



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

MAESTRÍA
EN
EXTENSIÓN RURAL

PROPUESTAS DE PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE DE LA
PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ
DE LA PROVINCIA DE COLÓN

Melquiades Mojica Garcia

TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRÍA EN
EXTENSIÓN RURAL

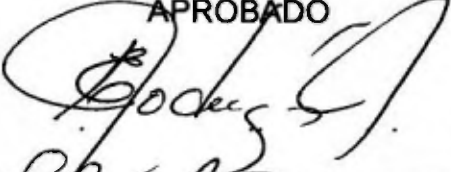
PROPUESTAS DE PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE DE LA
PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ
DE LA PROVINCIA DE COLÓN

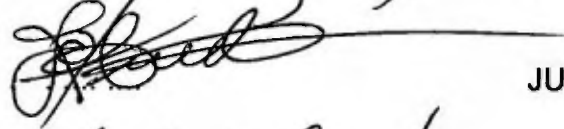
ESTUDIO SOMETIDO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGÍSTER EN
EXTENSIÓN RURAL

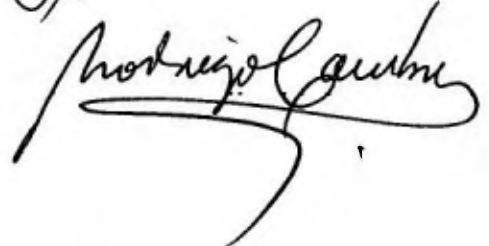
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

PERMISO PARA SU PUBLICACIÓN O REPRODUCCIÓN TOTAL Y PARCIAL
DEBE SER OBTENIDO EN LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y
POSGRADO

APROBADO

 . ASESOR

 JURADO

 JURADO

DEDICATORIA

A mi hija Xochitl quien llega a formar parte de mi vida durante el desarrollo de la presente maestría y quien es el máximo acontecimiento de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la oportunidad de la vida y salud necesaria en el emprendimiento de eventos como este

A mi esposa Carmen y a mi hija Catherin por sus aportes en comprensión, por mis repetidas ausencias en el seno familiar durante el desarrollo de la presente Maestría

A mi Asesor Profesor Eric Rodríguez por sus orientaciones y recomendaciones para la elaboración del presente documento.

A los Profesores Jorge Aued y Rodrigo Cambra por sus revisiones y recomendaciones en la conformación final del presente documento

A todos los educadores de la Maestría quienes aportaron significativamente en mi preparación como profesional de la Extensión Rural.

A la Universidad de Panamá por la oportunidad y las atenciones que nos dispense como estudiante

A los ciudadanos de mi país, representados en las instituciones públicas (IMA, MIDA) por aportar los recursos económicos necesarios para mejorar mi formación profesional

A mi amigo y compañero Joaquín Salabarría y esposa por sus apoyos en la revisión ortográfica del presente documento y otros aspectos importante para cumplir con el desarrollo de la presente Maestría

A la fundación benéfica DEVEAUX por su apoyo en la conclusión de la presente Maestría

A mi Madre por transmitirme la vida y por la crianza legada

TÍTULO

PROPUESTAS DE PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE DE LA
PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ
DE LA PROVINCIA DE COLÓN

ÍNDICE GENERAL

Título	I
Datos generales	VIII
Resumen ejecutivo	1
Introducción	5
1 Contexto y análisis de la situación	7
1 1 Antecedentes	7
1 2 Área geográfica	14
1 3 Grupo meta y otros actores implicados	16
1 4 Análisis del problema	20
1 5 Análisis de objetivos	26
1 6 Análisis de alternativas y Justificación	27
2 Lógica de la intervención	33
2 1 Objetivo general	33
2 2 Objetivo específico	33
2 3 Resultados esperados	34
2 4 Actividades previstas..	35
3 Estrategias	45
4 Metodología	53
5 Actividades y calendarización	57
6 Viabilidad / Sostenibilidad	60
7 Organización y marco institucional	63

8	Seguimiento y evaluación	67
9	Insumos y presupuestos	70
10	Supuestos para la ejecución del proyecto	74
	Bibliografía.	75
	Anexos	

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICAS

CUADROS No	TÍTULO	PÁGINA
1	Tasas de participación y desocupación en la república Contraloría General de la República agosto 2002	8
2	Explotaciones, números de plantas, quintales de café cosechado en la República de Panamá Sexto Censo Nacional Agropecuario 2001	10
3	Números de árboles, cosecha y rendimiento de café en la república, según provincia año agrícola 1999/00 Contraloría General de la República	12
4	Explotaciones, números de plantas, cantidad cosechada, cantidad vendida de café en la provincia de Colón; según Distritos de Chagres y Donoso y corregimientos Año agrícola 2000-2001 Sexto Censo Nacional Agropecuario 2001	29
5	Población de los corregimientos de La Encantada y Río Indio Censos Nacionales de Población y Vivienda del 14 de mayo de 2000	21
6	Presupuesto	73
Gráfico no		
1	Cosecha en quintales de café pilado Contraloría General de la República, 2001	22

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS No	DETALLE	PÁGINA
1 a	Planta de café (<i>Coffea canephora</i>) robusta mejorado en floración y con tres años de edad	9
1.b	Planta de café (<i>Coffea canephora</i>) criollo con trece años de edad	9
2.a.	Miembros de APROCAFEC de izquierda a derecha Tomás Villarreta, Fabiana Alabarca, Arcadia Tamayo, Augusto Pascual, Orlando Gutiérrez, David Batista, Carmen Núñez, Catalino Mendoza, Guadalupe Maceno, Emiliano Ceballo y Bartolo Pérez	17
2.b	Cafetal de un miembro de APROCAFEC donde se utilizan árboles para sombra	17
3 a	Miembro de APROCAFEC secando café con escasez de infraestructura apropiada	24
3 b	Medio de transporte por río utilizados por APROCAFEC para el traslado de su producción	24
4 a	Venta al intermediano de café cereza negra en la boca del Río Indio	30
4 b	La cosecha de granos maduros es el punto de partida de un correcto manejo poscosecha	30
5 a	Taller participativo Discusión en mesas de trabajo	55
5.b	Taller participativo identificación de problemas mediante la metodología de lluvia de ideas por tarjetas	55

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1 Caracterización socioeconómica de APROCAFEC
- Anexo 2 FODA del rubro café
- Anexo 3 Costo de producción y comercialización de café
- Anexo 4 Mapa de los corregimientos de Río Indio y La Encantada
- Anexo 5 Mapas de la República de Panamá
- Anexo 6. Listado de socios de APROCAFEC
- Anexo 7 FODA de la organización
- Anexo 8 Método del Enfoque Marco Lógico (EML)
- Anexo 9 Matriz de planificación participativa
- Anexo 10 Plan de acción
- Anexo 11 Otras ilustraciones

SIGLAS UTILIZADAS

AMPYME – Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa

ANAM- Autoridad Nacional del Ambiente

APROCAFEC- Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón

CAC-Comité Administrativo de Coordinación de la Naciones Unidas

CEASPA- Centro de Estudio y Acción Social Panameño

FIS- Fondo de Inversión Social

IMA- Instituto de Mercadeo Agropecuario

MIDA R-6 – Ministerio de Desarrollo Agropecuario Regional de Colón

MINJUMNFA- Ministerio de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia

SyE- Seguimiento y Evaluación

TRIPLE C- Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible de las Comunidades de

Coclé, Panamá y Colón

UTP- Universidad Tecnológica de Panamá

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO Propuesta de proceso de comercialización sostenible de la producción de café de los miembros de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón

AUTORIDADES COMPETENTES El proyecto será ejecutado por el Instituto de Mercadeo Agropecuario Regional de Colón

COBERTURA GEOGRÁFICA El proyecto será ejecutado en los Corregimientos de La Encantada y Río Indio de los Distritos de Chagres y Donoso Respectivamente

BENEFICIARIOS. Se beneficiarán de manera directa 178 personas miembros de APROCAFEC También se beneficiarán de manera indirecta un estimado de 2000 personas de familias productoras de café (380 explotaciones de café)

FECHA PROYECTADA DE INICIO Julio de 2005

DURACIÓN DEL PROYECTO Dos años

FINANCIAMIENTO Aporte de las Instituciones en la intervención 80,8047 00 balboas Aporte de los Productores por su participación 10,701 00 Balboas Costo total 91,548 00 balboas que con un imprevisto de 15% de un gran total de 105,280 20 Balboas

RESUMEN EJECUTIVO

Colón es la provincia con la tasa de desempleo más alta de Panamá (20 1% y 19 6% en los años 2002 y 2003 respectivamente) y con altos índices de migración del campo a la ciudad

Colón es la segunda provincia después de Chiriquí que utiliza su producción de café para obtener ingresos económicos Y el café es el segundo cultivo (después del coco) en importancia económica para los colonenses(as) Su cosecha es de 19,210 quintales, con aproximadamente 2000 hectáreas sembradas y 3,252 explotaciones

El presente proyecto será desarrollado en los corregimientos de La Encantada y Río Indio pertenecientes a los Distritos de Chagres y Donoso respectivamente Sus beneficiarios(as) directos son los Miembros de la Asociación de Productores de la Costa Abajo de Colón (APROCAFEC) que incorpora a 45 miembros(as) y 178 miembros(as) familiares Los beneficiarios(as) indirectos(as) son 380 explotaciones de café restantes (2000 miembros de familias aproximadamente)

La presente propuesta es un proyecto de extensión rural que aplica la metodología del Enfoque Marco Lógico En la etapa diagnóstica se detecto como problema principal la baja contribución de APROCAFEC como grupo organizado al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados(as) en términos de ingresos económicos Se efectuó el análisis de objetivos y en el análisis de

alternativas se escogió entre tres enfoques el organizativo, el de comercialización y el de producción. Salió favorecido el enfoque de comercialización.

La problemática recogida en el enfoque de comercialización la podemos resumir de la manera siguiente: el manejo poscosecha del producto se realiza inadecuadamente en razón de que las bandolas se zurren y no se seleccionan los granos maduros de otros granos; el proceso de secado del grano no es el correcto (por ejemplo, secado en contacto directo con el suelo o expuestos a exceso de humedad). Todo esto trae como consecuencia un café de mala calidad con sabor desagradable y que las torrefactoras evitan comprar. Esta situación se presenta por desconocimiento y/o por falta de infraestructuras adecuadas. Por otra parte no se le agrega valor al producto y se le vende al intermediario local como consecuencia de la falta de equipo como piladora y a la falta de transporte propio.

En el 2004 el quintal de café pilado fue pagado por los intermediarios(as) en la boca de Río Indio a 50.00 balboas, mientras que en las torrefactoras se pagó a 60.00 balboas por quintal de café pilado de primera. La inversión adicional por ser vendido a la torrefactora fue de 5.75 balboas, lo que arroja un beneficio del 43% de lo invertido. Esto es significativo si tomamos en cuenta que la comercialización en boca de Río Indio con el intermediario se realiza en café cereza negra y el pago fue de 8.00 balboas por lata o sea 32.00 balboa el quintal.

El objetivo general del proyecto es Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, de los miembros(as) de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón, en un período de dos años, mediante el aprovechamiento de sus recursos y talentos como grupo organizado de productores(as) de café de bajura

El objetivo específico del proyecto es Mejorar el proceso de comercialización del café, entre los miembros(as) de la Asociación de productores del café de la provincia de Colón, mediante capacitaciones, promociones, orientaciones y acompañamientos con enfoque de género y ambiente

Se cuenta con el apoyo de instituciones que entre sus planes está el de intervenir grupos organizados como APROCAFEC y entre las cuales podemos mencionar MIDA, IMA, AMPYME, ANAM, UTP, CEASPA, MINJUMNFA y otros

Se procuran tres resultados Entrenamiento en comercialización, mejoramiento de la calidad del grano en poscosecha y adecuación de los mecanismos de comercialización

La estrategia de intervención procura desarrollar un proceso de educación no formal centrado en las gentes, procurando su desarrollo mediante procesos participativos horizontales y diálogos de enseñanza aprendizaje con enfoque de género y tecnologías amigables con el ambiente

La metodología utilizada es la del Enfoque Marco Lógico que desarrolla las etapas de programación, identificación, diseño, financiación ejecución y seguimiento y evaluación. La participación de los beneficiarios(as) es de manera horizontal y participativa en todas las etapas. Se promueve el empoderamiento de los productores(as) en sus gestiones de desarrollo, siendo así, que el director(ra) del proyecto el primer año será un facilitador(a) de las instituciones y el segundo año un productor(a).

El financiamiento es propuesto como una sinergia entre instituciones, con aprovechamiento de manera coordinada y organizada de los procesos de intervención que vienen realizando las instituciones públicas y privadas. El costo estimado por las instituciones en inversión y capacitación es de 37,167 00 balboas. Sus aportes en costos indirectos se estiman en 43,680 00 balboas lo que nos da un total de 80,847 00 balboas.

Los productores(es) por su parte invierten en fuerza de trabajo, que considerando respetuosamente el valor que para ellos tiene la misma, tenemos que en inversiones y capacitaciones tenemos 6,541 00 balboas. Sus aportes en costos indirectos es de 4,160 00 balboas lo que nos da un total de 10,701 00 balboas.

El total de la estimación del proyecto es de 91, 548,00 balboas, más un 15% de imprevistos el costo total es de 105, 280 20 balboas.

INTRODUCCIÓN

Colón es una provincia con serios problemas económicos, tal es así que en el año 2003 su tasa de desempleo fue de 19.6%, la más alta de nuestro país. Los que se han visto más afectados son los pobladores rurales quienes emigran hacia la ciudad de Colón en busca de mejorar sus condiciones de vida, pero que en mucho de los casos no lo logran y se integran a áreas de población con altos índices de pobreza, en las áreas semiurbanas y urbanas.

La vida económica de nuestro país transita por cambios en sus relaciones, producto de cambios en la economía global. Esto provoca la necesidad, de que para que los pequeños productores de nuestras regiones rurales puedan mantenerse en su actividad, su producción debe darse con las características que exige la demanda. Por tanto deben adoptar tecnologías que les permitan llegar a este nivel.

Generalmente la adopción de tecnologías por parte de los productores se genera de la intervención de instituciones públicas y privadas. Estas intervenciones se hace necesario sean adecuadas a las corrientes que en materia de desarrollo rural existen en el presente.

Este proyecto estructura un proceso de intervención basado en la extensión rural como elemento indispensable del desarrollo rural. Es centrado en las personas, facilitando el desarrollo sobre la base de los recursos y talentos locales,

con respeto a los valores y cultura del campesino. Se practica la horizontalidad y se potencia el conocimiento generacional acumulado en los pueblos rurales. Por tanto se caracteriza por ser participativo con enfoque de género y con la promoción de tecnologías amigables con el ambiente.

Ciertamente la sociedad ha venido aportando apoyo económico a través de diversas instituciones que intervienen las comunidades rurales en la mayoría de los casos de manera descoordinada, pero con los mismos objetivos. El presente proyecto aspira ser ente coordinador que permita canalizar de manera organizada el aporte de la sociedad a las comunidades rurales a través de diversas instituciones.

Por otra parte se fortalece el sistema de seguimiento y evaluación al que se integra de manera ejecutiva a los propios productores beneficiarios del proyecto y se prevé evaluaciones de impacto o sea a tiempos posteriores a la finalización del proyecto. Además se programa la sistematización de las experiencias que se vivan, como aporte a futuras intervenciones en la misma u otra región.

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Contexto y análisis de la situación

1.1 Antecedentes.

Colón es la provincia con la tasa de desempleo más alta de la República de Panamá, cifrada en 20.1 % y 19.6 % en los años 2002 y 2003 respectivamente, según datos de Estadística y Censo de La Contraloría General de la República de Panamá (Cuadro 1). Además se tiene la percepción de un alto índice de migración del campo hacia la ciudad, por ejemplo entre los hijos e hijas mayores de 18 años de las familias miembros de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón (APROCAFEC) a febrero de 2004 existió una migración hacia la ciudad de 52% (Anexo 1)

El cultivo del café (*Coffea canephora*) o café de bajura (Ilustración 1 a y 1 b), representa el segundo cultivo (después del coco) en importancia económica en la provincia de Colón. Existe un total de 3,252 explotaciones de café, con un total de 1,825,648 plantas sembradas que conforman un aproximado de 2,000 hectáreas, y se cosechan 19,210 quintales de café pilado. Es la segunda provincia después de Chiriquí, que utiliza un 90.8 % de su producción de café para la venta (Cuadro 2). En cuanto al rendimiento por árbol de café Colón ocupa el primer lugar con un 11.3 onzas por árbol, seguido de Chiriquí con 10.5 onzas por árbol (Cuadro 3)

Cuadro 1 TASAS DE PARTICIPACIÓN Y DESOCUPACIÓN EN LA
REPÚBLICA. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA.
AGOSTO 2002

Desagregación geográfica	Tasa de participación por cien habitantes		Tasas de Desocupación	
	2002	2003	2002	2003
Total	62.6	62.7	13.5	12.8
No indígena	62.7	62.6	14.1	13.4
Bocas del Toro	55.3	58.4	9.9	10.6
Coclé	58.0	60.4	10.2	10.6
Colón	62.5	64.5	20.1	19.6
Chiriquí	57.8	58.2	12.1	12.2
Darién	65.0	69.9	3.3	2.6
Herrera	60.2	62.2	8.3	7.3
Los Santos	61.4	62.2	7.0	5.9
Panamá	64.9	64.0	16.1	15.0
Distrito de Panamá	65.1	64.8	16.9	15.5
Ciudad de Panamá	64.5	64.9	15.2	14.9
Resto del Distri Panamá	66.0	64.5	19.5	16.4
Distrito de San Miguelito	67.7	66.5	18.0	16.3
Panamá Oeste	62.6	60.5	13.2	13.5
Resto de la Prov Panamá	61.2	61.1	8.8	6.9
Veraguas	63.2	61.6	9.2	8.4
Áreas Indígenas	60.3	63.3	1.5	2.6



Ilustración 1.a.
Planta de café
(*coffea canephora*)
robusta
mejorado en
floración y con
tres años de
edad.



Ilustración 1.b. Planta de café (*coffea canephora*)
criollo con trece años de edad.

Cuadro 2 EXPLOTACIONES, NÚMEROS DE PLANTAS, QUINTALES DE CAFÉ COSECHADO EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ SEXTO CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2001.

Provincia	Explotaciones	No De plantas en producción	QQ Café pilado Cosecha
Bocas del Toro	467	171,970	2,242
Coclé	8,103	2,767,434	35,263
Colón	3,252	1,825,648	19,210
Chiriquí	6,128	29,087,376	230,036
Darién	811	84,371	652
Herrera	1,789	310,522	891
Los Santos	929	200,633	506
Panamá.	5,709	996,524	7,199
Veraguas	4,766	3,104,372	11,119
Kuna Yala	1	25	0
Emberá	3	1,150	3
Ngobe Buglé	62	27,354	126

En nuestro país existen varias plantas industrializadoras del grano. Una de estas empresas, importantes por su capacidad y prestigio nacional e internacional, a través de reunión sostenida entre miembros de la asociación de productores de la provincia de Colón (APROCAFEC) y su propietario, se comprometió en comprar todo el café que produzca esta asociación, siempre y cuando cumplan con sus exigencias de calidad y presentación.

La empresa arriba antes señalada ha instalado una de las torrefactoras más modernas de la República de Panamá y ha sembrado 800 hectáreas de café de bajura utilizando semillas obtenidas de la finca de uno de los miembros de AROCAFEC ubicada en la comunidad de La Encantada.

En los años 2002 y 2003 la lata de café cereza roja fue mejor pagada al productor del área de Río Indio en un 10% en comparación con los precios pagados a los productores(as) de Río Sereno, Chirquí (Registro IMA Regional de Colón) Además los productores consideran que una fortaleza de este rubro es la no-utilización de agroquímicos (Anexo 2), es decir, su producción es natural y a bajos costos.

El café es vendido en un 95% a intermediarios en diferentes niveles a los intermediarios(as) comunitarios o locales, a los intermediarios(as) acopiadores(as)

Cuadro 3 NÚMEROS DE ÁRBOLES, COSECHA Y RENDIMIENTO DE CAFÉ EN LA REPÚBLICA SEGÚN PROVINCIA AÑO AGRÍCOLA 1999/00 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Provincia (1)	Café				
	Número de árboles			Cosecha (quintales pilados)	Rendimiento (onzas por árbol) (2)
	Total	Que producen	Que no producen		
TOTAL.	53,998,100	39,022,400	14,975, 700	210,900	8.6
Coclé ..	4,713,300	3,446,600	1,266,700	12,300	5.7
Colón	2,302,300	1,641,300	661, 000	11,600	11.6
Chinquí	36,594,300	26,374,900	10,219,400	172,300	10.5
Herrera	745,200	572,300	172,900	900	2.7
Los Santos	240,400	214, 900	25,500	300	2.3
Panamá	1,853,900	1,150,100	703,800	4,800	6.7
Veraguas	7,548,700	5,622,300	1,926,400	8,700	2.5

(1) Excluye las provincias de Bocas del Toro y Darién, donde no se realizó investigación.

(2) Rendimiento obtenido con base a cifras no redondeadas

y luego a las plantas torrefactoras. El producto es vendido cereza roja o cereza negra, y el intermediario(a) acopiador(a) lo pila y lo vende a la torrefactora.

Los costos de producción del café de bajura son relativamente bajos, debido a su característica de producción natural, aún cuando el MIDA presenta un costo de producción que incluye agroquímicos. Los costos de comercialización se estiman como elevados (19 00 balboas/quintal), debido a la falta de estructuras en las áreas de producción (Anexo 3).

El 100% de miembros(as) APROCAFEC muestran preocupación por la conservación de la naturaleza y han plantado árboles con el interés de reforestar o bien dejan árboles protegiendo los ojos de agua o los márgenes de ríos y quebradas. Estas familias provienen de emigrantes de la provincia de Coclé y aspiran a seguir viviendo en sus comunidades, como lo han hecho prácticamente toda la vida, de criar a sus hijos e hijas alejados de la vida convulsionada de las ciudades, pero para lograr esto es importante entre otras cosas, cambiar los mecanismos de comercialización del principal rubro que les genera ingresos económicos en efectivo. Ingresos que son utilizados, en la compra de útiles escolares, atender eventuales enfermedades y adquirir los bienes que mejoren su calidad de vida, puesto que su alimentación básica ellos la producen.

1.2 Área Geográfica

Los miembros(as) de la Asociación de Caficultores(as) de la Provincia de Colón en su mayoría descienden de familias fundadores de la poblaciones que habitan, y se encuentran distribuidos en comunidades ubicadas a orillas del Río Indio y estas son la Nueva Unión, Santa Rosa, El Castillo, la Encantada, Guayabalito y las Minas. Las cuatros primeras pertenecen al corregimiento de la Encantada del Distrito de Chagres y las otras dos poblaciones se ubican en el corregimiento de Río Indio en el Distrito de Donoso (Anexo 4 Y 5). La Encantada tiene una superficie de 135 65 km², sobre el cual se asienta una población de 2,523 habitantes, 505 viviendas, 56 lugares poblados. La cabecera del corregimiento es el caserío de La Encantada con 60 viviendas y 236 habitantes, se encuentra ubicada en los 9° 05´46´´ de latitud norte y 80°11´36´´ de longitud oeste y una altura de 10m snm. El corregimiento de Río Indio tiene una superficie de 35 23 km² y una población de 974 habitantes, 200 viviendas, 25 lugares poblados. La cabecera que es el poblado de boca de Río Indio tiene 254 habitantes con una ubicación de 9°11´30´´ de latitud norte y 80°11´30´´ de longitud oeste.

Es una zona tropical húmeda con una época lluviosa que va de mayo a diciembre y una época seca el resto de los meses, donde son frecuentes las lluvias ocasionales. Tuvo una precipitación pluvial promedio en los años 2000 y 2001 de 3875.8 mm y una temperatura promedio de 28.3 °C. El promedio de evaporación es de 80% con una máxima de 123% en el mes de marzo y humedad

relativa de 90 1% Posee abundante vegetación boscosa que ha ido siendo sustituida de manera constante y alarmante por áreas de pastoreo de ganado mayor Los bosques están formados por árboles de importancia como el laurel (*Cordia alliodora*) cedro espino (*Bombacopsis quinata*), roble (*Tabebuia pentaphylla*), maría (*Colophyllum brasilensis*), espavé (*Anacadium excelsum*), bateo (*Carapa sp*), cedro (*Cedrela odorata*), y otros Además existen una gran cantidad de árboles frutales como el pixbae (*Bactris gasipaes*), cocoteros (*Cocus nucifera*), mango (*Manguifera indica*), marañón (*Anacardiun occidentales*), fruta de pan (*Arthocarpus Altilis*), árbol de pan (*Arthocarpus incisa*), cítricos (*Citrus sp*), guaba (*Inga laurina*), pomarosa (*Syzygium jambos*) y otros

Aunque en su mayoría la fauna ha sido diezmada existen algunas especies de iguanas (*Iguana iguana*), conejo pintado (*Agouti paca*), pericos (*Brotogeris jugulans*), Loros Moña Amarilla (*Amazona ochrocephala*), paisana (*Ortalis cinereiceps*), Mono Titi (*Saguinis geoffroyi*) y otros

El Río Indio es el principal medio de comunicación con el punto de Boca de Río Indio Se transportan en embarcaciones impulsadas con motor fuera de borda con una capacidad de hasta 25 pasajeros; y son en esta misma transportada la producción agrícola El curso del Río Indio pasa por las provincias de Coclé, Panamá y Colón Nace en las estribaciones del Cerro Pílon a 880 metros de altitud aproximadamente, corre en dirección norte y a lo largo de 50 kilómetros aproximadamente, sirve de límite a la provincia de Panamá y Coclé, y en 20

kilómetros sirve de límite al distrito de Chagres y el distrito de Penonomé, en la provincia de Colón sirve de límite al distrito de Chagres y Donoso en 20 kilómetros y desemboca en el mar caribe La longitud de su curso es de 91.0 kilómetros

En la Boca de Río Indio se abordan los autos de transporte colectivo y de carga para dirigirse a la ciudad de Colón y Panamá a través de vías de comunicación de terrecería y asfalto

Los Distritos de Chagres y Donoso son los que más producen café en la Provincia de Colón, y los Corregimientos de La Encantada y Río Indio son los que más producen café en esos corregimientos (Cuadro 4)

1.3 Grupo Meta y otros actores implicados

La Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón (APROCAFEC) cuenta con 45 miembros(as) inscritos(as) (Ilustración 2 a), dos de ellos como asesores (Anexo 6), de estos el 11% son mujeres y las familias miembros están integradas por 178 personas Este grupo se organizó en el año 1982 apoyado por la Dirección de Desarrollo Rural del MIDA R 6, y el 2º de noviembre de 1991 obtuvo su personería jurídica tomo 01 folio 232 asiento 04 del registro de organizaciones inscritas en la Dirección de Desarrollo Rural del Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá La misma tiene su Sede en Guayabalito corregimiento de Río Indio, y su presidente es el señor Fabiano



Ilustración 2.a. Miembros de APROCAFEC de izquierda a derecha Tomas Villarreta, Fabiana Alabarca, Arcadia Tamayo, Augusto Pascual, Orlando Gutiérrez, David Batista, Carmen Nuñez, Catalino Mendoza, Guadalupe Maceno, Emiliano Ceballo y Bartolo Pérez.



Ilustración 2.b. Cafetal de un miembro de APROCAFEC donde se utilizan árboles para sombra

Alabarca con cédula de identidad personal 2-79-1119 con residencia en la casa No 7 de la comunidad del Castillo corregimiento de la Encantada.

Actualmente APROCAFEC vive un período de reactivación de sus actividades Su directiva actual fue escogida el día 03 de junio de 2003 y quedó constituida así

CARGO	NOMBRE	NO DE CÉDULA
Presidente	Fabiano Alabarca	2-79-1119
Vicepresidente	Guadalupe Maceno	3-79-2346
Secretario	José del Carmen Núñez	3-79-2363
Tesorero	Jacinto Pascual	3-70-878
Fiscal	Arcadia Tamayo	2-82-287
Los vocales	Jerónimo Pascual	3-124-957
	Oriando Gutierrez	3-61-587

Esta Asociación reúne al núcleo y zona geográfica más importante de la producción de café de la provincia de Colón quienes por décadas han comercializados su producción de manera local (en sus comunidades) o en centro de intercambio comercial (como el puerto de la boca de Río Indio) Comercializándose según los productores(as) más de 400 quintales de café por año

La Asociación se formalizó con el objetivo de mejorar la producción de sus fincas de café, mediante una tecnificación adaptada a sus condiciones ambientales y para lograr mejores oportunidades de mercado, aplicando tecnologías y agregando valor a la producción de café

Además, ha sido significativo el aporte de este grupo de productores(as) al ambiente, mediante la conservación de árboles en las plantaciones de café, ya sea porque han reforestado o porque han dejado árboles protegiendo las fuentes de agua y márgenes de ríos y quebradas.

Según podemos apreciar (Anexo 7), una de las fortalezas de este grupo es la existencia de profesionales de las ciencias agrícolas entre los hijos de miembros de dicho grupo; los que podrían aportar al crecimiento tecnológico de sus familias o bien a la misma Asociación como tal

La Antropóloga Joly (1980) en su documento "Naturales y Playeros de la Costa Abajo", define a este grupo humano como *naturales*, gente de río arriba es decir los habitantes nativos o autóctonos de la región que culturalmente son considerados como "hispano-indígenas", generalmente provenientes de la provincia de Coclé a los que se les llama "cholos" Y quienes se denominan así mismos como "campesinos", quienes viven de manera dispersa y sus viviendas están distribuidas en un patrón de parentesco y practican la endogamia regional.

Dentro de los grupos involucrados tenemos que APROCAFEC y el IMA son los activos del proyecto conjuntamente con otras instituciones como AMPYME, UTP, MIDA, TRIPLE C, CEASPA, ANAM y otros. Los beneficiarios(as) directos del proyecto son los miembros(as) de APROCAFEC y sus familias, y los indirectos(as) el resto de los caficultores(as) (2000 personas pertenecientes a 380 explotaciones) de los corregimientos de Río Indio y La Encantada, también se beneficiaran las instituciones que participan como IMA, MIDA, AMPYME, y otros. Se verán afectados por la ejecución del presente proyecto como simpatizantes potenciales las 3027 personas restantes que conviven en los corregimiento (Cuadro 5). Tenemos como oponentes potenciales a los 4 intermediarios principales que compran el café en la boca de Río Indio y los que lo compran en el ámbito de las comunidades (Anexo 8)

1.4 Análisis del Problema

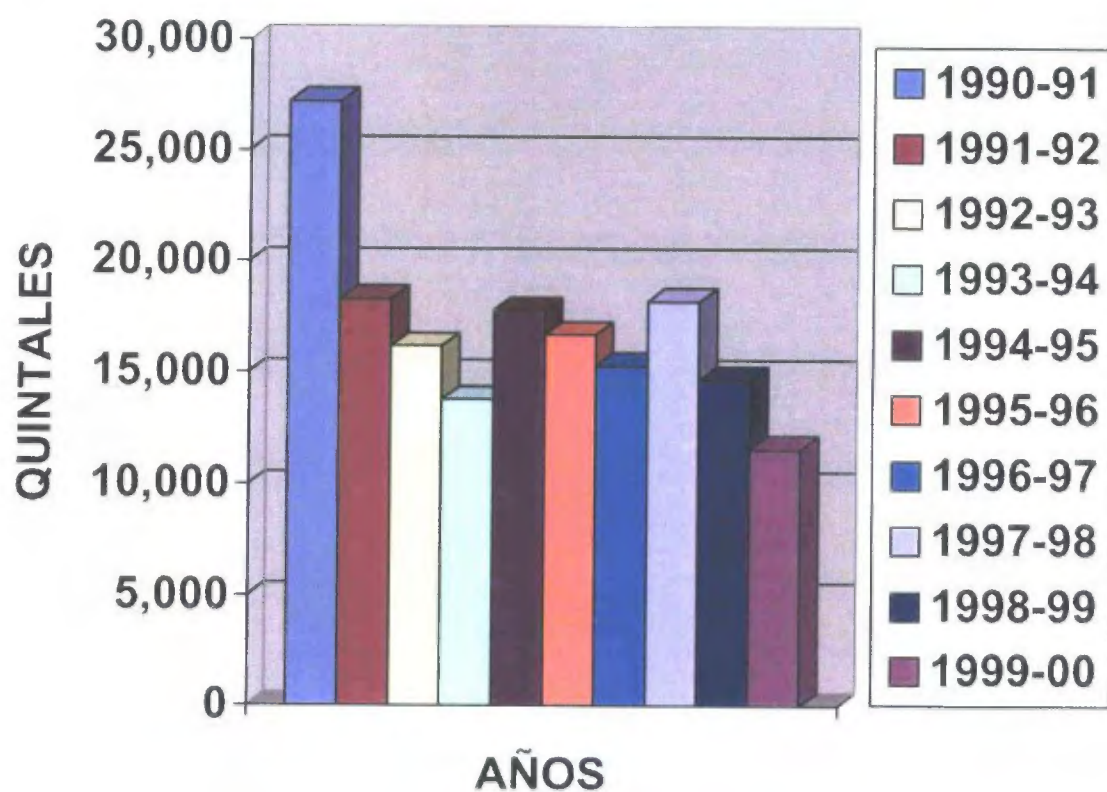
Mediante la metodología del “Árbol del Problema” de Enfoque Marco Lógico se realizó el taller para el análisis de problema, el cual concluyó en el problema siguiente: Poca efectividad, en las gestiones organizadas, que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros(as) de APROCAFEC.

El cultivo del café representa la “caja menuda” de sus productores(as) y la Asociación de Productores de la Costa Abajo de Colón es el organismo que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la producción de café y facilitar la

Cuadro 5 POBLACIÓN DE LOS CORREGIMIENTOS DE LA ENCANTADA Y RÍO INDIO CENSOS NACIONALES DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS DEL 14 DE MAYO DE 2000

Corregimiento	Total	hombres	mujeres	Ocupados			Desocupados
				De 18 años y más de edad	Actividad agropecuana	Total	
La Encantada	2,523	1,398	1125	1252	603	729	56
Río Indio	974	537	437	513	181	262	33

COSECHA EN QUINTALES DE CAFÉ PILADO EN LA PROVINCIA DE COLÓN



Fuente: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA.

comercialización del grano producido por sus asociados(as) Sin embargo, estos objetivos no se han cumplido plenamente por lo que los ingresos percápita por socio producto de la actividad cafetalera están por el orden de los 312 00 balboas anuales, es decir 26 00 balboas por mes Además, la producción de café ha marcado una disminución continua en los últimos años (Gráfica 1)

El manejo poscosecha apropiado del grano de café es elemento indispensable para el éxito en la comercialización del producto, debido a que nos da la oportunidad de ofertar y competir con un producto de calidad de primera Tomemos la experiencia del año 2004, que con agregar valor producto del correcto secado y venderlo directamente a la torrefactora se obtuvo un beneficio del 43% de la inversión adicional No obstante y a excepción de esta experiencia, hemos tenido que los granos son cosechados utilizando métodos inadecuados como lo son el zurrado de la bandola y la falta de selección de los granos maduros de los verdes o de otro grano Además el secado del grano generalmente se ve afectado por el exceso de humedad ambiental de la zona, provocando el deterioro del mismo por la invasión de hongos y otros microorganismos, a esto le sumamos el hecho de que en ocasiones el secado se realiza colocando el grano en contacto directo con el suelo o sobre materiales inapropiados para tal fin, como resultado el grano absorbe sabores y olores indeseados por el consumidor En resumen las tecnologías poscosecha no son la más adecuada por lo que afecta la buena calidad del grano. A esta situación, sumamos la falta de valor agregado a la producción mediante el proceso de pilado



Ilustración 3.a. Miembro de APROCAFEC secando café con escasez de infraestructura apropiada



Ilustración 3.b. Medio de transporte por río utilizados por APROCAFEC para el traslado de su producción

del producto, lo que obliga a vender su producción a un intermediario dejando de obtener mayores ingresos

Algunas actividades del manejo poscosecha exigen un número mínimo de materiales como secadores solares que faciliten el secado adecuado y con bajo costo (evitan el gasto de mano de obra utilizado en regar, recoger, almacenar y al día siguiente repetir las mismas operaciones, esto entre otros beneficios) y equipos como pildora que permiten vender el producto directamente a la torrefactoras reduciendo la cadena de intermediación, entre otros beneficios (las torrefactoras sólo compran café grano oro o sea pilado), pero los productores de café de APROCAFEC no cuentan con ellos por el nivel económico en que se encuentran (Ilustración 3 a) Por otro lado las estructuras para un correcto almacenamiento son inexistentes y los medios para transportar la producción son escasos y con costos elevados por lo que es indispensable mejorar esta actividad (Ilustración 3 b)

Los(as) líderes realizaban esfuerzos por mejorar el proceso de comercialización, sin embargo, el poco éxito obtenido en el mejoramiento de los ingresos económicos obtenidos de la producción y comercialización de café en gestiones pasadas mantiene a las bases desmotivadas y con una débil participación en las actividades grupales

1.5 Análisis de objetivos

Como se puede apreciar en el anexo 8 (árbol de los objetivos) luego de realizar el análisis del problema, se construye el árbol de los objetivos a considerar, para escoger la alternativa que nos guíe en la elaboración del proyecto. Los objetivos que resultaron para el análisis son los siguientes:

objetivos medios

Aplicar estrategias que mejoren la eficiencia de la organización.

Crear conciencia organizativa

Crear espacios para el intercambio con otras organizaciones

Desarrollar procesos de comercialización eficaces y eficiente

Capacitar en comercialización

Capacitar en organización y liderazgo

Mejorar la calidad de productos ofertados.

Aplicar tecnologías apropiadas de mercadeo

Adquirir el equipo y material necesario para producir café

Producir estímulos alentadores resultantes del éxito de la comercialización

Capacitar con nuevas técnicas producción

Objetivos fines

Reducir al máximo la intermediación de la producción

Sostener y o aumentar la membresía

Aumentar la producción.

Aumentar los ingresos

Disminuir la pobreza

1.6 Análisis de alternativas y justificación

Con el análisis de las alternativas concluimos con la fase de la identificación. Para escoger la alternativa analizamos y agrupamos los objetivos obtenidos del árbol de los objetivos en base a sus relaciones temáticas. Obtuvimos como resultados tres posibles alternativas o enfoques los cuales son el enfoque organizacional, el enfoque de comercialización, y el enfoque productivo (Anexo 8)

Los criterios de análisis de alternativas tanto cualitativas como cuantitativa fueron los siguientes:

Talento disponible

Recursos disponibles

Aporte significativo

Tiempo de ejecución

Pertinencia institucional

Prionización comunitaria

Viabilidad

Impacto ambiental

Impacto de género

Riesgos previsible

Factibilidad para el seguimiento y la evaluación

A cada criterio se le dio un valor cuantitativo y cualitativo donde el valor más alto significa mayor importancia, así tenemos que por ejemplo al criterio talento disponible se le dio un valor más alto (5), que al de tiempo de ejecución (3) en razón de que sino se tiene el personal disponible para la ejecución del proyecto es una limitante más seria que si la ejecución del proyecto se alarga en el tiempo

De la misma manera se valoró cada alternativa en función de cada criterio. Por ejemplo, el criterio talento disponible lo confrontamos con el enfoque organizacional y le dimos dos puntos debido a que existe poco personal para desarrollar proyectos de este tipo, sin embargo en el enfoque de comercialización se le dio cinco puntos debido a que existe el personal disponible. Cada punto fue multiplicado por el valor del criterio, lo que para el primer caso nos dio 10 y el segundo 25 puntos. La suma de estos valores nos dio la puntuación que nos permitió escoger la alternativa, que resultó el enfoque de comercialización.

El mismo mecanismo se utilizó para la valorización cualitativa donde el puntaje más alto significó valor alto, el puntaje medio valor medio y el puntaje bajo el valor bajo

La base numérica utilizada fue del 1 al 5, donde la puntuación más alta representa las valoraciones más positivas

Cuadro 4 EXPLOTACIONES, NÚMEROS DE PLANTA, CANTIDAD COSECHADA, CANTIDAD VENDIDA, CAFÉ EN LA PROVINCIA DE COLÓN DE CULTIVO DE POR DISTRITOS Y CORREGIMIENTOS AÑO AGRÍCOLA 2000-2001. SEXTO CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2001

Provincia, Distrito, Corregimiento, Cultivo	Explotaciones			Número de plantas		Cosecha		Canti- dad Vendida
	Total	Cultivo Organizado	Cultivo Disperso	Total	Edad pro- ductiva	Cantidad	Unidad	
Café	32,070	4779	27,241	50,831,069	38,058,271	307,247	QQ	269,610
Colón	3,252	611	261	1,825,684	1,306,540	19210		8,605
Chagres	756	2,09	547	591,199	463,778	3,059		2,,778
Nvo Chagres	9	1	8	2,493	2,290	21		19
Achiote	66	35	31	85,960	60,540	316		297
Guabo	113	55	56	87,549	69,808	450		419
La Encantada	341	64	277	244,482	187,625	1,510		1348
Palmas Bellas	54	29	25	49,055	43,812	196		173
Piña	39	1	38	28 084	20,424	100		99
Salud	134	24	110	93,576	79,279	466		424
Donoso	1127	181	946	768,823	530,645	13,851		4,077
Miguel de la Borda	270	94	176	227,221	178,141	1733		1,560
Coclé del Norte	196	21	175	167,627	95,802	894		740
Guácimo	302	7	295	127,989	80,925	544		933
Gobea	71	16	55	33,801	28,669	260		264
Río Inido	84	9	75	59,810	44,585	463		429
San José del General	204	34	170	152,375	102,523	957		781



Ilustración 4.a. Venta al intermediario de café cereza negra en la boca del Río Indio



Ilustración 4.b. La cosecha de granos maduros es el punto de partida de un correcto manejo poscosecha

Justificación

El corregimiento de La Encantada en el distrito de Chagres, provincia de Colón, tiene 341 explotaciones con 244,482 plantas y una cosecha de 1,510 quintales de café pilado. Al sumar estas cantidades a las que posee el corregimiento de Río Indio nos dará un total de 425 explotaciones, 304,292 arbustos sembrados y una producción de 10,973 quintales de café (Cuadro 4). Sin embargo, el ingreso en efectivo promedio de los miembros de APROCAFEC es de 26 00 por mes. Esto se debe en gran parte a que no producen ni aplican un manejo poscosecha apropiado al producto, a que no han tenido un debido entrenamiento en comercialización, y que por tanto los mecanismos aplicados a los procesos de comercialización no ofrecen resultados satisfactorios. APROCAFEC produce 2,723 latas de café cereza roja que al ser vendidas al intermediano le produce un ingreso a precio actual y vendidos en cereza negra (2004, Ilustración 4 a)) de 32 00 por quintal, cuando más, porque también lo venden a B/ 24 00 cuando lo venden en cereza roja. Si a este mismo producto se le da un correcto manejo poscosecha (Ilustración 4 b) y se minimiza el uso de los intermediarios, podrían venderlo a 60 00 balboas.

El presente proyecto va encaminado a hacer eficiente y sostenible el proceso de comercialización del café de los(as) miembros(as) de APROCAFEC, mediante el aprovechamiento del talento humano con equidad de género y en armonía con el ambiente.

Igualmente aporta tecnologías acorde con la cultura de los usuarios y el medio geográfico donde se aplica y propone estrategias para la adquisición de materiales y equipos que correctamente utilizados generan valor agregados a la producción agrícola.

El cultivo de café robusta o de bajura es considerado un cultivo ecológico ya que requiere de árboles que le brindan sombra de una manera controlada, protegen al suelo contra la erosión de la cubierta vegetal, con raíces profunda y bien ancladas, Por sus características genéticas no requiere del uso de agroquímicos contaminantes Además, por su polinización cruzada es necesaria la presencia de insectos polinizadores por ejemplo las abejas productoras de miel y los productores(as) miembros(as) de APROCAFEC, en un 22% han reforestado y el 100% efectúa actividades de protección a ojos de agua y márgenes de río

El aporte por parte del proyecto de algunos equipos como secadores solares, piladoras, y botes permitirán que APROCAFEC brinde servicios a módicos costos debidamente administrados a productores(as) no asociados(as) mejorando la caficultura del área y los ingresos económicos de los miembros(as) asociados(as)

2. Lógica de la intervención.(Anexo 9 y 10)

2.1 **Objetivo General** Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, de los miembros(as) de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón, en un período de dos años, mediante el aprovechamiento de sus recursos y talentos como grupo organizado de productores(as) de café de bajura.

Indicadores. Para esto se incrementará en un 40% los ingresos económicos derivados de la producción de café de APROCAFEC, de un 80% de las familias miembros de la asociación en el año 2007 de manera escalonada.

La fuente de verificación lo constituirán los registros estadísticos del MIDA, Contraloría General de la República de Panamá, IMA, registros de poscosecha de APROCAFEC y fotografías

2.2 Objetivos específicos

Mejorar el proceso de comercialización del café, entre los miembros(as) de la Asociación de productores del café de la provincia de Colón, mediante capacitaciones, promociones, orientaciones y acompañamientos con enfoque de género y ambiente

Indicadores Al final del proyecto (2007) el 90% de la producción de café del 80% de los miembros de APROCAFEC se comercializa sin las actuales dificultades y por consiguiente se obtienen mayores beneficios económicos

Fuente de verificación Facturas del ingreso por venta de café y los registros públicos elaborados por las instituciones estatales

2.3 Resultados esperados

2.3.1 Capacitación en comercialización del café a los miembros(as) de APROCAFEC

Indicador El 80% de los asociados y el 100% de las mujeres miembros participan de los talleres que se dictan, durante la ejecución del presente proyecto

La fuente de verificación de estos resultados la constituyen los informe de actividades de APROCAFEC y los registros de capacitación del proyecto

2.3.2 Mejoramiento de la calidad del producto ofertado

Indicadores El 80% de los productores(as) asociados en APROCAFEC producen granos de café de primera calidad utilizando tecnologías amigables en el ambiente, al finalizar en el 2007 el presente proyecto

Fuentes de verificación Registros de producción, la imagen comercial (entrevista a compradores-as) y fotografías

2.3.3 Adecuación de mecanismos necesarios de comercialización de café

Indicadores De manera progresiva hasta lograr que el 90% de los productores(as) participen de los mecanismos de comercialización adecuados que le generen mayores ingresos económicos en un período de dos años

La fuente para verificar estos resultados la constituyen Registro de actividades de APROCAFEC e informes del proyecto

2.4 Actividades previstas

R-1 Capacitación en comercialización

Actividad 1.1 Capacitación en organización y liderazgo para la comercialización

Descripción Se realizarán dos talleres, uno al inicio de cada año. El primer año será más bien introductorio, basados en experiencias teóricas. El segundo año será fundado en la experiencia vivida en el desarrollo del proyecto. Cada taller se realizará con 20 participantes y se recurriría al apoyo especializado de instituciones como el MIDA, IMA, otras y la participación de APROCAFEC. Esta actividad se realizará en la comunidad de Guayabalito

Insumos Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 700 00 balboas

Actividad 1 2 Capacitación en gestión empresarial

Descripción Se realizarán dos talleres, un al inicio del primer año y el segundo al inicio del segundo año en la comunidad de Guayabalito Los talleres serán facilitados por AMPYME y la participación de APROCAFEC.

Insumos Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 700 00 balboas

Actividad 1.3. Capacitación en Comercialización Agrícola (incluye uso de registros)

Descripción Son dos talleres a realizarse, uno el primer año y otro el segundo año Se realizará en la comunidad de Santa Rosa bajo la facilitación del IMA y la participación de APROCAFEC

Insumos Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 700 00 balboas

Actividad 1 4 Capacitación en temas de género enfocados a la comercialización

Descripción. Se desarrollaran dos talleres, uno a mediados del primer año y el segundo a mediados del segundo año Participaran 20 personas por taller y tendremos la cooperación de facilitadores de MINJUMNFA, CEASPA y la participación de APROCAFEC Su realización se llevará acabo en la comunidad de Santa Rosa

Insumos Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 700 00 balboas

R 2 Mejoramiento de la calidad del grano de café producido

Actividad 2 1 Adquisición de piladora de café y materiales para secadores solares

Descripción Adquirir piladora de café con su motor y caseta donde instalarla, para agregar valor a la producción, y materiales para construir secadores solares y mejorar la calidad poscosecha. Se solicitará apoyo a la TRIPLE C quien tiene fondos para tal fin y la participación de APROCAFEC

Insumos Piladora con su motor y caseta donde instalarla, materiales para secadores solares (plástico, pvc, cemento, varillas, tornillos, madera, arena, gravas y otros)

Costo estimado: 21,900 00 balboas

Actividad 2.2 Construcción de secadores solares

Descripción Se realizarán dos Demostraciones de Método de construcción de secadores solares. Las demostraciones serán de cinco participantes por evento y se llevará a cabo el primer año del proyecto. Igualmente se realizarán las prácticas de instalación de piladora con igual cantidad de participantes. Facilitadores responsable IMA con la participación de APROCAFEC

Insumo Materiales de construcción (plástico, pvc, cemento, varillas, tornillos, madera, arena, gravas y otros) y la piladora.

Costo estimado. 902 50 balboas

Actividad 2.3 Capacitación en manejo poscosecha de café

Descripción Seminario de manejo poscosecha de café, uno por año, por 20 participantes seminario Responsables TRIPLE C e IMA y la participación de APROCAFEC

Insumos Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores; salario y viático de facilitadores

Costo estimado 700.00 balboas

Actividad 2.4 Capacitación de manejo ambiental

Descripción El primer año se dictará un taller de manejo ambiental a 20 participantes con el apoyo de ANAM y la participación de APROCAFEC en la comunidad de La Encantada

Insumos: Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 350 00 balboas

Actividad 2 5 Intercambio de experiencias entre agricultores

Descripción. Se realizar{a un intercambio de experiencias con productores de café de Soná de Veraguas, el primer año y un segundo intercambio de experiencias el segundo año, con productores de Capira. Esto bajo la responsabilidad del MA y APROCAFEC

Insumos Transporte en automóvil y en bote de río Alimentación de ocho personas

Costo estimado 1,060 00 balboas

Actividad 2 6 Adquisición de bote y motor fuera de borda para el transporte de la producción de café

Descripción: Para facilitar el proceso de agregar valor a la producción es necesario la adquisición de equipos de transporte Para esto se tiene previsto conversar con TRIPLE C que tiene fondos destinados para esto Esto se realizará a inicio del segundo año de proyecto También se conversará con UTP quien convino ser puente en la adquisición de equipos como estos

Insumos Motor fuera de borda pata corta de 25 caballos de fuerza y bote de madera de 35 pies de largo

Costo estimado 2,900 00 balboas

Actividad 2 7 Capacitación en normas de calidad

Descripción: Se realizará un taller de normas de calidad en la comunidad de Santa Rosa el segundo año de la ejecución del proyecto, con la participación de 20 productores Su ejecución será responsabilidad del IMA y la participación de APROCAFEC

Insumos Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado: 350 00 balboas

R.3 Mecanismos para la comercialización

Actividad 3 1 Facilitación de la conformación de un Comité de Comercialización

Descripción En el primer año se realizará una asamblea de 40 participantes miembros de APROCAFEC en la comunidad del Castillo con la facilitación del IMA

Insumos Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 500 00 balboas

Actividad 3 2 Facilitación de la elaboración de un Plan de Negocio

Descripción Se realizarán dos talleres participativos de 15 personas cada uno, en Río Indio, durante el primer año de proyecto La facilitación será responsabilidad de TRIPLE C e IMA y la participación de APROCAFEC

Insumos Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 400 00 balboas

Actividad 3 3 Facilitación la adecuación de los canales de comercialización

Descripción Se realizará un taller de 20 participantes en la comunidad de la Encantada, a fines del primer año, bajo la responsabilidad de el IMA y la colaboración de APROCAFEC

Insumos Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 350 00 balboas

Actividades Complementarias

Actividad 1 5, 2 8, 3 4 Elaboración de Impresos

Descripción Para los tres resultados se realizará una actividad de elaboración de impresos que incluye su digitalización, reproducción y ajustes. Esto será responsabilidad de las instituciones interventoras y APROCAFEC. Además validación y ajustes respectivos.

Insumos Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 1,890 00 balboas

Actividad 1 6,2 9,3 5 Seguimiento y evaluación

Descripción Durante el desarrollo del proyecto se realizarán seguimientos permanentes con talleres participativos trimestrales con 10 productores y tres funcionarios públicos. También se realizarán evaluaciones semestrales tanto

internamente como por agentes externos al proyecto y con talleres participativos de igual número de participantes

Insumo Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 2,500 00 balboas

Actividad 3 6 Sistematización

Descripción En el último trimestre de ejecución del proyecto se realizarán dos talleres de 10 productores para sistematizar las experiencias adquiridas durante el desarrollo del proyecto Se solicitará apoyo a CEASPA y la colaboración de APROCAFEC.

Insumos Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salario y viático de facilitadores

Costo estimado 564.00 balboas

3. Estrategia de Intervención

Este proyecto basa su estrategia en el conocimiento científico generado en extensión rural

Primero definamos extensión rural “Es un proceso educativo no formal, permanentemente, centrado en la gente, que promueve, procura y estimula la capacitación y el desarrollo de las personas, mediante procesos participativos horizontales y diálogos de enseñanza aprendizaje, con enfoque de género y tecnologías amigables con el ambiente”

Por tanto este proceso de intervención considera aspectos como los siguientes:

Centrado en la gente

Compartamos lo establecido en el artículo medios de vida sostenibles (MVS) del boletín RUTA en Centroamérica (2000) “Un factor clave ha sido la preocupación creciente sobre la eficiencia de las intervenciones por parte de las agencias, donantes y gobiernos que han centrado sus esfuerzos mayormente en recursos, servicios e infraestructura (agua, tierra, créditos, clima, asistencia técnica, etc), a veces perdiendo de vista a la gente misma El enfoque medios de vida sostenible establece la gente como el punto de partida en las actividades de desarrollo ..”

En este sentido nuestra propuesta pretende un enfoque holístico que no sólo toma en cuenta la “parcela” sino que se enfoca al ser humano en su contexto, atendiendo de manera coherente sus estrategias de vida actuales, ambiente,

sociocultural y sus capacidades de adaptación ante el cambio. Esto conlleva a que el desarrollo, se genere de dentro de la organización hacia fuera valorando el talento local y sus recursos. Evitando las tecnologías no adaptadas a las condiciones socioculturales, económicas, ni ecológicas de las comunidades intervenidas.

Participativo

Según el grupo de trabajo sobre el desarrollo rural del CAC - ONU (1984), resulta cada vez más claro, que para que los proyectos de desarrollo rural logren un impacto real en la mitigación de la pobreza rural, es necesario que los propios campesinos pobres participen en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de dichos proyectos.

Las gentes (APROCAFEC) asumen su papel protagónico como identificadores de sus problemas y necesidades. Además participan del diseño y participarán de ejecución, seguimientos y evaluaciones de la propuesta. Las personas externas proporcionamos el método y las técnicas que faciliten un ordenamiento y la atención oportuna de las consideraciones de las gentes.

Se pueden presentar, y de hecho en esta intervención se presentará, diferentes niveles de participación, pero se debe llegar al máximo nivel, donde se les reconoce y cede poder a los participantes.

La participación produce empoderamiento de los productores y esto a su vez permite que los problemas y necesidades identificados por ellos mismos sean analizados por ellos mismos y que se tomen decisiones basándose en información que ellos mismos han producido. Igualmente permite movilizar y organizar a las gentes alrededor de los temas que ellos consideren relevantes para su propio desarrollo. Se logra aporte significativo en el desarrollo de la autoestima, sistematizaciones y revalorización de las experiencias y conocimientos locales.

Por otro lado la participación implica que las instituciones reasuman su rol a través de relaciones más estrechas y positivas con las comunidades, permitiendo identificar y priorizar problemas y tomar decisiones consensuadas en forma rápida y económica y sobre la base de las necesidades reales de las gentes. Además el uso de herramientas participativas permite a los técnicos de las instituciones entender la real problemática de las comunidades facilitando soluciones permanentemente hacia las comunidades.

Perfil de un buen facilitador según Geifas (2000)

- Tener fé en las gentes y en sus capacidades
- Crear una atmósfera de confianza
- Tener cualidades de paciencia y capacidad de escuchar.
- Estar consciente de sus límites y siempre dispuesto a aprender
- Tener confianza en sí mismo sin arrogancia
- Respetar las opiniones y no imponer las suyas

- Ser creativo.
- Ser flexible adaptar los métodos a las situaciones y no seguir programas rígidos
- Ser sensible al estado de ánimo y a la sensibilidad de los participantes.
- Tener buenas capacidades para dibujar y escribir
- Tener capacidad de síntesis y análisis

Educación Andragógica y Participativa

La educación en este proyecto ha de ser andragógica, entendiéndose como andragogía “A la disciplina que se ocupa del estudio de los procesos implicados en la educación de los adultos y que involucra el aporte participativo del individuo en la educación de un aprendizaje ”

Elementos importantes de Andragogía el sujeto es un adulto, está centrada en sus necesidades de aprendizaje, se fundamenta en estudios e investigaciones, la evaluaciones están referidas a vivencias del educando y el facilitador, el educando es un individuo autodirigido, la experiencia es un recurso de apoyo para el aprendizaje, la motivación se basa en incentivos internos, la planificación es compartida por el facilitador y los participantes, entre otros

La educación participativa debe ser una educación flexible, que toma muy en cuenta la realidad, que cambia las personas que cambian; los tiempos que

cambian y que conduce al cambio personal y a la transformación comunitaria y social. Alejada de los modelos Bancarios, verticales, e inflexibles. Debe ser una educación democrática.

En este proyecto la educación prestará especial atención a las herramientas de comunicación procurando que el mensaje será recibido con claridad por el receptor. Generalmente las extensionistas pasan por alto elementos fundamentales de la comunicación como lo es, la utilización de códigos similares.

Enfoque de Género

Según Ayales et Al (2000), en la década de los años setentas, se marca el inicio de una acción dirigida a definir políticas y programas, que procuraban integrar a los mujeres en los espacios económicos, sociales y políticos .. En este proyecto se le reconoce el aporte que ha tenido y que tiene la mujer en los diferentes escenarios de vida campesina. Igualmente pretende aportar a la erradicación las condiciones de desventajas y de desigualdad en que se ha mantenido a la misma. Los autores antes mencionados aportan que " es necesario desechar visiones rígidas polarizadas e inflexibles que han sido vistas como naturales. Debe apelarse al diálogo, a la capacidad de expresar sentimientos, el respeto por el deseo a escuchar y ser escuchado y genera, así, la posibilidad de fortalecer la autoestima". Debemos apoyarnos para vencer el temor al cambio vencer la invisibilidad de los roles de la mujer, reconocer alto y claro las

horas de trabajo ofrenda a su familia. Y que el beneficio de su participación en los procesos de desarrollo sea reconocido y valorado.

Enfoque de Ambiente

Afortunadamente en este proyecto los beneficiarios han mostrado su interés por la conservación del ambiente. Y las tecnologías que se sugieren van encaminada a la protección del ambiente, utilización de los subproductos de las gestiones productivas y la no-utilización de agroquímicos contaminantes; por el contrario nos enfocamos al cuidado de las fuentes naturales de agua, a través de la cubierta vegetal arbórea

Financiación

El Proyecto de Desarrollo Sostenible de las Provincias de Coclé, Panamá y Colón ("Triple C") a puesto a disposición de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón (APROCAFEC) entre otras cosas fondos, para el desarrollo de actividades generadoras de ingresos que disminuyan en índice de pobreza existente en las áreas de su influencia. Esto siempre y cuando se cumpla con las normas establecidas para tal fin. Dentro de estas normativas destaca el que los beneficiarios deben pertenecer a los comités comunitarios de desarrollo sostenible (CCDS) y los miembros de la APROCAFEC en su mayoría cumplen con esta condición, y lo segundo, que la formalización debe realizarse a través de un Perfil de Proyecto que "Triple C" ha desarrollado para tal fin.

Por otra parte se han venido sosteniendo reuniones con la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), especialmente con la Ingeniera Xiomara Agustine, en razón de que existe un convenio firmado entre APROCAFEC y esta Universidad. Dentro de este convenio se destaca entre otras cosas en apoyo para la consecución de fondos para el desarrollo productivo.

Para algunas capacitaciones nos acercaremos a AMPYME que en reunión pasada presento a APROCAFEC su plan de trabajo que incluía acceso a recursos y capacitaciones.

El Instituto de Mercadeo Agropecuario de Colón pone a su disposición a su personal técnico y facilitará algunos gastos de logística.

El M I D A. R 6 está en condición de aportar logístico y técnicos cumpliendo las formalidades pertinentes.

La experiencia en proyectos de desarrollo ha sido que las capacitaciones se ejecuten antes de entregar cualquier bien material como apoyo. En el área influencia del presente proyecto también se cuenta con estas experiencias. Sin embargo la ejecución relativa a la colocación de los bienes no ha llenado las expectativas de los beneficiarios, por lo que existen dudas en la aceptación a las ideas de proyectos donde se inicia con las capacitaciones.

Nuestra estrategia se basa en el método de extensión haciendo para aprender donde la persona aprende mediante las ejecuciones, por tanto las capacitaciones que se brinde se harán simultáneamente a la satisfacción de las necesidades de apoyo en materias y equipos

Sistematización:

Metodología científica que definiremos según (Oscar Jara 1996 En Berdague 2000), “La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí y por que lo han hecho de este modo”

Para nosotros, lo más importante de la sistematización en este proyecto está dada en permitir espacios críticos de reflexión entre los facilitadores(as) y productores(as) que permitan tomar conciencia de lo vivido en el proceso de intervención, comprender por que se obtuvieron los resultados que se tienen y así definir que cosas volverían a realizar de igual manera y que cosas no, en otro proceso de desarrollo Este conocimiento generalmente se pierde pero en este caso quedará en las comunidades y servirá para futuras intervenciones en la misma o diferente área.

4. Metodología:

Con el propósito de cumplir con los objetivos planteados en este proyecto, el proceso de intervención será dividido en seis etapas 1- Programación 2- Identificación 3- Diseño 4- Financiación 5- Ejecución y seguimiento y 6- Evaluación

Programación

La programación del presente documento es producto de las reuniones efectuales entre APROCAFEC, UTP e IMA como alternativa a los planteamientos e intereses de los productores de café. El profesor Pedro Castillo de la UTP que en primera instancia ofreció sus servicios para levantar la propuesta debió permanecer por más tiempo de previsto en el extranjero por lo que el autor del presente documento y Funcionario del IMA Colón coyunturalmente sé encontró con la opción de realizar el documento además de ser utilizado como propuesta para optar por un grado académico en la Universidad Nacional

Identificación

La identificación del presente documento se inicia con talleres participativos como parte del ejercicio institucional de IMA - Colón para la elaboración de una planificación estratégica que aborda necesidades en comercialización que planteaban en ese momento los miembros de APROCAFEC (Ilustración 5 a y 5 b) Dada la necesidad de la elaboración de un proyecto por la situación en el

punto anterior descrita, orientamos los eventos a la creación del presente documento. Se efectuó un sondeo utilizando las técnicas de informantes claves para determinar las características del público meta, sobre todo en sus aspectos socioeconómicos. Luego se realizaron análisis de los participantes, análisis de problemas, análisis de objetivos y la selección de la alternativa. Para tal fin se efectuaron talleres participativos con apoyos de la metodología de lluvia de ideas por tarjetas, de tal manera que todos los participantes en primera instancia tuvieran iguales oportunidades y luego poder hacerlo de manera íntima y sin influencia. Las tarjetas se recogieron, se clasificaron y se sometieron a discusión plenaria según el taller que se efectuaba.

También en la etapa de identificación se realizó un censo socioeconómico entre los miembros de APROCAFEC utilizando las técnicas de diálogo semiestructurado con preguntas propulsoras. Igualmente se cruzó la información con informantes claves.

Diseño

En la etapa de diseño la participación de los productores estuvo en un nivel medio según la escalera Geilfus (op. Cit.). Este diseño se basó en el método enfoque marco lógico (EML) o planificación orientada mediante objetivos (Anexo 8).



Ilustración 5.a. Taller participativo. Mesa de discusión



Ilustración 5.b. Taller participativo identificación de problemas mediante la metodología de visualización por tarjetas

Financiación

Se aprovecha las oportunidades de financiamientos que brindan instituciones estatales y privadas que tienen dentro de sus objetivos el apoyar las gestiones de desarrollo rural que ejecuten las instituciones públicas como privada. Entre estas instituciones podemos mencionar IMA, MIDA (incluido proyecto TRIPLE C) AMPYME, ANAM, CEASPA, UTP, FIS y APROCAFEC mediante acuerdos negociados en la promoción del presente proyecto.

Ejecución

Se ejecutarán 21 talleres, 9 gestiones, 2 validaciones, 2 intercambios, 2 demostraciones y 1 reunión, donde se involucra la participación del IMA, M.I.D.A, MINJUMNFA, CEASPA, TRIPLE C, UTP, y APROCAFEC con responsables de los eventos. Todas las actividades grupales se realizan en las comunidades residencias de miembros de APROCAFEC.

La ejecución se desarrollará centrada en el ser humano y de manera participativa. Y expresará la necesidad de conservar el ambiente sano y mantendrá un enfoque de género.

El seguimiento y la evaluación

El seguimiento y la evaluación (SyE) son actividades estrechamente vinculadas con la planificación es decir con la planificación general o marco lógico, los planes operativos y los planes de ejecución de actividades.

El SyE también debe ser participativo y ejecutado por equipos donde productores y extensionistas participen de manera equilibrada propiciando el desempeño para el logro de los objetivos del proyecto

5- Actividades y calendarización.

La calendarización de las actividades en el proceso de intervención la dividimos en trimestres por espacio de la duración del proyecto o sea dos años

ACTIVIDADES Y CALENDARIZACIÓN

Actividades	Cronograma							
	Año 1				Año 2			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1 Entrenamiento en comercialización								
1 1 Capacitación en organización y liderazgo para la comercialización	X				X			
1 2 Capacitación gestión empresarial	X				X			
1 3 Capacitación en comercialización agrícola (incluye uso de registros)		X				X		
1 4 Capacitación de participación de la mujer en los procesos de comercializac			X				X	
1 5 Elaboración de impresos	X	X	X					
1 6 Seguimiento y evaluación	X	X	X	X	X	X	X	X
2 Mejoramiento de calidad								
2 1 Adquisición de materiales para secadores solares y piladora de café	X							
2 2 Construcción de secadores e instalación de piladora		X	X					
2 3 Seminario de manejo poscosecha de café.		X				X		

2 4 Capacitación en manejo ambiental			X					
2.5. Intercambio de experiencias entre agricultores					X			
2 6 Adquisición de bote y motor fuera de borde para transportar el café.					X	X		
2 7 Capacitación en normas de calidad						X		
2 8. Elaboración de impresos	X							
2 9 Seguimiento y evaluación	X	X	X	X	X	X	X	X
3 Mecanismos para la comercialización								
3 1 Facilitación de la conformación de un comité de comercialización		X						
3.2. Facilitación de la elaboración de un plan de negocio		X						
3 3 Facilitación en la adecuación de los canales de comercialización				X				
3 4 Elaboración de impresos	X	X						
3 5 Seguimiento y evaluación	X	X	X	X	X	X	X	X
3.6. Sistematización				X				X

6- Viabilidad/ Sostenibilidad

Política de Apoyo:

En las orientaciones estratégicas del plan Panamá Rural 2001-2010 se encuentran las políticas establecidas por el Estado como apoyo a las áreas rurales de nuestro país. El eje de la competitividad se refiere a la producción de productos limpios, diferenciados y con diversos grados de agregación de valor, al igual que niveles tecnológicos acordes con las exigencias del contexto. El eje de la equidad marca las orientaciones hacia la reducción de la pobreza, mediante la creación de oportunidad para mejorar el ingreso familiar. El eje de la nueva institucionalidad nos orienta hacia instituciones que centren su actuar en los individuos, atendiendo a su cultura y su entorno, siendo facilitadores más que actores.

Aspectos Institucionales

Es responsabilidad según sus normas aportar al fortalecimiento de microempresarios a los productores agrícolas por parte de instituciones como el Instituto de Mercadeo Agropecuario, Autoridad de la Mediana y Pequeña Empresa, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario a través de proyectos como la "Triple C" y de las Universidades Tecnológica y Nacional, la empresa privada a través de algunas ONG's. Por tal razón el presente proyecto se sustenta en el apoyo de las instituciones mencionadas.

Aspectos Socioculturales

El proyecto es integrado a los procesos culturales que viven las comunidades intervenidas, garantizando su asimilación y adopción. El proyecto se ejecutará dentro del ámbito de la lógica de vida de los beneficiarios proyectando el desarrollo desde su mecánica cultural. Por tanto cualquier cambio adaptado será parte de su propia evolución como grupo humano. Dicho de otra forma, no habrá espacio para recetas ni paquetes de origen externo.

Género y Desarrollo

Mediante este enfoque se evidenciará de manera clara el aporte significativo que ha venido teniendo la mujer en las actividades productivas del campo, de manera silenciosa, a través del transcurrir de los años y del crecimiento de las comunidades. En este proyecto la mujer se le reconocerá el espacio ganado y se le dará la oportunidad de visibilizarlo mediante su aporte diferenciado en las actividades de la asociación. Dicho de otra manera, se inscribirá más mujeres en la sociedad de productores de café, ocupando cargos de responsabilidad directiva. Además participarán en todos los eventos relativos a la organización.

Armonía Ambiental

Las tareas de conservar el ambiente dentro de la cultura campesina cafetalera es una de las oportunidades y de las promesas que tiene nuestro país para garantizar beneficios ambientales. Este proyecto resaltará esta labor y procurará

mecanismos que de manera justa y equitativa valoren el aporte de estos hombres y mujeres cafetaleros más allá de las fronteras de su vivir cotidiano

Factores Tecnológicos

Las tecnologías propuestas no alteran los patrones de vida de las comunidades, más bien la complementa, con tecnologías amigables con el ambiente con posibilidad de uso de los subproductos. Requieren de un mínimo de productos externos. Los materiales como plásticos, tornillos, etc. son de larga duración, igualmente los equipos como motor fuera de borda, bote, y piladora. Además son de utilización generalizadas o conocidas en el área.

Factores Económicos Financieros

El mejoramiento de la economía de los beneficiarios es condición exigida del buen éxito del proyecto. Al final de este las familias deberán mejorar sus ingresos económicos garantizando la permanencia de lo ejecutado en este proyecto a través del tiempo. Se aportará un mejoramiento en los ingresos económicos producto de la venta de café.

7- Organización y Marco Institucional

Se representa por la siguiente estructura

Unidad Coordinadora

Estará conformada por dos funcionarios públicos y dos miembros de APROCAFEC. Los funcionarios públicos uno serán del IMA-Colón y el otro será escogido por los productores de entre las instituciones que lo apoyan. Los representantes de los productores(as) uno será de la directiva. Básicamente la Unidad Coordinadora tendrá como función ser el puente entre el proyecto y los agentes externos, además de orientar el cumplimiento de los objetivos del proyecto, así como aplicar las modificaciones que sean necesarias.

Director del Proyecto.

En el primer año este será el funcionario del IMA-Colón que forma parte de la Unidad Coordinadora, y el segundo año este será uno de los dos representantes de los productores en la Unidad Coordinadora. Esto permite el empoderamiento y permanencia del proyecto entre los beneficiarios luego de la finalización del mismo. Sus funciones estarán en torno a ejecutar lo estipulado en el proyecto en concordancia con la unidad coordinadora.

Comité Asesor

Estará conformado por el presidente de APROCAFEC y los representantes de dos Instituciones públicas o privadas que apoyen el proyecto. Estos dos representantes serán escogidas por la unidad coordinadora. Su función será básicamente de organismo consultor para el Director del proyecto.

Departamento de Capacitación

Integrado por dos productores y un funcionario público escogidos por los asociados(as) caficultores(as). Y será su responsabilidad promover y coordinar las capacitaciones programadas en el proyecto.

Departamento de Administración

Integrados por el tesorero y el vicepresidente de APROCAFEC y un funcionario público escogido por los agricultores. Y tendrá entre sus funciones captar y administrar los recursos formulados para la ejecución del proyecto. Llevará registros administrativos.

Departamento de Infraestructura y Equipo

Será conformado por el(la) fiscal de APROCAFEC y otro(a) miembro(a) designado por la asociación. También estará constituido por un funcionario(a) público(a) escogido(o) por los(as) productores(as). Sus funciones tienen como objetivo aprovechar apropiadamente los recursos en infraestructura y equipo que se obtengan a partir de la ejecución del proyecto; es decir será el ente

responsable de por ejemplo vigilar el mantenimiento de la piladora, que se construyan los secadores solares según lo establecido, que se reglamente el uso del bote y otros,

Departamento de Seguimiento y Evaluación

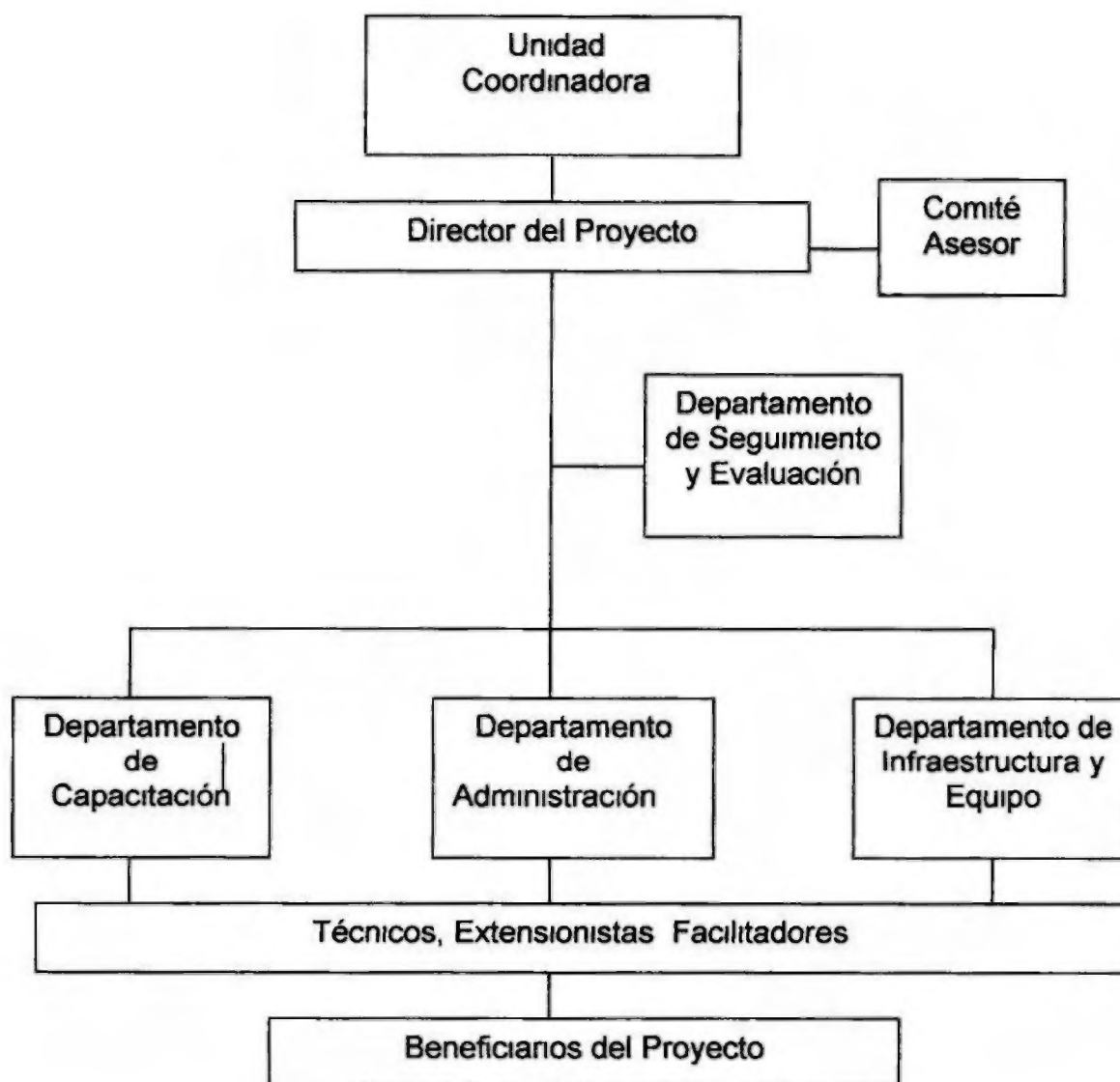
Será integrado por los(as) vocales de APROCAFEC y dos funcionario(a) público escogido por los productores(as) Su función es la de darle seguimiento y evaluación al proyecto.

Técnicos, Extensionistas y Facilitadores

Son los que ejecutarán en la práctica cada uno de los temas y actividades planificadas para que el proyecto ejecutivo. Está formada por los(as) especialistas de cada departamento y serán funcionarios(as) de instituciones, civiles y productores

Beneficiarios del proyecto

Son todas las 178 miembros(as) de las familias de los asociados en APROCAFEC como beneficiarios directos y un estimado de 2000 personas de familias caficultoras de los corregimientos de La Encantada y Río Indio como beneficiarias indirectas del proyecto

ORGANIGRAMA

8- Seguimiento y Evaluación.

El seguimiento, y la evaluación son eventos de análisis y reflexión que obtiene información y datos para ser cotejados en busca de conocer la buena o mala marcha, éxito o fracaso del proceso de intervención de un proyecto de desarrollo y para la toma de decisiones y futuros proyectos

Seguimiento

Según Bojanic et Al (1995) el seguimiento se define como “un proceso continuo de observación, supervisión, revisión y documentación de las actividades . en relación con las necesidades, los objetivos, los resultados esperados, y los recursos previstos para la ejecución” Es un proceso participativo que permite conocer como marcha el proyecto en comparación con lo planificado y que su valor principal está en permitirnos realizar ajustes necesarios en función del desarrollo del proyecto

El presente proyecto consta de tres instrumentos de seguimiento, las visitas de campo, informe de progreso y las revisiones internas

Visitas de Campo

Es el seguimiento que permite obtener informaciones directamente donde se ejecuto o ejecuta una actividad determinada y será llevada a cabo por el departamento de seguimiento y evaluación En el presente proyecto, esta es una

actividad de suma importancia por lo que se realizar semanalmente en áreas del proyecto escogidas al azar.

Informes de Progreso

Son los informes que de manera regular realizarán los técnicos, extensionistas, facilitadores y sus departamentos y que luego son entregados al departamento de seguimiento y evaluación.

Revisión Interna

Son los espacios de encuentro de todos los departamentos con sus técnicos extensionistas y facilitadores conjuntamente con la Dirección del Proyecto para tratar temas propios del seguimiento a las actividades planificadas y ejecutadas. Se efectuarán semestralmente

Evaluación:

La evaluación es un proceso encaminado a determinar sistemáticamente y objetivamente la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de los objetivos. Es una forma de control y supervisión de procesos y actividades en donde se emite juicio o evaluación. Se ejecuta con la finalidad de mejorar las intervenciones en los proyectos de desarrollo. Entre sus instrumentos de recolección de datos tenemos

Entrevista Semiestructurada

Se le formularán a personas claves en el área de influencia del proyecto.

Formularios monitores participativo (cumplimiento de tareas)

Se aplicarán a grupos focales los cuales aplicarán una valoración al cumplimiento de ejecución del proyecto

Cuestionario

Este instrumento será diseñado para obtener los datos de los informes de seguimiento que se han generado a todos los niveles en el proyecto

Metodología del seguimiento y la evaluación

El departamento de seguimiento y evaluación (S Y E) realizará actividades de seguimiento semanalmente (una o dos veces) Los técnicos extensionistas y facilitadores entregarán un informe de actividades a su departamento el cual se enviará consolidado quincenalmente al departamento de seguimiento y evaluación

El departamento de S y E constituirá un consolidado mensual que será enviado a la Dirección del Proyecto y los Departamentos con comentarios de realimentación

Trimestralmente se efectuarán revisiones internas del seguimiento donde se involucre a todo el personal comprometido con la ejecución del proyecto

Las evaluaciones se efectuarán semestralmente por el departamento de S y E y sus resultados serán enviados al Director del Proyecto previo a la revisión interna correspondiente a ese trimestre. Esta evaluación será de doble vía en donde las instituciones públicas presentes en el departamento de SyE evaluarán de manera participativa el desempeño de los beneficiarios y los beneficiarios igualmente de manera participativa evaluarán la ejecución realizada por la parte institucional pública. El Director del proyecto compartirá y discutirá dicha evaluación con la Unidad Coordinadora del proyecto. La evaluación anual será compartida en una asamblea que involucre los beneficiarios y los ejecutores del proyecto y la unidad coordinadora del mismo. Se realizarán dos evaluaciones finalizado el proyecto (expost) la primera al cumplir los dos años y la segunda al cumplirse cuatro años de finalizado el mismo.

El seguimiento y la evaluación se realizará conforme al marco lógico, plan de acción y programación de actividades.

9- Insumos y Presupuesto

La presente propuesta es un esfuerzo por organizar de manera coherente e integradora los recursos y talentos ya disponibles, tanto a nivel de los productores como a nivel de las instituciones, que entre sus funciones está la de intervenir y/o apoyar grupos de campesinos organizados como lo es APROCAFEC. Por tanto no se consideran costos adicionales a los ya presupuestados en las instituciones

mencionadas, pero si un aporte de mayor gestión y participación por parte de los beneficiarios del presente proyecto. En el planteamiento de los insumos y presupuestos hacemos evidente el aporte de las instituciones y de los productores.

Se enfatiza en el aporte de los beneficiarios(as), debido a que generalmente este costo se invisibiliza y existe la tendencia a no contabilizarse. Sin embargo, el tiempo que dispongan estos beneficiarios(as), tiene un valor significativo para ellos(as) ya que dependen del tiempo invertido día a día para su subsistencia.

Insumos requeridos

a Insumos directos

a 1 Personal: Como hemos mencionado el presente proyecto no contratará personal para su ejecución, sino que se aprovechará el ya disponible y que colaborará apoyando las actividades de desarrollo de APROCAFEC.

a 2 Gastos operativos: Tampoco ejecutará gastos de operación puesto que oficinas, alquileres, mantenimientos, son propios de las instituciones de apoyo que participen.

a 3 Capacitaciones: En este ítem de los insumos y presupuestos se reflejan la necesidad económica en que se incurrirá por parte de las instituciones y los participantes para la realización de las actividades de educación informal.

a 4 Inversiones Igual que en el ítem anterior, en el presente, se identifican las necesidades en costos de inversión que conlleva el presente proyecto

b Insumos indirectos

b 1 Costos administrativos: El acompañamiento por parte de las instituciones, en la ejecución del proyecto, genera gastos de tipo administrativo. Además, los productores(as) aportarán a sus miembros(as) en el ejercicio de sus responsabilidades de liderazgo. Todos estos costos indirectos se reflejan en este inciso.

Las oficinas donde repose, papelería y actividades relacionadas de administración serán las que indica los estatutos de APROCAFEC o sea las de la Regional de Colón del IMA. Esto para el primer año, el segundo año se escogerá en asamblea general la ubicación de la misma.

Cuadro 6 PRESUPUESTO

Detalle	total	Primer año	Segundo año
Aporte de las instituciones:			
a.1. Personal			
a 2 Gastos operativos			
a 3 Capacitaciones	12,367 00	7,992.00	4,375 00
a 4 Inversiones	24,800 00	21,900 00	2,900 00
Subtotal costos directos	37,167 00	29,892 00	7,275 00
b 1 Administración	43,680 00	22,440.00	21,240 00
b 2 Diseño			
b 3 Otros			
subtotal costos indirectos	43,680 00	22,440 00	21,240.00
Total de Aporte de las instituciones	80,847 00	52,332 00	28,515 00
Aporte de APROCAFEC			
a 1 Personal			
a 2 Gastos operativos			
a 3 Capacitaciones	1,640 00	1,050.00	590 00
a 4 Inversiones	4,901 00	4,837 00	64.00
subtotal costos directos	6,541 00	5,887 00	654 00
b 1 Administración	4,160 00	2,160 00	2,000 00
b 2. Diseño			
b 3 Otros			
subtotal costos indirectos	4,160 00	2,160 00	2,000.00
Total Aporte de APROCAFEC	10,701 00	8,047 00	2,654 00
Totales	91,548 00	60,379 00	31,169 00
Imprevisto (15%)	13,732 20	9,056.85	4,675 35
Gran total	105,280.20	69,435.85	35,844.35

10. Supuestos para la ejecución.

10 1 Las políticas nacionales de gobierno y empresas privadas de apoyo a los pequeños productores no varían significativamente durante la ejecución del proyecto

10 2 Los tratados de Libre Comercio no desfavorecen la producción nacional de café de bajura

La demanda del producto no disminuye

10.3. Los productores(as) se mantienen motivados(as) y participan activamente del desarrollo del proyecto

10 4 Existen disponibilidades de especialistas ambientales y de género

Los(as) productores(as) asisten a los talleres

La producción se mantiene estable con tendencia a mejorar

Las fuentes de material y equipo se mantienen durante la ejecución del proyecto

Los(as) productores(as) participan en la adecuación de los canales de comercialización

10.5 Los productores expresan interés de mejorar sus condiciones de vida

BIBLIOGRAFÍA

AECI Documento de formulación de proyecto Integración de sistemas productivos en las áreas urbano y rural y comercialización en el distrito de Portobelo- Colón Panamá 2003

AYALES, IVANNIA Género, comunicación y desarrollo sostenible. IICA-ASDI Panamá

BOJANIC, ALAN, HAREAU, A GUY; POSADA, RAFAEL, RUÍZ, ANA MARÍA; SOLIS, Q EMILIA Seguimiento en la administración agropecuaria Cali, Colombia ISNA-CIAT, 1995 Fascículo 3 de la serie "Capacitación en planificación, seguimiento y evaluación para la administración de la investigación agropecuaria"

CAMACHO HUGO El enfoque de marco lógico 10 casos prácticos CIDEAL Madrid, 2001.

CAMPO, ADA. El sistema de seguimiento y evaluación del proyecto de desarrollo rural de los cuchumatanes (Guatemala) PREVAL Guatemala, 1997

CENTRO DE DERECHOS CONSTITUCIONALES Secretos y herramientas de la educación participativa.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA CENSOS NACIONALES DE POBLACIÓN Y VIVIENDA DE 14 DE MAYO DE 2003 Lugares poblados de la república Volumen 1- tomo 2, diciembre de 2001

_____ DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS Estadísticas panameñas, avance de cifras Resultados preliminares de las encuestas de hogares. agosto 2003. Boletín No. 11 / 2003. Panamá, 2003.

_____ ESTADÍSTICAS Y CENSO Situación Física Meteorología para año 2001.

_____ SEXTO CENSO NACIONAL AGROPECUARIO. Resultados Básicos Volumen I, tomo2, 2001

_____ SEXTO CENSO NACIONAL AGROPECUARIO Volumén IV, tomo I, 2001

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. ESTADÍSTICAS PANAMEÑAS. SITUACIÓN ECONÓMINCA Superficie sembrada y cosechada de café y caña de azúcar Año AGRÍCOLA 1999/00

FACULTAD DE HUMANIDADES, DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA
Diccionario geográfico de Panamá Volumen I y II Editorial Universitaria EUPA,
2001

GELLFUS, FRANS 80 herramientas para el desarrollo participativo IICA GTZ
Costa Rica 2000

GOLCHER ILIANA Escriba y sustente su tesis Editorial Mar Adentro 5ª Edición
Panamá, 1999.

GÓMEZ GALAN, MANUEL Y SAINZ O, HECTOR El ciclo del proyecto de
cooperación al desarrollo. CIDEAL 2da edición Madrid, 1999

GRANGER, ALICIA, GRIERSON, JOHN; QUIRINO, TARCIZO R, ROMANO,
LUIS. Evaluación en la administración de la investigación agropecuaria. Cali,
Colombia ISNAR 1995 Fascículo 4 en la serie "Capacitación en Planificación,
seguimiento y evaluación para la administración de la investigación agropecuaria"

HERMANN J. TILLMANN Y SALAS, MARÍA ANGELICA "Nuestro Congreso"
Manual de diagnóstico rural participativo. GTZ, Alemania. PRODAF-GTZ, Costa
Rica 1994.

MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Orientaciones estratégicas
para el desarrollo agropecuario y el medio rural. (Plan Panamá Rural 2001-2004)

ONU-CAC Seguimiento y evaluación, pautas básicas para el desarrollo rural
Primera edición. Fondo internacional de desarrollo agrícola Roma, 1985.

PAFT-PANAMÁ. Curso de identificación y formulación de proyectos forestales
participativos. Vol II. Clases teóricas y proyectos. Santiago, Panamá, 1992.

RUTA EN CENTRO AMÉRICA No 20 – enero 2002

http://www.campolatino.org/paginas/descargas/Documentos/GTZ_ZOPP-sp.pdf

<http://www.iadb.org/int/rtc/ecourses/esp/>

ANEXOS

ANEXO 1

Caracterización Socioeconómica de APROCAFEC

Asociación de Productores de café de la Provincia de Colón, (APROCAFEC)

1 Aspectos Geográficos

1.1 Localización Los miembros de APROCAFEC se encuentran distribuidos en la Nueva Unión, Santa Rosa, el Castillo, La Encantada, Guayabalito y las Minas, las cuatro primeras en el corregimiento La Encantada del distrito de Chagres y los dos últimos en el Corregimiento de Río Indio del Distrito de Donoso, Provincia de Colón

Las cabeceras de los corregimientos están ubicadas en los 9° 11" 30" de latitud Norte y 80° 11" 30" de latitud oeste para Río Indio y 9° 05" 46" de latitud Norte y 80° 11" 36" de latitud oeste para La Encantada

Topografía Las rveras del Río Indio se integra de bajos aluviales y húmedas, Los terrenos restantes son ondulados con altitudes hasta de 50 metros

Suelo Según la clasificación universal de los suelos estos son del tipo VII o sea no arables con limitaciones severas, aptos para pastos y bosques primarios, secundarios y rastrojos puros

Clima Los niveles máximos de precipitación se registran entre los meses de agosto a noviembre y los meses más secos son febrero y marzo, la temperatura promedio es de 28.3° c, con una humedad relativa de 90% y 4,000 mm de precipitación

1.2 Accesibilidad Desde la ciudad de Panamá se debe recorrer 125 kms de carretera, y desde la ciudad de Colón se recorren 45 kms para llegar a la boca de Río Indio, De estos 45 kms aproximadamente son de carretera de terracería. De la boca de Río Indio hasta la última comunidad donde habitan miembros de APROCAFEC se recorren 30 kms por río, aproximadamente

II- Estructura socioeconómica

2.1 Instituciones presentes en la comunidad De las instituciones estatales presentes en la comunidad la escuela se encuentra en todas las comunidades; y en tres de ellas existen centros de salud con paramédicos. Por otro lado los servicios de acueducto rural también está presente en la mayoría de las comunidades, el servicio telefónico sólo está en dos comunidades y en una de

ellas existe radio comunicación En ninguna comunidad existe luz eléctrica El transporte colectivo legalmente no existe, solo hay botes con motor fuera de borda de uso personal que transporta a las personas hasta la boca de Río Indio Los establecimientos comerciales más sobresalientes son las pequeñas abarroterías que generalmente hay dos por comunidad

2.2. Organizaciones presentes en las comunidades APROCAFEC

En las comunidades existen diversas organizaciones dentro de las que sobresalen clubes de padres de familia, los comités de salud (comité de agua) las juntas locales y los comités de desarrollo sostenible del proyecto "triple C" También son comunes en toda las comunidades los comités católicos y las organizaciones de religiones protestantes Para la época electoral se activan los grupos políticos

III- Condiciones de vida de los asociados

3.1 Vivienda las viviendas de los socios de APROCAFEC 85% son propias, el 7% viven con sus familiares, generalmente con sus padres 100% de las viviendas tienen techo de zinc y las paredes en su mayoría son de madera (83%) las restantes son de bloque, el 52% de las casas tienen pisos de cemento, el 30% de tierra y el 18% de madera Todas las casas tienen divisiones para dormitorio y la mayoría de ellas tienen edificaciones a parte para la cocina. No tienen título de propiedad sobre los predios de sus viviendas No tienen teléfono residencial, excepto público en las comunidades de La Encantada y Santa Rosa Ninguna comunidad tiene agua potable aunque algunas de ellas (40%) tienen acueductos rurales Tampoco tienen luz eléctrica, aunque La Encantada ocasionalmente utiliza una planta de luz comunitaria Todas las casas tienen letrinas El 75% de las casas cocinan con leña, aunque el 22% cocinan con gas y con leña, solo el 2% cocina con gas

CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS

Algunas características de las viviendas	Cantidad	%
Viviendas totales	40	100%
Propias	34	85%
Con piso de tierra	12	30
Con piso de cemento	21	52
Con piso de madera	7	18
Con pared de madera	33	83
Con pared de bloque	7	17
Con techo de zinc	40	100
Con agua potable	ninguna	ninguna
Con luz eléctrica	ninguna	ninguna
Con teléfono	ninguna	ninguna

Con servicio sanitario	ninguna	ninguna
Cocinan con leña	30	75
Cocinan con gas y leña	9	22
Cocinan con gas	1	3
Dormitorios separados	40	100
Con radio	40	100

3.2 Familia APROCAFEC está compuesta por 45 miembros conformados por 40 núcleos familiares que suman 178 personas. De estos 74 (42%) son mujeres y 104 (58%) son hombres. Y 105 (59%) son adultos, mientras que 73 (41%) son jóvenes y niños dependientes. El estado civil de la mayoría es unido y representativo 52%, en segundo lugar casado con un 25% y solteros con un 20%. Sólo existe uno separado que representa el 3% aproximadamente. El promedio de edad para las parejas es de 44 años para el hombre y 42 para la mujer; mientras que los menores de 18 años tienen en edad promedio 9 años. Estas parejas tienen en promedio 4 hijos. Entre los hijos mayores de 18 años hasta febrero de 2004 había una emigración del 52% a causa de cambios en su vida socioeconómica.

ALGUNAS CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	%
Total	40	100
Hombres	104	58
Mujeres	74	42
Adultos	105	59
Menores de edad	73	41
Edad promedio hombre jefe de familia	44	
Edad promedio mujer jefe de familia	42	
Promedio de hijos	4	
Edad promedio de hijas	9	
Casados	10	25
Unidos	21	52
solteros	8	20
separado	1	3

4.3 Salud Los miembros de esta organización son personas sanas, sin enfermedades infecto-contagiosas. Sólo existe dos personas con enfermedades

de cuidado, que son una con diabetes y la otra con hipertensión. Tienen un porcentaje de natalidad bajo; para el año 2003 sólo nacieron 4 niños ósea 2% y se dieron dos muertes (1%). Y aunque no tienen servicio sanitario, todos usan letrinas. No existen problemas de desnutrición infantil.

3.4 Alimentación. Su alimentación se basa principalmente en el consumo de almidones que obtienen de las raíces, tubérculos y granos con especial importancia del arroz y luego el maíz. También consumen frutas, como mango, guineo, plátanos, marañones, aguacate, y otros. El consumo de leguminosas es regular. Y el consumo de proteínas de origen animal es muy escaso, donde la mayoría logra esto de 3 a 4 veces por semana.

3.5 Educación. Todas las comunidades a que pertenecen los miembros de APROCAFEC tienen escuela primarias y todas son multigrados. El Colegio de Educación Secundario se encuentra en el poblado de Río Indio y para llegar al mismo se debe viajar de 1 a 2 horas en bote de motor fuera de borda, por lo que la mayoría de los estudiantes se quedan en el internado o en casas de familiares o amigos.

De esta Asociación el 70% de sus integrantes han estudiado en escuelas primarias en donde 25 (58%) terminaron sexto grado, 2 quinto grado y 7 cuarto grado. El 25% estudiaron primer ciclo y 6 (14%) terminaron tercer año, 2 estudiaron hasta segundo año y tres llegaron hasta primer año. 2 personas no tienen escolaridad. De los hijos de miembros de la Asociación el 49% estudia o ha terminado primaria, el 31% estudia o ha terminado secundaria y el 4% cursa la Universidad. De estos jóvenes 4 cursan o han terminado el bachillerato agropecuario.

3.6 Fuentes de ingresos. El 100% depende de la agricultura, aunque el 70% ejecuta labores como jornaleros ocasionales y el 37% deriva ingresos de otras actividades, como la albañilería, comerciantes de abarroterías, conductor de motor fuera de borda, apoyos católicos, apoyos en educación y otros. Entre las labores agropecuarias que realizan está la de producción de raíces y tubérculos, arroz, maíz, frutales, musáceos, café, coco, cría de ganado mayor y menor. En relación al café se tienen sembradas aproximadamente 71 hectáreas que generan 227 quintales de café pilado que a precios actuales genera 12,031.00 balboas. El ingreso promedio es de 56.00 balboas por mes sin considerar lo que producen y consumen en sus fincas.

3.7 Participación de la mujer en la organización. Existen 6 mujeres (12.3%) dentro de los miembros de la Asociación de los cuales 50% término sexto grado y una quinto grado. Otra término tercer año y la sexta no tuvo escolaridad. Una de ellas es el fiscal de la organización. Las demás son miembros activas de las comunidades y también participan de otras organizaciones comunitarias. La iglesia católica ha tenido una participación significativa en la organización de la mujer rural de estas áreas.

Su rol dentro del núcleo familiar es compartido con sus compañeros cabezas de familia.

3 8 Tenencia de la tierra La mayoría (75%) tienen tierra propia, 15% es prestada y 10% la trabajan junto con la familia. El 75% de las parcelas de tierra son de menos de 30 hectáreas y el promedio de hectáreas por socio es de 25 hectáreas. La tierra es utilizada como garantía de crédito. Ha tenido crédito con el B.D.A.

3 9 Relaciones con el ambiente Por las propias características del cultivo a que se dedican el 100% protegen los márgenes de ríos y quebradas, al igual que los ojos o fuentes de agua. El 30% ha sembrado árboles con el objetivo de mejorar las condiciones ambientales.

3 10 Otros aspectos

Estratificación Al preguntarles sobre el nivel de estratificación al que sienten pertenecer, de los tres que les mencionamos y que son a) Tienen para ayudar a otros, b) Sólo tienen para sí mismo, c) No tienen ni para ellos mismos. El 75% consideran que los bienes que tienen y perciben sólo les alcanza para satisfacer sus propias necesidades y el 25% comentó sentir que tienen para ayudar a otros.

Aspiraciones familiares El 100% concluye en que sus aspiraciones son las de producir y generar recursos económicos en sus comunidades, que les permitan tener una vida decorosa y criar a sus hijos en la paz de las comunidades campesinas.

Cultura Grupo humano producto de emigrantes de la provincia de Coclé con raras excepciones. Es un grupo que el antropólogo llama "Hispano-Indígenas", pero que comúnmente son llamados "Cholos" y que ellos se autodenominan "campesinos". Tienen costumbres religiosas tales como celebrar fiestas patronales, guardar Semana Santa, preparar comidas como chicheme de arroz, guisado de yuca y otros. Actualmente han sido influenciados por la cultura de negros hispanos costeños que por ejemplo han transmitido el uso del coco en las comidas.

ANEXO 2

FODA DE EL RUBRO CAFÉ

<p style="text-align: center;">Fortaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Persiste la producción de café y la creación de fincas nuevas ➤ Existen muchos productores dedicados a la producción de café ➤ Existen profesionales agropecuarios hijos de varios productoras de café ➤ No se utilizan agroquímicos ➤ Que el arbusto es resistente a muchas plagas y enfermedades ➤ Que nuestra región es propia para el cultivo del café robusta.} 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencia de demanda nacional e internacional de café natural. ➤ Compromiso verbal por parte de la torrefactora de comprar todo el café de calidad que produzca APROCAFEC ➤ La demanda nacional del consumidor de café prefiere el café de bajura ➤ Programa nacional de café del MIDA, ➤ Programa nacional de comercialización de café del IMA
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Semillas mejoradas poco accesibles por su costo elevado ➤ Plantaciones viejas ➤ Distancia de los centros de comercialización ➤ Organizaciones débiles de productores de café 	<p style="text-align: center;">Amenaza</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los compradores de las torrefactoras están haciendo fincas de este cultivo. ➤ La presencia de plagas en áreas vecinas. ➤ Existe poca investigación nacional en este rubro

ANEXO 3

**COSTO DE PRODUCCIÓN
CAFÉ SEMILLERO
1500 PLANTONES**

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unit.	Valor total
Mano de obra				
Limpieza del terreno y prep Semillero jornal	Jornal	1	5 00	5.00
Riego	Jornal	10	5.00	50 00
Acarreo de tierra	Jornal.	1	5 00	5.00
Prep. y llenado de bolsas ordenamiento de bolsas enramada y transplante	Jornal	6	5 00	30 00
Control- plagas y enfermedades	Jornal	1	5.00	5 00
Sub-total				90.00
INSUMOS				
Semilla robusta mejorado	Lb	1	3 00	3 00
Bolsas		1 5	10.00	15.00
Abono 12-24-12	Lb	25	20	5.00
Urea	Lb	25	.20	5 00
Sub-total				28 00
Costo total				118 00

fuente PRODUCTORES

**COSTO DE PRODUCCIÓN
1 Ha DE CAFÉ ROBUSTA
ESTABLECIMIENTO DE PARCELA
EN CONDICIONES TRADICIONALES**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
MANO DE OBRA	Jornales			
Limpieza del terreno	"	8	5 00	40.00
Apertura de hoyos	"	4	5 00	20.00
Siembra	"	4	5.00	20 00
Control de maleza 1°	"	3	5 00	15 00
Resiembra	"	1	5 00	5 00
Control de maleza 2°	"	3	5 00	15 00
Sub-total				115 00
EQUIPOS				
Pala coa		1	15 00	15 00
Sub-total				15.00
Costo total				130 00

Fuente: PRODUCTORES

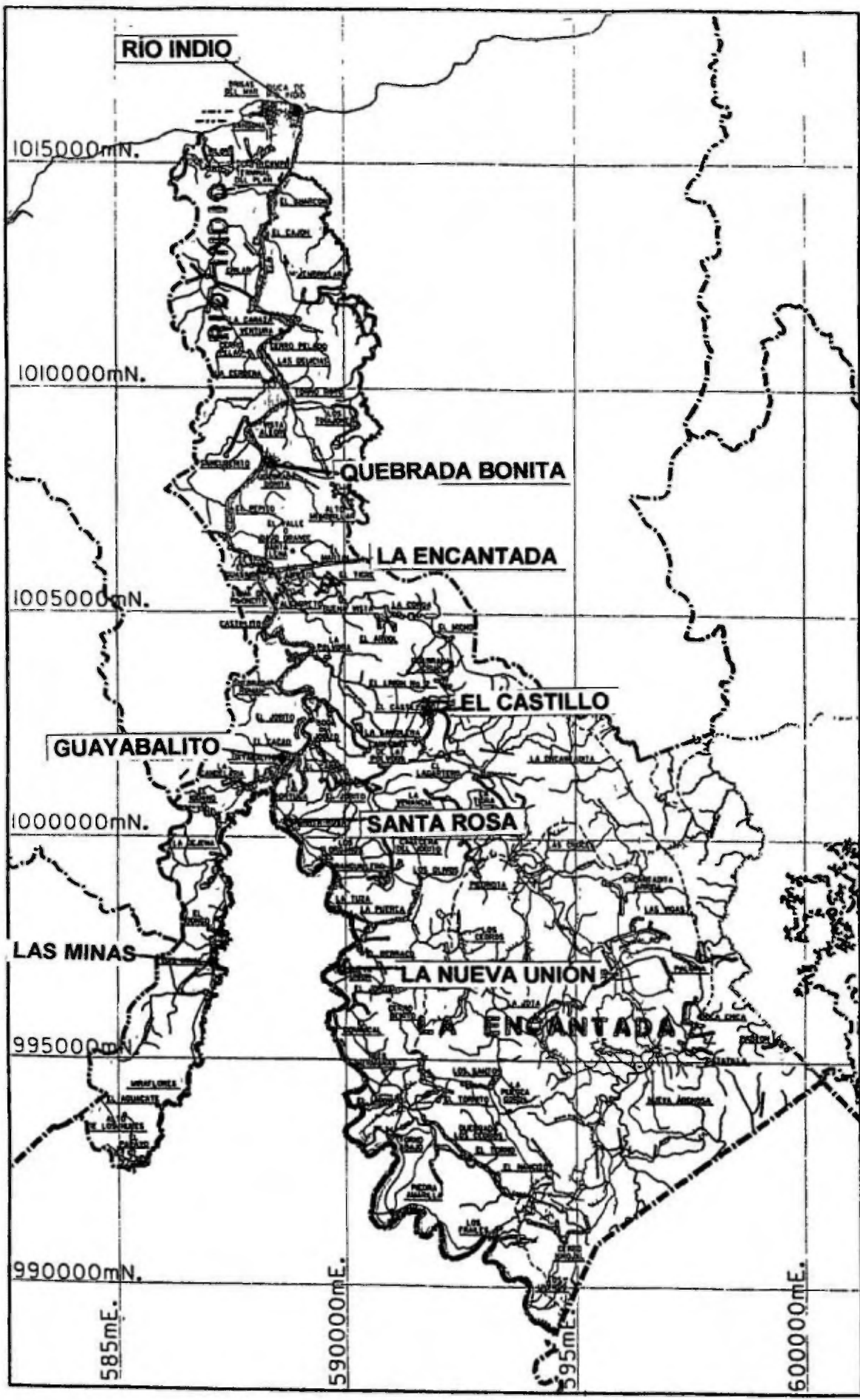
COSTO DE PRODUCCIÓN
1 Ha DE CAFÉ ROBUSTA MEJORADO
ESTABLECIMIENTO DE PARCELA

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
MANO DE OBRA	Jornales			
Limpieza del terreno	"	08	5 00	40.00
Estaquillado	"	04	5 00	20 00
Apertura de hoyos	"	03	5 00	15.00
Siembra	"	02	5 00	10 00
Control de maleza 1°	"	03	5.00	15 00
Fert Completa	"	02	5 00	10 00
Resiembra	"	01	5 00	5 00
Control de maleza 2°	"	03	5 00	15 00
Fert Nitrogenada	"	02	5.00	10 00
Control de plagas y Enfermedades 3 veces	"	03	5 00	15 00
Sub-total				155 00
INSUMOS				
Abono 12-24-12	Qq	03	17 00	51.00
Abono urea	Qq	03	17 00	51 00
Insecticida	Lts	01	12 00	12 00
Fungicida Ridomil	Kilo	01	6.00	6.00
Sub-total				120 00
Equipos				
Bomba de mochila		01	150.00	150.00
Pala coa		01	15 00	15.00
Sub-total				165 00
Costo total				440.00

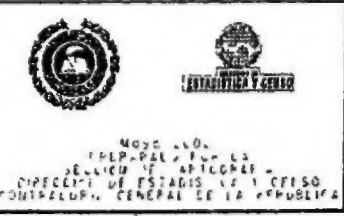
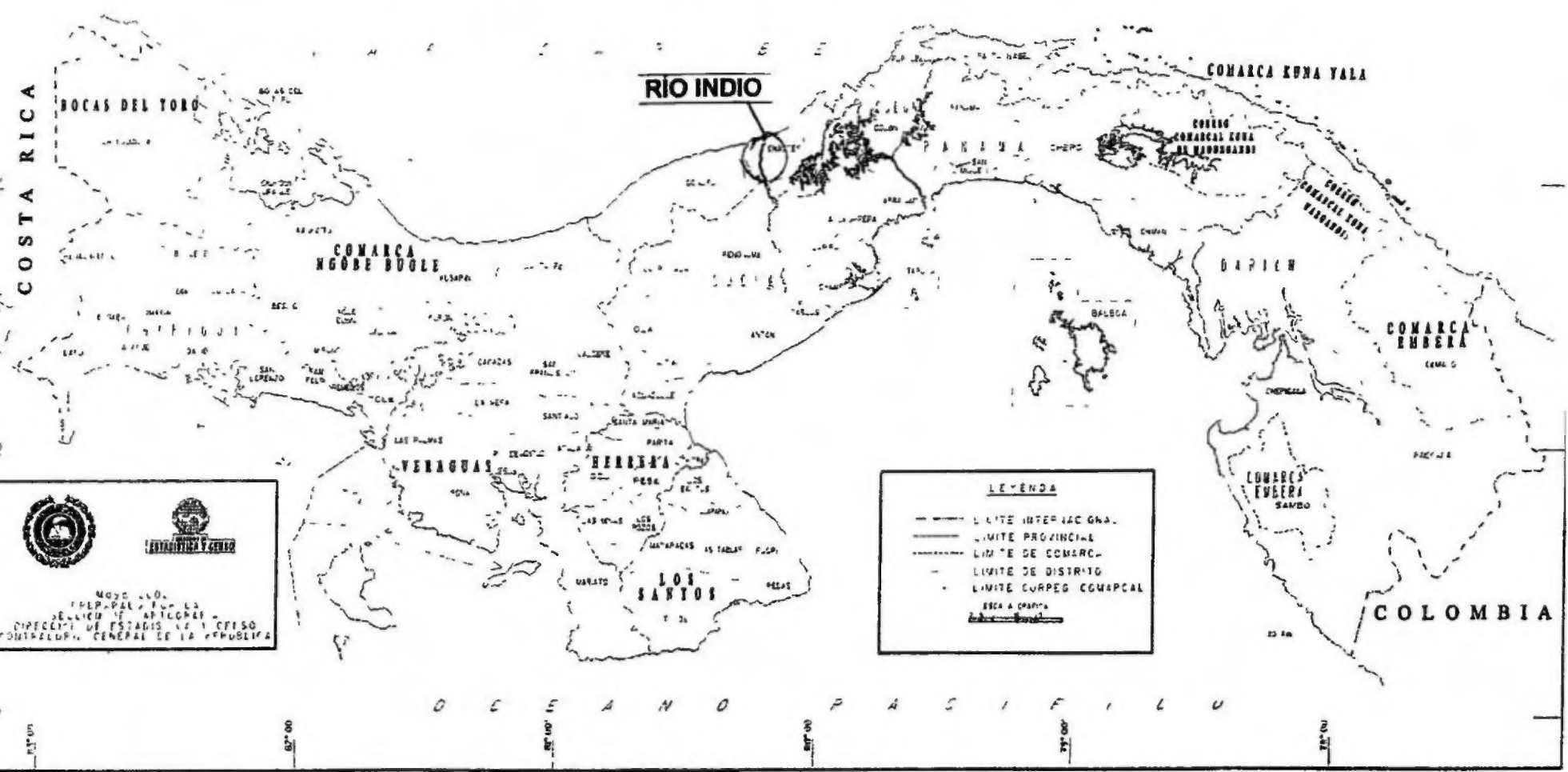
Fuente M I D A R-6

COSTO DE COMERCIALIZACIÓN
1qq de Café Oro
APROCAFEC

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio / unidad	Total
Envase saco	Saco	1	0 25	0 25
Transporte a casa (caballo)	Sacos	3	1 00	3 00
Secado	Horas	16	0 50	8 00
Transporte a piladora (bote de río)	Sacos	2	1 00	2 00
Pilado	Quintal	1	2 00	2 00
Trasporte por río al Muelle Río Indio (bote de río)	Quintal	1	1.00	1 00
Almacenamiento	Quintal	1	0 25	0 25
Pago de guía	Quintal	1	0 50	0.50
Transporte a torrefactora (Camión a Panamá)	Quintal	1	2.00	2 00
TOTAL	Quintal	1		19 00



DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA DE LA REPÚBLICA, POR PROVINCIA, COMARCA Y DISTRITO: AÑO 2002



LEYENDA

- LIMITE INTERNACIONAL
- LIMITE PROVINCIAL
- - - - LIMITE DE COMARCA
- LIMITE DE DISTRITO
- LIMITE CORPED COMARCAL

ESCALA 1:500,000

ANEXO 6

MIEMBROS DE APROCAFEC

	Miembros	Cédulas	Comunidades
2	Nicolás Ceballo	2-163-1251	Dominical
3	Augusto Pascual	3-84-2264	La Unión
4	Emiliano Ceballo	3-64-108	La Unión
5.	Alcibiades Ceballo	3-708-1580	La Unión
6	Jerónimo Pascual	3-124-957	La Unión
7	Damián Chérigo	3-70-857	La Unión
8	Beto Chérigo	3-117-404	La Unión
9	Herminio Núñez	3-33-789	Santa Rosa
0	Benigno Núñez	3-87-92	Santa Rosa
1	Segundo Núñez	3-91-51	Santa Rosa
2	Ana María Sánchez	3-71-698	Santa Rosa
3	Celia Hernández	2-127-685	Santa Rosa
4	Fabiano Alabarca	2-79-1119	El Castillo
5	Arcadia Tamayo	2-85-289	El Castillo
6	Seberina Martínez	3-118-605	El Castillo
7	José del Carmen Nuñez	3-79-2363	El Castillo
8	Julio Tuñón	3-82-1438	El Castillo
9	Catalino Sánchez	3-62-976	El Castillo
0	Bernardino Hernández	3-715-1189	El Castillo
1	Aristides Estrada	3-704-1400	El Castillo
2.	Pedro Pérez	7-76-113	El Castillo
3	Esteban Méndez	2-138-421	La Encantada
4	Máximo Maceno	2-26-30	La Encantada
5	Julio Maceno	3-83-115	La Encantada
6	Patrocinio Mendoza	3-88-333	La Encantada

7	Elena Yáñez	3-55-991	La Encantada
8	Hurbano Rodríguez	3-50-666	La Encantada
9	Santo Alabarca	2-142-291	Las Minas
0	Germán Alabarca	3-90-252	Las Minas
1	Pedro Sánchez	3-87-1911	Las Minas
2	David Batista	3-103-576	Las Minas
3	Jacinto Pascual	3-70-878	Guayabalito
4	Gilberto Pascual	3-79-2763	Guayabalito
5	Guadalupe Maceno	3-79-2346	Guayabalito
6	Orlando Gutiérrez	3-61-507	Guayabalito
7	Anselmo Hernández	3-88-2487	Guayabalito
8	Tomas Villarreta	3-711-2022	Guayabalito
9	Pascuala Tamayo	2-34-677	Guayabalito
0	Enedimo González	3-89-2377	Guayabalito
1	Catalino Mendoza	3-47-834	Guayabalito
2	Héctor Mendoza	3-110-960	Guayabalito
3	Bartolo Pérez	3-84-2151	Guayabalito
4	Gertrudis González	2-84-597	Chilar
5	Isabelina Martínez	3-711-747	Río Indio
6	Melquíades Mojica (Asesor)	3-82-897	Gandona

ANEXO 7

FODA DE LA ORGANIZACIÓN

<p style="text-align: center;">Fortaleza</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Organización bien estructurada➤ Somos productores de café con experiencia➤ Hijos de socios técnicos agrícolas➤ Participación de jóvenes en la asociación➤ Economía dependiente de los ingresos producto del café	<p style="text-align: center;">Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Programa nacional de extensión.➤ Su café es un cultivo de importancia ecológica➤ Mercado para la producción de importancia ecológica➤ Existe un mercado permanente para el rubro
<p style="text-align: center;">Debilidad</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Participación limitada de los socios en los eventos de la organización➤ Falta de motivación y baja autoestima entre los socios.➤ Falta de firmeza para enfrentar a los intermediarios➤ Escasez de infraestructuras y equipos➤ Dispersión de los socios a lo largo de comunidades poco accesibles➤ Poca producción de café de excelente calidad	<p style="text-align: center;">Amenaza</p> <ul style="list-style-type: none">➤ La entrada de café extranjero➤ Los grandes empresarios cafetaleros están estableciendo fincas de robusto.➤ La competencia que vende café de mejor calidad➤ La globalización y la posible importación de café robusta

ANEXO 8

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO
Método del Enfoque Marco Lógico (EML)

Análisis de la participación

Grupos e instituciones afectados por el entorno del problema

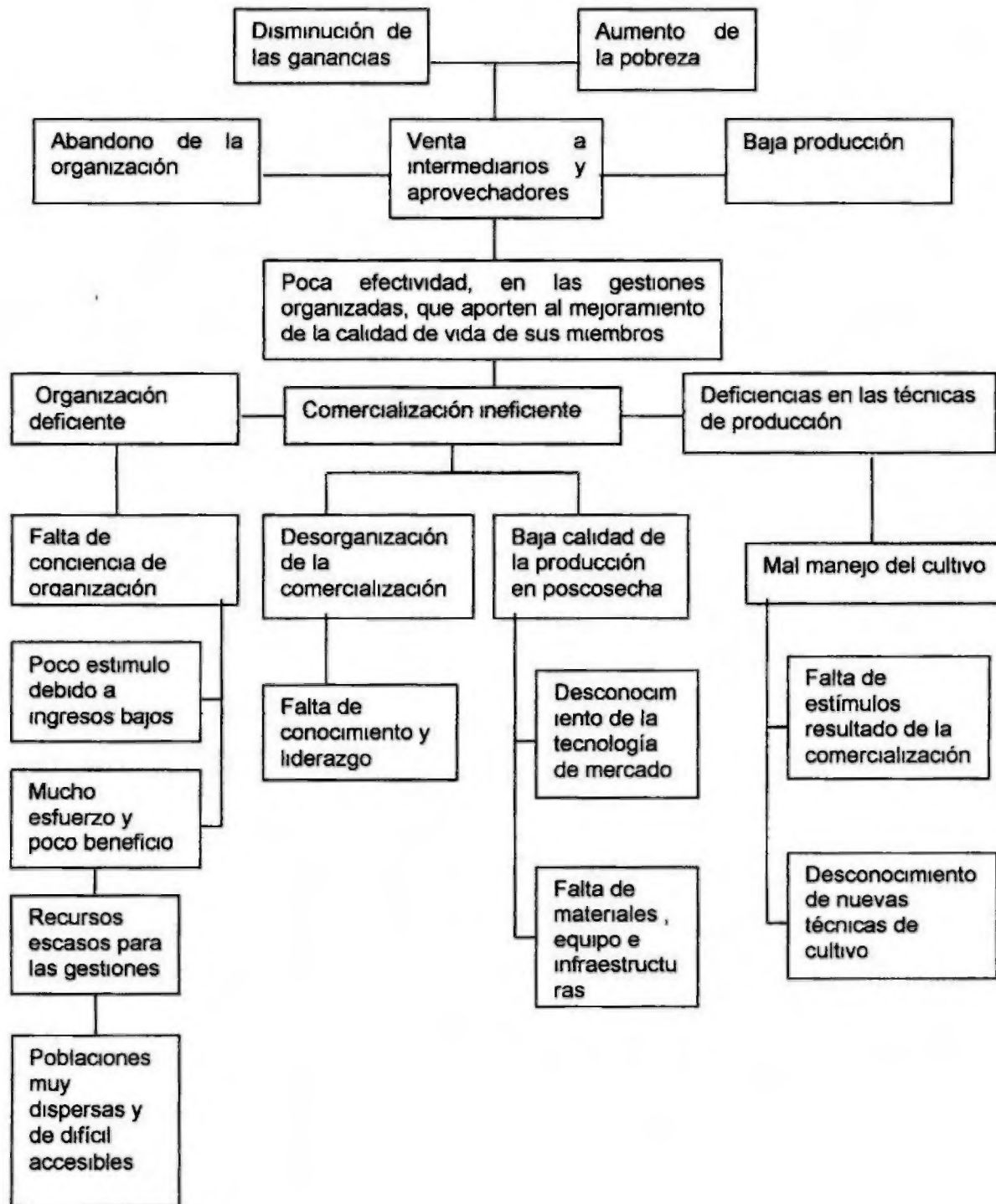
Participantes y no participantes

	Instituciones	Grupos de interesados
Participantes	IMA – Colón	APROCAFEC
No participantes	MIDA R-6 Autoridades locales	Resto de los caficultores de la rvera de Río Indio Resto de la población de la rvera de Río Indio

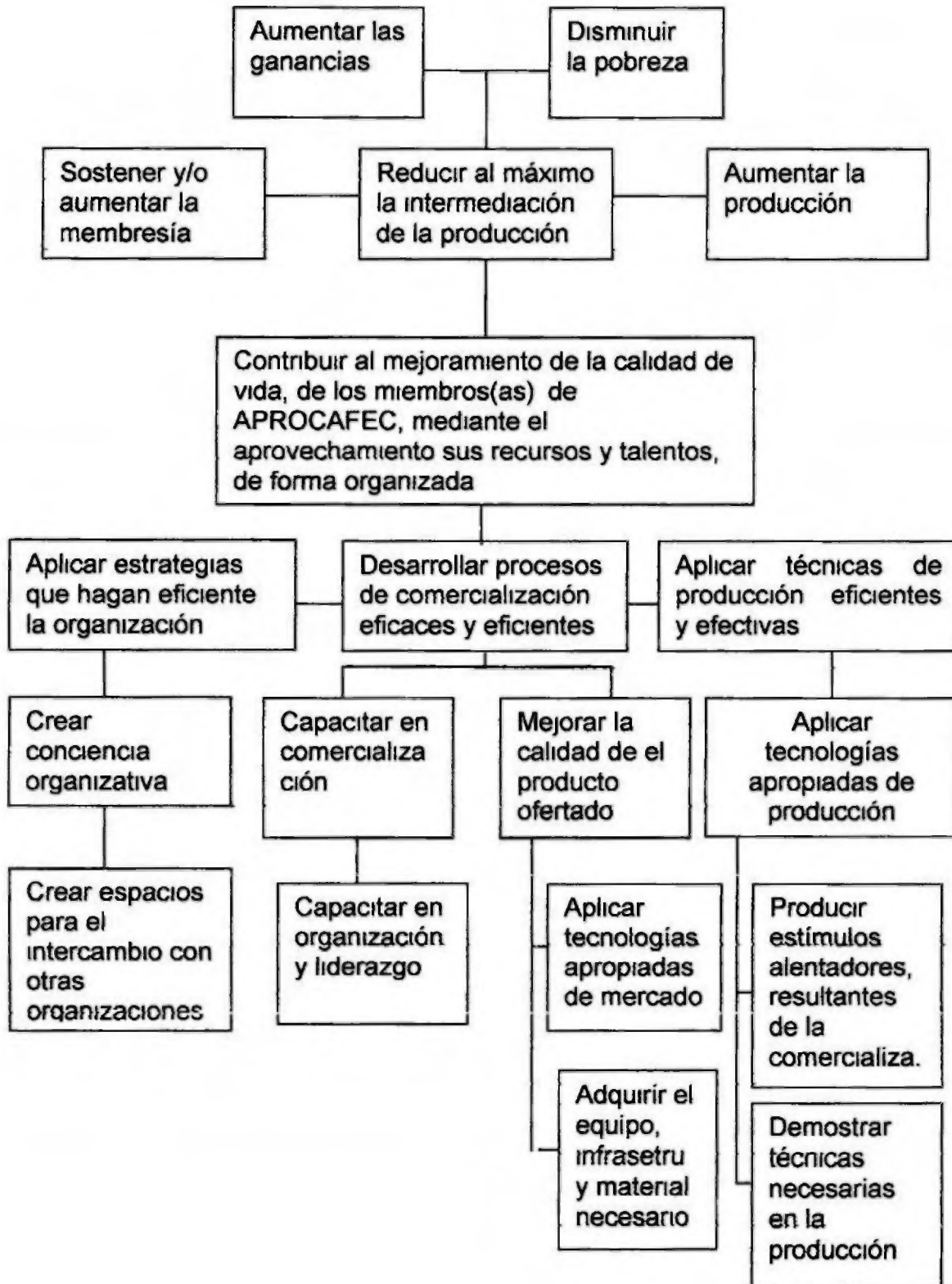
Grupos involucrados

Activos	Beneficiarios		Afectados	
	Directos	Indirectos	Simpatizantes potenciales	Oponentes potenciales
IMA – Colón APROCAFEC y otras instituciones como MIDA, AMPYME, ANAM, UTP, CEASPÁ, otros.	Miembros de APROCAFEC y sus familias	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Resto de los caficultores de las rvera de Río Indio ◆ Consumidores. ◆ MIDA ◆ IMA 	Resto de la población de la rvera de Río Indio	Intermediarios

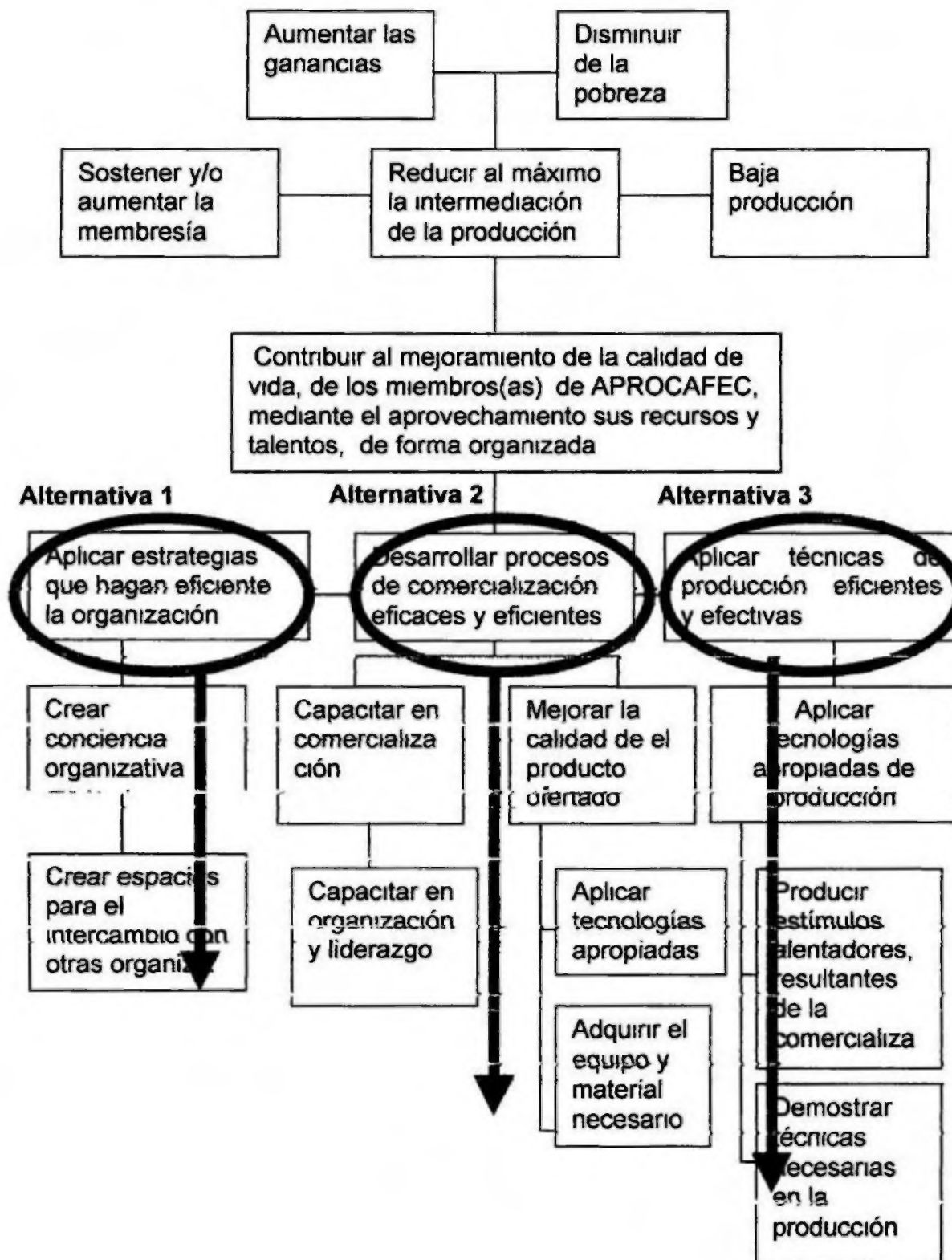
1 Árbol del problema



2 Árbol de los objetivos



3 Árbol de Las alternativas



4 Análisis de alternativas

Enfoque Organizacional (alternativa 1)
 Enfoque de Comercialización (alternativa 2)
 Enfoque productivo (alternativa 3)

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

Criterios	coeficiente	Cuantitativo			Cualitativo		
		I	II	III	I	II	III
Talento disponible	5	2/10	5/25	3/15	Bajo	Alto	Medio
Recurso disponible	4	2/8	4/16	3/12	Bajo	Alto	Medio
Aporte significativo	3	5/15	4/12	4/12	Alto	Alto	Alto
Tiempo de ejecución	2	2/4	4/8	3/6	Bajo	Alto	Medio
Pertinencia institucional	4	3/8	5/20	3/12	Medio	Alto	Medio
Prorización comunitaria	4	4/16	4/16	5/20	Alto	Alto	Alto
Viabilidad	5	5/25	4/20	5/25	Alto	Alto	Alto
Impacto ambiental	5	2/10	3/15	5/25	Bajo	Medio	Alto
Impacto de género	5	4/20	5/25	3/25	Alto	Alto	Medio
Riesgo previsibles	3	3/9	3/15	3/9	Medio	Bajo	Medio
Factibilidad para el seguimiento y la evaluación	5	2/10	5/25	3/15	Bajo	Alto	Medio
Total		135	197	176	Medio	Alto	Medio-alto

ANEXO 9

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES DE OBJETIVOS VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PRESUNCIONES IMPORTANTES
4.1 Objetivo General Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, de los miembros(as) de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón, en un periodo de dos años, mediante el aprovechamiento de sus recursos y talentos como grupo organizado de productores(as) de café de baja	Incrementos en 40% los ingresos económicos devueltos de la producción de café, del 80% de las familias miembros de la Asociación de Productores de Café de la Provincia de Colón, en el año 2007 de manera escalonada	Informes estadísticas agropecuarias del MIDA y la Contraloría General de la República Registros del IMA, Registro de poscosecha de APROCAFEC	Las políticas nacionales de gobierno y empresas privadas de apoyo a los pequeños productores no varían significativamente
4.2 Objetivo Específico Mejorar el proceso de comercialización del café entre los miembros de APROCAFEC	90% de café del 80% de los miembros de APROCAFEC se comercializa sin dificultades y con un mayor beneficio económico en el 2007	Contratos y/o facturaciones del ingreso por venta del producto Registro institucionales	Los tratados de Libre Comercio no desfavorecen la producción nacional de café de baja La demanda del producto no disminuye
Resultado/ Producto 1 Entrenamiento en comercialización de miembros de APROCAFEC 2 Mejoramiento de la calidad del producto ofertado 3 Adecuación de mecanismos necesarios de comercialización	1-El 80% de los asociados y el 100% de las mujeres miembros participan de los talleres dictados al final del proyecto (año 2007) 2-80% de los productores de APROCAFEC producen granos de café de excelente calidad en armonía con el ambiente 3-De manera progresiva el 90% de los productores participan de los mecanismos de comercialización adecuada, en un periodo de dos años	1- Informes de actividades de la asociación -Registro de capacitaciones del proyecto 2-Registro de producción y ventas -Imagen (entrevistas compradores), fotografías 3- Informes del proyecto -Registro de la asociación	Los productores(as) se mantienen motivados(as) y participan activamente de desarrollo del proyecto
1 Capacitación en comercialización	Recursos	Costos	
1.1 capacitación en organización y liderazgo para la comercialización	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	700 00 balboas	
1.2 Capacitación en gestión empresarial	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	700 00 balboas	
1.3 Capacitación en comercialización agrícola (incluye uso de registros)	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	700 00 balboas	
1.4 Capacitación en participación de la mujer en la comercialización	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	700 00 balboas	
1.5 Elaboración de impresos	Papelaría, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	630 00 balboas	
1.6 Seguimiento y evaluación			
2 Mejoramiento de la calidad			
2.1 Adquisición de materiales para secadores solares y pildora de café	Piladora con su motor y caseta donde instalaría, materiales para secadores solares (plástico, pvc, cemento, vainillas, tornillos, madera, arena, gravas y	21,900 00 balboas	

	otros)		
2 2 Construcción de secador solar e instalación de piladora	Materiales de construcción (plástico, pvc, cemento, varillas, tornillos, madera, arena, gravas y otros) y la piladora	902 00 balboas	
2 3 Capacitación en manejo poscosecha	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	700 00 balboas	
2 4 Capacitación en manejo ambiental	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	350 00 balboas	
2 5 Intercambio de experiencias entre agncultores	Transporte en automóvil y en bote de río Alimentación de ocho personas	1,060 00 balboas	
2 6 Adquisición de bote con motor fuera de borda para transportar el café	Motor fuera de borda para 25 caballos de fuerza y bote de madera de 35 pies de largo	2,900 00 balboas	
2 7 Capacitación en normas de calidad	Material didáctico, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	350 00 balboas	
2 8 Elaboración de impresos	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	630 00 balboas	
2 9 Seguimiento y evaluación			
3 Mecanismos para la comercialización			
3 1 Facilitación de la conformación de comité de comercialización	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	500 00 balboas	
3 2 Facilitación en la elaboración de un Plan de Negocio	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	400 00 balboas	
3 3 Facilitación de la adecuación de los canales de comercialización	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	350 00 balboas	
3 4 Elaboración de impresos	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	630 00 balboas	
3 5 Seguimiento y evaluación	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	2,500 00 balboas	
3 6 Sistematización	Papelería, alimentación, transporte para productores y facilitadores, salano y viático de facilitadores	564 00 balboas	Pre-Condición Los productores expresan interés de mejorar sus condición de vida

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	OBJETIVO	INSTRUMENTO	RESPONSABLE	DONDE	RECURSOS	CROMOGRAMA (trimestres)												
						I	II	III	IV	I	II	III	IV					
1 Capacitación en comercialización																		
1.1 capacitación en organización y liderazgo para la comercialización	Describir el buen funcionamiento de una organización	Taller participativo	MIDA, IMA Y APROCAFEC	Guayabalito	Material didáctico, alimentación, transporte, salario	X				X								
1.2 Capacitación en gestión empresarial	Identificar las técnicas de la gestión empresarial	Taller participativo	AMPYME, APROCAFEC	Guayabalito	Material didáctico, alimentación, transporte, salario	X				X								
1.3 Capacitación en comercialización agrícola (incluye uso de registros)	Identificar aspectos relevantes de la comercialización	Taller participativo	IMA, APROCAFEC	Santa Rosa	Material didáctico, alimentación, transporte, salario		X				X							
1.4 Capacitación en participación de la mujer en la comercialización	Definir género y sus implicaciones en la comercialización	Taller participativo	MINJUMNFA, CEASPA, APROCAFEC	Santa Rosa	Material didáctico, alimentación, transporte, salario			X					X					
1.5 Elaboración de impresos	Facilitar apoyo escrito a los temas que se desarrollen	Validación participativa	IMA, APROCAFEC OTRAS	Instituciones	Papelera, alimentación, transporte, salario	X	X	X										
1.6 Seguimiento y evaluación	Introducir ajustes de ser necesarios	Taller participativo	IMA APROCAFEC	Comunidades	Material didáctico, alimentación, transporte, salario	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2 Mejoramiento de la calidad																		
2.1 Adquisición de materiales para secadores solares y pildora de café	Construir secador solar	Gestión	IMA, TRIPLE C, APROCAFEC	Colón, Panamá	Material de 20 secadores solares y pildora de café	X												
2.2 Construcción de secador solar e instalación de pildora	Demostrar los procedimientos de construcción	Demostración	IMA, APROCAFEC	La Unión y Las Minas	Material de construcción y equipos		X	X										
2.3 Capacitación en manejo poscosecha	Identifica técnicas de manejo poscosecha	Seminario Taller	TRIPLE C, IMA, APROCAFEC	Guayabalito	Material didáctico, alimentación, transporte, salario		X				X							
2.4 Capacitación en manejo ambiental	Identificar prácticas correctas de manejo ambiental	Taller participativo	ANAM, APROCAFEC	La Encantada	Material didáctico, alimentación, transporte, salario			X										
2.5 Intercambio de experiencias entre agricultores	Conocer logros de otros productores	Intercambio	IMA APROCAFEC	Soná, Capira	Transporte auto y bote de río, alimentos	X				X								
2.6 Adquisición de bote con motor fuera de borda para transportar el café	Facilitar el proceso comercial y crear valor agregado	Gestión	UTP, TRIPLE C, APROCAFEC	Río Indio, Colón, Panamá	Motor fuera de borda para 25 HP y bote de 35' de largo					X	X							
2.7 Capacitación en normas de calidad	Identificar las normas de calidad	Taller participativo	IMA, APROCAFEC	Santa Rosa	Material didáctico, alimentación,						X							

Otras ilustraciones:



Comercialización de gallinas en la boca de Río Indio



Comercialización de productos agrícolas (coco, guineo, plátanos y otros)



Medios de transporte por río de los pobladores de Río Indio arriba.



Vista de la comunidad de Río Indio en al desembocadura del río del mismo nombre.