

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN
ÉNFASIS EN CURRÍCULUM

**PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS Y LINGÜÍSTICAS EN EL DISEÑO CURRICULAR
DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE
PANAMÁ: UN ENFOQUE PARA FORTALECER EL DESEMPEÑO
PROFESIONAL**

Por:

Mgtra. Elizabeth Mercedes Arona Castillo

**Tesis de Grado para optar al
Título Doctora en Ciencias de la Educación con
Énfasis en Currículum**

Panamá, República de Panamá

2024

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|------|
| AGRADECIMIENTO | vi |
| INTRODUCCIÓN | vii |
| RESUMEN EJECUTIVO | ix |
| ABSTRACT | xi |
| CAPÍTULO I | xiii |
| GENERALIDADES DEL ESTUDIO INVESTIGATIVO | xiii |
| 1.Planteamiento del Problema | 1 |
| 1.1 Antecedentes..... | 1 |
| 1.2 Justificación e Importancia | 7 |
| 1.3 Definición del Problema | 10 |
| 1.4 Supuestos | 12 |
| 1.5 Objetivos de Investigación..... | 13 |
| 1.6 Delimitación | 14 |
| 1.7 Limitaciones..... | 14 |
| 2.Marco Teórico..... | 16 |
| 2.1 Bases Conceptuales | 16 |
| 2.1.1 Educación Superior..... | 16 |
| 2.1.2 Rol y Funciones de la Educación Superior..... | 17 |
| 2.2 El Currículo | 18 |
| 2.2.1. Fundamentos de Currículo | 20 |
| 2.2.2 Característica del Curiculo | 21 |
| 3 Diseño | 22 |
| 3.1 Diseño Curricular | 22 |
| 3.1.1 Principios del Diseño Curricular | 25 |
| 3.1.2 Componentes del Diseño Curricular..... | 25 |
| 3.1.2 Participación en el Diseño Curricular | 25 |
| 3.1.3 Diseño Curricular Modular | 26 |
| 4. Formación Basada en Competencias..... | 26 |

| | |
|--|----|
| 4.1 Definición de Competencias | 26 |
| 4.2 Enfoque de Competencias en la Educación..... | 27 |
| 4.3 Componentes de una Competencia | 27 |
| 4.4 Implementación de Competencias en el Currículo..... | 28 |
| 4.5 Los niveles en las competencias..... | 29 |
| 5.1 Definición de Competencia Profesional | 41 |
| 5.1.1 Componentes de la Competencia Profesional..... | 41 |
| 5.1.2 . Clasificación de las Competencias Profesionales..... | 42 |
| 5.1.3 Desarrollo de Competencias Profesionales | 42 |
| 6. Profesional Competente..... | 43 |
| 6.1 Definición de Profesional Competente | 43 |
| 6.1.1. Características de un Profesional Competente | 43 |
| 7. Competencias Comunicativas..... | 44 |
| 8. Competencias Lingüísticas..... | 46 |
| 9. Planes de Estudio | 48 |
| 10. Programas de Asignaturas | 51 |
| 10.1 Tipos de Asignaturas | 52 |
| 10.2 Elementos Curriculares del Programa | 54 |
| 11. Marco Legal..... | 55 |
| 11.1 Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá | 55 |
| 11.3 Cronología Histórica de la Escuela de Periodismo | 57 |
| 11.4. Fundamentación del Diseño Curricular de la Licenciatura de Periodismo..... | 59 |
| 11.5 Diseño Curricular de la Escuela de Periodismo | 62 |
| 11.6 Objetivos de la Escuela de Periodismo | 63 |
| 11.7 Perfil del Ingreso y Egreso | 64 |
| 11.8 Campo Laboral: | 65 |
| 12. Visión de Perfil de los profesionales del Periodismo Nacional e Internacional..... | 65 |
| 3.1 Marco Metodológico | 69 |
| 3.2 Diseño de la Investigación..... | 69 |
| 3.3 Tipo y nivel de Investigación | 70 |
| 3.4 Población y Muestra..... | 70 |
| 3.4.1 Población. | 70 |

| | |
|--|----------------|
| 3.4.2 Muestra | 71 |
| 3.4.3 Definición Operacional de Variables | 73 |
| 3.4.4 Fuentes de información | 1 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos | 2 |
| 3.5.1 Técnicas de Análisis y Presentación de Información..... | 2 |
| 3.5.2 Cuadro de Técnicas e Instrumentos utilizados para la recolección de datos | 3 |
| 3.6 Procedimiento..... | 4 |
| CAPÍTULO IV | 5 |
| RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS | 5 |
| 4.Generalidades de la Población de Estudio | 6 |
| 4.1 Estudiantes y Egresados | 6 |
| 4.2 Docentes | 21 |
| 4.5 Revisión de Programas y Planes de Estudios | 39 |
| 4.6 Juicios de Expertos y Estudiosos Internacionales en Periodismo | 41 |
| 4.6.1 Entrevista a Periodista Panameña | 42 |
| 5.1 R Revisión Documental del Plan de Escuela de Periodismo | 44 |
| 5.2 R Revisión Documental de un Programa de Estudio de la Carrera de Periodismo | 45 |
| CAPÍTULO V | 47 |
| PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA LICENCIATURA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EN LO RELATIVO A LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL | ¡Error! |
| Marcador no definido. | |
| 5.1 Naturaleza de la Propuesta..... | 48 |
| 5.2 Justificación | 50 |
| 5.3 Objetivos de la Propuesta | 52 |
| 5.4 Descripción de la Propuesta | 52 |
| 5.5 Beneficiarios | 53 |
| 5.6 Metodología de Implementación de la Propuesta | 53 |
| 5.7 Resultados Esperados | 54 |
| OBJETIVOS DE APRENDIZAJE | 132 |
| Módulo #1: Título: Competencias Comunicativas y Lingüísticas | 133 |
| Módulo #2: Título: Fundamentos de la Comunicación | 135 |
| Módulo #3: Título: Redacción para medios digitales. | 137 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| CAPÍTULO VI..... | 141 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 141 |
| CONCLUSIONES..... | 142 |
| RECOMENDACIONES..... | 144 |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS..... | 146 |
| ANEXOS..... | 150 |

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial mi agradecimiento, en primera instancia a la Doctora María Luisa Andrade – Tutora agradezco todo su tiempo dedicado y el esfuerzo que me brindó durante este caminar para llegar con éxito a optar al Título de Doctora en Ciencias de la Educación con énfasis en Curriculum.

De igual forma, agradezco a mi asesora, la Dra. Elizabeth de Molina por ser la orientadora paciente y guía de mi trabajo de grado para optar al título máximo de la Universidad de Panamá, Agradezco a las doctoras todo ese apoyo brindado, me siento feliz por tener a dos grandes docentes en currículum que fueron mis guías y orientadoras de este doctorado. Muchas gracias.

Agradezco, el apoyo logístico, a mi alma mater, la Facultad de Comunicación Social, Escuela de Periodismo para llevar a cabo este estudio investigativo. Y a todos los actores que participaron y que dieron su aporte a esta investigación científica.

INTRODUCCIÓN

En el mundo de hoy, en constante evolución, la habilidad para comunicarse efectivamente y adaptarse a la evolución del lenguaje y la tecnología es vital para el éxito en cualquier carrera. La Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá como la carrera que proporcionará la base educativa de los futuros profesionales de los medios, necesita reflejar esta evolución para asegurar que sus graduados no solo sean competentes, sino que ejerzan un liderazgo en la profesión periodística.

El presente informe presenta una propuesta para actualizar las habilidades comunicativas y lingüísticas en el currículum de la carrera en cuestión. La necesidad de esta actualización radica en la creciente competencia y en las tecnologías emergentes que han transformado los medios tradicionales y crearon nuevos canales de información.

Las habilidades comunicativas y lingüísticas son la base principal para la formación de periodistas capaces de lidiar con los desafíos actuales y futuros de manera efectiva y profesional.

A través de un análisis integral, la propuesta describirá las áreas en las que se debe implementar la actualización, teniendo en cuenta las últimas tendencias y enfoques prácticos para el ejercicio de la profesión. Al fortalecer estas cualidades, la propuesta busca mejorar la calidad de la educación y el rendimiento laboral de los egresados, formándolos para una misión efectiva y sostenida en el desarrollo del periodismo en Panamá

El documento escrito está organizado en cinco capítulos a saber; el primero hace referencia a las generalidades del estudio científico, es decir, planteamiento del problema, objetivos, justificación, limitaciones y delimitación.

El segundo capítulo alude a las bases conceptuales del currículo, la docencia, las competencias comunicativas y lingüísticas; así como los fundamentos curriculares; los aspectos legales, históricos y académicos de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

El tercer capítulo, expone el aspecto metodológico del estudio tal como, el tipo de investigación, la fuente de información, la población y la muestra, técnicas e instrumentos que se utilizará para la recolección de los resultados, el cronograma y las actividades de la investigación.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos en la investigación de campo, encuestas, entrevistas realizadas a estudiantes, docentes y expertos en el área de periodismo. La presentación de los resultados se realizó mediante gráficas, triangulación, y sobre la aplicación de grupos focales a estudiantes de la escuela de periodismo para conocer el nivel las competencias comunicativas y lingüísticas. Se realizó un estudio del plan y programa de estudio de la escuela de periodismo para poder así presentar al final una propuesta académica de las competencias comunicativas y lingüísticas. Estos resultados aportaron información útil para la creación de la propuesta académica para la escuela de periodismo

El quinto capítulo contiene la propuesta de la actualización de las competencias comunicativas y lingüísticas en el diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá: un enfoque para fortalecer el desempeño profesional.

Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, las fuentes bibliográficas y los anexos.

RESUMEN EJECUTIVO

La tesis doctoral titulada **"Propuesta para la Actualización de las Competencias Comunicativas y Lingüísticas en el Diseño Curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá: Un Enfoque para Fortalecer el Desempeño Profesional"** tiene como objetivo fundamental optimizar el currículo de la Escuela de Periodismo para alinearlo con las demandas actuales del sector profesional.

La investigación surge de la necesidad de proporcionar a los futuros periodistas competencias comunicativas y lingüísticas que les permitan desenvolverse con eficacia en un entorno mediático cada vez más dinámico y diverso. Para lograr esto, se propone la incorporación de una asignatura que incluya módulos específicos, abordando integralmente tanto las habilidades técnicas del periodismo como el conocimiento necesario en comunicación y lingüística para una formación profesional adecuada.

El estudio se desarrolló en varias fases, comenzando con un diagnóstico exhaustivo del currículo actual, seguido por un análisis detallado de los programas de estudio. Se realizaron encuestas y entrevistas con estudiantes, egresados y profesionales del sector, con el fin de identificar áreas clave de mejora y las competencias más solicitadas en el mercado laboral.

La propuesta curricular incluye un conjunto de módulos referidos a las competencias comunicativas y lingüísticas para ser incorporados en las asignaturas fundamentales. Se sugiere incluir dichos módulos según el orden establecido en dicha propuesta, en las siguientes asignaturas del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Periodismo: Redacción Periodística, Lenguaje de la Comunicación, Género Interpretativo A-B, Género Informativo A.B, Taller de Periodismo, Periodismo Literario. respetando los criterios de continuidad; secuencia e integración del currículum.

Entre los beneficios esperados de esta actualización curricular se destacan la mejora en la calidad educativa, un aumento en la empleabilidad de los egresados y la formación de periodistas mejor preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad globalizada y digitalizada.

Esta propuesta no solo responde a una necesidad educativa, sino que también tiene como objetivo generar un impacto positivo en la sociedad, formando profesionales del periodismo con una sólida base comunicativa y lingüística, capaces de contribuir al desarrollo de una comunicación más efectiva y responsable.

ABSTRACT

The doctoral thesis titled "Proposal for Updating Communicative and Linguistic Competencies in the Curriculum Design for the bachelor's degree in journalism at the University of Panama: An Approach to Strengthen Professional Performance" primarily aims to optimize the curriculum of the School of Journalism to align it with current demands in the professional work field.

This research arises from the need to equip future journalists with communicative and linguistic competencies that will enable them to perform effectively in an increasingly dynamic and diverse media environment. To achieve this, the proposal suggests adding a course with specific modules that comprehensively address both the technical skills of journalism and essential knowledge in communication and linguistics for effective professional training.

The study was conducted in several phases, starting with a comprehensive assessment of the current curriculum, followed by an in-depth analysis of study programs. Surveys and interviews with students, graduates, and industry professionals were conducted to identify key areas for improvement and the competencies most in demand in the job market.

The curriculum proposal includes a series of modules focused on communicative and linguistic competencies to be integrated into core courses. It is recommended to incorporate these modules in a specified sequence within the following courses in the Journalism Bachelor's Degree program: Journalism Writing, Communication Language, Interpretive Genre A-B, Informative Genre A-B, Journalism Workshop, and Literary Journalism, in alignment with criteria of continuity, sequence, and curricular integration.

The anticipated benefits of this curriculum update include enhanced educational quality, increased graduate employability, and the preparation of journalists equipped to meet the challenges of a globalized and digitalized society.

This proposal not only addresses a key educational need but also aims to positively impact society by preparing journalism professionals with a solid foundation in communication and linguistic skills, enabling them to contribute to the advancement of more effective and responsible communication.

CAPÍTULO I
GENERALIDADES DEL ESTUDIO INVESTIGATIVO

1.Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

La comunicación efectiva es fundamental en todas las profesiones, ya que influye en la calidad del desempeño y en la interacción con otros profesionales y el público; ello es particularmente importante en caso de los profesionales del periodismo. Estudios han demostrado que la habilidad comunicativa es un factor crítico en el éxito profesional, tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana. Las competencias comunicativas incluyen habilidades como la expresión verbal y escrita, la capacidad de escuchar activamente y la habilidad para adaptar el mensaje al contexto y a la audiencia.

En efecto, existen evidencias surgidas desde las investigaciones científicas a lo largo de los años, que han podido demostrar que el hombre desde sus inicios utilizaba diversos medios para comunicarse, principalmente a través de gestos, señales de humos, sonidos musicales, pinturas, rituales de tambores, jeroglíficos, entre otros; sin embargo, esa necesidad de comunicación siguió en evolución a medida que el hombre lograba la adaptación a la circunstancia del medio circundante, apareciendo el lenguaje formal, expresado en diversidad de lenguas o idiomas que constituyen la base fundamental de las relaciones personales.

De lo anteriormente expresado, se permite visionar por los acontecimientos históricos vividos por el hombre, que el ser humano ha tenido que recurrir a sus habilidades lingüísticas caracterizadas por la tradicional lengua, que le han permitido durante su evolución avanzar en sus procesos comunicativos, haciendo uso de signos, símbolos o imágenes comunicativas que se traducen en los nuevos códigos de entendimiento e interpretación del lenguaje con los semejantes, ya sea desde lo familiar y social, que es donde se vinculan los procesos de aprendizaje de la lengua

Hoy en día, en un mundo globalizado, experimentando un complejo proceso de transformación, marcado por los avances de la ciencia, tecnología, la digitalización y ahora la inteligencia artificial, la comunicación sigue representando el elemento principal en la existencia del hombre en la sociedad; es a través de dichos elementos que le permite estar informado, en contacto con la sociedad y con el conocimiento a la mano; en tal sentido, se puede aseverar que el proceso de comunicación es innato, es una necesidad básica, es el acto principal en las relaciones humanas; donde toda persona requiere la ejecución de habilidades como elemento clave para el desarrollo de competencias comunicativas y lingüísticas que le faciliten esa vital interacción dentro de la sociedad a la cual pertenece y que cada día es más exigente.

Los estudios han contribuido a la implementación de métodos efectivos para enseñar habilidades comunicativas y lingüísticas, como el enfoque basado en tareas y el aprendizaje colaborativo. Tales estudios resultan importantes como insumo para aportar al mejoramiento de la formación de profesionales del periodismo enfocado al fortalecimiento de las competencias comunicativas y lingüísticas para el desempeño profesional de calidad.

Cabe destacar que existen investigaciones realizadas en Panamá, y en los países vecinos sobre la problemática y los desajustes curriculares en la educación superior y sobre todo en los requerimientos sociales, éticos, productivos o ambientales, que son importante mencionar y que son escasas y poco visibles en el currículo de formación.

En el ámbito internacional, vale la pena destacar la tesis Doctoral de la Universidad de Granada España “Desarrollo De La Competencia Comunicativa Oral En El Proceso De Enseñanza–Aprendizaje Del Idioma Español Como Segunda Lengua” (Del Risco, 2008) presentada por Roselia Del Risco Machado, de tipo descriptivo tiene como objetivo fundamental describir sistemáticamente hechos y características de una población dada o área de interés, de forma objetiva y

comprobable. Teniendo en cuenta a Del Risco, su objetivo es conocer mejor la realidad y la problemática que rodea el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma español como segunda lengua y en este caso, haciendo énfasis en el desarrollo de la competencia comunicativa oral. (Velásquez, 2018)

No obstante, su importancia, las investigaciones sobre la educación desde el escenario del trabajo, las disciplinas y el currículo no son muchas y las que existen no son muy visibles. Esta carencia ha suscitado nuestro interés en esta década y nos ha llevado a preguntarnos sobre la relación entre educación y trabajo, currículo y competencia, sobre lo endógeno y lo exógeno del currículo, la formación de los docentes y la articulación entre la oferta y la demanda social y productiva, y sobre los modelos educativos, desde la óptica de las competencias. Maldonado García, M. Á. (2010). Currículo con enfoque de competencias. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/upanama/69150?page=23>

Diversos estudios en el campo educativo (Adams, Treiman & Pressley, 1998; Baker, Mackler, Sonnenschein & Serpell, 2001; Cadieux & Boudreault, 2005; Garton y Pratt, 1991; Stahl & Yaden, 2004) han analizado el curso del desarrollo de la alfabetización, así como de los aspectos que dificultan su adquisición.

Tales estudios han proporcionado evidencias de que el lenguaje oral y el escrito están íntimamente relacionados y mantienen una relación de mutua influencia (Guevara et al., 2007a). La literatura psicológica ha dejado clara la influencia que sobre el proceso de alfabetización tiene el desarrollo previo de una serie de "conocimientos, conductas y habilidades de los niños cuando aún no son alfabetizados convencionalmente" (Vega, 2006, p. 15).

Desde esta perspectiva se considera que las actividades de escritura y de lectura son prácticas sociales y culturales que se encuentran dentro de los diferentes contextos, como la familia y la comunidad, y que estas prácticas pueden darse en mayor o menor medida de acuerdo con ciertas variables que pudieran afectar las

interacciones familiares, como el estatus socioeconómico y cultural de la familia. En un ambiente rico en alfabetización, los niños crecen experimentando con la lectura y la escritura en muchos aspectos de su vida cotidiana, y a partir de ello construyen su comprensión respecto del lenguaje escrito (Barratt–Pugh, 2003; Harris, 2003; Purcell–Gates, 1996). Así, en la medida que los niños observan a los adultos y participan en actividades cotidianas, van desarrollando habilidades conceptuales, de lenguaje oral y de lenguaje escrito, a través de la interacción con un adulto o con otros niños más experimentados.

Unos de los principales objetivos de la educación es prescribir las políticas educacionales de manera integral y social. Es decir, articular la educación básica, media, técnica, alineadas a la necesidad social y de producción.

De manera puntual, la innovación y la reforma de los planes de estudio deben replantearse para el aprendizaje permanente, mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2019) compara y analiza los sistemas de educación superior en educación y competencia. Se destaca la recomendación de combinar competencias sociales y emocionales, tales como el pensamiento crítico, la metacognición, la autoeficacia y la relación con los demás, para mencionar algunas.

La Unesco (2014) impulsa estrategias de educación para fortalecer el currículo, la pedagogía y la evaluación de resultado de aprendizaje para el estudiantado, promoviendo sistemas de educación con aprendizaje de calidad. Así pues, se hace necesario rediseñar los planes de estudios y los sistemas de evaluación que, mayormente, se centren en la adquisición de habilidades. Ahora bien, se debe intentar cambiar la mentalidad de los actores de los sistemas educativos para centrarse en el aprendizaje (Banco Mundial, 2019).

En Panamá, se creó el Centro de Lectura y Escritura Académica de la Universidad de Panamá (CELAUP) para superar la debilidad que enfrenta el sistema educativo panameño: la escritura, la oralidad y la lingüística. Este Centro tiene como propósito “la investigación y la formación especializada en áreas de lectura y escritura disciplinar de los profesores y estudiantes de las unidades académicas de la Universidad de Panamá” (Centro de Lectura y Escritura Académica de la Universidad de Panamá, 2017).

En este Centro se atiende la Cátedra UNESCO para la lectura y la escritura, además de programas de maestría del Departamento de Español de la Facultad de Humanidades. Esto puede considerarse un punto de quiebre en el tratamiento que se hace de los problemas que tienen los estudiantes no solo al ingreso, sino a lo largo de sus estudios universitarios. Pero también a mediano y largo plazo del mismo modo, que en el nivel de educación media.

Uno de los problemas más evidentes son las Pruebas de Capacidad Académica (PCA) que forma parte de los requisitos de ingreso a la Universidad de Panamá; en la prueba de comprensión lectora, los estudiantes aspirantes reflejan alta deficiencia en el léxico, comprensión de lectura y redacción, lo que presenta una preocupación que nuestro Sistema Educativo; hay debilidades que tenemos que evaluar todos los años, cada vez que ingresan nuevos estudiantes a la Universidad de Panamá.

Datos referenciales, nos indican que los países como: Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, Alemania, España, México, Chile, Colombia y Argentina han incorporado dentro de los programas de periodismo, cursos que refuerzan las habilidades comunicativas y lingüísticas ayudando a los estudiantes a desarrollar habilidades clave para el éxito profesional en un entorno mediático dinámico y en

constante evolución como son los medios digitales, sin dejar de mencionar los medios tradicionales.

El autor Ballester (2015), nos dijo que **“leer no es una actividad que se genere y se desarrolle de forma automática, sino el resultado de un ejercicio de recepción vinculado a una adecuada educación literaria”**. Es importante destacar que la lectura más que una obligación debería ser una actividad de descubrir y proporcionar información para un rico lenguaje oral y escrito, especialmente a los estudiantes de periodismo y de otras disciplinas.

Otros estudios empíricos han mostrado que los profesionales con alta competencia comunicativa tienen mayores probabilidades de éxito en sus campos, destacándose en la resolución de problemas, la toma de decisiones y la interacción efectiva con otros. Es importante destacar, la teoría de la competencia comunicativa de Dell Hymes y los trabajos de Noam Chomsky sobre la competencia lingüística han sido fundamentales para entender cómo las habilidades lingüísticas impactan el desempeño profesional.

Es importante destacar que uno de los grandes retos para la formación de los profesionales en todas las áreas de este siglo, ha sido identificar las competencias genéricas que fundamenten el currículo en las instituciones de educación correspondientes.

Esta búsqueda se ha realizado desde hace varias décadas mediante distintas organizaciones: en Europa, por medio del proyecto Tuning; en América Latina, con el proyecto Alfa Tuning América Latina; en Estados Unidos de América, mediante el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET, por sus siglas en inglés); y, en Panamá, el Ministerio de Educación y las universidades particulares, como la Universidad de Panamá. Otro desafío es cómo fomentar las competencias comunicativas y lingüísticas mediante ejes transversales, temas y actividades de aprendizaje pertinentes.

Estas organizaciones, arriba mencionadas, han coincidido en la necesidad de que los estudiantes y egresados de distintas profesiones muestren dominio de la comunicación oral y escrita; sin embargo, no es sencillo encontrar (o construir) indicadores confiables que midan este dominio.

Es importante destacar que la Universidad de Panamá, está actualizando sus planes y programas de estudios, especialmente en la carrera de periodismo para garantizar que los futuros periodistas en Panamá estén mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno mediático moderno, que requiere habilidades avanzadas en comunicación escrita y oral.

La educación superior, especialmente, en el campo relacionado con el periodismo, debe comenzar a integrar como eje transversal el fortalecimiento de las competencias comunicativas y lingüísticas como parte esencial del currículo para así mejorar la capacidad de los estudiantes para redactar y analizar información de manera efectiva.

Entre esas evaluaciones, aumentar e incentivar la lectura, la escritura y léxico en los jóvenes de manera didáctica con un currículo más a la realidad de la sociedad, orientar que los estudiantes logren desarrollar las competencias que requieren en la lectura y la escritura académica.

1.2 Justificación e Importancia

La preocupación por formar profesionales para una sociedad competitiva, parte de la necesidad de expresión básica que los estudiantes emplean para entender el mundo desde su profesión; pero, desafortunadamente, no hay ninguna evolución con respecto al tema de la expresión oral y escrita, ni enfocado a las carreras.

La investigación realizada ha permitido elaborar la propuesta de actualización del diseño curricular de la Licenciatura en periodismo de la Universidad de Panamá, con relación a las competencias comunicativas y lingüísticas para el desempeño profesional. Se espera que la propuesta diseñada tenga un efecto positivo a mediano plazo y una incidencia en el fortalecimiento adecuado de las asignaturas fundamentales de la Licenciatura en Periodismo que ofrece la Universidad de Panamá.

La pertinencia de este tema se centra en las competencias comunicativas y lingüísticas que se tienen en todos los niveles de formación y aquellos que se pretende rescatar con nuestro estudio; ya que la propuesta central está focalizada en fortalecer la expresión oral y escrita desde escenarios reales de la cotidianidad y que involucre a todos los entes de la comunidad y los aspectos sociales que promueven la comunicación en radio, prensa, televisión y redes sociales.

La presentación de la propuesta doctoral enfocada al diseño curricular se centra en fortalecer las competencias lingüísticas y comunicativas para responder a la necesidad imperativa de preparar a los estudiantes para un mundo globalizado y altamente comunicativo. Estas competencias no solo son fundamentales para la efectiva transmisión y comprensión de información en cualquier campo profesional, sino que también promueven habilidades críticas como el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas. Mejorar estas competencias en nuestro currículo no solo amplía las oportunidades de éxito profesional para los discentes, sino que también enriquece su experiencia educativa al capacitarlos para participar activamente en el intercambio cultural, social y académico a nivel local e internacional.

El cuarto poder llamado “Los medios de comunicación social” se ha venido diversificando de manera acelerada debido a las nuevas tecnologías y a las transformaciones de la economía. En 1962, el padre de los medios de comunicación

social, Marshall McLuhan, planteó que, por causa del espacio radioeléctrico, el mundo se convertirá en una aldea global y que la privacidad había llegado a su fin. En 1995, en su declaración final, los miembros del GRUPO-7 usaron por primera vez el término Sociedad Global de la Información que se asocia al de la globalización en cuanto a que las Tecnologías de la Información y Comunicación Social (TICS) sería preponderantes en la Aldea Global.

De este modo, los medios de comunicación social han cambiado estructural y fundamentalmente, por ejemplo, se han visto reducidas las salas de redacción para convertirse en multiplataformas y los comunicadores sociales han debido asumir múltiples funciones, aprender todos los códigos y lenguajes que antes no usó, así como nuevos modelos de negocios y trabajo como Freelancer o nuevos perfiles como community manager para tener un empleo. Paradójicamente, el periodismo crece, pero pierde credibilidad debido a la proliferación de información falsa en las redes sociales y escasear la práctica de la crítica-opinión y la reflexión.

Esta evolución, generada por la crisis económica y las nuevas tecnologías, también tiene consecuencia en la formación de los periodistas y a que ha cambiado la forma de comprender los roles de los actores de la comunicación y sus procesos. Estos cambios nos llevan a replantearnos en la formación de los comunicadores, quienes, de tener un rol protagónico en los procesos, actualmente asumen la función de productores de contenidos comunicacionales y verificadores de los contenidos transmitidos, pero mantiene su función de facilitadores de procesos comunicadores para la construcción de sentido de pertinencia, identidad, y cultura.

En este contexto, se propone la formación holística para que el comunicador pueda responder a las nuevas prácticas especializadas para atender áreas específicas de la comunicación. Sin embargo, ambos modelos apuntan al desarrollo de competencias, por lo cual, en la práctica, el modelo educativo responde a desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en un escenario social y laboral (Sánchez, 2015).

Por lo antes mencionado, se considera que esta investigación doctoral representa un aporte teórico fiable que sirve de referente a otros estudios doctorales.

En este sentido, se justifica destacar a las competencias comunicativas y lingüística de que deben disponer los docentes de la Facultad, para que desde el área periodística se logre una amplia capacidad de comprensión lectora en los estudiantes dentro y fuera de las aulas universitarias.

Finalmente, esta justificación destaca la importancia estratégica de las competencias comunicativas y lingüísticas en el contexto actual de la formación de profesionales del periodismo en la primera institución formadora de profesionales del país, subrayando cómo su integración en el diseño curricular puede beneficiar tanto a los estudiantes como a la propia institución.

1.3 Definición del Problema

La Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá es la unidad académica de dicha facultad, encargada de la formación de la mayoría de los profesionales de periodismo en la historia de nuestro país. Esta responsabilidad hace indispensable la permanente revisión y actualización de la oferta académica a fin de que esta, responda a las necesidades y demandas cambiantes de dicha profesión a nivel nacional e internacional. En este sentido, como parte del proceso de Transformación Académica Curricular de la Universidad de Panamá en el año 2003, se realizó para el año 2019, la actualización del Diseño Curricular de la Licenciatura en Periodismo

Dicha actualización, se desarrolló tomando en cuenta, por un lado, las exigencias técnicas del diseño curricular según las tendencias más recientes del campo y, por otra parte, las necesidades y demandas exigidas por el mercado laboral. En la actualización, se consideró de manera integral todos los componentes del diseño: diagnóstico, perfil de formación, objetivos de la carrera, estructura del plan de estudios, estrategias y técnicas acorde al proceso enseñanza-aprendizaje y estrategias de evaluación, entre otros componentes.

A pesar de las mejoras implementadas en el diseño curricular de la escuela de periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, persiste una brecha significativa en la preparación de los estudiantes en

competencias comunicativas y lingüísticas, lo cual se refleja en la falta de un producto deseable en el mercado laboral.

Por lo anteriormente expresado, es importante señalar que las competencias comunicativas y lingüísticas son fundamentales para el éxito profesional. La capacidad de expresarse de manera clara, persuasiva y efectiva, tanto verbalmente como por escrito, es crucial para los profesionales de la pluma. Sin embargo, muchos profesionales enfrentan desafíos en este aspecto, ya sea debido a la falta de oportunidades de formación adecuada o a la complejidad inherente del proceso de comunicación.

Han pasado más de 5 años, y es necesario realizar una nueva revisión del diseño en sus distintos componentes. Este proceso de actualización se realizó en el año 2019. Por ello, esta investigación se orienta el análisis de algunos de sus componentes, en este caso lo referido a las competencias comunicativas y lingüísticas requeridas para el ejercicio efectivo de la profesión de periodismo que pensamos que no fueron tomados en cuenta.

Al abordar los problemas identificados y trabajar hacia soluciones efectivas, esta investigación se convierte en un aporte a la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá, que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de la comunicación en el entorno laboral, promoviendo así el crecimiento personal y profesional de los individuos y el rendimiento en cada área de la comunicación social.

La investigación doctoral del diseño curricular está centrada en fortalecer las competencias comunicativas y lingüísticas representa una oportunidad invaluable para elevar la calidad del estudiantado. Al enfocarnos en estas áreas fundamentales, no solo prepararemos a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual, sino que también se fomentará al aprendizaje más profundo y significativo dentro y fuera del aula.

Ante este problema surgen las siguientes interrogantes generales y específicas:

1. Pregunta General

¿Cómo se pueden actualizar las competencias comunicativas y lingüísticas en el diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá para fortalecer el desempeño profesional de los egresados?

2. Preguntas Específicas

2.1 ¿Cuáles son las competencias comunicativas y lingüísticas actuales en el currículo de la Licenciatura en Periodismo y cómo se comparan con las demandas del mercado laboral?

2.2 ¿Qué nuevas habilidades y conocimientos deben incorporarse en el currículo para preparar a los estudiantes ante los retos de un entorno mediático digitalizado?

2.3 ¿Cómo pueden los métodos de enseñanza y evaluación adaptarse para facilitar el desarrollo de estas competencias en los futuros periodistas?

2.4 ¿Qué papel desempeñan las tecnologías de la información y la comunicación en la formación de competencias comunicativas y lingüísticas en el periodismo?

2.5 ¿Cuál es la percepción de los egresados y profesionales del sector sobre la preparación que reciben los estudiantes en relación con las competencias necesarias para su desempeño laboral?

1.4 Supuestos

Un supuesto en la investigación se define como: “**Una afirmación provisional** que se establece a partir de la teoría o la observación previa” Según Hernández Sampieri.

El supuesto de la investigación doctoral es:

Se pretende que la implementación de la propuesta de actualización del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá, enfocada en el fortalecimiento de las competencias comunicativas y lingüísticas, generará un impacto significativo en la formación de los estudiantes. Se espera que esta actualización mejore su capacidad para comunicarse de manera efectiva en diversos contextos y medios, al mismo tiempo que los prepara adecuadamente para enfrentar los desafíos del campo periodístico contemporáneo.

1.5 Objetivos de Investigación

1.5.1 Objetivo General

- Diseñar una propuesta de actualización del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá, centrada en el fortalecimiento de las competencias comunicativas y lingüísticas, con el propósito de mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales del campo periodístico.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Definir la relación necesaria entre las competencias comunicativas y lingüísticas en los estudiantes de periodismo para optimizar su desempeño profesional.
2. Investigar las competencias comunicativas y lingüísticas que los docentes implementan en la formación de los estudiantes en la Escuela de Periodismo.
3. Recoger y evaluar las opiniones de los estudiantes sobre la necesidad de mejorar el diseño curricular en relación con las competencias comunicativas y lingüísticas para su desempeño profesional.
4. Valorar las perspectivas de especialistas y expertos en periodismo para enriquecer el diseño curricular en términos de competencias comunicativas y lingüísticas.

5. Identificar las áreas de oportunidad y deficiencias del currículo actual de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá respecto al fortalecimiento de las competencias comunicativas y lingüísticas de los estudiantes.

1.6 Delimitación

- El estudio estará enfocado en la revisión del diseño curricular de los años 2019-2021. El análisis se centra en el plan de estudio, los contenidos programáticos y de asignatura en sus diferentes componentes, para identificar si existe un módulo de la asignatura tema de comunicación y lingüística.
- Se consultarán y aplicarán unas encuestas a los docentes de la especialidad de periodismo.
- Se les consultarán y aplicarán unas encuestas a estudiantes de III y IV años de los turnos diurnos y nocturnos; así como a los egresados en los últimos cinco años
- Se consultará a los especialistas y colegas periodistas de los medios de comunicación social.

1.7 Limitaciones

Entre las limitaciones presentadas para el desarrollo de la investigación destaca el tiempo para el desarrollo del estudio, además del acceso y coordinación a los especialistas para las entrevistas.

- Poca disposición de profesionales con experiencia que puedan aportar datos o elementos que nos pueda ayudar a la investigación.

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL Y/O TEÓRICO

2.Marco Teórico

En este capítulo presentaremos un recorrido conceptual de la educación superior, las competencias educacionales, el currículo y el diseño curricular de una licenciatura a nivel superior.

2.1 Bases Conceptuales

2.1.1 Educación Superior

La educación superior es un componente vital en la formación de individuos capacitados y comprometidos con su entorno, capaz de impulsar tanto el desarrollo personal como el progreso social y económico. A medida que enfrenta diversos desafíos, es crucial garantizar que siga siendo accesible, de calidad y relevante para las necesidades del siglo XXI. A continuación, plasmaremos algunas definiciones sobre educación superior de estudiosos.

“La educación superior se define como un conjunto de actividades y programas académicos que se imparten después de la educación secundaria, generalmente en universidades, institutos y colegios. Incluye programas de pregrado, posgrado, y educación continua”. (Altbach, 2009)

“La educación superior se refiere a todos aquellos programas de estudio que se realizan después de la educación secundaria, incluyen do universidades, institutos técnicos, y otras formas de educación postsecundaria”.(Tight, 2019)

Delors, J. (1996): *"La educación superior no solo se trata de adquirir conocimientos, sino de desarrollar competencias y actitudes que capaciten a los graduados a enfrentar los desafíos de la vida moderna"* (p. 56).

Bologna Process (1999): *"La meta es crear un Espacio Europeo de Educación Superior que garantía la movilidad y la calidad de la educación, impulsando el desarrollo de una ciudadanía activa"* (p. 2).

Schwartz, S. (2019): *“La calidad de la educación superior es un indicador crucial del desarrollo de un país, ya que se relaciona directamente con su capacidad de innovación y competitividad en el mercado global”* (p. 45).

UNESCO (2021): *“La educación superior debe ser un derecho para todos y no un privilegio, garantizando así una mayor equidad y un desarrollo sostenible”* (p. 30).

2.1.2 Rol y Funciones de la Educación Superior

Es fundamental comprender el papel que desempeña la educación superior en la sociedad para contextualizar la importancia del currículo en este nivel educativo. Este análisis debe abordar las diversas funciones de la educación superior, incluyendo la generación de conocimiento, la formación de capital humano y su influencia en aspectos culturales y sociales.

La educación superior no solo actúa como un motor de innovación y desarrollo académico, sino que también es crucial en la preparación de profesionales capacitados que contribuyen, significativamente, al avance de sus comunidades y del país en su conjunto. Además, su impacto se extiende más allá del ámbito laboral, ya que también moldea valores, actitudes y la cultura de la ciudadanía. De esta manera, se menciona cuáles son las funciones de la educación superior:

- **Creación y Diseminación del Conocimiento:** A través de la investigación y la enseñanza, las instituciones de educación superior son centros de generación y difusión de conocimientos.
- **Formación de Capital Humano:** Preparar a los estudiantes con habilidades críticas y especializadas para contribuir eficazmente en el mercado laboral.
- **Innovación y Desarrollo Tecnológico:** Fomentar la innovación mediante la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías.
- **Desarrollo Cultural y Social:** Promover valores culturales, éticos y sociales, contribuyendo a una ciudadanía activa y comprometida. (Altbach, 2009)

2.2 El Currículo

Etimológicamente el término proviene del latín que significa carrera, trayectoria, camino, por tanto, se refiere el camino que hay que recorrer. El vocablo currículum en su acepción más extensa, significa carrera.

En la vigésima primera edición del “**Diccionario de la lengua española – La Real Academia Española**” del año 2014, hace aparición el vocablo currículo (derivado del latín currículum), con conceptos aproximados y representados al plan de estudios, programa de estudios, escenarios de logros y como también un conjunto de estudios y prácticas aplicadas a que el estudiante desarrolle totalmente sus opciones.

“Es un proyecto educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico – social, condición que le permite rediseñar sistemáticamente en función del desarrollo social, progreso de la ciencia y necesidades de los estudiantes que se traduzca en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formarse” (Addine, F. 2000)

El término currículo desde su definición no tiene el mismo origen histórico que como proceso educativo. No es lo mismo hablar del origen de término currículo que de la génesis del currículo como recurso pedagógico en cada período histórico y cultural. (Herrán, de la 2012, p.288).

El currículo como componente educativo de manera explícita, es reciente, por lo que se lo considera como un concepto nuevo, en tanto que su aparición como término, corresponde a la reforma gestada en la universidad (Leiden y Glasgow), en función de la teoría educativa calvinista, hecho evidenciado en el empleo del término currículo en un texto que dice: “**En habiendo completado el currículum de estudios [...]**” (Hamilton, 1993, p. 199a).

Los primeros usos y por tanto, intentos de definir al “currículo”, en función de los datos expuestos anteriormente, se inician en el siglo XVI; sin embargo sus distintas acepciones han sido motivo de constantes replanteos determinados por el avance de la ciencia, la tecnología y la educación, en el afán de responder a los cambiantes e inciertos escenarios de los contextos sociales, políticos, culturales y económicos, por lo que el currículo constituye un concepto en permanente construcción y no un documento terminado, rígido, que no acepte la posibilidad de innovaciones y de reajustes acordes con la dinámica educativa y social

De todo lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que el concepto de currículo es muy amplio porque abarca una cantidad de elementos determinantes en el proceso educativo y ha cambiado con el transcurso de la historia; desde sus inicios el término currículum, proviene del latín “currere”, se utilizaba para identificar una carrera y por extensión ha determinado la ordenación y representación del recorrido de esta. En la actualidad, cada nuevo trabajo llámese propuesta de investigación o estudio sobre el tema de currículo, genera aportes significativos y una nueva visión de este.

El currículum dentro del ámbito educativo demarca una realidad existente y se ha convertido en uno de los núcleos más significativos para comprender el contexto de una académica universitaria. Podemos afirmar que el currículum es una herramienta útil para explicar las prácticas pedagógicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para entender la importancia del currículum en la educación y la complejidad que provoca en los enfoques basados en competencias, vamos a presentar en este espacio algunas concepciones de autores, teorías curriculares, enfoque y las características que puede aportar un currículum.

2.2.1. Fundamentos de Currículo

El currículo es un concepto fundamental en el ámbito educativo, ya que hace referencia al conjunto de experiencias deliberadamente diseñadas que se ofrecen a los estudiantes dentro de una institución educativa. Según Tyler (1949), el currículo abarca diversos componentes esenciales, como los objetivos educativos, los contenidos, las actividades de aprendizaje y los métodos de evaluación. Juntos, estos elementos configuran un marco integral que orienta y estructura el proceso educativo, garantizando que se alcancen las metas planteadas.

Los aportes provenientes de las fuentes son sistematizados a través de aportes de ideas, principios y decisiones conocidas como -los fundamentos del currículo. Estos fundamentos son: La filosofía, la antropología, la epistemología y la sociología. Las mismas establecen las bases sólidas para sostener la estructura curricular.

- ***Fundamentos Filosóficos***

El currículo se basa en una serie de premisas filosóficas que definen la visión educativa de una institución. Por ejemplo, un currículo puede basarse en un enfoque humanista, donde se prioriza el desarrollo integral del estudiante, o en un enfoque conductista, donde se enfatiza el logro de objetivos específicos a través del condicionamiento del comportamiento.

- ***Fundamentos Psicológicos***

La psicología educativa aporta las teorías del aprendizaje que informan cómo deben estructurarse las experiencias de aprendizaje en el currículo. Por ejemplo, el constructivismo, propuesto por Piaget, sugiere que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción con el entorno, lo que influye en el diseño de actividades de aprendizaje.

- ***Fundamentos Sociológicos***

Los aspectos sociológicos del currículo consideran el papel de la educación en la reproducción y transformación de la sociedad. El currículo no solo transmite conocimientos académicos, sino también valores, normas y actitudes que refuerzan la cohesión social o promueven el cambio social.

- ***Fundamentos Epistemológicos***

Estos fundamentos se refieren a las teorías del conocimiento que subyacen a las decisiones sobre qué contenidos deben incluirse en el currículo. La epistemología define qué se considera conocimiento válido y cómo se organiza, lo que impacta directamente en la selección de contenidos y la estructura curricular. (Extraído: apuntes de clase)

2.2.2 Característica del Currículo

La elaboración de un currículo universitario es una tarea compleja que, generalmente, es llevada a cabo por un equipo de especialistas. En las mejores condiciones, esta tarea recae sobre la institución educativa o una comisión especializada que cuenta con un amplio conocimiento de los principios fundamentales que guían el proceso de desarrollo curricular. La creación de un currículo debe fundamentarse en conceptos sólidos que otorguen forma y sentido a un sistema educativo coherente y eficaz.

El currículo actúa como un instrumento que abarca diversos aspectos significativos de la educación. Sin embargo, los objetivos educativos no son universales ni permanentes; están sujetos a cambios y dinámicas que reflejan la evolución de la sociedad y del entorno científico.

De acuerdo con Tyler (1949), la fundamentación para la elaboración de un currículo puede basarse en múltiples fuentes, incluidas las sociológicas, epistemológicas, psicológicas y pedagógicas. Por otro lado, Torre (1993) sostiene que el desarrollo curricular se produce en contextos espaciales y temporales específicos, lo que implica que debemos considerar también la historia institucional

en la que se implementa el currículo. De esta manera, la escuela o universidad puede ajustar su organización y funcionamiento para formar ciudadanos y profesionales capacitados para actuar en diversos sectores.

Desde una perspectiva sociológica e ideológica, el currículo debe considerar la realidad de la sociedad, sus problemas, necesidades y características. Es esencial tener en cuenta las demandas sociales y culturales, así como los conocimientos, actitudes y valores que un profesor debe poseer al ejercer su profesión.

En este sentido, es conveniente que nuestra propuesta curricular se base en preguntas clave. Por ejemplo: ¿Cuáles son los nuevos perfiles profesionales del periodismo, a nivel nacional e internacional, en términos de competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para el desempeño de sus funciones en la actualidad? Estas y otras interrogantes han surgido durante el desarrollo de la propuesta curricular.

Desde una perspectiva epistemológica, el plan curricular de las asignaturas debe considerar que el conocimiento se construye a través de la interacción entre el profesor y el estudiante. Por lo tanto, se postula que enseñar y aprender implican siempre contrastar perspectivas, enriquecer esquemas conceptuales y corregir visiones erróneas

3 Diseño

Algunos autores señalan que el diseño es una “Confección de un apunte, boceto, esbozo, croquis o esquema que representa una idea, un objeto, una acción o sucesión de acciones, una aspiración o proyecto que sirva como guía para ordenar la actividad de producirlo afectivamente”. (Fernández Lomelín, 2011)

3.1 Diseño Curricular

La conceptualización del diseño curricular, al igual que el de currículo ha tenido diferentes propuestas por los distintos investigadores que se han dedicado al tratamiento del tema en sus trabajos científicos, por ejemplo: El diseño curricular es

el currículo pensado, como lo denominan algunos autores; es el plan que se concibe en el que queda reflejado el enfoque educativo que se desea. (Rita Marina Álvarez de Zayas, 2000). El diseño curricular es el primer paso de todo proceso formativo, donde se traza el modelo a seguir y se proyecta la planificación, organización, ejecución y control de este. (Carlos Álvarez de Zaya, 2000).

El diseño curricular es el proceso mediante el cual se planifican y organizan los contenidos, métodos y evaluaciones de un programa educativo. Este proceso implica tomar decisiones sobre qué enseñar, cómo enseñar y cómo evaluar el aprendizaje de los estudiantes.

En fin, un diseño curricular es una descripción gráfica que en forma delineada o bosquejada presenta los diferentes componentes y elementos de un programa educativo. El diseño curricular es el resultado del trabajo que da respuesta a las exigencias sociales en la formación de profesionales, constituyendo un proyecto educativo, que sirve de guía y condiciona el desarrollo del proceso.

Asumir un diseño curricular conlleva un compromiso político, cultural y tecnológico pues en él se definen los contenidos y conocimientos de una comunidad académica, la formación del relevo profesional y en general, la construcción del sujeto y del ciudadano. La acción curricular implica a los dirigentes de las empresas, el gobierno, los centros de investigación como actores con poder, todos ellos provistos de intereses singulares y colectivos; pero, sin lugar a dudas, los protagonistas en este escenario político educativo son los docentes; sin su participación, es estéril cualquier proyecto educativo.

Las universidades públicas y privadas comprometidas con proyectos curriculares con enfoque de competencias han logrado consensos con su propia comunidad académica dignos de imitar, pero las más atrevidas han emprendido acciones de cubrimiento local, nacional e internacional y le apuntan a una formación

más centrada en las necesidades de la región; estas son ejemplares y paradigmáticas. (Maldonado, 2010)

Un diseño curricular es una descripción gráfica que, en forma desalineada o bosquejada, presenta los diferentes componentes y elementos de un programa educativo. Es el resultado del trabajo que da respuesta a las exigencias sociales en la formación de profesionales, constituyendo un proyecto educativo, que sirve de guía y condiciona al desarrollo del proceso. El diseño curricular se elabora a partir de las bases mediante una teoría curricular; es el puente entre la teoría curricular y la práctica. (Arona, 2008)

De lo antes señalado acerca del diseño curricular, se deduce que el diseño es la relación del profesional y su entorno laboral, ya que en su contexto requiere de profesionales con dominio de herramientas, que tenga responsabilidad social, perseverancia y que aporten soluciones a los grandes problemas políticos y económicos, sociales del país.

Díaz Barriga, (2010), señala que el Diseño Curricular debe dividirse en cuatro etapas: la fundamentación de la carrera profesional, la elaboración del perfil profesional, la organización y estructuración curricular y la evaluación continua curricular.

Para Ortega, 2010, el concepto de currículo expresa el ideal para el cual se desea educar a los estudiantes, un ideal que se desarrolla a partir de una estructura denominada modelo curricular.

El modelo curricular expone la estrategia general que permite el desarrollo del currículo con un carácter relativamente genérico y permite su aplicación mediante una gama de propuestas de carácter específico respecto al contexto.

La fundamentación de la carrera debe estar relacionada al contexto de la realidad social del país; en cambio, el perfil del profesional designa qué tipo de persona necesita la sociedad para que pueda alcanzar los objetivos propuestos, entre las habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos que debe poseer el egresado de la carrera. La organización y estructuración curricular constituyen los conocimientos y habilidades para lograr los objetivos de los contenidos del programa y la evaluación continua del currículo es importante por los avances disciplinarios basados en las necesidades de la formación profesional.

3.1.1 Principios del Diseño Curricular

El diseño curricular se basa en una serie de principios, como la relevancia (el currículo debe ser pertinente para los estudiantes y la sociedad), la coherencia (debe haber una relación lógica entre los objetivos, contenidos y métodos), y la flexibilidad (el currículo debe adaptarse a las necesidades y características de los estudiantes).

3.1.2 Componentes del Diseño Curricular

Los componentes clave del diseño curricular incluyen:

- **Objetivos Educativos:** ¿Qué se espera que los estudiantes aprendan?
- **Contenidos:** ¿Qué temas y áreas del conocimiento se enseñarán?
- **Metodología:** ¿Cómo se enseñarán estos contenidos?
- **Evaluación:** ¿Cómo se medirá si los estudiantes han alcanzado los objetivos?

3.1.2 Participación en el Diseño Curricular

El diseño curricular debe ser un proceso participativo que involucre a docentes, estudiantes, autoridades académicas y otros actores relevantes. Esta participación asegura que el currículo refleje las necesidades y expectativas de todos los involucrados.

3.1.3 Diseño Curricular Modular

“Es una estrategia de planificación educativa que organiza el contenido de un programa de estudios en módulos independientes pero interrelacionados. Cada módulo se centra en un conjunto específico de competencias, conocimientos o habilidades que los estudiantes deben adquirir. Estos módulos suelen ser más flexibles y autónomos que un plan curricular tradicional, permitiendo que los estudiantes puedan avanzar a su propio ritmo, según sus necesidades o intereses” López, A. (2022).

Las características clave de un diseño modular curricular incluyen:

1. **Estructura independiente:** Cada módulo tiene objetivos, contenidos y evaluaciones propias, lo que permite a los participantes estudiar un módulo sin depender, necesariamente, de otros.
2. **Flexibilidad:** Los estudiantes pueden seleccionar los módulos que mejor se adapten a sus metas, facilitando la personalización del aprendizaje.
3. **Interconexión:** Aunque los módulos son independientes, están diseñados para complementarse entre sí, contribuyendo a la adquisición de competencias globales.
4. **Evaluación continua:** Cada módulo incluye un sistema de evaluación que asegura que los estudiantes adquieran las competencias antes de pasar al siguiente. González, M. (2020).

4. Formación Basada en Competencias

4.1 Definición de Competencias

Las competencias son conjuntos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los estudiantes deben desarrollar para desempeñarse, efectivamente, en contextos específicos. La formación basada en competencias se centra en lo que los estudiantes son capaces de hacer con lo que saben.

4.2 Enfoque de Competencias en la Educación

Este enfoque se ha vuelto cada vez más importante en la educación superior, ya que responde a la necesidad de preparar a los estudiantes no solo con conocimientos teóricos, sino con habilidades prácticas que les permitan resolver problemas reales en sus campos profesionales.

4.3 Componentes de una Competencia

En el contexto de la educación y el desarrollo profesional, es esencial considerar un enfoque integral que aborde no solo el conocimiento teórico, sino también las diversas capacidades y actitudes que un individuo debe poseer para desempeñarse de manera efectiva en la sociedad contemporánea.

Este enfoque se articula en torno a cuatro dimensiones fundamentales del saber: el "Saber", que se refiere al conocimiento teórico; el "Saber Hacer", que engloba las habilidades prácticas necesarias para aplicar ese conocimiento; el "Saber Ser", que involucra las actitudes y valores personales que guían el comportamiento ético y responsable; y el "Saber Estar", que abarca las habilidades sociales y de interacción que permiten a las personas comunicarse y relacionarse de manera efectiva con los demás.

Cada una de estas dimensiones es interdependiente y juega un papel crucial en la formación de profesionales competentes y humanamente íntegros. En un mundo cada vez más dinámico y globalizado, los individuos deben estar equipados no solo con conocimientos técnicos, sino también con la capacidad de adaptarse, colaborar y contribuir positivamente a sus comunidades.

4.4 Implementación de Competencias en el Currículo

Para integrar la formación basada en competencias en el currículo, es necesario definir claramente las competencias que se desean desarrollar, diseñar actividades de aprendizaje que permitan a los estudiantes adquirir y demostrar estas competencias, y establecer métodos de evaluación que midan su logro.

Las competencias deben estar estrecha y estratégicamente vinculadas a los propósitos institucionales. Por esta razón la causalidad no está ausente en algunas definiciones de competencia, indicando que se espera que una competencia cause o sea capaz de predecir un resultado específico de desempeño deseado. Por lo tanto, un propósito de la formación basada en competencias es aumentar la competencia humana, que debería ser medida no solo por el comportamiento, sino que también por el valor de los resultados de ese comportamiento.

La competencia se define como “La capacidad de responder a las demandas y llevar a cabo las tareas de forma adecuada”. (Castillo, 2009)

Para Perremound (2004) las competencias son: “síntesis combinatorias de procesos cognitivos, saberes, habilidades, conductas en la acción y actitudes, mediante las cuales se logra la solución innovadora a los diversos problemas que plantea la vida humana y las organizaciones productivas” La Unión Europea (2006) entiende las competencias como “combinación de destrezas, conocimientos y actitudes adecuadas al contexto”.

Las competencias están condicionadas por factores lingüísticos, sociales, históricos, culturales, etc., que las contextualizan. Por ello, las competencias deben integrar los saberes, y la aplicación práctica de esos saberes a la vida diaria de forma adecuada y en un contexto determinado. Los elementos que integran una

competencia en general son: saber, saber hacer, y saber ser. Además, hay que saber estar.

4.5 Los niveles en las competencias

El modelo de competencias profesionales establece tres niveles: las competencias básicas, las genéricas y las específicas o técnicas, cuyo rango de generalidad va de lo amplio a lo particular.

- **Las competencias básicas**

La Unión Europea (Comisión de Comunidades Europeas, 2005) define la competencia clave o básica, como una combinación de destrezas, conocimientos y actitudes adaptadas a los diferentes contextos.

Las competencias básicas son las capacidades intelectuales indispensables para el aprendizaje de una profesión; en ellas se encuentran las competencias cognitivas, técnicas y metodológicas, muchas de las cuales son adquiridas en los niveles educativos previos (por ejemplo, el uso adecuado de los lenguajes oral, escrito y matemático).

Las competencias clave o básicas son las que todas las personas precisan para su desarrollo personal, así como para ser ciudadanos activos e integrados en la sociedad. Las competencias clave son aquellas que permiten a los individuos adaptarse a un entorno laboral cambiante: permiten obtener buenos resultados durante la actividad profesional en diferentes dominios o contextos sociales. Constituyen, pues, la clave para la flexibilidad profesional o funcional de los trabajadores al posibilitar su movilidad ya sea dentro de un mismo campo ocupacional o de un campo a otro.

Las competencias básicas deben haber sido alcanzadas al final de la etapa obligatoria de enseñanza de forma que la persona esté preparada para su vida adulta pero también deben seguir perfeccionándose a través de las nuevas experiencias. Por ello, la vida se entiende como un proceso de aprendizaje continuo.

Debemos trabajar las competencias básicas para conseguir que los alumnos desarrollen procedimientos y actitudes y a la vez desarrollen la capacidad de adaptarse y afrontar de forma positiva nuevas situaciones. La capacidad de asociación y generalización de los aprendizajes y la adecuación de los mismos a diferentes contextos es un objetivo fundamental del proceso educativo. Pero las competencias básicas no son lo mismo que los objetivos mínimos. Se establecen como referente en la promoción de ciclo en educación primaria y para la titulación al final de la educación secundaria obligatoria, así como para las evaluaciones previstas en cuarto curso de la educación primaria y en el segundo de la educación secundaria obligatoria.

Son los aprendizajes básicos que se deben haber desarrollado al finalizar la enseñanza obligatoria, es decir al finalizar el bachillerato. Estos aprendizajes permiten al sujeto desarrollarse como persona, facilitan su integración, le convierten en ciudadano y le dan las claves necesarias para afrontar de forma satisfactoria la vida adulta. Aspectos que a su vez necesitan de una actitud de aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

La incorporación de las competencias básicas al currículo exige que nos planteemos cuáles son los aprendizajes fundamentales que debe adquirir todo el alumnado en cada una de las etapas, áreas y materias, y establecer las prioridades necesarias entre ellos (Tunning, 2003). Se han establecido ocho competencias básicas, son las siguientes:

- **Competencia en comunicación lingüística.** Uso del lenguaje oral y escrito como vehículo de aprendizaje y expresión y control de conductas y emociones.
- **Competencia matemática.** Utilización de los números, operaciones básicas, símbolos, formas de expresión y razonamiento matemático para la creación, interpretación y comprensión de la realidad.
- **Competencia en el conocimiento y la interacción** con el mundo físico. Competencia que permite interactuar con el entorno para

predecir consecuencias. Mostrar cuidado y respeto por él mismo, para procurar la mejora y preservación de sus condiciones de vida, de los demás y del resto de los seres vivos.

- **Competencia social y ciudadana.** Para ser capaces de ponerse en el lugar del otro, respetar las diferencias de creencias, culturas, religiosa, respetar los principios democráticos, fomentar el conocimiento del estado democrático, los deberes cívicos y la participación que constituyen la ciudadanía activa. Es una competencia fundamental que prepara al individuo para convivir aceptando valores y derechos humanos, constitucionales y democráticos.
- **Competencia cultural y artística.** Aprender a valorar y respetar las diferentes manifestaciones culturales y artísticas.
- **Competencia para aprender a aprender.** Entender que el aprendizaje es una necesidad constante a lo largo de la vida. Aprender a enfrentarse a los problemas y buscar las soluciones más adecuadas en cada momento.
- **Tratamiento de la información y competencia computacional.** Habilidades para buscar y transmitir la información y transformarla en conocimiento. Acceso a la información, uso y transmisión, así como el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.
- **Autonomía e iniciativa personal.** Capacidad de elegir la propia opción y tomar iniciativas responsables tanto en el plano personal como en el social o laboral. Supone trabajar valores personales como la dignidad, la libertad, la autoestima y la capacidad para enfrentarse a los problemas. (Yaniz, 2005)

Tabla 1

Diferencia del Currículo Tradicional y por Competencia

| Currículo Tradicional | Currículo por Competencia |
|---|--|
| Se estructura por cursos, diseñados alrededor de un contenido | Se estructura por unidades de aprendizaje, que pueden ser cursos u otro tipo de actividad (práctica profesional o servicio social) diseñadas alrededor de una competencia a formar. |
| Cada curso se divide en temas, que es la división lógica o temporal de un contenido. | Las unidades de aprendizaje se dividen en unidades temáticas o etapas de desarrollo de la competencia, o sea conformadas a partir de la competencia a formar, desglosándola en competencias más simples o menos desplegadas. |
| La actividad fundamental de los cursos son las conferencias magistrales, además de clases de resolución de problemas. | Las actividades de aprendizaje son diversas, lo más similares a la práctica profesional, estructuradas en secuencias didácticas para el desarrollo de las competencias, como pueden ser: búsqueda de información, análisis de situaciones, simulaciones con software, desarrollo de diseños, desarrollo de proyectos, estudio de casos, etc. |
| La evaluación es fundamentalmente sumativa y se realiza especialmente por exámenes. | La Evaluación es formativa y sumativa. Se realiza con múltiples instrumentos y actividades de diferente tipo, incluyendo exámenes y proyectos, que evalúan diferentes componentes de las competencias, cada una de las cuales tiene un producto concreto evaluable |
| | |

| | |
|---|--|
| <p>La mayor parte de la actividad es dentro del aula.</p> | <p>Las actividades son dentro y fuera del aula,</p> |
| <p>El estudiante es, mayoritariamente, pasivo en el aula.</p> | <p>Se aplica el aprendizaje activo, para el cual el estudiante tiene que realizar actividades y tareas, lo más similares a la práctica profesional, que le permitan desarrollar las competencias y, al mismo tiempo, evaluar este desarrollo.</p> |
| <p>Se promueve fundamentalmente el trabajo con el contenido del curso.</p> | <p>Se promueve además del desarrollo de las competencias específicas de la unidad de aprendizaje, el desarrollo de competencias generales como: la investigación, el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita, la metacognición, su propia evaluación del aprendizaje, etc.</p> |
| <p>La calificación final se otorga a partir del promedio de los exámenes.</p> | <p>La calificación final se otorga a partir de la ponderación de los resultados de las calificaciones obtenidas en las actividades, realizadas a lo largo de la unidad de aprendizaje, que demuestra el desarrollo de la competencia.</p> |

Fuente: La autora

Tabla 2
Categorías de las Competencias

| | |
|-----------------|--|
| Saber - Conocer | Memorizar, restituir, recitar, copiar, explicar, definir, conceptualizar |
| Saber - Hacer | Diseñar, manejar, combinar, resolver, conducir, inventar, probar, demostrar, hacer, proyectar, reemplazar, reparar, crear. |
| Saber - Ser | Apreciar, respetar, valorar, interesarse por cumplir con, demostrar afecto, cuidar, conservar, responsabilizarse por, asumir voluntariamente, denotar iniciativa para. |

Fuente: La autora

Tabla 3
Áreas de Competencias

| | |
|---|---|
| Cognitivas | Fundamentadas principalmente en conocimientos disciplinarios: saber comprender, analizar y tratar información relevante; relacionar o sintetizar un determinado conocimiento, fenómeno o sistema. |
| Procedimentales | Fundamentadas principalmente en la integración de las acciones prácticas: saber cómo proceder en situaciones (profesionales) determinadas; elaborar proyectos, operar sistemas tecnológicos físicos, informáticos o sociales. |
| Interpersonales/Valóricas, Actitudinales. | Permiten cooperar con otros en función de un objetivo común, saber comportarse en situaciones diversas, participar y comprometerse, saber percibir situaciones. |

Fuente: La autora

Tabla 4
Tipos de Competencias

| | |
|------------------------------------|--|
| Competencias Básicas | Son las esenciales. implícitas en las prácticas laborales y en la educación. Son las capacidades indispensables para el aprendizaje de la profesión. Son competencias cognitivas, técnicas y metodológicas; muchas de las cuales son adquiridas en los niveles educativos previos. |
| Competencias Genéricas | Necesarias para el desempeño de numerosas tareas; incluyen la mayoría de las básicas y están relacionadas con la comunicación de ideas, el manejo de información, la solución de problemas, el trabajo en equipo. (análisis, planeación, interpretación, negociación). |
| Específicas o profesionales | Típicas de cada una de las profesiones. Pueden tener en proporción importantes con aquellas de otras profesiones pertenecientes a la misma familia de ocupaciones. |

| | |
|--------------|--|
| | |
| Otras | <p>Transversales: Raramente disciplinarias</p> <p>Evolutivas: Se desarrolla a lo largo de la vida.</p> <p>Combinables-Transformables: Se combinan con otras.</p> |

Fuente: La autora

5. Competencia profesional y el profesional competente.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), define competencia como el conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea. (Galdeano Bienzobas y otros, 2010)

La competencia se puede definir, entonces, como: "La capacidad de un profesional para tomar decisiones, con base en los conocimientos, habilidades y actitudes asociadas a la profesión, para solucionar los problemas complejos que se presentan en el campo de su actividad profesional".. (Galdeano Bienzobas y otros, 2010)

En el concepto de competencia se entrelazan e integra lo afectivo, lo psicomotriz y lo cognitivo en una nueva síntesis en el momento de llevar a cabo la acción, la evaluación y la reflexión sobre la acción.

La competencia de una persona abarca la gama completa de sus conocimientos, destrezas, actitudes y sus capacidades en el ámbito personal, profesional o académico, adquiridas por diferentes vías y en todos los niveles, del básico al más alto y cuya aplicación se traduce en un desempeño superior, que contribuye al logro de sus objetivos.

Para la Oficina Internacional del Trabajo (2005), el término ***competencia abarca los conocimientos, las aptitudes profesionales y el saber hacer que se dominan y aplican en un contexto específico.***

El Parlamento Europeo, dentro del Marco Europeo de Cualificaciones para el Aprendizaje Permanente, define competencia como la demostrada capacidad para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas, en situaciones de estudio de trabajo y en el desarrollo profesional y personal. Finalmente, se describe como competencia como la responsabilidad y la autonomía de un futuro profesional.

Para el Proyecto TUNNING, las competencias representan una combinación de dinámicas de conocimientos, comprensión capacidades y habilidades, fomentar las competencias es el objeto de los programas educativos. Para el estudio del curriculum González y Weagenar (2006) reconoce que las competencias se describen como “puntos de referencias para el diseño y la evaluación de los planes de estudios” Los puntos de referencia garantizan flexibilidad y autonomía en la construcción de los planes de estudios y al mismo tiempo proporcionan un lenguaje compartido con el que describir sus objetivos”

El proyecto TUNNING -América Latina, tiene cuatro grandes líneas: competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas): enfoque de enseñanzas, aprendizaje y evaluación; créditos académicos y calidad de los programas. En lo concerniente a la primera línea, se trata de identificar competencias compartidas que pudieran generarse en cualquier titulación, y que son consideradas importantes por ciertos grupos sociales. En la segunda línea, se propone preparar una serie de materiales que permiten visualizar cuáles serán los métodos de enseñanza, aprendizaje y evaluación más eficaces para el logro de los resultados y de las competencias identificadas. En la tercera línea, se inicia una reflexión sobre el impacto y sobre la relación de este sistema de competencias con el trabajo del estudiante; de su medida, en créditos académicos y su conexión con el tiempo resultante.

Finalmente, en la última línea de la propuesta se asume la calidad que es una parte integrante del diseño del currículo basado en competencias, lo que resulta fundamental para articularla con las dos líneas anteriores.

Otros autores (2006), añaden que *“las competencias se entienden como conocer y comprender (conocimientos teóricos de un campo académico, la capacidad de conocer y comprender), saber cómo actuar (la aplicación práctica y operativa del conocimiento a ciertas situaciones), saber cómo ser (los valores como parte integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto social). Las competencias representan una combinación de atributos (con respecto al conocimiento y a sus aplicaciones, aptitudes, destrezas y responsabilidades) que describen el nivel o grado de suficiencia con que una persona es capaz de desempeñarlos. Las competencias se pueden evaluar y desarrollar”*.

El eje principal de la educación por competencias es el desempeño entendido como *"la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone el énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe, no del conocimiento aislado, en condiciones en las que el desempeño sea relevante"*. Desde esta perspectiva, lo importante no es la posesión de determinados conocimientos, sino el uso que se haga de ellos (Verdejo, 2006).

Las universidades e instituciones educativas tienen el compromiso con la sociedad de asegurar que los conocimientos adquiridos en el aula por los alumnos se apliquen en la práctica profesional. Es así que la universidad ocupa un papel importante en la implementación de una formación basada en competencias laborales para responder al sector productivo.

Un currículum por competencias profesionales integradas que articula conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales, se propone reconocer las necesidades y problemas de la realidad. Tales necesidades y problemas se definen mediante el diagnóstico de las experiencias de la realidad social, de la práctica de las profesiones, del desarrollo de la disciplina y del mercado laboral.

Esta combinación de elementos permite identificar las necesidades hacia las cuales se orientará la formación profesional, de donde se desprenderá también la identificación de las competencias profesionales integrales o genéricas, indispensables para el establecimiento del perfil de egreso del futuro profesional. La

amplitud de funciones de un profesional puede ser muy grande, lo que puede ocasionar que sea difícil llegar a un acuerdo en las definiciones entre las instituciones y programas nacionales e internacionales. Pero, reconociendo la dificultad de llegar a acuerdos sobre las competencias muy específicas, también es claro que hay unas competencias básicas (que aplican a todas las profesiones), unas genéricas o transversales (que aplican a una familia de profesiones) y un núcleo básico de competencias (de las profesiones específicas) que dan identidad a la profesión, que aplican para una gran diversidad de situaciones y contextos, y que es necesario identificar para garantizar que estén cubiertas dentro del plan de estudios.

Una competencia se puede definir como un saber actuar en situación, es la posibilidad de movilizar un conjunto integrado de recursos (saber, saber hacer y saber ser) para resolver una situación, problemas en un contexto dado utilizando recursos propios y del entorno. La competencia implica una situación que involucra diferentes dimensiones: cognitiva, procedimental, afectiva, interpersonal y valorativa.

5.1 Definición de Competencia Profesional

La competencia profesional se define como el conjunto integral de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un individuo posee, lo que le permite desempeñarse de manera eficaz en su ámbito laboral. Este concepto multidimensional abarca no solo la capacidad de aplicar conocimientos teóricos, sino también la habilidad de resolver problemas prácticos, tomar decisiones éticas y adaptarse a los constantes cambios y desafíos del entorno profesional. (Tobón, 2010)

5.1.1 Componentes de la Competencia Profesional

- **Conocimientos:** Se refiere a la comprensión teórica y técnica que un profesional debe dominar para realizar su trabajo de manera efectiva. Estos pueden ser específicos de una disciplina (por ejemplo, la biología para un médico) o transversales (como la gestión de proyectos).

- **Habilidades:** Son las destrezas prácticas que permiten a un profesional aplicar sus conocimientos en situaciones concretas. Esto incluye habilidades técnicas (como el uso de herramientas o software) y habilidades blandas (como la comunicación, trabajo en equipo y resolución de conflictos).
- **Actitudes y Valores:** Implican la disposición emocional y ética con la que un profesional enfrenta su trabajo. Incluyen aspectos como la responsabilidad, la ética profesional, la empatía y el compromiso con la calidad y la mejora continua. (Tobón. 2010)

5.1.2 . Clasificación de las Competencias Profesionales

Las competencias profesionales se dividen en tres tipos principales:

- **Competencias Básicas:** Habilidades y conocimientos esenciales que todo profesional debe tener, independientemente de su campo específico. Incluyen la alfabetización digital, habilidades comunicativas y la capacidad de aprender de forma autónoma.
- **Competencias Específicas:** Directamente relacionadas con el campo de trabajo del profesional. Por ejemplo, un ingeniero civil necesita competencias en cálculo estructural, mientras que un abogado requiere competencias en la interpretación de leyes.
- **Competencias Transversales:** Habilidades aplicables en múltiples contextos y áreas de trabajo, tales como la resolución de problemas, toma de decisiones y pensamiento crítico. (Apuntes de clase)

5.1.3 Desarrollo de Competencias Profesionales

El desarrollo de las competencias profesionales es un proceso continuo que comienza con la formación académica y se extiende a lo largo de la carrera profesional. Este desarrollo incluye:

- **Formación Académica:** La educación formal proporciona la base teórica y las primeras oportunidades para desarrollar habilidades prácticas.

- **Experiencia Laboral:** La práctica en el entorno laboral permite a los profesionales aplicar y perfeccionar sus competencias.
- **Formación Continua:** Cursos, talleres, certificaciones y otras formas de educación continua son esenciales para mantener y actualizar las competencias a lo largo del tiempo.(Verdejo, 2006)

6. Profesional Competente

6.1 Definición de Profesional Competente

Un profesional competente es aquel que ha desarrollado y puede demostrar las competencias necesarias para desempeñarse de manera eficaz en su trabajo. Ser competente implica no solo poseer conocimientos y habilidades, sino también la capacidad de aplicarlos adecuadamente en diversas situaciones, actuando siempre con responsabilidad y ética. (Diccionario de la Real Academia, 2014)

6.1.1. Características de un Profesional Competente

Las características de un profesional competente incluyen:

- **Dominio Técnico:** Conocimiento profundo y actualizado en su área de especialización, junto con la habilidad para aplicar ese conocimiento en la práctica.
- **Capacidad de Solución de Problemas:** Habilidad para identificar problemas, analizar situaciones y proponer soluciones efectivas.
- **Habilidades de Comunicación:** Capacidad para transmitir ideas de manera clara y efectiva y para escuchar y comprender a otros.
- **Ética Profesional:** Compromiso con los principios de conducta ética y responsabilidad social en su práctica profesional. Pereda, S., & Berrocal, F. (2001).

7. Competencias Comunicativas

Para definir competencia comunicativa, se debe partir primero del término competencia, Meléndez (2015); lo define como las acumulaciones de saberes, aprendizajes, habilidades y rasgos particulares que facilitan al individuo llevar a cabo acciones dentro de un escenario específico. En pocas palabras, saber, ser y hacer en un contexto.

Según Carlos Andrés Arango *“La competencia comunicativa es el término más general de la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias”* (Arango, 2005)

Esta apreciación no es muy distante de la que presenta Gaetano (Berruto) , la competencia comunicativa es una capacidad que comprende no solo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante oyente o por otros, sino que, necesariamente, constará, por un lado, de una serie de habilidades extralingüísticas interrelacionadas, sociales y semióticas, y por el otro, de una habilidad lingüística polifacética y multiforme.

Habiendo entonces definido la noción de competencia, podemos definir que la competencia comunicativa. Canale y Swain, (1980) la describen como la *capacidad o destreza que tienen las personas de comprender, reconfigurar y reproducir diversos patrones y conductas sociales de forma adecuada, al interior de un colectivo específico. En otras palabras, la habilidad de comprender el contexto comunicativo* (expresión oral)

La competencia comunicativa se identifica con las habilidades lingüísticas básicas: la comprensión del texto, su análisis y su construcción, las cuales son fundamentales para la comunicación.

Bermúdez y González (2011), plantean que la competencia comunicativa es vista como un compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación, así la comunicación representa un instrumento esencial en la disposición del tejido social.

La Teoría de la Competencia Comunicativa de Hymes va más allá de la mera corrección lingüística y se centra en la capacidad de los hablantes para usar el lenguaje de manera adecuada según el contexto social. Esta teoría incluye componentes como la competencia pragmática, sociolingüística y discursiva, que son esenciales para una comunicación efectiva.

En el ámbito educativo, la incorporación de la competencia comunicativa en el currículo es fundamental para preparar a los estudiantes no solo para dominar la gramática de una lengua, sino también para entender y utilizar el lenguaje de manera contextual y socialmente apropiada. Esta teoría puede servir como base para desarrollar un currículo que fortalezca las competencias comunicativas y lingüísticas de los periodistas; este enfoque integral es particularmente relevante en la formación de periodistas, quienes necesitan habilidades avanzadas de comunicación para realizar su trabajo con eficacia y ética.

Al destacar a estudiosos como Dell Hymes, se resalta la importancia de un enfoque educativo que promueva una comprensión profunda y práctica del uso del lenguaje, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos comunicativos del mundo moderno de manera integral y contextualizada para su desempeño profesionales.

De todo lo expresado anteriormente, los conceptos coinciden en que las competencias comunicativas van más allá del conocimiento del uso de la lengua integrando a ello la capacidad para saber qué decir, y cómo decirlo, según la situación y el entorno, esto se reafirma con el término de “competencia” que se define como un saber, saber ser, saber hacer en contexto, la formación de la competencia para leer, escribir y expresarse oralmente debe ser uno de los propósitos centrales de la educación.

Es importante destacar el trabajo de otros estudiosos de la educación como Dell Hymes, quien con su **Teoría de la Competencia Comunicativa** ha realizado significativas contribuciones al campo de la lingüística y la educación. Hymes propuso que la competencia comunicativa no se limita solo al conocimiento gramatical, sino que abarca un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten a los individuos comunicarse eficazmente en diversas situaciones sociales. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132001003600010

8. Competencias Lingüísticas

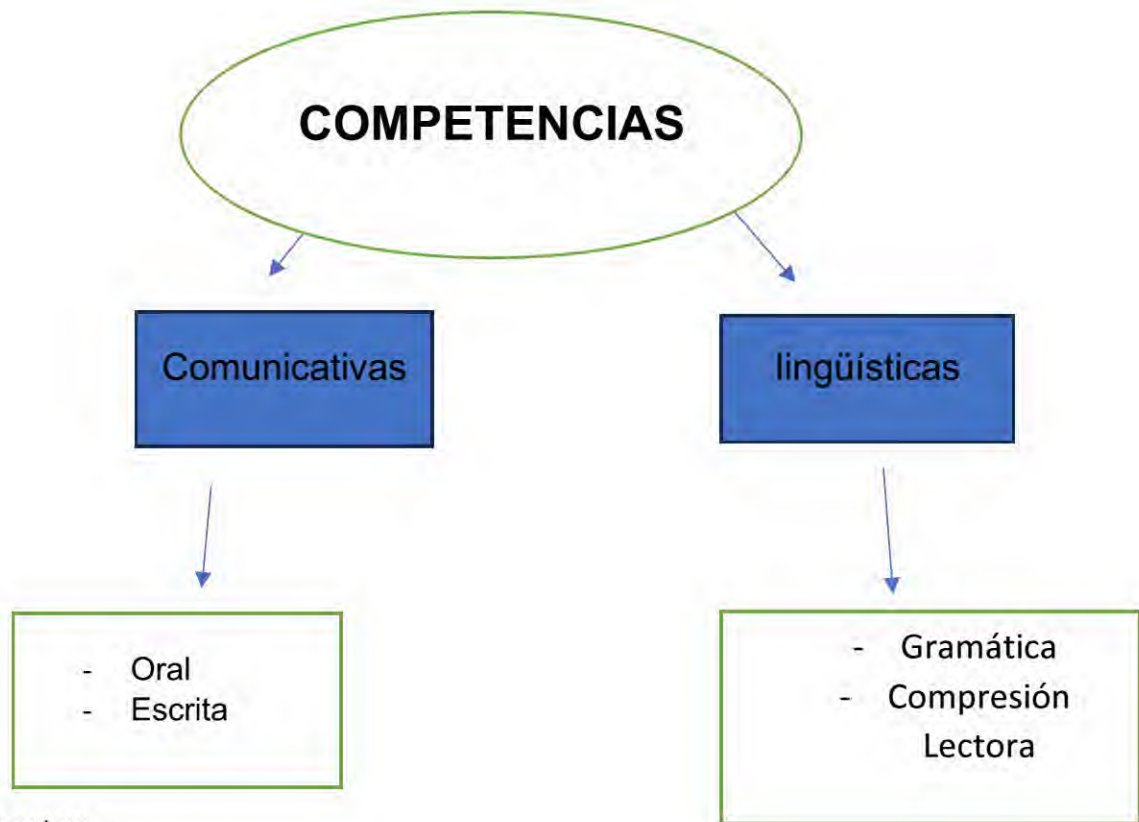
Las competencias lingüísticas han sido objeto de estudio por años, debido a su impacto en la construcción de conocimientos verbales, los cuales ayudan a ordenar y relacionar el pensamiento. Se trata de asumirlas como un todo de manera que fortalezcan, no solo un discurso coherente de forma verbal o escrita, sino, también, que incida en el control de las emociones y conductas del individuo. Fernández-Lanza, (2020) indica que “Las competencias lingüísticas son esenciales para la formación del periodista, y deben estar en consonancia con los estilos de aprendizaje de los estudiantes para lograr una enseñanza eficaz” (p.505)

De la misma manera, en el estudio de González-Campos y Soltero-López (2020), se explora la relación entre las competencias lingüísticas y los estilos de aprendizaje en la formación docente. Se destaca la importancia de desarrollar habilidades lingüísticas y de adaptar la enseñanza a los diferentes estilos de aprendizaje para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Considerando lo planteado, es muy importante que las instituciones educativas favorezcan el desarrollo de las competencias lingüísticas en los estudiantes, desde todos los niveles, de manera tal que, puedan construir de forma apropiada un pensamiento complejo y, por consiguiente, el análisis, interpretación y resolución de conflictos, tanto personales como profesionales. En armonía con esto, dentro de esta investigación doctoral, se pretende desarrollar y propiciar, a nivel universitario, las competencias lingüísticas, para fortalecer el nivel de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Periodismo, Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Las competencias lingüísticas son esenciales para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, especialmente en la disciplina como el Periodismo, que requiere habilidades avanzadas en comunicación escrita y oral. Por otro lado, los estilos de aprendizaje son un factor crítico en la forma en que los estudiantes procesan y retienen información.

Es importante destacar que las competencias lingüísticas constituyen un aspecto fundamental para el desarrollo del aprendizaje, en el cual participan docentes y estudiantes, interactuando dentro o fuera de un aula de clases. En este sentido, la comunicación debe ser asertiva, coherente, sistemática, permitiendo el proceso correcto de escribir; sin embargo, en la actualidad, por la ausencia de lectura o práctica se carece de una escritura apropiada.



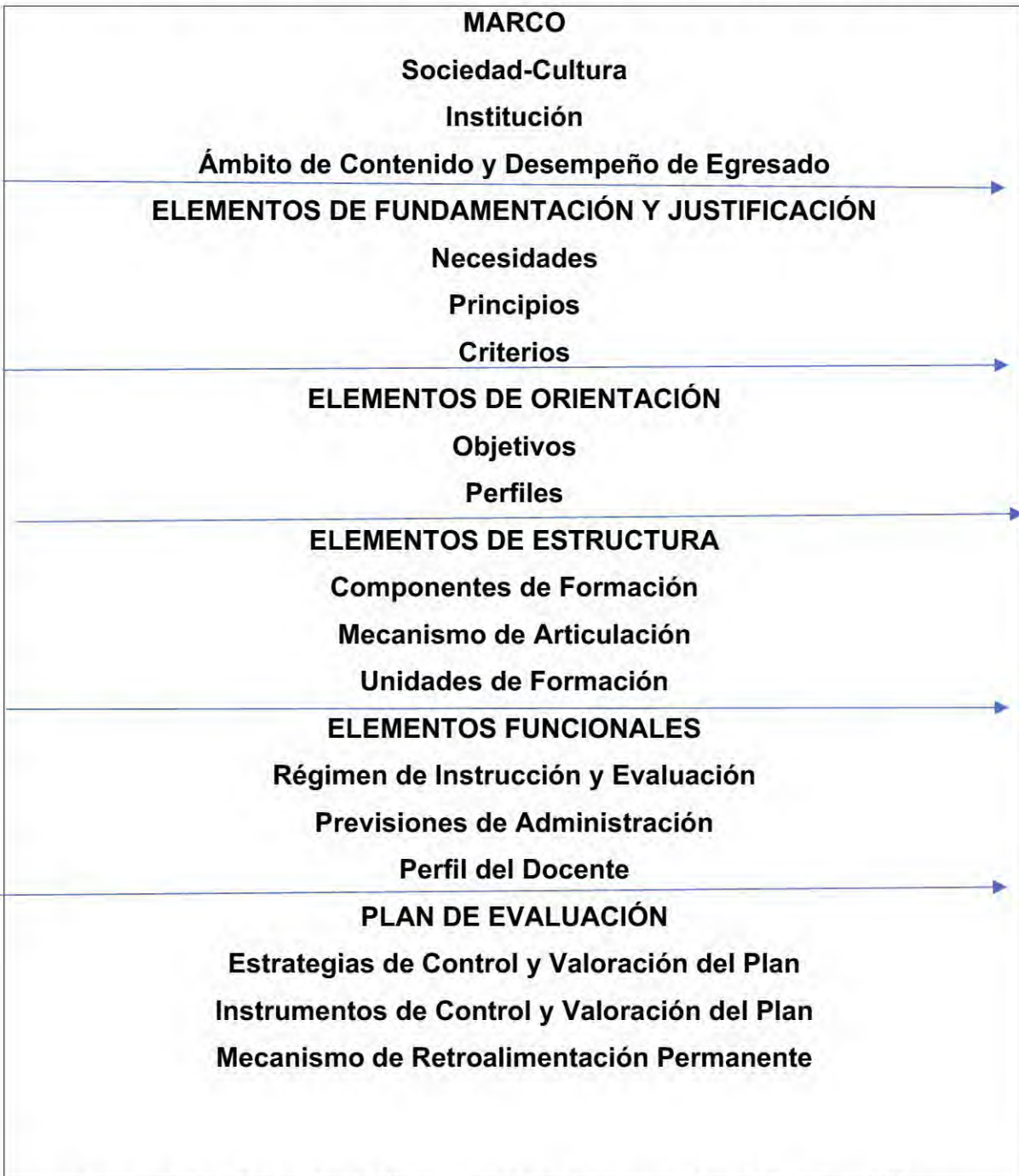
Fuente: La autora

9. Planes de Estudio

Es el instrumento básico orientador del desarrollo y evaluación de una carrera. Define el tipo, organización y estructura de todos aquellos aspectos que para fines de aprendizaje y enseñanza, se consideran social, cultural y profesionalmente valioso y eficiente. Sus elementos son: fundamentos, perfil del egresados, objetivos, estructura y organización de los estudios, estrategias metodológicas y de evaluación. (Modelo educativo y académico, 2008)

El Plan de estudio en esencia es un documento normativo que se señala para cada curso, los aprendizajes, asignaturas y actividades de carácter genérico, con indicación de la respectiva carga horaria semanal de la carrera o la licenciatura. Los componentes de un plan de estudio con respecto a la denominación, composición y forma en que se organizan, dependen del proceso mismo de su elaboración. **Libro Modulo No.4 Planeamiento Didáctico en el Nivel Superior 199**

COMPONENTES MÍNIMOS DE UN PLAN DE ESTUDIOS



Fuente: Libro Modulo No.4 Planeamiento Didáctico en el Nivel Superior 1999

Cabe señalar que el plan de estudio debe incluir no solamente un listado de asignaturas y sus distribuciones en tiempo de horas o créditos. Un buen plan de estudios deberá tener una fundamentación y una justificación que obtenga un diagnóstico explicado, en objetivos, perfiles, distribución y organización de asignaturas, metodología, perfiles de ingreso y de egreso, perfil de docente entre otros elementos importantes.

El plan de estudio de la Universidad de Panamá se concibe como un **“Instrumento regulador por excelencia en una carrera”**, establece la directriz de una carrera definiendo el tipo, estructura y organización de todos aquellos aspectos que para los fines de la enseñanza y de aprendizaje, se consideran social, cultural y profesionalmente valiosos, útiles y eficientes.

10. Programas de Asignaturas

El programa es un documento oficial de una asignatura, seminarios o módulos que contiene los aprendizajes básicos, Debe ser del conocimiento pleno y al servicio de profesores y estudiantes para orientar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Existe una relación de lo general (plan de estudio) a lo particular (programas); por consiguiente, estos deben desarrollarse desde las definiciones del plan de estudios del cual forman parte y de su coherencia.

Los programas se organizan de acuerdo con las siguientes preguntas clave:

- a. **¿Qué y para qué enseñar y aprender?** Competencias a lograr, objetivos y contenidos referidos a lo conceptual (hechos, conceptos, sistemas conceptuales) los procedimientos (referidos a métodos, técnicas, procedimientos, estrategias intelectuales y físicos -motoras, y actitudinales (referidos a valores, normas, actitudes, ideales sentimientos).

- b. **¿ Cuándo enseñar y aprender?** Remite a la secuenciación y temporalidad de los objetivos y contenidos en el transcurso de periodos de clases. Refiere a la consideración de aprendizajes previos, de los pre-requisitos, implica mantener la organización lógica-psicológicas la continuidad), profundización y progresión de los aprendizajes.
- c. **¿ Cómo enseñar y aprender?:** Remite a la toma de decisiones acerca de los estilos y estrategias didácticas que posibilitan el aprendizaje. Incluye la definición de técnicas, actividades y recursos de aprendizaje.
- d. **¿ Qué, cómo y cuándo evaluar?** Implica definir las estrategias de evaluación de los diferentes aprendizajes señalando el tipo: diagnostica (antes) formativa (docente) sumativa (al final); medios e instrumentos (pruebas, proyectos, informes, escalas, reportes, etc.) (Modelo educativo y académico, 2008)

10.1 Tipos de Asignaturas

Unos de los aspectos a considerar es el tipo de asignaturas que define y orienta el lugar de la misma en el currículo. Una asignatura es la “forma didáctica particular que una materia puede adquirir. Presupone menor amplitud porque es más específica y de mayor profundidad, más especializada se apoya y reproduce la lógica conceptual y metodológica de la disciplina a la que pertenece” (Primer curso de didáctica, Módulo No.4, 1999)

Una asignatura se puede organizar en forma de seminario, taller, laboratorio, modulo instruccional. Todas las asignaturas que aparecen en un plan de estudio tienen una razón de ser para la formación del profesional, aportando el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que directa o indirectamente contribuyen al logro del perfil y por ende, al cumplimiento de los objetivos de la carrera.

De allí que las asignaturas se clasifican en asignaturas: culturales, de apoyo, fundamentales, instrumentales, complementarias, con orientación a la especialidad y de la especialidad. (Primer curso de didáctica, Módulo No.4, 1999)

- **Asignatura Cultural:** Es aquella que, sin referirse concretamente a la profesión, se dirige a la ampliación de la formación intelectual del estudiante, al dominio de la información universal, al refinamiento de actitudes, al desarrollo y fomento de la creatividad y de una mentalidad personal, profesional y ciudadana amplia. Ofrece un bagaje cultural.
- **Asignatura de apoyo:** Es aquella que ofrece el marco de referencia necesario para la comprensión de las asignaturas fundamentales, Actúan como requisitos fundamentales.
- **Asignaturas complementarias:** Responden al criterio de integración (cooperación o interdisciplinaridad) horizontal de las asignaturas para facilitar la comprensión integra de los objetivos de estudio que se abordan en un mismo periodo de tiempo. Estas asignaturas se disponen horizontalmente según el grado más próximo de cooperación de una con otra.
- **Asignatura fundamental:** Es la que “aporta el marco conceptual de la carrera, es decir, los conocimientos, habilidades y las destrezas que constituyen la base sobre la que se asienta dicha carrera y posibilita la comprensión del resto de las asignaturas o cursos que se desarrollan a lo largo y ancho del eje central de la carrera”.
- **Asignatura instrumental:** Aquella que se constituye en un medio para el saber hacer. Permite el manejo práctico de instrumentos, equipos, materiales y otros; no solo para el manejo, sino para la elaboración. Generalmente, alude a destrezas específicas y logros tangibles.

- **Asignatura con orientación a la especialidad:** Constituye un comienzo de especialización que da origen a diversas menciones dentro de una carrera.
- **Asignatura de especialidad:** Orienta al estudiante en funciones y actividades muy específicas del oficio de la profesión.

El conjunto de asignaturas que conforman el Plan de Estudios requiere que en su organización horizontal y vertical se determinen las relaciones e interacciones entre las mismas. Se procurará establecer la integración entre los cursos que son considerados antecedentes y consecuentes a otros y los aportes cooperativos entre todos, de manera tal, que se logre el perfil del egresado.

10.2 Elementos Curriculares del Programa

Un programa está estructurado por elementos básicos que son:

- Objetivos
- Contenidos
- Estrategias metodológicas
- Evaluación
- Bibliografía

Otros de los aspectos que se integra en el programa son:

- Datos generales
- Justificación
- Descripción

En este sentido, la Universidad de Panamá, orienta la elaboración de los programas de estudios, mediante el modelo elaborado en 1992 en la Vicerrectoría Académica. Este modelo consta de los siguientes elementos: Datos generales, justificación, descripción, objetivos generales, objetivos particulares, módulos, objetivos específicos, estrategias metodológicas (métodos, técnicas, actividades, recursos, evaluación y bibliografías). Los elementos curriculares claves de estos programas serán los objetivos, evaluación.

11. Marco Legal

11.1 Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá

Los primeros cursos de periodismo que se dictan en la Universidad de Panamá se remontan a la década de 1940, cuando el Doctor Octavio Méndez Pereira y el Doctor Jephtha B. Duncan implementaron la carrera de periodismo a nivel superior, pero los cursos son cancelados en 1948. En 1954 en el Instituto Justo Arosemena, bajo la administración del profesor Federico Velásquez, por segunda vez se intenta crear la Escuela de Periodismo, lo cual no tuvo el éxito esperado.

Para el año de 1959 el presidente del Sindicato de Periodistas de Panamá Don Ricardo Lince, tuvo una idea de crear una Escuela de Periodismo donde ganó adeptos, y el 13 de noviembre de este mismo año con motivo de la toma de posesión, la nueva directiva presidida por el Lic. Jorge E. Turner impulsó el proyecto de Ley N°46 presentado a la Asamblea Nacional, aprobado el 24 de noviembre de 1959, por el cual se crea la Escuela Nacional de Periodismo de la Universidad de Panamá.

Sin embargo, fue el 27 de julio de 1961, que inician formalmente los estudios de Periodismo a nivel de licenciatura en la Universidad de Panamá, al amparo de la Facultad de Filosofía, Letras y Educación, siendo su primer director, Don Gil Blas Tejeira, autodidacta, maestro del humorismo panameño y periodista por vocación. El 13 de junio de 1984, mediante la Resolución N°7, el Consejo Académico de la Universidad de Panamá, crea la Facultad de Comunicación Social.

Sin embargo, fue el 27 de julio de 1961, que inician formalmente los estudios de Periodismo a nivel de licenciatura en la Universidad de Panamá, al amparo de la Facultad de Filosofía, Letras y Educación, siendo su primer director, Don Gil Blas Tejeira, autodidacta, maestro del humorismo panameño y periodista por vocación.

La siguiente cita la extraigo de la publicación de “Estudios de Periodismo en Panamá, del profesor Indalecio Rodríguez Sánchez, (1981) ***“La escuela de periodismo se ha caracterizado siempre por su actitud hacia el futuro. Esa es la actitud la que le ha permitido sobrevivir en momentos críticos y consolidarse en sus períodos de expansión, que han sido casi todos. Este artículo, es, ante todo, una evocación y un homenaje a todos cuantos han participado indeclinablemente en esa fe en el futuro”***.

El 13 de junio de 1984, mediante la Resolución N°7, el Consejo Académico de la Universidad de Panamá, crea la Facultad de Comunicación Social.

Actualmente, la Facultad de Comunicación Social ofrece cinco carreras a nivel de licenciaturas Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Audiovisual y Eventos y Protocolo Corporativo, además ha creado tres maestrías, en la especialidad de Publicidad Estratégica, Relaciones Públicas Corporativas y la maestría en Periodismo Digital. Cursos especial de postgrado en Periodismo Científico, así como un Doctorado en Comunicación Social.

La Facultad de Comunicación Social , cuenta con modernos laboratorios especializados en informática, televisión, con sus componentes de luces, consola de controles, islas de edición de vídeo digital y por corte, cámaras de televisión digital, un laboratorio de sonido con estudio de grabación, y radioemisora con una programación de 24 horas al día, biblioteca especializada, servicios de Internet inalámbrico, laboratorio de fotografía digital, centro de investigación, salón de profesores con mobiliario adecuado, sala especial para la sustentación de tesis, con

un moderno equipo de proyección, y el auditorio Gil Blas Tejeira con capacidad para más de 150 personas. La actualización de tecnología en los últimos años ha permitido que la Facultad de Comunicación Social sea considerada una de las mejores unidades académicas de la región, equipada con tecnología de punta.

11.3 Cronología Histórica de la Escuela de Periodismo

- 1941: Se ofrecen por primera vez cursos de Periodismo en la Universidad de Panamá, pero fracasan por falta de matrícula. Solo egresa Rene Miró.
- 1961: Nace el 27 de julio la Escuela de Periodismo con una matrícula de 60 alumnos. Gil Blas Tejeira, escritor y periodista, fue su Primer director.
- 1965: La Escuela de Periodismo propone la Doble Licenciatura en Periodismo y Relaciones Públicas; la misma es aprobada estando la Escuela bajo la Dirección del Profesor Luís E. González.
- El primer egresado de la Escuela De Periodismo fue el profesor Milcíades A. Ortiz con su trabajo de grado “reorganización de la Profesión del Periodista en Panamá”.
- 1968: La Universidad de Panamá es clausurada por un Golpe de Estado y la Escuela de Periodismo y Relaciones Públicas deja de funcionar.
- 1969: Reapertura de la Universidad de Panamá. Se encomienda al Dr. Indalecio Rodríguez la reactivación de la Escuela de Periodismo y Relaciones Públicas.
- 1971: Escuela de Periodismo y Relaciones Públicas cambia su nombre por el de Departamento de Ciencias de la Comunicación Social debido a la reestructuración de los Planes de Estudio de la Facultad de Humanidades. Se aprobaron los nuevos Planes de Estudios para las Carreras de Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad.

- 1973: Apertura de la Carrera Intermedia de Radiodifusión, bajo la Dirección de la Profesora Mélida Sepúlveda.
- 1974: El profesor Ronaldo Gálvez fue nombrado nuevo director del Departamento de Ciencias de la Comunicación Social.
- 1978: Promulga una Ley que crea un Fondo para el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social que se utiliza para la adquisición de equipo técnico, los cuales sirvieron para habilitar los Laboratorios de Fotografía, Televisión, Redacción, Artes Gráficas, Radio y Cine.
- 1981: Se cumplió el vigésimo aniversario de la Escuela de Periodismo, bajo la Dirección del Profesor Hipólito Donoso. Se fijó el objetivo de crear la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social.
- 1984: Se presentó a las autoridades universitarias el Proyecto para la Creación de la Facultad de Comunicación Social, siendo aprobado por el Consejo Académico el 13 de junio de ese mismo año.
- El 25 de julio, fue elegido Primer Decano de la nueva Facultad el Profesor Hipólito Donoso.
- 1985: Los Nuevos planes de estudios para las Carreras de Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Radiodifusión fueron aprobados por la Junta de Facultad el 25 de abril.

Misión

- Cooperará con la institución universitaria, para que mantenga y acredite su prestigio y recta influencia ante la opinión pública nacional en asuntos de interés para toda la nación.

Visión

- La Facultad de Comunicación social formará profesionales en el campo de las Relaciones Públicas, Periodismo, Publicidad y en comunicación audiovisual y continuará significativamente para que la institución pueda cumplirla misión que le asigna la Ley, asegurar la continuidad, incremento, difusión y divulgación de la cultura nacional con miras a formar científicos,

11.4. Fundamentación del Diseño Curricular de la Licenciatura de Periodismo

El Periodismo en la Universidad de Panamá es una carrera de 8 semestres de 4 años en diurno y nocturno tiene una duración de 5 años, que permite obtener un título de Licenciatura en Periodismo. Este profesional de la pluma tiene principios basados en los fundamentos de la educación estos son: filosóficos, pedagógicos, sociológicos, culturales, políticos, económicos y éticos.

Igualmente, el periodista titulado es un profesional formado de manera integral, con altos valores humanos y éticos, poseedores de saberes que le permitirá desarrollarse para elaborar producciones para medios de comunicación social de calidad, libre, intercultural, incluyente, diverso y participativo.

La Carrera en Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, es una de las más seleccionadas entre los jóvenes y se ha convertido, en la actualidad, en una de las profesiones de mayor auge.

Su carácter interdisciplinario le permite abordar los fenómenos de la comunicación social, el manejo de la información, la elaboración de mensajes, el manejo de las redes sociales, periodismo móvil y ciudadano, así como el análisis y la selección de los canales en que serán transmitidos.

La profesión del periodista es una actividad de investigar, recolectar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos novedosos de interés colectivo.

La base del periodismo es la redacción basada en la lingüística como es la noticia, pero comprende diversos géneros, entre ellos la crónica, el reportaje, la entrevista periodística, el documental, la viñeta satírica o humorística, la investigación, reportajes investigativos y el artículo de opinión.

La información puede recabarse y difundirse mediante distintos medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico.

Su finalidad es educar profesionales de la información capaces de ejercer el periodismo, tanto en las fuentes como en los medios, en sus diferentes especializaciones y para los diversos soportes, impresos, audiovisuales y electrónicos.

También deben ser capaces de analizar los fenómenos contemporáneos, con especial atención a los relacionados con la sociedad de la comunicación y la información. A través de la titulación de Periodismo, serán profesionales que comprenderán la comunicación de una manera global.

Son capaces de trabajar en cualquier medio de comunicación, de elaborar información a partir de un seguimiento efectivo de la actualidad (nacional, internacional, deportiva y cultural) y de generar el debate en la opinión pública sobre temas políticos y sociales candentes.

11.4 El currículo en la Facultad de Comunicación Social

El currículo de la Facultad de Comunicación Social debe ser integral, considerando no solo los conocimientos teóricos, sino también las habilidades prácticas, y debe ser integrador, combinando diferentes disciplinas y enfoques para ofrecer una formación completa.

Es importante realizar una evaluación crítica del currículo actual, identificando posibles deficiencias o áreas de mejora, como la necesidad de actualizar contenidos, incorporar nuevas tecnologías o reforzar el enfoque por competencias que esta propuesta doctoral está ofreciendo.

Incluir ejemplos concretos de cómo se han implementado cambios curriculares en la facultad, y analizar los resultados obtenidos, es fundamental para ilustrar la aplicación práctica de los conceptos teóricos.

“La principal meta de la educación es crear hombres y mujeres capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que han hecho otras generaciones. La segunda meta de la educación es formar mentes que puedan ser críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece” (Arona, 2008).

Daniel Prieto Castillo, conocido teórico, investigador y docente, propone: “Un manual de diseño curricular para escuelas de comunicación que conciben la educación como un acto de amor, que rechazan el autoritarismo, que confían en la capacidad de indagar, de crear, de enfrentar situaciones, como elemento esencial de todo proceso de aprendizaje; que no necesita llenarse de sistemas de control y de la vigilancia que desprecian el tedio, la reiteración y la palabrería, que se horrorizan ante la necrofilia y viven en el entusiasmo permanente de crear futuro” (Arona, 2008).

Para que las Facultades de Comunicación tengan un enfoque a la vez integrador e integral, se requiere de la articulación pedagógica de las demandas.

El enfoque integral implica explicitar las distintas mediaciones interpuestas en el contenido de los mensajes y su interacción con los receptores. Estas mediaciones incluyen las que se originan en la cultura, la etnia, el sexo y la edad.

Para Guillermo Orozco Gómez, (1993), los currículum de las Facultades, el gran ausente ha sido el preceptor. Y todo parece que seguirá siéndolo, mientras que las propuestas de reforma sigan postulando que sus ejes de trabajo a los medios, los mensajes y los emisores, y no se ubiquen en las prácticas de recepción de los distintos sectores sociales.

Orozco señala que “el curriculum debe poner especial énfasis en procesos reales de enseñanza -aprendizaje. La propuesta educativa general que se plantea implica la exclusión de todo autoritarismo, el fin de palabrerío, de la coherencia reiterativa y tediosa, del verticalismo impositivo u protagónico del docente, de la acumulación de conocimientos obsoletos y de la superposición de contenidos de una y otras materias”. (Arona, 2008)

11.5 Diseño Curricular de la Escuela de Periodismo

El programa académico de la Licenciatura en Periodismo tiene como misión profesionalizar a comunicadores e informadores con un nivel académico de calidad en el conocimiento y aplicación de principios y teorías del periodismo que les permitan la indagación constante de la verdad periodística, que dé respuesta pertinente y oportuna a la sociedad, con enfoque humanista e interdisciplinario y con alto grado de responsabilidad ética, asumiendo una actitud crítica, analítica y reflexiva que manifieste un alto espíritu humanista y de compromiso.

11.6 Objetivos de la Escuela de Periodismo

- Formar profesionales de Periodismo, dentro de un marco de conocimientos científicos y éticos, para desempeñar actividades relacionadas con la búsqueda, elaboración, difusión de materiales informativos y de opinión, en los medios de Comunicación Social. En periódicos, revistas, departamentos de prensa, de radio, televisión y cine. En secciones de prensa, oficina de relaciones públicas, propagandas y publicidad, en instituciones de diversa índole, otros.
- Al concluir la carrera de Periodismo, el profesional debe estar en condiciones de: Dedicarse a la búsqueda y redacción de noticias; producción de medios informativos noticiosos; información gráfica y comentarios en los medios de Comunicación Social y a la labor profesional de información periodística en las oficinas de prensa y relaciones públicas, de las instituciones públicas y privadas y en las funciones que determine la Ley, sobre el ejercicio del Periodismo en Panamá.
- Actuar con un sentido crítico en asuntos teóricos y prácticos relacionados con el manejo de la información en los medios de Comunicación Social de Panamá.
- Analizar la realidad socio-económica, política y cultura del país y ubicar su participación, como profesional dentro de la misma, en un marco científico, social y moral.

11.7 Perfil del Ingreso y Egreso

¿Qué es un Perfil de Ingreso? "Es una descripción de aquellas características, conocimientos previos, habilidades, destrezas, actitudes, recursos personales o atributos mínimos que debe presentar el estudiante al momento de ingresar a un Programa Académico determinado "(Arnaz, J.,2018)

¿Qué es el perfil del egresado? "Descripción de las características principales que deberán tener los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza-aprendizaje". (Arnaz, J.,2018)

El perfil de ingreso en la Escuela de periodismo es:

- Cumplir con las disposiciones generales de ingreso a la Universidad de Panamá.
- Poseer algunos de los siguientes títulos de segunda enseñanza: Bachiller en Letras, Comercio, Ciencias y Magisterio.

Perfil de Egreso:

- Dedicarse a la búsqueda y redacción de noticias; a la información gráfica y comentarios en los medios de comunicación social; a la labor profesional de información periodística en las instituciones públicas y privadas a las funciones que determine la ley sobre el ejercicio del periodismo en Panamá.
- Actuar con sentido crítico en asuntos teóricos y prácticos, relacionados con el manejo de la información en los medios de comunicación social en Panamá.
- Analizar la realidad socio económica, política y cultural del país y ubicar su participación, como profesional dentro de un marco científico, ético y moral.

11.8 Campo Laboral:

- Los periodistas laboran en los medios de comunicación social, periódicos, revistas, departamentos de prensa, de radio, televisión y cine. En secciones de prensa, oficinas de relaciones públicas, propagandas y publicidad, instituciones gubernamentales y agencias de prensa nacional e internacional.

12. Visión de Perfil de los profesionales del Periodismo Nacional e Internacional.

El perfil del profesional del periodismo, tanto a nivel nacional como internacional, se vislumbra como un individuo comprometido con la búsqueda constante de la verdad y la ética en la comunicación.

Este profesional no solo posee habilidades sólidas en la investigación, la redacción y la edición de contenidos, sino que también muestra una profunda comprensión de los contextos sociopolíticos y culturales en los que opera. Además, es capaz de adaptarse ágilmente a los avances tecnológicos y las nuevas plataformas de comunicación digital, garantizando así una cobertura informativa precisa, objetiva y relevante para una audiencia diversa y globalizada.

Es importante señalar que el perfil del periodista moderno se define por su capacidad para informar de manera veraz, ética y contextualmente consciente, actuando como un puente vital entre los eventos mundiales y el público con amplia formación de las competencias comunicativas y lingüísticas (expresión oral y escrita).

La visión general de los nuevos perfiles profesionales del periodismo a nivel nacional e internacional que se requieren las Facultades de Comunicación Social, deben tener presente el énfasis en las competencias comunicativas y lingüísticas:

1. **Periodista Multimedia:** Este perfil profesional requiere habilidades sólidas en la producción de contenido en diferentes formatos, como texto, audio, vídeo y multimedia interactiva. Los periodistas multimedia deben ser capaces de comunicar eficazmente a través de múltiples plataformas digitales y adaptar su contenido a las necesidades y preferencias del público en cada una de ellas.
2. **Periodista de Datos:** En un contexto de creciente importancia de la visualización de datos y el periodismo de investigación, los periodistas de datos necesitan habilidades para recopilar, analizar e interpretar información compleja y presentarla de manera clara y accesible para el público. Esto implica competencias en visualización de datos, narración digital y comunicación efectiva de hallazgos estadísticos.
3. **Periodista de Redes Sociales:** Con el auge de las redes sociales como plataformas clave para la difusión de noticias y la participación del público, los periodistas de redes sociales deben tener habilidades para generar contenido atractivo, interactuar con la audiencia, verificar información y adaptarse rápidamente a las tendencias y cambios en las plataformas digitales.
4. **Periodista de Verificación de Hechos (Fact-Checking):** En un entorno de proliferación de desinformación y noticias falsas, los periodistas de verificación de hechos desempeñan un papel crucial en la identificación y desacreditación de información errónea. Esto requiere habilidades sólidas en investigación, análisis crítico, verificación de fuentes y comunicación clara y precisa de los resultados.
5. **Periodista Especializado en Comunicación Científica y Tecnológica:** Con avances constantes en ciencia y tecnología, la demanda de periodistas especializados en comunicar temas complejos y especializados al público general está en aumento. Estos profesionales deben tener habilidades para traducir información técnica en un lenguaje accesible, contextualizar descubrimientos científicos y tecnológicos, y fomentar la alfabetización científica entre la audiencia. (Claudia Mellado, 2007)

En cuanto a las competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para estos perfiles profesionales, algunas de las más importantes incluyen:

- Habilidades avanzadas de redacción en diferentes formatos (texto, audio, vídeo, multimedia).
- Capacidad para realizar entrevistas efectivas y comunicarse con una variedad de fuentes y audiencias.
- Competencia en el manejo de herramientas digitales y plataformas de comunicación.
- Conocimientos sólidos en gramática, sintaxis y estilo para garantizar la claridad y precisión del mensaje.
- Habilidades para trabajar en equipo y colaborar con profesionales de diversas disciplinas.
- Capacidad para adaptarse a cambios rápidos en el entorno mediático y tecnológico.
- Conciencia de las implicaciones éticas y legales de la comunicación periodística.
- Competencia intercultural para comunicarse, efectivamente, en contextos diversos y globales. (Claudia Mellado, 2007)

Estas competencias son fundamentales para el éxito en los nuevos perfiles profesionales del periodismo y reflejan la evolución del campo hacia un enfoque más amplio e integrado en la producción y difusión de noticias en la era digital.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Marco Metodológico

Para el alcance de los objetivos planteados en una investigación, es necesario que esta sea objetiva, confiable y tenga validez, por lo que, según Sabino (2002), se requiere establecer un marco metodológico que incluya procedimientos lógicos, técnicos y operacionales implícitos en todo proceso investigativo, de manera que le dé un sustento científico aportándole confiabilidad y validez al enmarcarlo en el rigor del método.

En ese sentido, este capítulo describe la metodología que rigió el estudio e incluye los siguientes aspectos: naturaleza de la investigación, la estrategia metodológica, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como su validez y confiabilidad.

3.2 Diseño de la Investigación

Según Hernández, Fernández, y Batista, (2001:234) el diseño de la investigación “es aquel que indica al investigador que debe hacer para alcanzar su objetivo de estudio, contestar la interrogante que se plantea y analiza las variables formuladas en un contexto en particular”. De acuerdo con los objetivos de la investigación, se considera su diseño como un estudio no experimental, que, según Hernández, Fernández y Batista, (2001:205) *“Un diseño no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.”* En consecuencia, la investigación se desarrolla sin manejar intencionalmente las variables independientes, debido que no se tiene un control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, puesto que sucedieron al igual que sus efectos. Por lo tanto, se ubicará como transversal en el cual se recolectan datos para describir las variables y analizar su incidencia en un solo momento.

3.3 Tipo y nivel de Investigación

La investigación se enmarca en diversos criterios metodológicos, clasificándose como documental y de nivel descriptivo. Este enfoque permite no solo describir y registrar, sino también analizar e interpretar la situación actual del diseño curricular de la Escuela de Periodismo, así como sus planes de estudio y programas analíticos y sintéticos. En este sentido, el análisis descriptivo tiene como objetivo identificar características, hechos y factores que influyen en el tema investigado. Según Sabino (2002:89), "las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento".

Además, el nivel de conocimientos se fundamenta en una investigación documental que utiliza datos primarios provenientes de trabajos previos, medios impresos, audiovisuales, entre otros. Torres (2008:68) conceptualiza este tipo de investigación como "el estudio de un problema con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, apoyándose principalmente en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos". La originalidad de este estudio se refleja en el enfoque, criterios y conceptualizaciones del autor.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Es "el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio, o sea es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados". Risquez, Fuenmayor y Pereira (1999, p.48).

Dicha población la constituyen los diferentes factores comunes quien estará referidas en las conclusiones.

En este orden de ideas, Hurtado (2000, p.152) define población como “un conjunto de elementos, seres o eventos, concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de los cuales se desea obtener alguna información”.

Por lo antes expuesto, se puede decir que una población no, necesariamente, es representativa del universo; simplemente, es un conjunto de él, delimitado por criterios específicos. En tal sentido, algunos autores suelen clasificar las poblaciones en: finita, infinita y accesibles (Martínez, 1984; Ramírez, 1995).

Es infinita cuando no es posible especificar o registrar cuántos y quiénes la conforman; mientras se define como finita, la población cuyos integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad y es accesible cuando existe la posibilidad de acceder fácilmente a ella, tal como son medios de registros, historia u otros.

Este estudio se encuentra enmarcado en una población como finita y accesible, basado en estudiantes de III y IV años de los turnos diurnos y nocturnos, así como docentes de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social. Esta población sería de 200 estudiantes y 10 docentes que dictan la asignatura de redacción periodística, entrevistas de empresarios y profesionales periodistas.

3.4.2 Muestra

El autor Sabino (1995) establece que la muestra constituye, solo una parte del conjunto total de la población y es poseedora de sus propias características. Por tanto, una población es homogénea en la medida que sus integrantes se parecen entre sí en cuanto a características. Con base a este criterio, la muestra constituye una porción sobre la que se realiza el estudio.

Ahora bien, para conformar una muestra es necesario seleccionar cuáles unidades de estudios serán observadas. Al respecto, la muestra también se define, como aquel sector de la población que se escoge para realizar la investigación, esperando que lo encontrado, por medio de ella, sea válido para la población y en consecuencia, dicha muestra represente la población en estudio. Risquez, Fuenmayor y Pereira (1999). Es decir que, la representatividad de la muestra consiste en que los hallazgos puedan ser generalizados a todos los integrantes de la población.

Con respecto, al muestreo de esta investigación se utilizará varias investigaciones e informes presentados, planes de estudios actualizados y contenidos de programas de la carrera (2019-2022). El muestreo de estudiantes y egresado será de un total de 132 y 10 docentes, correspondiente al segundo semestre del año 2023.

Fórmula población y de muestreo:

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{E^2}$$

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{E^2}$$

Donde:

n = tamaño requerido de la muestra

Z = nivel de confianza

e = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

p = proporción de la población con características deseadas (éxito)

q = probabilidad de fracaso

N= tamaño de población.

Debido a la naturaleza de la investigación y la de ciertas limitantes, como lo es el tiempo y recursos, se procedió a escoger un 95% de confianza, con un margen de error del 5% y una probabilidad de éxito del 50%. Reuniendo estos datos en la ecuación se obtiene el tamaño de muestra descrito con anterioridad.

Margen de error: 5%

Nivel de confianzas: 95%

Tamaño de población: 200

Tamo de muestra: 132 (estudiantes y egresados de Periodismo)

Fórmula:

$$N = \frac{Z_A^2(p*q)}{E_a^2}$$

$$N = \frac{Z_A^2(p*q)}{E_a^2}$$

N

3.4.3 Definición Operacional de Variables

En el contexto del tema de investigación sobre las competencias lingüísticas y comunicativas de los licenciados en periodismo de la Universidad de Panamá, las variables independientes y dependientes se definen de la siguiente manera:

Variables Independientes

Las **variables independientes** son aquellas que se manipulan o se consideran como factores que podrían influir en la variable dependiente. En esta investigación, se pudieron incluir:

1. **Diseño curricular de la carrera de Licenciatura en Periodismo con sus diferentes componentes:** Diagnóstico de la externa y de la demanda interna, justificación, fundamentos curriculares, objetivos de la carrera, áreas de formación, perfil del egresado, estructura del plan de estudios y programas de las asignaturas del plan de estudios con sus diferentes componentes.

2. **Metodología de enseñanza:** Los métodos y enfoques pedagógicos utilizados en la formación de competencias lingüísticas y comunicativas, como el enfoque comunicativo, el aprendizaje basado en proyectos, etc.
3. **Recursos didácticos:** El tipo y calidad de los materiales didácticos y tecnológicos disponibles para los estudiantes, como libros, software de edición, y herramientas de comunicación.
4. **Experiencias prácticas:** La cantidad y calidad de las prácticas profesionales, pasantías y oportunidades para el trabajo real en el campo del periodismo durante la formación.
5. **Evaluación y retroalimentación:** Cómo se evalúan las competencias lingüísticas y comunicativas y el tipo de retroalimentación proporcionada a los estudiantes.

Variables Dependientes

Las **variables dependientes** son las que se miden para ver el efecto de las variables independientes. En esta investigación, las variables dependientes incluyen:

1. **Competencias lingüísticas:** Estas abarcan habilidades como la gramática, el vocabulario, la ortografía, la comprensión lectora, y la capacidad para producir textos coherentes y bien estructurados.
2. **Competencias comunicativas:** Incluye habilidades como la capacidad para expresar ideas de manera clara y efectiva, la habilidad para adaptar el mensaje según el público, la capacidad de escuchar y responder de manera adecuada, y el uso efectivo de diferentes medios de comunicación.
3. **Desempeño en el campo profesional:** La habilidad para aplicar las competencias lingüísticas y comunicativas en situaciones reales de trabajo en el periodismo, como la producción de noticias, la realización de entrevistas, y la redacción de reportajes.

4. **Satisfacción del estudiante y del empleador:** La percepción de los estudiantes sobre la eficacia de su formación y la evaluación que los empleadores hacen sobre las competencias de los egresados en el ámbito profesional.

Al analizar cómo las variables independientes (como los programas de formación y la metodología de enseñanza) afectan a las variables dependientes (como las competencias lingüísticas y comunicativas), se obtendrá información útil y relevante que servirá de base para hacer recomendaciones pertinentes para mejorar la formación de los licenciados en periodismo.

3.4.4 Fuentes de información

El presente estudio se basa en información obtenida tanto de fuentes primarias como secundarias.

Como es sabido, las fuentes de información primarias desempeñan un papel crucial en la obtención de información útil para dar respuesta a las preguntas de la investigación. En la presente investigación se consideran entrevistas y encuestas realizadas a estudiantes, egresados y docentes de la carrera, lo que permite obtener perspectivas directas sobre las necesidades y desafíos actuales en el ámbito de la comunicación y el periodismo. Además, se pueden analizar trabajos y proyectos realizados por los estudiantes, así como ejemplos de prácticas profesionales, lo que brinda una visión concreta de las competencias que se requieren en el entorno laboral.

Por otro lado, las fuentes de información secundarias complementan el análisis al ofrecer un contexto más amplio sobre la enseñanza del periodismo y las tendencias en la formación de comunicadores. Esto incluye la revisión de literatura académica, informes de instituciones educativas, y estudios previos sobre la enseñanza de competencias comunicativas y lingüísticas en diversas universidades. Estas fuentes permiten identificar buenas prácticas, marcos teóricos relevantes y benchmarks que pueden guiar la propuesta de actualización curricular, asegurando que se alinee con las exigencias del mercado y las necesidades de los estudiantes en un entorno comunicacional en constante evolución.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la obtención de información en esta investigación se emplearon diversas técnicas e instrumentos de evaluación para obtener datos precisos y relevantes. Entre las principales técnicas se destacan las encuestas y entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron recolectar opiniones y experiencias de estudiantes, egresados y docentes sobre las competencias comunicativas necesarias en el ámbito profesional. Las encuestas se diseñaron para obtener información cuantitativa, mientras que las entrevistas ofrecieron un espacio para profundizar en percepciones y sugerencias, facilitando un análisis más detallado de las necesidades actuales en la formación periodística.

Además, se utilizaron grupos focales como una técnica complementaria para fomentar un diálogo dinámico entre los participantes, lo que permitió identificar en conjunto las fortalezas y debilidades del plan curricular existente. Por otro lado, se utilizó el análisis documental enfocado a la revisión y análisis de los diferentes componentes del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo.

El uso de variadas técnicas e instrumentos de recolección de datos permitió la aplicación de un enfoque holístico, integrando tanto la perspectiva cualitativa como cuantitativa en la evaluación de las competencias comunicativas y lingüísticas, asegurando que la propuesta curricular se base en evidencia sólida y en la realidad del campo periodístico.

3.5.1 Técnicas de Análisis y Presentación de Información

Luego de culminada la fase de recolección de la información, fue necesario resumir los datos obtenidos a fin de realizar los análisis pertinentes que permitan conectar dichos resultados con la realidad, a partir de procedimientos estadísticos que posibiliten la interpretación y el logro de conclusiones a través de los resultados obtenidos.

Para el análisis de los datos se hizo uso de la estadística descriptiva, pues su propósito es incluir métodos de recopilación, organización, presentación e interpretación de datos sin que ellos impliquen sacar conclusiones o efectuar suposiciones fundamentales en estos. Las técnicas para la recolección de los datos son las siguientes detalladas en el siguiente cuadro:

3.5.2 Cuadro de Técnicas e Instrumentos utilizados para la recolección de datos

| Técnicas | Instrumentos |
|------------------------|---|
| Análisis de documentos | Guías de análisis, diseño curricular (Perfil egresados e ingresos), análisis de los programas de estudios de acuerdo con las especialidades, revisión de la fundamentación de la carrera. |
| Grupo Focal | Guías de taller aplicado a estudiantes de IV año de la Escuela de Periodismo. |
| Juicios de Expertos | Entrevistas a colegas y/o asociaciones o gremios periodísticos. |
| Encuestas | Cuestionarios a estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá |

Fuente: La autora.

3.6 Procedimiento

Para la confección de la tesis doctoral se ha seguido una serie de pasos:

- Revisión de literatura: artículos académicos, libros y documentos relevantes.
- Análisis de los componentes del diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo.
- Entrevistas a profesionales del periodismo con experiencia comprobada en el campo.
- Encuestas a estudiantes actuales y graduados.
- Análisis de competencias existentes y áreas de mejora en el diseño curricular actual.
- La presentación de los resultados de la investigación se realizará mediante la presentación de cuadros y gráficas y los respectivos análisis cuantitativos y cualitativos.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.Generalidades de la Población de Estudio

A continuación, se presentan los resultados de este estudio doctoral, luego de haber aplicado las técnicas e instrumentos, prosiguiendo con la debida recolección, codificación y análisis de lo encontrado. A su vez, se resalta aquello más relevante, redundante y concluyente de la presente investigación, con relación al alcance de cada uno de los objetivos específicos planteados, haciendo énfasis en las categorías de investigación: competencia comunicativa y competencia lingüística como una propuesta de diseño curricular para la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Los protagonistas que participaron en el estudio de investigación corresponden al grupo de estudiantes y egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá; 10 docentes, elegidos por muestreo aleatorio, que conforman el cuadro de dicha unidad académica; los especialistas en la lingüística comunicativa y los directores de medios de comunicación social panameño.

Los resultados estarán representados en gráfica de pastel y tablas de información que describirán las características que distinguen a cada grupo en particular. Seguidamente, se anotarán los rasgos más sobresalientes de la población en estudio.

4.1 Estudiantes y Egresados

Durante el segundo semestre del año 2023, la matrícula total de la carrera de la Licenciatura de Periodismo fue de 300 estudiantes. Al momento de aplicar la encuesta, solo se aplicó el instrumento de investigación a 100 estudiantes de IV año y egresados, lo que representaron el 100% debido que lo estudiantes restantes eran imposible localizarlos.

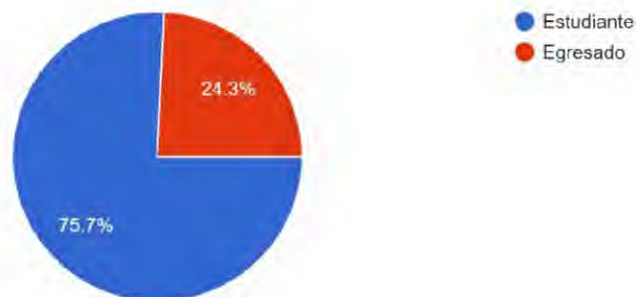
A continuación, se presenta la descripción de los resultados obtenidos en forma organizada y combinada con las opiniones emitidas por la población de estudios por estudiantes, egresados, docentes y especialistas. Dichos resultados darán respuestas a las interrogantes formuladas en el problema de investigación.

Variable 1

TIPO DE ENCUESTADOS

Tipo de Encuestado

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

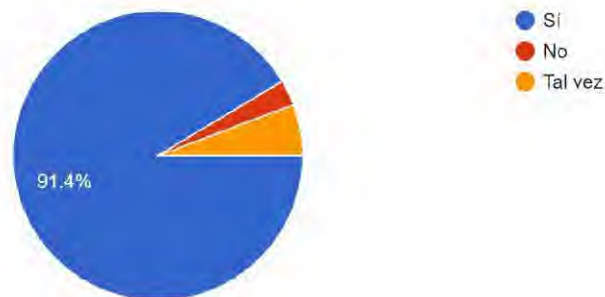
Los resultados logrados por parte de los estudiantes y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, demuestran que 75.7% son estudiantes y el 24.3% son egresados.

Variable 2

MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

1. Considera usted que se debe modificar el plan de estudio de la Licenciatura de periodismo, incorporando dos asignaturas Lingüística de Texto ...ón Periodística y Comunicación de Expresión Oral.

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

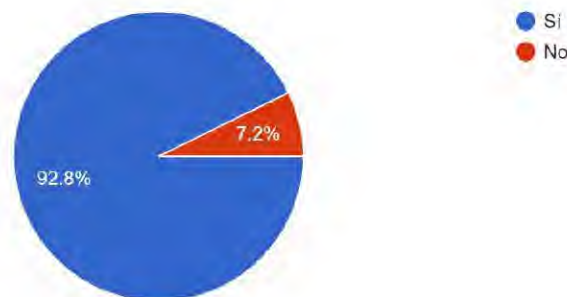
El 91.4% de los encuestados, expresaron que sí debe modificarse el plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo, incluyendo una asignatura como Lingüística de Texto General - Análisis de Errores de Redacción Periodística y Comunicación de Expresión Oral. En cambio, un 5% el mínimo de los resultados, manifestaron que no se debe modificar el plan de estudio y el resto de los encuestados, es decir un 10%, expresaron que tal vez se deba modificar el plan de estudios de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación.

Variable 3

HORAS DE EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL

2. ¿ Cree usted, que debe incluirse en el plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo más horas de expresión escrita y oral como parte un mejor desarrollo y habilidades periodísticas ?

69 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

Los resultados arrojaron que 92-8% de los encuestados, estudiantes y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, señaló que sí deben incluirse en el plan de estudio más horas de expresión escrita y oral para mejorar el desarrollo y las habilidades periodistas de los futuros profesionales de la pluma. En cambio, el 7.2% señaló que no se debe modificar. Se demuestra con esta variable, que debe existir una modificación en el currículo de la carrera ya que existen debilidades, en la escritura y en la expresión oral, en los estudiantes de periodismo.

Para la triangulación hemos seleccionado la pregunta mencionada, la mayoría significativa de los encuestados (92.8%) está a favor de modificar el plan de estudio para incluir más horas de expresión escrita y oral; lo que indica una percepción, generalizada, de que existen debilidades en estas áreas que deben ser abordadas.

Este consenso sugiere la necesidad de una revisión curricular para fortalecer las competencias de escritura y expresión oral de los estudiantes de periodismo. La minoría (7.2%) que está en contra del cambio señala que, aunque hay satisfacción con el plan actual, sus argumentos no son tan predominantes como los que favorecen la modificación.

1. Datos Cuantitativos

- **92.8% de los encuestados (estudiantes y egresados):** A favor de incluir más horas de expresión escrita y oral en el plan de estudio para mejorar las habilidades de los futuros periodistas.
- **7.2% de los encuestados:** En contra de modificar el plan de estudio.

2. Análisis Cualitativo

Para complementar los datos cuantitativos, es útil analizar las razones detrás de las respuestas de los encuestados. Puedes incluir citas directas de los comentarios más representativos o un resumen de los argumentos comunes.

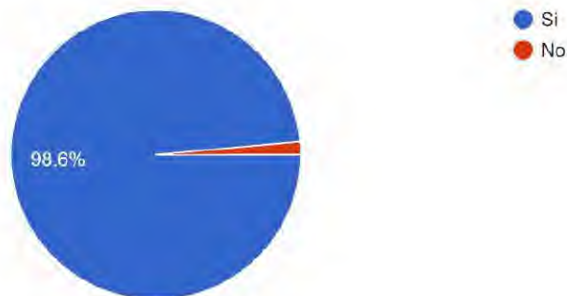
- **Argumentos a favor:**
 - **Necesidad de mejorar competencias:** Muchos encuestados mencionaron la importancia de mejorar las competencias lingüísticas y comunicativas para el ejercicio profesional del periodismo.
 - **Formación integral:** Se destaca la necesidad de una formación integral que incluya tanto la teoría como la práctica de la expresión escrita y oral.
 - **Debilidades actuales:** Se identificaron debilidades en las habilidades de escritura y expresión oral entre los estudiantes actuales, lo que afecta su desempeño profesional.

- **Argumentos en contra:**
 - **Satisfacción con el plan actual:** Algunos encuestados consideran que el plan de estudio actual es adecuado y no necesita cambios.
 - **Otras prioridades:** Algunos creen que hay otras áreas del plan de estudio que requieren más atención y mejora.

Variable 4 EJE TRANSVERSAL

3. ¿Está de acuerdo que los docentes deberían poner mayor énfasis en la expresión oral y escrita, como parte del eje transversal a la formación del nuevo profesional del periodismo?

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

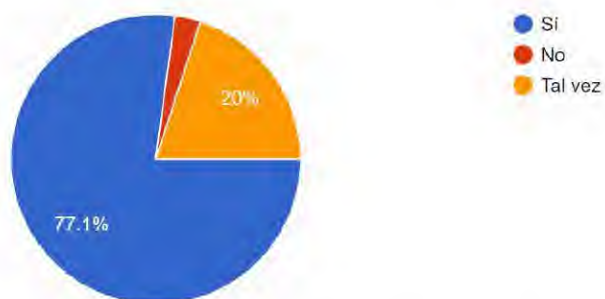
Los encuestados (entre estudiantes y egresados), es decir, el 98.6% señaló que los docentes deben incluir en sus contenidos programáticos con mayor énfasis ejes transversales como la expresión oral y escrita, como parte de la formación de los nuevos profesionales del periodismo. Pero, el 2% no está de acuerdo con que los docentes incluyan en sus contenidos este eje transversal.

Variable 5

ASIGNATURAS GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS

4. Cree usted que el docente de las asignaturas de Géneros Informativos e Interpretativos y Literatura y Periodismo deberían dedicarle más horas para adquirir una mejor escritura periodísticas?

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

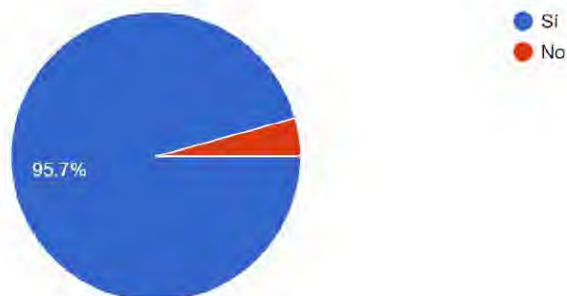
En esta variable, se ve reflejada la importancia de dedicar más horas en escritura periodística, así como en expresión. Es decir, el 77.1%, de los encuestados, señaló que los docentes que dictan esta asignatura deben incentivar más la lectura y la escritura, el 20% de los encuestados, dijeron que tal vez, se necesita dedicar mas horas en la comunicación y la lingüística.

Variable 6

CONVENIO ESCUELA DE PERIODISMO CON LA REAL ACADEMIA

5. Cree usted que la Escuela de Periodismo debería tener un Convenio Académico con la Real Academia de la Lengua para tener mayor claridad de...itar las confusiones de las reglas gramaticales?

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

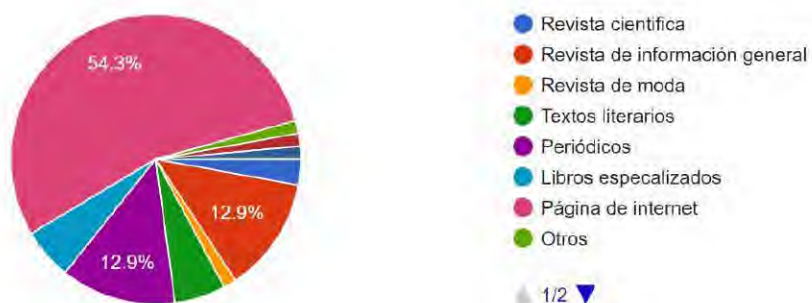
Los resultados demuestran la importancia de crear un convenio académico Escuela de Periodismo con la Real Academia de la Lengua para fortalecer las competencias comunicativas y lingüísticas de los estudiantes. Es decir, que el 95.7% considera que se realice esta gestión académica y un 4% el mínimo no cree posible realizar las diligencias de un convenio para fortalecer las debilidades de lectura y expresión oral de los estudiantes de periodismo.

Variable 7

TEXTOS CONSULTADOS

6. Selección que textos habitualmente en su carrera o especialidad de periodismo, usted consulta más

70 respuestas



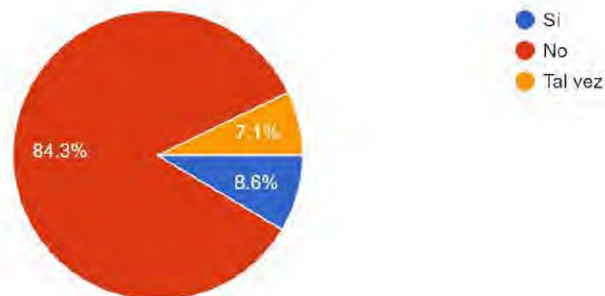
Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

En esta gráfica, se mencionan los textos más consultados por parte de los encuestados, sobresaliendo con un 54.3% las páginas de Internet, 12.9% los periódicos y las revistas de información general. En cambio, los libros especializados y las revistas científicas marcaron un total de 9%, así lo expresaron los 100 encuestados (estudiantes y egresados). Pero, debemos expresar que los libros de literatura marcaron un bajo rango de consulta por los encuestados, es decir, 3%; y las revistas de modas indicaron 5% de consulta, por parte de los 100 encuestados.

Variable 8 CÍRCULO DE LECTURA

7. Sabes usted, si la Escuela de Periodismo tiene un Circulo de Lectura para incentivar la lectura y evitar los errores en la redacción

70 respuestas

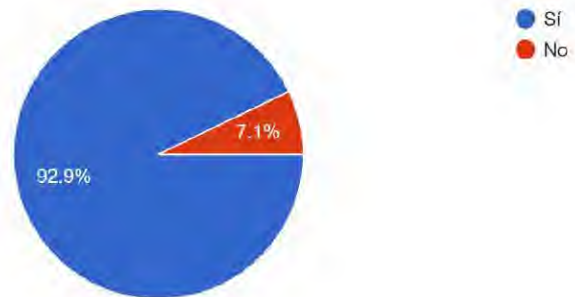


Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

Los 100 encuestados (estudiantes y egresados), desconocen que exista un círculo de lectura para incentivar esta práctica y así evitar los errores en la redacción periodística. Los resultados arrojaron que el 84.3% expresó que no existe en la Facultad un círculo de lectura. En cambio, el 8.6% señalaron que sí existe y el 7.1% dice que tal vez pudo haber existido.

Variable 9 ¿LE AGRADA LEER?

8. Le agrada leer
70 respuestas

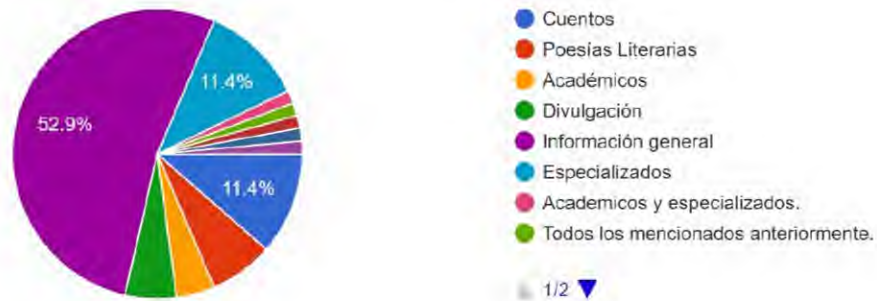


Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

Variable 10 TEXTOS QUE LES AGRADA LEER

9. Qué textos le agrada leer:

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

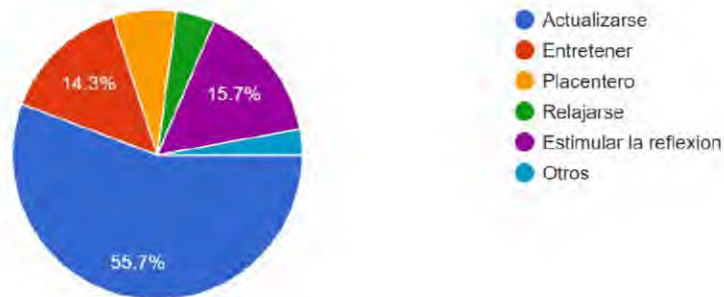
Los resultados de esta gráfica demuestran que, del total de encuestados, el 52.9% señaló que les agrada leer textos de información general; en cambio, el 11.4% marcó que le gusta leer cuentos y temas especializados. El 8%, lee diversos temas.

Variable 11

¿ USTED LEE PARA.....?

10 Usted lee para:

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

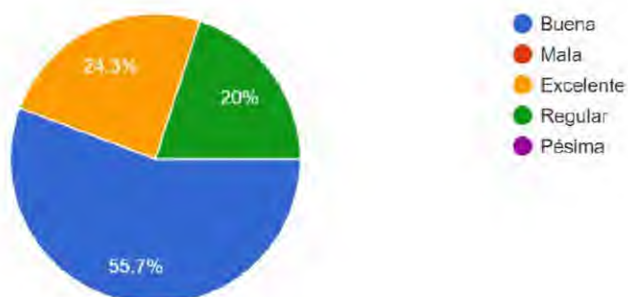
El 55.7% de los encuestados señaló que les agrada leer para actualizarse en todos temas; el 15.7% lee para estimular la reflexión; el 14.3% lee para entretenerse; en cambio, el 7% lee por placer y el 3% para relajarse.

Variable 12

ORTOGRAFÍA

11. Cómo califica su ortografía:

70 respuestas



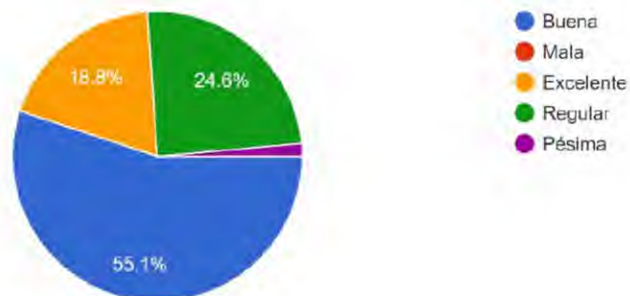
Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

La gráfica detalla que, del total de encuestados (estudiantes y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Panamá) el 55.7% tiene buena ortografía; el 24.3% tiene excelente ortografía y el 20% manifestó que su ortografía es regular.

Variable 13 DICCION COMUNICATIVA

12, Cómo califica su dicción comunicativa:

69 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV años y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

De los 100 encuestados, escogidos aleatoriamente, el 55.1, manifestó que tiene buena dicción comunicativa; el 24.8% expresó que su dicción es regular; el 18.8% tiene excelente dicción comunicativa y el 1% tiene pésima dicción y debe corregir esa debilidad.

Variable 14 DIFICULTAD AL ESCRIBIR UN TEXTO

13. Cuál es su dificultad al escribir un texto

70 respuestas



Fuente: Estudiantes de IV año y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social

Esta gráfica refleja los resultados de la dificultad, que ofrecen algunos encuestados, al escribir un texto. El 21.4% expresó que tiene inconvenientes en la sintaxis; el 20% tiene dificultad para lograr la claridad y la precisión en las ideas; el 15.7% tiene complicación en iniciar la redacción; y finalmente, el 14.3% posee dificultades en la puntuación de los textos.

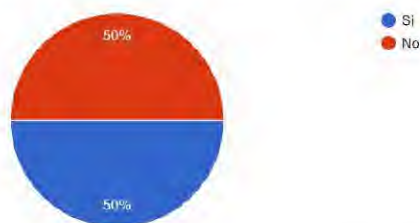
4.2 Docentes

Para saber sobre las perspectivas de los docentes, hemos seleccionado un muestreo aleatorio de 10 profesores de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Estos resultados nos ayudarán a presentar una propuesta real y a formular objetivos definidos para el mejoramiento de la calidad de los estudiantes.

A continuación, se plasma los resultados obtenidos por medios de gráficas de pastel.

Variable 1 ESTRUCTURA DE PLAN DE ESTUDIO

1. ¿Está de acuerdo con la estructura del Plan de Estudio de la Carrera de Periodismo?
10 respuestas



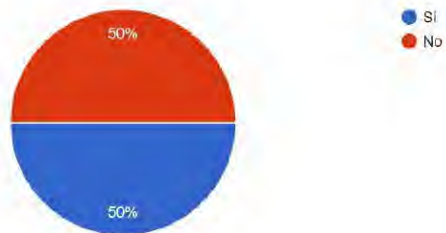
Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

Los resultados demuestran una paridad de respuestas en esta primera variable. Del total de 10 docentes escogidos, aleatoriamente, el 50% expresó que sí está de acuerdo con la estructura y el otro 50%, respondió que no está de acuerdo.

Variable 2

DISTRIBUCIÓN DE HORAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

2. La distribución de horas teóricas y prácticas son las adecuadas para el enseñanza-aprendizaje:
10 respuestas



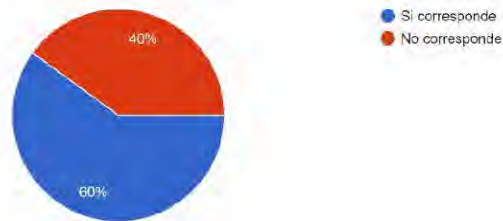
Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

Del total de 10 docentes, seleccionados de forma aleatoria, el 50% anotó que sí está de acuerdo con la estructura y el otro 50%, respondió que no está de acuerdo.

Variable 3

RELACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO CON EL MERCADO LABORAL

3. Existe relación con el Plan de Estudio de la Carrera de Periodismo y la realidad del mercado laboral
10 respuestas



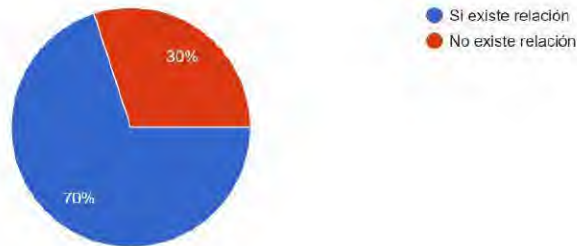
Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

La gráfica detalla que el 60% de los docentes, encuestados, manifestó que existe relación del plan de estudio de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social con el mercado laboral; pero en cambio, el 40% indicó que no existe tal relación y que deben ajustar o adecuar los contenidos, con la realidad ya que muchas cosas han cambiado y siguen cambiando en el periodismo actual.

Variable 4

RELACIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

4. Existe relación con las competencias comunicativas (expresión oral y escrita) con el desempeño profesional:
10 respuestas



Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

De los 100 encuestados, el 70% manifestó que sí existe relación de las competencias comunicativas con el desempeño profesional; y en cambio, el 30% expresó que no hay ninguna relación con la parte profesional.

Variable 5

OPINIONES Y AJUSTES DEL PLAN DE ESTUDIO ACTUAL

En esta variable los docentes emitieron sus opiniones con respecto al plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

| DOCENTES | OPINIONES |
|------------|--|
| Docente 1 | Adecuados. |
| Docente 2 | Son cambios superficiales. |
| Docente 3 | Acertados, falta más. |
| Docente 4 | El plan de estudio no es cónsono con las nuevas tendencias del periodismo. |
| Docente 5 | Hay cátedras como Teoría, Introducción y Comunicación Integral que son repetitivas. |
| Docente 6 | Positivos. Se creo por ejemplo una asignatura de nombre Redacción Periodística en primer año. Considero que está bien. |
| Docente 7 | Han sido equilibrados de acuerdo con la evolución y transformación del periodismo. |
| Docente 8 | Falta por hacer más. |
| Docente 9 | Acorde a la realidad. |
| Docente 10 | Sí, mi opinión se basa en los avances tecnológicos para la profesión, lo cual rebasa los límites de los planes anteriores y la aplicación de los aprendizajes. |
| | |

Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

Variable 6

OPINIONES SOBRE CAMBIOS DE DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA

| DOCENTES | OPINIONES |
|-----------------|--|
| Docente 1 | Sí |
| Docente 2 | En algunas partes. |
| Docente 3 | En alguna medida. |
| Docente 4 | Siempre serán oportunos. |
| Docente 5 | No hay nada novedoso. Es un plan de estudio un poco obsoleto. |
| Docente 6 | Claro. Pero hay que estar pendiente de lo que pasa en el día a día. Aunque los dueños de medios no les interesa mucho eso. Los medios televisivos solo están pensando en rating, sin importar lo que piensan sus televidentes. |
| Docente 7 | Sí |
| Docente 8 | Restan |
| Docente 9 | Sí |
| Docente 10 | No solo oportuno, sino necesarios haciendo énfasis en las aplicaciones digitales. |

Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo
Universidad de Panamá, año 2023

VARIABLE 7

COMPETENCIAS ESTÁN PRESENTE EN EL PLAN Y CONTENIDO DE LA CARRERA

| DOCENTES | OPINIONES |
|-----------------|---|
| Docente 1 | Uso de la tecnología, en parte. |
| Docente 2 | Humana, social y académica (comunicación oral y escrita) gramática y ortografía. |
| Docente 3 | Ética, redacción y actualización tecnológica |
| Docente 4 | Redactar de manera adecuada. |
| Docente 5 | Formar profesionales competentes en las actividades del periodismo y la comunicación. |
| Docente 6 | Analizar, comprensión y evaluación. |
| Docente 7 | Redacción, trabajo práctico |
| Docente 8 | Casi todas. |
| Docente 9 | Redacción y manejos de las redes sociales. |
| Docente 10 | Escrita |

Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

Variable 8

COMPETENCIA QUE DEBE TENER EL EGRESADO

| DOCENTES | OPINIONES |
|-----------------|---|
| Docente 1 | Escrita y oral. |
| Docente 2 | Redacción y ética. |
| Docente 3 | Ética, de interés humano, académica y todas las académicas. |
| Docente 4 | Redacción avanzada. |
| Docente 5 | Un profesional de periodismo integral que pueda desenvolverse, eficazmente, en los medios de comunicación social y digital. |
| Docente 6 | Saber analizar, investigar, redactar, improvisar, entre otras, todo tipo de información. En fin, ser un profesional completo en el área de la comunicación. |
| Docente 7 | De analizar los hechos con una evaluación profesional, de acuerdo a los hechos expuestos. |
| Docente 8 | Excelente ortografía, buena redacción, entre otras. |
| Docente 9 | Fortalecer las competencias de escritas y orales. |
| Docente 10 | Más redacciones. |

Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023.

Hemos realizado la triangulación de los resultados de los cuadros 5, 6, 7, y 8 de las opiniones de los docentes sugieren que el plan y contenido de la carrera de periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá abarca diversas competencias esenciales para la formación de periodistas. Estas competencias incluyen:

- **Tecnológicas:** Aunque el uso de la tecnología está presente, hay una percepción de que debe ser más integral.
- **Comunicación Escrita y Oral:** Destacada por varios docentes como una competencia clave.
- **Ética y Humanas:** Considerada esencial por algunos docentes.
- **Prácticas:** La formación práctica y la competencia en actividades periodísticas son valoradas.
- **Analíticas:** Competencias en análisis, comprensión y evaluación también son mencionadas.

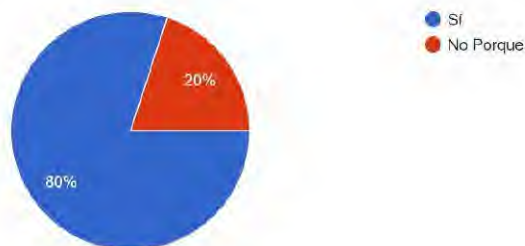
Se recomienda que:

- **Fortalecimiento Tecnológico:** Incluir más formación en el uso de la tecnología y manejo de redes sociales.
- **Énfasis en Comunicación Escrita y Oral:** Continuar reforzando las competencias en redacción, gramática, y ortografía.
- **Ética y Valores Humanos:** Asegurar que la formación ética y las competencias humanas sigan siendo una parte central del currículo.
- **Prácticas Profesionales:** Aumentar las oportunidades de trabajo práctico para los estudiantes.
- **Desarrollo Analítico:** Continuar desarrollando habilidades analíticas y de evaluación en los estudiantes.

VARIABLE 9

RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

9. Tiene la Facultad de Comunicación Social relación con los medios de comunicación social
10 respuestas



Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

La gráfica recoge apreciaciones, en un margen mayor de 80% se expresa que existe relación con los medios de comunicación social y el mínimo de 20% refleja que no hay ninguna relación con los medios de comunicación social panameños.

Los resultados de triangulación establecen que, sin embargo, en una proporción significativa de docentes, expertos y colegas, en los medios, perciben debilidades en estas competencias, indicando la necesidad de una revisión y fortalecimiento del plan de estudios.

Recomendaciones

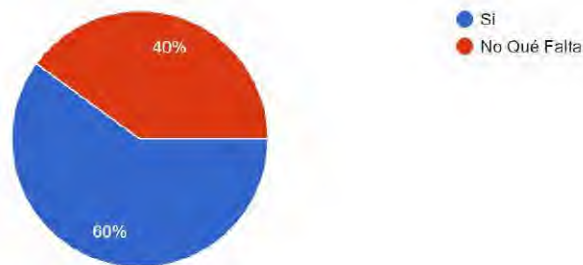
- **Revisión y actualización del plan de estudios:** Llevar a cabo una revisión del plan de estudios para fortalecer las áreas de redacción y expresión oral.
- **Incentivar la lectura:** Crear grupos de lectura en los salones de clase para mejorar las habilidades de escritura y expresión oral.
- **Enfoque en la realidad periodística:** Incorporar más elementos prácticos en la enseñanza, conectando a los estudiantes con la realidad del campo periodístico.
- **Retroalimentación continua:** Mantener un diálogo constante con colegas en los medios de comunicación para asegurar que la formación universitaria esté alineada con las necesidades y expectativas del sector.
- **Capacitación adicional:** Ofrecer talleres y cursos adicionales para mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los estudiantes.

Variable 10

COHERENCIA DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y LINGÜÍSTICAS

10. Son coherentes las competencias comunicativas (oral y escrita) y lingüísticas (gramática y ortografía) para los egresados de la Carrera de Periodismo

10 respuestas



Fuente: Docentes de la Facultad de Comunicación Social – Escuela de Periodismo Universidad de Panamá, año 2023

Del total encuestado, el 60% de los profesores manifestó que sí hay coherencia de las competencias lingüísticas y comunicativas de los egresados y en cambio, el 40% reveló que no hay coherencia y que deben fortalecer esas debilidades que cada día se evidencian.

4.3 Técnicas de Información

| Objetivos | Técnicas de recolección de Información |
|--|--|
| - Revisar documentación perfil ingreso y egreso. | • Revisión documental. |
| - Conocer los tipos de competencias comunicativas y lingüísticas que ponen en práctica los docentes. | • Observación de los programas y planes de estudios. |

Fuente: La autora

4.4 Grupo Focal: Experimento a un grupo de estudiantes de IV año de la Escuela de Periodismo. Evaluando las Competencias Lingüísticas y Comunicativas: ORAL Y ESCRITA.

| COMPONENTE EVALUADO | DESCRIPCIÓN | REFERENTE |
|----------------------------|---|--|
| Léxico | Palabras que conforma la lingüística. | Vocabulario adecuado que deben utilizar los estudiantes y egresados. |
| Sintaxis | Orden y relación de las palabras y su competente. | Gramática. |
| Fonología | Fonemas y sonidos que conforman un lenguaje. | Pronunciación. |
| Expresión oral | Facilidad para hablar en público sin miedo. | Destreza, dominio y habilidad en el auditorio. |
| Expresión oral | Facilidad de improvisación. | Poco vocabulario para improvisar |

Fuente: La autora

Resultados del grupo focal:

1. Léxico

- **Observaciones:**
 - Se evaluó el uso de vocabulario adecuado por parte de los estudiantes.
 - **Referente:** Los estudiantes deben mostrar un dominio del vocabulario relevante para la práctica periodística.
- **Hallazgos:**
 - **Positivos:** Algunos estudiantes muestran un vocabulario adecuado.
 - **Áreas de mejora:** Otros estudiantes necesitan enriquecer su léxico para mejorar su capacidad de comunicación profesional.

2. Sintaxis

- **Observaciones:**
 - Evaluación del orden y relación de las palabras en la construcción de frases.
 - **Referente:** La gramática es fundamental para una redacción y comunicación claras.
- **Hallazgos:**
 - **Positivos:** La mayoría de los estudiantes tienen un buen dominio de la sintaxis.

- **Áreas de mejora:** Algunos estudiantes presentan errores gramaticales que afectan la claridad de sus mensajes.

3. Fonología

- **Observaciones:**
 - Evaluación de la pronunciación y el uso correcto de fonemas.
 - **Referente:** La fonología afecta la comprensión oral y la profesionalidad en la comunicación.
- **Hallazgos:**
 - **Positivos:** La pronunciación es, generalmente, clara en la mayoría de los estudiantes.
 - **Áreas de Mejora:** Algunos estudiantes presentan problemas con la pronunciación, que puede afectar la comunicación efectiva.

4. Expresión Oral (Facilidad para hablar en público sin miedo)

- **Observaciones:**
 - Evaluación de la habilidad para hablar en público con confianza.
 - **Referente:** La habilidad para comunicarse sin temor es crucial para el desempeño profesional en periodismo.
- **Hallazgos:**
 - **Positivos:** Algunos estudiantes demuestran confianza y habilidad en el auditorio.

- **Áreas de mejora:** Otros estudiantes necesitan desarrollar más confianza y destreza para hablar en público.

5. Expresión Oral (Facilidad de improvisación)

- **Observaciones:**
 - Evaluación de la capacidad para improvisar durante la comunicación.
 - **Referente:** La capacidad de improvisar es importante en situaciones de comunicación en tiempo real.
- **Hallazgos:**
 - **Positivos:** Algunos estudiantes muestran habilidades en improvisación.
 - **Áreas de mejora:** Otros estudiantes tienen dificultades debido a un vocabulario limitado para improvisar, efectivamente.

Recomendaciones para el grupo en experimento:

1. **Enriquecimiento del léxico:** Implementar actividades y ejercicios que amplíen el vocabulario de los estudiantes, como lecturas extensivas y discusiones sobre temas variados.
2. **Refuerzo de la sintaxis:** Ofrecer talleres adicionales o clases de gramática para corregir errores y mejorar la construcción de frases.
3. **Mejora de la fonología:** Realizar ejercicios de pronunciación y fonética para optimizar la claridad y precisión en la comunicación oral.
4. **Desarrollo de la expresión oral:** Organizar simulaciones y presentaciones en público para aumentar la confianza y la habilidad en el auditorio.

5. **Capacitación en improvisación:** Practicar técnicas de improvisación mediante juegos de rol y ejercicios prácticos para mejorar la capacidad de reacción en tiempo real.

La triangulación de los resultados muestra que hay áreas de fortaleza en las competencias lingüísticas y comunicativas entre los estudiantes, pero también áreas significativas que necesitan atención y mejora.

4.5 Revisión de Programas y Planes de Estudios

La formación y el ejercicio profesional del periodista está referido al desempeño de actividades que responden a las exigencias profesionales y laborales. Cada cinco años debemos realizar una revisión de los programas y planes de estudios de la formación; y sobre todo, analizar las debilidades que presentan los estudiantes y los egresados cuando llegan a una sala de redacción de un medio de comunicación social masivo. (En los escritos periodísticos tienen fallas de errores de ortografía y de sintaxis; carecen de la buena lectura, una excelente puntuación; tienen un vocabulario pobre, reiterativo e impreciso, el conjunto es confuso y a menudo incoherente).

La revisión de los planes y programas de contenido de la Facultad de Comunicación Social revela una preocupante carencia de competencias comunicativas y lingüísticas en el currículo actual. A pesar de los avances en el campo de la comunicación y la creciente demanda de profesionales altamente capacitados en habilidades lingüísticas y comunicativas, los programas educativos no han logrado actualizarse para reflejar estas necesidades esenciales.

La competencia comunicativa, entendida como la capacidad para usar el lenguaje de manera eficaz y apropiada en diferentes contextos, es fundamental para el desempeño profesional en la comunicación social. Sin embargo, los planes y programas de estudio actuales muestran una falta de énfasis en la enseñanza y desarrollo de estas habilidades cruciales. Esta deficiencia se traduce en una

preparación insuficiente de los estudiantes, quienes enfrentan dificultades al intentar adaptarse a las exigencias del mercado laboral y las expectativas de un público cada vez más informado y crítico.

En realidad, los planes y programas actuales de la formación de la Licenciatura en Periodismo carecen de una asignatura encargada de enfatizar la práctica de las competencias comunicativas y lingüísticas; lo cual es necesario para los periodistas, quienes día a día hacen el registro de los acontecimientos; se basan en pautas y patrones de expresión en contexto que permiten un conocimiento adecuado de los sucesos a través de relatos. A través de diferentes medios, el periodista, esencialmente, debe tener capacidad para hacer conexiones de acontecimientos y presentarlos en contexto con el objeto de darles una significación.

Por ello, tomaremos como ejemplo algunos planes y programas de estudios los cuales analizaremos, y al final, presentaremos nuestra propuesta doctoral de las competencias comunicativas y lingüísticas para el desempeño profesional del periodista en la formación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

La investigación de campo y de observación experimental, nos permitió hacer el estudio del plan y los programas de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá; igualmente, constatar con las percepciones, conocimientos y desde las prácticas de uso de los estudiantes, la ausencia del desarrollo de las competencias comunicativas y lingüísticas en la dinámica de relacionar la formación profesional con el saber conocer y saber hacer en contexto académico.

Realizando la revisión del plan de estudio de la carrera de Periodismo actualizada del año 2022, nos hemos percatado que no existe ninguna asignatura con un módulo relacionado a las competencias comunicativas y lingüísticas. La ausencia de estas, en ocasiones imperceptible a los ojos de la docencia, se hace más apremiantes en los espacios del ejercicio profesional.

Las competencias básicas comunicativas y lingüísticas son parte del repertorio de actuación del profesional; por ejemplo, el conocimiento esencial de la lengua en sus manifestaciones escrita y oral, por medio de la cual se logra la expresión, y con ello, la interacción con los otros campos de vida profesional.

La incorporación de componentes comunicativos y lingüísticos en los programas académicos es indispensable para asegurar que los futuros profesionales de la comunicación social estén, adecuadamente, preparados para enfrentar los desafíos de la industria periodística. El presente estudio al final intenta exponer una propuesta en competencias comunicativas y lingüísticas dentro del diseño curricular en un módulo de las asignaturas de la especialidad y de las fundamentales de la licenciatura de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, con el fin de fortalecer el desarrollo de capacidades del estudiante, así como del profesional de la pluma (el periodista).

4.6 Juicios de Expertos y Estudiosos Internacionales en Periodismo

En el ámbito del periodismo, los juicios de expertos destacan la importancia crucial de las competencias comunicativas y lingüísticas para el desempeño profesional. Reconocidos académicos y profesionales del periodismo coinciden en que la habilidad para comunicar de manera clara, precisa y efectiva es esencial para la práctica periodística. En nuestro recorrido bibliográfico, hemos extraído algunos pensamientos de colegas periodistas a nivel internacional que nos señalaron lo siguiente.

El profesor James W. Carey, una figura destacada en el estudio de la comunicación, el periodismo no solo implica la recopilación de hechos, sino también la capacidad de interpretar y contextualizar la información para el público. Carey subraya que una sólida competencia lingüística permite a los periodistas narrar historias con claridad y profundidad, facilitando la comprensión y el análisis crítico por parte de la audiencia.

Del mismo modo, la experta en comunicación Pamela Shoemaker enfatiza que las competencias comunicativas son fundamentales para la credibilidad y la

confianza que los periodistas deben establecer con sus fuentes y su audiencia. Shoemaker argumenta que una formación integral en estas competencias mejora la capacidad de los periodistas para realizar entrevistas efectivas, redactar informes precisos y presentar la información de manera atractiva y ética.

En resumen, los juicios de expertos subrayan que las competencias comunicativas y lingüísticas no son habilidades accesorias, sino pilares fundamentales del ejercicio periodístico. La formación en estas áreas debe ser una prioridad en los programas educativos de periodismo, garantizando que los futuros profesionales estén preparados para enfrentar los desafíos de una sociedad cada vez más interconectada y exigente en términos de información.

4.6.1 Entrevista a Periodista Panameña

Todo trabajo de análisis requiere una perspectiva adicional a la que el investigador puede proporcionar. Por esta razón, consideramos de interés para esta investigación entrevistar a una profesional del periodismo que ha tenido experiencia en los medios comunicación panameños. En esta ocasión, conversamos con la periodista y presidenta del Colegio Nacional de Periodistas de Panamá, Mgtra. Griselda Melo.

La entrevista se realizó de manera virtual, el pasado jueves 18 de enero de 2024, a las 6p.m en la cual le realizamos una serie de interrogantes que a continuación detallamos.

- 1. P. *¿Qué hace falta para mejorar el desempeño de las competencias comunicativas y lingüísticas para el desempeño profesional de los estudiantes y egresados de la carrera de Periodismo?***
R. *Incentivar la lectura así se podría mejorar la escritura, la expresión oral. Crear grupos de lecturas en los salones de clases*
- 2. P. *¿Qué dificultades se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las competencias comunicativas y lingüística que presentan los estudiantes de periodismo y cómo se mejora?***
R, *En nuestras clases nos hace falta dar los elementos esenciales de expresión oral y escrita. Mucha práctica. El estudiante debe desarrollar*

esas habilidades para ejercicio periodístico, el contacto con la realidad. Y esa realidad debe ser presentada en las aulas de clases.

- 3. P ¿Considera que existe alguna conexión entre la búsqueda del buen uso de lenguaje comunicativo y de redacción en otros ámbitos de la sociedad?**

R, Por supuesto, el buen uso de la redacción y la expresión oral nos caracteriza como periodista. El periodista debe tener técnicas para desarrollar la redacción periodística.

- 4. P ¿Considerando su experiencia en función de la labor que desempeña, ¿qué estrategias son de utilidad para un estudiante universitario para mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas como parte de su desempeño profesional?**

R. Las lecturas y el análisis de contenido. Desarrollar conceptos periodísticos. Habilidades de español y lingüísticas. El docente debe fortalecer esas habilidades para el uso de la buena redacción. Lo más importante es que los docentes conozcan el campo y la realidad periodística para así poder enseñar.

5. Evaluación del Currículo

5.1 Revisión Documental del Plan de Escuela de Periodismo

| Fase de Evaluación | Categoría/Subcategoría | Insumo | Resultados |
|--|--|-------------------------|---|
| Contexto general del plan de estudio. | Necesidad de Competencias Comunicativas y Lingüísticas en la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo. | Plan de estudio vigente | <ul style="list-style-type: none">• No se evidencian en la revisión documental que se contemple competencias comunicativas y lingüísticas como parte, para fortalecer la formación de los estudiantes.• En ninguno de los planes de estudio 2013 ni el vigente 2022, tiene una asignatura que contemple competencias comunicativas y lingüísticas. |

Fuente: El plan de estudio 2013 y el vigente.

5.2 Revisión Documental de un Programa de Estudio de la Carrera de Periodismo

El programa que evaluamos **REDACCIÓN PERIODÍSTICA**, curso que se dicta en el primer año de la carrera de periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

La asignatura Redacción Periodística es el primer contacto de los alumnos de la carrera de Periodismo con el núcleo del trabajo periodístico: la redacción.

El programa de la asignatura cumple con los elementos exigidos por la Universidad de Panamá, como objetivos, fundamentación, estrategias didácticas, contenidos entre otros, pero podemos decir que, la asignatura presenta un contenido temático de acercamiento a la actualidad teórica de la redacción periodística impresa y digital. En esta asignatura se presenta una visión general de la Redacción Periodística como disciplina fundamental y científica. Tiene un abordaje de las características generales del estilo y el lenguaje periodístico y se presentará la teoría de los géneros periodísticos para centrarse en el estudio del género periodístico informativo por excelencia: la noticia. Pero no se ve reflejado en sus contenidos competencias comunicativas y lingüística de las bases fundamentales de la buena redacción, gramatical, expresión oral, el código ortográfico, cuyo dominio le permitirá al estudiante cifrar correctamente los mensajes periodísticos.

Los temas contienen sesiones teóricas, donde el profesor explica cada género periodístico, y prácticas de redacción, articuladas en actividades académicas dirigidas. La asignatura sigue una estructura participativa y propone metodologías apegadas al aprendizaje basado en asignaciones individuales. Igualmente, el programa tiene una referencia bibliografía actualizada para desarrollar los contenidos.

Finalmente, la revisión del plan y de un programa de estudio de la Licenciatura en Periodismo, nos permite proponer y actualizar a la carrera, un reto que es incorporar en la asignatura de la carrera el módulo de competencias comunicativas y lingüísticas que le permitirá una mejor formación durante los estudios universitarios y en el mundo laboral que se vaya a desempeñar.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE DISEÑO CURRICULAR: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y LINGÜÍSTICAS EN LA FORMACIÓN DE LICENCIADOS EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

5.1 Naturaleza de la Propuesta

Muchos son los temas críticos, que la educación superior debe enfrentar como son la falta de comprensión de la lectura, argumentación, la interpretación, la ortografía, gramática, léxico, sintaxis, y uno muy importante para los estudiantes que cursan o van a cursar la especialidad del periodismo, la expresión oral.

Este problema de falta de lectura y la escritura argumentativa han cobrado importancia en los últimos años debido al bajo nivel de competencias comunicativas y lingüísticas que presentan los estudiantes al ingresar a los programas de pregrado y, en algunos casos, a los de la especialización.

Dicha situación nos ha llevado a presentar la actualización curricular de un módulo para las asignaturas fundamentales de la carrera de periodismo y fortalecer dichas competencias para que garanticen un adecuado desenvolvimiento de las actividades educativas y curriculares. El enfoque incluye el saber qué, el saber cómo, el saber para qué y el saber cuándo, a través de componentes tanto comunicativos como lingüísticos.

La intención de la propuesta es contribuir al fortalecimiento educativo superior de los estudiantes universitarios, específicamente de la carrera de periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, a que se involucre en las dinámicas educativas de la educación superior, desarrollando competencias en lectura y expresión oral para un adecuado dominio de los conocimientos generales y específicos de cada programa que ofrece la unidad académica; y que los profesores de las asignaturas fundamentales de la licenciatura puedan incorporar en los contenidos programáticos el módulo denominado: ***Competencias Comunicativas y Lingüísticas para la formación integral del Periodista***, aporte curricular para fortalecer y preparar a los discentes en los temas de comunicación, redacción básica, expresión oral, lenguaje, lectura, ortografía, entre otros temas de la lingüística tan

importante para los periodistas y tan necesario para el fortalecimiento de los estudiantes.

Es importante señalar que la lectura y la escritura son procesos que requieren no solo de los conocimientos, habilidades y competencias del lector-escritor (estudiante), sino el acompañamiento del docente universitario para el logro efectivo de dichos procesos en las dinámicas académicas de la educación superior.

El motor de esa enseñanza recae en la Teoría de la Andragogía de Malcolm S. Knowles, que expresa que es el **“arte y la ciencia de ayudar a adultos a aprender”**. El docente universitario debe tener el compromiso de enseñar y fortalecer las debilidades de sus estudiantes en cada módulo, es decir, incluirlo como un eje transversal para que no existan tantas debilidades profesionales.

Es fundamental que el docente universitario promueva acciones pedagógicas que le faciliten al estudiante el desarrollo de competencias en lectura y escritura, diseñando e implementando actividades de reflexión, análisis y comprensión que utilicen textos escritos y propendan a la utilización de estrategias cognitivas y metacognitivas. Las estrategias facilitadoras, según Monereo (2000), corresponden al conjunto de procedimientos, técnicas y recursos que un estudiante universitario puede usar para el logro de aprendizajes en un área o disciplina determinada.

5.2 Justificación

La globalización y la rápida evolución de los medios de comunicación social han generado nuevas demandas y retos para los profesionales del periodismo. Para enfrentar estos desafíos, es fundamental que la formación académica de los futuros periodistas esté alineada con las competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para un desempeño profesional de calidad. Esta propuesta busca actualizar el diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá, con el objetivo de fortalecer dichas competencias y asegurar que los egresados estén preparados para el mercado laboral contemporáneo.

La siguiente justificación es diseñar una propuesta modular de actualización en competencias comunicativas y lingüísticas, que amerite, además, el desarrollo de un conocimiento experiencial que capacite al individuo para comprender el contenido de los mensajes sean orales o escritos.

El módulo permite introducir las competencias comunicativas y lingüísticas a las asignaturas: **Redacción Periodística, Lenguaje de la Comunicación, Género Interpretativo A-B, Género Informativo A-B, Taller de Periodismo, Periodismo Literario** que ayudarán al desarrollo integral de los estudiantes y su preparación para enfrentar los retos del mundo laboral. Detalla las razones por las cuales es crucial incorporar este módulo en las asignaturas ante mencionada para que fortalezcan las competencias comunicativas y lingüísticas en el currículo periodístico. Argumenta cómo estas habilidades son fundamentales para la comunicación efectiva, la redacción profesional, la interpretación contextual del lenguaje y la interacción interpersonal.

Incorporar las competencias comunicativas y lingüísticas en el currículo como un módulo en la carrera de periodismo tiene una finalidad en lograr hacer visible a los estudiantes dominar los componentes de la redacción y la expresión oral. En resumen, estas competencias plantean el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que requiere el uso adecuado, correcto, coherente y estético tanto del código oral como del escrito (comprensión y expresión, análisis y síntesis, identificación, comparación, creación, recreación... de mensajes), centrándola en escuchar y hablar, leer y escribir de forma competente.

Esta propuesta que se presenta como un módulo en las asignaturas fundamentales de la carrera, pretende fortalecer la formación de los estudiantes de periodismo, ya que el periodista debe conocer la gramática de su lengua, tiene el compromiso de escribir bien con precisión, concisión, con dinamismo y con mucho interés. Las competencias comunicativas y lingüísticas son aquellas que deben considerarse clave para la profesión no solo para los periodistas, sino que debe ser extensible a toda la población, en general, desde la infancia hasta su vida profesional.

Finalmente, los planes y programas de contenido actuales de la Facultad de Comunicación Social revelan una insuficiente atención a las competencias comunicativas y lingüísticas, aspectos esenciales para el ejercicio del periodismo. La revisión del currículo es una necesidad imperante para garantizar que los estudiantes adquieran habilidades sólidas en la redacción, la expresión oral y la comprensión contextual del lenguaje, tanto en español como en otros idiomas relevantes.

5.3 Objetivos de la Propuesta

El objetivo está basado en:

- Desarrollar competencias avanzadas en comunicación oral y escrita, análisis crítico del discurso y manejo de herramientas digitales, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del periodismo contemporáneo.
- Fortalecer a los estudiantes y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá en las competencias comunicativas y lingüísticas.
- Actualizar el diseño curricular modular en asignaturas clave de la Licenciatura en Periodismo para fortalecer las competencias comunicativas y lingüísticas de los estudiantes, mejorando así su desempeño profesional.
- Desarrollar competencias avanzadas en comunicación oral y escrita que permitan a los estudiantes comunicarse de manera efectiva en diferentes contextos profesionales del área del periodismo.

5.4 Descripción de la Propuesta

La globalización y la rápida evolución de los medios de comunicación han generado nuevas demandas y retos para los profesionales del periodismo. Para enfrentar estos desafíos, es fundamental que la formación académica de los futuros periodistas esté alineada con las competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para un desempeño profesional de calidad. **COMUNICACIÓN COMUNICATIVA Y LINGÜÍSTICA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL PERIODISTA**, es un módulo de carácter obligatorio incorporadas en las asignaturas de Redacción Periodística, Lenguaje de la Comunicación, Género Interpretativo A-B, Género Informativo A-B, Taller de Periodismo, Periodismo Literario de la Facultad de Comunicación de la Licenciatura en Periodismo.

La propuesta tiene como propósito general fortalecer la formación y preparar a los estudiantes en los temas de comunicación, redacción básica, expresión oral, lenguaje, la lectura, ortografía, entre otros temas de la lingüística importante para los periodistas. Las competencias comunicativas y lingüísticas deben caracterizarse como eje transversal en la carrera de periodismo.

Cabe destacar que estos temas es importante fortalecerlos ya que los periodistas manejarán la redacción de diferentes medios de comunicación social, impreso, televisivo, radial y digital. En este módulo, los comunicadores sociales evaluarán la importancia del uso de las herramientas en la redacción que poseen los medios de comunicación social. Por ejemplo, como en la radio, la televisión, los periódicos impresos y digitales; las redes sociales como: Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, Pinterest y YouTube, el efecto que causa entre la audiencia el interés y el tiempo que ellos dedican.

5.5 Beneficiarios

- Los beneficiados de esta propuesta son los estudiantes de la especialidad de periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

5.6 Metodología de Implementación de la Propuesta

La implementación de la propuesta está diseñada en estrategia educativa enfocada en lo siguiente:

- **Actividades prácticas:** Integrar talleres, laboratorios y simulaciones que permitan a los estudiantes practicar y perfeccionar sus habilidades comunicativas y lingüísticas
- **Colaboración con profesionales:** Establecer programas de mentoría y prácticas profesionales para ofrecer experiencias de aprendizaje directo con periodistas experimentados y expertos en comunicación y lingüística.

- **Uso de tecnología:** Incorporar herramientas digitales y plataformas en línea para complementar la formación teórica y práctica.

5.7 Resultados Esperados

Los resultados que se esperan al lograr que se considere la propuesta modular dentro de las asignaturas especializadas y fundamentales es que se promueva el desarrollo de competencias comunicativas y lingüísticas para fortalecer la formación integral del futuro profesional de la pluma, son los siguientes:

- **Mejora en las habilidades de redacción y expresión oral:** Los estudiantes desarrollarán una mayor capacidad para redactar de manera clara y coherente, y para expresarse, oralmente, en distintos contextos profesionales.
- **Aumento de la empleabilidad:** Los egresados estarán mejor preparados para enfrentar las demandas del mercado laboral, aumentando sus oportunidades de empleo en el campo del periodismo.
- **Fortalecimiento de la calidad educativa:** La actualización del currículo contribuirá a elevar la calidad educativa de la Licenciatura en Periodismo, posicionando a la Universidad de Panamá como una institución líder en la formación de periodistas.

6. Diseño Curricular

La propuesta consiste en el diseño de tres módulos organizados respetando la continuidad e integración del currículum en lo referente a las competencias comunicativas y lingüísticas para que sea incluido como uno de los módulos de las asignaturas de: Redacción Periodística, Lenguaje de la Comunicación, Género Informativo A-B, Género Interpretativo A-B, Taller de Periodismo, Periodismo Literario, de la carrera de periodismo. La intención de la propuesta es anexar una unidad curricular en competencias comunicativas y lingüísticas que incluye fortalecer la formación integral de los estudiantes que cursará la carrera de periodismo, que,

por ende, los participantes deben ser competentes en el campo periodístico. La fase del diseño está descrita como “Presentación de la Propuesta”. (ver Anexo)

TEMAS MODULARES:

Tema 1: Competencias Comunicativas y Lingüísticas

Procesos básicos de la comunicación verbal y no verbal.

Gramática avanzada y estilo periodístico.

Uso correcto y adecuado del lenguaje.

Tema 2: Fundamentos de la Comunicación Comunicativa

Estrategias para la comunicación efectiva en diferentes contextos.

Técnicas de entrevista y reportaje.

Comunicación Digital y Multimedia

Tema 3: Redacción para medios digitales

Uso de herramientas digitales y plataformas en línea en la comunicación profesión.

A continuación se presenta el diseño analítico de la propuesta.

DISEÑO CURRICULAR DE LA PROPUESTA: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y LINGÜÍSTICAS EN LA FORMACIÓN DE LICENCIADOS EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

II. JUSTIFICACIÓN

Introduce la importancia de las competencias comunicativas y lingüísticas en el contexto educativo y profesional actual en los módulos de las asignaturas: Redacción Periodística, Lenguaje de la Comunicación, Género Interpretativo A-B, Género Informativo A-B, Taller de Periodismo, Periodismo Literario que ayudarán al desarrollo integral de los estudiantes y su preparación para enfrentar los retos del mundo laboral. Detalla las razones por las cuales es crucial incorporar este módulo en las asignaturas, antes mencionadas, que fortalecerá las competencias comunicativas y lingüísticas en el currículo. Argumenta cómo estas habilidades son fundamentales para la comunicación efectiva, la redacción profesional, la interpretación contextual del lenguaje y la relación interpersonal.

III. DESCRIPCIÓN

La globalización y la rápida evolución de los medios de comunicación han generado nuevas demandas y retos para los profesionales del periodismo. Para enfrentar estos desafíos, es fundamental que la formación académica de los futuros periodistas esté alineada con las competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para un desempeño profesional de calidad. **COMUNICACIÓN COMUNICATIVA Y LINGÜÍSTICA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL PERIODISTA**, es un módulo de carácter obligatorio en las asignaturas, mencionadas, de la Facultad de Comunicación en la Licenciatura de Periodismo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar competencias avanzadas en comunicación oral y escrita, análisis crítico del discurso y manejo de herramientas digitales, a los estudiantes para enfrentar los desafíos del periodismo contemporáneo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mejorar la capacidad de redacción para producir textos claros, coherentes y persuasivos.
- Fortalecer la habilidad de expresión oral a través de presentaciones y debates.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico del discurso en diversos medios.
- Utilizar herramientas digitales y plataformas en línea para la comunicación profesional.

Módulo #1: Título: Competencias Comunicativas y Lingüísticas

Competencias del Módulo:

Competencias Básicas: Comprender la importancia de las competencias comunicativas en el contexto profesional y académico.

Competencias Específicas:

- Comprender la importancia de la comunicación y la lingüística en un proceso de confección de textos escritos y de expresión oral.
- Introducir los principales componentes de la comunicación: verbal, no verbal.

Competencias Genéricas

- Interactuar y analizar la realidad de la comunicación y la lingüística en los diferentes medios de comunicación social (radial, impreso, televisivo, redes sociales y plataformas digitales). Generalidades básicas
 - Presentar un trabajo final

| Sub Competencia | Contenidos | Estrategia Didácticas/Recursos | Evaluación |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la competencia gramatical y el estilo en la redacción periodística. - Practicar la corrección y precisión del lenguaje en diferentes contextos. | <p>1,1, Modelos de Comunicación Básicos</p> <p>1.2 Procesos básicos de la comunicación verbal y no verbal.</p> <p>1.3 Competencia Lingüística.</p> <p>1.3.1 Gramática avanzada y estilo periodístico. Uso correcto y adecuado del lenguaje.</p> <p>1.3.2 Gramática avanzada</p> <p>1.3.3 Estilo Periodístico</p> <p>1.4 Competencia Comunicativa</p> <p>1.4.2 Estrategias para la comunicación efectiva en diferentes contextos.</p> <p>1.4.3 Técnicas de entrevista y reportaje.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Talleres de redacción y gramática avanzada. - Ejercicios de edición y revisión de textos periodísticos. | <ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación Diagnóstica Relatos por parte del grupo. ● La primera entrega de la asignatura es analizar los fenómenos de la comunicación (un pequeño ensayo). ● Analizar los textos redactados. |

Bibliografía: Manual de Estilo Periodístico" de Alex Grijelmo.

Módulo #2: Título: Fundamentos de la Comunicación

Competencias del Módulo:

Competencias Básicas:

- Conocer la importancia de la buena comunicación y la lingüística en el proceso de la recolección de información.

Competencias Específicas

- Comprender la importancia de los medios de comunicación masivos y los efectos de la audiencia. (positivo y/o negativo)

Competencias Genéricas:

- Favorecer la constante comunicación a la audiencia en medios tradicionales y digitales de forma positiva, con objetividad y credibilidad.

| Sub-Competencia | Contenidos | Estrategia Didácticas/Recursos | Evaluación |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar habilidades para la comunicación efectiva en entrevistas y reportajes. ● Practicar técnicas de la entrevista (oral) y el escritura de textos periodísticos (redacción) | <p>2,1 Estrategias para la comunicación efectiva en diferentes contextos.</p> <p>2,2 Técnicas de entrevista y reportaje.</p> <p>2.3 Conocer los procesos comunicativos de los géneros periodísticos</p> <p>2.4 Técnicas de comunicación para radio, televisión y otros medios</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Método expositivo - Lluvias de ideas - Debates - Preguntas y respuestas - Talleres y reflexiones - Computadora – equipos tecnológicos - Invitados expertos que analizan el comportamiento de la opinión en la sociedad. - Simulaciones de entrevistas con feedback de pares y profesores. - Análisis de entrevistas y reportajes en medios de comunicación. | <p>Evaluación Formativa:</p> <p>La entrega de este módulo consistirá de un trabajo de análisis de medición cuantitativa y cualitativa de un tema que esta generando Opinión pública. (Tema actual).</p> |

Bibliografía: Reacción Periodística Hernán Rodríguez Castelo. Ediciones CIESPAL INTIYAN. 32 2009.
 Género Periodístico Juan GARGUREVICH Ediciones CIESPAL. INTIYAN. NO,19 Enero 2004

Módulo #3: Título: Redacción para medios digitales.

Competencias Básicas:

- Desarrollar la capacidad de análisis crítico del discurso en diversos medios.
- Utilizar herramientas digitales y plataformas en línea para la comunicación profesional.

Competencias Genéricas:

- Habilidad para comprender y utilizar con precisión, la terminología y los conocimientos que conforman el lenguaje especializado
- Favorecer la constante comunicación de los profesionales; entre ellos y con la audiencia.

Competencias Específicas:

- Comprender la importancia de estar presente en las redes sociales como medio de divulgación
- Aumentar el uso de las redes sociales para transmitir una imagen comunicativa positiva: reputación digital.
- Implantar las principales aplicaciones sociales de la Web en la empresa de medios de comunicación social.
- Aprovechar al máximo las herramientas y recursos del Social & New Media.
- Comprender la influencia que produce las informaciones en la redes sociales con la audiencia.

| Sub-Competencia | Contenidos | Estrategia Didácticas/Recursos | Evaluación |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los contenidos divulgados en las redes sociales. - Interpretar el enfoque en que los medios de comunicación social valoran el uso de las redes. - Reconocer la necesidad en que los medios se apoyan en las redes sociales - Debatir el papel que a tomado los medios de comunicación social en las redes sociales - Comprender la relación entre los medios de comunicación social, las redes sociales y la sociedad actual. | <p>3.1 Redacción y edición para medios digitales.</p> <p>3.2 Uso de herramientas digitales y plataforma en línea.</p> <p>3.3 Creación y gestión de contenido multimedia (vídeos, podcasts, infografías)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones docentes - Lluvias de ideas - Debates - Preguntas y respuestas - Talleres Reflexiones - Computadora – equipos tecnológicos - Data show - Análisis de los contenidos en las redes sociales. - Papelería - Papel manila - Bolígrafo - Cartapacios - Revistas - Periódicos | <p>Evaluación sumativa: En la tercera entrega los estudiantes escogerán una red social y a un medio de comunicación social y analizarán el contenido por la cual la audiencia se encuentra actualizada.</p> <p>Prueba parcial.</p> <p>Relatorías por parte de los grupos.</p> |

Bibliografía: Periodismo en la Web: Nuevos Medios y Lenguajes" de Ramón Salaverría.

VI. METODOLOGÍA

- Dinámicas grupales e individuales en clase.
- Métodos expositivos (Docente).
- Investigación bibliográfica y aplicación a sus trabajos prácticos.
- Invitaciones a profesionales relacionados al medio de comunicación social.
- Aprendizaje basado en un proyecto final.
- Auto evaluación y coevaluación (Se les entregará al estudiante unas hojas de auto y coevaluación y serán devueltas al docente completamente llenas para la evaluación final)
- Investigación de campo (Proyecto Final)

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase. El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

Examen parcial (20%)

Evaluación Continua en Talleres. Se registra en cuatro momentos de los módulos: (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)

Examen Final (40%)

TOTAL: 100%

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- **Manual de Estilo Periodístico" de Alex Grijelmo.**
- **Reacción Periodística Hernán Rodríguez Castelo. Ediciones CIESPAL INTIYAN. 32 2009.**
- **Género Periodístico Juan GARGUREVICH Ediciones CIESPAL. INTIYAN. NO,19 Enero 2004**
- **Periodismo en la Web: Nuevos Medios y Lenguajes" de Ramón Salaverría.**

RECURSOS EN LÍNEA

- Plataformas de aprendizaje como Coursera, edX y Khan Academy.
- Herramientas digitales como Canva, Adobe Spark y Audacity.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego de realizar el trabajo investigativo doctoral llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Es necesario revisar y modernizar el Diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá para alinearlo con las exigencias del entorno periodístico actual.
2. Las competencias comunicativas y lingüísticas son fundamentales para el éxito profesional de los estudiantes, y su fortalecimiento es esencial para garantizar que los futuros periodistas puedan enfrentar los desafíos de un panorama mediático en constante cambio.
3. Las evidencias obtenidas en la investigación ponen de manifiesto deficiencias en áreas críticas, como la redacción avanzada y el uso de tecnologías digitales, lo que demanda una intervención inmediata para mejorar la calidad educativa y la preparación profesional.
4. La propuesta de actualización curricular no solo beneficiará a los estudiantes al proporcionarles una formación más integral y pertinente, sino que también elevará el prestigio y la competitividad de la Universidad de Panamá en el ámbito de la educación superior. Esta propuesta representa un paso hacia la modernización de la enseñanza del periodismo, asegurando que los graduados estén equipados con las habilidades necesarias para adaptarse a un entorno mediático en constante evolución y contribuir de manera significativa a la sociedad. Así, se espera que nuestro aporte curricular sea una implementación de actualización curricular sea un impulso a un cambio positivo en la formación integral de los estudiantes, potenciando su desempeño profesional y su capacidad de innovación en el ejercicio del periodismo.

5. Implementar la propuesta derivada del estudio, sugiere un enfoque proactivo que fomenta la capacitación docente, la integración de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de la práctica profesional. De esta manera, se espera que los graduados no solo adquieran las competencias necesarias, sino que también desarrollen habilidades de innovación y adaptación que les permitan contribuir significativamente a la sociedad y al desarrollo del periodismo en Panamá.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos con la investigación doctoral y de la presentación de la propuesta que se aporta, se recomienda lo siguiente:

1. Presentar la Propuesta a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, a que considere la propuesta diseñada para elevar la enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de la escuela de periodismo.
2. Integrar grupos de trabajo conformados por profesores de las asignaturas de especialidad de la carrera de Licenciatura en Periodismo para analizar, mediante talleres, la propuesta y rediseñar los programas de las asignaturas a su cargo incorporando los módulos sugeridos de manera que se garantice la continuidad, secuencia e integración del currículo en lo relativo a las competencias comunicativas y lingüísticas en la formación de los futuros licenciados en periodismo.
3. Realizar jornadas de capacitación sobre competencias comunicativas y lingüísticas en los programas de asignaturas de especialidad de la carrera de Licenciatura en Periodismo en la formación de profesionales de campo.
4. Diseñar y ejecutar un proyecto piloto para la aplicación y evaluación de los resultados de la propuesta presentada como producto de esta tesis doctoral.
5. Organizar talleres y seminarios periódicos que permitan a los docentes compartir mejores prácticas y metodologías innovadoras en la enseñanza de competencias comunicativas y lingüísticas.
6. Incorporar el uso de plataformas digitales y herramientas en línea para complementar la enseñanza presencial, facilitando el acceso a recursos educativos y la realización de actividades prácticas relacionadas con la adquisición y fortalecimiento de competencias comunicativas y lingüísticas en alumnos y egresados de la carrera de periodismo en la Universidad de Panamá.

7.Laboratorios de Medios Digitales: Equipar los laboratorios con tecnología de última generación donde los estudiantes puedan practicar habilidades de redacción, edición y producción de contenido multimedia.

Estas son las recomendaciones que expresamos para el mejoramiento y calidad educativa de los educandos de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Altbach, P. G., Reisberg, L., & Rumbley, L. E. (2009). Trends in global higher education: Tracking an academic revolution. UNESCO.

Arona, E. (2008). Evaluación de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá [Tesis de maestría, Universidad de Panamá].

Apuntes de clase de la asignatura de Curriculum. (2021).

Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: Elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(1), 95-110.

Boletín Informativo Grafhos. (1980). Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Editorial FACOS.

Bologna Process. (1999). The Bologna Declaration.

Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47.

Centro de Lectura y Escritura de la Universidad de Panamá. (2017). Guía para el desarrollo de competencias de lectura y escritura en la educación superior. Universidad de Panamá.

Díaz Barriga, Á. (2010). El currículo universitario en debate: Un enfoque para la formación de competencias profesionales. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. UNESCO.

Del Risco, R. (2008). Desarrollo de la competencia comunicativa oral.

González, M. (2020). Flexibilidad y personalización en el diseño curricular modular. *Revista de Innovación Educativa*, 15(3), 45-60.

López, A. (2022). Diseño curricular modular: Estrategias para la educación moderna. Editorial Educativa.

[Tesis doctoral]. (n.d.). El proceso de enseñanza–aprendizaje del idioma español como segunda lengua [Tesis doctoral, Universidad de Granada].

Maldonado García, M. Á. (2010). Currículo con enfoque de competencias. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/upanama/69150?page=23>

Meléndez, R. (2015). Educación-currículo y sociedad del conocimiento. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 9(2), 51-62.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2019). La educación a lo largo de la vida: Un modelo para la sociedad del conocimiento. OCDE.

Pereda, S., & Berrocal, F. (2001). Gestión de competencias: Un enfoque para la empresa del siglo XXI. Centro de Estudios Financieros.

Romero Oliva, M. F., Trigo Ibáñez, E., & Moreno Verdulla, P. (2018). De la comprensión lectora a la competencia literaria a través de la obra de Eliacer Cansino. *Revista de Literatura Infantil y Juvenil*.

Schwartz, S. (2019). Educación y desarrollo en el siglo XXI. Ediciones Siglo XXI.

Sabino, C., Hernández, R., & Sampieri, H. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

Hymes, D. (n.d.). Teorías de las competencias comunicativas. *Revista de Lingüística*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132001003600010

Tight, M. (2019). Investigación en educación superior: Una perspectiva global.

Tobón, S., Pimienta, J., & García Fraile, J. A. (2010). Competencias y enfoque de competencias en educación: Teoría y práctica.

Universidad de Panamá. (2003). Transformación curricular: Hacia un modelo educativo innovador. Universidad de Panamá.

Universidad de Panamá. (2008). Modelo educativo. Universidad de Panamá.

UNESCO. (2021). Global education monitoring report: Education and the 2030 agenda. UNESCO.

UNESCO. (2014). Proyecto Tuning: Reflexiones sobre y en torno al proyecto en Europa y América Latina. UNESCO.

Velásquez Vásquez, J. (2018). Taller de expresión oral como estrategia para fortalecer las competencias comunicativas orales en estudiantes de media vocacional 10 y 11 del colegio Cedit San Pablo de Bosa.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CURRÍCULUM

Agradecimiento:

Agradecemos su tiempo y colaboración en el desarrollo de este cuestionario. Los datos utilizados serán manejados con estricta confidencialidad.

Instrucción:

Seleccione la respuesta que crea conveniente y los espacios en blanco contestarlos. Por favor amplie su respuesta con cualquier otro dato que considere de interés.

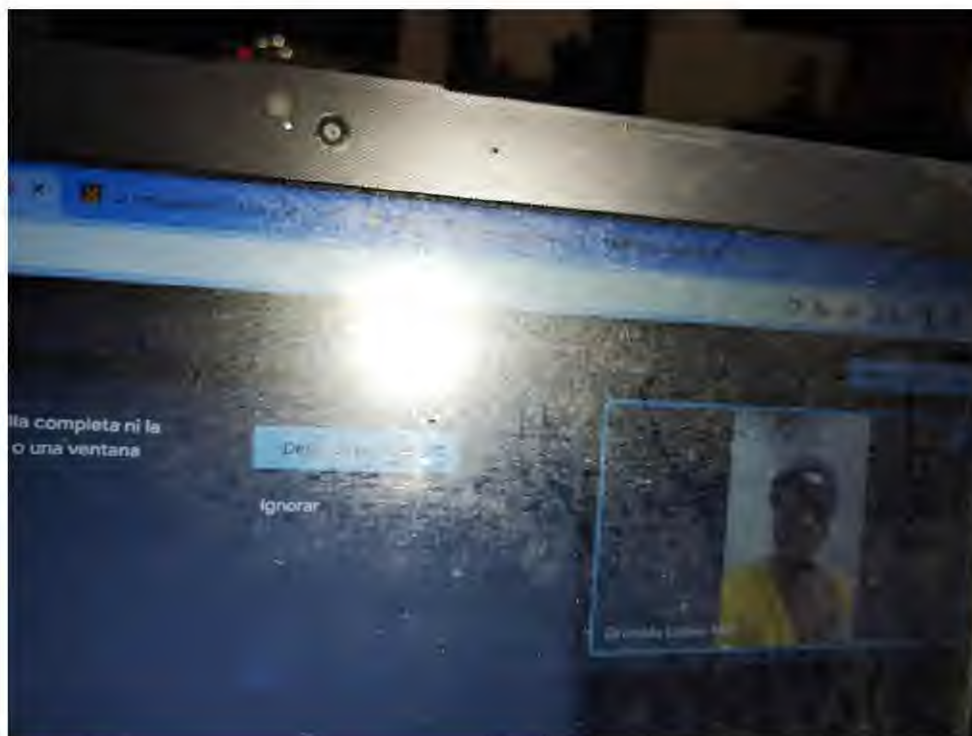
**ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTA EN REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN
LINGÜÍSTICA**

1. *¿ Qué hace falta para mejorar el desempeño de las competencias comunicativas y lingüísticas para el desempeño profesional de los estudiantes y egresados de la Carrera de Periodismo?*
2. *¿Qué dificultades se presentan en el proceso de enseñanza- aprendizaje en las competencias comunicativas y lingüística que presentan los estudiantes de periodismo y cómo se mejorar?*
3. *¿Considera que existe alguna conexión entre la búsqueda del buen uso de lenguaje comunicativo y de redacción en otros ámbitos de la sociedad?*
4. *¿Considerando su experiencia en función de la labor que desempeña, ¿qué estrategias son de utilidad para un estudiante universitario para mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas como parte de su desempeño profesional?*

Muchas gracias, por su colaboración

Entrevista a la Colega

Griselda Melo



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CURRÍCULUM

Agradecimiento:

Agradezco su tiempo y colaboración en el desarrollo de este cuestionario. Los datos utilizados serán manejados con estricta confidencialidad.

Instrucción:

Seleccione la respuesta que crea conveniente y los espacios en blanco contestarlos. Por favor amplie su respuesta con cualquier otro dato que considere de interés.

ENCUESTA A DOCENTE:

1. ¿Está de acuerdo con la estructura del Plan de Estudio de la Carrera de Periodismo?
Sí: _____ No _____

2. ¿La distribución de horas teóricas y prácticas son las adecuadas para el enseñanza-aprendizaje?:
Sí: _____ No _____
¿Qué propone?: _____

3. ¿Existe relación con el Plan de Estudio de la Carrera de Periodismo y la realidad del mercado laboral?
Sí corresponde _____ No corresponde: _____

4. ¿Existe relación con las competencias comunicativas (expresión oral y escrita) con el desempeño profesional?:
Sí existe relación: _____ No existe relación: _____

5. ¿Cuál es su opinión sobre los cambios y ajuste que se han hecho en el plan de estudio actual de la carrera de Periodismo?: _____

6. Es oportuno los cambios que se han hecho al diseño curricular de la carrera: _____

7. Indique que competencias están presente en el Plan y Contenido de la carrera de Periodismo

8. ¿Qué competencias debe tener el egresado de la carrera de Periodismo?

9. ¿Tiene la Facultad de Comunicación Social relación con los medios de comunicación social?

Sí: _____

No: _____ ¿Por qué?: _____

10 ¿Son coherentes las competencias comunicativas (oral y escrita) y lingüísticas (gramática y ortografía) para los egresados de la carrera de Periodismo?

Sí: _____

No: _____ ¿Qué falta?: _____

Muchas gracias, por su colaboración

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CURRÍCULUM

Agradecimiento:

Agradezco su tiempo y colaboración en el desarrollo de este cuestionario. Los datos utilizados serán manejados con estricta confidencialidad.

Instrucción:

Seleccione la respuesta que crea conveniente y los espacios en blanco contestarlos. Por favor amplie su respuesta con cualquier otro dato que considere de interés.

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES Y EGRESADOS

ESTUDIANTES: _____

AÑO: _____

EGRESADO: _____

1. ¿Considera usted que se debe modificar el plan de estudio de la Licenciatura de periodismo, incorporando dos asignaturas **Lingüística de Texto General - Análisis de Errores de Redacción Periodística y Comunicación de Expresión Oral**?

Sí: _____

No: _____

¿Por qué?: _____

2. ¿ Cree usted, que debe incluirse en el plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo más horas de expresión escrita y oral como parte un mejor desarrollo y habilidades periodísticas ?

Sí: _____

No: _____

¿Por qué?: _____

3. ¿Está de acuerdo que los docentes deberían poner mayor énfasis en la expresión oral y escrita, como parte del eje transversal a la formación del nuevo profesional del periodismo?

Sí: _____

No: _____

¿Por qué?: _____

4. ¿ Cree usted que el docente de las asignaturas de Géneros Informativos e Interpretativos y Literatura y Periodismo deberían dedicarle más horas para adquirir una mejor escritura periodísticas?

Sí: _____ **No:** _____

¿Por qué?: _____

5. ¿Cree usted que la Escuela de Periodismo debería tener un Convenio Académico con la Real Academia de la Lengua para tener mayor claridad de las reglas de expresión oral y comunicativas para evitar las confusiones de las reglas gramaticales?

Sí: _____ **No:** _____

¿Por qué?: _____

6. Selección que textos habitualmente en su carrera o especialidad de periodismo, usted consulta más.

- a. Revistas científicas _____
- b. Revistas de información general _____
- c. Revistas de moda _____
- d. Textos literarios _____
- e. Periódicos _____
- f. Libros _____
- g. Página de Internet _____

7. Sabes usted, si la Escuela de Periodismo tiene un Circulo de Lectura para incentivar la lectura y evitar los errores en la redacción

Sí: _____ **No:** _____

¿Por qué?: _____

8. Le agrada leer

Sí: _____ **No:** _____

¿Por qué?: _____

9. ¿Qué textos le agrada leer?

- a. Cuentos: _____
- b. Poesías literarias _____
- c. Académicos: _____
- d. Divulgación _____
- e. Información general _____
- f. Especializados _____

10. Usted lee para:

- a, Actualizarse _____
- b, Entretener _____
- c, Placentero _____
- d. Relajarse _____
- e, Estimular la reflexión _____

11. ¿Cómo califica su ortografía?

- a. Buena _____
- b. Mala _____

- c. Excelente
- d. Regular
- e. Pésima

12. ¿Cómo califica su dicción comunicativa?:

- a. Buena
- b. Mala
- c. Excelente
- d. Regular
- e. Pésima

13. ¿Cuál es su dificultad al escribir un texto?

- a. Lograr claridad y precisión de ideas
- b. Iniciar el texto
- c. El vocabulario
- d. La ortografía
- e. La puntuación
- f. La creatividad
- g. La sintaxis
- h. Escribir un texto completo de media extensión
- i. Emplear el registro apropiado de las reglas Gramáticas y de ortografía
- j. Todas las anteriores
- k. Ninguna de las anteriores

Muchas gracias, por su colaboración

Consentimiento Informado

Estimado(a) participante:

Usted ha sido invitado a participar en un grupo focal para una tesis de investigación doctoral titulada: **PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y LINGÜÍSTICAS EN EL DISEÑO CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ: UN ENFOQUE PARA FORTALECER EL DESEMPEÑO PROFESIONAL**. Este estudio es llevado a cabo por un grupo de estudiantes de cuarto año de la Escuela de Periodismo.

Objetivo del Estudio

El propósito de este estudio es conocer la opinión de los estudiantes sobre el desarrollo de las competencias comunicativas y lingüísticas de la carrera de periodismo. Su participación es valiosa porque ayudaría a determinar la importancia de la actualización del diseño curricular en las competencias comunicativas y lingüísticas de la carrera de periodismo.

Procedimientos

Duración: La discusión durará aproximadamente 60 – 90 minutos.

Temas por tratar: Se abordarán temas especializados en periodismo y currículo. Habilidades comunicativas y lingüísticas.

Grabación: La sesión será grabada para facilitar el análisis. Usted puede solicitar detener la grabación en cualquier momento.

Confidencialidad: Su información será tratada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente para fines de investigación.

Derechos del Participante

Su participación es completamente voluntaria y como tal, puede retirarse del estudio en cualquier momento sin penalización; también tiene derecho a hacer preguntas sobre el estudio y recibir respuestas satisfactorias.

Consentimiento

Si usted entiende la información proporcionada y está de acuerdo en participar, por favor firme a continuación:

Nombre del Participante

Nombre del Investigador

Firma del Participante

Firma del Investigador

Fecha

Fecha

Cuestionario Semiestructurado

TESIS DOCTORAL

PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y LINGÜÍSTICAS EN EL DISEÑO CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ: UN ENFOQUE PARA FORTALECER EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Información General

Edad: _____ Genero: F M Estado Civil: _____

Facultad: Comunicación Social

Año Cursado: IV

Cuestionario al Grupo Focal

1. ¿Sienten que las asignaturas actuales fortalecen sus habilidades de redacción y expresión oral? ¿Por qué sí o por qué no?
2. ¿Consideran que las habilidades lingüísticas y comunicativas puede ser suficientes para los desafíos del mercado laboral?
3. ¿Qué cambios sugerirían para mejorar el plan de estudios actual? (Ejemplo: incluir nuevas asignaturas, más prácticas, asignaturas optativas, etc.)
4. ¿Qué competencias consideran esenciales para los periodistas del futuro que podrían incluirse en la actualización curricular?
5. ¿Sienten que la carrera los está preparando para los desafíos y demandas del mercado laboral actual?
6. ¿Creen que egresar con esta formación académica será suficiente para encontrar empleo en el campo periodístico?

Grupo de Estudiantes de Periodismo – experimento focal





Plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN DE ESTUDIO
LICENCIATURA EN PERIODISMO (2022)

PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Prerequisitos | Tipo de Asignatura |
|----|------------|--------|--|------------|------------|------------|-----------|---------------|--------------------|
| 1 | SOC 110 | | Problemas sociales contemporáneos | 3 | 0 | 3 | 3 | ___ | C |
| 2 | NCING 0004 | 22475 | Lenguaje y Comunicación en Inglés | 1 | 2 | 3 | 2 | ___ | NC |
| 3 | PER 100 | | Fundamentos de Periodismo | 3 | 0 | 3 | 3 | ___ | F |
| 4 | HIST 165 | 27405 | Historia de las relaciones entre Panamá y Estados Unidos a | 3 | 0 | 3 | 3 | ___ | NC |
| 5 | CS 100 | | Introducción a la Comunicación | 3 | 0 | 3 | 3 | ___ | F |
| 6 | PER 455 | | Apreciación Cinematográfica | 3 | 4 | 3 | 3 | ___ | F |
| 7 | PER110 | | Redacción Periodística | 2 | 2 | 4 | 3 | ___ | F |
| | | | Total semanal | 18 | 8 | 22 | | | |
| | | | Total semestral | 270 | 120 | 330 | 20 | | |

PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Prerequisitos | Tipo de Asignatura |
|----|--------------|--------|---|------------|-----------|------------|-----------|---------------|--------------------|
| 1 | ING 110 | | Inglés general II | 2 | 2 | 4 | 3 | NCING0004 | C |
| 2 | CS 140 | | Lenguaje de la comunicación | 3 | 0 | 3 | 3 | CS 120 | F |
| 3 | HIST 165 b | 27407 | Historia de las relaciones entre Panamá y Estados Unidos II | 3 | 0 | 3 | 3 | HIST 165 | NC |
| 4 | PSC 145 | | Relaciones Humanas | 3 | 0 | 3 | 3 | ___ | c |
| 5 | CS 150 | | Comunicación integral | 1 | 2 | 3 | 2 | CS 120 | F |
| 6 | PER /DER 155 | | Periodismo y Derechos Humanos | 3 | 0 | 3 | 3 | PER 125 | F |
| 7 | PER 170 | | Periodismo cultural | 3 | 0 | 3 | 3 | CS 130 | F |
| | | | Total Semanal | 18 | 4 | 22 | | | |
| | | | Total Semestral | 270 | 60 | 330 | 20 | | |

PRIMER AÑO- VERANO

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|-----------|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|----------|----------------|--------------------|
| 1 | NCES 0001 | 22472 | Lenguaje y Comunicación en Español | 1 | 2 | 3 | 2 | ___ | NC |
| 2 | NCSM 0006 | 22477 | Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo | 2 | 0 | 2 | 2 | ___ | NC |
| 3 | ING 120 | | Inglés general III | 3 | 0 | 3 | 3 | ING 110 | C |
| | | | Total semanal | 6 | 2 | 8 | | | |
| | | | Total semestral | 90 | 30 | 120 | 7 | | |

SEGUNDO AÑO -PRIMER SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Prerequisitos | Tipo de Asignatura |
|----|------------|--------|---------------------------------------|----|----|----|-----|---------------|--------------------|
| 1 | PER 200 | | Géneros Informativos A | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 125 | F |
| 2 | PER 205 | | Diseño de Periódico A | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 125 | F |
| 3 | CNCMI 0013 | 22484 | Metodología de la Investigación A | 1 | 2 | 3 | 2 | SOC 110 | C |
| 4 | PER 215 | | Fotoperiodismo A | 1 | 4 | 5 | 3 | PER 125 | F |
| 5 | CS 220 | | Teoría de la comunicación a | 3 | 0 | 3 | 3 | CS 120 | F |
| 6 | CS 230 | | Comunicación para la Promoción Social | 2 | 2 | 4 | 3 | CS150 | F |

| | | | | | | | | | |
|---|---------|--|--|------------|------------|------------|-----------|---------|---|
| 7 | PER 345 | | El Periodismo en la Soc. de la Información | 1 | 2 | 3 | 3 | ING 110 | F |
| | | | Total semanal | 12 | 14 | 26 | | | |
| | | | Total semestral | 180 | 210 | 390 | 20 | | |

SEGUNDO AÑO -SEGUNDO SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|-------------|--------|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------|----------------|--------------------|
| 1 | PER 235 | | Géneros Informativos B | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 200 | F |
| 2 | PER 240 | | Diseño de Periódico B | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 205 | F |
| 3 | CS 260 | | Metodología de la Investigación B | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 210 | F |
| 4 | PER 250 | | fotoperiodismo B | 1 | 4 | 5 | 3 | PER 215 | F |
| 5 | CS 255 | | Teoría de la Comunicación B | 3 | 0 | 3 | 3 | CS 220 | F |
| 6 | Fil/PER 432 | | Ética Periodística | 3 | 0 | 3 | 3 | PER /DER 155 | F |
| 7 | | | Optativa I (ver lista) | 2 | 12 | 4 | 3 | | F |
| | | | Total semanal | 15 | 22 | 27 | | | |
| | | | Total semestral | 225 | 330 | 405 | 21 | | |

SEGUNDO AÑO-VERANO

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|-------------|--------|---------------------------------------|------------|-----------|------------|----------|----------------|--------------------|
| 1 | NCHIST 0002 | 22473 | Historia de Panamá en el mundo global | 2 | 0 | 2 | 2 | | C |
| 2 | NCGE 0003 | 22474 | Geografía de Panamá | 2 | 0 | 2 | 2 | | C |
| 3 | SOC 265 | | Sociología de la comunicación | 3 | 0 | 3 | 3 | SOC 110 | C |
| | | | Optativa II | 1 | 2 | 3 | 2 | | F |
| | | | Total semanal | 8 | 2 | 10 | | | |
| | | | Total semestral | 120 | 30 | 150 | 9 | | |

TERCER AÑO -PRIMER SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|---------|--------|---------------------------|------------|------------|------------|-----------|-------------------------|--------------------|
| 1 | PER 300 | | Géneros interpretativos a | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 200/PER 235 | F |
| 2 | PER 305 | | Periodismo radial | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 160/PER 200/PER 235 | F |
| 3 | CS 330a | | Opinión pública a | 2 | 2 | 4 | 3 | CS 220 | F |
| 4 | PER 315 | | Periodismo judicial a | 3 | 0 | 3 | 3 | PER 200/PER 235 | F |
| 5 | PER 320 | | Periodismo científico | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 200/PER 235 | F |
| 6 | PER 325 | | Ciber periodismo a | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 240/PER 250 | F |
| 7 | CS 420 | | Comunicación y propaganda | 3 | 0 | 3 | 3 | CS 220 / CS 255 | F |
| | | | Total semanal | 16 | 10 | 26 | | | |
| | | | Total semestral | 240 | 150 | 390 | 21 | | |

TERCER AÑO -SEGUNDO SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|---------|--------|---------------------------|----|----|----|-----|-----------------|--------------------|
| 1 | PER 330 | | Géneros interpretativos b | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 300 | F |
| 2 | PER 335 | | Periodismo televisivo | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 305 | F |
| 3 | CS 330b | | Opinión pública b | 2 | 2 | 4 | 3 | CS310 | F |
| 4 | CS 345 | | Semiótica periodística | 2 | 2 | 4 | 3 | CS 220 / CS 255 | F |

| | | | | | | | | | |
|---|---------|--|------------------------|------------|------------|------------|-----------|---------|---|
| 5 | PER 350 | | Periodismo Judicial b | 3 | 0 | 3 | 3 | PER 315 | F |
| 6 | PER 355 | | Ciber Periodismo b | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 325 | F |
| 7 | PER 450 | | Práctica Empresarial | 0 | 6 | 6 | 3 | PER 300 | F |
| | | | Total semanal | 13 | 16 | 29 | | | |
| | | | Total semestral | 195 | 240 | 435 | 21 | | |

TERCER AÑO -VERANO

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|---------|--------|-------------------------|-----------|------------|------------|----------|----------------|--------------------|
| 1 | PER 370 | | Periodismo de datos | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 355 | F |
| 2 | PER 380 | | Taller de investigación | 2 | 2 | 4 | 3 | CS245 | F |
| 3 | PER 390 | | Taller de Periodismo | 0 | 4 | 4 | 2 | PER 330 | F |
| | | | Total semanal | 4 | 8 | 12 | | | |
| | | | Total semestral | 60 | 120 | 180 | 8 | | |

CUARTO AÑO -PRIMER SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|---------|--------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------------|--------------------|
| 1 | PER 400 | | Periodismo investigativo | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 380 | F |
| 2 | PER 405 | | Periodismo deportivo | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 330 | F |
| 3 | PER 410 | | Periodismo político | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 330 | F |
| 4 | PER 420 | | Periodismo económico | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 330 | F |
| 5 | PER 425 | | Periodismo literario | 2 | 2 | 4 | 3 | PER 330 | F |
| 6 | PER 435 | | Trabajo de graduación | | 12 | 12 | 6 | PER 450 | F |
| | | | Total semanal | 10 | 22 | 32 | | | |
| | | | Total semestral | 150 | 330 | 480 | 21 | | |
| | | | TOTAL DE LA CARRERA | 1800 | 1620 | 3210 | 168 | | |

CUARTO AÑO -SEGUNDO SEMESTRE

| Nº | Abrev | Código | Asignatura | HT | HP | TH | CRE | Pre-requisitos | Tipo de Asignatura |
|----|---------|--------|------------------|----|----|----|-----|----------------|--------------------|
| 1 | PER 460 | 21137 | Trabajo de Grado | | 12 | 12 | 6 | | |

***Todas las opciones que establece el Reglamento General de Trabajo de Graduación)**

Optativas I Y II:

| Abreviatura | Denominación |
|-------------|------------------------------|
| PER 265 | Nuevas Narrativas de la WEB |
| PER 270 | Correspondencia Periodística |
| PER 275 | Periodismo Agropecuario |
| RP 380 | Comunicación Corporativo |
| PER 385 | Periodismo Infográfico |
| PER 390 | Periodismo y Emprendimiento |

OPCIONES DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

El Estudiante podrá optar por los siguientes trabajos de graduación:

1. Tesis de Grado
2. Examen de Grado
3. Práctica Profesional
4. Dos (2) seminarios
5. Mínimo de seis (6) créditos de especialización o maestría.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
DIURNO – 2013 – REFORMADO
 Para los que ingresaron a partir del año 2016

Primer Año –Primer Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|------|---------------------------------------|----------|---|-----|----|--------------------|---------------|----------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| NCES | 0001 | Lenguaje y Com. en Español | 1 | 2 | 3 | 2 | 22472 | GENERAL | |
| NCIN | 0004 | Lenguaje y Com. en Inglés | 1 | 2 | 3 | 2 | 22475 | GENERAL | |
| SOC | 100 | Sociología de la Comunicación | 3 | - | 3 | 3 | 21042 | GENERAL | |
| CS | 100 | Introducción a la Comunicación | 3 | - | 3 | 3 | 21043 | FUNDAMENTAL | |
| NCHI | 0002 | Historia de Panamá en el Mundo Global | 2 | - | 2 | 2 | 22473 | GENERAL | |
| PER | 100 | Fundamentos del Periodismo | 3 | - | 3 | 3 | 21045 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 13 | 4 | 7 | 15 | | | |

Primer Año –Segundo Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|------|-----------------------------------|----------|---|-----|----|--------------------|---------------|----------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| ING | 110 | Inglés General II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21047 | GENERAL | |
| SOC | 120 | Problemas Sociales Contemporáneos | 3 | - | 3 | 3 | 21049 | GENERAL | |
| CS | 110 | Lenguaje de la Comunicación | 3 | - | 3 | 3 | 21050 | FUNDAMENTAL | |
| NCGE | 0003 | Geografía de Panamá | 2 | - | 2 | 2 | 22474 | GENERAL | |
| PSC | 100 | Relaciones Humanas | 3 | - | 3 | 3 | 21052 | GENERAL | |
| NCCO | 0021 | Comunicación Integral | 1 | 2 | 3 | 2 | 22492 | GENERAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 14 | 4 | 18 | 16 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
DIURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 2**

Segundo Año –Primer Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|------|--|----------|----|-----|----|--------------------|---------------|---------------------------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 200a | Géneros Informativos I | 2 | 2 | 4 | 3 | 21101 | FUNDAMENTAL | Lenguaje de la Com. |
| PER | 240a | Diseño de Periódico I | 1 | 3 | 4 | 3 | 21102 | FUNDAMENTAL | |
| NCSM | 0006 | Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo | 2 | - | 2 | 2 | 22477 | GENERAL | |
| NCMI | 0013 | Metodología de la Investigación | 1 | 2 | 3 | 2 | 22484 | GENERAL | |
| PER | 220a | Fotografía Periodística e Infografía I | 1 | 3 | 4 | 3 | 21105 | FUNDAMENTAL | Lenguaje de la Com. |
| CS | 230a | Teoría de la Comunicación I | 3 | - | 3 | 3 | 21106 | FUNDAMENTAL | Introducción a la Com. |
| ING | 120 | Inglés General III | 2 | 2 | 4 | 3 | 21107 | GENERAL | Inglés Gral. I, Inglés Gral. II |
| | | Sub -totales/semanal | 12 | 12 | 24 | 19 | | | |

Segundo Año –Segundo Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|------------------------------------|------|-------------------------------------|----------|----|-----|----|--------------------|---------------|-------------------------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 200b | Géneros Informativos II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21108 | FUNDAMENTAL | Géneros Inf. I |
| PER | 240b | Diseño de Periódico II | 1 | 3 | 4 | 3 | 21109 | FUNDAMENTAL | Diseño de Periódico I |
| CS | 260 | Metodología de la Investigación II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21110 | FUNDAMENTAL | Metodología de la Investig. I |
| PER | 220b | Foto. Periodística e Infografía II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21111 | FUNDAMENTAL | Fotografía Periodística. I |
| CS | 230b | Teoría de la Comunicación II | 3 | - | 3 | 3 | 21112 | FUNDAMENTAL | Teoría de la Com. I |
| ING | 125 | Inglés General IV | 2 | 2 | 4 | 3 | 21113 | GENERAL | |
| UNA OPTATIVA (Dos Créditos) | | | | | | | | | |
| PER | 215 | Internet en la Invest. Periodística | 1 | 3 | 4 | | 21146 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 340 | Uso y Manejo de la Voz | 1 | 3 | 4 | 2 | 21114 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 455 | Apreciación Cinematográfica | 1 | 3 | 4 | | 01887 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 13 | 14 | 27 | 20 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
DIURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 3**

Tercer Año –Primer Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|------------------------------------|------------------|---|----------|----------|----------|-----------|--------------------|----------------|---|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 300a | Géneros Interpretativos I | 1 | 3 | 4 | 3 | 21115 | FUNDAMENTAL | Géneros Informativos I y II |
| PER | 320 | Producción Periodística Radial | 1 | 3 | 4 | 3 | 21116 | FUNDAMENTAL | Géneros Informativos I y II, Lenguaje de la Comunicación y Fotografía |
| CS | 330a | Opinión Pública I | 2 | 2 | 4 | 3 | 21117 | FUNDAMENTAL | Teoría de la Comunicación y Metodología de la Inv.. |
| PER | 340 | Periodismo Judicial | 3 | - | 3 | 3 | 21118 | FUNDAMENTAL | Géneros Informat. I y II |
| CS | 350 | Comunicación y Propaganda | 3 | - | 3 | 3 | 21120 | FUNDAMENTAL | Teoría de la Comunicación y Propaganda |
| *HIST | 165 a | Hist. de las Rel. de Pmá. con EU. | 3 | - | 3 | 3 | 27405 | GENERAL | |
| UNA OPTATIVA (Dos créditos) | | | | | | | | | |
| RP | 315 | Comunicación Corporativa | 1 | 2 | 3 | 2 | 21121 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 345 | El Periodismo en la Sociedad de la Información. | 1 | 2 | 3 | | 21122 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 15 | 12 | 27 | 20 | | | |

Tercer Año – Segundo Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|--|------------------|--|----------|----------|----------|----------|--------------------|----------------|--------------------------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 300b | Géneros Interpretativos II | 1 | 3 | 4 | 3 | 21123 | FUNDAMENTAL | Géneros Interpret. I |
| PER | 325 | Producción Periodística Televisiva | 1 | 3 | 4 | 3 | 21124 | FUNDAMENTAL | Producción Periodística Radial |
| CS | 330b | Opinión Pública II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21125 | FUNDAMENTAL | Opinión Pública I |
| CS | 310 | Semiótica Periodística | 2 | 2 | 4 | 3 | 21126 | FUNDAMENTAL | Teoría de la Comunicación |
| *HIST | 165 b | Hist. de las Rel. de Pmá. con EU. | 3 | - | 3 | 3 | 27407 | GENERAL | |
| SEMINARIOS OBLIGATORIOS (AMBOS) | | | | | | | | | |
| CS | 340 | Com. para la Promoción Social | 2 | 2 | 4 | 3 | 21128 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 315 | Derechos Humanos | 2 | - | 2 | 2 | 21129 | FUNDAMENTAL | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|----|----|----|-----------|--|--|--|
| | | Sub -totales/semanal | 13 | 12 | 25 | 20 | | | |
|--|--|-----------------------------|----|----|----|-----------|--|--|--|

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
DIURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 4**

Cuarto Año –Primer Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|---------|-----|----------------------------------|----------|----|-----|-----------|--------------------|---------------|---|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 400 | Periodismo Investigativo | 2 | 2 | 4 | 3 | 21130 | FUNDAMENTAL | |
| FIL/PER | 431 | Ética y Deontología Periodística | 3 | - | 3 | 3 | 21131 | GENERAL | |
| PER | 310 | Periodismo y Literatura | 3 | | 3 | 3 | 09477 | FUNDAMENTAL | |
| ADM | 113 | Admón. Gestión de Medios | 3 | - | 3 | 3 | 21133 | GENERAL | |
| PER | 420 | Periodismo Económico | 3 | - | 3 | 3 | 21134 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 410 | Periodismo Científico | 2 | 2 | 4 | 3 | 21135 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 450 | Práctica Profesional | - | 6 | 6 | 3 | 21136 | FUNDAMENTAL | Aprobar todas las materias del año anterior. |
| PER | 460 | Trabajo de Grado | - | - | - | - | 21137 | FUNDAMENTAL | Culminar todas las materias del Plan de Estudios. |
| PER | 465 | Opción Práctica Profesional | | | | | 12787 | | |
| PER | 466 | Opción Seminarios-No. 1 | | | | | 12785 | | |
| PER | 467 | Opción Seminarios-No.2 | | | | | 12786 | | |
| PER | 468 | Examen de grado | | | | | 21601 | | |
| | | Sub -totales/semanal | 16 | 10 | 26 | 21 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
DIURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 5**

Cuarto Año –Segundo Semestre

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|--------------------------------|-----|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------------|---------------|---|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 430 | Periodismo Cultural y Deportivo | 3 | - | 3 | 3 | 21138 | FUNDAMENTAL | |
| EST | 100 | Estadística Aplicada a la Inv. Per. | 2 | 2 | 4 | 3 | 21139 | GENERAL | |
| PER | 425 | Periodismo Político | 3 | - | 3 | 3 | 21140 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 435 | Periodismo Electrónico | 2 | 2 | 4 | 3 | 21141 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 460 | Trabajo de Grado | | 6 | 6 | 3 | 21143 | FUNDAMENTAL | Culminar todas las materias del Plan de Estudios. |
| PER | 465 | Opción Práctica Profesional | | | | | 12787 | | |
| PER | 466 | Opción Seminarios-No. 1 | | | | | 12785 | | |
| PER | 467 | Opción Seminarios-No.2 | | | | | 12786 | | |
| PER | 468 | Examen de grado | | | | | 21601 | | |
| | | Quinta Opción (2 módulos de Maestría) | | | | | | | |
| SEMINARIOS OBLIGATORIOS | | | | | | | | | |
| DIS | 440 | Diseño de Sitio de Prensa Web | 2 | 3 | 5 | 3 | 21144 | GENERAL | |
| PER | 445 | Periodismo Internacional | 3 | - | 3 | 3 | 21145 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 15 | 13 | 28 | 21 | | | |
| | | TOTAL DE CRÉDITOS ... | | | | 152 | | | |

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2016 deben cumplir con la asignatura de **Hist. de las Rel. de Pmá. con EU.**

| | |
|--|------------|
| TOTAL DE CRÉDITOS | 152 |
| TOTAL DE ASIGNATURAS FUNDAMENTALES | 35 |
| TOTAL DE ASIGNATURAS GENERALES Y DEL NÚCLEO COMÚN | 16 |

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
NOCTURNO – 2013 – REFORMADO
 Para los que ingresaron a partir del año 2016

PRIMER AÑO –PRIMER SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|------|---------------------------------------|----------|---|-----|----|--------------------|---------------|----------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| NCES | 0001 | Lenguaje y Com. en Español | 1 | 2 | 3 | 2 | 22472 | GENERAL | |
| SOC | 100 | Sociología de la Comunicación | 3 | - | 3 | 3 | 21042 | GENERAL | |
| CS | 100 | Introducción a la Comunicación | 3 | - | 3 | 3 | 21043 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 100 | Fundamentos del Periodismo | 3 | - | 3 | 3 | 21045 | FUNDAMENTAL | |
| NCHI | 0002 | Historia de Panamá en el Mundo Global | 2 | - | 2 | 2 | 22473 | GENERAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 12 | 2 | 14 | 13 | | | |

PRIMER AÑO –SEGUNDO SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|------|-----------------------------|----------|---|-----|----|--------------------|---------------|----------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| SOC | 120 | Problemas Sociales Cont. | 3 | - | 3 | 3 | 21049 | GENERAL | |
| NCCO | 0021 | Comunicación Integral | 1 | 2 | 3 | 2 | 22492 | GENERAL | |
| CS | 110 | Lenguaje de la Comunicación | 3 | - | 3 | 3 | 21050 | FUNDAMENTAL | |
| PSC | 100 | Relaciones Humanas | 3 | - | 3 | 3 | 21052 | GENERAL | |
| NCGE | 0003 | Geografía de Panamá | 2 | - | 2 | 2 | 22474 | GENERAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 12 | 2 | 14 | 13 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
NOCTURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 2**

SEGUNDO AÑO –PRIMER SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|------|---------------------------------------|----------|---|----|----|--------------------|---------------|----------------|
| | | | T | P | | | | | |
| NCIN | 0004 | Lenguaje y Com. en Inglés | 1 | 2 | 3 | 2 | 22475 | GENERAL | |
| PER | 200a | Géneros Informativos I | 2 | 2 | 4 | 3 | 21101 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 240a | Diseño de Periódico I | 1 | 3 | 4 | 3 | 21102 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 230a | Teoría de la Comunicación I | 3 | - | 3 | 3 | 21106 | FUNDAMENTAL | |
| NCSM | 0006 | Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo | 2 | - | 2 | 2 | 22477 | GENERAL | |
| NCMI | 0013 | Metodología de la Investigación | 1 | 2 | 3 | 2 | 22484 | GENERAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 10 | 9 | 19 | 15 | | | |

SEGUNDO AÑO –SEGUNDO SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|------------------------------------|------|-------------------------------------|----------|----|-----|----|--------------------|---------------|----------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 200b | Géneros Informativos II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21108 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 240b | Diseño de Periódico II | 1 | 3 | 4 | 3 | 21109 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 230b | Teoría de la Comunicación II | 3 | - | 3 | 3 | 21112 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 260 | Metodología de la Investigación II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21110 | FUNDAMENTAL | |
| ING | 110 | Inglés General II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21047 | GENERAL | |
| UNA OPTATIVA (Dos Créditos) | | | | | | | | | |
| PER | 215 | Internet en la Invest. Periodística | 1 | 3 | 4 | | 21146 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 340 | Uso y Manejo de la Voz | 1 | 3 | 4 | 2 | 21114 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 455 | Apreciación Cinematográfica | 1 | 3 | 4 | | 01887 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 11 | 12 | 23 | 17 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
NOCTURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 3**

TERCER AÑO –PRIMER SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|--|------|--|----------|----|-----|----|--------------------|---------------|-----------------------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 220a | Fotografía Periodística e Infografía I | 1 | 3 | 4 | 3 | 21105 | FUNDAMENTAL | Lenguaje de la Comunicación |
| ING | 120 | Inglés General III | 2 | 2 | 4 | 3 | 21107 | GENERAL | Inglés General I y II |
| PER | 300a | Géneros Interpretativos I | 1 | 3 | 4 | 3 | 21115 | FUNDAMENTAL | Géneros Informativos I y II |
| CS | 330a | Opinión Pública I | 2 | 2 | 4 | 3 | 21117 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 340 | Periodismo Judicial | 3 | - | 3 | 3 | 21118 | FUNDAMENTAL | |
| UNA MATERIA OPTATIVA (DOS CRÉDITOS) | | | | | | | | | |
| RP | 315 | Comunicación Corporativa | 1 | 2 | 3 | 2 | 21121 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 345 | El Periodismo en la Sociedad de la Información | 1 | 2 | 3 | | 21122 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 10 | 12 | 22 | 17 | | | |

TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|------------------------------|------|---|----------|----|-----|----|--------------------|---------------|--|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 300b | Géneros Interpretativos II | 1 | 3 | 4 | 3 | 21123 | FUNDAMENTAL | Géneros Interpretativos I |
| PER | 220b | Fotografía Periodística e Infografía II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21111 | FUNDAMENTAL | Fotografía Periodística e Infografía I |
| ING | 125 | Inglés General IV | 2 | 2 | 4 | 3 | 21113 | GENERAL | Inglés General III |
| CS | 330b | Opinión Pública II | 2 | 2 | 4 | 3 | 21125 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 310 | Semiótica Periodística | 2 | 2 | 4 | 3 | 21126 | FUNDAMENTAL | |
| SEMINARIO OBLIGATORIO | | | | | | | | | |
| PER | 315 | Derechos Humanos | 2 | - | 2 | 2 | 21129 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 11 | 11 | 22 | 17 | | | |

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
NOCTURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 4

CUARTO AÑO –PRIMER SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|--------------|--------------|--|----------|---|-----|----|--------------------|----------------|----------------|
| | | | T | | H/S | | | | |
| PER | 320 | Producción Periodística Radial | 1 | 3 | 4 | 3 | 21116 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 420 | Periodismo Económico | 3 | - | 3 | 3 | 21134 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 410 | Periodismo Científico | 2 | 2 | 4 | 3 | 21135 | FUNDAMENTAL | |
| CS | 350 | Comunicación y Propaganda | 3 | - | 3 | 3 | 21120 | FUNDAMENTAL | |
| ADM | 113 | Administración y Gestión de Medios | 3 | - | 3 | 3 | 21133 | GENERAL | |
| *HIST | 165 a | Hist. de las Rel. de Pmá. con EU. | | | | | | | |
| | | | 3 | - | 3 | 3 | | GENERAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 15 | 5 | 20 | 18 | | | |

CUARTO AÑO –SEGUNDO SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|------------------------------|--------------|--|----------|---|-----|----|--------------------|----------------|----------------|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 325 | Producción Periodística Televisiva | 1 | 3 | 4 | 3 | 21124 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 425 | Periodismo Político | 3 | - | 3 | 3 | 21140 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 435 | Periodismo Electrónico | 2 | 2 | 4 | 3 | 21141 | FUNDAMENTAL | |
| EST | 100 | Estadística Aplicada a la Inv. Per. | 2 | 2 | 4 | 3 | 21139 | GENERAL | |
| *HIST | 165 b | Hist. de las Rel. de Pmá. con EU. | | | | | | | |
| | | | 3 | - | 3 | 3 | | GENERAL | |
| SEMINARIO OBLIGATORIO | | | | | | | | | |
| CS | 340 | Comunicación para la Promoción Social | 2 | 2 | 4 | 3 | 21128 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 13 | 9 | 22 | 18 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
NOCTURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 5**

QUINTO AÑO –PRIMER SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|---------|-----|--|----------|---|-----|----|--------------------|---------------|--|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 400 | Periodismo Investigativo | 2 | 2 | 4 | 3 | 21130 | FUNDAMENTAL | |
| FIL/PER | 431 | Ética y Deontología Periodística | 3 | - | 3 | 3 | 21131 | GENERAL | |
| PER | 310 | Periodismo y Literatura | 3 | | 3 | 3 | 9477 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 450 | Práctica Profesional | - | 6 | 6 | 3 | 21136 | FUNDAMENTAL | Haber aprobado todas las materias del año anterior. |
| PER | 460 | Trabajo de Grado | - | - | - | - | 21137 | FUNDAMENTAL | Haber culminado todas las materias del Plan de Estudios. |
| PER | 465 | Opción Práctica Profesional | | | | | 12787 | | |
| PER | 466 | Opción Seminarios-No. 1 | | | | | 12785 | | |
| PER | 467 | Opción Seminarios-No.2 | | | | | 12786 | | |
| PER | 468 | Examen de grado Quinta Opción (2 módulos de Maestría) | | | | | 21601 | | |
| | | Sub -totales/semanal | 8 | 8 | 16 | 12 | | | |

QUINTO AÑO –SEGUNDO SEMESTRE

| ABREV | No. | DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | | CÓD. DE ASIGNATURA | CLASIFICACIÓN | PRE- REQUISITO |
|-------|-----|--|----------|---|-----|---|--------------------|---------------|--|
| | | | T | P | H/S | | | | |
| PER | 430 | Periodismo Cultural y Deportivo | 3 | - | 3 | 3 | 21138 | FUNDAMENTAL | |
| PER | 450 | Práctica Profesional | - | - | - | - | 21142 | FUNDAMENTAL | Haber aprobado todas las materias del año anterior. |
| PER | 460 | Trabajo de Grado | | 6 | 6 | 3 | 21143 | FUNDAMENTAL | Haber culminado todas las materias del Plan de Estudios. |
| PER | 465 | Opción Práctica Profesional | | | | | 12787 | | |
| PER | 466 | Opción Seminarios-No. 1 | | | | | 12785 | | |
| PER | 467 | Opción Seminarios-No. 2 | | | | | 12786 | | |
| PER | 468 | Examen de grado Quinta Opción (2 módulos de Maestría) | | | | | 21601 | | |

| SEMINARIOS OBLIGATORIOS (AMBOS) | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----|-------------------------------|---|---|----|------------|-------|-------------|--|
| DIS | 440 | Diseño de Sitio de Prensa Web | 2 | 3 | 5 | 3 | 21144 | GENERAL | |
| PER | 445 | Periodismo Internacional | 3 | - | 3 | 3 | 21145 | FUNDAMENTAL | |
| | | Sub -totales/semanal | 8 | 9 | 17 | 12 | | | |
| | | TOTAL DE CRÉDITOS ... | | | | 152 | | | |

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO
NOCTURNO – 2013 – REFORMADO-2 – Pág. 6**

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2016 deben cumplir con la asignatura de **Hist. de las Rel. de Pmá. con EU.**

| | |
|--|------------|
| TOTAL DE CRÉDITOS | 152 |
| TOTAL DE ASIGNATURAS FUNDAMENTALES | 35 |
| TOTAL DE ASIGNATURAS GENERALES Y DEL NÚCLEO COMÚN | 16 |

UNIVERSIDAD DE PANAMA

LA FACULTAD DE

Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

Florencia Elida Valdés Currelles

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR, CON ALTOS HONORES, AL TITULO DE

*Licenciada en Humanidades
con Especialización en Español*

Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA A LOS *veintiséis*
DIAS DEL MES DE *abril* DE MIL NOVECIENTOS *ochenta y ocho*.

[Signature]
Secretario General

Diploma 22018

Identificación Personal
9-190-249

[Signature]
Decano

[Signature]
Rector





Universidad Santa María La Antigua

Centro Universitario de Chiriquí

Facultad de Humanidades, Ciencias Religiosas y Ciencias Sociales

Legalmente autorizada

Confiere a

Irlanda Beitia

el título de

Licenciada en Inglés

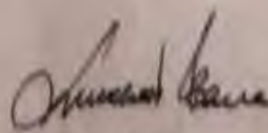
Por haber cumplido los requisitos establecidos

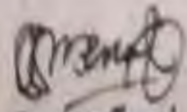
Con todos los derechos, honores y privilegios de este Grado Académico

En fe de lo cual se expide el presente diploma en Panamá,

República de Panamá, el 17 de enero de mil novecientos noventa y siete


Decano


Rector


Secretario General

