



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

TESIS

**“CIUDAD DEL SABER, COMO CENTRO DEL TURISMO
CIENTÍFICO Y CULTURAL DE LAS AMÉRICAS”**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER
EN DOCENCIA SUPERIOR**

PROFESORA ASESORA:

BLANCA BADÁN

ELABORADO POR:

ELIA JOHANA AGUILERA JOSEPH

Céd.: 8-733-2035

Panamá, 2019

Dedicatoria

A Dios, por darme la vida y la sabiduría en la culminación de un objetivo más de mi vida.

A mi madre, Petra de Aguilera y mi padre Elías Aguilera, que con mucho esfuerzo me dieron todo lo necesario para culminar una de mis metas.

A mis hijos, Sebastián A. Moreno y Vianka Elianis Moreno, que son mi pilar para seguir adelante.

Gracias.

Elia Johana Aguilera

Agradecimiento

A nuestro Señor Jesucristo, que me proporcionó la energía y la fuerza necesaria para avanzar en mis metas.

A los profesores, que me transmitieron todo el apoyo, para coronar este propósito.

Gracias.

Elia Johana Aguilera

Aguilera Joseph, Elia Johana. Tutora: Profesora Blanca Badan.

CIUDAD DEL SABER COMO CENTRO DEL TURISMO CIENTÍFICO Y CULTURAL DE LAS AMÉRICAS. Universidad de Panamá. Facultad de Ciencias de la Educación. Trabajo de Grado para optar al título de Maestría en Docencia Superior. Panamá, septiembre de 2019, pp. 82.

RESUMEN

A raíz del tratado suscrito entre Panamá y el gobierno de los Estados Unidos a inicios del siglo XX, se establecieron en Panamá un número determinado de bases militares que tenían como propósito garantizar la seguridad del recién construido canal interoceánico, éstas se mantuvieron vigentes hasta el año 1977, con la firma de los tratados Torrijos-Carter. Para el año 2000, el gobierno de Estados Unidos transfirió a Panamá el control del Canal de Panamá y de las áreas que lo rodeaban, dentro de estas áreas se encontraba la base militar de Fuerte Clayton, específicamente en la zona sur del canal de Panamá, por el lado de la costa del Pacífico, ocupando un área de 120 hectáreas con una infraestructura de construcción de 200 edificios. Además de la salvaguarda del Canal de Panamá, los norteamericanos utilizaban estas bases con propósitos relacionados a logística bélica a nivel mundial. De ahí el modelo de construcción con una estructura sólida capaz de resistir cualquier ataque militar, por lo que llama la atención a manera de contraste, como es que estas estructuras, hoy son utilizadas para actividades científicas, actividades culturales y turísticas aun con su diseño de ingeniería.

Dado los anteriores señalamientos consideramos sin temor a equivocarnos, que puede resultar una estrategia de alta rentabilidad la promoción de estas instalaciones como sitio turístico de interés científico y cultural, a partir de la edificación de centros universitarios oficiales que sostengan programas de investigación y a la vez de desarrollo del turismo científico y cultural, resaltando además el valor histórico que reflejan estas instalaciones conocidas como Ciudad del Saber.

Seguro estamos que se pueden declarar estas instalaciones como Patrimonio Histórico Cultural, por su estructura y diseño arquitectónico, teniendo en cuenta además el uso que se le está dando actualmente. Por esta razón, creemos que debe prepararse un plan o proyecto que permita su utilización con fines turísticos y culturales.

Cabe destacar que instalaciones como estas en otros países tales como Puerto Rico, Cuba e Islas Vírgenes entre otros, con estructuras similares son utilizadas en los mismos, con fines turísticos.

En este orden de ideas planteamos al estado panameño la realización de un estudio de pre factibilidad y desarrollo enfocado en el valor que tienen estas áreas y sus estructuras conocidas como Ciudad del Saber.

Los resultados no se han esperar, si tomamos en cuenta nuestra sugerencia de darle un amplio uso a estas instalaciones como turismo interno y externo, un ejemplo firme y concreto es cuando se celebra el Panamá Jazz promovido por el panameño Danilo “Cholo” Pérez, actividad en la cual se puede observar una gran concurrencia de nacionales y extranjeros los cuales quedan muy impresionados por sus estructuras, el verdor de su paisaje, y la forma como éstos permanecen tan bien conservados.

Palabras clave: Ciudad del Saber, turismo cultural, turismo científico, gestión turística.

ABSTRACT

Following the treaty signed between Panama and the United States government at the beginning of the 20th century, a certain number of military bases were established in Panama that were intended to guarantee the safety of the newly built interoceanic canal, these remained in force until 1977 with the signing of the Torrijos-Carter treaties. By the year 2000, the United States government transferred control of the Panama Canal and surrounding areas to Panama, within these areas was the Fort Clayton military base, specifically in the southern part of the Panama Canal, On the Pacific coast, occupying an area of 120 hectares with an infrastructure of construction of 200 buildings In addition to the safeguarding of the Panama Canal,

the Americans used these bases for purposes related to war logistics worldwide. Hence the construction model with a solid structure capable of resisting any military attack, so it draws attention by way of contrast, as these structures are today used for scientific activities, cultural and tourist activities even with their design of engineering.

Given the above points, we consider without fear of being wrong, that it may be a strategy of high profitability to promote these facilities as a tourist site of scientific and cultural interest, based on the construction of official university centers that support research programs and at the same time development of scientific and cultural tourism, also highlighting the historical value that these facilities known as the City of Knowledge reflect.

Surely, we can declare these facilities as Cultural Historical Heritage, due to its structure and architectural design, taking into account also the use that is currently being given. For this reason, we believe that a plan or project that allows its use for tourism and cultural purposes should be prepared.

It should be noted that facilities such as these in other countries such as Puerto Rico, Cuba and the Virgin Islands, among others, with similar structures are used in them, for tourism purposes.

In this order of ideas, we propose to the Panamanian state to carry out a pre-feasibility and development study focused on the value of these areas and their structures known as the City of Knowledge.

The results have not been expected, if we take into account our suggestion to give ample use to these facilities as internal and external tourism, a firm and concrete example is when Panama Jazz is celebrated, promoted by the Panamanian Danilo "Cholo" Pérez, an activity in which you can observe a great concurrence of nationals and foreigners who are very impressed by their structures, the greenery of their landscape, and the way they remain so well preserved.

Keywords: City of Knowledge, cultural tourism, scientific tourism, tourism management.

ÍNDICE

RESUMEN.....	i
ABSTRACT.....	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	x
CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA	1
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
II OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	3
1 Objetivos generales.....	3
2 Objetivos específicos.....	4
III JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
IV DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
V LIMITACIONES.....	7
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	9
1 Antecedentes de la investigación.....	9
2 Bases teóricas. El turismo científico y el turismo cultural o social.....	10
3 La Ciudad del Saber.....	12
3.1 Síntesis histórica de la Ciudad del Saber.....	12
3.2 Consideraciones respecto a los sitios de interés histórico de la Ciudad del Saber.....	14
3.3 El turismo en correlación con las actividades científicas en la Ciudad del Saber.....	17
3.4 El turismo alternativo, más allá del turismo de sol y playa en la Ciudad del Saber.....	19
4 Otros enfoques en torno al turismo de interés especial.....	20
5 Criterios teóricos en los cuales se basa nuestra propuesta.....	22
6 Fundamento legal.....	23
7 Impacto económico. desarrollo y promoción turística.....	33

7.1	Producto turístico.....	34
7.2	Paquetización de productos turísticos.....	35
7.3	Ociotipos.....	36
7.4	Correlación entre modalidad turística, ociotipo y las actividades o eventos que se realizan en Ciudad del Saber.....	38
7.5	Análisis de mercado.....	39
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO.....		44
1	Tipo de investigación	44
2	Diseño de la investigación.....	44
3	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	45
4	Fuentes de información primaria	47
5	Fuentes de información secundaria	47
CAPÍTULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		48
1	Análisis y discusión de los resultados.....	48
2	Análisis estadístico de los datos obtenidos en la encuesta a la comunidad local según variables.....	55
3	Análisis estadístico de los datos obtenidos en la encuesta a los visitantes según variables.....	57
CONCLUSIONES.....		xii
RECOMENDACIONES.....		xiv
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		64
ANEXOS.....		67

ÍNDICE DE TABLAS

1.2	Evolución histórica de la Ciudad del Saber.....	14
2.2	Modelo de Plog sobre tipos de personalidades turísticas.....	37
3.2	Correlación entre modalidad turística, oclotipo y las actividades o eventos que se realizan en Ciudad del Saber.....	39
4.2	Características del demandante de turismo.....	40
5.2	Variables de mercado en relación al producto turístico.....	41
6.2	Principales magnitudes del sector de turismo y artesanía y del subsector hoteles y restaurantes en la provincia de Panamá. Empleo en número de personas, Producción y VAB en miles de balboas.....	42
7.3	Análisis de los datos basados en gráficos de frecuencia.....	51
8.3	Análisis de los datos basados en gráficos de frecuencia.....	55

ÍNDICE DE IMÁGENES

1.2	Mapa conceptual sobre logística de Paquetización del producto turístico	35
2.2	Eventos en la Ciudad del saber	38
3.3	Esquema básico de operacionalización de variables	40

INTRODUCCIÓN

Con el título de Ciudad del Saber, como centro del turismo científico y cultural de las Américas, hemos desarrollado un tema de especial interés para nacionales y extranjeros en Panamá, se trata de la explotación turística de un área a la cual muchos consideran centro de reunión para el conocimiento, del desarrollo económico y financiero y de la investigación.

El presente trabajo está diseñado en cuatro capítulos, el cual detallo a continuación: El capítulo primero, proyectamos hacer una formulación de la problemática existente en relación a la utilización de la infraestructura y facilidades de la Ciudad del Saber, como un gran centro para el turismo alternativo en Panamá y por qué no en América, exponemos la situación tal cual se desenvuelve la logística de Ciudad del Saber, y la forma como sería posible abordar esta situación en un contexto de turismo científico y cultural, de manera que puedan aprovecharse mejor las áreas verdes y toda la infraestructura para el desarrollo de un proyecto turístico llámese ecológico, científico, histórico, cultural o deportivo, abordaremos además los objetivos o propósitos de la investigación, es decir, los objetivos que se pretenden alcanzar al culminar la investigación; adicional se expone la justificación que demuestran la importancia de este trabajo de investigación. Plantearemos algunas interrogantes que consideramos como preguntas de investigación.

El capítulo segundo, presentamos lo pertinente a las bases teóricas de nuestro trabajo concernientes a los conceptos de turismo cultural, turismo científico y turismo alternativo, aquí analizaremos la tesis de la utilización de estas áreas como sitio para el desarrollo del turismo de interés especial, denominación que engloba los ya mencionados, haciendo una relación de la teoría y el objeto de estudio. Examinaremos también en este capítulo la normativa en torno a la Ciudad del Saber, sobre la cual se fundamenta su funcionamiento, evolución y desarrollo.

El capítulo tercero, el marco metodológico del trabajo, haciendo énfasis en el tipo y diseño de investigación a realizar, las fuentes de información, así como los instrumentos utilizados para la recolección de la información.

El capítulo cuarto, presentamos un análisis de los resultados obtenidos.

Aunado a la conclusión, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

En cuanto al turismo interno existe una demanda, hasta cierto punto no correspondida, por una mezquina oferta que, en términos de divulgación, se limita sólo a redes sociales, que esta oferta debe llevar un valor agregado, y que mejor que el turismo de interés especial.

En lo que respecta al turismo externo, es bien sabido el interés que existe en la comunidad internacional por el turismo cultural, en Panamá este tipo de gestión turística puede tener un claro impacto económico en las poblaciones aledañas a la ciudad del saber, como dentro de ésta, esto en lo referente a servicios hoteleros y gastronómicos además de la oferta de artesanías.

Nuestro estudio pudo concluir que la Ciudad del Saber, no posee una variada oferta de productos turísticos, siendo incipiente su nivel de desarrollo en torno a esta actividad.

Dado el estudio de los ociotipos expresados en esta investigación podemos afirmar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local a partir de la interpretación de las interacciones entre el turismo demandante y la oferta actual, que puede generar un cúmulo de ofertas innovadoras en forma de productos turísticos.

El turismo histórico y su interpretación de forma descriptiva representa un instrumento de valorización del conjunto monumental y de información cultural, para la comunidad local y los visitantes, en distintos niveles de formación académica de esta manera se convierte en herramienta de creación de producto turístico con dimensión territorial, reforzando la cohesión social de los pobladores, mostrándose esta interacción como elemento clave del éxito del desarrollo local.

CIUDAD DEL SABER COMO CENTRO DEL TURISMO CIENTÍFICO Y CULTURAL DE LAS AMÉRICAS.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

I. Planteamiento del problema.

Los cambios que ha experimentado la ciudad de Panamá y su vertiginoso crecimiento, en definitiva, impactan en las áreas revertidas aledañas al Canal de Panamá, esto en lo que antiguamente se denominaba Zona del Canal de Panamá, como se puede observar, en estas áreas, este crecimiento no considera la más adecuada planificación, puesto que la reversión de este sector no ha tenido un uso ordenado como se esperaba.

La creación de la Ciudad del Saber a través del Decreto Ley N°6 del 10 de febrero de 1998, viene a contrarrestar algunos factores vinculados a este súbito crecimiento, para dar un ordenamiento específico que sirviera como referente para el ordenamiento de otros sectores dentro de la misma zona, sin embargo, podemos observar como la industria inmobiliaria ha trazado aquí como principal objetivo, ofrecer a ciertos sectores de la población panameña, soluciones de vivienda reconocidas como tipo de vivienda residencial adaptada a altos niveles de ingreso económico, que por la dinámica propia de este tipo de sector económico, han ido modificando la arquitectura del lugar que antes fuera de un diseño de corte militar perteneciente a las antiguas bases del Comando Sur norteamericano que allí se acantonaban; por casas solariegas con acabados lujosos y modernos, dando fin a lo que pudiera ser un legado de contenido histórico en el lugar.

Aquí acotamos que lo antes expuesto podría funcionar como un potencial atracción de turismo histórico, dado el orden urbanístico y el estilo de las instalaciones de tipo bélico desarrolladas por los norteamericanos, contrastado con el uso que podría darle la población panameña, como vivienda.

Dado los anteriores señalamientos consideramos sin temor a equivocarnos, que puede resultar una estrategia de alta rentabilidad la promoción de estas instalaciones como sitio turístico de interés científico, cultural y social, a partir de la edificación de centros universitarios oficiales que sostengan programas de

investigación y a la vez de desarrollo del turismo científico y cultural, resaltando además el valor histórico que reflejan estas instalaciones, tal y como está propuesto en el contrato suscrito entre el estado y la Fundación Ciudad del Saber para el establecimiento y desarrollo de la Ciudad del Saber, que señala entre otras cosas la obligación de organizar y realizar campañas promocionales para lograr que en la Ciudad del Saber se establezcan centros de investigación científica, tecnológica, humanística y cultural de transferencia de conocimientos para actividades productivas, programas de educación superior y centros de capacitación, de prestigio y de alta calidad; establecer vínculos con organizaciones internacionales que sirvan como fuentes de información confiable sobre oportunidades a brindar en la Ciudad del Saber.

Por otro lado, la concepción actual que muestra el lugar, da la impresión de que el objetivo último es la creación de una nueva Zona del Canal de Panamá, creando en consecuencia una clase “zonian” a expensas de la lucha generacional del pueblo panameño, esto en la periferia de los centros de investigación y educación.

Como centro de atracción para el turismo científico, cultural y social consideramos que debe cumplirse con la norma reflejada en el contrato del estado con la Fundación Ciudad del Saber en lo concerniente a la divulgación, “la promoción y establecimiento de centros de investigación e innovación en el campo científico, tecnológico, humanístico y cultural, de transferencia de conocimientos para su uso en actividades productivas (parques tecnológicos) y de programas, procurando niveles de excelencia en cada rama de actividad”. Este concepto tiene una importancia vital en cuanto a la percepción del turismo científico y cultural ya que constituye la base del mismo como lo expresan García Revilla y Martínez (2017) “el término turismo científico significa el acercamiento del gran público con personalidades irrefutables estrictamente vinculadas con la ciencia”.

En este sentido no existe en la Ciudad del Saber un enfoque hacia una política de desarrollo del turismo científico cultural y deportivo impulsado a través de las universidades establecidas en el área, teniendo en cuenta nuestro patrimonio histórico y cultural.

En el sector educativo, la necesidad de construir edificaciones que alberguen las aulas para la formación de los futuros médicos de nuestro país, puede ser de gran utilidad para los fines del turismo científico puesto que la sinergia entre universidades locales del sector puede desencadenar en ciclos positivos de investigación y desarrollo que se pueden hacer evidentes a través de congresos, conferencias, o eventos similares que incluso pueden ser organizados en paquetes turísticos desde el exterior, con lo que se resolverían tres problemas, de paso, la anulación de la propuesta de construcción de la facultad de medicina fuera del perímetro del sitio histórico conocido como Camino de Cruces, la promoción de la sinergia entre esta facultad y las otras universidades y el desarrollo del turismo científico, cultural y deportivo.

Por todo lo antes expuesto, cabe la formulación de las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué importancia puede tener para el país el desarrollo del turismo científico cultural en Ciudad del Saber?
- ¿Qué otras consideraciones se pueden tener como turismo alternativo en Ciudad del Saber?
- ¿De qué manera la intervención de la Universidad de Panamá como primera casa de estudios superiores, ejercerá un papel preponderante para el desarrollo de esta actividad en la Ciudad del Saber?

II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1. OBJETIVOS GENERALES:

- 1.1 Presentar el turismo sostenible como una estrategia que permite la preservación cultural, educativa de Ciudad del Saber y su infraestructura.
- 1.2 Vincular las instalaciones de Ciudad del Saber al esfuerzo por la promoción turística del país realizado por el gobierno central, a través del turismo científico y cultural.
- 1.3 Proponer la Ciudad del Saber cómo una opción para realizar turismo alternativo.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

2.1 Describir la política de información que garantice el conocimiento y protección de la Ciudad del Saber.

2.2 Organizar actividades de orientación turística que permitan que las comunidades universitarias puedan integrarse a la dinámica de desarrollo de la Ciudad del Saber.

2.3 Identificar en la gestión turística una propuesta para conocer y utilizar las infraestructuras de la Ciudad del Saber.

III. JUSTIFICACIÓN:

Cualquier tipo de proyecto de explotación turística bajo nuestro punto de vista debe apoyarse sobre aspectos básicos, como son:

- Anticipación a futuro.
- Garantía de una reconversión del sitio turístico, llámese ciudad, zona o asentamiento.
- Orientación partiendo de los recursos existentes.
- Inclusión de fórmulas de gestión participativa.
- Especificación de oportunidades, peligros, debilidades y potencialidades.
- Concepción del espacio como producto competitivo.
- Promoción de la cooperación público-privada.

El enfoque de turismo científico y cultural a desarrollar en Ciudad del Saber bajo nuestra perspectiva teórica en la presente investigación, encuentra justificación en el examen de probables resultados a futuro, los cuales son de beneficio económico y cultural para el país, con una propuesta que vincula la generación de un proceso de reflexión por parte del Estado Panameño, con respecto a la orientación de las políticas que dieron origen a la Ciudad del Saber, la propuesta lleva consigo una reconversión de la zona denominada área revertida desde una primera perspectiva histórica hasta la concentración de un centro cultural y científico abierto al acercamiento del gran público con personalidades científicas estrictamente vinculadas con la ciencia y la cultura, desde este enfoque la Ciudad del Saber debe

ser un punto referente de atracción turística de tipo alternativo, llámese científico, cultural o social, más allá de playas y resorts.

A partir de la notabilidad práctica, este proyecto implica la aplicación de formas de gestión participativa desde la empresa privada y el estado de manera que se logre una acuciosa colaboración en el contexto turístico, en donde los visitantes interactúen con la población local, participen y estén en contacto con la naturaleza en una dinámica de turismo interno y externo.

En este orden de ideas nuestra investigación tiene la intención de brindar un aporte, que permita especificar oportunidades, peligros, debilidades y potencialidades desde la perspectiva de la explotación turística de la Ciudad del Saber, como sitio competitivo para el turismo científico y cultural además de concentrar organismos de formación académica y comercial en su centro, esto tendrá la concepción antropológica de considerar la evolución cultural del hombre individual y social por encima del desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento con espíritu consumista y sofisticado.

En cuanto a la justificación metodológica, esta investigación pretende exponer desde la realidad actual y con los recursos existentes en el área, una divulgación del carácter técnico científico, que envuelve a la Ciudad del Saber y sus actuales puntos de interés científico culturales y hacer de conocimiento público las obras de infraestructura que allí se llevan a cabo al igual que los puntos considerados de desarrollo dentro del sector, se destaca la importancia que tiene esta investigación para resaltar, conservar y proteger nuestro ambiente y el patrimonio histórico cultural, intrínseco en la organización de la Ciudad del Saber bajo la normativa que le dio origen.

Finalmente, desde la perspectiva institucional, este proyecto de investigación pretende generar una propuesta de aprovechamiento cultural, educativa y turística que ayudará a dar a conocer la Ciudad del Saber, permitiendo que ésta mantenga los elementos fundamentales de la ciudad original brindándole la oportunidad de promoverla de manera positiva, con la sinergia de las instituciones del estado directamente involucradas en el quehacer turístico y entidades de orden privado para fortalecer los programas y proyectos de inversión relacionados con el tema de

estudio y lograr mitigar en cierta medida los efectos negativos que pudieran encontrarse.

IV. **DELIMITACIÓN.**

El espacio geográfico delimitado para nuestro estudio es la Ciudad del Saber, lugar que ocupa un área de 120 hectáreas con un área de construcción de más de 200 edificios, localizada en el sector que antiguamente ocupaba la base militar de Clayton, denominado Áreas Revertidas (antigua Zona del Canal) en el litoral del Canal de Panamá.

Nos hemos propuesto realizar esta investigación en un período igual o menor de 8 meses, por las limitaciones de tiempo que impone la jornada laboral y otros compromisos de índole personal.

Como elemento importante para el propósito de nuestro estudio consideramos la población dentro, y fuera de la ciudad del saber, en este sentido apuntamos hacia la población estudiantil universitaria, con sus consecuentes características como sexo, edad, ocupación, etc. De manera que la recogida de estos datos nos revele la información necesaria y a través del análisis conseguir apoyar nuestra propuesta, esta población estará clasificada en tres bloques a saber:

- Residentes.
- Autoridades y funcionariado.
- Visitantes.

Concretaremos nuestro estudio en el aspecto turístico bajo el enfoque de, qué sería lo más factible a realizar en la ciudad del saber en cuanto al desarrollo del centro como un sitio de interés para el turismo científico y cultural, teniendo en cuenta las siguientes pautas:

- Divulgación y aprovechamiento partiendo de los recursos existentes.
- Inserción de modelos de gestión participativa comunidad-empresa privada-gobierno.
- Proyección del sitio como producto competitivo, considerando un enfoque hacia la formación del estudiante universitario.

- Garantía de una reconversión del sitio turístico, respetando su valor histórico y cultural.
- Disponibilidad de los bosques aledaños al Canal de Panamá como sitios de ecoturismo científico y turismo alternativo.
- Utilización de la normativa como punto de partida para definir alcances y limitaciones en lo educativo y económico, bajo el enfoque de que estará dirigido al público, en general, aunque con especial interés en el estudiantado.

V. LIMITACIONES.

El estudio de una gestión turística trae a colación un contexto que tiene relación con una gran variedad de disciplinas, esto hace que muchos estudios aborden problemas del turismo sin tener en cuenta la multiplicidad e interrelación integral que existe en el desarrollo del mismo.

Podríamos afirmar que existe en la Ciudad del Saber una desvinculación entre el ámbito académico y la realidad práctica de lo que sucede en la estructura del mercado turístico, trascendiendo como una realidad palpable en la escena de la misma, en donde no se integran las expectativas de un mercado turístico a subsistemas empresariales y subsistemas de soporte en el renglón de explotación turística, esto, en definitiva constituye una limitante a partir de nuestro enfoque de turismo científico y cultural.

Desde nuestra perspectiva, debe haber una vinculación que acerque a la formación universitaria, con el hecho turístico, este concepto está integrado en el llamado turismo científico.

En este orden de ideas se percibe un alejamiento de los planes de estudio propios de nuestra enseñanza superior con los problemas prácticos reales que inciden sobre la gestión turística, en nuestra investigación de campo en la Ciudad del Saber pudimos percatarnos como hecho notorio una excepción abrupta en este sentido, que limita la obtención de información para nuestros fines investigativos, y que dan pie a los objetivos propuestos.

Existe una evidente carencia de datos estadísticos en materia de turismo que permitan hacer un planteamiento de la Ciudad del Saber cómo destino para el turismo científico, de aquí que podríamos encontrarnos también con datos que no son fiables y no están actualizados.

Por otra parte, un estudio científico de la gestión turística en la Ciudad del Saber, teniendo como objetivo la vinculación de un proceso educativo, podría confundirse con una investigación corporativa de mercado turístico, en este sentido los alcances de nuestra investigación pasarían a verse sometidos al criterio o conveniencia de sujetos o intereses particulares de organismos, empresas o individuos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Los cambios en la investigación relacionada a turismo, son evidentes, esta evolución nos ha llevado a plantear denominaciones, que podríamos decir cónsonas con las actividades a desarrollarse en materia de explotación turística que se realiza en nuestros días, llamamos turismo científico a aquella gestión turística que busca un acercamiento entre los valores intelectuales locales o de sitios distantes con la gran masa de personas interesadas en la transformación del conocimiento, hacia ese tipo de turismo proponemos se proyecte la Ciudad del Saber, en cooperación con la acción que deben llevar a cabo las universidades en materia de formación académica, paralelamente a este tipo de turismo, tenemos el denominado turismo alternativo, el cual tiene diferentes facetas en el conocido agroturismo o bien el ecoturismo, que son formas de turismo más allá de sol y playas.

1. Antecedentes de la investigación.

El concepto de ciudad del conocimiento es una idea relativamente nueva, que nace con el matemático y economista inglés Alfred Marshall, a fines del siglo XX, este científico analizó ejemplos de concentraciones industriales en algunas ciudades británicas y apoyado en estas experiencias acuñó el término de Distrito Industrial. Marshall comprendió que algunas ciudades concentraban numerosas pequeñas empresas, con especializaciones parecidas y con actividades complementarias, o ramas de la producción que estaban articuladas directa o indirectamente al mismo sector.

Entre las cosas que observó el profesor Marshall destacan un conjunto de redes o instituciones vinculadas entre ellas que se dedicaban al fomento de la actividad en el distrito, con características propias como:

- a. Promoción de estas actividades por parte de las autoridades locales.

- b. Cooperación entre instituciones académicas y empresas en una relación de oferta demanda.
- c. Generación de asociaciones que protegían los intereses del conglomerado.
- d. Establecimiento de organismos consulares que facilitaban la creación de contactos con el mundo exterior.

En este sentido para nuestro estudio funcionan como antecedentes los trabajos de:

- Botero Chica, Carlos. Concepto de ciudades del conocimiento. Medellín, junio de 2004.

En este ensayo el autor esboza los esquemas de creación de las ciudades del conocimiento, que inspiraron la fundación de la Ciudad del Saber y la forma como estas se desarrollan.

- Tejeira, Eduardo. Ciudad del Saber: Un legado en construcción. Panamá, octubre de 2010.

En esta obra el prosista detalla la historia del asentamiento, hoy denominado Ciudad del Saber, y su transformación en un acto de “alquimia cultural” señalado así por la historiadora Patricia Pizzurno, en el que contrasta el uso de las tierras y la transformación del paisaje en un sitio de acantonamiento militar, para luego a raíz de la lucha histórica del pueblo panameño por su recuperación, ser un lugar para la formación y la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura.

- Decreto ley No. 6. De 10 de febrero de 1998.

Promulgado por el Órgano Ejecutivo. Por el cual se aprueba el contrato entre el estado y la fundación Ciudad del Saber para el establecimiento y desarrollo de la Ciudad del Saber.

2. Bases teóricas: El turismo científico y el turismo cultural o social.

Lo siguiente son los conceptos fundamentales sobre los cuales descansa nuestro estudio, estos conceptos relacionan la actividad académica que se realiza en Ciudad del Saber con lo que constituye la gestión de la actividad turística que proponemos se desarrolle en la misma.

2.1 Turismo científico.

El turismo científico es un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico, y que puede clasificarse dentro del Turismo cultural y de experiencias. En esta modalidad turística está íntimamente comprometida la infraestructura contextual de tal forma que, los espacios, los edificios, y el patrimonio es tratado no sólo como fuente de recursos sino también como parte de una simbología que involucra un fuerte sentido de pertenencia, por su valor histórico y cultural.

2.2 Turismo cultural y social.

El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Este tipo de turismo cobra relevancia en zonas o lugares con los que no se cuenta con tradicionales atractivos turísticos, por lo que el interés se traduce o se enfoca hacia eventos o actividades de formación histórica o de intercambio cultural desarrollado a través de la gestión turística.

2.3 Turismo alternativo.

Algunos autores lo definen como turismo rural, se refiere a aquellos viajes que tienen como finalidad la realización de actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación d ellos recursos naturales y culturales. Entran en este tipo de turismo: el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura y el etnoturismo.

2.4 Concepto de ciudad del conocimiento.

El concepto de ciudad del conocimiento gira en torno a la creación de un conglomerado en el que convivan en forma sinérgica, distintas entidades llámese empresas comerciales, universidades públicas y particulares, promotores

deportivos y culturales, centros de investigación y organizaciones de cooperación nacional e internacional, de manera que se logre poner el conocimiento, como producto final, al servicio de un proceso más humano y razonable.

3. Ciudad del Saber.

La Ciudad del Saber en Panamá, encuentra sus orígenes en ideas planteadas a inicios en los años cincuenta, y puestas en práctica de manera elaborada a principios del siglo XXI, por pensadores norteamericanos, quienes proyectaron este concepto hacia los recursos latinoamericanos como una forma de alcanzar grados de desarrollo sostenible y condescendiente con sus distintas realidades sociales. Para investigadores como Jesús Zaratigui, Denisse Desjardins y Paola Salas, el concepto de ciudad del saber, ciudad del conocimiento, tienen equivalencia en el significado semántico con los términos: Distrito tecnológico, Tecnópolis, y ciudades de excelencia, términos desarrollados por pensadores europeos como Marshall, en principio y Becattini, Cappechi y Rullani, posteriormente.

Concebida como una “plaza socrática” un grupo de empresarios panameños impulsa la creación de la citada plaza en las instalaciones de las Áreas Revertidas, denominación que se le dio a la antigua Zona del Canal de Panamá, recibiendo entonces el respaldo del gobierno nacional. Citando la página web de la Ciudad del Saber destacamos “Ciudad del saber es una comunidad innovadora, que imagina, investiga, aprende, enseña, experimenta, inventa, crea e inspira, siendo prueba de que otro Panamá y otro mundo son posibles”.

“Desde aquí, empresarios, científicos, pensadores, artistas, líderes de las comunidades, así como expertos del gobierno, de ONG y de organismos internacionales colaboran para desarrollar iniciativas que generan cambio social”

La Ciudad del Saber en Panamá, tiene como misión: Ser una comunidad innovadora, que impulsa el cambio social a través del humanismo, la ciencia y los negocios.

3.1 Síntesis histórica de la Ciudad del Saber.

A consecuencia del tratado de 1903 entre Panamá y Estados Unidos, denominado Hay-Bunau Varilla, Panamá, entrega para uso específico y arbitrario por parte de los Estados Unidos, una franja de terreno a ambos lados del Canal de Panamá con un área de 1432 km² y una extensión de 81 km a lo largo del Canal de Panamá, este sector se denominó Zona del Canal de Panamá, el cual fue un territorio controlado por los norteamericanos desde 1903 hasta 1979; a raíz de la firma de los tratados Torrijos-Carter, que devolvían estas áreas a la soberanía panameña, luego de una lucha generacional que tuvo su punto de inflexión en los acontecimientos acaecidos el 9 de enero de 1964.

Desde la reversión de las áreas de la antigua Zona del Canal a manos panameñas es mucho lo que se ha hecho en materia de desarrollo económico, crecimiento urbanístico-inmobiliario, uso de las instalaciones para propósitos gubernamentales y/o particulares.

A continuación, un cuadro cronológico de la evolución histórica de la Ciudad del Saber.

1912 El congreso de los Estados Unidos aprobó el Canal Zone Act, la ley fundamental de la Zona del Canal, por decreto ejecutivo se ordena tomar posesión de toda la tierra dentro de sus límites.

1919 El presidente Wilson decreta la construcción de la base de Clayton.

1939 Es mejorado el fuerte Clayton, alcanzando una población de 4074 militares entre soldados y oficiales.

1941 Creación del Parque de los Lagos, en el extremo noroeste del fuerte.

1943 Época de oro del fuerte Clayton, se inauguran la mayoría de las principales instalaciones.

1959 Descenso de la población militar en la Zona del Canal.

1961 Las grandes barracas para soldados fueron lentamente reemplazadas por viviendas unifamiliares, por el aumento del personal casado.

1969	Se culmina la expansión o ensanche del área de viviendas.
1979	Entrada en vigencia de los tratados Torrijos-Carter, desaparición de la Zona del Canal como ente político.
1993	Puesta en marcha de un proceso de planificación urbana, a cargo de la Autoridad de la Región Interoceánica.
1995	Creación de la Fundación Ciudad del Saber.
1997	Elaboración del Plan Regional para el Desarrollo de la Región Interoceánica y el Plan General de Uso, Conservación y Desarrollo del Área del Canal .
1998	Promulgación del Decreto Ley N° 6 de 1998, que crea la Ciudad del Saber.
1999	Traspaso de 120 hectáreas del antiguo fuerte Clayton a la Fundación Ciudad del Saber.

Tabla 1.2. Evolución histórica de la Ciudad del Saber. Fuente: Elaboración propia.

3.2 Consideraciones respecto a los sitios de interés histórico de la Ciudad del Saber.

La zona que comprende el área de mayor concentración de instalaciones públicas se le denomina, “El campus”, de acuerdo con la página web de la Ciudad del Saber estas áreas “ofrecen a sus asociados espacios para uso como oficinas, áreas de coworking, laboratorios, talleres, salones de clase u otros. Dispone también de instalaciones para reuniones y eventos, auditorios, hospedaje temporal, áreas residenciales, establecimientos comerciales, espacios verdes e instalaciones culturales, recreativas y deportivas. El campus cuenta con una comunidad residente y da también la bienvenida a los visitantes. Ofrece una variada programación de actividades para el público, pensada para compartir conocimiento, por medio de congresos, conferencias y talleres sobre temas científicos, empresariales, creativos y humanísticos. También dispone de una oferta de actividades culturales y comunitarias que enriquece la experiencia de vida en el mismo”.

Para el turismo cultural e histórico, la responsabilidad del mantenimiento y conservación del patrimonio histórico es de suma importancia, puesto que allí radica parte de su potencial como sitio de interés turístico, sin embargo podemos recalcar algunas observaciones dentro del referido campus, al respecto el arquitecto e historiador Eduardo Tejeira Davis en su obra “Ciudad del Saber: Un legado en construcción”, señala lo siguiente: “...en la opinión pública panameña se ha hablado mucho de la “ciudad jardín” y de la “arquitectura canalera”, como elementos positivos que deben proporcionar directrices de diseño en las áreas revertidas. En el año 2000 el Ministerio de Vivienda promulgó por ley las Normas Especiales para mantener el carácter de ciudad jardín en la región interoceánica, en las cuales la “ciudad jardín” se define como un sitio donde los elementos del paisaje natural y los elementos urbanos, interactúan. Estas normas se orientan hacia el diseño de barriadas nuevas, aunque prevén que ciertos edificios individuales y conjuntos de especial interés histórico, estarán sujetos a reglamentos especiales”.

Hasta la fecha estamos a la espera de estas reglamentaciones especiales, por lo que podemos apreciar en las áreas revertidas no se cumple con lo que podría ser conservación del patrimonio histórico, haciendo evidente la falta de una política de mantenimiento del legado patrimonial como atracción de turismo histórico. Cabe señalar que hasta el momento no existen sitios históricos de la antigua Zona del Canal, protegidos por ley.

Mediante la Ley 67 de 1941 se considera como Monumento Nacional las ruinas de ciudades, fortalezas, casas, tumbas, yacimientos arqueológicos y todo vestigio de las civilizaciones aborígenes, los cuales son propiedad de la Nación. La Ley 14 del 5 de mayo de 1982, pasó a modificar la ley de 1941, ésta señala como Monumento Nacional, las áreas o conjuntos urbanos como calles, plazas, recodos, barrios, murallas, fortalezas, ruinas u otros semejantes, y los lugares cuya memoria esté unida a hechos importantes del proceso histórico nacional.

Dentro de esta categoría se encuentran:

- Las Bóvedas.
- Sitio donde nació el Dr. Belisario Porras.
- La Casa Museo Manuel F. Zarate.

El conjunto de leyes a nivel nacional, relacionadas a monumentos históricos tienen como punto común la exposición de excertas que detallan la consideración de edificios o conjuntos de construcciones homogéneas conservados íntegros o en ruinas y que constituyen una unidad de reconocido valor arquitectónico, histórico y estético. La lista de estos monumentos se presenta a continuación:

- La Iglesia Parroquial de Parita.
- La Iglesia de San Felipe de Portobelo.
- La Iglesia de San Francisco de Veraguas.
- La Iglesia de San Atanasio de Los Santos.
- La Catedral Metropolitana.
- Panamá la Vieja.
- El Castillo de San Lorenzo, de Chagres.
- El Arco Chato de la Iglesia de Santo Domingo.
- La Basílica de Natá de los Caballeros o Iglesia Parroquial de Natá.
- El Castillo de San Jerónimo.
- El edificio de la Aduana, en Portobelo.
- La Iglesia Parroquial de Santa Librada.
- La Iglesia Episcopal de Cristo.
- La Iglesia de Santa Ana.
- La casa donde nació y vivió Mateo Iturralde.
- El Parque de Santa Ana.
- Antiguo Remedios.
- Los petroglifos en Panamá.
- La Iglesia Católica de Remedios.
- La Escuela Normal de Santiago.
- El Hospital Santo Tomás y sus jardines.
- La Finca "Pausílipo" del Doctor Belisario Porras.
- Los Edificios de Relaciones Exteriores.
- El inmueble que albergaba el Museo Antropológico Reina Torres de Araúz.
- La torre exenta de la Catedral de San José.

- La residencia De Obaldía.
- El inmueble que alberga el museo de la nacionalidad de la Villa de Los Santos.
- La iglesia de Taboga.
- La Escuela Presidente Porras No.1.
- La Estación del Ferrocarril en La Concepción.
- La Colonial Iglesia-Fortín del distrito de Chimán.
- El Palacio Justo Arosemena.
- La Plaza José Remón Cantera.
- La Plaza 5 de mayo.
- La Plaza Mahatma Gandhi.
- El Monumento a los mártires del 9 de enero de 1964.
- La Capilla San Juan de Dios de Natá.
- El Instituto Nacional de Panamá.

Podemos observar como detalle interesante, que no aparecen en esta lista ninguna edificación o instalación perteneciente al pasado histórico nacional concerniente a la antigua Zona del Canal.

Por medio de la Ley 14 de 1982, por el cual se dictan medidas sobre la custodia, conservación y administración del patrimonio histórico de la nación, se concreta que el Patrimonio Histórico está constituido por los sitios y objetos arqueológicos, los documentos, los monumentos históricos y otros bienes muebles o inmuebles que sean testimonio del pasado panameño, tal como lo establece la Constitución Nacional.

El patrimonio a preservar en la Ciudad del Saber, es de vital importancia teniendo en cuenta que recientemente se está tomando cuidado del valor que el turismo cultural tiene para con la riqueza histórica de las ciudades, importancia que se traduce en beneficios económicos, como en otros aspectos quizás difíciles de contabilizar, como la imagen, el prestigio o el despertar de inquietudes culturales y sociales motivadas seguramente por la presencia del movimiento turístico.

3.3 El turismo en correlación con las actividades científicas en la Ciudad del Saber.

Para (Tovar-J, 2009), el turismo científico es una modalidad de turismo orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa.

Esta forma de transmisión del conocimiento a través de la actividad turística toma relevancia en nuestros días a partir del año 1980, el término nos lleva a un proceso de aproximación del usuario o la persona interesada en la adquisición de conocimiento, llámese individuos o grupos con identidad colectiva, hacia figuras científicas rigurosamente vinculados con la ciencia. “La ciencia es una actividad costosa y compleja que requiere del respaldo público...es una actividad necesaria para el desarrollo social y de esa necesidad surge el proyecto Ciudad del Saber destinado, entre otras cosas, a facilitar nuestra interacción en terrenos como la investigación científica” Castro (2014).

El conglomerado científico de la Ciudad del Saber apoyado por la numerosa presencia de las universidades oficiales y particulares facilita la promoción del turismo científico, destinado particularmente al gran público, sin embargo, podemos anotar aquí que la participación del estudiantado es crucial, puesto que desempeñan una labor multiplicadora de la información además de ganar formación de manera integral, en este sentido podemos afirmar que existen dos posibles rutas para el turismo científico, una ruta productiva, caracterizada por aportar experiencias y conocimientos a los turistas y una ruta natural, vinculada estrechamente a los entornos naturales, en esta última ruta resalta la característica de turismo educativo, en donde la finalidad principal es motivar al viajante a relacionarse intelectualmente con un lugar.

En países vecinos en donde el turismo científico es considerado como un turismo de interés especial se reconocen tres componentes básicos para este tipo de turismo:

- La motivación del turista para visitar el lugar.
- Zona específica donde pretende desarrollar esta actividad (zonas naturales, rurales, indígenas, urbanas, culturales, etc.)

- Responsabilidad y cuidado con los recursos culturales y naturales que intervienen en su visita turística.

En este orden de ideas cabe destacar el papel que deben jugar las unidades académicas instaladas en la Ciudad del Saber, como entes de promoción y colaboración en el plano educativo, desde estas instituciones emanan o por lo menos deben emanar las actividades de índole científica y cultural, pilares de la gestión turística científica, como ejemplos podríamos citar la Feria Universitaria del Libro, propiciada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en Pachuca, en el estado de Hidalgo en México, que se realiza en el contexto de la Ciudad del Conocimiento y la Cultura de Hidalgo, La Manzana del Acero, proyecto de investigación científica, que tiene por objeto optimizar la transformación del acero, introduciendo técnicas que mejoran los procesos de producción y uso de materiales, actividad abierta al público que desee informarse sobre los procesos que la misma genera, realizado por la Universidad de Oviedo, en el Parque Científico Tecnológico Avilés Isla de la Innovación, en Asturias, España.

3.4 El turismo alternativo, más allá del turismo de sol y playa en la Ciudad del Saber

En la Ciudad del Saber cerca de 72 hectáreas son áreas verdes de un total de 120, con hermosos paisajes de selva virgen pertenecientes al Parque Metropolitano muy cercanos al entorno de las instalaciones centrales de la entidad, en realidad el lugar no ha dejado de ser “un paraje de sabanas, humedales y suaves colinas” como lo describiera Eduardo Tejeira en su publicación “Ciudad del Saber: Un legado en construcción” (2010) acerca de los territorios ocupados por la antigua base militar de Clayton.

Las áreas verdes de la Ciudad del Saber funcionan, actualmente, como punto de encuentro para actividades deportivas de bajo perfil, conciertos, y actividades recreativas de corte familiar y cultural.

Frente a este panorama queda un camino interesante por recorrer para el turismo alternativo en la Ciudad del Saber, entendiendo éste como una forma de hacer

turismo sin afectar drásticamente los entornos y procurando el aprovechamiento de las instalaciones realzando su riqueza natural.

El ecoturismo científico es una forma de hacer turismo, amigable con el ambiente. La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local", el ecoturismo enfatiza la preservación de la naturaleza, la educación, la interacción responsable del viajero con el interés de la comunidad en la participación de un proyecto de desarrollo turístico sostenible.

Las instancias académicas presentes en la Ciudad del Saber, juegan un rol importante en este renglón turístico, en cuanto a vencer paradigmas sobre el turismo como "industria sin chimeneas" con la problemática que esto conlleva, a través de la educación de profesionales en la rama de turismo con capacidad de afrontar retos, problemas y hasta desilusiones, deben subsanarse rezagos académicos y prácticas educativas irrelevantes que puedan estar caracterizadas por analfabetismo científico y una cultura anti intelectual, que puede más destruir que proyectar.

En este orden de ideas el ecoturismo está caracterizado primordialmente por la disposición de turistas con un alto conocimiento en cuestiones relacionadas con el ambiente, preparados para aprender y suscitar actividades relacionadas con la naturaleza, con la realización de actividades de pequeña escala como excursiones, caminatas, cabalgatas, etc. que moderen en la medida de lo posible el impacto sobre el ecosistema.

4. Otros enfoques en torno al turismo de interés especial.

El turismo de interés especial engloba los conceptos de turismo científico, turismo cultural y social y turismo alternativo, es un tipo de turismo caracterizado por la motivación específica del visitante en relación a un hecho, suceso, evento o localidad geográfica capaz de generar interés científico, no tiene que ver con lo que generalmente observamos como objetivos habituales de turismo vacacional, hay en el turismo de interés especial la presentación de un valor agregado que busca primordialmente la autenticidad de lo que se oferta como objetivo turístico, por lo

que en definitiva no es un turismo masivo, emerge en esta actividad turística un sentido de protección y mantenimiento de los ecosistemas y de responsabilidad social, por lo que se puede concluir que este tipo de turismo tiene su sustento en la consonancia cultural-ambiental del sitio hacia el cual se proyecta la actividad turística, valora el paisajismo y su relación directa con el patrimonio histórico de la comunidad, por lo que en definitiva es una actividad rentable que proporciona desarrollo cultural y social a la localidad en que se lleve a cabo.

En alusión al turismo científico **García Revilla y Martínez Moure (2017)**, señalan lo siguiente: “este tipo de turismo se encausa en un turismo educativo debido a que su propósito principal es motivar al viajero a conocer intelectualmente un lugar... teniendo como característica más importante en este nuevo fenómeno, el interés de fomentar la cultura científica de esa localidad, la lucha contra la pobreza y contra la exclusión social; unido todo ello al respeto al medio ambiente”.

Pascal Mao (2015), sostiene que existen cuatro formas de turismo científico.

- a. Turismo de aventura con dimensión científica.
- b. Turismo cultural y patrimonial con un acompañamiento, mediación, animación e interpretación científica.
- c. Eco voluntariado científico.
- d. Turismo de investigación científica.

Mao y Bourlon (2015), señalan la existencia de algunas actividades que pueden desarrollarse en torno a los diferentes tipos de turismo científico, como son:

- a. Exploraciones Científicas.
- b. Viajes Educativos y Culturales.
- c. Exploraciones Culturales.
- d. Eco-Voluntariado Científico.
- e. Ecoturismo con dimensión Científica.
- f. Exploraciones Científicas y Educativas.
- g. Exploraciones Deportivas con excusa Científica.
- h. Viajes Educativos y de aprendizajes.
- i. El Viaje de Turismo Científico Integral.

En torno al turismo cultural o patrimonial, **Prada, Crespo, Armijo y Torres (2016)**, señalan: “El turismo cultural se entiende como aquel tipo de turismo en el que el patrimonio cultural, tanto el pasado como el presente, están en el centro de la visita. El encuentro intercultural, que es una característica esencial de este tipo de turismo, tiene consecuencias tanto para el turista como para la sociedad receptora”.

5. Criterios teóricos en los cuales se basa nuestra propuesta.

La Ciudad del Saber en su contexto actual evidencia un proyecto de estado, administrado conforme a los lineamientos establecidos en un contrato entre la nación y la fundación sin fines de lucro, de índole privada denominada Fundación Ciudad del Saber, es en palabras del Arquitecto Eduardo Tejeira un proyecto que acerca al país a la red de conocimiento del mundo.

La Ciudad del Saber es un conglomerado que reúne todos los requisitos para transformarse, en su segunda transmutación, en un centro de turismo cultural, científico y tecnológico, decimos segunda, porque ya se transformó de un centro de acantonamiento militar a una urbe de interés académico y financiero, los pasos hacia la aplicación de una política de interés turístico sobre Ciudad del Saber, inician con una profunda reflexión sobre las potencialidades con las que cuenta la ciudad, desde el patrimonio histórico monumental, que significan las edificaciones de la antigua base de Clayton, hasta la riqueza forestal en la periferia de la ciudad y las áreas verdes contenidas en el interior de la misma.

La visión con que se pueda llevar a cabo un proyecto turístico en la Ciudad del Saber está en la voluntad de quienes administran esta zona que como afirmamos anteriormente posee un gran potencial en materia de turismo científico y cultural.

No se propone un reordenamiento de la ciudad para satisfacer requerimientos del negocio turístico tradicional, se propone una idea innovadora, que busca acercar más al panameño de a pie a esas potencialidades que posee el conglomerado, de manera que se logre desarrollo económico, a la par de crecimiento cultural e integración educativa, en el marco de la participación sinérgica entre las universidades allí presentes.

Finalmente, al establecer los criterios base de nuestro estudio hacemos hincapié en los términos prospectiva e inteligencia competitiva, conceptos esgrimidos por el Doctor Jorge Arosemena (2017), como Presidente Ejecutivo de la Fundación Ciudad del Saber, al respecto señala el Dr. Arosemena “El uso de la prospectiva y la inteligencia competitiva, resultan clave para crear una oferta innovadora y para generar inteligencia, para responder de manera ágil como país ante las necesidades de una transformación productiva y social”.

6. Marco legal.

Para hacer un análisis objetivo y ordenado de los fundamentos legales de nuestra propuesta utilizaremos como referencia la pirámide de Kelsen la cual esquematiza la representación de la jerarquía de las leyes , unas sobre otras dividida en tres niveles , el nivel fundamental, en el que se encuentra la constitución, como la carta magna jurídica del estado, y de la cual se deriva el fundamento de validez de todas las demás normas que se ubican por debajo de la misma, el siguiente nivel es el legal en donde se encuentran las leyes especiales y orgánicas, seguido de las leyes ordinarias y decretos ley, más abajo encontramos el nivel sub legal en donde están los reglamentos y debajo de estos las ordenanzas, finalmente en la base de la pirámide tenemos las sentencias, en este sentido vemos que en la medida que nos acercamos a la base ésta se hace más ancha, lo que implica que hay un mayor número de normas jurídicas.

6.1 Constitución política de la República de Panamá.

En Panamá, el patrimonio histórico cultural es legislado, inicialmente, a través de la Constitución Política de la República, en el Título III Derechos y Deberes Individuales y Sociales, Capítulo 4 Cultura Nacional con los artículos comprendidos desde el 80 al 90; siendo de estos los más importantes, los que detallamos a continuación:

6.1.1 Artículo 80: El Estado reconoce el derecho de todo ser humano a participar en la Cultura, por tanto, debe fomentar la participación de todos los habitantes de la República en la Cultura Nacional.

- 6.1.2 **Artículo 81:** La Cultura Nacional está constituida por las manifestaciones artísticas, filosóficas y científicas producidas por el hombre en Panamá a través de las épocas. El Estado promoverá, desarrollará y custodiará este patrimonio cultural.
- 6.1.3 **Artículo 83:** El Estado formulará la política científica nacional destinada a promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- 6.1.4 **Artículo 85:** Constituyen el patrimonio histórico de la Nación los sitios y objetos arqueológicos, los documentos, monumentos históricos u otros bienes muebles o inmuebles que sean testimonio del pasado panameño. El Estado decretará la expropiación de los que se encuentren en manos de particulares. La Ley reglamentará lo concerniente a su custodia, fundada en la primacía histórica de los mismos y tomará las providencias necesarias para conciliarla con la factibilidad de programas de carácter comercial, turístico, industrial y de orden tecnológico.

6.2 Decreto ley No. 6 de 10 de febrero de 1998.

Por el cual se aprueba el contrato entre el Estado y la Fundación Ciudad del Saber para el establecimiento y desarrollo de la Ciudad del Saber.

Este decreto ley es un contrato entre la nación y la fundación privada sin fines de lucro, denominada Fundación Ciudad del Saber para la creación, promoción y desarrollo de la Ciudad del Saber.

A continuación, detallaremos las cláusulas textuales del decreto ley en cuestión:

OBLIGACIONES DE LA FUNDACIÓN.

PRIMERA: LA FUNDACIÓN, en su condición de asociación sin fines de lucro, se obliga a desarrollar un PROYECTO, que LAS PARTES reconocen que es de interés público, denominado CIUDAD DEL SABER, que en adelante se llamará EL PROYECTO, para la promoción y establecimiento de centros de investigación e innovación en el campo científico, tecnológico, humanístico y cultural, de transferencia de conocimientos para su uso en actividades productivas (parques

tecnológicos) y de programas, procurando niveles de excelencia en cada rama de actividad.

SEGUNDA: Para cumplir con el desarrollo del EL PROYECTO, LA FUNDACIÓN se obliga:

- A. Elaborar el Plan Estratégico o de Desarrollo de la CIUDAD DEL SABER, que asegure su viabilidad técnica, administrativa y financiera;
- B. Organizar y realizar campañas promocionales para lograr que en La CIUDAD DEL SABER se establezcan centros de investigación científica, tecnológica, humanística y cultural de transferencia de conocimientos para actividades productivas, programas de educación superior y centros de capacitación, de prestigio y de alta calidad; establecer vínculos con organizaciones internacionales que sirvan como fuentes de información confiable sobre oportunidades a brindar en la Ciudad del Saber;
- C. Iniciar la ejecución efectiva de EL PROYECTO dentro de un término máximo de dos (2) años, contados a partir de la fecha de promulgación en La Gaceta Oficial de La Ley que aprueba el presente contrato, obligación que se considerará cumplida en el momento en que se instale en el ÁREA DEL PROYECTO o en cualquier otro lugar del territorio nacional el Primer Centro de Educación Superior o de Investigación de los que se mencionan en la Cláusula Primera de este contrato;
- D. Organizar y realizar campañas destinadas a obtener el apoyo económico de entidades nacionales, extranjeras y de organismos internacionales interesados en el desarrollo de EL PROYECTO;
- E. **Aplicar un sistema económico en el desarrollo de EL PROYECTO que permita su autosuficiencia financiera, el incremento de sus programas y que contribuya y complemente la educación superior del país. Los beneficios netos anuales que se obtengan por la administración de los**

inmuebles en mención luego de que la Fundación cubra sus necesidades operativas y de inversión se dirigirán a apoyar la educación oficial en los niveles superior y postmedio.

- F. Remitir a la Contraloría General de La República sus estados financieros auditados por una firma de contadores públicos autorizados al cierre de cada año fiscal;
- G. Constituir un Foro Nacional e Internacional de educación superior, de capacitación, y de investigación en los campos científico, tecnológico, humanístico y cultural, con el propósito de incentivar la participación activa en el desarrollo de EL PROYECTO de los sectores del quehacer nacional e internacional en todos los niveles;
- H. Promover la creación y otorgar concesiones para la instalación de centros de investigación científica, tecnológica, humanística y cultural, centros de transferencia de conocimientos para su uso en actividades productivas, empresas innovadoras y programas de educación superior de alta calidad, que contribuyan a fomentar el prestigio de La CIUDAD DEL SABER;**
- I. Mantener comunicación permanente con centros de investigación científica y tecnológica, de entrenamiento y de educación superior, de reconocido prestigio, mundial, regional o nacional, con la finalidad de propiciar el intercambio de conocimientos, experiencias, de investigadores, profesores y estudiantes, para mantener el desarrollo de sus actividades al más alto nivel;
- J. Diseñar, evaluar, recomendar, aprobar y aplicar planes y programas de investigación, estudios, capacitación y transferencia de conocimientos cuya aplicación sea necesaria para los fines de EL PROYECTO;**
- K. Fiscalizar y exigir que las entidades y centros de investigación, educación capacitación y de transferencia de conocimientos, al igual que las empresas

innovadoras, que operen en la CIUDAD DEL SABER desarrollen sus actividades con rigor científico, tecnológico y humanista, a fin de elevar en la mayor medida posible el prestigio de EL PROYECTO.

- L. Solicitar las autorizaciones, licencias y permisos de las autoridades competentes para llevar a cabo la construcción de mejoras de carácter permanente que deba construir dentro de los terrenos concedidos para la realización de EL PROYECTO.

- M. Utilizar los bienes cuyo uso y administración le conceda EL ESTADO, exclusivamente para los fines de EL PROYECTO y brindarle el mantenimiento que requieran con la diligencia apropiada,

- N. Mantener una protección adecuada del medio ambiente, cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes sobre la materia y aquellas que se emitan en el futuro; y

- O. Incluir en la Junta de Síndicos, como miembros permanentes exoficio a los Ministros de Relaciones Exteriores, de Educación, de Planificación y Política Económica y de la Presidencia, al igual que al Administrador General de la Autoridad de La Región Interoceánica, o de la entidad que la reemplace, y al secretario de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT).

- P. Suministrar a la Contraloría General de la República la información requerida para La elaboración de estadísticas relativas a las actividades que se desarrollan en La Ciudad del Saber.

OBLIGACIONES DEL ESTADO.

TERCERA: EL ESTADO prestará su cooperación y asistencia a LA FUNDACIÓN para lograr la realización de EL PROYECTO y, en consideración a ello, **traspasará a LA FUNDACIÓN, a título gratuito y libre de gravámenes,** por conducto de la Autoridad de la Región Interoceánica, los bienes que forman parte del patrimonio

de EL ESTADO, situados en el Corregimiento de Ancón, Distrito y Provincia de Panamá, conocido como "FUERTE CLAYTON", que se han listado y descrito en el ANEXO I del presente contrato, que forma parte integrante del mismo. Estos bienes consisten en un lote de terreno y sus mejoras cuyo polígono se describe en el Plano No. 80814-82422 de 19 de noviembre de 1997, debidamente examinado por La Dirección de Ingeniería de la Contraloría General y aprobado por La Dirección General de Catastro Fiscal del Ministerio de Hacienda y Tesoro, y en el ANEXO I de este contrato, en los que se señalan cabida, medidas y linderos respectivos. Para este propósito, **EL ESTADO constituye una finca independiente que traspasa a LA FUNDACIÓN, con las mejoras respectivas, y ordena al Director General del Registro Público que, una vez protocolizado en escritura pública el presente contrato, practique la inscripción respectiva en el Registro de la Propiedad.** La Junta Directiva de la Autoridad de la Región interoceánica, o la entidad que la reemplace podrá traspasar áreas e infraestructuras adicionales a la FUNDACIÓN CIUDAD DEL SABER si el desarrollo de ésta así lo amerita. Para estos efectos se crea un mecanismo de consulta permanente en el que participarán el presidente de la Junta Directiva y el Administrador General de la Autoridad del Región Interoceánica, o de la entidad que la reemplace, y el presidente de la Junta de Síndicos y el Director Ejecutivo de la FUNDACIÓN CIUDAD DEL SABER. EL ESTADO y LA FUNDACIÓN declaran que el uso de los bienes que por este medio se traspasan a la última está regulado por los tratados Torrijos-Carter, el cual cesará totalmente el 31 de diciembre de 1999, a las doce meridianas (12:00 in.) Sin embargo, tanto EL ESTADO como LA FUNDACIÓN realizarán sus mejores esfuerzos para que alguna de las áreas o bienes en referencia puedan ser entregados a LA FUNDACIÓN antes de la fecha señalada, a fin de que esta les dé el uso que mediante este contrato se les asigna. EL ESTADO declara y LA FUNDACIÓN acepta que el traspaso de los bienes en referencia se realiza bajo las siguientes condiciones:

- A. Serán utilizados exclusivamente por LA FUNDACIÓN para la creación, promoción y desarrollo de la CIUDAD DEL SABER, lo que incluye su uso en actividades de apoyo a los fines de EL PROYECTO, para lo cual**

se faculta a LA FUNDACIÓN para celebrar los contratos respectivos, sujetos a los estatutos y reglamentaciones de la FUNDACIÓN.

- B. Sólo podrán ser objeto de gravámenes o limitaciones para los propósitos de EL PROYECTO, por un monto global máximo de CINCUENTA MILLONES DE BALBOAS (B/.50,000,000:00), el cual sólo podrá ser rebasado con la previa aprobación del Consejo de Gabinete con refrendo de la Contraloría General de la República.
- C. En caso de que LA FUNDACIÓN incumpla con su obligación de realizar EL PROYECTO dentro del término y en las condiciones estipuladas en el presente contrato, o sea declarada en quiebra, se le forme concurso de acreedores, o entre en estado de suspensión o cesación de pagos, la finca con todas sus mejoras revertirá a EL ESTADO, el cual asumirá las obligaciones pendientes de la FUNDACIÓN.

CUARTA: EL ESTADO garantiza a LA FUNDACIÓN, el uso pleno y pacífico de los terrenos, edificios, instalaciones y demás bienes que le traspasa mediante el presente contrato. De igual manera; EL ESTADO procurará que se le suministren a LA FUNDACIÓN de manera eficiente los servicios públicos necesarios para la ejecución de EL PROYECTO, de manera especial los de policía, energía eléctrica, teléfonos, acueducto y alcantarillados; y autoriza a LA FUNDACIÓN para instalar y operar sus propios sistemas complementarios de generación y suministro de energía eléctrica y de comunicación nacional e internacional, que sean necesarios para dicho propósito, con la autorización del ente regulador de los servicios públicos.

QUINTA: En consideración a los fines de interés público y a la importancia de EL PROYECTO, EL ESTADO Otorga a LA FUNDACIÓN y a todas las entidades que se establezcan para los propósitos de LA CIUDAD DEL SABER, por el término de veinticinco (25) años, prorrogables por periodos sucesivos de igual duración, a condición de que LA FUNDACIÓN cumpla con las obligaciones derivadas de este contrato, los siguientes beneficios de carácter fiscal:

- A. Exoneración de todo impuesto, contribución, tasa o derecho de importación sobre las maquinarias, equipos, mobiliario, vehículos, artefactos e insumos

necesarios para el desarrollo de EL PROYECTO. Queda acordado que los bienes importados con exoneración deberán permanecer en el área de EL PROYECTO y no podrán ser vendidos o traspasados sin autorización previa y por escrito de EL ESTADO, a menos que sea pagado el impuesto o gravamen respectivo calculado en base al valor del bien al momento de la venta o traspaso. Para los efectos de las estadísticas de Comercio Exterior se requerirá que la información pertinente sea registrada en el formulario de Declaración y Liquidación de Aduanas.

- B. Exoneración del Impuesto de Transferencias de Bienes Corporales Muebles (ITBM) sobre maquinarias, equipos, vehículos, artefactos e insumos que adquiera y que sean necesarios para el desarrollo de EL PROYECTO;
- C. Exoneración del Impuesto de Inmuebles sobre los bienes de este carácter propiedad de LA FUNDACIÓN;
- D. Exoneración de cualquier impuesto, tasa, derecho o gravamen que grave el envío de dinero al extranjero, cuando tal envío o transferencia de fondos se lleve a cabo para los fines de EL PROYECTO; y
- E. Las empresas innovadoras que en parques tecnológicos produzcan, ensamblen, procesen bienes de alta tecnología o que presten servicios de igual característica que podrán ser destinados a la venta en el mercado local o internacional, gozarán de los siguientes beneficios:
 - 1. Sus actividades, operaciones transacciones, trámites y transferencia de bienes muebles e inmuebles, la compra e importación de equipo y material de construcción, materias primas, equipos, maquinarias, herramientas, accesorios, insumos y todo bien o servicio requerido para sus operaciones, que se realicen dentro de las áreas de EL PROYECTO destinadas a ese efecto, estarán ciento por ciento libres de impuestos directos, contribuciones, tasas, derechos y gravámenes nacionales; y
 - 2. Su capital estará libre de impuesto nacional directo incluyendo los impuestos sobre patente o licencia. Para el reconocimiento de los beneficios o derechos de carácter fiscal instituido en el literal (E) anterior,

las empresas deben formular la solicitud respectiva y cumplir con los demás requisitos que las leyes vigentes exijan sobre el particular.

- F. Para la selección de las empresas innovadoras que se instalarán en el Parque Tecnológico se conformará un Comité Consultivo integrado por funcionarios, empresarios, académicos e investigadores que darán una opinión, con el fin de garantizar el perfil de las empresas.

SEXTA: EL ESTADO concederá visas especiales al personal extranjero que ingrese al país para coadyuvar al desarrollo de EL PROYECTO, especialmente a los investigadores, educadores y técnicos, el cónyuge e hijos dependientes de ellos, y estudiantes, bajo las siguientes condiciones:

- A. Que la persona compruebe que ingresará al país para cumplir una labor especializada en EL PROYECTO, mediante contrato, acuerdo u otra relación jurídica pactada con LA FUNDACIÓN;
- B. Que LA FUNDACIÓN, a través de su representante legal, certifique o haga constar por escrito La labor especializada que ha de realizar y el término durante el cual permanecerá la persona en el país por razón de la citada relación jurídica; y C) Que la persona no se dedique a realizar otras actividades lucrativas distintas a las de EL PROYECTO. Esta disposición no se aplicará al cónyuge e hijos dependientes de ellos, quienes podrán obtener los permisos correspondientes de acuerdo con la legislación vigente. El otorgamiento de las visas a que se refiere el presente artículo no generará el pago de impuestos, tasas u otro tipo de gravamen de carácter fiscal.

SEPTIMA: EL ESTADO autoriza a LA FUNDACIÓN para celebrar contratos o convenios con personal extranjero que sea necesario para el desarrollo de EL PROYECTO, especialmente investigadores, educadores y técnicos, cuya idoneidad y calidad profesional se compruebe de manera apropiada. LA FUNDACIÓN deberá informar al Ministerio de Trabajo sobre estos contratos o convenios;

OCTAVA: EL ESTADO, una vez que la CIUDAD DEL SABER, apruebe los planes y programas de los centros de investigación, de transferencia de conocimientos para

su uso en actividades productivas y de educación superior, reconocerá los títulos que se expidan a los egresados de ellos.

NOVENA: LA FUNDACIÓN queda facultada para promover la creación y operación, directamente o a través de terceros, fuera del ÁREA DEL PROYECTO, centros de investigación científica, tecnológica, humanística y cultural, de transferencia de conocimientos para su uso en actividades productivas de alta tecnología y de educación superior, que reúnan las características y calidad señaladas en la Cláusula Primera de este Contrato, a condición de que ellos sean necesarios para lograr los propósitos del mismo. Respecto de los centros a que se refiere la presente Cláusula, los mismos gozarán de los beneficios que EL ESTADO le confiere a LA FUNDACIÓN mediante este Contrato. El traspaso de terrenos y de otros bienes de propiedad de EL ESTADO a LA FUNDACIÓN para este último propósito se realizará cuando el caso así lo amerite.

DÉCIMA: Serán causales de resolución administrativa del presente contrato las siguientes:

- A. Que no se inicie la ejecución efectiva de EL PROYECTO dentro del término de dos (2) años, según lo estipulado en el literal (C) de la Cláusula Segunda;
- B. Que LA FUNDACIÓN, dentro del término de diez (10) años, no logre un sistema económico con el desarrollo de EL PROYECTO que, le permita lograr su autosuficiencia financiera, según lo pactado en el literal (E) de la Cláusula Segunda; Que LA FUNDACIÓN haga uso de los bienes traspasados por el ESTADO o importados por LA FUNDACIÓN con exoneración de impuestos o gravámenes fiscales, para propósitos diferentes a los de EL PROYECTO;
- C. Que LA FUNDACIÓN, en el término de diez (10) años, no logre cumplir con las obligaciones contraídas en las Cláusulas Primera y Segunda, literal (G), de este Contrato; y,
- D. La quiebra, la formación de concurso de acreedores, el estado de cesación o suspensión de pagos y la disolución de LA FUNDACIÓN.

DÉCIMA PRIMERA: Este contrato requiere para su perfeccionamiento legal el refrendo del contralor General de La República, el que se impartirá una vez promulgada la ley mediante la cual se aprueba.

6.3 Ley N° 21 de 2 de julio de 1997

Por la cual se adopta el Plan Regional y el Plan General de Uso de Suelo, Conservación y Desarrollo del Área del Canal.

El desarrollo de las áreas canaleras está establecido bajo los parámetros de la Ley No. 21 del 2 de Julio de 1997, mediante la cual el Gobierno Nacional aprobó el ordenamiento territorial contemplado en el Plan Regional para el Desarrollo de la Región Interoceánica y el Plan General de Uso, Conservación y Desarrollo del Área del Canal, ambos realizados por la firma consultora panameño-estadounidense Intercarib, S.A. Natham Associates, Inc.

Los objetivos del Plan Regional son:

- a. Establecer los lineamientos básicos que permitan el desarrollo económico de la región interoceánica, basado en la protección y utilización sostenible de los recursos naturales de la cuenca del Canal.
- b. Asegurar la protección de los recursos necesarios para la operación del Canal.
- c. Abastecer de agua y energía las poblaciones de la región.
- d. Conservar la biodiversidad.

El Plan General de Usos del Suelo tiene como finalidad definir las distintas posibilidades de uso en las áreas canaleras. Se basa en estudios que recomiendan definir una estrategia de comercialización de los bienes que revertirán. Este plan establece la normativa para la integración de las áreas del Canal y recomienda nuevas actividades que impulsen el desarrollo sostenible, tomando en cuenta las presentes y futuras necesidades de la operación y mantenimiento del Canal.

Parte fundamental de la estrategia de desarrollo de la ARI es la reconversión de las áreas en proyectos que generen empleos y divisas para la nación, aprovechando la posición geográfica del país.

7. Impacto económico. Desarrollo y promoción turística.

El desarrollo de una gestión en torno al turismo parte del tipo de actividad turística que se quiera proponer, para nuestro estudio, el cual hemos ido desarrollando a lo largo de nuestra investigación proponemos el turismo científico, el turismo cultural y el turismo alternativo, como los tipos de turismo a gestionar en la Ciudad del Saber. Bajo el concepto de turismo sostenible podemos entender el cúmulo de actividades desarrolladas en los tipos de turismo a los que hemos hecho alusión anteriormente, el cual se concibe según la Organización Mundial de Turismo (OMT), como una vía para la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y los sistemas que sostienen la vida, de manera que sea viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Bernal Ruíz, (2010), establece que algunos de los principales propósitos que favorecen a estas comunidades, convertidas en población de destino son:

- a. Generación de empleos.
- b. Promoción de la pequeña empresa.
- c. Atracción de inversión extranjera.
- d. Innovación en la creación de actividades turísticas.

7.1 Producto turístico.

Un producto turístico se define como la integración de componentes específicos dentro de la actividad turística, sean estos tangibles o intangibles, como podrían ser equipamiento e infraestructura, o servicios, actividades recreativas, valores simbólicos e imágenes, el objetivo al final es que esta integración logre atracción turística, y posición de mercado. La Ciudad del Saber, cuenta con lo necesario para integrar un producto turístico de primer nivel, en lo referente al turismo sostenible, aspecto enmarcado en la ley que la creó, puesto que una de las características de éste es la interacción del turista en el contexto, el aprendizaje, y las vivencias experienciales, todo esto como factores intangibles dentro del producto turístico que esta localidad ofrece, aquí no es prioritaria la creación de infraestructura hotelera,

porque con la ya existente puede sostenerse la gestión turística, lo que si es necesario es una reingeniería de tipo inversa a partir del producto turístico, creando un reordenamiento de los elementos contemplados dentro del producto turístico, estableciendo nuevos objetivos destinados al desarrollo de la actividad, como tal y generando una nueva filosofía enfocada hacia el turismo sostenible.

Por otro lado, la implementación de una propuesta turística en este sentido, funcionaría en favor de la revaloración de las instalaciones del conglomerado y sus espacios. Sus ingresos operarían en la restauración, la conservación y el aumento del patrimonio cultural, además de mejorar el nivel de vida de la población local.

7.2 Paquetización del producto turístico.



Imagen 1.2. Mapa conceptual sobre logística de Paquetización del producto turístico. Elaboración propia.

El producto turístico cultural se caracteriza fundamentalmente por un fuerte arraigo en la comunidad local, en definitiva, los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador, entre un destino turístico y otro, la interacción en el contexto de la ciudad de Panamá no es igual a la interacción en el contexto de la Ciudad del Saber, por tanto, hay implícita una diferenciación entre una experiencia y otra. Esta

diferenciación lleva intrínseca un atractivo turístico en el contexto de la Ciudad del Saber, destacan en este hecho la motivación por la investigación histórica arquitectónica, el ecoturismo y la investigación tecnológica-científica. Para definir un producto de turismo sostenible en la Ciudad del Saber de ahí lo importante de identificar los componentes y hacer un esquema de la forma en la que pudiera diseñarse un producto turístico.

7.3 Ociotipos.

Se define como ociotipo una técnica para la observación de las particularidades de los consumidores de un producto turístico, identificando para ello tres conceptos esenciales como son la motivación, costumbres en el proceder y los diferentes factores socioeconómicos de las personas, que inciden sobre la utilización de su tiempo libre o actividad de su preferencia.

7.3.1 La motivación.

La causa por la cual un turista decide hacer un viaje se denomina “motivación turística” e implica muchos aspectos de orden conductual tales como: satisfacción personal, conocimiento de otras culturas, obtener experiencias vivenciales en términos de cultura, aumentar el acervo intelectual, interés en comparar culturas y sociedades, etc. estas conductas se integran como conductas particulares en un gran conjunto, de manera que se multiplica en una conducta general. Según Valls (2004), se generan 18 motivaciones que se convierten por sí mismas en un motor de actividades y por lo tanto se puede generar una experiencia satisfactoria del uso del tiempo libre ya sea por utilizar un servicio turístico o realizar un viaje.

7.3.2 Costumbres o estilos de vida.

Los estilos de vida de los viajeros determinan en forma definitiva los sitios o destinos turísticos, llamados también destinos vacacionales, en este sentido, no se trata de lo que un destino vacacional puede ofrecer ni tampoco de lo que los turistas exigen de un destino, sino se trata de aquellas cosas del destino que pueden servir a cada tipo de turista correspondiente. Así Plog (1974), desarrolló un modelo de análisis de

las motivaciones de los viajeros y los destinos turísticos, en directa relación con sus estilos de vida, de esta manera clasificó en tipologías o personalidades las distintas naturalezas de viajeros, denominándolos psicocéntricos, cuasi psicocéntricos, medio céntricos, cuasi alocéntricos y alocéntricos, todos estos tipos, relacionados con un destino turístico específico, con el devenir de los años Plog, hizo muchos cambios durante todo estos años en sus modelos reclasificando las personalidades en: tradicional, turista, viajero, aventurero y pionero. De este modelo podríamos elaborar el siguiente cuadro de forma concluyente.

Modelo de Plog Personalidad del turista vs Destino turístico		
Personalidad	Características	Destino turístico. Ejemplos
Tradicional	Viaja poco, toma menos vacaciones, se mantiene alejado menos noches y gasta menos en esos viajes. Tiene una gran preferencia por los destinos a los que puede conducir, en lugar de tener que llegar en avión. Cuando encuentre un lugar que le guste, preferiría volver a él de forma regular que buscar un lugar nuevo y diferente cada vez.	Ciudades de gran valor histórico con una amplia presencia de museos y monumentos, hoteles de buena comodidad y distracciones varias dentro del perímetro de la ciudad.
Turista	Calmado, crea un sentimiento entre sus amigos de que es genial, tranquilo en la mayoría de las preocupaciones de la vida (al menos en la superficie), cordial, afable, alegre, y agradable. Prefiere el viaje en avión a sitios distantes.	Lugares que ofrecen una experiencia mística o misteriosa por su localización geográfica o por su tradición cultural.
Viajero	Es posible que se interese en la última tecnología, pero no tendrá en cuenta dispositivos nuevos hasta que se hayan probado en el mercado. Cuando compra, generalmente se adhiere a las marcas populares. Es un ávido fanático de los deportes. Si tiene una Van o un remolque, lo usará mucho. Por lo general no viaja en avión.	Sitios de interés comercial, deportivo, y de distracción general, no excluye lugares de interés cultural.
Aventurero	Los viajes de placer ocupan un lugar central en su vida. Es alguien que se aventura con entusiasmo. Solo alrededor del 4% de todos los viajeros comparten su amor extremo por ir a lugares apartados y buscar constantemente las aventuras ordinarias.	Lugares exóticos, de interés científico y cultural, sitios que presenten grandes desafíos o distracciones extremas.
Pionero	Su personalidad se ajusta entre los aventureros. Le gusta viajar, especialmente a destinos extranjeros y busca nuevas experiencias y nuevos destinos para casi todos los viajes que realiza.	Destinos turísticos que ofrezcan exploración, senderismo, sitios de interés histórico social.

Tabla 2.2. Modelo de Plog sobre tipos de personalidades turísticas. Elaboración propia.

7.3.3 Factores socioeconómicos que inciden sobre la utilización del tiempo libre para turismo.

La OMT, en sus definiciones enmarca el concepto de gasto por turismo, el cual define como “el gasto realizado por un visitante o de parte de un visitante por causa de un viaje y durante su estancia en el destino”.

Mamani Villasante (2016), señala que existen seis variables importantes que deben ser tomadas en consideración por su incidencia en el concepto de gasto por turismo:

1. Los precios en los destinos.
2. Los precios en los destinos competidores.
3. Las dimensiones del mercado turístico.
4. La renta y riqueza de los demandantes de turismo.
5. Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.
6. Gustos y preferencias del consumidor.

Todos estos componentes configuran un marco de referencia para la demanda turística individual, que en términos analíticos da forma a la función de demanda turística para un individuo.

7.4 Correlación entre modalidad turística, ocliotipo y las actividades o eventos que se realizan en Ciudad del Saber.

Para nuestro estudio es importante correlacionar los conceptos señalados anteriormente con el tipo de evento o actividad que se realiza en la Ciudad del Saber, ya que esto sustenta nuestra tesis de desarrollo turístico en la misma, en ese sentido podemos identificar en forma específica el producto y el tipo de turista que es el que podrá interactuar dentro del enfoque de negocio que hemos planteado.



Imagen 2.2. Eventos en la Ciudad del Saber. Fuente Fundación Ciudad del Saber.

Actividad o evento Ejemplo.	Modalidad turística.	Ociotipo según modelo de Plog.
Panamá Jazz Festival.	Turismo cultural.	Tradicional.
Emprendiendo a través de la tecnología.	Turismo científico-tecnológico.	Turista, viajero, pionero.
Economía circular.	Turismo alternativo.	Turista.

Tabla 3.2. Correlación entre modalidad turística, ociotipo y las actividades o eventos que se realizan en Ciudad del Saber. Elaboración propia.

7.5 Análisis de mercado.

7.5.1 Consideraciones básicas, segmentación y análisis del mercado meta.

a. Antecedentes.

El Turismo cultural enmarca la cultura e historia de un pueblo en la que de hecho se enlazan sus infraestructuras, monumentos históricos, folclor, gastronomía, etc.

En la Ciudad del Saber un proyecto turístico sería ganancia para el país, porque el panameño de a pie y muchos profesionales no conocen estas instalaciones ni su historia, inclusive algunos las consideran privadas y prohibidas para la población.

La Ciudad del Saber es un sitio enriquecido en historia, habitada por los militares estadounidenses, en la época en que los Estados Unidos Administraba el Canal de Panamá, época de múltiples acontecimientos históricos de los cuales hoy podemos advertir sus indudables consecuencias, producto de una ardua lucha generacional.

Desde este punto de vista podemos enfocar el producto turístico en la Ciudad del Saber, basado en un tipo de turismo histórico, en principio, sin perder de vista dado la riqueza en recursos que posee el conglomerado, la explotación de modalidades alternas como el ecoturismo, o bien el turismo científico y tecnológico.

A diferencia del turismo tradicional el turismo de interés especial, como el que proponemos se desarrolle en la Ciudad del Saber, presenta características que indudablemente hacen de esta modalidad una experiencia diferente, en primer lugar no es un turismo masivo, su propósito es el disfrute racional y el aprovechamiento de las áreas verdes o de las áreas naturales, la actividad de guía de turismo posee un enfoque filosófico de docencia en donde se explican los destinos, se instruye y

se comparten criterios de concienciación sobre el cuidado y protección del medioambiente. El turismo de interés especial busca la interacción de las comunidades en la actividad económica, considerando las medidas de protección, impacto ambiental y capacidad de carga que se tomen sobre el sitio.

b. Segmentación.

En esta fase del planteamiento del estudio de mercado, se debe considerar el oclotipo del demandante turístico sobre el cual se identifica el producto de turismo, en base a diferentes variables, y con estas poder especificar el mercado objetivo y cuantificar su potencial para poder establecer estrategias que permitan la introducción de paquetes turísticos adaptados al contexto de la Ciudad del Saber.

c. Características del demandante turístico.

A partir del proceso de investigación de mercado se ha puede obtener un compendio de las principales características del demandante turístico y su comportamiento, en este orden de ideas podemos realizar un análisis de estas características a través del siguiente cuadro:

Quien	En primera instancia estudiantes de los distintos niveles del sistema regular de educación del país, profesionales y especialistas, público en general.
Que	El producto de turismo caracterizado por paquetes turísticos basados en atracciones de esa índole, eventos culturales o deportivos, congresos, eventos de interés científico-tecnológico, rutas históricas o gastronómicas.
Cómo	Se visualizan personas con ingresos provenientes de pensiones de jubilación, becarios, investigadores subsidiados por universidades, profesionales del sector financiero con patrocinio de sus empresas.
Dónde	Rutas históricas de la antigua Zona del Canal, rutas ecoturísticas, rutas gastronómicas en la Plaza Ciudad del Saber .
Por qué	Dada la riqueza histórica de la Ciudad del Saber, se hace necesaria la divulgación y promoción de la misma a nivel turístico, académico. Teniendo en cuenta los recursos logísticos con los que cuenta la Ciudad del Saber la gestión turística es una actividad viable.
Cuánto	El costo promedio de los paquetes turísticos gira en torno a los B/.120.00 por persona.

Tabla 4.2. Características del demandante de turismo. Elaboración propia.

d. Análisis de variables del mercado.

Para el análisis de mercado estudiaremos cuatro variables fundamentales: demanda, oferta, precios y comercialización. Este estudio busca diferentes datos que van a ayudar a identificar el mercado y debe asegurar que realmente exista el mercado potencial, el que se puede aprovechar para lograr los objetivos planteados.

OFERTA	DEMANDA	PRECIO	COMERCIALIZACIÓN
Paquete de Turismo Histórico. Ruta Histórica de la Antigua Zona del Canal.	Aprendizaje, experiencia vivencial, apreciación artística.	B/. 150.00 por persona.	Básicamente establecida en: a) Asesoría a los demandantes de turismo en cuanto a oferta de paquetes, a través de Internet. b) Promoción de paquetes basados en la satisfacción sobre las demandas del turista. c) Ofertar a través de divulgación y promoción paquetes que faciliten el acceso a eventos en la temática técnico-científica, a la vez que se proporcionan incentivos para el intercambio de ideas. d) Divulgación y promoción publicitaria del producto turístico, en general.
Paquete de Ecoturismo. Reserva Forestal de Aves.	Avistamiento de la fauna y flora, proceso investigativo, exploración.	B/. 175.00 por persona.	
Paquete gastronómico. Mi tierra.	Diversidad culinaria, degustamiento, investigación sobre la variedad culinaria criolla.	B/. 75.00 por persona.	
Paquete Científico Tecnológico. Infotour.	Investigación en avances tecnológicos, participación en congresos de índole científica, interacción con otros profesionales del área científico técnica.	B/. 70.00 por persona.	

Tabla 5.2. Variables de mercado en relación al producto turístico. Elaboración propia.

e. Análisis del mercado meta.

Nuestra propuesta está enfocada en primera instancia en el mercado turístico interno, para pasar a la interacción entre el turismo interno y el turismo externo,

dicho esto debemos resaltar el impacto que ha tenido el turismo en la provincia de Panamá, en donde se localiza el Canal de Panamá, y como foco de nuestro interés, la Ciudad del Saber. El siguiente cuadro nos muestra cómo el turismo impacta distintos sectores de producción en la provincia de Panamá.

Provincia de Panamá	Empresas	Empleo	Producción	Valor agregado Bruto
Turismo y artesanía provincia de Panamá.	696	34,691	1,892,853	485,079
Total, economía provincia de Panamá.	5,530	306,847	36,914,941	5,792,190
Turismo y artesanía/Total economía provincia de Panamá.	13%	11%	5%	8%
Hoteles y restaurantes provincia de Panamá.	589	31,815	1,573,648	422,594
Total, economía provincia de Panamá.	5,530	306,847	36,914,941	5,792,190
Hoteles y restaurantes/Total economía provincia de Panamá.	11%	10%	4%	7%

Tabla 6.2. Principales magnitudes del sector de turismo y artesanía y del subsector hoteles y restaurantes en la provincia de Panamá. Empleo en número de personas, Producción y VAB en miles de balboas. Fuente: Encuesta de Empresas No Financieras, 2015. INEC, Panamá y elaboración propia.

De acuerdo con el informe denominado “Análisis del sector Turismo y Artesanía-Panamá”, realizado por ENRED (2017), el sector en su conjunto está compuesto por casi 700 empresas de las que algo menos de 600, un 11% del total de empresas

de la provincia, son empresas del subsector de hoteles y restaurantes. En el turismo y la artesanía trabajan casi 35,000 personas, el 11% de la fuerza de trabajo de la provincia, de las que 32,000, algo más del 10% del total de la provincia, lo hacen en el subsector de hoteles y restaurantes. Sin embargo, el peso de la producción o del valor agregado del sector es mucho menor, el 5% y el 8% respectivamente. Si bien un peso relativamente reducido es típico de los sectores de servicios, el menor peso en el valor agregado denotaría que la productividad del sector está a la media de la economía provincial.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO.

1. Tipo de investigación.

1.1 Exploratoria y descriptiva.

En este tipo de investigación se pretende aproximar un aspecto general respecto a una realidad específica, para nuestro estudio, el análisis del uso correcto de 120 hectáreas de terreno con patrimonio histórico que incluye la denominada Ciudad del Saber, dado a la Fundación Ciudad del Saber, a título gratuito y sin gravámenes y una posible gestión de explotación turística en esa zona, bajo el enfoque de turismo sostenible o turismo de interés especial y sus diferentes formas, teniendo estos conceptos como poco explorados o reconocidos por el interés general, se tiene también como situación particular, que no se disponen datos sobre explotación turística en ese sentido en la Ciudad del Saber, por lo que no podemos realizar un estudio más profundo del tema, resultando una idea de naturaleza innovadora.

En este orden de ideas se proyecta familiarizar los conceptos aquí expuestos, con la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa que nos lleve a una posible materialización de la idea en cuestión.

Dentro de esta metodología se propone, como lo expresa Morales (2012), “determinar tendencias, identificar relaciones entre variables y establecer condiciones para investigaciones posteriores”.

Por otro lado, se describen realidades y hechos de un contexto determinado, especificando características relevantes de instituciones, grupos, eventos o fenómenos sometidos a un análisis cualitativo, enfocado a los propósitos de nuestra investigación.

2. Diseño de la investigación.

Dado los propósitos de nuestra investigación, adoptamos un diseño de investigación de modalidad documental, dentro del tipo de investigación cualitativa, utilizando para ello documentos oficiales, particulares y personales como fuente de información, en los que sobresalen los documentos de carácter electrónico. Para

Guillermina Baena (1985), este tipo de diseño de investigación se orienta hacia la “selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y material bibliográfico, con la finalidad de sustentar el marco teórico pertinente de un tema de investigación específico”.

Este esquema de investigación básicamente plantea:

- a. La organización y recopilación de los datos con el fin de seleccionar el material necesario que pueda sustentar los temas de investigación.
- b. El análisis de la información adquirida, de manera que se vaya elaborando un documento en donde se manifiesten opiniones y conceptos en base a la inferencia de los datos obtenidos.
- c. Una exposición concluyente en donde se especifica los temas a demostrar en base a los objetivos de investigación.

3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Para la recolección de información se recurrió a la observación directa, aplicación de encuestas a visitantes y comunidad local de la Ciudad del Saber, y la entrevista semi estructurada.

A raíz del proceso de observación se pudieron establecer las diferentes variables de investigación conformes al estudio, como son:

Variable independiente.

Indicadores:

- Instalaciones o edificaciones: Disponibilidad y estado de las mismas.
- Áreas verdes dentro de la Ciudad del Saber: Disponibilidad, extensión, estado de las mismas.
- Áreas verdes aledañas: Extensión, accesibilidad, distancia a la ciudad.
- Ubicación de universidades varias de índole particular u oficial: Cantidad, oferta académica, tamaño.
- Infraestructura de libre y fácil acceso: red de carreteras, extensión.
- Cercanía al centro de la ciudad de Panamá y al Canal de Panamá: existencia de rutas de acceso desde ciudad de Panamá.

Variable dependiente.

Indicadores:

- Desarrollo de turismo científico por sinergia entre instituciones educativas: productos turísticos derivados.
- Actividades deportivas y recreativas proyectadas a nivel nacional e internacional dando espacio al turismo alternativo: Eventos, congresos, encuentros deportivos, mega conciertos.
- Laboratorio viviente, cuenca del Canal de Panamá: promoción de la ecología investigativa. uso de zonas verdes aledañas a ciudad del saber, llámese senderismo, avistamiento, canopy, investigación etnográfica.

3.1 Operacionalización de variables.

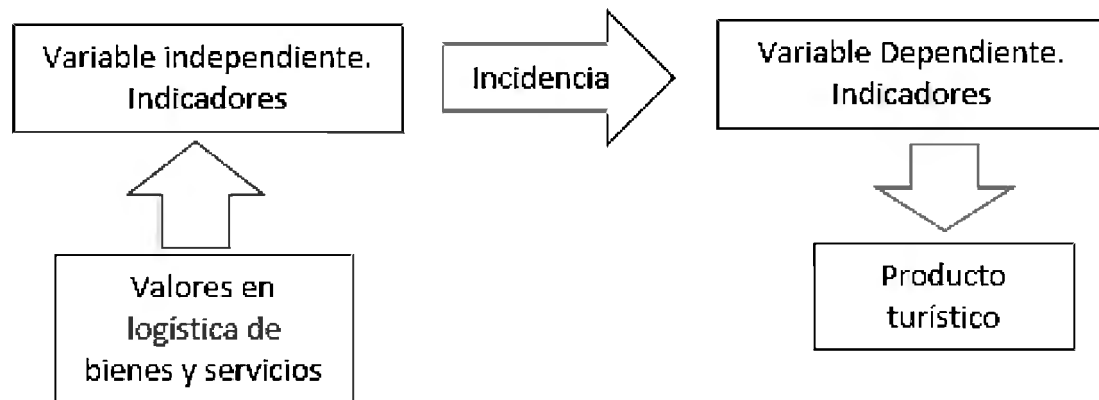


Imagen 3.3. Esquema básico de operacionalización de variables. Elaboración propia.

La incidencia de las variables independientes, dadas por los valores en logística y bienes de servicio sobre las variables dependientes, detalladas en paquetes turísticos, dan como resultado un producto turístico comercializable, teniendo en cuenta el marco legal vigente en la Ciudad del Saber.

4. Fuentes de Información Primaria.

Según Bello, Vásquez y Trespalacios (1993), “Las fuentes primarias cualitativas proporcionan información de grupos reducidos de personas no estadísticamente representativas de la población global, de esta manera, las técnicas cualitativas tienen como finalidad conocer y comprender actitudes, opiniones, hábitos y motivaciones”.

Como fuente de información primaria se utilizaron:

- Entrevista semi estructurada.
- Observación directa.
- Encuestas.

En principio se realizó una entrevista en el campus de la Ciudad del Saber, inicialmente, con el profesor...

5. Fuentes de Información Secundaria.

Replinger (2017), señala que, “las fuentes de información secundaria, tienen como principio recopilar, resumir y reorganizar información contenida en las fuentes primarias. Fueron creadas para facilitar el proceso de consultas, agilizando el acceso a un mayor número de fuentes en un menor tiempo”.

En el inicio del desarrollo del presente estudio se hizo una revisión pormenorizada de sitios de Internet con una amplia relación al tema propuesto, se revisaron las tesis, libros y documentación relacionada al tema de investigación que sirviera de ayuda en la recolección de información necesaria para la elaboración de este trabajo. De igual manera se revisó documentación de interés en la biblioteca de la Universidad de Panamá., Simón Bolívar, Así mismo se realizó una exhaustiva revisión de documentos legales y búsqueda en sitios web para obtener información contenida en notas periodísticas, estudios preliminares, investigaciones y/o comentarios realizados por expertos en la materia objeto de este estudio.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

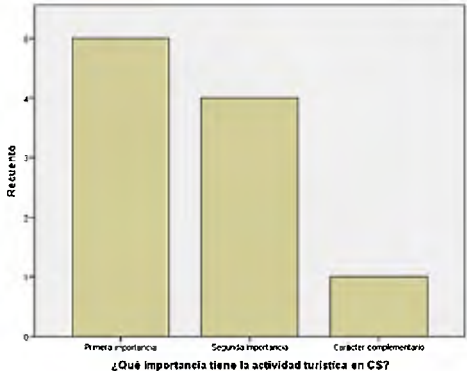
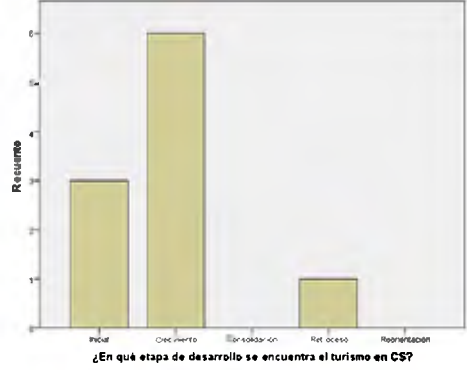
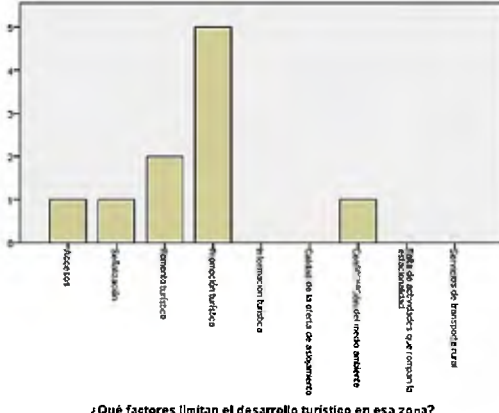
1. Análisis y discusión de los resultados.

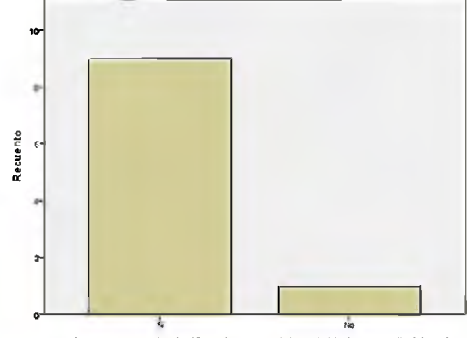
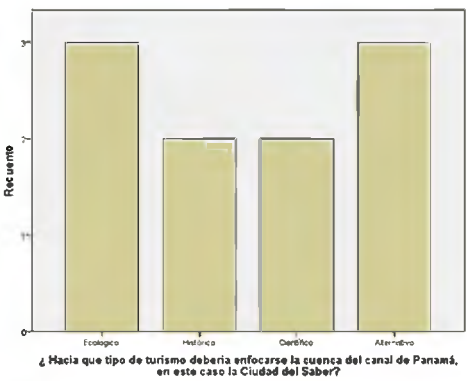
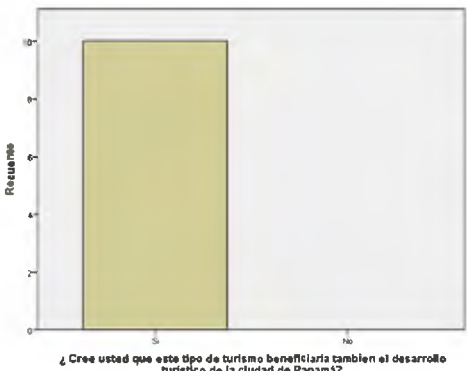
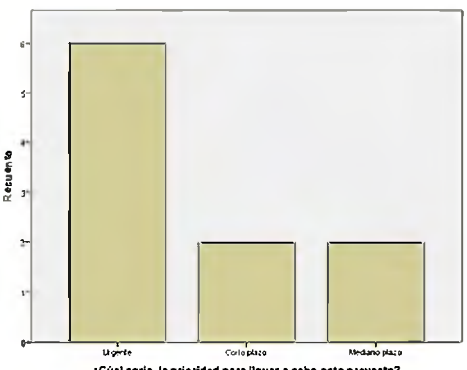
En base a los objetivos planteados, se puede indicar que fueron alcanzados los resultados esperados. Estos resultados podrán ser analizados y comentados a continuación.

A partir de la aplicación de encuestas en la comunidad local y entre los visitantes a la Ciudad del Saber, se obtuvieron los siguientes resultados, recopilados con la utilización de una base de datos diseñada con el software SPSS, en ese sentido observaremos los gráficos que destacan las tendencias y opiniones del usuario con respecto a las variables que dan pie a nuestra propuesta.

- a. Datos de los encuestados en la comunidad local. Ciudad del Saber.
- b. Opiniones relacionadas a la gestión turística en la Ciudad del Saber.

VARIABLE PROPUESTA	GRÁFICO	ANÁLISIS
1. Sexo		En la encuesta se tuvo mayor participación de personas del sexo femenino
2. Edad		La mayoría de los encuestados eran personas entre 31 y 45 años
3. Entidad		Los encuestados en su mayoría son funcionarios del sector oficial.
4. Cargo		El 50% de los encuestados ejercen cargos administrativos.

<p>5. Importancia de la actividad turística en Ciudad del Saber.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Importancia</th> <th>Recuento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primera importancia</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Segunda importancia</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Caracter complementario</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Importancia	Recuento	Primera importancia	6	Segunda importancia	4	Caracter complementario	1	<p>La mayor parte de los encuestados opinaron que la actividad turística en Ciudad del Saber es una actividad de primera importancia.</p>												
Importancia	Recuento																					
Primera importancia	6																					
Segunda importancia	4																					
Caracter complementario	1																					
<p>6. Desarrollo turístico de Ciudad del Saber.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Etapa de desarrollo</th> <th>Recuento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inicial</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Crecimiento</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Retraso</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Reorganización</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Etapa de desarrollo	Recuento	Inicial	3	Crecimiento	6	Estabilización	0	Retraso	1	Reorganización	0	<p>El 60% de los encuestados opinaron que la actividad turística en Ciudad del Saber se encuentra en crecimiento, frente a un 10% que opinaron que estaba en retroceso, con un 30% que opinaron que ésta se encuentra en estado inicial de desarrollo.</p>								
Etapa de desarrollo	Recuento																					
Inicial	3																					
Crecimiento	6																					
Estabilización	0																					
Retraso	1																					
Reorganización	0																					
<p>7. Limitaciones de la actividad turística en Ciudad del Saber.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Factor limitante</th> <th>Recuento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accesos</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Seguridad</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Promoción turística</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Infraestructura</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Inversión pública</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Calidad de la oferta de alojamiento</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Calidad del servicio turístico</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Falta de actividades que completen el destino turístico</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Servicios de hospedaje</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Factor limitante	Recuento	Accesos	1	Seguridad	1	Promoción turística	2	Infraestructura	6	Inversión pública	0	Calidad de la oferta de alojamiento	0	Calidad del servicio turístico	1	Falta de actividades que completen el destino turístico	0	Servicios de hospedaje	0	<p>La mayoría de los encuestados opinaron que un factor limitante en el desarrollo turístico de Ciudad del Saber es la falta de promoción turística. Otro importante grupo aludió a la falta de una cultura turística a través del fomento de la misma.</p>
Factor limitante	Recuento																					
Accesos	1																					
Seguridad	1																					
Promoción turística	2																					
Infraestructura	6																					
Inversión pública	0																					
Calidad de la oferta de alojamiento	0																					
Calidad del servicio turístico	1																					
Falta de actividades que completen el destino turístico	0																					
Servicios de hospedaje	0																					

<p>8. Planificación de actividades turísticas.</p>	 <p>¿Cree usted que la planificación semanal de actividades contribuirían al mejor desarrollo de la gestión turística de la zona?</p>	<p>El 90% de los encuestados opinó que es necesaria una planificación semanal de las actividades turísticas en Ciudad del Saber.</p>
<p>9. Tipo de turismo que debe practicarse en Ciudad del Saber.</p>	 <p>¿Hacia que tipo de turismo debería enfocarse la cuenca del canal de Panamá, en este caso la Ciudad del Saber?</p>	<p>Un 60% de los encuestados consideran que, la Ciudad del Saber, debe avocarse por el turismo ecológico y alternativo, en tanto que un 40% opina que se debe promover el turismo histórico y científico.</p>
<p>10. Beneficios para la Ciudad del Saber y la ciudad de Panamá.</p>	 <p>¿Cree usted que este tipo de turismo beneficiaría también el desarrollo turístico de la ciudad de Panamá?</p>	<p>Todos los encuestados opinaron que la actividad turística en Ciudad del Saber, beneficiaría también el turismo en ciudad de Panamá, en una especie de relación simbiótica.</p>
<p>11. Desarrollo sostenible.</p>	 <p>¿Cuál sería la prioridad para llevar a cabo este proyecto?</p>	<p>La mayor parte de los encuestados indicó que la promoción turística en Ciudad del Saber, debe ser considerada como una gestión urgente.</p>

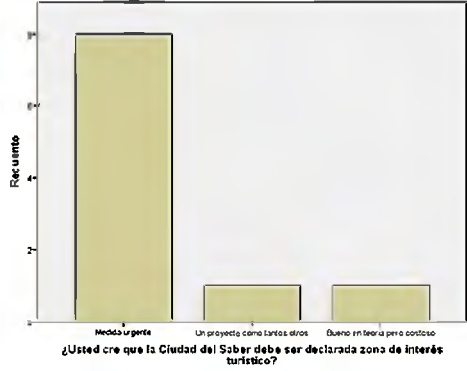
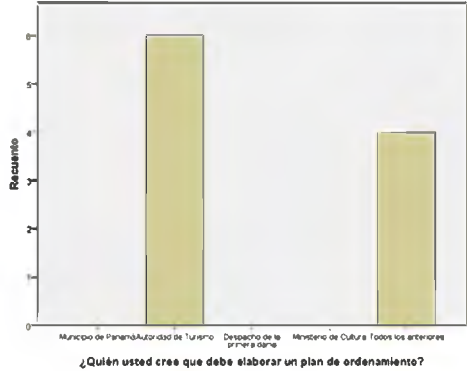
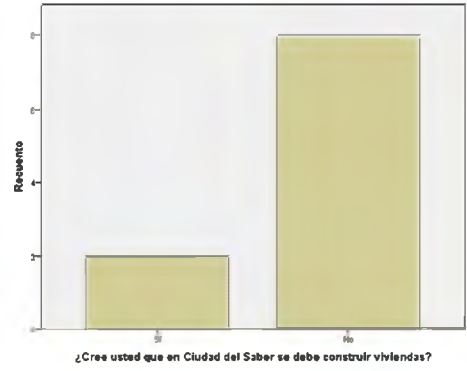
<p>12. Zona de interés turístico.</p>	 <p>A bar chart with a vertical axis labeled 'Recuento' ranging from 0 to 10. The horizontal axis has three categories: 'Medida urgente' (count 9), 'Un proyecto como tantos otros' (count 2), and 'Bueno en teoría pero costoso' (count 2). The title is '¿Usted cree que la Ciudad del Saber debe ser declarada zona de interés turístico?'.</p>	<p>El 80% de los encuestados indicó que la promoción del turismo en Ciudad del Saber es una medida urgente, en tanto que el otro 20% se decantó en considerar que es un proyecto como cualquier otro o bueno pero costoso.</p>
<p>13. Plan de ordenamiento</p>	 <p>A bar chart with a vertical axis labeled 'Recuento' ranging from 0 to 6. The horizontal axis has four categories: 'Municipio de Panamá' (count 6), 'Autoridad de Turismo' (count 0), 'Despacho de la presidencia' (count 0), and 'Ministerio de Cultura Todos los anteriores' (count 4). The title is '¿Quién usted cree que debe elaborar un plan de ordenamiento?'.</p>	<p>Las opiniones de los encuestados se dividieron entre aquellos que opinaron en que el plan de ordenamiento basado en proyección turística de Ciudad del Saber debe ser ejecutado por la Autoridad de Turismo (60%) y los que opinaron que todas las autoridades responsables del turismo en el país deben participar (40%).</p>
<p>14. Promoción de viviendas.</p>	 <p>A bar chart with a vertical axis labeled 'Recuento' ranging from 0 to 6. The horizontal axis has two categories: 'Si' (count 2) and 'No' (count 6). The title is '¿Cree usted que en Ciudad del Saber se debe construir viviendas?'.</p>	<p>Un 80% de los encuestados estarían en contra de la promoción de proyectos inmobiliarios en esa zona, en tanto que un 20% lo respaldarían.</p>

Tabla 7.3. Análisis de los datos basados en gráficos de frecuencia. Elaboración propia.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Número	8	0	¿Cuál es la edad del encuestado?	{1 18 a 30 ...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Cadena	8	0	¿Cuál es el sexo del encuestado?	{1 Hombre}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Entidad	Cadena	8	0	¿En qué tipo de entidad labora el encuestado?	{1, Oficial}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Cargo	Cadena	8	0	¿Qué cargo ocupa el encuestado?	{1, Administ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Actividad_tu...	Cadena	8	0	¿Qué importancia tiene la actividad turística en CS?	{1, Primera i...	Ninguna	6	Derecha	Nominal	Entrada
6	Desarrollo	Cadena	8	0	¿En qué etapa de desarrollo se encuentra el turismo en CS?	{1, Inicial}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Limitaciones	Cadena	8	0	¿Qué factores limitan el desarrollo turístico en esa zona?	{1, Accesos...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Planificación	Cadena	8	0	¿Cree usted que la planificación semanal de actividades contribuir...	{1, Sí}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Tipo_Turismo	Cadena	8	0	¿Hacia qué tipo de turismo debería enfocarse la cuenta del canal d...	{1, Ecológic...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Beneficios	Cadena	8	0	¿Cree usted que este tipo de turismo beneficiaría también el desarr...	{1, Sí}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Desarrollo_...	Cadena	8	0	¿Cuál sería la prioridad para llevar a cabo este proyecto?	{1 Urgente}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Zona_interé...	Cadena	8	0	¿Usted cree que la Ciudad del Saber debe ser declarada zona de inte...	{1 Medida ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Plan_orden...	Cadena	8	0	¿Quién usted cree que debe elaborar un plan de ordenamiento?	{1 Municipi...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Viviendas	Cadena	8	0	¿Cree usted que en Ciudad del Saber se debe construir viviendas?	{1 Sí}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada


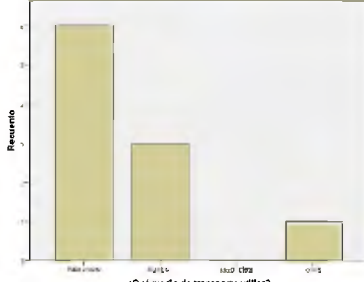
c. Capturas de pantalla en SPSS. Vista de variables y vista de datos respectivamente.

	Edad	Sexo	Entidad	Cargo	Actividad turística	Desarrollo	Limitaciones	Planificación	Tipo_Turismo	Beneficios	Desarrollo_Sostenible	Zona_interés turístico	Plan_ordenamiento	Viviendas
1	3	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2
2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	5	2
3	2	2	1	1	1	2	2	1	4	1	2	1	5	2
4	3	2	1	2	1	2	4	1	1	1	1	1	5	2
5	1	2	1	2	2	2	4	1	3	1	1	2	2	2
6	1	2	1	1	2	2	4	1	2	1	3	3	2	2
7	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1
8	2	2	1	2	2	4	7	1	3	1	1	1	2	1
9	1	2	2	1	1	2	4	1	4	1	1	1	5	2
10	2	1	1	2	2	1	4	1	4	1	3	1	2	2

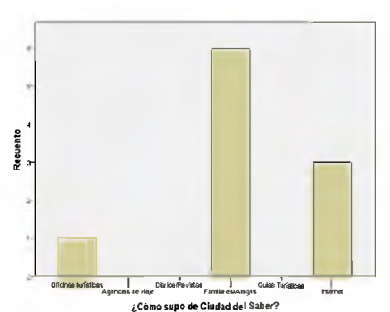
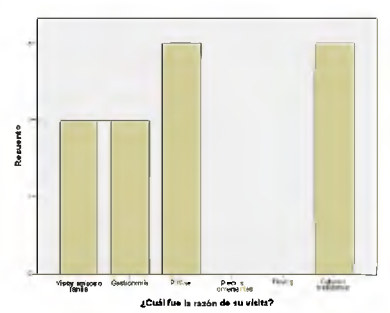
Los siguientes son los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los visitantes.

a. Datos de los encuestados.

VARIABLE PROPUESTA	GRÁFICOS	ANÁLISIS
1. Nacionalidad.		<p>Se encuestó a un 70% de panameños, sobre un 30% de extranjeros.</p>
2. Edad.		<p>La mayor cantidad de encuestados oscila entre los 21 y los 65 años, siendo el grupo de entre 51 y 65 años la mayoría.</p>
3. Sexo.		<p>La mayoría de los encuestados fueron hombres (70%) con un 30% de mujeres.</p>
4. Ocupación.		<p>El 30% de los encuestados fueron jubilados, 20% estudiantes y el 50% restante profesionales en distintas ocupaciones.</p>

5. Acompañantes.		El 50% de los visitantes confirmó que viajaba acompañado de otra persona, el 50% restante en grupos de hasta 4 personas.
6. Medio de transporte.		El 60% se trasladó en automóvil propio 30% en autobús y 10% utilizaron otro medio de transporte.

b. Opiniones relacionadas a la gestión turística en la Ciudad del Saber.

VARIABLE PROPUESTA	GRÁFICOS	ANÁLISIS
7. Información.		El 60% de los encuestados manifestó haberse enterado de la existencia de la Ciudad del Saber por medio de familiares y amigos, mientras que el 30% expresaron que a través de Internet con un 10% que lo hicieron a través de agencias turísticas.
8. Motivo.		El 60% de los encuestados opinó que visitaron la Ciudad del Saber por razones culturales y disfrute del paisaje, el otro 40% visitaron amigos y familiares y por aspectos gastronómicos.

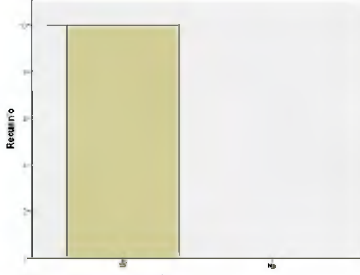

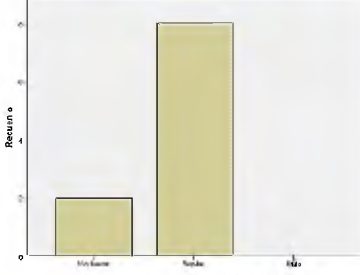
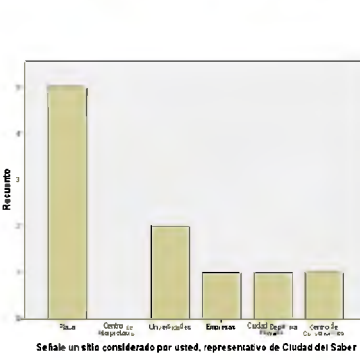
<p>9. Retorno.</p>	 <p>¿Regresarías usted a Ciudad del Saber?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Frecuencia	Si	100	No	0	<p>En forma categórica todos los encuestados afirman querer regresar a la Ciudad del Saber.</p>										
Respuesta	Frecuencia																	
Si	100																	
No	0																	
<p>10. Residencia.</p>	 <p>¿Le gustaría vivir en Ciudad del Saber?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Frecuencia	Si	75	No	25	<p>En cuanto a residir o no en la Ciudad del Saber al 75% les gustaría residir allí, en tanto que, al 25% no.</p>										
Respuesta	Frecuencia																	
Si	75																	
No	25																	
<p>11. Infraestructura.</p>	 <p>¿Que le pareció la infraestructura de Ciudad del Saber?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy buena</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Mala</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Frecuencia	Muy buena	20	Regular	80	Mala	0	<p>En cuanto a la infraestructura de servicios de la Ciudad del Saber al 80% de los encuestados le pareció regular y al 20% muy buena.</p>								
Respuesta	Frecuencia																	
Muy buena	20																	
Regular	80																	
Mala	0																	
<p>12. Sitio representativo.</p>	 <p>Señale un sitio considerado por usted, representativo de Ciudad del Saber</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sitio</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Plaza</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Centro de Convenciones</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Universidades</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Empresas</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ciudad Deportiva</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Centro de Convenciones</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Casa de Interpretación</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Sitio	Frecuencia	Plaza	50	Centro de Convenciones	0	Universidades	20	Empresas	10	Ciudad Deportiva	10	Centro de Convenciones	10	Casa de Interpretación	0	<p>El 50% de los encuestados consideró la Plaza Ciudad del Saber como sitio representativo de la misma, un 20% las universidades, el otro 30% se prorateó entre el Centro de Convenciones, la Ciudad Deportiva Kiwanis, y las empresas. Curiosamente nadie opinó sobre la Casa de Interpretación.</p>
Sitio	Frecuencia																	
Plaza	50																	
Centro de Convenciones	0																	
Universidades	20																	
Empresas	10																	
Ciudad Deportiva	10																	
Centro de Convenciones	10																	
Casa de Interpretación	0																	

Tabla 8.3. Análisis de los datos basados en gráficos de frecuencia. Elaboración propia.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Nacionalidad	Numérico	8	0	¿Cuál es su nacionalidad?	{1, Paname...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Edad	Numérico	8	0	¿Cuál es su edad?	{1, 20 años ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Sexo	Numérico	8	0	¿Cuál es su sexo?	{1, Hombre}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Acompañan...	Numérico	8	0	¿Cuántas personas viajan con usted?	{1, 2}...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
5	Ocupación	Numérico	8	0	¿Cuál es su ocupación?	{1, ama de ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Transporte	Numérico	8	0	¿Qué medio de transporte utiliza?	{1, Auto pro...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Información...	Numérico	8	0	¿Cómo supo de Ciudad del Saber?	{1, Oficinas ...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	Motivo	Numérico	8	0	¿Cuál fue la razón de su visita?	{1, Visitar a...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Retorno	Numérico	8	0	¿Regresaría usted a Ciudad del Saber?	{1, Sí}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Residencia	Numérico	8	0	¿Le gustaría vivir en Ciudad del Saber?	{1, Sí}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Infraestructura	Numérico	8	0	¿Qué le pareció la infraestructura de Ciudad del Saber?	{1, Muy bue...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
12	Sitio repres...	Numérico	8	0	Señale un sitio considerado por usted, representativo de Ciudad del Saber	{1, Plaza}	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada
13											

c. Capturas de pantalla en SPSS. Vista de variables y vista de datos respectivamente.

	Nacionalidad	Edad	Sexo	Acompañantes	Ocupación	Transporte	Informacion previa	Motivo	Retorno	Residencia	Infraestructura	Sitio representativo
1	1	3	2	1	5	1	4	2	1	1	2	1
2	1	4	1	2	5	1	4	6	1	1	2	4
3	1	2	2	2	4	1	4	3	1	2	1	5
4	1	4	1	2	5	1	4	6	1	2	2	3
5	1	5	1	2	3	1	6	3	1	1	2	3
6	1	4	1	1	5	1	4	1	1	1	2	6
7	2	6	1	1	3	2	4	3	1	1	1	1
8	2	3	1	1	5	2	6	2	1	2	2	1
9	2	4	2	2	3	4	6	6	1	1	2	1
10	1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1
11												

2. Análisis estadístico de los datos obtenidos en la encuesta a la comunidad local según variables.

2.1 ¿Cuál es la edad del encuestado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 18 a 30 años	3	30.0	30.0	30.0
31 a 45 años	4	40.0	40.0	70.0
46 a 60 años	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.2 ¿En qué tipo de entidad labora el encuestado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Oficial	8	80.0	80.0	80.0
Privada	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.3 ¿Qué importancia tiene la actividad turística en CS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primera importancia	5	50.0	50.0	50.0
Segunda importancia	4	40.0	40.0	90.0
Carácter complementario	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.4 ¿Cuál es el sexo del encuestado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	1	10.0	10.0	10.0
Mujer	9	90.0	90.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.5 ¿Qué cargo ocupa el encuestado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administrativo	5	50.0	50.0	50.0
Operativo	5	50.0	50.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.7 ¿Qué factores limitan el desarrollo turístico en esa zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Accesos	1	10.0	10.0	10.0
Señalización	1	10.0	10.0	20.0
Fomento turístico	2	20.0	20.0	40.0
Promoción turística	5	50.0	50.0	90.0
Conservación del medio ambiente	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.8 ¿Cree usted que la planificación semanal de actividades contribuiría al mejor desarrollo de la gestión turística de la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	9	90.0	90.0	90.0
No	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.9 ¿Hacia qué tipo de turismo debería enfocarse la cuenca del canal de Panamá, en este caso la Ciudad del Saber?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ecológico	3	30.0	30.0	30.0
Histórico	2	20.0	20.0	50.0
Científico	2	20.0	20.0	70.0
Alternativo	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.10 ¿Hacia qué tipo de turismo debería enfocarse la cuenca del canal de Panamá, en este caso la Ciudad del Saber?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ecológico	3	30.0	30.0	30.0
Histórico	2	20.0	20.0	50.0
Científico	2	20.0	20.0	70.0
Alternativo	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.11 ¿Cuál sería la prioridad para llevar a cabo este proyecto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Urgente	6	60.0	60.0	60.0
Corto plazo	2	20.0	20.0	80.0
Mediano plazo	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.12 ¿Usted cree que la Ciudad del Saber debe ser declarada zona de interés turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Medida urgente	8	80.0	80.0	80.0
Un proyecto como tantos otros	1	10.0	10.0	90.0
Bueno en teoría, pero costoso	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

2.13 ¿Quién usted cree que debe elaborar un plan de ordenamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Autoridad de Turismo	6	60.0	60.0	60.0
Todos los anteriores	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3. Análisis estadístico de los datos obtenidos en la encuesta a visitantes, según variables.

3.1 ¿Cuál es su nacionalidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Panameño	7	70.0	70.0	70.0
Válidos Extranjero	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.2 ¿Cuál es su sexo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	7	70.0	70.0	70.0
Válidos Mujer	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.3 ¿Cuál es su edad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
21-35 años	2	20.0	20.0	20.0
36-50 años	2	20.0	20.0	40.0
51-65 años	4	40.0	40.0	80.0
Válidos 66 años o más	1	10.0	10.0	90.0
6	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.4 ¿Cuántas personas viajan con usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	5	50.0	50.0	50.0
Válidos 4	5	50.0	50.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.5 ¿Cuál es su ocupación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Jubilado	3	30.0	30.0	30.0
Válidos Estudiante	2	20.0	20.0	50.0
Otros	5	50.0	50.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.6 ¿Qué medio de transporte utiliza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Auto propio	6	60.0	60.0	60.0
Válidos Autobús	3	30.0	30.0	90.0
Otros	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.7 ¿Cómo supo de Ciudad del Saber?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Oficinas turísticas	1	10.0	10.0	10.0
Válidos Familiares/Amigos	6	60.0	60.0	70.0
Internet	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.8 ¿Cuál fue la razón de su visita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Visitar amigos o familia	2	20.0	20.0	20.0
Válidos Gastronomía	2	20.0	20.0	40.0
Paisaje	3	30.0	30.0	70.0
Cultura y tradiciones	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.9 ¿Regresaría usted a Ciudad del Saber?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	10	100.0	100.0	100.0

3.10 ¿Le gustaría vivir en Ciudad del Saber?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	7	70.0	70.0	70.0
Válidos No	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

3.11 ¿Qué le pareció la infraestructura de Ciudad del Saber?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bueno	2	20.0	20.0
	Regular	8	80.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0

3.12 Señale un sitio considerado por usted, representativo de Ciudad del Saber

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Plaza	5	50.0	50.0
	Universidades	2	20.0	70.0
	Empresas	1	10.0	80.0
	Ciudad Deportiva	1	10.0	90.0
	Kiwanis	1	10.0	100.0
	Centro de Convenciones	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

CONCLUSIONES

La historia de la antigua Zona del Canal, evoca una pasión nacional que hace sentir en los panameños el deseo de ver ese territorio como el emblema de una lucha generacional que llevó consigo un alto precio. La Ciudad del Saber, como parte de ese territorio es un emporio cultural en donde cada panameño tiene derecho a disfrutar de todas sus facilidades en la modalidad que mejor crea que puedan ser correspondidas sus demandas, llámese culturales, sociales, científicas, tecnológicas o académicas, por tanto, la propuesta de un proyecto de gestión turística, tanto a lo interno como a lo externo de este sector, vendría a ser una estrategia para satisfacer estas demandas como un hecho concreto.

A través del turismo sostenible, como un marco general de gestión turística nuestro estudio ha proporcionado una visión puntual de la forma de lograr los objetivos planteados en esta investigación con un desglose específico de los tipos de turismo que pueden convertirse en producto turístico, aprovechando los valiosos recursos de índole histórico patrimonial, ecológico, académico y científico con los que cuenta la Ciudad del Saber.

Existe una opinión generalizada entre el público fuera de la Ciudad del Saber, que nos hace percibir la idea de que las cosas no se están haciendo de acuerdo a como lo expresa la normativa que creó la Ciudad del Saber, puesto que las opiniones vertidas en las encuestas indican un claro desconocimiento de las actividades, y el desarrollo académico evolutivo, y los alcances que hasta este momento se han logrado en ese conglomerado.

La creación de paquetes turísticos que involucran rutas innovadoras en el ámbito del turismo histórico, científico y alternativo son ideas transformadoras que vinculan la actividad de la Ciudad del Saber, en una gestión turística atractiva a nacionales y extranjeros.

RECOMENDACIONES

A raíz de nuestra investigación nos parece oportuno hacer las siguientes recomendaciones generales:

- Visto en perspectiva el turismo en la Ciudad del Saber, debe ser impulsado de manera sostenible, tal que, sin necesidad de hacer un reordenamiento de orden físico se pueda explotar el patrimonio ya existente con acciones a corto y mediano plazo, tratando de generar un impacto real.
- La innovación de turismo científico y cultural es de por sí un nuevo producto dentro del marco del turismo sostenible, bajo este criterio deben impulsarse productos turísticos en forma de paquetes que fomenten un comportamiento de consumo responsable por parte del turista.
- Es indiscutible la participación que debe tener la educación a través de las universidades en cuanto a la gestión del factor turismo como estrategia para un uso correcto de los recursos patrimoniales del estado, llámese destinos de turismo histórico o sitios de valor ecológico.
- La sinergia interinstitucional con los entes de patrocinio privado, puede permitir el desarrollo de la gestión turística en un enfoque de avanzada, mediando el cuidado y protección del entorno.
- Se debe llamar a la reflexión en lo referente a la evaluación de resultados dentro de la administración de la logística de la Ciudad del Saber, con el propósito de que se cumpla con las estipulaciones de la normativa vigente, y de ser necesario se ejecute una reingeniería inversa de estos procesos, con el fin de darle cabida a la gestión turística.
- Hacer prevalecer la sensación de servicio social al estado sobre la percepción que se tiene en este momento de la Ciudad del Saber, cómo una zona de exclusión para ciertos grupos sociales o profesionales.

- Resaltar la imagen de la Ciudad del Saber, como destino turístico, en el que la promoción y divulgación del turismo se logre teniendo en cuenta el medio ambiente, el bienestar social y el bienestar económico
- Dar seguimiento y monitoreo del proyecto turístico, con el fin de preservar, o mejorar la calidad de la prestación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COLCIENCIAS. (2017). *Proyecto oferta COLCIENCIAS “Colombia bio-turismo científico de naturaleza”*. Recuperado el 19 de agosto de 2019, de: https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/07-proyecto-oferta-colciencias-turismo-cientifico_0.pdf
- Jiménez Garibaldi, Z. (2017). *Afectaciones causadas por el desarrollo urbano e industrial en las áreas próximas al Parque Nacional Camino de Cruces*. Recuperado el 21 de agosto de 2019, de: <http://investigacion.ucp.ac.pa/wp-content/uploads/2017/08/AFECCIONES-CAUSADAS-POR-EL-DESARROLLO-URBANO-E-INDUSTRIAL-EN-LA-AREAS-PR%C3%93XIMAS-AL-PARQUE-NACIONAL-CAMINO-DE-CRUCES-1.pdf>
- Prada et al (2016). *Ciudades patrimoniales, turismo cultural y perfiles de los visitantes: Algunas consideraciones a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador)*. Recuperado el 5 de septiembre de 2019, de: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur39/39prada.pdf>
- Constitución Política de la República de Panamá (11 de octubre de 1972).
- García Revilla y Martínez Moure (2017). *Turismo científico y ciudades del futuro*. Recuperado el 19 de agosto de 2019, de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975082.pdf>.
- Garay Tamajón, L (2007). *El ciclo de evolución del destino turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*. Recuperado el 5 de septiembre de 2019, de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1>

Baudrihayé, J (1997). *El turismo cultural luces y sombras*. Recuperado el 9 de septiembre de 2019, de: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-134-1997-pag43-54-79330.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2008). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago, Chile. Recuperado el 23 de agosto de 2019, de: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/657>

Arosemena, J (2017). *La importancia de la prospectiva para Panamá y América Latina*. Recuperado el 5 de septiembre de 2019, de: <https://ciudadelsaber.org/wp-content/uploads/pdf/0017264001514997221.pdf>

ENRED Panamá (2017). *Análisis del sector Turismo y Artesanía- Panamá*. Recuperado el 13 de septiembre de 2019, de: http://canalempresarias.org/wp-content/uploads/2018/10/Informe_Turismo_11122017.pdf

Bourlon y Mao (2011). *El Turismo Científico, Definiciones y debates. Elementos Históricos para el Turismo Científico en Aysén, Patagonia Chilena*. Recuperado el 19 de agosto de 2019, de: https://www.researchgate.net/publication/278822896_El_turismo_cientifico_en_Aysen_un_modelo_de_valorizacion_territorial_basado_en_el_patrimonio_y_actores_locales/link/55911d1408aed6ec4bf6920e/download

Decreto ley no. 6. Gaceta oficial. República de Panamá, 10 de febrero de 1998.

Vera Quishpe y Jaramillo (2018). *Estudio del ociotipo del consumidor de un emprendimiento turístico innovador en el distrito metropolitano de Quito, caso*

bicibar. Recuperado el 11 de septiembre de 2019, de:
<https://www.eumed.net/rev/turydes/24/ociotipo.html>

Rodríguez Achútegui, M (2017). *El turista cultural y las ciudades históricas*.
Recuperado el 5 de septiembre de 2019, de:
<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1230/1230>

Puig, A (2006). *Los nuevos negocios turísticos*. (1° ed.). Buenos Aires: Valleta

Tejeira Davis, E (2010). *Ciudad del Saber: un legado en construcción*. (1°ed.).
Panamá. Editorial Ciudad del Saber.

ANEXOS

ANEXOS



Plaza Ciudad del Saber



Centro de Convenciones



Cuadrángulo central



Ateneo

ENCUESTA PARA COMUNIDAD LOCAL

Frente a la realización del proyecto de investigación denominado "CIUDAD DEL SABER COMO CENTRO DEL TURISMO CIENTÍFICO Y CULTURAL DE LAS AMÉRICAS". En la provincia de Panamá, área canalera, se ha considerado necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo turístico de la Ciudad del Saber, por ello se agradece su amabilidad al responder el siguiente cuestionario. La información que usted proveerá es confidencial y será usada únicamente para el proyecto en cuestión. Por favor marque con una X sobre el guion.

Sexo:

- M ___
- H ___

Edad:

- 18 a 30 años ___
- 31 a 45 años ___
- 46 a 60 años ___
- 61 años o más ___

Entidad:

- Oficial ___
- Privada ___

Cargo:

- Administrativo ___
- Operativo ___

1. La actividad turística en la Ciudad del Saber, en relación a otras actividades productivas, se puede considerar de:
 - ___ Primera importancia
 - ___ Segunda importancia
 - ___ Carácter complementario.
2. En qué etapa de desarrollo se encuentra el turismo en Ciudad del Saber.
 - ___ Inicial
 - ___ Crecimiento
 - ___ Consolidación
 - ___ Retroceso
 - ___ Reorientación
3. Que factores son los que limitan el desarrollo del turismo en esta zona, ordénelos según prioridad de mejoramiento.
 - ___ Accesos/ Estado de los caminos.
 - ___ Señalización.
 - ___ Servicios básicos en áreas rurales.
 - ___ Promoción turística.
 - ___ Información turística.

- ____ Calidad de la oferta de restauración y alojamiento.
 - ____ Conservación del medio ambiente.
 - ____ Falta de actividades que rompan estacionalidad.
 - ____ Servicios de transporte rural.
4. ¿Cree usted que la planificación semanal de actividades de índole deportiva y educativas contribuirían al mejor desarrollo de la gestión turística en la zona?
- Sí ____
 - No ____
5. De acuerdo a su experiencia, ¿Hacia qué tipo de turismo debería enfocarse el área de la Cuenca del Canal de Panamá, en este caso Ciudad del Saber?
- Ecológico
 - Histórico
 - Científico
 - Alternativo
6. ¿Cree usted que este tipo de turismo beneficiaría también el desarrollo turístico de la ciudad de Panamá?
- Si ____
 - No ____
7. En relación con el desarrollo sustentable de la actividad turística se propone como una manera de proteger los recursos turísticos y el medio ambiente, el Decreto Ley #6 de febrero de 1998. Si este proyecto estuviese formando parte de otros proyectos específicos en la ciudad de Panamá, ¿Cuál sería la urgencia para llevarlo a cabo?
- ____ Urgente.
 - ____ Corto plazo.
 - ____ Mediano Plazo.
8. Específicamente, declarar a la ciudad del Saber, Zona de Interés Turístico Nacional, le parece a usted:
- a. Una medida urgente para proteger y aprovechar los recursos naturales y culturales.
 - b. Solo un nuevo proyecto que apoya, como tantos otros el desarrollo del turismo.
 - c. Una medida teóricamente buena, pero que costará mucho llevar a la práctica.
9. Si se declarara zona turística de interés nacional a la Ciudad del Saber, sería necesario elaborar su respectivo Plan de Ordenamiento, esta responsabilidad la debe asumir:
- a. El municipio de Panamá.
 - b. La Autoridad de Turismo.
 - c. Despacho de la Primera Dama.
 - d. Ministerio de Cultura.
 - e. Todos los organismos anteriores.
10. Cree usted que en Ciudad del Saber se debe enfatizar en la construcción de viviendas
- Sí ____
 - No ____

ENCUESTA PARA VISITANTES

Estimado visitante. Agradeceremos a UD. responder anónimamente la siguiente encuesta con el objetivo de conocer sus preferencias, motivaciones, y percepciones de la actividad turística. Muchas gracias.

1. Nacionalidad
 - Extranjero _____
 - Panameño _____
2. Su edad:
 - 20 años o menos ____
 - 21-35 años ____
 - 36-50 años ____
 - 51-65 años ____
 - 66 años o más ____
3. Sexo:
 - H ____
 - M ____
4. Incluido UD. ¿cuántas personas componen su grupo de viaje?
 - 2 ____
 - 4 ____
 - 6 o más ____
5. ¿Cuál es su ocupación?
 - Ama de casa ____
 - Empresario ____
 - Trabajador independiente ____
 - Jubilado ____
 - Trabajador dependiente ____
 - Estudiante ____
 - Otro (especificar) _____
6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado mayoritariamente durante su viaje?
 - Automóvil propio ____
 - Bus ____
 - Motocicleta ____
 - Otro (especificar) ____
7. ¿Cómo se informó de los atractivos y lugares que podía visitar en Ciudad del Saber
 - Oficinas de información turística ____
 - Agencias de viaje ____
 - Diarios/ revistas ____
 - Por familiares y/o amigos ____
 - Guías Turísticas ____
 - Internet ____

8. Enumere según orden de importancia las 3 principales razones por las cuales decidió visitar Ciudad del saber.

- Visitar amigos y/o familia ____
- Gastronomía ____
- Paisaje ____
- Precios convenientes ____
- Playas ____
- Cultura y tradiciones ____
- Otra (especificar) _____

9. ¿Regresaría usted a la Ciudad del Saber?

- si ____
- no ____

10. ¿Le gustaría a usted vivir en Ciudad del Saber?

- _____

11. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje a Ciudad del Saber?

MB: Muy bueno

M: Malo

B: Bueno

R: Regular

N: No responde

- Caminos ____
- Señalización turística ____
- Señalización caminera ____
- Información turística ____
- Alojamiento ____
- Alimentación ____
- Lugares de esparcimiento ____
- Excursiones contratadas ____
- Conservación de la Naturaleza ____
- Limpieza del medio ambiente ____
- Comercio ____
- Transporte: - frecuencia ____ - calidad ____

12. ¿UD. ha visitado alguno de los siguientes lugares?

- Plaza Ciudad del saber ____
- Centro de Interpretación ____
- Alguna de las universidades ____
- Alguna de las empresas ____
- Ciudad deportiva Kiwanis ____
- Centro de convenciones ____