

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN
LA LICENCIATURA DE HUMANIDADES CON ESPECIALIZACIÓN EN INGLÉS,
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE

ELABORADO POR:
MYRLENAH ALEJANDRA COBAS DE GRACIA

Opción de trabajo de
graduación sometido a la
consideración de la
Universidad de Panamá;
para optar por el título de
Magíster en Docencia
Superior.

PROVINCIA DE PANAMÁ OESTE, LA CHORRERA
DICIEMBRE 2019

PÁGINA DE APROBACIÓN

Director de maestría: _____

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios, a mi madre Miriam de Cobas, mi padre Alejandro Cobas, mi hermano mayor John Cobas, a mi tía – madrina Lisbeth De Gracia y abuela Elvia Elena Rodríguez.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios todo poderoso, quien me llenó de mucha fortaleza, dedicación, determinación y sabiduría para la elaboración de esta tesis, a mis padres, por su amor, dedicación y paciencia. Ellos, mi motor de vida, quienes me motivan ante las adversidades y me exhortan en la realización de cada uno de mis sueños. A mi hermano mayor, a mi madrina y abuela; por todo su apoyo incondicional, en cada larga y agotadora noche.

En agradecimiento a todas las personas que me han apoyado en la investigación y creyeron en la realización de este proyecto, haciéndome confiar en mí, en mis anhelos y expectativas; con sus consejos y guías.

ÍNDICE GENERAL

Página

Página de aprobación	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	vi
Índice de cuadro	xi
Índice de gráfica	xii
Resumen ejecutivo	1
Abstract	2
Introducción	4

CAPÍTULO 1 ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes del problema	10
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos Específicos	14
1.5 Alcance / Cobertura	15
1.6 Delimitación	15
1.7 Limitaciones	15

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

2.1 Aprendizaje	17
2.1.1 Estilos de Aprendizaje	18
2.2 Educación	22
2.2.1 Modalidades del Sistema de Educación	23

2.3 Didáctica	27
2.3.1 Tipos de didáctica	29
2.4 Metodología	31
2.4.1 Metodología Educativa	32
2.4.2 Tipos de metodología educativa	33
2.5 Técnica.....	35
2.5.1 Tipos de técnicas relacionadas con las estrategias de aprendizaje	35
2.6 Estrategias	38
2.7 Estrategias de aprendizaje.....	39
2.7.1 Técnicas de estrategias de aprendizaje	44
2.8 Estrategia didáctica	48
2.8.1 Componentes de estrategia didáctica	48
2.8.2 Tipos de estrategias y técnicas didácticas.....	53
2.8.3 Tipología de estrategias de aprendizaje	59
2.9 Estrategias de aprendizaje de idiomas	65
2.9.1 Propósito de las estrategias de aprendizaje de idiomas	68
2.9.2 Clasificación de estrategias de aprendizaje de idiomas.....	69
2.9.3 Estrategias de aprendizaje y autonomía de idiomas	71
2.9.4 Estilos y estrategias de aprendizaje de idiomas	72

2.10 Criterios para la selección de estrategias y técnicas didácticas	74
2.11 Motivación	78
2.11.1 Motivación en el sector educativo	83
2.12 Competencia	84
2.12.1 Elementos de las competencias	84
2.13 Glosario.....	89

CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación.....	92
3.1.1 Investigación descriptiva	92
3.2 Técnicas de recolección de datos	92
3.3 Análisis de los resultados.....	93
3.4 Diseño de la investigación	93
3.5 Fuentes de información.....	94
3.5.1 Materiales.....	94
3.5.2 Sujetos.....	94
3.6 Muestra	94
3.7 Hipótesis	95
3.8 Variables	95
3.8.1 Conceptualización de las variables	95
3.8.1.1 Conceptualización de las variables independientes.....	95
3.8.1.2 Conceptualización de las variables dependientes.....	96

3.8.2 Operacionalización de las variables.....	97
3.8.2.1 Operacionalización de la variable independiente.....	97
3.8.2.2 Operacionalización de la variable dependiente.....	97
3.9 Descripción del instrumento	98
3.10 Tratamiento de la información	99

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis de los resultados	102
--------------------------------------	-----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro No. 1 Conocimiento sobre estrategias didácticas por el estudiantado.....	103
Cuadro No. 2 Uso de estrategias didácticas por los profesores.....	104
Cuadro No. 3 Uso de recursos didácticos por el profesorado.....	105
Cuadro No. 4 Uso de las metodologías tradicionales y las socio-constructivistas por el docente de inglés	106
Cuadro No. 5 El uso de estrategias didácticas para clases creativas, interactivas y participativas.....	107
Cuadro no. 6 Implementación de la motivación por el profesorado.....	108
Cuadro no. 7 Uso de estrategias didácticas por los estudiantes.....	109

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Página
Gráfica No. 1 Conocimiento sobre estrategias didácticas por el estudiantado.....	103
Gráfica No. 2 Uso de estrategias didácticas por los profesores.....	104
Gráfica No. 3 Uso de recursos didácticos por el profesorado.....	105
Gráfica No. 4 Uso de las metodologías tradicionales y las socio-constructivistas por el docente de inglés.....	106
Gráfica No. 5 El uso de las estrategias didácticas para clases creativas, interactivas y participativas.....	107
Gráfica No. 6 Implementación de la motivación por el profesorado.....	108
Gráfica No. 7 Uso de estrategias didácticas por los estudiantes.....	110

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis se basa en las estrategias de aprendizaje, como medio que orienta y facilita al estudiante el aprender - aprender a lo largo de su vida universitaria. Estudios realizados por pedagogos han demostrado que los estudiantes con éxito difieren de los que tienen menos éxito, porque usan estrategias y técnicas de aprendizaje sofisticadas, dejando a un lado, la tradicional repetición mecánica.

La mejora de las estrategias en estudiantes universitarios es más rentable académicamente, que la mejora de las técnicas instruccionales o los materiales de enseñanza. El proceso de aprendizaje de una lengua diferente a la materna ha dejado de ser un argumento de estatus cultural en la sociedad. Para convertirse en una herramienta de negocios, permitiendo el acceso a culturas y a comercios multilaterales. Siendo un mecanismo de comunicación socio-cultural globalizado, por lo que el inglés representa el desarrollo de habilidades comunicativas, más allá de la adquisición de un vocabulario, alejándose del esquema habitual gramatical y centrandose en el uso de la lengua en contextos reales. Los métodos de enseñanza del idioma inglés se han propuesto en los programas académico de formación superior para las carreras universitarias. Pero son las estrategias junto con las técnicas, y metodologías modernas las que permiten que se pueda optimizar el aprendizaje, adquiriendo nuevos y actualizados conocimientos.

Palabras claves: aprendizaje, educación, didáctica, técnica, estrategia, motivación.

ABSTRACT

This thesis is based on learning strategies, as a means that guides and facilitates student learning to learning throughout their university life. Studies carried out by pedagogues have shown that successful students differ from less successful ones, because they use sophisticated learning strategies and techniques, leaving aside traditional mechanical repetition.

The improvement of the strategies in university students is more profitable academically, than the improvement of the instructional techniques or the didactic materials. The process of learning a language other than the mother tongue is no longer an argument in favor of cultural status in society. To become a business tool that allows access to cultures and multilateral businesses. Being a globalized sociocultural communication mechanism, English represents the development of communication skills, beyond the acquisition of a vocabulary, moving away from the usual grammatical scheme and focusing on the use of the language in real contexts. English language teaching methods have been proposed in higher education academic programs for college majors. But it is the strategies, together with modern techniques and methodologies that allow to optimize learning, acquiring new and updated knowledge.

Keywords: learning, education, didactics, technique, strategy, motivation.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se expone el aprendizaje del idioma inglés como el lenguaje de mayor auge en el mundo, viendo el inglés como la llave de mejores ingresos, empleos y el acceso a la puerta de nuevas oportunidades, en esferas internacionales. Por lo cual se busca determinar las estrategias didácticas utilizadas por docentes y estudiantes y así, lograr los objetivos propuestos en el presente documento. Por ende, presentamos el desglose en cuatro capítulos.

El primer capítulo corresponde a los aspectos generales, que comprende los antecedentes del problema, resaltando la necesidad que tienen los programas académicos a nivel superior acerca del inglés como segunda lengua. En el planteamiento del problema, se destaca la enseñanza del idioma inglés en la Universidad de Panamá, focalizada en lo tradicional, siendo la gramática el principal objetivo. Sabemos que el conocimiento gramatical es significativo para el dominio de un idioma como segunda lengua, pero no lo es todo, ni tampoco un proceso individual.

La justificación, evidencia el beneficio directo a los estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés donde se realiza este estudio, para fomentar el uso de estrategias didácticas antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Siendo la Ley Orgánica de Educación Superior quien contempla la obligatoriedad para los estudiantes que egresan de carreras universitarias, la acreditación de un cierto nivel de dominio en el conocimiento y manejo del idioma inglés como segunda lengua, para que puedan tener la posibilidad de ingresar a becas internacionales y mejores oportunidades de trabajo.

Adicional a los argumentos que nos ayudan a sustentar toda la indagación realizada en este trabajo, nos apoyamos con los objetivos que nos guían a la realización de la misma. Conceptualizando el significado de estrategias didácticas; como metodología fundamental en el proceso de enseñanza. Se clasifican las estrategias existentes como apoyo y recurso del proceso de enseñanza – aprendizaje. Sugerimos la utilización de estrategias y técnicas didácticas. Se delimita la investigación en los estudiantes de IV año de la Licenciatura en

inglés, para promover la utilización de estrategias y técnicas didácticas durante su carrera universitaria, para así facilitar y optimizar su aprendizaje a lo largo de su vida.

En el capítulo dos, encontraremos el marco teórico. Definimos diferentes conceptos y nos adentraremos a su clasificación en base a estilos. Empezando con la definición de aprendizaje, para luego hablar sobre los estilos de aprendizaje que nos presentan autores tales como Alonso, Gallego y Honey, adicional a la categorización de otros autores y estilos de aprendizaje. También la definición de educación y sus modalidades en el sistema de educación, tales como la educación formal, la educación no formal y la educación informal.

En el caso, de la educación según la edad y el nivel educativo, tenemos; la educación preescolar, la educación primaria, la educación secundaria (pre media y media) y la educación superior. Las modalidades están la educación en línea (a distancia), la educación presencial y la educación semipresencial. Educación según el contenido: la educación física, la educación emocional, la educación de valores, la educación intelectual, la educación social, la educación especial, etc.

Igualmente, definiremos didáctica con sus características principales y sus tipos: didáctica general, didáctica diferencial y didáctica específica, presentando ejemplos importantes según su tipología. Diferencias entre metodología y metodología educativa, los tipos, tales como, la metodología de guías de planificación, la metodología de evaluación, la metodología de evaluación diagnóstica, la metodología de evaluación de evidencias, la metodología de evaluación formativa, la metodología de clases marginales, la metodología de clases prácticas, la metodología de trabajos individuales y en grupo y la metodología de tutorías.

Luego, seguimos con la definición de técnica como recurso de ayuda para la guía y manejo de una clase, para adentrarnos a los tipos de técnicas relacionados con las estrategias para el aprendizaje, ya sea asistido, colaborativo, aplicativo o autónomo. Posteriormente, la definición de estrategia y estrategia de aprendizaje, resaltando un diagrama que trabaja en función de la estrategia, con la técnica y las actividades.

Desglosamos un listado de técnicas de estrategias de aprendizaje. La autoevaluación, el bloc de autoevaluación, la hoja de plan semanal, el diario del estudiante, el portafolio, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje por tareas, el aprendizaje por proyectos, el autoaprendizaje, el aprendizaje por descubrimiento, el contrato didáctico, los talleres de aprendizaje y los trabajos por rincones.

Proseguimos con la definición de estrategia didáctica y sus componentes, desarrollando un cuadro resumen con estrategias y técnicas que se puedan utilizar durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, ya sea al iniciar, desarrollar o culminar una clase. Agregando un listado, no tan extenso, de la clasificación de estrategias y técnicas según su participación. Que a continuación mencionamos el autoaprendizaje, el aprendizaje interactivo, y el aprendizaje colaborativo. Otro listado, para la clasificación de estrategias y técnicas didácticas según su funcionamiento, que en este caso podemos mencionar: tiras cómicas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, ilustraciones, inferencias, juego de roles, líneas de tiempo, lluvia de ideas, mapas mentales, organizadores gráficos, sillas filosóficas, barridas de textos, cuadros T, ensayos, paneles de discusión, redes semánticas, rompecabezas, blogs, debates, entrevistas y oratorias.

Asimismo, un resumen sobre las diversas tipologías de estrategias de aprendizaje, tales como; las estrategias de ensayo, las estrategias de elaboración, las estrategias de organización, las estrategias de comprensión, las estrategias de apoyo, las estrategias metacognitivas, de regulación y control, las estrategias de planificación y las estrategias de evaluación.

Y, por último, pero no menos importante los tipos y propósitos de las estrategias de aprendizajes de idiomas, clasificadas en; estrategias cognitivas, estrategias meta cognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales. Recalcando a su vez, estrategias de aprendizaje y la autonomía que debemos tener para la clasificación de estilos y estrategias de aprendizaje de idiomas. Enfatizando los tipos de perfiles académicos que pueden presentar nuestros estudiantes como, por ejemplo: adaptadores, asimiladores, convergentes, activos, reflexivos, teóricos y pragmáticos. Con la ayuda de ciertos criterios

para la selección de esas estrategias y técnicas didácticas a la mano de la diversidad y la motivación. Además, de sus componentes, estilos, tipos y características; los cuales nos ayudan a diferenciar y a destacar, de manera más significativa, su importancia y función en el sector educación.

En el tercer capítulo, resaltamos que esta investigación es de tipo descriptiva. En la recopilación de nuestros datos se aplicó el instrumento de la encuesta con preguntas cerradas (selección específica), para veinticinco alumnos de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés. Para luego proceder con el análisis correspondiente de cada respuesta.

A través de un diseño de investigación descriptiva, no se hace necesaria la realización de una hipótesis, porque lo que pretendemos medir es un fenómeno en particular; la necesidad de potencializar el desarrollo y la mejora del proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés como segunda lengua, con las estrategias y técnicas didácticas más adecuadas en base a la demanda y al perfil estudiantil de nuestros alumnos, para luego describirlo con el enfoque y alcance inicial que decidimos darle a este trabajo, con el apoyo de los objetivos; general y específicos, los cuales servirán de identificador y guía de las estrategias y técnicas didácticas más acertadas, para que puedan ser utilizadas por nuestros discentes y docentes panameños.

Y al final de este capítulo, encontraremos un pequeño glosario de las conceptualizaciones de las variables dependientes y las variables independientes, las cuales encontraremos a lo largo de este documento.

El capítulo cuarto, presenta los resultados, con cuadros, gráficas y sus análisis respectivos. Siendo nuestro estudio descriptivo quien nos permite la medición de forma autónoma de nuestras variables dependientes e independientes, sin la necesidad de relacionarlas entre ellas. Por último, el aporte de esta tesis; como referencia descriptiva

para futuras investigaciones, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO 1
ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes del Problema

El aprendizaje del idioma inglés cobra cada vez mayor auge en el mundo. El inglés es el idioma de la tecnología, del comercio y de las ciencias (Graddol, 2006), por lo que muchos países ven el aprendizaje del inglés como la llave a nuevas y mejores oportunidades, para así tener la posibilidad de ser contratados en empleos con mayores ingresos.

El proceso de aprendizaje de una lengua diferente a la materna ha dejado de ser un mito de estatus cultural en las sociedades. Para verse una herramienta de comunicación, que ayuda al desarrollo de nuevos negocios, permitiendo el acceso a las esferas internacionales.

El inglés se ha convertido en algo más que un mecanismo de interacción socio-cultural globalizado. Para transformarse en una vía de acceso a esquemas de interacción. Como, por ejemplo: los campos digitales y las plataformas virtuales; para comprar, vender, aprender, enseñar, divulgar, practicar, analizar, socializar y demás innumerables actividades.

Los métodos de enseñanza del inglés en general se han propuesto y evolucionado dentro del marco global, involucrando diferentes enfoques que la enseñanza de este idioma requiere.

Los constantes cambios de orden mundial son factores determinantes en la constitución de los programas académicos en concordancia con las exigencias de la sociedad respecto a la formación en lenguas extranjeras, por lo que el inglés representa el desarrollo de habilidades comunicativas más allá de la adquisición de un vocabulario, alejándose del esquema gramatical tradicional y centrando el uso de este lenguaje no materno, en contextos reales.

El aprendizaje de una segunda lengua, como lo es el inglés, una necesidad sentida en los programas académicos de formación superior profesional, por ello se han implementado y evaluado diferentes métodos de enseñanza, toda vez que cada nueva propuesta busca satisfacer requerimientos de un momento y una población específica.

La investigación tiene como objetivo explorar las estrategias didácticas para el aprendizaje del idioma inglés y para tener un mejor acceso a la selección y el uso de elementos y herramientas necesarios en la adquisición de un lenguaje extranjero.

1.2 Planteamiento del Problema

La enseñanza del idioma inglés como segunda lengua en la universidad pública, se ha focalizado en lo tradicional, donde la gramática es el objetivo.

En base a nuestra experiencia como docentes de inglés de diversos niveles, hemos observado que las estrategias, técnicas y metodologías utilizadas durante el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de los discentes bajo nuestro cargo, no están dando los mejores resultados en cuanto al perfil de cada estudiante. Aún existen docentes que obligan a estudiantes a memorizar un sinnúmero de reglas gramaticales que al final los alumnos categorizan como tontas o aburridas para aprender. Siendo este proceso el más utilizado por los docentes de la Universidad de Panamá.

Es cierto, que el conocimiento gramatical es importante para el dominio de un idioma como segunda lengua, pero no lo es todo, ya que existen otros elementos a considerar durante el aprendizaje de un idioma, tales como: la comprensión auditiva y lectora, la comunicación oral y escrita, el desarrollo del pensamiento crítico - analítico, entre otros aspectos.

El proceso de enseñanza – aprendizaje debería estar inclinado a la atención de las demandas educativas de la sociedad, donde los centros e instituciones académicas deberían ser capaces de solventar las principales problemáticas que enfrentan los estudiantes, al desarrollar su capacidad y habilidad como individuo competente ante este mundo

globalizado, que demanda un personal idóneo y capaz de solventar situaciones expuestas durante el desenvolvimiento de su quehacer laboral como futuros profesionales, ya sea en el campo educativo o no.

Y es así como surge nuestra pregunta de investigación, ¿Pueden las estrategias didácticas influir en el desempeño del estudiante de IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés?

1.3 Justificación

En la actualidad dominar el inglés como idioma se ha convertido en una necesidad fundamental para enfrentar los desafíos del presente siglo, en un panorama donde predomina la globalización y competitividad entre los sistemas educativos, la internacionalización de las profesiones y el avance científico - tecnológico. Permite al profesional bilingüe el acceso a muchas puertas en este mundo laboral globalizado, facilitando la mejora de oportunidades a nivel mundial. De ahí que las universidades estén llamadas a lograr la excelencia en la formación de profesionales capacitados en las áreas específicas de su profesión, con conocimientos sólidos de un idioma extranjero, especialmente el inglés, al ser considerado; idioma universal.

En este contexto específicamente, la formación de los educandos debe propiciar la expansión del conocimiento mediante la apropiación del idioma que se habla en la mayor parte del mundo. Es preciso otorgar especial atención al aprendizaje del inglés, pues su comprensión y manejo potencia el desarrollo de la persona en el campo social y laboral.

Consecuentemente, esta propuesta construida desde la consolidación de la educación como fundamento para el desarrollo del ser humano, generará conciencia sobre la importancia de la adquisición del inglés como segunda lengua y potenciará en la población estudiantil objeto de este estudio, un aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias, lo que a su vez quebrantará los prejuicios y paradigmas sostenidos por los estudiantes, pues su bandera es aprender y divertirse al mismo tiempo.

Este proyecto beneficia directamente a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés, donde se realiza el estudio, pues al explorar, disfrutar y adquirir un nuevo idioma, que más que importante; es actualmente necesario para sobrevivir en una sociedad que exige competitividad.

En la Ley Orgánica de Educación Superior de Panamá se contempla la obligatoriedad de que los estudiantes, para egresar de una carrera, acrediten un nivel de dominio en el conocimiento y manejo del idioma Inglés para que de esta manera puedan acceder más fácilmente a becas fuera del país, participar en seminarios internacionales, insertarse en el mundo laboral y desempeñarse con mayor eficiencia, al estar a la par o en mejores condiciones que otros profesionales, en beneficio de la calidad y la excelencia educativa.

Bajo este referente, en la Universidad de Panamá, se crea la carrera de Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés, como herramienta del desarrollo del docente en esta área en especial, con el fin de ayudar a una gran cantidad de estudiantes de las diferentes carreras que aún no han aprobado el “segundo idioma”, requisito indispensable de egreso e ingreso de muchas carreras.

Es importante señalar que la aplicación de esta propuesta está construida a la mano del desarrollo tecnológico, la cual es un medio para reforzar el proceso de aprendizaje. Las instituciones de educación superior quieren verdaderamente responder al desafío de adaptarse a nuevas modalidades de educación, deben promover experiencias innovadoras en los procesos de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, haciendo énfasis en la docencia, en los cambios de estrategias didácticas, técnicas y recursos para el aprendizaje por parte de los profesores a futuros profesionales, en los sistemas de comunicación y distribución de los materiales de aprendizaje, es decir; en los procesos de innovación docente en lugar de enfatizar las potencialidades de las tecnologías.

Sin duda, cabe señalar que la integración de las técnicas y estrategias didácticas implican posibles problemas de acoplamiento por parte de docentes y estudiantes. Para que el cambio resulte absolutamente imprescindible, ya que estamos en una nueva era en que las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) se constituyen en un instrumento poderoso y versátil que permiten el desarrollo de nuevas destrezas y formas de construcción del conocimiento. La aceptación es más que necesaria, para que en nuestro país se comprometan al mejoramiento de la calidad académica de sus programas. Es necesario implementar estrategias metodológicas, con el fin de adaptarnos y aprovechar las facilidades que nos brindan las TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar las estrategias didácticas utilizadas para el aprendizaje del idioma inglés, de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Conceptualizar el significado de estrategia didáctica como el conjunto de métodos de enseñanza primordial en la enseñanza del idioma inglés por los estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés.
2. Conocer las estrategias didácticas utilizadas en el aprendizaje del idioma inglés por los estudiantes de la Facultad de Humanidades.
3. Sugerir las estrategias y técnicas didácticas a utilizar por profesores de inglés y los estudiantes del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje y el dominio del inglés como segundo idioma.

1.5 Alcance / Cobertura

El estudio será realizado con los estudiantes de IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés, de la Facultad de Humanidades del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

1.6 Delimitación

Hemos seleccionado a todos los estudiantes de último año de la carrera, Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés, que corresponde a un total de 25 estudiantes. Su entusiasmo, experiencia y satisfacción son factores claves dentro de los cuatro años de desarrollo de su proceso de aprendizaje, ya que estos se han dado bajo una educación tradicional. Motivo por el cual da cabida a esta investigación, la cual pretende identificar los tipos de estrategias didácticas utilizados por los docentes de dicha carrera y a su vez las estrategias didácticas de aprendizaje mejor encaminadas a un desarrollo superior cognitivo pedagógico del discente de la facultad de Humanidades del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

1.7 Limitaciones

Los factores del tamaño de la muestra, la poca proporción en información de calidad por parte de los estudiantes, el acceso a investigaciones actualizadas sobre el tema de Estrategias didácticas, han sido los principales obstáculos para el desarrollo de esta tesis de investigación. Limitando la indagación en la recolección de los datos a través de la encuesta a los alumnos de IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés en la Facultad de Humanidades del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO

2.1 Aprendizaje

En tiempos arcaicos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera ingenua, natural y espontánea con el propósito de adaptarse al medio ambiente que lo rodeaba (Kant, I., 1983).

El hombre primitivo, como nos manifiesta Kant no tenía la necesidad de preocuparse por su preparación personal, intelectual o académica (Kant, I., 1983). Al pasar los siglos, es entonces cuando surge la enseñanza intencional. También brotó la organización y se entablaron a dibujar los conocimientos en base a asignaturas, cada vez en mayor acrecentamiento. Entonces aparece la ejecución de estudios e investigaciones sobre la naturaleza, contribuyendo al análisis de materias como la química, la geografía, entre otras ciencias.

El ser humano tiene la disposición de aprender sólo aquello a lo que le encuentra lógica y tiende a rechazar aquello a lo que no le encuentra sentido. El único y auténtico aprendizaje; es el significativo y con sentido. Cualquier otro aprendizaje será puramente mecánico, memorístico, coyuntural: estudio para aprobar un examen, para lograr la materia, etcétera.

El aprendizaje significativo es una formación relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, situaciones cotidianas, la propia experiencia, situaciones reales, entre otros aspectos.

Se denomina aprendizaje al proceso de obtener nuevos conocimientos, habilidades, valores, costumbres, preferencias, entre otros. Utilizando la enseñanza de la experiencia del entorno y tiempo, desarrollando un proceso llamado imitación durante nuestros primeros años de vida, ya que muchas veces repetimos lo que observamos y este conocimiento es inducido por algún tipo de acontecimiento o evento influenciado por alguien o por algo para nuestra vida.

Para entender el concepto de aprendizaje, debemos enmarcarnos en tres aspectos principales, los cuales son; el aprendizaje lleva a un cambio de la capacidad de conducta, ya que la calidad de nuestro aprendizaje depende de la calidad de nuestros pensamientos. Como segundo aspecto, el cambio de conducta debe ser imperecedero en el tiempo y espacio. Y el tercer aspecto, es que el aprendizaje como criterio fundamental, se da a través de la observación, la experiencia y la destreza.

2.1.1 Estilos de aprendizaje

Ya avanzado el concepto de aprendizaje, corresponde hablar sobre los diversos estilos de aprendizaje existentes en un entorno educativo.

Dentro de nuestros estilos de aprendizajes, influyen diferentes factores, pero el primordial es el que va concerniente con la manera en que escogemos y personificamos la información aprendida. Muchas veces, de forma natural elegimos la información a la que le brindamos mayor atención en función a nuestro interés personal. Siendo esta información obtenida a través de diversos mecanismos sensoriales, ya sea absorbida de forma visual, auditiva o por medio de cualquier otro sentido de nuestra preferencia, que nos facilite la recepción de información.

Los estilos de aprendizaje son la manera permanente en que los discentes manifiestan los estímulos en el entorno de aprendizaje, o sea, los escenarios que un alumno necesita estar, para que realmente aprender. Los autores del libro; Los estilos de aprendizaje, procedimientos de diagnóstico y mejora, “es necesario saber más sobre los estilos de aprendizaje y cuál de éstos define nuestra forma predilecta de aprender. Esto es esencial, tanto para los aprendices como para los maestros”. (Alonso, Gallego y Honey, 1995).

Estilos de aprendizaje según Alonso, Gallego y Honey:

Activos:
No les importa aprender una tarea nueva, ya que no evitan los retos a pesar de que eso pueda comprometer la idea que tienen de sí mismos y de sus capacidades. Los estudiantes que prefieren este estilo de aprendizaje disfrutan de nuevas experiencias y poseen una mente abierta.
Reflexivos:
Son prudentes y no se apresuran a la hora de extraer conclusiones de sus vivencias. Los individuos con preferencia a este estilo de aprendizaje observan las experiencias desde distintos ángulos. También analizan datos, pero no sin antes haber reflexionado con determinación.
Teóricos:
Suelen tener una personalidad perfeccionista. También son analíticos, pero les gusta sintetizar y buscan integrar los hechos en teorías coherentes, sin dejar cabos sueltos y preguntas sin respuesta. Son racionales y procuran permanecer objetivos, ante todo.
Pragmáticos:
Son más bien prácticos y necesitan comprobar sus ideas. Son realistas a la hora de tomar decisiones y resolver una cuestión, y orientan su aprendizaje hacia la necesidad de dar respuestas a problemas concretos. Para ellos, si es útil es válido.

Nota. Elaboración propia

Otros estilos de aprender

Pero la clasificación anterior no es la única que existe, otros autores han propuesto distintos estilos de aprendizaje. Son los siguientes:

Lógico (matemático):
Estos individuos prefieren emplear la lógica y el razonamiento en lugar de contextualizar. Utilizan esquemas en los que se muestran las cosas relevantes. Asocian palabras aún sin encontrarles sentido.

Social (interpersonal):
Este estilo de aprendizaje, también llamado grupal, es característico de aquellas personas que prefieren trabajar con los demás siempre que pueden. Estos individuos tratan de compartir sus conclusiones con otros. Ponen en práctica sus conclusiones en entornos grupales. El juego de roles es una técnica ideal para ellos.
Solitario (intrapersonal):
Este estilo de aprendizaje, también llamado individual, es característico de aquellos que prefieren la soledad y la tranquilidad para estudiar. Son personas reflexivas y suelen centrarse en temas que sean de su interés y dan mucho valor a los experimentos mentales.
Aprendizaje visual:
Estos estudiantes no son buenos leyendo textos, pero en cambio, asimilan muy bien las imágenes, diagramas, gráficos y vídeos. Suele ser práctico para ellos el empleo de símbolos al tomar apuntes, ya que de ese modo memorizan mejor.
Aural (auditivo):
Estos estudiantes aprenden mejor cuando escuchan. Por ejemplo, en las discusiones, debates o simplemente con las explicaciones del profesor. Mientras otros estudiantes pueden aprender más al llegar a casa y abrir el manual de clase, éstos aprenden mucho en el aula, escuchando a los docentes.
Verbal (lectura y escritura):
También conocido como aprendizaje lingüístico, los estudiantes con este estilo de aprendizaje estudian mejor leyendo o escribiendo. Para ellos, es mejor leer los apuntes o simplemente elaborarlos. El proceso de elaboración de estos apuntes es una buena herramienta para su aprendizaje.
Kinestésico:
Estas personas aprenden mejor con la práctica, es decir, haciendo más que leyendo u observando. Es en esta práctica donde llevan a cabo el análisis y la reflexión. Los docentes que quieran sacar el mayor rendimiento de estos alumnos, deben involucrarlos en la aplicación práctica de los conceptos que pretenden enseñar.

Multimodal:

Algunos individuos combinan varios de los estilos anteriores, por lo que no tienen una preferencia determinada. Su estilo de aprendizaje es flexible y le resulta cómodo aprender con varios estilos de aprendizaje.
--

Nota. Elaboración propia

Los estilos de aprendizaje describen el modo en el que el alumno aprende y de qué manera les resulta más sencillo conseguirlo. Con factores, tales son; afectivos, cognitivos y fisiológicos, características que trabajan como guía, de cómo el estudiante distingue, interactúa y reconoce su entorno cognitivo.

Indispensablemente, todos nosotros vivimos recibiendo innumerables cantidades de información a cada instante, ya sea a través de nuestros sentidos o a través del medio / entornos procedentes del mundo que nos envuelve. Nuestra razón adopta parte de esa información y el resto la ignora.

El discernimiento de las estrategias de aprendizaje practicadas por los alumnos y la forma en que benefician su rendimiento con las diferentes disciplinas aprobará también el adiestramiento en las estrategias a aquellos estudiantes que no las utilizan de forma efectiva, optimizando así sus posibilidades de compromiso, estudio y trabajo.

Debido a la respectiva novedad de todos los trabajos basados en las estrategias didácticas de aprendizaje, creemos que se requiere de una profunda mejora de la calidad de la enseñanza, no solo a nivel primario o secundario, sino también a nivel técnico y superior.

Se necesita que los resultados académicos que se obtengan de la educación nacional, guiados por profesores especializados, sean indicadores de estudio y aprendizaje continuo en el tiempo, útiles para desarrollar un mejor recuadro dentro de su propia disciplina, así como el diseño y elaboración de programas de estudio basados en estrategias de aprendizaje interactivas y motivacionales, que superen el cuadro habitual de habilidades

específicas tradicionales de nuestros docentes panameños, en que se han venido desplegando, para que ayuden a la confección de nuevos y mejores programas educativos, que incidan en el perfeccionamiento del autoconcepto académico a partir de la preparación educativa apoyada en estrategias didácticas.

2.2 Educación

Las conductas heredadas, las tradiciones y creencias familiares, el conocimiento organizado, los saberes, la cultura, los aspectos afectivos también son educación. Ya que, nos ayudan a un mejoramiento personal, no solo al adquirir conocimientos profundos y complejos sino también, los aspectos que ayudan a moldear nuestra forma de ser y pensar.

Desde el inicio de la humanidad, la educación a personificado la conducta humana, desde la forma en que debemos comportarnos e interactuar entre nosotros mismos y el medio que nos rodea, hasta el desarrollo de nuevas habilidades, valores y principios, determinados por la cultura y sociedad.

La educación nos facilita la obtención de un conocimiento organizado de saberes y conductas, consideradas cruciales para nuestro crecimiento físico, psicológico y mental, haciendo de los aspectos afectivos un beneficio, de mejora del pensamiento para obtener una inteligencia basada en la ética y la moral.

La naturaleza del hombre es llegar a la perfección, donde la ciencia, la tecnología y los conocimientos, van siendo heredados de las siguientes generaciones, resultado que muchas veces es incierto, ya que la educación del sujeto va a ser determinada por los compuestos de forma del pensamiento de éste, que pueden ser mejorados y moldeados en consideración a la sociedad de acceso en su momento, de forma favorable o desfavorable, muchas veces sumergida por la ignorancia del concepto erróneo inicial. (Owen, R. and Álvarez Layna, J., 2015).

Es aquí donde se efectúa el uso de la ética, moral, afectividad, tolerancia y el tipo de conducta, muchas veces modificada por las clases sociales. Dándole a la educación un acceso selectivo, restringido a ciertos grupos, dificultando el intercambio de diversos rangos de experiencias y juicios versadas en pedagogía e investigación.

Existen numerosas formas en que se puede proclamar el acto educativo, algunas veces en base a modelos de imitación y otras convenientes a la distinción de su propio contenido, siendo así un suceso de representación de generaciones adaptadas al cambio, prevaleciendo el sentido de identidad de bienestar, corrección y progreso.

La educación puede darse a través de modelos distintos y diversos rangos de experiencias, pero generalmente está a cargo de un tutor, profesor, maestro o guía, que es una figura de relativa autoridad sobre los aprendices, encargada de velar por la correcta comprensión de los temas y de resolver las dudas que puedan surgir en el proceso, ya que no todas las personas tienen mecanismos de aprendizaje similares (Blanco y Sánchez, R., 1941).

Esta misma oposición sirve a los pedagogos de hoy para distinguir la llamada educación tradicional, de corte intelectualista, donde el estudiante actúa de manera pasivo, como receptor de conocimientos; en donde lo que se requiere es una educación nueva o progresiva, basada en la actividad, la libertad y la espontaneidad del alumno.

Actualmente, la educación es denominada por muchos, como un conducto para la obtención de un título, para su desarrollo personal – económico; mas no, desde una perspectiva más allá de una vida profesional.

2.2.1 Modalidades Del Sistema de Educación

En el sistema educativo panameño existe la modalidad formal e informal y otras numerosas categorizaciones del acto educativo, algunas veces por modelo o por temas de interés. Sin embargo, la distinción más importante a menudo es la siguiente:

SEGÚN EL CONTEXTO		
EDUCACIÓN FORMAL	EDUCACIÓN NO FORMAL	EDUCACIÓN INFORMAL
<p>Aquella que tiene lugar dentro de un programa curricular organizado, planificado, evaluado e impartido por las instituciones educativas aprobados por entidades reglamentarias a nivel nacional, adoptados por la sociedad, tales como las academias, escuelas, institutos, universidades, colegios, y otras instancias. Suelen conducir a la obtención de un título y un reconocimiento social de los saberes adquiridos en base a un número de horas y materias a tomar.</p>	<p>Aquella que se recibe de manera intencional y deliberada, a la que, muchas veces llamado educación empírica, pero esta se da fuera de las instituciones avaladas por las reglamentaciones formales dedicadas a esta labor, es decir, por fuera de las academias, los institutos, las universidades y demás entidades formadoras de recurso humano. Sin la garantía de una titulación legal o teniéndola, pero sin valor profesional alguno.</p>	<p>Aquella que se adquiere de manera no premeditada, en algunas ocasiones desorganizada, a través de la acumulación de experiencia y de saberes incorporados por ensayo y error. Tales como la educación de la vida y todo el mundo la adquiere a su manera.</p>

Fuente: Elías Hernández, J. (2017).

Según la edad y el nivel educativo

Educación preescolar:
Dirigida a los niños de entre 4 y 5 años; Existen dos etapas de educación, prekínder y kínder, ambas con una duración de 1 año cada una.
Educación primaria:
Tiene una duración de 6 años y está dirigido a los alumnos de entre los seis y los doce años. Se imparten materias básicas como; inglés, español, matemáticas, ciencias, artes, música, informática, entre otras.
Educación pre – media:
Esta etapa va constituida en el ciclo pre - medio con 3 años de duración, dirigido a los alumnos entre 12 y 15 años de edad. Al finalizar este nivel el alumno recibe el Certificado de Educación Básica General. Las áreas de estudio son: ciencias, artística, música, matemáticas, comercio, educación física, inglés, entre otras.
Educación media:
Orientar a los jóvenes de una manera más disciplinada y los prepara para la etapa superior. Este ciclo de media bachillerato tiene una duración de 3 años (2 años como mínimo en algunas escuelas, que sería el técnico) y está dirigido a los alumnos de entre los 15 y 18 años. Al finalizar esta etapa el alumno recibe el Diploma de Bachiller.
Educación superior:
Se divide en 2 tipos: Superior Universitario y Superior no Universitario. Se imparte en varias Universidades oficiales y particulares. Las universidades oficiales o estatales son entidades educativas autónomas del estado dedicadas al desarrollo humano y a la formación profesional de alta calidad. Son las encargadas de fiscalizar que la educación profesional que se da en las universidades privadas cumpla con los más altos estándares de calidad, también son las encargadas de homologar los títulos obtenidos en las universidades de otros países. Las universidades privadas están debidamente acreditadas para ofrecer toda una gama de profesiones y son constantemente evaluadas para asegurar el más alto estándar y calidad de sus carreras.

Fuente: Sampascual, G. (2007).

Según el contenido

Es posible educar en habilidades, conocimientos, valores, etcétera. Entre las cuales podemos mencionar:

Educación física:
Es un tipo de educación que se centra en educar a las personas en cómo, cuándo y por qué es necesario realizar actividad física. Suele combinar tantos aspectos teóricos (anatomía, periodización deportiva, etc.) con la práctica física y deportiva.
Educación emocional:
Este tipo de educación se relaciona con la inteligencia emocional. El aprendizaje emocional está íntimamente relacionado con la salud laboral y la mejora en la productividad. Algunos aspectos de la educación emocional incluyen: autoconocimiento emocional, regulación y control emocional y saber reconocer las emociones de los demás, entre otros aspectos.
Educación en valores:
No solamente es necesaria para la convivencia con otras personas, sino que los valores influyen decisivamente en cómo interpretamos los eventos y, en consecuencia, con nuestra salud emocional. La educación en valores incluye la educación moral.
Educación intelectual:
Pretende que los estudiantes mejoren sus habilidades cognitivas, memoria, el razonamiento y o la opinión crítica.
Educación social:
Además de ser una profesión cada vez más reconocida. Es un tipo de educación que fomenta el desarrollo de la sociabilidad, circulación social, promoción cultural y social.
Educación especial:
Es aquella destinada a personas con necesidades educativas especiales, por ejemplo, por superdotación intelectual o por discapacidades psíquicas, físicas o sensoriales.

Fuente: Sampascual, G. (2007).

Modalidades en la educación

EDUCACIÓN EN LÍNEA (A DISTANCIA)	EDUCACIÓN PRESENCIAL	EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL
La educación online o en línea ha ganado terreno en los últimos años porque es una alternativa cómoda para aquellas personas que no disponen de mucho tiempo o viven lejos del lugar donde se imparten las clases.	La educación presencial se imparte en aulas y suele ser obligatoria la asistencia. Este es el formato clásico de educación.	La educación semipresencial combina los dos tipos de educación anterior. Por tanto, además de las clases presenciales, también es necesario realizar actividades en línea.

Fuente: Sampascual, G. (2007).

2.3 Didáctica









Existen enseñanzas que no concluyen en el aprendizaje, que tienen un sentido puramente demostrativo o indicativo. Pero, en sentido pedagógico, la enseñanza apunta a una exposición de saber que lleva al aprendizaje y a la instrucción. El estudio de enseñanza y aprendizaje es de particular importancia en pedagogía porque concluyen en la instrucción que es el medio de enriquecer y perfeccionar las facultades intelectuales. Se nos presenta así otra visión de la didáctica como la ciencia que estudia la educación intelectual del hombre, arrancando desde las actividades que la hacen posible; la enseñanza y el aprendizaje.

Es importante plantear que una metodología didáctica supone una manera concreta de enseñar, método supone un camino y una herramienta concreta que utilizamos para transmitir los contenidos, procedimientos y principios al estudiantado y que se cumplan los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.

La didáctica tiene dos palabras importantes; la teoría y la práctica, ya que, a través de la teoría, se estudia, examina, narra, y expone el proceso de enseñanza – aprendizaje, formando conocimientos sobre los procesos educativos, postulados por el conjunto de normas y principios constituidos y orientados por la teoría de la enseñanza. Por otro lado, a través de la práctica, funciona como ciencia que se emplea, aprovechando las teorías de enseñanza, intercediendo en los procesos educativos a través de modelos, métodos y técnicas optimizadoras de estos procesos.

La didáctica específica o también denominada especial es aquella que hace referencia, como menciona Flórez (1994), al estudio de métodos y prácticas para el proceso de enseñanza de cada especialidad, disciplina o contenido concreto que se pretende impartir. Es posible entonces establecer diferentes estrategias para enseñar. Por lo tanto, la didáctica específica entiende que para campos disciplinarios como los del lenguaje, matemáticas o ciencias, se aplican diferentes estrategias, pues el saber se aborda de distintas formas. Flórez (1994) propone un cuadro resumen con la definición de didáctica y sus características principales.

Dicho cuadro se presenta a continuación

DIDÁCTICA		¿Qué es?		Es una técnica.
		¿Dónde está situada?		En la educación.
DIDÁCTICA		¿De qué se trata?		Estudia e interviene en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
		¿Para qué sirve?		Organiza la enseñanza y favorece el aprendizaje de los estudiantes.

Fuente: Flórez (1994)

2.3.1 Tipos de didáctica

DIDÁCTICA GENERAL	DIDÁCTICA DIFERENCIAL	DIDÁCTICA ESPECIFICA
<p>Tiene la mirada en principios y rasgos comunes de los procesos de enseñanza y su relación con el proceso el aprendizaje, designando un conjunto de normas en que se fundamenta, sin considerar un ámbito o materia específico. Como tal, se encarga de postular los modelos descriptivos, explicativos e interpretativos aplicables a los procesos de enseñanza; de analizar y evaluar críticamente las corrientes y tendencias del pensamiento didáctico más relevante, sin diferenciar los niveles de educación, edades o tipos de conocimientos, donde los principios y normas generales de la enseñanza, son su enfoque educativo (teoría).</p>	<p>Diferenciada por un número de estudiantes con características en común, para desigularlos de otros grupos, que tienen otro tipo de características habituales. A través de una norma particular de acción instructiva a proponer para su implementación y desarrollo. En este tipo de didáctica ingresa la enseñanza de acuerdo a la edad discente, ya que cada momento se debe definir por característica inicial, que incide en la planificación y proceso instructivo educativo.</p>	<p>La didáctica especial, conjunto de aportes de diferentes disciplinas que fundamentan las prácticas pedagógicas, sin diferenciar los campos de conocimiento en que se desarrollan. Estudian los métodos y prácticas aplicados para la enseñanza de cada campo, disciplina o materia concreta de estudio. Establece diferenciaciones entre los métodos y prácticas empleados para impartir conocimiento, evalúa y determina cuáles serían los más beneficiosos para el aprendizaje del alumnado por materia.</p>

Por ejemplo:	Por ejemplo:	Por ejemplo:
<p>El alumno (a), el (la) docente, los objetivos, los contenidos, métodos, técnicas, medio geográfico, currículo, estrategias de enseñanza, evaluación, construcción de saberes, etcétera.</p> <p><u>Paradigma:</u> la educación tradicional, la tecnología educativa, constructivismo.</p> <p><u>Enfoque:</u> enfoque cognitivo de Piaget, el enfoque sistemático, el enfoque conductista.</p> <p><u>Modelo:</u> modelo tradicional, modelo naturalista.</p> <p><u>Corriente:</u> la pedagogía liberadora, teoría personalista, educación por proyecto, educación para la convivencia.</p> <p><u>Tendencia:</u> pedagogía de género.</p>	<p><u>Etapas de educación</u></p> <p><u>preescolar:</u> hasta los cinco años, inicia con la etapa cunas, luego el jardín de infancia y kindergarten (4 y 5 años).</p> <p><u>Etapas de educación</u></p> <p><u>primaria o básica:</u></p> <p>Tiene un ciclo inicial (6 y 7 años), un ciclo medio (8, 9 y 10 años) y un ciclo superior (11, 12 y 13 años de edad).</p> <p><u>Etapas de educación pre media y media:</u></p> <p>Pre media va de los 13 a 15 años de edad con una preparación teórica - práctica, y la educación media va de los 16 a los 18 años de edad con una sistematización de ciencias, letras y demás saberes para alcanzar una formación adecuada a la situación social actual (bachillerato)</p> <p><u>Etapas de educación adulta / profesional:</u></p>	<p>Los métodos y dinámicas para enseñar disciplinas tan dispares como el lenguaje, matemáticas, o educación física deben partir de principios de abordaje distintos.</p> <p>Desarrollando campos sistemáticos del conocimiento didáctico que se caracteriza a partir de una delimitación de regiones particulares del mundo de la enseñanza.</p> <p><u>Niveles del sistema educativo:</u> la didáctica se da dentro de la educación inicial, que se puede dar en primaria, secundaria y universidad. A su vez lo subdivide en especialidades de la didáctica según ciclos de cada nivel.</p> <p><u>Las edades de los alumnos:</u> la didáctica es para niños, adolescentes, adultos o adultos mayores. A su vez se diferencian en ciclos</p>

	<p>La alfabetización se necesita para el dominio de ciertas materias instrumentales primarias del adulto, también en esta etapa se da la formación cívica – comunitaria, perfeccionando al individuo de forma cognitiva flexible emancipada, y por último la formación cultural ampliada a los intereses y necesidades del individuo en particular.</p>	<p>evolutivos con mayor o menor precisión.</p> <p><u>Tipos de instituciones:</u> se estudia matemáticas, lenguas, sociales, naturales. Pero también diferencia los niveles que alcanzan en base al crecimiento de especialidad.</p> <p><u>Las características de los sujetos:</u> son inmigrantes, personas que vivieron situaciones traumáticas, con necesidades especiales, minoría cultural. A su vez, los dividen en grado de necesidad.</p>
--	---	--

Nota. Elaboración propia

2.4 Metodología

La metodología en educación trabaja en conjunto con teorías sobre el aprendizaje, como lo son el cognitivism, el conductismo, el constructivismo y el conectivismo. Cada paradigma tiene su proceso, método de acción y actividad a implementar.

A través de las metodologías el docente puede saber que herramientas, métodos, técnicas o estrategias implementar dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, pero estas deben ser enmarcadas por las características específicas del grupo de discentes a tratar, teniendo presente la prioridad de contenido a introducir, dejando a sus alumnos expresar lo que ya saben, siendo el docente un instrumento de afianzamiento y control

flexivo para la obtención de nueva información, con motivación. Para que el docente pueda analizar y evaluar las dificultades y capacidades intelectuales en base a cada perfil estudiantil.

La metodología también representa una herramienta transcendental para los alumnos, ya que ésta brinda los elementos más esenciales para disponer de la obtención de nueva y actualizada información, siendo así, la metodología un elemento de procedencia para estar al corriente de los procesos, métodos, técnicas y estrategias para desarrollar paso a paso nuestra actividad cognitiva, haciéndola cada vez más significativa en el proceso de aprendizaje. Permittedole al estudiante conocer, comprender y aplicar un proceso cada vez más transparente, para que este llegue a alcanzar un resultado con calidad pedagógica eficiente.

En este caso, la metodología nos orienta y enfoca durante el progreso de una investigación, guiándonos en la forma que vamos a recolectar, analizar y clasificar datos, con el objetivo de validar nuestros propios resultados, con pertinencia, bajo los parámetros exigidos por las normas científicas de la investigación.

En este sentido, nos permite exponer y representar racionalmente nuestros criterios, adoptados durante la elección de los patrones de análisis estadísticos, para la identificación de las variables del problema de investigación, empleadas durante la indagación del campo escogido. Enfocando aquellos aspectos ya sea cuantitativos o cualitativos, de modo que podamos descifrar paso por paso, con concentración, comprensión, provecho y claridad, el estudio bajo los objetivos a desarrollar.

2.4.1 Metodología educativa

La metodología educativa es una disciplina que trabaja en conjunto con técnicas, métodos, estrategias y recursos para su implementación en la enseñanza, ajustándose en la utilización de nuevas tecnologías y adaptándose en la participación discente, con el objetivo de maximizar las oportunidades de adquisición de nuevos conocimientos y

habilidades durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, mejorando la calidad educativa y la formación institucional de profesionales, que trabajan a la mano de la educación.

La metodología educativa funciona bajo procesos, actividades y métodos de actuación en base a paradigmas de teorías de aprendizaje, clasificándolas bajo el juicio de formación de la enseñanza – aprendizaje de nuestros estudiantes. Teniendo como objetivo principal el mejorarlas a través de la innovación de transmisión de nuevos conocimientos.

2.4.2 Tipos de metodología educativa

<p>Metodologías educativas:</p>	<p>✓ Tutoría proactiva: Se basa en anticiparse a la demanda de información por parte del alumno; es una metodología altamente eficaz, ya que el objetivo es resolver la duda en el momento en que se produce.</p> <p>✓ Trabajo cooperativo: Se basa en aprovechar los recursos creados por los propios alumnos y profesores. Se confunde bastante con el trabajo en grupo, pero no tiene nada que ver; básicamente actúa como una cooperativa donde todos sus miembros son constructores y beneficiarios de la cooperación mutua de éstos.</p> <p>✓ Ciclo de Kolb: Se basa en la acción como efecto transformador del conocimiento; entre acción y acción se relaciona el resultado con los conocimientos abstractos. Es una metodología muy eficaz para asignaturas en las que se quiera enfocar hacia la adquisición de habilidades y capacidades.</p> <p>✓ Inteligencia Colectiva: El planteamiento es gestionar el conocimiento que produce el grupo de tal forma que se sumen conocimientos. El resultado de los conocimientos del grupo se denomina inteligencia colectiva y se puede aplicar para mejorar el aprendizaje individual.</p>
--	---

Metodología de guías de planificación:	Se da al inicio de la materia, dándole a conocer al estudiante los objetivos de la asignatura, los contenidos del programa, el método de evaluación, la carga horaria, actividades o talleres a desarrollar, las condiciones y porcentajes de evaluación.
Metodología de evaluación:	Resalta el uso de la modalidad tradicional, donde solo al docente le interesa llegar a la parte del objetivo final, que es la calificación sumativa, evaluando los conocimientos adquiridos.
Metodología de evaluación diagnóstica:	Es la evaluación que se realiza para conocer las condiciones de las que parte cada alumno; es muy eficaz, ya que permite conocer lo que el alumno sabe, lo que no sabe y lo que cree saber.
Metodología de evaluación por evidencias:	De la misma forma que al navegar por internet se deja “evidencias” de todo lo que se ha realizado, el aprendizaje basado en TIC deja todo tipo de evidencias. Si a esto le unimos las evidencias que puede dejar el alumnado al realizar formación continua, entonces tenemos un proceso riguroso y preciso para realizar evaluación.
Metodología de evaluación formativa:	Se emplea para ayudar al discente con su proceso de formación; se trata de comprobar el aprendizaje para, en caso de que no vaya como debiera, pueda tomar acciones correctoras.
Metodología de clases marginales:	Es tradicional, se implementa el uso de un tablero y marcador, donde muchas veces se puede mostrar la utilización de un monitor con proyector y de tableros inteligentes, para la visualización de videos o filminas.
Metodología de clases prácticas:	Es un tipo de clase teórica, pero en vez de transmitir concepciones genéricas, se van desarrollando problemas, utilizando el carácter científico, desde el punto de la metodología tradicional.

Metodología de trabajos individuales y en grupo:	Forma tradicional de desarrollar una clase, donde el docente coloca un trabajo, concretando el nombre del tema y los parámetros de alcance; los discentes culminan por sí solos el trabajo y se expone o delibera al facilitador el trabajo.
Metodología de tutorías:	Están enmarcadas con las estrategias de apoyo y organización, se le brinda al estudiante la orientación en demanda a la información que este necesite, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, dándole una autoformación y autonomía para la solución más favorable de las dificultades presentadas en la edificación de su propio aprendizaje.

Nota. Elaboración propia

2.5 Técnica

La técnica se basa en la orientación del aprendizaje en áreas delimitadas del curso. A través de procedimientos que buscan obtener eficazmente, una secuencia determinada de pasos, de varios productos. Determinando la manera ordenada de llevar a cabo un proceso, sus pasos definen claramente cómo ha de ser guiado el curso de las acciones para conseguir los objetivos propuestos.

Las técnicas son los recursos que nos ayudan a encaminar el manejo de una clase, a través de la organización del proceso de interrelación entre el docente y alumno para la producción de conocimiento, sin descuidar la aprobación de los resultados que hace el criterio de evaluación. Las técnicas requieren de destrezas manuales e intelectuales, generalmente con usos de herramientas, para transmitir gustos y necesidades

2.5.1 Tipos de técnicas relacionadas con las estrategias de aprendizaje

Entre las técnicas utilizados durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, podemos mencionar las que se presentan a continuación:

TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE ASISTIDO	TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO	TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE APLICATIVO	TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO
El aprendizaje asistido tiene como objetivo el desarrollo de habilidades, destrezas y desempeños estudiantiles, mediante clases presenciales u otro ambiente de aprendizaje.	El aprendizaje colaborativo comprende el trabajo en grupos de estudiantes en interacción permanente con el profesor.	El aprendizaje práctico está orientado al desarrollo de experiencias de aplicación de los Aprendizajes.	El aprendizaje autónomo comprende el trabajo realizado por el estudiante, orientado al desarrollo de capacidades para el aprendizaje independiente e individual del estudiante. Las actividades pueden ser aisladas y estar definidas por las necesidades de aprendizaje del grupo.

<p>Las técnicas relacionadas con las estrategias de aprendizaje asistido son: entrevista, estudio dirigido, exposición didáctica, expositiva, redescubrimiento, resolución de problemas, seminario, etcétera.</p>	<p>Las técnicas que están relacionadas con la estrategia; aprendizaje colaborativo, son: argumentación (interrogatorio), asamblea, cuchicheo, debate, entrevista, foro abierto, discusión dirigida, lluvia de ideas, mesa redonda, panel, phillips 6-6, simposio, socio drama, taller, etcétera.</p>	<p>Las técnicas que están relacionadas con la estrategia; aprendizaje aplicativo, son: Cuestionario, encuesta, estudio de caso, experiencia directa, experimental, lista de cotejo, observación, redescubrimiento, registro anecdótico, etcétera.</p>	<p>Las técnicas que están relacionadas con la estrategia; aprendizaje autónomo, son: Analogía, biográfica, bosquejo esquemático, cadena de secuencias, cuadro sinóptico, diagrama jerárquico, estudio dirigido, investigación, mapa conceptual, mapa del carácter, mapa mental, mentefacto, mesa de la idea principal, resumen, rueda de atributos, etcétera.</p>
--	---	--	--

Nota. Elaboración propia

La técnica didáctica es el recurso particular de que se vale el docente para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia. En su aplicación, la estrategia puede hacer uso de una serie de técnicas para conseguir los objetivos que persigue.

Dentro del proceso de una técnica, puede haber diferentes actividades, necesarias para la consecución de los resultados pretendidos por la técnica, estas actividades son aún más parciales y específicas que la técnica. Pueden variar según el tipo de técnica o el tipo de grupo con el que se trabaja.

2.6 Estrategia

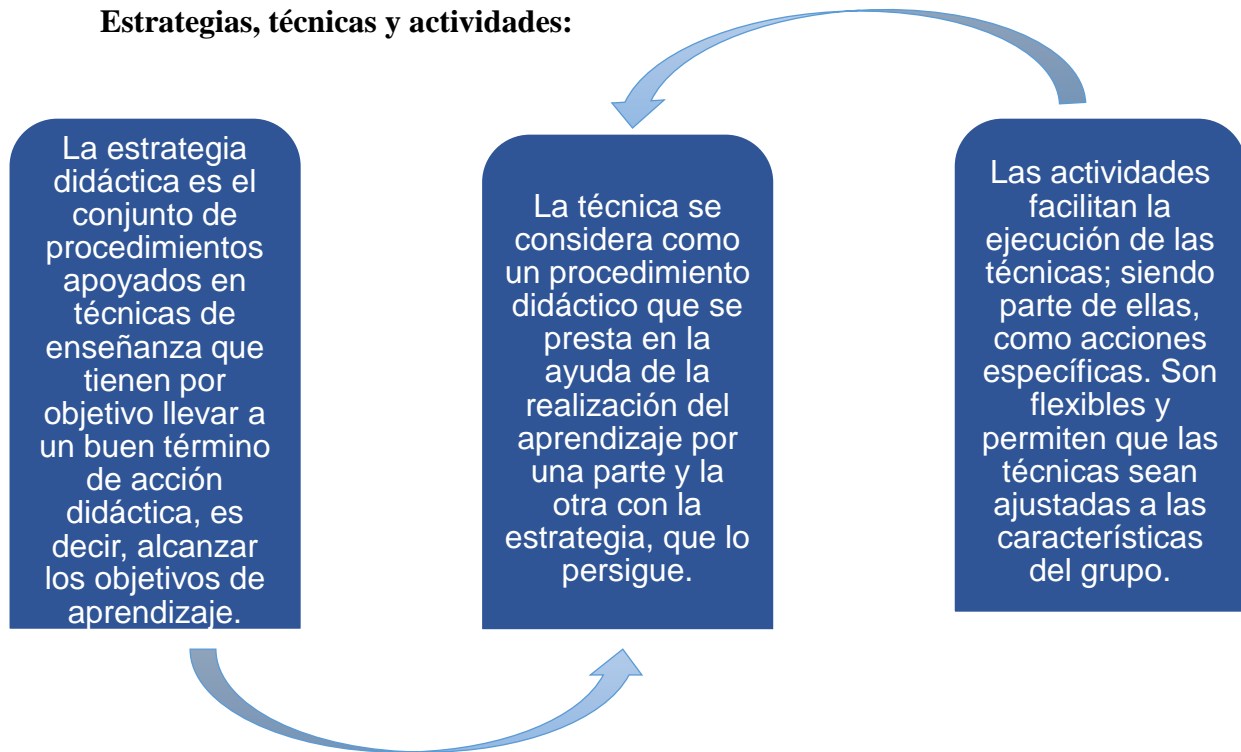
El concepto de estrategia es objeto de muchas definiciones lo que indica que no existe una definición universalmente aceptada. Las estrategias de aprendizaje son los procedimientos que se emplean para un determinado alumnado, en donde los objetivos que se buscan, son hacer más efectivos los procesos de aprendizaje.

Por otro lado, las estrategias son consideradas como guías de acción que debemos seguir para lograr un objetivo previamente establecido, esencial para el proceso de enseñanza - aprendizaje del individuo.

Es muy sencillo explicar la importancia tanto de la técnica como de la estrategia y la metodología, por ejemplo, podemos pensar en un equipo de futbol, si el equipo es muy bueno, con mucha técnica de pases o con el balón y no posee una buena estrategia otorgada por su entrenador, y éste a su vez no conoce de metodología para enseñar las jugadas a su equipo, entonces esto no sirve de nada. Sin esta estrategia o ningún tipo de metodología, sería como un vehículo de lujo, pero sin motor. La técnica sin la estrategia no funciona. Pero también debemos conocer de metodología.

Existen cinco tipos de estrategias generales en sector educativo, las cuales ayudan al alumno a elaborar y organizar contenidos. Resultándoles más fácil su propio aprendizaje al momento de procesar la información adquirida y a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje. Con el apoyo al aprendizaje, se produce un conocimiento dentro de las mejores condiciones. Las cuáles serán explicadas más adelante.

Estrategias, técnicas y actividades:



Avanzini, G. (1998)

2.7 Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de actividades, mecanismos, guías y técnicas proyectadas a las necesidades del sujeto a la cual van encaminadas de forma intencional, con el objetivo de perseguir la naturaleza y curso del proceso consciente de aprendizaje, con la finalidad de hacerlo efectivo en su medio y contexto.

Por lo tanto, podemos definir, según Aragón García, M. y Jiménez; la estrategia de aprendizaje como el proceso por el cual un estudiante observa, piensa, elige y aplica sus procedimientos a elegir, para conseguir un fin, meta u objetivo en particular. Es interesante observar la similitud entre las técnicas de estudio y las estrategias de aprendizaje, sin embargo, son cosas distintas que debemos de tener en cuenta. (Aragón-García, M. & Jiménez-Galán, Y., 2009).

Las estrategias de aprendizaje son las encargadas de guiar, de ayudar, de establecer el modo de aprender, y las técnicas de estudio son las encargadas de realizar estas estrategias mediante procedimientos concretos para cada una. Estas deben de completarse de la forma más individual posible, para ajustarnos a cada caso o perfil de cada discente, valorando sobre todo su propia expresión de aprendizaje unida a las nuevas técnicas y estrategias que van aprendiendo en tiempo y espacio, de las que ya poseían o utilizaban.

La forma en que un alumno desarrolla una tarea durante el proceso de aprendizaje puede describirse más allá de una acción fortuita, ya que ellos están respondiendo a su funcionamiento mental de una manera estable en base a su conocimiento y experiencia, aunque este sea modificable. Las estrategias son cualidades, condiciones y formas influyentes en que el dependiente percibe el medio que lo rodea, para resolver y actuar ante situaciones o problemas que le ameriten solucionar. Las estrategias de aprendizaje deben representar una vía y recurso de calidad para la toma de decisiones, ya sean conscientes e intencionales, en donde el estudiante pueda optar e impulsar de manera ordenada sus propios conocimiento y experiencias.

Podemos hablar sobre el uso y manejo de estrategias de aprendizaje cuando el estudiante demuestra concordancia ante cambios y modificaciones originadas en los momentos del desarrollo de una tarea, actividad, taller, asignación, investigación, etc. Siempre con el propósito de lograr el objetivo planteado al inicio de la clase con eficacia e independencia. De esta manera el alumno puede reducir la cantidad de errores previos a la solución de un problema, investigación o taller, logrando que su contestación e interpretación sean correctas.

Cuando utilizamos estrategias didácticas pretendemos que estas nos brinden un control continuo, al inicio, durante y al finalizar un trabajo, actividad, taller, tarea, etcétera para alcanzar la comprensión y el perfeccionamiento acoplado a la coordinación del resultado. Las estrategias educativas perfeccionan la función reguladora de la metacognición, ya que se convierte en el eje central de la actividad del alumno consciente

al usar una estrategia específica, que se incline a su necesidad de aprendizaje, la cual puede ser modificada en vista a la relación con los resultados que desea obtener en base a una serie de pasos a seguir, que este mismo puede conformar.

En base a los elementos mencionados, se admite que el alumno que utiliza estrategias para su aprendizaje cognitivo, de alguna manera, debe ser reflexivo en las peculiaridades y condiciones del contexto, entorno o situación en la que habrá de desenvolverse, al elegir y coordinar la aplicación de uno o más procedimientos para la obtención de nuevo conocimiento, efectuando acciones de vigilancia e interpretación para lograr su mejora en el uso y aplicación de nuevas o conocidas estrategias.

La aplicación de estrategias educativas, permiten el control durante la solución de un problema, pero el discente debe tener presente las condiciones del entorno y no solo puede cuestionar las inadecuaciones del instrumento que esté aplicando, sino también de sí mismo, ya que es el actor principal en el uso de la estrategia y de la actividad a desarrollar.

Existen indicadores para establecer el uso y manejo de estrategias antes, durante y después de un proceso de aprendizaje, entre esos indicadores podemos mencionar:

- **Actuar con conciencia**, las estrategias permiten reflexionar sobre las consecuencias frente a la elección de una u otra iniciativa. Es por eso que una estrategia siempre deberá establecerse dentro del desarrollo de la actividad o tarea metacognitiva para recapacitar sobre la gestión a acoger dicha estrategia o guía en particular, puesta en práctica, aportará un mejor nivel de información y capacidad sobre los propios procesos mentales cognitivos que favorecerán el desarrollo intelectual del sujeto.
- **Adaptabilidad con condición**, las estrategias brindan condiciones de adecuación para la toma de decisión, durante el intervalo de la acción, el estudiante deberá regular firmemente su comportamiento, tomando con antelación, posibles

condiciones planificadas durante el curso de su actuación, readaptándose a los diferentes procesos, para evaluar el conocimiento y propios logros cognitivos.

Se entiende que existe entre ambos procesos una relación bidireccional en la que, por un lado, el nivel motivacional; como condición interna propiciará el propósito del alumno, la energía y el esfuerzo correspondiente en el cometido de lograr explícitos objetivos mediante una actuación estratégica. Y por otro, la realidad de que el conocimiento por parte de los estudiantes sobre estrategias, pueden ser utilizadas, como nuevas y mejoradas habilidades y destrezas, seleccionando los recursos adecuados para la toma de decisión con respecto a su proceso de aprendizaje, creando nuevas y positivas expectativas sobre el efecto del resultado final específico.

El proceso de aprendizaje se encamina muchas veces con un carácter premeditado del docente. Y realmente debe tener como propósito inicial el perfeccionamiento de un aprendizaje flexible, capaz de transferir juicio propio ante diferentes situaciones, con una dinámica variada, en las que tiene lugar la actuación en el contexto socioeducativo no solo de los alumnos, sino que incluye al docente en un binomio que interactúa de forma enérgica, eficaz, integra y veraz.

Es un comportamiento que involucra las capacidades de anticipación, autorregulación, control, organización y planificación durante la actividad intelectual, las cuales no se manifiestan al margen de los restantes factores definidos como terminantes del funcionamiento excepcional.

Tenemos que admitir que cualquier actividad cognitiva, incluyendo la aplicación de estrategias de aprendizaje, no puede observarse claramente, sino a través de relaciones indirectas como lo es; el lenguaje, explicando todo lo que pensamos y las relaciones externas, como acciones que dan a comprender las decisiones tomadas de forma interna. Si ante determinada situación el estudiante es capaz de poner en práctica estrategias cognitivas conscientes y específicas, en base a su propio perfil intelectual, entonces será

capaz también de expresar lo aprendido y realizará sus faenas académicas de forma excepcional, consciente de sus propias decisiones cognitivas.

En fin, las estrategias de aprendizaje se refieren a un conjunto de tácticas que los estudiantes utilizan para ganar control sobre su propio proceso de aprendizaje y son los componentes y modos en que enseñamos a nuestros estudiantes.

Hoy en día, mejorar las estrategias durante el desarrollo de una clase en una segunda lengua o en un idioma extranjero es rol del docente, ya que su misión es facilitar el aprendizaje entre sus alumnos y hacer visible su proceso de pensamiento.

Para poder enseñar efectivamente un tema o contenido en un segundo idioma como, por ejemplo; el inglés, los educadores deben tener en cuenta las necesidades, perfiles y las biografías de cada alumno, implementando metodologías que los guíen en el uso de estrategias que mejoren su proceso de aprendizaje y el uso del idioma extranjero.

Como educadores, deseamos que las técnicas de aprendizaje puedan provocar efectos ventajosos en todos por igual, sabemos que puede ser posible a través de muchos factores que deben ser promovidos, como lo son; la motivación del estudiantado, de su inteligencia, de nuevos conocimientos, de que exprese o exponga lo que ya sabe, sin necesidad de intimidar. Y así lograr como consecuencia, resultados basados en la realidad y experiencia del alumnado. Sabemos que los resultados pueden diferir bastante. Sin embargo, las estrategias de aprendizaje juegan un papel muy importante durante el proceso, haciéndolo más fácil, eficaz y duradero.

El docente debe ingeniársela para poder aprovechar al máximo, no solo las posibilidades del alumno, sino también las del docente mismo. Ya que el docente no se debe quedar atrás en lo tradicional, sino buscar siempre nuevas vías de información, ya que la globalización sigue marchando a pasos agigantados, lo cual es inevitable. Se trata de que el docente logre la mayor actualización posible, dentro de sus propias habilidades y

conocimientos, en base a nuevas herramientas con apego a la tecnología y por supuesto de las estrategias de aprendizaje.

2.7.1 Técnicas de estrategias de aprendizaje

Las técnicas de estrategias de aprendizaje facilitan el proceso del estudiante para aprender a ser disciplinado y organizado, mediante guías que le ayudarán en la planificación pedagógica, facilitándole el proceso de adquisición cognoscitiva.

Es por ello por lo que a continuación presentamos las siguientes técnicas:

Autoevaluación:
Facilita al alumno a identificar su ritmo de aprendizaje, dependiendo de sus capacidades, estrategias cognitivas y experiencias. A su vez permite identificar un F.O.D.A personal, nivelando la posibilidad de desempeño para poder actuar eficazmente, a través de su mejor versión. Logrando así el éxito en asignaciones o pruebas futuras. Acrecentando fortalezas y oportunidades, mientras que se disminuyen posibles debilidades y amenazas.
Bloc de autoevaluación:
Se trata de una actividad en la que el estudiante evidencia los esfuerzos realizados, la valoración del trabajo conseguido (¿qué sabía?, ¿cómo lo he aprendido?, ¿qué se yo ahora?, etc.). En la educación superior se debe tomar en cuenta, el proceso de autoevaluación como permanente e importante, porque le permite al estudiantado a ser más analítico, crítico y autorreflexivo. Permitiéndoles conocer sus propias expectativas, realidades y deseos de autoaprendizaje, con información de su propio interés.
Hoja de plan semanal:
Motiva al alumno para que sea responsable de sus acciones. Él sabe que tiene una semana para realizar determinadas actividades y el mismo ha de responder su realización. De acuerdo con la realidad en contexto del perfil educativo de cada discente, se hace necesario experimentar el compromiso individual; con coherencia, transparencia y motivación ante su responsabilidad como futuro profesional, para que pueda desempeñarse de manera competitiva, bajo la ética y la moral, como ser social.

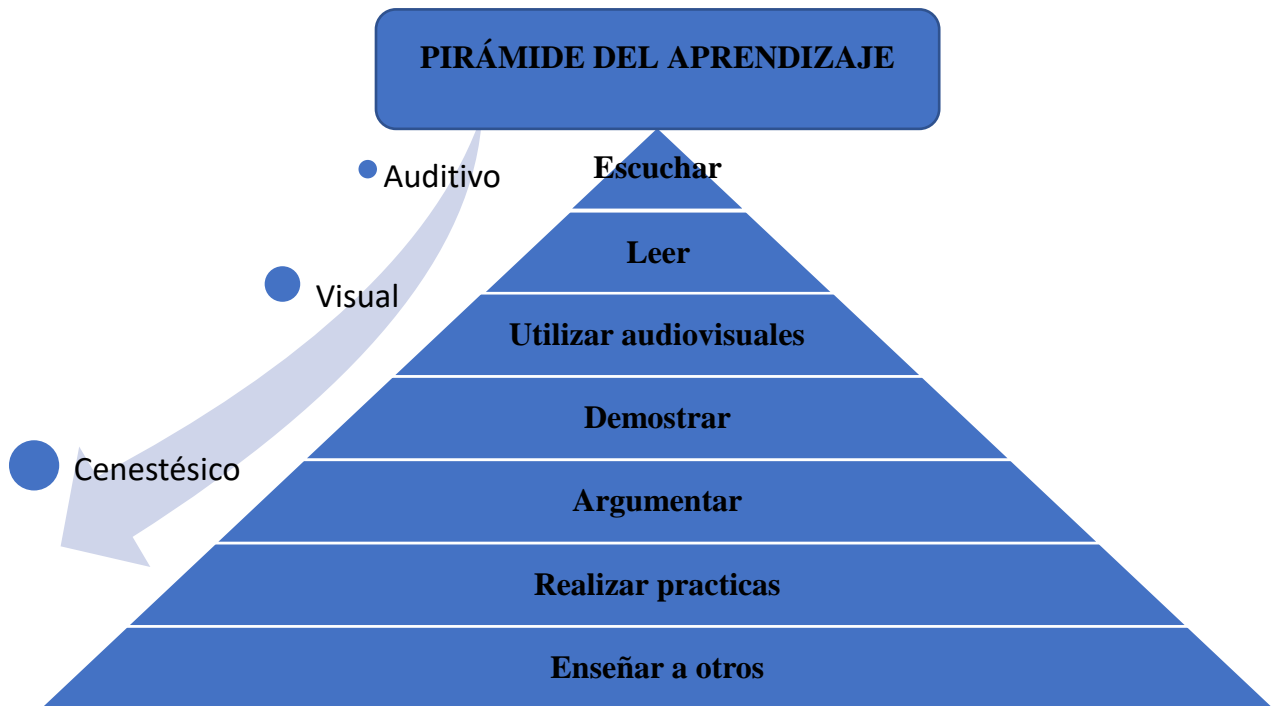
El diario del estudiante:
La reflexión sobre el diario permite detectar problemas, hacer explícitas las concepciones y posibilitar mejoras en el proceso. Es uno de los instrumentos más útiles para llegar al conocimiento, análisis, comprensión y valoración del proceso de enseñanza y aprendizaje. Los componentes y los medios del proceso de enseñanza - aprendizaje son importantes, ya que el aprendizaje, no se puede dar sin la enseñanza, y la enseñanza no puede darse sin un interés de aprendizaje, mayormente los documentos se enfocan más en el proceso final del aprendizaje y no lo identifican con un común multiplicador, eficaz para el logro del objetivo en su inicio, durante y al finalizar la tarea. Como lo establece el proceso pedagógico de educación.
Portafolio:
Es una colección de trabajos, actividades, talleres, que el alumno ha realizado durante un curso. Pero quizás, lo más importante de esta selección de actividades radique en que éste ha de estar compuesto por aquellas actividades que han permitido al discente tanto la posibilidad de valorarse, como de sentirse más seguro de sí mismo. Nos permite evidenciar las actividades desarrolladas, en un semestre, por ejemplo, facilitando la recopilación de información actualizada, para su búsqueda de apoyo futura.
Aprendizaje cooperativo:
Son procedimientos de enseñanza utilizados por el docente, que inicia con la organización en su clase, identificada como actividad coordinada de desarrollo colectivo, donde cada estudiante debe ser responsable de la información adherida al desarrollo de la actividad, con la reflexión de su propio aprendizaje. Organizando al alumnado por medio de pequeños grupos de trabajo, en donde los alumnos se ayudan para aprender trabajando en conjunto o en equipos.
Aprendizaje por tareas:
Planteamiento centrado en la lógica individual y no en el producto o resultado final, incide especialmente en el proceso de aprendizaje, se puede adecuar en los casos de introducción lingüística, al interpretar y razonar con las competencias comunicativas del sujeto. Partiendo de la idea de que una tarea es una actividad o conjunto de actividades

<p>debidamente organizadas y enlazadas entre sí, con el fin de conseguir una meta determinada.</p>
<p>Aprendizaje por proyectos:</p>
<p>El trabajo por proyectos se articula en base a las interrogantes que formula el alumnado. Cada nueva interrogante puede constituir un nuevo proyecto y éste a su vez un nuevo aprendizaje. Al usar la técnica de aprendizaje por proyectos se pueden ingresar otras técnicas y metodologías complementarias. Los beneficios que brindan los aprendizajes por proyecto al estudiante son muchos, entre los que se pueden mencionar: la capacidad en grupo, competencias digitales, competencias lingüísticas y comunicativas, autonomía, autoestima, competencias organizativas y gestión de tiempo, autonomía, habilidades sociales, autoaprendizaje, coevaluación y autoevaluación.</p>
<p>Autoaprendizaje:</p>
<p>Es un proceso en donde los estudiantes asumen la iniciativa, con o sin ayuda del profesorado; diagnosticando sus necesidades de aprendizaje, a través de la formulación de sus objetivos, identificando los recursos necesarios para aprender y eligiendo las estrategias más adecuadas para la evaluación de los resultados de su aprendizaje o mejorar los que éstos ya poseen. Desarrollando así, la capacidad que tiene el estudiante de aprender por sí mismo, a través de un estudio dirigido de autorregulación.</p> <p>Es importante que el alumno universitario desarrolle un comportamiento de auto observación, para ilustrarse sobre procedimientos significativos. Al hacerse cuestionamientos, el alumno aprende a aprender, por medio del pensamiento crítico.</p>
<p>Aprendizaje por descubrimiento:</p>
<p>Este aprendizaje le permite al estudiante desarrollar su intuición, para que descubra de manera personal y autónoma lo que realmente desea aprender, a través de un descubrimiento inductivo, deductivo o transductivo.</p> <p>El sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva, sino todo lo contrario, de forma activa. Descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo individual.</p>

<p>Contrato didáctico o pedagógico:</p>
<p>Es un contrato de aprendizaje que participa el docente y estudiante, al crear actividades específicas planificadas por el profesorado, a través de acuerdos y cláusulas, hacia el estudiantado. Donde el alumno debe resolver las situaciones presentadas en las actividades, teniendo la obligación de cumplir reglas y normas dentro y fuera del aula, para alcanzar un aprendizaje cognitivo de excelencia.</p> <p>Un contrato es un acuerdo negociado, oral o escrito, precedido de un diálogo entre profesor - alumno con la finalidad de conseguir aprendizajes a través de una propuesta de trabajo autónomo, que puede ser de carácter cognitivo, metodológico o actitudinal.</p>
<p>Talleres de aprendizaje:</p>
<p>Es un proceso bien planificado y estructurado de aprendizaje. También conocido como acto de aprendizaje colectivo, su forma se da de manera práctica, dinámica y con coherencia. No exige contenidos concretos, sino el conocimiento adquirido por el estudiante al desarrollar dicho taller, resaltando el factor de como aprende éste y se requiere de una reflexión profunda. Es muy importante que los participantes tengan claro el objetivo del taller y mantengan anente los tres elementos fundamentales, que son; la introducción, la acción y el cierre. Por ende, el discente debe conocer e identificar esos elementos, en base a la necesidad que tenga.</p>
<p>Trabajo por rincones:</p>
<p>Un rincón es un espacio donde se desarrollan actividades lúdicas, investigaciones e interacciones participativas, para que puedan desarrollar su propia inteligencia y creatividad. A través de un modelo organizativo y de gestión de aula, permitiendo distribuir el espacio físico del que disponemos, en diferentes microespacios, relacionados con el modelo curricular o didáctico que se desarrolle dentro del aula, para lograr los objetivos previamente propuestos en el currículum.</p> <p>Los rincones pueden ser distribuidos por contenidos específicos, por ejemplo; un rincón de lengua, experimentos, etc. También pueden ser distribuidos en rincones de habilidades en base a la edad y perfil del grupo en particular, por ejemplo; un rincón de construcciones, teatro, de inventos o creaciones, etc. Adicional a lo antes mencionado,</p>

los rincones también pueden ser por distribución de materiales concretos, por ejemplo; un rincón para las pinturas, para los libros, marcadores y lápices de colorear o crayones.

Nota. Elaboración propia



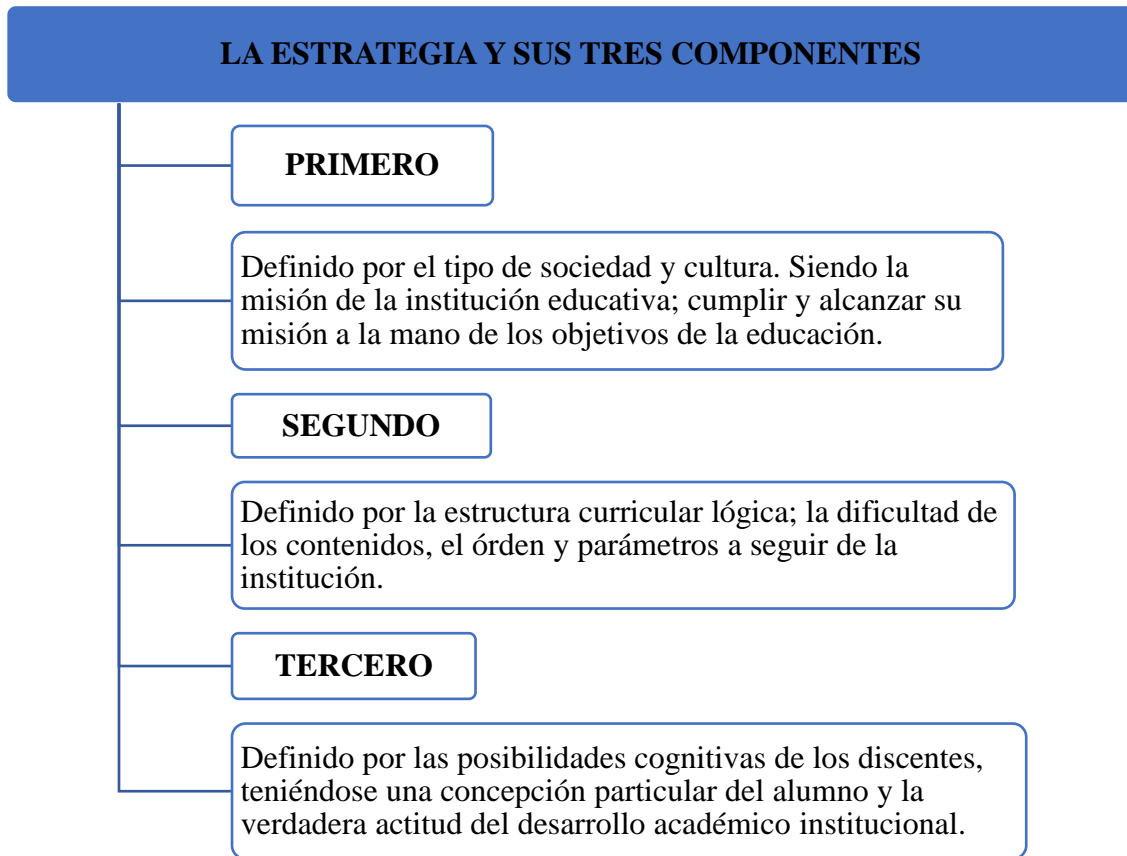
Fuente: Codi Blair

2.8 Estrategia didáctica

La estrategia didáctica es un instrumento necesario para mejorar los procesos en la educación y acción docente; dentro del contexto superior universitario, ya que su uso provoca el progreso de destrezas cognitivas y metacognitivas del estudiantado, mientras que provoca una práctica docente, mucho más enriquecedora.

La principal característica de aplicación para las estrategias didácticas es que el docente involucrado en el proceso de enseñanza - aprendizaje, debe ser un ente analítico, identificando las mejores técnicas, metodologías y estrategias a manejar, en base al contexto del grupo, y éstas deben ir siendo modificadas en relación al progreso cognitivo de los alumnos.

2.8.1 Componentes de estrategia didáctica:

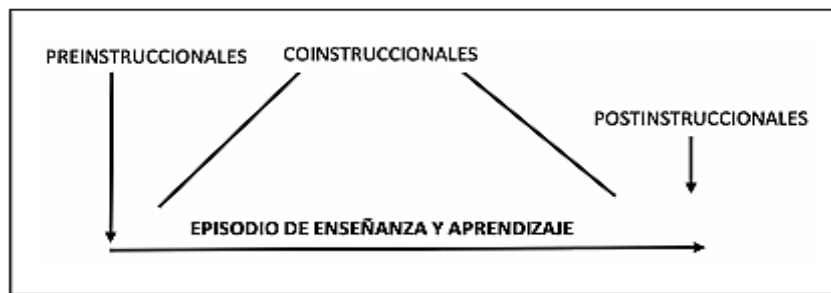


Nota. Elaboración propia

Las estrategias en general comparten elementos, aspectos o rasgos en común que son considerados componentes fundamentales. Monereo (2001) los describe como:

- ✓ Los participantes activos del proceso de enseñanza y aprendizaje: estudiante y docente.
- ✓ El contenido a enseñar (conceptual, procedimental y actitudinal).
- ✓ Las condiciones espacio-temporales o el ambiente de aprendizaje.
- ✓ Las concepciones y actitudes del estudiante con respecto a su propio proceso de aprendizaje.
- ✓ El factor tiempo.
- ✓ Los conocimientos previos de los estudiantes.
- ✓ La modalidad de trabajo que se emplee (ya sea individual, en pares o grupal).
- ✓ El proceso de evaluación (ya sea diagnóstico, formativo o sumativo).

Es importante mencionar que las estrategias didácticas contribuyen, de manera positiva, al desarrollo de las competencias de los estudiantes. La toma de decisiones, con respecto a qué estrategias aplicar en clases depende, como indican Díaz y Hernández (1999), de dos elementos clave: el momento de la clase en que se ocuparán, ya sea durante el inicio, desarrollo o cierre, y también la forma en cómo se presentarán dichas estrategias, aspecto que está intrínsecamente relacionado con el momento de su respectivo uso (Díaz y Hernández, 1999). Es posible identificar los tipos de estrategia en una secuencia de enseñanza, a través del siguiente esquema:



Fuente: Díaz y Hernández (1999).

Las estrategias preinstruccionales son aquellas que preparan y alertan en relación con qué y cómo aprender, incidiendo en la activación o generación de conocimientos previos (Díaz y Hernández, 1999). Estos tipos de estrategias son ventajosas para que el estudiante contextualice su aprendizaje y crea sus pertinentes expectativas. Cabe destacar que se sugiere aplicar las estrategias preinstruccionales al inicio de una clase.

Las estrategias coinstruccionales apoyan los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, fomentando la mejora de la atención y detección de la información principal (Díaz y Hernández, 1999).

El objetivo principal es que el estudiante organice, relacione e interrelacione los contenidos e ideas más relevantes para el logro del aprendizaje. Se recomienda utilizar las estrategias coinstruccionales durante el desarrollo de una clase. Las estrategias

postinstruccionales se presentan al término del episodio de enseñanza, permitiendo una visión sintética, integradora e incluso crítica del contenido (Díaz y Hernández, 1999).

Es posible señalar que las estrategias postinstruccionales sirven para hacer una revisión final de la clase, incluyendo las ideas principales de los contenidos visto. Se propone usar este tipo de estrategias en el cierre de una clase.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con las estrategias y técnicas, además de sus respectivas categorías de clasificación. Ya sea, para utilizarlas al inicio; para el cambio en la orientación del proceso de enseñanza – aprendizaje actual. Durante el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje; utilizando estrategias didácticas que enfatizan en los aspectos específicos del estudiantado. Y en el cierre; apoyándose en estrategias y técnicas didácticas que garanticen un aprendizaje efectivo final.

De lo anterior se deriva un cambio importante dentro de nuestro modelo educativo.

INICIO	DESARROLLO	CIERRE
<p>El cambio en la orientación del proceso de enseñanza aprendizaje al:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convertir el proceso de uno centrado en la enseñanza, a uno centrado en el aprendizaje 	<p>Una estrategia didáctica que enfatice aspectos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El razonamiento. ✓ El autoaprendizaje. ✓ El aprendizaje colaborativo. ✓ El uso y análisis de la información. ✓ El contacto con la realidad del país y del contexto 	<p>Apoyándose en estrategias y técnicas didácticas, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El método de casos. ✓ El aprendizaje basado en problemas. ✓ El método de proyectos. ✓ La técnica del debate. ✓ Los juegos de negocios y simulación.

individual y colaborativo. ✓ Convertir el proceso de uno centrado en el profesor, a uno centrado en el alumno.	globalizado internacional.	✓ La investigación. ✓ El sistema de instrucción personalizada. ✓ La técnica de la pregunta.
---	----------------------------	---

Nota. Elaboración propia

Es importante resaltar que la selección y la aplicación de dichas estrategias implican una toma de decisiones por parte del docente. Esto involucra que el profesor considere que independientemente de la amplia variedad existente de estrategias, el proceso de escoger aquellas que sean las más pertinentes, de acuerdo con el contexto educativo en el cual se desempeñe, es complejo y requiere de reflexión a un nivel didáctico educativo.

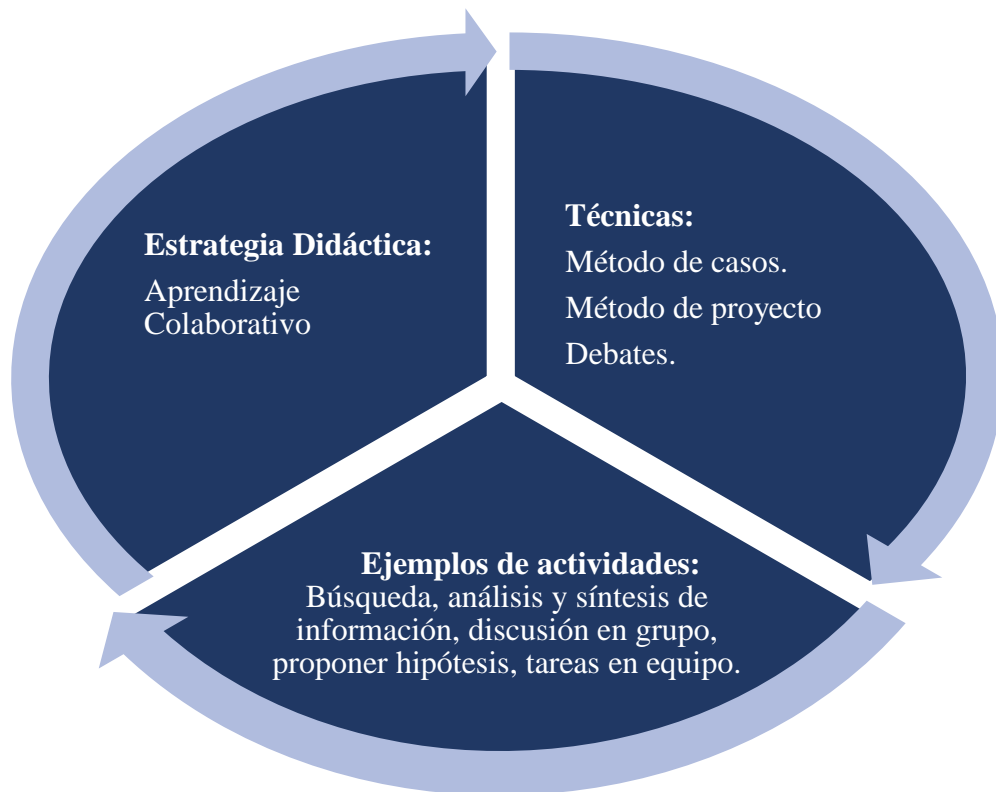
Es aconsejable considerar ciertas sugerencias que son útiles para tomar decisiones en cuanto a qué tipos de estrategias son las más apropiadas para ser aplicadas a nivel de aula.

Recomendaciones según Negrete, (2010):

- ✓ Consideración de las características generales de los estudiantes (nivel cognitivo, socio-afectivo, factores motivacionales, conocimientos, estilos de aprendizaje).
- ✓ Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar.
- ✓ La intencionalidad pedagógica, es decir qué objetivo se desea alcanzar y qué actividades pedagógicas debe realizar el estudiante para lograrlo.
- ✓ Monitoreo constante del proceso de enseñanza y aprendizaje, de las estrategias de enseñanza empleadas, así como del progreso y aprendizaje de los estudiantes.

Cabe enfatizar que las estrategias didácticas se componen como instrumento esencial en el quehacer docente a nivel de aula, engrandeciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ejemplo:



Nota. Elaboración propia

2.8.2 Tipos de estrategias y técnicas didácticas

Existe una gran cantidad de estrategias y técnicas didácticas, así como también existen diferentes formas de clasificarlas. En este caso se presentan distinciones en dos diferentes ejes de observación; la participación, que corresponde al número de personas que se involucra en el proceso de aprendizaje y que va del autoaprendizaje al aprendizaje colaborativo y, por la otra, las técnicas que se clasifican por su alcance donde se toma en cuenta el tiempo que se invierte en el proceso didáctico, en esta clasificación encontramos técnicas que se utilizan para la revisión de un contenido específico, o bien, estrategias que pueden adoptarse a lo largo de un curso o de todo un plan curricular.

Clasificación de estrategias y técnicas según su participación

Participación	Ejemplos de estrategias y técnicas (actividades)
Autoaprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Estudio individual.• Búsqueda y análisis de información.• Elaboración de ensayos.• Tareas individuales.• Proyectos.• Investigaciones.
Aprendizaje interactivo	<ul style="list-style-type: none">• Exposiciones del profesor.• Conferencia de un experto.• Entrevistas.• Visitas.• Paneles.• Debates.• Seminarios.
Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none">• Solución de casos.• Método de proyectos.• Aprendizaje basado en problemas.• Análisis y discusión en grupos.• Discusión y debates.

Nota. Elaboración propia

Clasificación de estrategias y técnicas didácticas según su funcionamiento

Tira cómica o historieta (comic strip):
Es un relato gráfico de una historia de uno o más personajes a través de viñetas que presentan un desarrollo narrativo. La tira cómica puede combinar lo gráfico con lo literario y algunas definiciones claves señalan que dicha sucesión de dibujos tiene como propósito no solo divertir al lector, sino también transmitir por medio de la expresión gráfica lo que no logra expresar lo abstracto de la literatura.

Cuadro sinóptico (synoptic table):
Esta estrategia se caracteriza por organizar conceptos que van de lo general a lo particular, o sea de izquierda a derecha y en orden jerárquico, clasificando la información a través del uso de llaves. Los cuadros sinópticos son utilizados para diseñar la instrucción o como estrategia de enseñanza para textos o su empleo en clase.
Mapa conceptual (conceptual map):
La idea principal en la que se basa la construcción de un mapa conceptual consiste en que el aprendizaje se lleva a cabo a través de la asimilación de nuevos conceptos y proposiciones. La estructura de estos conocimientos, manejada por los estudiantes, es conocida como estructura cognitiva. Las relaciones entre conceptos crean significados que, a su vez, se entrelazan con conectores, cuya función es ayudar a establecer el desarrollo, importancia y jerarquía de los conceptos claves.
Ilustraciones (pictures/images):
El uso de ilustraciones constituye un enfoque diferente a lo que son las estrategias tradicionales de enseñanza. Las imágenes pueden ser definidas como estrategias que contribuyen de manera positiva y efectiva, la representación del mundo real de los estudiantes.
Inferencia (inference):
Esta estrategia no permite encontrar respuestas a partir de pistas o del conocimiento previo. Siendo las inferencias consideradas suposiciones adecuadas, basadas en evidencia que las sustenten. Debido a que para inferir se deben poner en juego habilidades complejas del pensamiento, podría ser una tarea difícil para algunos estudiantes; no obstante, se puede enseñar a través de la instrucción explícita de estrategias inferenciales.
Juego de roles (role playing):
Es una estrategia en la que se simula una situación de la vida real. Para llevarla a cabo, se debe adoptar el papel de un personaje específico y recrear una situación particular, a fin de imaginar la forma de actuar y las decisiones que tomaría cada personaje para luego recrearlas en cada uno de los casos. De esta forma, se replican elementos contextuales que aproximan al estudiante con su futuro ámbito laboral.

<p>Piensa, júntate y comparte (think, pair, and share):</p>
<p>Esta estrategia colaborativa de aprendizaje es útil para que, en primer lugar, los estudiantes aprendan a organizarse entre ellos y, en segundo lugar, para ordenar los tópicos que serán discutidos en clases (Gunter, Estes y Schwab, 1999).</p> <p>Agregan que lo fundamental de esta estrategia se relaciona con promover la participación de los estudiantes, que tiene como objetivo principal la comprensión del tópico presentado, con la habilidad de comprensión lectora.</p>
<p>Línea de tiempo (timeline):</p>
<p>Es considerada una herramienta pedagógica y de estudio que facilita y promueve el proceso de aprendizaje y de entendimiento. Su objetivo principal es visualizar la duración de hechos o procesos específicos, las relaciones que pueden o no establecerse entre ellos mismos y las características que poseen. Es posible añadir que los períodos de tiempo, la naturaleza de las temáticas y los propósitos de las líneas de tiempo varían de acuerdo con el objetivo de trabajo que se establezca.</p> <p>El uso de las líneas de tiempo fomenta: “la ejercitación de la memoria y habilidades tales como la selección y jerarquización de conceptos claves” (Cairo, 2011).</p>
<p>Lluvia de ideas (brainstorming):</p>
<p>Esta estrategia tiene por objetivo la generación de ideas originales de manera grupal, en un ambiente distendido y propicio para ello.</p> <p>La realización de una lluvia de ideas tiene tres objetivos principales: crear y/u originar ideas nuevas, promover la creatividad de los participantes y motivar la generación de ideas en términos de producción, cantidad e innovación (Exley y Dennis, 2007).</p>
<p>Mapa mental (mindmap):</p>
<p>El mapa mental forma parte de las estrategias que facilitan la representación del pensamiento a través de la jerarquización y categorización de la información.</p> <p>Es fundamental que los estudiantes identifiquen los conceptos claves, a partir de los que se puedan originar tramas de nuevos conceptos; los conceptos claves corresponden a grandes categorías que, a su vez, van generando nuevas asociaciones (las que se pueden ampliar hasta que sean suficientes para cumplir con el objetivo que guio la elaboración del mapa mental).</p>

Organizadores gráficos (graphic organizers):
Este tipo de organizadores facilitan la presentación de la información, flexibilizando los procesos de aprendizaje y permitiendo que los esquemas mentales de los estudiantes se organicen de mejor forma. Desarrollando así, sus habilidades cognitivas de análisis para jerarquizar contenidos, seleccionar ideas principales, etcétera.
Sillas filosóficas (philosophical chairs):
La idea principal de la estrategia es encontrar un equilibrio entre tres elementos fundamentales: el acto de escuchar, la participación democrática y el pensamiento crítico.
Barrida del texto (lectura global) / (lectura selectiva) (skimming/scanning):
Lectura rápida de un texto para identificar la idea principal y/o general del texto y/o párrafo, se enfoca en extraer información general de un texto. Dicha búsqueda e identificación de información específica debe ser rápida y consistente para aprovechar el tiempo.
Cuadro T (T-chart):
Es una estrategia didáctica que consiste en que los estudiantes listen y examinen dos aspectos de un tópico y/o tema determinado, los que pueden ser; por ejemplo, ventajas y desventajas, hechos versus opiniones, etc. Además, este tipo de cuadro permite realizar comparaciones que pueden ser visualizadas como representaciones que ayudan a los estudiantes a comprender el tópico discutido (Monereo, 2001).
Ensayo (essay):
El ensayo es uno de los géneros más utilizados en la actualidad y existen diversos tipos de acuerdo con su enfoque y contenido. Como estrategia de enseñanza-aprendizaje se utiliza principalmente el ensayo argumentativo.
Panel de discusión (discussion):
Su objetivo es analizar un tema o problema de forma dialógica para apoyar el aprendizaje de los estudiantes y aclarar dudas sobre los contenidos tratados.

Red semántica (semantic web):
Se asemeja a los mapas conceptuales y mentales, sin embargo, la red semántica no presenta conceptos jerarquizados (enlazados mediante un número limitado de palabras), por lo que se recomienda utilizarlas para explicarlos y aludir a sus atributos.
Rompecabezas (jigsaw):
En esta estrategia el docente actúa como tutor o guía del proceso, siendo los estudiantes quienes asumen el protagonismo de la clase, leyendo y analizando textos breves para luego discutirlos con sus compañeros y sintetizar las ideas más relevantes del tema.
Blogs (blogs):
Los weblogs (también conocidos como cuadernos de bitácoras o bitácoras) son páginas web de acceso libre y gratuito en las que cualquier usuario de la red puede escribir comentarios sobre diversos temas y publicar contenidos de distinta índole (todo depende del interés del creador).
Debate (debate):
Es una discusión dirigida y estructurada entre, al menos dos personas o equipos que exponen sus ideas y argumentos sobre un tema en particular, presentando enfoques, posiciones o puntos de vista opuestos.
Entrevista (interview):
Por ello, es común que se le relacione directamente al ámbito del periodismo, aunque su aplicabilidad hoy en día es mucho más amplia, siendo posible utilizarla en el aula como estrategia didáctica para, por ejemplo, complementar investigaciones realizadas por los estudiantes.
Oratoria (oratory/public speaking):
El objetivo de la oratoria suele ser persuadir. Concretamente, la oratoria es un género literario que comprende obras escritas para ser proclamadas oralmente, por lo tanto, dentro de este género se pueden identificar expresiones.

Nota. Elaboración propia

Características genéricas de las estrategias y técnicas didácticas:

- ✓ Desarrollan una cultura de trabajo colaborativo.
- ✓ Permiten a todos los miembros del grupo pasar por el proceso de aprendizaje al realizar las actividades.
- ✓ Posibilitan que los miembros del grupo se involucren en el proceso de aprendizaje, siendo corresponsables en su desarrollo.
- ✓ Promueven el desarrollo de habilidades de interacción social al propiciar la participación, desempeñando diferentes roles durante las labores de la actividad.
- ✓ Motivan a los participantes una identificación positiva con los contenidos de la materia haciendo la forma de trabajo más congruentes con la realidad social.
- ✓ Estimulan el espíritu de equipo, que los participantes aprendan a trabajar en conjunto.
- ✓ Desarrollan en los participantes el sentimiento de pertenencia al grupo de trabajo.
- ✓ Promueven el sentido de pertinencia en torno a los contenidos de aprendizaje.

2.8.3 Tipología de estrategias de aprendizaje

La ciencia de la tipología se encarga de estudiar, dentro del campo del conocimiento, las clases y tipos de conceptos sistemáticos en su forma básica y modular, de diversos campos de estudios, definiendo así sus diferentes categorías.

A continuación, presentamos las siguientes tipologías de las estrategias de aprendizaje:

Estrategias de ensayo:
Es relativamente efectiva para la comunicación de ideas, ya que el estudiante puede desarrollar habilidades, tales como; la repetición, la madurez y la sensibilidad, para que puedan recordar bien las lecciones aprendidas de forma previa. Este tipo de estrategia se fundamenta en la repetición de los contenidos ya sea escrito o hablado. En diversos temas, como científicos, históricos, filosóficos o literarios.
Por ejemplo: Hacer una nueva copia del material previamente aprendido, leer en voz alta, tomar apuntes, la repetición activa de los contenidos, puede ser escribiendo o

hablando (memorización, comprensión lectora, resúmenes, toma de notas, subrayado, etcétera).
Estrategias de elaboración:
Permite al estudiante realizar construcciones simbólicas sobre informaciones actualizadas para que puedan aprender el propósito del tema y así hacerlo más significativo. La estrategia permite entrelazar los conocimientos previos con los nuevos; por ejemplo: resumir, tomar notas libres, responder preguntas, describir la relación de la información. El escribir es una de las mejores técnicas de refuerzo de memoria.
Ejemplos: (parafrasear, resumir, tomar notas no literales, hacer/responder preguntas, describir información nueva, etcétera).
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de elaboración: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración inducida: Consiente en construcciones simbólicas sobre la información que intentamos aprender, haciéndola más significativa, a través del uso de imágenes mentales en el aprendizaje; por ejemplo, palabras. ✓ Elaboración verbal: Nos ayuda a aprender información contenida en textos, formando un entrelazamiento entre los conocimientos previos y los nuevos, incrementando así los procesamientos de comprensión.
Por ejemplo: parafrasear, predecir, elaborar hipótesis, generar notas, responder preguntas, resumir, hacer inferencias, identificar ideas principales, pensar en analogías, activar conocimientos previos, entre otras.
Estrategias de organización:
<p>Consiste en agrupar la información, para que sea más sencilla de estudiar y entender. Permittiéndonos establecer puntos claros en el uso y manejo de la información, de las tareas, los talleres, las investigaciones, entre otras.</p> <p>Cada persona tiene una forma en particular de organizarse ante eventos o situaciones, reconociendo la mejor manera de hacerlo.</p> <p>A continuación, se presentan cuatro pasos a seguir para lograr una buena organización:</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar, nos permite establecer nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo, para así poder tener una perspectiva de aquello que planeamos y queremos lograr. Para que esos objetivos funcionen, debemos definirlos como tareas. ✓ Planificar, nos permite seleccionar prioridades y saber así cuales deben hacerse en base al orden de importancia o necesidad. ✓ Ejecutar, nos permite poner en marcha la realización de los trabajos pendientes en base a su prioridad de tiempo. ✓ Controlar, es el más importante, representa el semáforo que nos indica cómo va la elaboración de nuestro trabajo, con una organización lógica y sentido común.
<p>Ejemplos: (reestructuración, resumen de texto, esquema, cuadro sinóptico, mapa conceptual, árbol ordenado, etcétera).</p>
<p>Estrategias de comprensión:</p>
<p>Es la base del estudio, lograr seguir la pista de la estrategia que se está usando y del éxito logrado por ellas y adaptarla a la conducta. Supervisan la acción y el pensamiento del alumno y se caracterizan por el alto nivel de conciencia que requiere.</p>
<p>Se dividen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La comprensión de textos interactiva y constructiva nos permite adquirir información a partir de la representación superficial del mismo y los conocimientos con los que contribuya el lector. ✓ La comprensión lectora, considerada como destreza desarrollada durante nuestros primeros años de educación, la cual se va perfeccionando con el paso de los años. Es fundamental para la adquisición de nuevos conocimientos, porque necesitamos leer para aprender.
<p>Estrategias de apoyo:</p>
<p>Son las que sitúan la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Se basa en mejorar la eficacia de las estrategias de aprendizaje, mejorando las condiciones en la que se van produciendo. Permitiendo al discente estudiar, practicar, explicar e intercambiar ideas sobre las asignaturas. Estableciendo la motivación, enfocando la atención y concentración, manejando el tiempo. Esta estrategia es la que pone en marcha al proceso</p>

y ayudan a sostener el esfuerzo. Al estudiante obtener una retroalimentación, se aclaran sus dudas y el conocimiento adquirido se vuelve más significativo.

Aquí se incluyen otros tipos de estrategias:

- **Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo:**

Completan los procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto de autoestima, sentimiento de competencia, relajación, control de ansiedad y reducción del estrés.

- **Estrategias de control del contexto:**

Se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, del tiempo, del material, etcétera.

- **Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información**

Se integra todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender a ser un aprendiz estratégico, conociendo así las fuentes de información y cómo acceder a ellas para disponer de la misma. Debe aprender mecanismos y criterios para seleccionar la información pertinente.

✓ **Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida, propiamente dichas**

Incluyen:

- **Estrategias de atención**

Estas están dirigidas al control de la atención y a centrarse en la tarea.

- **Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información**

Estas controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, para integrarla mejor en la estructura cognitiva a través de tácticas como el subrayado, epigrafiado, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etcétera.

- **Estrategias de repetición y almacenamiento**

Controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo, a través de tácticas como la copia, repetición, recursos mnemotécnicos, establecimiento de conexiones significativas, entre otros aspectos.

- **Estrategias de personalización y creatividad**

Estas incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas, entre otros aspectos.

- **Estrategias de recuperación de la información**

Controlan los procesos de recuerdo y recuperación a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información siguiendo la ruta de conceptos relacionados, entre otros aspectos.

- **Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida**

Permiten utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, auto preguntas, ejercicios de aplicación y transferencia, entre otros aspectos.

Estrategias metacognitivas, de regulación y control:

Estas se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto. Integran el conocimiento propio de las estrategias disponibles de las destrezas y limitaciones de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación. Donde el conocimiento es propio de la persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación. Pero el control se va logrando a través del uso de estrategias como, por ejemplo;

- ✓ Estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, etc.

Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, auto refuerzo, desarrollo del sentimiento de auto eficacia, etc.

Estrategia de planificación:

Es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad.

El concepto de planificación estratégica está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna (Muchnick, 1999).

Ejemplos: (ejecución de actividades, descomposición de tarea, calendario de ejecución, comprensión de objetivos, planificación de tiempo, etc.)

Estrategias de evaluación:

Condiciona la dinámica del aula que bien podría decirse que la hora de la verdad no es la del aprendizaje sino la de la evaluación.

Para la evaluación de los aprendizajes en las últimas décadas el concepto ha sufrido una profunda transformación.

La evaluación continuada, implica el concepto de “permanente” en el espacio y en el tiempo, en sentido horizontal y vertical. Por consiguiente, no afecta solo en situación directa de aprendizaje (aprendizaje formal) sino a toda clase de situaciones, formas y contextos; no afecta solo en aprendizajes que se realizan en determinados momentos sino a lo largo de toda la vida. Y siempre haciendo hincapié en la actitud de feedback permanente.

Con estas premisas se detecta que, la evaluación a la que nos estamos refiriendo, se caracteriza por:

- ✓ Substituir el concepto de momento por el de continuidad.
- ✓ Tomar en cuenta no solamente los procesos formalizados de enseñanza-aprendizaje, sino todas aquellas situaciones que favorecen la formación ya estén planificadas o no.
- ✓ Estar abierto a lo imprevisto, a objetivos no planeados y a mejoras surgidas en el proceso.
- ✓ Ser adaptativa respecto a los instrumentos y estrategias utilizadas, de modo que proporcione informaciones útiles no sólo de lo aprendido, sino de aquello que ha resultado más relevante.

Se puede decir que mientras la evaluación continua realza los momentos en los que se toma información, a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación

continuada tiene en cuenta todo el proceso por cuanto la formación es permanente a lo largo de la vida. Es una consecuencia del cambio permanente de la sociedad.

Ejemplos: (identificación del éxito o fracaso de tareas, asignaciones, talleres, pruebas parciales, exámenes, etcétera).

La evaluación debe ser formadora, ya que de esta manera nace de adentro del discente, fundamentándose en el autoaprendizaje, la reflexión, la valoración y el positivismo, respondiendo así a la iniciativa del alumno, dentro de las diferentes etapas de aprendizaje. De esta manera la adquisición cognitiva del estudiante es garantizada.

Ya que la educación a través de la evaluación formativa da respuesta solo a la iniciativa del facilitador, centrándose en la información entregada por el docente y la actuación docente no siempre garantiza el aprendizaje del estudiante.

Nota. Elaboración propia

2.9 Estrategias de aprendizaje de idiomas

Las estrategias de aprendizaje de idiomas son pensamientos y acciones que los individuos usan para lograr un objetivo de aprendizaje.

El tipo de estrategias de aprendizaje utilizado por el estudiante depende de las diferencias individuales tales como sus creencias, estados afectivos y experiencias de aprendizajes previas. Los estudiantes seleccionan más de una estrategia de aprendizaje, que les ayudan dentro de sus tareas de lenguas extranjeras (A. Juan, & García, I., 2012).

Muestran con frecuencia que los alumnos más exitosos tienden a usar estrategias de aprendizaje que son apropiadas para el material, la tarea, sus propios objetivos, necesidades y etapas de aprendizajes.

Los estudiantes más competentes parecen usar una gama más amplia de estrategias en un mayor número de situaciones que los estudiantes menos competentes, pero la relación entre el uso de la estrategia y la competencia es compleja.

La investigación indica que los estudiantes de cuarto año de la licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés utilizan estrategias, pero que algunos o la mayoría de los alumnos no son plenamente conscientes de las estrategias que utilizan o estrategias que podrían ser más beneficiosas de emplear.

Los estudiantes de idiomas pueden utilizar muchas estrategias, entre ellas puedo mencionar las siguientes:

1. Técnicas metacognitivas para organizar, enfocar, y evaluar el propio aprendizaje.
2. Estrategias afectivas para el manejo de emociones o actitudes.
3. Estrategias sociales para cooperar con otros en el proceso de aprendizaje.
4. Estrategias cognitivas para vincular nueva información con las existentes.
5. Estrategias de memoria para introducir nueva información en la memoria de almacenamiento y para recuperarlo cuando sea necesario.
6. Estrategias de compensación (como adivinar o usar gestos) para superar las deficiencias y las brechas en el conocimiento actual de la lengua (Oxford, 2011).

Está claro que los estudiantes pueden ser enseñados para la adecuada elección de la estrategia, y las investigaciones anteriores sugieren que las estrategias de aprendizaje efectivas mejoran el rendimiento del lenguaje.

El tema de cómo se deben enseñar las estrategias de aprendizaje de idiomas es cuestionable, pero hasta ahora se ha confirmado que la capacitación en estrategia generalmente es más efectiva cuando se integra en actividades regulares en el aula que cuando se presenta como un curso de estrategia separada.

Las estrategias de aprendizaje de idiomas parecen estar entre las variables más importantes que influyen en la actuación en un segundo idioma (Gass, S. y Selinker, L., 2008). Se necesita mucha más investigación para determinar el papel preciso de las estrategias porque los docentes deben ser más conscientes de ello, a través de la capacitación continua de éstos.

Con la intención de mejorar los aprendizajes se han investigado las preferencias estudiantiles en diferentes carreras, a fin de facilitar información útil que permita a los profesores adaptar sus estilos de enseñanza a tales características (Aragón García & Jiménez Galán, 2009; Caballero Vargas, 2015).

Los profesores pueden ayudar a sus estudiantes diseñando una instrucción que satisfaga las necesidades de los individuos con diferentes preferencias educativas y para enseñar a los alumnos a mejorar sus estilos de aprendizaje. También hay un vínculo entre la calidad de un estudiante, la alfabetización emocional y la calidad de su comportamiento. Estos son factores que pueden afectar o beneficiar al alumno durante el desarrollo del proceso de aprendizaje, ya sea grupal o de forma individual.

En donde ellos deben identificar por sí solos, a través de la caracterización de esas estrategias, de la más elemental, a la más compleja la participación y creativa del propio estudiante en el proceso, a través de la aplicación de técnicas de aprendizaje individualizadas.

La idea de utilizar estrategias en el área de aprendizaje de lenguas extranjeras viene de investigaciones, en donde nos indican que debemos conocer las preferencias del alumnado. Consistentemente, los estudiantes deficientes de idiomas utilizan las mismas estrategias una y otra vez. (Muñoz, A., 2010).

Estas investigaciones tenían por objeto aclarar qué hacía un buen aprendiz de lenguas, exponiendo sus características específicas, para que fuera más exitoso, a comparación de otros, durante el proceso de aprendizaje, porque cada perfil estudiantil, aprende a su propio ritmo.

Las estrategias son acciones consientes, que los alumnos realizan para mejorar su aprendizaje.

Para identificar una estrategia exitosa, se deben tomar dos aspectos preponderantes que son:

1. La categorización de la estrategia, que puede ir de lo más esencial o elemental, a lo más particular o complejo.
2. La instrucción debe ser clara y precisa de lo que se desarrollara con esa estrategia, siendo así un factor preponderante para la utilización de una estrategia en particular.

Las estrategias de aprendizaje de una lengua, se clasifica en seis categorías: estrategias cognoscitivas, estrategias metacognoscitivas, estrategias relacionados con memorización o mnemónicas, estrategias compensatorias, estrategias afectivas y estrategias sociales (Oxford, 2011).

2.9.1 Propósito de las estrategias de aprendizaje de idiomas

Enfatizamos en esta tesis de investigación las estrategias citadas por (Cohen, 2015), que son las siguientes:

Las estrategias para el aprendizaje de lenguas extranjeras incluyen estrategias cognitivas que permiten memorizar y manipular estructuras claves de la lengua meta, estrategias metacognitivas para el manejo y supervisión del uso de estrategias, estrategias afectivas para medir las reacciones emocionales del aprendizaje y para reducir la ansiedad, y las estrategias sociales para potenciar la interacción con hablantes nativos y la cooperación entre los estudiantes (Mei, A.,2008).

2.9.2 Clasificación de estrategias de aprendizaje de idiomas

ESTRATEGIAS COGNITIVAS	ESTRATEGIAS META COGNITIVAS	ESTRATEGIAS AFECTIVAS	ESTRATEGIAS SOCIALES
<p>Son procesos mentales que están directamente relacionados con el procesamiento de la información con el fin de aprender, recopilar, almacenar, recuperar y utilizar la información. Aquellas operaciones que permiten actuar de manera directa en la materia a ser aprendida. Pasos u operaciones usados en la solución de problemas que requieren de un análisis directo, transformación o síntesis del aprendizaje.</p>	<p>Son estrategias generales de aprendizaje, que permiten reflexionar acerca del propio pensamiento. Una vez que hemos comenzado a pensar acerca del aprendizaje, es posible notar cómo se está aprendiendo y de qué manera se puede potenciar esto para hacerlo más eficientemente. Las estrategias meta cognitivas más generales permiten organizar/planificar la forma de aprender para poder mejorar la manera de aprender. Ellas también permiten establecer el propio ritmo de aprendizaje,</p>	<p>Son aquellas acciones utilizadas para manejar los efectos relacionados con el aprendizaje en general y, con el estudio, en particular. Permiten que el estudiante regule las actitudes, motivación y reacciones emocionales hacia el aprendizaje de la lengua meta en determinadas situaciones, son operaciones realizadas que sirven para manejar la motivación y regular la ansiedad frente al aprendizaje y estudio.</p>	<p>Son aquellas que están relacionadas con la cooperación con otros estudiantes y buscar la oportunidad de interactuar con hablantes nativos. Estas estrategias contribuyen de manera indirecta ya que no conducen a la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de la lengua, sino que se relacionan con aquellas actividades en que el estudiante tiene la oportunidad de exponerse a determinadas situaciones donde verifica lo que ha</p>

<p>La repetición de modelos de lenguaje y la escritura de información presentada de manera oral son ejemplos de estrategias cognitivas.</p>	<p>puestos que ayudan a determinar cómo se aprende de mejor manera y permiten buscar oportunidades para practicar y concentrarse en la tarea evitando la distracción. Otra función de las estrategias metacognitivas es la de verificar el progreso, esto apunta a reflexionar sobre la forma en que se está trabajando en una tarea. Finalmente, la posibilidad de evaluar el proceso permite apreciar cuán bien se ha desarrollado la tarea, que tan efectivamente se ha aplicado las estrategias de aprendizaje y cuán efectivas fueron éstas.</p>	<p>Esta estrategia es importante puesto que para estudiar y aprender no es suficiente saber estudiar, sino que es necesario estar interesado en hacerlo y controlar las interferencias emocionales que podrían alterar los procesos cognitivos. Estas estrategias no son responsables de los conocimientos o actividades, pero ayudan a que el aprendizaje sea efectivo.</p>	<p>aprendido por medio de la interacción. Con posterioridad, se ofrece una definición alternativa de estrategias de aprendizaje, éstas incluyen “pensamientos especiales o comportamientos que los individuos usan para ayudarse a comprender, aprender o retener nueva información”</p>
---	---	--	--

O'Malley y Chamot, (1990).

El entrenar a los alumnos en el uso de estrategias de aprendizaje, tiene diferentes objetivos:

El primero de ellos es el de incrementar el aprendizaje puesto que se considera que, sin las estrategias, el aprendizaje consciente no puede llevarse a cabo. Si consideramos también que tenemos estrategias de aprendizaje de idiomas y estrategias de uso de idiomas, entonces las primeras estarían enfocadas tanto a incrementar el aprendizaje como promover el uso de la lengua meta.

El segundo objetivo es el de llevar a cabo tareas específicas y la selección de la estrategia depende de la tarea a realizar, siendo algunas estrategias apropiadas para más de un tipo de tarea.

En tercer lugar, las estrategias ayudan a resolver problemas específicos relacionados con el aprendizaje y entendimiento de la lengua. Si un aprendiz presenta problemas al analizar una oración en sus constituyentes básicos, debe hacer uso de otras estrategias ya que la que está utilizando hasta el momento no le es útil.

Finalmente, ayudan a que el aprendizaje sea más fácil, rápido y agradable debido a que el uso de estrategias de aprendizaje, permiten a los estudiantes desarrollar mayor conocimiento acerca de ellos mismos y de la lengua meta. Es, la auto conciencia, la que permite que el aprendizaje sea más satisfactorio y enriquecedor pues las tareas realizadas son más exitosas; es entonces cuando la instrucción que incluye estrategias de aprendizaje de idiomas es verdaderamente satisfactoria.

2.9.3 Estrategias de aprendizaje y autonomía de idiomas

El uso de estrategias de aprendizaje, especialmente de estrategias metacognitivas, incentivan el desarrollo de la autonomía del estudiante. En este caso, el rol del profesor es el de acercar a los estudiantes al ambiente de aprendizaje el cual incluye materiales de aprendizaje tales como diccionarios, hablantes nativos y la tecnología / aplicaciones.

Es importante considerar el nivel actual de autonomía que ha alcanzado el aprendiz, pero también las herramientas cognitivas que éste ha desarrollado por sí mismo. El profesor, por su parte, sólo puede apoyar el desarrollo de la autonomía si también se ha beneficiado de la formación de profesores que está estructurada bajo los mismos principios.

Little sugiere que debemos proveer a los profesores en formación con las habilidades necesarias para desarrollar la autonomía en los estudiantes que estarán a su cargo, para ello debemos darles una experiencia de primera fuente durante su periodo de formación de lo que significa ser autónomo (Little, 1995).

El incluir el uso de herramientas tecnológicas, tanto en la formación de los futuros profesores, así como en el proceso de aprendizaje de la lengua, para los discentes, hace posible que los últimos se familiaricen con ambientes combinados de aprendizaje, en donde el aprendiz puede aprovechar tanto la labor de tutor del profesor mediador, así como hacer uso de las herramientas tecnológicas que los acercan a un material auténtico y significativo para su aprendizaje.

De esta manera, el cuerpo docente podría modificar sus prácticas pedagógicas, empleando recursos ajustados a los perfiles estudiantiles. Las instituciones, por su parte, se encontrarían en condiciones de mejorar sus planes de estudio a fin de reforzar la articulación entre contenidos teóricos y prácticos, facilitando así la aprehensión de conocimientos.

Los estudiantes podrían, en virtud de lo anterior, adaptar sus preferencias de aprendizaje bajo perfiles con características específicas para la elección y desarrollo de una carrera, mediante el perfeccionamiento de habilidades metacognitivas y la guía de profesionales y psicólogos dentro del ámbito educativo.

2.9.4 Estilos y estrategias de aprendizaje de idiomas

Los estilos de aprendizaje se definen como un conjunto de características intelectuales y de personalidad que configuran el modo en que los estudiantes perciben, interactúan y responden frente a situaciones de aprendizaje (Curry L., 1983).

Si bien los estilos de aprendizaje se hacen presentes en todos los individuos, no se encuentran necesariamente desarrollados de modo parejo.

El predominio de un estilo sobre otros facilita el aprendizaje de un tipo de información específica. Así, la asimilación de cierta clase de conocimientos se vería favorecida por la posesión de una estructura de estilos acorde a la situación de aprendizaje (Kolb & Kolb, 2005).

Los contenidos, metodologías y exigencias varían de una carrera a otra. Por eso la incorporación de conocimientos por parte del alumno se vuelve más sencilla a medida que su configuración de estilos se asemeja al requerido por la disciplina que desea cursar.

Quienes no reconfiguren sus estilos a pesar de necesitarlo, probablemente presentarán mayores dificultades para asimilar los contenidos, consumiéndoles mayor tiempo y esfuerzo. Esto último suele llevar, en ocasiones, al fracaso universitario y la posterior deserción del sistema (Biggio, Vázquez y García, 2015).

Tipos de perfiles académicos:

Adaptadores:
Son partidarios a desafíos novedosos, disfrutan de experiencias prescindiendo del análisis lógico, guían sus acciones mediante sus intuiciones y sentimientos y pueden delegar los aspectos técnicos en los otros ya que confían en criterios ajenos.
Asimiladores:
Se destacan por manejar y comprender una amplia variedad de información, son poco sociables, disfrutan del análisis de conceptos abstractos buscando la coherencia y validez lógica de las ideas.
Convergentes:
Son poco permeables a recomendaciones ajenas, disfrutan de la puesta a prueba de modelos novedosos, simulaciones y ensayos en laboratorios.

Activos:
Aquellos sujetos que gustan de participar en experiencias novedosas, poseyendo una amplia apertura mental y un elevado interés por resolver problemáticas actuales.
Reflexivos:
Se centran en la recolección y análisis de información diversa proveniente de múltiples fuentes.
Teóricos:
Se distinguen por el grado de complejidad de las teorías que generan a partir de la integración de un conjunto de observaciones y hechos. Se trata de personas racionales que intentan ser lo más objetivas posibles y con una fuerte tendencia al perfeccionismo.
Pragmáticos:
Son individuos que gustan de poner en práctica las ideas novedosas, descubriendo el aspecto positivo de cada una de ellas.

(Kolb, 2005).

2.10 Criterios para la selección de estrategias y técnicas didácticas

Como pudimos observar en la parte superior, existe una gama muy extensa de opciones en cuanto a estrategias y técnicas didácticas, lo cual el docente y alumno deben identificar algunas características básicas que le puedan ser de utilidad en la toma de decisiones sobre aquéllas que sean de gran ayuda para lograr los objetivos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Se hace necesario entender que tal vez no exista la técnica o estrategia específica que se adapte a lo que el docente o alumno busca como herramienta de ayuda para implementarla, por lo tanto, se vea en la necesidad de modificar o rediseñar una técnica o estrategia determinada en el desarrollo de su clase. Para lograr esto último el profesor y el alumno deben contar con un esquema básico de criterios para la estructuración de dichas actividades propias de las necesidades de enseñanza-aprendizaje.

En el módulo 5 del manual de apoyo del taller para el rediseño de un curso (Martín, 1998), dentro del Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes (PDHD), se propone que los siguientes criterios deben ser tomados en cuenta para la selección de una estrategia o técnica didáctica:

Criterios para la selección de una estrategia o técnica didáctica

Validez:
Se refiere a la congruencia respecto a los objetivos, es decir a la relación entre actividad y conducta deseada. Una actividad es válida en la medida en que posibilite un cambio de conducta, o mejora personal, del sujeto en la dirección de algún objetivo.
Comprensivo:
Se refiere a si la actividad los recoge en toda su amplitud, tanto en el ámbito de cada objetivo, como del conjunto de todos ellos. Hay que proveer a los alumnos de tantos tipos de experiencias como áreas de desarrollo se intente potenciar (información, habilidades intelectuales/sociales, destrezas motoras, creencias, actitudes, valores, etc.).
Variedad:
Necesaria porque existen diversos tipos de aprendizaje y está en función del criterio anterior.
Adecuación:
Se refiere a la adaptación a las diversas fases del desarrollo y niveles madurativos del sujeto.
Relevancia o significación:
Relacionado con la posibilidad de transferencia y utilidad para la vida actual y futura.

Nota. Elaboración propia

Una actividad es más gratificante que otra si presenta las siguientes características:

- ✓ Permite realizar la actividad y reflexionar sobre las consecuencias de sus opciones.
- ✓ Asigna a los estudiantes papeles activos, en lugar de pasivos, en situaciones de aprendizaje.

- ✓ Exige a los estudiantes que indaguen sobre ideas, aplicaciones de procesos intelectuales o problemas cotidianos, bien personales o sociales.
- ✓ Propicia que los alumnos actúen con objetos, materiales y artefactos reales.
- ✓ Su cumplimiento puede ser realizado con éxito por los estudiantes a diversos niveles de habilidad.
- ✓ Exige que los estudiantes examinen, “dentro de un nuevo contexto”, una idea, una aplicación de un proceso intelectual, o un problema actual que ha sido previamente estudiado.
- ✓ Requiere que los estudiantes examinen temas o cuestiones que los ciudadanos de nuestra sociedad no analizan normalmente.
- ✓ Propicia que los estudiantes y los docentes corran riesgos, no de vida o muerte, pero sí de éxito o fracaso.
- ✓ Exige que los estudiantes reescriban, repasen y perfeccionen sus esfuerzos iniciales.
- ✓ Estimula a los estudiantes a ocuparse de la aplicación y del dominio de reglas, estándares o disciplinas significativas.

Otros criterios que pueden ser útiles al momento de elegir una estrategia o técnica didáctica según De la Torre Saturnino son los siguientes:

✓ **Claridad en la intención**

Se debe tener claramente definida la intención al decidir incluir algún tipo de estrategia o técnica didáctica en un curso. Para lograr la definición de su intención debe hacer un análisis de las intenciones educativas y objetivos de aprendizaje de su curso, además de analizar el mejor modo de lograr que sus alumnos adquieran el contenido.

Si el profesor ha decidido elegir cierta técnica / estrategia para introducir al grupo a la revisión de ciertos contenidos, además de motivarlos, ha logrado generar una expectativa sobre el contenido. La decisión que llevó al profesor a elegir esa técnica / estrategia debe estar basada en su intención: introducir, motivar y generar expectativas.

✓ **Adecuación a las características y condiciones del grupo**

La selección de técnica / estrategia debe ser fundamentada por el conocimiento de las características y condiciones en que se desarrolla el grupo. Por ejemplo, el profesor debe

tener mínimamente identificadas las siguientes: el número de alumnos; si éstos han tomado cursos juntos anteriormente; semestre en que se ubica el curso que están tomando; relación del curso con otros cursos en el mismo período académico, entre otros.

✓ **El profesor debe indagar**

La calidad de las relaciones entre los miembros del grupo; cuántos hombres y mujeres lo conforman, edades de los alumnos, intereses, perfiles, etcétera. Por otra parte, es importante que el profesor tenga en cuenta si su relación con el grupo está marcada por algún hecho en particular (por ejemplo: sustituir a otro maestro).

El profesor también debe ser sensible a las variables internas o externas que puedan afectar al grupo, sólo por poner un ejemplo; la existencia de algún conflicto entre los alumnos o si en el contexto exterior al grupo existe algún hecho que distraiga su atención o le afecte. Todos los datos ya señalados permiten al docente tener un diagnóstico inicial de las características del grupo.

✓ **Conocer y dominar los procedimientos**

Al seleccionar una técnica / estrategia se debe tener pleno conocimiento de los procedimientos que se han de seguir para realizar las actividades. Es necesario que se repasen los pasos del procedimiento y cada una de sus características.

También es importante calcular el tiempo que se invertirá en la realización de las actividades y planear la duración de su clase o el número de clases que usará para trabajar con la técnica / estrategia elegida. En este rubro, dos aspectos importantes para el cálculo del tiempo son el número de alumnos que participan en las actividades y la cantidad de material que se desea abordar.

✓ **Adecuada inserción del ejercicio en la planeación**

Identificar los momentos a lo largo del curso en los que se desea abordar ciertos contenidos y seleccionar desde el momento de la planeación didáctica del curso; la estrategia o técnica que utilizará, determinando también alguna modificación al procedimiento o la generación de material especial.

Es recomendable que el profesor, también al momento de la selección, determine alguna actividad alternativa para la revisión del contenido, de tal modo que si ocurre algún

hecho imprevisto para la ejecución del ejercicio planeado originalmente exista una actividad alterna que asegure su revisión por el grupo.

Al utilizar diferentes estrategias y técnicas didácticas, el aula se transforma en un lugar donde se realizan tres actividades de gran importancia (O' Malley, 1990):

- El docente comprueba si se han adquirido los conocimientos en el nivel deseado.
- El docente amplía la información y eleva el nivel de conceptualización para que los conocimientos se adquieran con mayor profundidad.
- Los discentes, mediante su interacción; desarrollan habilidades, actitudes y valores muy importantes para la convivencia en sociedad.

2.11 Motivación

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo o situación.

Para entender el concepto de motivación, primero debemos entender el término de emoción y sus funciones; las ciencias que lo estudian y definen.

Las emociones son procesos que se activan cada vez que nuestro aparato psíquico detecta algún cambio significativo para nosotros. Por eso es un proceso altamente adaptativo, porque da prioridad a la información relevante para nuestra supervivencia y al de otras especies.

La emoción implica un sistema de procesar información altamente jerarquizado, que asigna tiempos y recursos para proporcionar la respuesta más adecuada, lo más rápido posible y con la intensidad proporcionada a las demandas.

Tienen una alta plasticidad y capacidad para evolucionar, desarrollarse y madurar: aprendemos de nuevas situaciones, modulamos nuestras propias emociones, desarrollamos

otras nuevas, anticipamos respuestas para prevenir emociones no deseadas. Las emociones van cambiando en función de las demandas del entorno, por acción de la experiencia personal, social o cultural.

Las emociones organizan toda nuestra actividad, dependiendo así del entorno, experiencias propias, y demás acciones a desarrollar. Para ello, se reclutan los procesos psicológicos restantes. Siendo estos, un sistema de procesamiento de información. Prioritaria para la supervivencia y adaptación en coordinación de los procesos necesarios para una respuesta rápida y puntual ante cualquier situación, ya sea concreta o no.

En Psicología, el concepto de emoción hace referencia a un proceso multidimensional encargado de analizar situaciones significativas, interpretarlas subjetivamente, preparar al sujeto para la acción, expresar emocionalmente o comunicar todo el proceso y todo esto va acompañado de cambios fisiológicos.

Los enfoques para estudiar la emoción

Neurociencia:	conocimiento de los mecanismos cerebrales, las hormonas y neurotransmisores implicados en la emoción.
Psicología evolutiva:	cambios emocionales que se producen a lo largo de la vida de la persona.
Psicología social:	la importancia comunicativa de la expresión emocional.
Psicología cognitiva:	importancia entre emoción y cognición.
Psicología de la personalidad:	estudio de rasgos desde el punto de vista de emociones discretas.
Psicología clínica:	relación entre desordenes psicológicos y tipos de experiencia emocional.

Nota. Elaboración propia

El proceso emocional es el cambio puntual que se produce en un determinado momento y con una duración de tiempo en particular. Implica una condición especial de procesamiento de información mediante el cual se pone en relación algo ya conocido o que se percibe en ese momento, con una escala de valores. De su análisis depende la cualidad y la intensidad de la emoción despertada. Y como consecuencia de él se producirá una apreciación subjetiva, cambios en la activación fisiológica y movilización de comportamiento.

El rasgo emocional son las formas habituales de responder emocionalmente ante la tendencia de tener casi siempre la misma respuesta cerebral. Se refiere a estructuras relativamente estables en el tiempo.

El afecto es una condición neurofisiológica accesible conscientemente como sentimientos más simples, evidente en el tono emocional de base y en las emociones. Posee un tono que se relaciona con algunas estructuras de intensidad que se relaciona con la formación reticular. Permite el conocimiento del valor que tienen para la persona, las distintas situaciones a las que se enfrenta. Es primitivo, universal, simple y puede existir sin que haya una causa. Existe una tendencia innata hacia el afecto positivo.

El humor técnicamente se denomina estado de ánimo o tono emocional de base. Es una forma específica de estado afectivo que implica la existencia de un conjunto de creencias acerca de la probabilidad que tiene la persona de experimentar placer o dolor en el futuro. Puede durar varios días o puede ser más difuso generalizado y tiene una causa más remota en el tiempo, en el caso de la emoción, es una reacción específica a eventos particulares y suele durar muy poco tiempo.

El sentimiento es la experiencia subjetiva de la emoción. Se refiere a la evaluación, momento a momento que realiza el sujeto cuando se enfrenta a una situación. Su duración no puede ser deducida a partir de la expresión emocional ya que depende de más variables como las cognitivas y fisiológica.

Funciones de las emociones

EMOCIÓN	FUNCIÓN ADAPTATIVA	FINALIDAD
Sorpresa	Exploración	facilita la aparición de la reacción emocional y comportamental apropiada para la situación, facilita la dirección de procesos atencionales, recluta y dirige recursos cognitivos de una situación novedosa.
Asco	Rechazo	produce una respuesta de escape o evitación ante estímulos desagradables o peligrosos. Potencia el desarrollo de hábitos adaptativos.
Alegría	Afiliación	incrementa la capacidad para disfrutar diferentes aspectos de la vida, genera actitudes positivas ante uno mismo y ante los demás, favorece las relaciones interpersonales, da sensación de vigorosidad, competencia, trascendencia y libertad, y favorece el aprendizaje y la memoria ya que aumenta la curiosidad y habilidad mental.
Miedo	Protección	facilita la aparición de respuestas de escape/evitación, focaliza la atención en el estímulo temido, moviliza gran cantidad de energía para responder de forma muy intensa y rápida.
Ira	Autodefensa	moviliza energía necesaria para conductas de autodefensa o ataque, elimina obstáculos que impiden alcanzar la meta deseada, inhibe reacciones indeseables de otras personas y evita así la confrontación.
Tristeza	Reintegración	aumenta la cohesión con otras personas, reduce el ritmo de actividad general del organismo potenciando la posibilidad de valorar otros aspectos de la vida, reclama la ayuda de otros, apacigua reacciones agresivas de los demás, y fomenta la aparición de empatía y otros comportamientos altruistas.

Nota. Elaboración propia

✓ **Función motivacional**

Una emoción puede determinar la aparición de la conducta motivada, dirigirla hacia la meta y hacer que se ejecute con un cierto grado de intensidad. La conducta motivada produce una reacción emocional y a su vez la emoción facilita la aparición de conductas motivadas. Las emociones pueden desajustar la motivación de la percepción del estímulo para una posible reconsideración. Es una alternativa evolucionista muy importante que permite reinterpretar el acontecimiento y las alternativas de respuesta. Las emociones son el primer sistema motivacional para la conducta humana.

✓ **Función social**

Permite a las demás personas predecir el comportamiento que vamos a tener, y a nosotros el suyo; a través de la comunicación verbal, no verbal y artística. La expresión de la emoción es una serie de estímulos que facilita la realización de conductas sociales, la interacción social, controla la conducta de los demás, permite la comunicación de estados afectivos y promueve la conducta prosocial. La falta de comunicación o la represión de emociones también puede cumplir una función social, aunque generalmente provoca malentendidos y reacciones indeseables.

Tareas de las emociones

Las emociones funcionan como programas de orden superior o módulos de la mente, que son responsables de ajustar las prioridades de procesamiento y respuesta. Es una modalidad de funcionamiento del sistema psicológico.

Entre las tareas, podemos mencionar las siguientes:

- Codificar las condiciones estímulares como positivas o negativas, apetitivas o aversivas.
- Interrumpir el comportamiento en curso y relocalizar la atención.
- Escudriñar la memoria emocional, para localizar contingencias aprendidas que fueron exitosas en el pasado.

- Influenciar las tendencias de respuesta comportamental hacia una disposición motivacional en particular (aproximación o evitación) incluyendo la modulación de ciertos reflejos.
- Involucrar procesos explícitos e implícitos para evaluar estímulos, el ambiente y la memoria.
- Preparar clases de comportamiento a través de la coordinación con el sistema autónomo, sistema somático, hormonal e inmune.
- Poner las intenciones de uno, en conocimiento de los demás.
- Comunicar las actividades autonómicas y somática a las aferencias para su integración en centros cerebrales.
- Responder con extrema rapidez para contrarrestar amenazas y proteger al individuo.

2.11.1 Motivación en el sector educativo

En el sector educativo a nivel superior se plantean muchos objetivos, entre unos de los más importantes está el de dotar de conocimientos a quienes acuden a estas instituciones. Sin embargo, para que los alumnos puedan lograr conocimientos cognitivos, primero deben proyectar la voluntad de querer hacerlo. En este sentido, uno de los problemas del proceso enseñanza aprendizaje es la motivación.

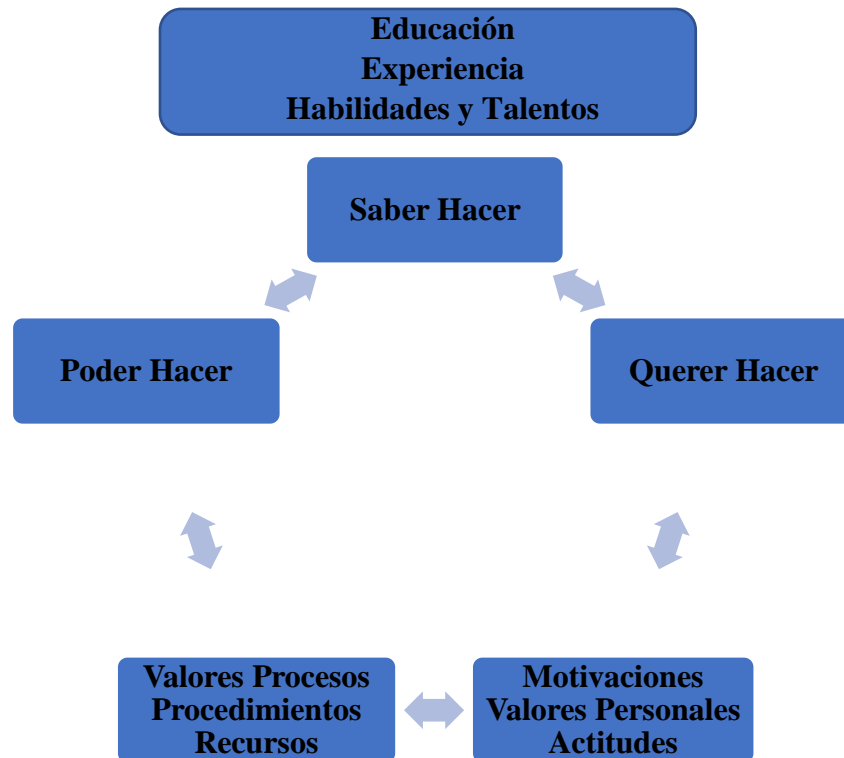
La motivación es un problema que afecta la vida del alumno universitario, ya que un docente sin motivación origina un sin número de estudiantes incapaces de llegar a desarrollar los más altos estándares de potencialización profesional. Afectando su desempeño académico en actividades, grupales intrapersonales o competitivas, promoviendo la práctica del mínimo esfuerzo de superación. Producto final, aprendizajes inadecuados o deserción educativa.

La motivación es la que permite que se genere una eficiente práctica educativa, a través de la estimulación de los elementos de competencia; saber, saber hacer, saber estar, querer hacer y poder hacer, para que sean aplicadas con esmero y determinación.

2.12 Competencia

Es la capacidad que posee una persona, en términos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, para un desempeño exitoso de las actividades que componen una función laboral o cualquiera otra actividad, según los estándares y calidad esperados por la empresa y sociedad.

Para que una persona pueda llevar a cabo los comportamientos incluidos en las competencias que conforman el perfil de exigencia universitaria es preciso que en ella esté presente una serie de componentes que son los siguientes:



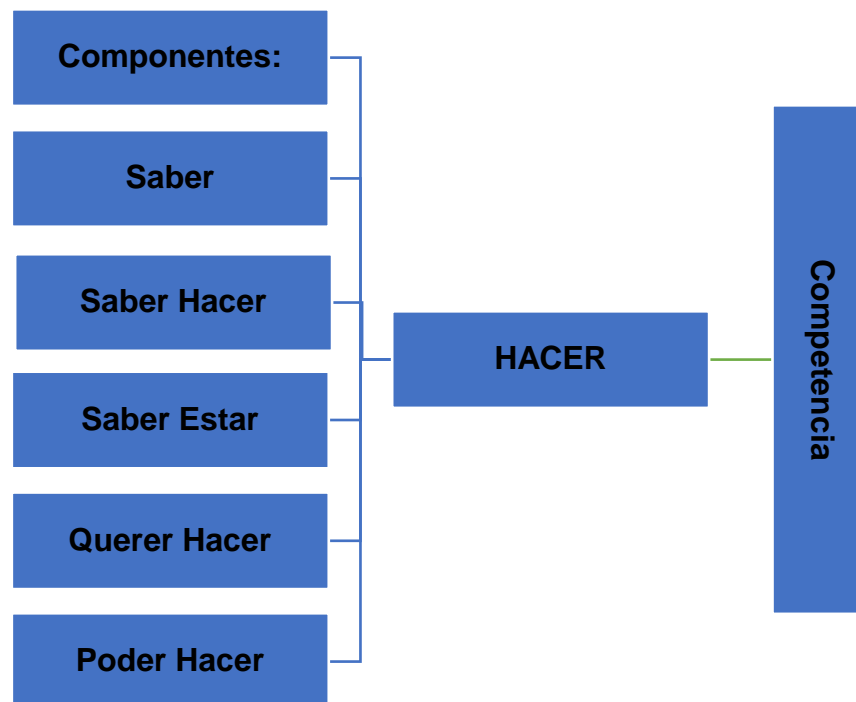
Nota. Elaboración propia

2.12.1 Elementos de las competencias

- ✓ Saber (conocimientos): que es el conjunto de conocimientos.
- ✓ Saber hacer (habilidades/destrezas): que la persona sea capaz de aplicar los conocimientos que posee a la solución de problemas que le plantea el docente.

- ✓ Saber estar (actitudes): que los comportamientos se ajusten a las normas y reglas de la universidad.
- ✓ Querer hacer (motivación): si un discente comprueba que sus esfuerzos por conseguir una utilización más eficaz del tiempo no se valoran puede llegar a decidir que no merece la pena esforzarse por hacerlo.
- ✓ Poder hacer (medio y recursos): se trata de que la persona disponga de los medios y recursos necesarios para llevar a cabo los comportamientos incluidos en la competencia.

Para todas las universidades es importante que los alumnos desarrollen competencias, que tengan una vida activa y sana, practiquen algún deporte o actividad de preferencia y que no sean sedentarios.



Nota. Elaboración propia

Al identificar y seleccionar las mejores estrategias adaptadas a las necesidades y perfiles de los estudiantes, con refuerzo de las técnicas más actualizadas en el campo

educativo, se pueden identificar las competencias necesarias, alineadas con la organización curricular, y así; los alumnos serán capaces de desempeñar sus tareas con eficiencia y eficacia.

De nada sirve emplear muchas estrategias didácticas, si el discente no siente ningún tipo de motivación para el desarrollo de actividades en el proceso de enseñanza aprendizaje. En una primera aproximación al estudio de los procesos motivacionales (González, 2005) se podría distinguir entre dos tipos de motivación:

- **La intrínseca**

Está asociada a factores internos del individuo que la experimenta; por ejemplo, gusto o interés por la tarea en sí. Según Deci y Ryan, las actividades intrínsecamente motivadas son «las que los sujetos consideran interesantes y que desean realizar en ausencia de consecuencias».

- **La extrínseca**

Está asociada a factores externos, la persona no se siente motivada por la naturaleza de la tarea, sino que la concibe como un medio para conseguir otros fines.

De forma similar, en contextos académicos se distingue entre los alumnos que poseen una motivación intrínseca por aprender y aquellos que consideran los estudios como un camino para alcanzar un objetivo externo (un título, un trabajo, reconocimiento social, etc.). A los primeros se les atribuye una meta de aprendizaje, es decir, su principal deseo es comprender en profundidad los contenidos trabajados y dominar los procesos en los que se ven involucrados como respuesta a su interés por conocer o desarrollar habilidades personales. En cambio, se considera que los segundos poseen una motivación extrínseca asociada a una meta de resultado, orientados hacia la consecución de un objetivo externo (aprobar, obtener un título, conseguir empleo o demostrar la propia valía frente a otros), por lo que conciben las actividades académicas como un mero trámite (Pintrich, 2000).

Los perfiles estudiantiles son innumerables, en su mayoría reconocen el proceso de aprendizaje como su vía de superación. Sin embargo, en la trayectoria de su carrera, su visión se modifica, gracias a la motivación que exista en su momento y de sus propios intereses. En muchos casos las situaciones cotidianas que enfrentan estos discentes, les impiden cumplir esas aspiraciones, por factores sociales o económicos, que son barreras de superación personal. Mientras que algunos ven esos factores positivamente, con noción objetiva, otros enfrentan obstáculos con el mínimo de recurso.

Pero además existe otra discrepancia fundamental entre un tipo de orientación y otro. En el caso de los alumnos que solo están interesados por lograr la obtención de algún título, meta, objetivo o logro de un deseo a corto – mediano plazo, son propensos a desistir en el caso de no conseguir lo esperado, la cual era su principal estímulo. Desde esta perspectiva conciben los errores como fracasos.

Esta es otra manera de interpretar o ver la vida, donde los posibles resultados que no hayan sido muy favorables en el logro de metas visualizadas les ayuden a desarrollar una mejor capacidad de auto regulación ante la adquisición de nuevos conocimientos, ya sea para su vida personal o profesional, volviéndose personas con un modelo adaptativo al cambio.

La motivación del individuo se da en diversas etapas, algunos estudiantes exigen el control sobre la manera en que el docente desarrolla la clase, solicitando tener la opción de elegir la actividad de la clase, porque el docente debería de estar lo suficientemente preparado para anticiparse de las ideas de sus estudiantes, al conocer los intereses de estos. Al docente identificar las necesidades de sus discentes, podrá tener la habilidad de orientarles en el momento de la duda o dificultad, sin esperar hasta el último momento, cuando ya no existan la disponibilidad de tiempo con el alumno.

En cuanto a la participación y el estímulo, al ser humano le agradan por naturaleza las actividades que son divertidas. Quiere decir que para que un sujeto se motive por

aprender las actividades de enseñanza deben ser atractivas. Si los estudiantes no están motivados, la labor de enseñar convierte el proceso de aprendizaje en una actividad aburrida, por el contrario, si tienen la motivación necesaria las probabilidades de que el proceso funcione adecuadamente y con calidad son positivas. “La calidad tiene que ver con hacer bien lo que hacemos. Consecuentemente, mejorar la calidad tiene que ver, a su vez, con hacer mejor lo que estamos haciendo” (Galván y Rodríguez Illera, J., 2016).

El docente debe adaptar los contenidos u objetivos curriculares dentro del contexto real del grupo estudiantil; considerar las aspiraciones del estudiante, para que los procesos de enseñanza aprendizaje sean efectivos y se den de forma eficaz. Esto se puede lograr mediante la simulación de situaciones cotidianas, el uso de casos de la vida real, el empleo de noticias actualizadas, de videos y músicas interpretativa en el campo de la educación. Logrando que el aprendizaje tenga un gran valor en ellos, siendo una educación para toda la vida y no solo para la promoción de una materia. El nivel de progreso de aprendizaje podrá ser óptimo, cuando el docente identifique los avances de desarrollo, en términos de conocimiento y destrezas, haciendo de sus debilidades una entidad de mejora continua.

Algunos de los principales problemas que persisten en el sistema de enseñanza tradicional es la enseñanza unidireccional y la memorización excesiva. Es decir, muchos docentes trasladan información y esperan que solo con eso los estudiantes aprendan. No existe un diálogo. Adicionalmente, exigen que cada uno de los alumnos la repita de manera verbal o escrita. Esto, sin duda “incide muy negativamente en la motivación por aprender, dado que no se aprende de un modo significativo o comprensivo y no se percibe gran agencialidad, sino más bien pasividad, en el proceso de aprendizaje que tiene lugar” (Asensio y Asenjo, 2011).

2.13 Glosario

Aprendizaje: es el cambio de la conducta de una persona a partir de la práctica, modificando conocimientos previamente adquiridos. Nosotros como seres pensantes aprendemos desde antes de nuestro nacimiento y continuamos aprendiendo hasta nuestra muerte, como efectos de las interacciones durante nuestra vida con personas y entornos.

Educación: es un proceso intelectual complejo en la vida del ser humano, que ocurre fundamentalmente en el seno de la familia, desde antes de nacer y luego dentro de las distintas etapas de su vida escolar o académica que el individuo transita durante su formación, que inicia desde el nivel preescolar hasta la educación superior. Influenciada por personas, entornos, desarrollos socioculturales y demás factores externos.

Didáctica: es la habilidad de enseñar, inscrita en las ciencias de la educación como una norma pedagógica, encargada del estudio y la mediación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, con el propósito de perfeccionar los métodos, las técnicas, las estrategias, herramientas y los recursos que estén involucrados en este dicho proceso.

Metodología: funciona como soporte conceptual, rigiendo la manera en que aplicamos procedimientos, ya sea en una investigación, proyecto, tarea, taller, asignación, etcétera. Podemos encontrar a la metodología en distintas áreas de estudios, por ejemplo; en la educación, en el derecho, ciencia y política, pero del mismo modo nos va a brindar una guía específica de aplicación, bajo una serie de pasos, en su función, de solventar problemas.

Técnicas: es el recurso particular de que se vale el docente para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia. Puede hacer uso de una serie de técnicas para conseguir los objetivos que persigue.

Estrategia: es una guía de acción, que le da coordinación y sentido a todo, ya que orienta al logro de objetivos planteados, como resultados. Fundamentada en un método. La estrategia abarca aspectos más generales del curso o de un proceso de formación completo.

Estrategias didácticas: son procedimientos que el docente utiliza para planificar y elaborar la programación constituida por las técnicas más apropiadas para lograr un aprendizaje eficaz, según los objetivos que el docente desea alcanzar, maximizando la adquisición de las capacidades y habilidades de los discentes.

Motivación: se considera como el conjunto de motivos que intervienen en un acto electivo, según su origen los motivos pueden ser de carácter fisiológico e innatos (hambre, sueño) o sociales; estos últimos se adquieren durante la socialización, formándose en función de las relaciones interpersonales, los valores, las normas y las instituciones sociales.

Competencia: capacidad que posee una persona, en términos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, para un desempeño exitoso de las actividades que componen una función laboral o cualquiera otra actividad, según los estándares y calidad esperados por la empresa y sociedad.

CAPÍTULO 3
MARCO METODOLÓGICO

Con el propósito de analizar la información relevante y conocer la efectividad de las estrategias didácticas para el aprendizaje del idioma inglés, a estudiantes de cuarto año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés, en la Facultad de Humanidades, del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, se han planteado los siguientes contenidos.

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación Descriptiva

La investigación presentada utilizó un diseño descriptivo, porque reside en la recopilación de hechos de manera individual y/o grupal de forma científica, para analizar la experiencia de estudiantes y docentes sobre las estrategias didácticas dentro del ámbito educativo a nivel superior, para el aprendizaje del idioma, dentro de la carrera en inglés. Con un enfoque cualitativo, se puede observar y analizar los conceptos, las variables y los objetivos en el área de estudio.

A su vez el método dialéctico nos permitió realizar el análisis de los antecedentes históricos de la didáctica, ya que los procesos de aprendizaje del ser humano son sumamente versátiles; para que el aprendizaje del estudiante de la carrera en inglés sea efectivo, es necesario conocer las características más enmarcadas de las estrategias - técnicas de aprendizaje y a su vez la necesidad y el perfil educacional de los discentes.

3.2 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó como instrumento para la recolección de datos; el cuestionario, aplicando la técnica de encuesta, con un total de siete preguntas cerradas (selección específica). Para la contestación de las preguntas, se dieron directrices y se utilizaron los ítems: si, no, siempre, a veces, nunca, rara vez, frecuentemente, tradicional/aplicaciones, socio constructivista/tecnología, estrategia de ensayo, estrategia de elaboración, estrategia de organización, estrategia de planificación, estrategia de evaluación.

Validación

n = 7

$\Sigma = 14$

$$S^2_t = 28$$

$$S^2 = \left[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n} \right] = 28 - 4 = 24$$

ESCALA	NIVELES
Menos de 0,20	Confiabilidad ligera
0,21 - 0,40	Confiabilidad baja
0,41 - 0,70	Confiabilidad moderada
0,71 - 0,90	Confiabilidad alta
0,91 - 1,00	Confiabilidad muy alta

Escala según Hernández, (1994).

3.3 Análisis de los resultados

Para comprobar los lineamientos que nos llevaron a la consecución de los objetivos propuestos en esta tesis de investigación, sobre Las Estrategias Didácticas para el Aprendizaje del idioma inglés, se han analizado los resultados presentados en las encuestas que se les hizo a una muestra de veinticinco estudiantes del IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés, en la Facultad de Humanidades, permitiéndonos obtener los datos representados mediante cuadros y gráficas sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

3.4 Diseño de la investigación

La presente tesis es una investigación descriptiva, desarrollada a través de un proceso de recolección de datos por encuesta de selección específica (cerrada), a los estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés de la Facultad de Humanidades.

Al conocer el diseño de investigación, nos permite encontrar las respuestas más apropiadas sobre las necesidades de aprendizaje del discente para un mejor desarrollo didáctico dentro del aula de clase con la descripción de las estrategias didácticas más

atinadas para ser aplicadas por los alumnos que utilizan y desarrollan una segunda lengua como herramienta para su perfeccionamiento pedagógico cognitivo.

Las estrategias didácticas de aprendizaje como variable en el desarrollo de una segunda lengua son fundamentales para el estudiante de idiomas, porque se requiere de mucha indagación para identificar su papel. Pero debemos tener en cuenta que a los docentes les corresponde ser esa vía transparente de adiestramiento para una formación eficaz.

3.5 Fuentes de información

A través de las fuentes primarias; estudiantes de IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés, podemos indagar contextos reales de información, los cuales nos permitieron la realización de esta investigación, enmarcada en las necesidades de esta población estudiantil en particular, enfocándolas en entornos cognitivos. Apoyándonos además con las fuentes secundarias; investigaciones previas por parte de otros autores, que nos permitió el análisis y organización de toda la información para el desarrollo de esta tesis.

3.5.1 Materiales

Se aplicó una encuesta cerrada a una población de veinticinco estudiantes universitarios, utilizando materiales tales como; papel, lápiz, bolígrafo, borrador, computadora, impresora, internet y libros.

3.5.2 Sujetos

La población seleccionada para esta investigación fueron los estudiantes de IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

3.6 Muestra

La muestra fue de veinticinco estudiantes de IV año de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés.

3.7 Hipótesis

Trabajamos con los objetivos, como apoyo fundamental para el desarrollo de esta tesis de investigación.

3.8 Variables

- Variable independiente: Estrategias didácticas (causa).
- Variable dependiente: Aprendizaje del idioma inglés (efecto).

3.8.1 Conceptualización de las variables

Las variables nos permiten obtener el norte para el desarrollo de nuevos proyectos de investigación, accediendo a la distinción de los tipos de variable, ya sea dependiente o independiente, precisando su labor característica de efecto y causa.

3.8.1.1 Conceptualización de las variables independientes

Estrategia didáctica: instrumento para mejorar los procesos en la educación y acción docente; dentro del contexto superior universitario, ya que su uso provoca el progreso de destrezas cognitivas y metacognitivas del estudiantado, mientras que induce a una práctica docente, mucho más enriquecedora.

Recurso didáctico: herramientas y materiales utilizados para lograr los objetivos establecidos durante el proceso de enseñanza – aprendizaje para el desarrollo y mejora de las clases educativas.

Metodología: son los elementos o técnicas que el docente utiliza dentro del proceso de enseñanza, teniendo presente la prioridad de contenido a introducir, el docente juega un papel importante de motivador además de afianzamiento y control flexivo, para la obtención de nueva información. Posterior a este proceso analiza y evalúa las dificultades y capacidades intelectuales, a través del conductismo, cognitivismo, constructivismo, y el conectivismo.

Estrategia de ensayo: el uso de esta estrategia ayuda a transferir informaciones obtenida en el sistema de memoria de cada individuo, por medio de ensayos o prácticas para aumentar nuestras habilidades memorísticas.

Estrategia de elaboración: el uso de esta estrategia le permite al discente llevar a cabo actividades a través de las construcciones simbólicas de contenidos que esté tratando de aprender y obtener conocimientos significativos de esos aprendizajes.

Estrategia de organización: el uso de esta estrategia le permite al alumno crear, implementar y evaluar su propio proceso de aprendizaje en base a objetivos previamente establecidos.

Estrategia de planificación: el uso de esta estrategia le permite al aprendiz elaborar y desarrollar planes bien definidos para el logro de objetivos y metas previamente planteadas durante su vida educativa a corto, mediano o largo plazo.

Estrategia de evaluación: el uso de esta estrategia le permite al estudiantado evaluarse de forma continua. Antes, durante y al finalizar un curso, en base a objetivos y metas de conocimiento.

3.8.1.2 Conceptualización de las variables dependientes

Conocimiento: conglomerado de información que es almacenada por nuestro cerebro para la obtención de nuevos aprendizajes, con la ayuda de la meditación de las experiencias acumuladas en nuestra vida.

Estudiante: quien se dedica a la interpretación de nuevos conocimientos sobre la ciencia, el arte o cualquier otra disciplina. Por medio de la búsqueda constante del discernimiento formal e informal.

Profesores: quien elige como profesión la enseñanza de cualquier área de conocimiento con el uso e implementación de estrategias, técnicas, metodologías, recursos, etc. Para el logro de conocimientos actualizados primermundistas.

Motivación: es la voluntad e interés que impulsa al ser humano a alcanzar de manera significativa una conducta para el logro de nuevas metas u objetivos con esfuerzo y determinación.

3.8.2 Operacionalización de las variables

3.8.2.1. Operacionalización de la variable independiente

Nuestra variable independiente, la estrategia didáctica; se encarga de la planificación en el proceso de enseñanza - aprendizaje, permitiéndonos la selección más adecuada de las actividades en conjunto con las técnicas, métodos y recursos; ajustadas a las necesidades de nuestros discentes, logrando así los objetivos a la mano de la adquisición de los nuevos conocimientos de la educación superior del idioma inglés como segunda lengua.

Indicadores: procedimientos, recursos didácticos, metodologías para la enseñanza, objetivos de aprendizaje, implementación de la motivación, uso de estrategias de aprendizaje (ensayo, organización, evaluación, etc.)

3.8.2.2 Operacionalización de la variable dependiente

Nuestra variable dependiente es el aprendizaje del idioma inglés; lengua más utilizada en todo el mundo como instrumento universal para la tecnología, la ciencia, la comercialización, el turismo, la administración, el intercambio cultural, la educación, etcétera; el cual va a depender de la selección de estrategias de aprendizaje que se acoplen a cada necesidad estudiantil, para sacarle así un mayor beneficio al proceso de enseñanza – aprendizaje, para la obtención de nuevos y mejores conocimientos en una lengua diferente a la materna, incrementando las competencias, habilidades y destrezas de cada discente en particular.

Indicadores: conocimientos previos, estudiantado, profesorado, tipos de clase (interactivas, creativas, participativas, aburridas, tradicionales, etc.)

3.9 Descripción del instrumento

Existen un sin número de problemas sociales y educativos, útiles para ser investigados. Los instrumentos nos permiten obtener esa guía en la investigación, que necesitamos para el progreso de la metodología seleccionada en el desarrollo de esta tesis y el uso de otras técnicas para la obtención de información adicional. De todos los instrumentos existentes, uno de los más utilizados generalmente por la educación, es el cuestionario.

Para el desarrollo de esta tesis, nos apoyamos en el instrumento; el cuestionario, con la ayuda de la técnica; la encuesta, como técnica cualitativa. El instrumento nos permite obtener información demográfica, conductual, opiniones, actitudes e imágenes sociales. Para desarrollar la investigación a través de la estadística. Se aplicaron siete preguntas de tipo cerrada (selección específica), las cuales nos dan a conocer el punto de vista de los estudiantes de la carrera en inglés y el uso en la aplicación de las estrategias, porque necesitamos adquirir de la muestra, el contexto educativo, para así poder estandarizar los datos recolectados, más relevantes dentro de la indagación y posteriormente analizarlos.

$$n = 7$$

$$\Sigma = 14$$

$$S^2 t = 28$$

$$S^2 = \left[\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n} \right] = 28 - 4 = 2$$

ESCALA	NIVELES
Menos de 0,20	Confiabilidad ligera
0,21 - 0,40	Confiabilidad baja
0,41 - 0,70	Confiabilidad moderada
0,71 - 0,90	Confiabilidad alta
0,91 - 1,00	Confiabilidad muy alta

Escala según Hernández, (1994).

3.10 Tratamiento de la información

El autor Gómez, destaca que una vez se elabore el problema de investigación, preguntas, hipótesis, diseño de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto elegido la siguiente etapa es la recolección de los datos pertinentes sobre variables, sucesos, contextos, comunidades u objetos involucrados en la investigación. Recolectar los datos implica tres actividades estrechamente vinculadas entre sí (Gómez, 2006):

- ✓ Seleccionar o desarrollar un instrumento o método de recolección de datos, el cual debe ser válido y confiable para poder aceptar resultados.
- ✓ Aplicar ese instrumento o método para recolectar datos.
- ✓ Preparar los datos, observaciones, registros y mediciones realizadas para su análisis.

El tratamiento de la información es considerado como el análisis y elaboración de los datos obtenidos, para el desarrollo de esta investigación descriptiva cualitativa, hablando de un proceso constante insertado durante el desarrollo de todas las etapas de esta tesis, teniendo como objetivo, la contestación y validación del estudio para establecer la información con referencia a los objetivos planteados.

La información recabada se analizó a través de una estadística descriptiva, proporcionada por la encuesta, realizada por etapas, iniciando con la muestra, luego el diseño y prueba del cuestionario, después la aplicación del cuestionario y la recolección de los datos, culminando con el análisis de los datos.

En otras palabras, una vez capturada la información en el formato preseleccionado de la encuesta, en este caso formato impreso, procedemos a verificar la calidad de la información de las encuestas tramitadas, después digitamos la información en una base de datos, para depurar los datos y culminamos con la tabulación; tablas y gráficas.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis e interpretación de datos

Para comprobar los lineamientos que nos llevaron a la consecución de los objetivos que se han propuesto en esta tesis de investigación sobre Las Estrategias Didácticas para el Aprendizaje del idioma inglés en la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, se han analizado las preguntas de la encuesta realizada a la muestra estudiantil de IV año de la carrera previamente mencionada.

A continuación, presentamos los cuadros de las preguntas que se les hizo a veinticinco (25) estudiantes de la carrera, permitiéndonos obtener información, para medir los resultados obtenidos con su correspondiente gráfica y análisis.

Cuadro No. 1
CONOCIMIENTO SOBRE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS POR EI
ESTUDIANTADO

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	23	92.0
No	2	8.0
Total	25	100.0

Gráfico No. 1



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

La gráfica conocimiento sobre estrategias didácticas por el estudiantado nos revela que 23 estudiantes respondieron que, “sí” tienen conocimiento sobre estrategias didácticas, lo que representa un 92% del total encuestado. Por otra parte, 2 estudiantes, manifestaron de “no”, el cual representa el 8% del total de los encuestados. Como podemos observar, existe un gran porcentaje de estudiantes que tienen conocimiento sobre estrategias didácticas. Sin embargo, se hicieron notar comentarios de inseguridad al exponerles esta pregunta.

Cuadro No. 2

USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS POR LOS PROFESORES

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	19	20.0
Siempre	5	76.0
Nunca	1	4.0
Total	25	100.0

Gráfico No. 2



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

En el gráfico sobre el uso de estrategias didácticas por los profesores observamos que 19 estudiantes respondieron que, “a veces” los profesores utilizan estrategias didácticas, representando un 76% del total encuestado. Por otra parte, 5 manifestaron que, los profesores “siempre” utilizan estrategias didácticas durante el proceso de enseñanza, lo que representando el 20% del total encuestado. Este 20% debería estar mucho más arriba en porcentaje de opinión (80% - 100%), sin embargo, esto no es así, como lo exponen los estudiantes con su respuesta ante la encuesta. Además, 1 estudiante respondió que, los profesores “nunca” utilizan estrategias didácticas durante el proceso de enseñanza. Como podemos observar, un gran porcentaje de estudiantes consideran que, “a veces” los profesores utilizan estrategias didácticas durante el proceso de enseñanza.

Cuadro No. 3
USO DE RECURSOS DIDÁCTICOS POR EL PROFESORADO

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rara vez	12	48.0
Frecuentemente	11	44.0
Nunca	2	8.0
Total	25	100.0

Gráfico No. 3



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

La gráfica uso de recursos didácticos por el profesorado nos reveló que 12 estudiantes respondieron que, “rara vez” los profesores la utilizan, lo que representa un 48% del total encuestado. Por otra parte, 11 manifestaron que, los profesores “frecuentemente” utilizan recursos didácticos durante el proceso de enseñanza, lo que representa el 44% del total encuestado. Además, 2 estudiantes respondieron que, los profesores “nunca” utilizan recursos didácticos durante el proceso de enseñanza. Como podemos observar, el mayor porcentaje de estudiantes consideran que, “rara vez” los profesores utilizan recursos didácticos durante el proceso de enseñanza. Según De la Torre (1993) los recursos didácticos provocan, facilitan, enriquecen y motivan el aprendizaje del estudiantado.

Cuadro No. 4
USO DE LAS METODOLOGÍAS TRADICIONALES Y
SOCIO-CONSTRUCTIVISTAS POR EL DOCENTE DE INGLÉS

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
M. TRADICIONAL / (APLICACIONES)	20	80.0
M. SOCIO- CONSTRUCTIVISTA (TECNOLOGÍA)	5	20.0
Total	25	100.0

Gráfico No. 4



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

En cuanto al uso de las metodologías tradicionales y socio-constructivistas por el docente de inglés, 20 estudiantes respondieron que, el docente de inglés utiliza las “metodologías tradicionales (aplicaciones)” para el desarrollo de sus clases, lo que representa un 80% del total encuestado. Por otra parte, 5 manifestaron que, los docentes de inglés utilizan “metodologías socio – constructivista (tecnología)”, representando el 20% del total de los encuestados. Como podemos observar la metodología utilizada por los docentes de inglés, es “la tradicional (aplicaciones)”. Prefiriendo así una metodología simple de docente - alumno. Y no alumno – docente, alumno – alumno, docente – alumno.

Cuadro No. 5
EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA CLASES CREATIVAS,
INTERACTIVAS Y PARTICIPATIVAS

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	24	96.0
No	1	4.0
Total	25	100.0

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

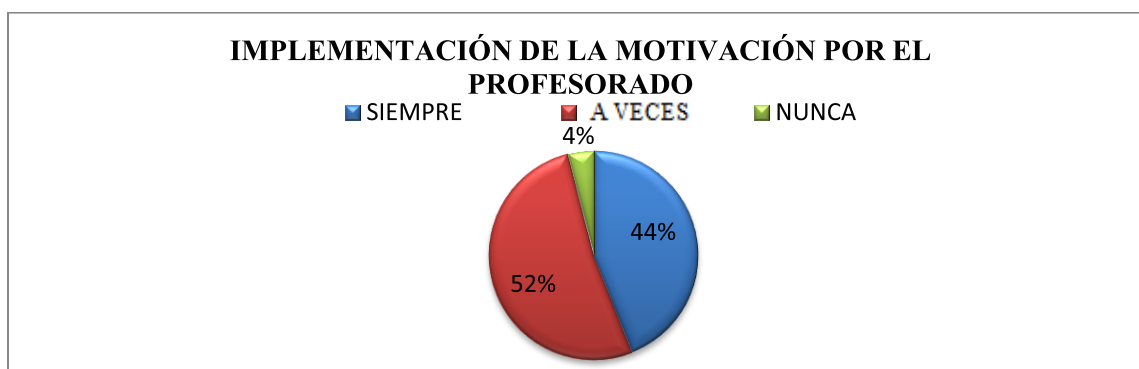
EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA CLASES CREATIVAS,
INTERACTIVAS Y PARTICIPATIVAS

La gráfica que nos muestra el uso de las estrategias didácticas para clases creativas, interactivas y participativas revela que 24 estudiantes indicaron que las estrategias didácticas en las clases “sí” se vuelven más creativas, interactivas y participativas, representando un 96% del total encuestado. Por otra parte, 1 estudiante manifestó que, al utilizar estrategias didácticas las clases “no” se vuelven más creativas, interactivas y participativas, representando el 4% del total de los encuestados. Como podemos observar al utilizar estrategias didácticas durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, permite que el docente pueda fomentar clases más creativas, interactivas y participativas, por y para el discente.

Cuadro No. 6
IMPLEMENTACIÓN DE LA MOTIVACIÓN POR EL PROFESORADO

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	13	52.0
Siempre	11	44.0
Nunca	1	4.0
Total	25	100.0

Gráfico No. 6



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

En la implementación de la motivación por el profesorado la gráfica nos muestra que 13 estudiantes respondieron que, “a veces” el profesorado implementa la motivación como estrategia durante el proceso de enseñanza, lo que representa un 52% del total encuestado. Por otra parte, 11 manifestaron que, “siempre” el profesorado implementa la motivación como estrategia durante el proceso de enseñanza, lo que representa el 44% del total encuestado. Además, 1 estudiante respondió que, “nunca” el profesorado implementa la motivación como estrategia durante el proceso de enseñanza, lo que representa un 4% del total encuestado. Según Maslow, Herzberg y Alderfer la motivación determina el nivel de energía y la direccionalidad con la que actuamos. La motivación debería ser implementada siempre en la pedagogía actual.

Cuadro No. 7

USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS POR LOS ESTUDIANTES

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE ENSAYO	14	24
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE ELABORACIÓN	14	24
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE EVALUACIÓN	14	24
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE PLANIFICACIÓN	9	16
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE ORGANIZACIÓN	7	12
Total	25	100

Gráfico No. 7



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de septiembre del año 2018 a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

En el uso de estrategias didácticas por los estudiantes el gráfico nos muestra que 25 estudiantes de la carrera de inglés utilizan estrategias de aprendizaje como guía de acción. Donde 14 estudiantes que dicen utilizar las estrategias de aprendizaje de *ensayo*, lo que representa un 24% del total encuestado. Por otro lado, otros 14 estudiantes dicen utilizar las estrategias de aprendizaje de *elaboración*, lo que igualmente representa un 24% del total encuestado. Además, otros 14 estudiantes señalan utilizar las estrategias de aprendizaje de *evaluación*, lo que también representa un 24% del total encuestado. Por otra parte, 9 discentes expresan utilizar las estrategias de aprendizaje de *planificación*, lo que representa un 16% del total encuestado. Y, 7 indican utilizar las estrategias de aprendizaje de *organización*, representando un 12 % del total encuestado. Como podemos observar, los educandos se inclinan por la utilización de tres tipos específicos de estrategias de aprendizaje, entre las cuales están; las estrategias de aprendizaje de ensayo con un 24%, las estrategias de aprendizaje de elaboración con otro 24% y las estrategias de aprendizaje de evaluación con otro 24%. Como guías de acción para su aprendizaje a lo largo de su carrera universitaria.

CONCLUSIONES

Después de haber analizado e interpretado la información sobre las estrategias didácticas en el aprendizaje del idioma inglés, a través de los análisis estadísticos y comprobación de las variables podemos concluir de la siguiente manera:

- La adecuada selección de recursos didácticos integrados en las estrategias de enseñanza como soportes pedagógicos y la implementación de forma permanente y constante por parte del profesorado, de acuerdo con las necesidades reales de los discentes; puede facilitar, engrandecer y motivar el proceso de enseñanza – aprendizaje, como elemento fundamental de desarrollo de nuevos, mejores y actualizados modelos educativos. Promoviendo una clase más participativa, colaborativa, receptiva, práctica y amena que permite el desarrollo intencional y programado de habilidades, actitudes y valores.
- La metodología implementada por los profesores de inglés se inclina por estilos de mando directo en una sola vía (profesor – alumno), siendo el profesor el modelo expositor de los conocimientos e ideas de lo que él sabe. Y el estudiante desarrolla un rol de receptor pasivo de la información, a quien se le exige la memorización dentro del desarrollo de las clases, dejando a un lado la utilización de otras metodologías, tal como es el caso de los enfoques constructivistas.
- La aplicación del enfoque constructivista permite el autodesarrollo de los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer (contenidos conceptuales), aprender a hacer (contenidos procedimentales), aprender a ser y aprender a convivir (contenidos actitudinales), y que sean desarrollados en conjunto con estrategias y técnicas. Permitiéndoles el desarrollo de nuevas y mejores habilidades socio - cognitivas, la optimización de su razonamiento, la concientización de sus propios aprendizajes, que le lleva a tomar decisiones oportunas.

- En la administración pedagógica del acto docente requiere la utilización permanente de estrategias didácticas durante el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje del alumnado de la Licenciatura en inglés, permitiéndole una convivencia armónica con los alumnos, en un ambiente académico prominente, para el desarrollo cognitivo de cada perfil estudiantil y promover una educación de calidad.
- La selección adecuada de estrategias didácticas junto con las técnicas y las metodologías posibilita el desarrollo intencional y programado de habilidades, aptitudes y valores. Las estrategias didácticas en el aprendizaje del idioma inglés deben inclinarse a las necesidades reales de los discentes como elemento fundamental de desarrollo de un nuevo modelo educativo.
- El rol del estudiante es más que participativo, siempre y cuando sea de su propio interés el uso de estrategias de aprendizaje, de elaboración y evaluación adicional a las técnicas didácticas, tal como; la Memorización de contenidos, Comprensión lectora, el Parafraseo, los Análisis sintéticos, otras. Originando nuevos objetivos, metas o tareas y así el estudiante pueda exponer e intercambiar ideas, dar aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo la vida en el aula, como un foro abierto a la reflexión y al desarrollo de capacidades intelectuales.
- La motivación es un elemento esencial en el proceso del aprendizaje para que los alumnos perfeccionen sus propias competencias, desarrollándose de forma analítica en situaciones dentro y fuera del aula.

RECOMENDACIONES

Implementar el uso de recursos didácticos actualizados tales como, por ejemplo: m-learning (dispositivos móviles, tabletas, entre otros), softwares de realidad aumentada para el desarrollo de las clases y actividades, edweb (comunidad en línea, para fomentar la comunicación colaborativa), sutori (cronogramas en línea, para la reacción de cronogramas de organización y desarrollo), ted-ed lessons worth sharing (para ver o crear lecciones educativas de primer mundo), newseum front pages (acceso a miles de periódicos en línea, para promover la lectura interactiva), mimioconnect (planes de lección interactivos en línea, para el desarrollo de clases globalizadas primermundistas). Influyen con gran magnitud, en el desenvolvimiento y motivación estudiantil. Para lograr un proceso eficaz de la enseñanza y el aprendizaje. Es necesario enmarcar las clases, bajo formatos creativos, interactivos y de participación.

Promover la implementación de una metodología socio – constructivista moderna, induciendo la adquisición de nuevos y mejores conocimiento, efectivos para el estudiantado. Por ejemplo, el uso de estrategias metacognitivas, sociales, cognitivas, de memoria, de compensación, la flipped classroom (aula invertida), aprendizajes basados en proyectos de necesidad, en aprendizaje cooperativos donde el alumno es el ente activo, aprendizajes basados en problemas de investigación, la gamificación, el desing thinking (pensamiento del diseño), aprendizaje basado en competencias individuales, aprendizajes basados en el pensamiento crítico (critical thinking based on learning). A su vez, la implementación de metodologías tales como; cognitivismo, conectivismo, conductismo. Suscitan una educación competente, para el futuro de los discentes dentro del campo laboral de idiomas.

Incrementar el uso de estrategias didácticas en las clases de inglés, para así provocar y engrandecer la inteligencia crítica - analítica, la lógica intelectual, la toma y ejecución de decisiones, el pensamiento divergente, la comunicación, la creación, la organización, nuevas competencias, mejores habilidades, el razonamiento. Permitiéndoles desarrollar ese sentido de aprendizaje de cada nuevo tema dentro de un ambientes lúdicos

no tradicional. Entre las estrategias didácticas podemos mencionar las siguientes: las estrategias para la captación de información, para la selección apropiada de la información, para el autoaprendizaje, para el aprendizaje interactivo, para el aprendizaje colaborativo, para el razonamiento crítico, para el uso de la información, para el contacto de diversos contextos y por último, y no por ser menos importante, el uso de las estrategias colaborativas como elemento esencial en el desarrollo de las capacidades mentales de los alumnos y su proceso de socialización, las cuales ayudan a favorecer las experiencias en la coordinación grupal, fomentando las destrezas para el trabajo en equipo. Respondiendo así a la necesidad del cambio social existente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, C., Gallego, D. and Honey, P., (1994). *Los estilos de Aprendizaje. Procedimientos de Diagnóstico y Mejora*. Edición Mensajero S.A. Bilbao. España.
- A. Juan, & García, I. (2012). “*Los Diferentes Roles del Profesor y los Alumnos en el Aula de Lenguas Extranjeras*”. *Revista Educativa*.
- Aragón-García, M. & Jiménez-Galán, Y., (2009). *Diagnóstico de los Estilos de Aprendizaje en los Estudiantes: Estrategia Docente para Elevar la Calidad Educativa*. *Revista de Investigación Educativa*.
- Avanzini, G. (1998). *La Pedagogía de Hoy*, México, FCE.
- Blanco y Sánchez, R., (1941). *Tratado Elemental de Pedagogía*. España: Errata Naturae.
- Cairo, A. (2011). *El Arte Funcional Visualización de Información*. Madrid: Alamut.
- Cohen, A. D. y Griffiths, C. (2015). *Revisiting LLS research 40 years later*, *TESOL Quarterly*, 49.
- Curry, L. (1983). *An Organization of Learning Styles Theory and Constructs*. Houston.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2000). *The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self Determination of Behaviour*. *Psychological Inquiry*.
- De la Torre, Saturnino, (2000). *Estrategias Didácticas Innovadoras. Mejorando la Enseñanza Universitaria*. Barcelona: Edición Octaedro, S.L.
- Díaz, y Hernández, G. (1999). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista*. México: McGraw-Hill.

- Elías Hernández, J., (2017). *Diseño y Planificación de Proyectos Educativos*. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Flórez, R. (1994). *Hacia una Pedagogía del Conocimiento*. Santa Fé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Galván Fernández, C. and Rodríguez Illera, J., (2016). *El Desarrollo del Conocimiento Metacognitivo con Portafolios Digitales en Educación Superior*. (Barcelona): Universidad de Barcelona.
- Gass, S. & Selinker, L. (2008). *Second Language Acquisition: An introductory course*. Francia: Routledge.
- Gómez, Marcelo M. (2006): “*Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*”. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.
- Graddol, D., Cheshire, J. and Swann, J., (2006). *Describing Language*. Maidenhead: Open Univ. Press.
- Gunter, M. A., Estes, T. H. y Schwab, J. H. (1999). *Instruction: A Models Approach* (3a ed). Boston: Allyn & Bacon.
- Hernández, F. (1994). *Los Métodos de Enseñanza de Lenguas y las Teorías de Aprendizaje*. Revista de Investigación e innovación en la clase de idiomas.
- Kant, I., (1983). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. Madrid: España-Calpe.
- Kolb A. y Kolb D. (2005). *Learning Styles and Learning Spaces: Enhancing Experiential Learning in Higher Education*. Aca - Demy of Management Learning & Education.

- Little, D. (1995). “*Learning as Dialogue: The Dependence of Learner Autonomy on Teacher Autonomy*”. *System*.
- Martín, M. (1998). *Manual de Apoyo del Taller sobre el Rediseño de un Curso, Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes*, ITESM.
- Mei, A. (2008). *Cambios de Paradigma en la Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera: el Cambio Crítico y Más Allá*. *Revista Educación y Pedagogía*.
- Mikel Asensio y Elena Asenjo (2011). *Lazos de luz azul*. Barcelona: Universidad Oberta de España.
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. L. (2001). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje* (12ª ed.). México, D.F: Graó.
- Muchnick, E. (1999). *Taller de Generación de Consensos. Planificación Estratégica para la Educación Superior*. Fundación Chile.
- Muñoz, A. (2010). *Metodologías para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras. Hacia una Perspectiva Crítica*. *Revista Universidad EAFIT*.
- Negrete, J.A. (2010). *Estrategias para el Aprendizaje*. México: LIMUSA.
- O' Malley, J.M., & Chamot, (1990). “*Learning Strategies in Second Language Acquisition*”. Cambridge, England: Cambridge University.
- Owen, R. and Álvarez Layna, J., (2015). *Textos del Socialista Utópico*. Madrid: Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Oxford, R. L. (2011). *Language Learning Strategies in a Nutshell: Update and ESL suggestions, Methodology in Language Teaching. An Anthology of Current Practice*. New York: Cambridge University.

Pintrich, P., Anderman, L. and Anderman, E., (2000). *The role of social context in educational psychology*. Mahwah, NJ: L. Erlbaum Associates.

Sampascual, G. (2007). *Psicología de la Educación*. II volumen. UNED. Madrid.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Encuesta dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés: Estrategias Didácticas en el Aprendizaje del idioma inglés, de la Licenciatura en Humanidades con Especialización en inglés, del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

Como estudiantes de Maestría en Docencia Superior, nos encontramos realizando una investigación acerca de las estrategias didácticas que utilizan los estudiantes y docentes para la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés. Nuestro principal propósito es recabar la mayor información posible para el desarrollo de este proyecto. Por lo que le agradecemos su colaboración al responder la encuesta.

Los datos que usted aporte serán de gran ayuda para este estudio y se utilizarán con confidencialidad.

Indicaciones: Lea con atención las siguientes preguntas y marque con una equis (X) su respuesta de acuerdo con su experiencia previa de aprendizaje.

1. ¿Sabes que son las estrategias didácticas?

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO

2. El profesor utiliza en sus clases Estrategias didácticas como Ensayo, Exposición, Método de proyectos, Juego de roles, Panel de discusión, Aprendizaje basado en problemas, Lluvia de ideas, Taller reflexivo, Portafolios, Simposio, Mesa redonda, Collage, entre otras.

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

3. Utiliza el profesor de inglés recursos didácticos para el desarrollo de la clase.

NUNCA

RARA VEZ

FRECUENTEMENTE

4. ¿En el progreso de la temática, el docente de inglés desarrolla una metodología...?

TRADICIONAL / APLICACIONES

SOCIO CONSTRUCTIVISTA (TECNOLÓGICA)

5. ¿Consideras que al utilizar estrategias didácticas las clases se vuelven más creativas, interactivas y participativas?

SÍ

NO

6. ¿Respeto y hace respetar el profesor la opinión y participación de los estudiantes en clases?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

7. Selecciona con una equis (X) del siguiente listado de ítems, las estrategias didácticas que hayas utilizado como guía de acción para tu aprendizaje a lo largo de tu carrera universitaria.

Estrategia de ensayo (memorización, comprensión lectora, resúmenes, toma de notas, subrayado, etc.)

Estrategias de elaboración (parafrasear, resumir, tomar notas no literales, hacer/responder preguntas, describir información nueva, etc.)

Estrategia de organización (reestructuración, resumen de texto, esquema, cuadro sinóptico, mapa conceptual, árbol ordenado, etc.)

Estrategia de planificación (ejecución de actividades, descomposición de tarea, calendario de ejecución, comprensión de objetivos, planificación de tiempo, etc.)

Estrategias de evaluación (identificación del éxito o fracaso de tareas, asignaciones, talleres, pruebas parciales, exámenes, etc.).