



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA CON ESPECIALIZACIÓN EN
MANEJO DE CRISIS**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN
“CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS
ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD:
CASO COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.”**

PRESENTADO POR:

LICDA. MARKELDA MONG 8-315-175

LICDO. ANGEL RANGEL 8-824-105

**TRABAJO FINAL:
PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN COMUNICACIÓN
CORPORATIVA CON ESPECIALIZACIÓN EN MANEJO DE CRISIS**

**ASESORA
PROFESORA MARTA RODRIGUEZ**

PANAMÁ, ENERO DE 2023

DEDICATORIAS

A mis padres. Esta maestría es un tributo a su influencia y apoyo en mi educación. Su amor y consejos han sido fundamentales en mi búsqueda de conocimientos. Cada sacrificio que hicieron por mi educación es invaluable. Mi éxito académico es un reflejo de su amor y guía.

A mi queridas hermana, Nani y Vilma quienes colaboraron desinteresadamente, en la culminación de este gran triunfo, mi compañero amigo, Ángel Rangel.

Markelda Mong

Dedico este proyecto con especial cariño a mi amiga, hermana y madre, la Dra. Maritza Mendieta, por su incondicional apoyo y guía en cada paso del camino. A Eduardo Ceballos, por su confianza y respaldo. A mi fiel compañero Edan, cuya presencia ha sido un alivio y motivación en este proceso. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Ángel Rangel

AGRADECIMIENTOS

La bondad de Dios permitió a mi vida la presencia de mis hijos, Jairo mi esposo, a quien agradezco su apoyo incondicional en esta y en todas mis metas.

Espero que con estas palabras pueda retribuirles un poquito de su cariño que es un logro increíble que demostró mi dedicación, esfuerzo y perseverancia.

Markelda Mong

Agradezco a Dios por darme la fortaleza para llevar a cabo este proyecto. A mi familia, por su apoyo incondicional y sus palabras de aliento. A mis profesores y mi asesora, por su guía y valiosos conocimientos que enriquecieron este trabajo. A mi compañera Markelda Mong, por su compromiso y colaboración en cada etapa del proceso. Y a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron a la realización de este proyecto, mi más sincero agradecimiento.

Ángel Rangel

INDICE GENERAL

Dedicatorias.....	II
Agradecimientos.....	IV
Índice general.....	VI
Índice de gráficas.....	XiX
Índice de anexos.....	XX
Resumen.....	XXi
Summary.....	XXii
Introducción.....	XXiii
 CAPÍTULO N.1.....	1
ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO	
1. Antecedentes.....	2
1.2 Presentación del proyecto.....	7
1.3 Análisis situacional.....	8
1.4 Descripción del problema.....	13
1.5 Definición del problema.....	15
1.6 Objetivos del proyecto.....	17
1.6.1 Objetivo general.....	17
1.6.2 Objetivos específicos.....	17
1.7 Justificación del proyecto.....	18
1.8 Cronograma de actividades.....	23
1.9. Presupuesto.....	25
 2. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD: CASO COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.....	26
2.1. Campaña de comunicación integral.....	26
2.1.1 Campaña.....	26

2.1.2 Comunicación integral.....	27
2.1.3 Tipos de campaña.....	28
2.1.4 Elementos de una campaña.....	28
2.1.5 Cómo crear una campaña social.....	30
2.2 Beneficios de una campaña de inclusión a estudiantes con discapacidad.....	31
2.2.1 Los discapacitados y su Inclusión en la educación.....	32
2.2.2 Discapacidad.....	32
2.2.3 Educación inclusiva.....	33
2.2.4 Inclusión.....	34
2.2.5 Jóvenes con discapacidad.....	34
2.3 El Colegio Residencial Vista Alegre.....	35
2.3.1 Colegio.....	35
2.3.2 Residencial.....	35
2.3.3 Vista Alegre.....	35
2.3.3.1 Historia.....	36
2.3.3.2 Geografía.....	36
2.3.3.3 Economía.....	36
2.4. Definición de términos básicos del proyecto.....	36
2.4.1 Comunicación integral.....	36
2.4.2 Estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE).....	37
2.4.3 Educación inclusiva.....	37
2.4.4 Comunicación educativa.....	38

CAPÍTULO No. II LA PROBLEMÁTICA DE LA INCLUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.....	39
--	-----------

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL PROBLEMA.....	40
2.1 Planteamiento del problema.....	40
2.2 Situación actual del problema.....	40
2.3 Preguntas de investigación.....	41
2.3.1 Pregunta general.....	41
2.3.2 Preguntas secundarias.....	41
2.4 Objetivos.....	42
2.4.1 Objetivo general.....	42
2.4.2 Objetivos específicos.....	42
2.5 Justificación.....	43
2.6 Limitaciones.....	44
2.7 Variables.....	45
2.7.1. Variables conceptuales.....	45
2.7.2. Variables operacionales.....	45
2.8 Clase de estudio.....	46
2.9 Población, muestra y muestreo.....	46
2.10. Población.....	46
2.10.1 Muestra.....	47
2.10.2 Muestreo.....	48
2.11 Instrumentos.....	49
2.11.1 Prueba piloto.....	49
2.12 Análisis de los resultados.....	49
2.13 Conclusiones.....	85
2.14 Recomendaciones.....	86

CAPÍTULO III. ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.....87

3. ESTRUCTURA Y ADMINISTRACIÓN DE LA CAMPAÑA.....	90
---	----

3.1 Presentación del proyecto.....	90
3.2 Objetivos de comunicación.....	92
3.3 Objetivos de la campaña.....	92
3.4 Público objetivo.....	93
3.5 Duración de la campaña.....	93
3.6 Estrategia creativa.....	93
3.6.1 Mensaje esencial.....	94
3.6.2 Soporte clave.....	95
3.6.3 Posicionamiento o Insight.....	96
3.6.4 Beneficios esperados.....	97
3.6.5 Promesa básica.....	97
3.6.6 Razón.....	99
3.6.7 Tono del mensaje.....	99
3.6.8 Concepto creativo.....	100
 3.7. PLAN DE ACCIÓN PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.....	 101
3.7.1 Elementos del plan de acción.....	101
3.7.2 Fase de lanzamiento de la campaña.....	103
3.7.3 Material gráfico de la campaña.....	108
3.7.4 Material promocional	128
3.7.5 Material digital.....	135
3.7.6 Estrategia de medios.....	147
3.7.7 Objetivos de medios.....	147
3.7.8 Plan de medios.....	148
3.7.9 Presupuesto total del proyecto.....	148

**CAPÍTULO IV. VALIDACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL
COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.....150**

4. Metodología e instrumentos para la validación.....	151
4.1 Planteamiento del problema.....	152
4.2 Técnicas utilizadas para validar el estudio.....	152
4.3 Objetivos.....	153
4.4 Muestra	154
4.5 Procedimiento	154
4.6 Instrumento.....	157
4.7 Análisis de los resultados de la validación.....	158
4.7.1 Discusión.....	163
4.7.2 Conclusiones.....	165
4.7.3 Recomendaciones.....	165
4.8 Ajustes realizados con base en el estudio.....	166
4.9 Diseño final.....	167
5. CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.....	172
5.1 RECOMENDACIONES.....	174
5.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS- INFOGRAFIA.....	176
5.3 ANEXOS.....	180

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Grafica I: Situaciones en el entorno escolar docente.....	50
Gráfica II: Condiciones de inclusión en el Colegio Residencial Vista Alegre.....	62
Gráfica III: Comunicación y docentes.....	66
Gráfica IV: Estrategia para la campaña.....	72
Gráfica V: Comunicación en el entorno escolar.....	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario aplicado estructurado para la validación de campaña de comunicación integral.....	181
Anexo 2: Guía de entrevistas semiestructuradas.....	186
Anexo 3: Guía de observación para la verificación y evaluación de la campaña de comunicación integral para la inclusión de los estudiantes con discapacidad.....	189
Anexo 4: Certificación de la revisión del proyecto por la profesora de Español.....	193
Anexo 5: Diploma de la profesora de Español.....	194
Anexo 6: Cédula de la profesora de Español.....	195

RESUMEN

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE. Proyecto de intervención, para optar al título de Maestría en Comunicación Corporativa.

Este proyecto de intervención se presenta como una campaña de comunicación integral para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad en el colegio Residencial Vista Alegre, ubicado en el distrito de Arraiján, provincia de Panamá Oeste. En este colegio, se han recibido quejas sobre la exclusión, el bullying y acoso hacia los estudiantes con discapacidad, lo que motivó la creación de la campaña para sensibilizar a estudiantes, docentes y padres de familia.

Para el proyecto de intervención realizó una investigación, la cual fue realizada con un enfoque no experimental, comenzando con una fase exploratoria y luego adoptando un enfoque descriptivo para evaluar la efectividad de las comunicaciones actuales a través de encuestas. La muestra final consistió en 384 personas, distribuidas en 155 estudiantes, 155 padres y 74 docentes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Con los datos obtenidos, se desarrolló una campaña de comunicación integral dirigida tanto a los estudiantes como a los padres y docentes, que fue validada mediante encuestas y entrevistas. Los resultados mostraron un amplio apoyo por parte de la comunidad educativa hacia los cambios propuestos, y la implementación de la campaña fue aprobada para comenzar en junio de 2023.

Este proyecto tiene como objetivo no solo sensibilizar, sino también transformar la cultura escolar, garantizando una inclusión real y efectiva de los estudiantes con discapacidad en el colegio.

SUMMARY

INTEGRATED COMMUNICATION CAMPAIGN FOR THE INCLUSION OF STUDENTS WITH DISABILITIES AT COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.

Intervention project for a Master's degree in Corporate Communication.

This intervention project presents an integrated communication campaign aimed at promoting the inclusion of students with disabilities at Colegio Residencial Vista Alegre, located in the district of Arraiján, Panamá Oeste province. The school has received complaints regarding the exclusion, bullying, and harassment of students with disabilities, which led to the development of this campaign to raise awareness among students, teachers, and parents.

For the intervention project, a research study was conducted using a non-experimental approach, beginning with an exploratory phase and later adopting a descriptive approach to evaluate the effectiveness of current communications through surveys. The final sample consisted of 384 participants, distributed as follows: 155 students, 155 parents, and 74 teachers, with a 95% confidence level and a 5% margin of error.

Based on the collected data, an integrated communication campaign was developed for students, parents, and teachers, which was validated through surveys and interviews. The results showed strong support from the educational community for the proposed changes, and the campaign's implementation was approved to begin in June 2023.

The project aims not only to raise awareness but also to transform the school culture, ensuring real and effective inclusion of students with disabilities at the school.

INTRODUCCIÓN

La educación inclusiva es un derecho fundamental reconocido por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Estas instituciones han enfatizado la necesidad de asegurar que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, tengan acceso a una educación de calidad en un entorno que respete y valore la diversidad (UNESCO, 2018). La inclusión educativa no solo busca garantizar el acceso a la educación, sino también fomentar la participación activa y equitativa de todos los estudiantes en la vida escolar.

En Panamá, a pesar de los avances legislativos como la Ley 42 de 1999, que establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad, y la Ley 15 de 2016, que refuerza el derecho a la educación inclusiva, la implementación efectiva de estos marcos legales aún enfrenta importantes desafíos. Estudios recientes indican que un porcentaje significativo de estudiantes con discapacidad en Panamá sigue siendo objeto de exclusión y discriminación en las escuelas, con cifras alarmantes que revelan que entre el 50% y 70% de esta población ha sufrido alguna forma de acoso escolar (UNICEF, 2020).

El Colegio Residencial Vista Alegre, ubicado en la provincia de Panamá Oeste, no es ajeno a esta realidad. A pesar de ser, una institución con una matrícula considerable de estudiantes, incluyendo un significativo número de estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE), existen evidencias de que estos estudiantes no están plenamente integrados en las actividades regulares del colegio. Problemas como la falta de capacitación específica para los docentes, la insuficiencia de recursos pedagógicos adaptados y las actitudes negativas hacia los

estudiantes con discapacidad son algunos de los factores que perpetúan esta exclusión (Meresman & Ullmann, 2020).

Este proyecto de intervención se propone abordar estas deficiencias a través de la implementación de una **Campaña de Comunicación Integral** diseñada específicamente para el Colegio Residencial Vista Alegre. El objetivo principal de esta campaña es promover la inclusión efectiva de los estudiantes con discapacidad dentro de la comunidad educativa, sensibilizando a todos los actores involucrados desde docentes y estudiantes hasta padres de familia sobre la importancia de una educación inclusiva y los beneficios que esta conlleva para toda la comunidad escolar.

En el capítulo I, titulado “Aspectos generales del proyecto” se presenta el Proyecto la Campaña de Comunicación Integral para la inclusión de los estudiantes con discapacidad, tomando como caso específico el Colegio Residencial Vista Alegre. Se explica el propósito fundamental de la intervención, que es promover la integración plena de los estudiantes con discapacidad dentro del contexto educativo. La campaña busca sensibilizar tanto a los estudiantes como a los docentes y a la comunidad en general acerca de la importancia de la inclusión, la diversidad y el respeto por los derechos de los estudiantes con discapacidad. Además, se abordarán los objetivos que guiarán el desarrollo del proyecto destacando la importancia de crear un ambiente escolar accesible, participativo e inclusivo para todos y un mano de referencia para que se conozca los temas a tratar en el trabajo.

En el capítulo dos, titulado, “La problemática de la inclusión de los estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre. Aspectos metodológicos del problema”, se realizará un análisis detallado de la problemática que enfrentan los estudiantes con discapacidad en este colegio. Se describirán los obstáculos existentes para su inclusión plena en las actividades académicas y sociales del colegio, tales como la falta de accesibilidad física, la escasa preparación de algunos docentes para atender la diversidad, y las posibles barreras actitudinales que

afectan la integración de los estudiantes. Para ello, se utilizan cualitativos y cuantitativos, como encuestas, entrevistas y observación directa, con el fin de obtener una visión clara y precisa de la situación. Además, se presenta los antecedentes y estudios previos relacionados con la inclusión escolar de estudiantes con discapacidad, para comprender mejor el contexto y los enfoques adoptados en situaciones similares.

En el capítulo tres, se detalla la estructura de la Campaña de comunicación Integral diseñada para promover la inclusión de los estudiantes con discapacidad en el colegio. Se explica el enfoque integral de la campaña, que abarca diversas estrategias de comunicación, tanto internas (dirigidas a los docentes, estudiantes y padres de familia) como externas (enfocadas a la comunidad en general). Además, describe el plan de acción, que incluye las actividades por realizar, los plazos establecidos, los recursos necesarios y los responsables de cada tarea. Se presta especial atención a la necesidad de involucrar a todos los miembros de la comunidad educativa para garantizar el éxito de la campaña, así como la importancia de una gestión adecuada de los recursos y la administración eficiente del tiempo. La campaña se organiza en varias fases que incluyen la sensibilización, la capacitación, la implementación de actividades inclusivas y la evaluación de resultados.

El último capítulo se centra en la validación de la campaña, evaluando su impacto y efectividad en la inclusión de los estudiantes con discapacidad en el colegio. Para ello, se establecen criterios y métodos de evaluación que permitan medir los resultados obtenidos en términos de participación, cambios de actitud y mejoras en las condiciones de inclusión. Se utilizaron instrumentos como encuestas de satisfacción, entrevistas a los participantes y análisis de la observación directa de los cambios implementados en la comunidad educativa. Además, se realizaron ajustes y recomendaciones para mejorar la campaña en función de los resultados obtenidos, asegurando la sostenibilidad y la posibilidad de replicar el modelo en otras instituciones educativas.

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Actualmente la inclusión de estudiantes con discapacidad en el sistema educativo varía dependiendo del país y la región, puede verse afectada por una serie de factores, como la disponibilidad de recursos y apoyo, la actitud y capacitación del personal docente la política educativa del gobierno. Sin embargo, en general, los últimos años se le ha dado un mayor enfoque a la inclusión de estudiantes con discapacidad, con una mayor conciencia y comprensión de la importancia de proporcionar educación de calidad a todos los estudiantes independientemente de su condición.

A pesar de estos avances, la inclusión de estudiantes con discapacidad todavía enfrenta muchos desafíos. En muchos casos, las escuelas no están equipadas para atender a estudiantes con necesidades educativas especiales, y los docentes no tienen la capacitación ni los recursos necesarios para brindar apoyo adecuado. Además, los prejuicios y estereotipos dificultan la integración social de los estudiantes con discapacidad, lo que afecta su bienestar y capacidad de aprender. Tal como lo indica Ulloa (2017) con su estudio denominado Espacio Escolar y Comunicación, se reconoce a la comunicación que se genera en el escenario escolar, congruente con un espacio social y físico, lo cual dimensiona el espectro del espacio, ideal desde la psicología ambiental, pues el entorno impacta en las conexiones sociales a través de símbolos que han sido construidos socialmente, mientras los sujetos interpretan y reelaboran tales significados en armonía e interrelación.

En este mismo sentido, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018), (UNESCO), siendo que dentro de los objetivos de desarrollo sostenible sobre educación, promueve como parte de las políticas para la materialización de tales objetivos, hacen empeño y destaca la necesidad de asegurar la inclusión y la equidad como base fundamental para una educación de calidad, es decir desde la perspectiva de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, se espera que haya

inclusión, que ninguna de las personas con discapacidad se quede rezagado, de allí que promueven una plataforma Inclusión Educativa en Acción. En esta se podrá evidenciar la participación efectiva del docente en un proceso de identificación, asociación con los elementos del contexto cultural.

Esta acción consolida una plataforma colaborativa a nivel regional para fomentar opiniones, sugerir mejores prácticas, socializar experiencias, activar discusiones e influir sobre las políticas públicas orientadas a fortalecer la atención integral de las personas con discapacidad, que desde el punto de vista de la investigación sería una herramienta más para conformar esa preciada comunicación integral, pues conformaría un sistema donde estén varios elementos, herramientas, personas, docentes, procesos responsables, que se consolide una sociedad incluyente.

Es evidente que se requiere fomentar estrategias comunicativas dentro y fuera de las escuelas de fácil conexión con la sociedad para fortalecer el desarrollo de una educación inclusiva pertinente, con grados de aceptación, sin exclusión ni discriminación, que sea posible identificar y eliminar todas las barreras que limiten la inclusión.

Meresman S., y Ullmann, (2020). Presentan una investigación denominada, COVID-19 y las personas con discapacidad en América Latina: mitigar el impacto y proteger derechos para asegurar la inclusión hoy y mañana, en donde comenta que, en Panamá, como parte del mundo debió tomar medidas para evitar la propagación del COVID, lo que llevó al cierre de actividades comerciales, educativas y obviamente el cierre de escuelas y recintos educativos entre otras.

No obstante, luego puso en práctica medidas para flexibilizar las restricciones, permitiendo que asistentes personales y personal esencial para el cuidado de personas con discapacidad, y que se pudiera evitar el impacto negativo y se continuara realizando sus tareas, también se flexibilizó y facilitó que las familias con hijos dentro del espectro del trastorno autista y otras discapacidades psicosociales pudiesen realizar paseos breves y otras actividades al aire libre, para lo cual

dispusieron el certificado de discapacidad, para ello también se propició una campaña de información al respecto, obviamente entre los desafíos de salud mental, las campañas inclusivas ya forman parte de la realidad.

En primer orden, se tiene la Constitución Política de Panamá (2004) que estipula en su artículo 91 que todos tienen el derecho a la educación y la responsabilidad de educarse. La educación oficial es gratuita en todos los niveles preuniversitarios. Es obligatorio el primer nivel de enseñanza o educación básica general (artículo 95).

Por tanto, esta determinación jurídica debe ser considerada para la educación inclusiva de los discapacitados, asumiéndose que al referir a todos asociados al derecho a la educación debe admitirse que en esa concepción que involucra a los discapacitados, en tanto, deberían existir campañas divulgativas que generen culturización de procesos estructurales permitiendo por impacto informacional mejorar relaciones, de seguidas existen otras disposiciones legales que involucran a la educación directamente tales como la Ley 42 de 27 de Agosto de 1999, por la cual se establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y que la educación especial será garantizada e impartida a aquellas personas que, en razón de su discapacidad, lo requieran dentro del sistema educativo regular (art. 19).

De manera que, primeramente, la educación debe abrir alternativas o espacios para las personas con discapacidad permitiéndoles su desarrollo intelectual y de su proyecto de vida, por lo cual los espacios y recursos del proceso educativo deben suponer una comunicación asertiva para ampliar cometidos permitiendo mejorar el contenido de las relaciones posibles.

De modo que, se comprende que los sujetos con discapacidad deben contar con una participación plena, abierta y permanente en los entornos escolares, asumiéndose revisiones puntuales parciales en modalidades de comunicación que permitan la integración medular entre estructuras.

También se cuenta con la Ley 15 de 31 de mayo de 2016 que incluyó reformas a la Ley 42 de 1999, la misma decreta que las personas con discapacidad requieren de su derecho a la educación, a la preparación profesional a la capacitación para adultos y al conocimiento en el proceso de la vida, sin exclusión y sobre el sustrato de igualdad de oportunidades, mediante un sistema de educación inclusivo con equidad y de calidad asumiendo a la comunicación estructural como parte de la superación paradigmática.

Resulta claro que el derecho a la educación debe implicar la preparación a los diversos niveles, asumiéndose que esto puede asociarse con diferentes discapacidades de manera particular, exigiendo los instrumentos de paradigmas funcionales educativos de carácter universal que permitan en lo eficiente la inclusión de las personas con discapacidad, considerándose a la comunicación como determinante para lograr las transformaciones.

Por otro lado, la LEY No. 42 (De 27 de agosto de 1999), declara de interés social el desarrollo integral de la población con discapacidad, en igualdad de condiciones de calidad de vida, oportunidades, derechos y deberes, que el resto de la sociedad, con miras a su realización personal y total integración social.

En tanto que, Ley 25 de 10 de julio de 2007 por la cual se aprueban la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad y el protocolo facultativo de la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, adoptados en Nueva York por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 13 de diciembre de 2006.

Es decir, hay suficientes bases legales que sustentan la promoción, divulgación, es decir, para gestar la campaña de comunicación integral para la inclusión de los estudiantes con discapacidad: caso Colegio Residencial Vista Alegre.

La UNESCO, en el año 2021, durante la pandemia del COVID-19, lanzó pasos a antecedentes de una campaña para redes sociales para promover el

aprendizaje para todos, sobre la inclusión del alumnado con discapacidad en la educación abierta y a distancia. la campaña “Naveguemos por la inclusión” busca visibilizar las problemáticas por las que pasan para alcanzar una formación de calidad y sensibilizar a las partes interesadas para que la educación abierta y a distancia sea inclusiva para alumnado con discapacidad y considere sus necesidades en la planeación y ejecución de los programas de aprendizaje a través de recursos educativos abiertos que ayuden a eliminar las barreras que excluyen.

En Panamá, la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) (2022), ha desarrollado estrategias de sensibilización y presentó una campaña para prensa, radio y televisión en la cual se quiere motivar a todos los panameños a optar por un cambio de actitud hacia la inclusión de las personas con discapacidad, en este sentido, en su revista informativa se evidencia la existencia Guías Notariales de Buenas Prácticas, que tienen el objetivo de informar las buenas prácticas en igualdad de derechos que tienen las personas con discapacidad en el país, e incluso como parte de esta sensibilización, se participó de la Expo Learning: Viviendo la Discapacidad, como parte de una Cumbre Regional para América Latina.

De manera que SENADIS, como institución se ha dirigido sus acciones a la población con discapacidad del país, les ha provisto de herramientas que faciliten el aprendizaje, equiparándolos con las herramientas adecuadas, crea programas de inclusión socioeconómica e invierte recursos, tal como lo afirma Valenzuela (2022), “enfocada en sostenibilidad, en la autonomía y vida independiente para la equiparación de oportunidades de las personas con discapacidad” (pág.34)

Significa que se ha hecho parte del trabajo, que sin duda, falta mucho más por hacer, de allí la intención de la campaña publicitaria de comunicación integral para dar a conocer los derechos, la igualdad, sensibilizar a todos hacia la inclusión en especial en las escuelas de las personas con discapacidad, que es posible integrar a todos, sería una contribución para los diversos sectores de la sociedad.

En tanto que, Aguayo (2018). Campaña Comunicacional para fomentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad, TC Televisión, en este caso, se trata directamente de una campaña que se proyecta a una sociedad laboral centrando su atención a personas con discapacidad profesionales, cuyo objetivo primordial fue demostrar a los contratistas que la adquisición de profesionales con discapacidad le produce resultados positivos a la empresa, a la sociedad y a los colaboradores, de modo que lograron fundamentar la propuesta para promulgar la inclusión laboral de personas con discapacidad, es decir se logró el cometido de sensibilizar a grupos de interés conformados por la parte laboral.

Cabe resaltar que dicha investigación consigue una base fundamental con el propósito, preciso llevar a cabo acciones afirmativas dirigidas a romper barreras de acceso para las personas y grupos que experimentan diversos tipos de desigualdad, discriminación y exclusión (CEPAL, 2020).

Es claro que existe la necesidad de promover estrategias de comunicación y de sensibilización dentro del Colegio Residencial Vista Alegre en distrito de Arraiján, pues existen casos presentados por los padres de familias y docentes de este plantel en relación a la poca inclusión de los niños en las aulas de clases. En este sentido, la campaña de comunicación integral ayudará a mejorar en la educación inclusiva con aceptación y sin exclusión o discriminación.

1.2 Presentación del proyecto

El propósito de la Campaña de comunicación integral para la inclusión de los estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre, en la ciudad de Panamá, provincia de Panamá Oeste, es de promover la inclusión de estudiantes con discapacidad dentro del plantel. Con ellos se busca sensibilizar a la comunidad educativa del colegio sobre la importancia de la inclusión, fomentar la participación de los estudiantes con necesidades educativas especiales en las actividades escolares, promover la formación y capacitación de los estudiantes que no

presentan ninguna discapacidad, docentes y padres de familias en la atención a estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE).

La idea de esta campaña surge por los casos que se están dando con los estudiantes con discapacidad, los cuales no están siendo integrados de forma correcta en las aulas de clases. Ni son bien recibidos por sus compañeros, igual los docentes no cuentan con las herramientas necesarias en el aula, por lo que hay una deficiencia en la enseñanza de aprendizaje en el plantel, además hay casos de bullying y acoso escolar presentados por los padres de familia a los mismos estudiantes con discapacidad dentro del centro escolar.

Este proyecto se está realizando con el aval de la administración del Colegio Residencial Vista Alegre, la cual será una prueba piloto en un futuro poder presentarlo al MEDUCA, y que se aplique a nivel nacional, pues este problema de inclusión en las escuelas se da a nivel nacional.

También se espera reconocer la relación que debe existir entre la escuela, los padres de familia, para crear los espacios de comunicaciones de las estrategias que permitan cumplir con éxito los objetivos y metas planteadas donde todos estén involucrados, sensibilizados y comprometidos, esto dará como resultados una igualdad de condiciones, de aprovechar las oportunidades educativas y lograr su máximo desarrollo de la enseñanza aprendizaje.

Cumplir el propósito de este proyecto, es un requisito para graduarse de la Maestría en Comunicación Corporativa con especialización en Manejo de Crisis de la Facultad de Comunicación Social, exigido por la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad de Panamá.

1.3 Análisis situacional.

El Colegio Residencial Vista Alegre, es una institución pública del Ministerio de Educación (MEDUCA) en la República de Panamá, provincia de Panamá Oeste, destinada a la enseñanza, que proporciona conocimientos que se consideran

básicos en la alfabetización. Actualmente el colegio posee un total de 1,917 estudiantes y 74 docentes de ambos turnos matutino y vespertino. En ese mismo sentido el colegio posee seis salones de educación especial, cuatro en el turno de la mañana y dos en la tarde, dando un total de 194 estudiantes con discapacidad.

Por otro lado, se observa una debilidad comunicacional entre actores del proceso socioeducativo, esto se puede estar generando por en el deficiente alcance de los métodos de integración tradicionalmente usados, existiendo barreras comunicaciones que impiden un proceso retroalimentación eficiente asumiendo la falta de adaptación a procesos culturales comunes, por lo cual urge una campaña de comunicación integral, donde se identifiquen y se involucren todos los actores.

Además, hay poca comunicación asertiva sobre el tema de inclusión de una manera sencilla y práctica sin restricciones, lo que hace el proceso comunicativo de poco alcance y con barreras, convirtiéndola en deficiente, lo que dificulta el proceso de inclusión y sensibilización para esta población estudiantil, se hace urgente modificar los patrones comunicación para mejorar resultados.

La inclusión de niños y jóvenes con discapacidad se ve reflejada a finales de los años 40, cuando las personas sordas y con deficiencias intelectuales recibieron atención educativa. Luego, se crea el Instituto Panameño de Rehabilitación Especial (IPHE), mediante la Ley No. 53 del 30 de noviembre de 1951, y se atiende a todo tipo de discapacidad.

Así que en la Ley 42 de 27 de agosto de 1999, se establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad, establece que la personas se incluirán en el sistema educativo regular, el cual debe proveerle los servicios de apoyo y las ayudas técnicas, que le permitan el acceso al currículo regular y la equiparación de oportunidades.

Trascurrido un tiempo, se emite el Decreto Ejecutivo No. 1 del 4 de febrero de 2000, en el que se establece la normativa para la inclusión educativa de la población con necesidades educativas especiales.

En este mismo sentido, posteriormente mediante la Ley Orgánica de Educación de 2004, se decreta que los centros especiales para los estudiantes con talentos especiales serán financiados con los recursos económicos del Ministerio de Educación, de patronatos, fundaciones y empresas privadas que brinden su colaboración.

Al respecto de la tradición panameña de la educación inclusiva de los discapacitados, se asume el Plan Nacional de Educación Inclusiva (2006), que reconoce que estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) evidencian dificultades para superar expectativas de los aprendizajes escolares, obtienen auxilios económicos y apoyos especiales, por lo cual se requiere fortalecer la comunicación para mejorar las relaciones, se entiende que la comunicación integral debe impactar en la transformación.

En apoyo a este escenario, en el 2019, SENADIS inició la campaña 'Auténtico', con el fin de mostrar la necesidad de inclusión de las personas con discapacidad, a través de las redes sociales y de medios BTL (below the line) como vallas, muppies y pantallas digitales. “Queremos que miren a las personas por sus capacidades, por lo que pueden hacer y no por lo que no pueden hacer”.

En ese mismo año, MITRADEL junto a empresa privada lanzan campaña “Inclusión Panamá” trató de una campaña para concienciar y sensibilizar a empleadores, trabajadores y a la sociedad en general sobre la importancia de la adaptación, adecuación e inclusión de las personas con discapacidad, pero dirigido al ámbito laboral. En esta se reafirma la promoción en aras de que las PCD alcancen su máximo potencial en igualdad de condiciones.

Una alianza entre la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) y El Club Activo 20-30 de Panamá, durante el año 2020, lanzan una campaña cívica para la inclusión, colocando un parador fotográfico y letrero con la palabra “**Inclusión**”, con el objetivo de concientizar a la población acerca de la inclusión de las personas con discapacidad y valores.

En el año 2021, La Oficina Nacional de Discapacidad y Género de la Caja de Seguro Social de Panamá, lanzó campaña sobre la guía para la atención de las personas con discapacidad con el lema “Tú tienes prioridad en la atención”. Con el objetivo de que todas las instalaciones de salud, se integren el servidor público como debe atender bien a las personas con discapacidad y aplicar empatía, respeto permanente, escucha efectiva, no apurarlo, dejarle ser independiente, tener una comunicación y claridad de palabra para orientar y resolver cualquier asunto que le presente esta población.

Es importante destacar la necesidad de brindar una atención adecuada a los estudiantes con discapacidad en los colegios. Muchos estudiantes con discapacidad pueden beneficiarse del apoyo especializado, como terapia ocupacional, terapia del habla, terapia física o asistencia de profesionales especializados. Estos servicios adicionales pueden ayudar a superar barreras específicas relacionadas con la discapacidad y promover el desarrollo de habilidades necesarias para el aprendizaje, la comunicación y la inclusión social.

Es fundamental proporcionar adaptaciones y recursos apropiados para los estudiantes con discapacidad. Esto puede incluir tecnología, materiales educativos adaptados, modificaciones en las evaluaciones y apoyo individualizado en el aula. Estas adaptaciones y recursos facilitan participación la igualdad de oportunidades en el proceso educativo.

Los educadores deben recibir una capacitación adecuada para comprender las necesidades de los estudiantes con discapacidad y adquirir las habilidades necesarias para atenderlas de manera efectiva. La sensibilización sobre la diversidad y la inclusión, así como la formación en estrategias pedagógicas

inclusivas, son fundamentales para crear entornos educativos inclusivos y fomentar el éxito académico de todos los estudiantes.

La atención eficiente de estos niños con discapacidad es crucial por varias razones:

- **Derechos y equidad:** Todos los niños tienen derecho a recibir una educación de calidad y a ser tratados de manera equitativa. Brindar una atención eficiente a los estudiantes con discapacidad garantiza su derecho a la educación inclusiva y les proporciona las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.
- **Desarrollo integral:** La atención eficiente promueve el desarrollo integral de los estudiantes con discapacidad. Les permite adquirir conocimientos, habilidades y competencias académicas, sociales y emocionales necesarias para su crecimiento y participación plena en la sociedad.
- **Inclusión social:** Al brindar una atención eficiente, se fomenta la inclusión social de los estudiantes con discapacidad. Esto les permite interactuar con sus compañeros, desarrollar relaciones positivas y contribuir activamente en la comunidad escolar.

En los colegios requieren una atención eficiente que incluya una atención individualizada, apoyo especializado, adaptaciones y recursos adecuados, así como la sensibilización y formación docente. Al abordar estas necesidades de manera efectiva, se promueve el aprendizaje y el desarrollo integral de los niños con

discapacidad, asegurando su inclusión y brindándoles las oportunidades que merecen.

1.4 Descripción del problema

De acuerdo con cifras reveladas por la UNICEF en 2020, en Panamá, el 50% al 70% de la población de discapacidad ha sufrido o es testigo de alguna forma de acoso escolar.

En Panamá, a pesar de los esfuerzos significativos para promover la inclusión de los estudiantes con discapacidad en los centros escolares, aún existen desafíos y barreras para una inclusión efectiva en el sistema educativo.

En relación a los estudiantes con necesidades especiales que pertenecen al grupo estudiantil del Colegio Residencial Vista Alegre, se han presentado casos por los padres de familias, existen evidencias de bullying y acoso escolar, y los niños con NEE no están siendo integrados de forma correcta en las aulas de clases, ni son bien recibidos por sus compañeros, igual los docentes no cuentan con las herramientas necesarias en el aula presentándose así una deficiencia en la enseñanza aprendizaje en el plantel.

La discapacidad es un término que se refiere a una limitación que una persona puede experimentar en su vida cotidiana. Hay varios tipos de discapacidad que se presentan en el Colegio Residencial Vista Alegre; entre la más comunes se encuentran la motriz, la intelectual, la física, el trastorno del aprendizaje, el trastorno generalizado del desarrollo (TGD) y el retardo mental moderado.

Todas estas condiciones pueden afectar significativamente la vida cotidiana de los estudiantes que las experimentan. Es importante que la sociedad personal educativa, los estudiantes normales y los docentes tengan conciencia de estas discapacidades y trabajen para garantizar que todas las personas tengan acceso a inclusión, los recursos y apoyos necesarios.

Muchos estudiantes con discapacidades están enfrentando retos en la escuela. Cuando ellos son blanco del bullying, puede impactar directamente su habilidad de aprender y crecer.

En ese sentido, no es un rito inofensivo de la infancia que todo el mundo experimenta. Los estudios muestran que el bullying puede afectar negativamente el acceso de un niño a la educación y puede llevarlo a evitar ir a la escuela, tasas más altas de ausentismo escolar, bajas calificaciones, Inhabilidad para concentrarse y pérdida de interés en el logro académico.

Por lo tanto, la campaña se enfocará en los estudiantes que no pertenecen a las aulas especiales, docentes y personal administrativo del colegio, involucrando a los padres de familia, los cuales son base para promover la sensibilización y divulgación de la inclusión de los estudiantes con discapacidad.

Definitivamente con este proyecto, se busca reconocer las deficiencias en la integración de los estudiantes con discapacidad con los otros compañeros no especiales, es por ello que se hace necesario una campaña de comunicación integral que promueva la inclusión y sensibilización de los estudiantes con discapacidad en este centro escolar.

1.5 Definición del problema

La no inclusión de los estudiantes en las aulas de clases se refiere a la exclusión de ciertos estudiantes de participar plenamente en el proceso educativo y de integrarse en la vida escolar. Esto puede deberse a diversos factores, como la discriminación, la falta de recursos y apoyos adecuados, la falta de capacitación y sensibilización del personal docente, y la presencia de barreras arquitectónicas y físicas en las escuelas.

Además, puede manifestarse de diversas maneras, como la exclusión de los estudiantes con discapacidad de ciertas actividades escolares, la falta de adaptación de la enseñanza y los materiales didácticos a las necesidades de los estudiantes, la segregación de los estudiantes por su género, orientación sexual, etnia o religión, entre otros.

También la no inclusión de los estudiantes en las aulas de clases es un problema importante que puede tener consecuencias negativas en el aprendizaje, el bienestar emocional y el desarrollo social de los estudiantes afectados. Por lo tanto, es esencial promover una cultura de inclusión en el sistema educativo y trabajar para eliminar las barreras que impiden la plena participación de todos los estudiantes en la vida escolar.

En Panamá, se han implementado políticas y leyes para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad en el sistema educativo. Por ejemplo, la Ley 15 del 2017 establece el marco legal para la inclusión educativa de estudiantes con discapacidad en todos los niveles del sistema educativo panameño. Además, el Ministerio de Educación de Panamá ha implementado una serie de programas y proyectos para apoyar la inclusión de estudiantes con discapacidad en los colegios.

Sin embargo, la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre enfrenta importantes desafíos. En este caso, los docentes que no son del aula especial no reciben la capacitación ni los recursos necesarios para brindar apoyo adecuado. Además, las barreras de inclusión en el colegio pueden limitar la participación de los estudiantes con discapacidad en la vida

escolar. También se han reportado casos de discriminación y exclusión social de estudiantes con discapacidad en el colegio.

Aunque se han hecho esfuerzos para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad en los colegios, aún queda mucho por hacer para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad y equitativa, independientemente de sus necesidades educativas especiales. Es necesario continuar trabajando en la capacitación y sensibilización de los estudiantes no especiales y personal docente, la eliminación de barreras de inclusión en las escuelas y la promoción de una cultura de inclusiva y respeto hacia los estudiantes con discapacidad.

1.6 Objetivos del proyecto

Los objetivos generales y específicos que se esperan alcanzar con este proyecto de intervención a medida que se vayan desarrollando, son los siguientes:

Objetivo general

Fortalecer la inclusión escolar de los docentes, estudiantes y padres de familia del Colegio Residencial de Vista Alegre, del distrito de Arraiján, de jóvenes con necesidades especiales, a través de una campaña de comunicación integral que incluya diversos medios de comunicación masiva y así incorporarlos en las actividades educativas.

Objetivos específicos

- **Realizar** una investigación, que incluya a padres de familias y estudiantes para identificar los problemas, que presentan los estudiantes con discapacidad en cuanto a los métodos de enseñanza, e inclusión en el Colegio Residencial Vista Alegre.

- **Sensibilizar** a estudiantes, docentes, familias y personal administrativo sobre la importancia de la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad.
- **Visibilizar** las capacidades y aportes de los estudiantes con discapacidad, rompiendo estereotipos.
- **Fomentar la accesibilidad** en infraestructura, materiales educativos y comunicación formatos digitales accesibles.
- **Involucrar a toda la comunidad educativa** en actividades que promuevan la empatía y la convivencia inclusiva.
- Evaluar el proyecto de la campaña de comunicación integral para recibir aprobación, sugerencias o ajustes que consideren necesarios las personas involucradas en dicho proyecto.

1.7 Justificación del proyecto

Este proyecto se realiza con la inquietud o necesidad de crear una campaña de comunicación Integral, donde se analizarán las necesidades que presentan los estudiantes con diferentes necesidades especiales, como impulso a una verdadera incorporación al entorno educativo, con el enfoque de inclusión social, de desarrollo de entornos favorables y de capacidades individuales.

En la actualidad, se está trabajando con los jóvenes adolescentes en diversas condiciones sociales y económicas, se observa con preocupación el tema de discapacidad, al ver que existe exclusión de una gran parte de las actividades de la vida cotidiana y educativa, esto se debe a múltiples causas, entre ellas, la discriminación, es por ello que se presenta este proyecto con la finalidad de hacer docencia, sensibilizar a todos los estudiantes, padres, educadores y personal administrativo del colegio y lograr la verdadera inclusión desde el aula de clases.

La exclusión de estudiantes con disparidad en la vida cotidiana y educativa es una preocupación real y vigente en nuestra sociedad. La discriminación y las barreras presentes en los entornos educativos impiden que estos jóvenes adolescentes tengan acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje y participación activa en el colegio.

Existen diversas causas de discriminación hacia los estudiantes con necesidades especiales. Según señala UNICEF en 2020 en su investigación, estas causas pueden variar según el contexto social, cultural y educativo en el que se encuentren.

- Falta de conciencia y sensibilización: Muchas personas tienen una comprensión limitada o errónea sobre las discapacidades y carecen de conciencia sobre las necesidades y capacidades de las personas con discapacidad. Esto puede llevar a actitudes de prejuicio, estereotipos negativos y discriminación basada en la falta de comprensión (UNICEF, 2020).
- Estereotipos y creencias negativas: Los estereotipos y las creencias negativas sobre las personas con discapacidad pueden llevar a la discriminación. Algunas personas pueden tener percepciones erróneas de que las personas con discapacidad son menos capaces, menos inteligentes o valiosas. Estos prejuicios pueden generar barreras y limitar las oportunidades de inclusión.

- Barreras físicas y arquitectónicas: La falta de accesibilidad en entornos físicos, como edificios, transporte y espacios públicos, puede excluir a las personas con discapacidad y dificultar su participación en la vida cotidiana. La ausencia de rampas, ascensores, señalización adecuada y otros elementos de accesibilidad puede limitar su movilidad y autonomía (UNICEF, 2020).
- Barreras en la educación: Los sistemas educativos pueden presentar barreras que dificultan la inclusión de estudiantes con discapacidad. Estas barreras pueden incluir falta de apoyo y recursos educativos adecuados, falta de capacitación docente en estrategias inclusivas, segregación en aulas separadas y falta de adaptaciones curriculares para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes (UNICEF, 2020).
- Discriminación basada en el miedo o la incomodidad: Algunas personas pueden sentir miedo o incomodidad frente a lo desconocido o diferente. Esto puede llevar a actitudes discriminatorias y al rechazo de los estudiantes con discapacidad, sin reconocer sus habilidades y potencial (UNICEF, 2020).
- Falta de políticas y legislación inclusivas: La falta de políticas y legislación específicas que promuevan la inclusión y protejan los derechos de las personas con discapacidad puede contribuir a la discriminación. La ausencia de marcos legales sólidos puede dificultar la implementación de medidas adecuadas para garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión (UNICEF, 2020).

- Barreras sociales y culturales: Algunas normas sociales y culturales pueden reforzar actitudes discriminatorias hacia las personas con discapacidad. Estos prejuicios pueden estar arraigados en creencias tradicionales, tabúes o mitos que dificultan la plena participación y aceptación de las personas con discapacidad (UNICEF, 2020).

Es importante abordar estas causas y trabajar en la sensibilización, la educación inclusiva, la creación de políticas y la promoción de entornos accesibles y respetuosos. Al hacerlo, se puede avanzar hacia una sociedad más inclusiva y garantizar que los estudiantes con discapacidad tengan igualdad de oportunidades para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

En el Colegio Residencial Vista Alegre, con la campaña, mejorará la integración de los niños normales con los que tienen Necesidades Educativas Especiales (NEE) haciendo más interactivo y armonioso el sistema de enseñanza aprendizaje.

Esta campaña se realizará como prueba piloto para, mejorar la inclusión de los estudiantes del Colegio Residencial Vista Alegre con la finalidad que este proyecto se pueda llevar a futuro a otras escuelas a nivel nacional con situación de discapacidad.

En función al origen del proyecto, se puede crear conciencia y apoyar con conocimientos de los múltiples problemas que se presentan en las familias y poder evitar la no inclusión de los estudiantes con discapacidades especiales, asumiendo la necesidad de incorporar jóvenes a las actividades de inclusión en los entornos educativos con otros sujetos, en otras dimensiones funcionales, pues esto significa el espacio físico donde desarrollan o laboran, realizan sus actividades. se requiere

fortalecer el diálogo entre los jóvenes normales y discapacitados para que se dé una mejor convivencia en las aulas de clases y en las actividades que se realizan en el colegio.

Al respecto de las razones que justifiquen el mismo, se admite la necesidad de integración, colaboración, socialización y empatía de los jóvenes con dificultades de participación, admitiéndose la recreación de medios y entornos culturales de realización educativa, esto requiere de campañas de divulgación de contenidos de asociación con mensajes bien direccionados.

La propuesta, debe considerarse que los aportes asociados con las posibles prácticas contribuirán en la activación de la sensibilización e inclusión de los escenarios educativos favoreciendo los procesos de comunicación que se ameritan.

En relación con los sujetos beneficiados, estos quedarán representados en los jóvenes adolescentes, con alguna discapacidad, así como los demás actores involucrados que por múltiples relaciones deben vincularse con ellos en procesos interactivos.

A los padres de familias, quienes deberán sentirse más tranquilos al conocer que se está haciendo algo por este problema, a los profesores quienes también a través de la campaña recibirán un apoyo en las mejoras de herramientas para el proceso educativos. También, el MEDUCA, que tendrá un proyecto que podrá ser aplicado en un futuro en otras escuelas del país donde este problema sea común.

1.8 Cronograma de actividades del Proyecto de Intervención

ACTIVIDADES 2025	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
Fase 1												
Recolección de Información												
Elaborar propuesta												
Fase 2												
Aplicación de encuestas												
Análisis de las encuestas												
Conclusiones												
Fase 3												
Diseño y desarrollo del proyecto												
Revisión												
Fase 4												
Presentación de la propuesta												
Validación												
Sustentación												

A continuación, se presenta un cronograma de actividades para la elaboración del Proyecto de Intervención titulado “Campaña de comunicación integral para la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre”.

Fase 1: Recolección de información y elaboración de propuesta

- Investigación y recopilación de información sobre las necesidades y desafíos de los estudiantes con discapacidad en el colegio.
- Revisión de la normativa nacional e internacional sobre inclusión educativa.
- Elaboración de protocolo del proyecto, incluyendo su presentación, objetivos y cronograma de trabajo.

Fase 2: Aplicación de encuestas, análisis de las encuestas y conclusiones

- Diseño y distribución de encuestas a estudiantes, padres y docentes del colegio.
- Recopilación y análisis de los datos de las encuestas.
- Redacción del capítulo 2.

Fase 3: Diseño y desarrollo del proyecto, y revisión

- Diseño de la campaña de comunicación integral, incluyendo la identificación de mensajes clave, canales de comunicación y materiales por utilizar.
- Desarrollo de las artes impresas y audiovisuales de la campaña.

Fase 4: Presentación de la propuesta, validación y sustentación

- Presentación de la propuesta de la campaña a la dirección del colegio, docentes y padres de familia para su validación.
- Obtención comentarios sobre la propuesta.
- Ajustes finales en base a los comentarios recibidos.
- Sustentación y defensa de la propuesta ante los diferentes actores involucrados en la comunidad educativa.

Es importante tener en cuenta que los plazos y la duración de cada fase pueden variar según los recursos disponibles y las necesidades específicas del colegio.

1.9 Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO				
N°	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Materiales de oficinas	Lápices, hojas, cuadernos, copias varias	350,00	350,00
2	Estudio de campo de la Investigación	Recolección de información	85,00	150,00
3	Etapas de Implementación	Divulgación, información y socialización	175,00	275,00
4	Etapas de sustentación	Copias, anillar, otros	125,00	125,00
5	Gastos varios	Comida y otros	150,00	150,00
TOTAL			Subtotal:	B./1.150
			TOTAL:	B./1.150,00.

2. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL, ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.

2.1. Campaña de comunicación Integral:

2.1.1. Campaña

Según Stanton, Etzel y Walker (2006, p. 624) una campaña publicitaria consta de todas las tareas requeridas para transformar un tema en un programa coordinado de publicidad con el objeto de lograr cierta meta para un producto o marca. Por otro lado, según Philip Kotler lo define “como una comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva a cabo un patrocinador identificado”. Los principales objetivos esenciales de la publicidad son: informar, persuadir y recordar.

Como dijo Philip Kotler: La campaña como una comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios, realizada por un patrocinador identificado. Esta comunicación busca influir en el comportamiento de compra o en las actitudes del público objetivo.

Agrega Belch y Belch (2014) que una campaña publicitaria es una serie de anuncios y mensajes de marketing que comparten un tema y se desarrollan durante un período específico para lograr objetivos de comunicación marketing. Estos anuncios y mensajes suelen estar diseñados para transmitir un mensaje coherente y persuasivo a la audiencia objetivo con el fin de lograr resultados específicos, como aumentar la conciencia de marca, cambiar actitudes, generar interés en un producto o servicio, y finalmente, impulsar la acción o la compra.

En lo que respecta al proyecto la campaña integral estará enfocada en una campaña de tipo social, pues es un apoyo a los niños con necesidades especiales del Colegio Vista Alegre de Arraiján.

2.1.2. Comunicación Integral

Partiendo de lo que define Galindo (2018) «La comunicación puede ser definida como el proceso a través del cual se transmite y recibe información» (p.151), se puede establecer que la comunicación integral es el proceso por el cual se transmite e informa en diversos métodos o canales una idea específica, involucra respecto a algo, valiéndose de medios combinados para así alcanzar el objetivo eficientemente.

Para la propuesta será la forma de presentar las diferentes estrategias y acciones con el objetivo de promocionar, relacionar y gestionar e involucrar la inclusión de los discapacitados con todos los públicos relevantes, es decir, con persona, empresa, institución, representantes, con el entorno educativo.

Por otra parte, como lo aporta educare (2020), la campaña integral de comunicación es una disciplina que combina todos los canales de comunicación para compartir a través de ellos un único mensaje. Ello implica el uso de cierta variedad en los medios donde se mezclan redes sociales, publicidad para crear una, comunicación integral, que tenga éxito.

Según Costa (2003) considera, es la congruencia y el soporte de las diversas acciones comunicativas que participan dentro de la organización. De esta manera se comprende el desarrollo de un proceso de interlocución de diversos actores que se debe presentar en estructuras amplias y fusionadas que se amplían de manera relevante en entidades educativas de amplia interacción con campañas divulgativas.

El proceso y creación de una campaña de comunicación integral, asegura que el mensaje que se envía se interrelacione, interactúe, ya sea a través de los

elementos publicitarios, la relación pública tenga la fuerza y capacidad de proyectar el mensaje central y resaltar la propuesta de socializar la inclusión de estudiantes con discapacidad en el centro educativo.

2.1.3 Tipos de campaña

Según Andrada (2020), se entiende que campaña publicitaria, es un conjunto de acciones creadas con el objetivo de difundir o promocionar un producto/servicio, donde se mezclan varios elementos colores, tipografías, un slogan único, además debe existir una temática que contenga base sólida en toda la campaña, que permita transmitir un mensaje al público potencial.

En este sentido, de acuerdo con el propósito de la investigación en la siguiente clasificación, según el tipo de producto o servicio a promocionar, dentro de las que tenemos:

La investigación se adapta a la campaña publicitaria con enfoque social, que es definida como: aquellas en las que el objetivo es transmitir un mensaje social al público, y donde el objetivo de este tipo de campañas publicitarias no es vender productos o servicios, sino transmitir valores, o promover determinadas acciones o comportamientos que beneficien en algún punto a la sociedad gracias a una causa benéfica detrás. (Gallardo,2022).

El análisis del contenido anterior aclara directamente el objeto de estudio y propuesta, que es la campaña integral de comunicación para la inclusión de los estudiantes con discapacidad.

2.1.4 Elementos de una campaña

Ahora bien, se hace necesario establecer una buena estrategia de publicidad, lo cual es fundamental al crear una campaña de comunicación integral

que sea efectividad y logre el éxito deseado es importante tener en cuenta los principales objetivos publicitarios:

- **Persuadir:** busca acelerar el proceso de consumo en las personas de un producto, marca o servicio. La publicidad debe persuadir, es decir, debe influenciar al consumidor para que realice la compra.
- **Educar:** proporcionar conocimientos o habilidades a una persona para darle una determinada formación sobre un bien o servicio.
- **Crear fidelidad:** firmeza en los afectos e ideas hacia un producto, buscando su valor y lado útil, obteniendo un provecho y constancia en la compra.
- **Modificar las aptitudes:** para mostrar un mensaje son necesarias aptitudes básicas. Hablar de personas optimistas, abiertas, flexibles a los cambios, cooperadoras, interesadas en métodos y procedimientos y que siempre quieran aprender, con un deseo incesante por crear y aplicar esa motivación en todas las áreas de la publicidad.
- **Actuar como recordatorios:** recordar a los consumidores la existencia del producto, sus cualidades, e indicarle cómo puede satisfacer sus necesidades.
- **Transmitir una campaña informativa:** debe contar principalmente con las características de los productos ofertados sin llegar a saturar, dejando claro aquello que diferencia de la competencia. Es decir, la información debe ser simplificada, atractiva y que pueda requerir de un esfuerzo creativo. Los medios son un buen lugar para informar al mercado de los lanzamientos de nuevos productos e incluso para sugerir nuevos usos para ellos, así como para informar de políticas o cambios de precios.
- **Lograr notoriedad:** las campañas de reconocimiento de marca se enfocan precisamente en construir este recuerdo, impactando con

anuncios al público correcto, creando notoriedad y aumentando recuerdo del anuncio.

2.1.5 Cómo crear una campaña social

Para la creación de una campaña social, se lanza una idea central de una campaña que luego se perfeccionará y se particularizará de acuerdo con lo expresado por Méndez (2020), quien establece que:

Primero se debe determinar y cuantificar los objetivos de la campaña, pues con ellos se establece lo que se espera conseguir, o cual será su notoriedad, como también saber a cuántas personas se espera llegar para impactar, así como el tiempo para ello.

Por otro lado, se debe definir el público, que en este caso será cuantas personas de la comunidad, escuela, representantes y alumnos se va a dirigir, es decir el segmento de la población, lo que facilitaría dicha comunicación de la campaña de forma más eficaz y cercana.

Como se dijo, es importante seleccionar medios, canales, entornos de comunicación a los que se encuentra expuesto y objetivo, (estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad), por ejemplo: publicaciones escolares, páginas web, redes sociales, entre otros.

En este mismo sentido, es necesario es saber, conocer y analizar el presupuesto que se pueda necesitar para la materialización de la idea de la campaña, para seguidamente diseñar el contenido con el consecuente mensajes de la campaña, la cual debe estar enfocada en propuesta de valor, beneficios, aspectos diferenciales, adaptar a los medios, pues como establece Gonzales (2020), por ejemplo los mensajes en Twitter necesariamente deben ser concentrados y poseer pocos caracteres, mientras que en la publicidad exterior adquieren mucha importancia elementos visuales como el color, el tamaño, un eslogan entre otros aspectos.

Consecuentemente, el establecer el plan de acción de la campaña, con detalles sobre las acciones y tiempos, responsables, colaboradores, y preparar instrumentos adecuados de medición y control para, una vez finalizada la campaña, determinar el impacto o logros alcanzados.

2.1.6 Beneficios de una campaña de inclusión de estudiantes con discapacidad

Los beneficios de crear una campaña de Inclusión de estudiantes con discapacidad, en primer lugar, es la defensa del derecho a la igualdad, avanzar en la justicia social, pues es necesario que todos contribuyan un mundo verdaderamente inclusivo, en el que no haya nadie este por fuera o no incluido.

Entre otros de los beneficios que se vislumbra, está el fomentar la tolerancia, reducción el acoso escolar, impulsar un cambio significativo, dar mayor representatividad, pues según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la tasa mundial de alfabetización en adultos con discapacidad es tan solo del 3%, y apenas del 1% para las mujeres con discapacidad.

Significa que las personas con discapacidad son la minoría más grande del mundo, y representan alrededor del 15% de la población mundial, de allí que las Naciones Unidas, establezcan como urgente que se les integre de manera plena en la sociedad, lo que involucra la educación y de calidad y se les de representatividad.

De esta manera, tal como lo resume la Organización de las Naciones Unidas, para lograr verdaderamente una cultura institucional de inclusión, deben reclutar a más personas con discapacidad y ellos explican que es la única forma en que los estudiantes, profesores y administradores con discapacidades pueden sentirse cómodos para identificarse como personas con discapacidades.

2.2. Los discapacitados y su inclusión a la educación

2.2.1. Discapacidad:

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OMS): Son aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, en interacción con diversas barreras, pueden obstaculizar su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con los demás.

Son esas personas, integrantes de la sociedad que experimentan significativas desigualdades, con diferenciales notorios con las personas sin discapacidad. Desde esta perspectiva investigativa en cuanto a los alumnos que acuden al centro educativo, se debe promover mayor equidad, y fomentar una inclusión efectiva, en cumplimiento de los derechos humanos fundamentales.

La discapacidad motriz: es una condición que afecta la capacidad de una persona para moverse y controlar sus movimientos corporales. Las personas con discapacidad motriz pueden experimentar dificultades para caminar, mover sus extremidades o realizar actividades cotidianas como vestirse o comer.

La discapacidad intelectual: se refiere a una limitación en la capacidad mental de una persona. Las personas con discapacidad intelectual pueden tener dificultades para entender conceptos complejos, aprender nuevas habilidades o comunicarse efectivamente con los demás.

La discapacidad física: se refiere a una limitación en la capacidad física de una persona. Esto puede incluir la pérdida de la capacidad para ver, oír o hablar, así como la pérdida de la capacidad para moverse o realizar tareas cotidianas.

El trastorno del aprendizaje: es una condición que afecta la capacidad de una persona para aprender y procesar la información. Las personas con trastornos del aprendizaje pueden tener dificultades para leer, escribir o entender las matemáticas.

El trastorno generalizado del desarrollo TGD: (Trastorno del Espectro Autista) es una condición que afecta la capacidad de una persona para comunicarse y socializar con los demás. Las personas con trastorno TGD pueden tener dificultades para establecer relaciones sociales, comunicarse efectivamente o comprender los sentimientos y emociones de los demás.

Finalmente, el retardo mental moderado se refiere a una limitación en la capacidad mental de una persona que afecta su capacidad para aprender y procesar información. Las personas con retardo mental moderado pueden tener dificultades para comprender conceptos complejos, aprender nuevas habilidades o comunicarse efectivamente con los demás.

2.2.2. Educación inclusiva:

Según la UNICEF, la educación inclusiva es parte de la respuesta integral ante una emergencia, y en este mismo sentido menciona que el objetivo de esta es garantizar un acceso equitativo y continuo al aprendizaje en todos los contextos, de modo que se entiende según Educó (2020), la educación inclusiva supone un modelo de educación que pretende atender a las necesidades de todos considerando especialmente aquellos casos en los que puede existir un riesgo de exclusión social.

Desde el punto de vista de Scheinsohn (2009) la comunicación “debe ser articulada de manera inteligente a través de una gestión global y con la aplicación lógica eminentemente estratégica”, se admite que la fortaleza del proceso de campañas de comunicación requiere crear medios especiales de interacción, en tanto que, la UNESCO (2005), reconoce que la educación inclusiva se puede entender como el afrontamiento y la respuesta a las necesidades de todos los estudiantes, por medio de la participación en el aprendizaje, se entiende que es crear espacios de interlocución para actores con diversidades funcionales.

Esto en relación con lo que se investiga, es parte que se espera a la final obtener aulas más inclusivas, pero partiendo de la comunicación integral de la

información que se ha proporcionado, donde todos están socializados con el tema y sea más viable el ambiente e intercambio.

2.2.3. Inclusión:

La inclusión: es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades (UNESCO, 2005).

De manera que hay que esforzarse en identificar y eliminar todas las barreras que impiden acceder a la educación en igualdad de condiciones.

2.2.4. Jóvenes con discapacidad:

Es la edad que se sitúa entre la infancia y la adulta, según la Organización de las Naciones Unidas la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial de 10 a 14 años, la adolescencia media o tardía de 15 a 19 años y la juventud plena de 20 a 24 años, ahora bien, el término juventud también puede referirse a los primeros tiempos en la existencia, a lo que se le agrega que ellos tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales, que le impiden su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás ciudadanos. (Convención de la ONU, 2006, y Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, OMS, 2002).

Todos tienen derecho a participar en su comunidad, de hablar y ser escuchados, ser partícipes en sus avances educativos de formación, en asuntos que les atañen, significa que también tienen derecho a participar activamente en la sociedad como miembros equitativos, con los mismos derechos y privilegios como los de los demás jóvenes, en este caso, al igual de los estudiantes que acuden al centro educativo, se resalta que de acuerdo a la Unesco, los jóvenes con discapacidad tienen mayor probabilidad de ser víctimas de abusos, por lo cual debe

afianzarse procesos de comunicación estructurados que conduzcan a mejorar las formas de relacionarse, que en esencia es lo que se pretende con la propuesta que se hará en mediante este proyecto de intervención.

2.3 El Colegio Residencial Vista Alegre

2.3.1. Colegio:

Según Eduardo Crespillo Álvarez, pueden entender como colegio, la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada. El colegio o la escuela es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación. También como colegio, la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada, es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación.

2.3.2. Residencial:

Según la Real Academia Española, es un adjetivo que se refiere a una zona urbana destinada exclusivamente a viviendas. También puede referirse a un área urbana destinada principalmente a viviendas de cierta calidad. Además, puede referirse a un lugar en el que se reside, a una casa en la que se vive. Una vivienda residencial no solo involucra un diseño estéticamente agradable, sino que también debe ser funcional para posibilitar relaciones sociofamiliares.

2.3.3. Vista Alegre

Es un corregimiento ubicado en el distrito de Arraiján, provincia de Panamá Oeste. Es un corregimiento de gran crecimiento demográfico y comercial. En el mismo sentido de Arraiján, y con mucha más intensidad, el corregimiento de Vista Alegre ha experimentado un rápido proceso de expansión durante los últimos años, en el año 2000 contaba con la mayor tasa de crecimiento del sector oeste (11.4%) y la segunda (después de Pacora) en el área metropolitana de la ciudad de Panamá. Esto se debe, principalmente, a la disponibilidad de tierras adecuadas para urbanización de viviendas en serie a la altura de la carretera a Vacamonte y a

ambos lados de la Vía Interamericana y la Autopista Arraiján-Chorrera. Cuenta con una población de 55.369 habitantes (2010).

2.3.3.1. Historia:

Los terrenos que hoy se conocen como Vista Alegre, según cuentan los primeros pobladores del área, eran conocidos como "La Constancia". Fue Francisco Arias Paredes, dueño de muchas tierras del lugar, quien le dio el nombre al corregimiento, debido a que era vistoso, pintoresco, con abundantes árboles, ríos de cristalinas aguas y una hermosa llanura.

El corregimiento fue fundado el 20 de febrero de 1929. Debido a la gran explosión demográfica, en 2022 se segregó el territorio suroeste de Vista Alegre para crear el corregimiento de Vacamonte.

2.3.3.2. Geografía:

La forma del corregimiento es de un puño. Posee un suelo de tipo arcilloso y en el área sur colindante con la costa existen manglares. El principal río del corregimiento es el río Aguacate. Las quebradas más importantes son Las Lajas, Limones y Prudentes. Entre las principales localidades se ubican Hacienda Bique, Vista Alegre y Residencial Vista Alegre.

2.3.3.3. Economía:

Actualmente cuenta con uno de los centros comerciales más grandes del país, Westland Mall que cuenta con la planta baja y un piso. En los últimos años el corregimiento de Vista Alegre ha sido un corregimiento con uno de los mayores crecimientos industrial, residencial, pesquero, demográfico, económico y comercial.

2.4. Definición de términos básicos del proyecto

A continuación, se presentan algunos términos básicos

2.4.1. Comunicación integral: según Costa (2003) considera, es la congruencia y el soporte de las diversas acciones comunicativas que participan dentro de la organización. De esta manera, se comprende el desarrollo de un

proceso de interlocución de diversos actores que se debe presentar en estructuras amplias y fusionadas que se amplían de manera relevante en entidades educativas de amplia interacción con campañas divulgativas.

2.4.2. Estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE): UNICEF acoge la definición sobre “discapacidad provista en el (Artículo 1): “Las personas con discapacidad incluyen aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.”

Los enfoques de derechos humanos y desarrollo inclusivo son los principios que orientan el trabajo de UNICEF en este campo, de acuerdo con el modelo social de la discapacidad. En todos los ámbitos de su mandato, UNICEF se esfuerza por lograr la significativa participación de las personas con discapacidad, incluidos niños adolescentes y mujeres, con el “Lema que impulsa a este movimiento global”.

Las NEE no asociadas a la discapacidad son necesidades educativas especiales que el individuo presenta en algún momento de su escolaridad, son temporales y requieren respuestas por parte de la institución educativa, como refuerzos, planes remediales o ajustes al currículo.

2.4.3. Educación inclusiva: la cual en palabras de Simón y Echeita (2013) debe garantizar el derecho de niños/as, asumiendo que este vincula el desafío de transformación educativa procurando sistemas de calidad, equitativos y para todos, durante la vida sin desacreditar a los sujetos por su lugar de origen, sexo, salud, nivel social, etnia o cualquier otra singularidad.

Con el análisis se comprende que la educación inclusiva debe permitir estructuras eficientes con dinámicas operativas, en las cuales las personas con

diversidades funcionales entre estos los discapacitados, puedan realizarse, esto requiere de estrategias de comunicación de mayor impacto para lograr la relación de sujetos.

2.4.4. Comunicación educativa: según Parra y autores (2017), reconociéndose que es un término admitido en los ámbitos científicos pedagógicos; destacándose una realidad que no se puede ocultar, generando nexos entre el profesor y sus estudiantes para consolidar enseñanza-aprendizaje en concreto y en el proceso docente-educativo en general.

En el orden expuesto, la campaña de comunicación integral debe consolidar elementos que suponen crear entornos de participación de diversas personas con el fin de que exista un acompañamiento de carácter amplio que beneficie a sujetos dentro del círculo de comunicación.

Por último, se presenta la educación básica conforme a la Declaración Mundial sobre la Educación para Todos (Jomtien, Tailandia, 1990) que la identifica: "Conjunto de los distintos programas de actividades educativas destinadas responder a las necesidades básicas de aprendizaje", se comprende que la educación básica se representa como un compendio de actividades, en las cuales los estudiantes deben desarrollar en edad temprana las competencias fundamentales para su intelectualización, junto al alcance de un proyecto de vida, asumiéndose que la educación inclusiva requiere de campañas divulgativas de contenidos de manera persistente.

CAPÍTULO II: LA PROBLEMÁTICA DE LA INCLUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL PROBLEMA

2.1 Planteamiento del problema

La inclusión educativa de estudiantes con discapacidad en el **Colegio Residencial Vista Alegre** enfrenta desafíos significativos que limitan su plena integración en el entorno escolar. A pesar de los esfuerzos institucionales y normativos, existen barreras físicas, pedagógicas y actitudinales que impiden la participación equitativa de estos estudiantes en las actividades académicas y sociales del colegio. Estas barreras no solo afectan el rendimiento académico de los estudiantes con discapacidad, sino también su bienestar emocional y social, perpetuando un ciclo de exclusión y marginación que debe ser abordado de manera integral (SENADIS, 2022).

2.2 Situación actual del problema

Actualmente, el **Colegio Residencial Vista Alegre** carece de una infraestructura completamente accesible para todos los estudiantes. La falta de rampas adecuadas, baños adaptados y pasillos amplios limita la movilidad de los estudiantes con discapacidades físicas. Además, los docentes han recibido formación insuficiente en estrategias de enseñanza inclusiva, lo que les dificulta adaptar el currículo a las necesidades individuales de los estudiantes con discapacidad. La falta de recursos pedagógicos adaptados también restringe la participación activa de estos estudiantes en el proceso educativo (MEDUCA, 2021). Por otro lado, las actitudes excluyentes dentro de la comunidad educativa representan un desafío importante. Aunque se han realizado esfuerzos de sensibilización, persisten prejuicios y estigmas hacia los estudiantes con discapacidad, manifestándose en comportamientos discriminatorios y en una falta de apoyo social. Esta situación subraya la necesidad urgente de una intervención integral que aborde estos problemas desde múltiples frentes, asegurando la plena inclusión de los estudiantes con discapacidad (Meresman & Ullmann, 2020).

2.3 Preguntas de investigación

Para guiar la investigación y la intervención en el Colegio Residencial Vista Alegre, se plantea la siguiente pregunta general, acompañada de preguntas secundarias alineadas con los objetivos específicos del proyecto:

2.3.1 Pregunta general

¿Cuáles son las principales barreras que impiden la plena inclusión de los estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre y cómo afecta esta exclusión parcial o total su rendimiento académico y bienestar emocional?

2.3.2 Preguntas secundarias

- 1. ¿De qué manera la infraestructura del Colegio Residencial Vista Alegre afecta la movilidad y accesibilidad de los estudiantes con discapacidad?**
- 2. ¿Qué nivel de capacitación tienen los docentes del colegio en relación con la educación inclusiva, y cómo influye esto en su capacidad para integrar a los estudiantes con discapacidad en el aula regular?**
- 3. ¿Cómo afectan las actitudes y percepciones de la comunidad educativa hacia la discapacidad en la integración social y académica de los estudiantes con NEE?**

4. **¿Qué recursos pedagógicos adicionales son necesarios para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes con discapacidad en el colegio?**
5. **¿Qué mecanismos de seguimiento y evaluación pueden implementarse para medir la efectividad de las intervenciones y asegurar su sostenibilidad a largo plazo?**

2.4 Objetivos

Los objetivos del proyecto están diseñados para abordar de manera integral las problemáticas identificadas, guiando el proceso hacia soluciones efectivas y sostenibles.

2.4.1 Objetivo general

Identificar y eliminar las barreras que impiden la plena inclusión de los estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre, mediante la implementación de una campaña de comunicación integral que sensibilice, capacite y promueva cambios en la infraestructura y las prácticas educativas.

2.4.2 Objetivos específicos

1. Evaluar la infraestructura actual del colegio y proponer mejoras que aseguren la accesibilidad para todos los estudiantes.
2. Identificar si los docentes necesitan capacitarse en estrategias pedagógicas inclusivas que les permitan adaptar el currículo y las metodologías de enseñanza a las necesidades de los estudiantes con discapacidad.

3. Desarrollar recursos pedagógicos adaptados que faciliten la participación activa de los estudiantes con discapacidad en todas las actividades académicas.
4. Determinar la necesidad de la comunidad educativa sobre la importancia de la inclusión y fomentar actitudes positivas hacia los estudiantes con discapacidad.
5. Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las intervenciones realizadas y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

2.5 Justificación

El estudio para el proyecto de intervención para el **Colegio Residencial Vista Alegre** es esencial para conocer cómo se está manejando el problema de la inclusión en el colegio, por los profesores, estudiantes y administrativos y así garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, tengan acceso a una educación de calidad en un entorno inclusivo. La exclusión de los estudiantes con discapacidad no solo viola sus derechos fundamentales, sino que también impide que el colegio cumpla con los principios de equidad y justicia social que deben guiar el sistema educativo. Además, ser la base para poder desarrollar la campaña que sensibilice acerca de la importancia que los niños con necesidades especiales tengan una educación integral.

2.6 Limitaciones

El proyecto de investigación y la intervención propuesta enfrentan ciertas limitaciones que deben ser reconocidas y abordadas:

1. **Recursos financieros:** El presupuesto disponible para el proyecto es limitado, lo que podría restringir la capacidad para realizar todas las mejoras de infraestructura necesarias o para adquirir todos los recursos pedagógicos deseados.
2. **Resistencia al cambio:** Es posible que algunos miembros de la comunidad educativa, incluyendo docentes y padres de familia, muestren resistencia a las nuevas prácticas inclusivas, lo que podría dificultar la implementación efectiva del proyecto.
3. **Variedad de discapacidades:** La diversidad de necesidades entre los estudiantes con diferentes tipos de discapacidad puede hacer que las soluciones implementadas no sean igualmente efectivas para todos, requiriendo ajustes y adaptaciones continuas.
4. **Acceso a datos confiables:** La recolección de datos precisos y actualizados sobre la situación de los estudiantes con discapacidad en el colegio puede ser un desafío, afectando la capacidad para evaluar plenamente la efectividad del proyecto.

2.7. Variables

2.7.1 Variables conceptuales

- **Inclusión:** La inclusión se refiere a un proceso continuo de mejora del sistema educativo para garantizar la plena participación y el aprendizaje de todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, en un entorno que valora la diversidad y promueve la equidad (Ainscow, 2005).
- **Discapacidad:** La discapacidad se define como una condición que puede ser física, mental, intelectual o sensorial, y que, al interactuar con diversas barreras, puede limitar la participación plena y efectiva de la persona en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás (OMS, 2011).
- **Comunicación integral:** Un concepto de planificación de comunicaciones de marketing, que reconoce el valor añadido de un plan integral que evalúa los roles estratégicos de una variedad de disciplinas de comunicación: publicidad, relaciones públicas, promoción, marketing directo, y las combina para proporcionar claridad, consistencia y máximo impacto comunicativo (Schultz, 1993).

2.7.2 Variables operacionales

- **Inclusión:** Se operativiza a través de la medición de la participación de los estudiantes con discapacidad en actividades escolares, su integración en aulas regulares, y la percepción de docentes y estudiantes sobre su inclusión. Se utilizarán encuestas y observaciones para recoger estos datos.
- **Discapacidad:** Se considerará el tipo de discapacidad (física, sensorial, intelectual) y su impacto en la participación escolar. Se recopilarán datos

sobre las adaptaciones realizadas y las barreras existentes mediante entrevistas y revisiones de casos.

- **Capacitación docente:** Se evaluará mediante cuestionarios que midan la formación recibida en educación inclusiva, la frecuencia de la aplicación de estrategias inclusivas en el aula, y la actitud de los docentes hacia la inclusión.
- **Comunicación integral:** Se medirá a través de la implementación y evaluación de la Campaña de comunicación integral, examinando su efectividad en sensibilizar a la comunidad educativa y mejorar las actitudes hacia los estudiantes con discapacidad.

2.8. Clase de estudio

Este estudio adopta un enfoque **descriptivo y exploratorio**. En su fase descriptiva, analizará la situación actual de la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre. En su fase exploratoria, investigará cómo las intervenciones propuestas podrían mejorar esta inclusión. Este enfoque permite obtener una visión completa y detallada del fenómeno y ofrece un marco para la acción.

2.9. Población, muestra y muestreo

2.10. Población

La población del estudio incluye a todos los estudiantes (1,917), docentes (74), y padres de familia (1,917) del Colegio Residencial Vista Alegre. Esta población abarca tanto a aquellos con discapacidades como a aquellos sin discapacidades, proporcionando una visión integral de la comunidad escolar.

2.10.1 Muestra

La muestra seleccionada para el estudio es de 384 personas, dividida entre 155 estudiantes, 74 docentes y 155 padres de familia. Esta muestra fue calculada para ser representativa de la población total del colegio, asegurando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$$

1. Explicación de la fórmula

- n: Tamaño de la muestra requerida.
- z: Valor crítico correspondiente al nivel de confianza seleccionado ($Z=1.96$ $Z=1.96$ para un nivel de confianza del 95%).
- p: Proporción esperada de éxito o probabilidad de ocurrencia (si no se conoce, se asume $p=0.5$ $p=0.5$ para maximizar la variabilidad).
- e: Margen de error permitido (en este caso, $e=0.05$ $e=0.05$ para un 5%).

2. Sustitución de valores

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{0.05^2}$$

Resolviendo paso a paso:

- $1.96^2 = 3.8416$
- $0.5 \cdot (1 - 0.5) = 0.25$
- $0.05^2 = 0.0025$

Por lo tanto:

$$n = \frac{3.846 \cdot 0.25}{0.25} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

3. Calculando por cada grupo:

$$\text{Estudiantes: } n\text{-estudiantes} = \frac{1,917}{3,924} \cdot 384 = 0.4886 \cdot 384 = 155$$

$$\text{Docentes: } n\text{-docentes} = \frac{74}{3,924} \cdot 384 = 0.02294 \cdot 384 = 74$$

$$\text{Padres de familia: } n\text{-padres} = \frac{1,917}{3,924} \cdot 384 = 0.4886 \cdot 384 = 155$$

4. Validación de la muestra

Sumando las proporciones de cada grupo

$$155 + 74 + 155 = 384$$

El tamaño de muestra calculado es aproximadamente **384 personas**. Este valor fue redondeado a un número entero para facilitar la distribución.

2.10.2 Muestreo

Se utilizará un **muestreo probabilístico estratificado** para asegurar que todos los grupos de la población estén representados adecuadamente. Posteriormente, se empleará un **muestreo aleatorio simple** dentro de cada estrato para seleccionar a los participantes, garantizando que la muestra sea representativa y que los resultados sean generalizables a toda la población del colegio.

2.11 Instrumentos

Para la recolección de datos, se emplearán cuestionarios en Google forms estructurados con preguntas cerradas y abiertas, diseñados para evaluar las variables de inclusión, discapacidad, capacitación docente y efectividad de la comunicación integral. Estos cuestionarios serán administrados a estudiantes, docentes y padres de familia. Además, se utilizarán guías de observación para complementar la información obtenida.

2.11.1 Prueba piloto

Antes de la aplicación de los instrumentos definitivos, se realizará una prueba piloto con una muestra reducida de 10 estudiantes, 10 docentes y 10 padres de familia. Esta prueba permitirá identificar posibles problemas en el diseño del cuestionario y realizar los ajustes necesarios para mejorar su claridad y efectividad en la recolección de datos.

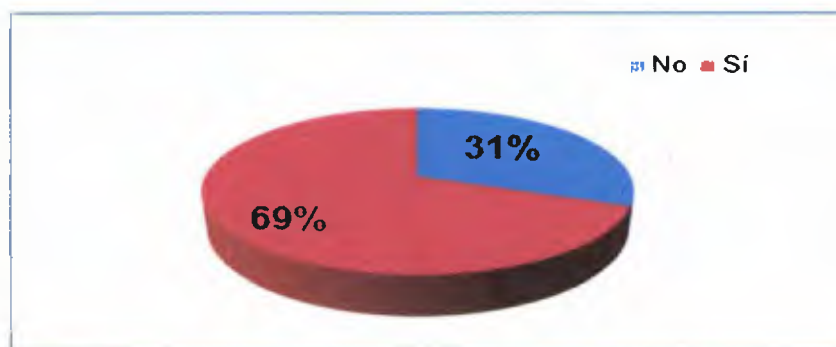
2.12 Análisis de los resultados

El análisis de los datos se realizará utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Se utilizarán programas estadísticos para analizar las respuestas de los cuestionarios, determinando la relación entre las variables estudiadas y evaluando el impacto de la Campaña de comunicación integral en la inclusión de estudiantes con discapacidad en el colegio.

I-SITUACIONES EN EL ENTORNO ESCOLAR DOCENTE.

Figura 1

En años anteriores ha tenido en su aula de clases estudiantes con discapacidad.

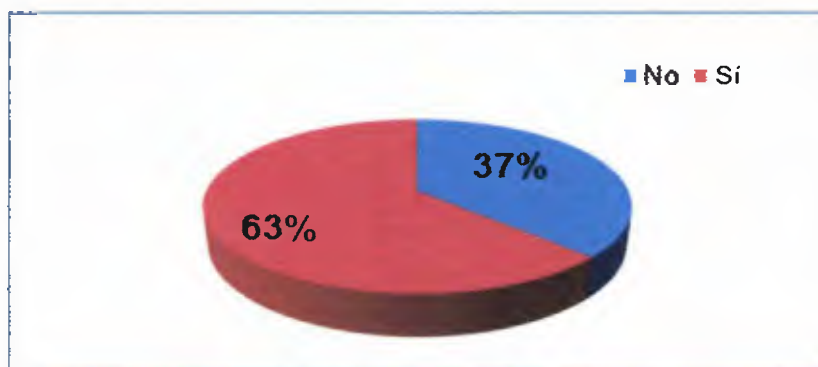


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Se revela una perspectiva significativa dentro de la comunidad encuestada. De los participantes, el 69% reportó haber tenido experiencia con estudiantes con discapacidad en sus aulas en años anteriores, 31% indicó no haber tenido dicha experiencia.

Figura 2

Tienes actualmente en su aula de clases estudiantes con discapacidad

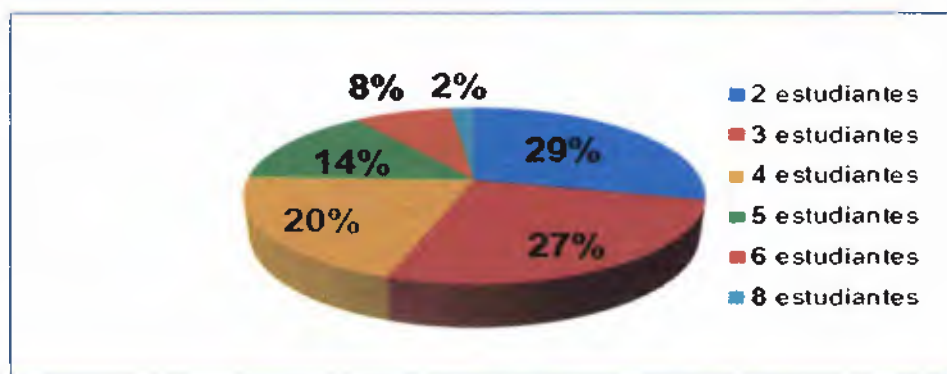


Actualmente tiene en su aula de clases estudiantes con discapacidad en el colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados indican que el 63% de los docentes encuestados tienen estudiantes con discapacidad en sus aulas, mientras que el 37% no cuentan con esta población de estudiantes en su entorno educativo.

Figura 3

Cuántos estudiantes tienen los profesores en el aula de clases, con discapacidad

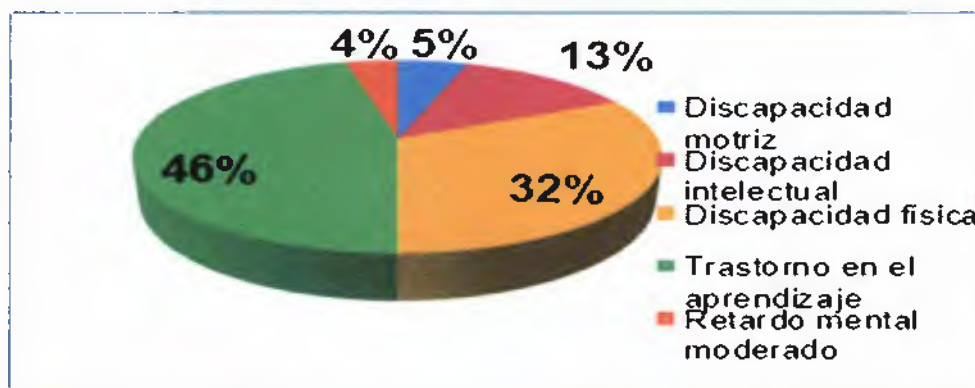


Estudiantes que tienen los profesores en el aula del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Dentro del grupo de docentes que tienen estudiantes con discapacidad, se observa una variedad en el número de estos estudiantes en sus aulas.

Figura 4

Tipos de discapacidades que hay en la escuela

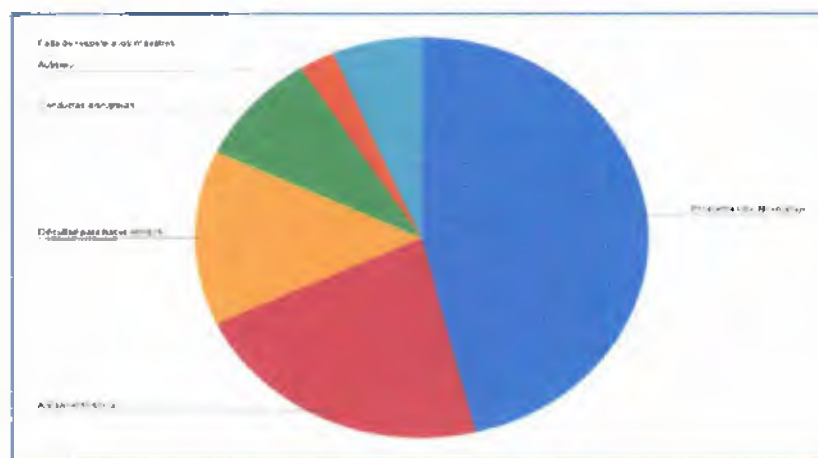


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

En la escuela se observa una variedad de discapacidades relacionadas con retardo mental moderado 4% discapacidad motriz 5%, discapacidad intelectual 13%, discapacidad Física 32%, trastorno de aprendizaje 46%. Estos datos resaltan la importancia de brindar apoyo adecuado y recursos adaptados para atender las necesidades de los estudiantes.

Figura °5

Tipos de situaciones o problemas que ha observado con los niños de discapacidad en la escuela.

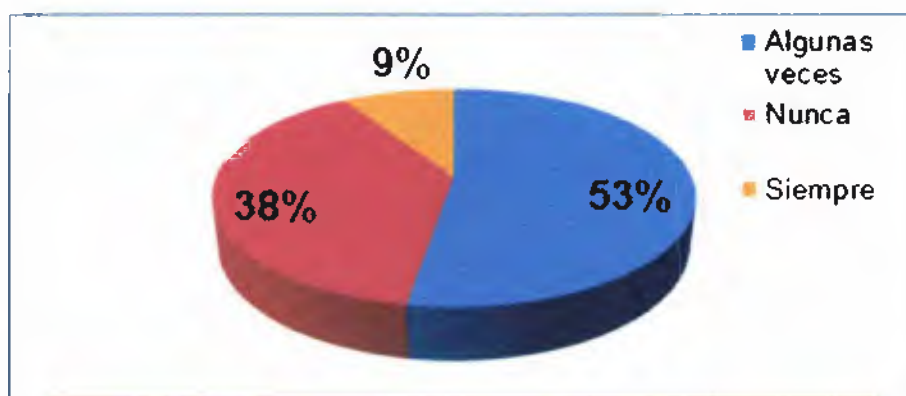


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados indican que los docentes han observado una variedad de desafíos que enfrentan los niños con discapacidad en la escuela. Falta de respeto a los maestros 6.4%, autismo 2.6%, conductas disruptivas 9.05%, Dificultad para hacer amigos 14.1%, aislamiento social 21.8%, problemas de aprendizaje 46,2%.

Figura 6

Conocimiento de la poca empatía de los docentes hacia los niños con discapacidad en la escuela.

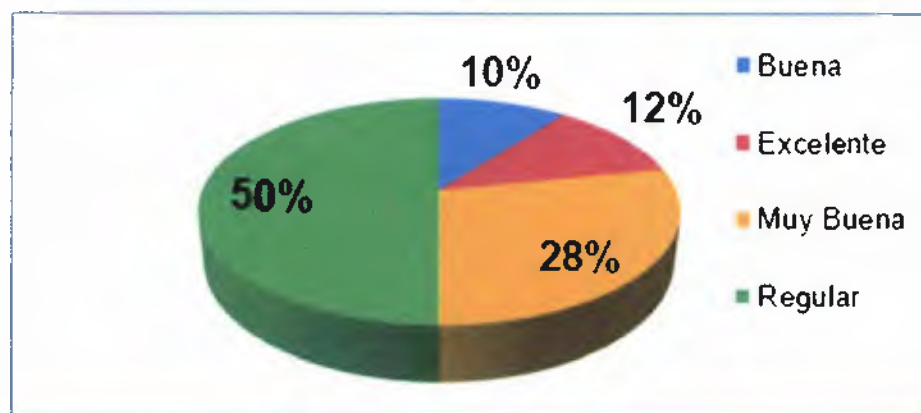


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados sugieren que, algunos docentes no tienen empatía con los estudiantes. El 9% siempre, nunca 38% y 53% algunas veces. La mayoría de los docentes reconoce que han presenciado ocasionalmente casos en que sus colegas carecen de empatía.

Figura 7

Cómo percibe la calidad de la interacción entre los niños con y sin discapacidad en el entorno escolar

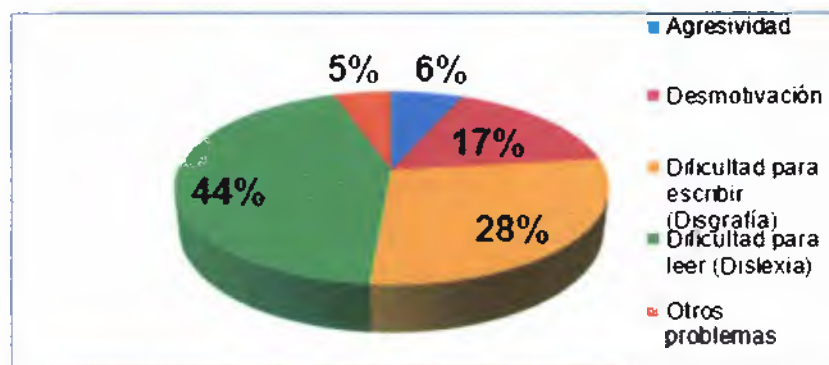


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los docentes proporcionaron sus opiniones sobre cómo observan la interrelación entre los niños normales y los niños discapacitados. Buena 10%, excelente 12%, muy buena 28%, regular 50%. Es fundamental promover la educación y la sensibilización en la escuela para que los jóvenes comprendan mejor y aprendan a interactuar de manera inclusiva, desarrollando así habilidades sociales y valores de respeto.

Figura 8

Situaciones o problemas con los niños discapacitados observados en el aula de clases

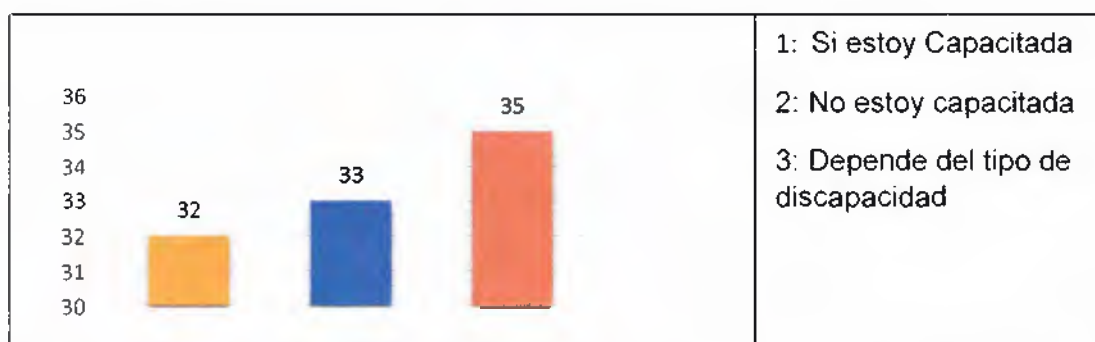


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los docentes proporcionaron una serie de categorías que describen los tipos de situaciones o problemas que han observado en el aula de clases en relación con los niños de discapacidad. Estos incluyen dificultades en otros problemas 5%, agresividad 6%, desmotivación 17%, dificultad para escribir 28%, dificultad para leer 44%.

Figura 9

Considera usted que los profesores de la escuela están capacitados para atender en el aula de clases a los estudiantes con discapacidad

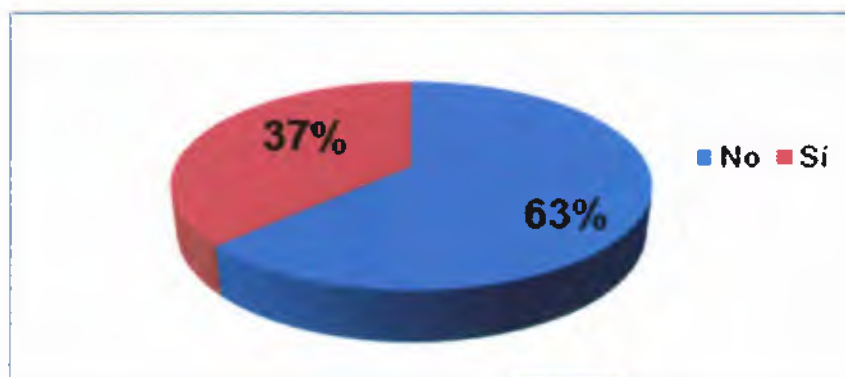


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Algunos se sienten confiados, mientras que otros reconocen su falta de capacitación en este ámbito. También es notable que un grupo considerable de docentes considera que su capacidad depende del tipo de discapacidad que tengan los estudiantes. Si estoy capacitada 32%, no estoy capacitada 33%, depende del tipo de discapacidad 35%.

Figura 10

Capacitación recibida por los docentes para atender en el aula de clases a niños con discapacidad.

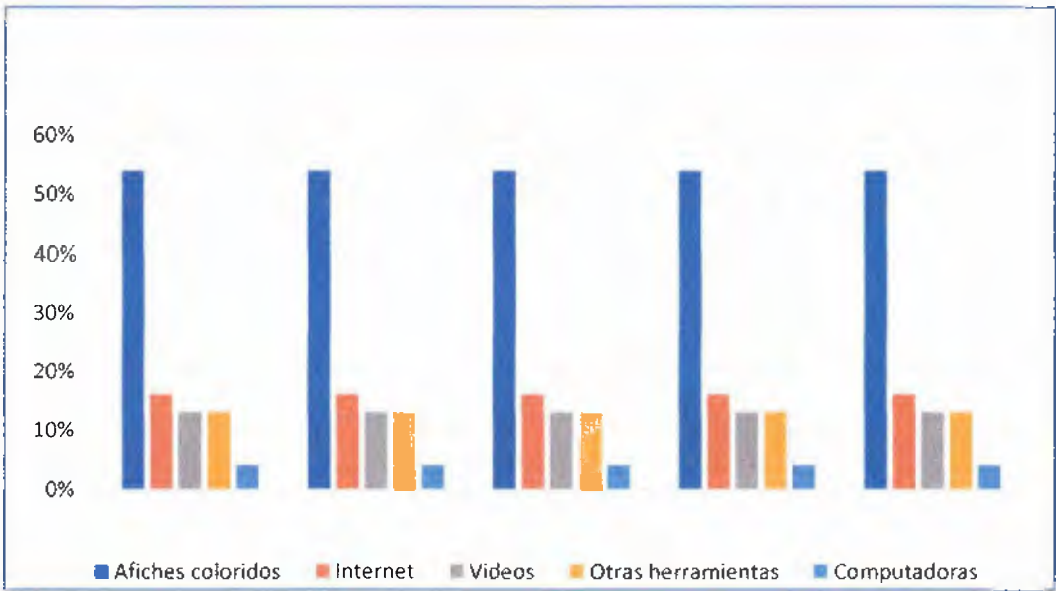


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Proporcionaron dos opciones para expresar si han recibido o no capacitación en este ámbito. La mayoría de los docentes (63%) NO indica que no ha recibido capacitación para atender a niños con discapacidad en el aula de clases. Un porcentaje menor de docentes (37%) SI afirma haber recibido capacitación en cómo atender a niños.

Figura 11

Tipos de herramientas de enseñanza con que cuentan en su aula de clases para niños discapacitados



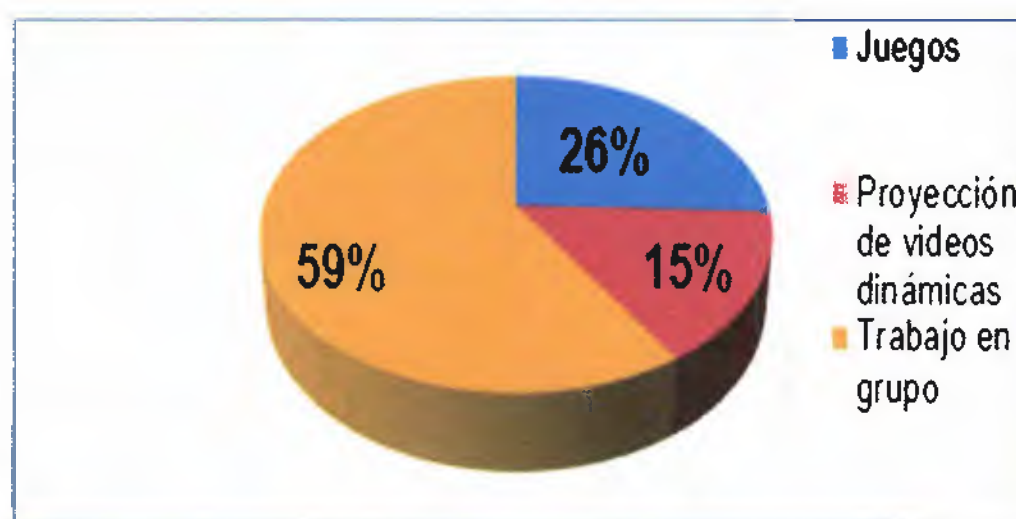
Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Las herramientas más comunes mencionada por los docentes es el uso de afiches coloridos 54%, el internet como herramienta de enseñanza sugiere que los docentes están aprovechando los recursos en líneas para enriquecer el aprendizaje de los niños discapacitados 16%, los videos como herramientas de enseñanza también es destacable 13%, otras herramientas de enseñanza también favorecen a los estudiantes13%, un

número significativo de docentes utiliza computadoras como herramientas de enseñanza, 4%.

Figura 12

Tipos de actividades se deben realizar para que se interrelacionen con los niños con discapacidad en el aula de clases



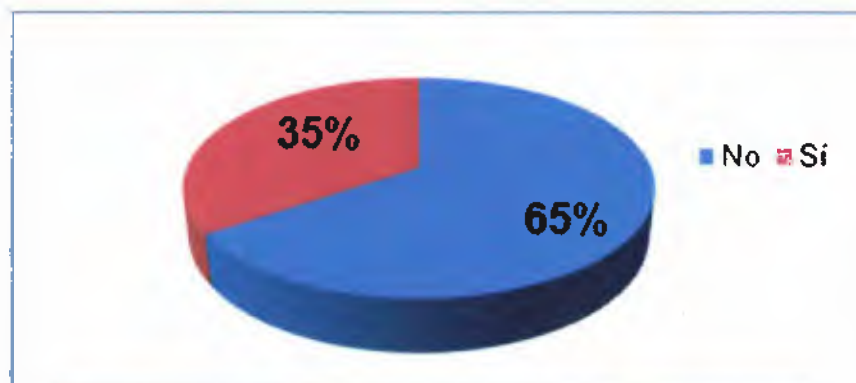
Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Mencionados como una de las principales actividades para promover la interrelación entre los grupos de niños.

La proyección de videos dinámicos se destaca como una actividad que puede atraer la atención de todos los niños y servir como punto de partida para la discusión y la interacción. Proyección de videos 15%, juegos 26%, trabajo en grupo 59%.

Figura 13

Tiene la escuela las aulas adecuadas para impartir clases conjunto con niños normales y los niños discapacitados

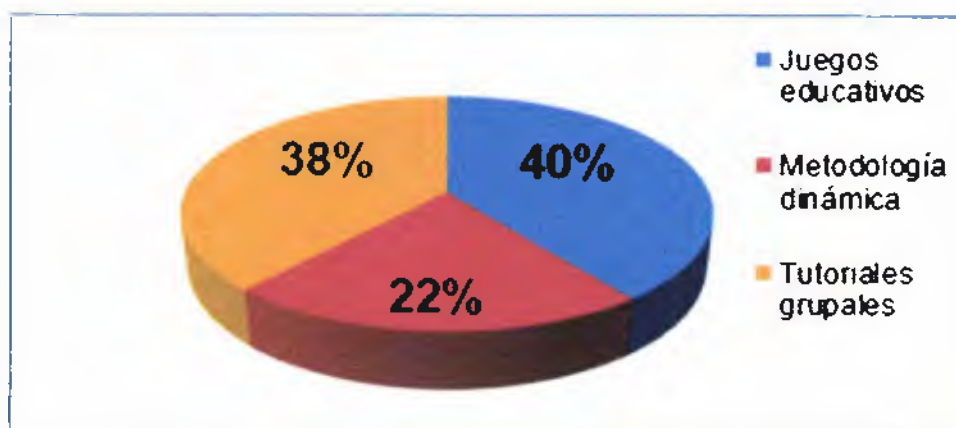


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Un 65% de los docentes respondieron que la escuela no cuenta con las aulas adecuadas para impartir clases conjuntas entre los niños normales y niños discapacitados y el 35% indicaron que la escuela sí cuenta con aulas adecuadas para clases inclusivas.

Figura 14

Actividades inclusivas con los estudiantes que pueden realizar con los docentes en el aula de clases



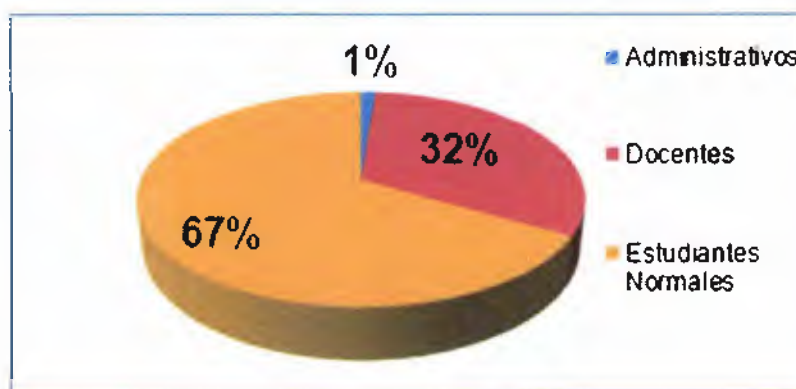
Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

En base a las respuestas proporcionadas, un 40% de docentes mencionó la utilización de juegos educativos como una estrategia para fomentar la inclusión en el aula y un 22%, destacaron la importancia de metodologías dinámicas en el aula y por último, casi el 38% mencionó los tutoriales grupales como una actividad inclusiva.

- Los juegos educativos han demostrado ser una herramienta eficaz para integrar a los estudiantes con y sin discapacidad.
- También a través de actividades lúdicas, se facilita la cooperación, el entendimiento mutuo y se fomenta un ambiente inclusivo donde todos los niños participan activamente.
- La implementación de metodologías dinámicas, como el trabajo en equipo y las actividades interactivas, ha sido clave para crear un entorno de aprendizaje inclusivo. Estas estrategias promueven el respeto a la diversidad y permiten que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, se sientan parte del grupo.
- Los tutoriales grupales son una de las mejores prácticas para fomentar la inclusión. Al agrupar a estudiantes con diferentes habilidades, se crea una oportunidad para que todos colaboren y aprendan unos de otros, reforzando tanto el apoyo académico como la integración social.

Figura 15

De acuerdo con el tipo de discapacidad que presente el niño, podría existir algún temor hacia ellos por parte del personal

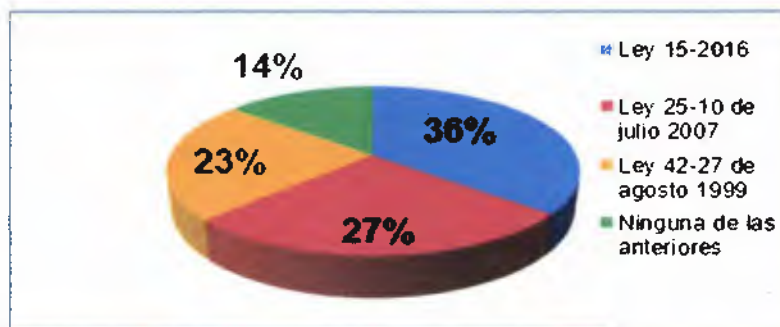


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los datos muestran que el 67%, el 32% de los docentes y solo el 1% del personal administrativo manifiestan algún temor hacia los niños con discapacidad. Esto sugiere que la principal barrera es socioeducativa: los estudiantes pueden sentir inseguridad por desconocimiento o prejuicios, mientras que los docentes reflejan falta de formación en inclusión. El personal administrativo, al tener menor interacción directa, muestra casi nula resistencia.

Figura 16

Ley de inclusión de los discapacitados en el aula de clases, que conoce usted

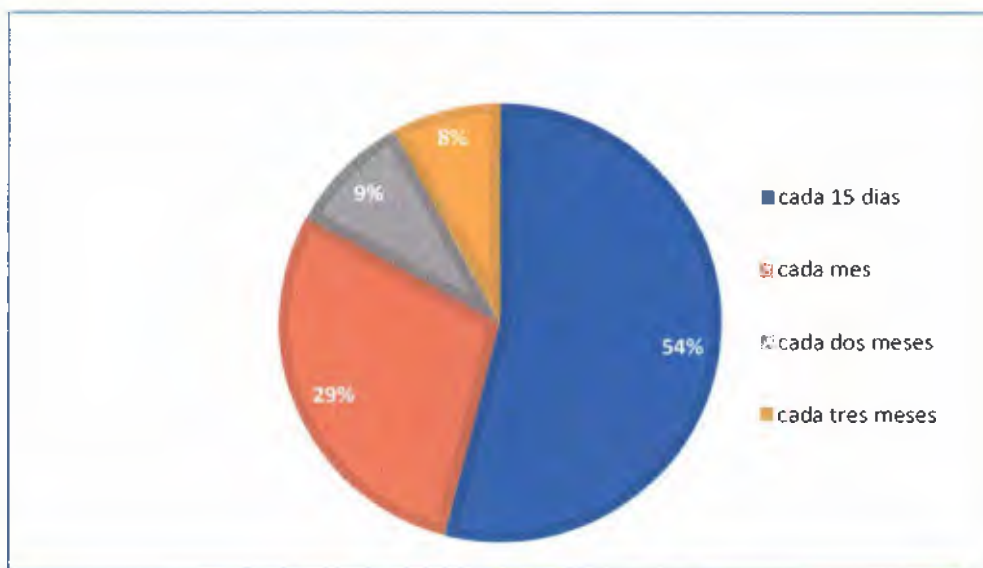


Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Se puede observar que la "Ley 15-2016" es la más conocida por los docentes, con un 36% de ellos afirmando conocerla. Le sigue la "Ley 25-10 de julio 2007" con un 27% de conocimiento y la "Ley 42-27 de agosto 1999" con un 23% de conocimiento. Por otro lado, la Ley 15 de 2016 es una legislación panameña que reforma la Ley 42 de 1999, enfocándose en la equiparación de oportunidades para personas con discapacidad. Esta ley es conocida por su enfoque en la protección laboral exigiendo que las empresas contraten al menos un 2% de personal con discapacidad.

Figura 17

Cada qué tiempo asisten los padres de familia de los niños con discapacidad a dialogar con los docentes acerca de la condición escolar de sus niños



Encuesta aplicada a docentes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

El análisis de estos resultados revela que la mayoría de los padres de niños con discapacidad asisten a dialogar con los docentes con una frecuencia quincenal (cada 15 días), representando un 54% de las respuestas. Esto indica un nivel

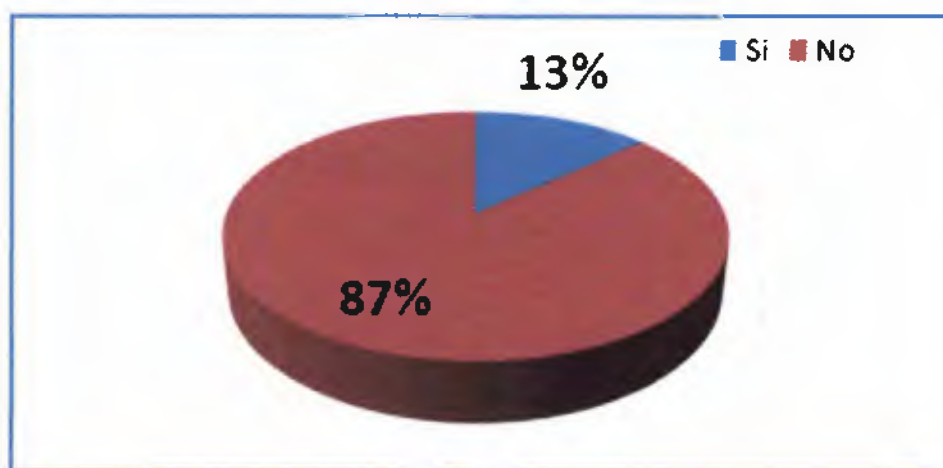
relativamente alto de comunicación y participación de los padres en el proceso educativo de sus hijos con discapacidad. Por otro lado, se observa que un porcentaje menor de padres asisten para el diálogo, como cada dos meses (9%) o cada tres meses (8%). Un 29% de los padres opta por reunirse con los docentes mensualmente para discutir el progreso de sus hijos.

PADRES DE FAMILIA

II- CONDICIONES DE INCLUSIÓN EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE

Figura 18

Tuvo algún problema al matricular a su niño con discapacidad en la escuela Residencial Vista Alegre



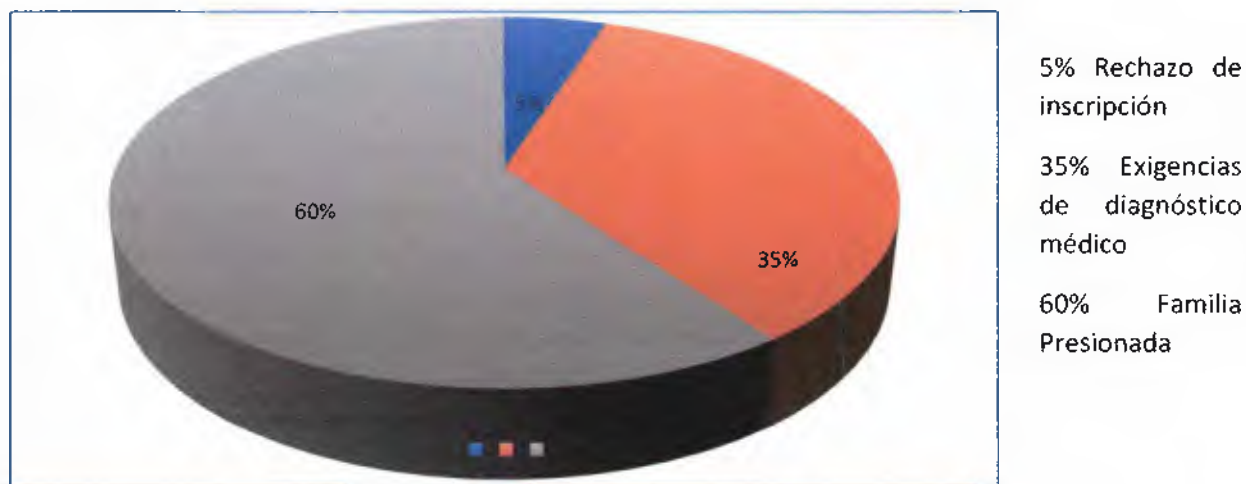
Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

El 13% de los padres encuestados informaron que tuvieron algún problema al matricular a sus hijos con discapacidad en la escuela Residencial Vista Alegre. Esto sugiere que un pequeño pero significativo número de padres ha enfrentado desafíos durante el proceso de matriculación de sus hijos con discapacidad en esta

escuela y el 87% de los padres encuestados declararon que no tuvieron problemas al matricular a sus hijos con discapacidad en la misma escuela.

Figura 19

Si tuvo problemas, cuáles de los siguientes tuvo

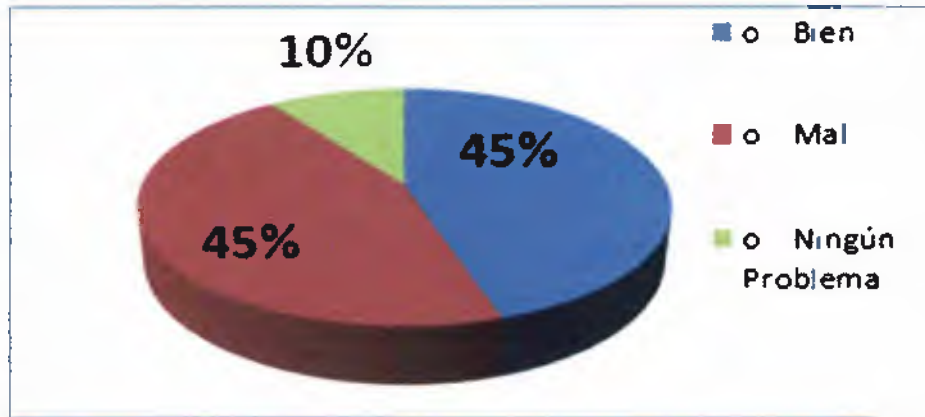


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Estos resultados destacan que el 5% del colegio se niega a aceptar estudiantes con discapacidad, alegando falta de preparación para la inclusión. 35% Diagnóstico médico, muchos colegios requieren a las instituciones diagnóstico o terapias como condición para la matrícula. El 60% algunas familias son presionadas a inscribir a sus hijos en escuela de modalidad especial complicando su educación.

Figura 20

Cómo percibe el proceso de inclusión de los estudiantes en la escuela Residencial Vista Alegre

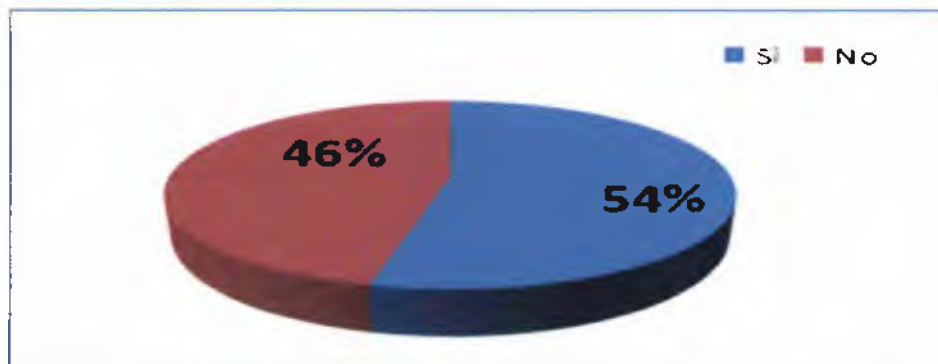


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Casi la mitad de los padres encuestados (45%) perciben que la inclusión de los estudiantes en la escuela se está dando de manera positiva. Otro 45% de los padres tienen una percepción negativa de la inclusión de los estudiantes en la escuela, indicando que creen que la escuela no está logrando una inclusión efectiva. Un 10% de los padres declararon que no ven ningún problema en la inclusión de los estudiantes en la escuela.

Figura 21

Ha recibido usted alguna queja de situaciones que se hayan presentado en la escuela

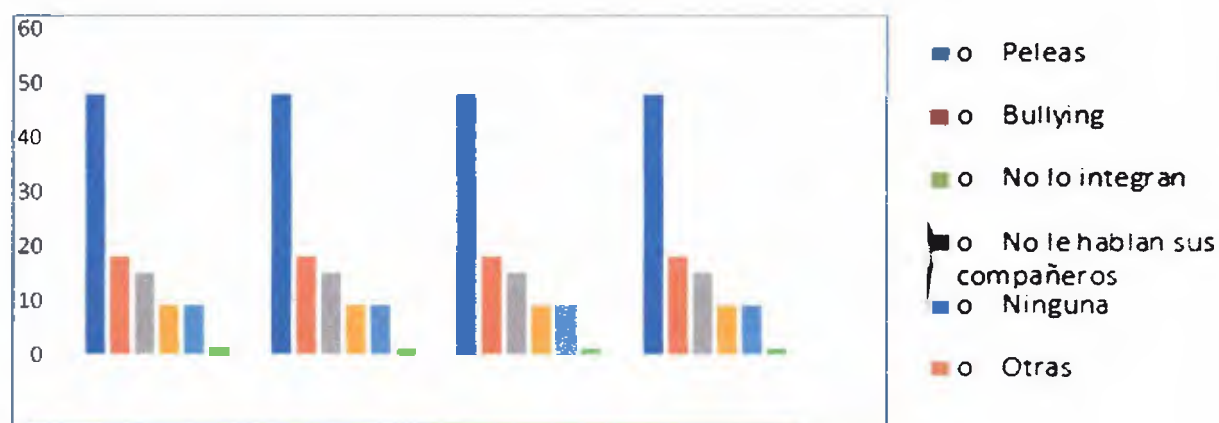


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Más de la mitad de los padres encuestados (54%) declararon que sí han recibido quejas sobre situaciones que se han presentado en la escuela y el 46% de los padres, por otro lado, indicaron que no han recibido quejas sobre situaciones en la escuela.

Figura 22

Tipo de queja que le han dado de su acudido en el colegio



Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Aunque los docentes afirman que, según la metodología utilizada, los estudiantes con discapacidad están siendo integrados en la escuela Residencial Vista Alegre, los datos de las quejas presentadas por los padres muestran una perspectiva diferente. El 48% de las quejas se refiere a la falta de integración, lo que indica que casi la mitad de los padres no perciben una inclusión efectiva para sus hijos. Además, el bullying es un tema preocupante, mencionado en el 18% de las quejas, lo que resalta la urgencia de aplicar medidas contra el acoso escolar.

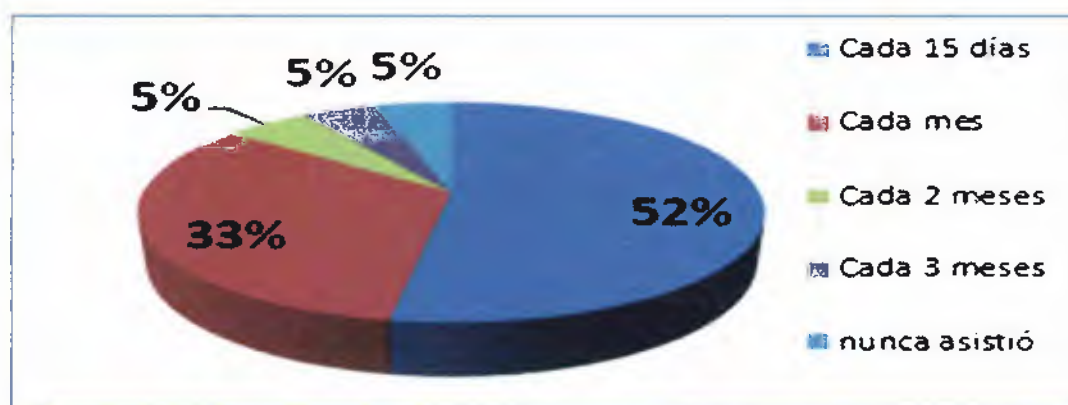
Otro punto relevante es que el 15% de las quejas menciona que los compañeros de clase no se comunican con el niño, lo que sugiere problemas de aislamiento social,

una barrera importante para la inclusión efectiva. Aunque el 9% de las quejas está relacionado con peleas, también es una situación que debe abordarse. Sin embargo, es importante destacar que el 9% de los padres no reportaron quejas, lo que sugiere que algunos estudiantes están logrando una integración satisfactoria. Este contraste entre la percepción de los docentes y las quejas de los padres evidencia la necesidad de revisar y fortalecer las estrategias inclusivas en la escuela, para asegurar que las metodologías implementadas tengan el impacto deseado en toda la comunidad escolar.

III-COMUNICACIÓN Y DOCENTES

Figura 23

Cada qué tiempo realiza usted visitas a la escuela a dialogar con los docentes que imparten clases a su hijo



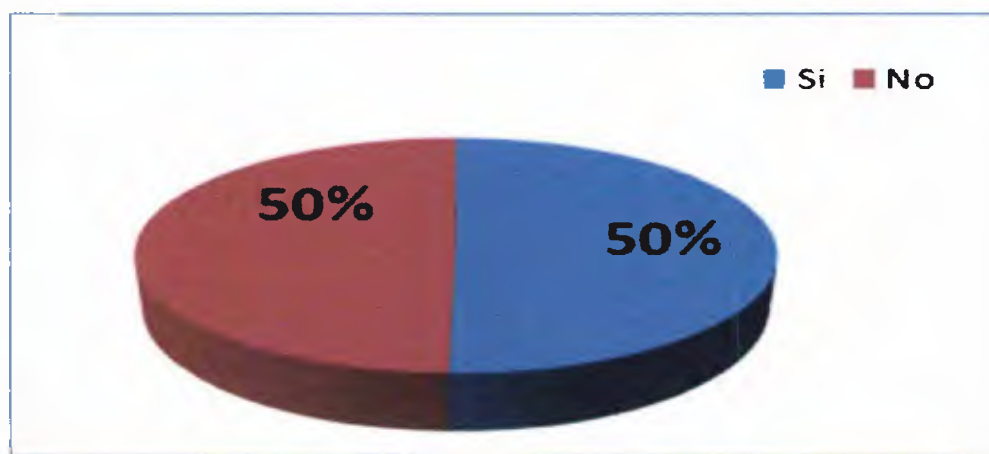
Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Comparando datos de los padres con lo expresado por los docentes, parece haber una discrepancia entre la percepción de la participación familiar y la realidad. Mientras que el 52% de los padres indica realizar visitas regulares para dialogar con los docentes, 33% los comentarios de los maestros pueden no reflejar el mismo nivel de compromiso percibido. Esta diferencia podría deberse a que, aunque los padres visitan la escuela, el tipo de interacción o la profundidad del diálogo con los

docentes no siempre abordan los temas más relevantes para el progreso académico o la inclusión de los estudiantes. Además, el 5% de padres que nunca ha asistido a la escuela resalta la importancia de fomentar una mayor comunicación entre hogar y escuela.

Figura 24

Conoce usted la forma de apoyar a su hijo en la inclusión escolar

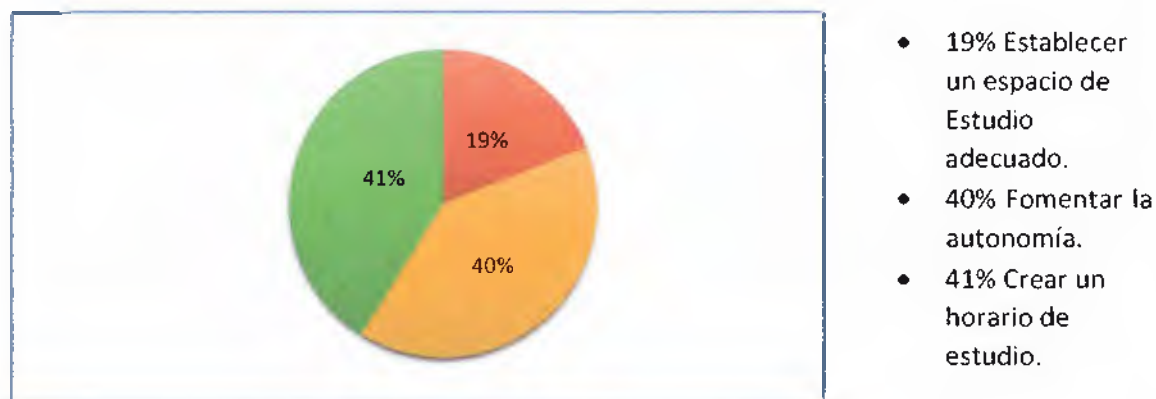


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los datos muestran que el 50% de los padres encuestados afirman conocer la forma de apoyar a sus hijos en la inclusión escolar, mientras que el otro 50% declara no conocerla. Esto sugiere que la comprensión de la inclusión escolar puede ser un tema que está igualmente distribuido en la población de padres encuestados.

Figura 25

Explicación del docente de como apoyar a su hijo en las tareas asignadas en casa

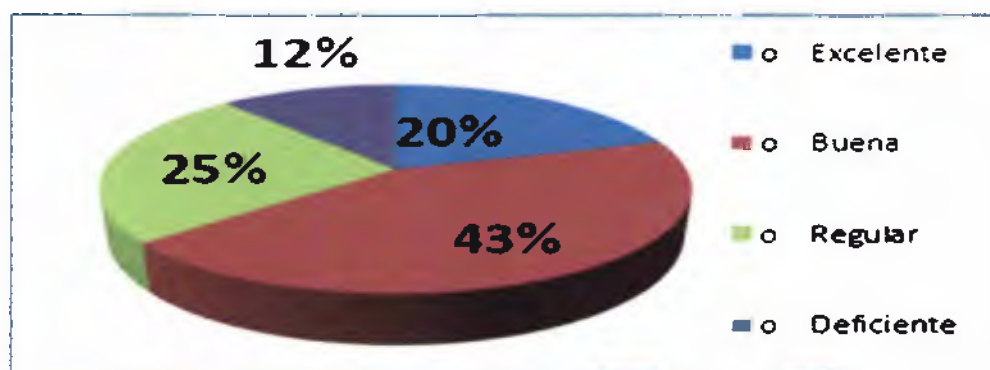


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Un 19% expresó establecer un espacio de estudio adecuado. Asegúrese de que el lugar donde su hijo estudia esté libre de distracciones (televisión, ruidos fuertes). El 40% fomentar la autonomía. Anima a tu hijo a que intente resolver los problemas por sí mismo antes de ofrecerle ayuda. El 41% crear un horario de estudio. Establece un horario regular para las tareas. Esto ayuda a crear un hábito y a gestionar mejor el tiempo.

Figura 26

Información dada por los docentes de cómo ayudar a su hijo tanto en la inclusión, y en sus tareas

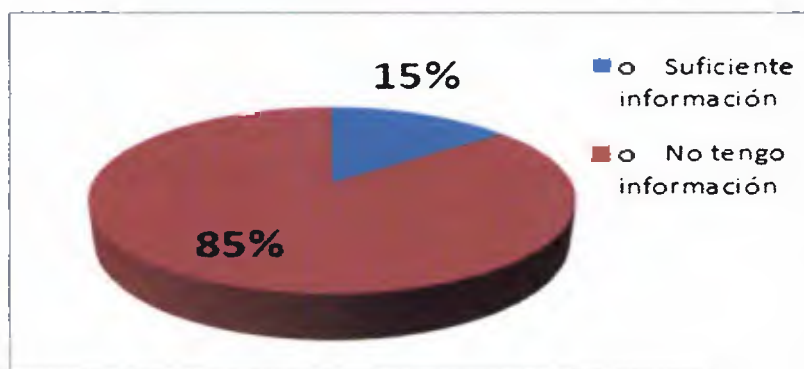


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

La información de los docentes proporciona sobre cómo ayudar a los hijos en la inclusión y en las tareas escolares ha sido evaluada de diversas formas por los padres: el 43% la considera **buena**, el 25% **regular**, el 20% **excelente** y el 12% la califica como **deficiente**. Esto sugiere que, aunque muchos padres encuentran útil la orientación, hay oportunidades para mejorar la claridad y efectividad de la comunicación para asegurar que todos se sientan capacitados para apoyar a sus hijos.

Figura 27

Información de cómo se realiza la inclusión de los estudiantes con discapacidad en el colegio.

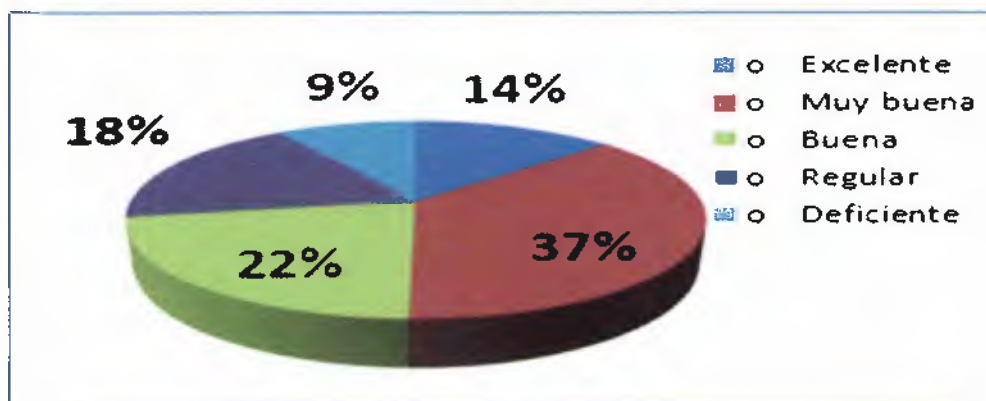


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados muestran una discrepancia significativa en la información sobre la inclusión de estudiantes con discapacidad: el 85% de los padres no tiene información, mientras que solo el 15% sí. Esto destaca la necesidad de mejorar la comunicación y la transparencia en la escuela para que todos los padres estén informados y puedan apoyar a sus hijos en la educación inclusiva, subrayando la urgencia de establecer canales más efectivos entre la escuela y las familias.

Figura 28

Observación del sistema de enseñanza para discapacitados en la escuela Residencial Vista Alegre

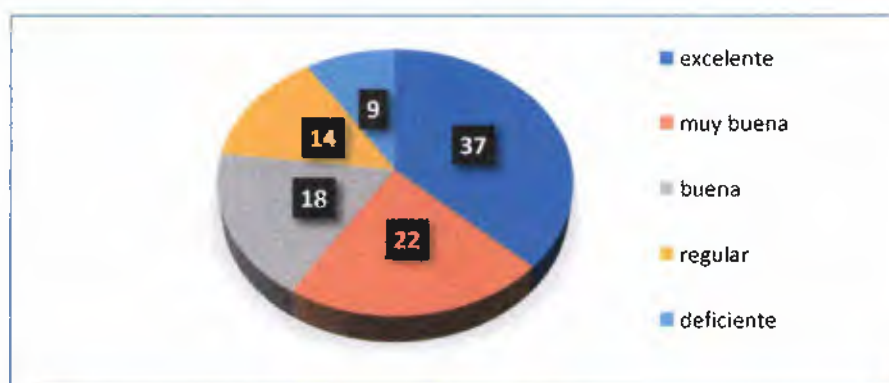


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

La mayoría de los padres encuestados califican el sistema de enseñanza de la escuela como "excelente", "muy buena" o "buena". A pesar de la mayoría de las calificaciones positivas, aún existe una proporción significativa de padres que califican el sistema como "regular" o "deficiente".

Figura 29

Cómo observa usted el aprendizaje de su hijo con discapacidad

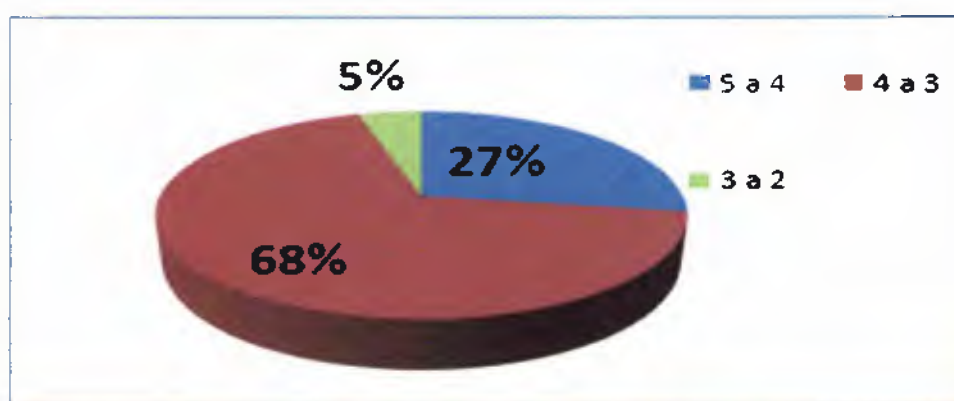


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

La percepción de los padres sobre el aprendizaje de sus hijos con discapacidad varía: el 37% lo califica como **muy bueno**, el 22% como **bueno**, el 18% como **regular**, el 14% como **excelente** y el 9% lo considera **deficiente**. Estos resultados reflejan una mayoría positiva, aunque también indican que hay un porcentaje significativo de padres que perciben áreas de mejora en el aprendizaje de sus hijos.

Figura 30

Promedio de su hijo

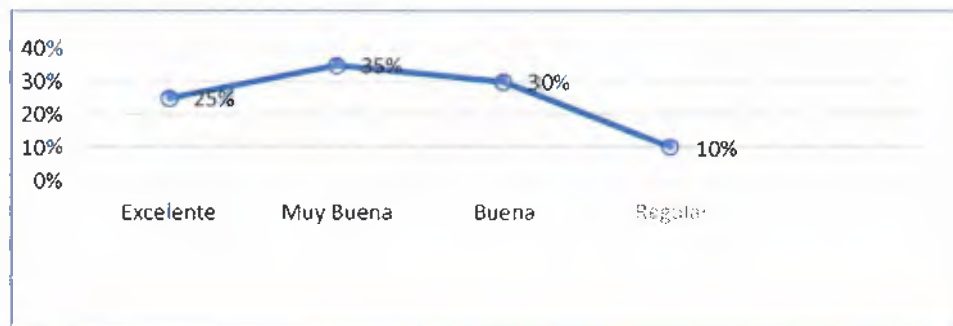


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

La mayoría de los padres encuestados (68%) informan que el promedio de calificaciones de sus hijos se encuentra en el rango de "4 a 3", **un porcentaje menor en rangos más altos y más bajos**, un 27% de los padres informan que sus hijos tienen un promedio de calificaciones en el rango de "5 a 4", que generalmente se considera un rendimiento superior. Por otro lado, solo el 5% de los padres mencionan que sus hijos están en el rango de "3 a 2".

Figura 31

Cómo evalúa usted los siguientes aspectos relacionados a la enseñanza de aprendizaje para discapacitados en la escuela Residencial Vista Alegre



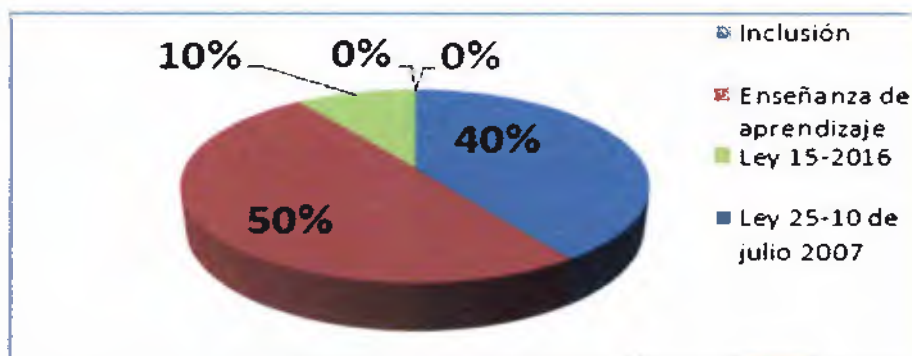
Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

La evaluación de los aspectos relacionados con la enseñanza-aprendizaje para estudiantes con discapacidad en la escuela Residencial Vista Alegre muestra que el 35% de los padres la considera muy buena, el 30% la califica como buena, el 25% como excelente y el 10% la evalúa como regular. Estos resultados indican una percepción mayormente positiva sobre la calidad de la enseñanza, aunque también sugieren que hay espacio para mejorar en ciertos aspectos.

IV- ESTRATEGIA PARA LA CAMPAÑA

Figura 32

Qué información considera usted que debe contener una campaña de comunicación integral

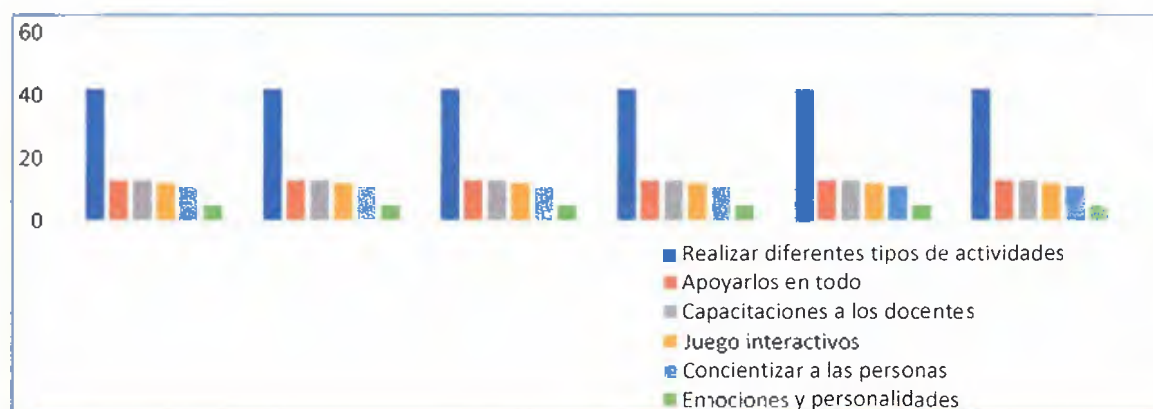


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Casi la mitad de los encuestados (40%) considera que una campaña de Comunicación Integral debe incluir aspectos relacionados con la inclusión. La mayoría de los encuestados (50%) cree que la comunicación integral debe centrarse en la enseñanza y el aprendizaje. Un porcentaje relativamente pequeño de los encuestados (10%) menciona la Ley 15-2016. **Ley 25-10 de julio 2007 y Ley 42-27 de agosto 1999 (0%)**, ningún encuestado mencionó estas dos leyes en particular.

Figura 33

Qué actividades debe tener la campaña para la inclusión de niños con discapacidad

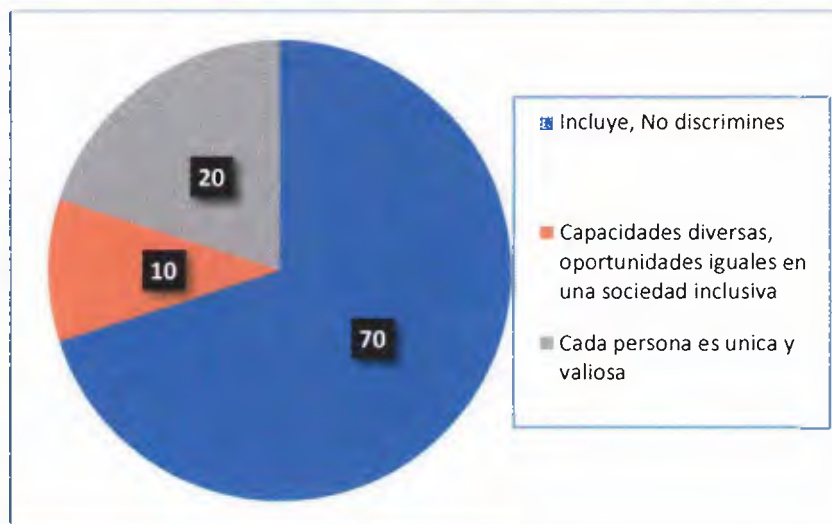


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados indican que los padres de familia valoran una variedad de actividades en una campaña para la inclusión de niños con discapacidad, con un fuerte énfasis en juegos interactivos, seminarios y tutoriales grupales, estos resultados pueden ser útiles para diseñar estrategias de inclusión que se ajusten a las necesidades y expectativas de los padres de familia en la comunidad encuestada.

Figura 34

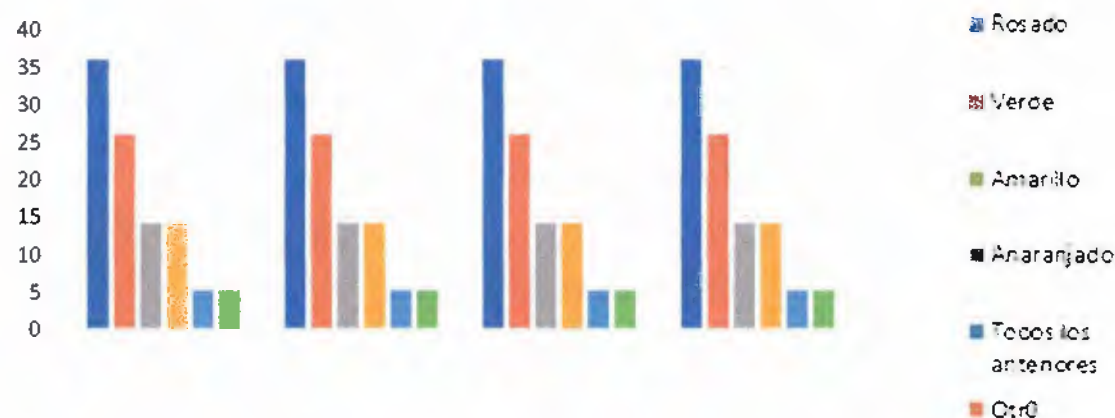
Eslogan para la campaña



Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados indican que la mayoría de los padres encuestados se inclina hacia un eslogan que enfatiza la importancia de la inclusión y la eliminación de la discriminación. La opción más popular, "Incluye, No discrimines", resalta la necesidad de crear un entorno escolar donde todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, se sientan valorados y aceptados.

Figura 35
Qué colores le gustaría se utilicen en la campaña

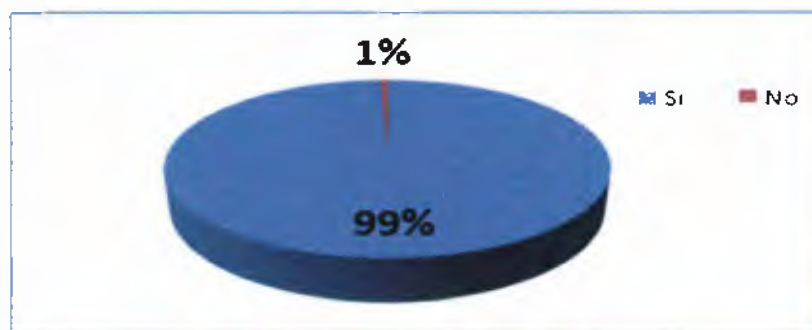


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados expresan que los padres de familia tienen una variedad de preferencias de color para la campaña, pero la opción "Todos los anteriores" es la más popular. Esto indica una disposición a utilizar una paleta de colores diversos en la campaña de inclusión, posiblemente para transmitir un mensaje inclusivo y diverso que atraiga a una audiencia amplia.

Figura 36

Estaría usted dispuesto a participar en las actividades que se realicen en la campaña

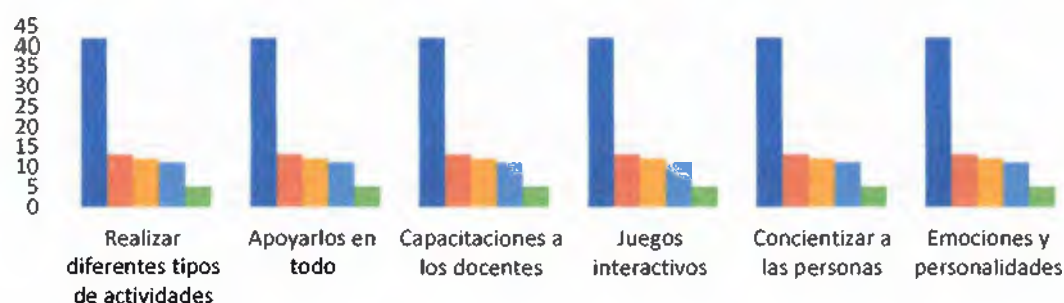


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados revelan que el 99% de los encuestados está dispuesto a participar en las actividades de la campaña, lo que refleja un alto nivel de compromiso con la inclusión. Solo el 1% no desea participar, indicando que la mayoría de la comunidad está lista para contribuir a un ambiente escolar más inclusivo. Este entusiasmo puede ser clave para la efectividad de la campaña y para crear un entorno más acogedor y respetuoso en la escuela.

Figura 37

Sugerencias para mejorar la inclusión de los niños con discapacidad al aula de clases

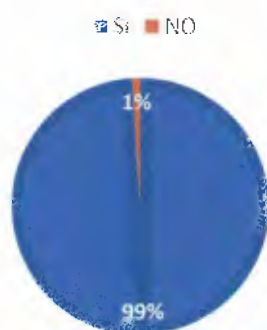


Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados revelan diversas sugerencias para mejorar la inclusión de niños con discapacidad en el aula. La mayoría de los padres opina que crear conciencia sobre la inclusión es fundamental, mientras que también se destacan la diversificación de actividades, el apoyo integral y la capacitación de los docentes como áreas clave.

Figura 38

Estaría usted dispuesto a participar en una campaña de comunicación para la inclusión con estudiantes de discapacidad



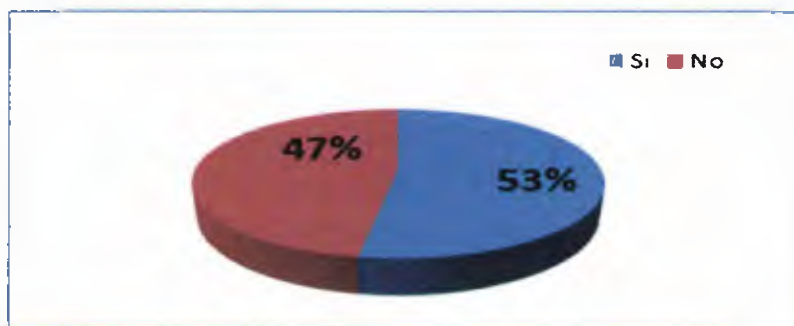
Encuesta aplicada a los padres de familia del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los padres de familia, 99% encuestados, están altamente comprometidos con la idea de participar en una campaña de comunicación para la inclusión con estudiantes de discapacidad. Esta disposición activa puede ser un recurso valioso para promover la concienciación, la comprensión y el apoyo en la comunidad educativa hacia la inclusión de niños con discapacidad en el aula y en la sociedad en general.

**ESTUDIANTES
V- COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO ESCOLAR**

Figura 39

Tienes actualmente algún compañero con discapacidad en tu aula de clase

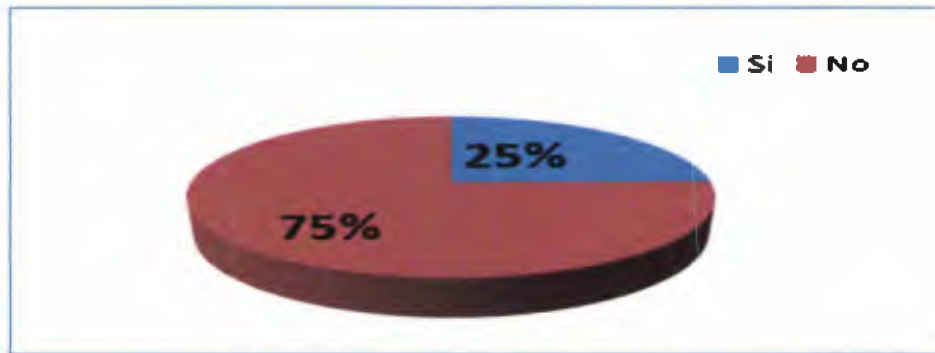


Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los datos muestran que el 53% de los estudiantes en la escuela tiene al menos un compañero con discapacidad en su aula, mientras que el 47% no tiene compañeros con discapacidad. Esto sugiere que, aunque una mayoría de los estudiantes está expuesta a la inclusión, aún hay un porcentaje significativo que no comparte el aula con compañeros con discapacidad.

Figura 40

Conoces el programa de inclusión para los estudiantes con discapacidad

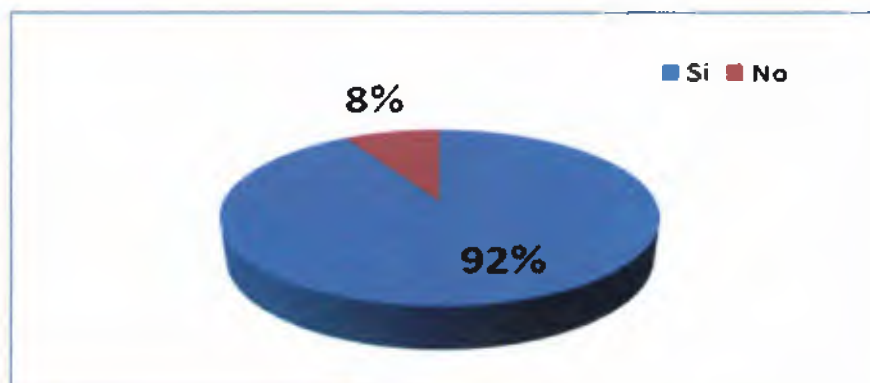


Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los datos indican que solo el 25% de los estudiantes está familiarizado con el programa de inclusión para estudiantes con discapacidad, mientras que un preocupante 75% no lo conoce. Esta falta de conocimiento resalta la necesidad de mejorar la comunicación y la divulgación sobre los programas de inclusión disponibles en la escuela.

Figura 41

Has interactuado con estudiantes que presentan alguna situación de discapacidad

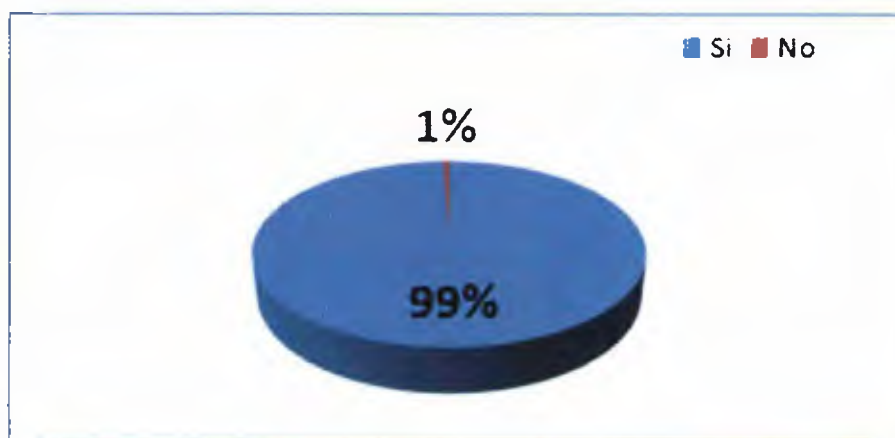


Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados revelan que el 92% de los participantes ha interactuado con estudiantes con discapacidad, mientras que solo el 8% no lo ha hecho. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes está expuesta a la diversidad en el aula, lo cual es clave para fomentar la empatía.

Figura 42

Estarías dispuesto a colaborar en la integración con los estudiantes discapacitados en el aula especial.

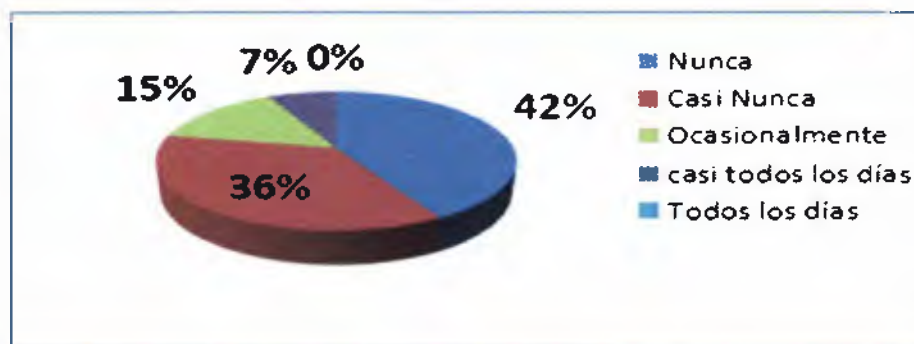


Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

El 99% de los resultados indican una alta disposición de los encuestados para colaborar en la integración de estudiantes discapacitados en el aula especial, lo que sugiere un fuerte apoyo a la inclusión educativa.

Figura 43

Ha sido víctima de algún tipo de discriminación



Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

El 42% de las personas encuestadas indicaron que nunca han sido víctimas de discriminación en el entorno escolar, 36% indicaron que casi nunca han experimentado discriminación, 15% experimentaron discriminación en ocasiones, 0% casi todos los días y 7% vivieron discriminación casi todos los días.

Figura 44

Apoyas en el colegio la inclusión e integración a las personas con discapacidad



Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

El colegio muestra un fuerte compromiso con la inclusión: el 80% apoya la integración de personas con discapacidad a diario o casi siempre (28% todos los días + 52% casi siempre), mientras que el 20% lo hace ocasionalmente, sin registrarse rechazo (0% "nunca"). Esto refleja un ambiente mayoritariamente inclusivo, aunque se puede fortalecer aún más involucrando al 20% ocasional con estrategias prácticas y manteniendo el impulso positivo del resto.

Figura 45

Hasta ahora, qué es lo que más te gusta de la escuela



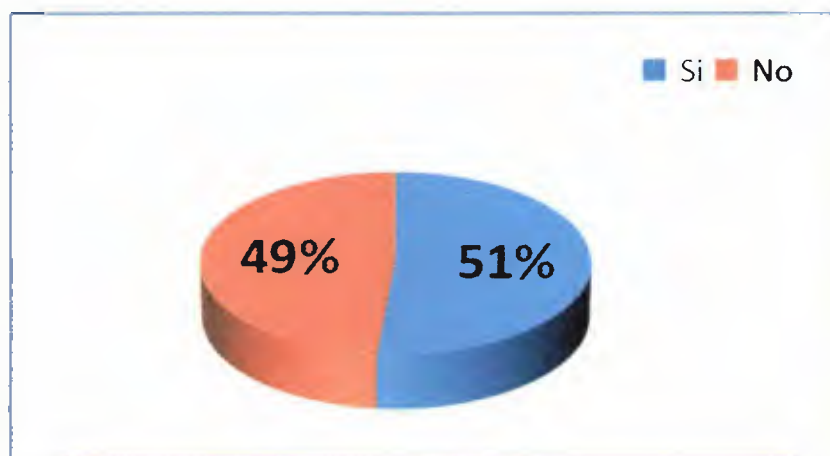
Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Los resultados muestran que, de las opciones mencionadas, lo que más gusta de la escuela son las actividades creativas con un 50% de preferencia, seguidas por los eventos sociales con un 25%. El huerto escolar tiene un 15% de interés, mientras

que las charlas motivacionales cierran con un 10%. Esto refleja un mayor entusiasmo por las dinámicas prácticas y artísticas, así como por la interacción social, en comparación con las actividades formativas o ambientales.

Figura 46

Has observado algún problema en la escuela con los niños discapacitados



Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

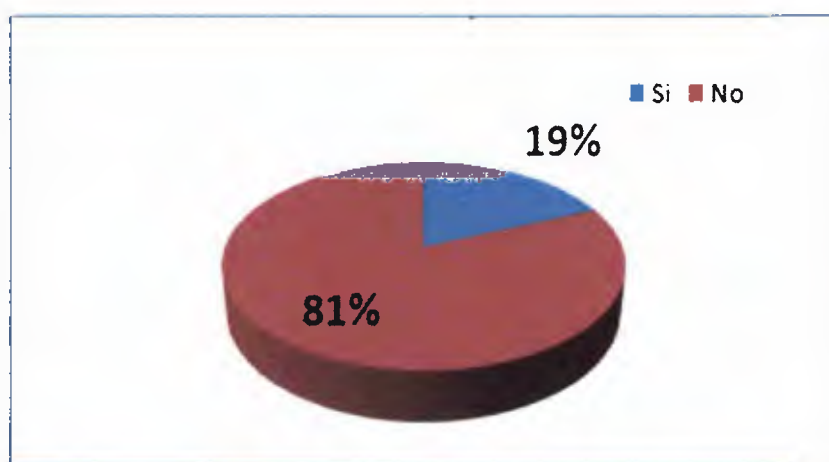
Los resultados muestran que el 51% de los encuestados ha observado problemas en la escuela con niños discapacitados, mientras que el 49% no ha notado dificultades. Esta división sugiere una percepción de problemas, pero también una cantidad significativa de personas que no los identifican.

Al comparar estos datos con las respuestas de profesores y padres, es posible que los docentes reconozcan más claramente los desafíos, mientras que los padres podrían centrarse más en experiencias positivas. Esta discrepancia subraya la necesidad de un diálogo abierto sobre la inclusión. Mejorar la comunicación entre

todos los actores podría ayudar a identificar y abordar los problemas, promoviendo un ambiente más inclusivo y solidario.

Figura 47

Puede la escuela sola controlar el bullying y la violencia entre jóvenes

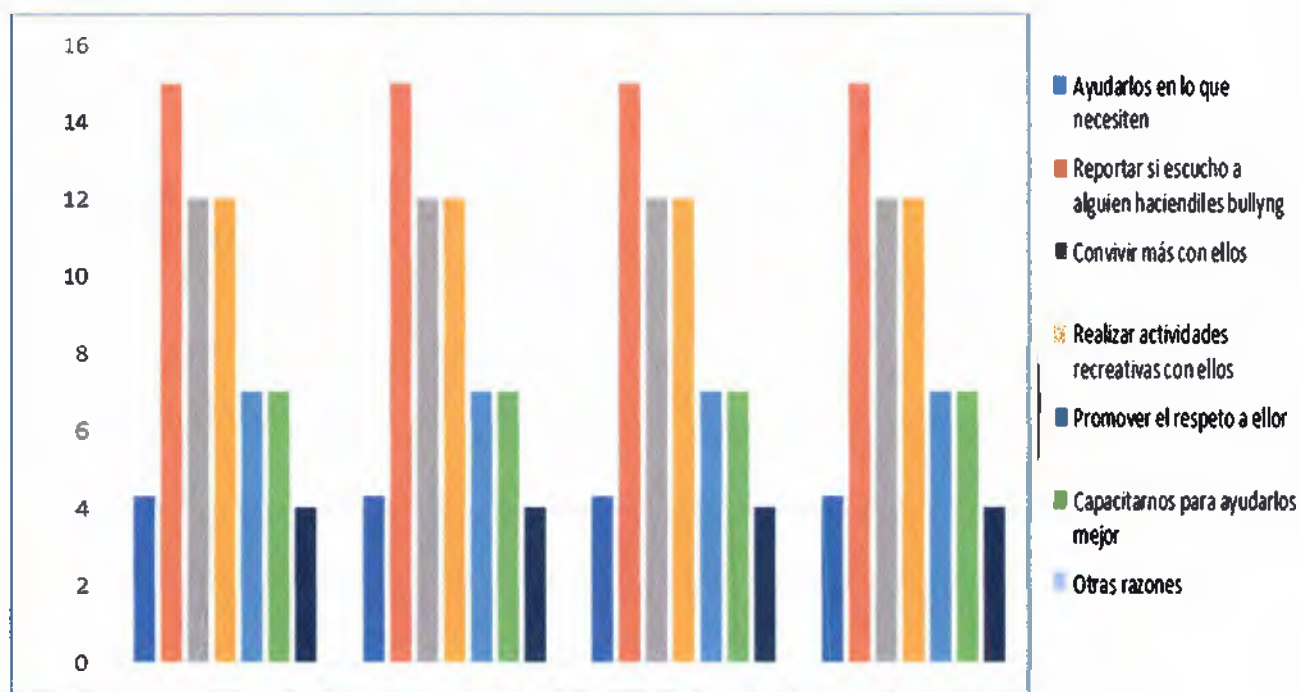


Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Estos resultados 19% sugieren que existe una preocupación generalizada de que la escuela enfrenta desafíos considerables para combatir el bullying y la violencia entre los estudiantes solo a través de sus propios esfuerzos. El 81% que indica esto podría reflejar la creencia de que se necesitan enfoques más amplios e integrados que involucren a la comunidad en su conjunto, incluyendo a los padres, las autoridades locales y organizaciones externas que puedan proporcionar recursos y apoyo adicionales.

Figura 48

Cómo podrías tu colaborar en la inclusión con los estudiantes del aula especial



Encuesta aplicada a los estudiantes del colegio Residencial Vista Alegre, junio 2023.

Este análisis revela una variedad de respuestas y acciones propuestas por los encuestados en relación con la observación de problemas en la escuela con niños discapacitados. Las respuestas sugieren una combinación de acciones prácticas, de apoyo emocional y de concientización.

2.13 Conclusiones

Del estudio para realizar la campaña ha sentado las bases para la creación de un entorno más inclusivo en el Colegio Residencial Vista Alegre, pero es importante destacar que los avances alcanzados representan solo el inicio de un proceso continuo hacia la plena inclusión de los estudiantes con discapacidad. En este sentido, la implementación de las acciones realizadas no solo ha sido un punto de partida, sino también un modelo que puede seguir evolucionando y adaptándose a las necesidades futuras de la comunidad educativa.

Las mejoras realizadas han sido un paso clave para garantizar la accesibilidad, pero el proceso debe seguir fortaleciéndose. A futuro, se recomienda continuar evaluando y adaptando los espacios del colegio para asegurar que sigan cumpliendo con los estándares de accesibilidad requeridos, considerando las posibles nuevas necesidades de los estudiantes y los avances tecnológicos en el diseño de infraestructuras inclusivas.

En lo que respecta a la capacitación docente, el proyecto va a permitir que los docentes inicien el camino hacia una enseñanza inclusiva. Sin embargo, para asegurar la sostenibilidad de estas prácticas, es esencial que la capacitación sea continua y se profundice en metodologías más avanzadas y específicas, adaptándose a las nuevas demandas que puedan surgir. La implementación de programas de formación permanente contribuirá a que los docentes estén mejor preparados para responder de manera efectiva a las necesidades cambiantes de los estudiantes con discapacidad.

Por otro lado, la distribución de recursos pedagógicos adaptados ha sido un avance significativo, pero el desarrollo de estos materiales debe seguir en constante evolución. Se recomienda implementar un sistema de retroalimentación que permita a los docentes y estudiantes sugerir mejoras y nuevas adaptaciones, asegurando que los recursos pedagógicos continúen siendo relevantes y eficaces en el futuro. Además, la creación de nuevos materiales que integren tecnologías accesibles podría mejorar aún más la participación de los estudiantes con discapacidad.

En cuanto a la sensibilización de la comunidad educativa, el cambio de actitudes logrará un paso positivo, pero se debe trabajar de manera constante en la promoción de la inclusión. Es crucial implementar campañas periódicas y actividades que refuercen la importancia de la diversidad y fomenten un entorno más inclusivo a lo largo del tiempo. Estos esfuerzos contribuirán a consolidar un ambiente escolar donde los estudiantes con discapacidad sean aceptados y apoyados por todos.

Finalmente, la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación permitirá monitorear el impacto de las intervenciones y ajustar las estrategias según sea necesario. A futuro, es fundamental establecer indicadores claros que midan la efectividad de las acciones a largo plazo, garantizando que las iniciativas no solo sean sostenibles, sino que continúen mejorando la calidad educativa para todos los estudiantes.

2.14 Recomendaciones.

Con base en los hallazgos del estudio y el análisis realizado, las recomendaciones para la sostenibilidad y expansión de las prácticas inclusivas en el Colegio Residencial Vista Alegre son clave para consolidar los avances y continuar el proceso de integración de los estudiantes con discapacidad.

- Fomentar espacios de intercambio y colaboración entre docentes sobre buenas prácticas y experiencias en el aula inclusiva.
- Establecer grupos de trabajo o redes de docentes especializados en educación inclusiva dentro del colegio, para fomentar la colaboración y el intercambio de recursos.
- Implementar un mecanismo constante de retroalimentación donde docentes, estudiantes y padres de familias puedan sugerir mejoras y adaptaciones en los materiales pedagógicos. Esto puede incluir encuestas anuales o reuniones con grupos de enfoque.

- El uso de tecnologías accesibles (como aplicaciones o software adaptado) que permitan personalizar el aprendizaje según las necesidades de cada estudiante.
- Crear eventos o fechas conmemorativas que celebren la diversidad, como el Día internacional de las personas con discapacidad, para reforzar los valores inclusivos dentro del colegio.

Estas recomendaciones no solo fortalecerán las prácticas inclusivas dentro del Colegio Residencial Vista Alegre, sino que también contribuirán a crear un modelo sostenible que pueda ser replicado en otras instituciones. La clave será la constancia en la evaluación, el compromiso de todos los actores involucrados y la flexibilidad para adaptarse a los cambios y desafíos que puedan surgir en el futuro.

**CAPÍTULO III: ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN
EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE**

3. ESTRUCTURA Y ADMINISTRACIÓN DE LA CAMPAÑA

Este capítulo presenta la estructura y administración de la **Campaña de Comunicación Integral** diseñada para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre. Se detallan los objetivos de la campaña, su público objetivo, la estrategia creativa y los elementos clave que guiarán la implementación y el desarrollo de esta iniciativa.

3.1 Presentación del proyecto

La Campaña de comunicación integral para la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre, surge como una respuesta estratégica a las barreras identificadas que limitan la plena inclusión de estudiantes con discapacidad en el entorno escolar, de acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio realizado en el colegio. El estudio reveló que un alto porcentaje de estudiantes y miembros del personal educativo no perciben de manera clara las necesidades específicas de los estudiantes con discapacidad, lo que crea obstáculos para su inclusión efectiva. Este proyecto no solo busca abordar la necesidad de una educación inclusiva, sino también transformar las percepciones y actitudes hacia la diversidad dentro de la comunidad educativa.

El objetivo principal de la campaña es sensibilizar, crear conciencia y educar a toda la comunidad educativa sobre la importancia de la inclusión. Los datos del estudio muestran que el 72% de los encuestados considera que existen deficiencias en la sensibilización hacia las personas con discapacidad en el entorno escolar. A través de una variedad de actividades y estrategias, se promoverán cambios positivos en las actitudes, infraestructuras y prácticas pedagógicas. Uno de los pilares de la campaña es el eslogan “INCLUYE, NO DISCRIMINES”, que resultó ser el más popular entre los encuestados, con un 80% de preferencia. Este eslogan refleja el deseo colectivo de fomentar un ambiente de aceptación y respeto hacia todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades.

La campaña se llevará a cabo mediante diversas actividades de comunicación, basadas en los resultados del estudio que indican que más del 60% de los docentes no han recibido formación específica sobre la inclusión. Por ello, se implementarán talleres de sensibilización y capacitación para docentes, padres y estudiantes, así como la adaptación de materiales pedagógicos para facilitar la comprensión de las necesidades de los estudiantes con discapacidad. Estas iniciativas no solo brindarán conocimiento teórico, sino que también proporcionarán herramientas prácticas para que la comunidad educativa pueda apoyar de manera efectiva a sus compañeros.

Además, se realizarán campañas informativas que utilizarán medios visuales, charlas interactivas y dinámicas grupales, formas de comunicación que fueron destacadas por el estudio como las más efectivas para fomentar un diálogo abierto sobre la inclusión.

El objetivo final es lograr un entorno educativo más inclusivo, accesible y equitativo, donde todos los estudiantes puedan participar plenamente y desarrollarse en un ambiente que valore la diversidad. Los datos del estudio revelan que el 68% de los estudiantes considera que la falta de accesibilidad en el entorno escolar es una barrera importante para la inclusión, por lo que se pondrá un énfasis especial en adaptar las infraestructuras y materiales del colegio.

Este esfuerzo colaborativo será clave para asegurar que las políticas de inclusión se materialicen en prácticas diarias en el Colegio Residencial Vista Alegre. Con un enfoque en la empatía y la colaboración, la campaña busca involucrar a todos los actores de la comunidad educativa en un compromiso conjunto hacia la inclusión, como lo subraya el 75% de los encuestados que afirman que la participación de todos los miembros de la comunidad educativa es esencial para lograr un cambio real.

3.2 Objetivos de comunicación

Los **objetivos de comunicación** de la campaña se centran en:

- **Aumentar la conciencia** sobre la importancia de la inclusión de estudiantes con discapacidad dentro de la comunidad educativa.
- **Promover un cambio de actitudes** en los docentes, estudiantes y padres de familia hacia una mayor aceptación y apoyo a la diversidad.
- **Difundir información** clara y accesible sobre los derechos y necesidades de los estudiantes con discapacidad, y cómo la comunidad educativa puede apoyarlos.

3.3 Objetivos de la campaña

Los objetivos de la campaña están alineados con los objetivos de comunicación y buscan lograr resultados medibles:

- **Reducir las barreras** físicas y actitudinales que impiden la plena participación de los estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre.
- **Mejorar la percepción** de los docentes, estudiantes y padres sobre la inclusión, incrementando su disposición a adoptar prácticas inclusivas.
- **Aumentar la participación** activa de los estudiantes con discapacidad en todas las actividades escolares y sociales.
- **Crear un entorno inclusivo** que promueva el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.

3.4 Públicos objetivo

El **público objetivo** de la campaña incluye:

Primario: Estudiantes (con y sin discapacidad), docentes y personal del colegio.

Secundario: Familias de estudiantes, vecinos de la comunidad y autoridades educativas locales.

3.5 Duración de la campaña

La campaña se desarrollará a lo largo de **12 meses**, distribuidos en las siguientes fases:

- **Fase 1: Planificación (Meses 1-2):** Desarrollo de materiales, coordinación de actividades y formación del equipo de trabajo.
- **Fase 2: Implementación (Meses 3-9):** Ejecución de talleres, campañas de sensibilización y adaptación de infraestructura.
- **Fase 3: Seguimiento (Meses 10-11):** Evaluación del impacto de la campaña, ajustes necesarios y refuerzo de las actividades.
- **Fase 4: Evaluación (Mes 12):** Medición de resultados, elaboración del informe final y presentación de los hallazgos a la comunidad educativa.

3.6 Estrategia creativa.

La estrategia creativa es el núcleo de nuestra campaña, diseñada para resonar con el público objetivo y lograr los objetivos de inclusión. Incluye la creación de mensajes claves claros y emotivos que promuevan el valor de cada individuo. Para maximizar el impacto, se utilizarán medios tradicionales y digitales, como flyers, afiches,

banners, artes para redes sociales, volantes, y videos promocionales que cuenten historias inspiradoras de estudiantes con discapacidad.

También se enviarán boletines electrónicos con actualizaciones sobre la campaña. Para fomentar el sentido de pertenencia, se producirán artículos promocionales como suéteres, gorras, tazas, bolígrafos, botellas cantimplora, bolsas y calendarios con mensajes inclusivos.

Además, se conceptualizarán actividades complementarias, como talleres y eventos deportivos inclusivos, que involucren a estudiantes, padres y personal educativo, promoviendo así una cultura más inclusiva donde cada voz y experiencia sea valorada.

3.6.1 Mensaje esencial

Según algunos de los datos obtenido en la investigación, el mensaje esencial de la campaña es: **"INCLUYE, NO DISCRIMINES."** Este lema resalta la importancia de fomentar una cultura de inclusión en el entorno educativo, donde cada estudiante, sin importar sus capacidades, pueda ser valorado y apoyado en su proceso de aprendizaje. La inclusión va más allá de simplemente aceptar la diversidad; implica reconocer y celebrar las diferencias individuales como una fortaleza que enriquece a toda la comunidad.

La campaña se fundamenta en la idea de que la inclusión es un derecho de todos y que el respeto por la diversidad es una responsabilidad compartida. Esto implica que tanto los educadores como los estudiantes y sus familias tienen un papel activo en la creación de un ambiente en el que cada individuo se sienta seguro y respetado. Al adoptar el mensaje **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"**, buscamos inspirar a la comunidad a reflexionar sobre sus actitudes y comportamientos, fomentando una mayor empatía y comprensión hacia aquellos que son diferentes.

Además, este mensaje invita a la acción, alentando a los miembros de la comunidad educativa a ser aliados de la inclusión, a intervenir cuando se produzcan actos de discriminación y a promover un diálogo abierto sobre las capacidades y

contribuciones de todos los estudiantes. En este sentido, la campaña no solo tiene como objetivo educar, sino también movilizar a la comunidad hacia un cambio positivo, donde se garantice el acceso equitativo a oportunidades educativas y se valore la singularidad de cada individuo.

Así, **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"** se convierte en un llamado a la acción para construir un entorno inclusivo que no solo respete, sino que celebre la diversidad, asegurando que cada voz sea escuchada y cada estudiante tenga la oportunidad de brillar.

3.6.2 Soporte clave:

Una vez se implemente la Campaña de comunicación integral para la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre, se espera que los participantes reaccionen de la siguiente manera:

- **Docentes:** Se espera que los docentes integren de manera más efectiva a los estudiantes con necesidades especiales en todas las actividades, promoviendo su participación junto con los demás compañeros. Gracias a la capacitación y sensibilización recibida, los maestros adaptarán sus métodos de enseñanza para fomentar un ambiente inclusivo y diverso en el aula. Además, se prevé un aumento en su confianza para gestionar la diversidad funcional en sus clases y un compromiso renovado con prácticas pedagógicas inclusivas.
- **Niños (Estudiantes):** Los estudiantes, tanto como sin discapacidad, experimentarán un ambiente más empático, respetuoso y colaborativo. Los niños con discapacidad se sentirán más apoyados y seguros, lo que se reflejará en una mayor participación en las actividades y clases. Al trabajar juntos en proyectos inclusivos, los estudiantes fortalecerán sus habilidades sociales y emocionales, desarrollando una mayor comprensión hacia la diversidad. También se espera que los niños con discapacidad se integren mejor en el grupo, participando activamente en actividades de grupo.

- **Padres:** Los padres, al estar más informados y capacitados sobre las necesidades de sus hijos con discapacidad, contribuirán más activamente al proceso de inclusión en la escuela. Se espera que se comprometan más con la participación en actividades escolares y apoyen las iniciativas inclusivas dentro del hogar, fortaleciendo la conexión entre la escuela y la familia. Su rol en la creación de un entorno inclusivo se verá reflejado en un mayor apoyo emocional y académico a sus hijos.
- **Involucrar** al personal administrativo que adopte una postura proactiva en apoyar las iniciativas de la campaña mediante la adecuación de infraestructuras, la organización de eventos inclusivos y la promoción de un ambiente escolar accesible para todos.

En conjunto, estas reacciones permitirán crear un entorno educativo más inclusivo, en el que todos los miembros de la comunidad educativa trabajen juntos hacia la integración y el respeto por la diversidad.

3.6.3 Posicionamiento o Insight

El posicionamiento de la campaña "**INCLUYE, NO DISCRIMINES**" se basa en el insight de que muchas barreras a la inclusión en el entorno educativo son resultado de la falta de información y comprensión sobre la diversidad. La campaña se propone ser una fuente confiable de conocimiento, proporcionando información clara sobre la importancia de la inclusión y estrategias para promoverla en las aulas.

Además, se posicionará como un impulsor de cambios positivos en la cultura escolar, fomentando un diálogo abierto entre docentes, estudiantes y padres sobre la inclusión. A través de la difusión de datos y testimonios, se buscará transformar la percepción de la diversidad, creando un ambiente donde cada estudiante se sienta valorado.

3.6.4 Beneficios esperados

Entre los beneficios esperados de la campaña se incluyen:

- **Mayor cohesión social:** Fortalecimiento de la colaboración entre estudiantes, docentes y padres hacia la inclusión.
- **Reducción del bullying:** Disminución de actos de discriminación y acoso escolar hacia estudiantes con discapacidad.
- **Mejora del rendimiento académico:** Aumento del desempeño académico de estudiantes con discapacidad gracias a un entorno más accesible y adaptaciones pedagógicas.
- **Conciencia comunitaria:** Incremento de la sensibilización sobre la diversidad y la inclusión en toda la comunidad educativa.
- **Fomento de habilidades sociales:** Desarrollo de habilidades interpersonales y empatía entre los estudiantes a través de actividades colaborativas.
- **Aumento de la participación:** Mayor involucramiento de los padres y la comunidad en actividades escolares que promuevan la inclusión.
- **Creación de un entorno seguro:** Establecimiento de un ambiente escolar donde todos los estudiantes se sientan valorados y respetados.
- **Formación continua:** Capacitación continua para docentes y padres sobre prácticas inclusivas y adaptaciones educativas.

3.6.5 Promesa básica

La promesa básica de la campaña "**INCLUYE, NO DISCRIMINES**" es garantizar que todos los estudiantes, sin importar sus capacidades, podrán participar plenamente en la vida escolar. Esto significa que cada estudiante tendrá acceso equitativo a oportunidades educativas, actividades extracurriculares y espacios de socialización, en un entorno que no solo respete, sino que también valore la diversidad y las diferencias individuales.

El eslogan **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"** encapsula esta promesa y busca lograr varios objetivos clave: sensibilización, aumentando la conciencia sobre la importancia de la inclusión en el ámbito educativo; cambio de actitudes, promoviendo un cambio en las percepciones hacia las personas con discapacidad; empoderamiento, creando un entorno en el que los estudiantes con discapacidad se sientan valorados y respetados; promoción de la diversidad, celebrando que cada estudiante aporta algo único a la comunidad; y compromiso comunitario, fomentando la colaboración de padres, docentes y estudiantes para construir un ambiente inclusivo.

El logo de la campaña reflejará estos valores, utilizando colores seleccionados por los encuestados: azul, anaranjado, turquesa, verde y rosado, que se emplearán en el fondo del diseño. En el centro del logo, se representarán tres manos blancas levantadas, simbolizando la unidad, el apoyo mutuo y el compromiso con la inclusión.

Esta combinación de colores vibrantes y el simbolismo de las manos busca transmitir un mensaje de esperanza y colaboración, reforzando la idea de que juntos podemos construir un entorno escolar inclusivo y respetuoso. En resumen, la promesa básica de la campaña, respaldada por el eslogan **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"**, busca no solo garantizar la participación de todos los estudiantes en la vida escolar, sino también cultivar un ambiente donde se fomente el respeto, la aceptación y la celebración de la diversidad.



**Incluye,
No Discrimines**

A través de estas acciones, se espera transformar la cultura escolar y asegurar que cada estudiante se sienta valorado y apoyado en su proceso educativo.

3.6.6 Razón

La razón que sustenta esta promesa es el compromiso del colegio y de la comunidad educativa con la equidad y los derechos humanos, promoviendo la inclusión como un valor fundamental. Por lo tanto, como parte de las decisiones del diseño, se han incorporado los colores azul, anaranjado, turquesa, verde y rosado, así como el eslogan **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"** y las artes gráficas, todos los cuales fueron sugeridos durante la investigación realizada. Esta elección de elementos visuales y conceptuales no solo refleja la diversidad y vitalidad de la comunidad escolar, sino que también refuerza el mensaje de inclusión, asegurando que todos se sientan representados y valorados. Al integrar estos aspectos, la campaña busca crear un entorno educativo más accesible y acogedor para todos los estudiantes.

3.6.7 Tono del mensaje

El tono del mensaje será positivo, inclusivo y motivador, buscando generar un ambiente de optimismo y colaboración. Este enfoque se centrará en resaltar el

poder del cambio colectivo, enfatizando que cada miembro de la comunidad educativa tiene un papel esencial en la construcción de un entorno inclusivo. Además, se subrayará la importancia de la empatía y la solidaridad, animando a todos a ponerse en el lugar de los demás y a actuar con comprensión y apoyo. Al utilizar un lenguaje accesible y alentador, la campaña buscará inspirar a estudiantes, docentes y padres a unirse en la promoción de una cultura de respeto y aceptación, convirtiendo la inclusión en una práctica diaria en la vida escolar. A través de este tono positivo, se espera motivar a la comunidad a participar activamente en la campaña y a adoptar comportamientos que fortalezcan la diversidad y la cohesión social.

3.6.8 Concepto creativo

Como parte de la investigación, se solicitó a los encuestados escoger una frase como eslogan para promoverla en la campaña. De todas las opciones presentadas, la primera fue “Capacidades diversas, oportunidades iguales en una sociedad inclusiva”, la segunda “Cada persona es única y valiosa”, y la última “Incluye, no discrimines”, siendo esta última la que fue seleccionada: **“INCLUYE, NO DISCRIMINES”**.

El eslogan **“INCLUYE, NO DISCRIMINES”** tiene un profundo significado en el contexto de la campaña. Cada palabra del eslogan se elige cuidadosamente para reflejar los valores fundamentales de la inclusión:

- **INCLUYE:** Resalta la acción de integrar a todos los estudiantes en la vida escolar, asegurando su participación activa y su sentido de pertenencia.
- **NO:** Funciona como un llamado a rechazar actitudes y comportamientos excluyentes, promoviendo la responsabilidad individual en la creación de un ambiente acogedor.
- **DISCRIMINES:** Refleja la necesidad de combatir la exclusión y el prejuicio, promoviendo el respeto y la aceptación de las diferencias.

En conjunto, el eslogan **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"** invita a la comunidad educativa a trabajar en conjunto para crear un entorno más acogedor y justo, donde todos los estudiantes tengan la oportunidad de brillar y contribuir al bienestar común.

3.7 PLAN DE ACCIÓN PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE.

El plan de acción para la Campaña de comunicación integral tiene como objetivo garantizar la implementación efectiva y el éxito del proyecto, poniendo el foco en las estrategias que realmente marcarán una diferencia en la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre. Se busca no solo cumplir con los objetivos planteados, sino transformar la cultura escolar. Las acciones estarán orientadas a maximizar el impacto del mensaje **"INCLUYE, NO DISCRIMINES"**, integrando a todos los actores clave docentes, estudiantes y padres para construir un entorno inclusivo y colaborativo.

Este plan será una herramienta crucial para reducir actitudes excluyentes y facilitar una participación equitativa de los estudiantes con discapacidad, apuntando a cambiar percepciones y prácticas dentro de la comunidad educativa.

3.7.1 Elementos del plan de acción

La campaña que comprende el plan de acción se desarrolla en tres fases. A continuación, se explican los componentes:

- **Logo:**

El logo está compuesto por tres manos levantadas, simbolizando unidad, apoyo y el compromiso de la comunidad hacia la inclusión. El fondo está dividido en cinco colores: azul, verde, rosado, anaranjado y turquesa.

- Azul: Representa confianza y seguridad, reflejando el ambiente de apoyo que se desea crear para todos los estudiantes.
- Verde: Simboliza crecimiento y esperanza, indicando un futuro inclusivo y positivo.
- Rosado: Evoca compasión y cuidado, resaltando la importancia de la empatía en el proceso educativo.
- Anaranjado: Denota energía y entusiasmo, motivando a todos a participar activamente en la campaña.
- Turquesa: Sugiere tranquilidad y comunicación, subrayando la importancia del diálogo y la colaboración en la comunidad.

El nombre de la campaña, “INCLUYE, NO DISCRIMINES,” se presenta en color negro para asegurar su legibilidad y destacar la seriedad y el impacto del mensaje. La elección del negro representa fuerza y determinación en la lucha por la inclusión, garantizando que el mensaje resuene con claridad en toda la comunidad educativa.

- **Eslogan:** El eslogan de la campaña, “INCLUYE, NO DISCRIMINES,” refleja el compromiso de promover un entorno inclusivo donde todos los estudiantes sean valorados y respetados. Este mensaje resalta la importancia de la aceptación y la celebración de la diversidad, fomentando una cultura de respeto mutuo entre todos los miembros de la comunidad escolar.
- **Tema:** El tema de la campaña enfatiza la importancia de la inclusión y la diversidad en la comunidad educativa, fomentando la participación activa de todos los involucrados. La campaña busca no solo concienciar sobre la necesidad de la inclusión, sino también inspirar a estudiantes, docentes y padres a trabajar juntos para construir un ambiente escolar donde cada individuo tenga un lugar y un propósito.

3.7.2 Fase de lanzamiento de la campaña

La campaña se desarrollará en dos fases, con una duración total de dos meses, y estará compuesta por una serie de actividades participativas que involucren a toda la comunidad educativa. A continuación, se detallan cada una de las fases:

➤ Fase de lanzamiento

- **Evento inaugural:** Se organizará un evento en el colegio para presentar oficialmente la campaña **“INCLUYE, NO DISCRIMINES.”** Este evento contará con la participación de estudiantes, docentes, padres y miembros de la comunidad. Durante la inauguración, se llevarán a cabo diversas actividades, incluyendo charlas sobre la importancia de la inclusión, presentaciones artísticas por parte de los estudiantes y la exhibición de los materiales gráficos de la campaña. El objetivo es generar entusiasmo y motivación en torno a la iniciativa, así como crear un sentido de comunidad y compromiso hacia la inclusión.

Plan de acción fase 1

Actividades	Recursos	Inicio y Termina	Responsable	Indicadores
Afiche evento deportivo.	Diseñador	8 al 15 de julio	Colegio	Se espera que el 90% del colegio vea el afiche.
Muppi (afiche de soporte en la entrada)	Diseñador y soporte publicitario	8 al 15 de julio	Colegio	El 90% de los estudiantes y docentes ve el muppi.
Video promocional de la campaña	Productora de video, cama, edición	8 al 18 de julio	Colegio	Reproducción en pantalla central y redes, alcance del 90% de la comunidad educativa.
Taller educativo "Incluye, No Discrimines" en el Gimnasio de Colegio.	Facilitador, proyector, materiales didácticos	20 de julio	Docente y equipo inclusión	El 80% de participación de estudiantes y docentes.
Calendario de Actividades	Diseñador y equipo de planificación	Del 15 al 20 de julio	Colegio	Distribución del calendario a un 95% de la comunidad escolar.
Afiche informativo (sobre actividades de inclusión)	Diseñador	15 al 22 de julio	Colegio	El 85% de la comunidad visualiza el afiche.
Volante informativo	Diseñador	15 al 25 de julio	Colegio	El 90% recibe la volante.
Banner (2) en la entrada y en el gimnasio del colegio.	Diseñador, impresora	10 al 15 de julio	Colegio	Visibilidad para el 95% de la comunidad educativa.
Materiales Promocionales	Diseñador, proveedores	15 al 25 agosto	Colegio	Se distribuyen entre el 85% de los asistentes al evento inaugural.

Fase 2 de Evento deportivos:

- **Evento deportivo:** Se llevará a cabo un evento deportivo en el gimnasio del colegio, convocando a toda la comunidad educativa para fomentar la integración y el trabajo en equipo. Las actividades incluirán:

Plan de acción de evento deportivo fase 2

Actividades	Recursos	Inicio	Responsable	Indicadores
Evento Deportivo	Personal logístico, megafonía, gimnasio	1 de septiembre Domingo 8:00 a.m. a 1:00p.m.	Equipo de organización de la campaña	Participación de un 90% de la comunidad educativa.
Carrera de relevos	Conos, cinta señalización, personal de apoyo	1 de septiembre Domingo 8:30 a.m. a 9:30 a.m.	Docentes de educación física	Formación de equipos mixtos en un 85% de los estudiantes.
Juegos creativos	Materiales didácticos y de apoyo visual	1 de septiembre Domingo 9:30 a 10:30 a.m.	Docentes y personal de apoyo	80% de los participantes realizan al menos dos juegos.
Partidos de baloncesto	Balones, aros, marcadores de tiempo	1 de septiembre Domingo 10:30 a 11:30 a.m.	Docentes de educación física	Al menos un 70% de los estudiantes participan.
Partidos de futbol	Balones, conos, cronómetros	1 de septiembre Domingo 11:30 a.m. a 12:00 m.d.	Docentes de educación física	85% de los estudiantes presentes al menos en un partido.

Zumba Familiar	Instructor de Zumba, sistema de audio	1 de septiembre Domingo 12:00 m.d a 1:00p.m.	Escuela y voluntarios	80% de las familias invitadas participan en la actividad.
----------------	---------------------------------------	---	-----------------------	---

Fases de lanzamiento: Duración dos meses

Objetivo:

Promover la inclusión y sensibilización sobre la discapacidad en la comunidad educativa, creando un ambiente donde cada miembro, sin importar sus habilidades, se sienta valorado y respetado.

Estrategias:

Sensibilizar a la comunidad mediante actividades y materiales distribuidos en áreas clave del colegio para dar visibilidad al tema de inclusión. Realizar talleres que fomenten la integración entre estudiantes y familias, y difundir el mensaje de la campaña a través de redes sociales, boletines y medios impresos.

Actividades:

- **Afiche evento deportivo:** Informar a la comunidad educativa sobre la actividad deportiva que busca promover la inclusión y la participación de todos. **Cantidad:** 10 afiches, colocados en entradas, salones de clases y áreas comunes.
- **Muppi (Afiche de Soporte en la entrada):** Dar visibilidad permanente al lema de la campaña y atraer la atención de estudiantes y visitantes desde su ingreso. **Cantidad:** 1 muppi. **Ubicación:** Entrada principal del colegio.
- **Video promocional de la campaña:** Explicaremos la misión de la campaña de manera visual y atractiva, resaltando la importancia de la inclusión. 1 video

de 1-2 minutos, reproducción en redes sociales, evento inaugural, y actividades del colegio.

- **Taller educativo “Incluye, No Discrimines”:** Sensibilizar a los estudiantes y docentes sobre la importancia de la inclusión mediante actividades interactivas. 1 taller en el gimnasio del colegio.
- **Calendario de Actividades:** Informar a la comunidad sobre las actividades programadas en el marco de la campaña. veinte calendario impreso y digitales. Entregado en la inauguración y compartido en boletines y redes sociales.
- **Afiche informativo (sobre actividades de inclusión):** Comunicar la importancia de la inclusión, destacando actividades y mensajes inspiradores. Cantidad: 20 afiches se distribuirán en los pasillos, aulas y áreas de uso común.
- **Volante Informativo:** Proporcionar información clave sobre la campaña y fomentar la participación activa de estudiantes y familias. 200 volantes, se entregarán en el evento inaugural y actividades deportivas.
- **Banners:** Reforzar la identidad visual de la campaña en áreas con gran tráfico. cantidad dos banners, Ubicados en la entrada del colegio y gimnasio.
- **Materiales Promocionales:** Mantener el mensaje de la campaña presente en la vida diaria de la comunidad educativa mediante elementos tangibles. Cantidad: 50 suéteres, 50 gorras, 50 botellas cantimplora, 100 bolígrafos y 50 bolsas reutilizables, los entregaremos a los participantes clave en eventos y actividades de lanzamiento.

Fase de actividades deportiva: Duración dos meses

Objetivo:

Fomentar la inclusión, el compañerismo y el sentido de comunidad dentro del colegio, promoviendo la participación de estudiantes, docentes y padres de familias en actividades deportivas y recreativas que fortalezcan el respeto, la integración y la igualdad.

Estrategias:

Fomentar el trabajo en equipo entre estudiantes de distintos grados y habilidades, promoviendo la conciencia sobre la inclusión y el valor de la diversidad y el respeto mutuo. Además, involucrar a las familias para reforzar el compromiso de toda la comunidad educativa hacia un entorno inclusivo y solidario.

Actividades:

El evento deportivo se llevará a cabo el domingo 1 de septiembre, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. en el gimnasio del colegio, y ofrecerá una serie de actividades diseñadas para promover la inclusión y la colaboración entre estudiantes y familias.

La jornada comenzará con la carrera de relevo de 8:30 a.m. a 9:30 a.m., en la que equipos formados por estudiantes de diferentes grados competirán, fomentando así el compañerismo y el trabajo en equipo. A continuación, de 9:30 a.m. a 10:30 a.m., se llevarán a cabo juegos creativos que incluirán actividades didácticas y dinámicas, diseñadas para la participación de todos los estudiantes, sin importar sus habilidades, con el objetivo de fortalecer la cohesión y el aprendizaje conjunto.

Luego, de 10:30 a.m. a 11:30 a.m., se realizarán partidos de baloncesto, invitando a todos los estudiantes a participar en encuentros deportivos que promoverán el espíritu deportivo y la inclusión. Seguidamente, de 11:30 a.m. a 12:00 m.d, se

jugarán partidos de fútbol, donde los estudiantes disfrutarán de un ambiente competitivo y amistoso.

Finalmente, la jornada concluirá con una zumba familiar de 12: 00m.d a 1:00p.m. una clase abierta a estudiantes y familias que fomentará la actividad física y la interacción familiar, contribuyendo a un entorno saludable y divertido. Este evento busca no solo fortalecer los lazos dentro de la comunidad educativa, sino también garantizar que cada miembro se sienta valorado y respetado.

3.7.3 Material gráfico de la campaña

- El material gráfico de la campaña incluirá:

1. Afiche general de la campaña:

El afiche general de la campaña "INCLUYE, NO DISCRIMINES" ha sido diseñado como un elemento clave de comunicación visual que busca sensibilizar y motivar a toda la comunidad educativa hacia la inclusión de estudiantes con discapacidad. Este material gráfico representa un compromiso tangible del colegio en la construcción de un ambiente donde la diversidad y el respeto mutuo sean valores fundamentales.

- **Objetivo:** Crear conciencia en la comunidad educativa sobre la importancia de la inclusión de estudiantes con discapacidad, promoviendo el respeto y la empatía entre estudiantes, docentes y familias.
- **Estrategia:** Se diseñó un afiche llamativo y accesible que resalte el lema "INCLUYE, NO DISCRIMINES" y que incorpore elementos visuales que representen la diversidad e inclusión. Este afiche se distribuirá en puntos estratégicos del colegio, como la entrada principal, pasillos y áreas comunes, para maximizar su visibilidad.
- **Descripción del arte:**

Afiche "11x17", impreso en papel fotográfico. El diseño del afiche presenta una combinación de colores vibrantes (azul, verde, rosado, anaranjado y

turquesa) que representan la diversidad y el compromiso con la inclusión. Incluye el logotipo de la campaña, con tres manos levantadas que simbolizan el apoyo y la unidad. El lema "INCLUYE, NO DISCRIMINES" estará en letras grandes y negras para enfatizar el mensaje de manera directa y clara.

AFICHE GENERAL DE LA CAMPAÑA



- **Recursos necesarios:**

- Diseñador gráfico para la creación del afiche.
 - Impresiones en 11 x17, en papel resistente fotográfico.

- **Logística de implementación:**

- Coordinación con el colegio para definir los puntos de colocación.
Instalación de los afiches en las áreas designadas al menos una semana antes del evento de lanzamiento de la campaña y se confeccionaran treinta afiches.

- **Indicador:**

- Lograr que el 90% de la comunidad educativa visualice el afiche y conozca el mensaje de la campaña.

- **Costo:**

- Diseño gráfico: B/. 50.00
 - Serán impresos 30 afiches cuyo costo por unidad B/. 2.50
 - Total, estimado: B/.125.00

2. Calendario de actividades:

Calendario de actividades:

- El calendario ofrecerá a la comunidad educativa un cronograma visual de eventos clave que promueven la inclusión y participación. Este calendario detalla fechas importantes como el lanzamiento de la campaña y el evento deportivo, proporcionando un acceso fácil y atractivo a la información para que estudiantes, docentes y familias se involucren plenamente en cada actividad planificada.

Objetivo:

- Invitar e informar a la comunidad educativa sobre las actividades de la campaña “INCLUYE, NO DISCRIMINES,” promoviendo la participación y compromiso en cada evento.

Estrategia:

- Se diseñó el calendario accesible y atractivo que incluya fechas claves, como el lanzamiento y el evento deportivo, para distribuirlo en lugares visibles del colegio, redes sociales y boletines electrónicos. Esto facilitará que estudiantes, docentes y padres puedan planificar su participación activa.

Descripción del arte:

- El afiche del calendario será de tamaño “11x17”, impreso en papel fotográfico con el texto en Times New Roman para facilitar su lectura. El diseño será colorido y ordenado, presentando ilustraciones que reflejan la inclusión y la diversidad. Las actividades estarán resaltadas en colores vibrantes para captar la atención y estarán acompañadas de iconos o imágenes representativas, como charlas, eventos deportivos y talleres. Además, se incluirán las redes sociales, número de teléfono de contacto y el lugar de cada evento para facilitar el acceso a la información y la participación.

CAMPAÑA SOCIAL SOBRE LA INCLUSIÓN EN LA ESCUELA RESIDENCIAL VISTA ALEGRE

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2023



28 DE JULIO
AL 25 DE
AGOSTO

Sensibilización y Promoción de
la Inclusión en la Comunidad
Educativa
Entrada principal y salones

8:00 AM A 1:00 PM

SEPTIEMBRE

1

EVENTO DEPORTIVO
Gimnasio del Colegio

8:00 AM A 1:00 PM

**COLEGIO RESIDENCIAL
VISTA ALEGRE**



Incluye.
No Discrimines

SÍGUENOS



@Incluyes_NOdiscrimines

Recursos necesarios:

- Diseñador gráfico, impresiones de alta calidad, espacio para su distribución.

Logística de Implementación:

- Finalización del diseño del calendario en formato digital e impreso para su distribución. Colocación del calendario en puntos estratégicos del colegio el 10 de julio de 2023. Se enviará también en boletines y redes sociales.

Indicador:

- Al menos el 80% de la comunidad educativa tendrá acceso al calendario y estará informada de las fechas de los eventos clave.

Costo:

- Diseño gráfico: B/. 50.00
- Serán impresos 30 afiches cuyo costo por unidad B/. 2.50
- Total, estimado: B/.125.00

3. Afiche evento deportivo:**Afiche del evento deportivo:**

El evento deportivo de la campaña “INCLUYE NO DISCRIMINES” tendrá lugar el domingo 1 de septiembre del 2023, en el gimnasio del Colegio Residencial Vista Alegre, de 8.00a.m. a 1:00p.m. Esta jornada contará con actividades recreativas inclusivas para estudiantes y sus familias, fortaleciendo el compañerismo, la diversidad y la integración en un ambiente amistoso y dinámico.

Objetivo:

Fomentar la inclusión y el trabajo en equipo entre estudiantes de diferentes grados y habilidades, promoviendo la participación de las familias en actividades deportivas que impulsen el respeto y la colaboración.

Estrategia:

Atraer a la comunidad educativa mediante un evento deportivo diseñado con actividades accesibles para todos, difundiendo la importancia de la inclusión y fortaleciendo la convivencia a través del deporte y la recreación.

Descripción del Arte:

El afiche será de tamaño “11x17” en papel fotográfico, con tipografía Times New Roman para facilitar la lectura. Incluirá un diseño colorido, con ilustraciones de actividades deportivas y elementos gráficos que reflejen la inclusión y el trabajo en equipo. Los detalles del evento estarán acompañados de iconos representativos y resaltados en colores vibrantes.

AFICHE DEL EVENTO DEPORTIVO



Evento Deportivo

GINNASIO DEL COLEGIO RESIDENCIAL VISTA ALEGRE,
1 DE SEPTIEMBRE DE 2023,
8:00 AM A 1:00 PM

ACTIVIDADES DEL DÍA ➤ Carreras de Relevé, juegos recreativos, baloncesto, fútbol, zumba familiar, entre otras.



**Incluye.
No Discrimines**



Construyamos juntos un futuro de igualdad: Incluye, no discrimines

SÍGUENOS    @Incluyes_NOdiscrimines

Recursos necesarios:

- Papel fotográfico para impresión del afiche.
- Ilustraciones y gráficos alusivos a la inclusión.
- Listado de actividades y cronograma del evento.

Logística de Implementación:

- Diseño del afiche con detalles específicos de actividades y horarios.
- Impresión y distribución en áreas visibles del colegio (entradas, pasillos y zonas de recreación).
- Publicación digital en redes sociales de la escuela.

Indicador:

Participación de al menos el 80% de los estudiantes y familiares invitados, con un mínimo de 10 publicaciones en redes sociales de asistentes al evento.

Costo:

- Diseño gráfico: B/. 80.00
- Serán impresos 40 afiches cuyo costo por unidad B/. 3.50
- Total, estimado: B/.220.00

4. Flyer uno: “Lanzamiento de la campaña”

Este flyer ha sido diseñado específicamente para anunciar el evento de lanzamiento de la campaña "INCLUYE, NO DISCRIMINES" en el Colegio Residencial Vista Alegre. Con un enfoque visual atractivo, el flyer busca captar la atención de estudiantes, docentes y familias, transmitiendo la importancia de la inclusión en un entorno educativo.

Objetivo:

Invitar a la comunidad educativa al evento de lanzamiento de la campaña “INCLUYE, NO DISCRIMINES”, reforzando el compromiso del colegio hacia un entorno inclusivo y diverso.

Estrategia:

Elaborar un flyer atractivo y de fácil distribución para captar la atención de estudiantes, padres y docentes, difundiendo la información clave del evento en puntos estratégicos y redes sociales para maximizar el alcance.

Descripción del arte:

Este flyer de 8.5" x 5.5" será impreso en papel couché brillante de 300, empleando la tipografía Times New Roman para el cuerpo del texto y Arial Bold para destacar el encabezado y el hashtag. Incluirá imágenes y gráficos alusivos a la inclusión, con íconos que representan diversidad y colaboración. La paleta de colores vibrantes en tonos de azul, verde y amarillo subraya el dinamismo y la inclusión. Se mostrará la fecha del evento, 20 de julio de 2023, y la ubicación en el Colegio Residencial Vista Alegre, con el hashtag #IncluyeNoDiscrimines y los íconos de redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) junto a las cuentas de la campaña.



Recursos necesarios:

Diseño gráfico profesional, impresión de flyers y distribución en áreas clave del colegio y en redes sociales.

Logística de implementación:

Realización del diseño, revisión final, impresión en imprenta local y distribución en entradas, salones y áreas comunes del colegio, junto con la publicación en redes sociales de la institución.

Indicador:

Alcanzar al menos un 75% de asistencia al evento de lanzamiento y lograr 50 menciones en redes sociales utilizando el hashtag #Incluye, NO Discrimines.

Costo:

El costo del diseño es de B/ 45.00 y su impresión de los 500 ejemplares en papel couché brillante, full color tiene un costo de B/. 200.00. lo cual tiene un tal de B/. 245.00.

5. Flyer dos “EVENTO DEPORTIVO”

El Flyer diseñado para el “Evento deportivo” es una herramienta crucial para la difusión de la campaña de inclusión “INCLUYE, NO DISCRIMINES”. Este material gráfico busca atraer la atención de estudiantes y familias, promoviendo su participación activa en un evento que refuerza la colaboración y la integración dentro del colegio.

Objetivo:

Informar a la comunidad educativa sobre el evento deportivo, promoviendo la inclusión y la participación activa de estudiantes y familias en actividades recreativas y deportivas.

Estrategia:

Utilizar un diseño atractivo y colorido para captar la atención de los destinatarios, asegurando que la información sea clara y accesible. El flyer se distribuirá en áreas clave del colegio y se publicará en las redes sociales de la institución.

Descripción del arte:

El tamaño del flyer será de 8.5" x 5.5", impreso en papel couché brillante. Se utilizarán las tipografías Times New Roman para el cuerpo del texto y Arial Bold para encabezados y detalles importantes. Las imágenes incluirán fotos e ilustraciones de actividades deportivas y de inclusión. La paleta de colores será vibrante, utilizando tonos de azul, verde y naranja para reflejar dinamismo y energía. Se incluirá la fecha del evento (1 de septiembre), el horario (de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.), el lugar (gimnasio del Colegio Residencial Vista Alegre), así como el hashtag #IncluyeNoDiscrimines y los íconos de redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) con las cuentas de la campaña.

EVENTO DEPORTIVO

1 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Gimnasio del colegio residencial vista alegre

8:00 A.M. - 1:00 P.M.

ACTIVIDADES DEL DÍA

- CARRERAS-RELEVOS.
- JUEGOS-CREATIVOS.
- BALONCESTO
- FÚTBOL.
- ZUMBA FAMILIAR.

#IncluyeNoDiscrimines

SÍGUENOS

   @Incluyes_NOdiscrimines

Recursos necesarios:

Diseño gráfico profesional, impresión de flyers y distribución en áreas clave del colegio y redes sociales.

Logística de implementación:

Se llevará a cabo el diseño y revisión del flyer, se imprimirá en una imprenta local y se distribuirá en entradas, salones y áreas comunes del colegio, además de ser publicado en las redes sociales de la institución.

Indicador: Medir la asistencia al evento deportivo y la participación activa de estudiantes y familias, donde indiquen que se enteraron por medio del flyer.

Costo:

El costo del diseño es de B/. 45.00 y la impresión de 500 ejemplares en papel couché brillante, a todo color, tiene un costo de B/. 200.00, lo que suma un total de B/. 245.00.

6. Flyer:

El flyer es una herramienta de comunicación efectiva diseñada para complementar la campaña de inclusión “INCLUYE, NO DISCRIMINES”. Este material informativo tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la inclusión en el ámbito escolar, promoviendo un entorno más solidario y respetuoso.

Objetivo

El objetivo principal del flyer es educar a los estudiantes, padres y docentes sobre el concepto de inclusión educativa, así como sus principios y características, para fomentar una cultura de respeto y colaboración dentro del colegio.

Estrategia

El flyer se utilizará un diseño atractivo y funcional que combine colores del logo de la campaña para garantizar una coherencia visual. Se distribuirá durante las dos

fases de la campaña: el lanzamiento y el evento deportivo, asegurando que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas posible.

Descripción del arte

El flyer tendrá un tamaño de 5.5 x 8.5 pulgadas, impreso en papel couché de alta calidad y en full color, lo que asegura una presentación llamativa. Las tipografías recomendadas para el texto facilitarán la lectura y atraerán la atención. En una de las caras del flyer se presentará el logo y el eslogan de la campaña, acompañado de un breve texto que explique qué es la inclusión educativa. La otra cara estará dedicada a detallar los principios y características de la inclusión, proporcionando información valiosa que resalte su importancia. Además, se incluirá el hashtag #IncluyeNoDiscrimines y los íconos de las redes sociales para facilitar el contacto y la difusión del mensaje.

Flyer



Recursos Necesarios

Para la creación del volante se utilizamos recursos como diseño gráfico profesional, impresión de los volantes y una estrategia de distribución efectiva en las distintas actividades de la campaña.

Logística de implementación

La distribución de los volantes se llevará a cabo durante las dos fases de la campaña: el evento de lanzamiento y el evento deportivo. Se repartirán en puntos estratégicos dentro del colegio, así como en la comunidad escolar para maximizar su alcance.

Indicador

El impacto del volante se evaluará a través de la retroalimentación de los receptores, así como la participación en los eventos organizados, lo que reflejará la efectividad del material en generar conciencia sobre la inclusión.

Costo

Para la impresión de 600 volantes, de B/. 0.50 por volante, lo que totaliza B/. 300.00. Este costo incluye la impresión en papel couché y a todo color, garantizando una calidad óptima del material.

7. Banners (dos)

Los banners son grandes anuncios visuales que se colocarán en el colegio para reforzar el mensaje de la campaña de inclusión "INCLUYE NO DISCRIMINES" y aumentar su visibilidad en la comunidad educativa.

Objetivo

El objetivo de los banners es comunicar de manera efectiva la importancia de la inclusión educativa, generar conciencia entre los estudiantes, padres y docentes, y fomentar un ambiente de respeto y colaboración.

Estrategia

Los banners estarán ubicados en áreas estratégicas del colegio, como entradas, pasillos y zonas comunes, donde recibirán la mayor atención posible. Su diseño simple pero impactante garantizará que el mensaje sea fácilmente comprensible y memorable.

Descripción del Arte

Cada banner será de tipo roll-up, con un tamaño vertical de 33 pulgadas por 79 pulgadas. El diseño tendrá un fondo blanco que hará resaltar el contenido visual. La tipografía utilizada será Times New Roman, con un gran énfasis en el eslogan de la campaña, que estará colocado en la parte superior. Justo debajo del eslogan se ubicará el logo de la campaña, y en la parte inferior se incluirán las redes sociales y el hashtag #IncluyeNoDiscrimines, asegurando que los interesados puedan conectarse y seguir la campaña.

BANNER 1



Conozcamos la Ley No. 15 del 31 de mayo de 2016

Incluye. No Discrimines

Equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad

ARTÍCULO 2, PÁRRAFO 1

Crear las condiciones necesarias para que las personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de sus derechos humanos y libertades fundamentales en igualdad de condiciones con las demás personas.

#IncluyeNoDiscrimines

SÍGUENOS    @Incluye_NOdiscrimines

BANNER 2



Incluye. No Discrimines

#IncluyeNoDiscrimines

Promover la accesibilidad y la inclusión de las personas con discapacidad en nuestro país, está amparado por la Ley No. 15 del 31 de mayo de 2016

Art.5 Ley No. 15 del 31 de mayo de 2016

Los padres, madres, tutores o quienes ejerzan la representación legal de las personas con discapacidad, en el caso de los menores de edad o mayores de edad con restricciones en su capacidad legal, tendrán el derecho de representarlos y participar en todas las instancias donde se garantizan sus derechos civiles, políticos, económicos y culturales

Ser diferentes no es un problema, el problema es ser tratado diferente

SÍGUENOS    @Incluye_NOdiscrimines

Recursos necesarios

Los recursos necesarios para la creación de los banners incluyen diseño gráfico profesional, impresión de los banners en formato roll-up y la compra de las estructuras que sostendrán los banners.

Logística de Implementación

La implementación incluirá la producción de los banners, la revisión del diseño final y la colocación estratégica en el colegio para maximizar su visibilidad durante el periodo de la campaña. Se coordinará la instalación de los banners en colaboración con el personal del colegio.

Indicador

El éxito de los banners se evaluará a través de la retroalimentación de los estudiantes y la comunidad educativa, así como la participación en las actividades de la campaña. También se observará el aumento en el uso de redes sociales asociadas a la campaña.

Costo

El costo total para la creación de dos banners roll-up, que incluye la impresión y la estructura en B/. 150.00 cada uno, lo que suma un total de B/. 300.00 para ambos.

3.7.4. Material promocional:

Los artículos promocionales son elementos que se utilizarán para reforzar la campaña “INCLUYE, NO DISCRIMINES” y mantener la presencia del mensaje de inclusión educativa en la mente de todos los participantes. Estos materiales se distribuirán durante la actividad deportiva, asegurando que los asistentes reciban un recordatorio tangible del compromiso del colegio hacia la diversidad y el respeto mutuo.

Los artículos promocionales diseñados para la campaña incluyen calendarios 2025, gorras, t-shirts de color blanco, tazas, bolígrafos, cantimploras y bolsas reutilizables, todos con el logo y eslogan de la campaña.

Al llevar y usar estos artículos, los participantes estarán promoviendo activamente el mensaje de la campaña en su vida diaria. La estrategia se centrará en la distribución de estos artículos durante la actividad deportiva, aprovechando el ambiente festivo y participativo para maximizar la visibilidad de la campaña. Los artículos se entregarán a todos los asistentes, lo que asegurará que cada participante reciba un recordatorio del mensaje de inclusión.

Además, se incentivará a los participantes a usar y compartir estos artículos en sus redes sociales, utilizando el hashtag de la campaña (#IncluyeNoDiscrimines) para aumentar el alcance del mensaje y generar conversación sobre la importancia de la inclusión en la educación. Con esta estrategia, se busca no solo reforzar el compromiso del colegio con la diversidad, sino también fomentar una cultura inclusiva en la comunidad educativa.

Objetivo

Crear conciencia sobre la inclusión y fomentar un sentido de pertenencia entre los estudiantes, docentes y familias. Al llevar y usar estos artículos, los participantes estarán promoviendo activamente el mensaje de la campaña en su vida diaria.

Estrategia

Se centrará en la distribución de estos artículos durante la actividad deportiva, aprovechando el ambiente festivo y participativo para maximizar la visibilidad de la campaña. Los artículos se entregarán a todos los asistentes, lo que asegurará que cada participante reciba un recordatorio del mensaje de inclusión.

Descripción de materiales promocionales:

1. Suéter

Los suéteres serán de color blanco y negro, confeccionados en un material suave y cómodo, perfectos para diversas actividades. En el frente, llevarán impreso el logo y el eslogan de la campaña “INCLUYE NO DISCRIMINES” en colores vibrantes, asegurando que el mensaje sea visible y atractivo.



2. Gorra

Las gorras estarán diseñadas en color blanco y crema, hechas de material ligero y transpirable, adecuadas para el uso en eventos deportivos. En la parte frontal, tendrán el logo de la campaña, mientras que en la parte trasera se incluirá el hashtag #IncluyeNoDiscrimines.



#INCLUYENODISCRÍMENES

3. Tazas

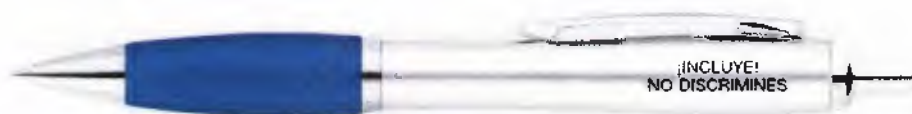
Las tazas serán de cerámica blanca, con un diseño colorido que incluye el logo y el eslogan de la campaña. Su capacidad de 11 oz las hace perfectas para bebidas calientes o frías. Son ideales para uso diario en casa o en la oficina, recordando constantemente a los usuarios la importancia de la inclusión.



**¡INCLUYE!
NO DISCRIMINES**

4. Bolígrafos

Los bolígrafos serán de plástico reciclable en color azul, con un diseño ergonómico y cómodo para escribir. Cada bolígrafo llevará impresa la frase "¡INCLUYE, NO DISCRIMINES!" y el logo de la campaña, haciendo de cada escritura un recordatorio de la importancia de la inclusión en la educación.



5. Botellas cantimplora

Las cantimploras estarán hechas de plástico, con un acabado en color blanco. Contarán con un diseño elegante y práctico, ideales para llevar a cualquier actividad. Estarán impresas con el logo y el eslogan de la campaña, promoviendo el uso sostenible y la hidratación mientras se fomenta el mensaje de inclusión.



¡INCLUYE!
NO DISCRIMINES

6. Bolsas

Las bolsas de color crema y gris, con un diseño amplio y cómodo para llevar diversos artículos. Tendrán impreso el logo de la campaña y un mensaje breve sobre la inclusión.



7. Calendario.

Los calendarios serán de formato de pared, impresos a todo color en papel de alta calidad. Tendrá imágenes alusivas a la inclusión. Además, llevarán el logo y el eslogan de la campaña en la parte superior, asegurando que cada vez que se consulte el calendario, se recuerde la importancia de la diversidad y la inclusión en la comunidad educativa.



Calendario 2023



ENERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31											

FEBRERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31											

MARZO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MAYO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JULIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

OCTUBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DICIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Costo:

Costo cuadro artículos promocionales

Artículos	Costo de artes	Costo unitario	Cantidad	Costo total de impresión, artículo y arte	Costo de venta
Suéter	B/.25.00	B/.4.00	100	B/.400.00	0
Gorra	B/.25.00	B/.2.75	200	B/.550.00	0
Tazas	B/.25.00	B/.3.00	200	B/.600.00	0
Bolígrafos	B/.25.00	B/.0.50	300	B/.150.00	0
Botellas cantimplora	B/.25.00	B/.1.50	300	B/.450.00	0
Bolsas	B/.25.00	B/.2.50	200	B/.500.00	0
Calendarios	B/.25.00	B/.1.50	250	B/.375.00	0
TOTAL	B/.175.00			B/.3,025.00	0

3.75. Material digital

1. Anuncio de radio para invitación al lanzamiento de la campaña y actividad deportiva.

- **Objetivo:**

Invitar a la comunidad educativa de lanzamiento de la campaña "INCLUYE, NO DISCRIMINES" en el Colegio Residencial Vista Alegre, creando expectativa y promoviendo la participación activa en este importante evento para fomentar la inclusión.

- **Estrategia:**

Utilizar un anuncio de radio breve y efectivo, transmitido en horarios de alto alcance y en estaciones que escuche la comunidad escolar y sus familias. El mensaje transmitirá el valor de la inclusión educativa y alentará a todos a sumarse al evento para apoyar un entorno más inclusivo y solidario.

- **Descripción**

Lanzamiento de la campaña y actividad deportiva

Versión mensaje de voz grabado

1. **Llamado inicial (Voz de Adulto):** Se invita a las familias y estudiantes del Colegio Residencial Vista Alegre al lanzamiento de la campaña 'INCLUYE, NO DISCRIMINES', un evento para promover un ambiente escolar de respeto, igualdad y amistad.
2. **Entusiasmo Infantil (Voz de Niño):** Se destaca la importancia de la inclusión, invitando a todos a unirse el 20 de julio 2023 para participar en una jornada llena de actividades y diversión.
3. **Detalles del evento (Voz de adulto):** La invitación continúa con detalles del evento, comenzando a las 8 de la mañana en el colegio, con música, juegos y actividades para fortalecer la inclusión en la comunidad escolar.
4. **Cierre y Continuidad (Voz de Niño y Adulto):** El evento deportivo del 1 de septiembre 2023 también se menciona, promoviendo la participación familiar. Se cierra con un llamado a seguir la campaña en redes sociales con el hashtag #IncluyeNoDiscrimines y a ser parte del cambio.

Recursos necesarios:

- Grabación de estudio para la locución de las voces de adulto y niño. Programación del anuncio en emisoras locales.

Logística de Implementación

El anuncio será transmitido en emisoras como Estéreo Oeste, Super Q y Radio Disney, con una frecuencia de seis transmisiones diarias, mencionadas tres días a la semana lunes, miércoles y sábado durante un mes para maximizar el alcance.

Indicador

Nivel de participación y asistencia en el evento, así como el seguimiento en redes sociales bajo el hashtag #IncluyeNoDiscrimines.

Costo:

El anuncio tiene un costo total de B/. 1, 728.00, invertidos de la siguiente manera: B/. 8.00 por mención, seis transmisiones diarias, tres días a la semana lunes, miércoles y sábado, por un mes. Y el talento humano, realizaremos un casting en el colegio con los estudiantes y docentes.

D. Redes Sociales

Se trabajará con Instagram, Facebook y TikTok, complementario a la radio, pues que para nosotros son medios para alcanzar parte del público objetivo.

Carrusel de Instagram, Facebook y TikTok.



Objetivo:

Conectar con la comunidad escolar, sensibilizar sobre la importancia de la inclusión y aumentar la visibilidad de la campaña "INCLUYE, NO DISCRIMINES", promoviendo la participación en el lanzamiento y evento deportivo a través de contenido interactivo y visual.

Estrategia:

Utilizar un carrusel de imágenes y videos breves en formato de carrusel en Instagram, Facebook y TikTok, que genere empatía y motivación, presentando mensajes sobre la inclusión educativa, los detalles de los eventos y testimonios de estudiantes y padres. Los carruseles serán compartidos en las semanas previas al evento y reforzados con publicaciones complementarias.

Descripción del arte:

El carrusel será de 5 a 6 slides en formato cuadrado para Instagram y Facebook, y adaptado a video corto en TikTok. Las primeras imágenes incluirán el logo y eslogan de la campaña en colores vibrantes, seguido de imágenes del colegio, íconos de inclusión y textos breves.

(FLYERS, LOGO, AFICHE)



Incluye,
No Discrimines



Recursos necesarios:

- Diseño gráfico para creación del carrusel
- Fotografías de alta calidad y videoclips de estudiantes, profesores y familias.
- Gestión y coordinación de redes sociales para la publicación de contenidos.

Logística de implementación

- Planificación y diseño del carrusel y creación de los textos.
- Publicación en los días de mayor interacción en redes, programando en horarios clave de conexión del público objetivo.
- Moderación de comentarios y respuestas a mensajes en redes sociales para mantener la interacción activa.

Indicador:

- Número de interacciones por publicación (likes, comentarios y compartidos).
- Alcance de cada publicación y aumento de seguidores en las cuentas de redes sociales.
- Porcentaje de personas que confirmen asistencia al evento a través de reacciones o comentarios.

Costo:

Se estima el costo de diseño gráfico en B/. 50.00 y la gestión y programación de publicaciones en redes sociales en B/. 30.00 mensuales.

- **Video promocional para redes Instagram, Facebook y TikTok:**

Promover la campaña "INCLUYE, NO DISCRIMINES" a través de un video que resalte el valor de la inclusión en la comunidad educativa y anime a estudiantes, docentes y padres a participar activamente en los eventos de lanzamiento y deportivo.

Estrategia

Crear un video breve y emotivo de 30 a 60 segundos, en formato vertical, que se publicará en las redes sociales del colegio y se compartirá en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok. El video incluirá testimonios de estudiantes y docentes, imágenes de actividades escolares inclusivas y mensajes clave sobre la importancia de la diversidad y el respeto.

Descripción del Arte

El video presentará clips de alta calidad, mostrando a estudiantes y profesores en actividades colaborativas y testimonios breves sobre la inclusión. El fondo musical será motivacional y de ritmo suave para mantener un tono amigable. Los textos en pantalla, como el hashtag #IncluyeNoDiscrimines, se mostrarán en tipografía Times New Roman y en colores vibrantes que representan la campaña (azul, verde y amarillo). El cierre del video incluirá una invitación clara a unirse al evento y las redes sociales del colegio.

VIDEO



Recursos necesarios

- Equipo de grabación y edición de video.
- Coordinación con estudiantes y docentes para entrevistas y grabación de testimonios.
- Edición de video para incluir subtítulos, transiciones y efectos visuales básicos.

Logística de Implementación

- Planificación y guion del video, identificando mensajes clave y estudiantes/docentes para testimonios.
- Grabación en el colegio en varias jornadas para capturar la interacción y diversidad de actividades.
- Edición y programación para publicación en redes sociales en horarios de alto alcance.

Indicador

- Número de visualizaciones, comentarios y reacciones en cada plataforma.
- Cantidad de veces que el video es compartido o guardado.
- Incremento en seguidores en las cuentas de redes sociales del colegio.

Costo:

Se estima un costo de B/. 100.00 para la grabación y edición profesional del video.

E. Publicidad exterior

Se implementará estratégicamente en puntos clave de la comunidad y el colegio, con el objetivo de maximizar el alcance y reforzar el mensaje de inclusión de forma constante.

Objetivo:

Aumentar la visibilidad de la campaña "INCLUYE, NO DISCRIMINES" en el entorno del Colegio Residencial Vista Alegre y su comunidad, reforzando el mensaje de inclusión y promoviendo la participación en los eventos de lanzamiento y deportivo.

Estrategia:

Ubicar letreros llamativos en áreas estratégicas cercanas al colegio, como la entrada principal, áreas de paso frecuente, y espacios de tránsito vehicular y peatonal. La publicidad exterior estará diseñada con colores vibrantes y el logo de la campaña para captar la atención rápidamente. Además, incluirá el hashtag #IncluyeNoDiscrimines y la información clave sobre los eventos. Esta estrategia busca generar interés y mantener el mensaje presente en la comunidad educativa y familiar.

- **Descripción de la publicidad exterior**

1. Mupi

Se instalarán mupis cerca al colegio y en áreas comunitarias frecuentadas. La ubicación estratégica asegura que padres y miembros de la comunidad también reciban el mensaje y se sientan motivados a apoyar la campaña.

Costo: B/. 540.00

MUPI



3.7.6 Estrategia de medios

La estrategia de medios se enfocará en maximizar el alcance y el impacto de la campaña mediante:

- **Medios internos del colegio:** Utilización de los canales de comunicación del colegio, como boletines, anuncios en la emisora interna y paneles informativos, para mantener informada a la comunidad educativa.
- **Redes sociales:** Implementación de una campaña digital en plataformas como Facebook e Instagram para alcanzar a la comunidad educativa y al público en general.
- **Medios tradicionales:** Colaboración con radios para ampliar el alcance de la campaña y sensibilizar a la comunidad en general sobre la importancia de la inclusión.
- **Medios impresos:** Estos medios serán utilizados como material de apoyo para la campaña (afiches, volantes, flyer y banner).

3.7.7 Objetivos de medios

- **Aumentar la visibilidad:** Asegurar que la campaña sea conocida por toda la comunidad educativa y por la comunidad local.
- **Fomentar la participación:** Lograr que los estudiantes, docentes y padres se involucren activamente en las actividades y objetivos de la campaña.

- **Medir el impacto:** Evaluar la efectividad de los medios utilizados para ajustar la estrategia en caso de ser necesario y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

3.7.8 Plan de medios

Medio	Vehículo	Justificación
Radio	Estereo Oeste Super Q Radio Disney	Seis transmisiones diarias, tres días a la semana lunes, miércoles y sábado, por un mes.

3.7.9 Presupuesto total

Presupuesto de producción

Producción Total	Medio	Descripción	Total
Producción de Artes	Artes	Elaboración de las artes	B/. 1,560.00
Anuncio de Radio	Radio	Elaboración del anuncio de radio	B/. 1, 728.00
TOTAL, DE INVERSIÓN			B/. 3,288.00

Presupuesto total

Categoría	Descripción	Monto (B/.)
Presupuesto de producción	Materiales de producción (materia prima, insumos)	1,500.00
	Mano de obra (cámara fotográfica y micrófono)	1,200.00
	Equipos y herramientas	388.00
	Costos operativos (transporte y alimentación)	200.00
Subtotal		3,288.00
Presupuesto de impresión de artes y artículos promocionales	Diseño gráfico y artes finales (contratación de diseñador, software)	800.00
	Impresión de volantes y flyers	900.00
	Impresión de pancartas y banners	600.00
	Artículos promocionales (camisetas, gorras, bolígrafos, tazas, bolígrafos y vasos)	725.00
Subtotal		3,025.00
Publicidad interior y exterior	Publicidad exterior (mupis y banners)	540.00
	Publicidad interior (afiches)	300.00
	Publicidad en medios digitales (redes sociales, anuncios pagados)	400.00
Subtotal		1,240.00
PRESUPUESTO TOTAL		7,553.00

Tendremos a disponibilidad durante la campaña B/. 400.00 balboas por cualquier imprevisto o eventualidad que se presenta.

CAPÍTULO IV:
VALIDACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA
INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD EN EL COLEGIO
RESIDENCIAL VISTA ALEGRE

4. Metodología e instrumentos para la validación

Este capítulo se centra en la validación de la campaña de comunicación integral para la Inclusión de estudiantes con discapacidad diseñada y aplicada en el Colegio Residencial Vista Alegre. El proceso de validación es un componente esencial para la medición de la efectividad de la campaña, ya que permite asegurar que los objetivos planteados inicialmente se han alcanzado y que las acciones implementadas han logrado el impacto deseado. Además, es una herramienta que proporciona evidencia de la relevancia y pertinencia de las estrategias de comunicación utilizadas, lo cual es fundamental para garantizar la sostenibilidad y la continuidad de la campaña en el futuro.

La validación del proyecto tiene como propósito principal verificar si las actividades, mensajes y recursos empleados para sensibilizar y educar a la comunidad educativa sobre la inclusión de los estudiantes con discapacidad han generado los resultados esperados en cuanto a cambios de actitudes, comportamientos y, en última instancia, la integración efectiva de los estudiantes con discapacidad en el contexto escolar.

Además de la evaluación del impacto inmediato, la validación permite identificar aspectos que pueden haber sido pasados por alto en la fase de diseño del proyecto, como barreras de comunicación, deficiencias en los canales utilizados, o la falta de participación de algunos actores clave. Esto permitirá hacer ajustes y mejorar la campaña, no solo en su implementación, sino también en futuras intervenciones para garantizar la inclusión y el respeto hacia la diversidad en el ambiente educativo.

El proceso de validación no solo se centra en los resultados cuantitativos, sino también en las experiencias cualitativas de los participantes (estudiantes, docentes, personal administrativo y padres de familia), quienes proporcionan un panorama completo de cómo se vivió el proceso de sensibilización e inclusión en la práctica. Para ello, se emplean diversas técnicas de recolección de datos, que incluyen encuestas, entrevistas y grupos focales, todas ellas orientadas a evaluar tanto el

conocimiento adquirido como los cambios de actitud y la disposición hacia una cultura inclusiva.

4.1 Planteamiento.

El Planteamiento del Problema es fundamental para validar y guiar la Campaña de Comunicación Integral para la Inclusión en el Colegio Residencial Vista Alegre. La investigación ha identificado una necesidad crítica y urgente: la mejora sustancial de la inclusión de los estudiantes con discapacidad.

A pesar de los esfuerzos aislados y la buena voluntad del personal, la integración plena se ve obstaculizada por la persistencia de barreras. Estas incluyen barreras estructurales (físicas y logísticas), actitudinales (prejuicios que impiden la convivencia respetuosa y equitativa), y comunicacionales (barreras invisibles, falta de protocolos claros de interacción y una cultura escolar que aún no es completamente sensible a la diversidad).

El problema central no es la falta de inclusión *per se*, sino la carencia de una estrategia de comunicación integral, sostenida y eficaz que aborde y modifique estas actitudes, promueva la sensibilización activa y fomente la participación de toda la comunidad educativa (estudiantes, padres, docentes y personal administrativo). Formalmente, el problema se enuncia como: La insuficiencia de estrategias de comunicación persuasivas y educativas para transformar la cultura escolar del Colegio Residencial Vista Alegre, resultando en bajos niveles de sensibilización y una limitada participación de los actores clave en la construcción de un entorno de plena inclusión y convivencia respetuosa.

Para mitigar este problema cultural y sistémico, se ha diseñado la "Campaña de Comunicación Integral para la Inclusión", validando así la necesidad de sus actividades y el presupuesto asociado.

4.2 Técnicas utilizadas para validar el estudio

Para validar la campaña de comunicación integral, se empleó una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieron obtener una visión completa de la percepción de la comunidad educativa sobre el proceso de inclusión.

Fueron aplicadas a estudiantes, docentes y padres de familias, diseñadas para medir el nivel de conocimiento, actitudes y comportamientos en relación con la inclusión de estudiantes con discapacidad. Los datos cuantitativos obtenidos a través de estas encuestas permiten una evaluación objetiva del impacto de los mensajes y las actividades de la campaña.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas para obtener una comprensión más profunda de las experiencias personales y las percepciones sobre la campaña. Estas entrevistas cualitativas ofrecieron detalles sobre cómo la campaña sería recibida y cómo afectaría la percepción de la inclusión.

4.3 Objetivos

- Los objetivos de la validación se enfocan en medir el impacto y la efectividad de la campaña de comunicación integral, así como en identificar posibles áreas de mejora para futuras intervenciones. Los objetivos específicos son los siguientes:
- Evaluar si los mensajes de sensibilización y las actividades diseñadas han tenido el efecto esperado sobre las actitudes y comportamientos de la comunidad educativa hacia la inclusión de estudiantes con discapacidad.
- Valorar si las técnicas y canales utilizados para comunicar el mensaje de inclusión (afiche, videos, banner, flyers) han sido adecuados para llegar a los diferentes grupos de la comunidad escolar.
- Con base en los resultados de la validación, ofrecer sugerencias para ajustar y optimizar la campaña y otras acciones futuras relacionadas con la inclusión.

4.4 Muestra

La muestra utilizada para la validación de la campaña fue seleccionada con base al objetivo de obtener una representación diversa de la comunidad educativa en el Colegio Residencial Vista Alegre. En total, se incluyeron los siguientes grupos:

- **Estudiantes:** Se seleccionó una muestra de cinco estudiantes con discapacidad y cinco estudiantes sin discapacidad, abarcando diferentes niveles académicos y edades. Esto permitió obtener una visión comparativa de las percepciones de ambos grupos.
- **Padres de familia:** Diez padres fueron entrevistados para conocer su perspectiva sobre la campaña y la integración escolar.
- **Docentes:** Un total de diez docentes de diversas asignaturas fueron incluidos en la muestra. La selección consideró tanto a aquellos que participaron activamente en las actividades de la campaña como aquellos con menor involucramiento.

La muestra fue seleccionada de manera aleatoria dentro de los grupos mencionados, con el fin de garantizar una diversidad de opiniones y experiencias.

4.5 Procedimiento

El procedimiento para la realización de las entrevistas y la recolección de opiniones fue el siguiente:

Para las autoridades del Colegio Residencial Vista Alegre:

- Se solicitó el permiso a la administración del Colegio Residencial Vista Alegre para llevar a cabo la recolección de datos mediante entrevistas y encuestas con docentes, estudiantes y padres de familia.
- Se concertó una cita con las autoridades del colegio (directores, coordinadores y responsables del área de inclusión) para presentar el

proyecto de intervención, detallando los objetivos y la metodología de la campaña de comunicación integral para la inclusión de estudiantes con discapacidad.

- La presentación del proyecto se realizó en el mes de abril de 2023, a las 9:00 a.m. en una reunión en la que participaron la directora, la coordinadora de inclusión, el equipo de psicólogos y orientadores, y algunos docentes clave involucrados en el proceso de integración escolar.
- Durante la reunión, se explicó en detalle el propósito del proyecto, los objetivos de la campaña de sensibilización, las estrategias utilizadas y los resultados preliminares obtenidos. También se presentó un resumen de las encuestas realizadas previamente con estudiantes y personal.
- Se entregó a las autoridades del colegio un formato de validación para que pudieran llenarlo mientras se explicaban las diversas actividades y estrategias de la campaña. Este formato permitió que las autoridades pudieran manifestar sus opiniones y sugerencias sobre la intervención.

Para los estudiantes del Colegio Residencial Vista Alegre:

- Se solicitó el permiso en las instalaciones del colegio para realizar la validación de las piezas comunicativas de la campaña de inclusión.
- Se coordinó una cita con los estudiantes, en la cual se presentó el proyecto de intervención y se les explicó el propósito de la investigación, así como los objetivos específicos de la campaña.
- La recolección de opiniones de los estudiantes se realizó en el mes de mayo de 2023, en los turnos matutino y vespertino, durante una pequeña reunión en la que participaron estudiantes de los niveles media, que constitúan el público objetivo (estudiantes de 12 a 15 años).
- Se seleccionaron diez estudiantes de diferentes grados, distribuidos en dos grupos de 5 personas cada uno. En cada grupo, se explicó el proceso de la

campaña, los objetivos del proyecto y los resultados obtenidos de las encuestas previas.

- Se entregó un cuestionario de validación a un representante de cada grupo, quien completó el formulario mientras el grupo discutía sobre los elementos de la campaña. La mayoría de las respuestas fueron positivas, y los estudiantes no presentaron muchas preguntas, lo que indicó una buena recepción de las piezas comunicativas.

Para los docentes del Colegio Residencial Vista Alegre:

- Se solicitó permiso para realizar la validación del proyecto entre los docentes del colegio.
- Se coordinó una reunión con los docentes participantes en la campaña, durante la cual se presentó el proyecto, sus objetivos y las estrategias utilizadas para sensibilizar a la comunidad educativa sobre la inclusión.
- En la reunión, se explicó cómo los docentes podrían colaborar con el proceso de validación y retroalimentación. Se proporcionaron cuestionarios de validación, los cuales los docentes completaron después de reflexionar sobre el contenido y los objetivos de la campaña.
- Durante la reunión, se discutieron las diferentes piezas de comunicación implementadas, y se les pidió a los docentes que proporcionaran comentarios y sugerencias sobre cómo mejorar la campaña en términos de impacto y efectividad.

Para los padres de familia del Colegio Residencial Vista Alegre:

- Se solicitó el permiso para involucrar a los padres de familia en la validación de la campaña.
- Se organizó una reunión con los padres, donde se presentó el proyecto, los objetivos de la campaña de inclusión y las estrategias utilizadas para sensibilizar tanto a estudiantes como docentes.

- Durante la reunión, se entregaron cuestionarios de validación a los padres de familia, quienes fueron invitados a proporcionar retroalimentación sobre la campaña desde la perspectiva familiar. Se explicó cómo sus opiniones eran fundamentales para evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación y sensibilización.
- A través de este proceso, se recogieron sugerencias y observaciones que permitieron ajustar la campaña para maximizar su impacto en la comunidad educativa y familiar.

4.6 Instrumento

Para obtener el aval y la evaluación del Colegio Residencial Vista Alegre, se emplearon dos cuestionarios, diseñados específicamente para recoger las opiniones y sugerencias de los diferentes grupos involucrados en el proceso de validación de la campaña integral de inclusión.

Para los estudiantes, se utilizó un cuestionario compuesto por **trece (13) ítems** que buscaban obtener su opinión sobre las piezas comunicativas diseñadas para la campaña. Este cuestionario permitió evaluar cómo los estudiantes percibían las actividades de sensibilización sobre la inclusión de estudiantes con discapacidad, y en qué medida consideraban que las estrategias de la campaña eran efectivas para promover una cultura inclusiva en el colegio.

Para los docentes y padres de familia, se diseñó un cuestionario diferente, con **nueve (9) ítems**, enfocado en recopilar sus opiniones sobre la campaña en general. Este cuestionario proporcionó información clave sobre la percepción de los docentes y padres respecto a las actividades, los mensajes de la campaña y su impacto en la comunidad escolar, permitiendo identificar posibles áreas de mejora en las estrategias de sensibilización y las actividades propuestas.

A partir de estos cuestionarios, se recopilaban observaciones y sugerencias que se tuvieron en cuenta para ajustar y mejorar las piezas y actividades de la campaña,

con el fin de asegurar que fueran lo más efectivas y pertinentes posible para la comunidad educativa.

4.7 Análisis de los resultados de la validación

a. Aval y evaluación de los estudiantes

A continuación, se detallan los resultados obtenidos del proceso de evaluación y aval por parte de los estudiantes del Colegio Residencial Vista Alegre (adolescentes de 12 a 15 años), quienes participaron en el proceso de validación de la **Campaña de comunicación integral para la inclusión de estudiantes con discapacidad**.

1. ¿Cómo evalúas las artes y las actividades de la campaña para promover la inclusión?

El 100% de los estudiantes que participaron en la evaluación consideraron que las artes y actividades diseñadas para la campaña son excelentes y efectivas para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad.

2. ¿La idea de la campaña resalta adecuadamente el propósito de inclusión?

El 100% de los estudiantes evaluaron positivamente la idea central de la campaña, considerando que esta resalta la importancia de la inclusión y de disminuir las barreras sociales y de discriminación hacia los estudiantes con discapacidad.

3. El eslogan “INCLUYE, NO DISCRIMINES”

Durante la evaluación, el 100% de los estudiantes participantes consideraron que el eslogan “INCLUYE, NO DISCRIMINES” refleja correctamente la visión de la campaña, enfatizando la importancia de la inclusión de manera clara y atractiva.

4. ¿Cómo evalúan el eslogan “¿INCLUYE, NO DISCRIMINES”?

Al preguntarles específicamente sobre el eslogan, el 100% de los estudiantes del Colegio Residencial Vista Alegre lo evaluaron como excelente, considerando que

cumple con el objetivo de sensibilizar sobre la inclusión de los estudiantes con discapacidad.

5. El tono de la campaña (texto, flyer, video y banners y mupi)

En cuanto a la evaluación del tono de la campaña, los estudiantes del colegio evaluaron positivamente los diferentes elementos de la campaña, como el **texto, flyer, video y banners y mupi**. Consideraron que todos estos elementos apelan a los sentimientos y generan empatía, lo cual contribuye significativamente a promover la inclusión y disminuir los prejuicios hacia los estudiantes con discapacidad.

6. Opinión general sobre el texto de la campaña, los colores, las imágenes, el concepto del spot, la locución y el eslogan

Al evaluar el texto, los colores, las imágenes, el concepto del spot, la locución y el eslogan, el 100% de los estudiantes participantes indicaron que todos estos elementos son excelentes y contribuyen a transmitir adecuadamente el mensaje de la campaña.

7. Las imágenes presentadas en las artes: ¿Inspiran a la inclusión? ¿Son persuasivas? ¿Son atractivas?

El 100% de los estudiantes que participaron en la evaluación opinaron que las imágenes utilizadas en las artes de la campaña son altamente persuasivas, atractivas y relacionadas con el mensaje central de la campaña. Consideraron que estas imágenes ayudan a inspirar valores de inclusión, respeto y convivencia entre los estudiantes.

8. ¿Qué cambios sugerirían para las artes, texto, locuciones y actividades?

El 100% de los estudiantes indicaron que no es necesario realizar cambios en las artes, textos, locuciones ni actividades propuestas para la campaña, ya que consideran que son adecuadas. Solo sugirieron reducir un poco la cantidad de texto en el flyer informativo.

9. ¿Qué agregarían a las artes, locuciones y actividades?

Durante la evaluación, el 100% de los estudiantes opinaron que no es necesario agregar nada al diseño de las artes, las locuciones o las actividades, considerando que todo está bien equilibrado y ajustado al propósito de la campaña.

10. Evaluación de las actividades y artes seleccionadas

Los estudiantes indicaron que las actividades y las artes seleccionadas para la campaña son apropiadas, siendo las más indicadas para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad y disminuir la discriminación.

11. ¿Cuál es la actividad o arte de la campaña que más te gusta?

Al preguntarles sobre la actividad o arte que más les gustó, el 100% de los estudiantes señalaron que el arte del **flyer** fue el que más les llamó la atención.

12. ¿Estarías motivado a practicar los valores para promover la inclusión si ves esta campaña?

El 100% de los estudiantes indicaron que, al ver esta campaña, se sentirían motivados a practicar los valores de inclusión, respeto y empatía con los estudiantes con discapacidad.

13. Sugerencias para mejorar la campaña:

Al solicitar sugerencias, los estudiantes aprobaron la mayoría de las artes y actividades diseñadas. Únicamente indicaron que sería conveniente reducir el texto informativo en los volantes, ya que consideran que la información es algo extensa.

a. Aval y evaluación de docentes y padres de familias del Colegio Residencial Vista Alegre

El proceso de evaluación de la **campaña de comunicación integral para la Inclusión de los estudiantes con discapacidad** fue realizado por diez padres de familias y diez profesores del colegio. Estos participaron activamente en la revisión de los elementos de la campaña, como las artes, el contenido y el enfoque general.

1. ¿Cree usted que los diseños están bien logrados con respecto al público y el tema a tratar?

El 100% de las familias y docentes del Colegio Residencial Vista Alegre indicaron que los diseños de la campaña están bien logrados y son apropiados para el público objetivo (estudiantes de 12 a 15 años) y el tema de la inclusión de los estudiantes con discapacidad.

2. ¿Piensa que se debe mejorar algo acerca del enfoque de la campaña?

Todos los progenitores y docentes entrevistados consideraron que el enfoque de la campaña es adecuado y no es necesario realizar mejoras. Estuvieron de acuerdo en que la campaña aborda de manera efectiva el tema de la inclusión y sensibilización sobre la discapacidad.

3. ¿Considera que la campaña está bien enfocada?

El 100% de los docentes y familiares entrevistadas coincidieron en que la campaña está correctamente enfocada en la sensibilización y promoción de la inclusión de los estudiantes con discapacidad dentro de la comunidad escolar.

4. ¿Qué le cambiaría o agregaría a las artes, locuciones y actividades?

En cuanto a las artes, los colores, las imágenes y las locuciones de la campaña, el 100% de los encuestados indicaron que no se requieren cambios ni adiciones. Sin embargo, sugirieron agregar el nombre del colegio en el concepto de la locución, aunque se les explicó que, debido a que la campaña es una prueba piloto, esto quedaría a criterio de cada institución educativa.

5. ¿Considera usted que con esta campaña se pueden rescatar los valores para disminuir el bullying escolar en una escuela?

El 100% de los padres, madres y docentes del Colegio Residencial Vista Alegre coincidieron en que la campaña tiene el potencial de rescatar y promover los valores necesarios para disminuir el bullying escolar, especialmente en el contexto de la inclusión de estudiantes con discapacidad.

6. ¿Cuál es su opinión sobre el presupuesto para la campaña, alto, bajo?

El 100% de los docentes y acudientes consideraron que el presupuesto asignado a la campaña es relativamente alto, pero señalaron que se podrían reducir los costos ajustando algunas actividades seleccionadas, manteniendo la efectividad del mensaje y las acciones.

7. ¿Estarían dispuestos a implementar esta campaña en el plantel?

Todos los padres de familias y docentes del Colegio Residencial Vista Alegre indicaron que estarían dispuestos a implementar la campaña dentro del plantel, debido a su enfoque inclusivo y a la necesidad de sensibilizar a los estudiantes sobre el respeto y la convivencia con los estudiantes con discapacidad.

8. ¿Considera que esta campaña debería ser implementada a nivel nacional por el Ministerio de Educación?

El 100% de los docentes y padres de familias opinaron que la campaña debería ser implementada a nivel nacional por el Ministerio de Educación, considerando que su enfoque integral y su propósito de sensibilización es crucial para combatir la discriminación y el bullying escolar en todo el país.

9. Sugerencias para la campaña:

Las sugerencias de los docentes y padres de familias del Colegio Residencial Vista Alegre fueron principalmente para agregar el nombre de la institución en los elementos de la locución de la campaña y reducir algunos costos asociados a las actividades. Estos comentarios reflejan el apoyo generalizado a la campaña y su viabilidad dentro de la institución.

4.7.1 Discusión

Después de presentar cada pieza diseñada para la campaña de comunicación integral para la Inclusión de los estudiantes con discapacidad en una reunión con estudiantes de los diferentes grados de media del Colegio Residencial Vista Alegre,

los estudiantes fueron divididos en dos grupos mixtos compuestos por hombres y mujeres de diversas edades, salones, pensamientos y culturas. En esta sesión, los estudiantes llenaron la encuesta de validación, en la cual expresaron sus opiniones y preferencias. Cabe destacar que la mayoría de sus comentarios fueron positivos.

Durante la reunión, los estudiantes expresaron pocas dudas, pero reflexionaron acerca de cómo la campaña resalta la necesidad de disminuir el bullying escolar, destacando que el eslogan utilizado, "INCLUYE, NO DISCRIMINES", captura perfectamente la idea de promover valores. Consideraron que el eslogan inspira al respeto y a la inclusión, aportando un mensaje fuerte de aceptación y convivencia.

Respecto a la evaluación del tono de la campaña, los estudiantes observaron que tanto el texto, el flyer, y el video apelan efectivamente a los sentimientos, lo que contribuye a disminuir el bullying escolar. En general, destacaron como excelentes el contenido visual de las piezas, los colores, las imágenes, el concepto de la locución, el eslogan, así como el programa de actividades propuesto para la campaña.

Con respecto a las imágenes, los estudiantes consideraron que son apropiadas, ya que reflejan los valores fundamentales de la campaña, como la tolerancia, la convivencia. Además, destacaron que las imágenes son atractivas y persuasivas, con colores llamativos que atraen la atención del público.

En cuanto a las piezas publicitarias, como el arte del flyer, los banners impresos, los spots para redes sociales, los artículos promocionales y las actividades, los estudiantes expresaron que les agradaron en general, por lo que no sugirieron ningún cambio en estos elementos.

Además, los estudiantes fueron animados a participar en las actividades de la campaña y se mostraron dispuestos a contribuir, incluso sugiriendo que podrían llevar sus propios artículos promocionales si se reducían los costos. Algunos mencionaron que no les gustan los artículos grandes o poco atractivos, pero estarían dispuestos a colaborar con materiales que tengan en casa, como témperas, pinceles o marcadores, para las actividades programadas en el evento.

Al finalizar la reunión, los estudiantes expresaron un alto nivel de satisfacción con la campaña. Comentaron que les gustaría ver más unión entre sus compañeros de clase mostrando un fuerte interés en que la campaña contribuya a disminuir la discriminación en su colegio. También se mostraron entusiasmados con la idea de participar en las actividades de la campaña y apoyar la colocación de las artes en las áreas del colegio.

Evaluación por parte del Colegio Residencial Vista Alegre

En cuanto a las autoridades del Colegio Residencial Vista Alegre, estas participaron activamente en la evaluación de la campaña, discutiendo cada pieza y dando sus opiniones sobre las encuestas de validación. Al igual que los estudiantes, docentes y padres de familia y las autoridades expresaron mayoritariamente comentarios positivos sobre la campaña. Coincidieron en que los diseños de la campaña están bien logrados y son adecuados tanto para el público objetivo como para el tema tratado. Las autoridades también estuvieron de acuerdo con el enfoque de la campaña y consideraron que no era necesario realizar cambios en el texto, los colores, las imágenes, el concepto del spot, el programa de actividades o el eslogan.

Las autoridades del Colegio Residencial Vista Alegre coincidieron en que la campaña tiene el potencial de rescatar los valores necesarios para el apoyo escolar en una institución educativa. Sin embargo, hicieron dos pequeñas observaciones:

1. Incluir el eslogan de INCLUYE NO DISCRIMINES en el Colegio Residencial Vista Alegre, algunos elementos de la campaña. Se les explicó que, la campaña es una prueba piloto, pero que ellos podrían crear una campaña similar con el nombre para uso interno.
2. En cuanto al presupuesto de la campaña, las autoridades consideraron que era un poco alto. Sin embargo, se les explicó que los costos podrían reducirse buscando patrocinadores y colaboraciones internas con los padres y representantes de la comunidad

4.7.2 Conclusiones

- La Campaña de Comunicación Integral fue altamente efectiva al lograr un aumento significativo en el conocimiento y la sensibilización de la comunidad, resultando en una mejora medible de las actitudes hacia la inclusión de estudiantes con discapacidad.
- El éxito de la campaña trascendió la percepción. Se observó un cambio positivo y tangible en la implementación de prácticas inclusivas y metodologías adaptadas por parte del personal, lo que valida que la comunicación promovió acciones concretas.
- La alta tasa de participación en las actividades reflejó un fuerte compromiso intrínseco de todos los actores de la comunidad educativa (padres, estudiantes y personal) con los objetivos de la inclusión.
- Las evaluaciones confirmaron que los talleres de sensibilización y las actividades experienciales fueron los componentes más impactantes. Esto sugiere que deben ser el eje central y sostenible de cualquier estrategia futura para mantener el cambio cultural.

4.7.3 Recomendaciones

- Continuar y expandir la campaña: Basado en los resultados positivos, se recomienda continuar con la campaña de comunicación, expandiendo su alcance para incluir actividades adicionales que fortalezcan las prácticas inclusivas en el colegio.
- Mayor frecuencia de actividades de sensibilización: Dado el impacto de los talleres de sensibilización, se recomienda aumentar la frecuencia de estas actividades, involucrando más activamente a los padres y a la comunidad en general.

- Monitoreo y evaluación continua: Implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar regularmente el progreso en la inclusión, utilizando instrumentos similares a los utilizados en esta validación. Esto permitirá realizar ajustes oportunos y mantener el impulso hacia un entorno escolar más inclusivo.

4.8. Ajustes realizados con base en el estudio (ajustar)

El análisis de validación de la Campaña de Comunicación Integral reveló la necesidad de realizar ajustes estratégicos en varios pilares para maximizar su impacto y fortalecer la inclusión en el Colegio Residencial Vista Alegre. En el ámbito de la Infraestructura y Accesibilidad, las observaciones y entrevistas confirmaron la persistencia de barreras físicas en ciertas áreas del colegio. El ajuste consistió en activar de manera prioritaria el eje de Sostenibilidad, constituyendo un Comité de Accesibilidad que realizó una auditoría y permitió la asignación de recursos para la subsanación inmediata de las barreras de mayor impacto. Finalmente, a nivel de Comunicación, se optimizó la estrategia de sensibilización, migrando a un enfoque multicanal y digital mediante la integración de redes sociales, videos interactivos y materiales publicitarios. Esta mejora no solo facilitó una mayor difusión, sino que también amplió el alcance y atractivo de los mensajes inclusivos a toda la comunidad educativa.

4.9 Diseño final

BANNERS 1



Realizamos cambios significativos, actualizando las imágenes para reflejar mejor la inclusión, usando colores más vibrantes para captar atención, incorporando nuestras redes sociales y el # de la campaña para fortalecer la conexión con la audiencia.

BANNERS 2



**Incluye.
No Discrimines**

#IncluyeNoDiscrimines

Promover la accesibilidad y la inclusión de las personas con discapacidad en nuestro país, está amparado por la Ley No. 15 del 31 de mayo de 2016

Art.5 Ley No. 15 del 31 de mayo de 2016
Los padres, madres, tutores o quienes ejerzan la representación legal de las personas con discapacidad, en el caso de los menores de edad o mayores de edad con restricciones en su capacidad legal, tendrán el derecho de representarlos y participar en todas las instancias donde se garantizan sus derechos civiles, políticos, económicos y culturales

Ser diferentes no es un problema, el problema es ser tratado diferente

SÍGUENOS    **@Incluyes_NOdiscrimines**

Se realizaron cambios importantes, destacando una nueva imagen más representativa y una actualización en los colores, buscando una mejor identidad visual y mayor impacto visual.

FLYER 1



Se realizaron cambios importantes en el flyer, como visualizar los colores, actualizar las imágenes, incluir la fecha del evento y agregar a las redes sociales para mayor interacción.

FLYER 2



Se realizó en el Flyer una renovación en los colores, tipografía, diseño e imágenes, adaptándolo a tendencias más actuales.

AFICHE EVENTO DEPORTIVOS



Afiche Evento deportivo

Se realizaron cambios totales en los afiches, con imágenes representativas del evento deportivo, actualización de colores, reubicación del logo, eslogan, redes sociales y tipografía, todo diseñado para impactar al público.

5. CONCLUSIONES

- El apoyo brindado por el Colegio Residencial Vista Alegre ha sido fundamental para el desarrollo de este proyecto. A través de sus diversas actividades, han demostrado un compromiso constante con el bienestar de los niños y la comunidad. Este respaldo es clave para lograr los objetivos planteados en el proyecto, los cuales buscan mejorar la calidad educativa y social de los niños, proporcionándoles las herramientas necesarias para un futuro mejor. Se espera que, con la implementación de estrategias de comunicación eficaces, los objetivos establecidos se alcancen de manera integral, beneficiando a los estudiantes y a la comunidad en general.
- Una de las mayores ventajas obtenidas a través del proceso formativo en la maestría es el aumento de la competitividad en el mercado laboral. Los conocimientos adquiridos han permitido a los participantes ser más eficientes en la ejecución de proyectos, mejorando tanto la calidad como los resultados de las iniciativas desarrolladas. Esto se refleja en la capacidad de adaptar y aplicar las habilidades adquiridas a situaciones reales, mejorando así la efectividad de cada acción y aumentando la confianza de los participantes en sus habilidades profesionales.
- El programa de maestría ha sido valioso para los participantes, con un enfoque de estrategias de comunicación. Sin embargo, algunas asignaturas requieren una revisión y reforzamiento para maximizar su impacto. Es necesario adaptar algunas de ellas para que los estudiantes puedan aplicar mejor los conceptos aprendidos a situaciones prácticas, mejorando la interacción con los contenidos y la transferencia de conocimientos al ámbito profesional. Estas mejoras permitirán que los futuros estudiantes saquen el máximo provecho del programa.
- La investigación realizada demuestra que es totalmente factible llevar a cabo una campaña de comunicación integral que abarque distintos medios y plataformas, con el objetivo de sensibilizar y persuadir al público sobre la importancia de apoyar iniciativas como la del Colegio Residencial Vista

Alegre. La campaña puede ser clave para aumentar la visibilidad de la labor social que se realiza y generar el compromiso de la comunidad y otras entidades en el apoyo a esta causa. El uso de herramientas digitales y audiovisuales permitirá maximizar el alcance y la efectividad de la campaña sin incurrir en grandes costos.

- La investigación realizada a lo largo del proyecto es altamente confiable, basada en fuentes pertinentes y con un enfoque riguroso en el análisis de las necesidades y desafíos del Colegio Residencial Vista Alegre. Los datos obtenidos servirán como base sólida para quienes deseen implementar proyectos similares o replicar la campaña de comunicación integral en otros contextos. Esta investigación proporciona un marco de referencia confiable para futuras intervenciones y estrategias de comunicación.
- El concepto general de la campaña se desarrolló con un enfoque centrado en la sensibilización y persuasión. A través de mensajes claros y emotivos, se busca involucrar a la comunidad en el apoyo a la causa del colegio, destacando los beneficios sociales que generan estas iniciativas. La campaña pretende motivar a los diferentes públicos a tomar acción, no solo informándolos, sino también persuadiéndolos de la importancia de contribuir activamente al proyecto. Esta estrategia no solo promoverá el apoyo material, sino también el compromiso emocional de la comunidad.
- Es fundamental reconocer la labor del equipo académico y administrativo que ha acompañado este proceso, especialmente el trabajo de la profesora Marta Rodríguez. Su apoyo y guía han sido esenciales para que los estudiantes puedan llevar a cabo sus proyectos de manera efectiva. Además, los coordinadores y profesores de la maestría han brindado las herramientas necesarias para que los participantes desarrollen sus habilidades y puedan implementar soluciones innovadoras en situaciones reales, lo que demuestra la calidad educativa del programa y su impacto en la formación de los estudiantes.

5-1. RECOMENDACIONES

- Es necesario abrir inscripciones anuales para facilitar el acceso constante al programa. Además, se debe intensificar la difusión del programa en los canales informativos de la Universidad de Panamá, implementando una campaña digital audiovisual de bajo costo (web y redes sociales), lo que ayudará a aumentar la visibilidad y prevenir crisis de comunicación.
- Es crucial establecer un cronograma oportuno para la entrega de trabajos finales, especialmente en cursos prácticos como "Taller de producción de material gráfico" y "Seminario de Community Management". Un cronograma bien definido permitirá a los estudiantes aplicar mejor los conocimientos y evitar crisis operativas derivadas de la falta de organización.
- Se recomienda reorganizar las asignaturas para que el proyecto de intervención esté presente desde el inicio y se desarrolle de manera continua, sin interrupciones. Esto optimiza el tiempo y asegura que los estudiantes puedan entregar sus proyectos de manera más eficiente, reduciendo posibles dificultades durante el proceso de aprendizaje.
- La campaña debe enfocarse en una difusión clara y accesible del programa educativo de inclusión para estudiantes con discapacidad. Se deben aprovechar todos los canales de comunicación existentes en el Colegio Residencial Vista Alegre, así como los recursos digitales (web, redes sociales, material audiovisual) para llegar a toda la comunidad educativa. La campaña debe ser inclusiva y accesible, permitiendo que todos los mensajes sean comprensibles para estudiantes con diversas discapacidades.
- Es fundamental que los docentes y el personal del colegio reciban capacitaciones periódicas sobre la atención y apoyo a estudiantes con discapacidad, tanto en términos pedagógicos como emocionales. Estos talleres deben ser parte de un proceso de sensibilización, con el objetivo de reducir barreras y mejorar la calidad educativa para todos los estudiantes.
- Para garantizar el éxito de esta campaña, se deben organizar talleres de sensibilización en la comunidad educativa, padres, y en las diferentes zonas

donde se encuentren estudiantes con discapacidad. Además, la sensibilización sobre los derechos de estos estudiantes, los recursos disponibles y los beneficios de una educación inclusiva debe ser promovida a través de actividades interactivas.

- Dado que la implementación de esta campaña requiere una inversión significativa en recursos educativos y publicitarios, se propone buscar patrocinios estratégicos con empresas y organizaciones comprometidas con la inclusión. Además, se debe plantear un modelo de colaboración con entidades gubernamentales y “ONG” que estén trabajando en el ámbito de la inclusión educativa.
- Es necesario implementar una evaluación continua de los resultados de la campaña, tanto en términos de inclusión social, como de desempeño académico de los estudiantes con discapacidad. Esto permitirá ajustar las estrategias de intervención y garantizar la sostenibilidad de la campaña a largo plazo.
- Esta campaña tiene el potencial de transformar el ambiente educativo en el Colegio Residencial Vista Alegre, creando un espacio más inclusivo, accesible y justo para estudiantes con discapacidad. A través de una estrategia integral que combine comunicación efectiva, sensibilización, formación y recursos adecuados, se logrará una mayor integración de estos estudiantes, mejorando tanto su bienestar como su rendimiento académico.
- Además, este proyecto de intervención ayudará a promover una cultura de inclusión en toda la comunidad educativa, contribuyendo así al desarrollo de una sociedad más equitativa.

5.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS- INFOGRAFÍA

Aguayo, M. (2018). *Campaña Comunicacional para fomentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad*. TC Televisión.

Ainscow, M., & Booth, T. (2002). *Index for Inclusion: Developing learning and participation in schools*. Centre for Studies on Inclusive Education.

Andreasen, A. R. (2006). *Social marketing in the 21st century*. SAGE Publications.

Asamblea Nacional de Panamá. (1999). *Ley 42 de 27 de agosto de 1999, por la cual se establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad*. Gaceta Oficial de Panamá.

Asamblea Nacional de Panamá. (2016). *Ley 15 de 31 de mayo de 2016, que reforma la Ley 42 de 1999*. Gaceta Oficial de Panamá.

Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT). (2017). *Estudio sobre la movilidad en la región de Panamá Oeste*. ATTT.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2013). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. McGraw-Hill.

Cabero, J. (2015). *Comunicación y educación: Estrategias para el aprendizaje en la era digital*. Paidós.

Doran, G. T. (1981). *There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives*. Management Review, 70(11), 35-36.

Kotler, P. (2016). *Marketing for social change: Perspectives and strategies*. Free Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Lee, N. (2011). *Social marketing: Influencing behaviors for good* (4th ed.). SAGE Publications.

Meresman, S., & Ullmann, H. (2020). *COVID-19 y las personas con discapacidad en América Latina: mitigar el impacto y proteger derechos para asegurar la inclusión hoy y mañana*. CEPAL.

Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA). (2021). *Informe anual de gestión educativa 2020-2021*. MEDUCA.

Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT). (2019). *Plan de ordenamiento territorial de Panamá Oeste*. MIVIOT.

Naciones Unidas. (2006). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Naciones Unidas.

ONU. (2006). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Naciones Unidas.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2011). *World report on disability*. OMS.

Schultz, D. E. (1993). *Integrated marketing communications: Maybe definition is in the point of view*. *Marketing News*, 27(2), 17.

SENADIS. (2019). *Campaña Auténtico: Inclusión de personas con discapacidad en Panamá*. Secretaría Nacional de Discapacidad.

SENADIS. (2022). *Informe anual sobre la inclusión de personas con discapacidad en Panamá*. Secretaría Nacional de Discapacidad.

Smith, P. R. (2017). *Marketing communications: Integrating offline and online with social media* (6th ed.). Kogan Page.

UNESCO. (1994). *Declaración de Salamanca y marco de acción sobre necesidades educativas especiales*. Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales.

UNESCO. (2009). *Policy guidelines on inclusion in education*. UNESCO.

UNESCO. (2018). *Informe mundial sobre la inclusión educativa*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

UNICEF. (2020). *La inclusión de estudiantes con discapacidad en el sistema educativo de Panamá*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Ainscow, M. (2005). *Developing inclusive education systems: what are the levers for change?* Journal of Educational Change, 6(2), 109-124.

Hehir, T., Grindal, T., Freeman, B., Lamoreau, R., Borquaye, Y., & Burke, S. (2016). *A summary of the evidence on inclusive education*. Abt Associates.

Naciones Unidas. (2006). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Naciones Unidas.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2011). *World report on disability*. OMS.

SENADIS. (2022). *Informe anual sobre la inclusión de personas con discapacidad en Panamá*. Secretaría Nacional de Discapacidad.

UNESCO. (1994). *Declaración de Salamanca y marco de acción sobre necesidades educativas especiales*. UNESCO.

UNESCO. (2009). *Policy guidelines on inclusion in education*. UNESCO.

8. ANEXOS

1- Cuestionario aplicado con estructura para la validación de la Campaña de comunicación integral

Instrucciones:

Este cuestionario tiene como objetivo evaluar tus percepciones, actitudes y conocimientos sobre la inclusión de estudiantes con discapacidad en el Colegio Residencial Vista Alegre. Tus respuestas nos ayudarán a medir el impacto de la campaña y mejorar futuras iniciativas. Por favor, responde con sinceridad. Las respuestas son confidenciales.

Sección 1: Información demográfica

1. Edad:

- ☐ Menos de 20 años
- ☐ 20-30 años
- ☐ 31-40 años
- ☐ 41-50 años
- ☐ Más de 50 años

2. Rol en la comunidad educativa:

- ☐ Estudiante
- ☐ Docente
- ☐ Padre/Madre de familia
- ☐ Personal administrativo

3. ¿Tiene algún familiar directo con discapacidad?

- ☐ Sí
- ☐ No

Sección 2: Conocimiento sobre inclusión

1. **¿Antes de la campaña, conocía sobre los derechos de los estudiantes con discapacidad a recibir una educación inclusiva?**

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

2. **Entiendo el concepto de "educación inclusiva".**

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

3. **La campaña me ha ayudado a comprender mejor cómo apoyar a los estudiantes con discapacidad.**

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

Sección 3: Actitudes hacia la Inclusión

1. **Creo que los estudiantes con discapacidad deben ser integrados en las aulas regulares junto con los demás estudiantes.**

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral

- ☐ ☐ De acuerdo
 - ☐ ☐ Totalmente de acuerdo
2. **¿La inclusión de estudiantes con discapacidad mejora el ambiente de aprendizaje para todos?**
- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ ☐ En desacuerdo
 - ☐ ☐ Neutral
 - ☐ ☐ De acuerdo
 - ☐ ☐ Totalmente de acuerdo
3. **Desde la campaña, ¿Mi actitud hacia los estudiantes con discapacidad ha mejorado positivamente?**
- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ ☐ En desacuerdo
 - ☐ ☐ Neutral
 - ☐ ☐ De acuerdo
 - ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

Sección 4: Percepción de prácticas inclusivas

1. **En mi colegio, los estudiantes con discapacidad reciben el apoyo necesario para participar plenamente en las actividades escolares.**
- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ ☐ En desacuerdo
 - ☐ ☐ Neutral
 - ☐ ☐ De acuerdo
 - ☐ ☐ Totalmente de acuerdo
2. **Los docentes en mi colegio están capacitados para enseñar a estudiantes con diferentes tipos de discapacidades.**

- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

3. Las instalaciones del colegio están adecuadamente adaptadas para estudiantes con discapacidades físicas.

- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

Sección 5: Evaluación de la campaña

1. Considero que la campaña de comunicación ha sido efectiva en promover la inclusión de estudiantes con discapacidad.

- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

2. He notado cambios positivos en las actitudes de la comunidad educativa hacia la inclusión desde que comenzó la campaña.

- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

3. ¿Recomendaría continuar con iniciativas similares en el futuro para fortalecer la inclusión?

- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

Comentarios adicionales:

- **Por favor, comparte cualquier comentario adicional sobre la campaña o sobre cómo podríamos mejorar las iniciativas de inclusión en nuestro colegio:**

2-Guía para entrevistas semiestructuradas

Introducción:

1. Saludo y presentación:

- Agradecer al participante por su tiempo.
- Explicar brevemente el propósito de la entrevista.
- Garantizar la confidencialidad de las respuestas y la libertad del participante para retirarse en cualquier momento.
- Solicitar permiso para grabar la entrevista (si es necesario).

2. Propósito de la entrevista:

- “Estamos llevando a cabo esta entrevista como parte del proceso de validación de la campaña de comunicación que busca promover la inclusión de estudiantes con discapacidad en nuestro colegio. Nos interesa conocer sus experiencias, percepciones y sugerencias relacionadas con la campaña y cómo ha afectado a la comunidad educativa.”

Sección 1: Experiencias con la campaña

1. ¿Podría describir su participación en las actividades de la campaña de comunicación?

- Explorar en qué actividades específicas participó (talleres, eventos, etc.).
- Preguntar sobre cómo se sintió durante su participación.

2. ¿Qué aspectos de la campaña le llamaron más la atención o le parecieron más impactantes?

- Identificar elementos específicos de la campaña que resonaron con el participante.
- Preguntar sobre el impacto de estos elementos en su percepción de la inclusión.

3. ¿Hubo algún aspecto de la campaña que considerara menos relevante o menos efectivo?

- Explorar áreas que podrían mejorarse o que no lograron el impacto esperado.

Sección 2: Cambios en actitudes y percepciones

1. Antes de la campaña, ¿cómo describiría su actitud hacia la inclusión de estudiantes con discapacidad?

- Preguntar sobre sus actitudes anteriores para establecer un punto de comparación.

2. Después de la campaña, ¿ha notado algún cambio en su forma de pensar sobre la inclusión? Si es así, ¿podría describirlo?

- Explorar cambios en las actitudes, percepciones o comportamientos hacia los estudiantes con discapacidad.

3. ¿Cree que la campaña ha influido en la forma en que otros miembros de la comunidad educativa ven la inclusión?

- Preguntar sobre observaciones de cambios en la actitud de otros (docentes, estudiantes, padres, etc.).

Sección 3: Percepción de prácticas inclusivas

1. En su opinión, ¿qué tan inclusivo considera que es actualmente el colegio para los estudiantes con discapacidad?

- Preguntar sobre percepciones actuales de las prácticas inclusivas en el colegio.

2. ¿Ha observado algún cambio en las prácticas del colegio hacia la inclusión desde que comenzó la campaña?

- Explorar cambios específicos en la infraestructura, metodologías de enseñanza, o interacciones sociales.

3. **¿Qué mejoras adicionales cree que podrían implementarse para aumentar la inclusión en el colegio?**
 - Solicitar sugerencias para futuras acciones o iniciativas.

Sección 4: Evaluación general de la campaña

1. **En términos generales, ¿cómo evaluaría la efectividad de la campaña en promover la inclusión en el colegio?**
 - Pedir al participante que brinde una evaluación general, considerando tanto los aspectos positivos como negativos.
2. **¿Qué recomendaría para mejorar futuras campañas de inclusión en nuestro colegio?**
 - Recoger sugerencias concretas para mejorar la efectividad de campañas futuras.
3. **¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre su experiencia con la campaña o sobre la inclusión en general?**
 - Ofrecer al participante la oportunidad de compartir cualquier pensamiento o comentario adicional.

Cierre:

1. **Agradecimiento:**
 - Agradecer nuevamente al participante por su tiempo y por compartir sus experiencias.
2. **Seguimiento:**
 - Informar al participante sobre los próximos pasos del estudio y cómo se utilizarán sus comentarios.

3-Guía de observación para la verificación y evaluación de la Campaña de comunicación integral para la inclusión de los estudiantes con discapacidad.

Introducción:

- **Objetivo de la guía:** Observar y documentar la participación, interacciones y actitudes de la comunidad educativa durante las actividades de la campaña para evaluar su efectividad en promover la inclusión de estudiantes con discapacidad.
- **Contexto de la observación:** Las observaciones se realizarán durante las actividades clave de la campaña, como talleres, eventos, reuniones y actividades cotidianas en el colegio.

Sección 1: Datos generales

1. Nombre del observador:



2. Fecha y hora de la observación:



Fecha: _____



Hora de inicio: _____



Hora de finalización: _____

3. Ubicación de la observación:



Lugar específico (ej., aula, auditorio, patio):



4. Tipo de actividad observada:



☐ Taller de sensibilización



☐ Evento de la campaña



☐ Actividad en el aula



☐ Interacción en el patio



☐ Otro: _____

Sección 2: Nivel de participación

1. Número de participantes:

- Total de participantes: _____
- Número de estudiantes: _____
- Número de docentes: _____
- Número de padres: _____

2. Nivel de participación observado:

- ☐ Alta participación (todos los presentes participan activamente)
- ☐ Moderada participación (la mayoría participa, pero algunos son pasivos)
- ☐ Baja participación (pocos participan, la mayoría es pasiva)
- ☐ Ausente participación (pocos o nadie participa)

3. Comportamiento durante la actividad:

- ☐ Entusiasta
- ☐ Interesado pero reservado
- ☐ Desinteresado
- ☐ Resistente o negativo

Sección 3: Interacciones sociales

1. Interacciones entre estudiantes con y sin discapacidad:

- ☐ Frecuentes y positivas (los estudiantes interactúan de manera respetuosa y cooperativa)
- ☐ Ocasionales pero positivas (algunas interacciones, generalmente respetuosas)
- ☐ Escasas o nulas (pocas interacciones observadas)
- ☐ Negativas (interacciones conflictivas o excluyentes)

2. Interacciones entre docentes y estudiantes con discapacidad:

- ☐ ☐ Frecuentes y de apoyo (docentes brindan atención y apoyo continuo)
- ☐ ☐ Ocasionales pero adecuadas (docentes brindan apoyo cuando es necesario)
- ☐ ☐ Escasas o ausentes (poca o nula interacción)
- ☐ ☐ Negativas o inapropiadas (interacciones que no fomentan la inclusión)

3. Reacciones de los padres y personal administrativo:

- ☐ ☐ Positivas y de apoyo (muestran interés y apoyo a la inclusión)
- ☐ ☐ Neutrales (participan, pero sin expresar mucho interés)
- ☐ ☐ Negativas o indiferentes (no muestran interés o rechazan la inclusión)

Sección 4: Reacciones y actitudes

1. Reacciones de los participantes a los mensajes de la campaña:

- ☐ ☐ Muy positivas (los participantes reaccionan con entusiasmo y apoyo)
- ☐ ☐ Positivas (los participantes muestran acuerdo y apoyo)
- ☐ ☐ Neutrales (los participantes no muestran reacciones notables)
- ☐ ☐ Negativas (los participantes muestran desacuerdo o rechazo)

2. Actitudes observadas hacia la inclusión:

- ☐ ☐ Actitudes inclusivas (apoyo activo a la inclusión, respeto y cooperación)
- ☐ ☐ Actitudes neutrales (ni apoyo ni oposición claros)
- ☐ ☐ Actitudes excluyentes (rechazo o resistencia a la inclusión)

3. Comentarios verbales destacados:

- Notas sobre comentarios específicos que revelen actitudes o percepciones importantes:

- _____
- _____

Sección 5: Observaciones adicionales

- **Aspectos destacados de la actividad:**

- Descripción de cualquier aspecto sobresaliente o inusual observado durante la actividad.

- _____
- _____

- **Sugerencias para mejorar futuras actividades:**

- Basado en las observaciones, sugerir cambios o mejoras para aumentar la efectividad de la campaña.

- _____
- _____

Sección 6: Conclusiones del observador

- **Evaluación general de la actividad:**

- Resumen de la percepción general sobre el éxito de la actividad observada en términos de promover la inclusión.

- _____
- _____

- **Impacto percibido de la campaña hasta ahora:**

- Reflexión del observador sobre el impacto global de la campaña en la comunidad educativa.

- _____
- _____

La Chorrera 16 de Julio de 2025

El suscrito (a) profesional de Español, certifica que ha revisado el documento escrito titulado

Campaña de Comunicación Integral para la
Inclusión de los Estudiantes con Discapacidad:
Caso Colegio Residencial Vista Alegre

Elaborado por el (la) estudiante:

Markelda Mong ; Angel Rangel

Con cédula de identidad personal N°

8-315-175

8-824-105

Correspondiente a:

Proyecto de Intervención.

Nombre del profesor:

Elizabeth Mariscal

N° de cédula: 8-153-2725

Código de profesor: A-519

UNIVERSIDAD DE PANAMA

LA FACULTAD CORRESPONDIENTE

DE ACUERDO CON EL CONSEJO DIRECTIVO Y EL CONSEJO ACADEMICO

HACE CONSTAR QUE

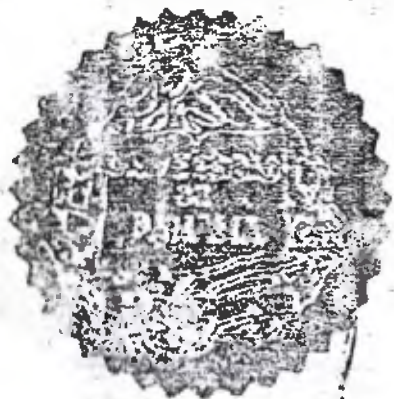
Elizabeth Mariscal

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS

PARA EL GRADO DE

*Profesora de Segunda Enseñanza
con Especialización en Español*

Y SE LE HA CONCEDIDO EN CONSECUENCIA TAL GRADO CON TODOS LOS
DERECHOS HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS. EN TESTIMONIO DE
LO CUAL SE LE EXPIDE ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA
A LOS *veinticuatro* DIAS DE *enero* DEL AÑO
DE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y *siete*.



[Signature]
Decano de la Facultad

[Signature]
Rector



REPUBLICA DE PANAMA
MINISTERIO DE EDUCACION
SECRETARIA DE ENSEÑANZA
21 de Enero
1970
Oficina de Registro



REPÚBLICA DE PANAMÁ
DOCUMENTO DE IDENTIDAD

741041



Elizabeth
Mariscal Martinez

NOMBRE USUAL:

FECHA DE NACIMIENTO: 24-oct-1949

LUGAR DE NACIMIENTO: PANAMÁ

SEXO: F TIPO DE SANGRE: O+

EXPIRACIÓN: 21-dic-2023 EXPIRA: 21-dic-2053

Elizabeth Mariscal M.

8-153-2725