

REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE BELLAS ARTES
ESCUELA DE TEATRO

TÍTULO:

COORDINACIÓN Y VENTA DE BOLETOS EN PRODUCCIONES TEATRALES
PANAMEÑAS EN 2025: ESTUDIO DE CASO DE LAS OBRAS “*FAMA, EL MUSICAL*”
DE DAVID DE SILVA Y “*TAXI*” DE RAY COONEY

POR:

JUAN JOSÉ BORJA ANGARITA

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2026

REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE BELLAS ARTES
ESCUELA DE TEATRO

TÍTULO:

COORDINACIÓN Y VENTA DE BOLETOS EN PRODUCCIONES TEATRALES
PANAMEÑAS EN 2025: ESTUDIO DE CASO DE LAS OBRAS “*FAMA, EL MUSICAL*”
DE DAVID DE SILVA Y “*TAXI*” DE RAY COONEY

POR:

JUAN JOSÉ BORJA ANGARITA

PROFESORA ASESORA: MIRNA MARTÍNEZ

TRABAJO DE GRADUACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN BELLAS ARTES
CON ESPECIALIZACIÓN EN ARTE TEATRAL

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2026

Dirigido al cuerpo de docentes de la FACULTAD DE BELLAS ARTES, ESCUELA DE ARTE TEATRAL.

Los miembros que pertenecen a la comisión responsable de evaluar este trabajo de graduación llevado a cabo por JUAN JOSÉ BORJA ANGARITA. Lo encuentran satisfactorio y recomiendan que sea aprobado.

Asesor

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Dedicó profundamente este trabajo y todos mis proyectos realizados a mis padres: Carmenza Angarita y Fabio Borja. A mis hermanas: Luz Angela Borja y Natalia Cabezas.

Por siempre brindarme su amor, esfuerzo y dedicación, para cumplir nuestros sueños y metas, los amo eternamente.

Este título es el resultado de mucho esfuerzo familiar.

Agradecimientos

A todos y todas que estuvieron presentes en mi evolución académica y personal, a quienes me impulsaron a seguir creando y apoyaron mi formación.

A la familia que forme durante todos estos años: Adriana Álzate, Luisa Álzate y Julia Ruiz

A todos mis grandes maestros, y administrativos de la Facultad de Bellas Artes, en especial a mis maestros: Edwin Cedeño, Ilena Solís, Raúl Reyes y Alex Mariscal por haberme brindado su gran apoyo, cariño y confianza. A mi asesora Mirna Martínez quien me guio durante este proceso.

A la Compañía Universitaria de Teatro de la Facultad de Bellas Artes, por ser mi inicio de partida en este largo camino del arte teatral que me espera.

A la Asociación del Teatro en Círculo, por abrirme las puertas de su teatro, creer y apoyar mi formación académica y profesional. En especial a las señoras: Alida Gerbaud de Fabrega y Lupita de Briceño.

A las producciones y elencos de: *Fama*, *el musical* y *Taxi*. Para conseguir con éxito el resultado de este trabajo.

Índice

Índice	6
Resumen	8
Introducción	9
Capítulo I. Marco Introductorio.....	10
1.1 Tema de Investigación	10
1.2 Planteamiento del Problema	10
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivo general	11
1.5 Objetivos específicos	12
1.6 Antecedentes	12
1.6.1 El teatro en la Ciudad de Panamá en 2025	12
1.6.2 El Rol de la Boletería en una Producción Teatral	13
1.6.3 Desglose de Términos Claves	13
1.6.4 Presentación de las Obras	17
1.6.4.1 Fama, el musical	17
1.6.4.2 Taxi	18
Capítulo II. Etapas del Proceso de la Boletería.....	19
2.1 Preproducción	19
2.1.1 Fama, el musical	20
2.1.2 Taxi	22
2.2 Producción	23
2.2.1 Fama, el musical	23
2.2.2 Taxi	24
2.4 Postproducción	25
2.4.1 Fama, el musical	26

2.4.2 Taxi	26
Capítulo III. Análisis comparativo	27
3.1 Metodología	27
3.2 Análisis descriptivo	27
3.3 Análisis mixto	28
Conclusión.....	29
Recomendaciones	30
Anexos.....	33
Anexo A. <i>Plano de distribución de butacas del Teatro Nacional.</i>	33
Anexo C. <i>Plantilla de control de boletos utilizada en la producción de Fama el musical.</i> ____	36
Anexo D. <i>Entrega de boletos al elenco y staff de Fama el musical.</i>	38
Anexo E. <i>Plano de distribución de butacas del Teatro en Círculo</i>	39
Anexo F. <i>Plantilla de control de boletos utilizada en la producción de Taxi.</i>	40
Anexo G. <i>Presencia en la puerta del Teatro Nacional</i>	41
Anexo H. <i>Tabla de similitudes entre ambas obras.</i>	42
Anexo I. <i>Tabla de diferencias entre ambas obras</i>	43

Resumen

Este trabajo analiza la coordinación y venta de boletos en producciones teatrales panameñas, durante el año 2025, específicamente en dos obras de géneros, producciones y presentada en teatros distintos: *Fama el musical*, presentada en el Teatro Nacional y *Taxi*, presentada en el Teatro en Circulo. Lo que nos deja evidenciar que, según el proceso de producción y el espacio a presentarse, los procesos varían.

Por medio de una metodología descriptiva, se logra evidenciar las etapas del proceso de preproducción, producción y postproducción en cada obra, donde se van a destacar la categorización de boletos, los sistemas de venta, la atención al público y el control administrativo. El trabajo deja en evidencia que, aunque ambas producciones comparten elementos similares como el uso de plataformas digitales, y la aplicación de descuentos según la ley, existen diferencias significativas en el sistema de coordinación, repartición y manejo de los boletos.

Los resultados dejan ver la importancia que cumple el taquillero y la organización que se requiere para obtener los resultados esperados para las producciones, el bienestar del público y el éxito de la temporada. Por último, este trabajo aporta una visión práctica como ayuda a las futuras producciones teatrales en Panamá.

Introducción

El teatro más allá de su esplendor artístico necesita de una serie de procesos organizativos que son fundamentales para el éxito de cualquier producción. Entre estos, la coordinación y venta de boletos ocupa un lugar clave, ya que es el primer contacto entre el público y la obra.

En el contexto del teatro panameño ha tenido un crecimiento significativo, brindando propuestas innovadoras y diversas. Surge la necesidad de estudiar y evidenciar los roles que, aunque no son tan visibles, son un pilar clave para el funcionamiento de una producción. Pues la boletería no solo implica el manejo de boletos, sino también la gestión de información, atención al público y el control administrativo.

El presente trabajo se centra específicamente en el análisis comparativo de dos obras teatrales presentadas en el año 2025: *Fama, el musical*, presentada en el Teatro Nacional, y *Taxi*, presentada en el Teatro en Círculo. A través de este estudio, se busca comprender cómo se desarrollan los procesos de boletería en distintos teatros y producciones, identificando sus similitudes, diferencias y oportunidades de mejora.

De este modo, esta investigación aporta al conocimiento académico y a todos los que deseen incursionar en el área de la producción teatral en Panamá.

Capítulo I. Marco Introductorio

1.1 Tema de Investigación

El teatro es un arte que, para conseguir una producción y montaje de calidad, necesita de una adecuada organización, especialmente en la coordinación y venta de boletos, aspectos primordiales que influyen directamente en el público.

Independientemente si se habla de una obra musical que combina música, danza y actuación, para el desarrollo de la obra, a diferencia de una comedia de enredo que enfatiza más en el texto.

El presente trabajo tiene un enfoque descriptivo, que busca analizar y comparar como dos obras teatrales, con diferentes estilos; y presentadas en diferentes teatros, manejan la coordinación y venta de boletos, como lo es el caso de *Fama, el musical*; presentada en el Teatro Nacional y *Taxi*, presentada en el Teatro en Círculo.

1.2 Planteamiento del Problema

En los últimos años el teatro panameño ha tenido un gran avance en la producción de sus obras, incluyendo musicales y comedias. Fuera de la parte artística; existen los procesos de organización como la coordinación y la venta de boletos, que influyen directamente en el éxito de las funciones y la atención al público.

A pesar de ser un proceso de suma relevancia, no siempre son visibles o claramente documentados, especialmente en la comparación de procesos de dos géneros teatrales, presentados en diferentes teatros.

Frente a este problema, me urge la necesidad analizar cómo se manejan las producciones teatrales en la coordinación y venta de boletos, con el fin de comprender sus diferencias, fortalezas y aspectos a mejorar.

1.3 Justificación

Este presente trabajo es de gran importancia para poder evidenciar un rol del área de la producción que no se nota: todo lo que se realiza antes, durante y después de la coordinación y venta de boletos en una producción teatral. Por lo tanto, un mal manejo de esta área (boletos, dinero o plantillas) puede repercutir el éxito de la producción, o un nivel grave llegando a términos legales.

Este estudio es interesante al comparar dos géneros de obras diferentes, un musical y una comedia de enredos, presentadas en diferentes teatros. Lo que nos ayudará a entender mejor cómo se manejan los procesos dependiendo de la producción y el teatro a presentarse

También tiene un valor práctico, ya que puede servir como guía o referencia para futuras producciones teatrales en Panamá, ayudando a mejorar la organización y la forma en que se venden los boletos.

La investigación se realiza para dar a conocer cómo funcionan los procesos de organización y la clasificación de prioridades, dependiendo del formato de las obras, y del teatro a presentarse.

1.4 Objetivo general

Explicar la coordinación y la venta de boletos en producciones teatrales panameñas durante el año 2025, como lo es el caso de las obras: *Fama, el musical*, presentada en el Teatro

Nacional y *Taxi*, presentada en el Teatro en Círculo. Con el fin de identificar sus características y diferencias en cada etapa del proceso.

1.5 Objetivos específicos

- Describir el proceso de boletería en las etapas de preproducción, producción y postproducción en ambas obras.
- Comparar la organización y manejo de la boletería en ambos tipos de producción teatral.
- Determinar las similitudes y diferencias en la coordinación y venta de boletos entre ambas producciones.

1.6 Antecedentes

1.6.1 El teatro en la Ciudad de Panamá en 2025

El teatro panameño en la ciudad de Panamá en el 2025 se ha estado llenando de una gran variedad de propuestas teatrales, y el 2025 no fue la excepción, resaltando grandes musicales, obras en espacios alternativos, teatro universitario y un sin fin de comedias populares; a estas corrientes teatrales, se suman los festivales nacionales e internacionales que nutren las carteleras de los teatros, incentivándolos a consumir y hacer más. Cada uno de estos espectáculos tiene fines diferentes y un público al que han venido cultivando, creando así una comunidad más grande y trabajada.

Cada uno de estos productores, organizadores, artistas y compañías, le han venido apostando por el futuro de las artes en el país, incorporando propuestas vanguardistas y dándole espacios a una nueva generación de artistas emergentes.

1.6.2 El Rol de la Boletería en una Producción Teatral

Una vez la producción hace público el proyecto, inicia el trabajo central del taquillero, el cual es la venta, gestión, distribución, cobros y hacer el cierre de venta de una obra de teatro.

El taquillero no forma parte del espectáculo, pero son la primera persona que tendrá una cercanía con el público. Y su misión no se limita a la coordinación, verificación y venta de boletos: pueden incluso resultar clave para que un espectador se decida a entrar a ver la función. (*Fidalgo, 2017*).

Es quien atenderá las dudas y dificultades del público. Estás las dificultades que puedan presentar alguno de los espectadores, como una persona con movilidad reducida o alguien que requiera ingresar al teatro con anticipación a la hora de la función. El taquillero es quien al ver la situación le informará al encargado, ya sea el Stage manager, jefe de sala o a la misma producción.

Además, con ayuda del diseño del boleto podrán brindarle al espectador una idea de lo que podría ser o tratar la obra, ya sea por el decorado de la taquilla, la vestimenta o maquillaje del taquillero. Todo esto antes que el espectador pueda ver o escanear el programa de mano, donde obtendrá una confirmación o respuesta a sus dudas.

1.6.3 Desglose de Términos Claves

Para las producciones el ahorro del tiempo es crucial, por eso se emplea un lenguaje con abreviaciones y símbolos, que ayudan a evitar tener que escribir toda una palabra u oración completa en las plantillas de Excel, Google Sheets o en los cierres de ventas.

También se marcan los boletos por categorías, esto ayuda a las producciones a tener una variedad de precios generando que se pueda vender más y poder obtener los resultados

esperados. Estas categorías son para la misma producción, equipo artístico, público, medios de comunicación, instituciones, etc.

Los aspectos claves para la comprensión de este trabajo son:

Teatro musical: es una disciplina escénica que integra la actuación, la música y la danza para contar historias de forma dinámica y emocional, en la que las canciones y coreografías son esenciales para el desarrollo de la trama (*Stage Entertainment*, s. f.).

Comedia de enredos: La comedia de enredos es un subgénero teatral caracterizado por el desarrollo de tramas complejas, llenas de situaciones inesperadas y giros sorprendentes (*Real Academia Española*, s.f.).

Taquilla: Es el puesto físico fuera del teatro donde llegará el espectador a retirar, comprar, reservar, cambiar o buscar información. También se le conoce como boletería.

Taquillero: Es la persona que genera las ventas, reservas y atiende las inquietudes del público. Encargada de estar en la taquilla horas antes de la hora de la función. También se le conoce como boletero.

Colilla: Es la parte desprendible del boleto, que es cortada o rasgada una vez el espectador entra al teatro, sirven para tener un conteo de aforo y verificar listas de asistencia.

Boleto general: Es el boleto más comprado, el que se vende al precio que se menciona en el afiche, sin ningún tipo de diferencia, se abrevia con un "B.G".

Boleto de estudiante: Algunas producciones brindan un precio diferente a universitarios o estudiantes en general para que puedan realizar sus críticas o investigaciones sobre la obra, esto le da mayor exposición a la obra, y ayuda al estudiante. Usualmente suele ser la mitad de lo que costaría el boleto general, este tipo de boleto se puede abreviar con un "B.E".

Boleto de jubilado: Se les dará a las personas jubiladas, un descuento del 50% como lo establece la legislación panameña. República de Panamá. (1987, 16 de junio). *Ley No. 6 por la cual se adoptan medidas en beneficio de los jubilados, pensionados y personas de la tercera edad*. Gaceta Oficial de Panamá. Se suele abreviar con "B.J".

Boleto de cortesía: Las producciones suelen brindar estos boletos a medios de comunicación, instituciones, patrocinadores, influencias de redes sociales, o personas que apoyaron el proyecto sin fines de lucro. Suele ser dado como una manera de agradecimiento o de marketing. Se puede abreviar con "B.C".

Boleto de discapacitado: La ley panameña obliga a las producciones teatrales a realizar un descuento del 50% del precio del boleto que se cobre en la entrada. República de Panamá. (2013, 31 de diciembre). *Ley No. 134 por la cual se establece la equiparación económica para las personas con discapacidad*. Gaceta Oficial de Panamá. Se abrevia con "B.D".

Boleto de elenco: Las producciones les brindan a los elencos un descuento junto a un límite de compra, es decir que podrían comprar un máximo de diez boletos, con un 15% de descuento. Luego el elenco podrá venderlo al precio general a terceros. Se abrevia con "B.E".

Boleto de staff: Las producciones igual le brindan al staff un descuento junto a un límite de compra, a diferencia del elenco, al staff se le suele dar un límite menor, es decir, podrían comprar solo cinco boletos con un 15% de descuento. Luego el staff podrá venderlo al precio general a terceros. Se abrevia con "B.S".

Boleto de producción: Los mismos productores, se aplican precios diferentes entre ellos, suele ser con el descuento del 50%, igual se establecen un límite, mucho más alto que del elenco o staff, sus límites podrían ser veinte o treinta boletos. Usualmente lo venden a instituciones, fundaciones, grupos etc. Se abrevia con "B.P".

Boleto de socio: En las producciones teatrales, están quiénes producen y quienes son socios de la producción, o pertenecen a una compañía o grupo teatral. Este boleto se le suele dar a los miembros con un precio diferente, y un límite de compra. Luego ellos lo venderán a terceros, y la producción establece si el dinero deberá ser devuelto o no. Se abrevia con “B.S”.

Boleto de evaluador de Premios Escenas: En Panamá se tienen los Premios Escenas, Fundación artística que premia al arte teatral en diferentes categorías. Las producciones que inscriben sus obras a concursar deben darles un precio a los evaluadores de máximo dos dólares. Se abrevia con “B.E.P.E”.

Boleto de acompañante de un evaluador de Premios Escenas: Los evaluadores pueden ir acompañados a ver la obra, y a ese acompañante la producción le suele dar un precio mayor que al de evaluador y un límite de acompañantes. Todo con objetivo de hacerle la visita al evaluador más conforme y una manera de obtener mayores evaluadores. Se abrevia con “B.A.P.E”.

Los medios de pago igual se categorizan, para hacer más justificable y fácil los cierres de ventas para las productoras y tesoreras de los teatros. Son igual de cruciales de marcar.

Yappy: Plataforma de pago digital líder en Panamá, integrada principalmente en la aplicación del Banco General de Panamá, que permite enviar y recibir dinero al instante utilizando solo el número de celular o buscando el nombre del teatro en el directorio de la App. Se abrevia con una “Y”.

Tarjetas: Son unos de los medios más usados, ya sean digitales o físicas, es clave que el taquillero cuente con datafonos. Se abrevia con una “T”.

Transacción: Son muy pocas realizadas, pero siempre es una herramienta para quien no pueda usar las otras. Se abrevia con “T.R”.

Efectivo: Uno de los medios pocos usados en estos tiempos, pero que igual se recibe y se maneja, se abrevia con una “E”.

Lo ideal es poder marcar cada boleto en la parte de atrás, (con excepción del boleto general) para poder comprar y confirmar las colillas recibidas en la función, con la hoja de venta del taquillero.

1.6.4 Presentación de las Obras

1.6.4.1 Fama, el musical

Nos trasladará a los 80s, para presentarnos la historia de futuros artistas que están cursando su último año en una escuela de arte en la ciudad de Nueva York. Nos insertara en los crueles desafíos, vivencias, prejuicios, problemas de identidad y sexualidad, que enfrentan estos adolescentes solo por la sed de alcanzar la fama. Mientras no paran de bailar, cantar y actuar.

La dramaturgia de esta obra musical fue realiza por diferentes artistas; concebido y desarrollado por David De Silva, letra de José Fernández, música de Steve Margoseve, la canción emblemática de la obra; escrita por Dean Pitchford y Michael Gore, traducción al español por Daniel Anglés y Juan Vásquez.

El montaje obtuvo la dirección general de Edwin Cedeño, dirección vocal de Saharah González y coreografías por Melina Samaniego, Rigoberto Rodríguez, Mario César Guerrero, Xavier Grandison, José Julian Muñoz y Bianca Tapia.

Para llevar al grandioso escenario del Teatro Nacional de Panamá, el montaje fue producido por: Productora Ochenta y Siete, Teatro Nacional en colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Panamá. Del 2 al 5 de octubre de 2025.

1.6.4.2 Taxi

La dramaturgia de esta comedia de enredo es Ray Cooney, donde nos presenta la vida acelerada y confusa de Jonh Smith, quien lleva dos vidas paralelas, dos mujeres y un solo taxi para brindarle a cada una la atención que necesita. Hasta que un día un ligero accidente genera una serie de dudas y verdades, que involucran policías, amigos y sus dos mujeres.

Las productoras que llevaron al escenario esta puesta en escena fueron Alida Gerbaud de Fabrega y Lupita de Briceño, junto a la Asociación del Teatro en Círculo, en el mismo Teatro en Círculo.

Con la dirección general de Edwin Cedeño. La cual tuvo una temporada del 18 de septiembre al 3 de octubre de 2025.

Capítulo II. Etapas del Proceso de la Boletería

El proceso para la coordinación y venta de boletos para una obra de teatro, no se da todo en una sola etapa, sino que se planifica y segmenta desde antes de iniciar la comercialización hasta días después de la finalización de la temporada. Estas etapas de: preproducción, producción y postproducción, permiten una organización que beneficia económicamente a las productoras y la experiencia del público.

En este capítulo se describe cómo fue la planificación de las etapas de dos obras distintas: *Fama, el musical*, presentada en el Teatro Nacional y la comedia *Taxí*, presentada en el Teatro en Círculo. Con el objetivo de entender y comparar cómo se organiza y maneja el rol de la boletería en dos teatros diferentes.

2.1 Preproducción

Es la primera etapa en la que la producción establecerá la estructura en la que se trabajará, antes de iniciar la comercialización de la obra. En este momento se fijan aspectos claves para el rendimiento de la producción:

- Categorías de boletos y precios
- Medios de venta
- Medios de pagos
- Formas de control
- Políticas y restricciones.

Las categorías de boletos ayudarán a las producciones a tener una variedad de precios generando que se pueda vender más y poder obtener los resultados esperados. Estas categorías

son para la misma producción, equipo artístico, público, medios de comunicación, instituciones, etc.

Para abarcar a una mayor audiencia, se usan diferentes medios de ventas, como plataformas de boletos digitales, lugares físicos, números de celular y fijos.

La coordinación de las ventas siempre suele estar llevada junto a los productores y terceros, por lo tanto, se fijan medios de control como: Excel, Google Sheets, Gmail. Para mantener un reporte actualizado de ventas.

Se establecen políticas y restricciones que consideren la producción necesaria para salvaguardar al espectador, y se fijan las leyes de descuentos para quienes establece la ley.

La adecuada estructuración de estos aspectos ayuda a las productoras a conocer su audiencia, las plataformas y medios que están a su favor y cuales podrían descartar. Esto también beneficia directamente al público.

2.1.1 Fama, el musical

La distribución de los boletos en el Teatro Nacional es sumamente compleja, debido a que el precio del boleto es asignado dependiendo de: el área, piso, butaca y la visibilidad, para ello se trabaja en base a los planos que muestran la repartición de las butacas. (ver Anexo A).

Para la facilidad del público, el Teatro Nacional mantiene un vínculo constante con la plataforma Panatickets, donde la establece como el principal medio para la compra de boletos digitales. Sin embargo, la producción otorga boletos de cortesía a los elencos, staff y apoyos; que serían coordinados y distribuidos por el autor de este trabajo.

Primera fase: la empresa Panatickets le entrega a la producción 300 boletos físicos, divididos en los diferentes días de funciones, en las áreas de platea, anfiteatro y palco 1. (ver Anexo B).

Segunda fase: se designan cantidades de boletos a repartir y la definición de quienes son parte de los grupos de elenco, staff y apoyo. Se subcategorizar el elenco en dos: elenco profesional y general. Para un mayor control, se usa la plataforma de Google Sheets (ver anexo C).

Todo artista con una trayectoria en el teatro comercial y con las habilidades necesarias, sería catalogado como elenco profesional, al cual le corresponderá un máximo de seis cortesías y un mínimo de tres. Entre las áreas de platea y anfiteatro.

Quienes estén en formación y no cuenten con suficiente experiencia en el teatro comercial, se le considerará como elenco general y se le asignará dos boletos en platea.

Backstages, técnicos, asistentes, directores, etc., serán parte del grupo de staff, y le corresponderá un máximo de ocho y un mínimo de dos, en áreas como platea, anfiteatro y palco 1.

Empresas y personas que apoyen a la producción se le considerará como “grupo de apoyo”, se les brindara un máximo de diez a dos boletos, en las áreas de platea y anfiteatro.

Una vez designadas las cantidades se procede a entregar todos los boletos. (ver Anexo D).

2.1.2 Taxi

El Teatro en Círculo cuenta con un solo piso y un área general, que contiene las 246 butacas. Esto hace que el precio y la colocación de los boletos no varíe mucho, pero de igual manera la coordinación se rige analizando el plano de las butacas del teatro. (ver Anexo E).

La producción fija a la plataforma TusTiquetes como el medio oficial para la compra de boletos digitales y la taquilla del teatro para la compra de boletos físicos.

La venta y coordinación de la boletería física fue realizada por las productoras, la secretaria del teatro y el autor de este trabajo.

Primera fase: la producción determina el precio de los boletos, teniendo en cuenta los descuentos establecidos por la ley panameña. Se establecen: categorías de boletos para el público, medios de cobros, horarios de atención y plataformas digitales. Para la coordinación sincrónica con las productoras y la secretaria del teatro se usan plataformas como Excel, Google Sheets y Gmail.

Segunda fase: designación de cantidades y categorización de boletos para las socias, elenco y staff. Para esta fase es crucial el uso de una plantilla de Excel para tener un mayor control y ubicación de los boletos. (ver Anexo F).

Quienes sean socios del Teatro en Círculo, se le otorgarán diez boletos para la venta, y deberán reportar el dinero al taquillero. Y un descuento del 50% en la compra de boletos.

Quienes pertenecen al grupo de elenco, técnico, staff se les brindará un descuento del 50% que aplica solo para diez boletos. Y dos boletos de cortesía solo para las funciones disponibles.

2.2 Producción

Esta etapa de la producción es el inicio de ventas y cobros virtuales o presenciales, se mantiene en una constante comunicación con las plataformas de boletos digitales y la taquilla, sobre la cantidad de boletos disponibles, áreas bloqueadas o boletos específicos. Se inician a aplicar las tarifas y descuentos.

Además, se inicia la atención constante con el público, brindar información clara sobre: realización de reservas, ayudar en el proceso de compras, formas de acceder al teatro, horarios y precios. También se realiza el control de dinero en efectivo y electrónico y los cierres de ventas diarios.

En este sentido, la fase de producción es clave, ya que es donde se concretan las ventas, se generan los ingresos y se construye una experiencia positiva para el público.

2.2.1 Fama, el musical

Mi principal función fue la presencia en la puerta del teatro por donde entraría el público, junto a una de las asistentes de producción, (ver Anexo G). Ambos ayudamos a ordenar el ingreso del público, verificación de los boletos de cortesía que ya habían sido otorgados, validando la autenticidad de los mismos, organizando el acceso al público con necesidades especiales, la entrega de boletos que la producción o elenco, deseaban dejar en la taquilla. Al lado de los trabajadores de otras plataformas como Panatickets y OfertaSimple, quienes realizaban ventas, cobros y verificación de boletos digitales.

Primero: se llega al teatro tres horas antes de la función para recibir los boletos que la producción, elenco o staff deben dejar en la taquilla. Tener el conteo de cuántos boletos están asignados para ese día de función y quienes necesitan asistencia especial, para anticiparnos

junto a los trabajadores del teatro. Actualizar listas para evaluadores de los Premios Escenas o invitados especiales que no requieran boletos.

Segundo: el Teatro Nacional se rige bajo reglas estrictas, una de ellas la apertura de puertas que se realiza una hora antes del inicio de la función; quienes necesiten atención especial, (personas con movilidad reducida) podrán ingresar primero y por otra puerta. Una vez que el personal del teatro autoriza, se inicia con el proceso de verificación y atención al resto del público.

Tercero: Una vez inicie el ingreso del público, es importante verificar que las personas vayan a las áreas correspondientes, que los evaluadores firmen la lista de asistencia, ir guardando las colillas. Si hay personas que no han llegado, se va informando a quien haya dejado el boleto en la taquilla.

Cuarto: Al ingresar la última persona al teatro, se procede al cierre de puertas por el personal del Teatro Nacional, se compara la cantidad de boletos asignados con la cantidad de colillas obtenidas, y se brinda un informe a la producción.

2.2.2 Taxi

De dieciséis funciones; solo se contaba con cinco funciones disponibles para la venta de boletos, ya que la producción logro vender con anticipación la mayoría de los días a empresas, y fundaciones sin fines de lucro, lo que hizo la coordinación y venta de boletos fuera mucho más precisa y llevadera. Pero que de igual manera se requiere la presencia del taquillero para la atención.

Primero: se llega al Teatro en Círculo, a la hora que la producción lo establezca, para recibir por parte de la secretaria del teatro, los boletos que ella logró vender antes de mi hora de

entrada, así como cualquier información importante a tener en cuenta, se reciben los boletos que el elenco, staff o producción deban dejar en la taquilla.

A su vez, se me hace entrega de todos los boletos que se tendrán a la venta de las funciones disponibles. Tener a disposición del público boletos digitales y físicos hace que se deba tener una actualización constante con el personal administrativo del teatro y la plataforma de TusTiquetes, para evitar sobreventa; cada vez que un boleto digital era vendido, debía desecharse uno físico.

Se recibe por parte de la producción una caja menuda, para usar de cambio con quienes paguen en efectivo. Se verifican datafonos y celulares. Se actualizan y se tiene en papel listas para evaluadores Premios Escenas.

Segundo: una vez inicie la asistencia del público, se le brinda atención primordial a personas mayores y discapacitados. Se van entregando las reservas pagadas, y cobrando las que aún no lo estén. También se venden boletos para esa misma función u otra.

Tercero: treinta minutos iniciada la función, se cierra la taquilla. En un formulario físico se hace el cierre de caja, contando dinero en efectivo y electrónico, boletos vendidos y disponibles; cualquier anomalía se reporta, se actualizan las plataformas para la siguiente función; el formulario es recibido y firmado por una de las socias encargada del teatro.

2.4 Postproducción

La tercera etapa corresponde al cierre e informes generales de ventas, control de boletos y asistencia del público. Implica el traspaso ordenado y cuidadoso hacia la productora, para la revisión de toda la información obtenida; con el fin de afianzar estrategias o descartar elementos.

2.4.1 Fama, el musical

El no haber manejado dinero, hace que el informe sea mucho más fácil de realizar, pues la producción solo corrobora que todos los miembros del proyecto hayan obtenido los boletos correspondientes y que se hayan hecho uso de ellos. La manera de verificarlo es mediante las listas de asistencias y plantillas de Google Sheets. Se le brindara información crucial para la mejoría de las próximas producciones.

2.4.2 Taxi

Este arqueo general es mucho más complejo. La producción espera ver cómo se manejó la taquilla toda la temporada. Para ello, se da la última actualización a la plantilla, donde refleja los grandes totales de: boletos vendidos en cada categoría, y boletos sobrantes; el dinero que ingreso en efectivo, tarjetas, Yappy o transacciones.

Tanto la secretaria del teatro, la productora y el autor de este trabajo, reportamos un informe general, que al unirlos deben coincidir con las cifras de la tesorera del Teatro en Círculo, Igual se brinda información crucial a la producción sobre anomalías a mejorar para el proceso de futuros montajes. Se modifican las herramientas de trabajo con el objetivo de facilitarlas.

Capítulo III. Análisis comparativo

3.1 Metodología

El presente trabajo se enfoca en una investigación que no es experimental, ligado más a la metodología descriptiva, enfocándose en el estudio real.

El enfoque descriptivo permite analizar el proceso de boletería que maneje en una producción como es el caso de: *Fama, el Musical*, presentada en el Teatro Nacional y *Taxi*, presentada en el Teatro en Círculo. Donde el enfoque permite describir sus características centrales, sin tener que cambiarlas.

Al brindarle este enfoque, podemos comprender cómo funcionan los diferentes procesos de boletería en diferentes teatros; como lo es el Teatro Nacional con diferentes pisos y áreas; con 853 butacas o el Teatro en Círculo, con un solo piso y 246 butacas.

3.2 Análisis descriptivo

El formato descriptivo busca evidenciar que ambas producciones brindan un gran impacto al teatro panameño, aunque manejen diferentes formatos de ventas. El control de la boletería en ambas producciones se realizó mediante herramientas digitales, lo que permitió un seguimiento organizado de los datos (ver Anexos B y F).

Fama el musical, presentada en el Teatro Nacional, su complejidad recae en la gran variedad de butacas que hay repartidas en diferentes pisos y áreas, algunas butacas bloqueadas por ser vendidas con anticipación por medio de la plataforma Panactickets.

El proceso de boletería fue más estructurado, ofreciendo al público una gran variedad de precios, al tener áreas como platea, anfiteatro y palcos, que a su vez aplica descuentos según la

ley. Y una atención al público coordinada con trabajadores de otras plataformas y del mismo teatro.

Taxi, presentada en el Teatro en Círculo, el cual cuenta con un solo piso, pero una gran variedad de butacas. Su complejidad recae en el trabajo sincronizado con la secretaria, productoras y plataforma de TusTiquetes. Evitando una sobreventa y enfocándose en la atención mas directa con el público.

Este análisis descriptivo permite comprender las características particulares de cada producción.

3.3 Análisis mixto

El análisis mixto permitió comprender la coordinación y venta de boletos combinando dos tipos de información: los datos de asistencia del público y la observación del proceso de organización en taquilla.

Esto ayudó a tener una visión más completa, ya que no solo se analizaron números, sino también cómo se manejó la boletería y la respuesta del público en las obras *Fama*, *el musical* y *Taxi*.

En conjunto, este enfoque permitió entender mejor cómo funcionan estos procesos en la práctica.

Conclusión

A partir de haber terminado el análisis, se puede concluir que la coordinación y venta de boletos, son un elemento fundamental en cualquier producción teatral, ya que influye directamente en la organización interna y en la buena experiencia del público.

En este estudio de comparación entre *Fama, el musical* y *Taxi*, deja en evidencia que, aunque ambas producciones comparten casi los mismos elementos de control para el sistema de boletería, (ver Anexo H), aplicación de leyes y la atención primordial al espectador. Presentan diferencias importantes relacionadas con el teatro a presentarse, (ver Anexo I), específicamente la distribución de butacas.

A su vez, se realza el rol del taquillero como una figura clave dentro del proceso de una producción, no solo en la venta de boletos, sino también en la atención al público, la resolución de problemas y la coordinación sincrónica con el equipo de producción y administrativo del teatro.

Por último, este trabajo demuestra que una adecuada planificación y control de la boletería no solo mejora la rentabilidad de la producción, sino que a su vez fortalece la calidad del servicio ofrecido al espectador. Por ende, se hace necesario seguir investigando y profesionalizando este campo dentro del teatro panameño.

Recomendaciones

A partir de este análisis realizado, se pueden destacar varias recomendaciones que ayudarán y contribuirían a mejorar la coordinación y venta de boletos en las futuras producciones teatrales.

1. Fortalecer la planificación en preproducción definir con mayor precisión las categorías de boletos, precios y canales de venta desde el inicio permite evitar confusiones y agilizar el proceso.
2. Integrar sistemas digitales más eficientes el uso de plataformas sincronizadas en tiempo real ayudaría a reducir errores como la sobreventa y facilita el control de inventario.
3. Capacitar al personal de taquilla, el taquillero cumple un rol clave en la experiencia del público, por lo que es importante formarlo no solo en ventas, sino también en atención al cliente y resolución de problemas.
4. Mejorar la comunicación interna del equipo una coordinación constante entre producción, taquilla y plataformas digitales evita desorganización y mejora la fluidez del proceso.
5. Optimizar la atención a públicos especiales se recomienda establecer protocolos más claros para personas con discapacidad, adultos mayores, garantizando una experiencia inclusiva.

Bibliografía

Ellas. (2025). *El taxista más enredado sube al escenario del Teatro en Círculo*.

<https://www.ellas.pa/mundo-ellas/el-taxista-mas-enredado-suba-al-escenario-del-teatro-en-circulo/>

El Plural. (s. f.). *Los taquilleros: una profesión en peligro de extinción*.

https://www.elplural.com/revista-bando/musica/los-taquilleros-una-profesion-en-peligro-de-extincion_124248102/

Ginger. (2023). *La historia detrás de las entradas de teatros: desde los billetes de papel hasta las reservas digitales*. <https://salagingermadrid.com/la-historia-detras-de-las-entradas-de-teatros-desde-los-billetes-de-papel-hasta-las-reservas-digitales/>

Gruposmedia. (s. f.). *Fama el musical*. <https://gruposmedia.com/teatro-gran-via/fama-el-musical/>

Panamatour.it. (2017). *El teatro y la evolución en Panamá*. <https://panama-tour.site123.me/an%C3%A9cdotas-de-panam%C3%A1/el-teatro-y-su-evoluci%C3%B3n-en-panam%C3%A1>

Punto Bohemio. (2025). *Llega a Panamá el musical “Fama”*.

<https://www.puntobohemia.com/2025/09/26/llega-a-panama-el-musical-fama/>

Real Academia Española. (s. f.). *Comedia*. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 15 de abril de 2026, de <https://dle.rae.es/comedia>

Stage Entertainment. (s. f.). *Descubriendo el teatro musical*.

<https://www.stage.es/noticias/descubriendo-el-teatro-musical>

Ley No. 6 de 16 de junio de 1987. (1987). *República de Panamá*.

<https://www.consulatgeneraldepanamamarseille.com/pdf/benefices-retraites-pensionnes.pdf>

Ley 134 de 31 de diciembre de 2013. (2013). *República de Panamá*.

<https://www.consulatgeneraldepanamamarseille.com/pdf/benefices-retraites-pensionnes.pdf>

Anexos

Anexo A. Plano de distribución de butacas del Teatro Nacional.

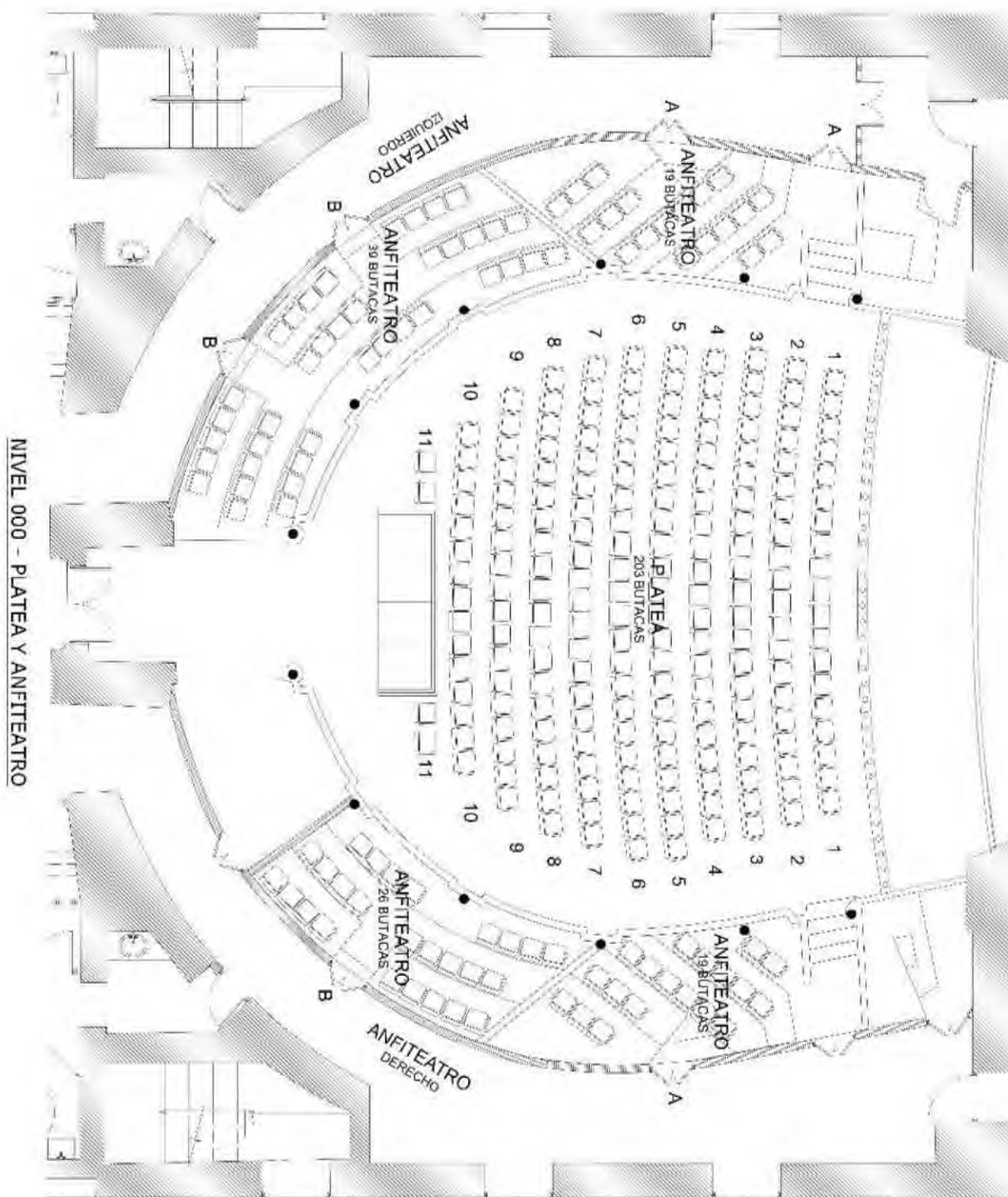
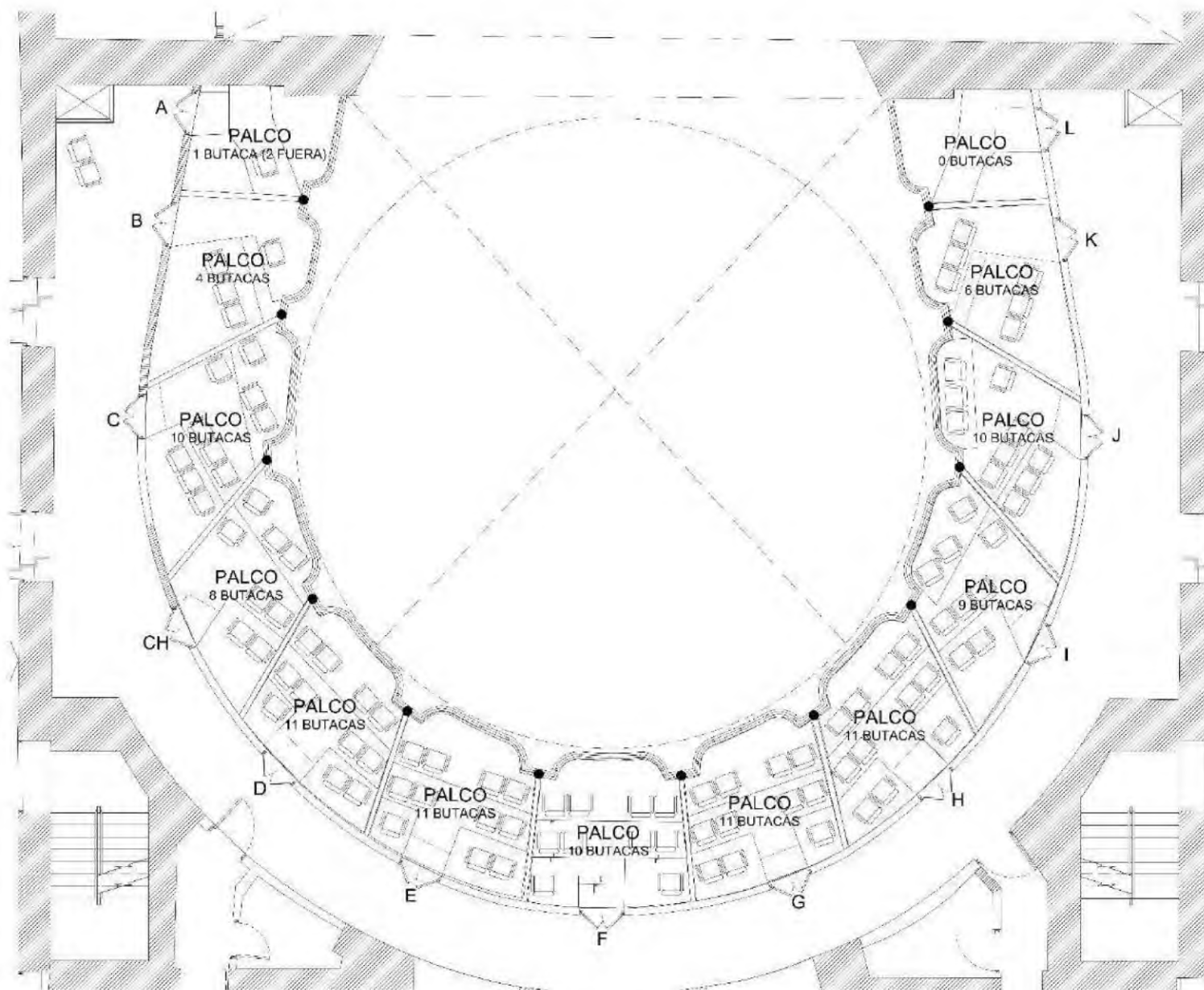


Figura A1



NIVEL 200 - PALCOS

Figura A2

Anexo B. Boletos físicos entregados por Panatickets a la producción de Fama el musical.

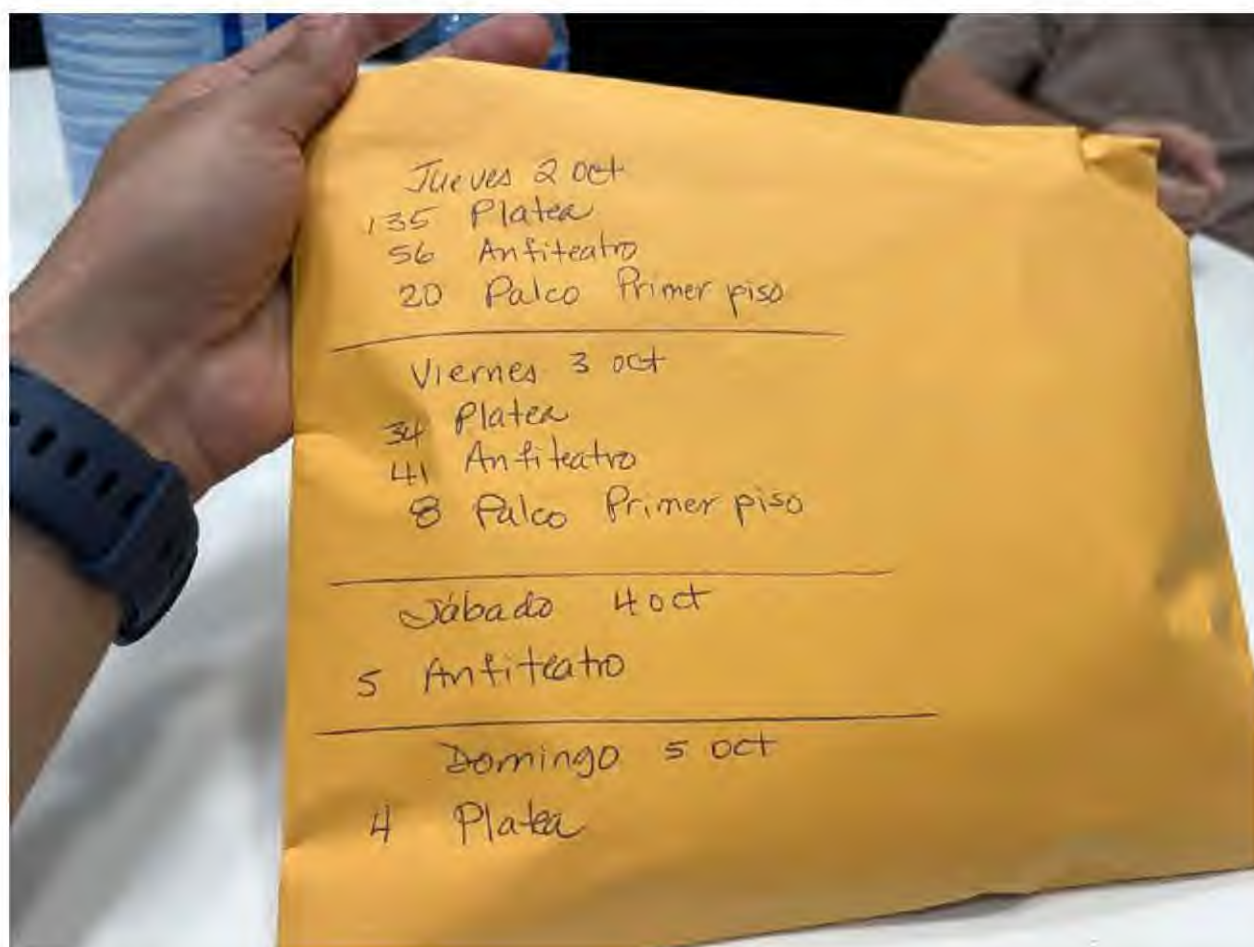


Figura B1

Anexo C. Plantilla de control de boletos utilizada en la producción de Fama el musical.

Boletos de cortesía para el JUEVES 2 DE OCTUBRE						
Grupo	Nombre	PLATEA	ANFITEATRO	PALCO 1	PALCO 2	Observaciones
Elenco profesional	-	6				FILA F - ASIENTO 17 AL 20
	-	2				FILA F - ASIENTO 1 AL 2
	-	4				FILA F - ASIENTO 5 AL 8
	-	3				FILA F - ASIENTO 9 AL 11
	-	3				FILA F - ASIENTO 12 AL 14
Elenco general	-	2				FILA F - ASIENTO 15 AL 16
	-	2				FILA F - ASIENTO 17 AL 18
	-	2				FILA F - ASIENTO 19 AL 20
	-	2				FILA F - ASIENTO 21 AL 22
	-	2				FILA G - ASIENTO 1 AL 2
	-	2				FILA G - ASIENTO 3 AL 4
	-	2				FILA G - ASIENTO 5 AL 6
	-	2				FILA G - ASIENTO 7 AL 8
	-	2				FILA H - ASIENTO 9 AL 10
	-	2				FILA H - ASIENTO 11 AL 12
	-	2				FILA H - ASIENTO 13 AL 14
	-	2				FILA H - ASIENTO 15 AL 16
	-	2				FILA H - ASIENTO 17 AL 18
	-	2				FILA H - ASIENTO 19 AL 20
	-	2				FILA I - ASIENTO 1 AL 2
	-	2				FILA I - ASIENTO 3 AL 4
	-	2				FILA I - ASIENTO 5 AL 6
	-	2				FILA I - ASIENTO 7 AL 8
	-	2				FILA I - ASIENTO 9 AL 10
	-	2				FILA I - ASIENTO 11 AL 12
	-	2				FILA I - ASIENTO 13 AL 14
	-	2				FILA I - ASIENTO 15 AL 16
	-	2				FILA I - ASIENTO 17 AL 18
	-	2				FILA I - ASIENTO 19 AL 20
	-	2				FILA I - ASIENTO 21 AL 22
	-	2				FILA I - ASIENTO 23 AL 24
	-	2				FILA I - ASIENTO 25 AL 26
	-	2				FILA I - ASIENTO 27 AL 28
	-	2				FILA I - ASIENTO 29 AL 30
	-	2				FILA I - ASIENTO 31 AL 32
	-	2				FILA I - ASIENTO 33 AL 34
	-	2				FILA I - ASIENTO 35 AL 36
	-	2				FILA I - ASIENTO 37 AL 38
	-	2				FILA I - ASIENTO 39 AL 40
	-	2				FILA I - ASIENTO 41 AL 42
	-	2				FILA I - ASIENTO 43 AL 44
	-	2				FILA I - ASIENTO 45 AL 46
	-	2				FILA I - ASIENTO 47 AL 48
	-	2				FILA I - ASIENTO 49 AL 50
	-	2				FILA I - ASIENTO 51 AL 52
	-	2				FILA I - ASIENTO 53 AL 54
	-	2				FILA I - ASIENTO 55 AL 56
	-	2				FILA I - ASIENTO 57 AL 58
	-	2				FILA I - ASIENTO 59 AL 60
	-	2				FILA I - ASIENTO 61 AL 62
	-	2				FILA I - ASIENTO 63 AL 64
	-	2				FILA I - ASIENTO 65 AL 66
	-	2				FILA I - ASIENTO 67 AL 68
	-	2				FILA I - ASIENTO 69 AL 70
	-	2				FILA I - ASIENTO 71 AL 72
	-	2				FILA I - ASIENTO 73 AL 74
	-	2				FILA I - ASIENTO 75 AL 76
	-	2				FILA I - ASIENTO 77 AL 78
	-	2				FILA I - ASIENTO 79 AL 80
	-	2				FILA I - ASIENTO 81 AL 82
	-	2				FILA I - ASIENTO 83 AL 84
	-	2				FILA I - ASIENTO 85 AL 86
	-	2				FILA I - ASIENTO 87 AL 88
	-	2				FILA I - ASIENTO 89 AL 90
	-	2				FILA I - ASIENTO 91 AL 92
	-	2				FILA I - ASIENTO 93 AL 94
	-	2				FILA I - ASIENTO 95 AL 96
	-	2				FILA I - ASIENTO 97 AL 98
	-	2				FILA I - ASIENTO 99 AL 100
	-	2				FILA I - ASIENTO 101 AL 102
	-	2				FILA I - ASIENTO 103 AL 104
	-	2				FILA I - ASIENTO 105 AL 106
	-	2				FILA I - ASIENTO 107 AL 108
	-	2				FILA I - ASIENTO 109 AL 110
	-	2				FILA I - ASIENTO 111 AL 112
	-	2				FILA I - ASIENTO 113 AL 114
	-	2				FILA I - ASIENTO 115 AL 116
	-	2				FILA I - ASIENTO 117 AL 118
	-	2				FILA I - ASIENTO 119 AL 120
	-	2				FILA I - ASIENTO 121 AL 122
	-	2				FILA I - ASIENTO 123 AL 124
	-	2				FILA I - ASIENTO 125 AL 126
	-	2				FILA I - ASIENTO 127 AL 128
	-	2				FILA I - ASIENTO 129 AL 130
	-	2				FILA I - ASIENTO 131 AL 132
	-	2				FILA I - ASIENTO 133 AL 134
	-	2				FILA I - ASIENTO 135 AL 136
	-	2				FILA I - ASIENTO 137 AL 138
	-	2				FILA I - ASIENTO 139 AL 140
	-	2				FILA I - ASIENTO 141 AL 142
	-	2				FILA I - ASIENTO 143 AL 144
	-	2				FILA I - ASIENTO 145 AL 146
	-	2				FILA I - ASIENTO 147 AL 148
	-	2				FILA I - ASIENTO 149 AL 150
	-	2				FILA I - ASIENTO 151 AL 152
	-	2				FILA I - ASIENTO 153 AL 154
	-	2				FILA I - ASIENTO 155 AL 156
	-	2				FILA I - ASIENTO 157 AL 158
	-	2				FILA I - ASIENTO 159 AL 160
	-	2				FILA I - ASIENTO 161 AL 162
	-	2				FILA I - ASIENTO 163 AL 164
	-	2				FILA I - ASIENTO 165 AL 166
	-	2				FILA I - ASIENTO 167 AL 168
	-	2				FILA I - ASIENTO 169 AL 170
	-	2				FILA I - ASIENTO 171 AL 172
	-	2				FILA I - ASIENTO 173 AL 174
	-	2				FILA I - ASIENTO 175 AL 176
	-	2				FILA I - ASIENTO 177 AL 178
	-	2				FILA I - ASIENTO 179 AL 180
	-	2				FILA I - ASIENTO 181 AL 182
	-	2				FILA I - ASIENTO 183 AL 184
	-	2				FILA I - ASIENTO 185 AL 186
	-	2				FILA I - ASIENTO 187 AL 188
	-	2				FILA I - ASIENTO 189 AL 190
	-	2				FILA I - ASIENTO 191 AL 192
	-	2				FILA I - ASIENTO 193 AL 194
	-	2				FILA I - ASIENTO 195 AL 196
	-	2				FILA I - ASIENTO 197 AL 198
	-	2				FILA I - ASIENTO 199 AL 200
	-	2				FILA I - ASIENTO 201 AL 202
	-	2				FILA I - ASIENTO 203 AL 204
	-	2				FILA I - ASIENTO 205 AL 206
	-	2				FILA I - ASIENTO 207 AL 208
	-	2				FILA I - ASIENTO 209 AL 210
	-	2				FILA I - ASIENTO 211 AL 212
	-	2				FILA I - ASIENTO 213 AL 214
	-	2				FILA I - ASIENTO 215 AL 216
	-	2				FILA I - ASIENTO 217 AL 218
	-	2				FILA I - ASIENTO 219 AL 220
	-	2				FILA I - ASIENTO 221 AL 222
	-	2				FILA I - ASIENTO 223 AL 224
	-	2				FILA I - ASIENTO 225 AL 226
	-	2				FILA I - ASIENTO 227 AL 228
	-	2				FILA I - ASIENTO 229 AL 230
	-	2				FILA I - ASIENTO 231 AL 232
	-	2				FILA I - ASIENTO 233 AL 234
	-	2				FILA I - ASIENTO 235 AL 236
	-	2				FILA I - ASIENTO 237 AL 238
	-	2				FILA I - ASIENTO 239 AL 240
	-	2				FILA I - ASIENTO 241 AL 242
	-	2				FILA I - ASIENTO 243 AL 244
	-	2				FILA I - ASIENTO 245 AL 246
	-	2				FILA I - ASIENTO 247 AL 248
	-	2				FILA I - ASIENTO 249 AL 250
	-	2				FILA I - ASIENTO 251 AL 252
	-	2				FILA I - ASIENTO 253 AL 254
	-	2				FILA I - ASIENTO 255 AL 256
	-	2				FILA I - ASIENTO 257 AL 258
	-	2				FILA I - ASIENTO 259 AL 260
	-	2				FILA I - ASIENTO 261 AL 262
	-	2				FILA I - ASIENTO 263 AL 264
	-	2				FILA I - ASIENTO 265 AL 266
	-	2				FILA I - ASIENTO 267 AL 268
	-	2				FILA I - ASIENTO 269 AL 270
	-	2				FILA I - ASIENTO 271 AL 272
	-	2				FILA I - ASIENTO 273 AL 274
	-	2				FILA I - ASIENTO 275 AL 276
	-	2				FILA I - ASIENTO 277 AL 278
	-	2				FILA I - ASIENTO 279 AL 280
	-	2				FILA I - ASIENTO 281 AL 282
	-	2				FILA I - ASIENTO 283 AL 284
	-	2				FILA I - ASIENTO 285 AL 286
	-	2				FILA I - ASIENTO 287 AL 288
	-	2				FILA I - ASIENTO 289 AL 290
	-	2				FILA I - ASIENTO 291 AL 292
	-	2				FILA I - ASIENTO 293 AL 294
	-	2				FILA I - ASIENTO 295 AL 296
	-	2				FILA I - ASIENTO 297 AL 298
	-	2				FILA I - ASIENTO 299 AL 300
	-	2				FILA I - ASIENTO 301 AL 302
	-	2				FILA I - ASIENTO 303 AL 304
	-	2				FILA I - ASIENTO 305 AL 306
	-	2				FILA I - ASIENTO 307 AL 308
	-	2				FILA I - ASIENTO 309 AL 310
	-	2				FILA I - ASIENTO 311 AL 312
	-	2				FILA I - ASIENTO 313 AL 314
	-	2				FILA I - ASIENTO 315 AL 316
	-	2				FILA I - ASIENTO 317 AL 318
	-	2				FILA I - ASIENTO 319 AL 320
	-	2				FILA I - ASIENTO 321 AL 322
	-	2				FILA I - ASIENTO 323 AL 324
	-	2				FILA I - ASIENTO 325 AL 326
	-	2				FILA I - ASIENTO 327 AL 328
	-	2				FILA I - ASIENTO 329 AL 330
	-	2				FILA I - ASIENTO 331 AL 332
	-	2				FILA I - ASIENTO 333 AL 334
	-	2				FILA I - ASIENTO 335 AL 336
	-	2				FILA I - ASIENTO 337 AL 338
	-	2				FILA I - ASIENTO 339 AL 340
	-	2				FILA I - ASIENTO 341 AL 342
	-	2				FILA I - ASIENTO 343 AL 344
	-	2				FILA I - ASIENTO 345 AL 346
	-	2				FILA I - ASIENTO 347 AL 348
	-	2				FILA I - ASIENTO 349 AL 350
	-	2				FILA I - ASIENTO 351 AL 352
	-	2				FILA I - ASIENTO 353 AL 354
	-	2				FILA I - ASIENTO 355 AL 356
	-	2				FILA I - ASIENTO 357 AL 358
	-	2				FILA I - ASIENTO 359 AL 360
	-	2				FILA I - ASIENTO 361 AL 362
	-	2				FILA I - ASIENTO 363 AL 364
	-	2				FILA I - ASIENTO 365 AL 366
	-	2				FILA I - ASIENTO 367 AL 368
	-	2				FILA I - ASIENTO 369 AL 370
	-	2				FILA I - ASIENTO 371 AL 372
	-	2				FILA I - ASIENTO 373 AL 374
	-	2				FILA I - ASIENTO 375 AL 376
	-	2				FILA I - ASIENTO 377 AL 378
	-	2				FILA I - ASIENTO 379 AL 380
	-	2				FILA I - ASIENTO 381 AL 382
	-	2				FILA I - ASIENTO 383 AL 384
	-	2				FILA I - ASIENTO 385 AL 386
	-	2				FILA I - ASIENTO 387 AL 388
	-	2				FILA I - ASIENTO 389 AL 390
	-	2				FILA I - ASIENTO 391 AL 392
	-	2				FILA I - ASIENTO 393 AL 394
	-	2				FILA I - ASIENTO 395 AL 396
	-	2				FILA I - ASIENTO 397 AL 398
	-	2				FILA I - ASIENTO 39

Cortesías para el VIERNES 3 DE OCTUBRE						
Grupo	Nombre	PLATEA	ANFITEATRO	PALCO 1	PALCO 2	Observaciones
Elenco	-		5			anfiteatro BI cerca de A1 y A2
	-	3				FILA E - ASIENTOS 13 AL 15
	-	2				FILA D - ASIENTOS 4 AL 5
	-		2			BI - FILA C - ASIENTOS 1 AL 2
	-		2			BI - FILA C - ASIENTOS 3 AL 4
	-	2				FILA D - ASIENTOS 6 AL 7
	-		2			BI - FILA B - ASIENTOS 11 AL 12
	-		2			BI - FILA C - ASIENTOS 5 AL 6
	-		2			BI - FILA C - ASIENTOS 7 AL 8
	-		2			BI - FILA B - ASIENTOS 1 AL 2
	-	7				FILA E - ASIENTO 13 AL 22
	-		2			BI - FILA B - ASIENTOS 3 AL 4
	-		2			BI - FILA B - ASIENTOS 7 AL 8
	-		2			BI - FILA B - ASIENTOS 9 AL 10
	-		2			BI - FILA B - ASIENTOS 5 AL 6
	-			2		PALCO - 1 H
staff	-			2		PALCO - 1 F
apoyo	-	10				FILA E - ASIENTOS 1 AL 10
	-	6				FILA D - ASIENTOS 13 AL 18
	-	2				FILA D - ASIENTOS 8 AL 9
SUB TOTAL		32	25	4	0	61

Figura C2

Cortesías para el DOMINGO 5 DE OCTUBRE 4pm						
Grupo	Nombre	PLATEA	ANFITEATRO	PALCO 1	PALCO 2	Observaciones
	-	4				cerca de A3 y A4

Figura C3

Cortesías para el SÁBADO 4 DE OCTUBRE						
Grupo	Nombre	PLATEA	ANFITEATRO	PALCO 1	PALCO 2	Observaciones
	-		2			BD - FILA A - ASIENTO 7 AL 8
	-		3			BD - FILA A - ASIENTOS DEL 7 AL 3

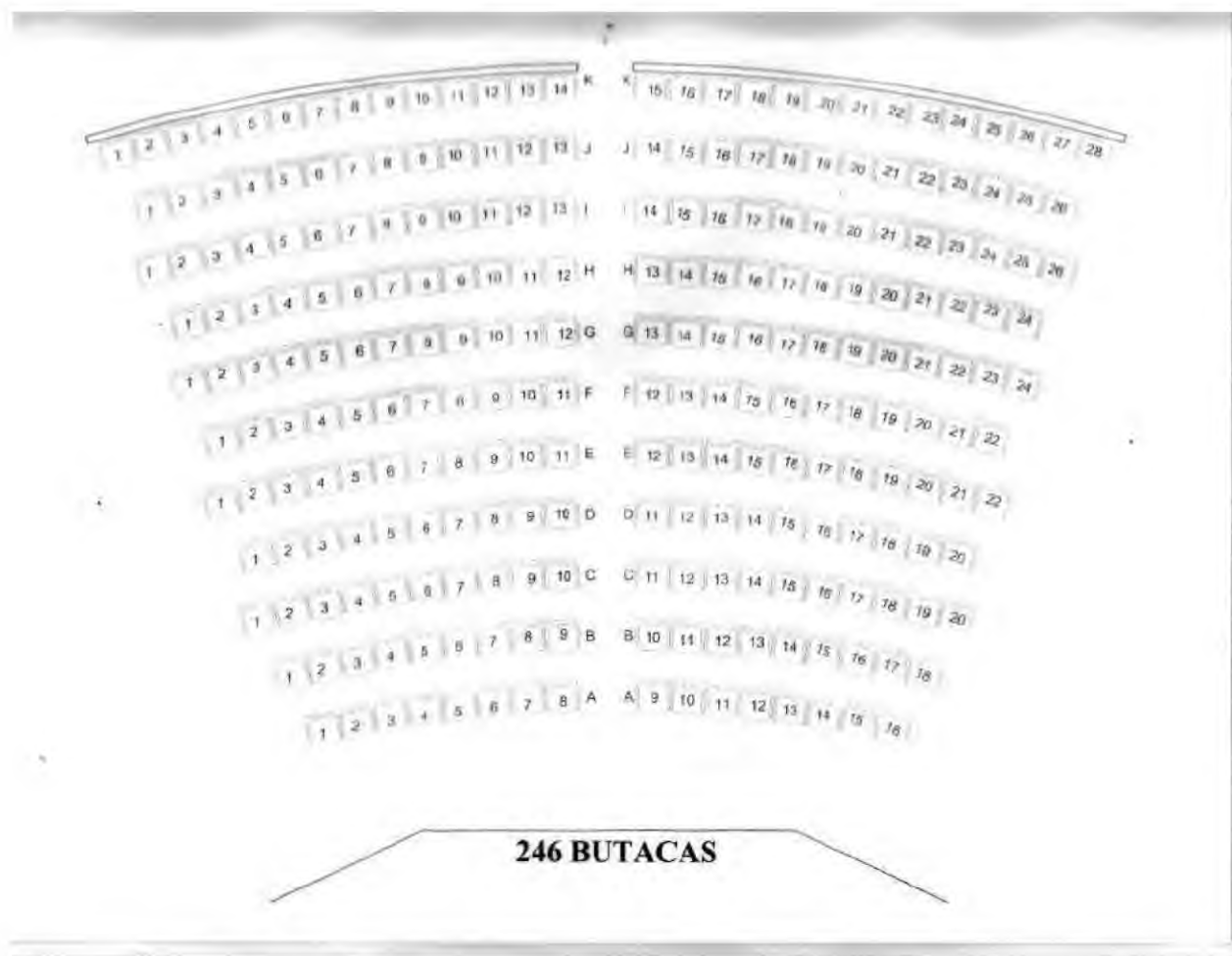
Figura C4

Nota: plantilla realizada por Edwin Cedeño.

Anexo D. Entrega de boletos al elenco y staff de Fama el musical.



Nota: Imagen utilizada con autorización de los participantes.

Anexo E. Plano de distribución de butacas del Teatro en Círculo.

Nota: plano suministrado por el Teatro en Círculo.

Anexo F. Plantilla de control de boletos utilizada en la producción de Taxi.

1	total: 246							
2	repartidos: 0							
3	disponibles: 246							
4								
5	FECHA DE FUNCIÓN	NÚMERO DE BOLETO	PERSONA	TIPO DE BOLETO	CONFIRMACIÓN DEL PAGO	INGRESO RECIBIDO	VENDIDO O ENTREGADO POR	NOTAS ADICIONALES
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								

Nota: Plantilla creada por la presidenta del Teatro en Circulo 2025, Alida Gerbaud de Fabrega.

Anexo G. Presencia en la puerta del Teatro Nacional.



Nota: A la derecha, la asistente de producción de Fama el, musical: Mirna Martínez

Anexo H. Tabla de similitudes entre ambas obras.

Tabla 1.

Elemento	<i>Fama, el musical</i>	<i>Taxi</i>
Sistema de boletería	Categorizo boletos para el equipo artístico, público y staff.	Uso la misma categorización de boletos.
Aplicación de leyes	Aplicó descuentos del 50% según la legislación panameña.	Aplica los mismos descuentos.
Control Administrativo	Uso plataformas como Excel y Google Sheets.	Manejo las mismas plataformas.
Atención al público	Brinda atención primordial a personas discapacitadas, adultos mayores	Prioriza la misma atención.

Anexo I. Tabla de diferencias entre ambas obras

Tabla 2.

Elementos	<i>Fama, el musical</i>	<i>Taxi</i>
Tipo de obra	Musical	Comedia de enredo
Distribución de butacas.	Varias áreas (platea, palcos, anfiteatros)	Espacio único
Sistema de boletería.	Más complejo y segmentado	Más simple unificado
Boletería digital	Panatickets	TusTiquetes
Manejo de dinero	No hubo	Si hubo

Notas: La diferencia recae en la distribución de butacas de ambos teatros, influyo directamente en la boletería.