



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA REGIONAL

TÍTULO

**DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA RURAL Y SU IMPACTO
EN EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE OLÁ PROVINCIA DE COCLÉ
2023- 2024**

AUTOR:

GLEDIS CRUZ

2-721-2120

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA REGIONAL DE PANAMÁ**

ASESOR:

MARIO PINEDA FALCONETT

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ, 2024

HOJA DE APROBACIÓN

NÚMERO DE CÓDIGO: CE-PT-000-000-00-00-00-00

ESTUDIANTE: GLEDIS CRUZ

NÚMERO DE CÉDULA: 2-721-2120

TÍTULO AL QUE
ASPIRA: MAGÍSTER EN GEOGRAFÍA CON ÉNFASIS EN
GEOGRAFÍA REGIONAL DE PANAMÁ

TEMA DE TESIS: GEOGRAFÍA REGIONAL

TÍTULO DE LA
INVESTIGACIÓN: DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD
AGROTURÍSTICA RURAL EN EL DESARROLLO
LOCAL DEL DISTRITO DE OLÁ PROVINCIA DE
COCLÉ.

ASESOR: MARIO PINEDA FALCONETT

FIRMA DEL ASESOR: _____

FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____

APROBADO POR: _____
COORDINADOR DEL PROGRAMA

DIRECTOR DE POSTGRADO DE LA VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

PANAMÁ, 2024

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por su infinito amor, al otorgarme vida, salud y sabiduría para alcanzar las metas trazadas, ¡gracias por sus bendiciones!

A mi familia por su amor y comprensión, su apoyo ha sido el pilar para seguir adelante y lograr el éxito anhelado.

A mis amigos, compañeros y demás personas que me brindaron su ayuda de manera incondicional

Al profesor asesor por su excelente asesoría, sus buenos consejos y orientación que me sirvieron para salir adelante y lograr la superación personal y profesional.

GLEDIS CRUZ

AGRADECIMIENTO

A Dios elevo las gracias, por su amparo y protección, por darme la oportunidad cada día de ser mejor; por la vida y la motivación de luchar para alcanzar el éxito personal y profesional.

A mis familiares, que en todo momento me mostraron su amor y apoyo, para seguir luchando y no rendirme, hasta ver mis sueños hechos realidad.

A los amigos, compañeros y demás personas que me motivaron a seguir luchando para culminar con éxitos mis estudios.

A los profesores que me brindaron su apoyo a lo largo de mi carrera, los conocimientos adquiridos van a servir para ser una excelente profesional. Gracias.

GLEDIS CRUZ

RESUMEN

El desarrollo del distrito de Olá en sus dimensiones geográficas, humanas y económicas se ha visto limitado por la complejidad de su geografía, las características de la población y por ser un área alejada de la actividad comercial de la provincia de Coclé, además siempre ha sido considerado como uno de los distritos más pobres a nivel nacional.

El objetivo de este trabajo es elaborar un diagnóstico sobre el desarrollo geoeconómico y social del distrito de Olá enfocado en el impacto que tiene en la población la explotación del agroturismo rural como alternativa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para lograr este objetivo se realizarán entrevistas, encuestas a la población y autoridades competentes del distrito, además se realizarán giras en los sitios de interés dedicados a la actividad del agroturismo rural, para conocer la opinión que tienen los habitantes y actores sociales, en cuanto a su disposición, conocimiento, y capacidad de llevar a cabo la actividad agroturística rural.

El distrito de Olá ocupa un espacio de grandes extensiones apropiadas para la ganadería y la agricultura rural. También cuenta con áreas de difícil acceso, pero de una singular belleza, apropiadas para el desarrollo intensivo del agroturismo, que genera fuentes de ingreso económico para la población, a la vez que les permite desarrollar actividades comerciales que producen empleos para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Palabras clave: Agroturismo, turismo rural, actividad comercial, sitio turístico, turistas.

ABSTRACT

The development of the District of Olá in its geographical, human and economic dimensions has been limited by the complexity of its geography, the characteristics of the population and because it is an area far from the commercial activity of the province of Coclé, in addition it has always been considered one of the poorest districts nationwide.

The objective of this work is to elaborate a diagnosis on the geoeconomics and social development of the Olá district focused on the impact than the exploitation of rural agrotourism has on the population as an alternative to improve the quality of life of its inhabitants. To achieve this objective, interviews, surveys of the population and competent authorities of the district will be carried out, in addition, tours will be carried out at sites of interest for the rural agrotourism activity to fin out the opinion of the inhabitants and social actors, regarding their disposition, knowledge, and capacity to carry out the rural agrotourism activity.

The Olá district occupies a space of large extensions suitable for livestock and rural agriculture. It also has areas of difficult access, but pf singular beauty, appropriate for the intensive development of agrotourism, which generates sources of economic income for the population while allowing them to develop commercial activities that produce jobs to improve the quality of life of the habitants.

Keyword: Agrotourism, rural tourism, commercial activity, tourist site, tourists.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
HOJA DE APROBACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xii
ÍNDICE DE GRÁFICO	xiii
ÍNDICE DE MAPAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES	1
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del Problema	10
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	13
1.5 Alcance y Cobertura	14
1.6 Delimitación	14

1.7	Limitaciones	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO		16
2.1	El Turismo.....	17
2.1.1	Conceptos Generales.....	17
2.1.2	Características	19
2.1.3	Clasificación	21
2.2	Importancia	26
2.3	Turismo y Desarrollo Sostenible	28
2.4	Crecimiento y Desarrollo Económico del Turismo en Panamá	34
2.5	El Agroturismo	40
2.5.1	El Agroturismo y el Turismo Rural.....	43
2.5.2	El Agroturismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). 45	
2.5.3	Desarrollo del Agroturismo en el Distrito de Olá	49
2.5.4	Impacto de la Actividad Agroturística Rural en el Desarrollo Geoeconómico y Social del Distrito de Olá.....	56
2.5.5	Distrito de Olá	63
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO		72
3.1	Tipo de investigación	73
3.2	Diseño de la Investigación.....	74
3.3	Fuentes de Información	75
3.3.1	Materiales.....	75
3.3.2	Sujetos	75
3.4	Población y Muestra	75
3.4.1	Población	75
3.4.2	Muestra	77
3.5	Hipótesis	77

3.6	Variables	78
3.6.1	Conceptualización y Operacionalización de las Variables	79
3.7	Descripción del Instrumento	80
3.8	Tratamiento de la Información	84
3.9	Cronograma de Actividades.....	86
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		88
4.1	Análisis de los Resultados	89
4.2	Resultados.....	99
CONCLUSIONES		101
RECOMENDACIONES.....		103
REFERENCIAS		105
ANEXOS.....		110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población del distrito de Olá.....	76
Tabla 2. Actividades desarrolladas	86
Tabla 3. Datos sociodemográficos.....	90
Tabla 4. Distribución según edad.....	91
Tabla 5. Conoce sobre el agroturismo.....	93
Tabla 6. Contamos con suficientes lugares para practicar el agroturismo.....	94
Tabla 7. Puede contribuir el agroturismo con el desarrollo local.....	95
Tabla 8. Ha visitado algún lugar agroturístico.	96
Tabla 9. ¿Sería bueno implementar el agroturismo en el distrito?	97
Tabla 10. ¿Qué se debe mejorar en el distrito?	98

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Vista desde el parque en Olá cabecera.....	63
Ilustración 2. Río Olá	64
Ilustración 3. Agricultura que se observa a orilla del río Olá.....	64
Ilustración 4. Vista del cerro los Picachos.	65
Ilustración 5. Plantaciones de guayaba que podemos encontrar en el proyecto.	66
Ilustración 6. Vista desde el Copé.....	66
Ilustración 7. Chorro las Mesitas.....	67
Ilustración 8. Balneario Las Brujas	68
Ilustración 9. Árboles de naranja.....	68
Ilustración 10. Comunidad de la Sabana en El Palmar	69
Ilustración 11. Chorro Los Duendes	69
Ilustración 12. Camino al chorro Los Duendes.....	70
Ilustración 13. Camino que conduce a El Palmar de Olá.	70

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Datos sociodemográficos.....	90
Gráfico 2. Distribución según edad de la población.....	91
Gráfico 3. Conocimiento sobre agroturismo.....	93
Gráfico 4. Cuenta el distrito con suficientes lugares para el agroturismo.	94
Gráfico 5. Puede contribuir el agroturismo al desarrollo local.....	95
Gráfico 6. Ha visitado algún lugar que practique el agroturismo.....	96
Gráfico 7. ¿Puede contribuir el agroturismo con el desarrollo local del distrito?	97
Gráfico 8. ¿Qué se debe mejorar en el distrito?	98

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. División política del distrito de Olá por corregimiento.	52
Mapa 2. Ubicación de la población encuestada.	92

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Carta de revisión del profesor de Español	110
Anexos 2. Idoneidad e identificación del profesor de Español	111

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo rural es una actividad comercial, para impulsar la creación de empleos en el distrito de Olá, en la provincia de Coclé, esto debido al área geográfica donde se ubica, la cual posee atractivos turísticos de gran importancia para la región, lo que origina grandes oportunidades para los habitantes de esta localidad.

Es por ello, que esta investigación se centra en la realización de un diagnóstico relacionado con el desarrollo de la actividad agroturística rural en el desarrollo local del distrito de Olá provincia de Coclé, para determinar la factibilidad y viabilidad para implementar proyectos de agroturismo rural, sustentado en la agricultura, la ganadería y las diversas actividades económicas que los habitantes de esta región realizan para generar empleos y fuentes de ingreso económico.

Para tal fin, esta investigación se estructura en cuatro (4) capítulos. El primero denominado Aspectos Generales de la Investigación en donde se describen los antecedentes, objetivos, justificación, alcance y cobertura, delimitación, limitaciones. El segundo corresponde al Marco Teórico, en que se explican diferentes aspectos relacionados con el agroturismo rural.

El tercer capítulo contiene el Marco Metodológico, en el cual se plantea el tipo y diseño de investigación, población, muestra, instrumento y técnica de recolección de datos, entre otros. En el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos con la aplicación de la entrevista y la encuesta. El análisis e interpretación de resultados

se realiza utilizando la estadística inferencial que facilita la presentación de datos en tablas y figuras.

También, se presentan las conclusiones y recomendaciones que son producto de los resultados obtenidos en esta investigación, por lo cual, son el reflejo de la información que se recopiló en todas las fases investigativas. Para ser más objetiva la investigación, se detalla las referencias bibliográficas que dan sustento teórico a los conceptos que se manejan referentes al tema investigado.

En esta investigación se presenta un informe final que recopila información objetiva y relevante, que puede servir de consulta a expertos y principiantes en el estudio de las actividades agroturística en regiones rurales.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes

La idea del agroturismo surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial, la misma asumió forma de política de desarrollo en la década de los setenta y ochenta. Esto tuvo gran impacto a nivel regional, local e internacional, donde diferentes países asumieron esta estrategia como una forma de incentivar la economía y como una nueva forma de generar ingresos a las familias que no contaban con un trabajo estable. En los países europeos, los ingresos procedentes de esta dirección reponen significativamente los fondos del Estado. Por ello, las autoridades ven el sentido de su desarrollo.

En este sentido, podemos señalar que las acogedoras casas de campo de España están preparadas para recibir a los visitantes, y las antiguas fincas se han convertido en hoteles rurales. Los hospitalarios anfitriones ofrecen a sus huéspedes comida, alojamiento, introducción al folklore local original y eventos históricos, participación en diversos festivales y fiestas populares. Los habitantes del pueblo están encantados de contar leyendas, cuentos de hadas y creencias, así como de ofrecer visitas guiadas a los lugares de interés. (Cortes, 2023)

De lo anterior se deduce que, el turismo inicio en Europa para dar paso a otro tipo de economía informal, que daría buenos frutos, aprovechando los recursos naturales que los países poseen, representando una fuente de trabajo y generación de divisas, que inyectan dinero a la economía, favoreciendo las inversiones privadas en diferentes rubros que producen ganancias y beneficios para todos.

En América Latina se empieza a dar esta actividad, un poco más lenta, para los años ochenta y noventa, con diferentes niveles de importancia, es decir, como un sector primordial, complementario de la economía, lo que genera la incursión de la inversión privada para inyectar más dinamismo y convertirlo en una actividad comercial que genera grandes divisas, a la vez fuente de desarrollo socioeconómico para las regiones pobres.

En Panamá, el agroturismo ha crecido positivamente, es una nueva opción de desarrollo sostenible, y que ha logrado grandes avances a través de los años, como se explica a continuación:

Los primeros intentos gubernamentales de organizar la actividad turística en nuestro país datan del año 1934, cuando la Ley 79 crea la Comisión Nacional de Turismo, compuesta en su totalidad por representantes del sector privado, cuyo propósito fundamental fue fomentar la llegada de mayor número de visitantes extranjeros al país. (Web Escolar, 2011)

Esto indica que, la actividad turística en Panamá inicia hace muchos años atrás, concretada a través de la ley 79 de 1934, que establece al turismo como una actividad comercial.

Además, para preparar al país para las actividades turísticas, se emite otra normativa que menciona la disposición administrativa que, modifica la Ley 79 de 1934, mediante la Ley 53 de 1938, en la que se incluye la participación de instancias gubernamentales como la Secretaría de Trabajo, Comercio e Industria, y el Concejo Municipal, que conforman la Comisión junto a los

representantes de la empresa privada, incluido un delegado en representación de los dueños de hoteles. (Web Escolar, 2011)

Con las modificaciones introducidas en la Ley 53 de 1993, se amplía más la participación del sector público y privado en la actividad turística, en busca de nuevos horizontes que resultarán atractivos para los visitantes deseosos de vacacionar y disfrutar el clima y las playas.

Así mismo, se hacen otras legislaciones para ir adecuando la actividad turística como, la Ley 74, que tiene el propósito de organizar el Turismo en la República y por la cual se derogan las leyes anteriores, de los años 34 y 38. Mediante esta Ley se crea la "Junta Nacional de Turismo", conformada por el ministro de Agricultura y Comercio, el presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, y el presidente de la Cámara de Comercio de Colón. El principal fin de la Junta Nacional de Turismo era fomentar el turismo en el territorio de la República. (Web Escolar, 2011)

Con esta normativa legal, se crea una Junta Nacional de Turismo encargada de regular todo lo relacionado con las actividades turísticas, con la participación de la empresa privada y entidades del gobierno, quienes juntos buscan el fomento del turismo a nivel de todo el país.

Para continuar con el desarrollo del turismo nacional, "En 1951, se crea nuevamente una "Comisión de Turismo", pero ésta se declara inhabilitada por falta de presupuesto, convirtiéndose entonces en un Departamento de

Turismo, que funcionaba adjunto al Ministerio de Comercio e Industria hasta 1960". (Web Escolar, 2011)

Se observa que, en el año 1951, se retrocede en cuanto a la normativa que creaba la Junta Nacional de Turismo, y esta es eliminada, pasa a ser departamento de Turismo en el Ministerio de Comercio e Industria, lo que indica que, para esta época no existía una entidad autónoma que regulara la actividad turística.

Sin embargo, luego de esta situación se logra crear el Instituto Panameño de Turismo (IPAT), establecido mediante Decreto Ley N.º 22 del 15 de septiembre de 1960, con personería jurídica y autonomía en su régimen interno. Así, el IPAT se constituye como el ente responsable de promover, gestionar y garantizar el desarrollo, funcionamiento y disfrute del turismo en la República de Panamá. (Web Escolar, 2011)

Queda claro que, con la creación del Instituto Panameño de Turismo (IPAT), se logra una gran conquista, pues ya en 1960, se contaba con una entidad autónoma encargada de regular todo lo concerniente a la actividad turística, lo que daba más seguridad y confianza a los inversionistas.

Por consiguiente, "La empresa privada ha hecho inversiones significativas para mejorar y ampliar la oferta turística. A partir de la puesta en vigencia de la Ley 8 de incentivos para la industria turística, que se han registrado en el IPAT". (Web Escolar, 2011)

Todo lo antes descrito, da una visión de la evolución del turismo en Panamá, que a través de diferentes legislaciones ha dado a la actividad turística el apoyo necesario para avanzar y situar al país entre uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial.

No obstante, las estadísticas muestran un marcado incremento de las empresas turísticas, sobre todo en el año 1999. Sin embargo, el ritmo disminuyó para el 2000, según las cifras preliminares para el primer semestre del 2001, solo hay 6 nuevas empresas registradas, cinco de estas son lugares de alojamiento ubicados en Bocas del Toro, Coclé y las afueras de la Ciudad de Panamá, la sexta es una ampliación de un servicio de transporte turístico.

El proyecto de lo que hoy se conoce como agroturismo crece positivamente en nuestro país. "Una nueva opción que está contribuyendo a la diversificación tanto del turismo como del sector agro. En Panamá hay actualmente 160 fincas inscritas y 64 fincas acreditadas aptas para recibir visitantes, el resto está en procesos de certificación". (Panamá, 2022)

Esto indica que, el desarrollo del agroturismo en Panamá ha sido positivo, ha crecido a buen ritmo, lo que significa que es una actividad rentable y que genera fuentes de empleo y atrae divisas, por lo que representa una actividad comercial que produce ingresos económicos a las familias y al país.

Desde el punto de vista de Blanco (2023) sostiene que el turismo rural en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. El

agroturismo, permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural. (el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M.-libre.pdf, s. f.)

Por tanto, puede decirse que, el agroturismo es una actividad que brinda a las comunidades rurales la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de la actividad recreativa, ambas favorecen el turismo en el área rural, lo que implica el desarrollo económico, para los sectores más humildes, donde las fuentes de empleo son escasas.

Al respecto, Rodríguez y Medina señalan que el agroturismo es una estrategia rural enmarcada dentro del sistema productivo turístico, como una modalidad que busca vincular al turista con actividades llevadas a cabo en el campo, resaltando, que esta se realiza en fincas pequeñas, donde se brindan servicios de cultivo de productos agrícolas que son consumidas por los visitantes, además se tienen servicios adicionales como alojamientos, contacto del visitante con la naturaleza, entre otras. (Rodríguez & Medina, s. f.)

Por consiguiente, se plantea que los beneficios del Agroturismo trascienden en la actividad turística como una mera oferta para un segmento de mercado específico. Es importante entenderlo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local y permite la generación de

oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades". (INTA_CRPatagoniaSur_EEAEsquel_Peralta, Juan Manuel. Agroturismo.pdf, s. f.)

Estos planteamientos sugieren que, el agroturismo es una actividad comercial, utilizada para generar ingresos económicos en regiones rurales que carecen de fuentes de empleo fijas, lo que es aprovechado para estimular las microempresas dedicadas a ofrecer servicios turísticos.

En este sentido, para Riveros la actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados, a través del turismo, pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (*Agroturismo - Una alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural* (Hernando Riveros).PDF, s. f.)

No obstante, el agroturismo viene a fomentar el aprovechamiento de los recursos naturales de la región rural para actividades turísticas que generen ingresos económicos, que ayudan a la economía de las familias humildes, lo que representa una alternativa para la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Por tanto, la finalidad del agroturismo es apoyar el turismo local en las comunidades: el viajero urbanito está deseoso de conocer un entorno natural, convivir

con la población autóctona y conocer sus tradiciones y, al mismo tiempo, aprender de sus métodos de subsistencia y de producción agrícola y ganadera. (¿Por Qué el Agroturismo es una Opción Sostenible e Interesante?, s. f.)

De ahí que, el agroturismo ha tenido transformaciones de gran relevancia, llevando a diversificarse, de tal manera, que se acopla a las necesidades de ocio y esparcimiento que piden propios y visitantes, por lo que representa una actividad recreativa que genera ingresos económicos a la población en general.

En este sentido, “el agroturismo ha surgido como una alternativa al turismo tradicional conformado en sol y playa, o la visita a grandes urbes cargadas de ruido, contaminación y otros aspectos que no ayudan al descanso y la recreación sana” (Gil, s. f.). Por ello, ha logrado situarse en los primeros lugares de muchas economías a nivel mundial.

Por ello, Cortés (2023), plantea que las razones del desarrollo del turismo rural son factores sociales y económicos. Para la economía, el agroturismo es importante como ingreso adicional y apoyo a los agricultores, que con el desarrollo de las grandes ciudades han perdido su atractivo y, en consecuencia, sus ingresos. Los agricultores tienen ahora la oportunidad de ganar dinero de esta manera. (Cortes, 2023)

Estos señalamientos, permiten comprender que el agroturismo es una forma de dinamizar la economía en las áreas rurales, puesto que es una actividad comercial, que a la vez que genera ingresos económicos, se tiene la oportunidad de explotar

atractivos turísticos, que resultan de gran valor para propios y extraños, además los incentivos que ofrecen ayudan a muchos a incursionar en este negocio.

El agroturismo aporta una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación equitativa de la población en los beneficios económicos que aporta e integra lo agrario como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible, desde el tratamiento de diversas prácticas agroecológicas contribuyendo desde la cultura del campo a un mejor crecimiento económico y a una protección más especializada del medio ambiente como factor más valorado por los visitantes. (Rodríguez Alonso, 2019)

Todo lo antes planteado, da una panorámica acerca de la evolución del turismo y del agroturismo en Panamá, lo que permite destacar que son actividades humanas que contribuyen al desarrollo de un lugar o región, que generan recursos económicos dependiendo de la actividad turística que se desarrolle, además fomenta el crecimiento económico y comercial de Panamá.

1.2 Planteamiento del Problema

El desarrollo del distrito de Olá en sus dimensiones geográficas, humanas y económicas se ha visto limitado por la complejidad geográfica, las características de la población y por ser un área alejada de la actividad comercial de la provincia de Coclé, además siempre ha sido considerado como uno de los distritos más pobres a nivel nacional, el acceso al área de trabajo es algo muy difícil en este lugar, los campesinos tienen que caminar varias horas para llegar a sus zonas de producción

agrícola. Esto, sumado al hecho que, la población emigra en busca de mejores oportunidades de trabajo y buenas condiciones de vida, ya que es un área de pobreza extrema, lo que agrava más la situación.

El distrito de Olá, ocupa un espacio geográfico de grandes extensiones apropiadas para la ganadería y la agricultura rural. También, cuenta con áreas de difícil acceso, pero de una singular belleza, apropiada para el desarrollo intensivo del agroturismo, que genera fuentes de ingreso económico para la población, a la vez que, les permite desarrollar actividades comerciales que producen empleos y ganancias para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

A pesar de que, la globalización económica ésta propiciando en algunas zonas el deterioro de los medios de vida rurales, ya que cuentan con poco apoyo de las entidades gubernamentales para el sector de producción agropecuaria, la apertura comercial ha creado en esta área un entorno desfavorable.

Dentro de esta crisis se debe pensar en las actividades más rentables como lo es el agroturismo, enfocado en lo comercial artesanal. Por tanto, es una estrategia de desarrollo económico que tiene un gran impacto social y económico para la población, además constituye una forma de revitalización del patrimonio cultural, folclore, gastronomía y manifestaciones tradicionales enfocadas en el desarrollo de las actividades económicas, de esta manera se detiene la migración a otros distritos.

Considerando el problema de pobreza que envuelve al distrito de Olá, el agroturismo rural como actividad comercial puede ser aprovechado para mejorar la

calidad de vida, además puede contribuir al desarrollo socioeconómico de esta región rural.

Es importante señalar que el distrito de Olá cuenta con condiciones favorables y diversos atractivos paisajísticos que aún no han sido suficientemente aprovechados. Estos recursos ofrecen una oportunidad para fortalecer la actividad turística rural en la zona, mediante el conocimiento y la participación de los habitantes del área de estudio, lo cual podría contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico y a la valorización de las actividades productivas tradicionales que realizan sus residentes.

En 2024, año en el que se lleva a cabo este estudio, el turismo rural en el distrito de Olá aún no se ha consolidado como un motor de desarrollo local. Esto implica que sus recursos naturales y culturales no han sido puestos en valor ni desarrollados como productos turísticos competitivos, debido, principalmente, a la limitada capacidad de autogestión y organización de los actores locales en el proceso turístico, así como a la falta de capital empresarial y recursos financieros.

1.3 Justificación

El propósito de esta investigación es determinar el impacto que tiene en la población de Olá la explotación del agroturismo para mejorar la calidad de vida de este distrito.

El desarrollo económico del distrito de Olá es limitado, ya que se encuentra alejado de la actividad comercial de la región, por lo que, si se llega a potenciar el

agroturismo esto puede contribuir a un mejor desarrollo local, generador de recursos económicos y sociales que beneficiarían a la población.

De esta manera, es importante conocer las opiniones de los habitantes, sus conocimientos y disposición para llevar a cabo la actividad agroturística rural.

La investigación busca además identificar los recursos naturales con los que cuenta el distrito y que pueden contribuir al desarrollo del agroturismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Elaborar un diagnóstico sobre el impacto que tiene, en la población del Distrito de Olá, la explotación de la actividad del agroturismo rural como alternativa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conocer la opinión que tienen los habitantes y actores sociales, en cuanto a su disposición, conocimiento, y capacidad de llevar a cabo la actividad agroturística rural.
- Identificar los recursos naturales y potenciales, con que cuenta el distrito de Olá y que pueden contribuir al desarrollo del agroturismo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de actividades productiva.

1.5 Alcance y Cobertura

Esta investigación busca determinar la importancia económica que tiene el área geográfica del distrito de Olá, en materia del desarrollo del agroturismo rural, por lo que urge impulsar la creación de asociaciones público-privada, para brindar oportunidades de capacitación para explotar el ecoturismo, sin dejar en el olvido al sector agrícola y ganadero, ya que necesita apoyo.

Con esta investigación se destaca el impacto que tiene el agroturismo rural como actividad agroturística en el desarrollo geoeconómico y social de esta región rural coclesana, además, con ello se identifican las posibles áreas agrícolas, ganaderas y sitios turísticos que presentan un gran potencial para el desarrollo de actividades agroturísticas, lo que va a beneficiar a la población en general que ve esto como una fuente de ingresos económicos y una fuente de empleo.

Es conocido que el distrito de Olá posee sitios turísticos interesantes, atractivos para desarrollar el turismo rural, y ampliar las oportunidades de desarrollar de esta región, ejemplo de ello, es el Cerro Los Picachos, punto turístico más visitado por turistas, tanto nacionales como extranjeros.

1.6 Delimitación

Esta investigación se circunscribe al área geográfica del distrito de Olá, donde se investigará el impacto que tiene la actividad agroturística rural en el desarrollo geoeconómico y social de esta región rural coclesana. Esto, va a permitir identificar los recursos naturales y potenciales con que cuenta este distrito.

1.7 Limitaciones

Esta investigación, requiere de tiempo, dedicación y grandes esfuerzos, para recopilar información valiosa que sirva de sustento a lo que se quiere indagar, en este caso el impacto de la actividad agroturística rural en el desarrollo geoeconómico y social del distrito de Olá. Por lo que, en su desarrollo se puede presentar las siguientes limitaciones:

- La disposición de las personas a colaborar en la realización de este proyecto investigativo.
- La recopilación de información valiosa, pues no se cuenta con documentos que refrenden lo que se está investigando.
- La participación de las personas consultadas puede tener una dificultad, pues su tiempo y disposición en ocasiones no es propicio para responder.

Estas y otras limitaciones que surjan en el desarrollo de la investigación pueden limitar el avance de esta, generando atrasos e inconvenientes que provocan cambios significativos en la misma estructura de la investigación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 El Turismo

El turismo es una actividad comercial que, a través de los años ha venido creciendo, impulsando el desarrollo social y económico de muchas regiones a nivel mundial, ya que ofrece a nacionales y extranjeros una variedad de atractivos que dan la oportunidad de ofrecer paquetes promocionales relacionadas con diferentes actividades turísticas.

2.1.1 Conceptos Generales

El turismo se concibe como un conjunto de actividades recreativas, que buscan atraer a través de la inversión privada a las personas que por diversos motivos deciden visitar otros lugares, ya sea por negocio o recreación, ofreciéndoles hospedaje, comida y entretenimiento justo a la medida de sus expectativas e intereses.

Entre las definiciones de turismo, Hermann Von Schullern Zu Schrattenhofen (1911), señala que “el turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país” (Ibáñez & Cabrera, 2011)

Esta definición se ajusta al concepto de turismo, entendido como el desplazamiento desde un lugar de origen hacia otro destino para realizar diversas actividades que requieren la movilización entre áreas, incluyendo la estadía en el lugar visitado y el eventual retorno a la región o país de origen.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho A. et. al. 1998, p.11)

De acuerdo con Quispe Diaz. et. al. (2020), a través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social, principalmente, por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setenta, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía. (Quispe Diaz. et. al. 2020)

Lo antes descrito indica que, a través de su evolución histórica, el turismo ha ido transformando su concepto a medida que, la sociedad avanza en el tiempo y espacio, por ende, por las actividades comerciales que se fueron creando y que generaron el desplazamiento de un lugar a otro.

Es debido a esto que podemos definir el turismo como un fenómeno social que consiste en un conjunto de relaciones por desplazamientos voluntarios; el turismo existe sólo en condiciones de libertad donde los

individuos tengan facultades para decidir cuándo y hacia donde desplazarse. No existe turismo cuando el individuo está obligado a desplazarse y temporales de individuos o grupos que, fundamentalmente, por motivos de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro. (Quispe Diaz. et. al. 2020)

De lo anterior se deduce que, el concepto de turismo se relaciona con las actividades que desarrolla el hombre en función de la recreación y esparcimiento, para cambiar la rutina por entretenimiento que le generan paz y tranquilidad, a la vez contribuyen a la salud física, mental y emocional.

2.1.2 Características

Hay diversos aspectos que caracterizan y definen al turismo, y lo conciben como una actividad productiva de gran importancia y transcendencia en el desarrollo económico y social a nivel mundial. Desde su definición, orígenes, etapas, modalidades y el contexto, se establecen parámetros que miden su incidencia en la economía de un país y en la vida de la población donde se desarrolla, hasta el impacto que tiene en lo económico, social, cultural y el ambiente.

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2019)

De ahí que, el turismo es una actividad eminentemente económica y productiva, que genera ingresos y crea empleos, a través del aprovechamiento de los recursos naturales de una región, que se adaptan para recibir a los visitantes ofreciéndole una estadia placentera y cómoda.

De acuerdo con la definición de turismo adoptada por la Organización Mundial del Turismo OMT (2019), hay varios aspectos positivos que influyen en esta actividad como:

- El entorno habitual de una persona, el mismo que se define como la zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- El motivo del viaje, donde ya se incluyen como elementos motivadores del viaje las actividades personales (ocio, deporte, etc.) o asimismo actividades de negocios o profesionales.
- El visitante como la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación, es decir que el turista duerma en el lugar visitado, o como visitante del día (o excursionista) si no pasara la noche allí.
- El gasto turístico que hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio

o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos” (ONU, 2010, OMT 2019)

Estas y otras características definen al turismo como una actividad comercial que genera fuentes de ingresos, para las comunidades locales por ser destinos turísticos, además su desarrollo genera la mayor proporción de divisas, lo cual resulta favorable para las economías de muchos países que buscan nuevas alternativas para generar recursos económicos que lleguen a la población, especialmente a las más necesitadas.

2.1.3 Clasificación

El turismo como actividad turística se clasifica de acuerdo con el componente espacial, temporal o incluso de acuerdo con el propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. A continuación, se describen estas modalidades turísticas.

2.1.3.1 Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan son, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico; o bien, a ciudades coloniales o de

atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

2.1.3.2 Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos (2020)

2.1.3.3 Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico,

folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.

Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

2.1.3.4 Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que, no necesariamente, vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

2.1.3.5 Agroturismo

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades

económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

2.1.3.6 Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

2.1.3.7 Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más, turismo de aventuras, otros tantos, turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

2.1.3.8 Turismo cinegético

Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres. Aunque, esta actividad es desde muchos puntos de vista controversial, la realidad es que en muchos países ha adquirido importancia económica representando una oportunidad para el desarrollo regional, principalmente en comunidades rurales y hábitats en los que se lleva a cabo. Sin embargo, no debemos descartar los riesgos de un inadecuado manejo de la actividad. (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2020)

Estás y otras modalidades del turismo, describen las actividades que se realizan en cada una de ellas, estableciendo diferencias que determina el tipo de turismo que es, y así el turista sabe cuál le gustaría practicar, considerando sus condiciones físicas y de salud y su disponibilidad de recursos económicos.

2.2 Importancia

El turismo es una actividad que ha evolucionado, logrando posicionarse como una gran industria a nivel mundial, por ello es llamada la industria sin chimeneas, pues hace usos de los recursos naturales para generar ingresos producto de diferentes inversiones ya sea de hospedaje, comida, transporte, entre otros, que se requieren para lograr el éxito en el mercado globalizado, que demanda nuevas ofertas, atractivas y económicas.

En este sentido, Peralta (2022), señala que:

La contribución del turismo al desarrollo de los países, especialmente al desarrollo local, ha sido mixta. En los países que componen el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), el turismo contribuye a sus exportaciones, es fuente de inversiones y empleo y tiene una alta participación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Las bellezas y la visión de desarrollo de algunos países les han permitido posicionarse globalmente como destinos turísticos.

De ello se deduce que, la actividad del turismo se centra en satisfacer necesidades básicas del turista (dormir, alimentarse, comunicarse o trasladarse), lo que implica el desarrollo de diferentes actividades que involucran la atención al cliente y por ende lograr su principal objetivo que es que el cliente se sienta satisfecho por la inversión que hizo al divertirse, pasear, practicar algún deporte, conocer, entre otras actividades, de ello deriva su importancia a nivel mundial.

Para resaltar la importancia del turismo Lambogglia (2014), establece que, el turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varios sectores de la economía como: hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros, por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo. (Lambogglia, 2014, p.8)

Lo antes descrito indica que, el turismo es una actividad de gran importancia para la economía de muchos países, y representa una fuente de ingreso que beneficia directamente a la población, satisface las necesidades de los clientes, genera empleos y contribuye a la mejora de la calidad de vida de muchas familias, que ven en esta industria una oportunidad de profesar y obtener recursos económicos.

Además, “el turismo tiene múltiples encadenamientos con otros sectores económicos como el artesanal, la industria textil, la manufacturera, así como con sectores de servicios como el comercio o la publicidad” (Lambogglia, 2014, p.9)

No obstante, el turismo contribuye al desarrollo de otros sectores productivo de un país como la industria alimentaria y artesanal, pues el turista consume y compra artesanías de recursos que le llaman la atención, generando ingresos que favorece la economía del país y de la población en general.

Por tanto, el turismo al ser manejado de manera responsable y sostenible permite que se minimicen sus impactos negativos sobre el medioambiente y en el patrimonio cultural, además de que maximiza sus beneficios económicos y sociales” (Lambogglia, 2014b, p.9).

Cabe señalar que, el turismo promueve el desarrollo sostenible al cuidar del ambiente y proteger los recursos naturales, lo cual es significativo, pues, se hace uso óptimo de la naturaleza, teniendo conciencia de su preservación como fuente de ingresos, generadora de divisas para beneficio del país, lo que garantiza la generación de empleos.

De ahí que, puede decirse que, “el turismo es un factor determinante para el crecimiento y el desarrollo económico de los países” (Lambogglia, 2014, p.10). Por ello, desarrollar esta actividad constituye una estrategia económica que trae grandes beneficios para el país y las comunidades donde se promociona, generando grandes expectativas de progreso y bienestar para las familias, especialmente las más humildes.

2.3 Turismo y Desarrollo Sostenible

El turismo como actividad comercial e industrial requiere de una planificación adecuada que conlleva el uso óptimo de los recursos naturales, entendiéndose que es necesario el cuidado del ambiente para preservar su existencia y utilidad, por lo que es necesario una planificación adecuada en función de la preservación de la naturaleza y sus fuentes de rubros y productos.

En este sentido, para tener un concepto claro de turismo sostenible, Moral Cuadra & Orgaz Agüera (2017), señala que:

El concepto de desarrollo sostenible surge en 1987 a través del Informe Brundtland, aprobado en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, definiéndose como “aquel desarrollo que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987:16, citado por Moral Cuadra & Orgaz Agüera, 2017, p.2)

Lo antes descrito permite comprender que, el desarrollo sostenible hace alusión al uso de los recursos preservando su uso y existencia a futuras generaciones, haciendo énfasis en el cuidado y protección del ambiente, de modo que, su utilización no cause daños que lleven a su extinción total, afectando la vida de muchos seres vivos.

En consecuencia, puede decirse que el concepto de desarrollo sostenible quedó reforzado a posteriori en la Cumbre de Río de Janeiro (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de 1992), poniéndose énfasis en la ya mencionada idea de la consecución del equilibrio en un triple pilar económico, social y medioambiental. (Da Costa y Carvalho, 2011)

Por tanto, el desarrollo sostenible, hace referencia a la utilización de los recursos naturales, teniendo presente su cuidado y conservación a futuro, de modo que, exista un equilibrio entre explotación, producción y conservación.

De ahí que, la sostenibilidad se entiende como un “equilibrio entre una actividad y su apoyo al medio ambiente, donde interactúan el uno con el otro, sin tener efectos perjudiciales mutuos” (Faber et al. 2005, p.5)

No obstante, existen múltiples definiciones respecto al concepto de turismo sostenible. Según, Fernández (2015, p.137) el turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales; debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales, además de asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos.

Esta definición abarca conceptos claves como uso óptimo de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural, garantizando que las actividades que se desarrollen respeten la idiosincrasia de los pueblos, manteniendo un equilibrio entre comercio, productividad y ambiente, de manera que, la sostenibilidad se mantenga a través del tiempo, sin deterioro de los recursos naturales explotados.

Por tanto, “El éxito del turismo al largo plazo depende de si el sector turístico logra gestionar los aspectos sociales, ambientales y económicos, siendo además dimensiones del desarrollo sostenible” (Wearing y Neil, 2012). Esto indica que, el turismo sostenible, tiene que ser planificado a largo plazo, considerando la mitigación en caso de causar un posible daño ambiental, por lo que es esencial que, la gestión se organice tomando en cuenta las dimensiones ambientales, económicas, sociales y culturales que conforman el desarrollo sostenible.

Además, las dimensiones socioculturales, ambientales y económicas han de tenerse en cuenta para que el desarrollo sostenible impacte de forma positiva al turismo (Fernández, 2015):

- **Dimensión sociocultural:**

Esta dimensión juega un rol importante en el turismo, sobre todo si se centra en áreas de alto valor artístico-cultural, o en lugares donde las tradiciones y los valores locales tengan un papel muy importante. En estos casos el turismo desempeña un papel clave a través de la generación de puestos de trabajo y mediante la realización de acciones destinadas a la preservación patrimonial. Si bien, como contrapunto, el turismo puede contribuir a la masificación de estos lugares a través de la entrada de compañías extranjeras o turoperadores turísticos. Se debe de garantizar, por tanto, un aumento del control de los individuos sobre sus vidas, manteniendo y reforzando la identidad de las comunidades. (Fernández, 2015)

- **Dimensión Ambiental:**

La calidad del medio ambiente, así como los recursos naturales del destino, se conforman como un atractivo turístico, por lo que cualquier actividad que afecte negativamente al recurso, generará un empeoramiento del atractivo, redundando esto desde el punto de vista turístico a un descenso en el número de visitantes y por ende, de los ingresos por turismo. (Fernández, 2015)

- **Dimensión económica:**

El turismo no actúa en consecuencia al concepto de desarrollo sostenible. Contribuye a los costes sociales y medio ambientales, ya que, a largo plazo, tienen más peso los ingresos financieros derivados de la actividad turística. Por lo tanto, si dichos costes no se tienen en cuenta a la hora de estimar los ingresos por turismo, los resultados de las futuras proyecciones pueden ser erróneas y dar lugar a una errónea planificación. Por lo tanto, la sostenibilidad económica ha de garantizar un desarrollo económico eficiente, asegurando un beneficio a todos los agentes de la región afectada, gestionando los recursos de forma que se conserven para las generaciones futuras. (Fernández, 2015)

Todo lo antes descrito, permite tener una visión clara acerca del turismo y el desarrollo sostenible, ambos van de la mano en la implementación de políticas públicas que buscan el desarrollo socioeconómico de las comunidades, por ende, el bienestar y progreso del país, considerando el mantenimiento del equilibrio entre las actividades turísticas, el cuidado, protección y conservación de los recursos naturales.

Por consiguiente, es necesario tomar en cuenta que, la actividad turística ha de llevarse a cabo de una forma sostenible, sin degradar ni agotar los recursos que hacen posible el desarrollo de la actividad, debiéndose buscar la sostenibilidad a través de la eficiencia económica, de la equidad social y de la protección medioambiental, siendo estos tres aspectos los que afectan de forma directa al

turismo sostenible. Desde una perspectiva a largo plazo ha de buscarse el éxito del turismo sostenible, buscando una correcta gestión de los aspectos sociales, medioambientales y económicos. (Fernández, 2016)

Por tanto, puede decirse que, el turismo requiere para su éxito considerar la sostenibilidad para preservar el ambiente, de modo que las actividades turísticas que se desarrollen lo hagan en función de preservar los recursos naturales a largo plazo, de ello depende que esta actividad sea exitosa, genere beneficios y progreso para el país, las comunidades y la familia en general.

De ahí que, a partir del año 2015, los gobiernos de muchos países a nivel mundial han consensuado la adopción de la agenda para el desarrollo sostenible, que hacen énfasis en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya aplicación culmina en 2015, comprenden 17 objetivos y 169 metas y serán el marco de la nueva agenda mundial de desarrollo para los próximos quince años. El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2015)

Por tanto, el turismo busca cumplir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), procurando cumplir con ello en lo que respecta al cuidado y conservación del ambiente, adoptando medidas que contribuyan a su preservación a largo plazo, lo

que favorece la producción, comercialización y aprovechamiento óptimo de los recursos naturales que cada región posee.

2.4 Crecimiento y Desarrollo Económico del Turismo en Panamá

La actividad turística en Panamá, en las últimas décadas ha ido evolucionando centrado su énfasis en el desarrollo sostenible, como estrategia de acción, para la preservación del ambiente, de modo que se cuente con los recursos naturales a largo plazo, procurando su cuidado y conservación, aplicando los mecanismos de mitigación para corregir daños o deterioros ambientales.

Cabe destacar que, Panamá cuenta con condiciones favorables para el desarrollo del turismo como es, su posición geográfica atractiva al turista y con un encadenamiento de diversos elementos que impulsan el turismo, entre ellos se destacan: la promoción del país como destino turístico, la conectividad del transporte internacional y local; esta última se beneficia además por las cortas distancias para recorrer el país, el desarrollo de hoteles, amplios servicios complementarios (agencias de viajes, operadores de turismo etc.) y la disponibilidad de una gran oferta de restaurantes. (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2014, p.2)

De lo anterior se deduce que, Panamá cuenta con atractivos turísticos e infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística, lo que se observa cada año con la llegada de cruceros de diferentes partes del mundo que

hacen escala en Panamá y disfrutan de todo lo que produce y comercializa en distintos puntos del país y que atrae a nacionales y extranjeros.

En lo que respecta a atractivos turísticos, se pueden encontrar varias categorías de turismo, que amplía considerablemente el interés de locales y extranjeros, tales como, el tránsito del Canal, la llegada de cruceros, las hermosas playas donde se realizan deportes y pesca, el turismo de compras con espaciosos malls que incluyen tiendas de calidad internacional, el patrimonio cultural como el Casco Antiguo y Panamá la Vieja, el patrimonio natural con la extensa biodiversidad del Istmo, el turismo étnico cuya importancia se ha incrementado en los últimos años y el turismo que se genera por negocios y convenciones; los cuales en su conjunto consolidan la oferta turística de Panamá y lo posiciona positivamente a nivel mundial. (Autoridad de Turismo de Panamá ATP, 2015)

Se observa que, el desarrollo del turismo ha dado lugar al incremento de inversiones tanto públicas como privadas, lo que ha favorecido la demanda de turistas al promocionarse ofertas atractivas que se ajustan a las necesidades de los visitantes, además del trato cordial y amable de los panameños, que muestran lo mejor de sí, para brindar una atención de calidad a clientes y usuarios.

No obstante, la Autoridad del Turismo de Panamá (ATP) ha venido desarrollando, diversas acciones basadas en el Plan Maestro de Turismo 2007- 2020-2025, que permite reforzar el sector en tres áreas estratégicas: conectividad, infraestructura y producto país, entre algunos de los principales

logros se encuentran: mejor conectividad relativa al PIB en el continente americano por encima de México y Brasil. Ciudadanos de 119 países no necesitan visa para ingresar a Panamá. Ampliación del aeropuerto de Tocumen en los muelles norte y sur, el cual incrementará para el 2016 a 54 los puertos de embarque. (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2020)

Esto indica, que el crecimiento y desarrollo del turismo en Panamá ha sido positivo, a pesar de haber enfrentado situaciones difíciles como lo fue la crisis provocada por la pandemia por Covid-19, que marcó una reducción de la actividad turística por las restricciones sanitarias que se implementaron.

Cabe señalar que, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2020-2025, tiene por misión, fortalecer la actividad turística como sector económico estratégico de Panamá, desarrollando un modelo económico sostenible que genere un incremento del empleo a nivel nacional, articule los territorios y aumente la competitividad del sector. (Autoridad de Turismo de Panamá ATP, 2020)

Con el desarrollo de este Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible se busca implementar nuevas estrategias para que, a nivel nacional, se ejecuten acciones en función del aprovechamiento óptimo de los recursos naturales favorables al desarrollo del turismo en Panamá.

Por ello, entre los objetivos del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá, 2020-2025, tenemos:

- Asegurar la protección de los recursos naturales y culturales en base a un uso turístico sostenible.
- Que la política turística sea política de Estado en su diseño e implementación, a través de una fuerte correlación estratégica entre la política y la acción turística y las políticas de Estado.
- Que el turismo sea reconocido como un pilar económico fundamental para Panamá en los próximos años.
- Generar riqueza económica y social para Panamá por medio del desarrollo de un turismo sostenible interno e internacional y mantener la sostenibilidad como el principal pilar de la planificación y la acción de las autoridades turísticas.
- Distribuir y descentralizar el desarrollo socioeconómico, generando oportunidades de empleo y generando nuevos emprendimientos en el territorio nacional y especialmente en zonas con mayores carencias.
- Hacer de Panamá un destino seguro, abarcando todos los ámbitos del viaje, especialmente en lo referido al período post-COVID19.
- Permitir e impulsar los espacios de investigación y conservación de recursos, potencialmente turísticos, para asegurar un uso adecuado del patrimonio natural y cultural (histórico, patrimonial y vivo). (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2020)

Por consiguiente, el desarrollo de estos objetivos genera un gran crecimiento comercial y económico, que va a permitir la realización de nuevas inversiones que promuevan el turismo como una actividad comercial productiva, favorable para la economía panameña.

No obstante, de acuerdo con las estadísticas oficiales, las llegadas internacionales a Panamá han mantenido una tendencia creciente desde 2008 (después de la entrada en vigor del actual Plan Maestro), y esto tanto en el escenario conservador del Plan (“Escenario vegetativo”) como en el más optimista (“Escenario Plan”) que ese documento preveía; sin embargo, en los últimos dos años se observa una contracción de las llegadas, que sitúa el nivel de turistas de 2019 a la altura del dato de 2014. (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2020)

Se observa que, estas estadísticas muestran un desarrollo económico pujante, que tuvo altas expectativas a lo largo de muchos años, pero, tuvo su baja con la pandemia por Covid-19, sin embargo, esto no ha sido motivo para declinar. Hoy vemos renacer nuevas esperanzas de convertir a Panamá en un destino turístico renombrado con la ejecución del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sustentable, el cual propone acciones estratégicas que promueven el turismo como una fuente de empleos, inversiones y de mejora de la economía.

Cabe señalar que, también resulta favorable las inversiones turísticas, ya que, los datos de la evolución del gasto turístico son igualmente positivos analizados en perspectiva, pasando de 1.800 millones de balboas en 2007 a 7.100 en doce años, un crecimiento medio anual del 13,3%. Esto ha permitido, en un período en el que el PIB también ha crecido espectacularmente (+10,8% al año de media entre 2007 y 2018), que la aportación al PIB de la actividad turística haya pasado del 8,5% en 2007 al 11,1% en 2018. (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2020)

De acuerdo con los datos suministrados por la Contraloría General de la República de Panamá, se observa que el desarrollo turístico ha generado grandes frutos, las cifras oficiales dan cuenta que, los turistas invierten en consumo, lo que se ve reflejado en el crecimiento económico del país que cada año es superior al del año anterior, lo que se traduce en beneficios y ganancias, tanto para los inversionistas como para la población en general.

Además, según datos oficiales, se observa que, los gastos efectuados por los visitantes durante su estadía en el país en el periodo de enero a diciembre de 2018 (dato previsto por la Contraloría) ascendieron a 7.128 millones de balboas (no incluye transporte internacional), lo que implica un incremento del 4% sobre el mismo periodo del año anterior y una variación absoluta de 272 millones de balboas adicionales al año anterior. El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía, un total de 1.768 balboas y con un gasto medio diario entorno a los 221 balboas. (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2020)

Toda esta información oficial, da a conocer que el turismo sostenible, es una actividad productiva y competitiva, puesto que genera divisas, a la vez, va en crecimiento lo que resulta atractivo por los beneficios que aporta a la economía del país y a las comunidades donde se desarrolla, dando la oportunidad de aprovechar los recursos naturales de forma óptima procurando la preservación de estos.

Estos positivos resultados de la actividad turística internacional receptiva de Panamá se han producido en un entorno de intenso crecimiento, tanto a nivel global como a nivel de Latinoamérica y Centroamérica, según los datos recopilados y publicados por la Organización Mundial del Turismo. (Centro Nacional de Competitividad CNC, 2020)

De lo antes descrito se deduce que, la actividad turística en Panamá tiene grandes potenciales que requieren ser explotados de manera sostenible, de manera que se preserven a largo plazo, a la vez que se producen grandes beneficios económicos al ser una actividad comercial rentable, que genera ingresos, pero que requiere una gran inversión en logística y publicidad, para posicionarse entre los mejores países del mundo con un turismo de calidad y competitividad.

2.5 El Agroturismo

Uno de los tipos de turismo que actualmente está generando expectativas es el agroturismo, que ha puesto su atención en el desarrollo del área rural, como medio para mejorar la calidad de vida de la familia campesina que requiere de nuevas fuentes de trabajo para generar los recursos económicos para su sustento y reducir la pobreza.

Para Barrera (2006), el agroturismo “es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios” (Segura Rodríguez, 2021).

Por tanto, el agroturismo es una actividad comercial que combina el turismo con las actividades agrícolas en el área rural, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales para generar ingresos que contribuyen al sustento familiar, a la vez que se acondicionan áreas para la atención a los turistas que los visitan para conocer sobre determinadas labores de agricultura y artesanías.

No obstante, el turismo integrado a las actividades agrícolas representa una forma alternativa de trabajo, ya que está enfocado en los cultivos y plantaciones sanas y ordenadas para atraer al turista hacia estas actividades; mismas que se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Estas proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. (Barrera, (2006), citado por Segura Rodríguez, 2021).

Esto indica que, el agroturismo, es una forma de hacer turismo, haciéndolo más interesante y atractivo, pues se combinan varias actividades del campo que en ocasiones los turistas desconocen sus procedimientos para la obtención de determinados productos, además las faenas agrícolas requieren de una preparación, siembra y cultivo, entre otros, que para los visitantes resulta motivador al generar aprendizajes y experiencias significativas.

López Tirone H. (2022), señala que los proyectos encaminados en este sector buscan fomentar el Agroturismo como actividad de valor agregado, asociada al sector

productivo agropecuario, a través del fortalecimiento del desarrollo rural adecuando granjas y fincas a nivel nacional, a fin de que estén en condiciones óptimas para ofertar un producto agroturístico de calidad, lo cual redundará en la generación de empleos e ingresos complementarios a la actividad primaria en el entorno rural.

Esto indica que, el agroturismo es una actividad que genera ingresos económicos al país, puesto que de las actividades agrícolas se adaptan para que turistas y visitantes puedan apreciar de forma directa las labores del campo, a la vez hay espacio para la recreación y la práctica del senderismo, entre otros.

En este sentido, Boullón, R. (2008), señala que el agroturismo es turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas" (p.40). Es decir, a través del agroturismo se espera que los turistas tengan contacto con las actividades que forman parte de la producción del sector rural. (Boullón, R. (2008), citado por González A. et. al. 2016, p.32)

Lo antes descrito, permite comprender que, el agroturismo es un tipo de turismo destinado al campo, donde se realizan diferentes faunas agropecuarias que llaman la atención a los turistas, quienes deciden visitar estas áreas rurales en busca de descanso, esparcimiento y entretención.

De igual manera, Riveros, H. & Blanco, M. (2003) mencionan que el agroturismo "es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las incas

agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos” (p.13) (citado por González A. et. al. 2016, p.4).

No obstante, diferentes autores concuerdan en definir el agroturismo como una actividad comercial destinada al área rural, donde las actividades agropecuarias del hombre del campo pueden generar otros recursos económicos, a través de la implementación de nuevas estrategias que permiten realizar ambas actividades a la vez y que se obtengan ingresos que ayuden a la economía de la familia campesina.

2.5.1 El Agroturismo y el Turismo Rural

El turismo rural y el agroturismo son actividades similares, puesto que llevan a los turistas a disfrutar de las actividades propias de estos lugares, a la vez que invierten en el consumo de productos, hospedaje, transporte, comidas y artesanías, otras, lo que representa una oportunidad para la familia del campo de obtener recursos económicos sin tener que trasladarse a otro lugar.

De acuerdo con Boullón (2008), en relación con la similitud entre agroturismo y turismo rural, señala que el agroturismo y turismo rural son términos semejantes, ya que los turistas pasan en el campo; el turismo rural es el espacio donde se realizan las actividades y que el agroturismo es tan sólo una modalidad. Finalmente, y evitando cualquier tipo de confusión se puede denominar al agroturismo como turismo rural participativo. (Citado por González A. et. al. (2016. P.32)

Por tanto, el agroturismo y el turismo rural son dos formas de hacer turismo en áreas rurales, en ambas se practican actividades relacionadas con la faena agrícola, pecuaria, cría de aves, caminatas, senderismos, entre otros, lo cual resulta atractivo e interesante para los turistas.

Para la Organización Mundial del Turismo OMT (2016), el turismo rural es como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT, 2016)

Queda claro que, el turismo rural y el agroturismo guardan una estrecha relación, puesto que las actividades turísticas que se desarrollan son iguales, en ambas se pueden realizar las mismas actividades, utilizando para ello espacios rurales como fincas, granjas, villas, casas campesinas, entre otras, donde se llevan a cabo diferentes faenas agropecuarias y otras relacionadas a visitas a sitios turísticos y tras actividades de entretenimiento, esparcimiento y prácticas de deportes.

Por consiguiente, en el agroturismo se realizan las mismas actividades de turismo rural, pues se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales. (OMT, 2016)

Lo antes descrito, permite comprender la relación entre agroturismo y turismo rural, ya que desarrollan actividades comunes que, son formas de turismo

alternativos, en las que se visitan lugares alejados de la capital, para disfrutar de condiciones ambientales más tranquilas y saludables, lo que beneficia la salud de los visitantes.

Además, el turismo rural, al igual que el agroturismo, tienen un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio” (OMT, 2016)

No obstante, el desarrollo del turismo sea agroturismo o turismo rural, en ambas, se promueve la inversión y el desarrollo de las zonas potencialmente atractivas para el turismo, lo cual resulta en grandes beneficios y oportunidades para la familia campesina que ya no tiene que migrar del campo a la ciudad en busca de mejores días.

2.5.2 El Agroturismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

El agroturismo ha logrado grandes avances a lo largo de los años, logrando posicionarse como una estrategia que favorece la creación de empleos y genera ingresos económicos a las poblaciones humildes, que requieren de dinámicas que le ayuden a mejorar su calidad de día, y de igual modo, tener un medio económico de subsistencia, para satisfacer las necesidades propias y de la familia.

El 25 de septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible y “con ella, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un marco compuesto por 17 objetivos y 169 metas, mediante las cuales, Estados, sociedad civil y sector privado pueden guiar y medir sus contribuciones al desarrollo sostenible hasta 2030” (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2016, p.21)

Con la agenda 2030, se busca dinamizar el turismo sostenible, considerando los objetivos de desarrollo sostenible y las metas establecidas, para que a través de las actividades turísticas se logre reducir la pobreza, la desigualdad y elevar la calidad de vidas de todas las personas.

Por consiguiente, “La nueva agenda de desarrollo 2030, es la más ambiciosa hasta la fecha y sus 17 Objetivos pretenden erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la igualdad y prosperidad para todos (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2016, p.21). Esto implica que, el desarrollo del agroturismo es favorable para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, por lo que da la oportunidad a las familias de las áreas rurales aprovechar las oportunidades de generar ingresos económicos de las actividades agroturísticas que puede desarrollar en su zona.

Igualmente, se plantea que el agroturismo es “el mejor defensor de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que forma parte del crecimiento de los ingresos en las comunidades locales y conduce a una agricultura más resiliente y aporta valor a la experiencia turística” (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2016).

De lo antes descrito se entiende que la agenda 2030 de desarrollo sostenible, es la oportunidad de lograr los objetivos de los ODS, por cuanto es esencial su implementación, dado que, los beneficios de dicha actividad van directamente hacia la población más humilde y necesitada que, requiere de nuevas fuentes de ingreso para la mejora de sus condiciones de vida.

Por ello, "La Organización Mundial del Turismo (OMT), tiene la misión de promover la contribución del sector turístico entorno a los ODS. La OMT está dedicando esfuerzos para contribuir a través de asistencia técnica y capacitación a la consecución de los ODS, especialmente en relación con los objetivos en los que se menciona de forma expresa el turismo en sus metas, como son el 8, 12 y 14. (OMT, 2015)

Por tanto, corresponde al sector turismo desarrollar los objetivos de la ODS, para ello se implementan diversas estrategias, como es el agroturismo para fomentar experiencias exitosas en el desarrollo de la producción agrícola, pecuaria, avícola, artesanal, otras, aumentando así, los servicios y elaboración de productos orgánicos (respetando el ambiente), a la vez, satisfaciendo las necesidades de los visitantes.

Entre los objetivos y metas del desarrollo sostenible ODS, relacionados con el turismo, el Plan de Desarrollo Sostenible, 2030, establece:

- El ODS 8, que se centra en la promoción del «crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos» incluye la meta 8.9: «De aquí a 2030, elaborar y poner en

práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales»

- El ODS 12, que está encaminado a «garantizar modalidades de consumo y producción sostenible», incluye la meta 12.b: «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».
- El ODS 14, que aspira a «conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible», incluye la meta 14.7: «De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo» (El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, OMT, 2015)

A través del Plan de Desarrollo Sostenible 2030, se propone un enfoque en el que se compatibilizan las dimensiones ambientales, económicas y sociales, desde una perspectiva solidaria intergeneracional, en la que se busca no solo generar ingresos económicos, sino además contribuir a la creación y mejoramiento de la infraestructura de las regiones rurales, tanto en materia urbanística como turística, así como mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

2.5.3 Desarrollo del Agroturismo en el Distrito de Olá

La modalidad del agroturismo se caracteriza por ser una forma de emprendimiento rural, en el que se desarrollan diversas actividades agropecuarias, en la que se incluye este tipo de turismo, en el que se ofrece alojamiento en las zonas rurales, la familiarización con la vida cotidiana, con la cultura, con las tradiciones locales y en los espacios donde se realizan las diferentes clases de labores agrícolas, que despiertan el interés de los turistas.

De ahí que, una de las zonas rurales en la que se proyecta el agroturismo es en el distrito de Olá. Es uno de los seis distritos de la provincia de Coclé en Panamá. La cabecera del distrito es la ciudad del mismo nombre. “Fue fundada el 18 de octubre de 1556 por el gobernador Juan Ruíz de Monjaraz bautizándola como San Lucas de Olá. En aquel entonces su población era de cerca de cien indios convertidos al cristianismo” (Ecured, 2020)

2.5.3.1 Geografía (extensión territorial)

El distrito de Olá es una de las divisiones que conforma la provincia de Coclé, situado en la República de Panamá.

Se extiende en sus límites con el distrito La Pintada; desde el Cerro Negro en la división continental, línea recta hacia la cima del cerro conejo, de aquí, línea recta a la unión de río Balencillo con el río Grande; aguas abajo este río hasta la confluencia de la quebrada Campana. En su límite con el distrito de Natá; desde la confluencia de la quebrada Campana, desde ahí línea recta

al nacimiento de la quebrada Lajitas, se sigue la línea recta a la cima del río Muela; de aquí línea recta hasta donde el camino que comunica a San Miguel con la Salineta cruza el río El Caño, se continúa la recta hasta la desembocadura de la quebrada Cañazas en el río Churubé, se sigue la recta a la cima del cerro Juana, desde este punto se continúa la línea recta a la cima Guacamaya, desde esta cima se sigue la línea recta a la confluencia de la quebrada Calabazo con el río Toza, desde aquí línea recta al paso de las tranquilas en el río San Antonio, de allí línea recta a la cima del cerro Sinforosa o la Cuchillosa, se sigue línea recta a la Quebrada Martina con el Río Gaita, desde esta unión, línea recta con cerro Peña Blanca, desde el cual, se continúa hacia el noroeste por la línea divisoria de aguas de los ríos Grande y Co; hasta Cerro Pixbae en la Cordillera Central. En su límite con el distrito de Santa Fé desde la cima del cerro Pixbae en la cordillera, hasta encontrar el nacimiento del río Belén en las faldas de la mencionada cordillera. En sus límites con el corregimiento de Donoso desde el nacimiento del río Belén en las faldas de la Cordillera Central, se sigue por toda esta divisoria de aguas, hasta la cima de Cerro Negro. (Ecured, 2020)

2.5.3.2 Climas del Distrito de Olá

- Clima tropical húmedo

Este clima predomina en la mayor parte del distrito, principalmente en los corregimientos cabecera y El Copé, se caracteriza por precipitaciones anuales mayor a 2500 mm; con uno o más meses con precipitaciones menores

de 60 mm; temperatura media del mes más fresco mayor a 18°C y la diferencia entre el mes más cálido y el mes más fresco es de 5° C. (Ecured, 2020)

– **Clima templado muy húmedo de altura**

Es un clima con lluvias copiosas todo el año, mayor de 60 mm; temperatura media del mes más fresco es mayor de 18° C, diferencia entre la temperatura media del mes más cálido y el mes más fresco es menor a 5° C, este clima se da en el corregimiento de El Palmar. (Ecured, 2020)

– **Clima tropical de sabana**

Con precipitaciones anuales menores que 2 500 mm, estación seca prolongada (meses con lluvias menores que 60 mm) en el invierno del hemisferio norte; temperatura media del mes más fresco, menor 18° C, este clima se da en los corregimientos del Picacho y La Pava. (Ecured, 2020)

2.5.3.3 División político-administrativa

El distrito presenta una forma oval estrechándose hacia su parte norte, es el más pequeño de la provincia de Coclé, con una superficie de 386 km², hoy día lo habitan casi seis mil habitantes distribuidos en 5 corregimientos: El Palmar, El Picacho, La Pava, El Copé, Olá. (Ecured, 2020)

Mapa 1.
División política del distrito de Olá por corregimiento.



Fuente: inec.gob.pa/archivos

- Desarrollo económico

Su economía se sustenta en la agricultura y la ganadería, pero ya se vislumbra como un atractivo turístico.

La agricultura es la más importante de las actividades económicas en el distrito de Olá. El mayor número de explotaciones agropecuarias están en el corregimiento de El Palmar, luego le sigue Olá, El Copé y El Picacho. Aunque las tierras del distrito de Olá no son las apropiadas para los cultivos de extensión por la quebrada y degradadas, en el corregimiento de La Pava se realizan cultivos de arroz, maíz, tomate industrial, hortalizas y frutas como el melón y la sandía.

Los principales rubros que se cultivan en el distrito de Olá son: el café, la naranja, el maíz, caña de azúcar, el banano. Los productos agropecuarios

que mayor resultado económico dan son los permanentes, además de la naranja y el café, también se producen piñas, papaya, coco, limones, mango, maracuyá, guineo, plátano y toronjas, entre otros. (Ecured, 2020)

2.5.3.4 Población

La gente de Olá es muy cariñosa y hospitalaria, muchos viven de lo que producen de forma casi artesanal, hace unos años, el distrito de Olá era uno de los más pobres económicamente, pero ha tenido un pequeño auge económico que ha ayudado a sus pobladores a seguir adelante, es una de las regiones de Coclé con excelentes paisajes, abundante naturaleza y hospitalidad de la gente. Es uno de los de menor población y al estar ubicado en un área montañosa, su clima es muy agradable. (Ecured, 2020)

De acuerdo con información recaba por un medio de comunicación (Metro Libre, 2021), en entrevistas a diferentes personas relacionadas con la actividad turística en el distrito de Ola, señalan que:

- El ecoturismo y la agricultura son esenciales para impulsar la creación de empleos en el distrito de Olá, en la provincia de Coclé, consideran empresarios y autoridades del lugar.
- Janicel Aguilar, vicepresidenta de APEDE, Capítulo de Coclé, dijo que urge impulsar “asociaciones público-privada para brindar oportunidades de capacitación para explotar el ecoturismo. Sin dejar en el olvido al sector agrícola y ganadero ya que ahorita más que nunca necesita apoyo”.

- Melvin Aguilar, miembro de la Cámara de Turismo de Olá, explicó que “el Cerro Los Picachos es el punto turístico más visitado por turistas, ya sea nacionales o internacionales. Por fines de semanas están subiendo alrededor de 120 turistas”. Sin embargo, destacó que hace falta promoción de los sitios turísticos e inversión en infraestructuras.
- Mientras que Ada Pinzón, presidenta de la Asociación de Productores de Panamá (Aprodepa), indicó que, el 70% de los residentes de Olá se dedican a la agricultura, los cuales carecen de los “caminos para sacar la producción y comercializar”.
- El alcalde Eliecer Becerra dijo que “las recaudaciones bajaron un 75%” y propuso desarrollar una carretera que unifique cuatro corregimientos de Olá, con el fin de facilitar la comercialización de los productos agrícolas” (De Sedas M. 2021).

Cabe destacar que, el distrito de Olá, posee extraordinarias características geográficas, lo que hace poseedor de un inmenso potencial turístico, que requiere ser explotado de manera sostenible, para su preservación generacional, y considerando el Plan de Desarrollo Sostenible y los objetivos de los ODS, junto con el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá, 2020-2025.

Como zona de agroturismo, en el distrito de Olá, a partir del año 2011, “se crea la Cámara de Turismo de Olá, una iniciativa que surgió por el guía turístico y el representante del distrito, junto a Zuleika Caicedo, y otros pobladores, a fin de dar a conocer la otra cara del distrito” (Panamá, 2022)

Además, el distrito de Olá cuenta con un gran potencial para desarrollar la actividad del agroturismo, dicha actividad representaría una gran oportunidad para activar la economía en el distrito, el cual se dedica mayormente a la agricultura y ganadería. Con esta actividad se alcanzaría un crecimiento en los ingresos de la comunidad local, con lo cual estaríamos cumpliendo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. (Panamá, 2022)

De acuerdo con informes presentados por la Asociación de Municipios de Panamá en la provincia de Coclé (AMUPA, 2020), la zona en mención cuenta con bellezas escénicas extraordinarias, naturaleza en todo su esplendor, un potencial hídrico increíble, caídas de agua que asombrarían a cualquier visitante, la amabilidad de la gente, en fin; una gran cantidad de atributos que sin el apoyo estatal, difícilmente podrían capitalizarse en bienestar para su gente. Es imperante que se invierta en infraestructuras públicas como carreteras, caminos de producción, fluido eléctrico, puentes, vados y zarzos, éstas por mencionar las más apremiantes. (AMUPA, 2020)

Con esta información relevante se resalta el valor turístico que tiene el distrito de Olá, que posee magníficos atractivos turísticos que requieren ser acondicionados para convertirlos en áreas y centros turísticos, donde los turistas puedan llegar, garantizando su estadía, hospedaje y transporte seguro, lo que mejoraría la calidad de vida de las personas que viven allá.

De ahí que, la Asociación de Municipios de Panamá (AMUPA) pretende recopilar insumos para la elaboración de una estrategia de desarrollo integral, con énfasis en el turismo rural en el distrito de Olá de Coclé, una vez formulada y discutida con las diferentes instituciones ligadas al tema, presentarla a las instancias nacionales correspondientes y también a organismos cooperantes internacionales a fin de impulsar un verdadero desarrollo económico territorial sostenible, para el bienestar de toda la población que ahí tienen centradas sus esperanzas y expectativas de vivir mejor, sin abandonar los pueblos donde nacieron. (Panamá, 2020)

Estas iniciativas buscan impulsar el desarrollo del agroturismo, como estrategia para el desarrollo sostenible del área rural y convertir el distrito de Olá en una zona de desarrollo turístico aprovechando el potencial natural que posee, de manera que, se logre incorporar a toda la población en las actividades turísticas, para que todos se beneficien de ello.

2.5.4 Impacto de la Actividad Agroturística Rural en el Desarrollo Geoeconómico y Social del Distrito de Olá

La Organización Mundial del Turismo (OMT), como agencia especializada de las Naciones Unidas, y en línea con los principios expresados en los Objetivos Del Desarrollo Sostenible (ODS), está abogando por el turismo como un importante instrumento para contribuir a la erradicación de la pobreza y, por tanto, uno de sus objetivos es ayudar a los Estados miembros a utilizar el turismo como vehículo de desarrollo económico social sostenible.

Cabe señalar que, referente al logro de los objetivos del desarrollo sostenible el agroturismo es una actividad que se realiza en las áreas rurales, diferente al tradicional turismo de montaña o turismo de sol y playa, este se impone ofreciendo la belleza de sus paisajes cultivados e involucra al visitante a conocer el medio rural, con sus costumbres, productos, su gente, su rutina; diversificando así la actividad turística al satisfacer a ese nuevo segmento del mercado que busca cada día otras alternativas fuera de lo cotidiano. (Tomalá S. 2023)

Es importante señalar que en Panamá se han dado avances en materia de agroturismo, el país ya cuenta con la Ley No. 240 de 6 de octubre de 2021, que regula esta actividad en el territorio nacional. Esta normativa tiene como objetivo impulsar el agroturismo dentro del turismo rural como una alternativa para el desarrollo sostenible del sector productivo agropecuario, de manera que tanto turistas como visitantes puedan tener una experiencia auténtica de interiorización de los procesos productivos, de contacto con las costumbres y tradiciones y de exploración de la naturaleza autóctona de forma sana, segura y con calidad. (Panamá, 2022)

Esto implica que, el desarrollo del agroturismo cuenta con una normativa legal que avala las actividades turísticas en el área rural, por lo que, el desarrollo estratégico integral del distrito de Olá está regulado por la Ley 240 del 2021, lo cual es significativo, para la consecución y disponibilidad de los recursos, económicos y financieros, para implementar estas estrategias.

Se observa que, en diversos foros internacionales y locales, se destaca la importancia del turismo y de la agricultura para la subsistencia de las comunidades; y su impacto en el estado y gestión de la biodiversidad, sus contribuciones y afectaciones en contextos de crisis sanitaria, cambio climático y recesión económica. Uno de estos fue el organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

No obstante, existe a nivel mundial cierta preocupación por el cuidado del ambiente, por lo que se hacen diferentes gestiones para que las actividades turísticas se desarrollen siguiendo los lineamientos preestablecidos para tal fin, de modo que se cumplan con los objetivos de los ODS, y se preserven los recursos naturales de cada región turística.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), beneficia a los agricultores y las comunidades rurales, pues les permite recuperar y diversificar sus actividades económicas y crear una nueva demanda para sus productos agrícolas; siempre y cuando se gestione adecuadamente a fin de evitar posibles repercusiones negativas en el medio ambiente, los recursos agrícolas, la biodiversidad, y las vidas y culturas de las personas que residen en estas zonas. (FAO, BPM, 2019)

Por tanto, el agroturismo tiene un impacto positivo en las comunidades rurales, pues les da la oportunidad de optar por nuevas estrategias vinculando las actividades agropecuarias al turismo, lo cual resulta favorable para el desarrollo integral de la

región, al igual hace posible que se logren los Objetivos Del Desarrollo Sostenible ODS.

La actividad agroturística “abre oportunidades para el sustento de las comunidades y sus pobladores”, Se trata de una estrategia para el sustento de comunidades con capacidad de ofrecer a visitantes un ambiente donde convergen, de manera sostenible, el turismo, el agro y la naturaleza. (De León M. 2020)

Esto implica que, el agroturismo en áreas rurales como el distrito de Olá, resulta positivo al abrir nuevos horizontes a la actividad agrícola y pecuaria en esta región, pues al combinar turismo con las labores del campo, se generan otras fuentes de ingreso económico que redundaría en el progreso de la región y en beneficio de las familias campesinas.

Para contribuir con el desarrollo turístico de las regiones rurales, se creó el Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Coclé, Panamá 2012, con un enfoque hacia la competitividad y el turismo comunitario de los destinos que se incluyen en el estudio, el cual fue elaborado a través del apoyo brindado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa Conjunto del Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (ATP, 2012)

No obstante, el desarrollo de planes y programas de desarrollo sostenible, da un gran valor al agroturismo, puesto que de las actividades cotidianas de campo y de los atractivos turísticos que existen en dichos lugares, surgen los servicios turísticos,

que representan otros ingresos, que son un complemento a los de su actividad principal, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas, lo que permite diversificar las actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos.

A través del agroturismo, la cultura rural es aprovechada económicamente, lo que tiene un gran impacto en la vida de estas personas, ya que, las ofertas turísticas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, lo cual promueve el desarrollo regional, para que la propia población rural siga conservando la variedad natural, cultural y su identidad valiosa y digna de protección. (López Tirone, 2020)

Un turismo vinculado a las zonas rurales y a los espacios naturales que parte de un planteamiento respetuoso con el ambiente y su entorno, en cuya autenticidad y valor reside el éxito de su desarrollo, lo que lo convierte en un instrumento para la conservación y puesta en valor de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la promoción y fortalecimiento de su identidad cultural. (Bernabé, 2010)

Lo antes expresado, implica que, el agroturismo, es una modalidad que da paso al desarrollo sostenible, dejando claro que, el respeto al ambiente es primordial en toda actividad turística, su preservación es tarea de todos, de ello depende la supervivencia de los ecosistemas y la vida del planeta, puesto que es una modalidad que se realiza en espacios rurales y naturales, que requieren ser cuidados y conservados.

Por ello, el agroturismo es visto: desde la perspectiva ambiental, por lo que debe preocuparse por “los impactos de las acciones económicas del turismo sobre el aprovechamiento de recursos de fauna y flora presentes en los territorios, siendo conscientes que la actividad se alimenta de la calidad y el estado de conservación y naturalidad del paisaje” (Castellanos, 2017)

De ahí que, el impacto del agroturismo se centra en la gestión ambiental, la cual requiere de una buena planificación, manejo y control de todos los aspectos relacionados con las actividades turísticas en los espacios rurales, de ello se deduce el cumplimiento de las normas establecidas para tal fin.

Por consiguiente, una de las principales estrategias de planificación sea educar al turista y al oferente como una responsabilidad mutua, sobre la finitud de los recursos que le dan vida a la actividad, dependiendo del control y el respeto por la diversidad natural, la generación de beneficios para todos los interesados. (Castellanos, 2017)

En consecuencia, el agroturismo se desarrolla considerando las normas legales vigente, el respeto al ambiente, ya que involucra el uso de los recursos naturales y su protección y conservación es importante, pues de ello depende el éxito de las actividades turísticas.

Por tanto, el agroturismo es una actividad que “se nutre tanto de la naturaleza como de actividades y paisajes agrícolas y rurales, tiene un alto impacto ambiental en el territorio, debiendo incluir indicadores de conservación

y preservación como capacidad de carga, nivel de impacto ambiental y contaminación” (Castellanos, 2017)

Lo anterior es esencial tomarlo en cuenta, al diseñar programas de agroturismo, puesto que el turismo también genera situaciones negativas sino se atienden bien las necesidades básicas, lo que puede llevar a la contaminación y deterioro del ambiente, por lo que las infraestructuras dedicadas a las actividades turísticas deben contar con todos los servicios y medidas sanitarias adecuadas.

En resumen, puede decirse que, el agroturismo es una actividad comercial que genera fuentes de ingreso a la población rural, pues a la vez que tiene su entrada económica principal por las labores agropecuarias que se realizan en las fincas y granjas, también obtiene beneficios extras al recibir las visitas de los turistas quienes van a consumir los productos ofertados y a la vez, pagan por ello, generándose una activación de la economía rural, lo que beneficia a productores del área y por ende a las familias dedicadas a esas actividades.

De lo anterior se deduce que, el desarrollo del agroturismo en el distrito de Olá requiere de la implementación de nuevas estrategias que ayuden a fortalecer la actividad turística como sector económico de gran importancia para esta área rural, por lo que es necesario desarrollar un modelo económico sostenible que genere un incremento del empleo, aumente la productividad y competitividad en este sector del país, lo que debe ayudar a mejorar la interrelación entre el desarrollo económico que aporta la actividad turística, con el bienestar de las comunidades y el ambiente.

2.5.5 Distrito de Olá

El Distrito de Olá posee paisajes muy hermosos, variados climas. Cuenta con 5 corregimientos: Olá cabecera, El Picacho, El Copé, El Palmar, La Pava, en los cuales encontramos una gran cantidad de lugares que pueden ser utilizados para el agroturismo.

Cumpliendo con los objetivos específicos se hizo un pequeño recorrido por los 5 corregimientos que componen el distrito de Olá, para conocer los lugares que hasta la fecha son muy visitados por turistas y algunos otros que pueden ser explotados para el agroturismo.

*Ilustración 1.
Vista desde el parque en Olá cabecera.*



Ilustración 2.
Río Olá



En Olá cabecera encontramos su río principal el cual lleva su mismo nombre, el cual es muy visitado, a orillas del mismo se practica la agricultura y ganadería.

Ilustración 3.
Agricultura que se observa a orilla del río Olá.



El corregimiento de El Picacho como su mismo nombre lo dice, se puede encontrar el Cerro Los Picachos el cual es muy visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros.

En las faldas del cerro su población se dedica a la agricultura, en donde podemos encontrar siembro de arroz, maíz, aguacate (uno de los más comercializados en su temporada), yuca entre otros. La ganadería también es practicada en el corregimiento en el lugar.

*Ilustración 4.
Vista del cerro los Picachos.*



En este mismo corregimiento en la comunidad de Barranco Colorado encontramos el proyecto Visión Verde es un parque agroturístico, el primero en el distrito, el cual opera desde el 2009 y ofrece a sus visitantes: senderos ecológicos, recorrido por la plantación de guayaba manzana, balnearios en el río Churubé, área de camping. Este proyecto es poco visitado por lo apartado del lugar y sus caminos de difícil acceso, son caminos de tierra donde solo se puede llegar en carros 4x4.

Ilustración 5.
Plantaciones de guayaba que podemos encontrar en el proyecto.



En el corregimiento de El Copé, visitado por su agradable clima, encontramos ríos muy visitados como el Río San Roquito donde encontramos siembras de pino y otros árboles maderables utilizados para su comercialización. Otro río muy visitado es La Mesita el cual tiene un chorro, la población de esta comunidad practica la agricultura y la ganadería muy cerca a estos ríos. En este corregimiento también se da la cría de gallinas y puercos.

Ilustración 6.
Vista desde el Copé.



Ilustración 7.
Chorro las Mesitas.



En el corregimiento de la Pava al igual que el resto de los corregimientos su población se dedica a la agricultura y ganadería. Aquí podemos resaltar los siembros de Sandía, melón, maíz, zapallo, los cuales encontramos a la orilla del río Olá, el cual también atraviesa por este corregimiento. Además, en el corregimiento han incursionado en la siembra de lechuga.

En este corregimiento también podemos resaltar las fincas ganaderas dedicadas a la producción de leche.

Este corregimiento cuenta con lugares turísticos muy reconocidos y visitados por turistas internos y extranjeros. Entre estos lugares tenemos: El Chorro, balneario Las brujas.

Ilustración 8.
Balneario Las Brujas



En el corregimiento de El Palmar conocido por sus lindos paisajes de montañas y su agradable clima frío, su población se dedica a la producción de naranja, mandarina, café, plátano, yuca, banano. Estas siembras las encontramos dentro de fincas y en los patios de las casas, en las cuales sus jardines son árboles de naranja y mandarinas. Dentro de las fincas podemos encontrar hermosas quebradas y ríos.

Ilustración 9.
Árboles de naranja



Es un corregimiento donde la población está acostumbrada a movilizarse a caballos.

A pesar de la belleza del corregimiento es poco visitado porque no cuenta con calles de asfalto, sus caminos de penetración son de difícil acceso, ya que son de tierra y en el invierno es mucho más difícil transportarse al área. Cabe destacar que este es el corregimiento más productivo del distrito.

Ilustración 10.
Comunidad de la Sabana en El Palmar



Ilustración 11.
Chorro Los Duendes



Este chorro se encuentra dentro de una finca de café y plátanos.

Ilustración 12.
Camino al chorro Los Duendes.



Camino que conduce al chorro los duendes donde los dueños en los últimos años han empezado a cobrar un dólar por persona para su entrada

El camino que conecta al corregimiento de Olá cabecera, con el corregimiento de El Palmar se encuentra en construcción, el cual ayudaría a la población a poder sacar con más facilidad los productos que se producen en el corregimiento.

Ilustración 13.
Camino que conduce a El Palmar de Olá.



Este camino de producción que abarca un total de 15.8 kilómetros, una vez finalizado los diversos productores, los del rubro agrario y los pecuarios de la región, podrán movilizar sus productos directamente por el corregimiento de Olá cabecera, cuya ruta es más cercana y accesible, ya que la comunicación terrestre era inexistente y la única opción que tenía la población para trasladarse era por Copé de La Pintada. Igualmente se podrá desarrollar la actividad agroturística en la zona con mayor efectividad, ya que contarán con una mejor vía de acceso.

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo exploratoria, utiliza el enfoque cuantitativo, no experimental, deductiva y transversal. La investigación exploratoria se realiza sobre un fenómeno social desconocido, poco estudiado o novedoso. Constituye una visión aproximada del tema o problema a nivel superficial de conocimientos.

Esta investigación es exploratoria puesto que, se realiza en un campo de conocimiento específico que, puede incluir diferentes alcances en las distintas etapas de su desarrollo. Los estudios exploratorios sirven para conocer más a profundidad un tema de investigación. De ahí que su objetivo es “cualificar y describir el fenómeno de estudio a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada”. (Hernández Sampieri et al, 2014, p.90)

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. El enfoque cuantitativo estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas. Se centra en el estudio de las relaciones entre variables cuantificadas (Gallardo E., 2017, p.22).

La investigación de tipo transversal es aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra), una única vez en un momento dado (Bernal C. 2011, p.123). En esta investigación se recopilan datos en un momento único.

Utiliza el método deductivo que es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular, posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son (p.15). El método deductivo conduce de lo general a lo particular, permite comprobar si un fenómeno se hace presente en un determinado conjunto de personas, tal fenómeno puede observarse en uno de estos individuos.

Por tanto, esta investigación es de tipo exploratoria, cuantitativa, no experimental, transversal y deductiva, lo que permite el estudio del fenómeno a profundidad, obteniendo los resultados que hacen posible comprobar la hipótesis y hacer inferencias.

3.2 Diseño de la Investigación

Esta investigación utiliza el diseño cuantitativo no experimental. La investigación no experimental, son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández Sampieri, 2014, p.153). En la investigación cuantitativa no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observa el fenómeno en su escenario natural, son situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador.

En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

3.3 Fuentes de Información

3.3.1 Materiales

Entre los principales materiales que ha utilizar para realizar la investigación tenemos:

- Materiales tecnológicos: celular, computadoras, impresoras, cámara fotográfica, internet.
- Aplicaciones como Survey social 123, los cuestionarios para la encuesta y la entrevista.
- Materiales de oficina: bolígrafos, lápices, libretas de apuntes.
- Material Cartográfico (mapas, planos).
- Material impreso: fotocopias, informes.

3.3.2 Sujetos

En esta investigación los sujetos, son las personas participantes denominadas investigadores e investigados. Constituyen el grupo que facilitará la información que se necesita, en este caso los habitantes y autoridades del distrito de Olá.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población la constituye el conjunto de individuos que forman parte de una organización o comunidad humana. Según Jany (1994), población es "la totalidad de

elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48); o bien, unidad de análisis. (Bernal C, 2011, p.160)

De acuerdo con cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), para el 2023, el distrito de Olá, cuenta con una población de 6,300 personas, distribuidas en los cinco (5) corregimientos de la siguiente manera:

Tabla 1.
Población del distrito de Olá.

Población	Total	Hombres	Mujeres
Olá	6,300	3,340	2,960
Olá Cabecera	1,472	782	690
El Copé	1,503	800	703
El Palmar	1,296	685	611
El Picacho	346	201	145
La Pava	1683	872	811

Fuente: *Elaboración Propia, 2024.*

La población del proyecto de investigación que será encuestada son las personas más cercanas a los lugares que pueden ser explotados para el agroturismo al igual que las autoridades del distrito, los cuales son los principales actores en dicha actividad. Esta población ofrecerá información y opiniones sobre el tema en estudio.

3.4.2 Muestra

Según Hernández Sampieri et. al. (2014), la muestra “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población (p.173). Por tanto, la muestra es la parte de la población que se selecciona, para obtener la información para la realización de la investigación.

La muestra que se utilizará para la recolección de los datos está determinada por la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{E^2}$$

p= Tamaño de la población 6,300

E= Margen de error 5%

Z= Nivel de confianza 95%. Determinar la puntuación Z 1.96

n= Tamaño de muestra 363

3.5 Hipótesis

Esta investigación se centra en comprobar el siguiente supuesto o hipótesis:

La explotación del agroturismo rural tiene un gran impacto en el desarrollo geoeconómico y social del distrito de Olá.

El distrito de Olá presenta condiciones favorables y diversos atractivos paisajísticos que no han sido mayormente potenciados, a partir de las cuales se puede fortalecer la actividad turística rural en la zona, con el conocimiento y la participación de los habitantes del área de estudio, lo cual podría contribuir a un mayor desarrollo local y la complementación de las actividades productivas tradicionales que llevan a cabo en la actualidad.

Hoy día el turismo rural en el distrito de Olá no se ha consolidado como factor de desarrollo local, lo que significa que sus recursos naturales y culturales no han sido puestos en valor, ni se han desarrollado como productos turísticos competitivos, lo cual se debe principalmente a la escasa capacidad de autogestión y organización de los actores del proceso turísticos y a la ausencia de capital empresarial y recursos financieros.

3.6 Variables

Variable 1

- Independiente: agroturismo rural.

Variable 2

- Dependiente: Desarrollo geoeconómico y social.

3.6.1 Conceptualización y Operacionalización de las Variables

Independiente:

Agroturismo rural, denominado como el conjunto de actividades recreativas realizadas en zonas rurales y basadas en elementos de cultura rural, es una forma de turismo vinculado a la explotación agraria.

Dependiente:

- Desarrollo geoeconómico y social.
- Operacionalización de variables

Independiente: Agroturismo rural

- Forma de turismo que busca la conexión directa con el entorno rural y agrícola.
- Tipo de turismo, rural, urbano, de aventura, gastronómico, cultural religioso.
- Oferta turística, acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas de explotación agraria.
- Prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos.
- Actividad económica en algunas zonas rurales, recurso económico.
- Desarrollo de la agricultura, la ganadería, actividad forestal, cinegética, pesca, etc.
- Mantenimiento de actividades agrarias.
- Conservación del paisaje, patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales.

Dependiente: Desarrollo geoeconómico y social

- Sustento, expansión económica, bienestar, prosperidad, satisfacción de necesidades personales o sociales.
- Crecimiento económico, desarrollo de la capacidad productiva.
- Mejora de la calidad de vida de la población.
- Respeto por los derechos humanos y el orden social.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Promueve la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas.
- Este es esencial para el progreso de cualquier sociedad.
- Generación de empleo, el aumento de los ingresos, la reducción de la pobreza, mejora de las condiciones de vida.

3.7 Descripción del Instrumento

De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va a realizar, se utilizan unas u otras técnicas. Según, Muñoz Giraldo et al. (2001), la investigación cuantitativa utiliza generalmente los siguientes instrumentos y técnicas para la recolección de información: Encuestas, Entrevistas. (Bernal C. 2011, p. 194).

La encuesta, es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

Se utilizaron entrevistas técnicas orientadas a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se basa en un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

Esta investigación hará uso de instrumentos de investigación como la encuesta y la entrevista. A través de la aplicación Survey 123 se realizará la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la opinión de la población.

Título: Encuesta sobre el agroturismo en el distrito de Olá.

Objetivo: Conocer el grado de comprensión de la población, sobre el agroturismo rural en el Distrito de Olá.

Introducción: Desde la escuela de Geografía, nos dirigimos a toda la comunidad con la finalidad de conocer su opinión sobre el agroturismo en el distrito de Olá, como puede este contribuir a un mejor desarrollo local.

Por lo anterior pedimos contestar la siguiente encuesta. Todos los datos obtenidos son de carácter confidencial.

Datos sociodemográficos

1. Sexo

Femenino

Masculino

2. En que rango de edad se encuentra

15-25

26-35

36-45

46-55

Más de 56.

Señale su dirección en el Mapa.

3. ¿Conoce o ha escuchado sobre el agroturismo?

Sí

No

Muy poco

4. ¿Considera que contamos con suficientes lugares para practicar el agroturismo rural en el distrito de Olá?

Sí

No

Tal vez

5. ¿Considera que el agroturismo rural puede contribuir con el desarrollo local del distrito?

Sí

No

Tal vez

6. ¿Ha visitado algún lugar donde practiquen el agroturismo?

Sí

No

7. ¿Considera que sería bueno implementar el agroturismo en el distrito?

Sí

No

8. ¿Qué se debe mejorar en el distrito, para la implementación del agroturismo?

Vías de acceso

Capacitación a la comunidad

Programas de mercadeo

Todas las anteriores

3.8 Tratamiento de la Información

El procesamiento de la información o datos se realiza mediante el uso de herramientas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando alguno de los programas estadísticos que hoy fácilmente se encuentran en el mercado.

Esta parte del proceso de investigación consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realiza el análisis según los objetivos y las hipótesis o preguntas de la investigación realizada, o de ambos.

Pasos para el procesamiento de la información:

- Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.
- Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
- Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.
- Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.
- Análisis de los resultados.

Para el procesamiento de los datos se hace uso de:

- La distribución de frecuencias y representaciones gráficas: consiste en el agrupamiento de datos en categorías que muestran el número de observaciones de cada categoría. Una distribución de frecuencias indica el número de veces que ocurre cada valor o dato en una tabla de resultados de un trabajo de campo.

En esta etapa de la investigación, se describen los datos y posteriormente se efectúa el análisis estadístico para relacionar las variables. Para ello se realiza un análisis de estadística descriptiva para cada una de las variables de la matriz (ítems o indicadores) y luego para cada una de las variables del estudio, finalmente, se aplican cálculos estadísticos para probar la hipótesis.

Los resultados obtenidos son sometidos a un proceso de análisis e interpretación y, de ser confiables las suposiciones o hipótesis planteada, ésta constituirá las explicaciones válidas para el hecho o fenómeno objeto de estudio, existiendo la posibilidad de ser generalizados a hechos y fenómenos similares. Los resultados obtenidos se suelen reflejar en tablas estadísticas y gráficas.

El informe final o reporte de investigación, es el documento que contiene los resultados del largo proceso de investigación realizado, cuyo objetivo es comunicar al lector de la manera más objetiva, clara, precisa, concisa y conveniente, la descripción de los resultados del trabajo científico.

3.9 Cronograma de Actividades

Para llevar a cabo esta investigación, se siguió un procedimiento estructurado en una serie de pasos y fases que permitieron indagar, analizar e interpretar la información recopilada. Posteriormente, esta se presentó en un informe final bien documentado, que incluye los aportes más significativos y facilita un abordaje amplio y objetivo del tema.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas.

Tabla 2.
Actividades desarrolladas

Cronograma 2024								
ACTIVIDADES	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Idea del proyecto y revisión de la bibliografía								
Selección del tema y recolección de información								
Planteamiento del problema								
Elaboración de los objetivos								
Estructuración de la metodología								

Cronograma 2024								
ACTIVIDADES	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Formulación de la hipótesis								
Elaboración del cronograma de actividades								
Revisión de las diferentes etapas de la investigación								
Redacción de los capítulos 1,2,3.								
Arreglos y correcciones								
Aplicación de la encuesta y entrevista								
Redacción capítulo 4, conclusiones, recomendaciones								
Presentación del informe final de la investigación								

Fuente: *Elaboración Propia,2024.*

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

Presentación de los datos recopilados con el instrumento y la técnica de investigación aplicada a un grupo de la población de Olá.

Para tal fin, se procede al análisis e interpretación de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos de la investigación.

El método utilizado para la recolección de los datos fue la encuesta que se caracteriza por ser una técnica de rápida recolección de datos, para dicha encuesta inicialmente se utilizaría una muestra de 360 personas, pero al final solo contamos con 306 personas. Además, se pudo conversar con las autoridades del Distrito, los cuales nos brindaron información para la investigación.

Para la presentación de los resultados de esta investigación se eligieron dos formatos, tabla de datos y figuras, donde se analizan los datos cualitativos cuantitativos de esta investigación.

Datos sociodemográficos

1. Sexo

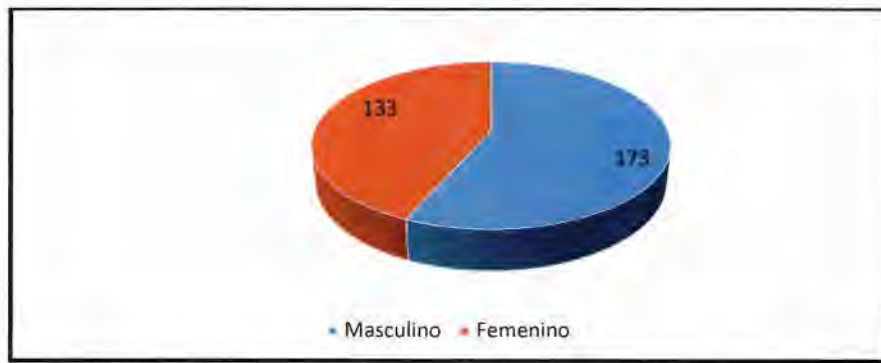
Femenino

Masculino

Tabla 3.
Datos sociodemográficos.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	173	56.54 %
Femenino	133	43.46%
Total	306	100%

Gráfico 1.
Datos sociodemográficos



De acuerdo con la información recopilada en la encuesta aplicada a una población de 306 personas que residen en el distrito de Olá, se infiere que, la mayoría de los encuestados son del sexo masculino.

2. En que rango de edad se encuentra

15-25

26-35

36-45

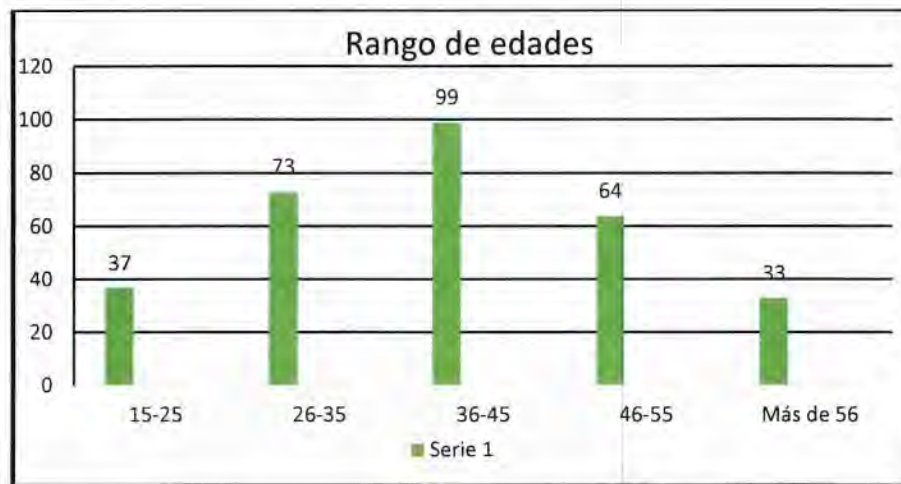
46-55

Más de 56

Tabla 4.
Distribución según edad

Criterios Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-25	37	12.09%
26-35	73	23.86%
36-45	99	32.25%
46-55	64	20.92%
Más de 56	33	10.78%

Gráfico 2.
Distribución según edad de la población



En relación con la edad de los encuestados, el 32.25% que representa a 99 personas se encuentran entre la edad de 36 a 45 años. Mientras que, el 26.86% que constituyen 73 están entre la edad de 26 a 35 años. Se observa que la mayoría de los encuestados está entre las edades de 36 a 45 años.

Señale su dirección en el Mapa.

Mapa 2.
Ubicación de la población encuestada.



Fuente: *Extraída de internet, 2024.*

La población al momento de ser encuestado señaló su dirección en el mapa.

3. ¿Conoce o ha escuchado sobre el agroturismo?

Sí

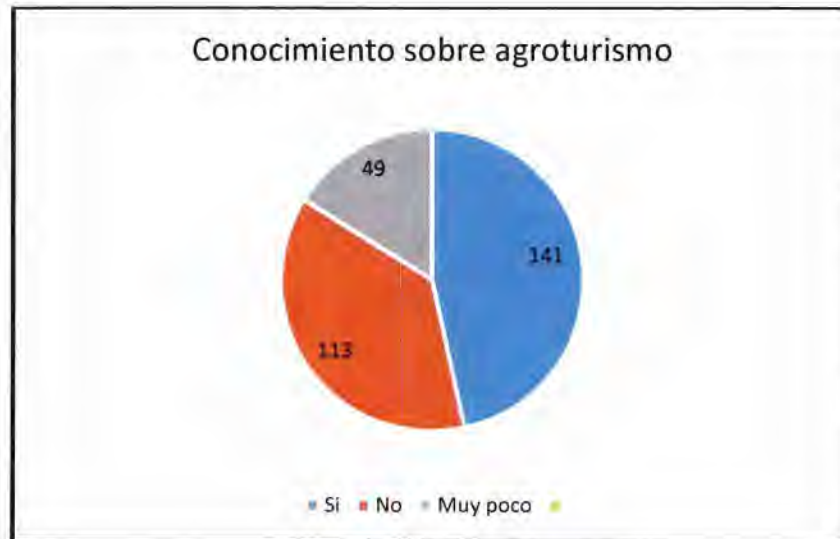
No

Muy poco

Tabla 5.
Conoce sobre el agroturismo

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	141	47%
No	113	37%
Muy poco	49	16%
Total	306	100%

Gráfico 3.
Conocimiento sobre agroturismo



4. ¿Considera que contamos con suficientes lugares para practicar el agroturismo rural en el distrito de Olá?

Sí

No

Tal vez

Tabla 6.
Contamos con suficientes lugares para practicar el agroturismo

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Si	157	51.31%
No	9	45.1%
Tal vez	138	2.94%

Gráfico 4.
Cuenta el distrito con suficientes lugares para el agroturismo.



Respecto a la pregunta si el distrito cuenta con suficientes lugares para el agroturismo, el 51.31%, que constituyen 157 encuestados opinaron que sí, lo que indica que, la mayoría considera que el distrito de Olá cuenta con suficientes lugares para desarrollar el agroturismo rural.

5. ¿Considera que el agroturismo rural puede contribuir con el desarrollo local del distrito?

Si

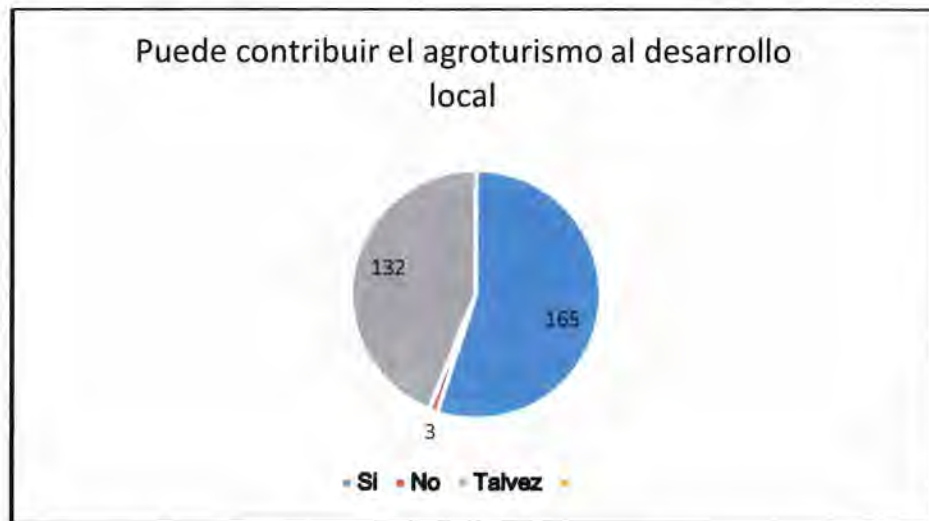
No

Tal vez

Tabla 7.
Puede contribuir el agroturismo con el desarrollo local.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	165	55%
No	3	1%
Tal vez	132	44%
Total	306	100%

Gráfico 5.
Puede contribuir el agroturismo al desarrollo local.



Respecto a la pregunta relacionada con si el agroturismo puede contribuir al desarrollo local, la mayoría opina que el agroturismo va a contribuir al desarrollo local.

6. ¿Ha visitado algún lugar donde practiquen el agroturismo?

Sí

No

Tal vez

Tabla 8.
Ha visitado algún lugar agroturístico.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	68	22%
No	244	78%
Total	306	100%

Gráfico 6.
Ha visitado algún lugar que practique el agroturismo



Se infiere que, la mayoría de los encuestados no conocen lugares donde se practique el agroturismo.

7. ¿Considera que sería bueno implementar el agroturismo en el Distrito?

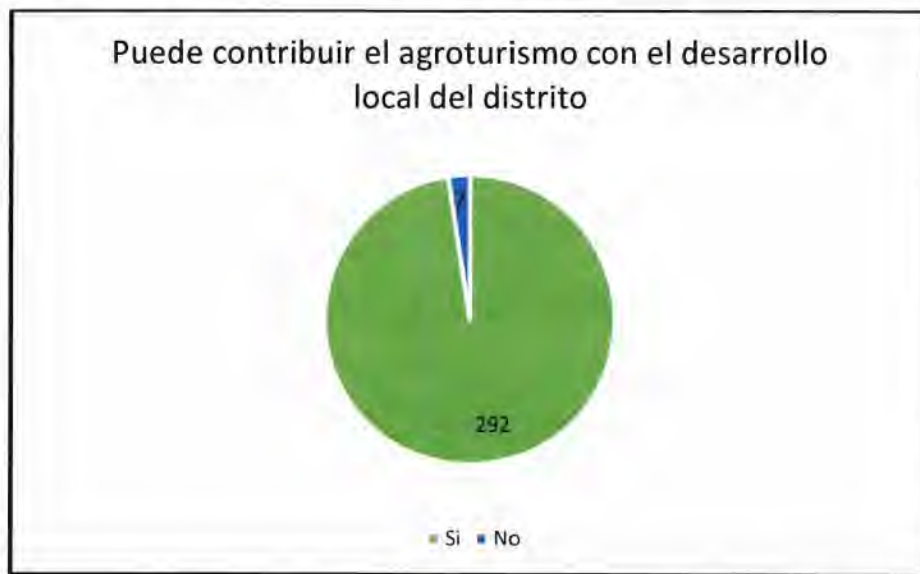
Sí

No

Tabla 9.
¿Sería bueno implementar el agroturismo en el distrito?

Criterios	Frecuencias	Porcentaje
Sí	292	98%
No	7	2%
Total	306	100%

Gráfico 7.
¿Puede contribuir el agroturismo con el desarrollo local del distrito?



Se puede observar que la gran mayoría está de acuerdo en que el agroturismo contribuye al desarrollo local del distrito.

8. ¿Qué se debe mejorar en el distrito, para la implementación del agroturismo?

Vías de acceso

Capacitación a la comunidad

Programas de mercadeo.

Todas las anteriores

Tabla 10.
¿Qué se debe mejorar en el distrito?

Vías de acceso	49	16,01%
Capacitación a la comunidad	57	18,63%
Programas de mercadeo	23	7,52%
Todas las anteriores	176	57,52%
Total	306	100%

Gráfico 8.
¿Qué se debe mejorar en el distrito?



La gran mayoría considera que es necesario mejorar las vías de acceso, capacitar a la población, desarrollar programas de mercadeo.

4.2 Resultados

- La población encuestada está conformada por 173 hombres y 133 mujeres. Total 306 encuestados.
- De acuerdo con la edad, 99 de los encuestados están entre el rango de los 36 a 45 años.
- Dirección del mapa. La población reside en diferentes comunidades dentro de los cinco corregimientos.
- Conoce sobre agroturismo, 141 respondieron que, sí conocen.
- Lugares para practicar el agroturismo rural en el distrito de Olá. Un total de 157 encuestado contestaron que sí hay.
- Cuenta el distrito con suficientes lugares para el agroturismo. Un total de 157 encuestados respondieron que sí.
- El agroturismo rural puede contribuir con el desarrollo local del distrito. Un total de 167 encuestados respondieron que sí.
- Ha visitado algún lugar agroturístico. Un total de 244 encuestados respondieron que no.
- Sería bueno implementar el agroturismo en el distrito de Ola. Un total de 292 expresaron que sí.
- ¿Qué se debe mejorar en el distrito, para la implementación del agroturismo? Un total de 176 encuestados opinaron que todas las anterior: Vías de acceso. Capacitación a la comunidad. Programas de mercadeo.

De toda la información analizada e interpretada se infiere que, la población del distrito de Olá, esta anuente a participar en la implementación del programa de agroturismo rural, pues consideran que va a contribuir al desarrollo de las comunidades, pero que se requiere de adecuaciones para preparar los sitios turísticos, de manera que, los visitantes se sientan cómodos, sus necesidades básicas sean satisfecha, los sitios sean de interés y quieran regresar.

CONCLUSIONES

El desarrollo del agroturismo es una actividad comercial que en las últimas décadas ha tenido un gran auge debido a que en nuestro país el flujo de viajeros y turistas se ha incrementado, motivando a los inversionistas y emprendedores a incursionar en la actividad turística como forma de generar ingresos económicos y empleos.

El agroturismo es un segmento del turismo rural, donde se realizan diferentes actividades cotidianas del hombre de campo, entre las cuales figuran agricultura, ganadería, agroindustria, gastronomía regional y prácticas complementarias, que invitan a los turistas a visitar estos lugares.

El impacto que tiene en la población del distrito de Olá, la explotación de la actividad del agroturismo rural como alternativa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, resulta un proyecto de gran importancia, por lo que su implementación va a contribuir al desarrollo local, el fomento del empleo, el emprendimiento y la generación de ingresos económicos.

Es importante conocer las opiniones de los habitantes, sus conocimientos y disposición para llevar a cabo la actividad agroturística rural, por lo que es necesario identificar los recursos naturales con los que cuenta el distrito y que pueden contribuir al desarrollo del agroturismo.

Para implementar el programa de agroturismo rural es necesario identificar los recursos naturales y potenciales actuales con que cuenta el distrito de Olá y que

pueden contribuir al desarrollo del agroturismo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de actividades productivas.

El desarrollo económico del distrito de Olá es limitado, ya que se encuentra alejado de la actividad comercial de la región, por lo que si se llega a potenciar el agroturismo rural esto puede contribuir a un mejor desarrollo local, generador de recursos económicos y sociales que beneficiarían a la población.

El agroturismo beneficia a los agricultores y a las comunidades rurales, pues les permite recuperar y diversificar sus actividades económicas y crear una nueva demanda para sus productos agrícolas; siempre y cuando se gestione adecuadamente a fin de evitar posibles repercusiones negativas en el medio ambiente, los recursos agrícolas, la biodiversidad, y las vidas y culturas de las personas que residen en estas zonas.

Es importante impulsar el agroturismo, dentro del turismo rural, como una alternativa para el desarrollo sostenible del sector productivo agropecuario de comunidades locales, de manera que tanto turistas como visitantes puedan tener una experiencia auténtica y vivencial de los procesos productivos, que realizan los habitantes en las áreas rurales, de este modo tienen contacto directo con la naturaleza, conocen las costumbres y tradiciones de los pueblos, pueden explorar de forma sana y segura.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar programas de emprendimiento que favorezcan el desarrollo económico y social de las poblaciones rurales, como el Programa de Agroturismo Rural que beneficia a los residentes vinculados a proyectos que se desarrollan en fincas agroturísticas y en los sitios turísticos.
- Dentro del Programa de Agroturismo Rural se debe contemplar la capacitación y asesoría, a través de talleres de sensibilización dirigidos a productores de fincas agroturísticas, en diversos temas como bioseguridad, manejo de fincas y buenas prácticas agropecuarias, buscando fortalecer sus capacidades. Esta formación permite a los productores organizar las áreas dentro de sus fincas para un mejor desarrollo y manejo adecuado del uso sostenible de los recursos naturales, aplicando medidas y recomendaciones técnicas en la producción y hacerlas más eficientes.
- El Programa de Agroturismo beneficia a los agricultores y las comunidades rurales, pues les permite recuperar y diversificar sus actividades económicas y crear una nueva demanda para sus productos agrícolas; siempre y cuando se gestionen adecuadamente, a fin de evitar posibles repercusiones negativas en el medio ambiente, los recursos agrícolas, la biodiversidad, las vidas y culturas de las personas que residen en estas zonas.
- El agroturismo rural constituye un sector de las actividades comerciales que brinda oportunidades a las comunidades rurales, ya que impulsa la recuperación social y económica, particularmente en el marco de la pandemia,

a partir de la cual se presenta la oportunidad de reconstruir un turismo más sostenible.

REFERENCIAS

- Autoridad de Turismo de Panamá. ATP. (2012). *Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Coclé*. Panamá 2012.
- Bernabé, A. (2010). *La planificación turística en los espacios naturales y rurales*, en Viñals, B. (ed.), *Turismo rural: teoría, casos y análisis del impacto económico-ambiental*. México: Limusa, 63-78.
- Bernal, C. 2011. *Metodología de la investigación*. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición
- Boullón, R. C. (2008). *Planificación del espacio turístico*. México. Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2008). *Turismo Rural: Un enfoque global*. México. Editorial Trillas.
- Bueno, M. (2008). *Como hacer un buen Compost. Fertilidad de la Tierra*. V. 4. Obtenido de Agricultura Ecológica. Recuperado de: http://www.eneek.org/descargas/dteknikoak/GU%C3%8DA%20COMPOST_ENEEK_2013.PDF.
- Castellanos, E. D. (2014). *Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano* (Vol. VX).
- Castellanos, E. D. (2017). *El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales*. Escenarios: empresa y territorio, 87-100. doi:10.31469
- Congreso Nacional. *Ley de Turismo* (2014). Ecuador. Recuperado a partir de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Cortes, D. (2023, abril 25). *¿Qué es el agroturismo? | 2023*. Maestrias y MBA. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>

- Da Costa, M. T. G., & Carvalho, L. M. C. (2011). "The sustainability of tourism supply chain: A case study research", *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol. 6, nº2, 393-404.
- De León M. (2020) *Agroturismo, Alternativa para el Desarrollo Sostenible*. Shares. Search. Foro internacional. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Biodiversity Partnership Mesoamerica (BPM.)
- De sedas M. (2021). *Olá apuesta por el agroturismo*. Editorial Motero libre, Panamá.
- EcuRed. (2020). *El distrito de Olá*. Obtenido de: «[https://www.ecured.cu/index.php?title=Distrito_de_Olá_\(Panamá\)&oldid=3489708](https://www.ecured.cu/index.php?title=Distrito_de_Olá_(Panamá)&oldid=3489708)».
- Faber, N., Jorna, R., Y Van Engelen, J. (2005). "The sustainability of "sustainability" – A study into the conceptual foundations of the notion of "sustainability", *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*, Vol.7, nº1, 1-33.
- FAO. (2015). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/overview/fao-and-post2015/sustainableagriculture/es/#targetText=La%20agricultura%20sostenible%20debe%20garantizar,%20agua%20y%20los%20recursos%20naturales>.
- Fernández Fernández, J. (2015). "El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local". Tesis Doctoral, Universidad Da Coruña. A Coruña.
- Gallardo Echenique. 2017. Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo. Primera edición Huancayo. Versión e-book Disponible en <http://repositorio.continental.edu.pe/>.

- González A. et. al. (2016). *El Agroturismo una alternativa para dinamizar la Agroindustria Rural*. SIGMA, Revista de Investigación. Disponible en: tesis-turismo%20rural-2024-/iebenavides+SIGMA+-+2016-(1)+(3).pdf
- Gil, Y. Ú. (s. f.). *El Agroturismo como Alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los Municipios de Guarne y Argelia en el Oriente Antioqueño*.
- Ibáñez & Rodríguez Villalobos (2010). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado de: [https://www. Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf](https://www.tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf) pdf.
- Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. (Primera ed.). México: Serie Didáctica.
- López Tirone H. (2014). *Turismo Rural /Agroturismo en Panamá: Siglo-XXI*. pdf
- Moral Cuadra, et. al. (2013): "El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía" En VI Jornadas de investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Moral Cuadra & Orgaz Agüera (2017). "Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios", *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 22 (junio/junho 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>.
- Naciones Unidas ONU. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid; Nueva York. Recuperado a partir de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf»
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. (A. Sancho, Ed.)»
- Organización Mundial del Turismo OTP. (2019). Recuperado 15 de abril de 2019, a partir de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>»

Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado 20 de abril de 2019, a partir de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Pdf.

Orgaz Agüera, F. (2013): “*El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*”. *Nómadas. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, Vol.38, nº2, 1-17

Panamá, A. D. (2022, enero 26). *Agroturismo: Una nueva frontera de desarrollo en Panamá. Destino Panamá*. <https://destinopanama.com.pa/2022/01/26/titulo-agroturismo-una-nueva-frontera-de-desarrollo-en-panama/>

Peralta L. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad* (LC/MEX/TS.2022/19), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022. Pdf.

Por qué el agroturismo es una opción sostenible e interesante. (s. f.). Banco Popular Dominicano. Recuperado 16 de agosto de 2023, de <https://popularenlinea.com/Personas/blog/Pages/>, <https://www.popularenlinea.com:443/Personas/blog/Pages/Por-que-el-agroturismo-es-una-opcion-sostenible-e-interesante.aspx>.

Quispe Diaz. et. al. (2020). *El Turismo*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Escuela Profesional de Administración. All Rights Reserved. Scribd pdf

Rodríguez Alonso, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65.

Rodríguez, D. H., & Medina, Y. C. V. (s. f.). *Diseño del Plan de Agroturismo para las Zonas de Alto Potencial del Municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia*.

Hernández Sampieri et. al. 2014. *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Sexta edición.

Sáncho Amparo. et. al. (1998). *Introducción al turismo*. OMT. Organización Mundial del Turismo. Pdf.

Segura Rodríguez. et. al. (2021). *Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas*. Un estudio documental. Dialnet-AgroturismoParaElDesarrolloSostenibleEnFincasEcuat-8384005.pdf. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>.

Tomalá T. S. (2013). *Agroturismo*. Tesis.

WEBSCOLAR. (2011). *El turismo en Panamá: su evolución*. <https://www.webscolar.com/el-turismo-en-panama-su-evolucion>. PDF.

ANEXOS

Anexos 1. Carta de revisión del profesor de Español

Carta de Revisión de Español

Panamá, 28 de octubre de 2024.

Señores:

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

E. S. D.



Estimados Señores:

La suscrita notifica haber revisado por solicitud de la estudiante **GLEDIS CRUZ** con cédula de identidad personal número **2-721-2120**, la tesis presentada como uno de los requisitos para optar por el Título de **MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA REGIONAL DE PANAMÁ**, cuyo tema es:

"DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA RURAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE OLÁ PROVINCIA DE COCLÉ 2023- 2024"

A su vez doy fe que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español,

Atentamente,

Firma del Profesor(a) de Español

Anexos 2.
Idoneidad e identificación del profesor de Español

Documento de idoneidad



Documento de identificación personal del profesor de Español

