CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL DE LA ARENA, CHITRÉ



Universidad de Panamá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Escuela de Arquitectura

Trabajo de Graduación para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL DE LA ARENA DE CHITRÉ, HERRERA

Estudiante
Emma Alessandra Otero Canto

CIP. 8-938-381

Profesora asesora
Arq. Diana Ríos Yuil

Panamá, 2024

JURADO EXAMINADOR

Asesora

Profesora Arq. Diana Ríos Yuil _____

Jurado

Profesora Arq. Argénida Moreno _____

Profesora Arq. Liz Y. Carrillo _____

“La buena arquitectura debe ser una proyección del lugar donde se encuentra.”

- Peter Zumthor (1943)

“*La arquitectura debería hablar de su tiempo y lugar, pero anhelar la atemporalidad.”*

- Frank Gehry (1929)

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional en estos años de carrera universitaria. Sin ellos jamás hubiera sido posible culminar este sueño.

Para todos los artesanos panameños, en especial a los areneros, por su dedicación, legado, amor y pasión por las artesanías. Son patrimonio vivo de este país.

A la provincia de Herrera, a su gente y a mis familiares, por enseñarme que la cultura nos conecta con nuestras raíces y crea un sentimiento de pertenencia.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la oportunidad de vivir estos años de carrera universitaria y siempre acompañarme en el proceso, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por poner a personas tan valiosas en el camino que han sido apoyo, compañía e inspiración para mí.

A mis padres, Jorge e Isela; mis hermanos, Jorge Humberto y Gabriel; y mi pareja, Alexei, por su apoyo y cariño incondicional, por toda la paciencia en el proceso y por creer en mi en cada paso.

A mis amigos, gracias por su cariño y ayudarme a creer como persona y profesional.

A mis profesores, Tarcisio Valdés y Diana Ríos Yuil, por su dedicación, orientación y enseñanzas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL 3

ANTECEDENTES 4
Problema 5

JUSTIFICACIÓN 8
Casos de actividades culturales 8

OBJETIVOS 10
Objetivo general 10
Objetivos específicos 10

ALCANCES DEL TRABAJO 11
Alcances esperados 11

LIMITACIONES ESPERADAS 12

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 13
Estructura del documento 13
Fases de estudio 14

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO E HISTÓRICO 15

2.1. CONCEPCIÓN DE CULTURA 16

2.2. CENTRO CULTURAL 17
2.1.1 Terminología 19
2.2.2. Teorías de la Arquitectura 24

2.3. ANTECEDENTES. HISTORIA DE LOS CENTROS CULTURALES 28
2.3.1 Grecia. Las ágoras atenienses 28
2.3.2 Edad Media. Los teatros 29
2.3.3 Edad Moderna. Teatros renacentistas 30
2.3.4 Edad Contemporánea. Primeros Centros Culturales 31
2.3.5 Latinoamérica. Centro cultural en el siglo XX 33

2.4. CARACTERÍSTICAS. OBJETIVOS GENERALES DE UN CENTRO CULTURAL 34

2.5. CASOS DE ESTUDIO 37
2.5.1. Plaza Artesanal Reina Victoria, Ecuador 37
2.5.2. Centro Cultural Teopanzolco, México 38
2.5.3. Centro Cultural Arauco, Chile 39
2.5.4. Centro Nacional de Artesanías de Popayán, Colombia 40
2.5.5. Mercado Nacional de Artesanías de Panamá Viejo, Panamá 42
2.5.6. Mercado Artesanal Mi Pueblito, Panamá 43
2.5.7. Feria Nacional de Artesanías de Panamá 45

2.6. RELACIÓN CULTURAL DE LA ARENA 47
2.6.1. Antecedentes históricos 47

CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL 58

3.1. ANÁLISIS GENERAL. SITUACIÓN ACTUAL DE CHITRÉ, HERRERA 59
3.1.1. Historia 59
3.1.2. Distribución poblacional 60
3.1.3. División territorial 60

3.2. ANÁLISIS ESPECÍFICO. SITUACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE LA ARENA 62
3.2.1. Aspecto histórico 62
3.2.2. Aspectos geográficos 63
3.2.3. Aspectos socio – económicos 65

3.3. ANÁLISIS DE SITIO. ESTUDIO DE SITIO 68
3.3.1. Selección de sitio 68
3.3.2. Características del sitio 69
3.3.3. Polígono a intervenir 75

CAPÍTULO IV. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA 79

4.1. CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL 80
4.1.1. ¿Cómo opera el Centro Cultural y Artesanal de La Arena? 80

4.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO 81
4.2.1. Estrategias sostenibles y bioclimáticas 83

4.3. CONCEPTO DE DISEÑO 86

4.3.1. Idea del proyecto 87

4.4. CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL DE LA ARENA 90
4.4.1. Programa Arquitectónico 92
4.4.2. Propuesta Paisajística 96
4.4.3. PLAN MAESTRO 101
4.4.4. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS 103
4.4.5. ELEVACIONES Y SECCIONES 106
4.4.6. ESQUEMA DE TALLER ARTESANAL 112
4.4.7. ESQUEMA DE CIRCULACIÓN 113

4.5. MATERIALIDAD 114
4.5.1. Detalles Constructivos 116

4.6. VISUALES 117

CAPÍTULO V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO 126

5.1. PRESUPUESTO 127

5.2. FINANCIAMIENTO 134
5.2.1. Métodos de ingresos 134

CONCLUSIONES 135

RECOMENDACIONES 137

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 138

ANEXOS 141

ÍNDICE DE IMÁGENES, MAPAS Y DIAGRAMAS

Imágenes

PIC_ 1 *Fotografía_La Arena, el portal de Chitré © Artesanías Baule Pérez. Fuente: https://x.com/hechoenpma/status/925505827255046146 ..... 3*
PIC_ 2 *Fotografía_La Arena de Chitré © AirPanama. Fuente: https://x.com/air_panama/status/416583582044278784 ..... 4*
PIC_ 3 *Fotografía_Problema en La Arena © Emma Otero 5*
PIC_ 4 *Fotografía_Artesanías Baule Pérez © Emma Otero 6*
PIC_ 5 *Fotografía_Artesanías de La Arena © Emma Otero 7*
PIC_ 6 *Fotografía_Catedral San Juan Bautista de Chitré © Melitón. Fuente: Expedia 15*
PIC_ 7 *Fotografía_Artesanías de La Arena © Emma Otero 21*
PIC_ 8 *Fotografía_Casa Vanna Venturi © Upen. Fuente: Arch Daily 24*
PIC_ 9 *Fotografía_Luces y sombras de la Bauhaus © Cordon Press. Fuente: https://www.xlsemanal.com/conocer/arte/20190209/escuela-bauhaus-centenario-walter-gropius-historia-alemania.html 25*
PIC_ 10 *Fotografía_Casa Gilardi, México © Taiyo Watanabe. Fuente: Arch Daily 26*
PIC_ 11 *Fotografía_Casa Gilardi, México © Mariana Danis. Fuente: Architectural Digest México 27*
PIC_ 12 *Fotografía_Ágora ateniense © Athens Tourist Information. Fuente: https://athens-tourist-information.com/es/cosas-que-hacer/agora-de-atenas 28*
PIC_ 13 *Fotografía_Un acercamiento al teatro medieval. Fuente: Asociación Hermanos Saíz 29*
PIC_ 14 *Fotografía_Teatros del renacimiento italiano. Fuente: https://escenografia-iuna-renacimiento.blogspot.com/2014/06/teatros-del-renacimiento-italiano.html 30*
PIC_ 15 *Fotografía_Maison de la Culture Bourges © Wikimedia. Fuente: https://fr.wikipedia.org/wiki/Maison_de_la_culture_de_Bourges 32*
PIC_ 16 *Fotografía_Centro Cultural Antiguo Mercado de Artesanías de Nicaragua. Fuente: https://www.getyourguide.com/es-mx/centro-cultural-antiguo-mercado-de-artesanias-l145568/?visitor-id=ZC9ZM00JP371A3GVUVGU3MR2KUHSZ6DI 33*
PIC_ 17 *Fotografía_Plaza Artesanal Reina Victoria © Cristian Guano. Fuente: Arch Daily 37*
PIC_ 18 *Fotografía_Centro Cultural Teopanzolco © Jaime Navarro. Fuente: Arch Daily 38*

PIC_ 19 *Fotografía_ Centro Cultural Arauco. © Felipe Diaz Contardo. Fuente: Arch Daily* *39*
PIC_ 20 *Fotografía_Catedral de Popayán © Luis Ospino. Fuente: Word Press.* *40*
PIC_ 21 *Fotografía_Mercado Nacional de Artesanías. Fuente: https://www.panamaamerica.com.pa/nacion/centro-artesanal-de-panama-viejo-recibe-unas-100-personas-por-dia-859093* *42*
PIC_ 22 *Fotografia_Mi Pueblito Interiorano © MUPA. Fuente: Municipio de Panamá* *43*
PIC_ 23 *Fotografía_Mi Pueblito Afroantillano © MUPA. Fuente: Municipio de Panamá* *43*
PIC_ 24 *Fotografía_Stands de artesanías © Emma Otero* *45*
PIC_ 25 *Fotografía_Stands de artesanías © Emma Otero* *45*
PIC_ 26 *Fotografía_Representación de Junta de embarre © Emma Otero* *46*
PIC_ 27 *Fotografía_Inauguación de la Feria Nacional de Artesanías 2024 © MiCultura. Fuente: La Prensa de Panamá* *46*
PIC_ 28 *Fotografía_La Casa Amarilla © Emma Otero* *47*
PIC_ 29 *Fotografía_Prof. Ángel Calderón explicando cómo funciona un horno de cerámica © Emma Otero* *50*
PIC_ 30 *Fotografía_Centro de Estudios Superiores en Artesanías Diana J. Chiari © Emma Otero* *50*
PIC_ 31 *Fotografía_ La cerámica (Museo Fabio Rodríguez, Chitré) © Emma Otero* *51*
PIC_ 32 *Fotografía_Maestro Ángel Calderón Jiménez (centro) © imagen proporcionada por el Prof. Ángel Calderón Bonilla (nieto)* *52*
PIC_ 33 *Fotografía_Casa Museo Manuel F. Zárate, Guararé (vivienda de quincha) © SiCultura. Fuente: Municipio de Panamá* *53*
PIC_ 34 *Fotografía_Vivienda de quincha © Romina Acevedo. Fuente: Arch Daily* *54*
PIC_ 35 *Fotografía_Teja de arcilla para techo (Museo Fabio Rodríguez, Chitré) © Emma Otero* *55*
PIC_ 36 *Fotografía_Ladrillo de arcilla (Museo Fabio Rodríguez, Chitré) © Emma Otero* *56*
PIC_ 37 *Fotografía_Museo Herrera Fabio Rodríguez Ríos, Chitré © SiCultura. Fuente: Municipio de Panamá* *58*
PIC_ 38 *Fotografía_Chitré, Herrera © Panamá Vieja Escuela. Fuente: https://www.panamaviejaescuela.com/historia-provincia-herrera/* *59*
PIC_ 39 *Fotografía_Plaza Terminal de Transportes de Herrera © Humberto Echeverría. Fuente: https://www.echeverriaasoc.net/es/portfolio/22/cc-azuero-terminal-plaza* *67*
PIC_ 40 *Fotografía_Plaza Hotel Cubitá, La Arena © Emma Otero* *69*

PIC_ 41 *Fotografía_Vista aérea de La Arena © Google Earth* *77*
PIC_ 42 *Fotografía_Frente del polígono sobre Ave. Ramírez de Diego © Google Earth* *77*
PIC_ 43 *Fotografía_Lateral izquierda del polígono desde Plaza Hotel Cubitá © Emma Otero* *77*
PIC_ 44 *Fotografía_Visual del proyecto © Emma Otero* *79*
PIC_ 45 *Fotografía_Especies de árboles, arbustos y palmas* *97*
PIC_ 46 *Fotografía_Especies de árboles, arbustos y palmas* *98*
PIC_ 47 *Fotografía_Especies de árboles, arbustos y palmas* *99*
PIC_ 48 *Fotografía_Maqueta del proyecto © Emma Otero* *126*

Mapas

MAP_ 1 *Mapa_División territoral en el Distrito de Chitré* *61*
MAP_ 2 *Mapa_Selección de sitio* *68*
MAP_ 3 *Mapa_Entorno Urbano* *70*
MAP_ 4 *Mapa_Conectividad Macro* *72*
MAP_ 5 *Mapa_Conectividad Micro* *73*
MAP_ 6 *Mapa_Infraestructura* *74*

Diagramas

DG_ 1 *Diagrama_Distribución poblacional* *61*
DG_ 2 *Diagrama_Distribución poblacional de La Arena* *66*
DG_ 3 *Diagrama_Análisis de sitio* *85*
DG_ 4 *Diagrama_Relación de áreas* *89*
DG_ 5 *Diagrama_Propuesta paisajística* *96*
DG_6 *Diagrama_Circulación vertical* *113*
DG_ 7 *Diagrama_Corte de materiales* *115*
DG_ 8 *Diagrama_Detalles Constructivos* *116*

Tablas

TB_ 1 *Tabla_Norma de uso de suelo* *76*
TB_ 2 *Tabla_Presupuesto del proyecto* *127*
TB_ 3 *Tabla_Presupuesto del proyecto* *128*
TB_ 4 *Tabla_Presupuesto del proyecto* *130*
TB_ 5 *Tabla_Presupuesto del proyecto* *132*
TB_ 6 *Tabla_Presupuesto del proyecto* *132*
TB_ 7 *Tabla_Presupuesto del proyecto* *133*

RESUMEN

Esta tesis presenta el diseño arquitectónico del Centro Cultural y Artesanal de La Arena enfocado a la cultura y artesanías areneras, ubicado en el pueblo de La Arena, ciudad de Chitré, provincia de Herrera, Panamá. La visión para este centro es el diseño de un espacio que cumpla con los requisitos prácticos convirtiéndolo en un punto catalizador de la cultura en la región de Azuero.

Para esta tesis se estudió el impacto de los centros culturales en la sociedad, un recorrido en la historia desde sus orígenes en la Antigua Grecia hasta la actualidad, investigando la importancia de estos espacios en una sociedad que empezaba a desarrollar su cultura, sirviendo a la comunidad, y reconociendo el valor en una sociedad actual que pierde el interés por sus raíces.

La Arena de Chitré es el escenario del proyecto, un lugar emblemático en la cultura panameña. Las actividades comerciales, artesanales y folklóricas son de las más importantes para la economía arenera y el artesano local. Al ser la entrada de la región de Azuero, el flujo de personas que se concentra en esta área es importante y crea el contexto apto para continuar con la expansión de la cultura azuerense.

El centro cultural y artesanal consta de un volumen dividido en tres niveles dedicados al artesano; facilitando la creación, exposición y venta de artesanías en un mismo sitio. También considera al visitante y a la comunidad con espacios como: un auditorio, un escenario al aire libre, una biblioteca, una cafetería, galerías de arte y un mercado artesanal. Igualmente, cumple con el perfil multidisciplinario de espacio abierto a la comunidad con sus áreas verdes, plazas públicas, servicios básicos y accesibilidad universal.

Este proyecto tiene el objetivo de fusionar la cultura azuerense con la tipología de los centros culturales actuales, enriqueciendo a la comunidad con espacios dedicados a la preservación de la cultura.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por finalidad rescatar y posicionar la identidad panameña, a través del folklore como su cultura, y darlo a conocer desde un pensamiento arquitectónico. El folklore es el resultado de las manifestaciones humanas tradicionales que se encuentran en permanente cambio. Es toda costumbre que se transmite de generación en generación, adaptada y modelada por el medio ambiente en que se desarrollan.

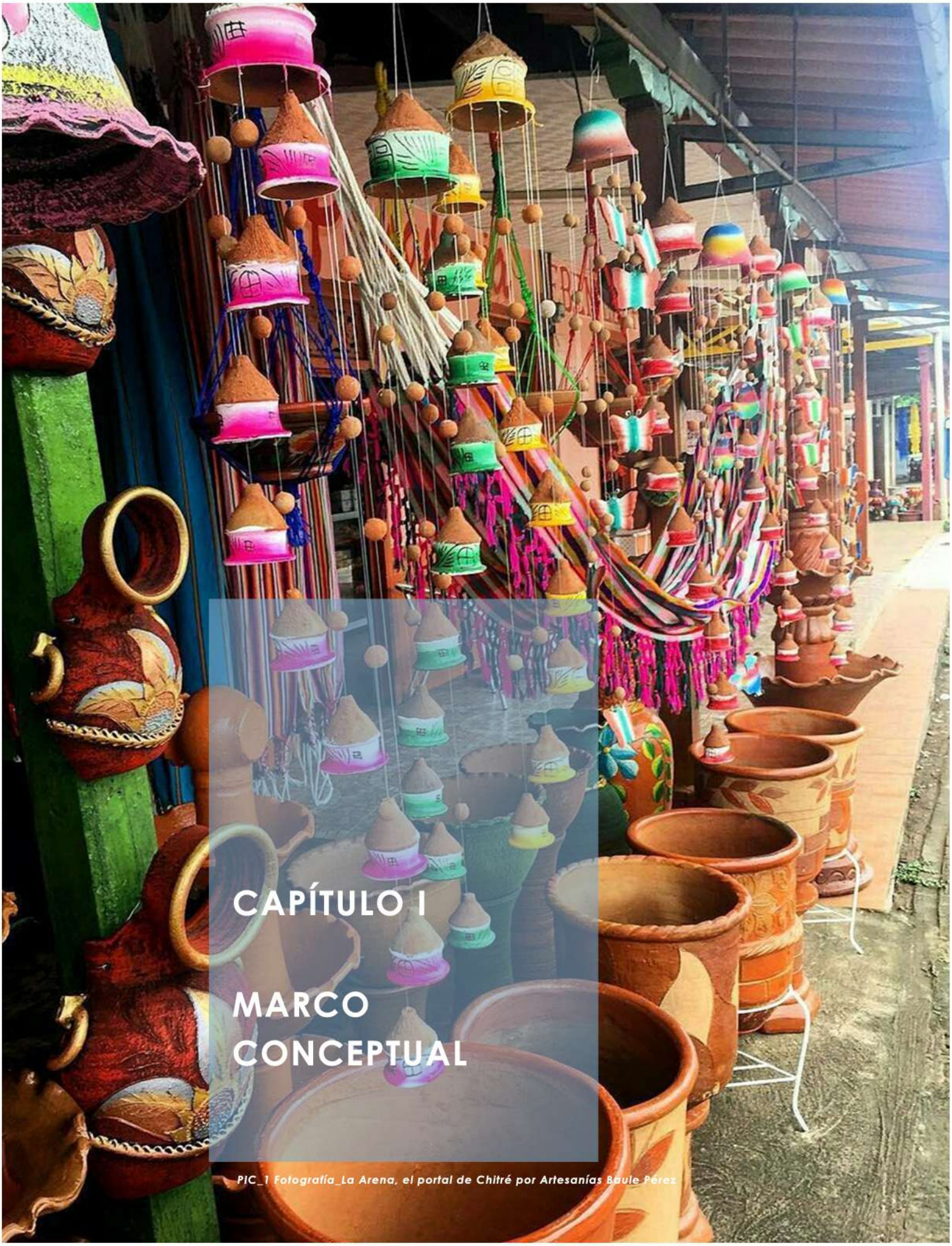
Las distintas manifestaciones culturales y artísticas como la música, la danza, el teatro, etc. son formas de exteriorizar o contar la historia. Por esto la cultura también es un legado y sirve de base en una sociedad porque en ella se trasmite enseñanza para las siguientes generaciones. Para el mejor desarrollo de estas actividades se necesita de espacios, ambientes e instalaciones adecuadas al alcance de toda la población, ya que la recreación es para todos.

La cultura panameña es el resultado de la fusión de diversas culturas que se han asentado en el país durante su historia, desde españoles hasta afroantillanos. Esta combinación se ve reflejada en la música, la gastronomía, en el arte y en la arquitectura. Progresivamente, Panamá está viviendo un movimiento cultural notable. Las festividades propias de cada región del interior del país, son los eventos que atraen a turistas tanto nacionales como extranjeros, de todas las edades. Aquí se exhiben desde bailes tradicionales, atuendos típicos, hasta la gastronomía y artesanía. Sin embargo, el espacio público, centros culturales, mercados artesanales asimismo que las plazas son escasos en los pueblos del interior, que es donde más se representa nuestra cultura.

En localidades donde no existe infraestructura cultural, el centro cultural aparece como la mejor carta para resolver la mayoría de los problemas asociados a la carencia de espacios públicos. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Un centro

cultural es el lugar destinado a la comunidad con el fin de mantener las actividades que promueven el arte y la cultura entre sus habitantes. Estos centros cuentan con: bibliotecas, talleres y salones donde se imparten cursos y clases especializadas, entre otras actividades gratuitas inclusive precios accesibles. En comunidades rurales, tanto en la ciudad como en el interior, son de gran importancia, ya que carecen de estos espacios y servicios para la preservación de la cultura. Los centros culturales, en general, permiten mantener actividades orientadas a todas las edades y grupos sociales.

Los centros culturales están convirtiéndose en espacios que se construyen con más frecuencia en muchas partes del mundo. Su perfil multidisciplinario y su vocación de espacio abierto al servicio de la comunidad lo convierte en una tipología sumamente atractiva para los usuarios; especialmente, los pueblos de las provincias del interior del país ricos en cultura, tradiciones, gastronomía y arte que tanto nos identifican como panameños.



CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

PIC_1 Fotografía_La Arena, el portal de Chitré por Artesanías Baule Pérez

ANTECEDENTES

Los antecedentes de las artesanías típicas panameñas se remontan a la época precolombina, cuando las diferentes tribus indígenas que habitaron el territorio panameño originaron las primeras artesanías dependiendo de su cultura, creencias y tradiciones. Los materiales y diseños incluían coloridas molas, esculturas con frutos secos, canastas tejidas, talla de balsa y la cerámica.

Con la llegada de los españoles a tierras panameñas, muchas tribus indígenas desaparecieron, emigraron o fueron esclavos de los españoles. En la región de Azuero, el español Gaspar de Espinosa logró conquistar la zona y los indígenas emigraron a los territorios montañosos inaccesibles de la Cordillera Central y de la vertiente atlántica del istmo. En esta región los indígenas trabajaron con la arcilla roja tan característica del corregimiento de La Arena.

Los trabajos realizados por los indígenas no estaban destinados para la artesanía, eran utensilios de primera necesidad. Las tinajas, las ollas, los platos y vasos, cazuelas y cántaros fueron algunos utensilios encontrados enterrados por los primeros areneros del corregimiento. Con el pasar del tiempo, la calidad de las técnicas científicas de la cerámica, los materiales (pintura y barniz) y el equipo de trabajo (hornos) fueron mejorando, los primeros talleres comenzaron a funcionar y los maestros artesanos tenían más conocimientos y experiencias para transmitir a los grupos de alfarería.



PIC_ 2 *Fotografía_La Arena de Chitré © AirPanama. Fuente: https://x.com/air_panama/status/416583582044278784*

La Arena es conocido como el portal de las artesanías y el folclore. Esta tierra es famosa por su pan arenoso y la alfarería, aquí viven más de mil artesanos que han pasado sus tradiciones y conocimientos de una generación a otra.

Problema

La Arena de Chitré es de esos pueblos pintorescos que nos identifica como panameños, debido que, las artesanías son consideradas de lujo en nuestro país y a nivel mundial. A la orilla de la carretera, se pueden encontrar las casas de quincha que han permanecido y es allí donde los artesanos venden sus productos.

Sin embargo, la infraestructura no soporta el incremento que ha tenido el turismo en esta región los últimos años. Las casas de quincha representan la arquitectura de la región de Azuero, aunque como local comercial se quedan cortas en espacio para la cantidad de turistas que llegan. Los productos de barro como tinajas, jarrones, floreros y potes, son exhibidos en los portales de las casas, ahora bien, ¿qué pasa cuando en el portal no hay suficiente espacio para exhibir y para el cliente caminar? Los productos ocupan todo el portal y los clientes quedan a orilla de calle. El peligro que conlleva toda esta situación no hace llamativa la compra en esta área.



PIC_ 3 *Fotografía_Problema en La Arena © Emma Otero*

Lo más importante del problema es el espacio, tanto para el trabajador y/o vendedor, como para el cliente. Ha dejado de ser rentable para el cliente entrar a un espacio tan pequeño para obtener un producto. *Los espacios arquitectónicos deben configurarse como una herramienta efectiva para garantizar la equidad y el reconocimiento de la diversidad en un ejercicio que apunta al diálogo intercultural.* (Góndola, 2019). Con tan poco espacio, también amenazan complicaciones como el clima tan seco de la región, también afecta la ventilación en las casas de quincha, la funcionalidad del sitio y la economía que afecta las bajas ventas. La figura del comerciante de La Arena es el principal afectado por la situación. Su sustento es la ganancia de sus ventas en los puestos y optimizando el espacio y el entorno, se logrará contribuir a una mejor calidad de trabajo para el artesano de La Arena, sino también para todo artesano de la región de Azuero, siendo este el punto focal de la cultura azuerense.

El otro porcentaje de la población afectada por la situación, se encuentran los clientes. A raíz del poco espacio en el portal y el escaso estacionamiento en el área, caminar de una cuadra a otra para buscar un producto dejó de ser la opción más cómoda para un turista que está encaminado a su siguiente destino. Mucho menos dejar el carro estacionado a orilla de calle con altas probabilidades de un accidente o una infracción.



PIC_ 4 *Fotografía_Artesanías Baule Pérez © Emma Otero*

En cuanto a la producción de las artesanías, se calcula que más de 70 mil personas en toda la república dependen de la venta de artesanías. De ellos, muy pocos artesanos (no hay cifra registrada)

están inscritos en los programas del Ministerio de Comercio y participan en los seminarios y actividades de capacitación. *El programa ayuda a los artesanos a organizarse en cooperativas, con núcleos en cada provincia.* (Redacción Digital La Estrella , 2008). El Ministerio de Comercio tiene tres centros productores en el país; Coclé, Darién y la comarca Ngäbe – Bugle. A pesar de que La Arena es el primer productor de artesanías del país, no se encuentra un centro de artesanías en la península de Azuero.

Por otro lado, el arte y las costumbres populares tienen un escenario de encuentro en las diferentes festividades y festivales que se realizan en toda la península de Azuero. Las famosas ferias y los festivales azuerenses son de los más visitados a nivel nacional; sin embargo, escasean los lugares culturales para realizar los eventos y albergar tanto al trabajador y como al visitante.



PIC_ 5 *Fotografía_Artesanías de La Arena © Emma Otero*

JUSTIFICACIÓN

Las actividades realizadas a nivel nacional por organizaciones no gubernamentales, entidades del gobierno o festividades propias de una región son cada vez más visitadas por nacionales y extranjeros, con público de todas las edades. La idea de implementar espacios públicos, centros culturales y escenarios que reflejen y promuevan la cultura panameña, surge como respuesta al incremento de turistas locales y extranjeros interesados en nuestras cultura y tradiciones.

Los artesanos panameños mantienen nuestra cultura y tradiciones vivas a través de las generaciones. Sus zonas de trabajos y exposición no son las más optimas, los espacios son reducidos e incómodos, sin luz o ventilación natural. A raíz de estos problemas, se propone una zona exclusiva para talleres de trabajo en barro, costura y cocina. El proyecto busca aportar una solución al problema de la escasa infraestructura, adecuando espacios de trabajo de calidad para artesanos, que justifican su economía con la venta de sus artesanías.

Casos de actividades culturales

En febrero del 2020, se anunció, por parte de un diputado de Chitré, un anteproyecto de ley “Que instituye El Festival Nacional Artesanal y Folclórico de La Arena de Chitré”. El festival tiene como objetivo que los artesanos locales y de regiones cercanas del país expongan sus obras en las principales calles del alrededor del parque La Libertad, Plaza 3 de noviembre y calles aledañas. Propone un desfile con danzas, tradiciones y manifestaciones musicales en busca de mantener viva las tradiciones en las nuevas generaciones y visitantes. El festival se ha realizado por dos años, 2020 y 2022, en la segunda semana del mes de marzo con esfuerzo de los artesanos y entidades de gobierno.

Sin embargo, con ejemplos como estos festivales y eventos queda en evidencia clara que no existe un espacio público propio para desarrollar eventos de gran magnitud. El parque, la plaza y las calles aledañas no son los lugares óptimos para realizar este

tipo de actividades. Solo en La Arena hay alrededor de 340 artesanos directos y más de 1,000 artesanos indirectos (los que benefician al artesano directo) que trabajan para el comercio y su subsistencia. Repartir a más de 1,340 artesanos en diferentes lugares podría ser la solución temporal para un espacio reducido y aglomeración, ahora más en tiempos de post – pandemia. Por otro lado, es más difícil para un cliente comparar precios, buscar un producto específico o disfrutar de las actividades; y sin clientes o público interesado no existe éxito para el evento y el artesano.

La creación de proyectos para impulsar la cultura siempre es del agrado del artesano y del público, pero sin un sitio adecuado para la realización es imposible llevar el proyecto a cabo. El Centro Cultural y Artesanal será una herramienta para garantizar el incremento de las actividades culturales cada año; eventos, festivales, atracciones turísticas, comerciales, folclóricas y económicas, podrán realizarse en un mismo lugar. El artesano y el cliente compartirán en un mismo sitio sin estar en la vía pública con riesgo a un accidente, a condiciones climáticas que afecten la visita y el trabajo, a espacios reducidos incómodos o a la mala disposición del espacio.

El objetivo siempre será exaltar la cultura, pero no existen lugares puntuales para exposiciones de danzas, música, artesianas, gastronomía en la región del país con la mayor cantidad de productores y exportadores de artesanías y tradiciones.

El corregimiento de La Arena es un potenciador de la cultura y su historia se ha venido formando desde hace muchos años. Con espacios públicos bien definidos, los artesanos y clientes podrán tener una mejor experiencia y calidad de trabajo. *A finales de los años ochenta La Arena fue declarada por Organización de Estados Americanos (OEA) como el pueblo más artesano de América. En esa distinción, el mismo organismo condecoró con una medalla, certificado y resolución al maestro arenero de la cerámica Toribio Ruíz (Q.E.P.D.), que ayudó a forjar la alfarería en ese corregimiento. Como agradecimiento a su gran obra, una calle de La Arena lleva hoy su nombre.* (Municipio de Chitré, 2019)

OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico de un Centro Cultural y Artesanal en La Arena, Chitré.

Objetivos específicos

1. Enfocar el diseño del proyecto a la arquitectura colonial/vernácula de la región de Azuero, inspirado en elementos de las culturas precolombinas de la región.

2. Brindar espacios públicos y comunitarios como lo son las plazas cívicas y los talleres multipropósitos.

3. Garantizar un espacio público urbano con prioridad para el peatón y a las personas de movilidad reducida facilitando su llegada y acceso de las instalaciones con seguridad.

4. Elaborar una propuesta de diseño arquitectónico en la cual se integren los espacios necesarios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, que invite a la comunidad a participar mediante la proyección de una edificación que cumpla con su función y sea atractiva a todo público.

5. Ofrecer a la población un nuevo centro de artesanías óptimo generando interés en el arte y la cultura.

6. Promover la arquitectura sostenible implementando tecnologías, estrategias y técnicas de construcción que reduzcan su consumo sin perder confort.

ALCANCES DEL TRABAJO

Esta investigación tiene como finalidad llevar a cabo una propuesta de diseño arquitectónico en la cual se integren los espacios necesarios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, que invite a la comunidad a participar mediante la proyección de una edificación que cumpla con su función y sea atractiva a todo público.

Alcances esperados

1. Contribuir con la adecuación de talleres de trabajo como: cerámica, ebanistería, modistería, joyería, cocina, etc.

2. Adecuar un área de ventas de artesanías, ofreciendo los productos trabajados en los talleres.

3. Contar con un espacio público e infraestructura inclusiva, atractiva, cómoda y útil en La Arena, para actividades socioculturales, satisfaciendo necesidades del visitante y el artesano.

4. Implementar nuevas tendencias y tecnologías en la infraestructura adecuándolas a la arquitectura tradicional de la región.

5. Acceso a información necesaria para la investigación y desarrollo del proyecto con datos veraces.

6. Brindar un lugar de aprendizaje, como bibliotecas y aulas multipropósitos, para futuras generaciones de artesanos.

LIMITACIONES ESPERADAS

1. Intentar que se cubra toda la demanda de artesanos. Los talleres deberán cubrir: talleres de cerámica para trabajar con barro, talleres de cocina con hornos de barro para el tradicional "Pan de La Arena", talleres de confección de costura para trajes típicos, entre muchos otros. Cumplir con toda la demanda para La Arena sería la solución para esta zona, sin embargo, con las áreas aledañas un solo centro cultural no dará abasto.

2. La idea es el diseño arquitectónico de una edificación creativa, pero conservadora en términos de materialidad, que se adapte al entorno y a su vez sobresalga. Sin embargo, aquí la limitación radica en convertir el centro cultural-artesanal en un icono de la región, que no opaque su entorno. Por más que la Cuidad de Chitré sea una de las ciudades en provincias centrales que se está modernizando cada vez más, no deja de perder sus raíces, cultura y tradiciones en sus edificaciones. Las iglesias y catedrales son los catalizadores de la arquitectura colonial de la región y siguen siendo los sitios más importantes a pesar de tantos años. Diseñar una edificación muy moderna pone en riesgo la aceptación del edificio en la comunidad.

3. La institución que está a cargo de la cultura en la provincia de Herrera es la Escuela de Bellas Artes con sede principal en la Cuidad de Chitré. Sin embargo, el poco apoyo e interés hace que el comercio artesanal siga disminuyendo. El actual centro de cultura de La Arena, La Casa Amarilla, permanece sin atención y mantenimiento por parte de las instituciones. Su espacio es mínimo y se usa la mayoría del edificio para oficinas.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El documento se divide en (5) capítulos que describen la situación actual, la problemática del sitio y la solución, una propuesta de diseño.

Estructura del documento

Capítulo I: Marco Conceptual

Introducción, antecedentes, problema, justificación, objetivos.

Parte I: Historia

Capítulo II: Marco Teórico e Histórico

1. Planteamiento general de teorías y conceptos, el origen de los centros culturales, las funciones y reseñas históricas en el mundo (referencias).
2. Relación cultural y artesanal de La Arena (historia).

Capítulo III: Marco Contextual

1. Análisis general de la región de Azuero, basado en estadísticas y cifras del país.
2. Características geográficas, históricas, sociales, demográficas y económicas.
3. Desarrollo de un análisis del sitio: contexto, características físicas y urbanas del polígono a intervenir, topografía, accesibilidad, clima.

Parte II: Anteproyecto

Capítulo IV: Propuesta Arquitectónica

1. Proceso arquitectónico desde los estudios conceptuales y tipológicos, hasta la programación y propuesta arquitectónica.
2. Desarrollo y aportes en cuanto a funcionamiento, diseño y materiales.

Capítulo V: Presupuesto

1. Información de costos por precios unitarios, una aproximación del valor del centro cultural y artesanal.

Fases de estudio

Fase 1 – Estudios preliminares y desarrollo de tema

Esta fase contempla las bases del proyecto. Implica el desarrollo del marco conceptual (capítulo I) con algunos puntos como: la problemática, los objetivos, la justificación, los antecedentes, los alcances y las limitaciones esperadas para el realizar el trabajo.

Fase 2 – Recolección de datos

La recolección de datos e información en la provincia visitando sitios como bibliotecas, institutos de estudios superiores, instituciones gubernamentales, museos y visitas al terreno. En estos lugares se encuentran revistas, artículos, entrevistas con conocedores del tema, proyectos de tesis, periódicos y libros con información relevante que aporta al contexto histórico, social y económico del sitio.

Fase 3 – Desarrollo de información

Compilación de datos e información investigada y redacción de marco teórico e histórico y marco contextual (capítulos II y III).

Realizar un estudio del sitio, tomando en cuenta los datos de la provincia. Conocer el terreno (capítulo III) en cuanto a sus características en accesibilidad, infraestructuras, entorno urbano, topografía y normas de sitio.

Fase 4 – Proceso y desarrollo de propuesta arquitectónica

Esta base se enfoca en conceptos arquitectónicos, materialidad, desglose de áreas, diseño conceptual y estrategias para elaborar una propuesta arquitectónica (capítulo IV) que incluye plantas, secciones, elevaciones, propuestas paisajistas y vistas del proyecto.

Fase 5 – Redacción, revisión y sustentación del Trabajo de Graduación

Elaboración del presupuesto del proyecto (capítulo V) desglosando costos directos e indirectos que afecten el proyecto. Por último, revisión del borrador y añadir las correcciones. Diseño de planos, ayuda visual y láminas para la sustentación de tesis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO E HISTÓRICO

PIC_6 Fotografía_Catedral San Juan Bautista de Chitré por Melitón

2.1. CONCEPCIÓN DE CULTURA

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. *Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente.* (Portugal Flores, 2001)

La palabra cultura proviene, etimológicamente, del latín "colere" que significa cultivar la tierra, refiriéndose a los procesos de agricultura. Según La Real Academia, cultura se define como: "conjuntos de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc."

Sin embargo, a lo largo de la historia de la civilización se han adoptado diferentes significados para "cultura". A finales del siglo XIX, el termino pasó a referirse al ámbito educacional. El antropólogo inglés, Edward B. Tylor (1871) definió la cultura como: "Todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigadas según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre".

La cultura refleja la identidad de una país, región o comunidad. En el área que se va a trabajar, La Arena de Chitré, lo más importante de su cultura son sus artesanías. Según la UNESCO, la artesanía se define como "productos elaborados por artesanos a mano, herramientas manuales o medios mecánicos tradicionales donde la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado". A nivel nacional, las artesanías son consideradas el centro de la identidad y cultura en la región de La Arena, siendo su mayor recurso turístico y comercial.

Las artesanías son parte primordial de la cultura en todo el mundo. Los espacios para dar a conocer los productos forman parte esencial de cómo se expone lo que nos

ofrece la cultura. Los principales espacios de esparcimiento de la cultura desde principios del siglo XX fueron los centros culturales, surgiendo como espacios establecidos para el esparcimiento de la enseñanza, el conocimiento y la educación.

Con el tiempo, la arquitectura de los centros culturales gana más relevancia. Estos espacios son necesarios para el esparcimiento y educación de la población con el objetivo de convertirlos en hitos urbanos y puntos de encuentro importantes para atraer visitantes del país y el mundo.

2.2. CENTRO CULTURAL

Los centros culturales a lo largo de la historia han formado parte importante y significativa en las diversas sociedades que han existido, en ellos ha recaído la responsabilidad de ser el espacio de estudio, raciocinio y juicio en cada contexto histórico de donde se pertenece. (Pilalumbo, 2019) Los centros culturales están destinados a una comunidad para que sus habitantes desarrollen actividades promoviendo la cultura. A grandes rasgos, debe ser entendido como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y bienes culturales en su calidad de público y/o creadores; por otro lado, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

El objetivo es un espacio accesible al público que se enfoque en la preservación y transmisión de actividades artísticas y culturales propias de la comunidad o región, en este caso, en la región de La Arena de Chitré, Herrera. Para que el centro cultural involucre a toda la comunidad, los talleres deben dictar actividades variadas y para todo público, desde niños hasta adultos mayores. Estos espacios posibilitan la inclusión con el fin de dar acceso al arte, las creaciones artísticas, el intercambio cultural y la capacitación en diferentes áreas del arte como la danza, literatura, artes plásticas, entre otras.

No obstante, la estructura de los centros culturales varía según su dimensionamiento, ubicación, funciones, actividades, aspectos demográficos y en la medida que sea necesaria elevar la calidad de vida de la comunidad. Los centros con mayor capacidad y escala ofrecen auditorios con escenarios, bibliotecas e infraestructura necesaria para dictar talleres, proyectar películas, obras de teatro y presentaciones.

Un espacio que poco se menciona, pero tiene una gran importancia, es el espacio al aire libre. Los espacios al aire libre dan un respiro a las estructuras y unifican el edificio con el entorno, sin importar la escala del proyecto. De esta forma, los centros culturales, sociales y comunitarios presentan características que los agrupan en edificios que buscan una mejor integración y bienestar de las comunidades a distintas escalas.

Algunos centros culturales tienen bibliotecas, talleres, cursos y otras actividades generalmente gratuitas o a precios accesibles para la comunidad. Este tipo de locales tienen una gran importancia para la preservación de la cultura local, sobre todo en comunidades rurales que carecen de teatros, cines o salas de conciertos. (Pilalumbo, 2019)

Los centros culturales suelen ser puntos de encuentro en las comunidades donde la gente se reúne para conversar tradiciones y desarrollar actividades que incluyen la participación de la familia. Sin embargo, la nueva clave para que un centro cultural funcione en el siglo XXI, es capturar a las nuevas generaciones incentivando la participación de los jóvenes. *Esta es la creación de un nuevo ecosistema cultural para que esta generación haga un cambio de conciencia sobre las tradiciones que se deben mantener para que perduren por generaciones.* (Daus, 2019)

En cuanto a los conceptos en este proyecto se utilizará el termino de Centro Cultural y Artesanal como concepto general, explicado anteriormente. Las definiciones de los siguientes conceptos corresponden a variados autores que complementan la

investigación brindando aportes de desarrollo y orientación al diseño del centro cultural.

2.1.1 Terminología

Identidad cultural

La identidad cultural se define como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y comportamiento que funcionan dentro de un grupo social y actúan para que los individuos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. *La pérdida de identidad de un pueblo incide con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. (Manzano, Israel. 2018)*

Identidad cultural en el sistema educativo

En la escuela, desde los más pequeños hasta los adolescentes, es fundamental que conozcan la simbología y la esencia de las fiestas patronales, la elaboración de las artesanías, la confección de los atuendos típicos, la preparación de la comida tradicional, etc., para así proteger, valorar, conservar y defender el legado cultural con el paso del tiempo.

Patrimonio cultural

El concepto de patrimonio cultural designa a la herencia, material o inmaterial, recibida por una comunidad para ser disfrutada y protegida por las generaciones presentes y también trasmitida, a su vez, a las generaciones que vendrán. *Algunos monumentos históricos, restos arqueológicos o tradiciones populares poseen tal valor que son considerados como Patrimonio Cultural de la Humanidad. (Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano, Madrid)*

En la Convención de 1972 de la Unesco para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, se estableció que ciertos lugares de la Tierra tienen un valor

universal excepcional y pertenecen al patrimonio común de la humanidad. (UNESCO, 1972)

Se considera Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural:

Los monumentos: obras arquitectónicas, esculturas, pinturas monumentales, elementos arqueológicos, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan valor universal excepcional.

Los conjuntos históricos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura en el paisaje le dé un valor excepcional desde un punto de vista histórico, artístico o científico.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional.

Comunidad artesana

Una comunidad artesana es aquella que busca garantizar que los conocimientos y técnicas aprendidas a la artesanía tradicional se trasmitan a las futuras generaciones, de modo que esta se siga practicando en las comunidades, como medio de subsistencia y como expresión artística e identidad cultural.

Según la UNESCO (2009), “Muchas tradiciones artesanales cuentan con sistema de instrucción y aprendizaje antiquísimo. Está comprobado que la oferta de incentivos financieros a aprendices y maestros es un medio eficaz para reforzar y consolidar esos sistemas, ya que hace más atractivas la transferencia de conocimientos para todos ellos. También pueden reforzarse los mercados locales tradicionales de productos artesanales, al tiempo que se crean otros nuevos mercados…”

Las comunidades artesanas están para evitar la desaparición del folklore nacional como parte del patrimonio de un país, a través de conocimientos humanos y materiales que ayuden a su permanencia. La cultura de un pueblo es la suma de sus tradiciones, artesanías, costumbres y folklore.



PIC_ 7 *Fotografía_Artesanías de La Arena © Emma Otero*

Integración con el entorno

Durante los últimos años la arquitectura destinada a equipamiento urbano se ha visto influenciada por una serie de ideas o tendencias que van desde la preocupación social hasta la conservación ambiental. El escenario social en el que se desarrollan las ciudades ha ido evolucionando, influenciado por nuevas preocupaciones como los avances tecnológicos, sostenibilidad, regeneración urbana, entre otras.

Por muy extraordinario que sea, un elemento arquitectónico, no se debe dejar de mirar, medir y analizar sin su contexto, ya que el lugar, en arquitectura, trasciende el hecho geográfico e incorpora el paisaje, la naturaleza, la historia, el vecindario, las formas y

hasta la actividad humana y social del entorno. *Esta relación directa del contexto, deberá estar acorde a la realidad nacional y al contexto urbano inmediato (Arquitectura Domestica. Cartagena de Indias, Bogotá, Colombia, 1995).*

En países del primer mundo esta evolución ha cobrado más fuerza y se ha traducido efectivamente en la estructura de la ciudad. La regeneración del entorno como consecuencia del emplazamiento de una obra arquitectónica se ha posicionado como una tendencia contemporánea de nuestra disciplina. En países como el nuestro la influencia de este pensamiento es incipiente debido a la priorización de otras preocupaciones.

Crisis del espacio público

La ciudad es ante todo el espacio público, el espacio público es la ciudad. Es a la vez condición y expresión de la ciudadanía, de los derechos ciudadanos. La crisis del espacio público se manifiesta en su ausencia o abandono o en su degradación, en su privatización o en su tendencia a la exclusión. Sin espacio público potente, integrador socialmente, articulador física y simbólicamente, la ciudad se disuelve, la democracia que se pervierte, el proceso histórico que hace avanzar las libertades individuales y colectivas se interrumpe o retrocede, la reducción de las desigualdades y la supremacía de la solidaridad y la tolerancia como valores ciudadanos se ven superados por la segregación y por la codicia, por el egoísmo y la exclusión.

El espacio público expresa la democracia en su dimensión territorial. Es el espacio de uso colectivo. Es el ámbito en el que los ciudadanos pueden (o debieran) sentirse como tales, libres e iguales. El dónde la sociedad se escenifica, se representa a sí misma, se muestra como una colectividad que convive, que muestra su diversidad y sus contradicciones y expresa sus demandas y sus conflictos. (Borja, 2012)

Espacio expresivo o artístico

Christian Norberg Shulz define siete tipos de espacios de acuerdo a la abstracción de estos: El espacio Pragmático, el espacio Perceptivo, el espacio Existencial, el espacio Cognoscitivo, el espacio expresivo o artístico, el espacio arquitectónico, el espacio estético, y el espacio Lógico. Dentro de los siete conceptos de espacio definidos el "el espacio expresivo o artístico", es el cual define al espacio creado por el hombre para expresar su propia imagen del mundo.

Como premisa se entiende que el espacio arquitectónico es un espacio expresivo, y como tal su creación es tarea de personas que manejan herramientas para concretar aquellas expresiones (constructores, arquitectos y planificadores). Sin embargo, no está sujeta a la mera subjetividad del autor. Se debe recoger las expectativas de los usuarios y en base a esto alimentar la imagen que debe tener el resultado de la obra arquitectónica.

Arquitectura para la sociedad

La arquitectura para la sociedad es un término que se enfoca en las necesidades de los usuarios adaptándoles espacios habitables que sean capaces de integrar todo lo que necesiten. La falta de espacios físicos públicos, para la recreación, en las comunidades genera individualismo, perdiendo la convivencia en la sociedad. Integrando la arquitectura de este espacio físico, que represente a la comunidad, así como las personas que habitan en esta región, humanizamos más el espacio de trabajo haciendo que la comunidad se sienta más identificada y relacionada al nuevo proyecto.

La integración social considera a todos los que intervienen en la sociedad, abarca el diseño y sus consecuencias, cómo la sociedad interactúa con el espacio, además del urbanismo y la arquitectura, y cómo estos responden a las necesidades de cada grupo social. La infraestructura debe comprender las necesidades de todos los grupos

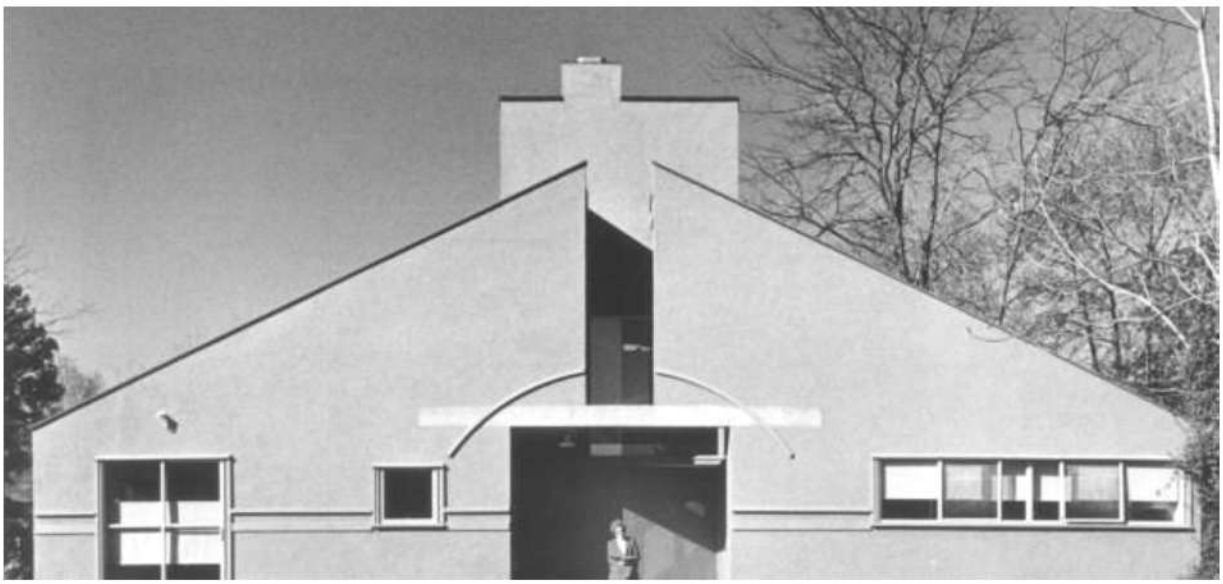
sociales atendiendo a sus condiciones económicas, género, edad, intelectuales y condiciones especiales como lo son las personas con movilidad reducida.

La arquitectura debe ir más allá del diseño y construcción, debe ser una arquitectura sin barreras sociales. Los seres humanos deben ser parte del diseño, antes y después de ser desarrollado, para lograr que todos sin importar su condición puedan hacer uso del espacio.

2.2.2. Teorías de la Arquitectura

El elemento doble – función

En el libro Complejidad y Contradicción en la Arquitectura, por el arquitecto estadounidense Robert Venturi, se encuentra el termino doble – función. Este concepto de doble – función se refiere a la complejidad que puede tener un espacio; dando como ejemplo que una habitación puede tener varias funciones al mismo tiempo o en diferentes momentos y se denomina con el termino edificio multifuncional.



PIC_ 8 *Fotografía_Casa Vanna Venturi © Upen. Fuente: Arch Daily*

Venturi señala como ejemplo de un edificio multifuncional a su mentor el arquitecto Louise Kahn, el arquitecto prefería las galerías porque funcionan como un corredor y una habitación al mismo tiempo. Para diferenciar los espacios complejos en la galería los jerarquizaba por su tamaño y sus características, llamándolos espacios de servicios y espacios principales. (Venturi, 1966)

Robert Venturi menciona que esta doble – función es poco utilizada en la arquitectura moderna. En su lugar, esta corriente apoya a la separación y especialización de las funciones en todos los niveles del edificio. Los materiales y estructuras que cumplieran una doble – función también dejaron de ser utilizados por los arquitectos modernos. Este concepto se ve reflejado en los detalles de la ornamentación en el Barroco.

Manifiesto de la Bauhaus



PIC_ 9 *Fotografía_Luces y sombras de la Bauhaus © Cordon Press. Fuente: https://www.xlsemanal.com/conocer/arte/20190209/escuela-bauhaus-centenario-walter-gropius-historia-alemania.html*

La Bauhaus fue una escuela de artesanías, artes plásticas, arquitectura y diseño. Fue fundada en Weimar, Alemania, en 1919. El primer periodo histórico estuvo a cargo del arquitecto alemán Walter Gropius, entre 1919 – 1928, fue una fase romántica e idealista, el segundo periodo se trasladó la sede de Weimar a Dessau en 1925 y estuvo a cargo del arquitecto Hannes Meyer. Por último, en 1930 el arquitecto Mies van der Rohe trasladó la sede a Berlín cambiando por completo la orientación de enseñanza. La Bauhaus cierra sus puertas en 1933 a causa de los nazis, lo que hizo que muchos arquitectos se refugiaran en Estados Unidos para seguir con sus ideales.

El manifiesto de la Bauhaus fue escrito por Walter Gropius, primer directos y fundador de la Bauhaus, donde expresaba su deseo por volver al origen de los artistas queriendo unir a arquitectos, escultores, pintores y artesanos para formar un artista y/o diseñador completo. Al aprender todas las disciplinas que abarca el arte y el diseño ampliamos nuestra la visión artística y nos podemos acercar a más carreras relacionadas al arte. No se ponen barreras entre el artista y el artesano, en los primeros años de enseñanza todos somos iguales y con el conocimiento adquirido podemos escoger las diferentes ramas del arte. (Gropius, 1919)

Luis Barragán: la geometría, la luz y el color

La geométrica, la luz y el color son las características más importantes en las obras del arquitecto mexicano Luis Barragán, considerado uno de los creadores de la arquitectura emocional dándole un sentido espiritual a cada espacio con diferentes elementos arquitectónicos. (Ohoa, 2021)

Los ángulos rectos y planos horizontales forman partes de la geometría que cuidadosamente empleaba Luis Barragán para que su obra no resultara agresiva. La utilización de líneas y ángulos rectos contrastaba con los diversos volúmenes y la sutileza de los bordes y formas curvas creando una geometría sutil y armónica.



PIC_ 10 *Fotografía_Casa Gilardi, México © Taiyo Watanabe. Fuente: Arch Daily*

Para Luis Barragán la interacción entre las luces y las sombras era parte de las emociones que evocaba sus obras. Decía que a los arquitectos se les olvidaba que

los seremos humanos necesitamos de la luz indirecta, ese tipo de luz que impone una sensación de tranquilidad mental y espiritual en los dormitorios o salas de estar. En muchas de sus obras aparecen grandes ventanales para espacios luminosos y, para otros espacios, se reduce la luz natural al mínimo filtrándose con un vidrio opaco amarillo como en la Casa Gilardi. (Arellano, 2018)

Los colores vibrantes como el rosa, amarillo, naranja y rojo están presentes en las obras de Luis Barragán. Estos tonos destacan por su brillo y las sensaciones que creaba en las personas por medio de la reflexión de la luz. Contrario a las paredes blancas modernistas y los avances en la construcción de acero con grandes vidrios, Barragán buscaba paredes texturizadas y coloridas que con el pasar del día eran cambiantes, los grandes muros iban evolucionando con la luz del día.



PIC_ 11 *Fotografía_Casa Gilardi, México © Mariana Danis. Fuente: Architectural Digest México*

2.3. ANTECEDENTES. HISTORIA DE LOS CENTROS CULTURALES

A lo largo de la historia los centros culturales surgen como edificios de enseñanza y difusión de conocimiento que han formado parte significativa en las sociedades del mundo, en estos espacios recayó todo aspecto de estudio político, religioso, social, filosófico y comercial. Se construyeron para un cierto estatus de una determinada parte de la sociedad, con el objetivo de informarse, educarse o hablar con sabios maestros.

2.3.1 Grecia. Las ágoras atenienses

Las ágoras eran lugares de reunión para los ciudadanos nacidos en libertad donde podían escuchar los anuncios cívicos, campañas militares o discutir de política. Más tarde pasó a ser el lugar donde se ubicaba el mercado al aire libre de la ciudad.

Las ágoras, conocidas como plazas públicas, jugaban un papel importante en las cuidades-estado griegas, principalmente en Atenas. Todas las actividades importantes para el país se llevaban a cabo en el centro cultural ateniense. El ágora fue el concepto general que dio comienzo a los centros culturales, bibliotecas, centros de arte y escuelas, siendo los espacios que aún siguen vigentes en el siglo XXI.



PIC_ 12 *Fotografía_Ágora ateniense © Athens Tourist Information. Fuente: https://athens-tourist-information.com/es/cosas-que-hacer/agora-de-atenas*

En Grecia también era popular la actividad teatral, donde iniciaron los dramas y tragedias teatrales representadas en los teatros, e interpretaciones musicales ejecutadas en el Odeón. En las cuidades más importantes existían centros culturales con teatros y Odeones, en los patios se encontraban las ágoras y los jardines con fuentes, esculturas y murales. Estos lugares eran visitados por los grupos más selectos de la cuidad.

2.3.2 Edad Media. Los teatros

En la Edad Media (siglo V a siglo XV), Roma toma la mayor parte del concepto de las ágoras griegas y las transforman según su conveniencia. Los romanos eran amantes de la cultura al igual que los griegos, hacen ligeras modificaciones a las instalaciones en cuanto a: agrupación, capacidad, espacio, estructura, tipo de edificio y forma de construir.



PIC_ 13 *Fotografía_Un acercamiento al teatro medieval. Fuente: Asociación Hermanos Saíz*

Las representaciones teatrales fueron populares para el pueblo y se realizaban al aire libre, en mercados y plazas por artistas ambulantes conocidos como juglares. Con el

incremento de su popularidad, los reyes ordenaban que dentro de sus castillos y palacios se edificaran salas donde se concentraran estas actividades artísticas. Estos grandes espacios se le conocía como salones de usos múltiples, y los grandes corredores generados para unir los salones tomaron el nombre de galerías. Las galerías albergaban las obras de destacados artistas de la época.

Con la desaparición de los reyes y el clero, muchos castillos y palacios, junto con estos espacios, pasaron a ser museos y galerías de arte europeos.

2.3.3 Edad Moderna. Teatros renacentistas

El Renacimiento fue un amplio movimiento cultural en Europa Occidental entre el siglo XV y siglo XVI. El término "renacimiento" se utilizó en referencia de la recuperación de ciertos elementos de la cultura clásica griega y romana, y se aplicó originalmente como una vuelta a los valores de la cultura grecolatina.
En el Renacimiento, los dramaturgos recurrieron a la adaptación de los clásicos teatros griegos para difundir el arte escénico. El anfiteatro era el espacio público designado para las obras de teatro, era utilizado por el pueblo en la parte inferior, mientras que los palcos y plateas eran para las personas de mayor estatus.

Las primeras construcciones teatrales modernas fueron realizadas por los italianos en el siglo XVII. El teatro de Bolonia fue inaugurado en 1763, adoptó un estilo barroco con una sala en forma de herradura que mantiene capacidad para 1084 espectadores. También, se edificaron teatros monumentales como Teatro allá Scala de Milán (1778).



PIC_ 14 *Fotografía_Teatros del renacimiento italiano. Fuente: https://escenografia-iuna-renacimiento.blogspot.com/2014/06/teatros-del-renacimiento-italiano.html*

En este punto los teatros y museos siguen bajo el poder de la burguesía; los artesanos continuaron exponiendo su arte al aire libre.
En el siglo XVIII, con la Revolución Francesa se hizo posible la difusión de las artes plásticas, musicales y las representaciones teatrales al expropiar a la corona y a los monesterios que tenían bajo su poder estos espacios. En la Edad Moderna, también, se crearon los primeros museos: Museo Ashmolean de la Universidad de Oxford (Oxford, 1683), Museo Británico (Londres, 1759) y Museo del Louvre (París, 1793).

2.3.4 Edad Contemporánea. Primeros Centros Culturales

En 1844, siglo XIX, Dinamarca data el referente europeo más antiguo de centros culturales. Las primeras universidades populares en Dinamarca se crearon con el fin de responder al desarrollo generado a partir de la Revolución Industrial.

En la década de 1850, Francia, Reino Unido e Italia consideraron la cultura y la educación como eje principal del desarrollo nacional, dando pie a la aparición de modelos de espacios culturales comunitarios. Entre los espacios se encuentran: las Maisons de la Culture (Francia), los Community Centers (Reino Unido) y los Contri Civici (Italia).

En Francia, las casas de cultura fueron muy bien acogidas por el ministro de Cultura André Malraux, novelista y político francés. Las casas de cultura francesas cobraron por la asistencia de sus actividades más relevantes, tomaron un giro más elitista que en otros países europeos como España, donde los servicios eran gratuitos. En España, a finales del siglo XIX, los centros obreros, proyectos universitarios, Casas del Pueblo y Misiones Pedagógicas lograron ser movimientos masivos de educación popular.

Más tarde, los primeros centros culturales fueron creados; primero en los países europeos y posteriormente se difunden a los demás países del resto del mundo. Poco

a poco se empiezan a consolidar las nuevas actividades culturales y se superan en cuestiones técnicas, convirtiéndose en subcentros de atracción urbana.

En el siglo XX, entre 1988 y 1995 se produjo el mayor número de construcciones de espacios culturales en España, llegando a inaugurarse 97 nuevos centros culturales. Hoy existen más de 500 espacios culturales en España, siendo Barcelona, Madrid y Murcia las cuidades que cuentan con un mayor número: suman 34% del total en toda España. (Guía para la gestión de proyectos culturales, Chile, 2009)



PIC_ 15 *Fotografía_Maison de la Culture Bourges © Wikimedia. Fuente: https://fr.wikipedia.org/wiki/Maison_de_la_culture_de_Bourges*

En la Edad Contemporánea, la revolución francesa y el esparcimiento a América de los principios de esta revolución, marcaron una nueva tendencia de principios democráticos, entre los cuales se manifestaba la accesibilidad de la educación y cultura para toda persona, lo cual trajo consigo que las bibliotecas, hasta entonces de acceso restringido, se abrieran al público en general. Aunque fue realmente hasta mediados del siglo XIX que el concepto propio de biblioteca pública naciera. (Pilalumbo, 2019)

2.3.5 Latinoamérica. Centro cultural en el siglo XX

América Latina se caracteriza por una mezcla cultural producto de la fusión de sus pueblos originarios y la cultura de la herencia europea, una mixtura de costumbres, lenguas y saberes que conforman una síntesis de expresiones culturales diversas y genuinas en cada país. En la edad contemporánea, la revolución francesa trajo consigo nuevas tendencias, como la accesibilidad a la educación y la cultura. Para esto, las bibliotecas, con acceso restringido hasta ese momento, se abrieron al público en general. Sin embargo, fue en el siglo XIX que nació el concepto de biblioteca pública. (Pilalumbo, 2019)



PIC_ 16 *Fotografía_Centro Cultural Antiguo Mercado de Artesanías de Nicaragua. Fuente: https://www.getyourguide.com/es-mx/centro-cultural-antiguo-mercado-de-artesanias-l145568/?visitor-id=ZC9ZM00JP371A3GVUVGU3MR2KUHSZ6DI*

En la actualidad, América Latina cuenta con infraestructuras culturales de diversos tipos que responden a la visión cultural y artística de diversos contextos históricos, sociales y económicos en los que fueron concebidos. Argentina, Chile, Colombia y México son los países con más referentes de Centros Culturales o lugares expuestos a la cultura como las bibliotecas, museos, centros de arte e incluso con la recuperación de edificaciones que fueron o son patrimonio cultural de la nación. (Pilalumbo, 2019)

2.4. CARACTERÍSTICAS. OBJETIVOS GENERALES DE UN CENTRO CULTURAL

Un centro cultural es un espacio creado con la intención de servir como medio difusor de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Abierto a la comunidad con el objetivo de representar y promover valores e intereses varios dentro de una comunidad. Tienen un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a las organizaciones culturales.

Algunas características de los centros culturales son:

- Integran varios espacios culturales.
- Comprenden espacios inclusivos que permitan el disfrute en pleno de toda la comunidad.
- Se encuentran en un lugar o zona estratégica de la cuidad debido a su importancia.
- Es un foco de reunión y participación del público.
- Un espacio para la integración social.
- Lugar de relajación y distracción cultural.
- Ser una plataforma de formación, creación y difusión del quehacer artístico – cultural de la zona.
- Poder transformarse en un hito y soporte de la articulación urbana.
- Debe estar ligado al plan de desarrollo de la cuidad, país o región que comprende.

Este último punto se desarrolla a través de un Plan de Gestión Cultural, gestionado por la institución encargada de la cultura en el país. En Panamá, la institución que se encarga de la cultura es el Ministerio de Cultura (MiCultura). Esta institución se encarga y es responsable de la promoción y fomento de la producción artística y cultural en el ámbito nacional. También se encarga de la generación de espacios y

oportunidades que faciliten a todos los sectores sociales a desarrollar su capacidad creativa e incrementando su participación en el proceso de fortalecimiento y desarrollo socio – cultural.

Misión de un centro cultural

La misión de un centro cultural es servir de casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades o bien como contenedor de iniciativas y proyectos artístico – culturales. Así contribuirá de manera significativa a la construcción del tejido social y fortalecimiento de la sociedad civil.

Por ende, la misión del Centro Cultural y Artesanal es servir como medio de difusión de distintas expresiones artísticas y educativas. Su finalidad es hacer accesible la cultura para un amplio público, sobre todo en aquellas variantes de la misma que sean de menor conocimiento o poco populares. El Centro Cultural y Artesanal debe transformarse en un elemento para la integración social y la vertebración de la comunidad de La Arena.

Cualidades de un centro cultural

Los centros culturales deben aspirar a alcanzar las siguientes cualidades:

- **Singularidad**: Un centro cultural debe ser único y distinguirse de los demás, ya sea por sus características arquitectónicas, su programación o su modelo de gestión y capacitación.
- **Conectividad**: Un centro cultural debe estar en constante conexión con el resto de los espacios culturales existentes en el territorio más próximo.
- **Sinergia**: Un centro cultural debe participar activa y concentradamente con otros espacios u organizaciones culturales afines, generando un nuevo sistema

que les permita aprovechar la ventaja, rentabilidades y eficiencias de cada uno, así como también del todo que conforman.

- **Adaptabilidad**: Un centro cultural debe adaptarse a transformaciones y entregarse al cambio sin abandonar su misión.

Objetivos de un centro cultural

Con las cualidades ya descritas, los centros culturales deben alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de información, formación y ocio.
- Desarrollar procesos de participación ciudadana.
- Actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipo de actividades.
- Desarrollar iniciativas socioculturales con proyección hacia el entorno más inmediato y también con proyección hacia la cuidad en programa de carácter más general.
- Desarrollar sus tareas con racionalidad de recursos humanos y materiales.

Las actividades de un centro cultural de nivel comunitario o provincial giran en tornos a los siguientes aspectos:

- Atención al ciudadano
- Servicios sociales
- Servicios al tejido asociativo
- Actividades culturales de pequeño y mediano formato
- Dependencias polivalentes para diversos usos
- Servicios específicos básicos (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

2.5. CASOS DE ESTUDIO

2.5.1. Plaza Artesanal Reina Victoria, Ecuador

La Plaza Artesanal Reina Victoria es un proyecto cultural ubicado al norte de Quito, Ecuador, desarrollado por el TEC – Taller EC. Esta nueva propuesta de un mercado artesanal se compone por un conjunto de piezas autónomas de diferentes tamaños conectadas por una plaza interior.

El objetivo de la plaza es promover el comercio de artesanía nacional en un atractivo ambiente, por el que el exterior de la estructura contará con murales indígenas como una transición e invitación al espacio interior.

El proyecto cuenta con distintos espacios públicos en los pisos superiores, incluyendo un mercado tradicional estimulado por actividades complementarias que promuevan el comercio artesanal como un atractivo turístico doméstico e internacional. Albergando estacionamientos subterráneos, 50 locales comerciales, restaurantes, un centro cultural y un espacio al aire libre, la plaza pretende convertirse en un icono cultural y catalizador urbano para la zona. (Santos, 2015)



PIC_ 17 *Fotografía_Plaza Artesanal Reina Victoria © Cristian Guano. Fuente: Arch Daily*

2.5.2. Centro Cultural Teopanzolco, México

Este centro cultural se encuentra en una zona arqueológica de Teopanzolco, Cuernavaca, México, y su estrategia fundamental es potenciar la relación con el sitio arqueológico y generar espacios públicos de uso significativo. El espacio público es principalmente una escalinata que funciona a su vez como un espacio polivalente, funcional y contemporáneo compuesto por un foro al aire libre para espectáculos y actividades al aire libre, al igual que un mirador para la ciudad y la zona arqueológica. La arquitectura del sitio fue pensada en la relación de las antiguas ruinas aztecas que representan la zona arqueológica, adaptando este gran centro cultural con el entorno y realzando los elementos prehispánicos autóctonos mexicanos. Esta obra se ha convertido en un pivote entre el patrimonio de los aztecas y el resto de la ciudad moderna.



PIC_ 18 *Fotografía_Centro Cultural Teopanzolco © Jaime Navarro. Fuente: Arch Daily*

A pesar de que el sitio arqueológico en su conjunto es considerado altamente intervenido debido al crecimiento desmedido de la ciudad de Cuernavaca, la intervención realizada y adjudicada por medio de un concurso público logra repotenciar la zona y ofrecer un programa cultural hasta hace poco inexistente en la zona. (De León Languré, Daniel. 2020)

2.5.3. Centro Cultural Arauco, Chile

El Centro Cultural Arauco se plantea como un lugar de encuentro, de participación y de expresión de toda manifestación cultural y artística. La ubicación hace que el edificio se comporte como parte del espacio público consolidándose en una esquina icónica para la cuidad, siendo totalmente visible para el peatón y el visitante.



PIC_ 19 *Fotografía_ Centro Cultural Arauco. © Felipe Diaz Contardo. Fuente: Arch Daily*

Después del terremoto del 2010 en Chile, la comuna de Arauco sufrió grandes pérdidas en infraestructura. La oficina de arquitectos Elton y Léniz realizaron un diseño en base a todas las necesidades de la comunidad afectada mediante una serie de consultas ciudadanas realizada en la comuna.

El edificio es parte del espacio público, por eso su centro es un espacio abierto, como si fuese una plaza, pero techada. Puedes sólo cruzarlo caminando si no quieres entrar (a ver) algún evento cultural que se esté desarrollando allí. (Léniz, Mauricio. 2016)

2.5.4. Centro Nacional de Artesanías de Popayán, Colombia

El suroccidente colombiano y en especial el departamento del Cauca, es una región eminentemente agrícola donde conviven los grandes latifundios con pequeños minifundios, donde los campesinos y los indígenas alternan las labores agrícolas con el trabajo en obras manuales de artesanía y la gran industria se encuentra poco desarrollada.



PIC_ 20 *Fotografía_Catedral de Popayán © Luis Ospino. Fuente: Word Press*

En la pequeña región de Popayán, ubicada en el Cauca, funciona el Centro Nacional de Artesanías, en local propio desde 1970. Anteriormente se habían desarrollado algunas actividades de tipo artesanal en el centro agropecuario de Popayán. Actualmente pertenece a la Unidad Múltiple, que combina las actividades de formación en el centro con asistencia directa a productores.

Existe el plan de ensanchar las instalaciones del centro para convertirlo en centro múltiple, integrando en el las labores agrícolas y comerciales, además de los dos talleres metalmecánicos, con que actualmente cuenta la regional.

El centro está compuesto por una serie de pequeños talleres que cubren prácticamente todas las especialidades artesanales que se trabajan en Colombia:

- Cerámica: hornos y herramientas, esmalte y elaboración de piezas.
- Tejidos: Telares manuales para alfombras y paños.
- Juguetería.
- Ebanistería: trazado, aserrado, ensamble y armada de muebles.
- Talla en madera, como complemento de la ebanistería.
- Cuero repujado: diversos trabajos sobre el cuero preparado; modelado, repujado, calado, grabado, mosaico, pirograbado y tinturado.
- Curtimiento de pieles: preparación de cueros.
- Talabartería manufactura de artículos.
- Forja de hierro: artículos ornamentales y cerrajería.
- Lapidación de piedras naturales colombianas y elaboración de algunas sintéticas.
- Joyería: fundición y tratamiento de oro y plata, corte, soldadura y armada de la joya.
- Modistería: cursos teórico-prácticos de diseño y confección de ropas o trajes.

2.5.5. Mercado Nacional de Artesanías de Panamá Viejo, Panamá

El Centro de Artesanías de Panamá Viejo fue inaugurado en el 2011 por la Autoridad de Turismo de Panamá, gestionado por el Ministerio de Comercio e Industrias, con el objetivo de facilitar las condiciones de trabajo de los artesanos y generar un atractivo turístico para los visitantes que complementara al Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo. El recinto acoge diferentes grupos étnicos a la comercialización de sus artesanías. El espacio cuenta con cincuenta cubículos distribuidos en dos plantas arrendados por los artesanos Kunas, Emberá y Ngäbe Buglé.



PIC_ 21 *Fotografía_Mercado Nacional de Artesanías. Fuente: https://www.panamaamerica.com.pa/nacion/centro-artesanal-de-panama-viejo-recibe-unas-100-personas-por-dia-859093*

2.5.6. Mercado Artesanal Mi Pueblito, Panamá



PIC_ 22 *Fotografia_Mi Pueblito Interiorano © MUPA. Fuente: Municipio de Panamá*

El Mercado Artesanal Mi Pueblito, fundado en 1994, es un complejo turístico ubicado en las faldas del Cerro Ancón, Cuidad de Panamá. Mi Pueblito es una reproducción de tres áreas diferenciadas de las principales culturas que coexisten en Panamá: la afroantillana, la interiorana y la indígena. Este mercado de artesanías es uno de los más pintorescos de la ciudad, pues está ambientado a un pueblo de verdad, siendo este un clásico de las artesanías panameñas. (Alcaldía de Panamá, 2020) Mi Pueblito cuenta con 27 tiendas repartidas entre comercios de artesanías y restaurantes de comida típica.



PIC_ 23 *Fotografía_Mi Pueblito Afroantillano © MUPA. Fuente: Municipio de Panamá*

El complejo turístico está dividido en tres plazas. Mi Pueblito Afroantillano es la representación de los pueblos negros provenientes de las Antillas durante la construcción del Canal de Panamá. Está ambientado como un pueblo de origen

afroantillano con coloridas casas de principio de siglo XX donde se destaca la Casa Muller, un famoso edificio en forma de barco. La plaza tiene una privilegiada vista al mar desde un mirador.

Mi Pueblito Interiorano es la representación de la cultura del interior del país, provincias centrales. Aquí se encuentra el Museo de la Pollera, donde se exhiben todos los tipos de pollera del país. Las calles del pueblo son empedradas, y las casas de paredes de quincha, los pisos de madera y los techos de tejas donde se exhiben las artesanías más conocidas de Azuero. Una fuente de agua embellece el centro de la calle rodeando un jardín con flora nacional.

Por último, Mi Pueblito Indígena transporta al visitante a las diferentes culturas indígenas que habitan en nuestra región; los Emberá Wounaan, los Ngäbe Buglé y los Kunas. Dentro de esta sección se aprecian las réplicas de las casas de congreso de los Kuna y cabañas que fueron construidas por indígenas con techos de palma y sin paredes, para el complejo turístico. También destaca la vegetación y vida silvestre en esta sección. (Alcaldía de Panamá, 2020)

2.5.7. Feria Nacional de Artesanías de Panamá



PIC_ 24 *Fotografía_Stands de artesanías © Emma Otero*

La Feria Nacional de Artesanías es un evento anual que celebra y promueve el trabajo de artesanos de diferentes regiones de Panamá. Es el espacio donde se reúnen creadores y amantes del arte para compartir, comprar y admirar piezas únicas y tradicionales; una vitrina para la exposición, promoción y venta directa de los artesanos. (Fernandez, 2024)

En su versión 44˚, celebrada en el Centro de Convenciones Atlapa, se pudo disfrutar de exposición y venta directa conociendo y adquiriendo productos artesanales directamente de los artesanos, talleres y demostraciones de técnicas tradicionales de confección de artesanías, muestra cultural de presentaciones artísticas que reflejan la riqueza cultural de las comunidades, gastronomía local con variedad de platillos típicos y bebidas tradicionales y, concursos de artesanías donde se premiaba la creatividad y excelencia en la artesanía. (Fernandez, 2024)



PIC_ 25 *Fotografía_Stands de artesanías © Emma Otero*

Más de 400 artesanos de todas las provincias y comarcas participaron y compartieron su arte en diversos rubros como madera, textil, barro, orfebrería, fibras, entra otros, así como artesanías de consumo, gastronomía variada, cosmética artesanal y demás. (Rodriguez, 2024)

Los visitantes, con una participación de 61,052 personas, lograron adquirir todo tipo de artículos y realizaron conexiones directas con los artesanos. Además, disfrutaron de espacio interactivo en el pabellón artesanal donde vivieron la experiencia de confeccionar desde una cutarra, lucirse con pintura corporal Wounaan, hasta confeccionar una máscara de diablo Congo. (Rodriguez, 2024)



PIC_ 26 *Fotografía_Representación de Junta de embarre © Emma Otero*



PIC_ 27 *Fotografía_Inauguación de la Feria Nacional de Artesanías 2024 © MiCultura. Fuente: La Prensa de Panamá*

"La artesanía es la pieza más tangible del patrimonio cultural inmaterial. Es el conocimiento de los artesanos y la destreza de sus manos, lo que los hace patrimonio vivo de la nación."

– Giselle González Villarrué, ministra de Cultura de Panamá, versión 44˚ de la Feria Nacional de Artesanías

2.6. RELACIÓN CULTURAL DE LA ARENA

2.6.1. Antecedentes históricos

La Casa de Alto de La Arena

La Casa de Alto de La Arena es mejor conocida por los areneros como La Casa Amarilla por su vibrante color amarillo, su estructura y por ser un punto de referencia en La Arena. La Casa Amarilla es una casona que data del año 1927, ideada y mandada a construir por el visionario hombre de trabajo Antonio Batista y la dirección del arquitecto Belarmino Urriola Valdés, ilustre arquitecto chitreano.



PIC_ 28 *Fotografía_La Casa Amarilla © Emma Otero*

El objetivo de esta obra era mejorar las simples casas de quincha del corregimiento, incentivar a la población arenera en la construcción de estructuras modernas. La idea de Antonio Batista fue construir un enorme palacio con columnas, balcones, estatuas y fuentes. La Casa de Alto sería el primer edificio de arquitectura moderna en La Arena, inspiración para las nuevas urbanizaciones y edificaciones. Lastimosamente, el señor Batista no logró ver su obra terminada y tuvo que ser

reemplazado eventualmente. (Ávila & Ruiz, 1979)

La obra fue terminada el 15 de octubre de 1978, una construcción que tardó 51 años. El señor Benjamín Quintero González fue el hombre en seguir la construcción de la obra junto con miembros del antiguo Servicio Nacional de Artesanías y Pequeñas Industrias (SENAPI) local. Los nuevos jefes de obra no lograron adaptar la estructura a los planos originales por el deterioro de los mismo y por los años transcurridos. Sin embargo, la obra final fue muy bien acogida por el pueblo siendo una reliquia insigne para La Arena.

La Casa de Alto de La Arena o Casa Amarilla es un símbolo de superación para el pueblo arenero. En su tiempo fue considerado extravagante, una caserón fantasma e innecesario; sin embargo, resultó ser un hito y punto de referencia en el corregimiento. La Casa Amarilla fue convertida en el mercado artesanal del pueblo pasando por diferentes instituciones públicas como autoridad administradora del mercado. El Mercado de Artesanías de Herrera (La Casa Amarilla) está administrado en la actualidad por el Ministerio de Cultura de Panamá.

Centro de Estudios Superiores en Artesanías Diana J. Chiari

¿Quién fue Diana Julia Chiari?

Diana Julia Chiari fue de las artesanas y alfareras más importantes en La Arena. Nació en Chitré Cabecera en el año 1911. El amor por la alfarería nació en La Arena con la influencia de las alfareras del corregimiento donde pasó gran parte de su infancia con su abuela. El arte y la artesanía siempre estuvo en su familia, su padre Lisandro Chiari fue un joyero especializado en prendas de la pollera y su madre, Rafaela Jaramillo, fue una maestra y modista en Chitré. Luego de la muerte de su padre, su madre la llevó a la capital junto con sus hermanos donde cursó sus estudios primarios y secundarios. Durante sus vacaciones volvía a La Arena donde retomaba su aprendizaje con las olleras.

En 1938, Diana observó el potencial artesanal de los pobladores areneros e inició un proceso de enseñanzas a jóvenes como: Toribio Ruiz, Euclides Calderón, Ángel Calderón, Víctor Murillo, Lencha Melgar, entre otros; convirtiéndolos en profesionales de la alfarería y maestros artesanos que continuaran el legado, posicionando a La Arena como el mayor productor de artesanías de Panamá.

En 1936, bajo la administración del presidente Juan Demóstenes Arosemena (1936 – 1939) se construyó el gran taller de alfarería de La Arena. La primera maestra fue Diana Julia Chiari en 1938, por petición propia para impartir clases en el taller. Diana aprendió técnicas científicas avanzadas de cerámica mexicana en su paso por México. Todo lo aprendido logró transmitirlo a sus estudiantes; mejoró los tornos, maquinarias, hornos, dibujos, pinturas y vidriados. (Ávila & Ruiz, 1979)

Datos relevantes de la vida de Diana J. Chiari

Diana Chiari fue profesora de Educación Artística en Penonomé, Coclé, en los años 1950 y 1951.

Estudió en la Penlad School of Handcraft en Carolina del Norte en 1952.

En 1955 inauguró la primera pequeña Galería de Artes de Panamá, en la Calle Rochet, auspiciada por la League of American Pen Women de Balboa y Panamá.

Fue miembro fundador de la Liga de Mujeres Escritoras y Artistas de la Zona del Canal de Panamá desde 1950.

De 1982 a 1984, realizó cuatro tapices en Cucuá para la decoración del Centro de Convenciones Atlapa. En los mismos años, fue asesora de artesanías para el Instituto Panameño de Turismo por petición de sus estudiantes en la Universidad de Panamá.

El Centro de Estudios Superiores en Artesanías Diana J. Chiari lleva su nombre como homenaje póstumo a su memoria. “Estoy contenta y orgullosa, no por mí, sino porque estoy viendo que con esto el pueblo y el Gobierno de Panamá están apreciando lo que ha sido toda la vida nuestra “, expresó Diana en abril de 1993.

Actualidad del Centro de Estudios Superiores en Artesanías Diana J. Chiari



PIC_ 29 *Fotografía_Prof. Ángel Calderón explicando cómo funciona un horno de cerámica © Emma Otero*

El profesor de artesanías Ángel Calderón Bonilla es el actual director encargado del centro. El centro de estudio cuenta con tres salones/talleres divididos en taller de cerámica, taller de madera y taller de talabartería. Para el taller de cerámica cuentan con un espacio para horneado con dos hornos. Dentro de sus zonas comunes encontramos un taller de informática, una pequeña biblioteca y un espacio que funciona como galería; allí los estudiantes exhiben sus proyectos y los mejores quedan en la galería. Por último, cuentan con el área de administración con espacio para el director y secretaria, cocina, comedor y baños.

En el centro de estudios imparten clases a adultos, jóvenes, niños y a grupos de personas con discapacidad. El estudiante puede inscribirse en los cursos libres o en los básicos para optar por el técnico superior en artesanías aprobado por el MEDUCA.



PIC_ 30 *Fotografía_Centro de Estudios Superiores en Artesanías Diana J. Chiari © Emma Otero*

La alfarería de La Arena

Según la Real Academia Española (RAE), la alfarería es el arte u oficio de hacer vasijas u otros objetos de barro cocido. Los primeros vestigios de objetos fueron hallados en el Paleolítico encontrando platos, vasijas, vasos y otros utensilios de primera necesidad. En Egipto, se encontraron vasijas de terracota roja enterrados con los cadáveres de los alfareros. Y en Mesopotamia, crearon las primeras herramientas para trabajar la arcilla. El hallazgo de estas piezas permitió analizar el desarrollo cultural de las diferentes civilizaciones y sus características.



PIC_ 31 *Fotografía_ La cerámica (Museo Fabio Rodríguez, Chitré) © Emma Otero*

En Panamá, antes de los años 30, solo las mujeres trabajan el barro y eran conocidas como olleras. El termino alfarería no era utilizado en la región. Los utensilios que confeccionaban las olleras eran de primera necesidad y de forma rudimentaria. Las familias artesanas fabricaban cazuelas, ollas, vasijas, tinajas, cántaros, vasos, entre otros utensilios a mano y cada una poseía el secreto de moldear el barro. Este arte y habilidad de moldear el barro fue, y sigue siendo, la industria típica de los pobladores de La Arena desde sus orígenes.

Los primeros pobladores de estas tierras fueron los indios, ellos utilizaban una técnica rudimentaria que consistía (primeros pasos) en sacar la cantidad necesaria de barro, se dejaba secar, se pilaba y se dejaba en vasijas con agua. Al día siguiente, mezclaban el barro con arena; amasaban la mezcla hasta obtener una mezcla casi limpia, no pegajosa y más arenosa para evitar que la vasija se quebrara al quemarse, y dejar secarla al aire libre. En el suelo ponían una cama larga de leña, colocando las vasijas

en una pila desde la más chica hasta la más grande. La pila era tapada con leña y una llama larga que conseguían con leña de árbol de carete o guarumo. Las quemas eran vigiladas usando una vara larga para enderezar las vasijas y la leña.

El sistema empleado por los indios era muy complicado, delicado y llevaba mucho tiempo en confeccionar. Pasó a la historia como la primera técnica de alfarería de la región y fue reemplazada por conocimientos de cerámica de la maestra artesana Diana Julia Chiari y sus estudiantes Toribio Ruiz, Ángel Calderón Jiménez y Víctor Murillo. Todos los conocimientos traídos de México los transmitió a sus estudiantes. Les enseño a quemar en hornos construidos por ellos mismo, explicó el uso del torno y los moldes; muchos alfareros fueron beneficiados con las nuevas técnicas y en el año 1936 comenzó la producción a gran escala de los productos de alfarería.



PIC_ 32 *Fotografía_Maestro Ángel Calderón Jiménez (centro) © imagen proporcionada por el Prof. Ángel Calderón Bonilla (nieto)*

Es una gloria especial para La Arena ser la primera población en toda la República de Panamá que tiene una industria de cerámica especializada, sus trabajaos son muy apreciados dentro y fuera del país. La Arena sigue con típica dedicación y airoso

orgullo en el arte alfarero y tradicional de sus antepasados, reproduciendo con fidelidad los diseños indígenas en sus platos y jarrones.

Arquitectura vernácula en Azuero



PIC_ 33 *Fotografía_Casa Museo Manuel F. Zárate, Guararé (vivienda de quincha) © SiCultura. Fuente: Municipio de Panamá*

El término vernáculo significa "domestico, nativo ", refiriéndose que procede de una determinada cultura o rasgos de la misma. La arquitectura vernácula es la forma típica de construir en una región, no es un estilo arquitectónico; más bien, se refiere a las edificaciones características de una determinada región. La arquitectura vernácula adapta sus diseños y responde a las características climatológicas y geográficas de la región, aprovechando los materiales de la zona y las técnicas constructivas tradicionales.

Las características de la arquitectura vernácula son:

- Refleja la cultura y el contexto demográfico del lugar.
- Nace de la necesidad del ser humano de apartarse al entorno.
- Utiliza materiales propios de la región trabajados con técnicas artesanales.
- Las técnicas constructivas son desarrolladas de forma autónoma.
- Los pobladores de la región son los encargados de realizar las edificaciones.

La arquitectura vernácula en Panamá, específicamente en la región de Azuero, data desde los tiempos de la conquista española a tierras panameñas. Los españoles

fundaron las tierras de la península de Azuero, en ellas desarrollaron un tipo de arquitectura que adaptara su nuevo estilo de vida con las características climatológicas y geográficas de la región. La quincha siendo una fibra vegetal, la caña, la teja creada con barro, la arena y la piedra fueron los elementos que soportaron el clima tropical seco y además eran materiales de fácil acceso en la región; y con mucho ingenio crearon técnicas constructivas para la realizaron de la casa de quincha en la península de Azuero. La casa de quincha es el resultado de la mezcla de lo autóctono con los colonizadores europeos que llegaron a estas tierras.

Vivienda de quincha



PIC_ 34 *Fotografía_Vivienda de quincha © Romina Acevedo. Fuente: Arch Daily*

Según Julio E. Mora Saucedo en su libro Arquitectura Vernacular en Panamá (Mora Saucedo, 1995)

La vivienda vernácula de la península de Azuero de paredes de quincha y techo con cubierta de tejas tiene una sola planta, que puede ser cuadrada o rectangular; su interior se divide en una pequeña sala; uno o más dormitorios, dependiendo del número de personas que compongan la familia, y la parte posterior un comedor – cocina. En la sección delantera está un portal corrido; a los lados de la estructura habitacional hay unos aleros denominados limas, que ofician como depósitos de apero de labranza, de la carreta, de depósito de pienso y granos o de sitio para que colocaran los huevos de las aves de corral.

En el tipo de viviendas de planta rectangular, el frente está más desarrollado, cuando forman parte de una línea de casas contiguas, en una calle. En los casos de viviendas aisladas, el frente está menos desarrollado, ya que el inmueble se prolonga longitudinalmente hacia atrás. La estructura de la casa vernácula de la península de Azuero, de paredes de quincha y cubierta de techo de tejas, según Estanislao Arias y Eduviges Martínez, tiene que resistir dos presione diametralmente opuesta; estas son: la fuerza de la gravedad y la de los ventos. La primera discurre de arriba hacia abajo y la segunda, de manera transversal o lateral.

La estructura del techo es conocida como caballetes, una viga que se coloca en la cúspide de la techumbre y separa las aguas o vertientes; se le conoce también como cumbrera y constituye el lomo de la estructura del techo, donde se apoyan las cabezas de los pares. Estas van amarradas por piezas llamadas tradicionalmente nudillos. (Urriola Hernández, 2021)



PIC_ 35 *Fotografía_Teja de arcilla para techo (Museo Fabio Rodríguez, Chitré) © Emma Otero*

Las paredes de la vivienda están formadas por un entramado de maderas colocadas en sentido horizontal y vertical, conocida como jaula o lata, ambas piezas están hechas de cañaza entera o de corazón de mangle. Las piezas verticales, o parales y las piezas horizontales, o tiras, van amarradas con la técnica nudo de cruz con estacas de gallo, especie vegetal oriunda de regiones cercanas al mar, y se entierran en el suelo.

La jaula está cubierta con una mezcla de barro, agua y paja, por su lado interior y exterior, conocido como quincha.

La tierra para embarrar se encuentra en las cercanías del mar y en manglares, la paja usada crece a orillas de las carreteras siendo de arroz o faragua. (Urriola Hernández, 2021)



PIC_ 36 *Fotografía_Ladrillo de arcilla (Museo Fabio Rodríguez, Chitré) © Emma Otero*

El revoque exterior de las paredes se hace con una mezcla de tierra blanca, estiércol fresco de ganado, ceniza de leña y agua. Los pisos de las viviendas pueden ser baldosas, ladrillos, mosaicos de pasta, cemento, maquillado o tierra apisonada. (Urriola Hernández, 2021)

En la parte delantera de la casa tradicional se encuentra el portal, sitio de descanso vespertino de la familia o de recibo de las visitas. El portal es techado, en su parte externa está sostenido por pilares con fundaciones de piedra o concreto. Los pilares, construidos de madera cuadrada sostienen la pieza del portal, un trozo de madera tallada ornamentalmente cuya unión con el pilar se coloca en una zapata. (Urriola Hernández, 2021)

Los vanos de las casas los constituyen puertas de uno o dos batientes. Las puertas principales, que son una obra de arte de los ebanistas de la región, abren hacia el portal; sobre estas se colocan los tragaluces para lograr la ventilación e iluminación de los espacios interiores. Las ventanas son escasas y de dimensiones pequeñas. (Urriola Hernández, 2021)

Después de culminados los trabajos del armazón y techo de la vivienda, se procede a escoger los días en los que se va a efectuar la junta de embarra. Para la junta de

embarra se invita a los miembros de la comunidad y de pueblos cercanos. Los gastos que incurren corren por cuenta del dueño de la casa, como comida y bebidas. La casa de quincha tiene la ventaja de ser una vivienda de bajo costo, rápida de levantar y los materiales a utilizar con propios de la región y de fácil fabricación, como la paja mezclada con barro. (Urriola Hernández, 2021)



CAPÍTULO III

MARCO CONTEXTUAL

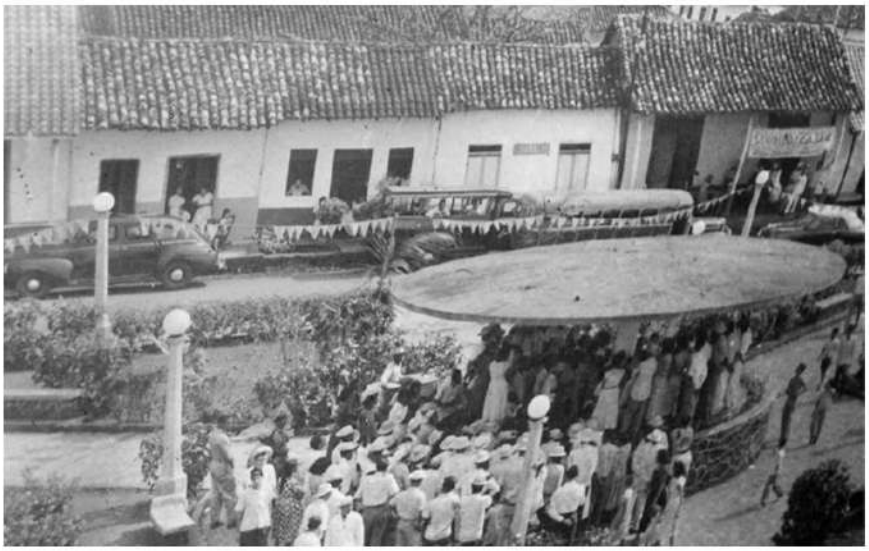
PIC_33 Fotografía_Museo Herrera Fabio Rodríguez Ríos, Chitré por SiCultura

3.1. ANÁLISIS GENERAL. SITUACIÓN ACTUAL DE CHITRÉ, HERRERA

3.1.1. Historia

Chitré, la ciudad que crece sola donde nadie es forastero.

La ciudad de Chitré fue fundada el 19 de octubre de 1848 (175 años) en el Cantón de Los Santos a las orillas del Rio La Villa, rio que separa Los Santos de Herrera, por medio de una Ordenanza expedida por la Cámara Provincial de Panamá. Chitré, Monagrillo y La Arena se separaban de la provincia de Los Santos siendo así el nuevo gobernador del Distrito parroquial en aquel entonces el General Tomás Herrera.



PIC_ 38 *Fotografía_Chitré, Herrera © Panamá Vieja Escuela. Fuente: https://www.panamaviejaescuela.com/historia-provincia-herrera/*

En 1855, Chitré pasó a formar parte de la provincia de Azuero y cambia su título de Distrito parroquial a Distrito de Chitré. Sin embargo, no fue hasta 1915 cuando fue creada la provincia de Herrera bajo la administración del Dr. Belisario Porras. En 1941, con la ley 103 del 12 de junio, Chitré pasa a ser cabecera oficial de la provincia de Herrera. Así, junto con la provincia de Los Santos, pasaron a formar oficialmente las provincias de la península de Azuero. (Municipio de Chitré, 2019)

Antiguamente, la provincia de Azuero era de las cuatro que formaban el Estado de Panamá en 1855, y comprendía el territorio de la que hoy en día son las provincias de Herrera y Los Santos.

3.1.2. Distribución poblacional

La provincia de Herrera cuenta con una población total de 107 911 habitantes, de los cuales 54 447 son hombres y 53 464 son mujeres, en una densidad de población de 46.6 Hab/km^2. El distrito de Chitré, según el censo del 2010, cuenta con una población de 50 684 habitantes. Analizando a la población por sexo, la distribución distrital es de 24 377 hombres (48%) y de 26 307 mujeres (52%). Las mujeres son la mayoría de la población del distrito, población que está repartida en 5 corregimientos.

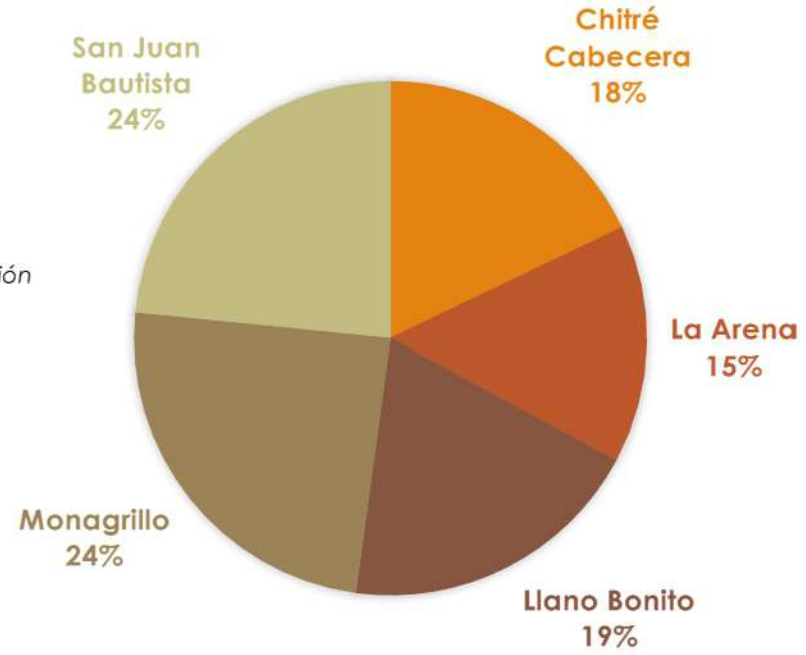
En el territorio de Azuero, la mayoría de la población es fenotípicamente blanca, mestizada con la población amerindia que sobrevivió a la conquista española. En las regiones del norte de la provincia el mestizaje tiene aspectos negroides e indígenas, que se esparcieron desde las montañas del oeste. La cultura indígena desapareció en la época colonial en la región; sin embargo, su gente migró a las regiones cercanas y emergió el mestizaje en Azuero.

3.1.3. División territorial

La provincia de Herrera está dividida en 7 distritos, 45 corregimientos y 660 lugares poblados, en una superficie de 2 362 km^2 que equivale al 3% del territorio panameño, siendo esta la provincia más pequeña del país. La provincia limita al norte con Veraguas y Coclé, al sur limita con Los Santos cruzando el rio La Villa. Limita al este con el Océano Pacífico y al oeste hace frontera natural con Veraguas.

La cabecera de la provincia de Herrera es la ciudad de Chitré, situada al noreste de la península de Azuero. El distrito de Chitré está dividido en 5 corregimientos: Chitré cabecera, Monagrillo, La Arena, Llano Bonito y San Juan Bautista, en una superficie de 87.8 km^2. Los límites de Chitré son al norte con los distritos de Santa María y Parita, al sur limita con Los Santos; al este con el Golfo de Panamá y al oeste con el distrito de Pesé.

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR CORREGIMIENTO



DG_ 1
Diagrama_Distribución poblacional

DIVISIÓN TERRITORIAL POR DISTRITO EN HERRERA



MAP_ 1 *Mapa_División territoral en el Distrito de Chitré*

3.2. ANÁLISIS ESPECÍFICO. SITUACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE LA ARENA

3.2.1. Aspecto histórico

La Arena es un pueblo que nació con la llegada de familias emigrantes a principios del siglo XVIII. Aproximadamente fueron unas diez familias que, con valentía, necesidad y deseos de superación familiar, llegaron a las llanuras entre los ríos La Villa y Parita. Las aguas dulces de los ríos y la cercanía con estas tierras fueron las razones para instalarse en este sitio. Las familias provenían de diferentes sitios de la región de Azuero; Pesé, Parita, Ocú, Chitré, Los Santos y de Antón. (Ávila & Ruiz, 1979)

Entre los apellidos de las familias destacamos: Araba, González, López, Batista, Calderón, Baule, Ávila, Quintero, Ruiz y Gómez. Cada familia escogió y cercó su terreno ubicado en las tierras bajas del rio Parita. Aquí floreció la agricultura, el cultivo, la siembra y ganadería. Lastimosamente, años más tarde, muchas de estas familias vendieron sus terrenos, por precios muy bajos, a familias acaudaladas con ganado y cultivos.

En las faenas agrícolas, los agricultores encontraban en la tierra huacas indígenas precolombinas, en los predios de La Flora, el Conchal y Pesé. Las huacas, cazuelas, ollas y tinajas de cerámica eran utensilios de cocina utilizados por antiguos pobladores. Los agricultores no tardaron en hallar abundante materia prima útil para la alfarería en los alrededores, esta arena especial, compacta y cremosa resistía perfectamente a la quema. A raíz de este descubrimiento, las familias acordaron llamar a el sitio La Arena.

Para el año 1840, La Arena contaba con 45 familias instaladas en la región. La mayoría contaba con cabezas de ganado, potreros y avances en la agricultura. El 19 de octubre de 1848, Chitré, Monagrillo y La Arena fueron elevadas a la categoría de Distrito Parroquial debido a una ordenanza de la Cámara Provincial de Panamá que señalaba la separación de Chitré del Distrito de Los Santos. (Ávila & Ruiz, 1979)

En el año 1912, La Arena fue elevada a la categoría de corregimiento; nombrando como primer corregidor arenero al Señor Miguel Baule.

Los areneros son personas progresistas que impulsan su cultura, industria, economía, salud pública, deportes y arquitectura. Con la alfarería han enriquecido a su pueblo con costumbres y tradiciones, con sus trabajos y valores aportando a la cultura azuerense.

3.2.2. Aspectos geográficos

1. Localización

La Arena es un poblado situado entre Chitré y los bajos del Río Parita, en el Distrito de Chitré, Provincia de Herrera. El corregimiento está localizado al noroeste del distrito y se le conoce como el portal de Chitré, nombre que recibe por estar en la entrada de la ciudad.

A cinco minutos de la ciudad de Chitré, encontramos el corregimiento de La Arena. El territorio cuenta con una superficie de 29 km^2. Los límites de La Arena son al norte con el corregimiento de Monagrillo, al sur limita con el corregimiento de Los Olivos (Los Santos) y el Río La Villa; al este limita con el corregimiento de Chitré y al oeste con el distrito de Pesé y el Río Parita.

2. Clima

La Arena tiene un clima tropical húmedo, también conocido como clima de Sabana. El clima tropical húmedo es un clima cálido, de mucha pluviosidad y elevadas temperaturas. El clima está dividido en dos estaciones al año; estación húmeda y estación seca. No tiene una estación fría de invierno por sus elevadas temperaturas

características de las zonas del trópico. El clima tropical húmedo es predominante en la provincia de Herrera.

La temperatura media anual en La Arena es de 30°C, siendo la temperatura más baja de 23°C (noche). La estación seca empieza en diciembre y termina en abril. La estación húmeda se extiende el resto del año, de mayo a noviembre. Las temperaturas más altas se registran en los meses de marzo y abril con 33°C y las más bajas en octubre con 29°C. La precipitación media anual es de 1 015 milímetros (mm), no llueve durante 83 días por año. La humedad media es de 81% y el índice de UV es de 7.

El clima tropical húmedo es de suelos áridos y semiáridos complementándose con bosques lluviosos. Estas regiones se caracterizan por sus grandes ríos, y tierras rojas arcillosas y arenosas. De esta característica tan importante proviene el nombre La Arena.

3. Viento

La velocidad del viento en La Arena varia en las estaciones del año. El viento depende en gran medida de la topografía local y la dirección del mismo. El mes más ventoso en La Arena es febrero, con vientos a una velocidad promedio de 19.0 kilómetros por hora (km/h). La época más ventosa del año dura 4 meses y medio, de diciembre a abril, con una velocidad promedio de 14.3 kilómetros por hora. El mes más calmado del año es junio, con una velocidad promedio del viento de 9.6 kilómetros por hora.

4. Topografía

Las coordenadas geográficas de La Arena son latitud de 7.9705°, longitud de -80.4631°, y elevación de 28 metros (92 pies). La Arena está cubierta de tierra de cultivo en un 27% y de agua en un 33%, con una altitud promedio de 32 metros sobre el nivel del mar.

5. Flora y fauna

La región de La Arena está compuesta por la vegetación seca tropical y la región seca pre montañés. En esta región existen dos tipos de vegetación: bosque seco tropical y bosque seco premontano. Por su tipo de bosque y clima casi no se encuentra flora. Sin embargo, se pueden observar algunas franjas de vegetación en sus límites y alrededores.

La fauna está compuesta de animales silvestres entre ellos: armadillo, caimanes, ardillas, iguana verde, serpientes, lagartos, entre otros. También se encuentra una gama de ganado vacuno, caballar, porcino y aves de corral. El corregimiento cuenta con una gran variedad de aves, entre ella: azulejos, tórtolas, sangre de toro, talingos, garzas, gaviotas, pelicanos. La fauna marina es variada, entre ellos: peces, moluscos y crustáceos. Más de 12 especies de peces son capturados por pescadores artesanales.

6. Hidrografía

Los ríos más cercanos a La Arena son el Río Parita y el Río La Villa. Los principales afluentes de los ríos son Quebrada La Secreta, Quebrada La Flora, Quebrada Achotal y Quebrada Mar Verde.

3.2.3. Aspectos socio – económicos

1. Distribución poblacional

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) registra en el 2010 una densidad poblacional de 7 586 habitantes en 2 538 viviendas, 3 662 hombres y 3 924 mujeres, en una densidad de población de 261.8 Hab/km^2. En comparación con el censo del 2000, se registró un incremento poblacional del 15%. Ese año contabilizaron unos 6 429 habitantes distribuidos en 2 026 viviendas en una densidad de población de 221.9 Hab/km^2.

La Arena es el corregimiento menos densamente poblado del distrito de Chitré. Las migraciones de los hombres jóvenes hacia la capital en busca de mejores oportunidades de empleo y/o estudio hace más notable la diferencia poblacional en el territorio de La Arena.



DG_ 2 *Diagrama_Distribución poblacional de La Arena*

2. Actividades económicas

La Arena es conocida nacional e internacionalmente por su quehacer artesanal en el campo de la alfarería y la cerámica tradicional, también conocido por su famoso pan arenero. La Arena fue declarada como el pueblo más artesano de América a finales de los años ochenta por la Organización de Estados Americanos. La OEA condecoró al maestro arenero de la cerámica Toribio Ruiz, impulsor de la alfarería arenera.

Actualmente, como se ha expresado anteriormente en el documento, la mayoría de los mercados artesanales están ubicados a orillas de la carretera y ofrecen una gran cantidad de artesanías de barro. Los mercados artesanales son las casas de los

artesanos, en el portal encontramos el mercado y dentro se encuentra la zona de pago y zona de trabajo.

Aparte de las artesanías, La Arena también lleva a cabo la labor agropecuaria, especializados en la siembra de arroz y maíz.

3. Transporte colectivo

En Chitré, el sistema de transporte colectivo está dividido en dos elementos: la Terminal de Transporte de Herrera y los vehículos de transporte de pasajero y encomiendas. Chitré cuenta con cuatro rutas de buses internar, la más importante para La Arena es la ruta La Arena – Chitré. A su vez, cuenta con veinte rutas externas a los diferentes distritos y al resto del país. En el transporte selectivo, el distrito de Chitré cuenta con veintidós piqueras de taxis que operan en los cinco corregimientos.

La ruta La Arena – Chitré recorre las principales carreteras de los corregimientos de La Arena, San Juan Bautista y Chitré. El costo de la ruta es de B/.0.30 (treinta centavos). Por otra parte, las piqueras que trabajan para los cinco corregimientos tienen un costo desde los B/.0.90 (noventa centavos) hasta los B/.2.50 (dos balboas con cincuenta centavos) trasladando al pasajero de un corregimiento a otro.



PIC_ 39 *Fotografía_Plaza Terminal de Transportes de Herrera © Humberto Echeverría. Fuente: https://www.echeverriaasoc.net/es/portfolio/22/cc-azuero-terminal-plaza*

3.3. ANÁLISIS DE SITIO. ESTUDIO DE SITIO

3.3.1. Selección de sitio

La selección del terreno en la propuesta, juega un papel muy importante dentro del concepto para desarrollar el proyecto. El sitio debe responder a las necesidades del área, se pretende dar una solución a la demanda de servicios que la población requiere buscando una ubicación idónea para la ejecución del Centro Cultural y Artesanal.

La ubicación debe estar justificada para garantizar el éxito del proyecto en el área de La Arena de Chitré. Este corregimiento se ubica a unos cuantos kilómetros de la capital de provincia de Herrera, Chitré. La Arena cuenta con una población de 7 586 habitantes repartidos en una superficie de 29.0 km^2. Para la selección de sitio se tomaron en cuenta características físicas y urbanas como seguridad, accesibilidad, clima, ubicación, topografía, entorno urbano e infraestructura.



MAP_ 2 *Mapa_Selección de sitio*

3.3.2. Características del sitio

Características topográficas

La altitud máxima del terreno es de 65 metros sobre el nivel del mar. Los alrededores del sitio se componen por pequeñas formaciones de colinas y pequeños declives que van de los 35 m a los 65 m.

Entorno urbano

La trama urbana de la zona es comercial – residencial. Los comercios más comunes son: las alfarerías, las tiendas y supermercados, y las panaderías. La Avenida Dr. Belisario Porras y la Avenida Roberto Ramírez de Diego son las principales carreteras que conectan La Arena con la Ciudad de Chitré. En esta avenida se encuentran escuelas, supermercados, almacenes, hoteles e instituciones públicas y privadas.
La Avenida Roberto Ramírez de Diego es la carreta principal del terreno y Vía al Guayabito como vía secundaria.



PIC_ 40 *Fotografía_Plaza Hotel Cubitá, La Arena © Emma Otero*

ENTORNO URBANO: COMERCIOS E INDUSTRIAS



MAP_ 3 *Mapa_Entorno Urbano*

Clima

El clima de la provincia de Herrera es tropical seco o de sabana. La temporada seca es ventosa y la zona se torna muy caliente, se da entre los meses de noviembre y mayo. Mientras que la temporada lluviosa es nublada, se extiende el resto del año. Al estar ubicada en la zona tropical, las temperaturas varían entre los 23 °C y los 32 °C con vientos predominantes que provienen del oeste y noroeste en ambas estaciones.

Accesibilidad

El sitio está sobre la Avenida Roberto Ramírez de Diego. De cualquier punto del país se accede al corregimiento, las rutas de bus convergen en la Terminal de Chitré y salen más de 10 rutas a todas las zonas de la península de Azuero. El recorrido desde la Cuidad de Panamá hasta La Arena son 3 horas y media a 4 horas.

Para el turista local las rutas en bus son muy accesibles. La ruta La Arena – Chitré recorre las principales carreteras de los corregimientos de La Arena, San Juan Bautista y Chitré. El costo de la ruta es de B/.0.30 (treinta centavos). Por otra parte, las piqueras que trabajan para los cinco corregimientos tienen un costo desde los B/.0.90 (noventa centavos) hasta los B/.2.50 (dos balboas con cincuenta centavos) trasladando al pasajero de un corregimiento a otro.

Infraestructura

El corregimiento de La Arena cuenta con los servicios básicos. Sin embargo, es muy poco estable y necesita muchas mejoras. La comunidad cuenta con servicio eléctrico generado por ENSA, servicio de agua potable por IDAAN. La empresa encargada, principalmente, de la red de comunicaciones es Cable & Wireless.

CONECTIVIDAD MACRO: TRANSPORTE COLECTIVO



MAP_ 4 *Mapa_Conectividad Macro*

CONECTIVIDAD MICRO: SISTEMA PEATONAL



MAP_ 5 *Mapa_Conectividad Micro*

INFRAESTRUCTURA: IDAAN



MAP_ 6 *Mapa_Infraestructura*

3.3.3. Polígono a intervenir

Para el desarrollo de las industrias se ubican dos áreas de industrias livianas, artesanías y manejo de producto. La zona industrial de La Arena está lotificada con una superficie asignada de 20.0 hectáreas; sin embargo, los terrenos que competen al proyecto son los de zonificación de comercio urbano con industria liviana e inofensiva que se encuentran frente a la Carretera Nacional.

El director de obras y proyectos del departamento de Dirección de Obras y Proyectos del Municipio de Chitré, Arq. Arcelio Flores, sustentó que no existe registro de un nuevo y actualizado Plan de Ordenamiento Territorial (POT) para el distrito de Chitré. En el año 2014, la junta directiva del departamento comenzó un nuevo POT; sin embargo, nunca fue finalizado. Por ende, actualmente, utilizan para los proyectos el primer POT redactado en los años 40.
El plan de ordenamiento territorial para el distrito de Chitré, corregimiento de La Arena explica lo siguiente:

Usos permitidos para Zona Industrial

El polígono tiene una normativa de uso de suelo tipo Zona Industrial (I). En esta norma entran: las industrias livianas o inofensivas (IL), las industrias molestas (Im) y las industrias artesanales (Ia). Los sitios con esta zonificación solo permiten la construcción, reconstrucción o modificación de edificios destinados a usos industriales y comerciales cuyas normas no representen un peligro para las áreas residenciales o industriales vecinas.
Al ser la propuesta de diseño un centro de artesanías entra en la norma Ia – industria artesanal.

NORMAS EN DESARROLLO	
Área mínima de lote	1 000 m^2
Frente mínimo de lote	20.00 metros
Fondo mínimo de lote	40.00 metros
Altura máxima	Será determinada por el área de construcción.
Área de ocupación	70% del área del lote
Área libre	30% del área del lote
Área de construcción	200% del área del lote
Línea de construcción	La que indique a cada vía según el plano de urbanización aprobado. En las urbanizaciones nuevas: 5 metros mínimo de retiro frontal.
Retiro lateral	Colindante con comercios e industrias con abertura a la fachada lateral: 1.50 metros.
Retiro posterior	5 metros mínimo
Estacionamiento	Un espacio por cada 150 m^2 de área de uso industrial. Un espacio por cada 100 m^2 de uso comercial u oficina.

TB_ 1 *Tabla_Norma de uso de suelo*

El polígono a intervenir cuenta con 3.45 hectáreas. Se encuentra sobre la Avenida Roberto Ramírez de Diego en dirección al corregimiento de Chitré Cabecera.

Colinda al norte con el centro de jardinería Full Gardens, al sur con el Club de Golf de Chitré, al este con el límite entre La Arena y Chitré y al oeste con el Hotel Cubitá.

Al estar en el límite entre ambos corregimientos posee un sentido de cercanía que transforma el terreno en un punto céntrico en el Distrito de Chitré, uno de los catalizadores urbanos más importantes de la zona junto con La Plaza y Hotel Cubitá.



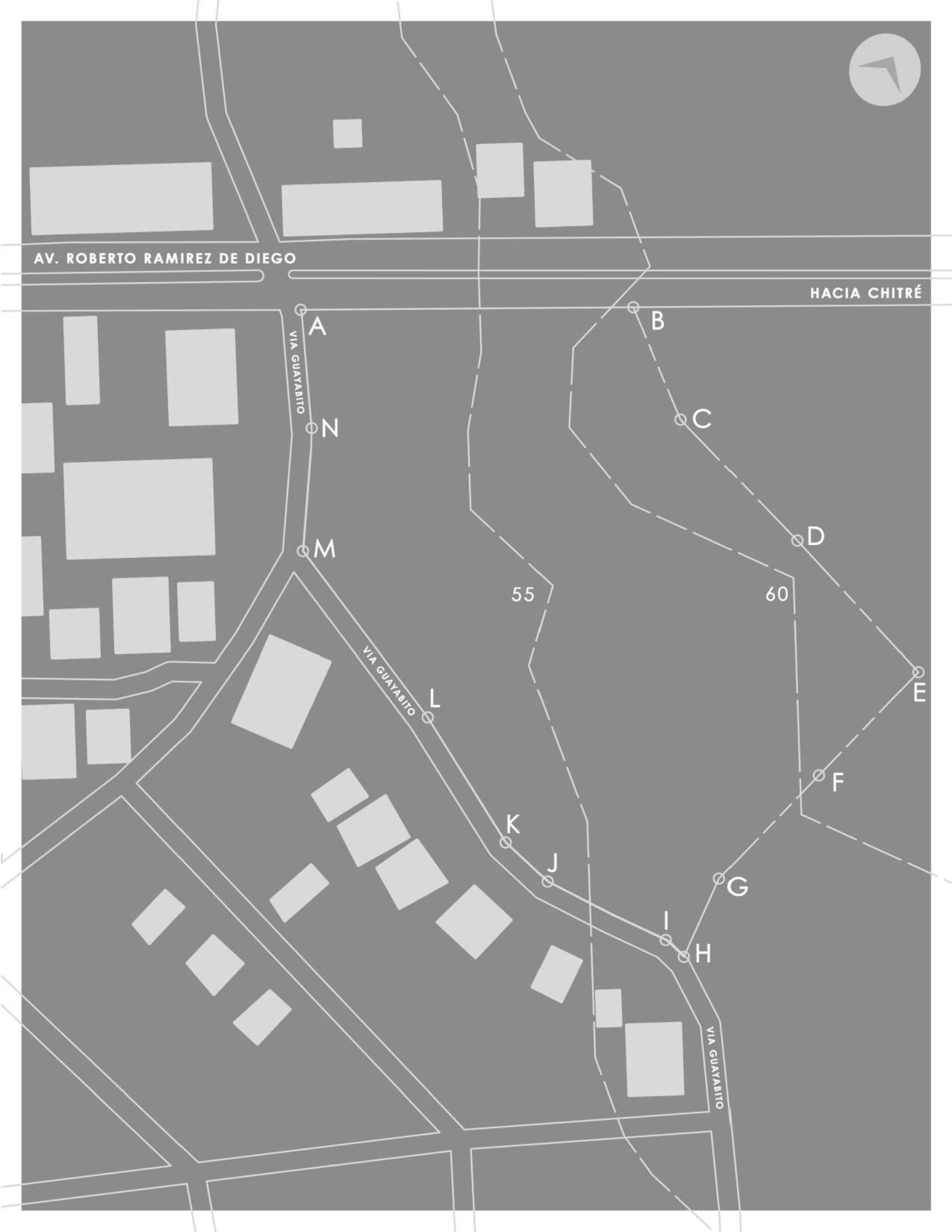
PIC_ 41 *Fotografía_Vista aérea de La Arena © Google Earth*



PIC_ 42 *Fotografía_Frente del polígono sobre Ave. Ramírez de Diego © Google Earth*



PIC_ 43 *Fotografía_Lateral izquierda del polígono desde Plaza Hotel Cubitá © Emma Otero*


AV. ROBERTO RAMIREZ DE DIEGO
HACIA CHITRÉ
A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
VIA GUAYABITO
VIA GUAYABITO
VIA GUAYABITO
55
60

CAPÍTULO IV

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

PIC_40 Fotografía_Visual del proyecto por Emma Otero

4.1. CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL

El proyecto pretende integrar a la comunidad artesana de La Arena en un espacio amplio, cómodo y polivalente, junto con actividades culturales que hagan partícipe a la comunidad y al público. La idea principal del proyecto es fomentar el comercio de los productos nacionales de La Arena (artesanal); sin embargo, el edificio también albergará las diferentes facetas históricas, sociales y culturales que ofrece el corregimiento (cultural). La Arena es uno de los corregimientos de Chitré cabecera con mucha historia que merece ser contada y que muchos areneros la desconocen.

La intención es convertir este espacio en un icono cultural – artesanal que actúe como catalizador urbano abriéndose a comerciantes, artesanos y al público. El proyecto se centra en promover el intercambio de conocimiento del que hacer artesanal para despertar el interés cultural de las nuevas generaciones de artesanos y del público en obtener los productos.

4.1.1. ¿Cómo opera el Centro Cultural y Artesanal de La Arena?

El centro cultural y artesanal se enfoca en las propuestas de los artesanos y en las necesidades de sus audiencias. El centro cultural y artesanal debe ser entendido como un lugar donde las personas puedan acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de público o creadores, siendo este un punto de encuentro, convivencia y reconocimiento identitario de una comunidad.

Siendo así, ¿qué necesitan ambos grupos para coexistir en el mismo espacio? El problema principal es la infraestructura mal empleada para el comercio y la realización del producto. Las casas de quincha representan la arquitectura vernácula de la región de Azuero; sin embargo, no funcionan como comercio, taller y vivienda al mismo

tiempo. El centro cultural y artesanal debe solucionar los problemas de espacio, funcionalidad, comodidad y servicio al cliente en un mismo sitio.

El proyecto está dividido en tres principales actividades: formación, producción y exhibición; esto con el fin de incentivar al artesano a realizar sus actividades y, en el mismo espacio, promover el desarrollo del trabajo artesanal con su venta. A pesar de que la alfarería es el trabajo más reconocido del corregimiento, existen diferentes prácticas y técnicas artesanales que se toman en cuenta; como la talabartería, la madera y las famosas panaderías que producen el pan de La Arena junto con diferentes dulces y bebidas típicas. Generar conocimientos, exaltar el trabajo artesanal y potencializar el valor del producto se puede lograr con espacios innovadores y tecnológicos para la elaboración de los productos. (Bonilla Martinez, 2012)

4.2. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

Las estrategias de diseño del proyecto se basan en tres conceptos desarrollados a partir de la relación con el sector, los aspectos en términos de diseño de las referencias arquitectónicas, urbanísticas y el planteamiento de las necesidades de los artesanos y el público: conectar, reunir y exhibir.

1. Accesibilidad peatonal

Las peatonalizaciones permiten una redistribución del espacio de manera proporcional al tipo de usuario. Elementos arquitecticos como las plazas, permiten conectar peatonalmente el edificio con el entorno. La movilidad peatonal es una necesidad básica de las personas y debe ser respetada en igualdad de condiciones, garantizando el disfrute y la inclusión de las personas en los espacios públicos peatonales urbanos.

2. Integración con el entorno

El edificio integra la arquitectura existente del entorno, arquitectura vernácula de la plaza colindante. La propuesta integra la vegetación existente, la arquitectura vernácula y el comercio convirtiendo el sitio en un catalizador cultural.

3. Actividad urbana

Las actividades urbanas desarrolladas deben estar adecuadamente distribuidas en el espacio, de tal manera que se cumpla con la efectividad del funcionamiento y no afecte a las demás actividades del centro cultural y artesanal. Las plazas son espacios públicos atractivos que permiten redefinir el límite del edificio con las actividades y la accesibilidad peatonal.

4. Forma

El edificio se integra con el tipo de arquitectura del entorno. La arquitectura del barrio, del Club de Golf y de la plaza del Hotel Cubitá es arquitectura vernácula; por lo que la fachada del edificio irá acorde con el entorno y reflejará el carácter artístico del proyecto.

5. Función

El diseño responde a las necesidades y a la cantidad de los artesanos, comerciantes, publico y comunidad beneficiada para garantizar el uso adecuado de las instalaciones. A su vez, los espacios poseen el tamaño adecuado para la realización de las actividades; ya sea, talleres, salas de exposición, auditorio, bibliotecas, etc. (Contreras, Linares, & Segovia, 2019)

6. Técnicas de construcción

Las técnicas de construcción no serán las convencionales de la región. La arquitectura vernácula se caracteriza por sus métodos convencionales de construcción; sin embargo, el complejo cuenta con estrategias arquitectónicas bioclimáticas

promoviendo maximizar la eficiencia del sistema de energía solar, uso del agua, calidad del aire y clasificación de residuos. (Góndola, 2019) Uno de los principales problemas con las casas de quincha, convertidas en taller, es su escaza ventilación natural. Los hornos son demasiado calientes para una casa convencional; se necesita más espacio, mejor ventilación y un sistema de aire que ayude a los artesanos a seguir con su labor.

4.2.1. Estrategias sostenibles y bioclimáticas

Las estrategias sostenibles se basan en una construcción con materiales del medio, sin gastar una gran cantidad de energía no renovable en proceso. Por otro lado, las estrategias de arquitectura bioclimática se preocupan por la eficiencia energética dentro del espacio, tomando en cuenta la orientación del espacio para el confort térmico del edificio. Ambos términos, estrategias sostenibles y bioclimáticas, parten de principios y objetivos similares; la urgencia de limitar el impacto humano en el medioambiente.

Teniendo en cuenta estos conceptos, el Centro Artesanal y Cultural propone una edificación con la mayor cantidad de estrategias que sean permitidas en el proyecto. El proceso creativo se basa desde la elección de los materiales, la implementación de los sistemas y los factores ambientales locales (sol, viento, lluvia, radiación, vegetación) hasta integrar al proyecto todas las condiciones con el entorno inmediato logrando maximizar la eficiencia de los sistemas.

1. Uso de materiales locales

La arquitectura vernácula es el mejor ejemplo de arquitectura que se adapta al entorno. Usando elementos propios de la región de Azuero se reduce la necesidad de traslado y los costos que conlleva. Chitré es la mayor productora de arcilla con la cual se harán los bloques de las paredes y el tejado con los moldes clásicos tradicionales.

2. Integración al ecosistema

La recuperación de los ecosistemas locales promueve el confort térmico a través de la siembra de especies autóctonas y buscando conservar al máximo lo natural del paisaje. Las áreas verdes bloquean la radiación solar directa y purifican el aire.

3. Energía solar

Implementando colectores de agua caliente y paneles fotovoltaicos se disminuye casi por completo la dependencia del suministro eléctrico y de gas que puede alimentar a toda la edificación de ser necesario. Los sistemas fotovoltaicos integran múltiples celdas solares que logran captar la energía en baterías para transformarla en electricidad usándola en los hornos de los artesanos, computadoras e iluminación.

4. Calidad del aire

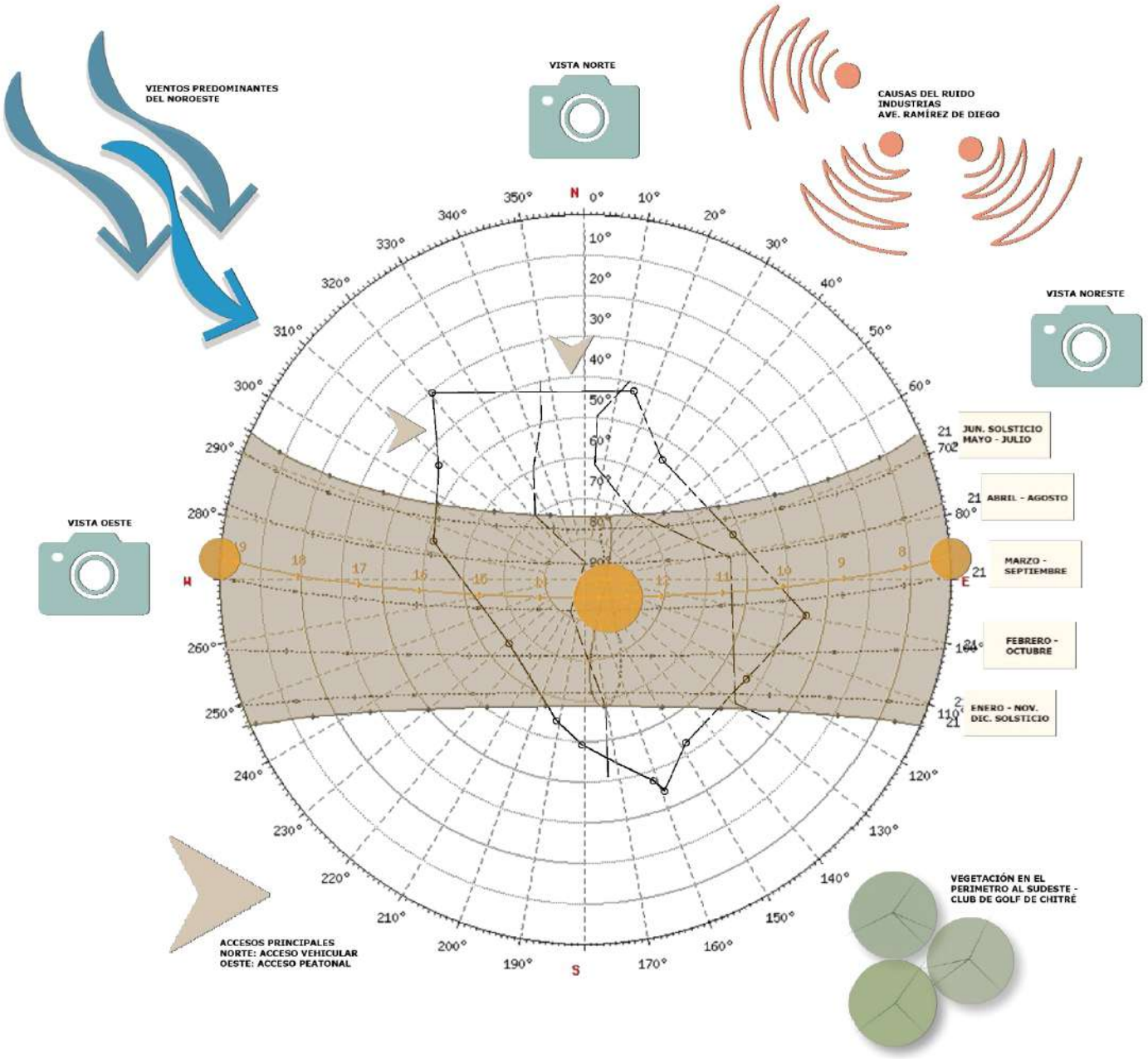
La optimización de la ventilación es fundamental para contribuir a la mejora de la calidad del aire en el espacio. La ventilación por efecto chimenea en espacios como las galerías, las salas de exposiciones, las oficinas administrativas y, principalmente, los talleres de los artesanos aseguran una ventilación evitando contaminantes y a su vez controlando la temperatura y la humedad.

5. Recolección de agua

La región de Azuero sufre sequias extremas por los efectos del cambio climático y la escasez de agua es un problema presente entre los pobladores haciendo crítica la demanda de agua en la región. Implementando tanques bajo tierra que permitan almacenar grandes cantidades de agua, sin afectar la visual, se puede reducir el consumo del agua potable diario con recoger el agua de lluvia para ser utilizada en limpieza, riego y descargas de inodoro. La instalación de estos tanques es compleja y costosa, se recomienda que los gastos sean previstos al inicio de la construcción.

6. Análisis de sitio

El diagrama contiene el análisis de soleamiento anual, la dirección de los vientos, los ruidos predominantes, las mejores vistas desde el terreno, las áreas verdes existentes y los accesos principales.



DG_ 3 *Diagrama_Análisis de sitio*

4.3. CONCEPTO DE DISEÑO

En el corregimiento de La Arena, según el Reglamento de Desarrollo Urbano para la Ciudad de Chitré de 1973, la principal actividad industrial en el centro urbano son las fábricas de cerámica. La industria más importante de arcilla en la región es Arcillas de Chitré, S.A., este sector está consolidado como el sector industrial de cerámica de Chitré. Por ser una zona industrial liviana e inofensiva, los requisitos para los talleres de artesanías son mínimos sin la necesidad de una edificación convencional de industrias.

Materiales regionales, como el ladrillo, contribuyen a un proyecto más autóctono y sostenible. El ladrillo de arcilla es un material con mayor aislamiento térmico y acústico en comparación con el hormigón. Los ladrillos tienen la particularidad de presentarse en variedad de tono, acabados y texturas, convirtiéndose en un material atemporal.

El ladrillo de arcilla es un elemento de doble – función en el proyecto. Es usado en diversas áreas de una misma construcción; es usado como ornamento en las celosías, como techo en las tejas de arcilla, como acabado en los adoquines exteriores y baldosas interiores, y como material constructivo en los bloques de arcilla.

La geometría del edificio sigue las líneas y ángulos rectos del terreno con un espacio circular propio de la cultura arenera, el rancho. Este espacio alberga los puntos de encuentro dentro del edificio donde convergen los pabellones rectangulares de imponentes muros mezclándose con la sutileza de las curvas del rancho.

Los artesanos podrán realizar su trabajo en un ambiente más amigable, arquitectónicamente parecido a su casa de quincha, con la diferencia en ventilación, comodidad, espacio y funcionalidad sin perder la identidad del sitio.

4.3.1. Idea del proyecto

La propuesta es el diseño de un centro para el desarrollo de la actividad artesanal, que cuente con espacios que ayuden a la enseñanza y difusión de esta actividad. Un centro cultural y artesanal define sus espacios como un diseño para albergar la expresión cultural de la artesanía, que cuente con áreas de enseñanza reflejados en aulas y talleres, y difusión considerados en salas de exposición, y también, una biblioteca central para la difusión del conocimiento de anteriores generaciones. La idea del proyecto cuenta con áreas de exposición y comercialización de los productos, parte administrativa, estacionamientos, sala múltiple, biblioteca y sala de lectura, y aulas de taller de enseñanza.

El proyecto se plantea como un lugar de encuentro comunitario que construye un espacio público en torno a la cultura, en reconocimiento al carácter de paisajes agrícolas, tradiciones y del encuentro social propios de La Arena. Como espacio principal, se propone una plaza pública con carácter de patio abierto, comunicando la vida urbana exterior con el espacio de la cultura del interior, jardines y espacios intermedios serán los encargados de mediar ambos ambientes. La plaza funcionará como conector de las diferentes redes de accesibilidad y movilidad, y como un espacio de integración urbana para eventos de índole social, política y cultural.

El proyecto se abre hacia la calle forzando la idea de un lugar público, donde los actos y las manifestaciones culturales quedan expuestas al peatón, y grandes recorridos hacen que el edificio logre conectarse con el interior del mismo. El programa, está compuesto por salas de exposiciones y ventas, talleres con patios, un auditorio y una biblioteca se desenvuelve en un mismo nivel con el fin de integrarse al contexto urbano, dar fluidez al recorrido y adaptarse a la escala humana.

La ventilación y la luz natural serán prioridad para el proyecto, por ser una fuerte problemática en el sitio. El espacio reducido y los anexos que se le han realizado a las casas de quincha para optimizar su espacio, lograron reducir la ventilación y luz

natural. Las soluciones están en los patios centrales, amplias terrazas, celosías como filtros solares y vanos abiertos para aprovechar la naturaleza y el paisaje del entorno.

La materialidad estará enfocada en el contexto del sitio. Usar materiales locales brinda a los visitantes del área una sensación de familiaridad y comodidad con el entorno natural conocido. Sin embargo, la idea es el diseño arquitectónico de una edificación creativa, pero conservadora en términos de materialidad, que se adapte al entorno y a su vez sobresalga. Muros perimetrales de ladrillo de arcilla propios de la región será el elemento que de identidad al sitio.

Elementos a destacar:

1. **Celosías:** Bloques de arcilla, versátiles, con perforaciones que permiten el paso de luz y ventilación natural, proporcionan privacidad y protección.
2. **Tejas de arcilla:** Estas piezas hechas en forma de canal son usadas para cubrir el exterior del techo y no permitir la entrada del agua, dejándola escurrir.
3. **Bloques de arcilla:** Esto elemento es el más importante en las viviendas de quincha formadas con tierra arcillosa mezcladas con arena y endurecidas por cocción.



DG_ 4 *Diagrama_Relación de áreas*

4.4. CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL DE LA ARENA

El Centro Cultural y Artesanal de La Arena propone un espacio dedicado a la cultura y artesanía azuerense, a la enseñanza, venta y producción de artesanías, y al encuentro de la comunidad de La Arena en un espacio propio. La Arena es de los pueblos más característicos de la región de Azuero, es el portal de Chitré, y consecuentemente, el portal de entrada a todo Azuero.

El concepto del proyecto fue continuar con la perspectiva visual del entorno con el tipo de construcción y materiales de la arquitectura colonial y sus populares viviendas de quincha. La idea es plasmada con tres volúmenes emplazados en el punto más alto topográficamente de La Arena, con vistas a todo el corregimiento y convirtiéndose en un punto de encuentro.

Cada volumen está dedicado a una función específica, supliendo las necesidades del artesano y la comunidad arenera.

El primer nivel está dedicado a las actividades al aire libre con la plaza central y el Anfiteatro. La plaza central es el acceso principal al edificio. Conecta con todas las áreas del proyecto a través del vestíbulo, contando con puntos de información. Este espacio cuenta con el Anfiteatro para actividades recreativas que involucren a la comunidad. La biblioteca es otro espacio en este nivel, teniendo un acceso directo con el ciudadano sin recorrer todo el edificio.

El segundo nivel está destinado para el Auditorio. Este espacio, con capacidad para 600 personas, fue pensado para ceremonias de graduación, espectáculos teatrales, musicales y actos típicos.

El tercer, y último, nivel del edificio, está dedicado al artesano arenero y su expresión artística. Los talleres para artesanos se dividen en cerámica, talabartería y madera, reuniendo las principales artesanías del corregimiento.

Los visitantes serán capaces de observar los talleres y el trabajo de artesanos en el recorrido teniendo un acercamiento directo con ellos. Las artesanías locales se expondrán en las Galerías de Arte; por otro lado, en sala de exposiciones temporales se expondrán artesanías, imágenes, vestimentas, interactividades, etc. de artistas individuales locales o de otras regiones del país. Este volumen cuenta con aulas de clases para las enseñanzas de las diferentes actividades artesanales y una sala de proyección.

Por último, la segunda plaza diseñada para el proyecto se encuentra en este nivel, destinada al Mercado Artesanal. Las casas de quincha fueron inspiración para desarrollar 16 locales para la venta de artesanías en un entorno al aire libre.

La vegetación escogida para las áreas verdes fue pensada en la flora de la región y en su clima cálido y seco. El paisajismo está compuesto por árboles, palmas y arbustos que no necesiten tanto cuidado, sean especies tropicales y que proporcionen suficiente sombra a su alrededor.

4.4.1. Programa Arquitectónico

4.4.1.1. NIVEL 000

Área cerrada

Vestíbulo N.000
Vestíbulo de Backstage
Zona de descanso
Baños públicos
Salón de practicas
Oficina de director folklorista
Sala de conferencias
Oficina de ventas
Oficina de contabilidad
Oficina de marketing
Oficina de control de equipo
Cuarto de iluminación
Camerinos (5)
Cuarto de audio y sonido
Depósitos (3)
Anfiteatro
Baños públicos
Oficina de seguridad

Biblioteca

Entrada
Área central
Sala de lectura y consultas (2)
Colección local
Bibliotecaria y alquiler
Biblioteca infantil
Hemeroteca
Sala de informática y fotocopiadora

4.4.1.2. NIVEL 100

Estacionamientos

Garita de seguridad
Acceso de vehículos

- Estacionamientos de visitantes
- Estacionamientos administrativos
- Estacionamientos para artesanos
- Estacionamientos de carga y descarga

Circulación vertical
Rampas
Aceras
Vestíbulo N.100
Baños públicos
Oficina de control y seguridad

Administración

Área de carga y descarga

- Montacargas (2)

Oficina de control de inventario
Cuarto eléctrico
Cuarto de planta eléctrica
Cuarto de agua
Cuarto de basura
Oficina de jardinería
Depósitos (5)
Almacén general
Almacén
Comedor
Cuarto frio
Baños/vestidores del personal
Administración
Caja, archivos y recursos humanos
Secretaria general
Contabilidad
Oficina de director
Oficina de subdirector
Sala de reuniones

Auditorio

Vestíbulo/bar
Platea
Cuarto de audio y sonido
Cuarto de iluminación
Camerinos (4) y baños (2)
Depósitos (5)
Escenario

4.4.1.3. NIVEL 200

Mercado Artesanal

Locales de venta de artesanías (6)
Circulación vertical
Áreas verdes
Vestíbulo N.200
Oficina de control y seguridad
Baños públicos

Pabellón de Talleres Artesanales

Talleres de madera y talabartería (5)
Oficina de información
Talleres de alfarería (24)
Balcón
Baños públicos
Recepción de aulas
Aulas de clases (5)
Deposito
Corredor
Galerías (2)
Sala de exposiciones temporales
Área de descanso para artesanos

Cafetería

Entrada/vestíbulo
Panadería
Oficina administrativa
Baños/vestidores del personal

Cuarto de limpieza
Cuarto de mantenimiento
Cuarto de basura
Oficina de jefe de cocina
Cocina general
Cocina de panadería
Despensa y cuarto frio
Baños públicos
Bar/cava de vinos
Comedor al aire libre
Comedor interior

4.4.2. Propuesta Paisajística

Espacios verdes

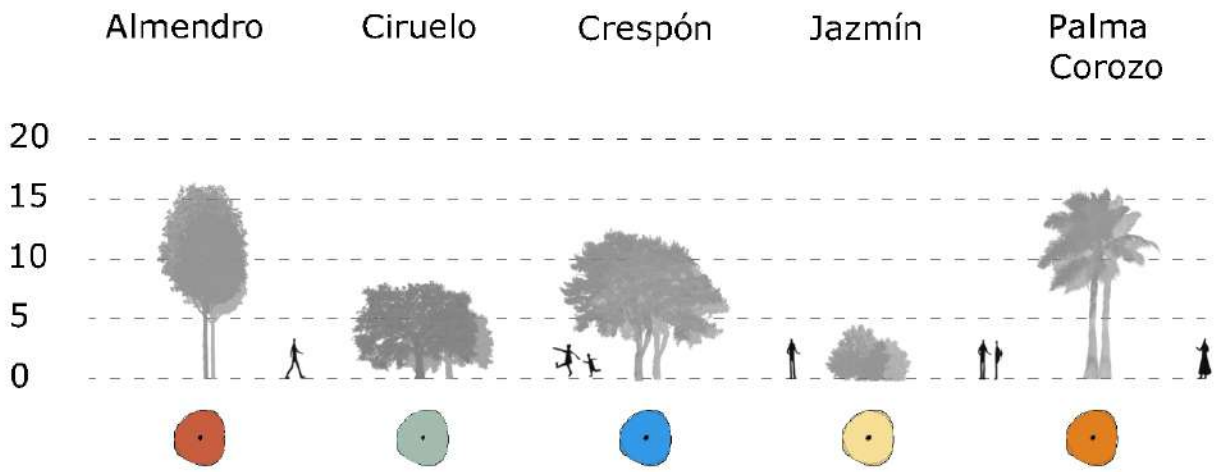
Los espacios verdes atractivos y bien mantenidos mejoran el atractivo visual y el confort de un entorno urbano. Los espacios verdes se convierten en áreas de aprendizaje, utilizando plantas nativas, donde las personas pueden entender y apreciar la naturaleza, promoviendo actitudes sostenibles en la comunidad. (ACONIF , 2024)

Reducción de altas temperaturas

No es novedad que las especies vegetales ayudan a reducir las altas temperaturas, en especial en la región de Azuero donde en el verano se alcanzan temperaturas extremas. El césped, los árboles y arbustos mantienen el aire limpio y fresco, evitando la excesiva retención de calor del cemento y asfalto. (Blog de Arquitectura y Diseño, 2022)

Conectividad peatonal

Las plazas urbanas dentro del proyecto permiten que al peatón y/o visitante adquiera esa interacción entre el espacio verde y el edificio. La vegetación propuesta crea sombra natural convirtiendo el espacio en una zona de estar agradable y natural.



DG_ 5 *Diagrama_Propuesta paisajística*

ÁRBOLES, ARBUSTOS Y PALMAS



MARAÑÓN

Nombre científico: *Anacardium occidentale*
Forma: Follaje que desarrolla una copa densa y simétrica. Tronco grueso de baja altura. Irregular.
Altura: 10 a 12 m
Comportamiento de raíz: Raíz central gruesa y raíces secundarias un tanto superficiales.
Descripción: Crece en climas tropicales húmedos, hojas de color verdes y simples. Flores pequeñas y aromáticas. Frutos atractivos por ser comestibles, en tonalidades grises o cafés.
Uso: Parques, vías peatonales, plazas y antejardines.



CIRUELO

Nombre científico: *Spondias purpurea*
Forma: Copa frondosa y muy extendida, tronco corto y ramas gruesas. Irregular.
Altura: 8 m
Comportamiento de raíz: Sistema de raíces profundas.
Descripción: Crece en regiones secas, hojas de color verde amarillento de pocas flores y pequeñas. Fruto comestible de colores llamativo; amarillos, rojos y verdes.
Uso: En parques, plazas y antejardines, y delimitar perímetros.



CRESPÓN

Nombre científico: *Lagerstroemia indica*
Forma: Copa amplia y redondeada con una estructura de ramas abiertas. Tronco escamoso de color grisáceo.
Altura: 12 m
Comportamiento de raíz: No invasoras
Descripción: Especie utilizada como planta ornamental, por su follaje decorativo y floración púrpura o roja.
Uso: Parques, vías peatonales, plazas y antejardines.

PIC_ 45 *Fotografía_Especies de árboles, arbustos y palmas*



ALMENDRO

Nombre científico: *Terminalia catappa*
Forma: Copa simétrica extendida o piramidal. Tronco grueso de corteza gris oscura, lisa y delgada.
Altura: 15 m
Comportamiento de raíz: Raíces de poco diámetro, amplitud y profundidad.
Descripción: Cultivo en regiones tropicales como un árbol ornamental. Hojas simples y alternas en forma obovadas o redondeadas, que al madurar se tornan de colores llamativos; amarillas o rojizas.
Uso: En parques, vías peatonales y plazas, y delimitar perímetros.



JAZMIN

Nombre científico: *Tabernaemontana divorciata*
Forma: Copa amplia y densa.
Altura: 4 m
Descripción: Planta de porte arbustivo o trepador, ornamental y sombrío. Es un arbusto atractivo por sus flores blancas y perfumadas y follaje color verde brillante. Ramas delgadas, grisáceas y textura corrugada.
Uso: Jardines, vías peatonales, plazas y parques.



AYER HOY Y MAÑANA

Nombre científico: *Brunfelsia pauciflora*
Forma: Amplitud de copa estrecha.
Altura: 4 m
Descripción: Las hojas superiores son color verde y más pálido en el envés. Las flores nacen en la parte superior y son de color purpura, lavanda y blancas. El arbusto tiene tres colores en la misma floración.
Uso: Jardines, vías peatonales, plazas y parques.

PIC_ 46 *Fotografía_Especies de árboles, arbustos y palmas*



LAUREÑO

Nombre científico: *Senna alata*
Forma: Tronco de corteza grisácea y ramificado en la base.
Altura: 5 m
Descripción: Planta de porte arbustivo de especie ornamental por su follaje llamativo. Hojas ampliamente obovadas y obtusas. De los racimos terminales nacen las atractivas flores de color amarillo dorado.
Uso: Jardines, vías peatonales, plazas y parques.



PALMA DE MANILA

Nombre científico: *Adonidia merrillii*
Forma: Tronco simple, gris claro con nudos levemente marcados, más grueso en la base.
Altura: 12 m
Descripción: Palma ornamental de interiores y exteriores; el color de sus frutos la hacen muy atractiva. Hojas pinnadas, arqueadas, con segmentos anchos.
Uso: Parques, plazas, vías peatonales y edificios.

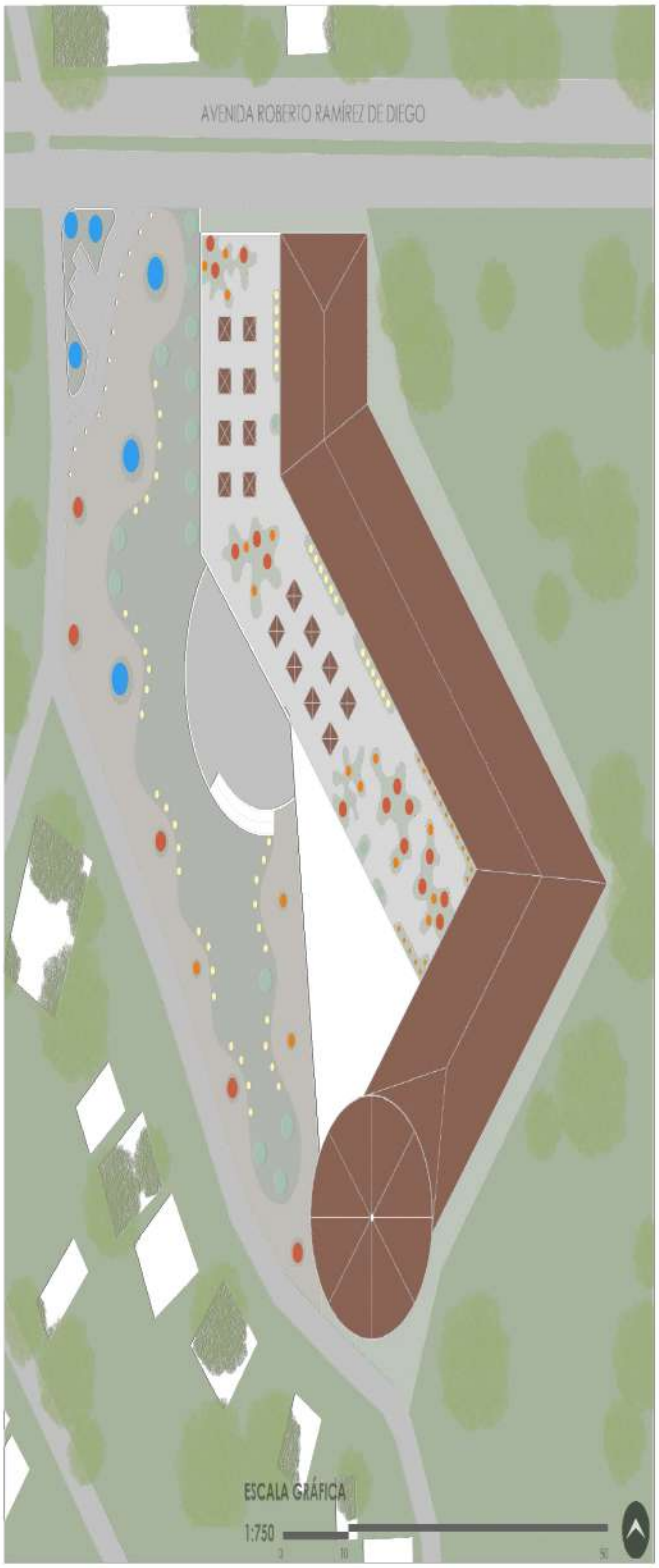


PALMA COROZO

Nombre científico: *Acrocomia aculeata*
Forma: Corteza lisa y oscura, copa extensa.
Altura: 15 m
Descripción: Forman flores de color amarillo pálido, que aparecen a comienzos del verano. Hojas persistentes, pinnadas y numerosas, de color verde claro.
Uso: Parques, plazas y vías peatonales.

PIC_ 47 *Fotografía_Especies de árboles, arbustos y palma*

4.4.2. PROPUESTA DE PAISAJE



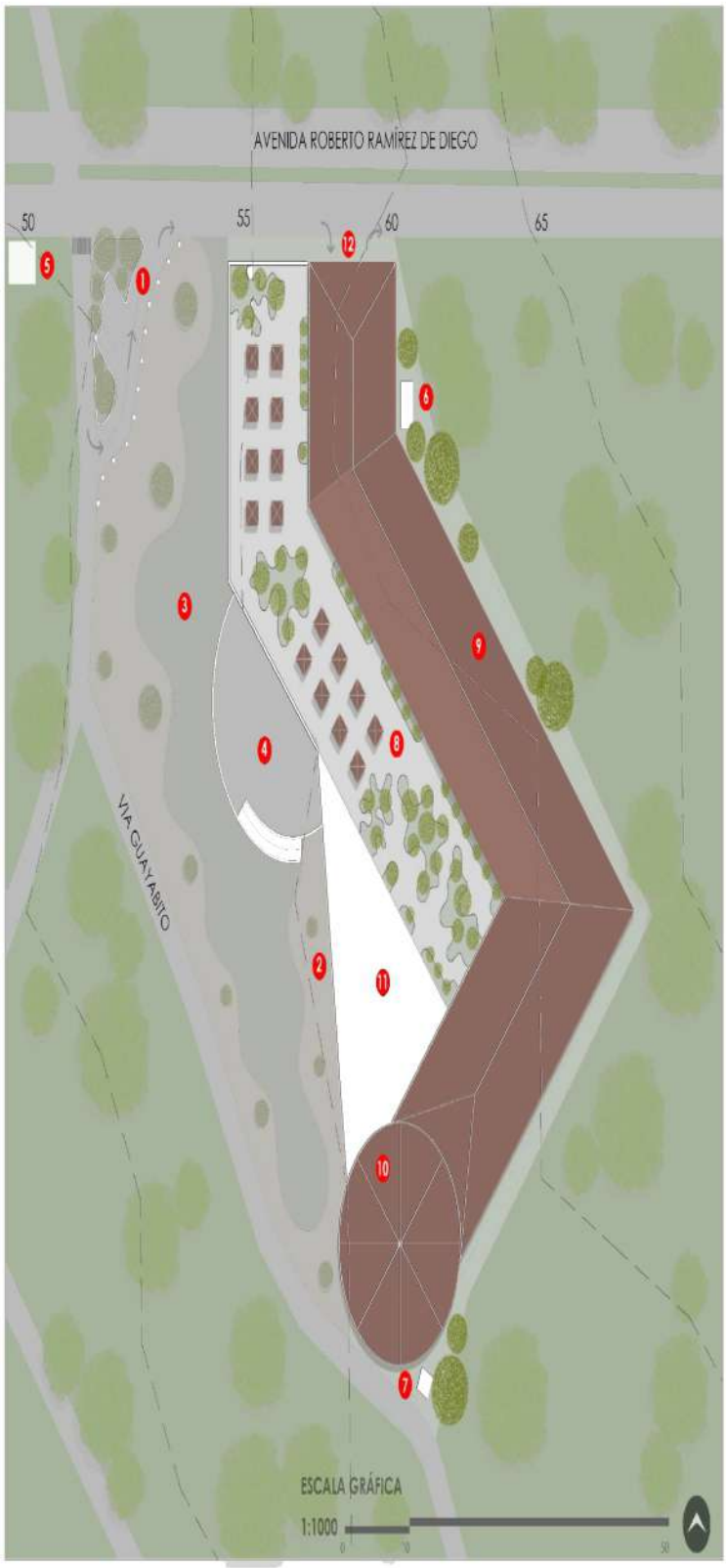
Ficha técnica de propuesta de paisaje

- Palma
- Almendro
- Ciruelo
- Arbusto
- Crespón

4.4.3. PLAN MAESTRO

LOCALIZACIÓN GENERAL

La selección del terreno en la propuesta, juega un papel muy importante para desarrollar el proyecto. El objetivo de una buena localización es convertirse en catalizador social y cultural para La Arena de Chitré.



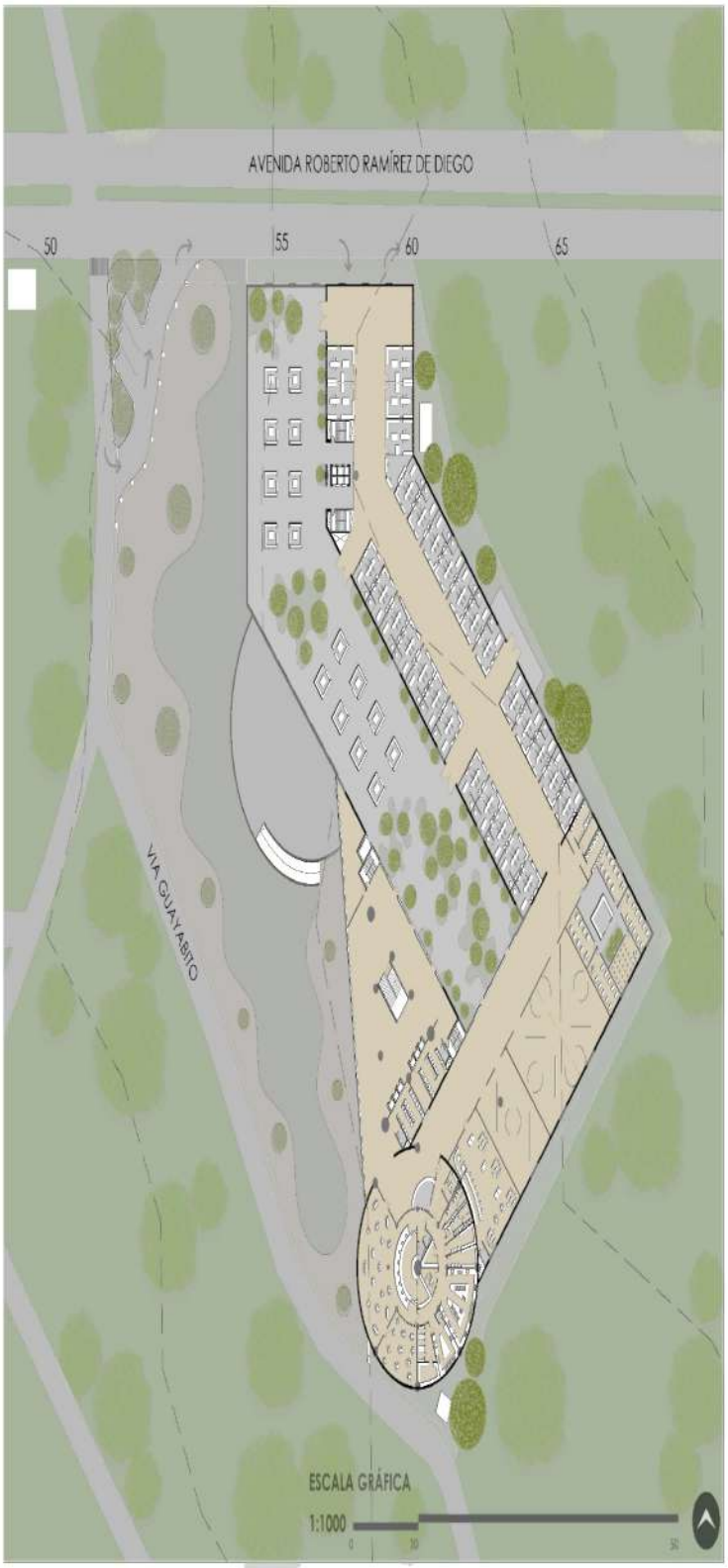
1. Puerta cochera (estacionamiento de buses)
2. Plaza de acceso
3. Áreas verdes
4. Anfiteatro
5. Parada de buses existente en terreno colindante
6. Tanque de reserva de gua
7. Planta de tratamiento de aguas residuales
8. Plaza de Mercado Artesanal
9. Edificios de Talleres
10. Edificio Rancho
11. Vestíbulo/circulación vertical
12. Garita

INFOMACIÓN DEL TERRENO	
Área del terreno	34,140.80 m^2
Accesibilidad	Avenida Roberto Ramírez de Diego Vía Guayabito
Entorno urbano	Plaza comercial Hotel Residencias Club de Golf
Servicios básicos	Agua potable Luz Red de aguas residuales Internet y telefonía

PLANTA DE CONJUNTO

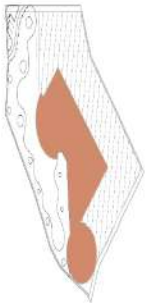
DATOS DEL PROYECTO		
NIVELES	**ESPACIOS**	**SUPERFICIE (m^2)**
NIVEL 000	Plaza de acceso Vestíbulo y backstage Biblioteca	20,208.97 m^2
NIVEL 100	Estacionamientos Vestíbulo y administración Auditorio	19,362.45 m^2
NIVEL 200	Vestíbulo Edificio de Talleres Plaza de Mercado Artesanal Cafetería	19,070.11 m^2
TOTAL		**58,641.53 m^2**

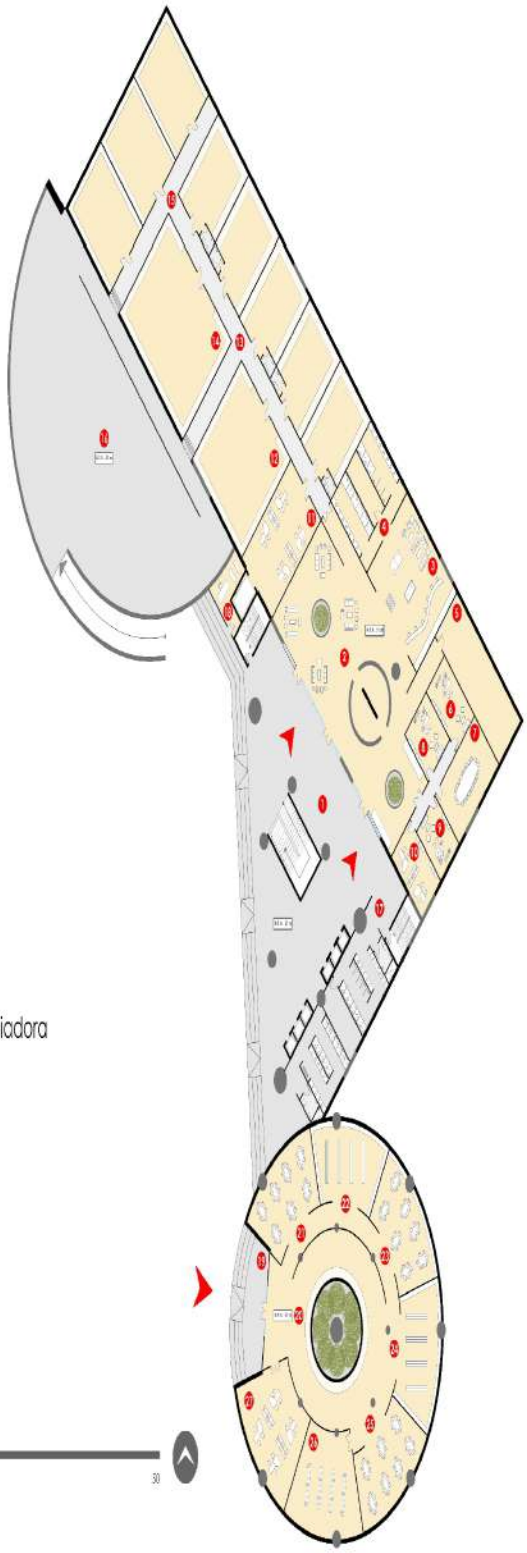
DATOS DE ESTACIONAMIENTOS	
Visitantes	130
Personas con movilidad reducida	6
Embarazadas	6
Administrativos	18
Carga y descarga	2
Artesanos	25
Buses	3
TOTAL	**190**



4.4.4. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

PLANTA ARQUITECTÓNICA NIVEL 000





NIVEL 000 - ÁREA CERRADA

1. Vestíbulo N.000
2. Vestíbulo de Backstage
3. Zona de descanso
4. Baños públicos
5. Salón de prácticas
6. Oficina de director folklorista
7. Sala de conferencias
8. Oficina de ventas
9. Oficina de contabilidad
10. Oficina de marketing
11. Oficina de control de equipo
12. Cuarto de iluminación
13. Camerinos (5)
14. Cuarto de audio y sonido
15. Depósitos (3)
16. Anfiteatro
17. Baños públicos
18. Oficina de seguridad

NIVEL 000 - BIBLIOTECA

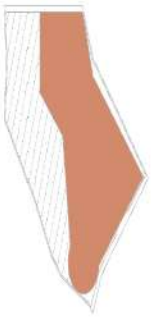
19. Entrada
20. Área central
21. Sala de lectura y consultas
22. Colección local
23. Sala de lectura y consultas
24. Bibliotecaria y alquiler
25. Biblioteca infantil
26. Hemeroteca
27. Sala de informática y fotocopiadora

ESCALA GRÁFICA

1:500

0 10 30

PLANTA ARQUITECTÓNICA NIVEL 100



NIVEL 100 - ESTACIONAMIENTOS

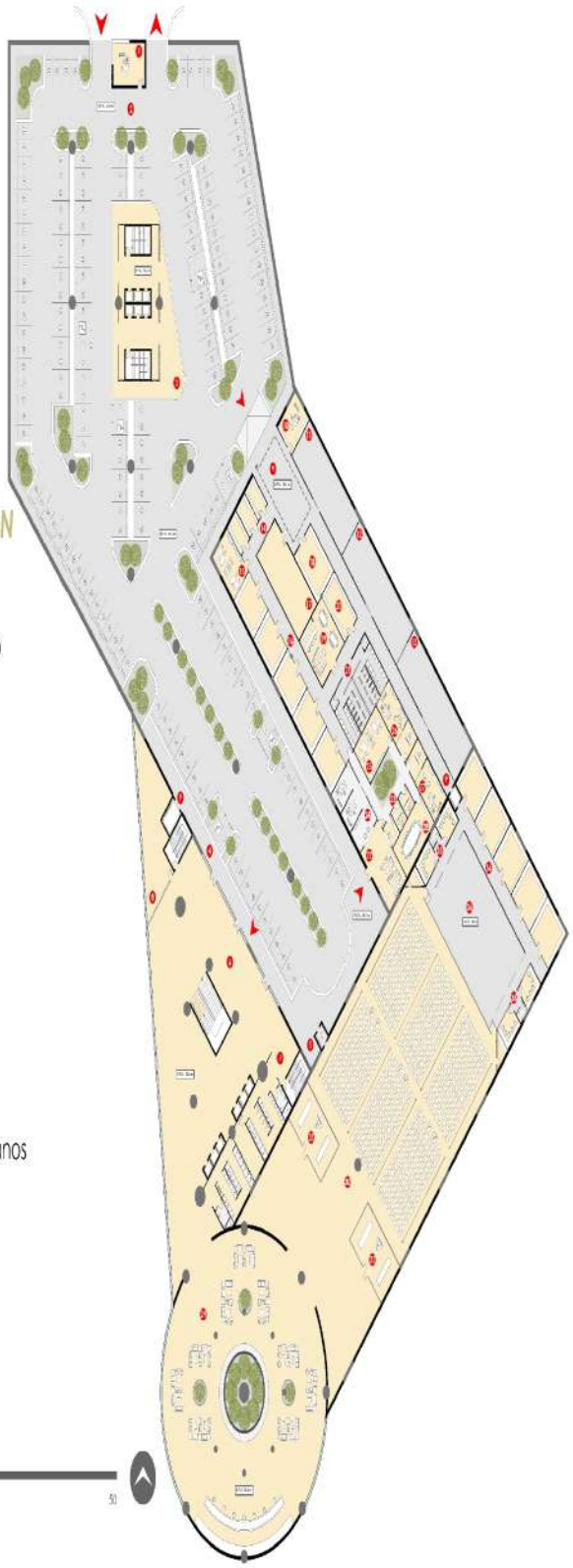
1. Garita de seguridad
2. Estacionamientos
   - 130 públicos
   - 50 privados
   - 6 para discapacitados
3. Circulación vertical
4. Rampas
5. Aceras
6. Vestíbulo N.100
7. Baños públicos
8. Oficina de control y seguridad

NIVEL 100 - AUDITORIO

29. Vestíbulo/bar
30. Platea
31. Cuarto de audio y sonido
32. Cuarto de iluminación
33. Camerinos (2) y baño
34. Depósitos (5)
35. Camerinos (2) y baño
36. Escenario

NIVEL 100 - ADMINISTRACIÓN

9. Área de carga y descarga
   - Montacargas (2)
10. Oficina de control de inventario
11. Cuarto eléctrico
12. Cuarto de planta eléctrica
13. Cuarto de agua
14. Cuarto de basura
15. Oficina de jardinería
16. Depósitos (5)
17. Almacén general
18. Almacén
19. Comedor
20. Cuarto frío
21. Baños/vestidores del personal
22. Administración
23. Caja, Archivos y Recursos Humanos
24. Secretaría general
25. Contabilidad
26. Oficina de director
27. Oficina de subdirector
28. Sala de reuniones

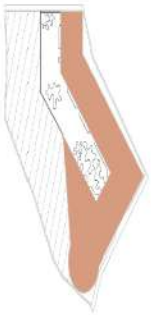


ESCALA GRÁFICA

1:500

0 10 50

PLANTA ARQUITECTÓNICA NIVEL 200



NIVEL 200 - MERCADO ARTESANAL

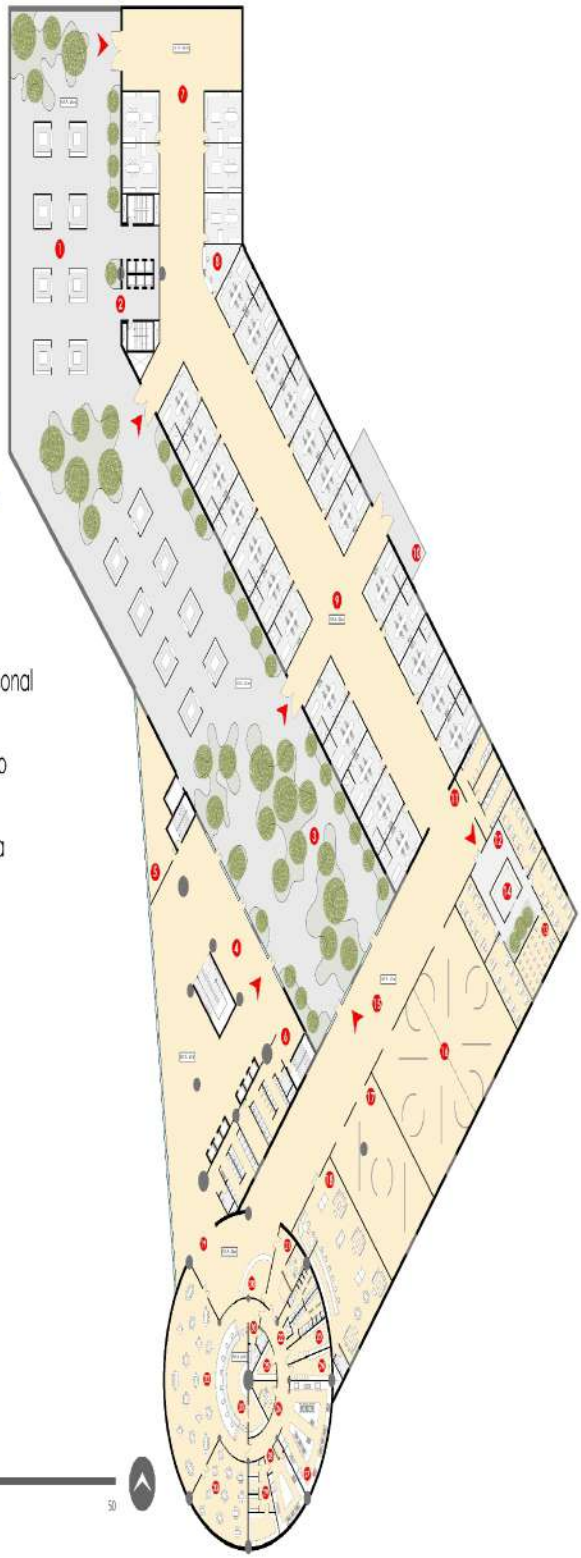
1. Locales de venta de artesanías (16)
2. Circulación vertical
3. Áreas verdes
4. Vestíbulo N.200
5. Oficina de control y seguridad
6. Baños públicos

NIVEL 200 - PABELLÓN DE TALLERES ARTESANALES

7. Talleres de madera y talabartería (5)
8. Oficina de información
9. Talleres de alfarería (24)
10. Balcón
11. Baños públicos
12. Recepción de aulas
13. Aulas de clases (5)
14. Depósito
15. Corredor
16. Galerías (2)
17. Sala de exposiciones temporales
18. Área de descanso para artesanos

NIVEL 200 - CAFETERÍA

19. Entrada/vestíbulo
20. Panadería
21. Oficina administrativa
22. Baños/vestidores del personal
23. Cuarto de limpieza
24. Cuarto de mantenimiento
25. Cuarto de basura
26. Oficina de jefe de cocina
27. Cocina general
28. Cocina de panadería
29. Despensa y cuarto frío
30. Baños públicos
31. Bar/cava de vinos
32. Comedor al aire libre
33. Comedor interior



ESCALA GRÁFICA

1:500

0 10 50

4.4.5. ELEVACIONES Y SECCIONES



01 ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:500

ELEVACIONES Y SECCIONES



02 ELEVACIÓN LAT. DERECHA

ESCALA 1:500

ELEVACIONES Y SECCIONES



03 ELEVACIÓN POSTERIOR

ESCALA 1:500

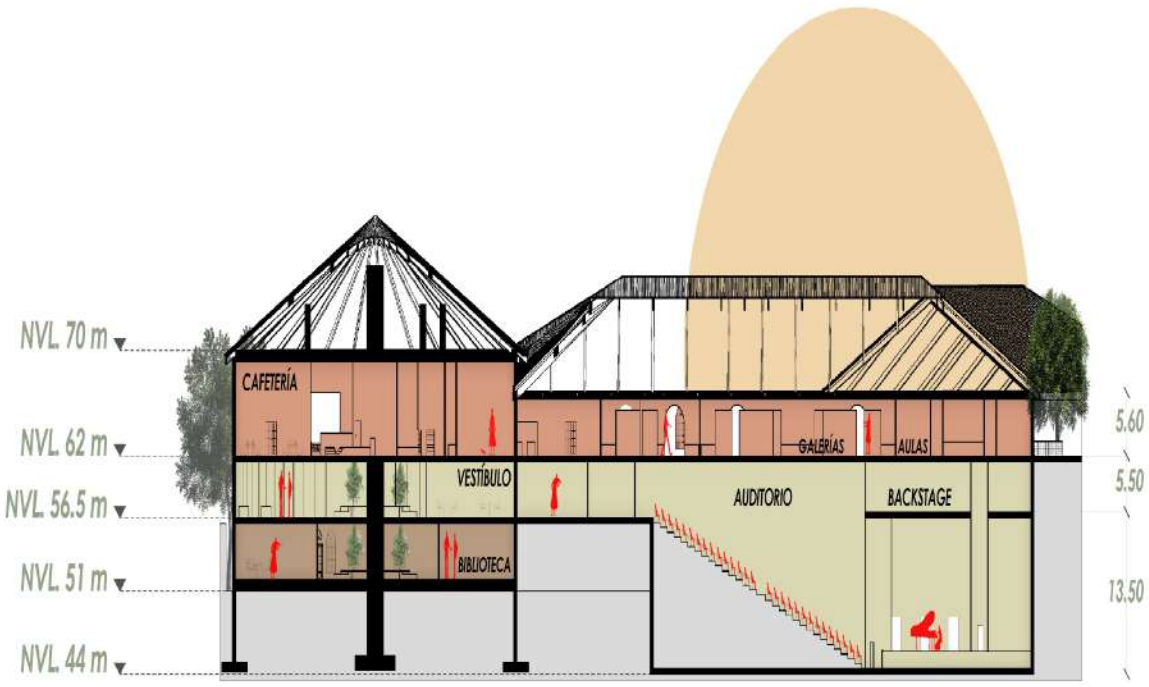
ELEVACIONES Y SECCIONES



04 ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDA

ESCALA 1:500

ELEVACIONES Y SECCIONES



AA'

SECCIÓN A - A'

ESCALA 1:500



ELEVACIONES Y SECCIONES



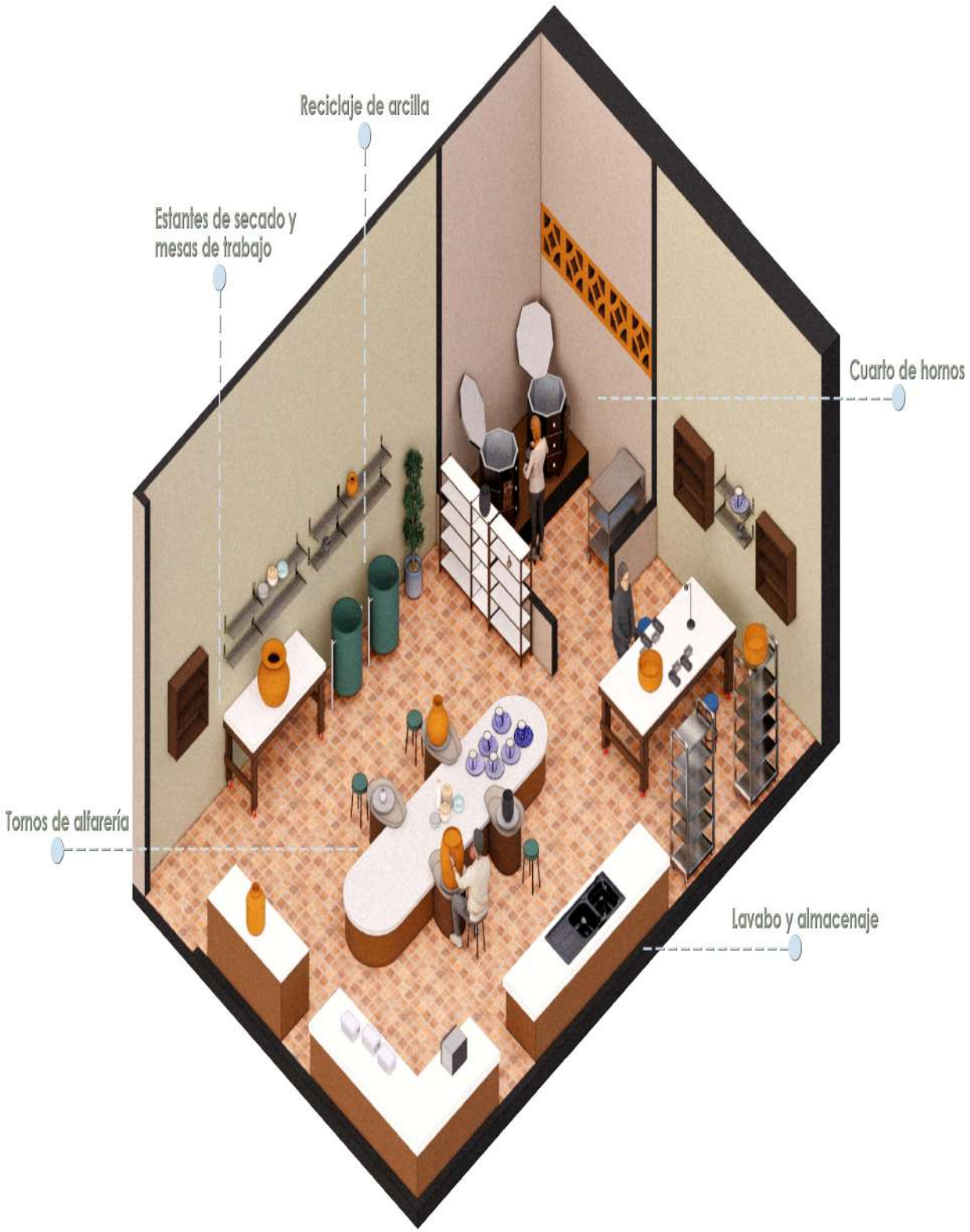
BB'

SECCIÓN B - B'

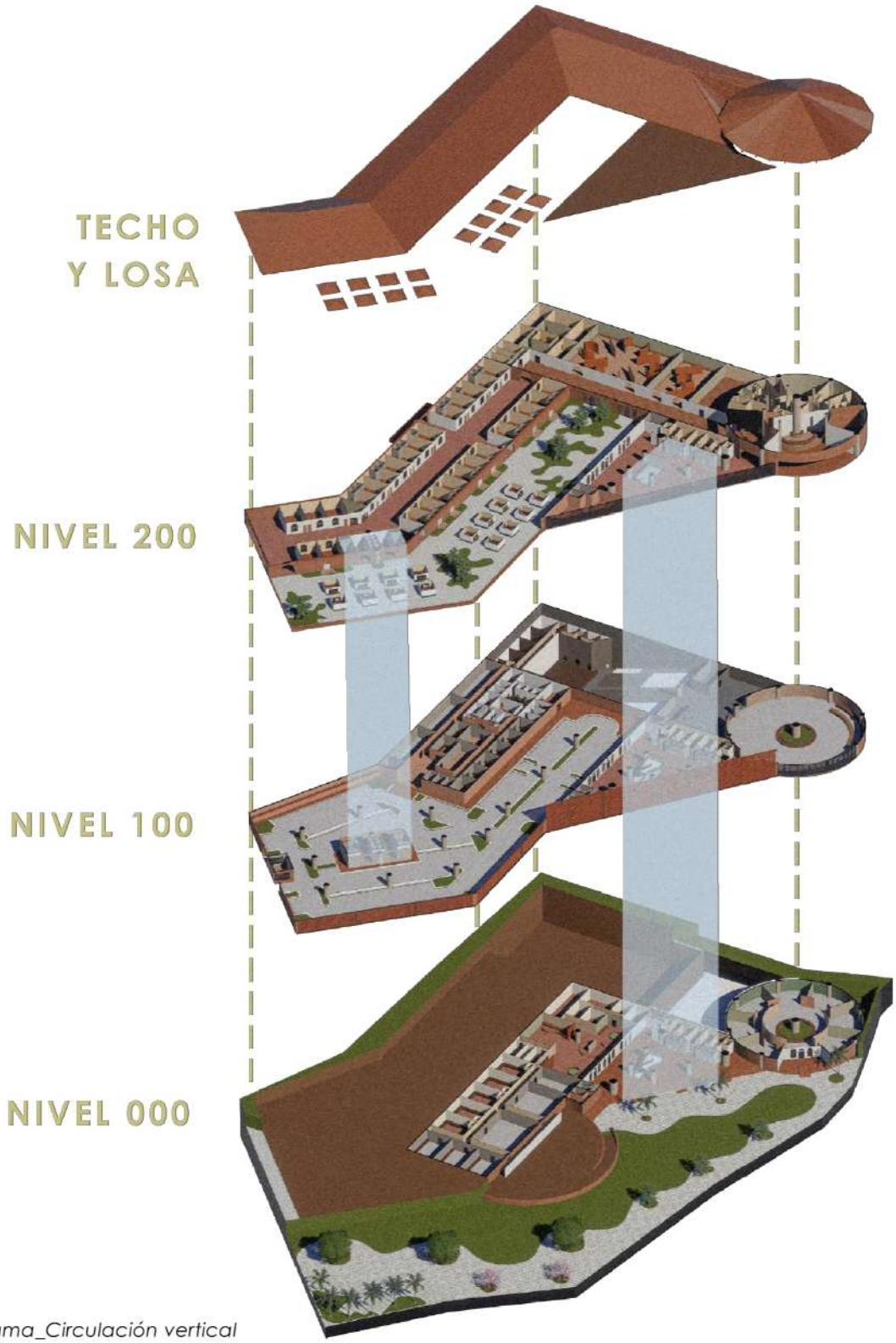
ESCALA 1:500



4.4.6. ESQUEMA DE TALLER ARTESANAL



4.4.7. ESQUEMA DE CIRCULACIÓN



***DG_6** Diagrama_Circulación vertical*

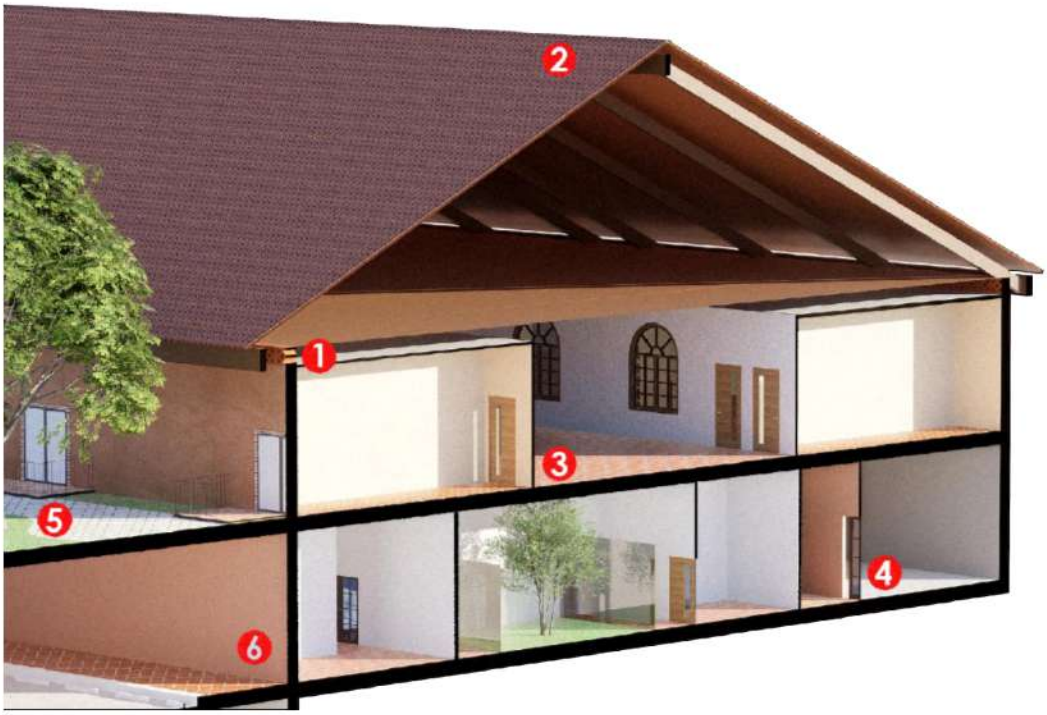
4.5. MATERIALIDAD

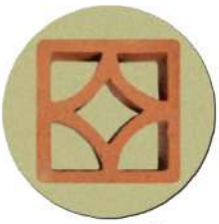
Para este proyecto, el lugar de la fuente de los materiales es local, eso permitió diseñar una estructura que se integrara naturalmente con el entorno del proyecto, y a su vez, los materiales locales lograran adaptarse con mayor facilidad con las condiciones climáticas específicas del sitio.
El uso de materiales locales reduce el impacto ambiental de la construcción, produce una menor huella de carbono promoviendo practicas arquitectónicas más sostenibles. La materialidad, también, es un medio para expresar la identidad de un lugar, refleja su historia y cultura. (Estudio ARAR. , 2023)

La estructura del proyecto se basa en bloques de arcilla junto con muros cortantes y losas postensadas de concreto con perfiles metálicos para las vigas. Los bloques de arcilla tienen beneficios como impedir la acumulación de calor, no sufren daños por humedad y representan una baja demanda de mantenimiento.
Otros elementos hechos a base de arcilla son la teja y las celosías. Las tejas de arcilla son resistentes a fenómenos de la naturaleza, se adaptan a cualquier diseño y ambiente, se destacan por su durabilidad y bajo mantenimiento. Por otro lado, las celosías de arcilla son elementes muy versátiles en su variedad de diseños y funciones. Su principal función es la capacidad de proporcionar ventilación natural mejorando la circulación del aire, en espacios como los estacionamientos y los talleres artesanos. También, filtran luz solar directa creando un efecto de sombra parcial en el interior de los espacios y, por último, proporciona un cierto grado de privacidad desde una vista exterior.

Adicional a todos los beneficios de la arcilla como elemento principal y su aporte a la sostenibilidad del proyecto, la fábrica de arcilla, Arcillas Chitré S.A., se encuentra en La Arena, a unas cuadras del proyecto; eso reduce los costos de la transportación de los bloques, las tejas y las celosías de arcilla.

Los acabados interiores y exteriores son variados. Para los pisos interiores se usó concreto pulido visto, en áreas como en los talleres artesanos, y baldosas de arcilla, en áreas como vestíbulos y cafetería. Para las plazas se contemplaron pisos de grama- block y adoquines de concreto blanco. Por último, el revestimiento de las paredes interiores, y algunas exteriores, es de cal blanca y revestimiento de piedra para las columnas de concreto.

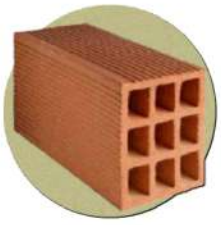




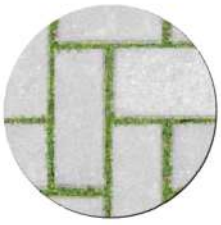
1. CELOSÍAS



2. TEJAS DE ARCILLA



6. BLOQUES DE ARCILLA



5. ADOQUINES DE CAL BLANCA



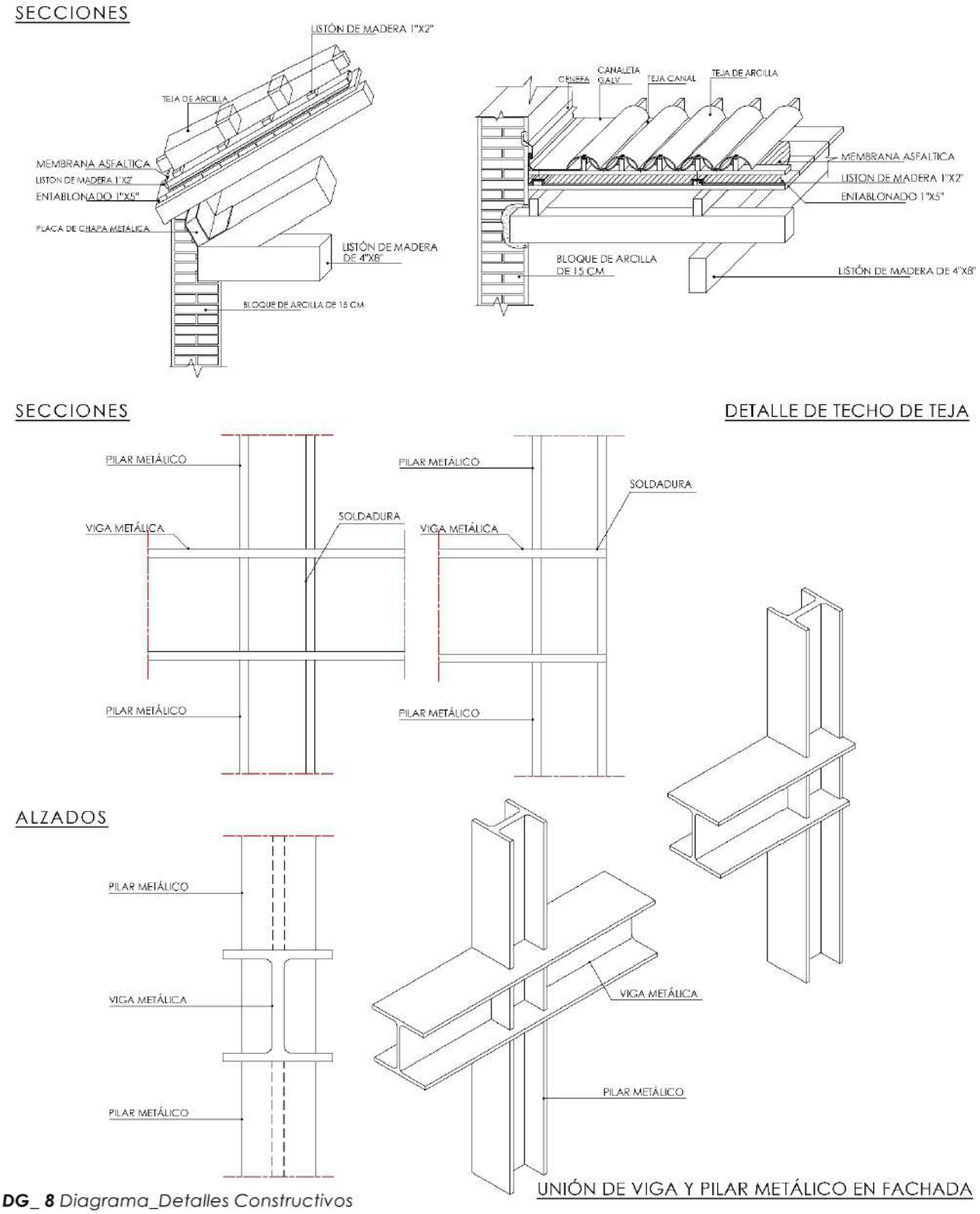
4. CONCRETO PULIDO



3. ADOQUINES

DG_ 7 *Diagrama_Corte de materiales*

4.5.1. Detalles Constructivos



***DG_ 8** Diagrama_Detalles Constructivos*

4.6. VISUALES

VISTA GENERAL DEL CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL



PUERTA COCHERA NIVEL 000



MERCADO ARTESANAL NIVEL 200



ENTRADA PRINCIPAL Y BIBLIOTECA NIVEL 000



PLAZA CENTRAL Y MERCADO ARTESANAL NIVEL 200



MIRADOR DESDE PLAZA CENTRAL NIVEL 200



ANFITEATRO NIVEL 000



GALERIA DE ARTE NIVEL 200



VESTIBULO PRINCIPAL NIVEL 200



CAPÍTULO V

PRESUPUESTO DEL PROYECTO



PIC_44 Fotografía_Visual del proyecto por Emma Otero

5.1. PRESUPUESTO

Este capítulo abarca el estudio presupuestario, costos, del proyecto. Estos cálculos se basan en los metros cuadrados de las áreas que comprende el programa arquitectónico. A partir de esa base de información, se estimaron los costos aproximadamente contemplando todos los factores que puedan influir al costo final del proyecto.

Una obra se presupuesta a partir de un análisis de los siguientes elementos:

1. Costos Directos (costo de construcción del proyecto)
2. Costos Indirectos (diseño de planos, administración de obra y estudios de sitio)
3. Costos de Terreno (precio neto del lote, limpieza y/o movimiento de tierra)

COSTOS DEL TERRENO			
Área	Superficie (m^2)	Precio por unidad	Total (B/.)
Lote	34,140.80	65	2,219,152.00
Costo del terreno			B/. 2,219,152.00
Costo de movimiento de tierra			B/. 55,308.00

TB_ 2 *Tabla_Presupuesto del proyecto*

COSTOS DIRECTOS – NIVEL 000			
Área	Superficie (m2)	Precio por unidad	Total (B/.)
Nivel 000 – Área abierta			
Anfiteatro	1617.33	225.00	363,899.25
Área verde	5568.59	150.00	835,288.50
Estacionamientos (3)	921.08	150.00	138,162.00
Pavimento	4537.60	100.00	453,762.00
Costo total			**B/. 1,791,111.75**
Nivel 000 – Área cerrada			
Vestíbulo	1282.69	1000.00	1,282,690.00
Escaleras	154.63	750.00	115,972.00

Baños públicos (4)	425.41	800.00	340,328.00
Baño para discapacitados (2)	19.21	800.00	15,368.00
Oficina de seguridad	38.15	1200.00	45,780.00
Vestíbulo de backstage	744.34	125.00	93,042.50
Zona de descanso	215.67	450.00	97,051.50
Sala de conferencias	112.88	800.00	90,304.00
Oficina de ventas	58.06	600.00	34,836.00
Oficina de marketing	55.59	600.00	33,354.00
Oficina de contabilidad	70.78	800.00	56,624.00
Oficina de director	62.89	600.00	37,734.00
Salón de prácticas	168.33	800.00	134,664.00
Depósitos (3)	486.02	300.00	145,806.00
Camerinos (5)	697.67	450.00	313,951.00
Cuarto de audio y sonido	355.46	1200.00	426,552.00
Cuarto de iluminación	275.54	1200.00	330,648.00
Oficina de control de equipo	169.08	800.00	135,264.00
Costo total			**B/. 3,729,970.00**
Nivel 000 – Biblioteca			
Sala de lectura y consultas (2)	297.58	800.00	238,064.00
Colección local	144.12	800.00	115,032.00
Sala de lectura	145.94	800.00	116,752.00
Biblioteca infantil	147.36	800.00	117,888.00
Hemeroteca	177.29	1000.00	177,290.00
Sala de informática y fotocopiadora	176.15	1000.00	176,150.00
Área central	169.72	600.00	101,832.00
Pasillos	575.95	250.00	143,987.50
Costo total			**B/. 1,187,259.50**
COSTO TOTAL NIVEL 000	**20,208.97 M²**		**B/. 6,708,341.25**

TB_ 3 *Tabla_Presupuesto del proyecto*

COSTOS DIRECTOS – NIVEL 100			
Área	Superficie (m^2)	Precio por unidad	Total (B/.)
Nivel 100 – Estacionamientos			
Garita de seguridad	75.69	250.00	18,922.50
Estacionamientos	6002.19	150.00	900,328.50
Isletas	1208.18	150.00	181,227.00
Circulación vertical	534.08	1200.00	640,896.00
Aceras	1220.53	150.00	183,079.50
Rampa de acceso	50.03	200.00	10,006.00
Cordón cuneta	183.63	105.00	48,202.35
Costo total			**B/. 1,982,661.85**
Nivel 100 – Área cerrada			
Vestíbulo	1481.81	1000.00	1,481,810.00
Baños públicos	238.83	800.00	191,064.00
Baños para discapacitados (2)	21.99	800.00	17,592.00
Escaleras (3)	159.53	750.00	119,064.00
Oficina de control y seguridad	222.75	1200.00	267,300.00
Cuarto de agua	201.97	700.00	141,379.00
Cuarto eléctrico	187.46	700.00	131,222.00
Cuarto frío	55.00	700.00	38,500.00
Depósitos (5)	351.84	300.00	105,552.00
Almacén general	144.66	500.00	38,500.00
Área de carga y descarga	175.59	250.00	43,897.00
Cuarto de plantas eléctricas	172.38	750.00	35,118.00
Cuarto de jardinería	24.17	300.00	7,251.00
Cuarto de basura	24.17	300.00	7,251.00
Cuarto de limpieza	24.17	300.00	7,251.00
Oficina de control de carga e inventario	51.75	600.00	31,050.00
Comedor	64.36	500.00	32,180.00
Vestíbulo de Administración	100.60	800.00	80,480.00

Caja	13.58	300.00	4,074.00
Contabilidad	70.52	600.00	42,312.00
Sala de reuniones	96.83	800.00	77,464.00
Recursos humanos y archivos	26.54	300.00	7,962.00
Secretaría general	78.56	800.00	62,848.00
Oficinas de directores (2)	136.32	800.00	109,056.00
Zona decorativa	38.68	150.00	5,802.00
Costo total			**B/. 3,334,560.00**
Nivel 100 - Auditorio			
Vestíbulo/bar	2709.04	450.00	1,219,068.00
Cuarto de audio y sonido	112.00	1200.00	134,400.00
Cuarto de iluminación	112.00	1200.00	134,400.00
Pasillos	178.31	100.00	17,831.00
Platea	1748.86	250.00	437,215.00
Camerinos (4)	176.46	350.00	61,761.00
Depósitos (5)	326.01	300.00	97,803.00
Escenario	411.38	500.00	205,690.00
Costo total			**B/.2,308,168.00**
COSTO TOTAL NIVEL 100	**19,362.45 M^2**		**B/. 7,625,389.85**

TB_ 4 *Tabla_Presupuesto del proyecto*

COSTOS DIRECTOS – NIVEL 200			
Área	Superficie (m^2)	Precio por unidad	Total (B/.)
Nivel 200 – Área cerrada			
Vestíbulo	1471.59	1000.00	1,471,590.00
Oficina de control y seguridad	204.28	1200.00	245,136.00
Stand de venta de artesanías (16)	432.64	500.00	216,320.00
Baños públicos	238.83	800.00	191,064.00
Baños para discapacitados (2)	21.99	800.00	17,592.00
Costo total			**B/. 2,141,702.00**
Nivel 200 – Edificio de Talleres + área abierta			
Talleres artesanales (24)	2556.66	250.00	639,165.00
Corredor	3464.96	100.00	346,496.00
Circulación vertical	232.81	750.00	174,607.00
Baños públicos	151.23	800.00	120,984.00
Recepción de aulas	53.43	600.00	32,058.00
Aulas de clases (5)	440.79	900.00	396,711.00
Área decorativa	39.50	150.00	5,925.00
Depósito	123.91	100.00	12,391.00
Galerías (2)	925.57	1000.00	925,570.00
Sala de exposiciones temporales	460.80	1000.00	460,800.00
Área de descanso para artesanos	465.59	400.00	186,236.00
Área verde	1316.09	150.00	197,413.50
Pavimento	4477.07	150.00	671,560.50
Costo total			**B/. 4,169,917.00**
Nivel 200 – Cafetería			
Entrada/vestíbulo	268.99	150.00	40,348.50
Oficinas administrativas	122.10	300.00	36,630.00
Baños públicos	28.88	800.00	23,104.00
Baños/vestidores del personal	97.31	800.00	77,848.00

Bar + cava de vinos	156.52	1000.00	156,520.00
Cocina	282.38	1500.00	423,570.00
Cuarto de limpieza	47.07	300.00	14,121.00
Cuarto de mantenimiento	47.07	300.00	14,121.00
Cuarto de basura	13.905	300.00	4,171.50
Despensa y cuarto frio	96.39	300.00	28,917.00
Oficina de jefe de cocina	13.905	300.00	4,171.50
Área de comedores	607.79	1000.00	607,790.00
Pasillos	173.53	150.00	26,029.50
Costo total			**B/. 1,457,342.00**

COSTO TOTAL NIVEL 200	**19,070.11 M^2**	**B/. 7,768,961.00**

TB_ 5 *Tabla_Presupuesto del proyecto*

Costo de Terreno	2,219,152.00
Costo de Movimiento de tierra	55,308.00
Costo de Construcción	22,102,692.10
Total de Costos Directos	**B/. 24,377,152.10**
Área total del proyecto	**58,641.53 m^2**

TB_ 6 *Tabla_Presupuesto del proyecto*

COSTOS INDIRECTOS		
Costos Directos		B/. 24,377,152.10
Costos Indirectos		
Anteproyecto Estudio de Suelo e Impacto Ambiental Permisos Municipales Inspección de obra	10.5%	B/. 2,559,600.97
Costos de Equipamiento y Sistemas Especiales		
Sistema eléctrico Sistema de videovigilancia Sistema contra incendios Sistema de aire acondicionado Sistemas especiales	20%	B/. 4,875,430.42
Impuestos	7%	B/. 1,706,400.65
COSTO TOTAL DEL PROYECTO		**B/. 33,518,584.14**

TB_ 7 *Tabla_Presupuesto del proyecto*

5.2. FINANCIAMIENTO

El financiamiento del proyecto puede darse de manera pública o privada. El financiamiento público se da con la ayuda de ministerios que estén ligados al tema de la propuesta del proyecto. En este caso, el Centro Cultural y Artesanal de La Arena está ligado al Ministerio de Cultura, con la Dirección de Nacional de Artesanías, y al Ministerio de Comercio e Industria (MICI) de Panamá. Los financiamientos, pagos y/o prestamos, se realizan a través del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) a favor de cada ministerio con la finalidad de fortalecer la promoción proyectos culturales en Panamá.

5.2.1. Métodos de ingresos

Alquilar ciertas áreas del Centro Cultural y Artesanal es clave para los ingresos del proyecto. Los talleres de artesanos, el mercado artesanal, el anfiteatro y el auditorio son espacios pensados, en favor de la comunidad, para su alquiler buscando generar ingresos en las diferentes actividades que surgen durante el año.

Los espacios considerados para alquiler son el Auditorio, Anfiteatro, Mercado Artesanal (locales comerciales) y Talleres Artesanales. La estructura física le permite al comerciante y/o la comunidad en generar la ejecución de eventos de formación comercial y académica. Se trabajará de la mano con MiCultura (Ministerio de Cultura de Panamá) para cobrar mensualidades y/o alquiler de los Talleres Artesanales y el Mercado Artesanal a los artesanos inscritos en la Dirección de Artesanías de Panamá, y a su vez, obtener beneficios dentro de las instalaciones.

Organizando eventos de gran magnitud (conciertos, festivales, ferias, graduaciones, eventos escolares, etc.) junto con escuelas, universidades, instituciones y asociaciones se busca generar ingresos con el alquiler de las instalaciones y sus equipos, este caso el anfiteatro y el auditorio con diferentes tarifas dependiendo de la cantidad de personas y los incrementos anuales que se establezcan.

CONCLUSIONES

Al finalizar el desarrollo del trabajo, se puede concluir que para garantizar el éxito de un proyecto de esta magnitud se debe contar con el apoyo del gobierno y de empresas privadas. Contar con espacios en pro de la sociedad es un deber del gobierno para el buen desarrollo de la misma.

La región de provincias centrales carece de espacios de esparcimiento para la comunidad. La integración de espacios públicos y privados con las áreas verdes mejora la funcionabilidad, fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia. En estos espacios, donde es abundante las áreas verdes, se implementan soluciones basadas en la naturaleza mejorando la calidad ambiental, la calidad del aire, control de las altas temperaturas y embellecen el paisaje urbano.

La incorporación de principios sostenibles en la arquitectura es una necesidad hoy en día. Proyectos a gran escala, como el presentado, demuestran que es posible diseñar edificios que ofrezcan confort a sus visitantes; calidad del aire y bajas temperaturas con la incorporación de especies naturales, materiales locales, hasta un sistema de gestión de residuos son estrategias sostenibles sencillas, pero eficaces, que pueden ser empleadas en proyectos arquitectónicos.

La participación comunitaria en el proceso de diseño enriquece el proyecto de manera positiva y a su vez, garantiza soluciones arquitectónicas que respondan a las verdaderas necesidades del usuario. Una participación activa empodera a la comunidad expresando sus aspiraciones, fomenta el sentido de pertenencia y responsabilidad con el entorno. A través de talleres y encuestas las personas pueden participar activamente del proyecto, como también, de la construcción del edificio generando empleos para la comunidad.

La sostenibilidad y la participación comunitaria son principios que deben ir ligados para un buen funcionamiento y mejores resultados que sensibilicen a la comunidad sobre la importancia de un desarrollo sostenible responsable. Con iniciativas educativas que abarquen estos temas se crea una conciencia capaz de fomentar prácticas más sostenibles en la vida cotidiana de los ciudadanos.

La arquitectura tiene un papel importante en la preservación de la identidad cultural; costumbres, tradiciones, valores, simbología y creencias. El diseño de espacios como el Centro Cultural y Artesanal de La Arena es el reflejo de la cultural local que fortalece el sentido de pertenencia de un pueblo que vive de sus tradiciones.

La arquitectura colonial, las viviendas de quincha, el uso de la arena roja, las cerámicas y bloques de barro, y hasta las especies de plantas locales, hacen de estos espacios con estas características un lugar de encuentro fomentando la interacción cultural. También, ofrece una solución innovadora, moderna y sostenible para los desafíos urbanos y climatológicos actuales.

El Centro Cultural y Artesanal de La Arena tomó en cuenta los beneficios de sostenibilidad, educación, interacción con el entorno urbano, integración de espacios públicos, y el impacto cultural y social con la finalidad de elevar la calidad del área de trabajo la comunidad artesana y brindar un espacio significativo a la altura de un pueblo tan importante para la cultura panameña como La Arena de Chitré.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para este tipo de proyectos son, principalmente, involucrar a las personas a quien benefician los proyectos. Artesanos, artistas y la comunidad deberían ser tomados en cuenta, ya que conocen de primera mano las necesidades que envuelven el proyecto. La experiencia de las personas que usarán el espacio se aprovecharía en el diseño y construcción del edificio y en la comunidad nacería un sentido de pertenencia, aprobación y orgullo provechoso para su uso y futuras construcciones.

Para llevar a cabo estos proyectos que necesitan una norma de zonificación de tipo industrial por el uso de la cerámica u otros materiales para artesanías, se recomienda revisar en el municipio de la ciudad los cambios de zonificación que se han realizado a través de los años. Los terrenos de muchos pueblos del interior del país no cuentan con normas de zonificación o están actualizadas. También, se puede proponer el tipo de zonificación de no existir una vigente.

Para un mejor funcionamiento y mantener un orden de diseño, se recomienda seguir el dimensionamiento y materialidad adecuado de cada espacio; principalmente, aulas de clases, auditorios, talleres y bibliotecas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACONIF . (4 de Julio de 2024). *Los beneficios del paisajismo sostenible en los proyectos de construcción* . Obtenido de ACONIF: https://aconif.com/los-beneficios-del-paisajismo-sostenible-en-proyectos-de-construccion/

Alcaldía de Panamá. (9 de Diciembre de 2020). *Complejo Turístico Mi Pueblito*. Obtenido de TurismoMupa: https://turismo.mupa.gob.pa/complejo-turistico-mi-pueblito/

Ávila, C., & Ruiz, V. (1979). *El pasado, el presente y el futuro de La Arena.* La Arena.

Benavides Sarmiento, L. (2019). *Centro Artesanal y Cultural en Bogotá.* Obtenido de Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano : https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co

Blog de Arquitectura y Diseño. (Agosto de 2022). *Paisajismo urbano y jardineria, el arte de recuperar la belleza de la naturaleza.* Obtenido de Facultad de Arquitectura, Universidad ORT de Uruguay: https://fa.ort.edu.uy/blog/paisajismo-urbano-jardineria#:~:text=Produce%20bienestar,la%20belleza%20y%20la%20creatividad.

Bonilla Martinez, M. (Febrero de 2012). *PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL PARA SAN JUAN COMALAPA, CHIMALTENANGO.* Obtenido de Universidad del Istmo: https://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2012/28078.pdf

Borja, J. (2012). *Espacio Publico y Derecho a la Ciudad.* Obtenido de Wordpress.com: https://debatstreballsocial.files.wordpress.com

Campeche, V. (Octubre de 2019). *Centro Cultural de Diseño Casa de Azulejos.* Obtenido de 1 Library: https://1library.com

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (Abril de 2011). *Guía Introduccion de la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural.* Obtenido de Observatorio Cultural: https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx

Contreras, A. G., Linares, M., & Segovia, C. (Marzo de 2019). *PROYECTO DE DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO CULTURAL PARA EL MUNICIPIO DE SAN ESTEBAN CATARINA, SAN VICENTE.* Obtenido de Universidad de El Salvador: https://ri.ues.edu.sv

Daus, G. (Julio de 2019). *Claves para que los centros culturales entren al siglo XXI*. Obtenido de Clarin.com: https://www.clarin.com/cultura/claves-centros-culturales-entren-siglo-xxi_0__1Am_sfsX.html

Estudio ARAR. . (26 de enero de 2023). *El Lugar, La Materialidad y La Forma.* Obtenido de Glocal Design Magazine: https://arar.uy/la-relacion-entre-el-lugar-la-materialidad-y-la-forma/

Fernandez, D. (20 de Junio de 2024). *Feria Nacional de Artesanias 2024*. Obtenido de La Prensa de Panamá: https://www.prensa.com/vivir/se-inicia-la-feria-nacional-de-artesanias-2024/

Góndola, C. (2019). *Parque Biblioteca y Centro Cultural Tocumen* . Obtenido de ISSUU: https://issuu.com

Mora Saucedo, J. (1995). *Arquitectura Vernacular en Panamá.* Panamá.

Municipio de Chitré. (Octubre de 2019). *Chitré*. Obtenido de Municipio de Chitré: https://chitre.municipios.gob.pa/

Pilalumbo, W. (2019). *CENTRO CULTURAL PARA EL RESCATE DE LAS TRADICIONES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS INDIGENAS DE LA*

PARROQUIA ZUMBAHUA-COTOPAXI. Obtenido de 1 Library : https://1library.co/

Portugal Flores, M. (2001). *Concepto de Cultura* . Obtenido de Promonegocios.net: https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html

Redacción Digital La Estrella . (Octubre de 2008). Portal de Artesanías . *La Estrella de Panamá*. Obtenido de https://www.laestrella.com.pa/

Rodriguez, Y. (24 de Junio de 2024). *Versión 44 de la Feria Nacional de Artesanias* . Obtenido de Ministerio de Cultura de Panamá: https://micultura.gob.pa/version-44-de-la-feria-nacional-de-artesania-reconoce-la-variedad-y-arte-de-nuestras-indumentarias-tradicionales/

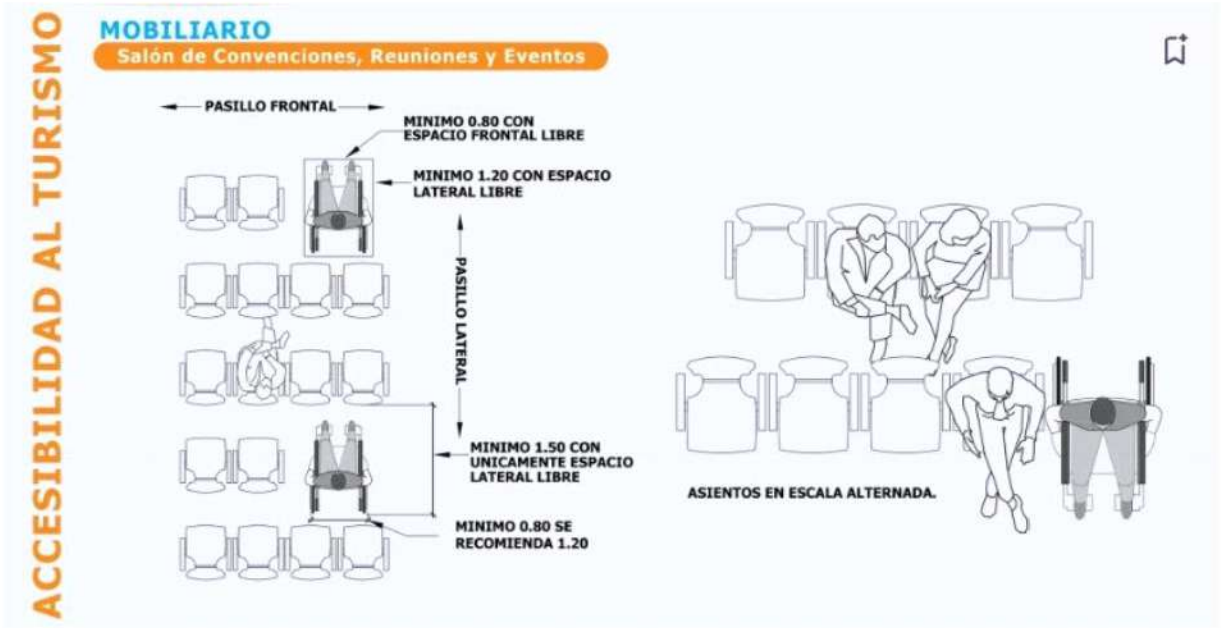
Santos, S. (31 de Diciembre de 2015). *TEC DISEÑA CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL EN QUITO.* Obtenido de ARCHDAILY: https://www.archdaily.cl/cl/779670/tec-disena-centro-artesanal-y-cultural-en-quito

Urriola Hernández, O. X. (2021). *Herencias de Azuero.* Panamá.

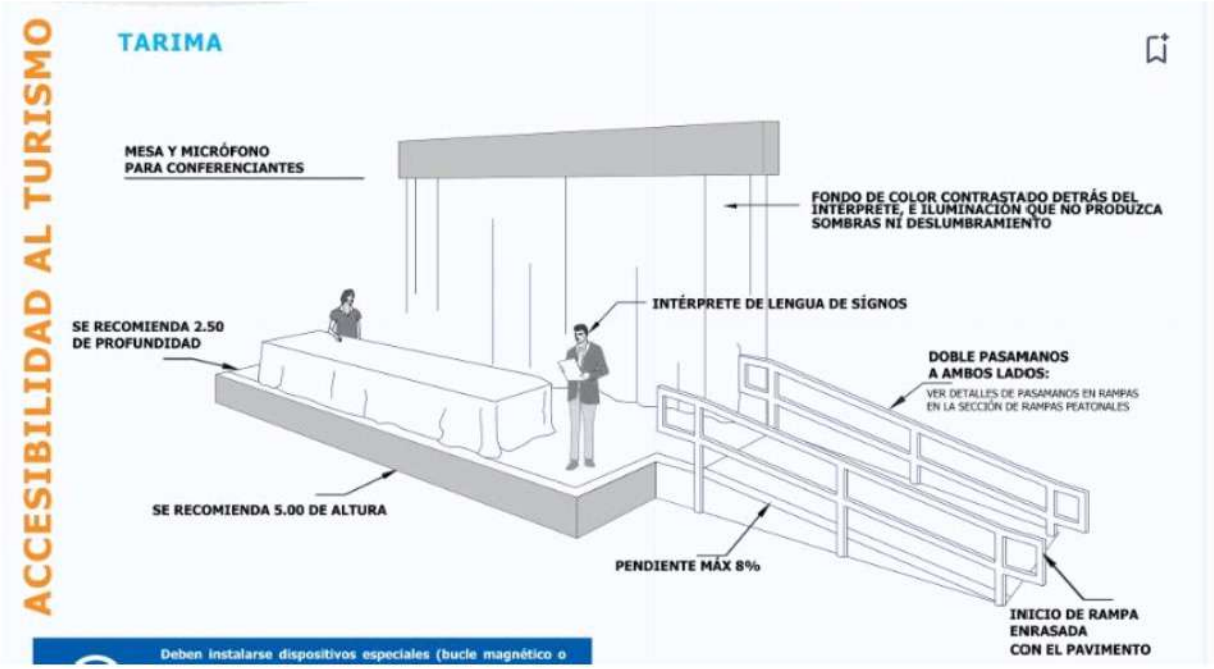
Venturi, R. (1966). *Complejidad y contradicción en la arquitectura.* New York: Doubleday & Company.

ANEXOS


ESTACIONAMIENTOS
ELEMENTOS DE ACCESIBILIDAD AL ENTORNO URBANO
Pantone 294C
1.50
1.50
L
≥1.50
5.00
4.00
4.00
0.13
1.70
1.44
0.13
0.13
1.24
0.13
1.50
Nota: Letrero (L) o señal con el Símbolo Internacional de accesibilidad a 2.10 m de altura en la parte inferior del mismo.
ADVERTENCIA
Los estacionamientos para mujeres embarazadas no se deben incluir como parte de los estacionamientos para personas con discapacidad. Los segundos están normados por Ley en su uso y diseño, todos los restantes son beneficios que otorgan voluntariamente los centros comerciales y de servicio.
RECUERDA
Los espacios de estacionamientos accesibles deben tener las siguientes dimensiones: 4.00m x 5.00m cada uno según MIVIOT
Estacionamientos
Accesibilidad Entorno Urbano
ACCESO
16

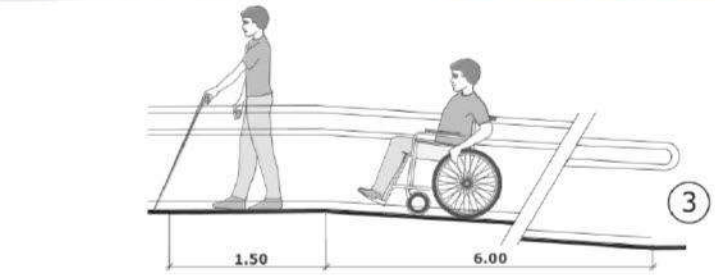

ACCESIBILIDAD AL TURISMO
MOBILIARIO
Salón de Convenciones, Reuniones y Eventos
PASILLO FRONTAL
MINIMO 0.80 CON ESPACIO FRONTAL LIBRE
MINIMO 1.20 CON ESPACIO LATERAL LIBRE
PASILLO LATERAL
MINIMO 1.50 CON UNICAMENTE ESPACIO LATERAL LIBRE
MINIMO 0.80 SE RECOMIENDA 1.20
ASIENTOS EN ESCALA ALTERNADA.

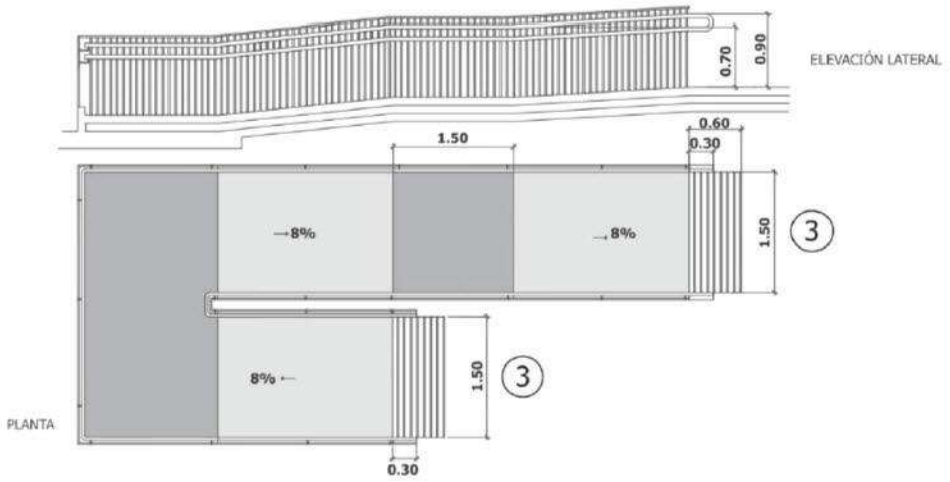
Normas del SENADIS



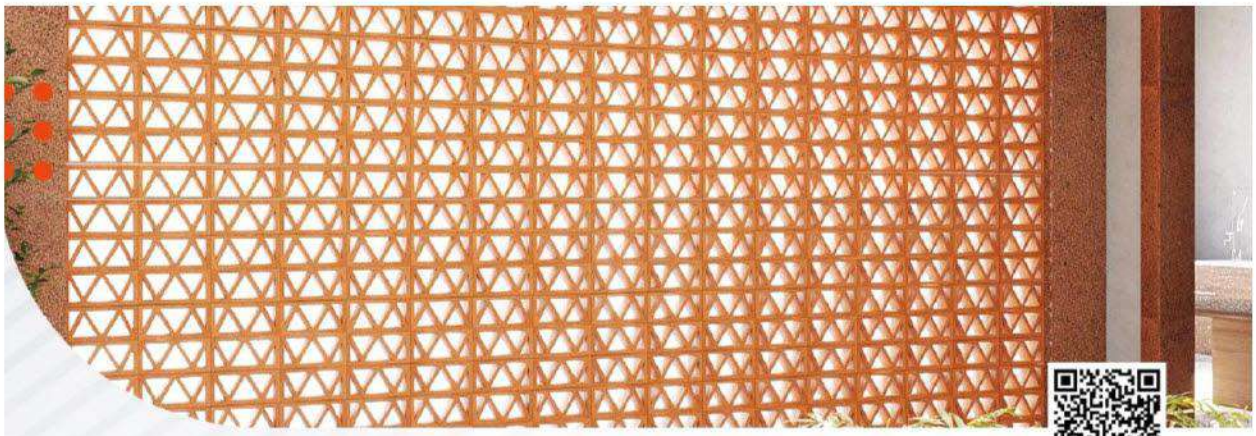


RAMPAS PEATONALES



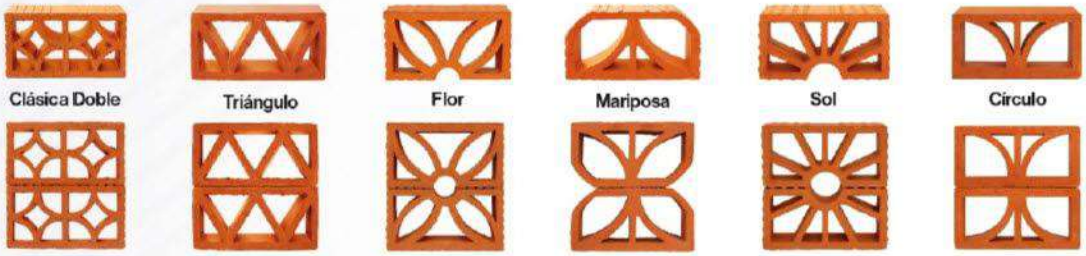


Guía de celosías

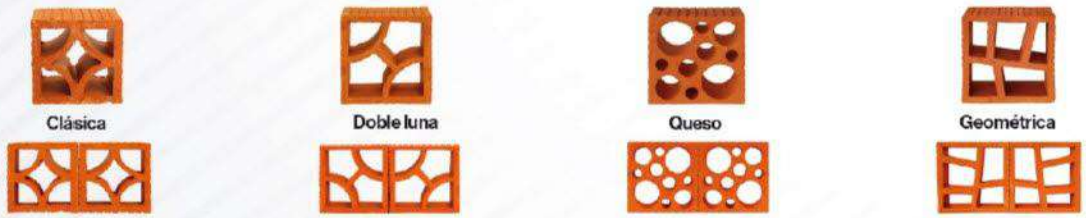


Celosía

Celosía 60



Celosía 80





Disponible en sucursales seleccionadas

AX-VTAS-15 VER.06.0923

Guía de instalación de celosías

Celosía

Guía de instalación

Herramientas



Regla metálica | Regla de nivel | Plomada | Cuchara de albañil | Hilo | Flexómetro | Martillo | Cepillo de plástico | Emboquillador | Navaja

Materiales



Celosía de barro | Mortero de pega | Acero de refuerzo | Alambre recocido

Preparación previa

Impermeabilización; impermeabilice el área de desplante cuando se encuentre en contacto con el terreno natural para prevenir los efectos adversos que puedan ser ocasionados por la transmisión de humedad por capilaridad.

Colocación preliminar; antes de iniciar con la instalación, es conveniente presentar las piezas sueltas separadas entre sí por una distancia igual a la junta de boquilla para verificar el trazo y ubicación de castillos y vanos de puertas o ventanas.

Trazo y nivelación; realice el trazo de muros de celosía de acuerdo con las especificaciones del proyecto y compruebe la nivelación de las dalas y firmes de desplante. Haga las correcciones que sean necesarias.

Instalación



Procedimiento de instalación; con anticipación, humedezca las unidades de barro sumergiéndolas en agua de dos a cinco minutos sin sobresaturarlas. Permita que las unidades desalojen el exceso de humedad superficial antes de instalar.

Preparación del mortero; prepare el mortero de pega. El mortero puede ser premezclado en seco o hecho en obra. Si utiliza mortero premezclado en seco prepárelo según las instrucciones del fabricante. El mortero hecho en obra, regularmente se prepara en proporción 1:3 de cemento portland: arena.

Instalación de guías; respetando el trazo, nivele e instale las guías de apoyo (regla de albañil) en los extremos del muro de celosía a una separación conveniente. Determine la altura de la primera hilada considerando el espesor de la cama de desplante más la altura de la pieza de celosía, nivele e instale el hilo en las reglas a la altura definida.



Mortero de desplante; aplique la cama de mortero de desplante de la primera hilada y coloque mortero en la cara vertical de la celosía en la dirección de avance del desplante. Asiente las unidades de celosía nivelando la cara superior a la altura del hilo previamente instalado.

Hiladas sucesivas; suba el hilo de referencia a una distancia igual a la altura de la celosía más la junta de mortero. Nivele el hilo y aplique una nueva cama de mortero para asentar la siguiente hilada de celosías. Nivele la hilada con apoyo del hilo guía. Continúe de la misma forma hasta cubrir completamente el área deseada.

Verticalidad; a hiladas regulares, cada 3 o 4, verifique la verticalidad del muro ya sea con la plomada o la regla de nivel para evitar cualquier desviación de la vertical.

Confinamiento; es recomendable que el tablero o muro de celosía esté confinado por elementos como dalas y castillos con una holgura horizontal y vertical que permita absorber movimientos eventuales si son elementos estructurales. Procure modular sus tableros en secciones no mayores a 3 m de alto por 3 m de largo.

Refuerzo horizontal; si lo requiere, puede reforzar el muro de celosía con dos varillas grado 60 de Ø 3/16 embebidas en el mortero de la junta horizontal a cada dos hiladas ancladas en sus extremos a un elemento de refuerzo vertical.

Refuerzo vertical; el refuerzo vertical de una varilla grado 60 de Ø 3/16 puede ser instalado a cada dos o tres piezas embebido en la junta de mortero y anclado en sus extremos.

Limpieza; después de emboquillar las juntas, limpie los excedentes de mortero con un cepillo de cerdas plásticas y un paño húmedo.

Datos técnicos

Producto certificado

Celosía	Largo(cm)	Alto(cm)	Ancho(cm)	Peso(kg)	Piezas por m²
Clásica Doble	24	13	6	1.70	30
Sol	24	12	6	1.43	32
Mariposa	24	12	6	1.50	32
Flor	24	13	6	1.60	30
Triángulo	24	12	6	1.70	31
Círculo	24	12	6	1.35	32
Semi Circular	32	16	8	2.9	18
Clásica	15	15	8	1.50	40
Geométrica	19	19	8	2.20	25
Queso	19	19	8	2.50	25
Doble Luna	19	19	8	2.00	25
Rombo	30	10	8	1.35	30
Cruz	25	11	8	1.40	33



Ladrillera Mecanizada

ladrilleramecanizada.com