

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN  
DE LA EDUCACIÓN-ICASE**



**LA INVESTIGACIÓN EN LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS  
PROPUESTA DE UNA GUÍA METODOLÓGICA**

**OLGA L. DE LEÓN P  
9-204-918**

**Tesis presentada como uno de los requisitos para obtener el grado de  
Maestría en Curriculum**

**PANAMÁ, REPUBLICA DE PANAMÁ**

**2015**

## **DEDICATORIA**

***Dedico el presente trabajo a mi familia en especial a mis sobrinos,  
amigos y estudiantes que me han inspirado a continuar mi  
capacitación académica con el fin de elevar mi nivel de competencias  
profesionales y crecimiento personal***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Rector de la Universidad de Panamá, Doctor Gustavo Garcia de Paredes, a Dra Laura Arango, Directora del Instituto Centro Americano de Administración y Supervisión de la Educación, ICASE y al Decano de la Facultad de Arquitectura, Mgter Ricardo Ortega, por brindarme la oportunidad de formar parte de la tercera generación de Mgter en Curriculum, al grupo de docentes que han logrado que podamos desarrollar competencias, que nos permitirán enfrentar la diversidad de problemas y fortalecer nuestras unidades académicas ,a mis compañeros de la maestría quienes nos han enriquecido con sus conocimientos, a los estudiantes de las dos primeras cohortes de la carrera de Diseño de Modas quienes aportaron los datos para la investigación, a la profesora Gladys Correa asesora de la investigación por su tiempo y dedicación, a Maria Esquivel de Saied junto con Maria Isabel Guerra de Díaz con quienes hemos compartido incontables experiencias académicas, profesionales y personales

## **RESUMEN**

La investigación busca analizar los procesos que se presentan como marco normativo dentro de la Facultad de Arquitectura, y que se aplica a todas las licenciaturas incluyendo la de diseño de modas. Es importante resaltar que el estudio toma como unidad de análisis a los estudiantes graduandos, la programación didáctica que utilizan los profesores, para evidenciar en qué grado se observan los procesos investigativos que permitan a los estudiantes apropiarse de la investigación aplicada, ya que este es un requisito sine qua non para poder graduarse. De igual forma, en esta investigación, se consideran los resultados y detectan las debilidades, se hace una propuesta de guía metodológica que aporte desde un inicio a los profesores y graduandos, tener un documento contentivo que les permita llevar paso a paso la investigación y lograr un porcentaje mayor de egresados tener egresados de la carrera en los términos establecidos. Los resultados se harán públicos así como la negociación de esta guía, con la finalidad de que se apruebe en Junta de Facultad.

**Palabras clave** Competencias en investigación, Métodos de investigación, investigación aplicada

## **ABSTRAC**

This research seeks to evaluate the methodology available to the Faculty of Architecture, which is suitable as well to all the academic degrees including the fashion design degree. It is important to point out that this study takes as a main focus all undergraduate students, all the university lecturers, as well as the educational material used to pinpoint how effortlessly students are capable to manage, work, adjust and make it their own personalized study. The outcome of their inquest is a sine qua non requirement to graduate. Thus, with this exploration we would be able to evaluate and put in perspective the advantages and weaknesses of it, on the other hand we would also be offering a step by step study guide to professors and undergrad students allowing them to accomplish excellence as a final outcome. Ensuing on a higher number of students with bachelors, master's and/or doctorate's degrees in the predictable amount of time. The results of this exploration and its deliberations are public records with the focal endeavor to be agreed by the school board.

**Keywords** Research skills, Research methods, applied research

## INDICE GENERAL

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Resumen	III
Abstrac	IV
Introducción	IX
<b>Capítulo 1 Aspectos Generales</b>	
1 1 Antecedentes	2
1 2 Planteamiento del problema	10
1 3 Justificación	12
1 4 Objetivos	14
1 4 1 Objetivos generales	14
1 4 2 Objetivos específicos	14
1 5 Alcance, limitaciones y delimitaciones	14
1 5 1 Alcance	14
1 5 2 Limitaciones	15
1 5 3 Delimitaciones	15
1 5 3 1 Delimitaciones temáticas	15
1 5 3 2 Delimitación geográfica	16
1 6 Preguntas de investigación	16
<b>Capítulo 2 Marco Teórico</b>	
2 1 Conceptualización de investigación	18
2 2 Fundamentación de la investigación aplicada	19
2 3 La investigación en la Carrera de Diseño de Modas	20
2 3 1 El trabajo de grado en la Carrera de Diseño de Modas	24
2 4 La generación de conocimientos aportados por la investigación aplicada en los proyectos de diseño de modas para mejorar la calidad de vida en la sociedad	25
2 5 Innovación en el curriculum orientado a la investigación aplicada	27
2 6 Agencias de Acreditación con relación a la investigación en los programas curriculares	30
2 7 Fomento a la investigación en beneficio social	32
<b>Capítulo 3 Marco Metodológico</b>	
3 1 Tipo de investigación	35
3 2 Enfoque de la investigación	35
3 3 Fuentes de información	36
3 3 1 Materias	36
3 3 2 Población	36
3 3 2 1 Universo	37
3 3 2 2 Muestra	37
3 4 Variables	37
3 4 1 Conceptualización de las variables	37
3 4 2 Operacionalización de las variables	38
3 4 3 Instrumentalización de las variables	39
3 5 Descripción de los instrumentos	41

3 6 Tratamiento de la información	43
<b>Capítulo 4 análisis e interpretación de los resultados</b>	
4 1 Análisis e interpretación de resultados	45
4 1 1 Encuestas	47
4 1 2 Matriz Competencias y orientaciones metodológicas en investigación contenidas en el programa de estudio de la Licenciatura de la Carrera de Diseño de Modas	58
4 1 3 Competencias y orientaciones metodológicas en investigación	60
4 2 Hallazgos	61
4 2 1 Encuestas aplicadas a estudiantes	61
4 2 2 Matrices programa de estudio	64
<b>Capítulo 5. Propuesta</b>	
Introducción	67
<b>5 1 Sección I Marco Referencial</b>	70
5 1 1- presentación	70
5 1 1 1- Justificación	70
5 1 1 2- Objetivos	70
5 1 2 Fundamentación teórica	70
5 1 2 1-Conceptualización	70
5 1 2 2 Guía metodológica	71
5 1 2 3 Trabajo de grado	72
5 1 1 4 Tesis como trabajo de grado	72
5 1 1 5 Normativas universitarias	73
5 1 2 6 La tesis como trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura	73
5 1 2 7 Contexto	74
5 1 2 8 Población	75
<b>5 2 Sección II Guía Metodológica</b>	76
5 2 1 Descripción	76
5 2 2 Procedimiento académico y administrativo para el registro, avance, sustentación y entrega del trabajo de grado en la Carrera de Diseño de Modas	77
5 2 3 Anteproyecto	80
5 2 4 Proyecto	81
5 2 4 1 Propuesta	82
5 2 5 Costos	83
5 2 5 Sustentación y defensa del proyecto	83
5 2 6 El asesor y los jurados	85
<b>5 3 Sección III: Técnicas e instrumentos</b>	86
5 3 1 Estructura del informe final	86
5 3 2 Técnicas de investigación	87
5 3 3 Procesamiento de datos	88
5 3 4 Citas y referencias bibliográfica	89
5 3 5 Cuadros, gráficas y figuras	90
5 3 6 Instrumentos	91
5 3 7 Formatos de evaluación	92
	VI

5 3 8 Divulgación / promoción	93
5 3 8 Glosario	93
5 3 9 Anexos	94
<b>Conclusiones</b>	95
<b>Bibliografía</b>	97
<b>Anexos</b>	99

## **INDICE DE CUADROS**

1 Identificación de los instrumentos que se relacionan con la operacionalización de las variables	40
2 Relación de los objetivos específicos propuestos con los items que conforman los instrumentos	42
3 Conocimiento del reglamento de trabajo de grado y sus actualizaciones	47
4 Selección de aspectos del reglamento actual que considera no se ajustan al trabajo de grado en la Carrera de Diseño de Modas	48
5 Plan de estudios y temas que introducen al desarrollo de investigaciones aplicadas de la Carrera	49
6 La asignatura Técnicas de Investigación Aspectos que se indican a seguir en el Reglamentos de Trabajo de Grado que maneja la Facultad de Arquitectura	50
7 Asignaturas que incluyeron aspectos que lo capacitaron	51
8 Capacidad de manejar los niveles de complejidad de las investigaciones y proyectos de grado después de haber terminado el plan de estudios	52
9 capacidad de manejar diferentes niveles de complejidad en el desarrollo de investigaciones aplicadas en el diseño y desarrollo del proyecto de grado	53
10 Recomendaciones que considera deben hacerse a la Carrera de Diseño de Modas que fortalezcan las competencias en el manejo y desarrollo de investigaciones	54
11 Razón por la que usted no ha terminado su trabajo de grado	55

<b>12</b>	<b>Considera que la Carrera de Diseño de Modas debe contar con una guía metodología que responda a las características de los proyectos de la carrera</b>	<b>56</b>
<b>13</b>	<b>Los docentes a cargo de las asignaturas técnicas de investigación orientaron los estudios de casos y proyectos aplicados a la carrera</b>	<b>57</b>
<b>14</b>	<b>Componente en investigación en el programa de estudio</b>	<b>58</b>
<b>15</b>	<b>Componente en investigación en los programas sintéticos, didácticos</b>	<b>60</b>
<b>16</b>	<b>Componentes de la propuesta</b>	<b>76</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Las instituciones educativas a nivel superior exigen como requisito de graduación trabajos que involucren un aporte en el área científica, tecnológica, social, cultural, entre otras que revierta en beneficio de la sociedad. Como todas las licenciaturas, el requisito final una vez concluido el plan de estudios es presentar el trabajo de grado, la Carrera de Diseño de Modas tiene como opción la tesis para ello el perfil, que determina que los nuevos profesionales deben ser capaz de satisfacer las necesidades del hombre y una de ellas es el vestuario, la que afecta de una u otra forma, la conducta del hombre, producto de las tendencias de moda

La investigación es fundamental para la elaboración de las propuestas que contribuyan a la solución de estos problemas, teniendo injerencia en todos los campos de la actividad humana, con el fin de mejorar la calidad de vida. Los proyectos del profesional del diseño de modas deben estar respaldados por investigaciones, que de acuerdo al problema, pueden ser orientadas por diferentes metodologías de trabajo, razón por la que el estudiante graduando demostrará dominio de sus competencias profesionales al seleccionar y resolver alguna de las problemáticas que pueden estar viviendo de forma particular o colectivamente ya sea en el ámbito nacional o internacional

En la Facultad de Arquitectura hay siete carreras de licenciaturas, cinco de ellas cuentan con opciones para hacer el trabajo de grado, siendo la quinta opción (recibir dos materias de maestrías y culminar con la formulación y sustentación de un proyecto al que debe aportar las maquetas o prototipos según las dimensiones del diseño), de hecho, la opción de mayor preferencia es ésta, la quinta opción, seguido por las prácticas profesionales, donde se realiza una monografía que debe ser sustentada

Otra opción cuyos datos ofrecidos por la secretaría administrativa de la facultad está vigente pero es poco utilizada por los estudiantes es la asistencia a dos seminarios de especialización donde también tienen que presentar un documento al finalizar las sesiones, y la menos seleccionada por los estudiantes, es desarrollar el examen de conocimiento y las tesis

En el caso particular de la licenciatura de Diseño de Modas, los estudiantes deben realizar una investigación (tesis) como opción del trabajo de graduación y sustentarla. Sin embargo, es importante resaltar que esta licenciatura no cuenta con una guía metodológica que oriente en el desarrollo del trabajo de investigación. Por ello, este estudio como uno de sus fines es elaborar la guía acogiendo los resultados obtenidos en el mismo proceso investigativo

El propósito de este estudio fue analizar qué dificultades presentan los estudiantes para culminar, en el tiempo estipulado, su carrera de diseño de modas

Como parte del cuerpo docente y responsable de la dirección de la carrera en el actual periodo y también compartir responsabilidades con un grupo de profesionales que colaboraron en el diseño curricular del programa objeto de la investigación, es importante aportar mejoras que necesitan algunos aspectos del programa, como es investigar las causas y efectos que ha producido el atraso en la entrega de los trabajos de grado en las primeras cohorte que culminaron el plan de estudio (2010-2011)

El estudio se sustentó en teorías que fundamentan la importancia de la investigación en el desarrollo de la humanidad, que forman parte de la motivación intrínseca, que como individuos, están decididos en buscar respuestas a los fenómenos, producto de los resultados de la investigación en

todas las áreas del saber, sin olvidar las normativas institucionales que deben ser del conocimiento de todo estudiante universitario

La investigación se sustentó en una metodología cuanti-cualitativa que permitió valorar las características utilizadas actualmente en el desarrollo de los trabajos de grado, Considerando las exigencias de un estudio cuanti-cualitativo, la investigación que se presentó fue exploratoria, descriptiva, explicativa y aplicada lo que documentará la recolección de datos, por lo que se utilizan los instrumentos elaborados para tal fin

Se realizó un proceso de análisis a través de matrices que visualizan la relación del perfil del programa con las competencias establecidas en el diseño curricular de la carrera, así como la relación con los objetivos de cada una de las asignaturas que sirvieron para este estudio De igual forma, se hizo uso de la reglamentación existente y del conocimiento o no de ellos a través de interrogantes que se plantearon en la encuesta

Entre los hallazgos relevantes se observa que los estudiantes reconocen que sí manejan la terminología de la investigación sin embargo, hay evidencias fehacientes que no es del completo dominio ya que a la fecha no hay egresados de la carrera, por lo que, pudiera inferirse que posiblemente no se ha hecho mucho énfasis a los procesos investigativos, que deben darse como ejes transversales a través de cada una de las asignaturas que conforman el plan de estudios

Es importante reconocer las limitaciones que se tuvo a la accesibilidad del universo que estos estudiantes culminaron el plan de estudio y fue difícil poder ubicarlos dentro del contexto, por que algunos no residen en la ciudad de Panamá

El informe final se estructura en cinco capítulos

El primero contiene los **aspectos generales** del estudio desde los antecedentes, problema, objetivos la justificación razón de ser del estudio y las preguntas investigativas

El segundo capítulo presenta el **marco teórico** con las teorías que fundamentan la importancia de la investigación y la importancia en la línea del tiempo que tiene la carrera para el ser humano desde que decidió utilizar vestimenta

Un tercer capítulo que desarrolla todo el **proceso metodológico** que toma en cuenta el tipo de investigación realizada

Seguido de un capítulo cuarto donde se abordan **los resultados** y se realizó el análisis para recoger todas las evidencias en que descansa la propuesta de la guía metodológica que sirve de base para la licenciatura de diseño de modas

**Capítulo 1**  
**Aspectos Generales**

## **1 1- ANTECEDENTES**

La investigación parte de la situación que actualmente tiene la Carrera de Diseño de Modas que se dicta en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá, con relación a la elaboración de las tesis como opción de trabajo de grado para optar por el título de licenciatura. La Facultad cuenta con un reglamento interno que ha sufrido actualizaciones, ante estas circunstancias se ha nombrado una comisión que está elaborando un nuevo documento que recoja todas las inquietudes de todas las carreras y se pueda dar respuesta a las necesidades.

Históricamente la Facultad de Arquitectura exige como requisito para la obtención del título, un proyecto en el que reemplazan la fundamentación científica, por una memoria descriptiva. Para la carrera de diseño de modas los proyectos generados por los estudiantes deben tener una fundamentación científica que respalden la creatividad y la innovación ya que es fundamental desarrollar criterios de investigación sólidos que sustenten la propuesta de tesis.

Para este trabajo no se han encontrado investigaciones de referencia sobre la importancia y los criterios que debe contener una guía metodológica contextualizada a carreras de diseño de modas y su impacto como aporte a los estudiantes de estas carreras.

En la búsqueda de estas referencias en otras escuelas de modas, se ha encontrado que utilizan el reglamento general de trabajo de grado de su universidad y se observan rasgos similares a la utilizada en la Facultad de Arquitectura, donde el enfoque está centrado en el desarrollo del proyecto. Sin embargo, hay evidencias que otras universidades centran la investigación en un problema y ven al proyecto como propuestas para la solución del problema investigado, éstos, utilizan también el reglamento institucional donde el desarrollo de la opción de tesis está basado en métodos científicos.

Al estudiar ambos criterios se eligió el que fundamenta los proyectos probados científicamente dando respaldo a esta investigación. Debido a la ausencia de investigaciones formales referente a la temática, se selecciona como fundamento las bases teóricas y oficiales de la Universidad de Panamá y los organismos nacionales e internacionales para la acreditación de carreras con relación al desarrollo de trabajos de investigación científica como opción para la obtención de títulos.

En primer lugar, se considera el Estatuto Universitario de la Universidad de Panamá, aprobado en el 2005 y en la sección Décima Primera donde se encuentra los requisitos finales para la graduación de los estudiantes de todas las carreras, y el artículo 317 que se refiere a las opciones para trabajo de grado.

En segundo lugar se examina el Reglamento del Sistema de Investigación de la Universidad de Panamá, Aprobado en el Consejo General Universitario N° 2-12 de marzo del 2012, el que consta de seis capítulos, refiriéndose el primero a las disposiciones legales que regulan el funcionamiento del sistema de investigación de la UP. Se resalta el artículo N° 3 donde se "Reconoce que la Investigación es una función sustantiva dirigida a la generación de nuevos conocimientos, a la integración con el sector público y privado y a la búsqueda de soluciones que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad". Se establece que la investigación estará orientada por los siguientes principios: Ética, Libertad, Igualdad, Superación, innovación, proyección social.

Es significativo el establecimiento de las políticas que regirá el Sistema de Investigación así como los objetivos que deben tener, "a. Contribuir al desarrollo sostenible y sustentables de la sociedad, mediante a la generación de conocimiento que lleven a la solución de sus necesidades

- b potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje y la producción académica de profesores y estudiantes**
- c Fortalecer la innovación y el emprendedurismo para mejorar la calidad de vida de la población”**

**Adicional, se establece la estructura del sistema de investigación, los recursos, beneficios e incentivo y la vinculación de los proyectos de investigación a las oficinas de transparencia y propiedad intelectual. Se insta la conceptualización de proyecto de investigación conforme al Plan Estratégico Nacional, al Plan Estratégico de la Universidad de Panamá y al Plan Estratégico de SENACYT**

**Para asegurar la pertinencia de los proyectos de investigación, se constituye el proceso de presentación, registro, seguimiento, finalización y publicación de los resultados de los proyectos de investigación**

**Igualmente se adiciona que el Sistema de Investigación incluye la certificación y acreditación de los laboratorios de servicios especializados, los aspectos bioéticos de la investigación, y las disposiciones finales relacionadas con la calidad, desarrollo sostenible y sustentable, grupos de investigación, investigaciones, líneas de investigación, producción académica, producción especializada, registros de investigación, servicios especializados, transparencia tecnológica y otros**

**En tercer lugar se considera el Reglamento de Trabajo de Graduación de la Facultad de Arquitectura aprobado en el Consejo Académico 37-90 del 19 de septiembre de 1990 de conformidad a los artículos 298, 213 y 321 del Estatuto de la Universidad de Panamá que ha sido revisado, y actualizado en agosto del 2010. En este documento se plantean los parámetros para las opciones de trabajo de grado que deben ser considerados para todas las carreras de la Universidad de Panamá. Se establece que el trabajo de grado debe ser auténtico y original siendo “un esfuerzo creativo y significar un aporte**

a la ciencia y/o a la educación por su carácter y fundamentación, ha desarrollarse a través de una metodología de investigación con el mayor rigor científico”

El reglamento consta de seis capítulos donde se tratan los siguientes aspectos lo concerniente al trabajo de graduación, sobre los asesores, describir que se relaciona al trabajo de graduación, el comité evaluador, las especificaciones para presentación, sustentación y evaluación del trabajo de graduación

Actualmente el reglamento de trabajo de grado está en proceso de actualización, sin embargo se tomará en cuenta también el documento vigente que funciona desde el 2004

Este documento está estructurado de acuerdo a los requerimiento que sustentan la realización de un proyecto arquitectónico, respaldado en una memoria descriptiva que documenta los antecedentes de la necesidad o problema de diseño, la justificación y propósitos del proyecto, alcance, delimitación temática y localización del proyecto y contempla un marco teórico donde se plantean las normativas y legislaciones para usos de suelo, vinculación con la comunidad, contexto del proyecto, referentes de la temática a desarrollar y demás aspectos característicos, estilos y tendencias en usos de materiales y técnicas innovadoras acorde a las necesidades, con relación a la metodología, se establece la población beneficiada y datos pertinentes a justificar el uso y pertinencia del proyecto en el entorno social, finalmente los parámetros que se deben considerar para el desarrollo del proyecto con sus conclusiones y recomendaciones bibliografía y anexos

El documento esta descrito en un lenguaje técnico aplicado a las carreras relacionadas con la arquitectura que para los efectos es aplicable a las escuelas de Arquitectura, Diseño de Interiores, Edificación Arquitectónica, y aun cuando carreras como Diseño Gráfico, Diseño en Artes Aplicadas

hicieron uso de este documento como guía para graduar a sus estudiantes, eventualmente se implementan en éstas carreras otras opciones para graduar a los estudiantes producto del evidente atraso que mostraban los estudiantes para culminar con el proceso y obtener la titulación

Estas opciones han logrado acelerar el proceso de graduación de los estudiantes en las carreras para las que se dio esta apertura, también es preocupante que de igual forma disminuyeron los proyectos de investigación que años atrás resultaba ser un problema pero a la llegada del concepto de acreditación institucional y de carreras pasa a ser una debilidad puesto que el componente investigación es una de las categorías más débiles

Es importante incluir en los antecedentes, los procesos de acreditación, un nuevo concepto que se incorporó en los entornos universitarios en Latinoamérica para el nuevo siglo XXI en respuesta de la preocupación de los países por mantener la garantía de calidad de la educación superior, pero sobre todo en cómo garantizar esa calidad, convirtiendo este tema en los ejes de trabajo que fueron contenidos en las políticas institucionales implementadas en la planificación, desarrollo y ejecución del cumplimiento de estándares de calidad en las universidades

La concepción de la acreditación fue considerada por programas como, el Centro Internacional de Desarrollo Andino (CINDA), fundada en noviembre de 1971, por iniciativa de la Universidad de Los Andes, Colombia, la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Pontificia Universidad Católica de Chile. A partir de 1977 universidades del resto de América Latina se incorporan y actualmente está conformado por cuarenta miembros, presentes en Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela

La acreditación contribuye a un mejor conocimiento y reconocimiento de las debilidades y fortalezas de la institución, facilitando el plan de mejoras basados en elementos homologables como patrones de referencia organizados sistemáticamente que viabiliza la recolección de datos de forma cualitativa y cuantitativa con el fin de evaluar la calidad de la educación a través de un proceso desarrollado en varias etapas, donde los resultados son respaldados por investigaciones, informes técnicos y experiencias documentada

Es relevante la posición respecto a la acreditación de la agencia nacional de Acreditación CONEAUPA, que es el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá, el que inicia legalmente mediante ley 52 del 26 de junio del 2015 que deroga la Ley 30 del 20 de julio de 2006 y reglamentada por el Decreto Ejecutivo 511 de 5 de julio de 2010 Es un organismo evaluador y acreditador, rector del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria integrado por la representación de actores, vinculados con el desarrollo de la educación superior del país, al que corresponderá establecer la coordinación necesaria con el Ministerio de Educación y la Comisión Técnica de Fiscalización

La Agencia de Acreditación ACAAI, es el Sistema de Acreditación de Programas de Ingeniería, Arquitectura y Diseño Este es un organismo regional, constituido por los sectores académicos, público y privado, profesional, gubernamental y empleador de América Central (integrada por Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua Costa Rica y Panamá) Es la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura y de Ingeniería y Diseño, para instituciones de educación superior que funcionen en cada país o en la región, está firmo el 30 de noviembre del 2011 un convenio de cooperación internacional con la Agencia Nacional CONAUPA donde se reconoce la acreditación de los programas vigentes otorgados por ACAAI en la Republica de Panamá

La Facultad de Arquitectura y todas las carreras que subyacen de ella deben ser acreditadas por la Agencia de Acreditación ACAAI, utilizando el Manual de Acreditación que es el documento marco conceptual en el cual se desarrolla el Sistema de Acreditación, en lo concerniente al Proceso de Acreditación y los Requisitos de Calidad, éstos describen condiciones cualitativas con un niveles de exigibilidad, Este manual contiene la información que regula otros documentos complementarios como son la Guia de Autoevaluación y el Manual de Evaluación Externa, considera específicamente las pautas contenidas en la categoría cuatro relacionadas a las investigaciones y todas las pautas evaluadas conforme a los requisitos de calidad como miras a someterse a los procesos de auto estudio, plan de mejora y posteriormente la evaluación externa por la agencia y con proyeccion hacer acreditada

Se considera como otro antecedente la Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnologia e Innovacion (SENACYT), fue creada mediante el Artículo 15 de la Ley No 13 de 15 de abril de 1997, debidamente modificada por la Ley No 50 de 21 de diciembre de 2005 y por la Ley No 55 de 14 de diciembre de 2007 Esta secretaria cuenta con la Dirección de Investigación y Desarrollo donde su misión esta en fortalecer la capacidad nacional para realizar investigación científica, generar conocimientos y facilitar la transferencia de tecnología que permita el desarrollo humano de Panamá y persigue como mecanismo para lograr los fines, aumentar la cantidad de investigadores, con ello la productividad científica, y la inversión en investigación en los sectores publicos como privados

Es relevante contemplar el libro Investigación y Trabajo de Graduación en Arquitectura, 2014, de los textos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá, por el profesor titular de la Facultad de Arquitectura Hugo Rosales El libro es un documento que busca esclarecer las causas del problema que puede incurrir en el atraso en las entregas de las tesis, este documento esta dirigido a los estudiantes graduandos de la Carrera de

Arquitectura de la Universidad de Panama, así como ser una guía a los docentes que asesoran los trabajos de grado conforme lo establecido en el Estatuto Universitario

También se tiene como referencia, del 2010 el libro Metodología de la Investigación de la Colección de Textos Universitarios en el área de Investigación Educativa, Universidad de Panamá por la doctora **Luzmila Campo de Sánchez**. El libro describe paso a paso el proceso previo, desarrollo y culminación de un trabajo de investigación, el que puede ser aplicado a cualquier especialidad

El libro hace relevancia de la investigación en la actividad académica como aporte a la sociedad en la generación de nuevos conocimientos en pro de la solución de problemas sustentados en la investigación, en los resultados fiables y verificables por lo que el libro hace énfasis en el proceso que aun cuando es una actividad compleja, describe de forma sencilla como iniciar una investigación, detectar las necesidades, plantear el problema, justificar su importancia y objetivos que se esperan alcanzar. También detalla como elaborar el marco teórico, guía de forma clara al diseño de la investigación, selección de la muestra, las variables que esclarezcan la formulación de criterios para la estructuración de instrumentos de recolección de datos, así como fórmulas para el análisis de datos que logren plantear las conclusiones y recomendaciones del problema investigado

El primer trabajo de grado de la carrera de Diseño de Modas, aporta un material importante en el informe **concluyente** acompañado de la sustentación que está en la etapa final, el que está estructurado conforme lo establece el Estatuto General Universitario y el Reglamento de trabajo de grado Institucional

La tesis denominada "*Vestuarios de baño para mujeres con estilo de vida conservador congregadas en la religión evangélica*", investigación desarrollada por la estudiante **Hilda Parks (2015)**, se adaptaron los aspectos planteados en el reglamento de trabajo de grado de la Facultad de Arquitectura. La tesis

está integrada por una investigación cuali-cuantitativa de tipo exploratoria por lo novedoso del tema, descriptiva y explicativa porque detalla cada uno de los aspectos relacionados al problema, las causas y efectos que produce y los resultados de los datos recolectados suministran la información para desarrollar la investigación aplicada a una propuesta de diseño de vestuario que responda a las necesidades de un sector de la población, siendo la propuesta el segundo componente que integra el trabajo de grado, acompañado de una muestra representativa del anteproyecto de diseño

El proceso desarrollado en este primer trabajo de grado sustenta la importancia de la investigación en los proyectos de diseño de modas, expone una problemática sociológica que viven un sector de la sociedad y puede aportárseles una propuesta que puede llegar a mitigar o dar solución a algunos de los aspectos de la situación problema

## **1 2- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En mayo del 2009 es aprobada la licenciatura en Diseño de Modas en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá. El programa fue diseñado conforme al Modelo Educativo de la Universidad de Panamá y de acuerdo al Estatuto Universitario que establece las opciones de trabajo de grado, seleccionado la opción que se apega a las competencias del perfil de egreso, la tesis como opción de trabajo de grado que deben cumplir los estudiantes luego de culminar el plan de estudio, con la finalidad de que pueda comprobar sus competencias profesionales e incorporarse al mercado laboral

Se resalta que la Facultad de Arquitectura cuenta con 6 carreras de licenciatura de las que Arquitectura y Diseño de Modas tienen como única opción para obtener el título de licenciatura, la tesis, mientras las otras carreras pueden realizar otras opciones ya mencionadas

La Facultad cuenta con un reglamento interno para la elaboración de trabajo de grado del 2004, este es válido para todas las carreras y es el que se está aplicando en la actualidad, sin embargo está en proceso de mejora y se les debe añadir especificaciones y requerimientos técnicos para cada carrera

El formato actual, corresponde a la estructura para la elaboración de proyectos en las carreras de arquitectura y diseño de interiores, con características y lenguaje técnicos propio de estas carreras

El trabajo de grado de la Carrera de Diseño de Modas está integrado por dos componentes la investigación que puede ser desarrollada de diversos tipos y enfoques sustentadas en teorías y metodología de investigaciones científicas cuyos resultados conducen a una investigación aplicada sin dejar de lado la importancia de la investigación empírica que está inmersa en los diversos tipos de estudios Adicional es importante expresar las características de otros tipos de investigaciones que pueden ser motivo de controversia por los fines que se persiguen, como es la investigación tecnología, descriptiva y explicativa

En ese sentido se resalta que en la licenciatura de Diseño de Modas se concibe el diseño como un proceso donde se debe indagar desde el nacimiento de la idea de diseño, cuál es su génesis (que sería la historia del arte en investigación) como evoluciona y que procedimientos utilizan para poder obtener un producto, todo respaldado en el análisis de información con resultados verificables y aplicados en el proyecto

Considerando que la Carrera de Diseño de Modas está en la sexta cohorte y a dos años que el primer grupo termino el plan de estudio, aun no se tiene graduados y al estar por salir el tercer grupo se sigue confrontando problemas para que los estudiantes culminen con el proceso

Por lo expuesto, es conveniente analizar donde estan las fallas, por la que los estudiantes no cumplen con las entregas de los trabajos de grado en el tiempo estimado, periodo que está próximo a vencer y esclarecer si la causa de estas dificultades están en la falta de un reglamento orientador de todo el proceso, o existe otras situaciones de fondo que estén incidiendo en el problema que puede amenazar con la estabilidad de la carrera al no cumplir con la etapa final del proceso académico que es aportar a la sociedad profesionales competentes y debidamente certificados para ejercer. Por ello, este estudio consideró oportuno indagar sobre la siguiente problemática

***¿Qué efectos produce la utilización del reglamento actual para el trabajo de graduación en la licenciatura en Diseño de Modas?***

### **1.3- JUSTIFICACION**

Actualmente en la Facultad de Arquitectura, existe un reglamento para la elaboración de trabajo de grado, es un documento vigente, oficialmente reconocido por la dirección de Departamentos, la Junta de Escuelas y Junta de Facultad, sin embargo data de los años 90 y está en proceso de actualización conforme a lo establecido en el Estatuto Universitario y el Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Panamá

Este nuevo reglamento estará integrado por las regulaciones metodológicas propias a los requerimientos de cada carrera, por consiguiente la importancia de este estudio que analizo las bases legales y teorías que fundamentan el concepto y contextualización de la información obtenida como resultado de la recolección de datos respecto a situaciones y hechos entorno al problema planteado como objeto de estudio

La contribucion de esta investigación es generar nuevos conocimientos que ayuden a esclarecer la situación de los estudiantes, el inicio y desarrollo de su

trabajo de grado y culminar con la última fase para la obtención del título de licenciatura

De allí, que los beneficiados con los resultados de esta investigación son los estudiantes que ingresan al programa y con ello contribuir a los fines y objetivos de la carrera y de la universidad así como los planes de mejora institucional

Esta investigación, contribuirá en la conformación del nuevo reglamento de grado de la Facultad al aportar el diseño de una guía metodológica, será un documento orientador con un lenguaje técnico acorde a la actividad profesional, centrada en la organización secuencial lógica para la elaboración de los trabajos de grado, un documento marco que responda a las necesidades de la carrera de diseño de modas que esta dirigida a beneficiar directamente a todos los estudiantes, al tener seguridad y confiabilidad en el manejo de los procesos, al tener la certeza en el desarrollo de su proyecto de grado y no estar inmersos en improvisaciones, al ser conscientes tanto estudiantes como docentes de los deberes, derechos y responsabilidades en etapas previas, desarrollo y finalización, contenido (de) los esquemas de evaluación del trabajo de grado y cumplir con lo establecido en el estatuto universitario

La investigación busca detectar la génesis del problema y con los resultados cambiar, y revertir el atraso en el avance de estos trabajos De la misma manera ayudaría a reducir significativamente los tiempos de graduación y a disminuir las tasas de deserción que se presentan en la carrera, adicional de los nuevos conocimientos que serán divulgados y con ello validar la importancia de la investigación aplicada en beneficio de la solución de problemas sociales

## **1 4- OBJETIVOS**

### **1 4 1- Objetivos Generales**

- Fundamentar la elaboración de una guía metodológica para la elaboración de una tesis de grado en la licenciatura en Diseño de Modas
- Crear una guía metodológica para la elaboración de tesis de grado en la carrera de Diseño de Modas

### **1 4 2- Objetivos Específicos**

- Analizar los lineamientos de los trabajos de investigación
- Identificar los niveles de complejidad en el desarrollo de proyectos de grado aplicados al diseño de Modas
- Identificar secuencialmente los procesos de investigación para la elaboración de trabajos de graduación
- Establecer los elementos para evaluar la viabilidad y desarrollo de los proyectos de tesis de grado
- Estructurar la guía metodológica que sirva de base para las investigaciones de la licenciatura en diseño de modas

## **1 5- ALCANCE, LIMITACIONES Y DELIMITACIONES**

### **1 5 1- ALCANCE**

El estudio se centra en analizar la problemática que tienen los estudiantes de diseño de moda al carecer de un documento base o guía para poder realizar el trabajo de graduación. En ese sentido la investigación busca detectar los componentes en torno a la problemática que afrontan los estudiantes de la Carrera de Diseño de Modas, congruente con los aspectos que deben ser considerados en el desarrollo y sustentación de un proyecto de diseño de vestuario, tomando de referencia la documentación oficial de la Universidad de Panamá.

## **1.5 2- LIMITACIONES**

Por lo joven de la carrera no se cuenta con un grupo de egresados que viertan datos a la investigación y den fe de los conflictos y contrariedades que encontraron al utilizar el reglamento de grado actual en la Facultad, por lo que se recolectó datos con las dos primeras cohortes, que ya no están asistiendo a las instalaciones universitarias

Adicional a lo anterior, está la falta de investigaciones de referencia de carreras similares que empleen la investigación como sustento de los proyectos válidos para opción de grado ya que la recolección de datos en muchos casos, no puede ser verificable

Por lo expuesto no se encuentran investigaciones científicas de referencia y la investigación se limita a tomar e indagar en la documentación oficial institucional como antecedente, que respalde la importancia de la investigación para validar los aportes en la generación de nuevos conocimientos

## **1 5.3- DELIMITACIONES**

### **1 5.3 1- DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

Aun cuando el tema, investigación, es ampliamente abordado por especialistas de todas las áreas del saber, hay que enfrentar la realidad, que las carreras de diseño de modas nacional e internacionalmente, tienen como opción de grado los proyectos de diseño aplicado, si bien los estudiantes fundamentan teórica y documentalente el problema a solucionar no siempre se apega a esa investigación y usa un método confiable que permita la evaluación y verificación de los datos cuyos resultados respaldan los parámetros o criterios para el desarrollo de la propuesta de diseño, aun cuando en efecto se incurre en la búsqueda exhaustiva de información pero no se pueden registrar como investigación científica a pesar que los resultados aportados a la sociedad sean realmente significativos

La primera Cohorte de la Carrera de Diseño de Modas termino materias en el año 2013 y para el año 2015 solo una estudiante esta por sustentar y el 28% está en la etapa de desarrollo del proyecto, a esto se suma la segunda cohorte de los que el 36 % está en la etapa de definición del problema

### **1 5 3.2- DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA**

El estudio se realiza en la Facultad de Arquitectura ubicada en el Campus "Octavio Méndez Pereira" Via Transistmica, corregimiento de Bella Vista, ciudad de Panamá, Republica de Panamá Esta unidad académica cuenta entre la oferta académica, la Carrera de Diseño de Modas, para optar por la licenciatura, se ofrece solo en esta sede e inicio en el año 2010 y a la fecha cuenta con dos cohortes de estudiantes que han finalizado materias a quienes se suma el tercer cohorte que está por salir en el presente año 2015

### **1 6- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Este estudio contiene una hipótesis de trabajo que permite estructurar para efectos de lograr indicadores dentro de la operacionalización, tambien con una sene de preguntas de investigación partiendo de aquellas que se consideran relevantes

**H<sub>i</sub> El uso de una guía metodológica permitirá contar con egresados en los tiempos estipulados.**

- ¿Cuales son las exigencias que requiere el diseñador de modas para el desarrollo de su investigación?
- ¿Que pasos se deben considerar en la investigación de diseño de modas que permita la aplicabilidad de la información?
- ¿La formación de los profesores en el área investigativa afecta la orientación adecuada a los estudiantes de diseño de modas?

## **Capítulo 2**

### **Marco Teórico**

## **2 1- CONCEPTUALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

El ser humano, fue movido por la necesidad de obtener alimentos, sin embargo por su mayor desarrollo cerebral con el paso del tiempo requiere crear instrumentos que le permitan ser competitivos en otros ambientes y movilizarse cuando el alimento escasea en su habitad La movilización a sitios menos calientes crea la necesidad de protegerse del frio surgiendo los primeros tipos de vestimenta adaptadas como una segunda piel, basado en los planteamiento de la evolución de las especies sustentada por Charles Darwin, aun cuando hay quienes contemplan la incorporación del vestuario en la vida de los humanos desde el punto de vista religioso

La investigación aplicada al diseño de vestuario es la temática que se aborda en este trabajo Las personas han ideado un sin numero de objetos ya sean de tipo funcionales o estéticos relacionadas al vestuario y sus complementos, todo con miras a lograr que la existencia sea más cómoda, agradable y saludable para obtener una vida más longeva, toda investigación busca una mayor productividad que redunde en beneficio personal y colectivo alcanzando en muchos casos a grandes sectores de la sociedad mundial, como lo plantea Díaz-Barriga (2014), "Todo proyecto de investigación se inicia con un conjunto de cuestionamientos acerca de aquellos aspectos problemáticos del mundo social" (Díaz-Barriga, 2014:30)

En la búsqueda constante por disminuir la incertidumbre que genera lo desconocido el hombre y la mujer puede adelantarse al futuro trazando estrategias para ello, hoy se conoce como la prospectiva, siendo esto el resultado de todas las innovaciones producto de la capacidad de razonamiento de los seres humanos para anticiparse a situaciones así lo expone Medina (2006), "El futuro es producto del resultado de la interacción de tendencias, eventos y propósito de los actores" (Medina, 2006 132)

De acuerdo a la naturaleza y fines de la investigación donde se aplique una metodología que valide la importancia y utilidad del diseño de un producto impacta en su entorno social como lo expone Herrera,

*“Desde una óptica clásica de la ciencia la investigación se concibe como una actividad sistemática y rigurosa que busca la generación de nuevos conocimientos, que sean confiables, válidos, verdaderos y verificables, somos conscientes de que el diseño es, en sí mismo, una actividad compleja y, por lo tanto, la investigación en esta área del conocimiento resulta igualmente compleja” (Herrera,2010 2)*

La investigación básica es la que inicia sustentada en un marco teórico y para comprobar la validez para hacer los correctivos, de existir contradicción o bien crear nuevas teorías generando de esta forma nuevos conocimientos, como lo plantea Díaz Barriga (2014), “los problemas teóricos constituyen el enlace fundamental entre las teorías y el mundo” (Díaz Barriga, 2014 38).

Existen diversos tipos de investigación y la selección dependerá de la temática ya sea científico, filosóficos o empírico-técnicos y los resultados deben ser dados a conocer ya sean teóricos o experimentales, cumpliendo con los objetivos, que deberían en principio brindar beneficios a la sociedad ya que puede ser posible que se utilicen algunos descubrimientos de forma inapropiada

## **2.2- FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA**

La investigación aplicada está dirigida a estudiar, analizar y resolver situaciones problemáticas en torno al quehacer y necesidades cotidianas, como lo expone Padrón (2006), “En ese sentido se concibe como investigación aplicada tanto la innovación técnica, artesanal e industrial como la propiamente científica” (Padrón, 2006:1)

Estas investigaciones están sustentadas en el orden epistemológico, histórico y teorías científicas que hayan sido validadas, la investigación aplicada está orientada a dar utilidad a estudios previos llevando a la realidad los resultados de las investigaciones y a la solución de necesidades de la sociedad

Es importante señalar que la investigación aplicada contiene una estructura metodológica comunicacional y documental, ésta es distinta a las investigaciones descriptivas y explicativas. Por consiguiente este tipo de investigación, está sustentada en los marcos conceptuales, entre ellos el marco clásico, que considera el contexto entre la investigación básica y la investigación aplicada

La vinculación del saber y el ser, con relación a la teoría y la aplicación, se puede ver que la investigación teórica puede ser enfocada desde la aplicación que ésta tenga, por ello la denominada investigación-acción, en la que las teorías son diseñadas a partir de necesidades y búsquedas prácticas que incluyen la epistemología, la visión empirista del conocimiento científico, sin embargo no incluye el enfoque racionalista de los procesos de investigación

### **2.3- LA INVESTIGACIÓN EN LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Diseñar, es realizar una serie de actividades organizadas en diferentes etapas hasta llegar al producto que satisfaga las necesidades o demandas del usuario predeterminado. Los proyectos en diseño de modas están sustentados en investigaciones que persiguen obtener el conocimiento que coadyuva a desarrollar el diseño de vestuario

Para estos proyectos pueden utilizarse diferentes tipos de investigaciones, sin embargo la aplicada o también conocida como práctica o empírica, los conocimientos obtenidos los aplica en los que llevan como resultado el desarrollo creativo de un producto

En los proyectos de diseño de modas es necesario la teoría como la práctica, por ello son investigaciones mixtas, el estudio del comportamiento humano a través de cambios en el entorno ambiental, social, económico, político, religioso, cultural, entre otros, involucran las investigaciones sociológicas, psicológicas, históricas, culturales, de mercado, innovaciones en la materia prima o insumos, técnicas de producción, equipos, herramientas y todo tipo de materiales que optimicen los rangos de producción eficaz y eficientes, incluso el mismo proceso creativo de investigación y desarrollo conceptual considerados en la investigación teórica

La industria de la moda está en evolución constante, precisamente porque los productos terminados están dirigidos a ofrecer una función que facilita la vida y convivencia de los seres humanos. El conocer ampliamente lo relacionado al sujeto visto como el consumidor de colecciones de algunos de los componentes del vestuario, requiere de investigación de campo, recolección y análisis de datos en correspondencia a los tipos de investigación sustentados en los fundamentos teóricos

Estas investigaciones van más allá que los estudios de mercado, finanzas, economía, entre otros, que involucran las tendencias en los hábitos de consumo y la necesidad del cliente, garantizando la factibilidad de un producto. Sin embargo, estos estudios mencionados nutren la vasta información que se requiere en el proceso de diseño y están integrados en diferentes etapas del proyecto de diseño de modas

Por lo expuesto, se identifica que la investigación aplicada es recomendada en los proyectos de diseño de vestuarios y cuentan con la estructuración metodológica que documenta y expresa de forma gráfica los componentes del proyecto, razón que involucran elementos distintos a la estructuración de las investigaciones descriptivas ya que añade más elementos al proceso de investigación y desarrollo, las investigaciones en diseño de modas requieren de la exploración, descripción, explicación, aplicación y evaluación

Como se menciona los cambios en la industria de la moda son rápidos, la moda sufre un ciclo de vida (nace, crece y muere) aun cuando se observa que la moda es ciclica cuando comunmente se escucha decir que nada es nuevo y todo va y viene incluso alguna tendencias puede estar en distintos estratos de la sociedad y ser notables en distintos niveles, en efecto existe un ciclo de permanencia en las tendencias o estilos en la moda como lo plantea Erner quien menciona que (2010), "La palabra sirve para designar los movimientos de fondo de la sociedad y fenómenos subterráneos, quizás condenados a permanecer invisibles" **(Erner, 2010:13)**

En efecto hay un patrón para el devenir de las tendencias que se identifican por los aspectos esenciales, sin embargo tal regreso no es tan cierto aun cuando ese fenómeno puede darse en periodos de décadas regresando solo en esencia, ya que el mundo sigue en una constante reinvención y todo es adaptado a las innovaciones que se dan en cada periodo al que se retomen aspectos sobresalientes de tendencias pasadas, puede incluso llegarse al cuestionamiento si los productos de las tendencias pueden ser funcionales o no, como lo sustenta Erner (2010), "Las tendencias pueden calificarse de funcionales, a tenor del nombre de las causas que rigen sus evoluciones" **(Erner, 2010 21)**

Comprender, ¿Qué son las tendencias en la moda?, puede ser subjetivo ya que pudieran ser interpretadas y aceptadas de muchas formas por los distintos grupos sociales, tal es el planteamiento de la autora Mbonu (2014), "Las tendencias brotan de fenómenos sociales que penetran todos los aspectos de la vida", **(Mbonu, 2014 70)**.

Aun cuando en el mundo científico se habla de tendencias, lleva a pensar en estadísticas asociándolo con la curva de Gauss que gráficamente se reconoce en forma de Campana

En el estudio de las macro-tendencias se observan y analizan todos los datos que aportan los ciudadanos del mundo y pasan a ser de conocimiento global y son contextualizados en las diferentes regiones productivas de todo tipo de objetos de consumo. Toda esta información pasa a ser descriptiva al unificar la información y facilitar la interpretación de las características y propiedades de todos los criterios que se clasifican, ordenan, agrupan o sistematizan en datos que aumentan su afectividad al ser interpretados a través del análisis y síntesis de toda la información recopilada pudiendo ser de forma cualitativa o cuantitativa.

Los proyectos de diseño de modas pueden tener dos vértices, los que se agrupan en la creación de propuestas con componentes radicalmente opuestos a las tendencias pronosticadas para una temporada, aun cuando este grupo de creativos planifica y desarrolla propuestas que la mayoría de las veces se contraponen a los esquemas de pensamientos de la época en que se formulan.

Estos creativos también deben fundamentar sus propuestas en documentación y estudios de campo que analice los diferentes tipos de manifestaciones en todos los ámbitos de la sociedad, ya sean países, regiones, continentes y el mundo entero, puesto que las corrientes en patrones de preferencias nacen de las diferentes manifestaciones de los miembros de la sociedad global y son canalizadas como pronósticos de macro-tendencias de la moda aplicadas no solo en la creación de vestuarios, sino en todo el quehacer humano, como lo es, los productos industriales de todo tipo, viviendas, alimentación, salud, política, economía, educación, el arte, es decir las tendencias de la moda envuelven todo el devenir del hombre.

Por otro lado están los creativos que si se apoyan en los pronósticos de tendencias para crear y aumentar el nivel de éxito de aceptación de los consumidores o usuarios de los nuevos productos que también tienen el componente de innovación dentro de los parámetros predeterminados.

Los conocimientos generados de las investigaciones arriba mencionadas son aplicados en la formulación del anteproyecto de diseño de vestuarios donde se expone el conjunto de información previa, las necesidades del consumidor, la contextualización de las macro-tendencias y el estilo conforme al área geográfica del usuario, adaptaciones de bases textiles y paletas de color así como la atmósfera de la moda que acompaña las colecciones o vestuario personalizado y esbozado en el proyecto, al pasar a la fase práctica donde se representan las ideas en dos y tres dimensiones acompañadas de fichas de diseño y/o producción que especifican cada detalle de la propuesta, expresada en el dibujo artístico y/o técnico de las diferentes vistas internas y externas, separaciones de materiales, de color, ubicación de accesorios, etiquetas informativas, detalles y técnicas de confección, presupuestos, programación de producción, con especificaciones de la estructuración técnica del diseño a escala reducida

### **2.3.1- EL TRABAJO DE GRADO EN LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

El trabajo de grado es la última etapa para culminar con un programa de estudios, la institución de educación superior que para el caso es la Universidad de Panamá, establece en el Estatuto Universitario, aprobado en el 2005 y en la sección décima primera referente a la graduación de los estudiantes de todas las carreras, en el artículo 317 se refiere a las opciones para trabajo de grado y aun cuando hay cinco opciones, cada carrera tiene la potestad de decidir cuáles o cual de las opciones es la más conveniente para que el estudiante tenga la oportunidad de demostrar su capacidad y dominio de los conocimientos esenciales para el desempeño profesional

La tesis como trabajo de grado, lleva al estudiante a enfrentar la realidad, al poner en práctica las teorías aprendidas, se reconoce la investigación como herramienta fundamental en el desempeño de su profesión insertada en el mundo cambiante de la moda llevada por la renovación constante de las macro tendencias del mundo globalizado

La Carrera de Diseño de Modas en la Facultad de Arquitectura aprobó como opción de grado, la tesis, que consiste en la formulación de un proyecto de diseño de vestuario, compuesto por el desarrollo de una investigación que por lo expuesto previamente, se recomienda realizar una investigación aplicada conjunto al desarrollo de una o algún tipo de investigación, seleccionada por cada estudiante cuya metodología fundamente la información documental y generación de conocimientos, producto de la recolección y análisis de datos previos a la estructuración del proyecto, con la información necesaria para el proceso creativo

Este proyecto de grado consta del componente teórico y práctico así como la estructuración y presentación de muestras físicas de algunos de los diseños propuestos

#### **2.4- LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS APORTADOS POR LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN LOS PROYECTOS DE DISEÑO DE MODAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA SOCIEDAD**

La disciplina del diseño de modas y vestuario suele ser un tema de interés, parece ser algo exótico o novedoso entre los círculos de profesionales. Aunque muchas veces no reconocen esta área del saber como una profesión, por desconocimiento de la existencia y que fue creada entre el grupo de carreras generadas en la Escuela de la Bauhaus fundada en 1919 por Walter Gropius y para la renovación de la Escuela en 1954 se incorporan las Escuelas y Facultades de Diseño por el Pintor y Diseñador Industrial Tomas Maldonado, ya que el perfil profesional del diseñador aun no estaba definido, hasta que Maldonado, al participar en la Exposición Mundial de Bruselas en 1958 con la conferencia *Nuevos desarrollos en la industria y en la formación de diseñadores de productos*, definiendo los componentes de una formación adecuada en diseño, sino también las tareas y el papel del nuevo tipo de diseñador de productos”

Los planteamientos entre función y estética en el diseño se mantuvieron en debate por largo tiempo, sin embargo el valor estético es expuesto por el norteamericano Raymond Loewy con el concepto norteamericano del styling, incluye el nuevo concepto en el diseño viendo la estética, desde el diseño de la forma, conceptualizando el diseño de productos como arte visto desde la función y la estética

El concepto funcional o estetico puede variar en cada usuario, aun cuando la teoria psicológica planteada por Abraham Maslow en la obra Teoria de la Motivación Humana en 1943, describe la pirámide que jerarquiza las necesidades del ser humano y coloca el vestuario en un nivel donde la función del vestido es proteger el cuerpo, pueden otros colocarlo en la etapa de realización personal por el componente estético

Hoy hombres, mujeres niños y niñas tienen la libertad de decidir sobre la vestimenta que desean tener y llevar sobre su cuerpo ya que el vestuario los vincula con su personalidad y la imagen que desean proyectar, por ello se reconoce al vestuario como un tipo de lenguaje donde los individuos se identifican y agrupan con sus pares conformándose la tribus urbanas, quienes a través de las redes sociales y otros medios de comunicación e informacion logran conectarse y unificar las transformaciones de las vestimenta de acuerdo a sus cambios de pensamientos relacionados a los nuevo parámetros de vida conforme al devenir de los tiempos

La investigación juega un factor importante y decisivo en la profesión del diseñador de modas, como se ha mencionado en el poder de la influencia psicológica, también hemos sido testigos de cómo en la política las siluetas y sobre todo el color, juegan un papel importante cuando se identifica a un individuo o a una ideología política particular

Por otro lado en el área de la medicina, se han creado accesorios a la vestimenta que ayudan a individuos a sobrellevar una dolencia temporal o permanente Estas son el resultado de la investigación aplicada dando utilidad a los resultados obtenidos de investigaciones exploratorias, descriptivas,

explicativas, otras que luego de la investigación aplicada pasan a la investigación experimental validando con ella la efectividad del producto creado

Considerables son los problemas que viven las sociedades sin importar el nivel de desarrollo que ubican a los países en primer, segundo o tercer mundo, de acuerdo a calidad de vida de sus ciudadanos. Sin embargo las problemáticas pueden llegar a ser similares en mayor o menor grado y deben ser estudiadas para encontrar soluciones a los problemas, resaltando que las alternativas no pueden ser las mismas en todas las naciones debido a que se vive en contextos distintos y las causas y efectos también guardan diferencias y las medidas para solucionarlos impactan de forma diferente en la sociedad

Cuando se habla de problemáticas sociales pueden ser infinitas y desde la visión innovadora y creativa del diseñador de modas pueden abordarse muchas situaciones. Un ejemplo, es cuando se inició la era espacial, se planteó la vestimenta para proteger el cuerpo del astronauta

Como lo expuesto se pueden citar muchas más intervenciones donde el diseño de vestuario o sus complementos pueden llegar a responder a verdaderas inquietudes de índole social que pueden trastocar variados sectores de la sociedad civil, profesional, cultural, de salud, del ambiente, de la economía, de la política y todas las áreas donde un individuo o grupos de individuos puedan recibir una solución a través de la investigación aplicada desarrollada en los proyectos de modas y/o vestuario

## **2.5- INNOVACIÓN EN EL CURRÍCULO ORIENTADA A LA INVESTIGACIÓN APLICADA.**

En la búsqueda de soluciones que aquejan a la sociedad, Los gobiernos han reconocido que a través de la investigación es como se puede lograr cambios sustanciales y pueden ser abordados desde la academia, Díaz-

Barriga se refiere a la necesidad de la innovación educativa en el contexto de la educación superior en lo concerniente a,

*“El desarrollo científico y cultural, la necesidad de replantear la visión imperante sobre el conocimiento, el desarrollo humano, la solución de problemas y la interdisciplinar, avalando la necesidad de una perspectiva holística y de aprendizaje complejo y bajo una postura de sustentabilidad” (Díaz-Barriga, 2013 120)*

Las problemáticas pueden ser similares y hasta compartidas por países en las mismas regiones o en contraposición geográfica, sin embargo se han unido por medio de organismos internacionales que han generado convenios que garanticen reducir y hasta eliminar los problemas que mantienen a las sociedades enfermas y en incertidumbre

La mayoría de los gobiernos han concertado que a través de las políticas educativas se generen cambios en la sociedad así como se le ha dado un sitio de importancia a las investigaciones orientadas a detectar y solucionar problemas que mejoren la calidad de vida de la comunidad

En la revisión y actualización de los planes de estudio, la investigación, es importante y forma parte de las categorías de calidad para la acreditación institucional, adicional de promover la adquisición de nuevo conocimiento

Innovar en el curriculum, puede establecer en el diseño curricular la investigación, incorporar al estudiante en los procesos investigativos en el aula fortaleciendo las técnicas, metodologías de investigación, incorpora al estudiante a trabajar con otros modelos educativos como lo plantea el siguiente autor Díaz-Barriga,

*“Modelos considerados innovadores, como serían la flexibilización del currículo, la educación por competencias, la enseñanza basada en problemas y estudio de casos, la metodología de proyectos, las tutorías académicas, el currículo para aprender, entre otros, se verán resignificados de manera importante de cara a las necesidades, idearios, intereses y visión de las instituciones” (Díaz-Barriga, 2013 119)*

Es importante señalar el Modelo Constructivista o Socio-Crítico de César Coll basado en la distribución de competencias, modelo con el cual se diseñó el programa de la carrera en Diseño de Modas, conforme al modelo establecido por la Universidad de Panamá. La obtención y aplicación de los saberes en la disciplina y la interacción con otras, le permite al estudiante simultáneamente fortalecer diversas competencias como el manejo de información en los procesos de búsqueda de datos en torno a problemas sociales, adaptando o contextualizando los resultados a las necesidades de los usuarios con características particulares en las diferentes regiones del mundo.

La investigación debe ser del grupo de competencias fundamentales en el perfil del diseñador de modas, como se ha mencionado, este profesional tiene que estar constantemente recolectando y analizando datos en cada uno de sus proyectos y tener la competencia de conceptualizar y contextualizar no solo las macro tendencias globales sino también los nuevos cambios que se generan consecutivamente en los diferentes grupos o tribus humanas que cada día se forman en las diferentes sociedades. ¿Qué los motiva? ¿Qué buscan? Es lo que se debe estar estudiando ya que cada día, son más los seres humanos que por su mismo instinto de supervivencia y convivencia los lleva a compartir con sus pares llevándolos a agruparse, aun cuando ellos tengan esquemas de pensamiento contrarios a otros grupos y sean conscientes que se comparte en un mismo espacio global, pero que se requiere su propio espacio subgrupal para expresarse.

Por lo expuesto es que se considera que el diseñador de modas debe interactuar multidisciplinariamente, nutriéndose de información y los resultados deben ser dados a conocer y sus conclusiones deben generar productos que contribuyan a mitigar los problemas que vive la sociedad, a través de acciones que permiten difundir sus descubrimientos que contribuyen al desarrollo humano ya que la inversión de los gobiernos en la formación de

sus ciudadanos, está encaminada a elevar la calidad de vida individual y en correspondencia a la sociedad

## **2.6- AGENCIAS DE ACREDITACIÓN CON RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES.**

La Agencia de Acreditación Nacional CONEAUPA, es con la que se acredita institucionalmente la Universidad de Panamá, al igual que la Agencia Internacional de Acreditación ACAAI con la que se acreditan los Programas de Arquitectura y Diseño que se ofrecen en la Facultad de Arquitectura, son las que se trae a consideración en esta investigación

Por la naturaleza de este estudio se abordara solo lo concerniente al tema investigación que precisamente es una de las categorías contenidas en el manual de acreditación, esta se localiza con la denominación, investigación y desarrollo tecnológico y es uno de los requisitos de calidad en términos de pautas que se evalúan de acuerdo a los estándares asociados e indicadores que contiene las siguientes pautas

- Estructura organizativa que coordina la investigación y desarrollo tecnológico
- Docentes y estudiantes del programa deben participar en los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico
- Existir un sistema de promoción y divulgación de la investigación y el desarrollo tecnológico
- Existir capacitación en investigación y desarrollo tecnológico
- Es importante que los resultados de las investigaciones y/o desarrollos tecnológicos enriquezcan los contenidos de las asignaturas
- Realización de proyectos de investigaciones conjunto con otras instancias, internas y externas a la institución
- Existir financiamiento para la investigación y el desarrollo tecnológico del programa
- Importancia que la asignación presupuestaria se invierta en recursos

humanos, físicos y materiales para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico

Cada una de estas pautas, son evaluadas de acuerdo al nivel de exigibilidad de cumplimiento, siendo cuatro de ellas indispensables, tres significativas y una conveniente. Puede entender que esta categoría es fundamental para el aseguramiento de un proceso de acreditación que es lo que se espera institucionalmente realicen todas las carreras. Adicional al reconocimiento del programa, la investigación es fundamental para el estudiante como futuro profesional, y está contenida en el grupo de competencias genéricas y específicas del diseño curricular.

La investigación, puede estar en los contenidos, estrategias de aprendizaje, evaluación adicional de las competencias contempladas en los programas de asignaturas y por el alto nivel de importancia que tiene la investigación en la formación del diseñador de modas debe tener en la malla curricular las asignaturas que garanticen que los estudiantes manejen terminología básica y metodología de trabajo aplicado al desarrollo de la investigación.

Adicional el programa debe contener la estructura que garantice la actualización académica tanto a docente como a estudiantes, así como la programación para la gestión de fondos que aseguren el desarrollo de proyectos de investigación participativa, investigación aplicada, que de oportunidad a los estudiantes a insertarse en la actividad investigativa y aporten a la generación de nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad.

Incorporar a los estudiantes en la investigación y desarrollo tecnológico da la apertura para que se relacionen en forma directa con el contexto, para lograr aplicar sus conocimientos y formular nuevos, asegurando con ello alcanzar aprendizajes significativos. Así cuando llegue el momento de enfrentar su trabajo de grado el estudiante maneja diversos procesos de investigación y con el desarrollo de su tesis pueda demostrar el dominio de todas las competencias profesionales.

## **2.7- FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN EN BENEFICIO SOCIAL**

La importancia de la investigación es que es un medio para obtener conocimientos en torno a los problemas, las causas e impacto que afecten a la sociedad. Para ello se han creado organismos o entidades que se dedican a la investigación, Muestra de ello están los semilleros de investigadores desde el ámbito universitario, con instituciones dedicadas a la investigación científica y empresas privadas u organismos dedicados también a la investigación de problemáticas sociales a través de la identificación y promoción de nuevos talentos desde distintas áreas del saber, incrementando el interés por la investigación entre los ciudadanos, conforme al plan estratégico nacional garantizando la generación, divulgación y transferencia de nuevos conocimientos.

La Dirección de Gestión de Ciencia y Tecnología, SENACYT, es una plataforma de apoyo y soporte a la base científica del país. Funciona como eje transversal que articula los diferentes actores para construir un sistema de ciencia y tecnología siendo un instrumento dinámico en la promoción permanente para el desarrollo de la CTI en el sector público y privado con vinculación de instituciones, centros y científicos nacionales con los programas y redes internacionales con miras a la captación de recursos y apoyo de cooperación en áreas de ciencia y tecnología en seguimiento del plan estratégico nacional, entre los objetivos está fortalecer el recurso humano, tanto docente como estudiante dedicado a la investigación y aumentar las capacidades de los laboratorios a través de mejoras en infraestructura y equipamiento.

El Semillero de Emprendedores es uno de los Programas desarrollados en la Ciudad del Saber, que apoya el desarrollo de proyectos planteados como oportunidades de negocios vistos desde el planteamiento de los problemas, las alternativas de solución y éxitos adicionales de un aporte social que genere cambios a personas o grupo de personas de forma directa o indirecta en distintos entornos.

Para la Facultad de Arquitectura y la carrera de la licenciatura en Diseño de Modas es fundamental que estudiantes y profesores se apropien del proceso de investigación científica y aplicada ya que esto permitirá que los conocimientos que sean compartido a lo largo de la formación del estudiante, en conjunto con la experiencia del profesor, lo que logrará que la investigación se incorpore al diseño curricular los estudios de casos extraídos del contexto, cuyos resultados reviertan en beneficio de la comunidad

## **Capítulo 3**

### **Marco Metodológico**

### **3.1-TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es de tipo exploratoria ya que se realiza por primera vez en la Facultad de Arquitectura, con un sondeo que aborda datos referente a los aspectos que puedan estar incidiendo en el atraso que tienen los estudiantes para culminar con el trabajo de grado. También es de tipo descriptiva puesto que se detalla todas las situaciones en torno al problema así como la información necesaria para analizar cada uno de los componentes que enmarca la situación; Es de tipo explicativo porque busca el porqué de los hechos que generan el problema y establece las causas y efectos.

Por consiguiente, también se puede ubicar en una investigación aplicada ya que los resultados obtenidos de la recolección de datos serán utilizados para elaborar una propuesta que oriente a los estudiantes en la elaboración del trabajo de grado (tesis).

### **3.2- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación está planteada en el enfoque cuali-cuantitativo ya que se propone sustentar con bases teóricas y empíricas al cuantificar y califica los aspectos que han atrasado a los estudiantes en la sustentación de sus trabajo de grado y mostrar que la actual guía metodológica es inoperante en la orientación del estudiante de diseño de modas en el proceso de elaboración de sus tesis de grado.

Por otro lado se busca demostrar la importancia de la investigación científica en la profesión del Diseño de Modas al contribuir en la solución de problemáticas sociales, sustentando en base a teorías los aportes y con ello, la formación de nuevos conocimientos aplicados al mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

El diseñador de modas es un observador constante de los cambios sociales y su formación lo capacita para detectar, interpretar, analizar, transformar información y aplicarla a través de alternativas para solucionar problemas

individuales o colectivos y los beneficios lleguen a tener una cobertura regional o global en las diversas áreas de acción profesional

### **3 3- FUENTES DE INFORMACIÓN**

Las fuentes de información primarias serán las obtenidas directamente por medio del análisis del programa de la carrera, documentos oficiales relacionados a la investigación en la Universidad de Panamá y la Facultad, encuestas a estudiantes. Adicional, la información secundaria extraída de documentos referentes, curriculum e investigación en los diferentes ámbitos de acción profesional

#### **3 3.1- MATERIALES**

La recopilación de datos para la investigación usó investigaciones de referencia, libros, revistas, artículos de internet, documentación legal, normativas, reglamentos de trabajo de grado existentes en la Facultad de Arquitectura con sus modificaciones y el plan de estudio

#### **3 3 2- POBLACIÓN**

La unidad de análisis para realizar la investigación es la Facultad de Arquitectura y la población que será objeto de estudio es la primera y segunda cohorte de la carrera de Diseño de Modas, esta población es la que puede aportar la información concerniente a encontrar respuestas a los objetivos de la investigación que busca fundamentar la elaboración de una guía metodológica para la elaboración de una tesis de grado en la licenciatura en Diseño de Modas

La selección de los grupos establecidos es porque estos dos grupos a la fecha han concluido con el plan de estudios y han tenido contacto con la guía actual, aun cuando en su totalidad no hayan iniciado el proceso de elaboración del trabajo de grado

### **3 3 2.1- UNIVERSO**

La población son cuarenta estudiantes conformados por los dos grupos el primero son veintidós estudiante correspondiente a la primera cohorte, los cuales ocho estudiantes están en proceso de elaboración de la tesis y de ellos solo una estudiante está en etapa de sustentación, el resto del grupo han iniciado la elaboración del anteproyecto Sin embargo, no lo han presentado para su aprobación De la segunda cohorte que consta de dieciocho estudiantes, solo tres han iniciado el proceso para elaborar el ante proyecto

### **3 3 2.2-MUESTRA**

El muestreo es pro-balístico ya que se trabajará con el marco muestral, de la que se seleccionaron los dos grupos que han terminado con el plan de estudio, siendo un total equivalente a doce (12) estudiantes correspondiente al 30% por lo que se trabajó solo con un segmento del universo representativo

La selección de esta muestra es significativa y los resultados coadyuvan a la obtención de resultados no sesgados ya que los estudiantes que integran el universo además de haber terminado las materias del plan de estudio que incluyan la formación de competencias en el manejo de investigación, adicionalmente han tenido contacto con el Reglamento de Grado de la Facultad de Arquitectura lo que los faculta en el manejo de terminologías técnica en el área de investigación y demás aspectos que componen el instrumento de recolección de datos

## **3 4- VARIABLES**

### **3 4 1- CONCEPTUALIZACIÓN**

**VARIABLE INDEPENDIENTE: uso de la guía metodológica.**

El uso de una guía metodológica para la elaboración del trabajo de investigación en la carrera de Diseño de Moda es un documento de referencia que guiará al estudiante paso a paso en la elaboración de la tesis como opción de grado

**VARIABLE DEPENDIENTE: Permitiría contar con egresados en el término de los tiempos estipulados**

Se refiere al término de tiempo que establece el estatuto universitario para cumplir con la sustentación de su trabajo de investigación cuyo tiempo máximo es de dos años

### **3 4.2- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable Independiente** El uso de una guía metodológica para la elaboración del trabajo de investigación en la carrera de Diseño de Moda

- Presenta una estructura de trabajo de investigación
- Establece con claridad los pasos a seguir para hacer la investigación
- Indica el tipo de investigación a realizar

Estudiando la guía actual y el trabajo de tesis que desarrollan los estudiantes de la carrera de Diseño de Modas se identifican las siguientes dificultades

- Ausencia de metodología adecuada
- Lenguaje técnico descontextualizado

**Variable Dependiente:** Permitiría contar con egresados en el término de los tiempos estipulados

- Los estudiantes tendrían claridad en el trabajo a realizar
- Se cuenta con un número significativo de estudiantes que culminan el plan de estudios y sustentan para obtener el título

### **3 4.3- INSTRUMENTALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Para la elaboración y desarrollo de esta investigación se utilizarán listas de cotejo, encuestas para el análisis de los resultados se harán cuadros de manera manual

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
Fundamentar la elaboración de una guía metodológica para la elaboración de una tesis de grado en la Licenciatura en Diseño de Modas	-Analizar los lineamientos de los trabajos de investigación	-Conocer el reglamento vigente y sus actualizaciones	Encuesta - Matriz (Análisis de programas sintéticos y didácticos que incorporan el componente investigación) - Matriz (Correlación a las competencias, objetivos y orientaciones metodológicas en investigación para la conformación del perfil de egreso)	-Estudiante de la primera y segundo cohorte -Programa de estudio -Programas didácticos
	-Identificar los niveles de complejidad en el desarrollo de proyectos de grado aplicados al diseño de Modas		-Indicar que aspectos no se adecuan a las investigaciones y proyectos de la carrera de diseño de modas	Encuesta - Matriz (Análisis de programas sintéticos y didácticos que incorporan el componente Investigación) - Matriz (Correlación a las competencias, objetivos y orientaciones metodológicas en investigación para la conformación del perfil de egreso)
Crear una guía metodológica para la elaboración de tesis de grado en la carrera de Diseño de Modas	Identificar secuencialmente los procesos de investigación para la elaboración de trabajos de graduación	-Desarrolla los Niveles de complejidad de los proyectos de grado	Encuesta - Matriz (Análisis de programas sintéticos y didácticos que incorporan el componente investigación) - Matriz (Correlación a las competencias, objetivos y orientaciones metodológicas en investigación para la conformación del perfil de egreso)	- Estudiante de la primera y segundo cohorte -Programa de estudio -Programas didácticos
	Establecer los elementos para evaluar la viabilidad y desarrollo de los proyectos de tesis de grado		Encuesta - Matriz (Análisis de programas sintéticos y didácticos que incorporan el componente investigación) - Matriz (Correlación a las competencias, objetivos y orientaciones metodológicas en investigación para la conformación del perfil de egreso)	Estudiante de la primera y segundo cohorte -Programa de estudio -Programas didácticos
	-Estructurar la guía metodológica que sirva de base para las investigaciones de la licenciatura en diseño de modas		Encuesta - Matriz (Análisis de programas sintéticos y didácticos que incorporan el componente investigación) - Matriz (Correlación a las competencias, objetivos y orientaciones metodológicas en investigación para la conformación del perfil de egreso)	- Estudiante de la primera y segundo cohorte -Programa de estudio -Programas didácticos

Fuente Elaboración propia

Cuadro N°1 Identificación de los instrumentos que se relacionan con la operacionalización de las variables

### **3 5- DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

Los instrumentos que se usaron para la recolección de datos, se uso la matriz, la encuesta, aplicada a estudiantes se estructuró con doce items en torno a los objetivos específicos de la investigación, para ello se formularon siete preguntas cerradas para obtener respuestas precisas, también se elaboraron cinco preguntas dicotómicas de selección múltiple con el fin de obtener información respecto a la percepción de los estudiantes

Se estructuran dos matrices, la primera se diseñó contemplando aspectos del programa de estudio que mantuvieran relación directa con el perfil de egreso en lo referente a la investigación para la formación del profesional en diseño de modas, la segunda matriz se recogió información referente al perfil, las competencias y orientaciones metodológicas del programa de estudio y las competencias de los programas sintéticos y didácticos en las asignaturas donde esencialmente debió fortalecerse las competencias en investigación

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ITEMS DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES</b>	<b>MATRIZ Correlación a las competencias, objetivos y orientaciones metodológicas en investigación para la conformación del perfil de egreso</b>	<b>MATRIZ Análisis de programas sintéticos y didácticos que incorporan el componente investigación</b>
Analizar los lineamientos de los trabajos de investigación	1,2,4,8,10,11	Perfil, competencias genéricas y específicas, objetivos generales y específicos	-Programas sintéticos -Programas didácticos
Identificar los niveles de complejidad en el desarrollo de proyectos de grado aplicados al diseño de Modas	1,2,5,6,7,8	Perfil, competencias genéricas y específicas, objetivos generales y específicos, orientaciones metodológicas	-Perfil -Programas sintéticos -Programas didácticos
Identificar secuencialmente los procesos de investigación para la elaboración de trabajos de graduación	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	Perfil, competencias genéricas y específicas, objetivos generales y específicos, orientaciones metodológicas	-Programas sintéticos -Programas didácticos
Establecer los elementos para evaluar la viabilidad y desarrollo de los proyectos de tesis de grado	1,2,3,4,5,6,8,10	Perfil, competencias genéricas y específicas, objetivos generales y específicos	-Programas sintéticos -Programas didácticos
Estructurar la guía metodológica que sirva de base para las investigaciones de la licenciatura en diseño de modas	1,2,8,9,10	Perfil, competencias genéricas y específicas, objetivos generales y específicos, orientaciones metodológicas	-Perfil -Programas sintéticos -Programas didácticos

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°2 Relación de los objetivos específicos propuestos con los ítems que conforman los instrumentos

Para efectividad de los instrumentos estructurados, la encuesta fue validada por expertos y aplicada a cuatro estudiantes quienes encontraron comprensibles los cuestionamientos formulados, de igual forma las dos matrices que se utilizaron para analizar los componentes de los programas tanto de la carrera como los sintéticos y los didácticos, valida por expertos y tres profesores de la carrera y validar que en efecto las matrices abordarán los indicadores ya establecidos y se podía analizar la correlación

El proceso de validación deja ver evidencias que dan confiabilidad del diseño de los instrumentos para el procesamiento de datos pertinentes

### **3.6- TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN**

Para el análisis de la información luego de recolectados los datos proveniente de los estudiantes de la primera y segunda cohorte así como del análisis del programa de estudio y los sintéticos y didácticos que se han utilizado durante las sesiones de clases dictadas a las dos cohortes en mencion

La información recabada fue tabulada de forma automatizada y los resultados fueron presentados en cuadros acompañados de su interpretación que tienen los hallazgos donde se encuentran las respuestas a las interrogantes de investigación

## **Capítulo 4**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

## **4 1- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

La Carrera de Diseño de Modas está en la sexta promoción, por consiguiente, cuenta con seis cohortes de estudiantes y al ser un programa de cuatro años, está próxima la fecha para cerrar los dos años programados para culminar el plazo establecido para terminar el trabajo de grado y concluir con el programa. De no lograrlo, el estudiante tiene que presentar una justificación con las razones de por qué no ha entregado y pedir una prórroga de un año más, si no cumple en este tiempo tendrá que volver a tomar dos materias de los dos últimos periodos de la carrera.

La primera cohorte inició el desarrollo del trabajo de grado durante el último semestre del plan de estudio, ante este hecho se observó que el grupo en general tenía dificultad en el manejo de la información para establecer el tema de investigación y por ende elaborar el problema con su debida justificación y la formulación de los supuestos o preguntas de investigación.

La información recolectada fue procesada y analizada mostrando la situación de los estudiantes y generó la formulación de este estudio para conocer las causas que han provocado el atraso en la entrega de los trabajos de grados y la percepción de los estudiantes con relación al manejo de la actual guía de trabajo de grado en la Facultad de Arquitectura. Los resultados de la información contribuyeron a la fundamentación de una guía metodológica para la elaboración de una tesis de grado en la licenciatura en Diseño de Modas.

Para procesar los datos se ha utilizado la estadística descriptiva, que interpreta la información por medio de cuadros, utilizando la técnica de tabulación automatizada para los datos extraídos de las encuestas aplicadas a los estudiantes. Para el análisis de los programas de asignaturas que conforman el plan de estudio de la carrera, se creó matrices que facilitarán correlacionar los componentes del programa de estudio, así como los sintéticos y didácticos con el fin de detectar en qué

**asignaturas el estudiante fue capacitado con los conocimientos que debe manejar en las diferentes etapas de la investigación y desarrollo de proyectos para la producción en diseño de modas**

#### 4 1 1- INSTRUMENTO, ENCUESTA

Las encuestas aplicadas a la muestra 30% del universo que son 12 estudiantes de la primera y segunda cohorte de la Carrera de Diseño de Modas

**Cuadro N° 3**

#### **Conocimiento del reglamento de trabajo de grado y sus actualizaciones**

<b>Respuesta</b>	<b>Si conoce el reglamento</b>		<b>No conoce el reglamento</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Reconoce la existencia del reglamento y sus actualizaciones</b>	12	100	0	0

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010 2011), de la Carrera de Diseño de Modas*

Con relación al conocimiento de la existencia de un reglamento de trabajo de grado en la Facultad de Arquitectura 12, el 100 % de las respuestas se agrupan en la totalidad de los estudiantes que manifiestan conocer el reglamento. Los resultados demuestran que los estudiantes en proceso de trabajo de grado si han tenido acceso al actual reglamento, esto, los faculta para emitir opinión respecto al manejo adecuado del reglamento mencionado.

**Cuadro N° 4**

**Selección de aspectos del reglamento actual que considera no se ajustan al trabajo de grado en la Carrera de Diseño de Modas**

Respuesta	Lenguaje técnico		Metodología de trabajo		Programa preliminar de diseño		Cronograma de trabajo		Otro	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Aspectos del reglamento de trabajo de grado actual	9	75	0	0	0	0	0	0	3	25

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010 2011), de la Carrera de Diseño de Modas*

Tal como se presenta en la información vertida en el cuadro N°2, 9, el 75% de los estudiantes expresaron que el lenguaje técnico no se ajusta al trabajo a realizar en la Carrera de Licenciatura de Diseño de Modas, así como 3 el 25% manifiesta que hay otros aspectos que se deben considerar, con relación al enfoque del reglamento, aducen que no está dirigido a la carrera la metodología de trabajo, programa preliminar de diseño y el cronograma de trabajo son aspectos que no fueron seleccionados. En cuanto al lenguaje técnico hay que hacer un proceso de investigación que sea de conocimiento y dominio de todos los actores, para que ellos logren avanzar con mayor prontitud y hacer los ajustes y correctivos correspondientes en una investigación aplicada como es el caso de esta licenciatura.

**Cuadro N° 5**

**En las asignaturas del plan de estudios se abordaron temas que introducen al desarrollo de investigaciones aplicadas de la Carrera**

<b>Respuesta</b>	<b>Si se abordan temas de Investigación</b>		<b>No se abordan temas de Investigación</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Asignaturas del plan de estudio de la carrera</b>	12	100	0	0

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010 2011) de la Carrera de Diseño de Modas*

A la pregunta que indaga sobre las competencias en investigación que busca saber si los estudiantes durante el desarrollo de las asignaturas del plan de estudio, se abordaron temas que introducían el desarrollo de investigaciones aplicadas a la carrera, 12, el 100% aceptan que si se abordaron

**Cuadro N° 6**

**La asignatura Técnicas de Investigación recibida, se abordaron los aspectos que se indican a seguir en el Reglamentos de Trabajo de Grado que maneja la Facultad de Arquitectura**

Respuesta	Si se abordaron aspectos del reglamento		No se abordaron aspectos del reglamento	
	F	%	F	%
<b>Aspectos</b>				
Antecedentes, planteamiento del problema, justificación de la investigación, objetivos, alcance, delimitación y limitaciones, preguntas de investigación, marco metodológico, programa de diseño, cronograma de actividades, presupuesto, bibliografía	10	83	2	17

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010,2011) de la Carrera de Diseño de Modas*

En relación al conocimiento de los aspectos que conforman la estructura de la investigación contenida en el Reglamento de Grado de la Facultad de Arquitectura 10, el 83 % de los estudiantes respondieron que los aspectos en mención si fueron abordados en la asignatura técnicas de investigación y 2, el 17% expresaron que esos aspectos, no fueron tratados durante el desarrollo de la asignatura Esto puede tener relación en que los grupos a veces no son atendidos por el mismo profesor

**Cuadro N° 7**

**Asignaturas que incluyeron aspectos que lo capacitaron**

<i>Respuesta</i>	<i>Diseño de modas</i>		<i>Promoción de productos</i>		<i>Técnicas de Investigación</i>				<i>Administración</i>				<i>Tendencias del arte y el diseño</i>			
	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
<b>Asignaturas Indicadas</b>	12	100	12	100	10	83	2	17	9	75	1	25	10	83	2	17

*Fuente: Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010-2011) de la Carrera de Diseño de Modas*

La interrogante les ofrecía la oportunidad a los estudiantes de mencionar todas las asignaturas que durante el plan de estudios consideraron se incluyeron aspectos que lo capacitaban en la búsqueda y solución de problemas aplicados a diferentes áreas del quehacer profesional. En la asignatura que todos concordaron en que sí se les capacitó fue en Diseño de Modas, al responder 12, el 100% que se les ofreció esta capacitación en todos los semestres. En la promoción de productos, los encuestados 12, el 100% respondieron afirmativamente en cuanto al recibir las competencias necesarias para el quehacer profesional.

En cuanto a Técnicas de Investigación 10, el 83%, siente que recibió la capacitación necesaria en esta materia, mientras que 2 el 17% expresa que no, se reitera que esto se puede deber a que no recibieron con el mismo docente esta asignatura. En lo que se refiere a Administración 9, el 75% respondió afirmativamente, mientras que 1 el 25% no reconoce sentirse capacitado en ese aspecto, en el caso de tendencias del arte y el diseño 10, el 83% acepta estar en condiciones buenas en esta materia mientras que 2, el 17, no se siente capacitado.

**Cuadro N° 8**

**Capacidad de manejar los niveles de complejidad de las investigaciones y proyectos de grado después de haber terminado el plan de estudios**

<b>Respuesta</b>	<b>Si se siente capaz</b>		<b>No se siente capaz</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Niveles de complejidad</b>				
<b>Capacidad de manejar los niveles de complejidad Al terminar plan de estudios</b>	11	91	1	9

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010 2011), de la Carrera de Diseño de Modas*

La mayor parte de los estudiantes 11, el 91% opinan que una vez terminado el plan de estudio se sienten preparados para enfrentar niveles de complejidad de las investigaciones y proyectos desarrollados como trabajo de grado, y un minoría de 1,el 9% respondió que no se siente capaz de manejar niveles de complejidad en los trabajos de grado una vez que han terminado el plan de estudios

**Cuadro N° 9**

**Indique porqué siente la capacidad de manejar diferentes niveles de complejidad en el desarrollo de investigaciones aplicadas en el diseño y desarrollo del proyecto de grado**

Razones	Dominio de conocimiento básicos		Capacidad de solucionar problemas				Enriquecimiento de aprendizajes				Prácticas que lo preparan enfrentar la vida profesional				Manejo de teoría y practica		Guía de los docentes		Falto más proyectos reales			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	%	F
niveles de complejidad en el desarrollo de investigaciones aplicadas	12	100	10	83	2	17	9	75	1	25	10	83	2	17	12	100	10	83	4	67	33	8

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010 2011) de la Carrera de Diseño de Modas*

Los estudiantes que respondieron sentirse con la capacidad de manejar diferentes niveles de complejidad en el desarrollo de investigaciones aplicadas en el diseño y desarrollo del proyecto de grado, expusieron las siguientes razones 12, el 100 % dijeron que sentían que dominaban los conocimientos básicos, 10, el 83 % se sentían en capacidad de solucionar problemas, mientras que 2, el 17% no estaban seguros, En el interrogante que desea saber si tuvo un enriquecimiento de aprendizajes 9, el 75% aceptan que si lo hubo y 3 el 25% reconoce que no, En las practicas que lo prepararon para enfrentar la vida profesional 10, el 83 %, se siente capacitado para ello, mientras que 2, el 17% no se siente capacitado, En el manejo de teoría y práctica 12, el 100% se siente seguro para hacerlo, en el caso de guía de los docentes 10, el 83 % pero 2, el 17% no están conformes, En lo que se refiere a ejecutar proyectos reales, 4, el 33 % reconoce que están preparados y 8 el 67%, le falta más para poder lograrlo, Como se puede observar en este ítems no menos importante es donde la mayoría se agrupa en que le necesita más capacitación para alcanzar lo óptimo

**Cuadro N° 10**

**Recomendaciones que considera deben hacerse a la Carrera de Diseño de Modas que fortalezcan las competencias en el manejo y desarrollo de investigaciones**

Recomendaciones	Trabajar en investigaciones reales		Más horas en asignaturas de investigación				Que trabajo de grado sea una asignatura con docente				Incrementar los proyectos de investigación aplicada			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Recomendaciones que considera deben hacerse a la Carrera de Diseño de Modas que fortalezcan las competencias en el manejo y desarrollo de investigaciones	12	100	10	83	2	17	9	75	3	25	10	83	2	17

*Fuente: Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010-2011) de la Carrera de Diseño de Modas*

De los encuestados 12, el 100% coincidieron en que se deben hacer partícipes a los estudiantes de investigaciones reales durante la vida estudiantil, en lo que se refiere a más horas en asignaturas de investigación 10, el 83% reconocen que se deben ofrecer más horas en la asignatura de investigación mientras que 2, el 17% consideran que son suficientes. En lo que se refiere al trabajo de grado como asignatura guiada por docente, 9, el 75% está de acuerdo y 3, el 25% considera que no es necesario. Respecto a incrementar los proyectos de investigación aplicada, 10, el 83% está de acuerdo, mientras que 2, el 17% no lo consideran.

**Cuadro N° 11**

**Razón por la que usted no ha terminado su trabajo de grado**

Razones	Asuntos personales		Falta de tiempo por trabajo		Falta de asesoría		No maneja el reglamento		Desconoce el proceso de Investigación		No fue discutida o reflexionada la elaboración investigaciones en el plan de estudio		Los profesores encargados no tienen dominio del trabajo de investigación		Falta de Interés propio	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>razón por la no ha terminado el trabajo de grado</b>	2	17	9	75	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	0	0

*Fuente Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010,2011) de la Carrera de Diseño de Modas*

De acuerdo a los datos reflejados en el cuadro, la razón por la que estudiantes no han terminado su trabajo de grado, 2, el 17% los estudiantes señalan que no han terminado el trabajo de grado por motivos personales, 9, el 75% aducen falta de tiempo por actividad laboral, 1, el 9% indican porque los profesores que les impartieron asignaturas no tenían dominio del trabajo de investigaciones aplicadas a la carrera

**Cuadro N° 12**

**Considera que la Carrera de Diseño de Modas debe contar con una guía metodología que responda a las características de los proyectos de la carrera**

<b>Respuesta</b>	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Guía metodológica</b>	12	100	0	0

*Fuente: Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010-2011), de la Carrera de Diseño de Modas*

Al preguntarles a los estudiantes si consideraba que la carrera de Diseño de Modas debiera contar con una guía metodológica que respondiera a las características de los proyectos de la carrera 12, el 100% opinan que sí se debía contar con una que tenga que ver directamente con los intereses de la carrera

**Cuadro N° 13**

**Los docentes a cargo de las asignaturas técnicas de investigación orientaron los estudios de casos y proyectos aplicados a la carrera**

Respuesta	Si		No	
	F	%	F	%
<b>Estudio de casos y proyectos aplicados a la profesión</b>	3	25	9	75

*Fuente: Estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010-2011), de la Carrera de Diseño de Modas*

En la interrogante que busca conocer si los docentes que dictaron en su momento la asignatura técnicas de investigación, trabajaron con estudio de casos y proyectos donde aplicaran los conocimientos aprendidos en relación a la carrera, 3, el 25 % respondieron que sí y 9, el 75 % respondió que los proyectos y casos no estuvieron orientados a las características de la carrera

## 4 1 2- INSTRUMENTO

Competencias y Orientaciones metodológicas en investigación contenidos en el programa de estudio de la Licenciatura en Diseño de Modas					
Perfil	Competencias Genéricas con mayor vinculación la Investigación	Competencias específicas con énfasis la Investigación	Objetivos generales con énfasis a la investigación	Objetivos específicos con énfasis a la Investigación	Orientaciones metodológicas con énfasis en la Investigación
El profesional del Diseño de Modas estará en capacidad de generar respuestas concretas rápidas y acertadas, como consecuencia del estudio la investigación y el análisis en la solución de problemas concernientes a la creación de vestuarios y servicios en todas las áreas que competen al mercado de la moda, sean estas de las especialidades de diseño o creatividad, técnicas o de producción, administración y mercadeo y el área interpersonal referente a la proyección del individuo producto, marca o empresa en el competitivo mundo de la moda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de abstracción análisis y síntesis</li> <li>- Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>- Responsabilidad social y compromiso ciudadano</li> <li>- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>- Capacidad de investigación</li> <li>- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</li> <li>- Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.</li> <li>- Capacidad creativa</li> <li>- Capacidad para identificar plantear y resolver problemas</li> <li>- Capacidad para tomar decisiones</li> <li>- Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> <li>- Habilidad para trabajar de forma autónoma</li> <li>- Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> <li>- Compromiso con la calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Define y aplica las características de un buen diseño</li> <li>- Interpreta diseños autóctonos en áreas aborígenes y campesinos para aplicarlos a la moda actual</li> <li>- Analiza y compara la moda actual con la moda de siglos pasados</li> <li>- Analiza diseños gestores aplicados a líneas de vestuarios para el trópico</li> <li>- Diseña prototipos de vestuarios relacionados con las distintas tendencias</li> <li>- Comprende la necesidad de ser original y crea nuevos diseños para competir en un mercado internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer alternativas viables ante los problemas reales de fabricación e innovación de colecciones y accesorios en las diferentes categorías de la moda para insertarse en el mercado competitivamente</li> <li>- Generar soluciones creativas a los problemas de forma función configuración finalidad y calidad mediante el análisis y la investigación</li> <li>- Comprender la conceptualización de la moda como producto de la evolución del conocimiento, los modelos sociales y concepto estéticos</li> <li>- Analizar la influencia de la en la evolución sociológica del gusto y en la fenomenología del diseño contemporáneo</li> <li>- Generar procesos de ideación y creación resolviendo los problemas que los procesos de bocetos y realización puedan plantearse</li> <li>- Adquirir una visión científicamente fundamentada sobre la percepción y el comportamiento de la forma del cuerpo, del espacio del movimiento y color</li> <li>- Conocer y aplicar las técnicas y los procedimientos propios del diseño de modas, así como controlar y evaluar la calidad de producciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostrar plena conciencia de su condición personal y profesional para el cumplimiento cabal de su proyecto de vida desde su particular esfera de actuación, cimentado en una conciencia ética y valores morales en aras de la construcción de una sociedad más justa equitativa y solidaria</li> <li>- Valorar el conocimiento científico como práctica social en permanente construcción, reconstrucción y contextualización</li> <li>- Demostrar capacidades para la investigación dirigida a la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas que aquejan a la sociedad</li> <li>- Actuar con competencia en el campo profesional de su especialidad utilizando todos los recursos personales y del entorno para identificar analizar y resolver problemas de manera crítica, creadora racional y sostenible</li> <li>- Demostrar competencias personales y sociales para asumir responsablemente su ejercicio profesional en el contexto de la realidad nacional y las exigencias del mundo globalizado trabajo en equipo, liderazgo autoaprendizaje, comunicación negociación espíritu emprendedor uso crítico y creador de las tecnologías, capacidad para proponer, desarrollar y evaluar soluciones científicas, tecnológicas y humanísticas como expresión de los aportes de su profesión a la sociedad</li> <li>- Manifestar actitudes, valores e ideales ciudadanos de vida democrática contribuyendo con su participación social comprometida con las tareas de consolidación de estado nacional independiente, con el desarrollo sostenible, la equidad y la justicia social en el marco de la cultura de paz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprender a aprender (Implica desaprender)</li> <li>- Resolución de problemas y toma de decisiones</li> <li>- Desarrollo de la capacidad de investigación</li> <li>- Capacidad comunicativa</li> <li>- Capacidad para emprender actividades productivas</li> <li>- Pertinencia con el entorno laboral</li> <li>- Estrecha relación teoría práctica prácticas de aula, taller y en empresas</li> <li>- Uso de tecnologías de la información y la comunicación</li> <li>- Multi Inter y transdisciplinaridad</li> <li>- Pensamiento crítico y creador</li> </ul>

Fuente Programa de estudio de la Carrera de Diseño de Modas 2009

Tomando como información de referencia básica para establecer si el diseño curricular de la licenciatura de Diseño de Modas contenía aspectos que guiaran a la formación de un profesional con competencias de investigación consiente de los cambios de su entorno y capacitado en el manejo de investigación para intervenir en bienestar social, se extrajeron elementos como el perfil de egreso, competencias genéricas, competencias específicas, objetivos generales, objetivos específicos, orientaciones metodológicas. Ante cada uno de estos aspectos se seleccionaron los que en forma mayoritaria se apegaran a la conformación del perfil conteniendo en la investigación

Se puede evidenciar que en efecto, si hay correlación y cada uno de estos aspectos están en función de la formación integral del diseñador de modas. Por otro lado se observa que todos los aspectos llevan al futuro profesional a indagar e investigar, para poder posteriormente estructurar propuestas que den solución a problemas de vestuario. Es allí donde queremos que los estudiantes y por ende los profesores, se concienticen de la importancia que tiene el proceso investigativo en el desarrollo del diseño curricular de la carrera de diseño de modas.

#### 4 1 3- INSTRUMENTO

<b>Competencias y orientaciones metodológicas en investigación y coadyuvan a la conformación del perfil de egreso en la Licenciatura en Diseño de Modas</b>			
<b>Perfil de egreso</b>	<b>Asignaturas donde se asumen las competencias y objetivos enfocadas en Investigación para el diseño de programa sintético y analítico</b>	<b>Asignaturas donde los programas didácticos incorporaron las competencias y objetivos enfocadas en Investigación</b>	<b>Asignaturas indicadas por los estudiantes donde se les introdujo al estudio desarrollo y aplicación de la investigación</b>
El profesional del Diseño de Modas, estará en capacidad de generar respuestas concretas, rápidas y acertadas, como consecuencia del estudio, la investigación y el análisis en la solución de problemas concernientes a la creación de vestuarios y servicios en todas las áreas que competen al mercado de la moda, sean estas de las especialidades de diseño o creatividad, técnicas o de producción, administración y mercadeo y el área Interpersonal referente a la proyección del individuo, producto, marca o empresa en el competitivo mundo de la moda	1 Tendencias del arte y el diseño I 2 Diseño de modas I 3 Tendencias del arte y el diseño II 4 Diseño de modas II 5 Diseño de modas III 6 Materiales textiles 7 Diseño de Modas IV 8 Vestuario panameño 9 Vestuario moderno y contemporáneo 10 Diseño de modas V 11 Producción y seguridad industrial 12 Diseño de Modas VI 13 Técnicas de Investigación 14 Promoción de Productos 15 Sociedad ambiente y desarrollo 16 Electiva II 17 Accesorios I 18 Diseño de Modas VII 19 Diseño de Imagen 20 Diseño de modas VIII 21 Accesorios II 22 Administración 23 Trabajo de grado	1 Tendencias del arte y el diseño I 2 Diseño de modas I 3 Tendencias del arte y el diseño II 4 Diseño de modas II 5 Diseño de modas III 6 Diseño de Modas IV 7 Vestuario panameño 8 Vestuario moderno y contemporáneo 9 Diseño de modas V 10 Diseño de Modas VI 11 Técnicas de Investigación 12 Promoción de Productos 13 Electiva II 14 Diseño de Modas VII 15 Diseño de Imagen 16 Diseño de modas VIII	1 Tendencias del arte y el diseño I 2 Diseño de modas I 3 Tendencias del arte y el diseño II 4 Diseño de modas II 5 Diseño de modas III 6 Diseño de Modas IV 7 Vestuario panameño 8 Vestuario moderno y contemporáneo 9 Diseño de modas V 10 Diseño de Modas VI 11 Técnicas de Investigación 12 Promoción de Productos 13 Diseño de Modas VII 14 Diseño de modas VIII

Fuente Programa de estudio programas sintéticos, programas didácticos de Licenciatura en Diseño de Modas 2009

Cuadro N°15 Componente en investigación en los programas sintéticos y didácticos

El análisis de información llevó a la verificación de los programas sintéticos que de acuerdo al programa de estudios debe contener el componente investigación, estos fueron relacionados con los programas didácticos donde se verificó si en efecto el componente investigación fue establecido en las competencias, las orientaciones metodológicas y los contenidos de los programas que manejaron los docentes

En respuestas extraídas de las encuestas a estudiantes, se puede observar en la matriz qué asignaturas manejan los componentes mencionados de acuerdo a la percepción de los estudiantes. No todas las asignaturas desarrollaron el componente investigación y los resultados de los estudiantes, no fueron del todo consistentes con los datos recabados

## **4.2- HALLAZGOS**

### **4.2.1- ENCUESTAS APLICADAS A ESTUDIANTES**

En el análisis de la información recolectada en la encuesta, los estudiantes reconocen la existencia del reglamento que actualmente utiliza la Facultad de Arquitectura para la elaboración de las tesis en todas las carreras, siendo el foco del problema de investigación indagar los efectos que produce la utilización del reglamento actual para el trabajo de graduación en la licenciatura en Diseño de Modas

Los estudiantes aceptan conocer el reglamento y que trabajan con él, que les da la oportunidad de cotejar los aspectos con relación a los conocimientos previos. Los que han estudiado de acuerdo al tema en cuestión, capacitándolos a emitir juicios de selección para identificar y segregar cuáles de los aspectos del reglamento, dicen que no se ajustan a los componentes que debe tener un trabajo de grado en la Carrera de Diseño de Modas. A estas interrogantes el mayor porcentaje coincide que el lenguaje de las explicaciones y especificaciones no es genérico y se apega más a la terminología técnica de la Carrera de Arquitectura

Esto se comprende porque, si se observa en los antecedentes, al confeccionarse este reglamento, solo existía la carrera de Arquitectura que tenía como opción de trabajo de grado la tesis, esto se mantiene hasta la apertura de la Carrera de Diseño de modas que asume esta misma opción

Otro de los aspectos seleccionados por los estudiantes que no se apega a los proyectos de modas son los componentes del programa preliminar de diseño, ya que reconocen que los criterios de diseño para un proyecto arquitectónico son distintos a los proyectos de vestuario, sin embargo los estudiantes expresan que esas adaptaciones pueden ser manejadas por ellos, al igual que la metodología de trabajo que puede variar dependiendo del tipo de investigación con la que se trabaja

De igual forma la elaboración del cronograma de actividades, que ya han aprendido a desarrollarlo en diversas asignaturas, estas opciones no fueron escogidas por los estudiantes, pero en otra pregunta, expresan que tienen problema con el enfoque que el reglamento da a la investigación y a los proyectos a ejecutar

Con relación a la percepción que tienen los estudiantes respecto a si se abordaron aspectos que los introdujeran al desarrollo de investigaciones aplicadas y relacionadas al perfil de la Carrera de Diseño de Modas, las respuestas en la totalidad confirmaron que si fueron contempladas y estudiadas en las asignaturas del plan de estudio Y aun más específico, al preguntarles a los estudiantes si en la asignatura, técnicas de investigación se estudiaron aspectos que son señalados como parte de la estructura del reglamento de trabajo de grado de la Facultad de Arquitectura, confirmaron todos los encuestados que en efecto si se abordaron los aspectos que se indican a seguir en el reglamento y señalan que son capaces de planear el tema a investigar, elaborar el problema, sustentar una buena justificación, elaborar supuestos/hipótesis o preguntas de investigación, estructurar adecuadamente el marco teórico, conocer cómo se estructura toda la parte metodológica de un trabajo investigativo

Adicional los estudiantes al mencionar en qué asignaturas del plan de estudios se abordaron temas que lo capacitaran en la búsqueda y manejo de información con el fin de solucionar problemas, a esta respuesta, coincidieron en las asignaturas de diseño de modas dictada en todos los semestres así como promoción de productos, tendencias del arte y el diseño, vestuario moderno y contemporáneo, sociedad medio ambiente y desarrollo, administración, que a consideración de los estudiantes, las asignaciones estaban orientadas al área profesional lo que los capacitó para manejar diferentes niveles de complejidad que pueden llegar a tener los proyectos de grado

Luego de haber terminado el plan de estudios, la mayoría respondieron sentirse en capacidad de manejarse apropiadamente, exponiendo que al tener los conocimientos básicos en el desarrollo de proyectos que se apegan a la vida profesional los enfrenta a manejar todo tipo de situaciones, algunos estudiantes expresaron que en todo el plan de estudio los aprendizajes implicaron aspectos de teoría y práctica, adicional de la guía y apoyo de los docentes

Sin embargo, se reconoce que en un menor rango los estudiantes escogieron que debieran realizarse más proyectos apegados a la realidad, por lo que está minoría expresó no sentirse capacitado para enfrentar distintos niveles de complejidad en el proyecto de grado, ya que manifiestan que necesitan más proyectos que les permita enlazar la teoría con la práctica

Resulta interesante saber que los estudiantes opinaron que los docentes que impartieron a las primeras cohortes no fueron especialistas en diseño de modas por lo que los proyectos de aplicación desarrollados en la asignatura no fueron contextualizados al área de la especialidad, sin embargo si estudiaron los componentes de una investigación

Con relación a la pregunta sobre las razones por la que no han entregado su trabajo de grado respondieron no haber terminado su trabajo de grado esencialmente por falta de tiempo puesto que se han ocupado en diferentes quehaceres, sobre todo laborales y de índole personal

A la pregunta qué debe mejorarse en el programa de la carrera que fortalezca al estudiante a enfrentar el trabajo de grado sin inconvenientes y por ende en el ejercicio profesional sustentan que aun cuando la investigación fue un tema desarrollado en diferentes asignaturas, hay que incorporar el desarrollo y ejecución de investigaciones reales donde el estudiante puede conectar la realidad con la práctica y facilite que el estudiante logre ubicar la utilidad de la información que ha trabajado de formar separada en los contenidos de las diferentes asignaturas

Es importante señalar que indicaron que se debe ampliar la cantidad de horas en asignaturas que tengan que ver directamente con técnicas de investigación, metodología de investigación y desarrollo de trabajos de grado siendo un factor importante que la carrera cuente con los lineamientos y metodología propia a las investigaciones y proyectos de acuerdo al quehacer profesional

#### **4 2 2- MATRICES DE ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE ESTUDIO, PROGRAMAS SINTÉTICOS Y DIDÁCTICOS.**

Para el análisis de la información se estructuró una matriz que facilite observar todos los datos, se estableció tres niveles de complejidad que deben manejarse en el transcurso del plan de estudio y con ello evaluar el dominio que alcanzaron los estudiantes en cuanto el procesamiento de datos, análisis y síntesis para enfrentar un problema de investigación

Siendo el primer nivel donde se da la formación básica, seguido por la documentación y procesamiento de información hasta llegar al tercer nivel donde se aplica, comprendiendo que los proyectos de diseño de vestuarios

responde a la investigación aplicada ya que las investigaciones científicas y tecnológicas deberían realizarse durante la vida estudiantil en cualquier momento de desarrollo de plan de estudio, a través de las investigaciones participativas donde el docente es quien coordina con un grupo de estudiantes

A simple vista en la planificación presentada por los profesores de las diferentes asignaturas que componen el plan de estudios de la licenciatura de diseño de modas, se puede observar un acercamiento a la investigación como parte de los contenidos, estrategias y actividades que en ocasiones son apoyadas por los centros de investigación de las unidades académicas como investigaciones participativas o investigación acción

En lo que se refiere a que la investigación concluyen los encuestados que debe estar centrada desde el programa de asignatura y que debería ser una función de los docentes incentivar la formación en investigación sin importar que esté o no contenida en el programa de la asignatura, pero si es conveniente que aparezca en el curriculum de conformidad al modelo educativo institucional por lo que los docentes deben guiar hacia la conformación de ese profesional con formación integral, competente para desempeñarse en diversos ámbitos, siendo un individuo preparado para cuestionar sobre la misma acción, lo que está haciendo ya que hoy día el estudiante tiene participación activa en el aula y con ello logra aportes en beneficio de su propia formación

## **Capítulo 5**

### **Propuesta:**

**Guía Metodológica para Elaborar una Tesis como Trabajo de Grado en la Carrera de Diseño de Modas, Facultad de Arquitectura, Universidad de Panamá.**

## **INTRODUCCIÓN**

En base a la propuesta se formula de manera preliminar una guía metodológica para orientar las tesis como opción de trabajo de grado de la carrera de Diseño de Modas, que debe elaborar el estudiante al concluir el plan de estudios y optar por el título de licenciatura en Diseño de Modas, carrera que se dicta en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá

El propósito de la propuesta consiste en esbozar las características fundamentales que debe contener una guía metodológica para la elaboración de una tesis de grado. Los postulados que se plantean en la propuesta responden a los hallazgos encontrados en el proyecto de investigación que fue motivada por la situación que dejaba ver la tardanza en las entregas de los trabajos de grado, sobre todo en la primera cohorte a quienes el plazo está por agotarse, como lo plantea el Estatuto de la Universidad

Por otro lado es inminente que la carrera tenga graduados ya que está con la tercera cohorte para terminar el programa de estudios y a la fecha no se cuenta con egresados. Situación que se hace más delicada cuando ya se están realizando los avances para la actualización académica del programa al estar por concluir la vigencia del programa en mención

La propuesta está estructurada contemplando las normativas legales de la institución, la Facultad, fundamentación teórica además de los planteamientos de agencias de acreditación y organismos nacionales e internacionales que sustentan la importancia de la investigación para el desarrollo humano. Todas estas argumentaciones junto a los resultados del análisis de datos, en cuyas evidencias muestran más que falta de dominio en los conceptos básicos en metodologías de investigación, lo que trae como consecuencia que los estudiantes requieran de una guía más vasta

en información, un documento con lenguaje técnico contextualizado a la especialidad que brinde libertad al estudiante para seleccionar el tipo de estudio que debe realizar conforme a la problemática en la que desee aportar al intervenir planteando propuestas como alternativas de solución

La propuesta consta de tres secciones La **primera** referente a los conceptos básicos que serán desarrollados en la estructuración del documento La **segunda** sección consiste en esbozar todos los componentes que conforman la estructuración de la guía metodológica, que a su vez es segmentada en, cómo iniciar un proceso de investigación, la indagación de situaciones que pueden ser motivos de investigación y visualizar las causas y efectos que pueden impactar de forma positiva o no, en algún sector de la sociedad, el proyecto donde se expone cada una de las partes de la estructuración y metodología de acuerdo a diferentes tipos de investigación planteada y puede desarrollarse en la profesión

La propuesta está formulada conforme al manejo y recolección de datos propios a los proyectos de diseño de vestuarios y conforme a la investigación que responde al problema, también se instruirá al estudiante en el manejo que debe tener para sustentar y defender su investigación y propuesta, es importante expresar que el documento contendrá detalladamente todo el procedimiento para la entrega, evaluación de avances y sustentación final de la tesis

La **tercera** y última sección de la propuesta consta de la descripción de las técnicas de investigación que puede emplear el estudiante para desarrollar el trabajo de grado, la importancia y usos de los instrumentos, el informe final también describirá los parámetros establecidos por la Universidad de Panamá y como debe el estudiante ponerlos en práctica tanto en la investigación como en la propuesta

Se harán aportes y explicaciones ejemplificadas con la exposición de casos aplicados al contexto del diseño de modas, información básica para manejar diferentes opciones para procesar datos, alternativas para hacer citas en el texto y referencias bibliográficas, así como toda la información pertinente a los anexos que pueden ser colocados, también se le suministrará una serie de formatos ya sea para recolectar, analizar o evaluar la información que de acuerdo a la investigación puede requerir el estudiante durante el desarrollo del trabajo de grado y elaborar un glosario de la terminología empleada

## **SECCIÓN I MARCO REFERENCIAL**

### **5 1 PRESENTACIÓN**

#### **5 1 1 1- JUSTIFICACIÓN**

Producto de los hallazgos encontrados en la investigación científica donde se establece las razones que llevaron a los estudiantes de la primera y segunda cohorte al eminente atraso en las entregas de los trabajos de grado que a la fecha, la carrera no cuenta con egresados, estos resultados sustentan la necesidad de diseñar una guía metodológica cónsona a las características del proyecto de grado que deben entregar los estudiantes para graduarse

Esta propuesta supone llenar el vacío que tiene el programa respecto al tema del trabajo de grado y busca sentar las bases para la creación de un documento orientador tanto para estudiantes como a los docentes

#### **5.1 1 2- OBJETIVOS**

- Crear una guía metodología contextualizada para el análisis de hechos y situaciones problemáticas que puede enfrentar el profesional en diseño de modas
- Describir los aspectos que debe contener la guía metodológica como documento orientador para la elaboración de los trabajos de grado en la carrera de Diseño de Modas

### **5 1.2- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **5 1.2 1- CONCEPTUALIZACIÓN**

Para conceptualizar la investigación científica y la generación del conocimiento que se genera de los procesos de investigación son aspecto esencial que debe internalizar y desarrollar el estudiante, como lo expone

Rosales “el surgimiento del conocimiento científico es un proceso evolutivo que en algunos casos puede ser bastante prolongado” (Rosales, 2014:49)

La propuesta de una Guía metodológica para la carrera de Diseño de Modas, parte de la conceptualización de la importancia y utilidad de la guía partiendo de la interpretación que tiene el autor Zabalza, “La guía es un instrumento flexible que se configura como un *container* que puede ir completándose progresivamente” (Zabalza, 2010 118)

La guía que se propone debe ser realizada desde el enfoque del diseñador, clarificando la terminología técnica en el contexto del profesional en diseño de modas

## 5.1.2.2- GUÍA METODOLÓGICA

Una guía metodológica, sistematiza didácticamente los conceptos y teorías respecto a un tema, con la función de orientar el trabajo, optimizando la inversión de tiempo, desarrollo intelectual y fondos económicos de un proyecto, que contemplan las diferentes etapas y que incluyen la evaluación y divulgación de los resultados del trabajo por consiguiente es una ruta a seguir, mientras que las guías están compuestas por las normativas universitarias, fundamentación teórica, contexto profesional, descripción de la población a la que está dirigida, proceso metodológico, técnicas, instrumentos, evaluación y divulgación. Como establece el reglamento de trabajo de grado de la Universidad de Panamá en el siguiente artículo

*“ARTÍCULO 9 El proyecto de Trabajo de Graduación es el documento inicial que prepara el estudiante en base a la guía elaborada para tal efecto, el cual será evaluado por un comité que se encargará de rendir un informe de aprobación, sugerencia de mejora o rechazo del mismo”* (Reglamento del trabajo de graduación aprobado en el Consejo Académico, 1990)

## **5 1 2 3-TRABAJO DE GRADO**

El trabajo de grado es la última etapa para concluir con el programa académico, donde el estudiante demuestra los conocimientos aprendidos durante la carrera, sin importar la opción que tenga o decida seleccionar, debe evidenciar el nivel de logro de los aprendizajes aprendidos. Como lo establece el Estatuto de la Universidad de Panamá, capítulo VIII, sección décima primera, artículos 317 que describe lo siguiente:

*“ARTÍCULO 317 Para culminar la carrera, el estudiante deberá aprobar un trabajo de graduación, cuyas opciones deberán ser reglamentadas por el consejo académico y aprobadas por el Consejo Universitario” (Estatuto Universidad de Panamá, 2010)*

### **5.1 2.4- TESIS COMO TRABAJO DE GRADO**

Es el documento donde el estudiante plasma su capacidad para detectar problemas y plantear soluciones en el área de estudio como lo expone Díaz-Barriga, “Toda investigación parte de una idea personal acerca de un tema que se presenta lejano y difuso en un primer momento” **Barriga (2014. 71).**

A través de una metodología que facilita la organizar la información desde la identificación del tema, planteamiento del problema, supuestos, fundamentación teórica, recolección, análisis de datos y aplicación de resultados aplicados en una propuesta que puede ser experimentada de acuerdo a la investigación a desarrollar obteniendo un nuevo conocimiento por lo que debe ser objetiva al plantear hechos y suministrar datos que deben ser interpretados sin sesgos generados por la opinión particular del investigador.

Es esencial la originalidad y focalizar temas definidos y precisos en base a teorías planteadas por otros, dándoles el debido crédito, estos componentes pueden variar de acuerdo al tipo de investigación así como su enfoque con relación a los objetivos del proyecto y área profesional a

desarrollar, el estudiante, da a conocer sus competencias, habilidades, destrezas y creatividad al aplicar los conocimientos en la práctica

### **5 1.2 5- NORMATIVAS UNIVERSITARIAS**

Las normativas son todas las disposiciones emitidas por la autoridad competente, con las que se regulan una actividad, que designa compromisos, deberes y obligaciones a cumplir así como las sanciones y/o amonestaciones por la falta de su cumplimiento

Las disposiciones legales que deben ser contempladas al ingresar a un programa de estudios y sobre todo al abordar el trabajo de grado son los siguientes El Estatuto de la Universidad de Panamá, el Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Panamá, el Reglamento de Trabajo de Grado de la Unidad Académica y el Reglamento de Trabajo de Grado de la Carrera y/o Guía Metodológica

### **5 1 2 6- LA TESIS COMO TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA**

De conformidad con lo establecido en el Estatuto de la Universidad de Panamá, con relación a los requisitos finales para graduarse

Para la carrera de Diseño de Modas, la opción de trabajo de grado, es la tesis, siendo un trabajo de investigación innovador que aborda situaciones de algún sector de la población y el impacto de los resultados de la investigación redundarán en beneficio social, contribuyendo de esta forma con la misión de la Universidad

*"Misión Institución de referencia regional en educación superior, basada en valores, formadora de profesionales emprendedores, íntegros, con conciencia social y pensamiento innovador a través de la docencia, extensión, la producción y servicios, a fin de crear iniciativas para el desarrollo nacional, que contribuyan a erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población panameña" (Consejo General Universitario, 5-7).*

En el Reglamento General de Trabajo de Grado de la Universidad de Panamá debe ser la base para el reglamento interno de cada unidad académica y con él, el reglamento de cada escuela con el que se estructura la guía metodológica que oriente a los estudiantes en todas las etapas de desarrollo del trabajo de grado, siendo la tesis la única opción establecida para la licenciatura de Diseño de Modas

La tesis que deben presentar los estudiantes en esta carrera, debe ser elaborada de forma individual y en casos especiales dependiendo del nivel de complejidad y alcance del tema puede trabajarla un grupo integrado por dos o tres estudiantes como lo describe el Artículo 3 del Reglamento

*“El Trabajo de Graduación puede ser desarrollado individual o colectivamente Cuando el trabajo se realice de forma colectiva, participarán dos (2) estudiantes, en casos excepcionales cuando lo determine la Unidad Académica, podrán participar hasta tres (3) estudiantes En todos los casos, cada estudiante debe demostrar dominio y conocimiento de todo el trabajo” (Reglamento General de Trabajo de Grado, 1990).*

## **5 1 2 7- EL CONTEXTO**

La Facultad de Arquitectura, cuenta con la dirección de Investigación y Post grado, el Centro de Investigación y la Unidad de Control de los Trabajos de Grado

Las tres instancias manejan la investigación de la Facultad, aun cuando cada una tiene un reglamento particular y un proceso de inscripción, seguimiento y sustentación distintos, persiguen los mismos fines que es documentar el desarrollo de la investigaciones que se realizan en la Facultad a través de un sistema de registro y seguimiento de sus avances, teniendo en comun interdependientemente las líneas de investigación aplicables a todas las carreras de la Facultad, para incrementar de esta forma el volumen de las producciones pero con la calidad y confiabilidad de los resultados, al garantizar que la producción y difusión de nuevos conocimientos lleguen a solucionar los problemas en beneficio social

El trabajo de grado de la carrera de Diseño de Modas donde el estudiante tiene la oportunidad de demostrarse a él mismo y a la comunidad en general, el dominio de las competencias que lo facultan para ser un profesional íntegro que genere cambios para él y su entorno como investigador constante del mundo globalizado. Debe tomar en cuenta el sector de la industria de la moda y el vestuario que se nutre de los constantes cambios que vive el hombre en la vertiginosa búsqueda por encontrar respuestas a las nacientes inquietudes, producto de la incertidumbre generalizada que vive la humanidad.

### **5 1.2 8- POBLACIÓN**

Esta guía metodológica está dirigida a los estudiantes de la escuela de Diseño de Modas, especialmente a la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas.

Los estudiantes que terminando el plan de estudio decidan llegar a la última fase del programa académico en el que decidieron ingresar y ser un profesional certificado, deben formalizar y sustentar un trabajo de grado y para esta carrera es una tesis.

Por lo tanto esta guía está diseñada especialmente para el estudiante con un perfil particular que comparte conocimientos de diseño con otros profesionales, pero se manejan con un lenguaje técnico distinto por esa razón esta guía selecciona la información que los guíe paso a paso para encontrar respuesta a las frecuentes inquietudes que puede tener un estudiante ante la situación de hacer su tesis como opción de grado.

## SECCIÓN II: GUÍA METODOLÓGICA

### 5 2 1- DESCRIPCIÓN

La propuesta de la guía metodológica para elaborar una tesis como trabajo de grado en la carrera de Diseño de Modas es un documento que busca dar respuesta a los estudiantes que culminen con el plan de estudio

Concluidos todos los protocolos administrativos que autoricen el uso de la guía metodológica estructurada conforme a todas las disposiciones legales que establezca las normas de la institución y la facultad, además de acoger las disposiciones que regulan las agencias de acreditación, se espera tenga la utilidad para la que se ha elaborado

**Matriz, Componentes de la Propuesta “Guía Metodológica para la elaboración del trabajo de grado de la Licenciatura en Diseño de Modas”.**

COMPONENTES DE LA PROPUESTA		
SECCIÓN I	SECCIÓN II	SECCIÓN III
Presentación Justificación Objetivos Marco referencial Fundamentación Contexto Población	Descripción Procedimiento académico y Administrativo para el registro TG Anteproyecto Proyecto Propuesta Costos Sustentación y defensa Asesor y jurados	Estructura del informe final Técnicas de investigación Procesamiento de datos Citas y referencias Bibliográficas Cuadros y graficas Figuras Instrumentos Formatos de evaluación Divulgación y promoción Glosario Anexos

*Fuente Elaboración propia*

**Cuadro N°16 Componentes de la propuesta**

## **5 2.2- PROCEDIMIENTO ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO PARA EL REGISTRO, AVANCES, ENTREGA Y SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO EN LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

En la guía metodológica los estudiantes encontrarán un compendio de los procesos que deben seguir una vez han concluido satisfactoriamente con las asignaturas del sexto semestre del plan de estudio, pueden iniciar con el proceso de elaboración del anteproyecto de investigación, entendiéndose como la etapa de planificación del protocolo de investigación, en ese momento el estudiante es libre de seleccionar a su asesor, sin embargo para esto debe considerar el área de dominio del docente con relación al enfoque que se programa para la investigación

Es importante resaltar que en la elaboración del anteproyecto no es incorporada como tal en los contenidos de ninguna asignatura, sin embargo durante el sexto semestre se recomienda dictar un taller de inducción donde se les presente el proceso académico-administrativo para la elaboración de la tesis, de esta forma se garantiza que cada uno de los estudiantes tiene conocimiento de los trámites, tiempos, responsabilidades y derechos que él como estudiante tiene para concluir con la última etapa para optar con el título de grado

Es significativo establecer que en la asignatura de investigación, actualmente ubicada en el sexto semestre se incorporen otras asignaturas y más horas que fortalezcan el dominio y desarrollo de las técnicas y metodologías de investigación, donde el estudiante aprende las teorías y las lleva a la práctica al trabajar en los procesos de reconocimiento y aplicación de técnicas de recolección y procesamiento de información así como el estudio y comprensión de terminología técnica referente a métodos sistemáticos aplicados a la indagación preliminar de situaciones o hechos posibles objetos de estudio y ser seleccionados como problemas de

investigación y que el estudiante esté en la capacidad de iniciar la primera etapa del protocolo que incluye el planteamiento del problema, la justificación, objetivos, preguntas de investigación o supuesto, entre otros aspectos que serán detallados en la guía como se establece en el siguiente artículo del reglamento de trabajo de grado

***“ARTÍCULO 10 El proyecto de Trabajo de Graduación deberá estar constituido por los siguientes elementos una hoja de presentación, una introducción, los capítulos correspondientes, las conclusiones y recomendaciones, la metodología y la bibliografía” Reglamento de Trabajo de Grado Universidad de Panamá (2010)***

Elaborado el protocolo de investigación o anteproyecto, conforme al formato que establezca la carrera, acompañado con el recibo de matrícula del trabajo de grado y copia de créditos que confirman que ha concluido con la carga de asignaturas que los facultan para iniciar esta etapa de inscripción que debe ser presentada ante la Unidad de Control de los Trabajos de Grado

En esta Unidad, se procede a verificar y constatar la información en unos formatos que reposarán en los archivos de la Unidad, cotejando la veracidad de los documentos entregados y corroborar en los archivos que no exista un trabajo de grado en proceso o ya sustentado con una titulación exacta a la que se está presentando

Pasada esta etapa, se procede a enviar los formularios y los documentos al comité que se encarga de evaluar y aprobar o no el protocolo y las sugerencias de mejora, teniendo el estudiante un plazo para hacer los ajustes y volver a presentarlo y se ratifica la asignación del profesor asesor

Cuando el estudiante pasa a la siguiente etapa, con el tema de investigación inscrito, el asesor debe comunicar a la Secretaría Administrativa que estará ajustando un horario de atención al estudiante en modalidad presencial, asignando por lo menos una (1) hora semanal a cada trabajo de grado que esté asesorando

**Cabe señalar que el asesor y el estudiante pueden hacer uso de las TIC tecnologías de la información y la comunicación para darle seguimiento a los avances de la investigación y deben ser registradas en los registros de atención y asesorías**

**En esta etapa de desarrollo de investigación dirigida, se trabaja con la programación de actividades pre-establecida en el cronograma de actividades entregado en el protocolo, el estudiante en un tiempo determinado, equivalente a un semestre debe entregar los tres primeros capítulos de la investigación y tener todos los instrumentos para la recolección de datos**

**Luego se pasa a la etapa de recolección de información teniendo claros los hechos en torno al problema, analizado los componentes y la interpretación de los resultados que llevarán a detectar los hallazgos, que esclarezcan las causas y efectos del problema, con ello el estudiante puede bosquejar rutas de acción que pueden ser llamadas alternativas para la solución del problema**

**El estudiante contará con la guía metodológica de todo el proceso, con descripciones, explicaciones y ejemplos de aplicación, apoyado en el suministro de instrumentos, matrices para recolectar datos y/o registros de avances de la investigación, así como las rúbricas de evaluación de cada uno de los componentes y procesos del trabajo de grado, directrices y opciones de divulgación y promoción de los resultados**

### **5 2 3- ANTEPROYECTO**

En esta sección de la guía se le dará al estudiante las pautas esenciales para iniciar la indagación exploratoria referente a como seleccionar el tema a investigar y frecuentemente suele hacerse preguntas como ¿Qué va hacer?, ¿Por dónde Iniciar? ¿Qué tiempo le tomará?, ¿Cuánto dinero va a invertir?

Los cuestionamientos que con frecuencia pueden tener los estudiantes, encontraran respuestas al esclarecer que desea hacer con los aprendizajes que ha adquirido a lo largo de la carrera y las áreas de acción donde puede desempeñarse identificándose como persona y como profesional

De igual forma se le proporcionará al estudiante algunos métodos para el análisis introspectivo y que establezcan cuáles son las habilidades, destrezas y competencias que lo facultan para desempeñarse con mayor nivel de dominio en uno o varios de los ámbitos del quehacer profesional como diseñador de modas

Paralelo a este ejercicio personal, se le guía al estudiante en la observación y análisis de situaciones que puedan estar dándose en sectores de la sociedad poniendo en práctica sus habilidades en la búsqueda y manejo de información, el cruce de datos del problema y sus áreas de interés profesional, la decisión, lo guiara a la selección del tema a desarrollar, ya que esto parece ser la mayor incertidumbre al enfrentar el trabajo de grado

Con toda la información obtenida producto de la observación y análisis a hechos que enmarcan el problema se enlaza la selección de la línea de investigación que están establecidas en la Facultad, el estudiante puede desarrollar los elementos del anteproyecto o protocolo de investigación como son Antecedentes, justificación, considerando las causas y efectos como problemática social y económica, los objetivos, metodología de acuerdo al tipo de investigación a seguir, la parte económica de

presupuesto y recursos, programación de actividades en un tiempo estimado

En la guía metodológica se le proporcionará al estudiante, el modelo para la estructuración de protocolo que cumple con los elementos esenciales para registrar la investigación en la facultad y/o en las instancias universitarias pertinentes

#### **5.2.4- PROYECTO**

La guía metodológica, en este segmento se suministrará la información que oriente al estudiante en cada uno de los pasos para desarrollar el proyecto, apoyará las explicaciones con ejemplos tomados de casos reales del resultado de investigaciones vinculadas a la especialidad, como lo menciona Zabalza, "Elaborar un proyecto exige *pensar por adelantado* lo que se pretende hacer" (Zabalza, 2010: 89)

En el documento se le debe indicar al estudiante como llevar la información concentrada en el anteproyecto y como abordarla de forma más profunda y deben ser revisados por el asesor, aunque en el anteproyecto se esboza la temática a tratar así como el problema, objetivos y demás aspectos a desarrollar esencialmente en los capítulos, estos planteamientos deben ser analizados y pueden sufrir ajustes, En la investigación cada uno de los componentes de la estructura del estudio, debe robustecerse con los elementos significativos que deben ser abordados en cada parte de la estructura del estudio en correspondencia a la metodología y el tipo de investigación que el estudiante ha definido desde la elaboración del anteproyecto

Es importante destacar que la guía metodológica estará estructurada de forma tal que el estudiante consolide sus aprendizajes, al llevar la teoría a la práctica, el trabajo de grado debe tener el sello particular que distingue a cada investigador, por lo tanto aun cuando se deba cumplir con directrices

fundamentales de una investigación, el estudiante dejará ver su estilo personal y profesional

#### **5 2 4 1- PROPUESTA**

Una propuesta de investigación es un compendio de información donde se describe lo que se desea hacer con los resultados de la investigación previamente realizada, la propuesta de la guía metodológica para elaborar los trabajos de grado debe dar las bases necesarias para orientar al estudiante en qué hacer con los resultados, terminada la investigación

El diseño, contenido y dimensión de la propuesta pueden variar dependiendo de las características del proyecto, del investigador y de sus conocimientos empíricos y académicos, del discernimiento particular de sus aprendizajes ante los patrones de conducta y consumo del o los sujetos como parte del estudio de la mano con los vertiginosos cambios de mundo globalizado

Como se ha mencionado antes, se debe fortalecer la capacidad autocrítica en el estudiante para que sea objetivo e imparcial en miras de obtener resultados de calidad para que la toma de decisiones puedan ser sustentadas y defendidas garantizando con ello, que sus propuestas den respuesta eficiente y eficaces al sector de la población a la que se dirige la propuesta

Por lo expuesto se entiende que cada estudiante tiene libertad de expresarse, sin embargo la propuesta debe contener cuando menos una estructura básica que será descrita y orientada a los proyectos bajo el contexto, lenguaje técnicos y esquemas que se manejan en el área profesional

Es importante no perder de vista que esto es una propuesta, es decir un diseño con todos los datos que viabilicen que en un futuro pueda ser desarrollada técnicamente, para la producción en pequeña, media o alta escala

## **5.2 5- COSTOS**

Como toda actividad donde se incurre en logística, sea para movilización de los investigadores, personal, sujetos de estudio, todo lo que incurra en la búsqueda de información, papelería, viáticos, pagos por servicios de análisis, asesoría técnica, insumos de trabajo elaboración y/o procesamiento de muestras, elaboración de prototipos, pago de todo tipo de recursos, sean humanos, infraestructura, materiales y todo lo que se requiera para desarrollar la investigación deben ser cuantificados

En la guía que se propone se debe aportar este importante aspecto y pueden incorporarse formatos modelos para que el estudiante elabore sus propias hojas de costos, dependiendo de las secciones del estudio y la proyección de los avances

Es importante que la guía contemple la opción de fuentes de financiamiento y orientar a este nuevo investigador en cómo indagar en la empresa privada, instituciones gubernamentales y organismos nacionales o internacionales donde se puede acceder a la solicitud de fondos para investigación

Hablar de costos puede significar un factor decisivo para abordar o no un proyecto investigativo y poder llegar al final a la obtención de los resultados, este aspecto debe ser presentado tanto en el anteproyecto donde se presupuesta cuánto costara realizar la investigación a diferencia del presupuesto que se aporta en la propuesta donde se sustentará cuánto costaría en las diferentes escalas de producción, elaborar el producto diseñado

## **5 2.6- SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DEL PROYECTO**

La guía metodológica debe contener la información concerniente a la sustentación y defensa del trabajo de grado, esta será oral, el estudiante debe tener conocimiento de todo el proceso incluyendo los plazos en

cuanto a tiempo que deben tener los jurados para la revisión y evaluación de la tesis así como la potestad que tienen los jurados para aprobar y rechazar el documento, respaldados en formatos de evaluación que también serán conocidos de los estudiantes y deben ser aportados en la guía metodológica, el estudiante debe tener conocimiento del siguiente paso terminado el informe final, saber dónde va a entregar el documento para ser evaluado por los jurados, seguido por los lapsos para informar y hacer de conocimiento público la fecha de sustentación

Para la elaboración de la guía, se considera describir al estudiante cómo es el acto de sustentación, el tiempo en que debe exponer su tema, problema, recolección de datos y hallazgos que los llevarán a las conclusiones para formular la propuesta que solucione el problema sustentado en las teorías pertinentes

El estudiante debe sustentar los elementos que componen su propuesta y describir cómo llegó a los planteamientos expuestos, Adicional del documento y la sustentación, el estudiante deberá presentar una muestra o prototipo representativa de la propuesta, los detalles de cómo debe ser elaborada la muestra en términos de calidad de acabados, materiales y demás aspectos a considerar, también deben estar claramente descritos en la guía metodológica

La sustentación será realizada en un tiempo determinado por el reglamento de trabajo de grado, al igual que la sección de preguntas y respuestas, espacio donde el estudiante debe defender sus planteamientos, así como se debe contener la información respecto a los tiempos de deliberación del jurado para establecer la evaluación final y las recomendaciones anotadas en el acta, los porcentajes de evaluación estarán con base a un puntaje que van en el valor equivalente de una A a una D, con las disposiciones para cada evaluación, la aprobación es con un

minimo de C, debe quedar claro que para el caso donde sean dos estudiantes trabajando en una sola tesis, las evaluaciones pueden ser distintas ya que la sustentación será evaluada individualmente por lo que cada estudiante debe demostrar dominio de todos los aspectos de la investigación y la propuesta, defendiendo individualmente las preguntas del jurado

El estudiante conocerá todo lo concerniente a la solemnidad del acto de sustentación, con el uso de los espacios, material de apoyo, disposiciones y comportamiento que debe tener el publico que asista a la sustentación

## **5 2 7- EL ASESOR Y LOS JURADOS**

En la guia metodológica se expondrá claramente la función del asesor y los jurados, como serán seleccionados y cuál es el papel e injerencia que tienen en el proyecto desarrollado por el estudiante, Cada una de las funciones que cumplirá el asesor y los jurados serán descritas conforme los establezca el Estatuto Universitario y el Reglamento de Trabajo de Grado de la Facultad de Arquitectura

El asesor, es obligatorio y debe ser un profesor que esté vinculado con el área temática, formar parte del cuerpo docente de la Institución y cumplir con las normativas de la universidad, el asesor debe orientar al estudiante en el proceso metodológico y puede hacer recomendaciones sin que afecten la conceptualización y generación de conocimiento de los estudiantes, la guia metodológica debe describir cuál es la participación del asesor durante la sustentación de la tesis

Con relación a los jurados, de acuerdo a las normativas institucionales, el estudiante tendrá la potestad de sugerir a uno de los dos jurados, este debe ser aprobado por la dirección de la escuela donde se nombrará al segundo jurado y éstos serán ratificados por el decano para ser debidamente notificados ambos Los profesores jurados deben ser de la institución y en

caso que no sea docente, este debe demostrar con las acreditaciones pertinentes que lo faculden como jurado especialista en el tema

Los jurados, tendrán conocimientos con experiencia en la disciplina a tratar, preferiblemente experto en el área temática, éstos evaluarán la estructura, el contenido y la metodología de la investigación, así como la defensa de la tesis, adicional la guía metodológica debe pautar el comportamiento que los jurados deben mantener respeto y evitar hacer conjeturas personales respecto al asesor, pautando los procesos que deben seguir los jurados para emitir sus evaluaciones a través de formatos por escrito

### **SECCIÓN III: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **5 3 1- ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL**

El informe final es un documento donde se plasman los resultados del proceso de investigación, este es el paso luego de concluido el exhaustivo trabajo de recolección de datos y fundamentación teórica para el planteamiento con miras de solucionar el problema de investigación, en esta etapa se organiza el despliegue de información clara y consistente, facilitando la comunicación de los resultados de la investigación

En la guía metodológica para la elaboración del trabajo de grado, se proporcionará al estudiante la estructuración del informe final, este debe hacerse contemplando las normativas que organizan la información de manera secuencialmente lógica de cada uno de los componentes teóricos obtenidos a través del proceso investigativo, teniendo las disposiciones metodológicas para cada documento anteproyecto, proyecto, propuesta inclusive como organizar y redactar un artículo de investigación, que permita dar a conocer los resultados de la investigación y cumplir con la

divulgación de trabajo realizado, donde los niveles de profundidad pueden cambiar la distribución de los componentes de cada documento

En la guía se describirá cómo se deben abordar los capítulos y su desglose en cada tipo de documento y los formatos establecidos para la conformación del libro, material, color del encuadernado, tipos de letras, tabulación, espaciado, portada, índice, introducción, resumen, conclusiones, recomendaciones anexos, bibliografía y otros apartados que se estimen convenientes

### **5 3 2- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas de investigación son formas por las cuales se indaga y explora información respecto a un tema particular, es importante que las técnicas que se utilicen garanticen que los datos recolectados sean confiable y comprobables, dando de esta forma valor a la investigación

La guía metodológica enlistará y dará ejemplos de la aplicación de variadas técnicas de investigación, que ayudarán al estudiante en las diferentes etapas de su trabajo de grado, las técnicas de observación, reflexión, sistemática y metodológica para la selección de información, técnicas para el razonamiento y predicción de ideas sobre la temática, dando el tratamiento a la información de acuerdo al objeto de investigación y los fines que se esperan alcanzar, así lo afirma Rosales "Todo aquello que averigüe o indague y que le sea útil para elaborar se Producto será pertinente u apropiado Todo aquello que lo aleje de esa dirección, será esfuerzo innecesario e inoportuno" (Rosales, 2014 119)

Los tipos de información documental pueden ser bibliográficas, hemerográficas, archivística, la información experimental producto de la actividad deliberada donde se transforma la realidad con el propósito de crear el fenómeno que se indaga y así observar el suceso en todas sus

facetas igual que la recolección de información de campo como es a través de entrevistas, encuestas, observación del hecho en estudio

### **5 3.3- PROCESAMIENTO DE DATOS**

Resulta fundamental dar al estudiante la información que le guie para la recolección de información, que de acuerdo al autor Díaz- Barriga, “los datos se pueden obtener de distintas fuentes y usando diversos métodos, técnicas e instrumentos, lo cual dependerá del enfoque de investigación a ser empleado y los objetivos de esta” **Díaz- Barriga (2014 143)**

Seleccionada la información será procesada, para esto la guía debe orientar al estudiante a conectar información establecida en el primer, segundo y tercer capítulo de la investigación, el estudiante debe tener claro el problema y la hipótesis del tipo con la que se esté trabajando y con ella, las preguntas de investigación correspondientes, adicional de las orientaciones del marco teórico

La recolección de datos permitirá sintetizar la información recabada y el análisis e interpretación de los resultados que pueden ser procesados a través de diferentes sistemas según el tipo de instrumento y los insumos, experimentos, encuestas o estudios que estime necesario, por consiguiente la guía debe describir como seleccionar los sistemas de análisis que pueden ser métodos manuales o digitales, donde se puede codificar agrupando los datos ya sea de forma numérica o teórica, aun cuando la información sea cualitativa puede agrupar cantidad de información cuantificable, estableciendo patrones de selección que puede ser repetitiva, producto de preguntas cerradas como bien pueden ser diversas a través de preguntas abiertas para homogenizar grupalmente, siendo de importancia de esta etapa en la investigación citamos lo que opina Rosales, “Se puede decir que el procesamiento y presentación de datos es el resultado cuantitativo del proceso de verificación de una hipótesis, como etapa previa

del análisis final de carácter cualitativo o teórico propiamente que da culminación a la investigación” (Rosales,2014:102)

Las fuentes primarias de recolección de información cuya sistematización busca obtener nuevos conocimientos que serán expuestos de forma narrativa en las conclusiones que deben ser estructuras con objetividad al cruzar los hallazgos con los objetivos y la interpretación estará enmarcada en todo el proceso investigativos por lo que no deben darse sesgos o distorsiones de interpretación que pueden ser aplicada y responda al proyecto

El estudiante debe saber distinguir entre la verdadera innovación partiendo de la búsqueda rastreo y confirmación de información que está investigando y haya sido o no estudiada anteriormente, por ello que el estudiante debe saber separar entre la información existente y el nuevo conocimiento como lo menciona el autor Rosales,

*“La captación de datos se refiere al proceso intelectual por medio del cual el investigador se percata de la pertinencia del dato en relación con las variables previamente identificadas como aquellas que resultan claves para la demostración de la(s) hipótesis” (Rosales, 2014 99)*

#### **5 3 4- CITAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Como todo trabajo académico, la inclusión de citas y referencias bibliográficas de las que se ha consultado y extraído información debe quedar documentado y registrado, en la guía propuesta, se aportará información al estudiante respecto a la importancia y función que tiene este apartado en el desarrollo de la investigación desde el aspecto académico, científico y la atribución de créditos a autores que han abordado el tema resaltando con ello el respeto a la propiedad intelectual

El estudiante debe distinguir entre cita y referencia bibliográfica, comprendiendo que una cita es una referencia ubicada en el texto o parte de él y la cita puede estar entre comillas, también es importante manejar su extensión que puede ser corta o larga, todo dependiendo del sistema con el que se esté trabajando si se coloca el autor, la página, el año, La bibliografía es la que al final de un trabajo se dan a conocer las fuentes de información utilizadas

### **5 3.5- CUADROS, GRÁFICAS Y FIGURAS**

En la guía metodológica se debe informar al estudiante la utilidad de los cuadros, gráficos de barra, gráficos de pastel, matrices, histogramas, escalas gráficas, o cualquier otro tipo de formato donde se presente adecuadamente la información que ha sido recogida previamente a través de algún instrumento

El estudiante tendrá información referente a diferentes sistemas para tabular los datos recolectados, se comprende que son diferentes formas de seleccionar y agrupar sea por categorías, áreas de estudio u otro tipo de sub-agrupación de datos facilitando cuantificar la información. La guía debe enunciar y escribir los mecanismos para desarrollar la elaboración de estos formatos que permitan la tabulación pudiendo ser elaborados de forma manual o digital y posterior a la obtención de los datos que deben ser procesado, organizando la información de forma que facilite la interpretación para el informe final

El estudiante obtendrá ejemplificaciones de cómo elaborar los cuadros, gráficas u otros formatos desde la elaboración de los títulos que contenga los contenidos de toda la información presentada en cada uno ayudando a su comprensión al representar los resultados con números o formas de la cuantificación de las cifras

Las figuras son un recurso que puede utilizar el estudiante para ejemplificar un argumento, siendo una alternativa con la que el estudiante cuenta para demostrar algo además de hacerlo utilizando las palabras

En la guía se debe explicar al estudiante porque se utilizan las figuras, cuando es conveniente usarlas y que tipos de figuras pueden ser elaboradas por el mismo, conocer en que ocasión las figuras pueden ser extraídas de libros, revistas o de la web y se le debe documentar saber de los tipos de protección que tienen las imágenes o figuras y el debido tratamiento que debe manejar el estudiante al solicitar los permisos de uso y asignar los créditos pertinentes

Resulta fundamental que al estudiante se le guíe en la búsqueda, selección, y manipulación de las figuras que utilizará en el documento final puesto que el estudiante podrá hacer uso de ellas como parte del proceso de trabajo y colocar en el informe solo las indispensables para corroborar un planteamiento

### **5 3.6- INSTRUMENTOS**

Entre los tantos documentos que se consideran para una investigación se necesitan diversos tipos de formatos que faciliten tanto la revisión documental, trabajo de campo y todo tipo de recolección de datos como los cuestionarios, observación, tests, socio gramas, o de cualquier otro instrumento de recolección, como también lo sustenta Rosales, “Corresponde al investigador asegurarse de que tales formularios sean diseñados de acuerdo con la necesidad real de disponer de determinados datos” (Rosales, 2014 99).

Al estudiante se le debe proporcionar en la guía metodológica información que le faculte para elaborar cualquier clase de instrumento de acuerdo al tipo de investigación y los objetivos que se esperan alcanzar aunado a las variables y fuente

### **5.3 7- FORMATOS DE EVALUACIÓN**

Es relevante que el estudiante disponga de información referente a cómo va a ser evaluado su trabajo en cada uno de sus componentes, en el documento guía se le debe exponer al estudiante la intención que tienen las evaluaciones durante las etapas del proceso de investigación

Para el estudiante conocer los criterios de cómo será evaluado su trabajo es fundamental puesto que el estudiante no debe trabajar a ciegas y conocer esta información desde el inicio, ya que puede ayudarlo a organizarse y establecer pautas de verificación que le ayuden a comprobar que en efecto su trabajo está orientado de forma correcta

El estudiante debe idear formas para comprobar que ha encontrado solución al problema planteado, como la verificación de la hipótesis, el análisis y los resultados y hallazgos, las conclusiones a las que llegó y cómo pueden ser empleados para la formulación de los criterios de diseño, la organización y planteamiento de los argumentos que sustente la viabilidad e impacto de la propuesta, adicional, evaluar la conceptualización desarrollo y configuración del producto aunado a la evaluación de la muestra, se evaluará la fundamentación teórica apoyados en las citas y referencias bibliográficas adicional de otros recursos y formatos, gráfico, figuras o cualquier otro instrumento que ayude a la sustentación del proceso y resultados del trabajo de grado

El estudiante debe conocer cuáles son los criterios de evaluación con que el jurado valorará el documento o informe escrito, así como la sustentación, con el fin que el estudiante sea consciente de fortalecer las áreas donde el jurado centrará su enfoque, el estudiante debe manejar los porcentajes o ponderaciones que se le asigna a cada uno de los criterios de evaluación e incluso saber en qué situaciones el jurado puede evaluar bajo otras consideraciones que deben ser explicadas y sustentadas

Los formatos de evaluación pueden ser avances del proyecto y son manejados por el asesor y el estudiante y estas evaluaciones no forman

parte de la evaluación final del informe y la sustentación está integrada por la demostración de los prototipos por lo que es fundamental para el estudiante tener conocimiento de la evaluación y no tenga dudas ni fallas en esos aspectos

### **5.3.8- DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN**

La guía metodológica no puede dejar de abordar la importancia de la divulgación y promoción del nuevo conocimiento que se logra obtener al concluir una investigación, se debe dar a conocer no solo al grupo de personas al que beneficiarían estos nuevos saberes sino que deben ser divulgados a todos los sectores de la sociedad

En la universidad existen diversos medios que pueden ser utilizados por el estudiante para dar a conocer su trabajo investigativo las revistas científicas indexadas, paginas informativas, penodico, ruedas de conferencias congresos entre otra opciones que el estudiante puede tener a la mano para promocionar y dar a conocer entre los académicos y demás miembros de la sociedad sus hallazgos y como impactan a la comunidad en general

Fuera del ámbito institucional pueden hacer uso de los blogs, redes sociales, revistas digitales o impresas y sea el caso acceder a revistas científicas internacionales, el estudiante debe tener claro la importancia de divulgar y con ello extender los conocimientos científicos a otras personas sin ningún tipo de distinción

En la guía que se propone el estudiante debe encontrar técnicas y ejemplos que lo lleven a crear alternativas de comunicar los resultados de su investigación de forma que sea comprensible para todo tipo de público

### **5 3 9- GLOSARIO**

El glosario es un recurso que se le ofrece al lector de la investigación como sustento para comprender los contenidos, informándose y conocer la conceptualización de la terminología utilizada por el investigador durante el

desarrollo del proceso de investigación y aplicación de los resultados por lo tanto es un catálogo de palabras de la temática tratada

En la guía el estudiante encontrará directrices para estructurar el glosario sin crear la organización de un diccionario por el contrario el estudiante debe saber seleccionar las terminologías fundamentales, relevantes e interesantes planteando sus definiciones, conceptualización e importancia. Saber cómo clasificar o agrupar las terminologías sea por disciplina, tema, área del saber, campo de estudio

El estudiante debe encontrar en la guía metodológica, como redactar con lenguaje fluido y sencillo ya sea con explicaciones o comentarios relacionado directamente con la temática de la especialidad. Adicional se indicará la posición donde se colocará el glosario en el informe final y propuesta

### **5.3.10- ANEXOS**

Este apartado, también será abordado en la guía para la elaboración del trabajo de grado donde se le suministrará al estudiante técnicas para seleccionar información pertinente que ayude al lector en la comprensión de la investigación

La selección de los anexos debe ser toda la información que sirva para corroborar datos tratados en la investigación, permitiendo al lector verificarlos. Esta información que se incluye al documento final deben ser relevante y que facilite su disponibilidad para futuras investigaciones

## **CONCLUSIONES**

Un trabajo de grado con la opción de tesis, usualmente puede ser complicado para un estudiante quien antes de abordar el tema puede hasta llegar a desestimar la idea de obtener su título que lo certifica integralmente como un profesional

Esta investigación aborda una problemática que atraviesa la Carrera de Diseño de Modas, estudiando la investigación aplicada y las causas que han sido la dificultad para que la primera y segunda generación no presentara aun sus trabajos de grado, situación que es preocupante ya que el programa de estudio debe concluir con el proceso de certificar a los profesionales que han culminado el plan de estudios y sustentan el trabajo investigativo (TESIS), los resultados de la investigación llevaron a hallazgos que nos permiten establecer las siguientes conclusiones

- **Fundamentar la elaboración de una guía metodológica en la Licenciatura Diseño de Modas, a analizar los planteamientos legales de la institución universitaria con respecto al modelo educativo, las normativas respecto al trabajo de grado y la vinculación con el componente investigación, así como las disposiciones por parte de las agencias de acreditación a las que la facultad está adscrita con relación al tema en estudio, encontrándose que en efecto el aspecto investigación es un componente fundamental para la institución como entidad formadora de profesionales, con conciencia ciudadana con pensamiento crítico y capacidades para generar conocimientos que impacten positivamente a la sociedad**
- **La formación del profesional, diseñador de modas que de acuerdo al perfil de egreso debe ser capaz de manejar diferentes niveles de complejidad en cualquiera de las áreas profesionales donde decida desempeñarse, está contenido en el programa de estudio de la carrera en cuyo análisis es evidente que las competencias, objetivos y**

orientaciones metodológicas que conforman el diseño curricular están enfocados a la formación de un profesional íntegro capaz de crear sus propios esquemas de análisis que le permitan visualizar y detectar situaciones problemáticas focalizando las causas y efectos de los mismos, aun cuando el análisis de los programas didácticos demostraron que el componente investigación debía estar mayormente involucrado, sin embargo sí fue contemplado en la mayoría de esas materias principalmente en las asignaturas de Diseño de Modas en los ocho semestres

- Los hallazgos demuestran que existe una contradicción en la posición asumida por los estudiantes, ya que sí identifican los elementos de investigación como lo señalan en el actual reglamento de grado al cotejar los procesos sugeridos con los procesos contenidos en los proyectos de modas que ellos han desarrollado durante la vida estudiantil
- Los estudiantes manifiestan no comprender el actual reglamento, aun cuando se sienten capaces de hacer la reestructuración del proceso de investigación propuesto
- La investigación desarrollada evidencia la necesidad de elaborar un reglamento que norme la elaboración del trabajo de grado en la Carrera de Diseño de Modas, siendo una herramienta de trabajo para los estudiantes que inician con el programa ya que al ingresar el estudiante debe tener claro el perfil de egreso y las competencias que como profesional debe demostrar, garantizando de esta forma el logro de los objetivos trazados en el programa de estudios, crear normativas que regulen la elaboración del trabajo de grado brinda seguridad al estudiante

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros**

DÍAZ-BARRIGA Ángel, Luna Ana. (2014). Metodología de la Investigación Educativa, Ediciones Días de Santos. México. p. 30, 38, 71, 143,

DÍAZ-BARRIGA Ángel. (2013). La investigación Curricular en México 2002-2011. Editorial ANUIES. México. p 119,120.

ERNER Guillaume. (2010). Sociología de las tendencias. Editorial Gustavo Gili. España. pp 13, 21.

KUHN, T.S., (2012). La Estructura de las Revoluciones Científicas. Fondo de Cultura Económica. México. p123.

\_\_\_\_\_ (1982), La tensión esencial, México, Fondo de Cultura Económica.

MBONU Ezinma. (2014). Diseño de Moda, creatividad e investigación. Promopress Editores. España. p 70.

ROSALES Hugo. (2014). Investigación y Trabajo de Graduación en Arquitectura. Publicado por la Facultad de Arquitectura, Universidad de Panamá. Panamá. p. 49, 99, 102, 119.

Zabalza Beraza Miguel A., Zabalza María. (2010). Planificación de la docencia en la universidad. Narcea S.A. Ediciones. España. p 89. 118.

Universidad de Panamá. Estatuto de la Universidad de Panamá. 2008. p 236.

### **Consultas internet**

HERRERA Batista Miguel Ángel. (2010). Investigación en diseño; reflexiones y consideraciones con respecto al estado de la investigación actual en diseño. p 2, disponible en [www.nosolousabilidad.com/articulos/investigacion\\_diseno.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/investigacion_diseno.htm), consultado el 20 de septiembre de 2015.

MEDINA Vázquez Javier, Ortegón Edgar. (2006). Manual de prospectiva y decisión estratégica: Bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Publicaciones de las Naciones Unidas. Chile. p132. Disponible en:

<https://books.google.com.pa/books?isbn=9213228848>, Consultado el 20 de septiembre de 2015.

Padrón José. (2006). Bases del concepto de investigación aplicada. p1. Disponible en <http://padron.entretemas.com/InvAplicada/>, consultado el 15 de septiembre 2015.

# **Anexos**

# Anexo 1

## Líneas de investigación Facultad de Arquitectura



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO y la Comisión de Investigación  
**“LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ”**  
 Revisadas y aprobadas por la Junta Representativa de Directores y Coordinadores Acta N° 10 de oct 2013  
 Ratificado en la Junta de facultad N° 2 del 14 de noviembre de 2013

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	LÍNEAS GENERALES DE PROYECTOS
1 Ambiente y sostenibilidad	Bioclimatismo Diseño sostenible Cambio Climático
2 Diseño e interdisciplinadad	Estrategias de diseño Pensamiento de diseño Diseño creativo Barreras arquitectónicas
3 Gestión de Proyectos	Desarrollo de proyectos Administración profesional Mercado laboral Ética profesional Gestión de calidad Manejo de riesgos Gestión institucional
4 Teoría e historia de la Arquitectura y del Diseño	Teoría del diseño y la arquitectura Historia y tendencias del diseño y la arquitectura Lectura histórica del territorio
5 Didáctica en Arquitectura y Diseño	Estrategias didácticas Innovación abierta
6 Comunicación en Arquitectura y Diseño	Tecnología de la comunicación e información Modelación Edición de imágenes Dibujo y diseño digital Proceso de comunicación en diseño
7 Patrimonio	Patrimonio moderno Patrimonio colonial y antiguo Patrimonio contemporáneo Patrimonio cultural
8 Tecnología e Innovación en el Diseño y Producción	Sistemas innovadores Nuevos materiales Procesos constructivos Sistemas de producción Prototipo y producción
9 Asentamientos humanos hábitat e Inclusión Social	Espacio público y paisajismo Urbanismo y Ordenamiento Territorial Territorio y región Política de vivienda y derecho habitacional Descentralización territorial Reglas metropolitanas y metropolitanización Hábitat e inclusión social – Acceso al suelo Cultura ciudadana y seguridad ciudadana Asentamientos informales y nuevos Mejoramiento de barrios (autoconstrucción ayuda mutua cooperativas) Vivienda social

**Anexo 2**  
**Instrumento de Recolección de Datos**  
**Encuesta**

---

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Post grado**  
**Instituto Centro Americano de Administración**  
**y Supervisión de la Educación**  
**ICASE**  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

**Tipo de Instrumento** Encuesta **Fecha de aplicación** \_\_\_\_\_

**Objetivo** Identificar las causas que impiden a los estudiantes desarrollar el trabajo de grado en el tiempo estimado para culminar con el programa académico

**Población** Estudiantes de la primera y segunda cohorte de la Carrera de Diseño de Modas que están en el proceso de elaboración de trabajo de grado (Tesis)

**Muestra** 20 % del universo (40 estudiantes)

**Descripción del Instrumento** Encuesta aplicada a estudiantes de la primera y segunda cohorte (2010,2011) que han terminado con el plan de estudio y se encuentran en proceso de trabajo de grado

**Nota** Este documento es confidencial y la información extraída será utilizada entre los datos recolectados para la elaboración de una investigación científica referente a "La Investigación en la Carrera de Diseño de Modas Propuesta de una Guía Metodológica"

**Indicaciones** **Selecciones con un gancho y/o respuesta objetivamente a las interrogantes**

1 Conoce usted el reglamento vigente de trabajo de grado y sus actualizaciones?

\_\_\_\_\_ **SÍ**      \_\_\_\_\_ **NO**

1 Seleccione que aspectos del reglamento actual considera que no se ajustan a los trabajos de grado de la Carrera de Diseño de Modas?

**a** \_\_\_\_\_ **Contextualización de lenguaje técnico**

**b** \_\_\_\_\_ **Metodología de trabajo**

**c** \_\_\_\_\_ **Componentes del programa preliminar de diseño**

**d** \_\_\_\_\_ **Cronograma de trabajo**

**e** \_\_\_\_\_ **otro (indique)** \_\_\_\_\_

2 En las asignaturas del plan de estudios se abordaron aspectos que introducen al desarrollo de investigaciones aplicadas de la Carrera de Diseño de Modas

\_\_\_\_\_ **SI**      \_\_\_\_\_ **NO**

3 En la asignatura Técnicas de Investigación que usted recibió, se abordaron todos los aspectos que se indican a seguir en el reglamentos de trabajo de grado que maneja la Facultad de Arquitectura

\_\_\_\_\_ **SÍ**      \_\_\_\_\_ **NO**

4 Mencione que asignaturas incluyeron aspectos que lo capacitaran en el manejo de búsqueda y solución de problemas concernientes a las diferentes áreas de aplicación profesional

---

---

---

5 Se siente usted en la capacidad de manejar los niveles de complejidad de las investigaciones y proyectos de grado después de haber terminado el plan de estudios?

\_\_\_\_\_ SÍ \_\_\_\_\_ NO

6 Indique porque siente o no la capacidad de manejar diferentes niveles de complejidad en el desarrollo de investigaciones aplicadas en el diseño y desarrollo del proyecto de grado

---

7 Que recomendaciones considera usted deben hacerse a la Carrera de Diseño de Modas que fortalezcan las competencias en el manejo y desarrollo de investigaciones

---

8 Indique la razón por la que usted no ha terminado su trabajo de grado

a \_\_\_\_\_ **Asuntos personales**

b \_\_\_\_\_ **Falta de tiempo por trabajo**

c \_\_\_\_\_ **Falta de asesoría,**

d \_\_\_\_\_ **No maneja el reglamento**

e \_\_\_\_\_ **Desconocimiento del proceso de investigación (si es este marque que aspectos no conoce o no domina)**

\_\_\_\_\_ **Planear el tema a investigar**

\_\_\_\_\_ **Elaborar el problema**

\_\_\_\_\_ **Sustentar una buena justificación**

\_\_\_\_\_ **Elaborar supuestos / hipótesis o preguntas de investigación**

\_\_\_\_\_ **Estructurar adecuadamente el marco teórico**

\_\_\_\_\_ **Conocer cómo se estructura toda la parte metodológica de un trabajo investigativo**

f \_\_\_\_\_ **La elaboración de una investigación no fue discutida o reflexionada durante el desarrollo del plan de estudio**

g \_\_\_\_\_ **Los profesores encargados no tienen dominio de la investigación**

h \_\_\_\_\_ **Falta de interés propio**

i Otro \_\_\_\_\_

---

9 ¿Considera usted que en el programa de estudios debe contar una guía metodología que responda a las características de los proyectos de grado de la Carrera de Diseño de Modas?

\_\_\_\_\_ SÍ \_\_\_\_\_ NO

11 ¿Con los conocimientos que maneja respecto a procesos de investigación, considera usted que los docentes que abordaron la asignatura técnicas de investigación orientaron el estudio de casos y proyectos aplicados a la carrera?

\_\_\_\_\_ SÍ \_\_\_\_\_ NO

***Agradecemos su tiempo y colaboración***



### Anexo 3

#### Instrumento de recolección de datos

**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Post grado**  
**Instituto Centro Americano de Administración**  
**y Supervisión de la Educación**  
**ICASE**  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

Tipo de Instrumento **Matrz de Análisis** Fecha \_\_\_\_\_  
Objetivo **Identificar la correlación de las competencias objetivos y metodologías con el perfil de egreso de la Carrera de Diseño de Modas**  
Muestra **Programa de la Carrera de Diseño de Modas 2009, Facultad de Arquitectura, Universidad de Panamá**  
Descrpción del Instrumento **La matriz está estructurado en columnas donde se puede evidenciar si en el perfil de egreso se vislumbra la formación de un profesional con competencias en investigación y si las metodologías orientan a esa formación**

<b>Componentes en investigación en el programa de estudio de la Licenciatura en Diseño de Modas</b>					
<b>Perfil</b>	<b>Competencias Genéricas con mayor vinculación la Investigación</b>	<b>Competencias específicas con énfasis la Investigación</b>	<b>Objetivos generales con énfasis a la Investigación</b>	<b>Objetivos específicos con énfasis a la Investigación</b>	<b>Orientaciones metodológicas con énfasis en la Investigación</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 4

### Instrumento de Recolección de Datos

Universidad de Panamá  
Vicerrectoría de Investigación y Post grado  
Instituto Centro Americano de Administración  
y Supervisión de la Educación  
ICASE  
INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Tipo de Instrumento **Matriz de Análisis** Fecha \_\_\_\_\_

Objetivo **Identificar la correlación de las competencias, objetivos y metodologías con el perfil de egreso de la Carrera de Diseño de Modas**

Muestra **Programa de la Carrera de Diseño de Modas 2009, Facultad de Arquitectura, Universidad de Panamá**

Descripción del Instrumento **La matriz está estructurada en columnas donde se puede evidenciar si en el perfil de egreso se vislumbra la formación de un profesional con competencias en investigación y si las metodologías orientan a esa formación**

<b>Componentes en investigación en los programas sintéticos y didácticos de la Licenciatura en Diseño de Modas</b>			
<b>Perfil de egreso</b>	<b>Asignaturas donde se asumen las competencias y objetivos enfocadas en investigación para el diseño de programa sintético y analítico</b>	<b>Asignaturas donde los programas didácticos incorporaron las competencias y objetivos enfocadas en Investigación</b>	<b>Asignaturas indicadas por los estudiantes donde se les introdujo al estudio desarrollo y aplicación de la Investigación</b>

Fuente *Elaboración propia*

**Anexo 5**  
**Reglamento de Trabajo de Grado de la Carrera de Arquitectura**  
**y utilizado para la Carrera de Diseño de Modas, Facultad de Arquitectura**

**UNIVERSIDAD DE PANAMA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**Comisión de Trabajo de Graduación de la Carrera de Arquitectura**  
**Guía del Procedimiento Administrativo**  
**Formularios para el Trámite Administrativo**  
*(Aprobada mediante la Resolución N° 5-22-1-2004, de Junta de Directores)*

**Reglamento para los Trabajos de Graduación**

**ENERO 2004**





## **Fase A: Aprobación del tema y Designación del Consejero**

Esta fase se inicia en los primeros meses del primer semestre del último año académico del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Arquitectura. Los siguientes son los documentos que se deben presentar ante la Coordinación:

- 1 Recibo de matrícula.
- 2 Propuesta de Tema. Ver el Anexo N° 1 de esta Guía.
- 3 Formulario de Aprobación de Tema. Utilizar el Formulario N° 1.
- 4 Certificación y Evaluación de Tema. Entregar el Formulario N° 2.
- 5 Registro del Trabajo de Graduación. Entregar el Formulario N° 3.
- 6 Formulario de Nombramiento del Consejero. Utilizar el Formulario N° 4.

Antes de iniciar el trámite formal el estudiante debe adquirir los formularios en la oficina de Coordinación y verificar la existencia o no de trabajos de graduación con temas similares o parecidos. El Reglamento establece que:

*“Se evitara la repeticion de los temas, excepto cuando las condiciones sean diferentes e impliquen una profundización de estudios existentes en cuyo caso la Comisión podrá considerarlos”*  
(Artículo 2, acápite “b”, del Reglamento)

**El procedimiento que se sigue en esta fase es el siguiente:**

- 01 El estudiante entrega en la Coordinación los documentos requeridos. La persona responsable de la oficina llena el formulario N° 2 y el N° 3, verifica todos los documentos y el estudiante hace una copia del formulario N° 3, como comprobante de entrega de la documentación.
- 02 Los integrantes de la Comisión proceden a la evaluación del tema presentado, utilizando el formulario N° 2, y podrá (con base en la opinión mayoritaria de sus miembros)
  - a) Aprobarlo tal cual es presentado,
  - b) Aprobarlo con observaciones o condiciones que el estudiante deberá atender,
  - c) Devolver el documento al estudiante para que reformule el tema, lo amplíe, lo defina o lo aclare,
  - d) Devolver el documento al estudiante para que seleccione otro tema, ante lo cual se le harán las explicaciones respectivas.

Para oficializar la aprobación del tema, los comisionados firman el formulario N° 1.

- 03 El estudiante coordina con el Director del Departamento el nombramiento del Consejero, en el formulario N° 4. La persona responsable de la Coordinación procede a completar el Formulario N° 3. Todas las copias de los documentos deben ser autenticadas para incluirlas en el expediente y los originales, excepto los formularios N° 2 y N° 3, entregados al estudiante.



### Notas complementarias

- 01 El estudiante es responsable de leer detenidamente el Reglamento de Trabajo de Graduación, que se adjunta con esta Guía, en particular los Artículos 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15 y 18
- 02 Al desarrollar su Trabajo de Graduación, el estudiante se debe asegurar de cumplir con los requisitos mínimos de contenido de la Memoria Descriptiva, según se indica en el Formulario N° 5 de esta Guía
- 05 El estudiante es responsable de iniciar en la Secretaría Administrativa, el trámite de la Certificación de Terminación del Plan de Estudios una vez finalizado el segundo semestre del último año de la carrera (Ver fase B)

### **Fase B: Pre Entrega y Sustentación**

Esta fase solo se puede cumplir una vez que el estudiante ha terminado su Plan de Estudios y la debe **iniciar al menos 1 mes antes** de la fecha prevista para hacer la Pre Entrega de su Trabajo de Graduación

Los siguientes son los documentos que se requieren para esta fase

- 1 Certificación de terminación del Plan de Estudios (Solicitar en la Secretaría Administrativa)
- 2 Formulario de Autorización de Pre Entrega Utilizar el Formulario N° 5
- 3 Formulario para la Designación del Tribunal Examinador (Jurado Calificador) Formulario N° 6
- 3 Formulario de Autorización de Sustentación Utilizar el Formulario N° 7
- 4 Borrador final de la Memoria Descriptiva del Trabajo de Graduación

Antes de iniciar el trámite formal el estudiante debe adquirir la Certificación de Terminación del Plan de Estudios en la Secretaría Administrativa

### **El procedimiento que se sigue en esta fase es el siguiente**

- 01 El estudiante solicita a su profesor consejero la evaluación del avance de su trabajo de graduación (dentro del plazo establecido en el artículo 7 del Reglamento) y si este lo considera satisfactorio procede a hacer la certificación correspondiente en el formulario N° 5 (Autorización para Pre Entrega) El estudiante presenta los documentos en la Coordinación
- 02 Los miembros de la Comisión procederán a verificar que en el Borrador de la Memoria Descriptiva se ha cumplido con los requisitos mínimos establecidos en el Formulario N° 5 y de ser así autorizarán la Pre Entrega El Director de la Escuela procede a recomendar al Decano o Decana el nombramiento del Tribunal Examinador, en el Formulario N° 6 Una vez hecho el nombramiento los documentos son remitidos a la Coordinación, quien procederá a informar a los profesores miembros



del Jurado Calificador El estudiante retira los originales y deja copias que deberán ser autenticadas e incluidas en el expediente

- 03 El estudiante solicita en la Secretaría Administrativa la asignación de un salón para hacer su Pre Entrega en la fecha acordada con los miembros del Tribunal Examinador En el momento de realizarse la Pre Entrega o la Sustentación, “ *En caso de ausencia de uno de los miembros del Tribunal, el Presidente [Profesor Consejero] tomara la decisión de reemplazarlo* ” (Artículo 14 del Reglamento)
- 05 El Tribunal Examinador hará por escrito las observaciones del caso (Artículo 16 del Reglamento), ya sea que la Pre Entrega sea aprobada o se tenga que presentar nuevamente Una vez aprobada la Pre Entrega se autoriza la Sustentación (Utilizar el Formulario N° 7), para lo cual el estudiante tendrá un plazo no mayor de 3 meses (Artículo 7 del Reglamento) El estudiante debe entregar una copia del Formulario N° 7 en la Coordinación para su autenticación y registro en el expediente
- 07 Para realizar la sustentación el estudiante solicita previamente en la Secretaría Administrativa la asignación de un salón para la fecha acordada con los miembros del Tribunal Examinador Este Tribunal evaluará el Trabajo de Graduación y consignará la calificación respectiva en el formulario oficial suministrado por la Secretaría Administrativa Este formulario de evaluación sólo debe ser manejado por el Profesor Consejero, quien lo devolverá a la Secretaría Administrativa, en donde el estudiante retirará su copia una vez sea firmada por el (la) Director (a) de la carrera y el Decano (o Decana)



### **Trabajos de Graduación sobre planes físicos, territoriales o de usos del suelo**

- Analisis y sustentacion de la delimitacion del area bajo estudio
- Inventario de informacion y datos del area bajo estudio, pertinentes al tipo de plan
- Analisis historico del crecimiento demografico y territorial del area bajo estudio
- Estudio de proyecciones y tendencias futuras de crecimiento demografico y físico
- Propuesta de alternativas o modelos conceptuales de ordenamiento físico
- Descripción y sustentación detallada del plan urbanístico
  - Zonificación de usos del suelo según categorías
  - Normas y disposiciones de zonificación
  - Jerarquización del sistema de vialidad (servidumbres y líneas de construcción)
- Mecanismos de consulta y participación ciudadana
- Formulación del instrumento legal de oficialización del plan

### **Investigaciones temáticas (científicas o no científicas)**

*(Son Trabajos de Graduación que no involucran la preparación de algun proyecto arquitectónico o urbanístico. La investigación – que puede o no seguir el método científico de investigación– se desarrolla en torno de un tema específico y conduce a la presentación de algun tipo de propuesta técnica. Ejemplos: "Normas y Criterios de Diseño y Construcción para Emergencias y Desastres Naturales", "La Inspección, Control de Calidad en la Construcción", "Análisis de las formas y las estructuras para el diseño arquitectónico sísmorresistente")*

- Analisis sobre la delimitacion del objeto (tema) de investigacion
- Diseño y sustentacion de las herramientas de recopilacion y procesamiento de datos
- Inventario de datos e informacion pertinentes al tema específico bajo estudio
- Analisis de resultados
- Diseño de una propuesta técnica
- Desarrollo de aplicaciones específicas de la propuesta técnica



Comisión de Trabajo de Graduación de Arquitectura  
**Guía del Procedimiento Administrativo para la  
Elaboración del Trabajo de Graduación**

**ANEXO 1:**

**Información requerida en el Documento Propuesta de Tema**  
*(Se presenta en la Fase A, para la aprobación del tema)*

- **Introducción**
- **Descripción del tema / proyecto**
  - ✓ Explicar el alcance o significado del título
  - ✓ Describir el asunto o tema central de la investigación sobre que trata el TG
  - ✓ Indicar la cobertura geográfica del tema / proyecto
  - ✓ Alcances de la investigación indicar aportes esenciales y específicos que el estudiante espera alcanzar al finalizar su investigación y/o su proyecto o propuesta técnica
- **Programa preliminar de Diseño**
  - ✓ Explicar en que consistirá el proyecto arquitectónico <sup>(1)</sup>
- **Justificación e importancia del tema / proyecto**
  - ✓ Indicar y describir los problemas o necesidades que serían resueltos si el proyecto o la propuesta técnica fuesen llevados a la realidad
  - ✓ Presentar algunos datos o cifras preliminares en torno de los problemas o necesidades que se atenderán a través del proyecto o propuesta técnica
  - ✓ Presentar carta de interés de la entidad u organización interesada en el proyecto (Solo si fuese este el caso)
- **Objetivos del proyecto o propuesta técnica**
  - ✓ Formular 1-2 objetivo(s) general(es), relacionados con el tema / proyecto
  - ✓ Formular 3-5 objetivos específicos, relacionados con cada objetivo general
- **Aspectos académicos**
  - ✓ Resumir brevemente los enfoques de TG's similares, sustentados o en proceso de elaboración, durante los últimos cinco años
  - ✓ Explicar, si fuese el caso, las diferencias de enfoque con esos TG similares
  - ✓ Presentar una breve lista de argumentos técnicos (que tengan que ver con el grado de complejidad del tema/proyecto) que justifiquen la presencia de dos estudiantes para realizar este TG (Omitir si solo es un estudiante)

---

<sup>(1)</sup> Se debe adelantar un programa preliminar de requerimientos de espacios, sólo en caso de proyectos de Diseño Arquitectónico o de Diseño Urbano



Comisión de Trabajo de Graduación de la carrera de Arquitectura  
**Guía del Procedimiento Administrativo para la  
 Elaboración del Trabajo de Graduación en la Carrera de Arquitectura**

**ANEXO 2:  
 Normas mínimas de contenido de la Memoria Descriptiva**

*EL FORMATO (TAMAÑO) DE LA MEMORIA DESCRIPTIVA ES DE 8 5 X 13 EN SENTIDO HORIZONTAL Y LA ENCUBIERTA DEBERÁ SER DE COLOR AMARILLO ESTA DISPOSICIÓN ES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO*

**Normas generales aplicables a todo tipo de Trabajo de Graduación**

- Describir y explicar el enfoque metodológico seguido en la investigación
- Numerar según tipo las ilustraciones, mapas, cuadros, tablas, fotos e indicar en cada una la fuente de los datos manejados
- Hacer de 10-20 citas de pie de página para referenciar las fuentes de información y las explicaciones o ampliaciones acerca del texto
- Explicar brevemente en que secciones o capítulos se empleó la bibliografía utilizada

**Trabajos de Graduación sobre Diseño Arquitectónico o Diseño Urbano**

- Estudio general sobre el tema del proyecto
- Estudio sobre la localización del proyecto en el contexto urbano o regional
- Análisis detallado del terreno o sitio del proyecto (configuración del lote, orientación, topografía, drenajes naturales, vegetación existente, tipo de suelo, entorno inmediato, normas de zonificación vigentes)
- Sustentación o justificación del programa arquitectónico y dimensionamiento (superficies y cantidades) de los requerimientos de espacios
- Descripción y sustentación detallada de la solución arquitectónica

<b>Diseño Arquitectónico</b>	<b>Diseño Urbano</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto arquitectónico general</li> <li>• Emplazamiento (Ubicación en el terreno)</li> <li>• Solución funcional (Plantas arquitectónicas)</li> <li>• Composición arquitectónica (Elevaciones)</li> <li>• Estructura principal y de techo (Secciones)</li> <li>• Detalles de construcción seleccionados</li> <li>• Equipamientos tecnológicos e instalaciones</li> <li>• Propuesta de diseño de jardinería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto urbanístico</li> <li>• Trazado vial y manzanero</li> <li>• Usos del suelo y normas de zonificación</li> <li>• Distribución y volumetría de edificios</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Propuesta de diseño paisajístico</li> </ul>

- Estudio de costos del proyecto