

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA PERIODISMO DIGITAL**

**TÍTULO**

**CREACIÓN DE UN CANAL DIGITAL EN LA PLATAFORMA YOUTUBE  
COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DE CONTENIDO  
PERIODÍSTICO INDEPENDIENTE Y DE RESPUESTA FRENTE A LA  
CRISIS SOCIAL EN PANAMÁ OESTE**

**POR: Cecilia Torres Murillo**

**CÉDULA: 8-784-933**

**Proyecto de intervención presentado como requisito para  
optar al grado de maestro en Periodismo Digital**

**Panamá, República de Panamá**

**2026**

## TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Pensamiento .....	iv
Introducción .....	v
Resumen Ejecutivo .....	vi

### CAPITULO I:

#### ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes .....	19
1.2. Planteamiento del Problema .....	20
1.3. Objetivos de la Investigación .....	22
1.3.1. Generales .....	22
1.3.2. Específicos .....	23
1.4. Preguntas de la Investigación .....	23
1.5. Marco Metodológico .....	24
1.5.1. Tipo de Investigación .....	24
1.5.2. Hipótesis .....	25
1.5.2.1. Variable Dependiente .....	26
1.5.2.2. Variable Independiente .....	26
1.5.3. Fuentes de Información .....	26
1.5.4. Población y Muestra .....	27
1.5.4.1. Población .....	28
1.5.4.2. Muestra .....	28
1.5.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	30
1.5.5.1. Técnicas .....	30
1.5.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos .....	31

1.6. Limitaciones .....	31
1.7. Delimitaciones .....	32
1.8. Metodología .....	32
1.9. Cronograma de Actividades .....	33
1.10. Programación Financiera .....	35
1.11. Justificación .....	35

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Fundamentos teóricos del periodismo digital .....	38
2.1.1 Teorías relacionadas al periodismo digital .....	39
2.2. Características del periodismo digital .....	41
2.2.1. Objetivos del periodismo digital .....	42
2.3. Rol del periodista en la actualidad .....	43
2.4. El periodismo comunitario en la era digital .....	44
2.4.1. El periodista y la influencia de las redes sociales en la información .....	45
2.4.2. Los formatos digitales en la publicación de noticia .....	46
2.5. El emprendimiento periodístico y los retos de la actualización digital .....	47
2.6. Las plataformas digitales y su uso en la propagación de noticias	47
2.6.1. Plataforma digital YouTube .....	48
2.6.1.1. Ventajas de la plataforma YouTube .....	48
2.6.1.2. Desventajas del uso de YouTube .....	49
2.7. El emprendimiento digital en la plataforma YouTube .....	49
2.8. El periodismo digital de soluciones ante los problemas sociales en la provincia de Panamá Oeste .....	51
2.9. Aplicaciones utilizadas en el manejo de la información periodística .....	51
2.10. Imagen y calidad del trabajo periodístico digital .....	52

## **CAPITULO III**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

3.1. Presentación y análisis de los resultados .....	55
3.2. Observación de la toma de la muestra .....	55
3.3. Gráficas y resultados de la encuesta .....	56

## **CAPITULO IV**

### **LA PROPUESTA: “CREACIÓN DE UN CANAL DIGITAL EN LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO INDEPENDIENTE Y DE RESPUESTA FRENTE A LA CRISIS SOCIAL EN PANAMÁ OESTE”**

4.1. Naturaleza de la propuesta .....	70
4.2. Objetivos .....	71
4.2.1. Objetivo General .....	71
4.2.2. Objetivos específicos .....	71
4.3. Justificación .....	71
4.4. Metodología .....	72
4.5. Recursos Necesarios .....	73
4.6. Resultados esperados .....	73
4.7. Indicadores de éxito .....	74
4.8. Diseño del canal de YouTube .....	74

<b>CONCLUSIONES</b> .....	77
---------------------------	----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	78
------------------------------	----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	79
---------------------------	----

<b>ANEXOS</b> .....	81
---------------------	----

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico primeramente a mi Dios, pues cada día me enfrenta a situaciones de las que salgo victoriosa.

A mi madre, porque desde su conocimiento me ha inspirado el amor a las letras. También a mi padre, puesto que con su historia no deja que olvide alguna de mis raíces. Además, no puedo dejar pasar a mis maestros, ya que desde su sabiduría me inculcaron el significado de las palabras.

Por otro lado, a mis profesores que con sus enseñanzas me han impulsado en el logro de objetivos.

A mis hermanos, debido a que desde su esfuerzo me respaldaron en la búsqueda de retos y superaciones.

A mi familia, debido a su sacrificio, me han permitido disfrutar de momentos dulces en tiempos de tristeza.

Para finalizar, a todos aquellos que han aportado de una manera u otra un granito de arena para construir los peldaños de mi escalera que aun sigo escalando hacia el triunfo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero expresar mi agradecimiento a nuestro, Señor por la sabiduría, inteligencia y bendición para compartir el conocimiento que hemos adquirido en nuestra preparación académica y profesional.

Extiendo mi gratitud a mis padres por ser la base de mis principios y valores dignos de emular durante toda la vida.

Asimismo, agradezco a mi familia por el apoyo incondicional que me brindan siempre.

A las autoridades de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado por colocar a la Primera casa de Estudios frente a las demandas del mercado competitivo.

Además, a la Magíster Elizabeth Arona por la paciencia, orientación y respaldo durante el desarrollo de cada elemento del proyecto.

A cada fuente periodística, porque sin ellos la información no llegaría a quienes son vulnerados y necesitan una voz de esperanza a medida que pierden sueños.

También, a cada uno de los compañeros por los aportes desde su desarrollo laboral que nos dieron diferentes perspectivas en el conocimiento.

Para finalizar, a mi amado hijo que no me deja rendirme en todos los proyectos que inicio.

...

**PENSAMIENTO**

*"Sólo quien sabe de periodismo, y de lo costoso  
del desinterés, puede estimar de veras la energía,  
la tenacidad, los sacrificios, la prudencia, la fuerza de  
carácter que revela la aparición de  
un diario honrado y libre"*  
José Martí (1853- 1895)

## **INTRODUCCIÓN**

La creación de un canal de YouTube implica un compromiso más allá de los objetivos establecidos, requiere el conocimiento previo y la adaptabilidad hacia las tendencias, la aplicación de estrategias de mercadeo, el desarrollo de la creatividad y el seguimiento de contenidos que mediante pruebas nos brindan la facilidad de crear comunidades digitales en línea.

El trabajo que presentamos consta de cuatro capítulos que resumen el proceso para desarrollar la creación de un proyecto de intervención al que hemos llamado: **“CREACIÓN DE UN CANAL DIGITAL EN LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO INDEPENDIENTE Y DE RESPUESTA FRENTE A LA CRISIS SOCIAL EN PANAMÁ OESTE”**.

En el primer capítulo establecimos la metodología para desarrollar el proyecto de intervención con el planteamiento del problema, la formulación de hipótesis, variables relacionadas, fuentes de consulta y la justificación para así ponerlo a prueba mediante los instrumentos de recolección de datos.

Un segundo capítulo nos ayudó a determinar fundamentos, teorías y características que validan científicamente el desarrollo de este trabajo y define algunos conceptos que se utilizarán en la ejecución de la propuesta relacionada al desarrollo del periodismo digital y el papel del periodismo en la actualidad.

Mediante una encuesta que se realizó a un grupo de personas durante el desarrollo del tercer capítulo se determinó la viabilidad y veracidad de la hipótesis que se había

planteado inicialmente para afirmar que el periodismo independiente juega un papel importante en la transmisión de la información en el mundo.

En el cuarto y último capítulo desarrollamos la naturaleza y complejidad de la plataforma YouTube con la propuesta de la creación de un canal digital, sus objetivos, diseño y recursos necesarios para el funcionamiento y distribución de información haciendo uso de aplicaciones como apoyo adicional.

Finalmente, la investigación de intervención presenta conclusiones, recomendaciones y una amplia fuente bibliográfica especializada en el tema y algunos anexos que sustentan la base del estudio.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación es un proyecto de intervención que propone la creación de un canal digital en YouTube como estrategia para preservar el periodismo independiente y responder a la crisis social en Panamá Oeste. Ante la desinformación y la censura en medios tradicionales, esta plataforma servirá como un espacio alternativo para difundir noticias veraces, promover la participación ciudadana y fortalecer la memoria colectiva.

El proyecto contempla tres fases: planificación, producción y evaluación, con el objetivo de generar contenido de calidad en diversos formatos (reportajes, entrevistas y análisis). Su impacto esperado incluye mayor acceso a información confiable, fortalecimiento del periodismo independiente y capacitación en producción digital.

Este canal representa una solución innovadora para garantizar el derecho a la información y consolidar un periodismo libre y accesible en la era digital.

## **ABSTRACT**

This research work is an intervention project that proposes the creation of a digital channel on YouTube as a strategy to preserve independent journalism and respond to the social crisis in Western Panama. In the face of misinformation and censorship in traditional media, this platform will serve as an alternative space to spread truthful news, promote citizen participation, and strengthen collective memory.

The project includes three phases: planning, production and evaluation, with the aim of generating quality content in various formats (reports, interviews and analysis). Its expected impact includes greater access to reliable information, strengthening independent journalism and training in digital production.

This channel represents an innovative solution to guarantee the right to information and consolidate free and accessible journalism in the digital age.

**CAPITULO I**  
**ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

## 1. 1. Antecedentes

Panamá Oeste, llamada la décima provincia, situada en el corazón del Istmo, anteriormente fue un distrito de la provincia de Panamá que durante el censo del año 2010 contaba con una población de 464, 038, por lo que las autoridades y residentes observando el crecimiento poblacional y económico fue promovida a convertirse en una provincia bajo la Ley 119 del 30 de diciembre de 2013, pero no es hasta el 1 de enero de 2014 que empieza a funcionar formalmente.

Antiguamente fue el asentamiento de campesinos visionarios que observaron el auge comercial y de tránsito hacia las otras provincias, lo que ubicó a La Chorrera como era conocido este distrito en un punto de encuentro de culturas con nuevos habitantes, nuevas costumbres que a pesar del tiempo se mantienen vivas en sus descendientes.

Al convertirse en provincia pasó a tener 5 distritos Arraiján, Capira, Chame, La Chorrera siendo la cabecera y San Carlos con 653, 665 habitantes según el censo del año 2023 reflejan un crecimiento frente a los años anteriores, así como los problemas sociales y económicos también se han multiplicado por diversos factores o necesidades.

Frente a estos cambios que se viven en la provincia es donde queremos proyectar la búsqueda de soluciones alternativas y de comunicación para llevar a cada comunidad las informaciones pertinentes y de interés para generar la esperanza y optimismo en el desarrollo personal, familiar y social de cada habitante.

Hay que mencionar la importancia de los medios tradicionales que durante años se han forjado un lugar en las agendas, sin embargo, el crecimiento y la innovación tecnológica se abren paso en la competencia para influir en las opiniones de las personas mediante las redes sociales.

Por lo tanto, es necesaria una plataforma de periodismo independiente que no responda a los intereses políticos o de sectores económicos que mantenga una opinión, guía y contenido de respuesta para solucionar los problemas sociales.

## **1.2. Planteamiento del problema**

La digitalización de la información trae consigo retos que como periodistas debemos lograr satisfactoriamente si deseamos mantenernos actualizados, sobre todo, porque como seres humanos hemos pasado de recibir información que los medios tradicionales nos enviaban constantemente a escoger el contenido exacto que nos interesa o que puede ser necesario para el desarrollo en un mundo tecnológico.

Es una realidad que un alto porcentaje de las personas que viven en la provincia de Panamá Oeste tienen empleos en la capital, en ocasiones se desconectan de sus intereses y olvidan la importancia de conocer los hechos noticiosos que de una u otra forma le pueden afectar en sus comunidades y puede impactar en su calidad de vida como un cambio en las políticas públicas provinciales, la salud, la educación, el desempleo y sobre todo el suministro del agua potable o el servicio del transporte.

Es por esto por lo que, llevamos el proyecto de intervención de Periodismo Digital al reto de generar una plataforma con reportes noticiosos que con profesionalismo y entrega podría convertirse en un medio alternativo de monitoreo para las comunidades más alejadas del desarrollo, pero que no dejan de ser de gran importancia para los gobiernos locales.

Es de conocimiento que al desarrollarse el periodismo de respuesta, pueda orientar a los residentes y a las autoridades locales a trabajar en conjunto y establecer planes o proyectos de desarrollo con la finalidad de disminuir los problemas sociales y se crea una oportunidad de fortalecer la imagen del periodismo tradicional que hoy enfrenta una de las condiciones críticas por la desconfianza al estar fuertemente alineado a los intereses ajenos, ya que mediante la creación de plataformas digitales se puede compartir información veraz, oportuna y que puede refrescar o fortalecer el periodismo investigativo.

Por lo tanto, nuestras primeras investigaciones determinaron que existe una carencia de credibilidad y negativa expresa hacia los medios tradicionales, pero se ha generado una confianza en los medios alternativos, pues, estos han favorecido el intercambio de informaciones hacia las áreas más apartadas tomando como ejemplo la lucha contra la minería en la que grupos docentes, originarios y campesinos se unieron para lograr la inconstitucionalidad de la ley 406.

Entonces para el desarrollo del proyecto, establecimos poner a prueba la creación de una plataforma informativa que tendría como objetivo desarrollar estrategias de preservación de contenido periodístico independiente y de respuesta a los temas sensitivos que amenaza la convivencia social, económica y política de los residentes en la provincia de Panamá Oeste.

Tenemos que reconocer la existencia de plataformas a nivel nacional y los periodistas locales manejan redes sociales de información, pero la idea de presentar una plataforma exclusiva para darle una esperanza en medio de los problemas a los residentes es una apuesta segura para facilitarle un giro al periodismo parcializado y presentar los reportajes de conflictos con posibles soluciones.

Por lo tanto, reafirmamos que no existe un canal informativo que le brinde orientación y respuesta a los habitantes de Panamá Oeste frente a los problemas sociales, económicos y políticos lo que nos lleva a las siguientes interrogantes ¿Puede la plataforma YouTube preservar el contenido periodístico independiente? o ¿Tiene la plataforma la capacidad de enviar el mensaje de periodismo de respuesta en situación de crisis? Estas y otras interrogantes las iremos desarrollando en el proyecto de intervención, lo que nos dará una perspectiva más consciente de la realidad que enfrenta no solo el periodismo local, sino en todo el país.

Según Bernal y Carvajal (2019) afirman que la plataforma que más se visita en la red internet es YouTube, el diario El país y ATRES Media en España dieron los pasos hacia la plataforma con excelentes resultados, porque el formato se adapta a los

dispositivos móviles lo que facilita el envío y recepción de informaciones, mientras que en Panamá, periodistas reconocidos dieron el paso con canales como La Verdad y Dumas informa complementando con redes sociales para generar contenido de forma independiente.

Comparando el crecimiento demográfico y por consiguiente los índices de factores que influyen en los problemas sociales, económicos y políticos en la provincia de Panamá Oeste establecemos la puesta en marcha del proyecto de emprendimiento de periodismo digital para darle respuesta a la falta de una plataforma de orientación, consulta e información que ayude a disminuir los estallidos sociales por la desinformación.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los objetivos que se trazan en un proyecto metodológico deben ser expresados con claridad, ya que su función es guiar paso a paso el estudio del objeto o sujeto Baena (2017). Por lo tanto, hemos establecido un objetivo general que enmarca los pasos a seguir; junto a tres objetivos que establecen el diseño, desarrollo y resultados durante el avance y finalidad del proyecto.

#### **1.3.1.OBJETIVO GENERAL**

- Crear un canal alternativo digital de emprendimiento periodístico para orientación e información relevante como recurso que ayude en la disminución de los factores que inciden en los problemas sociales de la provincia de Panamá Oeste.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar el canal digital mediante la plataforma YouTube con líneas establecidas en periodismo de respuesta y manejo de crisis.
- Producir contenido relevante y atractivo para el tratamiento de información que pueda influir positivamente en las necesidades de las personas.
- Implementar los elementos necesarios en el desarrollo del canal digital para ser un referente en el manejo de información veraz e imparcial para redefinir el papel del periodismo actual.

### **1.4. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

El proyecto enmarca diversos contextos que buscan fortalecer la democratización de la información y su acceso sin límites o discriminaciones a una audiencia establecida mediante el desarrollo de un medio alternativo que genere opiniones, críticas, superación y optimismo a quienes hagan uso de la plataforma.

Por lo tanto, nos hacemos las siguientes interrogantes;

- ¿Puede el canal digital de la plataforma YouTube preservar el contenido periodístico independiente?
- ¿Tiene la plataforma la capacidad de enviar el mensaje de periodismo de respuesta en situación de crisis?

Durante el desarrollo de esta revisaremos y comprobaremos si esta realidad le resta importancia al rol del periodismo en la sociedad.

## **1.5. MARCO METODOLÓGICO**

La base fundamental de esta investigación y el procedimiento a seguir fue tomada de los textos de metodología que nos compartieron los docentes de curso, coberturas periodísticas de los medios tradicionales, canales digitales internacionales, situaciones o hechos noticiosos en la provincia de Panamá Oeste, estadísticas de los censos de la Contraloría General de la República de Panamá, revistas indexadas de estudios que reflejan el impacto e importancia de los medios digitales en Panamá y medios internacionales.

Al final del proyecto hemos dejado una lista de referencias bibliográficas de monografías, estudios, tesis y documentos que han actuado como fuentes de primera instancia, también la planificación, desarrollo y manejo de la plataforma se ha visto reflejada en una observación exhaustiva con resultados que hemos detallado.

### **1.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El proyecto con sus respectivos resultados que hemos presentado se elaboró bajo el tipo de investigación exploratoria, porque según la investigación que hicimos no se encontró un canal que reuniera las condiciones que en el desarrollo del canal queremos proyectar y se busca, tal como lo afirma Sampieri (2010) en su libro Metodología de la investigación, innovar dentro de lo que conocemos, indagar para corroborar el funcionamiento de un proyecto digital en la provincia y abrir nuevas perspectivas hacia otras posibilidades de desarrollo del periodismo independiente.

Como también encontramos características inherentes a las investigaciones descriptivas que describen y analizan propiedades, características, personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o particularidades distintas que arrojan resultados, Sampieri (2010) entonces agregaremos que adicional es un documento investigativo descriptivo.

Bajo esta premisa podemos decir que el trabajo tiene un enfoque cuantitativo descriptivo- exploratorio Sampieri (2010) pues, cumple con los pasos; presenta objetivos definidos, responde preguntas, justifica su elaboración, presenta viabilidad en su ejecución y al final se evalúan las deficiencias en el conocimiento mediante los resultados y puede establecer nuevas o mejores ideas en la ejecución de otros proyectos.

### **1.5.2.HIPÓTESIS**

Podemos definir hipótesis, Sampieri (2010) como las posibles respuestas a las preguntas que se hacen en una investigación, establecen en conjunto con los objetivos la guía del estudio. Para iniciar hemos establecido mediante proposiciones la relación de las diferentes variables de la investigación basadas en la teoría existente, Williams (2010). Debido a que, existe relación entre una o más variables dependientes e independientes como:

- El desarrollo del canal de YouTube brinda esperanza en tiempos de crisis a los residentes de Panamá Oeste.
- El periodismo independiente y de respuesta tiene aceptación en la población de Panamá Oeste.
- El periodismo alternativo les da información fiable, más que los medios tradicionales locales.
- Existe desconocimiento en el uso de las plataformas digitales como YouTube.
- La plataforma YouTube facilita compartir la información precisa sin caer en las imitaciones.
- La población en Panamá Oeste no tiene limitaciones para integrarse a la innovación en un canal digital de noticias.

Basadas en estas premisas podemos establecer la siguiente hipótesis: “la desinformación y tergiversación de la información que se da en el sector de Panamá

Oeste obedece a la falta de un canal digital independiente que informe de manera veraz los sucesos y acontecimientos que se dan en este sector del país.

### 1.5.2.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Una variable según Sampieri (2010) es una propiedad que puede cambiar y su variación es susceptible a la medición y observación al poner a prueba las hipótesis en la investigación. Si nos referimos a la variable dependiente podemos definirla como aquella con efecto directo en la investigación.

### 1.5.2.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

En las variables también existe la causa por la cual se puede medir los supuestos con los instrumentos utilizados en la investigación; a esta variable la llamamos variable independiente es decir es aquella que pondremos a prueba. A continuación, veamos un cuadro que muestra las variables del proyecto.

VARIABLES	DEPENDIENTES	INDEPENDIENTES
Propiedad que puede cambiar	Contenidos Informaciones Audiencia Seguidores	Plataforma YouTube Medios tradicionales Redes sociales Medios locales

### 1.5.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información son aquellas que precisan generar desde su existencia nuevas ideas y complementan bajo su contraste una teoría, un proyecto investigativo, un estudio o un argumento. Tal como lo afirma Sampieri (2010) en todas las áreas de conocimiento, hay fuentes primarias como libros, artículos de revistas científicas,

exposiciones o simposios y su consulta le brinda validez al proyecto de investigación por su especialización, sistematización y desarrollo de cada tema.

En el proyecto de investigación hemos determinado que las fuentes primarias las encontraremos de forma directa e indirecta, es decir las fuentes primarias basadas en fuentes bibliográficas serán expuestas y complementarán la propuesta, esta a su vez llevará experiencias, materiales escritos, materiales audiovisuales, teorías, conversaciones, fuentes en línea y entrevistas desde las opiniones e información que se genere a través del canal que se pretende desarrollar.

<b>1.5.3. FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>DIRECTAS</b>	<b>INDIRECTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias</li> <li>• Materiales escritos</li> <li>• Materiales audiovisuales</li> <li>• Teorías</li> <li>• Conversaciones</li> <li>• Internet</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades provinciales, municipales y locales.</li> <li>• Instituciones provinciales.</li> <li>• Asociaciones, clubes</li> <li>• Sociedad civil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audiencia del canal</li> <li>• Medios tradicionales</li> <li>• Medios alternativos</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>

### **1.5.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Al definir la palabra población se refiere a un conjunto de elementos que se pretenden estudiar y la muestra es una parte que se extrae para ser observada, analizada y puesta a prueba en un estudio investigativo. Según Sampieri (2010) cuando se define población existe la posibilidad de generalizar los resultados de las investigaciones de simples experimentos a situaciones no experimentales.

Mcluhan y Powers (2015) afirman que *todos nuestros sentidos crean espacios peculiares por sí mismos, y todos estos espacios son indivisibles e imposibles de medir* por lo tanto haremos un esfuerzo para generar el tamaño de la población y por consiguiente una muestra que especifique tres comunidades con un cálculo aproximado de las estadísticas básicas del Censo Nacional de población y vivienda 2023.

### 1.5.4.1. POBLACIÓN

El trabajo que presentamos lo hemos limitado al desarrollo de un canal digital en la Plataforma YouTube relacionado a su uso en la provincia de Panamá Oeste que cuenta con 653, 665 personas y la población se ha establecido en el distrito de La Chorrera, con una cantidad de 258,221 personas con una densidad de 2,888.3 habitantes por Km<sup>2</sup> y una superficie por Km<sup>2</sup> de 22.7 específicamente en el corregimiento de Barrio Colón que tiene 39, 273 personas con una densidad de 2,656.0 habitantes por Km<sup>2</sup> y una superficie por Km<sup>2</sup> de 14.8.

### 1.5.4.2. MUESTRA

La muestra que hemos escogido la hemos extraído de la población que habita en el corregimiento de Barrio Colón, específicamente en la comunidad de El limón que según los datos del Censo de población y vivienda 2023 cuenta con un promedio de 4.4 habitantes por vivienda, refleja 300 viviendas respectivamente, por lo tanto, hemos multiplicado las cantidades las que nos arrojan los resultados de 1320 habitantes. Veamos el siguiente cuadro:

<b>Comunidad</b>	<b>Promedio de habitantes por vivienda</b>	<b>Cantidad aproximada de habitantes</b>
El limón	4.4 x 300 viviendas	1320

Si bien es cierto que la cantidad aproximada de habitantes en la comunidad de El Limón es de 1320; (incluye niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores), y de este grupo hicimos el cálculo aproximado por casa donde una sola persona tiene acceso a un dispositivo tecnológico y puede realizar la encuesta mediante la aplicación Google Forms. Por lo tanto, le enviamos el formulario a más de 170 personas para establecer una muestra, pero, voluntariamente de esta cantidad sólo 50 personas accedieron a enviarnos su opinión.

A continuación, la fórmula utilizada para establecer la cantidad de la muestra original de este proyecto de intervención:

### **Formula población y de muestreo:**

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{E^2}$$

Donde:

n = tamaño requerido de la muestra

Z = Nivel de confianza

e = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

p = proporción de la población con características deseadas (éxito)

q = probabilidad de fracaso

N= Tamaño de Población

Debido a la naturaleza de la investigación y la de ciertas limitantes, como lo es el tiempo y recursos, se procedió a escoger un 95% de confianza, con un margen de error del 5% y una probabilidad de éxito del 50%. Reuniendo estos datos en la ecuación se obtiene el tamaño de muestra descrito con anterioridad.

Margen de error: 5%

Nivel de confianzas: 95%

Tamaño de población: \_\_\_300\_\_\_

Tamaño de muestra: \_170 personas\_\_\_\_\_

Formula:

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E_a^2}$$

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E_a^2}$$

N

### **1.5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Las técnicas que utilizamos para medir la validez de las hipótesis en la investigación son las encuestas de campo y la observación que nos ayudó a desarrollar mejor nuestra propuesta. Por lo tanto, también definimos instrumentos en la investigación cuantitativa, ya que según Sampieri son aquellos que se utilizan para abordar científicamente aquellos fenómenos psicosociales que anteriormente sea hacían imposibles de medir para los investigadores.

#### **1.5.5.1. TÉCNICAS**

Para las técnicas hemos realizado una encuesta tomando como base un cuestionario con preguntas cerradas que pueden determinar la viabilidad del proyecto.

Estas preguntas las enviamos a un grupo determinado de personas que representan la muestra que queremos validar mediante la observación y los resultados del cuestionario.

#### **1.5.5.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Al utilizar el cuestionario generamos interrogantes con respuestas positivas, negativas o intermedias que a su vez complementaron las preguntas derivadas de los supuestos para hacer una medida cuantitativa de la muestra.

Una vez que se comenzó a determinar la cantidad de respuestas se fueron generando los resultados previos con la ayuda de formularios en línea, que favorecieron la realización del experimento y determinar la validez de la hipótesis, así como la realización del proyecto.

## **1.6. LIMITACIONES**

Durante el desarrollo del proyecto hemos enfrentado situaciones adversas como las fluctuaciones eléctricas que nos hicieron agregar gastos al presupuesto como el daño a la computadora e impresora, de las dos sólo arreglamos la primera, baja calidad del servicio de red que pudimos enfrentar gracias al dispositivo móvil. Por otra parte, la falta de estadísticas precisas en las comunidades que puedan arrojar datos exactos de la población y obtener la cantidad en la muestra. Con respecto a la toma de la muestra durante la aplicación de la encuesta se hizo difícil recoger las cantidades que inicialmente se tenía propuesto, ya que un número de personas no tenía la voluntad de tomar menos de cinco minutos para responder el cuestionario por diversas razones como la cantidad de datos que pueden permitirse y en el tiempo que tenían disponible olvidaban la solicitud.

El recurso económico también es un reto cuando se inicia un emprendimiento, la bibliografía y encuentros con especialistas han generado pocas muestras de un contenido investigativo que potencie las fortalezas de un periodismo digital competitivo.

## **1.7. DELIMITACIONES**

El desarrollo del proyecto se ha delimitado para implementar un canal digital informativo como recurso y emprendimiento con proyección local que se genera por el desarrollo y crecimiento demográfico en la provincia de Panamá Oeste, ubicada en la costa del Océano Pacífico al occidente del Canal de Panamá en Centroamérica.

## **1.8. METODOLOGÍA**

La investigación que presentamos está relacionada a la investigación cuantitativa, debido a que se planificó cada punto como una guía de trabajo para desarrollar con tiempo establecido y meta propuesta. Es por esto por lo que desde un inicio se generó una serie de posibles problemas en los que se deseaba intervenir y solo de acuerdo con las circunstancias, viabilidades y posibilidades presentamos a desarrollar el proyecto de intervención como emprendimiento.

Según Molini que cuestiona el racionalismo crítico para el fenómeno del conocimiento en la teoría de Popper (1985), este aumenta cuando ponemos una idea a ensayo o a prueba es decir hemos formulado ideas, descartado poco a poco y mediante los resultados pudimos establecer que este proyecto puede generar no solo una investigación, sino que nos enseñara a crear nuevas ideas utilizándolo como base.

De esta forma nuestra serie de pasos incluyó lo siguiente:

1. Hacer una observación investigativa para determinar el problema.
2. Verificar que el problema podría generar una investigación.
3. Desarrollar las matrices de metodología para establecer los puntos importantes del capítulo I de la investigación.
4. Llevar las matrices con sus detalles a la redacción del proyecto.
5. Verificar que el desarrollo del capítulo I cumple con los parámetros establecidos por la supervisora.

6. Aclarar y corregir dudas o errores que podrían traer confusión o interpretación diferente a los objetivos trazados.
7. Sustentar y presentar a los compañeros el avance del primer capítulo como método de conocimiento constructivo entre participantes

## 1.9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades para desarrollar el documento la hemos colocado en cuadros por capítulos, a medida que se fueron planificando las actividades se generó un cuadro adicional.

Cuadro de actividades / Primer capítulo

Actividades/tiempo	Nov. 2023		Nov. 2023		Dic. 2023		Dic. 2023		Dic. 2023		Dic. 2023		Dic. 2023		Dic. 2023	
	17	18	23	24	1	2	7	9	15	16	22	23	28	29	30	
Metodología Clase teórica																
Metodología Clase teórica																
Elaboración de matrices para inicio del primer capítulo																
Desarrollo del planteamiento del problema, objetivos y preguntas.																
Desarrollo de variables, población y muestra.																
Desarrollo del marco metodológico, justificación y cuadros adicionales																
Revisión del borrador del primer capítulo																
Sustentación del primer capítulo																

Cuadro de actividades / Segundo capítulo

Actividades Tiempo	Jun.		Jul.		Jul.		Jul.	
	2024		2024		2024		2024	
	13	29	4	6	11	13	19	20
Metodología Clase teórica								
Tutorías para el desarrollo del segundo capítulo								
Tutorías para el desarrollo del segundo capítulo								
Sustentación del segundo capítulo								

Cuadro de actividades / Tercer Capítulo

Actividades / Tiempo	Ene.		Ene.		Ene.		Ene..		Feb.		Feb.	
	2025		2025		2025		2025		2025		2025	
	3	4	9	11	23	24	31	1	7	8	14	15
Metodología Clase teórica												
Desarrollo del cuestionario para la aplicación de la encuesta												
Aplicación de la encuesta												
Análisis de los resultados de la encuesta												
Revisión del primer borrador del proyecto de intervención												
Sustentación del tercer capítulo												
Sustentación del Proyecto de intervención											*	*

## 1.10. PROGRAMACIÓN FINANCIERA

<b>Programación Financiera</b>			
<b>PRESUPUESTO</b>			
Materiales	Resma de hojas (2)	B/.	15.00
	Tinta para impresión	B/.	59.88
	Engargolado	B/.	30.00
	Copias	B/.	25.00
	Bolígrafos y lápices	B/.	10.00
	Memorias electrónicas	B/.	20.00
	Presentación de resultado	B/.	100.00
Transporte	Viajes a la facultad	B/.	50.00
Servicios misceláneos	Servicios de internet	B/.	150.00
	Corrector de estilo	B/.	75.00
<b><u>Sub Total</u></b>			<b>B/.</b> <b>534.88</b>
<b>Equipo de producción:</b>			<b>B/.</b> <b>200.00</b>
<b>Proyector multimedia</b>			<b>B/.</b> <b>200.00</b>
<b><u>TOTAL</u></b>			<b>B/.</b> <b>934.88</b>

## 1.11. JUSTIFICACIÓN

Como profesionales del periodismo reconocemos la importancia de la tecnología en la educación, la cual es utilizada como herramienta de soporte en temas de comunicación y sabemos que con todos los avances tecnológicos un periodista digital necesita poner en práctica el uso de los recursos que nos ofrece para construir nuestro

conocimiento, generar ideas, poner en práctica proyectos que potencien la visión del periodismo; no solo en las ciudades donde se desarrolla el periodismo con más competencia, sino impulsar las comunidades que aunque se encuentran cerca del desarrollo muchas veces queda desplazada o rezagada en el desarrollo.

Nuestra función como periodistas digitales y en búsqueda de la Maestría en periodismo digital nos lleva a ser agentes de cambio en la imagen, función y desarrollo de la comunicación y transmisión de la información tal como la conocemos para dar esa independencia y empoderamiento para impartir, enseñar, generar e inspirar a nuevos periodistas frente a los desafíos que nos traen los cambios no solo en nuestro país.

La propuesta que presentamos tiene como finalidad ofrecer una vitrina de información noticiosa para mantener a los residentes de la provincia de Panamá Oeste actualizados con los sucesos relevantes, de importancia y de reconocimiento imparcial e independiente como estrategia de solución a los problemas sociales, económicos y políticos que enfrentan, ya sea por el crecimiento poblacional o por el impacto de los cambios que se generan constantemente en el pensamiento u opinión.

Es por esto por lo que nuestra investigación determina los motivos, así como las limitantes y los resultados de una idea bastante sencilla y a la vez ambiciosa que promete ser una excelente oportunidad de crecimiento para perfilar la imagen profesional y establecer nuevos retos para recomendar a todos los periodistas, a su vez que sea establecida y adoptada por los nuevos profesionales en la comunicación social.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Fundamentos teóricos del periodismo digital

Etimológicamente periodismo digital es una definición muy actualizada y compuesta por dos palabras que a su vez parte de los términos del latín *periodĭcus* que indica la idea y el ciclo desde la difusión informativa y también de la palabra griega *periodikós*, que dividida en *peri* significa algo cercano o alrededor, y *hodos* que tiene por significado pasaje o camino complementado por el sufijo griego *-ismo*, que dicta una corriente del pensamiento; adicional el termino digital está relacionado al latín *digitalis* utilizado para identificar los números o dígitos en referencia a las computadoras que funcionan con datos numéricos. Por lo tanto, el termino periodismo digital lo hemos definido como la difusión de noticias de un hecho cercano o relacionado que se comparte mediante dispositivos electrónicos. Diccionario de la lengua española (2023).

Cuando hablamos de periodismo digital también nos referimos a la comunicación digital y es aquella que refleja la interacción y el interés entre personas con particularidades, características y problemas específicos que extraídos mediante informaciones con respuestas o contenidos interesantes mediante plataformas tecnológicas.

En los orígenes del periodismo se apreció la realidad que podía expresarse de acuerdo con los avances tecnológicos, porque en aquel entonces algo tan sencillo como la hoja de papel y la escritura eran avances en el conocimiento y por ende establecería que los descubrimientos y construcción de aparatos como la imprenta impulsarían las bases del liberalismo y el aprendizaje para el desarrollo de ciencias sociales de allí periodismo que hoy conocemos.

Si hacemos un seguimiento podemos decir que la prensa en el siglo XX inició esa transformación, seguido de la electrónica que trajo la radio y la televisión e hicieron que los descubrimientos y la tecnología diera con el desarrollo de la red internet y esta

necesidad de inmediatez en la comunicación trajera como resultado a nuestros días el uso de dispositivos móviles para obtener las informaciones al instante.

El periodismo digital que conocemos en nuestro país está marcado por las pautas establecidas por grandes corporaciones europeas y de países americanos como Estados Unidos, Chile, Argentina y México, ya sea por los conflictos que se dan en otras culturas y el interés que se tiene como ser humano frente a los efectos secundarios que en nuestra economía muchas veces observamos.

Esto nos lleva a comprender que si la comunicación tiene distintos niveles interpersonales, grupales u organizacionales complementan una proximidad física, sentimental y en intermediación tecnológica en mínimas o máximas cantidades, pero si se toma en cuenta la modalidad a distancia, es completa no existen factores que puedan intervenir de forma negativa en el intercambio de la información a menos que sean por las mismas limitantes de la red. Otero (2020)

### **2.1.1. Teorías relacionadas al periodismo digital**

El periodismo digital está enfocado en generar una respuesta, ya sea positiva o negativa con respecto a un suceso que interese o se quiera dar a conocer y creemos que está muy relacionada con la teoría de Klapper según Otero (2020) con los siguientes aciertos:

- La comunicación masiva funciona a través de factores e influencias mediatizadoras.

La comunicación digital y la interacción con la audiencia gira en torno a temas mediáticos que muchas veces son utilizados para distraer de otros temas importantes.

- Los factores mediadores contribuyen al reforzamiento de condiciones existentes.

Las condiciones o factores que determinan un hecho están relacionados al resultado de la comunicación o el contenido de la información.

- Cuando la comunicación de masas es agente de cambio tiene dos condiciones: el efecto de los medios y los factores mediadores que dirigen al cambio.

Al utilizar la comunicación como generadora de cambio y construcción en la sociedad siempre estará determinada por la forma como fue utilizada y quienes dirigen el proceso.

- En determinadas circunstancias la comunicación tiene funciones psicológicas.

En la comunicación de masas y con el complemento digital se crea una necesidad casi vital de conocer más, de interactuar y establecer lazos emocionales entre usuarios; de allí que observamos las redes plagadas de comentarios positivos, negativos o neutrales que afectan psicológicamente a los protagonistas de algún hecho noticioso.

- El aspecto de los medios y la situación comunicacional afecta la eficacia de la comunicación.

Una comunicación asertiva, bien estructurada y con una imagen establecida genera una comunicación positiva; mientras que una comunicación maliciosa, de tendencia o mediática genera conflictos y desconfianza entre los usuarios de los medios digitales.

Pero también podemos afirmar que el periodismo comunitario digital es consecuente con la teoría de La aldea global que nos dejó McLuhan y Powers (2015) cuando afirma *que todos sabemos que una frontera, o límite, es un espacio entre dos mundos, que hace una especie de argumento doble o paralelismo, que evoca un sentido de multitud o universalidad.* Es decir, cuanto más acercamiento tienen las culturas opuestas, hay dos sucesos diferentes o dos ideas no relacionadas en un mismo espacio surge la interacción tanto por asombro o por interés y cuanto más difícil o imposible la reacción de los espectadores más fuerte es la generación de respuesta tanto negativa como positiva. Para especificar que nos llevó relacionar el periodismo digital y las interacciones con la teoría de la Aldea global veamos el siguiente ejemplo:

- Los maestros en las áreas de difícil acceso en la Comarca Ngäbe Buglé no cuentan con agua potable en los centros educativos.

- Los estudiantes de las escuelas de Arraiján presentan un alto índice de fracasos.
- En San Miguelito existe un alto índice de delincuencia juvenil, se necesita más seguridad.

Si observamos bien las acepciones están relacionadas a la juventud y a la educación, pero son hechos distintos, en lugares diferentes, pero cada interacción u opinión que se obtenga tan pronto estos temas se dan a conocer tendrán una exposición mayor por lo difícil que se trata el tema de la juventud.

Relacionadas a esta teoría encontramos un punto relacionado al arte, la ciencia y la tecnología con respecto a la hipótesis de Ferdinand de Saussure sobre el desarrollo del lenguaje para *hallar la manera de expresar un método para separar la parole (el lenguaje individual) de la langue (el lenguaje establecido)*. En la actualidad podemos encontrar palabras inventadas que no existen en el vocabulario, por los usuarios de la red al interactuar en la comunidad digital, pero que expresan un lenguaje interpersonal casi de sarcasmo y de burla frente a los problemas y hechos que se divulgan diariamente. De esta forma el lenguaje digital solo existe dentro de un grupo geográficamente establecido y las personas refuerzan la lengua materna por su sentir ante la presión social.

## **2.2. Características del periodismo digital**

El periodismo digital surge como la evolución del periodismo tradicional y este último es la base que lo sustenta, pero cuenta con características muy marcadas según lo afirma Barrio (2021) en su publicación *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Por lo tanto, definimos a continuación las características del periodismo digital:

- **Multimedialidad:** brinda al periodista digital la facultad de ofrecer en un solo mensaje la integración de variados elementos como textos, imágenes sonidos, videos.
- **Hipertextualidad:** la estructura de los textos proporciona profundidad a la información a través de vínculos para obtener más información.
- **Inmediatez:** refuerza la información al instante casi en preciso momento en que están sucediendo los hechos.
- **Actualización:** los contenidos informativos son actualizados por medio de las ediciones, así se le da seguimiento a los reportes que aún no completan los elementos para redactar una noticia completa.
- **Gratuidad o accesibilidad:** nuestra sociedad se ha creado con la idea que la información necesaria se abarca del costo de los impuestos algo casi gratuito y se busca el acceso libre a todas las informaciones de interés económico y político, sin embargo, hay plataformas que están implementando el intercambio de información a cambio de registros y en la red.
- **Interactividad:** esta característica permite el intercambio de roles en la comunicación e integra a la audiencia para establecer patrones de interés, necesidades y contextos culturales y sociales.

### 2.2.1. Objetivos del periodismo digital

La crisis económica en el mundo ha traído consecuencias en el decaimiento del periodismo, pero ha replanteado la actualización de los modelos de negocios cuando anteriormente las grandes corporaciones mantenían el monopolio de las noticias, hoy en día se enfrentan al surgimiento de medios digitales más económicos, con más alcance y mayor o menor complejidad al acercarse a la audiencia tanto local como internacional.

Ante esta situación Mendoza, Lagos y Morales (2019) nos reafirman en su libro *Ciudadanías digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación*, que ya para el año 2014 se notaba la dispersión y propagación de las historias de un medio a otro teniendo en cuenta la interacción con los usuarios de las plataformas informativas y una década antes Henry Jenkins introdujo el término Narraciones transmedia para abarcar la evolución y los nuevos cambios que estaban generando en los medios tradicionales junto con sus objetivos iniciales y las nuevas formas de comunicación digital.

Por lo tanto, este periodismo que surge por la necesidad de información inmediata y constante tiene los siguientes objetivos:

- Generar información precisa, verificable y relevante sobre temas que interesen a la audiencia.
- Ayudar en la transparencia de la información respecto a los poderes que rigen una sociedad.
- Dar a conocer los hechos que pueden incrementar o disminuir los problemas sociales.

### **2.3. Rol del periodista en la actualidad**

La presencia del periodismo digital ha generado la aparición de innumerables retos que debe enfrentar un especialista del periodismo sobre todo aquellas relacionadas con los principios éticos establecidos para una función responsable al ejercer la profesión tomando en cuenta que el periodista debe conocer las leyes que rigen la libertad de la información. Así como puede expresarse libremente, de la misma forma tiene deberes que cumplir y eso no lo exime de responsabilidades que puedan generar la interpretación de una información errónea o conflictiva.

El rol del periodista digital se ha simplificado, ya que en ocasiones no necesita acercarse a la fuente directa para obtener información, de la misma forma que la

tecnología ha facilitado este proceso se ha generado más competencia desde creadores de contenido, los llamados influenciadores sociales y la figura del periodismo ciudadano.

En algunas ocasiones la inteligencia artificial ha reemplazado parte de las actividades que realiza un periodista digital como la búsqueda de materiales e ideas en aplicaciones como *Chat gpt*, *Bing chat*, *You chat*, entre otras, y tal como lo afirman González y Gómez (2023) en su libro *Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital* cuando reflejaron en sus conclusiones que la Inteligencia Artificial es el sustituto de puestos de trabajo que se creían irremplazables, como el de realizador de televisión por tener una connotación que llevaba creatividad e innovación características de las que el ser humano siempre se ha caracterizado.

Es inherente la responsabilidad del periodista desde la búsqueda de la información, verificación de fuentes, establecimiento de la estructura noticiosa hasta la publicación de la noticia, pero actualmente atribuye nuevas actualizaciones mediante el desarrollo de varias tareas a la vez, no solo se limita a la creación de noticias sino al diseño, contenido, mercadeo y emprendimiento propio.

#### **2.4. El periodismo comunitario en la era digital**

El periodismo comunitario lo podemos definir como aquel que se realiza en comunidades locales y se presentan temas relacionados a los problemas políticos económicos y sociales que aquejan a los residentes de ese lugar. Este tipo de periodismo plantea una comunicación representativa e inclusiva de grupos humanos que en determinadas circunstancias pueden enfrentar la discriminación o segregación por el lugar donde se encuentra lo que facilita una conexión directa y el medio de comunicación establece un canal entre los afectados con las autoridades encargadas de velar y resolver los problemas.

Una de las tareas de gran importancia al realizar periodismo comunitario según Rincón, S. (2017) que recopiló en su libro *Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano* expresa que la relación entre el periodista comunitario y el lugar donde se promueve es más cercana y permanente en las comunidades y se evita mantenerse distante, debido a que pierde audiencia y seguidores.

El periodismo comunitario actualmente es aquel que presenta historias, muestra las preocupaciones de las personas y empodera a las comunidades para emprender, surgir y construir puentes de comercio y de intercambio social. Es decir, se deben cumplir con las siguientes funciones:

- Conocer las inquietudes, necesidades y proyectos de las comunidades
- Promover la participación de los residentes en el proceso de información noticiosa.
- Apoyar proyectos de beneficio social.
- Promover debate y deliberación pública sobre problemas en las comunidades.
- Propiciar ambientes de tolerancia y respeto.

#### **2.4.1. El periodista y la influencia de las redes sociales en la información.**

El intercambio de información a través de las plataformas digitales y redes sociales como Facebook, Youtube, X, Blogs las han convertido en una necesidad para mantenernos conectados con nuestros familiares, colegas y amigos, pues ofrecen a un bajo costo y de manera generalizada funciones e interacciones al instante.

Hemos encontrado que Sánchez, Schmidt, Zuntini y Obiol (2017), en su publicación: *La influencia de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento* argumentan que el uso de plataformas digitales como sistemas de gestión del conocimiento hace que la información, el conocimiento y

las experiencias sea más eficientes y ellos establecen los inicios del perfeccionamiento del internet a partir de 1995 y años después aparecieron aplicaciones como Facebook, LinkedIn, *Myspace*, entre otros.

## 2.4.2. Los formatos digitales en la publicación de noticias

Las noticias como las conocíamos hace una década han generado formatos digitales tan actualizados para establecer una audiencia o comunidad de intereses en común y al verificar y hacer comparativas encontramos que se difieren en características, pero mantienen un objetivo en común y ese es mostrar una imagen, video o información capaz de generar una emoción en el público.

En la búsqueda de los diferentes formatos digitales encontramos un estudio de Domínguez y Pascual (2020) titulado: *Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia* que establecen una clasificación de formatos de acuerdo con el objetivo del periodismo que Salaverria planteó en sus investigaciones:

- Géneros informativos: la noticia presenta adaptaciones como foto galerías, líneas de tiempo, con expansión de video portada o audio-portada, con clips de noticias y una disrupción que presenta alertas, cámaras rápidas, uso de *bots* y *AMP stories*.
- Géneros interpretativos: los reportajes o entrevista perfil presentan adaptaciones como podcast; con una expansión de micro entrevista o infografía interactiva y una disrupción en *Webdoc*, *Game news* y clip metraje.
- Género de opinión: las editoriales, los artículos y las críticas se han adaptado a los posts y los blogs con la expansión de videoblog, videocolumna, video comentario, memes; y cuentan con una disrupción en blogs, video reseña y video ensayo.

## **2.5. El emprendimiento periodístico y los retos de la actualización digital**

Uno de los objetivos del periodista es realizar un emprendimiento relacionado a sus conocimientos y sus fortalezas tomando en cuenta que las grandes corporaciones de medios al hacer reclutamiento establecen la capacidad de generar ideas de emprendimiento como un valor agregado al recurso humano.

El cambio de las generaciones pasadas y la evolución de los medios donde antes existía un conocimiento limitado de los dispositivos tecnológicos hoy ha sido un punto de partida para que las nuevas generaciones ingresen desde todos los ámbitos al mundo de la información digital.

Estos retos de tecnología también la enfrentan las agencias internacionales de noticias como EFE y Manzano y Gómez (2019) en su estudio *YouTube como herramienta de refuerzo de marca para la Agencia EFE* comprendieron que pese a ser reconocidos y ser uno de los primeros en ingresar a la plataforma YouTube tuvieron que realizar ensayos y después de los monitoreos fue que comprendieron los algoritmos y el comportamiento de la audiencia.

Una realidad es nuestra necesidad de integrarnos a las plataformas y redes sociales que surgen con los cambios y las tendencias, ya que, al establecer nuestra primera red, si llevamos un grupo de seguidores lo más seguro es que los encontraremos en las nuevas plataformas que se encuentren de moda.

## **2.6. Las plataformas digitales y su uso en la propagación de noticias**

Es evidente que el entorno digital ofrece muchas oportunidades al periodista para innovar y establecer una marca personal y las plataformas contribuyen a la propagación de noticias, sobre todo a que los dispositivos móviles cuentan con los

formatos que se necesitan sin utilizar otros aparatos electrónicos para reproducir una noticia.

### **2.6.1. Plataforma digital YouTube**

YouTube es una plataforma que se creó en el año 2005, actualmente tiene más de 1900 millones de usuarios en el mundo y presenta múltiples funciones de carga y descarga de video, chat en vivo y de foro a modo de comentarios, esto incluye en sus actualizaciones nuevas aplicaciones de reproducción de videos musicales, de administración de contenidos y genera ingresos por la venta de publicidad en los videos que se reproducen a cada minuto. Es una plataforma que se ha popularizado por llegar a los dispositivos móviles con el 70% del tiempo corresponde a su uso lo que la ha convertido en la más utilizada en el mundo con más de mil millones de horas diarias y miles de millones de visualizaciones. Torres y Gutiérrez (2020).

Es uno de los pilares económicos en la red, ya que genera cien mil dólares anuales y ha aumentado en un 40% en los últimos años porque es una vitrina multiplataforma traducida en 80 idiomas en el mundo, pero también tiene detractores, puesto que está prohibida en Corea del Norte y China (YouTube, 2020).

#### **2.6.1.1. Ventajas de la plataforma YouTube**

- Presenta la elección de contenidos a cada usuario.
- Ofrece ingresos y publicidad en sus contenidos.
- Intenta mediante la publicidad y los algoritmos establecer contacto con los intereses de la audiencia.
- El usuario deja de ser consumidor y se convierte en generador de contenidos (prosumeres).

- La industria de la comunicación se ha trasladado a las redes especialmente YouTube, en virtud de reintegrar a su valor de audiencia, aquella que por la monotonía no han podido percibir.
- Facilidad con la que es posible editar y manipular material para diseños experimentales controlados y su posterior conteo.
- Puede convertirse en un recurso de investigación, porque cuenta con material mediático, desde antisocial, prosocial, comercial o mixto
- Se pueden realizar encuestas de acuerdo con un tema específico.
- Cuenta con software de datos que proveen al usuario con métricas relacionadas a su actividad y la de su audiencia sin necesidad de utilizar códigos de programación, minería de datos u otras herramientas desconocidas por el periodista.

#### **2.6.1.2. Desventajas del uso de YouTube**

- Mantiene entre sus posibilidades el anonimato y este puede prestarse para ciberacoso, debido a que los usuarios se expresan sin miedos ni ataduras sociales.
- Se puede encontrar contenido inapropiado y de tendencia que muchas veces brinda informaciones falsas y hace que los usuarios no la utilicen mucho tiempo.
- Como todas las redes sociales YouTube no es diferente y su uso continuo puede producir adicción y fomentar el sedentarismo en las personas.
- Los usuarios pueden presentar problemas de privacidad al compartir sus datos lo que puede traer formas de estafa, engaño y pérdida de cuentas.

#### **2.7. El emprendimiento digital en la plataforma YouTube**

Un emprendimiento digital como todos los proyectos que se realizan para obtener ingresos necesitan de una planificación y estrategias para que surja y se pueda obtener buenos resultados.

Es necesario enmarcar los puntos para que el desarrollo del proyecto sea exitoso mediante

- **Desarrollo de contenidos atractivos:** deben tener enfoque de *storytelling* o de historia de interés a modo de cuento inicio, nudo y desenlace. Los videos atractivos que se plasmen tienen que llevar el formato adecuado para transmitir y obtener una reacción de los usuarios.
- **Interacción con la audiencia:** la web de hoy garantiza que existe un canal abierto de retroalimentación entre el creador de contenido en nuestro caso el periodista y el receptor o la audiencia, esto ayuda establecer un vínculo para generar nuevos contenidos y toma de decisiones.
- **Duración de los videos:** con el nivel de rapidez con que funcionan nuestras ideas es imprescindible saber que todo nuestro tiempo es apreciado a tal punto que la revisión de contenidos no toma en el mejor de los casos más de 30 segundos para tomarle interés a un contenido que se presente. Es decir, consumimos materiales digitales cuando este tiene el tiempo de duración y capta nuestro interés.
- **Reconocer el formato adecuado:** todas las imágenes que se presentan en los contenidos llevan una secuencia narrativa auto explicativa y en caso de que se necesite más tiempo se colocan subtítulos y descripciones algo muy parecido al material de Instagram que se colocan muchas veces sin audio o sin título para que la imagen sola cuente la historia.
- **Monetización del contenido:** si se trata de un emprendimiento debes ser consciente que si no cumples con los lineamientos de monetización puedes partir de los anuncios creados por Google. Manzano y Gomes-Franco (2019). *YouTube como herramienta de refuerzo de marca para la Agencia EFE*. Pilares para el éxito en plataformas de vídeos digitales

## **2.8. El periodismo digital de soluciones ante los problemas sociales en la provincia de Panamá Oeste**

El periodismo digital enfocado en la provincia de Panamá Oeste como un apoyo para los residentes en la búsqueda de soluciones frente a los problemas económicos y sociales conlleva una investigación social innovadora, ya que su enfoque permite aprovechar los datos, interpretar dinámicas sociales, reescribir historias de impacto con el propósito de un futuro positivo de mejores condiciones.

Más allá de transmitir informaciones a través de medios masivos de escándalos sin soluciones se busca la exploración de lo que llamaremos perspectivas independientes y regionales para analizar factores con historias precisas relacionadas a una preocupación de los residentes locales.

El periodismo de soluciones surge con la idea de ir más allá de una simple denuncia y propone soluciones basadas en pruebas con la idea de implementar un enfoque en el que no solo se informa, sino que se empodera a la audiencia, genera debates, construye y fortalece el desarrollo comunitario. Morales (2020)

Siempre escuchamos la falta de cultura, pero también como periodistas reconocemos una parte de esa responsabilidad, por lo tanto, podemos decir que el periodismo digital muchas veces desafía lo establecido por la sociedad al promover un periodismo inclusivo y comprometido con los cambios en Panamá Oeste.

## **2.9. Aplicaciones utilizadas en el manejo de la información periodística**

En el manejo de la información periodística las redes sociales se han convertido en las herramientas para obtener fuentes, realizar encuestas y complementar y compartir videos para crear la presencia en las redes y gestionar contenidos de valor noticioso.

Tal como lo afirma Domínguez, Rada y Sánchez ( 2019), para la revista de Ciencias sociales en la publicación *Narrativa periodística de los noticieros en los medios multiplataforma*; las redes sociales han transformado la comunicación, puesto que permiten la interacción con inmediatez entre cada perfil y su entorno; es decir ya no existe la unidireccional en los mensajes, de esta forma cuando se viraliza un contenido ese mensaje le llegará a miles de personas en el mundo directamente y al instante. Veamos las redes sociales más populares en nuestro país:

- Facebook (2004) contaba con más de 1300 millones de usuarios para finales de 2014.
- Instagram, (2010) es muy utilizada para estrategias integrales de Social Media.
- Twitter brinda a los usuarios la capacidad de conectar no solo con amistades, sino con empresas de renombre.
- YouTube Los videos que se comparten en esta plataforma participan eventos internacionales y las audiencias pueden revisarlos a cualquier hora del día

En el periodismo digital se ha popularizado el término transmedia que no es más que la digitalización de contenidos mediante multiplataformas, de participación para motivar diversas opiniones en el público lo que fomenta su participación e integral en los foros de los medios digitales.

## **2.10. Imagen y calidad del trabajo periodístico digital**

La desinformación y la manipulación en la era digital es una tendencia que se ha propagado en todas las esferas sociales y comunicacionales donde una imagen que negativa promueve interacción en los usuarios, donde es más fácil presentar disculpas por una calumnia que evitar cometerla y donde se normaliza el acoso y la discriminación sin un ápice de conciencia.

La investigación a cargo de Gómez, González y Salazar García, (2021), titulada *Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. Deep fakes e inteligencia artificial* afirma que hay muchas formas para generar la desinformación como la polarización, la invocación de emociones, la difusión de teorías de conspiración, el troleo, el desvío de culpa y la asunción de identidades falsas no solo confunden y desinforman a la sociedad, sino que generan divisiones sociales económicas y políticas.

Se puede comprender que una excelente imagen y calidad del trabajo periodístico independientemente de la red social o plataforma con el contenido apropiado, de confirmación de fuentes y buen manejo de las informaciones puede disminuir en gran manera la desconfianza y la participación en la propagación de noticias falsas.

**CAPITULO III**  
**PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

### **3.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En la prueba de campo que realizamos tomamos como muestra 50 personas mayores de 18 años con acceso a la tecnología a quienes le aplicamos un cuestionario con formato de encuesta de 13 preguntas cerradas. Estas personas son residentes en comunidad de El Limón Barrio Colón y tuvieron la disponibilidad de aceptar un formulario de Google Forms de forma anónima para analizar los datos relacionados a este proyecto de intervención.

Nos apoyamos en las gráficas elaboradas con la tecnología que nos ofrece el formato al elaborar un análisis estadístico y las respuestas fueron verificadas para aceptar o rechazar la hipótesis.

El formato nos permitió establecer la obligación para que cada encuestado escogiera una respuesta a cada pregunta no sin antes hacerle la sugerencia de recibir algún comentario adicional si así lo consideró necesario.

### **3.2. Observación de la toma de la muestra**

Mediante la observación y la toma de las muestras pudimos establecer tres puntos importantes:

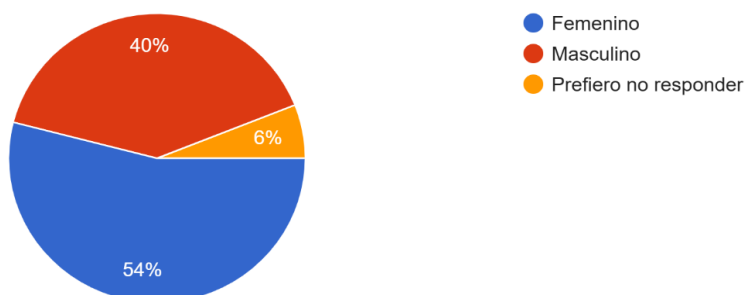
- a. Una vivienda en la comunidad de El Limón puede contar con varios dispositivos móviles, pero solo uno y a veces ninguno permanece conectado a la red internet. (debido a los costos de los datos móviles)
- b. Los permanentes avisos de robos de datos y estafas cibernéticas nos reflejaron pocas respuestas durante la toma de la encuesta.
- c. Los resultados de la encuesta final, basada en una muestra de 50 personas nos ayudaron a determinar los objetivos del proyecto de intervención y los cambios que se realizarán durante las actualizaciones y mejoras en la publicación del contenido que presentará la propuesta.

### 3.3. GRÁFICAS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Gráfica # 1

#### Características de la muestra por género

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

De los 50 encuestados que formaron parte del estudio 27 personas respondieron del sexo femenino y representa un 54%, 20 personas del sexo masculino aceptaron participar en la encuesta para representar un 40% y 3 personas prefirieron no responder con el 6%. El resultado que hemos obtenido nos indica una aceptación para que los proyectos de emprendimiento se desarrollen en las comunidades de Panamá Oeste, porque incrementan la disposición y visibilidad de los problemas sociales que existen.

Cuadro #1

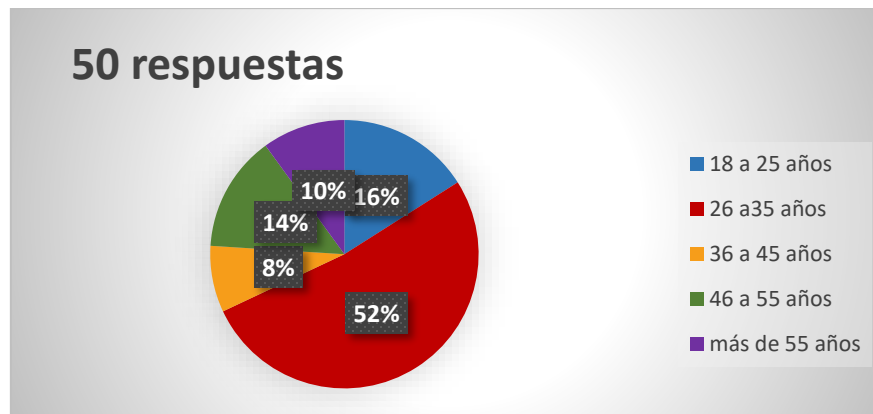
#### Características de la muestra por género

Género	Femenino	Masculino	Sin responder
Encuestados	27	20	3

Fuente: La autora. Datos: residentes en Panamá Oeste, Barrio Colón.

## Gráfica #2

### Rango de edad de la población encuestada



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

El estudio que realizamos se estableció en una muestra de personas en edades de 18 años en adelante y determinó lo siguiente:

- 8 personas participantes tienen edades de 18 a 25 años con un 16% en la encuesta.
- 26 personas participantes tienen edades de 26 a 35 años representa un 52% en la encuesta.
- 4 personas tienen edades de 36 a 45 años lo que representa un 8% en la encuesta.
- 7 personas tienen edades de 46 a 55 años con un 14% en la encuesta.
- 5 personas tienen edades de 56 años en adelante lo que representa un 10% en la encuesta.

## Cuadro #2

### Rango de edad de la población encuestada

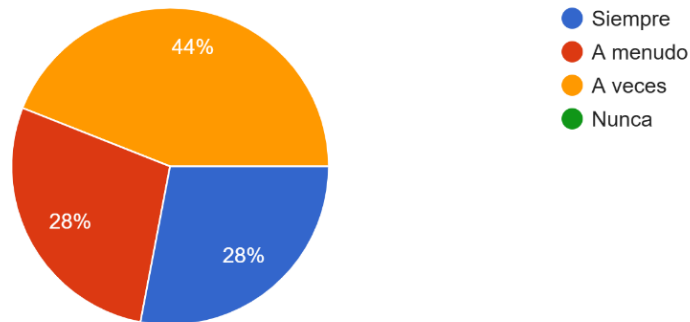
Edades	18-25 años			26-35 años			36-45 años			46-55 años			+55 años		
	F	M	N	F	M	N	F	M	N	F	M	N	F	M	N
Personas	4	4	0	14	10	2	2	2	0	4	2	1	3	2	0
Totales	8			26			4			7			5		

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

### Gráfica #3

#### Percepción de los ciudadanos del sector de Panamá Oeste frente a los hechos y acontecimientos que hay en la zona

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

Al preguntarle a los encuestados si se mantienen informados sobre los hechos que afectan a las comunidades en la región mediante la plataforma YouTube de los 14 respondieron que siempre se mantienen informados mediante la plataforma con una representación del 28% en la encuesta al igual que 14 personas respondieron A menudo se mantienen informados con una representación del 28% en la encuesta y 22 personas afirmaron que a veces utilizan la plataforma para mantenerse informados con una aceptación de uso de 44% para la encuesta y su objetivo. También se colocó la opción nunca y se observó que ninguno de los encuestados utilizó esta respuesta.

### Cuadro #3

#### Percepción de los ciudadanos del sector de Panamá Oeste frente a los hechos y acontecimientos que hay en la zona

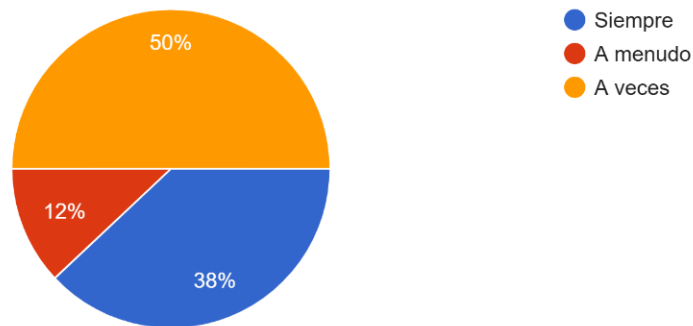
Pregunta	Siempre	A menudo	A veces	Nunca
¿Considera que un canal de YouTube puede mantenerle informado de los hechos que afectan a las comunidades de Panamá Oeste?	14	14	22	0

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón

#### Gráfica #4

### Interés de los ciudadanos por estar informados en el sector de Panamá Oeste

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

Una de las interrogantes que nos dio una respuesta muy acertada estuvo relacionada con la búsqueda de la información por parte de los usuarios y es que de los encuestados un 38% respondió que Siempre busca información con 19 respuestas, un 12% afirmó que a menudo busca información con 6 respuestas y un 50% afirmó que a veces busca información con 25 respuestas y nos confirma que las personas esperan encontrar contenido de interés en la plataforma YouTube que se diferencie de los medios tradicionales.

#### Cuadro #4

### Interés de los ciudadanos por estar informados en el sector de Panamá Oeste

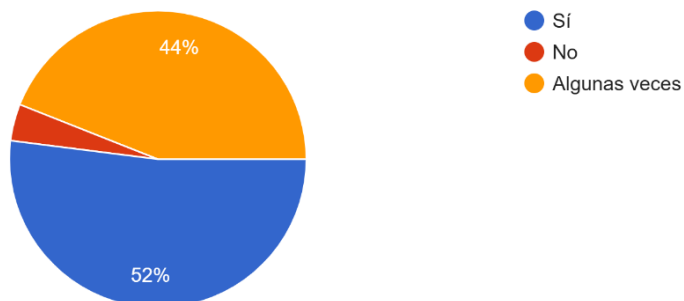
Pregunta	Siempre	A menudo	A veces
¿Con qué frecuencia busca información de Panamá Oeste en YouTube?	19	6	25

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

## Gráfica #5

### Percepción de los ciudadanos frente a la monopolización de la información que reciben

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

La pregunta que se le hizo a los encuestados está relacionada sobre la información que se distribuye en las redes sociales sobre los sesgos y la falta de responsabilidad con la que se envían mensajes y contenidos de tendencia, pero que ya se ha visibilizado un porcentaje de información que se manipula u oculta según nuestros encuestados el 52% respondieron que Sí, con 26 respuestas, el 4% respondió no tener pruebas que los hagan afirmar una respuesta completa con 2 encuestados y el 44% de los encuestados afirmaron encontrar que algunas veces han visto manipulación de la información o sesgos informativos con 22 respuestas. Este resultado nos confirma la importancia de la veracidad de la información que se debe distribuir no solo en las plataformas, sino en las redes sociales y la responsabilidad que tenemos como periodistas al conocer el impacto de las tendencias en la opinión de nuestra audiencia.

## Cuadro #5

### Percepción de los ciudadanos frente a la monopolización de la información que reciben

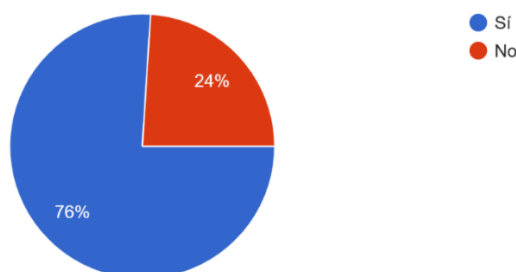
Pregunta	Sí	No	Algunas veces
¿Ha comprobado que la información que se distribuye en otras redes sociales puede verse manipulada u ocultada?	26	2	22

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

### Gráfica #6

#### El sesgo informativo y su impacto en la información que reciben los ciudadanos de Panamá Oeste

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

La información sensitiva que se distribuye a través de los medios locales en ocasiones impacta en la necesidad de la audiencia al utilizar los medios alternativos que buscan contrarrestar con su contenido e investigaciones el sesgo informativo que se ha empleado durante la emisión de contenidos informativos de escándalos o de noticias del momento que pierden relevancia a veces a minutos de haberse publicado. Al preguntarle a nuestros encuestados si buscan información relacionada a una noticia de impacto en otras redes sociales o plataformas de YouTube el 76% respondió que sí buscan más información con 38 respuestas afirmativas y de ellas el 24% afirma que no busca más información relacionada con 12 respuestas respecto a la encuesta. La cantidad afirmativa nos señala que los usuarios de los medios digitales están dispuestos a buscar información relacionada con los hechos que se muestran en las noticias y buscan corroborar que cada contenido lo están evaluando desde diferentes puntos de vista.

### Cuadro #6

#### El sesgo informativo y su impacto en la información que reciben los ciudadanos de Panamá Oeste

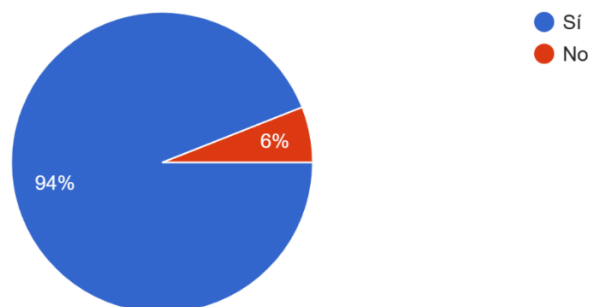
Pregunta	Sí	No
Cuando una noticia es de impacto, ¿Busca información en plataformas como YouTube o redes sociales como Instagram Twitter Tik Tok ?	38	12

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

### Gráfica #7

#### Influencia en el desarrollo personal y profesional del canal digital en los ciudadanos de Panamá Oeste

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

En nuestra variable de las noticias positivas hicimos un balance entre las noticias tendenciosas y aquellas noticias positivas que generan en la audiencia un desarrollo personal con los reportajes que incrementan el conocimiento, construyen criterios e impulsan a la juventud a inspirar cambios en las comunidades. Por esto les preguntamos si estas noticias mediante videos generan interés en el desarrollo personal de cada usuario en la plataforma de YouTube entonces al revisar sus respuestas 47 personas dijeron que sí generan interés con el 94% de los encuestados y sólo 3 personas respondieron que no con un 6% de los encuestados y mediante la observación y comentarios nos agregaron la crítica que el desarrollo humano puede ser influenciado mediante las acciones o comportamientos que se visibilizan en la sociedad.

### Cuadro #7

#### Influencia en el desarrollo personal y profesional del canal digital en los ciudadanos de Panamá Oeste

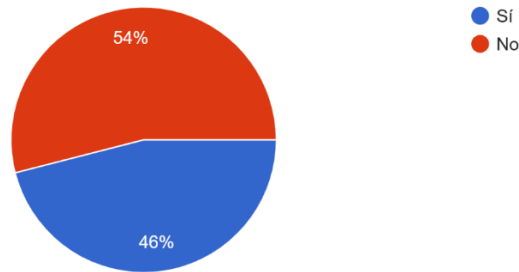
Pregunta	Si	No
¿Considera que las noticias positivas publicadas en el canal de YouTube Cecilink Reports generan interés en el desarrollo personal?	47	3

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón

### Gráfica #8

#### Tendencias y visualizaciones que influyen en la credibilidad de las informaciones que se comparten en las redes

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

Una recomendación muy oportuna debido a la cantidad de visualizaciones o reacciones que se generan en las plataformas de YouTube y las redes sociales tiene que ver con el contenido que se comparte. Nos preguntamos si la cantidad de visualizaciones que se tienen de los usuarios, seguidores y no seguidores en una plataforma podrían ser suficientes para que se muestre la credibilidad en el contenido que comparte. Luego de hacer la pregunta de la encuesta encontramos que 27 personas respondieron que se dejan llevar por la cantidad de visualizaciones de un contenido para darle seguimiento independientemente si solo es información tendenciosa, falsa o verdadera y esto nos representa un 54% de los encuestados. Mientras que el 46% con 23 respuestas, afirma que no confía en las visualizaciones para que un medio tenga credibilidad, ya que solo generan contenido de entretenimiento para desviar la atención de los problemas reales que aquejan a los panameños.

### Cuadro #8

#### Tendencias y visualizaciones que influyen en la credibilidad de las informaciones que se comparten en las redes

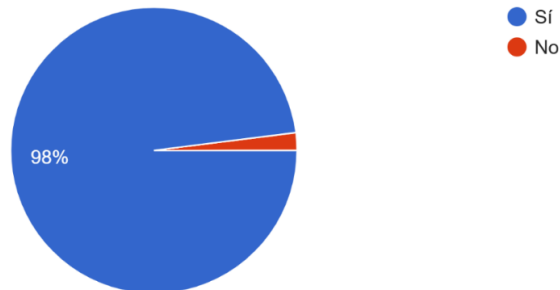
Pregunta	Sí	No
¿Confía en que las visualizaciones de un canal de noticias local son suficientes para que tenga credibilidad?	27	23

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

### Gráfica #9

#### Intención del emprendimiento y su afinidad en la promoción de mejores oportunidades para los residentes en Panamá Oeste

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

La pregunta para nuestros encuestados iba dirigida hacia la promoción del turismo y el emprendimiento local en Panamá Oeste con los videos relacionados al tema y las personas nos recomendaron generar más contenido para que los residentes locales eviten viajar hacia Panamá Centro, en la búsqueda de mejores oportunidades y aprovechar la promoción de lugares turísticos en la región para traer inversores o compradores de productos que ayuden a mover la economía local. En esta gráfica un 98% nos respondió que sí considera que los videos informativos del canal de YouTube Cecilink Reports pueden promover el turismo o el emprendimiento local con 49 afirmativas y solo un encuestado nos respondió que no con un 2%. Tomamos la observación respecto al tema para realizar ajustes en nuestro contenido y fomentar la participación completa de los emprendedores a bajo costo y de intercambio con la idea de apoyar los emprendimientos desde nuestro proyecto de intervención.

### Cuadro #9

#### Intención del emprendimiento y su afinidad en la promoción de mejores oportunidades para los residentes en Panamá Oeste

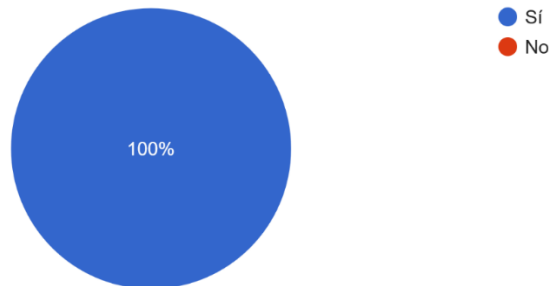
Pregunta	Sí	No
¿Considera que los videos informativos del canal de YouTube Cecilink Reports puede promover el turismo o el emprendimiento local?	49	1

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

### Gráfica #10

#### Niveles de prestigio social y liderazgo para inspiración del empoderamiento de la mujer en Panamá Oeste

50 respuestas



*Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación*

Después de iniciar este trabajo de intervención estuvimos en reuniones relacionadas con el empoderamiento de la mujer en Panamá Oeste y la necesidad de brindarle todas las herramientas y el apoyo en las comunidades. Por lo tanto, le preguntamos a las 50 personas si desde nuestro canal de YouTube Cecilink Reports se podría generar una cultura de empoderamiento con la generación de noticias positivas y el 100% de los encuestados nos respondieron que sí, ya que son canales alternativos capaces de darle ese apoyo extra que no encuentra la mujer de las comunidades en los medios llamados tradicionales que están enfocados en las noticias de escándalo y que promueven la cultura de la tendencia.

### Cuadro #10

#### Niveles de prestigio social y liderazgo para inspiración del empoderamiento de la mujer en Panamá Oeste

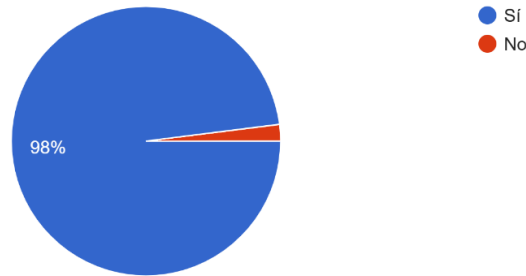
Pregunta	Sí	No
¿Crees que se puede fomentar una cultura de empoderamiento de la mujer a través del canal Cecilink Reports para llevar adelante proyectos que generen noticias positivas para Panamá Oeste?	50	0

*Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.*

### Gráfica #11

#### Eficacia del canal digital para brindar orientación y educación a los usuarios del canal de YouTube

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

Uno de los objetivos de los medios de comunicación que se reitera constantemente está relacionado con la orientación y la educación de la audiencia, porque siempre existe la posibilidad de que niños y jóvenes en edad escolar necesiten una orientación y mediante los videos que se publican en la plataforma de YouTube pueden ayudarlo a comprender temas relacionados a la economía, la cultura, la política entre otras. De igual forma las personas adultas constantemente necesitan orientación debido a los cambios que se dan en las instituciones, los servicios que brindan y las necesidades que tienen al acceder a ellos.

Respecto a la ayuda que se podría brindar mediante el canal de YouTube con un contenido educativo y de orientación, el 98% de los encuestados nos respondió que sí con 49 afirmaciones que apoyan el contenido de construcción en la sociedad mientras que sólo el 2% nos respondió que no con 1 respuesta.

### Cuadro #11

#### Eficacia del canal digital para brindar orientación y educación a los usuarios del canal de YouTube

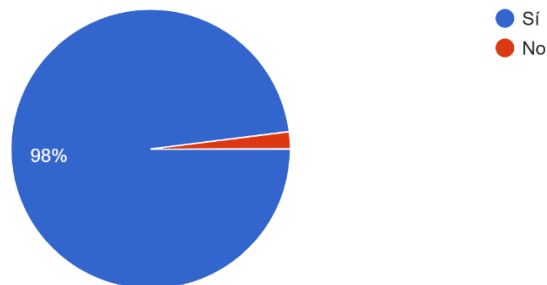
Pregunta	Sí	No
¿Piensas que el canal de YouTube Cecilink Reports ayudaría a orientar y educar a la población?	49	1

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón

## Gráfica #12

### Grado de transformación para generar oportunidades a través de informaciones positivas y de solución en las comunidades

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

Los cambios que percibimos en la provincia de Panamá Oeste están marcados por el incremento poblacional y de allí los problemas sociales que ya existían como el transporte insuficiente, el desempleo, la ineficiencia de los servicios básicos, baja calidad en los servicios de salud y otros han crecido a niveles desmedidos y son más notables con la exposición mediante los canales digitales de información sobre todo cuando estos medios son alternativos y de carácter social. Analizamos las respuestas de los encuestados con el 98% que afirman encontrarse en la búsqueda de noticias positivas en los medios, pues consideran que las noticias de respuesta o solución de conflictos (sociales, políticos y económicos) pueden sumar a más personas en la generación de cambios y oportunidades para los menos favorecidos; hay que mencionar que solo un 2% afirma haber perdido la esperanza en los cambios que se necesitan en las comunidades.

## Cuadro #12

### Grado de transformación para generar oportunidades a través de informaciones positivas y de solución en las comunidades

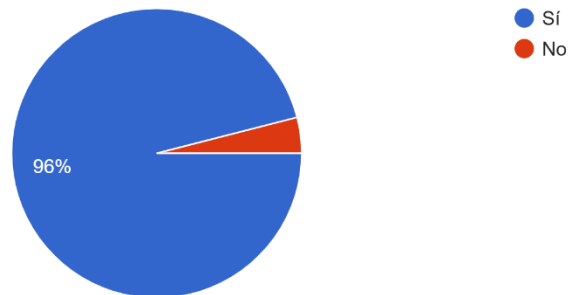
Pregunta	Sí	No
¿Piensa usted que las noticias de respuesta o solución de conflictos pueden sumar a más personas en la generación de cambios y oportunidades para los menos favorecidos?	49	1

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

### Gráfica #13

#### Alcance del emprendimiento para inspirar y generar nuevas y mejores ideas de desarrollo de proyectos en los jóvenes

50 respuestas



Fuente: Datos elaborados durante el trabajo de la investigación

El proyecto de intervención que estamos realizando responde a la necesidad de desarrollar un emprendimiento en Panamá Oeste con la finalidad de crecer y adaptar las realidades que se viven con los cambios en el uso de las tecnologías en el desarrollo del periodismo y mostrar otra forma de elevar el potencial de jóvenes emprendedores no solo de periodismo, sino también con otras áreas de desarrollo profesional. En la muestra que presentamos el 96% de los encuestados afirma que el canal de YouTube Cecilink Reports como nuevo emprendimiento puede influir en la búsqueda de inversiones en el comercio local para disminuir los problemas de economía y desempleo que enfrenta no sólo la juventud recién graduada, sino las personas en edad productiva. Sólo un 4% duda que un emprendimiento de contenido informativo pueda lograr ese objetivo.

### Cuadro #13

#### Alcance del emprendimiento para inspirar y generar nuevas y mejores ideas de desarrollo de proyectos en los jóvenes

Pregunta	Sí	No
¿Considera que el canal de YouTube Cecilink Reports como nuevo emprendimiento puede influir para buscar más inversión en el comercio local y elevar el potencial de jóvenes emprendedores	48	2

Fuente: La autora. Datos: residentes de Panamá Oeste, Barrio Colón.

**CAPITULO IV**

**PROPUESTA “CREACIÓN DE UN CANAL DIGITAL EN LA  
PLATAFORMA YOUTUBE COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN  
DE CONTENIDO PERIODÍSTICO INDEPENDIENTE Y DE RESPUESTA  
FRENTE A LA CRISIS SOCIAL EN PANAMÁ OESTE”**

## **4.1. Naturaleza de la propuesta**

La propuesta que hemos concretado como proyecto de intervención la hemos definido tomando en cuenta al utilizar la plataforma YouTube adaptable a cualquier dispositivo móvil de baja resolución, ya que su formato permite la reproducción de contenido desde las aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Telegram; así como en las redes sociales más conocidas: Facebook, Instagram, TikTok, X, Threats y a su vez permite compartir en blogs, páginas web y correos electrónicos.

Sabemos que el objetivo principal de YouTube es la distribución masiva de contenidos audiovisuales con fines de entretenimiento, pero no solo se trata de compartir videos, salvo que se puede interactuar en la misma plataforma con un público específico para establecer una comunidad con intereses en común.

Aunque el poder de los contenidos digitales está basado en la viralización, esta plataforma nos puede brindar la posibilidad de crear historias, compartir ideas y una autoevaluación de nuestros inicios, el avance y desarrollo de nuestras habilidades y la actualización de las tendencias que debemos implementar en el periodismo digital.

Es muy cierto que cualquier persona puede convertirse en creador de contenido en segundos, pero como periodistas no se trata de viralizarse por una idea, más bien mediante nuestra profesión dejar una huella imborrable en la sociedad que enfrenta retos y que se incrementan a medida que las tecnologías avanzan.

Con este objetivo decidimos desarrollar CECILINK REPORTS un canal digital en la plataforma YouTube como estrategia de preservación de contenido periodístico independiente y de respuesta frente a la crisis social en Panamá Oeste para explorar las tecnologías digitales, mejorar nuestras habilidades, informar con responsabilidad y llevar contenido positivo a los usuarios que buscan información desde otras realidades.

## **4.2. Objetivos**

### **4.2.1. Objetivo General**

- Crear un canal digital en la plataforma YouTube para documentar y difundir contenido independiente enfocado en abordar la crisis social en Panamá Oeste.

### **4.2.2. Objetivos específicos**

- Crear un canal digital en la plataforma YouTube para documentar y difundir contenido independiente enfocado en abordar la crisis social en Panamá Oeste.
- Informar a la comunidad de manera clara y accesible con un enfoque visual y multimedia.
- Promover el contenido cultural y social de los residentes a través de narrativas auténticas que inspiren y reflejen la necesidad del apoyo hacia las comunidades.

## **4.3. Justificación**

Consideramos importante destacar el impacto social que tienen los medios digitales nativos en las comunidades, donde muchas veces hay noticias e historias que merecen el reconocimiento, dado que marcan un antes y un después en la vida de las personas cuando se establece el contacto con ambientes muy discretos y cerrados que pasan desapercibidos en los problemas sociales a los que ya están acostumbrados.

La sostenibilidad de nuestro canal de YouTube se puede mantener con el mínimo presupuesto y generar un apoyo para las personas frente al desconocimiento que aún existe en las comunidades y mediante un contenido responsable brindamos la oportunidad de que cada usuario o suscriptor que visite el canal o encuentre contenido en las redes o grupo de WhatsApp pueda mantener y establecer su propio criterio ante la cantidad de información que circula en las plataformas o medios reconocidos.

Por lo tanto, establecemos la creación del canal digital como un medio de información independiente, que hace un filtro de todas noticias que circulan para que las comunidades reciban sin sesgos el contenido que le interesa de manera responsable y evitando caer en la desinformación.

#### **4.4. Metodología**

La propuesta que presentamos conlleva el diseño y actualización del canal de YouTube Cecilink Reports con búsqueda de informaciones, edición de imágenes de galerías gratuitas, curaduría de noticias, grabación de contenido, edición de videos, establecimiento de contactos, redacción de notas que se complementan con un blog de apoyo adicional a las redes sociales.

De esta forma nuestra serie de pasos incluyó lo siguiente:

1. Determinar y establecer los problemas sociales recurrentes que permanecen como factores en la incidencia de crisis en Panamá Oeste.
2. Escoger la plataforma YouTube como base de datos para generar los contenidos de información.
3. Establecer la temática y el estilo que se promoverá en la creación de material para las publicaciones.
4. Crear un blog con una columna de opinión que muestre el balance de una noticia con la idea de establecer criterios y opiniones diferentes a las que ya se plantea en otros medios.
5. Filtrar informaciones instantáneas y recopilar aquellas que puedan permanecer vigentes durante meses con la idea de verificar si persiste la problemática y darle seguimiento en el proceso de mejora.
6. Utilizar redes sociales y grupos de mensajería para promover la información que se ha publicado en el canal de YouTube.
7. Realizar pruebas de contenido para medir el impacto y crecimiento en la plataforma YouTube.

## **4.5. Recursos necesarios**

El emprendimiento que estamos desarrollando lo hemos propuesto con el apoyo de capital propio, donaciones e intercambios con emprendedores de otras áreas para facilitarnos la adquisición de los recursos que nos ayudarán a presentar una mejor calidad de contenido.

En la creación de nuestro canal hemos optado por limitar nuestros recursos e ir adquiriendo dispositivos que más adelante nos ayuden a generar contenido con una mejor calidad de video, actualmente obtuvimos los micrófonos de solapa que nos permiten mejorar el audio en los videos.

A futuro contemplaremos la posibilidad de patrocinadores o inversores que se quieran sumar al proyecto y también el contrato o colaboración con jóvenes periodistas entusiastas que quieran aportar en su crecimiento profesional en apoyar a las comunidades en Panamá Oeste.

## **4.6. Resultados esperados**

Una vez que hayamos terminado las pruebas de contenido, ajustes y actualizaciones procederemos a mejorar el interfaz de nuestro canal en conjunto con todas sus redes y el blog para hacer una columna de opinión en la que se puedan suscribir de forma gratuita.

Nuestra idea es fomentar la participación ciudadana al ofrecer un espacio interactivo para el diálogo y la retroalimentación de temas que ocasionalmente pasan desapercibidos por la constante generación de noticias tendenciosas o de escándalo que surgen y desaparecen en horas o días.

Otro de los resultados que queremos lograr está dirigido a la capacitación de periodistas locales o ciudadanos responsables en la creación y edición de contenido digital con temas especializados en otras áreas de interés como educación, cultura, deporte, economía, entre otras.

Dentro de los resultados queremos llegar a más suscriptores, con más reproducciones de contenido; que den fe del trabajo informativo para que el canal de YouTube Cecilink Reports se convierta en una referencia obligada para todos los medios de comunicación en el país.

#### **4.7. Indicadores de éxito**

Desde que iniciamos el canal de YouTube solo contábamos con cinco suscriptores, hoy día tenemos 34 suscriptores que constantemente nos escriben en las redes, en ocasiones nos colocan las interacciones y de los videos que hemos publicados nuestras visitas aumentaron a 3,000.

Una de las secciones que tiene YouTube, llamada comunidad, la hemos utilizado como un apartado de apoyo a los residentes en los distintos corregimientos y que no cuentan con un plan de datos, en esa sección sin usar muchos megas para navegar les permite ingresar y obtener información relacionada a las actividades, avisos y noticias que generan instituciones o empresas locales.

Hemos notado un creciente interés de participar en las entrevistas cuando inicialmente había mucha desconfianza y poca aceptación hasta para una conversación anónima, pero uno de los temas solicitados que nos hacen van relacionados al turismo y la cultura de Panamá Oeste porque los residentes en su mayoría les preocupa que las nuevas generaciones olviden sus costumbres.

#### **4.8. Diseño del canal de YouTube**

Para la creación del canal de YouTube hemos seguido las indicaciones que la misma plataforma ofrece para los creadores de contenido digital que quieren desarrollarse a largo plazo como parte de las estrategias para captar nuevos usuarios de la red con tutoriales y métodos que incluyen generación de una idea, creación del canal, publicación de videos, optimización de contenido y retención de suscriptores.

Para el desarrollo de un canal es importante que:

- El contenido de los videos por pruebas y recomendaciones se deben iniciar con una duración aproximada de un minuto.
- Es de suma importancia establecer cuáles serían las historias únicas que se pueden contar y cuales usuarios acompañaran el crecimiento del canal.
- La personalización del nombre, ícono e imagen determinarán que tan fácil un canal o marca será reconocible para la audiencia.
- La producción que se desarrolle reflejará un éxito si se cuenta con una organización de los recursos antes de empezar a desarrollar un contenido o grabar alguna información.
- Al utilizar la aplicación YouTube Studio enfocada en la creación del contenido se actualizan datos, se reciben avisos de estadísticas y permite la gestión desde un dispositivo móvil.

El canal de YouTube Cecilink Reports se puede encontrar mediante el siguiente enlace [CECILINK REPORTS - YouTube](#) y el blog personal de apoyo en WordPress [CecilinkReports – Informaciones desde Panamá Oeste para el mundo](#) . Establecimos el nombre *Cecilink Reports* con un logo en forma de “C” que asemeja la cinta de grabación antiguamente utilizada para la filmación de películas, *Ceci* para darle una personalización e imagen, *link* por vínculo que se comparte en la red y *reports* para reunir cada publicación con narrativa noticiosa transmedia. Los colores verde y amarillo representan los de la bandera de la provincia de Panamá Oeste, pero le hemos dado el siguiente significado al color verde que representa la esperanza y el crecimiento del canal, así como el crecimiento de la provincia y el amarillo hace alusión a la creatividad y el optimismo para el logro de objetivos que refleja la voluntad y el esfuerzo de Panamá Oeste.

Hemos utilizado la sección de shorts para crear pequeñas cápsulas en video con algún tema de importancia y los hemos posteado en las redes Facebook y X en conjunto con el blog para complementar las informaciones con datos adicionales o actualizados.



Imagen de la portada del canal [CECILINK REPORTS - YouTube](#) que se observa en la plataforma YouTube.



Imagen de la portada del blog de apoyo en WordPress [CecilinkReports](#) – [Informaciones desde Panamá Oeste para el mundo](#)

## CONCLUSIONES

En el trabajo de investigación: Creación de un canal digital en la plataforma YouTube como estrategia de preservación de contenido periodístico independiente y de respuesta frente a la crisis social en Panamá concluimos lo siguiente:

- El periodismo de soluciones en la comunicación digital se puede encontrar como una tendencia que no solo busca centrarse en un problema sino en inspirar las acciones por el bienestar propio y de quienes nos rodean.
- Al desarrollar un proyecto de intervención es de suma importancia estudiar el lugar o ambiente en que se plantea un proyecto para que el impacto sea positivo.
- La plataforma YouTube mantiene un crecimiento muy lento en la popularidad y solo le compete al creador del contenido utilizar las estrategias y valerse de las herramientas para que ese proyecto pueda avanzar.
- La creación de medios digitales promueve la imagen del periodista a darle visibilidad a informaciones que pocas veces se publican y le brinda una consciencia social de apoyo hacia quienes más lo necesitan.
- Durante el proceso de confección de este documento en conjunto con la propuesta he identificado debilidades y oportunidades de mejora que me han permitido mejorarlas y actualizar los conocimientos.

## RECOMENDACIONES

Por lo expuesto en esta investigación recomendamos lo siguiente:

- Las actualizaciones para el periodista digital son una realidad y para desarrollarlas es necesario seguir recomendaciones como la investigación y la observación constante de tendencias, de cambios en las personas, que pueden dirigir la línea hacia donde se conducen las estrategias en el intercambio de la información.
- El contenido que desarrolla un profesional del periodismo debe ser de valor, mantener vigencia, estructurar el tema atractivo e ilustrar con imágenes de alta calidad para asegurar la búsqueda de más oportunidades de interacción e información.
- Es recomendable el trabajo en equipo al desarrollar contenido para asegurarse un flujo constante de información y contactos con fuentes que pocas veces están acostumbrados a confiar en canales noticiosos independientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Fecha de consulta 10 de julio de 2024].

McLuhan, M. & Powers, B. R. (2015). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. La globalización del entorno. Último trabajo de Marshall McLuhan: (1 ed.). Editorial Gedisa.

Alonso-del-Barrio, E. (2021). *Hipertextualidad, multimedialidad y bidireccionalidad en los soportes lógicos para dispositivos móviles: una revisión crítica*. Estudios sobre el mensaje periodístico, 27(2), 437-447.

BADILLO MENDOZA, M. E. (II.), PÉREZ LAGOS, C. (II.) ; MEDRANDA MORALES, N. J. (II.). *Ciudadanías digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación*. ed. Bogotá, Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano, 2019. 245 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/upanama/189500?page=101>. Consultado en: 20 Jul 2024

Miguez-González, M. I. (Coord.) & Dafonte-Gómez, A. (Coord.). (2023). *Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital*: (1 ed.). Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/upanama/titulos/250302>

Angulo Rincón, S. (2017). *Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano: modelos y fundamentos*: (ed.). Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://elibro.net/es/ereader/upanama/71003?page=330>

Manzano, F. R., & Gomes-Franco, F. (2019). *YouTube como herramienta de refuerzo de marca para la Agencia EFE*. Pilares para el éxito en plataformas de vídeos digitales. Hipertext. net, (18), 35-46.

Trillo-Domínguez, M., & Alberich-Pascual, J. (2020). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(1).

Morales Ojeda, D. M. (2020). *“El popular”: proyecto de periodismo de soluciones para solventar problemas sociales de las comunidades de la frontera Colombo-venezolana en Cúcuta y su área metropolitana* (Master's thesis, Universidad de la Sabana).

Domínguez, J. A., Rada, D. G. M., & Sánchez, J. D. R. T. (2019). Narrativa periodística de los noticieros en los medios multiplataforma. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, (8), 11.

Torres-Toukoumidis, A., & Marín-Gutiérrez, I. (2020). *YouTube como objeto de investigación en la comunicación*. YouTube y la comunicación del siglo XXI. CIESPAL. <https://doi.org/10.16921/ciespal>, 14.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

Bernal, L., Carvajal M., (2019). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. *Presencia, formatos y estrategia de producción de vídeos en YouTube: análisis de caso del diario El País*. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25594w/L1TE124\\_S3\\_W2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25594w/L1TE124_S3_W2.pdf)

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, M., (2010). *Metodología de la investigación*. (7a ed.)..Editora MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Publicación de la Plataforma YouTube [Cómo crear y gestionar tu canal de YouTube - YouTube Creators](#)



# ANEXOS



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO  
MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

## Encuesta

Estimado encuestado: le agradezco su colaboración para responder sinceramente las siguientes preguntas para medir la validez de la muestra del PROYECTO DE INTERVENCIÓN CREACIÓN DE UN CANAL DIGITAL EN LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO INDEPENDIENTE Y DE RESPUESTA FRENTE A LA CRISIS SOCIAL EN PANAMÁ OESTE como requisito para optar al grado de maestro en Periodismo Digital.

**Los datos encuestados son anónimos y su contenido, así como los resultados sólo se usarán con fines académicos.**

1. ¿Cómo se identifica en términos de género?
  - Femenino
  - Masculino
  - Prefiero no responder
2. ¿Cuál es su rango de edad?
  - 18- 25 años
  - 26 a 35 años
  - 36 a 45 años
  - 46 a 55 años
  - Más de 55 años
3. ¿Considera que un canal de YouTube puede mantenerle informado de los hechos que afectan a las comunidades de Panamá Oeste?
  - Siempre
  - A menudo
  - A veces
  - Nunca
4. ¿Con qué frecuencia busca información de Panamá Oeste en YouTube?
  - Siempre
  - A menudo
  - A veces
5. ¿Ha comprobado que la información que se distribuye en otras redes sociales puede verse manipulada u ocultada?
  - Sí
  - No
  - Algunas veces
6. Cuando una noticia es de impacto, ¿busca información en plataformas como YouTube o redes sociales como Instagram, Twitter o Tik Tok?
  - Sí
  - No
7. Considera que las noticias positivas publicadas en el canal de YouTube Cecilink Reports generan interés en el desarrollo personal
  - Sí
  - No
8. ¿Confía en que las visualizaciones de un canal de noticias local son suficientes para que tenga credibilidad?
  - Sí
  - No
9. ¿Considera que los videos informativos del canal de YouTube Cecilink Reports puede promover el turismo o el emprendimiento local?
  - Sí
  - No
10. ¿Crees que se puede fomentar una cultura de empoderamiento de la mujer a través del canal Cecilink Reports para llevar adelante proyectos que generen noticias positivas para Panamá Oeste?
  - Sí
  - No
11. ¿Piensas que el canal de YouTube Cecilink Reports ayudaría a orientar y educar a la población?
  - Sí
  - No
12. ¿Piensa usted que las noticias de respuesta o solución de conflictos pueden sumar a más personas en la generación de cambios y oportunidades para los menos favorecidos?
  - Sí
  - No
13. ¿Considera que el canal de YouTube Cecilink Reports como nuevo emprendimiento puede influir para buscar más inversión en el comercio local y elevar el potencial de jóvenes emprendedores?
  - Sí
  - No





1/10/2025 21:42:48	0	Prefiero no responder	26 a 35 años	A menudo	A menudo	Algunas veces	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/12/2025 23:10:09	0	Femenino	26 a 35 años	A menudo	A veces	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/13/2025 13:23:42	0	Masculino	18-25 años	A menudo	A veces	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/13/2025 13:25:20	0	Prefiero no responder	26 a 35 años	A menudo	A menudo	Algunas veces	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/13/2025 18:01:57	0	Femenino	18-25 años	Siempre	A veces	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1/13/2025 20:09:26	0	Masculino	26 a 35 años	A menudo	A veces	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/13/2025 20:57:50	0	Masculino	55 años en adelante	A menudo	Siempre	Algunas veces	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/13/2025 21:03:33	0	Masculino	26 a 35 años	A veces	A veces	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/14/2025 6:11:34	0	Masculino	26 a 35 años	A menudo	A veces	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/14/2025 13:47:54	0	Masculino	26 a 35 años	A menudo	A veces	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/16/2025 13:20:45	0	Masculino	26 a 35 años	A menudo	A veces	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/16/2025 13:22:30	0	Masculino	26 a 35 años	Siempre	Siempre	Algunas veces	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
1/16/2025 15:44:38	0	Femenino	46 a 55 años	Siempre	A veces	Algunas veces	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

La Chorrera, 15 de febrero de 2025

#### A QUIÉN CONCIERNE

Quien suscribe, Eliéxer A. Tobares, con C.I.P. 8-377-681, Profesor de Español, certifico que el trabajo investigativo, "CREACIÓN DE CANAL DIGITAL EN LA PLATAFORMA YOUTUBE COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO INDEPENDIENTE Y DE RESPUESTA FRENTE A LA CRISIS SOCIAL EN PANAMÁ OESTE" presentado por Cecilia Torres Murillo con C.I.P. 8-784-933 para optar al grado de Maestro en Periodismo Digital, cumple con todos los requisitos y exigencias de redacción, ortografía y estilo contempladas en el idioma español.

Como evidencia de la idoneidad, adjunto copia del diploma de Profesor de Español.

Atentamente,

*Eliéxer A. Tobares B.*

Prof. Eliéxer A. Tobares B.

Cédula: 8-377-681



# UNIVERSIDAD DE PANAMA

## LA FACULTAD DE Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,  
HACE CONSTAR QUE

**Eliéxer Agustín Tobares Bonilla**

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TITULO DE

**Licenciado en Humanidades con  
Especialización en Español**

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,  
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE  
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA, A LOS **diecinueve**  
DÍAS DEL MES DE **abril** DEL AÑO DOS MIL **cinco**.

Diploma 126, 176  
Identificación Personal  
8-377-681

*[Signature]*  
Secretario General

*[Signature]*  
Rector



AMARILLO  
UNIVERSIDAD DE PANAMA  
2015  
RECTOR  
SECRETARIO GENERAL



# UNIVERSIDAD DE PANAMA

REPUBLICA DE PANAMA  
MINISTERIO DE EDUCACION  
Division Regional de Educacion  
Panama Oeste

2 de diciembre de 1994

3496

3303

*Antonio D. de la Hoz*

Oficial de Registro

LA FACULTAD DE

*Ciencias de la Educacion*

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,  
HACE CONSTAR QUE

*Eliezer Agustin Tobares Bonilla*

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
QUE LE HACEN ACREEADOR, CON ALTOS HONORES, AL TITULO DE

*Profesor de Educacion Media  
con Especializacion en Espanol*

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,  
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE  
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA, A LOS *22*  
DIAS DEL MES DE *noviembre* DEL AÑO DOS MIL *0194*.

*[Signature]*  
Secretario General

*[Signature]*  
Decano

*[Signature]*  
Rector

Diploma 191694

Identificación: Brecosul 8.3.77.681



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**DIRECCIÓN DE POSTGRADO**  
**Formulario de Inscripción de Protocolos de Postgrado**



1. Programa: Maestría en Periodismo Digital
2. Tipo de Proyecto: Tesis  Intervención
3. Título del Proyecto: Creación de canal digital en la plataforma YouTube como estrategia de preservación de contenido periodístico independiente y de respuesta frente a la crisis social en Panamá Oeste
4. Línea de Investigación o Área de Intervención: \_\_\_\_\_
5. Nombre del estudiante: Cecilia Torres Murillo
6. Cédula No.: 8-784-933\_7. Teléfono: \_\_\_\_\_ 8. Celular: 6444-3597
9. Correo electrónico ctorres02@hotmail.com
10. Sede: \_\_\_\_\_ Campus \_\_\_\_\_
11. Unidad Académica Facultad de Comunicación Social
12. Firma del estudiante Cecilia Torres Fecha 26-7-2024

13. Firmas de los miembros de la Comisión Académica del Programa.

Nombre	Cargo	Firma
<u>Estelina Hernández A.</u>	Director o Coord., de Inv., y Postgrado	<u>Estelina Hernández A.</u>
<u>Arturo Coley Graham</u>	Director del Departamento	<u>Arturo Coley Graham</u>
<u>Diego Aron</u>	Coordinador (a) del Programa	<u>Diego Aron</u>
	Miembro	
	Miembro	
	Miembro	
	Miembro	
	Miembro	

14. Anexar Propuesta aprobada por la Comisión Académica

**PARA USO DE LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO.**

1. Código: \_\_\_\_\_
2. Firma del Director(a) de Postgrado (VIP). \_\_\_\_\_
3. Fecha: \_\_\_\_\_

Elaboración  
 No.1. Jul./4  
 2019 (VIP).



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO

VIP-DP--880-24  
20 de agosto de 2024

Ma gíster  
Etelvina Hernández  
Directora de Investigación y Postgrado  
Facultad de Comunicación Social  
Universidad de Panamá  
E. S. M.

Estimada Directora:

Atendiendo su solicitud de inscripción del Proyecto de Intervención de la Maestría en Comunicación Corporativa, remito copia con su código para los trámites pertinentes.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TÍTULO DEL PROYECTO	CÓDIGO
Rigoberto D. Castillero E. 8-252-330	Creación de la Red social tik tok para aumentar la cantidad de seguidores del periódico digital Dumas Informa.	CE-PI-327-09-04-24-87
Cecilia Torres M. 8-743-933	Creación de Canal Digital en la plataforma Youtube como estrategia de preservación de contenido periodístico independiente y de respuesta frente a la crisis social en Panamá Oeste.	CE-PI-327-09-04-24-88

Atentamente,

*Carlos Ramos*  
Dr. Carlos Ramos Delgado  
Director de Postgrado

*Recibido 11:00 am 27/8/24*

/bcd  
2024. "Año de la política agroalimentaria a 60 años de la gesta patriótica del 9 de enero."  
CIUDAD UNIVERSITARIA OCTAVIO MÉNDEZ PEREIRA  
Estadillo Universitario, Panamá, República de Panamá  
Tels.: (507) 523-5329 523-5319  
Correo electrónico: [upvipdp@up.ac.pa](mailto:upvipdp@up.ac.pa)

