

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN  
DE LA EDUCACIÓN-ICASE**

**EL USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS MEDIOS MATERIALES Y  
RECURSOS DIDACTICOS  
PARA LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**REYNA DEL CARMEN TOVARES MARMOLEJOS  
8-718-1253**

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER  
EL GRADO DE MAESTRÍA EN CURRÍCULUM**

**PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**2015**

ST

23 MAR 2016

Obe

## INDICE GENERAL

Índice de Cuadros	v
Índice de Gráficos	vi
Dedicatoria	viii
Agradecimiento	ix
Resumen	x
Introducción	xi
<b>CAPÍTULO 1 Aspectos Generales</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del Problema	6
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos	10
1.4.1 General	10
1.4.2 Específicos	11
1.5 Alcance, delimitación y limitación	12
1.5.1 Delimitación	12
1.5.2 Alcance	12
1.5.3 Limitaciones	12
1.6 Hipótesis	12
<b>CAPÍTULO 2 Marco Teórico</b>	<b>15</b>
2.1 Bases teóricas	15
2.1.1 Antecedentes del uso de los recursos	15
2.1.2 Conceptos	17
2.1.3 Funciones	20

2.1.4	Características	23
2.2	Definición de los medios materiales y recursos didácticos	24
2.3	Importancia de los medios materiales y recursos didácticos.	24
2.4	Tipo y clasificación de los medios materiales y recursos didácticos.	25
2.5	Criterios y selección de los medios materiales y recursos didácticos.	29
2.6	Los recursos y su relación con el aprendizaje	36
2.7	Medios y currículum	41
2.8	Los medios materiales y recursos didácticos que intervienen en la asignatura Teoría de la Administración.	43
2.9	Importancia de las estrategias metodológicas	44
 <b>CAPÍTULO 3 Aspectos Metodológicos</b>		 47
3.1	Tipo de Investigación	47
3.2	Fuentes de información	48
3.2.1	Materiales	48
3.2.2	Población	48
3.2.2.1	Muestra	49
3.2.2.2.1	Tipo de muestra	49
3.3	Variables	50
3.3.1	Conceptualización	51
3.3.2	Operacionalización	52
3.3.3	Instrumentalización	52
3.4	Descripción del instrumento	53
3.5	Tipo de análisis	55

<b>CAPÍTULO 4 Análisis e Interpretación de los resultados</b>	57
Conclusiones	79
Recomendaciones	80
Bibliografía	82
Anexos	86-112

## Índice de Cuadros

### Cuadros

1	Cantidad de estudiantes primer, segundo y cuarto año	49
2	Características básicas del instrumento para estudiantes y profesores	54
3	Porcentajes de estudiantes encuestados según sexo	93
4	Distribución de estudiantes ubicados por año que respondieron la encuesta	93
5	Distribución de estudiantes que respondieron la encuesta según la edad	93
6	Nombres de los medios materiales y recursos didácticos y su utilización en clases según los estudiantes	94
7	Nombres de los medios materiales y recursos didácticos utilizados en clases según los profesores	94
8	Comparación de los medios materiales y recursos didácticos utilizados por estudiantes versus profesores	95
9	Uso de los medios materiales y recursos didácticos de los profesores, según los estudiantes	95
10	Utilización de los medios materiales y recursos didácticos en clases según los profesores	96
11	Propósito de los medios mat. y recursos que usan los profesores en sus clases según los estudiantes	96
12	Propósito con que los profesores usan los medios materiales y recursos didácticos en sus clases	96
13	Propósito de los medios materiales y recursos didácticos profesor versus estudiantes	97
14	Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten, según los estudiantes	97
15	Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparte, según los profesores	98
16	Facilitan el uso de los medios materiales y recursos didácticos el rendimiento de la información	98
17	Facilitan el uso de los medios materiales y recursos didácticos el rendimiento de la inf. según los profesores	98
18	Dificultades encontradas para gestionar los medios mat. y recursos didácticos de acuerdo a los estudiantes	99
19	Dificultades encontradas para gestionar los medios mat. y recursos didácticos de acuerdo a los profesores	99
20	Porcentaje de la discusión y evaluación de la met. en cuanto al uso de los medios mat. y recursos didácticos de acuerdo a los estudiantes	99
21	La metodología en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos se discute y evalúa de acuerdo a los profesores	100
22	Permiten los medios mat. y recursos didácticos un mejor nivel de comprensión de los temas objetos de estudio, según los estudiantes	100
23	Permiten los medios mat. y recursos did. un mejor nivel de comprensión de los temas objetos de estudio.	100
24	Los medios materiales y recursos didácticos que aparecen en la asignatura Teoría de la Administración	101

## Índice de Gráficos

### Gráficos

1	Estudiantes encuestados según sexo.	57
2	Distribución de estudiantes ubicados por año que respondieron la encuesta.	58
3	Distribución de estudiantes que respondieron la encuesta, según edad.	59
4	Medios materiales y recursos didácticos y su utilización en clases, según los estudiantes.	60
5	Medios materiales y recursos didácticos utilizados en clases, según los profesores.	61
6	Los medios materiales y recursos didácticos utilizados en clases por parte de los profesores, según los estudiantes.	63
7	El uso de los medios didácticos en clases según los profesores.	64
8	Propósitos del uso de los medios materiales y recursos didácticos en clases por parte de los profesores según los estudiantes.	65
9	Propósitos con que los profesores usan los medios materiales y recursos didácticos en sus clases.	66
10	Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten, según los estudiantes.	67
11	Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten, según los profesores.	68
12	El uso de los medios materiales y recursos didácticos facilitan entendimiento de la información según los estudiantes	69
13	El uso de los medios materiales y recursos didácticos facilitan el entendimiento de la información según los profesores.	70
14	Dificultades encontradas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los estudiantes.	71

15	Dificultades encontradas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los profesores.	72
16	La metodología en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos se discute y evalúa de acuerdo a los estudiantes.	73
17	La metodología en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos se discute y evalúa de acuerdo a los profesores.	74
18	Los medios materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio, según los estudiantes.	75
19	Los medios materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio, según los profesores.	76
20	Los medios materiales y recursos didácticos que aparecen en la asignatura Teoría de la Administración.	77

## DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a quien más amo, a Dios, por ser mi amparo y mi fortaleza, a mi madre, por ser el sol en mi vida quien forjó el camino para mi éxito profesional, a mi hijo por ser la fuente de inspiración y motivación para superarme cada día más.

**Reyna**

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento:

A Dios todo poderoso por permitirme culminar mis estudios.

A las profesoras **Gladys Correa y Yajaira Castillo**, por toda su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a sus capacidades y experiencias científicas fundamentales para la concreción de este trabajo.

A las **autoridades** de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

A los **profesores y estudiantes** de la Escuela de Administración de Empresas, quienes con sus valiosos aportes han contribuido al desarrollo de esta investigación.

A todos los **profesores y personal administrativo del ICASE**, por toda su fina atención, durante el lapso en que se desarrolló la maestría.

**Reyna**

## RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de un periodo de investigación, cuyo objetivo fue analizar el efecto del uso de los medios materiales y recursos didácticos en la asignatura Teoría de la Administración. Es un estudio exploratorio dado que la información referente a estudios acerca del uso y aprovechamiento de los medios materiales y recursos didácticos en la asignatura Teoría de la Administración en la Facultad de Administración de Empresas es inexistente y descriptiva porque busca describir la situación actual del uso y aprovechamiento de los medios materiales y recursos didácticos en la práctica docente de los profesores que dictan la asignatura Teoría de la Administración. Los resultados revelaron que los estudiantes y profesores concordaron en que los medios tradicionales son los más utilizados en el aula de clases resultando como el de mayor uso el pizarrón, folletos, material impreso y otros. Se encontró de forma significativa que los estudiantes y profesores concordaron que la falta de acondicionamiento en el aula y la falta de equipo son las dificultades más acentuadas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos en el aula de clases. El 83% de los estudiantes alegan que los medios materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objetos de estudio y el 100% de los profesores opinan lo mismo. Podemos mencionar que los estudiantes señalaron que más de la mitad de los profesores utilizan los medios materiales y recursos didácticos y de igual forma hay coincidencia ya que un porcentaje elevado por no decir el cien por ciento en las respuestas que dieron los profesores opinan que si lo utilizan. Por otro lado, se observó la falta de presencia de los medios materiales y recursos didácticos en el programa de la asignatura Teoría de la Investigación

**Palabras claves:** NEE, medios materiales, recursos didácticos, aprendizajes significativo.

## ABSTRACT

This work is the result of a research period, aimed at analyzing the effect of using the material and teaching resources on the subject of the Administration Theory. It is given that the information regarding studies on the use and utilization of the material and teaching resources in the course Theory of the Administration in the Faculty of Business Administration is nonexistent and descriptive because it seeks to describe the current use exploratory study use of the material and teaching resources in the teaching practice of teachers that dictate the course of the Administration Theory. The results revealed that students and teachers agreed that traditional media are most commonly used in the classroom as the resulting increased use of the blackboard, brochures, and other printed material. We found significantly students and teachers agreed that lack of conditioning in classrooms and lack of equipment are most pronounced difficulties in managing the material resources and teaching resources in the classroom. 83% of students claim that the material and teaching resources allow better level of understanding of the subjects and objects of study 100% of teachers feel the same. We can mention that students indicated that more than half of the teachers use the material and teaching resources and likewise no coincidence since a high percentage if not one hundred percent in the answers they gave teachers believe that if used. On the other hand, the lack of presence of the material and teaching resources on the agenda of the subject Theory Research observed.

**Keywords:** NEE, material resources, teaching resources, significant learning

## Introducción

El papel preponderante que han tenido los medios materiales y recursos didácticos en el acto educativo, **han sido de suma importancia por su colaboración** a través de la historia, porque contribuyen a aumentar conocimientos, creatividad e innovación.

El propósito de esta investigación consiste en analizar el efecto que tiene el uso de los medios, materiales y recursos didácticos en la asignatura Teoría de la Administración de la carrera de licenciatura en Administración de Empresas.

En todo proceso de enseñanza universitaria siempre están presentes los medios materiales y recursos didácticos como soporte valioso para el adecuado desarrollo del proceso educativo, elementos importantes en el actuar académico.

Este trabajo se basó en un estudio exploratorio-descriptivo, el que permitió recoger información de las variables en estudio y resumir la información de manera cuidadosa y luego analizar minuciosamente los resultados.

En cantidad de ocasiones no se logra un aprovechamiento al máximo de los medios materiales y recursos didácticos, ya sea porque la metodología

docente difiere en relación a cada profesional y la selección oportuna de los elementos de apoyo son diversas.

Como aporte de esta investigación se espera que los hallazgos sirvan para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, que los docentes se interrelacionen de mejor manera con sus estudiantes, siendo entonces la oportunidad para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más cónsona con la realidad en que se vive con los últimos adelantos y específicamente los profesores que dictan la asignatura Teoría de la Administración, logren seleccionar los medios materiales y recursos didácticos adecuados que permitan mantener un aula motivada, ejercitar habilidades y destrezas intelectuales, seleccionado adecuadamente con la finalidad de cumplir con el perfil académico del licenciado en Administración de Empresas.

Se trabajó con la población estudiantil de la carrera de licenciatura en Administración de Empresas, con un grupo de primer, segundo y cuarto año, turno diurno y nocturno., conformada por 115 estudiantes, 34 masculino y 81 femeninas.

Para la recolección de la información se realizó a través del instrumento encuesta dirigida a estudiantes y profesores. La encuesta fue aplicada a los profesores y estudiantes y está dividida en dos partes, la primera es un

encabezado en donde se les pide que anoten sus datos generales y la segunda parte que consta de 8 ítems.

Para determinar el grado de confiabilidad de los cuestionarios tanto para los estudiantes y profesores, primero se determinó una muestra piloto de 3 docentes y 6 estudiantes, para validarla; quienes expresaron no tener dificultad para comprender los ítems solicitados en la encuesta.

Esta investigación está dividida en cuatro capítulos, el primero que contiene los **Aspectos Generales**, en el que se plantean los antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos, alcance, delimitación y limitaciones.

El segundo capítulo es el **Marco Teórico**, en el que se aborda bases teóricas, definición, importancia, tipo, clasificación, criterios, selección de los medios materiales y recursos didácticos, el currículum, los que intervienen en la asignatura teoría de la administración y la importancia de las estrategias metodológica.

**Zabalza (1987)** señala que los medios materiales didácticos y recursos son una gran fuente de información, ya que los describe como puntos de conexión y transferencia de la información con apoyos especializados.

En el capítulo 3 aparecen los **Aspectos Metodológicos**, que plantea el tipo de estudio realizado, las fuentes de información, variables, descripción del instrumento y tratamiento de la información.

El capítulo 4 presenta el **Análisis e Interpretación de los Resultados**, en el que se muestran los datos que arroja la investigación, obtenidos mediante la aplicación de la encuesta y por último se exponen las conclusiones, recomendaciones y seguidamente la bibliografía y anexos

**CAPÍTULO N°1**  
**ASPECTOS GENERALES**

## **CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES**

### **1.1 Antecedentes**

Desde un inicio el hombre buscó el modo de comunicarse, primero utilizando gestos, las acciones, luego los sonidos y finalmente las palabras. Hoy los recursos didácticos constituyen un auxiliar valioso en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es por ello que la Universidad de Panamá, a través del Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación ICASE, consciente de la importancia que tienen los medios, materiales y recursos didácticos, brindan capacitaciones que le permiten al docente utilizarlos para lograr los fines previstos en los programas de estudios que se realizan en las distintas unidades académicas.

La interacción del profesor, con los medios, materiales y recursos didácticos para el desarrollo de su actuar áulico influyen significativamente en la formación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas.

Un estudio presentado en la Universidad de Panamá, en el programa de Maestría en Curriculum del ICASE, elaborado por Cortez (2012) manifiesta que la presencia o ausencia de estrategias de enseñanza innovadoras o tradicionales que apoyan la función docente tiene como propósito fundamental brindar apoyo, no solo a los profesores sino a los estudiantes.

Además, expresa que el poder contar con estrategias de enseñanza innovadoras frente a las tradicionales, implica establecer mecanismos y herramientas colaborativas, tecnológicas que no solo ayuden en el proceso de comunicación recíproca entre el estudiante y el profesor, sino que ayuden a elevar el nivel de exigencia de la asignatura y de sus respectivos estudiantes.

Por otro lado, en la tesis titulada “La Enseñanza Universitaria, los Recursos Didácticos y el Rendimiento Académico de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, realizado por: Llanos (2012), afirma “Existe una alta relación entre la enseñanza universitaria y el uso de recursos didácticos con el rendimiento académico. A mayor uso de recursos didácticos, existe mejor rendimiento académico de los estudiantes” (p.197).

Un estudio realizado en la Universidad de Panamá, en el Programa de Maestría en Curriculum del ICASE, De la Cruz (2008) dice que los recursos educativos deben utilizarse para la formación del profesional articulando situaciones de aprendizaje con la realidad del entorno y que requiere en primer lugar de la experiencia del docente en el uso de esos recursos.

Un estudio realizado en Honduras titulado: Recursos didácticos, motivación y rendimiento académico por Argueta (2008) expresa que los recursos didácticos son un auxiliar valioso para todo proceso de enseñanza-aprendizaje, pero su uso no deberá en ningún momento limitarse a un manejo

instrumental, el docente deberá esforzarse por realizar una cuidadosa selección del recurso a usar, tomando en cuenta la organización y estructura didáctico-pedagógica del contenido que se va a desarrollar y procurando integrar los recursos didácticos en la totalidad de las experiencias de aprendizaje, para así asegurar que se estén proveyendo a los estudiantes de experiencias de aprendizaje significativo.

Otra investigación importante y con aspectos similares con este estudio lleva el nombre de: El uso y aprovechamiento de los materiales y recursos didácticos en los Estudios Sociales: Un balance sobre la relación teórica y práctica pedagógica, de Soto y Herrera (1998), plantean un diagnóstico acerca de la utilidad de los medios, recursos y materiales didácticos del proceso de enseñanza aprendizaje. Según los autores se procura obtener una evaluación entre los diferentes elementos que intervienen en el salón de clases para determinar el vínculo real que existe entre la política y la práctica educativa.

Díaz y Martins (1982) en su estudio sobre el mismo tema,

**Expresan que los problemas de la enseñanza superior expuestos por los docentes, se relacionan, principalmente con el profesor, los programas de estudios, los métodos, equipos y materiales didácticos, los alumnos, los métodos de evaluación del rendimiento y las condiciones institucionales que afectan a la enseñanza (p.15).**

Sin embargo, aunque existen muchos estudios no podemos olvidar que la Universidad de Panamá cuenta con un modelo educativo que se constituyó en el

referente obligado, como manifiesta Tünnermann (2006), el Modelo Educativo es la concreción en términos pedagógicos de los paradigmas educativos que una institución profesa y que sirve de referencia para todas las funciones que cumple docencia, investigación, extensión, vinculación y servicios a fin de hacer realidad su proyecto educativo (p. 11)

El modelo Educativo y Académico de la Universidad de Panamá da respuesta a la necesidad de sustentar e integrar los profundos cambios que se realizan en el quehacer institucional, para que la Universidad de Panamá, responda adecuadamente a los desafíos del mundo globalizado en la lucha contra la pobreza y el subdesarrollo y la búsqueda de un modelo de educación superior, como bien público con pertinencia, calidad y equidad.

Es importante destacar que en el mismo plan, la Universidad de Panamá ha establecido con claridad un conjunto de políticas orientadoras de su quehacer; las que se plantean así: a. Políticas Académicas de la cual retomamos el punto 2, que citamos a continuación: “Consolidar los procesos de virtualización y flexibilización curricular hacia los nuevos modelos pedagógicos en los programas de formación, en correspondencia con las nuevas modalidades de apropiación, producción y difusión del conocimiento para el desarrollo humano, que combine la utilización intensiva de las tecnologías de la información y la comunicación con la asistencia docente de carácter presencial”. (Modelo Educativo, 2008, p.29).

Para efectos del estudio es un referente importante ya que desde este modelo se plantea la necesidad de que el profesor logre incorporar el uso de las tecnologías como una herramienta que puede permitir que los estudiantes se apropien de la información y como consecuencia se logre desarrollar el conocimiento.

La Guía curricular para la creación de nuevas carreras paso a paso del componente VII, metodología y recursos (s/f) se establece que hay que especificar todos los recursos materiales e insumos para el desarrollo del curso.

Si se toma en cuenta todos los antecedentes revisados este estudio será de gran provecho, ya que con esta investigación se busca maximizar el uso y aplicación de los medios, materiales y recursos didácticos en la asignatura Teoría de la Administración, para lograr en principio la motivación y captar la atención a fin de que se logre el aprovechamiento óptimo.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Bajo la dirección del Profesor Armando Grimaldo Salinas, el 25 de junio de 1982, nace la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, con un bagaje cultural, científico y tecnológico heredado de experiencias de muchos años de trabajo y esfuerzo del personal docente, administrativo y estudiantil, cuyo propósito esencial es sacar al mercado profesionales altamente competitivos.

Sin embargo, para lograr esto se requiere de un personal docente con visión holística en cuanto a los procesos didácticos de enseñanza y aprendizaje.

En la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, existe un compromiso, de sus integrantes: el decano y personal docente, de ofrecer una formación profesional de calidad, a través de una enseñanza eficiente, acompañada de un magnifico desempeño.

El estudio toma como referencia la asignatura Teoría de la Administración de la Carrera de Administración de Empresas, que pertenece a la escuela de Administración de Empresas.

La aplicación de los medios y recursos didácticos en la enseñanza universitaria tiene el interés que los profesores de la carrera de Administración de Empresas, hagan uso efectivo de la diversidad y variedad de elementos durante el desarrollo de la cátedra, los que servirán como herramientas de soporte en la enseñanza para complementar este proceso. Cuando no se logra un aprovechamiento al máximo de los medios, materiales y recursos didácticos, es porque la metodología docente difiere en relación a cada profesional y la selección oportuna de los recursos de apoyo son diversas.

Hay que tener presente que para que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, que cursan la asignatura Teoría de la Administración logren alcanzar los conocimientos y las competencias en su campo, se requiere el buen uso y aplicación de los medios, materiales y recursos didácticos incluyendo dominio de la información por parte del profesor que es el primer recurso que enfrenta el proceso enseñanza aprendizaje considerando todos los aspectos que deben ser valorados desde diversas dimensiones. (Ver programa de asignatura en el anexo N°7). Para este estudio se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Qué efectos tiene el uso de los medios, materiales y recursos didácticos en los estudiantes que cursan la asignatura Teoría de la Administración?

### **1.3 Justificación**

Este estudio tiene como beneficios estimular al profesor a valorar los medios, materiales y recursos didácticos en función con los objetivos que puedan cumplir en la asignatura Teoría de la Administración, logrando poner al alumno directa o indirectamente ante experiencias de aprendizaje, ya que sustenta la necesidad que tiene la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas en invertir en el fortalecimiento de los medios, materiales y recursos didácticos, que se utilicen efectivamente en los procesos de enseñanza

aprendizaje de manera que se facilite el acercamiento de los estudiantes a la realidad del campo profesional .

Es importante recordar que el uso de los medios, materiales y recursos didácticos, que utiliza el profesor son evaluados a través de un instrumento de evaluación, facilitado por la Dirección de Evaluación. Por lo tanto, se busca que el profesor comprenda que los medios de enseñanza facilitan el aprendizaje, en unos casos como refuerzo de la acción en clase y otras situaciones presenciales, en que facilita y mejora el rendimiento académico de los estudiantes en especial para nuestro estudio los que cursan la asignatura Teoría de la Administración.

Es significativo este estudio, ya que el uso de los medios, materiales y recursos didácticos en su doble función como elemento motivador y como medio de información permitirá que los profesores se motiven en indagar que recursos o materiales didácticos son pertinentes para lograr los objetivos o las sub-competencias, considerando la planificación de la asignatura así como determinar en qué momento es más viable utilizarlos. Por otro lado, como se señaló permitirá que los profesores indaguen y elaboren los recursos para cada una de sus asignaturas, que servirán como medio didáctico para apoyar los contenidos programados en la asignatura.

El estudio se justifica en la medida que trata de abordar temas fundamentales que son importantes para lograr aprendizajes significativos, basado en una eficiente enseñanza universitaria, que incluye el buen uso de los medios, materiales y recursos didácticos para la enseñanza de los estudiantes.

El estudio es útil en la medida que nos proporciona información sobre los recursos que utiliza el profesor específicamente en la asignatura que hemos determinado, se analiza y se establecen aquellos que tienen mejor aceptación por parte de los estudiantes y si realmente existen esos recursos y materiales en la unidad académica.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar la importancia y el uso de los medios, materiales y recursos didácticos en los procesos de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes específicamente de la asignatura Teoría de la Administración.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Analizar y comprender los fundamentos teóricos de los medios, materiales y recursos didácticos que se utilizan en la asignatura Teoría de la administración.

- Identificar los medios, materiales y recursos didácticos que existen para la formación de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Administración.
- Describir la utilidad que se le da a los medios, materiales y recursos didácticos disponibles para el discurso educativo específicamente de la asignatura de Teoría de la Administración
- Explicar el efecto del uso de los medios, materiales y recursos didácticos en la motivación y aprendizaje de los estudiantes que cursan la asignatura teoría de la administración.
- Destacar cuáles son los medios más utilizados en la asignatura Teoría de la Administración.

## **1.5 Delimitación, alcance y limitación**

### **1.5.1 Delimitación**

Esta investigación se llevó a cabo en la asignatura Teoría de la Administración en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

### **1.5.2 Alcance**

Se indagará solamente en la asignatura de Teoría de la Administración en términos de los medios, materiales y recursos didácticos que se utilizan o los que sugieren deben utilizarse para el desarrollo de la misma. Para los efectos del estudio se va a considerar a los estudiantes de primer segundo y cuarto año de la carrera. Los de primer año porque están cursando la asignatura y los de segundo y cuarto año porque ya cursaron esta asignatura y son estudiantes que están en el cuarto semestres y estudiantes graduandos.

### **1.5.3 Limitaciones**

Lograr aplicar las encuestas a los tres turnos, llevó en algunas ocasiones, tener que regresar, ya que algunos profesores se encontraban aplicando pruebas o tenían alguna actividad, ya programada. Sin embargo, a pesar que se considera una limitante finalmente se logró recoger la información para poder continuar con el estudio.

### **1.6 Hipótesis**

Para efectos de desarrollar este estudio presentamos una hipótesis de trabajo que desdoblamos en preguntas de investigación pero que nos permitirá tener las variables para efectos de esclarecer cómo van surgiendo las interrogantes de los instrumentos.

H<sub>x</sub>= El uso de los medios, materiales y recursos didácticos se orientan al cumplimiento de los objetivos y contenidos que se presentan en la asignatura Teoría de la Administración Carrera Licenciatura en Administración de Empresas.

¿Cuáles son los medios materiales didácticos y recursos educativos que utilizan con mayor frecuencia en la asignatura Teoría de la Administración?

- ¿Utilizan sus profesores que imparten esta asignatura los medios, materiales y recursos didácticos en sus clases?
- ¿Cuál es el propósito con que se usan los medios, materiales y recursos didácticos en clases?
- ¿Los contenidos de clases y objetivos orientan la selección de los medios, materiales y recursos didácticos? (Ver encuestas en el anexo N° 1).

**CAPÍTULO 2**  
**MARCO TEÓRICO**

## **CAPÍTULO N°2: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Bases Teóricas**

En este capítulo se examinará el uso de los medios materiales y recursos didácticos para el aprendizaje de los estudiantes de la asignatura de Teoría de la Administración en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas. En la actualidad se encuentra mucha información disponible sobre el tema de los medios, materiales y recursos didácticos y esta se produce en función de los cambios que se han ido promoviendo en cuanto al uso de la tecnología. Además, los medios materiales y recursos didácticos son apoyo para los profesores, prácticamente en todo su actuar académico.

Para Santibáñez (2006) todo docente al planificar, conducir y evaluar el proceso de enseñanza realiza las siguientes actividades:

- ✓ Determina la necesidad de utilizar los recursos.
- ✓ Analiza y prioriza los tipos de recursos adecuados para cada tema.
- ✓ Decide cómo ha de obtener los materiales que utilizará.
- ✓ Obtiene los recursos por selección, adecuación o elaboración.
- ✓ Utiliza los materiales en la ejecución de la clase.(p.53)

#### **2.1.1 Antecedentes del uso de los recursos**

En los tiempos medievales en las escuelas se usaba lo que hoy se conoce como medios de utilización directa, aquellos que no necesitan de

recursos técnicos como soporte y que se pueden utilizar de forma directa, o sea que los alumnos pueden operar sobre ellos, extraer datos, tomar apuntes, modificar la posición de sus partes para crear nuevas situaciones.

A partir de 1980, la explosión tecnológica transformó la educación en todos los campos, los aportes de la ciencia y la industria fueron llevados al aula de clase, surge entonces la posibilidad de conocer y transformar al mundo ayudado por las imágenes; que más adelante evolucionarán para convertirse en videos que fusionan la imagen con el sonido. Estos nuevos medios de enseñanza se diferencian de los ya existentes porque requieren de soportes tecnológicos para su utilización.

En las escuelas tradicionales se usaba el libro de lectura, el profesor era el que dirigía el funcionamiento de la clase y los alumnos actuaban con pasividad, el profesor era el magister dixit. Sin embargo, ahora con las tecnologías de la información y comunicación (TIC), el alumno es autónomo en su trabajo y el profesor es un guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los medios y apoyos didácticos facilitan el aprendizaje, por esta razón deben planearse y definirse tomando en cuenta todas las características, ya que el objetivo de todo docente es lograr que aquellos estudiantes a quienes está guiando obtengan el mayor provecho.

Con esta finalidad, la enseñanza ha utilizado durante muchos años distintos medios auxiliares como mapas, diagramas, películas, pizarrones, entre otros que le han permitido hacer más claros y accesibles sus temas.

### **2.1.2 Conceptos**

Se presenta algunas definiciones de medios de enseñanza y recursos educativos dadas por distintos autores y se recuerda que en todo proceso de enseñanza siempre están presentes los medios jugando un papel importante.

Marqués (2001) afirma que recurso educativo es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en situaciones de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos.

Hay autores que definen los medios como soportes materiales transmisores de información. En ese sentido Rossi y Biddle (1970) reconoce que el medio es "cualquier dispositivo y equipo que se utiliza formalmente para transmitir información entre las personas" (p.18).

Las estrategias se consideran una guía de acciones que se deben seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Sáenz (1994) señala que: "Una estrategia es esencialmente un método para emprender una tarea, o más generalmente para alcanzar un objetivo". (p.294). Cada estrategia requeriría el uso de diversos procesos durante el transcurso de la operación.

Viveros (2002) por su parte expresa que los medios materiales y recursos didácticos deben estar articulados con las estrategias metodológicas, los objetivos y contenidos para hacer efectivo un aprendizaje coherente.

Marqués (2001) se refiere a un contenido integrado por los elementos semánticos y su estructuración, los elementos didácticos que se utilizan, la forma de presentación y el estilo, Sistema simbólico, formado por los códigos con los que se presentará el contenido, entre ellos tenemos: códigos verbales, icónicos, sonoros, cromáticos, entre otros. Soporte físico, permite apoyar físicamente el contenido, por ejemplo: cintas de video, Micro SD, papel, CD, entre otros.

Las estrategias, están determinadas tanto por el medio como por los usuarios, quienes en última instancia decidirán la estrategia de uso que le

convenga de acuerdo a las exigencias de las actividades, características cognitivas de los alumnos, aspectos organizativos, entre otros.

Por su parte Cabero (1999) define los medios como

**“los elementos curriculares que, por sus sistemas simbólicos y estrategias de utilización propician el desarrollo de habilidades cognitivas en los sujetos en un contexto determinado. Facilitando y estimulando la intervención mediada sobre la realidad, la captación y comprensión de la información por el alumno y la creación de entornos diferenciales que propicien los aprendizajes” (p.54).**

Escudero (1983) señala que los medios de enseñanza son “los instrumentos, equipos o materiales, concebidos como elementos curriculares mediadores de la expresión directa que articulan en un determinado sistema de símbolos ciertos mensajes y persiguen la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje” (p.111).

Otros autores al definir los medios hacen referencia a sus elementos constitutivos, así, Salomón (1974) concibe los medios como el resultado de la interacción de tres elementos: El sistema simbólico, el mensaje y la tecnología de transmisión.

En la mayoría de las instituciones de enseñanza, aparece el empleo de materiales didácticos de todo tipo y en cualquier soporte. Muchos procesos de

aprendizaje están mediados por el empleo de algún tipo de material o alguna tecnología, sobre todo las audiovisuales o las informáticas, lo que condiciona mucho la forma de aprender.

Cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos.

### **2.1.3 Funciones**

Sin duda alguna educar resulta en este tiempo una actividad muy compleja que requiere el uso de medios, materiales, recursos didácticos y estrategias que tengan en cuenta qué contenidos se quieren impartir y que tenga como objetivo básico romper la pasividad.

Según como se utilicen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los medios didácticos y los recursos educativos en general pueden realizar diversas funciones; entre ellas se destaca como más habituales las siguientes: La función principal de los medios didácticos es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, se puede distinguir funciones más específicas que forman parte de esta función principal y son las siguientes:

- **Función motivadora:** Los medios didácticos se pueden utilizar con el fin de motivar a los alumnos, pues las diversas y atractivas formas en que se presentan, hacen que el propio medio en sí, provoque dicha motivación. No sólo pueden pretender despertar el interés sino que, también mantenerlo.

- **Función de acercamiento de la realidad:** Permiten acercar la realidad al alumno, a través por ejemplo, de fotografías, vídeos, presentaciones. Así, gracias a los medios didácticos los alumnos pueden acceder a realidades tal vez inaccesibles directamente, para poder aprender de ellas.

- **Función de facilitación y organización de actividades formativas:** Los medios didácticos permiten una interiorización de contenidos más factible y con diversas posibilidades de organización, que facilitan el aprendizaje de los alumnos. Por ejemplo, programas de ordenador educativo y de enseñanza, con capacidad para adaptarse a las necesidades de los alumnos o reforzar y apoyar los aprendizajes de éstos.

- **Función innovadora:** Normalmente, se identifica la introducción de medios didácticos en la formación con innovaciones y progresos de la entidad, aunque en ocasiones realmente, sólo se trate de cambios superficiales. Si la incorporación de los medios didácticos no se realiza adecuadamente, no habrá

ningún cambio o incluso puede aparecer un estado de confusión que agrave el proceso de enseñanza.

- **Función formativa global:** A veces algunos medios didácticos promueven que los estudiantes expresen sus sentimientos y emociones. También, facilitan la interiorización, desarrollo o aprendizaje de actitudes y valores. En este sentido, el uso de los medios ha de ser adecuado para que pueda cumplir la presente función. Por ejemplo, si se graba un vídeo en el que se expresen conductas, posteriormente, ha de darse un análisis o reflexión, para que su uso sea efectivo y produzca aprendizaje.

- **Función democratizadora de la formación:** Los medios didácticos permiten una mayor difusión y accesibilidad a la formación.

- **Función de proporción de información:** Prácticamente todos proporcionan explícita o implícitamente información. Los medios y recursos didácticos tienen como función facilitar y organizar las acciones formativas. Un ejemplo de esta función se encuentra en los programas de enseñanza asistida por ordenador, donde el programa actúa de guía metodológica, adaptándose al nivel y necesidades. <https://trabajoyeducacion.wikispaces.com> (2011).

#### **2.1.4 Características**

Es importante destacar que el uso de los medios materiales que de aquí en adelante se mencionan reúnen una serie de características que son importantes reconocer y destacar por el valor que tienen en el proceso.

Algunas características de los medios son:

- Incluir trabajo individualizado, flexible e independiente.
- Estimular la cooperación por medio de trabajos de grupo desde una perspectiva crítica.
- Promover la actividad y la reflexión a través de la interpretación de textos, observación.
- Propiciar la creatividad
- Favorecer la autonomía.

Desde el punto de vista de su utilización didáctica los medios y los materiales curriculares deben reunir algunos criterios de funcionalidad (Moreno Herrero, 1996).

- Ser una herramienta de apoyo o ayuda para el aprendizaje. Nunca deben sustituir al profesorado en su tarea de enseñar, ni al alumnado en su tarea de aprender. Su utilización y selección deben responder al principio de racionalidad.
- Se deben ir construyendo entre todas las personas implicadas en el proceso de aprendizaje.

## **2.2 Definición de los medios materiales y recursos didácticos**

Son componentes activos en todo proceso dirigido al desarrollo del aprendizaje. Se puede decir que es un instrumento o canal por el que transcurre la comunicación.

Muchos objetos son utilizados con finalidades didácticas y su importancia depende del alumno, las actividades, los contenidos o de los objetivos pretendidos en la experiencia mediada. Al pasar el tiempo, estas definiciones han variado sutilmente a pesar de estar escritas en función de sus elementos.

## **2.3 Importancia de los medios materiales y recursos didácticos**

El profesor puede seleccionar materiales, adecuados al currículo que desarrolla, e integrarlos en estrategias de enseñanza que favorezcan la intervención didáctica y la participación de sus alumnos.

Para los estudiantes, los medios, materiales y recursos didácticos son básicos, ya que en ellos encontrarán la información y campos del conocimiento que le permitan aprender a reflexionar, cuestionar sobre el contenido material, oportunidad de ejercitar habilidades, destrezas intelectuales como la lectura, análisis, comprensión, síntesis y respuestas frente a lo presentado.

Para hacer un buen uso de estos medios y aprovechar la información que presentan, el usuario debe tener un mínimo de formación sobre su aplicación y

manejo además los materiales deben estar estructurados de tal forma que el usuario no se pierda o sepa en un momento dado dónde está y deben estar basados en principios no sólo técnicos y estéticos sino didácticos y educativos.

En un gran porcentaje, la formación que se imparte en las aulas universitarias se lleva a cabo de manera presencial. Los recursos materiales son instrumentales que inciden en la transmisión educativa, afectan directamente a la comunicación entre profesores y alumnos y tienen sólo sentido cuando se conciben en relación con el aprendizaje.

#### **2.4 Tipo y clasificación de los medios materiales y recursos didácticos**

El empleo de cada medio de enseñanza debe dar respuesta a todos y cada uno de los objetivos. Pero para hacer un acercamiento riguroso a los diferentes medios se debe plantear los tipos de medios didácticos que existen e incluir aquellos que desde un planteamiento realista, puede ser utilizado por los profesores en sus diseños formativos.

La tecnología de la información y de la comunicación ha entrado con fuerza y rapidez en los sistemas de enseñanza, pero la realidad de las aulas y concretamente las universitarias están lejos de favorecer el empleo sistemático de los medios. Lo real y cotidiano son los recursos tradicionales y, entre estos textos escritos, pizarra y transparencias de retroproyector siguen teniendo

un papel esencial y aunque las aplicaciones informáticas han influido considerablemente en la elaboración de los materiales, su concepción como documento didáctico y sus condiciones de aplicación siguen siendo las mismas.

La tipología que va a permitir clasificar y seleccionar los recursos que intervienen en el diseño formativo es la siguiente:

**Medios de apoyo a la exposición oral**, donde se incluye los medios tradicionales y de carácter fundamental visual:

- ✓ **Pizarra y sus variantes** como magnetógrafo y papelógrafo. La pizarra sigue siendo un medio imprescindible para el desarrollo de cualquier actividad de aprendizaje hasta el punto de que se ha convertido en el icono, el recurso que caracteriza un aula. Una adecuada planificación en su empleo logra una mayor eficacia como medio de aprendizaje. **Ver anexo N° 4.**
  
- ✓ **Transparencia para retroproyector.** Durante mucho tiempo ha sido la única tecnología que ha estado presente, muy apreciadas por los profesores, no siempre son adecuadamente canalizadas en beneficio de los alumnos. La elaboración de los materiales, los objetivos que con ellos pretendemos alcanzar y el número que empleamos en cada clase condicionan la eficacia del recurso.

- ✓ **El cartel** es un medio de expresión que, a pesar de su veteranía como medio de expresión en las aulas universitarias ha tenido un papel muy escaso. Su actividad se ciñe más al ámbito científico, para la presentación de pósteres y comunicaciones en congresos.
  
- ✓ **Diapositivas** son cada uno de los elementos que constituyen la presentación y cada una de ellas podría identificarse con una página donde se pueden crear y modificar de manera individual.
  
- ✓ **La pizarra electrónica** combina las presentaciones tradicionales de ésta con los sistemas de presentaciones y la posibilidad de registrar toda la información que sobre ella se elabore, sobre un registro permanente.
  
- ✓ **Medios de sustitución o refuerzo del profesor**, son aquellos medios potentes desde el punto de vista expresivo que son capaces de transmitir un contenido completo y no se emplean conjuntamente con la acción del profesor.
  
- ✓ **Libros y apuntes** que se comportan como una extensión de los contenidos que se imparten en clase. En ellos se fijan los conceptos y se desarrollan de forma extensa los contenidos que han sido presentados en clase. Los contenidos de los apuntes son fruto del trabajo y la reflexión y deben ser, en consecuencia, el referente indiscutible de lo que se expone en clase.

- ✓ **Videos educativos**, cuyos programas confeccionados permiten transmitir en poco tiempo un contenido lineal que ha de ser dominado por los alumnos.
  
- ✓ **Sistema multimedia**, como nueva concepción de los aprendizajes en donde el alumno construye los contenidos creando sus propias significaciones en un dialogo continuo con el sistemas. Además, estos medios de extraordinaria flexibilidad, permite(n) la evaluación continua del proceso y la evaluación final.
  
- ✓ **Medios de información continua y a distancia**, mediante el empleo de la tecnología telemática que admite ofrecer al alumno una información continua y actualizada sobre cualquier aspecto de la asignatura. En este aspecto hay los siguientes medios:
  - Página Web** a modo de gran tablón de anuncio con todo tipo de información relacionada con la docencia y la transmisión de contenidos en un mundo en red y extraordinariamente relacionados.
  
  - Videoconferencia** para información síncrona y a distancia de colectivos dispersos o lejanos geográficamente.

**-Correo electrónico** como medio de tutoría a distancia y como información continua por medio de una lista de correos. Supone un nexo entre alumnos y profesores y entre estos y sus colegas en otros lugares y latitudes.

**-Charla electrónica o Chat** para establecer contacto en un mundo real, con un grupo disperso que hace sus aportaciones a través del teclado de su ordenador.

✓ **Sistema completo de tele formación** lo que supone un compendio de todos los anteriores que se pueden integrar en éste. Ofrecen además, un sistema completo de gestión de toda la actividad académica, desde la adscripción a un grupo hasta la evaluación final.

## **2.5 Criterios y selección de los medios educativos**

Los recursos didácticos deben estar integrados en la programación de la asignatura, y lógicamente su empleo debe estar previsto de una forma planificada. Los medios no deben estar planificados de una manera ocasional y menos por un encuentro casual con ellos.

Existen determinados materiales que en muchos casos se hacen imprescindibles. La cuestión, por tanto, es enseñar y aprender con y para los medios. La clave está en su utilización y su selección con la intención de

aplicarlos convenientemente a las distintas situaciones educativas y, también aprovechar al máximo todas sus características técnicas y sus posibilidades didácticas.

Desde el punto de vista de su utilización didáctica, los medios y los materiales curriculares deben reunir algunos criterios de funcionalidad, tales como:

- ✓ Deben ser una herramienta de apoyo o ayuda para nuestro aprendizaje, por tanto, deben ser útiles y funcionales.
- ✓ Nunca deben sustituir al profesorado en su tarea de enseñar, ni al alumnado en su tarea de aprender.
- ✓ Su utilización y selección deben responder al principio de racionalidad.
- ✓ Se debe establecer criterios de selección, desde una perspectiva crítica, se deben ir construyendo entre todas las personas implicadas en el proceso de aprendizaje.

A la hora de elaborar un programa de un curso, o de un módulo, el profesor después de decidir qué método y técnicas debe adoptar, se encontrará con que debe decidir ¿qué medios?, ¿en qué momento?, ¿cómo?, ¿por qué?, qué recursos o medios didácticos utilizar para enriquecer y hacer más eficaz la formación.

El formador es responsable que la introducción de los medios en el aula se haga de manera eficiente. Es importante tener en cuenta que, la introducción de los medios y recursos didácticos en contextos formativos no debe consistir en una mera integración física de aparatos e instrumentos tecnológicos, sino que debe suponer un verdadero cambio e innovación en los actos de formación.

Para que esto sea posible, es un requisito primordial que el formador analice los medios y los evalúe para seleccionar los más adecuados y coherentes con su propuesta de formación.

Algunos de los criterios que el formador debe tener en cuenta en la selección de los medios pueden ser los siguientes:

- ✓ **Objetivos perseguidos**, toda selección de medios y estrategias de enseñanza debe realizarse en función de éstos. Dependiendo de lo que se pretende: que el alumno practique, que aprenda nuevos contenidos, que realice alguna actividad y otros, será más adecuado el uso de unos determinados medios.
  
- ✓ **Contenidos que se desean impartir**, según sea la naturaleza de los contenidos, serán más factibles de poder ser transmitidos por unos u otros medios. Por ejemplo, si se trata sólo de presentar información a los alumnos de algún tema específico se puede hacer uso de un vídeo, si de

lo contrario necesitamos explicar algo complejo, como el funcionamiento de un aparato o maquinaria, la explicación puede darse en transparencias, fotografías, otros.

- ✓ **Medios de los que disponemos** en el centro o entidad, (los recursos son muchos y variados, por lo que puede que algunos no estén al alcance, como por ejemplo ordenadores, vídeos, otros.

Es importante destacar, como parte del estudio que, se enfoca una estructura básica de manejo y en la que existe una clasificación según los medios de comunicación que emplean, que son:

- ✓ **Materiales impresos y manuscritos:** textos, manuales, láminas, folletos, libros, revistas, periódicos, fascículos, atlas, mapas, planos, cartas, libros de actas y otros documentos de archivo histórico, entre otros materiales impresos.
- ✓ **Materiales audiovisuales:** Convencionalmente incluyen a los que presentan simultáneamente imagen y sonido y también a los que presentan solamente imagen o sonido: videos, películas, series de diapositivas sincronizadas con sonido registrado en cintas. Series de

diapositivas, de filminas, programas de radio, discos, programas de enseñanza por computadora.

- ✓ **Materiales multimediales**, son presentados a través de un sistema de diversos medios integrados o asociados. Por ejemplo, un programa de radio que tenga como apoyo materiales impresos; un módulo que comprenda un mini equipo de laboratorio acompañado por un texto programado; el material sobre artes plásticas (que combina proyección de diapositivas y sonido grabado simultáneamente con el uso de un cuadernillo impreso).

### **Clasificación según la función que desempeña en el proceso enseñanza aprendizaje.**

Entre las distintas funciones que pueden realizar los Medios Didácticos encontramos:

·**Proporcionar Información:** todos los medios didácticos proporcionan diferentes tipos de información. Guiar los aprendizajes de los estudiantes, instruir: ayudar a comprender nuevos conocimientos, guiar en el aprendizaje, organizar conceptos, entre otras.

- **Ejercitar habilidades**, entrenar: a utilizar los distintos medios didácticos con el fin de que nos sean útiles. Motivar: mantener el interés para los estudiantes.

Evaluar conocimientos y habilidades: de manera explícita (con un profesor de ayuda o una persona externa) o de manera implícita (el propio estudiante).

**-Proporcionar simulaciones:** que ofrecen entornos para la indagación, búsqueda y comprobación. Proporcionar entornos para la expresión y creación: como los procesadores de texto o editores gráficos informáticos. Sin embargo, no están disponible entre los recursos que posee la institución.

Otra descripción de las funciones, se puede hacer desde la facilitación del proceso de enseñanza/aprendizaje, que se desglosa en lo siguiente:

- Permiten facilitar y organizar las acciones formativas.

**Función Innovadora:** se tiende a identificar la introducción de los medios didácticos en las entidades. No supone una verdadera innovación, sino solamente un cambio superficial.

**Permiten:**

- Presentar los temas o conceptos de un tema de una manera objetiva, clara y accesible.
- Proporcionar al aprendizaje medios variados de aprendizaje.
- Estimulan el interés y la motivación del grupo.
- Acercan a los participantes a la realidad y a darle significado a lo aprendido.

- Permiten facilitar la comunicación.

Complementan las técnicas didácticas y economizan tiempo.

<https://trabajoyeducacion.wikispaces.com> (2011).

### Tipología de los Medios Didácticos

De acuerdo al empleo que se les dé a cada uno de los medios es importante que den respuestas a los objetivos que nos hemos trazado:

**Materiales Convencionales:** Se pueden mencionar los Impresos, tableros textos, materiales de laboratorios, entre otros.

**Materiales Audiovisuales:** Son aquellos que nos permiten proyectar Imágenes fijas.

**Nuevas Tecnologías:** Hoy en día existen muchos medios que permiten mantener un aula de clase estimulada a través de programas informáticos educativos, servicios telemáticos educativos, videos interactivos, internet entre otros.

- A partir de la consideración de la funcionalidad que tienen para los estudiantes.
- Presentar la información y guiar la atención y los aprendizajes: explicación de los objetivos, diversos códigos comunicativos señalización y diversa y adecuada integración de los medios.

- Organizar la información: Resúmenes, mapas conceptuales, organizar gráficos entre otros.
- Relacionar información, crear conocimiento y desarrollar habilidades: Organizar previamente al tema ejemplos, preguntas y ejercicios, simulaciones para la experimentación y entornos para la expresión y creación.

## **2.6 Los recursos didácticos y su relación con el aprendizaje**

Considerando la clasificación previa que hemos planteado de los recursos y materiales didácticos es importante que se haga una relación con las teorías de aprendizaje.

Desde la perspectiva conductista de (Skinner, 1985) señala que la asociación es uno de los mecanismos centrales del aprendizaje. La secuencia básica es estímulo respuesta (E-R) .De allí que los recursos y medios materiales en su momento se convierten en un reforzador.

Según( Skinner 1985) "toda consecuencia de la conducta que sea reforzada aumenta la probabilidad de nuevas respuestas" (p.74). Estos reforzadores se hace realidad en la enseñanza programada y su célebre máquina para enseñar. Cada paso capacita al sujeto para abordar el siguiente lo que implica que el material debe elaborarse en pequeñas etapas permitiendo así

numerosas respuestas que deben ser convenientemente reforzadas. La secuencia del material será lineal y consustancial a la propia materia en la mayoría de los casos.

Desde la perspectiva del aprendizaje significativo de Ausubel (1989) nos señala que para que un contenido sea significativo ha de ser incorporado al conjunto de conocimientos del sujeto. Él destaca la importancia del aprendizaje por recepción es decir, el contenido y estructura de la materia los organiza el profesor y el alumno solo recibe.

Partiendo de estos dos autores surge un estudio en el año 1999 que plantea cuatro enfoques y como ello se relacionan directamente con los materiales y recursos de aprendizaje para la instrucción en el diseño de materiales didácticos informáticos. Veamos a grosso modo cada uno de ellos:

➤ **El enfoque conductista**

Este enfoque tiene sus bases en la psicología y está orientado a la predicción y control de la conducta, tratando solo los eventos observables que pudieran definirse en términos de estímulos y respuestas; siendo éstas predecibles, manipulables y controlables (Navarro, 1989). Su aporte a la educación se fundamenta en la importancia de controlar y manipular los eventos del proceso educativo para lograr en el alumno la adquisición o la modificación

de conductas a través de la manipulación del ambiente; dichos cambios conductuales son el aprendizaje de conductas, habilidades o actitudes (Lladó, 2002).

Con relación al diseño instruccional y el desarrollo de materiales educativos informáticos, este enfoque contribuyó con sus aportes de una enseñanza programada y los procesos lineales (Dorrego, 1999; Urbina, 1999); con la descomposición de la información en pequeñas unidades, el diseño de actividades que requieren unas respuestas del usuario, y la planificación del refuerzo en el diseño de materiales didácticos Web y software educativos (Silvera, 1998).

➤ **El enfoque cognitivista**

Este enfoque estudia el proceso a través del cual se transforman los estímulos sensoriales reduciéndolos, elaborándolos, almacenándolos y recuperándolos. Su aporte en la elaboración de los materiales educativos informáticos son los sistemas hipertextuales e hipermediales, los cuales representan la manera cómo funcionan los procesos cognitivos (Del Moral, 2000a). En este sentido, un material educativo informático cognitivista puede ofrecer contenidos organizados de manera jerárquica (Gros, 1997); así mismo, al incluir en su diseño los hipertextos están permitiéndole al usuario una navegabilidad no lineal.

➤ **El enfoque constructivista**

Este enfoque se desprende de la perspectiva cognitivista, y plantea que el alumno puede construir su propio conocimiento a través de sus necesidades e intereses y según su ritmo particular para interactuar con el entorno.

Según sus teóricos, el aprendizaje se realiza cuando el alumno ha elaborado activamente su propio conocimiento, el cual no necesariamente debe estar basado en el descubrimiento (Mayer, 1999). El aporte de la teoría instruccional constructivista al diseño en la elaboración de materiales educativos está dado en el énfasis que pone en el entorno de aprendizaje y en los alumnos, antes que en el contenido o en el profesor, es decir, pone mayor énfasis en el aprendizaje antes que en la instrucción (García-Valcárcel, 2005).

En contraposición a esta corriente teórica, se presentan los aportes del conectivismo en donde se resalta el aprendizaje como producto de conexiones entre usuarios y retroalimentación de la formación.

➤ **El enfoque conectivista**

Esta teoría surge del impacto de la tecnología en el aprendizaje. Es la integración de los principios del caos que señala la interrupción de la posibilidad de predecir, que la realidad depende de un sinfín de circunstancias inciertas, que lo que se produce en un lado repercute en otro y que el reto del que aprende

está en descubrir patrones escondidos del significado que ya existe (Cazau, 2002; Siemens, 2004); también integra los principios de las teorías de la auto-organización, que describen la auto-organización a nivel personal como un micro-proceso de lo que ocurre en las organizaciones más grandes, y señalan la importancia de la capacidad del aprendiz para crear conexiones entre distintas fuentes de información que le resulten útiles; por último involucra también los principios de la red, que vienen siendo conexiones entre personas, grupos, nodos de información y entidades para crear un todo integrado.

Esta teoría señala que el aprendizaje no solo está en las personas, también puede residir en las organizaciones, bases de datos, bibliotecas, fuentes tecnológicas o cualquier fuente de información, a las cuales denominan nodos de información especializada. Concibe el aprendizaje como un proceso de formación de redes, como las conexiones entre dichos nodos, de manera que no es algo que se da aisladamente, por lo que resulta vital poder distinguir entre la información importante de la que no lo es (Siemens, 2004).

Su presencia se evidencia con sitios abiertos a la discusión y la colaboración de los diferentes autores que participen del tema de interés, en la combinación de una diversidad de herramientas Web como la Wikipedia, blogs, podcast, redes sociales como Facebook y Twitter, entre muchas otros, con la única finalidad de brindar el acceso a infinitos nodos de información y crear redes de conocimiento y conexiones entre sus diferentes integrantes.

## **2.7 Medios y Curriculum**

Los medios inciden en la creación de nuevos entornos de aprendizaje, Área (2001) dice que los medios tienen que ver con las formas de concentrar a los alumnos, el modo de administrar y dirigir las actividades, las normas de comportamiento, la manera de relacionarse con los demás, la autonomía de trabajo de los alumnos, entre otros. Al introducir los medios, con todas sus posibilidades de expresión, el currículo se acerca a la realidad cotidiana de los alumnos.

El modo como el alumno trabaja con las ideas curriculares, según Popkewitz (1989) se deriva parcialmente del contexto social y de las estrategias de enseñanza, si estas ideas son comprobadas con datos de la vida comunitaria de cada individuo. Entonces la instrucción se habrá diseñado para facilitar la autonomía y la responsabilidad de los individuos. Si los docentes al planificar su práctica toman en cuenta el medio y los materiales informáticos en forma coherente con el currículo que desarrollan, los alumnos podrán aprovechar los beneficios que ello trae consigo, ya que la selección, secuencia y organización de los contenidos de dichos materiales determinan las formas de apropiación de los conocimientos por parte de ellos.

El docente puede seleccionar materiales, adecuados al currículo que desarrolla, e integrarlos en estrategias de enseñanza que favorezcan la intervención didáctica y la participación de sus alumnos. Por supuesto, para

hacer un buen uso de estos medios y aprovechar la información que presentan.

El usuario debe tener un mínimo de formación sobre su manipulación, además los materiales deben estar estructurados de tal forma que el usuario no se pierda o sepa en un momento dado donde está y estar basados en principios no sólo técnicos y estéticos sino didácticos y educativos.

De acuerdo a Bolívar (1995) "Cualquier intento de integrar didáctica y currículum debe partir de una concepción de currículum como un proceso. Si en lugar de tomar el currículum como un documento para controlar y dirigir la práctica, se entiende como el conjunto de experiencias construidas y vividas en el aula, la conexión e integración con la didáctica es clara" ( p.103).

El profesor, cuando planifica y diseña el currículo que impartirá (currículo modelado), entre otras cosas, incluye actividades que precisen el uso de estrategias variadas, que exijan razonamiento por parte del alumno, que planteen dificultades graduadas relacionadas con contextos conocidos y marcos de referencia diversos), que ayuden a relacionar lo aprendido en el aula con la aplicación en la vida cotidiana y que persigan la adquisición de conceptos, procedimiento y actitudes.

## **2.8 Los medios materiales y recursos didácticos que intervienen en la asignatura Teoría de la Administración.**

La asignatura Teoría de la Administración lleva al estudiante a analizar, razonar, evaluar y ser un pensador crítico del conocimiento histórico y científico de los diversos autores que aplicaron su conocimiento científico a lo largo de la historia, para enfrentar los distintos retos en la administración.

La asignatura se enriquece y se compenetra de los diversos enfoques y teorías de la administración, sus características principales, sus posibilidades de aplicación, sus aspectos positivos y negativos de los distintos autores.

Todo ello ayuda al estudiante a obtener una mejor comprensión de los cambios que se han dado a lo largo de la historia de la administración, y que siembran las bases para percibir y diagnosticar situaciones que le ayuden a tomar las mejores decisiones, para resolver los problemas de la organización, ante los retos que demandan los grandes cambios que vive la humanidad.

La asignatura Teoría de la Administración se imparte en el primer semestre del primer año de la carrera licenciatura en Administración de Empresas, dicha asignatura presenta una serie de estrategias y recursos didácticos enlistados grupalmente. Sin embargo, la presente investigación

busca obtener como resultados que efecto tiene el uso de los medios materiales y recursos didácticos en dicha asignatura.

Sin duda alguna los recursos didácticos sin las estrategias no podrían cumplir con la óptima función de contacto en la comunicación entre el profesor y estudiantes que dará lugar al proceso de aprendizaje.

## **2.9 Importancia de las estrategias metodológicas**

Las estrategias que asuma el profesor son de suma importancia, ya que este contribuye enormemente al éxito en su labor educativa, se busca con ello, establecer aprendizajes duraderos. La didáctica debe incluir necesariamente estrategias o métodos concretos de acción. Sin ello, sería parcial, incompleta ni siquiera en las épocas de mayor formalismo, épocas que sirvieron para fundamentar a la didáctica, ni siquiera entonces se olvidaron de ello. Ahora no es que se haya olvidado, es que parece menospreciarse, como algo menor o menos valioso. Una estrategia, en general es un medio para alcanzar una finalidad, un método para emprender una tarea o una secuencia de decisiones tomadas para alcanzar un objetivo. Aplicado al campo didáctico, se puede definir la estrategia tal como lo destaca.

Rodríguez (1993) considera que aplicado al campo didáctico, la estrategia didáctica se define como el “proceso reflexivo, discursivo y meditado que pretende determinar el conjunto de normas y prescripciones necesarias para optimizar un proceso de enseñanza aprendizaje”. (p.69). Las estrategias son algo más que simples métodos, técnicas o procedimientos que buscan solamente una eficacia en la acción.

De la Torre y Barrio (2000) tratan las formas de proceder caracterizadas a partir de consideraciones teóricas que legitiman y justifican la acción, tener una finalidad concretada en objetivos parciales o de etapa, formar parte de una secuencia adaptativa u ordenación lógica y psicológica de los elementos, adaptarse a la realidad contextual, contar con la implicación de elementos personales, basarse aunque no exclusivamente, en criterios de eficacia o funcionalidad. Las estrategias son operadores didácticos. La didáctica, avanza hacia consideraciones estratégicas pasando por la mediación curricular.

**CAPÍTULO N° 3**  
**ASPECTOS METODOLÓGICOS**

## **CAPÍTULO N°3 ASPECTO METODOLÓGICO**

### **3.1 Tipo de Investigación**

Debido a que existe poca información respecto al tema objeto de esta investigación se realizó un estudio exploratorio-descriptivo, ya que permitió recoger información de las variables en estudio y resumir la información de manera cuidadosa y luego analizar minuciosamente los resultados.

**Exploratorio:** la información referente a estudios acerca del uso y aprovechamiento de los medios materiales y recursos didácticos en la Asignatura Teoría de la Administración de Empresas en la Facultad de Administración de Empresas es inexistente. Este estudio es esencial para familiarizarse con un tema escasamente estudiado en la asignatura en mención y será el punto de partida para estudios posteriores de mayor profundidad.

**Descriptiva:** Es descriptiva porque busca detallar la situación actual del uso y aprovechamiento de los medios materiales y recursos didácticos en la práctica docente de los profesores que dictan la asignatura escogida para esta investigación. Este tipo de investigación recogerá información de las variables en estudio y logra resumir la información de manera cuidadosa y luego analizar minuciosamente los resultados con la finalidad de determinar si en la asignatura Teoría de la Administración se utiliza con mayor beneficio los medios materiales y recursos didácticos.

De acuerdo a Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006, p.80), este tipo de estudio tiene como propósito buscar específicamente propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

## **3.2 Fuentes de Información**

### **3.2.1 Materiales**

El estudio propuesto consideró fuentes primarias y fuentes secundarias para ello se utilizaron algunas referencias bibliográficas como libros, folletos, revistas, además de los temas de tesis encontradas en centros de investigación que se consultaron a través de la Internet, escritos de diversos autores y plan de estudio de la carrera.

### **3.2.2 Población**

La investigación se desarrolló en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, conformada por 6374 estudiantes matriculados en el primer semestre del año académico 2015 en las diversas carreras que oferta la facultad.

De esta población se consideró a los estudiantes matriculados en la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, con los grupos de primer, segundo y cuarto año, turno diurno y nocturno, que hacen un total de 115 estudiantes distribuidos de la siguiente forma.

**Cuadro N° 1**  
**Cantidad de estudiantes primer, segundo y cuarto año**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS- ESTUDIANTES					SEXO	
I	II	IV	Otros	TOTALES	Hombres	Mujeres
35	24	16	40 =	115	34=30%	81=70%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015

Por otro lado se consideró como parte de la población a los profesores que imparten clases exclusivamente en la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, un total de 10 profesores que dictan la asignatura Teoría de la Administración.

### **3.2.2.1 Muestra**

Para este estudio se trabajó con 65% de los estudiantes del total que representan 75 estudiantes de los 115 estudiantes que están matriculados en la asignatura Teoría de la Administración, que es la población de matriculados en primer, segundo y cuarto año del primer semestre del año académico 2015 en la Licenciatura de Administración de Empresas.

#### **3.2.2.2.1 Tipo de Muestra**

Para el estudio que se realizó utilizamos el muestreo casual o incidental: Se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionalmente los individuos de la población a los que se tiene fácil acceso

Los sujetos considerados para este estudio debían reunir ciertas características la primordial estar cursando la asignatura Teoría de la Administración o haber cursado la misma.

En cuanto a la selección de la muestra de los profesores estuvo conformada por los profesores de la Carrera de Administración de Empresas que dictan la asignatura Teoría de la Administración.

### **3.3 Variables**

Variable es una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede darse o estar ausente en los individuos, grupos o sociedades. Presenta modalidades diferentes, en grados magnitudes o medidas distintas. Derivan de los objetivos y/o de las hipótesis, por lo que deben definirse con claridad. Además es preciso registrar su desarrollo y comportamiento dentro de la investigación. Existen dos tipos básicos de variables: variable independiente y variable dependiente. En este trabajo las variables son:

**Hx=** El uso de los medios, materiales y recursos didácticos se orientan al cumplimiento de los objetivos y contenidos que se presentan en la asignatura Teoría de la Administración Carrera Licenciatura en Administración de Empresas.

**Variable independiente:** El uso de los medios, materiales y recursos didácticos.

**Variable dependiente:** orientan al cumplimiento de los objetivos y contenidos que se presentan en la asignatura Teoría de la Administración.

### **3.3.1 Conceptualización de las variables**

La conceptualización se apoya en la definición concreta de aspectos básicos de estudio, que en este caso son las variables que orientan al desarrollo del estudio.

**Variable Independiente “El uso de los medios materiales y recursos didácticos:** Se refiere a los medios materiales de que se dispone para conducir el aprendizaje de los alumnos. Al valor y la utilidad que se le dé en las distintas situaciones educativas a través del desarrollo del contenido de la asignatura Teoría de la Administración

**Variable dependiente:** orientan al cumplimiento de los objetivos y contenidos que se presentan en la asignatura Teoría de la Administración: Es la concordancia horizontal que debe existir en el proceso de planificación para entrelazar los objetivos, contenidos y estrategias donde está inserto los recursos didácticos que nos permitirán en su momento apoyar el proceso de aprendizaje.

### **3.3.2 Operacionalización**

**Variable Independiente: El uso de los medios materiales y recursos didácticos:**

- Estructuran de acuerdo al objetivo o su competencia Enunciada.
- Permite la interacción
- Facilita la comunicación
- Estimula el interés y la motivación del grupo.

**Variable dependiente:** Motivan al cumplimiento de los objetivos y contenidos que se presentan en la asignatura Teoría de la Administración de la carrera licenciatura en Administración de Empresas.

- Grado de ejecución de los objetivos
- Relación entre las técnicas, actividades y recursos
- Existencia de una organización, ejecución y control del proceso

### **3.3.3 Instrumentalización**

Para recolectar la información se ha diseñado una encuesta, en su elaboración se tomó en cuenta el marco teórico desarrollado sobre el tema, así como la operacionalización de las variables.

De igual forma, se confeccionó una matriz, en donde se indica la relación de los objetivos, indicadores e instrumentos, tal como se puede apreciar en el formulario incluido en el anexo **N°6**.

El objetivo del instrumento es obtener información real sobre el uso y aprovechamiento de los medios materiales y recursos didácticos para la formación de los estudiantes de la carrera de licenciatura en Administración de Empresas.

### **3.4 Descripción del instrumento**

Para la recolección de la información en la exploración del problema de investigación, fue necesario la utilización de una encuesta (**ver anexos No.2**) elaborada por el investigador y dirigidas a estudiantes y profesores. Por ello, se anima a los encuestados a tomarse su tiempo para responder.

El instrumento aplicado a los profesores y estudiantes está dividido en dos partes, la primera en las encuestas elaboradas para los estudiantes y profesores tenemos 8 ítems organizados en 3 preguntas abiertas con alternativas y 5 ítems cerrados.

A continuación se presenta un cuadro que muestra la relación de los objetos y los ítems:

**Cuadro N°2**  
**Características básicas del instrumento para estudiantes y profesores**

N°	OBJETIVOS	ITEMS
1	Analizar y comprender los fundamentos teóricos de los medios materiales y recursos didácticos.	6 y 7
2	Identifica los medios materiales y recursos didácticos que existen para la formación de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.	5
3	Destacar cuales son los medios materiales y recursos didácticos más utilizados en la asignatura Teoría de la Administración	2 y 4
4	Explicar cuál es el efecto del uso de los medios materiales y recursos didácticos en la motivación de los estudiantes de la asignatura Teoría de la Administración.	3 y 8
5	Destacar cuales son los medios más utilizados en la asignatura Teoría de la Administración.	1

**Fuente:** Preparada por el autor

**Validez y confiabilidad del instrumento:** Con este ejercicio se logró hacer un análisis del formulario una vez culminado su confección y se aplicó a profesores y estudiantes.

Se analizaron las instrucciones y los ítems para saber si funcionan de manera adecuada; se evaluó el lenguaje y la redacción.

Para determinar el grado de confiabilidad de los cuestionarios tanto para los estudiantes y profesores, primero se determinó una muestra piloto de 3

docentes y 6 estudiantes, quienes validaron la encuesta al manifestar no tener dificultad con los ítems.

Los estudios de Sampieri, Hernández y Baptista (2006) en su obra *Metodología de la Investigación* señalan la realización de una prueba piloto que consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible, la validez del instrumento. De acuerdo a los autores, se somete a prueba no sólo el instrumento de medición, sino también las condiciones de aplicación y los procedimientos involucrados.

### **3.5. Tipo de análisis**

El análisis descriptivo posibilita detallar el problema central de la investigación. Se utilizó la estadística descriptiva con el propósito de analizar y mostrar los datos recolectados, los que son ordenados, resumidos y clasificados con el propósito de tener un enfoque más preciso y conjunto de las observaciones, lo que facilita descubrir las posibles relaciones entre los datos y distingue cuales toman valores parecidos y cuales difieren grandemente, destacando hechos relevantes.

**CAPÍTULO N°4**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

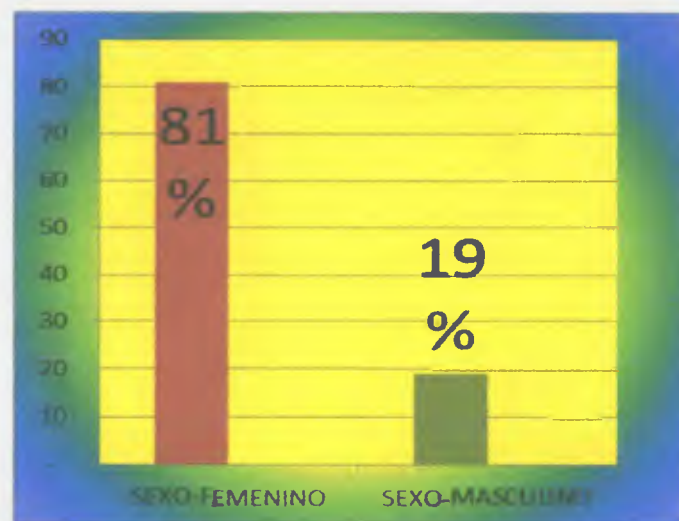
## CAPÍTULO N°4: RESULTADOS Y ANALISIS

En este capítulo se analizan los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes y profesores de la asignatura Teoría de la Administración, en la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, donde se aplicó el instrumento en los meses de abril y mayo de 2015. **(Ver cuadros de resultados en el anexo No.5).**

Dada la importancia del instrumento en este proceso de investigación, las encuestas fueron revisadas y posteriormente aplicadas para la recolección de datos. Con la finalidad de evidenciar los resultados se presentan cuadros y gráficos estadísticos.

Gráfica N°1

Estudiantes encuestados según sexo

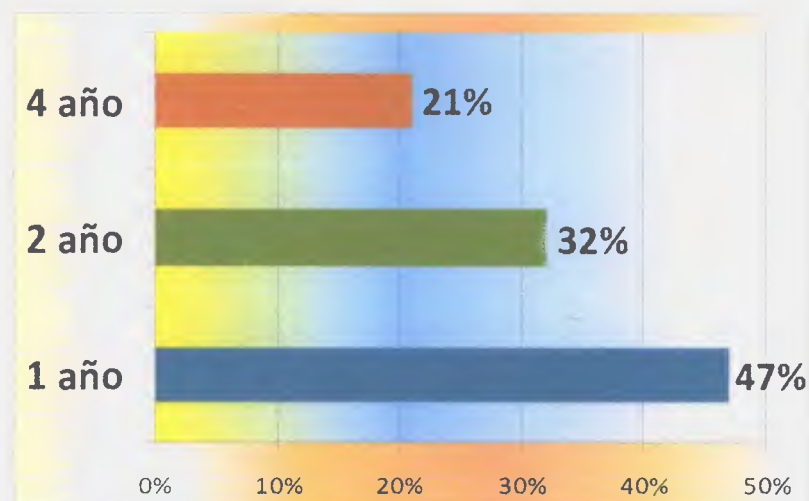


**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

La Gráfica N°.1 muestra la distribución porcentual de estudiantes que respondieron la encuesta por sexo, en los grupos de primer, segundo y cuarto año de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas. El total de los encuestados fueron 75 estudiantes. De estos el 81% son mujeres, y el 19% hombres. Como puede observarse el grupo de mayor participación para esta investigación es del sexo femenino.

**Gráfica N°. 2**

**Distribución de estudiantes por año que cursan**

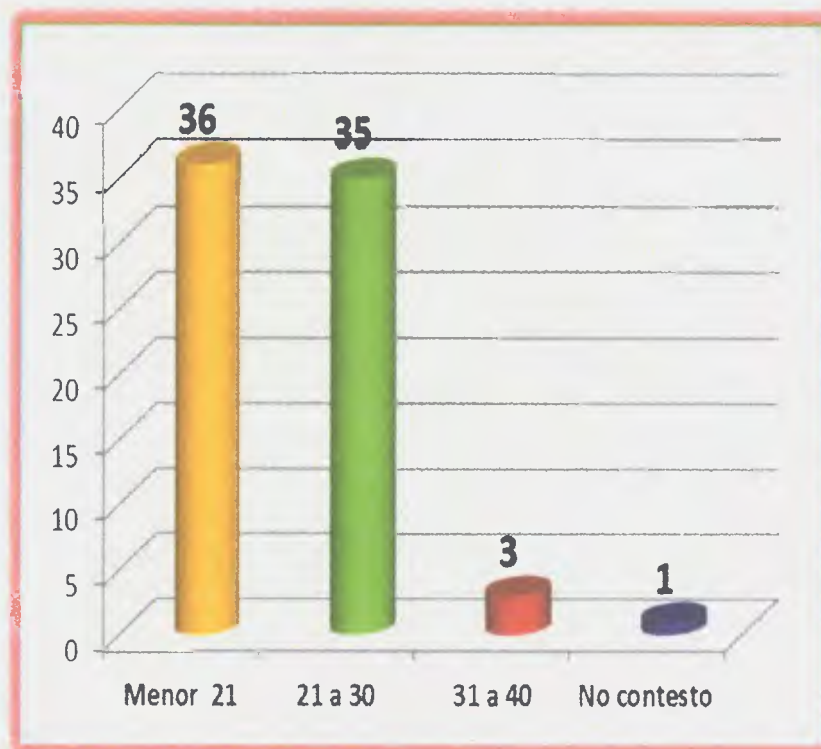


**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

La Gráfica N° 2 muestra la cantidad de estudiantes que respondieron la encuesta de acuerdo al año que cursan 35 estudiantes de primer año que representan el 47%; 24 estudiantes de segundo año que representan el 32% y 16 estudiantes de cuarto año que representan el 21%. Como puede observarse los estudiantes en su mayoría son del primer y segundo año de la carrera.

Grafica N°. 3

Distribución de estudiantes que respondieron la encuesta según edad



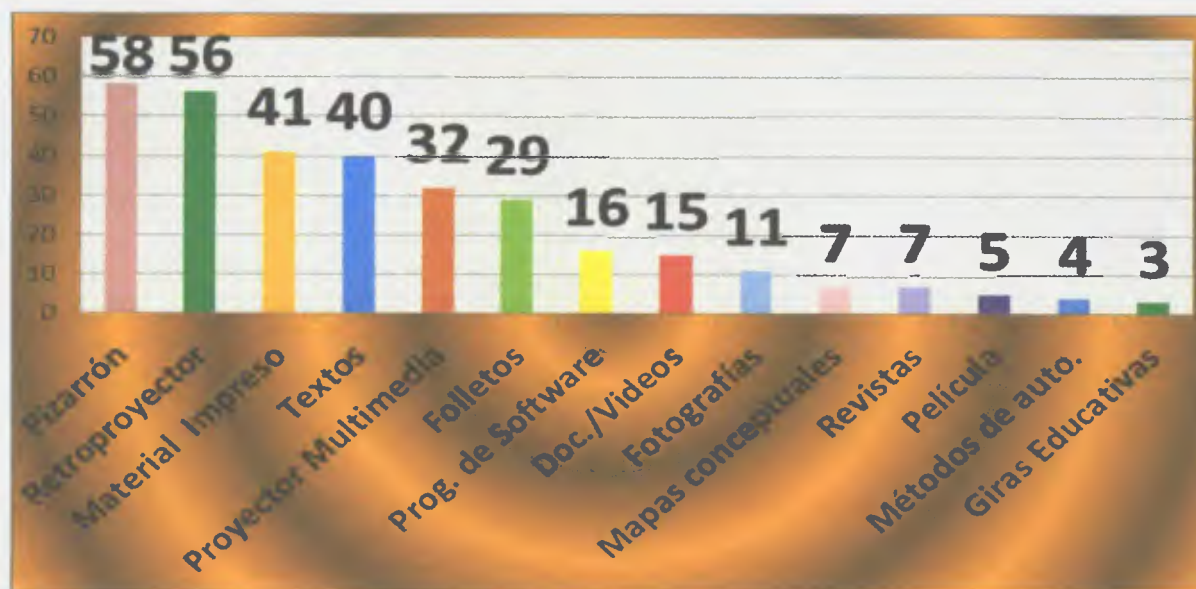
Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015

En la Gráfica N°.3 podemos distinguir que los estudiantes se concentran en las edades comprendidas entre 21 a 30 años haciendo un total del 94% y en el rango de 31 a 40 tres estudiantes que representan el 4%.

De hecho nos atrevemos a decir que es una población joven, pero con un nivel de madurez que les permite hacer abstracciones y resolver problemas.

Gráfica N°4

Medios materiales, y recursos didácticos y su utilización en clases según los estudiantes



Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

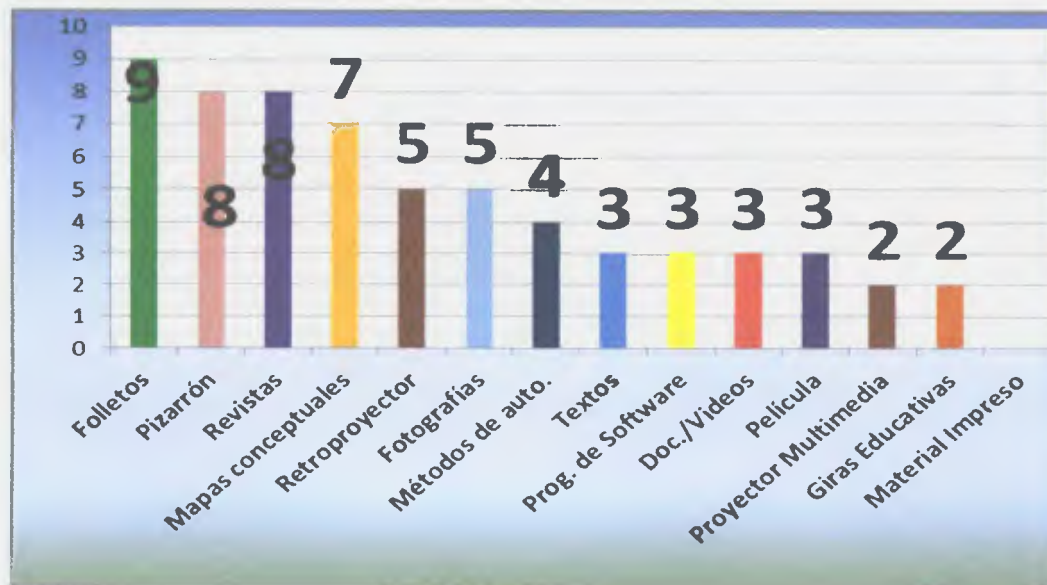
Como se observa en la Gráfica N°4, los estudiantes señalaron que el pizarrón es el recurso que más se utiliza por parte de los profesores y el que menos se utiliza son las giras educativas.

La gráfica presenta de igual forma en orden descendente los medios y recursos que utiliza el profesor en el aula de clases. Sin embargo, para efectos de la asignatura objeto de estudio las giras educativas serían de mucho beneficio, si el docente comprendiera que estas generan experiencias y aprendizajes significativos.

Las giras educativas, también llamadas excursiones educativas según Córdoba (2008) constituyen un medio educativo y vivencial en el aprendizaje significativo de acuerdo a autores como Faizi, Hafeez y Chaquil (2011). Para estos autores, las giras son métodos progresivos de aprendizaje en el cual los estudiantes avanzan a través de su propia experiencia, bajo el liderazgo del profesor; permitiendo tener experiencias del mundo real, desarrollando la competencia de socialización entre estudiantes y docentes y propiciando oportunidades para desarrollar y mostrar habilidades que permanecen ocultas dentro del salón de clases.

Gráfica N°5

Medios, materiales y recursos didácticos utilizados en clases según los profesores



Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Los resultados que muestra la Gráfica N° 5 indican que la mayoría de los profesores tienen inclinación por el uso de los folletos, el pizarrón y las revistas y mapas conceptuales.

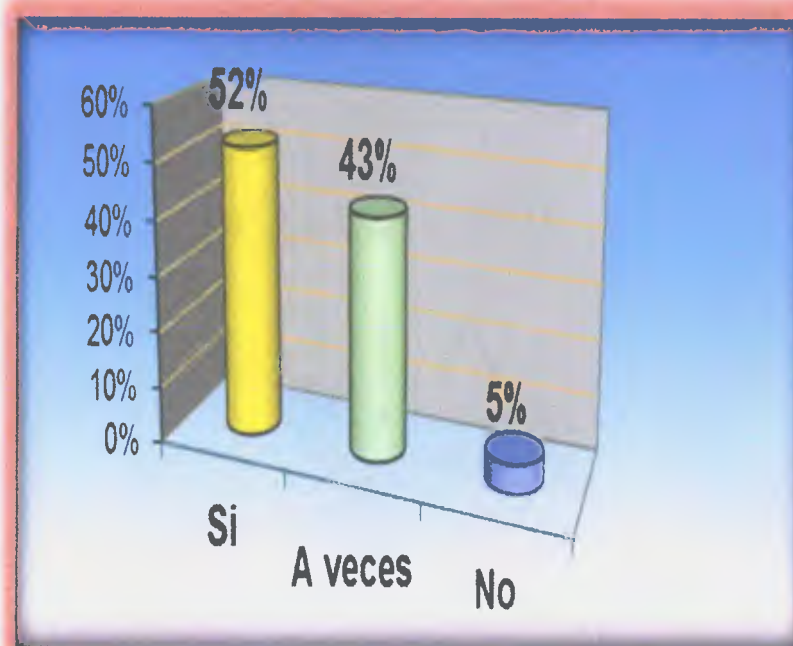
Sin embargo, se evidencia que las giras académicas y los proyectores multimedia son los menos utilizados lo que pudiese estar expresando que no hay suficiente equipo multimedia o que hay desconocimiento por parte de los profesores en el uso de estos recursos pero sería objeto de otra investigación.

Resulta importante resaltar que según los profesores encuestados los textos son los menos utilizados en el quehacer académico.

Al hacer el análisis cruzado de las respuestas obtenidas por los estudiantes y los profesores en relación al uso de los recursos hay claras evidencias que ambos sujetos dan por sentado que el pizarrón es el recurso didáctico que más se utiliza ya que la pizarra es el medio más accesible de todos cuantos existen, está presente en todas las aulas y constituye el punto de convergencia de todas las miradas del auditorio.

Gráfica N°6

Los medios didácticos utilizados en clases según los estudiantes



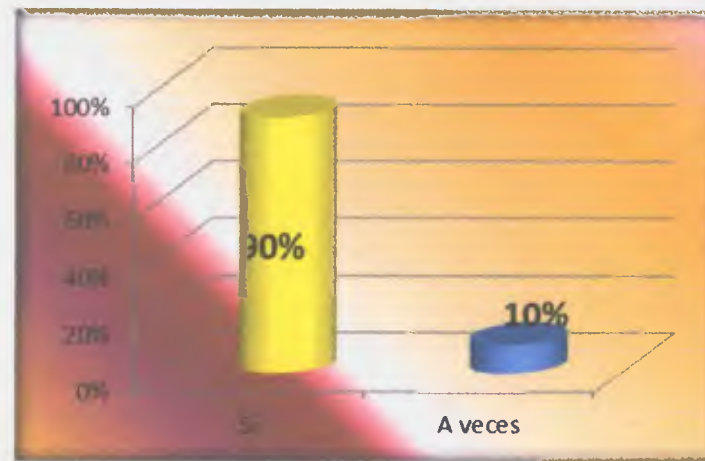
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

En cuanto a la pregunta realizada a los estudiantes sobre el uso por parte de los profesores de medios, materiales y recursos didácticos, el 52 % de los estudiantes señalaron que los profesores sí utilizan los recursos, y el 43 % expresó que a veces.

Sin embargo, un 5% de los profesores no hacen uso de los recursos, materiales y medios didácticos, según lo que expresaron los estudiantes.

### Grafica N° 7

#### El uso de los medios didácticos en clases según los profesores



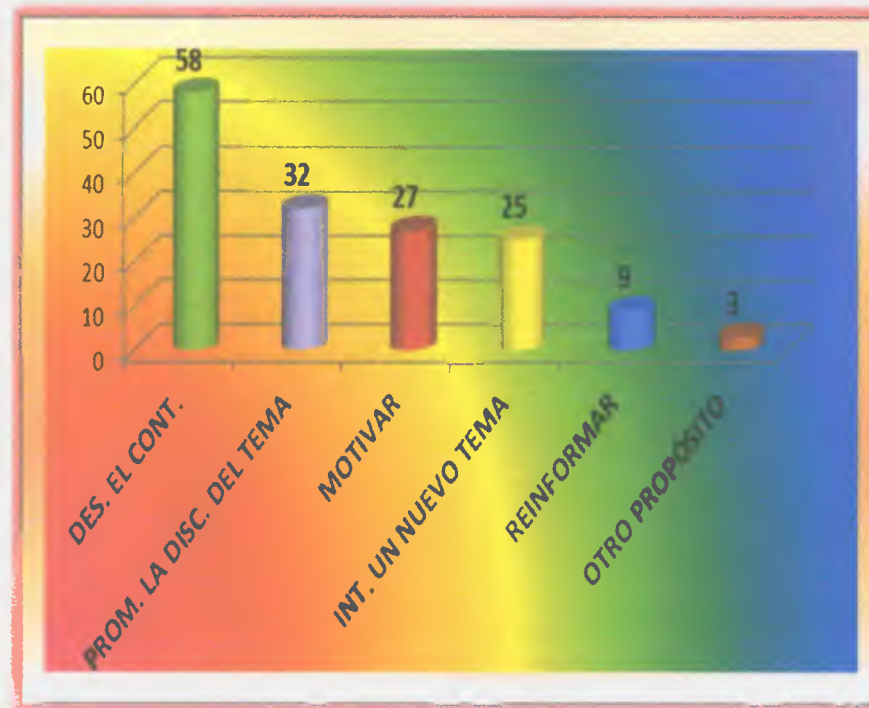
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Referente a la opinión de los profesores sobre el uso de los medios materiales y recursos didácticos en clase, el 90% de los docentes coincidieron en que sí los utilizan, y el 10% opinaron que a veces lo utilizan. Esta información está muy relacionada con la disponibilidad de los recursos y el equipo necesario para el uso de los medios, ya sea personal o de la institución, así como con el interés que pueda existir en la mayoría de los docentes en cuanto al uso de los medios, materiales y recursos didácticos en beneficio de los estudiantes.

De hecho podemos observar coincidencias en las respuestas de los estudiantes y de los profesores evidenciando las respuestas de ambos grupos son puntuales y reiterativas.

Grafica N° 8

Propósitos del uso de los medios materiales y recursos didácticos en clases por parte de los profesores, según los estudiantes

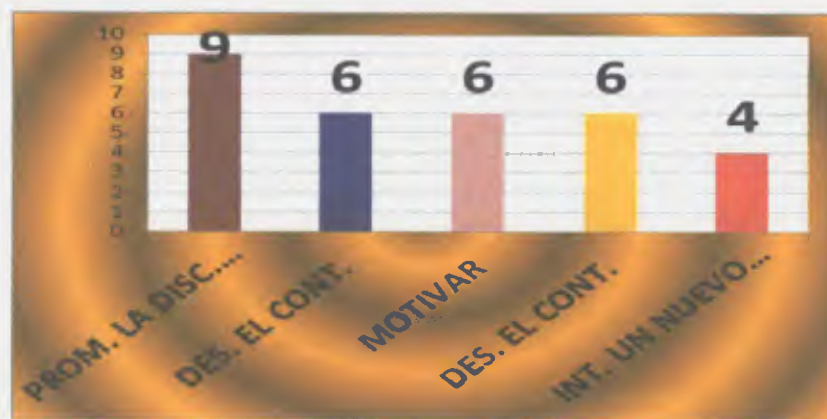


Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Es importante este ítem ya que deja claro los propósitos del uso de los medios, materiales y recursos didácticos en el desarrollo de las clases. Es importante señalar que las respuestas obtenidas nos indican que 58 estudiantes establecieron que el propósito de mayor interés es desarrollar el contenido de las clases y en orden descendente se establece que se utilizan para promover la discusión, motivar cuando existe un nuevo tema y para reinformar algún tema.

Gráfica N° 9

Propósitos con que los profesores usan los medios materiales y recursos didácticos en sus clases



Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

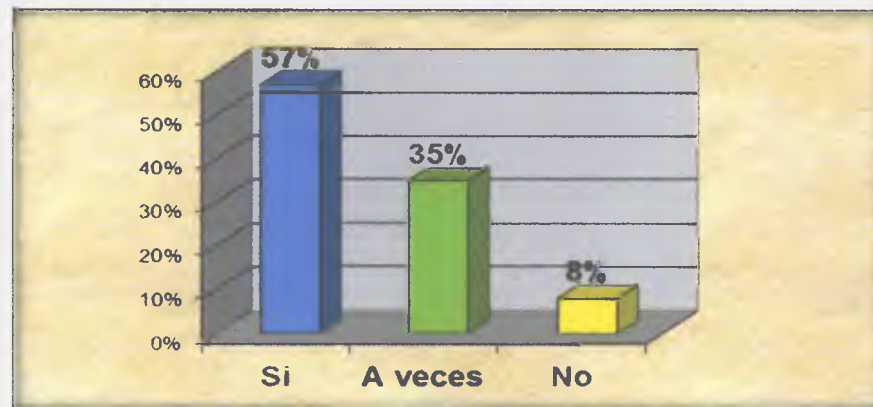
Sobre las intenciones con que se usan los medios materiales y recursos didácticos, se solicitó a los profesores que eligieran de una lista los propósitos y de éstos podían seleccionar más de una opción. 9 de los diez 10 profesores señalan que lo utilizan para promover la discusión del tema, 6 manifestaron que lo usan para desarrollar el contenido, 6 para motivar, 4 para introducir un nuevo tema, 3 para volver a informar.

Al comparar las Gráficas N° 8 y 9, se puede observar que para los profesores, el propósito primordial de los medios es promover la discusión del tema, mientras tanto los estudiantes consideran que son utilizados para promover el desarrollo del contenido. Por otro lado, los estudiantes y profesores coinciden que los recursos se utilizan para lograr la motivación, y en ese orden descendente para introducir un tema nuevo, así como reinformar. Esos ítems

están relacionados ya que incorporar estos recursos a la programación que orienta el trabajo de cada semestre requiere que los docentes tengan conocimientos que les permitan elaborar criterios para decidir cómo, por qué y para qué van a utilizar estas herramientas en la enseñanza para su trabajo docente.

**Gráfica N° 10**

**Distribución porcentual de selección de los medios, materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten, según los estudiantes**

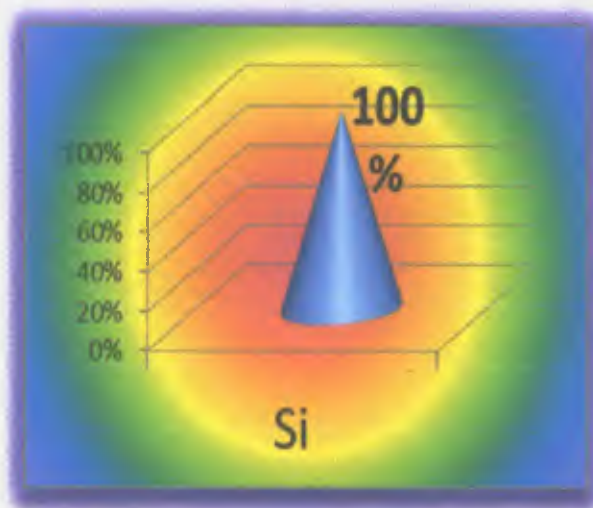


**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Al analizar los resultados que se muestran respecto a la pregunta efectuada a los estudiantes, sobre la selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten; de los 75 estudiantes, el 57% considera que si se seleccionan considerando los contenidos de la clase, y el 35% a veces lo hacen así como un porcentaje muy bajo manifiestan que los profesores no seleccionan los recursos en relación con los contenidos de las clases.

Gráfica N° 11

Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten, Según los profesores



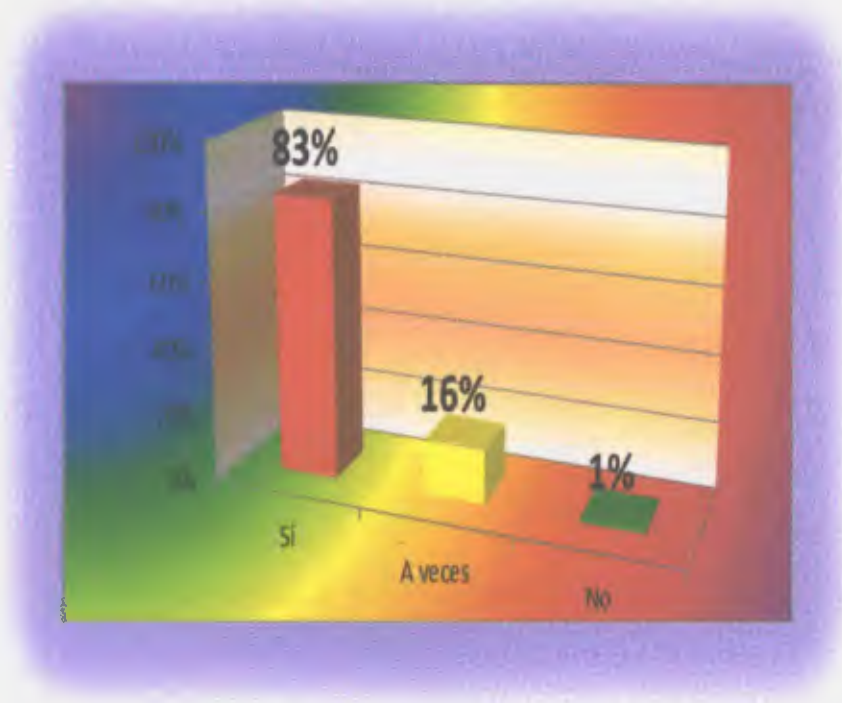
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Se refiere a lo que expresado por los profesores acerca de la selección de los medios materiales y recursos didácticos, de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten. El 100% de los profesores expresa que seleccionan los medios materiales y recursos didácticos tomando en cuenta los contenidos.

Estos datos contrastan con lo que dijeron en la gráfica anterior los estudiantes ya que ellos manifiestan que apenas un 57% de los profesores seleccionan estos recursos considerando los contenidos de la clase.

Gráfica N° 12

El uso de los medios, materiales y recursos didácticos facilitan entendimiento de la información, según los estudiantes



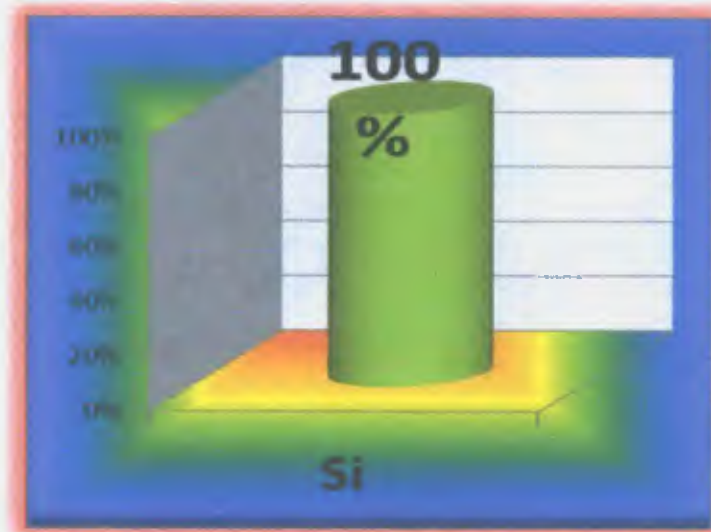
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Se preguntó a los estudiantes si consideraban que el uso de los medios, materiales y recursos didácticos facilitan el entendimiento de la información.

De los 75 estudiantes encuestados, el 83% manifestó que sí, el 16% que a veces y por último, el 1% expresó que no facilitaban el entendimiento de la información dada en clases.

Gráfica N° 13

El uso de los medios materiales y recursos didácticos facilitan el entendimiento de la información, según los profesores



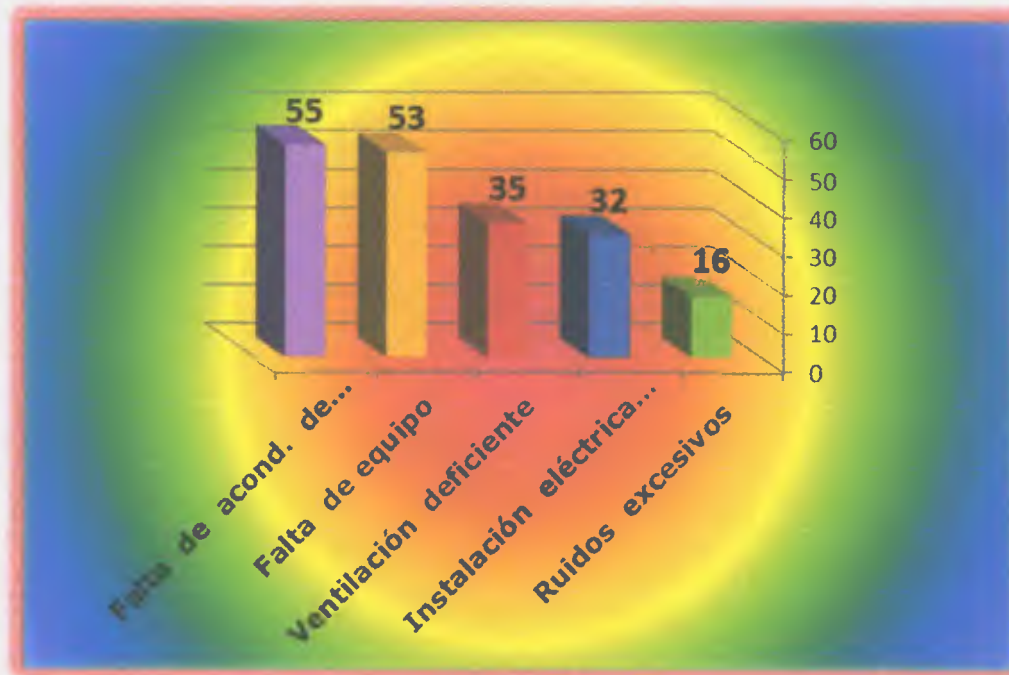
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Los diez profesores que representan el 100% de los encuestados coinciden en que el uso de los medios materiales y recursos didácticos facilitan el entendimiento de la información.

Es muy evidente que tanto los estudiantes como los profesores reconocen el potencial y el uso didáctico de estos medios y recursos para facilitar la comprensión de la información.

Gráfica N° 14

Dificultades encontradas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos, de acuerdo a los estudiantes

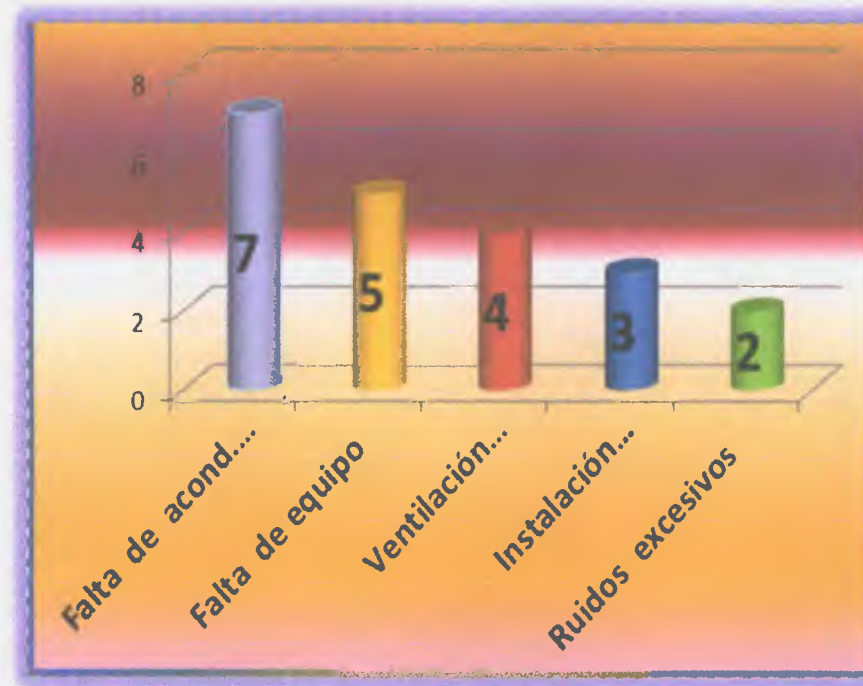


**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

En este ítem donde podían seleccionar varias opciones los estudiantes señalaron que en relación a las dificultades encontradas 55 estudiantes reconocen que la falta de acondicionamiento en el aula es el principal problema para gestionar los medios, materiales y recursos didácticos, seguidos de 53 estudiantes que indican que la falta de equipo, 35 de ellos que la ventilación es deficiente, 32 manifiestan que existen problemas de instalación eléctrica y por último 16 indican que por ruidos excesivos

Gráfica N° 15

Dificultades encontradas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos, de acuerdo a los profesores

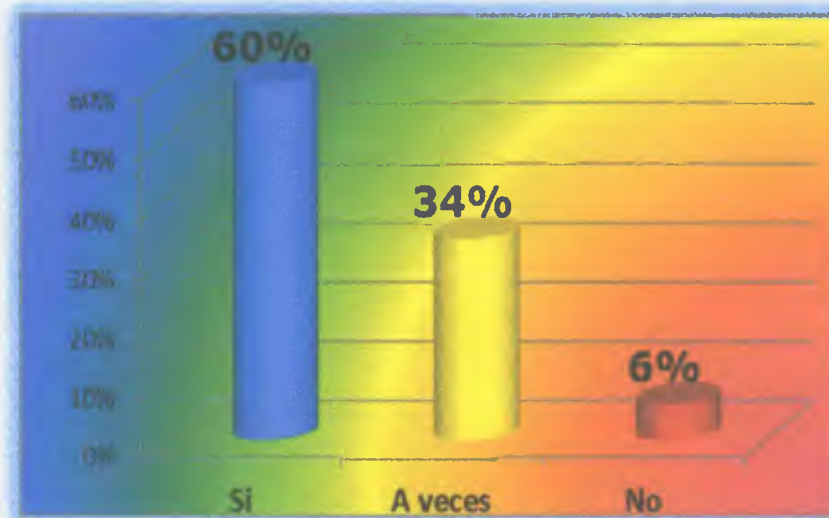


**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

La mayoría de los encuestados reconocen que existen dificultades en cuanto a gestionar los medios y recursos didácticos, de los 10 profesores siete (7) manifiestan que la falta de acondicionamiento en el aula es una de las principales situaciones por resolver, cinco (5) por falta de equipo, cuatro (4) por ventilación deficiente, tres (3) por instalación eléctrica deficiente y finalmente dos (2) por los ruidos excesivos.

Gráfica N° 16

La metodología en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos se discute y evalúa de acuerdo a los estudiantes



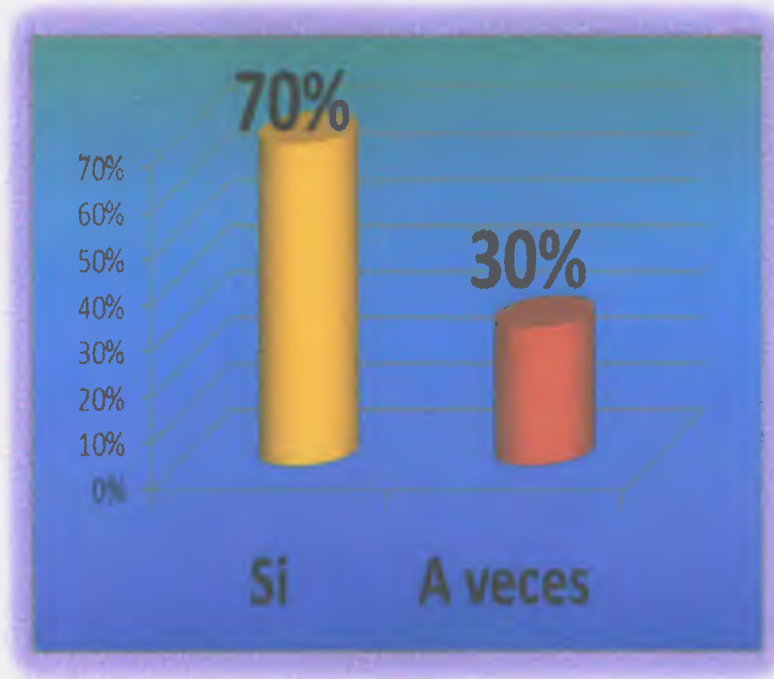
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

De los 75 estudiantes que respondieron la encuesta sobre la metodología a seguir en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos por parte del docente, 45 estudiantes que representan el 60% reconocen que sí se discute y evalúa la metodología, 26 estudiantes que representan el 34% de los encuestados que a veces se discute y evalúa la metodología y por último 5 estudiantes señalaron que no se evalúa la metodología.

Como queda consignado en la gráfica, más de la mitad de los estudiantes acepta que la metodología junto con los medios, materiales y recursos didácticos se discute y evalúa.

Gráfica N° 17

La metodología en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos se discute y evalúa, de acuerdo a los profesores

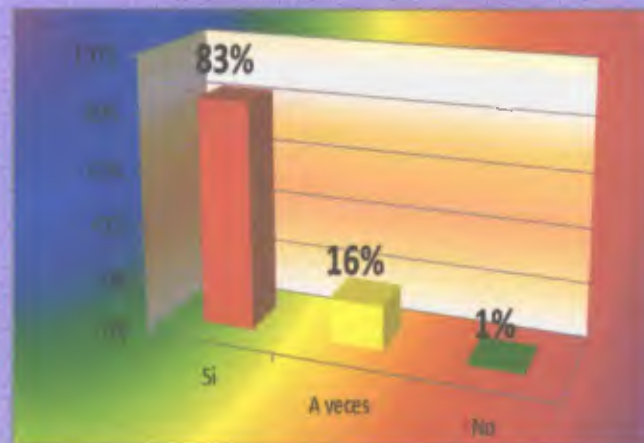


**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Con respecto a la opinión de los profesores considerados para el estudio, el 70% juzgó que la metodología sobre el uso de los medios, materiales y recursos didácticos se discute y evalúa, y el 30% considera que a veces se discute y evalúa.

Gráfica N° 18

Los medios materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio, según los estudiantes



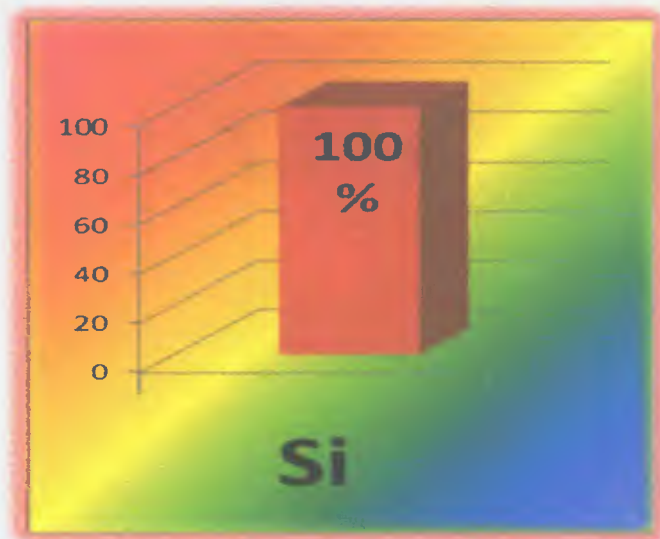
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

En relación al nivel de comprensión que permiten los medios materiales y recursos didácticos de los temas objetos de estudio, el 83% de los estudiantes opinaron que si permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio mientras que el 16% manifestaron que a veces permite los niveles de comprensión.

Como resultado la mayoría está de acuerdo en que los materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas a tratar.

Gráfica N° 19

Los medios materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio, según los profesores



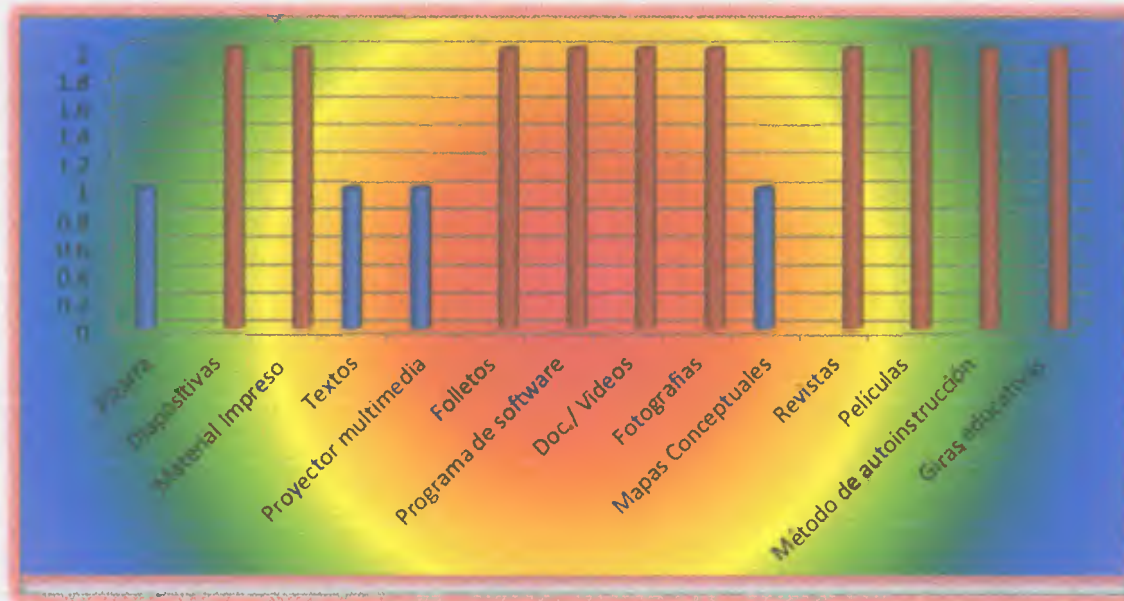
**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

La Gráfica N° 19 muestra que el 100 % de los profesores encuestados opina que los medios materiales y recursos didácticos permiten un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio.

A partir de esa información puede suponerse que en efecto, como se indicó antes en la Gráfica N° 18 el uso de estas herramientas favorece la comprensión de los temas de estudio, según los estudiantes y también según los profesores.

Gráfica N° 20

Los medios materiales y recursos didácticos que aparecen en la asignatura Teoría de la Administración



**SI Presente** en el Programa      **NO** existe en el Programa

**Fuente:** Programación didáctica de la asignatura Teoría de la Administración

Se observa que esta asignatura pertenece al Plan de Estudio de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas que se imparte en el primer año del primer semestre y se analizó el programa de dicha asignatura.

**(Ver plan de estudio que aparece en el anexo N° 3).**

En relación a la asignatura Teoría de la Administración en el programa analítico se observa que la pizarra, los textos, proyector multimedia, los mapas conceptuales aparecen de manera explícita. No aparecen en este documento las diapositivas, material impreso, folletos, programas o softwares, video,

fotografías, revistas, películas, auto instrucción, y giras educativas. La incorporación de medios, materiales y recursos educativos adicionales puede ampliar la perspectiva del mundo real empresarial desde el aula de clase.

Por otro lado, entre los hallazgos encontrados en el programa Teoría de la Administración podemos resaltar los siguientes:

- No está elaborado en el formato aprobado por la Vicerrectoría Académica, para la confección de programas analíticos.
- Es un programa analítico, que reposa en el Departamento de la Empresa y su organización.
- Por ser analítico cumple con las competencias básicas, genéricas y específicas. Cada módulo cumple con sub-competencias.
- En cuanto a la columna estrategia metodologica se observa que están agrupadas todas por, medios, materiales y recursos didacticos, y no existe una relación entre el contenido y éstos.
- A las actividades de trabajo autónomo le falta la guía y no se encuentra anotada en la columna de recursos.

## Conclusiones

1. Los medios, materiales y recursos didácticos están sustentados en diversas teorías desde el conductismo hasta el enfoque conectivista. Cada una de ellas con sus representantes han estructurado la importancia del uso de estos para lograr el aprendizaje.
2. Los medios, materiales y recursos didácticos en la asignatura de Teoría de la administración son variados y se enfatiza el uso de la pizarra y el folleto.
3. Las giras académicas y los proyectores multimedia son los menos utilizados por los profesores, lo que pudiese estar expresando que no hay suficiente equipo multimedia o que hay desconocimiento por parte de los profesores en el uso de estos recursos.
4. Existe coincidencia en las respuestas dadas por los estudiantes y profesores en cuanto al uso de medios, materiales y recursos didácticos.
5. Estudiantes y profesores concordaron que la falta de acondicionamiento en el aula y de equipo son las dificultades más apremiantes para gestionar los medios, materiales y recursos didácticos en el aula de clases.

## Recomendaciones

1. Dar a conocer los resultados de esta investigación en la Facultad de Administración de Empresas con la finalidad de mejorar aspectos importantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
2. Acondicionar las aulas de clases para el uso de los medios, materiales y recursos didácticos en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, sería necesario en el proceso de comunicación, recíproco entre el estudiante y el profesor, esto ayudaría a elevar el nivel de exigencia de la asignatura Teoría de la Administración, ya que en esta investigación tanto los estudiantes como los profesores coinciden que la falta de acondicionamiento y la falta de equipo son las principales dificultades encontradas.
3. Fomentar y de ser necesario planificar acciones de capacitación para los docentes que dictan la asignatura Teoría de la Administración.
4. Revisar el programa de la asignatura Teoría de la Administración, uno de los hallazgos encontrados es que los medios, materiales y recursos didácticos aparecen muy sutilmente en el programa. No existe concordancia entre las sub-competencias, los contenidos y la estrategia metodológica.

5. Incorporar en el programa las posibilidad de que algunos alumnos tengan Necesidades Educativas Especiales (NEE) en el cual contenga orientaciones que le permitan su integración al curso.

## Lista de Referencias

**Area M. (2001).** *Los medios de enseñanza: conceptualización y tipología.* WebSite de Tecnología Educativa. Universidad de La Laguna. Disponible desde Internet en: <http://webpages.ull.es>. Consultada 25-4-2015.

**Argueta, Mirna. (2008).** *Recursos Didácticos, Motivación y Rendimiento Académico.* Universidad Pedagógica Nacional Francisco. Morazán de Tegucigalpa, MAC. Honduras.

**Bernal Torres C. (2010).** *Metodología de la investigación.* Colombia: Prentice Hall/Pearson Educación.

**Bolívar A. (1995).** *El Conocimiento de la Enseñanza. Epistemología Curricular.* FORCE-Universidad de Granada. Granada.

**Cabrero (1999).** *Tecnología educativa.* Madrid.

**Cortez (2012).** *Uso de Estrategias Innovadoras Vs Estrategias Tradicionales en los Procesos de Enseñanza de la Asignatura Teoría de la Administración de la Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación de la Universidad de Panamá.* Panamá.

**De la Cruz, V. (2008).** *Uso de los Medios Materiales Didácticos y Recursos Educativos para la Mejora en la Formación del Licenciado en Biología Ambiental del Centro Regional Universitario de Colón.* Panamá.

**Díaz, B.J. y Martins PA, (1982).** *Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje* Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica. (p.15).

**Escudero J. M. (1983).** *La investigación sobre medios de enseñanza. Revisión y perspectivas actuales.* Revista Enseñanza, 1, Págs. 87-119

**Hernández, Sampieri, Roberto, Carlos Fernando Collado, y Lucio Baptista. (2010).** *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.* Mc Graw Hill. México, Págs. 613

**Herrera, M., y de Paredes, Y. (1999).** *La Aventura Metodología Práctica* (p. 273). Panamá: Destellos, S. A.

**Llanos, J. (2012).** *La Enseñaza Universitaria, los Recursos Didácticos y el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la E.A.P. de Educación Nacional Mayor de San Marco, Perú.*

**Marqués. (2001).** *Comunicación y Pedagogía: Nuevas Tecnologías y*

**Martínez, H. (2012).** *Metodología de la Investigación* (p. 264). México: Cengage Learning.

**Moreno Herrero, I.(1996).** *Las Nuevas Tecnologías como Nuevos Materiales Curriculares en la Educación y Medios N° 2, Págs. 40-47.*

**Popkewitz T. (1989).** *Los Valores Latentes del Curriculum Centrado en las Disciplinas. En Gimeno y Pérez (Comp.): La Enseñanza: su Teoría y su Práctica. Madrid.*

**Rodríguez Diéguez, J.L. (1993).** *Estrategias de Enseñanza y aprendizaje, en Sevillano, M.L. y Martín, F. Estrategias metodológicas en la formación del Profesorado. Madrid.*

**Rossi, P.H. y Biedlle, B. J. (1970).** *Los Nuevos Medios de Comunicación en*

**Sáenz, O. (1994).** *Didáctica general. Un enfoque curricular. Marfil. Colección Ciencias de la Educación, España.*

**Salomon G. (1974).** *What is learned and how it is taught: the interaction between media, message, task and learner. En OLSON D. (Ed.): Media and symbols: the forms of expression, communications and evaluation. Chicago, National Society for the Study and Education, 383-406.*

**Santibañez. (2006).** *Un Enfoque renovado del Material Didáctico. Edit.IMCAHI. Lima, Perú. 237 págs.*

**Soto, E. y Herrera, M. (1998).** *El Uso y Aprovechamiento de los Materiales y Recursos Didácticos en los Estudios Sociales: Un Balance Pedagógica.*

**Torre, S. y Barrios, O. (2000).** *Estrategias didácticas innovadoras.* Octaedra Barcelona.

**Vivero, S. (2002)** *“Elementos de Reflexión en el Diseño Curricular Universitario.* Panamá Imprenta Advertisig Print &Design Panamá.

### **OTROS MATERIALES**

**Recursos Educativos para la Mejora en la Formación del Licenciado en Biología Ambiental del Centro Regional Universitario de Colón.** Panamá.

**Universidad de Panamá (2002).** *Métodos, Técnicas Y Estrategias Didácticas Para Mejorar La Docencia En El Nivel Superior,* 130.

**Modelo Educativo y Académico (2008).** Universidad de Panamá.

**Guía Curricular-Universidad de Panamá**

**Ley 52 del 26 de julio 2015**

**Guerrero Z., T. M- (s/f).** *Teorías del aprendizaje y la instrucción en el diseño de materiales didácticos informáticos.*

**Hazel C. Flores H.-**Universidad de Los Andes-Escuela de Educación-Mérida-Edo. Mérida 1999

<https://trabajoyeducacion.wikispaces.com> (2011).

**ANEXOS**

## Anexo 1

### UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado  
Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la  
Educación Supervisión de la Educación-ICASE

#### Apreciado Estudiante

En el marco de la investigación, "USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, le invitamos a contestar este cuestionario completamente anónimo y confidencial, para conocer su opinión sincera sobre cada uno de los ítems propuestos.

#### Información General:

Sexo: Femenino  Masculino   
Edad: Menor de 21  21 a 30  31 a 40  41 a 51  51-61  Mayor 61   
Año: I  II  III  IV  V

#### Lea y analice y marque con una x su opinión

1. ¿Cuáles son los medios materiales didácticos y recursos educativos que utilizan con mayor frecuencia?

- |                         |                          |                               |                          |
|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| • Pizarrón              | <input type="checkbox"/> | • Documentales/Videos         | <input type="checkbox"/> |
| • Retroproyector        | <input type="checkbox"/> | • Mapas conceptuales          | <input type="checkbox"/> |
| • Fotografías           | <input type="checkbox"/> | • Material Impreso            | <input type="checkbox"/> |
| • Películas             | <input type="checkbox"/> | • Proyector Multimedia        | <input type="checkbox"/> |
| • Revistas              | <input type="checkbox"/> | • Folletos                    | <input type="checkbox"/> |
| • Textos                | <input type="checkbox"/> | • Métodos de auto instrucción | <input type="checkbox"/> |
| • Programas<br>Software | <input type="checkbox"/> | • Giras Educativas            | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Utilizan sus profesores los medios materiales y recursos didácticos en sus clases?

SI:  NO:  A VECES:  NUNCA:

3. ¿Determine cuál es el propósito con que los profesores usan los medios materiales y recursos didácticos en clases?

Motivar  Desarrollar el contenido  Promover la discusión del tema   
Introducir un tema nuevo  Reinformar  Otro propósito

4. ¿ Se Seleccionan los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que va impartir?.

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_ A VECES: \_\_\_\_\_ NUNCA: \_\_\_\_\_

5 El uso de los medios materiales y recursos didácticos facilitan un mejor entendimiento de la información.

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_ A VECES: \_\_\_\_\_ NUNCA: \_\_\_\_\_

6. ¿Identifique que condiciones de las infraestructuras dificultan a los profesores utilizar los medios materiales y recursos didácticos.

Falta de acondicionamiento de aulas \_\_\_\_\_  
Instalaciones eléctricas deficientes \_\_\_\_\_  
Ruidos excesivos \_\_\_\_\_  
Ventilación deficiente \_\_\_\_\_  
Falta de equipo \_\_\_\_\_

7. ¿ Evalúa y discute el docente la metodología de enseñanza a utilizar en cuanto a los medio materiales y recursos didácticos?.

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_ A VECES: \_\_\_\_\_ NUNCA: \_\_\_\_\_

8. El uso de medios materiales y recursos didácticos permite un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_ A VECES: \_\_\_\_\_ NUNCA: \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS**

## Anexo 2

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado  
Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la  
Educación Supervisión de la Educación-ICASE

### Apreciado Docente

En el marco de la investigación, "USO Y APROVECHAMIENTO DE LOS MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, le invitamos a contestar este cuestionario completamente anónimo y confidencial, para conocer su opinión sincera sobre cada uno de los ítems propuestos.

**Información General:** Marque con una x su opinión

Sexo:	Femenino	___	Masculino	___				
Categoría:	T.C.	___	T.P	___				
Edad:	21 a 30	___	31 a 40	___	41 a 51	___	51-61	___
	Mayor 61	___						
Nivel Educativo:	Doctorado:	___	Maestría:	___	Licenciatura:	___		

1. ¿Cuáles son los medios materiales didácticos y recursos educativos que utilizan con mayor frecuencia?

- |                      |       |                               |       |
|----------------------|-------|-------------------------------|-------|
| • Pizarrón           | _____ | • Documentales/Videos         | _____ |
| • Retroproyector     | _____ | • Mapas conceptuales          | _____ |
| • Fotografías        | _____ | • Material Impreso            | _____ |
| • Películas          | _____ | • Proyector Multimedia        | _____ |
| • Revistas           | _____ | • Folletos                    | _____ |
| • Textos             | _____ | • Métodos de auto instrucción | _____ |
| • Programas Software | _____ | • Giras Educativas            | _____ |

2. ¿Utilizan los medios materiales y recursos didácticos en sus clases?

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_ AVECES: \_\_\_\_\_ NUNCA: \_\_\_\_\_

3. ¿Determine cuál es el propósito con que usa los medios materiales y recursos didácticos en clases?

Motivar \_\_\_\_\_ Desarrollar el contenido \_\_\_\_\_ Promover la discusión del tema \_\_\_\_\_  
Introducir un tema nuevo \_\_\_\_\_ Reinformar \_\_\_\_\_ Otro propósito \_\_\_\_\_

4. ¿ Se Seleccionan los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que va impartir?.

SI:\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_ A VECES:\_\_\_\_\_ NUNCA:\_\_\_\_\_

5 El uso de los medios materiales y recursos didácticos facilitan un mejor entendimiento de la Información.

SI:\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_ A VECES:\_\_\_\_\_ NUNCA:\_\_\_\_\_

6. Identifique que condiciones de las infraestructuras le dificultan utilizar los medios materiales y recursos didácticos.

Falta de acondicionamiento de aulas \_\_\_\_\_  
Instalaciones eléctricas deficientes \_\_\_\_\_  
Ruidos excesivos \_\_\_\_\_  
Ventilación deficiente \_\_\_\_\_  
Falta de equipo \_\_\_\_\_

7. ¿ Evalúa y discute la metodología de enseñanza a utilizar en cuanto a los medios, materiales y recursos didácticos?

SI:\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_ A VECES:\_\_\_\_\_ NUNCA:\_\_\_\_\_

8. El uso de medios materiales y recursos didácticos permite un mejor nivel de comprensión de los temas objeto de estudio.

SI:\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_ A VECES:\_\_\_\_\_ NUNCA:\_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS**

## Anexo 3

### Plan de Estudios

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE  
PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA  
CARRERA: 12 LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
APROBADO: 17/12/2008 ACUERDO: 61-08 CREACION: 10/03/2009  
TURNO: 3 NOCTURNO  
PLAN: 0002

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
PRIMER SEMESTRE									
CON	111	11140	CONTABILIDAD I	2	-	2	4	3	
AE	112	11141	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	2	-	2	4	3	
MAT	106	11151	MATEMATICAS GENERAL	2	-	2	4	3	
AEORG	102	20218	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
AE	213	20221	INF. PARA LA ADM. DE EMPR. I	2	-	2	4	3	
				10	-	10	20	15	
SEGUNDO SEMESTRE									
CON	211	11434	CONTABILIDAD II	2	-	2	4	3	11140
AE	212	11435	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	2	-	2	4	3	11141
AEORG	202	20222	PROCESO ADMINISTRATIVO	2	-	2	4	3	20218
MAT	206	20225	MATEMATICA GENERAL II	2	-	2	4	3	11151
AE	413	20226	INF. PARA ADM. DE EMPR. II	2	-	2	4	3	20221
				10	-	10	20	15	
TERCERO SEMESTRE									
MAT	350	11693	CALCULO PARA ADM. EMP. I	2	-	2	4	3	11151 20225
ING	104	20220	INGLES I	2	-	2	4	3	
AE	302	20227	GESTION EMPRESARIAL I	2	-	2	4	3	20218 20222
AE	306	20228	PLANEACION ESTRATEG. EMPR. I	2	-	2	4	3	20218 20222
CON	610	21506	CONTABILIDAD GERENCIAL	2	-	2	4	3	11140 11434
				10	-	10	20	15	
CUARTO SEMESTRE									
MAT	362	12689	MATEMATICA FINANCIERA I	2	-	2	4	3	11151 20225
ING	204	20224	INGLES II	2	-	2	4	3	20220
AE	402	20231	GESTION EMPRESARIAL II	2	-	2	4	3	20218 20222 20227
AE	406	20232	PLANEACION ESTRATEG. EMPR. II	2	-	2	4	3	20218 20222 20228
DER	350	20234	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3	
				11	-	0	19	15	
QUINTO SEMESTRE									
EST	351	11695	ESTAD. PARA ADM. EMP. I	2	-	2	4	3	11151 20225
ESP	110	20219	ESPAÑOL GENERAL I	3	-	-	3	3	
ING	304	20229	INGLES III	2	-	2	4	3	20220 20224
HIST	305	20230	HISTORIA DE PANAMA	3	-	-	3	3	
AE	408	20233	DISEÑO DE ESTRUCT. ORG. EMPR.	2	-	2	4	3	20218 20222 20227
				12	-	6	18	15	

## SEXTO SEMESTRE

EST	451	12432	ESTAD. PARA ADM. EMP. II	2	-	2	4	3	11151	20225	11695		
ESP	210	20223	ESPAÑOL GENERAL II	3	-	-	3	3	20219				
GEO	300	20235	GEOGRAFIA DE PANAMA	3	-	-	3	3					
AEORG	504	20237	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
AE	506	20238	ADMINISTRACION DE REC. EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
				-----									
				12	-	6	18	15					

## SEPTIMO SEMESTRE

AE	312	11692	METODOLOGIA DE LA INVEST. I	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
AE	502	20236	ANALISIS ADMINISTR. EMPR. I	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
AE	508	20239	ADMINISTRACION DE REC. HUM.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
AEMER	510	20240	ADMINISTRACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
AE	512	20241	ADMINISTRACION FINANCIERA	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
				-----									
				10	-	10	20	15					

## OCTAVO SEMESTRE

AE	412	12431	METODOLOGIA DE LA INVEST. II	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	11692
AE	602	20242	ANALISIS ADMINISTR. EMPR. II	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
AE	604	20243	ADM. DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	
AE	606	20244	ADM. DE LAS NEGOCIACIONES EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
BA	610	20246	BELLAS ARTES	3	-	-	3	3					
				-----									
				11	-	8	19	15					

## NOVENO SEMESTRE

AE	324	12914	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3					
AE	608	20245	ELAB. Y EVAL. DE NEG. EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
AE	702	20247	DIRECCION EMPRESARIAL I	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242									
AE	704	20248	ORG. DE LOS PROC. OPER. EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242									
AE	708	20250	GER. EN EL MUNDO GLOBALIZADO	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242									
AE		20251	TRABAJO DE GRADUACION I	-	-	-	-	-					
				-----									
				10	-	10	20	15					

## DECIMO SEMESTRE

AE	706	20249	TALLER DE SIMULACION DE EMP.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242									
AE	802	20252	DIRECCION EMPRESARIAL II	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242 20247									
AE	804	20253	CONTROL ESTRATEGICO EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242 20247									
AE	806	20254	FORM. DE EMPRENDEDORES EMPR.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242 20247									
AE	808	20255	SEM. DE ASESORIA Y CONS. ADM.	2	-	2	4	3	20218	20222	20227	20231	20236
				20242 20247									
AE		20256	ALTERNATIVA DE TRAB. DE GRADO	-	-	6	6	3					
				-----									
				10	-	16	26	18					



## Anexo No. 5

### Resultados

**Cuadro N° 3**  
Porcentajes de estudiantes encuestados según sexo

CANTIDAD	SEXO-FEMENINO	SEXO-MASCULINO
75	81%	19%

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 4**  
Distribución de estudiantes ubicados por año que respondieron la encuesta

Grupo 1 año	Grupo 2 año	Grupo 4 año
35	24	16

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 5**  
Distribución de estudiantes que respondieron la encuesta según la edad

Edad	Cantidad
Menor 21	34
21 a 30	35
31 a 40	3
41 a 51	2
51 a 61	0
Mayor 61	0
No contesto	1

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 6**

**Nombres de los medios materiales y recursos didácticos y su utilización en clases según los estudiantes**

Medios materiales y rec. didácticos	Cantidad	Medios materiales y rec. didácticos	Cantidad
Pizarrón	58	Doc./Videos	15
Retroproyector	56	Fotografías	11
Material Impreso	41	Mapas conceptuales	7
Textos	40	Revistas	7
Proyector Multimedia	32	Película	5
Folletos	29	Métodos de autoinst.	4
Prog. de Software	16	Giras Educativas	3

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 7**

**Nombres de los medios materiales y recursos didácticos utilizados en clases según los profesores**

Medios materiales y rec. didácticos	Cantidad	Medios materiales y rec. didácticos	Cantidad
Folletos	9	Doc./Videos	3
Pizarrón	8	Película	3
Revistas	8	Prog. de Software	3
Mapas conceptuales	7	Textos	3
Retroproyector	5	Giras Educativas	2
Fotografías	5	Proyector Multimedia	2
Métodos de auto.	4	Material Impreso	0

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 8**

**Comparación de los medios materiales y recursos didácticos utilizados por estudiantes versus profesores**

Medios materiales y rec. didácticos, más utilizados por los 10 Prof. encuestados		Medios materiales y rec. didácticos, más utilizados por los 75 estudiantes encuestados	
Folletos	9	Pizarrón	58
Pizarrón	8	Retroproyector	56
Revistas	8	Material Impreso	41
Mapas conceptuales	7	Textos	40
Diapositivas	5	Proyector	32
Fotografías	5	Multimedia	
Métodos de auto.	4	Folletos	29
Doc./Videos	4	Prog. de Software	16
Películas	3	Doc./Videos	15
Prog. de Software	3	Fotografías	11
Textos	3	Mapas conceptuales	7
Giras Educativas	2	Revistas	7
Proyector	2	Películas	5
Multimedia		Métodos de aut.	4
Material Impreso	0	Giras Educativas	3

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 9**

**Uso de los medios materiales y recursos didácticos de los profesores, según los estudiantes.**

Sujeto	Opinión	Cantidad
<b>Estudiantes</b>	Si	52%
	A veces	43%
	No	5%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N°10**

**Utilización de los medios materiales y recursos didácticos en clases según los profesores**

Sujeto	Propósito	Cantidad
<b>Estudiante</b>	Desarrollo del Contenido	58
	Promueve la disc. del tema	32
	Motivación	27
	Introduce un nuevo tema	25
	Reinformar	9
	Otro Propósito	3

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 11**

**Propósito de los medios materiales y recursos didácticos que usan los profesores en sus clases según los estudiantes**

Sujeto	Opinión	Cantidad
<b>Profesores</b>	Si	90%
	A veces	10%
	No	0

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 12**

**Propósito con que los profesores usan los medios materiales y recursos didácticos en sus clases**

Sujeto	Propósito	Cantidad
<b>Profesor</b>	Promueve la discusión del tema	9
	Desarrollo del Contenido	6
	Motivación	6
	Introduce un nuevo tema	4
	Reinformar	3
	Otro Propósito	0

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 13**  
**Propósito de los medios materiales y recursos didácticos profesor Vs estudiantes**

Sujeto	Propósito	Cantidad	Sujeto	Propósito	Cantidad
<b>Profesores</b>	Promueve la discusión del tema.	<b>9</b>	<b>Estudiantes</b>	Desarrollo del Contenido	<b>58</b>
	Desarrollo del Contenido.	6		Promueve la discusión del tema.	32
	Motivación	6		Motivación	27
	Introduce un nuevo tema.	4		Introduce un nuevo tema	25
	Reinformar	3		Reinformar	9
	Otro Prop.	0		Otro Prop.	3

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N°14**  
**Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparten, según los estudiantes**

Sujeto	Se seleccionan	Cantidad
<b>Estudiante</b>	Si	57%
	A veces	35%
	No	8%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N°15**

**Distribución porcentual de selección de los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los contenidos de clases que se imparte, según los profesores**

<i>Sujeto</i>	<i>Se seleccionan</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Profesor</b>	Si	100%
	A veces	0%
	No	0%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 16**

**Facilitan el uso de los medios materiales y recursos didácticos el rendimiento de la información**

<i>Sujeto</i>	<i>Opinión</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Estudiante</b>	Si	83%
	A veces	16%
	No	1%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 17**

**Facilitan el uso de los medios materiales y recursos didácticos el rendimiento de la información**

<i>Sujeto</i>	<i>Opinión</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Profesor</b>	Si	100%
	A veces	0
	No	0

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N°18**

**Dificultades encontradas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los estudiantes**

<i>Sujeto</i>	<i>Dificultad</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Estudiante</b>	Falta de acond. de aula	55
	Falta de equipo	53
	Ventilación deficiente	35
	Instalación eléctrica deficiente	32
	Ruidos excesivos	16

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N°19**

**Dificultades encontradas para gestionar los medios materiales y recursos didácticos de acuerdo a los profesores**

<i>Sujeto</i>	<i>Dificultad</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Profesor</b>	Falta de acond. de aula	7
	Falta de equipo	5
	Ventilación deficiente	4
	Instalación eléctrica deficiente	3
	Ruidos excesivos	2

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

**Cuadro N° 20**

**Porcentaje de la discusión y evaluación de la met. en cuanto al uso de los medios mat. y recursos didácticos de acuerdo a los est.**

<i>Sujeto</i>	<i>Se discute</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Estudiante</b>	Si	60%
	A veces	34%
	No	6%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015.

Cuadro N° 21

**La metodología en cuanto al uso de los medios materiales y recursos didácticos se discute y evalúa de acuerdo a los profesores-**

<i>Sujeto</i>	<i>Se discute</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Profesor</b>	Si	70%
	A veces	30%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015

Cuadro N° 22

**Permiten los medios materiales y recursos didácticos un mejor nivel de comprensión de los temas objetos de estudio, según los estudiantes**

<i>Sujeto</i>	<i>Opinión</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Estudiante</b>	Si	83%
	A veces	16%
	No	1%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015

Cuadro N° 23

**Permiten los medios materiales y recursos didácticos un mejor nivel de comprensión de los temas objetos de estudio**

<i>Sujeto</i>	<i>Opinión</i>	<i>Cantidad</i>
<b>Profesor</b>	Si	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015

Cuadro N° 24

Los medios materiales y recursos didácticos que aparecen en la asignatura Teoría de la Administración

<i>Asignatura: Teoría de la Administración</i>		
	<b>Presente en el Programa</b>	<b>No existe en el Programa</b>
• Pizarrón	X	
• Diapositivas		X
• Material Impreso		X
• Textos	X	
• Proyector Multimedia	X	
• Folletos		X
• Programa de Software		X
• Doc./ Videos		X
• Fotografías		X
• Mapas conceptuales	X	
• Revistas		X
• Películas		X
• Método de auto instrucción		X
• Giras educativas		X

Fuente: Encuesta aplicada durante el primer semestre de 2015

Anexo No. 6

Matriz

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
<p>Analizar el efecto del uso de los medios materiales y recursos didácticos en la asignatura Teoría de la Administración.</p>	<p>Identificar los medios, materiales y recursos didácticos que existen para la formación de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.</p>	<p>Evalúa, interpreta, observa, analiza, clasifica y representa</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Estudiantes Profesores</p>
	<p>Destacar cuales son los medios más utilizados en la asignatura Teoría de la Administración</p>	<p>Analiza , diferencia y explica</p>		
	<p>Describir la utilidad que se le da a los medios materiales y recursos didácticos disponibles en la carrera.</p>	<p>Conoce Narra esquematiza Evalúa</p>		
	<p>Analizar y comprender los fundamentos teóricos de los medios materiales y recursos didácticos.</p>	<p>Identifica clasifica, interpreta y explica</p>		
	<p>Explicar cuál es el efecto del uso de los medios materiales y recursos didácticos en la motivación de los estudiantes de la asignatura Teoría de la Administración</p>	<p>Expresa Determina aspectos esenciales</p>		

## Anexo No. 7

### Programa Analítico Teoría de la Administración

AE 04

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
Y TÉCNICO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

#### *Programa Analítico de Asignatura*

#### I. Datos Generales

Denominación de la Asignatura: Teoría de la Administración AEOrg 102

Departamento: La Empresa y su Organización

Código: 20218      Semestre: Primero      Créditos: 3

Horas Totales: 64    Teóricas: 32    Prácticas: 32

Pre-requisitos: \_\_\_\_\_

Profesores(as) responsables de la elaboración del Programa Analítico:

Mgter. Sandra de Ocalagan

Mgter. Fulvia Sánchez de Miller

Mgter. Marcos Fernández.

Fecha de elaboración: 13/08/2011

Fecha de aprobación por el Departamento: 20/10/2011

## II. Justificación

La asignatura denominada Teoría de la Administración lleva al estudiante a analizar, a razonar, a evaluar y ser un pensador crítico del conocimiento histórico y científico de los diversos autores que aplicaron su conocimiento científico a lo largo de la historia para enfrentar los distintos retos en la administración. La asignatura se enriquece y se complementa de los diversos enfoques y teorías de la administración, sus características principales, sus posibilidades de aplicación, sus aspectos positivos y negativos de los distintos autores. Todo ello ayuda al estudiante a obtener una mejor comprensión de los cambios que se han dado a lo largo de la historia de la administración y que siembran las bases para percibir y diagnosticar situaciones que le ayuden a tomar las mejores decisiones para resolver los problemas de la organización ante los retos que demandan los grandes cambios que vive la humanidad en estos momentos en todos los niveles de la ciencia.

## III. Descripción

La asignatura, Teoría de la Administración, se ofrece como introducción de los aspectos básicos administrativos, enfatizando los fundamentos históricos del desarrollo de la ciencia de la administración, desde los primeros aportes teóricos al desarrollo administrativo y su desarrollo a través del tiempo, hasta cubrir las filosofías y técnicas más actuales de administración. Abarca, además, diferentes enfoques del estudio administrativo y un análisis global del proceso administrativo. Es una asignatura fundamental para comprender la esencia del proceso administrativo y su importancia al desarrollo integral del sistema empresarial. Incluye cinco (5) módulos:

- 1 Introducción al pensamiento administrativo
- 2 Desarrollo histórico de la administración y enfoques de la administración
- 3 Diferentes enfoques del estudio administrativo
- 4 Administradores y Administración
- 5 Proyecto de aplicación práctica.

El desarrollo de esta asignatura requiere la aplicación de recursos didácticos activos-constructivos, como estudio dirigido, exposición dialogada, análisis de casos, investigación documental y de campo, resolución de problemas, trabajos en grupo y discusiones de temas, entre otras.

Cada módulo se evaluará siguiendo las actividades y estrategias que se ajusten al logro de los objetivos y competencias esperadas. Se utilizarán técnicas participativas que promuevan el aprendizaje crítico y creativo, tales como preguntas, observación de la actividad, mapas conceptuales,

cuadros sinópticos, registros anecdóticos, portafolios, análisis de casos y instrumentos estructurados los cuales se evaluará a través de escalas de evaluación numérica. lista de cotejo y pruebas de cierto y falso, respuesta corta, selección múltiple, ensayos y otros dependiendo de las metodologías y contenido del módulo.

Se aplicará pruebas diagnósticas, formativas y sumativas, de acuerdo a los reglamentos y criterios de evaluación de la Universidad de Panamá. La evaluación sumativa comprende. Exámenes parciales.40% ;Trabajos prácticos e investigativos.30%; Examen semestral. 30%, para un total de 100%.

#### IV. Competencias

##### 1. Básicas

- Utiliza el lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.
- Conocimiento y habilidad para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir e interpretar distintos tipos de información, como para ampliar el conocimiento sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad, y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral.
- Habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de tal modo que se posibilite la comprensión de sucesos, la predicción de consecuencias y la actividad dirigida a la mejora y preservación de las condiciones de vida propia, de las demás personas y del resto de los seres vivos
- Dispone de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.
- Comprende la realidad social en que se vive, coopera, convive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como se compromete a contribuir a su mejora, responsabilizándose de las elecciones y decisiones tomadas
- Conoce, comprende, aprecia y valora críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, las utiliza como fuente de enriquecimiento y disfrute y las considera como parte del patrimonio de los pueblos
- Dispone de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y es capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a sus propios objetivos y necesidades.
- Tiene conciencia y aplica un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular riesgos y de afrontar los problemas, así como la capacidad de demorar la necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos.

### Genéricas

- Demuestra la capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Aplica los conocimientos en la práctica
- Organiza y planifica su tiempo
- Conoce el área de estudio y la profesión.
- Demuestra capacidad para trabajar en equipo
- Asume compromisos éticos.
- Usa las tecnologías de información y de la comunicación
- Ejerce la capacidad de investigación
- Busca, procesa y analiza información procedente de fuentes diversas
- Ejerce sus funciones con capacidad crítica y autocrítica
- Desarrolla, implementa y gestiona una actitud creativa

### Específicas

- Analiza los distintos enfoques y teorías administrativas
- Reconoce hábitos, costumbres diferentes de los grupos
- Evalúa e Identifica el ambiente interno y externo en que se desarrollan las empresas en la actualidad.
- Utiliza las estrategias de dirigir, modificar y controlar el comportamiento
- Utiliza la lengua oral y escrita con propiedad y corrección
- Comprende los fundamentos del desarrollo de la ciencia administrativa.
- Fomenta la dinámica empresarial para el logro de los objetivos propuestos por la organización
- Aplica principios básicos de administración para el desarrollo integral de la organización
- Asume y comparte compromiso ético y de calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje
- Utiliza los diferentes enfoques del estudio de la administración para el desarrollo empresarial y solución de problemas

## V. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

Módulo # 1: Introducción al pensamiento administrativo Duración dos semanas Total 12 Teóricas 6 Prácticas 6

Competencias del Módulo - Utiliza la lengua oral y escrita con propiedad y corrección

- Explica el concepto de administración como arte, técnica y ciencia

- Identifica los niveles administrativos

- Comprende los problemas semánticos de la administración.

- Asume y comparte compromiso ético y de calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje

Sub-Competencias	Contenidos	Estrategia Didáctica/Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce diferentes definiciones de administración</li> <li>• Define la administración como un proceso administrativo</li> <li>• Identifica los niveles de administración de una empresa</li> <li>• Distingue los atributos de un gerente. analiza administración como arte, técnica y ciencia</li> <li>• Comprende los Problemas semánticos de la administración</li> <li>• Analiza las causas de la lentitud del desarrollo administrativo</li> <li>• Utiliza la lengua oral y escrita de modo que la gente los entienda y los acepte con facilidad</li> <li>• Identifica y reconoce hábitos, costumbres tradiciones diferentes de los grupos</li> <li>• Juzga, valora llevar al máximo la productividad del grupo</li> </ul>	1 Definición de administración 1.1 Características 2 El proceso administrativo 2.1 Planificar 2.2 Organizar 2.3 Dirigir 2.3.1 Controlar 3. Niveles de la administración 3.1 Gerentes de primera línea 3.2 Gerentes medios 3.3 Gerentes de alto nivel 4 Habilidades de los gerentes 4.1 Habilidades conceptuales. 4.2 Habilidades humanas 4.3 Habilidades técnicas 4.4 Competencia central 5 La Administración 5.1 Teoría científica 5.2 Teoría administrativa 6 Coordinación o integración 6.1 Concepto de coordinación 6.2 Características de la Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapas conceptuales sobre el tema administración</li> <li>• Preguntas relacionadas sobre la definición de administración</li> <li>• Organizadores gráficos relacionados a las características y análisis del tema</li> <li>• Análisis de casos relacionados al proceso administrativo</li> <li>• Preguntas relacionadas a los distintos niveles gerenciales</li> <li>• Análisis de casos relacionadas a las habilidades de los gerentes</li> <li>• Lecturas relacionadas con el tema.</li> <li>• Análisis de casos relacionadas con los temas</li> <li>• Preguntas relacionadas papeles que colaboran y obstaculizan empleando las técnicas</li> <li>• Mesa redonda</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	Diagnóstica: Lluvia de ideas preguntas relacionadas al tema sobre definición de administración  Formativa: Estudio de casos Exposición dialogada del material en estudio  Sumativa: Prueba Parcial 15%

**Módulo 2. Desarrollo Histórico De La Administración Y Enfoques De La Administración**

Duración tres semanas. Total 12 Teóricas 4 Prácticas 4

**Competencias del Módulo**

- Explica el desarrollo histórico de la administración y sus enfoques.
- Identifica los aportes de los diferentes teóricos del estudio administrativo.

Sub-Competencias	Contenidos	Estrategia Didáctica/Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los diferentes aspectos del desarrollo de la administración</li> <li>• Evalúa los fundamentos del desarrollo de la ciencia administrativa</li> <li>• Compara los aportes de los diferentes teóricos a la administración</li> </ul>	<p>1 Desarrollo de la Administración a través de la historia</p> <p>1.1. Etapas del Desarrollo Administrativo</p> <p>1.1.1 Comprensión de la conducta</p> <p>1.1.2 No siempre el martillo hará el trabajo</p> <p>1.1.3 La comunicación eficaz</p> <p>1.1.4. Papeles que colaboran y obstaculizan</p> <p>2.1 Evolución del pensamiento administrativo</p> <p>2.1.1 Teoría de la administración científica</p> <p>2.1.2. Teoría de la gerencia administrativa</p> <p>2.1.3 Teoría del comportamiento organizacional</p> <p>2.1.4 Teoría de la ciencia de la administración</p> <p>2.1.5 Teoría del ambiente organizacional</p> <p>3. Aportes de los diferentes teóricos a la administración</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea grupos de investigación para discusión en clases sobre la administración a través de la historia.</li> <li>• Crea grupos de trabajo para los temas de la evolución del pensamiento administrativo mediante: panel, torbellino de ideas, simposio y mesa redonda</li> <li>• Mapas conceptuales sobre los diferentes teóricos a la administración para presentación en el salón de clase</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores e</li> </ul>	<p>Diagnóstica: Conversatorio académico, preguntas relacionadas con el tema.</p> <p>Formativa: Los grupos investigarán de acuerdo al tema asignado</p> <p>Sumativa: Los grupos de trabajo expondrán de acuerdo al tema asignado 10% Prueba parcial: 10%</p>

Módulo # 3. Diferentes enfoques del estudio administrativo Duración dos semanas Total: 8 Teóricas: 4 Prácticas: 4

Competencias del Módulo:

- Utiliza la lengua oral y escrita con propiedad y corrección.
- Explica el desarrollo histórico de la administración y sus enfoques.
- Identifica los aportes de los diferentes teóricos del estudio administrativo.
- Utiliza los diferentes enfoques del estudio de la administración para el desarrollo empresarial y solución de problemas

Sub-competencias	Contenidos	Estrategia Didáctica/Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los distintos enfoques del estudio administrativo</li> <li>• Aplica los diferentes enfoques del estudio de la administración para el desarrollo empresarial y solución de problemas</li> </ul>	<p>1 Diferentes enfoques y escuelas del estudio administrativo</p> <p>1.1. Enfoque clásico</p> <p>1.1.1. Enfoque científico</p> <p>1.1.2. Procesos y Principios</p> <p>1.3. Escuela de la Relaciones Humanas</p> <p>1.5. Escuela estructuralista</p> <p>1.6. Escuela de sistemas</p> <p>1.6.1 General 1.6.2. Contingencias</p> <p>1.7 Escuela cuantitativa</p> <p>1.8 Toma de decisiones</p> <p>1.9. Neo Humano –Relacionismo</p> <p>2 Otros enfoques</p> <p>2.1 Enfoque empírico</p> <p>2.2 Enfoque de estudio de casos.</p> <p>2.3 Enfoque de las 7s de McKensy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea grupos de investigación para discusión en clases</li> <li>• Organizadores gráficos para presentación en clases.</li> <li>• Crea grupos de trabajo para analizar los diferentes enfoques del estudio de la teoría administrativa, mediante: panel, torbellino de ideas, simposio y mesa redonda</li> <li>• Mapas conceptuales sobre los diferentes enfoques de la administración para presentación el salón de clases Multimedia</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<p>Diagnóstica: Conversatorio académico, preguntas relacionadas con el tema.</p> <p>Formativa: Los grupos investigaran de acuerdo al tema asignado sobre los distintos enfoques Exposición dialogadaLi</p> <p>Sumativa: Los grupos de trabajo expondrán de acuerdo a cada una de las investigaciones de los distintos enfoques:</p> <p style="text-align: right;">10%</p>

Módulo # 4. Título: Administradores y Administración. Duración dos semanas. Total: 12 Teóricas: 6 Prácticas: 6

Competencias del Módulo:

- Utiliza la lengua oral y escrita con propiedad y corrección.
- Identifica los aportes de los diferentes teóricos del estudio administrativo.
- Evalúa e Identifica el ambiente interno y externo en que se desarrollan las empresas en la actualidad.
- Asume y comparte compromiso ético y de calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Sub-Competencias	Contenidos	Estrategia Didáctica/Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce hábitos, costumbres diferentes de los grupos.</li> <li>• Identifica y comparte compromiso ético y de calidad en el proceso administrativo</li> <li>• Analiza aspectos relevantes del desarrollo organizacional</li> <li>• Aplica conceptos básicos de gestión de calidad en una empresa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administradores y Administración               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Metas y retos del administrador</li> <li>1.2 Ética y administración</li> <li>1.3 El ambiente interno y externo de la administración</li> <li>1.4 El entorno global, específico y gen</li> </ol> </li> <li>2. Desarrollo organizacional               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Conceptos</li> <li>2.2. Cultura organizacional</li> <li>2.3. Estrategias de DO</li> </ol> </li> <li>3 Gestión de Calidad               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Enfoque de calidad</li> <li>3.2. Certificaciones de calidad y competencias laborales</li> <li>3.3 Reingeniería</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación en grupos relacionadas con los temas sobre administradores y administración</li> <li>• Organizadores gráficos para exponer en clases sobre lo investigado</li> <li>• Preguntas relacionadas con ética, ambiente interno y externo en la administración.</li> <li>• Investigación en grupos y estudio de casos relacionados con el entorno global, específico y general.</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<p>Diagnóstica: Conversatorio académico, preguntas relacionadas con el tema investigado</p> <p>Formativa: Los grupos investigaran de acuerdo con los temas asignados.</p> <p>Sumativa: Prueba escrita: 15%</p>

Módulo # 5: Título: Proyecto de aplicación práctica.

Duración cuatro semanas. Total: 20 Teóricas: 10 Prácticas: 10

Competencias del Módulo:

- Utiliza la lengua oral y escrita con propiedad y corrección.
- Explica el desarrollo histórico de la administración y sus enfoques.
- Identifica los aportes de los diferentes teóricos del estudio administrativo.
- Asume y comparte compromiso ético y de calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Sub-Competencia	Contenidos	Estrategias Didácticas/Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue y reseña el ambiente interno y externo en que se desarrollan las empresas en la actualidad</li> <li>• Desarrolla n proyecto investigativo sobre el desarrollo organizacional y las funciones de un gerente en una empresa específica.</li> </ul>	<p>1. Proyecto de Aplicación práctica</p> <p>1.1. Funciones y habilidades de un gerente en una empresa de la actualidad.</p> <p>1.2 Niveles organizacionales y habilidades de un gerente</p> <p>1.3 Desarrollo organizacional.</p> <p>1.4. Gestión de calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación en grupos sobre el proyecto referente a las funciones del gerente.</li> <li>• Organizadores gráficos para exponer en clases sobre el tema investigado</li> <li>• Análisis del casos sobre la investigación relacionada a las funciones del gerente</li> <li>• Preguntas de acuerdo con la técnica: torbellino de ideas sobre la presentación del proyecto.</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Tablero</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<p>Diagnóstica: Conversatorio académico, preguntas relacionadas con el tema.</p> <p>Formativa: Los grupos investigaran de acuerdo a los temas asignados.</p> <p>Sumativa: Los grupos de trabajo expondrán de acuerdo al tema asignado: 10% Semestral: 30%</p>

VI. Bibliografía:

1. CHIAVENATO, Idalberto. *Iniciación a la Administración General*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.. México, 2006, 679 páginas.
2. GARETH R. Jones/George M. Jennifer. *Administración Contemporánea*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. . México, 2010. 731 páginas
3. GARZA TREVIÑO, Juan Gerardo. *Administración Contemporánea*. McGraw-Hill México. 2005, 380 páginas
4. HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio. *Introducción a la Administración*, 4º edición. McGraw-Hill. México. 2006. 462 páginas
5. HILT, BLACK, Porter. *Administración*. 9ª Edición. Prentice Hall, México, 2006, 694 páginas.
6. KOONTZ HAROLD Y WEIRICH. *Administración Una Perspectiva Global*. 13ª edición. Editorial Mc Graw Hill. México, 2008, 667 páginas