



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

**IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS COMERCIALES PARA
DINAMIZAR EL APRENDIZAJE FINANCIERO EN ESTUDIANTES DE TERCER
AÑO DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS Y BANCA, TURNO MATUTINO DE
LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, 2025**

PRESENTADO POR:

YARIELA ZULAY CERRUD MORENO

8-912-1512

ASESOR:

MAGÍSTER LUIS SOLIS

PANAMÁ, 22 DE FEBRERO DE 2026

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a Dios por concederme la fortaleza, la sabiduría y la claridad necesarias para el desarrollo y la culminación de la presente investigación.

Agradezco de manera especial a mi esposo y a mi hija por el respaldo brindado, la disposición mostrada y el acompañamiento constante durante el proceso de elaboración de este trabajo académico.

Extiendo mi agradecimiento a mis padres por su apoyo permanente, sus orientaciones y valores, los cuales han sido determinantes en mi formación personal y profesional.

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, en primer lugar, a Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la constancia necesaria para culminar este trabajo de investigación.

Asimismo, la dedico a mi esposo Irvin Guerra, y a mi hija, Alanis Guerra, por su apoyo incondicional, comprensión y amor, que fueron un pilar fundamental durante todo este proceso académico.

De igual manera, a mis padres, por sus enseñanzas, valores y apoyo permanente, que han sido esenciales en mi formación personal y profesional.

Finalmente, dedico este logro a todas aquellas personas que, de una u otra forma, contribuyeron con palabras de aliento, apoyo moral y confianza, los cuales fueron determinantes para la culminación de esta etapa académica.

RESUMEN

El propósito inicial del estudio es proponer la implementación de herramientas didácticas comerciales para dinamizar el aprendizaje financiero en estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Finanzas y Banca, turno matutino, de la Facultad de Economía, de la Universidad de Panamá, 2025. En este sentido, la enseñanza de las finanzas en la educación superior enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno económico cambiante y a las nuevas formas de aprendizaje de los estudiantes. En este contexto, la implementación de herramientas didácticas comerciales se convierte en una estrategia clave para dinamizar y modernizar el proceso educativo. Estas herramientas, que incluyen simuladores financieros, plataformas interactivas, software especializado y casos prácticos del entorno comercial real, permiten que los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá se enfrenten a situaciones prácticas similares a las del mercado laboral, desarrollando habilidades analíticas, técnicas y de toma de decisiones con mayor efectividad. Esta metodología transforma el aula en un espacio activo, participativo y orientado a la resolución de problemas, donde el aprendizaje financiero se vuelve más tangible y significativo. A su vez, la integración de estas herramientas didácticas responde a la necesidad de superar las limitaciones del método tradicional de enseñanza, muchas veces centrado en la teoría y con poca conexión con el mundo real. Al utilizar recursos comerciales actuales, se propicia un aprendizaje contextualizado y adaptado a las exigencias del sistema financiero global. El diseño metodológico de esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo no experimental. La muestra estará conformada por 31 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Palabras clave: aprendizaje, financiero, herramientas, didácticas, simuladores comerciales, educación, superior.

ABSTRACT

The initial purpose of the study is to propose the implementation of commercial didactic tools to enhance financial learning among students of the Bachelor's Degree in Finance and Banking at the Faculty of Economics of the University of Panama. In this regard, the teaching of finance in higher education faces the challenge of adapting to a changing economic environment and the new ways in which students learn. In this context, the implementation of commercial didactic tools becomes a key strategy to energize and modernize the educational process. These tools which include financial simulators, interactive platforms, specialized software, and practical cases from the real commercial environment allow students in the Finance and Banking program to face practical situations similar to those found in the labor market, developing analytical, technical, and decision-making skills more effectively. This methodology transforms the classroom into an active, participatory space oriented toward problem-solving, where financial learning becomes more tangible and meaningful. At the same time, the integration of these didactic tools addresses the need to overcome the limitations of traditional teaching methods, which are often centered on theory with little connection to the real world. By using up-to-date commercial resources, a contextualized learning process is fostered, aligned with the demands of the global financial system. The methodological design of this research follows a quantitative, descriptive, and non-experimental approach. The sample will consist of 31 students, selected through non-probabilistic convenience sampling.

Keywords: Learning, financial, tools, didactic, commercial simulators, education, higher education.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRAC.....	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES	15
1.1 Situación Actual del Problema	16
1.2 Supuestos.....	19
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.4 Restricciones o Limitaciones	20
1.5 Justificación	20
1.6 Delimitación	23

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA	25
2.1 Antecedentes.....	26
2.2 Bases Teóricas.....	28
2.2.1 Aprendizaje Financiero	28
2.2.2 Herramientas Didácticas Comerciales	30
2.2.3 Dinamización del Aprendizaje.....	31
2.2.4 Metodologías Activas en Educación Financiera.....	32
2.2.5 Innovación en la Enseñanza Universitaria de Finanzas.....	33
2.2.6 Relevancia de Contextualizar la Enseñanza	34
2.3 Marco legal	36
2.4 Marco Conceptual	39
2.4.1 Aprendizaje Financiero	39
2.4.2 Herramientas Didácticas Comerciales	39
2.4.3 Dinamización del Aprendizaje.....	39
2.4.4 Metodologías Activas	40
2.4.5 Competencias Financieras.....	40
2.4.6 Simulación Financiera.....	41
2.4.7 Innovación Educativa.....	41
2.4.8 Contextualización del Aprendizaje	42
2.4.9 Plataformas Tecnológicas Educativas	42

2.4.10	Competencias Digitales Docentes.....	43
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....		44
3.1	Formulación de Hipótesis	45
3.2	Definición Operacional de las Variables	45
3.3	Población y Muestra	46
3.3.1	Población	46
3.3.2	Muestra	47
3.4	Instrumentos.....	48
3.5	Procedimientos de la Investigación	49
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....		52
4.1	Análisis Estadísticos	53
4.2	Análisis del rango de edad de la muestra de estudio	53
4.3	Análisis del género o sexo de los encuestados	55
4.4	Análisis de la pregunta: ¿Las herramientas digitales o tecnológicas utilizadas durante la enseñanza mejoran mi comprensión de los contenidos financieros?.....	57
4.5	Análisis de la pregunta: ¿El uso de plataformas educativas con herramientas interactivas aumenta mi interés por los temas financieros?	61
4.6	Análisis de la pregunta: ¿He utilizado herramientas didácticas comerciales (simuladores financieros, juegos educativos, software de análisis, entre otros) en mis clases?	63

4.7	Análisis de la pregunta: Me siento motivado/a cuando participo en clases que integran herramientas tecnológicas aplicadas al aprendizaje financiero.....	65
4.8	Análisis de la pregunta: El uso de herramientas didácticas comerciales permite aplicar la teoría financiera a situaciones reales o simuladas.....	67
4.9	Análisis de pregunta: Considera que los estudiantes de Finanzas y Banca se benefician al aprender con herramientas tecnológicas aplicadas al entorno financiero.....	69
4.10	Análisis de pregunta: En tu experiencia, los métodos tradicionales (exposición oral, libros) son suficientes, por sí solos, para un aprendizaje financiero completo.	71
4.11	Análisis de la pregunta: ¿Las herramientas didácticas comerciales fomentan un aprendizaje más dinámico y participativo en el aula?.....	73
4.12	Análisis de la pregunta: ¿Considero importante que las universidades implementen de forma sistemática herramientas didácticas comerciales en la enseñanza de las finanzas?	75
4.13	Interpretación Estadística	77
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE COMO RESOLVER SU INVESTIGACIÓN.....		79
5.1	Introducción	80
5.1.1	Título de la Propuesta	80
5.1.2	Descripción de la Propuesta	81
5.1.3	Justificación de la Propuesta	85
5.1.4	Objetivos de la Propuesta	86
5.1.5	Mecanismos de la Propuesta	87

CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1. Edad	54
Gráficos 2. Sexo de los encuestados.....	56
Gráficos 3. Herramientas digitales	58
Gráficos 4. Efectividad de las actividades prácticas, como simulaciones o análisis	60
Gráficos 5. Efectividad de las actividades prácticas, como simulaciones o análisis	62
Gráficos 6. Uso de herramientas didácticas comerciales en clases Análisis	64
Gráficos 7. Uso de herramientas didácticas comerciales en clases	66
Gráficos 8. Aplicación de la teoría financiera mediante herramientas didácticas comerciales.....	68
Gráficos 9. Uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje financiero	70
Gráficos 10. Limitaciones de los métodos tradicionales en el aprendizaje financiero	72
Gráficos 11. Impacto de las herramientas didácticas comerciales en el aprendizaje dinámico y participativo.....	74
Gráficos 12. Implementación de herramientas didácticas comerciales en la enseñanza financiera.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Componentes clave del aprendizaje financiero.....	29
Tabla 2. Beneficios de la contextualización en la enseñanza financiera.....	36
Tabla 3. Operacionalización de variables	45
Tabla 4. Edad de estudiantes encuestados	53
Tabla 5. Sexo de los encuestados	55
Tabla 6. Herramientas digitales	57
Tabla 7. Efectividad de las actividades prácticas, como simulaciones o análisis	59
Tabla 8. Interés por temas financieros a través de plataformas educativas con herramientas interactivas.....	61
Tabla 9. Uso de herramientas didácticas comerciales en clases.....	63
Tabla 10. Motivación al participar en clases que integran herramientas tecnológicas	65
Tabla 11. Aplicación de la teoría financiera mediante herramientas didácticas comerciales.....	67
Tabla 12. Uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje financiero	69
Tabla 13. Limitaciones de los métodos tradicionales en el aprendizaje financiero ..	71
Tabla 14. Impacto de las herramientas didácticas comerciales en el aprendizaje dinámico y participativo.....	73
Tabla 15. Implementación de herramientas didácticas comerciales en la enseñanza financiera	75

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la educación superior, la enseñanza de las finanzas enfrenta el constante reto de mantenerse alineada con las transformaciones del entorno económico y las nuevas demandas del mercado laboral. La formación académica ya no puede limitarse a la transmisión teórica de conocimientos, sino que debe responder a la necesidad de preparar profesionales capaces de aplicar esos saberes en contextos reales, dinámicos y complejos. En este escenario, surge la necesidad de incorporar metodologías activas y recursos pedagógicos innovadores que propicien un aprendizaje más efectivo, contextualizado y significativo. Las herramientas didácticas comerciales, como simuladores financieros, plataformas digitales interactivas, software especializado y casos empresariales reales, representan una alternativa estratégica para dinamizar los procesos formativos en carreras vinculadas al sector económico y financiero.

Particularmente, en la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, se reconoce la importancia de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de recursos que acerquen al estudiante a la realidad del entorno financiero. La utilización de herramientas didácticas comerciales permite simular escenarios del mundo laboral, facilitando la comprensión de conceptos complejos, el desarrollo de habilidades técnicas y la toma de decisiones fundamentadas. Además, fomenta un aprendizaje activo, colaborativo y centrado en el estudiante, dejando atrás el enfoque tradicional basado exclusivamente en la teoría. Esta transformación pedagógica no solo enriquece la experiencia educativa, sino que contribuye a formar profesionales más competentes, críticos y adaptables a los desafíos del sistema financiero global.

Desde esta perspectiva, el presente estudio plantea como propósito fundamental proponer la implementación de herramientas didácticas comerciales para dinamizar el aprendizaje financiero en los estudiantes de esta carrera. Se parte de la premisa de que la integración de estas herramientas en el proceso formativo no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también potencia las competencias

prácticas requeridas en el ejercicio profesional. La propuesta se sustenta en un enfoque investigativo de tipo cuantitativo y descriptivo, con el objetivo de analizar las percepciones estudiantiles sobre el uso de dichos recursos y evaluar su impacto potencial en el rendimiento académico y en la preparación profesional.

El presente estudio se organiza en cinco capítulos. El Capítulo I aborda el planteamiento del problema, junto con los objetivos general y específicos, y la justificación del estudio. El Capítulo II desarrolla el marco teórico, incluyendo el marco conceptual y las bases teóricas que sustentan la propuesta. En el Capítulo III se expone el marco metodológico, detallando la población, la muestra y los instrumentos utilizados. El Capítulo IV presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los estudiantes. Finalmente, el Capítulo V contiene la propuesta de mejora, las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas utilizadas.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

1.1 Situación Actual del Problema

En la actualidad, la formación académica en el ámbito financiero enfrenta múltiples desafíos derivados de un entorno económico globalizado, digitalizado y en constante transformación. A pesar de la existencia de programas universitarios orientados al desarrollo de competencias en finanzas y banca, como los ofrecidos por la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, persiste una evidente desconexión entre la teoría impartida en las aulas y su aplicación práctica en contextos reales.

Esta brecha entre el conocimiento teórico y las habilidades aplicadas se manifiesta en la limitada capacidad de los estudiantes para trasladar lo aprendido al análisis y la solución de situaciones concretas del entorno financiero, lo cual afecta directamente su preparación profesional y su competitividad en el mercado laboral. La enseñanza sigue estando, en muchos casos, centrada en modelos tradicionales que privilegian la exposición magistral, el aprendizaje memorístico y la evaluación pasiva, dejando de lado metodologías activas que fomenten la participación, el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Ante esta realidad, la necesidad de incorporar herramientas didácticas comerciales tales como simuladores financieros, plataformas interactivas, estudios de caso y entornos virtuales de aprendizaje se vuelve cada vez más relevante.

Estas herramientas permiten a los estudiantes interactuar con escenarios cercanos a la realidad del mundo financiero, facilitando la comprensión de conceptos complejos y el desarrollo de competencias técnicas aplicadas. Sin embargo, su uso aún es incipiente en muchas instituciones de educación superior del país, incluyendo la Universidad de Panamá, donde no se ha establecido de manera sistemática una estrategia que integre estos recursos al proceso formativo. Esta situación limita el impacto de la educación financiera universitaria y evidencia la necesidad de una transformación metodológica que dinamice el aprendizaje y prepare de forma más efectiva a los futuros profesionales del sector.

En el contexto actual, profundamente marcado por un entorno financiero globalizado, dinámico y altamente competitivo, la educación financiera se ha convertido en un componente esencial para el desarrollo económico y social de los países. La creciente complejidad de los mercados, la expansión de los servicios financieros digitales y la necesidad de una ciudadanía económicamente empoderada exigen una formación sólida que no solo proporcione conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas para tomar decisiones informadas y responsables.

No obstante, diversos informes regionales e internacionales han evidenciado una preocupante brecha en materia de alfabetización financiera en América Latina. Según datos recientes del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2024), menos del 50% de la población latinoamericana posee un nivel básico de conocimientos financieros, lo cual incluye elementos fundamentales como la comprensión de las tasas de interés, el uso adecuado del crédito, el ahorro planificado y la relación riesgo-rentabilidad. Esta carencia no solo afecta la vida financiera personal de los individuos, sino que también limita su capacidad para desempeñarse adecuadamente en sectores estratégicos como el bancario, el empresarial y el público.

En el caso específico de Panamá, aunque el país cuenta con una creciente oferta académica orientada a la formación financiera, persisten deficiencias significativas que afectan la calidad de la educación impartida. Una de las principales debilidades identificadas en estudios recientes se relaciona con la escasa vinculación entre los contenidos teóricos enseñados en las aulas universitarias y su aplicación efectiva en escenarios reales.

De acuerdo con la investigación de Ruiz (2023), los estudiantes universitarios panameños, incluso aquellos que cursan carreras relacionadas directamente con el área financiera, manifiestan dificultades al momento de trasladar los conocimientos adquiridos a la gestión eficiente de sus propios recursos financieros o al análisis práctico de problemas financieros complejos. Este desajuste entre teoría y práctica

se agrava por la persistencia de métodos tradicionales de enseñanza, como las clases magistrales y la evaluación memorística, que reducen la participación activa del estudiante, limitan el desarrollo del pensamiento crítico y restringen la adquisición de competencias prácticas fundamentales para la inserción profesional.

En este contexto, la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá y en particular la Licenciatura en Finanzas y Banca, enfrentan el reto de transformar sus metodologías pedagógicas para responder de manera efectiva a las nuevas demandas del entorno económico y profesional. Si bien el plan de estudios contempla contenidos clave como finanzas corporativas, economía, sistemas bancarios y mercados financieros, aún persiste una brecha considerable en cuanto a la incorporación de estrategias didácticas que promuevan un aprendizaje activo, significativo y aplicado.

Es aquí donde la implementación de herramientas didácticas comerciales cobra especial relevancia. Estas herramientas, entendidas como recursos pedagógicos interactivos que replican funciones y escenarios del entorno financiero real, como simuladores de inversión, plataformas de banca virtual, juegos financieros o software de análisis económico, tienen el potencial de dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, al ofrecer experiencias formativas más contextualizadas y orientadas a la solución de problemas reales.

A partir de lo anterior, surgen las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo implementar herramientas didácticas comerciales para dinamizar el aprendizaje financiero en estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá?
2. ¿Qué percepción tienen los estudiantes sobre la utilidad de las herramientas didácticas comerciales en la comprensión de los contenidos financieros?
3. ¿Qué cambios se evidencian en el nivel de participación y rendimiento académico de los estudiantes tras el uso de herramientas didácticas comerciales?

1.2 Supuestos

- El uso de simuladores financieros como herramienta didáctica mejora la comprensión de los conceptos clave en finanzas entre los estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Finanzas y Banca.
- La integración de casos prácticos y actividades comerciales reales en el aula incrementa el interés y la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje financiero.
- La aplicación de recursos tecnológicos interactivos facilita la adquisición de competencias financieras en los estudiantes del turno matutino de la Facultad de Economía.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Proponer la implementación de herramientas didácticas comerciales para dinamizar el aprendizaje financiero en estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Finanzas y Banca, turno matutino, de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, año 2025.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades y limitaciones actuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje financiero de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca.
- Evaluar el impacto de las herramientas implementadas en la motivación, la participación y el desempeño académico de los estudiantes
- Implementar herramientas didácticas comerciales adaptadas al contexto académico y profesional de la carrera.

1.4 Restricciones o Limitaciones

Entre las principales limitaciones identificadas en el desarrollo de esta investigación se encuentra, en primer lugar, la restricción de tiempo, la cual puede incidir directamente en la cantidad y profundidad de los datos recopilados.

Dado que el estudio contempla la aplicación de encuestas a estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca, procesos como la elaboración, distribución, recolección y análisis detallado de los instrumentos pueden verse afectados por el calendario académico, las cargas estudiantiles y los plazos establecidos para la finalización del trabajo de investigación.

Esta limitación temporal podría comprometer la posibilidad de realizar un análisis más amplio o de aplicar técnicas complementarias, como entrevistas a docentes o sesiones de observación en el aula.

1.5 Justificación

En la actualidad, “la educación financiera se ha consolidado como un componente esencial para la vida personal, profesional y social, convirtiéndose en un pilar clave para el desarrollo económico sostenible y la inclusión financiera” (Moreno, 2024). En un entorno cada vez más competitivo, globalizado y profundamente impactado por la transformación digital, se requiere que los individuos, especialmente aquellos que se están formando en áreas económicas y financieras posean no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les permitan actuar con eficacia ante los desafíos del entorno financiero moderno (Salinas, 2023). Las exigencias del mercado laboral y la creciente complejidad de los sistemas financieros actuales exigen una formación integral, que combine el dominio conceptual con la capacidad para analizar situaciones reales, adaptarse al cambio, resolver problemas y tomar decisiones financieras informadas y estratégicas.

En este contexto, la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá ofrece una formación académica sólida en áreas

fundamentales como economía, mercados financieros, gestión bancaria e inversiones, entre otras. Sin embargo, a pesar de contar con un currículo teóricamente bien estructurado, se evidencia una brecha significativa entre el conocimiento adquirido en el aula y su aplicación en contextos reales.

Esta desconexión metodológica y pedagógica implica que muchos estudiantes egresen con un buen manejo teórico, pero sin las competencias prácticas suficientes para desenvolverse con éxito en escenarios financieros reales y dinámicos. La escasez de espacios de simulación, la resolución de casos reales y la aplicación de metodologías activas limita el desarrollo de habilidades críticas como el análisis financiero, la gestión del riesgo, la interpretación de datos del mercado o la toma de decisiones bajo presión, habilidades altamente valoradas en el entorno profesional actual.

Frente a esta problemática, resulta impostergable la necesidad de innovar en los enfoques pedagógicos y metodológicos que se utilizan en la formación de profesionales en finanzas y banca. Una de las alternativas más prometedoras es la implementación de herramientas didácticas comerciales, entendidas como recursos tecnológicos interactivos y aplicados que permiten trasladar los contenidos del aula a escenarios que replican las condiciones del mercado financiero real. Estas herramientas incluyen, entre otras, simuladores bancarios y bursátiles, plataformas de análisis financiero, estudios de caso de empresas reales, juegos de inversión, sistemas de gestión contable, entre otros recursos que permiten que el estudiante se involucre activamente en su proceso de aprendizaje.

A través de estas estrategias, se promueve un aprendizaje más significativo, donde el estudiante no solo memoriza conceptos, sino que los experimenta, los aplica y los analiza en entornos cercanos a los que enfrentará en su ejercicio profesional.

El uso de estas herramientas didácticas también responde a una lógica de transformación educativa que va más allá de lo tecnológico. Su implementación promueve un cambio en el rol del docente, quien pasa de ser un transmisor de conocimientos a facilitador del aprendizaje y también transforma la participación del

estudiante, quien pasa de ser un receptor pasivo para convertirse en un agente activo en la construcción de su conocimiento. Además, fomenta habilidades transversales como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la toma de decisiones éticas y responsables. Estas competencias son cada vez más demandadas por empleadores del sector financiero, quienes buscan profesionales adaptables, creativos y con capacidad de análisis práctico.

En este sentido, el presente estudio reviste una importancia significativa, ya que responde a una necesidad concreta y urgente de la realidad educativa panameña: modernizar y dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en una carrera estratégica para el desarrollo económico del país. Al proponer la incorporación de herramientas didácticas comerciales en la formación de los estudiantes de Finanzas y Banca, se busca no solo mejorar la calidad académica del programa, sino también fortalecer la preparación profesional, el vínculo con el entorno laboral y elevar la competitividad de los egresados. En consecuencia, esta investigación representa un aporte valioso para la mejora continua de los procesos educativos en el ámbito financiero, contribuyendo a la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos de un sistema financiero en evolución constante.

En este caso, los beneficiarios directos de la investigación serían:

- Los estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Finanzas y Banca (turno matutino) de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, quienes recibirán y experimentarán el uso de herramientas didácticas comerciales para mejorar la comprensión y la aplicación práctica de los contenidos financieros.

Como beneficiarios indirectos, se pueden considerar:

- Los docentes de la carrera, porque contarían con estrategias innovadoras para dinamizar sus clases y elevar el rendimiento académico.

- La Facultad de Economía y la Universidad de Panamá, al fortalecer la calidad educativa y la pertinencia práctica de sus programas.
- El sector financiero y bancario nacional, ya que recibirán futuros profesionales mejor preparados en habilidades aplicadas.
- Los propios estudiantes en su desarrollo profesional y empleabilidad, al adquirir destrezas financieras más prácticas y competitivas para el mercado laboral.

1.6 Delimitación

La presente investigación se delimita al análisis y propuesta de implementación de herramientas didácticas comerciales orientadas a dinamizar el proceso de aprendizaje financiero en los estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Finanzas y Banca, turno matutino, de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, durante el periodo académico correspondiente al año 2025.

Esta delimitación temporal y académica permite enfocar el estudio en una coyuntura educativa particular, marcada por la necesidad urgente de modernizar los métodos de enseñanza, adaptarse a las nuevas exigencias del entorno profesional y responder a los retos pedagógicos surgidos en la etapa pospandemia y en un contexto de transformación digital acelerada.

Desde el punto de vista geográfico, la investigación se circunscribe a la Ciudad de Panamá, específicamente a las aulas y entornos de aprendizaje de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá.

Esta delimitación toma en cuenta las condiciones particulares del sistema educativo panameño, así como los recursos, las infraestructuras tecnológicas y las dinámicas institucionales propias de esta universidad pública. Asimismo, se consideran factores locales como el acceso a tecnologías educativas, la capacitación docente en metodologías activas y el nivel de alfabetización digital de los estudiantes, los

cuales inciden directamente en la factibilidad y el impacto de la implementación de herramientas didácticas innovadoras.

En cuanto al ámbito poblacional, el estudio se enfocará exclusivamente en estudiantes que cursan asignaturas del plan de estudios de la Licenciatura en Finanzas y Banca, excluyendo a otros programas de la Facultad de Economía.

La muestra estará compuesta por 31 estudiantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando aquellos que hayan cursado asignaturas vinculadas al área financiera, como banca, análisis financiero, mercados de capitales o gestión de inversiones. La investigación también tomará en cuenta la percepción de los estudiantes sobre los métodos actuales de enseñanza, así como su disposición y experiencia en el uso de herramientas tecnológicas aplicadas al aprendizaje.

CAPÍTULO II
MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes

La literatura académica reciente sobre innovación educativa en el área de las ciencias económicas y financieras destaca un creciente interés en la incorporación de herramientas didácticas comerciales como estrategias clave para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje de contenidos financieros. Estas herramientas que incluyen simuladores, plataformas interactivas, software de análisis financiero y estudios de casos reales, han demostrado ser efectivas para promover un aprendizaje más práctico, dinámico y contextualizado, especialmente en carreras como Finanzas y Banca.

Autores como Méndez (2020) y Sinche (2019) coinciden en que el uso de metodologías activas basadas en la simulación de escenarios reales favorece la adquisición de competencias técnicas y analíticas en los estudiantes, superando las limitaciones de los métodos tradicionales centrados en la exposición teórica.

En el contexto latinoamericano, diversas investigaciones han abordado la necesidad de modernizar la enseñanza universitaria en programas de economía, contabilidad y finanzas mediante el uso de recursos didácticos tecnológicos. Por ejemplo, Torres y Gutiérrez (2021) argumentan que la implementación de herramientas comerciales digitales permite a los estudiantes interactuar con entornos simulados que replican situaciones del mundo real, lo que fortalece su capacidad para tomar decisiones informadas, analizar riesgos financieros y comprender el funcionamiento de los mercados.

Estas conclusiones son respaldadas por Ramírez (2022), quien señala que las universidades que han adoptado modelos de aprendizaje basados en simuladores financieros y plataformas de práctica virtual han logrado incrementar la motivación, el rendimiento académico y la empleabilidad de sus egresados.

A nivel regional, experiencias implementadas en universidades de Colombia, México y Perú han evidenciado impactos positivos en la formación financiera de los estudiantes a partir del uso de herramientas comerciales.

En particular, estudios como el de Lora (2025) destacan que estas estrategias no solo mejoran la comprensión conceptual, sino que también contribuyen al desarrollo de habilidades prácticas, como la gestión de carteras de inversión, el análisis de indicadores financieros y la evaluación de decisiones bancarias en entornos virtuales. Estas experiencias respaldan la idea de que la tecnología educativa puede actuar como un puente entre el conocimiento académico y su aplicación real en el ámbito profesional.

En el caso específico de Panamá, los antecedentes sobre innovación metodológica en la enseñanza financiera aún son limitados, pero se han comenzado a desarrollar investigaciones que evidencian la necesidad de transformar los métodos pedagógicos tradicionales.

Un estudio realizado por Ruiz (2023) en universidades públicas del país señala que muchos estudiantes de carreras financieras egresan con un dominio teórico adecuado, pero con escasa experiencia práctica, lo que limita su capacidad de adaptación al mercado laboral.

En esa línea, Pérez y Morales (2024) destacan que la falta de recursos tecnológicos y la resistencia al cambio metodológico son factores que han impedido una integración más efectiva de herramientas didácticas comerciales en el sistema universitario panameño.

En síntesis, los antecedentes revisados muestran una clara tendencia hacia la incorporación de tecnologías educativas y herramientas didácticas comerciales como medios para mejorar la calidad del aprendizaje financiero.

La evidencia empírica coincide en que estas estrategias permiten fortalecer las competencias profesionales, incrementar el nivel de compromiso del estudiante y reducir la brecha entre teoría y la práctica. Sin embargo, en el contexto panameño aún existe un margen importante para la aplicación de estas metodologías, lo cual justifica la pertinencia del presente estudio, orientado a proponer una

implementación contextualizada de estas herramientas en la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Aprendizaje Financiero

El aprendizaje financiero se ha convertido en un componente esencial de la educación superior, especialmente en programas académicos vinculados directamente con las ciencias económicas. Este proceso no solo implica la adquisición de conocimientos técnicos, como el manejo de presupuestos, el análisis de estados financieros o la comprensión de tasas de interés, sino también el desarrollo de habilidades cognitivas y actitudinales que permiten tomar decisiones acertadas en contextos económicos reales. En este sentido, aprender finanzas no significa únicamente memorizar fórmulas o definiciones, sino entender cómo y cuándo aplicarlas de forma estratégica en la vida profesional y personal.

Según la Corporación Andina de Fomento (CAF, 2024), la educación financiera de calidad tiene un impacto directo en la vida de los individuos y en el desarrollo económico de los países. Un aprendizaje financiero efectivo incrementa la capacidad de planificación, fortalece la resiliencia ante situaciones económicas adversas y fomenta conductas responsables como el ahorro, la inversión y el uso consciente del crédito. Además, la formación financiera favorece la inclusión social, ya que permite a los ciudadanos desenvolverse con mayor seguridad en un sistema financiero cada vez más complejo y digitalizado.

En el ámbito universitario, especialmente en carreras como la Licenciatura en Finanzas y Banca, el aprendizaje financiero requiere metodologías que integren teoría y práctica de manera equilibrada. Si bien los contenidos teóricos son fundamentales para comprender los principios del sistema financiero, la ausencia de experiencias prácticas limita el desarrollo de habilidades aplicadas. Por ello, se hace necesaria la incorporación de herramientas didácticas que permitan a los

estudiantes simular decisiones financieras, interpretar datos reales del mercado, y experimentar los efectos de sus decisiones en entornos controlados.

La finalidad del aprendizaje financiero en educación superior no se limita a aprobar asignaturas o memorizar conceptos para un examen, sino a preparar a los futuros profesionales para desempeñarse eficientemente en contextos laborales cambiantes. Esto implica fomentar una mentalidad analítica, estratégica y crítica, capaz de enfrentar desafíos como la incertidumbre de los mercados, la gestión del riesgo, o la evaluación de alternativas de inversión. Un aprendizaje financiero bien estructurado contribuye al perfil profesional del estudiante y fortalece su empleabilidad.

Tabla 1.
Componentes clave del aprendizaje financiero

Dimensión	Descripción
Cognitiva	Comprensión de conceptos, fórmulas, normativas y principios financieros.
Práctica	Aplicación de conocimientos en casos, simulaciones y análisis de datos reales.
Actitudinal	Desarrollo de hábitos financieros responsables y pensamiento ético.
Estratégica	Capacidad para tomar decisiones informadas y proyectar escenarios.

Fuente: (CAF, 2024),

2.2.2 Herramientas Didácticas Comerciales

Las herramientas didácticas comerciales son recursos pedagógicos que simulan o replican dinámicas reales del entorno empresarial y financiero con fines educativos. Estas herramientas representan un puente entre la teoría académica y la realidad práctica, ya que permiten al estudiante involucrarse activamente en procesos financieros similares a los que enfrentará en su vida profesional.

Entre los recursos más utilizados se encuentran los simuladores bursátiles, las plataformas de banca virtual, los estudios de caso empresariales, juegos serios (*serious games*), softwares ERP educativos y aplicaciones móviles de análisis financiero.

Estas herramientas no solo tienen el potencial de transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también mejoran la motivación y el compromiso del estudiante.

Según Méndez (2020), la integración de contextos reales en las actividades didácticas incrementa la retención del conocimiento, ya que el aprendizaje se vuelve más significativo y útil para el estudiante. Cuando los contenidos académicos se presentan mediante desafíos, decisiones, análisis de datos reales y consecuencias visibles, los estudiantes desarrollan una comprensión más profunda del funcionamiento financiero.

A su vez, estas herramientas permiten una evaluación más completa del aprendizaje al incluir criterios como la toma de decisiones, la interpretación de resultados, el trabajo en equipo y la solución de problemas en tiempo real. A diferencia de los exámenes tradicionales, que evalúan conocimientos de forma estática, las herramientas didácticas comerciales permiten observar cómo el estudiante responde en contextos dinámicos y cambiantes, como los que ocurren en los mercados financieros.

La adopción de estas herramientas exige, sin embargo, una planificación didáctica estructurada, formación docente en el uso de nuevas tecnologías y una infraestructura mínima que garantice su funcionamiento. No basta con incorporar simuladores por moda o tendencia; es necesario que estén alineados con los objetivos de aprendizaje y que se integren de forma coherente en el plan de estudios. Además, su éxito depende del acompañamiento pedagógico, la retroalimentación continua y la contextualización de las experiencias simuladas.

2.2.3 Dinamización del Aprendizaje

Dinamizar el aprendizaje significa transformar la experiencia educativa en un proceso activo, participativo y centrado en el estudiante. En lugar de adoptar un modelo tradicional de enseñanza, donde el docente expone y el estudiante escucha, se busca generar espacios donde el estudiante construya su conocimiento a partir de la experimentación, el análisis, la resolución de problemas y la interacción con sus pares. Esta transformación metodológica es especialmente importante en el aprendizaje financiero, donde la teoría necesita complementarse con la práctica constante y el análisis de datos reales.

La dinamización no se refiere solo a hacer las clases “más enriquecedoras”, sino a elevar el nivel de implicación cognitiva del estudiante, desafiándolo a pensar, a tomar decisiones y a evaluar los efectos de sus acciones. En este sentido, herramientas como simuladores de inversión, retos financieros, estudios de casos reales y plataformas digitales contribuyen a crear entornos educativos más ricos y orientados al desarrollo de competencias.

Lora (2025) afirma que los estudiantes que participan en experiencias de aprendizaje dinámicas desarrollan mayores niveles de autonomía, pensamiento estratégico y adaptabilidad.

Además, al dinamizar el aprendizaje, se estimula el aprendizaje colaborativo y la construcción del conocimiento. A través del trabajo en equipo, los estudiantes

aprenden a debatir ideas, contrastar opiniones, negociar soluciones y tomar decisiones de manera conjunta, replicando dinámicas del entorno laboral. Esto es especialmente útil en la formación financiera, donde muchas decisiones se toman en equipo y requieren evaluación colectiva.

Dinamizar también implica diversificar las formas de evaluación. No se trata únicamente de aplicar pruebas escritas o tareas individuales, sino de integrar presentaciones, análisis de casos, simulaciones evaluadas, participación en juegos financieros y desarrollo de proyectos aplicados. Todo esto permite una evaluación más integral y centrada en el desarrollo de competencias.

2.2.4 Metodologías Activas en Educación Financiera

Las metodologías activas en educación han demostrado ser altamente efectivas para fomentar el aprendizaje significativo en estudiantes universitarios. En el caso de la educación financiera, estas metodologías permiten contextualizar los conceptos económicos y trasladarlos a escenarios prácticos, facilitando su comprensión y aplicación. Entre las más utilizadas se encuentran el aprendizaje basado en proyectos (ABP), la gamificación, el aula invertida y el aprendizaje colaborativo. Estas estrategias convierten al estudiante en protagonista de su proceso formativo, generando una mayor conexión con los contenidos.

El aprendizaje basado en proyectos, por ejemplo, permite que los estudiantes trabajen durante varias semanas en la resolución de un problema financiero real, desarrollando habilidades como el análisis, la planificación, la argumentación y la presentación de propuestas. Este enfoque es ideal para asignaturas como análisis financiero, mercados de capitales o banca comercial. Por otro lado, la gamificación introduce elementos lúdicos en el aula, como puntos, retos, *rankings* y recompensas, con el objetivo de aumentar la motivación y el compromiso del estudiante en tareas complejas.

El aula invertida es otra metodología activa relevante en educación financiera. Consiste en que el estudiante revisa los contenidos teóricos en casa (mediante

vídeos, lecturas o recursos interactivos), y dedique el tiempo de clase a actividades prácticas, resolución de dudas o análisis de casos. Esto permite aprovechar mejor el tiempo presencial, fomentando la aplicación del conocimiento en lugar de la mera transmisión.

El aprendizaje colaborativo, finalmente, promueve la cooperación entre estudiantes para lograr objetivos comunes. En el ámbito financiero, esto puede traducirse en la formación de equipos para el análisis de estados financieros, la simulación de inversiones o el diseño de presupuestos empresariales. Esta metodología no solo mejora la comprensión, sino que desarrolla habilidades blandas como la comunicación, el liderazgo y la empatía.

2.2.5 Innovación en la Enseñanza Universitaria de Finanzas

La enseñanza universitaria de las finanzas enfrenta actualmente el reto de adaptarse a un entorno cada vez más complejo, digitalizado y globalizado. Las transformaciones en los mercados financieros, el auge de las tecnologías emergentes y los cambios en los perfiles profesionales demandan una educación financiera que vaya más allá de los contenidos teóricos tradicionales. En este contexto, la innovación pedagógica se presenta como un elemento clave para cerrar la brecha entre la academia y el mundo laboral, así como para preparar a los estudiantes ante los desafíos reales del entorno económico.

Innovar en la enseñanza de las finanzas implica repensar las metodologías, los recursos y las dinámicas de aprendizaje, incorporando herramientas tecnológicas, prácticas y colaborativas que permitan a los estudiantes desarrollar competencias aplicadas.

De acuerdo con la CAF (2024), el uso de simuladores, entornos virtuales de aprendizaje y plataformas digitales financieras mejora sustancialmente la experiencia educativa, al permitir que los estudiantes se enfrenten a situaciones reales, como la evaluación de riesgos, la gestión de portafolios, la toma de decisiones de inversión o la elaboración de planes financieros.

Una característica fundamental de la innovación educativa en el área financiera es la capacidad de integrar diferentes disciplinas y herramientas en un mismo entorno. Por ejemplo, un simulador de mercado puede requerir conocimientos en estadística, economía, análisis técnico, contabilidad y gestión de riesgos, lo que favorece un aprendizaje interdisciplinario y holístico. Esta integración permite que los estudiantes comprendan la relación entre distintas variables económicas y tomen decisiones basadas en datos, proyectando escenarios y analizando posibles consecuencias.

Otro aspecto clave de la innovación es la incorporación de inteligencia artificial, *big data* y *blockchain* como contenidos y herramientas de aprendizaje. La presencia de estas tecnologías en el entorno financiero obliga a las universidades a actualizar sus planes de estudio y a formar a los estudiantes en el uso y comprensión de estas herramientas. La educación financiera no puede mantenerse ajena a las nuevas realidades del sistema bancario digital, las criptomonedas, la tokenización de activos o las finanzas descentralizadas (DeFi), temas que hoy ya forman parte del ejercicio profesional de numerosos economistas y analistas financieros.

Además, la innovación en la enseñanza debe ir acompañada de un cambio en el rol del docente. El profesor deja de ser un transmisor de conocimiento para convertirse en un facilitador del aprendizaje, un guía que orienta al estudiante en la resolución de problemas, el uso de tecnologías y la toma de decisiones informadas. Este cambio de enfoque transforma también la relación pedagógica, favoreciendo una interacción más horizontal, personalizada y centrada en el estudiante.

2.2.6 Relevancia de Contextualizar la Enseñanza

La contextualización del aprendizaje financiero es un aspecto fundamental para garantizar la efectividad del proceso educativo. Enseñar conceptos sin vincularlos con la realidad en la que los estudiantes se desenvuelven puede resultar en aprendizajes fragmentados, poco significativos y de escasa aplicabilidad. Por el contrario, cuando los contenidos se relacionan directamente con el contexto social,

económico y profesional del estudiante, se incrementan su interés, motivación y capacidad de transferir el conocimiento a situaciones concretas.

Contextualizar la enseñanza en finanzas significa, por ejemplo, que los estudiantes analicen casos reales del sistema bancario panameño, evalúen decisiones de inversión bajo la regulación local, interpreten datos de instituciones como la Superintendencia de Bancos de Panamá o apliquen normas internacionales como las NIIF en escenarios nacionales. Esta conexión entre la teoría y la realidad permite que los estudiantes desarrollen una visión crítica, estratégica y adaptada al entorno en el que ejercerán su profesión.

Ruiz (2023) sostiene que uno de los principales factores que afecta la calidad de la formación financiera en universidades de América Latina es precisamente la falta de contextualización en la enseñanza. En muchos casos, los planes de estudio y los materiales didácticos replican modelos de otros países sin considerar las particularidades económicas, sociales y legales del entorno local. Esto dificulta la apropiación del conocimiento por parte del estudiante y limita su aplicabilidad posterior.

En la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Universidad de Panamá, la contextualización resulta aún más relevante. Panamá cuenta con un sistema financiero particular, con condiciones regulatorias específicas, alta internacionalización bancaria y desafíos como la informalidad económica y la inclusión financiera.

Por tanto, preparar a los estudiantes para enfrentar esta realidad requiere una enseñanza situada, que incorpore casos del entorno, uso de datos locales y análisis de problemáticas propias del país.

Por lo tanto, la contextualización no debe limitarse a lo geográfico o económico. También implica entender el perfil del estudiante, sus condiciones socioculturales, sus experiencias previas y sus expectativas profesionales. Enseñar desde el contexto del estudiante permite una conexión más profunda entre el contenido y la

experiencia educativa, fortaleciendo la autonomía, la participación activa y el desarrollo de competencias transferibles.

Tabla 2.
Beneficios de la contextualización en la enseñanza financiera

Beneficio	Impacto en el estudiante
Mayor motivación	El estudiante percibe utilidad y relevancia en lo que aprende.
Mejora de la comprensión	El contenido se vincula con realidades conocidas, facilitando su asimilación.
Transferencia del conocimiento	Mayor capacidad para aplicar lo aprendido en contextos reales.
Desarrollo de pensamiento estratégico	Favorece la toma de decisiones adaptadas al entorno local.
Fortalecimiento del perfil profesional	Formación alineada con las demandas del mercado laboral nacional.

Fuente: (CAF, 2024),

2.3 Marco legal

El presente estudio se sustenta en un conjunto de disposiciones legales y normativas nacionales e institucionales que enmarcan el desarrollo de la educación superior, el uso de tecnologías educativas y la promoción de competencias financieras en Panamá.

Estas bases legales son esenciales para garantizar que la propuesta de implementación de herramientas didácticas comerciales se desarrolle conforme a la normativa vigente, respetando los derechos de los estudiantes, las responsabilidades de las instituciones educativas y los principios orientadores de la educación pública panameña.

1. Constitución Política de la República de Panamá

La Constitución de Panamá, en su Artículo 91, establece que "la educación es un derecho y un deber de la persona humana, sin distinción de ninguna clase, y una función primordial del Estado". Además, promueve una educación integral y de calidad, orientada al desarrollo de las capacidades del individuo para que pueda contribuir al progreso de la sociedad. En ese sentido, la propuesta de dinamizar el aprendizaje financiero mediante herramientas didácticas se alinea con el mandato constitucional de ofrecer una educación pertinente, equitativa y adaptada a los desafíos del entorno actual.

2. Ley 47 de 1946 – Ley Orgánica de Educación (y sus reformas)

Esta ley, que rige el sistema educativo panameño, establece los principios, fines y la estructura de la educación nacional. En su Artículo 3, se indica que la educación debe preparar al estudiante para la vida mediante la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas y valores. Además, promueve la aplicación de métodos científicos y pedagógicos modernos. Esto respalda la inclusión de herramientas didácticas comerciales en la enseñanza, ya que representan una actualización metodológica orientada a mejorar la comprensión y la aplicación del conocimiento financiero.

3. Ley 30 de 2006 – Que organiza la Educación Superior en Panamá

Esta ley regula el funcionamiento de las universidades en el país, estableciendo como objetivo fundamental de la educación superior el desarrollo de profesionales competentes y éticamente responsables.

En el Artículo 4, se destaca la necesidad de promover la innovación académica, la investigación y la vinculación con el entorno socioeconómico. La implementación de herramientas tecnológicas y pedagógicas que simulan entornos financieros reales responde directamente a este mandato, al fomentar una formación más práctica, contextualizada y vinculada al mercado laboral.

4. Plan Estratégico Nacional de Educación 2020–2030 (PENSE)

Este plan, diseñado por el Ministerio de Educación (MEDUCA), propone una transformación profunda del sistema educativo panameño, incluyendo la educación superior. Uno de sus pilares es la incorporación de tecnologías educativas, metodologías activas y el fortalecimiento de las competencias digitales y financieras de los estudiantes. El uso de simuladores, plataformas digitales, estudios de caso y recursos interactivos forma parte de las estrategias recomendadas para modernizar la enseñanza y responder a las necesidades de un entorno globalizado.

5. Reglamento General de la Universidad de Panamá

El Reglamento General de la Universidad de Panamá contempla la autonomía universitaria y establece las directrices académicas y administrativas que rigen a sus facultades y programas. En su marco normativo se promueve el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión universitaria con criterios de calidad y pertinencia. La Facultad de Economía, como parte de esta casa de estudios, tiene la responsabilidad de garantizar una formación actualizada y de alto nivel para sus estudiantes.

La propuesta de esta investigación se inscribe dentro de las atribuciones académicas para innovar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y elevar el nivel formativo de los futuros licenciados en Finanzas y Banca.

2.4 Marco Conceptual

2.4.1 Aprendizaje Financiero

Vega (2021). El aprendizaje financiero puede definirse como el proceso mediante el cual los estudiantes desarrollan capacidades para comprender, analizar y gestionar decisiones económicas en diversos contextos, tanto personales como organizacionales. Este tipo de aprendizaje abarca la adquisición de conocimientos, la formación de habilidades analíticas y la adopción de actitudes responsables frente al uso de los recursos. Según Lusardi y Mitchell (2017), una educación financiera efectiva fomenta una mejor planificación, reduce el endeudamiento excesivo y fortalece la estabilidad económica individual y colectiva. En el ámbito universitario, el aprendizaje financiero requiere de enfoques pedagógicos que vinculen la teoría con la práctica, a fin de consolidar competencias aplicables a la vida profesional.

2.4.2 Herramientas Didácticas Comerciales

Las herramientas didácticas comerciales son recursos educativos diseñados para replicar de manera simulada o representativa los procesos, dinámicas y decisiones que ocurren en el mundo financiero real. Estas herramientas incluyen simuladores de mercados financieros, sistemas contables interactivos, juegos serios de finanzas, estudios de caso empresariales y plataformas de análisis económico. Para Kirriemuir y McFarlane (2004), el valor pedagógico de estas herramientas radica en su capacidad para situar al estudiante en un contexto auténtico de aprendizaje, lo que favorece la adquisición de competencias prácticas y la retención de contenidos. Además, permiten que el aprendizaje se produce mediante la experimentación, el ensayo y el error, de forma segura y controlada.

2.4.3 Dinamización del Aprendizaje

La dinamización del aprendizaje implica transformar los procesos educativos pasivos y lineales en experiencias activas, participativas y motivadoras para el estudiante.

En carreras como Finanzas y Banca, esto significa que los estudiantes deben dejar de ser receptores de información y convertirse en agentes activos en la construcción del conocimiento. Según Prince (2004), las estrategias de aprendizaje activo aumentan significativamente la comprensión y el rendimiento académico al fomentar la implicación directa del estudiante con los contenidos.

Esto se logra mediante el uso de recursos como simulaciones, proyectos colaborativos, análisis de casos y debates estructurados. La dinamización no solo mejora la calidad del aprendizaje, sino que fortalece habilidades como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

2.4.4 Metodologías Activas

Las metodologías activas son enfoques pedagógicos centrados en el aprendizaje significativo, en los que el estudiante participa activamente en la construcción de su conocimiento. Estas metodologías incluyen el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), la gamificación, el aula invertida y el estudio de casos. De acuerdo con Freeman et al. (2014), el uso de metodologías activas en educación superior puede incrementar la retención del conocimiento en más del 20% en comparación con métodos tradicionales. En el campo financiero, estas metodologías permiten a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales o simuladas, donde deben aplicar lo aprendido, tomar decisiones y justificar sus acciones, lo cual se traduce en un aprendizaje más profundo y duradero.

2.4.5 Competencias Financieras

Las competencias financieras se refieren a la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a los individuos tomar decisiones informadas y responsables con respecto a la gestión de sus recursos económicos. Según la OCDE (2018), estas competencias son esenciales para enfrentar la complejidad de los mercados financieros actuales y fomentar la estabilidad económica personal y social.

En el contexto universitario, formar estudiantes competentes en finanzas significa prepararlos no solo en el análisis técnico, sino también en la capacidad de actuar de manera ética, estratégica y con visión crítica. Las competencias financieras en educación superior deben desarrollarse de manera progresiva, integrando contenidos teóricos, prácticas profesionales y recursos digitales.

2.4.6 Simulación Financiera

La simulación financiera es una estrategia pedagógica basada en la creación de entornos controlados que permiten replicar las condiciones del mercado o de la operación financiera real. Esta técnica permite al estudiante tomar decisiones, asumir consecuencias, analizar resultados y ajustar estrategias, todo en un entorno libre de riesgo. Garris, Ahlers y Driskell (2002) sostienen que las simulaciones educativas estimulan el aprendizaje significativo porque activan la motivación, ofrecen retroalimentación inmediata y vinculan lo aprendido con situaciones concretas. En la educación financiera, estas simulaciones permiten comprender fenómenos como la volatilidad, el riesgo de inversión, la administración de portafolios y la toma de decisiones bajo incertidumbre.

2.4.7 Innovación Educativa

La innovación educativa consiste en la implementación de nuevas prácticas, recursos o enfoques que mejoran de manera significativa la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. En el ámbito universitario, especialmente en carreras técnicas como Finanzas, la innovación implica integrar tecnologías digitales, metodologías activas y contenidos relevantes que conecten con la realidad profesional.

Según Fullan y Langworthy (2014), la innovación educativa debe enfocarse en la creación de aprendizajes profundos, donde el estudiante desarrolle capacidades para resolver problemas complejos, pensar de forma crítica, trabajar colaborativamente y adaptarse al cambio. La incorporación de herramientas

didácticas comerciales representa una forma concreta de innovación al articular contenido académico, tecnología y experiencia práctica.

2.4.8 Contextualización del Aprendizaje

La contextualización del aprendizaje se refiere a la práctica de situar los contenidos educativos dentro del entorno social, económico y cultural del estudiante, haciendo que lo aprendido sea significativo, útil y aplicable. En el campo de las finanzas, esto implica utilizar ejemplos, datos y casos reales del contexto económico local o regional, lo que favorece la comprensión profunda de los fenómenos financieros.

Según Wiggins y McTighe (2005), el aprendizaje contextualizado mejora el rendimiento y la transferencia de conocimientos, ya que permite al estudiante ver la utilidad directa de lo que aprende. En el caso de la Universidad de Panamá, contextualizar el aprendizaje financiero mediante herramientas comerciales permite formar profesionales que comprendan la realidad del sistema bancario y económico del país.

2.4.9 Plataformas Tecnológicas Educativas

Las plataformas tecnológicas educativas son entornos virtuales que permiten la gestión, distribución y seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Herramientas como Moodle, Edmodo, Socrative o simuladores en línea proporcionan espacios para integrar recursos multimedia, evaluaciones automatizadas, foros de discusión y actividades colaborativas.

Para Bates y Poole (2003), estas plataformas permiten la personalización del aprendizaje, el acceso a contenidos desde cualquier lugar y la adaptación a distintos estilos de aprendizaje.

En el área financiera, el uso de plataformas permite desarrollar competencias digitales, simular entornos bancarios y brindar experiencias prácticas en contextos reales o controlados.

2.4.10 Competencias Digitales Docentes

Las competencias digitales docentes son el conjunto de habilidades y conocimientos que debe poseer un profesor para utilizar las tecnologías digitales de manera efectiva en su práctica educativa. Según el marco europeo de competencia digital docente (Redecker, 2017), estas habilidades incluyen la capacidad de planificar actividades digitales, gestionar entornos virtuales, personalizar recursos, promover la colaboración en línea y evaluar mediante herramientas digitales.

En carreras como Finanzas y Banca, donde el uso de plataformas, simuladores y análisis de datos es cada vez más frecuente, es indispensable que el docente domine estas herramientas para guiar de manera efectiva el proceso de aprendizaje. La implementación exitosa de herramientas didácticas comerciales depende en gran medida de que el profesorado esté capacitado, motivado y alineado con los objetivos de innovación educativa.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Formulación de Hipótesis

Hipótesis afirmativa (H1): La implementación de herramientas didácticas comerciales permite dinamizar el aprendizaje financiero en los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, mejorando su desempeño académico y el desarrollo de competencias prácticas. (Vega, 2021)

Hipótesis negativa (H0): La implementación de herramientas didácticas comerciales no permite dinamizar el aprendizaje financiero en los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, ni mejora su desempeño académico ni el desarrollo de sus competencias prácticas. (Vega, 2021)

3.2 Definición Operacional de las Variables

Tabla 3.
Operacionalización de variables

Tipo de variable	Nombre de la variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Variable independiente	Herramientas didácticas comerciales	Recursos y metodologías con aplicación real del entorno financiero que apoyan la enseñanza.	Paquete implementado en las asignaturas de la Licenciatura en Finanzas y Banca durante el semestre.	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de las herramientas - Número de herramientas usadas - Aplicación en clases

Variable dependiente	Dinamización del aprendizaje financiero	Grado en que el proceso fomenta participación, comprensión y habilidades prácticas en finanzas.	Nivel alcanzado por los estudiantes después de la implementación.	- Participación de estudiantes - Comprensión de contenidos - Mejora en el rendimiento académico
-----------------------------	---	---	---	---

Fuente: Cerrud, 2026.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

De acuerdo con Sabino (2020), la población en una investigación se refiere al conjunto total de individuos o elementos que comparten características comunes relevantes para el estudio. La población objeto de estudio está conformada por un total de 100 estudiantes matriculados en la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, durante el año académico 2025.

Esta población constituye el grupo de interés para el desarrollo de la investigación, ya que está directamente vinculada con el proceso de enseñanza-aprendizaje de contenidos financieros y representa el universo sobre el cual se pretende analizar el impacto de la implementación de herramientas didácticas comerciales como recurso pedagógico.

Los estudiantes que integran esta población cursan asignaturas relacionadas con finanzas, economía y banca, por lo que poseen las características necesarias para participar en el estudio. Su experiencia académica dentro del programa les permite interactuar con distintos métodos de enseñanza, lo que facilita la evaluación comparativa entre enfoques tradicionales y metodologías activas apoyadas en herramientas tecnológicas.

Sampieri, Collado y Lucio (2023) señalan que la población en una investigación cuantitativa se define como el conjunto total de elementos que comparten características comunes relevantes para el estudio, y a partir del cual se puede obtener información representativa para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos propuestos.

En este caso, los 100 estudiantes cumplen con los criterios de pertenencia al programa académico, participación en asignaturas del área financiera y disponibilidad para formar parte del proceso de recolección de datos.

3.3.2 Muestra

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2019), la muestra en una investigación corresponde al subconjunto de la población seleccionada para obtener información relevante sobre el fenómeno objeto de estudio. En este caso, la muestra estará conformada por 31 estudiantes seleccionados de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá.

La selección de los participantes se realizará mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, técnica que resulta adecuada en contextos educativos donde se requiere acceder a sujetos disponibles, voluntarios y con experiencia directa en el fenómeno investigado. Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2023), este tipo de muestreo es común en estudios exploratorios o descriptivos, en los que se prioriza la accesibilidad y la disposición de los participantes para aportar información relevante.

La decisión de trabajar con una muestra de 31 estudiantes se fundamenta en criterios metodológicos y prácticos, considerando que dicho número es suficiente para obtener datos representativos del fenómeno investigado, sin comprometer la viabilidad operativa del estudio. Además, permite aplicar instrumentos de recolección de datos, como cuestionarios estructurados y pruebas de desempeño académico, manteniendo un margen adecuado para el análisis y control de la información.

Los estudiantes seleccionados estarán cursando asignaturas del área financiera, lo que garantiza que posean experiencia académica relevante con los contenidos y metodologías que se pretenden evaluar. La elección de los estudiantes como única unidad de análisis responde al objetivo específico de medir el impacto directo que tiene la implementación de herramientas didácticas comerciales sobre variables como la participación en el aula, la comprensión conceptual de los temas financieros y el rendimiento académico.

3.4 Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizará como instrumento principal un cuestionario estructurado, diseñado bajo una escala tipo Likert de cinco puntos, orientado a obtener información precisa y cuantificable sobre el impacto de las herramientas didácticas comerciales en el aprendizaje financiero de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá.

El cuestionario estará compuesto por 10 ítems cerrados, los cuales evaluarán dimensiones clave del proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como la comprensión de los contenidos financieros, la motivación académica y el rendimiento en actividades prácticas. La escala de respuesta estará conformada por los siguientes valores: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo.

Entre los enunciados del cuestionario se incluirán afirmaciones como: “Las herramientas didácticas comerciales facilitan mi comprensión de los contenidos financieros”, “El uso de simulaciones incrementa mi motivación por aprender” y “Las herramientas aplicadas mejoran mi rendimiento académico”. Estos ítems permitirán recolectar datos susceptibles de análisis estadístico, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados para describir de manera sistemática las percepciones y efectos de las estrategias didácticas implementadas.

3.5 Procedimientos de la Investigación

El procedimiento de la investigación se desarrolló a través de varias fases, descritas a continuación:

Fase 1: Planificación del estudio

En esta fase inicial se delimita el problema de investigación, se formulan los objetivos, las preguntas de investigación y las hipótesis, y se revisa la literatura científica pertinente para sustentar teóricamente el estudio. Asimismo, se diseña la metodología general bajo un enfoque cuantitativo, definiendo el tipo y diseño de investigación, así como la población y muestra correspondiente.

Durante esta etapa también se elabora un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, dirigido a los estudiantes de tercer año, turno matutino de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, así como una guía para el análisis de contenido, que permitirá la posterior interpretación cualitativa de los datos recogidos a través de respuestas abiertas o textos complementarios.

Fase 2: Validación de los instrumentos

Previo a su aplicación, el cuestionario será sometido a un proceso de validación por juicio de expertos, conformado por profesionales con experiencia en educación, finanzas y metodología de la investigación. Estos especialistas evaluarán aspectos

como la claridad, pertinencia, coherencia y redacción de los ítems, tanto en la parte cerrada como en las secciones abiertas.

Con base en sus observaciones, se realizarán los ajustes necesarios para asegurar la validez de contenido del instrumento. Adicionalmente, se ejecutará una prueba piloto con un grupo reducido de estudiantes que no formen parte de la muestra definitiva, a fin de identificar posibles dificultades en la comprensión o formulación de los ítems.

Fase 3: Recolección de datos

Una vez validados los instrumentos, se procederá a la aplicación formal del cuestionario a la muestra seleccionada. La recolección de datos se realizará en condiciones controladas, garantizando la participación voluntaria de los estudiantes, el consentimiento informado y la confidencialidad de las respuestas.

Los participantes completarán el cuestionario de forma individual, sin presiones externas, en un periodo definido por el equipo investigador. Las secciones cualitativas del instrumento permitirán a los participantes expresar, en sus propias palabras, opiniones, experiencias o comentarios relacionados con el uso de herramientas didácticas comerciales, generando insumos valiosos para el análisis de contenido.

Fase 4: Análisis de datos

Finalizada la recolección de la información, los datos serán procesados de acuerdo con el enfoque cuantitativo del estudio. En el componente cuantitativo, se aplicarán técnicas de estadística descriptiva, tales como frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y, si es pertinente, análisis comparativos, utilizando software especializado como SPSS o Microsoft Excel. Esto permitirá describir y cuantificar las percepciones de los estudiantes respecto al impacto de las herramientas didácticas comerciales en su aprendizaje financiero.

En esta investigación, el análisis de los datos se realizará exclusivamente mediante técnicas estadísticas propias del enfoque cuantitativo, con el objetivo de identificar tendencias, relaciones y niveles de percepción en torno al uso de herramientas didácticas comerciales. A través del procesamiento de los resultados obtenidos mediante el cuestionario estructurado, se aplicarán procedimientos de análisis descriptivo que permitan interpretar las respuestas en función de frecuencias, porcentajes, promedios y desviaciones estándar.

CAPÍTULO IV
PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis Estadísticos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a una muestra de 31 estudiantes Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y presentados en tablas y gráficos para facilitar su interpretación.

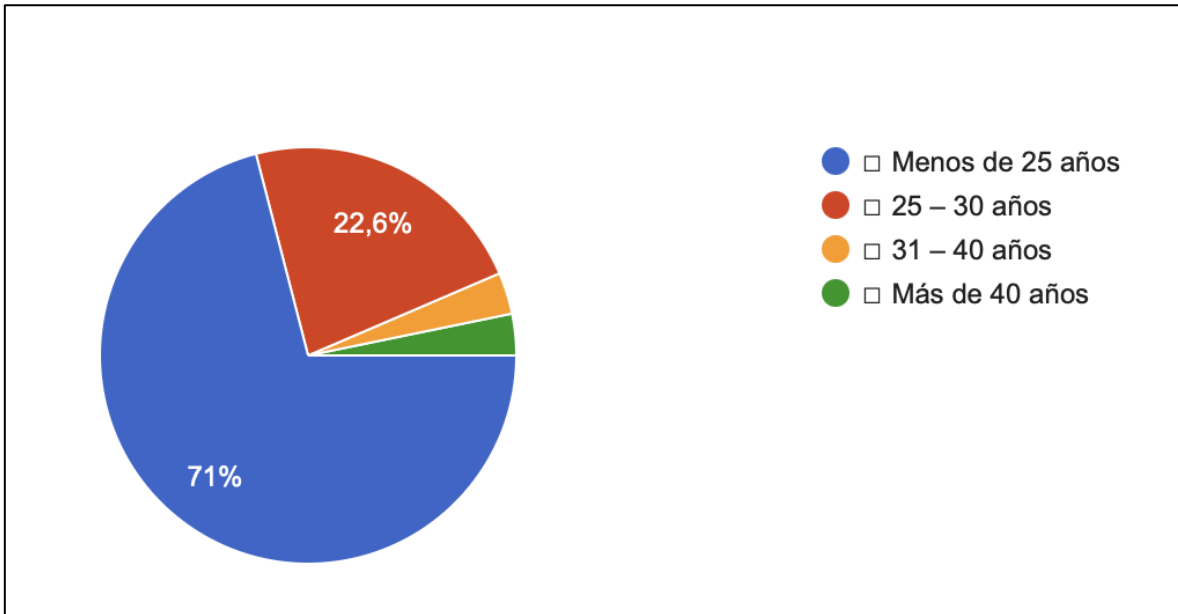
4.2 Análisis del rango de edad de la muestra de estudio

Tabla 4.
Edad de estudiantes encuestados

Rango de Edad	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Menos de 25 años	22	71.0%
25 – 30 años	7	22.6%
31 – 40 años	1	3.2%
Más de 40 años	1	3.2%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes de la Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 1.
Edad



Análisis

El análisis de la variable edad, con base en los datos recolectados de una muestra de 31 estudiantes de la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de San Miguelito, revela una predominancia de estudiantes jóvenes en el programa de estudios. El 71% de los encuestados tienen menos de 25 años, lo que indica que la mayoría de los encuestados ingresaron a la carrera en el rango de edad tradicional para estudios universitarios. Este dato es relevante, ya que indica que las estrategias didácticas a implementar deben considerar enfoques pedagógicos acordes con las características y estilos de aprendizaje de los jóvenes nativos digitales.

Por otro lado, el 22.6% de los estudiantes se encuentra en el rango de 25 a 30 años, lo que podría asociarse a personas que han retomado estudios o que han ingresado posteriormente al sistema universitario. En menor proporción los estudiantes de 31 a 40 años y mayores de 40 años representan solo un 3.2% cada uno, evidenciando una baja participación de adultos mayores en la carrera.

Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los estudiantes pertenecen a un grupo generacional con alta afinidad tecnológica, también es importante que las herramientas didácticas propuestas puedan adaptarse a una diversidad de edades y niveles de familiaridad con entornos digitales, asegurando así una implementación inclusiva y efectiva.

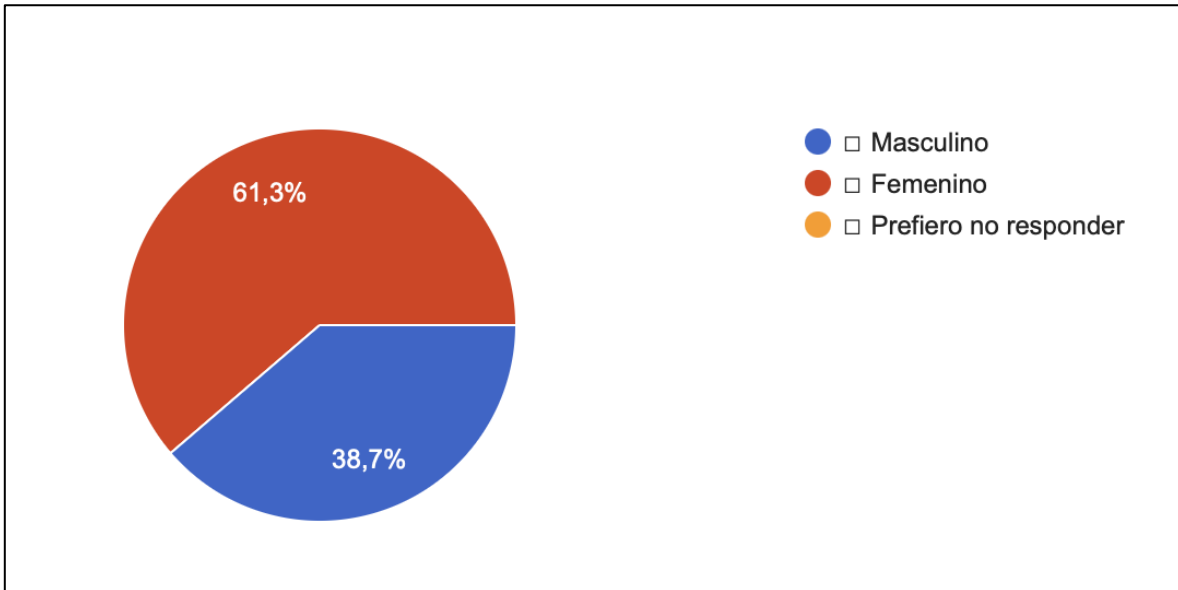
4.3 Análisis del género o sexo de los encuestados

Tabla 5.
Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Masculino	12	38.7%
Femenino	19	61.3%
Prefiero no responder	0	0%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 2.
Sexo de los encuestados



Análisis

Los resultados de la variable sexo muestran una mayor representación femenina dentro de la muestra estudiantil analizada. De los 31 estudiantes participantes, el 61.3% se identificó como femenino, mientras que el 38.7% se identificó como masculino, y ningún estudiante optó por no responder.

Estos datos evidencian una tendencia creciente de participación de mujeres en programas de estudios tradicionalmente asociados al campo económico-financiero, lo cual es un indicador positivo en términos de equidad de género y diversificación profesional.

Además, la predominancia femenina puede tener implicaciones relevantes en el diseño e implementación de herramientas didácticas, ya que las metodologías aplicadas deben considerar enfoques inclusivos, que reconozcan la composición diversa del estudiantado. Este panorama también resalta la importancia de promover entornos de aprendizaje equitativos, participativos y sensibles al género dentro de la Facultad de Economía.

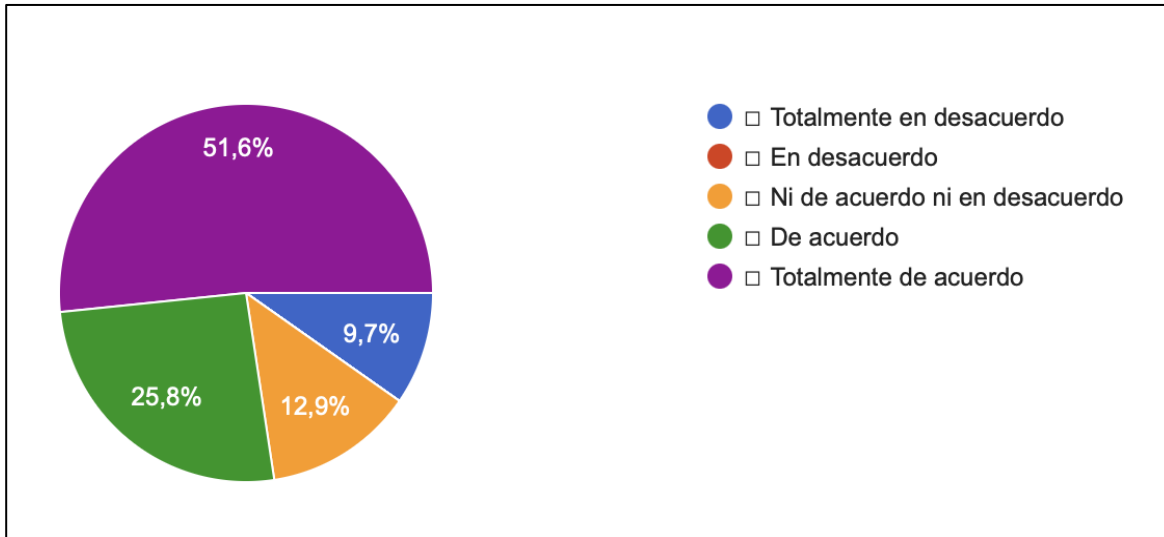
4.4 Análisis de la pregunta: ¿Las herramientas digitales o tecnológicas utilizadas durante la enseñanza mejoran mi comprensión de los contenidos financieros?

Tabla 6.
Herramientas digitales

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	3	9.7%
En desacuerdo	4	12.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6.5%
De acuerdo	8	25.8%
Totalmente de acuerdo	16	51.6%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 3.
Herramientas digitales



Análisis

Los resultados obtenidos muestran una valoración mayoritariamente positiva por parte de los estudiantes sobre el uso de herramientas digitales o tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de contenidos financieros. El 51.6% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que estas herramientas mejoran su comprensión de los temas abordados en clase, mientras que el 25.8% indicó estar de acuerdo, lo que suma un 77.4% de aceptación entre las respuestas favorables.

En contraste, un porcentaje menor expresó posiciones negativas o neutras: el 12.9% respondió estar en desacuerdo, mientras que un 9.7% manifestó estar totalmente en desacuerdo y el 6.5% se mantuvo en una posición neutral. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría reconoce los beneficios del uso de herramientas digitales, aún existen estudiantes que no perciben una ventaja clara en su utilidad, lo cual podría estar relacionado con factores como la falta de capacitación tecnológica, estilos de aprendizaje distintos, o el tipo de herramientas utilizadas.

En general, los resultados respaldan la pertinencia de esta propuesta, al confirmar que las herramientas digitales se pueden incorporar y no solo son bien recibidas,

sino también valoradas como elementos que enriquecen el proceso de aprendizaje financiero, especialmente cuando se implementan de forma adecuada y pedagógicamente intencionada.

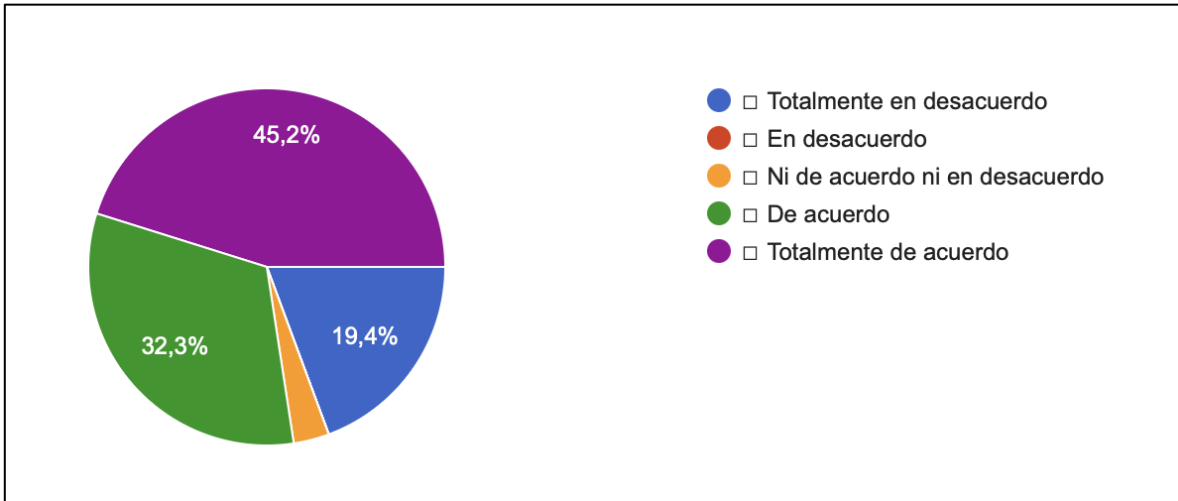
Análisis de la pregunta: ¿¿Considero que las actividades prácticas, como simulaciones o análisis de casos, son más efectivas que las clases teóricas para aprender finanzas?

Tabla 7.
Efectividad de las actividades prácticas, como simulaciones o análisis

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	6	19.4%
En desacuerdo	1	3.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	10	32.3%
Totalmente de acuerdo	14	45.2%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 4.
Efectividad de las actividades prácticas, como simulaciones o análisis



Análisis

Los resultados revelan una valoración positiva mayoritaria por parte de los estudiantes hacia las actividades prácticas, como simulaciones o análisis de casos, en comparación con las clases teóricas tradicionales. El 45.2% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo con que este tipo de metodologías son más efectivas para aprender finanzas, mientras que un 32.3% indicó estar de acuerdo, lo que representa un 77.5% de aceptación general entre los estudiantes. Esta preferencia destaca la importancia de incorporar estrategias didácticas activas que permitan aplicar los conocimientos en situaciones prácticas, favoreciendo un aprendizaje más profundo y contextualizado.

Por otro lado, un 19.4% de los estudiantes respondió estar totalmente en desacuerdo, y un 3.2% manifestó estar en desacuerdo, evidenciando un 22.6% de estudiantes que no comparten la misma percepción. Es importante considerar estos puntos de vista divergentes, ya que podrían estar relacionados con experiencias previas, estilo de aprendizaje individual o falta de familiaridad con metodologías prácticas. Sin embargo, la ausencia de respuestas en la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo” muestra que los estudiantes tienen posiciones definidas respecto al tema. En conjunto, estos resultados respaldan la pertinencia de promover el uso de

herramientas didácticas comerciales en la enseñanza financiera, ya que la mayoría del alumnado considera que este enfoque fortalece su proceso de aprendizaje.

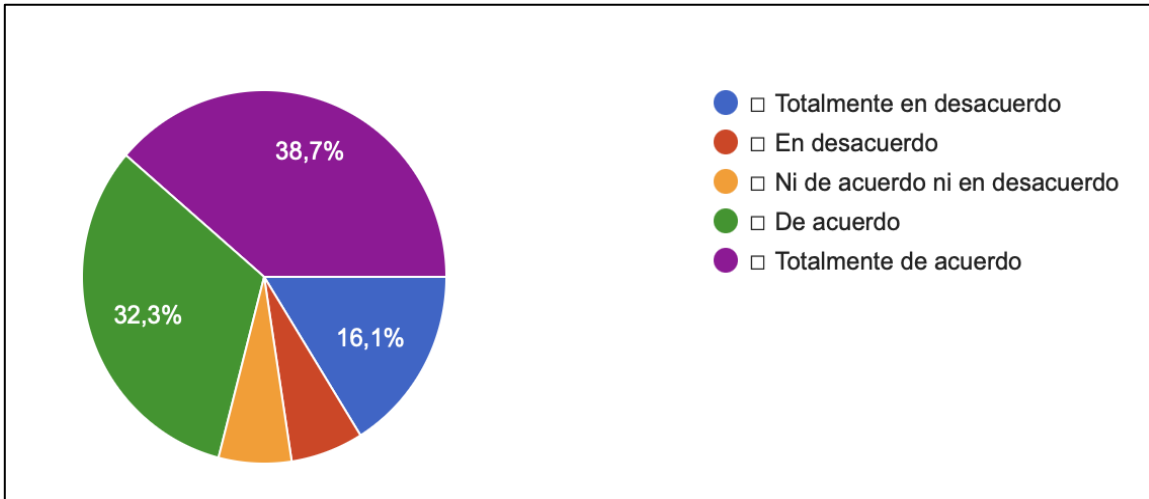
4.5 Análisis de la pregunta: ¿El uso de plataformas educativas con herramientas interactivas aumenta mi interés por los temas financieros?

Tabla 8.
Interés por temas financieros a través de plataformas educativas con herramientas interactivas

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	5	16.1%
En desacuerdo	3	9.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3.2%
De acuerdo	10	32.3%
Totalmente de acuerdo	12	38.7%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 5.
Efectividad de las actividades prácticas, como simulaciones o análisis



Análisis

La gráfica y el cuadro muestran que una mayoría significativa de estudiantes percibe que el uso de plataformas educativas con herramientas interactivas aumenta su interés por los temas financieros. En total, un 71% de los encuestados manifestó una valoración positiva, distribuido en 38.7% "totalmente de acuerdo" y el 32.3% "de acuerdo", lo que evidencia una valoración favorable hacia el uso de tecnologías interactivas como recurso pedagógico, indicando que estas herramientas pueden motivar y captar más efectivamente la atención del estudiante en áreas complejas como las finanzas.

Por otro lado, el 16.1% de los estudiantes manifestó estar totalmente en desacuerdo, y el 9.7% en desacuerdo, mientras que el 3.2% adoptó una posición neutral. Estos resultados reflejan que, aunque la aceptación es predominante, aún existe un grupo de estudiantes que no percibe un aumento en su interés al utilizar estas plataformas, lo que podría deberse a factores como el tipo de herramienta utilizada, su implementación en clase o el nivel de familiaridad tecnológica del estudiante.

En general, esta evidencia refuerza la necesidad de integrar plataformas educativas interactivas en el proceso de enseñanza, pero también de hacerlo de manera

estratégica, considerando la diversidad de experiencias, habilidades y preferencias del estudiantado.

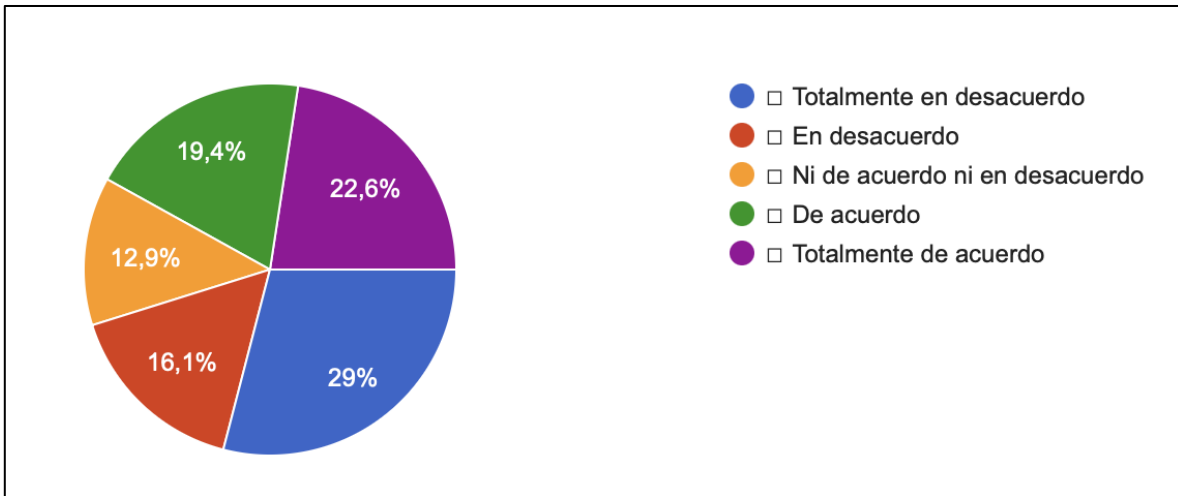
4.6 Análisis de la pregunta: ¿He utilizado herramientas didácticas comerciales (simuladores financieros, juegos educativos, software de análisis, entre otros) en mis clases?

Tabla 9.
Uso de herramientas didácticas comerciales en clases

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	9	29.0%
En desacuerdo	5	16.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	12.9%
De acuerdo	6	19.4%
Totalmente de acuerdo	7	22.6%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 6.
Uso de herramientas didácticas comerciales en clases



Análisis

Los resultados de esta pregunta reflejan una distribución más equilibrada en cuanto al uso de herramientas didácticas comerciales en las clases. El 22.6% de los estudiantes indicó estar totalmente de acuerdo, mientras que 19.4% dijo estar de acuerdo, sumando un 42% de respuestas positivas.

Sin embargo, el 29% expresó estar totalmente en desacuerdo, lo cual es un porcentaje considerable y el 16.1% en desacuerdo, sumando un 45.1% de percepciones negativas, mientras que el 12.9% adoptó una postura neutral.

Estos resultados sugieren que, aunque una parte del estudiantado ha tenido experiencias positivas con simuladores financieros, juegos educativos o software especializado, su uso no está ampliamente implementado en las clases. Esto representa una oportunidad de mejora para la institución y para los docentes, quienes pueden fortalecer el proceso de enseñanza integrando más recursos didácticos comerciales, en línea con las demandas tecnológicas y prácticas del aprendizaje financiero actual.

4.7 Análisis de la pregunta: Me siento motivado/a cuando participo en clases que integran herramientas tecnológicas aplicadas al aprendizaje financiero.

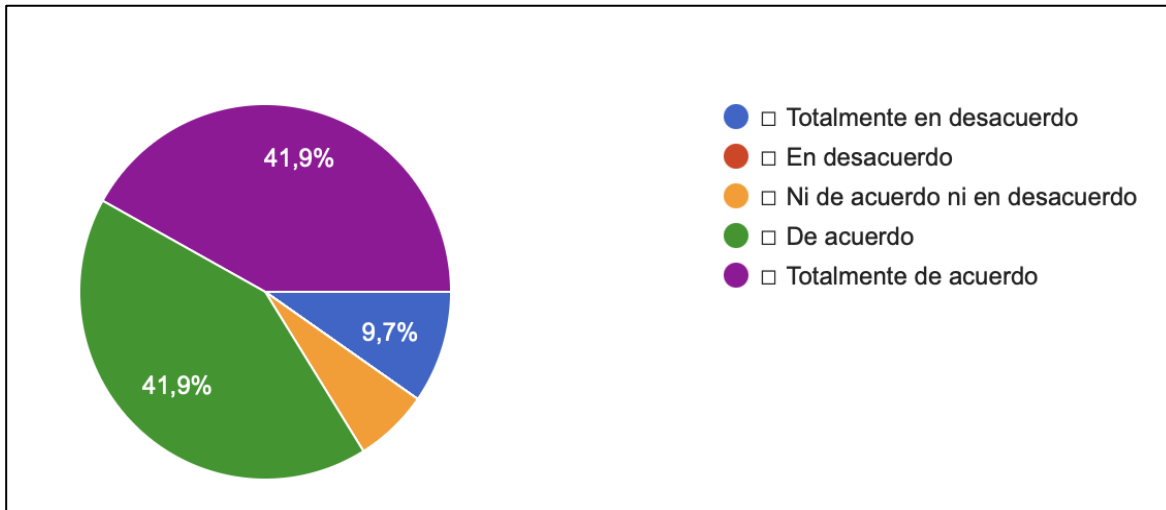
Tabla 10.

Motivación al participar en clases que integran herramientas tecnológicas

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	3	9.7%
En desacuerdo	2	6.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	13	41.9%
Totalmente de acuerdo	13	41.9%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 7.
Uso de herramientas didácticas comerciales en clases



Análisis

Los resultados evidencian que una amplia mayoría del estudiantado se siente motivada al participar en clases que integran herramientas tecnológicas orientadas al aprendizaje financiero. De los 31 encuestados, un 41.9% expresó estar de acuerdo y otro 41.9% totalmente de acuerdo, lo que representa un 83.8% de respuestas positivas. Este alto nivel de aceptación sugiere que las tecnologías aplicadas en el aula cumplen un papel fundamental en el fomento del interés, la participación activa y la disposición al aprendizaje entre los estudiantes.

En contraste, solo un 9.7% indicó estar totalmente en desacuerdo y un 6.5% en desacuerdo, lo que equivale a un 16.2% de respuestas negativas. Cabe destacar que ningún estudiante se ubicó en una posición neutral, lo cual refuerza que todos los encuestados tienen una postura clara sobre el tema.

Estos datos confirman la necesidad de continuar fortaleciendo la incorporación de herramientas tecnológicas en el proceso educativo, ya que generan un ambiente más dinámico, atractivo y acorde con las expectativas de una generación digitalmente activa, lo que respalda la importancia de integrar recursos didácticos tecnológicos en la enseñanza del área financiera.

4.8 Análisis de la pregunta: El uso de herramientas didácticas comerciales permite aplicar la teoría financiera a situaciones reales o simuladas.

Tabla 11.

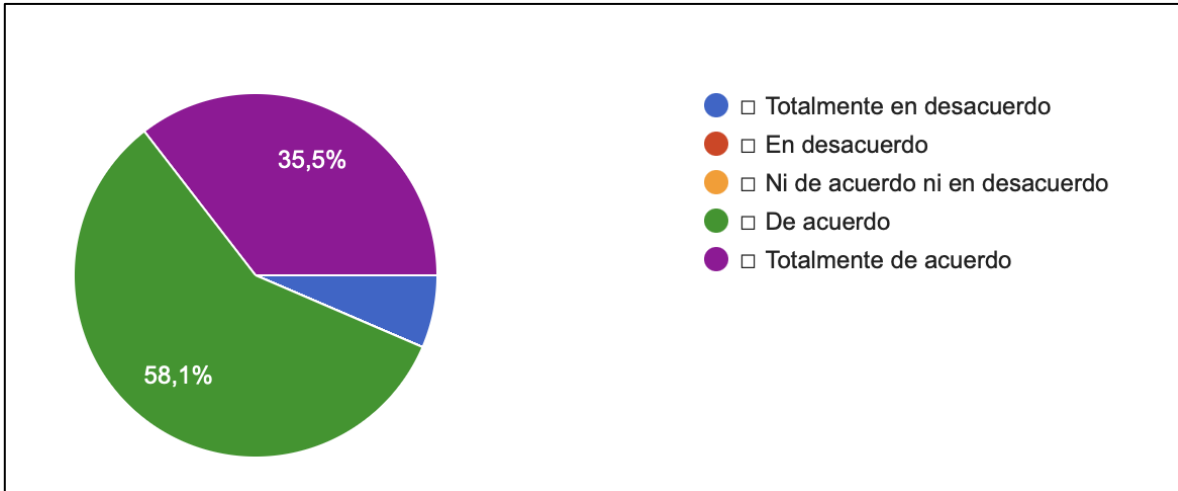
Aplicación de la teoría financiera mediante herramientas didácticas comerciales

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	6.5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	18	58.1%
Totalmente de acuerdo	11	35.5%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 8.

Aplicación de la teoría financiera mediante herramientas didácticas comerciales



Análisis

La gráfica muestra un alto grado de aceptación por parte del estudiantado respecto a que el uso de herramientas didácticas comerciales facilita la aplicación práctica de la teoría financiera. El 58.1% de los estudiantes afirmó estar de acuerdo, y otro 35.5% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando así un 93.6% de respuestas positivas. Estos resultados evidencian que la mayoría percibe estas herramientas como un puente eficaz entre el conocimiento teórico y su aplicación en contextos reales o simulados.

Es destacable que ningún estudiante expresó desacuerdo ni adoptó una postura neutral, y solo un 6.5% manifestó estar totalmente en desacuerdo, lo cual representa una minoría muy reducida. Esto puede deberse a experiencias limitadas o negativas con este tipo de recursos, aunque no afecta el panorama general.

Estos resultados validan el enfoque de la propuesta centrada en implementar herramientas didácticas comerciales para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje financiero.

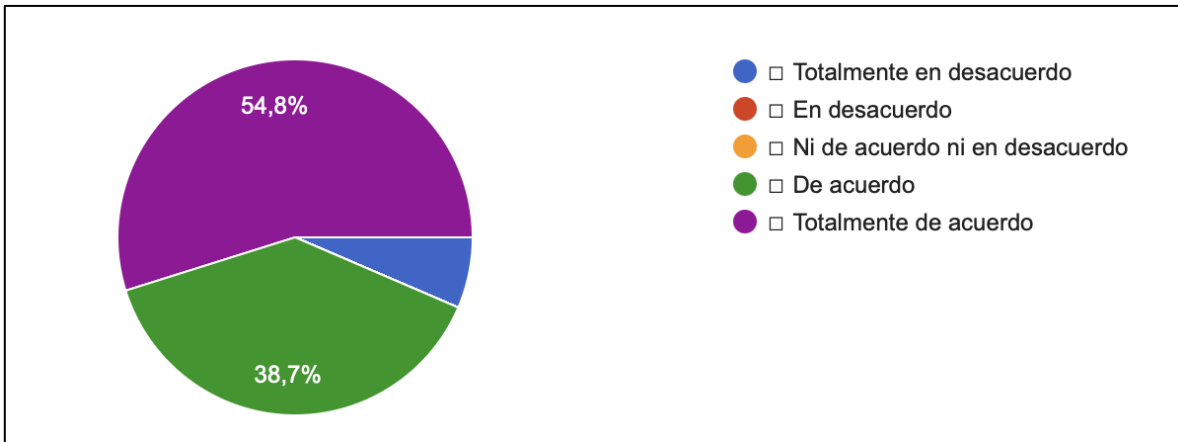
4.9 Análisis de pregunta: Considera que los estudiantes de Finanzas y Banca se benefician al aprender con herramientas tecnológicas aplicadas al entorno financiero.

Tabla 12.
Uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje financiero

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	6.5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	12	38.7%
Totalmente de acuerdo	17	54.8%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 9.
Uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje financiero



Análisis

Los resultados de esta última pregunta muestran una opinión altamente positiva sobre los beneficios del aprendizaje mediante herramientas tecnológicas en el área financiera. El 54.8% de los estudiantes afirmó estar totalmente de acuerdo y el 38.7% indicó estar de acuerdo, lo que representa un 93.5% de respuestas favorables.

Solo un 6.5% manifestó estar totalmente en desacuerdo, sin registrarse respuestas en desacuerdo ni neutrales. Esto indica que la gran mayoría de la población estudiantil encuestada reconoce las ventajas de integrar recursos tecnológicos en el proceso educativo financiero, ya sea para visualizar mejor los conceptos, simular escenarios reales o fortalecer habilidades digitales aplicadas al campo profesional.

En conclusión, los datos validan la necesidad de incorporar sistemáticamente herramientas tecnológicas comerciales en el currículo de Finanzas y Banca, no solo como apoyo didáctico, sino como estrategia formativa clave para el desarrollo de competencias en un entorno cada vez más digitalizado y dinámico.

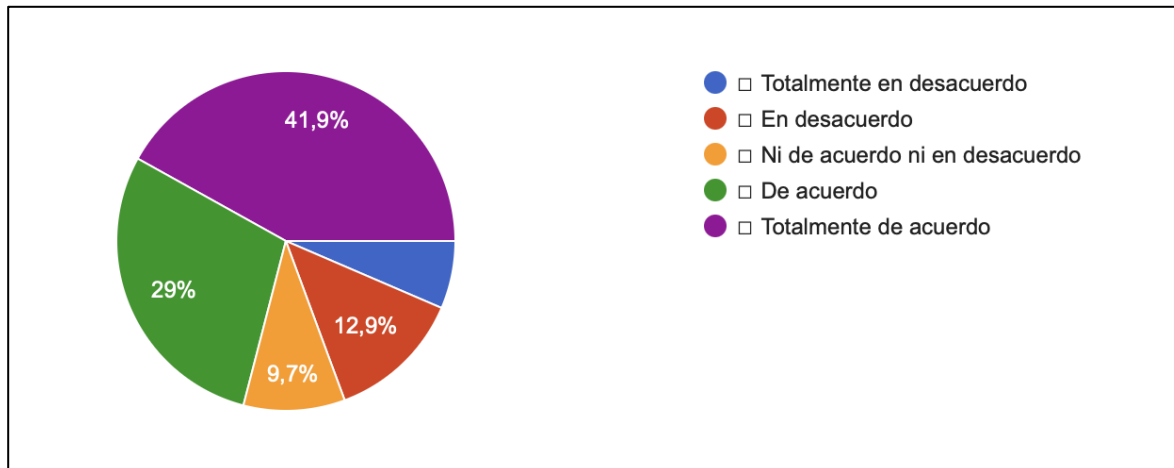
4.10 Análisis de pregunta: En tu experiencia, los métodos tradicionales (exposición oral, libros) son suficientes, por sí solos, para un aprendizaje financiero completo.

Tabla 13.
Limitaciones de los métodos tradicionales en el aprendizaje financiero

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	6.5%
En desacuerdo	4	12.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9.7%
De acuerdo	9	29.0%
Totalmente de acuerdo	13	41.9%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 10.
Limitaciones de los métodos tradicionales en el aprendizaje financiero



Análisis

Los resultados de esta pregunta evidencian que la mayoría de los estudiantes considera que los métodos tradicionales no son suficientes por sí solos para lograr un aprendizaje financiero completo. El 41.9% está totalmente de acuerdo y el 29% está de acuerdo, sumando un 70.9% de respuestas afirmativas que reconocen la necesidad de complementar la enseñanza tradicional con metodologías más activas e interactivas.

Por otro lado, el 12.9% expresó estar en desacuerdo, mientras que un 9.7% se mantuvo neutral. Solo un 6.5% manifestó estar totalmente en desacuerdo. Estos resultados sugieren que, aunque existe un pequeño grupo que todavía valora positivamente los métodos tradicionales, la mayoría de los estudiantes reconoce la limitación de estas estrategias si no se combinan con recursos tecnológicos, simulaciones, casos prácticos u otras formas innovadoras de enseñanza.

Estos datos refuerzan la pertinencia de implementar herramientas didácticas comerciales y recursos tecnológicos dentro del aula, alineadas con un enfoque más práctico y significativo sobre el aprendizaje financiero.

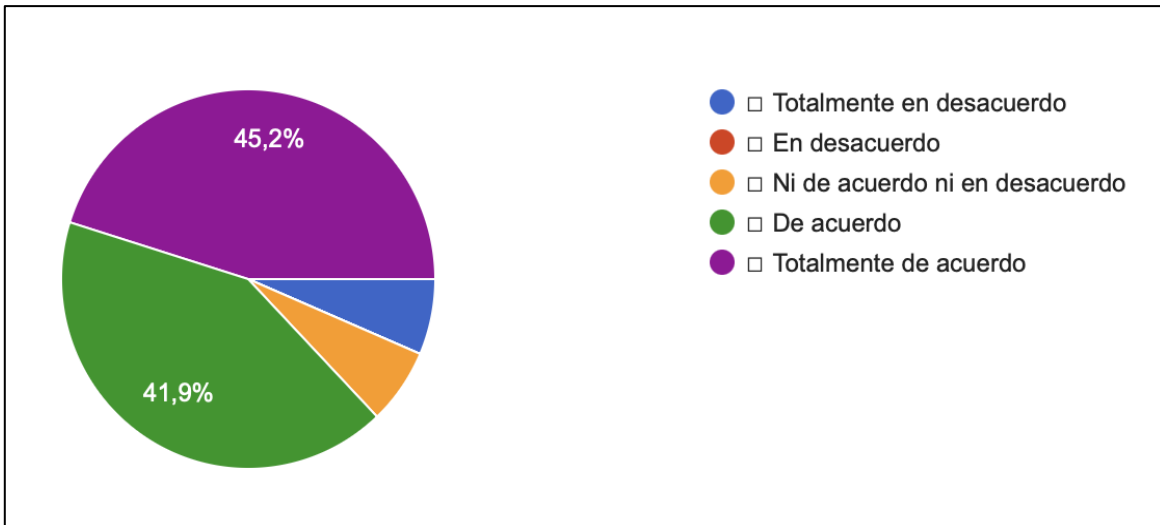
4.11 Análisis de la pregunta: ¿Las herramientas didácticas comerciales fomentan un aprendizaje más dinámico y participativo en el aula?

Tabla 14.
Impacto de las herramientas didácticas comerciales en el aprendizaje dinámico y participativo

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	6.5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6.5%
De acuerdo	13	41.9%
Totalmente de acuerdo	14	45.2%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 11.
Impacto de las herramientas didácticas comerciales en el aprendizaje dinámico y participativo



Análisis

Los resultados reflejan una alta valoración del impacto positivo que tienen las herramientas didácticas comerciales en el aprendizaje dinámico y participativo. El 45.2% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 41.9% se mostró de acuerdo, lo que suma un 87.1% de percepción favorable.

Por otro lado, el 6.5% de los estudiantes se posicionó en una postura neutral, y otro 6.5% expresó estar totalmente en desacuerdo. No se registraron respuestas en desacuerdo.

Este patrón sugiere que los estudiantes reconocen ampliamente que las herramientas como simuladores, juegos educativos, y software interactivo no solo mejoran la comprensión del contenido, sino que también hacen más dinámico el entorno de aprendizaje, incentivando la participación activa y el interés continuo.

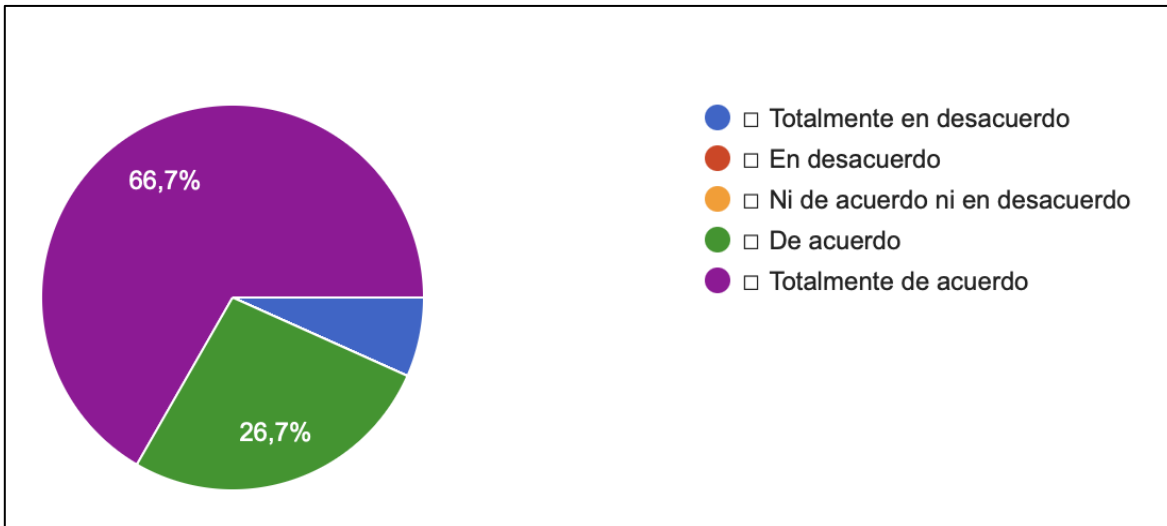
4.12 Análisis de la pregunta: ¿Considero importante que las universidades implementen de forma sistemática herramientas didácticas comerciales en la enseñanza de las finanzas?

Tabla 15.
Implementación de herramientas didácticas comerciales en la enseñanza financiera

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	2	6.5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6.5%
De acuerdo	8	26.7%
Totalmente de acuerdo	19	66.7%
Total	31	100%

Fuente: Encuesta de 31 estudiantes Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de San Miguelito, 2025.

Gráficos 12.
Implementación de herramientas didácticas comerciales en la enseñanza financiera



Análisis

La percepción de los estudiantes es clara: existe un alto nivel de consenso sobre la importancia de implementar el uso de herramientas didácticas comerciales en la enseñanza de las finanzas. El 66.7% manifestó estar “totalmente de acuerdo” y el 26.7% “de acuerdo”, se obtiene un 93.4% de aceptación positiva.

La baja proporción de 6.5% adoptó una posición neutral y un porcentaje mínimo expresó desacuerdo, lo que demuestra que la mayoría del estudiantado considera necesario integrar estas herramientas alineada a los desafíos actuales del aprendizaje financiero.

Estos datos respaldan firmemente la propuesta de implementación estructurada de herramientas comerciales en el currículo universitario, resaltando su valor en el desarrollo de competencias prácticas, la motivación estudiantil y la comprensión profunda de contenidos financieros en contextos reales o simulados.

4.13 Interpretación Estadística

Los datos recolectados a partir de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Universidad de Panamá, específicamente en el Centro Regional Universitario de San Miguelito, reflejan una tendencia sólida hacia la valoración positiva del uso de herramientas didácticas comerciales y tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje financiero. De forma sistemática, la mayoría de los participantes manifestaron su acuerdo o total conformidad con afirmaciones que destacan los beneficios de metodologías activas e interactivas.

Uno de los primeros aspectos analizados fue el uso de herramientas digitales, donde se evidenció que más del 70% de los encuestados reconocen que este tipo de recursos mejoran su comprensión de los contenidos financieros. Asimismo, las actividades prácticas como simulaciones y análisis de casos fueron altamente valoradas, considerándose incluso más efectivas que las clases teóricas tradicionales por una mayoría significativa.

Respecto a la incorporación de plataformas educativas con recursos interactivos, una parte considerable de los estudiantes expresó que estas aumentan su interés y motivación por los temas financieros, demostrando así el potencial que tienen las tecnologías cuando se usan con fines pedagógicos.

Por otro lado, también se encontró que muchos estudiantes sí han tenido contacto con herramientas didácticas comerciales, tales como simuladores financieros y software de análisis, lo cual ha contribuido a conectar la teoría con aplicaciones reales o simuladas. En este sentido, gran parte del estudiantado indicó sentirse más motivado al participar en clases que integran recursos tecnológicos, lo que refuerza la necesidad de modernizar las prácticas docentes en carreras relacionadas con la economía y las finanzas.

Finalmente, una de las conclusiones más contundentes que se desprende de las gráficas es que la gran mayoría de los encuestados considera fundamental que las

universidades adopten estas herramientas de forma estructurada y constante, integrándolas dentro del modelo educativo como parte esencial del currículo. Esto refleja una percepción clara de que los métodos tradicionales, por sí solos, no resultan suficientes para alcanzar un aprendizaje financiero completo y contextualizado.

En conjunto, los resultados permiten concluir que los estudiantes están altamente receptivos a propuestas metodológicas innovadoras, basadas en recursos interactivos y tecnológicos, y que ven en estas herramientas una oportunidad real para mejorar su experiencia académica y su preparación profesional.

CAPÍTULO V
PROPUESTA DE COMO RESOLVER SU INVESTIGACIÓN

5.1 Introducción

5.1.1 Título de la Propuesta

Innovación Didáctica Comercial para el Fortalecimiento del Aprendizaje Financiero en Estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Universidad de Panamá

En el contexto actual de la educación superior, especialmente en áreas como Finanzas y Banca, se vuelve imprescindible replantear las estrategias pedagógicas tradicionales para responder a las nuevas demandas del entorno académico y profesional. La enseñanza de las finanzas no solo requiere una sólida base teórica, sino también de la capacidad de aplicar los conocimientos en escenarios reales, lo cual demanda una transformación en la forma en que se imparten los contenidos.

En este sentido, las herramientas didácticas comerciales emergen como una alternativa innovadora y eficaz para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo que los estudiantes interactúen activamente con el conocimiento, desarrollen habilidades prácticas y fortalezcan su pensamiento crítico y analítico.

La Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá enfrenta actualmente desafíos significativos relacionados con la motivación estudiantil, la participación activa en clase y la conexión entre la teoría académica y su aplicación en el entorno financiero real. Estas limitaciones impactan negativamente en el rendimiento académico y en la preparación integral de los futuros profesionales del sector financiero.

En consecuencia, es necesario implementar metodologías innovadoras que integren recursos tecnológicos, simuladores financieros, plataformas interactivas, juegos de negocios, software especializado y otros instrumentos didácticos de carácter comercial que permitan a los estudiantes adquirir competencias clave de manera experiencial y contextualizada.

La presente propuesta tiene como propósito central la implementación de herramientas didácticas comerciales orientadas a mejorar el proceso de aprendizaje financiero de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca. A través de esta iniciativa se pretende identificar las carencias actuales en el proceso formativo, seleccionar e integrar estrategias didácticas pertinentes al perfil profesional del egresado y, finalmente, evaluar el impacto de dichas herramientas en variables como la motivación, la participación y el desempeño académico. De esta manera, se busca fomentar una formación más dinámica, participativa y alineada con las exigencias del mercado financiero contemporáneo, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo laboral con mayor solidez técnica, autonomía y capacidad de análisis.

Esta propuesta, además de responder a una necesidad educativa concreta, también representa una oportunidad para que la Universidad de Panamá consolide su compromiso con la innovación educativa y el mejoramiento continuo de sus programas académicos. La incorporación de herramientas didácticas comerciales no solo moderniza el proceso de enseñanza, sino que también contribuye a cerrar la brecha entre la teoría universitaria y la práctica profesional, generando así un impacto positivo tanto en los estudiantes como en la calidad de la educación financiera ofrecida por la institución.

5.1.2 Descripción de la Propuesta

Fase 1: Diagnóstico y análisis del contexto académico

Esta primera etapa tiene como objetivo principal identificar las debilidades, fortalezas y necesidades actuales del proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito financiero. Para ello, se llevará a cabo un diagnóstico integral mediante instrumentos como encuestas, entrevistas a docentes y estudiantes, grupos focales y análisis de desempeño académico. En esta fase se indagará sobre el nivel de participación de los estudiantes, los métodos de enseñanza más utilizados, las herramientas disponibles actualmente y los principales desafíos pedagógicos presentes en el proceso de formación del estudiante.

Además, se evaluarán los recursos tecnológicos existentes en la facultad, así como la disposición y preparación del personal docente para incorporar herramientas didácticas innovadoras. Este diagnóstico permitirá establecer una línea base a partir de la cual se diseñará una intervención pertinente, ajustada a la realidad del entorno académico y a las exigencias del mercado financiero.

Actividades clave:

- Aplicación de encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes.
- Revisión de planes de estudio y de las metodologías de enseñanza vigentes.
- Análisis del rendimiento académico en asignaturas clave del programa.
- Identificación de brechas entre la teoría y la práctica en la enseñanza financiera.

Fase 2: Selección y diseño de herramientas didácticas comerciales

Con base en el diagnóstico inicial, se procederá a seleccionar y/o diseñar herramientas didácticas comerciales apropiadas para la enseñanza de contenidos financieros. Estas herramientas podrán incluir simuladores de mercados financieros, software de análisis contable y financiero, plataformas de educación financiera en línea, juegos de negocios, infografías interactivas, estudio de caso basados en situaciones reales del sector bancario y financiero, entre otros recursos didácticos.

Es fundamental que estas herramientas estén alineadas con los objetivos de aprendizaje del programa de estudios, que sean tecnológicamente viables dentro del entorno institucional y que fomenten una participación activa, colaborativa y reflexiva por parte de los estudiantes.

Actividades clave:

- Revisión de herramientas tecnológicas disponibles en el ámbito educativo.
- Adaptación de contenidos a entornos interactivos y digitales.
- Diseño de guías metodológicas para el uso adecuado de cada herramienta.

- Validación de las herramientas seleccionadas con docentes expertos en el área.

Fase 3: Capacitación docente y adecuación del entorno pedagógico

Una implementación exitosa requiere del compromiso y la preparación del personal docente. En esta fase se organizarán talleres de formación dirigidos a capacitar a los profesores en el uso efectivo de las herramientas seleccionadas. Esta capacitación incluirá aspectos técnicos (manejo del software o recurso), pedagógicos (formas de integrarlo en la dinámica de clase) y evaluativos (estrategias para medir el aprendizaje mediante el uso de estas herramientas).

Paralelamente, se realizarán adecuaciones logísticas y tecnológicas en las aulas o laboratorios, según sea necesario, con el fin de garantizar condiciones adecuadas para el uso de las herramientas didácticas. Asimismo, se desarrollarán materiales de apoyo y lineamientos metodológicos que permitan estandarizar el uso de estos recursos en las distintas asignaturas del programa.

Actividades clave:

- Diseño e impartición de talleres de formación docente.
- Dotación y actualización del equipamiento tecnológico necesario.
- Elaboración de manuales de uso y estrategias metodológicas.
- Creación de una red docente para el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

Fase 4: Implementación en el aula y acompañamiento

Una vez que los docentes se encuentren capacitados y los recursos estén disponibles, se procederá a la aplicación directa de las herramientas didácticas en el proceso de enseñanza. Esta fase contempla la integración gradual de dichas herramientas en distintas asignaturas, priorizando aquellas de mayor complejidad conceptual o en las que se haya identificado un bajo rendimiento académico.

Durante la implementación, se realizará un acompañamiento constante tanto a docentes como a estudiantes. Para ello, se establecerán espacios de retroalimentación que permitan identificar obstáculos, buenas prácticas y oportunidades de mejora en el uso de las herramientas. Además, se fomentará la autoevaluación y la evaluación formativa mediante el uso de rúbricas, foros de discusión, dinámicas colaborativas y análisis de casos.

Actividades clave:

- Aplicación práctica de herramientas didácticas en clases seleccionadas.
- Observación y seguimiento de sesiones por parte de un equipo pedagógico.
- Aplicación de evaluaciones intermedias para medir percepción y desempeño.
- Realización de ajustes metodológicos en función de la retroalimentación recibida (feedback).

Fase 5: Evaluación del impacto y sistematización de resultados

La fase final está enfocada en evaluar el impacto de la propuesta en términos de motivación, participación activa y mejora en el rendimiento académico de los estudiantes. Para ello, se aplicarán instrumentos de medición cuantitativos y cualitativos, tales como encuestas posteriores a la implementación, análisis comparativo de calificaciones, entrevistas de cierre, y estudios de caso.

Los resultados obtenidos serán sistematizados con el propósito de elaborar un informe que evidencie los logros alcanzados, los desafíos identificados y las recomendaciones para futuras implementaciones. Asimismo, se propondrá la institucionalización de las mejores prácticas derivadas del proyecto, con el fin de que estas herramientas puedan ser incorporadas de forma permanente al currículo de la Licenciatura en Finanzas y Banca, e incluso adaptarse a otros programas académicos afines.

Actividades clave:

- Recolección y análisis de datos sobre el impacto de la implementación.

- Elaboración de informes de evaluación pedagógica.
- Sistematización de la experiencia como modelo replicable.
- Propuesta de mejora continua e institucionalización de las herramientas didácticas.

5.1.3 Justificación de la Propuesta

En el actual entorno académico y profesional, la enseñanza tradicional centrada únicamente en la transmisión teórica de contenidos ha dejado de ser suficiente para preparar a los estudiantes frente a los desafíos del dinámico mundo financiero.

La Licenciatura en Finanzas y Banca, como carrera orientada al análisis, la toma de decisiones y la resolución de problemas en contextos económicos reales, exige metodologías que fomenten el pensamiento crítico, el manejo de herramientas digitales, la capacidad de simulación de escenarios y la aplicación práctica del conocimiento.

En este sentido, la presente propuesta se justifica en la necesidad de transformar la dinámica del aprendizaje financiero, mediante la integración de herramientas didácticas comerciales que acerquen al estudiante a contextos reales y experiencias inmersivas que potencien su formación profesional.

El uso de herramientas didácticas comerciales, tales como simuladores financieros, plataformas digitales interactivas, software contable, juegos de negocios, estudio de caso y entornos virtuales de inversión, representa una estrategia pedagógica innovadora que permite a los estudiantes adquirir competencias clave de manera activa, participativa y contextualizada.

Esta propuesta responde a la necesidad de cerrar la brecha entre los contenidos académicos y su aplicación en el mundo laboral, donde los futuros profesionales deberán tomar decisiones en escenarios complejos y cambiantes. La implementación de este tipo de recursos no solo incrementa el nivel de comprensión y retención del conocimiento, sino que también estimula la motivación, el

compromiso y el sentido de responsabilidad del estudiante con su propio proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, la propuesta se fundamenta en el reconocimiento de las limitaciones actuales del modelo educativo utilizado en algunas asignaturas de la Licenciatura en Finanzas y Banca, en las cuales el uso exclusivo de clases magistrales y evaluaciones tradicionales puede resultar insuficiente para captar el interés de los estudiantes y fomentar el desarrollo integral de sus habilidades profesionales.

La inclusión de herramientas didácticas comerciales permite diversificar las metodologías de enseñanza y crear un entorno educativo más dinámico, inclusivo y acorde con las tendencias educativas globales, que promueven el aprendizaje significativo, la colaboración, la resolución de problemas y el uso de tecnología como medio para potenciar la educación.

En este sentido, la propuesta adquiere relevancia institucional, ya que contribuye al fortalecimiento del modelo educativo de la Universidad de Panamá, posicionando a la Facultad de Economía como una unidad académica comprometida con la innovación pedagógica y la mejora continua. Al implementar y evaluar de manera sistemática el impacto de estas herramientas en el rendimiento y la participación estudiantil, se generarán insumos valiosos para la toma de decisiones a nivel curricular y administrativo.

En efecto, los resultados de esta propuesta podrían servir de modelo replicable para otras carreras que requieran una enseñanza aplicada y contextualizada, consolidando así un enfoque educativo moderno, pertinente y de alta calidad.

5.1.4 Objetivos de la Propuesta

5.1.4.1 *Objetivo General de la Propuesta*

Proponer la implementación de herramientas didácticas comerciales para dinamizar el aprendizaje financiero en estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Finanzas

y Banca, turno matutino, de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá, durante el año 2025.

5.1.5 Mecanismos de la Propuesta

Para garantizar una implementación eficaz de las herramientas didácticas comerciales orientadas al fortalecimiento del aprendizaje financiero, se plantean los siguientes mecanismos operativos y metodológicos:

1. Aplicación de instrumentos diagnósticos

Se utilizarán encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y grupos focales dirigidos a estudiantes y docentes de la Licenciatura en Finanzas y Banca para identificar debilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje, necesidades formativas y áreas de oportunidad. Estos instrumentos permitirán obtener información cualitativa y cuantitativa relevante para diseñar una intervención contextualizada y acorde con las necesidades del programa académico.

2. Selección y validación de herramientas didácticas comerciales

Se realizará una revisión comparativa de diversas herramientas didácticas de uso comercial disponibles en el mercado, tales como simuladores financieros, plataformas interactivas, software de contabilidad, aplicaciones de inversión, juegos empresariales, entre otros recursos educativos. Estas herramientas serán evaluadas con base en criterios como la pertinencia curricular, la facilidad de uso, la aplicabilidad práctica, compatibilidad tecnológica y su potencial pedagógico. La validación se llevará a cabo en conjunto con docentes especialistas del área con el fin de asegurar que las herramientas seleccionadas respondan adecuadamente a las necesidades del proceso formativo.

3. Diseño de guías metodológicas y plan de uso

Cada herramienta seleccionada estará acompañada de una guía metodológica que incluirá objetivos pedagógicos, instrucciones de uso, ejemplos de actividades,

estrategias de evaluación y recomendaciones didácticas. Asimismo, se establecerá un cronograma de implementación por asignatura, garantizando una integración progresiva y ordenada de estas herramientas dentro del plan de estudios.

4. Capacitación docente y acompañamiento técnico-pedagógico

Se desarrollarán talleres de formación docente enfocados en el uso técnico y pedagógico de las herramientas, utilizando una metodología práctica basada en la simulación y resolución de casos.

Además, se establecerá un equipo de acompañamiento conformado por asesores pedagógicos y técnicos que brindarán soporte continuo durante la implementación, tanto en el aula como en entornos virtuales.

5. Implementación progresiva en el aula

Las herramientas se introducirán de forma piloto en asignaturas seleccionadas del plan de estudios, priorizando aquellas que requieren un mayor reforzamiento práctico. La implementación estará acompañada de sesiones de observación, tutorías, actividades colaborativas y procesos de retroalimentación constante entre estudiantes y docentes.

6. Evaluación del impacto y sistematización de resultados

Se diseñarán instrumentos de evaluación para medir los cambios en la motivación, participación y rendimiento académico de los estudiantes antes, durante y después de la implementación. Estos instrumentos incluirán encuestas de satisfacción, análisis comparativo de calificaciones, rúbricas de desempeño, autoevaluaciones y entrevistas de cierre. Los resultados serán sistematizados en un informe final que incluirá recomendaciones orientadas a la mejora continua e institucionalización del modelo propuesto.

7. Divulgación e institucionalización

Finalmente, se organizarán jornadas de socialización y presentaciones de resultados dirigidas a autoridades académicas, docentes y estudiantes. También, se propondrá la integración formal de las herramientas didácticas comerciales en el currículo de la carrera, así como su posible extensión a otras disciplinas afines dentro de la Facultad de Economía.

CONCLUSIONES

Partiendo del análisis desarrollado en el capítulo I, se identificó que el proceso de enseñanza-aprendizaje financiero presenta una fuerte dependencia de métodos tradicionales, centrados principalmente en la exposición teórica. Esta práctica limita la participación activa del estudiante y reduce las oportunidades de aplicar los contenidos a contextos reales del entorno financiero.

Asimismo, se evidenció que la escasa utilización de recursos tecnológicos y didácticos modernos incide en la motivación y el interés del alumnado. Muchos estudiantes manifestaron dificultades para relacionar los conceptos teóricos con situaciones prácticas propias de su futura actividad profesional.

En este sentido, los hallazgos del diagnóstico inicial confirman la necesidad de replantear las estrategias pedagógicas empleadas en la Licenciatura en Finanzas y Banca. Lo anterior sustenta la recomendación de incorporar metodologías más activas y contextualizadas que respondan a las demandas actuales del sector financiero.

Desde el marco teórico, se concluye que las herramientas didácticas comerciales representan un recurso pertinente para dinamizar el aprendizaje financiero en la educación superior. La literatura revisada respalda su efectividad para fortalecer competencias analíticas, técnicas y de toma de decisiones en los estudiantes.

La integración de simuladores, plataformas interactivas y estudios de caso reales favorece un aprendizaje significativo, al permitir que los estudiantes experimenten escenarios similares a los del mercado financiero.

Este enfoque contribuye a reducir la brecha existente entre la teoría académica y la práctica profesional.

Por tanto, los fundamentos teóricos y conceptuales analizados sustentan la recomendación de implementar de forma planificada estas herramientas dentro del currículo académico.

Su uso no debe ser aislado, sino articulado con los objetivos de aprendizaje y las competencias profesionales propias de la carrera.

Desde el punto de vista metodológico, se concluye que el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y no experimental, resultó adecuado para analizar la percepción de los estudiantes sobre el uso de herramientas didácticas comerciales.

La aplicación de este diseño permitió obtener datos claros, medibles y pertinentes sobre el fenómeno estudiado.

La utilización del cuestionario estructurado con escala tipo Likert facilitó la recolección de información confiable y pertinente relacionada con la comprensión, la motivación y la participación estudiantil. Asimismo, la selección de una muestra por conveniencia resultó funcional para los propósitos del estudio y el contexto institucional en el que se desarrolló la investigación.

En consecuencia, el marco metodológico empleado respalda la validez de los resultados obtenidos y sustenta las recomendaciones orientadas a replicar y ampliar la implementación de estas herramientas en futuras investigaciones.

Se requiere fortalecer este enfoque incorporando muestras más amplias y utilización otros instrumentos complementarios de evaluación.

Desde el capítulo IV, los resultados obtenidos evidencian que la implementación de herramientas didácticas comerciales genera un impacto positivo en la motivación y participación de los estudiantes.

La interacción con recursos prácticos despertó un mayor interés por los contenidos financieros y por el desarrollo de las actividades académicas.

A su vez, se observó una mejora en la comprensión de los temas financieros y en el desempeño académico de los estudiantes que participaron en la fase piloto. El uso de simulaciones y plataformas interactivas facilitó la aplicación de los conocimientos en situaciones concretas.

Por lo cual, se constató una actitud favorable por parte del cuerpo docente hacia la incorporación de estas herramientas en el aula. Estos resultados respaldan la recomendación de institucionalizar su uso de manera progresiva, como una estrategia clave para modernizar la enseñanza financiera en la Universidad de Panamá.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Facultad de Economía fortalecer la actualización de las estrategias pedagógicas utilizadas en la Licenciatura en Finanzas y Banca, reduciendo la dependencia de métodos exclusivamente teóricos. Para ello, es necesario promover enfoques que integren la práctica como eje central del aprendizaje financiero.
- Asimismo, se sugiere incentivar la incorporación progresiva de recursos tecnológicos y didácticos innovadores en las asignaturas financieras. Esto permitirá aumentar la motivación estudiantil y facilitar la comprensión de los contenidos mediante experiencias de aprendizaje más cercanas a la realidad profesional.
- Se recomienda desarrollar planes de capacitación pedagógica para los docentes, orientados al uso de metodologías activas. Estas acciones contribuirán a mejorar la dinámica en el aula y a responder de forma más efectiva a las exigencias actuales del entorno financiero.
- Se recomienda implementar de manera sistemática herramientas didácticas comerciales dentro del currículo de la carrera, asegurando que su uso esté alineado con los objetivos de aprendizaje y el perfil profesional del egresado. Estas herramientas deben considerarse como parte integral del proceso formativo.
- De igual forma, se sugiere priorizar el uso de simuladores financieros, plataformas educativas interactivas y estudios de caso reales que permitan contextualizar los contenidos teóricos. Esto favorecerá el desarrollo de competencias prácticas y una comprensión más profunda del entorno financiero.

- Además, se recomienda que la selección de estas herramientas tome en cuenta el contexto económico y financiero panameño. La contextualización de los recursos fortalecerá la pertinencia del aprendizaje y facilitará la transferencia de conocimientos al ejercicio profesional.
- Desde el punto de vista metodológico, se recomienda replicar esta investigación con muestras más amplias y en otros niveles de la carrera, con el fin de obtener resultados comparativos que fortalezcan la validez de los hallazgos. Esto permitirá evaluar con mayor profundidad el impacto de las herramientas didácticas comerciales.
- Asimismo, se sugiere complementar futuros estudios con instrumentos adicionales, como entrevistas o guías de observación, que permitan enriquecer el análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje financiero desde una perspectiva más integral.
- Finalmente, se recomienda utilizar el diseño metodológico propuesto como base para nuevas investigaciones orientadas a la innovación educativa. La aplicación continua de este enfoque contribuirá al mejoramiento de la calidad académica y a la modernización de la docencia universitaria en el área financiera.
- Se recomienda dar continuidad a la implementación de herramientas didácticas comerciales en las asignaturas de la Licenciatura en Finanzas y Banca, considerando los resultados positivos evidenciados en la motivación y la participación estudiantil. Su aplicación constante permitirá consolidar aprendizajes más significativos y prácticos.
- A su vez, se sugiere fortalecer el seguimiento y la evaluación del impacto de estas herramientas en el desempeño académico de los estudiantes. La

medición periódica de resultados facilitará la realización de ajustes oportunos en las estrategias didácticas y optimizará su efectividad en el aula.

- Finalmente, se recomienda institucionalizar el uso de estas herramientas como parte de las prácticas docentes regulares, promoviendo espacios de retroalimentación entre estudiantes y docentes. Esto contribuirá a mejorar la dinámica de clase y a elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje financiero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M., & Torres, G. (2022). *Estrategias didácticas innovadoras en la enseñanza de las finanzas universitarias*. Revista Iberoamericana de Educación Superior. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/5492
- Banco Mundial. (2021). *Mejorar la educación financiera en América Latina: Retos y oportunidades*. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.
- CAF. (2024, 20 de septiembre). *La educación financiera es una de las herramientas más eficaces para acortar la desigualdad*. Corporación Andina de Fomento. El País América Futura. <https://elpais.com/america-futura/2024-09-20/la-educacion-financiera-es-una-de-las-herramientas-mas-eficaces-para-acortar-la-desigualdad.html>
- Castillo, J. L. (2020). *Gamificación como estrategia para fortalecer competencias financieras en estudiantes universitarios*. Revista Electrónica de Investigación Educativa.
- Cedeño, L. (2023). *Estrategias de gamificación en la enseñanza de la economía y las finanzas en la educación superior*. Revista Innovación Educativa. <https://up-rid.up.ac.pa/8536/>
- Duarte, F., & Salinas, J. (2023). *Aprendizaje activo y uso de simuladores en programas de finanzas*. Educación y Tecnología.
- Fernández, J., & Molina, R. (2022). *Simuladores financieros como recurso didáctico en la formación universitaria*. Revista de Investigación en Educación y Desarrollo.
- García, P., & López, C. (2022). *Innovación pedagógica en la educación superior: un análisis de metodologías aplicadas en carreras de economía*. Revista de Estudios Educativos.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2023). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&utm_source=chatgpt.com
- Lora, J. D. (2025). *Nivel de educación financiera en estudiantes universitarios: Propuesta de aprendizaje basado en proyectos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66795>
- Méndez, R. (2020). *Innovación didáctica y aprendizaje activo en la educación superior*. Revista Latinoamericana de Innovación Educativa, 12(3), 45–59. <https://es.scribd.com/document/627725221/Innovacion-didactica-para-la-educacion-superior>
- Moreno, R. (2024). *La educación financiera en el siglo XXI: desafíos para América Latina*. Revista Latinoamericana de Economía y Educación.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). *PISA 2022: Competencias financieras de los estudiantes*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/es/publications/los-resultados-de-pisa-2022-el-volumen-iv-fichas-descriptivas_0a17d609-es/espana_29611bdb-es.html
- Pérez, A., & Rodríguez, M. (2021). *Uso de casos empresariales como recurso didáctico en la formación financiera universitaria*. Revista Ciencias de la Educación.
- Rodríguez, F. (2020). *Microaprendizaje y competencias financieras: una propuesta metodológica para educación superior*. Revista Internacional de Aprendizaje en la Educación Superior. <https://www.redalyc.org/pdf/666/66648525006.pdf>
- Ruíz, P. (2023). *Relevancia e impacto de las finanzas personales en los estudiantes universitarios en Panamá*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar,

7(6), 5806–5819. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9119>

Sampieri, R. H. (2023). *Fundamentos de investigación (2.ª ed.)*. McGraw-Hill Interamericana. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&utm_source=chatgpt.com

Sinche, M. (2019). *Programas de educación financiera implementados en América Latina: una revisión crítica*. *Revista de Educación y Desarrollo*, 51, 67–75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7299590>

UNESCO. (2021). *La educación financiera como herramienta para la inclusión social y el desarrollo sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Vega, A. (2021). *Metodologías activas para el fortalecimiento de competencias financieras en estudiantes universitarios*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Educación*.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CENTRO REGIONAL
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Encuesta: A una muestra de 31 estudiantes facultad de ciencias de la educación centro regional Maestría en docencia superior.

Objetivo:

Proponer la implementación de herramientas didácticas comerciales para dinamizar el aprendizaje financiero en estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Facultad de Economía de la Universidad de Panamá.

Instrucciones:

Marque la opción que mejor represente su respuesta o complete la información solicitada. Su participación es confidencial y solo se usará con fines académicos.

Datos Generales

1. Edad:

- Menos de 25 años 25 – 30 años
 31 – 40 años Más de 40 años

2. Sexo:

- Masculino Femenino Prefiero no responder

Preguntas

3. Las herramientas digitales o tecnológicas utilizadas durante la enseñanza mejoran mi comprensión de los contenidos financieros.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

4. Considero que las actividades prácticas, como simulaciones o análisis de casos, son más efectivas que las clases teóricas para aprender finanzas.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

5. El uso de plataformas educativas con herramientas interactivas aumenta mi interés por los temas financieros.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

6. He utilizado herramientas didácticas comerciales (simuladores financieros, juegos educativos, software de análisis, entre otros) en mis clases.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

7. Me siento motivado/a cuando participo en clases que integran herramientas tecnológicas aplicadas al aprendizaje financiero.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo
 Totalmente de acuerdo

8. El uso de herramientas didácticas comerciales me permite aplicar la teoría financiera a situaciones reales o simuladas.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

9. Considero que los estudiantes de Finanzas y Banca se benefician al aprender con herramientas tecnológicas aplicadas al entorno financiero.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

10. En mi experiencia, los métodos tradicionales (exposición oral, libros) por sí solos no son suficientes para un aprendizaje financiero completo.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

11. Las herramientas didácticas comerciales fomentan un aprendizaje más dinámico y participativo en el aula.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

12. Considero importante que las universidades implementen de forma sistemática herramientas didácticas comerciales en la enseñanza de las finanzas.

- Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

Anexo 2. Certificación de revisión por parte del profesor de Español

Carta de Revisión de Español

Panamá, 14 de marzo de 2026.

Señores
Universidad de Panamá
E. S. D.



Respetados Señores:

El suscrito certifica haber revisado por solicitud de la estudiante **YARIELA ZULAY CERRUD MORENO** con cédula de identidad personal número **8-912-1512**, el Trabajo Final de Grado para optar por el grado académico de Magíster en Docencia Superior, cuyo título es:

“IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS COMERCIALES PARA DINAMIZAR EL APRENDIZAJE FINANCIERO EN ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS Y BANCA, TURNO MATUTINO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, 2025”

A su vez doy fe que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español,

Atentamente,

Firma del Profesora de Español
Cédula: 9-708-1090
Registro del Diploma N.º 114G38