

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**EMPRENDEDURISMO COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR  
EL PERFIL DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE FINANZAS Y  
BANCA**

**PRESENTADO POR: MANUEL A. GUERRERO E.**

Trabajo final presentado para optar  
por el título de Magíster en Docencia  
Superior.

**PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**II SEMESTRE 2024**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**EMPRENDEDURISMO COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR  
EL PERFIL DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE FINANZAS Y  
BANCA**

**PRESENTADO POR: MANUEL A. GUERRERO E.**

**ID 9-733-338**

**PROFESOR ASESOR: ANIBAL SECAIDA**

Trabajo final presentado para optar  
por el título de Magíster en Docencia  
Superior.

**PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**II SEMESTRE 2024**

## **DEDICATORÍA**

A mis padres Ilsa y Régulo, por su apoyo incondicional en todo momento, por sus consejos, sacrificios, valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y de éxito, por su amor y cariño.

A mis hermanos, Osiris y Regulo Jr., por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Finalmente, dedico este trabajo a tres personas pilares en mi vida; mis dos abuelas Eustaquia y Sofía y a mi tía Caty, que me enseñaron un valor muy importante “la humildad”, las quiero mucho.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por acompañarme en todo momento.

A mi familia, por estar conmigo y apoyarme desinteresadamente, brindándome confianza y optimismo y sobre todo enseñándome que todo sacrificio tiene sus recompensas.

A mis profesores de la Universidad de Panamá, mi Alma Mater, siempre los guardaré en mi mente y en mi corazón, gracias por todas sus enseñanzas y experiencias, son para mí un gran tesoro de este país.

## TABLA DE CONTENIDO

|   |        |
|---|--------|
| DEDICATORÍA .....   | iiii   |
| AGRADECIMIENTO .....  | iv     |
| INTRODUCCIÓN.....   | xix    |
| CAPÍTULO 1.....   | - 1 -  |
| ASPECTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN .....                       | - 1 -  |
| 1.1 Planteamiento del Problema. ....                            | - 2 -  |
| 1.2 Hipótesis General.....                                      | - 11 - |
| 1.2 Preguntas de Investigación. ....                            | - 11 - |
| 1.4 Objetivos de Investigación. ....                            | - 12 - |
| 1.4.1 General. ....   | - 12 - |
| 1.4.2 Específicos.....  | - 12 - |
| 1.5 Delimitación de la Investigación. ....                      | - 12 - |
| 1.6 Justificación de la Investigación. ....                     | - 13 - |
| 1.7. Línea de investigación.....                                | - 19 - |
| CAPÍTULO 2.....   | - 20 - |
| MARCO REFERENCIAL .....   | - 20 - |
| 2.1 Antecedentes. ....  | - 21 - |
| 2.2 Marco Conceptual. ....                                      | - 30 - |
| 2.3 Marco Teórico. ....   | - 38 - |
| 2.3.1 Definición de Perfil de Egreso.....                       | - 38 - |
| 2.3.1.1 Propuestas para la definición del perfil de egreso..... | - 40 - |
| 2.3.1.2 Perfil de egreso en el diseño curricular. ....          | - 42 - |

|  |        |
|--|--------|
| 2.3.1.3 Perfil de egreso y plan de estudio de los estudiantes de la licenciatura en finanzas y banca. .... | - 44 - |
| 2.3.1.4 Definición del término Capacitación. ....  | - 48 - |
| 2.3.2 Definición de Emprendedurismo. ....  | - 56 - |
| 2.3.2.1 Tipos de Emprendimiento. ....  | - 58 - |
| 2.3.2.2 El emprendedurismo social. ....  | - 60 - |
| 2.3.2.3 Las empresas de economía social y el emprendedurismo. ....   | - 61 - |
| 2.3.2.4 Medición del emprendimiento por el GEM. ....   | - 64 - |
| CAPÍTULO 3.....  | - 67 - |
| MARCO METODOLÓGICO.....  | - 67 - |
| 3.1 Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación. ....  | - 68 - |
| 3.2 Hipótesis de Trabajo. ....   | - 71 - |
| 3.3 Variables. ....  | - 71 - |
| 3.3.1 Definición Operacional de Variables. ....  | - 72 - |
| 3.4 Población y Muestra.....   | - 73 - |
| 3.4.1 Población. ....  | - 73 - |
| 3.4.2 Muestra. ....  | - 74 - |
| 3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos. ....                                       | - 74 - |
| 3.5.1 Técnicas.....  | - 74 - |
| 3.5.2 Instrumentos. ....   | - 75 - |
| 3.5.3 Confiabilidad y validez ....   | - 77 - |
| 3.6 Cronograma. ....   | - 82 - |
| 3.7 Presupuesto. ....  | - 82 - |
| CAPÍTULO 4.....  | - 84 - |

|   |         |
|---|---------|
| ANÁLISIS DE LOS DATOS .....                               | - 84 -  |
| 4.1. Datos Generales del Software Estadístico .....       | - 85 -  |
| 4.2. Análisis de los datos – Encuesta a profesores .....  | - 85 -  |
| 4.3. Análisis de los datos – Encuesta a estudiantes ..... | - 109 - |
| CONCLUSIONES.....   | - 151 - |
| RECOMENDACIONES .....                                     | - 158 - |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | - 151 - |
| ANEXOS .....  | - 158 - |

## LISTA DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Definición Operacional de Variables.....  | 72 |
| Tabla 2 Cantidad total de los estudiantes de tercero y cuarto año de la Licenciatura en Finanzas y banca, año 2023.....                               | 73 |
| Tabla 3 Cálculo del Alfa de Cronbach .....  | 81 |
| Tabla 4 Cronograma de actividades.....  | 82 |
| Tabla 5 Presupuesto de la Investigación.....  | 83 |
| Tabla 6 P.1 Sexo de los profesores encuestados .....  | 88 |
| Tabla 7 P2. Rango de Edad de los profesores encuestados.....  | 89 |
| Tabla 8 P3. Grado Académico más alto de los profesores.....   | 90 |
| Tabla 9 P5. Conocimiento del término emprendedurismo vs formación académica de los profesores .....   | 92 |
| Tabla 10 P6. Ejecución de emprendimientos por parte de los profesores.....  | 92 |
| Tabla 11 P7. Revisión de consideraciones en relación a la formación de emprendedores dentro de la carrera de Finanzas y Banca.....                    | 93 |
| Tabla 12 P8. Necesidad de la realización de talleres, capacitaciones o ferias donde se promueva el emprendedurismo dentro de la Universidad de Panamá | 94 |
| Tabla 13 P9. Consideraciones de la formación profesional dictada por la Universidad y las competencias necesarias para desarrollar emprendedores...   | 94 |
| Tabla 14 P10. Consideraciones dentro de los programas de estudio y el fomento del emprendedurismo.....  | 95 |
| Tabla 15 P11. Análisis del actual plan de estudio de la carrera y la promoción del emprendedurismo.....   | 96 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 16 P12. Consideraciones sobre los contenidos y herramientas necesarias para emprender a la luz de la formación universitaria.....                                | 96  |
| Tabla 17 P13. Análisis sobre la necesidad de implementar un curso específicamente de emprendedurismo dentro de la carrera de Finanzas y Banca .....                    | 97  |
| Tabla 18 P14. Revisión de la malla curricular como herramienta adecuada para formar emprendedores .....  | 98  |
| Tabla 19 P15. Análisis de las asignaturas que se cursan dentro de la carrera y su impacto en la formación de emprendedores .....                                       | 99  |
| Tabla 20 P16. Consideraciones de la influencia docente en la formación de un perfil emprendedor .....  | 99  |
| Tabla 21 P17. Análisis sobre la capacitación y preparación docente para enseñar a emprender dentro de la carrera de Finanzas y Banca.....                              | 100 |
| Tabla 22 P18. El emprendedurismo como mecanismo necesario para optimizar el perfil del egresado de la licenciatura en finanzas y banca .....                           | 101 |
| Tabla 23 P19. Estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca como emprendedores .....  | 102 |
| Tabla 24 P20. Estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca como innovadores.....   | 103 |
| Tabla 25 P21. Estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca como líderes .....  | 104 |
| Tabla 26 P22. Reflexión sobre la capacidad de emprender de los jóvenes de la carrera de Finanzas y Banca al finalizar su licenciatura.....                             | 104 |
| Tabla 27 P23. Análisis del miedo y desconocimiento como factores responsables de la falta de emprendimiento en los estudiantes de la carrera en Finanzas y Banca ..... | 105 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 28 P24. La falta de recursos económicos influye negativamente en el deseo de emprender de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Banca .....                               | 106 |
| Tabla 29 P25. Recomendaciones a la Universidad de Panamá para mejorar el emprendimiento de los estudiantes .....  | 107 |
| Tabla 30 P26. Recomendaciones a los estudiantes de la carrera de finanzas y banca para fomentar el emprendimiento en sus vidas .....  | 108 |
| Tabla 31 Cronograma de aplicación de instrumento de recolección de datos .  | 110 |
| Tabla 32 P1. Sexo de los estudiantes encuestados .....  | 113 |
| Tabla 33 P2. Rango de edad de los estudiantes encuestados.....  | 114 |
| Tabla 34 P3. Fuente de Ingresos para sus estudios .....   | 116 |
| Tabla 35 P4. Conocimiento del término emprendedurismo por parte de los estudiantes .....  | 116 |
| Tabla 36 P5. Emprendimientos estudiantiles en la actualidad .....   | 117 |
| Tabla 37 P6. Consideraciones sobre la formación de emprendedores dentro la carrera de Fianzas y Banca.....  | 118 |
| Tabla 38 P7. Talleres, capacitaciones o ferias como herramientas para promover el emprendedurismo dentro de la Universidad de Panamá.....   | 118 |
| Tabla 39 P8. Consideraciones de los estudiantes en relación a su formación profesional y adquisición de competencias necesarias para su desarrollo profesional como emprendedor ..... | 119 |
| Tabla 40 P9. El programa de estudio de la licenciatura en Finanzas y Banca y su impacto en fomentar el emprendedurismo .....  | 120 |
| Tabla 41 P10. Consideraciones sobre el actual plan de estudio de la carrera y la promoción del emprendedurismo .....  | 121 |
| Tabla 42 P11. Análisis de los contenidos y herramientas necesarias para emprender dentro de la formación universitaria de los estudiantes.....  | 122 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 43 P12. Consideraciones para implementar un curso específicamente de emprendedurismo dentro de la carrera de Finanzas y Banca .....                | 123 |
| Tabla 44 P13. Análisis sobre las asignaturas que se cursan dentro de la carrera de Finanzas y Banca y su impacto en la formación como emprendedores..... | 123 |
| Tabla 45 P14. Análisis sobre la capacitación y preparación de los docentes de la carrera de Finanzas y Banca para enseñar a emprender.....               | 124 |
| Tabla 46 P15. Entusiasmo por emprender actividades importantes y trascendentales .....   | 125 |
| Tabla 47 P16. Aspiraciones profesionales para ser independiente frente a su decisión de estar vinculado laboralmente a una organización.....             | 126 |
| Tabla 48 P17. Capacidad suficiente para resolver varios problemas simultáneamente .....  | 127 |
| Tabla 49 P18. Esfuerzo y dedicación para alcanzar metas y sueños en tiempo .....   | 128 |
| Tabla 50 P19. Personalidad creativa e innovadora de los estudiantes .....  | 128 |
| Tabla 51 P20. Confianza en planteamientos y capacidades propias .....  | 129 |
| Tabla 52 P21. Análisis de la exposición en situaciones riesgosas .....   | 130 |
| Tabla 53 P22. Reflexión del desconocimiento y miedo al iniciar un proyecto.....  | 131 |
| Tabla 54 P23. Determinación frente a la toma de decisiones propias.....  | 132 |
| Tabla 55 P24. Preferencia a destinar recursos propios en proyectos con algún riesgo, a invertirlos en títulos de renta fija .....                        | 133 |
| Tabla 56 P25. Generación y aplicación de ideas innovadoras .....   | 133 |
| Tabla 57 P26. Capacidad para adaptarse a eventos o situaciones desconocidas .....  | 133 |
| Tabla 58 P27. Resolución de situaciones complejas de forma rápida, aún bajo situaciones de tensión.....  | 134 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 59 P28. Grado de confianza para alcanzar el éxito en los proyectos emprendidos.....   | 135 |
| Tabla 60 P29. Evaluación de la frecuencia e incidencia frente a desaciertos y equívocos .....                                     | 135 |
| Tabla 61 P30. Identificación de alternativas de solución para superar problemas .....   | 136 |
| Tabla 62 P31. Identificación de soluciones creativas frente a situación complicada .....  | 137 |
| Tabla 63 P32. Pensamientos adversos ante situaciones complejas que impiden alcanzar los objetivos .....                           | 137 |
| Tabla 64 P33. Grado de confianza en habilidades y conocimientos, y capacidad para aprovecharlos.....                              | 138 |
| Tabla 65 P34. Análisis del interés propio frente a obstáculos que dificultan el logro de objetivos .....                          | 139 |
| Tabla 66 P35. Identificación de soluciones alternativas de forma rápida y oportuna .....  | 140 |
| Tabla 67 P36. Análisis del desanimo frente al no logro de los resultados esperados en los proyectos .....                         | 140 |
| Tabla 68 P37. Dificultad para identificar diferentes soluciones a un mismo problema .....   | 141 |
| Tabla 69 P38. Nivel de persistencia frente a objetivos y propósitos.....  | 142 |
| Tabla 70 P39. Recomendaciones a la Universidad de Panamá para mejorar el emprendimiento de los estudiantes .....                  | 142 |
| Tabla 71 P40. Recomendaciones a los docentes de la carrera de finanzas y banca para fomentar el emprendimiento en sus cursos..... | 143 |

## LISTA DE FIGURAS

|  |        |
|--|--------|
| Figura 1 Plan de estudio de la licenciatura en finanzas y banca..... | - 45 - |
| Figura 2 Emprendimiento en el GEM.....                               | - 66 - |
| Figura 3 Análisis de datos – Encuesta a profesores.....              | - 86 - |
| Figura 4 Análisis de datos – Encuesta a estudiantes.....             | - 87 - |

## LISTA DE GRÁFICOS

|   |         |
|---|---------|
| Gráfico 1 Rango de Edad y de los profesores encuestados.....                              | - 89 -  |
| Gráfico 2 Grado Académico más alto de los profesores encuestados .....                    | - 90 -  |
| Gráfico 3 Formación Académico sobre Emprendedurismo de los profesores encuestados.....    | - 91 -  |
| Gráfico 4 Sexo de los estudiantes encuestados.....  | - 114 - |
| Gráfico 5 Edad de los estudiantes encuestados de la Licenciatura en Finanzas y Banca..... | - 115 - |
| Gráfico 6 Conocimiento del término “Emprendedurismo” y aplicación en la vida diaria.....  | - 117 - |

**TÍTULO:** EMPRENDEDURISMO COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR EL  
PERFIL DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE FINANZAS Y BANCA

**Autor:** Manuel A. Guerrero E.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la variable independiente emprendedurismo y el perfil de egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca del Centro Regional Universitario de Veraguas (CRUV).

Se describe la malla curricular de esta licenciatura y se propone invertir en programas de capacitación que permitan a los estudiantes la adquisición y el desarrollo de esta competencia dentro de esta carrera de licenciatura dictada en la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, como herramienta para optimizar el perfil de egreso de sus estudiantes.

Como objetivo general de la investigación se ha planteado el analizar el impacto del emprendedurismo como competencia pilar del nuevo siglo en el perfil de egreso de los estudiantes de esta carrera, para ello se ha realizado una extensa revisión literaria de los autores que han escrito del tema; enfocándonos en libros, artículos e investigaciones previamente realizadas.

El planteamiento y la justificación de esta investigación guardan estrecha relación, ya que se observa con preocupación que cada vez son más los

estudiantes graduados de las universidades que entran a formar parte de los índices de desempleo e informalidad que afectan al país y que se han visto agravados actualmente por los efectos de la pandemia.

Es en este punto donde la variable independiente gana fuerza y se consolida como uno de los mecanismos claves para la recuperación económica de los países, pero si no se trabaja dentro de las universidades para que los jóvenes adquieran esta competencia, el efecto multiplicador en las economías regionales que trae consigo el emprender no se hará realidad.

**PALABRAS CLAVE:** EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, CRÉDITO, CAPITAL SEMILLA, ASIGNATURA, PERFIL DE EGRESO Y CAPACITACIÓN.

TITLE: ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL TO OPTIMIZE THE PROFILE OF  
THE GRADUATE OF THE BACHELOR'S DEGREE IN FINANCE AND BANKING

Author: Manuel A. Guerrero E.

SUMMARY

The objective of this research work is to determine the relationship between the independent variable entrepreneurship and the graduate profile of the students of the bachelor's degree in finance and banking of the Regional University Center of Veraguas (CRUV).

The curriculum of this degree program is described and it is proposed to invest in training programs that allow students to acquire and develop this competency within this degree program, taught at the Faculty of Economics of the University of Panama, as a tool to optimize the graduation profile of these students.

The general objective of the research is to analyze the impact of entrepreneurship as a pillar competence of the new century in the graduate profile of the students of this career, for this purpose an extensive literature review of the authors who have written on the subject has been carried out, focusing on books, articles and research previously conducted.

The approach and justification of this research are closely related, since we see with concern that more and more students graduating from our universities are becoming part of the unemployment and informality index that affects the country and that has been aggravated by the effects of the pandemic.

It is at this point where our independent variable gains strength and consolidates itself as one of the key mechanisms for the economic recovery of countries, but if we do not work within our universities so that our young people acquire this competence, the multiplier effect on regional economies that entrepreneurship brings with it will not become a reality.

KEYWORDS: ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, CREDIT, SEED CAPITAL, SUBJECT, GRADUATE PROFILE AND TRAINING.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

## INTRODUCCIÓN

En este mundo cada vez más exigente y competitivo se hace necesario duplicar esfuerzos para que el producto final de las universidades cuente con todas las herramientas, habilidades y destrezas que le permitan desenvolverse en el ámbito profesional y personal.

Un sin número de organismos e instituciones recomiendan a los países en vía de desarrollo invertir recursos en su activo más preciado “el ser humano” con el fin de formarlos y capacitarlos para que afronten las dificultades económicas, sociales y tecnológicas que surgen con el pasar del tiempo.

Sin lugar a duda el emprendedurismo como competencia básica en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de banca y finanzas, impacta de forma directa en el perfil de egreso de los estudiantes, y permite combatir de alguna manera problemas como el desempleo o la informalidad que actualmente marcan índices muy elevado debido a la situación de pandemia que vive el mundo entero.

El trabajo de investigación que se presenta está dividido en 4 capítulos y en cada uno de ellos se abordan aspectos significativos relacionados con el emprendedurismo como herramienta para optimizar el perfil de egresado de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca.

El capítulo 1, titulado “Aspectos Generales de la Investigación”, plasma las bases para el desarrollo de esta investigación. En este se abordan el

planteamiento del problema de investigación, justificado no solo en la experiencia del autor como egresado de esta licenciatura, sino que también se respalda con datos históricos ofrecidos por el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), donde se señala que en Panamá solo 14 de 100 personas son emprendedores.

Para el curso de esta investigación se ha definido un solo objetivo general apoyado en cuatro objetivos específicos, los cuales permitirán poner a prueba la hipótesis de investigación y dar respuesta a las preguntas de investigación.

Seguidamente, se desarrolla el capítulo 2 titulado “Marco Referencial”, esta sección del documento recoge una extensa y profunda revisión literaria que va desde los antecedentes de investigación hasta la revisión literaria de las variables objeto de estudio, ofreciendo adicional un glosario de términos que permitirá una mejor lectura y comprensión del trabajo.

El capítulo 3 presenta la metodología de investigación utilizada para el desarrollo de la investigación, con base en el capítulo dos es posible presentar una adecuada operacionalización de las variables de estudio, es decir, las dimensiones e indicadores utilizados para medirlas.

Adicional, presenta el enfoque, tipo y diseño de investigación utilizado en atención al planteamiento del problema expuesto en el primer capítulo.

También se presentan aspectos administrativos de la investigación como el cronograma de actividades y el presupuesto utilizado para el desarrollo de la misma.

El capítulo 4 se centra en el análisis de datos, la presentación de conclusiones y recomendaciones referentes al trabajo. Sin tratar de sesgar la importancia de cada una de las partes y componentes del trabajo de investigación, le invito a que inicie la lectura y comprensión del problema aquí señalado y las conclusiones y recomendaciones del autor.

## **CAPÍTULO 1**

### **ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Planteamiento del Problema.**

La apertura de una nueva empresa representa oportunidades para la innovación, pues aumenta la competitividad en los mercados e incide en el desarrollo económico y social de los países. El emprendimiento, según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Panamá 2018, citado por el IESA “es un proceso que impacta en la generación de ingresos y creación de nuevos empleos, lo cual es beneficioso para Panamá como país emergente en el área” (IESA, 2019).

El Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), señala en su portal electrónico los resultados del informe del GEM Panamá 2018, “estudio que mide el emprendimiento en el país, reseña que hay dos motivos por los que las personas emprenden: Por oportunidad (73%) y por necesidad (13%). El 14% de los encuestados restantes expresaron que son impulsados parcialmente por oportunidad” (IESA, 2019).

Todos los que pertenecen al primer grupo tienen mayor probabilidad de éxito, porque pueden tomarse el tiempo de desarrollar su idea, identificar mercados y planificar sus estrategias. Sin embargo, es importante que cuenten con formación especializada, pues de lo contrario, no aprovechan al máximo el potencial de sus empresas.

Aquellos que pertenecen al segundo y tercer grupo, por la premura de obtener una fuente de ingresos, no cuentan con estudios de mercado o de factibilidad, para confirmar la viabilidad de su negocio, por lo que están más propensos a fracasar antes de convertirse en una empresa estable.

Según el mismo estudio, 13.8 personas de cada 100 panameños en edad productiva están emprendiendo, lo que hace referencia a la situación del emprendimiento temprano del país (los que tienen entre 0 a 3 años y medio de haberse formado). En cuanto al emprendimiento establecido (con operaciones de más de 3.5 años), Panamá aumentó de 5% a 6% la proporción de empresarios establecidos en relación con el año 2017, lo que demuestra fortalecimiento en el sector empresarial (IESA, 2019).

Con respecto a otros países latinoamericanos, Panamá está 6.39% por debajo, superado en la región por Guatemala, Chile y Perú. Es importante fomentar y apoyar el emprendimiento en sus distintas etapas para que pueda expandirse en el país, comprendiendo que es un área de permanente evolución.

Tomando como base los planteamientos del GEM en su informe anual, y la estadística de que por cada 100 panameños solo 14 son emprendedores, se propone el desarrollo de este trabajo de investigación, enfocándose en la población estudiantil que se está graduando de la universidad y que por alguna razón, no desarrolla un pensamiento emprendedor o no recibe la formación que los motive a incursionar en el ámbito del emprendedurismo, por este motivo se

hace necesario revisar el perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Finanzas y Banca dictada en este centro regional universitario y examinar si las competencias descritas en su programa de estudio son adquiridas por los egresados de estas carreras. Por lo que se establece la siguiente pregunta de investigación:

**¿Será el emprendedurismo el mecanismo necesario para optimizar el perfil del egresado de la Licenciatura en Finanzas y Banca?**

Ahondado en este cuestionamiento, es cada vez más visible el pensar de muchos jóvenes que desean graduarse de las universidades y conseguir una plaza de empleo en un mercado laboral cada vez más competitivo y exigente, acrecentando de esta manera problemas sociales como lo son el desempleo, la informalidad, entre otros.

La Fundación Ciudad del Saber en el 2021, publicó en su portal web un importante estudio sobre el impacto sufrido por los emprendedores durante la pandemia del COVID-19, iniciando con los planteamientos del GEM, según los cuales 7 de cada 10 personas con intención de emprender un negocio vieron influenciadas sus decisiones por la pandemia de COVID19 (Fundación Ciudad del Saber, 2021).

Por otro lado, un estudio similar manifiesta que el 63% de los emprendedores están impulsados solo por oportunidad. Un 88% se concentra en comercio y servicios. El 79% no consideran sus productos o servicios como innovadores.

La realidad es que muchos emprendedores dedican meses y años tratando de diseñar una solución perfecta que se convierta en la idea más innovadora para el mercado. No obstante, algunas de estas propuestas no llegan a ver la luz por su incapacidad para resolver problemas reales de los consumidores actuales.

Dicho lo anterior, antes de intentar diseñar una solución perfecta, los expertos señalan la importancia de identificar un problema, el cual tiene que ser conocido y entendido en todas sus dimensiones. Luego de ello, se recomienda interactuar con potenciales clientes afectados y construir una solución viable para estos.

En la Edición No.32 del Centro Nacional de Competitividad (CNC) de Panamá en el año 2010, se indicaron las principales características del emprendedor panameño, donde el 67% de los nacionales en actividad emprendedora temprana se ubica en la actividad emprendedora naciente, es decir, negocios que aún están en sus primeros pasos, sin ingresos, ni estudios de viabilidad realizados. Un 24% de los emprendedores tuvo que poner su negocio por necesidad, un 11% lo hizo por necesidad y oportunidad, mientras que un 65% lo hizo por oportunidad. Indicando así, que la mayoría de los panameños que están iniciando un negocio, lo hacen en busca de una oportunidad de crecimiento. El emprendedor temprano de Panamá, incluye más hombres (57%) que mujeres (43%). Sobre el tipo de negocio, el GEM Panamá refleja que los emprendedores tempranos se dedican en su mayoría, al sector servicios (66%), siendo el rubro más grande el de servicios

alimenticios (68%), seguido del comercio (24%), luego manufactura (4%) y actividad primaria (4%). (CNC, 2010).

Como egresado de la Licenciatura en Finanzas y Banca y conocedor de la malla curricular de esta licenciatura, además de poseer estudios de postgrado en docencia superior donde se cursan materias de currículo, puedo mencionar que dentro de esta licenciatura son pocas las materias cursadas donde se le oriente o capacite al estudiante sobre emprendedurismo, aun cuando organismos locales e internacionales recomiendan invertir en la capacitación continua de los jóvenes para que desarrollen esta competencia y de esta forma optimizar su perfil de egreso y maximizar sus oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

Ya en Panamá existen universidades que tienen incluidos en sus planes de estudio la formación en emprendedurismo. Por ejemplo, la ADEN University, en su artículo “Panamá ya tiene su Ley de Emprendedores: ¿Qué debes saber?” publicado el 3 de junio 2021 en su página web, señala que:

La Ley de Sociedades de Emprendimiento No.186 del 2 de diciembre de 2020 está dirigida a promover la cultura del emprendimiento en Panamá. Ha permitido la creación de un nuevo tipo de persona jurídica, denominada sociedad de emprendimiento, a fin de que sea utilizada como el vehículo jurídico que facilite la formalización de empresas en el país. Y Adicionalmente el 23% de los estudiantes de Aden University ya son emprendedores (Aden University, 2021).

En el país existen instituciones como la Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), que realiza esfuerzos por capacitar a la población en cuanto a emprendimiento, observándose que a nivel de las universidades hace falta impulsar esta corriente de pensamiento empresarial, sobre todo porque al emprender no solo gana el empresario, sino que su efecto es multiplicador para las economías locales.

Está comprobado científicamente que hay una serie de factores específicos que inciden en la creación de empresas. Cada país posee un conjunto de características únicas que emanan de sus condiciones sociales y económicas las cuales influyen sobre la actitud y sobre la actividad emprendedora.

Este trabajo de investigación en el análisis de los resultados sobre la aplicación de encuestas a expertos en la materia de emprendedurismo en Panamá, permitió identificar las principales debilidades del sistema emprendedor en Panamá: entre las debilidades más notorias para emprender en el país se encuentran el sistema educativo, ... que no aporta los conocimientos suficientes, ... la falta de capital de riesgo y debilidad del mercado de capitales, la falta de políticas y estructura para la transferencia de investigación y desarrollo a empresas en formación y las normas culturales y sociales que obstaculizan que se tomen riesgos empresariales (Informe GEM Panamá, 2009, pág. 53).

A grandes rasgos esta expresión se puede resumir en las siguientes debilidades:

- Carencias del sistema educativo
- Falta de financiamiento
- Falta de estructuras I+D

Hace falta un puente que permita al emprendedor potencial atravesar el mar de la incertidumbre y llegar a su destino deseado de ser empresario (Palma, García, & Gracia, 2011, pág. 16).

El sector educativo es fundamental en toda transformación cultural. El sistema educativo debería alentar el emprendimiento empresarial y no alinearlos en pro de la uniformidad. Se trata de desarrollar el potencial emprendedor de cada individuo, acompañándolo en el proceso de descubrimiento personal de sus actitudes, sus habilidades y conocimientos. Motivar a los jóvenes a que desarrollen desde muy temprano sus propios proyectos, que no necesariamente tienen que ser proyectos empresariales, sino cualquier tipo de actividad en la que tengan que empezar a poner en práctica las competencias empresariales, que más adelante requerirán para crear sus propias empresas (Uribe Macías & Reinoso Lastra, 2013, pág. 26).

Para la disminución de la incertidumbre, se necesita, entonces, la preparación, el acceso al capital y en el caso de empresas de base tecnológica, el apoyo de Centros de Investigación o estructuras I+D.

Al comparar las condiciones del entorno para emprender entre España y Panamá, son tres los aspectos en los cuales España se destaca: El apoyo al alto crecimiento, los programas Gubernamentales, y la Transferencia de Resultados de I+D (Palma, García, & Gracia, 2011, pág. 16).

Dentro de las conclusiones señaladas por dicho estudio destacan las siguientes:

Se constató que en Panamá existen capacidades, oportunidades de emprendimiento, y un 70% de la población que desea emprender, pero solamente un 10% lo lleva a cabo, cifra que es de las más bajas globalmente; si bien en los últimos doce meses, esta situación ha cambiado, siendo que la tasa de emprendedurismo naciente (con menos de 12 meses de operación), ha aumentado (Palma, García, & Gracia, 2011, pág. 16).

Estas estadísticas nos llevan a confrontar la realidad de que porcentualmente Panamá se encuentra entre dos extremos: una de las tasas más altas de intencionalidad, y una de las más bajas en empresas creadas con más de tres meses. Si bien se está desarrollando una labor tesonera por parte de diversas instituciones estatales y privadas para fomentar el establecimiento de empresas, y se ha logrado uno de los porcentajes más altos a nivel mundial en “deseos de emprender” en la población, el porcentaje de negocios puestos en marcha en actividad temprana, es uno de los más bajos, comparándolo con países de su misma categoría.

Si el estudio afirma que Panamá ocupa el cuarto lugar en oportunidades de emprendimiento, y tiene un porcentaje importante de deseabilidad de emprendimiento, no debería haber un TEA menor que en los países de su misma categoría; menos siendo el indicador de cierre de empresas de Panamá es menor al de países de su misma categoría.

Se recomienda atacar esta problemática lo antes posibles con capacitaciones continuas dirigidas a los jóvenes universitarios, donde dentro de sus planes de estudio se incluyan asignaturas que se dediquen a capacitarlos en materia de emprendimiento empresarial y en el uso de los diferentes mecanismos de créditos disponibles en el mercado panameño, porque cada vez son más los graduados que no consiguen una plaza de trabajo digna, que les permita llevar una calidad de vida estable.

Seguros de que la clave está en la capacitación y formación continua e innovadora dentro de las escuelas y universidades, se hace necesario cambiar la manera de pensar; de graduarse para ser empleados a graduarse para ser emprendedores. Desde luego en esta capacitación se deben proveer las herramientas para dar este paso firme, es por ello que se propone la realización de esta investigación.

Son muchas las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que están dispuestas a proveer a la juventud y a la población emprendedora de estos mecanismos necesarios para iniciar a emprender.

## **1.2 Hipótesis General.**

- La formación en emprendedurismo optimiza el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de finanzas y banca del Centro Regional Universitario de Veraguas.

## **1.2 Preguntas de Investigación.**

Esta investigación abordará las siguientes preguntas de investigación:

### **Pregunta Principal**

¿Será la formación en emprendedurismo el mecanismo necesario para optimizar el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Banca del CRUV?

### **Preguntas Secundarias**

¿Tiene el plan de estudio de la carrera de finanzas y banca una asignatura dedicada a fomentar el emprendimiento estudiantil?

¿Qué nivel de conocimiento e información tiene el estudiante de la carrera en finanzas y banca sobre emprendedurismo?

¿Existe una relación de dependencia significativa entre el perfil de egreso y el emprendedurismo?

## **1.4 Objetivos de Investigación.**

### **1.4.1 General.**

- Analizar el impacto de la formación en emprendedurismo en el perfil de los estudiantes de la carrera de finanzas y banca.

### **1.4.2 Específicos.**

- Identificar el nivel de conocimiento que los estudiantes poseen sobre emprendedurismo.
- Describir si la malla curricular de la carrera de finanzas y banca aborda temas relacionados con emprendedurismo.
- Analizar la relación entre el perfil de egreso y el emprendedurismo.
- Proponer el desarrollo de un curso sobre emprendedurismo que forme parte del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Finanzas y Banca que permita optimizar las características del perfil de egreso.

## **1.5 Delimitación de la Investigación.**

Esta investigación se llevará a cabo en el Centro Regional Universitario de Veraguas (CRUV), Facultad de Economía, Escuela de Finanzas y Banca, Licenciatura en Finanzas y Banca. Que cuenta con una matrícula total de 216 estudiantes, según estadísticas del Departamento de Servicios Informáticos del

CRUV para el periodo del I semestre 2023 y 19 docentes (Universidad de Panamá, 2022).

Se ha elegido el total de la población de jóvenes que cursan estudios en esta licenciatura, en el tercero y cuarto año los cuales suman 92 estudiantes; y la población total de profesores de esta facultad con el fin de recopilar información relacionada al trabajo de investigación.

### **1.6 Justificación de la Investigación.**

Al conocer los desafíos y miedos a los que se enfrenta un estudiante que está próximo a graduarse de la universidad y dar ese paso de la vida universitaria a la vida laboral y el grado de responsabilidad que esta acción trae consigo, se considera necesaria esta investigación.

Sánchez (2017), en su tesis titulada “Las Competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas” señala que:

Se considera pertinente realizar esta investigación con el propósito de contribuir al tema del emprendimiento, ya que el fenómeno se considera uno de los motores del desarrollo regional de los países y su economía por su aportación a la generación de empleo e innovación. En concreto se pretenden

determinar las competencias del emprendedor que se le atribuyen a la etapa del proceso formativo de la universidad (Sánchez Dávila, 2017, pág. 68).

Se señalará la existencia de competencias de los egresados universitarios, que de acuerdo al grado de importancia y nivel de desarrollo en la universidad, consiguen distinguir al grupo de los emprendedores de los no emprendedores. La revisión de literatura permite resaltar los trabajos de los principales autores, cuyas aportaciones han relacionado las características y competencias de los emprendedores con el emprendimiento (Sánchez Dávila, 2017, pág. 19).

Las principales universidades de Panamá y del mundo, ubican al emprendedurismo como una competencia pilar que se debe adquirir y desarrollar dentro de las universidades. Competencia que permitirá a los estudiantes optimizar su perfil de egreso y posteriormente alcanzar el éxito profesional y personal en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

Los resultados de esta investigación permitirán analizar el impacto del emprendedurismo en el perfil de egreso de los estudiantes universitarios, validar si dentro de las universidades nacionales existen programas orientados a optimizar esta competencia pilar del nuevo siglo y revisar si dentro de sus planes de estudio se cuenta con los espacios y herramientas para adquirir y desarrollar esta competencia.

El estudio adquiere relevancia porque el emprendedurismo es un proceso de mucha importancia para el desarrollo económico de los países. A través de la creación de empresas, el progreso tecnológico y la innovación liderada por las personas emprendedoras es posible mejorar la creación de riqueza de una nación y coadyuvar con el bienestar de sus habitantes así como contribuir a la disminución de problemas sociales como el desempleo, la informalidad, la delincuencia, entre otros.

Sánchez (2017), también señala que se ha demostrado que existe una relación positiva entre la educación y el emprendedurismo al señalar:

Toma relevancia la posibilidad de identificar aquellos comportamientos o atributos que caracterizan al emprendedor y que se pueden adquirir (Kirby, 2002). Por tanto, el papel de las universidades es cada vez más activo en la propensión de la constitución de nuevas empresas. Muchas de ellas han asumido la responsabilidad de ofrecer cursos específicos a sus estudiantes para la orientación en la actividad emprendedora y algunas han llegado incluso a implementar programas de formación académica específicos que alientan el espíritu emprendedor en sus aulas y/o con trabajo de campo en periodos de gestación universitaria (Sánchez Dávila, 2017, págs. 67-68).

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos

existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores (Grasso Vecchio, 2013, pág. 1).

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la "estabilidad" económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes (Grasso Vecchio, 2013, pág. 1).

Basado en estas premisas se requiere la implementación de un programa de capacitación eficiente sobre emprendedurismo dirigido a los estudiantes universitarios de la carrera de finanzas y banca para optimizar su perfil de egreso, con el objetivo de que adquieran todas las habilidades y destrezas necesarias para su crecimiento y desarrollo profesional.

Este trabajo investigativo sigue la línea de investigación enfocada en la Calidad de la Educación y Construcción de una Sociedad Sostenible, ya que el mismo permitirá fortalecer el conocimiento sobre este indicador e incorporar en

los sistemas educativos los temas fundamentales y de alto impacto para el crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional de los estudiantes y de la población en general. Este estudio buscar ir más allá de la mera difusión de conocimientos, definiendo no solo el contenido del aprendizaje, sino también la pedagogía y el entorno del aprendizaje exigiendo la aplicación de métodos participativos que motiven a los estudiantes y les doten de autonomía, a fin de cambiar su conducta, y promover la adquisición de competencias como el emprendedurismo, el pensamiento crítico, el liderazgo, la innovación, la elaboración de hipótesis de cara al futuro y la adopción colectiva de decisiones.

La Universidad de Panamá en su sitio web, sección de la Facultad de Economía, Escuela de Finanzas y Banca describe en tres líneas las competencias que adquiere un estudiante egresado de la carrera de Licenciatura en Finanzas y Banca, entre las que destacan:

- Este profesional con sus conocimientos económicos, financieros, científicos y técnicos está capacitado para contribuir al desarrollo financiero de las empresas, bancos, financieras y cooperativas del país.
- Puede asesorar operaciones financieras de cartera de las empresas y del mercado de valores tanto local, como internacional (Universidad de Panamá, 2022).

El primer planteamiento permite identificar que un estudiante egresado de esta carrera puede ejercer no solo en el campo de la banca, sino que está

capacitado para trabajar en el campo de las finanzas, y como se conoce, las finanzas pueden ser ejercidas desde el sector privado como el público. Y si se ahonda en el sector privado, este puede ser como asalariado o como independiente; es aquí donde el estudio gana relevancia, ya que al asegurar que esta competencia sea despertada y adquirida por los estudiantes de esta carrera les permitirá convertirse en sus propios jefes, dicho de otras palabras, en empresarios, generadores de fuentes de empleos y multiplicadores de los efectos de las economías locales.

Siguiendo esta misma línea de pensamiento, las finanzas no solo ayudan a saber cómo obtener financiamiento o liquidez, sino que también ofrecen distintos beneficios que producirán un mejor rendimiento en el negocio.

El punto número dos señala el cómo el estudiante egresado de la carrera de finanzas y banca tiene la capacidad de emprender su propio negocio de asesorías, consultorías, estudios financieros, planificador financiero, gestor de proyectos, entre otros. Es preocupante que cada vez son más los jóvenes que se gradúan de la universidad y no consiguen un puesto laboral digno que les permita crecer y desarrollarse como personas y profesionales.

La formación en emprendedurismo no debe ser vista desde una perspectiva meramente académica, el emprendimiento permite potenciar habilidades, conocimientos y destrezas adquiridas en las universidades y en los procesos de enseñanzas; independientemente de la carrera que se estudie, porque las

experiencias vividas forman parte de esas enseñanzas. Durante la pandemia del COVID-19 se pudo ver esto y si se desplaza al campo, se corrobora que muchas personas emprenden por necesidad sin tener necesariamente una carrera universitaria.

Para poder emprender un negocio es esencial establecer: un plan, las técnicas de venta, las técnicas de negociación, la búsqueda de financiamiento, administración y capital humano. El dinero es el alma de un negocio y las finanzas son el centro neurálgico. Las finanzas constituyen el proceso de crear, mover y usar dinero, permitiendo el flujo del mismo en la empresa.

Las finanzas son fundamentales para crear o promover un negocio, ganar activos, desarrollar productos, ejecutar encuestas de mercado, publicidad, etc. Representan un instrumento de gestión de las PYMES que permiten interpretar datos económicos y financieros. Una operación financiera puede verse en dos ópticas distintas: inversiones y financiamiento (Escuela Europea de Dirección y Empresa, 2017).

### **1.7. Línea de investigación.**

La línea de investigación de este trabajo se sitúa en el ámbito de Calidad de la Educación y Construcción de una Sociedad Sostenible.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO REFERENCIAL**

## **2.1 Antecedentes.**

Sánchez D. en su tesis titulada “Las Competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas” comenta cómo el papel de las universidades es cada vez más activo en la propensión de la constitución de nuevas empresas. Muchas de ellas han asumido la responsabilidad de ofrecer cursos específicos a sus estudiantes para la orientación en la actividad emprendedora y algunas han llegado incluso a implementar programas de formación académica específicos que alientan el espíritu emprendedor en sus aulas y/o con trabajo de campo en periodos de gestación universitaria.

El autor señala el creciente interés de las universidades en proporcionar soluciones orientadas a la optimización del perfil de egreso de sus estudiantes y como éste influye en su éxito profesional, es por ello, que todas las apuestas están encaminadas en desarrollar la competencia de emprendimiento e innovación apoyados en la realización de investigaciones que permitan conocer los factores que influyen en el pensar y actuar de los estudiantes.

La decisión de emprender implica el poder crear y administrar el propio negocio. Estamos hablando de un proceso complejo que está sujeto a la influencia de múltiples factores, los cuales han sido clasificados en factores contextuales e individuales (Sánchez Dávila, 2017, pág. 66).

Álvaro R. en su trabajo de investigación titulado “Relación de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, en los estudiantes del Bachillerato General Unificado, de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, llegó a las siguientes conclusiones:

La asignatura de emprendimiento y gestión, guarda una relación positiva y moderada con los valores del perfil de salida del bachiller lo cuales son: la justicia, la innovación y la solidaridad, elementos que están inmersos en cada una de las áreas, cuyos contenidos y objetivos son: claros, ordenados y secuenciales.

En el desarrollo del conocimiento científico, de la asignatura de emprendimiento y gestión, los estudiantes del Bachillerato General Unificado, expresan que sí practican los valores fundamentales del perfil de salida del bachiller, en el que se destaca el valor de la innovación, que ha despertado el espíritu emprendedor; la capacidad de liderazgo, la creatividad, la capacidad de análisis, la curiosidad intelectual y la responsabilidad en la comunicación.

Entre las capacidades emprendedoras que adquieren los estudiantes en el desarrollo de la asignatura de emprendimiento y gestión se pueden destacar: el trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, facilidad para la comunicación, respeto a las ideas ajenas, la valoración de la multiétnicidad y multiculturalidad, la tolerancia la empatía y la práctica de la humildad intelectual, cuya aplicación

es determinante en la formación de los nuevos bachilleres (Alvaro Ramirez, 2018, pág.78).

Luego de revisar las conclusiones a las que llegó el autor, se puede mencionar que existe un impacto positivo y significativo al contar con una asignatura dedicada específicamente a fomentar el emprendedurismo desde la etapa de educación media, y quizás es desde esta fase que se deben concentrar esfuerzos en potenciar no solo competencias de emprendimiento, sino de innovación, trabajo en equipo, liderazgo, entre otras.

Según el Informe Nacional Sobre Emprendimiento Juvenil, en Panamá las universidades han jugado un rol importante dentro de la capacitación de emprendedores, tanto en la Universidad Nacional de Panamá, la Universidad Latina de Panamá, la Universidad Tecnológica y la Universidad Santa María la Antigua destacan programas importantes como el Centro de Apoyo a la Mujer Emprendedora (CAME), que está cargo de la Universidad Tecnológica de Panamá.

Este programa consiste en potenciar los procesos de integración de las mujeres en el mercado empresarial, facilitando e impulsando la creación y consolidación de empresas por éstas como medida para la inserción laboral. Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las mujeres emprendedoras y empresarias y promover la equidad de género e igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial. El CAME atiende a través de sus servicios a las

mujeres que tengan una idea o proyecto y deseen llevarlo a cabo. También beneficia a las interesadas en fortalecer microempresas ya constituidas, buscando generar nuevos ingresos para sus familias (Universidad Tecnológica de Panamá, Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento, 2022).

El programa Emprende (Sistema de Incubación para el Desarrollo Empresarial de Panamá SIDEPE).

Este proyecto se basa en desarrollar un sistema articulado (Universidad - Empresa - Estado), de incubación sostenible de emprendedores que favorezca el fomento empresarial, nuevas inversiones, el desarrollo de las regiones, la generación de riqueza, trabajo y empleo, así como el incremento del volumen de las exportaciones de bienes y servicios existentes en el país (Universidad Tecnológica de Panamá, 2022).

El Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico en su portal electrónico presenta su programa titulado “Emprende UP”, en donde señala que: Creemos que el emprendimiento y la innovación son los motores más potentes para el desarrollo del país y del mundo; por esa razón, nos enfocamos en desarrollar y potenciar las habilidades y competencias de los emprendedores dándoles sentido estratégico a sus proyectos y fomentamos que su foco esté centrado en los clientes o usuarios (Universidad del Pacífico, 2019).

Con esta finalidad, desarrolla programas y nuevos proyectos que buscan capacitar a los emprendedores e impulsar la innovación, generación de empleo, productividad y competitividad en el país.

KPMG en su portal web, bajo el título “Se crean las Sociedades de Emprendimiento en la República de Panamá” del 2020, una lectura bajo la modalidad de carta informativa responde a una serie de cuestionamientos que permitirán entender el alcance y profundidad de la ley sobre emprendimiento en Panamá (Ley 186 del 2 de diciembre de 2020).

Con el fin de facilitar la formalización de empresas a emprendedores mediante un sistema simplificado de registro, el Gobierno Nacional de Panamá mediante la Ley No. 186 de 2 de diciembre de 2020, creó un vehículo jurídico denominado “Sociedades de Emprendimiento”. Con la creación de este nuevo vehículo jurídico se abre un compás de oportunidades para aquellas personas que estén en la búsqueda de crear negocios a través del emprendimiento. A continuación, se destacan los puntos más importantes de la ley.

### **Las sociedades de emprendimiento**

La ley define las sociedades de emprendimiento como “Sociedades comercialmente operativas de finalidad económica social dirigidas a la creación de procesos, productos o servicios innovadores, o que representan creaciones de valor o beneficio social”.

En otras palabras, este tipo de estructuras corporativas están destinadas a aquellas personas que buscan emprender, de manera que puedan identificar y crear nuevas oportunidades de negocios sin tener que incurrir en trámites legales complejos. De la misma manera, estarían sujetas a tasas impositivas más beneficiosas a las que estarían sujetas utilizando otro tipo de estructuras corporativas como pueden ser las sociedades anónimas.

### **Constitución de una sociedad de emprendimiento**

Para poder constituir una sociedad de emprendimiento se requiere de dos (2) a cinco (5) personas naturales, de cualquier nacionalidad, domiciliadas en la República de Panamá. La ley prohíbe taxativamente que una persona natural forme parte de otra sociedad de emprendimiento existente. No obstante, los miembros de la sociedad de emprendimiento sí tienen la posibilidad de pertenecer a cualquier otro tipo de persona jurídica.

### **Diferencias tienen las sociedades de emprendimiento con una sociedad anónima**

Las sociedades de emprendimiento no requieren la denominación de un agente residente, tal y como lo requiere una sociedad anónima;

Existe un límite de ingreso bruto máximo para las sociedades de emprendimiento, el cual es un millón de balboas (B/.1,000,000), mientras que las sociedades anónimas no tienen un límite de ingresos. En caso de que una

sociedad de emprendimiento obtenga ingresos mayores al millón de balboas, tendrá la obligación de formalizar su transformación a otro tipo de persona jurídica en un plazo no mayor de seis (6) meses;

Los socios de la sociedad de emprendimiento únicamente pueden ser personas naturales, mientras que de las sociedades de responsabilidad limitada o sociedad anónima pueden ser personas jurídicas;

Se exonera del pago de la tasa única anual a las sociedades de emprendimiento por un lapso de dos años, mientras que las sociedades anónimas se encuentran sujetas a un pago anual de trescientos balboas (B/.300).

### **Obligaciones tienen las sociedades de emprendimiento**

Las sociedades de emprendimiento deben contar con un Registro de Participaciones, de Actas y de Administradores, ya sea de manera física, o digital;

Deben emitir una factura electrónica por todas las prestaciones de servicios o ventas de bienes que realicen;

Deben llevar de manera digital el control de todos los ingresos y egresos de la sociedad, y en base a ellos elaborar los Estados Financieros de la entidad,

los cuales una vez al año deben presentarse a la Ventanilla Virtual de Emprendimiento de la AMPYME.

### **Pagos en la contratación con sociedades de emprendimiento**

En caso de que una sociedad de emprendimiento sea contratada para la prestación de un servicio o la venta de un bien ya sea al Estado, o a una empresa privada, estas últimas tendrán la obligación de realizar el pago correspondiente en un término no mayor de treinta (30) días calendario desde la presentación de la factura. De haber un retraso en el pago, se incurrirá en un interés mensual del uno por ciento (1%) sobre el monto de la factura.

### **Beneficios fiscales**

Exoneración del impuesto sobre la renta durante los primeros dos (2) años de funcionamiento, computándose el término desde la fecha de inscripción en el Registro Público de Panamá;

Se exonera a las sociedades de emprendimiento del uso de impresoras fiscales, no siendo de aplicación las disposiciones de la Ley 72 de 2011;

El Consejo de Gabinete podrá establecer rebajas de hasta un cincuenta por ciento (50%) de los Aranceles de Importación de los insumos y materias primas para la creación de productos, servicios, o procesos innovadores;

Se considerará como gasto deducible las donaciones que realicen las personas naturales o jurídicas a sociedades de emprendimiento, hasta un monto máximo de diez mil balboas (B/.10,000) por año fiscal. Este beneficio no es aplicable en el caso que la persona que realice la donación forme parte de la sociedad de emprendimiento.

Es importante recalcar que estos beneficios fiscales tienen una duración máxima de dos (2) años a partir de su inscripción en el Registro Público. Una vez transcurridos los dos años, la sociedad quedará sujeta al pago de la tasa única anual, el pago del Impuesto sobre la Renta, y al uso de impresoras fiscales.

### **Entrada en vigor**

Esta ley entrará en vigor al año de su promulgación en Gaceta Oficial, es decir, el 2 de diciembre de 2021 (KPMG, 2020).

Se ve con buenos ojos los esfuerzos del gobierno en sentar las bases legales para apoyar el emprendimiento en el país, con la entrada en vigencia de esta regulación se impulsa o alienta el surgimiento de pequeños comerciantes y se contribuye al desarrollo de los pueblos.

## **2.2 Marco Conceptual.**

Castillo H. en su estudio “Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento” define la palabra emprendedor de la siguiente manera:

La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores. Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generaban inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes (Castillo H., 1999).

En la presente investigación se asume la definición de emprendedor que proporciona Castillo H.

La Real Academia Española (RAE) en su sitio web define el término emprender como: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (Real Academia Española, 2022).

Ambas definiciones tienen en común palabras clave como: negocio, dificultad y peligro. Y son precisamente estas palabras las que influyen en las motivaciones para emprender y más si se trata de jóvenes inexpertos, con muchos miedos y retos por delante.

Otra palabra muy relacionada con emprendimiento es el término innovación. Se presentan algunas definiciones.

✓ **Innovación según la Real Academia Española (RAE):**

- Acción y efecto de innovar.
- Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado (Real Academia Española, 2022).

Suárez M. en su artículo titulado "Reflexiones sobre el concepto de innovación", cita a los siguientes autores:

Innovación según Nelson (1997), “es la transformación de conocimiento en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado, sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes”.

Schumpeter (1942), entendió la innovación como una de las causas del desarrollo económico, como un proceso de transformación económica, social y

cultural, y la definió como: la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado, el surgimiento de nuevos métodos de producción y transporte, la consecución de la apertura de un nuevo mercado, la generación de una nueva fuente de oferta de materias primas y el cambio en la organización en su proceso de gestión.

Según Castells y Pasola (1997), la innovación es “el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado”. De acuerdo a este concepto, innovar no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo o que no se conoce a partir del estudio metódico de una necesidad, ya sea personal, grupal u organizacional, para lograr una meta económica (Suárez Mella, 2018).

El Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (2010), en su documento de consulta titulado “Actividades de Microfinanciación y los Principios Básicos para una Supervisión Bancaria Eficaz”, aborda el concepto de micro financiamiento.

✓ **La Microfinanciación según Basilea (2010):**

La microfinanciación, es decir la prestación de servicios financieros en cantidades limitadas a personas con ingresos bajos y a pequeños negocios familiares, es un servicio que también ofrecen algunas instituciones financieras formales, incluidas entidades bancarias y no bancarias. Los principios básicos

para una supervisión bancaria eficaz recomiendan que las entidades no bancarias que captan depósitos del público estén sujetas a regulación y supervisión acordes al tipo y al tamaño de sus transacciones. En general, la vigilancia de las actividades de microfinanciación, ya sea en entidades bancarias o en otras instituciones depositarias, debe ponderar los riesgos que plantea esta línea de negocios con respecto a los costes de la supervisión y al papel que juega la microfinanciación para promover la inclusión financiera. Para ayudar a los países a desarrollar un enfoque coherente para la regulación y supervisión de las actividades de microfinanciación, el frente de trabajo sobre microfinanciación (Microfinance Workstream) creado por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea 2, ha desarrollado una serie de orientaciones para aplicar los Principios Básicos a las actividades de microfinanciación que llevan a cabo las instituciones depositarias de sus jurisdicciones (Bank of International Settlements & Basel Committee on Banking Supervision, 2010, pág. 1).

✓ **Aspectos distintivos de las actividades de microfinanciación.**

Los microcréditos constituyen el núcleo de diversos modelos de negocio de microfinanciación y presentan características bien específicas. El diseño de los productos, el perfil de sus clientes y los métodos de concesión confieren al microcrédito un perfil de riesgo único. Así pues, la gestión del riesgo de crédito

en estas actividades exige herramientas distintas de las que se aplican al préstamo minorista convencional. Las características propias de la microfinanciación incluyen las siguientes:

- **Microprestatarios:** Los microcréditos suelen concederse a personas con bajos ingresos, ya sean trabajadores en situación precaria o empresarios de negocio familiares informales, como pequeños comerciantes. Los prestatarios suelen concentrarse en una pequeña zona geográfica, grupo social o sector empresarial. Los préstamos suelen ser de poco valor, a corto plazo y sin garantías, siendo sus pagos más frecuentes y sus tasas de interés más altas que en el caso de los préstamos bancarios tradicionales. Esta diferencia en las tasas de interés compensa los costes operativos más elevados que conllevan los microcréditos por requerir más factor trabajo.
- **Análisis del riesgo de crédito:** La documentación de este tipo de préstamos suele generarla el agente de préstamo a través de sus vistas al negocio y al hogar del prestatario. Como éste último no suele disponer de estados financieros formales, los agentes le ayudan a preparar la documentación necesaria calculando los flujos de efectivo y el valor neto previsto y determinar así el calendario de amortización y la cuantía del préstamo. Durante estas visitas también se estudian la personalidad del prestatario y su disposición para amortizar el préstamo. Cuando las agencias de información crediticia cuentan con datos de clientes con ingresos reducidos o de proveedores de microfinanciación, estos datos

también se utilizan. También puede utilizarse un sistema de puntuación de prestatarios, pero en ningún caso sustituirá al proceso aquí descrito.

- **Constitución de garantías:** Los microprestatarios suelen carecer de las garantías que los bancos exigen a sus clientes y lo único que pueden pignorar suele carecer de valor (televisor, muebles, etc.). Cuando el prestamista recibe algún tipo de colateral, lo suele utilizar para incitar a amortizar el préstamo más que para cubrir posibles pérdidas (Bank of International Settlements & Basel Committee on Banking Supervision, 2010, págs. 10-11).

Otro concepto que ha ganado relevancia en la actualidad es el concepto de globalización definido en el portal web de Wikipedia como:

En ocasiones denominada mundialización, es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniando sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por la sociedad y que ha abierto sus puertas a la revolución informática, llegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones nacionales e internacionales (Wikipedia, 2022).

Uribe Macías, comenta que, para entender mejor el emprendimiento empresarial, existen diversos conceptos que se manejan en su proceso e inicia definiendo una serie de términos que permiten abordar desde una perspectiva más amplia el tema de emprendedurismo, como son:

- **Capital semilla (“capital seed”):** Es el capital orientado a financiar la primera etapa de un negocio, es utilizado para investigar, probar y desarrollar un concepto inicial. Es una inversión antes de que haya un producto o compañía real organizada. Es la primera ronda de capital para un negocio que apenas arranca. El capital semilla usualmente toma la forma de un préstamo o una inversión en acciones preferenciales o bonos convertibles, aunque a veces se hace en acciones ordinarias. El capital semilla provee a las compañías nuevas los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento inicial. Este tipo de inversiones tienen un alto nivel de riesgo debido a que no existe un historial que evidencie el desempeño de la compañía, ni un producto o servicio probado, no existe tampoco un flujo de fondos. La tasa de mortalidad de este tipo de proyectos es elevada.
- **Crédito subordinado:** Tipo de deuda cuyo poseedor tiene una prioridad de pago menor que la de otros acreedores generales.
- **Emprendimiento:** Conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar,

razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

- **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- **Emprendimiento de subsistencia:** Emprendimientos con bajos niveles de ingreso. Emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura. Emprendimientos generados por necesidad según la clasificación del GEM. Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización.
- **Emprendimiento medio:** Concepto para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector.
- **Emprendimiento dinámico:** Emprendimientos basados en un alto grado de diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa.

- **Plan de negocios:** Documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos (Uribe Macías & Reinoso Lastra, *Emprendimiento y empresarismo*, 2013, págs. 30-33).

## **2.3 Marco Teórico.**

### **2.3.1 Definición de Perfil de Egreso.**

Según la Real Academia Española (RAE) define perfil “como el conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo” (Real Academia Española, 2022).

Desde este punto de partida podemos entender que el termino perfil, evoca los conceptos de rasgos, lo que indica que se está hablando de cualidades, habilidades, capacidades que posee una persona o un objeto determinado.

El perfil de egreso es, junto con el plan y los programas de estudio, la expresión materializada de una propuesta educativa para la formación de un profesional. Para abordar aquí este importante elemento del diseño curricular, se asume una concepción amplia del currículo en educación superior, que refiere a una propuesta, una construcción y una praxis social a través de la cual una institución educativa responde a los requerimientos que le plantea la sociedad para la formación de recursos humanos profesionales, a partir de una posición acerca del hombre, la sociedad, el conocimiento, la educación, la

enseñanza y el aprendizaje. En el currículo se expresan los procesos de negociación, consenso o imposición de diferentes grupos sociales cuyas necesidades e intereses se relacionan con la formación de determinado tipo de profesional y que se manifiestan tanto en la selección y el ordenamiento de los contenidos curriculares que se consideran como relevantes y pertinentes para la formación de los educandos, como en el modelo pedagógico y didáctico que se adopta para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje y, en definitiva, en la orientación que se le da a la formación del profesional, expresada en el perfil de egreso (Breña, 2010, pág. 35).

La autora plasma en su libro la importancia de una eficiente sincronización entre el perfil de egreso, los planes y programas de estudios diseñados por las universidades. Todos estos esfuerzos orientados a potenciar el perfil de los egresados, como pilar fundamental en el gran engranaje de la sociedad.

El perfil profesional de egreso se concibe como el documento que describe un conjunto de rasgos y capacidades que identifican a un profesional determinado al momento de su acreditación como tal, por parte de la institución formadora, y quien tiene la competencia jurídica para certificarlo (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, 2016).

Por tanto, se puede decir que el perfil académico profesional de egreso, permite que alguien sea reconocido por la sociedad como profesional, pudiéndosele encomendar tareas para las que se le supone capacitado y

competente con un grado de eficiencia razonable, y que se traduce positivamente en el cumplimiento de las tareas propias y típicas de la profesión.

### **2.3.1.1 Propuestas para la definición del perfil de egreso.**

Las diversas propuestas metodológicas que existen para la delimitación del perfil de egreso establecen puntos de partida distintos que siempre aparecen como parciales, ya sea porque privilegian los factores sociales o los procesos psicológicos del estudiante o el punto de vista de las disciplinas que sustentan una carrera (Ornelas, 1991). No obstante, esta diversidad, es posible identificar como antecedente primario de la elaboración de perfiles la propuesta de análisis de tareas que empezó a desarrollarse durante la Primera Guerra Mundial, con el objetivo de capacitar de manera técnica a un gran número de individuos en un lapso relativamente breve. Tiempo después, con el surgimiento de la teoría curricular, aparece otro importante antecedente para la definición del perfil: el concepto de los objetivos conductuales en la educación (Breña, 2010, pág. 48).

Con el desarrollo creciente de las ciencias sociales y de las ciencias de la conducta se abre una preocupación general por captar aquella información que fuera esencial para un conjunto de individuos desde un punto de vista particular y de acuerdo con un propósito o interés explícito. A dicha información

se le denominó perfil profesional, término íntimamente relacionado con el campo de acción de las profesiones, en donde coexisten diversos tipos de práctica, en ocasiones antagónicas (Breña, 2010, pág. 49).

El párrafo anterior centra su idea en el surgimiento de la necesidad de capacitar a cierto número de individuos los cuales debían poseer ciertas habilidades y capacidades y es así como surge el término perfil profesional.

Actualmente el mundo avanza a pasos agigantados en cuanto al perfil de un profesional, en la antigüedad se hablaba de objetivos específicos y generales, hoy en día los planes y programas de estudios están enfocados en el logro de competencias y es aquí donde entra la variable independiente (emprendedurismo) y otras más, que como futuros profesionales deben adquirir y desarrollar en las universidades.

Los perfiles de egreso que pretenden alcanzar las instituciones de educación superior a través de sus propuestas curriculares son producto de factores diversos tales como: el proyecto educativo institucional que se asume; la información y los datos que se consultan; las posiciones teóricas e ideológicas de quienes hacen esta definición, y los procedimientos seguidos en su elaboración. Entenderlos en su complejidad requiere identificar esos procedimientos utilizados y explorar lo que los perfiles expresan en su presentación y formulación, lo que valoran y lo que omiten (Breña, 2010, pág. 59).

Completamente de acuerdo con la autora, todas las instituciones de educación superior deben concentrar sus esfuerzos en el desarrollo y puesta en marcha de currículos actualizados y novedosos que proporcionen a los estudiantes las herramientas necesarias para alcanzar el éxito profesional en un mundo globalizado y cada vez más competitivo.

### **2.3.1.2 Perfil de egreso en el diseño curricular.**

La aplicación del análisis teórico de la actividad al diseño curricular para la elaboración del modelo del profesional de una carrera determinada comprende:

- Identificación precisa de las tareas terminales que debe resolver un profesional. A partir de una descripción no sistematizada acerca de la imagen del profesional constituido por un conjunto de tareas de diferente grado de generalidad, nivel de resolución y papel en la estructura de la actividad se agrupan éstas de acuerdo con su nivel de generalidad, se identifican relaciones entre ellas y se distinguen otras características que se manifiestan en la actividad profesional y que no constituyen una tarea (por ejemplo: eficiencia, seguridad).
- Determinación del sistema de tareas básicas generalizadas que definen al profesional. Para ello se aplica el análisis estructural de la actividad en cada tarea profesional, precisando sus componentes sujetos, objeto, objetivo, acciones, instrumentos, condiciones a fin de determinar las diferentes

actividades que realiza el profesional, así como las variantes particulares de su ejecución. Esta etapa incluye la definición del objeto de trabajo del profesional y la identificación de grandes bloques de tareas definidas por una actividad básica generalizada (ejemplo, para el profesional de la medicina: prevención, diagnóstico; para el profesional de la ingeniería mecánica: proyección, construcción).

- Elaboración del modelo del profesional, que se define a partir del sistema de tareas básicas generalizadas y de las relaciones entre los bloques de actividades que deben aparecer en la formación de los estudiantes para permitir que el modelo cumpla la función de orientación en la elaboración del plan de estudios, ya que la delimitación de esta estructura de acciones y sus relaciones internas permite no sólo la elaboración de los objetivos generales del perfil profesional, sino también una aproximación al conjunto de contenidos, habilidades y destrezas cuyo desarrollo en el estudiante es necesario promover, lo que sirve de base para la posterior selección de unidades de enseñanza-aprendizaje (asignaturas, disciplinas, módulos) que habrán de constituir el futuro plan de estudios (Breña, 2010, pág. 79).

### **2.3.1.3 Perfil de egreso y plan de estudio de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca.**

La Facultad de Economía de la Universidad de Panamá quien ofrece la carrera de Licenciatura en Finanzas y Banca establece el perfil de sus egresados en tres puntos:

- Este profesional con sus conocimientos económicos, financieros, científicos y técnicos está, capacitado para contribuir al desarrollo financiero de las empresas, bancos, financieras y cooperativas del país.
- Puede asesorar operaciones financieras de cartera de las empresas y del mercado de valores tanto local, como internacional.
- Investiga comprende y analiza el sistema financiero y bancario, interrelacionando las variables administrativas, contables, de crédito y de operaciones que inciden en el comportamiento de la economía.  
(Universidad de Panamá, 2022)

La Universidad de Panamá, en su facultad de Economía ofrece esta licenciatura en dos turnos (matutino y nocturno) a continuación se presenta una figura con el plan de estudios de esta carrera. (ver figura 1)

**Figura 1**

*Plan de estudio de la Licenciatura en Finanzas y Banca*

| <b>PRIMER AÑO</b>  |           |     |       |   |   |    |        |               |          |
|--|-----------|-----|-------|---|---|----|--------|---------------|----------|
| <b>I SEMESTRE</b>  |           |     |       |   |   |    |        |               |          |
| NOMBRE DE ASIGNATURA                                       | CLAVE     | T.M | HORAS |   |   | CR | COD. A | Nota Obtenida | PRERREQ. |
|  |           |     | T     | P | L |    |        |               |          |
| Estadística Económica                                      | EST 115   | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25797  |               |          |
| Herramientas para el Análisis Estadístico Financiero I     | EST 120   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25801  |               |          |
| Matemática Básica para Economía I                          | MAT 103   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25800  |               |          |
| Política Exterior de Panamá y Cooperación Internacional I  | AP 108    | C   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25799  |               |          |
| Contabilidad Financiera I                                  | CONT 106  | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25798  |               |          |
| Principio de Economía I                                    | ECO 105   | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25796  |               |          |
| Lenguaje y Comunicación en Español                         | NCES 0001 | C   | 1     | 2 | 0 | 2  | 22472  |               |          |
| <b>II SEMESTRE</b>   |           |     |       |   |   |    |        |               |          |
| Estadística Financiera I                                   | EST 116   | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25804  | 25797         |          |
| Finanzas I   | FIN 105   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25803  | 25800         |          |
| Contabilidad Financiera II                                 | CONT 107  | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25806  | 25798         |          |
| Principios de Economía II                                  | ECO 106   | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25802  | 25796         |          |
| Política Exterior de Panamá y Cooperación Internacional II | AP 109    | C   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25807  | 25799         |          |
| Investigación Aplicada                                     | FIN 180   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25808  |               |          |
| Matemáticas Básicas para Economía II                       | MAT 104   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25805  | 25800         |          |
| <b>Verano N° 1</b>   |           |     |       |   |   |    |        |               |          |
| NOMBRE DE ASIGNATURA                                       | CLAVE     | T.M | HORAS |   |   | CR | COD. A | Nota Obtenida | PRERREQ. |
|  |           |     | T     | P | L |    |        |               |          |
| Lenguaje y Comunicación en Inglés                          | NCIN 0004 | C   | 1     | 2 | 0 | 2  | 22475  |               |          |
| Historia de Panamá en el Mundo Global                      | NCHI 0002 | C   | 2     | 0 | 0 | 2  | 22473  |               |          |
| Recursos Humanos y Ética Profesional                       | AP 205    | C   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25809  |               |          |
| Historia de las Relaciones de Panamá con E. U. I           | RI 160    | C   | 3     | 0 | 0 | 3  | 27406  |               |          |

| SEGUNDO AÑO   |           |     |       |   |   |    |        |               |               |
|---|-----------|-----|-------|---|---|----|--------|---------------|---------------|
| I SEMESTRE  |           |     |       |   |   |    |        |               |               |
| NOMBRE DE ASIGNATURA                                    | CLAVE     | T.M | HORAS |   |   | CR | COD. A | Nota Obtenida | PRERREQ.      |
|   |           |     | T     | P | L |    |        |               |               |
| Fundamentos de la Banca                                 | BAN 205   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25814  |               |               |
| Herramientas para el Análisis Estadístico Financiero 11 | EST 221   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25813  |               | 25801         |
| Matemática Financiera                                   | MAT 202   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25810  |               | 25805         |
| Microeconomía 1   | ECO 205   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25811  |               | 25802         |
| Estadística Financiera 11                               | EST 215   | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25812  |               | 25804         |
| Finanzas 11   | FIN 205   | F   | 2     | 2 |   | 3  | 25815  |               | 25803         |
| Sociedad Medio Ambiente y Desarrollo                    | NCSO 0006 | C   | 2     | 0 | 0 | 2  | 22477  |               |               |
| II SEMESTRE   |           |     |       |   |   |    |        |               |               |
| Regulación y Operación Bancaria                         | BAN 250   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25819  |               | 25814         |
| Inglés Técnico Financiero                               | ING 280   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25821  |               |               |
| Presupuesto Financiero                                  | FIN 250   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25820  |               | 25798 / 25815 |
| Gestión Financiera                                      | FIN 275   | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25818  |               | 25815         |
| Cuentas Nacionales                                      | ECO 240   | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25817  |               | 25802/25796   |
| Microeconomía 11  | ECO 206   | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25816  |               | 25811         |
| VERANO N° 2   |           |     |       |   |   |    |        |               |               |
| NOMBRE DE ASIGNATURA                                    | CLAVE     | T.M | HORAS |   |   | CR | COD. A | Nota Obtenida | PRERREQ.      |
|   |           |     | T     | P | L |    |        |               |               |
| Optativa 1  | FIN 290   | C   | 2     | 0 | 0 | 2  |        |               |               |
| Optativa 11   | FIN 290   | C   | 2     | 0 | 0 | 2  |        |               |               |
| Geografía de Panamá                                     | NCGE 0003 | C   | 2     | 0 | 0 | 2  | 22474  |               |               |
| Historia de las Relaciones de Panamá con E. U. II       | RI 161    | C   | 3     | 0 | 0 | 3  | 27408  |               | 27406         |

| TERCER AÑO                                       |         |     |       |   |   |    |        |               |                   |
|--|---------|-----|-------|---|---|----|--------|---------------|-------------------|
| I SEMESTRE                                       |         |     |       |   |   |    |        |               |                   |
| NOMBRE DE ASIGNATURA                             | CLAVE   | T.M | HORAS |   |   | CR | COD. A | Nota Obtenida | PRERREQ.          |
|  |         |     | T     | P | L |    |        |               |                   |
| Negociación y Evaluación Crediticia              | BAN 310 | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25825  |               | 25819             |
| Análisis Económico de Estados Financieros        | FIN 340 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25827  |               | 25806 / 25815     |
| Mercados Financieros                             | FIN 305 | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25826  |               | 25815             |
| Mercado Bancario                                 | BAN 305 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25824  |               |                   |
| Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos | FIN 318 | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25823  |               | 25820             |
| Macroeconomía 1                                  | ECO 305 | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25822  |               | 25816             |
| Problemas Económicos Nacionales                  | ECO 315 | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25828  |               | 25802             |
| II SEMESTRE                                      |         |     |       |   |   |    |        |               |                   |
| Inversión 1                                      | FIN 325 | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25832  |               | 25818/25823/25825 |
| Economía Internacional 1                         | ECO 310 | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25833  |               | 25822             |
| Electiva 1                                       | FIN 390 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  |        |               |                   |
| Macroeconomía 11                                 | ECO 306 | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25831  |               | 25822             |
| Banca Internacional                              | BAN 320 | F   | 3     | 2 | 0 | 4  | 25830  |               | 25825             |
| Trabajo de Graduación                            | FIN 350 | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25829  |               |                   |

| CUARTO AÑO                                  |         |     |       |   |   |    |        |               |          |
|---|---------|-----|-------|---|---|----|--------|---------------|----------|
| I SEMESTRE                                  |         |     |       |   |   |    |        |               |          |
| NOMBRE DE ASIGNATURA                        | CLAVE   | T.M | HORAS |   |   | CR | COD. A | Nota Obtenida | PRERREQ. |
|   |         |     | T     | P | L |    |        |               |          |
| Electiva 11                                 | FIN 431 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  |        |               |          |
| Trabajo de Graduación                       | FIN 450 | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25838  |               |          |
| Inglés Bancario                             | ING 480 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25837  | 25821         |          |
| Legislación Financiera y Reguladora         | DER 415 | F   | 3     | 0 | 0 | 3  | 25836  |               |          |
| Finanzas Públicas                           | FIN 425 | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25835  | 25802         |          |
| Economía Internacional 11                   | ECO 410 | F   | 2     | 2 | 0 | 3  | 25834  | 25833         |          |
| ASIGNATURAS ELECTIVAS I                     |         |     |       |   |   |    |        |               |          |
| Gerencia de Instituciones Financieras       | FIN 390 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25839  |               |          |
| Asignación de Recursos y Política Económica | FIN 390 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25840  |               |          |
| Futuro Financiero                           | FIN 390 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25841  |               |          |
| ASIGNATURAS ELECTIVAS II                    |         |     |       |   |   |    |        |               |          |
| Bolsa de Valores                            | FIN 431 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25842  |               |          |
| Fundamentos de Inversión y Riesgo           | FIN 431 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25843  |               |          |
| Planeamiento Estratégico                    | FIN 431 | F   | 1     | 2 | 0 | 2  | 25844  |               |          |
| ASIGNATURAS OPTATIVAS                       |         |     |       |   |   |    |        |               |          |
| Cuñal Total                                 | FIN 290 |     | 2     | 0 | 0 | 2  | 25845  |               |          |
| Bienes Raíces                               | FIN 290 |     | 2     | 0 | 0 | 2  | 25846  |               |          |
| Economía del Seguro                         | FIN 290 |     | 2     | 0 | 0 | 2  | 25847  |               |          |

TM: Tipo de Materia      F: Fundamental      C: Cultural  
 T: Teórica  
 P: Práctica  
 CR: Cantidad de créditos

**Fuente:** (Universidad de Panamá, 2022)

Como se podrá constatar el plan de estudios actual, aunque basto en conocimiento y formación relacionado a las asignaturas de finanzas, economía y banca, llama la atención que en todo el plan de estudios no existe una materia dedicada al estudio del emprendedurismo ni mucho menos a la formación en este, lo que recuerda la necesidad apremiante de impartir una asignatura dedicada exclusivamente a esta materia, tal cual lo realizan otras instituciones de educación superior en la plaza panameña.

#### **2.3.1.4 Definición del término Capacitación.**

Sin pretender ser complejos definiendo la función de capacitación, se ofrece el siguiente concepto: “la capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador”. Del anterior concepto y de algunas otras consideraciones se puede deducir que la función educativa adquiere y adquirirá, mayor importancia en el medio (Siliceo Aguilar, 2004, pág. 25).

Al analizar la definición del término capacitación, se puede ver que en todos los casos, se orienta hacia la actividad de formación y orientación que es sometida una persona; para lograr el desarrollo o logro de las tareas. El análisis del resultado, es decir, si este es bueno o malo dependerá en gran medida del diseño de planeación del sistema de capacitación.

El termino capacitación usualmente se utiliza para hacer referencia a las actividades estructuradas, generalmente bajo la forma de un curso, con fechas y horarios conocidos y objetivos predeterminados.

La capacitación es la actividad más utilizada en la formación de personas, en especial adultas. Su formato más frecuente es lo que cotidianamente se conoce como “curso”, una actividad donde un profesor o instructor transmite una serie de conocimientos a los participantes.

En resumen, las principales características de la capacitación son:

- Un profesor está a cargo de la actividad y hay un grupo de participantes que son formados o instruidos por él.
- Usualmente, es una actividad estructurada que dirige el mencionado profesor.
- Se basa en objetivos concretos y conocidos de antemano por los participantes a través de un programa determinado previamente al inicio de la actividad.
- Cuenta con fechas y horarios de realización preestablecidos. (Alles, 2019, pág. 50)

Son interesante los conceptos que introduce la autora en su libro, al referirse a la capacitación como tal, desde luego el orientador juega un rol fundamental en el éxito de la capacitación, pero adiciona a su análisis los conceptos de fechas, horarios, objetivos los cuales son válidos para todos los integrantes del proceso de capacitación.

La capacitación tiene que ver con adquisición de habilidades y capacidades de acción en el mundo en el que se vive, como recursos operacionales que la persona tiene para realizar lo que quiera vivir.

Por esto, la capacitación como tarea educacional consiste en la creación de espacios de acción donde se ejerciten las habilidades que se desea desarrollar, creando un ámbito de ampliación de las capacidades de hacer en la reflexión

sobre ese hacer como parte del vivir que se vive y desea vivir. (Maturana & Nisis, 1997)

Claramente, lo profundo de la reflexión que este autor hace sobre el concepto o definición de la palabra capacitación es llevarlo al plano realista de cada individuo, asociándolo a su manera de vivir y al deseo de cómo vivir. Este análisis corrobora la postura en este trabajo de investigación, donde se postula que a una mejor capacitación los niveles de emprendimiento juvenil de los estudiantes de la carrera de finanzas y banca se verán afectados de forma positiva.

La evaluación de los programas de capacitación ha sido históricamente una de las áreas más postergadas de la gestión de los recursos humanos en las empresas, y ello se debe, probablemente, no tanto a las complejidades del tema como a la confusión que existe con respecto al significado de la expresión. De hecho, si el análisis de las necesidades de capacitación se ha hecho de manera correcta y los objetivos de la capacitación han sido establecidos con claridad, la evaluación de los resultados de la capacitación no debería presentar grandes dificultades, ya que se trata de verificar en qué medida se lograron los objetivos propuestos. Pero el problema surge porque el hecho de que la expresión evaluación de la capacitación puede tener distintos significados según sea el punto de vista del evaluador, y ello genera, sin duda, confusiones. Por ejemplo, al evaluar un curso de capacitación de vendedores, el encargado de capacitación de la empresa que organizó o contrató el curso y también los propios participantes estarán interesados en juzgar si el proceso de

capacitación se desarrolló según lo programado; por su parte, el instructor que dicta el curso deseará evaluar el aprendizaje de los participantes; de otra parte, el supervisor querrá saber si mejoró el desempeño de los vendedores a su cargo y, por último, la gerencia de la empresa buscará determinar si las mejoras del desempeño de los vendedores justificaron el costo del curso. Las diferentes visiones de los evaluadores de la capacitación se explican porque se trata de evaluar tanto el proceso de capacitación como los varios niveles de sus resultados. En efecto, la capacitación puede verse como un proceso organizado a través del cual se desarrollan tanto las capacidades como la disposición anímica de un trabajador, con el propósito de mejorar su desempeño laboral. Desde esta perspectiva, es posible distinguir al menos cuatro niveles de evaluación de la capacitación, que corresponden a diferentes visiones para evaluar los procesos formativos y medir sus resultados:

- Evaluación del proceso de capacitación.
- Evaluación del aprendizaje.
- Evaluación del impacto de la capacitación en el desempeño laboral.
- Evaluación de la rentabilidad de la capacitación.

La evaluación del proceso de la capacitación consiste en el análisis crítico de la forma en que se ejecuta una acción de capacitación, considerando tanto sus aspectos cuantitativos (por ejemplo, número de participantes ingresados y

egresados) como los cualitativos (por ejemplo, la calidad del diseño instruccional, del instructor y del material didáctico).

La evaluación del aprendizaje procura determinar si los participantes logran adquirir las competencias deseadas.

La evaluación del impacto de la capacitación en el desempeño laboral apunta a averiguar si el comportamiento en el trabajo de los participantes mejoró, conforme a lo previsto, después de la capacitación. En otras palabras, se trata de comprobar si lo aprendido en el proceso de capacitación se refleja efectivamente en el trabajo.

La evaluación de la rentabilidad de la capacitación tiene por objeto averiguar si los resultados de la capacitación, en términos de mejoras de eficiencia o productividad en el trabajo o de clima organizacional en la empresa, compensaron el costo de la capacitación (Martínez & Martínez, 2009, págs. 139-140).

✓ **La capacitación como herramienta para el desarrollo.**

(...) Los retos a los que se enfrentan los líderes de organizaciones con respecto a la trascendencia que tiene la educación y formación de los ejecutivos, empleados y obreros, para una nueva filosofía y práctica de las relaciones entre el trabajo, el hombre y la organización, que redunde en un auténtico desarrollo integral y una mayor participación para el logro de los

objetivos organizacionales, lo que implica un sano sentido de responsabilidad, solidaridad y colaboración (...) (Siliceo Aguilar, 2004, pág. 13).

Los valores humano-sociales y económico-productivos acortan sus distancias, y en la moderna filosofía administrativa se conciben no sólo como interdependientes sino como dimensiones de un mismo fenómeno: el desarrollo del hombre y la construcción de una sociedad sana y justa que promueva su crecimiento y realización. Afortunadamente, bajo la anterior premisa, los modelos educativos en lo general y la capacitación en particular, han tomado el lugar que les corresponde en la práctica de la administración. Cada vez más empresarios, directivos y líderes generales de instituciones, se han abierto a la necesidad y bondad de contar para el desarrollo de sus organizaciones con programas de capacitación y desarrollo que promuevan el crecimiento personal e incrementen los índices de productividad, calidad y excelencia en el desempeño de las tareas laborales.

El binomio capacitación-productividad es hoy una realidad que ha marcado la vuelta del siglo y que enfrenta con renovados bríos a las necesidades humano-sociales y económico-productivas del siglo XXI.

México y América Latina deben dar ya el paso decisivo hacia una nueva concepción y praxis de este binomio educación-productividad, que responda de manera realista a los requerimientos que la globalización económica, los

tratados de libre comercio y otros aspectos importantes de nuestra vida económica demandan inaplazablemente (Siliceo Aguilar, 2004, pág. 14).

Concordando con el pensamiento del anterior autor, ya que en estos momentos las empresas que apuestan a que la clave del éxito se encuentra en los procesos de capacitación de su personal y así lo demuestran sus programas de capacitación reflejados en sus resultados. Sin duda, el binomio del que habla el autor es imprescindible para el éxito de las empresas, y si se aplica este al presente tema de investigación, es seguro que recibir una capacitación eficiente aumentará los niveles de emprendimiento en los jóvenes de la carrera de finanzas y banca.

✓ **Naturaleza de la capacitación y del adiestramiento.**

Uno de los temas de gran actualidad en las instituciones públicas y privadas es la capacitación. No hay empresa que se respete que no cuente con una amplia infraestructura para la capacitación. No se trata de una simple moda, sino de un verdadero "signo de los tiempos"; la respuesta a una necesidad que cala fuerte en los individuos y en las comunidades laborales.

Capacitación (del adjetivo *capaz*, y éste, a su vez, del verbo latino *cápere* = dar cabida) es el conjunto de actividades encaminadas a proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y modificar actitudes del personal de

todos los niveles para que desempeñen mejor su trabajo. Adiestramiento (del adjetivo *diestro*, y éste, a su vez, de la palabra latina *Dexter* - derecho) es el conjunto de actividades encaminadas a hacer más diestro al personal, es decir, a incrementar los conocimientos y habilidades de cada trabajador de acuerdo con las características del puesto de trabajo, con el fin de que lo desempeñe en forma más efectiva.

El uso actual da a ambas palabras dos limitaciones que las distinguen de la enseñanza escolar: Una directa relación con el trabajo organizado y la productividad o una referencia a los adultos (Rodríguez Estrada & Ramírez Buendía, 1990, pág. 1).

En cuanto al fundamento, los autores señalan que la capacitación y el adiestramiento representan un reto para los ciudadanos, porque aun cuando son una garantía y derecho de los trabajadores y un beneficio y obligación para los empresarios, dependen de la participación de todos y cada uno de los individuos involucrados en el proceso de capacitación.

Debe considerarse que la capacitación no es sólo una inversión sino también un factor de desarrollo, un mecanismo de transformación social y un instrumento de progreso técnico.

Siguiendo con los planteamientos de estos autores, los mismos señalan que todo programa de capacitación tiene objetivos bien definidos, que muestran el camino al éxito.

### **2.3.2 Definición de Emprendedurismo.**

Wolters Kluwer en su sitio web señala que el concepto de emprendedurismo se vincula a la acción de emprender, de tomar una iniciativa, de abordar un proyecto o de aportar una innovación. Es por tanto, el proceso de identificar, desarrollar y acometer una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad, otro modo de hacer las cosas, etc., y cuyo resultado final es la creación de una empresa, formada en incertidumbre y bajo ciertas condiciones de riesgo inherente. Esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la acción explícita de una persona o varias, que actúan como líderes de la misma y generalmente va asociada a la disponibilidad de unos medios económicos. En definitiva, el emprendedurismo se vincula con la capacidad manifiesta y deseo explícito de los individuos, ya sea por ellos mismos o mediante equipos, dentro o fuera de las organizaciones existentes, de crear nuevas oportunidades económicas, por ejemplo, nuevos productos, nuevas formas de organización, nuevos métodos de producción, etc. e introducir sus ideas en los mercados, haciendo frente a la incertidumbre y a otros obstáculos, adoptando decisiones sobre la localización y en la forma y uso de los recursos y de las instituciones (Fundación Wolters Kluwer, s.f., párr. 1).

La ley 1014 de 2006 (Congreso de la República de Colombia) define el emprendimiento como “la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas, con base en sus emociones, su

creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos” (Uribe Macías & Reinoso Lastra, *Emprendimiento y empresarismo*, 2013, pág. 13).

Sin lugar a duda la palabra emprendimiento lleva intrínsecamente el concepto de innovación y desarrollo, siempre en la búsqueda de oportunidades de éxito, para alcanzar las metas y retos propuesto, para la aplicación de esta investigación se toma la definición dada por Wolters Kluwer.

Es posible establecer una distinción entre dos tipos de actividad emprendedora, el emprendedurismo por necesidad y el emprendedurismo por oportunidad. La primera englobaría a las iniciativas que se crean o ponen en marcha por exclusión, al no hallar los emprendedores una alternativa profesional para desarrollar su actividad laboral. Sin embargo, en la segunda, aunque existan otras alternativas laborales (si no siempre al comienzo de la actividad emprendedora cuando esta se creó, sí, una vez resueltos los problemas de crisis en el mercado de trabajo), los emprendedores no abandonan su actividad, sino que por el contrario la eligen a pesar de disponer de otras alternativas laborales (Fundación Wolters Kluwer, s.f., párr. 5).

Desde la formación emprendedora, se entiende el emprendimiento como un conjunto de competencias, que parten de la actitud de la persona, para captar oportunidades de su entorno, lo cual requiere un pensamiento sistémico, convertirlas en ideas innovadoras con base en su creatividad y generar proyectos productivos en diferentes campos, para beneficio propio y de su entorno (Uribe Macías & Reinoso Lastra, Emprendimiento y empresarismo, 2013, pág. 14).

### **2.3.2.1 Tipos de Emprendimiento.**

Uribe Macías, establece una clasificación por tipos de emprendimientos de la siguiente manera:

- En términos de los sectores en que se aplica: cultural, tecnológico, artístico, social, deportivo, innovador, empresarial, agrícola. Cada sector tiene unas características propias las cuales caracterizan al emprendimiento y sus objetivos.
- Según la población hacia la cual se dirige puede ser: emprendimiento rural, emprendimiento indígena, emprendimiento juvenil, emprendimiento femenino, emprendimiento universitario. La formación siempre inicia con la identificación de una población objetivo para poder desarrollar las estrategias y actividades posteriores.

- Según la etapa de formación, se tiene: emprendimiento temprano (para el GEM es emprendimiento potencial, pero aquí se involucra un emprendimiento en las primeras edades y niveles de educación), emprendimiento naciente (involucrado en la puesta en marcha, hasta 3 meses después de haber tomado la decisión formal de hacer empresa), nuevo emprendimiento (hasta 3,5 años con una empresa), emprendimiento sostenible (más de 3,5 años con una empresa, el GEM lo llama empresario establecido), emprendimiento creciente, dinámico o de alto impacto, los cuales muestran características de alto crecimiento con márgenes por encima de los promedios normales, como los señalados por INNPULSA Colombia (Unidad de desarrollo e innovación empresarial del gobierno nacional, con el objetivo de estimular los sectores productivos del país y lograr que más innovadores y empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en innovación). “se calificarán por emprendimientos dinámicos e innovadores aquellos que crecen de manera rentable, rápida y sostenidamente, que son capaces de reinvertir y de lograr un nivel de ventas bastante significativo en una década” (...)
- Según su propósito: emprendimiento por subsistencia o por necesidad, emprendimiento por oportunidad, emprendimiento innovador, emprendimiento de alto impacto. Los conceptos de emprendimiento por necesidad (individuos que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una empresa no disponían de otras oportunidades de trabajo, por lo

que esta era su única opción de generar ingresos) y, emprendimiento por oportunidad (individuos que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una empresa tenían pleno conocimiento del entorno para la creación de empresas y vislumbraron una oportunidad empresarial, seleccionando esta opción frente a otras posibilidades de generación de ingresos que tenían como alternativas) se manejan en el informe GEM (2010218), las de emprendimiento innovador y de alto impacto se tratan posteriormente y son aportadas por Kantis y Drucaroff (2011) (Uribe Macías & Reinoso Lastra, *Emprendimiento y Empresarismo*, 2013, págs. 17-19).

### **2.3.2.2 El emprendedurismo social.**

El emprendedurismo social presenta una serie de características que lo diferencian del resto de formas de emprender, por el hecho de que los empresarios y emprendedores que llevan a cabo esta actividad innovadora, forman parte de empresas cuyos fines no son el ánimo de lucro, o al menos no lo son de forma prioritaria. Así, el emprendedurismo social surge siempre del autoempleo colectivo y no del individual (es el resultado de un proyecto colectivo y compartido), favorece la integración de lo social y lo económico en su empresa (los objetivos empresariales son el medio para alcanzar el fin social) y se dota de unos mecanismos de control y coordinación basados en la participación democrática (principio de gestión democrática que separa la participación en el

capital de la toma de decisiones). Las características descritas hacen que las empresas que surgen de iniciativas de emprendedurismo social produzcan mayores efectos positivos sobre las situaciones de crisis económica: mayor cantidad y calidad de empleo y crecimiento, y desarrollo equilibrado y sostenible.

También se ha definido al emprendedor social como un agente de cambio que busca la creación y sostenibilidad de valor social (y no solo valor privado), el reconocimiento y seguimiento de nuevas oportunidades para mejorar dicho valor social, el compromiso con un proceso continuo de innovación, adaptación y aprendizaje, y la exhibición de un elevado sentido de transparencia y rendición de cuentas a sus interesados y de verificación de sus resultados (Fundación Wolters Kluwer, s.f. párrs. 9-10).

En este punto se trata de establecer una diferenciación clara entre el emprendedurismo social y emprendedurismo con fines de lucro, y una de sus principales diferencias es la finalidad de la creación o motivación del emprendimiento como tal.

### **2.3.2.3 Las empresas de economía social y el emprendedurismo.**

Las empresas de Economía Social (cooperativas y sociedades laborales, entre otras figuras empresariales) las identifica como una de las fórmulas preferidas de emprendedurismo para configurar jurídicamente un proyecto empresarial, en muchas ocasiones relacionado con un proyecto de inserción

socio laboral, de colectivos excluidos de los circuitos tradicionales de empleo en la economía. El emprendedurismo social es capaz de crear e implantar un proyecto empresarial en el que se une la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) propia de cualquier empresa, con la utilidad social (herramienta social al servicio de la inserción socio laboral).

Las empresas de Economía Social nacen del esfuerzo de emprendedores sensibilizados con una problemática concreta, localizada en un territorio y que dan empleo a trabajadores de la zona en la que operan, algunos de ellos, excluidos del mercado laboral. Actúan como mecanismo de desarrollo local y de inclusión y no se deslocalizan pues ello chocaría con su razón de ser.

Las empresas de Economía Social surgen, en gran medida, de la innovación social, es decir, de la implantación de nuevas formas organizativas y laborales basadas en el establecimiento de fuertes relaciones sociales, tanto con sus clientes como con sus trabajadores. Las relaciones con los clientes se manifiestan de forma estrecha, ya que éstos mantienen a su vez la condición de socios de la empresa (socios consumidores), pues poseen unos derechos políticos reconocidos que les permiten participar activamente en las decisiones de estas empresas. A su vez, las relaciones con los trabajadores se sustentan en el principio de gestión democrática, según el cual la participación de los trabajadores en estas empresas se determina en función de su trabajo y no en función del capital aportado (socios trabajadores).

En tiempos de crisis, las empresas de Economía Social contribuyen al mantenimiento del empleo a través de dos tipos diferentes de iniciativas. Por una parte, el emprendedurismo social es capaz de constituir nuevas empresas sociales dirigidas a la integración de lo social y lo económico, de manera que a la vez que se crean puestos de trabajo estables, estos se mantienen por la viabilidad empresarial que hay detrás de ellas al estar bien gestionadas. Por otra parte, las empresas de capitales en crisis pueden mantenerse en el mercado transformándose en cooperativas de trabajo asociado, asumiendo su gestión los propios trabajadores. Estas dos opciones están asociadas con la innovación social, como instrumento a través del cual las empresas nacen, crecen y se consolidan. El hecho de que en otros momentos de tiempo caracterizados también por una situación de crisis económica se hayan utilizado este tipo de iniciativas con éxito, avala que también en la crisis actual sean posibles y deseables (Fundación Wolters Kluwer, s.f. párrs. 14-16).

Al revisar la lista de las instituciones sin fines de lucro registradas en la Dirección General de Ingreso (DGI) o de las cooperativas organizadas por el Instituto Panameño Autónomo Cooperativo (IPACOO) se puede hacer una idea del análisis desarrollado por el autor al referirse al tema empresas de economía social y emprendedurismo, como éstas nacen de una idea de emprender que por lo general obedece a una necesidad específica de la comunidad. He aquí una de las razones por la cual las universidades deben invertir tiempo y recursos en la

adquisición y desarrollo de esta competencia fundamental en el nuevo orden económico mundial.

#### **2.3.2.4 Medición del emprendimiento por el GEM.**

El modelo del GEM reconoce que existen ciertas condiciones que afectan los tres principales componentes del emprendimiento: las actitudes, la actividad y las aspiraciones. La mezcla dinámica de estos tres factores produce una nueva actividad económica con valor social, que genera empleos y riqueza. El modelo que utiliza el GEM utiliza métricas que capturan las características necesarias para el emprendimiento (Centro Nacional de Competitividad (CNC), 2010, pág. 1).

El informe global de emprendedurismo (GEM) analiza las características sobre el emprendedurismo en diferentes países, y Panamá es uno de ellos. Este informe centra la atención en tres perspectivas: las actitudes, las actividades y las aspiraciones.

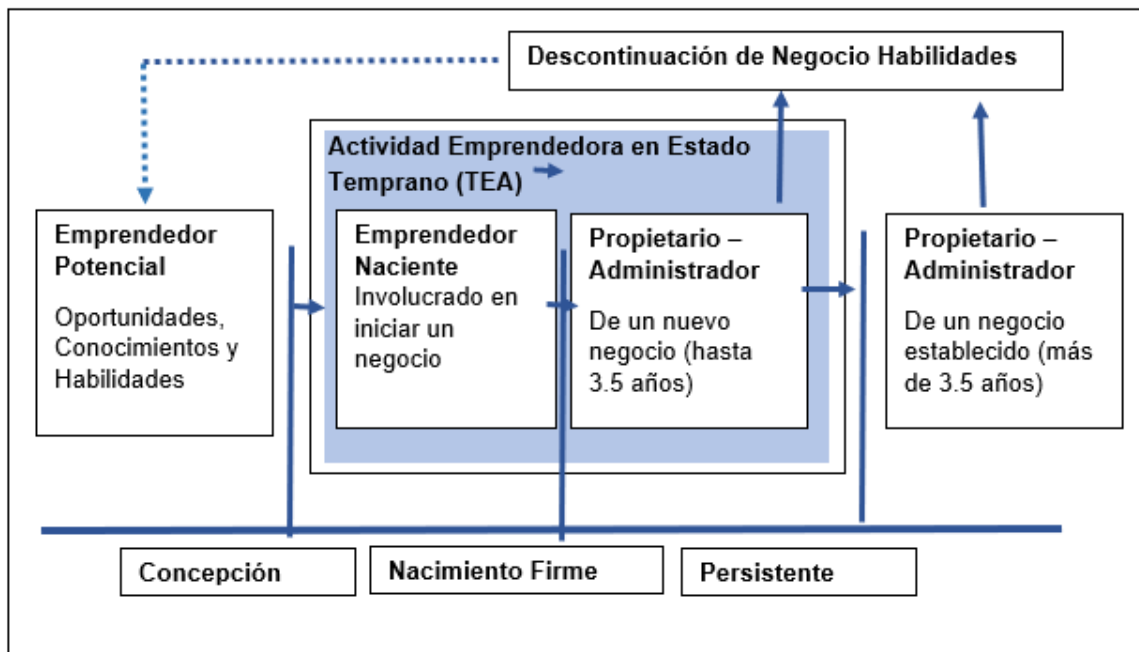
Analizando las tres perspectivas que el GEM señala como mecanismos para la medición del emprendimiento en los países, se puede resaltar que la actitud de la persona juega un rol fundamental en la actitud de emprender, seguido de esto, las actividades que desarrolla cada persona para lograr los objetivos trazados y por último las aspiraciones personales de cada uno.

GEM observa las acciones de los emprendedores que se encuentran en diferentes etapas del proceso de creación y sostenimiento de una empresa. A través del estudio del comportamiento de los individuos, con respecto a la puesta en marcha y la gestión de un negocio, se determina el nivel de emprendedurismo (Centro Nacional de Competitividad (CNC), 2010, pág. 2).

La Actividad Emprendedora Temprana (TEA, por sus siglas en inglés) es la suma de los emprendedores nacientes (aquellos que para el momento de la encuesta habían tomado acciones en los últimos 12 meses para poner en marcha un nuevo negocio) y los emprendedores nuevos (aquellos que al momento de la encuesta tenían negocios de menos de 3.5 años). En la perspectiva de otras economías latinoamericanas, que han sido clasificadas como economías impulsadas por la eficiencia, Panamá aparece como el país con el TEA más bajo, llegando a ser menos de la mitad del que hay en Colombia y Perú, aunque a nivel global dentro de esa categoría aparece en la décimo tercera posición (Centro Nacional de Competitividad (CNC), 2010, pág. 2).

**Figura 2**

*Emprendimiento en el GEM*



**Fuente:** (Centro Nacional de Competitividad (CNC), 2010, pág. 2)

Los emprendedores inician un nuevo negocio por dos razones: por oportunidad o por necesidad. Entre las tantas razones que se declaran como motivos de emprender se pueden citar los siguientes:

- Solucionar una situación personal (dificultades profesionales, afectivas, etc.), crear su propio puesto de trabajo (autoempleo), aumentar el nivel de renta, permanecer o establecerse en un lugar geográfico del gusto del emprendedor y desarrollar una empresa en toda su extensión.

## **CAPÍTULO 3**

### **MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación.**

El enfoque que se dará a esta investigación es un enfoque cuantitativo, en ella se van a emplear diferentes herramientas de investigación que van desde la recolección de los datos hasta cuantificar y analizar los resultados obtenidos que permitirán responder al problema de investigación desde los diferentes escenarios a los que se enfrentan los estudiantes próximos a culminar la carrera de finanzas y banca.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

La investigación cuantitativa es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos.

La investigación aborda un diseño no experimental ya que durante su desarrollo no existirá ningún tipo de manipulación de las variables de estudio y se basará en la observación del fenómeno como tal y como se comportan en su contexto natural.

El diseño de la investigación es no experimental, porque las variables de formación en emprendedurismo y perfil de egreso, no se someten al control ni intervención del investigador, sino a su diagnóstico y evaluación.

Menciona Ávila (2006), que la investigación no experimental es también conocida como investigación ex post facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos; en la investigación ex post facto, la variable independiente no es susceptible de manipulación y por eso se llama variable atributiva; en este tipo de investigación no se tiene un control estricto de las variables extrañas; se estudian dos grupos diferentes y busca que es lo que hace la diferencia para establecer la relación causa – efecto; con los resultados que arroja una investigación ex post facto, no es posible afirmar con seguridad una relación causal entre dos o más variables, se estudia de manera retrospectiva el fenómeno en cuestión.

El tipo de investigación seleccionado es de corte descriptivo ya que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra el estudio. Intenta especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado, mediante dinámicas objetivas de observación, análisis y demostración. Usualmente constituyen el primer paso de cualquier investigación científica.

Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre

dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica.

La investigación descriptiva trata de conocer e interpretar un fenómeno, una situación o una realidad, con la finalidad de modificarla. Las variables deben estar identificadas y determinadas a priori.

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

Refiere Bernal (2006), en la investigación descriptiva, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones, hechos, fenómenos, etcétera; la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental.

La investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los

fenómenos. En comparación con la investigación exploratoria, que es poco estructurada, la investigación descriptiva requiere de importantes conocimientos del área que se investiga para formular de manera adecuada las preguntas científicas problematizadoras que el investigador desea responder (Ortiz Ocaña, 2015, pág. 37).

“Se apoya en métodos empíricos que permiten lograr sus fines: la observación, la encuesta, la entrevista, el análisis de documentos, los estudios de correlación, entre otros” (Ortiz Ocaña, 2015, pág. 38).

### **3.2 Hipótesis de Trabajo.**

- **H<sub>1</sub>** La formación en emprendedurismo optimiza el perfil del egresado de la carrera de finanzas y banca.

### **3.3 Variables.**

- VI: Formación en emprendedurismo
- VD: Perfil de egreso

### 3.3.1 Definición Operacional de Variables.

**Tabla 1**

*Definición Operacional de Variables.*

| VARIABLES                        | DIMENSIONES                   | INDICADORES  |
|----------------------------------|-------------------------------|--|
| VD: Perfil de Egreso             | Nivel de capacitación         | *Competencias adquiridas y desempeño estudiantil   |
|                                  | Alcance de los contenidos     | *Básicos<br>*Técnicos o intermedios<br>*Avanzados  |
|                                  | Eficiencia de la Capacitación | *Productividad y aprendizaje.  |
| VI: Formación Emprendedurismo en | Emprendedora                  | *Visión y creatividad innovadora.<br>*Espíritu emprendedor<br>*Capacidad mental e intelectual para la toma de decisiones y riesgos<br>*Liderazgo<br>*Constancia y dedicación al proyecto interno |
|                                  | Fuente de Ingresos            | *Origen de sus ingresos  |
|                                  | Edad y Sexo                   | *Años<br>*Hombre o Mujer   |
|                                  | Nivel de motivación           | *Estado de ánimo<br>*Experiencia   |

**Fuente:** Del Autor

### 3.4 Población y Muestra.

#### 3.4.1 Población.

La población seleccionada para el desarrollo de esta investigación está compuesta por estudiantes informantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca que cursan el tercer y cuarto año de estudio de esta carrera en el Centro Regional Universitario de Veraguas (CRUV); turnos diurno y nocturno, sumando una población total de 92 estudiantes.

A través del Departamento de Servicios Informáticos del Centro Regional Universitario de Veraguas se logró obtener la información de la población de estudiantes que cursan estudios en la Facultad de Economía, Escuela de Finanzas y Banca de este Centro Regional, la siguiente tabla muestra un resumen de la información recabada, aunque la segregación por sexo y turno, solo se presentó de forma global y no segregada.

**Tabla 2**

*Cantidad total de los estudiantes de tercero y cuarto año de la Licenciatura en Finanzas y Banca, año 2023*

| Licenciatura             | Total | Sexo |     | Turno |   |    | Año |    |
|--------------------------|-------|------|-----|-------|---|----|-----|----|
|                          |       | M    | F   | D     | V | N  | III | IV |
| Lic. En Finanzas y Banca | 216   | 67   | 149 | 148   | 0 | 68 | 46  | 46 |

**Fuente:** Departamento de Servicios Informáticos, CRUV de Veraguas

### **3.4.2 Muestra.**

Como la población de estudios no representa un número grande, al aplicar la fórmula para calcular la muestra esta resulta muy próxima o igual al total de la población, por esta situación se ha decidido aplicar el instrumento de recolección de datos a toda la población identificada en el punto anterior. Adicional, de esta forma se obtiene una panorámica de la población total, lo cual acerca al resultado real de la población total de los estudiantes de esta licenciatura en cuanto a la investigación se refiere.

Se propone la aplicación de un método de muestreo no probabilístico por intención o conveniencia, el cual consiste en seleccionar a los elementos que son convenientes para la investigación, dicha conveniencia se produce ya que al investigador le resulta más sencillo de examinar a los sujetos ya sea por proximidad geográfica o las condiciones propias del grupo que se está investigando. Se caracteriza por el esfuerzo de obtener muestras que sean representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos típicos.

## **3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos.**

### **3.5.1 Técnicas.**

Dentro de las técnicas que se utilizarán para la recolección de la información tenemos: la aplicación de encuestas a los estudiantes informantes de

la carrera de finanzas banca y a los profesores, todo esto acompañado de la observación del investigador.

En opinión de Rodríguez Peñuelas, citado por Ruíz M. “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”. (Ruiz Medina, 2011. Pág. 169)

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo. (López Roldán & Fachelli, 2015, parte II, pág, 5)

### **3.5.2 Instrumentos.**

Para la recolección de datos se empleará el instrumento de la encuesta, para ello, se han diseñado dos encuestas una que será aplicada a los profesores de la Facultad de Economía incluyendo al coordinador de la facultad y a la secretaria ambos miembros del cuerpo docente de esta facultad, una segunda encuesta será aplicada a los estudiantes de tercero y cuarto año de la Licenciatura en Finanzas y Banca.

Una encuesta es un procedimiento de investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente

diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa. Es un método de cálculo de investigación asociado al empleo de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son: la entrevista y el cuestionario, los test, etc. Representa una serie de entrevistas personales breves estandarizadas, en las cuales los entrevistadores formulan siempre las mismas preguntas y las respuestas de los entrevistados, clientes, usuario, maestros que se limitan a unas pocas categorías.

El tipo de encuesta aplicada en esta investigación, se puede catalogar como “encuesta descriptiva”, ya que recaba o documenta las actitudes o condiciones presentes. Esto significa que intentan describir en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realiza la encuesta.

Los instrumentos que se construirán llevarán a la obtención de los datos de la realidad y una vez recogidos podrán dar respuesta al problema de investigación.

En la investigación, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario,

instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto. (López Roldán & Fachelli, 2015, parte II, pág, 8)

### **3.5.3 Confiabilidad y validez**

La validez indica el grado en que los cuestionarios o instrumentos para la obtención de los datos, miden las variables de formación en emprendedurismo e indicadores de gestión de la investigación.

Frecuentemente los investigadores necesitan tener seguridad que el instrumento que utilizan para extraer cierta información de cualquier fenómeno mida lo que realmente quieren medir y que sea coherente, para esto, todo instrumento de medición debe tener dos importantes características que son la confiabilidad y validez. La confiabilidad indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir. Por esta razón, es muy importante que el investigador deba averiguar u obtener la confiabilidad y validez del instrumento utilizado en su estudio, ya que si los datos obtenidos no son confiables y válidos, los resultados merecen poco interés.

El margen de error, también llamado intervalo de confianza es la cifra negativa o positiva que generalmente se reporta en los resultados de una encuesta.

Por ejemplo, si se utiliza un margen de error de 4 y el 47% de la muestra elige una respuesta, se puede estar seguro de que, si le hubieras formulado la pregunta a toda la población, entre el 43% (47-4) y el 51% (47+4) hubiera elegido esa respuesta.

El nivel de confianza se expresa en forma de porcentaje (por ejemplo, un nivel de confianza del 95%) significa que, si se repite un experimento o una encuesta una y otra vez, el 95 por ciento de las veces sus resultados coincidirán con los que se obtienen de una población, es decir, tendrá estadísticas sólidas.

El nivel de confianza se refiere a la tasa de éxito a largo plazo del método, es decir, la frecuencia con la que este tipo de intervalo capturará el parámetro de interés.

La mayoría de los investigadores utilizan el nivel de confianza del 95%.

Existen tres factores que determinan la confianza de la investigación: Tamaño de la muestra, porcentaje y tamaño de la población (QuestionPro, 2022 párrs. 13-19).

El instrumento de recolección de datos de esta investigación “la encuesta” fue sometido a la validación y revisión de dos expertos; uno en el campo

estadístico y de investigación y, otro en el campo relacionado al problema de investigación, obteniéndose de ambos un documento de validación que recoge sus apreciaciones y comentarios referente al contenido y diseño del instrumento en mención.

Para medir la confiabilidad de las dos encuestas diseñadas aplicadas a los profesores y estudiantes de esta licenciatura, se aplicó el análisis denominado Alfa de Cronbach.

#### ✓ Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, y cuya denominación Alfa fue realizada por Cronbach en 1951. El alfa de Cronbach es una media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala. Puede calcularse de dos formas: a partir de las varianzas (Alfa de Cronbach) o de las correlaciones de los ítems (Alfa de Cronbach estandarizado).

#### A partir de las varianzas

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde,

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i.
- $S^2$  es la varianza de los valores totales observados.
- k es el número de preguntas o ítems.

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los valores de los coeficientes de Alfa de Cronbach (las mismas recomendaciones para el coeficiente omega de McDonald):

- Coeficiente alfa  $>.90$  a  $.95$  es excelente
- Coeficiente alfa  $> .80$  es bueno
- Coeficiente alfa  $> .70$  es aceptable
- Coeficiente alfa  $> .60$  es cuestionable
- Coeficiente alfa  $< .50$  es inaceptable

Opiniones de otros investigadores o investigadoras:

- Huh, Delorme, y Reid (2006): el valor de consistencia interna en investigación exploratoria debe ser igual o mayor a  $.60$  y en estudios confirmatorios debe estar entre  $.70$  y  $.80$ .
- Kaplan y Saccuzzo (1982): el valor de consistencia interna para la investigación básica entre  $.70$  y  $.80$  y en investigación aplicada sobre  $.95$ .
- Loewenthal (1996): sugiere que un valor de consistencia interna de  $.60$  puede ser considerado aceptable para escalas con menos de 10 ítems.

**Tabla 3**  
Cálculo del Alfa de Cronbach

| Sujeto                                       | Encuesta de Estudiantes |                               | Encuesta de Profesores  |                               |
|--|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
|  | Sumatoria de Respuestas | Varianza de Cada Cuestionario | Sumatoria de Respuestas | Varianza de Cada Cuestionario |
| S1   | 98                      | 0.18975207                    | 78                      | 0.231404959                   |
| S2   | 116                     | 0.13355372                    | 64                      | 0.743801653                   |
| S3   | 107                     | 0.57322314                    | 75                      | 0.082644628                   |
| S4   | 133                     | 0.24000000                    | 69                      | 0.247933884                   |
| S5   | 128                     | 0.12429752                    | 75                      | 0                             |
| S6   | 116                     | 0.64925620                    | 81                      | 0.198347107                   |
| S7   | 119                     | 1.28066116                    | 76                      | 0.809917355                   |
| S8   | 98                      | 0.83107438                    | 79                      | 1.32231405                    |
| S9   | 128                     | 1.41289256                    | 81                      | 0.545454545                   |
| S10  | 141                     | 1.23834711                    | 71                      | 0.545454545                   |
| S11  | 112                     | 1.46975207                    | 90                      | 0.380165289                   |
| S12  | 121                     | 0.64991736                    |                         | 0.925619835                   |
| S13  | 114                     | 1.22446281                    |                         | 0.41322314                    |
| S14  | 122                     | 1.30049587                    |                         | 0.975206612                   |
| S15  | 115                     | 1.23636364                    |                         | 0.975206612                   |
| S16  | 121                     | 1.28264463                    |                         | 0.198347107                   |
| S17  | 107                     | 0.82776860                    |                         | 0.776859504                   |
| S18  | 98                      | 0.78148760                    |                         | 0.512396694                   |
| S19  | 126                     | 0.81520661                    |                         | 0.446280992                   |
| S20  | 95                      | 1.52264463                    |                         | 0.446280992                   |
| S21  | 129                     | 1.50082645                    |                         | 0.446280992                   |
| S22  | 113                     | 1.49884298                    |                         | 0.776859504                   |
| S23  | 114                     | 0.60363636                    |                         | 0.561983471                   |
| S24  | 123                     | 0.59504132                    |                         | 0.628099174                   |
| S25  | 107                     | 1.17685950                    |                         | 1.900826446                   |
| S26  | 121                     | 1.34743802                    |                         | 1.05785124                    |
| S27  | 125                     | 0.94016529                    |                         |                               |
| S28  | 123                     | 0.71603306                    |                         |                               |
| S29  | 125                     | 0.98380165                    |                         |                               |
| S30  | 117                     | 0.89719008                    |                         |                               |
| S31  | 125                     | 1.08628099                    |                         |                               |
| S32  | 131                     | 1.29057851                    |                         |                               |
| S33  | 130                     | 0.67239669                    |                         |                               |
| S34  | 109                     | 1.23504132                    |                         |                               |
| S35  | 119                     | 1.10743802                    |                         |                               |
| S36  | 121                     | 1.04000000                    |                         |                               |
| S37  | 115                     | 1.04000000                    |                         |                               |
| S38  | 121                     | 0.71867769                    |                         |                               |
| S39  | 119                     | 0.83107438                    |                         |                               |
| S40  | 109                     | 1.61652893                    |                         |                               |
| S41  | 133                     |                               |                         |                               |
| S42  | 136                     |                               |                         |                               |
| S43  | 130                     |                               |                         |                               |
| S44  | 117                     |                               |                         |                               |
| S45  | 124                     |                               |                         |                               |
| S46  | 112                     |                               |                         |                               |
| S47  | 104                     |                               |                         |                               |
| S48  | 108                     |                               |                         |                               |
| S49  | 106                     |                               |                         |                               |
| S50  | 115                     |                               |                         |                               |
| S51  | 129                     |                               |                         |                               |
| S52  | 137                     |                               |                         |                               |
| S53  | 130                     |                               |                         |                               |
| S54  | 112                     |                               |                         |                               |
| S55  | 125                     |                               |                         |                               |
| <b>Varianza Total</b>                        | <b>108.824463</b>       |                               | <b>16.1487603</b>       |                               |
| <b>Sumatoria de Varianzas</b>                | <b>38.6816529</b>       |                               | <b>16.1487603</b>       |                               |
| <b>Varianza de la Sumatoria de los Items</b> | <b>108.824463</b>       |                               | <b>43.4710744</b>       |                               |
| <b>Número de Items</b>                       | <b>40</b>               |                               | <b>26</b>               |                               |
| <b>Alfa de Cronbach</b>                      | <b>0.7</b>              |                               | <b>0.7</b>              |                               |

Fuente: Del autor

La Tabla No.3 muestra los cálculos realizados en esta investigación, para medir el grado de confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos apoyados en el cálculo del Alfa de Cronbach; en donde se puede apreciar que en ambos instrumentos se obtuvo un resultado de 0.70 indicando dentro de la literatura revisada un nivel de confiabilidad aceptable.

### 3.6 Cronograma.

Se ha definido para el desarrollo de esta investigación el siguiente cronograma de actividades.

Tabla 4

Cronograma de actividades

| ACTIVIDADES   | Meses   |  | 1 |   |   |   | 2 |   |   |   | 3 |    |    |    | 4  |    |    |    | 5  |    |    |    | 6  |    |    |    |
|---|---------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|   | Semanas |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Elección del tema de investigación  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Definición del tema de investigación  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión de antecedentes  |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración del capítulo 1 "Aspectos Generales de la Investigación"               |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión y adecuaciones al capítulo 1 de la investigación                         |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración del capítulo 2 "Marco Referencial de la Investigación"                |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión y adecuaciones al capítulo 2 de la investigación                         |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración del capítulo 3 "Marco Metodológico de la Investigación"               |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión y adecuaciones al capítulo 3 de la investigación                         |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Coodinación de los permisos para aplicar los instrumentos de recolección de datos |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Aplicación de instrumentos de recolección de datos                                |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración del capítulo 4 "Análisis e Interpretación de Datos"                   |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión y adecuaciones al capítulo 4 de la investigación                         |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Elaboración de conclusiones y recomendaciones                                     |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión de la bibliografía   |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Revisión y correcciones de forma, estilo y ortografía                             |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Presentación del trabajo de investigación   |         |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

Fuente: Del Autor

### 3.7 Presupuesto.

Se estima que el presupuesto total requerido para efectuar esta investigación asciende a \$1,645.78, cuya fuente de financiación se origina de recursos propios. Se presenta a continuación.

**Tabla 5***Presupuesto de Investigación*

| Item                           | Cantidad   | Tiempo  | Costo Unitario B/. | Costo Total B/. |
|--------------------------------|------------|---------|--------------------|-----------------|
| <b>A. Personal:</b>            |            |         |                    |                 |
| Honorarios de encuestados      | 3 personas | 1 día   | 15.00              | 45.00           |
| Honorarios profesor de español | 1 persona  | N/A     | 90.00              | 90.00           |
| <b>B. Equipos:</b>             |            |         |                    |                 |
| Computadora                    | 1 und.     |         | 500.00             | 500.00          |
| Impresora                      | 1 und.     |         | 56.00              | 56.00           |
| Internet                       | 1 paquete  | 6 meses | 57.00              | 342.00          |
| <b>C. Materiales:</b>          |            |         |                    |                 |
| Papel blanco 8 1/2" x 11"      | 5 resmas   |         | 9.00               | 45.00           |
| Tinta para impresora           | 3 unidades |         | 12.00              | 36.00           |
| Cuadernillos de apuntes        | 12 und.    |         | 1.99               | 23.88           |
| Fotocopias                     | 100        |         | 0.03               | 3.00            |
| Boligrafos                     | 10 cajas   |         | 3.49               | 34.90           |
| <b>D. Servicios técnicos:</b>  |            |         |                    |                 |
| Impresión de investigación     | 6 und.     |         | 30.00              | 180.00          |
| Encuadernado y empastado       | 6 und.     |         | 25.00              | 150.00          |
| <b>E. Viáticos</b>             |            |         |                    |                 |
| Alimentación                   | 3 personas |         | 10.00              | 30.00           |
| Transporte                     | 3 personas |         | 10.00              | 30.00           |
| Combustible                    | 1 persona  |         | 20.00              | 20.00           |
| Otros                          |            |         | 60.00              | 60.00           |
| <b>Total B/.</b>               |            |         |                    | <b>1,645.78</b> |

Fuente: Del Autor

## **CAPÍTULO 4**

### **ANÁLISIS DE LOS DATOS**

#### **4.1. Datos Generales del Software Estadístico**

El análisis de los datos obtenidos fue procesado mediante el sistema estadístico de SPSS (versión gratuita de estudiantes), la cual es utilizado para realizar la captura y análisis de datos para crear tablas y gráficas con data compleja. El SPSS es conocido por su capacidad de gestionar grandes volúmenes de datos y es capaz de llevar a cabo análisis de texto entre otros formatos más.

SPSS se utiliza para una amplia gama de análisis estadísticos, como las estadísticas descriptivas (por ejemplo, medias, frecuencias), las estadísticas bivariadas (por ejemplo, análisis de la varianza, prueba t), regresión, el análisis de factores, y la representación gráfica de los datos.

Aunque originalmente fue diseñado y nombrado para las ciencias sociales, puede ser utilizado para muchos tipos de conjuntos de datos experimentales o de observación, incluyendo las ciencias ambientales y ecológicas.

#### **4.2. Análisis de los datos – Encuesta a profesores**

En esta primera sección del capítulo 4, se presentan los resultados obtenidos durante la aplicación de la encuesta a los profesores de la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de Veraguas, es importante señalar que de los 19 profesores que dictan clase en esta facultad solo 12 completaron la

encuesta que les fue proporcionada vía correo electrónico institucional, lo que indica que 7 no respondieron.

**Figura 3**

*Análisis de Datos – Encuesta a profesores*

| Nombre           | Tipo   | Anchura | Decimales | Etiqueta            | Valores          | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida  | Rol     |
|------------------|--------|---------|-----------|---------------------|------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 Sexo           | Cadena | 8       | 0         | P1. Sexo            | {1, Hombre}...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 2 Edad           | Cadena | 8       | 0         | P2. Rango de ...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 3 GradoAcad...   | Cadena | 8       | 0         | P3. Grado Aca...    | {1, Licenciat... | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 4 PoseeForm...   | Cadena | 8       | 0         | P4. Posee algu...   | {1, S}...        | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 5 ConoceTér...   | Cadena | 8       | 0         | P5. ¿Conoce el...   | {1, S}...        | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 6 PoseeAlgu...   | Cadena | 8       | 0         | P6. ¿Actualme...    | {1, S}...        | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 7 NCcarerraF...  | Cadena | 8       | 0         | P7. ¿Consider...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 8 NCNecesar...   | Cadena | 8       | 0         | P8. ¿Cree uste...   | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 9 NCFormaci...   | Cadena | 8       | 0         | P9. ¿Consider...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 10 NCProgram...  | Cadena | 8       | 0         | P10. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 11 ACPlanDeE...  | Cadena | 8       | 0         | P11. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 12 ACDurante...  | Cadena | 8       | 0         | P12. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 13 ACCarreraF... | Cadena | 8       | 0         | P13. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 14 ACMallaCur... | Cadena | 8       | 0         | P14. ¿Cree qu...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 15 ACAsignat...  | Cadena | 8       | 0         | P15. ¿Cree qu...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 16 AELIDocent... | Cadena | 8       | 0         | P16. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 17 AELIDocent... | Cadena | 8       | 0         | P17. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 18 AELIEmpre...  | Cadena | 8       | 0         | P18. ¿Será el e...  | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 19 AELIEstudi... | Cadena | 8       | 0         | P19. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 20 AELIEstudi... | Cadena | 8       | 0         | P20. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 21 AELIEstudi... | Cadena | 8       | 0         | P21. ¿Conside...    | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 22 AELIEstudi... | Cadena | 8       | 0         | P22. ¿Al finaliz... | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 23 AELIMiedo...  | Cadena | 8       | 0         | P23. ¿Son el m...   | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 24 AELIFalta...  | Cadena | 8       | 0         | P24. La falta d...  | {0, No Resp...   | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 25 Recomend...   | Cadena | 8       | 0         | P25. ¿Qué rec...    | {1, Incluir U... | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |
| 26 Recomend...   | Cadena | 8       | 0         | P26. ¿Qué rec...    | {1, Combin...    | Ninguna  | 8        | Izquierda  | Nominal | Entrada |

**Fuente:** Del Autor

**Figura 4**

*Análisis de Datos – Encuesta a estudiantes*

IBM SPSS Statistics Editor de datos. Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda. Aplicación de búsqueda. Visible: 26 de 26 variables.

|    | Sexo | Edad | GradoAcadémico | PoseeFormación | Conocimiento | PoseeAlgunEmprendimiento | Nivel de Capacitación | Nivel de Necesidades | Nivel de Formación | Nivel de Programa de Estudios | Nivel de Plan de Estudios | Nivel de Duración | Nivel de Carrera | Nivel de Modalidad | Nivel de Asignaturas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas | Nivel de Idiomas |
|----|------|------|----------------|----------------|--------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------|------------------|--------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1  | 1    | 3    | 2              | 1              | 1            | 2                        | 3                     | 4                    | 3                  | 3                             | 4                         | 5                 | 3                | 4                  | 5                    | 3                | 4                | 5                | 4                | 4                | 4                | 4                | 3                |                  |
| 2  | 2    | 3    | 3              | 2              | 1            | 1                        | 2                     | 5                    | 2                  | 2                             | 2                         | 2                 | 5                | 2                  | 2                    | 5                | 2                | 4                | 2                | 4                | 2                | 2                | 2                |                  |
| 3  | 1    | 3    | 2              | 2              | 1            | 1                        | 4                     | 1                    | 3                  | 3                             | 4                         | 3                 | 5                | 0                  | 3                    | 5                | 3                | 5                | 3                | 5                | 3                | 3                | 3                |                  |
| 4  | 1    | 3    | 2              | 1              | 1            | 1                        | 2                     | 5                    | 2                  | 2                             | 2                         | 2                 | 5                | 2                  | 3                    | 5                | 3                | 4                | 2                | 2                | 2                | 2                | 2                |                  |
| 5  | 1    | 3    | 2              | 2              | 1            | 1                        | 2                     | 1                    | 5                  | 2                             | 3                         | 2                 | 5                | 2                  | 2                    | 5                | 3                | 5                | 3                | 5                | 3                | 3                | 3                |                  |
| 6  | 1    | 3    | 2              | 1              | 1            | 1                        | 4                     | 5                    | 4                  | 3                             | 3                         | 4                 | 5                | 3                  | 4                    | 5                | 4                | 4                | 4                | 3                | 3                | 4                | 4                |                  |
| 7  | 2    | 3    | 2              | 2              | 1            | 2                        | 3                     | 4                    | 4                  | 3                             | 3                         | 3                 | 4                | 3                  | 3                    | 4                | 3                | 3                | 3                | 3                | 3                | 3                | 3                |                  |
| 8  | 2    | 0    | 2              | 1              | 1            | 1                        | 3                     | 5                    | 4                  | 3                             | 2                         | 5                 | 4                | 4                  | 5                    | 5                | 5                | 5                | 3                | 2                | 2                | 2                | 2                |                  |
| 9  | 1    | 3    | 2              | 2              | 1            | 1                        | 3                     | 5                    | 3                  | 3                             | 2                         | 4                 | 5                | 3                  | 5                    | 5                | 4                | 3                | 3                | 4                | 4                | 4                | 4                |                  |
| 10 | 1    | 3    | 2              | 1              | 1            | 1                        | 3                     | 4                    | 3                  | 3                             | 3                         | 3                 | 3                | 3                  | 3                    | 4                | 4                | 3                | 3                | 3                | 3                | 3                | 3                |                  |
| 11 | 2    | 3    | 2              | 1              | 1            | 1                        | 4                     | 5                    | 3                  | 5                             | 3                         | 4                 | 5                | 2                  | 4                    | 4                | 5                | 4                | 4                | 4                | 3                | 3                | 3                |                  |
| 12 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 13 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 14 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 15 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 16 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 17 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 18 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 19 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 20 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 21 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 22 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 23 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| 24 |      |      |                |                |              |                          |                       |                      |                    |                               |                           |                   |                  |                    |                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unicode:ACTIVADO. Libro de trabajo. 12:52 p. m. 07/25/2023.

**Fuente:** Del Autor

La pantalla anterior refleja el total de preguntas contenida en la encuesta aplicada a los profesores de la Facultad de Economía del CRUV; esta encuesta totaliza un total de 26 cuestionamientos, de los cuales los tres primeros interrogatorios hacen parte de la primera sección del cuestionario donde se conocen aspectos de información básica del encuestado. Las siguientes tres interrogantes recopilan información relacionada al grado de conocimiento del encuestado en relación a la variable emprendedurismo.

Las siguientes nueve interrogantes, reúnen información relacionada al nivel de conocimiento del encuestado en relación a la segunda variable de estudio la

cual se refiere al perfil de egreso del estudiante enfocados en dos secciones importantes de la investigación como lo son el nivel de conocimiento y el alcance de los contenidos dentro de la Licenciatura de Finanzas y Banca.

Posteriormente, la encuesta presenta nueve interrogantes relacionadas a la variable de estudio “Emprendedurismo” y busca recabar información en función a la actitud emprendedora, el liderazgo y la innovación de los estudiantes de esta licenciatura.

Finalmente, el formulario abre el espacio para que el encuestado proporcione recomendaciones en dos vías: la primera en función de la universidad y la segunda en función de los propios estudiantes de esta licenciatura, en aras de fomentar una cultura emprendedora en todos los integrantes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Tabla 6**

*P.1 Sexo de los profesores encuestados*

|        |        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Hombre | 7          | 63.6       | 63.6              | 63.6                 |
|        | Mujer  | 4          | 36.4       | 36.4              | 100.0                |
|        | Total  | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Como ya se había señalado del total de profesores de la facultad (19 en total), solo 11 respondieron la encuesta proporcionada vía email, pese a los múltiples esfuerzos realizados por el investigador para obtener sus respuestas.

Finalmente se puede comentar que del total de profesores encuestados el 63.6% son hombres, estos representados en números absolutos por 7 personas, mientras que el 36.4% son mujeres equivalentes a 4 personas.

**Tabla 7**

*P2. Rango de Edad de los profesores encuestados*

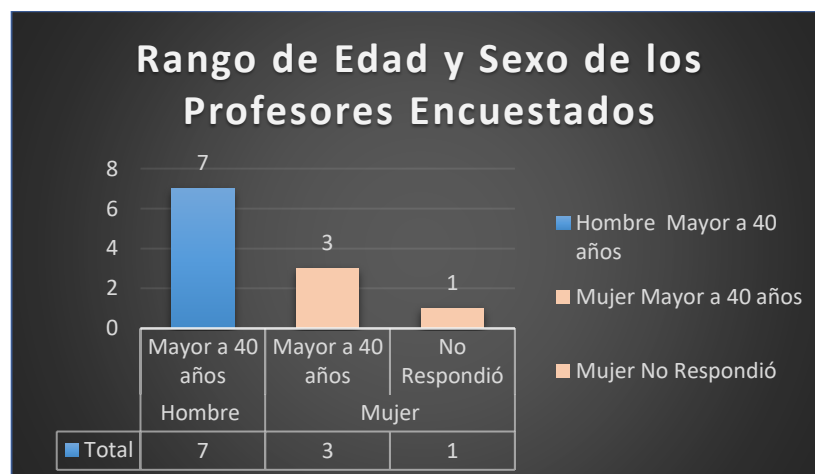
|        |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió    | 1          | 9.1        | 9.1               | 9.1                  |
|        | Mayor a 40 años | 10         | 90.9       | 90.9              | 100.0                |
|        | Total           | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Un dato interesante es el relacionado a la edad, en donde el 90.9% de los profesores encuestados declararon tener una edad mayor de 40 años, mientras que el 9.1% no respondió al interrogatorio.

**Gráfico 1**

*Rango de Edad y de los profesores encuestados*



**Fuente:** Del autor

El gráfico que se presenta ilustra el comportamiento dos variables muy importantes, al aplicar el instrumento de recolección de datos a los profesores. El gráfico revela que más del 90% de los profesores que dictan clase en esta licenciatura tiene una edad superior a los 40 años y que la mayoría son hombres.

**Tabla 8**

*P3. Grado Académico más alto de los profesores*

|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Maestría  | 10         | 90.9       | 90.9              | 90.9                 |
|        | Doctorado | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total     | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente al grado académico más alto con el que cuenta la planta docente de la Facultad de Economía del CRUV el 90.9% respondió que cuenta con maestría, mientras que solo un 9.1% mantiene estudios a nivel de doctorado.

**Gráfico 2**

*Grado Académico más alto de los profesores encuestados*

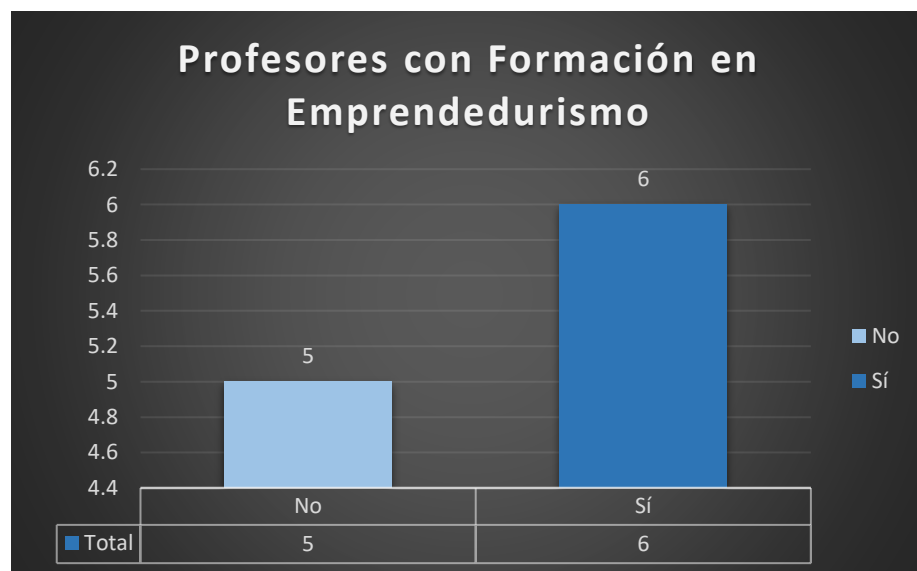


**Fuente:** Del autor

El gráfico que se presenta muestra el nivel de estudio de la planta docente de esta licenciatura, en donde se puede ver que solo una persona ostenta un título de doctorado, perteneciendo al sexo femenino.

**Gráfico 3**

*Formación Académico sobre Emprendedurismo de los profesores encuestados*



**Fuente:** Del autor

El grafico 3 muestra que 6 de los 11 profesores encuestados contestó poseer formación en emprendedurismo, situación que contrasta con los resultados de la tabla 10 en donde más del 70% de los profesores actualmente ejecuta un emprendimiento.

**Tabla 9**

*P5. Conocimiento del término emprendedurismo vs formación académica de los profesores en este campo*

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Conocimiento del término emprendedurismo</b> |            |            |                   |                      |
| Válido Sí                                       | 11         | 100.0      | 100.0             | 100.0                |
| <b>Formación académica de los profesores</b>    |            |            |                   |                      |
| Válido Sí                                       | 6          | 54.5       | 54.5              | 54.5                 |
| NO  | 5          | 45.5       | 45.5              | 100.0                |
| Total   | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación al cuestionamiento No.5, el 100% de los encuestados respondió conocer el término de emprendedurismo, lo que se aprecia con buenos ojos dada la importancia del término dentro de esta investigación y siendo los profesores pieza clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la pregunta no.4 se indagó a los profesores sobre si poseían alguna formación en emprendedurismo, obteniéndose que el 55% de los encuestados tiene una formación en esta rama, y el 45% restante no.

**Tabla 10**

*P6. Ejecución de emprendimientos por parte de los profesores*

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Sí | 8          | 72.7       | 72.7              | 72.7                 |
| No        | 3          | 27.3       | 27.3              | 100.0                |
| Total     | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Si se combina el resultado de la pregunta No.5 con el obtenido en la pregunta No.6, se tiene que el 72.7% en la actualidad posee un emprendimiento,

mientras que el 27.3% respondió no poseer ningún emprendimiento, aunque el 100% en la pregunta anterior respondió conocer el término de emprendedurismo.

**Tabla 11**

*P7. Revisión de consideraciones en relación a la formación de emprendedores dentro de la carrera de Finanzas y Banca*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1          | 9.1        | 9.1               | 9.1                  |
| En desacuerdo                   | 2          | 18.2       | 18.2              | 27.3                 |
| Neutral                         | 5          | 45.5       | 45.5              | 72.7                 |
| De acuerdo                      | 3          | 27.3       | 27.3              | 100.0                |
| Total                           | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al preguntar a los profesores sobre si consideraban que dentro de la carrera de Finanzas y Banca se forman emprendedores, el 45.5% respondió neutral, mientras que 27.3% dijo estar en desacuerdo y en contra posición de estos, el 27.3% respondió estar de acuerdo con la afirmación planteada. Sería interesante en el futuro, preguntar a estos profesores qué motivos les impulsaron a mantener una posición neutral respecto a este tema.

**Tabla 12**

*P8. Necesidad de la realización de talleres, capacitaciones o ferias donde se promueva el emprendedurismo dentro de la Universidad de Panamá*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 9.1        | 9.1               | 9.1                  |
|        | De acuerdo               | 3          | 27.3       | 27.3              | 36.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 7          | 63.6       | 63.6              | 100.0                |
|        | Total                    | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

La pregunta No.8 arroja luces sobre la necesidad de organizar dentro de la UP, específicamente en la Facultad de Economía, talleres o ferias en donde se promueva el emprendedurismo y se creen los ambientes propicios para adquirir y potenciar esta competencia. Al realizarle esta pregunta a la planta docente de la facultad el 90.9% respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la iniciativa planteada en la pregunta, solo un 9.1% dijo estar en total desacuerdo.

**Tabla 13**

*P9. Consideraciones de la formación profesional dictada por la Universidad y las competencias necesarias para desarrollar emprendedores*

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
|        | Neutral       | 5          | 45.5       | 45.5              | 72.7                 |
|        | De acuerdo    | 3          | 27.3       | 27.3              | 100.0                |
|        | Total         | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al interrogar sobre si dentro de la formación profesional dictada por la universidad se adquieren las competencias necesarias para emprender, se obtuvo un comportamiento igual al presentado en la pregunta No.8 donde el 45.5% de los encuestados proporcionó una respuesta neutral mientras que un 27.3% permaneció en desacuerdo con el planteamiento, en oposición a estos el 27.3% respondió estar de acuerdo, recordando que estos últimos señalan que dentro de la universidad si se imparte la formación necesaria para emprender.

**Tabla 14**

*P10. Consideraciones dentro de los programas de estudio y el fomento del emprendedurismo*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 2          | 18.2       | 18.2              | 18.2                 |
|        | Neutral               | 8          | 72.7       | 72.7              | 90.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

El resultado obtenido en cuanto a la consideración, si dentro de los programas de estudio de esta licenciatura se fomenta el emprendedurismo, un 72.7% respondió neutral, mientras que el 18.2% respondió estar en desacuerdo y sólo un 9.1% respondió estar totalmente de acuerdo. Si se elimina del análisis el dato de neutral, se observa que son más los profesores que indican que los programas de estudio no fomentan el emprendedurismo dentro de esta carrera.

**Tabla 15**

*P11. Análisis del actual plan de estudio de la carrera y la promoción del emprendedurismo*

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4          | 36.4       | 36.4              | 36.4                 |
|        | Neutral       | 6          | 54.5       | 54.5              | 90.9                 |
|        | De acuerdo    | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total         | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En esta pregunta No.11 se obtuvo un resultado similar al anterior, en donde al cuestionamiento el 54.5% respondió neutral, mientras tanto el 36.4% está en desacuerdo y solo el 9.1% respondió estar de acuerdo. Dicho de otra manera, el 36.4% de los profesores encuestados indicó que el plan de estudios actual de la carrera no promueve el emprendedurismo, dato importantísimo, es que este plan de estudio fue modificado no hace mucho tiempo y aun así, se evidencia por parte de los mismos profesores que este aún mantiene adecuaciones por realizar.

**Tabla 16**

*P12. Consideraciones sobre los contenidos y herramientas necesarias para emprender a la luz de la formación universitaria*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
|        | Neutral               | 3          | 27.3       | 27.3              | 54.5                 |
|        | De acuerdo            | 4          | 36.4       | 36.4              | 90.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Los resultados obtenidos en el cuestionamiento No.12, son interesantes. Un 27.3% respondió estar en desacuerdo con el planteamiento realizado, el 27.3% se mantuvo neutral mientras que el 45.5% respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, en cuanto a sus consideraciones si dentro de la formación universitaria se brindan los contenidos y herramientas necesarias para emprender, esto puede deberse a que dentro de cada asignatura los profesores pueden aplicar la libertad de cátedra trayendo a sus clases, herramientas y contenidos de gran relevancia e importancia para la formación en emprendedurismo, aun cuando en la pregunta No.11 el 36.4% de los profesores encuestados indicó que el plan de estudios actual de la carrera no promueve el emprendedurismo.

**Tabla 17**

*P13. Análisis sobre la necesidad de implementar un curso específicamente de emprendedurismo dentro de la carrera de Finanzas y Banca*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Neutral               | 1          | 9.1        | 9.1               | 9.1                  |
|        | De acuerdo            | 2          | 18.2       | 18.2              | 27.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 8          | 72.7       | 72.7              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

El interrogatorio No.13, es clave dentro de la investigación; dado que el 72.7% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo con la implementación de un curso específico sobre emprendedurismo dentro de la

Licenciatura de Finanzas y Banca, seguido de un 18.2% que respondió estar de acuerdo y solo un 9.1% se mantuvo neutral al responder.

**Tabla 18**

P14. Revisión de la malla curricular como herramienta adecuada para formar emprendedores

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió  | 1          | 9.1        | 9.1               | 9.1                  |
|        | En desacuerdo | 4          | 36.4       | 36.4              | 45.5                 |
|        | Neutral       | 5          | 45.5       | 45.5              | 90.9                 |
|        | De acuerdo    | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total         | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al preguntar sobre la malla curricular y si esta es adecuada para formar emprendedores dentro de la Licenciatura de Finanzas y Banca, el 45.5% respondió de manera neutral, mientras que el 36.4% respondió estar en desacuerdo, lo que significa que no consideran que la malla curricular actual es la adecuada para formar emprendedores, muy consonó con los resultados obtenidos en las preguntas No. 11 y 12; mientras que un 9.1% respondió estar de acuerdo y un 9.1% prefirió no responder.

**Tabla 19**

*P15. Análisis de las asignaturas que se cursan dentro de la carrera y su impacto en la formación de emprendedores*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 2          | 18.2       | 18.2              | 18.2                 |
|        | Neutral               | 4          | 36.4       | 36.4              | 54.5                 |
|        | De acuerdo            | 3          | 27.3       | 27.3              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a si las materias que se cursan actualmente en la carrera de Finanzas y Banca ayudan a formar emprendedores, el 18.2% respondió estar en desacuerdo; un 36.4% se mantuvo neutral, mientras que un 27.3% y 18.2% respondieron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente. Desde la experiencia docente del autor se puede comentar que existen asignaturas que contribuyen a la formación de profesionales y que estos contenidos de alguna manera influyen positivamente dentro de la adquisición de competencias como las que nos ocupa en estos momentos.

**Tabla 20**

*P16. Consideraciones de la influencia docente en la formación de un perfil emprendedor*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo            | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 8          | 72.7       | 72.7              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente a la pregunta No.16 que indagaba sobre la responsabilidad de los docentes en inculcar la formación de un perfil emprendedor el 72.7% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 27.3% indicó estar de acuerdo. En este punto se puede señalar que el 100% de los encuestados considera que los docentes son pieza clave en la formación de un perfil emprendedor de los estudiantes.

**Tabla 21**

*P17. Análisis sobre la capacitación y preparación docente para enseñar a emprender dentro de la carrera de Finanzas y Banca*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 1          | 9.1        | 9.1               | 9.1                  |
|        | Neutral               | 4          | 36.4       | 36.4              | 45.5                 |
|        | De acuerdo            | 4          | 36.4       | 36.4              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación al cuestionamiento de si los docentes de la carrera de Finanzas y Banca están capacitados y preparados para enseñar a emprender, el 36.4% respondió que neutral, un 36.4% respondió estar de acuerdo con el planteamiento, el 18.2% señaló estar totalmente de acuerdo, mientras que el 9.1% respondió estar en desacuerdo. Analizando los datos se puede concluir que el 54.6% se mostró de acuerdo con el planteamiento formulado en la pregunta No.17 identificándose como personas capacitadas y preparadas para enseñar a emprender.

**Tabla 22**

*P18. El emprendedurismo como mecanismo necesario para optimizar el perfil del egresado de la Licenciatura en Finanzas y Banca.*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Neutral               | 4          | 36.4       | 36.4              | 36.4                 |
|        | De acuerdo            | 5          | 45.5       | 45.5              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Esta pregunta es clave para este trabajo de investigación ya que el 45.5% indicó estar de acuerdo con el planteamiento de la pregunta No.18 donde se indica que el emprendedurismo es un mecanismo clave para optimizar el perfil del egresado de la Licenciatura en Finanzas y Banca, este porcentaje seguido de un 18.2% que señala estar totalmente de acuerdo, mientras que un 36.4% permaneció neutral. Si se comparan estos resultados con los obtenidos en el cuestionamiento No.13 se puede observar que los encuestados reconocen al emprendedurismo como un mecanismo clave en el crecimiento y desarrollo profesional de los estudiantes de esta licenciatura.

**Tabla 23**

*P19. Estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca como emprendedores*

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
|        | Neutral       | 6          | 54.5       | 54.5              | 81.8                 |
|        | De acuerdo    | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total         | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Cuando se entra a medir como perciben los profesores la actitud emprendedora de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca, destaca que el 54.5% respondió que neutral, mientras que el 27.3% señaló estar en desacuerdo lo que se interpreta como que los estudiantes de esta carrera son vistos por los profesores como no emprendedores, en contra posición con un 18.2% que si los perciben como emprendedores. Sería interesante indagar sobre las razones del porque la percepción de los profesores se mantiene en negativo respecto a la capacidad de emprender de los estudiantes aun cuando se ha reconocido que existen asignaturas cursadas que forman y capacitan en esta competencia.

**Tabla 24***P20. Estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca como innovadores*

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
|        | Neutral       | 6          | 54.5       | 54.5              | 81.8                 |
|        | De acuerdo    | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total         | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Situación similar se obtuvo al tratar de mediar el grado de innovación de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca, en donde los resultados obtenidos arrojan que el 54.5% indicó estar neutral en cuanto al planteamiento realizado, un 27.3% señaló estar en desacuerdo, mientras que solo el 18.2% respondió estar de acuerdo. Analizando los resultados se observa que de los 11 profesores encuestados; 3 señalaron que los estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca no son innovadores, mientras que solo 2 dijeron que sí lo son.

**Tabla 25***P21. Estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca como líderes*

|        |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2          | 18.2       | 18.2              | 18.2                 |
|        | Neutral       | 6          | 54.5       | 54.5              | 72.7                 |
|        | De acuerdo    | 3          | 27.3       | 27.3              | 100.0                |
|        | Total         | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Situación contraria a la pregunta No.20 sucede en la pregunta No.21 en donde la percepción de los profesores en relación a la competencia de liderazgo es la siguiente, un 54.5% respondió de forma neutral, el 18.2% indicó que los jóvenes de la Licenciatura en Finanzas y Banca no son líderes al estar en desacuerdo con el planteamiento, en contra posición de un 27.3% que señaló que los estudiantes de esta licenciatura sí reflejan cualidades y competencias de líderes.

**Tabla 26**

*P22. Reflexión sobre la capacidad de emprender de los jóvenes de la carrera de Finanzas y Banca al finalizar su licenciatura*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 2          | 18.2       | 18.2              | 18.2                 |
|        | Neutral               | 4          | 36.4       | 36.4              | 54.5                 |
|        | De acuerdo            | 4          | 36.4       | 36.4              | 90.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En referencia al interrogatorio, si al finalizar su carrera los jóvenes de la Licenciatura en Finanzas y Banca están capacitados para emprender, la encuesta reflejó que el 36.4% de los profesores respondió que neutral, un 36.1% señaló estar de acuerdo y un 9.1% dijo estar totalmente de acuerdo; mientras que un 18.2% respondió estar en desacuerdo.

**Tabla 27**

*P23. Análisis del miedo y desconocimiento como factores responsables de la falta de emprendimiento en los estudiantes de la carrera en Finanzas y Banca*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Neutral               | 5          | 45.5       | 45.5              | 45.5                 |
|        | De acuerdo            | 4          | 36.4       | 36.4              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Un 36.4% de los encuestados respondió estar de acuerdo y un 18.2% totalmente de acuerdo al cuestionarlos; si el miedo y el desconocimiento son factores responsables que influyen en la falta de emprendimientos en los estudiantes de la carrera de Finanzas y Banca. El resto de los encuestados, es decir, el 45.5% respondió de forma neutral. En este punto se evidencia que ese miedo tiene sus raíces u orígenes en la falta de conocimiento y/o formación que estos jóvenes adquieren durante su carrera y por ende, prefieren no arriesgarse a emprender y optar por una plaza de trabajo en donde el riesgo de sus recursos propios es nulo, apostando así al futuro de sus vidas profesionales, atadas como dependientes asalariados.

**Tabla 28**

*P24. La falta de recursos económicos influye negativamente en el deseo de emprender de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Banca*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Neutral               | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
|        | De acuerdo            | 4          | 36.4       | 36.4              | 63.6                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 4          | 36.4       | 36.4              | 100.0                |
|        | Total                 | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

La pregunta No.24 revela desde la perspectiva de los profesores encuestados la influencia de los recursos económicos con los que cuentan los jóvenes de esta licenciatura en relación al deseo de emprender, la encuesta reveló que el 36.4% respondió estar de acuerdo, seguido de un 36.4% que señaló estar totalmente de acuerdo, mientras que un 27.3% prefirió permanecer neutral frente al cuestionamiento. Desde nuestra propia experiencia sabemos las dificultades que conlleva encontrar recursos para emprender un negocio aunado a esto los riesgos que se tienen que correr para hacer rentable un emprendimiento, no dejando de un lado los sacrificios que se deben hacer antes de que el emprendimiento comience a generar números positivos. Pero al sopesar todos estos factores estamos convencidos que en el la creación de nuevos negocios (emprendimientos) está la clave del éxito y la libertad económica/financiera que muchos salarizados hoy en día desean, pero que les cuesta visualizar y mucho más concretar.

**Tabla 29**

*P25. Recomendaciones a la Universidad de Panamá para mejorar el emprendimiento de los estudiantes*

|        |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Incluir Una Asignatura de Emprendedurismo  | 6          | 54.5       | 54.5              | 54.5                 |
|        | Revisar Plan de Estudio  | 1          | 9.1        | 9.1               | 63.6                 |
|        | Realizar Ferias-Eventos  | 2          | 18.2       | 18.2              | 81.8                 |
|        | Incluir una asignatura en el plan de estudio o un seminario como opción de grado | 1          | 9.1        | 9.1               | 90.9                 |
|        | Crear un Centro de Emprendimiento  | 1          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total  | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En referencia a las recomendaciones emanadas de los profesores encuestados hacia la propia universidad, el 54.5% señaló que se debe incluir una asignatura sobre emprendedurismo dentro del plan de estudio de esta licenciatura tal cual sucede en otras instituciones universitarias del país. El 18.2% recomendó la realización de talleres y ferias donde se promueva la cultura emprendedora, ligado al punto del plan de estudio un 9.1% recomendó su revisión, otro 9.1% recomendó incluir la asignatura dentro del plan de estudio o como una materia de elección para opción al grado de licenciado, finalmente un 9.1% recomendó crear un Centro de Emprendedurismo que funcione como una incubadora de esos

nuevos emprendimientos en donde se capacite, oriente y acompañe a los nuevos emprendedores hasta que sean catalogados como empresas.

**Tabla 30**

*P26. Recomendaciones a los estudiantes de la carrera de finanzas y banca para fomentar el emprendimiento en sus vidas*

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Combinar Estudio y Práctica                          | 3          | 27.3       | 27.3              | 27.3                 |
| Capacitarse mediante cursos y seminarios de emprendedurismo | 5          | 45.5       | 45.5              | 72.7                 |
| Realizar Práctica Profesional en Empresas                   | 1          | 9.1        | 9.1               | 81.8                 |
| Iniciar con pequeños negocios que generen algún ingreso     | 2          | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
| Total   | 11         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En la pregunta No.26 se le pidió a los profesores encuestados que formularan recomendaciones a los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca con el objetivo de fomentar el emprendedurismo en sus vidas a lo que el 45.5% recomendó capacitarse mediante cursos y seminarios de emprendedurismo; el 27.3% señaló que deben combinar estudios con práctica de los conocimientos adquiridos en las aulas, un 18.2% recomendó que durante su años de formación inicien algún pequeño negocio que les genere ingresos,

mientras que el 9.1% menciona que se hace necesario que dentro de la carrera se implemente la práctica profesional en empresas diferentes del sector financiero/bancario esto con el objetivo de que amplíen su horizonte de conocimiento y puedan validar la administración y funcionamiento de una empresa distinta de un banco.

#### **4.3. Análisis de los datos – Encuesta a estudiantes**

Para el desarrollo de esta investigación también fue diseñada una encuesta, dirigida a los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de Veragua. Tal y como se ha señalado anteriormente la población objeto de estudio la conformaron los estudiantes de esta licenciatura que cursaban su tercero y cuarto año en el primer semestre 2023.

Según estadísticas del Departamento de Servicios Informáticos del CRUV, para el primer semestre 2023, la población total de estudiantes matriculados en estos años era de 92, sin embargo, es importante señalar que este dato está a nivel de estudiantes matriculados; que al contrastarlo con la realidad de estudiantes que asisten a clase a la fecha de aplicación del instrumento (mayo 2023), esta cifra se reduce en un 30%, lo que deja una población de estudio de

casi 64 estudiantes, sin embargo, pese a toda la coordinación y esfuerzos realizados, el instrumento fue aplicado y completado solo a 55 estudiantes.

Un factor importante a señalar es que de los 64 estudiantes que conforman la población total, los cuales estaban distribuidos en dos aulas de tercer año y dos aulas de cuarto año, se identificaron estudiantes que cursaban cuarto año, pero que a su vez, recogían materias pendientes de tercer año.

Para la elección del momento y fecha para la aplicación del instrumento, se tomó como válida las asignaturas fundamentales en este semestre, según el año de estudio, la siguiente tabla presenta el cronograma seguido por el encargado de aplicar el instrumento.

**Tabla 31**

*Cronograma de aplicación de instrumento de recolección de datos*

| DATOS    |                           | Horario de Aplicación     |               | Asignatura                     | Profesor         |
|----------|---------------------------|---------------------------|---------------|--------------------------------|------------------|
|          |                           | Días                      | Hora          |                                |                  |
| Sede     | 04-Veraguas               | Lunes<br>29-may-<br>2023  | 12:15<br>p.m. | Mercado<br>Bancario            | Rodolfo<br>Alba  |
| Facultad | 10-Economía               |                           |               |                                |                  |
| Escuela  | 03-Finanzas y Banca       |                           |               |                                |                  |
| Carrera  | 01- Lic. Finanzas y Banca |                           |               |                                |                  |
| Grupo    | III                       |                           |               |                                |                  |
| Turno    | Diurno                    |                           |               |                                |                  |
| Sede     | 04-Veraguas               | Martes<br>30-may-<br>2023 | 6:40<br>p. m. | Fundamento<br>s de la<br>Banca | Lirio<br>Miranda |
| Facultad | 10-Economía               |                           |               |                                |                  |
| Escuela  | 03-Finanzas y Banca       |                           |               |                                |                  |
| Carrera  | 01- Lic. Finanzas y Banca |                           |               |                                |                  |
| Grupo    | III-2                     |                           |               |                                |                  |
| Turno    | Nocturno                  |                           |               |                                |                  |
| Sede     | 04-Veraguas               |                           |               |                                |                  |

| DATOS    |                           | Horario de Aplicación             |               | Asignatura           | Profesor           |
|----------|---------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|
|          |                           | Días                              | Hora          |                      |                    |
| Facultad | 10-Economía               | Miércoles<br>31-<br>Mayo-<br>2023 | 8:35<br>a.m.  | Finanzas<br>Públicas | Rolando<br>Bernal  |
| Escuela  | 03-Finanzas y Banca       |                                   |               |                      |                    |
| Carrera  | 01- Lic. Finanzas y Banca |                                   |               |                      |                    |
| Grupo    | IV                        |                                   |               |                      |                    |
| Turno    | Diurno                    |                                   |               |                      |                    |
| Sede     | 04-Veraguas               | Lunes<br>29-may-<br>2023          | 1:10<br>p. m. | Finanzas<br>Públicas | Nelvin<br>Camarena |
| Facultad | 10-Economía               |                                   |               |                      |                    |
| Escuela  | 03-Finanzas y Banca       |                                   |               |                      |                    |
| Carrera  | 01- Lic. Finanzas y Banca |                                   |               |                      |                    |
| Grupo    | IV-2                      |                                   |               |                      |                    |
| Turno    | Diurno                    |                                   |               |                      |                    |

**Fuente:** Del autor

Este cronograma fue compartido al coordinador de la facultad y a los profesores que dictaban cada curso junto a la carta de autorización con el visto bueno del director del Centro Regional de Veraguas, quienes brindaron todo su apoyo para la correcta aplicación del instrumento.

Es importante señalar que la encuesta aplicada a los estudiantes fue sometida a la revisión minuciosa y exhaustiva de dos profesionales idóneos, uno en el campo de la estadística e investigación y otro en el campo de las finanzas, quienes revisaron la validación del instrumento en relación al problema de investigación y los objetivos de esta, es por ello, que con esta investigación se adjunta el formulario de validación completado por estos, a fin de dar fe del proceso realizado.

Tal cual se estructuró la encuesta a profesores; la encuesta a estudiantes también se compone de diversas partes. En la primera parte se recoge información básica y de carácter general del encuestado sin que estos violen la confidencialidad de los datos y del propio encuestado, como lo son sexo, rango de edad y fuentes de ingresos para sus estudios.

La segunda sección busca recabar información relacionada al nivel de conocimiento general en cuanto a una de las variables de estudio, como lo es el emprendedurismo.

Las siguientes tres secciones miden en una escala de 1 a 5 el nivel de acuerdo o desacuerdo del encuestado en una serie de planteamientos relacionados a las variables de estudio, en donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

La primera sección recoge información relacionada al nivel de conocimiento del estudiante en cuanto al perfil de egreso de la Licenciatura en Finanzas y Banca, esta sección consta de cuatro preguntas.

La siguiente sección recopila información referente al alcance de los contenidos (malla curricular de la licenciatura) también orientada a la variable dependiente de perfil de egreso, esta sección la conforman cinco interrogantes que el encuestado deberá responder aplicando la escala antes señalada.

Seguidamente, la encuesta presenta la sección que busca medir la actitud emprendedora, innovadora y de liderazgo del encuestado, en esta parte se

pretende recabar información sobre la variable independiente de emprendedurismo aplicada a los estudiantes de la Licenciatura de Finanzas y Banca, esta sección consta de un total de veinticuatro interrogantes.

Finalmente el formulario encuesta, presenta dos espacios para que el encuestado, realice recomendaciones, al igual que el formulario de profesores en dos direcciones; la primera en función de la universidad y la segunda en función de los profesores de la Facultad de Economía del CRUV.

**Tabla 32**

*P1. Sexo de los estudiantes encuestados*

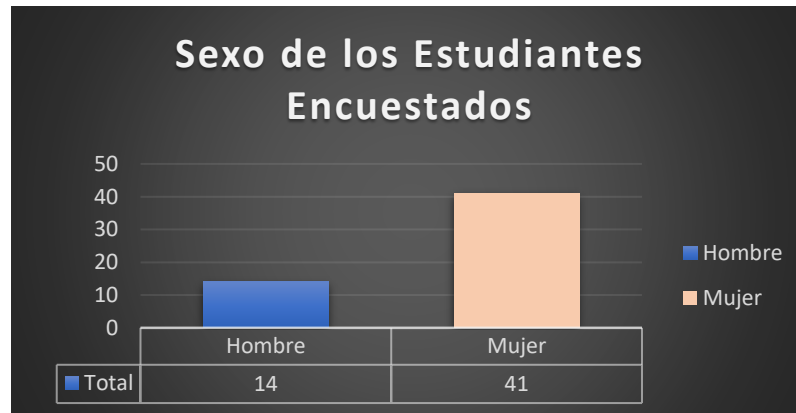
|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Hombre | 14         | 25.5       | 25.5              | 25.5                 |
| Mujer         | 41         | 74.5       | 74.5              | 100.0                |
| Total         | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

De la población total de estudiantes encuestados el 25.5% lo conforman hombres, mientras que el 74.5% lo integran mujeres, lo que pone de manifiesto algo que ya en otras investigaciones se ha revelado y es el hecho de que cada vez son más las mujeres las que se interesan por prepararse mejor para el campo profesional y por ende para la propia vida.

#### Gráfico 4

Sexo de los estudiantes encuestados



**Fuente:** Del autor

Este gráfico muestra el sexo de los estudiantes encuestados que pertenecen a esta licenciatura, donde se evidencia claramente que las mujeres ocupan el primer lugar.

#### Tabla 33

P2. Rango de edad de los estudiantes encuestados

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Entre 18 y 25 años | 50         | 90.9       | 90.9              | 90.9                 |
|        | Entre 26 y 35 años | 4          | 7.3        | 7.3               | 98.2                 |
|        | Mayor de 35 años   | 1          | 1.8        | 1.8               | 100.0                |
|        | Total              | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

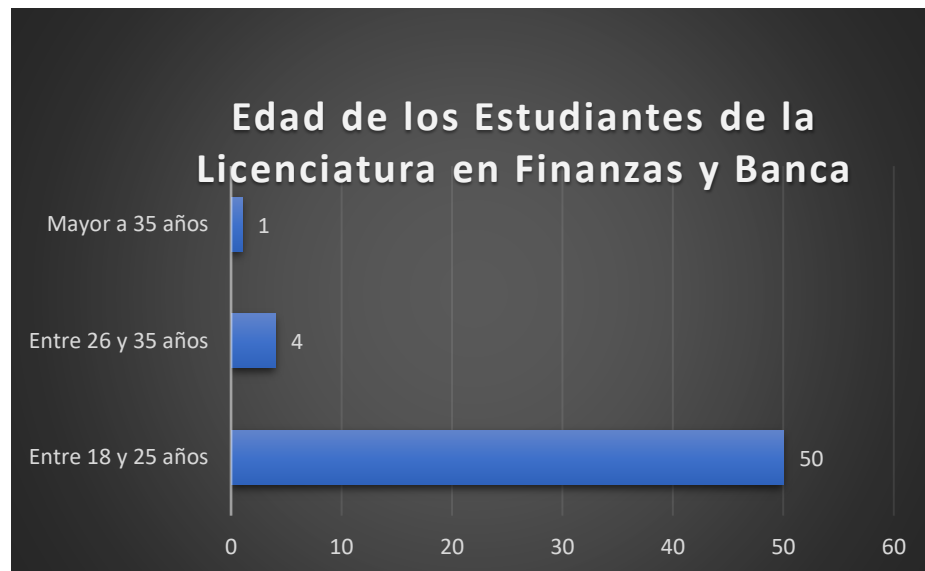
**Fuente:** Del autor

En relación a la edad, el 90.9% de los encuestados respondió tener entre 18 y 25 años, un 7.3% señaló una edad entre 26 y 35 años, y el 1.8% respondió

contar con más de 35 años. Esta interrogante evidencia que la población que cursa esta licenciatura es relativamente joven, lo que puede ser una ventaja y una desventaja a la vez, ya que al no contar con experiencia, muchos optan por un trabajo de asalariado en lugar de arriesgarse a emprender; pero esta inexperiencia puede jugar como ventaja si los actores en el proceso de enseñanza unen esfuerzos para fomentar la cultura emprendedora dentro de las universidades, desde luego, primero habrá que allanar las lagunas y miedos a los cuales se enfrenta un joven al graduarse.

### Gráfico 5

*Edad de los estudiantes encuestados de la Licenciatura en Finanzas y Banca*



**Fuente:** Del autor

La grafica presentada muestra el rango de edad de los estudiantes que cursan esta licenciatura, donde se observa que de los 55 estudiantes encuestados, 50 tienen un rango de edad entre los 18 y 25 años.

**Tabla 34***P3. Fuente de Ingresos para sus estudios*

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Propios        | 40         | 72.7       | 72.7              | 72.7                 |
|        | Financiamiento | 6          | 10.9       | 10.9              | 83.6                 |
|        | Becas          | 9          | 16.4       | 16.4              | 100.0                |
|        | Total          | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Muy ligado al resultado de la pregunta anterior, se tienen los resultados de la pregunta No.3, que arrojaron que el 72.7% emplea recursos propios para estudiar, seguido de un 16.4% que estudia gracias al apoyo del gobierno mediante el programa de becas, mientras que un 10.9% señaló que lo hace por medio de financiamientos. Quizás estos últimos tengan una mejor experiencia en cuanto al uso del mecanismo del crédito para el logro de sus objetivos, y puedan transpolar este conocimiento al campo del emprendedurismo.

**Tabla 35***P4. Conocimiento del término emprendedurismo por parte de los estudiantes*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Sí    | 33         | 60.0       | 60.0              | 60.0                 |
|        | No    | 22         | 40.0       | 40.0              | 100.0                |
|        | Total | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al consultarles si conocían el termino de emprendedurismo, el 60% respondió que sí, mientras que un 40% señaló desconocerlo. Esta respuesta ya brinda luces al encuestador que el término en sí no es muy conocido. Tal vez muchos desarrollan emprendimientos pero desconocen las bases teóricas de este. Lo que representa una gran limitante para los mismos.

**Tabla 36**

*P5. Emprendimientos estudiantiles en la actualidad*

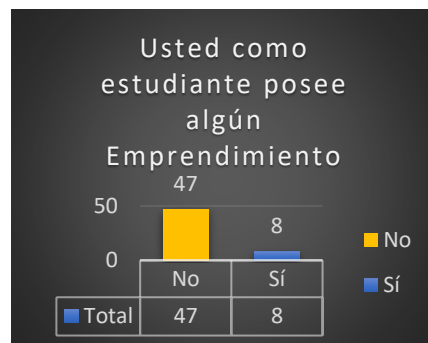
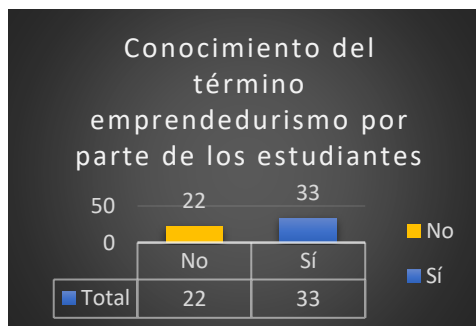
|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Sí    | 8          | 14.5       | 14.5              | 14.5                 |
|        | No    | 47         | 85.5       | 85.5              | 100.0                |
|        | Total | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

De los 55 estudiantes encuestados solo 8 poseen emprendimientos, lo que representa el 14.5%, mientras que el resto (47) respondieron que no al interrogatorio, lo que representa un 85.5%

**Gráfico 6**

Conocimiento del término “Emprendedurismo” y aplicación en la vida diaria



**Fuente:** Del autor

**Tabla 37**

*P6. Consideraciones sobre la formación de emprendedores dentro la carrera de Finanzas y Banca*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 7          | 12.7       | 12.7              | 12.7                 |
|        | Neutral               | 16         | 29.1       | 29.1              | 41.8                 |
|        | De acuerdo            | 28         | 50.9       | 50.9              | 92.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 4          | 7.3        | 7.3               | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al iniciar a preguntar referente al nivel de conocimiento en cuanto al perfil de egreso, específicamente si consideraban que la carrera de Finanzas y Banca formaba emprendedores, el 50.9% señaló estar de acuerdo, seguido de un 29.1% que respondió neutral, un 12.7% que señaló estar en desacuerdo y un 7.3% que respondió estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 38**

*P7. Talleres, capacitaciones o ferias como herramientas para promover el emprendedurismo dentro de la Universidad de Panamá*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 3.6                  |
|        | En desacuerdo            | 3          | 5.5        | 5.5               | 9.1                  |
|        | Neutral                  | 4          | 7.3        | 7.3               | 16.4                 |
|        | De acuerdo               | 10         | 18.2       | 18.2              | 34.5                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 36         | 65.5       | 65.5              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al indagar sobre si considera que la Universidad de Panamá, debe realizar más capacitaciones, ferias y talleres donde se promueva el emprendedurismo, el 65.5% respondió estar totalmente de acuerdo, un 18.2% señaló estar de acuerdo, el 7.3% decidió permanecer neutral, un 5.5% respondió estar en desacuerdo, mientras que el 1.8% dijo estar totalmente en desacuerdo y un 1.8% no respondió a la pregunta. Tal cual respondieron los profesores cuando se les realizó la misma pregunta, ambos actores por mayoría, indicaron que se hace necesaria la realización de estos eventos (ferias, talleres, capacitaciones, etc.) que promuevan el emprendedurismo dentro de la universidad.

**Tabla 39**

*P8. Consideraciones de los estudiantes en relación a su formación profesional y adquisición de competencias necesarias para su desarrollo profesional como emprendedor*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | En desacuerdo            | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | Neutral                  | 15         | 27.3       | 27.3              | 41.8                 |
|        | De acuerdo               | 26         | 47.3       | 47.3              | 89.1                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 6          | 10.9       | 10.9              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a que si dentro de su formación profesional se adquieren las competencias necesarias para desarrollarse como emprendedor, el 47.3% respondió estar de acuerdo, seguido de un 27.3% que respondió de forma neutral,

el 12.7% dijo estar en desacuerdo, un 10.9% que señaló estar totalmente de acuerdo y un 1.8% señalo estar totalmente en desacuerdo. Esta estadística indica que los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca consideran que sí reciben la formación necesaria que les permite adquirir las competencias necesarias para desarrollarse como emprendedores.

**Tabla 40**

*P9. El programa de estudio de la Licenciatura en Finanzas y Banca y su impacto en fomentar el emprendedurismo*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 8          | 14.5       | 14.5              | 14.5                 |
| En desacuerdo                   | 12         | 21.8       | 21.8              | 36.4                 |
| Neutral                         | 16         | 29.1       | 29.1              | 65.5                 |
| De acuerdo                      | 14         | 25.5       | 25.5              | 90.9                 |
| Totalmente de acuerdo           | 5          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
| Total                           | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Esta pregunta No.9 que también fue planteada a los profesores, en relación a si los programas de estudios fomentan el emprendedurismo, en el planteamiento a los estudiantes reflejó que el 25.5% señaló estar de acuerdo, un 29.1% respondió de forma neutral, habría que indagar más sobre las razones que le llevaron a responder de forma neutral ya que es el mayor peso de las respuestas en esta pregunta.

Un 21.8% señaló estar en desacuerdo, el 14.5% respondió totalmente en desacuerdo y el 9.1% totalmente de acuerdo. Si se elimina el resultado de las respuestas neutras, se obtiene que el 36.3% siente que los programas actuales de estudio no fomentan el emprendedurismo, frente a un 34.6% que respondió que si lo hace.

**Tabla 41**

*P10. Consideraciones sobre el actual plan de estudio de la carrera y la promoción del emprendedurismo*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 8          | 14.5       | 14.5              | 14.5                 |
|        | En desacuerdo            | 10         | 18.2       | 18.2              | 32.7                 |
|        | Neutral                  | 22         | 40.0       | 40.0              | 72.7                 |
|        | De acuerdo               | 11         | 20.0       | 20.0              | 92.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 4          | 7.3        | 7.3               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

Fuente: Del autor

La pregunta No.10 referente a si considera que el actual plan de estudios fomenta el emprendedurismo; mantiene un comportamiento similar a las respuestas obtenidas en la pregunta anterior, donde el peso más alto del 40.0% lo obtuvo una respuesta neutral, seguida de un 20.0% que respondió estar de acuerdo, un 18.2% que respondió en desacuerdo, el 14.5% señaló estar totalmente en desacuerdo y un 7.3% que respondió estar totalmente de acuerdo.

Si se aplica el mismo análisis de aislar las respuestas neutras, se tiene que el 32.7% considera que el plan de estudios no fomenta el emprendedurismo, frente a un 27.3% que sostiene lo contrario.

**Tabla 42**

*P11. Análisis de los contenidos y herramientas necesarias para emprender dentro de la formación universitaria de los estudiantes*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | En desacuerdo            | 7          | 12.7       | 12.7              | 27.3                 |
|        | Neutral                  | 18         | 32.7       | 32.7              | 60.0                 |
|        | De acuerdo               | 17         | 30.9       | 30.9              | 90.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 5          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En referencia al cuestionamiento de si considera que durante su formación universitaria se dan los contenidos y herramientas necesarias para emprender, un 32.7% respondió de forma neutral, seguido de un 30.9% que respondió estar de acuerdo, un 12.7% respondió estar en desacuerdo, un 12.7% señaló estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 9.1% respondió estar totalmente de acuerdo y un 1.8% no respondió a la pregunta.

**Tabla 43**

*P12. Consideraciones para implementar un curso específicamente de emprendedurismo dentro de la carrera de Finanzas y Banca*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Neutral                  | 5          | 9.1        | 9.1               | 10.9                 |
|        | De acuerdo               | 14         | 25.5       | 25.5              | 36.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 35         | 63.6       | 63.6              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Esta pregunta No.12, también fue formulada a los profesores y es considerada dentro de esta investigación como clave. Al preguntar a los estudiantes sobre la necesidad de implementar un curso específico sobre emprendedurismo dentro de la Licenciatura en Finanzas y Banca el 63.6% respondió estar totalmente de acuerdo, seguido de un 25.5% que respondió estar de acuerdo, un 9.1% que prefirió responder neutral y un 1.8% que señaló estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 44**

*P13. Análisis sobre las asignaturas que se cursan dentro de la carrera de Finanzas y Banca y su impacto en la formación como emprendedores*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 4          | 7.3        | 7.3               | 7.3                  |
|        | En desacuerdo            | 9          | 16.4       | 16.4              | 23.6                 |
|        | Neutral                  | 16         | 29.1       | 29.1              | 52.7                 |
|        | De acuerdo               | 19         | 34.5       | 34.5              | 87.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 7          | 12.7       | 12.7              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al interrogar a los estudiantes sobre si consideran que las asignaturas que se cursan dentro de la carrera de Finanzas y Banca le ayudan a formarse como emprendedores, el 34.5% respondió estar de acuerdo, seguido de un 29.1% que decidió responder de forma neutral, seguido de un 16.4% que respondió estar en desacuerdo, un 12.7% señaló estar totalmente de acuerdo, mientras que un 7.3% señaló estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 45**

*P14. Análisis sobre la capacitación y preparación de los docentes de la carrera de Finanzas y Banca para enseñar a emprender*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 12.7                 |
| En desacuerdo                   | 6          | 10.9       | 10.9              | 23.6                 |
| Neutral                         | 18         | 32.7       | 32.7              | 56.4                 |
| De acuerdo                      | 19         | 34.5       | 34.5              | 90.9                 |
| Totalmente de acuerdo           | 5          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
| Total                           | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al indagar sobre la capacidad y preparación de los docentes de la carrera de Finanzas y Banca para enseñar a emprender, el 34.5% señaló estar de acuerdo con el planteamiento y por ende, consideran que los docentes están capacitados y preparados para enseñar a emprender, seguido de un 32.7% que respondió de forma neutral, un 12.7% que señaló estar totalmente en desacuerdo,

seguido de un 10.9% que respondió estar en desacuerdo, mientras que un 9.1% señaló estar totalmente de acuerdo con el planteamiento formulado.

**Tabla 46**

*P15. Entusiasmo por emprender actividades importantes y trascendentales*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 24         | 43.6       | 43.6              | 43.6                 |
| En desacuerdo                   | 15         | 27.3       | 27.3              | 70.9                 |
| Neutral                         | 10         | 18.2       | 18.2              | 89.1                 |
| De acuerdo                      | 4          | 7.3        | 7.3               | 96.4                 |
| Totalmente de acuerdo           | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
| Total                           | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Esta pregunta No.15 señala el inicio de las interrogantes que buscan mediar la actitud emprendedora, de innovación y liderazgo de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca, en torno la variable independiente de emprendedurismo.

Se preguntó a los estudiantes sobre su entusiasmo de emprender actividades importantes y trascendentales, es importante señalar que la pregunta estaba formulada en negativo, a lo que los estudiantes respondieron que el 43.6% está totalmente en desacuerdo, seguido de un 27.3% que señaló estar en desacuerdo, un 18.2% respondió de forma neutral, seguido de un 7.3% que respondió estar de acuerdo, mientras que el 3.6% señaló estar totalmente de acuerdo.

Esta primera pregunta arroja luces sobre el deseo y el ánimo de emprender de los estudiantes, en donde se observa que más del 70% siente el entusiasmo de emprender y ejecutar acciones en pro de su desarrollo y beneficio personal. Este dato es bueno ya que se evidencia que si existe el interés y el ánimo por emprender.

**Tabla 47**

*P16. Aspiraciones profesionales para ser independiente frente a su decisión de estar vinculado laboralmente a una organización*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 23         | 41.8       | 41.8              | 41.8                 |
| En desacuerdo                   | 13         | 23.6       | 23.6              | 65.5                 |
| Neutral                         | 11         | 20.0       | 20.0              | 85.5                 |
| De acuerdo                      | 7          | 12.7       | 12.7              | 98.2                 |
| Totalmente de acuerdo           | 1          | 1.8        | 1.8               | 100.0                |
| Total                           | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación al planteamiento sobre si profesionalmente no le atrae la idea de ser independiente, pues prefiere estar vinculado laboralmente a una organización, el 41.8% respondió estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 23.6% dijo estar en desacuerdo, seguido de un 20.0% que se mantuvo neutral, un 12.7% que respondió estar de acuerdo y un 1.8% que señaló estar totalmente de acuerdo. Esta pregunta que buscaba medir que tan dispuesto está el estudiante en ser independiente o no, reflejó que así como existe un fuerte deseo

por emprender y experimentar nuevas acciones en pro de su propio beneficio, los estudiantes de esta licenciatura también sienten el deseo de ser independientes y no estar atados a una organización.

**Tabla 48**

*P17. Capacidad suficiente para resolver varios problemas simultáneamente*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 3.6                  |
|        | En desacuerdo            | 3          | 5.5        | 5.5               | 9.1                  |
|        | Neutral                  | 22         | 40.0       | 40.0              | 49.1                 |
|        | De acuerdo               | 24         | 43.6       | 43.6              | 92.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 4          | 7.3        | 7.3               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al indagar a los encuestados sobre su capacidad resolutoria de problemas de forma simultánea, un 43.6% señaló contar con la capacidad suficiente para resolver varios problemas de forma simultánea, seguido de un 40.0% que decidió responder de forma neutral. Aquí un alto porcentaje de estudiantes respondió de forma neutral a este planteamiento, lo que preocupa un poco, porque quiere decir que existe cierto nivel de inseguridad o miedo, que puede ser al fracaso o al desconocimiento de algún tema, que es justificable por la falta de experiencia dada su corta edad.

**Tabla 49***P18. Esfuerzo y dedicación para alcanzar metas y sueños en tiempo*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | En desacuerdo            | 3          | 5.5        | 5.5               | 7.3                  |
|        | Neutral                  | 7          | 12.7       | 12.7              | 20.0                 |
|        | De acuerdo               | 29         | 52.7       | 52.7              | 72.7                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 15         | 27.3       | 27.3              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a que para alcanzar sus metas y sueños, trabaja con determinación el tiempo necesario, el 52.7% respondió estar de acuerdo con el planteamiento, lo que indica que así lo hace, seguido de un 27.3% que respondió estar totalmente de acuerdo, un 12.7% se mantuvo neutral, el 5.5% está en desacuerdo y un 1.8% dijo estar totalmente en desacuerdo. Esta pregunta buscaba conocer que tan comprometidos están los estudiantes con los objetivos y metas que se trazan en sus vidas, tanto a nivel profesional como personal.

**Tabla 50***P19. Personalidad creativa e innovadora de los estudiantes*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | En desacuerdo            | 2          | 3.6        | 3.6               | 5.5                  |
|        | Neutral                  | 9          | 16.4       | 16.4              | 21.8                 |
|        | De acuerdo               | 24         | 43.6       | 43.6              | 65.5                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 19         | 34.5       | 34.5              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a las cualidades de creatividad e innovación, el 34.5% de los encuestados se consideran totalmente de acuerdo al ser catalogados como personas creativas e innovadoras, seguidas de un 43.6% que señalaron estar de acuerdo, un 16.4% que respondió de forma neutral, el 3.6% señaló estar en desacuerdo y un 1.8% estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 51**

*P20. Confianza en planteamientos y capacidades propias*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 15         | 27.3       | 27.3              | 29.1                 |
|        | En desacuerdo            | 9          | 16.4       | 16.4              | 45.5                 |
|        | Neutral                  | 17         | 30.9       | 30.9              | 76.4                 |
|        | De acuerdo               | 11         | 20.0       | 20.0              | 96.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Los resultados obtenidos en la pregunta No. 20 evidencia una vez más la falta de confianza en sí mismo de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Banca. Al preguntar en negativo sobre la confianza depositada en sus planteamientos y capacidades. Un 30.0% respondió de forma neutral, seguido de un 27.3% que señaló estar totalmente en desacuerdo lo que se traduce en que tienen plena confianza en sus planteamientos y capacidades.

El 20.0% señaló estar de acuerdo con el planteamiento, un 16.4% en desacuerdo, seguido de un 3.6% que dijo estar totalmente de acuerdo con el planteamiento y solo una persona es decir el 1.8% no respondió la pregunta.

**Tabla 52**

*P21. Análisis de la exposición en situaciones riesgosas*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | En desacuerdo            | 11         | 20.0       | 20.0              | 34.5                 |
|        | Neutral                  | 19         | 34.5       | 34.5              | 69.1                 |
|        | De acuerdo               | 11         | 20.0       | 20.0              | 89.1                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 6          | 10.9       | 10.9              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al preguntar en negativo sobre si piensa que nunca deben exponerse a situaciones riesgosas el 34.5% respondió de forma neutral, seguidos de un 20.0% que respondió estar en desacuerdo y de acuerdo respectivamente. El 12.7% respondió estar totalmente en desacuerdo, un 10.9% totalmente de acuerdo y un 1.8% no respondió.

**Tabla 53***P22. Reflexión del desconocimiento y miedo al iniciar un proyecto*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 6          | 10.9       | 10.9              | 10.9                 |
|        | En desacuerdo            | 7          | 12.7       | 12.7              | 23.6                 |
|        | Neutral                  | 14         | 25.5       | 25.5              | 49.1                 |
|        | De acuerdo               | 18         | 32.7       | 32.7              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 10         | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a la interrogante, si desconocer lo que puede suceder al iniciar un proyecto le atemoriza, un 32.7% de los estudiantes respondió estar de acuerdo, un 25.5% respondió de forma neutral, el 18.2% dijo estar totalmente de acuerdo, seguido de un 12.7% que señaló estar en desacuerdo y un 10.9% dijo estar totalmente en desacuerdo. Como se puede observar, el miedo y desconocimiento a lo que puede suceder son factores que los estudiantes señalan como atemorizantes.

**Tabla 54***P23. Determinación frente a la toma de decisiones propias*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 3          | 5.5        | 5.5               | 5.5                  |
|        | Neutral               | 23         | 41.8       | 41.8              | 47.3                 |
|        | De acuerdo            | 22         | 40.0       | 40.0              | 87.3                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente a la pregunta No.23, sobre si doy marcha atrás en mis decisiones, el 41.8% de los estudiantes encuestados respondió de forma neutral, seguido de un 40.0% que señaló estar de acuerdo, un 12.7% totalmente de acuerdo, mientras que un 5.5% respondió estar en desacuerdo.

**Tabla 55**

*P24. Preferencia a destinar recursos propios en proyectos con algún riesgo, a invertirlos en títulos de renta fija*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
| En desacuerdo                   | 5          | 9.1        | 9.1               | 10.9                 |
| Neutral                         | 24         | 43.6       | 43.6              | 54.5                 |
| De acuerdo                      | 23         | 41.8       | 41.8              | 96.4                 |
| Totalmente de acuerdo           | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
| Total                           | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Curiosamente al formular la pregunta No.24 que dice, “Preferiría destinar mis recursos propios en proyectos con algún riesgo, a invertirlos en títulos de renta fija”, un 43.6% respondió de forma neutral lo que evidencia un alto grado de inseguridad de los encuestados, seguido de un 41.8% que respondió estar de acuerdo en invertir en proyectos con algún nivel de riesgo en lugar de título de renta fija (menor riesgo). Un 9.1% señaló estar en desacuerdo, el 3.6% dijo estar totalmente de acuerdo, mientras que un 1.8% respondió estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 56***P25. Generación y aplicación de ideas innovadoras*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió          | 2          | 3.6        | 3.6               | 3.6                  |
|        | En desacuerdo         | 4          | 7.3        | 7.3               | 10.9                 |
|        | Neutral               | 14         | 25.5       | 25.5              | 36.4                 |
|        | De acuerdo            | 25         | 45.5       | 45.5              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 10         | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al indagar sobre la capacidad de generar ideas innovadoras y la aplicación de las mismas, el 45.5% respondió estar de acuerdo, seguido de 25.5% que respondió de forma neutral, un 18.2% dijo estar totalmente de acuerdo, un 7.3% señaló estar en desacuerdo y un 3.6% no respondió al interrogatorio.

**Tabla 57***P26. Capacidad para adaptarse a eventos o situaciones desconocidas*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | En desacuerdo            | 12         | 21.8       | 21.8              | 36.4                 |
|        | Neutral                  | 15         | 27.3       | 27.3              | 63.6                 |
|        | De acuerdo               | 18         | 32.7       | 32.7              | 96.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente a la capacidad de acoplarse a eventos o situaciones desconocidas, el 32.7% respondió estar de acuerdo, es decir, le cuesta trabajo adaptarse a eventos y situaciones desconocidas muy parecido al interrogar sobre los miedos a situaciones riesgosas.

Un 27.3% respondió de forma neutral, un 21.8% dijo estar en desacuerdo, seguido de un 12.7% que respondió estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 3.6% dijo estar totalmente de acuerdo y un 1.8% no respondió.

### Tabla 58

*P27. Resolución de situaciones complejas de forma rápida, aún bajo situaciones de tensión*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió          | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | En desacuerdo         | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | Neutral               | 17         | 30.9       | 30.9              | 45.5                 |
|        | De acuerdo            | 24         | 43.6       | 43.6              | 89.1                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 6          | 10.9       | 10.9              | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Sobre la capacidad para resolver situaciones complejas de forma rápida, aun estando bajo tensión, el 43.6% de los encuestados respondió estar de acuerdo, seguido de un 30.9% que respondió de forma neutral, un 12.7% señaló estar en desacuerdo con el planteamiento, el 10.9% respondió estar en desacuerdo, mientras que el 1.8% no respondió.

**Tabla 59***P28. Grado de confianza para alcanzar el éxito en los proyectos emprendidos*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 2          | 3.6        | 3.6               | 3.6                  |
|        | Neutral               | 9          | 16.4       | 16.4              | 20.0                 |
|        | De acuerdo            | 19         | 34.5       | 34.5              | 54.5                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 25         | 45.5       | 45.5              | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a la confianza que siente el encuestado en alcanzar el éxito en sus proyectos de emprendimiento, el 45.5% respondió estar totalmente de acuerdo, un 34.5% respondió estar de acuerdo, el 16.4% respondió de forma neutral, mientras que el 3.6% dijo estar en desacuerdo.

**Tabla 60***P29. Evaluación de la frecuencia e incidencia frente a desaciertos y equívocos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 2          | 3.6        | 3.6               | 5.5                  |
|        | En desacuerdo            | 4          | 7.3        | 7.3               | 12.7                 |
|        | Neutral                  | 24         | 43.6       | 43.6              | 56.4                 |
|        | De acuerdo               | 19         | 34.5       | 34.5              | 90.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 5          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al consultar sobre si frecuentemente comete desaciertos y equívocos, el 43.6% respondió de forma neutral, un 34.5% respondió estar de acuerdo con el planteamiento, seguido de un 9.1% que señaló estar totalmente de acuerdo, el 7.3% dijo estar en desacuerdo, un 3.6% señaló estar totalmente en desacuerdo, mientras que el 1.8% emitió una respuesta.

**Tabla 61**

*P30. Identificación de alternativas de solución para superar problemas*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió          | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | En desacuerdo         | 3          | 5.5        | 5.5               | 7.3                  |
|        | Neutral               | 16         | 29.1       | 29.1              | 36.4                 |
|        | De acuerdo            | 25         | 45.5       | 45.5              | 81.8                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 10         | 18.2       | 18.2              | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Sobre la capacidad de encontrar soluciones alternativas para superar problemas, el 45.5% señaló estar de acuerdo, lo que significa que generalmente encuentran alternativas para solucionar sus problemas. Un 29.1% respondió de forma neutral, seguido de un 18.2% que dijo estar totalmente de acuerdo, el 5.5% respondió estar en desacuerdo, mientras que el 1.8% no emitió respuesta.

**Tabla 62***P31. Identificación de soluciones creativas frente a situación complicada*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 10         | 18.2       | 18.2              | 18.2                 |
|        | En desacuerdo            | 20         | 36.4       | 36.4              | 54.5                 |
|        | Neutral                  | 14         | 25.5       | 25.5              | 80.0                 |
|        | De acuerdo               | 10         | 18.2       | 18.2              | 98.2                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 1          | 1.8        | 1.8               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al preguntar sobre la forma de actuar para encontrar soluciones creativas a conflictos cuando se encuentran en situaciones complicadas, a esta afirmación el 36.4% señala estar en desacuerdo lo que significa que puede que encuentren soluciones alternativas, pero no necesariamente estas sean creativas. Un 25.5% respondió de forma neutral, un 18.2% señaló estar totalmente en desacuerdo, un 18.2% dijo estar de acuerdo y un 1.8% totalmente de acuerdo.

**Tabla 63***P32. Pensamientos adversos ante situaciones complejas que impiden alcanzar los objetivos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 22         | 40.0       | 40.0              | 41.8                 |
|        | En desacuerdo            | 16         | 29.1       | 29.1              | 70.9                 |
|        | Neutral                  | 8          | 14.5       | 14.5              | 85.5                 |
|        | De acuerdo               | 7          | 12.7       | 12.7              | 98.2                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 1          | 1.8        | 1.8               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al interrogar sobre si se rinde fácilmente ante situaciones adversas que le impiden alcanzar sus objetivos, el 40.0% respondió estar en total desacuerdo, seguido de un 29.1% que señaló estar en desacuerdo, el 14.5% respondió de forma neutral, seguido de un 12.7% que señaló estar de acuerdo con el planteamiento, mientras que un 1.8% respondió estar totalmente de acuerdo y un 1.8% no emitió una respuesta al planteamiento.

**Tabla 64**

*P33. Grado de confianza en habilidades y conocimientos, y capacidad para aprovecharlos*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 2          | 3.6        | 3.6               | 3.6                  |
|        | Neutral               | 13         | 23.6       | 23.6              | 27.3                 |
|        | De acuerdo            | 24         | 43.6       | 43.6              | 70.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 16         | 29.1       | 29.1              | 100.0                |
|        | Total                 | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a la confianza en las habilidades y conocimientos que posee y la capacidad para aprovecharlos, un 43.6% respondió estar de acuerdo, seguido de un 29.1% que señaló estar totalmente de acuerdo, un 23.6% respondió de forma neutral, mientras que el 3.6% señaló estar en desacuerdo. Estos resultados evidencian que aunque existe un sentimiento de desconfianza en las habilidades y capacidades, existe un gran número de encuestas que tienen un alto grado de confianza en sus habilidades y conocimientos.

**Tabla 65**

*P34. Análisis del interés propio frente a obstáculos que dificultan el logro de objetivos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 23         | 41.8       | 41.8              | 41.8                 |
|        | En desacuerdo            | 15         | 27.3       | 27.3              | 69.1                 |
|        | Neutral                  | 11         | 20.0       | 20.0              | 89.1                 |
|        | De acuerdo               | 4          | 7.3        | 7.3               | 96.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al preguntar sobre el interés y la persistencia, ante la presentación de obstáculos, el 41.8% respondió estar en total desacuerdo lo que significa que los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca, son persistente y se esfuerzan por alcanzar sus metas, el 27.3% respondió estar en desacuerdo, seguido de un 20.0% que permaneció neutral preocupa el alto grado de estudiantes que a este nivel de su licenciatura aún siente un alto grado de inseguridad.

El 7.3% de los estudiantes encuestados respondió estar de acuerdo, mientras que el 3.6% respondió estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 66***P35. Identificación de soluciones alternativas de forma rápida y oportuna*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 12.7                 |
|        | En desacuerdo            | 17         | 30.9       | 30.9              | 43.6                 |
|        | Neutral                  | 17         | 30.9       | 30.9              | 74.5                 |
|        | De acuerdo               | 12         | 21.8       | 21.8              | 96.4                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente a la afirmación si frente a las dificultades les es difícil hallar soluciones alternativas de forma rápida y oportuna, el 30.9% respondió estar en desacuerdo, mientras que un 30.9% respondió de forma neutral. Seguidamente, el 21.8% señaló que le cuesta encontrar soluciones alternas de forma rápida y oportuna, un 12.7% indicó estar en total desacuerdo y un 3.6% señaló estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 67***P36. Análisis del desanimo frente al no logro de los resultados esperados en los proyectos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 4          | 7.3        | 7.3               | 7.3                  |
|        | En desacuerdo            | 5          | 9.1        | 9.1               | 16.4                 |
|        | Neutral                  | 16         | 29.1       | 29.1              | 45.5                 |
|        | De acuerdo               | 25         | 45.5       | 45.5              | 90.9                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 5          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

En relación a sí siente desanimado cuando sus proyectos no reflejan los resultados esperados, el 45.5% respondió estar de acuerdo, seguido de un 29.1% que respondió de forma neutral, un 9.1% indicó estar en desacuerdo, en contra posición de un 9.1% que señaló estar en desacuerdo y solo el 7.3% indicó estar en total desacuerdo.

**Tabla 68**

*P37. Dificultad para identificar diferentes soluciones a un mismo problema*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Respondió             | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Totalmente en desacuerdo | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | En desacuerdo            | 16         | 29.1       | 29.1              | 43.6                 |
|        | Neutral                  | 21         | 38.2       | 38.2              | 81.8                 |
|        | De acuerdo               | 9          | 16.4       | 16.4              | 98.2                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 1          | 1.8        | 1.8               | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente a la P37. “No encuentro con facilidad soluciones diferentes para un mismo problema”, el 38.2% respondió de forma neutral, seguido de un 29.1% que indicó estar de acuerdo con el planteamiento, el 16.4% que dijo estar de acuerdo, un 12.7% respondió en total desacuerdo con el enunciado, mientras que el 1.8% no emitió comentario alguno.

**Tabla 69***P38. Nivel de persistencia frente a objetivos y propósitos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 1.8        | 1.8               | 1.8                  |
|        | Neutral                  | 7          | 12.7       | 12.7              | 14.5                 |
|        | De acuerdo               | 13         | 23.6       | 23.6              | 38.2                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 34         | 61.8       | 61.8              | 100.0                |
|        | Total                    | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Al consultar sobre la persistencia en sus objetivos y propósitos, el 61.8% respondió estar totalmente de acuerdo, lo que significa que se consideran personas persistentes en cuanto a objetivos y propósitos. Seguido de un 23.6% que indicó estar de acuerdo, el 12.7% respondió de forma neutral

**Tabla 70***P39. Recomendaciones a la Universidad de Panamá para mejorar el emprendimiento de los estudiantes*

|        |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Otros  | 4          | 7.3        | 7.3               | 7.3                  |
|        | Capacitaciones mediante Charlas, talleres y otros. | 31         | 56.4       | 56.4              | 63.6                 |
|        | Combinar Teoría y Práctica                         | 12         | 21.8       | 21.8              | 85.5                 |
|        | Crea una materia sobre Emprendedurismo             | 6          | 10.9       | 10.9              | 96.4                 |
|        | Capacitación a Docentes                            | 2          | 3.6        | 3.6               | 100.0                |
|        | Total  | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

También se preguntó a los estudiantes sobre que recomendaciones daría a la Universidad de Panamá para mejorar el emprendedurismo dentro de esta carrera, a lo que el 56.4% respondió estar de acuerdo con la implementación de capacitaciones mediante charlas, talleres y otros, un 21.8% señaló que se debe combinar la teoría con la práctica, un 10.9% indicó que se debe crear una materia sobre emprendedurismo dentro de la malla curricular, el 7.6% recomendó otros y el 3.6% señaló que se debe invertir en capacitación a los docentes de esta facultad.

**Tabla 71**

*P40. Recomendaciones a los docentes de la carrera de finanzas y banca para fomentar el emprendimiento en sus cursos*

|        |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Otros  | 2          | 3.6        | 3.6               | 3.6                  |
|        | Capacitación y formación sobre Emprendedurismo               | 15         | 27.3       | 27.3              | 30.9                 |
|        | Implementar casos prácticos y llevarlos a la realidad        | 17         | 30.9       | 30.9              | 61.8                 |
|        | Enseñen temas de actualidad (giras y ferias académicas)      | 13         | 23.6       | 23.6              | 85.5                 |
|        | Crear una materia de Emprendedurismo                         | 3          | 5.5        | 5.5               | 90.9                 |
|        | Mejoren su didáctica (explicaciones y materiales de estudio) | 5          | 9.1        | 9.1               | 100.0                |
|        | Total  | 55         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Fuente:** Del autor

Referente a la recomendación que como estudiantes darían a los docentes de la Facultad de Economía para fomentar el emprendedurismo dentro de esta facultad, el 30.9% señaló que se deben implementar casos prácticos y llevar los mismos a la realidad, el 27.3% señaló que se debe capacitar y formar sobre emprendedurismo aunque todos conocen el término y algunos poseen algún emprendimiento, lastimosamente no se dicta un curso exclusivo sobre esta materia. El 23.6% recomendó que deben enseñar temas de actualidad, y que combinen con la organización de giras académicas y conferencias.

El 9.1% recomendó a los profesores mejorar su didáctica, y sus explicaciones, mientras que el 5.5% recomendó directamente la creación e incorporación dentro del plan actual de estudios de una materia dedicada al emprendedurismo.

## **CONCLUSIONES**

Las universidades deben tomar en cuenta los cambios que ocurren a nivel mundial y no quedarse pasivas. Las instituciones de educación superior deben garantizar la formación de profesionales emprendedores, ya que la capacidad de emprender puede ser enseñada y desarrollada. El fenómeno del emprendimiento es el motor de desarrollo económico y la manifestación del cambio social en este sentido, y en pro de estimular el compromiso con el entorno mediante la interacción permanente con los agentes que crean alternativas de desarrollo para la región y el país.

El desarrollo de la competencia de emprendedurismo en las universidades implica un gran esfuerzo, si bien cada vez se incorporan más asignaturas dentro de los planes de estudio, el desarrollo de la investigación científica sobre el tema sigue siendo bajo y lo pudimos evidenciar en la revisión del marco teórico del tema de investigación que nos ocupa.

Son muchas las universidades que ya han optado por incluir en sus planes de estudios, indistintamente de la carrera cursada; una asignatura dedicada exclusivamente a enseñar el arte y la ciencia de emprender. La Universidad de Panamá, como nuestra primera casa de estudios superiores no escapa de este hecho; la sensibilización sobre la importancia en temas como el perfil de egreso y emprendimiento exige a estudiantes y profesores, así como a toda la comunidad universitaria, a sumar esfuerzos para contribuir de forma positiva al crecimiento y

desarrollo del país y de la misma manera, reducir problemas como la informalidad, el desempleo y la pobreza.

Con el desarrollo de esta investigación podemos concluir que se hace necesario vincular el tema de perfil de egreso y emprendimiento con las diferentes áreas de la universidad como lo es investigación, centros o parques tecnológicos, laboratorios de simulación, etc., de tal forma que permitan el desarrollo de proyectos conjuntos y se generen espacios que incentiven el desarrollo de la innovación y el emprendimiento.

Durante la aplicación del instrumento de investigación tanto profesores como estudiantes, concuerdan que la mejor alternativa para proveer a estudiantes de herramientas indispensables para el crecimiento y desarrollo profesional es optimizar su perfil de egreso, entendiendo como optimizar el proveer y equipar a ese joven graduando de los conocimientos y herramientas que le permitan desenvolverse ya no como un asalariado más, sino como un empresario, y es aquí en donde entra el emprendedurismo como herramienta para optimizar ese perfil de egreso.

Sin bien es cierto, son muchos los factores que influyen en ese deseo y visión de emprender, la gran mayoría no obedecen a una falta de capacidad, sino más bien al impulso para vencer barreras del miedo y desconocimiento al fracaso y lo vimos demostrado en los tiempos de pandemia del COVID-19 donde muchos que tenían su contrato suspendido se volcaron al emprendimiento como una

alternativa de subsistencia. Triste realidad la que presenta el GEN, ya que muchos de estos emprendimientos no se consolidaron y al día de hoy ya no existen, lo que evidencia que aún hace falta trabajar más en esos cimientos del emprendedurismo, razón por la que apelamos a la gran labor de las universidades como centros de formación y desarrollo integral de los estudiantes.

El 96% de los estudiantes encuestados recomendó a la universidad la implementación de una materia dedicada exclusivamente al emprendedurismo y que esta fuese combinada con horas prácticas y casos prácticos del diario vivir, fortalecida con la realización de eventos como conferencias, ferias, talleres entre otras actividades; todas ellas encaminadas a fomentar el emprendedurismo en la carrera de finanzas y banca.

Al realizar el mismo cuestionamiento a los profesores, más del 50% recomendó también la implementación de una materia exclusivamente sobre emprendedurismo, tal cual como se ha hecho en otras universidades, depositando en esta las herramientas y mecanismos necesarios para emprender una vez finalizado el plan de estudios. Algo que también llamó la atención es que varios docentes indicaron que se deben fomentar dentro de la facultad la realización de congresos, charlas, conversatorios con empresarios exitosos, todas estas acciones con la intención de fomentar el deseo y la visión de emprender de los estudiantes, sobre todo a crear o fortalecer esa confianza para vencer esas barreras que limitan a crecer y a desarrollarnos como empresarios.

## RECOMENDACIONES

1. La primera recomendación va dirigida a la Universidad de Panamá, se hace necesario una revisión de la malla curricular, no solo en calidad de los contenidos, sino en función de vigencia de estos y aplicabilidad a la vida diaria.
2. La universidad también debería revisar la malla curricular de la carrera de finanzas y banca en función a las necesidades del mercado laboral actual, considerando oportuno medir que porcentaje de graduados de esta carrera actualmente trabaja como asalariado, en qué condiciones lo hace y por otro lado, aquellos que son empresarios, ya que como egresado de esta licenciatura siempre se ha inculcado graduarnos para conseguir una plaza de trabajo, preferiblemente en una institución bancaria, dejando de un lado que como graduado tengo la capacidad de crear mi propia empresa y emprender.
3. En ese sentido, se recomienda revisar los contenidos y actualizar aquellos que se requiera, los estudiantes piden a gritos que las teorías que se dan en las aulas de clases deben ser combinadas con casos prácticos. Los estudiantes se sienten que leen y tratan de aprender contenidos sin ninguna aplicabilidad a sus vidas cotidianas y peor aún a sus vidas profesionales.

4. Profesores y estudiantes, contestaron que se hace necesario la creación de una materia exclusiva sobre emprendedurismo, donde se dote a los estudiantes de estas herramientas que le permitan emprender, pero sobre todo, que le permitan vencer los miedos al fracaso y a la pérdida. Pero esto solo se logrará si se inicia con esta primera acción, que es crear una materia completamente dedica a enseñar a emprender.
5. Para crear una materia, es necesario contar con esos profesionales capacitados no solo en lo teórico sino en la práctica, en todo lo relacionado a la nueva materia y a las mejores metodologías de enseñanzas, una de las recomendaciones es promover estas capacitaciones.
6. Se requiere un cambio cultural profundo en el pensamiento de que me gradúo para conseguir una plaza de trabajo, y es aquí donde docentes y estudiantes se encuentran cara a cara. El docente como ese facilitador de conocimiento y el estudiante como ese protagonista de su propio futuro. Este cambio cultural no llegará de la noche a la mañana, se hace necesario que todos los actores universitarios incluyendo sus autoridades reconozcan al emprendedurismo como una herramienta importantísima en el proceso de optimizar el perfil de egreso de los estudiantes no solo de esta carrera, sino de todas las carreras impartidas en la universidad, así como vemos al liderazgo como una competencia importantísima de este siglo, el emprendedurismo debe mirarse de la misma forma.

7. Para lograr crear este cambio cultural, ya lo comentaban los estudiantes y los profesores, la universidad debe crear estos espacios y estas condiciones propicias para el crecimiento y desarrollo de esta competencia. En las encuestas salieron algunas ideas como: celebrar ferias de emprendedores donde se le permita al estudiante interactuar con personas que ya cuentan con emprendimientos en marcha, conferencias o charlas con empresarios exitosos para que puedan conocer sus historias de vidas y reconocerse en ellas.

## BIBLIOGRAFÍA

Aden University. (3 de junio de 2021). *AdenU Blog*. Obtenido de <https://adenuniversity.edu.pa/adenu-blog/panama-ya-tiene-su-ley-de-emprendedores/>

Alles, M. A. (2019). *Formación, capacitación, desarrollo: diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces mirando al 2030/2040* (Vol. 1). Buenos Aires: Ediciones Granica. Recuperado el 30 de Septiembre de 2022, de [Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/isaeuniversidad/151213?page=50](https://elibro.net/es/ereader/isaeuniversidad/151213?page=50).

Alvaro Ramirez, M. A. (2018). *Relación de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, en los estudiantes del bachillerato general unificado, de la unidad educativa "Juncinto Collahuazo"*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14361/1/T-UCE-0010-ISIP-GP0003-2018.pdf>

Bank of International Settlements, & Basel Committee on Banking Supervision. (2010). *Actividades de microfinanciación y los principios básicos para una supervisión bancaria eficaz*. Suiza: Publicaciones BIS. Recuperado el 27 de Septiembre de 2022, de [https://www.bis.org/publ/bcbs167\\_es.pdf](https://www.bis.org/publ/bcbs167_es.pdf)

Borda Pérez, M. (2014). *Métodos cuantitativos: herramientas para la investigación en salud*. Barranquilla, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 03 de Octubre de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/upanama/128958?>

Breña, M. Y. (2010). *Perfil de egreso y formación profesional: una estrategia metodológica en el diseño curricular*. México: Plaza y Váldes, S.A. de C.V. Recuperado el 27 de Septiembre de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/upanama/38968?page=26>

Castillo H., A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Chile: INTEC-CHILE 2.

Centro Nacional de Competitividad (CNC), P. (1 de julio de 2010). *Competitividad al día*. Obtenido de <https://cncpanama.org/phocadownload/Competitividad%20al%20Dia%20No32%20-%20Informe%20Global%20de%20Emprendedurismo.pdf>

Escuela Europea de Dirección y Empresa. (12 de Mayo de 2017). *EUDE*. Obtenido de <https://www.eude.es/blog/emprendimiento-y-finanzas/>

Fundación Ciudad del Saber. (23 de julio de 2021). *Ciudad del Saber*. Obtenido de <https://ciudadelsaber.org/ideatones-emprendedores-resuelven-los-desafios-de-empresas-en-panama/>

Fundación Wolters Kluwer. (s.f.). *La Ley*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2022, de

[https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjUwNjtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAZFREiDUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjUwNjtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAZFREiDUAAAA=WKE)

Grasso Vecchio, J. (2 de Noviembre de 2013). *Finanzas Digital*. Obtenido de <https://finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes>.

IESA. (11 de Julio de 2019). *Instituto de Estudios Superiores de Administración*. Obtenido de [https://www.iesa.edu.pa/noticias/el\\_panameno\\_emprende/](https://www.iesa.edu.pa/noticias/el_panameno_emprende/)

KPMG. (09 de Diciembre de 2020). *KPMG*. Obtenido de <https://home.kpmg/pa/es/home/insights/2020/12/ci-crean-sociedades-emprendimientos.html>

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1era ed.). Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/129382>

Martínez E., E., & Martínez A., F. (2009). *Capacitación por competencias: Principios y Métodos*. Santiago, Chile. Recuperado el 30 de Septiembre de 2022, de [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27861/articles-5675\\_archivo\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27861/articles-5675_archivo_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Maturana R., H., & Nisis, S. (1997). *Formación humana y capacitación*. Chile, Chile: Dolmen Ediciones, S.A. Recuperado el 30 de Septiembre de 2022, de [https://des-juj.infed.edu.ar/sitio/educacion-emocional-2019/upload/Maturana\\_Humberto\\_-\\_Formacion\\_Humana\\_Y\\_Capacitacion.pdf\\_1.pdf](https://des-juj.infed.edu.ar/sitio/educacion-emocional-2019/upload/Maturana_Humberto_-_Formacion_Humana_Y_Capacitacion.pdf_1.pdf)
- Ortiz Ocaña, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 03 de Octubre de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/upanama/70250>
- Palma, Y., García, Á., & Gracia, S. (2011). *Indicadores de Emprendedurismo en Panamá en comparación con otros contextos*. Panamá. Obtenido de [http://dspace.aepro.com/xmlui/bitstream/handle/123456789/1368/CIIP11\\_0490\\_0505.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.aepro.com/xmlui/bitstream/handle/123456789/1368/CIIP11_0490_0505.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Panamá, U. d. (27 de Octubre de 2022). *Universidad de Panamá - Centro Regional Universitario de Veraguas*. Obtenido de <http://cruveraguas.up.ac.pa/es/21-quienes-somos/organizacion/195-economia>
- QuestionPro. (27 de Octubre de 2022). *Calculadora de Muestras*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Real Academia Española. (25 de Septiembre de 2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emprender?m=form>

Rodríguez Estrada, M., & Ramírez Buendía, P. (1990). *Administración de la capacitación*. México: McGraw Hill. Recuperado el 2022 de Septiembre de 2022, de [https://kupdf.net/download/administracion-de-la-capacitacion-rodriguez-estrada-mauro\\_5ab82670e2b6f56d0c511864\\_pdf](https://kupdf.net/download/administracion-de-la-capacitacion-rodriguez-estrada-mauro_5ab82670e2b6f56d0c511864_pdf)

Ruiz Medina, M. I. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México*. Tesis Doctoral, Culiacán. Recuperado el 03 de Octubre de 2022, de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)

Sánchez Dávila, S. A. (2017). *Las Competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas*. Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/403765/sasd1de1.pdf;jsessionid=47F444835443C5FBAC28D22AF0AD9CC1?sequence=1>

Siliceo Aguilar, A. (2004). *Capacitación y desarrollo del personal* (Vol. 4ta). (G. N. Editores, Ed.) México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Recuperado el 30 de Septiembre de 2022, de [https://books.google.com.pa/books?id=CJhlsrSuIMUC&pg=PA9&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pa/books?id=CJhlsrSuIMUC&pg=PA9&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)

Suárez Mella, R. (31 de Octubre de 2018). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839735>

Universidad de Panamá. (25 de Septiembre de 2022). *Facultad de Economía*.

Obtenido de <https://faceconomia.up.ac.pa/>

Universidad de Panamá. (25 de Septiembre de 2022). *Facultad de Economía*.

Obtenido de <https://faceconomia.up.ac.pa/licenciaturas>

Universidad del Pacífico. (3 de Abril de 2019). *Emprende UP*. Obtenido de

<https://emprendeup.pe/nosotros/#intro>

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. (02 de Febrero de 2016).

*Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán*. Recuperado el 27

de Septiembre de 2022, de

<https://web.upnfm.edu.hn/tecnicasps/index.php/ct-menu-item-10>

Universidad Tecnológica de Panamá. (02 de Abril de 2012). *Universidad*

*Tecnológica de Panamá*. Obtenido de [https://utp.ac.pa/proyecto-del-](https://utp.ac.pa/proyecto-del-sistema-de-incubacion-para-el-desarrollo-empresarial-sidep)

[sistema-de-incubacion-para-el-desarrollo-empresarial-sidep](https://utp.ac.pa/proyecto-del-sistema-de-incubacion-para-el-desarrollo-empresarial-sidep)

Universidad Tecnológica de Panamá. (06 de Abril de 2022). *Dirección de Gestión*

*y Transferencia del Conocimiento*. Obtenido de

<https://innovacion.utp.ac.pa/proyectos-innovadores-0>

Uribe Macías, M. E., & Reinoso Lastra, J. F. (2013). *Emprendimiento y*

*empresarismo*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 27 de


Septiembre de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/upanama/70216>

Uribe Macías, M. E., & Reinoso Lastra, J. F. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo*. Bogotá: Ediciones de la U, 1a.ed. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upanama/70216>

Wikipedia. (27 de Septiembre de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n#:~:text=La%20globalizaci%C3%B3n%2C%20en%20ocasiones%20denominada,una%20serie%20de%20transformaciones%20sociales>

## ANEXOS

A-Certificado del Curso de Buenas Prácticas.



Enabling research by sharing knowledge

---

Hereby Certifies that

**MANUEL A. GUERRERO E.**

has completed the e-learning course

**ICH GOOD CLINICAL PRACTICE E6 (R2)**

with a score of





**94%**

on

**24/01/2021**

This e-learning course has been formally recognised for its quality and content by the following organisations and institutions

*This ICH E6 GCP Investigator Site Training meets the Minimum Criteria for ICH GCP Investigator Site Personnel Training identified by TransCelerate BioPharma as necessary to enable mutual recognition of GCP training among trial sponsors.*



---

Global Health Training Centre  
[globalhealthtrainingcentre.org/elearning](http://globalhealthtrainingcentre.org/elearning)  
Certificate Number b0e844a3-0deb-4724-84c7-013dea84ae9f Version number 0



**Instrucciones:** Para evaluar las variables de estudio marque con una "X" en el casillero correspondiente, según la siguiente escala:

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo |
| 2 | En desacuerdo            |
| 3 | Neutral                  |
| 4 | De acuerdo               |
| 5 | Totalmente de acuerdo    |

| IV: PERFIL DE EGRESO |  |   |   |   |   |   |
|----------------------|--|---|---|---|---|---|
| No.                  | NIVEL DE CAPACITACIÓN  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1                    | ¿Considera que en la carrera de Fianzas y Banca se están formando emprendedores?   |   |   |   |   |   |
| 2                    | ¿Cree usted que se hace necesario que la Universidad de Panamá realice talleres, capacitaciones o ferias donde se promueva el emprendedurismo? |   |   |   |   |   |
| 3                    | ¿Considera usted que dentro de su formación profesional adquiere las competencias necesarias para su desarrollo profesional como emprendedor?  |   |   |   |   |   |
| 4                    | ¿Considera que dentro de los programas de estudio se fomenta el emprendedurismo?   |   |   |   |   |   |
| No.                  | ALCANCE DE LOS CONTENIDOS (PLAN DE ESTUDIO)  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5                    | ¿Considera que el actual plan de estudio de la carrera promueve el emprendedurismo?  |   |   |   |   |   |
| 6                    | ¿Considera que durante su formación universitaria se le dan los contenidos y herramientas necesarias para emprender?                           |   |   |   |   |   |
| 7                    | ¿Considera que en la carrera de Finanzas y Banca debe implementarse un curso específicamente de emprendedurismo?                               |   |   |   |   |   |
| 8                    | ¿Cree que las asignaturas que se cursan dentro de la carrera le ayudan a formarse como emprendedor?  |   |   |   |   |   |
| 9                    | ¿Considera que los docentes de la carrera de Finanzas y Banca están capacitados y preparados para enseñar a emprender?                         |   |   |   |   |   |
| V: EMPRENDURISMO     |  |   |   |   |   |   |
| No.                  | ACTITUD EMPRENDEDORA-LIDERAZO-INNOVACIÓN   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10                   | No siento entusiasmo por emprender actividades importantes y trascendentales.  |   |   |   |   |   |
| 11                   | Profesionalmente no me atrae la idea de ser independiente, pues prefiero estar vinculado laboralmente a una organización.                      |   |   |   |   |   |
| 12                   | Tengo la capacidad suficiente para resolver varios problemas simultáneamente.  |   |   |   |   |   |
| 13                   | Para alcanzar mis metas y sueños, trabajo con determinación el tiempo necesario.   |   |   |   |   |   |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 14 | Soy una persona creativa e innovadora.  |  |  |  |  |  |
| 15 | No tengo confianza en mis planteamientos y capacidades.   |  |  |  |  |  |
| 16 | Pienso que uno nunca me debe exponer a situaciones riesgosas.   |  |  |  |  |  |
| 17 | Desconocer lo que puede suceder al iniciar un proyecto me atemoriza.  |  |  |  |  |  |
| 18 | No doy marcha atrás en mis decisiones.  |  |  |  |  |  |
| 19 | Preferiría destinar mis recursos propios en proyectos con algún riesgo, a invertirlos en títulos de renta fija. |  |  |  |  |  |
| 20 | A menudo mis ideas son innovadoras y procuro aplicarlas.  |  |  |  |  |  |
| 21 | Me cuesta trabajo acoplarme a eventos o situaciones desconocidas.   |  |  |  |  |  |
| 22 | Resuelvo situaciones complejas de forma rápida, aún bajo situaciones de tensión.                                |  |  |  |  |  |
| 23 | Poseo una gran confianza en que alcanzaré el éxito en los proyectos que decida emprender.                       |  |  |  |  |  |
| 24 | Frecuentemente cometo desatientos y equívocos.  |  |  |  |  |  |
| 25 | Generalmente encuentro alternativa de solución para superar problemas.  |  |  |  |  |  |
| 26 | Cuando estoy en una situación complicada, no encuentro soluciones creativas.                                    |  |  |  |  |  |
| 27 | Me rindo fácilmente ante situaciones adversas que me impiden alcanzar mis objetivos.                            |  |  |  |  |  |
| 28 | Tengo confianza en mis habilidades y conocimientos y sé <u>cómo</u> aprovecharlos.                              |  |  |  |  |  |
| 29 | Al primer obstáculo que se me presenta para alcanzar mis metas, decae mi interés.                               |  |  |  |  |  |
| 30 | Frente a las dificultades me es difícil hallar soluciones alternativas de forma rápida y oportuna.              |  |  |  |  |  |
| 31 | Si no logro los resultados esperados en mis proyectos no me desanimo.   |  |  |  |  |  |
| 32 | No hallo con facilidad soluciones diferentes para un mismo problema.  |  |  |  |  |  |
| 33 | Soy persistente en mis objetivos y propósitos.  |  |  |  |  |  |

34. Que recomendación daría a la Universidad para mejorar el emprendimiento de los estudiantes.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



35. Que recomendación daría a los docentes de la carrera de finanzas y banca para fomentar el emprendimiento en sus cursos

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

***¡Muchas gracias!***

## C-Diseño de encuesta para profesores.

|  |  |   |
|--|--|---|
|   | <p>UNIVERSIDAD DE PANAMÁ<br/>CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS<br/>FACULTAD DE ECONOMÍA<br/>ESCUELA DE FINANZAS Y BANCA</p> <p>ENCUESTA SOBRE EMPREDEDURISMO Y PERFIL DE EGRESO DIRIGIDA A PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS Y BANCA</p> |  |
| <p><b>Respetado profesor:</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene la finalidad de analizar el impacto de la formación en emprendedurismo en el perfil de los estudiantes de la carrera de finanzas y banca del Centro Regional Universitario de Veraguas (CRUV). La encuesta es con fines académico y totalmente confidencial y anónima. Agradecemos su apoyo completando la misma. Muchas Gracias.</p></div> |  |   |
| <p><b>INFORMACIÓN BÁSICA:</b></p>  |  |   |
| Sexo: Hombre: <input type="checkbox"/>   |  |   |
| Mujer: <input type="checkbox"/>  |  |   |
| Edad: Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/>  |  |   |
| Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/>  |  |   |
| Mayor a 40 años <input type="checkbox"/>   |  |   |
| Grado académico más alto: Licenciatura <input type="checkbox"/>  |  |   |
| Maestría <input type="checkbox"/>  |  |   |
| Doctorado <input type="checkbox"/>   |  |   |
| Otro: <input type="checkbox"/> _____   |  |   |
| (Especifique)  |  |   |
| <p><b>NIVEL DE CONOCIMIENTO:</b></p>   |  |   |
| 1. ¿Posee alguna formación en emprendedurismo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>   |  |   |
| 2. ¿Conoce el término emprendedurismo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>   |  |   |
| 3. ¿Actualmente posee algún emprendimiento? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>  |  |   |
| Si su respuesta fue "SI" favor especifique, el tipo: _____   |  |   |
| - 1 -  |  |   |

**Instrucciones:** Para evaluar las variables de estudio marque con una "X" en el cañillero correspondiente, según la siguiente escala:

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo |
| 2 | En desacuerdo            |
| 3 | Neutral                  |
| 4 | De acuerdo               |
| 5 | Totalmente de acuerdo    |

| VD: PERFIL DE EGRESO |  |   |   |   |   |   |
|----------------------|--|---|---|---|---|---|
| No.                  | NIVEL DE CONOCIMIENTO  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4                    | ¿Considera que en la carrera de Finanzas y Banca se están formando emprendedores?  |   |   |   |   |   |
| 5                    | ¿Cree usted que se hace necesario que la Universidad de Panamá realice talleres, capacitaciones o ferias donde se promueva el emprendedurismo?             |   |   |   |   |   |
| 6                    | ¿Considera usted que dentro de la formación profesional dictada por la Universidad se adquiere las competencias necesarias para desarrollar emprendedores? |   |   |   |   |   |
| 7                    | ¿Considera que dentro de los programas de estudio se fomenta el emprendedurismo?   |   |   |   |   |   |
| No.                  | ALCANCE DE LOS CONTENIDOS (Malla Curricular)   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8                    | ¿Considera que el actual plan de estudio de la carrera promueve el emprendedurismo?  |   |   |   |   |   |
| 9                    | ¿Considera que durante la formación universitaria se dan los contenidos y herramientas necesarias para emprender?  |   |   |   |   |   |
| 10                   | ¿Considera que en la carrera de Finanzas y Banca debe implementarse un curso específicamente de emprendedurismo?   |   |   |   |   |   |
| 11                   | ¿Cree que la malla curricular es la adecuada para formar emprendedores?  |   |   |   |   |   |
| 12                   | ¿Cree que las asignaturas que se cursan dentro de la carrera le ayudan a formar emprendedores?   |   |   |   |   |   |
| VI: EMPRENDEDURISMO  |  |   |   |   |   |   |
| No.                  | ACTITUD EMPRENDEDORA-LIDERAZO-INNOVACIÓN   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13                   | ¿Considera que los docentes deben inculcar la formación de un perfil emprendedor?  |   |   |   |   |   |
| 14                   | ¿Considera que los docentes de la carrera de Finanzas y Banca están capacitados y preparados para enseñar a emprender?                                     |   |   |   |   |   |
| 15                   | ¿Será el emprendedurismo el mecanismo necesario para optimizar el perfil del egresado de la licenciatura en finanzas y banca?                              |   |   |   |   |   |
| 16                   | ¿Considera que los estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca son emprendedores?   |   |   |   |   |   |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 17 | ¿Considera que los estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca son innovadores?  |  |  |  |  |  |
| 18 | ¿Considera que los estudiantes de la licenciatura en Finanzas y Banca son líderes?  |  |  |  |  |  |
| 19 | ¿Al finalizar su licenciatura en Finanzas y Banca, están los jóvenes de esta licenciatura capacitados para emprender?                         |  |  |  |  |  |
| 20 | ¿Son el miedo y desconocimiento los factores responsables de la falta de emprendimiento en los estudiantes de la carrera en Finanzas y Banca? |  |  |  |  |  |
| 21 | La falta de recursos económicos influye negativamente en el deseo de emprender de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Banca           |  |  |  |  |  |

22. ¿Qué recomendación daría a la Universidad para mejorar el emprendimiento de los estudiantes?

---



---

23. ¿Qué recomendación daría a los estudiantes de la carrera de finanzas y banca para fomentar el emprendimiento en sus vidas?

---



---

Observaciones:

---



---

Fecha: \_\_\_\_\_

*/Muchas gracias!*

D-Propuesta de crear y desarrollar un curso sobre emprendedurismo.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>NOMBRE DEL CURSO:</b>      | <b>Cultura Emprendedora</b>  |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</b> | Este curso denominado “Cultura Emprendedora” recoge los requerimientos y exigencias de la economía globalizada del nuevo milenio, para hacer una reingeniería cerebral, con cambios de actitudes, en el pensar, hablar, actuar, sentir, decidir y desarrollarse como empresarios (as) biodinámicas (os) e impactar de forma positiva las economías regionales. |
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b>      | Analizar los elementos constitutivos de la Cultura Emprendedora, como nuevo modelo de desarrollar personal y profesional.  |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar estrategias de avanzada, cónsonas con la Cultura Emprendedora, en el Siglo XXI.</li> <li>✓ Sintonizar nuestra mentalidad con la Cultura Emprendedora del Nuevo Milenio.</li> </ul>  |
| <b>CONTENIDOS PROPUESTOS</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ “Las comunicaciones multipolares” en la Cultura emprendedora o contable.</li> <li>✓ Elementos constitutivos de la Cultura emprendedora – Empresarial exitosa.</li> </ul>  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Involucración o compromiso.</li> <li>✓ Desarrollo personal integral.</li> <li>✓ Satisfacción personal.</li> <li>✓ Trabajo en equipo y la Cultura Emprendedora.</li> <li>✓ La Cultura Emprendedora Contable para un mundo globalizado.</li> <li>✓ Las Inteligencia múltiples y la Cultura Emprendedora.</li> <li>✓ La Inteligencia Interpersonal.</li> <li>✓ La Capacidad de readaptación.</li> <li>✓ Influencia del Entorno De la “mentalidad servil a la proactividad emprendedora.</li> <li>✓ Perspectivas de Remuneración justa y adecuada.</li> <li>✓ Reconocimiento al mérito emprendedor.</li> <li>✓ Toma de decisiones corporativas.</li> </ul> |
| <p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ HESKETT, James L., P. Kotler</li> <li>✓ Cultura de Empresa y rentabilidad. Madrid, 2002, 252 pág.</li> <li>✓ DEL POSO LITE, María Marisa, Cultura Empresarial y Comunicación Interna. Ed. Agapea, Madrid 196 pág.</li> <li>✓ GARNER, Howard. Las Inteligencias Múltiples.</li> </ul>   |

E-Nota de revisión Profesor de Español, su título y cédula.

Panamá, 13 de agosto de 2024.

**Señores.**

**Universidad de Panamá**

**Ciudad. -**

**Atención**

**Facultad de Ciencias de la Educación  
Maestría en Docencia Superior**

Yo, César Barrios con cédula de identidad personal 8-460-906, asesor de redacción, ortografía y estilo del trabajo de grado, realizado por el estudiante Manuel Guerrero, con cédula de identidad 9-733-338 para optar al título de Magíster en Docencia Superior y que se titula:

**“EMPRENDEDURISMO COMO HERRAMIENTA PARA OPTIMIZAR EL  
PERFIL DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE FINANZAS Y BANCA”**

Hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

**Atentamente;**



**César Barrios**

Profesor(a) de Español  
Cédula: 8-460-906  
Registro del Diploma No. 130,503

Adjunto: Copia del Diploma y cédula

REPÚBLICA DE PANAMÁ  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
Dirección Regional de Educación  
Panamá Oeste

Nombre del Ductor del Diploma  
16 de noviembre de 2015

CESAR BARRIOS AVILLES

Registro No. 3471 Foto 3280

*Cesar Barrios Avilés*  
Ordal de Registro

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
LA FACULTAD DE  
Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,  
HACE CONSTAR QUE

**César Barrios Avilés**

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TÍTULO DE

**Licenciado en Humanidades  
con Especialización en Español**

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,  
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE  
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ, A LOS **veinte**  
DÍAS DEL MES DE **septiembre** DEL AÑO DOS MIL **cinco**.

*[Firma]*  
Secretario General

*[Firma]*  
Decano

*[Firma]*  
Rector

Diploma **130,503**  
Identificación Personal **8-460-906**

