

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA EDUCACIÓN**

**APLICACIÓN DE TÉCNICAS DIDÁCTICAS DE ILUSTRACIÓN Y DEMOSTRACIÓN
EN LA ASIGNATURA PUBLICIDAD I COMO FORTALECIMIENTO DE LA
FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

MILENA V. UMAÑA D.

8-765-717

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN DOCENCIA SUPERIOR

ASESORA DE TESIS: ANA SOTO

PANAMÁ, FEBRERO DE 2024.

DEDICATORIA

A mi querido hijo Ángel Moisés, quien me inspira a seguir luchando por mis sueños.

Muy especialmente a mi madre que siempre apoya mis proyectos y sin quien no habría logrado llegar hasta aquí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Nuestro Creador por darme la vida y la fortaleza para seguir adelante.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA8

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....9

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....9

 1.3.1 GENERALES9

 1.3.2. ESPECÍFICOS.....9

1.4 DELIMITACIÓN.....10

1.5 JUSTIFICACIÓN.....10

CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL.....13

2.1 ANTECEDENTES.....14

2.2 MARCO CONCEPTUAL.....18

2.3 MARCO TEÓRICO.....21

2.3.2 APORTES EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.....21

2.3.3 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MÁS UTILIZADAS EN EL AULA.....23

2.3.4 LAS ILUSTRACIONES.....23

2.3.5 VENTAJAS DE LAS TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN.....24

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO.....27

3.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....28

3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	28
3.3 VARIABLES.....	28
3.3.1 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.....	29
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
3.4.1 POBLACIÓN.....	30
3.4.2 MUESTRA.....	30
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	
3.5.1 TÉCNICAS.....	31
3.5.2 INSTRUMENTOS.....	31
3.6 CRONOGRAMA.....	32
3.7 PRESUPUESTO.....	34
RESULTADOS.....	35
GRÁFICAS	
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXO	

INTRODUCCIÓN

La educación en todos los niveles se transforma, atravesando grandes cambios de paradigmas, ya no se basa en la concepción de enseñanza-aprendizaje como transmisión y observación, sino que, está orientada a un modelo activo y participativo, permitiendo establecer nuevas estrategias para el aprendizaje: un “aprendizaje significativo”.

Una condición necesaria para lograr estos aprendizajes es que la metodología que se utilice se genere de experiencias concretas, vivenciales. A través de las técnicas didácticas ilustrativas podemos lograr en los alumnos desarrollar su potencial creativo, su capacidad de análisis, de síntesis y un mejor desempeño durante el desarrollo de la carrera.

La didáctica se define como la técnica que se emplea para manejar, de la manera más eficiente y sistemática, el proceso de enseñanza-aprendizaje, De la Torre, 2005.

Los componentes que interactúan en el acto didáctico son: el docente o profesor, el discente o estudiante, el contenido o materia, el contexto del aprendizaje y las estrategias metodológicas o didácticas.

El presente estudio aborda el problema de la implementación de la clase magistral como único método dentro del aula de clases de la asignatura de Publicidad I en la Facultad de Comunicación Social.

Partimos de la experiencia entre la implementación de las estrategias didácticas durante la práctica del Postgrado en Docencia Superior y las creencias curriculares de los docentes de la carrera. Se realizará un informe detallado de las distintas técnicas que pueden ser aplicadas e implementadas durante el curso y la relevancia de estas en el desarrollo creativo del estudiante de Publicidad.

CAPÍTULO 1:
ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos años el debate sobre los métodos, las técnicas didácticas y las estrategias de aprendizaje resaltan las competencias y las actividades lúdicas captando la mayor atención, sobre todo en el currículo escolar.

Resulta un reto para el profesorado el desarrollo de procesos didácticos que orienten el aprendizaje de los alumnos de tal manera que puedan responder a las demandas de la sociedad contemporánea. Esto implica ciertas transformaciones en las prácticas pedagógicas de la docencia universitaria, lo cual es una problemática particularmente importante en la enseñanza de contenidos disciplinarios, donde la convergencia de actividades teóricas y creencias curriculares complejiza la cuestión de la enseñanza.

Por lo antes señalado, (Gonzaga, 2005): plantea que se requiere que un docente posea un conocimiento amplio y profundo de cómo y cuándo debe enseñar, y un manejo apropiado de estrategias de enseñanza y aprendizaje, de procedimientos e instrumentos de evaluación. Por lo tanto, resulta importante elegir aquellas estrategias que conduzcan a los objetivos de aprendizaje y que cubran los tres tipos de contenidos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

En razón de lo antes expuesto y a partir de la observación previa realizada durante la práctica del Seminario de Tesis de la Maestría en Docencia Superior, surge el siguiente problema de investigación:

¿Cómo se puede mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes de la asignatura PUB I en la carrera de Publicidad, de la Facultad de Comunicación Social mediante la utilización de técnicas didácticas?

1.2 Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las técnicas didácticas de ilustración y demostración más empleadas?
- ¿Cómo pueden ayudar las técnicas didácticas de ilustración y demostración al mejor desempeño de los estudiantes de la asignatura PUB I?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes en PUB I de la Facultad de Comunicación Social?
- ¿Cuál es la relación que existe entre las prácticas pedagógicas que incluyen técnicas didácticas y el mayor desempeño creativo de los estudiantes de la asignatura PUB I?

1.3 Objetivos de la Investigación

A través de la presente investigación se procuran lograr los siguientes objetivos

1.3.1 Generales:

- Determinar la efectividad de las técnicas ilustrativas en el fortalecimiento del estudiante de la carrera de Publicidad dentro de la asignatura de PUB I.
- Proponer la utilización de técnicas ilustrativas dentro de la Asignatura PUB I, para fomentar y mejorar el aprendizaje significativo.

1.3.2 Específicos:

- Determinar las fortalezas y debilidades de la asignatura **PUB I** dentro de la carrera de Publicidad.
- Establecer la eficacia netamente teórica de la asignatura **PUB I** utilizada actualmente dentro del plan de estudios y dar paso a la comprensión mediante técnicas ilustrativas.

- Identificar los elementos que permiten optimizar y mejorar el actual modelo didáctico con que cuenta la Facultad de Comunicación Social en la carrera de Publicidad, asignatura **PUB I**.
- Mostrar que las técnicas didácticas de ilustración pueden ser utilizadas para promover la investigación y la creatividad en los estudiantes de la asignatura de **PUB I** de la carrera de Publicidad.
- Sugerir la implementación permanente de técnicas didácticas de ilustración en la carrera de Publicidad, asignatura **PUB I** y mostrar la efectividad de su aplicación basada en los resultados obtenidos de la investigación.

1.4 Delimitación de la Investigación

Esta investigación se realizará en la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Panamá, específicamente con el grupo de Publicidad de primer año, en la materia de Publicidad I, durante el primer semestre del año 2021.

1.5 Justificación

Las técnicas didácticas ilustrativas como mecanismo de enseñanza en el manejo de la Asignatura PUB I, son herramientas revolucionarias para la generación de mejores criterios y el empleo de nuevas metodologías de enseñanza acordes a la realidad social y las exigencias que demanda el campo laboral de la profesión.

A partir de la revisión de los elementos de diseño, de desarrollo y los fundamentos teóricos para la creación de ambientes innovadores de aprendizaje, se continúa con la propuesta específica de estrategias de enseñanza- aprendizaje propias para la construcción de conocimiento, para la fase de permanencia de los conocimientos, para la fase de transferencia y para las interacciones y la organización grupal.

La utilización de las estrategias didácticas en el día a día del aula, posee numerosos beneficios a la hora de conseguir un aprendizaje mucho más eficaz. En un primer momento, estas técnicas favorecen una mayor implicación, tanto del profesor como del alumno, en los procesos de enseñanza-aprendizaje, generando además dinámicas de interacción en las que el profesor y el grupo de alumnos trabajan unidos en la construcción del aprendizaje.

De la misma manera, a la hora de establecer los objetivos el educador deberá partir de la base de conocimientos del alumno; por lo que una evaluación previa de estos puede resultar especialmente útil.

Con estos alcances estaremos contribuyendo al conocimiento de dichas técnicas didácticas a todos los docentes de Comunicación Social, quienes a su vez harán más efectivo el proceso de enseñanza- aprendizaje logrando mejores resultados a nivel del desarrollo de la carrera en general.

Las nuevas tecnologías abren un nuevo paradigma ligado al proceso de enseñanza aprendizaje. Por lo tanto, afecta a las técnicas de estudio en el mismo modo que afecta al resto de cuestiones relacionadas con el alumno.

En la actualidad, es cada vez más apremiante la necesidad de contar con propuestas innovadoras que contribuyan a los procesos formativos para mejorar la calidad del servicio educativo y renovar los contenidos que den respuesta al menester del momento sobre alfabetización digital.

Este estudio permitirá demostrar que las técnicas didácticas de ilustración y demostración desarrollan e implementan constantemente escenarios que permiten un mejor desempeño creativo para el estudiante de Publicidad y generan un mayor sentido crítico en la mejora de la carrera. Además, hay que considerar que estas estrategias didácticas parten de una visión constructivista de la enseñanza. Esto también significa que, además de elaborar la construcción del aprendizaje, las técnicas y estrategias utilizadas deberán ir modificándose en relación al progreso de los

alumnos, desarrollando creatividad, alta capacidad de análisis, un gran afán de conocimiento y una especial habilidad para exponer y argumentar sus ideas indispensables en esta carrera.

El estudiante de la carrera deberá saber administrar el tiempo y los recursos, conocer a las audiencias y adaptarse a los cambios. También requiere de habilidades de liderazgo y de trabajo en equipo.

El perfil del alumno de publicidad debe tener facilidad para formalizar y expresar ideas, habilidad para el aprovechamiento de tecnología disponible para el proceso de creación de mensajes, habilidad para adaptarse a ambientes y situaciones cambiantes y de alta presión laboral. Debe también tener preferencia por actividades que impliquen relación con personas diversas, interés por trabajos en los que ponga a prueba su ingenio, así como su capacidad de interpretación y análisis, interés por actividades en las que se ponga a prueba su capacidad persuasiva, afinidad por el trabajo con materiales de diseño y la tecnología para desarrollarlos.

CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

Un antiguo refrán popular dice “una buena ilustración equivale al uso de mil palabras...”

En la actualidad, la formación de profesionales a nivel superior desafía a los docentes a añadir en sus prácticas de enseñanza no solamente el dominio de contenido disciplinario, sino que además exige competencias asociadas a la utilización de estrategias didácticas para vehicular el saber disciplinario hacia el saber pedagógico, con el objeto de cumplir con el acto educativo.

Desde su origen en la antigüedad clásica griega, el sustantivo didáctico ha sido el nombre de un género literario. Precisamente aquel género que pretende enseñar, formar al lector.

La didáctica es una ciencia que aparece en el año 1657, cuando Juan Amós Comenio presenta su libro denominado “Didáctica Magna”. Existía una división entre las clases altas, que tenían acceso al arte, política, filosofía e historia y las clases bajas aprendían oficios en los talleres.

De igual manera planteó el ideal pansófico, lo cual consiste en enseñar todo a todos y propone un conjunto de reglas, pautas o normas en las que se muestra cómo lograrlo. Estos criterios permiten que la enseñanza sea eficaz y accesible a todos y dan la estructura y límites a los procesos de aprendizaje.

Tradicionalmente el aprendizaje se basaba solo en el docente, contexto y contenido. Es a partir del siglo XX que se presta atención a la psicología y didáctica como parte del desarrollo y aprendizaje del niño.

Piaget es el primero que estudia la evolución del pensamiento del niño y su desarrollo.

Como resultado de las investigaciones centradas en el niño surge el movimiento la escuela nueva, autores como Montessori, Decroly, Freire y Freinet crearon diferentes propuestas de enseñanza, que se enfocaban en el niño y en el aprendizaje basado en los descubrimientos.

Las Técnicas para el Proceso de enseñanza- aprendizaje con modelos andragógicos, son elementos indispensables para la enseñanza. Son los medios que se utilizan para obtener un mayor aprendizaje.

Con los adultos las técnicas didácticas, son más procedimentales. Indican cómo hacer algo con precisión, ya que han sido creadas para un propósito determinado. Las estrategias didácticas son intencionales (táctica) dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje y estas a su vez son susceptibles de formar parte de la estrategia andragógica.

Las técnicas en este caso son un puente conector que facilitan la comunicación, la interacción y la transposición del conocimiento del docente a un conocimiento didáctico que pueda ser comprendido por el estudiante”.

El uso de las técnicas para el proceso de enseñanza aprendizaje con modelos andragógicos, aplicadas a la Educación Superior, se ha constituido en una alternativa para innovar los recursos y estrategias de mediaciones que tradicionalmente se implementaban en la educación, para la formación del estudiante. Esta innovación en las mediaciones ha generado una transformación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que implica que los agentes educativos han de pensarse como actores en nuevos escenarios y espacios.

Independientemente de la técnica utilizada, el profesor y su forma de desenvolverse es un factor esencial para asegurar que el entorno de aprendizaje con uso de técnicas, sea favorable al alumno.

En un ambiente educativo universitario, la calidad, la variedad y la dinámica de las interacciones,

así como el entusiasmo y la dedicación del profesor, además del diseño del curso, su presentación y accesibilidad, son elementos fundamentales para apoyar a los estudiantes y para que ellos se sientan satisfechos en el ambiente de aprendizaje creado.

Según Aguilera & Ortiz, (2009), en su artículo, Las investigaciones sobre el estilo de aprendizaje y sus modelos explicativos, publicado en la Revista De Estilos De Aprendizaje, pone de manifiesto como mayoritariamente el profesorado tiende a utilizar un único medio: el textual. Por otra parte, las investigaciones que han analizado la introducción de nuevas tecnologías en el aula, como la informática (Escudero et al., 1989) o el vídeo (López-Arenas y Cabero, 1990), llaman la atención respecto a la falta de elementos de referencia que maneja el profesorado para curricularizar los medios mencionados, que los llevan a una utilización puntual y centrada en sus aspectos técnicos y de enseñanza y aprendizaje de sus lenguajes.

Montoya- Monsalve Gómez, (2,008). Artículo corto de investigación, Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula.

Es un artículo en el que se concibe el aula como un espacio ideal para retomar y analizar situaciones y eventos del contexto particular del estudiante, como objeto de reflexión para formar un pensamiento más crítico y autónomo.

En el texto se plantean siete propuestas aplicables al aula y orientadas a desarrollar habilidades de pensamiento crítico. Las estrategias han sido aceptadas con gran interés por los estudiantes quienes han evidenciado cambios positivos en cuanto a la participación, la comunicación de sus ideas y la reflexión grupal.

Bransford y Johnson, (1973). Considerations of problems of comprensión. Visual information processing. Edited by William G. academia Press.

Presenta las técnicas de aprendizaje demostrativo implica que el aprendizaje por observación de una demostración, es de gran utilidad para alcanzar objetivos relacionados con la aplicación automatizada de procedimientos. Debe ir acompañada, para aumentar su efectividad, de la práctica del alumnado, así como de la demostración del camino erróneo, facilitando con ello la discriminación entre lo correcto de lo incorrecto. Parte siempre de la presentación por parte del/la profesor/a de ejemplos repetidos o prototipos en el campo de aplicación del proceso; convirtiéndose en asesor cuando el alumnado inicia la práctica individual.

Canno, Lassonde, (2012). Revista Electrónica, "Actualidades Investigativas en Educación".

Recoge los aportes de una investigación titulada: “Modelo de Aprendizaje en Entornos Virtuales en la Educación Superior” que se está desarrollando para el Doctorado en Investigación con énfasis en las Ciencias Sociales en la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI).

Se destacan las gestiones más sobresalientes y las acciones dirigidas hacia la implementación de las TIC para mejorar la calidad de la educación a nivel superior. Se describen los cambios generados por las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el sistema educativo a nivel mundial, vaticinando la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje, y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información.

Badilla Zamor, Ramírez García, Rizo Cuadra y Rojas Acevedo (2014). Revista electrónica, “Estrategias didácticas para promover la autorreflexión de la praxis en los procesos de formación docente”.

Se persigue generar espacios para reflexión-acción en las prácticas pedagógicas de los actores involucrados en las carreras, mediante procesos de investigación-acción, tendientes al fortalecimiento de la praxis pedagógica. Asimismo, se comparten los resultados obtenidos en el

equipo de académicas con el fin de conocer las reflexiones que realiza el estudiantado de las cuatro carreras de la DEB, durante el proceso de Práctica Profesional Supervisada, pero también identificar los aspectos más significativos vividos en sus prácticas docentes. Se diseñó una unidad didáctica para que recogiera durante su estancia en las escuelas de educación primaria aspectos de su propia práctica y reflexionara en torno a ello.

2.2 Marco conceptual

2.2.1

La **técnica didáctica** es un procedimiento didáctico que se presta a ayudar a realizar una parte del aprendizaje que se persigue con la estrategia. Mientras que la **estrategia** abarca aspectos más generales del curso o de un proceso de formación completo, para la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos de su curso. La técnica se enfoca a la orientación del aprendizaje en áreas delimitadas del curso. Dicho de otra manera, la **técnica didáctica** es el recurso particular de que se vale el docente para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia.

2.2.2

Un **modelo educativo** es una serie de premisas y conceptos que estructuran la forma en que se imparte educación en un país determinado. El mismo busca obtener una mejora en la captación de conocimientos por parte de los educandos, y de esta manera impactar positivamente a la sociedad. Los **modelos educativos** son una representación de la forma en que el conocimiento debe ser impartido, y en tal circunstancia pueden considerarse como orientaciones pedagógicas, teorías y un conjunto de técnicas acordes para que el desarrollo de los educandos. Los **modelos educativos** han variado significativamente a lo largo de la historia conjuntamente a la forma en

que fue cambiando la sociedad; en la actualidad se ha tornado un tema crucial en países que han comprendido la importancia de contar con buenos niveles de educación.

2.2.2.1

Modelo Educativo de la Universidad de Panamá

El Modelo Educativo debe estar sustentado en la historia, valores profesados, la filosofía, objetivos y finalidades de la institución. Implica redefinir el papel de la Universidad con el objetivo de propiciar en los estudiantes de las diversas carreras “una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional”. El Modelo Educativo de la Universidad de Panamá se orienta por los postulados de la UNESCO acerca de la educación para el siglo XXI en cuanto debe estimular: “el aprendizaje permanente, el desarrollo autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación con diversas audiencias, la creatividad y la innovación en la producción de conocimiento y en el desarrollo de tecnología, la destreza en la solución de problemas, el desarrollo de un espíritu emprendedor, la sensibilidad social y la comprensión de diversas culturas”. El Modelo Educativo de la Universidad de Panamá, está centrado en los Valores, la Misión y la Visión institucional; tiene como objetivo fundamental la formación de profesionales emprendedores, íntegros, con conciencia social y pensamiento crítico y sirve de referencia para las funciones de docencia, investigación, extensión, producción y servicios que le son propias a fin de concretar su Proyecto Educativo.

2.2.3

El **aprendizaje significativo** se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto ya existente; por lo que la nueva idea podrá ser aprendida si la idea precedente se ha entendido de manera clara. Es decir, que los nuevos conocimientos estarán basados en los conocimientos

previos que tenga el individuo, ya sea que lo hayan adquirido en situaciones cotidianas, textos de estudio u otras fuentes de aprendizaje.

El término **aprendizaje significativo** fue propuesto por David Ausubel, un psicólogo estadounidense quien fue influenciado por los aspectos cognitivos de la teoría de Jean Piaget, y planteó su Teoría del Aprendizaje Significativo por Recepción, en la cual señala que el aprendizaje ocurre cuando el material se presenta en su forma final y se relaciona con los conocimientos previos de los estudiantes.

Su perspectiva del aprendizaje se fundamenta en el término de estructura cognitiva, que se define como el conjunto de saberes que un individuo posee en un determinado campo de conocimiento. Cuando estos saberes ya existentes se relacionan con la nueva información, no en una suma de conceptos, sino en una vinculación interactiva, se genera el aprendizaje. Para resaltar esta característica, David Ausubel, introdujo en este proceso el concepto inclusor, que funciona como un medio para este enlace.

Podemos aprender de muchas maneras, pero la forma que engloba de una manera más completa la dimensión emocional, motivacional y cognitiva se llama **aprendizaje significativo**.

Cuando se da este tipo de aprendizaje, la manera de asociar habilidades y conocimientos previos y para que pueda integrarse en ellos nueva información está tallada por la fuente motivacional y el significado que se le atribuye a lo que se aprende. Esto es importante, teniendo en cuenta que la clave que marca la diferencia entre las diferentes formas de aprendizaje está en el proceso de construcción del conocimiento.

2.2.4

La **creatividad** es una capacidad gracias a la cual pueden generarse nuevas ideas o nuevas asociaciones entre ideas ya conocidas. En la misma intervienen diversos procesos mentales, relacionados entre sí, que aún no han sido explicados en su totalidad.

El desempeño creativo es una parte del pensamiento y como una capacidad de todo ser humano, ya que ésta no es sólo una posibilidad, sino el poder de realizar, hacer o ejecutar un determinado acto, una cosa o bien, una tarea. Asimismo, el carácter de capacidad le confiere a la creatividad el estatus de independencia y generalidad: independencia en cuanto a la memoria y la comprensión como una entidad aparte de ellas, aunque interrelacionada; y generalidad en tanto abarcadora de una serie de elementos y procesos propios, ya que la creatividad exige conocimiento experto.

2.3 Marco Teórico

A partir de los antecedentes en las investigaciones sobre estilos de aprendizaje, así como de las tendencias más actuales de sus modelos explicativos, se enfatiza en la necesidad de enfocar estos estudios hacia una teoría psicopedagógica que explique la génesis de las diferencias individuales para aprender y donde se integren las mejores experiencias obtenidas en este campo de investigación; de tal manera que se convierta en un recurso de ayuda para el establecimiento de estrategias personalizadas de aprendizaje, tanto para los docentes como para los estudiantes.

2.3.1 Aportes en el desarrollo de las estrategias didácticas

Este proceso conlleva ciertas transformaciones en las prácticas pedagógicas de la docencia universitaria, lo cual es una problemática particularmente importante en la enseñanza de

contenidos disciplinarios en el área de publicidad, donde convergen actividades teóricas, prácticas e integradas que enriquecen la enseñanza.

El método más efectivo para el aprendizaje no es aquel que suscita el acto de aglutinar ideas, sino aquel que promueve su creación y recreación (Freire, 1970). Así mismo, y como señala Vygotsky (1978), el juego constituye una estrategia didáctica versátil que promueve el desarrollo mental y estimula la construcción de conocimientos.

Según **De Miguel-Díaz. Año 2005**: Todo cambio lleva exigencias. Frente a los posicionamientos clásicos centrados en el aula y la actividad del profesor hoy se propugna una enseñanza centrada sobre la actividad autónoma del alumno, lo que significa cambios en la planificación de curricular en tanto organización de la enseñanza. Lo anterior no implica distribuir linealmente los contenidos a lo largo de un programa, sino de autorizar secuencialmente las experiencias de aprendizaje de los estudiantes, guiando sus aprendizajes.

Estas transformaciones tensionan a los paradigmas tradicionales de enseñanza y generan crisis, lo que desde las tesis de Khun implican una revolución científica y, por lo tanto, un cambio paradigmático (Khun, 1982).

La didáctica ha retomado el currículo como un objeto de análisis y proyección de la acción formativa en el aula, a la vez que valora su compromiso con la práctica y con las actuaciones de los docentes (**Medina y Salvador, 2002: 22**). El saber curricular se ha cruzado e integrado en la dimensión didáctica, a la vez que ha sido superado por la consolidación y la actualización de esta disciplina, que tiene un sentido y una realidad académica en nuestro contexto.

En este contexto de aplicación entre la tradición pedagógica y la innovación curricular, surge la propuesta del Conocimiento Pedagógico del Contenido cuyo origen está en el denominado Conocimiento Didáctico del Contenido (CDC), el cual se remonta a una conferencia que Lee Shulman pronunció en la Universidad de Texas en Austin durante el verano de 1983, titulada: "El paradigma perdido en la investigación sobre la enseñanza" (Shulman, 2005). Este paradigma resultó ser "el pensamiento del profesor sobre el contenido del tema objeto de estudio y su interacción con la didáctica".

2.3.2 Estrategias didácticas más utilizadas en el aula

Los tipos de estrategias más utilizados por los docentes en sus prácticas pedagógicas son las siguientes: clases expositivas, motivación, juego, trabajo en grupo, grupos de investigación, trabajo individual, talleres, indagación de conocimientos previos, evaluación permanente, feedback pedagógico, interacción profesor-alumno, los objetivos de la clase, trabajo en pareja, clases participativas, narración de historias, reflexión, resolución de problemas, afiche, dramatizaciones, resumen, resolución de preguntas, mapa conceptual, enseñanza recíproca, lectura y debates.

En este sentido, cabe decir que, frente a la investigación didáctica interesada en correlacionar las actuaciones del profesor y los resultados de los alumnos, una de las estrategias más empleadas para lograr una comprensión holística de las materias son los métodos y lecturas de casos y discusión de los mismos, escribir sobre los propios casos, intercambiarlos y comentar, narrar y tipologizar

2.3.3 Las Ilustraciones

Sócrates constituye el más remoto antecedente de las ilustraciones. Creía en la superioridad del esquema sobre la escritura e inventó una técnica a través de preguntas y medios gráficos

denominados Mayéutica. Para él, hacer preguntas combinadas con gráficos, láminas o esquemas a los interlocutores con vistas a que les buscaran respuestas era la mejor forma de discusión y suponía que la idea de la verdad está latente en la mente de cada ser humano a través de la ilustración.

Diferentes autores como M. I. Majmútov y Marta Martínez Llantada en 1983, plantean que la búsqueda del conocimiento garantiza el carácter activo de los procesos mentales, además expresan que en la instrucción de las ilustraciones es preciso encontrar la lógica interna de la ciencia sus propios esquemas, que serán llevadas al aula en la organización de la asignatura.

La base pedagógica de las ilustraciones está fundamentada en la necesidad de desarrollar las capacidades cognoscitivas de los estudiantes. Lograr una enseñanza desarrolladora, presupone no solamente una sólida asimilación de los conocimientos, sino que a su vez produzca el desarrollo integral de la personalidad de los alumnos, y constituir un principio de la pedagogía marxista.

La técnica de las ilustraciones contribuye a la formación de un profesor más creativo partiendo del correcto uso de las diferentes láminas, diapositivas, fotografías, esquemas, medios gráficos y presentaciones digitales (vídeos y power point), que puedan ser utilizadas en correspondencia a las temáticas a desarrollar, con lo que podrá promover en el estudiante un pensamiento reflexivo y una independencia cognoscitiva, así como el interés por el estudio.

2.3.4 Aplicación de técnicas didácticas ilustrativas en la asignatura de PUB I

La primera consistió en incorporar materiales audiovisuales en todas las clases. Como punto de partida se consideró que los estudiantes desarrollarían mejor la comprensión de la temática del curso utilizando recursos audiovisuales, ya que en su generación estos medios son predominantes. Los estudiantes constantemente interactúan con la visualidad, esta es llamativa, entretenida y

difunde mensajes poderosos. La temática del curso se prestaba para esta propuesta, ya que la experiencia educativa se ha vuelto un asunto de central importancia en la sociedad contemporánea y es tema de un conjunto de productos visuales, desde vídeos hasta películas, pasando por fotografías y spots publicitarios.

2.3.4 Ventajas de las técnicas de ilustración

El docente debe aprovechar el valor metodológico que tiene el error y lograr que el alumno aprenda de manera incidental cuando cometa un error en la solución de un problema. De ahí que para cumplir con todo lo anterior, los docentes deban reconocer que mientras más hablan menos enseñarán y que, por tanto, un maestro debe hablar muy poco e ilustrar más.

- Dirigir y mantener la atención de los alumnos.
- Permitir la explicación en términos visuales de lo que sería difícil comunicar en forma puramente verbal.
- Favorecer la retención de la información; se ha demostrado que los humanos recordamos con más facilidad imágenes que ideas verbales o impresas.
- Permitir integrar, en un todo, información que de otra forma quedaría fragmentada.
- Permitir clarificar y organizar la información.
- La técnica de ilustración contribuye a la formación de un profesor más creativo partiendo del correcto uso de los diferentes medios gráficos y sus esquemas con lo cual se podrá promover en el estudiante un pensamiento reflexivo y una independencia cognoscitiva, así como la motivación por el estudio.

- Los fundamentos teóricos que sustentan las técnicas de las ilustraciones constituyen una importante plataforma para la introducción de una estrategia como vía para contribuir a una buena preparación metodológica sobre el tema.

La utilización de este tipo de estrategias didácticas, potencia la adquisición de los conocimientos y habilidades previamente consideradas como importantes u objetivos. Sin embargo, a pesar de esta planificación, el educador deberá prestar atención a si estos están siendo cumplidos o alcanzados.

Este estudio se inicia teniendo en cuenta los principios más importantes de las teorías constructivistas de enseñanza aprendizaje, dentro del marco de las metodologías comunicativas, con el objetivo de desarrollar una propuesta pedagógica basada en estrategias didácticas de ilustración y demostración destinadas a la enseñanza de Publicidad I, a los estudiantes universitarios de primer año como parte fundamental de su desarrollo integral.

En las prácticas de los profesores es en donde se centra la investigación, específicamente en la conexión que existe entre las estrategias didácticas y las creencias curriculares. En este sentido, se hace necesario abordar el concepto de estrategia didáctica. De esta manera, los alumnos adquieren un papel activo, desarrollando un sentido de responsabilidad frente a su aprendizaje. Además, el desarrollo de la autonomía del alumno favorece la creación de estrategias de aprendizaje propias, las cuales podrá aplicar también a otras áreas similares, generando en él sentimientos de autosuficiencia y utilidad.

CAPÍTULO 3:

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque y Tipo de Investigación

La presente investigación se realizará conforme a un enfoque de tipo cualitativo, ya que se basa en la técnica de Focus Group, en la cual se vinculan conceptos referentes a las preguntas de investigación planteadas con anterioridad con indicadores empíricos propios de la interpretación del instrumento aplicado (vídeo).

La investigación será descriptiva, puesto que busca encontrar los beneficios de la utilización de las técnicas didácticas de ilustración dentro del desarrollo y aplicación de la asignatura de PUB I.

3.2 Hipótesis de Trabajo

La hipótesis de trabajo es la siguiente: **La utilización de técnicas didácticas de ilustración mejora el pensamiento creativo de los estudiantes de la asignatura Pub I en la Carrera de publicidad de la Facultad de Comunicación Social.**

3.3 Variables

Las variables a definir son:

➤ **Variable Independiente:**

Utilización de técnicas didácticas de ilustración en la asignatura de Pub I.

➤ **Variable Dependiente:**

Mejora el pensamiento creativo de los estudiantes de la Licenciatura de Publicidad

3.3.1 Definición Operacional de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable Independiente:</p> <p>Utilización de técnicas didácticas de ilustración en la asignatura de Pub I.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de las técnicas didácticas. ✓ Desarrollo de las técnicas didácticas de ilustración dentro de la asignatura de PUB I. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente utiliza correctamente las técnicas de ilustración en clase (vídeos, talleres con ilustraciones y dramatizaciones). ✓ Mantiene concordancia entre lo planteado y lo desarrollado en clase.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clasificación de las técnicas de ilustración ✓ Tipos de ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Genera contenidos a partir del uso de las técnicas empleadas. • Descriptiva • Expresiva • Construccional • Funcional • Lógico matemática • Algorítmica

		<ul style="list-style-type: none"> • Arreglo de datos
Variable Dependiente: Mejora el desempeño creativo de los estudiantes de la Licenciatura de Publicidad.	✓ Desarrollo de nuevas destrezas creativas.	✓ Crear ✓ Desarrollar
	✓ Utiliza las técnicas didácticas de ilustración.	✓ Mejor el proceso de aprendizaje ✓ Mejor la calidad del aprendizaje.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población utilizada en la investigación es finita, está constituida por 10 estudiantes de primer año de la Licenciatura de Publicidad de la Facultad de Comunicación Social, turno nocturno.

3.4.2 Muestra

El muestreo utilizado para la presente investigación es el probabilístico. Según Hernández, 2006, este muestreo permite minimizar el tamaño de error de la muestra. La muestra son 10 estudiantes de primer año de la Licenciatura de Publicidad, de la Facultad de Comunicación Social, turno nocturno.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de datos

Es un aspecto de suma importancia puesto que la recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzca a reunir datos con un propósito específico.

3.5.1 Técnica

El grupo de enfoque o “focus group” es una técnica o mecanismo para la recolección de datos muy interesante, por los beneficios que pueden obtenerse de su implementación. También llamada “sesiones en profundidad” se utiliza únicamente en los estudios con enfoque cualitativo, ya que se caracteriza por la interpretación analítica de la información.

Se escogen los participantes de forma deliberada por sus características, en este caso los estudiantes del curso de PUB I, turno nocturno y su relación con el problema de la investigación, que en este caso es el manejo de técnicas didácticas ilustrativas en dicha materia. El número de estudiantes es representativo para recolectar los datos necesarios.

Para un grupo de enfoque la muestra puede variar entre 3 a 10 participantes. Menos de eso sería muy poco para contrastar la información, más podría significar un número de participantes difícil de manejar.

3.5.2 Instrumento

El instrumento a utilizarse durante el focus group es la cámara o filmadora. La validez del grupo de enfoque, se da por el acercamiento directo con los participantes y la confiabilidad por los datos recogidos en la grabación.

El **grupo de enfoque** requiere de alguien con conocimientos en manejo de grupos para que guíe la sesión. Esta persona debe propiciar el intercambio fluido, hacer las preguntas respectivas, realizar cuestionarios, en fin, gestionar de forma óptima el proceso para observar y registrar la interacción de los participantes. Asimismo, es muy importante planificar las preguntas y temas a tratar con antelación.

3.6 Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO (MESES)				
	Enero a Marzo 2020	Julio a diciembre 2021	Marzo 2022	Octubre 2022	Febrero a septiembre de 2023
Recolección de información					
Manejo de Objetivos, delimitación y justificación de la Investigación					
Fase 2					

Desarrollo de la Hipótesis y manejo de las variables					
Elaboración del Instrumento					
Recolección de datos					
Tabulación de datos					
Análisis e interpretación de datos					
Fase 3					
Elaboración del documento final					
Redacción y revisión					
Sustentación					

3.7 Presupuesto

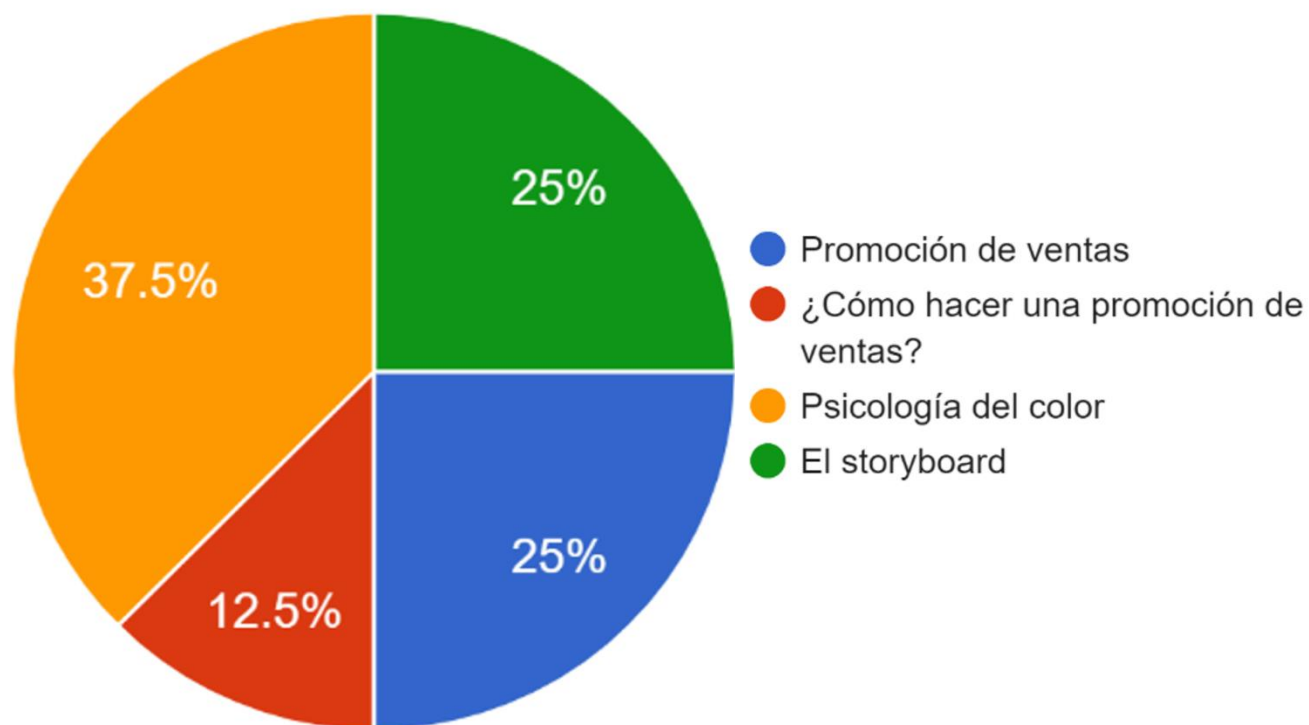
El presupuesto estimado de la investigación abarca costos de impresión, alquiler de equipos y transporte para las diferentes actividades.

ACTIVIDADES	COSTO
Equipos y servicios técnicos	B/.200.00
Transporte y salidas de campo	B/.50.00
Materiales y suministros	B/.100.00
Material bibliográfico y fotocopias	B/.50.00
Varios e imprevistos	B/.100.00
VALOR TOTAL	B/.500.00

RESULTADOS

GRÁFICA 1

¿Cuál es el tema que más recuerdan de la asignatura Pub 1 y por qué?

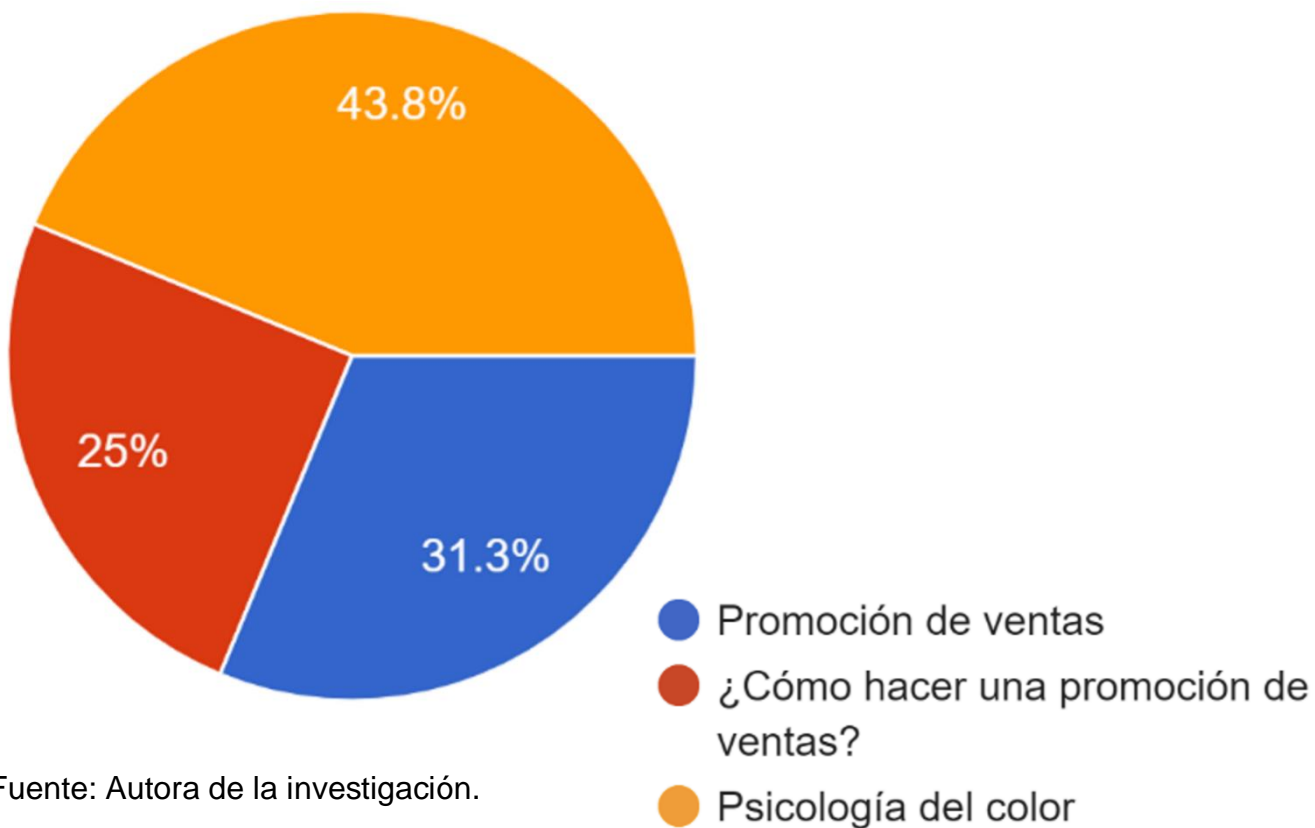


Fuente: Autora de la investigación.

De los estudiantes que participaron en el focus group, el 37.5 % recordaba la clase de psicología del color, la cual se impartió con apoyos visuales y una participación muy activa del grupo.

GRÁFICA 2

¿Qué vídeo les resultó de mayor provecho para el desarrollo del tema a tratar?

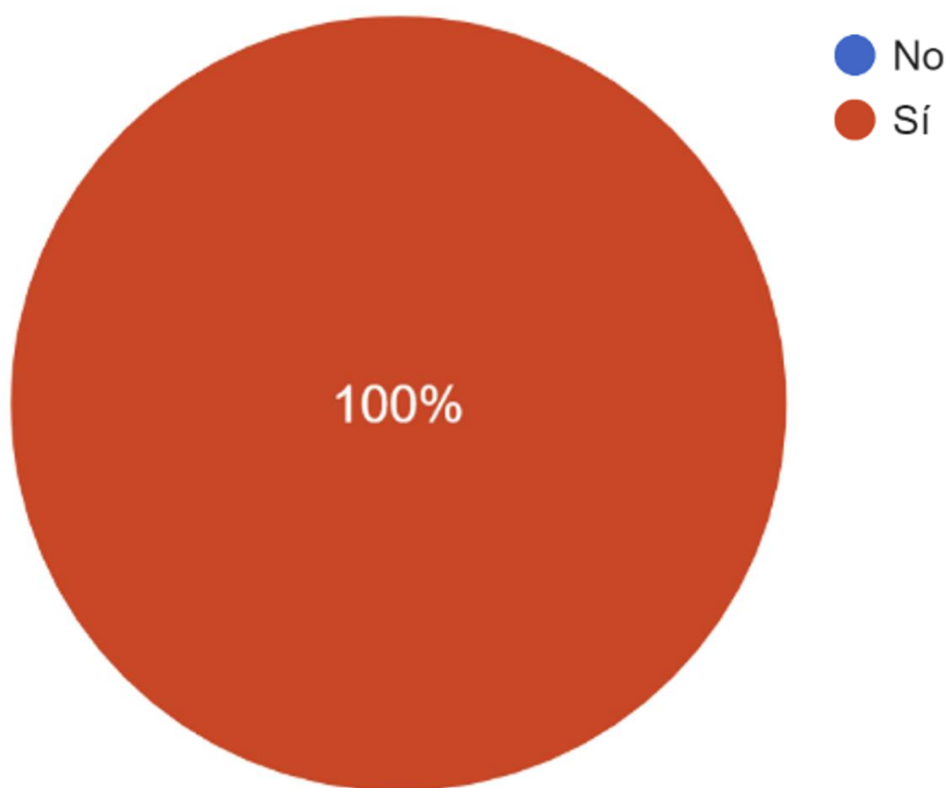


Fuente: Autora de la investigación.

El vídeo que más recordaban los estudiantes al momento del focus group es el de psicología del color.

GRÁFICA 3

¿Les parece que las ilustraciones empleadas son una buena estrategia para el desarrollo de las clases?

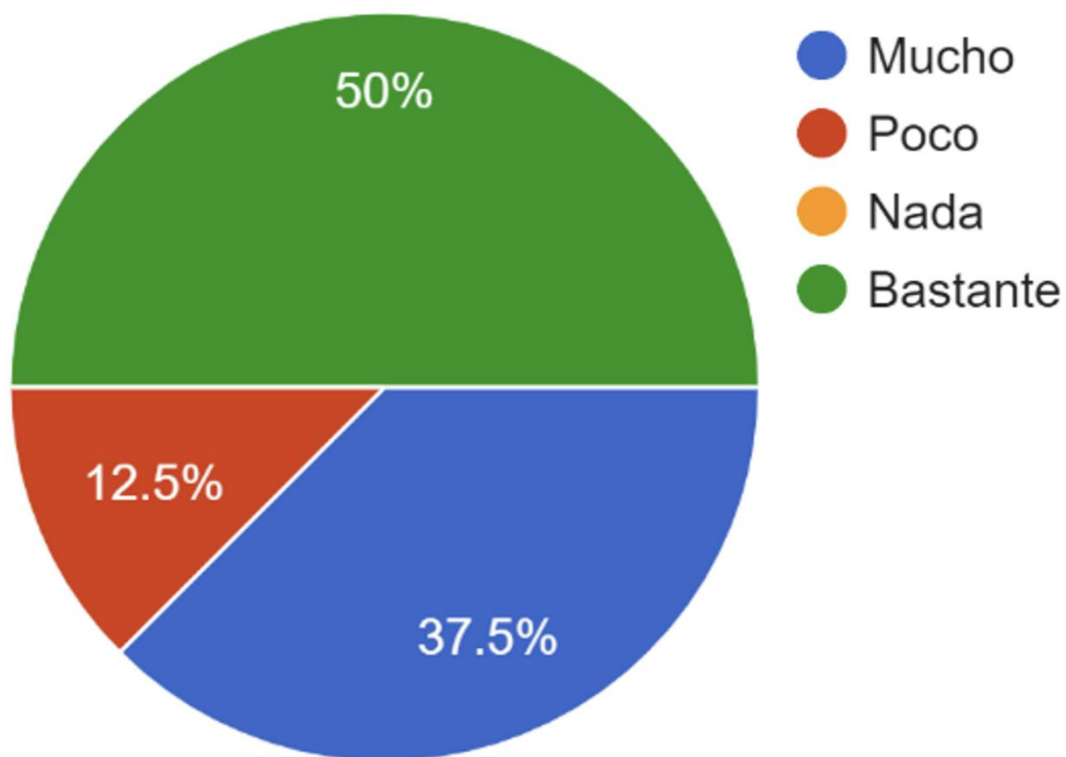


Fuente: Autora de la investigación.

En esta gráfica se muestra que el 100% de los estudiantes consideran que las ilustraciones son una buena estrategia para las clases de PUB I.

GRÁFICA 4

¿Cuánto creen que ayudó a mejorar la clase el uso de ilustraciones y vídeos?

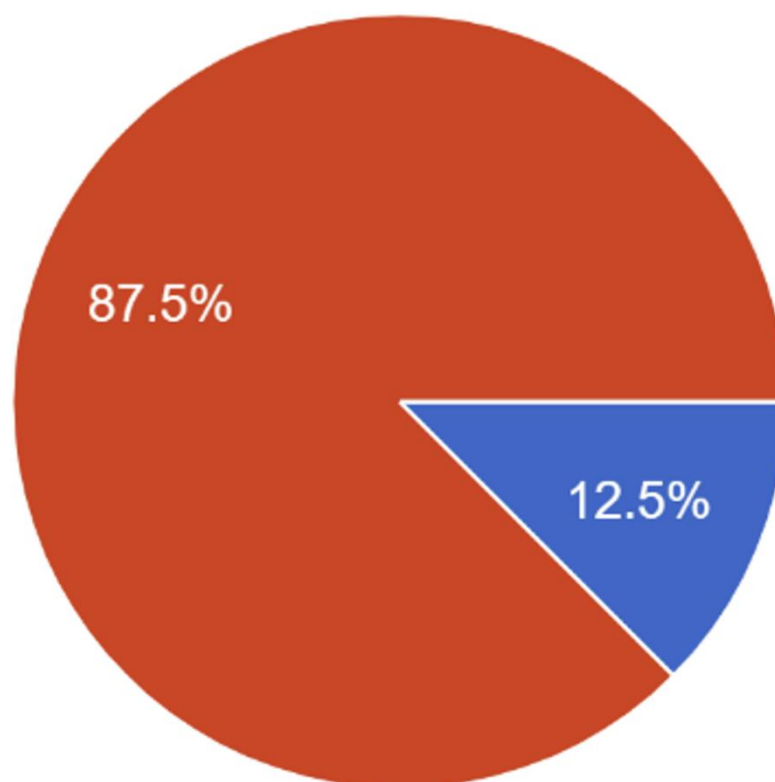


Fuente: Autora de la investigación.

Los estudiantes consideran en su mayoría (50%) que el uso de ilustraciones y vídeos ayudó a mejorar las clases.

GRÁFICA 5

¿Qué clase les permitió desarrollar mejor su creatividad?



Fuente: Autora de la investigación.

- La clase magistral (la que imparte el profesor, con mínima participación del estudiante)
- La Clase de ilustración (impartida con videos y otros métodos audiovisuales)

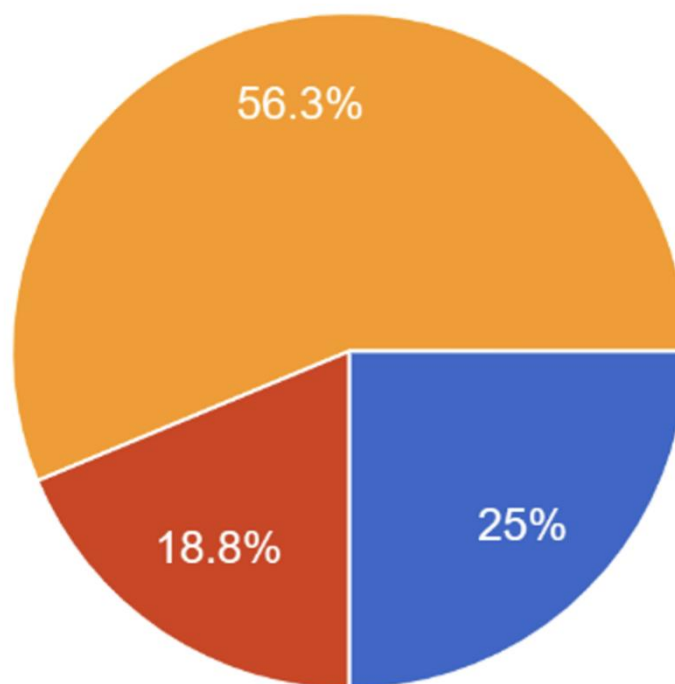
¿De qué manera utilizarías los conocimientos que obtuviste en clases?

10 respuestas

- Los utilizaré para ser más creativo
- Para el desarrollo de futuros negocios.
- Para llegar a una audiencia mayor en los medios y en la vida diaria.
- Utilizaría los conocimientos en clases futuras, menos palabras, más imágenes.
- En futuros proyectos de negocio
- En el diario vivir, en futuros emprendimientos
- Para presentar tareas mas creativas
- En mi vida para ser mejor
- Para vender mejor

GRÁFICA 7

. ¿Cuál de los vídeos vistos en clase recomendarías?



Fuente: Autora de la investigación.

- Promoción de ventas
- ¿Cómo hacer una promoción de ventas?
- Psicología del color

El vídeo sobre la psicología del color es el más recomendado por su utilidad en las ventas y su influencia en el estado de ánimo de los consumidores.

CONCLUSIONES

1. La utilización de técnicas de ilustración y demostración, que permitan acompañar la enseñanza de la publicidad en el contexto educativo actual, son cada vez más necesarias para lograr un aprendizaje significativo. Debe existir un equilibrio entre la teoría que se imparte en clases magistrales y el acceso a la información, a veces desmedida, que tenemos por tantos medios y es allí donde el docente juega un rol de vital importancia al guiarlos y ofrecerles un contenido actualizado y creativo.
2. El enfoque de las clases en la asignatura de PUB I requieren una visión de transformación respecto al rol de los educadores y educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con énfasis en el aprendizaje significativo basado en la vinculación de la teoría con la práctica a través de las técnicas ilustrativas.
3. Los estudiantes reflejan un mayor conocimiento de los temas que fueron impartidos mediante vídeos y métodos audiovisuales, muestran una clara conciencia de su rol activo en el aprendizaje y de las nuevas herramientas que van adquiriendo en el proceso.
4. Los estudiantes mostraron evidencias de apropiación de los conocimientos, tanto en los trabajos asignados, como en sus apreciaciones sobre el curso, como reflejan sus reflexiones durante el grupo focal.
5. Se fortalecieron conocimientos y se daba espacio a que los estudiantes se expresaran y aportaran ideas e investigaran más allá de una simple definición, se convirtieron en dueños del conocimiento y de cómo puede ser aplicado en su día a día.
6. Los resultados de nuestras preguntas de investigación reflejan que los estudiantes en su mayoría (87.5%) prefieren las clases con técnicas de ilustración sobre la clase magistral.
7. El logro de los aprendizajes se corrobora también desde la percepción de los estudiantes en la encuesta, en ella un 100% considera las ilustraciones una buena estrategia para el desarrollo

de las clases y un 50% refleja que las clases con ilustraciones ayudaron con los temas tratados durante la práctica.

RECOMENDACIONES

- ✓ Tomando en cuenta los resultados del focus group realizado a los estudiantes de PUB I y la importancia de la asignatura para el desarrollo de la carrera recomendamos se realicen adecuaciones al desarrollo de las clases impartidas y se incluyan técnicas ilustrativas que brinden mayor contenido gráfico a los estudiantes y permitan más participación de los mismos en el desarrollo de los temas.
- ✓ La apreciación de la bibliografía de la asignatura es un elemento importante a resaltar en tanto la identificación de esta generación como una más “visual”, si bien nos desafía a buscar diversidad de estrategias, no implica la renuncia a las fuentes acostumbradas de conocimiento como los textos académicos. Que los estudiantes puedan establecer una valoración positiva muestra la correlación que puede lograrse en el uso integrado de recursos. Uso articulado de los recursos para el aprendizaje Los estudiantes resaltaron el uso de audiovisuales, lecturas y exposiciones en la clase, enfatizando que el uso de los recursos audiovisuales y de ilustración es un buen complemento, mas no un reemplazo para la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilera & Ortiz, (2009). Revista De Estilos De Aprendizaje, Las investigaciones sobre los estilos de aprendizaje y sus modelos explicativos.
- Ayala, Nery. Métodos de Educación de Adultos, Tomo I, Editora Marsiega Madrid.
- *Badilla Zamor, Ramírez García, Rizo Cuadra y Rojas Acevedo* (2014). Revista electrónica, “Estrategias didácticas para promover la autoreflexión de la praxis en los procesos de formación docente”.
- Bransford J. y Johnson, M (1973). Considerations of problems of compression. Visual information processing. Edited by William G. academia Press.
- Costa, J. (1972). La imagen y el impacto psico-visual. Barcelona. España. Ediciones Zeus.
- Canno, Lassonde, (2012). Revista Electrónica, "Actualidades Investigativas en Educación".
- Emilio Ortiz Torres. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Cuba.
- Medina y Salvador, (2002). Didáctica General.
- Mario de Miguel Díaz. (2005) Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias orientaciones para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior.
- Montoya- Monsalve Gómez, (2,008). Artículo corto de investigación, Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula.
- Yoanys Alberto Rodríguez, Lilian Lupe Aquino Pérez y Lisbe Fleites Suarez (2018): “Ilustraciones como estrategias de enseñanza, a la independencia cognoscitiva en

estudiantes de ciencias médicas 2017”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (mayo 2018).

- (1,972) Bransford y Johnson, (1973). Considerations of problems of comprensión. Visual information processing. Edited by William G. academia Press.

PÁGINAS WEB

- Aguilera Pupo, E., & Ortiz Torres, E. (2009). Las investigaciones sobre los estilos de aprendizaje y sus modelos Explicativos. *Revista De Estilos De aprendizaje*, 2(4). Recuperado a partir de: <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/887>
- <http://asri.eumed.net/6/educacion-imagenes.html>
- <https://didactica-blogspot-com.webnode.com.ar/historia-de-la-didactica/>
- <https://www.marcoteorico.com/curso/43/taller-de-investigacion-i/197/tecnicas-e-instrumentos-para-la-recoleccion-de-datos->
- <http://html.educa.com/el-modelo-andragogico.html>.
- <https://www.caracteristicas.co/creatividad/#ixzz6qYIa2t37>

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

GUÍA PARA EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL

OBJETIVO: Valorar la opinión del estudiante de la Licenciatura en Publicidad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, respecto a la Aplicación de Técnicas Didácticas de Ilustración en la Asignatura de Publicidad I.

DATOS:

- Segmento: estudiantes que cursan la Asignatura de Pub I.
- Tamaño del grupo focal: 10 personas.
- Tiempo para el focus group: 10 - 15 minutos.

DESARROLLO:

- Se realizará una dinámica para romper el hielo.
- Luego se da inicio al conversatorio que será llevado por el moderador.

TEMAS A TRATAR

1. ¿Cuál es el tema que más recuerdan de la asignatura Pub 1 y por qué?
 - ✓ Promoción de ventas

- ✓ ¿Cómo hacer una promoción de ventas?
 - ✓ Psicología del color
 - ✓ El storyboard
2. ¿Qué vídeo les resultó de mayor provecho para el desarrollo del tema a tratar?
- ✓ Promoción de ventas
 - ✓ ¿Cómo hacer una promoción de ventas?
 - ✓ Psicología del color
3. ¿Les parece que las ilustraciones empleadas son una buena estrategia para el desarrollo de las clases?
- Sí No
4. ¿Cuánto creen que ayudó a mejorar la clase el uso de ilustraciones y vídeos?
- Mucho
 - Poco
 - Nada
 - Bastante
5. ¿Qué clase les permitió desarrollar mejor su creatividad?
- La clase magistral (que imparte el profesor con mínima participación del estudiante)
 - La clase de ilustración (impartida con vídeos y otros medios audiovisuales)
6. ¿De qué manera utilizarías los conocimientos que obtuviste en clases?
-
7. ¿Cuál de los vídeos vistos en clase recomendarías?
- ✓ Promoción de ventas
 - ✓ ¿Cómo hacer una promoción de ventas?

✓ Psicología del color

Estas preguntas pueden ampliarse durante el conversatorio con las respuestas de los estudiantes, para lo cual resulta de suma importancia grabar la sesión.

Se agradece la participación y se les enfatiza lo importante que es su opinión para la mejora continua de los procesos.

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD**

Asignatura: Publicidad I

I año

Segundo semestre

Facilitadora: Milena Umaña

Tema: Creación del storyboard

Técnica: Ilustraciones

Objetivos:

1. Definir de manera operativa qué es el storyboard y para qué se utiliza.
2. Enlistar cuáles son los **puntos clave** de esta estrategia creativa.
3. Realizar dos modelos de story board

SECUENCIA DE ACTIVIDADES:

INTRODUCCIÓN

Presentación del Vídeo:

El maravilloso mundo de los storyboard

Importancia: el storyboard es un elemento muy importante hoy en día, ya que facilita la comunicación interna del equipo de trabajo para la realización de la campaña publicitaria, es un documento esquemático que recoge las tareas que cada departamento tiene que desarrollar y permite el control y la planificación previa de todo lo necesario para una filmación tanto en el aspecto económico como artístico.

DESARROLLO

El **Storyboard** es un conjunto imágenes mostradas en secuencia, con el fin de previzualizar una animación o cualquier otro medio gráfico o interactivo.

Básicamente el Storyboard es un guion gráfico, que nos permite la previsualización de nuestra **multimedia** antes de que sea terminada. En este se plantean las **ideas principales** de nuestro guion técnico, literario y los detalles de cada escena.

El Storyboard nació en los estudios Walt Disney durante los principios de los años 30 cuando Disney para enseñarle a su equipo de trabajo, una gran cantidad de expertos animadores y dibujantes, quería que se viera la animación y darles una idea clara de cómo desarrollarla de manera ordenada y segmentada con el fin de obtener un resultado más eficiente y más rápido, después de varios procesos similares empleados por Disney y otros estudios de animación. Más adelante en los años 40, el Storyboard se hizo popular en la producción de películas reales, ya que este sistema simplificaba la forma de trabajo y el entendimiento del grupo.

Puntos clave de la estrategia creativa

Objetivo: qué tiene que hacer la publicidad.

- **Target:** quiénes son los clientes potenciales.
- **Beneficio clave del consumidor:** por qué deberían preferir el producto.
- **Justificación:** una razón para creer lo que se les promete.
- **Tono:** cuál es la personalidad del producto.

1. ¿Cómo se debe hacer un Storyboard?

Narración: antes de filmar tu comercial debes escribir el texto del narrador. Aquí tienes que dividir el texto en tantos fragmentos como desees. Recuerda que es importante su brevedad: el vídeo debe incluir silencios que ayuden a resaltar las imágenes. La narración no debe contar lo que se ve en la película, sino aportar información y explicar lo que se observa.

Tomas: tipo de plano, movimiento de la cámara: una vez escrito el texto, piensa en las imágenes que desees tomar para mostrar y explicar lo que la voz está narrando. Combina planos generales con detalles a medida que son mencionados en la voz. Un texto debe contener múltiples planos.

Dibujo o imagen: dibuja el plano o descripción de la columna anterior.

El Storyboard ha evolucionado a tal punto que actualmente hacen todo tipo de Storyboards, ya sean en técnicas de ilustración digital como 2D o en 3D, en fotografías o simplemente en dibujo. Pero el objetivo y su estructura siguen y seguirán siendo los mismos, el mostrar a través de imágenes fijas o recuadros tipo cómic, cada una con su explicación pertinente, la idea global de lo que va a ser el producto audiovisual, siempre teniendo en cuenta que, “Una imagen vale más que mil palabras”

CIERRE: confección

Estudiantes que participaron en el Focus Group

