



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**INSTAGRAM Y YOUTUBE, COMO RECURSOS  
ARTICULADORES, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y  
APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y  
DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
DE PANAMÁ**

BLANCA OTILIA PEDRESCHI TORRES

CÉDULA 2-720-500

TESIS COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL  
GRADO DE DOCTORA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PANAMÁ, 2024

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL

TRIBUNAL EXAMINADOR

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

## DEDICATORIA

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, mi fuente inquebrantable de fortaleza y determinación, quien me ha guiado, en cada paso de este arduo viaje, y me ha permitido culminar, con éxito, esta tesis doctoral.

A mi esposo, cuya entrega y apoyo incondicional, han sido esenciales para alcanzar esta meta. Tu amor y comprensión han iluminado mis días, más oscuros, y me han dado la fuerza necesaria para seguir adelante.

A la profesora y amiga, Vielka Vásquez de Ávila, quien, desde el inicio, me animó a iniciar este camino doctoral. Su fe en mí ha sido un faro que me ha guiado y, por ello, le debo un agradecimiento especial. Asimismo, extendiendo mi gratitud al profesor Arturo Coley, quien, con su dedicación y visión, creó la primera generación del Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social, marcando un hito en nuestra historia académica. Estoy, profundamente, agradecida de ser parte de este legado.

A mis queridas compañeras y amigas, “las chicas super poderosas”: Julissa Centeno, Vanessa Calviño y Arlyn Serrano. Gracias por cada risa, cada desafío compartido y por ser un apoyo constante, a lo largo de este viaje. Su amistad ha sido un regalo invaluable en este proceso.

Finalmente, dedico mis pensamientos, más tiernos, a mi madre, cuyo ejemplo de perseverancia y amor incondicional ha sido el pilar que sostiene mi vida. A cada persona que ha estado a mi lado, que de alguna manera ha contribuido a este proceso, les agradezco, desde lo más profundo de mi corazón. Sin su aliento, este logro no habría sido posible. Que Dios los bendiga a todos.

A mi querido Xavián Amir, dedico esta tesis con el amor más profundo y sincero. Eres mi mayor inspiración y, desde el primer momento, has sido la fuerza incansable que ha impulsado cada paso de este arduo camino. Tu resiliencia, a tan corta edad, me ha brindado la energía necesaria para continuar, incluso, en los momentos más desafiantes. Este trabajo es un reflejo de lo que representas en mi vida: una fuente inagotable de alegría, esperanza y fortaleza. Que cada logro plasmado, en estas páginas, te inspire en tu propio camino, tal como tú has inspirado el mío.

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a mis asesoras de tesis, la Doctora Damaris Tejedor y la Doctora Neysi Palmero. A la Doctora Tejedor, le reconozco su precisión metodológica y su meticulosa atención, al detalle, cualidades que fueron esenciales para dotar, a esta investigación, de rigor y solidez. A la Doctora Palmero, le debo mi gratitud por su invaluable apoyo emocional y su orientación, en el ámbito comunicacional, elementos que resultaron cruciales en los momentos, más desafiantes, de este proceso. Ambas han sido pilares indispensables en la construcción de esta tesis, y siempre recordaré su compromiso y generosidad.

A la Universidad de Panamá, mi más profundo agradecimiento, por ser una institución que no sólo me ha brindado una formación sólida y enriquecedora, sino que, también, ha sido el cimiento y pilar fundamental de mi desarrollo académico, profesional y personal. En sus aulas, he encontrado un espacio de crecimiento intelectual y humano, donde he tenido la oportunidad de ampliar mis conocimientos, confrontar ideas, y explorar los múltiples enfoques que enriquecen el estudio de la comunicación social. Siempre llevaré, con orgullo, el sello de la Universidad de Panamá, una institución que ha dejado en mí una huella indeleble y a la que siempre estaré, profundamente, agradecida.

A todos los docentes del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social, agradezco, profundamente, por su dedicación, por compartir sus conocimientos, y por ser fuente constante de inspiración. Sus enseñanzas y experiencias han sido fundamentales en mi proceso de aprendizaje, ampliando mi comprensión y perspectiva del campo de la comunicación social, e impulsándome a profundizar, con responsabilidad y ética, en el conocimiento que hoy comparto.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
1.1. Antecedentes del problema .....	19
1.1.1. Problema de investigación .....	22
1.2. Justificación .....	25
1.2.1. Importancia .....	25
1.2.2. Aportes.....	28
1.3. Hipótesis general del trabajo.....	28
1.4. Objetivos .....	29
1.4.1. Objetivos generales .....	29
1.4.2. Objetivos específicos .....	29
1.5. Delimitación y alcance de la investigación.....	30
1.6. Limitaciones.....	30
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>31</b>
2.1. Pedagogía y tecnología .....	32
2.1.1. Teorías referentes a integración tecnología y educación .....	34
2.1.2. Model <i>Substitution, Augmentation, Modification, Redefinition</i> (SAMR) ...	36
2.1.3. Modelo Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK).....	37
2.1.4. Teoría de multimodalidad.....	39

2.2.	Prácticas pedagógicas y educación audiovisual.....	42
2.3.	Modelo Pedagógico de la Facultad de Comunicación Social.....	43
2.3.1.	Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.....	46
2.3.2.	Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.....	46
2.4.	Las TIC en la educación .....	47
2.5.	Redes sociales.....	51
2.5.1.	Historia de las redes sociales .....	53
2.5.2.	Tipos de redes sociales.....	55
2.5.2.1.	Instagram.....	56
2.5.2.2.	<i>YouTube</i> .....	58
2.5.3.	Redes sociales y la aplicación de las herramientas de la Web 2.0 en la educación superior.....	59
2.6.	Teorías que fundamentan la integración de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) en los entornos universitarios.....	63
2.6.1.	Constructivismo.....	63
2.6.1.1.	Orígenes e ideas fundamentales del constructivismo.....	64
2.6.1.2.	Dimensiones del diseño y la planificación de la enseñanza.....	65
2.6.2.	Conectivismo .....	67
2.6.2.1.	Principios básicos.....	68
2.6.2.2.	Aplicaciones del aprendizaje conectivista.....	69

2.6.2.3. Valoración y limitaciones.....	71
2.7. Desarrollo curricular.....	74
2.7.1. Elementos articuladores.....	74
2.7.2. Coherencia y Secuenciación.....	74
2.7.3. Integración Interdisciplinaria.....	75
2.8. Bases Legales relacionadas con el curriculum o planes de estudio en Panamá	77
2.8.1. Constitución Política de Panamá.....	77
2.8.2. Ley de Orgánica de Educación de la República de Panamá.....	78
2.8.3. Ley N° 34 de julio de 1995.....	79
2.8.4. Ley 52 de 30 de junio de 2015.....	80
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>81</b>
3.1. Diseño de investigación y tipo de estudio.....	82
3.2. Población y muestra.....	84
3.2.1. Población.....	84
3.2.2. Muestra.....	84
3.3. Instrumento de recogida de datos.....	86
• Descripción del cuestionario, para estudiantes (Instrumento 3).....	87
• Validación del instrumento.....	87
3.4. Procedimiento.....	89
• Recolección de datos.....	89

3.5.	Análisis estadístico.....	89
3.6.	Cronograma de actividades.....	92
3.7.	Presupuesto .....	94
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS.....</b>		<b>96</b>
4.1.	Resultados de los instrumentos.....	96
4.1.1.	Análisis cualitativo.....	96
4.1.2.	Resultados de instrumento 2 (B). Cuestionario a Docentes.....	98
4.1.3.	Resultados de instrumento 3 (C). Cuestionario a estudiantes.....	109
	<b>Docimasia de Hipótesis:.....</b>	<b>131</b>
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA.....</b>		<b>134</b>
CAPÍTULO V: PROPUESTA.....		134
5.1.	Título de la propuesta.....	134
5.2	Descripción .....	134
5.3.	Justificación .....	135
5.3.1.	Importancia .....	135
5.3.2.	Aportes.....	136
5.4.	Objetivos .....	141
5.4.1.	Objetivo general.....	141
5.4.2.	Objetivos específicos .....	142
5.5.	Contenidos .....	142

5.5.1. Contexto.....	142
5.5.2. Principios teóricos.....	143
5.5.3. Dimensiones e indicadores .....	148
5.6. Cuadro resumen .....	163
<b>Conclusiones .....</b>	<b>167</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>169</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>171</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>180</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>No.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
1	Índice de Penetración de <i>Internet</i> en el Mundo año 2003	54
2	Comparación operativa de teorías	72
3	Cronograma de actividades de la investigación	92
4	Presupuesto	94
5	Número de casos en cada clúster. Grupo 2023	120
6	Clúster de pertenencia. Grupo 2023	120
7	Número de casos en cada clúster. Grupo 2024	123
8	Clúster de pertenencia	124
9	Dimensiones e indicadores del Modelo de Integración	152
10	Ejemplo de aplicación del Modelo	157
11	Cuadro resumen del proyecto	163

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>No.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
1	Modelo de Influencia del Conectivismo para uso de Las TIC en el proceso de Enseñanza Aprendizaje.	70
2	Estadísticos de la dimensión: Recursos Tecnológicos Disponibles para estrato docentes	98
3	Número de casos por clúster para estrato docentes	99
4	Moda de la dimensión: Recursos Tecnológicos para estrato docentes	99
5	Análisis de clúster para estrato docentes	100
6	Casos y estadísticos de la dimensión: aceptación para estrato docentes	101
7	Casos y estadísticos de la dimensión: frecuencia de uso para estrato docentes	102
8	Casos y estadísticos de la dimensión: accesibilidad para estrato docentes	103
9	Casos y estadísticos de la dimensión: accesibilidad para estrato docentes	104
10	Casos y estadísticos de la dimensión: interactividad para estrato docentes	105
11	Casos y estadísticos de la dimensión: aceptación tipo de uso: Empleo de las redes sociales para estrato docentes	106
12	Casos y estadísticos de la dimensión: modalidad para estrato docentes	107
13	Casos y estadísticos de la dimensión: motivos para su empleo para estrato docentes	108
14	Estadísticos para la Dimensión. Recursos Tecnológicos Disponibles	109
15	Número de casos en cada clúster para la Primera Parte de la Dimensión 1	110
16	Número de casos, en cada clúster, para la Segunda Parte de la Dimensión 1	110
17	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Aceptación	112
18	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión. Frecuencia de Uso	113

19	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión. Accesibilidad	114
20	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Facilidad y Rapidez	115
21	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Interactividad	116
22	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Empleo de las Redes Sociales	117
23	Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Modalidad	118
24	Estadísticos y Número de Casos, para Cada Clúster, en la Dimensión. Motivos para su Empleo.	119
25	Análisis Discriminante. Resultados de clasificación	121
26	Análisis Discriminante. Variables de Entrada	122
27	Funciones Discriminantes Canónicas	124
28	Resultados de la Clasificación por Clúster	125
29	Variables de Entrada	126
30	Docimasia de Hipótesis	127
31	Test Chi Cuadrado. Procesamiento de Casos	127
32	Test Chi Cuadrado. Tabla Cruzada Redes sociales*Rendimiento Académico	128
33	Gráfico de la Tabla Cruzada Redes Sociales*Rendimiento Académico	129
34	Prueba de Chi-cuadrado	130
35	Medidas Simétricas. Valor de Cramer	130
36	Diagrama del Modelo de Integración	165
37	Diagrama para la Instrumentalización del Modelo	166
38	Logros, limitaciones o deficiencias en la formación de los egresados de la carrera de producción radial y televisiva	180
39	Plan de Estudios, actual, de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión	181

40	Certificados de validación de expertos	207
41	Imágenes de la validación del modelo, a través de la plataforma de Instagram	212
42	Imágenes de la validación del modelo, a través de la plataforma de YouTube	214
43	Carta de certificación de revisión de tesis por profesor de español	215
44	Diploma del profesor de español que realizó la revisión de la tesis	216
45	Documento de identidad personal del profesor de español.	217

## ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Título	Pág.
1	Logros, limitaciones o deficiencias en la formación de los egresados de la carrera de producción radial y televisiva	180
2	Plan de Estudios, actual, de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión	181
3	Instrumento 1. Presentación Matriz de Análisis De Contenido	185
4	Instrumento 1. Matriz de Análisis de Contenido	187
5	Validación de matriz de análisis de contenido	189
6	Instrumento 2. Cuestionario a docentes	193
7	Validación del instrumento 2. Cuestionario a docentes a través del Juicio De Expertos	197
8	Instrumento 3. Cuestionario a estudiantes	200
9	Validación de instrumento 3. Cuestionario a estudiantes	204
10	Certificados de validación de expertos	207
11	Imágenes de la validación del modelo a través de la plataforma de Instagram	212
12	Imágenes de la validación del modelo, a través de la plataforma de YouTube	214
13	Carta de certificación de revisión de tesis por profesor de español	215
14	Diploma del profesor de español que realizó la revisión de la tesis.	216
15	Documento de identidad personal del profesor de español	217

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar un modelo de integración de *Instagram* y *YouTube*, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá, a partir del reconocimiento del uso de estas plataformas, como parte de un nuevo paradigma para el aprendizaje y, por lo tanto, la necesidad de incluirlas en los procesos formativos, para mejorar la calidad de los perfiles competenciales de los nuevos talentos humanos, la misma, se corresponde a la investigación aplicada desde el multimétodo, donde se asumieron aspectos, tanto cualitativos como cuantitativos, para llegar a comprender las dimensiones de los diferentes aspectos valorados haciendo énfasis en la acción participativa. Se emplean 3 instrumentos para la recolección de los datos; una matriz de análisis de contenido, un cuestionario para docentes y estudiantes. Para el estrato de estudiantes, la muestra fue probabilística, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%, dando como resultado, 206 estudiantes. Para el caso de los docentes la muestra fue no probabilística, de tipo intencional, conformada por 41 docentes. En la fase cuantitativa se utilizó el programa SPSS 25, para el tratamiento estadístico de los cuestionarios aplicados a los estudiantes y docentes mediante, un Análisis Clúster y un Análisis Discriminante de Inclusión, por Pasos, determinando las dimensiones más influyentes. Los resultados indicaron, en cuanto a las redes sociales, *WhatsApp* e *Instagram*, son las más utilizadas, mostrando una alta aceptación por parte de 106 estudiantes, mientras que, en los docentes, se refleja una aceptación y utilización significativa de las redes sociales, pero también, se ponen de manifiesto desafíos relacionados con la accesibilidad y la percepción de su valor en el entorno educativo.

**Palabras clave:** sistema, enseñanza, aprendizaje, medios sociales, producción audiovisual.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to design a model of integration of Instagram and YouTube as articulating elements in the Bachelor's Degree in Production and Direction of Radio, Film and Television at the University of Panama, based on the recognition of the use of these platforms as part of a new paradigm for learning and therefore, the need to include them in the training processes to improve the quality of the competency profiles of the new human talents. The same corresponds to the applied research from the multimethod, where both qualitative and quantitative aspects were assumed in order to understand the dimensions of the different aspects valued, emphasizing the participatory action of the researcher. Three instruments were used for data collection: a content analysis matrix, a questionnaire for teachers and a questionnaire for students. For the student stratum, the sample is probabilistic with a margin of error of 5% and a confidence level of 95%, resulting in 206 students. In the case of teachers, the sample is non-probabilistic and intentional, consisting of 41 teachers. In the quantitative phase, the SPSS 25 program was used for the statistical treatment of the questionnaires applied to students and teachers by means of a Cluster Analysis and a Stepwise Inclusion Discriminant Analysis, determining the most influential dimensions. The results indicate regarding social networks, WhatsApp and Instagram are the most used, showing a high acceptance by 106 students while in teachers it reflects a significant acceptance and use of social networks, but also highlights challenges related to accessibility and perception of their value in the educational environment.

**Keywords:** system, teaching, learning, social media, production. audiovisual.

## INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales han transformado, tanto la educación, como las dinámicas sociales. Plataformas como *Instagram* y *YouTube*, que, originalmente, se crearon para el entretenimiento y la interacción social, han adquirido un papel fundamental, en el ámbito educativo. La relevancia de este fenómeno se ha incrementado en áreas como, la producción y dirección de radio, cine y televisión, donde la fusión de medios audiovisuales y tecnologías es esencial para la formación de profesionales. En este contexto, la Universidad de Panamá, como líder en la educación superior del país, enfrenta el desafío y la oportunidad de integrar estas herramientas, en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Licenciatura en Producción y Dirección de Cine Radio y Televisión, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Este estudio valora el uso de *Instagram* y *YouTube*, como herramientas articuladoras, en la enseñanza y el aprendizaje de esta licenciatura, analizando cómo estas plataformas pueden ayudar, a los estudiantes, a desarrollar habilidades técnicas y creativas. Ambas redes sociales, ofrecen a docentes y estudiantes acceso a una amplia variedad de contenido audiovisual, incluyendo tutoriales, entrevistas y análisis crítico, así como, la exhibición de proyectos académicos y profesionales. Además, proporcionan, a los estudiantes, un espacio interactivo, donde pueden compartir sus producciones, recibir comentarios inmediatos y conectarse con profesionales del campo audiovisual.

La importancia de esta investigación radica en el uso, creciente, de las redes sociales en el entorno educativo y en la necesidad de adaptar los enfoques convencionales a las nuevas formas de comunicación y aprendizaje digital. Así, tanto *Instagram* como *YouTube*, no sólo facilitan la difusión de contenido educativo, sino que, también, fomentan una interacción activa, entre estudiantes y docentes, promoviendo un aprendizaje más dinámico y colaborativo. Estas plataformas, permiten, a los estudiantes, familiarizarse con las herramientas y lenguajes que dominan la industria audiovisual contemporánea, actuando como un puente, entre el aula y el mundo profesional. El análisis de los efectos de estas plataformas en la educación audiovisual, también, implica una reflexión sobre los beneficios y los inconvenientes de su inclusión en el currículo académico. Por un lado, el hecho de que *Instagram* y *YouTube*, sean accesibles y fáciles de usar. Puede motivar, a los estudiantes, a explorar, de manera autodidacta, contenidos relevantes

para su formación. Por otro lado, los riesgos relacionados, como la sobreexposición a información no filtrada o la distracción de los objetivos educativos fundamentales, deben evaluarse minuciosamente. De esta manera, el papel de los docentes se vuelve crucial en guiar y moderar el uso de estas plataformas, para que se utilicen, de manera efectiva, para el aprendizaje significativo.

El presente documento se organiza en cinco capítulos, cada uno, de los cuales, aborda aspectos fundamentales de la investigación.

**Capítulo I:** Este apartado contextualiza la problemática, que motiva el estudio, justificando su desarrollo, a partir de la relevancia y los aportes del tema investigado. Asimismo, se delimitan los objetivos que se pretenden alcanzar y se plantean las hipótesis que se evaluarán.

**Capítulo II:** Este capítulo está dedicado al desarrollo de las bases teóricas y a los conceptos asociados a las variables que configuran el fenómeno de estudio, proporcionando un marco teórico sólido que guíe la investigación en concordancia con el estado del arte.

**Capítulo III:** Aquí se presenta el diseño metodológico, que se seguirá a lo largo de la investigación, incluyendo la definición del enfoque, diseño y tipo de estudio. Además, se detallan las técnicas e instrumentos que se emplearán para la recolección y procesamiento de los datos.

**Capítulo IV:** Esta sección se centra en la presentación de los datos recolectados, acompañados de sus respectivos tratamientos estadísticos. Se realiza una interpretación profunda de estos datos y se discuten los resultados con relación con los objetivos propuestos.

**Capítulo V:** Por último, se expone el modelo propuesto, fundamentado en los resultados obtenidos en el capítulo anterior. También, se incluyen las conclusiones, las recomendaciones y una lista de bibliografía utilizada, para la elaboración de este documento

# **CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Antecedentes del problema**

Alrededor del tema, de las redes sociales y su incursión en la educación, se han desarrollado muchas investigaciones, destinadas a ampliar los aspectos relativos a esta conjunción de la tecnología con la formación de las nuevas generaciones, dentro de las cuales, cabe mencionar la realizada por Mollo-Torrico et al., (2023) quienes identifican las necesidades de uso y apropiación de las Tics en docentes y estudiantes de educación superior en Bolivia. Por un lado, los autores señalan que, aunque los estudiantes son conocedores y utilizan herramientas tecnológicas, en su vida diaria, no las manejan, adecuadamente, dentro del campo de estudio. Indican, asimismo, que la principal dificultad radica en la falta de previsión y de consideración del conjunto de factores que inciden en una buena integración e incorporación de los recursos digitales a la vida cotidiana de un establecimiento escolar.

Como señala Carneiro (2021), los retos de la incursión de la Tecnología de la Información y de la Comunicación, a la educación, son muchos, sin embargo, su incorporación en el corto plazo es necesaria para poder satisfacer las demandas de una población estudiantil que se comunica, desde un paradigma virtual y digital.

Lo expuesto, anteriormente, también es compartido por Toala (2021), quien destaca que “además de aplicar las nuevas tecnologías, a la educación, hay que diseñar nuevos escenarios educativos, donde los estudiantes puedan aprender a utilizar e intervenir en el nuevo sistema educativo” (p. 4). Este autor establece algunas características resaltantes de las TIC que permiten seleccionarlas, como medio de instrucción y, hasta en ocasiones, como un ambiente ideal para el desarrollo del acto educativo, ya que ofrecen, a los estudiantes, acceso a fuentes de conocimiento ilimitados y a herramientas multimedia que, facilitan ampliar estos conocimientos de información.

En otra investigación, Vilizzio, (2021), demostró los esfuerzos que realizan el Mercosur y Centroamérica, a través del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), en la búsqueda de la construcción de un acuerdo regional, con el fin de tener una mayor articulación e intercambio de experiencias, haciendo referencia a sitios webs como: Facebook, donde actualmente, se presenta solo una “carnada” o “propina” para el beneficio de la industria del consumo y afirmando que, debido al fácil acceso y el aspecto monetario gratuito, habilita la transformación de un consumidor de “vicios” a uno de “conocimiento y del saber, según el diseño,

impacto e interacción de las páginas adheridas a Facebook, destinadas a la educación” (párr. 3), evidenciando cómo el fenómeno digital puede afectar, positivamente, en el tópico educacional.

Giles (2021), planteó como objeto de estudio, conocer la finalidad del uso de las redes sociales, por parte de la población universitaria. La autora concluyó que los estudiantes incorporan el uso de las redes sociales, dentro de su aprendizaje por la inmediatez que estas plataformas les brindan, dentro de un espacio para la creatividad, colaboración y la comunicación, siendo Instagram, la red social por preferencia. Es importante señalar que, la autora recomienda llevar a cabo un estudio psicológico de la población estudiantil, antes de su uso para que, de esta forma, se puedan obtener resultados óptimos. El enfoque implementado por la autora es un recurso de gran utilidad, para la presente investigación, en lo referido a la selección de la muestra, del abordaje de los estudiantes, como informantes fiables, durante la investigación, por lo que la metodología es aplicable y resulta un modelo factible a tomar.

Por otra parte, Limas y Vargas (2020), indican, en su estudio, que las redes sociales deben ser tomadas en cuenta, dentro de los contenidos o programas académicos, como un instrumento pedagógico que, dentro de las TIC, ofrece el siglo XXI. Este artículo destaca que las redes sociales son una herramienta didáctica, de gran potencia en el ámbito educativo, por poseer las características de interacción, capacidad de replicar y hacer participe activo a cada actor del proceso educativo. Estos autores ofrecen cuadros basados en datos científicos de la frecuencia y uso de las redes sociales, en el entorno universitario, donde se precisan las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en los modelos educativos. Del mismo modo permite apreciar que esta simbiosis con las redes sociales facilita, a los sistemas educativos, cumplir con el objetivo de adaptarse a los cambios generacionales, evolucionando, de manera sincrónica, con el tipo de estudiante actual.

En el ámbito nacional, se destaca un estudio realizado por Tejada et al. (2022), sobre “Las redes sociales como herramientas interactivas en el nivel superior”, en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Panamá, centrada en conocer, de manera determinada, la preferencia de los estudiantes, segmentados, por el uso de las redes sociales en el ámbito académico – universitario. Al finalizar el estudio, los autores sustentan que el uso de las redes sociales complementa y contribuye al proceso de aprendizaje de los estudiantes,

brindándole a éste un sinfín de oportunidades, en su crecimiento académico, por el grado de potencialidad que ofrecen las redes sociales.

Por otra parte, Graell (2021), mencionó que la pandemia, por COVID, impulsó las clases *online* aprovechando los avances informáticos. Señala, además, que esta situación demostró deficiencias sociales y educativas del sector, lo cual generó un cambio en el rol del docente para poder adaptarse a las nuevas transformaciones que implican los avances tecnológicos en la informática educativa. Esto visibilizó la capacidad de la docencia universitaria, para adaptarse a la transformación de la enseñanza, generada por la coyuntura y la necesidad de utilizar las TIC. Los resultados de eficiencia y deficiencia, que muestra su estudio, ilustran hacia donde debemos encaminar la capacitación de la docencia, en materia virtual.

En esta misma línea Magallón et al., (2021), indican que el uso absoluto e intempestivo de la tecnología en la educación, durante la pandemia, generó mucho estrés en los estudiantes, debido a los requerimientos, que este tipo de educación, precisa de él. Dentro de los factores asociados mencionan, la escasa preparación en el uso de herramientas tecnológicas en ambientes de aprendizaje virtual, además, de la brecha tecnológica existente en la comunidad estudiantil. Todo esto genera frustración e incomfort, generando una capacidad limitada de entendimiento lo cual disminuye su nivel de aprendizaje. Los autores enfatizan que la modernización requiere que en el país se generen cambios sociales y culturales, donde el acceso a la tecnología y menesteres básicos como: la alimentación, seguridad y servicios no sean un problema, por el cual el estudiantado deba estar pensando mientras se educa. Es por estas razones que en Panamá se presenta un alto índice de deserción estudiantil. Este estudio se constituye como un referente de vital importancia, para la presente investigación, al exponer algunos obstáculos que enfrentan los estudiantes, respecto a la virtualidad, dejando abierto el acceso a las redes sociales como instrumentos que deben ser probados, como un recurso de imperiosa validez en este ámbito.

Otra mirada relevante, al estado de arte del objeto de estudio de esta investigación, se constata en el artículo investigativo realizado por Araúz et al., (2021) quienes destacan las adversidades que se suscitan, ante la modernización de la educación, desde el punto de vista del estudiante, en las regiones de Chiriquí. Estos investigadores confirman que la gran mayoría mencionó enfrentar problemas como: ruido al momento de impartir o recibir las clases, a través de

medios *online*, deficiencias en iluminación, espacio inmobiliario, exposición constante frente a las pantallas que afectan la salud, tanto de los docentes como estudiantes, y problemas físicos, desde dolores de cuello, hasta padecimientos lumbares. Todo lo anterior, figura como factores de riesgo que generan o podrían influir en una desmotivación incontrolable de rechazo y desmotivación, en ambos actores, para concluir su curso académico - estudiantil.

Barrios et al., (2021), encuentran que existe una gran discrepancia entre los universitarios y los estudiantes de secundaria, sobre el nivel que poseen de alfabetización computacional, donde la mayoría de los adultos con 6 a 16 años, en una empresa, poseen escasas destrezas para realizar los trabajos digitales, aún aquellos poseedores de títulos universitarios, aunque vale destacar que las personas que aún estaban cursando estudios en el nivel superior y aquellos recién graduados, presentan mayores destrezas y habilidades en el uso de la computadora, siendo más notorias en la población masculina que en la femenina. Lo anterior demuestra que, existe una irregularidad en el sistema actual, tanto educacional como laboral. Esta investigación aclara y proporciona datos sobre el analfabetismo tecnológico en los escenarios universitarios, lo que aporta a generar una propuesta inclusiva en la presente investigación.

El artículo científico sobre Redes sociales, con fines académicos, en la Universidad de Panamá, elaborado por Castillo et al., (2019), en el Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación ICASE, señaló que los estudiantes y profesores hacen uso de las redes sociales diariamente, por lo que, queda en evidencia que las mismas pueden implementarse con fines académicos, siendo también un complemento a la docencia.

### **1.1.1. Problema de investigación**

Las tecnologías de la información y la comunicación han transformado la forma de ver y actuar en el mundo, lo que ha derivado a que, también, en el sector educativo se haya experimentado una sacudida sin precedentes. Nadie cuestiona que los procesos de enseñanza y aprendizaje se ven enriquecidos por las posibilidades que plantean las tecnologías, pero, a la vez, se debe ser consciente de que, la educación debe iniciar a las nuevas generaciones a saber vivir e interactuar en un mundo tecnologizado, en lo que ahora se conoce como la sociedad de la información y del conocimiento.

Por otra parte, la educación superior atraviesa, pedagógicamente hablando, una etapa orientada a la innovación, en la que el influjo tecnológico desempeña un rol indiscutible. Universidades de todas las regiones actualizan y revisan sus metodologías docentes y el papel que juega la innovación y la investigación en sus relaciones con la sociedad. Esto ha supuesto un redescubrimiento de la centralidad de los estudiantes en el proceso educativo, la necesidad de promover aprendizajes más prácticos en las universidades, además, de desarrollar el compromiso cívico de los estudiantes. De esta forma, muchas universidades han implantado políticas de innovación centradas en el aprendizaje y el desarrollo de competencias. Un ejemplo paradigmático son los programas de aprendizaje-servicio que se desarrollan, de forma más o menos institucionalizada, en las instituciones universitarias presenciales y a distancia.

En la mayoría de las propuestas educativas, los cambios que se introducen son por evolución. Se incorporan nuevos recursos, sustituyendo otros que aportan elementos originales, lo que contribuye, con un modo de trabajar que, atrae por la novedad, pero que no llega a impactar. Al tiempo de su utilización se evidencia que, no originan mejoras en el aprendizaje, ya que no logra una transformación de las prácticas habituales de trabajo. Un ejemplo de lo anterior es la utilización de Wikipedia, la inclusión de documentación en línea o grabaciones de YouTube, como recursos de aula. En todos ellos se da una integración básica. Se han sustituido los recursos habituales por recursos en línea, pero el diseño sigue siendo el mismo y la interacción profesor-estudiantes, o estudiantes con sus pares, continúa de la misma forma. Sin duda, es factible la mejora en rendimiento, en resultados o en la eficacia de determinados aprendizajes, pero no existe transformación en el diseño pedagógico.

Otro ejemplo de esta evolución es la utilización de Facebook, por parte de los estudiantes, universitarios. Se ofrece en estas páginas una participación y una interacción significativa entre ellos, pero no elaboran conocimiento, ni desarrollan un proyecto común, ya que se utiliza como espacio de intercambio de trabajos, resúmenes, exámenes, o punto de reunión para organizar reclamaciones. Se utiliza una tecnología, muy potente, con el mismo esquema de interacción que, hasta ahora, se desarrollaba en pasillos o en la cafetería de cada universidad, únicamente se ha sustituido un espacio por otro.

En cambio, en los procesos innovadores, lo que se pretende es una modificación sustancial de lo que se ha venido haciendo, al introducir los elementos tecnológicos para un mejor diseño instruccional, para lograr mejores resultados formativos, para afianzar el camino hacia una auténtica transformación. Se necesitan propuestas innovadoras para romper con dinámicas y modos de hacer, para experimentar nuevos modos de desarrollar procesos y proyectos educativos.

En este orden de ideas, es de hacer notar que el paso de la educación a distancia a la educación virtual, con todos los recursos tecnológicos que se han utilizado, fue un proceso innovador. Las grandes diferencias, entre unas propuestas formativas y otras, estriban en si se ha limitado a una sustitución de recursos o a un aumento que incide, de una u otra forma, en el diseño instruccional, o si realmente, se ha originado una modificación en ese proceso.

En este trabajo se analizó el uso de *Instagram* y *YouTube* como recursos articuladores en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, atendiendo a que, estas redes sociales se han convertido en herramientas muy populares y accesibles para la comunicación, el entretenimiento y la información. Sin embargo, también pueden ser aprovechadas para fines educativos, especialmente, en el nivel superior, donde los estudiantes tienen mayor autonomía y motivación para el aprendizaje.

El diseño actual de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, aprobado en el año 2009, ya identificaba falencias (de acuerdo con encuestas aplicadas a los egresados de la carrera) en el perfil de los egresados, dentro de los cuales se ubican las competencias tecnológicas, tal como lo muestra la Figura 27 (ver Anexo 1).

Durante esta última actualización de la carrera, también, se consultó al sector productivo, donde se han insertado los egresados, y los resultados indican que “en cuanto a las limitaciones, dejan constancia de la necesidad del idioma inglés, más conocimientos tecnológicos, ser más expertos en programas de edición y en dirección de cámaras” (Universidad de Panamá, p. 107, 2022).

Tal como indican los entrevistados, es necesario que los egresados cuenten con más conocimientos tecnológicos. Esto sugiere que las habilidades digitales y la competencia en el uso

de herramientas y tecnologías específicas, son consideradas esenciales para el desempeño exitoso en el campo laboral de esta carrera. Esto podría incluir habilidades en áreas como la informática, la programación, el manejo de *software* especializado, entre otros, los cuales pueden ser promovidos, de manera didáctica, con el uso de redes sociales.

En este mismo sentido, los resultados, en cuanto al perfil del egresado, evidencian la oportunidad de mejora, en cuanto a su correspondencia con las demandas del sector productivo, señalando que, aunque la mayoría de las asignaturas guardan relación con los objetivos de la carrera “en los contenidos de éstas, sólo la mitad (6) guardan relación directa. En cinco programas, la relación es mínima y en uno, no existe tal relación” (p.144).

En cuanto a los recursos de enseñanza y aprendizaje, el diagnóstico mencionó que “los docentes realizan actividades como: lecturas, técnicas grupales y exposición del profesor” (p.146)

Aunado a esto, el diagnóstico realizado, para definir el tema y conocer las expectativas y opiniones de docentes y estudiantes de la carrera, acerca del empleo de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje, durante los años 2020 al 2022, indicó que el 60% de los docentes consideran que se deben utilizar estas redes sociales como recurso educativo, mientras que, en los estudiantes, se obtuvo que el 85% estarían dispuestos a utilizarlas en sus procesos de formación, manifestando que les gustaría que estas redes fueran *Instagram* y *YouTube*.

Ante tal situación, se originó la siguiente pregunta orientadora de esta investigación:

***¿Cuáles son los elementos articuladores requeridos para la integración de las redes sociales: Instagram y YouTube, en el plan de estudio de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?***

## **1.2. Justificación**

### **1.2.1. Importancia**

En los últimos años, el uso de las Tecnología de la Información y de la Comunicación (TIC), en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el ámbito de la educación superior, ha crecido, de manera vertiginosa y progresiva; lo que, en consecuencia, ha promovido un paso evolutivo de

una educación tradicional a un proceso más tecnológico, acorde a las exigencias de los nuevos tiempos. De este modo, se ha hecho notoria la transformación del proceso de aprendizaje, hacia un modelo mucho más ágil, ilustrativo, inclusivo y actualizado, implementando, de esta forma, un gran avance en lo que respecta a los programas educativos a nivel superior, encaminados a una formación y gestión del aprendizaje virtual.

Las redes sociales son intrínsecas a las TIC, porque están dentro de la *web 2.0* y se han convertido en una de las herramientas más representativas de la tecnología, usadas en la información y comunicación, por su inmediatez e interacción, entre el comunicador y el receptor, reflejando, de esta forma, su notable utilidad, para aportar soluciones a los retos propios de la movilidad pedagógica. En otras palabras, las TIC, al convertirse en un medio de información actualizada e interactiva, han podido revolucionar el sistema educativo superior promoviendo el desarrollo del espíritu investigador de la población universitaria y el pensamiento innovador del docente.

El uso de *Instagram* y *YouTube* como recursos de enseñanza y aprendizaje, en la educación superior, presenta varias ventajas, tales como: aumentar el interés y la motivación de los estudiantes por los contenidos, favorecer el aprendizaje significativo y colaborativo, adaptarse a los estilos y ritmos de aprendizaje de cada alumno, facilitar la retroalimentación y la evaluación formativa, diversificar las fuentes y los medios de información, y promover el desarrollo de habilidades digitales y transversales. Sin embargo, también implica algunos desafíos, como: seleccionar y validar la calidad y la pertinencia de los recursos disponibles, respetar los derechos de autor y las normas de uso de las plataformas, garantizar la seguridad y la privacidad de los datos personales, evitar las distracciones y el consumo excesivo o inadecuado de los medios sociales, y contar con el equipamiento tecnológico y la conectividad necesarios.

En la actualidad, los sujetos receptores de la academia se encuentran con una necesidad constante de conocer y, sobre todo, de descubrir su futuro entorno profesional, donde se moverán de manera fluida, con la finalidad de ampliar sus conocimientos con un valor agregado de una manera fácil y eficaz; siendo las redes sociales, la herramienta, a la que pueden acceder de manera amigable, para obtener otras fuentes, específicas, de conocimiento. En este aspecto, es importante resaltar que, las redes sociales, como instrumento para el aprendizaje, permiten acceder a la

información, de manera inmediata, al ofrecer oportunidades encaminadas a encontrar soluciones específicas, mediante una participación más concreta y significativa en el transcurso del tiempo.

Este trabajo de investigación tiene como finalidad promover, en los docentes y estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, el uso de las redes sociales, como herramientas de apoyo, con fines educativos, mediante un proceso de análisis de aceptación consciente del uso de la tecnología y la percepción de sus beneficios, con el objeto de obtener una mayor eficiencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, al usar un recurso que es de gran aceptación en la población estudiantil. De esa manera, podrá convertirse en un soporte significativo, dentro de la educación superior, teniendo en cuenta que, los estudiantes moldean las costumbres y hábitos, con relación al movimiento y progreso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Agregado a lo anterior, se pueden resaltar cuatro aspectos, utilizados en esta investigación: académico, comunicativo, edu-comunicativo y personal. Al referirnos al primer aspecto, se toma en consideración la exigencia de una perspectiva integral, innovadora y creativa implementando el uso de nuevas herramientas tecnológicas en la educación superior; el segundo aspecto, ayuda a la reducción de barreras, al instante de educar y aprender; el tercero, plantea el uso de las redes sociales como un instrumento pedagógico y, el último, sustenta una construcción dinámica, basada en la interacción y capacidad constante de numerosas informaciones, incrementando una mayor motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, porque existe una participación abierta y sin restricciones para el estudiante y, a su vez, para el docente.

Partiendo de este sustento, la investigación es novedosa, puesto que, evidencia el apoyo que ofrecen las redes sociales, como un recurso didáctico, dentro de la educación superior a través de un enfoque pedagógico, que ofrece nuevas perspectivas, donde se facilita la comunicación, mediante formas innovadoras de trabajo, entre el docente y el estudiante, que propician competencias digitales y tecnológicas, por lo que se constituye en un aporte significativo, para la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

### **1.2.2. Aportes**

Sostenida en la importancia que adquiere la educación universitaria en el siglo XXI, a través del uso didáctico de las Tecnologías de Información y Comunicación, en este caso, las redes sociales, como herramientas de apoyo tecnológico para estimular el aprendizaje, este trabajo de investigación permitirá determinar si los estudiantes y docentes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, tienen el interés de implementar estos recursos tecnológicos, de amplio espectro, como herramienta pedagógica, y, de esta forma, proponer un modelo que permita promover el uso apropiado de las redes sociales en la educación superior.

Desde las argumentaciones planteadas, este estudio se propone promover a las redes sociales, como herramientas de apoyo, para favorecer al sistema educativo, dentro de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá y lograr que este se acople a la realidad que se está viviendo, en el campo educativo, dentro de un mundo globalizado, que requiere actualizarse, de manera ininterrumpida, rompiendo las barreras de resistencia del siglo pasado, para adentrarse e identificarse con un diseño y desarrollo de metodologías que contribuyan al aprendizaje significativo, pero, sin dejar a un lado la innovación constante, en aras de la creatividad y adaptabilidad en su práctica educativa.

Finalmente, se puede afirmar que, la presente investigación se desarrolla por medio de una perspectiva docente–estudiante, dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, donde se da seguimiento al análisis del uso de las redes sociales, como herramienta de apoyo didáctico, en el que se comprueba la red social de preferencia, su uso y aceptación, dentro de la educación superior.

### **1.3. Hipótesis general del trabajo**

Las hipótesis de acuerdo Hernández Sampieri (2010) son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones. Para la presente investigación la hipótesis es:

- *Instagram y YouTube como elementos articuladores fortalecerán el perfil profesional de los egresados de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.*

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivos generales**

- Diseñar un modelo de integración de *Instagram y YouTube* como elementos articuladores en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de aplicación de redes sociales (*Instagram y YouTube*) en las prácticas pedagógicas actuales, de los docentes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá.
- Determinar el interés potencial y la percepción que poseen los estudiantes y docentes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social en el uso de las redes sociales (*Instagram y YouTube*) como herramienta pedagógica – comunicativa para lograr el aprendizaje.
- Definir las unidades curriculares que servirán como dispositivos de integración de las redes sociales en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.
- Elaborar el modelo para la integración de *Instagram y YouTube* como elementos articuladores en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

### **1.5. Delimitación y alcance de la investigación**

La investigación se realizó en la Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social y, específicamente, estudió el contexto de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión. En cuanto a la temporalidad, se analizó el plan de estudio vigente de esta carrera, para el año 2024, haciendo énfasis en los fundamentos pedagógicos, métodos de enseñanza y contenidos actuales de este plan.

En cuanto a su alcance, los resultados y conclusiones son de nivel explicativo y propositivo, atendiendo al objetivo de diseñar un modelo de integración de *Instagram* y *YouTube* como elementos articuladores para esta carrera.

### **1.6. Limitaciones**

Las limitaciones para el estudio estuvieron asociadas, en primer lugar, al tiempo necesario para la recolección de la información, así como, la resistencia de los docentes para validar el modelo propuesto.

También, es importante mencionar que, dado que el estudio se realizó, de manera exclusiva con la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión, se vieron limitadas las generalizaciones de los resultados en otras carreras e instituciones con contextos diferentes.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Pedagogía y tecnología

La integración de la tecnología en la pedagogía ha sido un tema de interés creciente en el campo educativo, en las últimas décadas. Autores y expertos han investigado y reflexionado sobre cómo la tecnología puede mejorar la enseñanza y el aprendizaje, así como los desafíos y consideraciones éticas asociadas con su uso.

Uno de los autores clave en este campo es Papert (2014), por su trabajo pionero en el aprendizaje, mediante la programación informática. En su libro *"Mindstorms: Children, Computers, and Powerful Ideas"*, Papert argumenta que la tecnología puede ser una herramienta poderosa para promover el aprendizaje activo y la construcción de conocimiento, por parte de los estudiantes. Sin embargo, señala algunos desafíos a enfrentar por la educación tradicional al mencionar:

Mi percepción, de un cambio inminente en la educación, se parece más a la transición a una nueva etapa. La diferencia entre fenómenos intraetapa e interetapa es categórica: el primero tiene que ver con cómo funciona un sistema en equilibrio, mientras que, el segundo, tiene que ver con la ruptura de los estados de equilibrio existentes y el surgimiento de otros nuevos. Veo la escuela como un sistema en el que los componentes principales han desarrollado formas armoniosas y que se apoyan y combinan mutuamente. Hay una coincidencia de contenido curricular, de marco epistemológico, de estructura organizacional y de tecnología del conocimiento. Una típica reforma educativa fallida es como modificar un componente de un sistema dinámico bien equilibrado: cuando lo sueltas, todos los demás componentes lo retiran. (Papert, 2014, p.128)

El autor aboga por un enfoque constructivista del aprendizaje, donde los estudiantes participan activamente en la creación de su propio conocimiento, a través de la exploración y la experimentación. Papert sostiene que la programación informática proporciona un entorno ideal para este tipo de aprendizaje, ya que permite a los estudiantes interactuar con conceptos complejos de una manera tangible y práctica.

Otro autor importante, en este ámbito, es Prensky (2010), quien acuñó el término "nativos digitales" para describir a la generación de estudiantes que han crecido inmersos en la tecnología

digital. Este autor argumenta que “la educación debe adaptarse para satisfacer las necesidades y preferencias de esta nueva generación de estudiantes” (p.42). Para ello, es necesario actualizar a los docentes, para que hablen este nuevo idioma tecnológico y puedan diseñar un plan de estudios que sea atractivo y comprendido, para los estudiantes del siglo XXI. La insinuación fue que todos los profesores eran inmigrantes digitales y todos los estudiantes eran nativos digitales llenos de conocimientos y habilidades tecnológicas.

Prensky sostiene que “la tecnología puede proporcionar experiencias de aprendizaje, más personalizadas y relevantes, lo que resulta en un aprendizaje más efectivo y significativo para los estudiantes de hoy” (Spiegel, 2021, p. 3). Su enfoque está más orientado hacia la tecnología en el aula, donde los educadores integren herramientas digitales y multimedia en su enseñanza, para aumentar la participación y el compromiso de los estudiantes.

Sin embargo, otros autores han planteado preocupaciones sobre el uso indiscriminado de la tecnología en el aula. Facer y Selwyn (2021), en su libro " Educación y tecnología: cuestiones y debates clave ", examina, críticamente, el impacto de la tecnología en la educación y argumenta que, su implementación no siempre conduce a mejoras significativas en el aprendizaje, advierte contra una visión utópica de la tecnología como una solución rápida para los problemas educativos, y enfatiza la importancia de considerar, cuidadosamente, los contextos sociales, culturales y políticos en los que se implementa la tecnología educativa (Facer & Selwyn, 2021).

Los autores sostienen que los educadores deben ser críticos y reflexivos sobre cómo y por qué están utilizando la tecnología, en sus prácticas pedagógicas, y considerar, tanto los beneficios como las posibles consecuencias no deseadas de su uso. Por su parte, Jara et. al (2021), mencionan que, durante la pandemia, se evidenció la profunda segregación social existente, manifestada en la falta de acceso a recursos tecnológicos y conectividad. Esto puso de relieve cómo la educación en línea aumentó la desigualdad entre poblaciones tradicionalmente vulnerables, como docentes, estudiantes y familias, en situación de pobreza y en áreas rurales, ampliando significativamente la brecha digital.

Tal como se ha descrito, la integración de la tecnología en la pedagogía es un tema complejo que ha generado una amplia gama de opiniones y perspectivas entre los expertos en educación. Papert y Prensky (2014), han defendido el potencial transformador de la tecnología

para mejorar el aprendizaje, mientras que otros, como Facer y Selwyn (2021), han planteado preocupaciones sobre su implementación indiscriminada, mientras que, las evidencias a partir de las recientes experiencias de educación virtual por la pandemia, muestran que este paradigma no es accesible para todos, en los casos de los países aún en desarrollo.

### **2.1.1. Teorías referentes a integración tecnología y educación**

La integración de la tecnología en la educación es un fenómeno que ha generado un amplio interés y debate en las últimas décadas, debido a su potencial para transformar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este interés ha dado lugar a una serie de teorías que buscan explicar y guiar la incorporación de herramientas tecnológicas en los entornos educativos, cada una, aportando perspectivas y enfoques únicos, sobre cómo y por qué la tecnología puede ser un agente de cambio en la educación.

En términos generales, las teorías sobre la integración de tecnología y educación se centran en “cómo las herramientas digitales pueden facilitar el aprendizaje, aumentar la accesibilidad a la información, y fomentar el desarrollo de habilidades críticas para el siglo XXI” (Muralles, 2019, p. 33). Estas teorías suelen abordar varios aspectos claves, como la naturaleza del aprendizaje, el rol del docente, el diseño de entornos de aprendizaje, y la interacción entre estudiantes y tecnología.

Una de las principales preocupaciones, de estas teorías, es cómo la tecnología puede apoyar un aprendizaje más profundo y significativo. Esto implica “no solo la adquisición de conocimientos, sino también, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y colaboración” (Correa, 2018, p. 41). La tecnología, en este sentido, es vista como un medio para crear experiencias de aprendizaje más dinámicas y participativas, donde los estudiantes pueden explorar, experimentar y construir conocimiento de manera activa.

Otro aspecto importante que abordan estas teorías es la personalización del aprendizaje. Las herramientas tecnológicas tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, proporcionando recursos y actividades que se ajustan a sus niveles de habilidad y estilos de aprendizaje. Esto es especialmente, relevante en un mundo donde la diversidad

estudiantil es cada vez mayor, y donde es crucial ofrecer oportunidades de aprendizaje equitativas y accesibles para todos.

Además, las teorías sobre la integración de tecnología, en la educación, suelen explorar el rol del docente en este nuevo paradigma. Lejos de ser reemplazados por la tecnología, los docentes son vistos como facilitadores y guías que utilizan las herramientas digitales para enriquecer sus prácticas pedagógicas (Vargas , 2019). Estas teorías enfatizan la importancia de la formación y el desarrollo profesional continuo, para que los educadores puedan utilizar la tecnología de manera efectiva y creativa.

El diseño de entornos de aprendizaje, también, es un tema central en estas teorías. La tecnología permite la creación de ambientes de aprendizaje híbridos, donde lo presencial y lo virtual se combinan para ofrecer una experiencia educativa más flexible y accesible (Sánchez et al, 2019). Estos entornos pueden incluir plataformas de aprendizaje en línea, aulas virtuales, aplicaciones educativas y recursos multimedia que complementan y extienden el aprendizaje más allá del aula tradicional.

Por último, la interacción entre estudiantes y tecnología es un foco crucial en estas teorías. Se analiza cómo los estudiantes interactúan con las herramientas digitales, cómo estas interacciones, influyen en su motivación y compromiso, y cómo se pueden diseñar experiencias de usuario que maximicen el potencial educativo de la tecnología. La evaluación del impacto de la tecnología en el aprendizaje y el desarrollo de métricas, para medir su efectividad, también son temas recurrentes en este ámbito teórico.

En conclusión, las teorías sobre la integración de tecnología y educación, proporcionan un marco conceptual para entender y guiar el uso de herramientas digitales en el ámbito educativo. Estas teorías no solo explican los beneficios y desafíos de la integración tecnológica, sino que, también, ofrecen estrategias y prácticas recomendadas para maximizar su impacto positivo en el aprendizaje. Al comprender estas teorías, los educadores, investigadores y diseñadores de políticas, pueden tomar decisiones más informadas y efectivas para aprovechar el potencial transformador de la tecnología en la educación.

### 2.1.2. Model *Substitution, Augmentation, Modification, Redefinition* (SAMR)

Este modelo ha sido propuesto por Rubén Puentedura, donde explica cómo la tecnología se integra en la educación, a partir de los niveles de sustitución, ampliación, modificación y redefinición (Botías et al., 2018).

En el nivel sustitución, la tecnología se utiliza, simplemente, como un reemplazo directo de las herramientas tradicionales, sin cambios significativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Correa, 2021). Por ejemplo, en lugar de escribir en papel, los estudiantes pueden escribir en una computadora.

En la ampliación, la tecnología se utiliza para realizar tareas similares a las que se podrían hacer sin ella, pero con algunas mejoras funcionales (Tejada et.al 2022). Por ejemplo, en lugar de escribir, en una computadora, los estudiantes pueden usar herramientas de procesamiento de texto que les permiten revisar y editar, fácilmente, su trabajo.

Por su parte, la modificación permite que la tecnología realice una reestructuración significativa de la tarea (Del Moral & Cernea, 2015). Se introducen cambios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, que no serían posibles sin la tecnología. Por ejemplo, en lugar de, simplemente, escribir un ensayo en una computadora, los estudiantes pueden colaborar en tiempo real utilizando herramientas en línea y recibir retroalimentación instantánea.

En el nivel, más alto de este modelo, denominado redefinición, la tecnología permite la creación de nuevas tareas, previamente, inconcebibles (Facer & Selwyn, 2021). La tecnología no solo sustituye una actividad anterior, sino que también conduce a una redefinición completa de la experiencia de aprendizaje (Tejada et.al 2022). Por ejemplo, en lugar de escribir un informe tradicional, los estudiantes pueden colaborar, con expertos de todo el mundo, en un proyecto de investigación en línea, utilizando una variedad de herramientas digitales para recopilar y analizar datos de maneras innovadoras.

Este modelo proporciona un marco robusto para la integración de plataformas como *Instagram* y *YouTube*, en la formación de estudiantes de producción radial y televisiva, ya que se enfoca en asegurar que el aprendizaje sea sostenido, adaptativo, relevante y significativo,

principios esenciales en el uso de estas herramientas digitales. La utilización continua de estas redes permite, a los estudiantes, mantener una práctica constante y un desarrollo progresivo de sus habilidades. Estas plataformas facilitan el acceso a un flujo constante de contenido educativo y ejemplos de la industria, fomentando el aprendizaje, a largo plazo, y la mejora continua.

Además, *Instagram* y *YouTube* son herramientas, altamente flexibles, que pueden adaptarse a las necesidades específicas de los estudiantes. Los docentes pueden personalizar las asignaciones y proyectos, utilizando estas plataformas, permitiendo a los estudiantes trabajar a su propio ritmo y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje. Además, estas plataformas permiten la implementación de realimentación inmediata y la posibilidad de ajustar las estrategias pedagógicas en tiempo real.

Es inminente en el contexto de la producción radial y televisiva, el uso de *Instagram* y *YouTube*, ambas plataformas son fundamentales en la industria moderna de los medios, proporcionando, a los estudiantes, experiencias prácticas y actuales. Los estudiantes pueden practicar la creación de contenido, edición y publicación en un entorno que simula el trabajo real en la industria, haciéndolo, directamente, aplicable a sus futuras carreras.

La integración de estas plataformas hace que el aprendizaje sea significativo al conectar la teoría con la práctica real. Los estudiantes, no solo aprenden sobre la producción de contenidos, sino que también, entienden cómo distribuir y promocionar sus trabajos a través de redes sociales y canales de video. Esta conexión directa, entre la práctica educativa y el mercado laboral, actualiza sus conocimientos y habilidades, haciendo que su formación sea más completa y aplicable.

### **2.1.3. Modelo Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK)**

El modelo TPACK, es un marco teórico propuesto por Mishra y Koehler (2006) que busca comprender la intersección de tres tipos de conocimientos, que son fundamentales para la enseñanza efectiva, con tecnología:

**Conocimiento Tecnológico:** Este es el conocimiento sobre cómo utilizar herramientas tecnológicas, específicas, de manera efectiva en el contexto educativo. Implica comprender cómo

funcionan las tecnologías y cómo pueden ser aplicadas, para apoyar el aprendizaje (Bakar, Maat, & Rosli, 2019).

**Conocimiento Pedagógico:** Se refiere al conocimiento sobre prácticas de enseñanza y aprendizaje efectivas. Incluye la comprensión de las teorías educativas, estrategias de instrucción, evaluación y gestión del aula (Castro, 2021).

**Conocimiento del Contenido:** Este es el conocimiento específico del tema que se está enseñando. Implica comprender, profundamente, el contenido, los conceptos, las habilidades y las formas de pensar asociadas con una disciplina particular (Castro, 2021).

El modelo TPACK reconoce que el uso efectivo de la tecnología, en la enseñanza, no sólo requiere dominio de la tecnología, en sí misma, sino también, la capacidad de integrarla, de manera significativa, con el contenido y las prácticas pedagógicas (Botías et al., 2018). La intersección de estos tres tipos de conocimiento, representada como TPACK, es donde se produce la enseñanza efectiva con tecnología (Castro, 2021). Un docente que posea un sólido entendimiento de TPACK será capaz de diseñar experiencias de aprendizaje enriquecedoras y efectivas que aprovechen al máximo el potencial de la tecnología, para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

De esta manera, este modelo proporciona una estructura integral para la integración efectiva de *Instagram* y *YouTube* en la educación de estudiantes de producción radial y televisiva, de acuerdo con sus tres componentes. Para el caso del Conocimiento Tecnológico (TK), las plataformas *Instagram* y *YouTube* son herramientas tecnológicas avanzadas que ofrecen múltiples funcionalidades, relevantes, para la producción de contenido multimedia. Los estudiantes aprenden a usar las herramientas de edición de video, transmisión en vivo, análisis de audiencia y gestión de redes sociales, siendo así, los estudiantes se familiarizan con las tecnologías que dominan la industria actual de los medios, asegurando que sus habilidades estén alineadas con las exigencias del mercado laboral.

En cuanto al Conocimiento Pedagógico (PK), *Instagram* y *YouTube* permiten la implementación de metodologías de enseñanza activas y participativas, como el aprendizaje basado en proyectos y la flipped classroom. Los estudiantes pueden crear y compartir contenido, recibir realimentación en tiempo real y reflexionar sobre su aprendizaje. Igualmente, los docentes

pueden utilizar estas plataformas para realizar evaluaciones formativas, proporcionando retroalimentación continua y ayudando a los estudiantes a mejorar sus habilidades prácticas y teóricas (Cabero & Marín, 2014).

Para el componente del modelo Conocimiento del Contenido (CK), hay que tener en cuenta que los estudiantes aprenden los principios y técnicas de producción de contenido para radio y televisión, aplicándolos en la creación de proyectos reales en *Instagram* y *YouTube*. Esto incluye la planificación, guionización, grabación, edición y distribución de contenido multimedia. Estas plataformas permiten a los estudiantes trabajar con formatos y estándares profesionales, preparándolos para las demandas reales de la industria.

De acuerdo con lo expuesto, el modelo TPACK garantiza que la tecnología (*Instagram* y *YouTube*) se integre, de manera coherente, con la pedagogía y el contenido, proporcionando un entorno de aprendizaje integral. Los estudiantes no sólo adquieren habilidades técnicas, sino que también, desarrollan un entendimiento profundo de cómo aplicar estas habilidades en contextos pedagógicos y de contenido específicos.

Los educadores pueden innovar en sus prácticas de enseñanza, ofreciendo experiencias de aprendizaje más ricas y relevantes que preparan a los estudiantes para las exigencias del mundo profesional (Cabero & Marín, 2014). El modelo TPACK es aplicable para la integración de *Instagram* y *YouTube* en la educación de estudiantes de producción radial, televisiva y audiovisual en general, ya que contribuye a que el uso de estas tecnologías sea pedagógicamente sólido y contenido-centrado, preparando a los estudiantes de manera efectiva para sus futuras carreras.

#### **2.1.4. Teoría de multimodalidad**

La teoría de la multimodalidad es un enfoque innovador que ha ganado relevancia en el estudio de la comunicación en el siglo XXI y surge como una respuesta a, la cada vez más compleja y diversa naturaleza de la comunicación en la era digital (Gallardo, 2019). En lugar de centrarse, únicamente, en el texto escrito como medio principal de comunicación, la multimodalidad reconoce la importancia de otros modos, como las imágenes, los videos, el sonido y las interacciones gestuales, en la creación de significado.

De acuerdo con Cárcamo (2018), esta teoría se basa en “la premisa de que la comunicación es inherentemente multimodal, y que diferentes modos interactúan entre sí para producir significado de manera complementaria” (p.163), reconociendo así, la creciente diversidad de formas en las que las personas se comunican y expresan a través de múltiples modos, como el texto, la imagen, el sonido y el movimiento.

Dentro de los principios que sustentan esta teoría, se encuentra la intermodalidad, a partir de la cual se reconoce la interdependencia de los diferentes modos de comunicación. Esto significa que los modos no existen de forma aislada, sino que interactúan entre sí para producir significado (Quintana, 2020).

Igualmente, se plantea que, los modos de comunicación no sólo transmiten información de manera independiente, sino que, trabajan juntos para construir significado de manera colaborativa, y lo denominan “co-construcción de significado” (Gallardo, 2019). Esto implica que el significado no reside, únicamente, en una forma en particular, sino que emerge de la interacción entre varios modos. Por lo tanto, un mensaje puede ser interpretado de manera diferente, según cómo se combinen y relacionen estos aspectos.

Por otra parte, el principio de contextualidad plantea que la interpretación de los mensajes multimodales está influenciada por el contexto en el que se producen y reciben. La teoría de la multimodalidad reconoce la importancia de considerar el contexto cultural, social y situacional en la comprensión de la comunicación multimodal (Quintana, 2020).

La teoría de la multimodalidad tiene importantes implicaciones para la educación, ya que reconoce la necesidad de enseñar y comprender la comunicación en todas sus formas. Tal como señala Quintana (2020), algunas aplicaciones en el ámbito educativo incluyen:

**Alfabetización Multimodal:** se centra en capacitar a los estudiantes para comprender, analizar y producir mensajes en una variedad de modos, incluidos el texto, la imagen, el sonido y el movimiento. Esto les permite desarrollar habilidades críticas para interpretar y crear contenido en el mundo digital actual (Tejada et.al, 2022).

**Creación de Contenido Multimodal:** los educadores pueden fomentar la creación de contenido multimodal en el aula, donde los estudiantes utilizan una variedad de modos para

expresar sus ideas y conocimientos. Esto puede incluir la creación de presentaciones multimedia, videos, blogs y proyectos de arte digital que integren diferentes formas de comunicación (Correa, 2021).

**Aprendizaje Experiencial:** enfatiza la importancia del aprendizaje experiencial, donde los estudiantes interactúan activamente con diferentes modos de comunicación para construir significado (Gallardo, 2019). Esto puede incluir actividades prácticas, proyectos colaborativos y experiencias de aprendizaje inmersivas que integren múltiples modos de comunicación.

De acuerdo con Gallardo (2019), esta propuesta ofrece una perspectiva holística y dinámica de la comunicación en el mundo contemporáneo. Reconoce la importancia de considerar múltiples modos de comunicación y su interacción en la creación de significado. En el contexto educativo, esta teoría proporciona un marco valioso para enseñar y comprender la comunicación en todas sus formas, capacitando a los estudiantes para participar de manera efectiva en el mundo digital y multimodal actual.

De acuerdo con lo expuesto, la teoría de la multimodalidad sustenta la integración de Instagram y YouTube en la educación de estudiantes de producción radial y televisiva al reconocer y aprovechar la diversidad de modos de comunicación y representación disponibles en estas plataformas ya que permiten a los estudiantes utilizar una combinación de texto, imágenes, videos y audio en sus proyectos. Además, pueden crear narrativas complejas que combinan distintos modos de comunicación para expresar ideas de manera más efectiva y atractiva.

Por otro lado, al usar Instagram y YouTube, los estudiantes trabajan en entornos que son parte integral de la cultura mediática actual, esto les permite contextualizar su aprendizaje en escenarios reales, comprendiendo cómo los diferentes modos de comunicación se utilizan en la práctica profesional. Además, estas plataformas permiten a los estudiantes experimentar cómo diferentes audiencias interpretan mensajes multimodales, dándoles una comprensión más profunda de la importancia del contexto en la comunicación.

No hay que dejar de lado que tanto *Instagram* como *YouTube* facilitan la interacción y el feedback inmediato entre los creadores de contenido y la audiencia, de manera que los estudiantes pueden recibir comentarios y críticas constructivas, lo que mejora su aprendizaje y participación

activa. Las características sociales de estas plataformas fomentan la colaboración entre estudiantes, permitiéndoles trabajar juntos en proyectos multimodales, compartir ideas y co-crear contenido. Al usar Instagram y YouTube, los estudiantes desarrollan habilidades técnicas en producción y edición de video, manejo de redes sociales, y creación de contenido visual y auditivo y la teoría de la multimodalidad alienta a los estudiantes a ser creativos e innovadores al combinar diferentes formas de comunicación para producir contenido único y eficaz.

La producción de contenido en estas plataformas prepara a los estudiantes para las demandas del mercado laboral, donde la capacidad de crear y gestionar contenido multimodal es crucial, además, pueden utilizar sus proyectos en estas plataformas como portafolios profesionales que demuestran sus habilidades y competencias a futuros empleadores. La teoría de la multimodalidad se basa en la idea de que el aprendizaje es más efectivo cuando los estudiantes pueden aplicar teorías y conceptos en situaciones prácticas. Usar Instagram y YouTube en proyectos de clase permite a los estudiantes poner en práctica lo que han aprendido de manera inmediata y tangible.

## **2.2.Prácticas pedagógicas y educación audiovisual**

La educación audiovisual se ha convertido en un aspecto fundamental en la pedagogía contemporánea, ya que permite la integración de imágenes, sonidos y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Tal como señalan Duboué et.al (2019), una de las prácticas más comunes en la educación audiovisual es la integración de recursos multimedia en el aula. Esto incluye el uso de videos, imágenes, música y otros elementos visuales y auditivos para enriquecer las lecciones y proporcionar ejemplos prácticos de los conceptos enseñados.

La integración de recursos multimedia no solo hace que el aprendizaje sea más interesante y atractivo para los estudiantes, sino que también les brinda la oportunidad de aprender de múltiples formas. Al ver y escuchar información en lugar de simplemente leerla, los estudiantes pueden procesarla de manera más efectiva y retenerla por más tiempo.

Otra práctica pedagógica importante en la educación audiovisual es fomentar que los estudiantes produzcan su propio contenido multimedia. Esto puede incluir la creación de videos,

presentaciones, podcasts, blogs y otros proyectos audiovisuales que les permitan expresar sus ideas y demostrar su comprensión de los conceptos enseñados (Botías et.al 2018).

La producción de contenido multimedia por parte de los estudiantes no solo les brinda la oportunidad de ser creadores activos de conocimiento, sino que también desarrolla habilidades importantes como la creatividad, la comunicación, la colaboración y el pensamiento crítico. Además, les permite utilizar la tecnología de manera productiva y aprender a comunicarse de manera efectiva en un mundo cada vez más visual y digital. La alfabetización mediática es una habilidad fundamental en la era digital, y las prácticas pedagógicas en educación audiovisual pueden ayudar a desarrollar esta competencia en los estudiantes. Esto implica enseñarles a ser críticos y reflexivos sobre los medios de comunicación, a analizar y evaluar mensajes audiovisuales de manera informada, y a utilizar los medios de manera ética y responsable. Los educadores pueden fomentar la alfabetización mediática al incorporar actividades que promuevan la comprensión crítica de los medios, como el análisis de anuncios publicitarios, la identificación de sesgos en noticias y la creación de contenido multimedia que transmita mensajes positivos y significativos.

Las prácticas pedagógicas en educación audiovisual son fundamentales para potenciar el aprendizaje de los estudiantes en la era digital (Carranza, 2011). La integración de recursos multimedia, la producción de contenido audiovisual por parte de los estudiantes y el fomento de la alfabetización mediática son algunas de las formas en que los educadores pueden aprovechar el poder de la imagen y el sonido para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Al hacerlo, preparan a los estudiantes para ser ciudadanos informados, creativos y críticos en un mundo cada vez más visual y digitalizado.

### **2.3. Modelo Pedagógico de la Facultad de Comunicación Social**

Actualmente la Universidad de Panamá, cuenta con un documento macro curricular que establece el eje enrutador de los fundamentos pedagógicos del quehacer educativo, el cual se denomina “Modelo Educativo y Académico de la Universidad de Panamá”, y permea a todas su facultades, carreras y programas, lo que se corresponde con lo mencionado por Tünnermann en su presentación “El Modelo Educativo es la concreción, en términos pedagógicos, de los paradigmas educativos que una institución profesa y que sirve de referencia para todas las funciones que

cumple (docencia, investigación, extensión, vinculación y servicios), a fin de hacer realidad su Proyecto Educativo. El Modelo Educativo debe estar sustentado en la historia, valores profesados, la visión, la misión, la filosofía, objetivos y finalidades de la institución” (Universidad de Panamá, 2008, párr. 3).

Siendo así, el citado documento representa una unidad de análisis de la fase cualitativa de la presente investigación., y en las primeras revisiones generales del mismo destaca la siguiente apreciación que devela indicios de la problemática que se investiga referida a la integración de las redes sociales en la apuesta pedagógica de una de las facultades esta institución al mencionar que:

En lo que se refiere al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, TICS, es poca la incorporación en el proceso de enseñanza y aprendizaje y en la organización y divulgación de la información de las universidades a través de la página Web. Es urgente la disponibilidad y la actualización de la información; además no existen indicadores que den acceso a las fuentes de datos de forma expedita. El financiamiento de la educación superior oficial proviene del presupuesto general de la nación. Solo un 10% del presupuesto está asignado a la inversión; lo que trae como consecuencia que las instituciones de educación superior no tengan los recursos necesarios para las demandas de modernización de las infraestructuras, los equipos y mejores servicios que solicita el personal docente y estudiantil. (Informe Nacional de Educación Superior de Panamá, dic. 2003 citado en el Modelo Educativo y Académico de la Universidad de Panamá, p.23).

Si bien es innegable las limitaciones presupuestarias de la educación universitaria a nivel pública no solo en Panamá, sino también en la gran mayoría de los países de la región, son meritorios los esfuerzos y el avance demostrado en los últimos años, y que fue acelerado de manera imprevista con la transición obligada a la virtualidad en el año 2020 por el fenómeno de la pandemia. Sin embargo, se evidencia escasa documentación que pueda dar cuenta de la existencia de un modelo pedagógico que sustente los procesos de enseñanza y de aprendizaje de la Facultad de Comunicación Social y de todas las demás facultades de la Universidad de Panamá, lo cual se convierte en el primer eslabón para responder a los objetivos propuestos en esta investigación, es decir, conocer los fundamentos pedagógicos de las practicas educativas en la licenciatura objeto de estudio.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Panamá, describe la influencia de la revolución tecnológica y la digitalización en el quehacer educativo “las instituciones que se dedican a la impartición de conocimientos se ven obligadas a incorporar estas herramientas para la formación general y especializada; sin embargo, su adhesión al proceso educativo aún representa retos y desafíos” (Universidad de Panamá, 2022, p. 1).

La universidad menciona que el modelo tradicional de enseñanza presencial necesita ajustarse al avance de las nuevas tecnologías, ya que estas facilitan la comunicación tanto sincrónica como asincrónica entre lugares distantes. Siendo así, como la educación moderna requiere la integración de nuevas metodologías que permitan un modelo híbrido, combinando las características del contacto físico y virtual, ya que ambos se complementan.

Esta combinación comunicativa crea un nuevo entorno pedagógico en el que docentes y estudiantes utilizan herramientas tanto físicas como digitales para fomentar un aprendizaje significativo. Por lo tanto, este modelo híbrido de educación elimina las barreras físicas de un aula tradicional y promueve la creación de redes (Universidad de Panamá, 2022).

Actualmente la Universidad de Panamá, cuenta con 2 campus principales, 10 Centros Regionales Universitarios, 5 Extensiones Universitarias y 19 Facultades (Arquitectura y Diseño, Ciencias Agropecuarias, Ciencias de la Educación, Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología, Comunicación Social, Derecho y Ciencias Políticas, Economía, Enfermería, Farmacia, Humanidades, Informática, Electrónica y Comunicación, Medicina, Odontología, Administración de Empresas y Contabilidad, Administración Pública y Ciencias de la Educación) (Universidad de Panamá, 2024).

En cuanto a su oferta académica se tienen 311 carreras, de las cuales 171 corresponden a nivel de pregrado y 140 de postgrado, y un aproximado de 4770 docentes (Universidad de Panamá, 2024).

Además, alberga 10 institutos (Alimentación y Nutrición, Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación – ICASE, Instituto de Ciencias Ambientales y Biodiversidad, Instituto de Criminología, Instituto de la Mujer, Instituto del Canal, Instituto

Especializado de Análisis – IEA, Instituto Especializado en Negociación, Conciliación, Mediación y Arbitraje, Instituto de Estudios Nacionales e Instituto de Geociencias).

### **2.3.1. Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá**

La Facultad de Comunicación Social de Panamá, tiene sus orígenes en el año 1961 con estudios de periodismo, aunque se reconocen desde la década de los 40, la realización de cursos en esta área. Para 1970 se constituye el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social y la carrera de Relaciones Públicas, para 1984 se crea la Facultad de Comunicación Social que actualmente oferta las siguientes carreras.

#### **Nivel de pregrado**

- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Publicidad
- Licenciatura en Relaciones Públicas
- Licenciatura en Eventos y Protocolo Corporativo
- Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

#### **Nivel de Postgrado y Maestrías**

- Maestría en Producción, Dirección Televisiva y Cinematográfica
- Maestría en Publicidad Estratégica y Creatividad
- Maestría en Periodismo Digital Comunicación Corporativa
- Curso Especializado en Periodismo Científico
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social.

### **2.3.2. Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión**

Esta licenciatura se denominó originalmente como “Licenciatura en Producción Radial y Televisiva” y su génesis se remonta al año 1998 cuando se aprueba su creación en el Consejo Académico 998 de la Universidad de Panamá, su plan de estudio tiene la primera actualización en

mayo de 2009, donde (entre otros cambios) pasa a ser “Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión”.

Igualmente, se tiene que para el nuevo plan de la carrera se incorpora una salida a nivel técnico (cumpliendo con 90 créditos). La carrera tiene un perfil ocupacional orientado a las agencias de producción audiovisual, de publicidad, medios de comunicación, productos y asesor de contenidos y materiales audiovisuales.

El Plan de Estudios actual se conforma por 49 asignaturas y 142 créditos, de estas 37 corresponden a asignaturas fundamentales mientras que las otras 12 son generales y de núcleo común. Este plan de estudios (ver anexo 2) representa una de las unidades de análisis para evidenciar la integración de las redes sociales Instagram y YouTube en los procesos de formación de los estudiantes).

#### **2.4.Las TIC en la educación**

En el siglo XXI se percibe un avance inexorable de la tecnología con un impulso notable que expresa como la modernidad líquida ha estado inmersa en grandes cambios debido al constante desarrollo que exige el crecimiento exponencial que involucra la obtención de conocimientos, lo que obliga a sobrevivir con los avances que se van dando en la sociedad de la información que repercuten en los cambios tecnológicos y sociales, percibidos en transformaciones que de manera acelerada se expresan en el campo de la educación superior, que afectan en el desempeño docente y en reiteradas ocasiones presentan inestabilidad para su ejecución plena y efectiva que impiden el aprovechamiento adecuado para la implementación de mecanismos innovadores que fortalezcan las estrategias metodológicas.

Es en este escenario en el que las redes sociales están llamadas a dar a conocer sus potencialidades para poder incidir también de manera favorable y oportuna en el desarrollo de tareas educativas y lograr ir evolucionando mediante la implementación de nuevos métodos de enseñanza que ofrecen oportunidades para la aplicación de los recursos efectivos de gran alcance como el metalenguaje de las disciplinas involucradas.

En este sentido, es oportuno mencionar a autores como Carneiro (2021), quien advierte que “la humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global” (p.15).

La aparición de las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han incidido en las funciones del sistema educativo y permitido la innovación en la transmisión de nuevos saberes. De tal modo que, sus instituciones, poseedoras y distribuidoras del conocimiento, han dejado de ser las únicas fuentes portadoras y facilitadoras del aprendizaje (García, et. al 2019). Ello se hace palpable y se demuestra al ver cómo en la actualidad, muchos de los recursos que eran patrimonio exclusivo de los sistemas educativos hoy son accesibles en diversos espacios, no solo físicos, sino también, virtuales.

Cabe resaltar que, las TIC, han transformado el ámbito de aprendizaje actual, pasando de lo tradicional centrado en el docente, a uno centrado en el alumno, ya que, el primero ha dejado de ser la principal fuente de información y el principal emisor de conocimiento, para convertirse en un guía o conductor del proceso de aprendizaje, y el estudiante ha pasado de ser un receptor pasivo de información, a un elemento que participa, activamente, en la construcción de su propio aprendizaje.

Las universidades e instituciones de educación superior responsables de la formación de un perfil ocupacional de sus futuros egresados, en las diferentes disciplinas, deben adecuar, en sus modelos educativos, los aspectos vinculantes que le permitan integrar y actualizar la tecnología, como parte de la mediación pedagógica, para el desarrollo curricular. En este sentido, resaltan las redes sociales, como canal comunicativo por excelencia, en los estudiantes, quienes reciben, intercambian y analizan, la gran mayoría de la información, por estos medios, construyen conocimientos y, por lo tanto, son espacios fértiles para la educación formal, la cual debe invertir en su incorporación, de manera planificada y sistematizada, para alcanzar un mayor provecho, para el aprendizaje de los alumnos, y promover la calidad de la educación universitaria, desde las condiciones actuales, en correspondencia con la realidad del mundo actual (Lorenzo et.al 2009).

En el ámbito educativo, es innegable la predisposición de los estudiantes, en todos los niveles educativos, a conectarse a Internet, lo que abre la puerta para que las herramientas

tecnológicas, se integren, no sólo como meros recursos en la forma en que los procesos de enseñanza y aprendizaje se van a ir construyendo, sino que, se pueden llegar a convertir en protagonistas del proceso formativo.

En ese escenario, las redes sociales adquieren gran relevancia dado que, si se entienden como un catalizador de las pulsiones humanas y generador de relaciones, se podría decir que, realmente, han supuesto más que una revolución tecnológica, una de carácter social, brindando nuevas maneras, a todos los internautas, de ser creadores y aprendices (Holcomb y Beal, 2010 citado en Cabero y Marín, 2019), produciéndose un continuo proceso de crecimiento intelectual, social y emocional, lo que revela el potencial que ofrecen las redes sociales, para formar profesionales críticos y capaces de llevar las riendas en su proceso de aprendizaje.

En este contexto de cambios permanentes se establece que:

“las instituciones de educación superior están llamadas a hacer frente a los retos que suponen los nuevos métodos de aprendizaje, para mejorar la forma de producir, organizar y difundir el saber, dado que, la integración de las TIC a la enseñanza, encierra un gran potencial de aumento del acceso, la calidad y los buenos resultados”. (Toala, 2021, p.2)

Las TIC, con el transcurrir de los años, se han ido anexando dentro de los currículos del proceso de enseñanza y aprendizaje, teniendo como resultado la implementación de instrumentos y herramientas tecnológicas en los centros educativos, a nivel mundial (López, 2020). La línea de este investigador español permite una aproximación, al identificar los recursos digitales y tecnológicos, así como las metodologías activas, que suelen utilizar, con más frecuencia, los docentes, para la aplicación de las TIC, en los procesos de enseñanza.

En su artículo científico sobre “Las tecnologías digitales y su impacto en la Universidad. Las nuevas mediciones” Pons (2018), hace referencia a que: “en la modernidad líquida, las universidades se ven abocadas a enfrentar nuevos retos que están provocando cambios en sus modelos de funcionamiento” (p.8). Uno de los más importantes es su necesaria adaptación a los nuevos sistemas de comunicación con los estudiantes.

Podría señalarse, a grandes rasgos, que, el efecto principal de la globalización en la universidad actual, está radicando en el triunfo de la agenda postmodernista, en el carácter, la

teología, la epistemología y los procesos de enseñanza y aprendizaje de la universidad contemporánea (Pons, 2018). Este autor panameño permite conocer la diferencia, entre los procesos tradicionales de mediación en la enseñanza y los procesos de mediación y remediación que se proponen con el uso de la tecnología digital.

La implementación de las redes sociales en la educación superior es una herramienta de oportunidad para la transformación, en el proceso de enseñanza y aprendizaje a nivel superior, en relación con el estudiante; las TIC y, en concreto, las redes sociales, tienen la función de transformar la educación tradicional en una innovadora, donde el alumno pasa a ser el protagonista de su propio aprendizaje, a través de un medio que le es familiar (Botías et.al 2018). Este autor advierte la necesidad que, toda propuesta de integrar las redes sociales a la educación, debe ser diseñada sobre pautas que definan el uso correcto de las mismas.

González et.al (2018) en su artículo científico acerca de las “Ecologías de aprendizaje en la era digital: desafíos para la educación superior”, señala:

Los estudiantes de hoy no pueden educarse de la misma manera que los estudiantes de tiempos atrás, porque requieren una construcción de conocimientos, de manera autónoma, a través de herramientas que enlazan las áreas cognitivas y conceptuales. Al identificar algunos de los aspectos que caracterizan las nuevas formas en que aprendemos, nos permitirá comprender el papel que debe jugar la universidad en la sociedad actual. (p.28)

Estas líneas evidencian la necesidad (y oportunidad), de tomar la motivación que poseen los estudiantes en el uso de las herramientas de internet, al momento de obtener información, aprendizaje, comunicación y distracción para estimular el aprendizaje significativo en la docencia superior. Esto respalda la viabilidad del uso de redes sociales, dentro de las bases metodológicas educativas, al proporcionar un punto de interés focal para los estudiantes.

Las TIC son de gran aporte y apoyo para la educación superior, y éstas no pueden estar aisladas, dentro de los instrumentos didácticos de la enseñanza, sino que, debe plantear estrategias metodológicas que ayuden a la transformación del currículo de la educación superior, en entornos con estructuras flexibles de la enseñanza. Al reflexionar, sobre la capacitación de la docencia en

las TIC, refuerza la percepción que tenemos sobre la problemática que caracteriza la investigación, los retos y la dirección de la investigación (Mollo-Torrico et.al 2023).

De igual forma, la inclusión de las TIC ha transformado todos los sistemas educativos, así como la vida social particular de cualquier ciudadano común. La educación superior no ha escapado de estas corrientes que apuestan por su inserción, con el propósito de mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas. Sin embargo, en esa ruta del mejoramiento de la calidad de la enseñanza y aprendizaje en las universidades, existen algunas connotaciones, hasta cierto punto, antagónico, no con el querer mejorar la calidad, sino con la utilización de estas herramientas tecnológicas (Castillo et.al 2019).

Las TIC fundamentan las capacidades de interconexión, lo que se encuentra impactando, de manera positiva, a la educación actual (Melo, 2018). Las nuevas tecnologías podrían permitir el desenvolvimiento de sistemas de aprendizaje paralelos al sistema educativo formal, que ahora se conoce; sistemas con sus propios títulos y certificaciones, con una flexibilidad institucional mayor, más adaptados a las necesidades específicas de aprendizaje de cada educando, y sin barreras nacionales que impidan su libre desarrollo.

Si bien, son innegables las bondades de la inclusión de las Tics, en el medio educativo, no se puede obviar cómo este hecho coloca a los países menos desarrollados en una completa desventaja al requerir unos estándares, excesivamente, altos en comparación con naciones desarrolladas; además, de los altos impuestos y políticas de estados que intervienen, de manera negativa, lo cual afecta a la sociedad, en la posibilidad de obtener sus competencias, para alfabetizarse en universidades que figuren como “modernas” y, así como, a los individuos tener los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, para lograr emplear su carrera profesional al mismo nivel de las superpotencias mundiales (Guevara, 2020).

## **2.5.Redes sociales**

Dentro de los conceptos de esta investigación resaltan las redes sociales, las cuales, de acuerdo con Station (2019), se definen como “Estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan, a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean

relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos” (párr.2). Es común que, cuando se habla de las redes sociales, lo primero que ocurre o con lo que se está más familiarizado, son sitios *web* como *Facebook*, *Tik-Tok*, *Instagram*, incluso, hasta *YouTube* debido a que, en todas, las anteriormente mencionadas, se ve la interacción entre individuos, organizaciones, grupos y sociedades.

Dentro de las redes sociales han existido, desde el principio, molestias, debido a la falta de privacidad, aunque éstas, también, han servido como excelentes medios de comunicación informativos, para la población de forma general y, para la juventud, como una forma interactiva de educación y, esto es, debido al propósito principal de ellas: conectar a las personas, y, las mismas, pueden controlar qué información desean recibir, como también impartir, a sus seguidores o público general (López, 2019).

Echeburúa y Requesens (2012) definen la red social como “una estructura formada por personas interconectadas en Internet con diferentes vínculos” (p.41). Este conjunto de personas, en ocasiones desconocidas, constituye un grupo dinámico que, además, de formar parte de las redes sociales, se relacionan con sus iguales, creando, a su vez, su propia identidad digital.

Las redes sociales han pasado a formar parte de la vida cotidiana, convirtiéndose en un espacio colectivo, donde las formas de interacción y conexión permiten la unión de las personas, por algún tipo de relación o de interés común. (Boyd y Ellison, 2007 citado en Lorenzo et al, 2009) las definen como:

Aquellos servicios de internet que permiten, a los individuos, construir un perfil público, privado, o semiprivado, dentro de un sistema interconectado, en donde se puede articular una lista de otros usuarios con quienes conectarse, y que permite navegar, a través de los diferentes perfiles de los demás”. (p.28)

Las redes sociales se convierten en un espacio comunicativo de intercambio de opiniones sobre temáticas comunes, a las que se accede, desde diferentes sitios y dispositivos, lo que implica una gran facilidad de acceso. De hecho, hasta tal punto es relevante la dimensión que han cobrado las redes sociales en Internet, que bien puede afirmarse que la llamada Web 2.0 o Web Social, es, precisamente, la reconversión de buena parte de las nuevas y viejas aplicaciones de Internet en

redes sociales: todo sitio que se precie hoy contiene componentes de red social e interactúa con las redes sociales existentes.

De manera que, así como, el uso habitual de la web originaria consistía en acceder a información publicada, por otros, mediante sistemas más o menos rudimentarios de búsqueda, lo propio de la Web 2.0 es compartir información, con otros usuarios, publicar contenidos propios, valorar y mezclar contenidos de terceros, cooperar a distancia y, en definitiva, apoderarse de la tecnología para convertirla en parte de nuestra vida.

### **2.5.1. Historia de las redes sociales**

Las redes sociales, aunque puedan parecer un fenómeno reciente, surgieron antes del nacimiento de la *Web 2.0*. Se puede establecer la fecha de su aparición en 1997, momento en el que se inaugura la *web SixDegrees.com* (Botías et.al 2018). Las principales características de este sitio web eran la creación de perfiles, de listados de amigos, la posibilidad de envío de mensajes a amigos (funciones que ya permitían otras comunidades virtuales), y, a partir de 1998, la navegación en las listas de amigos, por parte de terceros.

Entre 1997 y 2001, innumerables aplicaciones, comienzan a articular la posibilidad de crear perfiles y de listar amigos agregados a los mismos. Asian Ave (1997, anteriormente *AsianAvenue*), *Blac-kPlanet* (1999) y MiGente (2000). Más tarde aparecieron webs como Ryze.com (2001), Tribe.net (2003), LinkedIn (2003) y Friendster (2002). Sin embargo, su desarrollo fue dispar; LinkedIn ha logrado la mayor popularidad de las tres, constituyéndose en una de las referencias del sector de las redes sociales profesionales a escala global y, gracias al lanzamiento de versiones en distintos idiomas (Ros-Martín, 2009).

Es en 2003, cuando la barrera social de acceso a Internet empieza a estar superada, a mediados de año existían más de 650 millones de usuarios, en todo el mundo y el índice de penetración de la red superaba el 26 % en América y Europa:

**Tabla 1**

*Índice de Penetración de Internet en el Mundo año 2003*

Región	Población (2003)	Usuarios	% Población (penetración)
África	879.855.500	8.073.500	0,9 %
América	864.854.400	228.775.858	26,5 %
Asia	3.590.196.700	200.319.063	5,6 %
Europa	722.509.070	190.297.994	26,3 %
Oriente Medio	259.318.000	12.019.600	4,6 %
Oceanía	31.528.840	13.058.832	41,4 %
TOTAL MUNDIAL	6.348.262.510	652.544.847	10,3 %

*Nota:* García, 2011.

Con la explosión de la Web 2.0, los sitios web, dedicados a compartir contenidos multimedia, comienzan a implementar funciones de las redes sociales. Dentro de este tipo podrían incluirse servicios como *Flickr* (intercambio de fotos), *Last.FM* (hábitos de escucha de música) o *YouTube* (intercambio de vídeos) (García, 2011).

Por otro lado, *MySpace* (2003), creció gracias al apoyo que recibió, por parte de las bandas de música indie, tras la decepción de los usuarios, con el cambio de la política de *Friendster*. El despegue de *MySpace* se produjo en 2004 tras la incorporación de adolescentes que, a su vez, invitaban al resto de sus amigos a unirse, tras la sugerencia de miembros de mayor edad (Ros-Martín, 2009).

Finalmente, cabe destacar el caso de *Facebook* (2004), diseñada, en un primer momento, para uso privado específico en la Universidad de Harvard, y, tan sólo se podía acceder a ella, si se disponía de un correo electrónico del centro universitario. Posteriormente, fue ampliándose hacia otras universidades, empresas y, finalmente, a cualquiera que dispusiese de un correo electrónico (2006). Por supuesto que, esto no supone que los nuevos usuarios puedan acceder a las redes privadas, ya establecidas dentro de Facebook y, por otro lado, tampoco pueden acceder al perfil de otro usuario, hasta que éste no lo admita como amigo u opte dejar su perfil abierto y visible para todos.

Aunque, aparentemente, pueda parecer que el éxito de una red social se mida por su crecimiento rápido, a toda la sociedad en general, lo cierto es que han surgido otros tipos de redes más específicas enfocadas hacia un sector concreto del mercado. En cualquier caso, esas plataformas proporcionan la ampliación de relaciones, más allá del contacto físico, e instalan (o permiten instalar) en ellas, otros tipos de aplicaciones para atraer y retener a los usuarios.

### 2.5.2. Tipos de redes sociales

Según Burgueño (2009), las características de las redes sociales, en línea, dependerán del objetivo y temática que le interesan al usuario, pudiéndose clasificar en dos tipos de redes: horizontales y/o verticales. Las redes sociales horizontales destacan, por la relación que establecen las personas que la integran sobre las mismas características, creación de perfil, compartir contenidos y generar listas de contacto. Se hallan dentro de esta clasificación algunas redes como: *YouTube, WhatsApp, Instagram y Tik Tok*. Las redes sociales verticales, tienen como función formar comunidades, en relación con un eje temático en común, para sus participantes.

Otra forma de clasificar a las redes sociales fue propuesta por (Celaya 2008; citado en Herrera, 2012):

1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo): Este tipo de redes han contribuido a fomentar el concepto de “*networking*” entre las Pymes y mandos intermedios, en el caso de las empresas más grandes. Su valor agregado es que permiten ir desarrollando una amplia lista de contactos profesionales, tanto para intercambios comerciales como para interacción y búsquedas de oportunidades, entre las personas
2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5): Este tipo de espacios cuentan con perfiles de usuarios muy similares a los anteriores, pero con ritmos de crecimiento distintos, marcados por generación de contactos, quienes ingresan con el fin de ponerse en contacto con personas cercanas y no tan cercanas, para comunicarse, o bien para compartir música, videos, fotografías e información personal.
3. Redes especializadas (por ejemplo, Adiciona, e Buga, Cinema VIP, 11870): como su nombre lo indica, estas redes se especializan en una determinada actividad social

o económica, un deporte o una materia. Esto permite satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes. (p.79).

### **2.5.2.1.Instagram**

*Instagram* es una de las redes sociales más populares que existen, con más de un billón de usuarios con perfiles activos en todo el mundo. Se trata de una aplicación móvil en la que se crean perfiles para compartir imágenes y vídeos, mediante publicaciones y, también, a través de la modalidad de las historias en perfiles públicos o privados.

A nivel histórico, se lanzó el 06 de octubre de 2010, como una red social que permitía caracterizar las fotos con un tamaño *Kodak Instamatic y Polaroid*; confiriendo, con ello, atraer a una gran cantidad de usuarios que empiezan a ver, en esto, una mirada de índole artístico. Sus creadores: *Kevin Systrom y Mike Krieger* logran que Instagram creciera con una gran rapidez, popularizándose en abril del 2012. Lo anterior se dio, principalmente por la transformación de la interfaz y el acceso desde dispositivos Android a este tipo de red (Pérez, 2019; citado en Herrera, 2021)

*Instagram*, es considerada como una aplicación – red social que permite que los usuarios, a través de perfiles, compartan información visual/gráfica/multimedia con diferentes usuarios. Si bien Instagram se ha posicionado como una comunidad virtual con gran carácter estético y social, su evolución, durante los últimos años, la ha convertido en una red social con gran adhesión de usuarios y de gran potencial, para emprender mecanismos de información, intercambio de productos, entre otros.

De acuerdo con Quiroz (2014); citado en Carneiro et al, (2021), la implementación de las redes sociales permite dar cuenta de un nuevo sentido de colectividad, por lo que las plataformas de comunicación – en este caso las redes sociales – constituyen una forma adecuada y rápida de entablar un proceso de transmisión de información. Lo anterior trae como consecuencia que se establezca una sociedad red, focalizada a compartir información sin barreras de espacio y tiempo

El uso de funciones audiovisuales en Instagram permite a estudiantes y profesores ahorrar tiempo y aumentar la productividad, en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Estos usuarios pueden formar grupos en línea y compartir información, sobre un tema en particular, antes de asistir a clase.

Esta herramienta ha facilitado el aprendizaje de los aspectos teóricos de una asignatura, dándole, al alumno, un papel más activo, tanto en la elaboración de contenido, como en su valoración. Además, ayuda a que el alumno mejore competencias transversales (innovación, comunicación, creatividad, trabajo en equipo), vitales en el ámbito profesional. Por último, fomenta el aprendizaje colaborativo y la interacción entre estudiantes, profesorado y un entorno práctico real (Carneiro et.al 2021).

De acuerdo con Mora y González (2022), a partir de su proyecto de inclusión de Instagram como herramienta motivacional docente, expresan que este hecho:

... ha ocasionado una serie de consecuencias en el ámbito educativo, como pueden ser: la creación de un ambiente, en el aula, favorable, un mejor trabajo en equipo, aprendizajes colaborativos, integración de la diversidad, fortalecimiento de habilidades comunicativas y sentimiento de cooperación y unidad. Es decir, una ardua labor de adquisición, no solo de competencias específicas de la materia, sino transversales que, en el día a día, por cuestiones de tiempo o de escaso interés, no se tratan como se deberían y que resultan ser muy importantes, para que el futuro profesional, que se está formando, sea capaz de desarrollar sus funciones de forma correcta en su ámbito de actuación. (Mora de la Torre & González Caballero, 2022, p. 163)

Lo expresado por las autoras plantea una reflexión profunda, acerca del potencial de Instagram, en los ámbitos educativos, donde destaca la creación de un ambiente favorable en el aula, lo cual es fundamental para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Un entorno positivo y acogedor puede motivar a los estudiantes, fomentar su participación y facilitar su desarrollo académico y personal. Asimismo, se resalta la mejora en el trabajo en equipo y los aprendizajes

colaborativos, lo que sugiere que, este hecho, ha promovido una cultura de cooperación entre los estudiantes. Esta habilidad es esencial en la vida profesional, donde la capacidad de colaborar, efectivamente, con otros, se valora enormemente.

Otro aspecto relevante es la integración de la diversidad, lo que implica reconocer y valorar las diferencias individuales, dentro del aula. La inclusión de diversas perspectivas culturales, sociales y cognitivas enriquece el proceso educativo y prepara a los estudiantes para interactuar en entornos diversos en el futuro.

Además, se menciona el fortalecimiento de habilidades comunicativas, que son esenciales en cualquier campo profesional. La capacidad de expresarse claramente, escuchar activamente y trabajar en la resolución de conflictos, son competencias que se desarrollan en un ambiente educativo que promueve la comunicación efectiva.

Sin embargo, las autoras también subrayan un desafío importante, la necesidad de adquirir competencias transversales que, a menudo, no reciben la atención adecuada, en el día a día, debido a limitaciones de tiempo o falta de interés. Estas competencias son cruciales para el desarrollo integral de los estudiantes y para su futura inserción en el mundo laboral. Por lo tanto, es fundamental que los sistemas educativos reconozcan la importancia de estas habilidades y dediquen los recursos necesarios para su enseñanza y práctica efectiva. En resumen, los resultados del estudio de Mora y González, plantea la importancia de un enfoque integral en la educación, que no sólo se centre en la transmisión de conocimientos específicos de la materia, sino que, también promueva el desarrollo de habilidades transversales claves para el éxito personal y profesional de los estudiantes.

#### ***2.5.2.2. YouTube***

*YouTube* fue fundada en 2005 en Estados Unidos por *Steve Chen, Chad Hurley y Jared Karim* y rápidamente captó el interés de grandes empresas tecnológicas. y fue comprado en 2006 por *Google*, cuando sólo tenía 30 millones de visitantes, al mes. La principal característica de *YouTube*, base de su éxito, es que permite a los usuarios publicar, compartir, visualizar y comentar vídeos de forma libre, ilimitada y sin restricciones. La visualización pública o privada puede categorizarse por temas, generando conversaciones entre usuarios, a través de posibles comentarios (Moreira et. al 2019).

Actualmente, se estima que existen 2 mil millones de usuarios activos en dicha plataforma y cientos de horas de contenido de video se cargan allí, para compartir videos cada minuto (Carranza, 2011), de manera que, es muy probable que haya un video para cualquier tema de interés de los jóvenes universitarios y sus profesores. Por consiguiente, el uso de *YouTube*, con fines educativos, es muy variado e importante.

Según *Tankovska* (2021), a partir del año 2020, en la región Iberoamericana, *YouTube* superó a *Facebook*. Los usuarios de *YouTube* han visto, por lo menos, un video para aprender sobre algo nuevo, cómo hacer algo, o cómo perfeccionarse en ese descubrimiento cognitivo. También, se constata la adopción generalizada, entre los estudiantes y el profesorado universitario, evidenciándose el potencial de espacios como *YouTube*, a través del intercambio de información, de recursos de aprendizaje, la hibridación de conocimientos y la facilitación del diálogo pedagógico a través de estrategias de comunicación digital

En este escenario, el uso educativo de *YouTube* puede alinearse en una perspectiva conectivista (Siemens et al., 2015 citado en Suárez, 2022), potenciada por la poderosa intención de exponer algo y sentirse observado (Ramírez, 2016) y más allá, por la continua innovación de estas exposiciones, que, finalmente, permiten descubrir, observar y compartir contenidos educativos

Posligua y Zambrano (2020), señalan que la red social *YouTube* es una plataforma con mucha capacidad de interacción que, posee una gran variedad de contenidos audiovisuales que se podrían categorizar si, así se desea, por ejemplo, existen usuarios interesados en entretenerse, informarse e igualmente capacitarse. La importancia del aprendizaje visual radica en la implementación de herramientas que desarrollen las habilidades del pensamiento. Dichas técnicas de aprendizaje visual (elaboración de gráficas, organización de ideas y de presentar información), enseñan a los estudiantes a clarificar su pensamiento, a procesar, organizar y priorizar nueva información.

### **2.5.3. Redes sociales y la aplicación de las herramientas de la Web 2.0 en la educación superior.**

La Web 2.0 permite el desarrollo de un nuevo modelo de enseñanza, que potencia el papel de la interacción, como condición social del aprendizaje. Gracias a la multiplicidad de

herramientas colaborativas, recursos y canales que nos ofrece, los alumnos establecen vínculos, contactos e intercambian contenidos, en torno a intereses comunes a todos. Sin duda alguna, la Web 2.0 está revolucionando el modo en que nos comunicamos y relacionamos en la sociedad actual, y, en el ámbito de la educación, existen infinitas posibilidades de utilizar los medios sociales para el trabajo colaborativo.

En las redes sociales, las personas crean, comparten y organizan información, en torno a diversos intereses. El sistema educativo no puede permanecer al margen de los cambios tecnológicos que están provocando esta revolución social y debe renovarse, constantemente. Las redes sociales permiten al docente dirigirse a sus alumnos en su propio espacio y lenguaje. Se relaciona con ellos, en un entorno más cercano e informal, descubriendo sus necesidades e intereses, promoviendo la interacción, observando la relación entre ellos y aportándoles información útil, más allá de las aulas.

El análisis de redes sociales es tanto un conjunto de perspectivas teóricas como técnicas analíticas, utilizadas para examinar, cómo los intercambios, entre unidades individuales (por ejemplo, personas) dan forma y son moldeados por el contexto más amplio en el que están incrustadas esas dos unidades individuales. Por lo tanto, el análisis de redes sociales ha sido utilizado por investigadores educativos, para examinar fenómenos que van, desde la adopción de nuevas tecnologías, por parte de los docentes, la difusión de actitudes, hacia las reformas educativas y las influencias de los estudiantes en el comportamiento en el aula de sus compañeros.

De acuerdo con Echeburúa y Corral “el mayor uso del análisis de redes sociales, por parte de los investigadores educativos, puede atribuirse a tres factores” (2010, p. 93).

(1) Una insatisfacción con las teorías basadas en atributos de los comportamientos y actitudes de los individuos;

(2) muchos fenómenos educativos son inherentemente sociales y, por lo tanto, se ven adecuadamente a través de una perspectiva de red y;

(3) la facilidad con la que los datos de red pueden ser recopilados, representados visualmente y analizados, debido a los avances en las tecnologías informáticas.

Por ejemplo, Arab y Díaz (2015), estudian el impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia, tanto sus aspectos positivos, como negativos. Asimismo, Sobrino (2014), analizó las aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista.

Ahora bien, aunque el estudio científico de las redes ha evolucionado, a partir de numerosas disciplinas, actualmente, se utilizan ampliamente, un conjunto de supuestos básicos que constituyen la perspectiva de la red, independientemente, de la disciplina en la que se utilice. Estos aspectos, fundamentales, incluyen un énfasis en las relaciones, entre los individuos y no en sus atributos individuales; un enfoque, no en los individuos como miembros de grupos discretos, sino más bien, como partes de redes superpuestas, y un examen de las relaciones, entre individuos en un contexto específico.

Igualmente, (Valera, 2011 citado en López y Sánchez, 2019) examinó la identidad digital, la cual definió como un conjunto de la información sobre un individuo o una organización expuesta en internet que conforma una descripción de dicha persona en el plano digital. Concluyó que esta identidad se va reforzando en la medida que la persona es capaz de relacionarse con otros a través de sus intereses. Antes, Ortega y Gacitúa (2008) citado en López y Sánchez (2019), determinan en su estudio que se construye su presencia digital como representación de una equivalencia humana que es utilizada en el proceso de interacción con otras personas en la red.

Las redes sociales, entendidas como sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios (Prato y Villoria, 2010), han sido objeto de estudio, desde diferentes enfoques, principalmente, desde una perspectiva sociológica.

Estas nuevas herramientas de comunicación facilitan compartir, aspectos de la vida privada a la vida pública, y son utilizadas como puentes para mantener vínculos que, alguna vez, se establecieron en el mundo físico, amigos de otros lugares, compañeros de otros centros o promociones, permitiendo la diversidad de interactuar en una comunidad que se entrelazan y mezclan, tanto la vida privada como la pública. A estas conclusiones arriban investigaciones como las de Ortega y Gacitúa (2008) y Orihuela (2008).

Por otra parte, Utz et al., (2012), determinan que lo que conlleva a los jóvenes a despertar una dependencia de necesidad de conexión a las redes sociales estará determinada por la actitud

del adolescente, cuyo objetivo se encamina a conseguir una reputación en los diferentes sitios de redes sociales. Anteriormente, Del Moral y Cernea (2005), había indicado al respecto, la necesidad de publicar, el mantenimiento de amistades y contactos con diferentes amigos y otras personas en la red, la creación de nuevas amistades, respecto a la interacción entre segunda y terceras personas y el entretenimiento, por su potencial atractivo y el fácil acceso desde su hogar, entre otras.

Igualmente, López y Sánchez (2019), encuentran que las redes sociales se caracterizan por ser atractivas, entre los estudiantes, por su sencillo manejo, desde diferentes dispositivos a las que tienen fácil acceso, e intercambio de información y mensajería instantánea.

A juicio de Reig y Vilchez (2013), es evidente que el uso de las redes sociales, por parte de los jóvenes (y no tan jóvenes), aumenta, día tras día, de forma acelerada. Cada vez son más los usuarios de dichas redes en su vida cotidiana. Parece que ya no se puede concebir la vida sin ellas. Muchos estarían de acuerdo en afirmar que vivimos en la “era de la hiperconectividad”.

Para Limas y Vargas (2020), en el ámbito educativo, los estudiantes descubren, en las redes sociales, un recurso creativo e innovador que no sólo mejora su comunicación, sino que, también, contribuye a su aprendizaje. Estas plataformas dinámicas pueden ser incorporadas en el entorno educativo, para potenciar y enriquecer los procesos formativos. En cuanto a su utilidad, como estrategia académica en la educación superior, las autoras sugieren que las redes sociales representan un aporte valioso e innovador en el proceso educativo, lo que las posiciona como agentes de cambio en este ámbito. Los estudiantes perciben estas plataformas como aliados en el desarrollo de sus procesos académicos, no sólo por facilitar la comunicación entre pares y docentes, actuando como canales de interacción educativa (Castillo, 2013 citado en Limas y Vargas, 2020), sino también, por su capacidad para facilitar, fortalecer y enriquecer los procesos de formación académica, en la educación superior.

Las investigaciones revisadas, en el presente trabajo, mayoritariamente, sugieren que las redes sociales pueden ser aprovechadas como una ventaja competitiva para fomentar el trabajo colaborativo, dado su carácter gratuito y accesible, lo cual estimula la motivación y el interés de los estudiantes en la búsqueda de estrategias que mejoren su aprendizaje. Estas plataformas también ofrecen diversas oportunidades para el trabajo académico con los estudiantes,

convirtiéndose en uno de los principales medios de interacción entre el estudiantado (Merchán et al., 2018 citado en Lima y Vargas, 2020).

## **2.6. Teorías que fundamentan la integración de las redes sociales (*Instagram* y *YouTube*) en los entornos universitarios.**

Las redes sociales, en línea, como herramientas del aprendizaje constructivista funcionan como una continuación del aula universitaria, pero de carácter virtual, ampliando el espacio donde interactúan estudiantes y docentes, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación, entre ellos. Además, los estudiantes no tienen que esperar al otro día para comunicarse con el profesor o para exponer alguna idea a sus compañeros, simplemente, a través de las redes sociales, tienen la oportunidad de escribir y compartir sus pensamientos a la hora que quieran, y con el destinatario que deseen, existiendo un lazo de compañerismo, que no se encuentra limitado por un espacio físico.

### **2.6.1. Constructivismo.**

El constructivismo, como teoría del aprendizaje, postula que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la interacción activa con su entorno y la integración de nuevas experiencias, con sus conocimientos previos (Harumi & Terán , 2021). En el contexto de la educación superior, el constructivismo enfatiza la importancia de un enfoque centrado en el estudiante, donde los educandos son considerados participantes activos en el proceso de aprendizaje. En lugar de recibir información de manera pasiva, los estudiantes, en un entorno constructivista, se involucran en actividades que les permiten experimentar, reflexionar y colaborar, lo que facilita una comprensión más profunda y significativa de los conceptos.

En la educación superior, el constructivismo, también, promueve el desarrollo de habilidades críticas y analíticas esenciales para la resolución de problemas complejos. Los profesores actúan como facilitadores, guiando a los estudiantes, a través de investigaciones y proyectos, que requieren la aplicación de teorías a situaciones prácticas (Carranza, 2011). Este enfoque no sólo aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes, sino que también, los prepara mejor para el mundo laboral, donde se valoran la capacidad de pensamiento crítico y la

autonomía. Al incorporar principios constructivistas, las instituciones de educación superior pueden crear entornos de aprendizaje dinámicos y adaptativos que responden a las necesidades cambiantes de los estudiantes y de la sociedad.

#### **2.6.1.1. Orígenes e ideas fundamentales del constructivismo**

El constructivismo plantea que nuestro mundo es un mundo humano, producto de la interacción humana, con los estímulos naturales y sociales que, se ha alcanzado a procesar, desde las operaciones mentales (Jean Piaget).

Los principales exponentes y defensores de este modelo son: Jean Piaget (1896-1980), Lawrence Kohlberg (1927-1987), George Kelly (1905-1967), David Ausubel (1918-2008), Lev S. Vigotsky (1896-1934) y Joseph Novak (1932- ), entre otros.

Vigotsky y Piaget, desarrollan sus trabajos mediante la búsqueda epistemológica sobre cómo se conoce la realidad, cómo se aprende; es decir, el origen y desarrollo del conocimiento y la cultura. Al enfoque epistemológico de Piaget se le llama constructivismo genético, mientras que al enfoque de Vigotsky se le conoce como constructivismo social.

El constructivismo tiene por finalidad formar individuos autónomos que construyan su propio aprendizaje, por consiguiente, el docente en su rol de mediador debe desarrollar en sus estudiantes un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar sus procesos de razonamiento, impulsar su autonomía e iniciativa y animarlos a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales (OEA, 2023).

La contribución de Vygotsky ha significado, que el aprendizaje no se considere como una actividad individual, sino más bien social. Se debe valorar la interacción social en el aprendizaje. Se ha comprobado que el estudiante aprende más, eficazmente, cuando lo hace en forma cooperativa (EcuRed, s.f).

No obstante, si bien, también, la enseñanza debe individualizarse en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que se establecen mejores relaciones con los demás, aprenden

más, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas (Quenta, 2015).

Con el desarrollo de las TIC, los temas educativos se han vuelto aún más actuales. Al estudiar el papel de las tecnologías en la enseñanza, dos enfoques son comunes: instructivo y constructivo (Jiménez, 2011). En caso de que la enseñanza sea controlada, directamente, por computadora, es el enfoque instructivo. Si la actividad se basa en la iniciativa del propio estudiante, es el método constructivo.

#### **2.6.1.2. Dimensiones del diseño y la planificación de la enseñanza.**

El constructivismo puede ser integrado en el aula sin la necesidad de las nuevas tecnologías, pero las características que poseen éstas, las convierten en unas herramientas, particularmente, útiles para este tipo de aprendizaje. En una perspectiva constructivista, el diseño y la planificación de la enseñanza deberían prestar atención, simultáneamente, a cuatro dimensiones (Fonseca & Gamboa, 2017):

- i) Los contenidos de la enseñanza: se sugiere que un ambiente de aprendizaje ideal debería contemplar no sólo factual, conceptual y procedimental del ámbito en cuestión, sino también, las estrategias de planificación, de control y de aprendizaje que caracterizan el conocimiento de los expertos en dicho ámbito (Fonseca & Gamboa, 2017, pág. 98).
- ii) Los métodos y estrategias de enseñanza: la idea clave que debe presidir su elección y articulación es la de ofrecer a los alumnos la oportunidad de adquirir el conocimiento y de practicarlo en un contexto lo más realista posible (Fonseca & Gamboa, 2017, pág. 98).
- iii) La secuencia de los contenidos: de acuerdo con los principios que se derivan del aprendizaje significativo, se comienza por los elementos más generales y simples para ir introduciendo, progresivamente, los más detallados y complejos (Fonseca & Gamboa, 2017, pág. 99)

iv) La organización social: explotando, adecuadamente, los efectos positivos que pueden tener las relaciones, entre los alumnos, sobre la construcción del conocimiento, especialmente, las relaciones de cooperación y de colaboración. (Fonseca & Gamboa, 2017, pág. 99)

- **Rol del docente**

El docente, además de ser un activador, motivador y animador, debe ser un apoyo constante que facilite y estimule las experiencias de aprendizaje del estudiante, por su cuenta, de modo que éste, por su propia cuenta, construya el conocimiento, a través de la asociación del saber previo con su interés y los medios del nuevo conocimiento. (Vergara & Cuentas , 2015)

El docente debe adoptar procedimientos pedagógicos que conlleven a que el estudiante descubra el conocimiento por sí mismo.

Debe crear situaciones problemas de modo que, lleve al estudiante a reflexionar sobre sus propias conclusiones y a percibir sus errores o fallas como aproximaciones a la verdad, para generar el cambio conceptual.

- **Rol del estudiante**

El estudiante juega un papel activo, dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, al punto que se convierte en descubridor de su propio conocimiento.

El estudiante se convierte en un constante buscador de la verdad, mediante la reflexión, el reconocimiento de sus errores, y en la capacidad de generar conclusiones, a partir de los mismos.

El estudiante desarrolla actividades, por su propia iniciativa y a partir de la interacción social, con el docente y sus compañeros, por lo que es él quien diseña el contenido de la asignatura.

Para el constructivismo, todo individuo se forma a partir de una auto-construcción, la cual se hace de forma continua y está influenciada por la realidad y por las destrezas internas de la persona. El constructivismo, como escuela del conocimiento, concibe el aprendizaje como un proceso único y personal, que se da entre el sujeto y el objeto a conocer, y coloca al docente como facilitador de dicho proceso (Jiménez, 2011). Desde una postura psicológica y filosófica, argumenta que, el individuo forma o construye gran parte de lo que aprende y comprende.

Usando las herramientas adecuadas, desde un punto de vista educativo, las redes sociales tienen un gran potencial, sobre todo, desde el enfoque de las teorías constructivistas. Éstas postulan que el aprendizaje no se deriva de las relaciones unidireccionales, sino que se construye como consecuencia de la práctica y la interacción. Siendo así, las redes sociales como *YouTube e Instagram* fomentan un enfoque activo, hacia el aprendizaje, ya que los estudiantes pueden buscar, activamente, contenido relevante, interactuar con él, comentar, compartir y participar en discusiones. Esto está alineado con la idea central del constructivismo de que el aprendizaje es un proceso activo y participativo.

Según el constructivismo, el conocimiento se construye a través de la interacción social y la experiencia directa, y las redes sociales como: *Instagram y YouTube*, proporcionan plataformas ideales para estas interacciones. Al utilizar estas herramientas, los estudiantes pueden participar en la creación y difusión de contenido, recibir retroalimentación, en tiempo real de una audiencia global, y colaborar con sus compañeros en proyectos multimedia. Esta participación activa y colaborativa permite, a los estudiantes, integrar nuevos conocimientos con sus experiencias previas, fomentando un aprendizaje más profundo y significativo.

Además, las teorías constructivistas enfatizan la importancia de aprender en contextos auténticos y relevantes. Las redes sociales reflejan el entorno profesional real de la producción radial y televisiva, donde la creación de contenido atractivo y la interacción con la audiencia son habilidades cruciales para el profesional de esta área. A través de la práctica, en plataformas como *Instagram y YouTube*, los estudiantes no sólo adquieren competencias técnicas en producción y edición de video, sino que también, desarrollan habilidades de comunicación y *marketing* digital. Este enfoque constructivista asegura que los estudiantes estén mejor preparados para los desafíos del mundo laboral, ya que han tenido la oportunidad de aplicar teorías y técnicas en escenarios reales y dinámicos.

### **2.6.2. Conectivismo**

Siemens (2004), en su obra “Conociendo el Conocimiento” plantea los principios del conectivismo, una nueva teoría del aprendizaje basada en las tecnologías de información y comunicación (TIC), orientada a complementar, las ya existentes, como la teoría conductista,

cognitivista y constructivista. Esta teoría busca adaptarse a la nueva forma en que la sociedad se comunica, almacena y aprende en las redes de información y comunicación.

El conectivismo, para Siemens (2004) es “la integración de principios explorados por las teorías del caos, redes, complejidad y auto-organización” (p. 6); Según esta definición el conectivismo asume las complejidades que se desarrollan, constantemente, en todos los procesos, es decir, la educación es un proceso complejo en el que se presentan constantes barreras por superar, además, la teoría del caos considera que los objetos y fenómenos están interconectados entre sí, elementos que evidencian el carácter sistémico de las categorías de la didáctica, las que se deben desarrollar, mediante el uso de las redes del conocimiento que propician los medios tecnológicos, elementos que permiten el desarrollo de la organización y auto organización, tanto de las instituciones, como de los agentes que se desarrollan en ellas.

#### **2.6.2.1. Principios básicos**

El conectivismo parte de la premisa de que ahora ha cambiado la forma, en que la humanidad se comunica, almacena el conocimiento y aprende. Especialmente, con el surgimiento de las TIC, su manera de aprender es muy distinta a la de otras generaciones. De acuerdo con Sobrino (2014), el conectivismo supone una superación de los tres modelos anteriores que no tienen en cuenta el aprendizaje almacenado y manipulado por tecnologías (es decir, el aprendizaje producido fuera de los individuos) ni son capaces de describir cómo ocurre el aprendizaje en las organizaciones.

De este modo, se basa en los siguientes principios:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones;
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados;
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos;
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado;
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo;

- La habilidad de ver conexiones, entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave;
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje;
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje (Sobrino, 2014).

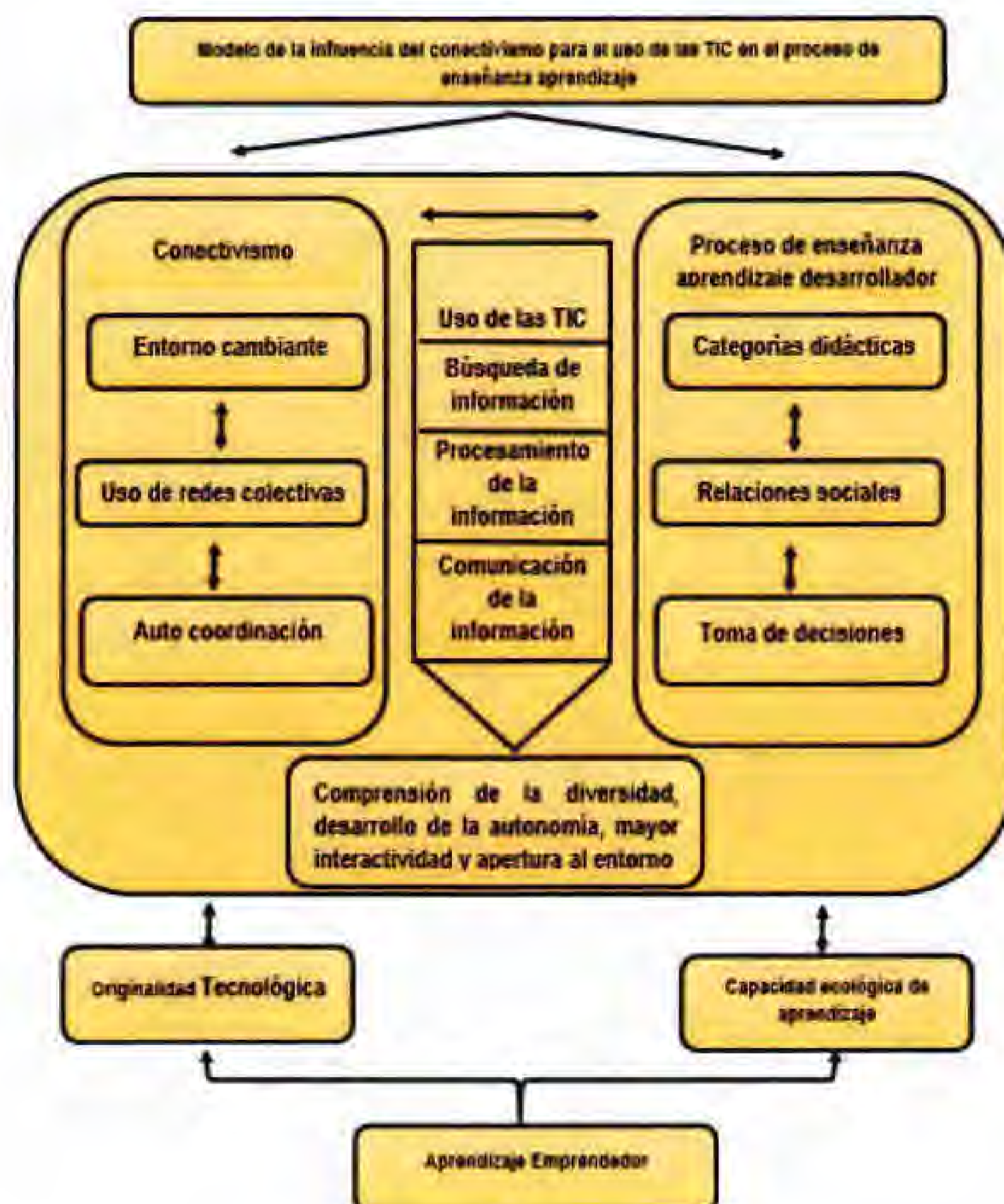
#### **2.6.2.2. Aplicaciones del aprendizaje conectivista**

El conectivismo concibe el aprendizaje como un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados. Por lo tanto, es necesario adaptar el proceso de enseñanza y aprendizaje a la forma como, este nuevo estudiante, está acostumbrado a buscar información y conocimiento. Según esta teoría del aprendizaje, todo parte desde el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, que, a su vez, retroalimentan a la red, facilitando, de esta forma, un nuevo aprendizaje. Es decir; el aprendizaje se lleva a cabo bajo procesos muy diferentes al tradicional. Esta conectividad engloba la idea de que hay mayor probabilidad de obtener conocimiento actualizado si se está conectado con otros. De allí la importancia de considerar el rol que las redes sociales cumplen actualmente, ya que permite, a los estudiantes, estar actualizados en sus áreas de conocimientos, mediante las conexiones que han formado, a través de las distintas herramientas en línea. La aplicación más extendida del aprendizaje conectivista son los MOOC (Massive Open Online Courses).

Delgado et al., (2019) proponen un Modelo de la influencia del conectivismo, para el uso de las TIC, en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Figura 1**

*Modelo de Influencia del Conectivismo para uso de Las TIC en el proceso de Enseñanza Aprendizaje.*



*Nota:* Delgado et al, 2019.

El conectivismo, es una teoría de aprendizaje para la era digital, que bien puede sustentar el uso de redes sociales, en la formación de estudiantes del área de producción radial y televisiva, al destacar la importancia de la creación y explotación de redes para el aprendizaje.

Según el conectivismo, el conocimiento reside en las conexiones que se forman entre individuos, información y tecnología. Plataformas como *Instagram* y *YouTube* permiten, a los estudiantes, establecer redes con profesionales de la industria, compañeros y una audiencia global, facilitando el intercambio de ideas y recursos. A través de estas interacciones, los estudiantes

pueden acceder a una amplia gama de conocimientos y perspectivas, enriqueciendo su proceso de aprendizaje y manteniéndose actualizados con las tendencias y prácticas actuales en la producción de medios.

Igualmente, la teoría del conectivismo subraya la capacidad de los estudiantes para aprender y adaptarse, continuamente, en un entorno digital, en constante cambio. Las redes sociales proporcionan un espacio dinámico, donde los estudiantes pueden experimentar con diferentes formatos de contenido, recibir retroalimentación inmediata y ajustar sus enfoques en función de las respuestas de la audiencia. Este ciclo de creación, evaluación y ajuste es esencial para el aprendizaje conectivista, ya que, fomenta la capacidad de los estudiantes para autoorganizarse y dirigir su propio aprendizaje. En el contexto de la producción radial y televisiva, esto significa que los estudiantes, no sólo adquieren habilidades técnicas, sino que también, desarrollan la agilidad y las competencias necesarias, para interactuar en un entorno mediático, altamente conectado, y en constante evolución.

### **2.6.2.3. Valoración y limitaciones**

Muchos de los entornos conectivistas son, especialmente, fértiles para lo que Cobo y Moravec (2011), llaman “habilidades blandas” (soft skills): capacidades que permiten al estudiante desenvolverse en ámbitos reales de acción. Dichas habilidades surgen, a partir de la “experiencia del compartir” en redes sociales, en forma de un aprendizaje espontáneo (incluso, muchas veces, ni siquiera reconocido por los participantes, como tal aprendizaje). Igualmente, cabe destacar que las nuevas herramientas digitales hacen posible que los estudiantes pregunten y respondan a las cuestiones, entre ellos, y que los profesores proporcionen información, en tiempo real. Más aún, según Sobrino 2014, “se esboza la posibilidad de que los estudiantes pueden colaborar, activamente, con sus profesores en la producción de conocimiento (del estudiante consumidor al estudiante creador)” (p.61).

Finalmente, siguiendo a (Bell, 2011) citado en Sobrino 2014, se debe expresar que el conectivismo no es, por el momento, suficiente como teoría para describir, explicar o predecir el aprendizaje, y es muy probable que nunca llegue a serlo. En palabras del autor “eso sí, influye, indudablemente, como “fuente de inspiración” para los docentes, y es lógico que, a medida que la

tecnología habilite nuevos (o supuestamente nuevos) escenarios, también, aumente la necesidad de ampliar el repertorio de modelos didácticos” (p.47).

De este modo, se aprecian ambas teorías demarcadas en el uso de las redes sociales, en el proceso enseñanza y aprendizaje. Estas teorías son comparadas en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Comparación operativa de teorías*

Teoría Características	Constructivismo	Conectivismo
Objetivos del entorno instruccional	Aprender, mediante la construcción de conocimientos, con base a las experiencias de las personas, por medio de la realización de actividades, que son de utilidad en el mundo real.	Capacitar a las personas, para que pasen de ser consumidores a productores del conocimiento, a través de la colaboración y cooperación con otros individuos y, mediante el uso de las TIC.
Rol del docente	Moderador, coordinador, facilitador, mediador y, al mismo tiempo, participante. Debe contextualizar las distintas actividades del proceso de aprendizaje. Es el responsable directo.	Capacitar, para que se creen y mantengan las propias redes de aprendizaje y las continúen usando, a lo largo de toda su vida, para navegar su futuro y resolver, de manera creativa, los problemas del mundo
Rol del estudiante	Es un sujeto activo Constructor, tanto de Esquemas, como de estructuras operatorias. Es el responsable, último, de su propio proceso de aprendizaje y el procesador activo de la información. Construye el conocimiento, por sí mismo, y nadie puede	Crear o formar parte de las redes de aprendizaje, según sus necesidades, lo que le permite actualizar, constantemente, sus conocimientos.

	sustituirle, en esta tarea.	
Factores que influyen sobre el entorno instruccional	Compromiso, participación, factores sociales y culturales	Diversidad de la red y la fuerza de los vínculos

*Nota.* Gargicevich (2020).

El constructivismo y el conectivismo son dos teorías de aprendizaje que, aunque comparten ciertos principios, difieren en varios aspectos claves, tal como muestra la tabla 2, en cuanto a los objetivos del entorno instruccional, el constructivismo se centra en el aprendizaje, mediante la construcción de conocimientos basados en las experiencias de los individuos. Los entornos de aprendizaje constructivistas están diseñados para involucrar a los estudiantes en actividades, que sean útiles en el mundo real, permitiéndoles aplicar y contextualizar lo que aprenden. En contraste, el Conectivismo tiene como objetivo capacitar a las personas para que pasen de ser consumidores a productores de conocimiento. Esto se logra a través de la colaboración y cooperación con otros, utilizando tecnologías de información y comunicación (TIC), para crear y mantener redes de aprendizaje.

Por otro lado, en un entorno constructivista, el docente actúa como moderador, coordinador, facilitador, mediador y participante activo en el proceso de aprendizaje. Es responsable de contextualizar las distintas actividades y de guiar a los estudiantes, a través de su proceso de aprendizaje, mientras que, en el conectivismo, su rol es capacitar a los estudiantes para que creen y mantengan sus propias redes de aprendizaje.

En cuanto al papel del estudiante, el constructivismo lo considera como un sujeto activo que construye, tanto esquemas como estructuras operativas y es, por tanto, responsable de su propio proceso de aprendizaje. Por su parte, en el conectivismo, los discentes también tienen un rol activo, pero se enfocan en crear y formar parte de redes de aprendizaje, según sus necesidades.

Para el caso de los factores que influyen sobre el entorno instruccional, en el constructivismo resaltan el compromiso y la participación del estudiante, así como los aspectos sociales y culturales, son cruciales para el éxito del aprendizaje. En contraste, el conectivismo destaca la importancia de la diversidad y la fuerza de los vínculos en la red de aprendizaje. En síntesis, ambas teorías subrayan la importancia del aprendizaje activo y la interacción con el conocimiento, aunque difieren en su enfoque.

## **2.7. Desarrollo curricular**

### **2.7.1. Elementos articuladores**

Dentro de un plan de estudios y, teniendo en cuenta que este es un documento estratégico que guía el proceso formativo de los estudiantes, los elementos articuladores juegan un papel fundamental al conectar sus diferentes componentes (objetivos, contenidos, métodos de enseñanza y evaluación, entre otros) garantizando su coherencia y efectividad.

De acuerdo con Perilla (2018), los elementos articuladores, en un plan de estudios, son los dispositivos o componentes diseñados para conectar, de manera coherente y efectiva, los diferentes aspectos del proceso educativo. Estos elementos no sólo establecen la estructura y secuencia de las materias y actividades educativas, sino que también, promueven la integración interdisciplinaria y la progresión natural del aprendizaje. En esencia, actúan como los hilos conductores que unen los diversos elementos del plan de estudios, desde los objetivos y contenidos, hasta los métodos de enseñanza y evaluación. Su función principal es garantizar que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo y bien integrado, preparándolos para enfrentar los desafíos académicos y profesionales con éxito.

### **2.7.2. Coherencia y Secuenciación**

Uno de los principales roles de los elementos articuladores es asegurar la coherencia y secuenciación de las materias y actividades educativas, a lo largo del plan de estudios (Perilla , 2018). Esto implica establecer relaciones lógicas entre los distintos contenidos y habilidades que los estudiantes deben adquirir, en cada etapa de su formación.

La secuenciación, también, es crucial para evitar lagunas en el conocimiento y garantizar una transición fluida, entre niveles educativos (De la Cruz, Huapaya, & Shiguay, 2022). Los elementos articuladores ayudan a identificar qué habilidades y conocimientos son fundamentales, en cada etapa del proceso educativo, y cómo se pueden integrar, de manera coherente, en el plan de estudio. Esto permite, a los estudiantes, desarrollar una comprensión profunda y sólida de los temas abordados, preparándolos, adecuadamente, para los desafíos académicos y profesionales que enfrentarán en el futuro.

### 2.7.3. Integración Interdisciplinaria

Otro aspecto importante, de los elementos articuladores, es facilitar la integración interdisciplinaria dentro del plan de estudios. En un mundo, cada vez más interconectado y complejo, es fundamental que los estudiantes puedan comprender y abordar problemas desde múltiples perspectivas y disciplinas (Fonseca & Gamboa, 2017). Los elementos articuladores pueden ayudar a identificar áreas de convergencia entre diferentes campos de estudio y fomentar la colaboración entre docentes, de distintas áreas.

Según Álvarez y Villarreal (2020), la integración interdisciplinaria es un enfoque educativo que rompe las barreras tradicionales entre disciplinas académicas, fomentando una experiencia de aprendizaje holística, que prepara a los estudiantes para enfrentar problemas complejos del mundo real. En la era digital, herramientas como *Instagram* y *YouTube* se han convertido en plataformas clave para esta integración interdisciplinaria, especialmente, en la formación de estudiantes universitarios. Estas plataformas no sólo sirven como medios de expresión creativa, sino también, como herramientas pedagógicas que facilitan el aprendizaje interactivo y colaborativo.

En un contexto interdisciplinario, los estudiantes de diversas áreas, como producción radial, televisiva, *marketing*, diseño gráfico, y periodismo pueden colaborar y aprender unos de otros. Por ejemplo, un proyecto de producción de contenido puede involucrar a estudiantes de comunicación, creando guiones, a estudiantes de diseño gráfico, creando los elementos visuales, y, a estudiantes de *marketing*, planificando la estrategia de difusión. Este tipo de colaboración permite, a los estudiantes, desarrollar una comprensión, más profunda, de cómo las diferentes disciplinas se interrelacionan y contribuyen al producto final.

El aprendizaje activo es un componente central del enfoque interdisciplinario, y el uso de *Instagram* y *YouTube* facilita este tipo de aprendizaje, de manera efectiva. A través de estas plataformas, los estudiantes pueden participar en proyectos que requieren investigación, producción y presentación de información en formatos visuales y audiovisuales. Este proceso no sólo mejora su comprensión teórica, sino que también, desarrolla habilidades prácticas esenciales para su futuro profesional. Por ejemplo, en un proyecto de investigación, sobre un tema social, los estudiantes pueden crear un documental que combine entrevistas, datos visualizados y narración, integrando conocimientos de sociología, periodismo y producción audiovisual.

La colaboración es otro aspecto fundamental y, en este sentido, las plataformas sociales son inherentemente colaborativas y permiten, a los estudiantes, trabajar juntos de manera más eficiente. Las funciones de comentarios, compartición y co-creación de contenido en *Instagram* y *YouTube* facilitan la comunicación constante y el intercambio de ideas. Además, estas plataformas pueden ser utilizadas para trabajos colaborativos en tiempo real, como transmisiones, en vivo y discusiones, en línea, que fomentan un sentido de comunidad y trabajo en equipo, entre estudiantes de diferentes disciplinas. Esta colaboración, no sólo enriquece el aprendizaje, sino que también, prepara a los estudiantes para el trabajo en entornos profesionales, donde la interdisciplinariedad es, cada vez, más común.

El uso de *Instagram* y *YouTube* en estos proyectos interdisciplinarios, también, promueve la creatividad, ya que los estudiantes pueden experimentar, con diferentes formatos y estilos de contenido, desde videos educativos y documentales, hasta campañas publicitarias y series *web*. Estas plataformas ofrecen herramientas de edición y producción, que son accesibles y fáciles de usar, lo que permite a los estudiantes concentrarse en la narrativa y el contenido. Al compartir su trabajo en *Instagram* y *YouTube*, los estudiantes, también, pueden recibir realimentación, inmediata, de una audiencia global, lo que les ayuda a refinar sus habilidades y a entender mejor las expectativas del mercado profesional.

De la Cruz et.al (2022) señala que la integración interdisciplinaria enriquece la experiencia educativa, al proporcionar a los estudiantes, una comprensión más amplia y holística de los temas tratados. Les permite aplicar conocimientos y habilidades de diversas áreas para resolver problemas del mundo real, preparándolos para enfrentar los desafíos multifacéticos de la sociedad actual. Además, la integración interdisciplinaria promueve el pensamiento crítico y la creatividad, al desafiar a los estudiantes a hacer conexiones entre conceptos, aparentemente, dispares y a desarrollar soluciones innovadoras.

El dominio de herramientas digitales como: *Instagram* y *YouTube* es crucial para los estudiantes universitarios, ya que muchas industrias demandan habilidades en creación y gestión de contenido digital. Al integrar estas plataformas en el currículo, las universidades ayudan a los estudiantes a desarrollar competencias digitales avanzadas que son altamente

valoradas en el mercado laboral. Esto incluye habilidades técnicas en producción de vídeo, edición de imágenes, análisis de métricas de audiencia y gestión de redes sociales.

Además, estas plataformas permiten, a los estudiantes, construir un portafolio digital que puede ser utilizado para demostrar sus habilidades a futuros empleadores. Un estudiante que ha producido contenido de calidad en *Instagram* y *YouTube*, tiene pruebas tangibles de su capacidad para comunicar, eficazmente, manejar proyectos complejos y atraer a una audiencia. Este portafolio, no sólo sirve como un reflejo de sus habilidades técnicas, sino también, de su capacidad para pensar, de manera crítica y creativa, y para trabajar, de manera efectiva, en equipos interdisciplinarios.

La integración interdisciplinaria, utilizando *Instagram* y *YouTube*, también, prepara a los estudiantes para aplicar su conocimiento en contextos reales, al trabajar en proyectos que abordan problemas del mundo real, los estudiantes pueden ver cómo sus habilidades y conocimientos pueden tener un impacto tangible. Por ejemplo, proyectos que involucran la creación de campañas de concienciación, sobre temas sociales, pueden tener un alcance significativo en las redes sociales, permitiendo, a los estudiantes, ver el efecto directo de su trabajo.

Estos proyectos prácticos, también, fomentan el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Los estudiantes deben considerar aspectos como, la ética de la comunicación, la efectividad de sus estrategias de difusión y el impacto potencial de su contenido, en diferentes audiencias. Este tipo de reflexión crítica es esencial para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos y responsabilidades que encontrarán en su futuro campo laboral.

## **2.8. Bases Legales relacionadas con el currículum o planes de estudio en Panamá**

### **2.8.1. Constitución Política de Panamá**

La Constitución Política de Panamá, dedica el Capítulo 5º, al tema de la educación, en él se destacan los artículos 91, 92, 93, 96 que esclarecen aspectos básicos que deben considerarse al desarrollar el proceso de modernización de la educación, en general y la transformación curricular, en particular. En este sentido, la educación panameña se concibe como un derecho y un deber del

individuo, de igual forma, el medio más importante para lograr su pleno desarrollo personal y social.

Artículo 91.

“Todos tienen el derecho a la educación y la responsabilidad de educarse. El Estado organiza y dirige el servicio público de la educación nacional y garantiza a los padres de familia el derecho de participar en el proceso educativo de sus hijos. La educación se basa en la ciencia, utiliza sus métodos, fomenta su crecimiento y difusión y aplica sus resultados, para asegurar el desarrollo de la persona humana y de la familia, al igual que la afirmación y fortalecimiento de la Nación panameña como comunidad cultural y política. La educación es democrática y fundada en principios de solidaridad humana y justicia social” (p.49).

Artículo 92.

“La educación debe atender el desarrollo armónico e integral del educando dentro de la convivencia social, en los aspectos físico, intelectual, moral, estético y cívico y debe procurar su capacitación para el trabajo útil en interés propio y en beneficio colectivo” (p.50).

### **2.8.2. Ley de Orgánica de Educación de la República de Panamá**

La Ley Orgánica de Educación, en su Título II, Capítulo V: De la Educación Superior, indica en el Artículo 27:

“La educación superior tendrá los siguientes objetivos:

1.- Continuar el proceso de formación integral del hombre, formar profesionales y especialistas y promover su actualización y mejoramiento, conforme a las necesidades del desarrollo nacional y del progreso científico.

2.- Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del

espíritu, en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación.

3.- Difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre” (Ley Orgánica de Educación, 1980, p.5)

### **2.8.3. Ley N° 34 de julio de 1995.**

**POR LA CUAL SE DEROGA, MODIFICAN, ADICIONAN Y SUBROGAN  
ARTÍCULOS DE LA LEY 47 DE 1946**

Artículo 53. Adicionase la Sección Tercera, que comprende del Artículo 59 al 62, al Capítulo I del Título III de la Ley 47 de 1946, así:

**SECCIÓN TERCERA (TERCER NIVEL DE ENSEÑANZA O EDUCACIÓN  
SUPERIOR)**

Artículo 54. Subrogarse el Artículo 59 de la Ley 47 de 1946 así:

Artículo 59.

“El tercer nivel de enseñanza o educación superior tiene como objeto la formación profesional especializada, la investigación, difusión y profundización de la cultura nacional y universal, para que sus egresados puedan responder a las necesidades del desarrollo integral de la Nación” (p.21).

Artículo 56. Subrogase el Artículo 61 de la Ley 47 de 1946 así:

Artículo 61.

“Los estudios que se impartan, en los centros de enseñanza superior, cumplirán funciones de docencias de la más alta calidad y de amplia cultura general, de modo que permitan la formación de profesionales, en los distintos campos de la investigación y de la actividad humana, la extensión científica, técnica y cultural, así como, servicios altamente profesionales y de asesoría.

Mediante Decreto se establecerá la fundación y reglamentación de estos centros” (p.22).

Artículo 57. Subrogase el Artículo 62 de la Ley 47 de 1946 así:

Artículo 62.

El Estado proporcionará las facilidades técnicas y los recursos apropiados para propiciar e impulsar la educación superior.

#### **2.8.4. Ley 52 de 30 de junio de 2015**

Que crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá, y deroga la Ley 30 de 2006.

Capítulo I.

Artículo 4:

“Para los efectos de la Presente Ley, los siguientes términos se entenderán así:

Actualización curricular: ...Los cambios deben responder a las nuevas normativas de la profesión, a las demandas del entorno, nuevos conocimientos y metodología generados, para mejorar la formación de profesionales, la investigación, la extensión y la gestión universitaria, entre otros” (p. 2).

# **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Diseño de investigación y tipo de estudio**

El tipo de investigación en atención a lo mencionado por Vargas (2009), citado por Novillo (2016), se corresponde a la investigación aplicada o práctica, la cual está referida al “empleo de conocimientos existentes, como base para realizar descubrimientos y buscar solucionar problemas que se presentan en el contexto real, a través de procesos sistemáticos” (p.15).

En cuanto a la perspectiva, se plantea, desde el multimétodo, donde se asumen aspectos, tanto cualitativos como cuantitativos, para llegar a comprender las dimensiones de los diferentes aspectos que demandan algún tipo de adecuaciones o actualización, para la integración de las redes sociales *Instagram y YouTube* a la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

En este sentido, es importante resaltar que, el ámbito cualitativo es correspondiente para el análisis del plan de estudio de la carrera, con todos sus elementos teórico-prácticos, a la luz de la incursión de las redes sociales *Instagram y YouTube* como un apoyo para dinamizar los procesos de enseñanza y, finalmente, beneficiar el aprendizaje y las competencias de egreso de los estudiantes, esto desde un enfoque de Investigación Acción, ya que la propia investigadora es parte del problema y, por tanto, hay una participación activa en la que se integran criterios válidos que enriquecen el desarrollo del trabajo, durante el proceso, por lo que, el análisis y el enfoque, en todo momento, se apoya en los sustentos lógicos que, con apego a sus conocimientos, orienta y encuentra acertados y es capaz de desechar los que puedan entorpecer el proceso o desviar el cumplimiento de los objetivos para encontrar una respuesta, contundente, al problema planteado.

Esto se corresponde con lo mencionado por Hernández (2015) “la Investigación Acción Participativa pone el énfasis, en la participación de la población, para producir los conocimientos y los puntos de vista que nos llevara a tomar las decisiones y a ejecutar, una o más fases, en el proceso de investigación” (p.136).

Por otra parte, es menester precisar que, se consideró incluir un enfoque cuantitativo para medir la viabilidad de la integración de las redes sociales, en esta carrera, desde las experiencias y expectativas de sus docentes y estudiantes, en cuanto a esta innovación, reconociendo que son los actores, donde se concreta la instrumentalización de este sustento pedagógico, mediante las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Para Ramos (2020), la importancia de los métodos mixtos radica en la riqueza que aportan la conjunción de datos cualitativos y cuantitativos del fenómeno estudiado, de manera que, se amplían las posibilidades para su comprensión. Teniendo presente, lo antes explicado, los autores Leech y Onwuegbuzie (2007), explican que los enfoques mixtos recopilan, analizan e interpretan datos de tipo cuantitativo como cualitativo, dentro de un sólo estudio o en una serie de estudios.

En cuanto a la profundidad, se ubicó en un nivel explicativo, tal como corresponde a una tesis doctoral, en este alcance de la investigación se busca una explicación y determinación de los fenómenos (Ramos, 2020).

Los resultados, desde este enfoque híbrido por excelencia, ofrecen una comprensión amplia y propositiva de los aspectos que permiten integrar las redes sociales *Instagram* y *YouTube* en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

El diseño de investigación hace referencia al conjunto de estrategias, procedimientos y pasos, que son necesarios, para llevar a cabo una investigación, este conjunto de procedimientos está segmentado en racionales y sistemáticos cuyo objetivo principal es cumplir con la solución del problema que se plantea en la investigación (Niño, 2011).

Considerando lo descrito, esta investigación es de diseño no experimental y se desarrolla mediante el uso del método hipotético-deductivo, donde los medios para la obtención de los datos contemplan una fase de estudio documental y otra de campo.

Por otro lado, Hernández (2014) menciona que los diseños no experimentales son estudios que no manipulan las variables dentro de la investigación y se centran en observar los fenómenos en su estado natural para su análisis.

## **3.2.Población y muestra**

### **3.2.1. Población**

De acuerdo con Supo (2020), la población es un conjunto finito o infinito de elementos que tienen características en común que permite realizar conclusiones por su naturaleza y sólo está delimitada por el problema y por los objetos de estudio. Según Hernández (2014), "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 174).

La población del presente estudio se conforma por los estudiantes y docentes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. De acuerdo con los datos obtenidos del Departamento de Estadística de la Universidad de Panamá se totalizan en 440 estudiantes matriculados, para el año 2024, pertenecientes a los 4 años de formación de la carrera y 44 profesores, de todas las asignaturas del plan de estudios, para el año 2024. Asimismo, se considera como unidad de análisis el plan de estudio y los programas analíticos de las 49 asignaturas que conforman la carrera estudiada.

### **3.2.2. Muestra**

Una muestra es "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres, en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (Bernal, 2013, pág.89).

En esta investigación la muestra está estratificada en docentes y estudiantes pertenecientes a la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

El muestreo aleatorio estratificado es una técnica que se utiliza cuando en la población se pueden distinguir subgrupos o subpoblaciones, claramente, identificables. De acuerdo con Bernal (2013) "mediante este método de muestreo, la selección de los elementos que van a formar parte de la muestra, se realiza por separado dentro de cada estrato, sin dejar ningún estrato sin muestrear" (Bernal, 2013, pág. 90).

Para el análisis cualitativo correspondiente, al plan de estudio de la carrera, la muestra es no probabilística intencionada, dado que, la cantidad de asignaturas (49) era amplia para su análisis

detallado, así como, para su validación teniendo en cuenta que no todas se desarrollan en el mismo periodo académico, lo que imposibilita la intervención dentro de las aulas, siendo así, se selecciona como unidad de análisis la asignatura Producción y Dirección Televisiva I, correspondiente al primer semestre del 4to año.

Es importante señalar que esta asignatura es impartida por la autora de esta investigación, lo que permitió el acceso rápido a los contenidos para su estudio, además, la misma pertenece al tipo de asignaturas de la especialidad (fundamentales) con un alto componente práctico, lo que facilita la integración de las redes sociales *Instagram* y *YouTube*, de acuerdo con los objetivos propuestos.

### **Tipo de muestra estadística**

Para el estrato de estudiantes, la muestra es probabilística, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%, dando como resultado:

$$n = (Z)^2 (p) (q) (N)$$

$$(N-1) (e)^2 + Z^2 (p) (q)$$

En donde:

e = Margen de error 5%

p = Nivel de confianza 95%

q = Probabilidad de fracaso 5%

N = Tamaño de la población 440

Z = Constante relacionada con el nivel de confianza 1.96

n = Tamaño de la muestra

$$n = 440 (1.96)^2 (0.95) (0.05) (1-0.5)$$

$$n = 440 * (1.96)^2 * (0.95) * (0.05)$$

$n = 206$  estudiantes pertenecientes a los 4 años de formación de la carrera.

Para el caso de los docentes, la muestra es no probabilística de tipo intencional. Se asumieron los docentes que brindan consentimiento informado, para participar del estudio, lográndose respuestas de 41 docentes, es decir, 93,2% de la población y que, además, cumplen con los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

#### **Criterios de inclusión**

- Tener dos o más años de antigüedad, como profesor de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.
- Estar activo, como docente de aula, al momento de la aplicación del instrumento.

#### **Criterios de exclusión**

- Estar en trabajo administrativo o incapacitado, desde hace más de 1 año.

### **3.3. Instrumento de recogida de datos**

Se emplean tres instrumentos para la recolección de datos; una matriz de análisis de contenido, un cuestionario para docentes y un cuestionario para los estudiantes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de La Universidad de Panamá. A continuación, se describe cada uno de estos instrumentos.

- **Descripción de la Matriz de Análisis de Contenido (Instrumento 1)**

La matriz de análisis de contenido es diseñada por la autora y se conforma de dos partes denominadas (A y B), correspondiente a la secuencia que siguen dentro del instrumento. La parte A, valoró las competencias básicas, genéricas y específicas que se aspiran alcanzar en la asignatura, en busca de aquellas oportunidades de potenciar el proceso, mediante las redes sociales *Instagram* y *YouTube* respetando la naturaleza y los objetivos de aprendizaje.

En la parte B, se trasladan los hallazgos de la fase anterior para los contenidos de la asignatura y se definieron los elementos articuladores con base a ello. El mismo responde al enfoque cualitativo de la investigación referido al análisis del diseño curricular de la Licenciatura

en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Este instrumento permitió sistematizar la información recolectada de la unidad de análisis, es decir, del plan de estudios con el propósito de identificar los elementos que permiten articular, de manera armónica, las redes sociales *Instagram* y *YouTube*, para potenciar la formación de los estudiantes de la carrera.

Este instrumento valora la categoría diseño curricular, subcategoría asignatura (Parte A) desde 6 indicadores (competencias básicas, competencias genéricas, competencias específicas, uso de *Instagram*, uso de *YouTube* y ejemplo de aplicación de estas redes) así como la categoría, elementos articuladores (Parte B), desde cuatro indicadores (contenidos, red a emplear, horas y contribución al perfil de egreso).

- **Descripción del cuestionario, para docentes (Instrumento 2)**

El cuestionario, para docentes, corresponde al enfoque cuantitativo de la investigación. Se conforma de 25 ítems que se desprendieron de las variables y dimensiones relacionadas con el interés de estos profesionales, en el uso de las redes sociales, como mediación pedagógica. La técnica que sustenta este instrumento es la encuesta y midió la variable redes sociales en las dimensiones de aceptación, frecuencia de uso, accesibilidad, interactividad, facilidad y rapidez, tipo de uso, modalidad y motivos para su empleo.

- **Descripción del cuestionario, para estudiantes (Instrumento 3)**

El cuestionario, para estudiantes, se corresponde con el enfoque cuantitativo de la investigación. Se conforma por nueve dimensiones y 28 ítems que se desprendieron de las variables relacionadas con el interés, de estos, en el uso de las redes sociales, como mediación pedagógica. La técnica que sustenta este instrumento es la encuesta y midió la variable redes sociales en las dimensiones de aceptación, frecuencia de uso, accesibilidad, interactividad, facilidad y rapidez.

- **Validación del instrumento**

- **Validez**

De acuerdo con Hernández (2014) “la validez se refiere al grado en que un instrumento, en verdad, mide la variable que busca medir” (p. 200).

Los instrumentos fueron validados por medio de la Técnica de Juicio de Expertos. Específicamente por cinco profesionales del área, a los que se les solicitó la valoración en las dimensiones de pertinencia, congruencia y correspondencia de cada uno de los ítems con los objetivos de la investigación.

- **Confiabilidad**

Según Hernández (2014) “la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación produce resultados consistentes y coherentes” (p.200).

La confiabilidad de los instrumentos es determinada por la correlación de los ítems aceptados y no aceptados, por los expertos en la validación. Se elaboró una escala para definir las observaciones, de cada categoría (ítems aceptados por cada criterio e ítems no aceptados por cada criterio), se consideran con grado de fiabilidad los que superen la mitad, más uno, de cada categoría.

Escala de confiabilidad

Ítems validos: aprobado por cinco expertos.

Ítems no válidos: aceptados por uno y dos expertos.

Siendo considerados confiables, los instrumentos, al ser validados el 100% de los ítems que lo conforman.

Además de los instrumentos descritos, se emplean, como fuentes de información de tipo documental, el Diseño Curricular, actual, de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, con el objetivo de analizar sus fundamentos y características, lo que, a su vez, permitió identificar y definir núcleos para la integración de las redes sociales *Instagram* y *YouTube*, de manera armónica, sumando al cumplimiento de su misión, como eje teórico de la pedagogía que sustenta las prácticas educativas de la carrera.

Según Hernández (2014), las fuentes de información pueden ser clasificadas considerando diferentes criterios, según el nivel de información que proporcionen, tal como se describe a continuación:

**Fuentes Materiales:** Proporcionan información nueva y original, para este caso estuvieron representadas por el Plan de Estudios de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, como la principal unidad de análisis de la investigación, así como tesis doctorales y teorías relacionadas con currículo, innovación tecnológica en educación y las redes sociales, como mediación pedagógica.

**Fuentes Humanas:** Conforman esta categoría los docentes y estudiantes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, como la principal unidad de análisis de la investigación.

### **3.4.Procedimiento**

- **Recolección de datos**

La recolección de los datos se realiza, para el caso de los cuestionarios, mediante *Google Form*, previa solicitud de consentimiento de los participantes (docentes y estudiantes). Por otro lado, el análisis del diseño curricular y los planes de estudios, se desarrolló con base al archivo digital de este documento, el cual fue solicitado a las autoridades académicas de la Facultad de Comunicación Social y Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá.

### **3.5.Análisis estadístico**

Según mencionan Abero, et al. (2015), el análisis requiere disciplina o rigor, en el trabajo metodológico, porque posee secuencias predeterminadas. En este momento se está ante la “construcción” de la información obtenida. Dicha información está cargada de teoría y ha sido buscada, en función de las inquietudes que ha despertado el tema o problema a indagar” (p. 75).

En la fase cuantitativa se utilizó el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) 25 para el tratamiento estadístico de los cuestionarios aplicados a los estudiantes y

docentes, con el objetivo de analizar el interés de estos por el uso de la redes sociales, como mediación pedagógica, mediante un Análisis Clúster, identificando grupos homogeneizados y las dimensiones, más determinantes, para su viabilidad, posterior se realizó un Análisis Discriminante de Inclusión por Pasos, para reafirmar los grupos homogéneos, en el Análisis Clúster, determinando las dimensiones más influyentes.

Para el diseño del modelo, se ejecutan las siguientes fases:

Fase 1: Diseño del modelo. En este primer momento se identifican los fundamentos y componentes del modelo, los cuales son; objetivos educativos, como el punto de partida, diseño curricular integrado, metodología de enseñanza, evaluación, colaboración y redes, seguimiento y análisis, sostenibilidad y actualización.

Fase 2: Instrumentalización del Modelo, en este segundo momento se definió una ruta para la instrumentalización del modelo, a partir de la identificación de los elementos articuladores, conceptualizados como aquellos espacios de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias del estudiante, dentro del proceso de formación académica, en correspondencia con lo establecido dentro del plan de estudios de la carrera.

Los elementos articuladores identificados son las estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Dentro del modelo propuesto, las estrategias de enseñanza a partir del uso de *YouTube* y/o Instagram, que deben desarrollar los docentes, son flexibles y adaptables a cada una de las asignaturas y contenidos.

Las estrategias de aprendizaje, al igual que las de enseñanza, son de diversa naturaleza, sin embargo, el modelo plantea que estén direccionadas a evidenciar habilidades prácticas. De allí, que se privilegie el ABP, como parte de estos.

En cuanto a las estrategias de evaluación, hacen énfasis en producción audiovisual inédita, la cual debe estar en la red o redes sociales establecidas por el docente. La presentación de estos productos debe hacerse, por la misma red, donde se publica, como parte de la evaluación.

Fase 3: Validación del modelo. Este proceso de validación se fundamentó en un ejercicio de intervención con dos grupos de estudiantes de la asignatura de Producción y

Dirección Televisiva I, correspondientes al primer semestre del IV año 2023 y 2024. Para el grupo 2023, la asignatura se desarrolló con la metodología tradicional, mientras que, al grupo 2024, se le brindó, desde la integración de *YouTube* e Instagram en las estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

Para el procesamiento estadístico de las calificaciones obtenidas, por los estudiantes de los Grupos 2023 y 2024, en ambos casos se realizó un Análisis Clúster de k-medias para identificar grupos de casos, relativamente, homogéneos, basándose en las características o criterios seleccionados. Posteriormente, una vez identificados tres grupos (alto, mediano y bajo rendimiento académico), se procedió a realizar un Análisis Discriminante de Inclusión por Pasos, para reafirmar los grupos homogéneos en el Análisis Clúster, determinando los criterios más influyentes en la clasificación.

Para validar la hipótesis, sobre la Influencia del Uso de las Redes Sociales en la Enseñanza-Aprendizaje, se utilizó el Test de Chi-cuadrado de Pearson.

### 3.6. Cronograma de actividades

**Tabla 3**

*Cronograma de actividades de la investigación*



---

**ACTIVIDADES 2024**

**ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE**

Revisión bibliográfica

Desarrollo del Capítulo II Teórico

Revisión, por el asesor, del Capítulo II Teórico y correcciones

Desarrollo del Capítulo III Aspectos Metodológicos

Revisión, por el asesor, del Capítulo III, Aspectos Metodológicos y correcciones.

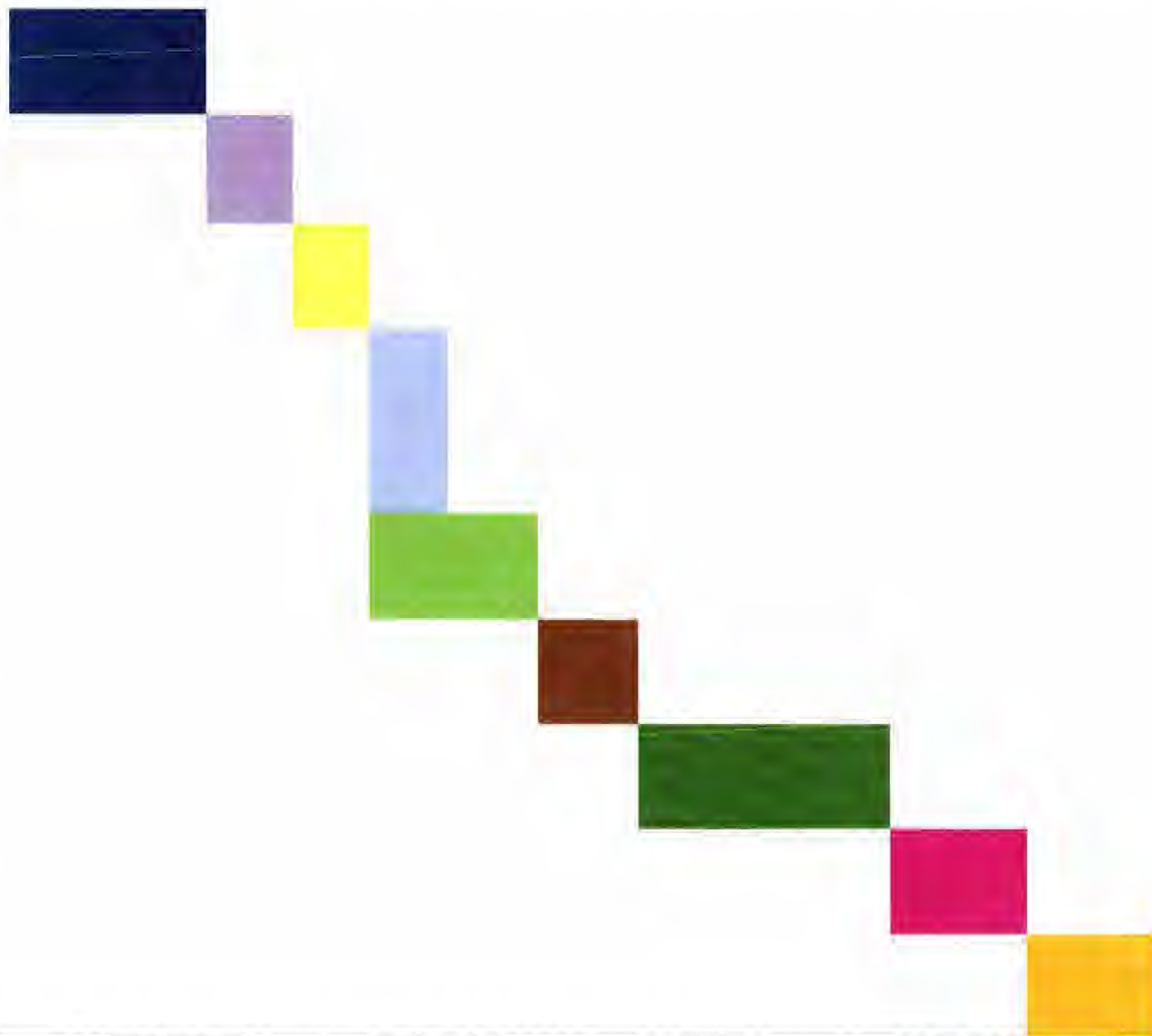
Aplicación de Instrumentos y validación de resultados

Tabulación de datos obtenidos

Elaboración de propuesta

Revisión de los capítulos completos

Corrección de la tesis completa



### 3.7.Presupuesto

**Tabla 4**

*Presupuesto*

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Costo</b>
• Revisión bibliográfica (copias, impresiones, compra de artículos digitales, gasolina, <u>impresiones</u> )	<b>B/. 300.00</b>
• Planteamiento del problema y objetivos de la investigación	<b>B/ 10.00</b>
• Metodología	
• Hipótesis	
• Investigación y desarrollo de posibles temas del marco teórico	
• Desarrollo del marco teórico (IMPRESIONES Y COPIAS) (IMPRESIONES, COPIAS Y GASOLINA)	<b>B/ 200. 00</b>
• Elaboración de los instrumentos	
• Validación de los instrumentos	<b>B/.500. 00</b>
• Aplicación de los instrumentos	
• Análisis de los datos	
• Impresión del primer borrador del proyecto y presentación preliminar (literatura)	<b>B/.50.00</b>
• Elaboración de modelo y plataformas ( <i>Instagram y YouTube</i> )	<b>B/ 1000.000</b>
• Corrección de proyecto	<b>B/. 150.00</b>
• Revisión de profesor de español	
• Entrega de proyecto final (impresiones)	<b>B/. 50.00</b>
• Sustentación de proyecto	<b>B/. 250.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>B/. 2510.00</b>

# **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS**

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 4.1. Resultados de los instrumentos

En el siguiente apartado, se presentan los datos recolectados de la aplicación de los 3 instrumentos.

#### Resultados del instrumento 1 (A). Matriz de análisis de contenido

##### 4.1.1. Análisis cualitativo

El análisis de los resultados de la matriz de contenido. Se presentan, en atención a las competencias básicas, genéricas, y específicas, destacando el uso de *Instagram* y *YouTube* en relación con el desarrollo de habilidades.

Con respecto a las competencias básicas, en esta categoría, se observa una variabilidad en el uso de *Instagram* y *YouTube*, como herramientas, para desarrollar las competencias relacionadas con la producción televisiva, entre ellas:

##### Competencias Básicas:

La capacidad de determinar presupuestos, para programas de televisión: *Instagram* se utiliza con un enfoque, para desarrollar una narrativa, que explica, cómo se estructura el presupuesto de un programa, mientras que, *YouTube* ofrece una herramienta, más formal, con entrevistas a expertos (productores), proporcionando una perspectiva más técnica, de manera que, ambas plataformas permiten abordar el tema, desde ángulos complementarios: lo visual y narrativo (*Instagram*) y lo técnico-informativo (*YouTube*).

Con respecto a la competencia básica, relacionada con la redacción de guiones, *YouTube* se destaca al ofrecer un tutorial, detallado, que explica las diferencias en la redacción de guiones, según el género televisivo, este recurso, en *YouTube*, permite la transmisión de conocimientos teóricos, de manera práctica.

Para la capacidad de comunicación, se tiene que, tanto *Instagram*, como *YouTube*, se aprovechan para fomentar la comunicación interactiva, con la audiencia, en *Instagram* se promueve la interacción directa con los seguidores, a través de respuestas a comentarios, y *YouTube* presenta un comportamiento similar, enfocándose en la interacción con los visitantes del canal, siendo así, como ambas plataformas contribuyen al desarrollo de la habilidad de

comunicación, especialmente, en la gestión de respuestas y realimentación, elementos determinantes, en el campo profesional audiovisual.

#### Competencias Genéricas:

Para la competencia de la responsabilidad social y el compromiso ciudadano, el uso de Instagram y YouTube, se ha identificado como un medio para desarrollarla, dado su potencial para promover valores y reflexionar sobre el compromiso ciudadano, a través de publicaciones o campañas sociales.

Para el caso de la competencia de trabajo, en equipo, se tiene que *Instagram*, al ser una plataforma de interacción rápida y visual, facilita la coordinación y la colaboración, entre los participantes, en proyectos audiovisuales.

Capacidad de aplicar conocimientos a la práctica, *Instagram* se presenta para la aplicación de habilidades prácticas, probablemente, mediante publicaciones que requieran la ejecución de ideas audiovisuales inmediatas, como *reels* o historias.

#### Competencias Específicas

Aplicación del conocimiento en producción, dirección técnica y artística, *YouTube* es considerado una plataforma, más adecuada, para desarrollar y mostrar habilidades técnicas más complejas que requieren una explicación, más detallada y tiempo, como la producción y dirección audiovisual.

Con respecto a la competencia de redacción de libretos y guiones, *YouTube* tiene la capacidad para albergar contenido largo y estructurado, por lo que, puede ser el medio para enseñar y practicar la escritura de guiones y libretos, en diversos géneros televisivos.

Igualmente, para el desarrollo de técnicas, para nuevas tecnologías en producción audiovisual, *YouTube* es apropiada para enseñar habilidades tecnológicas, a través de tutoriales o demostraciones detalladas.

#### 4.1.2. Resultados de instrumento 2 (B). Cuestionario a Docentes

##### Análisis Estadístico

Para facilitar el análisis estadístico, se crearon las siguientes variables, como representativas de cada uno de los 10 recursos tecnológicos disponibles. Así, por ejemplo, DIR1 significa “TELÉFONO MÓVIL”, DIR2 significa “COMPUTADORA DE LA UNIVERSIDAD”, DIR3 significa “LAPTOP”, DIR4 significa “TABLET”, y así sucesivamente para cada uno de los análisis atendiendo a las alternativas de cada ítems.

**Figura 2**

*Estadísticos de la Dimensión. Recursos Tecnológicos Disponibles para Estrato Docentes*

		<b>Estadísticos</b>			
		<b>DIR1</b>	<b>DIR2</b>	<b>DIR3</b>	<b>DIR4</b>
<b>N</b>	<b>Válidos</b>	41	41	41	41
	<b>Perdidos</b>	0	0	0	0
<b>Media</b>		4,39	1,80	3,32	2,27
<b>Mediana</b>		5,00	1,00	3,00	2,00
<b>Moda</b>		5	1	3	1
<b>Desv. Desviación</b>		1,137	1,327	1,059	1,285
<b>Mínimo</b>		1	1	1	1
<b>Máximo</b>		5	5	5	5

En este caso, es más representativo el estadístico moda, indicando el valor, con mayor frecuencia. Así, puede apreciarse que, el dispositivo más utilizado es el **Móvil**, seguido por el **Laptop**.

**Figura 3**

*Número de Casos por Clúster para Estrato Docentes*

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	6,000
	2	24,000
	3	11,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

Al analizar la dimensión 1, respecto al recurso tecnológico utilizado por los docentes, es decir, considerando, en conjunto las 4 primeras variables, encontramos que 6 docentes utilizan, con **alta frecuencia**, los recursos tecnológicos; 24, con mediana frecuencia y 11, con baja frecuencia.

**Figura 4**

*Moda de la Dimensión Recursos Tecnológicos para Estrato Docentes*

		Estadísticos					
		D1R5	D1R6	D1R7	D1R8	D1R9	D1R10
N	Válidos	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		2,41	2,10	2,12	2,76	3,37	4,07
Mediana		2,00	2,00	2,00	3,00	4,00	5,00
Moda		3	1	1	3	4	5
Desv. Desviación		1,161	1,114	,998	,624	1,392	1,292
Mínimo		1	1	1	1	1	1
Máximo		5	5	4	3	5	5

Puede apreciarse que, la Red Social más utilizada, es el *YouTube* seguido por el *Instagram*.

Al observar los resultados relacionados con los recursos tecnológicos disponibles, se destaca que el dispositivo más utilizado es el teléfono móvil (D1R1), seguido por la laptop (D1R2).

La moda, como estadístico relevante, resalta que el teléfono móvil es el recurso tecnológico más comúnmente empleado por los docentes. Este resultado es consistente con la creciente tendencia en el uso de dispositivos móviles en el ámbito académico, dado su portabilidad y accesibilidad. Sin embargo, el uso de recursos como las *tablets* (DIR4) es menos frecuente, lo que podría deberse a limitaciones en la disponibilidad de estos dispositivos o su menor versatilidad comparado con otros.

En cuanto al nivel general de utilización de recursos tecnológicos, es notable que 24 docentes reportan un uso medio de los mismos, mientras que, sólo 6, manifiestan un uso alto. Este dato sugiere que, aunque la tecnología es parte fundamental del entorno educativo, su empleo, aún, no es máximo ni constante entre todos los docentes. Un porcentaje importante de docentes (11), también, muestra un uso bajo de estos recursos, lo que puede estar relacionado con la falta de capacitación o familiaridad con las tecnologías.

**Figura 5**

*Análisis de clúster para Estrato Docentes*

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	7,000
	2	21,000
	3	13,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

El análisis de este clúster revela que 7 docentes utilizan las Redes Sociales con **alta frecuencia**; 21, con mediana frecuencia, y 13, con baja frecuencia.

En esta dimensión, los resultados muestran que, *YouTube* es la red social más utilizada por los docentes, seguida de *Instagram*. *YouTube*, debido a su enfoque en contenido audiovisual y educativo, es una plataforma que encaja, naturalmente, con la enseñanza en producción

audiovisual. Los docentes pueden acceder y compartir tutoriales, análisis técnicos y ejemplos visuales que son cruciales para este campo. El uso de *Instagram*, aunque menor, sigue siendo relevante, dado su enfoque en el contenido visual y su capacidad para crear narrativas, a través de imágenes y videos cortos, lo que puede ser útil en proyectos de comunicación audiovisual.

La distribución de frecuencia de uso de redes sociales es variada: mientras que 7 docentes reportan un uso alto, 21 indican un uso medio y 13 un uso bajo. Estos datos sugieren que, aunque las redes sociales están presentes en la práctica docente, existe una notable variabilidad en su frecuencia de empleo, lo cual puede estar influenciado por la experiencia previa con estas plataformas o la percepción de su valor pedagógico.

**Figura 6**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Aceptación para Estrato Docentes*

		Estadísticos			Número de Casos en cada Clúster		
		D2A1	D2A2	D2A3			
N	Válidos	41	41	41	Clúster	1	20,000
	Perdidos	0	0	0		2	15,000
Media		4,02	3,98	3,68		3	6,000
Mediana		5,00	4,00	4,00	Válidos		41,000
Moda		5	5	5	Perdidos		,000
Mínimo		1	1	1			
Máximo		5	5	5			

Tras examinar conjuntamente esta Dimensión se identifica que 20 docentes presentan **alta aceptación** de las Redes Sociales; 15, **mediana aceptación**, y 6, **baja aceptación**.

El análisis de la aceptación de las redes sociales muestra que la mayoría de los docentes (20) tienen una alta aceptación hacia el uso de *Instagram* y *YouTube*, como herramientas educativas. Este hallazgo es alentador, ya que, indica una disposición positiva hacia la integración de estos medios en las prácticas de enseñanza. Sin embargo, un grupo significativo de docentes (15) tiene una aceptación media, lo que podría sugerir la necesidad de mayor orientación o capacitación, en el uso de estas plataformas, para fines pedagógicos. Sólo una pequeña fracción de docentes (6) expresa baja aceptación, lo que podría reflejar barreras tecnológicas o una resistencia al cambio.

**Figura 7**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Frecuencia de Uso para Estrato Docentes*

		Estadísticos			Número de Casos en cada Clúster			
		D3F1	D3F2	D3F3	Clúster			
N	Válidos	41	41	41	1		13,000	
	Perdidos	0	0	0	2		20,000	
Media		3,95	2,66	3,68	3		8,000	
Mediana		4,00	2,00	4,00	Válidos			41,000
Moda		5	2	5	Perdidos			,000
Mínimo		1	1	1				
Máximo		5	5	5				

Al abordar conjuntamente esta Dimensión, se determina que 13 docentes utilizan, con **alta frecuencia**, las Redes Sociales; 20, con **mediana frecuencia**, y 8, con **baja frecuencia**.

En términos de frecuencia de uso, los datos revelan que 13 docentes emplean redes sociales con alta frecuencia, mientras que 20 lo hacen de manera moderada. Estos resultados sugieren que, si bien existe un núcleo de docentes que utilizan regularmente estas plataformas, la mayoría las emplea con menos constancia. Esto podría estar relacionado con factores como la carga laboral, la percepción del valor de las redes en la enseñanza o la falta de integración formal de estas herramientas en el currículo. Es importante destacar que 8 docentes indican un uso bajo de redes sociales, lo que podría implicar un área de oportunidad para incrementar su uso pedagógico.

**Figura 8**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Accesibilidad para Estrato Docentes*

		Estadísticos		
		D4A1	D4A2	D4A3
N	Válidos	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		4,20	3,93	4,17
Mediana		5,00	4,00	4,00
Moda		5	5	5
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	6,000
	2	7,000
	3	28,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

El análisis de este clúster muestra que 6 docentes manifiestan **alta accesibilidad de** las Redes Sociales; 7, **mediana accesibilidad**, y 28, **baja accesibilidad**.

Un hallazgo interesante en esta dimensión es la percepción baja de accesibilidad a las redes sociales: 28 docentes indican baja accesibilidad, frente a solo 6 que reportan alta accesibilidad. Esta disparidad puede estar relacionada con factores externos como la infraestructura tecnológica, la conectividad a *internet* o la disponibilidad de recursos digitales adecuados para la enseñanza. Esta barrera en la accesibilidad podría estar limitando el potencial de estas plataformas como herramientas educativas, subrayando la importancia de mejorar la infraestructura tecnológica y el acceso a los recursos en el contexto educativo.

**Figura 9**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Facilidad y Rapidez para Estrato*

*Docentes*

Estadísticos			
		D5FR1	D5FR2
N	Válidos	41	41
	Perdidos	0	0
Media		4,07	4,00
Mediana		4,00	4,00
Moda		5	5
Mínimo		1	1
Máximo		5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster		
Clúster	1	30,000
	2	7,000
	3	4,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

Los datos de esta Dimensión identifican que 30 docentes manifiestan **alta facilidad y rapidez** para acceder a las Redes Sociales; 7, **mediana facilidad y rapidez**, y 4, **baja facilidad y rapidez**.

A pesar de las limitaciones en accesibilidad, los resultados muestran que 30 docentes perciben alta facilidad y rapidez en el uso de las redes sociales. Este hallazgo indica que, una vez superadas los obstáculos de acceso, los docentes encuentran estas plataformas sencillas de usar, lo que podría favorecer una mayor adopción en el futuro. La facilidad de uso es un factor crucial para la integración efectiva de nuevas tecnologías en la educación, y estos resultados sugieren que *Instagram y YouTube* cumplen con este requisito.

**Figura 10**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Interactividad para Estrato Docentes*

		Estadísticos		
		D6I1	D6I2	D6I3
N	Válidos	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		4,39	4,12	3,66
Mediana		5.00	5.00	4.00
Moda		5	5	5
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	32,000
	2	3,000
	3	6,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

Para este resultado, el análisis de clúster indica que 32 docentes manifiestan **alta interacción** con las Redes Sociales; 3, **mediana interacción**, y 6, **baja interacción**.

En cuanto a la interacción con las redes sociales, 32 docentes indican una alta interacción. Este resultado destaca el potencial de estas plataformas para fomentar el diálogo y la participación activa en el proceso de aprendizaje. La capacidad de los docentes para interactuar con estudiantes y profesionales del sector a través de redes sociales crea un entorno de aprendizaje más dinámico y colaborativo, alineado con las necesidades del campo audiovisual.

**Figura 11**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Aceptación Tipo De Uso: Empleo De Las*

*Redes Sociales para Estrato Docentes*

		Estadísticos		
		D7T1	D7T2	D7T3
N	Válidos	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		3,54	2,78	3,63
Mediana		4,00	3,00	4,00
Moda		5	5	5
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	18,000
	2	12,000
	3	11,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

Esta parte del análisis de clúster revela que 18 docentes manifiestan **alta utilización** de las Redes Sociales; 12, **mediana utilización** y 11, **baja utilización**.

Respecto al tipo de uso que los docentes dan a las redes sociales, 18 reportan una alta utilización, lo que indica que una proporción significativa de los encuestados no sólo accede a ellas, sino que las integra activamente en su práctica docente. Este hallazgo sugiere que *Instagram* y *YouTube*, no sólo son vistas como herramientas complementarias, sino como recursos integrados en el proceso educativo. Sin embargo, 11 docentes reportan un uso bajo, lo que subraya la necesidad de incentivar una mayor adopción y proporcionar más orientación sobre cómo aprovechar estos recursos.

**Figura 12**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Modalidad para Estrato Docentes*

		Estadísticos		
		D8M1	D8M2	D8M3
N	Válidos	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		3,80	4,07	3,93
Mediana		4,00	4,00	4,00
Moda		5	5	5
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	4,000
	2	15,000
	3	22,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

Al llevar a cabo un análisis de esta Dimensión, se refleja que 4 docentes manifiestan **alta apoyo** de las Redes Sociales; 15, **mediano apoyo**, y 22, **bajo apoyo**.

La modalidad de apoyo de las redes sociales en la enseñanza muestra resultados más divididos: sólo 4 docentes indican un alto apoyo, mientras que 22 expresan un bajo apoyo. Esto puede señalar que, aunque las redes sociales son utilizadas, aún no se perciben como una herramienta fundamental en la estructura pedagógica. Este es un aspecto clave para abordar en futuras capacitaciones o reformas curriculares que, promuevan un uso más estructurado y consciente de estas plataformas.

**Figura 13**

*Casos y Estadísticos de la Dimensión. Motivos para su Empleo para Estrato*

*Docentes*

		Estadísticos		
		D9M1	D9M2	D9M3
N	Válidos	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
Media		3,66	3,51	3,76
Mediana		4,00	3,00	4,00
Moda		5	3	5
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	14,000
	2	17,000
	3	10,000
Válidos		41,000
Perdidos		,000

La información recogida de esta Dimensión y del clúster, indica que 14 docentes manifiestan **alto optimismo en el uso** de las Redes Sociales; 17, **mediano optimismo en el uso** y 10, **bajo optimismo en el uso**.

Finalmente, los motivos para emplear redes sociales muestran que 14 docentes tienen un alto nivel de optimismo sobre su uso en la enseñanza. Este optimismo sin embargo no está universalmente presente, ya que 17 docentes reportan un optimismo moderado y 10 manifiestan bajo optimismo. Esto refleja que, aunque existe una aceptación general de las redes sociales, aún persisten dudas o percepciones limitadas sobre su valor en el proceso pedagógico, lo que podría ser abordado mediante formación adicional y estudios de caso acerca de su eficacia educativa.

En resumen, los resultados del cuestionario reflejan una aceptación y utilización significativa de las redes sociales, pero también, ponen de manifiesto desafíos relacionados con la accesibilidad y la percepción de su valor en el entorno educativo

### 4.1.3. Resultados de instrumento 3 (C). Cuestionario a estudiantes

Para facilitar el análisis estadístico se crearon las siguientes variables como representativas de cada uno de los 10 recursos tecnológicos disponibles. Así, por ejemplo, D1R1 significa “TELÉFONO MÓVIL”, D1R2 significa “COMPUTADORA DE LA UNIVERSIDAD”, D1R3 significa “LAPTOP”, D1R4 significa “TABLET”.

**Figura 14**

*Estadísticos para la Dimensión. Recursos Tecnológicos Disponibles*

		Estadísticos			
		D1R1	D1R2	D1R3	D1R4
N	Válidos	206	206	202	204
	Perdidos	0	0	4	2
Media		4,83	1,90	3,64	2,35
Mediana		5,00	1,00	4,00	2,00
Moda		5	1	4	1
Desv. Desviación		,534	1,185	1,173	1,397
Varianza		,285	1,405	1,376	1,952
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5

En este caso, es más representativo el estadístico moda, indicando el valor con mayor frecuencia. Así, puede apreciarse que el dispositivo más utilizado es el **Móvil**, seguido por el *Laptop*.

**Figura 15**

*Número de casos en cada clúster para la Primera Parte de la Dimensión 1*

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	90,000
	2	76,000
	3	40,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

Al abordar la Dimensión 1, respecto al recurso tecnológico utilizado por los estudiantes, es decir, considerando en conjunto las 4 primeras variables, encontramos que 90 estudiantes utilizan con **alta frecuencia** los recursos tecnológicos; 76, con **mediana frecuencia** y 40, con **baja frecuencia**.

Respecto a la segunda parte de la Dimensión 1,

**Figura 16**

*Número de casos, en cada clúster, para la Segunda Parte de la Dimensión 1*

		Estadísticos						Número de Casos en cada Clúster			
		D5R5	D5R6	D5R7	D5R8	D5R9	D5R10	Clúster	1	2	3
N	Válidos	206	206	206	206	206	206				
	Perdidos	0	0	0	0	0	0				
Media		4,48	4,43	3,86	3,90	3,58	4,11				
Mediana		5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00				
Moda		4	3	3	5	5	4				
Desv. Desviación		,904	,890	1,109	1,115	1,407	1,125				
Varianza		,816	,792	1,230	1,243	1,981	1,267				
Mínimo		1	0	1	1	1	1				
Máximo		5	5	5	5	5	5				
								Válidos	206,000		
								Perdidos	,000		

Puede apreciarse que, las Redes Sociales más utilizadas, por los estudiantes, son *WhatsApp* e *Instagram*.

Al considerar conjuntamente esta Dimensión, se detecta que 64 estudiantes utilizan las Redes Sociales con **alta frecuencia**; 93, con **mediana frecuencia** y 49, con **baja frecuencia**.

Los resultados presentados indican que, en el análisis de la DIMENSIÓN 1, sobre los recursos tecnológicos utilizados, por los estudiantes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión, el Teléfono Móvil (DIR1) es el dispositivo más utilizado, seguido por el *Laptop*. Este hallazgo se basa en el análisis de la moda, que identifica el valor más frecuente, y es un enfoque apropiado para identificar los recursos tecnológicos más comunes.

Al analizar el uso, en general, se observa que 90 estudiantes utilizan los recursos tecnológicos, con alta frecuencia; 76, con frecuencia media y 40, con baja frecuencia. Esto refleja una alta dependencia de los recursos tecnológicos entre una parte significativa del estudiantado, mientras que, un grupo más reducido tiene una participación menor.

Al vincular estos resultados con los objetivos de determinar el interés y la percepción de los estudiantes sobre el uso de redes sociales como *Instagram* y *YouTube* para el aprendizaje, se puede inferir que existe un terreno fértil para la integración de estas plataformas, especialmente, considerando la alta frecuencia de uso de dispositivos móviles. El teléfono móvil, como recurso preferido, facilita el acceso a redes sociales, lo que podría aumentar el interés y el compromiso de los estudiantes con estas herramientas pedagógicas. Esto sugiere que, dado el acceso predominante a dispositivos móviles y *laptops*, la incorporación de redes sociales como herramientas educativas, tiene un alto potencial de aceptación entre los estudiantes.

**Figura 17**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Aceptación*

		Estadísticos		
		D2A1	D2A2	D2A3
N	Válidos	206	206	206
	Perdidos	0	0	0
Media		4,12	4,03	4,20
Mediana		5,00	5,00	5,00
Moda		5	5	5
Desv. Desviación		1,150	1,215	1,132
Varianza		1,323	1,477	1,282
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	106,000
	2	54,000
	3	46,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

Al considerar conjuntamente esta Dimensión, evidencia que 106 estudiantes presentan **alta aceptación** de las Redes Sociales; 54, **mediana aceptación** y 46, **baja aceptación**.

Un número significativo de estudiantes muestra una alta aceptación, lo que sugiere que ven estas plataformas como útiles y relevantes para su proceso de aprendizaje, este grupo, podría estar más dispuesto a participar en actividades pedagógicas que integren redes sociales, lo que puede facilitar el diseño de estrategias educativas efectivas.

Por otro lado, hay 54 estudiantes con una mediana aceptación, esta cifra también es notable ya que indica que más de la tercera parte de los estudiantes tienen una percepción neutral o moderada sobre las redes sociales en el ámbito educativo de manera que, podrían beneficiarse de una mayor sensibilización sobre las ventajas y posibilidades de aprendizaje que ofrecen estas plataformas, ya que, su percepción puede cambiar con la implementación de experiencias de aprendizaje más efectivas y atractivas.

Con respecto a los estudiantes con baja aceptación, aunque es el grupo menos numeroso, su presencia no puede ser ignorada, ya que podría indicar preocupaciones sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje, tales como distracciones, falta de contenido relevante o una percepción negativa sobre la efectividad de estas herramientas. Por lo tanto, es importante identificar las razones detrás de esta baja aceptación, ya que abordar estas inquietudes podría fomentar una mayor integración de redes sociales en el ámbito educativo.

**Figura 18**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión. Frecuencia de Uso*

		Estadísticos		
		D3F1	D3F2	D3F3
N	Válidos	206	206	206
	Perdidos	0	0	0
Media		4,54	4,36	4,67
Mediana		5,00	5,00	5,00
Moda		5	5	5
Desv. Desviación		,870	,904	,690
Varianza		,757	,818	,476
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	12,000
	2	174,000
	3	20,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

El análisis de clúster mostrado indica que 12 estudiantes utilizan con **alta frecuencia** las Redes Sociales; 174, con **mediana frecuencia**, y 20, con **baja frecuencia**.

Los resultados obtenidos en la dimensión de frecuencia de uso, revelan una baja cantidad de estudiantes que utilizan redes sociales con alta frecuencia, lo que indica que, a pesar de su aceptación general, la integración de estas plataformas en el aprendizaje, aún puede ser limitada o subutilizada.

Es posible que los estudiantes que representan este grupo no estén expuestos a oportunidades de aprendizaje que utilicen las redes sociales, lo que podría implicar que las prácticas pedagógicas actuales no están alineadas con el potencial que estas plataformas ofrecen.

Por otro lado, se tiene que la mayoría de los estudiantes se sitúan en la categoría de frecuencia media, lo que indica que utilizan redes sociales, pero no de manera intensiva o regular. Esto sugiere que, aunque están abiertos a utilizar estas herramientas, su aplicación en contextos académicos puede no ser lo suficientemente frecuente o integrada, en su rutina de aprendizaje.

Un grupo reducido muestra una baja frecuencia de uso de redes sociales, lo que puede implicar una falta de interés o de confianza en el valor educativo de estas plataformas. Pueden

existir barreras, como la falta de habilidades digitales, desconfianza en la efectividad de las redes sociales como herramientas educativas e incluso percepciones negativas sobre el contenido disponible.

**Figura 19**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión. Accesibilidad*

		Estadísticos		
		D4A1	D4A2	D4A3
N	Válidos	206	206	206
	Perdidos	0	0	0
Media		4,83	4,64	4,75
Mediana		5,00	5,00	5,00
Moda		5	5	5
Desv. Desviación		,639	,871	,720
Varianza		,408	,758	,531
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	149,000
	2	20,000
	3	37,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

Según los datos de clúster, para este análisis, se indica que 149 estudiantes manifiestan **alta accesibilidad** a las Redes Sociales; 20, **mediana accesibilidad**, y 37, **baja accesibilidad**.

La mayoría de los estudiantes reporta alta accesibilidad a las redes sociales, lo que sugiere que tienen fácil acceso a estas plataformas, ya sea a través de dispositivos móviles, computadoras o conexiones a Internet. Esto es positivo, ya que el acceso es un factor crítico para utilizar efectivamente estas herramientas en el aprendizaje; además, esta alta accesibilidad puede facilitar la incorporación de actividades educativas que involucren redes sociales, permitiendo que los estudiantes participen más activamente en su aprendizaje y se involucren en la creación y el intercambio de contenido.

Un número relativamente bajo de estudiantes indica una accesibilidad media. Esto podría sugerir que, aunque tienen acceso a redes sociales, pueden enfrentar ciertas limitaciones, como el uso de dispositivos menos eficientes, conexiones a *Internet* inestables o restricciones en el acceso a ciertos contenidos.

Un grupo notable de estudiantes presenta baja accesibilidad a las redes sociales, lo que podría indicar problemas significativos para acceder a estas plataformas, como la falta de

dispositivos adecuados, escasez de conectividad a *Internet* o incluso limitaciones en el tiempo que pueden dedicar a estas actividades. Este hallazgo es preocupante, ya que, la falta de accesibilidad puede crear una brecha, en las oportunidades de aprendizaje. Es crucial identificar y abordar las necesidades de estos estudiantes para garantizar que todos tengan la oportunidad de beneficiarse de los recursos educativos disponibles, en las redes sociales.

La alta accesibilidad de la mayoría de los estudiantes sugiere que hay un gran potencial para integrar redes sociales en el aprendizaje, las instituciones educativas deberían considerar el diseño de estrategias pedagógicas, que aprovechen este acceso, asegurando que las actividades sean relevantes y atractivas para los estudiantes. Sin embargo, la mediana y baja accesibilidad indican que, aún, existen obstáculos que podrían limitar la efectividad de las redes sociales, como herramientas educativas. Abordar estas barreras es crucial para fomentar una participación equitativa, entre todos los estudiantes.

**Figura 20**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Facilidad y Rapidez*

Estadísticos				Número de Casos en cada Clúster		
		D5FR1	D5FR2	Clúster		
N	Válidos	206	206	1		15,000
	Perdidos	0	0	2		178,000
Media		4,59	4,64	3		13,000
Mediana		5.00	5.00	Válidos		206,000
Moda		5	5	Perdidos		,000
Desv. Desviación		,796	,758			
Varianza		,633	,574			
Mínimo		1	1			
Máximo		5	5			

Evaluando de forma conjunta esta Dimensión, revela que 15 estudiantes manifiestan **alta facilidad y rapidez**, para acceder a las Redes Sociales; 178, **mediana facilidad y rapidez**, y 13, **baja facilidad y rapidez**.

La mayoría de los estudiantes reporta una alta facilidad y rapidez para utilizar las redes sociales, lo que indica que están aprovechando de manera eficiente estas plataformas. Este nivel

elevado de competencia digital permite a los estudiantes maximizar el potencial de las redes sociales como herramientas educativas y comunicativas. Un grupo menor presenta una facilidad y rapidez media, es decir, que aunque tienen acceso y cierto dominio de las redes sociales, aún hay margen para mejorar sus habilidades digitales.

**Figura 21**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Interactividad*

		Estadísticos		
		D6I1	D6I2	D6I3
N	Válidos	206	206	206
	Perdidos	0	0	0
Media		4,56	4,64	4,51
Mediana		5,00	5,00	5,00
Moda		5	5	5
Desv. Desviación		,829	,675	,825
Varianza		,687	,456	,680
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	6,000
	2	55,000
	3	145,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

Estudiando esta Dimensión se evidencia que 6 estudiantes manifiestan **alta interacción** con las Redes Sociales; 55, **mediana interacción**, y 145, **baja interacción**.

La mayoría de los estudiantes reporta una alta interacción con las redes sociales lo que refleja un fuerte compromiso y participación activa en estas plataformas. Este nivel de interacción es positivo, ya que las redes sociales se están utilizando de manera efectiva como herramientas para el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades comunicativas, aprovechando su potencial en el ámbito educativo.

Un grupo menor de estudiantes presenta una interacción media. Aunque están participando en las redes sociales, su involucramiento, no es tan constante o significativo, como el del grupo más alto. Estos estudiantes podrían estar consumiendo contenido sin interactuar activamente, lo que limita sus oportunidades de maximizar el aprendizaje. Finalmente, un pequeño número de estudiantes muestra una baja interacción, lo que indica que están subutilizando las redes sociales para fines educativos. A pesar de ser un grupo reducido, es importante considerar estrategias para

motivar a estos estudiantes a integrarse más activamente en las dinámicas educativas que ofrecen las redes sociales.

**Figura 22**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Empleo de las Redes Sociales*

		Estadísticos					
		D7T1	D7T2	D7T3	D7T4	D7T5	D7T6
N	Válidos	206	206	206	206	206	206
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		4,48	4,43	3,86	3,90	3,58	4,11
Mediana		5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00
Moda		5	5	5	5	4	5
Desv. Desviación		,904	,890	1,109	1,115	1,407	1,125
Varianza		,816	,792	1,230	1,243	1,981	1,267
Mínimo		1	0	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	32,000
	2	46,000
	3	128,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

En el análisis en conjunto de esta Dimensión, constata que 32 estudiantes manifiestan **alta utilización** de las Redes Sociales; 46, **mediana utilización**, y 128, **baja utilización**.

La alta utilización de redes sociales entre la mayoría de los estudiantes indica que estas herramientas ya están integradas de manera efectiva en el proceso educativo. Sin embargo, aún existen oportunidades para maximizar su potencial mediante estrategias que fomenten un uso más activo y consciente de las redes sociales en contextos de aprendizaje.

Las instituciones deben continuar ofreciendo capacitación y apoyo para ayudar a los estudiantes a perfeccionar su uso de estas plataformas y superar cualquier barrera restante. Además, la creación de comunidades en línea dentro de las redes sociales, puede fortalecer la interacción entre estudiantes y docentes, promoviendo un entorno educativo más dinámico y participativo.

El cambio de percepción sobre el tipo de uso de las redes sociales debe seguir siendo una prioridad. Al promover un uso responsable y educativo de estas plataformas, se puede seguir

incrementando la motivación de los estudiantes para utilizarlas, de manera más efectiva, en su proceso de aprendizaje.

**Figura 23**

*Estadísticos y Número de Casos para Cada Clúster en la Dimensión Modalidad*

		Estadísticos			Número de Casos en cada Clúster			
		D8M1	D8M2	D8M3	Clúster			
N	Válidos	206	206	206	1		127,000	
	Perdidos	0	0	0	2		40,000	
Media		3,95	3,97	3,90	3		39,000	
Mediana		4,00	4,00	4,00	Válidos			206,000
Moda		5	5	5	Perdidos			,000
Desv. Desviación		1,147	1,211	1,119				
Varianza		1,315	1,467	1,253				
Mínimo		1	1	1				
Máximo		5	5	5				

En la evaluación integral de esta Dimensión, se detecta que 127 estudiantes manifiestan **alto apoyo** de las Redes Sociales; 40, **mediano apoyo**, y 39, **bajo apoyo**.

Los resultados de la dimensión de modalidad indican un fuerte respaldo de los estudiantes al uso de redes sociales como herramientas educativas, con la mayoría (127) manifestando un alto nivel de apoyo, lo que indica que las plataformas sociales desempeñan un papel significativo en el proceso de aprendizaje para ellos. Esta prevalencia podría estar relacionada con la familiaridad que tienen los estudiantes con estas plataformas, lo que facilita su integración en el ámbito académico.

Sin embargo, es importante señalar que se evidencia un grupo considerable que tiene reservas o dificultades en su uso, lo que evidencia la necesidad de una estrategia educativa inclusiva que considere las diversas preferencias y niveles de competencia tecnológica entre los estudiantes.

**Figura 24**

*Estadísticos y Número de Casos, para Cada Clúster, en la Dimensión. Motivos*

*Para su Empleo.*

		Estadísticos		
		D9M1	D9M2	D9M3
N	Válidos	206	206	206
	Perdidos	0	0	0
Media		4,49	4,47	4,59
Mediana		5,00	5,00	5,00
Moda		5	5	5
Desv. Desviación		,876	,853	,905
Varianza		,768	,728	,818
Mínimo		1	1	1
Máximo		5	5	5

Número de Casos en cada Clúster		
Clúster	1	172,000
	2	29,000
	3	5,000
Válidos		206,000
Perdidos		,000

La revisión conjunta de esta Dimensión, determina que 172 estudiantes manifiestan **alto optimismo en el uso** de las Redes Sociales; 29, **mediano optimismo en el uso**, y 5, **bajo optimismo en el uso**.

Los resultados de la dimensión, de motivos para su empleo, indican que, la mayoría de los estudiantes, 172 en total, manifiestan un alto optimismo en el uso de las redes sociales, mientras que, 29 presentan un optimismo mediano y sólo 5 muestran bajo optimismo. El alto índice de estudiantes refleja que la mayoría de estos perciben las redes sociales como herramientas efectivas y valiosas para el aprendizaje, lo que puede ser aprovechado para maximizar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, facilitando el aprendizaje colaborativo y el acceso a recursos valiosos. Si bien es cierto se evidencia un grupo más pequeño con optimismo mediano, este podría beneficiarse de estrategias que les ayuden a comprender cómo aprovechar estas plataformas.

## Ejercicio piloto para validación de propuesta

### ESTUDIANTES GRUPO 2023

#### Rendimiento Estudiantil

El Análisis Clúster de k-medias realizado, permite apreciar 3 grupos homogéneos con 5, 8 y 9 estudiantes respectivamente.

#### **Tabla 5**

##### *Número de Casos en Cada Clúster Grupo 2023*

<b>Número de casos en cada clúster</b>		
Clúster	1	5,000
	2	8,000
	3	9,000
Válidos		22,000
Perdidos		,000

Los mismos se presentan en la siguiente de tabla donde puede apreciarse el clúster a que pertenece cada estudiante.

#### **Tabla 6**

##### *Clúster de Pertenencia Grupo 2023*

<b>Clúster de pertenencia</b>		
Número del caso	Clúster	Distancia
1	3	2,587
2	2	1,169
3	2	2,552
4	3	3,852
5	3	2,474
6	2	2,347
7	1	3,070
8	2	2,466
9	3	2,587
10	1	3,895

11	2	3,061
12	1	1,386
13	1	2,219
14	1	2,382
15	3	1,726
16	2	1,948
17	3	2,902
18	2	3,847
19	3	3,595
20	3	1,457
21	2	2,678
<b>22</b>	<b>3</b>	<b>1,301</b>

Con estos resultados se realizó un Análisis Discriminante, paso a paso, para reafirmar esta clasificación e identificar las variables (dimensiones) más influyentes en la clasificación.

**Figura 25**

*Análisis Discriminante. Resultados de Clasificación*

<b>Resultados de Clasificación<sup>a</sup></b>						
		Pertenencia a grupos pronosticada				
		Cluster	1	2	3	Total
Original	Recuento	1	1	1	3	5
		2	3	5	0	8
		3	2	0	7	9
%		1	20,0	20,0	60,0	100,0
		2	37,50	65,50	,0	100,0
		3	22,2	0,0	77,8	100,0

Se puede apreciar en la Estadística de clasificación que se mantiene la homogeneidad en cada uno de los 3 grupos (Alto Rendimiento, Mediano Rendimiento, Bajo Rendimiento) con 5, 8 y 9 casos respectivamente.

**Figura 26**

*Análisis Discriminante. Variables de Entrada*

<b>Estadísticas por pasos</b>									
Variables Entradas/Eliminadas <sup>a,b,c,d</sup>									
Lambda de Wilks									
F. Exacta									
Paso	Entrada	Estadístico	gl1	gl2	gl3	Estadístico	gl1	gl2	Sig.
1	PARTICIPACIÓN	,268	1	2	19,000	25,913	2	19,000	,000
2	CONTENIDO	,105	2	2	19,000	18,804	4	36,000	,000
3	LENGUAJE	,059	3	2	19,000	17,632	6	34,000	,000
4	ORIGINALIDAD	,033	4	2	19,000	18,021	8	32,000	,000
5	PROYECCIÓN	,022	5	2	19,000	17,394	10	30,000	,000
6	VIDEOGRÁFICA	0,13	6	2	19,000	18,000	12	28,000	,000

En cada paso, se entra variable que minimiza la Lambda de Wilks global.

- El número máximo de pasos es 14.
- La F mínima parcial para entrar es 3,84
- La F máxima parcial para eliminar es de 2,71
- El nivel F, la tolerancia o VIN no suficiente para un cálculo adicional

Se puede apreciar que, en la clasificación (Estadísticas por pasos), que la variable (dimensión) más influyente y con mayor peso es la PARTICIPACIÓN, seguida por CONTENIDO, siendo el de menor peso la VIDEOGRAFÍA y donde SONIDO no fue influyente.

## ESTUDIANTES. GRUPO 2024

### Rendimiento Estudiantil

El Análisis Clúster de k-medias realizado, permite apreciar 3 grupos homogéneos, con 14, 7 y 3 estudiantes, respectivamente.

#### **Tabla 7**

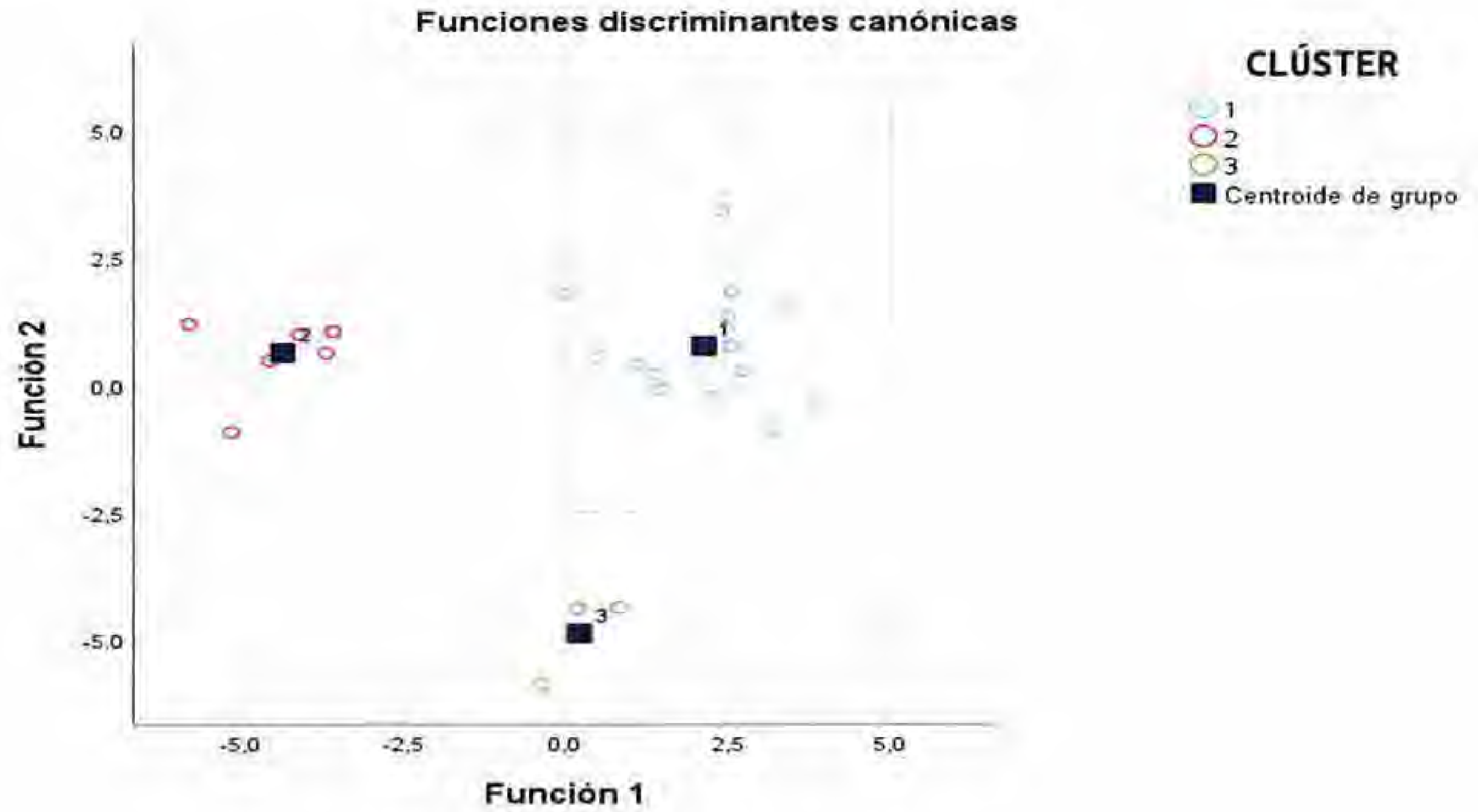
*Número de Casos en Cada Clúster. Grupo 2024*

<b>Número de casos en cada clúster</b>		
Clúster	1	14,000
	2	7,000
	3	3,000
Válidos		24,000
Perdidos		,000

Pueden observarse, en la gráfica (funciones canónicas) siguiente. Asimismo, en la tabla (Clúster de pertenencia) puede apreciarse el clúster, a que pertenece cada estudiante.

**Figura 27**

*Funciones Discriminantes Canónicas*



**Tabla 8**

*Clúster de Pertenencia*

Clúster de pertenencia		
Número del caso	Clúster	Distancia
1	1	2,788
2	1	2,014
3	1	2,402
4	3	2,404
5	1	3,452
6	1	1,621
7	1	1,978
8	1	1,748
9	2	2,740

10	3	2,472
11	1	2,118
12	2	2,055
13	2	2,317
14	2	2,917
15	3	2,963
16	1	1,530
17	2	2,222
18	1	1,748
19	1	1,905
20	1	1,789
21	2	1,835
22	2	2,740
23	1	1,905
24	1	2,602

Con estos resultados se realiza un Análisis Discriminante, paso a paso, para reafirmar esta clasificación e identificar las variables (dimensiones) más influyentes en la clasificación.

### Figura 28

#### *Resultados de la Clasificación por Clúster*

<b>Resultados de Clasificación<sup>a</sup></b>						
		Pertenencia a grupos pronosticada				
		Cluster	1	2	3	Total
Original	Recuento	1	14	0	0	14
		2	0	7	0	7
		3	0	0	3	3
%		1	100,0	,0	,0	100,0
		2	,0	100,0	,0	100,0
		3	,0	0,	100,0	100,0
a. 100% de casos agrupados originales clasificados correctamente.						

Se puede apreciar, en la estadística de clasificación que, se mantiene la homogeneidad, en cada uno de los 3 grupos (Alto Rendimiento, Mediano Rendimiento, Bajo Rendimiento) con 14, 7 y 3 casos, respectivamente.

**Figura 29**

*Variables de Entrada*

Variables Entradas/Eliminadas <sup>a,b,c,d</sup>									
Lambda de Wilks									
F. Exacta									
Paso	Entrada	Estadístico	gl1	gl2	gl3	Estadístico	gl1	gl2	Sig.
1	LENGUAJE	,301	1	2	21,000	24,375	2	21,000	,000
2	CONTENIDO	,141	2	2	21,000	16,663	4	40,000	,000
3	SONIDO	,097	3	2	21,000	13,980	6	38,000	,000

En cada paso, se entra variable que minimiza la Lambda de Wilks global.

- a. El número máximo de pasos es 14.
- b. La F mínima parcial para entrar es 3,84
- c. La F máxima parcial para eliminar es de 2,71
- d. El nivel F, la tolerancia o VIN no suficiente para un cálculo adicional

Se puede apreciar en la clasificación (estadística por pasos) que las variables (dimensiones) que más influyeron en el rendimiento de los estudiantes fueron: Lenguaje, Contenido y Sonido.

### PRUEBA DE HIPÓTESIS

Con el fin de determinar si el uso de las Redes Sociales es un factor influyente en la Enseñanza y Aprendizaje, se realiza un *Test* de Independencia de Chi Cuadrado, donde la Hipótesis Nula Ho fue:

Ho: El Uso de las Redes Sociales, NO es un FACTOR INFLUYENTE en el Rendimiento del Estudiante.

**Figura 30**

*Docimasia de Hipótesis*

		RENDIMIENTO ESTUDIANTIL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
REDES SOCIALES	USÓ	14	7	3
	NO USÓ	5	8	9

Resultados del Test de Chi Cuadrado

**Figura 31**

*Test Chi Cuadrado. Procesamiento de Casos*

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS						
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
REDES SOCIALES * RENDIMIENTO	46	100.0%	0	0,0%	46	100%

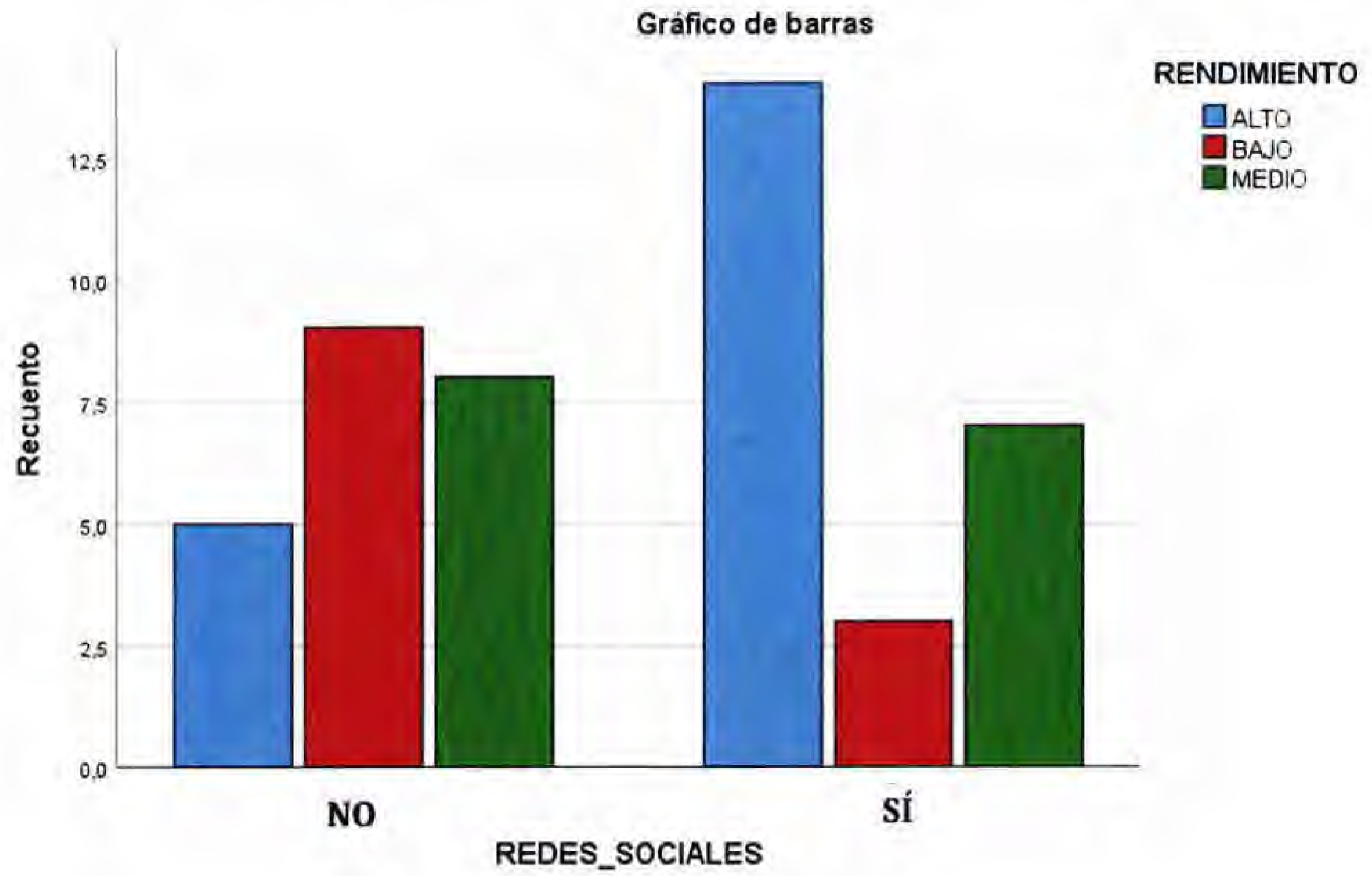
**Figura 32**

*Test Chi Cuadrado. Tabla Cruzada Redes sociales \* Rendimiento Académico*

<b>TABLA CRUZADA REDES SOCIALES * RENDIMIENTO</b>						
			RENDIMIENTO			
			ALTO	BAJO	MEDIO	Total
Redes Sociales	NO	Recuento	5	9	8	22
		Recuento esperado	9,1	5,7	7,2	22,0
		% Dentro de Redes Sociales	22,7%	40,9%	36,4%	100,0%
		% de Rendimiento	26,3%	75,0%	53,3%	47,8%
		% del Total	10,9%	19,6%	17,4%	47,8%
	SI	Recuento	14	3	7	24
		Recuento esperado	9,9	6,3	7,8	24,0
		% Dentro de Redes Sociales	58,3%	12,5%	29,2%	100,0%
		% de Rendimiento	73,7%	25,0%	46,7%	52,2%
		% del Total	30,4%	6,5%	15,2%	52,2%
Total	Recuento	19	12	15	46	
	Recuento esperado	19,0	12,0	15,0	46,0	
	% Dentro de Redes Sociales	41,3%	26,1%	32,6%	100,0%	
	% de Rendimiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del Total	41,3%	26,1%	32,6%	100,0%	

**Figura 33**

*Gráfico de la Tabla Cruzada Redes Sociales\*Rendimiento Académico*



**Figura 34**

*Prueba de Chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación Exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,257 <sup>a</sup>	2	,027	<b>,025</b>
Razón de verosimilitud	7,558	2	,023	,025
Prueba exacta de Fisher	7,137			,025
N de casos válidos	46			

Como el valor de Significación exacta (p) es MENOR a 0.05 se RECHAZA la Hipótesis Nula Ho. Es decir, EXISTE relación entre las variables: Uso de Redes Sociales y Rendimiento del Estudiante

**Figura 35**

*Medidas Simétricas. Valor de Cramer*

Medidas Simétricas				
		Valor	Significación Aproximada	Significación Exacta
Nomina por Nominal	Phi	,397	,027	,025
	V de Cramer	,397	,027	,025
N de casos válidos		46		

El valor V de Cramer (0.397), reafirma la relación entre las variables: Uso de Redes Sociales y Rendimiento del Estudiante

Puede decirse, con un 95% de confianza, que el Uso de las Redes Sociales es un factor Influyente en el Rendimiento del Estudiante.

En ambos grupos de estudiantes (2023 y 2024), el análisis de clústeres de k-medias permitió agrupar a los estudiantes según su rendimiento en tres categorías: Alto Rendimiento, Mediano Rendimiento y Bajo Rendimiento.

**Grupo 2023:** Los estudiantes se agruparon en tres clústeres homogéneos de 5, 8 y 9 estudiantes. La homogeneidad dentro de los clústeres fue reafirmada a través del análisis discriminante, lo que sugiere que las categorías de rendimiento están bien diferenciadas. Las variables más influyentes en la clasificación fueron: *participación y contenido*, destacando la importancia de la interacción activa y la calidad del material de aprendizaje en el rendimiento académico. Sin embargo, la dimensión *videografía* mostró menor influencia, y *sonido* no fue un factor influyente en este grupo, lo cual podría reflejar la menor relevancia de estas habilidades en el contexto específico del estudio.

**Grupo 2024:** El análisis de clúster identificó tres grupos de 14, 7 y 3 estudiantes, lo que indica una mayor concentración en el clúster de Alto Rendimiento, en comparación con el grupo anterior. El análisis discriminante confirmó esta clasificación y reveló que las dimensiones *lenguaje, contenido y sonido* fueron las más influyentes en el rendimiento académico de los estudiantes de 2024. Esto sugiere un cambio en las habilidades clave para el rendimiento, posiblemente debido a diferencias en los enfoques pedagógicos o en las características del grupo.

Estos resultados subrayan la importancia de adaptar las estrategias de enseñanza a las dimensiones más influyentes en cada grupo, ya que, las habilidades que determinan el éxito académico pueden variar entre cohortes.

#### **Docimasia de Hipótesis:**

Se realizó un **Test de Independencia de Chi Cuadrado** para evaluar si el uso de redes sociales influye en el rendimiento estudiantil. La hipótesis nula ( $H_0$ ) planteaba que el uso de redes sociales no es un factor influyente. Sin embargo, los resultados del test mostraron un valor de significancia ( $p$ ) menor a 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Esto indica que existe una relación, significativa, entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

El valor del **V de Cramer (0.397)** sugiere una relación moderada, entre estas dos variables, lo que reafirma la idea de que las redes sociales tienen un impacto en el rendimiento académico, aunque no sea el único factor determinante. Este hallazgo es consistente con estudios previos que señalan que las redes sociales pueden tener, tanto efectos positivos, como negativos en el desempeño académico, dependiendo de cómo se utilicen.

# **CAPÍTULO V: PROPUESTA**

## CAPÍTULO V: PROPUESTA

### 5.1. Título de la propuesta

Modelo de integración de las plataformas *Instagram* y *YouTube*, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá. “Yougram”.

### 5.2 Descripción

La presente propuesta surge, a partir del reconocimiento de los nuevos paradigmas de comunicación masiva, mediados por el desarrollo tecnológico y, específicamente, por las redes sociales, lo que conlleva una demanda de nuevos elementos al perfil competencial de los profesionales de las áreas relacionadas con la comunicación social, aunado a ello, se han analizado datos recolectados de los estudiantes y profesores, de la carrera mencionada, para conocer su perspectiva, acerca del tema, y los resultados evidencian una aceptación, de ambos actores, lo que viabiliza su instrumentación.

La incorporación de *Instagram* y *YouTube*, como herramientas pedagógicas en esta especialidad, representa una oportunidad, única, para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estas plataformas, al ser nativas digitales y altamente visuales, permiten una conexión más profunda, con los estudiantes, y facilitan la comprensión de conceptos complejos.

### Fundamentos del modelo

#### Fundamentos epistemológicos

Los fundamentos epistemológicos, del modelo, se sustentan en los principios de las teorías que valoran la capacidad de autorregulación del sujeto y el espíritu autodidacta, para la construcción activa de su conocimiento, a partir de un aprendizaje contextualizado y práctico, que releva la importancia de las interacciones sociales y del funcionamiento, en red, aplicado al fenómeno educativo. Esta perspectiva asegura que, los estudiantes, no sólo adquieran conocimientos teóricos, sino que, también, desarrollen habilidades prácticas y relevantes para su futura carrera profesional, en el dinámico campo de la producción audiovisual. Dentro de los

enfoques teóricos, se ubican el pragmatismo, el constructivismo y el Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP).

El Pragmatismo: enfatiza en que, el conocimiento debe ser práctico y, por ende, útil, por lo que, sostiene que el aprendizaje debe hacer énfasis en la acción y la resolución de problemas concretos. En este modelo, los estudiantes adquieren conocimientos teóricos y técnicos que aplican, inmediatamente, en la producción de contenido real para *Instagram y YouTube*. Esto no sólo refuerza el aprendizaje, sino que, también, garantiza que los estudiantes desarrollen habilidades prácticas que son, directamente, aplicables en el mundo profesional.

El Constructivismo: dado que, en esta postura el conocimiento se construye, activamente, por el individuo, a partir de la dinámica que mantiene con su entorno, entonces, en el contexto de la producción audiovisual y el uso de redes sociales, los estudiantes no sólo reciben información, sino que, también, la crean, la modifican y la aplican en situaciones prácticas. Al producir contenido para *Instagram y YouTube*, los estudiantes construyen su comprensión del medio audiovisual, a través de la experiencia directa y la reflexión sobre sus prácticas.

Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP): de acuerdo con este enfoque epistemológico, los estudiantes aprenden mejor cuando están involucrados en actividades que son significativas y relevantes para ellos. En este modelo, la creación de contenido para *Instagram y YouTube* es un proyecto continuo que permite, a los estudiantes, aplicar sus conocimientos y habilidades de manera integrada y contextualizada.

### **5.3. Justificación**

#### **5.3.1. Importancia**

En el panorama digital actual, la intersección de las redes sociales y la educación, ha abierto nuevas vías para formar, a aspirantes a profesionales, en diversos campos. Entre numerosas plataformas, *Instagram y YouTube* se destacan, como poderosas herramientas que pueden integrarse, estratégicamente, para mejorar las experiencias de aprendizaje de los estudiantes de producción audiovisual. Estas plataformas ofrecen características únicas: los elementos de narración visual de Instagram y las amplias capacidades de tutoriales, en vídeo de *YouTube*, se

pueden combinar, de forma sinérgica, para crear un modelo de aprendizaje integral. El Modelo de Integración, propuesto, fomenta la práctica, al tiempo que promueve la creatividad y el compromiso, a través de la realimentación inmediata y los vastos recursos que proporciona cada plataforma. Además, al fomentar un entorno, donde los estudiantes puedan compartir su trabajo y colaborar con compañeros y profesionales, por igual, el modelo apunta a cultivar habilidades esenciales necesarias en la industria de la producción audiovisual, en rápida evolución.

A medida que evolucionan los entornos digitales, la intersección de las redes sociales y la educación audiovisual, se vuelve, cada vez, más significativa. Plataformas como *Instagram* y *YouTube* establecen espacios dinámicos, donde los estudiantes pueden participar en la creación de contenido del mundo real e interactuar con audiencias, diversas, de manera que, permiten, a los estudiantes, experimentar con su oficio, fomentando una experiencia de aprendizaje más auténtica. Por ejemplo, como se señala en *The Dynamics of Influencer Marketing*, los usuarios de redes sociales, a menudo, asumieron roles como prescriptores de contenido y líderes de opinión, lo que refleja un nuevo paradigma, en la narración digital (Álvarez, 2022). Además, la investigación de UNICEF destaca que los niños y los adolescentes navegan por estos espacios digitales, lo que subraya la necesidad de contar con marcos educativos que preparen, a los estudiantes, para prosperar en ellos (Paoloni et al., 2016). En consecuencia, la integración de estas plataformas, en la formación audiovisual, dota a los estudiantes de habilidades y conocimientos esenciales para el entorno actual, rico en medios.

### **5.3.2. Aportes**

En una era marcada por la rápida evolución de los medios digitales, la integración de diversas plataformas es crucial para preparar, a los estudiantes, en campos creativos, la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá se encuentra en la intersección de los medios tradicionales y la participación digital contemporánea. Esta propuesta tiene como objetivo explorar, cómo la convergencia de *Instagram* y *YouTube*, pueden servir como herramientas pedagógicas vitales, mejorando la comprensión, de los estudiantes, sobre la producción y la dirección, en el contexto de las prácticas, actuales, de la industria.

Al aprovechar estas plataformas, el plan de estudios puede fomentar un entorno de aprendizaje integral donde los estudiantes no solo desarrollen habilidades técnicas, sino que, también, cultiven una mentalidad innovadora adaptada a las demandas de un panorama multimedia. Las características, únicas, de *Instagram* y *YouTube*, presentan numerosas oportunidades para la participación de los estudiantes, el énfasis de *Instagram* en la narración visual y la inmediatez encaja, perfectamente, con las capacidades de contenido de formato largo de *YouTube*, brindando un enfoque multifacético a la expresión creativa, la integración de estas plataformas, en el plan de estudios, permite, a los estudiantes, experimentar con diferentes formatos, desde clips cortos cautivadores, en *Instagram*, hasta narrativas más extensas en *YouTube*, esta combinación alienta a los estudiantes a comprender la interacción con la audiencia, el desarrollo narrativo y las estrategias de *marketing*, esenciales en el entorno mediático actual.

Este enfoque integrado, también, puede mejorar el aprendizaje colaborativo, ya que los estudiantes pueden trabajar, en equipo, para crear contenido que resuene en ambas plataformas, en última instancia, el modelo propuesto busca preparar graduados que, no sólo sean expertos en técnicas de medios tradicionales, sino que, también, sean competentes en los ámbitos digitales que dominan la sociedad contemporánea, al incorporar *Instagram* y *YouTube* al marco educativo, la Universidad de Panamá puede equipar, a sus estudiantes, con habilidades esenciales, fomentando una comprensión dinámica de la producción multimedia. Este plan de estudios posicionará, a los graduados, como profesionales versátiles, capaces de navegar e influir en el panorama, en rápida evolución de la radio, el cine y la televisión, asegurando, así, su relevancia en un mundo, cada vez más, interconectado.

En el panorama cambiante de la educación mediática, las plataformas de redes sociales, como *Instagram* y *YouTube*, no sólo sirven como herramientas complementarias, sino, como componentes integrales en el marco pedagógico, estas plataformas permiten el acceso inmediato a una amplia gama de contenido, brindando, a los estudiantes, la oportunidad de analizar ejemplos del mundo real de producción y dirección, en diversos formatos de medios, al interactuar con contenido, generado por el usuario y producciones profesionales por igual, los estudiantes pueden desarrollar habilidades fundamentales en narración de historias, participación de la audiencia y selección de contenido.

Además, la naturaleza interactiva de estas plataformas fomenta la colaboración y la realimentación, entre pares, que son elementos esenciales para perfeccionar las competencias profesionales y, dado que, los planes de estudio tradicionales, pueden quedar rezagados con respecto a las prácticas contemporáneas. La adaptación de los programas, para incluir la integración de las redes sociales, permite, a las instituciones educativas, como la Universidad de Panamá, seguir siendo relevantes y receptivas a las demandas de la industria, enriqueciendo, en última instancia, la experiencia de aprendizaje de los aspirantes a profesionales de los medios.

La utilización de *Instagram*, en la educación en producción de medios, ejemplifica una evolución, significativa, en la forma en que, los aspirantes a cineastas y locutores, aprenden a interactuar con las audiencias contemporáneas. Teniendo en cuenta que, plataformas como *Instagram*, enfatizan la narración visual y la difusión, instantánea, de contenido, presentan una oportunidad única, para que los estudiantes cultiven sus habilidades de producción en contextos de tiempo real. Involucrarse, con este medio, permite, a los estudiantes, experimentar con varias técnicas narrativas y perfeccionar su capacidad para crear imágenes atractivas, rápidamente. Habilidades que son, cada vez, más cruciales en el acelerado entorno mediático actual. Además, el formato de contenido, generado por el usuario de *Instagram*, fomenta una comprensión más profunda de la interacción y la realimentación de la audiencia, lo que permite, a los estudiantes, refinar su trabajo, en función de las respuestas directas de los espectadores.

Esta aplicación del mundo real se alinea con tendencias educativas, más amplias, que enfatizan el aprendizaje experiencial, un sentimiento reflejado en la necesidad de integrar los principios del periodismo móvil, donde la producción y el consumo de contenido se fusionan a la perfección (Bacalhau et al.) (Mesquita et al.). En última instancia, aprovechar *Instagram*, dentro del plan de estudios, puede mejorar, significativamente, los conjuntos de habilidades prácticas de los estudiantes, que buscan un título, en producción de medios.

En el contexto de la narración visual contemporánea, las características de *Instagram* contribuyen, significativamente, a la participación de la audiencia, al facilitar la interacción directa y la inmersión narrativa, el énfasis de la plataforma en las imágenes, combinado con características como Stories, Reels e IGTV, ofrece a los creadores, diversas vías para compartir imágenes atractivas que resuenan con sus audiencias, de modo que, cada característica permite diferentes

técnicas de narración, desde la naturaleza efímera de Stories, hasta la profundidad narrativa, más sustancial, que se puede lograr a través de IGTV. Al involucrar, a los usuarios, en un formato impulsado, visualmente, *Instagram* fomenta un sentido de comunidad y alienta el diálogo en torno al contenido compartido, además, los hallazgos de estudios recientes destacan la necesidad de informes de rendición de cuentas de calidad, en todas las plataformas, lo que sugiere que la integración de estas herramientas digitales puede mejorar los resultados educativos y profesionales en la producción de medios (Giachi et al.). Como resultado, la intersección de *Instagram* y *YouTube* podría servir de modelo para enseñar narración visual, al combinar estrategias de participación, que son cruciales, para la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine,

En el panorama contemporáneo de la educación en producción de medios, plataformas, como *YouTube*, han surgido, como herramientas fundamentales, tanto para la instrucción, como para la expresión creativa, la democratización de la creación de contenido, a través de dichas plataformas ofrece, a los estudiantes, un acceso sin precedentes, a diversas técnicas de producción de medios y estilos de narración. Al integrar *YouTube* en el plan de estudios del programa de Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá, los estudiantes pueden participar en experiencias prácticas de aprendizaje, que reflejan escenarios del mundo real. Interactuar con el contenido existente de *YouTube*, no sólo fomenta el análisis crítico de la producción de medios, sino que, también, fomenta las habilidades en la participación de la audiencia y el *marketing* digital, competencias esenciales en la industria actual.

Además, los estudios empíricos han indicado que, las plataformas multimedia, mejoran los resultados del aprendizaje, lo que sugiere que un plan de estudios, que integre *YouTube*, puede inspirar innovación y adaptabilidad, entre los estudiantes (Columbia College Chicago). En última instancia, *YouTube* representa un recurso dinámico para cultivar futuros profesionales de los medios equipados, con las habilidades necesarias, en un panorama digital en evolución.

El ascenso de *YouTube* como plataforma dominante, en la creación y distribución de contenido, ha transformado, fundamentalmente, el panorama del cine y la televisión, esto es evidente en su capacidad para democratizar el acceso a herramientas y recursos cinematográficos, permitiendo a los aspirantes, a creadores de diversos orígenes, desarrollar y exhibir su trabajo.

Cabe destacar que, *YouTube* ha cambiado la dinámica de poder tradicional, al permitir una línea directa de comunicación, entre creadores y audiencias, fomentando niveles, sin precedentes de interacción de la audiencia. A través de características como comentarios, me gusta y suscripciones, los espectadores se convierten en participantes activos, en lugar de consumidores pasivos, lo que influye, significativamente, en las tendencias de contenido y las estrategias de los creadores.

La naturaleza evolutiva de las plataformas garantiza un diálogo constante, donde la retroalimentación puede informar proyectos futuros, lo que lleva a una base de espectadores más comprometida e involucrada, por lo que, la integración de *YouTube*, en el plan de estudios de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión en la Universidad de Panamá, permitirá, a los estudiantes, aprovechar estas características interactivas, mejorando su comprensión de la dinámica de los medios modernos.

La participación, en estas plataformas, permite, a los estudiantes, no sólo adquirir habilidades prácticas, sino, también, comprender la participación de la audiencia, en tiempo real, mejorando sus competencias creativas, esta integración sirve para unir el conocimiento teórico con la práctica aplicable, fomentando un entorno de aprendizaje, donde los estudiantes pueden experimentar y sumergirse en la creación de contenido. El potencial para una mejor narración multiplataforma es inmenso, cultivando profesionales que, no sólo sean competentes en los medios tradicionales, sino que, también, sean expertos en la dinámica fluida de las plataformas digitales modernas. En última instancia, esta propuesta aboga por un enfoque con visión de futuro, para la educación en medios, que reconoce y aprovecha la sinergia entre *Instagram* y *YouTube*, preparando, a los graduados, para las complejidades de sus futuras carreras.

El panorama de la educación está, cada vez más informado, por las tecnologías digitales, creando nuevas vías para mejorar los resultados de aprendizaje, en la producción de medios, por lo que, la integración de plataformas, como *Instagram* y *YouTube*, en el plan de estudios, no sólo cultiva, en los estudiantes, habilidades críticas, en la creación de contenido, sino que, también, los expone a diversas estrategias de participación de la audiencia. Al aprovechar los formatos de narración visual inherentes a estas plataformas de redes sociales, los estudiantes pueden desarrollar una comprensión matizada de los análisis de audiencia y los ciclos de realimentación, que son

vitales en una sociedad, impulsada por los medios, además, la creación de tareas, en torno a aplicaciones del mundo real, fomenta la creatividad y la adaptabilidad, equipando, a los estudiantes, con las competencias para prosperar en entornos mediáticos competitivos y, la incorporación de estas plataformas, permite proyectos colaborativos que pueden ampliar las redes profesionales de los estudiantes.

La interacción con los comentarios y las tendencias, impulsados por la comunidad, alienta a los estudiantes a adaptar su trabajo en tiempo real, lo que promueve una experiencia de aprendizaje práctica. Este aspecto colaborativo, introduce procesos de revisión, por pares, que mejoran el pensamiento crítico y las habilidades de evaluación, esenciales para los profesionales de los medios. Una mayor visibilidad de los proyectos de los estudiantes en estas plataformas, ampliamente utilizadas, también puede atraer la atención de los profesionales de la industria y los empleadores potenciales, enriqueciendo, aún más, la experiencia educativa.

Finalmente, la integración de *Instagram* y *YouTube*, alinea las prácticas educativas, con los comportamientos de consumo de medios contemporáneos, creando un plan de estudios más relevante y atractivo, lo que mejora la motivación y la retención de los estudiantes, ya que ven una conexión directa entre su trabajo académico y las aplicaciones del mundo real. Al adoptar estas plataformas, los educadores no sólo enriquecen el currículo, sino que, también, preparan a los estudiantes para futuras carreras en producción de medios, que exigen competencia en herramientas digitales y capacidad de adaptación a las tendencias cambiantes, por lo que, dicha integración no es, simplemente, una mejora de las habilidades, sino una estrategia fundamental para fomentar productores de medios innovadores y competentes en el panorama digital actual.

## **5.4.Objetivos**

### **5.4.1. Objetivo general**

Integrar las plataformas *Instagram* y *YouTube*, en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

#### **5.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar las características pedagógicas de *Instagram* y *YouTube*, para el desarrollo de contenidos de las asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Producción y Dirección De Radio, Cine y Televisión.
- Desarrollar estrategias didácticas, para la implementación de las plataformas, como parte del desarrollo curricular del plan de estudios.
- Capacitar a los docentes en el uso de *Instagram* y *YouTube*, como herramientas de mediación pedagógica.
- Medir el impacto de la integración, de estas plataformas, en el rendimiento académico de los estudiantes.

### **5.5. Contenidos**

#### **5.5.1. Contexto**

El Modelo de integración de las plataformas Instagram y YouTube, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá, “Yougram”, tal como su nombre lo indica, ha sido diseñado, originalmente, a partir de la experiencia como docente, en esta carrera, y atendiendo a la velocidad de la dinámica del desarrollo tecnológico, para el área de la producción audiovisual, lo que deja atrás, a los planes de formación de estos futuros profesionales, con una inmediatez difícil de superar, por los medios formales, conocidos, hasta ahora, por los academicistas. De manera que, en un contexto inmediato, se puede decir que, la propuesta ofrece una alternativa de actualización curricular, en el corto plazo, que contribuye, con la carrera y con la universidad, a mantenerse actualizada en sus metodologías de enseñanza, ofreciendo, además, contenidos actualizados y experiencias en contextos reales y prácticos, para los estudiantes, por lo tanto, potenciando su perfil de egreso.

Es importante señalar que, si bien el estudio se circunscribe a esta carrera en específico, el modelo propuesto es replicable para otras carreras, en especial, para aquellas con mayor énfasis en la formación práctica, tanto de la Universidad de Panamá, como de otras universidades, a nivel nacional o internacional.

### 5.5.2. Principios teóricos

**Elementos articuladores:** se conciben como elementos articuladores, a los espacios de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias del estudiante, dentro del proceso de formación académica, es decir, que estas oportunidades de innovación, para el aprendizaje, están, directamente, relacionadas con lo establecido dentro del plan de estudios de la carrera.

**Aulas virtuales:** Las aulas virtuales se conciben, dentro del modelo, como los espacios de desarrollo curricular con el uso exclusivo de la red social (*Instagram/YouTube*).

#### Tipología de los elementos articuladores

- **Estrategias de enseñanza**

En la época digital, la incorporación de plataformas de redes sociales, como *YouTube e Instagram*, en los contextos educativos ha obtenido un considerable interés, especialmente, en campos creativos como la creación de cine, radio y televisión, estas plataformas no sólo funcionan como almacenes de grandes volúmenes de contenido audiovisual, sino que, también, promueven técnicas de enseñanza innovadoras que pueden potenciar la implicación de los alumnos y los resultados de su aprendizaje.

En la Universidad de Panamá, es esencial elaborar estrategias pedagógicas, que utilicen las habilidades exclusivas de estas plataformas, facilitando, de esta manera, a los docentes sincronizar los objetivos del currículo con las prácticas actuales de uso de medios, este método promueve un ambiente de aprendizaje más envolvente, facilitando, a los alumnos, el desarrollo de competencias, fundamentales, permitiendo, así, a los educadores, alinear los objetivos curriculares con las prácticas contemporáneas de consumo de medios, fomentando un entorno de aprendizaje más inmersivo, permitiendo a los estudiantes cultivar habilidades esenciales, en la creación de contenido, el análisis crítico y la participación de la audiencia. En consecuencia, la exploración de prácticas pedagógicas efectivas, que aprovechen *YouTube e Instagram*, posiciona, a los estudiantes, para prosperar en un panorama, cada vez más digital,

maximizando sus experiencias educativas y su preparación profesional en los campos dinámicos de la producción de medios.

La implementación de plataformas, como *YouTube e Instagram*, en entornos educativos, puede propiciar una experiencia de aprendizaje más enriquecedora, al asistir a diferentes formas de aprendizaje y promover la creatividad, *YouTube* puede funcionar como un medio adaptable para los alumnos de la Licenciatura en Producción de Cine, Radio y Televisión de la Universidad de Panamá, facilitándoles el acceso a tutoriales, datos sobre el sector y contenido creativo que potencian su currículo. Además, *Instagram* puede emplearse como una plataforma de portafolios visuales, facilitando, a los alumnos, la exhibición de sus proyectos y la revisión de sus pares e instructores, lo que contribuye a su mejora.

Estas plataformas no sólo contribuyen a fortalecer la comprensión teórica, sino que, también, fomentan el pensamiento innovador, capacitando, de manera eficiente, a los alumnos para el escenario competitivo de la producción mediática, de manera que, la implementación de las redes sociales, en el ámbito educativo, ofrece posibilidades para la evolución del currículo, que los docentes deben aprovechar de manera estratégica, para optimizar los resultados de aprendizaje.

La creación de un modelo, que incorpora *YouTube*, posibilita a los docentes utilizar la extensa variedad de contenido audiovisual existente en *internet*, favoreciendo el acceso a diferentes puntos de vista y prácticas, en el sector, mediante el uso de esta plataforma, los docentes pueden motivar a los alumnos a examinar, de manera crítica, las técnicas de producción, expuestas por expertos con experiencia y a involucrarse en proyectos de colaboración, que fomenten la creatividad y las destrezas técnicas. Además, como resalta la bibliografía reciente, los efectos, tanto cuantitativos, como cualitativos de la digitalización, han promovido la reforma, en la educación, lo que demanda métodos innovadores en la educación (Sohs, 2022, p.74).

Finalmente, la utilización estratégica de *YouTube*, no sólo potencia el entendimiento de los alumnos de las prácticas mediáticas actuales, sino que, también, promueve la formación de comunidades ficticias, entre los estudiantes, facilitándoles la conexión con redes locales y mundiales, dentro del sector creativo (LAM, 2022). La utilización de la producción de

contenido de vídeo, como medio educativo, puede incrementar la implicación de los alumnos, especialmente, en el sector de la producción de cine, radio y televisión, al otorgar, a los alumnos, la capacidad de crear sus propias historias de video, este método práctico no sólo contribuye a aprender a manejar las capacidades técnicas vinculadas a la producción, sino que, también, favorece el dominio de las destrezas técnicas vinculadas a la producción.

La incorporación de estas plataformas, en el currículo, facilita que los docentes se alineen con las prácticas digitales actuales, fomentando una experiencia educativa más pertinente y estricta de acuerdo con los estándares del sector (Ireton, 2018). Este enfoque revoluciona los paradigmas de aprendizaje convencionales, reduciendo la brecha entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica, para el caso de la incorporación de *Instagram*, como medio de enseñanza, este puede incrementar, notablemente, la participación y promover la creatividad entre los estudiantes al utilizarla, estratégicamente (enfocada en lo visual).

Estrategias concretas, como la generación de *hashtags* temáticos para distintos proyectos, pueden acelerar los debates y ordenar el contenido, volviéndolo de fácil acceso, tanto para alumnos, como para docentes, adicional a ello, la incorporación de desafíos de *Instagram*, en los que los estudiantes se involucran en propuestas creativas semanales, puede fomentar la innovación e incentivarlos a probar diferentes estilos en su trabajo, igualmente, es importante considerar que, incorporar la narrativa visual en los métodos de enseñanza, potencia, notablemente, los resultados de aprendizaje, especialmente, para los alumnos en áreas creativas como la producción de cine, radio y televisión (Solís, 2022).

Incorporar la narrativa visual, en las tácticas de enseñanza, potencia, notablemente, los resultados de aprendizaje, especialmente, para los alumnos en áreas creativas como la producción de cine, radio y televisión, al utilizar plataformas como *YouTube e Instagram*, los docentes pueden generar historias, que conectan con las vivencias de los alumnos, promoviendo, de esta manera, una comprensión y retención, más intensa, de conceptos complejos, no sólo atrae la atención, la narración visual, sino que, también, promueve el razonamiento crítico y la creatividad, lo que posibilita, a los alumnos, examinar el contenido y exponer sus interpretaciones mediante diversos formatos.

Este método multimodal concuerda con las teorías de aprendizaje, actuales, que promueven la mezcla de texto, imágenes y sonido para fomentar una comprensión más integral

del tema, por lo tanto, la aplicación de estrategias de narración visual puede llevar a un rendimiento académico superior y a una mayor pertinencia de los recursos del curso, lo que, finalmente, forma, a los alumnos, como profesionales capaces y preparados para lidiar con el fluctuante escenario de los medios ( Ireton, 2018), este cambio de paradigma subraya la importancia de que los docentes implementen técnicas de enseñanza innovadoras que representen las competencias necesarias en los contextos mediáticos actuales.

Es muy promisoría la incorporación de plataformas, como *YouTube e Instagram*, en el contexto educativo, para los alumnos de producción de Cine, Radio y TV en la Universidad de Panamá, dado que, estos espacios de redes sociales no sólo promueven métodos innovadores de aprendizaje, sino que, también, se sincronizan, estrechamente, con las tendencias del sector que valoran la alfabetización digital y la narración multimedia, al aplicar métodos de enseñanza estratégicos que aprovechen estas plataformas, facilitando la participación de los estudiantes y mejorando su expresión creativa, al mismo tiempo que, los docentes refuerzan los objetivos curriculares.

Es crucial desarrollar estrategias pedagógicas que promuevan el aprendizaje colaborativo y la generación de contenidos, para fomentar un conjunto de competencias útiles en los entornos mediáticos actuales. Así pues, los docentes deben dar prioridad a la modificación de sus métodos para maximizar el potencial educativo de estas plataformas, garantizando que, los alumnos no sólo se transformen en usuarios hábiles de la tecnología, sino también, en intelectuales críticos capacitados para manejarse e influir en el escenario mediático fluctuante (Solís, 2022).

Para integrar, exitosamente, *YouTube e Instagram*, en el currículo de los alumnos que estudian una licenciatura en Producción de Cine, Radio y Televisión, los docentes deben enfocarse en la creación de actividades interactivas basadas en proyectos que utilicen las características exclusivas de estas plataformas. Por ejemplo, el desarrollo de proyectos de colaboración, donde los alumnos generen cortometrajes o ensayos en video para *YouTube*, simultáneamente, el uso de *Instagram* para difundir estos proyectos, funciona como un ejercicio valioso de *marketing* y participación del público, mejorando las capacidades de los alumnos en la narración visual y la generación de marcas.

La incorporación del análisis de los canales actuales puede promover el pensamiento crítico, al incentivar a los alumnos a valorar la efectividad de diversas estrategias de contenido, de esta forma, se los capacita para los retos venideros de la industria. Al fusionar, estratégicamente, estas plataformas con experiencias de prácticas de aprendizaje, los docentes pueden elaborar un plan de estudios activo que no sólo potencia la habilidad técnica, sino que, también, promueva una competencia.

- **Estrategia de aprendizaje**

Las estrategias de aprendizaje, al igual que las de enseñanza, son de diversa naturaleza, sin embargo, el modelo plantea que estén direccionadas, exclusivamente, a evidenciar habilidades prácticas. De allí, que se privilegie el ABP, como parte de estos, a través de estrategias de enseñanza diseñadas, estratégicamente, que aprovechan la naturaleza visual e interactiva de estos sitios. Los estudiantes pueden cultivar una comprensión, más profunda de las técnicas de producción y la construcción narrativa, con su capacidad única para fomentar la interacción y la comunidad, plataformas, como *Instagram* y *YouTube*, no sólo ofrecen contenido instructivo, sino que, también, facilitan la participación entre pares y experiencias de aprendizaje colaborativo, de manera que, empoderan a los estudiantes a participar, activamente, en discusiones, criticar proyectos y compartir producciones creativas, mejorando, así, el pensamiento crítico y la participación. Además, la naturaleza visual de los medios compartidos, en estas plataformas, se alinea, estrechamente, con los estilos cognitivos de los estudiantes, haciendo que el aprendizaje sea más comprensible y atractivo. Al enfatizar la originalidad, los estudiantes pueden reflexionar sobre su identidad, como creadores de contenido, lo que puede conducir a una comprensión, más profunda, de su campo elegido (Marc, 2019).

- **Estrategia de evaluación**

El uso de redes sociales, como *Instagram* y *YouTube*, en el proceso de enseñanza-aprendizaje permite una evaluación, más dinámica y auténtica, vinculando, directamente, a los estudiantes con los medios que forman parte fundamental de la industria en la que se están formando, una de las estrategias clave, en este contexto, es la creación de productos

audiovisuales inéditos que no sólo reflejan los conocimientos adquiridos, sino que, además, sean publicados en las plataformas establecidas por el docente.

Una de las principales razones, por las que la publicación de contenidos en redes sociales se convierte en un componente crucial de la evaluación, es que le permite al estudiante enfrentarse, a un entorno real de exposición pública, a diferencia de una evaluación tradicional que se realiza en privado y tiene como único destinatario al docente. Este tipo de interacción brinda a los estudiantes la oportunidad de recibir realimentación no sólo del docente, sino también, de sus compañeros, incluso de un público más amplio, compuesto por usuarios de la red, esta dinámica, que simula los escenarios profesionales, donde el éxito de un producto audiovisual depende, en gran medida, de su recepción y retroalimentación, por parte de una audiencia.

Además, la naturaleza interactiva de plataformas, como *Instagram* y *YouTube*, fomenta una mayor participación del estudiante en el proceso de creación y distribución de contenido, donde no sólo producen y publican contenido, sino que, también, aprenden a gestionar sus interacciones con el público, a responder preguntas o críticas, y a mejorar su trabajo, basándose en la realimentación recibida, estas habilidades son cruciales en el contexto profesional actual, donde la interacción constante con la audiencia es clave para mantener la relevancia y el éxito.

### **5.5.3. Dimensiones e indicadores**

Se presentan a continuación las dimensiones e indicadores de cada elemento articulador del modelo de integración.

#### **Estrategias de Comunicación**

##### ***Instagram***

- **Perfil institucional:** Crear un perfil institucional atractivo y profesional, utilizando una imagen de perfil y una biografía que reflejen la identidad de la carrera. Mantener una estética visual coherente y profesional, en todas las publicaciones, utilizando una línea gráfica que incluya los colores para fortalecer el sentido de pertenencia y reconocimiento.

- **Contenido variado:** Publicar una mezcla de contenido, visualmente atractivo, como fotos, videos cortos, infografías y *reels*, que abarquen temas relacionados con la producción audiovisual, la historia del cine, entrevistas a profesionales del sector, etc. También incluir proyectos destacados de estudiantes y eventos internos o externos, lo cual ayuda a inspirar, a los estudiantes y a la comunidad educativa, y a mostrar la calidad de los trabajos realizados, dentro de la carrera.
- **Hashtags relevantes:** Utilizar *hashtags* populares y específicos, de la industria audiovisual, para aumentar la visibilidad de las publicaciones. Incluir *hashtags* de la universidad y de temas emergentes en la industria para llegar al público objetivo y fomentar la interacción.
- **Stories:** Utilizar las *stories* para compartir contenido más efímero, como avances de proyectos, encuestas, preguntas y respuestas, y detrás de cámaras.
- **IGTV:** Crear contenido más largo y detallado, en formato de video, como tutoriales, entrevistas en profundidad y documentales sobre producciones estudiantiles. Incluir presentaciones de proyectos de fin de curso o clases maestras impartidas por profesores y profesionales de la industria, proporcionando un recurso educativo de fácil acceso para los estudiantes.
- **Retos y concursos:** Organizar retos y concursos para fomentar la creatividad y la participación de los estudiantes.
- **Colaboraciones:** Colaborar con otros perfiles relacionados con la industria audiovisual, como cineastas panameños, festivales de cine y empresas del sector.

### *YouTube*

1. **Canal institucional:** Crear un canal de *YouTube* profesional con una imagen de marca coherente.
2. **Contenido de calidad:** Producir videos de alta calidad, bien editados y con un sonido claro, que aborden temas relevantes para la carrera.

3. **Playlists:** Organizar los videos en *playlists* temáticas para facilitar la navegación.
4. **Live streams:** Realizar transmisiones, en vivo de eventos académicos, como conferencias, mesas redondas y presentaciones de proyectos.
5. **Tutoriales:** Crear tutoriales prácticos, sobre *software* de edición, técnicas de producción audiovisual y otros temas relevantes.
6. **Cápsulas informativas:** Producir cápsulas informativas cortas y concisas, sobre aspectos clave de la producción audiovisual.

### **Ejemplo de Contenido**

- **Instagram:**
  - *Reel:* Consejos para crear una producción audiovisual de éxito.
  - *Story:* Encuesta sobre el software de edición favorito de los estudiantes.
  - *Publicación:* Entrevista, a un productor audiovisual panameño.
  - *Live:* Fases de una producción audiovisual.
  
- **YouTube:**
  - *Vídeo tutorial:* ¿Cómo hacer una producción audiovisual más atractiva y divertida
  - *Live stream:* "Conversatorio sobre el futuro de la producción audiovisual en Panamá.
  - *Reto audiovisual:* Desafío de un minuto: Cuenta una historia en 60 segundos. Un video donde se presente un reto, a los estudiantes, mostrando su creatividad y habilidades.
  - *Playlist:* Videos realizados por estudiantes.

- Experimentos y Formatos Creativos: Video en primera persona: Contando una historia desde perspectivas distintas.
- Crítica de Producción Audiovisual: La importancia del guión en la producción audiovisual

**Tabla 9**

*Dimensiones e indicadores del Modelo de Integración*

<b>Plataforma</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Criterios de evaluación</b>
<b>Instagram</b>	<b>Tecnológica:</b> Relacionada con las funcionalidades de <i>Instagram</i> y su integración con otras herramientas.	Uso de funcionalidades	Frecuencia de uso de <i>Stories</i> , <i>Reels</i> , <i>IGTV</i> , <i>Live</i> , etc.
		Integración con otras herramientas	Conexión de Instagram con herramientas de edición de fotos y videos, análisis de datos y redes sociales adicionales. Uso de integraciones como filtros, edición avanzada, subtítulos automática y enlaces hacia herramientas externas que complementen la experiencia (como <i>Google Forms</i> o <i>Kahoot</i> entre otras). Resolución de imágenes y videos, claridad de audio, consistencia en la línea gráfica, así como, tiempos de carga y estabilidad en la reproducción de contenido, adecuación de cada publicación a la calidad estándar (como videos en 1080p o más, imágenes en alta definición) y la corrección de elementos técnicos (evitar cortes bruscos, distorsiones de sonido).
		Calidad técnica	

<p><b>Pedagógica:</b> Se refiere a cómo <i>Instagram</i> facilita el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.</p>	Alineación con objetivos	Relación entre el contenido de <i>Instagram</i> y los objetivos de aprendizaje.
	Variedad de actividades	Uso de diferentes formatos (encuestas, concursos, debates, trivias, publicaciones de adivinanzas, sorteos, días temáticos, sesiones de preguntas y repuestas etc.).
	Participación activa	Comentarios, preguntas, creación de contenido, creaciones colaborativas e interacciones.
	Desarrollo de habilidades	Mejora de habilidades, como la comunicación, coherencia, la creatividad y el pensamiento crítico.
<p><b>Comunicativa:</b> Engloba la forma, en que se utilizan los recursos visuales y textuales, para transmitir información.</p>	Interacción	Cantidad de comentarios, "me gusta" y respuestas.
	Comunidades de aprendizaje	Creación de grupos y <i>hashtags</i> temáticos, participación en grupos de <i>chat</i> e interacción en actividades grupales como <i>live</i> colaborativos.
	Lenguaje visual	Uso efectivo de imágenes, videos y texto, con diseño consistente.
	Criterios claros	Definición de criterios para evaluar el aprendizaje.

---

<b>Evaluativa:</b> Se centra en cómo se mide el progreso y el logro de los objetivos.	Realimentación Autoevaluación	Frecuencia y calidad de la retroalimentación. Fomento de la reflexión, sobre aprendizaje, cuestionario de autoevaluación o resúmenes de avance para medir progreso.
<b>Social:</b> Hace referencia a la interacción y colaboración entre los estudiantes y con la comunidad en general.	Colaboración Conexión con el mundo real Difusión	Proyectos grupales y colaborativos de trabajo en conjunto. Invitación de profesionales o expertos de la industria. Promoción del trabajo en otras plataformas.
<b>Tecnológica:</b> Relacionada con el uso de las herramientas y funcionalidades de <i>YouTube</i> en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	Uso de funcionalidades Integración con otras herramientas Calidad técnica de los videos	Frecuencia de uso de videos, listas de reproducción, comentarios, tarjetas informativas, funciones de transmisión, en vivo, y otros recursos. Vinculación de <i>YouTube</i> , plataformas de videoconferencias y herramientas de edición y transcripción y otras aplicaciones Resolución, sonido, edición y subtitulación.

---

<b>Youtube</b>	<b>Pedagógica:</b> Se refiere a cómo <i>YouTube</i> se utiliza para facilitar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.	Variedad de formatos	Uso de diferentes formatos de video (tutoriales, documentales, animaciones, videos explicativos, trasmisiones en vivo etc.).
		Uso de diferentes formatos de video (tutoriales, documentales, animaciones, etc.).	Relación entre los contenidos de los videos y los objetivos de la asignatura.
		Participación activa de los estudiantes	Interacción en los comentarios y en las preguntas, así como también, creación de contenido propio.
		Desarrollo de habilidades	Mejora de habilidades, como el pensamiento crítico, análisis de contenido, edición de videos y la capacidad para transmitir ideas claramente.
	<b>Comunicativa:</b> Engloba la forma, en que se utilizan los recursos audiovisuales, para transmitir información y generar interacción.	Interacción Comunidades de aprendizaje	Frecuencia de comentarios, "me gusta", respuestas y suscripciones. Creación de comunidades a través de canales temáticos y secciones de comentarios.
	Lenguaje visual	Uso efectivo de elementos visuales para transmitir información.	

---

<b>Evaluativa:</b> Se centra en cómo se mide el progreso y el logro de los objetivos de aprendizaje.	Retroalimentación	Frecuencia y claridad de los comentarios, resúmenes y explicaciones, adicionales, ofrecidas a los estudiantes.
	Autoevaluación	Fomento de la capacidad de los estudiantes, para reflexionar sobre su propio aprendizaje.
<b>Social:</b> Hace referencia a la interacción y colaboración, entre los estudiantes y el docente	Colaboración	Trabajo en equipo en la creación de videos o análisis de los mismos.
	Conexión con el mundo profesional	Participación de expertos en los videos para aportar experiencias del sector
	Difusión	Promoción de los videos en otras plataformas y redes sociales.

---

**Tabla 10**

*Ejemplo de aplicación del Modelo*

<b>Asignatura</b>	<b>Actividad en Instagram</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Herramientas Adicionales</b>
<b>Guiones y Libretos de Radio, cine y televisión</b>	Crear un perfil de <i>Instagram</i> para un personaje ficticio, publicando diarios, fotos y videos que revelen su personalidad e historia.	Redactar guiones y/o libretos para un radio, cine y televisión.  Desarrollar habilidades para construir personajes completos y coherentes, utilizando elementos narrativos y visuales, adaptados a redes sociales.	Coherencia con el género, estructura narrativa, desarrollo de personaje, diálogos y lenguaje, formato, creatividad en la presentación visual del personaje y coherencia con el contexto del género.	<i>Canva, Adobe Photoshop, StoryLab, Adobe Premire etc.</i>
<b>Producción y Dirección Cinematográfica</b>	Crear un " <i>moodboard</i> " visual en <i>Instagram</i> , recopilando imágenes y videos que inspiren un proyecto cinematográfico.	Aplicar el conocimiento adquirido en la formulación, análisis e interpretación de la producción, escenas, estilo visual y dirección técnica, escénica y artística.  Estimular la exploración de conceptos visuales para construir un proyecto.	Desarrollo del concepto, diseño estético, interpretación originalidad en la selección de referencias visuales y capacidad para representar una	del <i>Pinterest, VSCO, Milanote. Adobe Spark, etc.</i>

---

		atmósfera cinematográfica clara.
<b>Fotografía para Video y Cine</b>	Realizar un "cine- <i>challenge</i> " semanal, donde los estudiantes deben recrear una escena icónica de una película, utilizando sólo su conocimiento sobre fotografía y dirección narrativa, calidad de la técnica, composición escénica y estilo imagen, impacto visual visual, para fortalecer la narrativa y la estética de los productos audiovisuales. Experimentar con recursos limitados para agudizar la creatividad.	Manejo de la iluminación, adecuación del estilo escénico, coherencia, proyectos fotográficos que integren entre fotografía y dirección narrativa, calidad de la técnica, composición escénica y estilo imagen, impacto visual visual, para fortalecer la narrativa y la estética de los productos audiovisuales. Experimentar con dispositivos móviles, recursos limitados para agudizar la para recrear escenas complejas.
<b>Edición Digital para Radio y Televisión I</b>	Crear un tutorial de edición de video, en proyectos de radio y televisión, explicando una técnica específica (e.g., transición, efecto de sonido).	Aplicar técnicas de edición digital en formato <i>Reel</i> , utilizando <i>software</i> especializado y funciones del <i>software</i> , una técnica específica herramientas tecnológicas. organización y Desarrollar la capacidad de sintetizar y explicar procesos de edición en un formato breve. Uso adecuado de las herramientas y <i>software</i> , <i>CapCut</i> y <i>Premiere Rush</i> y funciones del <i>software</i> , <i>CapCut</i> y <i>Premiere Rush</i> y funciones del <i>software</i> , organización y contenidos, corrección de color y efectos visuales, sincronización audio-vídeo, calidad del sonido, propuesta estética, claridad en la explicación de la técnica elegida.

---

<b>Producción audiovisual I</b>	Grabar y editar un <i>podcast</i> corto, sobre un tema relacionado con la producción audiovisual, publicándolo en IGTV.	Dominar técnicas de grabación y edición de audio y comunicación efectiva. Mejorar la habilidad de estructurar y organizar contenido relevante con la audiencia, en formato de audio para capturar la coherencia en el flujo de atención de la audiencia.	Calidad del sonido, estructura del <i>podcast</i> , contenido relevante, audiencia, coherencia en el flujo del <i>podcast</i> y claridad en la transmisión del mensaje. <i>Audacity, GarageBand, Anchor, etc.</i>
<b>Opinión Pública</b>	Creación y análisis de una campaña de opinión pública de tema relevante.	Comprender el impacto de plataformas digitales en la construcción de la opinión pública. Evaluar cómo los diferentes elementos visuales y textuales influyen en la percepción de audiencia, sobre un tema específico.	Reconocimiento de algoritmos, tendencias virales, segmentación de audiencias, contenido personalizado, detección de sesgos en la información. <i>Instagram Insights, Sprout Social, etc.</i>
<b>Asignatura</b>	<b>Actividad en Youtube</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje</b>	<b>Herramientas Adicionales</b>
<b>Guiones y Libretos de Radio, cine y televisión</b>	Análisis de estructura y narrativa en guiones	Identificar y analizar la estructura narrativa y los elementos de un guion audiovisual. Identificar y analizar la estructura narrativa y los elementos de un guion audiovisual. Evaluar la capacidad para identificar subtramas y elementos secundarios que enriquecen la narrativa	Identificación de la estructura narrativa, reconocimiento de subtramas, profundidad del análisis, uso de recursos visuales e interacción con el público, capacidad para detallar elementos <i>Final Draft, Celtx, etc.</i>

---

			clave de la narrativa y justificar su función en el guion.
<b>Producción y Dirección Cinematográfica</b>	<p>Recreación del plano secuencia inspirado en (sin cortes visibles), inspirado en el “1917” (Sam Mendes)</p>	<p>Aplicar la técnica del plano secuencia de cámara, fluidez y estilo de dirección de la película <i>1917</i> (Sam Mendes), observando los principios de fluidez y continuidad narrativa.</p> <p>Fortalecer la habilidad para narrar una historia continua sin interrupciones.</p>	<p>Ejecución técnica, uso de cámara, fluidez y continuidad narrativa, historia, creatividad, innovación, precisión en el uso de movimientos de cámara y coordinación en la escena para mantener la continuidad sin cortes.</p>
<b>Fotografía para Video y Cine</b>	<p>Creación de cortometraje visual, sobre los principios de fotografía y uso creativo de la cámara para contar para video y cine.</p>	<p>Aplicar los principios de la composición fotográfica, iluminación y uso creativo de la cámara para contar una historia visualmente. Profundizar en el uso de color y sombra para crear emociones y atmósferas.</p>	<p>Aplicación de reglas de composición, variedad de ángulos y planos, uso de elementos visuales, control de iluminación, uso de color y sombras, movimiento de cámara, transiciones visuales, coherencia en la narrativa visual y</p>

---

---

			técnica fotográfica avanzada.
<b>Edición Digital para Radio y Televisión I</b>	Creación de un Spot publicitario para radio y televisión, utilizando mensaje claro y persuasivo.	Integrar audio, video y gráficos, de manera efectiva, para transmitir un video, calidad y efectos de sonido, calidad de edición	Sincronización audio-video, calidad y efectos de sonido, calidad visual, estética, claridad y persuasión del mensaje, creatividad en el uso de efectos visuales para fortalecer el mensaje del spot.
	técnicas de edición digital.	Explorar la persuasión visual y sonora para captar la atención del espectador en pocos segundos.	<i>Adobe Premiere Pro, After Effects etc.</i>
<b>Producción audiovisual I</b>	Creación de un Cortometraje.	Aplicar todos los aspectos del proceso de producción, desde la preproducción, hasta la postproducción.	Desarrollo del guion, <i>DaVinci Resolve, Adobe Audition, Adobe Premiere, Canva, etc.</i>
		Ejercitar la toma de decisiones, en cada etapa de la producción para mantener la coherencia y calidad en el resultado.	edición, sonido y música, corrección de color, consistencia en el estilo visual y capacidad para resolver problemas técnicos, durante la producción.

---

---

**Opinión Pública**

Análisis de la Opinión Pública, a través de Contenido en *YouTube* a través de redes sociales, identificando diferentes perspectivas de contenido y evaluando el impacto de estos comentarios, contenidos en la percepción del público. Desarrollar una visión crítica sobre los factores que moldean la opinión pública.

Analizar cómo se forma la opinión pública, en torno a un tema específico, a través de diferentes perspectivas, análisis identificando diferentes perspectivas de contenido y evaluando el impacto de estos comentarios, contenidos en la percepción del público. Desarrollar una visión crítica sobre los factores que moldean la audiencia, capacidad para detectar sesgos y comprender las influencias en la opinión pública.

Identificación de YouTube *Analytics*, *Google Trends etc.*

## 5.6. Cuadro resumen

Tabla 11

*Cuadro resumen del proyecto (Modelo)*

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Título del Proyecto</b>	Modelo de integración de las plataformas <i>Instagram</i> y <i>YouTube</i> , como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá, “Yougram”.
<b>Objetivo General</b>	Integrar las plataformas digitales de <i>Instagram</i> y <i>YouTube</i> , en el proceso de formación académica, para enriquecer el aprendizaje práctico y el desarrollo de competencias en producción audiovisual, adaptando la enseñanza a las demandas de la industria contemporánea.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las características pedagógicas de <i>Instagram</i> y <i>YouTube</i> que favorecen la comprensión de contenidos audiovisuales.</li> <li>2. Desarrollar estrategias didácticas, que incorporen el uso de estas plataformas, en el currículo de la licenciatura.</li> <li>3. Capacitar, a docentes, en el manejo de estas plataformas, como herramientas de mediación pedagógica.</li> <li>4. Evaluar el impacto de la integración, de estas plataformas, en el rendimiento académico de los estudiantes y en el desarrollo de habilidades prácticas.</li> </ol>
<b>Alcance</b>	La propuesta se implementará en los estudiantes y docentes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Universidad de Panamá. Su alcance incluye una incorporación gradual, contemplando un plan de evaluación continua, para adaptar el modelo a las necesidades y desafíos del contexto educativo.
<b>Justificación</b>	En el contexto digital actual, <i>Instagram</i> y <i>YouTube</i> son herramientas valiosas que enriquecen la enseñanza de contenidos audiovisuales. Su inclusión en el currículo responde a la necesidad de preparar, a los estudiantes, con competencias tecnológicas y prácticas, facilitando la creación de contenido en entornos digitales reales.

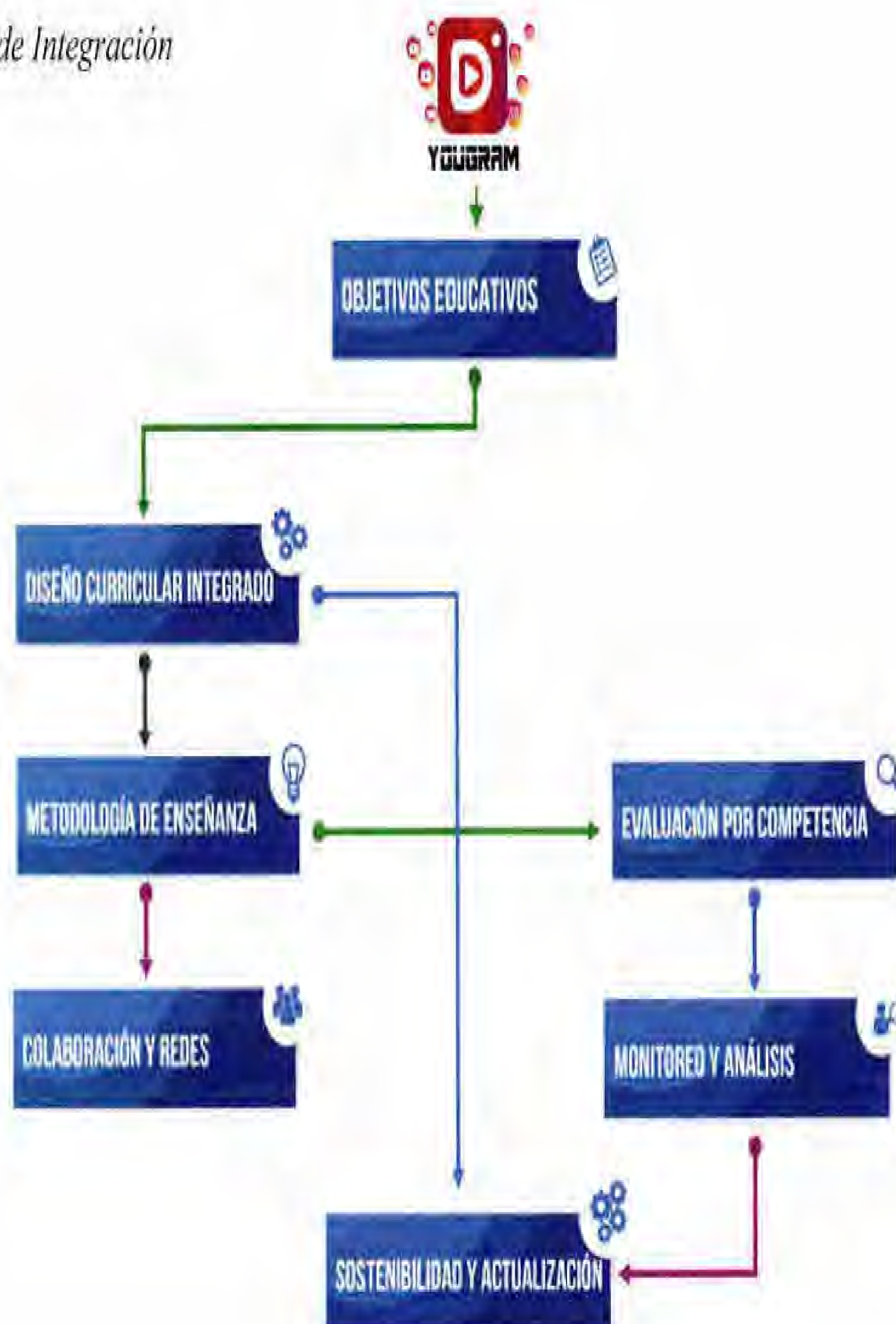
	competencias tecnológicas y prácticas, facilitando la creación de contenido en entornos digitales reales.
<b>Metodología</b>	En el contexto digital actual, <i>Instagram</i> y <i>YouTube</i> son herramientas valiosas que enriquecen la enseñanza de contenidos audiovisuales. Su inclusión en el currículo responde a la necesidad de preparar, a los estudiantes, con competencias tecnológicas y prácticas, facilitando la creación de contenido en entornos digitales reales.
<b>Resultados Esperados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento en la participación y motivación de los estudiantes en actividades prácticas.</li> <li>2. Desarrollo de habilidades en narrativa visual, comunicación digital y producción audiovisual.</li> <li>3. Mejora en la comprensión de conceptos audiovisuales, a través de la aplicación de prácticas reales y de interacción directa con la audiencia.</li> <li>4. Dinamizar el currículo de la carrera, hacia un modelo por competencias.</li> <li>5. Mejorar el perfil competencial de los estudiantes.</li> <li>6. Cualificar a los docentes en competencias tecnológicas.</li> </ol>
<b>Indicadores de Éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de participación de los estudiantes en las actividades propuestas (interacciones, publicaciones).</li> <li>• Calidad en los productos audiovisuales creados.</li> <li>• Percepción de los estudiantes y docentes sobre el impacto del modelo.</li> <li>• Comparativa de resultados académicos, antes y después de la implementación.</li> <li>• Aumento de rendimiento académico.</li> <li>• Aumento de índice de inserción laboral de egresados.</li> </ul>
<b>Recursos Necesarios</b>	Equipamiento de grabación y edición (cámaras, micrófonos, software de edición), acceso a internet estable, un programa de formación continua, para el personal docente, sobre el uso pedagógico de estas plataformas digitales.
<b>Cronograma</b>	<p>De acuerdo con la naturaleza del modelo, el cronograma para su implementación, varía, atendiendo a las autoridades académicas, ya que puede desarrollarse por semestre o por asignaturas. Sin embargo, se plantean las siguientes fases:</p> <p><b>Fase1:</b> Capacitación de docentes y prueba piloto en dos asignaturas.</p> <p><b>Fase2:</b> Evaluación de resultados preliminares y expansión, a más asignaturas, según resultados.</p> <p><b>Fase3:</b> Implementación, completa, del modelo y ajustes basados en la retroalimentación de estudiantes y docentes.</p>

Instagram y YouTube, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y

Televisión de la Universidad de Panamá. “Yougram”

Figura 36

Diagrama del Modelo de Integración



**Diagrama para la Instrumentalización del Modelo de integración de las plataformas  
Instagram y YouTube, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y  
Televisión de la Universidad de Panamá. “Yougram”**

**Figura 27**

*Diagrama para la Instrumentalización del Modelo*



## Conclusiones

- La investigación presentada revela, de manera contundente, la prominencia del teléfono móvil como el recurso tecnológico más utilizado por docentes y estudiantes en el ámbito académico. Este hallazgo, no sólo pone de manifiesto la creciente tendencia hacia la tecnología móvil en la educación, sino que, también, resalta cómo la portabilidad y accesibilidad de estos dispositivos permiten una integración efectiva de plataformas, como *Instagram* y *YouTube*, en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, se ha observado que el uso de otros dispositivos, como las tabletas, es, considerablemente, menos frecuente. Esta discrepancia sugiere limitaciones en la disponibilidad y versatilidad de estos dispositivos en el entorno educativo, lo que plantea interrogantes sobre la necesidad de diversificar las herramientas tecnológicas a disposición de los educadores y estudiantes.
- Adicionalmente, la alta aceptación de *Instagram* y *YouTube*, como herramientas pedagógicas, por parte de ambos grupos, destaca una disposición favorable hacia su incorporación en el proceso educativo. Este dato resulta alentador, ya que indica una apertura hacia la innovación educativa. Sin embargo, es crucial señalar que una proporción significativa de docentes y estudiantes manifiesta una aceptación media o baja de estas plataformas. Esto pone de relieve la imperante necesidad de implementar programas de orientación, capacitación y sensibilización que destaquen el potencial educativo de estas herramientas, fomentando, así, su uso eficaz en la práctica docente.
- La accesibilidad, a las redes sociales, otro aspecto fundamental abordado en esta investigación, presenta disparidades notables. Aunque la mayoría de los estudiantes reporta una alta accesibilidad, a estas plataformas, un número considerable de docentes y estudiantes señala la existencia de barreras significativas, tales como, la conectividad limitada y la falta de dispositivos adecuados. Estas barreras representan obstáculos serios que deben ser enfrentados para asegurar la igualdad de oportunidades, en el acceso a las tecnologías educativas, promoviendo un entorno más inclusivo y equitativo para todos los participantes en el proceso educativo.

- Asimismo, una gran mayoría de los participantes percibe que *Instagram* y *YouTube* son plataformas intuitivas y de fácil uso, un factor crucial para su adopción efectiva en el contexto educativo. Este hallazgo subraya que, una vez superadas las barreras de acceso, estas herramientas poseen un gran potencial para ser adoptadas, de manera masiva, gracias a la familiaridad que los usuarios, ya tienen con ellas. La facilidad de uso, combinada con su atractivo visual y capacidad para compartir contenido dinámico, sugiere que pueden convertirse en aliados valiosos en la educación contemporánea.
- Finalmente, es importante resaltar que, tanto docentes, como estudiantes, reportan altos niveles de interacción, en el uso de redes sociales, lo que pone de manifiesto el valor de estas plataformas para fomentar un entorno de aprendizaje dinámico y colaborativo. Esta alta interactividad indica que *Instagram* y *YouTube* tienen la capacidad de actuar como herramientas poderosas para promover la participación activa y la interacción social en el proceso educativo, especialmente, en el campo de la producción audiovisual.
- No obstante, a pesar del considerable optimismo acerca del uso de redes sociales en la educación, este no es un fenómeno universal. Existen docentes y estudiantes que mantienen reservas o dudas respecto al valor pedagógico de estas plataformas. Esto indica que es fundamental continuar investigando y proporcionando ejemplos prácticos que demuestren, de manera efectiva, cómo *Instagram* y *YouTube* pueden enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. En conclusión, para que la integración de estas herramientas en el ámbito educativo sea efectiva, es necesario adoptar un enfoque integral que contemple, no sólo la superación de las barreras de acceso, sino también, la capacitación docente y el desarrollo de estrategias pedagógicas que fomenten un uso crítico y consciente de estas plataformas.

## Recomendaciones

### A la Universidad de Panamá:

- **Implementación de programas de capacitación:** Se recomienda desarrollar e implementar programas de capacitación orientados, tanto a docentes como a estudiantes, con el propósito de fomentar el uso efectivo de las redes sociales, como herramientas pedagógicas. Estos programas deben ser diseñados para incrementar la aceptación y la frecuencia de uso de plataformas, como *Instagram* y *YouTube*, prestando, especial atención, a aquellos usuarios que presentan menor familiaridad o confianza en estas tecnologías. La capacitación debe incluir estrategias prácticas que ayuden a los participantes a integrar estas herramientas en sus actividades académicas y profesionales.
- **Inversión en infraestructura tecnológica:** Es fundamental que la Universidad invierta en infraestructura tecnológica, adecuada, para superar las barreras de accesibilidad que enfrentan docentes y estudiantes. Esto implica asegurar una conectividad robusta y la disponibilidad de dispositivos, adecuados, que permitan el acceso equitativo a las plataformas digitales. Una infraestructura sólida es clave para garantizar que todos los usuarios puedan beneficiarse de las oportunidades educativas que ofrecen las redes sociales.
- **Integración formal de redes sociales en los currículos:** Es esencial que las redes sociales sean incorporadas, de manera más formal, en los currículos académicos. Esto se puede lograr mediante el diseño de estrategias pedagógicas que maximicen la interactividad y la colaboración entre estudiantes y docentes. La inclusión de estas herramientas, en los planes de estudio, permitirá, a los estudiantes, adquirir competencias digitales relevantes y adaptarse a las demandas del entorno laboral contemporáneo.
- **Evaluaciones continuas del impacto educativo:** Se sugiere la realización de evaluaciones continuas, para monitorear el impacto de las redes sociales, en el proceso de aprendizaje. Estas evaluaciones permitirán ajustar las estrategias pedagógicas, en función de los resultados obtenidos, asegurando que las plataformas se utilicen de manera efectiva para

mejorar los resultados educativos. La retroalimentación, constante, es vital para adaptar las prácticas docentes y garantizar un aprendizaje significativo.

- **Fomento de una cultura de innovación educativa:** Se recomienda promover una cultura de innovación educativa que valore la experimentación y el aprendizaje continuo en el uso de redes sociales en el aula. Esto puede incluir el reconocimiento y la difusión de buenas prácticas y casos exitosos dentro de la comunidad educativa. Establecer espacios para compartir experiencias y resultados permitirá crear un entorno colaborativo que inspire a docentes y estudiantes a explorar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje.
- **Implementación del modelo:** Se sugiere que, la carrera de Producción y Dirección de Cine, Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, adopte este modelo de integración de redes sociales, como herramienta educativa. Esto permitirá, a los estudiantes, adquirir competencias digitales específicas y fortalecer sus habilidades en el manejo de plataformas, como *Instagram* y *YouTube*, en un contexto profesional. La experiencia obtenida, en esta carrera, servirá, además, como referencia para extender el modelo a otras licenciaturas, consolidando un enfoque innovador en la enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la comunicación social.

## Referencias bibliográficas

- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García, S., & Rojas, R. (2015). *Investigación Educativa. Abriendo puertas al conocimiento*. Obtenido de Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO): <https://biblioteca.clacso.edu.ar/>
- Alexeev, S. (2023). Technical change and wage premiums amongst skilled labour: Evidence from the economic transition. *Wiley Library*(31), 189-216. doi:DOI: 10.1111/ecot.12330
- Álvarez, J. (2022). *The Dynamics of Influencer Marketing A Multidisciplinary Approach*.
- Álvarez, A., & Villarreal, M. (2020). Integración interdisciplinaria en el aprendizaje-servicio: un modelo para la gestión de proyectos en la educación superior. *RIDAS. Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio*, 8. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/RIDAS/article/view/RIDAS2019.8.5>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: fortalezas y debilidades. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Araúz, I., Pittí, D., & Quiróz, P. (ene-dic de 2024). Desafíos tecnológicos en la enseñanza relacionados con el currículo emergente por pandemia: Docentes Udelistas de Chiriquí. *REDES*, 16. doi:DOI: <https://doi.org.10.57819/2re9-8x61>
- Arellano Corea, A. Y., Ramona de la Concepción, M. V., & José Francisco, L. S. (2019). Uso de las Herramientas Tecnológicas para estimular el Aprendizaje de la asignatura de Matemática en Estudiantes del 11mo Grado, del Centro Cristiano Lamparita de Jesús, localizado en el kilómetro 17 carretera a Xiloa, comarca Alfonso Cortés del Municipio. *Mateares, departamento de Managua, durante el Segundo Semestre del año 2020*. Retrieved from <https://repositorio.unan.edu.ni/14816/1/14816.pdf>
- Bacalhau, J. (2021). *Mobile journalism at RTP: production of news - using the smartphone as a tool for news production [Tesis de nivel de postgrado, Universidad NOVA]*. Repositorio digital. Obtenido de <https://run.unl.pt/handle/10362/123943>
- Bakar, N., Maat, S., & Rosli, R. (5 de junio de 2019). Evaluación de la Escala de Conocimiento de Contenido Pedagógico Tecnológico (TPACK) de los Maestros de Matemáticas usando el Análisis del Modelo Rasch. *RELIGACIÓN. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 4(16).
- Baquero, L., Vargas, S., Guzmán, O., Rico, C., & Romero, L. (2015). *Fortalecimiento de la conciencia axiológica: respeto y responsabilidad, mediante la implementación de talleres pedagógicos a través de la enseñanza del inglés como lengua extranjera*. Repositorio institucional [Universidad de La Salle]. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1340&context=lic\\_lenguas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1340&context=lic_lenguas)
- Barrios, O. F. (28 de Junio de 2021). *Modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y Tecnológico*. Obtenido de PortalAmelica Web Site: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/228/2282279005/2282279005.pdf>
- Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades. Tercera Edición*. México: PEARSON.
- Botías et al. (2018). El Papel de las Redes Sociales en Educación. *Transforming education for a changing world*, 335-342. doi:<https://doi.org/10.58909/ad18887865>
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La economía naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de

- <https://publications.iadb.org/en/publications/spanish/viewer/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- Cabero, J., & Marín, V. (enero-junio de 2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, XXI(42), 165-172. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15830197018.pdf>
- Cárcamo, B. (2018). EL ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL: UNA COMPARACIÓN DE PROPUESTAS METODOLÓGICAS. *Forma y Función*, 31(2), 145-174. doi:<https://doi.org/10.15446/fyf.v31n2.74660>
- Carranza, J. J. (octubre de 2011). *Aplicaciones representativas de las nuevas tecnologías como herramientas del aprendizaje constructivista*. Obtenido de Aprendiendo el uso de Plataformas Virtuales: <https://infoeducplataformasvirtuales.wordpress.com/2011/10/20/4-1-aplicaciones-representativas-de-las-nuevas-tecnologias-como-herramientas-del-aprendizaje-constructivista/>
- Castillo et al., 2. (2019). Obtenido de [https://revistas.up.ac.pa/index.php/accion\\_reflexion\\_educativa/article/view/694/635](https://revistas.up.ac.pa/index.php/accion_reflexion_educativa/article/view/694/635)
- Castro, S. (2021). Review of the Technological Pedagogical Content Knowledge Model as part of technological integration in Higher Education. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 31(1), 1-11.
- Cobo, C., & Moravec, J. (diciembre, 2011 de 2011). Introducción al aprendizaje invisible: la (r)evolución fuera del aula. *Reencuentro*, 62, 66-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/340/34021066008.pdf>
- Columbia College Chicago, "2017-2018 Course Catalog". (2017). Digital Commons @ Columbia College Chicago, 2017. Obtenido de <https://catalog.colum.edu/>
- Constitución Política de la República de Panamá. (s.f.). *Texto Único publicado en la Gaceta Oficial No. 25176 del 15 de noviembre de 2004*. Obtenido de <https://panama.justia.com/federales/constitucion-politica-de-la-republica-de-panama/>
- Correa, J. (2018). La integración de plataformas de e-learning en la docencia universitaria: Enseñanza, aprendizaje e investigación con Moodle en la formación inicial del profesorado. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4(1).
- Correa, P. E. (2021). *Los retos de la educación en la modernidad*. Obtenido de UASB Web Site: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8522/1/14-Rese%C3%B1as.pdf>
- Cruz, M. (s.f.). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil.
- Cueva, J., García, J., & Martínez, O. (Noviembre de 2019). El conectivismo y las TIC: Un paradigma que impacta el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Científica*, 4(14), 205-227. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662154011/563662154011.pdf>
- De la Cruz, R., Huapaya, Y., & Shiguay, G. (16 de septiembre de 2022). Los planes de estudios: el eslabón perdido entre la universidad y la sociedad. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(25), 1498-1513.
- Del Moral, M., & Cernea, D. (2015). *Diseñando Objetos de Aprendizaje como facilitadores de la construcción del conocimiento*. Obtenido de [https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/33866315/ID16-libre.pdf?1401854630=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDisenando\\_Objetos\\_de\\_Aprendizaje\\_como\\_fa.pdf](https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/33866315/ID16-libre.pdf?1401854630=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDisenando_Objetos_de_Aprendizaje_como_fa.pdf)

- &Expires=1711683842&Signature=Oagy-14SnlBHmSGDQYUBj6vEN2owJVL2qtJSGTq7DSH3SI1pbKjq-OneY
- Duboué, A., Méndez, E., Tagliani, J., & Acerbi, G. (2019). Construyendo "novedad" en evaluación a través de la producción de recursos audiovisuales. *1º Congreso Internacional de Ciencias Humanas - Humanidades entre pasado y futuro*. Uruguay: Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010, pp. 91-95). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones. Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías*, 22(2), 91-95. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- EcuRed. (s.f). *Constructivismo (Pedagogía)*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Constructivismo\\_\(Pedagog%C3%ADa\)](https://www.ecured.cu/Constructivismo_(Pedagog%C3%ADa))
- Emili Araúz, C. M. (23 de Agosto de 2021). *Estudio de factores de riesgos ergonómicos presentes en la educación a distancia*. Obtenido de UTP Web Site: Estudio de factores de riesgos ergonómicos presentes en la educación a distancia
- Escamilla, J. (2018). *El valor de enseñar para el mañana*. Obtenido de Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-110-enlighted-el-valor-de-ensenar-para-el-manana/>
- Facer, K., & Selwyn, N. (abril de 2021). Digital technology and the futures of education – towards ‘non-stupid’ optimism. *Background paper for the Futures of Education initiative*. UNESCO Futures of Education report.
- Fernández, P. (2009). El peligro de las redes sociales y sus principales consecuencias jurídicas. *Economist & Jurist*, 17(131), 54-58. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5037346>
- Flores, M. (2019). Cuatro formas de entender la Educación. modelos pedagógicos, conceptualización ordenamiento y construcción teórica. *Educación y Humanismo*, 137-159.
- Fonseca, J., & Gamboa, M. (2017). Aspectos teóricos sobre el diseño curricular y sus particularidades en las ciencias. *Boletín REDIPE*, 6(3), 83-112.
- Fundación Sesé. (s.f). *Las redes sociales, la comunidad que nos permite estar conectados*. Obtenido de <https://fundacionsese.org>: <https://fundacionsese.org/las-redes-sociales-la-comunidad-que-nos-permite-estar-conectados/>
- Gallardo, E. (2019). Brechas y asimetrías que emergen en la era digital, ¿nuevas formas de exclusión? *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(3), 1-3. Obtenido de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/2909>
- García, D., Burbano, A., López, F., & Cubaqué, R. (julio-diciembre de 2019). Modelo y metodología pedagógicos TIC. *Revista Nueva Época*, 163-182.
- García, V., & Fabila, A. (2011). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje en la educación a distancia. *Apertura*, 3(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737011.pdf>
- Gargicevich, A. (2020). En tiempos de pandemia y cuarentena: el CONECTIVISMO como nueva teoría de aprendizaje en la era digital. *AGROMENSAJES*, 5-8.
- Giachi, F. (2018). *Rethinking the practice of accountability journalism in the digital age. The inception and development of the first Portuguese university-based investigative journalism centre and whistleblowing platform [Tesis de nivel de postgrado, Universidad NOVA]*. Repositorio digital. Obtenido de <https://run.unl.pt/handle/10362/47052?locale=en>

- Giles, M. F. (2021). *Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria*.
- Gómez, L., & Valdés, M. (2019). La evaluación del desempeño docente en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2). doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.255>
- Gómez-Escalonilla, G. (2020). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127.
- González-Sanmamed, M., Sangrà, A., Souto-Seijo, A., & Estévez Blanco, I. (2018). *Ecologías de aprendizaje en la Era digital: desafíos para la educación superior*.
- Graell, R. D. (13 de Diciembre de 2021). *Entornos virtuales de educación universitaria en Panamá. Avances y deficiencias de la informática educativa enfrentando el reto de la pandemia*. Obtenido de UP Web Site: <https://revistas.up.ac.pa/index.php/antataura/article/view/2527>
- Guevara, G. (2020). *Tiempo y modernidad. Los desajustes entre técnica y existencia desde una lectura pedagógica*. Obtenido de Revista Europa. Universidad Nacional de San Luis: <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/europa/article/view/3965>
- Harumi, F., & Terán, S. (2021). Metodologías constructivistas en educación superior: impulsoras del pensamiento divergente. *Revista de Educación*(23), 221-241. Obtenido de [https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r\\_educ/article/view/5096](https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/5096)
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHil.
- Herrera, C. (2021). *Análisis de los formatos comunicativos, a nivel periodístico, de la red social instagram como herramienta de comunicación: caso @mapadefamosos*. Obtenido de Repositorio institucional Universidad Jorge Tadeo Lozano: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/17843/investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ireton, C. (17 de septiembre de 2018). Posetti, Julie, "Journalism, fake news & disinformation". UNESCO Publishing.
- Jara, F., Rodríguez, S., Conde, L., & Aime, G. (2021). Uso de las TIC en la educación a distancia en el contexto del Covid-19. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(11), 15-29. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219323>
- Jiménez, R. (2 de febrero de 2011). *El papel de las redes sociales en la educación*. Obtenido de <https://www.educaweb.com>: <https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/papel-redes-sociales-educacion-4577/>
- LAM, Y. (2022). *Christian Musicking as Imagined Communities: Three Case Studies from Hong Kong*, [Doctoral thesis, Hong Kong Baptist University, 2022. Hong Kong Baptist University. Obtenido de <https://scholars.hkbu.edu.hk/en/studentTheses/christian-musicking-as-imagined-communities-three-case-studies-fr>
- Limas, S., & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- López, M. (2019). *La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales*. Obtenido de Revista de educación inclusiva. v. 12, n. 2 ; p. 114-130: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/222832>
- López, C., & Sánchez, C. (diciembre de 2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 12(2). Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/222832/Berlanga.pdf?seq>

- López, D. C. (2020). Obtenido de <https://revistas.um.es/riite/article/view/432061/294771>
- Lorenzo, C., Gómez, M., & Alarcón, M. (2009). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *UNAL*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/35398/35767>
- Magallón, L., Ureña, M., Chang, J., García, J., & Barria, N. (23 de Agosto de 2021). Impacto de la educación virtual en los estudiantes de la UTP en tiempos de pandemia. *Revista de Investigación Científica*. doi:<https://doi.org/10.33412/rev-ric.v7.0.3290>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa*. Obtenido de RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), pp. 25-33.: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Melo Hernández, M. E. (2018). *La integración de las TIC como vía para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior en Colombia*. Retrieved from [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/80508/1/tesis\\_myriam\\_melo\\_hernandez.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/80508/1/tesis_myriam_melo_hernandez.pdf)
- Melo, M. (2018). *La integración de las TIC como vía para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior en Colombia*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/80508>
- Mesquita , M., Mota, P., Henriques, M., & Da Cruz, J. (2021). *Mobile Journalism at RTP – Production and Consumption of News [Tesis de nivel de postgrado Universidad NOVA]*.
- Mollo-Torrico, J., Crespo, R., & Lázaro, R. (2023). Implementación y uso de las TIC en la educación de Bolivia. *Rev. Orbis Tertius UPAL*, 6(12), 51-75.
- Mora de la Torre, V., & González Caballero, M. (2022). Instagram como herramienta motivacional docente: Estudio de caso. *Index Comunicación*, 12(2), 143-170. doi:<https://doi.org/10.33732/ixc/12/02Instag>
- Morales, G., Reza, L., Galindo, S., & Rizzo, P. (septiembre de 2019). ¿QUÉ SIGNIFICA “FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS” DE UN MODELO EDUCATIVO DE CALIDAD? *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 116-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248012/582661248012.pdf>
- Murales, M. (2019). *Estándares ISTE: integración entre tecnología, educación y contexto*. Obtenido de Proceedings of the Digital World Learning Conference CIEV 2019: <https://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/953/1/5.pdf>
- Novillo, E. (julio de 2016). *Una introducción a la investigación pura o básica* . Obtenido de Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/07/investigacion.html>
- OEA. (2023). *Portal Educativo de las Américas*. Obtenido de Recursos de innovación en educación para docentes: <https://recursos.educoas.org/sites/default/files/2239.pdf/>
- Orihuela, J. (2008). Internet: La hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, 57-68. Obtenido de [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva\\_revista\\_08.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf)
- Pamplona, S. (2019). *El legado de Seymour Papert: análisis de la usabilidad de seis experiencias de aprendizaje constructivistas en un curso de postgrado sobre Tecnología Educativa*. (B. Octaedro, Ed.) Obtenido de Investigación e innovación en la Enseñanza Superior. Nuevos contextos, nuevas ideas: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/98862>
- Paolini, P., & Ravalli, M. (2016). CHIC@S CONECTADOS. INVESTIGACIÓN SOBRE PERCEPCIONES Y HÁBITOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN INTERNET Y REDES SOCIALES. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)*. Argentina .

- Papert, S. (2014). Why School Reform Is Impossible. *The Journal of the Learning Sciences*, 417-427.
- Perilla, J. (2018). *Aprendizaje basado en competencias: Un enfoque educativo Ecléctico desde y para cada contexto*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Polisgua, R., & Zambrano, L. (2020). El empleo del youtube como herramienta de aprendizaje. *Revista de Ciencias Humanistas y Sociales*, 5(1). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>
- Pons, J. (2018). Las tecnologías digitales y su impacto en la Universidad. Las nuevas mediaciones. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2). doi:<https://doi.org/10.5944/ried.21.2.20733>
- Prato, L., & Villoria, L. (2010). APLICACIONES WEB 2.0 Redes Sociales. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA. INSTITUTO A. P. DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS*. Obtenido de [https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/43191389/Libro\\_Redres\\_Sociales-libre.pdf?1456742163=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAPLICACIONES\\_WEB\\_2\\_0\\_REDES\\_SOCIALES.pdf&Expires=1711683279&Signature=P312Q~jyDOTzwd14G5Mi06QN1ootR99bMAhypkpsxwSUhg](https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/43191389/Libro_Redres_Sociales-libre.pdf?1456742163=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAPLICACIONES_WEB_2_0_REDES_SOCIALES.pdf&Expires=1711683279&Signature=P312Q~jyDOTzwd14G5Mi06QN1ootR99bMAhypkpsxwSUhg)
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Obtenido de Cuadernos SEK 2.0 : <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf>
- Quenta, U. (2015). *Teoría Constructivista*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/teoriaconstructivistau123/home>
- Quintana, A. (2020). Conectividad, hipermedialidad y multimodalidad: de la cultura digital al espacio escolar. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 22(2). doi:<https://doi.org/10.14483/22487085.16467>
- Ramírez-Ochoa, I. ( julio-diciembre de 2016). POSIBILIDADES DEL USO EDUCATIVO DE YOUTUBE. *Ra Ximhai*, 12(6), 537-546. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. Obtenido de Facultad de Psicología. Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- RD Station. (09 de Mayo de 2019). *¿Qué son las redes sociales?* Obtenido de RD Station Web Site: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Reig, D., & Vílchez, L. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Obtenido de Telefonía Fundación.
- Rodas, F., & Santillán, J. (Septiembre-Diciembre de 2019). Breves consideraciones sobre la Metodología de la Investigación para investigadores principiantes. *INNOVA Research Journal, Vol. 4(No.3)*, pp.170-184. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.974>
- Sánchez, M., García, J., Steffens, E., & Hernández, H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información Tecnológica*, 30(3), 277-286. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300277>
- Schunk, D. (2012). *Teorías del Aprendizaje. Una perspectiva educativa*. Pearson.

- Sobrino, Á. (noviembre de 2014). Aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista. *Propuesta educativa (Online)* 42. Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s1995-77852014000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s1995-77852014000200005&script=sci_arttext)
- Solis, P. (2022). *Música y artes escénicas: tendencias y estrategias digitales: arte, cultura y nuevas tecnologías en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0004316>
- Spiegel, J. (2021). Prensky Revisited: Is the Term “Digital Native” Still Applicable to Today’s Learner? *English Leadership*, 12-15. doi:<https://doi.org/10.58680/elq202131529>
- Suárez, C., San Martín, Á., & Limaymanta, C. (2022). *Estado y Diseminación del Conectivismo. Análisis bibliométrico*. doi:<https://doi.org/10.14201/eks.28212>
- Supo, J. (2020). *Metodología De La Investigación Científica: Para las Ciencias de la Salud y las Ciencias Sociales*. Lima: Sincie.
- Swiecki, Z., Khosravi, H., Martinez, R., Milligan, S., Selwyn, N., Chen, G., . . . Lodge, J. (2022). Assessment in the age of artificial intelligence. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 3. doi:<https://doi.org/10.1016/j.caeai.2022.100075>
- Tankovsa, H. (2021). *Aumento estimado del uso de redes sociales en EE. UU. debido al aislamiento domiciliario por coronavirus en 2020*. Obtenido de [www.statista.com](http://www.statista.com): <https://www.statista.com/statistics/1106343/social-usage-increase-due-to-coronavirus-home-usa/>
- Tejada et al., 2. (2022). *Las redes sociales como herramientas interactivas a nivel superior*. Obtenido de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/3004/2674>
- Toala et al. (2021). *La inserción de las tic en el proceso de enseñanza y aprendizaje del contexto*. Universidad de Panamá. (2008). *Modelo Educativo y Académico de la Universidad de Panamá*. Obtenido de [www.up.ac.pa](http://www.up.ac.pa): [https://www.up.ac.pa/sites/default/files/2021-08/Modelo\\_Educativo.pdf](https://www.up.ac.pa/sites/default/files/2021-08/Modelo_Educativo.pdf)
- Universidad de Panamá. (2022). *Facultad de Comunicación Social*. Obtenido de <https://faccomunicacion.up.ac.pa/>
- Universidad de Panamá. (2022). *Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026*. Obtenido de Transparencia : <https://www.up.ac.pa/index.php/transparencia>
- Universidad de Panamá. (2024). *Dirección General de Planificación y Evaluación Universitaria*. Obtenido de UP encifras: <https://www.up.ac.pa/upencifras>
- Universidad de Panamá. (2024). *Oferta Académica en Cifras al II Semestre 2022*. Obtenido de Nuestra Institución: <https://www.up.ac.pa/ofertAcademica>
- Utz, S., Tanis , M., & Vermeulen, I. (enero de 2012). Se trata de ser popular: los efectos de la necesidad de popularidad en el uso de los sitios de redes sociales. *Ciberpsicología, Comportamiento y Redes Sociales*, 15(1), 37-42. doi:<http://doi.org/10.1089/cyber.2010.0651>
- Vargas , G. (2019). Competencias digitales y su integración con herramientas tecnológicas en educación superior. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 60(1), 88-94. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1652-67762019000100013&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1652-67762019000100013&script=sci_arttext)
- Vergara, C. (junio de 2020). REFLEXIONES SOBRE HETERONORMATIVIDAD: LOS MODELOS Y REPRESENTACIONES DE FAMILIA EN UNA WEB DE SALUD DESDE LA MULTIMODALIDAD. *Perspectivas de la comunicación*, 13(1), 85-104. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672020000100085>

- Vergara, G., & Cuentas , H. (2015). Actual vigencia de los modelos pedagógicos en el contexto educativo. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 6, 914-934. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5758752>
- Vilizzio et al., 2. (Junio de 2021). *La educación superior en Iberoamerica en tiempos de Pandemia*. Obtenido de FundaciónCarolina Web Site: <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2021/06/LibroLaeducacionSuperiorEnIberoamerica.pdf>

# **ANEXOS**

## Anexo 1

### Figura 38

Logros, limitaciones o deficiencias en la formación de los egresados de la carrera de producción radial y televisiva

	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES Y DESTREZAS	ACTITUDES Y VALORES
<b>LOGROS</b>	-Elaborar Guiones -Capaz de producir historias de los medios, análisis como buen crítico, tecnologías, edición, bases de producción, formatos de producción, técnicas para elaborar programas de TV.	Manejo de cámaras, iluminación, manejo de equipos, manejo de planos, lenguaje televisivo, trabajo en equipo, creatividad, innovación, toma de decisiones.	Propósitos de producir una buena radio y t.v. Respeto con los compañeros Saber trabajar en equipo, voluntad, agilidad solidaridad, tenacidad en todo lo que se hace.
<b>DEFICIENCIAS</b>	Deficiencias tecnológicas, Pocas Islas de Edición Lineal y No Lineal . Terminología usada en los medios. Materias técnicas.	Técnicos más capacitados. Profesores más actualizados. Manejo de equipos de edición digital. Pocas Habilidades para manejar programas en	Responsabilidad Respeto. Iniciativa

*Nota.* Diseño de la carrera de Licenciatura en Producción Radial y Televisiva, 2009.

**Anexo 2.** Plan de Estudios, actual, de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión

**Figura 3**

*Plan de Estudios actual de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión*

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Plan de Estudio de la Licenciatura de Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión  
NÚCLEO COMÚN (7 Materias) - 2013-REFORMADO 2016 - DIURNO

Pág.1/4

PRIMER AÑO - Primer Semestre								
Abrev-Num.	Denominación	C					Pre-requisitos	Cód. de Asignatura
			T	P	T/H	CR.		
1 RTV100A	Historia y Desarrollo de la Radio, Cine y Televisión I	F	3	-	3	3		20740
2 CS100	Introducción a la Comunicación I	F	3	-	3	3		20741
3 CS110	Lenguaje de la Comunicación	F	2	2	4	3		20588
4 RTV 110a	Guiones y Libretos para Radio y Televisión I	F	2	2	4	3		20742
5 RTV 200	Operación de Cámaras	F	-	4	4	3		20753
6 NCE0001	Lenguaje y Comunicación en Español	G	1	2	3	2		22472
7 NCIN0004	Lenguaje y Comunicación en Inglés	G	1	2	3	2		22475
8 NCH0002	Historia de Panamá en el Mundo Global	G	2	-	2	2		22473
Sub-totales / Semestre			14	12	26	21		
PRIMER AÑO - Segundo Semestre								
1 RTV 100b	Historia y Desarrollo de la Radio, Cine y Televisión II	F	3	-	3	3	RTV 100A	20746
2 RTV 110b	Guiones y Libretos para Radio y Televisión II	F	2	2	4	3	RTV 110A / NCE0001	20747
3 ING 100	Inglés General II	G	3	-	3	3		20748
4 NCC00021	Comunicación Integral	G	1	2	3	2		22492
5 CS 340	Uso y Manejo de la Voz	F	2	2	4	3		20765
6 PSIC 310	Relaciones Humanas	G	2	-	2	2		20776
7 SOC 100	Sociología de la Comunicación	G	3	-	3	3		20752
Sub-totales / Semestre			19	6	22	22		

SEGUNDO AÑO - Primer Semestre									
Abrev-Num.	Denominación	C					Pre-requisitos	Cód. de Asignatura	
			T	P	T/H	CR.			
1	RTV 210a	Edición para Radio y Televisión I	F	1	4	5	3		20754
2	RTV 220a	Producción y Dirección Radial I	F	1	4	5	3	RTV 110B	20755
3	RTV230	Fotografía para Video Y Cine	F	1	4	5	3		20756
4	NCM0013	Metodología de la Investigación	G	1	2	3	2		22484
5	ING210A	Inglés Técnico I	G	3	-	3	3		20758
6	RTV 240a	Dirección Artística I	F	2	2	4	3		20759
7	HIST 160A	Historia de las Rel. de Panamá con los E.U.	G	3	-	3	3		27405
Sub-totales / Semestre				9	16	25	17		
SEGUNDO AÑO - Segundo Semestre									
1	NCGE0003	Geografía de Panamá	G	2	-	2	2		22474
2	RTV 210b	Edición para Radio y Televisión II	F	1	4	5	3	RTV 210A	20760
3	RTV 220b	Producción y Dirección Radial II	F	1	4	5	3	RTV 220A	20761
4	CS 260	Metodología de la Investigación II	F	2	2	4	3	NCM0013	20762
5	ING210B	Inglés Técnico II	G	3	-	3	3	ING210A	20763
6	RTV 240b	Dirección Artística II	F	2	2	4	3	RTV 240A	20764
7	RTV 330	Musicalización para Radio, Cine y Televisión	F	2	2	4	3		20777
8	HIST 160B	Historia de las Rel. de Panamá con los E.U.	G	3	-	3	3		27407
Sub-totales / Semestre				13	14	30	23		

**VERANO 1 - 3 Materias Optativas - Una (1) obligatoria**

	VERANO	C	T	P	T/H	CR	Pre-requisitos	Cód. de Asigt.
ESP 110	Optativa 1 - Literatura Universal	G	2		2	2		20790
BA	Optativa 2 - Apreciación de las Artes	G	2		2	2		20788
ARQ 110	Optativa 3 - Artes Aplicadas	G	2		2	2		20791
NCSM0006	Obligatoria - Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo	G	2		2	2		22477
	Sub-totales /Verano		8	0	8	8		

TERCER AÑO - Primer Semestre								
Abrev-Num.	Denominación	C	T	P	T/H	CR	Pre-requisitos	Cód. de Asigt.
1 RTV 300a	Producción y Dirección Televisiva I	F	1	4	5	3	RTV100AB / RTV200 / RTV210AB	20768
2 RTV 310a	Adaptación Radial, Televisiva y Cinematográfica I (F)	F	1	4	5	3	RTV 110 AB / RTVAB	20769
3 ARQ 322A	Diseño y Animación para Cine y Televisión I	G	1	4	5	3		20770
4 CS330a	Opinión Pública I	F	3	-	3	3	CS 260	20767
5 CS230a	Teoría de la Comunicación I	F	3	-	3	3	CS 100	20766
6 RTV420B	Producción y Dirección Cinematográfica I	F	1	4	5	3	RTV420A	20782
	Sub-totales / Semestre		10	16	26	18		
TERCER AÑO – Segundo Semestre								
1 RTV 300B	Producción y Dirección Televisiva II	F	1	4	5	3	RTV300A	20773
2 RTV 310B	Adaptación Radial, Televisiva y Cinematográfica II (F)	F	1	4	5	3	RTV310A	20774
3 ARQ 322B	Diseño y Animación para T.V. y Cine II	G	1	4	5	3	ART320A	20775
4 CS 330B	Opinión Pública II	F	3	-	3	3	CS3330A	20772
5 CS 230B	Teoría de la Comunicación II	F	3	-	3	3	CS230A	20771
6 RTV420B	Producción y Dirección Cinematográfica II	F	1	4	5	3	RTV420A	20786
	Sub-totales / Semestre		10	16	26	18		

Plan de Estudio de la Licenciatura de Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión  
 NÚCLEO COMÚN (7 Materias) - 2013 REFORMADO - DIURNO

VERANO 2

CUARTO AÑO – Primer Semestre								
Abre.-Num.	Denominación	C	T	P	T/H	CR		Cód. de Asig.
	VERANO (Servicio Social) - 120 HORAS							20111
CUARTO AÑO – Primer Semestre								
		C	T	P	T/H	CR		
1	AE 400	G	3	-	3	3		20778
2	PUB 100	F	2	-	2	2		20783
3	RTV400	F	2	-	2	2		20780
4	RTV410	F	1	4	5	3	RTV110AB / RTV210AB / RTV300AB / RTV310AB	20781
5	MÉR 100	G	2	-	2	2		20787
6	PER 455	F	3	-	3	3		20751
7	RTV 450	F	-	6	6	3	Todas hasta III año completo.	20784
8	RTV 460		-					20785
9	RTV 465							12787
	Va. Opción (2 módulos de Maestría)							
Sub-totales / Semestre			13	10	23	18		
CUARTO AÑO – Segundo Semestre								
	RTV 460	F	-	6	6	6		20785
	RTV 465							12787
	Va. Opción (2 módulos de Maestría)							
Sub-totales / Semestre						6		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						<b>141</b>		

TOTAL DE CRÉDITOS	142
TOTAL DE ASIGNATURAS FUNDAMENTALES	37

TOTAL DE ASIGNATURAS GENERALES Y DE NÚCLEO COMÚN	12
--	----

- \* Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007, deben cumplir con el Exámen de suficiencia de inglés
- \* Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010, deben cumplir con el Servicio Social- 120 Horas.

### **Anexo 3. Instrumento 1. Presentación Matriz de Análisis De Contenido**

#### **INSTRUMENTO 1**

#### **MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

##### **PRESENTACIÓN**

La matriz de análisis de contenido ha sido diseñada, por la autora, y se conforma de dos partes denominadas (A y B), correspondiente a la secuencia que siguen dentro del instrumento. La parte A, se propone valorar las competencias básicas, genéricas y específicas que se aspiran alcanzar, en la asignatura, en busca de aquellas oportunidades de potenciar el proceso, mediante las redes sociales *Instagram* y *YouTube*, respetando la naturaleza y los objetivos de aprendizaje.

La parte B, traslada los hallazgos, de la fase anterior, para los contenidos de la asignatura y se definen los elementos articuladores, con base a ello. El mismo responde al enfoque cualitativo de la investigación, referido al análisis del diseño curricular de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Este instrumento permite sistematizar la información recolectada de la unidad de análisis, es decir, del plan de estudios, con el propósito de identificar los elementos que permiten articular, de manera armónica, las redes sociales *Instagram* y *YouTube* para potenciar la formación de los estudiantes de la carrera.

Este instrumento será aplicado, por la autora, y mide la variable fundamentos pedagógicos del plan de estudio de la Licenciatura en Producción y Dirección De Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, en las dimensiones fundamentos filosóficos, modalidades de estudio, plan de estudios, créditos, asignaturas, contenidos teóricos y contenidos prácticos, estrategias de enseñanza y de aprendizaje, recursos didácticos, estrategias e instrumentos de evaluación.

##### **Instrucciones**

La **PARTE A**, de la matriz que verá a continuación, valora la categoría **DISEÑO CURRICULAR, SUBCATEGORÍA ASIGNATURA**, desde 6 indicadores (competencias básicas, competencias genéricas, competencias específicas, uso de Instagram, uso de YouTube y

ejemplo de aplicación de estas redes) para realizar el proceso de validación, responda a las preguntas del anexo 1.

La **PARTE B** de la matriz valora la categoría **ELEMENTOS ARTICULADORES**, desde 4 indicadores (contenidos, red a emplear, horas y contribución al perfil de egreso) para realizar el proceso de validación, responda a las preguntas del anexo 1.

## Anexo 4 Instrumento 1 Matriz de Análisis de Contenido



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Matriz de Análisis de Contenido Para la Asignatura Producción y Dirección**

### Televisiva I

Denominación de la Asignatura: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_  
Año \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_ Créditos: \_\_\_\_\_  
Horas Totales: \_\_\_\_\_ Teóricas: \_\_\_\_\_ Prácticas: \_\_\_\_\_

### Parte A

Competencias Básicas	Uso de <i>Instagram</i>		Uso de <i>YouTube</i>		Ejemplo de usos	Observaciones
	Sí (*)	No	Sí (*)	No		

(\*) En caso, donde se considere el uso de *Instagram* y/o *YouTube*, colocar un ejemplo de aplicación.

Competencias Genéricas	Uso del <i>Instagram</i>		Uso de <i>YouTube</i>		Ejemplo de usos	Observaciones
	Sí (*)	No	Sí (*)	No		

(\*) En caso, donde se considere el uso de *Instagram* y/o *YouTube*, colocar un ejemplo de aplicación.

Competencias Específicas	Uso del <i>Instagram</i>		Uso de <i>YouTube</i>		Ejemplo de usos	Observaciones
	Sí (*)	No	Sí (*)	No		

**Parte B**

Sub-Categoría	Elementos articuladores			
	Contenidos	Red a emplear	Horas (*)	Contribución al perfil de egreso

(\*) Las horas de uso de las redes, como parte del desarrollo curricular, se determinan con base en las actividades de aprendizaje y de evaluación planificadas, por el docente, mismas, que deben corresponderse con la carga horaria de la asignatura.

## Anexo 5

### VALIDACIÓN DE MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Totalmente de acuerdo (5). De acuerdo (4) En desacuerdo (3). Totalmente en desacuerdo (2)

1. ¿Está bien estructurada y organizada la matriz?

#### Parte A

- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo

Observaciones \_\_\_\_\_

#### Parte B

- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo

Observaciones \_\_\_\_\_

2. ¿Existe coherencia entre la categoría o subcategoría y los indicadores?

#### Parte A

Indicadores	5	4	3	2	1
Competencias básicas					
Competencias genéricas					
Competencias específicas					
Uso de Instagram,					
Uso de <i>YouTube</i>					
Ejemplo de aplicación de estas redes					

Observaciones \_\_\_\_\_

#### Parte B

<b>Indicadores</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Contenidos					
Red a emplear					
Horas					
Contribución al perfil de egreso					

3. ¿Los indicadores permiten conocer la categoría o subcategoría?

#### **Parte A**

<b>Indicadores</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Competencias básicas					
Competencias genéricas					
Competencias específicas					
Uso de <i>Instagram</i> ,					
Uso de <i>YouTube</i>					
Ejemplo de aplicación de estas redes					

Observaciones \_\_\_\_\_

#### **Parte B**

<b>Indicadores</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Contenidos					
Red a emplear					
Horas					
Contribución al perfil de egreso					

4. ¿Está usted de acuerdo con la información presentada?

**Parte A**

- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo

Observaciones \_\_\_\_\_

**Parte B**

- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo

Observaciones \_\_\_\_\_

5. ¿Los componentes de la matriz permiten hacer una recolección de la información relevante del plan de estudio, para su comprensión?

**Parte A**

<b>Indicadores</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Competencias básicas					
Competencias genéricas					
Competencias específicas					
Uso de <i>Instagram</i> ,					
Uso de <i>YouTube</i>					
Ejemplo de aplicación de estas redes					

Observaciones \_\_\_\_\_

**Parte B**

<b>Indicadores</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Contenidos					
Red a emplear					
Horas					
Contribución al perfil de egreso					

6. ¿La matriz es adecuada frente al objetivo de analizar los componentes del plan de estudio?

- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo

Observaciones \_\_\_\_\_

8. ¿Considera usted que, los hallazgos, pueden ser expresados de acuerdo con los elementos de la matriz de contenido?

- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo

Observaciones \_\_\_\_\_

9. ¿Cómo se puede mejorar el instrumento:

---

---

11. Califique el grado de utilidad, del presente instrumento, frente a los objetivos de la investigación.

- Muy alto - Alto -Mediano - Bajo - Muy bajo

Observaciones \_\_\_\_\_

## Anexo 6 Instrumento 2. Cuestionario a docentes



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### **Introducción**

El cuestionario que se presenta a continuación se enmarca en la tesis doctoral titulada “*Instagram y YouTube*, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Está dirigido a los docentes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá y busca responder al tercer y cuarto objetivo de la investigación, relacionado con el nivel de aplicación de *Instagram y YouTube*, en las prácticas pedagógicas actuales de los docentes, así como, su interés potencial y percepción en el uso de éstas.

### **Aspectos Generales**

El cuestionario se conforma de 8 dimensiones, relacionadas con los recursos tecnológicos disponibles, la aceptación, frecuencia de uso, accesibilidad, facilidad y rapidez, interactividad, tipo de uso, modalidad y motivos para su empleo.

### **INFORMACIÓN GENERAL:**

Sexo: Mujer ( ) Hombre( )

Carrera: \_\_\_\_\_

## Instrucciones

Responda a las siguientes afirmaciones, de acuerdo con la siguiente escala: 5 (siempre), 4 (casi siempre), 3 (a veces), 2 (casi nunca), 1 (nunca). Sólo debe seleccionar una casilla.

CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES	5	4	3	2	1
<b>Dimensión: Recursos tecnológicos disponibles</b>					
Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales por temas.					
o Teléfono Móvil					
o Computadora de la universidad					
o Laptop					
o Tablet					
¿Qué redes sociales usa por temas de estudio?					
o Facebook					
o Twitter					
o LinkedIn					
o WhatsApp					
o Instagram					
o YouTube					
<b>Dimensión: aceptación</b>					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) son un instrumento valioso para los procesos de enseñanza					
Las redes sociales despiertan el interés de los estudiantes por los contenidos de la asignatura					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) deben ser integradas como parte de los recursos de enseñanza en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Panamá					
<b>Dimensión: frecuencia de uso</b>					

Reviso las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), todos los días					
Estoy en las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), por lo menos, 2 horas al día					
Cuando estoy fuera del trabajo veo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> )					
<b>Dimensión: accesibilidad</b>					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) están descargadas en mi celular					
Entro a las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), de manera inmediata, desde mi celular					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) son muy accesibles					
<b>Dimensión: facilidad y rapidez</b>					
La descarga de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) es muy rápida					
La descarga de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) es muy fácil					
<b>Dimensión: interactividad</b>					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten intercambiar mensajes, entre los usuarios					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten intercambiar videos, entre los usuarios					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten interacción en tiempo real, entre los usuarios					
<b>Dimensión: tipo de uso (enseñanza, evaluación).</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para:					
Brindar material de apoyo a mis estudiantes					
Enviar mensajes a mis estudiantes					
Realizar evaluaciones					
<b>Dimensión: modalidad.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) como apoyo para:					
Mis clases presenciales					

Mis clases virtuales					
Mis clases semipresenciales					
<b>Dimensión: motivos para su empleo.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para mis clases porque:					
Son más rápidas					
Despiertan el interés de mis estudiantes					
Optimizan el tiempo, para el aprendizaje de mis estudiantes					

**Anexo 7. Validación del instrumento 2. Cuestionario a docentes, a través del Juicio De Expertos**

Valoración según criterios

Criterio/ítem	Claridad	Pertinencia	Relevancia
<b>Dimensión: aceptación</b>			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) son un instrumento valioso para los procesos de enseñanza			
Las redes sociales despiertan el interés de los estudiantes, por los contenidos de la asignatura			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) deben ser integradas, como parte de los recursos de enseñanza, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Panamá			
<b>Dimensión: frecuencia de uso</b>			
Reviso las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) todos los días			
Estoy en las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), por lo menos, 2 horas al día			
Cuando estoy fuera del trabajo veo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> )			
<b>Dimensión: accesibilidad</b>			

Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) están descargadas en mi celular			
Entro a las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) de manera inmediata desde mi celular			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) son muy accesibles			
<b>Dimensión: facilidad y rapidez</b>			
La descarga de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) es muy rápida			
La descarga de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) es muy fácil			
<b>Dimensión: interactividad</b>			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten intercambiar mensajes, entre los usuarios			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten intercambiar videos, entre los usuarios			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten interacción en tiempo real, entre los usuarios			
<b>Dimensión: tipo de uso (enseñanza, evaluación).</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para:			

Brindar material de apoyo a mis estudiantes			
Enviar mensajes a mis estudiantes			
Realizar evaluaciones			
<b>Dimensión: modalidad.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) como apoyo para:			
Mis clases presenciales			
Mis clases virtuales			
Mis clases semipresenciales			
<b>Dimensión: motivos para su empleo.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para mis clases porque:			
Son más rápidas			
Despiertan el interés de mis estudiantes			
Optimizan el tiempo para el aprendizaje de mis estudiantes			

## Anexo 8. Instrumento 3 Cuestionario a estudiantes



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### **Introducción**

El cuestionario que se presenta, a continuación, se enmarca en la tesis doctoral titulada “Instagram y YouTube, como elementos articuladores, en la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá”.

Está dirigido a los estudiantes de la Licenciatura en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá y busca responder al cuarto objetivo de la investigación, relacionado con el interés potencial y percepción en el uso de éstas.

### **Aspectos Generales**

El cuestionario se conforma de 9 dimensiones, relacionadas con los recursos tecnológicos disponibles, la aceptación, frecuencia de uso, accesibilidad, facilidad y rapidez, interactividad, tipo de uso, modalidad y motivos para su empleo.

### **INFORMACIÓN GENERAL:**

Sexo: Mujer ( ) Hombre ( )

Carrera: \_\_\_\_\_

## Instrucciones

Responda a las siguientes afirmaciones, de acuerdo con la siguiente escala 5 (siempre), 4 (casi siempre), 3 (a veces), 2 (casi nunca), 1 (nunca). Sólo debe seleccionar una casilla.

CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES	5	4	3	2	1
<b>Dimensión: Recursos tecnológicos disponibles</b>					
Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales por temas.					
o Teléfono Móvil					
o Computadora de la universidad					
o Laptop					
o Tablet					
¿Qué redes sociales usa por temas de estudio?					
o Facebook					
o Twitter					
o LinkedIn					
o WhatsApp					
o Instagram					
o YouTube					
<b>Dimensión: aceptación</b>					
Me gustaría, que mis profesores, usaran las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para las clases					
Me parece muy interesante ver clases por <i>YouTube</i>					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) deben ser integradas, como parte de los recursos de enseñanza, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Panamá					
<b>Dimensión: frecuencia de uso</b>					
Reviso las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), todos los días					

Estoy en las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), por lo menos, 2 horas al día					
Cuando estoy fuera de la universidad, veo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> )					
<b>Dimensión: accesibilidad</b>					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) están descargadas en mi celular					
Entro a las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), de manera inmediata, desde mi celular					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) son muy accesibles					
<b>Dimensión: facilidad y rapidez</b>					
La descarga de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) es muy rápida					
La descarga de las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) es muy fácil					
<b>Dimensión: interactividad</b>					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten intercambiar mensajes entre los usuarios					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten intercambiar videos, entre los usuarios					
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) permiten interacción en tiempo real entre los usuarios					
<b>Dimensión: tipo de uso (enseñanza, evaluación).</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para:					
Ver noticias, actuales, y divertirme					
Aprender sobre un tema que me interese					
Buscar material para mis clases					
Reforzar conocimientos recibidos en clase					
Hacer seminarios, cursos relacionados con mi carrera					
Hacer vida social					
<b>Dimensión: modalidad.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) como apoyo para:					

Mis clases presenciales					
Mis clases virtuales					
Mis clases semipresenciales					
<b>Dimensión: motivos para su empleo.</b> Empleo las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i> , porque:					
Son más rápidas					
Hay información que me interesa					
Puedo verlas a cualquier hora					

**Anexo 9. Validación de instrumento 3. Cuestionario a estudiantes**

Criterio/ítem	Claridad	Pertinencia	Relevancia
<b>Dimensión: aceptación</b>			
Me gustaría que, mis profesores, usaran las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para las clases			
Me parece muy interesante ver clases por <i>YouTube</i>			
Las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) deben ser integradas, como parte de los recursos de enseñanza, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Panamá			
<b>Dimensión: frecuencia de uso</b>			
Reviso las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) todos los días			
Estoy en las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ), por lo menos 2 horas al día			
Cuando estoy fuera de la universidad veo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> )			
<b>Dimensión: accesibilidad</b>			

Las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i> están descargadas en mi celular			
Entro a las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i> de manera, inmediata, desde mi celular			
Las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i> son muy accesibles			
<b>Dimensión:</b> <b>facilidad y rapidez</b>			
La descarga de las redes sociales <i>(Instagram y</i> <i>YouTube)</i> es muy rápida			
La descarga de las redes sociales <i>(Instagram y</i> <i>YouTube)</i> es muy fácil			
<b>Dimensión:</b> <b>interactividad</b>			
Las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i> permiten intercambiar mensajes, entre los usuarios			
Las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i> permiten intercambiar videos entre los usuarios			
Las redes sociales <i>(Instagram y YouTube)</i>			

permiten interacción en tiempo real entre los usuarios			
<b>Dimensión: tipo de uso (enseñanza, evaluación).</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) para:			
Ver noticias actuales y divertirme			
Aprender sobre un tema que me interese			
Buscar material para mis clases			
Reforzar conocimientos recibidos en clase			
Hacer seminarios, cursos relacionados con mi carrera			
Hacer vida social			
<b>Dimensión: modalidad.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) como apoyo para:			
Mis clases presenciales			
Mis clases virtuales			
Mis clases semipresenciales			
<b>Dimensión: motivos para su empleo.</b> Empleo las redes sociales ( <i>Instagram y YouTube</i> ) porque:			

Figura 40

Anexo 10. Certificados de validación de expertos


**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN**

Panamá, mayo de 2024.

Revisados los instrumentos de recolección de datos en el marco de la tesis doctoral denominada "INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO RECURSOS ARTICULADORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ", emito las valoración de estos.

Instrumento	Aprobado	No aprobado	Observaciones
Matriz de análisis de contenido	✓		El Instrumento I Matriz de Análisis de Contenido está bien diseñado y estructurado, cumpliendo adecuadamente con los objetivos de la investigación. Se sugieren algunas mejoras en la especificidad de los ejemplos y detalles adicionales en las horas dedicadas para una evaluación más precisa y comprensiva.
Cuestionario a docentes	✓		El Cuestionario para docentes y estudiantes está bien diseñado, con preguntas claras, bien redactadas, pertinentes y relevantes para los objetivos de la investigación. <i>Se sugiere incluir ejemplos específicos en algunas preguntas para mayor claridad y agregar una sección de comentarios al final para retroalimentación adicional.</i>
Cuestionario a estudiantes	✓		

Atentamente

  
Dr. Pável Ernesto Alarcón Ávila

**ANEXO 4**

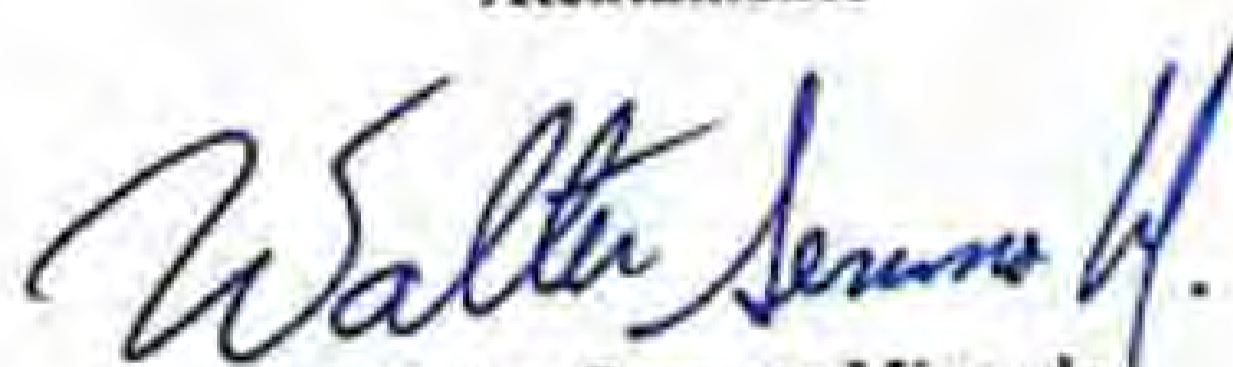
**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN**

Panamá, 16 de mayo de 2024.

Revisados los instrumentos de recolección de datos en el marco de la tesis doctoral denominada "INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO RECURSOS ARTICULADORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ", de la Doctoranda Blanca Pedreschi emito las valoración de estos.

<b>Instrumento</b>	<b>Aprobado</b>	<b>No aprobado</b>	<b>Observaciones</b>
Matriz de análisis de contenido	√		
Cuestionario a docentes	√		
Cuestionario a estudiantes	√		

**Atentamente**



**Dr. Walter Serrano Miranda**  
Celular 62197195  
walter.serrano@up.ac.pa

#### ANEXO 4

#### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Panamá, 29 de mayo de 2024.

Revisados los instrumentos de recolección de datos en el marco de la tesis doctoral denominada "INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO RECURSOS ARTICULADORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ", emito la valoración de estos.

Instrumento	Aprobado	No aprobado	Observaciones
Matriz de análisis de contenido	✓		
Cuestionario a docentes	✓		
Cuestionario a estudiantes	✓		

Atentamente



**Dra. Maria Luisa Andrade**

#### ANEXO 4

#### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Panamá, mayo de 2024.

Revisados los instrumentos de recolección de datos en el marco de la tesis doctoral denominada "INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO RECURSOS ARTICULADORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ", emito las valoraciones de estos.

Instrumento	Aprobado	No aprobado	Observaciones
Matriz de análisis de contenido	✓		
Cuestionario a docentes	✓		
Cuestionario a estudiantes	✓		

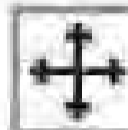
Atentamente

  
Dra. Carmen Chirinos García

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Panamá, mayo de 2024.

Revisados los instrumentos de recolección de datos en el marco de la tesis doctoral denominada "INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO RECURSOS ARTICULADORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ", cito la valoración de estos:



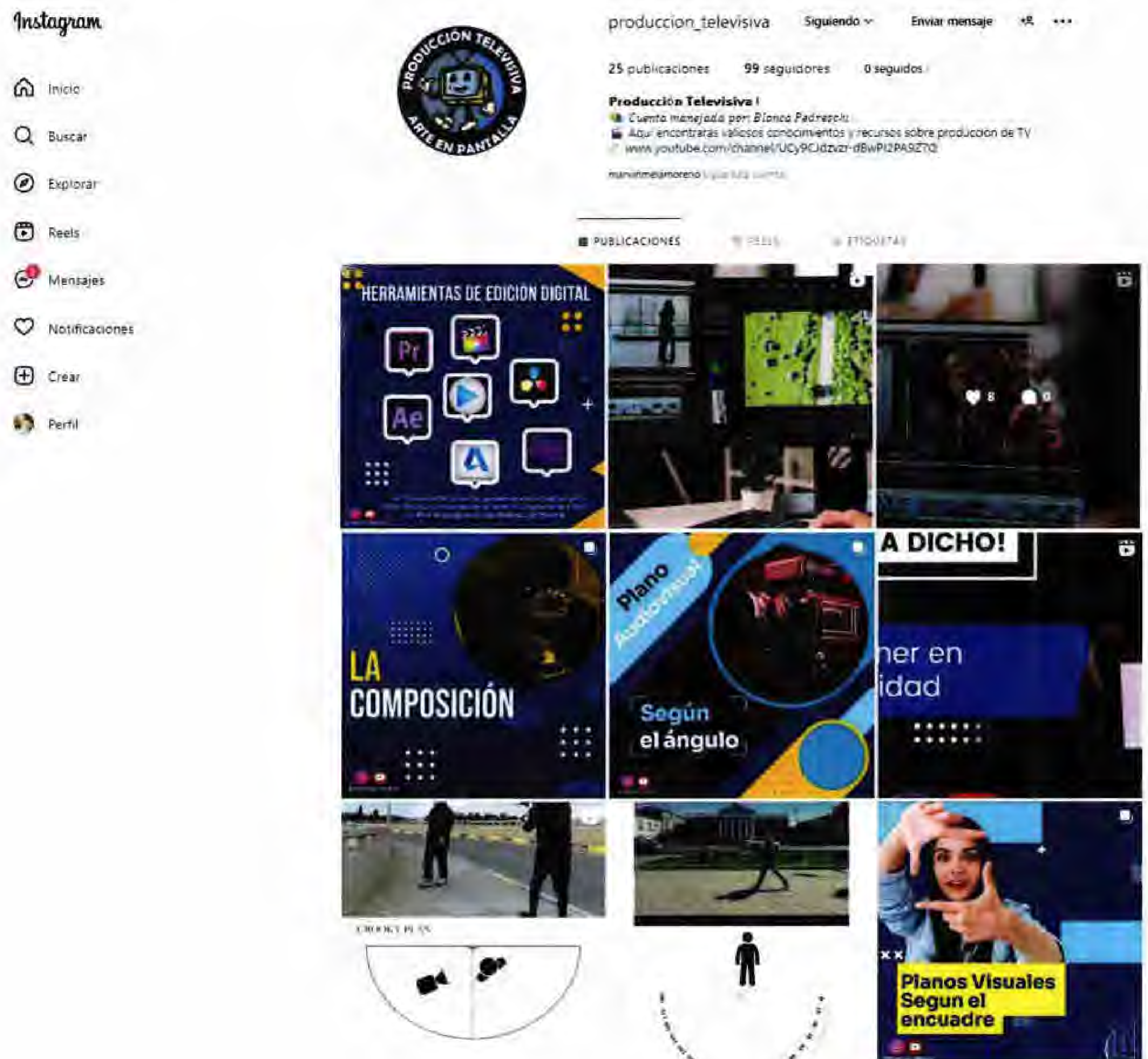
Instrumento	Aprobado	No aprobado	Observaciones
Matriz de análisis de contenido	X		Revisar los comentarios
Cuestionario a docentes	X (Con recomendaciones)		Debe hacer algunos ajustes propuestos, previa consulta con sus colegas para su aprobación definitiva
Cuestionario a estudiantes	X (Con recomendaciones)		Idem

Atentamente,

**Dra. Magda Rivas Hernández**  
Profesora-investigadora  
Universidad La Salle Cancún

Figura 41

Anexo 11: Imágenes de la validación del modelo, a través de la plataforma de Instagram



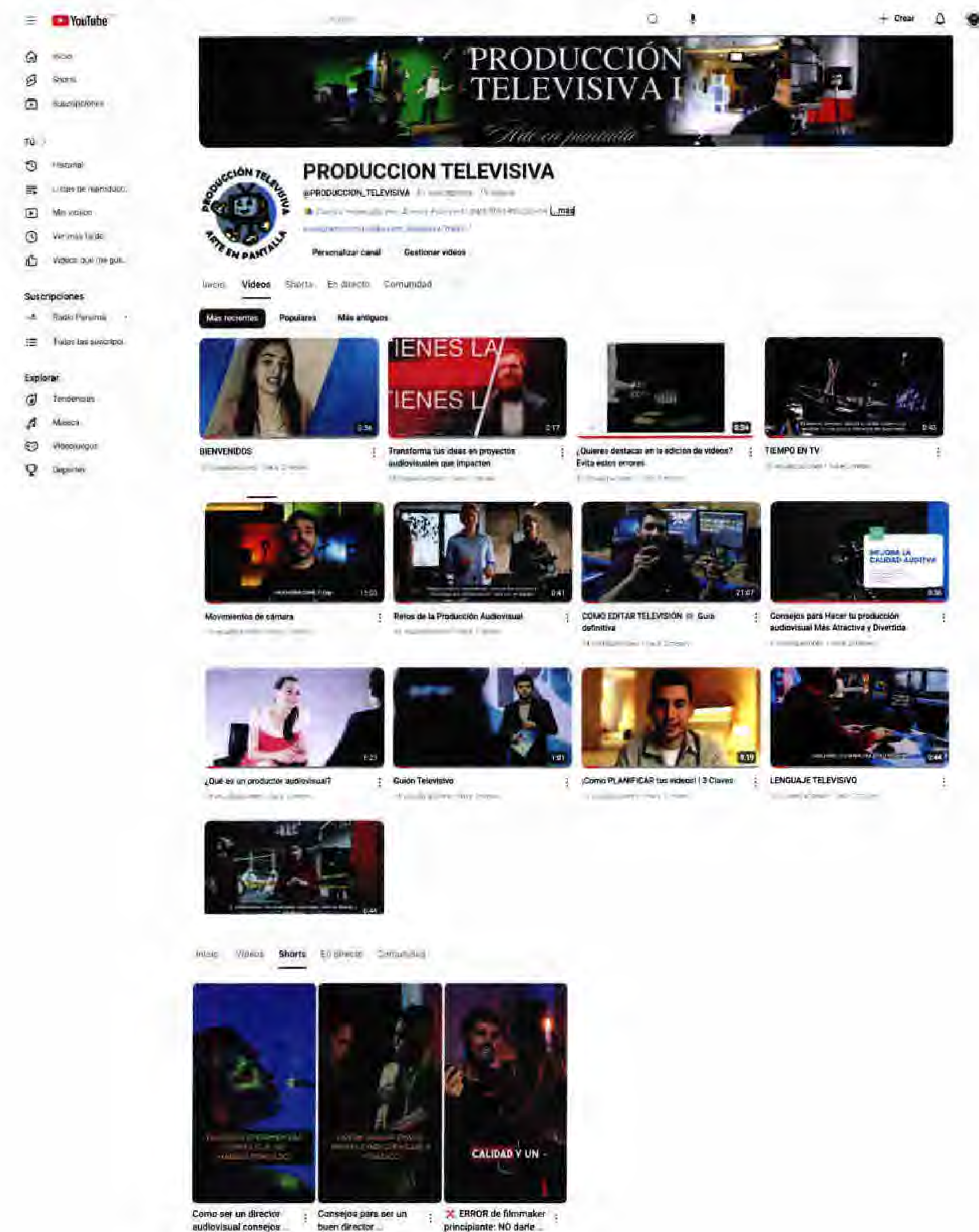
Instagram

- Inicio
- Buscar
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Perfil



Figura 42

Anexo 12: Imágenes de la validación del modelo, a través de la plataforma de YouTube



**Figura 43**

**Anexo 13:** *Carta de certificación de revisión de tesis por profesor de español.*



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA DE PUBLICIDAD

Panamá, 12 de noviembre de 2024

Señores

COMISION DE TRABAJO DE GRADO

Presente

La suscrita certifica que al estudiante Blanca Pedraza Torres, portador de la cédula de identidad personal 2-720-550, se le ha revisado la TESIS DOCTORAL "INSTAGRAM Y YOUTUBE, COMO RECURSOS ARTICULADORES, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO CINE Y TELEVISION DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ"

Certifico que el trabajo cumple con todas las exigencias de redacción y ortografía propias del idioma español.

Atentamente

Profesor José Aguilar

Cédula 7-720-550

Registro del Diploma N.º 1120/1988

Figura 44

Anexo 14: Diploma del profesor de español que realizó la revisión de la tesis.

