



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN ARQUITECTURA:**

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN
VERAGUAS**

PRESENTADO POR: DIANA VICTORIA LU BENAVIDES 9-759-885

TUTORA: DILSA SALDAÑA

SANTIAGO, PROVINCIA DE VERAGUAS

REPÚBLICA DE PANAMÁ

2025

TRIBUNAL EXAMINADOR

DILSA SALDAÑA

ASESORA Y PRESIDENTA DE COMISIÓN

MILAGROS ARENAS

JURADO

RICAUTER RODRÍGUEZ

JURADO

**TÉSIS DE GRADO PARA OBTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ARQUITECTURA**

PANAMÁ 2025

Índice General

Cuadro Referencial de Ilustraciones.....	8
Cuadro Referencial de Gráficas.....	11
Cuadro Referencial de Tablas.....	12
Introducción.....	14
CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL PROYECTO	16
1.1 Justificación	16
1.2 Objetivos.....	17
1.2.1 Objetivo General.....	17
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3 Alcance del Trabajo	18
1.3.1 Centro de Convenciones:	18
1.3.2 Galería de Bellas Artes:	18
1.4 Limitaciones esperadas	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Concepto y Evolución de los Centros de Convenciones Multiusos	20
2.2 Relación entre Arquitectura y Galerías de Bellas Artes.....	22
2.3 Centros de Convenciones y Galerías en el Mundo	23
2.4 Centros de Convenciones y Galerías en América	28
2.5 Centros de Convenciones y Galerías Panameños	33

2.6	Centros de Convenciones y Galerías en Veraguas	35
2.7	Demanda Existente	38
2.8	Criterios de Diseño	41
2.9	Integración del Edificio en el Entorno Urbano y Natural	42
2.10	Impacto en la Población de los Centros de Convenciones y Galerías	44
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		46
3.1	Plan de Actividades	46
3.2	Tipo de la Investigación.....	46
3.3	Definir la población a quienes se les aplicará la encuesta.	47
•	Cálculo de la muestra.....	50
•	Resultado del cálculo de la muestra:.....	51
3.4	Métodos	52
•	Encuestas	52
3.5	Análisis de resultados	56
•	Interpretación de los resultados de la encuesta	56
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....		90
4.1	Presentación de la Propuesta.....	90
4.2	Análisis del Terreno Seleccionado	91
4.2.1	Lote N°1	91

4.2.1.1	Ubicación	91
4.2.1.2	Plano del lote N°1	92
4.2.1.3	Vistas fotográficas.....	92
4.2.2	Lote N°2	93
4.2.2.1	Ubicación	94
4.2.2.2	Plano del lote N°2	94
4.2.3	Criterios de selección del terreno	96
4.3	Accesibilidad	96
4.3.1	Vías de acceso vehicular	96
4.3.2	Vías peatonales.....	98
4.4	Acceso al Terreno.....	100
4.5	Mobiliario Urbano	101
4.5.1	Tipos de mobiliario urbano	102
4.6	Características Funcionales del Sector	105
4.6.1	Entorno del proyecto	105
4.6.2	Facilidades y Servicios del entorno.....	106
4.7	Características de la Vegetación y Variables Ambientales.....	110
4.7.1	Vegetación existente	110
4.7.2	Arboles del sitio	111

4.7.3	Variables ambientales	114
4.7.3.1	Trayectoria del sol.....	114
4.7.3.2	Viento.....	115
4.7.3.3	Temperatura	116
4.8	Normas Vigentes.....	117
4.8.1	Normativa de Santiago.....	117
4.8.2	Normas SENADIS	118
4.8.3	Normativa para estacionamientos	123
4.8.4	Tabla Comparativa de Normativas Vigentes.....	124
4.9	Planos.....	129
4.10	Espacios.....	160
•	Diagrama de Funcionamiento.....	160
•	Cuadros de Áreas.....	162
•	Espacios Exteriores.....	170
•	Espacios Interiores.....	173
4.11	Infraestructuras.....	178
•	Selección de materiales apropiados para la construcción y acabados	178
•	Implementación de tecnologías sostenibles y eficientes	180
•	Aplicación de Paisajismo	182

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

• Aspectos Administrativos	185
• Identidad institucional: nombre y logotipo del Centro	185
• Modo de Administración por las Instituciones	187
• Presupuesto	189
Costo del Terreno.....	189
Conclusiones.....	209
Recomendaciones	211
Glosario	213
Referencias bibliográficas	217

Cuadro Referencial de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1:EL PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA. TURISMO DE ANDALUCÍA.....	20
ILUSTRACIÓN 2:CENTRO DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES DE PUEBLA	21
ILUSTRACIÓN 3:CENTRO DE CONVENCIONES Y EXHIBICIONES DE HONG KONG	23
ILUSTRACIÓN 4: CENTRO DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES DE DUBÁI.....	24
ILUSTRACIÓN 5: FIRA BARCELONA – GRAN VIA.....	25
ILUSTRACIÓN 6: FERIA VALENCIA	26
ILUSTRACIÓN 7:CENTRO DE CONVENCIONES DE SYDNEY.....	27
ILUSTRACIÓN 8: CENTRO DE CONVENCIONES DE SINGAPUR.....	28
ILUSTRACIÓN 9: CENTRO DE CONVENCIONES JACOB K. JAVITS	29
ILUSTRACIÓN 10: CENTRO DE CONVENCIONES DE LAS VEGAS.	30
ILUSTRACIÓN 11: CENTRO DE CONVENCIONES INTERNACIONAL DE BOGOTÁ	31
ILUSTRACIÓN 12:CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO	32
ILUSTRACIÓN 13: CENTRO DE CONVENCIONES DE AMADOR (CCA).....	33
ILUSTRACIÓN 14: PANAMA CONVENTION CENTER	34
ILUSTRACIÓN 15: CENTRO DE CONVENCIONES COOPEVE, R.L.	35
ILUSTRACIÓN 16: COMPA MIDA	37
ILUSTRACIÓN 17: GRADUACIÓN DEL INSTITUTO URRACÁ 2020	38
ILUSTRACIÓN 18:HOTEL GRAN DAVID, SALÓN VILLA MAGNA, PRESENTACIÓN DE MAELO RUIZ 2024	40
ILUSTRACIÓN 19: CIUDAD DE SANTIAGO.....	43
ILUSTRACIÓN 20: SANTIAGO MALL	44
ILUSTRACIÓN 21: MYKONOS HOTEL & CONVENTION CENTER, EXPO-ARTE2023	45
ILUSTRACIÓN 22: MUNICIPIO DE SANTIAGO	47
ILUSTRACIÓN 23: ASOCIACIÓN DE EDUCADORES VERAGÜENSES.....	48
ILUSTRACIÓN 24:CENTRO DE CONVENCIONES COOPEVE, JORNADA EMPRESARIAL 2023....	49
ILUSTRACIÓN 25: UBICACIÓN DEL LOTE N°1.....	91

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

ILUSTRACIÓN 26: PLANO DEL LOTE N°1.....	92
ILUSTRACIÓN 27: PLANO DEL LOTE N°1.....	92
ILUSTRACIÓN 28: VISTAS FOTOGRÁFICAS DEL LOTE N°1.....	93
ILUSTRACIÓN 29: UBICACIÓN DEL LOTE N°2.....	94
ILUSTRACIÓN 30: PLANO DEL TERRENO DEL ANTIGUO GIMNASIO MUNICIPAL.....	94
ILUSTRACIÓN 31: VISTAS FOTOGRÁFICAS DEL LOTE N°2.....	95
ILUSTRACIÓN 32: VÍA PRINCIPAL.....	97
ILUSTRACIÓN 33: VÍAS SECUNDARIA	97
ILUSTRACIÓN 34: DETALLE DE CARRIL DE DESACELERACIÓN.....	98
ILUSTRACIÓN 35: VISTA DE ESTACIONAMIENTO ACCESIBLE	98
ILUSTRACIÓN 36: VÍAS Y ACCESIBILIDAD	101
ILUSTRACIÓN 37: VÍA PRINCIPAL DE LA VÍA DE SANTIAGO	101
ILUSTRACIÓN 38: ENTORNO DEL PROYECTO	106
ILUSTRACIÓN 39: NOVEY DE VERAGUAS	107
ILUSTRACIÓN 40: SANTIAGO MALL	107
ILUSTRACIÓN 41: AEROPUERTO RUBÉN CANTÚ	108
ILUSTRACIÓN 42: HOSPITAL LUIS “CHICHO” FÁBREGA.....	108
ILUSTRACIÓN 43: POLICÍA NACIONAL DE VERAGUAS.....	109
ILUSTRACIÓN 44: TERMINAL DE TRANSPORTE DE SANTIAGO DE VERAGUAS	109
ILUSTRACIÓN 45: VISTA DEL ENTORNO NATURAL.....	110
ILUSTRACIÓN 46: VISTA DE VÍA INTERAMERICANA Y PARADA DE BUSES	110
ILUSTRACIÓN 47: ÁRBOL COROTÚ	111
ILUSTRACIÓN 48: ÁRBOL GUÁCIMO.....	111
ILUSTRACIÓN 49: ÁRBOL ESPAVÉ	112
ILUSTRACIÓN 50: PALMA ACEITERA AFRICANA.....	113
ILUSTRACIÓN 51: ÁRBOL DE ALMENDRO.....	113
ILUSTRACIÓN 52: DIAGRAMA DE MEDIODÍA SOLAR	114

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

ILUSTRACIÓN 53: DIAGRAMA DE TRAYECTORIA DE SOL	115
ILUSTRACIÓN 54:VELOCIDAD DEL VIENTO DE SANTIAGO	116
ILUSTRACIÓN 55:DIAGRAMA DE SANTIAGO DE VERAGUAS	117
ILUSTRACIÓN 56: SECCIÓN DE ZONIFICACIÓN DE SANTIAGO DE VERAGUAS	117
ILUSTRACIÓN 57: DETALLES DE ACERAS	118
ILUSTRACIÓN 58: DETALLES DE RAMPAS PEATONALES	119
ILUSTRACIÓN 59: DETALLE DE PASOS PEATONALES	120
ILUSTRACIÓN 60: ACCESIBILIDAD PÚBLICA Y PRIVADA.....	120
ILUSTRACIÓN 61: DETALLES DE SERVICIOS SANITARIOS.....	120
ILUSTRACIÓN 62: DETALLE DE ESTACIONAMIENTOS DE DISCAPACITADOS.....	121
ILUSTRACIÓN 63: DETALLE DE ESTACIONAMIENTOS DE EMBARAZADAS	122
ILUSTRACIÓN 64:DETALLE DE TRANSPORTE TERRESTRE	122
ILUSTRACIÓN 65 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO PLANTA BAJA	160
ILUSTRACIÓN 66DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO PRIMER PISO	161
ILUSTRACIÓN 67 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO SEGUNDO PISO	161
ILUSTRACIÓN 68DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO TERCER PISO.....	162
ILUSTRACIÓN 69 LOGO DEL CENTRO DE CONVENCIONES "TWO OCEAN´S"	186

Cuadro Referencial de Gráficas

GRÁFICA 1. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 1, ¿CUÁL ES SU GÉNERO?	56
GRÁFICA 2. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 3, ¿OCUPACIÓN ACTUAL?	59
GRÁFICA 3. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 4, ¿RESIDENCIAL ACTUAL?	61
GRÁFICA 4. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 5, ¿CONOCE LOS CENTROS DE CONVENCIONES DE VERAGUAS?	62
GRÁFICA 5. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 6, MARQUE LOS CENTROS DE CONVENCIONES EXISTENTES VISITADOS:	66
GRÁFICA 6. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 7 ¿CREE QUE ESTOS CENTROS CUENTAN CON LA CAPACIDAD Y EL EQUIPO REQUERIDO PARA LOS EVENTOS?	67
GRÁFICA 7. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 8. ¿CUÁNDO ASISTE A ESTOS TIPOS DE EVENTOS HA OBSERVADO QUE SE CUENTA CON EL ESPACIO SUFICIENTE?	69
GRÁFICA 8. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 11. ¿ES NECESARIO UN CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS EN SANTIAGO DE VERAGUAS?	75
GRÁFICA 9. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 13. ¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES QUE ABORDARÍA MAYORMENTE ESTE TIPO DE PROYECTO?	78
GRÁFICA 10. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 17. ¿ENCUENTRA CONVENIENTE AÑADIR UNA GALERÍA DE ARTE Y SALONES DE ENSEÑANZAS EN UN CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS?:	86
GRÁFICA 11. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 18. ¿CON QUÉ INSTALACIONES O SERVICIOS VARIOS DEBE CONTAR EL CENTRO DE CONVENCIONES (RESTAURANTES, TIENDAS, BIBLIOTECAS...)?	87

Cuadro Referencial de Tablas

TABLA 1. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO.2 ¿EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA? ..	57
TABLA 2. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO.6, ¿MARQUE LOS CENTROS DE CONVENCIONES EXISTENTES VISITADOS:?	64
TABLA 3. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO.9, ¿EN ESTOS CENTROS A QUE EVENTOS HA ASISTIDO?	71
TABLA 4. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO.10, ¿QUÉ HA VISTO QUE LE HACE FALTA A ESTE TIPO DE ESTRUCTURAS PARA CUMPLIR CON SU FUNCIÓN?	73
TABLA 5. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO.12, ¿DÓNDE CREE QUE ESTARÍA MEJOR UBICADO ESTE CENTRO?	76
TABLA 6. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO.14, MENCIONE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES/EVENTOS QUE SE REALIZAN EN LA CAPITAL, QUE GRACIAS AL CENTRO DE CONVENCIONES SE PODRÍAN REALIZAR EN SANTIAGO DE VERAGUAS.	81
TABLA 7. REFERENCIA A LA PREGUNTA NO. 16. ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PUEDE CONTEMPLAR EL CENTRO DE CONVENCIONES QUE SON DE PRIORIDAD Y DE DEMANDA EN VERAGUAS?	85
TABLA 8: PONDERACIÓN DEL LOTE N°1	93
TABLA 9: PONDERACIÓN DEL LOTE N°2	95
TABLA 10. REQUERIMIENTOS PARA ESTACIONAMIENTOS	124
TABLA 11. NORMATIVAS TERRITORIAL DE SANTIAGO DE VERAGUAS	129
TABLA 12 METRAJE Y PORCENTAJE GENERAL	162
TABLA 13METRAJE Y PORCENTAJE PLANTA BAJA.	163
TABLA 14 METRAJE Y PORCENTAJE SUB ÁREAS PLANTA BAJA	165
TABLA 15 METRAJE Y PORCENTAJE PRIMER PISO	165
TABLA 16METRAJE Y PORCENTAJE SUB ÁREAS PRIMER PISO	166
TABLA 17METRAJE Y PORCENTAJE SEGUNDO PISO	167
TABLA 18METRAJE Y PORCENTAJE SUB ÁREAS SEGUNDO PISO	168

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

TABLA 19METRAJE Y PORCENTAJE TERCER PISO	168
TABLA 20METRAJE Y PORCENTAJE SUB ÁREAS TERCER PISO	170
TABLA 21 CUADRO DE VEGETACIÓN UTILIZADO EN EL PROYECTO	183
TABLA 22 COSTO DEL TERRENO	189
TABLA 23CUADRO DE ESTIMADO PRELIMINAR DE MATERIALES Y COSTOS DE PLANTA BAJA	195
TABLA 24 CUADRO DE ESTIMADO PRELIMINAR DE MATERIALES Y COSTOS DE NIVEL: 1 PISO	197
TABLA 25CUADRO DE ESTIMADO PRELIMINAR DE MATERIALES Y COSTOS DE NIVEL: 2 PISO	199
TABLA 26CUADRO DE ESTIMADO PRELIMINAR DE MATERIALES Y COSTOS DE NIVEL: 3 PISO	201
TABLA 27 CUADRO RESUMEN DE COSTOS TOTALES ESTIMADOS DE MATERIAL POR NIVEL	207
TABLA 28 COSTOS INDIRECTOS ESTIMADOS	208
TABLA 29 RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO	208

Introducción.

Esta propuesta nace de la necesidad de contar con un espacio versátil y moderno que cumpla con los requerimientos de la región en cuanto a eventos y exposiciones. Con este proyecto, se busca fomentar la difusión de la cultura y las artes en la provincia de Veraguas, lo que tendría un impacto positivo en la educación, la formación, la interacción social, la economía y el enriquecimiento cultural de la población.

Anteriormente se ha planteado que Veraguas tiene la posición estratégica y el potencial turístico para esta clase de estructura que busca satisfacer la necesidad de la población en cuanto a eventos y exposiciones culturales, turísticas, artísticas, educativas y económicas. El diseño del centro contará con salas de exposición, salones para eventos, salas de conferencias y reuniones, así como área de teatro o auditorio que pueda acomodar a una gran cantidad de espectadores. Esto siempre pensando en las especificaciones y requerimientos de la región, a la vez que pueda ofrecer un espacio novedoso, único y funcional para la población veragüense.

Este proyecto se enfoca en un diseño que pueda albergar diferentes tipos de eventos, como convenciones, conferencias, ferias, exposiciones, conciertos, presentaciones teatrales, graduaciones y todo evento de gran magnitud que requiera este tipo de instalaciones, al mismo tiempo que se promueve el arte y la cultura local y nacional. El Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas será un espacio innovador y tecnológico que brindará una experiencia única a los visitantes, al contar con sistemas de iluminación, sonido y proyección de alta calidad, así como herramientas tecnológicas que facilitarán la organización de eventos y exposiciones. En definitiva, se espera que este proyecto contribuya significativamente al desarrollo cultural y económico de la región de Veraguas.

En cuanto a la galería de bellas artes, se busca crear un espacio dedicado a la promoción y difusión de la cultura y el arte de la región, incluyendo la exposición de obras de artistas locales y nacionales. La galería contará con diferentes espacios para exhibir diferentes tipos de arte, desde pinturas hasta esculturas, fotografía, instalaciones y otras expresiones artísticas.

Este proyecto no solo tendrá un impacto positivo en el sector cultural y turístico de las provincias centrales de Panamá, sino que también generará empleo y contribuirá al desarrollo económico de la región. Se espera que, con la construcción de este centro, se pueda atraer a más visitantes y turistas a la zona, quienes podrán disfrutar de una amplia variedad de eventos y exposiciones.

El proyecto plantea una investigación incluye un análisis teórico de referentes internacionales y nacionales, la evaluación de la demanda local y la definición de criterios arquitectónicos, apoyados en una metodología basada en encuestas para identificar necesidades y expectativas del público. La propuesta contempla la selección estratégica del terreno, la distribución funcional de los espacios, el cumplimiento de normativas vigentes, la incorporación de tecnologías sostenibles y la implementación de sistemas de alta eficiencia que garanticen un funcionamiento óptimo y responsable con el entorno. Además, se presenta la proyección arquitectónica de un espacio versátil, innovador y tecnológicamente avanzado, acompañado de planos, estudios de accesibilidad, paisajismo y un presupuesto estimado que asegure la viabilidad técnica y económica del proyecto.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 Justificación

El Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas radica en la necesidad de contar con un espacio arquitectónico moderno y funcional que pueda albergar diferentes tipos de eventos culturales y exposiciones artísticas en la región.

En la actualidad, Veraguas cuenta con limitadas opciones para la realización de eventos culturales y exposiciones artísticas, lo que representa una barrera para el desarrollo de la cultura y las artes en la provincia, así como para la promoción del turismo cultural y el crecimiento económico de la región.

Por esta razón, la creación del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas se presenta como una necesidad, ya que permitiría llenar este vacío en la oferta cultural de la provincia, al tiempo que se proporciona un espacio versátil y funcional para la realización de actividades culturales, artísticas, turísticas, social y económica.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Proporcionar un espacio moderno y versátil para eventos culturales, artísticos, turísticos, sociales y económicos. Que logre cumplir con una experiencia única que promueva la creatividad y la apreciación del arte en un entorno privilegiado.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar espacios que donde se puedan presentar eventos culturales, artísticos, económicos, educativos, turístico, social, políticas, etc. Teniendo presente elementos artísticos que reflejen la rica tradición y cultura de Veraguas, como murales, esculturas, y piezas de arte que puedan ser exhibidas en espacios públicos y áreas comunes.
- Estudiar un espacio amplio, confortables y bien iluminados, que permitan el uso flexible de las instalaciones, facilitando la circulación de los visitantes y brindando comodidad a las personas minusválidas. Incorporando tecnologías avanzadas que promuevan la eficiencia energética y la comodidad de los usuarios.
- Procurar que el diseño cumpla con los estándares y normas de calidad requeridas para albergar los eventos que esta pretende cumplir para satisfacer las necesidades de toda la población.
- Diseñar un edificio con una arquitectura moderna, atractiva y funcional que se integre armoniosamente con el entorno natural y urbano de la región; utilizando materiales y colores que armonicen con la arquitectura de la zona.

1.3 Alcance del Trabajo

Al definir el alcance del proyecto, se consideraría la diversidad de públicos a los que se dirigirían el centro de convenciones y la galería de bellas artes, adaptando las instalaciones para satisfacer las necesidades e intereses de cada grupo objetivo.

1.3.1 Centro de Convenciones:

- Empresas y organizaciones que buscan espacios para conferencias, convenciones, ferias comerciales y eventos corporativos.
- Profesionales de diversos sectores interesados en participar en conferencias, seminarios y workshops.
- Visitantes nacionales e internacionales que asisten a eventos comerciales, académicos o culturales.
- Turistas de negocios que buscan instalaciones modernas y funcionales para sus actividades.

1.3.2 Galería de Bellas Artes:

- Amantes del arte y la cultura interesados en exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales.
- Estudiantes y académicos que buscan recursos para investigaciones y estudios en el campo artístico.
- Residentes locales que desean participar en talleres, charlas y eventos relacionados con las artes visuales.
- Turistas y visitantes que buscan experiencias culturales en la comunidad.

1.4 Limitaciones esperadas

Algunas limitaciones esperadas en la implementación de un proyecto que involucre la creación de un centro de convenciones y una galería de bellas artes podrían incluir:

- Restricciones Financieras por parte del Municipio: Esta limitación es significativa, ya que la construcción y operación de las instalaciones requieren de una inversión considerable en infraestructuras, equipamiento y personal.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto y Evolución de los Centros de Convenciones Multiusos

Los centros de convenciones multiusos son espacios diseñados para albergar una variedad de eventos como reuniones, conferencias, exposiciones e incentivos. Estos lugares se han convertido en elementos clave para el turismo de negocios y eventos, ofreciendo infraestructuras versátiles y adaptadas a las necesidades de diferentes tipos de actividades.



Ilustración 1: El Palacio de Congresos de Málaga. Turismo de Andalucía

En la evolución de los centros de convenciones, se destaca la importancia de su diseño y construcción para permitir la realización de eventos nacionales e internacionales, brindando comodidad acústica y la posibilidad de llevar a cabo actividades simultáneas e independientes. Además, se busca integrar estos centros con su entorno, promoviendo una mayor interacción del usuario con el lugar y priorizando la sostenibilidad ambiental en términos de materiales y energía. (Gomez)

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

La evolución de estos espacios ha llevado a la creación de complejos que no solo ofrecen salas multifuncionales para congresos y eventos, sino que también cuentan con áreas culturales, deportivas y recreativas. Estos centros se han convertido en puntos neurálgicos para el desarrollo de actividades empresariales, académicas y culturales, contribuyendo significativamente al



turismo de reuniones en diferentes regiones. (2022, Hosteltur y Especial MICE & BUSINESS, 2022)

Ilustración 2: Centro de Convenciones y Exposiciones de Puebla

2.2 Relación entre Arquitectura y Galerías de Bellas Artes

La relación entre la arquitectura y las galerías de bellas artes es un tema relevante que destaca la interacción entre el diseño de los espacios y la exhibición artística. Esta relación se manifiesta en la creación de galerías que no solo sirven como contenedores de obras de arte, sino que también se convierten en piezas arquitectónicas significativas.

Norman Foster, reconocido arquitecto británico, ha presentado un proyecto de ampliación del Museo de Bellas Artes de Bilbao, incorporando una galería de 2.000 m² que fusiona la arquitectura con el arte, creando un espacio innovador para la exhibición y apreciación artística. (eitb.eus, 2019)

Históricamente, la relación entre las colecciones estatales y el diseño se remonta al siglo XIX con la creación de la Escuela de Artes y Oficios en 1871, evidenciando la importancia del diseño en el contexto artístico y cultural. (España, s.f.)

Además, el Museo Nacional de Arquitectura, fundado en 1984 como parte del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, se destaca como un referente en la historia del Palacio de Bellas Artes, resaltando la relevancia de la arquitectura en la preservación y difusión del patrimonio cultural. (México, 2019)

2.3 Centros de Convenciones y Galerías en el Mundo

1) Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

- Procedencia: Hong Kong
- Empresa o Arquitecto Encargado: Arquitecto Skidmore, Owings & Merrill LLP (SOM) en colaboración con el arquitecto local Wong & Ouyang (HK) Ltd.
- Medidas: tiene una superficie total de más de 306,000 metros cuadrados distribuidos en dos edificios principales: el Edificio de Convenciones y el Edificio de Exhibiciones. Capacidad 6,100 personas.
- Información Adicional: Inaugurado en 1997, es uno de los centros de convenciones más grandes y modernos de Asia. Ofrece una amplia gama de instalaciones para eventos, incluyendo salas de conferencias, salas de reuniones, salas de exposiciones, y un teatro con capacidad para más de 1,000 personas. Además, cuenta con un centro de negocios, restaurantes, tiendas y servicios de apoyo para eventos. (hkcec, s.f.)



Ilustración 3: Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

2) Dubai International Convention & Exhibition Center

- Procedencia: Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- Empresa o Arquitecto Encargado: Arquitecto Jack M. Burlingame de Skidmore, Owings & Merrill LLP (SOM).
- Medidas: tiene una superficie total de más de 122,000 metros cuadrados, incluyendo más de 40,000 metros cuadrados de espacio para exposiciones. Capacidad de 12,000 personas.
- Información Adicional: Inaugurado en 2003, es uno de los principales destinos para eventos en el Medio Oriente. Ofrece instalaciones de vanguardia para una variedad de eventos, desde conferencias y convenciones hasta ferias comerciales y conciertos. Además, el centro está ubicado en el corazón de Dubai, cerca de algunos de los principales hoteles, centros comerciales y atracciones turísticas de la ciudad. (dwtc, s.f.)



Ilustración 4: Centro de Convenciones y Exposiciones de Dubái

3) Fira Barcelona – Gran Via

- Procedencia: Barcelona, España
- Empresa o Arquitecto Encargado: Fira Barcelona quien es una entidad pública-privada formada por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y la Fira de Barcelona.
- Medidas: cuenta con una superficie total de más de 240,000 metros cuadrados, incluyendo más de 200,000 metros cuadrados de espacio para exposiciones en ocho pabellones. Capacidad de 12,000 personas.
- Información Adicional: es uno de los principales centros de convenciones y exposiciones de Europa, ubicado en la zona de la Plaza Europa en la ciudad de Barcelona. Ofrece instalaciones modernas y versátiles para una amplia gama de eventos, desde ferias comerciales hasta convenciones y conferencias. (firabarcelona, s.f.)



Ilustración 5: Fira Barcelona – Gran Via

4) Feria Valencia

- Procedencia: Valencia, España
- Empresa o Arquitecto Encargado: Feria Valencia es gestionada por la institución ferial del mismo nombre.
- Medidas: cuenta con una superficie total de más de 230,000 metros cuadrados, incluyendo más de 65,000 metros cuadrados de espacio para exposiciones en 19 pabellones. Capacidad de 20,000 personas.
- Información Adicional: es uno de los principales centros de exposiciones de España y alberga una amplia variedad de eventos comerciales, ferias sectoriales y actividades culturales a lo largo del año. Además de su espacio para exposiciones, el complejo también cuenta con salas de conferencias, servicios de restauración y otras instalaciones para eventos. (feriavalencia, s.f.)



Ilustración 6: Feria Valencia

5) Centro de Convenciones de Sydney

- Procedencia: Sídney, Australia
- Empresa o Arquitecto Encargado: Arquitecto John Andrews.
- Medidas: cuenta con una superficie total de más de 250,000 metros cuadrados, incluyendo más de 40,000 metros cuadrados de espacio para exposiciones. Capacidad de 2,500 personas.
- Información Adicional: Inaugurado en 1988, es uno de los principales centros de convenciones de Australia. Ofrece instalaciones modernas y flexibles para una amplia gama de eventos, desde conferencias y convenciones hasta ferias comerciales y conciertos. Además, está ubicado en Darling Harbour, una de las zonas más turísticas de Sídney, cerca de numerosos hoteles, restaurantes y atracciones. (iccsydney, s.f.)



Ilustración 7: Centro de Convenciones de Sydney

6) Centro de Convenciones de Singapur

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

- Procedencia: Sevilla, España
- Procedencia: Singapur
- Empresa o Arquitecto Encargado: Arquitecto Philip Cox de Cox Architects & Planners.
- Medidas: cuenta con una superficie total de más de 120,000 metros cuadrados, incluyendo más de 31,000 metros cuadrados de espacio para exposiciones. Capacidad de 11,000 personas.
- Información Adicional: Inaugurado en 1995, es uno de los principales destinos para eventos en Asia. Ofrece instalaciones de vanguardia y servicios de alta calidad para una amplia gama de eventos, desde conferencias y convenciones hasta conciertos y banquetes. Además, está ubicado en el corazón de Singapur, cerca de numerosos hoteles, restaurantes y atracciones turísticas. (visitsingapore, s.f.)



Ilustración 8: Centro de Convenciones de Singapur

2.4 Centros de Convenciones y Galerías en América

- 1) Centro de Convenciones Jacob K. Javits

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

- Procedencia: Nueva York, Estados Unidos
- Empresa o Arquitecto Encargado: Arquitecto James Ingo Freed de Pei Cobb Freed & Partners.
- Medidas: tiene una superficie total de aproximadamente 1.8 millones de pies cuadrados, incluyendo más de 840,000 pies cuadrados de espacio para exposiciones. Capacidad de 5,000 personas.
- Información Adicional: Inaugurado en 1986, es uno de los principales lugares para eventos en la ciudad de Nueva York. Ofrece instalaciones modernas y flexibles para una amplia gama de eventos, incluyendo convenciones, ferias comerciales, exposiciones y reuniones corporativas. Además, el centro está ubicado en el centro de Manhattan, cerca de numerosos hoteles, restaurantes y atracciones turísticas. (javitscenter, s.f.)



Ilustración 9: Centro de Convenciones Jacob K. Javits

2) Centro de Convenciones de Las Vegas

- Ubicación: Las Vegas, Nevada, Estados Unidos

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

- Empresa o Arquitecto Encargado: El Centro de Convenciones de Las Vegas fue diseñado por el arquitecto Welton Becket & Associates.
- Medidas: Con más de 1.9 millones de pies cuadrados de espacio para reuniones y eventos, es uno de los centros de convenciones más grandes del mundo. Capacidad de 200,000 personas.
- Información Adicional: Además de ser un destino para convenciones y ferias comerciales, el Centro de Convenciones de Las Vegas también alberga eventos corporativos, espectáculos y conferencias de renombre internacional. (vegasmeansbusiness, s.f.)



Ilustración 10: Centro de Convenciones de Las Vegas.

3) Centro de Convenciones Internacional de Bogotá (Corferias)

- Ubicación: Bogotá, Colombia
- Empresa o Arquitecto Encargado: Entidad Pública Corferias.
- Medidas: Con más de 500,000 metros cuadrados de espacio para exposiciones, es uno de los centros de convenciones más grandes de América Latina. Capacidad de 80,000 personas.
- Información Adicional: es un lugar emblemático en Bogotá, que alberga una variedad de eventos culturales, ferias comerciales y exposiciones internacionales, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de la región.
(corferias, s.f.)



Ilustración 11: Centro de Convenciones Internacional de Bogotá

4) Centro de Convenciones de Puerto Rico

- Ubicación: San Juan, Puerto Rico
- Empresa o Arquitecto Encargado: El Centro de Convenciones de Puerto Rico fue diseñado por los arquitectos Skidmore, Owings & Merrill LLP (SOM).
- Medidas: Con más de 600,000 pies cuadrados de espacio para reuniones y eventos, es el más grande y moderno del Caribe. Capacidad de 25,000 personas.
- Información Adicional: Además de ser un destino para convenciones y ferias comerciales, el Centro de Convenciones de Puerto Rico también alberga conciertos, eventos deportivos y culturales, contribuyendo al turismo y la economía de la isla. (prconvention, s.f.)



Ilustración 12: Centro de Convenciones de Puerto Rico

2.5 Centros de Convenciones y Galerías Panameños

1) Centro de Convenciones de Amador (CCA)

- Procedencia: Ciudad de Panamá, Panamá
- Empresa Encargada: Mallol & Mallol Arquitectos
- Medidas: El edificio cuenta con una superficie construida de 63.000 m² y está dividido en tres áreas principales que se conectan entre sí. Se destaca como el centro de exhibiciones más grande de Centroamérica, con la capacidad de albergar eventos de gran magnitud. Capacidad de 25,000 personas.
- Información Adicional: El Centro de Convenciones de Amador se destaca por su diseño vanguardista y funcional, con una construcción que abarca un área total de 58,000 m². Este complejo fue creado para albergar eventos comerciales y de entretenimiento, convirtiendo a Panamá en uno de los países mejor estructurados para la realización de congresos y conferencias. Con una capacidad máxima para 25,000 personas, este centro se compone de cuatro áreas principales: Gran Salón, Exposición, Banquetes y Mostrador. (camaraturismopanama, 2020)



Ilustración 13: Centro de Convenciones de Amador (CCA)

2) Panamá Convention Center

- Procedencia: Ciudad de Panamá, Panamá
- Empresa Encargada: Studio Pinzón Lozano & Asociados
- Medidas: un área de construcción total de 62,804 metros cuadrados. El edificio tiene una altura de 30 metros y un total de 15,400 metros cuadrados de espacio de exhibición, un salón de banquetes de 4,000 metros cuadrados y 2,400 metros cuadrados distribuidos en 16 salas de reuniones. Capacidad de 23,900 personas.
- Información Adicional: Este centro de convenciones es reconocido por su alineación con el Programa Global Venue Shield de ASM y por cumplir con los protocolos locales de Panamá Saludable y WTTC. Es un lugar destacado para la realización de eventos en Panamá, ofreciendo herramientas poderosas para la gestión de eventos. (panamaconventions, s.f.)



Ilustración 14: Panama Convention Center

2.6 Centros de Convenciones y Galerías en Veraguas

1) Centro de Convenciones Coopeve en Veraguas

- Procedencia: Ciudad de Santiago, Veraguas, Panamá
- Medidas: un área de construcción total de 1,500 metros cuadrados aproximadamente. El edificio tiene una altura que oscila entre los 4 a 12 metros. Cuenta con cinco salones entre ambas plantas: Salón Quibián- Santa María de 80.36 metros cuadrados en planta baja, salón Regino Castillo de 570 metros cuadrados, Salón Isla Gobernadora 142 metros cuadrados, Salón Isla Cébaco de 142 metros cuadrados y Salón Isla Leones de 286 metros cuadrados en planta alta. Capacidad de 1,220 personas.
- Información Adicional: Este centro de convenciones es reconocido por ser uno de los más cotizados de la Provincia de Veraguas para eventos formales, ejecutivos, familiares y políticos.



Ilustración 15: Centro de Convenciones COOPEVE, R.L.

2) Centro de Convenciones Mykonos en Veraguas

- Procedencia: Veraguas, Panamá
- Medidas: un área de construcción total de 1,500 metros cuadrados aproximadamente. El edificio tiene una altura que oscila entre los 6 a 8 metros. Cuenta con siete salones: Salón Mediterráneo de 1,186 metros cuadrados subdividido en: Salón Los Corales de 322 metros cuadrados, Salón Arrecife 581 metros cuadrados y Salón Las Olas de 142 metros cuadrados en planta Alta. Salón Palmeras de 79 metros cuadrados, Salón Brisa de 86 metros cuadrados y Salón Lovaina de 79 metros cuadrados en Planta Baja. Capacidad de 1,300 personas.
- Información Adicional: Este centro de convenciones es reconocido por eventos más exclusivos, formales familiares y sociales. Además, que cuenta con la ventaja que forma parte del Hotel Mykonos

3) Centro de Convenciones Gran David en Veraguas

- Procedencia: Ciudad de Santiago, Veraguas, Panamá
- Medidas: Se estima que puede albergar una dimensión de 2,000 metros cuadrados. Pues estos presentan una capacidad de 350 a 1,300 personas.
- Información Adicional: Este centro ha sido uno de los últimos inaugurados. Se ha aprovechado para toda clase de eventos escolares, sociales, formales y políticos. Además, que cuenta con la ventaja que forma parte del Hotel Gran David.

4) Centro de Convenciones MIDA en Veraguas

- Procedencia: Ciudad de Santiago, Veraguas, Panamá
- Medidas: Se estima que puede albergar una dimensión de 500 a 1,200 metros cuadrados puesto a que estas áreas se han ido expandiendo con los años. Capacidad de 200 personas.
- Información Adicional: Este centro de convenciones fue de los pioneros en su época, pero con el paso de los años ha perdido relevancia por lo que actualmente solo tiene eventos variados de forma ocasional.



Ilustración 16: COMPA MIDA

2.7 Demanda Existente

- a) Estudiantes universitarios y académicos: Existe una demanda entre estudiantes y académicos de instituciones educativas locales y regionales que buscan espacios para realizar conferencias, seminarios, simposios y otras actividades académicas. Además, podrían estar interesados en utilizar la galería de bellas artes para exposiciones y eventos relacionados con sus estudios o intereses artísticos.



Ilustración 17: Graduación del Instituto Urracá 2020

- b) Emprendedores y empresarios: Los emprendedores y empresarios locales podrían demandar un espacio como el centro de convenciones para organizar ferias comerciales, exposiciones de productos, conferencias de negocios y eventos de networking. Además, podrían beneficiarse de la infraestructura tecnológica y las oportunidades de promoción que ofrece el centro.

- c) Artesanos y Turistas: Los artesanos y los turistas podrían percibir el centro de convenciones como un espacio único que celebra y promueve la artesanía local de Veraguas. Para los artesanos, el centro representa una oportunidad invaluable para exhibir y vender sus creaciones, conectando directamente con un público interesado en adquirir productos auténticos y hechos a mano. Por otro lado, los turistas podrían ver el centro como un destino imperdible donde sumergirse en la rica cultura y tradiciones de la región, participando en talleres interactivos, demostraciones en vivo y recorridos guiados que les permitan explorar la artesanía local en profundidad. Esta sinergia entre artesanos y turistas contribuiría al fortalecimiento de la economía local y al enriquecimiento de la experiencia turística en Veraguas.
- d) Artistas, Músicos y Grupos Musicales: Los artistas locales, músicos y grupos musicales podrían ver el centro de convenciones como una plataforma excepcional para mostrar su talento y expresión creativa. Demandarían espacios versátiles para realizar conciertos, espectáculos y presentaciones en vivo, así como salas de ensayo equipadas para preparar sus actuaciones. Además, podrían buscar oportunidades de colaboración con otros artistas y músicos, así como participar en programas de residencia artística y talleres de formación para enriquecer su práctica y ampliar su red profesional.



Ilustración 18: Hotel Gran David, Salón Villa Magna, presentación de Maelo Ruiz 2024

- e) **Artistas Pintores:** Los pintores locales podrían ver el centro de convenciones como un espacio invaluable para exhibir sus obras y conectar con una audiencia más amplia. Además, que una Galería colaboraría a un ambiente que invite a los visitantes a sumergirse en la experiencia artística; creando un ambiente estimulante y colaborativo que inspire a nuevos talentos y enriquezca la comunidad artística en la región.

- f) **Políticos y líderes comunitarios:** Los políticos y líderes comunitarios podrían estar interesados en utilizar el centro de convenciones para organizar eventos políticos, foros de debate, reuniones comunitarias y otros eventos relacionados con la participación cívica y el desarrollo local. También, podrían encontrar valor en la galería de bellas artes como un espacio para promover la cultura y el arte en la comunidad.

2.8 Criterios de Diseño

Para garantizar que el Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas cumpla con sus objetivos y sea funcional, atractivo y sostenible, se podrían considerar los siguientes criterios de diseño

- **Funcionalidad:** El diseño debe satisfacer las necesidades de los usuarios, proporcionando espacios versátiles y bien distribuidos que puedan adaptarse fácilmente para diferentes tipos de eventos, exposiciones y actividades culturales.
- **Accesibilidad:** El edificio debe ser accesible para personas de todas las edades y habilidades, cumpliendo con los estándares de accesibilidad universal. Se deben incluir rampas, ascensores, baños accesibles y otras facilidades para garantizar la inclusión de todos los visitantes.
- **Sostenibilidad:** Se deben integrar prácticas de diseño sostenible para minimizar el impacto ambiental del edificio y promover la eficiencia energética, la gestión de residuos y el uso de materiales renovables y reciclables. Esto podría incluir la incorporación de tecnologías verdes, como paneles solares, sistemas de recolección de agua de lluvia y diseño pasivo para maximizar la ventilación natural y la iluminación.
- **Estética:** El diseño del edificio debe ser atractivo y armonioso, reflejando la identidad cultural y arquitectónica de Veraguas. Se podrían incorporar elementos decorativos inspirados en la naturaleza y la cultura local, así como utilizar materiales de construcción que complementen el entorno circundante.

- **Flexibilidad:** Se deben proporcionar espacios flexibles y adaptables que puedan ser configurados según las necesidades específicas de cada evento o exposición. Esto podría incluir salas modulares, paredes móviles y sistemas de iluminación y sonido ajustables.
- **Tecnología:** El edificio debe estar equipado con tecnología de vanguardia para facilitar la organización y la realización de eventos. Esto podría incluir sistemas de iluminación y sonido de alta calidad, proyectores de última generación, pantallas táctiles interactivas y acceso a internet de alta velocidad.
- **Seguridad:** Se deben implementar medidas de seguridad adecuadas para proteger a los visitantes, el personal y las instalaciones del centro. Esto podría incluir sistemas de vigilancia, alarmas contra incendios, salidas de emergencia claramente marcadas y protocolos de seguridad bien definidos.
- **Interacción con el entorno:** El diseño del edificio debe tener en cuenta su relación con el entorno urbano y natural circundante, maximizando las vistas panorámicas y la conexión con áreas verdes y espacios públicos. Se podrían incluir terrazas, jardines y áreas de descanso al aire libre para fomentar la interacción con la naturaleza y mejorar la experiencia del usuario.

2.9 Integración del Edificio en el Entorno Urbano y Natural

La integración del edificio en el entorno urbano y natural de Veraguas es un aspecto crucial para garantizar que el proyecto armonice con su entorno y contribuya positivamente al desarrollo sostenible de la región. Algunos aspectos que se deberían considerar son:

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

- **Diseño arquitectónico contextual:** El diseño del edificio debe reflejar la identidad cultural y arquitectónica de Veraguas. Se podrían incorporar elementos arquitectónicos locales, como materiales de construcción tradicionales o motivos decorativos inspirados en la cultura y la naturaleza.
- **Preservación del entorno natural:** Es importante minimizar el impacto ambiental del proyecto. Se debe llevar a cabo un análisis ambiental detallado para identificar y proteger áreas sensibles, como cuerpos de agua, zonas de vegetación nativa o hábitats de fauna silvestre. Además, se podrían implementar prácticas de diseño sostenible, como la eficiencia energética y la incorporación de áreas verdes dentro y alrededor del edificio.



Ilustración 19: Ciudad de Santiago

- **Accesibilidad y conectividad:** El edificio debe ser accesible para todos los residentes y visitantes de Veraguas. Se podrían diseñar rutas peatonales y ciclistas que conecten el centro con otros puntos de interés en la ciudad. Además, se podría integrar el transporte público en el diseño, proporcionando acceso fácil desde diferentes partes de la región.

2.10 Impacto en la Población de los Centros de Convenciones y Galerías

Establecer un centro de convenciones y una galería de bellas artes en una comunidad local puede tener varias implicaciones importantes para los residentes locales.

Centro de Convenciones:

- Creación de empleo: El establecimiento de un centro de convenciones puede impulsar la economía local al crear empleos directos e indirectos en áreas como hotelería, turismo, transporte y servicios.
- Promoción Turística: Estos centros atraen eventos nacionales e internacionales, incrementando con ello el turismo de negocios y eventos en la zona, beneficiando a hoteles, restaurantes y comercios locales.



Ilustración 20: Santiago Mall

Galería de Bellas Artes:

- Educación y cultura: las galerías de arte pueden promover la educación artística y cultural para los residentes locales ofreciendo exposiciones, talleres y eventos para promover la apreciación del arte.
- Inclusión social: estos espacios son accesibles para toda la comunidad, lo que permite que personas de diferentes grupos demográficos participen en eventos artísticos y culturales.
- Desarrollo personal: la exposición a las artes puede tener un efecto positivo en la salud emocional y mental de las personas al estimular la creatividad, la apreciación de la belleza y el pensamiento crítico.



Ilustración 21: Mykonos Hotel & Convention Center, Expo-Arte2023

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Plan de Actividades

El plan de actividades se dividirá en varias etapas para el desarrollo integral del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas:

- Investigación bibliográfica preliminar para conocer más sobre los centros de convenciones y galerías de arte a nivel nacional e internacional. Además de conocer su importancia y las necesidades que este puede presentar a la población
- Confeccionar y aplicar una encuesta que ayude a conocer datos reales sobre la opinión de la población de Veraguas sobre el planteamiento y necesidad de un proyecto como este.
- Analizar los datos adquiridos de las encuestas y compararlas para entender que necesidades son más fundamentales y considerarlas a la hora del diseño
- Visita del posible sitio óptimo para el proyecto, considerando accesibilidad, potencial de impacto y la opinión de la población.

3.2 Tipo de la Investigación

La investigación se llevará a cabo desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa para comprender a fondo las necesidades culturales y artísticas de la comunidad de Veraguas. Se utilizarán métodos mixtos para recopilar datos y obtener una comprensión completa del panorama cultural local.

3.3 Definir la población a quienes se les aplicará la encuesta.

- 1) Alcalde de Veraguas: Como líder local, el alcalde sería consultado para obtener su opinión sobre la importancia del proyecto para la comunidad, así como para evaluar su disposición para apoyar y colaborar en su implementación.
- 2) Representantes del Gobierno Local y Regional: funcionarios gubernamentales responsables del desarrollo económico, cultural y turístico de Veraguas. Se les preguntaría sobre la relevancia del proyecto para la región y sus posibles contribuciones al crecimiento económico y la promoción cultural.



Ilustración 22: Municipio de Santiago

- 3) Arquitectos e Ingenieros: Profesionales especializados en diseño arquitectónico y planificación urbana, así como en diseño y construcción de infraestructuras. Se les pediría su opinión sobre el diseño y la funcionalidad del centro de convenciones, así como sugerencias para optimizar su aprovechamiento del espacio y su integración con el entorno.

- 4) Profesores y Estudiantes de Arte y Diseño: Personal académico y estudiantes de instituciones educativas locales que se especializan en arte, diseño y disciplinas relacionadas. Se les consultaría sobre sus expectativas para el uso educativo y cultural del centro de convenciones y la galería de bellas artes.



Ilustración 23: Asociación de Educadores Veraguenses

- 5) Artistas Locales: Pintores, escultores, músicos, bailarines y otros artistas que residen en Veraguas. Se les preguntaría sobre sus necesidades de espacios de exhibición y presentación, así como sobre su disposición para participar en eventos y actividades organizadas en el centro.
- 6) Artesanos de Artículos Folclóricos: Artesanos locales que producen artículos folclóricos y artesanías tradicionales destinadas al turismo. Se les pediría su opinión sobre las oportunidades de promoción y venta que el centro de convenciones podría ofrecer para sus productos.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

- 7) **Empresarios Locales:** Propietarios de pequeñas empresas y emprendedores en Veraguas. Se les consultaría sobre el impacto potencial del proyecto en el desarrollo empresarial y la creación de empleo en la región, así como sobre las oportunidades de participación y colaboración con el centro de convenciones.



Ilustración 24: Centro de Convenciones Coopeve, Jornada Empresarial 2023

- **Cálculo de la muestra**

Para esta investigación, es fundamental determinar el tamaño de la muestra que garantice resultados representativos de la población del distrito de Santiago, ubicado en la provincia de Veraguas. Dado que se conoce la población total, se empleará la fórmula de muestreo para poblaciones finitas.

Población de Estudio

Según el Censo Nacional de 2023, la población del distrito de Santiago es de 109,605 habitantes. Este distrito está compuesto por varios corregimientos, lo que hace necesario un muestreo adecuado para obtener datos representativos de la comunidad.

Fórmula Utilizada

Se usará la siguiente fórmula para calcular el tamaño de muestra en poblaciones finitas:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población (109,605 habitantes)
- Z = Valor crítico según el nivel de confianza (para 95%, $Z=2.000$ $Z=2.000$)
- p = Proporción esperada del fenómeno en estudio (0.50)

- q = Complemento de la proporción ($1 - p = 0.50$)
- d = Nivel de precisión absoluta o margen de error permitido (5% o 0.05)

Sustitución de Valores:

$$\begin{aligned}n &= \frac{109605 \cdot (2.000)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(0.05)^2 \cdot (109605 - 1) + (2.000)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50} \\n &= \frac{109605 \cdot 4 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 109604 + 4 \cdot 0.25} \\n &= \frac{109605}{1.27401} \\n &\approx 372\end{aligned}$$

- **Resultado del cálculo de la muestra:**

El cálculo determina que el tamaño de muestra necesario para obtener datos representativos del distrito de Santiago, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, es **372** encuestados.

3.4 Métodos

- Encuestas

1. Género

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

2. Edad

- 10-20
- 20-30
- 30-40
- 40-50
- 60-70

3. Ocupación Actual

- Estudiante
- Universitario
- Docente
- Asalariado
- Independiente
- Desempleado

4. Residencia Actual

- ☐ Santiago Cabecera
- ☐ Distritos Cercanos a Santiago
- ☐ Azuero
- ☐ Coclé
- ☐ Otros

5. ¿Conoce los Centros de Convenciones de Veraguas?

- ☐ Sí
- ☐ No

6. Marque los Centros de Convenciones que Ud. ha visitado:

- ☐ Centro de Convenciones Coopeve
- ☐ Mykonos Hotel & Convention, Salón Mediterraneo
- ☐ Gran David, Salón Villa Magna
- ☐ Salón de Eventos, MIDA

7. ¿Cree que estos Centros cuentan con la capacidad y el equipo requerido para los eventos?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No sé

8. ¿Qué ha visto que le hace falta a este tipo de estructuras para cumplir con su función?

9. ¿Es Necesario un Centro de Convenciones Multiusos en Santiago de Veraguas?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No sé

10. ¿Dónde cree que estaría mejor ubicado este centro?

- ☐ En la Central de Santiago, Antiguo Gimnasio de Santiago
- ☐ En la Central de Santiago, Paso las Tablas
- ☐ Vía interamericana
- ☐ A las afueras de Santiago, Al lado de Novey
- ☐ A las afueras de Santiago, Frente al Hotel La Hacienda

11. ¿Cuáles son las necesidades que abordaría mayormente este tipo de proyecto?

- ☐ Cultura
- ☐ Turismo
- ☐ Educación
- ☐ Social
- ☐ Política

12. Mencione algunas de las actividades/eventos que se realizan en la capital, que gracias al centro de convenciones se podrían realizar en Santiago de Veraguas:

13. ¿Qué lugar utilizan actualmente los artistas, pintores y artesanos actualmente para sus actividades?

14. Menciones las actividades artísticas con mayor demanda en Veraguas

15. ¿Encuentra conveniente añadir una galería de arte y salones de enseñanzas en un Centro de Convenciones Multiusos?

- ☐ Sí
- ☐ No

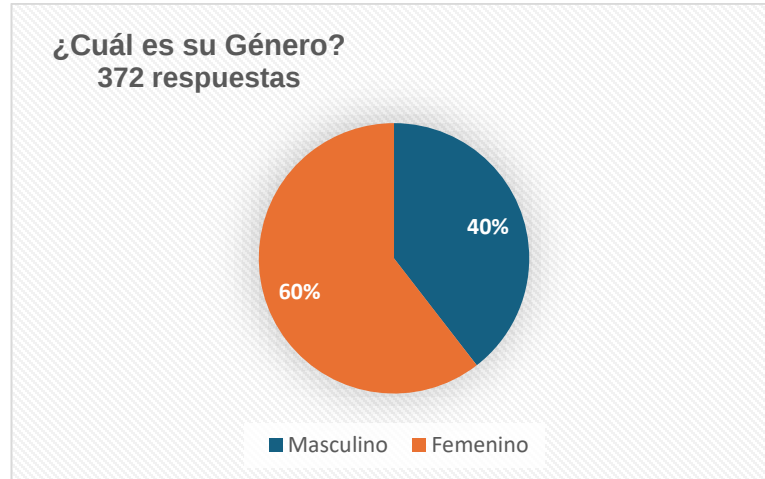
16. ¿Asistiría a un Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas?

- ☐ Sí
- ☐ No

17. ¿Con qué instalaciones o servicios varios debe contar el centro de convenciones (Restaurantes, tiendas, bibliotecas, librería...)

3.5 Análisis de resultados

- Interpretación de los resultados de la encuesta



Gráfica 1. Referencia a la pregunta no. 1, ¿Cuál es su género?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO. 1

Según la pregunta no. 1 ¿Cuál es su género?, se pudo segmentar la muestra dando a conocer que ciento cuarenta y siete (147) de los encuestados pertenecían al género masculino, lo que representa un 40%. Y que doscientos veinte y cinco (225) de los encuestados pertenecían al género femenino lo que representa la mayoría con un 60% del total. Con esto se logra mostrar que de la población de la muestra seleccionada es variada.

Dentro de este tipo de estudios es de vital importancia contar con una muestra variada, ya que esto no direcciona los objetivos hacia un solo género debido a que esta encuesta ha sido elaborada para recopilar opiniones de la población sobre la propuesta de un Centro de Convenciones Multiuso con una Galería de Bellas Artes, lo cual no es beneficioso para un solo género en específico.

2. Rango de edad

Rango de edad	Respuestas	Porcentaje
10-20	18	4.84%
20-30	111	30%
30-40	21	6%
40-50	84	23%
50 o más	138	37%
TOTAL	372	100%

Tabla 1. Referencia a la pregunta no.2 ¿En que rango de edad se encuentra?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO. 2

De acuerdo con la pregunta no. 2, Rango de Edad, se lograron obtener los siguientes resultados: dieciocho (18) de los encuestados respondió que se encuentra en un rango de edad de 10 a 20 años, lo que representa el menor grupo de rango de edad con un porcentaje del 4.84%, su bajo porcentaje sugiere que los jóvenes de esta edad pueden no estar completamente interesados en las actividades que se ofrecerían en el centro. Es posible que prefieran eventos más orientados a su grupo, como actividades recreativas o de entretenimiento.

Por otro lado, ciento once (111) de los encuestados respondieron que se encuentran en un rango de edad de 20 a 30 años, lo que representa un 30%, siendo este grupo es el que muestra el mayor interés y participación. Los jóvenes adultos pueden estar buscando espacios para

eventos culturales, talleres, conferencias y actividades sociales. Su alta participación indica que el centro podría ser un lugar valioso para su desarrollo personal y profesional.

Asimismo, veinte y uno (21) de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 30 a 40 años, lo que representa un 6%, del total de los encuestados. Este grupo tiene un porcentaje bajo de participación. Es posible que sus necesidades no estén alineadas con la oferta del centro, o que ya tengan accesos a otras alternativas.

En el cuarto rango de edad nos encontramos con que ochenta y cuatro (84) de los participantes pertenecen a este grupo en un rango de edad 40 a 50 años lo que estaría representando un 23% de los participantes. Este grupo muestra un interés considerable en la propuesta. Los participantes de esta franja pueden estar buscando un espacio para actividades familiares, culturales y profesionales. Su participación es significativa, ya que podrían ser parte activa en la programación y uso del centro.

Por último contamos con el ultimo rango de edad con una cantidad de participantes de ciento treinta y ocho (138) en un rango de edad de 50 o más años representando este un 37% del porcentaje de participación siendo este el más alto indicando un notable interés. Los adultos mayores pueden valorar el espacio como un lugar para disfrutar de actividades culturales, exposiciones y eventos que fomenten el arte y la comunidad.

El objetivo que se tiene con el identificar sus edades, es descubrir el impacto que tendría la creación de un Centro de Convenciones en la provincia y la posible participación que tengan los distintos rangos de edad en base a sus necesidades con respecto a su edad, ya que al fin y al cabo la creación de un Centro de Convenciones es algo que debe resultar provechoso para todos.



Gráfica 2. Referencia a la pregunta no. 3, ¿Ocupación actual?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.3

De acuerdo con la pregunta no. 3, ¿Ocupación Actual?, se lograron obtener los siguientes resultados. Un total de ciento cincuenta (150) de los encuestados respondieron que son “Asalariados” lo cual representa el 40% de los participantes. Este grupo representa la mayor parte de los encuestados, lo que indica que muchos participantes están empleados y pueden buscar espacios de esparcimiento y formación profesional. La propuesta podría atraer a este grupo mediante la oferta de conferencias, talleres y eventos que complementen su desarrollo laboral.

Por su parte, unas dieciocho (18) personas respondieron que se encuentran actualmente “Desempleadas” lo cual representa un 5% de los participantes. Este grupo podría ver el centro como una oportunidad para la capacitación y la búsqueda de empleo, a través de talleres y eventos de networking que potencien sus posibilidades de reintegrarse al mercado laboral.

Un total de dieciocho (18) personas respondieron que son “Estudiantes” lo cual representa un 5% de los participantes. Similar al grupo de desempleados, los estudiantes

representan un porcentaje pequeño. Sin embargo, podrían beneficiarse de actividades culturales y educativas, como exposiciones y ferias, que les permitan complementar su formación académica.

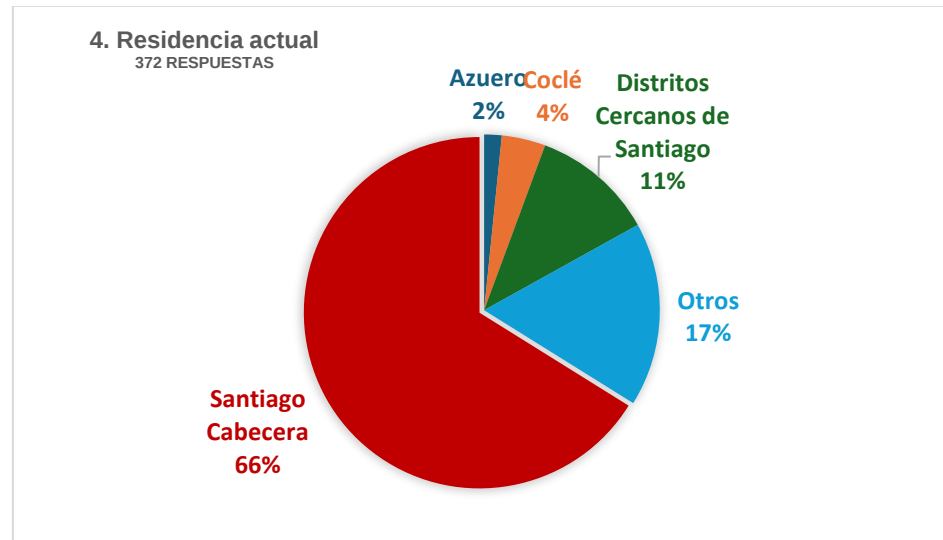
Por su parte, unas sesenta (60) personas respondieron que son “Independientes” o que trabajan de forma independiente lo cual representa un 16,13% de los participantes. Podríamos decir que este grupo muestra un interés moderado. Los trabajadores independientes podrían buscar el centro como un lugar para realizar eventos de promoción, ferias o actividades que les ayuden a conectar con la comunidad. La propuesta puede ser atractiva si incluye espacios para este tipo de iniciativas.

Un total de quince (15) personas respondieron que son “Jubilados” lo cual representa un 4% de los participantes. Los jubilados representan un porcentaje bajo. Sin embargo, su participación puede ser importante si el centro ofrece actividades culturales y recreativas que promuevan su bienestar y participación en la comunidad.

Finalmente, un total de ciento once (11) personas respondieron que son “Universitarios” lo cual representa un 30% de los participantes. Este grupo tiene una participación significativa, indicando que los universitarios ven el centro como una oportunidad para actividades académicas, culturales y de esparcimiento. Es fundamental que la propuesta contemple eventos que atraigan a este grupo, como conferencias, exposiciones y actividades artísticas.

La propuesta de un "Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas" tiene un potencial considerable para atraer a una variedad de ocupaciones, siendo especialmente relevante para asalariados y universitarios. Para maximizar su impacto, es esencial diseñar una programación que atienda las necesidades de todos los grupos, fomentando

un espacio inclusivo que promueva la cultura, la educación y el desarrollo profesional en la comunidad.



Gráfica 3. Referencia a la pregunta no. 4, ¿Residencial Actual?

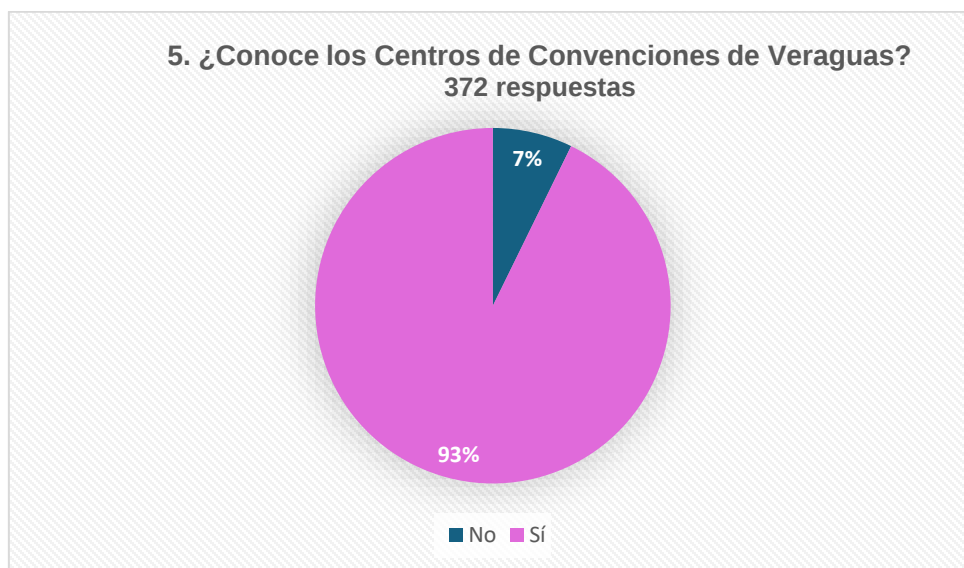
EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.4

De acuerdo con la pregunta no. 4, ¿Residencia Actual?, se lograron obtener los siguientes resultados. La mayoría de los participantes residen en **Santiago Cabecera**, dicha mayoría sería un total de doscientas cuarenta y seis personas (246) lo cual representa un 66.13% lo que indica un alto interés y posible impacto directo del proyecto en esta área. Esto sugiere que la comunidad local está particularmente involucrada y potencialmente beneficiada por la propuesta.

Los **distritos cercanos a Santiago** representan un 11.29% de los participantes, lo cual serían unas cuarenta y seis (46) personas de los participantes, esto refleja un interés regional más amplio y un reconocimiento del impacto que el centro de convenciones podría tener más allá de la cabecera del distrito.

En cuanto a **Coclé** con un total de quince (15) personas pertenecientes a esta provincia, lo cual equivale a un 4.03% y **Azuero** con un total de seis (6) personas pertenecientes a este grupo lo cual representa un equivalente 1.61%, aunque la participación de ambas provincias es menor, su inclusión resalta la posibilidad de atracción de visitantes y el potencial de integración regional. Su presencia en la consulta sugiere que el centro podría tener un alcance más amplio dentro del interior del país, beneficiando la conectividad y el desarrollo cultural en estas provincias.

Los residentes de la categoría **Otros** muestran una diversidad de procedencias las cuales incluyen aquellas provincias que no fueron mencionadas (Panamá, Colon, Chiriquí, Bocas del Toro, etc.). Este grupo cuenta con un total de sesenta y tres (63) lo que equivale un 16.94% de la población encuestada, estos resultados evidencian que el proyecto genera interés más allá de los límites inmediatos de Veraguas, atrayendo la atención de personas que ven el centro como un posible punto de referencia cultural y turístico.



Gráfica 4. Referencia a la pregunta no. 5, ¿Conoce los Centros de Convenciones de Veraguas?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.5

De acuerdo con la pregunta no. 5, ¿Conoce los centros de convenciones de Veraguas?, se lograron obtener los siguientes resultados. Un total de trescientas cuarenta y cinco (345) de los participantes, lo cual representa un **93% de los encuestados afirmó conocer los centros de convenciones en la región**, lo que indica un alto nivel de familiaridad con este tipo de infraestructura. Esto sugiere que existe una base sólida de personas informadas que podrían estar interesadas en la nueva propuesta y que podrían beneficiarse directamente de sus instalaciones y servicios.

Por otro lado, un total de veinte y siete (27) de los participantes, lo cual representa el **7% de los encuestados indicó no conocer los centros de convenciones existentes**, lo que revela una brecha de información o una posible falta de acceso a estos espacios. Este grupo representa una oportunidad para generar campañas de concienciación sobre la importancia y el impacto de un centro de convenciones en el desarrollo económico y cultural de la región.

Los resultados muestran un respaldo implícito a la propuesta, ya que la mayoría de los participantes tiene conocimiento previo sobre este tipo de infraestructura. Sin embargo, también resaltan la necesidad de estrategias de difusión y educación para ampliar el acceso y la participación en el futuro.

6. Marque los Centros de Convenciones existentes visitados

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Marque los Centros de Convenciones existentes visitados:		Cantidad	Porcentaje
Centro de Convenciones Coopeve		351	25%
Salón Mediterraneo, Mykonos Hotel & Convention		285	20%
Salón Villa Magna, Hotel Gran David,		288	21%
Salón de Eventos, MIDA		279	20%
Salón Guadalajara, Hotel La Hacienda		195	14%
TOTAL, de encuestados		372	100%

Tabla 2. Referencia a la pregunta no.6, ¿Marque los Centros de Convenciones existentes visitados:?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.6

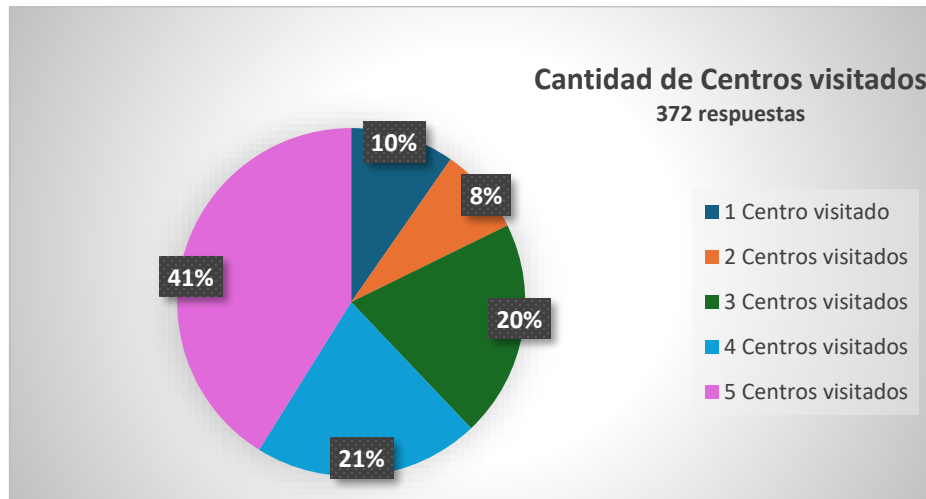
De acuerdo con la pregunta no. 6, ¿Marque los Centros de Convenciones existentes visitados?, se lograron obtener los siguientes resultados. Un total de trescientos cincuenta y uno (351) de los encuestados menciona al Centro de Convenciones COOPEVE en sus respuestas, lo cual representaría un 25%. Este centro destaca como el más visitado, lo que evidencia su popularidad y funcionalidad en la región. Su alto porcentaje sugiere que el diseño del nuevo

centro debe tomar como referencia aspectos positivos de este espacio, como capacidad, accesibilidad y versatilidad.

Por su parte, un total de doscientas ochenta y ocho (288) personas mencionaron a Salón Villa Magna, Hotel Gran David entre sus opciones, lo cual representa un 21%, en cuanto a Salón Mediterraneo, Mykonos Hotel & Convention fueron doscientas ochenta y cinco (285) las que lo mencionaron en sus respuestas lo que representa un 20%. Estos dos centros presentan una participación similar y significativa. Esto refleja que son alternativas importantes para eventos en la región y que los usuarios valoran su existencia. Incorporar características competitivas respecto a estos centros puede aumentar la atracción hacia el nuevo proyecto.

En el siguiente puesto con altas visitas está el Salón de Eventos, MIDA con una cantidad de doscientas setenta personas (279) lo cual representa un 20% de participantes que han visitado sus instalaciones. Aunque su porcentaje de visita es ligeramente menor que los anteriores, este centro también representa una opción destacada en la región. Su relevancia sugiere la importancia de ofrecer espacios funcionales para eventos comunitarios y gubernamentales en el diseño propuesto.

Por último, contamos con el Salón Guadalajara, Hotel La Hacienda con ciento noventa y cinco (195) visitas lo cual representa un 14% por parte de los encuestados. Este Centro cuenta con el porcentaje más bajo, lo cual refleja menor uso o preferencia por parte de los encuestados. Sin embargo, su participación indica que es relevante para eventos específicos y su análisis puede proporcionar lecciones valiosas sobre áreas a mejorar en la propuesta.



Gráfica 5. Referencia a la pregunta no. 6, Marque los Centros de Convenciones existentes visitados:

Un 9.68% de los participantes, equivalente a treinta y seis (36) personas, han visitado únicamente un centro de convenciones en su vida. Por otro lado, un 8.06% (30 personas) han visitado dos centros, lo que indica un nivel ligeramente mayor de exposición a estos espacios.

El grupo que ha visitado tres centros de convenciones representa el 20.16% del total de encuestados, con setenta y cinco (75) respuestas, mientras que un 20.97% lo cual sería setenta y ocho personas de los encuestados (78) visitado cuatro centros de convenciones, lo que sugiere una participación más activa en eventos o actividades que requieren estos espacios.

Finalmente, el grupo más representativo de la encuesta es el de quienes han visitado cinco centros de convenciones o más, alcanzando un 41.13% del total de respuestas, con ciento cincuenta y tres (153) encuestados. Este dato es relevante, ya que indica que una gran parte de los participantes posee un amplio conocimiento y experiencia en el uso de estos espacios, lo que podría aportar perspectivas valiosas para la planificación y diseño del futuro centro en Veracruz.

En general, estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados han tenido contacto con varios centros de convenciones, lo que refuerza la necesidad de considerar sus

opiniones y expectativas al diseñar un espacio que pueda satisfacer las necesidades del público objetivo.



Gráfica 6. Referencia a la pregunta no. 7 ¿Cree que estos Centros cuentan con la capacidad y el equipo requerido para los eventos?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.7

De acuerdo con la pregunta no. 7 ¿Cree que estos Centros cuentan con la capacidad y el equipo requerido para los eventos? se lograron obtener los siguientes resultados. Un total de ciento sesenta y cinco (165) de los encuestados dijo que “No” en la encuesta, lo que representaría un 44% de los encuestados. Este 44% refleja una clara percepción de que los centros actuales no cuentan con la capacidad y el equipo necesario para albergar eventos de gran escala o de diferentes naturalezas, como los que se plantean en la propuesta de un Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes. Este dato sugiere que una de las necesidades más importantes es mejorar la infraestructura, los equipos y la capacidad operativa de estos centros, lo que debería ser un enfoque clave en el diseño de la nueva propuesta. Por ello, el diseño de

este nuevo centro debería enfocarse en crear espacios y equipos que sean lo suficientemente flexibles, modernos y de alta capacidad para poder adaptarse a diferentes tipos de eventos, desde convenciones hasta exposiciones de arte.

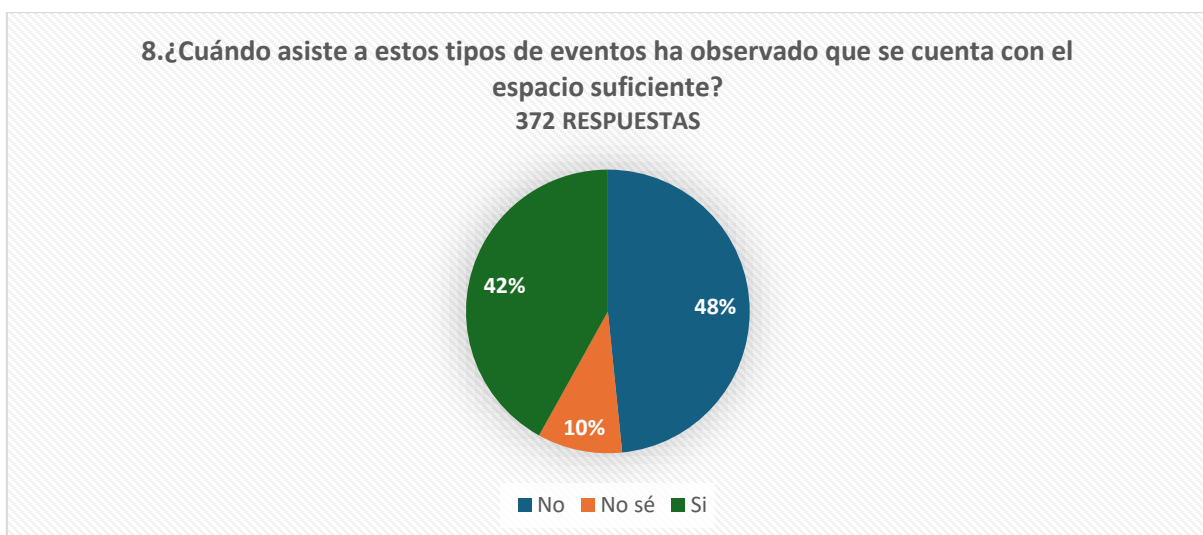
Por otra parte, un total de setenta y cinco (75) de los encuestados respondió "No sé" ante la interrogante, dicha respuesta representa un 20% de los encuestados. Los encuestados pertenecientes a este grupo no tiene una opinión clara sobre si los centros actuales tienen la capacidad adecuada. Esto puede reflejar una falta de información o de experiencia directa con los centros existentes, o tal vez una falta de conocimiento sobre lo que realmente se necesita para eventos de gran escala o especializados. Esto podría indicar que se debe incluir una fase de educación o sensibilización dentro de la propuesta de diseño, mostrando cómo los nuevos centros serán adecuados para diferentes tipos de eventos. A pesar de que este grupo no tiene una postura definida, el diseño debe incluir características que sean lo suficientemente robustas y versátiles para garantizar que el centro de convenciones cubra una amplia gama de necesidades.

Por último, un total de ciento treinta y dos (132) de los encuestados respondió que "Sí", lo cual representa un porcentaje del 35% de los participantes. Los encuestados que forman parte de este grupo consideran que los centros actuales sí tienen la capacidad y el equipo adecuado para los eventos. Esto puede indicar que hay una base de apoyo o confianza en la infraestructura existente, aunque probablemente no sea suficiente para eventos más grandes o especializados. Sin embargo, esto sugiere que algunas personas ya ven el potencial en los centros actuales o que los eventos que se realizan con frecuencia se ajustan a las capacidades de estos lugares. Aunque este grupo tiene una postura positiva, el diseño del nuevo centro debe asegurar que se cubran

las brechas existentes para que el centro pueda ser útil y competitivo para todo tipo de eventos, sin dejar de ser mejorado con tecnología y equipamiento avanzado.

En conclusión, podemos decir que el 44% que dice "No" indica una fuerte necesidad de mejorar la infraestructura y los recursos, lo cual es crucial para justificar la propuesta de diseño. Un 35% de respuesta afirmativa muestra que hay algo de confianza en los centros actuales, pero no necesariamente en todos los aspectos.

Finalmente, el 20% que no tiene una postura clara resalta la importancia de comunicar adecuadamente las capacidades y las ventajas del nuevo centro. El diseño de este Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes debe atender las percepciones de falta de capacidad, mejorar la flexibilidad y el equipamiento, y, al mismo tiempo, incluir la educación e información necesaria para quienes no tienen certeza de lo que se necesita para tales eventos. Esto garantizará que el centro sea percibido como adecuado y moderno por la mayoría de los usuarios y se ajuste a las necesidades de una gama diversa de eventos.



Gráfica 7. Referencia a la pregunta no. 8. ¿Cuándo asiste a estos tipos de eventos ha observado que se cuenta con el espacio suficiente?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.8

De acuerdo con la pregunta no. 8, ¿Cuándo asiste a estos tipos de eventos ha observado que se cuenta con el espacio suficiente?, se lograron obtener los siguientes resultados. De un total de 372 encuestados, ciento ochenta (180) personas, lo que equivale al 48%, consideran que no se cuenta con el espacio suficiente para la realización de estos eventos, lo que sugiere una fuerte necesidad de mejorar la infraestructura disponible y proporcionar instalaciones más amplias y adecuadas.

Por otro lado, treinta y seis (36) encuestados, representando el 10% del total, manifestaron que no tienen una opinión clara al respecto, lo que indica que existe un grupo que podría no haber experimentado limitaciones de espacio o que simplemente no ha prestado atención a este aspecto en los eventos a los que ha asistido.

Finalmente, ciento cincuenta y seis (156) personas, equivalente al 42% de los encuestados, respondieron que sí han observado que los espacios son suficientes, lo que sugiere que, si bien existe una percepción mayoritaria de que se requieren mejoras, hay una proporción significativa de personas que considera que los espacios actuales cumplen con los requerimientos de los eventos.

Estos resultados destacan la importancia de diseñar un centro de convenciones con áreas que garanticen comodidad y capacidad adecuada para diferentes tipos de eventos, asegurando así que las necesidades tanto de quienes consideran insuficiente el espacio como de quienes lo encuentran adecuado sean debidamente atendidas.

9. En estos centros a que eventos ha asistido

En estos centros a que eventos ha asistido	Respuestas	Porcentajes
Boda	225	16.00%
Fiesta de Cumpleaños	207	15.00%
Graduaciones	243	18.00%
Bautizos	51	4.00%
Congresos	174	12.00%
Seminarios	204	15.00%
Presentaciones artísticas	120	9.00%
Otros	150	11.00%
Total, de encuestados	372	100.00%

Tabla 3. Referencia a la pregunta no.9, ¿En estos centros a que eventos ha asistido?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.9

De acuerdo con la pregunta no. 9, ¿En estos centros a que eventos ha asistido?, se lograron obtener los siguientes resultados. Los datos reflejan que el tipo de evento más frecuentado son las graduaciones, con una participación de doscientos cuarenta y tres (243) encuestados lo cual representa un 18%, seguida de las bodas, con doscientas veinte y cinco (225) respuestas lo que a su vez representa un 16% de los encuestados. Este alto porcentaje resalta la

importancia de contar con espacios que puedan adaptarse a eventos sociales de gran afluencia, donde la estética, la capacidad y los servicios personalizados sean prioritarios.

Un total de doscientos siete (207) encuestados dichos números representan un 15%, indicó haber asistido a fiestas de cumpleaños, lo que sugiere que los espacios deben ser igualmente versátiles para eventos familiares y de menor escala. Por su parte, doscientos cuatro (204) encuestados cifra que representa un 15% reportaron su asistencia a seminarios, destacando la necesidad de incluir equipamiento adecuado para actividades académicas y de formación profesional. Además, ciento setenta y cuatro (174) encuestados contando con un porcentaje de 12% afirmaron haber participado en congresos, lo que pone de manifiesto la oportunidad de fortalecer las instalaciones técnicas y los servicios necesarios para atraer eventos corporativos y de mayor envergadura.

En contraste, solo cincuenta y un (51) encuestados los cuales representan un 4% mencionaron haber asistido a bautizos y ciento veinte (120) con un porcentaje de 9% a presentaciones artísticas, lo que sugiere áreas de mejora. Para atraer este tipo de eventos, el diseño propuesto debe incluir características específicas, como escenarios funcionales, áreas íntimas y accesibles, así como un enfoque en la acústica y la iluminación. Finalmente, los ciento cincuenta (150) encuestados con un porcentaje de 11% que seleccionaron la categoría "Otros" reflejan una diversidad de necesidades no cubiertas plenamente por los centros actuales, enfatizando la importancia de que el nuevo diseño sea multifacético y altamente adaptable.

En conclusión, los porcentajes y cantidades reflejan la necesidad de un espacio que combine funcionalidad y flexibilidad, respondiendo a las demandas específicas de la población local. Incorporar estas consideraciones garantizará que el nuevo centro no solo satisfaga las

necesidades existentes, sino que también fomente nuevas oportunidades de eventos culturales, sociales y académicos en Veracruz.

10. ¿Qué ha visto que le hace falta a este tipo de estructuras para cumplir con su función?

¿Qué ha visto que le hace falta a este tipo de estructuras para cumplir con su función?	Respuestas	Porcentaje
Tarima	225	21%
Iluminación Adecuada	153	14%
Sistema de ventilación	147	13%
internet- Tecnología Actual	237	22%
Sanitarios para discapacitados	186	17%
Sistemas de seguridad (cómo alarmas y cámaras)	144	13%
T. de Encuestados	372	100%

Tabla 4. Referencia a la pregunta no.10, ¿Qué ha visto que le hace falta a este tipo de estructuras para cumplir con su función?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.10

De acuerdo con la pregunta no. 10, ¿Qué ha visto que le hace falta a este tipo de estructuras para cumplir con su función?, se lograron obtener los siguientes resultados. De los 372 encuestados, 237 personas, lo que representa el 22%, señalaron la necesidad de contar con internet y tecnología actualizada, lo que evidencia la importancia de la conectividad y los avances tecnológicos para el desarrollo de eventos y actividades en este tipo de espacios.

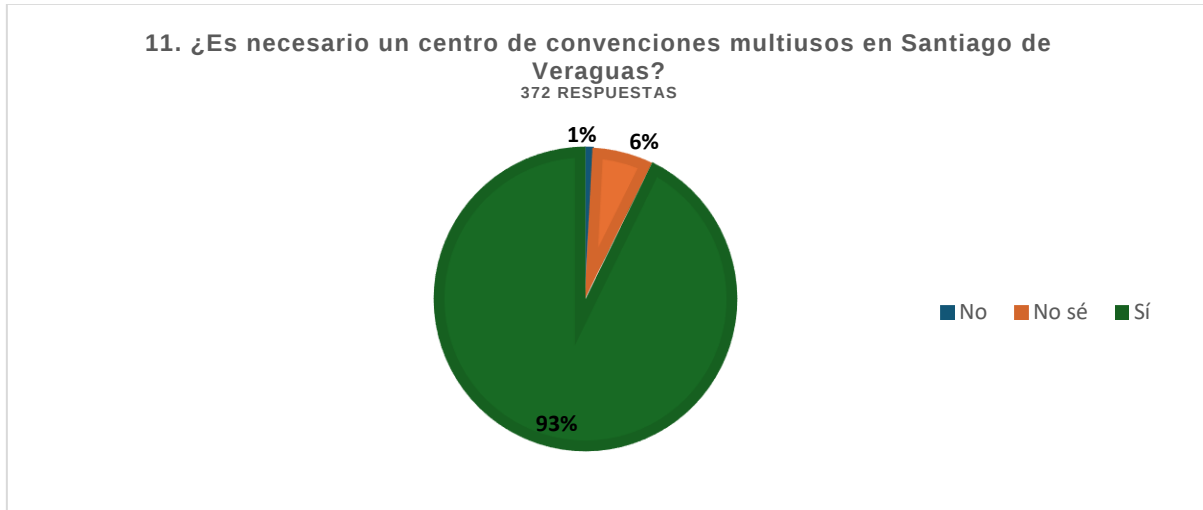
Por otro lado, 225 encuestados, equivalentes al 21%, destacaron la falta de una tarima adecuada, lo que indica la necesidad de un escenario bien estructurado para la realización de presentaciones, conferencias y espectáculos. Asimismo, 186 personas, lo que representa el 17%, consideraron que es imprescindible contar con sanitarios para personas con discapacidad, subrayando la importancia de la accesibilidad e inclusión dentro de este tipo de infraestructura.

La iluminación adecuada fue mencionada por 153 encuestados, lo que equivale al 14%, evidenciando la relevancia de un sistema de iluminación eficiente para garantizar la visibilidad y ambientación de los eventos. A su vez, 147 personas, que representan el 13% del total, indicaron la necesidad de un sistema de ventilación apropiado, lo que refleja la preocupación por el confort térmico y la calidad del aire en el recinto.

Finalmente, 144 encuestados, también equivalentes al 13%, resaltaron la importancia de contar con sistemas de seguridad como alarmas y cámaras, lo que pone de manifiesto la necesidad de garantizar la protección de los asistentes y la infraestructura.

En conclusión, los resultados evidencian que, para que el Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas cumpla con su función de manera óptima, es fundamental que cuente con internet y tecnología actualizada, una tarima adecuada, sanitarios

accesibles, iluminación apropiada, un sistema de ventilación eficiente y medidas de seguridad efectivas.



Gráfica 8. Referencia a la pregunta no. 11. ¿Es necesario un centro de convenciones multiusos en Santiago de Veraguas?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.11

De acuerdo con la pregunta no. 11, ¿Es necesario un centro de convenciones multiusos en Santiago de Veraguas?, se lograron obtener los siguientes resultados. De las trescientas setenta y dos (372) personas que participaron, trescientas cuarenta y cinco (345) manifestaron estar a favor de la creación de este centro, lo que representa un abrumador 92.74% del total. Este dato resalta la gran demanda y la necesidad de contar con un espacio adecuado para la realización de eventos culturales, conferencias y exposiciones en la región.

Por otro lado, veinte y cuatro (24) encuestados, equivalente al 6.45%, expresaron incertidumbre al respecto, indicando que no tienen una opinión definida sobre la necesidad del centro. Esto sugiere que aún hay personas que podrían requerir más información sobre los beneficios y el impacto positivo que tendría esta infraestructura.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Finalmente, solo tres (3) personas, que representan el 0.81% del total, consideraron que no es necesario un Centro de Convenciones Multiusos en Santiago de Veraguas. Aunque este porcentaje es mínimo, refleja que existe una minoría que no percibe esta infraestructura como una prioridad para la comunidad.

En conclusión, los resultados de la encuesta muestran un fuerte respaldo hacia la creación del centro, con una gran mayoría de encuestados que reconocen su importancia y potencial impacto en el desarrollo cultural y económico de la región.

12. ¿Dónde cree que estaría mejor ubicado este centro?

¿Dónde cree que estaría mejor ubicado este centro?	Respuestas	Porcentajes
En la Central de Santiago, Antiguo Gimnasio de Santiago	126	33.87%
En la Central de Santiago, Paso las Tablas	15	4.03%
En Nuevo Santiago, Frente a la Sede Nueva de la Universidad Latina	60	16.13%
A las afueras de Santiago, Al lado de Novey	132	35.48%
A las afueras de Santiago, Frente Hotel La Hacienda	39	10.48%
Total, de encuestados	372	100.00%

Tabla 5. Referencia a la pregunta no.12, ¿Dónde cree que estaría mejor ubicado este centro?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.12

De acuerdo con la pregunta no. 10, ¿Qué ha visto que le hace falta a este tipo de estructuras para cumplir con su función?, se lograron obtener los siguientes resultados. De un total de trescientas setenta y dos (372) personas encuestadas, ciento treinta y dos (132) eligieron la opción de ubicar el centro a las afueras de Santiago, al lado de Novey, representando el 35.48% del total de respuestas. Esta opción resulta ser la más votada, lo que indica una inclinación hacia una ubicación estratégica fuera del centro de la ciudad, posiblemente por factores como mayor espacio disponible o facilidad de acceso.

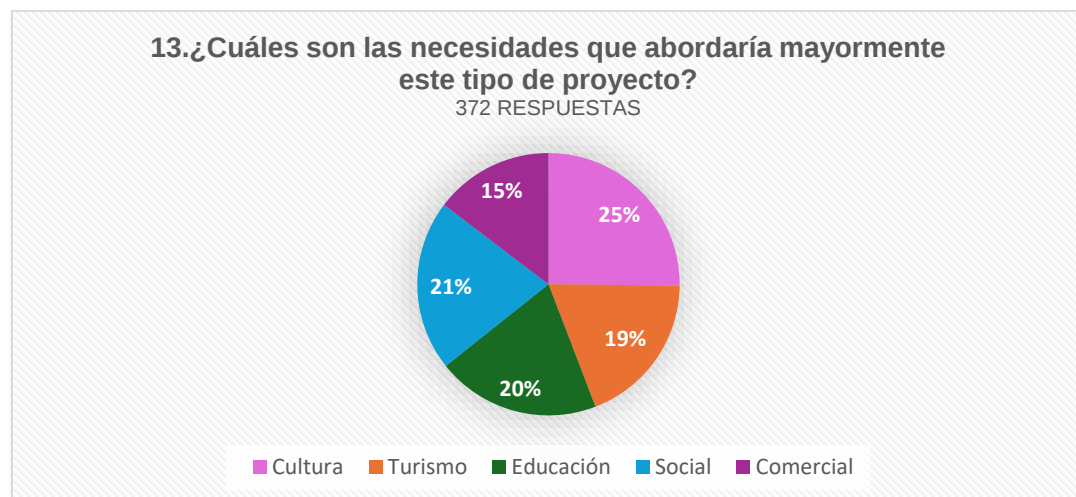
En segundo lugar, ciento veinte y seis (126) encuestados, equivalentes al 33.87%, consideraron que la mejor ubicación sería en la Central de Santiago, específicamente en el Antiguo Gimnasio de Santiago. Esto sugiere que un número considerable de personas prefiere un punto céntrico dentro de la ciudad, probablemente por razones de conveniencia y accesibilidad.

Por otra parte, sesenta (60) personas, lo que representa el 16.13% de los encuestados, optaron por ubicar el centro en Nuevo Santiago, frente a la sede nueva de la Universidad Latina. Esta opción puede estar motivada por la cercanía con una institución académica, lo que facilitaría su uso para eventos educativos y culturales.

Otra alternativa mencionada fue a las afueras de Santiago, frente al Hotel La Hacienda, opción elegida por treinta y nueve (39) personas, equivalentes al 10.48% de los encuestados. Aunque no es la más popular, esta ubicación podría ser atractiva para eventos relacionados con el turismo y la hospitalidad.

Finalmente, la opción menos seleccionada fue en la Central de Santiago, Paso Las Tablas, con solo quince (15) votos, lo que representa un 4.03% del total de respuestas. Esto indica que pocos encuestados consideran esta zona como una ubicación ideal para el centro.

Por lo que puede decir, que los resultados de la encuesta reflejan una preferencia mayoritaria por ubicar el centro en áreas con mayor disponibilidad de espacio y fácil acceso, siendo la opción más popular las afueras de Santiago, al lado de Novey, seguida de cerca por el Antiguo Gimnasio de Santiago. Estos datos pueden ser clave para la toma de decisiones en la planificación y diseño de la infraestructura del centro de convenciones y galería de bellas artes.



Gráfica 9. Referencia a la pregunta no. 13. ¿Cuáles son las necesidades que abordaría mayormente este tipo de proyecto?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.13

De acuerdo con la pregunta no. 13, ¿Cuáles son las necesidades que abordaría mayormente este tipo de proyecto?, se lograron obtener los siguientes resultados. De un total de trescientos setenta y dos (372) participantes, trescientos treinta (330) consideraron que la cultura sería el principal ámbito beneficiado con la construcción de este centro, lo que representa un

88.71% del total. Esto indica que una gran mayoría percibe este espacio como un motor para el desarrollo y la promoción cultural en la región.

En segundo lugar, doscientas setenta y seis (276) personas, equivalentes al 74.19%, señalaron que el proyecto atendería necesidades de tipo social, reflejando la importancia de contar con un lugar donde la comunidad pueda reunirse y desarrollar actividades que fomenten la cohesión y el bienestar colectivo. La educación también fue identificada como una necesidad prioritaria, con doscientas sesenta y cuatro (264) encuestados, es decir, el 70.97%, destacando el papel del centro como un espacio para la formación, el aprendizaje y la divulgación del conocimiento en diversas áreas artísticas y académicas.

El turismo fue otro aspecto relevante, con doscientas cuarenta y nueve (249) personas, lo que representa un 66.94% de los encuestados, considerando que el centro impulsaría el atractivo turístico de la zona, atrayendo visitantes nacionales e internacionales e impactando positivamente la economía local.

Finalmente, ciento noventa y dos (192) personas, que equivalen al 51.61% del total, indicaron que el centro de convenciones también cubriría necesidades comerciales, brindando oportunidades para la realización de ferias, exposiciones y eventos empresariales que fortalezcan el sector económico. En conclusión, los resultados evidencian que este proyecto es percibido como una infraestructura clave para potenciar la cultura, la educación, el turismo, el ámbito social y el comercio en Veracruz, consolidándose como un espacio multifuncional que beneficiará a distintos sectores de la sociedad.

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

14. Mencione algunas de las actividades/eventos que se realizan en la capital, que gracias al centro de convenciones se podrían realizar en Santiago de Veraguas:	Valores	Porcentajes
Actividades recreativas	21	5.65%
Conciertos	111	29.84%
Congresos	36	9.68%
Conferencias	9	2.42%
Convenciones	42	11.29%
Eventos culturales	48	12.90%
Exhibiciones	3	0.81%
Bazares	3	0.81%
Ferias diversas	63	16.94%
Megacon	9	2.42%
Teatro	39	10.48%
Presentaciones artísticas	60	16.13%
Cursos	9	2.42%
Capacitaciones	18	4.84%

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Exposiciones	63	16.94%
T. de encuestados	372	100.00%

Tabla 6. Referencia a la pregunta no.14, Mencione algunas de las actividades/eventos que se realizan en la capital, que gracias al centro de convenciones se podrían realizar en Santiago de Veraguas.

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.14

De acuerdo con la pregunta no. 14, Mencione algunas de las actividades/eventos que se realizan en la capital, que gracias al centro de convenciones se podrían realizar en Santiago de Veraguas, se lograron obtener los siguientes resultados. Un total de ciento once (111) personas, lo que representa el 29.84%, señalaron que los conciertos serían uno de los principales eventos que podrían realizarse en la ciudad, lo que indica una alta demanda por espacios adecuados para presentaciones musicales de gran escala.

Las ferias diversas y las exposiciones fueron mencionadas por sesenta y tres (63) personas cada una, representando ambas un 16.94% del total. Esto sugiere que existe interés en contar con un espacio para eventos comerciales, culturales y educativos que atraigan tanto a locales como a visitantes. Por otro lado, las presentaciones artísticas fueron seleccionadas por sesenta (60) encuestados, equivalentes al 16.13%, lo que destaca la necesidad de fomentar el arte y la expresión cultural en la región. Los eventos culturales fueron identificados como una actividad clave por cuarenta y ocho (48) personas, es decir, un 12.90% del total, mientras que las convenciones recibieron el respaldo de cuarenta y dos (42) encuestados, representando un 11.29%. Asimismo, el teatro fue elegido por treinta y nueve (39) personas, lo que equivale al

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

10.48%, reflejando el interés por contar con un espacio para la realización de obras teatrales y espectáculos escénicos.

Los congresos fueron mencionados por treinta y seis (36) encuestados, es decir, el 9.68%, lo que resalta la necesidad de espacios adecuados para encuentros académicos y profesionales. En menor medida, las capacitaciones fueron mencionadas por dieciocho (18) personas (4.84%), las actividades recreativas por veinte y uno (21) (5.65%), y los cursos por nueve (9) encuestados (2.42%), al igual que las conferencias y el evento Megacon, los cuales también obtuvieron un 2.42% cada uno. Finalmente, las exhibiciones y los bazares fueron señalados por tres (3) personas cada uno, representando el 0.81%. En conclusión, los resultados de la encuesta evidencian una fuerte demanda por espacios para conciertos, ferias, exposiciones, presentaciones artísticas y eventos culturales en Santiago de Veraguas.

15. ¿Qué lugar utilizan actualmente los artistas, pintores y artesanos actualmente para sus actividades?	Valores	Porcentajes
COOPEVE	57	15.32%
Mykonos	9	2.42%
Aire libre	6	1.61%
Santiago Mall	51	13.71%
Museos	9	2.42%
Parques Y calles	130	34.95%

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

No se	86	23.12%
Boulevard	9	2.42%
Escuelas	9	2.42%
Sus casas	6	1.61%
Total, de encuestados	372	100.00%

Tabla 7. Referencia a la pregunta no.15, ¿Qué lugar utilizan actualmente los artistas, pintores y artesanos actualmente para sus actividades?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.15

De acuerdo con la pregunta no. 15, ¿Qué lugar utilizan actualmente los artistas, pintores y artesanos actualmente para sus actividades?, se lograron obtener los siguientes resultados. Un total de ciento treinta (130) personas, lo que representa el 34.95%, indicaron que estos creadores suelen realizar sus actividades en parques y calles, lo que demuestra la falta de espacios adecuados y formales para la expresión artística en la región.

Por otro lado, ochenta y seis (86) encuestados, equivalentes al 23.12%, mencionaron que no saben con exactitud dónde se llevan a cabo estas actividades, lo que sugiere una posible falta de difusión o reconocimiento de los espacios actualmente utilizados por los artistas.

Un total de cincuenta y siete (57) personas, es decir, el 15.32%, señalaron que Coopeve es un lugar donde los artistas encuentran espacio para exponer o realizar sus actividades, mientras que cincuenta y un (51) encuestados, representando el 13.71%, indicaron que Santiago

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Mall también es utilizado con este propósito, evidenciando que algunos centros comerciales brindan oportunidades para exhibiciones o eventos culturales.

En menor medida, nueve (9) encuestados, lo que equivale al 2.42%, mencionaron lugares como Mykonos, museos, el Boulevard o escuelas como sitios donde los artistas pueden realizar sus actividades. Asimismo, seis (6) personas, que representan el 1.61% del total, indicaron que el aire libre o sus propias casas son los espacios donde llevan a cabo su trabajo artístico, lo que demuestra la falta de infraestructura específica para este tipo de actividades.

En conclusión, los resultados reflejan que una gran cantidad de artistas y artesanos deben recurrir a espacios públicos como parques y calles para desarrollar su arte debido a la ausencia de un lugar formal y adecuado. Esto refuerza la necesidad de contar con un Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas, que brinde un espacio adecuado para la creación, exhibición y promoción de expresiones culturales en la región.

16. ¿Qué actividades artísticas puede contemplar el Centro de Convenciones que son de prioridad y de demanda en Veraguas?

¿Qué actividades artísticas puede contemplar el Centro de Convenciones que son de prioridad y de demanda en Veraguas?	Valores	Porcentajes
Exposiciones de Arte	270	23%
Espectáculos Teatrales, Musicales y Performances	306	27%

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Festivales y Eventos Culturales	315	27%
Talleres y Actividades Educativas	267	23%

Tabla 7. Referencia a la pregunta no. 16. ¿Qué actividades artísticas puede contemplar el Centro de Convenciones que son de prioridad y de demanda en Veraguas?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.16

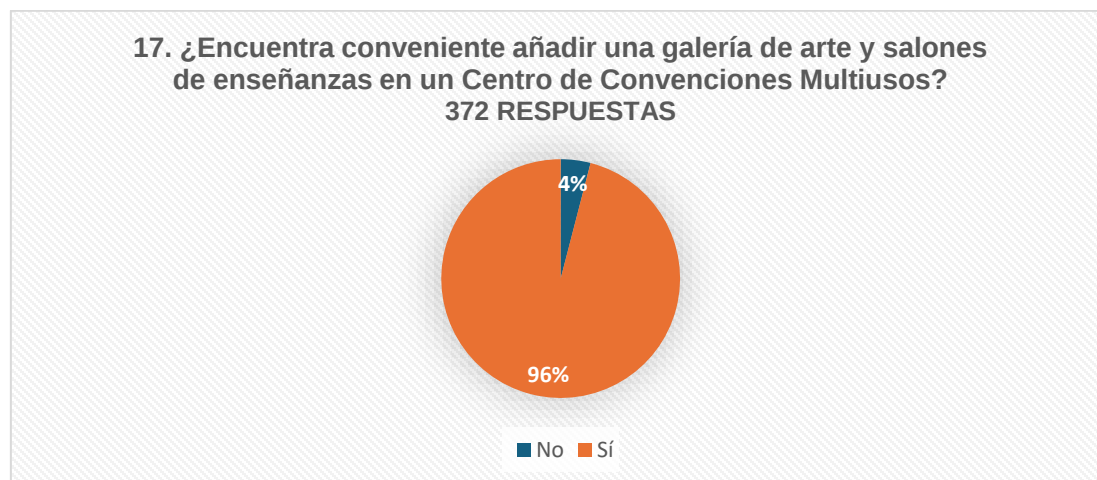
De acuerdo con la pregunta no. 16, ¿Qué actividades artísticas puede contemplar el Centro de Convenciones que son de prioridad y de demanda en Veraguas ?, se lograron obtener los siguientes resultados. De los trescientos setenta y dos (372) encuestados, trescientas quince (315) personas, lo que representa el 27% del total de respuestas, indicaron que los festivales y eventos culturales deben formar parte esencial del centro, lo que evidencia el interés en fortalecer la identidad cultural y promover actividades de esparcimiento.

Por otro lado, trescientos seis (306) encuestados, equivalentes al 27%, señalaron que los espectáculos teatrales, musicales y performances son fundamentales dentro del centro, destacando la necesidad de contar con un espacio adecuado para presentaciones escénicas que impulsen la producción artística local y nacional.

Las exposiciones de arte fueron mencionadas por doscientos setenta (270) personas, lo que representa el 23% de las respuestas. Esto demuestra el interés en disponer de un espacio para exhibiciones que fomenten la apreciación artística y brinden oportunidades a los artistas de la región para difundir sus obras.

Asimismo, doscientos sesenta y siete (267) encuestados, equivalentes al 23%, consideraron que los talleres y actividades educativas deben estar incluidos en el proyecto, resaltando la importancia de la formación artística y el aprendizaje en la comunidad.

Cabe destacar que esta pregunta permitía seleccionar múltiples opciones, lo que refleja que los encuestados consideran necesarias varias de estas actividades dentro del centro. En conclusión, los resultados evidencian la demanda de un espacio multifuncional que acoja festivales, espectáculos, exposiciones y talleres, contribuyendo al desarrollo cultural y educativo en Veraguas.



Gráfica 10. Referencia a la pregunta no. 17. ¿Encuentra conveniente añadir una galería de arte y salones de enseñanzas en un Centro de Convenciones Multiusos?:

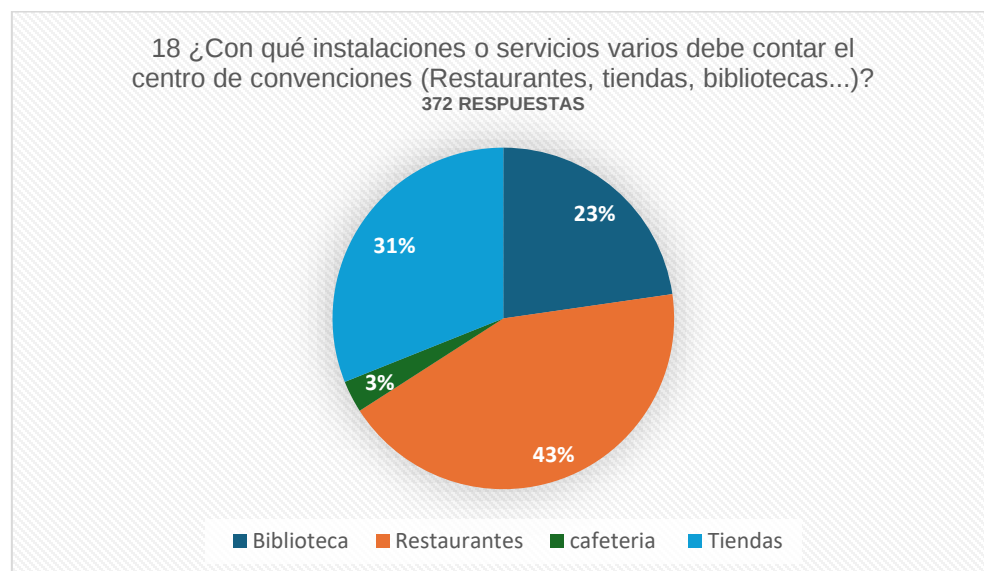
EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.17

De acuerdo con la pregunta no. 17, ¿Encuentra conveniente añadir una galería de arte y salones de enseñanzas en un Centro de Convenciones Multiusos?, se lograron obtener los siguientes resultados. De los trescientos setenta y dos 372 encuestados, una abrumadora mayoría de trescientos cincuenta y siete (357) personas lo que sería un 95.97% de los encuestados

consideraron que es conveniente añadir una galería de arte y salones de enseñanza en un Centro de Convenciones Multiusos. Este dato pone de manifiesto el fuerte interés y respaldo de la comunidad hacia la inclusión de estas instalaciones en el diseño del proyecto. La incorporación de espacios dedicados al arte y la educación se percibe como una oportunidad para fomentar el desarrollo cultural y académico en la región.

Por otro lado, solo quince (15) encuestados lo cual representa un 4.03% opinaron que no es necesario incluir estas características en el diseño. Este grupo minoritario podría reflejar preferencias distintas o una percepción diferente sobre las prioridades del uso del espacio.

En conclusión, los resultados de la encuesta evidencian una clara inclinación hacia el "Sí", lo que subraya la importancia de integrar estos elementos en el diseño del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas. Esto garantizaría que el proyecto responda a las expectativas y necesidades culturales y educativas de la comunidad.



Gráfica 11. Referencia a la pregunta no. 18. ¿Con qué instalaciones o servicios varios debe contar el centro de convenciones (Restaurantes, tiendas, bibliotecas...)?

EXPLICACIÓN, PREGUNTA NO.18

De acuerdo con la pregunta no. 18, ¿Con qué instalaciones o servicios varios debe contar el centro de convenciones (Restaurantes, tiendas, bibliotecas...) ?, se lograron obtener los siguientes resultados. De los trescientos setenta y dos (372) encuestados, ciento setenta y uno (171) personas, lo cual representaría el 43% de los encuestados consideran que el centro de convenciones debe contar con restaurantes, lo que refleja la importancia de incluir servicios gastronómicos que complementen las actividades y eventos realizados en el recinto. Este porcentaje demuestra una clara preferencia por espacios que ofrezcan comodidades para los asistentes.

En segundo lugar, ciento veinte y tres (123) encuestados lo cual representa el 31% de los encuestados opinan que las tiendas deben formar parte de las instalaciones. Esto resalta la necesidad de espacios comerciales que puedan satisfacer diversas necesidades de los visitantes y generar una experiencia más completa.

Por otro lado, noventa (90) personas lo cual sería el 23% de los encuestados señalaron que una biblioteca sería una adición valiosa al centro de convenciones. Esto indica el interés por promover el acceso a recursos educativos y culturales dentro del proyecto.

Finalmente, doce (12) encuestados lo cual representa el 3% de encuestado mencionaron la cafetería como un servicio importante, lo que podría reflejar una preferencia por espacios más pequeños y casuales para socializar o trabajar.

En conclusión, estos resultados subrayan la importancia de diseñar un centro de convenciones que integre una variedad de instalaciones y servicios, priorizando restaurantes y tiendas, pero también considerando espacios educativos como bibliotecas y opciones más informales como cafeterías.

La aplicación de la encuesta a 372 participantes permitió identificar un fuerte respaldo a la creación de un Centro de Convenciones Multiusos con Galería de Bellas Artes en Santiago de Veraguas. La muestra estuvo integrada mayormente por mujeres (60%) y hombres (40%), con una representación significativa de adultos de 50 años o más (37%) y jóvenes de entre 20 y 30 años (30%), lo que evidencia el interés de distintos grupos etarios en este tipo de infraestructura.

En términos de ocupación, los asalariados (40%) y universitarios (30%) conforman la mayoría de los encuestados, lo que resalta la importancia de que el centro ofrezca actividades que vinculen lo académico, lo laboral y lo cultural. Asimismo, el 66% reside en Santiago Cabecera, confirmando el impacto directo en esta área, aunque con proyección regional. Si bien el 93% conoce los centros de convenciones existentes, el 44% considera que no cuentan con capacidad ni recursos adecuados, señalando como principales limitaciones la falta de tecnología actualizada, accesibilidad universal y espacios apropiados.

Los eventos más comunes son graduaciones (18%), bodas (16%), seminarios (15%) y congresos (12%). De igual modo, el 95.9% de los encuestados apoyó la inclusión de una galería de arte y salones de enseñanza, reconociendo la cultura (89%) como la necesidad más prioritaria, seguida de aspectos sociales, educativos y turísticos. Sobre la ubicación, predominó la preferencia por las afueras de Santiago cerca de Novey (35.5%) y el antiguo gimnasio de la ciudad (33.8%), lo que refleja interés en zonas accesibles y con amplitud.

Por último, los encuestados señalaron como indispensables servicios complementarios como restaurantes (43%), tiendas (31%) y bibliotecas (23%).

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1 Presentación de la Propuesta

Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas

El proyecto busca ofrecer a la población un centro donde puedan desarrollar diversas actividades culturales, turísticas, económicas, educativas y artísticas de la región. Cumpliendo con todo tipo de instalaciones que aseguren el bienestar y el esparcimiento de todo aquel que asista, visite o labore en la infraestructura.

El proyecto tendría un impacto positivo en la imagen y el prestigio de la provincia de Veraguas, al situarla como un referente en el sector cultural y turístico de Panamá. Esto podría atraer la atención de inversores y empresas interesadas en desarrollar nuevos proyectos y actividades en la región, lo que contribuiría a su vez al crecimiento económico y social de la provincia.

Esto causaría que se convierta en un motor para el desarrollo de la región, al fomentar el turismo cultural y atraer a visitantes, artistas y expositores de todo el país y del mundo. Generando una importante fuente de ingresos para la provincia de Veraguas, así como contribuir a la creación de empleo y al desarrollo de nuevas actividades económicas en la región. Inclusive les daría movimiento a sus comercios cercanos; como lo son los medios de transporte, los hoteles, los supermercados, las farmacias, talleres mecánicos, las tiendas varias, etc.

El proyecto del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas establece una conexión significativa con las provincias centrales de Herrera, Los Santos y Coclé al convertirse en un punto de encuentro cultural y artístico para toda la región. Este espacio se

convierte en un puente que une y fortalece la identidad cultural compartida entre estas provincias, promoviendo la colaboración y el intercambio entre artistas, creadores y comunidades de toda la zona. Además, se convierte en un catalizador que resalta la riqueza y diversidad cultural de las diversas provincias.

4.2 Análisis del Terreno Seleccionado

Para la propuesta se analizaron 2 posibles terrenos.

4.2.1 Lote N°1

Colindantes:

Al norte: Holdings S.A

Al este: Roberto Sierra López

Al sur: Carretera Panamericana

Al oeste: Tape S.A

4.2.1.1 Ubicación

La ubicación del terreno N°1 se encuentra en la provincia de Veraguas, corregimiento de Santiago Cabecera, propiedad de José A. Yu Yiong con área de 22,369 m².

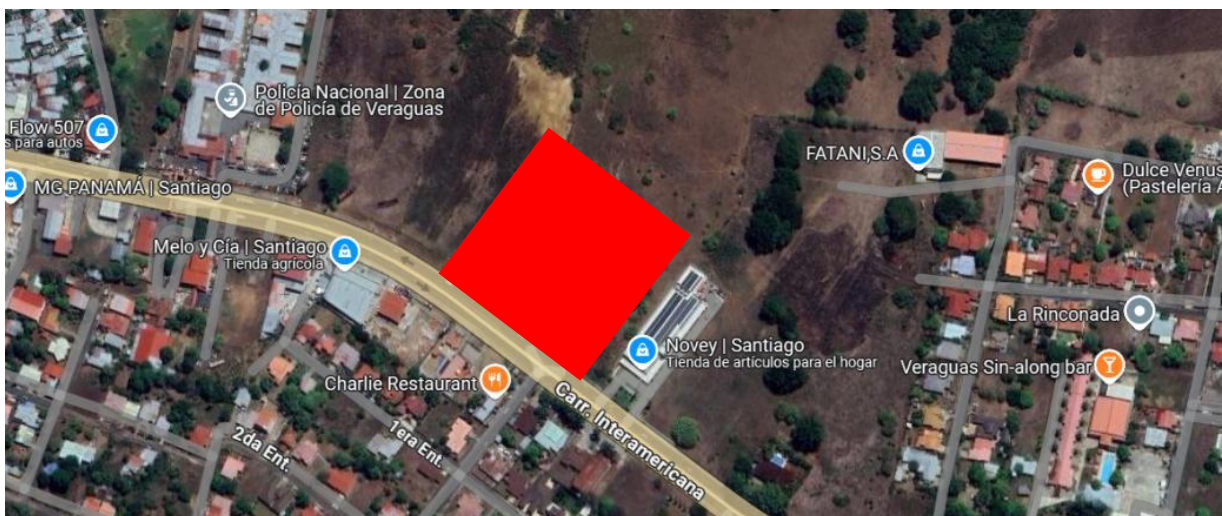


Ilustración 25: Ubicación del lote N°1

Para el desarrollo del proyecto se contempla utilizar únicamente menos del 50% del terreno (aproximadamente 10,000 m²), lo cual representa una ventaja estratégica al permitir un uso más eficiente del espacio, garantizar posibilidades de expansión futura, preservar áreas verdes que favorezcan la sostenibilidad ambiental y paisajística, facilitar el cumplimiento de normativas urbanísticas en cuanto a retiros, áreas comunes y estacionamientos

4.2.1.2 Plano del lote N°1

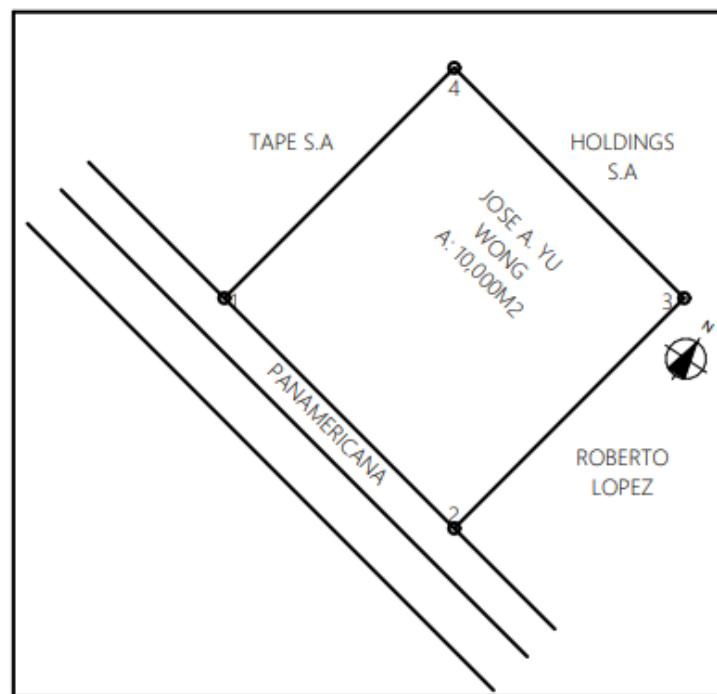


Ilustración 26: Plano del lote N°1

4.2.1.3 Vistas fotográficas



Ilustración 27: Vistas fotográficas del lote N°1

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS



Ilustración 28: Vistas del entorno del Lote N°1

Tabla de ponderación del lote N°1

1	2	3	4	5
Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente

	LOTE N°1				
Criterios	1	2	3	4	5
Ubicación					o
Dimensión del polígono					o
Accesibilidad					o
Topografía				o	
Entorno					o
Infraestructura					o
Total	29				

Tabla 8: Ponderación del lote N°1

4.2.2 Lote N°2

Colindantes:

Al norte: Avenida 1B Sur

Al sur: Avenida Sur Santiago

Al este: Calle 6ta (Sexta)

Al oeste: Calle 8ta (Octava)

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

4.2.2.1 Ubicación

La ubicación del terreno N°2 se encuentra en la provincia de Veracruz, corregimiento de Santiago Cabecera, con área de 7,602 m².

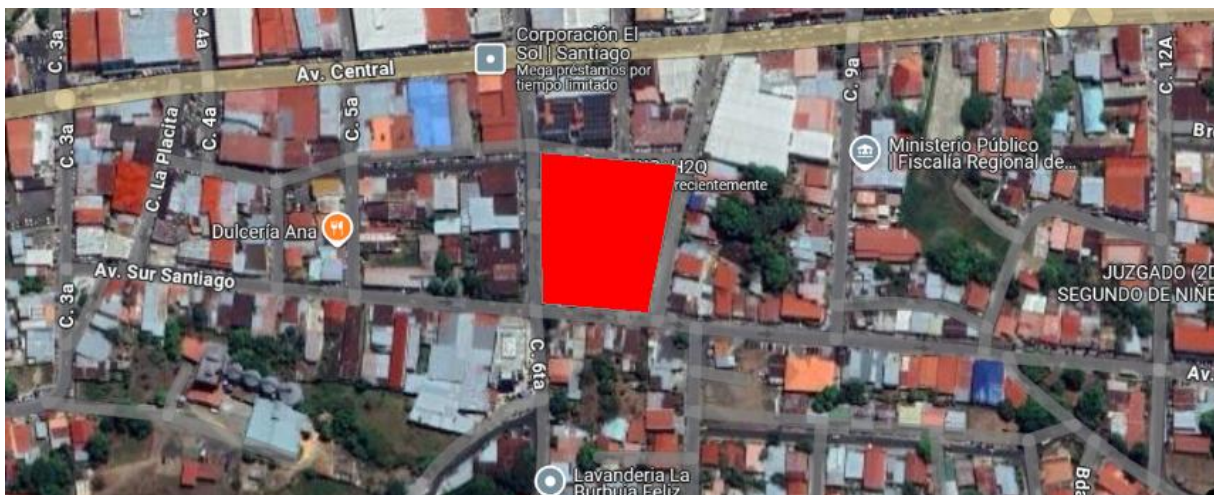


Ilustración 29: Ubicación del lote N°2

4.2.2.2 Plano del lote N°2

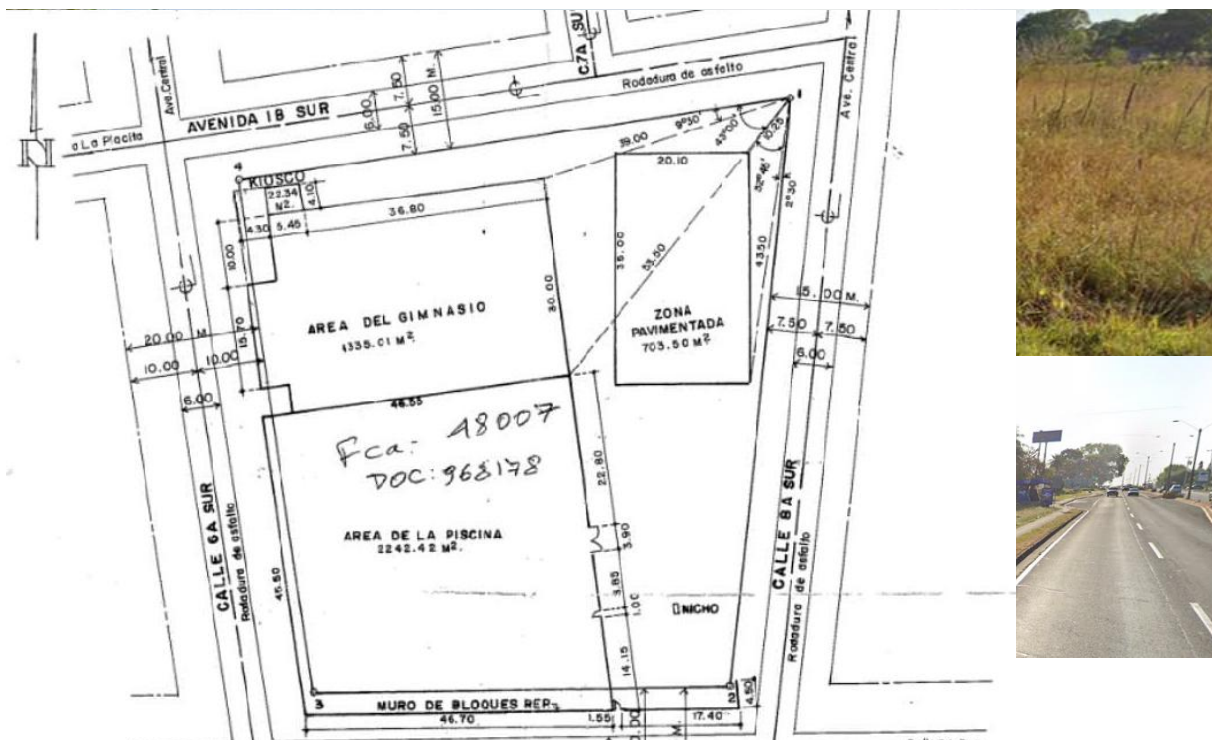


Ilustración 30: Plano del terreno del antiguo gimnasio municipal

4.2.2.3 Vistas fotográficas



Ilustración 31: Vistas fotográficas del lote N°2

Tabla de ponderación del lote N°2

1	2	3	4	5
Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente

	LOTE N°1				
Criterios	1	2	3	4	5
Ubicación				o	
Dimensión del polígono				o	
Accesibilidad				o	
Topografía					o
Entorno					o
Infraestructura				o	
Total	26				

Tabla 9: Ponderación del lote N°2

4.2.3 Criterios de selección del terreno

El terreno ubicado a un costado de la sucursal de Novey tuvo una puntuación de 29 puntos máximos, por lo cual fue seleccionado como el sitio ideal para el proyecto. Su posición frente a la Carretera Panamericana lo que garantiza una alta visibilidad y accesibilidad, su generoso tamaño y su entorno urbano lo convierte en un punto de interés clave para el desarrollo de este tipo de proyecto.

4.3 Accesibilidad

La accesibilidad se erige como un principio fundamental en el diseño, especialmente en espacios concebidos para acoger a un público diverso. De hecho, la inclusión de criterios de accesibilidad no solo cumple con las normativas vigentes, sino que, además, garantiza una experiencia enriquecedora para todos los visitantes. Desde los accesos exteriores hasta las áreas interiores, el diseño se ha enfocado en facilitar la movilidad, la orientación y el uso seguro de las instalaciones, con el fin de hacer del centro un espacio accesible y acogedor para todos.

4.3.1 Vías de acceso vehicular

El acceso vehicular al centro se desarrollará en base a las normativas que regulan el diseño de infraestructura vial y su accesibilidad, como las normativas del ministerio de obras Públicas de Panamá (MOP). Las principales características del diseño de las vías vehiculares incluyen:

- **Ancho de calzadas:** Las vías de acceso principales tendrán un ancho de 6 a 8 metros para permitir el tránsito fluido en ambas direcciones, de acuerdo con la

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

normativa de diseño vial. Las vías secundarias de acceso podrán tener un ancho de 3.6 metros por carril.

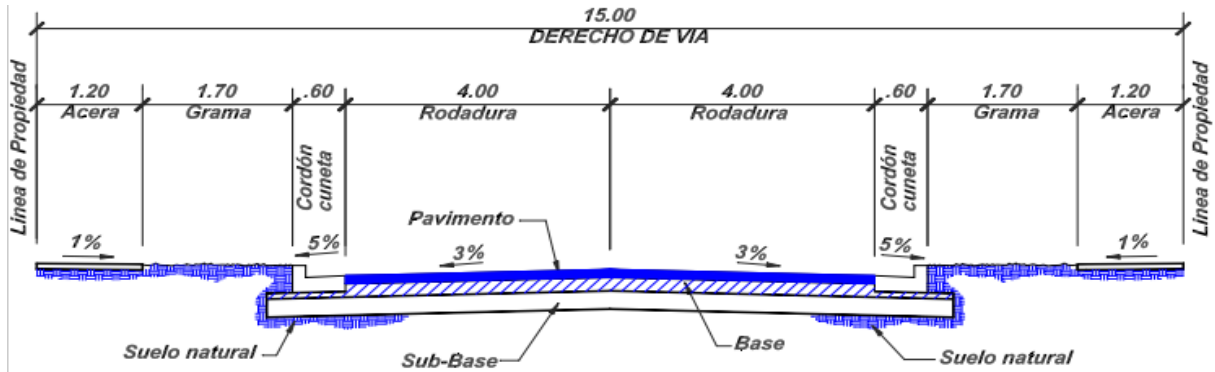


Ilustración 32: Vía principal

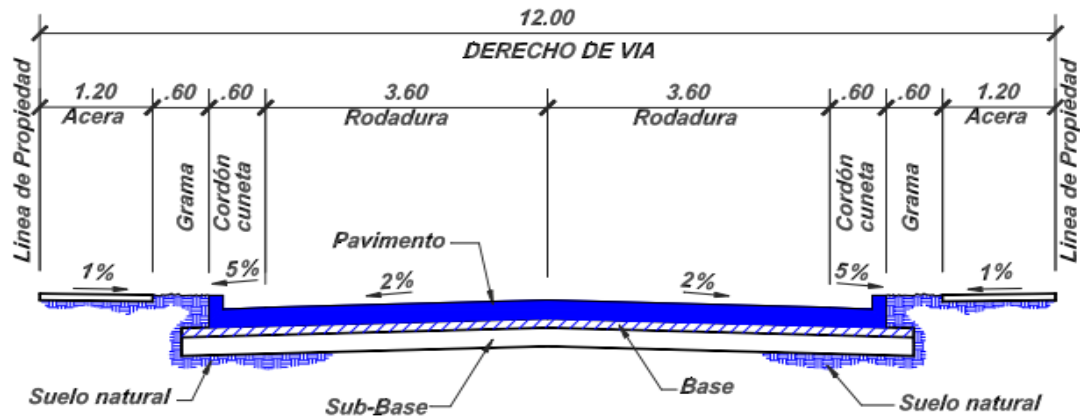


Ilustración 33: Vías secundaria

Carriles de desaceleración y aceleración: En los puntos de entrada y salida del centro se incluirán carriles de desaceleración y aceleración, con un mínimo de 50 metros de longitud, para facilitar el ingreso y egreso de los vehículos sin afectar el flujo principal del tránsito.

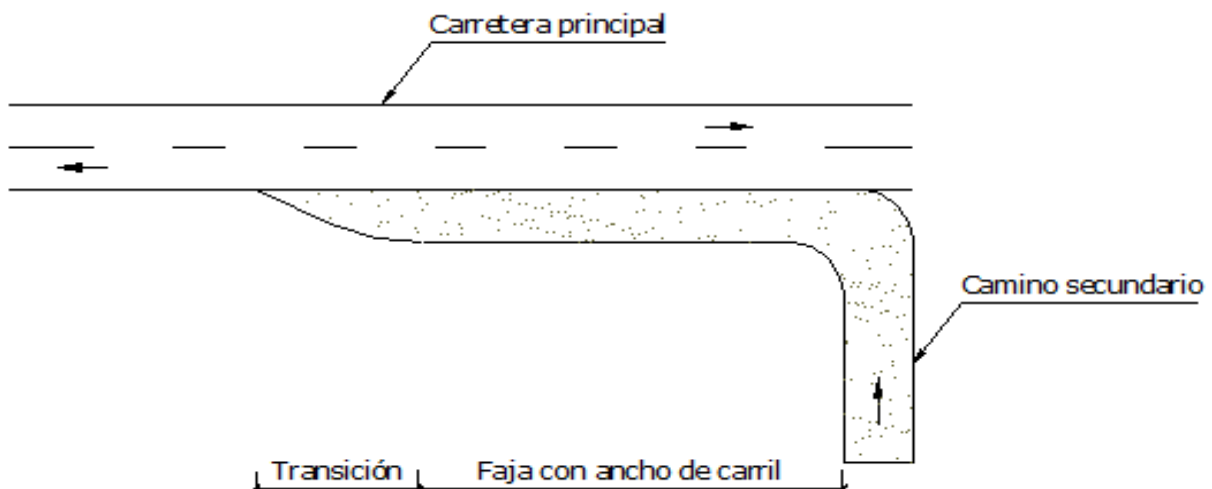


Ilustración 34: Detalle de carril de desaceleración

- **Estacionamiento accesible:** Los estacionamientos accesibles estarán cercanos a las entradas principales del centro. Estos espacios cuentan con dimensiones adecuadas para facilitar el acceso de vehículos adaptados y el uso de sillas de ruedas. Las rutas desde los estacionamientos hasta las entradas están debidamente señalizadas, garantizando un acceso seguro.



Ilustración 35: Vista de estacionamiento accesible

4.3.2 Vías peatonales

Las aceras y vías peatonales alrededor y dentro del centro deben cumplir con las especificaciones, siguiendo los principios de accesibilidad universal para garantizar el acceso seguro y cómodo a todos los usuarios.

- **Ancho mínimo de aceras:** Las aceras tendrán un ancho mínimo de 1.8 metros, conforme a las especificaciones. Este ancho es esencial para garantizar el paso simultáneo de dos personas, incluyendo a aquellas que utilizan sillas de ruedas o dispositivos de movilidad asistida y considerando las particularidades de cada zona, en áreas con alta afluencia de público, se incrementará el ancho de las aceras hasta un máximo de 3.0 metros.
- **Rampas:** En todas las esquinas y pasos peatonales del proyecto se incorporarán rampas accesibles, con una inclinación máxima de 8%, conforme a las regulaciones para garantizar la accesibilidad universal.
- **Cruces peatonales seguros:** Los cruces peatonales cercanos al centro estarán debidamente señalizados y elevados para mejorar la seguridad de los peatones. Se incluirán semáforos con indicadores acústicos para personas con discapacidad visual.
- **Señalización y Orientación:** El centro constará con un sistema de señalización para mejorar la orientación y accesibilidad para la comunidad, por lo tanto, se emplearán señales en Braille y pictogramas de alto contraste, garantizando que personas con discapacidad visual o auditiva puedan desplazarse de manera autónoma e independiente.

4.4 Acceso al Terreno

El terreno se encuentra en una zona de alta concurrencia, situada frente a la vía interamericana, una de las principales vías de comunicación del país, por lo cual, garantiza una fácil conexión, ya que, cuenta con dos direcciones que son hacia Panamá y hacia Chiriquí.

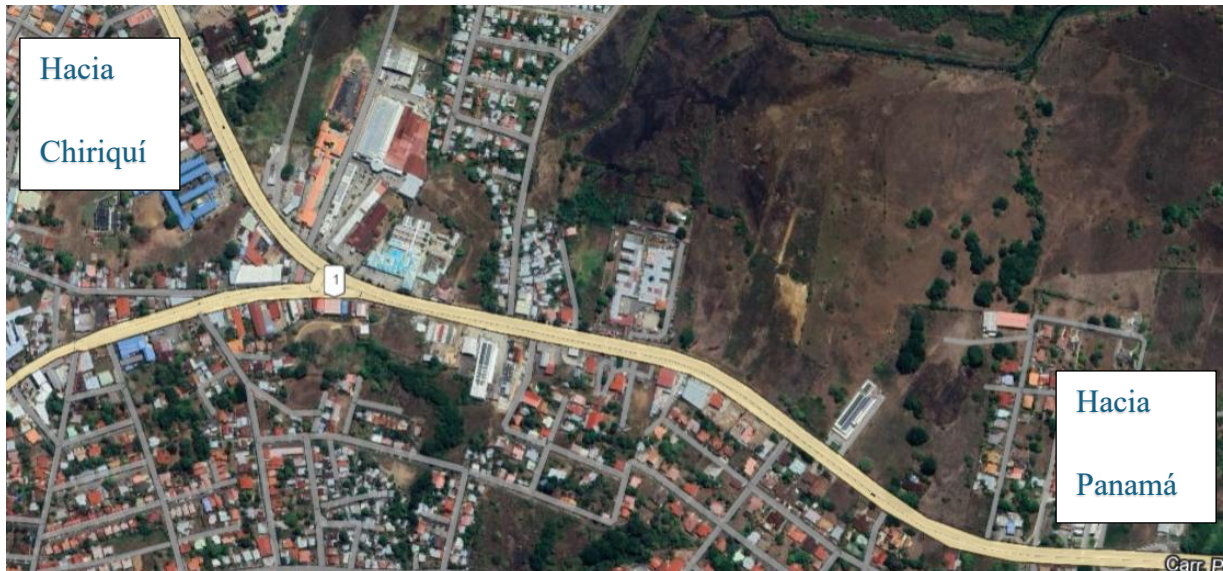


Ilustración 36: Vías y accesibilidad



Ilustración 37: Vía principal de la vía de Santiago

4.5 Mobiliario Urbano

El mobiliario urbano tiene como finalidad de proporcionar funcionalidad, confort y estética al entorno del centro de convenciones y galería de artes, de modo que, cada elemento urbano ofrece espacios para descansar, socializar, delimitar áreas y mantener el orden y la limpieza, además de crear un ambiente más accesible y acogedor para la comunidad.

4.5.1 Tipos de mobiliario urbano

A continuación, se describen en detalle las dimensiones, materiales, función y características de cada mobiliario urbano.

4.5.1.1 Bancas

4.5.1.1.1 Bancas de concreto

- **Medidas:** 2.00 m de largo, 0.50 m de ancho, con una altura de 0.45 m.
- **Material:** Concreto prefabricado reforzado con fibras para mayor resistencia y durabilidad.
- **Función:** Generar espacios de descanso permanentes en áreas exteriores de mayor tránsito, como acceso y jardines.
- **Características:** Las bancas de concreto están diseñadas para integrarse visualmente con el pavimento y los caminos del centro. Su estructura robusta garantiza una mayor resistencia a la intemperie.

4.5.1.1.2 Banco de macetero

- **Medidas:** 2.00 m de largo, 0.60 m de ancho, con una altura de 0.45 m para el asiento y 0.80 m para los maceteros.
- **Material:** Hormigón armado premoldeado. Caño estructural de acero y malla electrosoldada galvanizada (pérgola)
- **Función:** Proveer asientos cómodos mientras se integran áreas verdes.
- **Características:** Resistencia a la intemperie, sistema de drenaje en los maceteros, combinación de materiales duraderos y estéticamente atractivos.

4.5.1.2 Basureros

4.5.1.2.1 Basuras reciclables

- **Medidas:** 1.00 m de altura, 0.40 m de diámetro.
- **Material:** Acero galvanizado y recubrimiento de pintura epóxica
- **Función:** Promover la correcta separación de residuos y fomentar el reciclaje.
- **Características:** Divididos en tres secciones (plástico, vidrio, papel), con colores distintivos para cada tipo de residuo (verde, azul y amarillo).

4.5.1.2.2 Papeleras metálicas

- **Medidas:** 0.90 m de altura y un diámetro de 0.40 m.
- **Material:** Acero galvanizado pintado con recubrimiento epóxido para mayor resistencia a la corrosión.
- **Función:** Facilitar la disposición de residuos de forma higiénica y mantener la limpieza del espacio exterior.
- **Características:** Diseño con tapa abatible que reduce el contacto directo con los residuos. Serán colocadas cada 20 metros en las áreas de acceso.

4.5.1.3 Iluminaria

4.5.1.3.1 Farola Ornamental LED

- **Columna:** cilíndrica recta para empotrar, sin placa base, construida en un solo tramo.
- **Tratamiento:** galvanizado por inmersión en caliente.
- **Fuente luminosa:** módulos o placas con led de luz blanca bicromática (máx. 48 o 64 LED c/regulación driver).

- **Temperatura de color:** 3.500 ° a 4.000 °k RAL luminaria: gris 20 RAL 7010
- **Material luminaria:** cuerpo construido en inyección de aluminio con dissipador superior integrado.
- **Difusor de la luminaria:** cristal, policarbonato.

4.5.1.4 Bolardos

4.5.1.4.1 Bolardos de concreto

- **Medidas:** 0.90 m de altura y 0.20 m de diámetro.
- **Material:** Concreto.
- **Función:** Delimitar áreas peatonales y restringir el acceso de vehículos.
- **Características:** Resistencia a la intemperie, diseño discreto y robusto.

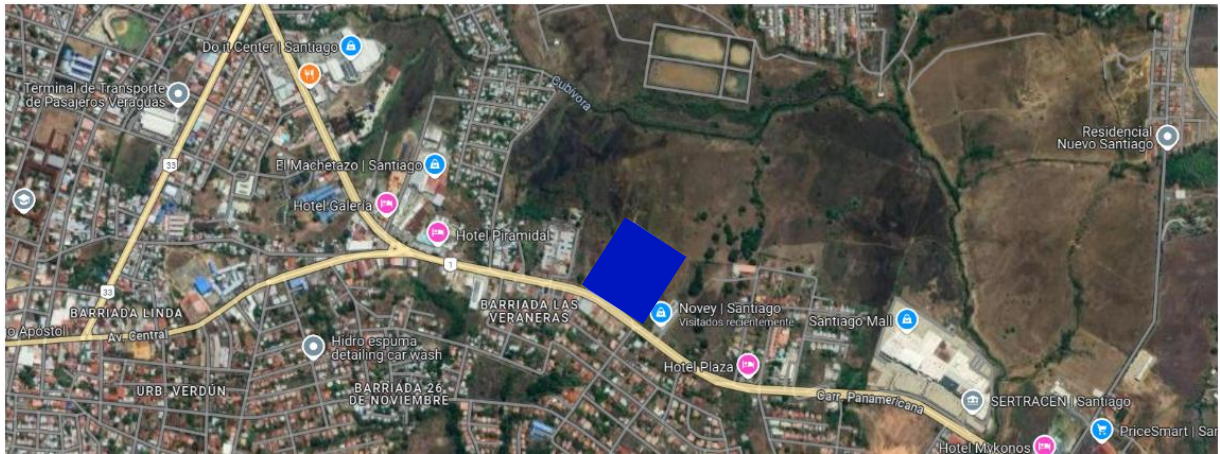
4.6 Características Funcionales del Sector

4.6.1 Entorno del proyecto

Para realizar el proyecto, se recopiló información sobre la infraestructura existente en el área circundante al terreno. Esto permitirá tener una visión general de los recursos en el lugar.

- **Ingreso principal:** El terreno dispone de un acceso principal con calles asfaltadas que se componen en dos vías, lo que facilita la entrada y salida.
- **Suministro de agua:** Veraguas cuenta con un sistema de suministro de agua potable gestionado por el Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN).
- **Suministro Eléctrico:** El sitio tiene una red de suministro eléctrico estable, proporcionada por la empresa de distribución eléctrica Natury.
- **Sistema de drenaje** Las aguas negras se encuentran en el punto bajo del terreno para que el drenaje baje por gravedad, lo que permite la evacuación natural de las aguas. Este sistema se aprovecha de la pendiente del terreno para conducir las aguas negras hacia el punto de descarga.
- **Transporte Público:** La terminal de transporte se encuentra a una corta distancia del sitio, lo que garantiza un acceso más conveniente. esto no solo mejora la conectividad, sino que facilita aun mayor número de personas acceder al centro.
- **Señalización vial:** Actualmente las vías cuentan con señalizaciones que indican las rutas y direcciones que contribuye a una mejor orientación y seguridad.

4.6.2 Facilidades y Servicios del entorno



 Proyecto

Ilustración 38: Entorno del proyecto

Debido al crecimiento demográfico del sector, ofrece una amplia gama de servicios de infraestructura como comercios, hospitales, instituciones, aeropuerto y entre otros, por lo tanto, La proximidad de estos servicios no solo optimiza la accesibilidad a recursos básicos, sino que también impulsa la demanda de espacios que favorezcan la interacción social y económica.

Asimismo, se presentaron imágenes del entorno, tanto del lado izquierdo como del derecho del terreno, destacando algunos principales servicios del entorno.

En el lado derecho:

- **Plaza Novey:** local comercial que se encuentra a lado del proyecto.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS



Ilustración 39: Novey de Veraguas

- **Santiago mall:** Espacio amplio destinado a la actividad comercial y realización de eventos.



Ilustración 40: Santiago mall

- **Aeropuerto Rubén Cantú:** aeropuerto nacional ubicado en la ciudad de Santiago, provincia de Veraguas. Fue construido en 19751 y toma el nombre del piloto pionero de la aviación en la provincia de Veraguas (Wikipedia, s.f.)

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS



Ilustración 41: Aeropuerto Rubén Cantú

- **Hospital Luis “chicho” Fábrega:** Servicios de urgencias, medicina interna, primeros auxilios, servicios de pediatría y medicina general.



Ilustración 42: Hospital Luis “chicho” Fábrega

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

En el lado izquierdo:

- **Policía nacional:** Institución para garantizar la paz y seguridad de los ciudadanos.



Ilustración 43: Policía nacional de Veracruz

- **Terminal de transporte:** Edificación de servicio de transporte que cuenta con instalaciones y equipamiento para el embarque y desembarque de pasajeros de distintos puntos del país.



Ilustración 44: Terminal de transporte de Santiago de Veracruz

4.7 Características de la Vegetación y Variables Ambientales

4.7.1 Vegetación existente

En el sitio se puede observar una vegetación variada principalmente por matorrales y algunos árboles autóctonos de distintos tamaños que componen parte del entorno natural proporcionando sombra y frescura al lugar.



Ilustración 45: Vista del entorno natural

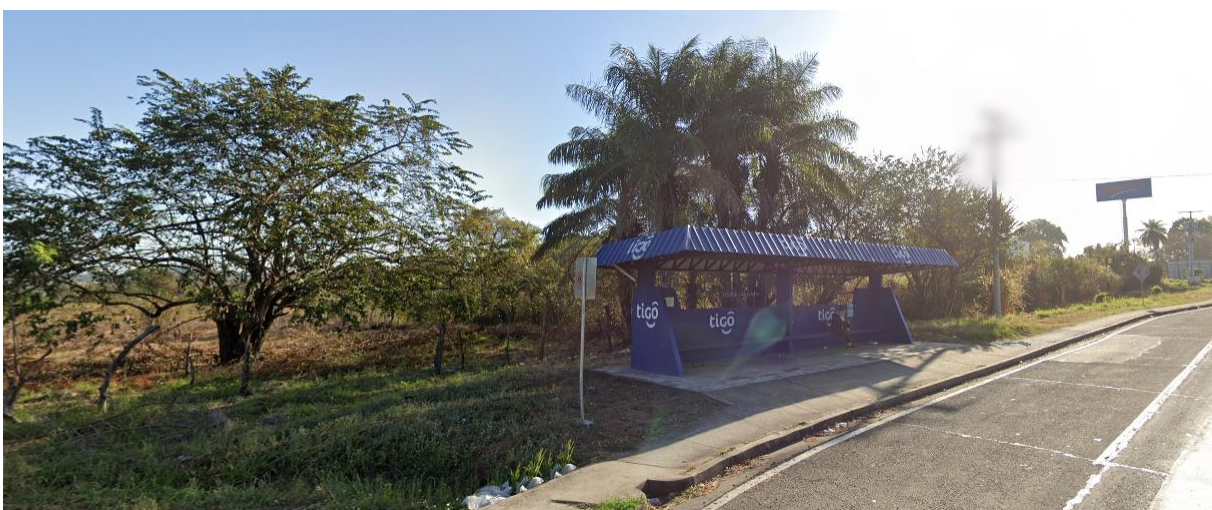


Ilustración 46: Vista de vía interamericana y parada de buses

4.7.2 Árboles del sitio

Árbol Corotú (*Enterolobium cyclocarpum*): Su majestuosa altura, que puede alcanzar hasta los 30 metros. Sus hojas son grandes y compuestas, con una forma que recuerda a un abanico. Posee una corteza rugosa y fisurada. (García, 2023)



Ilustración 47: árbol Corotú

Árbol Guácimo (*Guazuma ulmifolia*): Puede crecer desde 2 hasta 30 metros de altura, con un tronco que mide entre 30 y 60 centímetros de ancho. Su dosel es compacto y redondeado. La albura de la madera es de color marrón claro. (Agronet, s.f.)



Ilustración 48: Árbol Guácimo

Árbol espavé (*Anacardium excelsum*): Puede tener de 20 a 40 m de alto y alcanzar mayores de 2 m en la base. Sus hojas agrupadas al final de las ramitas son simples, alternas con forma obovadas de hasta 35 cm de largo y flores pequeñas amarillas crecen en racimos. Además, los frutos tienen forma de riñón de 2 a 3.5 cm de largo, son sostenidos por un pedúnculo curvo y carnosos. (Orozco, 2022).



Ilustración 49: Árbol espavé

Palma africana (*Elaeis guineensis*): Es una planta perenne que puede vivir más de 100 años, pero bajo cultivo sólo se le permite llegar hasta los 25 años, que es cuando alcanza los 12 m de altura. En estado natural llega a superar los 40 metros. El fruto es una drupa llamada nuez de palma. (Naturalista ecuador, s.f.)



Ilustración 50: Palma aceitera africana

Árbol de almendro (*Terminalia catappa*): Crece a una altura de entre 5 o 15 m. Su Corteza es color negro. Sus hojas se encuentran agrupadas en los ápices de las ramitas, con el tiempo cambian de color, pasando de verde a amarillas, anaranjadas o rojizas en la copa del árbol, por otra parte, sus flores blancas en espigas terminales. (Smithsonian tropical research institute, s.f.)



Ilustración 51: Árbol de almendro

4.7.3 Variables ambientales

4.7.3.1 Trayectoria del sol

El recorrido del sol comienza en el noreste, en las primeras horas del día, proyectando sombras largas que se extienden hacia el oeste. A medida que el sol asciende su trayecto, llega mediodía solar, cuando el sol está en su máxima altura y la intensidad de luz más directa; de modo que, el ángulo de los rayos solares es más vertical, reduciendo las áreas de sombra. Posteriormente, se concluye su recorrido en el noroeste al atardecer; ya en este punto se proyectan sombras hacia el este, alargándose a medida que el sol descende. Por ende, la iluminación sería paralela para el proyecto.

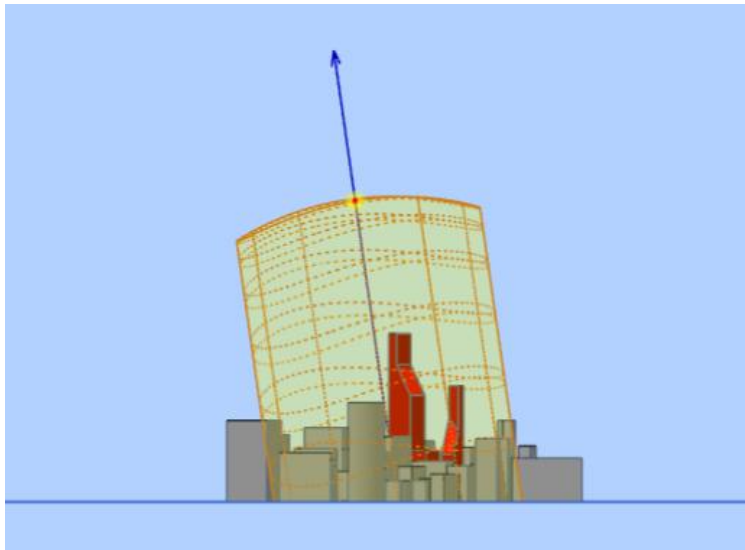
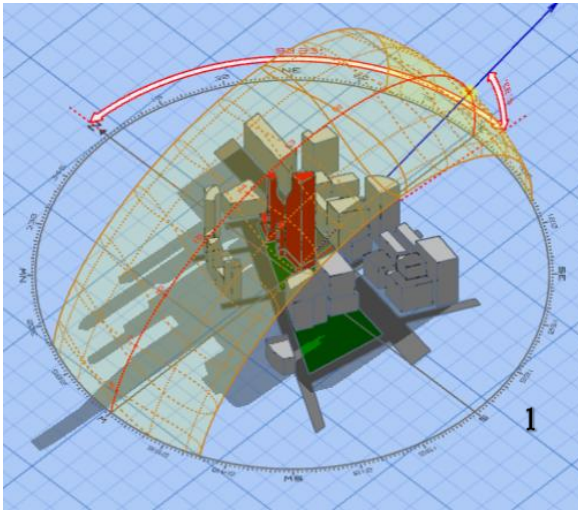
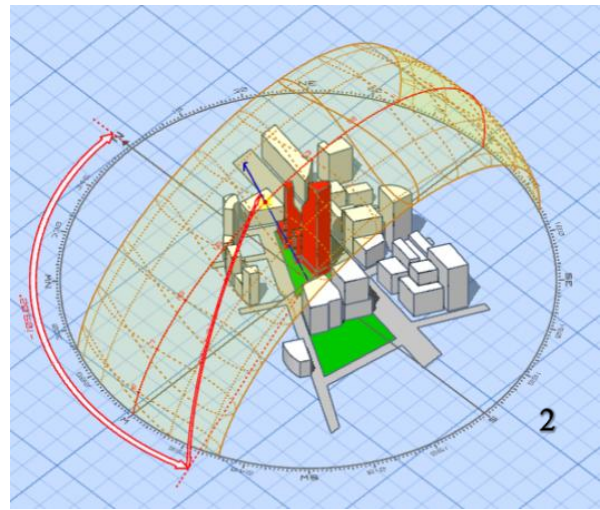


Ilustración 52: Diagrama de mediodía solar



1-Vista del sol a las 8:00am.



2-Vista del sol a las 4:00pm

Ilustración 53: Diagrama de trayectoria de sol

4.7.3.2 Viento

En la imagen, se muestra los variables promedios de velocidad del viento de Santiago de Veraguas, que cubre los meses desde enero hasta diciembre de cada año con indicaciones específicas el 1 de cada mes.

Se observa que la velocidad del viento es más baja al principio del período mostrado, con un valor promedio de 5.1 mph el 1 de septiembre. A medida que avanzamos hacia octubre, la velocidad aumenta ligeramente, la cifra se incrementa a 5.8 mph, indicando un cambio notable en las condiciones del viento.

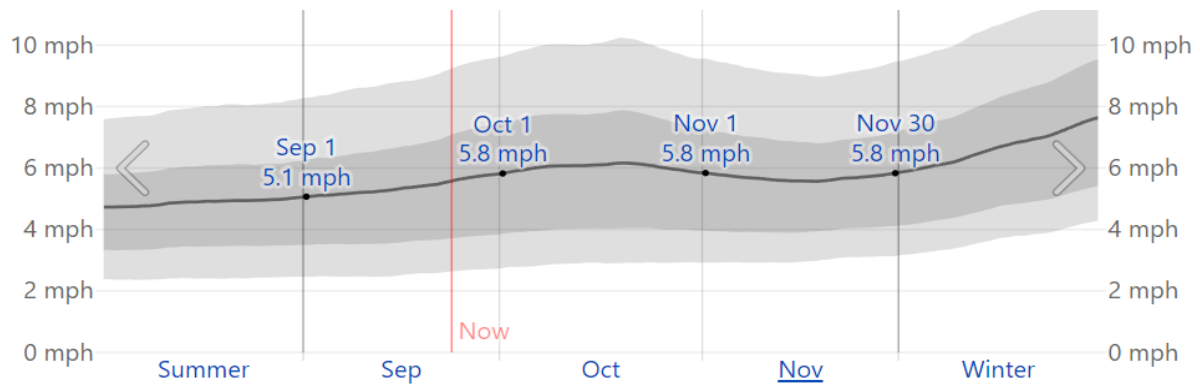


Ilustración 54: Velocidad del viento de Santiago

4.7.3.3 Temperatura

Santiago, se caracteriza por un clima tropical y abundantes precipitaciones distribuidas a lo largo del año, aunque presenta un breve período seco, clasificado como Am por Köppen y Geiger.

La temperatura promedio registrada es de 25,4 °C y la precipitación ronda los 2398 mm, sin embargo, presenta variaciones térmicas durante el año. El mes de marzo prevalece temperaturas altas alrededor de 27,2 °C, mientras que octubre se considera una época más fresca con temperaturas promedio de 24,3 °C. (Climate data, s.f.)

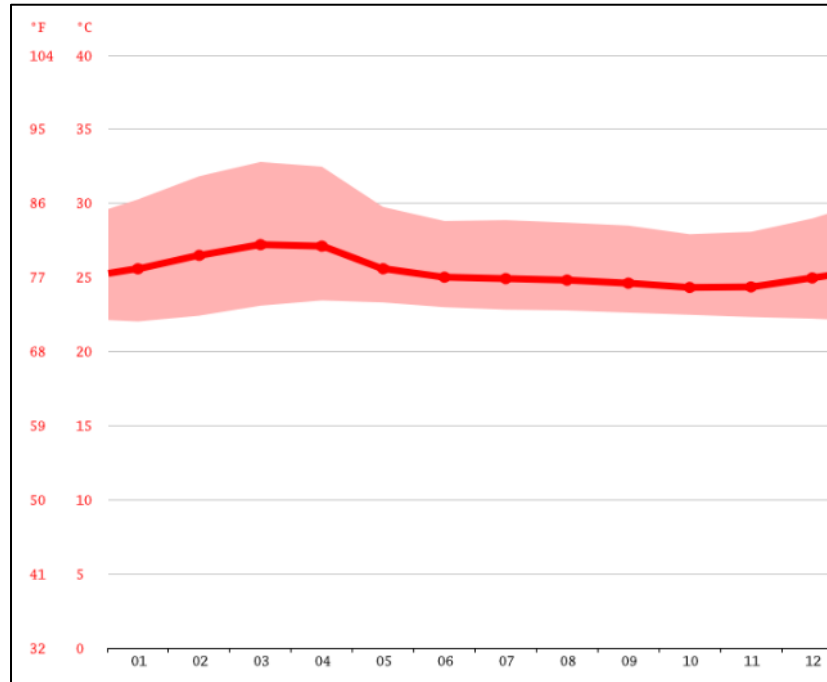


Ilustración 55: Diagrama de Santiago de Veraguas

4.8 Normas Vigentes

4.8.1 Normativa de Santiago

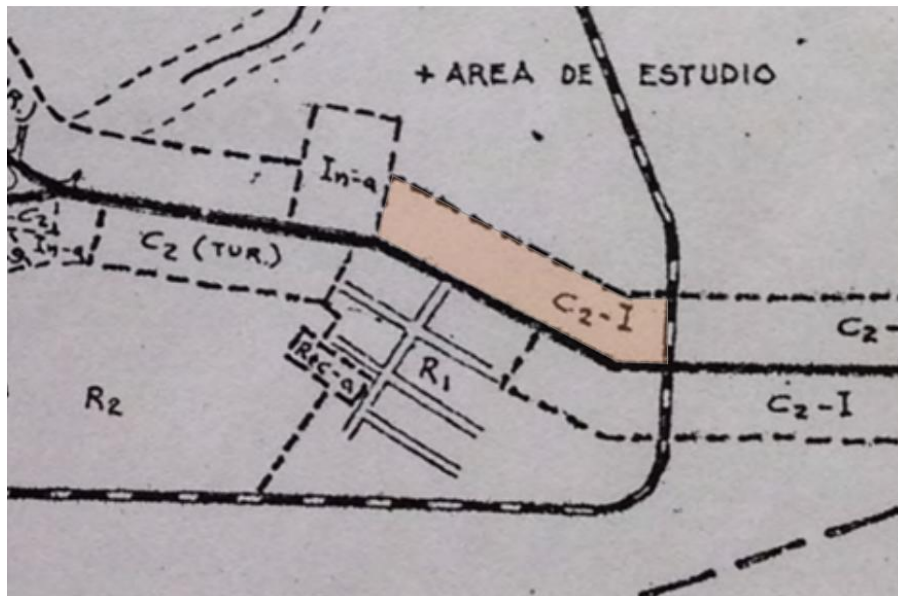


Ilustración 56: Sección de zonificación de Santiago de Veraguas

4.8.2 Normas SENADIS

La secretaria nacional de discapacidad (SENADIS) estableció una serie de directrices con el propósito de la inclusión de personas con discapacidad. Estas normativas establecen criterios para la adecuación de los espacios y eliminar las barreras físicas, por lo tanto, en el presente proyecto, se integrará estas normas con el fin de garantizar la accesibilidad universal. A continuación, distribuciones espaciales y medidas normadas por el SENADIS:

- **Detalles de medida de aceras**

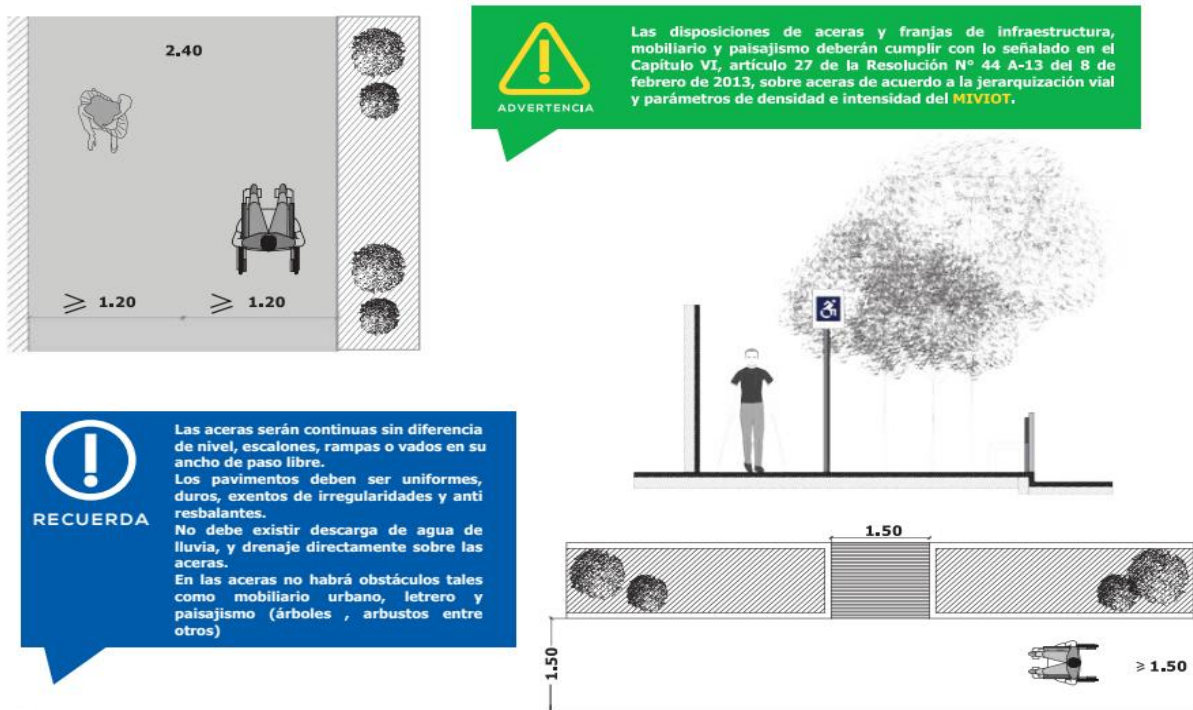
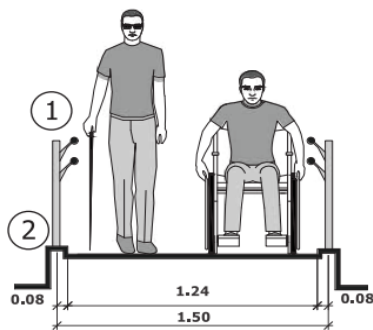
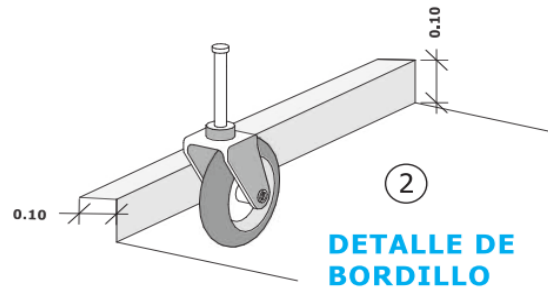


Ilustración 57: Detalles de aceras

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

• Detalle de rampas peatonales

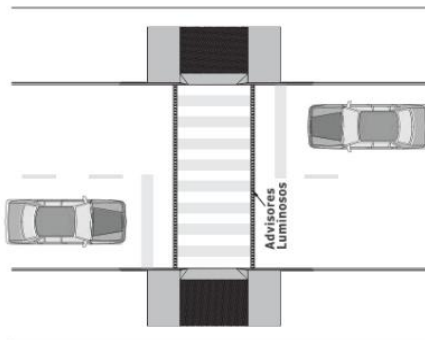


RECUERDA

1. Los pasamanos deberán cumplir lo señalado en la reglamentación de la Ley 42.
2. Se recomienda que las rampas fijas proyecten bordillos laterales de protección y así garantizar un mejor desplazamiento de las ruedas delanteras de sillas de ruedas y éste a su vez sirve de guía a personas con discapacidad visual.
3. Se recomienda colocar un elemento de guía o textura de piso al inicio y final de la rampa. Para que las personas con discapacidad visual o baja visión puedan identificar la dirección de desplazamiento.

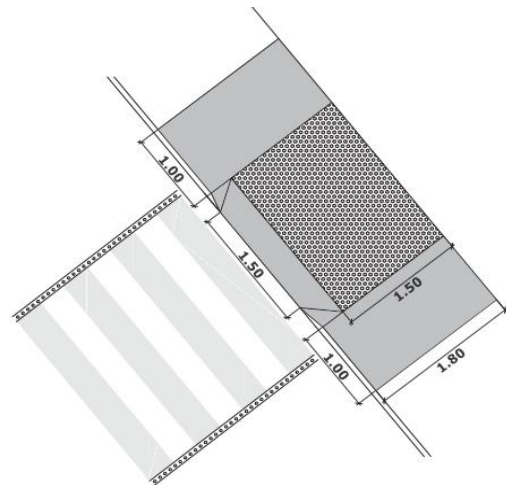
Ilustración 58: Detalles de rampas peatonales

• Pasos peatonales



RECUERDA

Se recomienda colocar un elemento de guía continuo para que las personas con discapacidad visual o baja visión puedan conocer la dirección de desplazamiento.



• Detalle de accesibilidad pública y privada

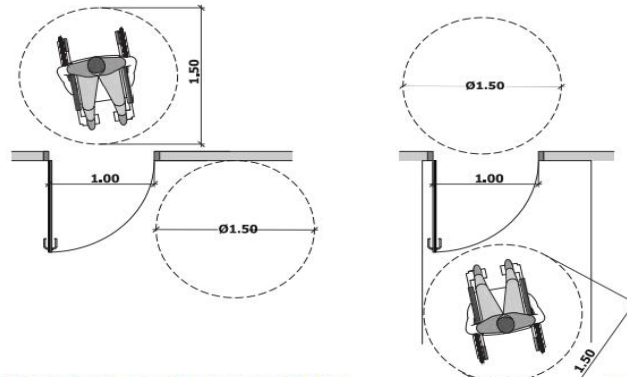


Ilustración 59: Detalle de pasos peatonales

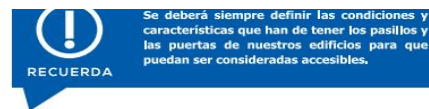
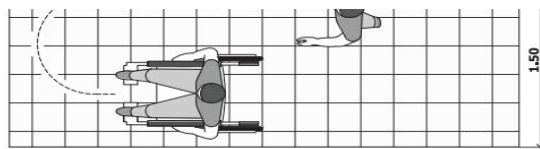
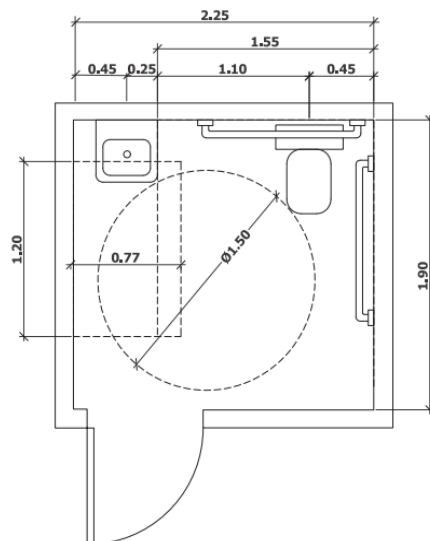
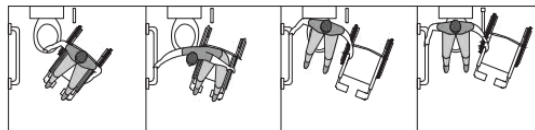


Ilustración 60: Accesibilidad pública y privada

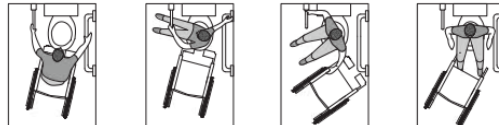
Servicios Sanitarios



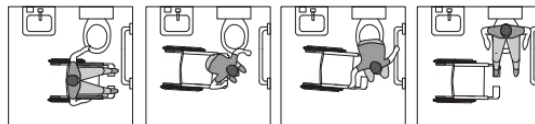
TRANSFERENCIA LATERAL DERECHA



FRONTAL



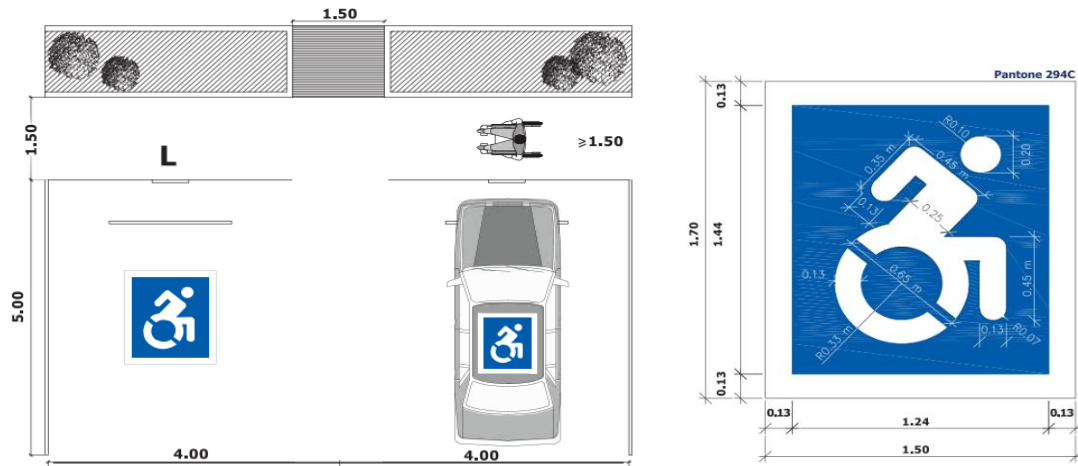
OBLICUO IZQUIERDA



Los interruptores deberán estar a una altura de 1.20 m y Tomacorrientes deberán estar a una altura de 0.40 m

Ilustración 61: Detalles de servicios sanitarios

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS



Nota: Letrero (L) o señal con el Símbolo Internacional de accesibilidad a 2.10 m de altura en la parte inferior del mismo.



ADVERTENCIA

Los estacionamientos para mujeres embarazadas no se deben incluir como parte de los estacionamientos para personas con discapacidad. Los segundos están normados por Ley en su uso y diseño, todos los restantes son beneficios que otorgan voluntariamente los centros comerciales y de servicio.



RECUERDA

Los espacios de estacionamientos accesibles deben tener las siguientes dimensiones: 4,00m x 5,00m cada uno según **MIVIOT**

Ilustración 62: Detalle de estacionamientos de discapacitados

Por otra parte, se trata de la Ley 83 del 9 de mayo de 2019 y comenzó a regir a partir del 13 de agosto de 2019.

- La medida establece que los locales públicos que poseen entre 20 y 50 estacionamientos tendrán que destinar uno para mujeres embarazadas.
- Los centros o locales públicos que tienen más de 50 estacionamientos deberán destinar el 5% de la cantidad total.
- Los locales públicos con menos de 20 estacionamientos, las conductoras embarazadas tendrán preferencia para hacer uso del estacionamiento.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

- Los estacionamientos deberán estar identificados por una imagen de mujer embarazada en color rosado y estar ubicados cerca de la entrada principal.

(Lindas mamitas, 2020)



Ilustración 63: Detalle de estacionamientos de embarazadas

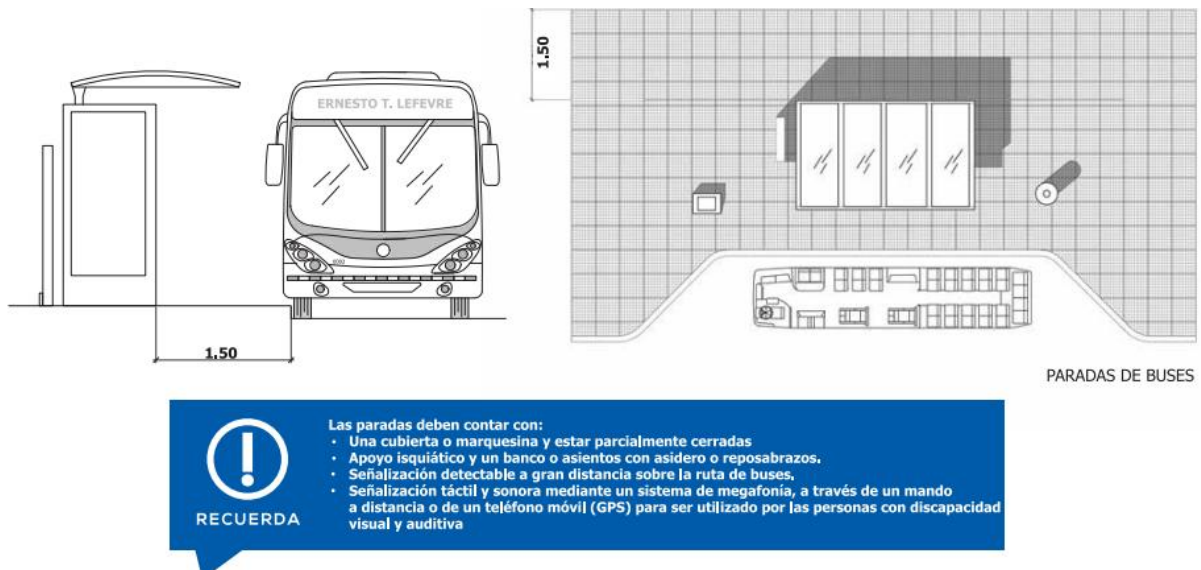


Ilustración 64:Detalle de transporte terrestre

4.8.3 Normativa para estacionamientos

La normativa de estacionamientos establece los lineamientos y requisitos mínimos para la planificación, diseño y disposición de espacios destinados al aparcamiento de vehículos en el proyecto arquitectónico.

Actividad		Cantidad de estacionamientos
Zonas culturales	Teatros, auditorios, sala de convenciones.	Autos: Un (1) estacionamiento por cada seis asientos Motocicletas y bicicletas: Un (1) estacionamiento por cada $100m^2$ de construcción.
	Galerías de arte, centro de exposiciones permanentes o temporales cubiertas, museos, centros comunitarios, culturales, salones y jardines para fiestas infantiles.	Autos: Un (1) estacionamiento por cada $40m^2$ de construcción. Motocicletas y bicicleta: Un (1) estacionamiento por cada $50m^2$ de construcción.

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Comercio general	Construcción que consta de uno o varios edificios, por lo general de gran tamaño, que albergan locales y oficinas comerciales instalados en un espacio determinado concentrado de mayor cantidad de clientes.	Autos: Un (1) estacionamiento por cada $35m^2$ de construcción. Un (1) estacionamiento por cada $100m^2$ de construcción para cada zona de carga y descarga. Motocicletas y bicicleta: Un (1) estacionamiento por cada $500m^2$ de construcción.
	Estacionamientos para discapacitados	Autos: Un (1) estacionamientos discapacitados por cada 25 estacionamientos.

Tabla 10. Requerimientos para estacionamientos

4.8.4 Tabla Comparativa de Normativas Vigentes

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Categoría	Comercial Urbano Central (C-2)	Zona Institucional Gubernamental (In-a)	Zona Institucional- Educativa (In-b)
Usos permitidos	Instalaciones comerciales en general relacionado a las actividades mercantiles y profesionales del centro urbano. -En esta zona se permitirá el uso residencial, de acuerdo con la densidad y a las normas de desarrollo urbano que prevalezcan para el área, así como los usos complementarios a la actividad de habitar	Todas las instalaciones gubernamentales en general, dedicadas al servicio público y que estén relacionadas al sistema administrativo de la provincia o del estado, tales como: gobernación, alcaldía, consejo municipal, juzgados, fiscalías, notarias, instituciones autónomas, oficinas ministeriales, correos, y telégrafos,	Solo se permitirá la construcción, reconstrucción o modificación de edificios destinados a las actividades educativas y culturales en general, públicas y privadas, tales como: jardines de infancia, primarias, secundarias, vocacionales, técnicas ,universitarias, bibliotecas, museos, teatros, galería y los usos

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

	de las zonas R-2 Y R.MI. -Se prohíbe todo uso industrial molesto y los usos comerciales que por naturaleza constituyan peligro o perjudiquen en alguna forma el carácter comercial urbano y residencial de la zona.	bomberos, guardia nacional, etc. Y los usos complementarios requeridos para su funcionamiento integral, tales como: viviendas para el personal, tiendas para uso interno, plazas, capillas, etc., siempre y cuando, dichos usos complementarios y estructuras no constituyan perjuicio a los vecinos o afecte en forma adversa el carácter institucional gubernamental de la zona.	complementarios requeridos para su funcionamiento integral tales como: viviendas para internados de estudiantes, tiendas de uso interno, capillas, etc., siempre y cuando, dichos usos complementarios y sus estructuras no constituyan perjuicios a los vecinos o afecten en forma adversa el carácter institucional educativo de la zona.
--	---	---	--

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Área mínima de lote	800 M2. El área mínima establecida privará sobre el fondo y frente mínimo establecido.	250 M2	500 M2
Frente mínimo de lote	20 metros	10.00 metros	15.00 metros
Fondo mínimo de lote	35 metros	25.00 metros. (10% tolerancia)	30.00 metros
Altura máxima	Será determinada por el área de construcción.	-	-
Área de ocupación	-Para uso comercial y oficina: 100% del área restringida por la línea de construcción y retiros. -Para residencial se aplican las normas	60% del área del lote.	40% del área del lote

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

	para las zonas: R-2 Y R-M1.		
Área libre	30% del área del lote.	40% del área del lote.	60% del área del lote
Área de construcción	300% del área del lote.	200% del área del lote.	150% del área del lote.
Línea de construcción	La que indique el plano de la urbanización aprobado. En urbanizaciones nuevas, el retiro frontal mínimo será de 5.00 metros.	La que indique el plano de la urbanización aprobada.	La indicada en el plan vial aprobado.
Retiro lateral	-Cuando colinde con el uso Residencial, el retiro lateral se regirá por la norma R-M1. -Cuando colinda con otro uso comercial o con el industrial, se	1.50 metros	1.50 metros.

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

	permitirá el adosamiento.		
Retiro posterior	5.00 metros mínimo.	5.00 metros.	5.00 metros.
Estacionamientos	-Un espacio por cada 50.00 M2 de uso de oficina. -Un espacio por cada 80.00 M2 de uso comercial. -Para uso residencial, se aplicarán las normas de estacionamientos que rigen para este uso. -Proyectos y localizaciones especiales y se registrarán por normas.	Uno por cada 50.00 M2. De oficina	Uno por cada 50.00 M2 de oficina. Uno por cada aula.

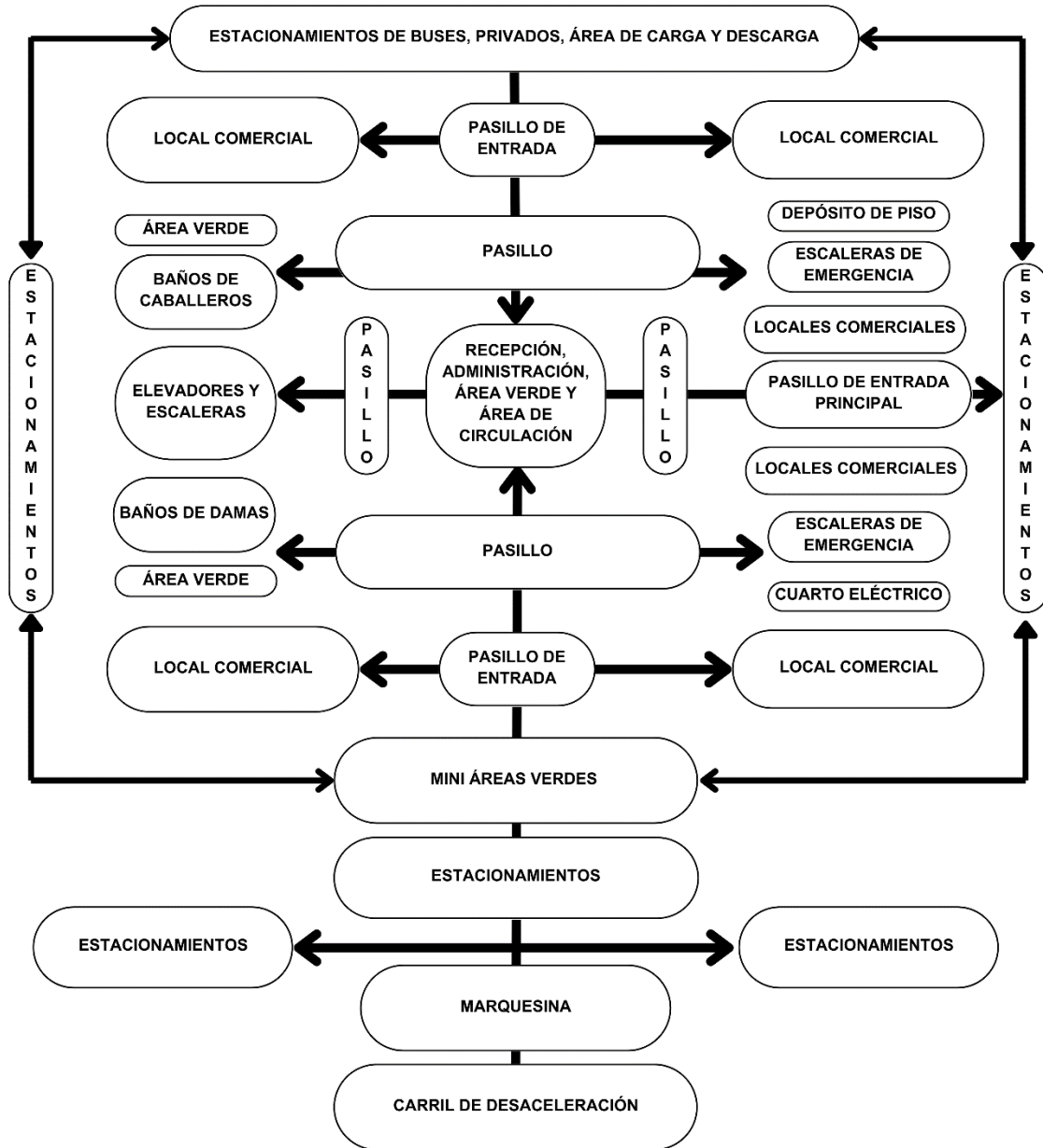
Tabla 11. Normativas territorial de Santiago de Veraguas

4.9 Planos

4.10 Espacios

- Diagrama de Funcionamiento

Planta Baja



CARRETERA PANAMERICANA

Ilustración 65 Diagrama de Funcionamiento Planta Baja

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Primer Piso

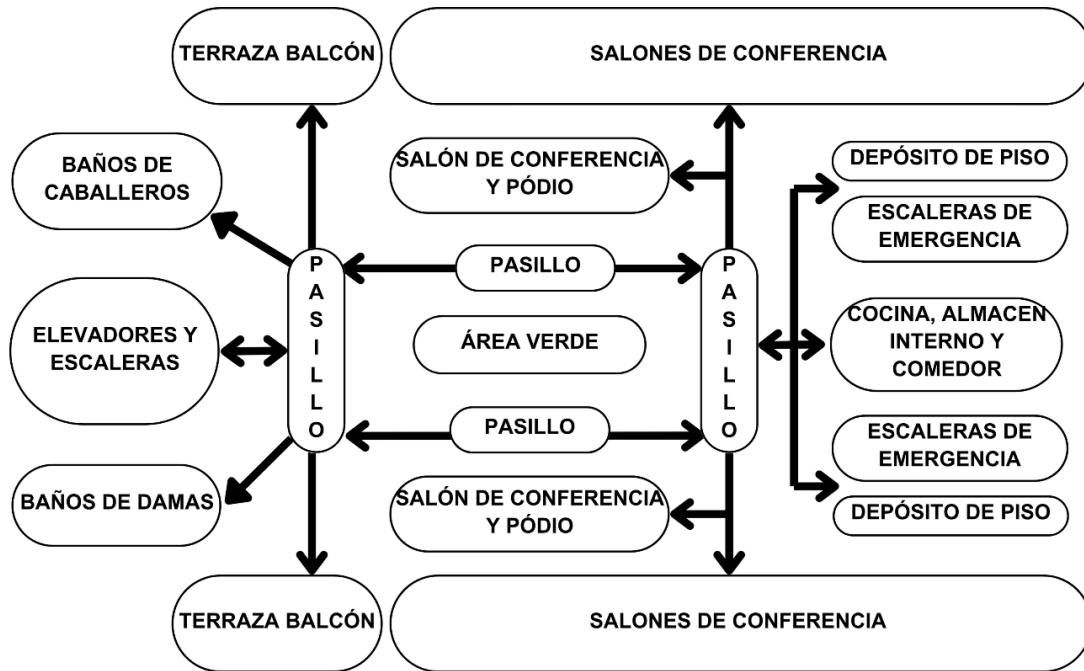


Ilustración 66 Diagrama de Funcionamiento Primer Piso

Segundo Piso

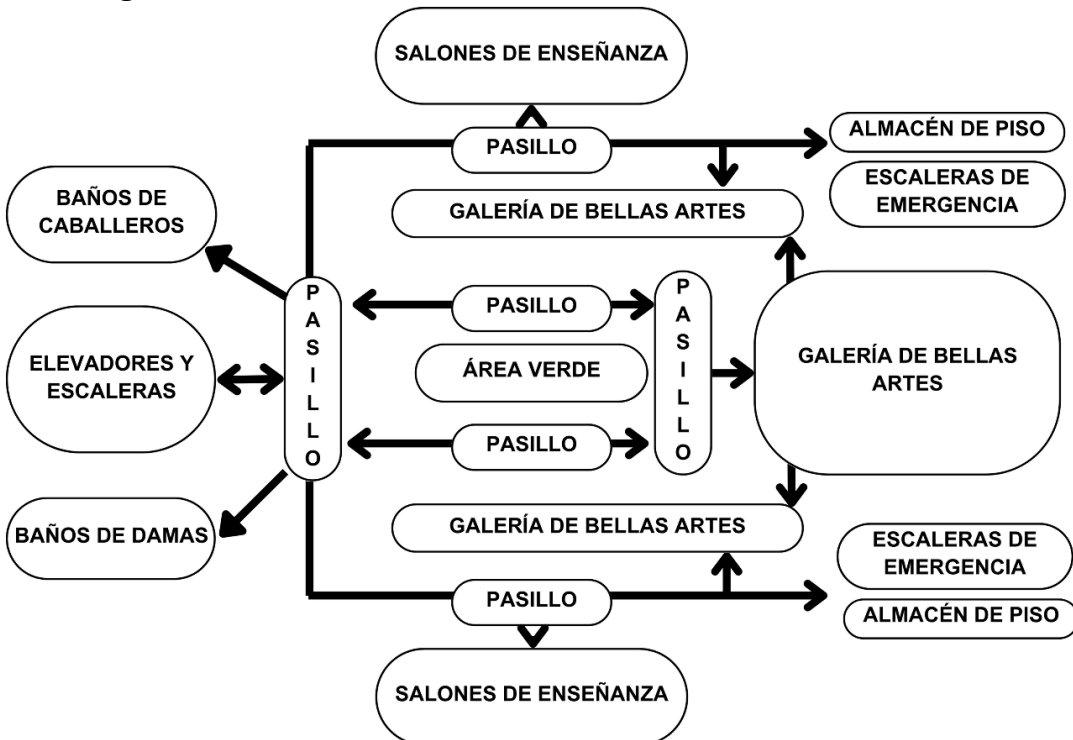


Ilustración 67 Diagrama de Funcionamiento Segundo Piso

Tercer Piso

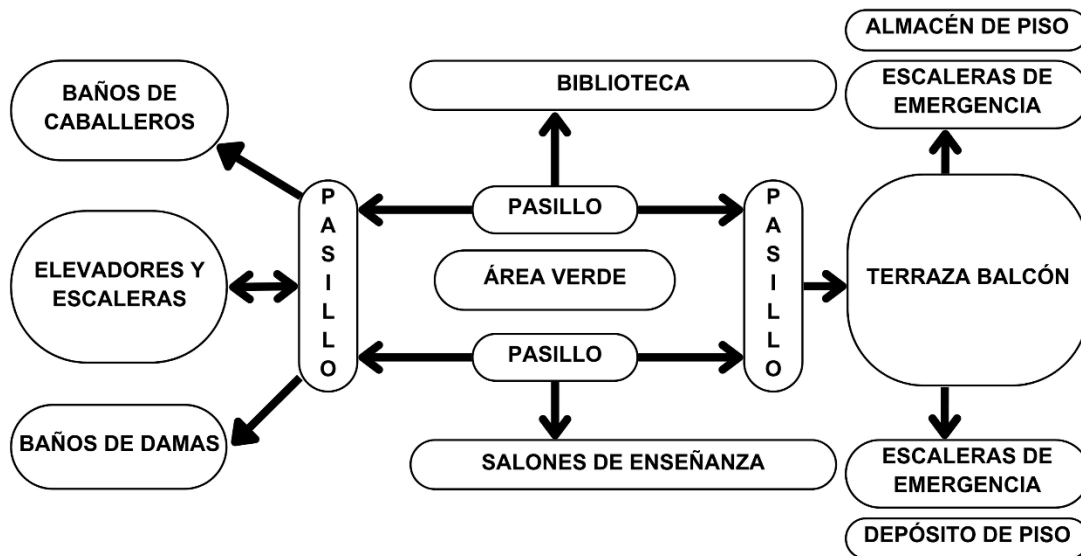


Ilustración 68 Diagrama de Funcionamiento Tercer Piso

• **Cuadros de Áreas**

PLANTA BAJA

Concepto	Superficie	Porcentaje
Área de lote	10 000.00 m ²	100%
Área de construcción mínima	8,963.07 m ²	89.63%
Área libre	1 036.93 m ²	10.37%

Tabla 12 Metraje y Porcentaje General

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Planta Baja

Áreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Área total	8,963.07 m ²	100%
• Áreas de servicio	375.80	4.19%
• Áreas de dispersión	1766.27	19.71%
• Áreas privadas	82.00	0.91%
• Áreas complementarias	7775.93	86.79%

Tabla 13 Metraje y Porcentaje Planta Baja

Subáreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Áreas de Servicios		
Área total de Servicio	375.80 m ²	100%
Baños	42.00 m ²	11.17%
Escaleras de Emergencia	30.00 m ²	7.98%
Escalera Principal	22.00 m ²	5.85%
Ascensores	10.00 m ²	2.66%

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Almacén de Piso	18.00 m ²	4.79%
Garita de Seguridad	19.80 m ²	5.27%
Locales Comerciales	234.00 m ²	62.24%
Áreas de dispersión		
Área total de dispersión	1766.27 m ²	100%
Pasillos	338.00 m ²	19.13%
Aceras	1105.00 m ²	62.56%
Depósito	21.00 m ²	1.19%
Parada de Bus Techada	274.00 m ²	15.52%
Fuente de Agua	28.27 m ²	1.60%
Áreas privada		
Área total privada	82.00 m ²	100%
Oficina y Administración	40.00	48.78%
Cuarto Eléctrico	21.00	25.61%
Depósito	21.00	25.61%
Áreas complementarias		
Área total complementaria	7775.93	100%

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Estacionamiento	1392.00	17.89%
Rodadura	4259.00	54.77%
Área Verde con Estatua	28.27	0.36%
Parque Recreativo	254.00	3.27%
Área Verde	1842.66	23.71%

Tabla 14 Metraje y Porcentaje Sub Áreas Planta Baja

Primer Piso

Áreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Área total ocupada	884.00 m ²	100%
• Áreas de servicio	194.00 m ²	31.70%
• Áreas de dispersión	230.00 m ²	37.58%
• Áreas privadas	180.00 m ²	9.48%
• Áreas complementarias	50.00 m ²	21.24%

Tabla 15 Metraje y Porcentaje Primer Piso

Subáreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Áreas de Servicios		
Área total de servicio	424.00 m ²	100%
Baños	42.00 m ²	9.05%
Escaleras de Emergencia	30.00 m ²	7.07%
Escalera Principal	22.00 m ²	9.48%
Ascensores	10.00 m ²	5.1%
Salón de Conferencias	320.00 m ²	75.47%
Áreas de dispersión		
Área total de dispersión	230.00 m ²	100%
Pasillos	230.00 m ²	100%
Áreas privadas		
Área total privada	180.00 m ²	100%
Cocina	100.00 m ²	55.55%
Almacén de Piso	18.00 m ²	44.44%
Áreas complementarias		
Área total complementaria	50.00 m ²	100%
Terraza Balcón	50.00 m ²	100%

Tabla 16 Metraje y Porcentaje Sub Áreas Primer Piso

Segundo Piso

Áreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Área total ocupada	657.00 m ²	100%
• Áreas de servicio	104.00 m ²	15.82%
• Áreas de dispersión	250.00 m ²	38.05%
• Áreas privadas	303.00 m ²	46.11%

Tabla 17 Metraje y Porcentaje Segundo Piso

Subáreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Áreas de Servicios		
Área total de servicio	104.00 m ²	100%
Baños	42.00 m ²	34.43%
Escaleras de Emergencia	30.00 m ²	24.59%
Escalera Principal	22.00 m ²	18.03%
Ascensores	10.00 m ²	8.20%
Áreas de dispersión		

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Área total de dispersión	250.00 m ²	100%
Pasillos	250.00 m ²	100%
Áreas privadas		
Área total privada	303.00 m ²	100%
Galerías de Bellas Artes	205.00 m ²	67.65%
Salón de Enseñanza	80.00 m ²	26.40%
Almacén de Piso	18.00 m ²	5.95%

Tabla 18 Metraje y Porcentaje Sub Áreas Segundo Piso

Tercer Piso

Áreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Área total ocupada	575.00 m ²	100%
• Áreas de servicio	104.00 m ²	18.08%
• Áreas de dispersión	185.00 m ²	32.17%
• Áreas privadas	186.00 m ²	32.34%
• Área complementaria	100.00 m ²	17.39%

Tabla 19 Metraje y Porcentaje Tercer Piso

**CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS
ARTES EN VERAGUAS**

Subáreas del Proyecto		
Concepto	Superficie	Porcentaje
Áreas de Servicios		
Área total de servicio	104.00 m ²	100%
Baños	42.00 m ²	32.31%
Escaleras de Emergencia	30.00 m ²	23.08%
Escalera Principal	22.00 m ²	16.92%
Ascensores	10.00 m ²	7.69%
Áreas de dispersión		
Área total de dispersión	185.00 m ²	100%
Pasillos	185.00 m ²	100%
Áreas privada		
Área total privada	186.00 m ²	100%
Salón de Enseñanza	40.00 m ²	25.00%
Caballeta		

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Salón de Enseñanza	40.00 m ²	25.00%
Cómputo		
Biblioteca	80.00 m ²	50.00%
Almacén de Piso	13.00 m ²	10.00%
Depósito	13.00 m ²	10.00
Áreas complementarias		
Área total complementaria	100.00 m ²	100%
Terraza Balcón	100.00 m ²	100%

Tabla 20 Metraje y Porcentaje Sub Áreas Tercer Piso

• Espacios Exteriores

Los espacios exteriores del centro han sido cuidadosamente diseñados para responder tanto a criterios funcionales como estéticos, priorizando accesibilidad, circulación eficiente, seguridad y confort urbano, en armonía con el entorno natural.

a) Garita de Seguridad

Ubicada estratégicamente en el acceso vehicular principal y a la salida, la garita cumple funciones de control de ingreso y vigilancia. Su posición permite supervisar tanto el tránsito peatonal como vehicular, asegurando el resguardo de los usuarios y del edificio.

b) Vialidades y Estacionamientos

El conjunto cuenta con un sistema vial bien jerarquizado:

- Vías de rodadura amplias, con señalización horizontal clara y circulación unidireccional organizada.
- Estacionamientos techados, distribuidos en ambos laterales del proyecto, equipados con cubiertas que pueden incorporar paneles solares. Incluyen espacios para personas con discapacidad cerca de los accesos.
- Zonas de estacionamiento para autobuses y carga, ubicadas en el extremo superior derecho del plano, permitiendo maniobras cómodas sin interferir con los flujos principales.
- Zonas de estacionamiento accesible, destinadas a personas con discapacidad y embarazadas, conforme a los lineamientos establecidos por SENADIS. Estas plazas están señalizadas, próximas a la entrada principal y conectadas mediante rampas y pasos peatonales que garantizan un desplazamiento seguro y cómodo.

c) Aceras y Pasillos Peventales

El diseño prioriza al peatón con:

- Aceras generosas que rodean el edificio y los módulos de estacionamiento.

- Ejes peatonales arbolados en el centro del lote, que actúan como bulevares lineales con paisajismo integrado, bancos y sombreados naturales.
- Conectividad directa entre la parada de buses, estacionamientos, accesos y el edificio.

d) Parada de Bus Techada

Ubicada en el extremo inferior derecho, se trata de una estructura cubierta y abierta, diseñada para brindar resguardo y confort a los usuarios del transporte público. Está integrada al sistema peatonal y conectada directamente con la entrada principal.

e) Áreas Verdes y Plaza Central

El diseño incluye:

- Un parque lineal central, con árboles ornamentales, zonas de sombra y caminerías de acceso.
- Una plaza con fuente de agua, que actúa como punto focal visual y de encuentro entre los módulos de estacionamiento.
- Áreas verdes periféricas que embellecen y protegen los bordes del lote, promoviendo un ambiente fresco y agradable.

f) Accesibilidad Universal

Se incorporan elementos que garantizan el acceso equitativo para todos los usuarios, tales como:

- Rampas peatonales.
- Señalización horizontal para pasos peatonales.
- Estacionamientos reservados.
- Transiciones suaves entre zonas exteriores e interiores.

g) Síntesis Funcional

Los espacios exteriores no solo complementan el uso del edificio, sino que garantizan:

- Flujo vehicular ordenado.
- Confort y seguridad para peatones.
- Conexión eficiente entre transporte público, estacionamiento y acceso al edificio.
- Un entorno verde y accesible, ideal para el centro.

- **Espacios Interiores**

Los espacios interiores del centro han sido organizados para responder a una distribución funcional clara y jerárquica, orientada a optimizar el uso de cada nivel según su propósito. El

diseño prioriza la conectividad vertical y horizontal, el confort ambiental, la accesibilidad universal y la flexibilidad de uso, integrando áreas educativas, culturales, administrativas y de servicios.

Planta Baja – Nivel Social y Comercial

En este primer nivel se integran múltiples espacios interiores con vocación pública y operativa, pensados para el flujo constante de visitantes:

- **Locales comerciales:** distribuidos estratégicamente para promover la actividad comercial, facilitan la interacción entre los usuarios del centro y el entorno urbano.
- **Servicios sanitarios:** disponibles para el público general y personal del centro.
- **Escaleras principales y de emergencia, así como ascensores:** conforman el núcleo de circulación vertical, asegurando accesibilidad universal y cumplimiento de normativas.
- **Oficinas administrativas:** destinadas al manejo interno del complejo, brindan soporte logístico y de gestión.
- **Depósitos y cuartos eléctricos:** sirven como apoyo técnico-operativo y para el almacenamiento de insumos.
- **Almacenes de piso:** distribuidos para cubrir las necesidades de almacenamiento de cada sección.

- **Pasillos interiores:** permiten una circulación fluida entre áreas funcionales y conectan con las escaleras y ascensores.

Primer Piso – Salón de Conferencias

Este nivel está enfocado en actividades institucionales, educativas y eventos formales.

Las áreas interiores incluyen:

- **Salón de conferencias:** espacio principal del nivel, adecuado para congresos, charlas, talleres y reuniones de diversa índole.
- **Cocina de soporte:** para el servicio de catering o atención a eventos.
- **Almacén de piso:** complementa la operación del salón y permite guardar equipos, mobiliario u otros insumos.
- **Servicios sanitarios, escaleras, ascensores:** garantizan accesibilidad y funcionalidad.
- **Pasillos internos:** facilitan el tránsito de asistentes y personal entre los distintos espacios.

Segundo Piso – Galería y Formación Académica

Este nivel fusiona la contemplación artística con el aprendizaje:

- **Galería de bellas artes:** espacio museográfico para la exposición de arte local, nacional o internacional. Permite recorridos culturales y actividades expositivas.
- **Salón de enseñanza:** aula multifuncional diseñada para talleres artísticos, clases teóricas o actividades culturales.
- **Almacén de piso:** permite almacenar materiales, equipos o mobiliario asociado a la galería o las clases.
- **Servicios sanitarios, escaleras, ascensores:** presentes para asegurar la accesibilidad y continuidad entre niveles.
- **Pasillos interiores:** con función distributiva para los usuarios.
-

Tercer Piso – Formación Especializada y Espacios Complementarios

Este último nivel fortalece el componente educativo del centro, concentrando espacios de aprendizaje y lectura:

- **Salón de enseñanza Caballeta:** especializado en técnicas manuales, dibujo o pintura.
- **Salón de enseñanza Cómputo:** orientado a actividades digitales, diseño gráfico o procesos virtuales.
- **Biblioteca:** espacio de consulta, estudio e investigación, que respalda la función educativa del complejo.

- **Depósitos y almacén de piso:** útiles para resguardar materiales, libros, recursos tecnológicos o didácticos.
- **Servicios sanitarios, escaleras, ascensores:** continuidad de los núcleos verticales de circulación.
- **Pasillos:** áreas de tránsito para conexión fluida entre aulas y zonas comunes.
- **Terraza balcón** (semiabierta, aunque puede considerarse parte interior por su función educativa complementaria): ofrece un espacio alternativo para actividades recreativas, lectura al aire libre o exposiciones temporales.

Síntesis de Funciones Interiores

A lo largo de sus niveles, el edificio integra funcionalmente las siguientes tipologías de áreas interiores:

- **Espacios comerciales y administrativos.**
- **Salones de uso múltiple** (conferencias, enseñanza, arte).
- **Servicios sanitarios y nodos técnicos** (cuartos eléctricos, depósitos).
- **Elementos de circulación vertical** (escaleras, ascensores).
- **Zonas de transición y circulación** (pasillos).
- **Espacios culturales y académicos especializados** (galería, biblioteca, salones temáticos).

•

4.11 Infraestructuras

- **Selección de materiales apropiados para la construcción y acabados**

La elección de materiales para el Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas se fundamenta en criterios estructurales, funcionales, estéticos y económicos. El objetivo es garantizar una construcción durable, eficiente y contextualizada con el entorno tropical de la región. A continuación, se detalla la selección de materiales de acuerdo con la estructura del edificio, los elementos constructivos, los acabados y las estrategias sostenibles utilizadas.

Estructura general por niveles

Planta Baja:

437 colmenas prefabricadas de concreto armado (f_c 3000 psi), usadas como base de cimentación.

- 40 columnas estructurales de concreto armado de 30x30 cm, separadas cada 6.25 m.
- 72 columnas metálicas (10x10 cm) en pasillos exteriores.
- 44 columnas metálicas (10x10 cm) con serchas para cubiertas de estacionamientos.
- 317 columnas de refuerzo de 15x30 cm para marcos de puertas y ventanas.
- Losa maciza con malla electrosoldada para resistencias superficiales.

Primer Piso:

- 93 columnas (40 principales y 53 de refuerzo).
- Losas prefabricadas alargadas sobre estructura metálica liviana.

Segundo Piso:

- 27 columnas estructurales alineadas con la retícula de carga inferior.
- 2 losas prefabricadas con refuerzo adicional en perímetros.

Tercer Piso:

- 27 columnas de concreto armado estructural.
- 2 losas prefabricadas para áreas técnicas, terrazas o cubierta accesible.
-

Materiales de construcción

- Concreto estructural $f'c$ 3000 psi en colmenas, columnas y losas.
- Acero de refuerzo grado 60 (varilla #4 y #5).
- Malla electrosoldada de 6 mm en losas y superficies horizontales.
- Lámina galvanizada tipo standing seam con aislamiento térmico en cubiertas.
- Bloques de cemento repellados y estucados.
- Vidrio laminado de seguridad de 6 mm en ventanas.
- Gypsum para cielos rasos, con perfilera T y características acústicas según el uso.

Acabados arquitectónicos

Pisos:

- Porcelanato antideslizante de 60x60 cm en áreas públicas.
- Baldosa de cemento en zonas exteriores.
- Piso vinílico comercial en áreas administrativas.

Muros y pintura:

- Bloques repellados con pintura acrílica lavable.
- Revestimiento cerámico en baños y cocinetas.
- Gypsum en interiores con pintura vinílica.

Cielos rasos:

- Gypsum acústico modular en auditorios y salones.
- Cielo expuesto con estructura metálica en áreas técnicas del tercer piso.

Carpintería y ventanas:

- Puertas de madera entamborada en interiores.
- Puertas metálicas galvanizadas con pintura anticorrosiva.
- Ventanas de aluminio anodizado con vidrio claro de 6 mm.

• Implementación de tecnologías sostenibles y eficientes

La sostenibilidad se considera un eje fundamental en el desarrollo del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas. Las estrategias de eficiencia energética, el uso de materiales durables y soluciones pasivas de confort térmico están fundamentadas en las partidas reales del presupuesto general del proyecto. A continuación, se detalla la implementación de estas tecnologías con base en lo estipulado en dicho presupuesto.

Uso de recursos constructivos eficientes

- Implementación de losas y colmenas prefabricadas de concreto armado, que permiten reducir el tiempo de construcción y la generación de desechos.
- Uso de concreto estructural $f'c$ 3000 psi y acero de refuerzo grado 60, especificado en la estructura de colmenas, columnas, losas y refuerzos verticales.
- Aplicación de mallas electrosoldadas para refuerzo de pisos y superficies horizontales, disminuyendo el uso de encofrados temporales.
- Uso de aluminio anodizado reciclable en puertas y ventanas, favoreciendo la durabilidad en clima tropical y contribuyendo a la eficiencia de materiales.

Estrategias pasivas de confort térmico

- Incorporación de quiebrasoles metálicos en las ventanas principales, como parte del diseño de cerramientos exteriores, ayudando a controlar la radiación solar directa.
- Uso de láminas galvanizadas termoacústicas con aislamiento en cubiertas, reflejadas en las partidas del sistema de techado.
- Diseño de circulación perimetral y pasillos ventilados, favoreciendo la ventilación natural cruzada en áreas públicas.
- Aplicación de celosías metálicas como elementos de protección solar y control visual en fachadas seleccionadas.

Energía renovable y eficiencia eléctrica

- Instalación de estructura metálica para soportar paneles solares en cubiertas de los estacionamientos, propuesta incluida en las partidas del sistema de techado exterior.
- Canalizaciones eléctricas adecuadas para futuras integraciones tecnológicas, indicadas en las especificaciones de las redes eléctricas generales.
- Sistema de iluminación LED previsto en auditorios, salones y áreas comunes, con eficiencia energética comprobada.

Materiales y acabados responsables

- Uso de pinturas acrílicas lavables de bajo mantenimiento, seleccionadas para muros interiores y exteriores, según partidas de acabados.
- Aplicación de porcelanato antideslizante en áreas de alto tráfico, lo que garantiza seguridad y durabilidad.
- Incorporación de áreas verdes exteriores como parte del paisajismo, mejorando el microclima inmediato y promoviendo el bienestar del usuario.

- **Aplicación de Paisajismo**

El paisajismo es un componente esencial del proyecto arquitectónico del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas. Su propósito es integrar armónicamente la edificación con el entorno, mejorar el microclima inmediato, y enriquecer la experiencia del usuario mediante vegetación ornamental y funcional. La propuesta paisajística se basa en el uso de especies adaptadas al clima tropical, con valor estético, ecológico y cultural.

Selección de especies vegetales

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

El diseño incorpora una variedad de especies arbóreas, palmas ornamentales, arbustos florales y plantas de bajo porte. A continuación, se listan las especies utilizadas en el proyecto, conforme al cuadro de vegetación y elementos incorporados en el diseño paisajístico:

Nombre común	Tipo de planta	Función paisajística	Características clave	Ubicación en el proyecto
Palma Fénix	Palmera ornamental	Decorativa / alineación	Alta resistencia, requiere poco mantenimiento	Accesos, bordes de senderos
Palma Areca	Palmera ornamental	Decorativa / agrupaciones	Follaje denso, buena sombra, tropical	Líneas peatonales
Palma Cubana	Palmera alta	Eje visual / acento vertical	Altura destacada, porte estilizado	Zonas principales y entradas
Eucalipto	Árbol de sombra	Climática / sombra	Crecimiento rápido, hojas aromáticas	Centro de estacionamientos
Guayacán Amarillo	Árbol nativo	Estacional / color	Floración intensa, identidad local	Eje central, área verde media
Urapán	Árbol de sombra	Sombra / cobertura	Frondoso, adaptable a suelos	Intermedios del paisaje
Cedro	Árbol nativo	Contemplación / sombra	Madera noble, copa amplia	Zonas laterales y descanso
Pino Colombiano	Conífera	Verticalidad / amortiguamiento	Adaptable, porte esbelto	Fondos y márgenes
Chabelitas (rosadas y amarillas)	Arbusto floral	Color / bordes bajos	Floración vibrante, bajo porte	Cercanías al edificio
Lengua de suegra	Planta rastrera	Ornamental / delimitación	Resistente, ideal para macizos	Intersecciones, zonas pavimentadas

Tabla 21 Cuadro de Vegetación Utilizado en el Proyecto

Distribución del paisaje

- Las palmas ornamentales (Fénix, Areca y Cubana) se alinean en bordes de circulación vehicular, pasos peatonales y accesos.

- Los árboles de sombra como el Guayacán Amarillo, Urapán y Eucalipto están ubicados en el eje central del área de estacionamientos, ofreciendo cobertura vegetal complementaria a las estructuras con paneles solares.

- El Cedro y el Pino Colombiano se utilizan en áreas de contemplación y en zonas de amortiguamiento visual.

- Las chabelitas (rosadas y amarillas) y la lengua de suegra se localizan en áreas más pequeñas, cercanas al edificio, senderos peatonales y puntos estratégicos de alta visibilidad, cumpliendo una función decorativa, de coloración e identificación espacial.

- Las especies altas están combinadas con arbustos menores y gramíneas para generar transiciones suaves entre áreas verdes y pavimentadas.

Integración con el diseño arquitectónico

El paisajismo se integra al diseño arquitectónico de forma funcional y estética. Se observa:

- Un eje verde central con especies frondosas que enmarcan el acceso al edificio.
- Alineaciones de palmas acompañando la simetría de los estacionamientos y senderos peatonales.

- Vegetación perimetral y ornamental que refuerza la lectura de acceso, señalización y descanso.

- Relación armónica entre el trazado del pavimento, los pasos peatonales, y las zonas de sombra vegetal.

- **Aspectos Administrativos**

- **Identidad institucional: nombre y logotipo del Centro**

El Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes ha sido nombrado “Two Ocean’s”, en honor a la posición geográfica única de la provincia de Veraguas, la única del territorio panameño bañada tanto por el Océano Atlántico como por el Océano Pacífico. Esta designación no solo reconoce el valor territorial de la región, sino que proyecta una visión de convergencia, apertura y diálogo cultural entre dos mundos.



Ilustración 69 Logo del Centro de Convenciones "Two Ocean's"

Significado del nombre "Two Ocean's":

- La unidad de dos costas que enmarcan a Veraguas, reflejando el potencial de conexión y movilidad.
- El encuentro simbólico de culturas, expresiones y disciplinas, tal como se promueve dentro del centro.
- Una marca con proyección internacional, con un nombre en inglés que permite posicionarse como destino para congresos, exposiciones y turismo cultural global.

Descripción del logotipo

El logotipo institucional de “Two Ocean’s” sintetiza visualmente los valores del centro y su vínculo con el territorio:

- Forma ovalada cerrada, que representa el continente, enmarcando los elementos principales como un símbolo de unidad e integración.
- Dos curvas superiores enfrentadas, que evocan olas marinas u océanos dialogando entre sí, reforzando la idea de dualidad armónica.
- Una figura estilizada de ave marina en vuelo central, posiblemente un alcatraz o garza, que alude a libertad, naturaleza y movimiento cultural.
- Cinco franjas horizontales estilizadas, que simbolizan corrientes oceánicas o capas de diversidad territorial.
- Paleta en tonos turquesa y azul océano, transmitiendo serenidad, frescura y conexión con el entorno marino.
- Tipografía sólida en mayúsculas, con el texto “TWO OCEAN’S” en la base del emblema, reforzando presencia institucional y claridad.

• Modo de Administración por las Instituciones

El Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas está concebido como una infraestructura pública de alto valor cultural, educativo y social. Su operación requiere una administración estratégica por parte de instituciones locales y nacionales que garanticen su funcionamiento sostenible y accesibilidad para toda la comunidad. A continuación, se describe el modelo propuesto para su gestión institucional.

a) Instituciones responsables

La administración general del centro estará a cargo del **Municipio de Veraguas**, en coordinación con el **Ministerio de Cultura** y otras entidades educativas y culturales de la región. Se propone la creación de una **unidad administrativa** dentro del municipio dedicada exclusivamente a la gestión operativa, mantenimiento y programación de actividades del centro.

b) Organización por niveles funcionales

La operación del edificio se estructura según su uso programático y distribución espacial:

- **Planta Baja – Nivel Social y Comercial:**

Administrado por la unidad comercial del municipio. Este nivel acoge locales comerciales arrendables, áreas de atención ciudadana, zonas de circulación y áreas verdes. También incluye la logística de accesos vehiculares, carga y descarga.

- **Primer Piso – Salón de Conferencias:**

Operado por personal técnico del Ministerio de Cultura, funcionarios municipales y gerencia del centro; para la programación de eventos institucionales, congresos, simposios y actividades académicas.

- **Segundo Piso – Galería de Bellas Artes y Formación Académica:**

Supervisado por un equipo curatorial y educativo bajo reglamento del Ministerio de Cultura. Permitirá el acceso y uso por parte de instituciones educativas, artistas y estudiantes.

- **Tercer Piso – Formación Especializada y Espacios Complementarios:**

Dedicado a talleres formativos, biblioteca, aulas especializadas y espacios complementarios, bajo gestión compartida con universidades, ONGs o entidades aliadas del sector educativo.

c) Modelo de gestión operativa

Se plantea un modelo de **administración descentralizada con coordinación interinstitucional**. El centro contará con personal designado en funciones específicas como:

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| • Dirección general | • Servicios generales y |
| • Coordinación de | mantenimiento |
| programación y eventos | • Seguridad y control |
| • Representantes de ONGs | • Soporte técnico y multimedia |

- **Presupuesto**

Costo del Terreno

Concepto	Medidas	Costo por m ²	Costo Total (\$)
Terreno	100 m × 100 m	\$800/m ²	\$8,000,000.00

Tabla 22 Costo del Terreno

Costos Directos Estimados (Obra y materiales):

CUADRO DE ESTIMADO PRELIMINAR DE MATERIALES Y COSTOS - PROYECTO CENTRO DE CONVENCIONES Y GALERÍA

(Precios de Referencia en USD - Panamá, Junio 2025 - SOLO MATERIALES)

NIVEL: PLANTA BAJA

Descripción Del Área	Materiales Clave	Unid. De Medida Del Material	Cantidad Por M2/Item (Asumida)	Cantidad Total Estimada	Precio Unitario Estimado (Usd)	Costo Total Estimado (Usd)	Notas/ Observaciones
Rodadura (4,259 M2)	Grava (capa base)	M3	0.15	639	\$70.00	\$44,730.00	Para base de rodadura.
	Cemento (para asfalto/concreto)	Saco (42.5 kg)	0.05	213	\$8.50	\$1,810.50	Dependerá si es concreto o asfalto.
	Asfalto o Concreto (capa final)	M2	1.0 (0.10m espesor)	4,259	\$15.00	\$63,885.00	Asumo concreto para alto tráfico.
Estacionamiento (116 espacios)	Concreto (para pavimento)	M2	12.0 (por espacio de 2.4x5m)	1,392	\$15.00	\$20,880.00	M2 total = 116 * (2.40*5.00) = 1392 M2
	Pintura Epóxica (demarcación)	Galón	0.05	70	\$30.00	\$2,100.00	Para líneas y señalización.
Acera (1,105 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	111	\$8.50	\$943.50	
	Arena (M3)	M3	0.05	55	\$70.00	\$3,850.00	
	Baldosas de concreto/adoquines	M2	1.05	1,160	\$12.00	\$13,920.00	Resistencia para alto tráfico.
	Tierra Vegetal	M3	0.10	265	\$40.00	\$10,600.00	Para preparación de suelo.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Área Verde (2,654 M2)	Césped (en rollos/planchas)	M2	1.05	2,787	\$10.00	\$27,870.00	Césped común tipo San Agustín.
	Plantas Ornamentales	Unidad	0.10	265	\$5.00	\$1,325.00	Arbustos, flores.
	Sistema de Riego (básico)	Metro lineal	0.50	1,327	\$3.00	\$3,981.00	Tuberías y aspersores.
Garita de Seguridad (2 x 9.90 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	2	\$8.50	\$17.00	Para cimiento y muros.
	Bloques (unid.)	Unidad (20x20x40cm)	12.5 (por m2 de piso)	248	\$1.50	\$372.00	Muros hasta 4m de altura (248 unid).
	Vidrio Templado (M2)	M2	0.80	16	\$30.00	\$480.00	Para visibilidad y seguridad.
	Perfiles de Aluminio (m. lineal)	Metro lineal	2.0 (para ventanas/puertas)	40	\$10.00	\$400.00	Para estructura de vidrio.
	Puerta Exterior (unid.)	Unidad	2 (1 por garita)	2	\$250.00	\$500.00	Puerta de seguridad.
	Techo Liviano (M2)	M2	1.05	21	\$15.00	\$315.00	Techo de lámina con cielo raso.
Parada de Buses Techada (2 x 137 M2)	Estructura Metálica (Kg)	Kg	20.0	5,480	\$2.50	\$13,700.00	Columnas y vigas.
	Láminas de Policarbonato/Techo	M2	1.05	288	\$20.00	\$5,760.00	Para el techo, resistente a intemperie.
	Cemento (para base)	Saco (42.5 kg)	0.05	14	\$8.50	\$119.00	Bases de columnas.
	Bancas de Concreto/Metal	Unidad	0.05 (asumo 14 bancas)	14	\$150.00	\$2,100.00	
Parque Recreativo (254 M2)	Tierra Vegetal	M3	0.10	25	\$40.00	\$1,000.00	
	Césped (en rollos/planchas)	M2	1.05	267	\$10.00	\$2,670.00	
	Juegos Infantiles (set)	Set	1	1	\$5,000.00	\$5,000.00	Resbaladilla, columpios, etc.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

	Gravilla/Arena (para área de juegos)	M3	0.10	25	\$70.00	\$1,750.00	Para amortiguación.
Locales Comerciales (6 x 39 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	23	\$8.50	\$195.50	Acabados básicos.
	Bloques (unid.)	Unidad (20x20x40cm)	12.5 (muros internos)	2,925	\$1.50	\$4,387.50	Para divisiones de 4m de altura.
	Baldosas Cerámicas (piso)	M2	1.05	246	\$10.00	\$2,460.00	
	Pintura Látex	Galón	0.15	35	\$20.00	\$700.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	246	\$8.00	\$1,968.00	
Escaleras de Emergencia (2 x 15 M2)	Concreto (para escaleras)	M3	0.20	6	\$80.00	\$480.00	Prefabricadas o vaciadas in-situ.
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	450	\$2.00	\$900.00	
	Barandales Metálicos (m. lineal)	Metro lineal	2.0 (por lado de escalera)	60	\$20.00	\$1,200.00	
	Pintura Ignífuga (galón)	Galón	0.10	3	\$50.00	\$150.00	Para protección contra incendios.
Escalera Principal (1 x 22 M2)	Concreto (para escalera)	M3	0.20	4.4	\$80.00	\$352.00	
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	330	\$2.00	\$660.00	
	Mármol/Granito (pasos y huellas)	M2	1.05	23	\$50.00	\$1,150.00	Acabado de alta calidad.
	Barandal de Acero Inoxidable/Vidrio	Metro lineal	2.0 (por lado de escalera)	44	\$40.00	\$1,760.00	
	Cemento (para foso)	Saco (42.5 kg)	0.15	1.5	\$8.50	\$12.75	Para foso y estructura del ascensor.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Ascensores (2 x 5 M2)	Bloques (unid.)	Unidad (20x20x40cm)	12.5 (por m2 de foso)	125	\$1.50	\$187.50	
	Paneles de Acero Inoxidable (M2)	M2	0.80	8	\$70.00	\$560.00	Para revestimiento interior.
	Puerta de Ascensor (unid.)	Unidad	2 (1 por ascensor)	2	\$800.00	\$1,600.00	Solo material de puerta, no equipo.
Oficina y Administración (40 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	4	\$8.50	\$34.00	Acabados de oficina estándar.
	Baldosas Cerámicas (piso)	M2	1.05	42	\$10.00	\$420.00	
	Pintura Látex	Galón	0.15	6	\$20.00	\$120.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	42	\$8.00	\$336.00	
	Divisiones de Gypsum (M2)	M2	0.50 (para despachos internos)	20	\$8.00	\$160.00	
Baños (Caballeros 21 M2, Damas 21 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.15	6	\$8.50	\$51.00	Mayor densidad por instalaciones.
	Azulejos (piso y pared)	M2	2.50	105	\$15.00	\$1,575.00	Calidad media, incluye pegamento y lechada.
	Inodoros	Unidad	0.10 (4 por cada baño)	8	\$150.00	\$1,200.00	Para baños de alto tráfico.
	Lavamanos	Unidad	0.10	8	\$100.00	\$800.00	
	Tubería PVC	Metro lineal	5.0	210	\$5.00	\$1,050.00	Incluye accesorios.
	Grifería	Unidad	0.20	8	\$50.00	\$400.00	
	Divisiones de Baño (set)	Set	0.10 (4 sets por baño)	8	\$200.00	\$1,600.00	Para inodoros.
	Tierra Vegetal	M3	0.10	3	\$40.00	\$120.00	

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Área Verde de la Estatua (30 M2)	Césped (en rollos/planchas)	M2	1.05	32	\$10.00	\$320.00	
	Piedras Decorativas/Mulch	M3	0.05	1.5	\$80.00	\$120.00	
	Iluminación Exterior (focos)	Unidad	0.10	3	\$50.00	\$150.00	Tipo jardín.
Fuente de Agua (3m de radio)	Concreto (para base y muros)	M3	0.50 (alta densidad)	14.14	\$90.00	\$1,272.60	Requiere cimentación sólida.
	Impermeabilizante (M2)	M2	1.05	30	\$15.00	\$450.00	Para evitar fugas.
	Azulejos/Mosaicos Decorativos	M2	1.05	30	\$25.00	\$750.00	Para acabado interior.
	Bomba de Agua (unid.)	Unidad	1	1	\$400.00	\$400.00	Para circulación.
	Boquillas/Accesorios (set)	Set	1	1	\$200.00	\$200.00	
Pasillos (338 M2)	Baldosas de Alto Tráfico (piso)	M2	1.05	355	\$12.00	\$4,260.00	Similar a los de secciones anteriores.
	Pintura Látex	Galón	0.10	34	\$20.00	\$680.00	Para muros hasta 4m.
	Cielo Raso (M2)	M2	1.05	355	\$8.00	\$2,840.00	
Depósito (21 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	2.1	\$8.50	\$17.85	Acabado básico, piso de concreto.
	Concreto (para piso)	M2	0.10	2.1	\$80.00	\$168.00	
	Pintura (Epoxi o tráfico)	Galón	0.20	4.2	\$30.00	\$126.00	Para alta resistencia.
Cuarto Eléctrico (21 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	2.1	\$8.50	\$17.85	Requiere bases para equipos.
	Concreto (para piso/bases)	M2	0.15	3.15	\$80.00	\$252.00	

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

	Paneles Eléctricos (unidad)	Unidad	1 (para control)	1	\$1,500.00	\$1,500.00	Solo material de panel, no cableado.
	Tubería EMT/Conduit (m. lineal)	Metro lineal	5.0	105	\$8.00	\$840.00	Protección de cables.

Tabla 23Cuadro De Estimado Preliminar De Materiales Y Costos de Planta Baja

NIVEL: 1 PISO

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA	MATERIALES CLAVE	UNIDAD DE MEDIDA DEL MATERIAL	CANTIDAD POR M2/ITEM (Asumida)	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO (USD)	COSTO TOTAL ESTIMADO (USD)	NOTAS/OBSERVACIONES
Salón de Conferencias (2 x 160 M2)	Alfombra modular (piso)	M2	1.05	336	\$18.00	\$6,048.00	Para acústica y estética.
	Pintura Látex	Galón	0.15	48	\$20.00	\$960.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	336	\$8.00	\$2,688.00	
	Paneles Acústicos (M2)	M2	0.20	64	\$30.00	\$1,920.00	Para mejorar la acústica.
Terraza Balcón (2 x 40 M2)	Porcelanato Exterior (piso)	M2	1.05	84	\$18.00	\$1,512.00	Resistente a la intemperie.
	Impermeabilizante (M2)	M2	1.05	84	\$10.00	\$840.00	Para la losa.
	Barandal de Vidrio/Acero Inox.	Metro lineal	2.0 (perímetro)	32	\$40.00	\$1,280.00	Moderno y seguro.
Baños (Caballeros 21 M2, Damas 21 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.15	6	\$8.50	\$51.00	Similar a baños de planta baja.
	Azulejos (piso y pared)	M2	2.50	105	\$15.00	\$1,575.00	
	Inodoros	Unidad	0.10	8	\$150.00	\$1,200.00	
	Lavamanos	Unidad	0.10	8	\$100.00	\$800.00	
	Tubería PVC	Metro lineal	5.0	210	\$5.00	\$1,050.00	
	Grifería	Unidad	0.20	8	\$50.00	\$400.00	

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

	Divisiones de Baño (set)	Set	0.10	8	\$200.00	\$1,600.00	
Escaleras de Emergencia (2 x 15 M2)	Concreto (para escaleras)	M3	0.20	6	\$80.00	\$480.00	Similar a PB.
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	450	\$2.00	\$900.00	
	Barandales Metálicos (m. lineal)	Metro lineal	2.0	60	\$20.00	\$1,200.00	
	Pintura Ignífuga (galón)	Galón	0.10	3	\$50.00	\$150.00	
Escalera Principal (1 x 22 M2)	Concreto (para escalera)	M3	0.20	4.4	\$80.00	\$352.00	Similar a PB.
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	330	\$2.00	\$660.00	
	Mármol/Granito (pasos y huellas)	M2	1.05	23	\$50.00	\$1,150.00	
	Barandal de Acero Inoxidable/Vidrio	Metro lineal	2.0	44	\$40.00	\$1,760.00	
Ascensores (2 x 5 M2)	Paneles de Acero Inoxidable (M2)	M2	0.80	8	\$70.00	\$560.00	Revestimiento interior.
	Puerta de Ascensor (unid.)	Unidad	2	2	\$800.00	\$1,600.00	
Almacén de Piso (2 x 9 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	1.8	\$8.50	\$15.30	Acabado básico, piso de concreto.
	Concreto (para piso)	M2	0.10	1.8	\$80.00	\$144.00	
	Pintura (Epoxi o tráfico)	Galón	0.20	3.6	\$30.00	\$108.00	
Cocina Comedor (100 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.15	15	\$8.50	\$127.50	Por requerimientos de pisos y paredes.
	Azulejos/Porcelanato (piso/pared)	M2	2.0 (pisos antideslizantes, paredes)	200	\$20.00	\$4,000.00	Mayor durabilidad y limpieza.
	Acero Inoxidable (M2)	M2	0.10	10	\$80.00	\$800.00	Para superficies de trabajo y salpicaderos.
	Sistema Extractor (global)	Global	N/A	1	\$1,000.00	\$1,000.00	Campana y ductos básicos.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

	Tubería Gas (metro lineal)	Metro lineal	2.0	200	\$10.00	\$2,000.00	Para equipos de cocina.
Pasillo (230 M2)	Baldosas de Alto Tráfico (piso)	M2	1.05	242	\$12.00	\$2,904.00	Similar a pasillos de PB.
	Pintura Látex	Galón	0.10	23	\$20.00	\$460.00	
	Cielo Raso (M2)	M2	1.05	242	\$8.00	\$1,936.00	

Tabla 24 Cuadro De Estimado Preliminar De Materiales Y Costos de Nivel: 1 Piso

NIVEL: 2 PISO

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA	MATERIALES CLAVE	UNIDAD DE MEDIDA DEL MATERIAL	CANTIDAD POR M2/ITEM (Asumida)	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO (USD)	COSTO TOTAL ESTIMADO (USD)	NOTAS/OBSERVACIONES
Salón de Enseñanza (2 x 40 M2)	Baldosas Cerámicas (piso)	M2	1.05	84	\$10.00	\$840.00	Para aulas.
	Pintura Látex	Galón	0.15	12	\$20.00	\$240.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	84	\$8.00	\$672.00	
	Pizarra (M2)	M2	0.10	8	\$25.00	\$200.00	
Galerías de Bellas Artes (205 M2)	Piso de Madera Laminada/Porcelanato	M2	1.05	215	\$25.00	\$5,375.00	Acabado de calidad, apto para exhibiciones.
	Pintura Blanca Mate (Galón)	Galón	0.15	31	\$20.00	\$620.00	Para paredes de exhibición.
	Iluminación Track (metro lineal)	Metro lineal	1.0 (para destacar obras)	205	\$15.00	\$3,075.00	Iluminación direccional.
	Paneles Móviles/Fijos (M2)	M2	0.20	41	\$30.00	\$1,230.00	Para colgar obras.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Pasillos (250 M2)	Baldosas de Alto Tráfico (piso)	M2	1.05	263	\$12.00	\$3,156.00	Similar a otros pasillos.
	Pintura Látex	Galón	0.10	25	\$20.00	\$500.00	
	Cielo Raso (M2)	M2	1.05	263	\$8.00	\$2,104.00	
Losa de Techo (232 M2)	Impermeabilizante de Losa (M2)	M2	1.05	244	\$15.00	\$3,660.00	Sistema de membrana asfáltica o acrílica.
	Aislamiento Térmico (M2)	M2	1.05	244	\$10.00	\$2,440.00	Para eficiencia energética.
	Gravilla/Manto Protección (M2)	M2	1.05	244	\$5.00	\$1,220.00	
Baños (Caballeros 21 M2, Damas 21 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.15	6	\$8.50	\$51.00	Similar a baños de pisos inferiores.
	Azulejos (piso y pared)	M2	2.50	105	\$15.00	\$1,575.00	
	Inodoros	Unidad	0.10	8	\$150.00	\$1,200.00	
	Lavamanos	Unidad	0.10	8	\$100.00	\$800.00	
	Tubería PVC	Metro lineal	5.0	210	\$5.00	\$1,050.00	
	Grifería	Unidad	0.20	8	\$50.00	\$400.00	
	Divisiones de Baño (set)	Set	0.10	8	\$200.00	\$1,600.00	
Escaleras de Emergencia (2 x 15 M2)	Concreto (para escaleras)	M3	0.20	6	\$80.00	\$480.00	Similar a PB.
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	450	\$2.00	\$900.00	
	Barandales Metálicos (m. lineal)	Metro lineal	2.0	60	\$20.00	\$1,200.00	
	Pintura Ignífuga (galón)	Galón	0.10	3	\$50.00	\$150.00	
	Concreto (para escalera)	M3	0.20	4.4	\$80.00	\$352.00	Similar a PB.

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Escalera Principal (1 x 22 M2)	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	330	\$2.00	\$660.00	
	Mármol/Granito (pasos y huellas)	M2	1.05	23	\$50.00	\$1,150.00	
	Barandal de Acero Inoxidable/Vidrio	Metro lineal	2.0	44	\$40.00	\$1,760.00	
Ascensores (2 x 5 M2)	Paneles de Acero Inoxidable (M2)	M2	0.80	8	\$70.00	\$560.00	Revestimiento interior.
	Puerta de Ascensor (unid.)	Unidad	2	2	\$800.00	\$1,600.00	
Almacén de Piso (2 x 9 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	1.8	\$8.50	\$15.30	Acabado básico, piso de concreto.
	Concreto (para piso)	M2	0.10	1.8	\$80.00	\$144.00	
	Pintura (Epoxi o tráfico)	Galón	0.20	3.6	\$30.00	\$108.00	

Tabla 25Cuadro De Estimado Preliminar De Materiales Y Costos de Nivel: 2 Piso

NIVEL: 3 PISO

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA	MATERIALES CLAVE	UNIDAD DE MEDIDA DEL MATERIAL	CANTIDAD POR M2/ITEM (Asumida)	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO (USD)	COSTO TOTAL ESTIMADO (USD)	NOTAS/OBSERVACIONES
Baños (Caballeros 21 M2, Damas 21 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.15	6	\$8.50	\$51.00	Similar a baños de pisos inferiores.
	Azulejos (piso y pared)	M2	2.50	105	\$15.00	\$1,575.00	
	Inodoros	Unidad	0.10	8	\$150.00	\$1,200.00	
	Lavamanos	Unidad	0.10	8	\$100.00	\$800.00	
	Tubería PVC	Metro lineal	5.0	210	\$5.00	\$1,050.00	

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

	Grifería	Unidad	0.20	8	\$50.00	\$400.00	
	Divisiones de Baño (set)	Set	0.10	8	\$200.00	\$1,600.00	
Escaleras de Emergencia (2 x 15 M2)	Concreto (para escaleras)	M3	0.20	6	\$80.00	\$480.00	Similar a PB.
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	450	\$2.00	\$900.00	
	Barandales Metálicos (m. lineal)	Metro lineal	2.0	60	\$20.00	\$1,200.00	
	Pintura Ignífuga (galón)	Galón	0.10	3	\$50.00	\$150.00	
Escalera Principal (1 x 22 M2)	Concreto (para escalera)	M3	0.20	4.4	\$80.00	\$352.00	Similar a PB.
	Acero de Refuerzo (Kg)	Kg	15.0	330	\$2.00	\$660.00	
	Mármol/Granito (pasos y huellas)	M2	1.05	23	\$50.00	\$1,150.00	
	Barandal de Acero Inoxidable/Vidrio	Metro lineal	2.0	44	\$40.00	\$1,760.00	
Ascensores (2 x 5 M2)	Paneles de Acero Inoxidable (M2)	M2	0.80	8	\$70.00	\$560.00	Revestimiento interior.
	Puerta de Ascensor (unid.)	Unidad	2	2	\$800.00	\$1,600.00	
Almacén de Piso (1 x 13 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	1.3	\$8.50	\$11.05	Acabado básico, piso de concreto.
	Concreto (para piso)	M2	0.10	1.3	\$80.00	\$104.00	
	Pintura (Epoxi o tráfico)	Galón	0.20	2.6	\$30.00	\$78.00	
Depósito (1 x 13 M2)	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10	1.3	\$8.50	\$11.05	Similar a almacén.
	Concreto (para piso)	M2	0.10	1.3	\$80.00	\$104.00	
	Pintura (Epoxi o tráfico)	Galón	0.20	2.6	\$30.00	\$78.00	

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Salón de Enseñanza de Caballete (40 M2)	Baldosas Cerámicas (piso)	M2	1.05	42	\$10.00	\$420.00	Para aulas.
	Pintura Látex	Galón	0.15	6	\$20.00	\$120.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	42	\$8.00	\$336.00	
Salón de Enseñanza de Cómputo (40 M2)	Alfombra modular (piso)	M2	1.05	42	\$18.00	\$756.00	Para acústica y estética.
	Pintura Látex	Galón	0.15	6	\$20.00	\$120.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	42	\$8.00	\$336.00	
Biblioteca (80 M2)	Alfombra modular (piso)	M2	1.05	84	\$18.00	\$1,512.00	Para acústica y confort.
	Pintura Látex	Galón	0.15	12	\$20.00	\$240.00	
	Lámina de Gypsum (cielo raso)	M2	1.05	84	\$8.00	\$672.00	
	Estanterías Modulares (m. lineal)	Metro lineal	2.0 (para libros)	160	\$25.00	\$4,000.00	
Pasillos (185 M2)	Baldosas de Alto Tráfico (piso)	M2	1.05	194	\$12.00	\$2,328.00	Similar a otros pasillos.
	Pintura Látex	Galón	0.10	19	\$20.00	\$380.00	
	Cielo Raso (M2)	M2	1.05	194	\$8.00	\$1,552.00	
Terraza Balcón (100 M2)	Porcelanato Exterior (piso)	M2	1.05	105	\$18.00	\$1,890.00	Resistente a la intemperie.
	Impermeabilizante (M2)	M2	1.05	105	\$10.00	\$1,050.00	Para la losa.
	Barandal de Vidrio/Acero Inox.	Metro lineal	2.0	40	\$40.00	\$1,600.00	Moderno y seguro.

Tabla 26Cuadro De Estimado Preliminar De Materiales Y Costos de Nivel: 3 Piso

ELEMENTOS GENERALES / COMUNES (Muros, Puertas, Ventanas)

- **Muros:** todos los muros tienen 4 metros de altura. La cantidad de bloques se estima por m² de piso, luego se ajusta por las aberturas de puertas y ventanas.
- **Ventanas:** Todas son de 2 metros de ancho x 3.50 metros de alto = 7 M² por ventana.
- **Puertas:** Todas son de 1 metro de ancho x 2.10 metros de alto (estándar) = 2.1 M² por puerta.

Cálculo de Superficies de Muro

- **Planta Baja:**
 - Áreas construidas: Locales (234), Oficina y Adm (40), Baños (42), Depósito (21), Cuarto Eléctrico (21), Garitas (19.80).
 - Subtotal M² construidos PB = 377.8 M²
 - Longitud de Muros (PB) $\approx 377.8 \text{ M}^2 * 4 \text{ m/m}^2 = 1,511.2 \text{ ml}$
 - Superficie Total de Muros PB = $1,511.2 \text{ ml} * 4 \text{ m (altura)} = 6,044.8 \text{ M}^2$
- **Primer Piso:**
 - Áreas construidas: Salones Conf. (320), Baños (42), Almacenes (18), Cocina Comedor (100).
 - Subtotal M² construidos 1P = 480 M²
 - Longitud de Muros (1P) $\approx 480 \text{ M}^2 * 4 \text{ m/m}^2 = 1,920 \text{ ml}$
 - Superficie Total de Muros 1P = $1,920 \text{ ml} * 4 \text{ m (altura)} = 7,680 \text{ M}^2$

- **Segundo Piso:**

- Áreas construidas: Salones Enseñanza (80), Galerías (205), Baños (42), Almacenes (18).
- Subtotal M2 construidos 2P = 345 M2
- Longitud de Muros (2P) $\approx 345 \text{ M2} * 4 \text{ m/m2} = 1,380 \text{ ml}$
- Superficie Total de Muros 2P = $1,380 \text{ ml} * 4 \text{ m (altura)} = 5,520 \text{ M2}$

- **Tercer Piso:**

- Áreas construidas: Baños (42), Almacén (13), Depósito (13), Salones Enseñanza (80), Biblioteca (80).
- Subtotal M2 construidos 3P = 228 M2
- Longitud de Muros (3P) $\approx 228 \text{ M2} * 4 \text{ m/m2} = 912 \text{ ml}$
- Superficie Total de Muros 3P = $912 \text{ ml} * 4 \text{ m (altura)} = 3,648 \text{ M2}$

Superficie Total de Muros Construidos $\approx 6,044.8 + 7,680 + 5,520 + 3,648 =$
22,892.8 M2

Cálculo de Aberturas (Puertas y Ventanas):

- **Total Ventanas:** $58 \text{ (PB)} + 27 \text{ (P1)} + 21 \text{ (P2)} + 21 \text{ (P3)} = \mathbf{127 \text{ Ventanas}}$
 - Área Total Ventanas = $127 \text{ unid.} * 7 \text{ M2/unid.} = 889 \text{ M2}$
- **Total Puertas:** $29 \text{ (PB)} + 14 \text{ (P1)} + 10 \text{ (P2)} + 13 \text{ (P3)} = \mathbf{66 \text{ Puertas}}$
 - Área Total Puertas = $66 \text{ unid.} * 2.1 \text{ M2/unid.} = 138.6 \text{ M2}$

Superficie Neta de Muros para Materiales (Bloques/Pintura) $\approx 22,892.8 \text{ M2} - 889$
M2 (ventanas) - 138.6 M2 (puertas) = $21,865.2 \text{ M2}$

Materiales Comunes / Generales para Muros, Puertas y Ventanas:

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA	MATERIALES CLAVE	UNIDAD DE MEDIDA DEL MATERIAL	CANTIDAD POR M2/ITEM (Asumida)	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO (USD)	COSTO TOTAL ESTIMADO (USD)	NOTAS/OBSERVACIONES
Muros (Total Edificio)	Bloques (unid.)	Unidad (20x20x40cm)	12.5 (por m2 de muro)	273,315	\$1.50	\$409,972.50	Paredes internas y externas. Incluye un 5% de desperdicio.
	Cemento (saco)	Saco (42.5 kg)	0.10 (para mezcla/pañete)	2,187	\$8.50	\$18,589.50	Para pega de bloques y pañete.
	Arena (M3)	M3	0.05	1,093	\$70.00	\$76,510.00	Para mezcla y pañete.
	Pintura Látex (galón)	Galón	0.15 (para 2 manos en interior/exterior)	3,280	\$20.00	\$65,600.00	Para todas las superficies de muro.
Ventanas (127 Unidades)	Ventanas de Aluminio y Vidrio (set)	Unidad	1	127	\$350.00	\$44,450.00	Incluye marcos y herrajes (2m x 3.5m).
Puertas (66 Unidades)	Puertas de Madera Sólida/Metal (set)	Unidad	1	66	\$200.00	\$13,200.00	Incluye marcos y herrajes (1m ancho, altura estándar).
Barandas Metálicas (3 x 10m)	Acero Estructural (Kg)	Kg	10.0	300	\$2.50	\$750.00	Para barandas especificadas.
	Pintura Anti-corrosiva (galón)	Galón	0.10	3	\$40.00	\$120.00	

RESUMEN DE COSTOS DIRECTOS TOTALES ESTIMADOS DE MATERIALES POR NIVEL Y TOTAL GENERAL

(Precios de Referencia en USD - Panamá, Junio 2025 - SOLO MATERIALES)

NIVEL/SECCIÓN	SUPERFICIE TOTAL DEL NIVEL (M2 Aprox.)	COSTO TOTAL ESTIMADO DE MATERIALES (USD)
PLANTA BAJA	8,963.07 M2	\$220,131.75
Rodadura	4,259 M2	\$110,425.50
Estacionamiento	1,392 M2	\$22,980.00
Acera	1,105 M2	\$18,713.50
Área Verde	2,654 M2	\$43,776.00
Garita de Seguridad	19.80 M2	\$2,084.00
Parada de Buses Techada	274 M2	\$21,679.00
Parque Recreativo	254 M2	\$10,420.00
Locales Comerciales	234 M2	\$9,711.00
Escaleras de Emergencia	30 M2	\$2,730.00
Escalera Principal	22 M2	\$3,922.00
Ascensores	10 M2	\$2,360.25
Oficina y Administración	40 M2	\$1,110.00
Baños	42 M2	\$6,676.00
Área Verde Estatua	30 M2	\$710.00
Fuente de Agua	28.27 M2	\$2,622.60
Pasillos	338 M2	\$7,980.00
Depósito	21 M2	\$311.85

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Cuarto Eléctrico	21 M2	\$2,609.85
1 PISO	612 M2	\$27,104.30
Salón de Conferencias	320 M2	\$11,576.00
Terraza Balcón	80 M2	\$3,632.00
Baños	42 M2	\$6,676.00
Escaleras de Emergencia	30 M2	\$2,730.00
Escalera Principal	22 M2	\$3,922.00
Ascensores	10 M2	\$2,160.00
Almacén de Piso	18 M2	\$267.30
Cocina Comedor	100 M2	\$7,927.50
Pasillo	230 M2	\$5,300.00
2 PISO	649 M2	\$28,970.30
Salón de Enseñanza	80 M2	\$1,952.00
Galerías de Bellas Artes	205 M2	\$10,290.00
Pasillos	250 M2	\$5,760.00
Losa de Techo	232 M2	\$7,320.00
Baños	42 M2	\$6,676.00
Escaleras de Emergencia	30 M2	\$2,730.00
Escalera Principal	22 M2	\$3,922.00
Ascensores	10 M2	\$2,160.00
Almacén de Piso	18 M2	\$267.30
3 PISO	495 M2	\$19,531.05

CENTRO DE CONVENCIONES MULTIUSOS Y GALERÍA DE BELLAS ARTES EN VERAGUAS

Baños	42 M2	\$6,676.00
Escaleras de Emergencia	30 M2	\$2,730.00
Escalera Principal	22 M2	\$3,922.00
Ascensores	10 M2	\$2,160.00
Almacén de Piso	13 M2	\$193.05
Depósito	13 M2	\$193.05
Salón de Enseñanza Caballete	40 M2	\$876.00
Salón de Enseñanza Cómputo	40 M2	\$1,212.00
Biblioteca	80 M2	\$6,424.00
Pasillos	185 M2	\$4,260.00
Terraza Balcón	100 M2	\$4,540.00
ELEMENTOS GENERALES	21,865.2 M2 (muros) / 127 Ventanas / 66 Puertas / 30 m. lineal Barandas	\$630,192.00
Muros (Bloques, Cemento, Arena, Pintura)	21,865.2 M2	\$570,672.00
Ventanas	127 Unidades	\$44,450.00
Puertas	66 Unidades	\$13,200.00
Barandas Metálicas	30 M lineal	\$870.00
GRAN TOTAL ESTIMADO DE MATERIALES DEL PROYECTO	~10,719.07 M2 de áreas cubiertas + 8,010 M2 de áreas exteriores + Muros, Puertas y Ventanas	\$925,929.40

Tabla 27 Cuadro Resumen de Costos Totales Estimados de Material por Nivel

Costos Indirectos:

CONCEPTO	COSTO INDIRECTOS TOTAL ESTIMADO (USD)
Supervisión técnica (5%)	\$115,000.00
Permisos y licencias (3%)	\$69,000.00
Gastos administrativos (2%)	\$46,000.00
Seguros y garantías (1.5%)	\$34,500.00
Imprevistos (3%)	\$69,000.00
Impresión de planos	\$300.00
Total, Costos Indirectos	\$333,800.00

Tabla 28 Costos Indirectos Estimados

Resumen General del Proyecto

RUBRO	COSTO TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO (USD)
Compra del terreno	\$8,000,000.00
Costos Directos	\$925,929.40
Costos Indirectos	\$1,833,770.00
Costo Total Proyecto	\$ 10,759,699.40

Tabla 29 Resumen General del Proyecto

Estimación de Mano de Obra

La estimación de los costos de mano de obra se ha calculado con base en el valor total de los materiales, el cual asciende a \$925,929.40 USD. Siguiendo los parámetros de referencia utilizados en Panamá para proyectos de mediana y gran envergadura, la mano de obra representa aproximadamente entre el 45% y el 60% del costo de los materiales. En este caso, se ha considerado un valor del 55%, lo que equivale a un estimado de \$509,261.17 USD.

Con base en estos datos, el proyecto contempla un costo total estimado de **\$11, 268, 960.57 USD**, incluyendo la compra del terreno, los costos directos e indirectos, y la estimación de mano de obra.

Conclusiones

El proyecto del Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas representa un avance significativo en la producción arquitectónica regional, al consolidarse como una propuesta que trasciende el ámbito técnico para posicionarse como un ejercicio comprometido con el desarrollo social, cultural, económico y ambiental del contexto veragüense. Desde su concepción, el proyecto fue guiado por una metodología rigurosa de análisis territorial, urbano y social, respaldada por estudios de caso, encuestas, entrevistas y diagnósticos participativos que permitieron definir con claridad las necesidades estructurales y simbólicas de la provincia.

El resultado es una intervención arquitectónica integral que articula múltiples escalas de impacto. A nivel urbano, el proyecto se inserta estratégicamente como un nodo dinamizador de la vida pública, con capacidad de generar actividad continua mediante decisiones proyectuales que privilegian la relación con el entorno inmediato, como la inclusión de locales comerciales en planta baja. Esta estrategia no solo promueve la autosostenibilidad económica del edificio, sino que también facilita la apropiación social del espacio, transformándolo en un lugar activo, inclusivo y accesible más allá de la programación de eventos específicos.

En términos ambientales, el diseño incorpora principios fundamentales de sostenibilidad desde las primeras etapas del proceso proyectual. La utilización de paneles solares, sistemas pasivos de ventilación e iluminación, quebrasoles orientados adecuadamente, vegetación nativa y rutas accesibles para personas con movilidad reducida,

embarazadas y usuarios del transporte colectivo, consolidan una propuesta arquitectónica coherente con los desafíos contemporáneos de eficiencia energética, equidad espacial y resiliencia climática. Estas decisiones no fueron concebidas como adiciones decorativas o técnicas aisladas, sino como pilares estructurales de una arquitectura responsable y consciente de su huella ecológica y social.

El proyecto cumple ampliamente con los objetivos funcionales y estéticos establecidos, y al mismo tiempo, responde con sensibilidad a las demandas identitarias del territorio. Al integrar espacios dedicados al arte, la educación, la participación ciudadana y el encuentro comunitario, el centro se proyecta como una plataforma cultural de alcance regional, destinada a fortalecer el tejido social y fomentar la expresión creativa local. La aceptación favorable por parte de la comunidad, evidenciada durante las fases de consulta pública, valida la pertinencia de la propuesta y refuerza su legitimidad como respuesta arquitectónica a una necesidad real y sentida.

Finalmente, el Centro de Convenciones Multiusos y Galería de Bellas Artes en Veraguas tiene el potencial de convertirse en un referente regional de infraestructura cultural sostenible, inclusiva y contextual. Para ello, es fundamental establecer procesos de evaluación continua, promover la retroalimentación comunitaria y mantener una actitud abierta a la innovación tecnológica, constructiva y programática. Solo así podrá consolidarse como un modelo replicable que inspire nuevas formas de pensar y hacer arquitectura en Panamá y más allá.

Recomendaciones

A partir del desarrollo de esta tesis y en consonancia con los objetivos planteados, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas a garantizar la sostenibilidad operativa, social y técnica del proyecto a lo largo del tiempo:

- Crear una unidad de gestión multidisciplinaria que administre el centro con criterios técnicos, operativos y sociales, promoviendo su articulación con la comunidad y garantizando su funcionamiento a largo plazo.
- Fortalecer la programación de actividades culturales, educativas y sociales que mantengan el edificio activo y relevante, incentivando su apropiación por diversos sectores de la población.
- Implementar un sistema de evaluación periódica que permita monitorear el desempeño arquitectónico, ambiental y social del proyecto, facilitando mejoras continuas en su operación y adaptación a nuevas necesidades.
- Vincular el centro con los planes de desarrollo urbano local, asegurando su conectividad con el espacio público, el transporte colectivo y las dinámicas del entorno, ampliando su alcance e impacto territorial.

- Diseñar un plan de mantenimiento preventivo que garantice la conservación de los materiales, el paisaje y los sistemas tecnológicos, preservando la calidad constructiva y funcional del complejo.
- Actualizar gradualmente las tecnologías sostenibles aplicadas, incorporando innovaciones en eficiencia energética, ventilación pasiva y gestión climática, para mantener su vigencia técnica y ambiental.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, culturales y privadas, promoviendo el uso compartido del espacio, la diversificación de recursos y el enriquecimiento de la oferta programática.
- Convertir el proyecto en un caso de estudio y espacio formativo, fomentando su uso como laboratorio de aprendizaje y reflexión sobre arquitectura sostenible y diseño contextual.

Glosario

1. **Accesibilidad Universal:** Aquella condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios para que todas las personas puedan participar de manera autónoma y con las mismas oportunidades. (Menchén, 2022)
2. **Acústica Arquitectónica:** Es una rama de la arquitectura que combina conocimientos científicos y de ingeniería para conseguir un buen sonido dentro del edificio. (Pau, 2022)
3. **Auditorio:** Es el área dentro de un teatro, Sala de conciertos u otro espacio de actuación en donde la audiencia escucha y ve la interpretación. Para los cines, el número de auditorios es también expresado como el número de salas. (*Auditorio*, 2025)
4. **Circulación:** Se refiere a los espacios y elementos arquitectónicos que se utilizan para permitir a las personas moverse por un edificio de forma segura, eficiente y cómoda. (webmazter, 2023)
5. **Confort Ambiental:** Define sólo a aquellos factores ambientales naturales o artificiales que determinan un estado de satisfacción o bienestar físico o psicológico. (*Tema-3-Confort-Ambiental.pdf*, s. f.)
6. **Diseño Bioclimático:** Se refiere al diseño de edificios basado en el clima local, con la idea de proporcionar confort térmico aprovechando fuentes ambientales, así como una integración estética con el entorno. (CORPORATIVA, s. f.)

7. **Diseño Funcional:** Hablamos de este concepto cuando tenemos la intención de diseñar los edificios buscando la utilidad y la comodidad de acuerdo con las necesidades de las personas. De este modo, estos espacios funcionales pretenden ser de gran ayuda en la vida de las personas, por lo que el diseño es fundamental. (*¿Qué es la arquitectura funcional?*, 2021)
8. **Eficiencia Energética:** es aquella que está orientada con el objetivo de disminuir el consumo energético de la vivienda. (*ARQUITECTURA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - Next Arquitectura*, 2020)
9. **Espacios Exteriores:** Es una disciplina que se centra en la planificación, diseño y construcción de espacios al aire libre, tanto en viviendas unifamiliares como en edificios plurifamiliares. (Sarria, 2024)
10. **Espacios Multifuncionales:** Son aquellos diseñados y estructurados para cumplir múltiples funciones y actividades dentro de la misma área. (*Espacios Multifuncionales ¿Qué es y cómo optimizar espacio?*, s. f.)
11. **Estética Arquitectónica:** Evolución de estilos a través de la historia, reflejando cambios culturales, tecnológicos y sociales. (*Estética Arquitectónica*, s. f.)
12. **Fachada:** Se define como el exterior o todas las caras externas de un edificio. El término se usa con frecuencia para referirse solo a la cara principal o frontal de una casa. («Types of Façades for Buildings», 2023)
13. **Flexibilidad Espacial:** Capacidad de cambiar la forma de los espacios de la casa; la indeterminación funcional del espacio; la posibilidad de variar la superficie de la vivienda; o incluso como la posibilidad de insertar y extraer

viviendas modulares prefabricadas en estructuras estandarizadas. (Soler Montellano, 2023)

14. **Funcionalidad:** Es un concepto central en el diseño de cualquier estructura. Este principio está vinculado directamente con el propósito de un edificio o espacio, y se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades para las cuales ha sido concebido. (Nicolas, 2025)
15. **Galería de Arte:** Espacio arquitectónico especializado para la exhibición de obras artísticas, diseñado con criterios de iluminación, circulación y conservación. (comunicacion, 2019)
16. **Iluminación Natural:** En un proyecto arquitectónico se ve influida por la orientación de la estancia y las aberturas que tenga. Aun así, se puede conseguir mayor luminosidad utilizando de forma estratégica determinadas superficies, materiales y colores. (klicarquitectos, 2023)
17. **Infraestructura Cultural:** Se refiere a las instalaciones y recursos físicos necesarios para el desarrollo, promoción y preservación de las actividades culturales en una comunidad. Incluye teatros, museos, bibliotecas, centros culturales y espacios al aire libre, cada uno desempeñando un papel vital en el enriquecimiento y acceso al patrimonio cultural. (*Infraestructura Cultural*, s. f.)
18. **Materiales Sostenibles:** son aquellos que se obtienen, utilizan y desechan de manera responsable, minimizando su impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad. (Sergio, 2023)

19. **Mobiliario Urbano:** Se refiere a todos aquellos objetos y estructuras que encontramos en espacios públicos urbanos y que están diseñados para satisfacer diversas necesidades de la comunidad. (*Qué es, qué incluye y tipos de mobiliario urbano* | Mobipark, 2024)
20. **Paisajismo:** Es la unión integral entre lo artificial (obra gris) y la naturaleza (plantas, animales, agua, minerales) («QUÉ ES EL PAISAJISMO EN LA ARQUITECTURA | Vincestudiocr.Com», 2020)
21. **Planimetría:** Puede entenderse como una parte de la topografía dedicada al estudio de los métodos que se ponen en marcha para lograr representar una escala y detalles de un terreno sobre una superficie plana. (Q, 2020)
22. **Sostenibilidad Arquitectónica:** Se enfoca en la creación de edificios y estructuras eficientes en el uso de los recursos naturales y la energía, con mínimo impacto ambiental y máxima durabilidad, constituyéndose así como un invaluable pilar de la cultura de la sustentabilidad. (*Qué es la arquitectura sostenible y cuáles son sus aportes a la cultura de la sustentabilidad - Universidad ORT Uruguay, s. f.*)
23. **Tipología Arquitectónica:** Es el estudio de los tipos y formas de edificios y estructuras, que categoriza y clasifica elementos comunes en la arquitectura. (*Tipologías Arquitectónicas - Tipologías Urbanas, 2012*)
24. **Zonificación:** En arquitectura es el resultado final de un conjunto de diagramas y análisis y, al mismo tiempo, la fase previa para entrar al anteproyecto. (Díaz, 2023).

Referencias bibliográficas

2022, Hosteltur y Especial MICE & BUSINESS. (2022). *hosteltur*. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/document/download/6187>

Agronet. (s.f.). Recuperado el 21 de Septiembre de 2024, de El Guácimo: <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/El-Gu%C3%A1simo,-un-%C3%A1rbol-vers%C3%A1til-para-la-ganader%C3%ADa.aspx#:~:text=El%20gu%C3%A1simo%20es%20un%20%C3%A1rbol,con%20una%20estaci%C3%B3n%20seca%20prolongada.>

camaraturismopanama. (2020). Obtenido de <https://camaraturismopanama.com/centro-de-convenciones-amador-2/>

Climate data. (s.f.). *Santiago de Veraguas Climate* . Recuperado el 25 de Septiembre de 2024, de <https://en.climate-data.org/north-america/panama/santiago-de-veraguas/santiago-de-veraguas-25127/>

corferias. (s.f.). Obtenido de <https://www.corferias.com>

dwtc. (s.f.). Obtenido de <https://www.dwtc.com/en/about-us/who-we-are>

eitb.eus, A. d. (16 de Diciembre de 2019). *eitb.eus*. Obtenido de <https://www.eitb.eus/es/cultura/arte/detalle/6895523/foster-anade-galeria-2000-m2-su-proyecto-bellas-artes-bilbao/>

España, M. d. (s.f.). *Cultura.gob*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.es/en/cultura/mc/bellasartes/conocemas/proyectos-web-bellas-artes/disenio-en-bellas-artes.html>

feriavalencia. (s.f.). Obtenido de <https://www.feriavalencia.com/feria-valencia/about-us-our-goals/>

firabarcelona. (s.f.). Obtenido de <https://www.firabarcelona.com/en/gran-via-venue/>

García, U. (11 de Marzo de 2023). *Plantas raices*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2024, de El majestuoso árbol de la botánica: <https://plantaraices.com/arbol-guanacaste-enterolobium-cyclocarpum/>

Gomez, D. (s.f). *Manglar Uninorte.edu*. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10042/1026303813.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

hkcec. (s.f.). Obtenido de <https://www.hkcec.com/en/about-hkcec/about-hkcec.html>

iccsydney. (s.f.). Obtenido de <https://www.iccsydney.com.au/about-icc-sydney>

javitscenter. (s.f.). Obtenido de <https://javitscenter.com/about/>

Lindas mamitas. (2 de octubre de 2020). *Estacionamientos para Embarazadas en Panamá*. Obtenido de Lindas mamitas: <https://lindasmamitas.com/estacionamientos-para-embarazadas-en-panama/#:~:text=Si%20mis%20Lindas%20Mamitas%2C%20se,destinar%20uno%20para%20mujeres%20embarazadas.>

México, S. d. (9 de Octubre de 2019). *inba.gob*. Obtenido de <https://inba.gob.mx/prensa/13118/el-museo-nacional-de-arquitectura-referente-en-la-historia-del-palacio-de-bellas-artes>

Naturalista ecuador. (s.f.). *Palma africana*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2024, de <https://ecuador.inaturalist.org/taxa/132576-Elaeis-guineensis>

Orozco, J. (2022). *Jardín Botánico*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2024, de Anacardium excelsum: <https://jmo.biologia.ucr.ac.cr/anacardium-excelsum/>

panamaconventions. (s.f.). Obtenido de <https://panamaconventions.com>

prconvention. (s.f.). Obtenido de <https://prconvention.com/about-us/>

Smithsonian tropical research institute. (s.f.). *Smithsonian tropical research institute*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2024, de Terminalia catappa: <https://panamabiota.org/stri/taxa/index.php?taxon=70263&clid=71#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A%20%C3%81rbol%20de%205%20a,y%20base%20decurrente%20o%20subcordada.>

vegasmmeansbusiness. (s.f.). Obtenido de <https://www.vegasmmeansbusiness.com/planning-tools/about-us/>

visitsingapore. (s.f.). Obtenido de <https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/facilities-and-venues/>

Wikipedia. (s.f.). *Aeropuerto Rubén Cantú*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2024, de https://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_Rub%C3%A9n_Cant%C3%BA

ARQUITECTURA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - Next Arquitectura. (2020, marzo 26). <https://nextarquitectura.com/arquitectura-eficiencia-energetica/>

Auditorio. (2025, agosto 14). Urbipedia. <https://www.urbipedia.org/hoja/Auditorio>

comunicacion. (2019, julio 31). Aprende cómo funcionan las galerías de arte. *Escuela Des Arts*. <https://www.escueladesarts.com/blog/galerias-de-arte/>

CORPORATIVA, I. (s. f.). *Arquitectura bioclimática, las construcciones que respetan el medio ambiente*. Iberdrola. Recuperado 10 de septiembre de 2025, de <https://www.iberdrola.com/conocenos/nuestro-modelo-innovacion/que-es-arquitectura-bioclimatica>

Díaz, G. (2023, noviembre 9). *Empieza a proyectar como experto con la zonificación en arquitectura*. Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/articulos/zonificacion-en-arquitectura-que-es>

Espacios Multifuncionales ¿Qué es y cómo optimizar espacio? (s. f.). Pedra. Recuperado 10 de septiembre de 2025, de <https://pedra.ai/es/blog/espacios-multifuncionales>

Estética Arquitectónica: Ejemplos Modernos. (s. f.). StudySmarter ES. Recuperado 10 de septiembre de 2025, de <https://www.studysmarter.es/resumenes/estudios-de-arquitectura/teoria-arquitectonica/estetica-arquitectonica/>

Infraestructura Cultural: Impacto y Comunidad | StudySmarter. (s. f.). StudySmarter ES. Recuperado 10 de septiembre de 2025, de <https://www.studysmarter.es/resumenes/estudios-de-arquitectura/construccion/infraestructura-cultural/>

klicarquitectos. (2023, marzo 2). Iluminación Natural y Artificial en Arquitectura. *Klicarquitectos* ®. <https://www.klicarquitectos.com/blog/iluminacion-natural-y-artificial-en-arquitectura/>

Menchén, P. G. (2022, mayo 28). ¿Qué es la accesibilidad universal? *Diversidad e inclusión*. <https://fundacionadecco.org/blog-diversidad-inclusion/que-es-la-accesibilidad-universal/>

Nicolas. (2025, abril 10). ¿Qué es Funcionalidad en Arquitectura? *El Arqui MX | Blog de Arquitectura Online*. <https://elarquimx.com/que-es-funcionalidad-en-arquitectura/>

Pau. (2022, junio 30). Acústica arquitectónica: ¿qué es y por qué es importante? *Woodslines*. <https://woodslines.com/es/acustica-arquitectonica/>

Q, I. (2020, septiembre 15). Que es Planimetría. *Arcux*. <https://arcux.net/blog/que-es-planimetria/>

QUÉ ES EL PAISAJISMO EN LA ARQUITECTURA | Vincestudiocr.com. (2020, marzo 11). *Vince Studio*. <https://vincestudiocr.com/blog/paisajismo-en-la-arquitectura/>

¿Qué es la arquitectura funcional? - Estudio3 Arquitectos. (2021, julio 7). <https://www.estudio3arquitectos.com/que-es-la-arquitectura-funcional/>

Qué es la arquitectura sostenible y cuáles son sus aportes a la cultura de la sustentabilidad—Universidad ORT Uruguay. (s. f.). Recuperado 10 de septiembre de 2025, de <https://fa.ort.edu.uy/blog/que-es-la-arquitectura-sostenible-aportes-a-la-cultura-de-la-sustentabilidad>

Qué es, qué incluye y tipos de mobiliario urbano | Mobipark. (2024, enero 19). <https://mobipark.com/que-es-el-mobiliario-urbano/>

Sarria, D. (2024, octubre 30). ¿Qué es la arquitectura de exteriores? *Ignasi Conillas*. <https://ignasiconillas.com/que-es-la-arquitectura-de-exteriores/>

Sergio. (2023, octubre 25). Materiales sostenibles: Qué son, cuáles son, ventajas e inconvenientes. *Quales*. <https://qualesconstrucciones.es/materiales-sostenibles/>

Soler Montellano, A. (2023). Consideraciones acerca del concepto de flexibilidad: El hogar como sistema emergente. *ARQ (Santiago)*, 113, 4-17. <https://doi.org/10.4067/S0717-69962023000100004>

Tema-3-Confort-Ambiental.pdf. (s. f.). Recuperado 10 de septiembre de 2025, de <https://eadic.com/wp-content/uploads/2013/09/Tema-3-Confort-Ambiental.pdf>

Tipologías Arquitectónicas—Tipologías Urbanas. (2012, diciembre 11). <https://www.arqhys.com/contenidos/arquitectonicas-tipologias.html>

Types of façades for buildings. (2023, marzo 12). *Cupa Pizarras*. <https://www.cupapizarras.com/uk/news/types-of-facades/>

webmazter. (2023, junio 15). Circulacion Arquitectura. *Y Arquitectura*. <https://www.yarquitectura.com/circulacion-arquitectura/>