



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POST-GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

**“PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE LA PRÁCTICA
PROFESIONAL A LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y
TECNOLOGÍA EN DOS FASES”**

LUCIANA A PARICIO VASQUEZ

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE
LOS REQUISITOS PARA OPTAR POR
EL TÍTULO DE MAESTRIA EN
DOCENCIA SUPERIOR**

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2002

DEDICATORIA

Es para mi motivo de orgullo dedicar este trabajo de investigación a mi hija Jenny y a mi nieta Katherine. Les pido disculpas por el tiempo que no las pude atender, por estar ocupada en este trabajo.

Las invito a que sigan mi ejemplo y logren superar la meta a donde yo he llegado.

Su Mamá y Abuela

LUCY

AGRADECIMIENTO

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
I. ASPECTOS GENERALES	
1.1. Situación Actual del Problema	2
1.2. Hipótesis General	6
1.3. Objetivos	7
1.3.1. Objetivos Generales	7
1.3.2. Objetivos Específicos	8
1.4. Restricciones o limitaciones	9
1.5. Justificación	10
II. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1. Antecedentes del Fenómeno Turístico y la Actividad Hotelera en Panamá	16
2.2. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) como Institución de Educación Superior en Panamá	26
2.3. Misión de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	27
2.4. Ofertas Educativas	28
2.5. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	28
2.5.1. Requisitos de ingreso	29

2.5.2. Perfil de egreso	29
2.5.3. Plan de Estudios	33
2.5.4. Definición de términos Turísticos y Hoteleros	36
III. METODOLOGÍA	43
3.1 Delimitación	43
3.2 Formulación de Hipótesis	44
3.3 Definición Operacional de Variables	44
3.4 Indicadores de las Variables	46
3.4.1 Práctica Profesional	46
3.4.2 Perfil del Egresado	47
3.4.3 Tiempo de Práctica	47
3.5 Paradigma o Diseño de Investigación	47
3.6 Población y Muestra (sujetos)	48
3.7 Instrumentación	49
3.8 Procedimientos	50
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	52
4.1. Análisis de Información de Encuesta a los Gerentes de Empresas de Servicios Turísticos	53

4.2.	Análisis de la Información a la Encuesta de los Estudiantes	59
4.3.	Gráficas de los resultados de los instrumentos	65
V.	PROPUESTA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	66
5.1.	Datos Generales	67
5.2.	Justificación	68
5.3.	Descripción de la Práctica Profesional de nuestra propuesta	71
5.3.1.	A quienes está dirigida la Práctica Profesional	71
5.3.2.	Cómo estará organizada la Práctica Profesional	72
5.4.	Objetivos de la Práctica Profesional	80
5.4.1.	Objetivos Generales	80
5.4.2.	Objetivos Específicos	80
5.5.	Criterios relacionados a la supervisión de la Práctica Profesional	81
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
	BIBLIOGRAFÍA	89
	ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO No. 1 Se consideran capacitados los estudiantes de turismo al iniciar la Práctica Profesional	53
CUADRO No. 2 Opinión sobre las seis semanas de Práctica Profesional en la s Empresas Turísticas	54
CUADRO No. 3 Desempeño de los Estudiantes de la Práctica Profesional	54
CUADRO No. 4 Departamentos donde realizan los estudiantes la Práctica Profesional	55
CUADRO No.5 La Práctica Profesional ayuda al estudiante en la Inserción al Mercado Laboral	55
CUADRO No. 6 Está de acuerdo con la implementación de la Práctica Profesional al finalizar el Plan de Estudios	60
CUADRO No. 7 Propuesta de la Primera Fase de la Práctica Profesional	75
CUADRO No. 8 Propuesta de la Segunda Fase de la Práctica Profesional	77

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA No. 1

SE CONSIDERAN CAPACITADOS LOS ESTUDIANTES DE TURISMO AL INICIAR SU PRÁCTICA PROFESIONAL

GRAFICA No. 2

OPINIÓN SOBRE LAS SEIS SEMANAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

GRAFICA No. 3

DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

GRAFICA No. 4

DEPARTAMENTO DONDE REALIZAN LOS ESTUDIANTES LA PRÁCTICA PROFESIONAL

GRAFICA No. 5

LA PRÁCTICA PROFESIONAL AYUDA AL ESTUDIANTE EN LA INSERCIÓN DEL MERCADO LABORAL

GRAFICA No. 6

ACUERDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL AL FINALIZAR EL PLAN DE ESTUDIO

GRAFICA No. 7

DIVISIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN DOS FASES

GRAFICA No. 8

MES Y MEDIO, TIEMPO SUFICIENTE PARA REALIZAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL

GRAFICA No. 9

CONOCIMIENTO DE LOS REQUISITOS PARA INICIAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL

GRAFICA No. 10

OPCIÓN DEL ESTUDIANTE PARA ESCOGER ENTRE TESIS Y PRÁCTICA PROFESIONAL

GRAFICA No. 11

CONSIDERA QUE EL ESTUDIANTE DEBE REALIZAR SU PRACTICA PROFESIONAL EN EL LUGAR DE TRABAJO

RESUMEN

El presente trabajo consistió en un estudio exploratorio de la práctica profesional a los estudiantes de la licenciatura de administración de empresas turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Como resultado de esta investigación se ha elaborado una nueva propuesta de mejoramiento académico basada en un mejor perfil del egresado de esta licenciatura.

La investigación se realizó mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes y cuestionarios a los gerentes de departamentos de empresas turísticas, análisis de documentos y consultas bibliográficas relacionadas con la práctica profesional.

Se obtuvo información acerca del perfil de egreso del estudiante de turismo, y se comprobó que están capacitados teóricamente, más no profesionalmente, se observó también la importancia de la práctica profesional en la que se combina la teoría con la práctica, por lo que debe dársele mayor importancia a su organización y programación y más tiempo de práctica en las empresas.

La investigación la hemos dividido en seis capítulos, el primero se refiere a aspectos generales del problema planteado, el segundo es el marco de referencia que nos da un panorama de los antecedentes del turismo y la hotelería en Panamá, el tercer capítulo se refiere a la metodología usada, variables, población y muestra e instrumentos utilizados en la investigación.

En el cuarto capítulo se analizan los resultados de los instrumentos y se presentan mediante gráficas. Finalmente, se describe nuestra propuesta con sus lineamientos, presentamos las conclusiones y recomendaciones a las que llegamos en la investigación y por último detallamos la bibliografía y los anexos de los instrumentos utilizados.

SUMMARY

This research consist of the exploratory study of a professional practice conducted by the students of the bachelor's degree in the Touristic Business Management of the Latin American University of Science and Technology. As a result of this research a new proposal was developed to improve the academic curriculum from this bachelor's degree and profile of the graduates.

The research was conducted using various methods. Questionnaires and surveys were administered to students and managers of various departments of touristic companies. Other resources used were the analysis of related documents and bibliographical consultation of professional practice.

With this research we identified the profile of the graduate students of tourism, and now we can prove that the graduate students of the Tourism career is theoretically competent, but not professionally capable. We also observed the importance of the professional practice as an alternative were the theory and practice are combined, that is why, it is imperative that we give more importance to the organization and programming, and more time needs bi allotted to the students who go through the professional practice in organizations.

We have divided the research in six chapter, the first refers to general aspects of the problem; the second is the reference of which gives us broad antecedents of tourism and hospitality in Panama; the third is based on the methodology used, variables, population and the samples of the instruments utilized in the research.

The fourth chapter analyzes the results of the instruments and it is presented through the analysis and graphics; the fifth chapter describes our proposal and lineaments; in the sixth, we present our conclusions and recommendations of the research and at the "end" we details the bibliography an the annexes on the instruments utilized.

INTRODUCCION

El presente estudio, define en forma general la propuesta de un Programa de modernización de la enseñanza para los estudiantes de la carrera de Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT) en Panamá, con el propósito de que su formación como profesional esté acorde con las exigencias del moderno mercado laboral.

El Turismo representa una importante fuente de ingreso de divisas para las naciones en las cuales se desarrolla, por lo que consideramos que esta actividad constituye una de las mejores y más rápidas alternativas de desarrollo económico y social que tiene Panamá para mitigar problemas como el desempleo y la pobreza.

En un mundo globalizado, el turismo moderno exige una mayor diversidad en el producto turístico, por tanto se requieren servicios más competitivos, lo que hace necesario formar más y mejores profesionales con capacidad creativa e innovadora, para enfrentar estos nuevos retos de la globalización con eficiencia y productividad.

En el Primer Capítulo, relativo a los aspectos generales, desglosamos la situación actual del problema como resultado del conocimiento adquirido en Seminarios y Medios de Comunicación sobre la necesidad de que los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas a nivel superior requieren de una mayor capacitación para realizar su Práctica Profesional, según solicitud hecha por los jefes y gerentes de las empresas turísticas. En este capítulo definimos la hipótesis general del estudio, los objetivos generales y los específicos y la justificación que garantiza su realización, al igual que las limitaciones encontradas en el desarrollo de este estudio.

En el Segundo Capítulo como marco de referencia, hacemos alusión a los antecedentes del fenómeno turístico, una breve reseña de la historia y antecedentes del turismo, así como de los inicios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), y del Plan de Estudios de Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas.

En el Tercer Capítulo referido a la metodología, se describe la delimitación, formulación de hipótesis, definición operacional de las variables, el tipo de investigación de carácter exploratoria. “Los

estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio” Sampieri (2000).

Los estudios exploratorios permiten familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, por ejemplo en este caso las prácticas profesionales de los estudiantes de turismo. Los estudios exploratorios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información. La muestra que se estudiará serán los estudiantes de turismo del último año y los empresarios o empresas que tienen convenios con la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Los instrumentos que utilizaremos serán encuestas y cuestionarios.

En el cuarto capítulo presentaremos el análisis de los datos recogidos a través de las encuestas y cuestionarios, mediante el apoyo

de gráficas y cuadros se muestran los resultados correspondientes. Por último, presentamos la propuesta, que tiene como objetivo elevar el perfil del egresado del profesional del turismo en el mercado laboral.

Finaliza este trabajo de investigación con las conclusiones, recomendaciones y anexos.

I. ASPECTOS GENERALES

I. ASPECTOS GENERALES

1.1 Situación Actual del Problema

En los últimos años se ha despertado mucho interés en el pueblo panameño por promover un desarrollo óptimo de las actividades turísticas a fin de fortalecer el avance en materia económica; es por ello que se han creado leyes de incentivos, infraestructuras y otras. Sin embargo, poco se ha hecho por mejorar el sector más importante y productivo que estará siempre presente en cualquier tipo de desarrollo turístico; **el recurso humano**. La capacidad de adaptación del factor humano que trabaja en el sector turístico constituye, con frecuencia, el factor clave del éxito para empresas y núcleos productivos en un entorno donde la búsqueda constante de la productividad es el principal objetivo y la única posibilidad de sobrevivencia.

El sector turístico es un sector que, a pesar de toda la crisis económica por la que está pasando nuestro país, está en expansión. Pero este crecimiento va a depender, en gran medida, de la fuerza de trabajo del sector, de su rápida adaptación al reto actual, del correcto enfoque de la educación turística, que permita dar respuesta a las necesidades, tanto del sector privado como del público.

En los países se realizan un esfuerzos en el área de la educación turística y especialmente en los niveles universitarios y en la educación continuada de adultos. Esto debería impulsar una valoración del estado actual de la educación turística en nuestro país. No obstante, lo que hoy preocupa no es la conciencia crítica de los estudiantes ni el cultivo de su pensamiento crítico, sino más bien su futuro profesional. Muchas veces se olvida en la elaboración de los planes de estudio, que la educación turística es también educación integral por tanto debe desarrollar en el individuo el espíritu de aprender, ser creativamente funcional para enfrentarse sin traumas a las nuevas situaciones que en este sector turístico, tan dinámico, se están generando continuamente.

La educación turística dada su característica de sector de servicios, debe basarse en principios de empresa. Los educadores del área turística deben tomar contacto con la realidad, deben tener experiencias profesionales y docentes o que incluyan pasantías, ya que esto contribuye a la consecución del perfil deseado del estudiante. La Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT) en Panamá, es una de las instituciones de formación del recurso humano a nivel superior que está comprometida y a la vanguardia de los

últimos avances en lo que a formación de recurso humano se refiere; tiene la responsabilidad de definir y establecer las orientaciones generales necesarias para impulsar el desarrollo profesional en nuestro país, en un mundo que esta en constantes cambios y donde la innovación es el requisito indispensable para el éxito.

La Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología de Panamá (ULACIT), tiene dentro de su misión la formación de profesionales en el campo del Turismo y la Hotelería capacitados para dirigir empresas, para lo cual le facilitará los conocimientos teóricos y prácticos, en las áreas de Turismo y Hotelería, en nueve (9) cuatrimestres, que le permitan administrar los recursos de las empresas turísticas.

En la formación del profesional del turismo existe una práctica profesional que se realiza una vez terminado el plan de estudio en su fase teórica. Sin embargo, cuando el estudiante llega a la etapa en la que debe realizar dicha práctica, el mismo no se encuentra lo suficientemente preparado para realizarla porque tiene deficiencias como por ejemplo, en el idioma inglés y la armonización de la teoría con la práctica. Estas son informaciones dadas por los gerentes de hoteles en sus presentaciones a través de los medios de comunicación.

En el Seminario Taller de Capacitación **“Políticas y Calidad de Servicios Eco turísticos en Panamá”** realizado por la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) y el Instituto Panameño de Turismo (IPAT) en abril del 2000, estas fueron las quejas de los representantes de los hoteles en Panamá.

En la actualidad, con los cambios radicales que esta sufriendo el proceso de producción y la variabilidad en la intensidad del uso de materia prima y conocimientos, está llevando a la sociedad a tomar conciencia de la gran importancia que tiene el tema de la inversión en Recursos Humanos, por consiguiente la formación de nuevos profesionales debe ser lo suficientemente flexible para que éste pueda adaptarse a los cambios que se están dando, tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional, ya que una buena educación produce mayores rendimientos a la sociedad y a la economía. La transformación de la educación debe estar dirigida a formar el recurso humano que requiere el mercado panameño, en vista de los nuevos cambios que enfrenta la economía.

SUPUESTOS DEL PROBLEMA:

¿Cuál sería el beneficio para los estudiantes de la Licenciatura de Administración de empresas Turísticas en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y tecnología realizar una práctica profesional al inicio del cuarto y octavo cuatrimestre?

¿El perfil actual del egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología le permitirá fácilmente ingresar al mercado laboral?

1.2 Hipótesis General

Partimos con la premisa que si a la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) se le incorpora un programa de practica profesional que inicie en el cuarto cuatrimestre y otro periodo en el octavo cuatrimestre de la carrera, esto le permitirá al estudiante tomar mayor experiencia, al internalizar estas vivencias, basándonos en una metodología de capacitación activa las cuales obedecen al principio de “aprender haciendo”, donde el alumno-objeto pasa a ser alumno-sujeto

(participante), y los trabajos individuales y de equipo se constituyen en el centro de la didáctica y el profesor desfasa su papel al de catalizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es por eso que consideramos que cuanto mayor sea el tiempo de la practica profesional de los estudiantes de turismo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), mejor será su desempeño en el mercado laboral.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivos Generales

Nuestro trabajo de investigación sobre la propuesta de la Practica profesional persigue los siguientes objetivos:

- Evaluar el programa actual de practica profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de ciencia y Tecnología (ULACIT).
- Diseñar un documento de propuesta de la Práctica Profesional en dos fases o niveles, orientados a mejorar el

nivel de preparación de los egresados de la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el programa actual de practica profesional de los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).
- Aplicar encuestas a estudiantes de los octavos (8) y novenos (9) cuatrimestres de la Licenciatura de Administración de empresas Turísticas y a gerentes de empresas que tengan convenios de prácticas profesionales con la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).
- Analizar los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes y empresarios.

- Identificar distintas alternativas de práctica profesional que permitan actualizar a los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) en el uso de procedimientos y metodologías necesarios para mejorar su participación en el mercado laboral.

1.4 Restricciones o Limitaciones

Una de las limitaciones para realizar esta investigación es el poco conocimiento que tienen algunos altos funcionarios de empresas turísticas sobre el tema; algunos no daban la información no por negarla, sino por falta de experiencia sobre el tema.

Otro factor que limita el estudio es la falta de información actualizada sobre prácticas profesionales y la disponibilidad de la misma. En ocasiones la persona que tiene la información esta ocupada, en reuniones, o de vacaciones. Por otro lado la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología cuenta con un Banco de Datos de Empresas Privadas y Públicas con las cuales tiene convenios para que los estudiantes de esta universidad realicen su Práctica Profesional, sin embargo, la persona que está a cargo de esta

información no contaba con el tiempo suficiente para ofrecer esta información. Asimismo, en la actualidad, en Panamá, no existe una cultura del conocimiento del turismo como componente generador económico y social, por lo que las actitudes y respuestas de los protagonistas (la sociedad) es poco motivadora, todos los efectos de estas negativas limitan la investigación.

1.5 Justificación

La investigación objeto de estudio surge a raíz de los constantes cambios tecnológicos que se producen en la época actual, y por tanto en el desarrollo del producto turístico, la oferta y demanda turística. Si bien es cierto que el turismo moderno exige, profesionales capaces de administrar, donde cada día que pasa se da una mayor diversidad en el producto turístico, además, la oferta turística en Panamá tiene perspectivas de crecer en el marco de las grandes inversiones hoteleras, el desarrollo del turismo ecológico, la llegada de cruceros a la provincia de Colón, y el área de Amador. De octubre de 2001 a agosto de 2002 han llegado a los principales puertos del país un total de 113 cruceros. (Crítica 6 de diciembre de 2001). Son todos estos factores los que hacen evidente la necesidad de formar más y mejores

profesionales en el campo del turismo, por lo que deben establecerse programas de enseñanza turística en las instituciones educativas o sistemas de capacitación que permitan preparar personas eficientes en las diferentes áreas y niveles para lograr que los servicios turísticos, queden en manos de auténticos profesionales.

Sin embargo, esta formación debe orientarse en diferentes ámbitos como: preparar a los jóvenes para su primer trabajo, el reciclaje de los que están trabajando en el sector turístico y no sólo interesarse en graduar jóvenes en cantidades, sin un seguimiento por parte de las autoridades de educación superior.

La función de las instituciones que capacitan en el área turística, y no sólo a nivel superior, es formar a los profesionales, entendiéndose que el profesional debe contar con elementos como: Saber lo que debe hacer, amar su trabajo, ser eficiente y responsable y dar la mejor calidad en la prestación del servicio, honradez en su profesión, todo dentro de un marco ético. Se deberá garantizar a los estudiantes, según hemos expuesto, una amplia visión multidisciplinar con el fin de que al finalizar los estudios de turismo estén preparados para enfrentarse a una actividad profesional, como es el turismo que

requiere dinamismo, múltiples conocimientos, flexibilidad y una cierta garantía de conciencia crítica.

Corresponde tanto a las universidades oficiales y particulares el rol de contribuir al desarrollo integral, teniendo en cuenta sobre todo la profunda crisis económica y social por la que esta pasando el país actualmente.

El administrar empresas turísticas conlleva un conjunto de acciones personales para orientar, planificar, estructurar, coordinar, impulsar, controlar y evaluar los procesos técnicos y administrativos requeridos para desarrollar en forma efectiva las diferentes actividades, para que podamos entregar un buen producto, un buen recurso humano y por tanto un servicio turístico de calidad.

Esto nos evidencia que son muchos los profesionales que laboran en el sector turismo, que a diario se ven enfrentados al proceso de toma de decisiones en esta área y en la mayoría de los casos no cuentan con el conocimiento, equipo y la capacitación adecuada para enfrentar y asumir estos retos.

Si bien es cierto que la mayoría de las carreras que ofrece la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, en sus planes de estudios exige el terminar las materias para poder llevar a cabo la

Práctica Profesional, no excluimos a la especialidad en turismo, donde el mercado laboral exige un profesional con conocimientos más prácticos que teóricos en el desempeño de sus labores, es por esta razón que proponemos que la Práctica Profesional sea dada en dos (2) fases, una primera fase en el cuarto cuatrimestre (4) o sea al finalizar el primer año de estudios e inicio del segundo y la segunda fase en el octavo (8) cuatrimestre (tercer año), (son tres cuatrimestres por año) donde el estudiante tendrá más tiempo para el desarrollo de su práctica y para adquirir una mayor experiencia en el o los departamentos donde sea asignado.

Consideramos que si esta práctica se da al inicio del segundo año o sea en el cuarto cuatrimestre, el estudiante ya tiene los conocimientos básicos teóricos del primer año para iniciar su primera práctica, en mandos bajos o medios, además, para cuando le toque su segunda práctica en el tercer año habrá tomado casi en su mayoría todas las asignaturas y tendrá mayores conocimientos, aparte de que en su último cuatrimestre el estudiante tiene que elaborar su proyecto de informe de práctica que es equivalente a una tesis.

Esta investigación beneficiará a los estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, y además

estará a disposición de otras instituciones educativas y público interesado en esta temática.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes del Fenómeno Turístico y la Actividad Hotelera en Panamá

Es importante destacar que las citas de las referencias bibliográficas para el marco de referencia se refieren a la bibliografía investigada, que por lo general consiste en la recopilación de todos los autores o las diferentes obras que serán utilizadas para fundamentar el tema objeto de la investigación

El turismo es tan antiguo como el hombre mismo, que incluso algunos autores consideran que se inicia con el nomadismo, visto desde esta perspectiva, se puede decir por naturaleza que el hombre es curioso y tiene el espíritu de la aventura, por lo tanto, puede hacer turismo. Desde épocas antiguas el hombre ha realizado una serie de viajes, de descubrimientos, conquistas, algunos de ellos con sentido mítico y de propiedades curativas, así como de negocios y búsquedas de algunos minerales. Muchas de las rutas antiguas, terrestres y marítimas, tuvieron uso en la Edad Media dentro de Europa, y entre ellas Asia África etc.

Es indudable que existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta

nuestros días debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha merecido la debida atención, tanto de los gobiernos como de sectores privados cada vez más amplios que en forma directa o indirecta participan de sus beneficios.

Hay quienes, sin llegar a percatarse de la trascendencia del turismo, y sin tomar en consideración las consecuencias positivas o negativas que se derivan del cuidado que se preste al mismo, lo aprovechan exclusivamente con fines de enriquecimiento. Son aquellos que con mero sentido mercantilista lo definen como una sucesión de transacciones comerciales y económicas. Para otros, hablar de turismo es mencionar una industria, basándose en la presencia de un producto sujeto a la oferta y la demanda, dentro de lo que conocemos como mercado turístico; y hay también quienes, para fines de control y estadística lo clasifican un simple movimiento migratorio.

Los primeros viajes que se hicieron no fueron por motivos turísticos, sin embargo, guardan relación con el origen y desarrollo de los desplazamientos turísticos. Estos viajes fueron impulsados por

sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu de aventuras o curiosidad, o por otras razones.

Es casi seguro que el llamado “padre de los viajeros Herodoto (484-425 a.C.” Padilla De La Torre (1992) haya practicado sus célebres viajes, entre otras razones, con el fin de cerciorarse más a fondo de costumbres, formas de vivir y organización política de otros pueblos.

La Edad Media también se destaca por los célebres viajes del veneciano Marco Polo quien llegó a convertirse en la figura legendaria tan comentada aún en nuestros días.

No fue hasta el siglo XVII cuando empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones acentuándose desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia, que el señor De Saint Morice publicó, en el año de 1672, la “Guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia” Padilla De La Torre (op. Cit).

En ella daba detalles de los caminos y sitios de interés, así como información sobre las modalidades de la lengua y los dialectos. También describió los atractivos y sitios de diversión en los

alrededores de París. A estos recorridos los designo con las expresiones de “le grand y le petit tour”. Padilla De La Torre (op. Cit: 6).

En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés Faire le grand tour, para referirse a aquellos jóvenes que, tanto para complementar su educación como por preocupaciones de cultura, organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A tales viajeros se les llamo “**turistas**”, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad, o por motivos culturales.

Pronto adoptaron otros países en sus propias lenguas el término “**turismo**”, en el sentido de viaje hecho sin objeto lucrativo y tan sólo para distraerse, descansar o preocuparse por salud o simplemente por satisfacer alguna curiosidad cultural o el mero deseo de conocer otros lugares y costumbres. En general todos estos viajes eran largos, poco confortables y peligrosos en algunas ocasiones, y en la mayoría de los casos costaban una fortuna. Estas características establecen diferencias sustanciales entre los viajes de aquellos tiempos y los de la actualidad.

La situación se modificó en el siglo XIX, con la aparición del ferrocarril, medio de transporte que provocó un incremento notable en el número de viajeros. A mediados, de este siglo, la organización del primer viaje colectivo, por el inglés Thomas Cook, con motivo del Congreso Antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril, movilizó 570 personas en viaje redondo. Este acontecimiento marca una época de transición bien definida, ya que señala el surgimiento de los viajes en grupo, organizados con fines lucrativos.

Es fácil observar que en el siglo XIX, se realizó primero dentro del ámbito de un país, para luego aventurarse fuera de él; y si ahondamos en la investigación, comprobaremos las consecuencias importantes que tuvieron para el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. Así se llegó a constituir lo que hoy en día conocemos por “turismo nacional” y “turismo internacional Padilla De La Torre (op. Cit:20).

En la segunda mitad del siglo XX, la extraordinaria expansión del turismo se hace posible gracias a algunos factores, como:

- ❖ El adelanto industrial alcanzado por algunos países y el incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares.

- ❖ La promulgación de leyes más equitativas que prohíjan el derecho de los trabajadores a disfrutar de vacaciones pagadas.
- ❖ El aumento en el índice del nivel educativo, que despierta el interés por conocer otros lugares y sus manifestaciones culturales.
- ❖ Los avances en la técnica aplicada a los transportes, que permiten recorridos cómodos, a mayores distancias y en menor tiempo.
- ❖ El mayor número y la diversificación de los servicios turísticos, que facilitan la práctica de los viajes, y las facilidades de crédito, que permiten a los individuos de los sectores sociales más extensos las posibilidades de viajar.

El turismo, para su estudio, puede dividirse en tres épocas: Padilla De La Torre (op. Cit).

La primera época que cubre hasta mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse de “turismo incipiente o elitista”, en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos, o sea que la práctica turística quedaba reservada a individuos que disponían de tiempo necesario para viajar, espíritu de aventura, y en la mayoría de los casos disfrutaban de recursos económicos elevados.

La segunda época a la que llamaremos de “turismo de transición” donde se destaca el turismo masivo, y comprende hasta la primera mitad del siglo XX.

Durante esta época, los viajes por motivos de recreo, salud, descanso o cultura, los practicaban individuos que provenían de sectores más vastos de la población. Otras características que podemos mencionar en esta época es la superación de las antiguas posadas, hospederías, paradores y mesones, se multiplica el hotel como unidad tipo hospedaje y surgen en Europa las primeras escuelas de hotelería. Al generalizarse los medios de transporte público colectivos, tienen acceso a la práctica del turismo un número cada vez mayor de personas, quienes no requieren necesariamente disfrutar de altos recursos económicos. Se inventa el automóvil y el avión y empieza a generalizarse el transporte en autobús, aún cuando el avión no llega todavía a utilizarse plenamente como medio de transportación masiva.

La tercera época, a la que designaremos de “turismo en desarrollo o masivo”, que comienza a partir de la mitad del siglo XX y prosigue hasta nuestros días, en el cual las mayorías tienen acceso a su práctica, se destaca el turismo ya accesible a las mayorías y

establece un imperativo social, que implica cada vez más un complejo volumen de actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural de los pueblos.

Después de la segunda guerra mundial el transporte aéreo alcanza velocidades supersónicas que permiten el transporte masivo de pasajeros, agregado a esto la expansión del automóvil que al fabricarse en series y venderse con sistemas de créditos es aprovechado por amplios sectores de la población que los pueden adquirir para realizar sus viajes. Además, la construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje, en sus diferentes modalidades y en diversos niveles económicos, facilitan y estimulan las visitas temporales a lugares distintos al de residencia. El agente de viajes se convierte en la parte más dinámica de la organización turística, con ofertas atractivas de paquetes al crédito o al contado. Se cuentan con disposiciones que reglamentan las actividades turísticas laborales y operan ágiles y accesibles sistemas de créditos para viajar y se presta particular atención al turismo social.

“En nuestro país, se da inicio al desarrollo del turismo en la hotelería a partir de 1903 cuando nos declaramos República independiente de Colombia”. De Freitas, Ovidio (1982). Al respecto el

profesor De Freitas, nos habla del desarrollo del turismo y lo divide en cuatro etapas que son:

“Etapa del nacimiento del turismo 1903-1939, etapa de maduración del turismo 1940-1959, etapa de consolidación del turismo 1960-1969, etapa de tecnificación del turismo 1970-1979, etapa de estancamiento del turismo 1980-1990” De Freitas, Ovidio (op. Cit). Hemos agregado una última etapa denominada etapa de avance y modernización del turismo 1991-2000, porque consideramos que se han dado avances y modernizaciones en el desarrollo del turismo en nuestro país.

Sin lugar a dudas, que antes de esa fecha, en 1849 se habían suscitado acontecimientos de mucha significación que jugarían un papel importante en el impulso de la hotelería en Panamá, tal es el caso, por ejemplo del auge de las minas de oro de California, lo cual permitió que el Istmo se destacará ya que a través de nuestro territorio, se cruzaba del Océano Pacífico al Océano Atlántico, para trasladar el oro hacia la costa este de los Estados Unidos.

La actividad turística se fue desarrollando debido a los acontecimientos y la importancia estratégica que tiene Panamá como zona de tránsito. Estas condiciones dieron a conocer a nuestro país

como destino turístico y creó la necesidad de brindar servicios de alojamiento y alimentación. Algunos de los hoteles creados durante el año de 1903 a 1939 fue el Hotel Tívoli y el Hotel Central colonial.

Al darse la construcción del Canal Interoceánico por los Estados Unidos y con la presencia de las bases militares, esto provocó la llegada de familiares y amigos de los soldados. Esa afluencia de visitantes a Panamá estableció el incremento en la demanda de sitios de alojamiento, alimentación, transporte y recreación que produjo el auge del comercio.

Algunas obras de infraestructuras han influido para que la actividad turística y hotelera llegue a la etapa de madurez, debido a que han facilitado el acceso a Panamá como zona de destino turístico. Las obras que van apareciendo se encuentran dentro del periodo de 1944 a 1959 y estas son: el Aeropuerto Internacional Omar Torrijos Herrera, la carretera Interamericana, Carretera Transistmica, nuevos hoteles dentro de ellos el Hotel Internacional, Hotel el Panamá y otros, a tal punto que hoy en día, contamos con más de 50 hoteles de categoría sólo en la ciudad de Panamá, tomando en cuenta la reglamentación de la hotelería en Panamá, contemplada en la Ley 8 de 14 de junio de 1994, donde dice que para catalogarse un

establecimiento como hotel debe tener un mínimo de veinte (20) habitaciones y otros requerimientos, además están otros próximos a construirse, sin contar con los moteles, pensiones y apartohoteles

2.2 Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología como Institución de Educación Superior en Panamá

La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, centro Internacional de Enseñanza Superior Particular, con más de cincuenta años de labor educativa en Costa Rica, se ha proyectado a Panamá para contribuir al desarrollo nacional, aportando su excelencia académica en beneficio de los hombres y mujeres que desean labrarse un mejor futuro profesional.

La Universidad surge en 1988 en Costa Rica, consagrando el esfuerzo y trabajo continuo iniciado por el profesor Miguel Castro Carazo, educador, contador público y humanista. Fundó escuelas que abarcaron el nivel primario, técnico,, comercial e inclusive la enseñanza a distancia. Es también importante destacar el Instituto de Tecnología administrativa (ITEA) creado en 1980, con el cual se logra fundar el primer colegio universitario particular en costa Rica.

Con estas dos acciones antes mencionadas se fundan las bases para el establecimiento de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología en Costa Rica, el 19 de julio de 1936.

En Panamá mediante resolución N°3 del día 7 de mayo de 1991, el Órgano Ejecutivo de la República de Panamá, por conducto de la Comisión fiscalizadora de las universidades privadas, autoriza el funcionamiento de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. El Órgano Ejecutivo autorizó los grados académicos y los títulos que expida la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología en virtud de que este centro de enseñanza se ajuste a lo establecido por el decreto Ley 16 del 11 de julio de 1963. Así la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, se rige por la Constitución de la República de Panamá y se sujeta a la fiscalización de la Universidad Oficial del Estado. El perfil de la Excelencia, Folleto publicado por ULACIT. (1993).

2.3 Misión De La Universidad Latinoamericana De Ciencia y Tecnología

La Misión de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología es asumir el compromiso de ser una institución

universitaria líder en América Latina en la formación integral de recursos humanos para un desarrollo sostenible.

Se concentra en la preparación de profesionales con una sólida cultura científica, tecnológica y humanística, capaces de obtener una visión objetiva de la realidad y de generar, implementar y administrar cambios orientados hacia la promoción humana. (Panfleto de la ULACIT 1993).

2.4 Ofertas Educativas

En la actualidad la Universidad tiene quince (15) ofertas educativas a nivel de Licenciatura con una duración de nueve (9) cuatrimestres; en lo que refiere a la carrera de turismo se cuenta con tres (3) especialidades:

- 1- Licenciatura en Administración en Turismo
2. Lic. en Administración Hotelera y Restaurantes
3. Lic. en Administración de Empresas Turísticas

2.5 Licenciatura En Administración De Empresas Turísticas

Para realizar la propuesta de la Práctica Profesional tomamos como Marco de Referencia la Licenciatura en Administración de

Empresas turísticas, que en la actualidad cuenta con una matrícula de trescientos (300) estudiantes, los cuales para ingresar a esta carrera han tenido que cumplir con los siguientes requisitos:

2.5.1 Requisitos de Ingreso

1. Original y dos copias fotostáticas del diploma de secundaria debidamente registrado.
2. Original y dos copias de los créditos de los estudios secundarios de I a VI Año o créditos universitarios realizados.
4. Dos fotografías tamaño pasaporte.
5. Dos copias de la cédula de identidad personal (certificado de nacimiento ó pasaporte).
6. Certificado de Buena Salud.

2.5.2 Perfil de Egreso

La acelerada tendencia a la globalización de productos, servicios y mercados afecta, también, por supuesto, a la educación, la formación y la investigación académica en turismo. Por una parte se trata de un proceso generado desde los propios ámbitos de la industria del conocimiento. Por otra, no cabe duda de que la propia dinámica de la actividad turística obliga a respuestas concretas en el desarrollo del conocimiento

en el sector. La sociedad en su conjunto va a exigir que la educación, la formación y la adquisición de conocimientos en general respondan más y más a las necesidades detectadas y previsibles, y que estas actividades aumenten su productividad.

Como se sabe, existen actualmente dos visiones sobre el papel profundo del turismo; a) El turismo es una actividad privada, de mercado, y su éxito contribuye automáticamente al bienestar de las sociedades, y b) El turismo es una actividad que implica un elevado nivel de cooperación entre lo privado y lo público, y es un marco de este tipo el que propicia el éxito del turismo y su contribución eficiente al desarrollo social. Ambas visiones son compatibles con la necesidad antesdicha de calidad y eficiencia en la educación turística. Son estas razones, por las cuales se ha considerado el perfil profesional o académico del futuro egresado de la carrera en Administración de Empresas turísticas, como el pilar del diseño curricular. A partir del perfil se sustentan los cursos incluidos en el plan de estudios, así como la dimensión del alcance del desarrollo temático, o sea la cantidad y el nivel del contenido programático.

Para el logro del perfil, se anotan las características de los conocimientos necesarios para el desempeño de las funciones esperadas en la labor profesional, y se establecen además, las habilidades, destrezas y actitudes para lograr una formación integral.

Por tal razón el graduado tendrá un bagaje de contenidos del área profesional, así como la capacidad de generar una actitud creativa en su desempeño, de acuerdo con la formación recibida.

El perfil se presenta dividido en tres áreas:

1. Cognoscitiva
2. De habilidades y destrezas
3. Actitudinal

Los conocimientos se refieren a la información científica, organizada que el estudiante debe adquirir, como el elemento básico para procesar durante su aprendizaje y que le dé sustento al desarrollo de las respectivas habilidades que generan acciones que le exigen una actitud ante ellas mismas.

Las habilidades se desarrollan cuando se exigen en forma sistemática una respuesta del educando para dar soluciones a un

problema, ya sea mental o psicomotor. Son habilidades mentales, la capacidad de comprender, aplicar, reproducir, planear, enunciar hipótesis, emitir juicios, entre otros.

Cuando las habilidades son motoras, se hace referencias a las capacidades aprendidas, inherentes a conductas de coordinación neuromuscular, cuyos resultados se reflejarán en la rapidez, vigor o uniformidad con que se realicen las acciones matrices simuladas primero y profesionales después. Por lo general se les denomina destrezas.

La formación de las actitudes conduce a la integración de los conocimientos y las habilidades para producir estados complejos con el organismo que afectan la conducta en el individuo hacia las demás personas, los procesos y los fenómenos sociales, se observan en un tono emocional, un sentimiento, un grado de aceptación o rechazo que va desde la simple atención a fenómenos seleccionados hasta cualidades de carácter y conocimientos muy complejos.

2.5.3. Plan de Estudios

Licenciatura en Administración de Empresas

Turísticas

PRIMER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
AD 1014	Administración General	4	
CO 1014	Elementos de Contabilidad	4	
EG 1014	Métodos y Técnicas de Estudio	4	
LM 1072	Inglés I	3	
MA 1013	Matemáticas General	3	
GI 0001	Gira Obligatoria	0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
CO 2014	Contabilidad Intermedia	4	CO 1014
EG 2032	Com. Oral y Escrita	3	
TU 1013	Introducción al Turismo	3	
GT 2013	Geografía Turística en Panamá	3	
LM 2032	Inglés II	3	
GI 0002	Gira Obligatoria II	0	

TERCER CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
AD 3013	Administración de Recursos Humanos	3	
ES 1013	Estadística Descriptiva	3	
GT 1023	Geografía Turística Mundial	3	GT 2013
LM 3012	Inglés III	3	LM 2032
TU 2013	Teoría Turística	3	TU 1013
GI 0003	Gira Obligatoria III	0	

CUARTO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
IN 1023	Informática Aplicada	3	
MA 2033	Calculo	4	MA 1013
EG 2063	Artesanía de Panamá	3	GT 2013
LM 3022	Inglés IV	3	LM 3012
PS 2013	Psicología del Turismo	3	TU 2013
GI 0004	Gira Obligatoria IV	0	

QUINTO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
EG 1023	Realidad de América Central	3	
EC 1033	Economía General	3	ES 1013
LX 2012	Legislación Laboral	3	
ME 2093	Mercadeo Turístico	3	PS 2013
EG 2073	Folklore de Panamá	3	GT 2013
GI 0005	Gira Obligatoria V	0	

SEXTO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
MA 2013	Matemática Financiera	3	EC 1033
LX 2083	Legislación Turística	3	TU
2013			
EG 2013	Metodología de la Investigación	3	Quinto Completo
TU 3033	Alojamiento y Hospitalidad	3	GT 2013
GI 0006	Gira Obligatoria VI	0	

SEPTIMO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
AD 2043	Agencia de Viaje 1	3	TU 3023
EG 5034	Investigación Dirigida	4	EG 2013
TU 3044	Ciencias de la Alimentación I	4	
AD 2074	Administración de Empresas Turísticas I	4	AD 1014
TU 2023	Turismo y Recreación	3	TU 3023
GI 0007	Gira Obligatoria VII	0	TU 3033

OCTAVO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
AD 2053	Agencias de Viajes II	3	AD 2043
AD 2084	Administración de Empresas Turísticas II	4	AD 2074
EG 5064	Investigación Dirigida II	4	
TU 3054	Ciencias de la Alimentación II	4	TU 3044
AD 5043	Gest. De Prod. Com. Emp. Tur.	3	AD 2074
MA 1013	Matemáticas General	3	
GI 0008	Gira Obligatoria VIII	0	

NOVENO CUATRIMESTRE

COD.	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO
AD 4036	Práctica Profesional	6	EG 5064
AD 2063	Planificación Turística	3	AD 2084
AD 4043	Gerencia y Toma de Decisiones	3	AD 5043
AD 4055	Estrategia Empresarial	5	AD 2084
EG 2023	Ética Profesional	3	
GI 0009	Gira Obligatoria IX	0	

2.5.4 Definición de Términos Turísticos y de Hotelería

Describiremos algunos conceptos o términos que hacen posible la comprensión del desarrollo del turismo en la hotelería, y estos son los siguientes:

1. Turismo: El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

2. Turista: Visitante temporal que permanece cuando menos dos (2) o cuatro (4) horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguiente rubros:

- a) **Tiempo Libre:** (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión deportes)
- b) **Negocios:** (familia, misiones o reuniones)

3. Visitante: Persona que visita un país que no es el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada.

4. Excursionista: Visitante temporal que permanece menos de veinticuatro (24) horas en el país visitado. Incluye a los viajeros de Cruceros (no deben incluirse en las estadísticas los viajeros que entran ilegalmente al país, como son los que están en tránsito en un aeropuerto o casos similares). Introducción al Turismo pág. 14-15 y 16).

5. Extrahoteles: Son los ocupados por el denominado turismo social y estos son; los albergues juveniles, los campamentos, las cabañas de institución social etc.. (Introducción al Turismo Año 2000, págs. 56-57).

6. Práctica Profesional: Actividades de enseñanza en situaciones reales, que, bajo la supervisión de un profesional, realizan durante un tiempo determinado los estudiantes de una institución docente, con el fin de adquirir capacidades en la realización de tareas

profesionales específicas. (Diccionario Pedagógico, Año 1999 Pág. 229).

7. Oferta Turística: Cantidad de mercancías, oferta de servicios que se ofrecen en el mercado a un precio determinado y por un periodo específico.

8. Demanda Turística: Inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que las personas desean comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un periodo determinado. (Teoría Turística, Año 1997 págs. 64-65-66).

9. Hospitalidad: Recepción y trato amable a extraños, se remonta a los orígenes del género humano, y se fundamenta en la sociabilidad.

10. Hospedaje: Es cuando un negocio proporciona alojamiento temporal a cambio de un pago, o sea que es retribuido. (Recepción en Hotelería, pág. 1-2)

11. Habitación: Servicio especial que brindan los hoteles, cuya características son; capacidad, comodidad, tarifas etc..

12. Huésped: Cliente o persona que se aloja en el hotel.
(Recepción en Hotelería, Año 1995 págs. 1-2) .

13. Perfil Profesional: Lo constituyen los conocimientos adquiridos y habilidades y actitudes desarrolladas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Todo esto es un conjunto operacionalmente que delimita un ejercicio profesional.

14. Perfil Profesional del Egresado: En el perfil profesional se incluyen la delimitación y descripción de las actividades, y las áreas de conocimientos generales que poseerá el estudiante al egresar, lo que permite capacitar al profesional en aquellas actividades que lo conducirán a solucionar los problemas, además de reafirmar los conocimientos que se le proporcionen. El perfil profesional permitirá, asimismo, formar a un profesional vinculado con las necesidades y problemas que deberá atender, en base a la fundamentación de la carrera.

(Metodología de diseño Curricular, para Educación superior, pág.87).

15. Hotel: Establecimiento que proporciona habitaciones privadas con baños, algunos con servicio de alimentación y cuentan con personal al servicio de los huéspedes, el cual opera con la finalidad de obtener utilidades.

16. Motel o Motor Hotel: Establecimiento de alojamiento público. Ubicado en áreas cercanas a las carreteras, su finalidad es hospedar a personas que van de paseo y transitan en automóviles.

17. Pensión: Establecimientos que cuentan con un mínimo de seis (6) habitaciones y brindan hospedaje a personas que pagan tarifas diarias, quincenales o mensuales.

18. Apartohoteles: Edificios o grupos de apartamentos que se alquilan amueblados y ofrecen contratos de hospedaje diario, semanal o mensual y en algunas ocasiones anual. El hospedaje

debe ofrecer servicios de cocina completa, refrigerador, estufa, aire acondicionado, televisor etc...

19. Hotel: Es una variante del hotel, esta situado preferiblemente a la orilla del mar o litorales, su característica es por los huéspedes que llegan por medio de embarcaciones.

20. Condotel: Son apartohoteles de tiempo compartido. Su característica es porque las habitaciones son propiedad de varios copropietarios en condominios, los cuales se denominan condóminos.

III. METODOLOGÍA

III. METODOLOGÍA

La Metodología deberá definir el tipo de investigación que se va a efectuar, deberán precisarse y definirse los instrumentos de recolección de información, también deberá definirse si el estudio cubrirá el universo o una muestra, en cuyo caso deberán indicar los criterios para la selección de la muestra.

Este trabajo de investigación se apoya en el método descriptivo, analítico y exploratorio. Decimos que es descriptivo porque tiene capítulos que recogen ideas de otros autores y se pretende comprobar la asociación entre variables. Es de carácter analítico porque va de las partes al todo para analizar. Es exploratorio porque servirá de base a nuevas investigaciones. Sampieri, Op. Cit Pág. 58.

El proceso metodológico que utilizaremos para desarrollar el estudio es muy importante, porque de él depende en gran porcentaje el éxito del mismo, por tal razón, los instrumentos que se van a usar para la investigación son las encuestas y cuestionarios.

3.1 Delimitación

Este estudio está dirigido a los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas, de la Facultad de Ciencias

Administrativas de la Universidad Latinoamérica de Ciencias y Tecnología, (ULACIT), orientado a contribuir con el fortalecimiento de la formación del profesional y elevar el perfil de los egresados de la carrera de turismo, para apoyar el proceso de modernización de la carrera como una estrategia para atender el aumento de la oferta turística de Panamá.

3.2 Formulación de Hipótesis

Hipótesis de Investigación

¿ La Práctica Profesional desde el cuarto cuatrimestre (segundo año) y octavo cuatrimestre (cuarto año) de la carrera, beneficiará a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología?

3.3 Definición operacional de variables.

El problema de investigación expresa la relación entre dos o más variables. Una variable es concebida como todo aquello que se puede medir, controlar o estudiar; son cualidades o atributos que caracterizan un objeto o situación dada, las variables reflejan una

relación causa y efecto, de sujeto explicado y explicación. Por norma general, definimos como variable dependiente la que es explicada y como variable independiente la explicación. La variable independiente condiciona, explica o determina la presencia de otro fenómeno que requiere explicación o debe explicarse.

Cuando se plantea un estudio surge la posibilidad de entrelazar dichos fenómenos para formar un sistema de variables. El fenómeno central que se desea estudiar constituye, dentro de ese sistema de variables, la variable independiente, condicionada por un conjunto de variables dependientes.

Variable independiente: Práctica Profesional

Variable dependiente: El Perfil de los Egresados

Variable independiente: Tiempo de Práctica

Variable dependiente: El Perfil de los Egresados

3.4 Indicadores de las Variables

<i>VARIABLES</i>	<i>INDICADORES</i>
1. Práctica Profesional	➤ Análisis de Oportunidad laboral ➤ Estabilidad Laboral
2. Perfil del Egresado	➤ Mejor Rendimiento Académico ➤ Superación Profesional
3. Tiempo de Práctica	➤ Establecer mayor tiempo de Práctica ➤ Bajo rendimiento académico

Las variables o conceptos básicos que debemos manejar son los siguientes:

3.4.1 Práctica Profesional

Es un servicio que realizan los estudiantes que han finalizado satisfactoriamente los cuatrimestres que ofrece la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Debe realizarse en una entidad pública o privada y desarrollarse dentro de los ámbitos de la especialidad que lleva el estudiante.

3.4.2. Perfil de egresado

La Universidad Latinoamericana de ciencia y Tecnología se concentra en la preparación de profesionales con una sólida cultura científica tecnológica y humanística, capaces de obtener una visión objetiva de la realidad de generar, implementar y administrar cambios orientados hacia la promoción humana.

3.4.3 Tiempo de Práctica

La duración de la Práctica Profesional es de un mes y medio (100) horas en labores que realizan los estudiantes en las diferentes empresas turísticas. (Paquete Instruccional de La Práctica Profesional de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología 1998)

3.5 Paradigma o Diseño de Investigación

Este estudio lo realizamos con el propósito de contribuir a la capacitación y formación del profesional en turismo, mediante la preparación del recurso humano, haciendo practicas profesionales en los departamentos de las diferentes instituciones del sector turístico,

que permita mejorar los procesos de gerencia de los diferentes actores involucrados en la formación del profesional turístico, y así contribuir un poco en ese desbalance que presenta el estudiante al realizar su práctica profesional.

El diseño de la investigación como se mencionó anteriormente, es de carácter descriptivo, analítico y exploratorio, ya que describe, y explica lo que es la Práctica Profesional, y a la vez se propone comprobar la asociación entre variables, que ayuden a comprender y analizar esta actividad en la realidad educativa y el mercado laboral de los profesionales del turismo. (El Curriculum Integral, capítulo V pág. 149).

3.6 Población y Muestra

En vez de observar el grupo entero llamado población, se examina una pequeña parte del grupo llamado muestra. Si una muestra es representativa de una población, es posible inferir importantes conclusiones sobre la población a partir del análisis de la muestra.

Esta investigación se realiza, teniendo en cuenta los criterios de búsqueda y análisis de información.

La población y muestra, objeto de estudio son los estudiantes que actualmente cursan el octavo y noveno cuatrimestre de la Licenciatura en Administración de Empresa Turísticas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), y las empresas que están en convenio con la universidad para la realización de la práctica profesional de sus estudiantes.

Además contamos con un grupo de gerentes y jefes de recursos humanos de las empresas hoteleras, quienes nos suministrarán información mediante un cuestionario.

3.7 Instrumentación

Para llevar a cabo la investigación se recogerán los datos que nos permitan comprobar la hipótesis; mediante instrumentos tales como, encuestas y cuestionarios, cuantificarlos y describirlos con eficacia.

Es importante seleccionar instrumentos de medición seguros, hemos escogido el levantamiento de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que se aplicará a estudiantes, y cuestionarios a los

empresarios gerentes o directores de empresas turísticas, además utilizaremos las herramientas computacionales para apoyar el análisis de los resultados.

Nuestros instrumentos fueron avalados por docentes especialistas en el área de turismo y docencia, los cuales analizaron e hicieron las recomendaciones respectivas.

3.8 Procedimientos

- Selección del tema de Investigación
- Recolección de información (Bibliografía de textos y tesis de Grados)
- Elaboración del anteproyecto
- Redacción del primero, segundo y tercer capítulo del proyecto de investigación
- Elaboración y validación de instrumentos para la recolección de la información
- Aplicación y sistematización de la información
- Elaboración de propuesta
- Conclusiones y Recomendaciones

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS GERENTES DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Para iniciar el capítulo correspondiente al análisis de los datos de nuestra investigación, debemos resaltar que las encuestas fueron divididas en dos grandes grupos. El primero dirigido a los profesionales que laboran en tres diferentes departamentos que conforman el sector de las empresas turísticas de Panamá: los gerentes, jefes de departamentos y personal de las empresas. El otro grupo los estudiantes graduandos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) que aspiran a ingresar al sector turismo.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los gerentes y jefes de departamentos son los siguientes:

CUADRO No. 1

SE CONSIDERAN CAPACITADOS LOS ESTUDIANTES DE TURISMO AL INICIAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL

	Si están capacitados	No están capacitados	Totales
Personas Encuestadas	29	16	45
Porcentajes	64%	35.6%	100%

CUADRO No. 2

**OPINIÓN SOBRE LAS SEIS SEMANAS DE PRÁCTICA
PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

	Si es suficiente 6 semanas	No es suficiente 6 semanas	Totales
Personas Encuestadas	16	30	46
Porcentajes	34.8%	65.2%	100%

CUADRO No. 3

**DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICA
PROFESIONAL**

CALIFICACIÓN					
Sector	Excelente	Buena	Regular	Deficiente	Totales
Hoteles	1	6	2	0	9
Agencias de Viajes	1	7	4	0	12
Arrendadoras de autos	1	6	0	0	7
Apartahoteles	1	6	0	0	7
Aerolíneas	1	6	2	0	9
TOTALES	5	31	8	0	44
Porcentaje	11.4%	70.4%	18.2%	0.00%	100.00%

CUADRO No. 4

**DEPARTAMENTOS DONDE REALIZAN LOS ESTUDIANTES
LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

Sector	Operativos	Administrativos	Otros	Totales
Hoteles	8	1	0	9
Agencias de Viajes	3	2	0	5
Arrendadoras de Autos	0	7	0	7
Apartahoteles	1	5	0	6
Aerolíneas	5	5	0	10
TOTALES	17	20	0	37
Porcentaje	46.0%	54.0%	0.0%	100.0%

CUADRO No. 5

**LA PRÁCTICA PROFESIONAL AYUDA AL ESTUDIANTE
PARA LA INSERCIÓN AL MERCADO LABORAL**

	Si ayuda	No ayuda	Totales
Personas Encuestadas	44	0	44
Porcentajes	100.0%	0.0%	100%

Comenzaremos el análisis de las encuestas efectuadas al primer grupo que compone el sector empresarial turístico de nuestro país, que son los gerentes y jefes de departamentos de los hoteles, las agencias de viajes, las agencias arrendadoras de autos, los apartahoteles y las aerolíneas.

En cuanto a la pregunta No. 1 hecha a los gerentes de departamentos, sobre si se consideran capacitados los estudiantes al iniciar su Práctica Profesional, 29 gerentes opinaron que si están capacitados los estudiantes, al inicio de su práctica profesional o sea el 64.4 % de los gerentes. Por otro lado el 35.6% de los gerentes (16) opinan que los estudiantes no se encuentran capacitados al inicio de su práctica.

Con relación a la pregunta No. 2 sobre si las 6 semanas de Práctica Profesional en las empresas turísticas es suficiente para lograr un conocimiento práctico de los estudiantes, el 65.2% (30 gerentes) alegan que no es tiempo suficiente y el 34.8% (16 gerentes) dicen que si es tiempo suficiente para la Práctica Profesional. Con esta respuesta nos apoyamos más en nuestro trabajo de investigación al hacer la propuesta de que se extienda el período de Práctica Profesional en dos fases para mejor formación del estudiante, a su ingreso al mercado laboral.

La pregunta No. 3 referente al desempeño del estudiante en la Práctica Profesional el Cuadro No. 3 y la gráfica No. 3 nos muestra que en los hoteles de un total de 9 gerentes encuestados, 1 estudiante fue excelente, 6 buenos y 2 regulares, en las Agencias de Viajes 12 encuestados, 1 excelente, 7 buenos y 4 regulares, en las arrendadoras de autos, 1 excelente y 6 buenos, en los apartahoteles, 1 excelente y 6

buenos, y por último en las aerolíneas 1 excelente, 6 buenos y 2 regulares, esto nos da un 11.4% de excelencia, 70.4% buenos practicantes y 18.2% regulares. Lo que nos demuestra que tenemos que seguir preparando mejor a estos estudiantes antes de ir a su Práctica Profesional.

Con relación a la pregunta No. 4, sobre los departamentos a los cuales las empresas envían a los estudiantes a realizar su práctica de acuerdo a las necesidades de la empresa observamos que en el cuadro No. 4 y gráfica No. 4, los gerentes encuestados en los diferentes empresas turísticas opinaron que el 46. 0% (17 estudiantes) era enviado a departamentos operativos y el 54.0% (20 estudiantes se les envía a departamentos administrativos.

Esto nos ayuda a tomar en cuenta, donde se debe enfocar la aplicación de los conocimientos teóricos para reforzar el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes al incorporarse a la vida profesional.

La pregunta No. 5 referente a si la Práctica Profesional ayuda al estudiante a entrar al mercado laboral, nos muestra el cuadro No. 5 y gráfica No. 5 que el 100% o sea 44 encuestados fueron de la opinión que sí ayuda la Práctica Profesional a los estudiantes a entrar al mercado laboral.

En la pregunta No. 6 que solicitó opinión para mejorar la Práctica Profesional los gerentes opinaron que debe dársele más tiempo a la práctica. La pregunta No. 7 dicen que deben terminar el Plan de Estudio, porque así tienen más conocimientos que pueden aplicar en su Práctica Profesional.

En la respuesta a la pregunta No. 8 sugieren de 3 a 4 meses de práctica y por último en la No. 9 su opinión fue que se iniciará la Práctica Profesional al terminar el Plan de Estudios.

4.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN A LA ENCUESTA DE LOS ESTUDIANTES

El segundo grupo para el análisis son los estudiantes de los octavo (8) y noveno (9) cuatrimestre de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) o sea los graduandos en el año 2002. Los resultados de la encuesta son los siguientes:

ENCUESTA A GRADUANDOS DE TURISMO AÑO 2002

Preguntas	Respuesta	
	Si	No
1. Está de acuerdo con la implementación de la Práctica Profesional al finalizar el Plan de Estudios?	23	7
2. Le gustaría tener dos fases de Práctica Profesional?	14	14
3. Estima un mes y medio tiempo suficiente para realizar la Práctica Profesional?	18	11
4. Conoce los requisitos para realizar la Práctica Profesional?	6	23
5. Considera que el estudiante debe escoger entre Tesis y Práctica Profesional?	28	2
6. Considera usted que puede realizar la Práctica Profesional en la empresa donde labora, de tener la oportunidad?	28	1

Si observamos el Cuadro No. 6 y la gráfica No. 6 referente a la primera pregunta formulada a los estudiantes, se observa en el Cuadro y en la gráfica que los estudiantes están de acuerdo con la implementación de la Práctica Profesional, al finalizar el Plan de Estudios, el 76.7% de los entrevistados (23 estudiantes) está de acuerdo con que se haga este requisito antes de incorporarse a la vida profesional del turismo y el 23.3% (7 estudiantes) no están de acuerdo con empezar su Práctica Profesional al terminar el Plan.

CUADRO No. 6

ESTÁ DE ACUERDO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL AL FINALIZAR EL PLAN DE ESTUDIOS

	Si están de acuerdo	No están de acuerdo	Totales
Personas Encuestadas	23	7	30
Porcentajes	76.7%	23.3%	100%

Somos de la opinión que la Práctica Profesional ayuda en su totalidad a aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas. Sin embargo, la opinión de los gerentes de departamentos, como se mencionó anteriormente era que

terminaran su plan de estudios antes de ir a la Práctica Profesional; pero no por eso se puede obviar el inicio de una primera fase de práctica.

Con relación a la segunda pregunta se observa en la gráfica No. 7 que está dividida en dos partes iguales, la opinión de los estudiantes.

Una opción que tratamos como una vía para capacitar mejor a los estudiantes antes de introducirlo a la actividad turística de Panamá, es dividir la Práctica Profesional en dos fases, sabemos que esta opción tiene varios inconvenientes, como el gasto de vestuario, alimentación, pasajes de transporte etc, que trae cualquiera Práctica Profesional, pero creemos que los beneficios son mayores que los inconvenientes, ya que se hará en dos fases y así el estudiante tendrá mayor tiempo para conocer y aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad. La encuesta aplicada a los estudiantes se hizo antes de que éstos realizaran la Práctica Profesional por lo que ellos no habían tenido la experiencia de conocer todos los aspectos de la Práctica Profesional, y algunas de las dudas que quedan después de hacer la Práctica no se conocían al contestar esta pregunta de la encuesta.

Igual sucede con la pregunta que se le hace a los estudiantes en cuanto a si el tiempo que se da para realizar la Práctica Profesional es suficiente, o sea un mes y medio, el estudiante todavía no conocía todo lo que le iba a suceder en la Práctica Profesional. En la gráfica No. 8, el 62.1% (18) de los

estudiantes opina que sí es suficiente este tiempo. Sin embargo, el 37.9% (11) estudiantes opinan lo contrario). Si fuera mayor el tiempo de Práctica Profesional, los estudiantes tomarían una mayor experiencia para insertarse al mercado laboral, ya que en 6 semanas de práctica no se abarca todo, el medio del mercado del turismo.

Antes de iniciar la de Práctica Profesional, el estudiante debe cumplir ciertos requisitos para poder ser candidato. En la gráfica No. 9, que corresponde a la pregunta No. 4, de un total de 29 estudiantes el 79.3% (23 estudiantes) no conoce todos los requisitos para poder realizar su Práctica Profesional, y 20.7% (6 estudiantes si los conoce) esto demora un poco su tiempo para poder realizar la Práctica, lo cual demorará más su graduación. Recomendamos se elaboré un Manual de Práctica que contenga todos los requisitos, para que no haya obstáculos al solicitar la Práctica Profesional.

En el Plan de Estudio de Turismo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) , el estudiante no puede escoger entre varias opciones para poder graduarse, por tal razón incluimos una pregunta la No. 5 dentro de nuestro instrumento, al preguntarle al estudiante graduando si quería tener opciones para poder escoger entre la Práctica Profesional y una Tesis. La gráfica No. 10 demuestra que el estudiante desea poder elegir otra opción a la actual, ya que el 93.3% (28 estudiantes)

de los encuestados desea poder elegir entre una opción u otra, y el 6.7% (2 estudiantes) son los que desean optar por una sola opción o sea la tesis.

Algunos de los graduandos de turismo en nuestras universidades, ya son profesionales que están trabajando en las diferentes instancias que conforman las empresas turísticas, pero sucede que al solicitar la Práctica Profesional, el personal que asigna el lugar donde se debe realizar la Práctica no puede aprobarle que pueda realizar la Práctica en el mismo lugar donde trabaja. Este inconveniente hace que los estudiantes que están en esta situación tengan que hacer su Práctica Profesional en el tiempo de vacaciones o tenga que pedir una licencia sin sueldo para realizarla. En el instrumento aplicado a la pregunta No. 6 y la gráfica No. 11 se observa que el 96.6% (28 estudiantes) de los entrevistados es de la opinión que sí desean realizar la Práctica Profesional en el mismo lugar donde trabajan, si la empresa aplicara a tal caso, y el 3.4% (1 solo estudiante) dio su opinión negativa.

En cuanto a la pregunta 7 que solicita opinión sobre el informe de tesis que debe presentarse al final de la práctica, su opinión fue solicitar que se les aclare que era un informe y qué es una tesis, porque la Universidad les pide informe, pero a su vez les pide ese informe con todos los lineamientos de un trabajo de investigación, es por eso que ciertos

estudiantes optan por escoger dos materias de maestría y no realizar trabajos de investigación, ni informes. Esta es una opción que esta ofreciendo la Universidad en los últimos años

En la formación de los futuros profesionales en turismo es de vital importancia la práctica de los estudiantes que desean ingresar a las actividades turísticas, en esa práctica pueden aplicar todos los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de clases y complementado esto a la práctica podrán ser más eficientes en este mercado tan complejo como es el turismo.

Somos de la opinión que la formación turística no debe darse solo en teoría ni solo dentro de las aulas escolares.

V. PROPUESTA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

V. PROPUESTA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

5.1 Datos Generales

La Práctica Profesional es una de las tareas de mayor importancia dentro de la universidad en el ámbito nacional de educación superior, por lo que se debe garantizar el buen desarrollo de la misma y la capacitación al estudiante acorde con el mercado laboral al que tendrá que enfrentarse al terminar su formación académica.

Es un elemento esencial de la educación universitaria, para integrar, transferir y aplicar lo aprendido a lo largo de los años de formación. Es de importancia porque favorece el proceso de interrelación entre la formación superior y el mercado laboral donde el estudiante se va a desenvolver.

La Práctica Profesional permite el desarrollo del estudiante y de los procesos y elementos que definen y condicionan los variados aprendizajes que adquiere el estudiante, tales como; conocimientos, hábitos, actitudes, habilidades, destrezas, ideales o valores que van a influir en su desenvolvimiento al ingresar en el mercado laboral.

5.2. Justificación

El mundo de las empresas ha cambiado. La visión rígida de gestión empresarial ha quedado atrás, ya no pensando sólo en que los principales recursos de la empresa son los activos financieros, ahora hay que pensar en que el conocimiento y la experiencia del personal que va estar en contacto con el cliente, es fundamental para garantizar la supervivencia y el crecimiento de la empresa y la calidad del servicio que ofrece.

Su ventaja competitiva va a depender de la habilidad que tengan para innovar a pesar de las presiones del mercado.

La innovación sólo tendrá lugar en empresas donde sus integrantes son la base misma. Los directivos deben crear flexibilidad dentro de la empresa que impulse a crear nuevos valores y ayuden a cada individuo de la empresa a ser el mejor.

Ahora, hay que reflexionar si están cumpliendo con su visión y misión, las instituciones educativas que son las que van formar y de donde van a surgir los directivos que van a desarrollar sus ideas en las empresas turísticas, ya que no podrá la institución educativa centrarse en impartir sólo conocimientos teóricos prácticos de su puesto de trabajo sino que deberá desarrollar capacidades directivas-estratégicas.

De introducirse las prácticas profesionales en dos fases, comenzando en el segundo año, no implica la eliminación de las horas teóricas, por el contrario, estas se mantienen en la forma prevista, pero orientadas a la labor práctica. La diferencia sería la forma como se planifiquen, orienten y evalúen los trabajos prácticos y la forma como se conciba la labor teórica.

Al organizarse la práctica profesional en esta forma, adquiere mayor importancia en el último año de la carrera, donde se hace necesario el desarrollo de una segunda práctica que permita el reforzamiento y consolidación de los variados tipos de conocimiento, habilidades y destrezas que son requeridas para el desarrollo del estudiante en su práctica profesional.

Somos de la opinión que la materia de Metodología de la Investigación que se da en el sexto cuatrimestre debe darse en el cuarto cuatrimestre para ilustrar al estudiante en el informe de práctica de la primera fase.

La segunda fase de la práctica profesional sugerimos que debe darse en una materia denominada Dirigida I que es similar a técnicas de investigación y donde el estudiante se le enseña como presentar el informe de la práctica.

Queremos con esto que haya una reestructuración en algunos programas que están relacionados con la práctica profesional.

Esta innovación permitiría establecer una característica diferente a la práctica, en tanto, no se esperaría hasta el último cuatrimestre de estudio para ofrecer al estudiante la oportunidad de integrar sus conocimientos en labores de aplicación. Se propiciaría, un avance gradual que redundaría en una más efectiva consolidación de aprendizajes y en consecuencia, en una efectiva transferencia a situaciones prácticas. Por último, definir claramente, la entrega del informe final de la práctica profesional del estudiante, ya que en estos momentos en el documento de práctica se menciona informe de trabajo e informe de trabajo de graduación, sin embargo, observamos que este informe es un documento que reúne todo el formato de una tesis.

Son éstas algunas de las razones por las cuales justificamos la aplicación de la práctica profesional en dos (2) fases en la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

5.3 Descripción de la Práctica Profesional de nuestra propuesta

5.3.1. A quienes está dirigida la Práctica Profesional?

A los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Sin embargo, este trabajo de investigación, aunque va dirigido a esta universidad deja opción a que esta práctica profesional pueda ser aplicada en otras universidades, independientemente de las carreras que ofrezca.

En la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, no existen seminarios como opción al trabajo de graduación, sin embargo, está el recurso de optar por dos (2) materias de una maestría que, al terminar el plan de estudio de la carrera y aprobar estas dos materias, se obtiene el título de la licenciatura. Esto le da la oportunidad al estudiante de poder, si desea, continuar una maestría en la universidad.

5.3.2. ¿Cómo estará organizada la práctica profesional?

En la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, el proceso educativo se realiza por cuatrimestres que comprenden quince (15) semanas de clases. En la

aplicación de la primera fase, las tres (3) primeras semanas son de práctica interna, se le denomina así porque son clases desarrolladas en el aula para establecer y conocer el proceso de inserción y ubicación en la empresa, e información de la elaboración y presentación del informe de práctica.

En las ocho (8) semanas siguientes se realiza la práctica externa en la empresa donde fue ubicado el estudiante, se realizan las visitas a la empresa por parte del docente y se recoge la evaluación entregada por el supervisor. Por otro lado el estudiante tiene que recoger toda la información de su labor en la empresa para la redacción del informe.

Al final se incluye la evaluación, sin embargo, esta evaluación debe estar permanente a todo lo largo del proceso. Allí describimos tres clases de evaluación, la diagnóstica, formativa y sumativa en los tres momentos del desarrollo de las clases.

Esta propuesta de práctica profesional ha sido elaborada a partir de la consideración, de las experiencias y posibilidades reales de la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, además conlleva algunos elementos de cambio a la

presente situación en que se desarrolla la práctica profesional de los estudiantes de turismo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

La práctica se organiza en dos (2) fases, a través de dos (2) cuatrimestres académicos, la primera al finalizar el tercer cuatrimestre, y la segunda parte al terminar el séptimo cuatrimestre, y estas prácticas deberán estar a cargo de un docente de la especialidad en el área turismo.

La primera fase que debe realizarse al finalizar el tercer cuatrimestre, o sea al inicio del cuarto cuatrimestre debe comprender el tiempo de práctica interna en que se van a desarrollar las actividades y la evaluación de la práctica. (Ver cuadro No. 7).

Al final de la primera fase de la práctica deberá presentarse el informe de la práctica con un mínimo de treinta (30) páginas, que debe plasmar los antecedentes de las empresas y él o los departamentos donde realizó su práctica y en que consistía el desarrollo de su trabajo.

De igual forma deberá desarrollar su segunda fase (Ver cuadro N° 8) pero, esta vez al inicio del octavo cuatrimestre, o

sea en su tercer año, un cuatrimestre antes que finalice su carrera.

De igual forma comprende la segunda fase un afianzamiento a la práctica interna con actividades desarrolladas en tres (3) semanas de clases, ocho (8) de práctica en la empresa, seguida luego de la presentación y sustentación del informe final para su respectiva evaluación final.

Nuestra propuesta se basa en realizarla en estos cuatrimestres (cuarto y octavo) porque como hemos mencionado anteriormente, será en beneficio del estudiante para una mayor capacitación profesional, además el hacer esta práctica en dos fases, y la última un cuatrimestre antes de finalizar su carrera es para no recargar al estudiante en el último cuatrimestre, con práctica y presentación de informe final, puesto que él tendrá hasta y después del noveno cuatrimestre para entregar su informe final.

En el caso de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, lo que se presenta actualmente es una tesis, con todas las referencias que conlleva una tesis de licenciatura; el concepto está mal utilizado. La Universidad debe ser más clara

en señalar que se solicita un informe y no confundir al estudiante, exigiendo un trabajo con términos mal utilizados.

CUADRO No. 7

**PROPUESTA DE LA PRIMERA FASE DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL A LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ULACIT)**

PRIMERA FASE	PRÁCTICA INTERNA	PRÁCTICA EXTERNA	EVALUACIÓN FINAL
Tiempo: 15 semanas	3 semanas en conocimiento 2 horas semanales 6 horas en total	8 semanas 8 horas diarias 40 horas semanales 45 días 320 horas de labor *	4 semanas 8 horas
Actividades	A. De conocimiento y Afianzamiento - Clases por el profesor de la especialidad - Talleres - Investigación de la demanda de la empresa B. Establecer el contacto con la Empresa. C. Ubicación del estudiante.	A. Desarrollo de labores en la Empresa por el estudiante - Supervisión por el personal de la Empresa - Supervisión por el profesor (visitas, reuniones) - Recolección de la información para elaborar el informe - Recolección del Informe de evaluación de la Empresa por el Profesor.	- Reuniones en la Universidad - Presentar el borrador Informe - Sesiones de Retroalimentación - Presentación y Evaluación del Informe La evaluación será realizada por el profesor responsable supervisor de la empresa.

* Lo anterior no niega la posibilidad de aumentar las horas, se pueden incrementar, debido a que existen empresas que laboran los días sábados todo el día hasta las 12:00 p.m.

Continuación
Cuadro No. 7

**PROPUESTA DE LA PRIMERA FASE DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL A LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ULACIT)**

PRIMERA FASE	PRÁCTICA INTERNA	PRÁCTICA EXTERNA	EVALUACIÓN FINAL
Evaluación	A. Diagnóstica:	A. Formativa	A. Formativa
Tipo de Procedimiento	- Heteroevaluación - Unidireccional - Hojas de cotejo B. Formativa - Heteroevaluación - Unidireccional - Escala de Evaluación Descriptiva C. Sumativa - Heteroevaluación - Escala Numérica	- Heteroevaluación - Escala de Observación - Escala Numérica - Ficha de evaluación por el supervisor de la empresa y el profesor	- Heteroevaluación – unidireccional - Revisión del Informe B. Sumativa - Heteroevaluación - 25% Actividades de práctica interna - 25% Evaluación de Profesor - 25% Evaluación de supervisor de la empresa - 25% Presentación de Informe Final

CUADRO No. 8

**PROPUESTA DE LA SEGUNDA FASE DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL A LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA/
CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ULACIT)**

SEGUNDA FASE	PRÁCTICA INTERNA	PRÁCTICA EXTERNA	EVALUACIÓN FINAL
Tiempo	3 semanas de conocimiento 2 horas semanales 6 horas en total	8 semanas 8 horas diarias 40 horas semanales 45 días 320 horas de labor *	4 semanas 6 horas
Actividades	A. De conocimiento y Afianzamiento - Clases por el profesor de la especialidad - Talleres - Investigación de la demanda de la empresa B. Establecer el contacto con la Empresa. C. Ubicación del estudiante.	- Trabajo en la empresa por el estudiante - Supervisión por el personal de la empresa. - Reuniones en la Universidad - Supervisión por el profesor (visitas, reuniones, etc.) - Elaboración del informe por el estudiante	- Reuniones de base en el aula - Sesiones retroalimentación - Presentación evaluación del info - Ponderación de Evaluación Final. La evaluación realizada por el profesor responsable y el supervisor de la empresa

* Lo anterior no niega la posibilidad de ampliar las horas, se pueden incrementar, debido a que existen empresas que laboran hasta las 12:00 p.m. los días sábados.

Continuación Cuadro No. 8

**PROPUESTA DE LA SEGUNDA FASE DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL A LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA/
CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ULACIT)**

SEGUNDA FASE	PRÁCTICA INTERNA	PRACTICA EXTERNA	EVALUACION FINAL
Evaluación	A. Diagnóstica:	B. Formativa	B. Formativa
Tipo de Procedimiento	- Heteroevaluación - Unidireccional - Hojas de cotejo B. Formativa - Heteroevaluación - Unidireccional - Escala de Evaluación Descriptiva C. Sumativa - Heteroevaluación - Escala Numérica	- Heteroevaluación - Técnica de Observación - Escala Numérica - Ficha de evaluación por el supervisor de la empresa y el profesor	- Heteroevaluación - unidireccional - Revisión del Informe B. Sumativa - Heteroevaluación - 25% Actividades de práctica interna - 25% Evaluación de Profesor - 25% Evaluación de supervisor de la empresa - 25% Presentación Informe Final

5.4 Objetivos de la Propuesta de la Práctica Profesional

5.4.1 Objetivos Generales

- Afianzar los conocimientos teóricos-prácticos, del estudiante, que se consideren importantes para su desempeño laboral.
- Establecer los mecanismos de contacto y ubicación del estudiante en las empresas donde realizarán su práctica.
- Ofrecer una mayor oportunidad de inserción en el campo laboral a los estudiantes, mediante la práctica profesional.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Aplicar los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos, a través de su formación en situaciones reales de trabajo en las empresas turísticas.
- Plasmar las experiencias adquiridas en la práctica profesional en la presentación del informe final.
- Elaborar un informe que le sirva de aporte a la empresa, a la comunidad y a la universidad.

5.5 Criterios sugeridos con relación a la Supervisión de la Práctica Profesional

La supervisión de la Práctica Profesional es una de las tareas más importantes, para garantizar su desarrollo, deberá hacerse tomando en cuenta los siguientes criterios:

- La supervisión debe ser permanente, a fin de brindar el apoyo oportuno, a través de todo el proceso y con profesores de la especialidad en el área de turismo.
- Ser integral ya que atenderá a los distintos factores humanos, académicos y laborales que integran el proceso de práctica.
- Ser planificada, porque deberá responder a un conjunto de lineamientos y formas organizativas en tiempo y recursos, a fin de garantizar la atención oportuna a todos los estudiantes en las empresas donde realizan su práctica.
- Debe ser cooperativa, porque involucra al supervisor de la empresa y el docente responsable de la supervisión. Esto es necesario por cuanto el trabajo del estudiante es orientado por este equipo el cual debe estar en capacidad de apoyarlo.
- Ser participativa, en el sentido de que el estudiante debe conocer el conjunto de objetivos, procedimientos y técnicas que se utilicen y

contar con un supervisor de la empresa, para que se lleve a cabo una práctica eficaz y podamos asumir el criterio de que el estudiante está en capacidad de trabajar en cualquier empresa, en las condiciones en que éstas se encuentren y en correspondencia con la realidad del ~~medio~~ laboral.

CONCLUSIONES

Una vez concluida la presente investigación, y analizada la información recogida por medio de las encuestas aplicadas, podemos señalar las conclusiones finales de esta investigación:

- La Práctica Profesional es una actividad fundamental que complementa la teoría con la práctica, que permite al estudiante aplicar los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes aprendidas durante su período de formación académica.
- Los gerentes de departamentos de empresas turísticas, consideran que el tiempo de un mes y medio destinado a la práctica profesional debe aumentarse para capacitar adecuadamente a los futuros profesionales de turismo en los diferentes mandos de las empresas turísticas.
- Los constantes cambios tecnológicos que se producen en el mercado laboral, del turismo exigen profesionales idóneos, capaces de administrar y dirigir empresas turísticas.
- En la Práctica Profesional es necesario que el estudiante reciba orientaciones para planificar, estructurar, coordinar, controlar y evaluar los procesos técnicos y administrativos de las empresas turísticas a fin de enviar un buen profesional al mercado laboral.

- Los criterios para la selección y distribución de los estudiantes de la Práctica Profesional requieren ser fortalecidos y reformulados, tomando en consideración los deseos e intereses de los participantes.

RECOMENDACIONES

Por la importancia que tiene el proceso de la Práctica Profesional en toda institución a nivel superior, se considera la necesidad de formular las siguientes recomendaciones:

- Establecer el sistema de prácticas integradas, desde el cuarto y octavo cuatrimestre con la finalidad de orientar y capacitar al estudiante para que tenga más experiencias al momento de entrar al mercado laboral.
- Reestructurar los paquetes instruccionales de la Práctica Profesional, labor que debe efectuarse con el equipo de docentes responsables de la especialidad.
- Aumentar el tiempo dedicado a la Práctica Profesional a los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología para que estén profesionalmente formados para entrar en un mercado tan complejo como es el turismo.
- Integrar un equipo de docentes interdisciplinarios del área de Metodología de la Investigación y de docentes del área de turismo con el

propósito de unificar los criterios en el desarrollo de los planes y programas de la práctica profesional.

- En la ejecución de la Práctica Profesional participar con otros departamentos de la universidad para obtener experiencias relacionadas con las empresas y tomar en cuenta el perfil de egreso de los estudiantes.
- La investigación turística es una tarea que debe realizarse permanentemente en todos los sectores que pretendan fomentar el turismo, igualmente debe institucionalizarse en todos los niveles, Estado, Universidades, Asociaciones Empresariales y otras.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS

- BERNAL. A., (2000)** Metodología de la Investigación para la Administración y Economía. Edit. Pearson Education de Colombia, Ltda. 262 págs.
- DE LA TORRE, F., (1997)** Administración Hotelera. Edit. Trillas, México, 140 págs.
- FOSTER, DENNIS L. (1994)** Recepción en Hotelería: Administración y Operaciones. Editorial McGraw-Hill, México. 182 págs.
- FOSTER, DENNIS L. (1994)** Introducción a la Industria de la Hospitalidad. Editorial McGraw-Hill, México. 249 págs.
- GURRIA DI BELLA, M., (1997)** Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México 136 págs.
- HERNÁNDEZ y SAMPIERI (2000)** Metodología de la Investigación. 2ª edición Edit. Mcgraw-Hill, México, 501 págs.
- INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO (2000)** Proyecto Nacional de Capacitación para Docencia Superior Turística. Módulo 2. Imprenta de la Universidad de Panamá 144 págs.

- INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO** (1999) Primer Curso en Didáctica del Nivel Superior. Módulo 5. Imprenta de la Universidad de Panamá. 144 págs.
- INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO** (1993) Plan Maestro de Desarrollo Turístico, Síntesis, publicado por la O.E.A, Biblioteca del IPAT. Panamá, 140 págs.
- LÓPEZ, LUIS** (1994) Trabajo de Graduación e Informes, Procedimientos y Técnicas para su Elaboración. 4 edición, Panamá, 197págs.
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION** (2000) 2ª edición, México, editorial Mcgraw-Hill, Internacional, S.A. de C.V. 501 págs.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO** (2000) Introducción al Turismo. Publicado por la O.M.T. en Educación Turística, España, 392 págs.
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO** (1990) Manual de Operaciones Hoteleras. Editorial Limusa, México, 249 págs.
- KOTLER, P.,** (1997) Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Edit. Prentice-Hall Hispano Americana S.A. 705 págs.
- TABARES, F.,** (1990) Comercialización del Turismo. Edit. Trillas, México, 150 págs.

REVISTAS

EL EXPLORADOR, Colombia, Liberti Publications INC., 2000, 334 págs.

ESTUDIOS TURÍSTICOS, España, Edit. Industrias Gráficas Caro, S.L. N°119-120, 1993, 20 págs.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, Noticias de la O.M.T. España, Publicaciones de la O.M.T. N°3, 1994, 19 págs.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, España, Publicado por la O.M.T. N°3, mayo-junio de 1994, 12 págs.

TED QUAL, Colombia, Liberti Publications INC. 2000, 334 págs.

DICCIONARIO

Ezequiel, Ander-E66, Diccionario Pedagógico, Edit. Magisterio Del Río de La Plata, Argentina, 1999.

ENCICLOPEDIA

Nueva Enciclopedia Práctica de Turismo, Hoteles y Restaurantes. Edit. Océano/Centrum, 1-2-3 tomos.

TESIS

Méndez, Abril Ch. de

Determinación de la Práctica Profesional en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Instituto Centroamericano de Administración Superior de la Educación, 1989, 305 págs.

- Mariscal, Nilsa Morales de Hacia una propuesta didáctica que caracterice competencias deseables para la docencia de servicio en el 1º año de Cultura General de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, 1998, 212 págs.
- Ortiz, Ricardo A. Propuesta de lineamientos para elaborar un texto escolar básico para la enseñanza del turismo en los centros escolares panameños. ULACIT, Panamá, 1998, 139 págs.
- Sánchez, Elvia E., Propuesta curricular para la incorporación de contenidos de la asignatura Historia de Panamá en la carrera de turismo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Panamá, 1999.

FOLLETOS

- Torres, Germán y otros. La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y su aporte al desarrollo de la cultura de Panamá. ULACIT, Panamá, 1993.
- Universidad Latinoamericana El Perfil de la Excelencia, ULACIT, Panamá, de Ciencia y Tecnología 2000.
- Universidad Latinoamericana Programas de Post-gradados y Maestrías, de Ciencia y Tecnología ULACIT, Panamá, 2000.

ANEXOS DE INSTRUMENTOS

ANEXO N°1

**Cuestionario aplicado a gerentes y directores de departamentos de
empresas turísticas.**

CUESTIONARIO PARA GERENTES, JEFES DE DEPARTAMENTOS Y PERSONAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN PANAMÁ

Estamos elaborando un trabajo de investigación sobre la práctica profesional de los estudiantes de turismo. Sus opiniones serán confidenciales, le sugerimos que conteste con la mayor sinceridad.

“Muchas gracias por su cooperación”

Profesora Luciana Aparicio V.

1. Considera usted que al llegar a las empresas, los estudiantes se encuentran capacitados para realizar la Práctica Profesional?

Sí ☐ No ☐

2. Opina que seis semanas de Práctica Profesional, en las empresas será suficiente para los estudiantes de Turismo?

Sí ☐ No ☐

3. El desempeño de los estudiantes de la Práctica Profesional la evalúa de:

☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Deficiente

4. Por lo general en qué departamentos realizan la Práctica Profesional los estudiantes?

Operativos ☐ Administrativos ☐ Otros ☐

5. Considera que las Prácticas Profesionales ayudan en la capacitación de los estudiantes para ingresar al mercado laboral?

Sí ☐ No ☐

6. Su opinión para mejorar la Práctica Profesional de los estudiantes

7. Está de acuerdo en que el estudiante haya terminado su Plan de Estudios, para poder realizar su Práctica Profesional ¿ Por qué?

8. Qué tiempo sugiere para el desarrollo de la Práctica de los estudiantes:

9. Durante qué periodo académico (la carrera tiene 9 cuatrimestre) considera el más factible para realizar la Práctica Profesional? ¿Por qué?

ANEXO N°2

**Encuesta aplicada a los estudiantes de séptimo y octavo cuatrimestre de
la licenciatura en administración de empresas turísticas de la
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.**

Estimados Compañeros:

La presente muestra es parte de nuestro trabajo de Tesis y requerimos de su colaboración para recolectar información que nos permita formular una propuesta real y beneficiosa para los estudiantes que cursan la Carrera de Turismo en esta Universidad.

Le agradecemos su colaboración y tiempo. "Gracias"

Dicha información es confidencial por lo que no necesita escribir su nombre, lo importante es lo que opina.

1. ¿Está usted de acuerdo que las Prácticas Profesionales se realicen al finalizar todo el Plan de Estudios?

Si No ¿Por qué? _____

2. ¿Le gustaría realizar su Práctica Profesional en dos fases: 4º. Y 8º cuatrimestre?

Si No ¿Por qué? _____

3 ¿Estima un mes y medio, tiempo suficiente para realizar su Práctica Profesional?

Si No ¿Por qué? _____

4 ¿Conoce usted los requisitos exigidos para realizar su Práctica Profesional?

Si No ¿Por qué? _____

5. ¿Considera que el estudiante debe escoger entre la Tesis o la Práctica Profesional?

Si No ¿Por qué? _____

6 ¿Si usted labora en una empresa turística por más de dos años, considera que debe realizar su Práctica Profesional en esa empresa y hacer validación de experiencia?

Si No ¿Por qué? _____

7 ¿Qué opina del Informe o Tesis de la Práctica Profesional que usted presenta como Trabajo de Graduación?

Si No ¿Por qué? _____

ANEXO N°3

GRÁFICAS

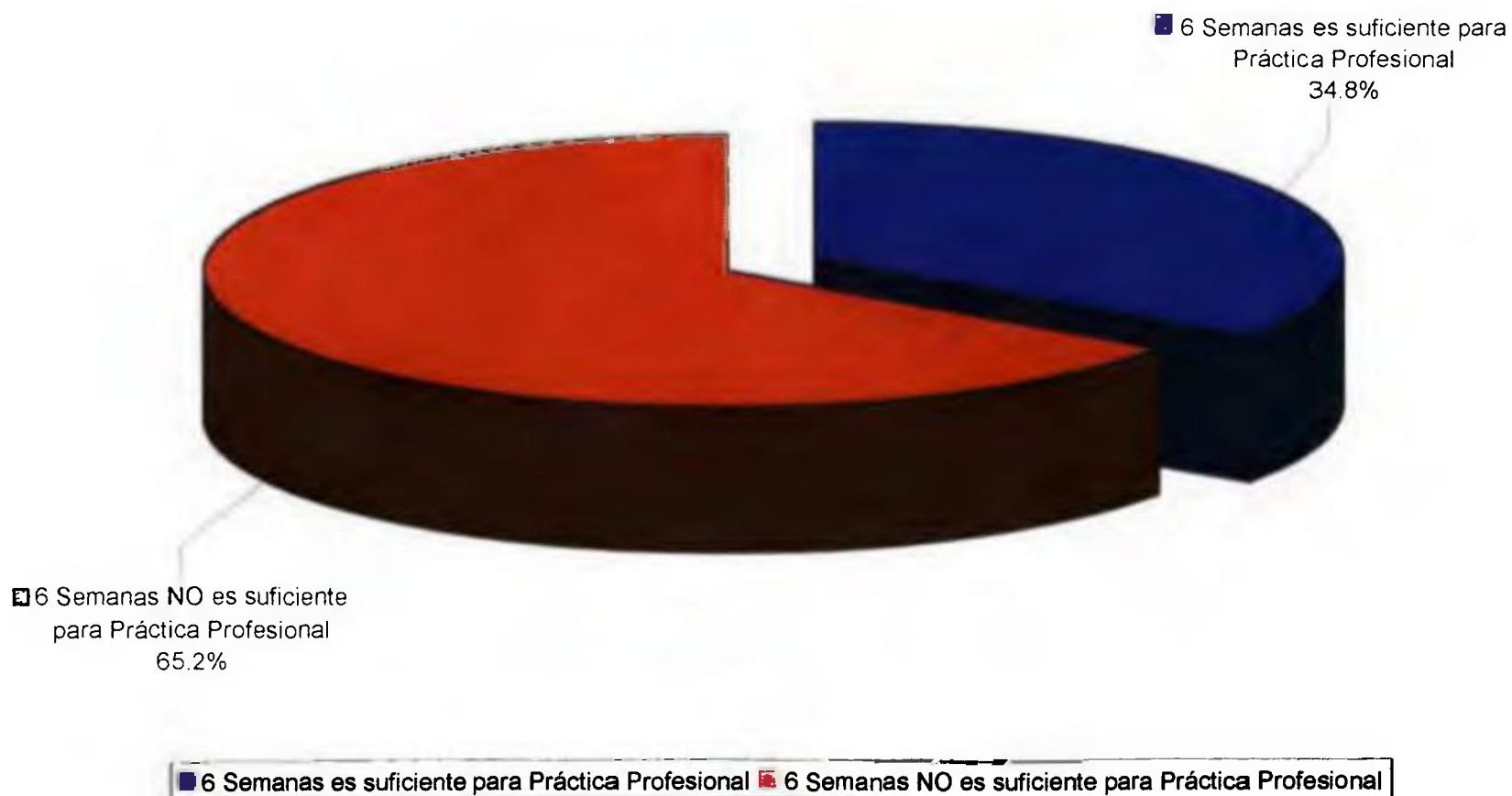
GRAFICA N°1
SE CONSIDERAN CAPACITADOS LOS ESTUDIANTES DE TURISMO AL
INICIAR SU PRÁCTICA PROFESIONAL



Fuente: Encuesta aplicada por el autor a los Gerentes, Jefes de Departamentos y Personal de Empresas Turísticas de Panamá en el 2002.

GRAFICA No. 2

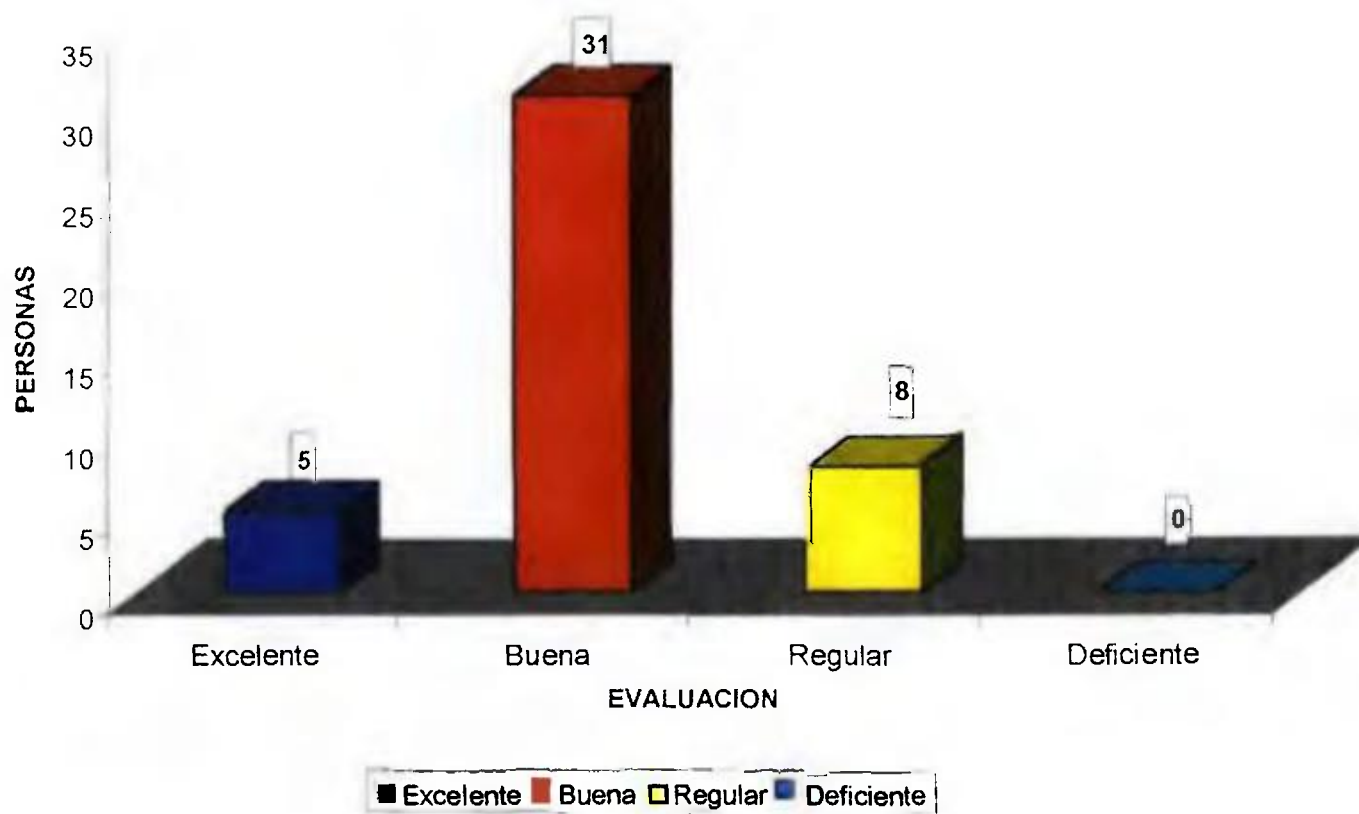
OPINIÓN SOBRE LAS SEIS SEMANAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS



nte: Encuesta aplicada por el autor a los Gerentes, Jefes de Departamentos y Personal de Empresas Turísticas de Panamá en el 2002.

GRAFICA N°3

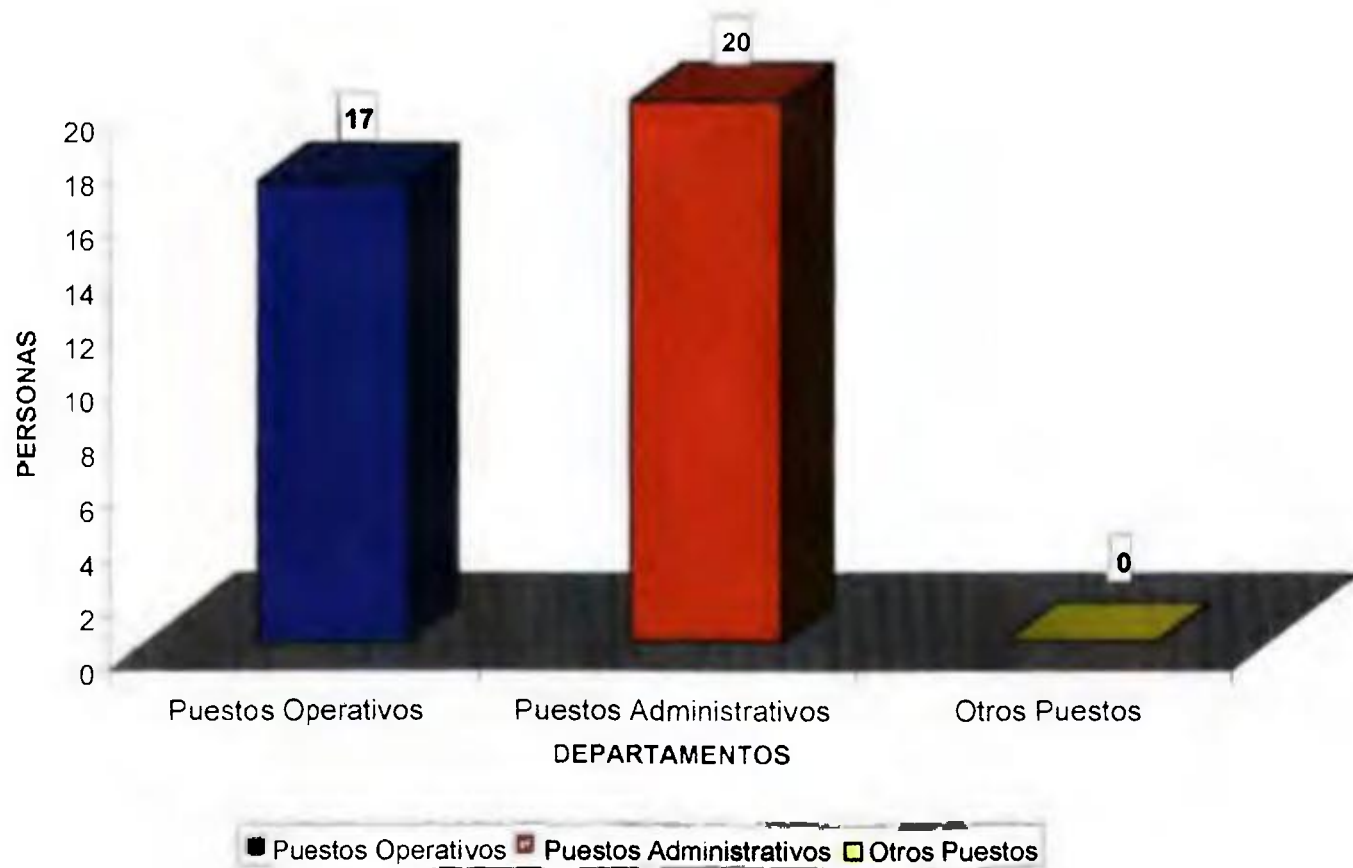
DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES EN LA PRACTICA PROFESIONAL



Encuesta aplicada por el autor a los Gerentes, Jefes de Departamentos y Personal de Empresas Turísticas de Panamá en el 2002.

GRAFICA N°4

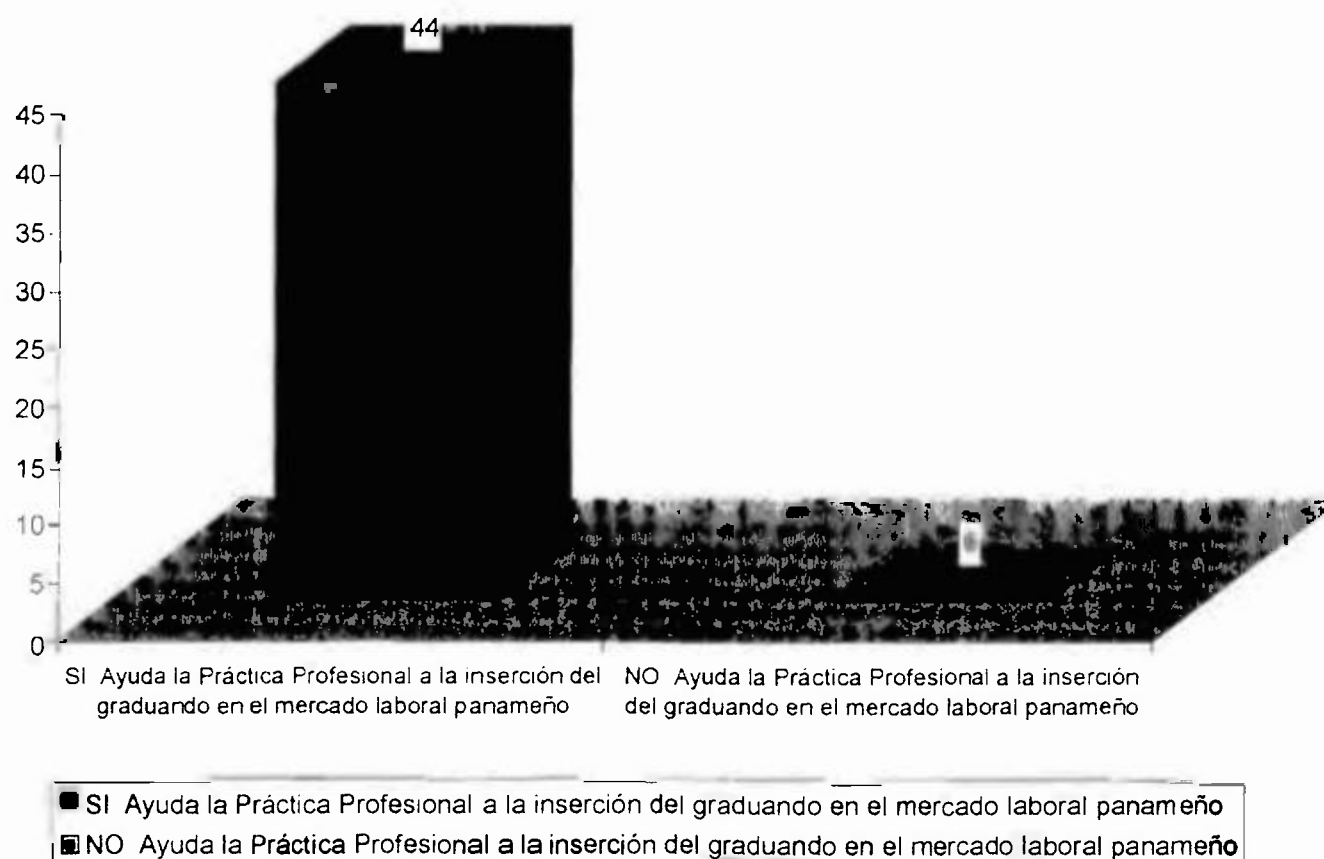
DEPARTAMENTO DONDE REALIZAN LOS ESTUDIANTES LA PRÁCTICA PROFESIONAL



Encuesta aplicada por el autor a los Gerentes, Jefes de Departamentos y Personal de Empresas Turísticas de Panamá en el 2002.

GRAFICA N°5

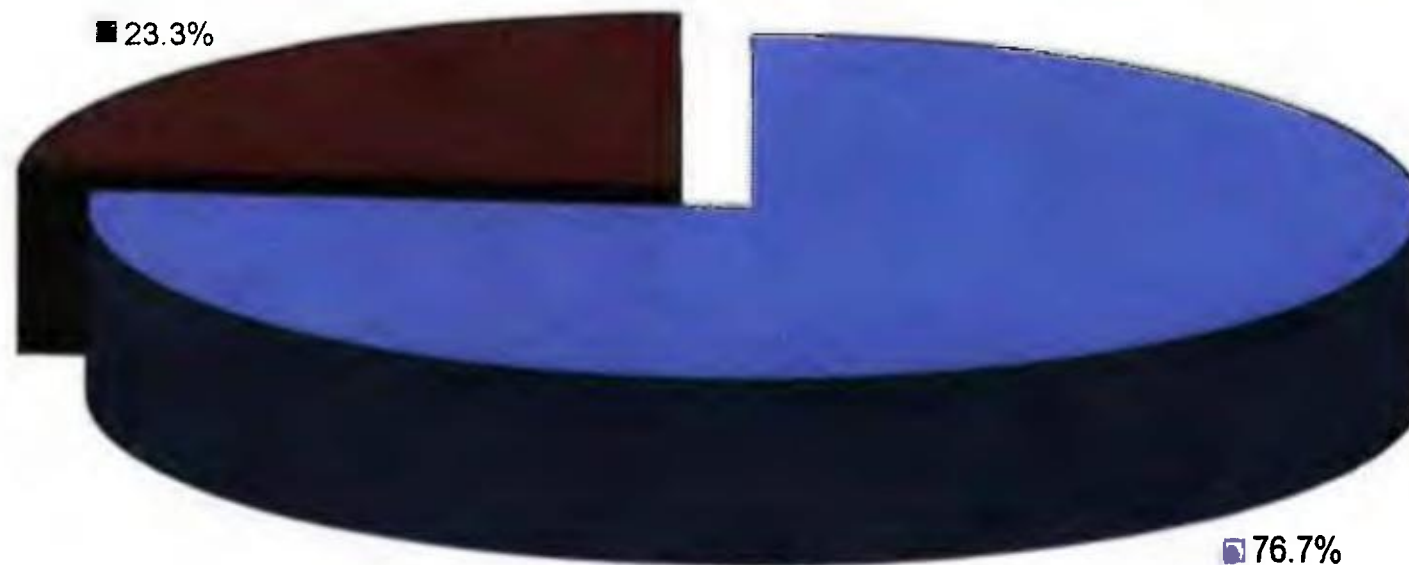
LA PRACTICA PROFESIONAL AYUDA AL ESTUDIANTE EN LA INSERCIÓN DEL MERCADO LABORAL



e. Encuesta aplicada por el autor a los Gerentes, Jefes de Departamentos y Personal de Empresas Turísticas de Panamá en el 2002.

GRÁFICA 6

ACUERDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL AL FINALIZAR EL PLAN DE ESTUDIO

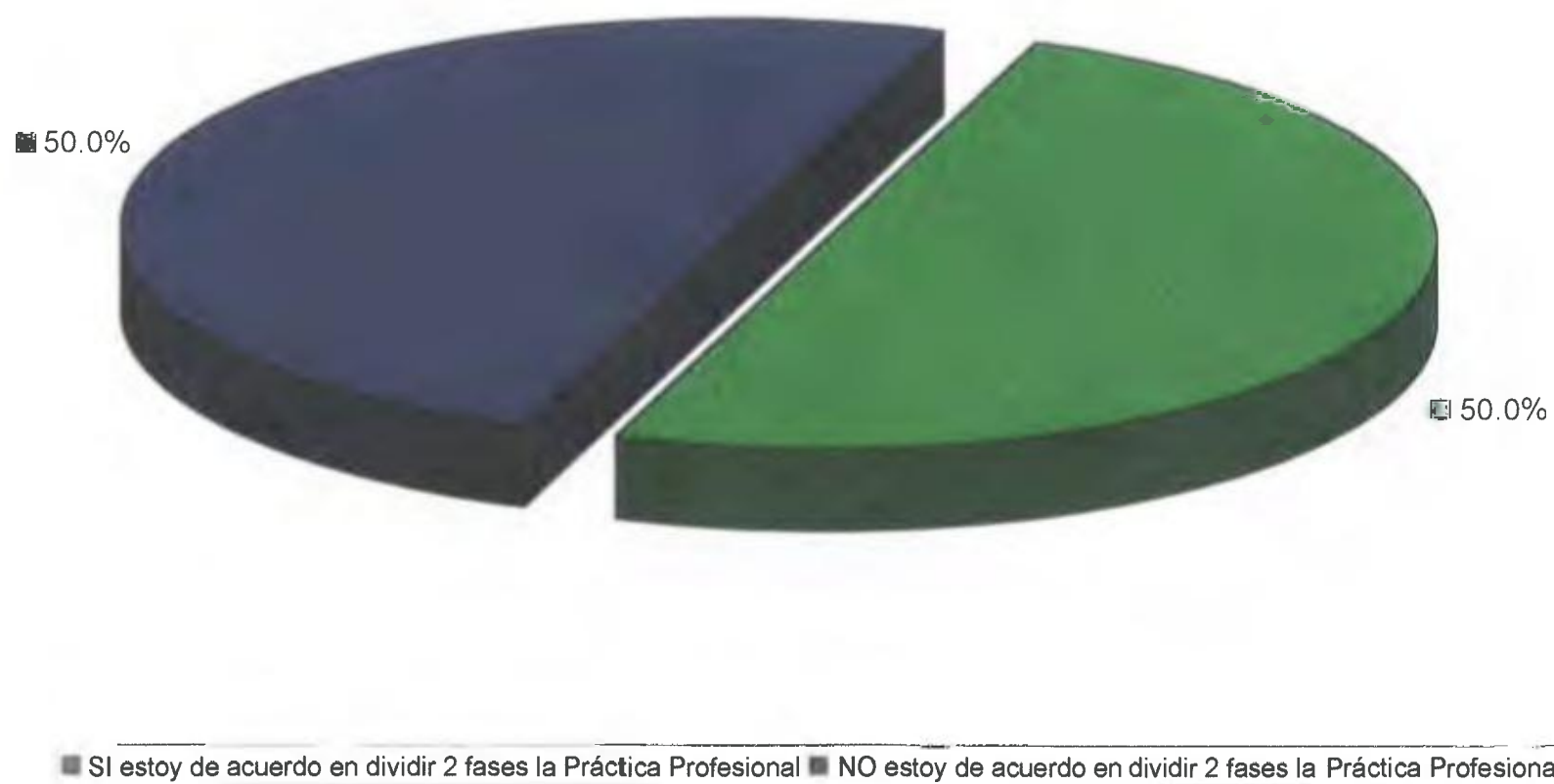


■ Si estoy de acuerdo con la Implementación de la Práctica Profesional ■ NO estoy de acuerdo con la Implementación de la Práctica Profesional

nte: Encuesta aplicada por el autor a los estudiantes Graduandos de Turismo en el año 2002.

GRÁFICA 7

DIVISIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN DOS FASES



Fuente: Encuesta aplicada por el autor a los estudiantes Graduandos de Turismo en el año 2002.

GRÁFICA 8
MES Y MEDIO, TIEMPO SUFICIENTE PARA REALIZAR LA PRÁCTICA
PROFESIONAL



■ SI estimo suficiente el tiempo ■ NO estimo suficiente el tiempo

nte: Encuesta aplicada por el autor a los estudiantes Graduandos de Turismo en el año 2002.

GRÁFICA 9

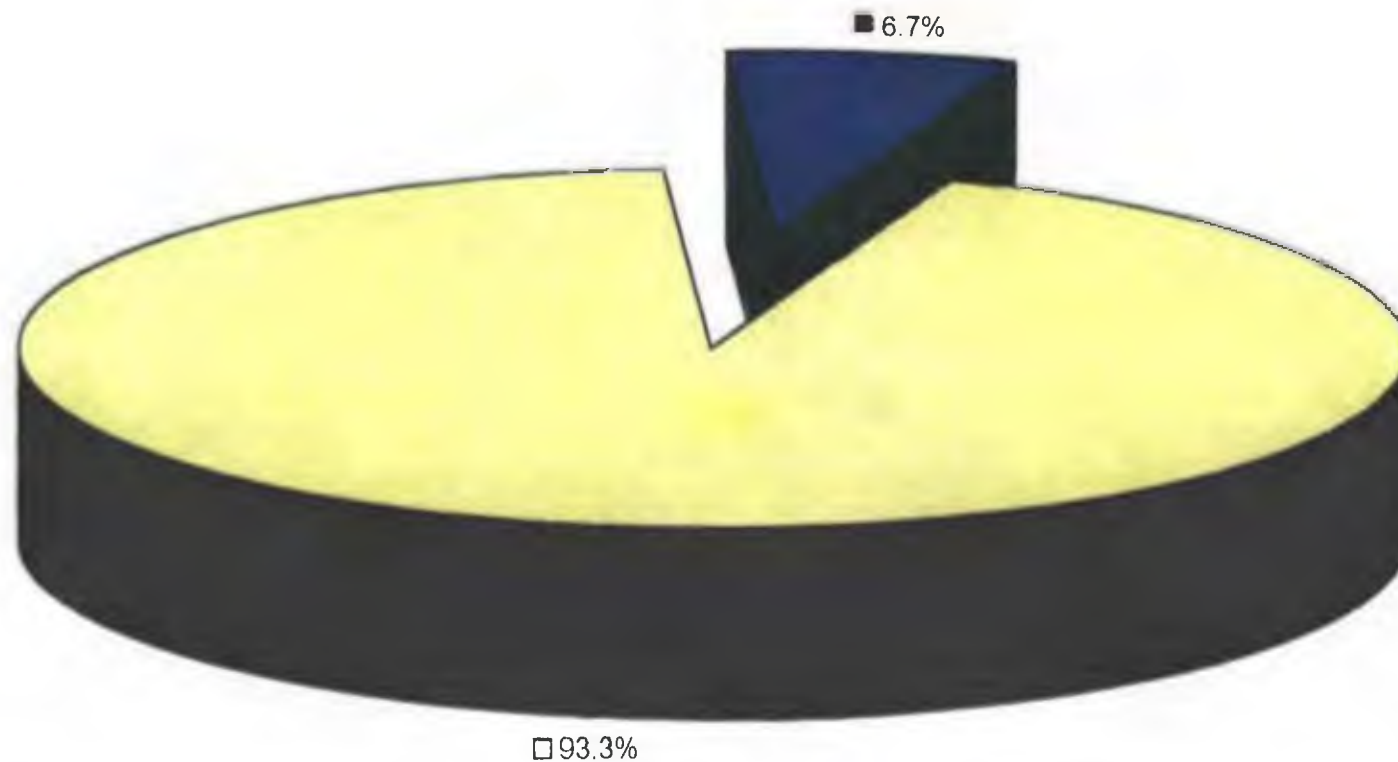
CONOCIMIENTO DE LOS REQUISITOS PARA INICIAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL



■ SI conozco los requisitos para iniciar la Práctica Profesional ■ NO conozco los requisitos para iniciar la Práctica Profesional

Encuesta aplicada por el autor a los estudiantes Graduandos de Turismo en el año 2002.

GRÁFICA 10
OPCIÓN DEL ESTUDIANTE PARA ESCOGER ENTRE TESIS Y
PRACTICA PROFESIONAL



■ Si deseo elegir entre Tesis y Práctica Profesional

■ NO deseo elegir entre Tesis y Práctica Profesional

uesta aplicada por el autor a los estudiantes Graduandos de Turismo en el año 2002

GRÁFICA 11
CONSIDERA QUE EL ESTUDIANTE DEBE REALIZAR SU PRÁCTICA
PROFESIONAL EN EL LUGAR DE TRABAJO



■ SI deseo hacer la Práctica Profesional en la empresa donde laboro ■ NO deseo hacer la Práctica Profesional en la empresa donde laboro

te: Encuesta aplicada por el autor a los estudiantes Graduandos de Turismo en el año 2002.