



UNIVERSIDAD DE PANAMA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

**EL USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y EL NIVEL
DE APRENDIZAJE DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Modesto Augusto Tuñón Flores

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA
OPTAR AL GRADO DE MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR**

Panamá, República de Panamá

2003

TM

13 JUL 2004

cheque del autor

11056

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolla el análisis de la relación académica surgida por el uso de las estrategias didácticas y el nivel de aprendizaje de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá.

Estos fenómenos son tratados en el contexto de aspectos como antecedentes de los estudios de periodismo, el desarrollo de la redacción periodística como área académica de la formación de profesionales en esta disciplina, modalidades, característica de los cursos.

También se analiza la base teórica que enmarca la enseñanza de la redacción periodística y sus vinculaciones con el lenguaje como instrumento de trabajo y como forma de expresión de un sector de la comunicación social. Se resalta la importancia de este tipo de formación y la necesidad de consolidar un espacio de trabajo que vincule esta especialidad con otros aspectos del periodismo.

Se realizó un análisis aplicado a una muestra de profesores y estudiantes en esta Escuela de la Facultad de Comunicación Social para determinar la situación de los fenómenos de uso de las estrategias didácticas por parte de los profesores y el nivel de aprendizaje de la redacción periodística con la finalidad de determinar la situación real de esta fase de la enseñanza.

Al final se presenta el proyecto que consiste en la instrumentación de un "Proyecto de Fortalecimiento de la Redacción Periodística para la Escuela de Periodismo" para ser ejecutado por diferentes actores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Panamá con la finalidad de preparar futuros periodistas más capacitados para enfrentar la vida profesional y constituirse en elementos ejemplares de la sociedad.

ABSTRACT

This presentation develops an analysis of the academic relations that emerge from the use of didactic strategies and the level of learning in journalistic writing in the School of Journalism of the Faculty of Social Communication at the University of Panama.

These phenomena are treated as antecedents of the development of journalistic writing, as an academic area of the formation of professionals in this discipline, as modalities and characteristics of the courses.

There is also an analysis of the basic theory, which involves the teaching of journalistic writing and its link to language as an instrument of work, and like a mean of expression of a part of social communication. The importance of this type of formation and the necessity of strengthening the work space that unites this specialization with other aspects of journalism are also highlighted.

An analysis was applied to a sample of professors and students in this school of the Faculty of Social Communication to determine the status of the phenomenon in the use of didactic strategies by teachers, and to determine the level of learning in journalistic writing. The objective was to determine the reality of this phase of teaching.

At end, the instrumentation of a “Project strengthening Journalistic Writing for the School of Journalism” will be presented, for execution by different members of the Faculty of Communication of the University of Panama, with the purpose of preparing future journalist more able to face professional life and become good examples for society.

DEDICATORIA

A la memoria de

Lastenia G. Flores Martínez (q.e.p.d.).

Mi madre y primera maestra, a quien
debo mi vocación por la enseñanza.

AGRADECIMIENTO

Es necesario mencionar en estas líneas mi profundo agradecimiento a un conjunto de personas que han estado relacionadas con este trabajo. Primero a los profesores de la Maestría en Docencia Superior de la Facultad de Ciencias de la Educación por sus enseñanzas y ejemplos. Además los aportes de las profesoras Bessie L. Vásquez, Carmen G. Solano, Aida Mabel Romero de Hernández y los compañeros Otto González, Wilson Villarreal y Julia Elena Sáenz.

ÍNDICE GENERAL

Materia	Página
Resumen	i
Abstract	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de cuadros	vi
Índice de gráficas	xi
Introducción	xiii
1. La redacción periodística en el nivel superior	1
1.1. Generalidades	1
1.2. Antecedentes del problema	4
1.3. Justificación del problema	7
1.4. Formulación del problema	7
1.5. Alcance o delimitación	8
1.6. Limitaciones del problema	9
1.7. Objetivos	9
1.8. Hipótesis	10
1.9. Aporte	10
2. Marco referencial	11
2.1. Antecedentes de los últimos estudios e investigaciones	12
2.2. Marco conceptual	15
2.3. Marco teórico	19
3. Marco metodológico	22
3.1. Diseño de investigación.	23
3.2. Universo y muestra.	24
3.3. Descripción de los instrumentos.	27
3.4. Formulación de hipótesis y variables.	28
3.5. Tratamiento de la información.	34
3.6. Cronograma.	35
4. Presentación y análisis de los resultados	36
4.1. Los profesores y las estrategias.	37
4.2. Características del aprendizaje de la redacción periodística	60
4.3. Consideraciones finales	89
Conclusiones	91
Recomendaciones	94
Referencias	95
5. Propuesta	96
5.1. Objetivos de desarrollo	97
5.2. Objetivos inmediatos	98
5.3. Antecedentes y justificación del proyecto	98
5.4. Resultados esperados	103
5.5. Actividades	105
5.5.1 Competencias	107

5.6. Recursos	109
5.7. Plan de operaciones	
Manual para la enseñanza de la redacción periodística	116
Motivación	116
Ideas generales	117
Marco de actuación del profesor	118
La relación didáctica	119
Guía didáctica de trabajo para la enseñanza de la redacción periodística	120
Etapas de preparación	121
Redacción periodística	123
Lineamientos finales para la redacción periodística	126
Referencias	130
Anexos	131

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Título	Página
1	Cuadro de distribución de la población estudiantil en la Escuela de Periodismo	26
2	Cuadro del cronograma de trabajo de la investigación	35
3	Cuadro de relación de profesores participantes en la muestra según asignaturas dictadas relacionadas con la redacción periodística en la Escuela de Periodismo	38
4	Cuadro de menciones de los profesores según los tipos de problemas de redacción de los estudiantes	39
5	Cuadro de cantidad de profesores según respuesta de la importancia de la adquisición de destreza en la redacción periodística por parte de los estudiantes	40
6	Cuadro de la cantidad de profesores según respuesta la inclusión de objetivos explícitos para que estudiantes dominen la redacción periodística	41
7	Cuadro de la cantidad de profesores según respuesta al objetivo de aprendizaje de sus estudiantes en cuanto a la redacción periodística	42
8	Cuadro de menciones de los profesores según tipo de actividad realizada para alcanzar objetivo de redacción en los estudiantes	43
9	Cuadro de cantidad de profesores según si utilizan alguna estrategia para promover la redacción periodística entre los estudiantes	44
10	Cuadro de menciones hechas por los profesores según tipo de estrategias utilizadas para alcanzar dominio de la redacción periodística por parte de los estudiantes	45

11	Cuadro de cantidad de profesores según habilidad docente para uso de estrategias aplicadas a la redacción periodística	46
12	Cuadro de cantidad de profesores según el momento en que utilizan las estrategias de enseñanza aplicadas a la redacción periodística	47
13	Cuadro de cantidad de profesores según si tienen problemas para la aplicación de las estrategias de enseñanza para la redacción periodística	48
14	Cuadro de cantidad de profesores según el papel que ocupan las estrategias de enseñanza para la redacción periodística en su curso	49
15	Cuadro de cantidad de profesores según si algún factor afecta el uso de estrategias de enseñanza de la redacción periodística	50
16	Cuadro de cantidad de profesores que respondieron sí, según causas que afectan el uso de estrategias	51
17	Cuadro de cantidad de profesores según aspecto en que se basa el desarrollo del curso	52
18	Cuadro de cantidad de profesores según si planifica el uso de estrategia de enseñanza en la redacción periodística	53
19	Cuadro de cantidad de profesores según si motivan en el estudiante algún tipo de reflexión hacia el aprendizaje de la redacción periodística	54
20	Cuadro de cantidad de profesores según si toman en cuenta el resultado de aplicación de estrategias de aprendizaje en la evaluación del estudiante	55
21	Cuadro de cantidad de profesores según opinión sobre utilidad de las estrategias de enseñanza de la redacción periodística	56
22	Cuadro de cantidad de profesores según su percepción de cambios en la destreza de los estudiantes al aplicar estrategias de enseñanza de la redacción periodística	57

23	Cuadro de cantidad de profesores según opinión del nivel de desempeño que traen los estudiantes al ingresar en la carrera sobre redacción en general	58
24	Cuadro de cantidad de profesores según conocimiento de si siguen actividades con la finalidad de mejorar índice que traen los estudiantes	59
25	Cuadro de cantidad de estudiantes de periodismo de la muestra según horario	61
26	Cuadro de cantidad de estudiantes según opinión sobre importancia de la redacción en la carrera de periodismo	62
27	Cuadro de estudiantes de periodismo según opinión de si tienen problemas en la redacción	63
28	Cuadro de estudiantes de periodismo según opinión de aspectos de la redacción donde tienen problemas	64
29	Cuadro de estudiantes de periodismo según tipo de texto periodístico que menos domina	67
30	Cuadro de estudiantes de periodismo según tipo de texto de periodístico que más domina	68
31	Cuadro de estudiantes de periodismo según percepción en cuanto al énfasis en la Escuela de Periodismo sobre el dominio de la redacción periodística	70
32	Cuadro de estudiantes de periodismo según opinión de si en los cursos se utilizan estrategias de enseñanza para la redacción periodística	71
33	Cuadro de estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7, según primera opinión de actividades desarrolladas en clases que ayudan a dominar la redacción periodística	73
34	Cuadro de estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7, según segunda opción de actividades desarrolladas en clases que ayudan a dominar la redacción periodística	75
35	Cuadro de estudiantes de periodismo que contestaron sí a la pregunta 7, según opinión de si las estrategias de enseñanza le han ayudado en la redacción periodística	78

36	Cuadro de estudiantes de periodismo según si conocen la estructura de la noticia	79
37	Cuadro de estudiantes de periodismo según opinión de si consideran que tienen problema de organizar la noticia de acuerdo a la estructura básica	80
38	Cuadro de estudiantes de periodismo según la forma como redactan los textos periodísticos	81
39	Cuadro de estudiantes de periodismo según forma de expresar lo que piensa	82
40	Cuadro de estudiantes de periodismo según aspectos de la redacción que menos les estimulan, opción 1	83
41	Cuadro de estudiantes de periodismo según aspectos de la redacción que menos les estimulan, opción 2	84
42	Cuadro de estudiantes de periodismo según si ponen metas en cuanto a la redacción periodística	85
43	Cuadro de estudiantes de periodismo según forma de aprender la redacción periodística cuando se le asignan trabajos	86
44	Cuadro de estudiantes de periodismo según expectativas al poner en práctica la redacción periodística	

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No de gráfica	Título	Página
1	Gráfica de población y muestra de profesores de Escuela de Periodismo	25
2	Gráfica de población y muestra de los estudiantes de la Escuela de Periodismo	26
3	Gráfica de estudiantes de periodismo de la muestra según horario	61
4	Gráfica de estudiantes según opinión sobre importancia de la redacción en la carrera de periodismo	62
5	Gráfica de estudiantes de periodismo según opinión de si tienen problemas en la redacción	63
6	Gráfica de estudiantes de periodismo según opinión de aspectos de la redacción donde tienen problemas	64
7	Gráfica de estudiantes de periodismo según tipo de texto periodístico que menos domina	67
8	Gráfica de estudiantes de periodismo según tipo de texto que más domina	68
9	Gráfica de estudiantes de periodismo según percepción en cuanto al énfasis en la Escuela de Periodismo sobre el dominio de la redacción periodística	70
10	Gráfica de estudiantes de periodismo según opinión de si en los cursos se utilizan estrategias de enseñanza para la redacción periodística	71

11	Gráfica de estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7, según primera opción de actividades desarrolladas en clases que ayudan a dominar la redacción periodística	74
12	Gráfica de estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7, según segunda opción de actividades desarrolladas en clases que ayudan a dominar la redacción periodística	76
13	Gráfica de estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7, según segunda opción de si las estrategias de enseñanza le han ayudado en la redacción periodística	78
14	Gráfica de estudiantes de periodismo según si conocen la estructura de la noticia	79
15	Gráfica de estudiantes de periodismo según opinión de si consideran que tienen problemas de organizar la noticia de acuerdo a la estructura básica	80
16	Gráfica de estudiantes de periodismo según la forma como redactan los textos periodísticos	81
17	Gráfica de estudiantes de periodismo según forma de expresar lo que piensan	82
18	Gráfica de estudiantes de periodismo según aspectos de de la redacción que menos les estimula, opción 1	83
19	Gráfica de estudiantes de periodismo según aspectos de la redacción que menos les estimula, opción 2	84
20	Gráfica de estudiantes de periodismo según si se ponen metas en cuanto a la redacción periodística	85
21	Gráfica de estudiantes de periodismo según forma de aprender la redacción periodística cuando se le asigna trabajos	86
22	Gráfica de estudiantes de periodismo según expectativas al poner en práctica la redacción periodística	88

INTRODUCCIÓN

La formación de periodistas es una de las áreas académicas de la Universidad de Panamá que se ha mantenido por espacio de más de cuarenta años primero en la Facultad de Filosofía, Letras y Educación (hoy Humanidades) y luego en la Facultad de Comunicación Social. Durante ese período, los estudios de periodismo han sufrido algunos cambios curriculares con la finalidad de adaptarse a las transformaciones de la sociedad.

La redacción periodística es una de las áreas de la formación en esta carrera, que se considera básica porque constituye una forma de expresión que busca dar a la audiencia o al público una visión franca de la realidad, por lo que el periodista debe tener un dominio de las diferentes formas de organización de los mensajes. De allí que se requiera una cuidadosa formación durante la enseñanza universitaria para alcanzar estos fines generales.

Esta destreza es un requisito para alcanzar el objetivo del perfil que indica que el egresado debe estar capacitado para valorar y enriquecer la cultura como base de la identidad panameña. Además se resalta que el egresado debe comprender los fenómenos y problemas sociales del país. Para esto, se requiere una capacidad en la comprensión de los códigos existentes en el escenario nacional que permitan convertir estos fenómenos en material de comunicación para el uso y que la sociedad interprete la realidad.

Por esa razón se ha escogido el proceso de enseñanza aprendizaje del periodismo y en especial, el componente correspondiente a la redacción periodística para analizar cómo se realiza su enseñanza a través de la aplicación de estrategias y el nivel de aprendizaje de los estudiantes. Ambos fenómenos pueden ayudar a aportar elementos que contribuyan a actualizar la relación didáctica y por tanto, la formación de los futuros periodistas.

El análisis de estos fenómenos supone conocer la forma en que el sector docente hace uso de estrategias, los momentos que se escoge, la noción que se tiene de la importancia de su aplicación y una consideración de la percepción que se tiene del nivel de adelanto de los estudiantes en su formación.

De igual manera se observa el fenómeno en cuanto al aprendizaje de la redacción periodística por parte de los estudiantes. En primer lugar sus criterios sobre la importancia de la redacción, los adelantos en la formación, los problemas encontrados y el nivel de dominio. Además su percepción de la aplicación de estrategias y los problemas que se presentan en el proceso de formación.

La estructura de este trabajo se organiza en cinco capítulos. En el primero se expone el carácter del problema de manera general y se exponen los antecedentes, se define la situación, se plantean los objetivos, limitaciones y los supuestos que orientarán el trabajo.

En el segundo capítulo se expone el marco referencial del trabajo para encontrar los elementos teóricos que orientan la investigación. Aquí se definen conceptos claves; además se revisan estudios e investigaciones relacionadas con el tema con la finalidad de establecer el grado de conocimiento sobre el problema. También se exponen algunos aportes teóricos sobre disciplinas concernidas en el estudio para establecer la relación entre el constructivismo y la redacción periodística.

El tercer capítulo presenta el marco metodológico de la investigación con el análisis de los supuestos hipotéticos, descripción de las variables, así como su definición operativa, conceptual, la población y muestra y el cronograma utilizado para aplicar los instrumentos de recolección de datos y posterior análisis.

El cuarto capítulo corresponde a la presentación de los resultados de los datos recogidos para cada uno de los fenómenos analizados en la investigación que se refieren las encuestas administradas a profesores y estudiantes graduandos de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá.

El quinto capítulo incluye la propuesta que consiste en un *Proyecto de Fortalecimiento de la Redacción Periodística para la Escuela de Periodismo* con la finalidad de exponer un programa de trabajo que permita crear un ambiente más coherente para la enseñanza y fortalecimiento de las destrezas en los estudiantes. Se propone además un *Manual de Enseñanza del Periodismo* como documento para ser adoptado en esta carrera.

Esta investigación se basa en una revisión de la teoría didáctica y la puesta en práctica de la redacción, uno de los principales componentes de la formación de los periodistas en el nivel superior. Se espera que este trabajo sea una contribución al trabajo en la Escuela de Periodismo y en especial a sus procesos de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO 1

LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN EL NIVEL SUPERIOR

CAPÍTULO 1

LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN EL NIVEL SUPERIOR

1.1. Generalidades

El escritor y periodista norteamericano Tom Wolfe habla en su libro **El nuevo periodismo**, sobre la impresión que le dejó su primer texto cuando apenas empezaba el oficio de periodista. “Es difícil de explicar cómo era. Era una subasta de cosas usadas, aquel artículo... bosquejos, retales de erudición, fragmentos de notas, breves ráfagas de sociología, apóstrofes, epítetos, lamentos, chacharas, todo lo que me venía a la cabeza, cosido en su mayor parte de forma tosca y torpe”. (Wolfe, T.: 1988, 26)

La labor de construcción de un material para quien acaba de culminar una carrera universitaria en periodismo es un cruce de caminos entre la emoción de aquel que se inicia en una profesión, pero a la vez es un conjunto de conflictos, pues se pone en ejecución de *una manera formal todo lo aprendido que se concreta en un texto*. Para su elaboración, ha de emplearse un lenguaje específico, aprendido en el aula universitaria.

Esta forma especial de redacción es lo que denominamos lenguaje periodístico y que académicamente se estructura en un conjunto de cursos dentro de la *carrera de licenciatura en periodismo* que contribuyen a formar un estilo para el manejo de una forma de narración, explicación o valoración de la realidad; es decir una redacción especial que se desarrolla a través de un medio de comunicación impreso o audiovisual.

Wolfe agrega sobre esta forma de redacción y el efecto causado en él: “Me descubrió la posibilidad de que había algo “nuevo” en periodismo. Lo que me interesó no fue sólo el descubrimiento de que era posible escribir artículos muy fieles a la realidad empleando técnicas habitualmente propias de la novela y el cuento. Era eso... y más.” (Wolfe, T.: 1988, 26). En Panamá, ese “algo más”, suele no ser percibido por el recién egresado de la carrera en periodismo.

En sus primeros años como reportero, un joven periodista de cualquier medio de comunicación en el país enfrenta dos fenómenos que le afectan en su capacidad profesional. Sus superiores le asignan la responsabilidad de obtener hasta diez noticias diarias y además de “reportar” sus hechos, debe regresar al medio para redactar la información tal cual va a ser leída o publicada. Aquí enfrenta el otro problema que es la redacción con un estilo fluido.

Este conflicto le llevará a una permanente inquietud que dura los primeros años del ejercicio profesional y que disminuirá con una experiencia que tendrá al cabo de algún tiempo y gracias a la experiencia. En el intermedio, este joven profesional del periodismo, habrá de recordar sus años en la universidad y se preguntará, cómo hacer para dominar un quehacer que dista mucho de lo que se le enseñó en los salones de clase, donde debió haberse formado.

Igual que sucede con los jóvenes que aprenden radiodifusión que confrontan una angustia ante el hecho de hablar a través del micrófono ante un público; el estudiante de periodismo, enfrenta el temor de no saber dominar la redacción periodística en sus múltiples manifestaciones y en la aplicación de un género específico para un determinado hecho informativo.

Cabe preguntarse entonces ¿qué es el lenguaje periodístico? ¿cuál es la índole de la redacción periodística que resulta de tan difícil dominio para el estudiante universitario? ¿Existen estrategias de enseñanza específicas para la redacción periodística en la universidad? ¿cómo organizar un sistema de enseñanza que tome en cuenta transmitir los elementos de la redacción periodística al estudiante de manera eficiente?

En primer lugar hay que acercarse a una definición del lenguaje periodístico para comprender lo que es la redacción en este campo. Las diferentes sociedades han institucionalizado diversas modalidades de comunicación pública en distintas etapas de la evolución histórica de la humanidad. (De la Torre H, F y De la Torre Z, F.: 1996, 11) Los medios de comunicación son un ejemplo de esta forma de abordar aspectos de la realidad circundante. El periodismo es la manera específica como se relatan determinados hechos cotidianos en sus facetas informativas, de opinión y de valoración.

El periodismo posee una serie de escalas para procesar la realidad y convertirla en textos de acuerdo con los objetivos que se proponga. Esta organización técnica va desde la noticia, forma más sencilla de presentar la información, hasta el reportaje que emplea varios géneros menores y que se caracteriza por su amplitud y complejidad. Entre una forma y otra, existen diversos modelos o formatos que concretan la redacción periodística.

“La noticia es una ventana al mundo”,(Tuchman, G.: 1983, 13) sentencia Gaye Tuchman al explicar cómo los norteamericanos utilizan este “marco” para aprender sobre sí mismos y sobre otros, sus instituciones, líderes y estilos de vida y los de otras naciones y sus gentes. Y concluye la idea así “... como todo marco que delinea un mundo, el marco de la noticia puede considerarse problemático”. (Tuchman, G.: 1983, 13)

Esto implica que la redacción periodística no constituye la producción de un texto simple, sino que está cargada de connotaciones y particularidades que le confieren características que van desde la esfera técnica hasta niveles artísticos. La información es una forma de conocimiento con la particularidad de tener una fuerza limitada en cuanto a inducir opiniones y actividades públicas. (Tuchman, G.: 1983, 15)

En este punto los profesionales del periodismo deben tener en cuenta las implicaciones del producto noticioso que ellos generan, al actuar dentro de prácticas institucionales y de conformidad con ellas. Esas informaciones son el producto, entonces de recursos culturales y de negociaciones activas que se concretan en la esfera pública.

Los textos sociales como lo son los productos del lenguaje periodístico, a menudo son cuestionados, no solo por lo que dicen sino además por las formas como se expresan. Múltiples son los estudios e investigaciones que se ocupan de los conflictos lingüísticos de la práctica periodística cotidiana y sus implicaciones en diferentes ámbitos de la vida pública.

Con relación a la práctica específica comenta Lucía Lemos que “los periodistas nos olvidamos frecuentemente de reglas básicas, tanto de estilo como gramaticales”. (Lemos, L.: 1980, 9) Es importante apuntar una noción de lo que entendemos por redactar. Tal como esboza Víctor Niño, “equivale a poner en orden y por escrito pensamientos, ideas o sentimientos concientemente elaborados”. (Niño, V.: 1980, 9)

En el campo de la docencia universitaria la redacción periodística no aparece en una asignatura ni en un año específico, sino que a través de varios cursos se va consolidando un todo que brinda al estudiante la destreza necesaria para la producción de cualquiera de los géneros que requiera. Lo que debe adquirirse en este proceso es un estilo que comienza como repetición de modelos universales y que debe culminar por uno propio del periodista.

Como este trabajo se refiere específicamente a la formación de los periodistas en el nivel superior en Panamá, se expondrán algunos antecedentes que ayudarán a situar el problema.

1.2. Antecedentes del problema

Los estudios periodísticos existen en Panamá de manera informal desde los años cuarentas cuando se crean cursos superiores que se ven interrumpidos por falta de interesados. Algo similar sucede con una experiencia durante la década de los cincuentas. En 1959 se aprueba la ley No 46 que crea la carrera de periodismo en la Universidad de Panamá y en 1961 se inician formalmente las actividades de la Escuela de Periodismo. (Romero, A.: 1996, 5)

En 1970 esta escuela, que estaba adscrita a la Facultad de Filosofía, Letras y Educación (hoy Humanidades), se transforma en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. En 1984 se convierte en Facultad de Ciencias de la Comunicación Social con tres carreras de licenciatura en Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad y una carrera técnica de Radiodifusión.

Los objetivos de la carrera de periodismo son cuatro: Formar profesionales del periodismo de elevado nivel humanístico, científico y tecnológico; promover el desarrollo de la investigación científica; difundir bibliografía y documentación relativa al periodismo y retribuir beneficios a la comunidad nacional mediante servicios especializados, labores de extensión y de práctica profesional.

Uno de los elementos claves de la formación universitaria lo constituye el diseño del perfil del egresado. En la naciente Facultad se establecen ocho puntos que deberá poseer todo profesional que sale de esta carrera. El primero de ellos es valorar y enriquecer la cultura nacional como base de la identidad panameña.

También se establece comprender los fenómenos y problemas sociales; investigar, analizar e interpretar los problemas de la profesión; contribuir al desarrollo del país; dedicarse de manera crítica a la profesión; realizar las labores típicas de la profesión; redactar editoriales y artículos de periodismo especializados y realizar actividades técnico administrativo relacionadas con su profesión.

Como se aprecia en el párrafo anterior, en dos de los componentes del perfil se plantea específicamente la redacción. En uno se dice “redactor de planta” y en otro “redactar editoriales y artículos de periodismo especializado”. No hay una idea del nivel de destreza al redactar o el grado de conocimiento del lenguaje requerido para el desarrollo de estas tareas periodísticas.

Una de las primeras observaciones que surgen al analizar el objetivo de la carrera y el perfil es la ausencia de un enfoque sobre el tipo de clima propicio para lograr un determinado profesional promedio. Sobre este punto se resalta en la obra de Díaz Barriga y Hernández Rojas que “es evidente que el estudiante no construye el conocimiento en solitario, sino gracias a la mediación de los otros y en un momento y contexto cultural particular”. (Díaz B, F. y Hernández, G.: 1999, 1)

El pensum o programa de estudios de la carrera de Periodismo contiene 31 cursos con un total de 217 horas en cuatro años de estudio. De las 31 asignaturas, 9 es decir un 29% se refieren específicamente a la redacción; dos de ellas Lenguaje de la comunicación y Semiótica (optativa) son teóricas, las otras siete son prácticas y requieren actividades de redacción.

Las materias que se relacionan con la redacción periodística, de acuerdo al nivel, son las siguientes: En primer año Lenguaje de la comunicación. En segundo año Técnica de la información I. En tercer año Técnica de la Información II, Periodismo especializado I, Radioperiodismo y periodismo audiovisual. En cuarto año Técnica de la Información III, Periodismo especializado II, Periodismo interpretativo y Periodismo de opinión.

Desde el punto de vista de la organización docente, tenemos que las asignaturas Técnicas de la Información I, II, III y Periodismo Interpretativo pertenecen al Departamento de Estructura de la Comunicación; Lenguaje de la Comunicación, Periodismo Especializado I y II, Radioperiodismo y Semiótica están ubicadas en el Departamento de Promoción, Medios y Tecnología.

En estos 9 cursos donde se desarrollan las aptitudes de los estudiantes para que adquieran destrezas en la redacción periodística centraremos nuestro análisis con la finalidad de conocer las modalidades de aplicación de las estrategias que permitan un determinado nivel de enseñanza y por lo tanto de aprovechamiento en este campo.

1.3 Justificación del problema

Este estudio parte de reconocer que la redacción periodística más que una materia o curso específico, es un proceso de formación que está presente en toda la carrera y que se mueve transversalmente a través de los diferentes cursos y conforme a los niveles que el estudiante supera. Por esa razón, se hace necesario que este trabajo produzca información de cómo se realiza la aplicación de estrategias didácticas para consolidar la redacción periodística en los estudios de la carrera.

La mención de objetivos relacionados con un determinado nivel de dominio de la redacción periodística en el documento guía de la Facultad, implica que deben impulsarse algunas estrategias para fomentar dicho objetivo. Paralelamente a esto, se comprende que los estudiantes de periodismo deben desarrollar su proceso de aprendizaje sobre algunas metas de aprendizaje y una de ellas es la redacción.

El estudio se justifica porque recogerá información sobre este proceso y permitirá observar los fenómenos que tipifican esta situación en la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá. Con esta información se podrá inferir si la aplicación de las estrategias está relacionada con la comprensión de las destrezas para el dominio del redacción periodística o si ésta surge sólo por un conocimiento, producto de una habilidad que se adquiere en general en la carrera.

Lógicamente que el estudio producirá información para determinar si existen estrategias didácticas directamente relacionadas con la redacción periodística, cuáles serían y cómo se aplican en cada una de las asignaturas relacionadas con esa área del conocimiento

1.4. Formulación del problema.

Es evidente que a estas alturas, el estudio tiene claro los dos fenómenos que se observan en esta área del trabajo. El primero de ellos son las estrategias didácticas y el otro es el nivel de aprendizaje de la redacción periodística dentro del proceso pedagógico de la carrera de periodismo en la Universidad de Panamá.

De esta observación surgen también otros aspectos que son interrogantes para comprender un contexto manejable del problema. ¿Existen estrategias didácticas para la enseñanza de la redacción periodística en la Universidad de Panamá? ¿Qué tipo de estrategias existen en dicha carrera para la enseñanza de la redacción periodística? ¿Existe un conjunto de estrategias diseñado transversalmente en la carrera, o está presente en cada materia de manera aislada? ¿Cuáles son las asignaturas donde se emplean estrategias de aprendizaje sobre redacción periodística?

Igualmente surgen algunas preguntas que es necesario contestar y que están vinculadas con el trabajo de los estudiantes. ¿Existe un nivel de aprendizaje de la redacción periodística en el estudiantado de periodismo? ¿Qué nivel de dificultad experimentan los estudiantes para dominar la redacción periodística en sus estudios? ¿Qué géneros periodísticos son desarrollados con mayor facilidad por los estudiantes? ¿Qué géneros representan mayor dificultad para ser aprendidos por los estudiantes?

El conjunto de interrogantes que se hace el estudio permite consignar la presencia de un problema dentro de este trabajo, para lo cual se recogerá información. El problema que se formula es la relación entre las estrategias didácticas utilizadas y el nivel de aprendizaje de la redacción periodística por los estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Panamá.

1.5. Alcance o delimitación del problema

El estudio se realiza en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá. Se trata de conocer cómo es la relación de las estrategias didácticas empleadas por los profesores de las diferentes asignaturas de periodismo y el nivel de aprendizaje de la redacción periodística de los estudiantes en este nivel.

El estudio ha determinado que los informantes sean los profesores de la Escuela de periodismo que imparten asignaturas relacionadas con la redacción periodística y los estudiantes de último año de la carrera que culminan su programa de estudios en el año 2001, tanto en el turno diurno como nocturno. Ellos tienen la vivencia de todos los niveles de estos estudios.

1.6. Limitaciones del problema

El conjunto de fenómenos a estudiar producirán información sobre un aspecto específico de la enseñanza del periodismo. En ese sentido el estudio mide una faceta solamente dentro de un área de trabajo académico que es más amplia. Esto en sí es una limitación porque las propuestas que puedan salir no abarcará la disciplina en su conjunto; es decir, cómo aprender mejor el periodismo.

Además se tiene la limitación del tiempo. A juicio propio del investigador, podría ser una limitante del estudio por sus características, que pudiera ser ampliada para establecer un perfil de la carrera en su globalidad pero el trabajo se realizará en un período específico, lo que obliga a un enfoque puntual.

1.7. Los objetivos del estudio.

Objetivos generales

1. Valorar la importancia de aplicación de las estrategias didácticas en la enseñanza de la redacción periodística en la carrera de Periodismo.
2. Proponer un modelo didáctico de aplicación en la enseñanza de la redacción periodística en la carrera de Periodismo.

Objetivos específicos

- Identificar las estrategias didácticas que se utilizan en la Escuela de Periodismo para la enseñanza de la redacción periodística.
- Determinar cómo se aplican las estrategias didácticas de la redacción periodística en el nivel universitario.

- Reconocer las características del aprendizaje de la redacción periodística en el nivel universitario.
- Analizar el nivel de dominio de la redacción periodística en la formación de los estudiantes de periodismo.
- Determinar los efectos de las características del aprendizaje en el nivel de dominio de la redacción en la carrera de periodismo.

1.8 Hipótesis de investigación.

El uso de estrategias didácticas utilizadas en los procesos pedagógicos garantiza un nivel de aprendizaje de la redacción periodística en el nivel superior

El planteamiento de esta hipótesis implica la necesidad de relacionar los fenómenos aquí descritos que satisfacen tentativamente un conjunto de interrogantes ya planteadas. Es necesario que el estudio recoja la información pertinente para determinar de manera específica la existencia de estrategias, qué tipo y las particularidades en que se aplican y cómo son los procesos de aprendizajes en el área de la formación periodística.

1.9 Aporte

El aporte de este trabajo será un proyecto para mejorar la redacción periodística que incluirá un manual de trabajo para el profesor. El producto de esta indagación permitirá consolidar una propuesta académica sobre aplicación de estrategias de enseñanza para el fortalecimiento de la redacción periodística de los estudiantes de periodismo en el nivel superior.

CAPÍTULO 2

MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO 2

MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de los últimos estudios e investigaciones.

¿Cómo capacitarse para la labor periodística? Con esta pregunta el profesor argentino de periodismo Daniel Prieto Castillo se cuestiona sobre las estrategias utilizadas para preparar a los periodistas en las aulas universitarias y la posibilidad de desarrollar una cierta destreza en la redacción periodística. (Prieto Castillo, D. 1993: 82)

En primer lugar es un tema complejo pues por lo general no existen muchas investigaciones sobre la didáctica del periodismo. Más bien se producen manuales o trabajos con un sentido pragmático que enseñan a redactar o dan recetas para abordar determinado género periodístico; es decir, capacitan para trabajar en un medio.

El mismo Prieto Castillo lo afirma. “La inmensa mayoría de las escuelas de comunicación en nuestros países se empecinan en ofrecer formación para trabajar en los medios de difusión colectiva”. (Prieto Castillo, D.: 1993, 15) Esto crea una mentalidad de alcanzar una dimensión profesional orientada a satisfacer un mercado “mediático”.

Desde un inicio las escuelas de comunicación y en especial, la carrera de Periodismo se han ocupado de preparar estudiantes para que laboren en los diferentes medios y por tanto reproducen los mismos esquemas, la concepción de noticia, de redacción para determinados tipos de medios de comunicación.

Esto pareciera dar un perfil muy específico a lo que se espera de la formación de los periodistas. Sin embargo en los últimos años se ha encontrado opiniones que difieren en esto, para establecer propuestas tanto en lo que respecta al papel del periodista, como al propio medio de comunicación.

En este sentido, dice un documento de Radio Nederland, la emisora estatal holandesa: “En la era de la informática, al periodista se le exige que sea algo más que un simple informador. Según las últimas encuestas, el público –lectores, televidentes y radioyentes– están demandando que los medios de comunicación ejerzan su poder de “abogacía” a favor de los más débiles; y que los periodistas asuman con mayor rigor su papel de intermediario, interpretando, educando, haciendo de la información un instrumento liberador”. (Hernández, G. 1996: xiv)

En la educación superior este tema aún no ha sido abordado científicamente al no existir la pregunta ¿cómo preparar al futuro periodista para cumplir estas tareas? Los estudios de comunicación, insertos en las ciencias sociales se encuentran con un problema de estudio muy ágil –a diferencia de las ciencias naturales, cuyos objetos son inertes–; la velocidad de los descubrimientos en este campo, crea una barrera que impide en muchos casos, estar al día en su estudio, que se reduce a las disciplinas directamente concernidas.

En algunas universidades interesa, además de la capacitación profesional, estimular las aptitudes para fortalecer la precisión y claridad del mensaje informativo. Para este fin se organizan actividades académicas que atienden este tema específico y se promueven jornadas para lograr un mayor discernimiento, sin uniformar o encasillar el estilo que es algo propio.

La Universidad de Navarra en España, organizó en 1994 una conferencia con la finalidad de abordar las técnicas periodísticas que contribuyen a la precisión del lenguaje periodístico. En una de las jornadas se desarrolló los principales elementos de una buena redacción periodística.

Aquí se planteó, por ejemplo la necesidad de sustituir el modelo expositivo por la opción narrativa que estimula la lectura del material de la prensa. También se propuso aprovechar los nuevos formatos informativos y se insistió en la claridad como condición indispensable del buen lenguaje periodístico. (Seminario COSO, 1994)

En la formación universitaria de profesionales del periodismo se ha avanzado conforme las necesidades de la sociedad y en especial del sistema. Opina Prieto Castillo que “hemos agotado las propuestas con relación a la manera de reorientar nuestros estudios. ¿Por qué seguimos con los problemas encima, por qué no acertamos con la formación de nuestros jóvenes? (Prieto Castillo, D. 1993: 15)

Sigue preguntándose por la existencia de una categoría diferente ¿y si hubiera un elemento profundo sobre el cual deberíamos apoyarnos para edificar el resto? (Prieto Castillo, D.: 1993, 15) Avanza en su análisis y llega a una conclusión. “Hay una que ... nos permitirá puntos de encuentro entre teoría y práctica... Me refiero a la pasión por el discurso”. (Prieto Castillo, D.: 1993, 15)

Este autor considera que “todo proceso educativo que excluye esa pasión tiende a la entropía, al tedio, a la falta de creatividad”. Esto quiere decir que la formación de periodistas pasa fundamentalmente por un fortalecimiento de la capacidad de desarrollar el discurso, aplicación del lenguaje en textos o formas de comunicación.

No es tanto un oficio de buscar información, recoger entrevistas u observar acontecimientos. El periodismo surge con la colaboración de esta realidad, de los datos y se producen no solo informaciones, sino la organización del pensamiento a través de un estilo que a la larga consolida un lenguaje propio de este quehacer, se trata del discurso periodístico.

La organización académica de los estudios de periodismo en la escuela en la Universidad de Panamá no parte de lograr un enfoque de discurso periodístico, sino, una destreza en la elaboración de los diferentes textos propios de la profesión y redacción en los medios de comunicación. Este es el perfil que establece la carrera. No existen evidencias de investigación que sustenten estas consideraciones. (Romero, Aida M.: 1996, 11)

2.2. Marco conceptual.

La orientación que seguimos en este trabajo lleva a este estudio a definir algunos conceptos que serán utilizados. En su mayoría ellos se relacionan con dos áreas del conocimiento bien específicas: la enseñanza y la redacción periodística. El objetivo que se tiene es establecer una vinculación entre ambas con la finalidad de determinar la forma específica como se relacionan en el caso de la formación de los futuros periodistas en la Escuela de Periodismo de Panamá.

Es importante tener claro que en este aspecto el mejoramiento de los métodos de enseñanza no es un fin en sí mismo, sino “un importante medio para que la universidad cumpla con sus funciones sociales.” (Díaz B., J. y A. Martins P.: 1986, 11)

El primer concepto que se considera importante analizar es el de aprendizaje que por lo general, se asocia a la adquisición de conocimiento y la modificación de conductas. La noción de diccionario expone que se adquiere el conocimiento por estudio y por la experiencia. En el campo del periodismo se requiere un proceso que va adaptando al individuo hacia una concepción de la realidad que luego él debe reproducir.

Díaz Bordenave y Martins Pereira lo definen como la modificación relativamente permanente en la disposición o en la capacidad del hombre, ocurrida como resultado de su actividad y que no puede atribuirse simplemente al proceso de crecimiento y maduración o a otras cosas...(Díaz B., J. y A. Martins P.: 1986, 40) Estos autores no ven el aprendizaje como algo automático, sino vinculado a su actividad y experiencia.

Otro punto de vista más amplio es el de Alicia Vázquez Fuente, quien luego de evaluar las principales definiciones de autores piagetianos y ausubelianos, resalta los conceptos de esta última corriente y apunta que “el aprendizaje se puede dar tanto por descubrimiento como por recepción, e implica siempre la adquisición de nuevos significados para tener una significatividad real...” (Vásquez F., A.: 1999, 74)

Esta idea apunta la noción de significatividad y expresa que constituye “un aprender humano en y para el humanismo, lo que implica el desarrollo de la conciencia social...” Esto quiere decir que el aprendizaje tiene una base social que sustenta las características y el objetivo último del proceso.

Díaz Barriga y Hernández conciben igualmente un aprendizaje significativo que se expresa en una concepción constructivista y que considera que las instituciones educativas deben “promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece”. (Díaz B., F. y G. Hernández R.: 1999, 15) Este proceso se va a desarrollar dentro de un programa de actividades “intencionales, planificadas y sistemáticas” que generarán en el estudiante una determinada actividad mental que le permitirá lograr aptitudes creativas.

Martha Casarini Ratto desarrolla de manera más amplia el mismo concepto de aprendizaje al opinar que “es un proceso mediante el cual se adquieren conocimientos, sentimientos, actitudes y valores, habilidades y destrezas, a través de los cuales incorporamos nuevas maneras de pensar, de sentir y, de abordar situaciones del mundo interno y de relación con los otros, así como con la realidad en general.” (Casarini R., M.: 1996, 29)

Otro concepto que es necesario dilucidar es el de enseñar que Díaz Bordenave y Martins Pereira consideran en una primera idea como “el producto resultante de una relación personal entre el profesor y el alumno, en la que el profesor facilita el aprendizaje del alumno”. (Díaz B., J. y A. Martins P.: 1986, 65) Esto lo hace mediante situaciones, estímulos y esfuerzos que favorezcan la vivencia de las experiencias necesarias para que se produzca en ella de una manera más o menos estable las modificaciones deseadas. (Díaz B., J y A. Martins P.: 1986, 66)

Un aspecto importante de este concepto de enseñanza lo constituye el énfasis que hacen Díaz Barriga y Hernández, quienes apuntan que el educador no sólo debe actuar como transmisor del mensaje, “sino que tiene que mediar el encuentro de sus estudiantes con el conocimiento, en el sentido de orientar y guiar la actividad constructiva de sus alumnos, proporcionándoles una ayuda ajustada y pertinente a su nivel de competencia.” (Díaz B., F y G. Hernández: 1999, 11)

Mientras que la autora Casarini también ha definido enseñanza como “una actividad que se realiza de manera intencional y anticipada, dirigida a propiciar el aprendizaje de diversos contenidos –científicos, técnicos y axiológicos- de acuerdo con determinados fines, que de una manera explícita e implícita son valorados tanto por la institución educativa, como por el medio social.” (Casarini R., M.: 1996, 52-3) Aquí se resalta la doble dimensión que tiene la enseñanza.

En este trabajo también se utilizará el concepto estrategias de enseñanza que Díaz Barriga y Hernández exponen y que “consisten en realizar manipulaciones o modificaciones en el contenido o estructura de los materiales de aprendizaje, o por extensión dentro de un curso o una clase, con el objeto de facilitar del aprendizaje y comprensión de los alumnos.” (Díaz B, F. y G. Hernández: 1999, 214)

Corresponde igualmente dejar claros algunos conceptos de periodismo que serán utilizados en este trabajo. La primera de las palabras es información; en algunos casos concebida como sinónimo de noticia. Etimológicamente hablando, información proviene de *informatum*, participio del verbo *informo* que alude a la idea de dar forma, bosquejar, presentar, enseñar, instruir. (Parés I Maicas, M.: 1992, 161)

Se trata en esta definición del texto que recoge los hechos sobresalientes en una comunidad pero también se concibe de una forma abstracta como el conjunto de actividades que implica dar o producir conocimientos o hechos de la realidad a través de cualquier canal.

Mientras tanto la noticia es, de acuerdo al autor español Angel Benito, “la narración de los últimos acontecimientos que atraen al mayor número de lectores sin conexión con dichos hechos. Algunos autores procuran dar un concepto más concreto, como Ortego Costalcs, quien ha dicho que es todo acontecimiento actual, interesante y comunicable. (Pérez I. Maicas, M.: 1992, 65)

La noticia no existe por sí misma; ella se redacta, se construye y requiere que su autor, el periodista se apropie de un conjunto de recursos culturales que le dan sentido a su producto informativo. Por esa razón Tuchman considera que la información construye la realidad y es una visión de ésta. (Tuchman, G.: 1983, 13 y ss)

Al recoger estas manifestaciones sociales cotidianas, el periodismo “genera su propio discurso”, opina Rafael Candanedo. Agrega que “este discurso es un sistema funcional para el cumplimiento de servicios a la sociedad en el campo de las comunicaciones colectivas, sistema asentado sobre tres pilares que constituyen sus objetivos: la información, la interpretación y la opinión”. (Candanedo, R.: 2000, 45)

Los aspectos de redacción centran la labor de los periodistas no importa el medio donde se desarrolle el quehacer. Por esa razón, Rivadeneira define el periodismo impreso como “un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico.” (Rivadeneira, R.: 1977, 34)

Como se puede apreciar la formación de los periodistas implica un notable esfuerzo para establecer un cscenario de aprendizaje que permita modificar la conducta de los estudiantes en función de un desarrollo cognitivo que les afine la destreza para reconstruir la realidad a través de la redacción. Esto implica el desarrollo de un proceso donde superarán etapas desde los aspectos más sencillos hasta los más complejos. Trataremos de exponer esto en el marco teórico a continuación.

2.3. Marco teórico.

Para comprender este escenario mencionado, se hace necesario conocer algunos aportes teóricos sobre ambas disciplinas que intervienen en este estudio. En primer lugar se requiere establecer que el acto educativo no es ni una acción autónoma, ni una actividad aislada de otras disciplinas sociales. Se explica a partir de su interacción con otros enfoques del conocimiento como las teorías psicológicas, antropológicas, históricas y del lenguaje como la semiología y la cibernética.

El enfoque constructivista de la educación postula la interacción de diversas corrientes psicológicas. Díaz Barriga y Hernández establecen los aportes de disciplinas como la psicología cognitiva, el enfoque psicogenético, la teoría de los esquemas cognitivos, también la de la asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural y otras teorías instruccionales. (Díaz B., Frida y G. Hernández R.: 1999, 14)

Esta teoría constructivista, de acuerdo con estos autores, considera la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento: habla de un sujeto cognitivo aportante que claramente rebasa a través de su labor constructiva lo que le ofrece su entorno.

En este sentido es como se estructura esta teoría con los aportes de los otros enfoques que culminan con la idea sobre la existencia de un acuerdo entre el educador y el estudiante para promover las aptitudes de este último a partir de un ambiente donde él lleva su noción de una determinada realidad que será unida con los nuevos datos para consolidar un conocimiento.

En este enfoque, es el estudiante quien se responsabiliza de su personal proceso de aprendizaje. Corresponde al profesor ser el guía el tutor, quien orienta al estudiante. Para este efecto, se crean las condiciones propicias y a través de un conjunto de estrategias, se establecen las bases de lo que será el aprovechamiento del joven. En él se formalizarán igualmente nuevas formas de adquisición del conocimiento, se fortalecerá la solidaridad, el cooperativismo, para la construcción del significado.

Los autores además explican las concepciones de Ausubel sobre las dos dimensiones de adquisición del aprendizaje: por recepción y por descubrimiento en el primer caso y en el segundo, repetición y significado. La suma de ambas, produce las situaciones de aprendizaje escolar.

Existe también el concepto de la didáctica autogestiva que basados en los autores citados, desarrolla Vázquez Fuente, al poner en relación a ambos componentes de lo que llama la “situación didáctica”. Esto se explica por “una forma de relación interpersonal, compleja, muy próxima y empática, básicamente determinada por la intencionalidad de aprender centrada en una de las partes y, la intencionalidad de facilitar ese aprendizaje centrada en la otra.” (Vázquez F., A.: 1999, 97)

Esta relación conduce a la creación de un conocimiento significativo. La autora constata que el educador pone en juego un dominio cognoscitivo de su campo profesional y el manejo, pero también “un conjunto de habilidades de comunicación y su experiencia en la interacción de la naturaleza humana, la enseñanza no puede reducirse a recetas o pautas de instrucción y transmisión de información...” (Vázquez F., A.: 1999, 107)

Es necesario revisar en el campo de la comunicación y el periodismo, algunas ideas teóricas que permiten entender los modelos requeridos para la apropiación del conocimiento necesario para abordar la redacción periodística. Cada sociedad elige o determina los actos o acciones que concuerden con el sistema dominante de ideas y el período histórico y los expresa mediante unos modos y formas particulares, afirma Candanedo. (Candanedo, R.: 2000, 9)

El autor holandés Teun van Dijk considera que el discurso informativo de la prensa se caracteriza por unos esquemas fijos que contienen categorías convencionales tales como sumario (titular y noticias destacadas), sucesos principales, artículos de fondo, contexto, reacción verbal y comentarios. Agrega que dicho esquema, además de su contenido (temático) macroestructural, se efectúa de modo discontinuo dentro del texto informativo.

Esto quiere decir, agrega el autor citado, por medio de “entregas”, ordenadas de tal forma que la información más importante o relevante en cada categoría se sitúa en primer lugar y el resto de las informaciones más abajo. Otra idea que propone el autor es que el estudio de los procesos de las noticias que producen los periodistas se puede enfocar también desde un punto de vista del análisis del discurso. La elaboración de noticias es una forma de procesado de textos. (van Dijk, T.: 1997, 44)

El autor considera que el análisis esquemático del discurso informativo es un elemento dentro de un esquema complejo de análisis sintácticos, semánticos, estilísticos, retóricos y semióticos de los informativos. (van Dijk, T.: 1997, 44)

Este investigador también da una importancia al trabajo que realiza el periodista porque a través de sus textos se conoce la realidad cotidiana. La mayor parte de nuestro conocimiento social y político, así como nuestras creencias sobre el mundo, emanan de las decenas de informaciones que leemos y escuchamos a diario. Es posible que ninguna otra práctica discursiva, aparte de la conversación cotidiana que se practique con tanta frecuencia y por tanta gente como son el seguimiento de noticias en los medios de comunicación. (van Dijk, T.: 1997, 29 - 30)

El discurso informativo o lenguaje periodístico requiere, por tanto, aprenderse en función de un acercamiento a las estructuras que lo forman y que producen en el periodista o estudiante que se forma, un proceso cognitivo donde se cruza del lenguaje cotidiano al especializado que sirve de base a un conjunto de textos que como ya se ha mencionado, se concretan en lo informativo, la opinión y valoración de la vida diaria.

Este trabajo apunta a evaluar cómo se produce en la Escuela de Periodismo este proceso de adquisición de destrezas para redactar con las características propias de un periodista y cómo actúan en este nivel superior las estrategias didácticas. Esta relación es fundamental para la adquisición de un perfil cognoscitivo y el grado de instrucción donde llegan los estudiantes que han de convertirse al final de su formación en periodistas.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

Este estudio utiliza una metodología descriptiva, cuantitativa no experimental transeccional. Se trata de determinar cómo es y cómo se manifiesta la aplicación de estrategias didácticas en la enseñanza de la redacción periodística dentro de los procesos pedagógicos en este nivel superior. Se harán descripciones de estos dos fenómenos.

Este interés le da a la investigación un perfil metodológico descriptivo. De lo que se trata es de establecer las características de los eventos que se generan en la relación académica que surge en la enseñanza de este aspecto del periodismo. Esto implica una medición de cada uno de los factores que intervienen y configuran el objeto de estudio. Por esa razón es un estudio cuantitativo.

Se dice además que el estudio es transeccional porque la información se recaba en un período específico y se establece una correlación sin establecer vinculaciones de causa-efecto. Abarca un trabajo de campo donde se aplicaron dos encuestas, instrumento fundamental del trabajo. Esta es una de las formas más adecuadas en la investigación de hechos sociales.

Es necesario aquí mencionar que en las relaciones de correlación no necesariamente se establece una causalidad, aunque es cierto que toda causalidad, implica una correlación. En este tipo de relaciones, las causas salen a relucir en el desarrollo de la investigación y por lo general, en el caso educativo, surgen de un conjunto de factores como se expondrá con posterioridad.

3.2 Universo y muestra

3.2.1 Universo

Para recoger la información de esta investigación sobre la aplicación de estrategias didácticas en los procesos pedagógicos en la enseñanza de la redacción periodística en el nivel superior, se determinó trabajar con dos grupos de sujetos como informantes. En primer lugar se estableció una población docente formada por los profesores de la carrera de periodismo que suman 33 unidades.

En cuanto a los estudiantes el universo corresponde a 800 individuos que forman el total de matriculados en el primer semestre del año 2002 en la Escuela de Periodismo, de acuerdo con información suministrada por esa unidad académica. De este total, se escogen solamente los que cursan el último año de la carrera que corresponde a 180 divididos en jornadas diurna y nocturna.

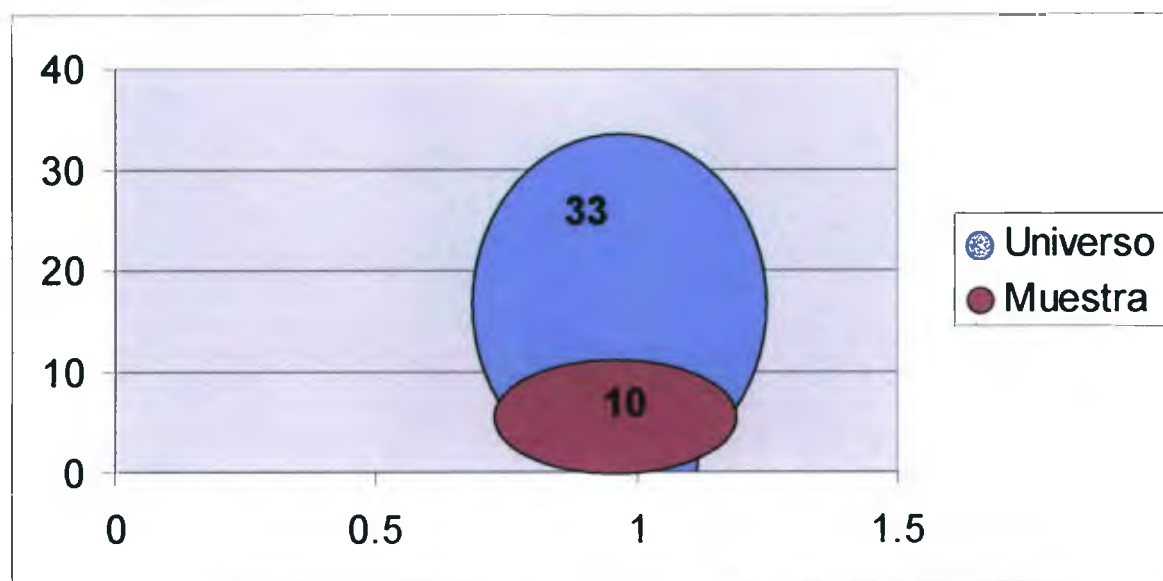
Se considera que estos 180 estudiantes son aptos para formar parte del universo de esta investigación porque ya han cursado las diferentes asignaturas donde se trabaja con la redacción periodística y pueden brindar una información completa sobre su experiencia dentro del proceso pedagógico. Esto le da un carácter intencional a la muestra.

3.2.2 Muestra

De la cantidad mencionada para el universo, se seleccionó una muestra de 10 profesores, de manera probabilística; o sea al azar, con la particularidad que debían estar ofreciendo alguno de los cursos que trabajan con la redacción periodística. Esto quiere decir que se ha escogido una muestra que corresponde al 30.3 % del universo. (Ver grafica No 1.) Estos sujetos de la muestra dieron información sobre los aspectos de las estrategias didácticas.

Gráfica No 1

Población y muestra de los profesores en la Escuela de Periodismo



Por otro lado, para obtener información sobre el fenómeno del aprendizaje de la redacción periodística, se tomó en cuenta al sector estudiantil del último año de la Escuela de Periodismo, que corresponden a 180 unidades. Aquí resalta un detalle significativo; a pesar que se ha matriculado esa cantidad, una gran mayoría no asiste regularmente a ninguna asignatura porque son estudiantes que han concluido sus cursos y preparan trabajos de grado o cumplen otros requisitos previos a la graduación.

Por esa razón en algunos cursos, al revisar las listas de asistencia, se pudo comprobar que una cantidad promedio de unos 75 estudiantes asistían a las asignaturas del último año. Por lo tanto, la muestra está formada por 59 estudiantes a los que se aplicó el cuestionario (ver cuadro No 1). Esta muestra representa el 32.8 % del universo, (ver gráfica No 2) cifra bastante significativa y que se subdivide en 30 estudiantes del turno diurno y 29, del nocturno.

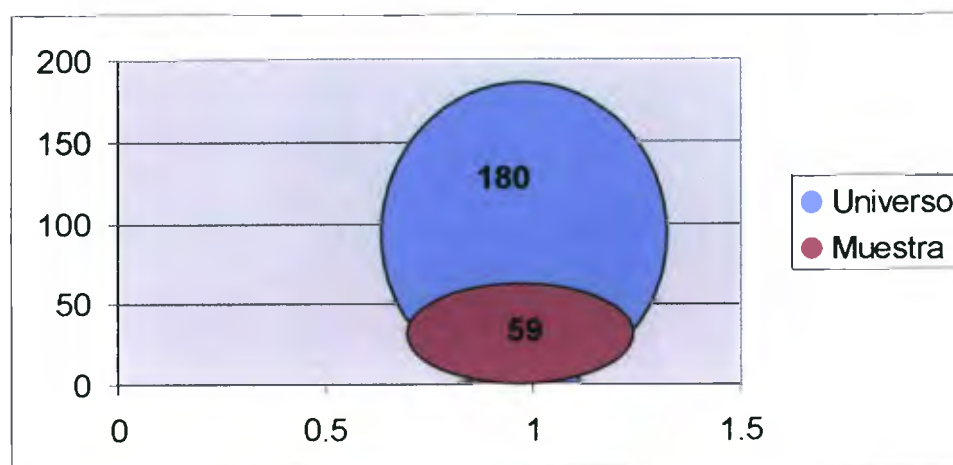
Cuadro No 1

**Distribución de la población estudiantil
en la Escuela de Periodismo**

Tipo de estudiantes	Cantidad
Estudiantes de último año según matrícula	180
Promedio de estudiantes que asisten	75
Estudiantes escogidos para la muestra	59

Gráfica No 2

**Población y muestra de los estudiantes
de la Escuela de Periodismo**



Para escoger la muestra se procedió a visitar sendas aulas en donde se imparten los cursos diurnos y nocturnos, con los grupos más numerosos y se le pidió a los profesores permiso para aplicar los cuestionarios, después de contar con la autorización de la directora de la Escuela de Periodismo.

Se quiso conocer si el cuestionario presentaba alguna dificultad para una cabal comprensión por lo que se aplicó en un primer momento una prueba piloto a un grupo de diez estudiantes en cada turno que formaban parte de la muestra. Al final se hizo la pregunta de si los formularios estaban bien redactados y si se comprendían en su totalidad.

Los formularios aplicados tenían los ajustes, producto de las observaciones brindadas por los estudiantes de la prueba piloto que en su conjunto habían evaluado positivamente los cuestionarios en una cantidad de 9 en el grupo diurno y 8 en el grupo nocturno.

3.3 Descripción de los instrumentos

Los instrumentos aplicados para recoger los datos son cuestionarios directos no estructurados. Uno de los cuestionarios fue aplicado a una muestra de los profesores de la Escuela de Periodismo que imparten las materias directamente relacionadas con la redacción periodística. Este formulario debía obtener información sobre el fenómeno de uso de estrategias didácticas, a través de 23 preguntas distribuidas en 12 cerradas, 8 de selección múltiple y 3 abiertas.

En relación con los cuestionarios aplicados a los estudiantes, se ocuparon de medir el fenómeno del aprendizaje a través de 18 preguntas, 12 cerradas, 3 de selección múltiple y 3 abiertas. El grupo estudiantes de la muestra estuvo formado por individuos que hubieran pasado por los diferentes niveles de estudio de la especialidad de periodismo, quienes tendrían mayor capacidad para analizar el fenómeno en su conjunto.

3.4 Formulación de la hipótesis

Los supuestos que se han de resolver en este estudio son los siguientes:

3.4.1. Hipótesis.

El uso de estrategias didácticas en los procesos pedagógicos propicia un nivel de aprendizaje de la redacción periodística en el nivel superior.

3.4.2. Variables

Para el estudio que se realiza, se trabajará con las variables independientes y dependientes que a continuación se enuncian.

3.4.2.1 Variable independiente

Uso de estrategias didácticas en los procesos pedagógicos por los profesores de la Escuela de Periodismo.

3.4.2.2 Variable dependiente

Nivel de aprendizaje de la redacción periodística por parte de los estudiantes de la Escuela de Periodismo.

3.4.3 Definición conceptual

- a. Estrategias didácticas. Se entiende como el conjunto de actividades utilizadas en el aula para transmitir el conocimiento a los estudiantes. En este caso específico serán las actividades vinculadas a la redacción periodística; es decir una forma de hacer de esta disciplina.
- b. Nivel de aprendizaje de la redacción. Se entiende como tal el grado en que los estudiantes aprehenden los conocimientos impartidos en el aula y que se integran a sus procesos cognitivos y a su visión de la realidad personal y social para ser recreada a través de un lenguaje especializado.

3.4.3 Definición operacional de variables

Estas variables a medir tienen relación con los objetivos generales que se pretenden lograr y sus indicadores son los siguientes:

a. En cuanto al uso de estrategias didácticas en los procesos pedagógicos, se analizarán los siguientes indicadores:

Uso de estrategias didácticas.

Tipo de estrategias didácticas utilizadas.

Momento de uso de estrategias.

Forma cómo se integra específicamente las estrategias al curso.

Compromiso del profesor en el desarrollo de las estrategias.

Conocimiento de las estrategias.

Habilidad para aplicar las estrategias.

Factores que determinan el uso de las estrategias.

Factores que afectan el uso de las estrategias.

Planificación de las estrategias.

Incidencias de las estrategias en el aprendizaje.

Vinculación explícita de las estrategias con el aprendizaje.

Fomento de la reflexión post aprendizaje.

Relación de las estrategias con la evaluación.

Utilidad de las estrategias en el aprendizaje.

b. En cuanto al aprendizaje se analizarán los siguientes indicadores:

Relación de las estrategias con el aprendizaje.

Nivel de aprendizaje.

Destrezas producidas por el aprendizaje.

Carencias del aprendizaje.

Incertidumbres del aprendizaje.

Interés por el aprendizaje.

Estímulos para el aprendizaje.

Expectativas en el aprendizaje.

Factores que condicionan el aprendizaje.

Conceptos claros del aprendizaje.

Actitud frente al aprendizaje.

Conocimiento de objetivos de aprendizaje.

Capacidad para aprender en grupos.

Uso del lenguaje adecuado.

3.4.4. Definición instrumental.

a. La definición instrumental de la variable “uso de estrategias didácticas” busca información referente a los siguientes elementos:

Uso de las estrategias didácticas.

¿Utiliza estrategias didácticas en el proceso pedagógico para enseñar redacción periodística?

Conocimiento de las estrategias de enseñanza.

¿Conoce estrategias de enseñanza?

Tipo de estrategias didácticas utilizadas.

¿Qué estrategias utiliza?

Momento de uso de estrategias.

¿Cuándo utiliza estas estrategias?

Forma como se integra específicamente la estrategia al curso.

¿Qué lugar ocupa la estrategia en el contenido del curso?

¿Cómo aplica las estrategias para la enseñanza de la redacción?

Compromiso del profesor en el desarrollo de la estrategia.

¿Qué papel ocupa en el desarrollo de la estrategia?

Habilidad para aplicar las estrategias.

¿Confía en el uso de las estrategias?

¿Le representa algún problema el uso de estrategias?

Factores que determinan el uso de las estrategias.

¿De qué depende el uso de las estrategias en la enseñanza de la redacción?

Factores que afectan el uso de las estrategias.

¿Se ve afectado el uso de las estrategias en la redacción periodística por algún factor?

¿Cuál?

Planificación de las estrategias.

¿Planifica usted el uso de las estrategias para la redacción periodística?

Planificación de intervención del profesor en el uso de la estrategia.

¿Cómo interviene usted en el uso de las estrategias en la enseñanza de la redacción periodística?

Incidencia de las estrategias en el aprendizaje.

¿Afecta el uso de las estrategias en el proceso de aprendizaje?

¿Cómo?

Vinculación explícita de las estrategias con el aprendizaje.

¿Nota alguna diferencia en cuanto al aprendizaje de la redacción periodística con el uso de estrategias?

Fomento de la reflexión post aprendizaje.

¿Tiene el estudiante una actitud reflexiva frente a lo que aprende?

Relación de las estrategias con la evaluación.

¿Toma en cuenta el resultado de las estrategias en la evaluación?

¿Hay una tendencia en el aprendizaje de la redacción como producto del uso de las estrategias?

Utilidad de las estrategias en el aprendizaje

¿Son útiles las estrategias para la enseñanza de la redacción periodística?

Uso de las estrategias didácticas

¿Se utilizan estrategias didácticas en la enseñanza de la redacción periodística?

¿Cuándo se utilizan estas estrategias didácticas?

¿Qué estrategias didácticas podría reconocer?

Relación de las estrategias con el aprendizaje.

¿Considera que la aplicación de las estrategias le ayuda en la redacción periodística?

¿Qué factores favorecen el uso de las estrategias didácticas?

¿Qué factores impiden el uso de estrategias didácticas?

b. La definición instrumental de la variable “nivel de aprendizaje” busca información referente a los siguientes elementos:

Nivel de aprendizaje.

¿Tiene algún problema en la redacción periodística?

¿Qué dificultades tiene en la redacción periodística?

Destrezas producidas por el aprendizaje.

¿Qué aspectos de la redacción periodística domina con más facilidad?

¿Qué géneros periodísticos domina con más facilidad?

¿Conoce la estructura clásica de la noticia?

Carencias del aprendizaje.

¿Qué aspecto de la redacción periodística domina menos?

¿Qué género periodístico domina menos?

¿Puede expresar fácilmente lo que piensa cuando redacta?

Incertidumbres en el aprendizaje.

¿Se siente seguro al redactar algún material periodístico?

Interés por el aprendizaje.

¿Se interesa por adquirir un dominio de la redacción?

Estímulos para el aprendizaje.

¿Qué aspectos de su formación en redacción le estimulan más?

¿Qué aspectos de la formación en redacción le estimulan menos?

Expectativas en el aprendizaje.

¿Qué espera hacer en la vida profesional con lo que ha aprendido de redacción periodística?

Factores que condicionan el aprendizaje.

¿Qué aspectos afectan su formación en la redacción periodística?

Conceptos claros del aprendizaje.

¿Sabe qué requiere para un dominio de la redacción periodística?

Actitud frente al aprendizaje.

¿Sabe usted qué refleja usted cuando redacta?

¿Qué refleja usted en su redacción periodística?

Conocimiento de los alcances del aprendizaje.

Establecimiento de objetivos de aprendizaje.

¿Se establece usted metas en el aprendizaje de la redacción periodística?

Capacidad para aprender en grupos.

¿Le resulta fácil aprender redacción periodística cuando se asigna trabajos en grupos?

Uso del lenguaje adecuado

¿Considera usted que utiliza un lenguaje adecuado cuando redacta?

3.5. Tratamiento de la información.

La información recogida con los instrumentos será procesada, analizada y llevada a cuadros, tablas y correlaciones para su interpretación y que pueda ser empleada en los resultados. Se convertirá la información en cifras y porcentajes para su interpretación, a través de una aplicación del programa informático excel.

3.6. Cronograma.

Año 2002									
ACTIVIDADES	E	F	M	A	M	J	J	A	S
Diseño de proyecto	XX								
Diseño de instrumentos	XX								
Tutoría con coordinadora		XX							
Designación de asesor(a)			XX						
Validación de instrumentos					XX				
Selección de muestras					XX				
Aplicación de los instrumentos						XX			
Redacción de borradores							XX		
Análisis de información							XX		
Tutoría para discusión de resultados							XX		
Elaboración de borrador final							XX		
Diseño de propuesta							XX		
Presentación de propuesta								XX	
Sustentación								XX	

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los objetivos de la aplicación de los instrumentos son **conocer las estrategias utilizadas por el sector docente de la Escuela de Periodismo y cómo se aplican en el aprendizaje y el mejoramiento en la redacción de los estudiantes para alcanzar un lenguaje periodístico**. Una vez aplicado y sistematizado estos instrumentos, se presenta un panorama sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en este aspecto de la formación superior, relacionado a los objetivos de este trabajo. A continuación estos resultados.

4.1 Los profesores y las estrategias

Como ya se ha expuesto, la muestra escogida fue de 10 profesores de una población de 33. En su totalidad ellos imparten las nueve asignaturas y algunos de ellos dictan diferentes cursos relacionados con la redacción periodística, lo que permite que hayan conocido a los grupos en varios de los niveles de formación, por lo que los datos que aportan serán de suma utilidad en esta investigación.

La muestra es bastante representativa pues los profesores escogidos tienen un conocimiento total de los cursos y las formas como participan y avanzan los estudiantes. Ver el cuadro No 3 sobre Cantidad de profesores según asignatura impartida relacionada con la redacción en la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá.

El instrumento aplicado contiene 23 preguntas distribuidas en 12 cerradas, 8 de selección múltiple y 3 abiertas. Estas recogen datos sobre los indicadores escogidos para este trabajo.

A los profesores se les preguntó sobre los tres principales problemas que confronta el estudiante en el dominio de la redacción periodística. En esta pregunta se les solicitó ponderar la respuesta mediante la asignación de valores ordinales; es decir ubicar lo más importante al inicio con el número 1 y así, hasta el de menor importancia con el número 3.

Cuadro N°3

Relación de profesores participantes en la muestra según asignaturas dictadas relacionadas con la redacción periodística en la Escuela de Periodismo

Asignaturas	Profesores participantes en la muestra que dictan las asignaturas
Total	22*
Lenguaje de la comunicación	3
Periodismo especializado I	3
Técnica de la Información I	3
Semiología	1
Técnica de la Información II	3
Técnica de la Información III	3
Periodismo especializado II	2
Periodismo interpretativo	2
Radioperiodismo	2

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002

Prof. Modesto A. Tuñón F.

*La diferencia en el total con relación al tamaño de la muestra obedece que los profesores imparten más de un curso.

Cuadro N°4

Problemas de redacción de los estudiantes según tipo de expresión

Tipo de problemas	Menciones		
	1	2	3
Expresión oral y escrita	4	4	1
Poco hábito de lectura	2	3	3
Organización de ideas	3	1	4
Desconocimiento de la teoría	1	2	2

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002

Prof. Modesto A. Tuñón F.

Las respuestas fueron del tenor siguiente. *Expresión oral y escrita* recibió en cuatro ocasiones el primer lugar, en otras cuatro, el segundo lugar y en una oportunidad el tercer lugar. *Poco hábito de lectura* es la opción que obtuvo dos veces el primer lugar, tres veces el segundo y otras tres, el tercero. *Organización de ideas* recibió tres veces el primer lugar, una vez el segundo y cuatro veces el tercer lugar. Un problema adicional *Desconocimiento de la teoría* recibió una vez el primer lugar, dos veces el segundo y otras dos, el tercer lugar. Ver cuadro No 4.

Cuadro N°5

Cantidad de profesores según respuesta de la importancia de la adquisición de destreza en la redacción periodística por parte de los estudiantes

Adquisición de destrezas en la redacción periodística	Cantidad	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	10	100
No	--	--

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002

Prof. Modesto A. Tuñón F.

Los profesores de la muestra han jerarquizado los problemas que confrontan los estudiantes y que tienen que ver con la expresión del pensamiento, con la organización o las formas de estructurar mentalmente las ideas, lo que es a la vez un problema y su causa, la falta de lectura. Este último aspecto es una situación cultural que al unirse con otros indicadores más adelante, nos ayudará a establecer algunas caracterizaciones de los cursos.

La pregunta No 3 del cuestionario se refiere a la importancia para los estudiantes de la redacción periodística. Dice así ¿considera usted que es importante que los estudiantes adquieran destrezas en la redacción periodística? El 100% de los profesores de la muestra consideró que sí es importante. Esto es altamente significativo, pues existe una conciencia del papel que ocupa la redacción en la formación de periodistas. Ver cuadro No 5

Cuadro N°6

Cantidad de profesores según respuesta a inclusión de objetivos explícitos para que estudiantes dominen la redacción periodística

Objetivos específicos para dominio de redacción periodística	Cantidad	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Si	7	70
No	3	30

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

La pregunta No 4 también es dicotómica y pregunta a los profesores de la muestra, ¿el curso que usted dicta, incluye objetivos explícitos para que los estudiantes dominen la redacción periodística? Aquí siete, el 70% de los encuestados contestó que sí, mientras que tres, el 30% respondió negativamente. Ver cuadro No 6.

Este resultado expone la falta de una uniformidad en cuanto a los programas sobre el aspecto de la redacción periodística y aunque se manifieste la importancia de ella, en algunos cursos no existe de manera explícita un grupo de objetivos en ese sentido. De esta manera si el profesor considera necesario tendría que adaptar el programa de trabajo según su propia idea y se pierde la uniformidad entre las asignaturas del mismo tipo.

Cuadro N°7

Cantidad de profesores según respuesta al objetivo de aprendizaje de sus estudiantes en cuanto a la redacción periodística

Tipo de Objetivo	Menciones	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Destreza para redacción	4	40
Conceptos básicos, géneros, información	3	30
No se contestó	3	30

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

La pregunta No 5 pide a los profesores de la muestra que establezcan el objetivo de aprendizaje de sus estudiantes dentro del curso en cuanto a la redacción periodística. Como es una pregunta abierta, se obtuvieron varias opciones de respuestas. Aquellas respuestas que estaban directamente relacionadas con redacción al mencionar la palabra; aquellas que se relacionan con otros resultados y casos en que no se contestó esta pregunta. Ver cuadro No 7.

Es así como en cuatro casos se menciona *destrezas para la redacción*; en tres casos no se contestó la pregunta y los otros tres hablan de *comprender conceptos básicos, trabajar géneros y desarrollar información noticiosa*. Se percibe en estos tres últimos casos que la redacción es un requisito previo para alcanzar formas de trabajo más amplias relacionadas con la profesión.

Cuadro N°8

Menciones de los profesores según tipo de actividad realizada para alcanzar objetivo de redacción en los estudiantes

Tipo de Actividad	Menciones*	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	20	100
Curso	7	35
Trabajos en grupo	5	25
Lecturas comprensivas	3	15
Trabajos individuales	3	15
Investigación	2	10
Trabajos en el pizarrón	—	—

* Como se pidió a los profesores dos menciones, hacen un total de 20

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

La pregunta No 6 solicita a los profesores de la muestra que mencionen dos actividades que utilizan para alcanzar en los estudiantes el objetivo de la pregunta anterior. Las respuestas debían especificar dos opciones de seis posibles que se daban en el cuestionario. El resultado estableció que la opción “*curso expositivo*” obtuvo siete menciones, seguida de “*trabajos en grupos*” que alcanzó cinco menciones.

Las opciones “*lecturas comprensivas*”, “*trabajos individuales*” alcanzaron tres menciones cada una; mientras que “*investigación*” obtuvo dos y “*trabajos en el pizarrón*” no marcó ningún punto. Ver cuadro No 8. En un alto porcentaje se utilizan actividades expositivas y trabajos de grupo; mientras que otras actividades reciben poca atención.

Cuadro N°9

Cantidad de profesores según si utilizan alguna estrategia para promover la redacción periodística entre los estudiantes

Uso de estrategia	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativa %
Total	10	100
Sí	8	80
No	2	20

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

En la pregunta No 7 se pide a los profesores exponer si utilizan alguna estrategia para promover en los estudiantes un dominio de la redacción periodística. Un 80% de los encuestados respondieron que sí, mientras que un 20% respondió que no. Ver cuadro No 9. Esto permite considerar que en un alto porcentaje existen iniciativas de estrategias para promover la redacción entre los estudiantes.

Con el interés de recibir información más específica de estas respuestas, se le pidió a los encuestados que en caso de contestar sí a la pregunta anterior, indicaran las estrategias utilizadas para promover la redacción periodística entre los estudiantes de la carrera. Se establecieron nueve estrategias. De ellas *“trazar objetivos de aprendizaje”* obtuvo 8 menciones; *“resúmenes”* logró 7, *“ilustraciones”* tuvo 6, *“señalamientos en el texto,”* 5, *“analogías,”* 4, *“información introductoria”* y *“uso de estructuras textuales”* fueron mencionadas en tres ocasiones cada una, *“preguntas intercaladas en el texto”* en dos ocasiones y *“mapas conceptuales”* en una oportunidad. Ver cuadro No 10

Cuadro N°10

Menciones hechas por los profesores según tipo de estrategias utilizadas para alcanzar dominio de la redacción periodística por parte de los estudiantes

Tipo de estrategia	Menciones	
	Absoluta N°	Relativa %
Total	39	100.0
Trazar objetivos de aprendizaje	8	20.5
Resúmenes	7	18
Ilustraciones	6	15.3
Señalamientos en el texto	5	12.8
Analogías	4	10.3
Información introductoria	3	7.7
Uso de estructuras textuales	3	7.7
Preguntas intercaladas en el texto	2	5.1
Mapas conceptuales	1	2.6

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Estos resultados indican que los profesores de la muestra tienen inclinaciones por la estrategia de trazar objetivos de aprendizaje y resúmenes, lo que demuestra un paso previo de preparar el trabajo académico y dar algunos insumos a los estudiantes para la lectura. Este es un tipo de estrategia bastante tradicional.

Cuadro N°11

Cantidad de Profesores según habilidad docente para uso de estrategias aplicadas a la redacción periodística

Habilidad para uso de estrategia	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	9	90
No	1	10

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Resalta la poca utilización que tiene la estrategia *“uso de estructuras textuales que influyen en la comprensión y el recuerdo”*, así como los mapas conceptuales, una herramienta bastante actualizada y de una eficiencia comprobada para la operaciones mentales de análisis y resumen.

Se hizo una pregunta a los profesores de la muestra sobre su idea de las habilidades propias para el uso de las estrategias y nueve, el 90% de los casos respondió que sí; mientras que en un caso, el 10% respondió que no tenía habilidades para el uso de estas herramientas didácticas. Ver cuadro No 11

Se le preguntó a los profesores de la muestra sobre el momento en que se administran las estrategias de enseñanza aplicadas a la redacción periodística. Un total de tres, el 30% de los casos respondió que *“antes del proceso de enseñanza”*, cinco, el 50% consideró que aplica las estrategias *“durante el proceso,”* ninguno informó que después y dos, el 20% afirmó que *“en los tres momentos”*. Esto demuestra que existen criterios diferentes, pero sobresale una tendencia a su aplicación mientras ocurre el proceso. Ver cuadro No 12

Cuadro N°12

Cantidad de profesores según el momento en que utilizan las estrategias de enseñanza aplicadas a la redacción periodística

Momentos de aplicación de estrategias	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Durante el proceso de enseñanza	5	50
Antes del proceso de enseñanza	3	30
En los tres momentos	2	20
Después del proceso		

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Una pregunta se refiere a si existen problemas para la aplicación de las estrategias hacia la redacción periodística y 8 profesores de la muestra, el 80% respondieron que no tienen problemas, mientras que el 20% respondió que sí. Esto indica que en un alto porcentaje los profesores pueden aplicar las estrategias sin problemas. Ver cuadro No 13

Se pidió además a los profesores que respondieron afirmativamente en la pregunta anterior, explicar brevemente el porqué. En esta pregunta los que afirmaron que tenían problemas no expusieron las razones.

Cuadro N°13

Cantidad de profesores según si tienen problemas para la aplicación de las estrategias de enseñanza para la redacción periodística

Existencia de problemas	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	2	20
No	8	80

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

La siguiente pregunta estaba relacionada con el papel de las estrategias para la enseñanza en el desarrollo del curso. Un total de nueve, el 90% de los profesores de la muestra respondió que “*un lugar importante*”; mientras que 1, el 10% afirmó que “*un lugar secundario*”. El resto de las opciones, “*casual*” y “*poco significativo*” no fueron consideradas, por lo que no tienen registrada ninguna respuesta. Ver cuadro No 14

También se preguntó a los profesores de la muestra sobre si existe algún factor que afecte el uso de las estrategias para la enseñanza de la redacción periodística durante el curso. Un total de siete profesores, el 70%, dijeron que no existía algún factor; mientras que tres, el 30%, consideró que no. En un alto porcentaje se considera que sí existen estos factores. Ver cuadro No 15

Cuadro N°14

Cantidad de profesores según el papel que ocupan las estrategias de enseñanza para la redacción periodística en su curso

Papel que ocupan las estrategias	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Un lugar importante	9	90
Un lugar secundario	1	10
Casual	--	--
Poco significativo	--	--

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

La siguiente pregunta pide a los encuestados especificar cuáles son los factores, en caso de haber contestado que sí en la pregunta anterior. En este contexto los tres que respondieron que sí en la pregunta anterior, especificaron que se trata de factores relacionados con los estudiantes. En dos de los casos, según ellos es la poca capacidad de lectura y en el último, la falta de interés de los estudiantes. Ver cuadro No 16.

También se les pidió a los profesores de la muestra que expusieran en qué se basaban para la aplicación de las estrategias de la enseñanza durante el desarrollo del curso. En cinco de los casos, 50% expuso que en *“el programa de estudio”*, en tres casos, una *“experiencia de profesional”* y en dos casos, *“mezcla de varios de los anteriores”*. Ver cuadro No 17

Cuadro N°15

Cantidad de profesores según si algún factor afecta el uso de estrategias de enseñanza de la redacción periodística

Existencia de factor que afecta uso de estrategias	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	3	30
No	7	70

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Las otras opciones “*necesidades actuales de los medios de comunicación*”, “*otros modelos encontrados*”, “*de acuerdo a inquietudes de los estudiantes*”, “*otras diferentes*” no recibieron ninguna mención. Se observa que la opción “*mezcla de varios de los anteriores*” tiene poca inclinación, aunque se comprende que en la actualidad, el profesor requiere de varias fuentes, por el contrario, muchos se apegan a la información existente en el plan de estudios.

Otra de las implicaciones de esta respuesta se relaciona con la necesidad de actualización de lo que se enseña. El apegarse al programa de estudios obliga a no revisar los nuevos descubrimientos, conocimientos y técnicas que surgen y que por lo general no se integran de forma sistemática y frecuente en los programas de estudio.

En la pregunta siguiente se trata de recabar información sobre si se planifica el uso de estrategias de enseñanza de la redacción periodística. Un total de diez, el 100% de los casos contestó de manera afirmativa. Existe la convicción total de que estas estrategias de enseñanza requieren una planificación. Ver cuadro No 18

Cuadro N°16

Cantidad de profesores que respondieron sí, según causas que afectan el uso de estrategias

Causas	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	3	100.0
Poca capacidad de lectura	2	66.6
Falta de interés	1	33.4

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

En la siguiente pregunta se busca conocer si los profesores de la muestra motivan algún tipo de reflexión por parte de los estudiantes hacia el aprendizaje de la redacción periodística. Un total de nueve profesores, el 90% consideró que sí; mientras que uno, el 10% dijo que no. Ver cuadro No 19. Estas reflexiones se producen cuando los profesores preparan ejercicios o actividades para que el estudiante se mire a sí mismo y su desempeño en el trabajo.

Para indagar sobre si el profesor toma en cuenta el resultado de la aplicación de estrategias de aprendizaje de la redacción periodística en la evaluación se hizo la pregunta No . Un total de nueve profesores, el 90% consideró que sí lo toman en cuenta; mientras que uno, el 10% contestó en forma negativa. Ver cuadro No 20. Es importante que el profesor tome en cuenta este aspecto del aprendizaje en la evaluación; por eso llama la atención que un profesor haya contestado en forma negativa.

Cuadro N°17

Cantidad de profesores según aspecto en que basa el desarrollo del curso

Aspecto en que basa su actuación	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Programa de estudios	5	50
Experiencia profesional	3	30
Mezcla de varios de los anteriores	2	20
Necesidades actuales de los medios de comunicación	--	--
Otros modelos encontrados	--	--
De acuerdo a inquietudes de los estudiantes	--	--
Otras diferentes	--	--

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Por considerar de importancia la valoración de las estrategias de enseñanza, se consulta en la siguiente pregunta, a los profesores de la muestra sobre la utilidad de las estrategias de enseñanza en la redacción periodística. Un total de nueve encuestados, el 90% dijo que sí y uno, el 10% opinó lo contrario, que no es útil. Ver cuadro No 21. Una mayoría significativa responde positivamente sobre la utilidad de las estrategias de enseñanza.

Cuadro N° 18

Cantidad de profesores según si planifica el uso de estrategia de enseñanza en la redacción periodística.

Planificación de estrategia de enseñanza	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	10	100
No	--	--

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Con la finalidad de establecer si se percibe una modificación en el desempeño de los estudiantes, se preguntó a los profesores de la muestra sobre la existencia de cambios en las destrezas de los estudiantes al aplicar estrategias de enseñanza y un total de nueve, el 90% consideró que sí; mientras que uno, el 10% piensa que no. Ver cuadro No 22.

También aquí casi todos los individuos de la muestra aceptan los cambios operados en los estudiantes al ser utilizadas las estrategias de enseñanza.

Se consideró la percepción que tienen los profesores encuestados con relación al nivel de conocimiento que traen los estudiantes sobre la redacción en general, al llegar a la universidad. Cinco, el 50% considera que el promedio de redacción con que llegan los estudiantes a la universidad es regular, en cuatro casos, el 40% se dice que es malo y solo un caso, el 10% tienden a pensar que es bueno. Ninguno de los encuestados contestó la opción excelente. Ver cuadro No 23

Cuadro 19

Cantidad de profesores según si motivan algún tipo de reflexión en el estudiante

Promueve un tipo de reflexión en el estudiante	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	9	90
No	1	10

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

La última pregunta se refiere a si se siguen actividades con la finalidad de mejorar el índice que traen los estudiantes de redacción. Todos los encuestados, el 100% consideran que sí se siguen actividades con la finalidad de mejorar la condición en la redacción de los estudiantes. Ver cuadro No 24. Si se aprecia en las preguntas anteriores, se ha respondido a una posible pregunta sobre cuál es el tenor de estas actividades. Las propias estrategias denotan el grado de actividad docente que se realiza en este sentido.

Cuadro N°20

Cantidad de profesores según si toman en cuenta el resultado de aplicación de estrategias de aprendizaje en la evaluación del estudiante

Se toma en cuenta resultado de aplicación de estrategias de aprendizaje en evaluación	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	9	90
No	1	10

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Cuadro N°21

Cantidad de profesores según opinión sobre utilidad de las estrategias de enseñanza

Utilidad de las estrategias de enseñanza	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	9	90
No	1	10

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Cuadro 22

Cantidad de profesores según su percepción de cambios en la destrezas de los estudiantes al aplicar estrategias

Percepción de cambios en la destreza del estudiante al aplicar estrategias de enseñanza	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Sí	9	90
No	1	10

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Cuadro N°23

Cantidad de profesores según opinión del nivel de desempeño que traen los estudiantes al ingresar en la carrera sobre redacción en general

Nivel de conocimiento del estudiante	Cantidad de profesores	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	10	100
Excelente	--	--
Bueno	1	10
Regular	5	50
Malo	4	40

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Cuadro N°24

Cantidad de profesores según conocimiento de si se siguen actividades con la finalidad de mejorar índice que traen los estudiantes.

Se siguen actividades para mejorar índice que traen estudiantes	Cantidad de profesores	
	Absoluto	Relativo %
Total	10	100
Sí	9	90
No	1	10

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

4.2. Características del aprendizaje de la redacción periodística

Por considerar que los estudiantes son el objetivo de la actividad docente, se aplicó un cuestionario a un grupo de 59 estudiantes que corresponden a grupos de IV año diurno (30) y de V año nocturno (29). Ver cuadro No 25 Ambos grupos seleccionados están cursando el último año de la carrera y prácticamente han culminado su programa de trabajo. Esto les da una visión integral de lo que ha sido su desenvolvimiento y proceso de aprendizaje en la Escuela de Periodismo. Ver gráfica No 3.

El cuestionario recoge 18 preguntas; 12 cerradas, tres de selección múltiple y tres abiertas. La primera pregunta establece cómo consideran los estudiantes el papel de la redacción en el quehacer periodístico. El 100% le asigna a la redacción periodística una importancia en la profesión periodística. Esto es fundamental porque se consolida el carácter central de este componente en el periodismo. Ver cuadro No 26, ilustrado en la gráfica No 4

La pregunta No 2 expresa ¿Considera usted que tiene problemas en la redacción periodística? 36 de los estudiantes del grupo consideran que sí tienen problemas de redacción periodística, el 61%, mientras que 23 estudiantes contestaron negativamente; es decir, un 39%. Ver cuadro No 27. Este resultado es ilustrativo del nivel de deterioro de la redacción en la formación periodística. Más de la mitad; es decir 6 de cada diez estudiantes confiesan estas carencias. Este resultado puede observarse mejor en la gráfica No 5

La pregunta No 3 profundiza en la naturaleza de los problemas de redacción al cuestionar al estudiante en qué aspectos de la redacción tiene más problemas. Se les ofreció un grupo de seis opciones y se les pidió escoger tres de ellas y ponerlas en orden decreciente; esto quiere decir el No 3 para la menos problemática y así hasta el No 1 con la opción de más dificultad. Ver cuadro No 28.

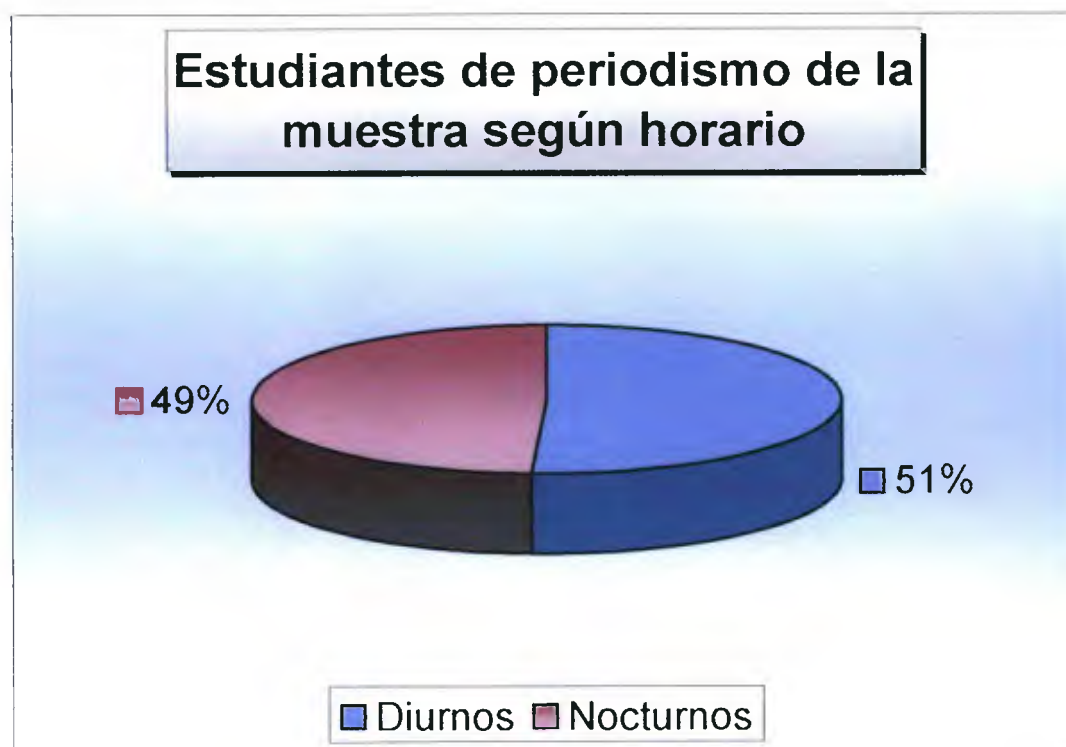
Cuadro N°25

Estudiantes de periodismo de la muestra según horario

Turno	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Diurnos	30	50.8
Nocturnos	29	49.2

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°3



Fuente: Cuadro 25

Cuadro N°26

Estudiantes según opinión sobre importancia de la redacción en la carrera de periodismo

Opinión sobre la redacción como importante recurso en carrera de periodismo	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100
Sí	59	100
No	--	--

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°4



Fuente: Cuadro N°26

Cuadro N°27

Estudiantes de periodismo según opinión de si tienen problemas en la redacción

Opinión de si tienen problemas en la redacción	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100
Sí	36	61
No	23	39

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002
Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°5



Fuente: Cuadro N°27

Cuadro N°28

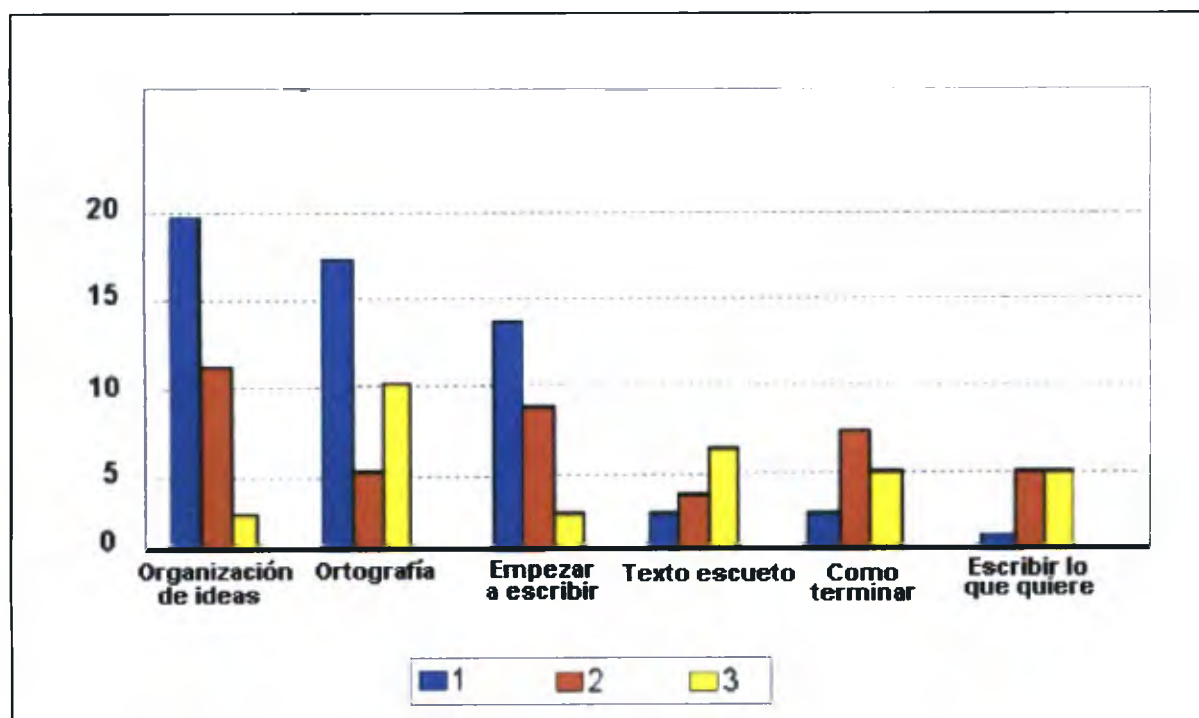
Estudiantes de periodismo según opinión de aspectos de la redacción donde tienen problemas

Tipo de problemas en la redacción	Menciones					
	Absoluto N°			Relativo %		
	1	2	3	1	2	3
Organización de ideas	18	10	3	58.0	32.2	9.8
Ortografía	15	5	9	51.7	17.2	31.1
Empezar a escribir	12	8	3	52.2	34.8	13.0
Texto escueto	3	4	6	23.1	30.8	46.1
Como terminar	3	7	5	20.0	46.7	33.3
Escribir lo que quiere	1	5	5	9.0	45.5	45.5

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°6

Estudiantes de periodismo según opinión de aspectos de la redacción donde tienen problemas



Más abajo quedaron *el artículo* con 8 menciones, un 13.5%, *el reportaje* y *la entrevista* con 4, un 6.8% cada una y al final un estudiante no contestó a esta pregunta. Ver gráfica No. 7

La pregunta No 5 es inversa a la anterior. En esa ocasión interesa conocer sobre el género de mayor dominio. Se propusieron siete opciones iguales a la pregunta anterior con los siguientes resultados: Unos 30 estudiantes, el 51% consideran que es *la noticia* el género que se domina mejor. En segundo lugar quedó situado *el reportaje* con 13 menciones, el 22%. Mientras que *la entrevista* es considerada en tercer lugar con 7 menciones, el 12%. Ver cuadro No 30.

Un cuarto lugar lo obtiene el artículo con 6 menciones, el 10% y *el editorial* con 3 menciones, 5%. *La crítica de arte* y *la glosa* no aparecen mencionadas en esta selección, lo que denota que hay una preferencia por los géneros noticiosos y un alejamiento de los géneros de opinión. Ver gráfica No 8

La pregunta No 6 se refiere al conocimiento sobre si en los cursos que se imparten en la Escuela de Periodismo se hace énfasis en que los estudiantes dominen la redacción periodística. La respuesta dada por los estudiantes participantes en la encuesta es la siguiente: 37 contestaron afirmativamente, el 62.7%, mientras que 22, el 37.3% consideraron que no es así. Ver cuadro No 11. Esto quiere decir que dos de cada tres estudiantes consideran que sí se hace énfasis en el dominio de la redacción, mientras que uno de esos tres, opina lo contrario. Ver gráfica No 9.

Es importante que los estudiantes perciban el énfasis en el dominio de destrezas referidas a un tema específico en los cursos como tendencia de enseñanza, en este caso, en lo que se refiere al dominio de la redacción. Es altamente significativo la relación entre los porcentajes que brindan estas respuestas, sobre todo en cuanto al alto porcentaje de estudiantes que encuentran que no se aplican. Ver gráfica No 21.

Con la finalidad de profundizar más en este tema y conocer la percepción de los estudiantes, se les preguntó a continuación si se utilizaban estrategias de enseñanza en la redacción periodística en los cursos que se imparten en la Escuela de Periodismo. Unos 30 estudiantes consideraron que sí, mientras que 28 contestaron de manera negativa. Ver cuadro No 32.

Aquí las relaciones son aún más estrechas pues un 50.8% contesta que sí, mientras un 47.6 responde que no y el 1.6 no contesta a esta pregunta. Ver gráfica No 10. Este es un aspecto preocupante en la percepción de los estudiantes sobre la forma como se les enseña la redacción periodística, donde casi cinco de cada diez no perciben el uso de estrategias adecuadas para adquirir estas destrezas de expresión del pensamiento.

A fin de hacer mucho más específico este tema, en la pregunta No 8 se pidió a los estudiantes que habían contestado sí en la anterior, que dieran dos ejemplos de actividades desarrolladas en clases que les hubieran ayudado a dominar la redacción periodística y los participantes de la encuesta respondieron con varias opciones.

Como es una pregunta abierta que agrupa dos opciones de respuesta, se han agrupado sendas columnas con los elementos que brindan los estudiantes. En el primero, se puede encontrar que se ha dado un mayor peso a la práctica con 8 menciones, el 26.6%; luego sigue clases técnicas con 6, el 20%; escribir siempre y estímulo del profesor con 3 cada una, el 10% y por último interpretación y hacer entrevistas con 1 cada una; es decir, el 3.3%. Ver cuadro No 33 y con carácter más ilustrativo en la gráfica No 11.

En la segunda opción se eligió con mayor cantidad de menciones laboratorio con 7, el 23.4%; luego redacción con 6, el 20%; leer mucho, tareas de artículos y analizar con 3, un 3.3% cada una y finalmente videos y discusión de temas con 1 cada una, un 3.3%. Ver cuadro No 34. Si se observa detenidamente, se aprecia que mientras se enfatiza en la práctica como actividad frecuente, se logra un mayor convencimiento de la destreza en la redacción. Ver gráfica No. 12.

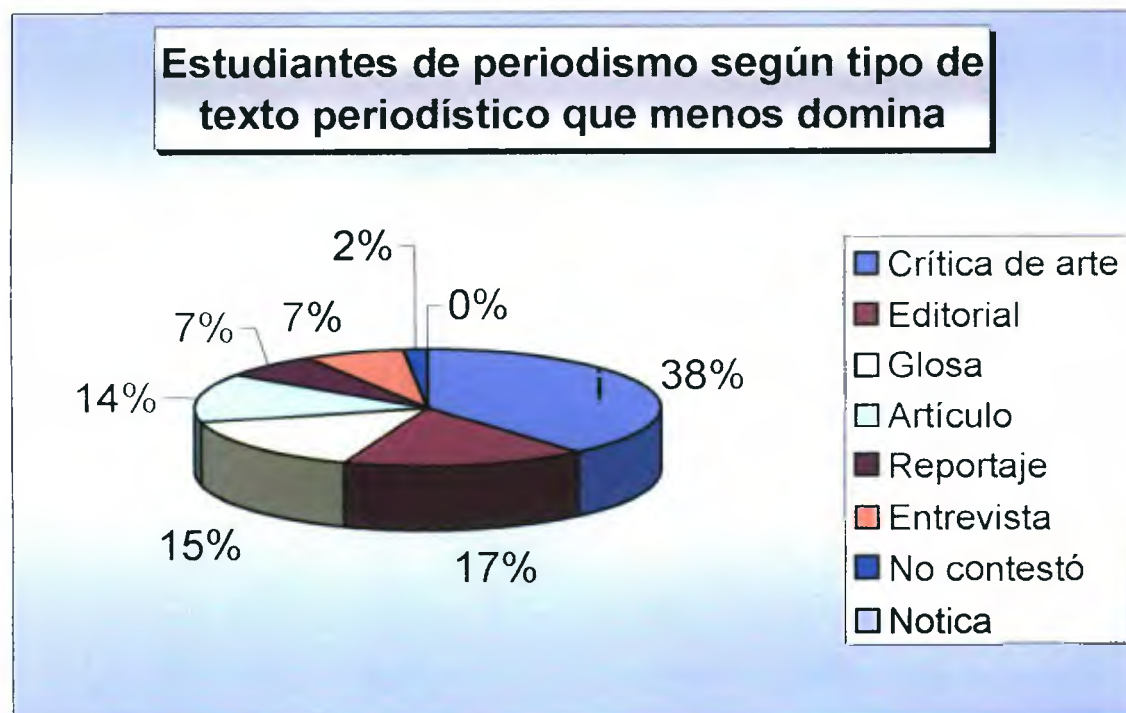
Cuadro N°29

Estudiantes de periodismo según tipo de texto periodístico que menos dominan

Tipo de texto que menos domina	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Crítica de arte	23	31.0
Editorial	10	17.0
Glosa	9	15.2
Artículo	8	13.5
Reportaje	4	6.8
Entrevista	4	6.8
No contestó	1	1.7
Noticia	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°7



Fuente: Cuadro N°29

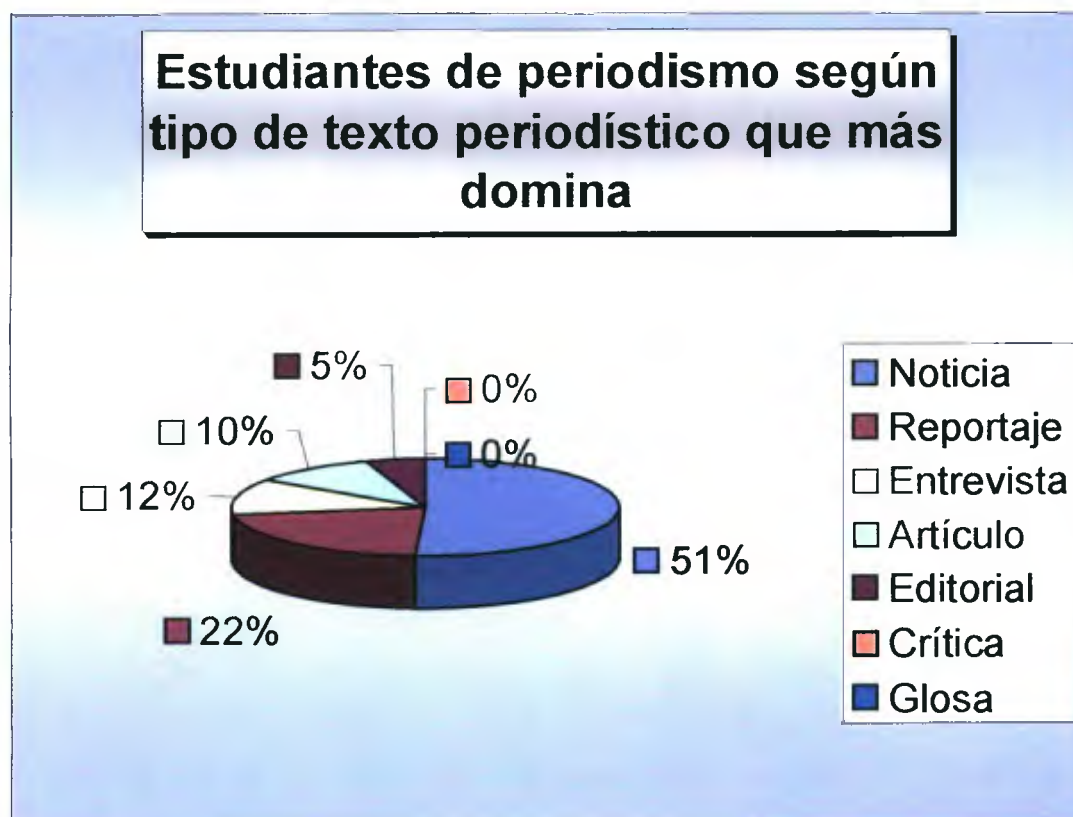
Cuadro N°30

Estudiantes de periodismo según tipo de texto periodístico que más domina

Tipo de texto que más domina	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Noticia	30	51
Reportaje	13	22
Entrevista	7	12
Artículo	6	10
Editorial	3	5
Crítica	--	--
Glosa	--	--

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°8



Fuente: Cuadro 30

La siguiente pregunta hace una relación con la pregunta No 7 y le cuestiona a quienes contestaron sí en aquella, si consideran que la aplicación de estrategias de enseñanza les ha ayudado en la redacción periodística. Una cantidad de 27 contestó que sí; mientras que 3 dijeron que no. Ver cuadro No 35. Un alto porcentaje, el 87.1% considera que sí, mientras que un 12.9% dice que no. Ver gráfica No 13

Independientemente del alto nivel de respuesta positiva que tiene esta pregunta, es interesante compararla con el total de la muestra y determinar que con relación a esta cifra, un 45.8% de los estudiantes considera que las estrategias de enseñanza le permite dominar en un mayor grado la redacción periodística.

La pregunta No 10 consulta a los estudiantes de la muestra si conocen la estructura clásica de la noticia. Unos 55 estudiantes contestaron que sí, mientras que 4 dijeron que no la conocen. Ver cuadro No 36. Esto significa que hay un alto porcentaje que domina la estructura del género noticioso elemental en la enseñanza periodística. Un alto porcentaje, el 93.2 afirma conocerla y solamente un 6.8 dijo que no. Ver gráfica No 14.

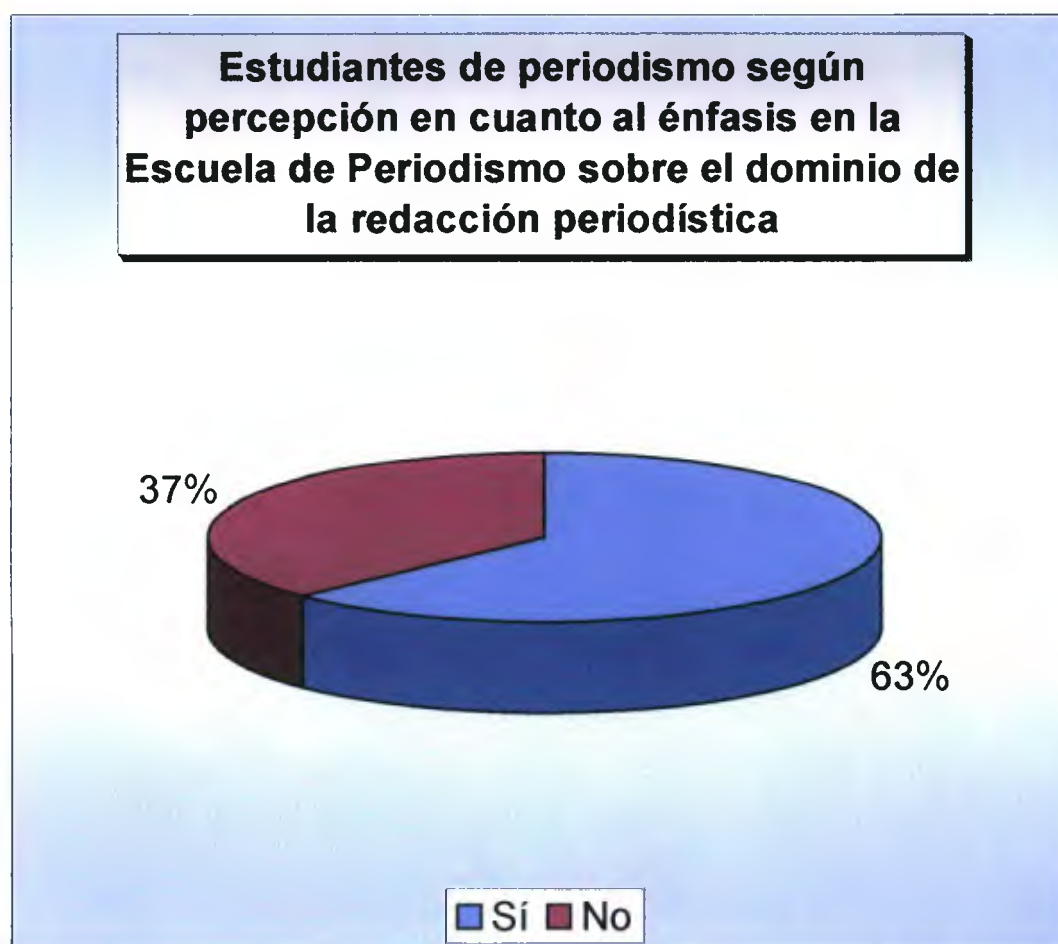
Cuadro N°31

Estudiantes según percepción en cuanto al énfasis de la Escuela de Periodismo sobre el dominio de la redacción periodística

Opinión de énfasis sobre dominio en la redacción en la Escuela de Periodismo	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Sí	37	62.7
No	22	37.3

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°9



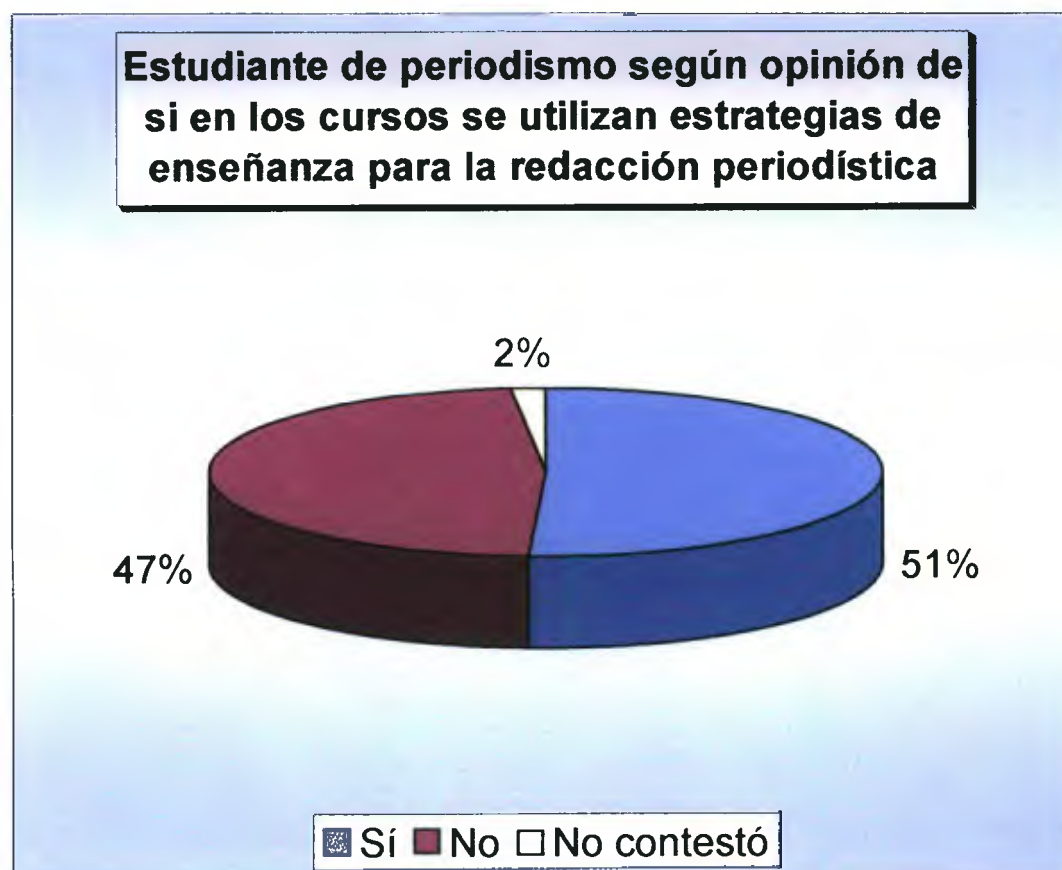
Fuente: Cuadro N°31

Cuadro N°32

Estudiantes de periodismo según opinión de si en los cursos se utilizan estrategias de enseñanza para la redacción periodística

Uso de estrategia para la enseñanza de la redacción periodística	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Sí	30	50.8
No	28	47.6
No contestó	1	1.6

Fuente Encuesta aplicada a ertudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°10

Fuente: Cuadro N°32

Algo similar ocurrió en la pregunta No 11 y que reitera el nivel de dominio de estos conocimientos. Se preguntó a los estudiantes de la muestra si consideran que tienen problema en organizar la noticia de acuerdo con la estructura clásica. Unos 10 estudiantes dijeron que sí tienen problemas, mientras que 48 contestaron que no y 1 no contestó. Ver cuadro No 37.

En términos relativos podemos apreciar que un 81.4 % de los encuestados dijeron que no tienen problemas en aplicar la estructura clásica de la noticia, mientras que un 16.9% contestaron que sí y el 1.7 no contestó. Ver gráfica No 15. La estructura tradicional de la noticia no constituye problemas en la redacción para un alto porcentaje de los estudiantes.

La siguiente pregunta No 12 pregunta a los estudiantes de la muestra si al redactar un texto periodístico lo hacen con seguridad o dudas. Unos 42 estudiantes consideran que contestan con seguridad, mientras que 16 lo hacen con dudas y 1 no contestó. Ver cuadro No 38. Esto quiere decir que un 71.3% piensan que redactan con seguridad, un 37.1% creen que lo hacen con dudas y un 1.7% no contestó. Ver gráfica No 16.

En la pregunta No 13 se le consultó a los estudiantes de la muestra si podían expresar fácilmente lo que piensan cuando redactan y 44 dijeron que sí pueden expresarse con facilidad; mientras que 12 consideran que no y 3 estudiantes no contestaron. Ver cuadro No 39. Esto es importante porque aunque alto, el 74.6 afirma que sí, existe un porcentaje de 20.3 que declara que tiene problemas para expresar lo que piensa y un 5.1 no contesta. En síntesis uno de cada cinco estudiantes tiene problemas de expresión. Ver gráfica No 17.

En la pregunta No 14 se le consultó a los estudiantes de la muestra sobre qué aspectos de la redacción le estimulan menos durante los cursos de periodismo. En esta pregunta se deja la posibilidad de contestar con dos opciones y es de carácter abierta, por lo que se hicieron agrupaciones de respuestas por tendencias.

En el primer caso (Ver cuadro No 40) se pudo encontrar que un alto número de estudiantes dejó la respuesta en blanco; sin embargo una cantidad de 8 respuestas colocaron a cada una de las opciones *ortografía* y *redacción de glosas* como dos de los aspectos que menos estimulan a los estudiantes. La idea de *falta de actualidad* recibió 6 menciones. A continuación *exceso de teoría* y *capacidad del profesor* obtuvieron 4 menciones cada una. La opción *falta de lectura* recibió 2 menciones y por último, *falta de explicaciones* recibió 1 mención. No se respondió en 24 casos, 40.7%. Ver gráfica No 18.

En cuanto a la segunda posibilidad existe un tema que es la *redacción de géneros especializados* que obtuvo 11 menciones, un 18.6% luego el *dominio de la sintaxis* y la *falta de práctica* lograron 7 menciones cada una, un 11.9%. Por otro lado, *falta de entusiasmo* fue mencionado en 6 ocasiones, un 10.2%. Aparece después *noticias repetitivas* con 4 menciones, el 6.8%. Como ya se explicó hubo 24 casos, el 40.7% en que se dejó en blanco el renglón de las respuestas. Ver cuadro No 41 que ilustra en la gráfica No 19.

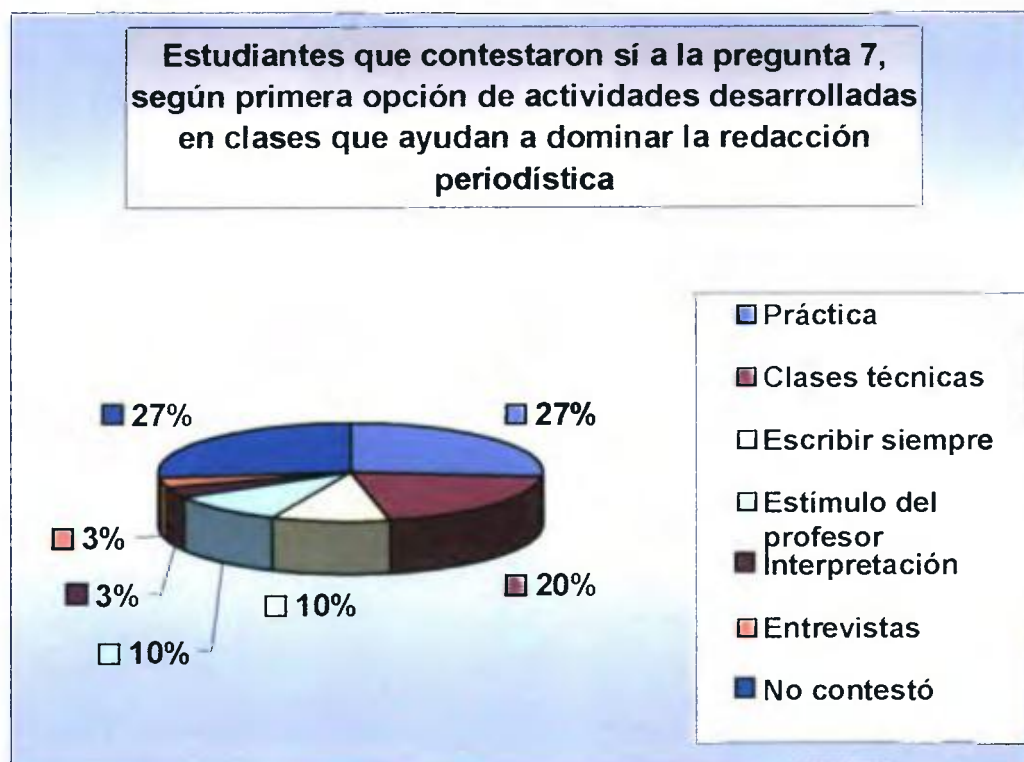
Cuadro N° 33

Estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7, según primera opción de actividades desarrolladas en clases que ayudan a dominar la redacción periodística

Actividades (1era. Opción)	Menciones	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	20	100.0
Práctica	8	26.6
Clases técnicas	6	20.0
Escribir siempre	3	10.0
Estímulo del profesor	3	10.0
Interpretación	1	3.3
Entrevistas	1	3.3
No contestó	8	26.6

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°11



Fuente: Cuadro N°33

Cuadro N°34

Menciones de estudiantes que contestaron sí a la pregunta 7 según segunda opción de actividades desarrolladas en clases que ayudan a dominar la redacción periodística

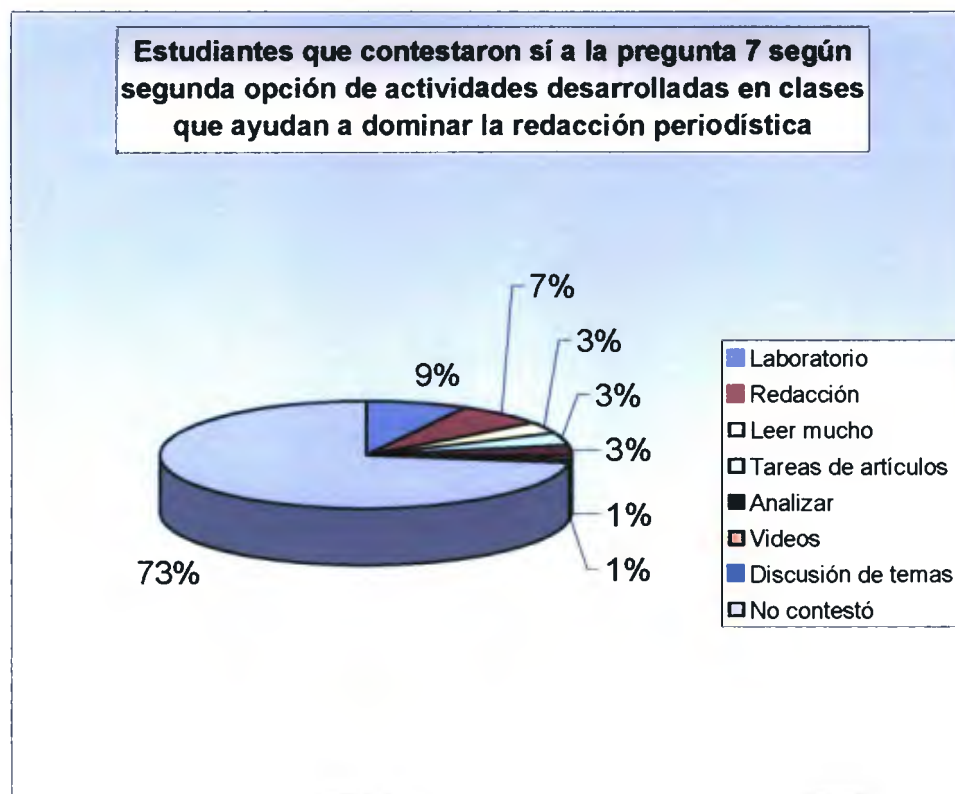
Actividades (2da. Opción)	Menciones	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	30	100.0
Laboratorio	7	23.4
Redacción	6	20.0
Leer mucho	3	10.0
Tareas de artículos	3	10.0
Analizar	3	10.0
Videos	1	3.3
Discusión de temas	1	3.3
No contestó	6	20.0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

La pregunta No 15 le pide a los estudiantes de la encuesta si se ponen metas en cuanto a la redacción periodística. Unos 52 estudiantes dijeron que sí y 7 dijeron que no. Ver cuadro No 42. En términos relativos corresponde a un 88.1% que afirmaron positivamente, mientras que un 11.9% consideraron que no se ponen metas en el proceso de aprender la redacción periodística. Ver gráfica No 20.

La pregunta No 16 le pide a los estudiantes de la muestra decir si le es más fácil aprender la redacción periodística cuando se le asignan trabajos en forma individual o en grupo. Unos 47 estudiantes dijeron que consideraban que era más fácil aprender de manera individual, mientras que 10 consideró que era mejor en grupo. En dos casos se dijo que no se sabía. Ver cuadro No 43.

Gráfica N°12



Fuente: Cuadro N°34

Esta respuesta mide una de las estrategias del periodismo de asignar responsabilidades en grupo. Esta es una destreza que se adquiere en la formación periodística y aquí se puede establecer como un 79.7 de los estudiantes creen que pueden aprender mejor de manera *individual*, mientras que un 16.9% dijeron que *en grupo*. Solamente un 3.4% dijeron no saber que preferencia tenían sobre este tema. Ver gráfica No 21

La pregunta No 17 pone al estudiante de la muestra en posibilidad de mirar al futuro y cuestiona al estudiante sobre cómo puede aplicarse en la vida profesional, lo que aprende como redacción periodística. Como esta pregunta es abierta, hubo diferentes contestaciones que han sido agrupadas por tendencias.

La mayor cantidad de respuestas se agrupa dentro de la opción *aplicación como periodista profesional* con un total de 34 menciones, en segundo lugar de mayor mención fue la opción *ser buen escritor* que recibió 8, *herramienta de trabajo y buen desenvolvimiento* obtuvieron 4 cada una, la opción *dominar el idioma* recibió 3 menciones; *aprender sobre la marcha*, tuvo 2 y las siguientes “*medio exitoso*”, “*otras fuentes de afianzamiento*”, “*elaborar artículo*” y “*no sabe*”, tuvieron 1 cada una. Ver cuadro No 44.

Esto se explica en términos porcentuales con un 57.6% para la opción *periodista profesional*. Se expone aquí un deseo de utilizarlo en el campo profesional. De allí, un 13.5% considera que la opción *ser buen escritor*, que se relaciona en términos cualitativos a la visión de futuro. Las opciones *herramienta de trabajo y buen desenvolvimiento* alcanzaron un 6.7%, luego *dominar el idioma* con el 5.1%, *aprender sobre la marcha* con el 3.4% y el resto con el 1.7%. Ver gráfica No 22.

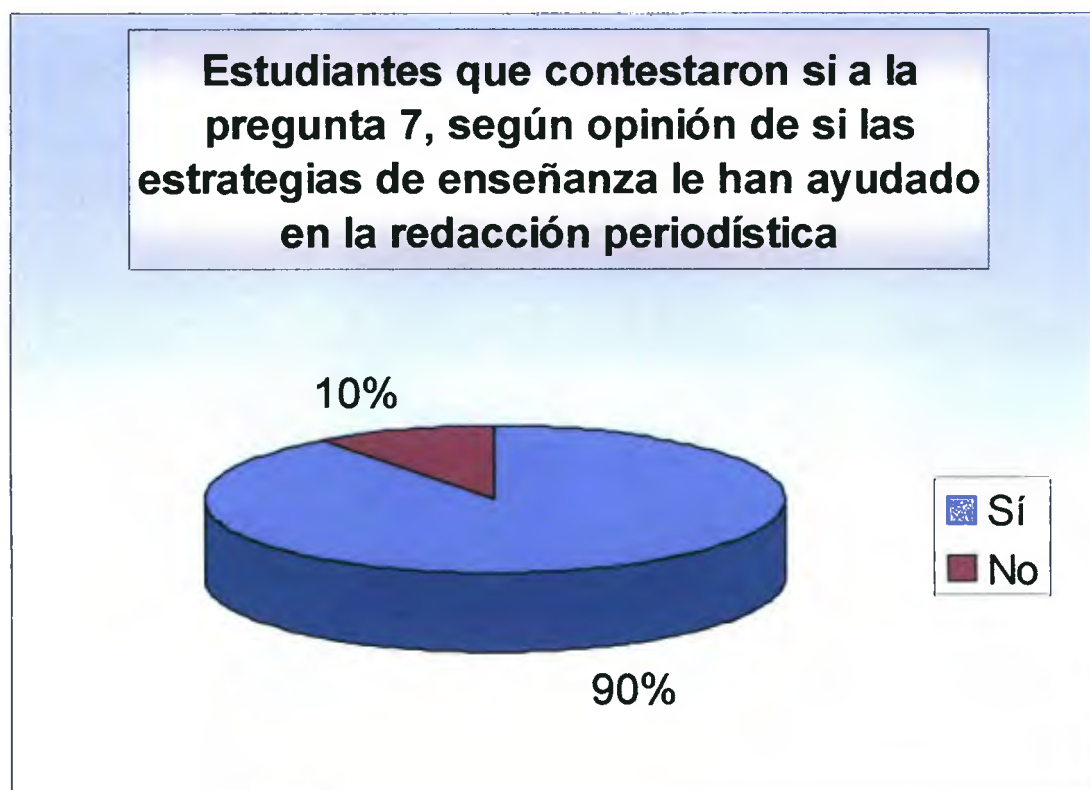
Cuadro N°35

Estudiantes que contestaron si a la pregunta 7, según opinión de si las estrategias de enseñanza le han ayudado en la redacción periodística.

Estrategias de la enseñanza han ayudado en la redacción periodística	Estudiantes	
	Absoluto	Relativo %
Total	30	100.0
Sí	27	87.1
No	3	12.9

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°13



Fuente: Cuadro°35

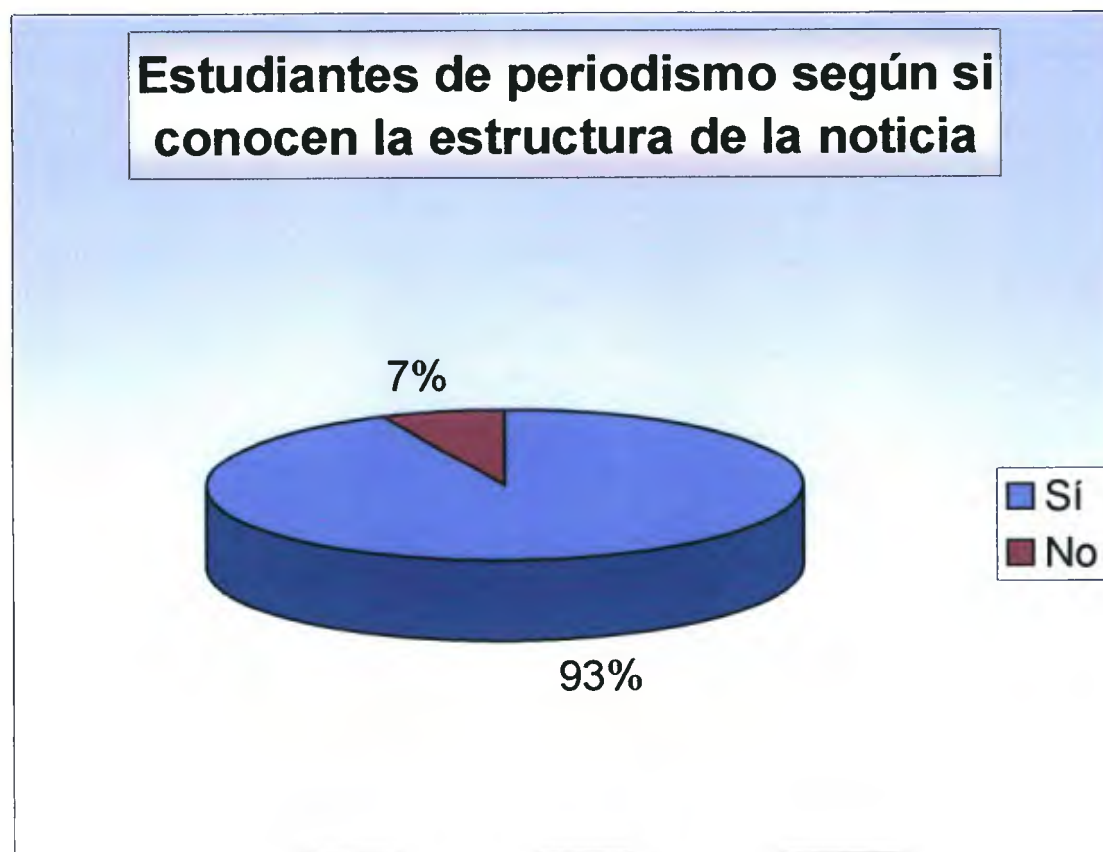
Cuadro N°36

Estudiantes de periodismo según si conocen la estructura de la noticia

Conocimiento de la estructura de la noticia	Estudiantes	
	Absoluto	Relativo %
Total	59	100.0
Sí	55	93.2
No	4	6.8

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°14



Fuente: Cuadro N°36

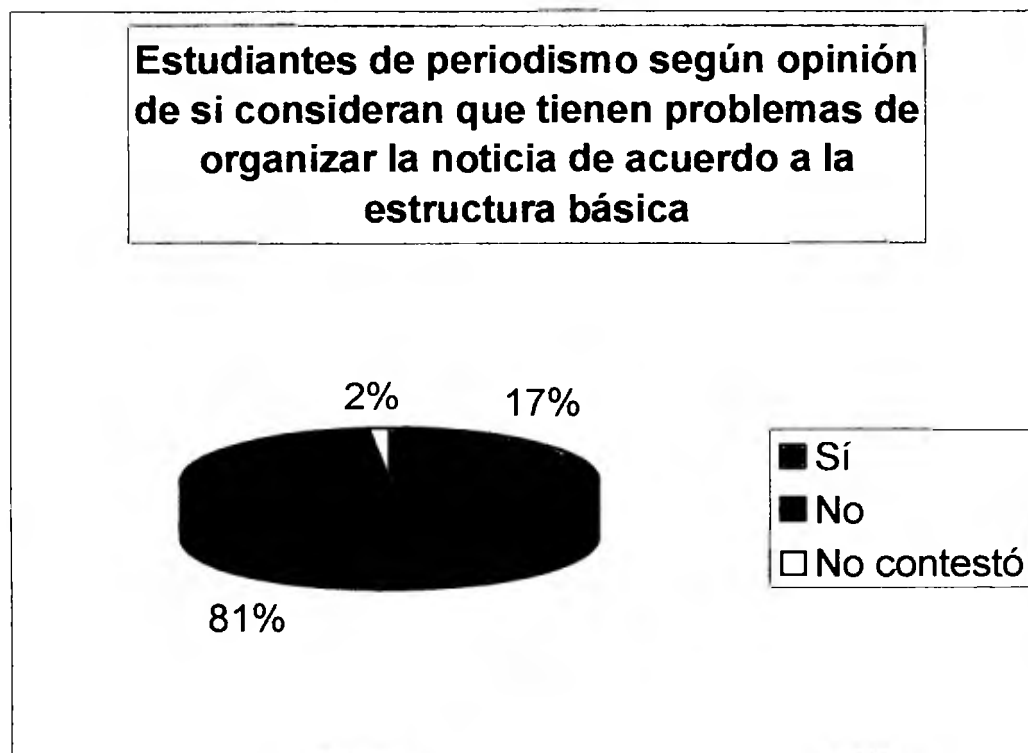
Cuadro N°37

Estudiantes de periodismo según opinión de si consideran que tienen problemas de organizar la noticia de acuerdo a la estructura básica

Problemas de estructura la noticia de acuerdo con la estructura básica	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Sí	10	16.9
No	48	81.4
No contestó	1	1.7

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°15



Fuente: Cuadro N° 37

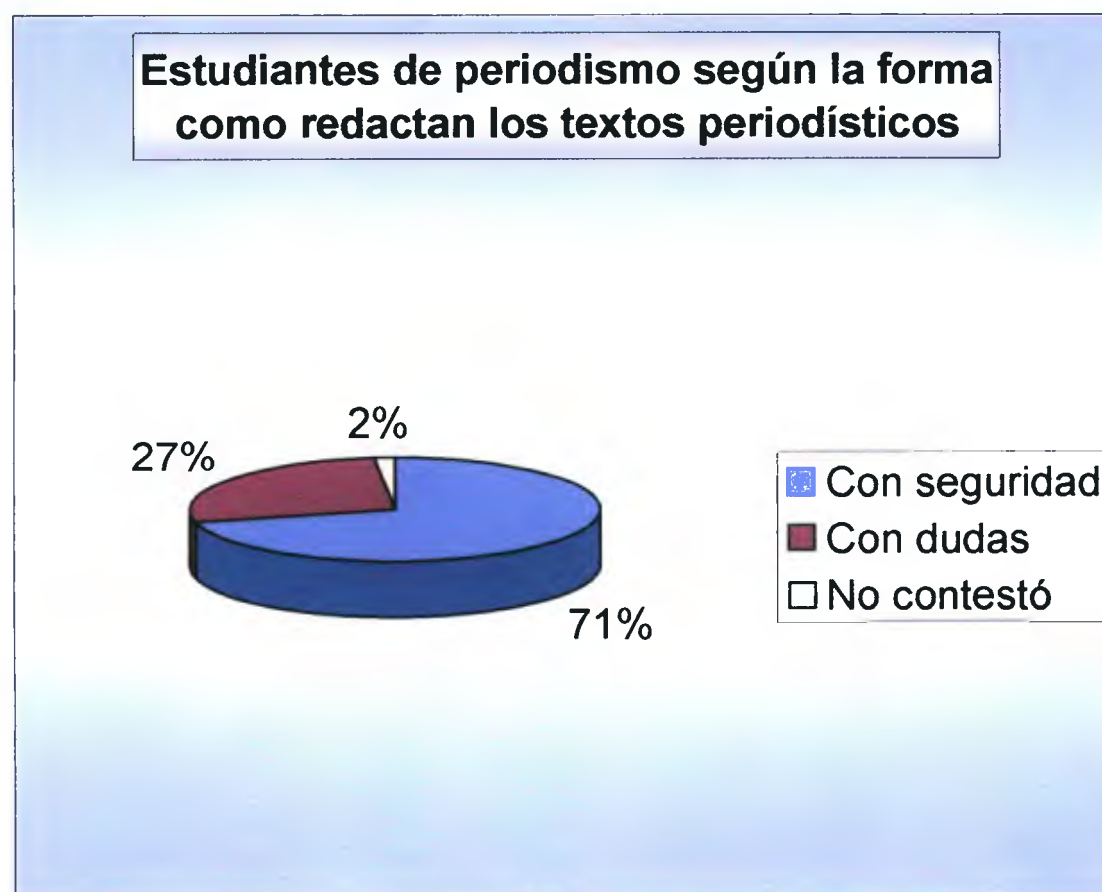
Cuadro N°38

Estudiantes de periodismo según la forma como redactan los textos periodísticos

Forma como se redactan los textos periodísticos	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Con seguridad	42	71.3
Con dudas	16	37.1
No contestó	1	1.7

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°16



Fuente: Cuadro N°38

Cuadro N°39

Estudiantes de periodismo según forma de expresar lo que piensa

Expresión con facilidad lo que piensa	Estudiantes	
	Absoluto	Relativo %
Total	59	100.0
Sí	44	74.6
No	12	20.3
No contestó	3	5.1

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°17



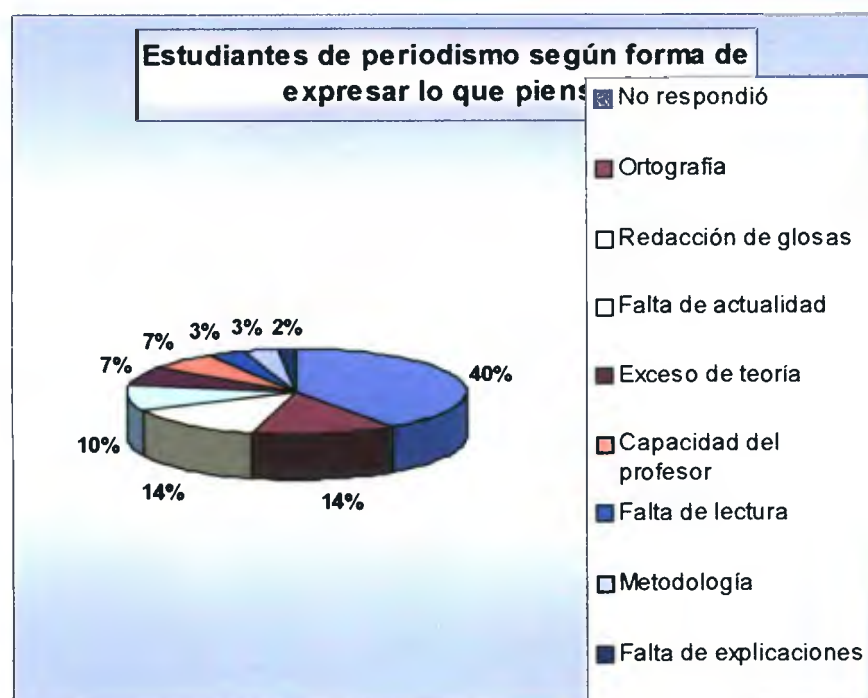
Fuente: Cuadro N°39

Cuadro N°40
Estudiantes de periodismo según aspectos de la redacción
que menos les estimulan, opción 1

Aspectos de la redacción que menos estimulan, opción 1	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
No respondió	24	40.7
Ortografía	8	13.5
Redacción de glosas	8	13.5
Falta de actualidad	6	10.2
Exceso de teoría	4	6.8
Capacidad del profesor	4	6.8
Falta de lectura	2	3.4
Metodología	2	3.4
Falta de explicaciones	1	1.7

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°18



Fuente: Cuadro N°40

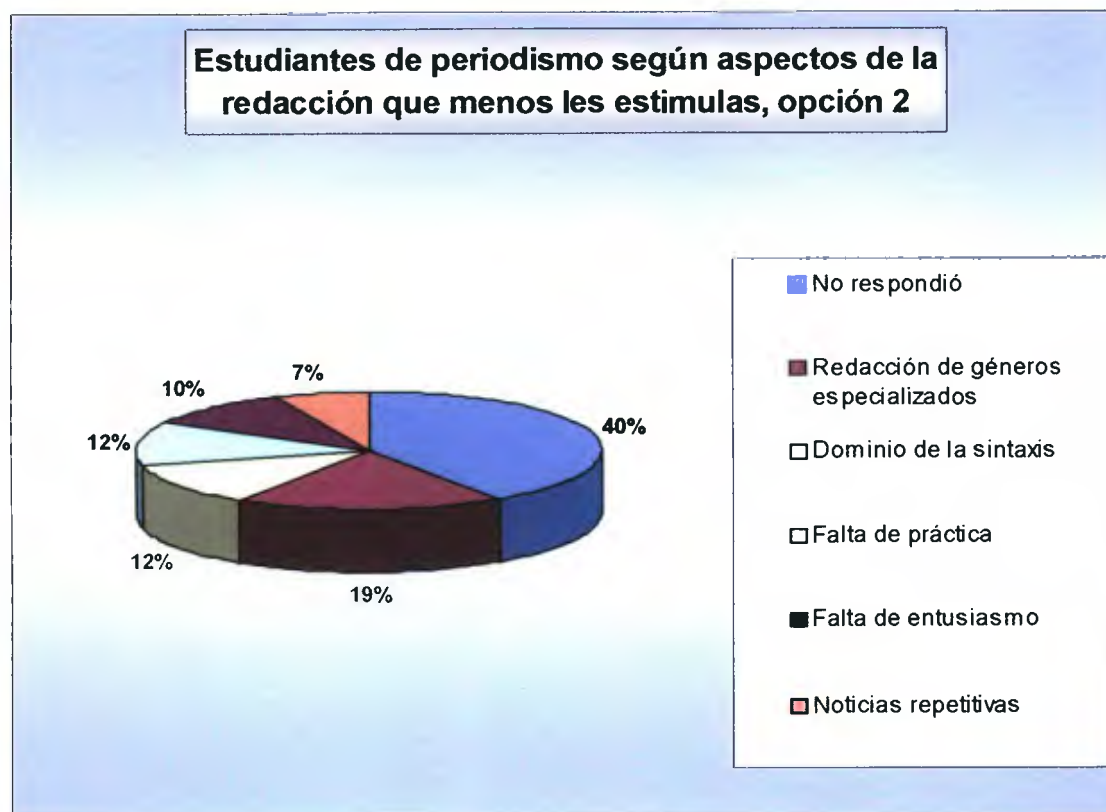
Cuadro N°41

Estudiantes de periodismo según aspectos de la redacción que menos les estimulan, opción 2

Aspectos de la redacción que menos estimulan, opción 2	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
No respondió	24	40.7
Redacción de géneros especializados	11	18.6
Dominio de la sintaxis	7	11.9
Falta de práctica	7	11.9
Falta de entusiasmo	6	10.2
Noticias repetitivas	4	6.8

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°19



Fuente: Cuadro N°41

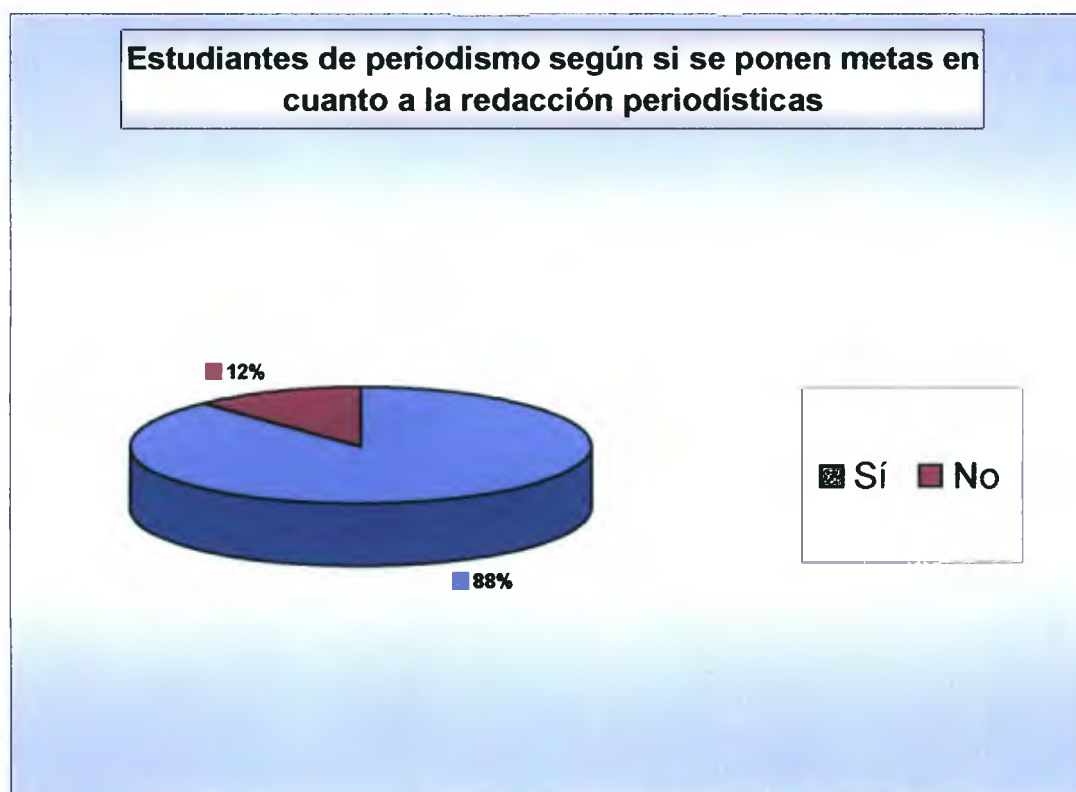
Cuadro N°42

Estudiantes de periodismo según si se ponen metas en cuanto a la redacción periodística

Establecimiento de metas en la redacción periodística	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Sí	52	88.1
No	7	11.9

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°20



Fuente: Cuadro N°42

Cuadro N°43

Estudiantes de periodismo según forma de aprender la redacción periodística cuando se le asignan trabajos

Forma de aprender redacción periodística cuando le asignan trabajos	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Individuales	10	16.9
En grupo	47	79.7

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N°21



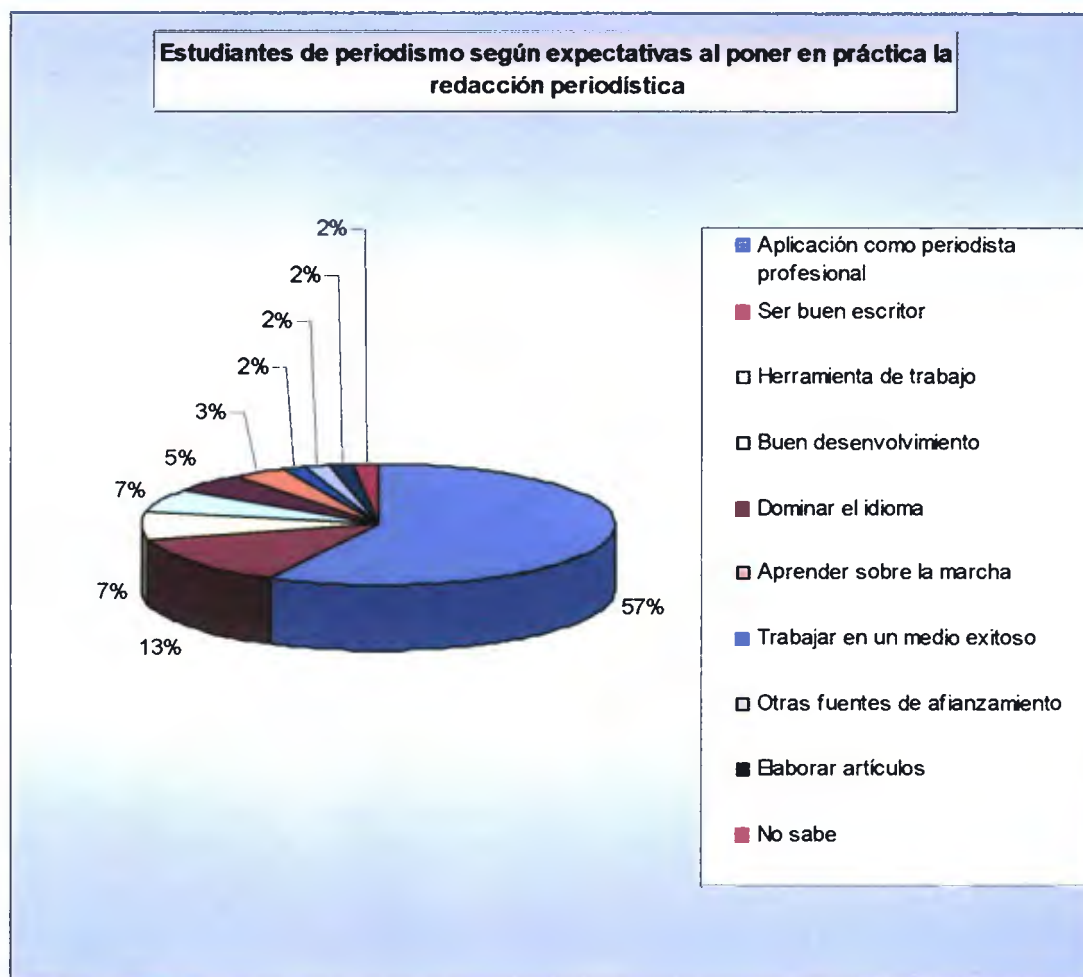
Fuente: Cuadro N°43

Cuadro N°44

Estudiantes de periodismo según expectativas al poner en práctica la redacción periodística

Expectativas para la vida profesional con lo aprendido de redacción periodística	Estudiantes	
	Absoluto N°	Relativo %
Total	59	100.0
Aplicación como periodista profesional	34	57.6
Ser buen escritor	8	13.5
Herramienta de trabajo	4	6.8
Buen desenvolvimiento	4	6.8
Dominar el idioma	3	5.1
Aprender sobre la marcha	2	3.4
Trabajar en un medio exitoso	1	1.7
Otras fuentes de afianzamiento	1	1.7
Elaborar artículos	1	1.7
No sabe	1	1.7

Fuente: Encuesta aplicada a personal docente de FACOS julio de 2002 Prof. Modesto A. Tuñón F.

Gráfica N^a22Fuente: Cuadro N^o44

4.3 Consideraciones finales

Como se ha podido apreciar, la aplicación de los instrumentos para recoger los datos nos ofrece un panorama esclarecedor sobre dos fenómenos relacionados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá. Por un lado el uso de las estrategias de enseñanza y frente a ella el aprendizaje. Ambas están íntimamente relacionadas por cuanto que ellas se cruzan en la relación entre profesores y estudiantes.

En este estado del proceso educativo se puede percibir que hay una doble consideración sobre la importancia de aplicar las estrategias para lograr cumplir con las metas institucionales de formación de nuevos periodistas. Sin embargo las formas que adquiere la aplicación de estos instrumentos y los resultados, evidencian que no está claro un compromiso de ambos sectores involucrados en esta realidad.

Hay una mutua conciencia sobre el carácter de los problemas existentes; sin embargo también es doble la aceptación de las responsabilidades ajenas y una valoración profunda de las prácticas tradicionales para ponerlas en un examen que contribuya a valorar realmente el alcance de una situación que empobrece el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta unidad académica y por tanto, afecta el futuro profesional de los periodistas.

Los profesores son conscientes que utilizan las estrategias pero declaran que no lo hacen en todos los momentos del proceso. De igual manera no se explota integralmente las actividades para hacer de ellas una rica experiencia didáctica que potencie las capacidades de los estudiantes y su futuro profesional.

En cuanto a los estudiantes, ellos no adquieren una conciencia del nivel de gravedad del asunto; sin embargo consideran que corresponde a los profesores subsanar las deficiencias, sin asumir una idea de su propia responsabilidad y las implicaciones para el futuro. Se pierde aquí la perspectiva de que el proceso de aprendizaje supone también que los estudiantes construyan sus propias estrategias y la realidad hace patente que no existe la visión o no se ha permitido alcanzar este nivel de análisis para generar las soluciones requeridas.

Por esta razón el ejercicio de aplicar instrumentos para recoger los datos, nos hacen testigos de un estado de cosas que puede dar pie para proponer un nuevo esquema de proceso enseñanza-aprendizaje en cuanto a la redacción periodística.

Conclusiones

Una vez que se han presentado y analizado los resultados de esta investigación, estamos en capacidad de brindar algunas conclusiones generales que consolidan los datos parciales recogidos hasta el momento. Esta información nos permitirá preparar un proyecto que tiene como objetivo establecer un proceso de enseñanza-aprendizaje de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo que cambie las tendencias actuales.

- Existe una opinión unánime sobre la conveniencia de promover la enseñanza de la redacción periodística en este nivel de la educación como base para fortalecer el ejercicio profesional de esta disciplina. Sin embargo, no hay un sistema establecido para el desarrollo de esta destreza, vinculada a la profesión de periodistas.
- La enseñanza de la redacción periodística es por tanto, un área que no está definida en el centro de las asignaturas o como un componente esencial del programa de estudios. Los perfiles asumen la redacción periodística como una cualidad del ejercicio profesional, pero no se define con un contenido y tareas específicas para reforzar el desempeño dentro del programa académico.
- Las estrategias didácticas no son aplicadas para la enseñanza de la redacción periodística de manera sistematizada. Ellas obedecen a un interés específico del sector docente que por lo general, hace uso de estos instrumentos de manera parcial y en momentos específicos de la relación profesor-estudiante.
- De acuerdo al sector docente, los estudiantes de periodismo confrontan serios problemas de redacción que se concretan en su expresión oral, el poco hábito de la lectura, la organización de ideas y un desconocimiento de la teoría. Este es un problema que viene de arrastre y que por lo general no es resuelto de manera integral durante el desarrollo de los estudios.

- Si bien es cierto que existen actividades prácticas para afianzar el dominio de la redacción, en la Escuela de Periodismo se utiliza en mayor grado el curso expositivo para alcanzar los objetivos de formación de los estudiantes en este aspecto. En lugares menos preponderantes quedan el desarrollo de trabajos en grupo y las lecturas comprensivas. La investigación ocupa un lugar secundario.
- Los profesores de periodismo utilizan en su gran mayoría estrategias didácticas para alcanzar el dominio de la redacción periodística y ellas se concretan en trazar objetivos de aprendizaje, en un segundo lugar los resúmenes y las ilustraciones. Otras fórmulas como el señalamiento en el texto, el uso de analogías, la información introductoria, las estructuras textuales, preguntas intercaladas y mapas conceptuales no son empleadas de manera cotidiana.
- El desarrollo de las estrategias didácticas se realiza en condiciones desiguales en la Escuela de Periodismo, pues aunque existe un uso generalizado por parte de los profesores, el proceso es mediatizado a veces por la poca lectura y falta de interés de los estudiantes. Sin embargo la investigación da indicios que el uso de estas estrategias por lo general se basa en el programa de estudios, en primer lugar y luego en la experiencia profesional del sector docente.
- En cuanto a los estudiantes se puede establecer que al momento de concluir sus estudios de periodismo, un sector mayoritario declara que tiene problemas en la redacción y que en la mayoría de los casos, esto ocurre específicamente en cuanto a la organización de ideas, la ortografía y en empezar a redactar. Aquí están presente dos tipos de problema, uno relacionado con la semántica y el otro con la morfosintáctica.
- Los estudiantes de periodismo no alcanzan a dominar de una manera integral los diferentes géneros periodísticos. Existe un conocimiento bastante regular entre los géneros noticiosos –por ejemplo en cuanto a la estructura clásica de la noticia- y en menor grado con relación a los de opinión. A medida que se hacen más complejos los géneros, se percibe un menor dominio.

- El sector estudiantil considera que las estrategias didácticas son utilizadas de manera irregular en la enseñanza de la redacción periodística. Resaltan que las actividades que más les ayudan en adquirir esta destreza en la redacción, son aquellas relacionadas con la práctica. Sin embargo se difiere en cuanto a la forma como redactan, ya que una cantidad considerable es consciente que tiene dudas al redactar. De igual manera, una cifra significativa de los estudiantes externan que se expresa con dudas.
- Uno de los aspectos más significativos en cuanto a la situación de los estudiantes de periodismo con relación al aprendizaje de la redacción periodística es que no se cuenta con instrumentos de verificación o diagnósticos del grado de avance desde el inicio de la carrera por lo que no se toman medidas con la finalidad de optimizar el desempeño y superar las lagunas en el desarrollo intermedio de los estudios.

Recomendaciones

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá debe asumir como una preocupación central el grado de agudización que presentan los estudiantes en cuanto a la redacción periodística y la necesidad que todos los sectores concernidos en la actividad de enseñanza-aprendizaje sean conscientes del estado de este fenómeno.

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá debe contar con un instrumento de evaluación del nivel con el que llegan los estudiantes de primer ingreso en cuanto al manejo del idioma con la finalidad de monitorear el nivel de avance.

Establecer un proyecto de fortalecimiento de la redacción periodística que contemple una acción del conjunto de la Facultad de Comunicación Social y que inserte este tema de manera transversal en la formación académica.

Establecer indicadores de evaluación que permitan dar un seguimiento al proceso con la finalidad de medir los avances del proyecto de fortalecimiento de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá.

Integrar los resultados del proyecto de fortalecimiento de la redacción periodística en el programa de trabajo académico de la Escuela de Periodismo con la finalidad que se mantengan como una característica en la formación de los futuros periodistas del país.

REFERENCIAS

- Casarini R., Martha. **Teoría y diseño curricular**. México, D.F., Editorial Trillas, 1996, 235 p.p.
- Díaz Barriga A., Frida y Gerardo Hernández R. **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A., de C.V., 1999, 232 p.p.
- De la Torre, Francisco J. Y Francisco De la Torre H. **Taller de análisis de la comunicación 2**. México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A., de C.V., 1996, 212 p.p.
- Fernández, Robert K., **El gerundio periodístico**. Panamá: Centro de Investigaciones de la Comunicación Social, 1997, 86 p.p.
- Hernández H. Gabriela **Periodismo para el cambio social**. San José: CDI-RNTC, 1996, 177 p.p.
- Hernández R., Rafael. **El lenguaje de los periodistas**. Guadalajara, Jalisco, México: Editorial Ágata, 1991, 197 p.p.
- Lemos, Lucía. **Redacción y estilo periodístico**. Quito: CIESPAL, 1992, 63 p.p.
- Mendieta C., Roberto. **Manual para la elaboración de un estudio de factibilidad**. Panamá: Universidad del Istmo, 2001, 30 p.p.
- Monereo, Carles. **Estrategias de enseñanza y aprendizaje**. Barcelona: Editorial Graó, 8ª edición 2000, 189 p.p.
- Niño, Víctor M. **Redacción a su alcance**. Bogotá: Editorial Norma, 1980, 64 p.p.
- Pares I Maicas, Manuel. **Introducción a la comunicación social**. Barcelona: ESRP/PPU, 1992, 344 p.p.
- Prieto Castillo, Daniel. **La pasión por el discurso**. Mendoza, Argentina: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo, 1993, 115 p.p.
- Prieto Castillo, Daniel. **Utopía y comunicación en Simón Rodríguez**. Quito: Ediciones CIESPAL, 1987, 196 p.p.
- Romero, Aida M. **Guía académica Facultad de Comunicación Social**. Panamá: Universidad de Panamá, 1966, 112 p.p.
- Tuchman, Gaye, **La producción de la noticia**. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili, S.A., 1983, 294 p.p.
- Van Dijk, Teun A., **Racismo y análisis crítico de los medios**. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 1997, 318 p.p.
- Valdés, Jorge. **La noticia**. Quito: Ediciones CIESPAL, 2ª. Ed. 1989., 339 p.p.
- Vázquez, F., Alicia **En busca de la enseñanza perdida**. México: Editorial Paidós Mexicana, S.A., 1999, 158 p.p.
- Wolfé, Tom. **El nuevo periodismo**. Barcelona: Editorial Anagrama, S.A., 1988, 219 p.p.

CAPÍTULO 5

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA PARA LA ESCUELA DE PERIODISMO

CAPÍTULO 5

Proyecto de fortalecimiento de la redacción periodística para la Escuela de Periodismo

5.1 Objetivos de desarrollo

El resultado de la aplicación de instrumentos para conocer el estado de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá, permite exponer que la situación encontrada no tiene como causa un solo factor. Se trata de una causa integral que atañe a varios actores y condiciones en que se produce el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta unidad académica.

Si bien los instrumentos de recolección de datos han podido establecer las condiciones específicas en que se produce la aplicación de estrategias de enseñanza en cuanto a la redacción periodística; es necesario reconocer que esta fase de la actividad del aprendizaje en dicha escuela superior, no ha sido atendida de una manera amplia y con un carácter transversal; aunque la redacción es una destreza que requiere un nivel creciente de dominio por parte de los estudiantes de esta disciplina.

Como es de esperarse frente a este reto académico, proponemos diseñar un proyecto para establecer un programa permanente de fortalecimiento de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo, como un conjunto de actividades que sean asumidas por el total de los componentes de la Facultad, responsables de la enseñanza de esta disciplina.

El objetivo central de este proyecto es: Crear conciencia de la importancia de establecer un programa de fortalecimiento de la redacción periodística que involucre a todos los sectores responsables de la enseñanza del periodismo en el nivel superior.

5.2 Objetivos inmediatos

Los objetivos inmediatos de este proyecto son:

- Establecimiento de un nivel base de dominio de los conocimientos para iniciar la enseñanza de la redacción periodística.
- Integración del cuerpo docente en la formulación de un plan de trabajo académico para la enseñanza de la redacción periodística con aplicación de estrategias didácticas.
- Producción de materiales de apoyo tanto para la actividad docente como estudiantil que consoliden bases uniformes en la enseñanza de la redacción periodística.
- Establecimiento de unidades temáticas concretas para la enseñanza de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo.
- Creación de un mecanismo permanente de evaluación de las actividades del proyecto.
- Fortalecer unidades de apoyo técnico que fortalezcan la enseñanza de la redacción periodística en la Escuela de Periodismo.

5.3 Antecedentes y justificación del proyecto

La Escuela de Periodismo inició labores en la Universidad de Panamá hacia 1961, luego de aprobada la ley No 46 de 24 de noviembre de 1959 y como producto de un proceso que data de los años cuarentas cuando se establecieron estos estudios en la Facultad de Humanidades. La interrupción por falta de demanda hacia 1948, no fue motivo para que el Sindicato de Periodistas dejara de luchar para alcanzar el logro de la instauración de estos estudios en el país.

El primer plan de estudios de la nueva carrera implicaba cuatro años de formación. La pertenencia de esta unidad académica a la Facultad de Humanidades, hace que en el contenido del programa se incluyan varias asignaturas que brindarían al futuro periodista, ciertas destrezas en el manejo del lenguaje y la redacción. Además la propia Facultad incluía un primer año de cultura general que consignaba la materia español con nociones de gramática y ortografía.

Entre 1965 y 1966 se reestructuró el plan de estudios para conceder una doble licenciatura en periodismo y relaciones públicas. Estas dos áreas de la comunicación se convierten en carreras independientes en 1970 cuando se crea el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social y se consolidan, además de la licenciatura en Publicidad.

En 1984 el Departamento se transforma en la Facultad de Comunicación Social y se modifican los planes de estudio, adecuando el perfil de los egresados a los de una unidad académica especializada en comunicación. Por tanto se establece un primer año que introduce las nociones de comunicación y en periodismo se deja el curso Lenguaje de la comunicación para dar nociones más especializadas del lenguaje escrito-oral e icónico (de imágenes).

Como fenómeno particular de la transformación, los cursos relacionados con las destrezas para la redacción existentes en el viejo programa de periodismo, desaparecieron en los nuevos planes, al considerarse que las lecciones sobre este tipo de contenidos, podían integrarse en las asignaturas que desarrollaban los aspectos técnicos del periodismo. Estas materias eran Lengua y literatura españolas en primer año; composición y estilo y redacción periodística en segundo año.

Entrevistas con profesores que participaron en la fase de modificación de los planes de estudio cuando la Facultad estaba en el proceso de consolidación, informan que al desaparecer los cursos sobre redacción, se pensó integrarlos en las asignaturas relacionadas con las técnicas periodísticas pero, esto no se logró de manera formal.

Al revisar los programas de estudio y analizar los objetivos de los diferentes cursos de la Escuela de Periodismo, nos encontramos que en los perfiles el tema de la redacción no queda muy explícito como destreza que debe caracterizar a un egresado de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá.

Se establece como primer elemento del perfil el aspecto de valorar y enriquecer la cultura como base de la identidad panameña. También se deja claro que el egresado debe comprender los fenómenos y problemas sociales; investigar, analizar e interpretar los problemas de la profesión; contribuir al desarrollo del país; dedicarse de manera crítica y realizar las labores típicas de la profesión. Además redactar editoriales y artículos de periodismo especializados y por último realizar actividades técnico administrativo relacionadas con su profesión.

En el análisis de estos componentes del perfil de la carrera de periodismo en esta unidad académica, se percibe que en dos puntos se plantea específicamente la redacción. En uno se menciona “redactor de planta” y en otro “redactar editoriales y artículos de periodismo especializado.” No hay una idea del nivel de destreza al redactar o el grado de conocimiento del lenguaje requerido para el desarrollo de estas tareas periodísticas.

Esta situación se ha mantenido por el período que va desde el establecimiento de la Facultad de Comunicación Social en 1984 hasta la fecha con un factor agravante: el nivel de formación que traen los estudiantes desde la escuela secundaria y el decreciente desarrollo de capacidades para el manejo de la redacción periodística. Es importante destacar aquí que en la encuesta realizada a los profesores, ellos establecen un nivel entre “malo” y “regular” para caracterizar a los estudiantes que ingresan a esa Facultad.

Lo verdaderamente preocupante es que ese “perfil” que presentan los estudiantes al entrar no es asumido como un handicap en la formación y no existen por tanto en toda la carrera, estrategias para atender el problema, ni de manera vertical, horizontal o transversal. Este diagnóstico se refleja en los resultados que este trabajo brinda cuando se hace la encuesta a los estudiantes graduandos y un alto porcentaje, reconoce que tiene problemas de redacción.

Es aquí donde tiene una importancia fundamental la utilización de las estrategias para el aprendizaje significativo, en este caso de la redacción. Uno de los principios de la educación establece que a través de la didáctica y metodología es posible llevar al proceso de formación, elementos básicos como la flexibilidad, la amplitud, la no directividad, así como el rechazo al conductivismo. De esta forma se alcanza en el estudiante una comprensión enfática, respeto absoluto, tolerancia, ayuda, no violencia y colaboración.

Estas cualidades aplicadas a un proyecto que refuerce las capacidades de redacción periodística, permiten alcanzar los componentes del perfil de la carrera con un alto nivel de destreza. Un amplio dominio de la expresión en lengua escrita es una garantía de comprensión de las complejas relaciones que se producen en las comunicaciones contemporáneas y por tanto, en todos los escenarios profesionales en que se vea involucrado el futuro periodista.

La formación de periodistas sin atender un fortalecimiento de las destrezas en la redacción puede afectar a futuro, el desempeño profesional donde se requiere una versatilidad en la redacción. Esto pondría a los periodistas en desventaja con relación a otros profesionales por ejemplo, otras ramas de las ciencias sociales y hasta de ciencias exactas, que se introducen en las prácticas periodísticas por afinidad o intereses particulares.

Además el periodista no estaría en capacidad de asumir un papel preponderante en proyectos de comunicación en nuevas áreas de trabajo que surjan como es el caso del desarrollo sostenible, la revolución informática, la producción de programas audiovisuales que requieren de la redacción de guiones y el propio surgimiento de nuevos modelos de comunicación alternativa.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá se ha comprometido en un programa académico que prepara profesionales para competir en un mercado donde el lenguaje es el instrumento de trabajo para reproducir una realidad multifacética y ellos deben contar con destrezas en los modelos de representación. El surgimiento cotidiano y futuro de nuevos conocimientos y disciplinas, requiere del dominio de las formas de expresión más idóneas para explicar estos cambios a la comunidad y promover un mayor nivel de conciencia social.

La Facultad de Comunicación Social es por tanto, el espacio de articulación entre esa visión de la realidad y la adopción de una serie de estrategias para alcanzar la formación de profesionales, que se caractericen por su manejo eficiente de los instrumentos de expresión lingüística necesarios para “valorar y enriquecer la cultura como base de la identidad nacional.”

La especial condición de una unidad académica como espacio, supone la convicción del papel que corresponde desempeñar a cada uno de los componentes, Junta de Facultad, departamentos, escuelas, profesores y estudiantes. La incorporación de un proyecto para el fortalecimiento de la redacción periodística es una oportunidad para el autoanálisis en cada uno de los sectores que conforman esta Facultad y así, alcanzar los cambios que se requieren.

Es necesario por tanto crear a través de este proyecto un clima de interacción educativa que rebase los límites del salón de clases y se inserte efectivamente en el ámbito de la unidad académica especializada en la comunicación. Si bien es cierto, que la aplicación de las estrategias necesarias de que habla el proyecto, será una relación específica que sostengan profesor y estudiante, el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje requiere de una acción simultánea de todos los componentes de esta Facultad.

El proyecto se inserta como una estrategia fundamental de la Facultad de Comunicación Social para alcanzar sus objetivos académicos en el contexto de las necesidades institucionales para la formación de los periodistas que enfatiza en la acción práctica, mediante la comprensión plena del estado del campo profesional, al que solamente se puede llegar por la vía de una capacitación como proceso.

5.4 Resultados esperados

Se espera alcanzar en este proyecto un diagnóstico y homologación del estado de conocimiento y de dominio de reglas básicas de redacción y comprensión de lectura de los estudiantes al iniciar el proceso de formación en esta carrera con la finalidad que, en el período de desarrollo se puedan evaluar los niveles de avance en la adquisición de las estrategias de aprendizaje.

Un sistema de enseñanza de la redacción periodística basado en la aplicación por parte de los profesores, de las estrategias didácticas establecido con la finalidad de garantizar una aprehensión firme por los estudiantes de periodismo.

Un manual de orientación en la enseñanza de la redacción periodística para uso de profesores de periodismo elaborado.

Una inserción horizontal de las otras asignaturas del programa de periodismo, al establecer actividades que sirvan de apoyo al proyecto generada. Para tal fin se enfatizará en el desarrollo de diferentes modalidades de iniciativas según el nivel de avance de la carrera.

Una base de conocimientos fundamentales sobre el lenguaje, la lengua, el signo y sus unidades básicas como el enunciado y el párrafo aplicado a las formas de expresión del periodismo en sus modalidades de descripción, explicación, análisis y narración establecida.

Un esquema de utilización de herramientas informáticas para uso de los estudiantes en la redacción periodística formulado.

Un conocimiento por parte de los estudiantes de la estructura básica y otras alternas de la información en la noticia sistematizado, así como otros géneros informativos, y opciones de estructura para fines específicos en el ámbito noticioso.

Manuales técnicos de redacción periodística temáticos para uso de estudiantes de periodismo elaborados. Cada uno de estos manuales desarrollará un tema específico que incluirá las técnicas y ejercicios adecuados para la aprehensión de destrezas en la redacción periodística.

Capacidad para que los estudiantes desarrollen análisis de textos y formulen opiniones y criterios escritos y orales a partir de la aplicación de técnicas de investigación establecida. Este nivel de dominio de la expresión requiere de la utilización de herramientas y disciplinas para articular los enfoques.

Una versatilidad en la utilización de los diferentes géneros informativos y de opinión como forma de externar la expresión comunicativa alcanzada; así como su aplicación a diferentes disciplinas para derivar sus referentes y repertorios lingüísticos.

Un modelo de evaluación del desarrollo del proyecto por asignaturas, por años (parcial) y final (de proceso) instalado para conocer el grado de avance de las metas propuestas en cada una de las etapas.

5.5 Actividades

Denominación	Responsable	Indicador
Seminario de Didáctica de la redacción periodística para profesores.	Departamento de Fundamentos de la Comunicación.	Sistema de enseñanza de la redacción periodística.
Curso de introducción a la redacción para estudiantes que ingresan a la Escuela de Periodismo.	Escuela de Periodismo.	Nivel básico de redacción.
Producción de manual básico de redacción periodística.	Departamento de Fundamentos de la Comunicación.	Manual básico de redacción periodística.
Aprendizaje de elementos básicos de la redacción periodística con uso de estrategias didácticas.	Profesores de las asignaturas Lenguaje de la Comunicación y Introducción al periodismo y periodismo en Panamá.	Nivel básico de dominio de la redacción periodística.
Aprendizaje de elementos colaterales para la redacción periodística con el uso de estrategias didácticas (Nivel horizontal).	Profesores de otras asignaturas del primer año de la carrera de Periodismo.	Adquisición de técnicas para cimentar el aprendizaje cognoscitivo y afectivo de la redacción periodística.
Producción de manual La noticia y la estructura de los géneros informativos.	Departamento de Fundamentos de la Comunicación.	Manual de redacción de géneros informativos.
Seminario de didáctica de los géneros noticiosos para profesores.	Departamento de Fundamentos de la Comunicación.	Sistema de enseñanza de los géneros noticiosos.
Aprendizaje de elementos de la estructura de los géneros informativos.	Profesores de las asignaturas Técnica de la información I y II.	Adquisición de técnicas para cimentar el aprendizaje de la estructura de los géneros informativos.
Aprendizaje de elementos colaterales a la redacción de los géneros informativos (Nivel horizontal).	Profesores de las asignaturas del segundo año de la carrera de Periodismo.	Adquisición de técnicas para cimentar el aprendizaje cognoscitivo y afectivo de la redacción de géneros informativos.

Denominación	Responsable	Indicador
Evaluación de fase de adquisición de estrategias para la redacción de los géneros informativos.	Departamento de Fundamentos de la Comunicación.	Diagnóstico del nivel de dominio de la redacción de los géneros informativos.
Elaboración de un esquema de utilización de herramientas informáticas para uso de los estudiantes en la redacción periodística.	Escuela de Periodismo/Departamento de Laboratorios.	Guía de uso de herramientas informáticas para la redacción periodística.
Producción de manual de redacción de géneros de opinión.	Departamento de Estructura de la Comunicación.	Manual de redacción de géneros de opinión.
Aprendizaje de elementos de la estructura de los géneros informativos.	Profesores de asignaturas Periodismo especializado I y II y Periodismo Interpretativo y de Opinión.	Adquisición de técnicas para cimentar el aprendizaje de la estructura de los géneros informativos.
Aprendizaje de elementos colaterales a la redacción de los géneros de opinión (Nivel horizontal).	Profesores de otras asignaturas de III y IV año de la carrera de Periodismo.	Adquisición de técnicas para cimentar el aprendizaje cognoscitivo y afectivo de géneros de opinión.
Aprendizaje de técnicas para fortalecer el estilo periodístico.	Profesores de Técnicas de la Información III y Literatura y periodismo.	Adquisición de técnicas para cimentar el aprendizaje del estilo periodístico.
Evaluación de fase de adquisición de estrategias para la redacción de géneros de opinión y el estilo periodístico.	Departamento de Estructura de la Comunicación.	Diagnóstico del nivel de dominio de la redacción de los géneros informativos y el estilo periodístico.
Evaluación final del proyecto.	Departamento de Estructura de la Comunicación.	Documento final de evaluación del proyecto.

5.5.1 Competencias

El desarrollo de un proyecto de fortalecimiento de estrategias de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior requiere de la existencia de un conjunto de competencias por parte de cada uno de los actores involucrados en la experiencia. Sobre todo por las implicaciones hacia extramuros y por la calidad del proceso de formación y por los retos que tendrá una generación de profesionales que la universidad brinda a la sociedad.

Una segunda razón que exige estas competencias es la duración del proyecto que se programa a cuatro años (según el calendario diurno de estudios) y porque los resultados serán integrados como una estrategia académica de la propia Facultad de Comunicación Social y, asumidos dentro de la estructura institucional para caracterizar la enseñanza en la Escuela de Periodismo a partir de la evaluación de la experiencia.

Estas competencias están presentes en cada una de las instancias involucradas en el proyecto y su fiel cumplimiento garantiza el éxito de cada una de las fases en un alto grado. A continuación se describen estas competencias por nivel de responsabilidad.

5.5.1.1 Decanato

Analiza y considera el proyecto para su presentación ante la Junta de Facultad.

Conoce de los avances de cada una de las etapas del proyecto a través de los informes periódicos y los presenta para consideración de la Junta de Facultad.

Conoce de cada uno de los productos del proyecto y los aprueba para su implementación en la Facultad de Comunicación Social.

5.5.1.2 Junta de Facultad

Conoce de las características del proyecto y lo aprueba.

Conoce de los avances de cada una de las etapas del proyecto a través de los informes presentados por el Decano de la Facultad.

Opina sobre el proyecto y propone enmiendas a las actividades o productos.

Conoce de los aportes del proyecto y los adopta como políticas de la Facultad de Comunicación Social.

5.5.1.3 Departamento de Estructura de la Comunicación

Organiza los seminarios a los profesores de la Facultad que intervendrán en las diferentes etapas del proyecto.

Establece los términos de referencia para los productos del proyecto.

Evalúa el resultado de las diferentes fases del proyecto.

Coordina el seguimiento del proyecto con la Escuela de Periodismo.

Prepara informes para el conocimiento del decano de la Facultad.

5.5.1.4 Escuela de Periodismo

Gerencia el proyecto y provee los recursos necesarios.

Coordina con el Departamento de Estructura de la Comunicación el desarrollo del proyecto.

Organiza el seminario inicial para los estudiantes que ingresan a la Escuela de Periodismo.

Establece las convocatorias de las diferentes actividades del proyecto que lo requieran.

Coordina con el Departamento de Laboratorios los insumos necesarios para el desarrollo del proyecto.

5.5.1.5 Departamento de Laboratorios

Coordina con la Escuela de Periodismo la consecución de los equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.

Coordina con la Escuela de Periodismo la disponibilidad de los locales para el desarrollo de las actividades relacionadas con el uso de los equipos de informática dentro del proyecto.

5.5.1.6 Profesores

Se involucra en las actividades del proyecto con la convicción de lograr un resultado cualitativo que permita un desarrollo de las destrezas en la redacción periodística por parte de los estudiantes.

Aplica las diferentes estrategias de enseñanza en sus cursos relacionados con el proyecto.

Participa en las actividades de capacitación del proyecto.

Brinda su experiencia y colaboración para la preparación de los diferentes manuales del proyecto.

5.5.1.7 Estudiantes

Se involucra en las actividades del proyecto con la convicción de participar en un proceso que da un salto cualitativo en los modelos de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior.

Se compromete a mantener un nivel constante de mejoramiento en sus procesos de aprendizaje cognoscitivo, psicomotor y afectivo.

Analiza su desempeño y consulta cuando requiere información o solución de problemas con la finalidad de estar al día en sus responsabilidades.

Participa con espíritu de solidaridad en cada una de las actividades de proyecto.

5.6. Recursos

El desarrollo de este proyecto implica la utilización de una serie de recursos materiales, logísticos y humanos que garantizan alcanzar los objetivos propuestos. Se hace una relación con la finalidad de consolidar el inventario de lo necesario y así, poder estudiar las opciones para contar con este apoyo.

Locales

Un aula para la realización de seminarios (5) para un total de 25 profesores.

Un aula para la realización de seminarios para estudiantes (50) de primer ingreso.

Aulas para dictar las clases a los grupos que entrarán en el proyecto.

Aula acondicionada con computadoras para la práctica de redacción.

Impresión

2000 ejemplares de cuatro manuales de apoyo a la redacción periodística,
a razón de 500 ejemplares de cada uno B/.10,000.00

Impresión de cinco informes de (diagnóstico y anuales) desarrollo del
proyecto a razón de cien ejemplares por cada uno. B/.1,500.00

Materiales de lectura y apoyo didáctico B/. 500.00

Informática

Computadoras portátiles (dos) B/ 3.000.00

Proyectores multimedia (dos) B/ 6.000.00

Retroproyector B/ 450.00

Discos compactos 20 cajas B/ 200.00

Diskettes 20 cajas B/ 120.00

Implementos

Cajas de plumas (20 docenas) B/ 60.00

Marcadores y borrador de tablero vinílico (5 cajas)	B/ 25.00
Resmas de papel blanco 8 ½ x 11 (20 resmas)	B/ 100.00

Recursos humanos

Profesores capacitadores para seminarios iniciales de profesores (3)	B/ 600.00
Profesores capacitadores para seminarios iniciales de estudiantes (3)	B/ 600.00
Secretarias para preparar los informes	B/ 250.00

Alimentación

Almuerzo para profesores que participan en seminarios iniciales a razón de 25 por seminario	B/ 375.00
--	-----------

Imprevistos

Caja menuda	(500 por año)
-------------	---------------

Total	B/ 26,280.00
--------------	---------------------

5.7. Plan de operaciones

El proyecto tal como se ha mencionado tiene un período de duración de cuatro años que servirán de piloto para poder integrar paulatinamente estas actividades en el programa curricular y las evaluaciones al final de cada año, permitirán hacer los ajustes y la incorporación de las diferentes etapas en la gestión académica de la Escuela de Periodismo.

Primer año

Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Seminario de didáctica de la redacción periodística para profesores de periodismo.		—										
Curso de introducción a la redacción para estudiantes.		—										
Producción de manual básico de redacción periodística.	—	—	—									
Aprendizaje de elementos básicos de la redacción periodística con uso de estrategias didácticas.			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Aprendizaje de elementos colaterales para la redacción periodística con el uso de estrategias didácticas.			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Producción de manual La noticia y la estructura de los géneros informativos.								—	—	—	—	—

Segundo año

Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Evaluación del primer año de actividades.	—	—										
Seminario de didáctica de los géneros noticiosos para profesores.		—										
Validación de manual de redacción de géneros informativos.		—										
Aprendizaje de elementos de la estructura de los géneros informativos.			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Aprendizaje de elementos colaterales a la redacción de los géneros informativos.			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Elaboración de un esquema de utilización de herramientas informáticas para uso de los estudiantes en la redacción periodística.									—	—	—	—
Producción de manual de redacción de géneros de opinión.									—	—	—	—

Tercer año

Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Evaluación del segundo año de actividades.	—	—										
Seminario de didáctica de los géneros de opinión para profesores.		—										
Validación del manual de redacción de géneros de opinión		—										
Aprendizaje de elementos de la estructura de los géneros de opinión.			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Aprendizaje de elementos colaterales a la redacción de los géneros de opinión.			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Producción de un manual de estilo periodístico para uso de los estudiantes en la redacción periodística.									—	—	—	—

Cuarto año

[illegible]

Quinto año

Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Evaluación del cuarto año de actividades.	—	—										
Evaluación final del proyecto		—	—	—	—							

MANUAL PARA LA ENSEÑANZA DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Motivación.

Las recomendaciones que a continuación se podrá leer nacen de la convicción que la redacción periodística es casi un arte que debe aprender a cultivarse. Quien primero es consciente de esto es la persona responsable de las labores docentes en la Escuela de Periodismo. Su responsabilidad es significativa porque en la tarea de forjar a los estudiantes de esta disciplina, ha de fijar un sello, establecerá perfiles y encaminará a sus instruidos para que consoliden una identidad.

El alcance de la formación en redacción periodística es también una manera de capacitar una mente para asumir la responsabilidad de recrear el mundo. Afirma el Centro de Entrenamiento de Radio Nederland, RNTC, que “El periodista... está atento a los hechos, los observa muy en detalle para poder transmitirlos fidedignamente y luego asegurarse que la información ha sido comprendida y entendida en toda su importancia.”

Por tanto, agrega al citar a Joseph P. Lyford “El propósito de la educación periodística debe ampliar la capacidad perceptiva de los reporteros: extender su habilidad de pensar lógica y concienzudamente... y adquirir el hábito de la escritura precisa y exacta, para clarificar sus pensamientos tanto a sí mismos como a sus lectores...”

El periodista se vale de la palabra tanto oral, como escrita, afirma Radio Nederland y “se ejercita en el manejo del lenguaje y sus componentes para que éste sea: claro, simple y explícito. La sintaxis debe ser concisa –la organización debe ser lógica- el escrito debe tener claridad y brevedad.” De allí se percibe la importancia que tiene la etapa de enseñanza del futuro periodista.

Las líneas que siguen apuntan a ser una orientación en el sentido de hacer del proceso, una relación creativa, un espacio para elevar el valor significativo de la enseñanza y que el educador sea realmente un mediador del encuentro del estudiante con el conocimiento. Este documento es una propuesta que puede ser enriquecida con el aporte y opinión de los colegas que enseñan periodismo y que comparten el espíritu de las ideas aquí expresadas.

Ideas generales.

La enseñanza de la redacción periodística es un área didáctica específica de la enseñanza del periodismo. A diferencia de otros estratos de esta disciplina, es un proceso que va enriqueciéndose en la medida que el (la) estudiante conoce cada una de las etapas de este quehacer de la comunicación.

Por esta razón la forma como se enseña la redacción periodística y la manera como los(as) estudiantes estudien, participen en actividades y aprendan su materia, tendrá mucho que ver con el modelo utilizado para desenvolverse en su vida profesional como periodistas. En este campo, más que esforzarse en que el estudiante utilice procedimientos de aprendizaje para una redacción eficaz, interesa que ellos sean capaces de desarrollar formas de razonamiento y de pensamiento para hacer que el periodismo sea un fiel reflejo de las transformaciones de la sociedad.

La enseñanza de la redacción periodística parte del convencimiento que la escritura es un acto muy complejo y que, pese a que el hombre escribe textos desde hace muchos siglos, hoy apenas se empieza a conocer algo de los procesos mentales involucrados en este quehacer. Sin embargo el(la) profesor(a) debe ser consciente que el escribir abarca varios procesos simultáneos:

- La conformación de ideas y palabras,
- La asociación de unas ideas con otras,
- La articulación de lo nuevo y lo viejo,
- La integración de lo local y lo global.

Cada vez que escribimos -y el estudiante debe saber esto-, entran en juego dichos procesos. Esto es complejo porque cada uno de ellos encierra varias acciones o mecanismos mentales que el profesor debe tomar en cuenta para poner este concepto en la base de las estrategias didácticas a utilizar y, que permite al proceso de enseñanza-aprendizaje avanzar de manera fluida.

Marco de actuación del profesor.

El(la) profesor(a) o el conjunto docente de la carrera de periodismo debe ser consciente que la enseñanza de la redacción periodística prepara para un desempeño profesional, es decir, para la vida. Por lo tanto, su enseñanza debería organizarse en un clima semejante al ambiente de comunicación en que han de desenvolverse los periodistas. De esta manera, se fortalecen las formas y el desempeño profesional futuro del estudiante.

En este contexto, el profesor de periodismo, a través de su gestión docente, debería crear condiciones para desenvolverse con la capacidad de:

1. Brindar al estudiante información, procedimientos de trabajo e investigación semejantes al desarrollo de la actividad profesional periodística,
2. Explicar la vinculación entre lo que se enseña y su utilidad práctica, cómo se enseña y cómo se desenvuelve ese conocimiento en el campo de la comunicación.
3. Promover la reflexión sobre los procesos de pensamiento que deben seguir los estudiantes para resolver los problemas que se presenten en el aula.
4. Instituir sistemas de evaluación para la reorganización de las ideas enseñadas y no solo su repetición en pruebas y otras actividades de control de aprendizaje.

Este patrón genérico brindará un formato de trabajo al sector docente para caracterizar la actividad enseñanza-aprendizaje en la unidad académica de periodismo y permitirá al proceso avanzar de manera transversal en todo el desarrollo de la carrera.

La relación didáctica

Toda la actividad de enseñanza de la redacción periodística se resume en una relación entre dos componentes básicos: el profesor y el estudiante en un espacio concreto que es el aula. Aunque esto parece muy simple y concreto, habría que matizar que el objetivo de esta relación es el logro de "un aprendizaje significativo", que no se alcanza de una manera uniforme, total o repentina, sino por una construcción gradual de un conocimiento que implica un nivel cognitivo, destrezas y habilidades y un conjunto de valores éticos.

En el caso especial de la redacción periodística, esta relación didáctica descansa sobre una base que como resaltan muy bien algunos autores "es innegable el carácter individual y endógeno del aprendizaje que se sitúa asimismo en el plano de la actividad social y la experiencia compartida."

La redacción periodística es el instrumento para recrear a través del lenguaje, percepciones del mundo que han de ser compartidas por diversos sectores de la sociedad, para reorganizar mentalmente los fenómenos de la realidad. La forma como se combinen las palabras, frases o énfasis idiomáticos está relacionada de manera directa con una intencionalidad, con una propuesta; esto le asigna una importancia creciente a la comunicación en el escenario de la vida actual.

Por esto es fundamental que la relación didáctica para la enseñanza de la redacción periodística sea un espacio donde se forja un conocimiento que al compartirse, despierte una autopercepción en el estudiante de la dirección en que avanza lo que aprende; le haga cada vez más autónomo en la organización de sus estrategias de aprendizaje y consolide en él un repertorio de destrezas y una conciencia sobre la dimensión de su quehacer profesional futuro.

Para alcanzar este nivel en la práctica educativa, el profesor debe tomar en cuenta algunas particularidades de la relación didáctica. Este conjunto de factores posibilita un mayor nivel de riqueza en las actividades que integran las actuaciones de ambos sujetos de la relación enseñanza-aprendizaje. Veamos cada uno de ellos.

- ° **Congruencia.** La unidad de instrucción y transmisión de la información en beneficio de un mejor manejo de las diferentes formas de expresión que empleen la redacción periodística. Se sabe por ejemplo, de la importancia del aula como un "ambiente simplificado social." A través de estos procesos se alcanza a disminuir las circunstancias adversas que la sociedad pudiera esgrimir para marcar negativamente a los individuos.
- ° **Aceptación y empatía.** Es un instrumento para lograr un acercamiento a los estudiantes tanto en lo cognitivo, como en lo afectivo. Es una especie de apertura para que el estudiante sienta la confianza para expresar sus conocimientos y externalice su aprendizaje paulatino. El(la) profesor(a) se acerca a los estudiantes y permite que ellos expresen sus motivaciones, necesidades e intereses, los comprende, acepta y reorienta.
- ° **Diálogo incluyente.** Lo anterior permite establecer el "clima" en que se desarrolla la relación didáctica. El nivel de exposición es algo más que un monólogo excluyente - magister dixit-; por el contrario, se tiene la capacidad de incluir en el contenido de la lección, los apuntamientos, experiencias, opiniones y hasta la duda de los estudiantes.
- ° **Actitudes.** Este clima de participación permite orientar la actitud de los estudiantes y al contrario de preocuparse por un desempeño adecuado en las pruebas y la evaluación, se volcará la atención hacia su propio nivel de aprovechamiento. Este es un campo muy delicado porque incluye la disposición multifacética que va desde lo racional hasta estados emocionales que se abren o no, hacia la relación didáctica.

Guía didáctica de trabajo para la enseñanza de la redacción periodística.

Estas recomendaciones parten de la idea que todo estudiante al iniciar el proceso tiene un dominio básico -línea base- de gramática que incluirá elementos de ortografía, morfología y sintaxis. Esto quiere decir, las reglas elementales de ortografía, acentuación y puntuación, además de conocer las características y el uso de los principales tipos de palabras, como el sustantivo, adjetivo y verbo.

La redacción periodística se debe estudiar por etapas que incluyen los grandes apartados que van desde los elementos más simples hasta la organización de mensajes que adquieran una mayor complejidad como los textos periodísticos especializados o los de opinión.

Etapas de preparación.

Aquí se adquieren las primeras nociones sobre el lenguaje y sus conceptos más elementales, necesarios de conocer para iniciarse en la redacción de los textos.

Lectura. Se busca aquí que el estudiante se familiarice con los textos. Las actividades de lectura pueden orientar la definición de elementos normales en cada texto como son:

- La relación de ideas,
- La referencia a personajes, animales y objetos,
- El uso de los tiempos,
- Una idea central,
- Diversos tipos de géneros y estructuras,
- Diferentes clases de objetivos en los textos.

La lectura además permite unir la información nueva con la que posee el estudiante y su ejercicio sigue por lo general dos direcciones de lectura, una específica relacionada con lo que dice cada unidad como las frases y párrafos y la otra global con relación a la idea central del escrito.

Se recomienda que los cursos que no están directamente relacionados con la redacción periodística en el primer nivel, incluyan entre sus actividades la intensificación de la lectura por parte de los estudiantes para familiarizarlos con los textos. En un primer momento, esta actividad se puede hacer de manera guiada, al incluir ejercicios relacionados con la lectura y que orienten en los énfasis que deben hacer.

La lectura de textos tiene tres momentos que permiten el desarrollo de estrategias para alcanzar un mejor nivel de comprensión y que esta práctica se constituya en un ejercicio preparatorio de la redacción periodística. Estos momentos son el previo, durante y el posterior. Estas son las estrategias:

- **Momento previo.**

Precisar conocimientos previos sobre el tema,

Establecimiento de objetivos,

Formulación de preguntas previas,

- **Momento de la lectura.**

Hacer lectura comprensiva,

Subrayar ideas principales,

Anotar ideas que surjan de la lectura,

Relacionar ideas con cuadros sinópticos, mapas conceptuales

- **Momento posterior a la lectura.**

Redactar resúmenes.

Proponer y contestar preguntas

Reconocer ideas fundamentales,

Reconstrucción mental de contenido,

Reconocer aportes al conocimiento previo.

El profesor debe estimular la lectura en los estudiantes y hará de esta etapa un ejercicio de acompañamiento al conversar sobre el contenido de la lectura y al final, estimulará al neolector a responder un pequeño cuestionario como el que sigue:

- Hagamos un resumen con las ideas principales del texto,
- ¿El texto nos sugiere preguntas?
- ¿En qué estamos de acuerdo y en qué en desacuerdo con el texto?
- ¿El artículo o texto modificó nuestro punto de vista sobre el tema?
- Específicamente ¿en qué aspectos?

Es importante que el estudiante se acostumbre a hacer este tipo de reflexiones al final de la lectura para que perciba cómo se integra el nuevo conocimiento a sus ideas propias, suma un vocabulario actualizado a su repertorio y aprehende novedosas formas de enfocar la realidad y explicarla.

Redacción periodística

Uno de los principios del aprendizaje significativo es que el individuo alcanza en este proceso una “reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas”, que él lleva en su estructura cognitiva. Por esa razón en la redacción se parte de que todos saben o tienen una base de conocimientos sobre la organización del lenguaje para expresarlo ya sea por escrito u oralmente.

Estructura.

Por esa razón al iniciar la enseñanza de la redacción, el profesor será consciente que el estudiante habla o escribe con un lenguaje básico y empleará una dinámica que partirá de los elementos más simples para alcanzar una redacción más compleja, conforme adquiere destrezas y ejercita su mente para otras operaciones necesarias en etapas ulteriores.

Los primeros temas están relacionados con las unidades básicas de redacción y la noción de secuencia del discurso: las palabras, las oraciones y el párrafo.

Las palabras son la célula del lenguaje escrito u oral. Ellas evocan significaciones y constituyen los principales elementos de enlace del pensamiento. Algunas palabras hacen que el lector haga interpretaciones más simples y directas. En la redacción periodística se escogen las palabras más adecuadas al común de los lectores u oyentes. El profesor desarrollará ejercicios que ayuden a determinar palabras con un alto grado de visualización.

Las oraciones son la unión de palabras y encierran una idea autónoma. Una idea es más clara, si es concisa, corta y hace ver rápidamente aquello a lo que se refiere. La longitud no es necesariamente lo que determina su comprensión. La legibilidad está determinada por la selección de las palabras más adecuadas. Existe una fórmula para alcanzar una comprensión clara con la idea. Consiste en exponer un sujeto y luego el predicado.

Aunque esta es una estructura clásica, en el periodismo se altera el orden o sintaxis lógica y se determina el orden del enunciado por el aspecto más importante que requiere ser resaltado. Sin embargo, es necesario que el profesor prepare ejercicios que permitan al estudiante tener una idea clara de esta estructura formal y lógica. A partir de allí, él podrá adecuar sus oraciones y aprenderá a dar énfasis a sus ideas, a través del ordenamiento de las palabras.

Los párrafos son el enlace de las oraciones para completar o redondear el sentido de una idea. Aquí subyace una estructura de significación básica. Todo párrafo desarrolla en un enunciado esa idea principal, enlazada por otras oraciones que acompañan y completan el sentido. Los párrafos tienen varios usos, de acuerdo al objetivo que ellos se proponen. El profesor ejercitará esos tipos de párrafos y su estructura correspondiente.

Usos.

El lenguaje tiene varios usos en la redacción periodística, cada uno de ellos tiene un objetivo específico y condiciona la sintaxis. La explicación, la descripción, la valoración son los expositivos y la narración. Todo texto periodístico está construido sobre algunos de estos usos; a menudo, se mezclan varios de ellos en un solo escrito o nota. Lo importante es que el profesor provocará una destreza hacia el uso de un lenguaje directo, que resalte el encadenamiento de ideas en un orden lógico.

Géneros.

El lenguaje periodístico se divide en dos grandes tipos. El denominado informativo que agrupa los tipos de textos relacionados con la información y el de opinión que comenta, valora o enjuicia un acontecimiento o acción. Dentro de ellos se organizan los géneros que satisfacen los diferentes objetivos periodísticos y se organizan cuerpos textuales específicos con su estructura característica.

Los géneros informativos buscan comunicar a la audiencia o lectores sobre algo acontecido en un tiempo, espacio y circunstancias específicas. Su redacción atiende a estos objetivos y aunque la descripción y explicación, son sus herramientas más útiles, no desecha la valoración y narración. Por su parte los géneros de opinión son más complejos porque desarrollan la valoración como base, sin descuidar otros tipos de usos secundarios.

El desarrollo de la enseñanza de estos géneros requiere convertir el aula en un taller para la producción de cada uno de los tipos de textos, primero informativos y luego los de opinión. El profesor insistirá en que cada estudiante desarrolle habilidades para redactar, en atención a una comprensión del objetivo de cada género, su estructura específica y las variantes, determinadas por la circunstancia concreta.

La redacción periodística se desarrolla entre las posibilidades de dos tipos de enfoque, el espontáneo y el planificado. Algunos géneros exigen lo primero, por las características editoriales o factores circunstanciales, como transmisiones de acontecimientos, desgracias o desastres naturales. Sin embargo se atenderá a una preparación en ambos sentidos con las herramientas necesarias para satisfacer la redacción y alcanzar el objetivo de comunicación.

De todas formas el profesor dará un énfasis a la planificación de los textos periodísticos para que el estudiante convierta la redacción en una estrategia de producción de materiales con significado y con la convicción de alcanzar sus metas periodísticas. A continuación se esboza un ejemplo de una serie de fases para la redacción periodística.

- Selección de tema.
- Mensaje global.
- Estructura del texto.
- Enlaces entre unidades.
- Entradas y salidas.
- Título y subtítulos.
- Revisión final.

Cada fase es un conjunto de actividades que el estudiante aprende a realizar y cuya revisión brindará una destreza en la redacción, afinará el estilo y le permitirá alcanzar la pertinencia y el lenguaje expresivo que caracteriza a todo comunicador. El lenguaje expresivo tiene la capacidad de dar calor y sabor a las palabras para que el lector u oyente sienta que forma parte de su lenguaje cotidiano.

Lineamientos finales para la redacción periodística.

Alcanzar un nivel de redacción que permita una destreza en la utilización de los géneros periodísticos es un proceso que implica el dominio paulatino de un grado de complejidad creciente. El profesor debe seleccionar estrategias que le permitan acompañar al estudiante en esta serie de etapas; su relación con el alumno estará determinada por el avance en dicho aprendizaje y en la comprobación de los adelantos a través de los diferentes niveles.

Se propone un conjunto de lineamientos que permitirán que la relación didáctica se oriente hacia un ambiente de transmisión de conocimiento que fomente un aprendizaje significativo de la redacción periodística:

1. Situar en qué nivel de enseñanza se encuentra el estudiante y por tanto, qué conocimientos ha logrado adquirir para que construya una nueva información y sume ésta de manera gradual a su repertorio.
2. Ofrecer información suficiente al estudiante para que conozca lo que se espera de él y de su participación en el curso. Se debe intercambiar opiniones con él a fin de mantener su interés y participación.
3. Comunicarse con el estudiante a través de un lenguaje sencillo para que comprenda adecuada y claramente las instrucciones.
4. Emplear un vocabulario adecuado. El periodismo requiere el dominio de un lenguaje especializado y el estudiante debe adquirirlo de una manera paulatina. Es importante estimular al estudiante a crear un glosario que se enriquecerá a medida que él vaya haciendo adelantos en la formación.
5. Fortalecer la capacidad de redacción de materiales con una gradual consistencia que va desde frases y párrafos simples y cortos, hasta alcanzar una mayor complejidad.

El estudiante debe acostumbrarse a ubicar una idea central y desarrollar el escrito alrededor de ella.

6. Ofrecer la información de lo general a lo detallado y de lo simple a lo complejo. Es importante utilizar la ejemplificación en aquellos conceptos que puedan ser de difícil comprensión. Es recomendable escribir aquellas palabras o expresiones que sean complejas para que el estudiante se familiarice con su grafía.
7. Presentar la información de manera clara y exponer las ideas básicas con el énfasis respectivo para no crear confusiones entre lo esencial y lo secundario.
8. Apoyarse con material ilustrativo adecuado y real para crear la sensación de certeza en el campo periodístico. Es necesario que el estudiante palpe los periódicos, asista a las estaciones de radio y televisión, incursione en internet y participe en actividades que lo pongan en contacto con la experiencia directa para enriquecer su proceso de aprendizaje.
9. Crear el ambiente propicio para facilitar la relación didáctica en el ámbito periodístico. El estudiante debe adquirir la capacidad de utilizar el lenguaje para resolver sus problemas y adquirir el conocimiento. Los escenarios adecuados ayudan al estudiante a involucrarse en el proceso de aprendizaje.
10. Promover un aprendizaje basado en el procesamiento profundo de la información. Es necesario multiplicar el uso de estrategias para que el estudiante no adquiera un conocimiento superficial. Es conveniente que el estudiante ejercite sus inteligencias múltiples a través de diferentes dinámicas para dominar el creciente nivel de complejidad de los textos periodísticos.
11. Seguir un orden de complejidad y una secuencia lógica a la aplicación de estrategias, directamente relacionadas con la necesidad de comprensión o nivel en que debe involucrarse el estudiante. Cada estrategia puede hacer que el alumno alcance o ejercite una destreza que le permita ir de lo sencillo a lo más complejo y capacite para explicar, describir, sustentar, analizar.
12. Esforzarse para que el estudiante presente sus materiales con un estilo cada vez más depurado, organizado, completo y orientado hacia la construcción de un estilo personal que le identifique profesionalmente.

13. Ser consistente en la forma de presentación de materiales y de organización de los materiales. Es necesario mantener una coherencia en la información que se presenta. Un diálogo entre los profesores permitirá también no hacer cambios abruptos en las estrategias entre una materia u otra pues el proceso de mantiene de manera transversal en la formación de los estudiantes.
14. Hacer una presentación diversa de materiales didácticos con la finalidad de evitar la monotonía en la relación. Es importante la relación visual de los diferentes tipos de material que forman parte del ámbito periodístico. Por ejemplo cuando se habla de un “teleprompter”, es necesario que el estudiante conozca este instrumento y la forma como se redacta la información para apoyar al lector del noticiero.
15. Evitar los códigos y abreviaturas muy complicados; sin embargo utilizar un procedimiento muy claro para mostrar al estudiante aquellos signos que serán de uso obligatorio en su futura profesión. En el campo periodístico existen muchas señas y señales que en algunos casos se marcan o en otro, se hacen con gestos, estableciendo una especie de codificación.
16. Informar periódicamente al estudiante sobre su nivel de avance y hacer ajustes en el proceso para que el(la) joven pueda hacer un esfuerzo adicional o alcance el nivel que se requiere en ese momento.
17. Evitar la frustración del estudiante. Las instrucciones deben hacerse lo más claras posible para evitar las interpretaciones ambiguas. Cuando ocurran errores, hay que sacarles la partida positiva con la finalidad que se constituyan en enseñanzas y saltos cualitativos en el aprendizaje.
18. Promover un aprendizaje cooperativo; en el periodismo es necesario que el profesional aprenda a confiar en la capacidad de los compañeros y a construir los textos con la ayuda de la información que otros puedan brindar, por lo tanto se debe promover una personalidad abierta hacia el diálogo y la negociación.
19. Fortalecer la adopción de valores para transmitirlos en el contenido de los textos. Es importante que el estudiante adquiera desde los niveles universitario, un código de conducta que debe saber verter en lo que escribe.

20. Establecer un sistema de evaluación que tienda a respetar el escrito del estudiante, a considerar en su justa medida cada elemento, según la importancia que tenga para el texto. El profesor es un colaborador, guía que tiene la capacidad de dialogar para orientar el proceso de aprendizaje en la redacción y promover un adelanto paulatino hacia una mayor capacidad de expresión.

Referencias

- Díaz B, Frida y Gerardo Hernández R. **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**, México, D.F.: Mc Graw Hill Interamericana Editores, 1999, 232 p.p.
- García N., María M. **El arte de escribir bien en español**, Buenos Aires, Edicial Universidad, 2001, 629 p.p.
- Prieto C., Daniel, **Diseño curricular para escuelas de comunicación**, Quito: CIESPAL, 1988, 202 p.p.
- Prieto C., Daniel **La pasión por el discurso**, Mendoza, Argentina: Universidad Nacional Del Cuyo, 1993, 119 p.p.
- Real Academia Española, **Ortografía de la lengua española**, Madrid: Espasa, 1999, 162 p.p.
- Torres V., Marco Polo. **Géneros de opinión**, San José: Radio Nederland Training Centre, 1996, 176 p.p.
- Van Der Bijl, Bart. **Escrituras desde la lectura**, Quito, Servicio Conjunto de Comunicación, 1996, 183 p.p.

ANEXOS

Anexo No 1

Universidad de Panamá
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Facultad de Ciencias de la Educación
Programa de Maestría en Docencia Superior
**Cuestionario sobre aplicación de estrategias de enseñanza
en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá**

Estimado(a) profesor(a): El presente cuestionario es un instrumento para recabar datos de un trabajo de investigación del programa de Maestría en Docencia Superior. Agradecemos su cooperación en contestar este documento de manera franca. Agradecemos marcar con un gancho o una cruz.

el encuestador

Definiciones básicas:

Estrategia: Actividades o acciones que forman parte de un plan para lograr un objetivo.

Estrategias de enseñanza: Procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza (profesor-a) para promover aprendizajes significativos.

Estrategias de aprendizajes: Son ayudas internalizadas en el(la) estudiante que emplea para aprender, recordar o utilizar información.

Habilidades: Destrezas o capacidad para desarrollar alguna tarea o reflexión.

1. ¿Qué cursos brinda usted en la carrera de Periodismo relacionados con la redacción periodística?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| a. ____ Lenguaje de la Comunicación | b. ____ Periodismo especializado I |
| c. ____ Técnica de la información I | d. ____ Semiótica |
| e. ____ Técnica de la información II | f. ____ Técnica de la información III |
| g. ____ Periodismo especializado II | h. ____ Periodismo interpretativo y |
| i. ____ Radioperiodismo y periodismo | periodismo de opinión |
| audiovisual | |

2. De acuerdo a su experiencia docente ¿cuáles son los tres principales problemas que confronta el estudiante en el dominio de la redacción periodística?

Nota: Poner en el número 1 la más importante y en el no 3 la menos importante desde su punto de vista.

1. _____, 2. _____
y 3. _____.

3. Considera usted que es importante que los estudiantes adquieran destrezas en la redacción periodística.

sí _____ no _____

4. El curso que usted dicta ¿incluye objetivos explícitos para que los estudiantes dominen la redacción periodística?

sí _____ no _____

sigue atrás ...

5. ¿Cuál es el objetivo de aprendizaje de sus estudiantes dentro del curso en cuanto a la redacción periodística?

6. ¿Podría mencionar dos actividades que usted utiliza para alcanzar este objetivo de los estudiantes? Nota: Escoger solamente dos actividades más utilizadas.

☐ curso expositivo	☐ lecturas comprensivas
☐ trabajos en grupos	☐ trabajos individuales
☐ investigación	☐ trabajos en el pizarrón

Otras: _____
(explique)

7. Comprendiendo que las estrategias de enseñanza son procedimientos y recursos utilizados por el profesor para promover un determinado aprendizaje, ¿utiliza usted alguna estrategia para promover en los estudiantes un dominio de la redacción periodística?

☐ sí ☐ no

8. En caso de contestar "sí", ¿Podría señalar con un gancho la o las estrategias que son utilizadas por usted para promover en los estudiantes un dominio de la redacción periodística?

☐ Trazar objetivos de aprendizaje	☐ resúmenes	☐ información introductoria
☐ ilustraciones	☐ analogías	☐ mapas conceptuales
☐ señalamientos en el texto	☐ preguntas intercaladas en el texto	
☐ uso de estructuras textuales que influyen en su comprensión y recuerdo		

Otro: _____
(explique)

9. ¿Considera usted que tiene habilidades docentes para el uso de las estrategias?

sí _____ no _____

10. ¿Diga usted en qué momento utiliza las estrategias de enseñanza aplicadas a la redacción periodística? Lea primero todas las opciones y escoja solo una.

☐ antes del proceso de enseñanza
☐ durante el proceso de enseñanza
☐ después del proceso de enseñanza
☐ en los tres momentos

sigue atrás

11. ¿Tiene usted problemas para la aplicación de las estrategias hacia la enseñanza de la redacción periodística?

sí _____ no _____

12. En caso de contestar sí en la pregunta anterior ¿Podría explicar brevemente por qué?

13. ¿Qué papel ocupan las estrategias para la enseñanza de la redacción periodística en el desarrollo del curso?

_____ importante _____ secundario _____ casual _____ poco significativo

14. ¿Se ve afectado por algún factor en el uso de las estrategias para la enseñanza de la redacción periodística durante su curso?

sí _____ no _____

15. En caso de contestar sí ¿cuál? _____

16. Para el desarrollo del curso, usted se basa en:

Nota: Leer previamente cada una de las opciones y entonces escoger una sola.

_____ el programa de estudio	_____ otros modelos encontrados
_____ su experiencia profesional	_____ de acuerdo a inquietudes de los estudiantes
_____ necesidades actuales de los medios	_____ mezcla de varios de los anteriores
_____ de comunicación	_____ otras diferentes

17. ¿Planifica usted el uso de las estrategias de enseñanza de la redacción periodística.

sí _____ no _____

18. ¿Motiva usted algún tipo de reflexión del/la estudiante hacia el aprendizaje de la redacción periodística?

sí _____ no _____

19. ¿Toma usted en cuenta el resultado de la aplicación de estrategias de aprendizaje de la redacción periodística en la evaluación?

sí _____ no _____

20. ¿Son útiles las estrategias para la enseñanza de la redacción periodística?

sí _____ no _____

21. ¿Percibe usted cambios en las destrezas de los/as estudiantes en cuanto a la redacción periodística, luego de utilizar estrategias de enseñanza?

sí _____ no _____

22. A su juicio ¿cuál es el nivel de conocimiento que traen los estudiantes como promedio sobre la redacción en general al llegar a la universidad?

_____ Excelente _____ bueno _____ regular _____ malo

23. En su curso ¿se siguen algunas actividades con la finalidad de mejorar ese índice que traen los estudiantes? ☐ sí ☐ no

Gracias por su colaboración

Anexo No 2

Universidad de Panamá
 Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
 Facultad de Ciencias de la Educación
 Programa de Maestría en Docencia Superior
**Cuestionario sobre aplicación de estrategias de enseñanza
 en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Panamá -**

Estimado(a) estudiante: El presente cuestionario es un instrumento para recabar datos de un trabajo de investigación de la Maestría en Docencia Superior. Agradecemos su cooperación en contestar este documento de manera franca. Este cuestionario sólo tiene utilidad didáctica para la conclusión del objetivo mencionado. Marcar con un gancho o cruz.

el encuestador

Nota: Estrategia de enseñanza se define como los procedimientos o recursos utilizados por el (la) profesor(a) para promover aprendizajes significativos.

1. ¿Considera usted que la redacción periodística es un importante recurso en la carrera de periodismo?

___ sí ___ no

2. ¿Considera usted que tiene problemas en la redacción periodística?

___ sí ___ no

3. En qué aspectos de la redacción periodística tiene usted más problema. Marque hasta 3 opciones. Nota: Por favor ponga el número 1 al aspecto más importante y así hasta el 3 el menos importante.

___ empezar a escribir ___ organización de las ideas ___ ortografía
 ___ texto escueto (corto) ___ cómo terminar ___ escribir lo que se quería

4. En los siguientes tipos de textos periodísticos, ponga un gancho () escoja el tipo de texto que menos domina.

___ noticia ___ artículo ___ reportaje ___ entrevista ___ editorial
 ___ crítica de arte ___ glosa

5. En los siguientes tipos de textos periodísticos, ponga un gancho () escoja el tipo de texto que más domina. Nota: Por favor escoger solo una opción.

___ noticia ___ artículo ___ reportaje ___ entrevista ___ editorial
 ___ crítica de arte ___ glosa

6. ¿Considera que en los cursos seguidos en la escuela de Periodismo se hace énfasis en que los estudiantes dominen la redacción periodística?

___ sí ___ no

sigue atrás

7. Se utilizan estrategias de enseñanza para la redacción periodística en los cursos que se imparten en la Escuela de Periodismo?

Sí _____ no _____

8. En caso de contestar sí ¿podría dar dos ejemplos de actividades desarrolladas en clases que le hayan ayudado a dominar la redacción periodística?

y _____.

9. En caso que haya contestado sí en la pregunta No 7 ¿Considera la aplicación de estrategias de enseñanza le han ayudado en la redacción periodística?

Sí _____ no _____.

10. ¿Conoce usted la estructura clásica de la noticia?

_____ sí _____ no

11. Al redactar una información, ¿tiene usted problemas en organizar su noticia de acuerdo con la estructura clásica?

_____ sí _____ no

12. Al redactar algún texto periodístico, ¿cómo lo hace?

_____ con seguridad _____ con dudas

13. ¿Puede expresar fácilmente lo que piensa cuando redacta?

Sí _____ no _____

14. ¿Qué aspectos de la redacción le estimulan menos durante los cursos de periodismo?

Nota: Por favor mencione hasta dos en orden de importancia, poner el más importante en el 1 y el menos importante en el 2.

1. _____ 2. _____

15. ¿Se pone usted metas en cuanto al dominio de la redacción periodística?

Sí _____ no _____

16. ¿Le resulta más fácil aprender la redacción periodística cuando se le asignan trabajos: individuales _____ en grupo _____

17. ¿Qué espera hacer en su vida profesional con lo que ha aprendido de redacción periodística en la universidad?

18. Usted es estudiante diurno(a) _____ nocturno(a) _____

Gracias por su colaboración.