

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**EMPRESARIOS ARTESANALES Y SU AUTONOMÍA PERSONAL EN 25
MUJERES EN EDADES DE 20 A 60 AÑOS DEL CORREGIMIENTO DE LAS
LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, REPÚBLICA PANAMÁ, 2024**

ASESORA

PROFESORA: YOLANDA GUARDIA DE VÁSQUEZ

ESTUDIANTE

LUCRECIA DE GRACIA

CÉDULA 4-724-2210

DAVID CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2024

**EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU AUTONOMÍA PERSONAL EN 25
MUJERES EN EDADES DE 20 A 60 AÑOS DEL CORREGIMIENTO DE LAS
LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, REPÚBLICA PANAMÁ, 2024**

**SOMETIDA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA FAMILIA Y DEL DESARROLLO COMUNITARIO**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS ESCUELA DE EDUCACIÓN
PARA EL HOGAR**

**PERMISO PARA SU PUBLICACIÓN: REPRODUCCIÓN TOTAL
O PARCIAL DEBE SER OBTENIDO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS**

APROBADO:

**PROFA. YOLANDA GUARDIA DE VÁSQUEZ _____
DIRECTORA**

**PROFA. JULIA HAYER _____
ASESORA**

**PROFA. PURIFICACIÓN LOMBARDO _____
ASESORA**

CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2024

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Nuestro Padre Celestial quien ha sido mi guía, y fortaleza en cada paso de este camino. Por otorgarme la sabiduría y perseverancia para alcanzar esta meta.

Mención especial es para Mis Hijos que son mi principal motor para seguir adelante, a mi Madre que es mi mayor inspiración, aquellos que directa o indirectamente fueron partícipe de este proyecto.

A la Universidad que me abrió las puertas para formarme en ella, a la Escuela de Ciencias de la Familia y Del Desarrollo Comunitario, a mis profesores que impartieron sus conocimientos y formaron parte de este proceso, principalmente a mis asesoras de tesis profesora Yolanda Guardia de Vásquez, miembro del comité profesora Julia Hayer y la profesora Purificación Lombardo.

Extiendo mi agradecimiento a aquellas Emprendedoras que fueron el núcleo de esta investigación para cumplir con los objetivos.

Bendiciones para todos.

LUCRECIA

DEDICATORIA

Este esfuerzo va dedicado a Dios, Nuestro Padre Celestial por todas sus bendiciones.

A los seres más importantes de mi vida “Mis Hijos”, tesoros que la vida me ha dado la oportunidad de tener a mi lado.

A mi hermosa Madre, ejemplo de trabajo, superación y amor infinito.

A las Emprendedoras, personas que me han dado la oportunidad de tener conocimientos y apreciar la perseverancia, disciplina, arte y armonía en sus creaciones.

Con mucho cariño y respeto.

LUCRECIA

DE GRACIA, T. LUCRECIA. 2024. EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y AUTONOMÍA PERSONAL EN 25 MUJERES EN EDADES DE 20 A 60 AÑOS DEL CORREGIMIENTO DE LAS LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, PANAMÁ, 2024

PALABRAS CLAVES: emprendimientos artesanales, desarrollo familiar, proyecto, mujer emprendedora, autonomía, autorrealización, negocio, autoempleo.

RESUMEN

Para García et. al (2015) “la artesanía se ha empezado a erigir como un valor diferencial y añadido al ofertar productos más ecológicos, una cadena de fabricación no agresiva con el medio ambiente, el autoempleo, el negocio familiar y la preservación de las “formas de hacer típicas y/o tradicionales”.

El objetivo principal de este estudio es la determinación de los tipos de emprendimientos artesanales de la región Las Lomas, David, Chiriquí. Se contó con la participación de 25 artesanas residentes en el corregimiento de Las Lomas del distrito de David, provincia de Chiriquí.

Según las características de este trabajo, es de tipo descriptivo, porque se emplea para recolección de datos, registros, análisis, e interpretaciones de la encuesta relacionadas con un grupo de artesanas que realizaban esta actividad como emprendedoras y para evaluar si logran la autonomía en sus labores cotidianas.

Dalgo (2019) puntualiza que el concepto central de la teoría de Maslow es: “la realización y desarrollo del potencial humano, de llegar sentirse feliz, ser todo lo que el individuo puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena.”

Entre los resultados encontrados se observa que la mayoría tiene estudios universitarios seguidos por estudios secundarios que sumados hacen el 96%. Además, la mayoría tiene entre 6 y más de 16 años dedicados a la artesanía. de edad la mayoría tiene entre 9 y 10 años dedicadas a la artesanía tradicional. El 84% señalaron que requieren comprar equipo, herramienta y materiales para el desarrollo de la actividad. En cuanto al acceso al financiamiento lo hacen de fondos familiares y propios. Todas señalan participar en eventos feriales locales, seguido por regional, nacional y solamente seis indicaron participar internamente.

El equipo utilizado para comunicarse es el celular seguido por computadora. Esto permite que se comuniquen principalmente en grupos de WhatsApp y página web. En cuanto a si los ingresos obtenidos como artesanos cubren las necesidades básicas del hogar, se observa que 13 manifestaron que siempre y ocho que casi siempre, solo cuatro indicaron que nunca.

Como mujeres emprendedoras la mayoría indicaron que las actividades de artesanas no les ha permitido estar realizadas como persona.

Consideran que necesitan crear su página web para promocionar en redes sociales, capacitarse en temas de administración y contabilidad, incursionar nuevos mercados y obtener mayor fuente de financiamiento.

Esta investigación permitirá que estas Mujeres emprendedoras dedicadas a la artesanía tradicional tengan acceso a la creación de páginas web, capacitaciones y posibles fuentes de financiamiento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
RESUMEN	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICAS	XII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Problema o tema de estudio	3
1.2 Objetivos	5
1.2.1. Objetivo general	5
1.2.2. Objetivos específicos	5
1.3 Alcance del trabajo	6
1.4 Limitaciones esperadas	6
1.5 Justificación	7
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1 Conceptos	11
2.1.1Autonomía	11
2.1.2 Autorrealización	11

2.1.3 Emprendimiento	12
2.2 Características de género	13
2.3 Características del negocio	14
2.4 Artesanías.....	15
III. MARCO METODOLÓGICO	17
3.1 Diseño de Investigación	17
3.1.1 Ubicación y delimitación del Área de Estudio.....	17
3.2 Tipo de Investigación	19
3.3 Fuentes de Información	20
3.4 Población y muestra	20
3.4.1 Población.....	20
3.4.2 Muestra	20
3.5 Parámetro por evaluar.....	21
3.5.1 Datos generales de las encuestadas	21
3.5.2 Datos del estudio	21
3.6 Descripción del instrumento	24
3.7 Tratamiento de la información.....	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
IV. CONCLUSIONES.....	64
VI. RECOMENDACIONES	67

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	68
ANEXOS	74

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro I.	EDAD PROMEDIO DE LAS MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS Y SU AUTONOMÍA PERSONAL DE LAS LOMAS, RESIDENTES DAVID, CHIRIQUÍ, PANAMÁ.....	26
Cuadro II.	ESCOLARIDAD LAS 25 MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS Y SU AUTONOMÍA PERSONAL DE LAS LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, PANAMÁ.....	28
Cuadro III.	ESTADO CIVIL DE LAS 25 MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO.....	30
Cuadro IV.	AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL COMO ARTESANAS.....	32
Cuadro V.	TIPOS DE ARTESANÍAS QUE REALIZAN LAS 25 MUJERES PARTICIPANTES DEL ESTUDIO.....	34
Cuadro VI.	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO COMO ARTESANA.....	36
Cuadro VII.	NECESIDAD DE EQUIPO, HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA REALIZAR LAS ARTESANÍAS.....	38
<i>Cuadro VIII.</i>	LUGAR DONDE TRABAJAN LAS ARTESANAS.....	40
<i>Cuadro IX.</i>	ALGÚN MIEMBRO DE LA FAMILIA PARTICIPA O COLABORA EN LA PREPARACIÓN DE LAS ARTESANÍAS.....	42
Cuadro X.	CUENTA CON COLABORADORES PARA LA PREPARACIÓN DE LAS ARTESANÍAS QUE NO SEAN FAMILIARES.....	44
Cuadro XI.	ACCESO A FUENTES DE FINANCIAMIENTOS.....	46

Cuadro XII.	DÍAS DE LA SEMANA QUE LABORA EN LA PREPARACIÓN DE ARTESANÍAS.....	48
Cuadro XIII.	NIVEL DE LOS EVENTOS FERIALES EN QUE PARTICIPAN. ...	50
Cuadro XIV.	EQUIPO QUE UTILIZA PARA COMUNICARSE, REALIZAR VENTAS Y OTROS.....	52
Cuadro XV.	MEDIOS PARA COMUNICARSE PARA REALIZAR VENTAS Y OTROS COMO ARTESANA.	54
Cuadro XVI.	LOS INGRESOS OBTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES COMO ARTESANA PERMITEN CUBRIR LAS NECESIDADES BÁSICAS DEL HOGAR.	56
Cuadro XVII.	REQUIERE DE OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PARA SUPLIR SUS NECESIDADES PERSONALES Y FAMILIARES....	58
Cuadro XVIII.	CONSIDERAN QUE COMO MUJERES EMPRENDEDORAS DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES ARTESANAS ESTÁN REALIZADA COMO PERSONA.....	60
Cuadro XIX.	SI SU RESPUESTA ES NO, QUE CONSIDERA QUE REQUIERE PARA LOGRARLO.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Edad promedio de las 25 mujeres artesanas emprendedoras	27
Gráfica 2. Escolaridad de las 25 mujeres artesanas emprendedoras.....	29
Gráfica 3. Estado Civil de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras	31
Gráfica 4. Años de experiencia laboral como artesanas	33
Gráfica 5. Tipos de artesanías que realizan las 25 mujeres participantes del estudio	35
Gráfica 6. Equipos y herramientas para la realización del trabajo como artesanas ..	37
Gráfica 7. Necesidad de equipos, herramientas y materiales para realizar las artesanías	39
Gráfica 8. Lugar donde trabajan las artesanas	41
Gráfica 9. Algún miembro de la familia participa o colabora en la preparación de las artesanías	43
Gráfica 10. Cuenta con colaboradores para la preparación de las artesanías que no sea familiares.....	45
Gráfica 11. Acceso a fuentes de financiamientos	47
Gráfica 12. Días de la semana que labora en la preparación de artesanías.....	49
Gráfica 13. Nivel de los eventos feriales en que participan.....	51
Gráfica 14. Equipo que utiliza para comunicarse, realizar ventas y otros.	53
Gráfica 15. Medios para comunicarse para realizar ventas y otros como artesana.	
55	
Gráfica 16. Los ingresos obtenidos de las actividades como artesana permiten cubrir las necesidades básicas del hogar.	57

Gráfica 17. Requiere de otras actividades económicas para suplir sus necesidades personales y familiares	59
Gráfica 18. Consideran que como mujeres emprendedoras dedicadas a las actividades artesanas están realizada como persona	61
Gráfica 19. Si su respuesta es NO, que considera que requiere para lograrlo	63

I. INTRODUCCIÓN.

No hay una fecha en la historia donde se pueda señalar la aparición de la artesanía, sin embargo, ha estado presente desde los principios de la humanidad, el hombre represento como era su vida, plasmando en algo material a sus dioses a quienes adora o para simplificar sus actividades cotidianas, creando herramientas y utensilios que trasforman su entorno, sean estos, vestimenta, herramientas de trabajo, otros, (Rivas, 2018).

Los productos artesanales son aquellos realizados con herramientas manuales e incluso medios mecánicos, siempre y cuando esté incluida en la elaboración la mano del artesano como elemento principal en el producto finalizado; la naturaleza particular de las artesanías se destaca por sus características diversas que pueden ser de carácter utilitario, estético, cultural, decorativo, simbólico desde el punto religioso o social (UNESCO, 2014).

Según Maslow la autorrealización es la satisfacción de haber alcanzado y cumplido una o más metas, que forman parte del desarrollo y potencial humano, es decir, se refiere al logro de un objetivo personal por medio del cual se puede contemplar la felicidad, como máximo logro. La misma está supeditada y presente en todas las áreas del Desarrollo Humano. (Estrada, 2020)

En relación con el tema Cardona y Soto (2019) definen el concepto de felicidad como el producto del trabajo común y el bienestar de todos, surge la autorrealización, es decir, se obtiene de los proyectos de vida que tiene el individuo. Esto se consigue

cuando se completa o logra un cierto porcentaje de los niveles anteriores según la pirámide de Maslow.

Las mujeres de hoy han adoptado diferentes estrategias que les permiten involucrarse en distintos espacios de participación.

La autonomía desde la óptica de las mujeres se centra en los problemas más allá de sí misma, su sentido común se eleva y deja atrás el orgullo para ayudar a otros, es comprometida, sensibilizada y no permite injusticia.

Siendo así que la autonomía se logra a través de ciertas actividades exponemos en esta investigación, como objeto de estudio: Emprendimientos artesanales y autonomía personal en 25 mujeres artesanas de Las Lomas.

El estudio estará conformado en los siguientes capítulos.

El primero trata aspectos generales como planteamiento del problema, antecedentes, justificación, objetivos, hipótesis, alcance del problema, limitaciones de la investigación.

El capítulo segundo consta del marco teórico con temas y subtemas como: concepto e importancia de la autorrealización, emprendimiento, mujeres artesanas y otros.

El capítulo tercero señala la metodología que se implementó para el desarrollo de la investigación, incluyendo los instrumentos de evaluación, entre otros.

El cuarto capítulo presenta los resultados y discusión de los instrumentos aplicados.

Seguidamente se indican las conclusiones obtenidas y las recomendaciones sugeridas. Además, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

1.1 Problema o tema de estudio

Cada objeto artesanal es distinto, a pesar de que se reproduzca en grandes cantidades, ya que la materia prima juega un papel fundamental y uno no puede ser igual a otro a pesar de ser parecidas, son piezas únicas por lo que su valor es alto, considerando que es una creación manual donde el artesano pone su imaginación y creatividad (Rivas,2018). La artesanía es una actividad que genera ingresos para quienes se dedican a esta labor, ya que la materia prima es extraída de la naturaleza y en la mayoría de casos con procedimientos directos hasta llegar a los artesanos que dan forma a este material (Sánchez y Galeano, 2018).

El proceso artesanal implica aspectos relacionados con las personas que hacen posible esta actividad, cada uno de estos actores tanto hombres como mujeres, cumplen su responsabilidad de una manera tradicional y empírica, Figueroa-Rodríguez et al. (2014) explican que la labor artesanal y la comercialización, aportan a su economía y es un aprendizaje que permite su desarrollo personal. Así pues “Se debe ver como un factor clave en el desarrollo local, pues aprovecha las potencialidades endógenas del territorio materializándose a través de productos que son representativos de la cultura” (Ramírez, et al., 2016, p.221).

A medida que pasa el tiempo este oficio va perdiendo relevancia en el mercado de la productividad, para Turok Wallace (2013) el envejecimiento del artesanado tradicional se ha hecho evidente, el 80% de los productores y productoras tiene una edad entre 40-80 años, un 15% oscila entre 25- 40 años y apenas un 5% está interesado en el aprendizaje de técnicas artesanales, por lo que “Tanto los teóricos marxistas como los neoclásicos han esperado la eliminación progresiva de los artesanos por la expansión continua de la producción fabril” (Meier,1985,p.197). Sin embargo, se debe considerar el contexto social ya que en Panamá es diferente, los artesanos y artesanas se mantienen a pesar del ingreso de las nuevas tecnologías, la producción artesanal aún está considerada en las ramas de la economía, principalmente en la de producción cultural y popular, los productos utilitarios, folclóricos o de arte popular son apreciados por los turistas y exportados a diferentes países del mundo. Distinguiéndose los generados por los diversos grupos indígenas, principalmente los Ngäbe Bugle y los Gunas.

Si recorremos las ciudades y pueblos del interior de la república de Panamá, se puede observar que aún se mantiene el artesanado, sin embargo hay que resaltar un problema que se presenta, como la pérdida de interés en aprender el oficio artesanal y va prediciendo la desaparición de técnicas ancestrales, Fernández de Paz (2006) señala que desde el punto de vista de la cultura es fundamental considerar la protección de las artesanías, como el testimonio transmitido de diversas formas de producción antiguas vinculadas a la identidad del territorio, destinadas a sostener la autenticidad de la población, y menciona al tesoro vivo, refiriéndose a los artesanos y artesanas que dominan su oficio, trayendo consigo una larga trayectoria

y significación pero que no encuentran una adecuada salida de sus productos por lo que terminan abandonando su labor.

Aquellos que se dedican al trabajo artesanal, profesionales o aprendices autónomos, tienden a desaparecer en el transcurso del tiempo y no solo por la resistencia a los cambios tecnológicos sino porque no es bien remunerado y los jóvenes buscan mejores oportunidades en otras actividades (Tubay, 2019). Con esta idea previa se quiere apostar a la implementación de nuevas formas de artesanías, sin perder las tradiciones sino llevarlas a la evolución; valorar la importancia de generar espacios nuevos donde prime la participación de las mujeres, García et. al (2015) destaca que “la artesanía se ha empezado a erigir como un valor diferencial y añadido: productos más ecológicos, una cadena de fabricación no agresiva con el medio ambiente, el autoempleo, el negocio familiar y la preservación de las “formas de hacer típicas y/o tradicionales” (p.1041). En este sentido la participación familiar involucra manos femeninas que serán las que forjen nuevas oportunidades de surgir.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Determinar los diferentes tipos de emprendimiento artesanal de la región Las Lomas, David, Chiriquí.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los materiales, herramientas y equipo para emprendimientos artesanales propios de la región.
- Identificar instancias externas y programas que apoyan a los emprendimientos artesanales en el país.

- Dar a conocer proyectos con recursos propios que generen el desarrollo social y económico de las mujeres emprendedoras de Las Lomas.

1.3 Alcance del trabajo

Según Hernández Sampieri (2010), el alcance de una investigación muestra los resultados lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación. (Hernández Sampieri, 2010)

De manera práctica se puede decir que, uno de los primeros alcances que se define en la investigación es el área geográfica a la que se pretende limitar el objeto de estudio; otro caso, sería la población o área de enfoque que presenta la problemática por estudiar, así como la forma de abordar el estudio, ya sea con un enfoque predominantemente cualitativo o cuantitativo o mixto, por otro lado, se podrían considerar las diversas técnicas con las que se realizará la estrategia de levantamiento, captura y análisis de la información. (Hernández Sampieri, 2010)

La idea central de esta investigación es conocer la realidad de un grupo de mujeres artesanas de Las Lomas, David, Chiriquí. Esto permitirá establecer si, a través de esta actividad, logran niveles de satisfacción personal y familiar permitiendo ser ejemplo a personas interesadas en incursionar en este campo.

1.4 Limitaciones esperadas

En una investigación las limitaciones son los obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante la investigación y escapan del control del investigador

(Arias, 2006). Describe los problemas o restricciones encontradas para desarrollar la investigación pero que permiten su viabilidad.

Se refiere, además, a limitaciones o problemas con los que el investigador se encontró durante el desarrollo de su estudio. En ese sentido, desde la perspectiva de Ávila (2001), una limitación consiste en que se deja de estudiar un aspecto del problema debido por alguna razón. Con esto se quiere decir que toda limitación debe estar justificada por una buena razón.

Entre las limitaciones posibles para el desarrollo de esta investigación se consideran:

- ✓ Visualizar la falta de percepción de las participantes en cuanto al beneficio del estudio.
- ✓ La inexistencia de datos confiables, ingresos per cápita, legalización del emprendimiento, monto total de la inversión con el paso del tiempo, registros contables y financieros.
- ✓ Pocos datos relacionados al emprendimiento como medio motivacional para lograr sentirse autorrealizadas.

1.5 Justificación

La mujer ha recorrido un largo trayecto, si hacemos una retrospectiva a la época de la revolución industrial, es reconocida como parte del proceso de transición productiva, Franco (2015) sostiene que se ha descubierto giros y sobresaltos que han sido complejos y sutiles relacionados al trabajo que ha desempeñado la mujer y es necesario resaltar que en el oficio artesanal es en donde se da el cambio, desde

la elaboración de productos esenciales para sobrevivir, hasta aquellos que tienen relación con el arte y los oficios.

Este proceso ha trascendido, siendo auto determinante y de resistencia a la modernidad, contribuyendo a mantener sus costumbres, saberes y hábitos plasmados en madera, el enfoque está en dar el reconocimiento a la actividad artesanal de la mujer, y que sea ella quien por medio de su obra mantenga viva esta tradición (Perugachi y Sotomayor, 2019).

Las mujeres artesanas cumplen un papel fundamental en la reputación que tiene Panamá y especialmente la provincia de Chiriquí, ya que al estar involucradas en este proceso de producción han ido tomando relevancia gracias a sus productos y el empoderamiento como mujeres, dando como resultado obras de calidad y finos acabados; de acuerdo con Merlo et al. (2019) el papel que juega la mujer en la economía ha evolucionado, ahora ha llegado a tomar un protagonismo en los emprendimientos, mejorando la calidad de vida de sus familias, y por medio de la generación de empleos, previene conflictos internos en el núcleo familiar, aprovechando sus habilidades manuales que les dan una oportunidad de negocio, sin embargo la lucha para poder incluirse en las actividades económicas del hogar han sido arduas.

Chávez (1998, como se citó en Aguilar Cordero, 2008) plantea que hay un “poder encubierto” que las mujeres lo utilizan efectivamente, cruzando la esfera de lo privado; un poder que ha sido conquistado con un trabajo intenso, luchas y esfuerzos particulares dados dentro del hogar y aunque no ha sido resultado de esfuerzos colectivos, sino más bien de negociaciones estratégicas, donde no se

pone en duda del todo la autoridad y no se hace evidente en público, si se ha logrado un aumento en la aceptación patriarcal las actividades femeninas que se están desarrollando.

La participación artesanal femenina reconoce en su experiencia lo difícil que fue integrarse en el campo del arte y lo que este conlleva, siendo un espacio restringido para la mujer, limitándose a considerar solo los oficios del hogar como pertinentes, Bonaccosi y Ozonas (2007) refieren que el papel de las mujeres dentro del aspecto religioso, cultural, científico, artístico ha sido nulo, fueron consideradas como el “otro” sexo, inclusive como el negativo del masculino, por ello que la historia ha omitido el aporte y la autoría femenina a las obras de arte, sufriendo una constante marginalidad.

El oficio artesanal de la mujer es sumamente importante en relación con el desarrollo artístico y económico de las familias en el distrito de David, las artesanas han optado por trabajar unidas para ser reconocidas y mejorar su labor; Forstner (2013) enfatiza que cuando las mujeres trabajan siendo parte de un grupo surgen oportunidades de aprender diferentes destrezas que ayudarán en su papel de artesanas y esto facilita el desarrollo individual de sus integrantes.

Revisando diversos estudios relacionados con la presencia de la artesana, como emprendedora, se cita lo descrito por Maza (2004) donde señala que esta tradición que se ha dado desde el aprendizaje del hogar lleva consigo un legado, expone el caso de las familias zapotecas de Teotitlán del Valle, Oaxaca en México, donde el aporte económico femenino permitió incluir otras personas para mejorar su producción. Con base en este ejemplo, se considera que la unión de los estudios

culturales y la antropología de género ha dado como resultado trabajos muy valiosos que incluyen a las mujeres en labores artesanales remuneradas reconociendo su condición femenina y social.

La realidad de la experiencia de vida de las mujeres artesanas se ha convertido en una lucha, así lo menciona Barros (2020) es un aspecto que llega al reconocimiento histórico de las mujeres en su oficio artesanal, señalando las desigualdades que han enfrentado y la lucha por conquistar oportunidades, que se reconozca su trabajo, los productos que elaboran, los ingresos económicos justos y normas socioculturales. En este estudio se espera profundizar las actividades que desarrollan mujeres artesanas en el corregimiento de Las Lomas, distrito de David, para establecer su aporte a la reputación artística que se les atribuye a las artesanías, y conocer desde su perspectiva la experiencia de vida como emprendedora con el fin de aportar con datos relevantes para futuros proyectos de investigación, donde se pueda corroborar si logran tener autonomía como parte de la sociedad en la que se desarrollan.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptos

2.1.1 Autonomía

La RAE define autonomía como la condición de quien, para ciertas cosas no depende de nadie. En el ámbito personal, esto implica la capacidad de actuar libremente, tomar decisiones propias y llevar a cabo actividades sin depender de terceros.

2.1.2 Autorrealización

Existen muchas definiciones en cuanto a la variable autorrealización, implica la necesidad de satisfacer mediante el crecimiento personal generar ese sentimiento de plenitud que permitirán al individuo llegar a la cúspide y sobre todo para comprender que es la autorrealización.

La RAE define autorrealización como la Consecución satisfactoria de las aspiraciones personales por medios propios.

Dalgo (2019) puntualiza que el concepto central de la teoría de Maslow es: “la realización y desarrollo del potencial humano, de llegar sentirse feliz, ser todo lo que el individuo puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena.” (Maslow 1968: 78). La autorrealización se alcanza cuando una persona por medio de sus recursos propios consigue los objetivos que se había propuesto.

2.1.3 Emprendimiento

Si se pretende abordar el fenómeno del emprendimiento, esto implica el encontrar una serie de perspectivas (i.e. empresarial, institucional, psicológica, entre otras). Sin embargo, la perspectiva empresarial es interesante, ya que tiene repercusiones en el desarrollo de cualquier país. De igual manera, se pueden identificar una serie de definiciones sobre el tema.

En esta investigación, el emprendimiento empresarial se entenderá como la práctica en la cual habitualmente un individuo crea y desarrolla nuevas empresas que generen valor. Esta actividad puede darse en ocasiones como respuesta a oportunidades de negocio percibidas del entorno o en otras, para cubrir una necesidad (Nel, Maritz & Thongprovati, 2010). Al respecto, una de las principales bondades del emprendimiento es la contribución en términos económicos y sociales, ya que es una fuente generadora de empleos, generando mayores ingresos para el emprendedor y creando bienestar al entorno familiar. Acs, Arenius, Hay, & Minniti, (2004) coincide con esta visión cuando propone que el emprendimiento es considerado como un importante mecanismo para el desarrollo económico, la innovación y efectos sobre el bienestar.

Así mismo, se puede definir al emprendedor o la emprendedora como aquella persona que al percibir una oportunidad de negocio y dispuesto a asumir un riesgo calculado crea y mantiene nuevas empresas, ya sea innovadoras o de conceptos ya existentes (Lambing & Kuehl 1998). Por lo tanto, las mujeres emprendedoras pueden ser definidas como la mujer o grupo de mujeres que inicia, organiza y opera una empresa de negocios (Pandian, Jesurajan & College, 2011). Al mismo tiempo, el o

la emprendedor(a) posee una serie de características y valores que le son comunes tales como: la pasión por el negocio, autoconfianza, necesidad de logro, manejo de riesgos, iniciativa, tolerancia al riesgo, entre otros.

La literatura identifica diversas tipologías de emprendimiento de acuerdo con el: ámbito geográfico (migrantes / no migrantes), al género (femenino/ masculino), al número de individuos (persona física / persona moral), al factor estimulante (por oportunidad / por necesidad), por el tipo de concepto (nuevo negocio/mejora de una idea de negocio existente), entre otros. En el presente trabajo de investigación se estudiará al emprendedor desde el enfoque femenino, en donde se analizarán las características propias de la emprendedora, motivadores, tipos de empresas que ellas dirigen dentro del concepto de artesanías, entre otros aspectos de la carrera empresarial de la mujer emprendedora.

2.2 Características de género

Existen diversas características propias de la mujer emprendedora que la diferencian de su contraparte masculina. Carosio (2004) menciona que la mujer cuenta naturalmente con habilidades que le ayudan a desarrollar la actividad empresarial, ya que a través de las labores del hogar las mujeres aprenden naturalmente a ser administradoras y ello se refleja en sus capacidades gerenciales. Relacionado a este punto, Buttner (2001) sugiere que la mujer emplea una aproximación relacional al trabajar con empleados y clientes. Concretamente, las habilidades relacionales incluyen: la preservación, el empoderamiento mutuo, el logro y la creación de equipos.

2.3 Características del negocio

En comparación con las empresas creadas por hombres, Anna et al., (2000) sugieren que el tamaño de las empresas que emprende una mujer es pequeño en términos de ingreso y número de empleados, en comparación de los negocios de su contraparte masculina. Una explicación de este comportamiento podría ser que la mujer emprende mayormente en el sector de comercio al por menor y en industrias de servicios. Por otra parte, Yordanova (2011) en su estudio realizado en Bulgaria, sugiere que las mujeres emprendedoras son menos propensas a mostrar intenciones de crecimiento que sus contraparte masculina, incluso después de controlar una serie de características como tipo de empresario, empresa y ambiente. En lo que se refiere a estrategias de financiamiento, existe evidencia que la mayoría de las mujeres empiezan su negocio con capital propio, ya que la mayor parte de las empresas creadas por las mujeres son pequeñas y por lo tanto, sus estrategias financieras regularmente son simples (Minniti Arenius, & Langowitz, 2005; Alam, Jani & Omar, 2011). En el estudio de Alam et al., (2011), encuentran cuatro factores imprescindibles para que la mujer emprendedora tenga éxito en su negocio: (a) Apoyo a la familia, (b) Una fuerte red social, (c) La motivación interna, (d) El uso de las tecnologías de información y comunicación. Sin embargo, en algunos casos el capital propio no es suficiente, por lo tanto, las emprendedoras buscan otras fuentes de financiamiento como ahorros familiares o programas de gobierno para empresas (Carter & Rosa, 1998).

En este sentido, se considera que las empresas de las mujeres tienden a crecer lentamente (Minniti et al, 2005). Lo anterior puede estar relacionado con el hecho de

que la emprendedora no utilice las estrategias de crecimiento rápido, ya que éstas requieren de tomar grandes riesgos (Brush, 1992). Sin embargo, las empresarias que si utilizan el financiamiento tienen empresas con una forma organizativa basada en equipos, con un liderazgo fuerte y que utilizan un amplio rango de fuentes financieras para la expansión del negocio.

Interesantemente, las mujeres podrían no tener la misma percepción de éxito que de los hombres. Ellas consideran que no solo se debe medir el resultado económico, ya que para la mujer existen otros factores que son importantes para considerarse exitosas, ejemplos de estos factores son los objetivos empresariales buscados por las empresarias y la manera cómo ellas perciben los resultados intrínsecos sociales o personales. (Valencia, 2005). Las expectativas de éxito en la mujer pudieran dividirse en dos grandes rubros (a) Los objetivos personales, buscando elevar su nivel de autoconfianza, el sentirse útiles en la sociedad, conciliar la vida personal y laboral, proveerse un estilo de vida, entre otros (Brush, 1992; Minniti, 2005) y (b) Logros a nivel empresa, donde los resultados que valoran son la calidad de sus productos o servicios, la atención al cliente y proveedores, satisfacción del cliente, su resultado profesional y la posición que tiene dentro del sector. (Brush, 1992; Buttner y Rosen, 1992; Woo y Cooper, 1991)

2.4 Artesanías

Existen diversos tipos de artesanía de acuerdo con investigadores, seguidamente se enlistan los más comunes (Barlau, 2022).

- Artesanía convencional: la que se basa en técnicas y materiales tradicionales.
- Artesanía popular: la que refleja la cultura y la identidad de un pueblo o región.

- Artesanía postindustrial: la que utiliza materiales reciclados o de desecho.
- Artesanía contemporánea: la que se inspira en las tendencias y los estilos actuales.
- Artesanía de textiles: la que se realiza con tejidos, hilos, lanas, otros.
- Artesanía en piedras: la que se esculpe o talla con diferentes tipos de rocas o minerales.
- Artesanía en madera: la que se elabora con madera o sus derivados.
- Artesanía en metal: la que se forja o moldea con metales o aleaciones.

Siguiendo esta categorización se explicarán las artesanías tradicionales en la región objeto del estudio.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación

3.1.1 Ubicación y delimitación del Área de Estudio

El estudio se realizó en Las Lomas que es un corregimiento del distrito de David en la provincia de Chiriquí, República de Panamá. La localidad tiene 18.769 habitantes (2010), como se muestra en la siguiente imagen.



Fuente: Google MAP. 2023

El corregimiento de Las Lomas se localiza entre los 8°22' y 8°30' de latitud norte y los 82°20' y 82°24' de longitud oeste, en la región occidental de la República de Panamá, específicamente al este de la ciudad de David, en la provincia de Chiriquí.

El corregimiento de Las Lomas está localizado sobre una planicie, entre los ríos Chiriquí, David y el Río Cochea, a una altura aproximada de 9 m.s.n.m en su parte más baja (Punta Palma Real y Punta Peña); aunque existen elevaciones como el Cerro Viejo (200 m.s.n.m), Cerro Prieto (245 m s. n. m.) y Cerro El Corro (273 m.s.n.m), entre otros.

El corregimiento de Las Lomas posee una forma triangular, con un aumento considerable hacia el este. Su extensión territorial es de 78,9 km², con una densidad de población de 138 hab/km². ((INEC)., 2014)

Sus límites son los siguientes:

- Al Norte con el corregimiento de Cochea, Bijagual, Dos Ríos y el distrito de Dolega.
- Al Sur con el corregimiento de Chiriquí, ambos divididos por el Río Chiriquí Nuevo.
- Al Este con el corregimiento de Chiriquí, ambos divididos por el Río Chiriquí Nuevo.
- Al Oeste con el corregimiento de Los Algarrobos, David, Los Anastacios y distrito de Dolega, ambos divididos por el Río David. ((INEC)., 2014)

Además, Las Lomas está compuesta de llanuras que se extienden en dirección al Océano Pacífico, encontramos una pequeña cordillera que se extiende desde El Quiteño hasta El Valle, en la sección norte. ((INEC)., 2014)

Hacia el Este y Norte se elevan pequeños cerros, que sus tierras bajas, están formadas por tierras laborales, en las cuales se cultivan algunos productos como el

maíz, fréjol y arroz, que indica que es de ahí donde se practica la poca agricultura de la región. ((INEC)., 2014)

A pesar de que este corregimiento está a solo 9 m.s.n.m., en su parte más baja, sobresale en su superficie algunas elevaciones como el cerro Corro, cerro Gaitán, cerro Quiteño, cerro Viejo y cerro Prieto. ((INEC)., 2014)

3.2 Tipo de Investigación

Para el autor Hernández Sampieri (2006), la investigación descriptiva es un instrumento que se utiliza para encontrar variables significativas de una determinada situación o problema. Además, la investigación pretende mostrar las características de un hecho o proceso sin intentar explicar las relaciones existentes entre los elementos de dicho fenómeno.

Sigue señalando Hernández Sampieri (2006), que la investigación descriptiva tiene como propósito llegar a conocer las situaciones, costumbres, actividades predominantes, mediante la descripción de las actividades, objetivos y procesos, siendo una meta la identificación entre dos o más variables.

Según las características de este trabajo es de tipo descriptivo, porque se emplea para recolección de datos, registros, análisis, e interpretaciones de la encuesta relacionadas con un grupo de artesanas que realizaban esta actividad como emprendedoras y para evaluar si logran la autonomía en sus labores cotidianas.

3.3 Fuentes de Información

Para la recopilación de la información de este estudio, se recurrirá a dos formas esenciales que son:

- **Primaria:** la técnica empleada para obtener la información primaria será por medio de una encuesta, la cual se realizará durante una entrevista a 25 mujeres emprendedoras residentes en el corregimiento de Las Lomas, distrito de David, provincia de Chiriquí.
- **Secundaria:** documentales como son informes, tesis libros entre otros.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Llamado también universo o colectivo, es el conjunto de todos los elementos que tienen una característica común. Una población puede ser finita o infinita. Es población finita cuando está delimitada y conocemos el número que la integran, así, por ejemplo: artesanas existentes en una comunidad. Es población infinita cuando a pesar de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran. La población considerada para este estudio está conformada por las mujeres artesanas y emprendedoras residentes en Las Lomas, distrito de David, provincia de Chiriquí.

3.4.2 Muestra

La muestra es un subconjunto de la población. En este caso la muestra está formada por un porcentaje significativo de las artesanas emprendedoras residentes

en Las Lomas, distrito de David, provincia de Chiriquí, siendo el número 25 personas con las características indicadas.

3.5 Parámetro por evaluar

Entre los parámetros a evaluar se considerarán los siguientes:

3.5.1 Datos generales de las encuestadas

- Edad promedio
- Estudios realizados
- Estado civil

3.5.2 Datos del estudio

- Años de laborar como artesana, tipo de artesanías que realiza (tradicional, madera, otras).
- Cuenta con equipo y herramientas para realizar las artesanías
- Requiere compra de equipo, herramientas y materiales para realizar las artesanías.
- Lugar donde trabaja las artesanías (En el hogar, en un área fuera del hogar, en un área común con otros artesanos, no posee un lugar específico).
- Algún miembro de la familia participa o colabora en la preparación de las artesanías (Siempre, algunas veces, nunca).
- Cuenta con colaboradores para la preparación de las artesanías que no sean familiar (siempre, algunas veces, nunca).

- Acceso a fuentes de financiamiento (Banca estatal, Banca privada, Organismos colaboradores, otros).
- Días de la semana que labora en la preparación de artesanías (Todos los días, Días intermedios, cuando tiene pedidos, para participar en eventos feriales).
- participa en eventos feriales a nivel local (Regional, nacional, internacional).
- Equipo que utiliza para comunicarse, realizar ventas y otros (Celular, Tablet, computadoras).
- Medios para comunicarse para realizar ventas y otros, (Grupos de WhatsApp, Correo electrónico, Página web Otros (tarjetas de presentación, banner).
- Considera que los ingresos obtenidos de sus actividades como artesana le permiten cubrir las necesidades básicas del hogar (Siempre, Casi siempre, Nunca).
- Requiere de otras actividades económicas para suplir sus necesidades personales y familiares (siempre, Casi siempre , Nunca).
- Considera que como mujer emprendedora dedicada a las actividades artesanales usted está realizada como persona

Si
No

- Si su respuesta es no, qué considera que requiere para lograrlo
 - Mayor fuente de financiamiento
 - Capacitaciones en temas relacionados con la actividad artesanal
 - Capacitaciones en temas de administración y contabilidad
 - Incursionar en nuevos mercados
 - Crear su página web para promocionar en las redes sociales

Otras.

Especifique: _____

3.6 Descripción del instrumento

Para la recopilación de la información el instrumento que se utilizó para medir todas las variables de estudio fue la encuesta.

3.7 Tratamiento de la información

Los datos se presentan en categoría definidos en cuadro, calculado en el periodo que se hizo el trabajo. La información recopilada en los instrumentos fue procesada mediante la tabulación manual y presentada en forma de cuadros y gráficas.

El procesamiento de la información en este estudio se hizo por medio de un proceso en el que los datos individuales se agruparon y estructuraron con el propósito de responder al problema de la investigación. Se utilizaron programas de computadoras como Excel y Word en ambiente de Windows. En cuanto al tratamiento estadístico los resultados se presentaron en frecuencia relativa y frecuencia absoluta.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos recopilados fueron analizados en forma cualitativa y cuantitativa a través del análisis de una encuesta semi estructurada aplicada a 25 mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal de Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, participantes en el estudio. De ello se han desprendido los resultados e indicadores valiosos para obtener datos fiables con relación a artesanas emprendedoras y su autorrealización personal de Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, 2024.

El análisis estadístico se realizó a través de cuadros de distribución de frecuencias absolutas y relativas con su respectivo análisis por ítems, descritos en la parte inferior de cada cuadro, que permitieron la representación e interpretación de los resultados de manera precisa y así obtener las conclusiones e inferencias propias de una forma más veraz y confiable. Posteriormente se presentan las gráficas, conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

Cuadro I. EDAD PROMEDIO DE LAS 25 LAS MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS Y SU AUTONOMÍA PERSONAL RESIDENTE DE LAS LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, PANAMÁ

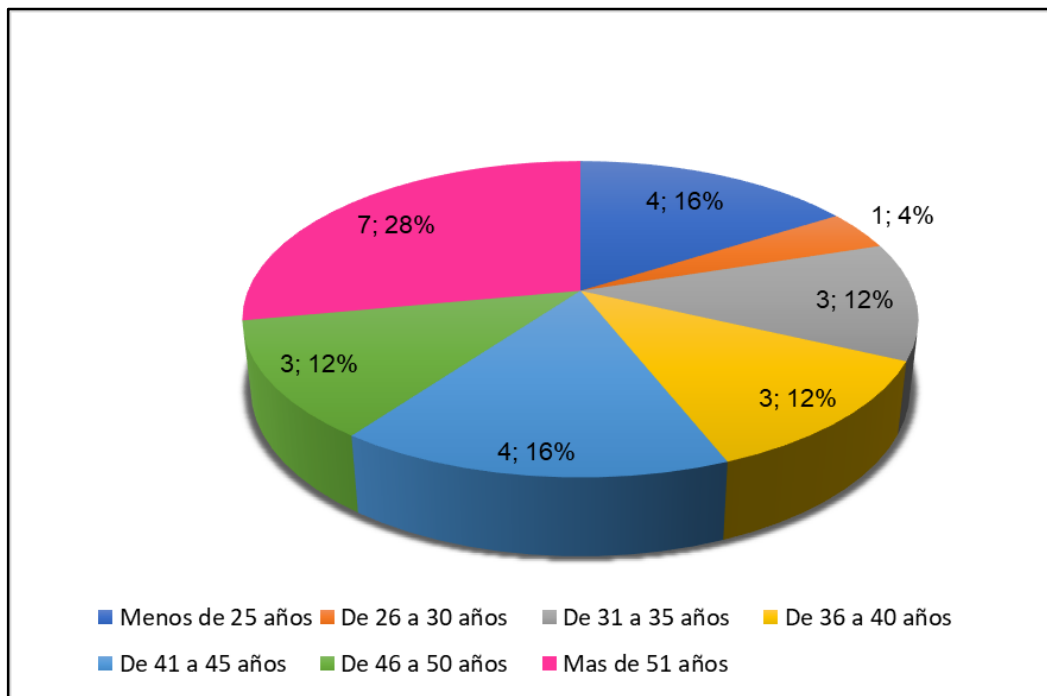
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 25 años	4	16.00
De 26 a 30 años	1	4.00
De 31 a 35 años	3	12.00
De 36 a 40 años	3	12.00
De 41 a 45 años	4	16.00
De 46 a 50 años	3	12.00
Más de 51 años	7	28.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro I se indica la composición por edad de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los resultados obtenidos, el 16% manifestaron que tenían menos de 25 años; 4% tenían entre veintiséis a treinta años, 12% en edades comprendidas entre los treinta y uno a los treinta y cinco años, 12% entre los treinta y seis y cuarenta años, un 16% entre los cuarenta y uno a cuarenta y cinco años, mientras que un 12% entre cuarenta y seis a cincuenta años y con más de cincuenta y un años un 28%.

Gráfica 1. Edad promedio de las 25 mujeres artesanas emprendedoras



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro II. ESCOLARIDAD DE LAS 25 MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS Y PERSONAL DE LAS LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, PANAMÁ

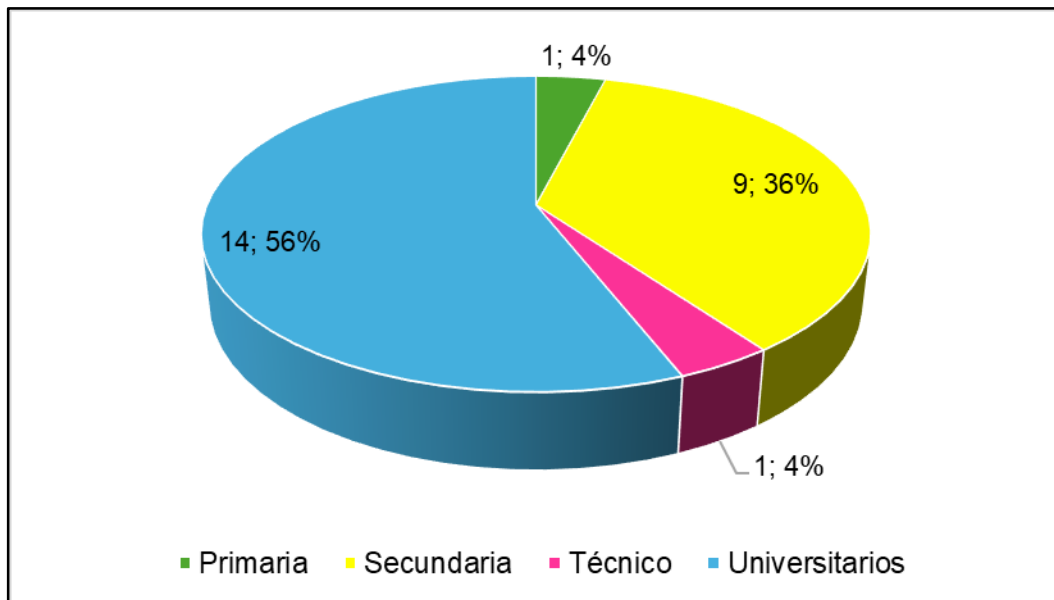
ESTUDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	0	0.00
Secundaria	9	36.00
Técnico	1	4.00
Universitarios	15	60.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro II se indica la composición por nivel educacional de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los resultados obtenidos, ninguna tiene un nivel de primaria, 36% secundaria, 4% nivel técnico y un 60% tiene un nivel universitario.

Gráfica 2. ESCOLARIDAD DE LAS 25 MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS Y AUTONOMÍA PERSONAL DE LAS LOMAS, DAVID, CHIRIQUÍ, PANAMÁ



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

**Cuadro III. ESTADO CIVIL DE LAS 25 MUJERES ARTESANAS
EMPREENDEDORAS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO**

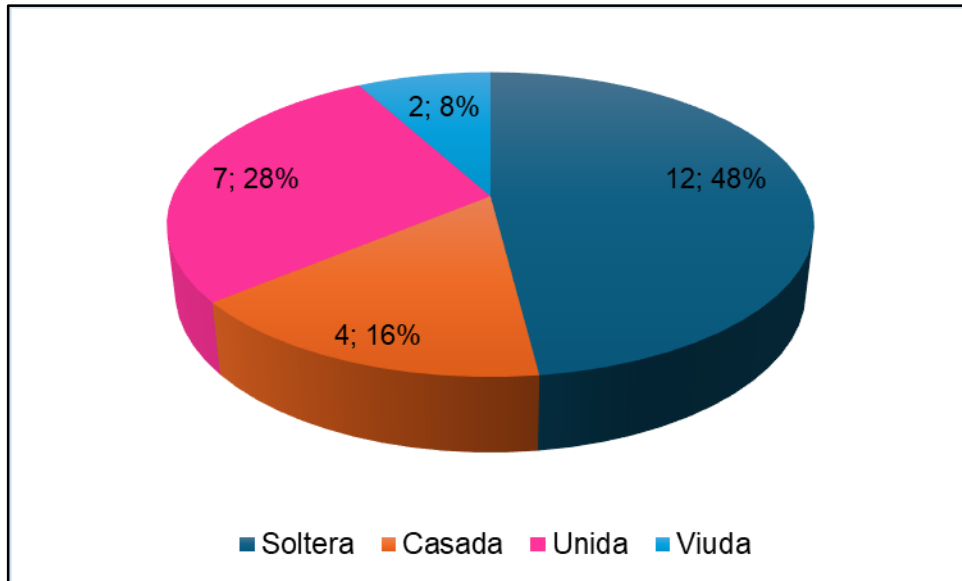
ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltera	12	48.00
Casada	4	16.00
Unida	7	28.00
Viuda	2	8.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro III se indica la composición por estado civil de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los resultados obtenidos 48% estaban solteras, 16% casadas, 28% unidas y 8% viudas.

**Gráfica 3. ESTADO CIVIL DE LAS 25 MUJERES ARTESANAS
EMPRENDEDORAS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO**



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro IV. AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL COMO ARTESANAS

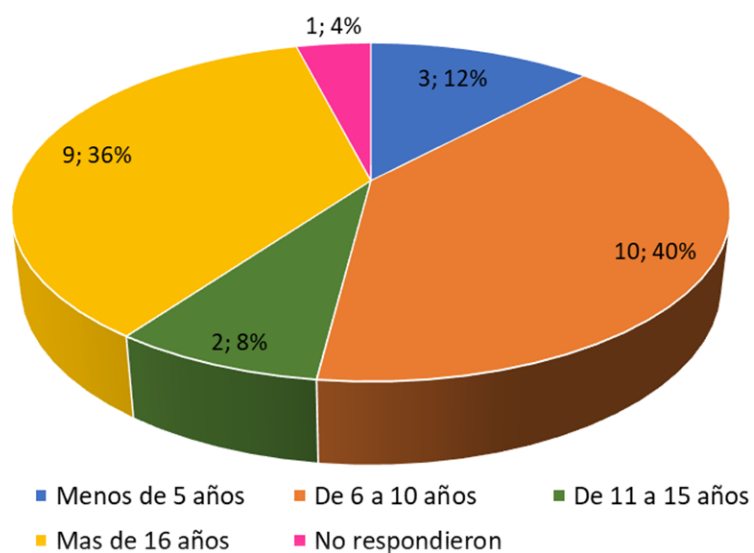
AÑOS DE SER ARTESANA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 5 años	3	12.00
De 6 a 10 años	10	40.00
De 11 a 15 años	2	8.00
Más de 16 años	9	36.00
NO RESPONDIO	1	4.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro IV se indica los años de laborar como artesanas de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 12% tenía menos de 5 años, 40% de 6 a 10 años, el 8% de 11 a 15 años, el 36% más de 16 años y el 4% no respondió.

Gráfica 4. Años de experiencia laboral como artesanas



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro V. TIPOS DE ARTESANÍAS QUE REALIZAN LAS 25 MUJERES PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

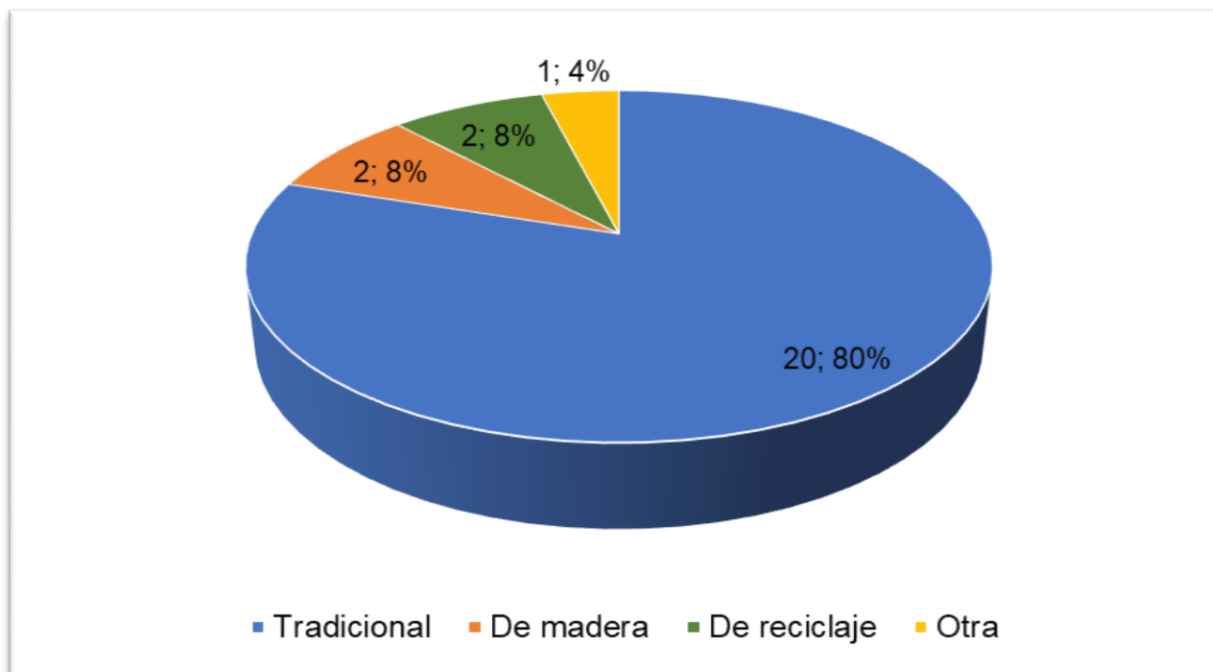
TIPO DE ARTESANÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tradicional	20	74.07
De madera	2	7.41
De reciclaje	2	7.41
Otra	1	3.70
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro V se indica el tipo de artesanía que realizaba un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 74% indicaron que tradicional, el 7.41% de madera, el 7.41% de reciclaje y el 3.70 indicó que otra.

Gráfica 5. Tipos de artesanías que realizan las 25 mujeres participantes del estudio



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro VI. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO COMO ARTESANA

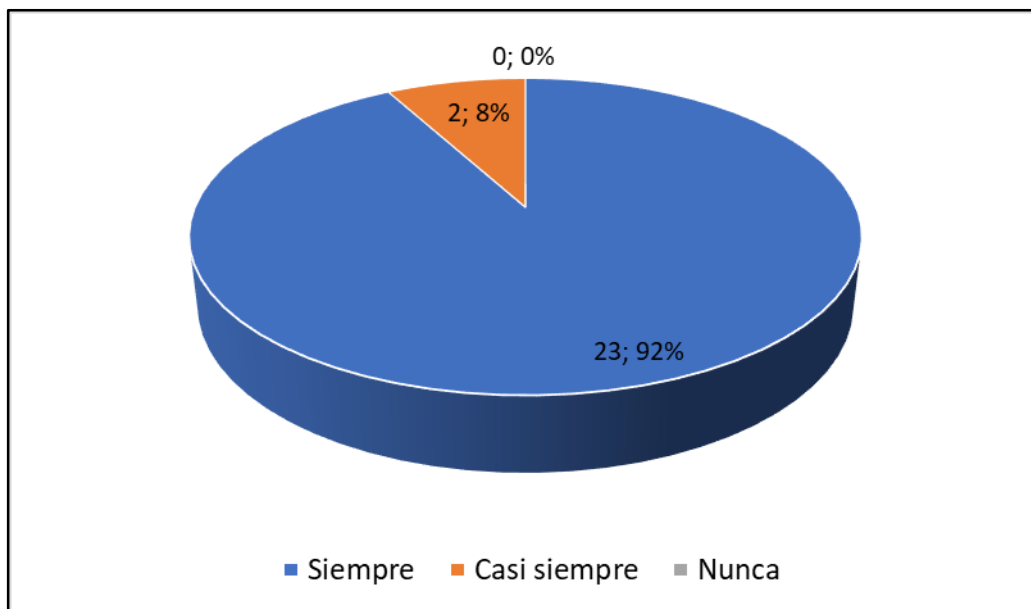
CUENTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	23	92.00
Casi siempre	2	8.00
Nunca	0	0.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro VI se indica si cuenta con equipo y herramientas para trabajar como artesana de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 92% siempre, el 8% casi siempre y 0% nunca.

Gráfica 6. Equipos y herramientas para la realización del trabajo como artesana



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro VII.NECESIDAD DE EQUIPO, HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA REALIZAR LAS ARTESANÍAS

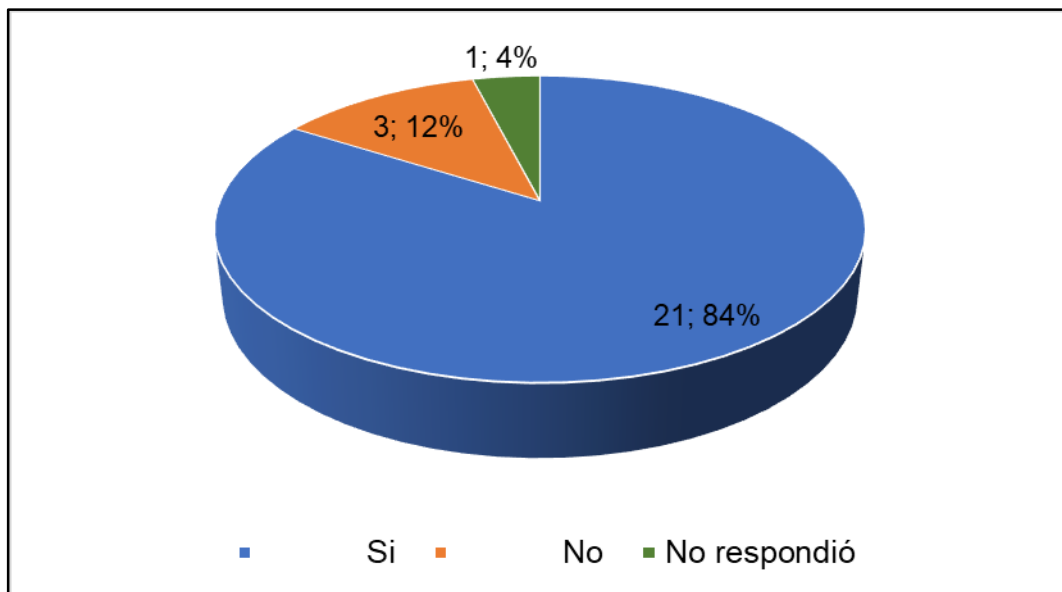
REQUIERE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	21	84.00
No	3	12.00
No respondieron	1	4.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro VII se indica se requiere compra de equipo, herramientas y materiales para realizar las artesanías de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 84% si, el 12% no y el 4% no respondieron.

Gráfica 7. Necesidad de equipo, herramientas y materiales para realizar las artesanías



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro VIII. LUGAR DONDE TRABAJAN LAS ARTESANAS

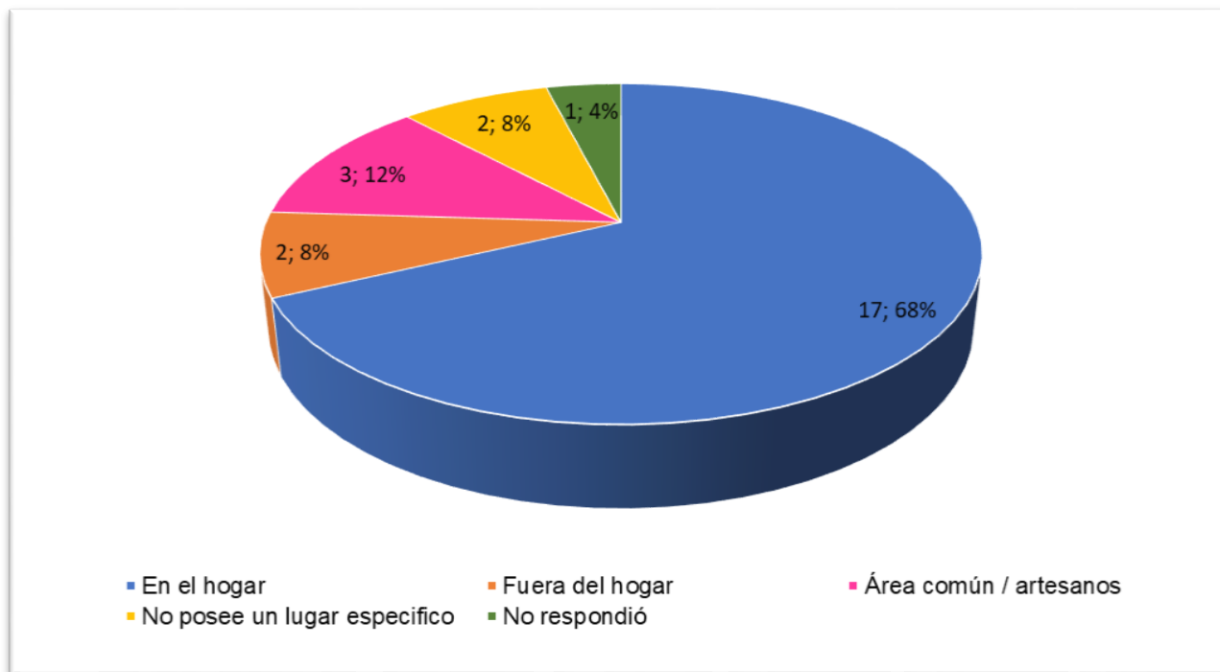
LUGAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En el hogar	17	68.00
En un área fuera del hogar	2	8.00
En un área común con otros artesanos	3	12.00
No posee un lugar específico	2	8.00
NO RESPONDIO	1	4.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro VIII se indica lugar donde trabajan las artesanas de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 68 en el hogar, el 8% en un área fuera del hogar, el 12% en un área común con otros artesanos, el 8% no posee un lugar específico y el 4% no respondió.

Gráfica 8. Lugar donde trabajan las artesanas



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro IX. ALGÚN MIEMBRO DE LA FAMILIA PARTICIPA O COLABORA EN LA PREPARACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

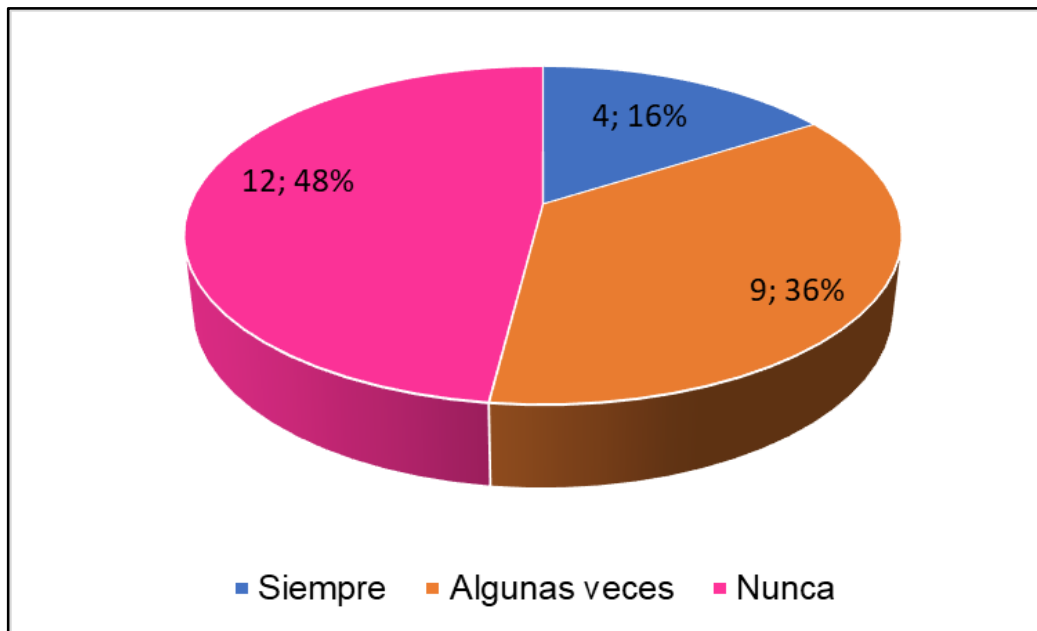
MIEMBROS DE LA FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	16.00
Algunas veces	9	36.00
Nunca	12	48.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro IX se indica si algún miembro de la familia participa o colabora en la preparación de las artesanías de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 16% siempre, el 36% algunas veces, y el 38% nunca.

Gráfica 9. Algún miembro de la familia participa o colabora en la preparación de las artesanías



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro X. CUENTA CON COLABORADORES PARA LA PREPARACIÓN DE LAS ARTESANÍAS QUE NO SEAN FAMILIARES

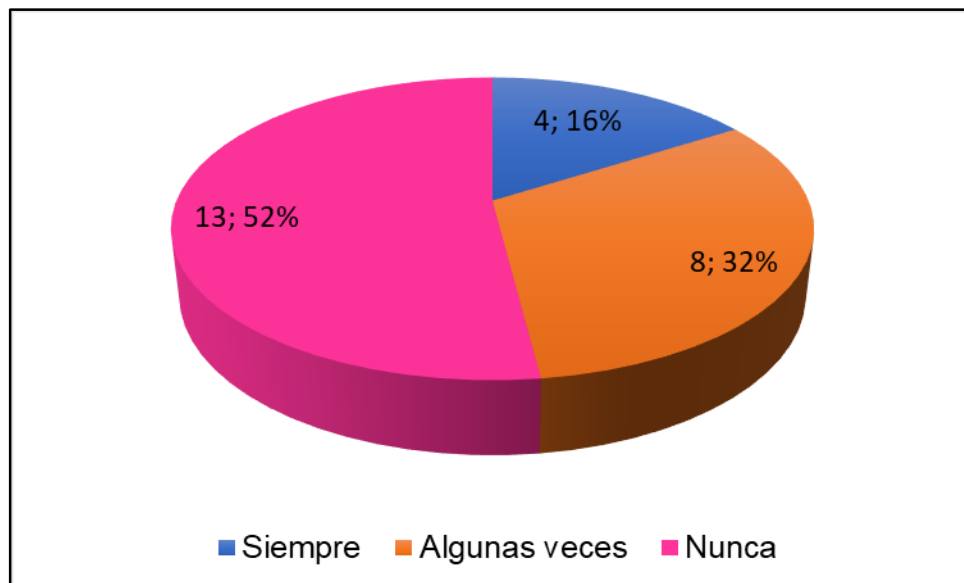
COLABORADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	16.00
Algunas veces	8	32.00
Nunca	13	52.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro X se indica SI CUENTAN con colaboradores para la preparación de las artesanías que no sean familiares de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 16% siempre, el 32% algunas veces y el 52% nunca.

Gráfica 10. Cuenta con colaboradores para la preparación de las artesanías que no sea familiares



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XI. ACCESO A FUENTES DE FINANCIAMIENTOS

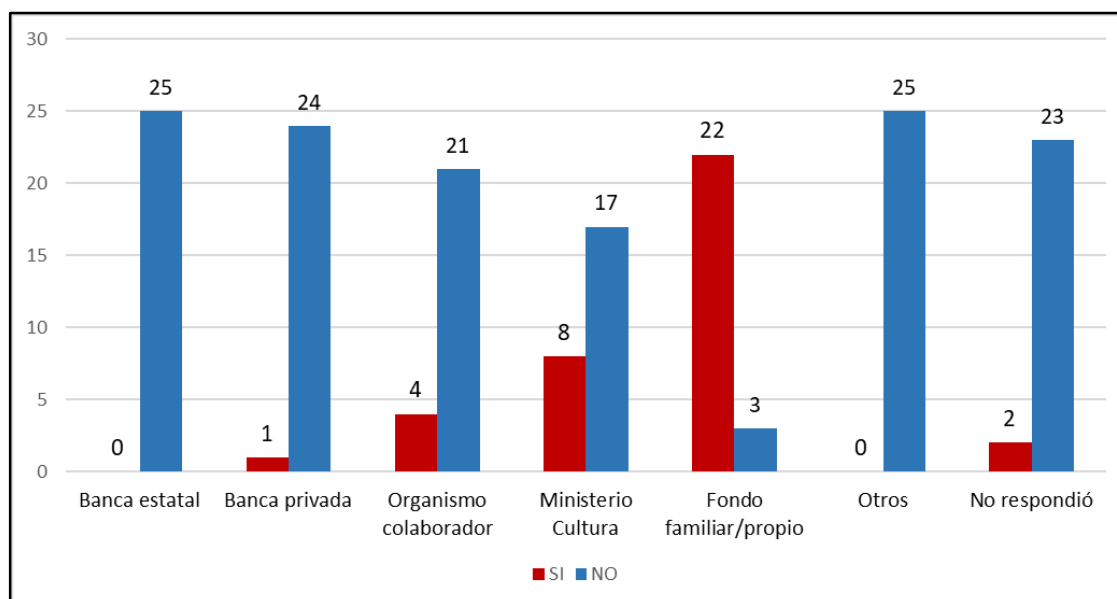
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	SI	NO	SI	NO
Banca estatal	0	25	0.00	100.00
Banca privada	1	24	4.00	96.00
Organismos colaboradores	4	21	16.00	84.00
Ministros de cultura	8	17	32.00	68.00
Fondos familiares y propios	22	3	88.00	12.00
Otros	0	25	0.00	100.00
No respondió	2	23	8.00	92.00
TOTAL	25		100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XI se indica acceso a fuentes de financiamiento de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 4% en la empresa privada, 88% fondos familiares y propios, mientras que el 8% no respondió.

Gráfica 11. Acceso a fuentes de financiamientos



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XII. DÍAS DE LA SEMANA QUE LABORA EN LA PREPARACIÓN DE ARTESANÍAS

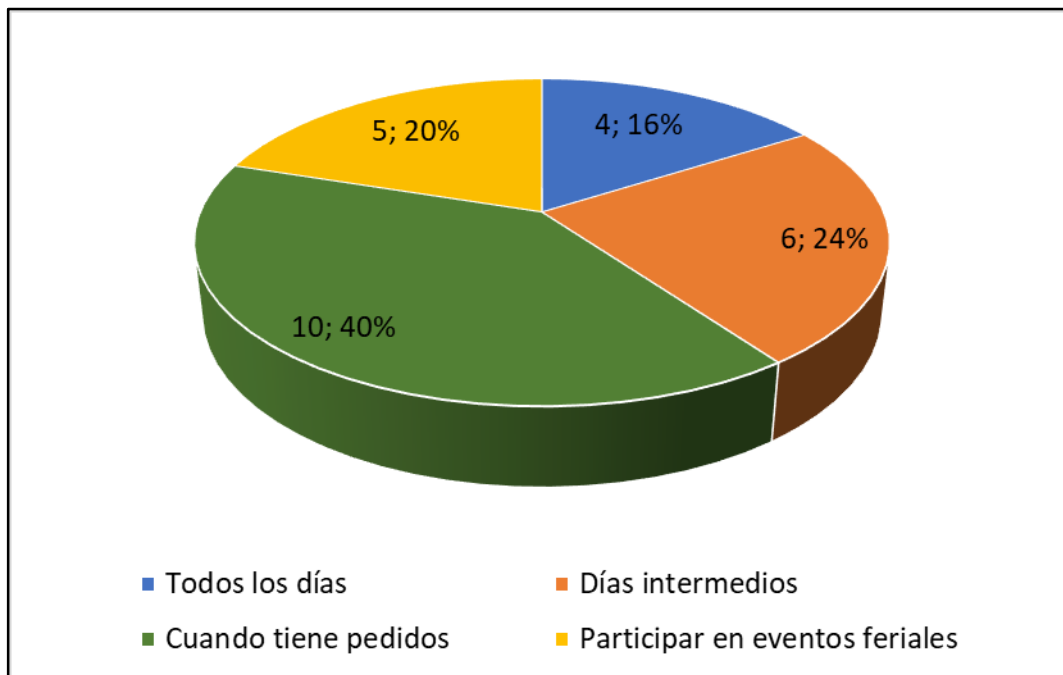
DIAS QUE LABORA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días	4	16.00
Días intermedios	6	24.00
Cuando tiene pedidos	10	40.00
Participar en eventos feriales	5	20.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XII se indica los días de la semana que labora en la preparación de artesanías un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 16% todos los días, el 24% días intermedios, el 40% cuando tiene pedidos y el 20% participan en eventos feriales.

Gráfica 12. Días de la semana que labora en la preparación de artesanías



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XIII. NIVEL DE LOS EVENTOS FERIALES EN QUE PARTICIPAN.

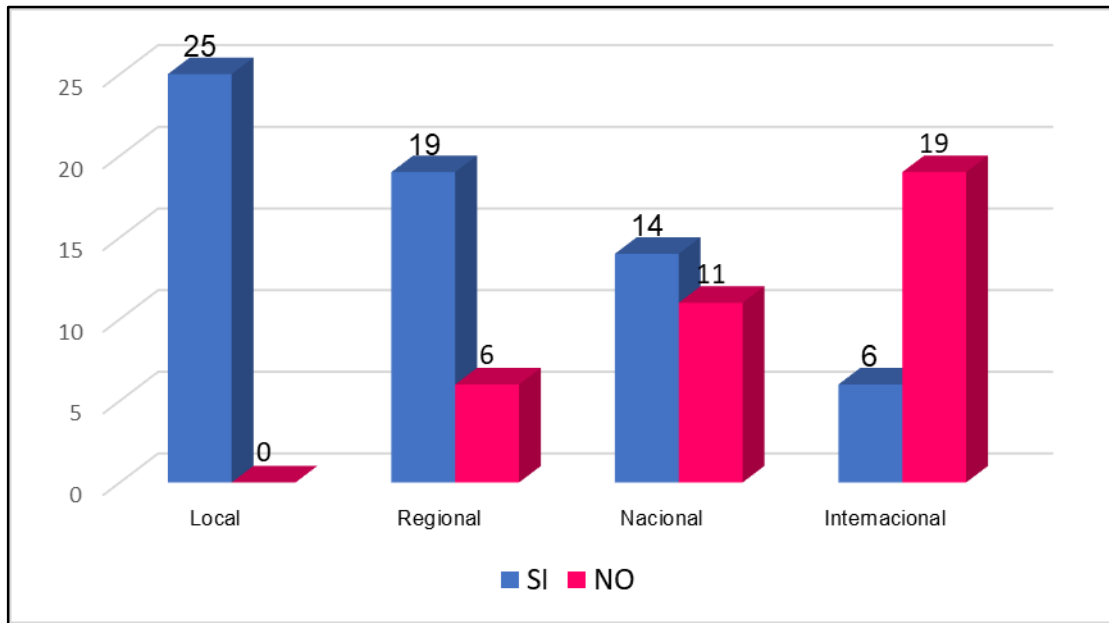
PARTICIPA A NIVEL	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	SI	NO	SI	NO
Local	25	0	100.00	0.00
Regional	19	6	76.00	24.00
Nacional	14	11	56.00	44.00
Internacional	6	19	24.00	76.00
TOTAL	25		100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XIII se indica el nivel de los eventos feriales en que participan de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 100% local, 76% regional, 56% nacional y 24% internacional.

Gráfica 13. Nivel de los eventos feriales en que participan.



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XIV. EQUIPO QUE UTILIZA PARA COMUNICARSE, REALIZAR VENTAS Y OTROS.

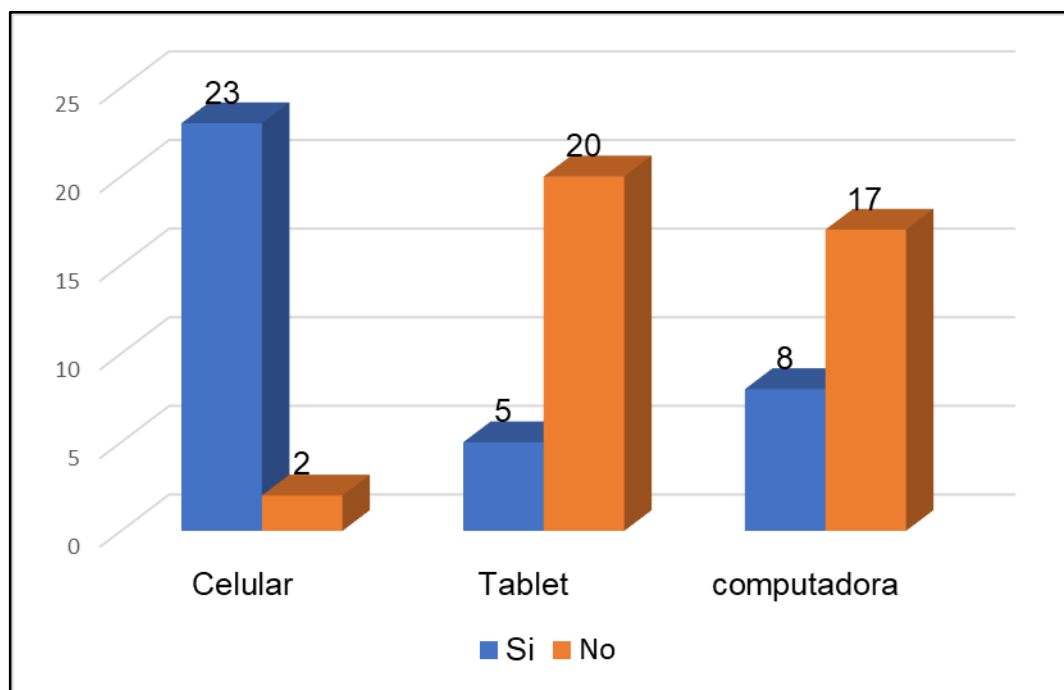
EQUIPOS USADOS	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	SI	NO	SI	NO
Celular	23	2	92.00	8.00
Tablet	5	20	20.00	80.00
Computadora	8	17	32.00	68.00
TOTAL	25		100	

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XIV se indica el equipo que utiliza para comunicarse, realizar ventas y otros de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 92% el celular, el 20% la Tablet y el 32% la computadora.

Gráfica 14. Equipo que utiliza para comunicarse, realizar ventas y otros.



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XV. MEDIOS PARA COMUNICARSE PARA REALIZAR VENTAS Y OTROS COMO ARTESANA.

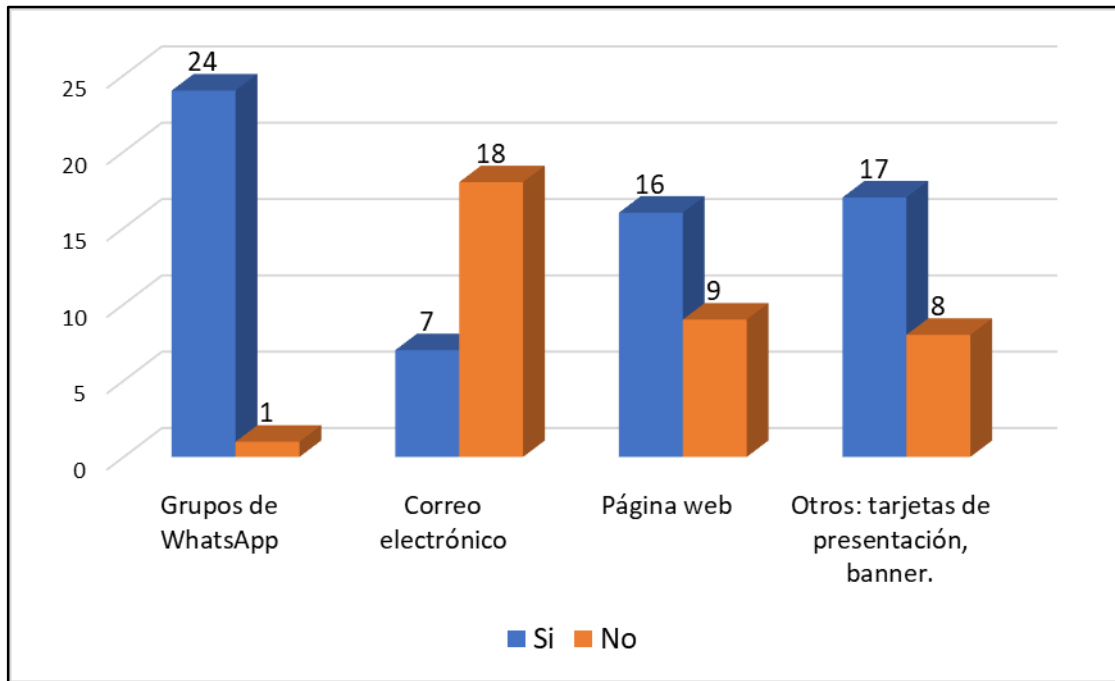
MEDIOS PARA COMUNICARSE	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	Grupos de WhatsApp	24	1	96.00
Correo electrónico	7	18	28.00	72.00
Página web	16	9	64.00	36.00
Otros: tarjetas de presentación, banner.	17	8	68.00	32.00
TOTAL	25		100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XV se indica los medios para comunicarse para realizar ventas y otros como artesana de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 96% por WhatsApp, el 38% por correo electrónico, el 64% por página web, el 68% Otros: tarjetas de presentación, banner.

Gráfica 15. Medios para comunicarse para realizar ventas y otros como artesana.



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XVI. LOS INGRESOS OBTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES COMO ARTESANA PERMITEN CUBRIR LAS NECESIDADES BÁSICAS DEL HOGAR.

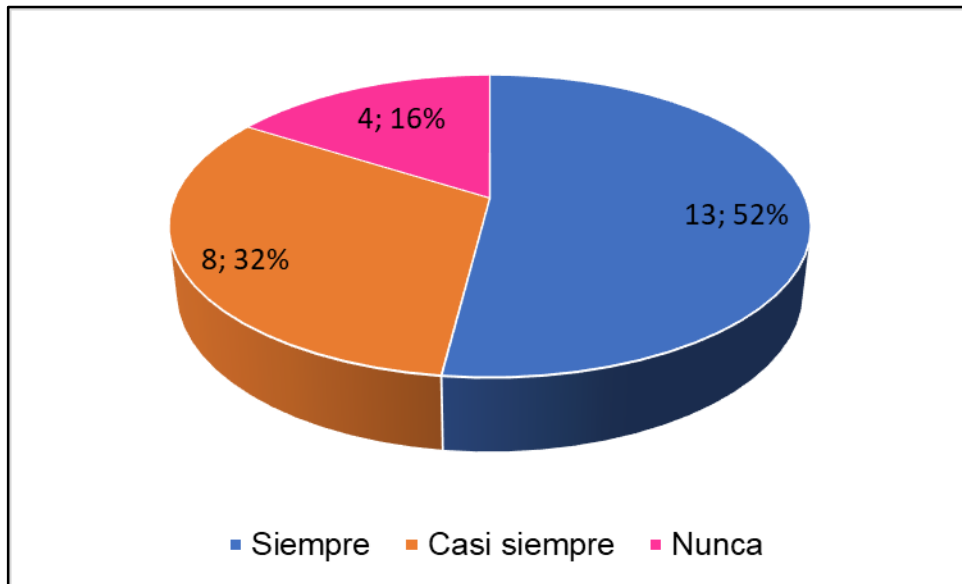
INGRESOS/NECESIDADES BÁSICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	13	52.00
Casi siempre	8	32.00
Nunca	4	16.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XVI se indica los ingresos obtenidos de las actividades como artesana permiten cubrir las necesidades básicas del hogar de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 52% siempre, el 32% casi siempre y el 16% nunca.

Gráfica 16. Los ingresos obtenidos de las actividades como artesana permiten cubrir las necesidades básicas del hogar.



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XVII. REQUIERE DE OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PARA SUPLIR SUS NECESIDADES PERSONALES Y FAMILIARES

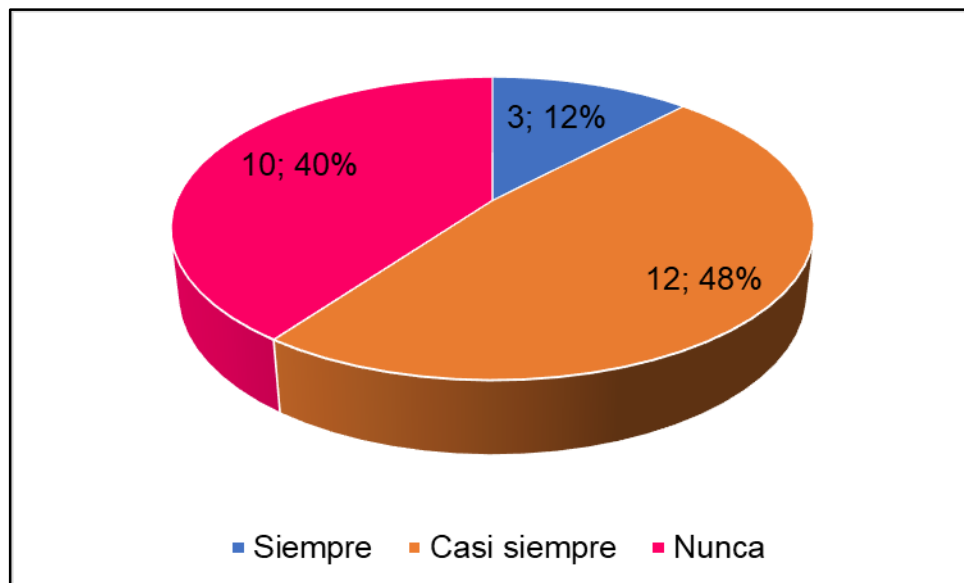
OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	12.00
Casi siempre	12	48.00
Nunca	10	40.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XVII se indica si requiere de otras actividades económicas para suplir sus necesidades personales y familiares un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 12% siempre, el 48% casi siempre y el 40% nunca.

Gráfica 17. Requiere de otras actividades económicas para suplir sus necesidades personales y familiares



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XVIII. CONSIDERAN QUE COMO MUJERES EMPRENDEDORAS DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES ARTESANAS ESTÁN REALIZADA COMO PERSONA

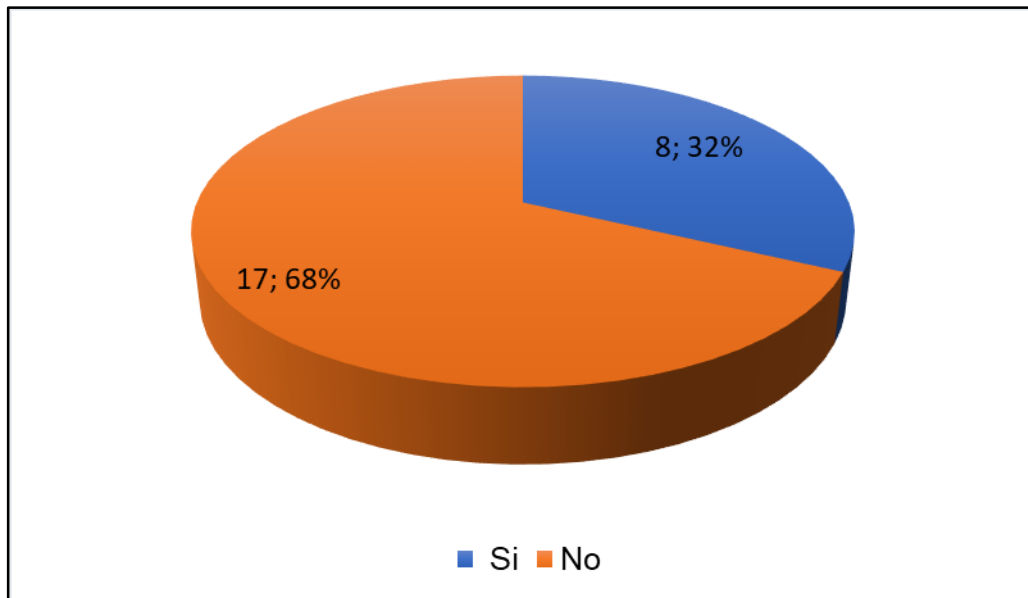
REALIZADAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	32.00
No	17	68.00
TOTAL	25	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XVIII se indica si consideran que como mujeres emprendedoras dedicadas a las actividades artesanas están realizada como persona de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 32% si y el 68% no.

Gráfica 18. Consideran que como mujeres emprendedoras dedicadas a las actividades artesanas están realizada como persona



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

Cuadro XIX. ¿SI SU RESPUESTA ES NO, QUE CONSIDERA QUE REQUIERE PARALOGRARLO?

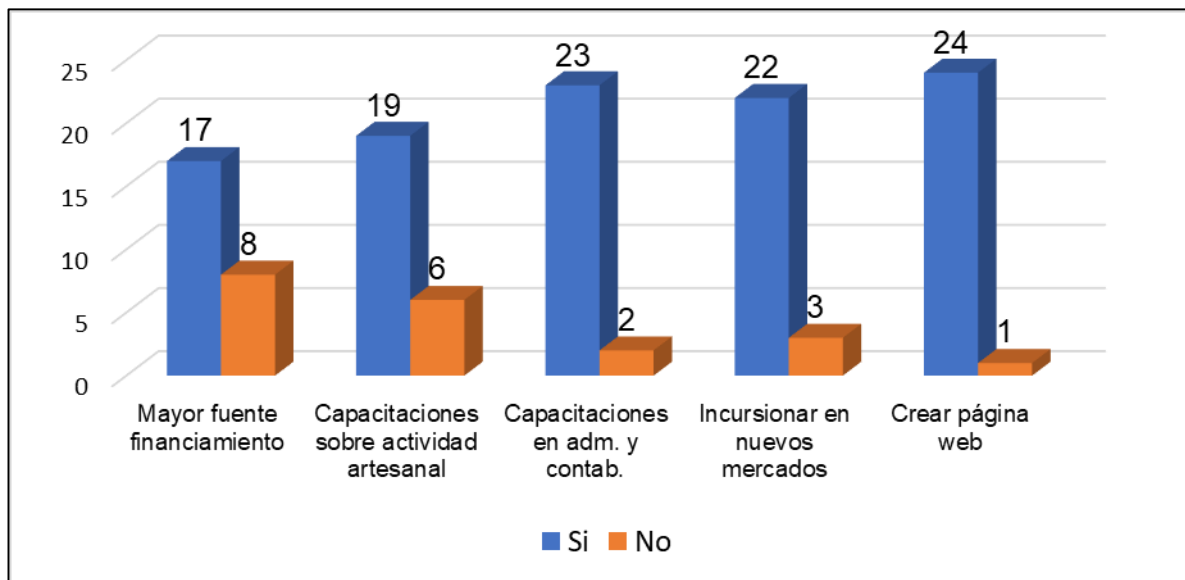
QUE REQUIERE PARA LOGRARLO	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	SI	NO	SI	NO
Mayor fuente de financiamiento	17	8	68.00	28.00
Capacitaciones en temas relacionados con la actividad artesanal	19	6	76.00	24.00
Capacitaciones en temas de administración y contabilidad	23	2	92.00	8.00
Incursionar en nuevos mercados	22	3	88.00	16.00
Crear su página web para promocionar en redes sociales	24	1	96.00	20.00
Otras: especifique	0	25	0.00	100.00
TOTAL	25		100.00	

Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

En el Cuadro XIX se indica si su respuesta es no, que considera que requiere para lograrlo de un grupo de mujeres artesanas emprendedoras y su autorrealización personal residentes en Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, que participaron del estudio.

Según los datos obtenidos el 68% MAYOR fuente de financiamiento, el 76% Capacitaciones en temas relacionados con la actividad artesanal, el 92% Capacitaciones en temas de administración y contabilidad, el 88% Incursionar en nuevos mercados, el 96% Crear su página web para promocionar en redes sociales y otras, especifique no fue seleccionada.

Gráfica 19. Si su respuesta es NO, que considera que requiere para lograrlo



Fuente: Cuestionario aplicado por De Gracia, 2024.

V. CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación sobre emprendimientos artesanales y su autorrealización personal en 25 mujeres en edades de 20 a 60 años del corregimiento de Las Lomas, David, Chiriquí, Panamá, se concluye lo siguiente:

- El estudio permitió evaluar la realidad de las mujeres emprendedoras artesanas.
- El desarrollo de emprendimientos artesanales requiere de dedicación, capacitación, interés y amor por la transformación de materiales, con fines de lucro, generando una obra de arte única que identifica la artesana y por ende su organización o empresa.
- Con los resultados se logra observar que la mayoría de las participantes tenían más de 6 años de realizar las labores de artesanía, lo que permite proyectar posibilidades de ser exitosas en la actividad.
- Se debe categorizar el tipo de artesanías, ya que en su gran mayoría un 74.07% se dedica a la artesanía tradicional. Esto permitirá más oportunidades.
- Para la confección de las artesanías se necesita de equipo, herramientas y materiales específicos, se apreció que el 84% requiere de su compra.

- La fuente de financiamiento utilizada por las artesanas son los recursos propios y familiares.
- Para realizar las ventas artesanales todas lo hacen a nivel local, seguida por regional.
- Para comunicarse, realizar sus ventas y otros el 92% señaló utilizar celular, equipo en el cual pueden tener acceso a diversas redes sociales y estar informadas. Además, el 96% se comunican por grupos de WhatsApp.
- Cabe indicar aquí que solo el 52% señaló que siempre los ingresos obtenidos les permiten cubrir sus necesidades básicas del hogar, seguidas por el 32% que manifestaron que casi siempre. Solo el 12% señaló que siempre necesitan otras actividades económicas para suplir sus necesidades personales y familiares.
- El instrumento aplicado indica que el 68% de las participantes consideran que como mujeres emprendedoras dedicadas a las actividades artesanas no están realizadas como persona. Indicando que para lograrlo el 96% necesitan crear su página web para promocionar en redes sociales, el 92% requiere

capacitaciones en temas de administración y contabilidad, el 88% incursionar en nuevos mercados, el 76% capacitaciones en temas relacionados con la actividad artesanal mientras que el 68% mayor fuente de financiamiento.

VI. RECOMENDACIONES

El estudio realizado con el grupo de Artesanas residente en la comunidad de Las Lomas en el distrito de David, permite recomendar lo siguiente:

- La Escuela de Educación para el Hogar de la Facultad de Ciencias Agropecuarias a través de la carrera de Ciencias de la Familia y Del Desarrollo Comunitario debe coordinar capacitaciones, talleres a través de programas de educación continua vigente en la Universidad. De esta manera se cumpliría con la proyección institucional en labores de extensión.
- La Facultad ciencias Agropecuarias a través de los convenios establecidos en colaboración interinstitucional con organismo estatales como INADHE, AMPYME, Ministerio de Cultura y otros fortaleciendo con redes de apoyo para la gestión de los emprendimientos Como lo son las artesanas de Las Lomas, objetos del estudio presente y logren su autonomía profesional que las llevara a su realización personal
- Incentivar a las emprendedoras de la comunidad del Corregimiento de Las Lomas para que organicen eventos feriales, en áreas comerciales concurridas, para que promocionen sus productos a nivel local, regional y nacional.
- El acompañamiento institucional es determinante en la consolidación de este tipo de modelos de emprendimiento que surge de la propia comunidad que necesiten de estas alianzas estratégicas.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Aguilar Cordero, W. D. J., Tuñón Pablos, E., Bello Baltazar, E., & Gurri García, F. (2008). *Tejiendo sueños y tiñendo fracasos: experiencias de mujeres artesanas en una comunidad maya en Yucatán, México*. *Estudios sociales* (Hermosillo, Son.), 16(32), 113-139 <https://ibit.ly/gnRK>

Arias, F. G. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de Tesis y proyectos de investigación*. Caracas: editorial Episteme.

Ávila Acosta, R. (2001). *Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima: ediciones R.A.

Barros, R. P. (2020). *Oficio, Identidad Y Cultura Mujeres Artesanas–Catamarca*. <https://ibit.ly/T4Mu>

Bernal, A. (2010) *Metodología de la Investigación*. Colombia: Person.

Bonaccorsi, N., & Ozonas, L. (2007). *‘Imaginar, experimentar, crear’: las mujeres artesanas de Neuquén*. In *XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán. <https://ibit.ly/CyBq>

Casa Durazno (15 de gosto del 2018). *Primer festival “San Antuko”*. [Publicación]. Facebook. <https://ibit.ly/qEDZ>

- Chen, M. A., Lingam, L., & Verma, J. (2019). *The Informal Sector from a Knowledge Perspective. Global Perspectives on Women's Artisanal and Informal Sector Enterprises*. Routledge. <https://ibit.ly/uyvl>
- Coria, E. C., Castro, J. V., & Juárez, A. B. (2020). Prácticas de economía solidaria en las cooperativas artesanales de Campeche, México. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(2), 13-38. <https://ibit.ly/jlag>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico.
- Durán, M. M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista nacional de administración*, 3(1), 121-134. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.477>
- Espinosa, C. (2021). *Artesanas del oficio del tallado ayudan a reflotar a San Antonio de Ibarra*. El Comercio. <https://ibit.ly/zNtS>
- Fernández de Paz, E. (2006). Actividades artesanas: cambios socioeconómicos, continuidad cultural. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 14(59), 66-75. https://ibit.ly/GB_g
- Figueroa-Rodríguez, M., Martínez-Corona, B., & ÁlvarezGaxiola, F. (2014). Generación de poder en una organización de mujeres artesanas en Puebla, México. *Ra Ximhai*, 10(7), 101-116. <https://ibit.ly/hqZY>
- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 141-158. https://ibit.ly/kz8_

- Franco, A. L. M. (2015). La Mujer Y El Trabajo: El Oficio de Ocuparse de la Vida. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó (histórico)*, 2(1), 57-66. <https://ibit.ly/9fkn>
- García García, María, & Silva Robles, Carmen, & Balhadj, Said, & Ferhane, Driss, & Simancas González, Esther (2015). Artesanía y comunicación: retos para el sector artesanal de Tánger. *Opción*, 31(2),1041-1059. ISSN: 1012-1587. <https://ibit.ly/Ll8i>
- Hernández, L. (2019). *Qué es un conversatorio*. Academia. edu. <https://ibit.ly/iwrA>
- Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. <https://ibit.ly/Y3u6>
- Madera de Mujeres (20 de octubre de 2022). *Colectivo fotos* [Publicación]. Facebook. <https://ibit.ly/F0bG>
- Martinez-Osorio, P. A., Paschoarelli, L. C., & Da-Cruz-Landim, P. (2020). Diseño y artesanado: una mirada contemporánea. *Investigación/Research*
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa* (Vol. 241006). Editorial Gedisa. <https://ibit.ly/eGMZ>
- Maza, T. R. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, 2(1), 50-71. <https://ibit.ly/BCoc>
- Meier, P.(1985). *El artesanado Ecuatoriano, Situación actual, estrategia de Supervivencia y perspectiva de desarrollo. Economía Política del Ecuador, Campo, Región, Nación*.Flacso. (p.197). <https://ibit.ly/i1g5>

- Merlo, O. X. T., Guerrero, M. S. C., Benítez, J. P. B., & Morales, L. G. C. (2019). *Emprendimientos artesanales en Tagua, una alternativa de fuente de ingresos para mujeres cabeza de hogar. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. [https:// ibit.ly/3-M9](https://ibit.ly/3-M9)
- Muñoz, M. F. (2016). La huella de Daniel Reyes en San Antonio de Ibarra: una tradición artesanal heredera de la Escuela quiteña. *Estudios sobre Arte Actual*, (4), 3.[pdf]. <https://ibit.ly/QDj4>
- Ordoñez-Abril,D., Castillo-López, A., Rodríguez- Bravo, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Orozco, J. J. L., & Pérez, M. J. Z. (2021). Incidencia Del Emprendimiento Como Mecanismo Para El Fortalecimiento Económico Y Social De Las Artesanas Wayuu. *Revista Innova Itfip*, 9(1), 75-100. www.doi.org/10.54198/innova09.07
- Pallarès, M., & Vera, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 57(3), 36-57. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i3.5770>
- Perspectivas en profesiones artesanales de Portugal. *Revista Estudos Feministas*, 27(2),54182.[fecha de Consulta 15 de Agosto de 2022]. ISSN: 0104-026X.<https://rb.gy/itye1p> [https:// doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n254182](https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n254182)

- Perugachi, L., & Sotomayor, E. (2019). Análisis de la comercialización de Artesanías de San Antonio y su impacto en el mercado internacional. *Recinatur International Journal of Applied Sciences, Nature and Tourism*, 1(2), 44-55. <http://201.159.222.149/index.php/recinatur/article/view/391/294>
- Quiceno Toro, N., & Villamizar Gelves, A. M. (2020). Mujeres atrateñas, oficios reparadores y espacios de vida. *Revista Colombiana de Antropología*, 56(2), 111-137. <https://doi.org/10.22380/2539472x.702>
- Ramírez D, Rodríguez S, Cutiño ,A.N., et al. (2016). *Artesanos Emprendedores De La Artesanía Local En La Provincia De Granma, Cuba/Entrepreneurs Of The Local Artisans Handicrafts In The Province Of Granma, Cuba*. *Holos*. 2016;32(3):218-228. <https://doi.org/10.15628/holos.2016.4323>
- Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 22(1), 130-137. <https://doi.org/10.14718/revarq.2020.1975>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología" Kóot"*, (9), 80-96 <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Romero, M.A. (2020). El empoderamiento de la mujer como fuente de dignificación social. *Revista Cultura*. 34: 77-88. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.06>
- Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Sanchez, F., & Galeano, S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES*, (2), 18-27. <https://rb.gy/kjsgvz>

Sennett, R., & Galmarini, M. A. (2009). *El artesano*. Barcelona: Anagrama.
<https://ibit.ly/PiZz>

Sistema de Información para la Artesanía [Siart], (10 de mayo de 2019). *El legado de nuestras madres artesanas*. Artesaniasdecolombia.com.co.
<https://ibit.ly/NOba>

Soto Alarcón, J. M., & Díaz Vázquez, R. (2020). El trabajo de mujeres artesanas en el México rural y el enfoque de las economías comunitarias. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 9(18), 110-129.
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v9i18.215>

Tubay, Fanny Monserrate (2019). Estereotipos de género: Investigación/Research

Turok Wallace, M. (2013). Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica. *Revista Artesanías de América*;Nº. 73pp. 22-29.
https://ibit.ly/6BP_

UNESCO, 2014. *Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía*. Región Andina.[pdf]. https://ibit.ly/T_MI

ANEXOS

Fotos de artesanías creadas por las mujeres emprendedoras participantes en el estudio.



Fuente: La autora, 2024

Creaciones **Bichowatda**, confección y diseños de vestimentas Ngöbe, artesana Mitzity Tugri, quien se dedica a este rubro desde hace más de veinte años. Sus trabajos son elaborados totalmente a mano como las tradicionales naguas, camisas, manteles y otras manualidades con diseños Ngöbes sus labores representan su cultura. Su emprendimiento se ha consolidado gracias a sus clientes fieles y recomendaciones que ellos dan del trabajo que la señora Mitzity crea y que son productos de calidad.

CREACIONES NOEMI



Fuente: la autora, 2024

Emprendimiento artesanal de la joven Lineth Jurado, elabora joyería de chaquiras como collares, aretes, pulseras y bisuterías en general. Cuenta con redes sociales activas como @Creacionesnoemi_ en WhatsApp, Instagram, Facebook. Nos cuenta que se dedica a elaborar estas artesanías desde hace 8 años como única fuente de ingreso, que la ha ayudado a mejorar su calidad de vida y su familia.

CREACIONES JESITA



Fuente: La Autora, 2024

Creaciones jesita emprendurismo con más de quince años de experiencia demostrando la sostenibilidad y el éxito en el mercado y la identidad de una marca solida a lo largo del tiempo, lo que permite crear productos de alta calidad y diferenciarse de la competencia, además de la fuerte conexión de la cultura y tradición.

ARTESANA LUISANA DE GRACIA



Fuente: La Autora 2024



Artesana Luisana De Gracia inicio su emprendimiento hace seis años, nos dice que sus conocimientos fueron adquiridos desde el seno familiar, los diferentes tipos de prendas son confeccionados a máquina de coser, generando recursos económicos con el cual sufraga los gastos familiares, sus productos se dan a conocer por recomendaciones de sus clientes.

@Artesanias Tandü



Fuente: La Autora, 2024



Emprendimiento familiar el cual tiene trayectoria y experiencia en el mercado nacional e internacional que reflejan calidad y originalidad de sus productos valorada por sus clientes, cubriendo las necesidad y deseos de estos, @ARTESANIAS TANDÜ se proyecta en el mercado combinando creación, técnicas preservación de conocimientos que van de generación en generación.

@Meridigon _chorchabö



Fuente: La Autora, 2024.

Emprendimiento de la ingeniera Katherine Montezuma quien se dedica hace más de ocho años a la artesanía tradicional y bisutería en general, como fuente de ingreso, al mejoramiento de la calidad de vida tanto profesional, personal y familiar su visión es expandir su negocio al plano internacional ya que ha tenido la oportunidad de participar en ferias nacionales dándose a conocer a través de sus páginas en redes sociales y las recomendaciones de sus clientes fijos.

RECILAJE



Fuente: La Autora,2024.

Emprendimiento que implica reutilizar desechos para crear productos artesanales de la mano de la señora Yesenia Bejerano, como una segunda fuente de ingreso, de manera creativa, promoviendo la sostenibilidad y la conciencia ambiental.

UNIVERSIDAD DE PANAMÀ
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA DE EDUCACION PARA EL HOGAR CARRERA DE CIENCIAS DE LA
FAMILIA Y DEL DESARROLLO COMUNITARIO

NOTA: agradecida por su valiosa colaboración para el estudio que servirá de base de datos para la realización de mi trabajo de grado, los cuales serán estrictamente confidenciales.

Encuesta sobre emprendimientos artesanales autonomía personal en 25 mujeres artesanas en edades de 20 a 60 años de corregimiento de Las Lomas, David, Chiriquí, Republica de Panamá 2024.

- Menos de 25 años
- De 26 a 30 años
- De 31 a 35 años
- De 46 a 50 años

• Estudios realizados

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Universitario

• Estado civil

- Soltera
- Casada
- Unida

3.5.2 Datos del estudio

• Años de laborar como artesana

- Menos de 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 15 años
- Más de 16 años

• Tipo de artesanías que realiza

- Tradicional
- De madera
- De Reciclaje

- Otra
 - Indique _____
- Cuenta con equipo y herramienta para realizar las artesanías
 - Siempre
 - Casi siempre
 - Nunca
- Requiere compra de equipo, herramientas y materiales para realizar las artesanías
 - Si
 - No
- Lugar donde trabaja las artesanías
 - En el hogar
 - En un área fuera del hogar
 - En un área común con otros artesanos
 - No posee un lugar específico
- Algún miembro de la familia participa o colabora en la preparación de las artesanías
 - Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
- Cuenta con colaboradores para la preparación de las artesanías que no sean familiares
 - Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
- Acceso a fuentes de financiamiento
 - Banca estatal
 - Banca privada
 - Organismos colaboradores
 - Ministerio de Cultura
 - Fondos familiares y propios
 - Otros Especifique: _____
- Días de la semana que labora en la preparación de artesanías
 - Todos los días
 - Días intermedios

- Cuando tiene pedidos
- Para participar en eventos feriales
- Participa en eventos feriales a nivel
 - Local
 - Regional
 - Nacional
 - Internacional

 - Equipo que utiliza para comunicarse, realizar ventas y otros
 - Celular
 - Tablet
 - Computadora

 - Medios para comunicarse para realizar ventas y otros
 - Grupos de WhatsApp
 - Correo electrónico
 - Página web
 - Otros (tarjetas de presentación, banner)

 - Considera que los ingresos obtenidos de sus actividades como artesana le permiten cubrir las necesidades básicas del hogar
 - Siempre
 - Casi siempre
 - Nunca

 - Requiere de otras actividades económicas para suplir sus necesidades personales y familiares
 - Siempre
 - Casi siempre
 - Nunca

 - Considera que como mujer emprendedora dedicada a las actividades artesanales usted está realizada como persona
 - Si
 - No

 - Si su respuesta es no, qué considera que requiere para lograrlo
 - Mayor fuente de financiamiento
 - Capacitaciones en temas relacionados con la actividad artesanal
 - Capacitaciones en temas de administración y contabilidad
 - Incursionar en nuevos mercados
 - Crear su página web para promocionar en las redes sociales
 - Otras.

Especifique: _____