



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ ESTE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE TORTÍ

Título de la Tesis

**“ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN Y EL INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES EN EL CENTRO REGIONAL
UNIVERSITARIO DE DARIÉN.”**

**Trabajo presentado como
requisito para optar al grado de
Maestría en Didáctica**

Asesor

Doctor Walter Serrano Miranda

Por

ESTUDIANTE: YULITZA YANETH ROMERO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por darme la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta meta.

A mi familia, por su amor incondicional, sacrificios y apoyo constante durante mi formación académica.

A mis profesores, quienes con su guía y conocimientos contribuyeron de manera significativa a mi crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar con éxito este trabajo de investigación.

A mi familia, por su apoyo incondicional, amor y comprensión en cada etapa de mi formación académica. Su paciencia y palabras de aliento fueron el motor que me impulsó a seguir adelante.

Extiendo mi sincero agradecimiento a la Extensión Universitaria de Panamá Este, por abrirme las puertas al conocimiento y brindarme la oportunidad de expandirme profesionalmente.

De manera especial a los profesores, Doctor Walter Serrano y Doctora Johanna Marín, por su orientación, dedicación y valiosos aportes en el desarrollo de esta investigación. Sus consejos y acompañamiento académico fueron fundamentales para culminar este estudio.

Agradezco a mis compañeros y amigos, quienes compartieron conmigo este camino, ofreciéndome apoyo, motivación y colaboración en cada momento.

Finalmente, expreso mi gratitud a todas las personas que contribuyeron con su tiempo, experiencia o palabras de ánimo para que este proyecto se hiciera realidad.

Resumen

La presente investigación analiza los niveles de motivación e interés en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién, Panamá. Se toma como punto de partida la importancia del Inglés como lengua global y como herramienta esencial para el desarrollo académico, profesional y personal. Sin embargo, en contextos regionales como el de Darién, los factores geográficos, socioeconómicos y pedagógicos limitan la disposición de los estudiantes hacia el aprendizaje de esta lengua, lo cual afecta su rendimiento académico.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicaron encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes de la carrera de Inglés, con el fin de identificar factores de motivación, niveles de interés y estrategias de enseñanza que inciden en el proceso de aprendizaje. Los resultados muestran que los estudiantes reconocen la relevancia del Inglés para su futuro profesional y expresan interés por mejorar su dominio del idioma. No obstante, señalan que las metodologías tradicionales y la escasa incorporación de recursos tecnológicos reducen su motivación. Por su parte, los docentes coinciden en la necesidad de implementar metodologías más innovadoras, dinámicas y apoyadas en recursos digitales, así como la de promover experiencias de interacción con hablantes nativos.

Se concluye que la incorporación de estrategias didácticas activas, el uso de herramientas tecnológicas y la exposición a contextos comunicativos auténticos son claves para fortalecer la motivación y el interés de los estudiantes en el aprendizaje del Inglés.

Palabras claves: Motivación, comunicativo, interacción, interés, metodología.

Abstract

This research analyzes the levels of motivation and interest in learning English among students at the Centro Regional Universitario de Darién, Panama. The study highlights the importance of English as a global language and as an essential tool for academic, professional, and personal development. However, in regional contexts such as Darién, geographical, socio-economic, and pedagogical factors limit students' engagement in the learning process, which negatively impacts their academic performance. A mixed-methods approach was adopted, combining quantitative and qualitative techniques. Surveys and interviews were applied to students and professors of the English program in order to identify motivational factors, interest levels, and teaching strategies that influence the learning process. The results reveal that students recognize the importance of English for their professional future and express a genuine interest in improving their proficiency. Nevertheless, they report that traditional methodologies and limited access to technological resources reduce their motivation. Teachers, in turn, emphasize the need to implement more innovative and dynamic methodologies, supported by digital tools and opportunities for interaction with native speakers. The study concludes that the integration of active didactic strategies, technological tools, and authentic communicative contexts can significantly enhance students' motivation and interest in learning English.

Key words: Motivation, Communicative, Interaction, Interest, Methodologies.

ÍNDICE

Tabla de contenido

.....	1
CAPÍTULO I	11
ASPECTOS GENERALES	12
Antecedentes del problema	12
Planteamiento del problema	35
Justificación e Importancia	35
Delimitaciones, limitaciones y proyecciones de la investigación	36
Delimitación geográfica	36
Objetivos:	38
General:	38
Específicos:	38
Hipótesis General	38
CAPÍTULO II	39
MARCO TEÓRICO	40
2.1 Concepto de Motivación	40
2.2 Motivación integrativa	40
2.3 Motivación Integradora	41
2.4 Motivación instrumental	42
2.5 Motivación como factor que contribuye al aprendizaje de la lengua extranjera	43
2.6 Motivación integrativa versus instrumental en el aprendizaje de la lengua extranjera	44
2.7. Rendimiento académico	46
2.8. Motivación en el aprendizaje de lenguas	46
2.9. Interés como componente de la motivación	47
2.10. Motivación intrínseca y extrínseca	47
2.12. Factores contextuales en la motivación	51
2.14. Estrategias didácticas innovadoras	53

2.15. Estrategias didácticas innovadoras para incrementar la motivación	53
2.15. Teoría Sociocultural de Vygotsky.....	54
2.16. Aprendizaje Significativo de Ausubel	55
2.17. Ansiedad y motivación en el aprendizaje de lenguas	55
2.18. Gamificación y motivación.....	55
2.19. Lengua meta y bilingüismo	55
2.20. Aspecto psicológico	56
2.21. Historia del Centro Regional de Darién.....	56
CAPÍTULO III.....	59
MARCO METODOLÓGICO	60
3.1 Tipo de investigación	60
3.2 Sujeto y Fuentes de información.....	60
3.3 Variables	60
Variable Independiente	60
Variable dependiente.....	60
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis estadísticos.....	61
3.5 Procedimiento.....	61
CAPÍTULO IV	63
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	63
CAPÍTULO IV	64
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	64
4.1 Análisis de los resultados.....	64
4.1.1. Análisis descriptivo o inferencial de los datos	64
4.1.1.2. Cuadros y gráficas	65
Análisis de las preguntas abiertas.....	75
CAPÍTULO V.....	76
PROPUESTA.....	76
CAPÍTULO V.....	77
TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	77
5.1 Justificación.....	77
5.2 Descripción	77
5.3. Objetivos de la propuesta.....	78
5.3.1 Generales.....	78

5.3.2. Específicos	78
5.4. Contenido (s) de la propuesta	78
5.4.1 Fundamentación teórica y pedagógica	78
5.4.2 Estrategias tecnológicas	79
Creación de foros y comunidades virtuales donde los estudiantes compartan experiencias, dudas y logros relacionados con el aprendizaje del Inglés.	79
5.4.3. Interacción con hablantes nativos	79
5.4.4. Actividades propuestas	79
5.4.5. Recursos necesarios.....	80
5.4.6. Evaluación y seguimiento	80
5.4.7. Impacto esperado	81
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES	83
ANEXOS	85

Introducción

El dominio del idioma inglés se ha convertido en un requisito indispensable en el mundo contemporáneo, no solo como herramienta de comunicación global, sino también como un factor determinante en el ámbito académico, profesional y social. En sociedades cada vez más interconectadas, la capacidad de manejar una segunda lengua como el Inglés ofrece ventajas competitivas que trascienden fronteras, al abrir oportunidades en la educación superior, el acceso a la información científica y la inserción en un mercado laboral dinámico y exigente. En este contexto, resulta evidente que la formación universitaria debe contemplar no sólo la enseñanza del idioma, sino también el fortalecimiento de la motivación y el interés de los estudiantes hacia su aprendizaje.

La motivación y el interés constituyen factores psicológicos y pedagógicos esenciales que inciden directamente en el proceso de adquisición de una lengua extranjera. Diversas investigaciones (Gardner, 1985; Deci & Ryan, 2000) han demostrado que los estudiantes motivados no solo alcanzan mejores niveles de competencia lingüística, sino que también desarrollan actitudes más positivas hacia la cultura meta y hacia el aprendizaje en general. Sin embargo, en contextos regionales como el del Centro Regional Universitario de Darién, se observa que, a pesar de la relevancia del Inglés, el nivel de motivación e interés de los estudiantes presenta limitaciones que repercuten en su rendimiento académico y en su disposición para alcanzar un dominio efectivo de esta lengua.

El caso de Darién resulta especialmente relevante debido a sus características socioeconómicas y geográficas, que influyen en la manera como los estudiantes enfrentan los desafíos de aprender un idioma extranjero. La distancia de los grandes centros urbanos, la

limitada disponibilidad de recursos tecnológicos y las metodologías tradicionales aplicadas en la enseñanza constituyen factores que pueden incidir en la desmotivación estudiantil. De allí la necesidad de analizar de manera rigurosa cuáles son los niveles actuales de motivación e interés de los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién, así como los factores que los determinan, para generar propuestas didácticas innovadoras que respondan a esta realidad.

Este trabajo de investigación se plantea, entonces, como una contribución significativa al campo de la didáctica del Inglés en Panamá, al ofrecer un análisis profundo de la relación entre motivación, interés y aprendizaje de una segunda lengua. Su importancia radica en que permitirá identificar las percepciones y actitudes de los estudiantes, establecer las principales dificultades y, a partir de ello, diseñar estrategias pedagógicas que fomenten un aprendizaje más dinámico, significativo y adaptado a las necesidades del contexto darienita. Con ello, se busca no solo fortalecer la competencia lingüística de los estudiantes, sino también aportar al desarrollo académico y profesional de la región, en concordancia con las demandas del mundo globalizado.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS GENERALES

Antecedentes del problema

A continuación, se presentan estudios previos que abordan la relación entre motivación, interés y aprendizaje del idioma Inglés, tanto a nivel internacional como nacional, con el propósito de situar la presente investigación.

En Ecuador, la tesis de grado presentada en el año 2016 sobre “Los métodos de enseñanza en el aprendizaje del idioma Inglés”, de la universidad técnica de Manabí, por las autoras Ángela Rosario Flores y Leticia Mercedes Cedeño, nos dice que desde siglos atrás, el manejo del idioma Inglés se ha constituido en una necesidad que atrae la atención de los gobiernos de los países que no tienen este idioma como lengua nativa, por considerarlo un idioma universal, útil tanto para el desarrollo científico, como económico y social. Pese a la ardua labor que realizan los estados, el nivel de inglés de los países de América Latina continúa siendo bajo, por lo cual este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los principios y técnicas que utilizan los docentes del Instituto de Lenguas de la Universidad Técnica de Manabí. Se aplicó una encuesta a docentes, la cual reveló que las técnicas y principios desarrollados en el proceso corresponden, en esencia, al método de traducción gramatical.

Este enfoque tiene como propósito la asignación de tareas, en las cuales los estudiantes tengan la oportunidad de usar el idioma mientras desarrollan tareas, las mismas que son presentadas como “solución de problemas” haciendo una relación entre el haber cognitivo, que los estudiantes poseen y el nuevo conocimiento.

Con el fin de identificar los principios y técnicas utilizados en el aula de clases, se aplicó una encuesta a 27 docentes del Instituto de Lenguas, tomando en cuenta a Larsen-Freeman and Anderson (2013), quienes hacen un análisis de diferentes métodos y su aplicación en el aula, instrumento que comprende 26 ítems relacionados con el tema, así como una tabla de cotejo, que

se aplicó para la observación de la clase y que fue validado por expertos en el área de Inglés; y permitió medir la frecuencia en el uso de las técnicas de enseñanza, con los siguientes indicadores: 5(siempre), 4(a menudo), 3 (a veces), 2(raramente) y 1(nunca). El análisis de los datos se efectuó a partir de la referencia bibliográfica de varios autores recogida durante el estudio. Se realizó un análisis estadístico cuantitativo a través de la utilización de gráficos.

Los resultados de este estudio de investigación revelan que al obtener los promedios de los valores de las técnicas más utilizadas en los diferentes métodos, en lo relacionado al indicador “siempre”, los promedios fueron: el 27,94 % de los docentes que siempre emplean las técnicas del método de traducción gramatical; esto es la traducción, la enseñanza de la gramática, el dictado, análisis de lectura, preguntas y respuestas, escritura de composiciones; habiendo obtenido porcentajes más elevados las técnicas de enseñanza de la gramática y el análisis de lecturas, con el 52,92 y el 58,82, respectivamente en sus porcentajes individuales. Con un porcentaje promedio similar; es decir, el 27,92 % corresponde a las técnicas de la enseñanza basadas en tareas; entre las cuales se mencionaron: busca e intercambio de información para completar tareas, actividades de búsqueda de opiniones (entrevistas y encuestas), actividades de razonamiento, tareas no enfocadas, tareas enfocadas, exposiciones de resultados en tareas realizadas, reporte de información. El 26,47 % de los docentes declararon que “siempre” emplean las técnicas del enfoque comunicativo, entre las cuales se anotaron: uso de material auténtico, cohesión y coherencia en frases y dibujos, utilización de juegos, dramatizaciones. El 25 % lo ocupan las correspondientes al método de sugestopedia. Las técnicas mencionadas en este instrumento fueron: exhibición de afiches dentro del aula de clases, uso de pósteres con temas de la gramática, la música como técnica de enseñanza, el role play, adaptación creativa: canto, baile, dramatización y juegos. Por último, se ubican las técnicas que provienen del método

audio-lingual, con un 12,60 % en el indicador. Las actividades mencionadas respecto a este método fueron: memorización de diálogos, repetición de frases, repetición en cadena, ejercicios de repeticiones de preguntas y respuestas, llenado de espacios en un diálogo, juegos gramaticales. Con relación al indicador “a menudo”, se obtuvieron los siguientes resultados: el promedio obtenido por las enseñanzas basadas en tareas fue de 47,05 %, seguido del 37,81 %, que corresponde a las técnicas del método audio-lingual, posteriormente y un porcentaje de 36,76 fue obtenido por las técnicas del enfoque de enseñanza comunicativa; el método de traducción gramatical alcanzó el 35,55 %; el de sugestopedia logró el 29,4 %.

La investigación trabajada en el año 2020: “Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma Inglés”, por los autores Sonia Cecilia Borja-Torresano, Eva María Mascaro-Benites, y Washington Edward Ulli-Flores nos dice:

La presente investigación se fundamenta en el paradigma mixto, donde se combina lo humanista con lo positivista; es decir, lo cualitativo con lo cuantitativo. Se centra en el análisis documental del podcast, con interpretación crítica por parte de los investigadores; pero, primordialmente, pretende realizar un análisis estadístico, que permita medir la motivación de los estudiantes ante este tipo de tecnologías, así como el grado de aprovechamiento de los podcasts para el aprendizaje de otros idiomas. Se trata de un estudio tipo descriptivo, donde se analiza el uso del podcast para mejorar el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés. Se utilizaron fuentes bibliográficas documentales para el sustento de las bases teóricas y se recolectó información empírica a partir de una muestra de alumnos de una institución educativa, cursantes del décimo nivel de Inglés. Los estudiantes fueron seleccionados aleatoriamente, para que realizaran un pre y un post test, con los cuales medir la eficacia de la innovación propuesta.

Además, se empleó una escala de puntuación analítica sobre las destrezas comunicativas de los participantes y se construyó un cuestionario para explorar la motivación de los estudiantes hacia el uso del Podcast dentro y fuera del aula de clases.

Para el desarrollo de los resultados, se escogió una Institución de Educación Superior privada, ubicada en la vía Samborondón, provincia de Guayas, Ecuador. De un total de 2.850 alumnos, a la fecha del estudio, se tomó una muestra de veintidós estudiantes del turno matutino del décimo nivel de Inglés, con una edad comprendida entre 23 y 25 años, y un nivel socioeconómico caracterizado como medio – alto; a quienes se les realizó un estudio durante cuatro semanas consecutivas, donde ellos debían innovar en la producción y uso de un podcast. Dicha actividad se le denominará de aquí en adelante “la innovación”. El diagnóstico inicial registró que todos los estudiantes de la muestra participante contaban con una computadora y con acceso a Internet en sus casas de residencia; y para las actividades y trabajos adicionales en aula o dentro de la universidad, tenían a su total disposición el laboratorio de computación y la biblioteca de la institución educativa. De modo que todos los participantes contaban con las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y reproducción de su podcast; enviando sin inconveniente alguno, las actividades al docente encargado del seguimiento.

La investigación hecha en el año 2020: “La motivación como factor para el aprendizaje del idioma Inglés en el contexto universitario ecuatoriano: antecedentes, resultados y propuestas”, por los autores Diego Ortega-Auquilla, Cynthia Hidalgo-Camacho, Paul Sigüenza-Garzón, Sara Cherres Fajardo nos dice:

“El estudio preliminar exploratorio tuvo como objetivo determinar y analizar qué factores motivan a estudiantes universitarios

ecuatorianos a aprender Inglés.” La información recolectada sirvió para diseñar un proyecto (en curso), presentado en la Convocatoria a Proyectos de Investigación UNAE 2018 - 2019, por lo que se incluyen aspectos importantes del mismo, como el diseño de métodos mixtos empleados. En el estudio preliminar, la información fue obtenida a través de una encuesta aplicada a 422 estudiantes de grado. Las preguntas se centraron en determinar el nivel de consenso que ellos tenían con afirmaciones relacionadas con la motivación integradora e instrumental. Además, se incluyó una pregunta abierta para que los participantes indiquen por qué estudian Inglés. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes lo hacen para poder cumplir objetivos a corto y largo plazo; por ejemplo: obtener un mejor trabajo, alcanzar títulos de grado y posgrado y viajar. También, se reveló que los profesores y su metodología de enseñanza son considerados componentes importantes del aprendizaje del Inglés, que, a su vez, están relacionados con la motivación. Se concluye que es importante implementar lecciones significativas y motivadoras que ayuden a los estudiantes a alcanzar sus objetivos planteados.

El propósito del estudio preliminar realizado durante el 2017 tuvo como objetivo central determinar y analizar las percepciones de estudiantes universitarios de pregrado acerca de los factores motivacionales, que influyen en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en el contexto educativo ecuatoriano. Como se mencionó anteriormente, el presente estudio se llevó a cabo en tres universidades de la región sierra del Ecuador por medio de un enfoque exploratorio

de investigación. Según Reiter (2017), un estudio exploratorio nos permite obtener nuevas explicaciones que han sido ignoradas o pasadas por alto anteriormente, las cuales son necesarias para obtener una comprensión más profunda sobre un objeto de estudio. De manera voluntaria, 422 estudiantes de diferentes carreras de pregrado completaron una encuesta online, la cual experimentó un proceso de pilotaje y validación respectivo. Entre los participantes, 155 (36.73%) fueron de género masculino y 267 (63.27%) de género femenino.

Resultados

Los participantes del estudio de tres universidades en la región Sierra ecuatoriana completaron una encuesta, que contenía varios ítems o preguntas cerradas acerca de diferentes factores de motivación influyentes en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. A continuación, se presentan los resultados principales de las preguntas cerradas de la encuesta aplicada.

La encuesta se estructuró con una pregunta abierta, que tuvo como objetivo indagar sobre las razones más importantes por las cuales los participantes aprenden el idioma inglés. Los resultados de esta interrogante indican que la mayoría de los estudiantes de pregrado encuestados, se sienten motivados para aprender Inglés, porque quieren tener mejores oportunidades de trabajo, lo que implica ganar un buen salario y participar en la especialización de su carrera profesional. Ellos creen que aprender Inglés, los ayudará a realizar estudios de postgrado en el extranjero después de recibir sus títulos de grado. Se llegó a conocer que para la mayoría es de suma importancia alcanzar el nivel requerido de suficiencia del Inglés para obtener su diplomatura universitaria. Asimismo, aprender Inglés les permitirá viajar y aprender sobre otros países y sus culturas. Dentro de las respuestas, afirman que les interesa aprender y dominar el Inglés, porque es el idioma de la comunicación global, lo que podría ayudarlos a abrir puertas

en el futuro. Es decir, se sienten motivados, ya que piensan que este idioma extranjero les permite la mejora continua en las dimensiones personal y profesional.

Los autores (Rosario Gil-Galván, 2021) nos indica en su investigación sobre “Análisis del perfil motivador y actitudinal sobre el aprendizaje de idiomas de los estudiantes en Educación Superior: aplicación del Attitude/Motivation Test Battery (AMTB)”

Aquí podemos observar los objetivos que nos plantean en esta investigación, están alineados en determinar cuál es factor que influye en el aprendizaje de un nuevo idioma.

1) Identificar las características del perfil motivador y actitudinal del estudiante universitario en materia de competencias lingüísticas en lengua extranjera.

2) Detectar si existen diferencias significativas en el perfil motivador y actitudinal para el aprendizaje de idiomas en función de la titulación del estudiante.

Para el análisis de los datos, tras la aplicación del instrumento, se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 24. Una vez confirmado que los datos no seguían una distribución normal a través de la prueba Kolmogórov-Smirnov, se empleó la estadística descriptiva y la inferencial no paramétrica. En todos los casos, la significación estadística estuvo determinada por el valor de Pearson.

El objetivo principal es investigar el perfil motivador y actitudinal del estudiante universitario en materia de competencias lingüísticas en lengua extranjera, tratando de conocer la posible existencia de diferencias significativas en función de la titulación. En primer lugar, los resultados indican que el perfil general del estudiante de la Universidad de Sevilla respecto a motivación, actitud e interés ante el aprendizaje de idiomas se caracteriza por ser muy positivo, pero no lo es su actitud hacia el aprendizaje del Inglés.

El estudio realizado en el año 2020: “MOTIVACIÓN Y TIPS PARA LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD. APUNTES”, por la autora: Rodríguez Parrado, Ana Isis nos dice: El artículo hace referencia a aspectos relacionados con la motivación del aprendizaje en la formación de los estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación de Lengua Inglesa mediante el uso de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de la clase, esta motivación es uno de los factores claves que garantiza que los estudiantes sean capaces de emprender con éxito su papel. Si no se encuentran motivados a aprender, es difícil el esfuerzo y trabajo personal encaminado al logro de los objetivos con la calidad requerida en su formación profesional. Por lo antes expuesto, se tomó como muestra los 36 estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación de Lengua Inglesa haciéndola coincidir con la población para un 100% de representatividad. Se tomó como premisa que todos los estudiantes, en mayor o menor escala, necesitan estar motivados dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que se aplicaron métodos y técnicas de investigación, que permitieron elaborar una propuesta de intervención, con el objetivo de motivar el aprendizaje del Inglés en estos educandos.

Este estudio tiene como objetivo general:

- Potenciar la motivación con el uso de las TIC, mediante actividades en las clases de PILI con estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación de la Lengua Inglesa.

Pasamos a presentar los objetivos específicos de esa investigación

- Diagnosticar el nivel de motivación de los estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación de la Lengua Inglesa en las clases del idioma inglés.

- Elaborar una propuesta de actividades de la asignatura Práctica Integral de la Lengua Inglesa (PILI) para potenciar la motivación con el uso de las TIC en los estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación de la Lengua Inglesa.
- Aplicar la propuesta de actividades de la asignatura de PILI para la motivación en las clases de los estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación de la Lengua Inglesa mediante el uso de las TIC.

Para la realización del estudio se utilizaron métodos de nivel teórico para procesar la información relacionada con la motivación y con el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, al efectuar razonamientos lógicos durante la revisión de documentos y procesar la información como resultado de la aplicación de los diferentes instrumentos. El método empírico se basó en una entrevista a los estudiantes de segundo año de Licenciatura en Educación de la Lengua Inglesa lo que permitió la descripción e interpretación de las manifestaciones de desmotivación. Así mismo se utilizó la herramienta de observación de clases en idioma inglés. Durante la acción investigativa, se realizaron además análisis porcentuales con el objetivo de procesar toda la información previa y posterior a la aplicación de los instrumentos. En la realización del análisis de las actividades propuestas en los estudiantes de segundo año de Licenciatura en Educación de la Lengua Inglesa, de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” por la necesidad de motivación de ellos en el estudio del Inglés para elevar la calidad de su aprendizaje, fueron interpretados los resultados de los instrumentos aplicados en el momento en que acontecieron las acciones diseñadas para el cumplimiento de las actividades de motivación con el uso de las TIC en las clases de asignaturas en Inglés, lo que permitió a la autora recopilar información mediante la observación como método fundamental. La muestra estuvo conformada por los 36 estudiantes de segundo año de Licenciatura en

Educación de la Lengua Inglesa, de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” del municipio de Cienfuegos, a los cuales se les aplicó la propuesta de actividades para potenciar la motivación con el uso de las TIC en la asignatura de PILI, luego de haber realizado un estudio de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

Como resultado del análisis de la entrevista realizada se constata que el 94.4% de los estudiantes seleccionaron la carrera con el interés de formarse como futuros profesores del idioma inglés, y el 5.6% estaban interesados en el idioma, pero con otros fines como videojuegos en inglés, ver películas y escuchar canciones en ese idioma para entenderlas y cantarlas. Sin embargo, al encontrarse en estos momentos frente a un aula de estudiantes de la educación primaria, algunos han cambiado sus criterios y preferencias; por consiguiente, sus prioridades en cuanto a su preparación como futuros profesionales. De la totalidad de los estudiantes sólo el 30.5% refieren estar motivados en las clases en idioma inglés y el 69.4% se siente desmotivado o poco motivados, haciendo referencia a clases con falta de medios de enseñanza acordes con el desarrollo del momento actual. (Rodríguez Parrado, 2020).

El estudio dado en año 2022 sobre “DIMENSIONES DE LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO” por la autora Gooding de Palacios, Florencia Alicia, nos dice: El objetivo de la investigación es evaluar las dimensiones de las técnicas de aprendizaje y la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, como segunda lengua en el Centro Regional Universitario de San Miguelito. Por lo tanto, la exploración de campo se realiza a través de la aplicación de una encuesta y una entrevista a los sujetos de estudio. Los datos de las encuestas se valorarán a través de técnicas estadísticas multivariante para probar y estimar relaciones causales a partir de datos estadísticos y

suposiciones cualitativas sobre la causalidad. Se interpretan y se fundamentan con los resultados de las entrevistas por medio de estudio de casos. Los resultados conducen a la conclusión que el modelo de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en el Centro Regional, responde a las técnicas de aprendizaje convencionales e innovadoras y se fundamenta en la exaltación de la interrelación y autodeterminación del educando. Además, avala la motivación extrínseca, que más allá de las capacidades físicas y cognitivas del educando, desarrolla la actitud positiva para poder superar los obstáculos que se presenten en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma en estudio; así como situaciones y problemas inherentes en el camino para alcanzar las metas.

El estudio conjuga a dos constructos: Técnicas de aprendizaje y motivación, los cuales se miden de forma indirecta a través de 24 variables medibles. Reducidas a cinco variables latentes (variables ocultas), que definen las dimensiones de las técnicas de aprendizaje y la motivación para la enseñanza del idioma inglés. Por ende, la medición en el estudio se fundamenta en una encuesta a los estudiantes de pregrado y postgrado del Centro Regional Universitario, en el año académico 2020. Frente a las suposiciones epistemológicas de la investigación, se precisa que con el método cuantitativo se observa cómo se vinculan los constructos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Luego, con el método cualitativo, en función de una entrevista semidirigida, se busca estudiar la relación de las variables en el ambiente del aula de clase, a través de cómo los educadores crean la estructura básica de la experiencia en función de la responsabilidad académica a nivel superior.

El estudio conjuga a dos constructos: Técnicas de aprendizaje y motivación, los cuales se miden de forma indirecta a través de 24 variables medibles. Reducidas a cinco variables latentes (variables ocultas) que definen las dimensiones de las técnicas de aprendizaje y la motivación para la enseñanza del idioma inglés. Por ende, la medición en el estudio se fundamenta en una

encuesta a los estudiantes de pregrado y postgrado del Centro Regional Universitario, en el año académico 2020. Frente a las suposiciones epistemológicas de la investigación, se precisa que con el método cuantitativo se observa cómo se vinculan los constructos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Luego, con el método cualitativo, en función de una entrevista semidirigida, se busca estudiar la relación de las variables en el ambiente del aula de clase, a través de cómo los educadores crean la estructura básica de la experiencia en función a la responsabilidad académica, con la que cumplir a nivel superior. (Gooding de Palacios, 2022)

La presente investigación sobre: “Relación entre motivación y rendimiento académico de estudiantes en el idioma inglés”, dada en Chile en el año 2023, por Rocío Muños Jara y Roxana Correa Pérez nos dice: El idioma inglés se ha convertido en una herramienta comunicacional a nivel internacional, la cual ha brindado oportunidades de enriquecimiento cultural, científico y económico. En este contexto, en Chile se ha otorgado importancia al aprendizaje del Inglés, a través de las bases curriculares, cuyos requerimientos establecen que los estudiantes egresados deben poseer un nivel B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) (MINEDUC, 2021). No obstante, a pesar del énfasis y estrategias para lograr que Chile sea un país bilingüe, el Estudio Nacional de Inglés establece que, un 68% de los estudiantes de 3° medio, posee un nivel

A1 (nivel básico de Inglés) en lo que respecta al MCER (2017). Asimismo, el Índice del Dominio del inglés de Education First (2020), lo clasificó con un nivel de aptitud medio en el desempeño del idioma. Estos resultados muestran que un considerable número de chilenos tiene un limitado manejo del Inglés. Sobre esa base, es fundamental preguntarnos, ¿a qué factores se asocian tales resultados? A la luz de lo expuesto, este estudio plantea que la variable “motivación” puede influir en el rendimiento académico relacionado con el aprendizaje del

Inglés como segunda lengua (L2). En este sentido, la motivación es considerada como uno de los más importantes predictores del éxito en el aprendizaje de un segundo idioma (Dörnyei, 2019; Han, 2021). Es así como, la motivación incide de manera importante en el desarrollo de la habilidad oral, en la creación de un ambiente positivo en el aula (Khajavy et al., 2018), en el éxito académico y en el logro de metas de los estudiantes (Purwanti et al., 2018). De igual manera, se ha demostrado que el desempeño en el idioma Inglés está correlacionado significativamente con la motivación del alumno (Cocca et al., 2017; Delgado-González y Herrera-Rivas, 2021), así como también las actitudes hacia el aprendizaje del idioma (Cocca y Cocca, 2019). La relevancia que se le ha brindado a la adquisición del idioma inglés como parte del desarrollo del futuro profesional y académico de los estudiantes, demuestra la importancia de llevar a cabo investigaciones con respecto a este tema, y de cómo esta variable afectiva se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes. Es por esto que, el siguiente estudio de tipo descriptivo-correlacional tiene por objetivo establecer la relación entre la motivación y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Inglés pertenecientes a la región del Biobío, Chile.

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo-correlacional, que según Hernández-Sampieri et al. (2010, p.81) “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”. Además, su diseño es no experimental de carácter transversal, pues se recolectarán datos en un solo momento y en un tiempo único. Las hipótesis de investigación del estudio corresponden a: (1) los niveles de motivación y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Inglés están en un nivel

regular y (2) existe una relación significativa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Inglés.

Las hipótesis establecidas en este estudio son las siguientes: (1) los niveles de motivación y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Inglés están en un nivel regular y (2) existe una relación significativa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Inglés. A partir de los resultados obtenidos, se puede confirmar que, la hipótesis de investigación (1) asociada al objetivo específico 1, se establece que los estudiantes universitarios presentaron un nivel de motivación alto y un nivel de rendimiento académico muy alejado del promedio de aprobación. En este sentido, el promedio obtenido del rendimiento académico (5,1) de los estudiantes, de cierta manera se contradice con los altos niveles de motivación obtenidos en el estudio, y, con el alto nivel de Orientación Integrada. Gardner (2010), sostiene que esta subdimensión Orientación Integrada, tiene directa relación con el buen rendimiento académico del estudiante en el aprendizaje de un idioma, puesto que la actitud positiva e interés que presentan hacia las comunidades de habla inglesa influye en el logro de obtener calificaciones más altas. A partir de los resultados, se demuestra que el alto nivel de motivación que presentan los estudiantes, no tiene incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que el promedio obtenido (5,1), se encuentra muy lejano del promedio de aprobación (7,0). (Rocio Muñoz Yara & Roxana Correa Perez, 2023)

La investigación que lleva como título “Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del Inglés como segundo idioma”. Este estudio fue publicado en el año 2024 por María Cristina Salazar Palacios- Israel Antonio García Neira, quienes nos dicen lo siguiente: El

aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua ha sido un área de interés significativa en el ámbito educativo y lingüístico. A medida que la globalización ha transformado el panorama laboral y cultural, el dominio del Inglés se ha convertido en una habilidad vital para el éxito personal y profesional en un mundo cada vez más interconectado. Sin embargo, la motivación juega un papel fundamental en este proceso, afectando el compromiso, la persistencia y la eficacia del proceso de aprendizaje. Se presentan varios estudios que han explorado la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Ortega-Auquilla et al (2020) examinaron cómo la motivación influye en el aprendizaje del Inglés en estudiantes universitarios ecuatorianos. Descubrieron que la mayoría de los participantes persiguen metas a corto y largo plazo, como mejorar su calidad de vida y obtener mejores oportunidades laborales. Los docentes y la metodología de enseñanza también desempeñan un papel crucial en este proceso. Concluyeron que es fundamental diseñar lecciones significativas y motivadoras para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas, resaltando así la importancia de la motivación en el aprendizaje del Inglés.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación sobre los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del idioma inglés, se ha adoptado un enfoque cualitativo que implica la revisión de la literatura pertinente. Este enfoque se eligió con el fin de obtener información detallada y relevante sobre los distintos aspectos que afectan la motivación de los estudiantes al aprender Inglés como segunda lengua. El objetivo es recopilar datos destacados que complementen la investigación, proporcionando así una comprensión profunda y fundamentada del tema en cuestión. En el contexto de esta investigación sobre los factores motivacionales, que influyen en el aprendizaje del idioma inglés, se utilizó la técnica de investigación documental como una estrategia clave para recopilar información de diversas fuentes escritas. Esta técnica

facilitó el acceso a una amplia gama de recursos, como artículos científicos, libros académicos, informes técnicos y conferencias especializadas, con el propósito de enriquecer el conocimiento sobre los factores motivacionales que afectan el aprendizaje del idioma inglés. En este estudio se utilizó como instrumento principal la compilación y análisis de documentos escritos. Se emplearon diversas herramientas digitales para fortalecer el proceso de investigación, incluyendo bases de datos en línea especializadas en el tema de estudio. Estas bases de datos proporcionaron acceso a una amplia gama de fuentes documentales relevantes, lo cual permitió obtener una visión completa y actualizada del tema, enriqueciendo así el análisis y la comprensión de los factores motivacionales en el aprendizaje del idioma inglés.

Los factores motivacionales extrínsecos son fundamentales en el proceso de aprendizaje del Inglés, las recompensas tangibles y las oportunidades laborales y académicas ofrecen incentivos concretos que estimulan la motivación de los estudiantes. Además, el acceso a recursos educativos y oportunidades relacionadas con el Inglés amplía sus perspectivas y fortalece su compromiso con el idioma. Estos hallazgos destacan la importancia de aprovechar estos factores para crear un entorno de aprendizaje efectivo y motivador en el estudio del Inglés. Los factores motivacionales intrínsecos, provenientes del interior del individuo, como la autonomía y control, el sentimiento de logro, la autoeficacia, y el interés y curiosidad genuinos por el idioma inglés, son fundamentales para impulsar la motivación y el compromiso en el proceso de aprendizaje. Estos elementos internos contribuyen a mantener la motivación del estudiante y su dedicación al dominio del idioma. Para motivar y comprometer a los estudiantes en el aprendizaje del Inglés como segundo idioma, es crucial emplear estrategias innovadoras y tecnológicas que estimulen su interés y participación activa. La gamificación, que convierte el aprendizaje en una experiencia lúdica, junto con plataformas interactivas como Kahoot y

Duolingo, ofrecen formas divertidas y efectivas de practicar el idioma. Los entornos virtuales de aprendizaje como Google Classroom fomentan el aprendizaje colaborativo y entre estudiantes se motivan al trabajo grupal para el aprendizaje del Inglés como segundo idioma. Además, el aprendizaje significativo se erige como un elemento crucial para establecer la motivación integradora.

La aplicación de factores motivacionales en el aprendizaje del idioma inglés ofrece una serie de ventajas significativas. El uso de herramientas digitales mejora las habilidades lingüísticas y el dominio del Inglés en estudiantes universitarios, promoviendo un compromiso más profundo con el proceso de aprendizaje. Además, al fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo, los estudiantes desarrollan habilidades sociales clave y aprenden a superar obstáculos lingüísticos con una actitud positiva de crecimiento. Esta mejora en el compromiso y la motivación también beneficia a los docentes, aumentando su satisfacción laboral y su efectividad pedagógica al ver el progreso y éxito de sus estudiantes. En conjunto, la aplicación de factores motivacionales no solo mejora el aprendizaje del Inglés, sino que también enriquece la experiencia educativa tanto para estudiantes como para docentes. (María Cristina Salazar Palacios , 2024).

La investigación que lleva como título “Perspectivas de los docentes y del alumnado universitario sobre los factores que influyen durante el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera” dada en el año 2024, por Inmaculada Martín-Espinosa- Rosario Gil-Galván. El estudio nos indica que el idioma es importante para la formación académica, (Gil-Galván & Inmaculada Martín-Espinosa, 2024). Afirma que, el dominio del Inglés es esencial para lograr una carrera académica y profesional exitosa, lo que motiva al alumnado universitario a perfeccionar sus competencias al respecto. Sin embargo, algunos estudiantes únicamente

buscan cumplir con los requisitos exigidos por las instituciones educativas sin desarrollar habilidades lingüísticas sólidas. Ante esta situación, el presente estudio, bajo un método mixto secuencial explicativo con una primera fase cuantitativa y otra segunda cualitativa, tiene como objetivo analizar los factores que influyen en el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera durante la etapa universitaria. Para lograrlo, se ha realizado una triangulación de datos entre las respuestas proporcionadas por el alumnado, recopiladas mediante un cuestionario, y la perspectiva docente, obtenida a través de entrevistas semiestructuradas. Los resultados muestran que la titulación, el tiempo y la motivación son factores clave en el perfil estudiantil. Asimismo, se torna un momento idóneo para aumentar las exigencias en las enseñanzas de lenguas extranjeras, aunque es necesario prestar especial atención a las Titulaciones de Grado que presentan un perfil bajo. Finalmente, si se pretende mejorar la calidad del aprendizaje, resulta imprescindible emplear las TIC fuera del aula junto con metodologías activas que optimicen el tiempo disponible.

Esta investigación pretende analizar los factores que influyen en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera del alumnado de la Universidad de Sevilla a través de la perspectiva de los principales implicados y afectados en el proceso de enseñanza aprendizaje del Inglés, estos son el alumnado y el profesorado; así como proponer, en base a estos resultados, estrategias en política lingüística, que se ajusten al perfil del estudiante y al entorno actual que puedan ser elaboradas y aplicadas directamente desde las instituciones educativas para mejorar la capacitación lingüística del alumnado. Para lograrlo, se formulan los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar los niveles de dominio de competencias lingüísticas más comúnmente alcanzados por los estudiantes, así como el idioma que se estudia con mayor frecuencia en la Universidad de Sevilla.
2. Determinar las razones que impulsan al alumnado a optar por el estudio del Inglés como lengua extranjera durante la etapa universitaria.
3. Analizar la motivación y la actitud que caracterizan a los estudiantes universitarios para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
4. Examinar el nivel de autonomía e iniciativa del alumnado universitario para la adquisición de competencias lingüísticas en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
5. Conocer la percepción del alumnado sobre las dinámicas de interacción oral que se desarrollan entre los estudiantes en el contexto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el aula universitaria.
6. Conocer la metodología empleada por los docentes, las estrategias pedagógicas implementadas y los materiales didácticos utilizados en el proceso de enseñanza del inglés como lengua extranjera en la etapa universitaria.
7. Analizar el estímulo proporcionado por los padres durante el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

El presente artículo forma parte de una investigación más amplia desarrollada bajo un enfoque mixto secuencial explicativo, que consta de dos fases. En una primera fase, se realizó la parte cuantitativa que describe y analiza la percepción que tiene el alumnado de la Universidad de Sevilla en lo que concierne a diversos factores que influyen durante el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. En una segunda fase, se procedió a llevar a cabo la parte cualitativa,

cuyo objetivo principal se centra en recopilar la opinión del profesorado del Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla sobre los resultados obtenidos durante la fase cuantitativa a través de una entrevista semiestructurada. Así, la perspectiva docente profundiza y completa la información obtenida desde una visión profesional. Finalmente, el estudio culmina en la triangulación de datos realizada entre la fase cuantitativa (alumnado) y la fase cualitativa (profesorado) cuyo análisis se detalla en el presente artículo.

Durante la investigación, se utilizaron dos instrumentos: un cuestionario para la fase cuantitativa y una entrevista semiestructurada para la cualitativa.

Para la fase cuantitativa se diseñó un cuestionario ya experimentado con anterioridad por Gil-Galván y Martín-Espinosa (2021b). El instrumento utilizado se basa en el Attitude/Motivation Test Battery (AMTB) de Gardner (1985). Esta versión se adaptó para ser aplicada en el entorno universitario y en el idioma castellano. Para ello, se realizó una revisión y reorganización de los ítems ajustándolos de acuerdo con los objetivos específicos del estudio. Por tanto, se abordaron variables relacionadas con la motivación y la actitud del alumnado universitario hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, la metodología aplicada por el docente, los nervios del alumnado en las dinámicas grupales para poner en práctica las competencias lingüísticas y el apoyo parental recibido. Asimismo, se configuró con la intención de completarse en un lapso de 15 minutos.

Por una parte, para el análisis de los datos cuantitativos se utilizó el software estadístico SPSS (versión 24) y se emplearon estadísticas descriptivas e inferenciales no paramétricas tales como la prueba de contraste Kruskal-Wallis para las diferencias entre grupos, la *g* de Hedges para medir el tamaño del efecto y el coeficiente de correlación de Pearson para examinar las relaciones entre variables. Los resultados cuantitativos se encuentran previamente publicados en

Gil-Galván y Martín-Espinosa (2021b, 2023) y Martín-Espinosa y Gil-Galván (2023). Por otra, el análisis cualitativo se llevó a cabo mediante un estudio sistemático de categorías y dimensiones a partir de una combinación de códigos deductivos e inductivos. Se emplearon categorías esperadas en las respuestas, así como la codificación abierta de los datos. Para organizar, reagrupar y gestionar el material se utilizó el programa ATLAS.ti 8. Este software facilitó el proceso de análisis y permitió una exploración más profunda de los datos cualitativos recopilados.

Con relación a los objetivos del estudio presentado, en primer lugar, resulta reseñable el cambio contextual producido en la Universidad de Sevilla, donde el grueso de matriculados ha pasado de concentrarse del nivel B1 al B2 de inglés. Por tanto, este idioma se mantiene como el preferido para el aprendizaje de una lengua extranjera (Mendoza, 2021) y, además, se observa una mejora de la conciencia del alumnado y de las familias sobre su importancia con vistas al futuro profesional. No obstante, a pesar de estos resultados alentadores, la triangulación de datos entre los sujetos revela que hay estudiantes que optan por estudiar inglés únicamente con el fin de obtener el Título Universitario de Grado. Este comportamiento se relaciona con múltiples factores interrelacionados que incluyen, en primer lugar, la desconfianza en su capacidad para abordar niveles más avanzados de competencia en inglés (Ahern & Hernando, 2020), pues algunos estudiantes pueden experimentar inseguridades al respecto para enfrentar los desafíos asociados con un nivel más alto de dominio del idioma. En segundo lugar, la falta de tiempo emerge como una barrera significativa que inhibe la dedicación necesaria al proceso de aprendizaje del idioma (Muslem et al., 2018), de modo que las demandas académicas y personales de los estudiantes universitarios pueden limitar su capacidad para comprometerse plenamente en el estudio del Inglés. Esto adquiere relevancia particular en un contexto en el que

la competencia en Inglés es esencial para la movilidad académica y profesional. Finalmente, la actitud desfavorable hacia el aprendizaje del Inglés (Quadir, 2021), la cual puede estar enraizada en experiencias pasadas, la percepción de la utilidad limitada del Inglés para su futura carrera o la falta de motivación intrínseca para el aprendizaje del idioma. Asimismo, una actitud negativa no solo impacta la actitud de los estudiantes respecto al aprendizaje, sino que también puede influir en la calidad de su progreso y desempeño.

La investigación dada en Polo del conocimiento, en el año 2021 por los autores: Aquino-Rojas, Marco Antonio ; Macías-Silva, Evelyn Carolina; Reinoso-Espinosa, Ana Gabriela ; Vallejo-Altamirano, Danilo Remigio, Nos dice: El objetivo de la investigación fue analizar la motivación y las actitudes hacia las lenguas extranjeras. El reconocimiento y la eliminación de barreras puede tener un marcado efecto sobre la motivación y la atención al aprendizaje en general y de ESL / EFL aprendizaje en particular. Los factores de desmotivación son aspectos esenciales que influyen negativamente en las actitudes y comportamientos del alumno y, por tanto, conducen a resultados de aprendizaje no deseados, desde esta perspectiva se identifica la realidad desde los campos de la formación y escenarios de aprendizaje y cómo son utilizados dentro del aula, además se realiza un análisis de los tipos de motivación y los factores que acarrearán la desmotivación revisando el enfoque de la neurociencias del aprendizaje.

(Aquino-Rojas, Marco Antonio , Macias-Silva, Evelyn Carolina, Reinoso-Espinosa, Ana Gabriela, & Vallejo-Altamirano, Danilo Remigio, 2021) La metodología utilizada para la elaboración del artículo es de enfoque cuantitativo y cualitativo, apoyados en el estudio descriptivo y documental correlacional con estrecha relación a los estudios investigativos como: tipo documental, basada en la revisión bibliográfica de artículos revisados por pares, textos

digitales, artículos académicos publicados y recuperadas de Internet, sobre la neurociencia del aprendizaje y la motivación intrínseca - extrínseca para el aprendizaje como herramienta estratégica para el desarrollo del aprendizaje significativo. El diseño metodológico pretende dar una respuesta a través del diseño con herramientas de neurociencia para contextualizar la forma como se puede llevar a cabo, y poder dar un análisis más profundo de la investigación desde puntos de vista neurocientíficos y de determinar los diferentes tipos de motivación, basados en las emociones internas hacia un contexto de aprender con énfasis en la inteligencia emocional y la aplicación del hemisferio derecho. La presente investigación ha buscado realizar un análisis bibliométrico de los artículos que desarrollen el tema de motivación para el aprendizaje en la educación superior, con el fin de precisar los textos que mantienen un cuerpo de revisión de literatura referente a investigaciones empíricas que se han realizado, en este campo. El corpus bibliográfico se clasificó de acuerdo con las siguientes categorías de análisis: con el fin de precisar los artículos que mantienen un cuerpo teórico sobre la motivación del idioma inglés y qué mencionadas investigaciones se realice el recorrido histórico sobre el avance científico acerca del tema de la motivación, a la vez, dentro de cada período las investigaciones empíricas de las investigaciones teóricas o de revisión. Se consultaron las bases de datos especializadas: Scielo, EBSCO, Google académico, referencias bibliográficas de la U.C.A. y revistas de divulgación científica. Para tal efecto la metodología aplicada se fundamenta en los siguientes pasos: construcción de los fundamentos epistemológicos de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés; construcción de los procesos aprendizaje; reflexión teórica; reflexión fundamentada en la práctica.

La construcción del estudio del arte para apoyar la evidencia experimental de la motivación y la actitud tiene relación con el aprendizaje de una lengua extranjera, y desde el

punto de vista del enfoque práctico, permite a los docentes en el área de lenguas extranjeras mejorar el proceso de interaprendizaje, a través de optimizar los conocimientos en nuevas tendencias pedagógicas y educativas como la neurociencia y el aprendizaje, y el conectivismo como una bifurcación entre la era digital y la cultura por aprender otro idioma. Asimismo, los descubrimientos de la neurociencia que se enfocan en la educación ayudan a las intervenciones en el aula y de algún modo incentivan a la introducción de nuevas formas de evaluación y de esta forma en alimentar cambios en el currículo educativo.

Planteamiento del problema

La adquisición del idioma inglés como segunda lengua en Panamá reviste una importancia significativa en el contexto de la educación superior, dada su creciente relevancia en el ámbito global y su impacto en la competitividad profesional. Sin embargo, en el Centro Regional Universitario de Darién, se ha observado que la motivación e interés por parte de los estudiantes hacia su aprendizaje ha disminuido. Esta situación resulta preocupante, si consideramos la necesidad de que los egresados universitarios posean un dominio adecuado del Inglés para desenvolverse eficazmente en un entorno cada vez más internacionalizado.

De este contexto, surge la interrogante central que guía mi trabajo de investigación:

¿Cuál es el nivel de motivación e interés que muestran los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién hacia el aprendizaje del idioma inglés?

Justificación e Importancia

La presente investigación nace de la necesidad de comprender a fondo los factores que influyen en la motivación e interés de los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién hacia el aprendizaje del Inglés. Identificar estos elementos permitirá diseñar e

implementar estrategias didácticas más eficaces y pertinentes, orientadas a fomentar un compromiso más activo y significativo con el aprendizaje de este idioma.

Este estudio es relevante para la educación superior por su potencial para:

- Diagnosticar el estado actual de la motivación e interés hacia el aprendizaje del Inglés en la población estudiantil del Centro Regional Universitario de Darién.
- Fundamentar el desarrollo de intervenciones pedagógicas innovadoras y adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes, con el objetivo de fortalecer su motivación y facilitar la adquisición del idioma.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación integral de los futuros profesionales, dotándolos de una competencia lingüística esencial para su desarrollo personal y profesional en un contexto globalizado.
- Promover una mayor conciencia sobre la importancia del dominio del Inglés como herramienta para la competitividad a nivel internacional, tanto para los individuos como para la región.

Como estudiante de nivel superior, comparto la visión de que el dominio del idioma inglés por parte de la comunidad universitaria, es fundamental para su crecimiento académico y profesional. Esta investigación busca aportar elementos que contribuyan a hacer realidad este objetivo en el Centro Regional Universitario de Darién.

Delimitaciones, limitaciones y proyecciones de la investigación

Delimitación geográfica

Esta investigación se realiza en el Centro Regional Universitario de Darién, ubicado en la provincia de Darién, distrito de Pinogana, corregimiento de Metetí, comunidad de Villa Darién, calle principal.

Limitaciones

Las limitaciones que podrían influir en el alcance de los resultados de esta investigación se incluyen: el acceso a la totalidad de la población estudiantil del Centro Regional Universitario de Darién, que podría ser limitado, por lo que la muestra seleccionada podría no representar completamente la diversidad de estudiantes. Incluimos los factores externos no controlables, como la disponibilidad de recursos por parte de los estudiantes o cambios inesperados en el entorno social y educativo, que podrían impactar en los niveles de motivación e interés. Además, al centrarse específicamente en la motivación e interés, otros factores que también influyen en el aprendizaje del inglés como las metodologías de enseñanza y los recursos disponibles no serán explorados con profundidad.

Proyecciones

Al finalizar esta investigación, se espera lograr un análisis detallado del nivel de motivación e interés que tienen los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién hacia el aprendizaje del idioma inglés. Agregamos, la exploración de los posibles factores que estén relacionados con los niveles de motivación en los estudiantes de pregrado, para plantear estrategias y recomendaciones pedagógicas, que fomenten el interés por el aprendizaje de la lengua inglesa en el contexto específico del CRU de Darién y contribuir al conocimiento existente sobre la didáctica del inglés en contextos universitarios regionales, ofreciendo información valiosa para futuras investigaciones e intervenciones.

Objetivos:**General:**

Analizar la motivación e interés hacia el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién, con el fin de proponer estrategias didácticas que fortalezcan su compromiso y rendimiento académico.

Específicos:

1.1.1.1 Identificar los niveles de motivación e interés que presentan los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién hacia el aprendizaje del idioma Inglés.

1.1.1.2 Determinar los factores que influyen en la motivación e interés de los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién en el proceso de aprendizaje del idioma Inglés.

1.1.1.3 Diseñar una propuesta estratégica de intervención didáctica, que fomente la motivación e interés en el aprendizaje del idioma inglés en el contexto del Centro Regional Universitario de Darién.

1.1.1.4 Promover la implementación de la propuesta estratégica de intervención didáctica para motivar a los estudiantes del Centro Regional de Darién por el aprendizaje del inglés.

Hipótesis General

H 1, Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de motivación interna de los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién y su nivel de interés en el aprendizaje del idioma inglés.

H 0, No Existe una relación positiva y significativa entre el nivel de motivación interna de los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién y su nivel de interés en el aprendizaje del idioma inglés.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto de Motivación

Diversos estudios han demostrado que la motivación es un factor clave para lograr un aprendizaje exitoso de lenguas extranjeras. Investigaciones como de (Beltrán Arias, 2015) nos señala la opinión de varios autores tales como: Según Ana María Gálvez Fernández (2006), quien cita a varios autores dentro de su estudio acerca de la motivación, la define como un estado o condición interna que activa, dirige y mantiene un comportamiento (Schunk, 1996). Solana (1993), a su vez habla de la motivación en los siguientes términos: La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Generalmente el aprendizaje de una lengua extranjera es mejor cuando al estudiante le gusta no solo la lengua a aprender sino también la cultura de la que este idioma hace parte de manera que desea familiarizarse e integrarse por medio del uso de este. Koontz y Weihrich (1999) la definen de la siguiente manera: La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares. Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir que realizan cosas, con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada manera.

2.2 Motivación integrativa

Kruglanski (1975), citado por Bañuelos (1990), establece que “cuando se está comprometido con la tarea como tal se busca dominar el conocimiento, se aprende en las oportunidades que se presentan; el aprendizaje es libre, placentero y se convierte en un atributo endógeno”. Es decir, cuando un estudiante que tiene la capacidad se dedica al estudio del inglés

posiblemente las habilidades que adquiriera se convertirán en interés que lo impulsarán a ser autónomo en su aprendizaje. La motivación integrativa relacionada con el aprendizaje de la lengua extranjera típicamente implica la adquisición exitosa de una amplia gama de registros y de pronunciación muy parecida a la nativa (Finegan, 1999, citado por Norris, 2002). Benson (1991, pp. 34-38) sugiere que un enfoque más apropiado al concepto de motivación integrativa en el contexto del aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera sería la idea de que representa el deseo del individuo de hacerse bilingüe y bicultural a la vez. Es decir, el individuo adapta la cultura del idioma extranjero a su propia realidad y la integra a su forma de ser y de pensar. Podemos también mencionar aspectos personales que tienen que ver con el gusto y disfrute de aprender el idioma, tales como el placer de leer y disfrutar de formas de entretenimiento en inglés (Benson, 1991, pp. 36, citado por Norris, 2002). Además, se tiene en cuenta la importancia del concepto de motivación integradora propuesta por Gardner (1985) en lo que al aprendizaje del inglés se refiere, ya que su importancia como lengua meta se incrementa cada vez más, en la medida en que el mundo globalizado se hace presente en todos los individuos que requieren de este idioma como medio de comunicación.

2.3 Motivación Integradora

(Martínez & Jony de Jesús Rojas Ochoa, 2021) nos dice en qué consiste la Motivación integradora, Este tipo de motivación se produce cuando la persona quiere aprender un segundo idioma por el interés, que tiene hacia la cultura donde se habla. Esto hace que el individuo asuma una actitud positiva respecto al aprendizaje de ese idioma, que lo llevará a poder integrarse con los hablantes de esa misma lengua (Larrenua, 2014). En este tipo de motivación es evidente la necesidad que tiene la persona de formar parte de la comunidad que habla otro idioma, y por eso desea aprenderlo para relacionarse con otros individuos que pertenecen a esa comunidad. Para Saville-Troike (2012), la motivación integradora es el deseo que tiene una persona de aprender

una segunda lengua con el fin de integrarse a una cultura y ser reconocida e importante dentro de la misma. Es así, como esta motivación tiene su base en los intereses que tienen las personas cuando deciden aprender un nuevo idioma, ya que el dominio de esa lengua les permitirá establecer relaciones con otros hablantes del idioma que está aprendiendo. Es importante considerar algunos aspectos que caracterizan este tipo de motivación:

- Es la motivación de la permanencia y la estabilidad.
- Siempre mira hacia el interior
- Quienes tienen sobre todo este tipo de motivación fortalecerán los valores y la filosofía de la empresa y buscarán todas las oportunidades para crear una mayor cohesión y espíritu de equipo internos.
- El riesgo será su mayor enemigo, que llegará a paralizarlos
- Se trata del motor de empuje perfecto para estabilizar una nueva empresa o en situaciones de crisis
- Resulta básica en los departamentos que pretendan consolidar la empresa: recursos humanos, contabilidad, y parecidos (Lockhart,2017). Por consiguiente, esta motivación se define por las actitudes positivas que la persona tiene respecto al idioma que quiere aprender, que convergen con el deseo de formar parte de una comunidad que utiliza el idioma de destino en situaciones sociales (Cristofol, 2015).

2.4 Motivación instrumental

Este tipo de motivación ocurre cuando el individuo que estudia el idioma inglés lo hace con la firme intención de conseguir una habilidad que producirá un beneficio práctico y es consecuencia de su imposibilidad de interactuar en un medio donde se hable el idioma que desea aprender. Se introduce el concepto de “requisito motivacional” con el que se refiere a aquellas actividades que los estudiantes tienen que realizar, no son opcionales para ellos ni de libre

elección y que generalmente no son de su agrado, pero que terminan por motivarlos a aprender la lengua extranjera de manera exitosa como lo serían los exámenes de estado como requisito de ingreso a la educación superior o de graduación. Ushioda (2008), entiende motivación como “emergent through complex interactions among social, individual and contextual processes” (p. 25). Esta perspectiva de motivación demanda que se entienda claramente la relación entre motivación y las identidades sociales que emergen, las cuales toman lugar por medio de los procesos sociales pertenecientes a las múltiples comunidades de prácticas. De manera que la motivación no es individual, pero en su lugar es mediada por el interés y deseo social de pertenencia a los actos discursivos de un grupo social particular o institución. Además, de acuerdo con Wilkinson (1998), un periodo de tiempo extenso que se pase en un ambiente donde se hable la lengua extranjera, en este caso el Inglés, tiene una alta incidencia en el aprendizaje y afecta positivamente, de acuerdo con (Freed, 1995, 1998) el nivel de motivación y de interés por el lenguaje.

2.5 Motivación como factor que contribuye al aprendizaje de la lengua extranjera

El trabajo llevado a cabo por Gardner en el área de la motivación fue en gran medida influenciado por Mowrer (1950, citado en Larson-Freeman y Larga 1994), cuyo foco fue la adquisición de la primera lengua. Mowrer (1950) propuso que el éxito de una persona en el aprendizaje de una primera lengua podría atribuirse al deseo de obtener la identidad dentro de la unidad familiar y la comunidad lingüística más amplia. Usando esto como base para su propia investigación Gardner pasó a investigar la motivación como un factor que influye en la adquisición de L2. De este modo Gardner (1982), en su modelo socio-educativo, identificó una serie de factores que se interrelacionan en el aprendizaje de un segundo idioma. Estos factores son el entorno social y cultural, las diferencias individuales del alumno, el entorno o contexto en

el que tiene lugar el aprendizaje y los resultados lingüísticos. El medio social o cultural se refiere al ambiente en el cual un individuo se encuentra, determinando así sus creencias acerca de otras culturas y de otros idiomas. Son estas creencias las que tienen un impacto significativo en el aprendizaje de un segundo idioma. Gardner (1979, citado en Skehan, 1993) sugiere que las expectativas relativas al bilingüismo, en combinación con las actitudes hacia la lengua extranjera y su cultura, forman la base de la actitud de un individuo hacia el aprendizaje de idiomas.

La segunda fase del modelo de Gardner presenta las cuatro diferencias individuales que se cree son las más influyentes en el aprendizaje de un segundo idioma. Estos incluyen las variables de la inteligencia, la aptitud lingüística, la motivación y la ansiedad situacional (Giles y Coupland, 1991). Estrechamente relacionados entre sí con estas variables se presenta la siguiente fase del modelo, denominado el entorno o contexto en el que tiene lugar el aprendizaje. Dos contextos se identifican, es decir, la instrucción formal en el aula y la adquisición del lenguaje estructurado en un entorno natural. La fase final del modelo identifica los resultados lingüísticos que se refieren a los conocimientos y habilidades lingüísticas, idioma real, y los resultados no lingüísticos de la experiencia de aprendizaje que reflejan las actitudes de un individuo en relación con los valores culturales y sus creencias, por lo general hacia la comunidad idioma de destino (Ellis, 1997). Esto ocurre a través de la aprehensión de otra lengua y de la cultura a la identidad cultural propia del alumno.

2.6 Motivación integrativa versus instrumental en el aprendizaje de la lengua extranjera

En contraste con la motivación integradora, la motivación instrumental se caracteriza por el deseo de obtener algo práctico o concreto a partir del estudio de un segundo idioma (Hudson 2000). En cuanto a la motivación instrumental el propósito de la adquisición del lenguaje es más utilitario, como el cumplimiento de los requisitos educativos o la graduación de la universidad, solicitar un trabajo, solicitar mejor remuneración basada en la capacidad del lenguaje, la lectura

de material técnico, el trabajo de traducción o la consecución de un mayor estatus social. La motivación instrumental es a menudo característica del aprendizaje de segundas lenguas, donde poco o nada de la integración social del alumno en una comunidad que utiliza el idioma de destino se lleva a cabo. En algunas de las primeras investigaciones realizadas por Gardner y Lambert, la motivación integradora fue vista como un aspecto de mayor relevancia en un ambiente de aprendizaje formal más que la motivación instrumental (Gardner y Lambert, 1972, p. 12). Se ha encontrado que los estudiantes seleccionan generalmente razones instrumentales con mayor frecuencia que las razones de integración para el estudio del lenguaje. Los que apoyan un enfoque integral para el estudio del idioma suelen estar más altamente motivados y en general tener mayor éxito en el aprendizaje de idiomas. Brown (2000) apunta que tanto la motivación integradora como la instrumental no son necesariamente excluyentes entre sí. Los estudiantes raramente tienen una sola forma de motivación en el aprendizaje de un segundo idioma, sino más bien una combinación de ambas orientaciones. La motivación es un factor importante en el aprendizaje de la L2. Por esta razón, es importante identificar el tipo y combinación de motivaciones que ayuda a la exitosa adquisición de esta. Al mismo tiempo es necesario ver la motivación como una de las variables en un modelo complejo de factores individuales y de situaciones interrelacionadas que son únicos para cada estudiante de idiomas. El aprendizaje de la lengua extranjera y la motivación han sido recientemente relacionados con las teorías socioculturales donde el aprendizaje es visto como un fenómeno social mediado.

2.7. Rendimiento académico.

De acuerdo con los siguientes autores nos brindan en que se basa el este concepto, El concepto de rendimiento académico está estrechamente ligado a la evaluación de las competencias alcanzadas por un individuo en determinada disciplina. El término de rendimiento académico implica la evaluación de habilidades, conocimiento y actitudes que un individuo despliega en un contexto evaluativo determinado o situaciones académicas que permiten inferir el desarrollo de ciertas competencias. Para poder definir el concepto de rendimiento académico en la cultura anglosajona, es necesario recurrir al término competencia académica propuesto inicialmente por Hymes, (1972); que implica saber cómo decir algo a cualquier persona en determinadas circunstancias. Más adelante, Bachman, (1990); expande la noción de competencia comunicativa, proponiendo una noción que implica cuatro componentes: uno organizacional, que comprende el desarrollo de competencia gramatical y textual; uno pragmático que implica el uso funcional y social de la lengua; uno estratégico que abarca el uso de estrategias para planear evaluar los procesos comunicativos.

2.8. Motivación en el aprendizaje de lenguas

La motivación es considerada un factor fundamental en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que influye en la persistencia, el esfuerzo y la actitud del estudiante. Según Gardner (1985), la motivación en el aprendizaje de idiomas se compone de tres elementos: el esfuerzo por aprender, el deseo de alcanzar una meta y las actitudes positivas hacia el proceso de aprendizaje. De igual manera, Dörnyei (2005) sostiene que la motivación es un constructo dinámico que se ve influenciado por factores personales, sociales y contextuales, y que evoluciona durante el proceso de aprendizaje.

2.9. Interés como componente de la motivación

El interés, entendido como una disposición afectiva hacia un objeto o actividad, contribuye a mantener la atención del estudiante en el aprendizaje. Hidi y Renninger (2006) proponen el modelo de cuatro fases del desarrollo del interés, donde este se inicia de manera situacional y puede transformarse en un interés individual sostenido en el tiempo. En el aprendizaje del inglés, este interés puede fomentarse mediante actividades significativas, auténticas y relacionadas con la realidad del estudiante.

2.10. Motivación intrínseca y extrínseca

De acuerdo con Deci y Ryan (2000), la motivación puede clasificarse en intrínseca, cuando el estudiante aprende por satisfacción personal, curiosidad o disfrute, y extrínseca, cuando lo hace impulsado por recompensas externas como obtener mejores calificaciones, conseguir un empleo o alcanzar un reconocimiento social. En el aprendizaje del inglés, la motivación intrínseca suele relacionarse con el gusto por la lengua y la cultura angloparlante, mientras que la extrínseca está vinculada con metas profesionales y académicas.

Motivación intrínseca

Según el estudio de (Julio Antonio Álvarez Martínez, 2021) Nos menciona en que consiste la motivación intrínseca y la motivación extrínseca. La motivación intrínseca es el estímulo interno que tiene una persona para realizar una determinada actividad que proviene de un interés personal. Este tipo de motivación sucede internamente en el individuo, sin que factores externos incidan en la decisión de llevar a cabo esa acción. En términos de aprendizaje, se refiere a las ganas que tiene el estudiante de aprender, pues está pensando en su propio beneficio. En consecuencia, esta motivación nace de la propia persona, es decir de sí misma, al tiempo que convergen aspectos internos como: autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que

direccionan sus acciones hacia un objetivo o meta concretos (Álvarez, 2020). Por consiguiente, esta motivación se considera como un pulso cognoscitivo interno, que despierta su interés por conocer y aprender algo nuevo. Esto hace que la persona logre la satisfacción intrínseca de asumir los retos que le produce ese nuevo conocimiento. Es así, como esta motivación tiene una dirección e intención que proviene del interés personal del individuo, lo que la lleva a ser un fin en sí misma, porque su accionar depende del deseo que tiene la persona por realizar esa actividad (Tirado, Santos y Tejero, 2013). En consecuencia, la motivación intrínseca se le reconoce como un agente mediador en el logro de una meta, pues hace que el comportamiento del individuo cambie en favor de su propósito. Asimismo, se refiere al desarrollo de una actividad por el placer que le puede proporcionar, sin que exista ningún tipo de presión. Lo cual hace que busque realizarla porque le interesa, le agrada y le causa satisfacción. Un estudiante intrínsecamente motivado se muestra más comprometido con el aprendizaje, inicia la actividad, permanece en ella y la termina (Pansera, Valentini, Santayana y Berleze, (2016). El anterior argumento coincide con la apreciación que Long, Ch., Ming y Chen (2013) expresan al afirmar que esta motivación es algo innato a la persona, que aparece cuando el mismo sujeto desea realizar una actividad, como es el caso del aprendizaje del idioma inglés. Es decir, los alumnos están aprendiendo -de forma voluntaria- lo que es importante y vale la pena para ellos. Por eso su deseo de aprender hace que el aprendizaje de un segundo idioma fluya, sin estar a la espera de alguna recompensa. Cuando un estudiante decide aprender un idioma, el trabajo del docente de inglés es hacer que el aula sea un ambiente de apoyo para dicho aprendizaje (Nguyen, 2019).

Factores motivacionales intrínsecos

Estos factores pueden incluir:

- **Autonomía y control:** Sentirse en control de su propio proceso de aprendizaje, tener la libertad de tomar decisiones sobre cómo, cuándo y qué aprender, y sentirse autónomo en su proceso educativo puede aumentar la motivación intrínseca del estudiante. (Tovar, 2021).

- **Sentimiento de logro:** La sensación de satisfacción y realización personal que experimenta el estudiante al progresar en el aprendizaje del idioma inglés, superar desafíos y alcanzar metas establecidas puede ser una fuente importante de motivación intrínseca. (Sáez Delgado et al., 2022).

- **Autoeficacia:** La creencia en las propias habilidades para aprender y dominar el idioma inglés puede actuar como un poderoso factor intrínseco de motivación. Cuanto más confiado se sienta el estudiante en su capacidad para tener éxito en el aprendizaje del idioma, más motivado estará para dedicar tiempo y esfuerzo a este objetivo. (Suyo-Vega et al., 2021).

- **El interés y la curiosidad:** El interés genuino del estudiante por el idioma inglés, su cultura, literatura u otros aspectos relacionados pueden ser motores poderosos de la motivación. La curiosidad por aprender y descubrir nuevas cosas puede ser un motor poderoso de la motivación (Gómez-León, 2020).

Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es el estímulo externo que recibe una persona cuando realiza una acción o desarrolla una actividad. Por tanto, esta motivación se relaciona con eventos externos que producen en el individuo cierta actitud y aptitud de empatía para realizar alguna actividad o acción.

La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés recibe una recompensa por hacerla. Respecto al aprendizaje de un idioma, una motivación externa que tiene una persona es lograr una buena calificación para aprobar el curso (García Cruz, 2016). Es así

como esta motivación aparece porque el individuo direcciona ese interés hacia el obtener una recompensa. Por tanto, el estímulo extrínseco recae sobre los beneficios que recibirá si realiza una determinada acción o actividad. Este tipo de motivación hace que los estudiantes busquen como recompensa el ser reconocidos por mostrar avances en el aprendizaje del idioma inglés. Aquí, el docente se encarga de que esta motivación salga a relucir cuando menciona una serie de incentivos que les dará a quienes logren alcanzar los ítems propuestos para la clase de Inglés. Por esta razón, la motivación extrínseca se configura a partir de situaciones externas que van generando interés en las personas para que participen de las actividades, sin que sean una prioridad. Con el aprendizaje del idioma inglés ocurre lo mismo, el estudiante participa de las actividades en clase solo porque hay una necesidad que lo obliga a hacerlo, de lo contrario no está interesado en participar (Álvarez, 2020). En consecuencia, esta motivación tiene su centro en las recompensas o incentivos-que pueden ser premios o castigos-, lo cual hace que los alumnos aprendan el idioma para recibir aplausos de otros (familia, amigos, compañeros de estudio o trabajo) o para demostrar a los demás que sí fue capaz de aprender otro idioma como el inglés. O en otros casos para evitar ser regañados por no terminar y aprobar el curso (Tirado, Santos y Tejero, 2013). En esta motivación, la aprobación del maestro es relevante para el alumno, lo que afecta directamente su respuesta frente a ese estímulo externo. Incluso también es importante el reconocimiento que puedan recibir de sus compañeros de estudio, pues son personas que llegan con otros estímulos que inciden en esa orientación motivacional extrínseca, que los llevará a seguir aprendiendo o desistir de continuar con el curso de inglés (Pansera, Valentini, Santayanay Berleze, 2016). La motivación extrínseca no aparece por sí sola en los estudiantes, como si lo hace la intrínseca. Esto hace que esta motivación se subordine a lo que le sucede en el entorno del alumno. Por lo cual si no hay una necesidad apremiante

(graduarse, aprobar el curso, ascender en el trabajo, etc.), entonces desistirán de continuar aprendiendo el idioma por más tiempo (Long, Ch., Ming y Chen, 2013). Esto hace que dicha motivación no tenga sustento en el tiempo por parte de los alumnos, sino que se remite a un momento de necesidad en su vida, pero que en realidad no es una prioridad para ellos (Nguyen, 2019).

2.12. Factores contextuales en la motivación

El contexto social y educativo influye directamente en la motivación y el interés de los estudiantes. Ushioda (2011) destaca que la motivación no debe entenderse únicamente como un fenómeno individual, sino como el resultado de interacciones entre el estudiante, los docentes, la institución y la comunidad. En el caso del CRU de Darién, las limitaciones tecnológicas y geográficas se convierten en factores que condicionan el nivel de motivación hacia el aprendizaje del Inglés.

Factores motivacionales extrínsecos

Los factores motivacionales extrínsecos son elementos externos al individuo que pueden influir en su motivación para aprender Inglés y se presentan tales como:

- **Recompensas tangibles:** Los premios en efectivo, becas de estudio, reconocimientos públicos o certificados de competencia lingüística reconocidos internacionalmente, son ejemplos de factores motivacionales extrínsecos que pueden influir en el aprendizaje del idioma inglés. Estas recompensas ofrecen incentivos concretos y palpables que pueden aumentar la motivación de los estudiantes y reforzar su compromiso con el proceso de aprendizaje del idioma (Ernst, 2022).

- Oportunidades laborales y académicas: La posibilidad de acceder a empleos mejor remunerados, ascensos profesionales, oportunidades de desarrollo de carrera en empresas multinacionales o la participación en programas de estudio en el extranjero (Ernst, 2022).

- Acceso a recursos y oportunidades: El acceso a recursos educativos, como libros, materiales de estudio, cursos en línea y programas de capacitación en inglés, así como la posibilidad de acceder a oportunidades laborales, becas o programas de intercambio que requieran competencia en inglés (Donoso et al., 2023).

2.13. Estrategias para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del Inglés como segundo idioma.

El impacto positivo que tiene en los docentes, al integrar estrategias motivacionales en su enseñanza, los docentes experimentan un aumento en su satisfacción laboral y en su efectividad pedagógica (Peralta, et al., 2023). Al ver a sus estudiantes más comprometidos y motivados, los docentes se sienten más realizados y motivados en su rol educativo. Además, al observar el progreso y el éxito de sus estudiantes, los docentes se sienten más empoderados y confiados en su capacidad para enseñar el idioma inglés de manera efectiva. La motivación y el compromiso son factores cruciales que influyen en el éxito del aprendizaje del inglés como segundo idioma. Por lo tanto, es fundamental explorar y aplicar estrategias efectivas que estimulen el interés y la participación activa de los estudiantes en este proceso (Velásquez & Paredes-Águila, 2024). Cuando se enfrentan a dificultades en el aprendizaje del idioma, como la gramática compleja o la pronunciación difícil, los factores motivacionales les brindan el impulso necesario para perseverar y encontrar soluciones creativas. Algunas estrategias para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma incluyen: La gamificación educativa implica la aplicación de elementos propios de los juegos en contextos no

relacionados con el entretenimiento, lo que la convierte en una metodología de enseñanza que ofrece una excelente oportunidad para abordar aspectos como la motivación, el compromiso, la retención y la colaboración, entre otros, en el ámbito escolar (Prieto, 2020). Parte de esta estrategia se encuentra la utilización de herramientas digitales como Kahoot, que Es una plataforma digital que posibilita la elaboración y la participación en juegos de preguntas y respuestas en tiempo real, permitiendo a los maestros generar actividades interactivas para que los alumnos se involucren y repasen diversos temas (Antonio & Carrión, 2023). Existen otros juegos como Duolingo que utiliza desafíos, recompensas y un sistema de puntuación para mantener a los usuarios motivados y comprometidos en su proceso de aprendizaje. Además, actualmente la realidad aumentada y la interacción con nativos hablantes pueden motivar al estudiante para que adopte un compromiso de aprendizaje.

2.14. Estrategias didácticas innovadoras

La motivación también puede incrementarse mediante la implementación de estrategias didácticas innovadoras que hagan el aprendizaje más dinámico y participativo. Según Richards y Rodgers (2014), enfoques como el Aprendizaje Basado en Tareas, el Enfoque Comunicativo y el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han demostrado ser eficaces para fortalecer el interés y el compromiso de los estudiantes hacia el aprendizaje de una lengua extranjera.

2.15. Estrategias didácticas innovadoras para incrementar la motivación

1. Uso de TIC y recursos digitales

El empleo de plataformas como Kahoot, Duolingo o Google Classroom permite gamificar el aprendizaje y hacerlo más interactivo (Borja-Torresano et al., 2020).

2. Aprendizaje basado en proyectos y gamificación

La gamificación convierte la clase en un espacio lúdico donde los estudiantes participan activamente en retos, competencias y misiones relacionadas con el inglés, fortaleciendo tanto la motivación como la retención de conocimientos (Han, 2021).

3. Interacción con hablantes nativos

Experiencias de intercambio virtual o presencial con hablantes nativos generan contextos comunicativos auténticos, lo que eleva la motivación integradora y la confianza en el uso del idioma (Martín-Espinosa & Gil-Galván, 2024).

4. Aprendizaje colaborativo y significativo

El trabajo en equipo y las actividades contextualizadas con la realidad local permiten que el estudiante perciba el inglés como útil y aplicable a su vida, lo que incrementa su motivación intrínseca (Dörnyei, 2019).

2.15. Teoría Sociocultural de Vygotsky

La teoría sociocultural sostiene que el aprendizaje ocurre principalmente a través de la interacción social y el uso del lenguaje como mediador. Según Vygotsky (1978), la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) representa el espacio entre lo que el estudiante puede hacer por sí mismo y lo que puede lograr con la ayuda de otros más competentes. En el aprendizaje del inglés, la motivación y el interés se fortalecen cuando los estudiantes participan en actividades colaborativas, donde la interacción con compañeros y docentes fomenta el aprendizaje significativo.

2.16. Aprendizaje Significativo de Ausubel

Ausubel (1983) plantea que el aprendizaje significativo ocurre cuando los nuevos conocimientos se relacionan con la estructura cognitiva previa del estudiante. Esto implica que la motivación se incrementa cuando el estudiante percibe utilidad y relevancia en los contenidos. En el caso del inglés, la conexión de los temas con experiencias cotidianas y profesionales potencia tanto el interés como el compromiso académico.

2.17. Ansiedad y motivación en el aprendizaje de lenguas

Diversos estudios (Horwitz, 2001; Dörnyei, 2005) han demostrado que la ansiedad lingüística es un factor que puede disminuir el interés y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés. Sin embargo, la implementación de metodologías innovadoras, ambientes seguros y actividades prácticas puede reducir la ansiedad y promover un aprendizaje más efectivo.

2.18. Gamificación y motivación

La gamificación consiste en aplicar elementos propios de los juegos (puntos, insignias, recompensas) al contexto educativo. Investigaciones recientes (Domínguez et al., 2020) han demostrado que el uso de estrategias gamificadas en la enseñanza del inglés incrementa la motivación extrínseca e intrínseca, favoreciendo la participación activa y sostenida de los estudiantes.

2.19. Lengua meta y bilingüismo

El término lengua meta hace referencia al idioma extranjero que se aprende en un proceso educativo formal. En este caso, el inglés representa la lengua meta de los estudiantes del CRU de

Darién. Según Grosjean (2010), el bilingüismo no solo aporta ventajas cognitivas, sino que también se asocia con mayores oportunidades académicas y profesionales, lo cual constituye un factor motivador relevante en contextos universitarios.

2.20. Aspecto psicológico

La fundamentación psicológica en el aprendizaje de un idioma inglés es muy importante y desde esta perspectiva basadas en la teoría de las necesidades humanas básicas para desarrollarnos plenamente como humanos, por tanto en psicología, “motivación se refiere a la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento” (Geen, 1995).

Al respecto, se habla de la existencia de factores de la personalidad que facilitan o impiden el aprendizaje y la adquisición de una lengua extranjera o de una segunda lengua (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, p. 104). Entre estos factores se encuentran las actitudes (querer, poder, voluntad), las motivaciones (intrínseca, extrínseca), los valores deontológicos (éticos, morales), las creencias (política, religión, ideología, etc.) y los factores de personalidad (optimismo, pasividad, miedo, inteligencia). No obstante, dado que los primeros conceptos de motivación fueron desarrollados a partir de estudios de condicionamiento en animales, y posteriormente con la pirámide de Maslow que fue el eslabón para analizar el comportamiento y subsecuente estímulo - recompensa.

2.21. Historia del Centro Regional de Darién

El origen de la Universidad de Panamá en esta provincia se remonta a los años 80, en la que inicia funciones mediante la Resolución 8-80, del 16 de abril de 1980, bajo la rectoría del Dr. Diógenes Cedeño Cenci, emitida por el Consejo Directivo de la Universidad de Panamá, que, en su parte resolutive, expresa:

“Crear la Universidad Popular de Darién, con el objeto básico de coadyuvar en el desarrollo económico, social, político, cultural de la región para lo cual administrativamente funcionará como dependencia de la Universidad de Panamá, cuyos organismos directivos establecerán y regularán las actividades a desarrollar”

Esta unidad está adscrita a la organización interna de la Vicerrectoría de Extensión, fue creada un 16 de abril de 1980, en la ciudad de La Palma – Darién, y se nombró como Director al profesor Heriberto Torres Acosta.

La Universidad Popular de Darién es el producto de una sentida necesidad de la provincia de Darién, cuyos habitantes clamaban por una alternativa educativa que les permitiera insertarse en el acontecer nacional.

En el año 1998 bajo la administración del Rector Magnífico Dr. Gustavo García de Paredes, el Consejo Académico en su sesión 11-98 del 11 de marzo de 1998, crea la Extensión Universitaria de Darién; cuya sede está en el corregimiento de Metetí, la cual fue denominada posteriormente por el Consejo Municipal del distrito de Pinogana como la Villa Universitaria, Dr. Gustavo García de Paredes.

Durante los primeros años de labor, esta unidad académica funcionó en las aulas de los colegios de La Palma y Metetí.

Actualmente cuenta con una matrícula de aproximadamente 350 estudiantes, en las sedes principales de Villa Darién y La Palma, además de las subsedes de Sambú, Garachiné y Yaviza.

La presencia de la Universidad de Panamá en la región de Darién data de 1980 con el programa de “Universidad Popular”, creado para capacitar y proporcionar asistencia técnica a las comunidades darienitas, específicamente a los productores.

El programa académico formal inicia en 1998 por mandato del Consejo Académico en su sesión 11-98 del 11 de marzo de 1998, que crea la Extensión Universitaria de Darién. Inició las clases el 8 de mayo del mismo año con dos carreras: Licenciatura en Educación, con 116 estudiantes y el Técnico en Desarrollo Comunitario, con 42 estudiantes.

Catorce años después se convierte en Centro Regional Universitario por mandato del Consejo General Universitario mediante Acuerdo N° 39-12 del 8 de agosto de 2012.

En la actualidad se ofrecen 12 carreras y programas de Maestrías y extiende la educación superior a comunidades de difícil acceso con los programas anexos de: Garachiné, Yaviza ambos en la provincia de Darién, Sambú, Unión Chocó y Lajas Blanca de la Comarca Emberá – Wounaan.

En estos programas se ofrece la Licenciatura en Educación Primaria y en la comunidad indígena de Unión Chocó se desarrolla la Licenciatura en Humanidades con especialización en Turismo Alternativo.

El CRU de Darién ofrece a sus estudiantes los servicios de Biblioteca, internet por medio de la INFOPLAZA, el centro de cómputo, laboratorios de lenguas, de química, suelo, laboratorio de enfermería, un sendero ecológico y un vivero tecnificado para la producción de 25 mil plantones. En el año 2018 inició operaciones el consultorio jurídico.

Además, se cuenta con el servicio de internet abierto en todas sus instalaciones, servicio de cafetería. Para las actividades deportivas y culturales se cuenta con una cancha techada y otra de fútbol. Actualmente se construye un nuevo edificio

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

Este estudio se aplicará bajo un enfoque mixto, donde se utilizarán los métodos cuantitativo y cualitativo, Mediante el enfoque cuantitativo se obtendrán datos medibles acerca de cuál es el nivel de motivación e interés de los estudiantes, entre tanto el enfoque cualitativo ayudará analizar el pensamiento, destreza, y circunstancia que influyen en dichos aspectos.

El tipo de investigación que se desarrollará será de categoría descriptiva y correlacional.

✓ Descriptiva: Se analizará el nivel de interés y motivación sobre el aprendizaje de inglés en los estudiantes universitarios.

✓ Correlacional: Se aplicará ya que se examinará la relación entre el interés y la motivación del aprendizaje del idioma inglés a nivel superior.

3.2 Sujeto y Fuentes de información

3.2.1 Población: Estudiantes de la licenciatura en inglés del Centro Regional Universitario de Darién.

3.2.2 Muestra: Se tomará en cuenta una muestra de estudiantes de la licenciatura en inglés mediante un muestreo estructurado por categoría, para garantizar la representación de las diversas figuras.

3.3 Variables

Variable Independiente

Factores como la motivación, el interés, entorno y estrategias docentes.

Variable dependiente

Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la licenciatura en inglés.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis estadísticos

Para obtener estos datos se aplicarán las siguientes técnicas de instrumento

- ✓ Cuestionarios
- ✓ Entrevistas

3.5 Procedimiento

El desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo durante el primer semestre del año 2025 en el Centro Regional de Panamá Este, extensión Universitaria de de Tortí siguiendo en conjunto de etapas planificadas que permitieron alcanzar los objetivos planteados de manera organizada y sistemática.

Primera etapa: Revisión teórica y planificación, se inició con la recopilación y análisis de fuentes bibliográficas relacionadas con la motivación, el interés y el aprendizaje del idioma inglés, con el fin de construir el marco teórico que sustentará la investigación, En esta etapa también se delimitó el problema, se formularon los objetivos y se seleccionó un enfoque metodológico más adecuado para el estudio

Segunda etapa: Diseño y validación de los instrumentos, posteriormente se elaboraron los instrumentos las encuestas y entrevista aplicadas a los docentes de la licenciatura en inglés del Centro Regional Universitario de Darién, Ambos instrumentos fueron aplicados mediante la plataforma Google Forms y validados por especialista en el área educativa y lingüística, quienes revisaron con claridad, pertinencia y coherencia de los ítems.

Tercera etapa: Aplicación de los instrumentos , una vez validados, los instrumentos se aplicaron a una muestra compuesta por 20 estudiantes y 5 docentes de la Licenciatura en inglés, la aplicación se efectuó durante el primer semestre de año 2025, combinando modalidades presenciales y virtuales, previo consentimiento informado de los participantes y con la autorización de las autoridades correspondientes. En todo momento se garantizo la confidencialidad y el anonimato de las respuestas.

Cuarta etapa: tabulación y análisis de los datos. Los datos cuantitativos obtenidos del cuestionario serán procesados mediante estadísticas descriptivas utilizando la herramienta de Google form

Los datos cualitativos de las entrevistas y las preguntas abiertas se analizarán a través de análisis contenidos, determinando las respuestas adquiridas.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

En este capítulo los resultados, que se estudiarán a continuación, son el producto de los datos recopilados en una encuesta aplicada a estudiantes y profesores de la Licenciatura en Inglés del Centro Regional Universitario de Darién. El objetivo fue conocer el nivel de motivación e interés de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés así como la percepción de los profesores sobre este aspecto.

El Centro Regional Universitario de Darién cuenta con una matrícula de 60 estudiantes y 7 profesores en el departamento de la licenciatura en inglés, del cual se encuestó un total de 20 estudiantes y 5 profesores.

Los estudiantes respondieron un cuestionario de 10 preguntas cerradas y una abierta, y los profesores 7 preguntas cerradas y una abierta que permitieron identificar los factores influyen en la motivación y el interés en aprender inglés.

En cuanto la validación del cuestionario, se obtuvo una revisión de especialistas en el tema, de igual forma se validó con estudiantes antes de ser aplicadas.

4.1.1. Análisis descriptivo o inferencial de los datos

Para la recolección de datos:

Se aplicó la técnica de encuesta, donde las preguntas dirigidas a los estudiantes se enfocaron en conocer las razones que los motivan a aprender el idioma inglés.

A los docentes se les consultó sobre su percepción sobre el interés y motivación de los estudiantes, a la vez cuáles factores podrían influir en el aprendizaje del idioma inglés.

4.1.1.2. Cuadros y gráficas

Esta sección está compuesta de cuadros y gráficas que muestran los resultados de la aplicación de las técnicas y los instrumentos utilizados en esta investigación, primeramente, la encuesta a los estudiantes con preguntas cerradas y abiertas con su pertinente análisis de respuesta, luego la encuesta aplicada a los profesores con preguntas cerrada y abiertas, por último la entrevista aplicada al área administrativa.

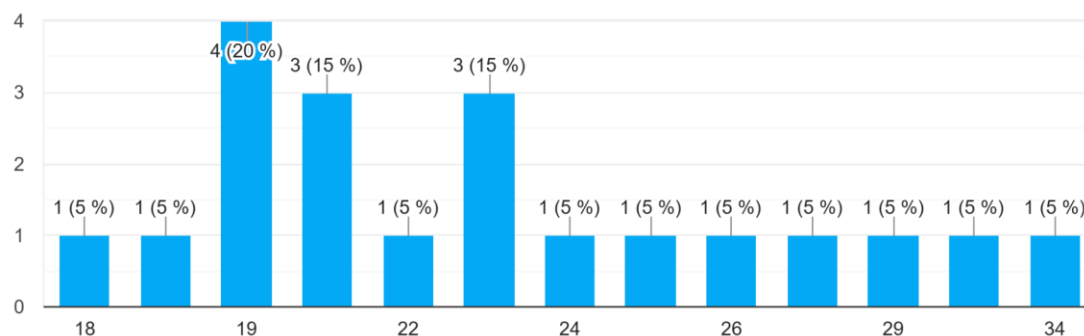
A continuación, la encuesta a estudiantes:

Figura 1

Edad

Edad:

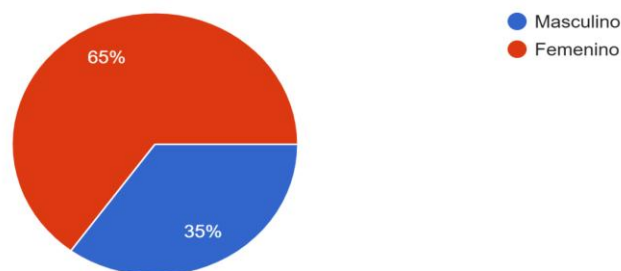
20 respuestas



Interpretación: El 20% está en el rango de 19 años, el 15% cuenta con una edad entre 20 y 23 años y el 5% muestra que tienen una edad de 18,19,24,25,27,29,30 y 34 años.

Figura 2**Sexo**

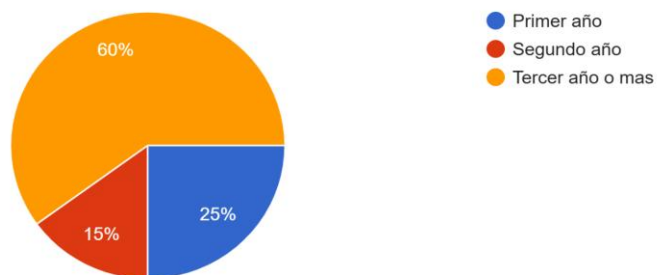
Sexo
20 respuestas



Interpretación: El 65% de los estudiantes es femenino y el 35% son masculino.

Figura 3**Nivel en el que se encuentra**

1. Nivel en el que se encuentra
20 respuestas

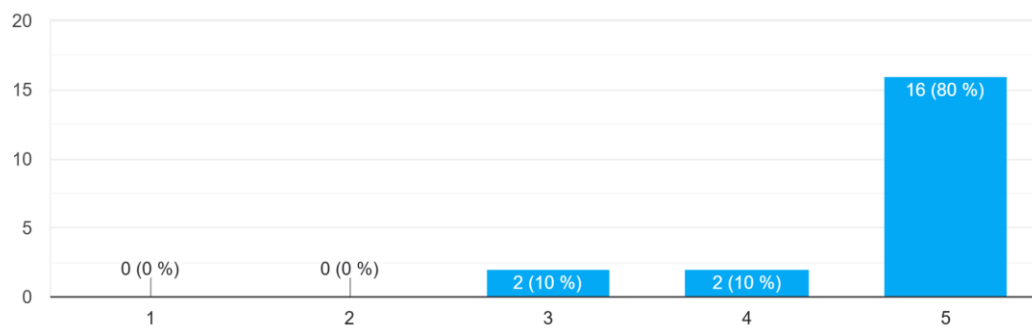


Interpretación: De los estudiantes encuestados surgió un total de 60% cursa tercer año o más, el 25% primer y por último el 15% se encuentra en segundo año.

Figura 4**Aprender Inglés es importante para mi futuro profesional.**

2. Aprender inglés es importante para mi futuro profesional.

20 respuestas

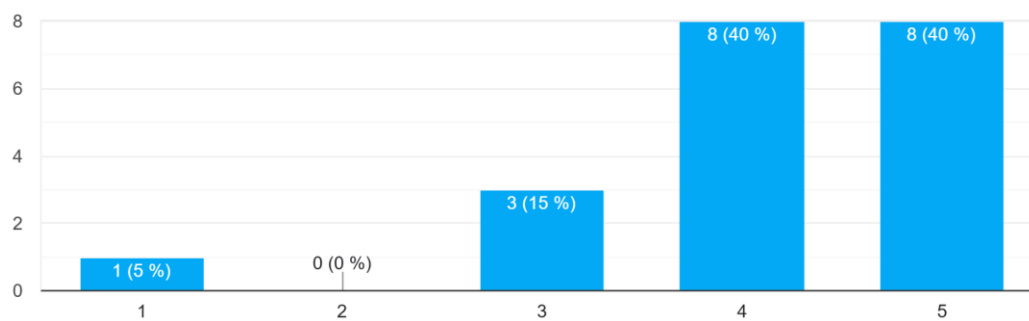


Interpretación: El 80% de la población encuestados en este caso los estudiantes nos muestran que aprender inglés es importante para su futuro profesional.

Figura 5**Me esfuerzo en aprender Inglés porque me gusta el idioma**

3. Me esfuerzo en aprender inglés porque me gusta el idioma.

20 respuestas

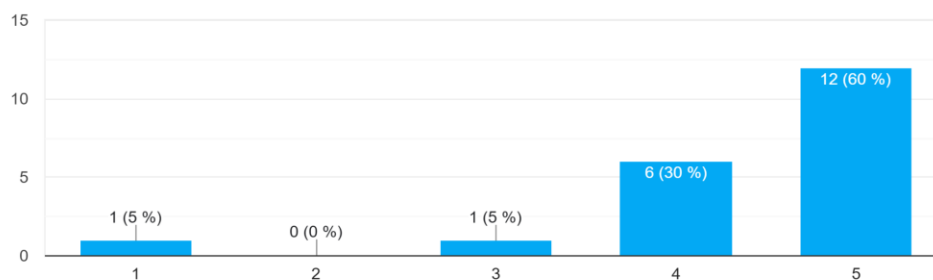


Interpretación: Aquí nos muestra un resultado, donde la mayoría ejerce el esfuerzo para aprender Inglés, mientras que un 5 % nos indicó que no.

Figura 6**Me siento motivado cuando el profesor utiliza métodos dinámicos en clase.**

4. Me siento motivado cuando el profesor utiliza métodos dinámicos en clase.

20 respuestas

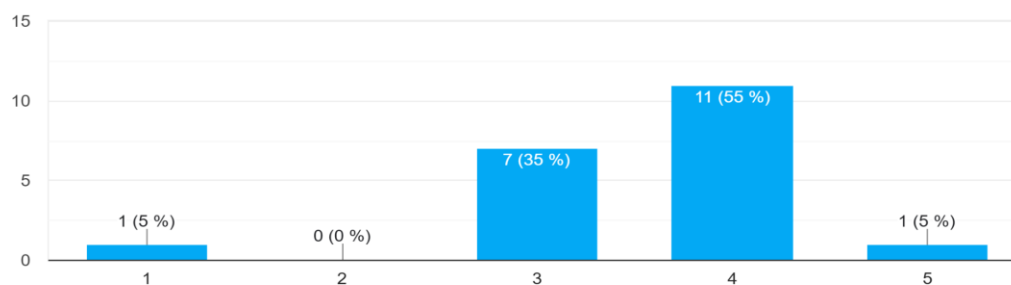


Interpretación: El 60% de los estudiantes nos muestran que se sienten motivados cuando los profesores utilizan métodos dinámicos en la enseñanza del idioma inglés.

Figura 7**Dedico tiempo fuera de clase para practicar Inglés.**

5. Dedico tiempo fuera de clase para practicar inglés.

20 respuestas

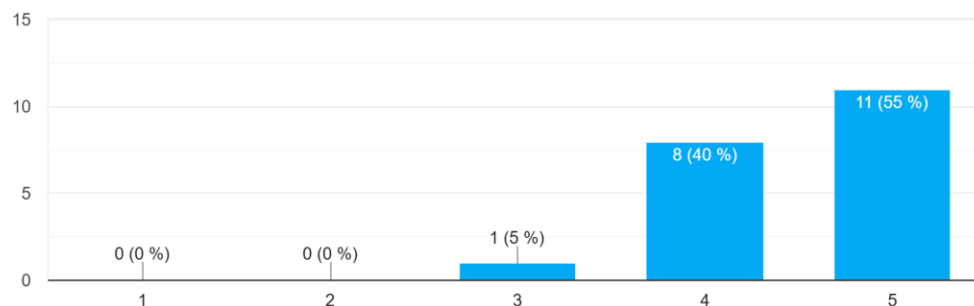


Interpretación: El 5% está totalmente de acuerdo en que dedica tiempo fuera de clase para practicar Inglés, mientras el 55 % está de acuerdo, por otro lado el 35 % está neutral y el 5% totalmente en desacuerdo.

Figura 8**Me siento interesado en mejorar mi nivel de Inglés.**

6. Me siento interesado en mejorar mi nivel de inglés.

20 respuestas

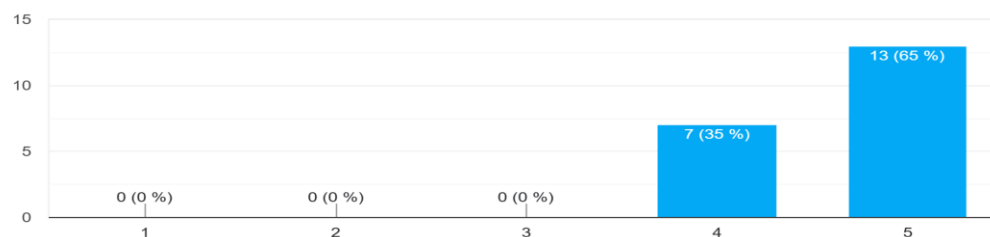


Interpretación: El 55 % de los estudiantes se encuentran totalmente interesados en mejorar su nivel de inglés y el 40 % está interesado en cambio un 5% se encuentra neutralizado.

Figura 9**Considero que el Inglés es un idioma útil para mi vida personal.**

7. Considero que el inglés es un idioma útil para mi vida personal.

20 respuestas

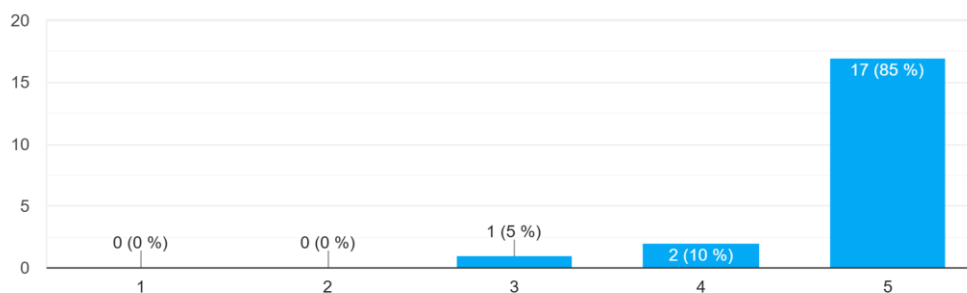


Interpretación: Aquí podemos observar que el 60 % está totalmente de acuerdo que el inglés es un idioma útil para la vida personal y el 35% está de acuerdo.

Figura 10**Me gustaría viajar a un país de habla inglesa.**

8. Me gustaría viajar a un país de habla inglesa.

20 respuestas

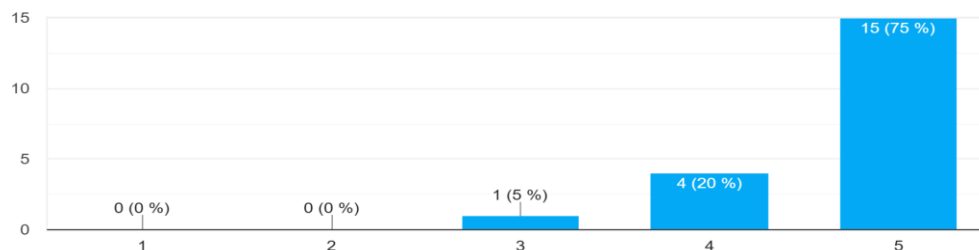


Interpretación: El 85 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo en viajar a un país de habla inglesa y el 10 % se encuentra de acuerdo, en cambio un 5% dice estar neutralizado.

Figura 11**Aprender Inglés me permitirá acceder a mejores oportunidades laborales.**

9. Aprender ingles me permitirá acceder a mejores oportunidades laborales.

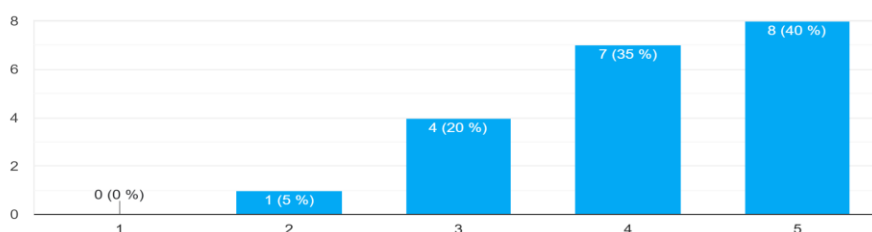
20 respuestas



Interpretación: El 75 % está totalmente de acuerdo que el idioma Inglés les permitirá acceder a mejores oportunidades laborales y el 20 está de acuerdo en cambio un 5% se encuentra neutral.

Figura 12**Me esfuerzo más cuando recibo reconocimiento por mi desempeño en Inglés.**

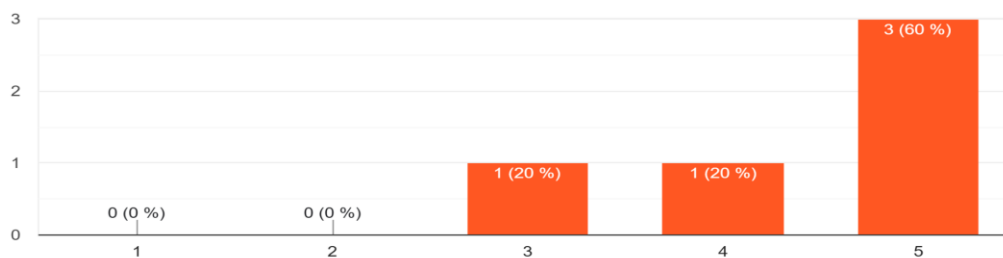
10. Me esfuerzo más cuando recibo reconocimiento por mi desempeño en inglés.
20 respuestas



Interpretación: El 40 % de los estudiantes se encuentra de acuerdo que se esfuerza más cuando reciben reconocimiento por su desempeño en inglés, el 35 % dice estar de acuerdo, el 20 % neutral y el 5 % está en desacuerdo.

Encuestas dirigida a los docentes**Figura 1**

1. Observo que mis estudiantes consideran importante aprender inglés.
5 respuestas

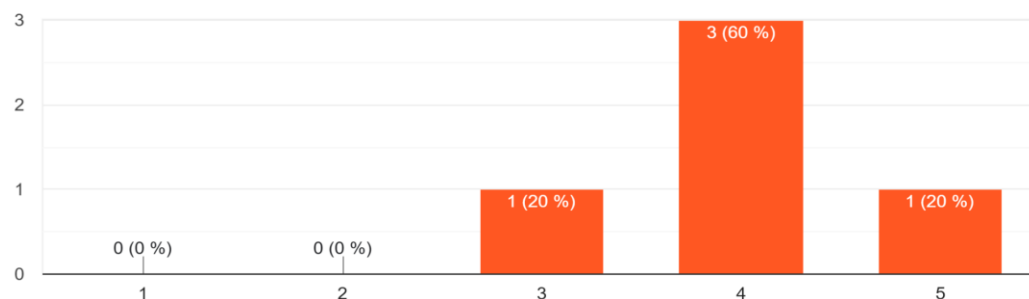
**Observo que mis estudiantes consideran importante aprender Inglés.**

Interpretación: El 60 % nos indicó que observan que los estudiantes consideran importante aprender Inglés.

Figura 2**Mis estudiantes muestran motivación para aprender Inglés.**

2. Mis estudiantes muestran motivación para aprender ingles.

5 respuestas

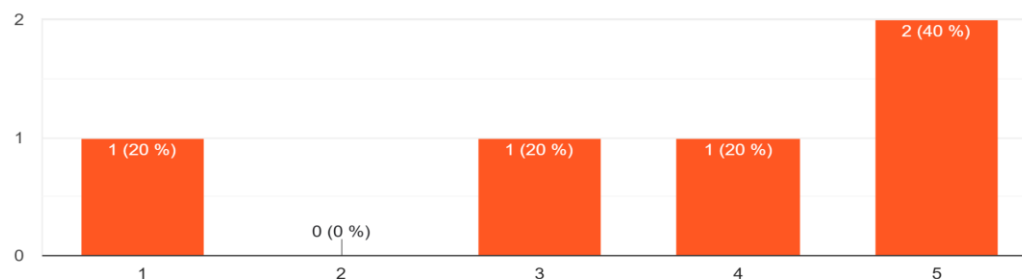


Interpretación: El 20 % dijo estar de totalmente de acuerdo que que los estudiantes muestran motivación para aprender Inglés, mientras el 60% nos indicó estar de acuerdo, en cambio el 20 % estuvo neutral.

Figura 3**El contexto social o económico influye en la motivación de los estudiantes hacia el Inglés.**

3. El contexto social o económico influye en la motivación de los estudiantes hacia el ingles.

5 respuestas

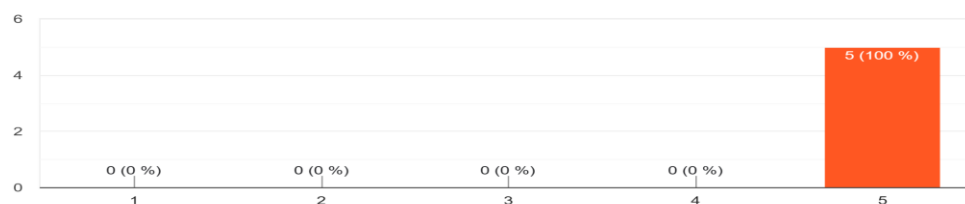


Interpretación: El 40% dijo estar un 40% de acuerdo el contexto social o económico influye en la motivación de los estudiantes hacia el Inglés.

Figura 4

La universidad debería reforzar programas que fomenten el aprendizaje del Inglés.

4. La universidad debería reforzar programas que fomenten el aprendizaje del inglés.
5 respuestas

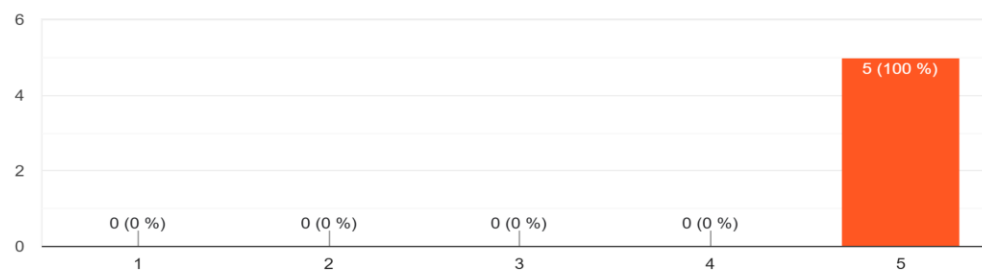


Interpretación: Aquí podemos observar que los docentes están totalmente de acuerdo en que la universidad debería reforzar programas que fomenten el aprendizaje del Inglés.

Figura 5

Estoy de acuerdo con implementar recursos tecnológicos en Inglés en diferentes asignaturas.

5. Estoy de acuerdo con implementar recursos tecnológicos en ingles en diferentes asignaturas.
5 respuestas

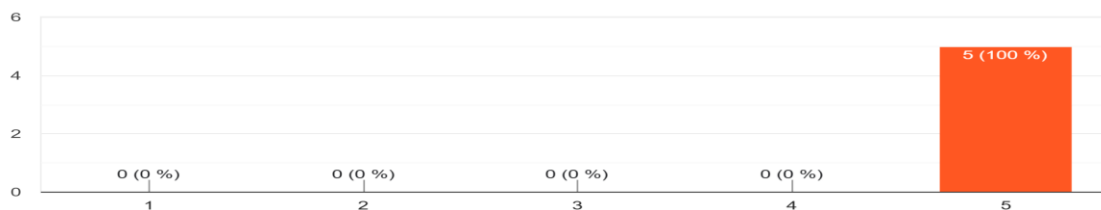


Interpretación: Los docentes están totalmente de acuerdo en que deben implementar recursos tecnológicos.

Figura 6

Me gustaría participar en actividades institucionales que promuevan el aprendizaje del Inglés.

6. Me gustaría participar en actividades institucionales que promuevan el aprendizaje del ingles.
5 respuestas

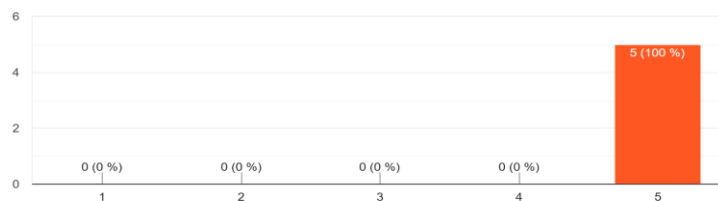


Interpretación: Los docentes mostraron interés en participar en actividades institucionales que promuevan el aprendizaje del inglés.

Figura 7

El dominio del Inglés es una herramienta clave para el desarrollo profesional de los estudiantes.

7. El dominio del ingles es una herramienta clave para el desarrollo profesional de los estudiantes.
5 respuestas



Interpretación: Los docentes están totalmente seguros de que el Inglés es una herramienta clave para el desarrollo profesional de los estudiantes.

Análisis de las preguntas abiertas

¿Qué te motiva o desmotiva más a la hora de aprender Inglés?

Respuesta: Los estudiantes han respondido que se sienten motivados en aprender Inglés para poder comunicarse sin límites, ya que el idioma inglés es utilizado a nivel mundial, también para poder tener mejores oportunidades laborales, se sienten desmotivados con las estrategias que los profesores utilizan a la hora de cómo les enseñan, quisieran que las clases fueran más dinámicas llevándolas a la realidad.

¿Qué acciones o estrategias considera que podrían aumentar la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del Inglés?

Respuesta: Los docentes han respondido que deben implementar y mejorar las estrategias basadas en la inmersión lingüística con experiencias reales, como el contacto con hablantes nativos, además integrar las tendencias tecnológicas haciendo el proceso de la enseñanza más accesible e interactivo.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

CAPÍTULO V

TÍTULO DE LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS Y LA INTERACCIÓN CON HABLANTES NATIVOS EN LA MOTIVACIÓN PARA APRENDER INGLÉS EN EL CRU DARIÉN

La propuesta está basada en promover estrategias, que se enfoquen en incentivar el aprendizaje del idioma inglés utilizando herramientas tecnológicas, para que la enseñanza sea motivada y así obtener un aprendizaje eficaz.

También se propone que los estudiantes realicen interacciones con hablantes nativos para que desarrollen el bilingüismo de una forma acertada en su formación con el aprendizaje de Inglés.

Una de las propuestas es que se promuevan intercambios estudiantiles, donde le permita a los estudiantes estudiar en otro país de habla inglesa durante un periodo determinado que pueda variar desde una semana a un año, para que tengan la oportunidad de mejorar el dominio del idioma inglés, esta medida también se puede desarrollar mediante la virtualidad.

5.1 Justificación

En los últimos años el idioma inglés se ha convertido en un elemento fundamental en el contexto académico y profesional. En el centro regional universitario de Darién una región caracterizada por su diversidad cultural y condiciones geográficas particulares, por esta razón es imprescindible explorar estrategias innovadoras que promuevan el interés y la motivación del aprendizaje del idioma inglés. Lo más conveniente es implementar el uso de estrategias metodológicas motivadoras, actividades donde el estudiante interactúe con hablantes nativos.

El propósito es generar un ambiente de aprendizaje más dinámico y significativo, donde los estudiantes se sientan motivados e interesados en el aprendizaje del Inglés.

5.2 Descripción

La presente propuesta busca analizar el uso de las herramientas tecnológicas y la interacción con hablantes nativos, para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades con el aprendizaje del idioma inglés, por medio de videollamadas, redes sociales educativas y recursos de multimedia junto con interacción directa con hablantes nativos ya sea por intercambio virtuales o tutorías en línea.

- Utilizar plataformas digitales (Duolingo, Kahoot, Quizlet, Google Classroom, entre otras) para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Integrar actividades de videollamada y encuentros virtuales con hablantes nativos de Inglés, aprovechando herramientas como Zoom, Google Meet o Skype.
- Desarrollar foros y proyectos colaborativos en línea con estudiantes de otras universidades o comunidades educativas angloparlantes.
- Aplicar estrategias de gamificación y aprendizaje interactivo para fomentar la participación activa y sostenida.

Utilizar las plataformas digitales con fines educativos es una gran herramienta para aprender Inglés ya que facilita y hace más ameno el estudio de esta lengua. En este mundo de globalización es posible encontrar muchas herramientas de aprendizaje que refuerzan los contenidos que se aprenden en un salón de clases. (Martínez-Pérez, 2020)

5.3. Objetivos de la propuesta

5.3.1 Generales

Proyectar una propuesta didáctica fundamentada en estrategias innovadoras y adaptadas que contribuyan a mejorar la motivación e interés por el aprendizaje del idioma en el Centro Regional Universitario de Darién.

5.3.2. Específicos

- Analizar los factores que ayuden a mejorar la motivación e interés por el aprendizaje del idioma inglés.
- Diseñar y fundamentar estrategias metodológicas que promuevan la motivación intrínseca y el interés hacia el Inglés.
- Evaluar la efectividad de la interacción con hablantes nativos como estrategia motivacional en el proceso de aprendizaje del Inglés.

5.4. Contenido (s) de la propuesta

5.4.1 Fundamentación teórica y pedagógica

La propuesta se sustenta en teorías contemporáneas de la motivación (Deci & Ryan, 2000; Gardner, 1985) que destacan la importancia de factores intrínsecos y extrínsecos en el aprendizaje de una lengua extranjera. Asimismo, considera la relevancia del aprendizaje significativo

(Ausubel, 1983) y del enfoque comunicativo para el desarrollo de competencias lingüísticas, lo que justifica la incorporación de estrategias dinámicas y contextuales que fortalezcan el interés y la participación activa del estudiante.

5.4.2 Estrategias tecnológicas

- Uso de plataformas digitales educativas como Duolingo, Quizlet, Kahoot y Google Classroom para reforzar vocabulario, gramática y comprensión auditiva.
- Implementación de recursos multimedia (vídeos, podcasts, simuladores de conversación) que faciliten la práctica autónoma y atractiva del idioma.
- Aplicación de gamificación mediante retos, insignias y actividades interactivas que promuevan la motivación sostenida.

Creación de foros y comunidades virtuales donde los estudiantes compartan experiencias, dudas y logros relacionados con el aprendizaje del Inglés.

5.4.3. Interacción con hablantes nativos

- Organización de encuentros virtuales sincrónicos con hablantes nativos a través de videollamadas en plataformas como Zoom o Google Meet.
- Establecimiento de proyectos colaborativos internacionales con estudiantes de universidades angloparlantes, que permitan la práctica real del idioma.
- Desarrollo de tutorías personalizadas en línea con hablantes nativos que fortalezcan las destrezas comunicativas.
- Promoción de intercambios culturales virtuales o presenciales, adaptados a las condiciones socioeconómicas del contexto daríenita.

5.4.4. Actividades propuestas

- Club de conversación en Inglés, dirigido por invitados nativos o avanzados, para fortalecer la fluidez oral.
- Proyectos integradores, donde los estudiantes presenten productos en Inglés (videos, podcasts, blogs) usando herramientas tecnológicas.
- Talleres de cultura angloparlante, que permitan la integración de aspectos culturales al aprendizaje del idioma.
- Simulaciones de contextos reales (entrevistas de trabajo, viajes, presentaciones académicas) que preparen a los estudiantes para situaciones prácticas.

5.4.5. Recursos necesarios

- Laboratorio de idiomas con conexión a internet y equipos actualizados.
- Licencias y acceso a plataformas digitales interactivas.
- Capacitación docente en metodologías innovadoras y uso de TIC.
- Convenios con instituciones y organizaciones para la participación de hablantes nativos en actividades académicas.

5.4.6. Evaluación y seguimiento

La efectividad de la propuesta será evaluada mediante:

- Encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes para medir cambios en la motivación e interés.

- Pruebas diagnósticas y finales para comparar avances en las competencias lingüísticas.
- Registro de participación en actividades virtuales y presenciales.
- Análisis cualitativo de percepciones y actitudes frente a las estrategias implementadas.

5.4.7. Impacto esperado

La propuesta busca:

- Incrementar los niveles de motivación intrínseca y extrínseca hacia el aprendizaje del Inglés.
- Fomentar un aprendizaje más dinámico, significativo y contextualizado.
- Desarrollar competencias lingüísticas y comunicativas acordes con las demandas académicas y laborales actuales.
- Posicionar al Centro Regional Universitario de Darién como un espacio innovador en la enseñanza de lenguas extranjeras en Panamá.

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió evidenciar que la motivación y el interés desempeñan un papel determinante en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro Regional Universitario de Darién. Los hallazgos revelaron que, si bien los estudiantes reconocen la relevancia del Inglés para su desarrollo académico, profesional y personal, persisten limitaciones derivadas de metodologías tradicionales, acceso restringido a recursos tecnológicos y condiciones socioeconómicas que inciden negativamente en su motivación.

Asimismo, se constató que la motivación intrínseca de los estudiantes —impulsada por el gusto personal por el idioma y el deseo de superación— se ve fortalecida cuando los docentes emplean estrategias dinámicas, creativas y contextualizadas. Sin embargo, la falta de innovación pedagógica y de experiencias significativas de inmersión lingüística genera desinterés en algunos casos, lo que confirma la necesidad de replantear los enfoques didácticos aplicados en la enseñanza del Inglés.

La investigación también evidenció la percepción compartida por estudiantes y docentes sobre la importancia de integrar recursos tecnológicos y promover la interacción con hablantes nativos como elementos clave para mejorar la motivación y el compromiso hacia el aprendizaje. Estos factores no solo potencian las competencias comunicativas, sino que también contribuyen a crear un ambiente de aprendizaje más auténtico y significativo.

En consecuencia, se concluye que el fortalecimiento de la motivación e interés hacia el aprendizaje del Inglés en el CRU de Darién requiere de la implementación de estrategias metodológicas innovadoras, apoyadas en la tecnología y en el contacto real con la lengua meta. De esta forma, se contribuirá a formar estudiantes más motivados, autónomos y competentes, capaces de responder a las exigencias académicas y profesionales de un mundo globalizado, aportando al mismo tiempo al desarrollo regional y nacional.

RECOMENDACIONES

Implementar estrategias didácticas innovadoras: Se sugiere que los docentes integren metodologías activas, dinámicas y participativas (aprendizaje basado en proyectos, gamificación, aprendizaje colaborativo), que promuevan el interés y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del Inglés.

Potenciar el uso de recursos tecnológicos: Es fundamental fortalecer la incorporación de plataformas digitales, aplicaciones móviles y herramientas interactivas que faciliten el aprendizaje autónomo y atractivo del idioma, adaptadas a las condiciones del contexto darienita.

Fomentar la interacción con hablantes nativos: La universidad debe establecer convenios y programas de intercambio virtual y presencial, que permitan a los estudiantes practicar el idioma en contextos comunicativos reales, incrementando así su motivación y confianza lingüística.

Capacitar a los docentes: Se recomienda ofrecer formación continua a los profesores en metodologías innovadoras y en el uso pedagógico de las tecnologías, con el fin de garantizar la actualización de sus prácticas educativas.

Desarrollar programas extracurriculares en Inglés: Crear clubes de conversación, talleres culturales, ferias académicas y actividades extracurriculares que promuevan la práctica del idioma fuera del aula, fortaleciendo tanto la motivación intrínseca como la extrínseca

de los estudiantes.

Atender factores socioeconómicos y contextuales: La institución debe considerar políticas de apoyo académico y tecnológico para estudiantes con recursos limitados, de manera que todos tengan acceso equitativo a las oportunidades de aprendizaje del Inglés.

Evaluar continuamente los procesos: Es necesario establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la motivación y el interés de los estudiantes, con el fin de ajustar y perfeccionar las estrategias aplicadas en la enseñanza del idioma.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ ESTE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE TORTÍ

Tema: “ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN Y EL INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE DARIÉN.”

Encuesta a Estudiantes

Respetados Estudiantes, como parte de mi carrera Maestría en Docencia Superior, esta encuesta tiene como objetivo recopilar información detallada sobre los niveles de motivación y el interés que tienen los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma Inglés.

Tus respuestas serán completamente confidenciales y anónimas. La información recopilada se utilizará únicamente con fines de investigación.

Indicaciones o instrucciones:

La encuesta consta de preguntas, por favor, responde con honestidad

Use la escala

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

Edad:

Sexo

*

1. Nivel en el que se encuentra

Primer año

Segundo año

Tercer año o más

2. Aprender Inglés es importante para mi futuro profesional.

De 1 a 5

3. Me esfuerzo en aprender Inglés porque me gusta el idioma.

De 1 a 5

4. Me siento motivado cuando el profesor utiliza métodos dinámicos en clase.

De 1 a 5

5. Dedico tiempo fuera de clase para practicar Inglés.

De 1 a 5

6. Me siento interesado en mejorar mi nivel de Inglés.

De 1 a 5

7. Considero que el Inglés es un idioma útil para mi vida personal.

De 1 a 5

8. Me gustaría viajar a un país de habla inglesa.

De 1 a 5

9. Aprender Inglés me permitirá acceder a mejores oportunidades laborales.

De 1 a 5

10. Me esfuerzo más cuando recibo reconocimiento por mi desempeño en Inglés.

De 1 a 5

11 ¿Qué te motiva o desmotiva más a la hora de aprender Inglés?

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ ESTE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE TORTI**

Encuesta a Docentes

Respetados Docentes, como parte de mi carrera Maestría en Docencia Superior, esta encuesta tiene como objetivo recopilar información detallada sobre los niveles de motivación y el interés que tienen los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés.

Tus respuestas serán completamente confidenciales y anónimas. La información recopilada se utilizará únicamente con fines de investigación.

Indicaciones o instrucciones:

La encuesta consta de preguntas, por favor, responde con honestidad y basándote en tu experiencia directa con los estudiantes de la licenciatura en Inglés.

Use la escala: 1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

1. Observo que mis estudiantes consideran importante aprender Inglés.

De 1 a 5

2. Mis estudiantes muestran motivación para aprender Inglés.

De 1 a 5

3. El contexto social o económico influye en la motivación de los estudiantes hacia el Inglés.

De 1 a 5

4. La universidad debería reforzar programas que fomenten el aprendizaje del Inglés.

De 1 a 5

5. Estoy de acuerdo con implementar recursos tecnológicos en Inglés en diferentes asignaturas.

De 1 a 5

6. Me gustaría participar en actividades institucionales que promuevan el aprendizaje del Inglés.

De 1 a 5

7. El dominio del Inglés es una herramienta clave para el desarrollo profesional de los estudiantes.

De 1 a 5

8. ¿Qué acciones o estrategias considera que podrían aumentar la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del Inglés?

Registro fotográfico de la aplicación de encuesta y entrevista

Figura 1



Estudiantes de tercer y cuarto año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés del Centro Regional Universitario de Darién completando la encuesta sobre motivación e interés en el aprendizaje del idioma inglés.

Figura 2**Grupo de estudiantes colaborando en la aplicación del instrumento de investigación.**

Figura 3

Estudiantes respondiendo de manera individual la encuesta aplicada en el marco de la investigación.

Figura 4



Fachada del Centro Regional Universitario de Darién

<https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=noticias&id=7852>

Figura 5

Ubicación geográfica del Centro Regional Universitario de Darién

https://maps.app.goo.gl/LB85JKVo6TTRaYoK7?g_st=ipc

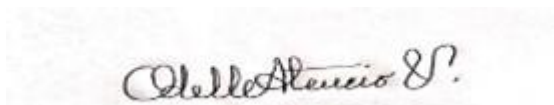
Panamá, 11 de octubre de 2025

Señores
Universidad de Panamá
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Centro Regional Universitario de Darién
Extensión Universitaria de Tortí

Quien suscribe, Omaira del Carmen Atencio Valdés, con cédula de identidad personal 9-183-665, Licenciada en Humanidades con especialización en Español, certifico por medio del presente documento, que he revisado el trabajo de grado, titulado “Análisis de la motivación y el interés en el aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes en el Centro Regional Universitario de Darién”, presentado por la estudiante Yulitza Romero con cédula de identidad personal 5-711-946.

Tras el proceso de revisión, doy fe de que el trabajo cumple satisfactoriamente los requisitos formales de ortografía y gramática, exigidos por el idioma Español.

Atentamente,



Omaira del Carmen Atencio Valdés

9-183-665 omiant1129@gmail.com

Registro 28395

Adjunto copia del diploma y de la cédula.

Fuentes Bibliográficas

- Arias, L. B. (2015). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 8(2), 341-371.
- Auquilla, D. P. O., Camacho, C. S. H., Garzón, P. S., & Fajardo, S. C. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20.
- Ausubel, D. P. (1983). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Borja-Torresano, S. C., Mascaró-Benites, E. M., & Ulli-Flores, W. E. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 172-197.
- Borja-Torresano, S. C., Mascaró-Benites, E. M., & Ulli-Flores, W. E. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica Educación*, 4(2), 55-72.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la Universidad Nacional de Colombia*, 2(1), 1-11.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Dörnyei, Z. (2019). *Motivation and second language acquisition*. Routledge.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. London: Edward Arnold.
- Gil-Galván, R. (2021). Análisis del perfil motivador y actitudinal sobre el aprendizaje de idiomas de los estudiantes en Educación Superior. *Revista de Estudios Lingüísticos*, 18(2), 45-62.
- Gooding de Palacios, F. A. (2022). Dimensiones de las técnicas de aprendizaje y la motivación para la enseñanza del idioma inglés en el centro regional universitario de san miguelito.
- Han, J. (2021). Motivation and oral proficiency development in Chinese EFL learners. *Asian EFL Journal*, 23(4), 112-130.
- Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). The four-phase model of interest development. *Educational Psychologist*, 41(2), 111-127. https://doi.org/10.1207/s15326985ep4102_4
- Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). The four-phase model of interest development. *Educational Psychologist*, 41(2), 111-127.
- López, M. (2018). *El impacto del aprendizaje del inglés en el desarrollo profesional en Darién*. Universidad de Darién.
- Martín-Espinosa, I., & Gil-Galván, R. (2024). Perspectivas de los docentes y del alumnado universitario sobre los factores que influyen durante el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Portuguesa de Educação*, 37(1), e24008-e24008.
- Martínez, J. A. Á., & Ochoa, J. D. J. R. (2021). MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: UNA PERSPECTIVA CONCEPTUAL. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5).
- Martínez-Pérez, M. G. (2020). Herramientas digitales para la enseñanza del idioma inglés. *Con-Ciencia. Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 7(14), 28-32.
- Muñoz, R., & Pérez, R. C. (2023). Relación entre motivación y rendimiento académico de estudiantes en el idioma inglés. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 33(2).
- Ortega-Auquilla, D., Hidalgo-Camacho, C., Siguenza-Garzón, P., & Cherres Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20.

- Palacios, M. C. S., Neira, I. A. G., Carrasco, Á. M. S., & Monge, J. R. D. (2024). Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del Inglés como segundo idioma. *Polo del Conocimiento*, 9(3), 2632-2646.
- Parrado, A. I. R. (2020). Motivación y tics para la enseñanza aprendizaje del Inglés en la universidad. *Apuntes. Revista Qualitas*, 20(20), 038-054.
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Rojas, M. A. A., Silva, E. C. M., Espinosa, A. G. R., & Altamirano, D. R. V. (2021). El neuroaprendizaje: Prospectiva motivacional en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(8), 805-818.
- Romero, K. L. O., Hernández, J. C., & Carrascal, A. A. (2020). Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del Inglés. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, 2(5), 133-150.
- Ushioda, E. (2011). Why autonomy? Insights from motivation theory and research. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 5(2), 221-232.
- Vélez, A. R. F., & Macías, L. M. C. (2016). Los métodos de enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 1(3), 7-12.