



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**

**TEMA:**

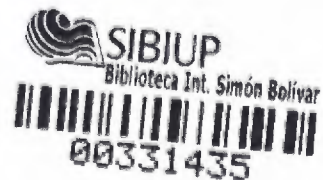
**ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO DE SECUNDARIA  
APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLER EN INFORMÁTICA, NIVEL 10º,  
DEL I.P.T. JEPHTHA B. DUNCAN, AÑO 2017**

**AUTORA:**

**PROFESORA NIEVES C. GÓMEZ L.**

**6-74-398**

**2017**



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR  
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO DE SECUNDARIA  
APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLER EN INFORMÁTICA, NIVEL 10º,  
DEL LP.T. JEPHTHA B. DUNCAN, AÑO 2017**

Trabajo para optar por el  
título de Maestría en  
Docencia Superior.

**POR:**

**PROFESORA NIEVES C. GÓMEZ L.**

**6-74-398**

**2017**

## DEDICATORIA

### **A Dios,**

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

### **A mi madre Isabel López viuda de Gómez,**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor infinito.

### **A mi padre Pedro Gómez (q.e.p.d.),**

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizaron y que me infundo siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. Sé que desde el cielo esta rebotante de felicidad por un logro más que su pequeña hija ha alcanzado.

### **A mi compañero incondicional José Hoyte,**

Por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mi capacidad; aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

### **A mis amados hijos Raynell y Yurielka,**

Por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

### **A mis profesores de maestría,**

Por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de mi formación profesional, especialmente al Magister Luis Solís por su apoyo incondicional, el cual nunca olvidaré.

A todos, muchas gracias

## **AGRADECIMIENTO**

Primero, agradezco al Centro Regional Universitario de San Miguelito, por aceptarme y abrirme las puertas de su seno científico para poder estudiar mi maestría, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también al asesor de tesis, Magíster Luis Solís por haberme dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos investigativos, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante el desarrollo del proyecto.

Mi agradecimiento también al Gerente Educativo Magíster Arturo Martínez, Director del I.P.T. Jephtha B. Duncan por haber aceptado que realizara mi trabajo de investigación en este reconocido centro educativo.

Finalmente, agradezco a quien lee este apartado y más de mi tesis, por permitir a mis experiencias, investigaciones y conocimientos, incurrir dentro de su repertorio de información mental.

## ÍNDICE

<b>Dedicatoria</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iv</b>
<b>Índice general</b>	<b>v</b>
<b>Índice de gráficas</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>vii</b>
<b>Índice de imágenes</b>	<b>viii</b>
<b>Resumen</b>	<b>x</b>
<b>Abstract</b>	<b>xi</b>
<b>Introducción</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Hipótesis general	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivos generales	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Limitaciones	4
1.5. Justificación	4
1.6. Formulación del problema	5
1.7. Antecedentes del lugar de investigación	5
1.7.1. Localización geográfica del estudio	5
1.7.2. Información general del I.P.T. Jeptha B. Duncan	6
1.7.2.1. Aspectos históricos	7
1.7.2.2. Aspectos geográficos	8
1.7.2.3. Aspectos demográficos	10
1.7.2.4. Aspectos sociales y culturales	10
1.7.2.5. Aspectos políticos	11
1.7.2.6. Aspectos educativos	11
1.7.3. Descripción y análisis del contexto interno del centro	12

1.7.3.1.Misión del I.P.T. Jetha B. Duncan	12
1.7.3.2. Visión del I.P.T. Jeptha B. Duncan	12
1.7.4. Estructura administrativa	13
1.7.5. Área gerencial del I.P.T. Jeptha B. Duncan	14
1.7.5.1.Director	14
1.7.5.2.Sub-Director Técnico Docente	18
1.7.5.3.Sub-Director Técnico Administrativo	19
1.7.6. Personal administrativo	19
1.7.6.1.Secretaria	20
1.7.7. Estructura docente	21
1.7.7.1.Personal docente por departamento	21
1.7.7.2.Áreas de coordinación académica	22
1.7.7.3.Comisiones de trabajo	22
1.7.7.4.Estructura pedagógica o curricular	24
1.7.8. Programa de estudio. Descripción y análisis del contexto interno	24
1.7.8.1.Objetivo generales y específicos del área curricular	25
1.7.8.1.1. Objetivo general del I.P.T. Jeptha B. Duncan	25
1.7.8.1.2. Objetivo específico del I.P.T. Jeptha B. Duncan	25
1.7.9. Etapas filosóficas. Valores en el I.P.T. Jeptha B. Duncan	26
1.7.9.1.Valores en el I.P.T. Jeptha B. Duncan	26
1.7.9.2.Filosofía del I.P.T. Jeptha B. Duncan	27
1.7.9.3.Proyecciones del I.P.T. Jeptha B. Duncan	27
1.7.10. Áreas estratégicas de trabajo	28
1.7.10.1.De los estudiantes	28
1.7.10.2.De los profesores	28
1.7.10.3.De los padres de familia	29
1.7.11. Estrategias utilizadas para la integración de la comunidad al proceso de gestión escolar	29
1.7.12. Diagnóstico de factores externos e internos	30
1.7.13. Problemas actuales del I.P.T. Jeptha B. Duncan	31
1.7.14. Avances y logros del I.P.T. Jeptha B. Duncan	31

1.7.15. Población estudiantil. Bachiller en informática	32
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>36</b>
2.1. Antecedentes de la investigación (tema)	37
2.1.1. Historia de las redes sociales	37
2.1.2. ¿Qué es una red social?	38
2.1.3. Origen de las redes sociales	39
2.1.4. Las redes sociales más utilizadas	40
2.1.5. Áreas involucradas en las redes sociales educativas	42
2.2. Conceptualización	45
2.3. Teorías	47
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>52</b>
3.1. Formulación de hipótesis	53
3.2. Definición operacional de variables	53
3.2.1. Variables independientes	54
3.2.2. Variables dependientes	54
3.3. Población y muestra	54
3.3.1. Población	54
3.3.2. Muestra	54
3.4. Instrumentos	55
3.5. Procedimiento de investigación	56
3.5.1. Tipo de investigación	56
3.5.1.1. Investigación cualitativa	56
3.5.2. Metodologías	57
<b>CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>58</b>
4.1. Análisis estadísticos	59
4.2. Interpretación estadística	72
4.2.1. Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del I.P.T.	
Jeptha B. Duncan	72

4.2.2. Análisis del cuestionario aplicado al profesor de informática	73
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>74</b>
5.1. Conclusiones	75
5.2. Recomendaciones	76
<b>CAPÍTULO VI. PROPUESTA</b>	<b>77</b>
6.1. Introducción	78
6.2. Objetivo de la propuesta	79
6.2.1. Objetivo general	79
6.2.2. Objetivo específico	70
6.3. Justificación	80
6.4. Descripción de la propuesta	80
6.5 Plan de capacitación	81
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>121</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>123</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1 Total de estudiantes. Grupo 10° B1	32
Gráfica 2 Total de estudiantes. Grupo 11° B1	33
Gráfica 3 Total de estudiante. Grupo 12° B1	33
Gráfica 4. Total de estudiantes. Grupo 10° B2	34
Gráfica 5. Total de estudiantes. Grupo 11° B2	34
Gráfica 6. Total de estudiantes. Grupo 12° B2	35
Gráfica 7. Total de estudiantes. Bachiller en informática	35
Gráfica 8. Edad del estudiante	59
Gráfica 9. Sexo del estudiante	60
Gráfica 10. Lugar de conexión	61
Gráfica 11. Uso de las redes sociales	62
Gráfica 12. Red social favorita	63
Gráfica 13. Frecuencia en el uso de las redes sociales	64
Gráfica 14. Peligro en el uso de las redes sociales	65
Gráfica 15. Uso de las redes sociales en el salón de clases	66
Gráfica 16. Preparación docente sobre las redes sociales	67
Gráfica 17. Capacitación docente en redes sociales	68
Gráfica 18. Importancia de las redes sociales en el aprendizaje	69
Gráfica 19. Asignatura en las que se deben utilizar las redes sociales	70
Gráfica 20. El uso de las redes sociales mejora el aprendizaje y las calificaciones	71

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Personal Administrativo	19
Tabla 2. Personal Docente por departamento	21
Tabla 3. Áreas de Coordinación Académica. Turno matutino	22
Tabla 4. Áreas de Coordinación Académica. Turno vespertino	22
Tabla 5. Coordinadores y enlaces de comisiones de trabajo	23

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1 Localización geográfica del I.P.T. Jeptha B. Duncan	5
Imagen 2 Folclore	10
Figura 3. Organigrama I.P.T. Jeptha B. Duncan	13
Imagen 4 Jóvenes haciendo usos de las redes sociales	38
Imagen 5 Arturo Martínez, Director del I.P.T. Jeptha B. Duncan	130
Imagen 6 Jessica García, Secretaria del Director	130
Imagen 7 Entrada a los talleres	131
Imagen 8 Entrada y salida del IP.T. Jeptha B. Duncan	131
Imagen 9 Jardines entre el pabellón 1 y pabellón 2	132
Imagen 10 Cancha de juegos	132
Imagen 11 Jóvenes estudiantes realizando la encuesta	133

## RESUMEN

Con el paso del tiempo las comunicaciones personales en la red han ido evolucionando. El fenómeno de las redes sociales se encuentra en constante crecimiento.

Especial trascendencia supone el hecho de que los estudiantes sean los primeros usuarios de este tipo de plataformas, que debido a sus principales características, requieren un mayor grado de protección en aras de evitar, o al menos reducir, los efectos negativos derivados del uso de estas aplicaciones y reeducarlos positivamente.

Las "redes sociales" permiten la interacción entre personas y constituyen el fenómeno sociocomunicativo más importante del momento. Esta plataforma está siendo tomada por empresas e instituciones, pero no se le ha visto su potencial en el ámbito educativo. Esta investigación resume las pocas experiencias de docentes que han trabajado con las redes sociales y reelabora una propuesta metodológica basada en su uso adecuado con los estudiantes del I.P.T. JEPHTA B. DUNCAN, Bachiller en Informática, con una muestra de 22 estudiantes de 10º grado.

**Palabras Clave:** Internet, nodos, red, redes sociales, facebook, multijugador, web, web 2.0, plataforma, educación, comunidad virtual, aplicaciones informáticas.

## **ABSTRACT**

With the passage of time the personal communications in the network have been evolving. The phenomenon of social networks is constantly growing.

It is of particular importance that students are the main users of this type of platform, which, due to their main characteristics, require a greater degree of protection in order to avoid, or at least reduce, the negative effects derived from the use of These platforms.

"Social networks" allow interaction between people and constitute the most important sociocommunication phenomenon of the moment. This platform is being taken by companies and institutions, but has not been seen its potential in the educational field. This research summarizes the few experiences of teachers who have worked with social networks and re-elaborates a methodological proposal based on the proper use of social networks with students of the I.P.T. JEPHTA B. DUNCAN, Bachelor in Computer Science, with a sample of 25 students of Level 10.

**KEYWORDS:** Internet, nodes, network, social networks, Facebook, multiplayer, web, web 2.0, platform, education, virtual community, computer applications.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales son muy utilizadas, especialmente por los jóvenes estudiantes, que ven esta herramienta como un entretenimiento más, acostumbran emplearlas para expresar todo lo que quieren, publican fotos y videos, comentan estados, incluso las usan para decir dónde están y con quién.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el uso que le dan los estudiantes a esta novedosa herramienta, las redes sociales, y por tal motivo será realizado en el I.P.T. Jephtha B. Duncan de la 24 de Diciembre a los estudiantes de Bachiller en Informática.

Como sabemos, las redes sociales han evolucionado y de igual forma ha cambiado nuestro ritmo y forma de vida, especialmente en los adolescentes que aún no saben aprovechar al máximo esta herramienta.

Las redes sociales son un grupo de aplicaciones disponibles en Internet que si son bien utilizadas, redundará en beneficio para los estudiantes.

En el capítulo I, se investiga y se desarrollan los aspectos generales de este proyecto, esto nos ayudará a identificar claramente las características principales del lugar de la investigación y asimismo realizar el planteamiento del problema, la formulación, los objetivos de la investigación, justificación, delimitación, hipótesis, las variables y otros.

El capítulo II se refiere al marco teórico, que constituye la base donde se sustentará la propuesta, se desarrollarán los antecedentes o marco referencial y las consideraciones teóricas del tema de investigación. Los antecedentes son la revisión de diversas teorías que existen sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes estudiantes, los cuales se desarrollará en forma ordenada y coherente y esto servirá para comprender y analizar el tema, permitiendo así abordar el capítulo

III que se refiere al marco metodológico que es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de la de investigación, es decir, cómo se realizó el análisis del tema, cuáles métodos, técnicas o procedimientos aplicaremos en este proyecto, además de la definición de algunos conceptos desconocidos.

El capítulo IV es la presentación de resultados, que consiste en el análisis estadístico y la interpretación de los datos del instrumento aplicado (encuestas, cuestionarios, etc.) y que a su vez nos permitirá redactar las conclusiones, recomendaciones y, por último, desarrollar la propuesta para la posible solución del tema a investigar.

## **CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES**

## **1.1. Planteamiento del Problema**

¿Cómo influye el uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria aplicado a los estudiantes de Bachiller en Informática, nivel 10º, del I.P.T. Jephtha B. Duncan, año 2017?

En los últimos años, las redes sociales han evolucionado de tal manera que se han multiplicado. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: juegos, comunicación, consulta de páginas web, correo electrónico.

El tema seleccionado se basará en un análisis del uso que los estudiantes le dan a las redes sociales y cómo los afecta positiva y negativamente en su formación.

El propósito es dar a conocer el por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los jóvenes estudiantes ocasionando que estos muchas veces pierdan el control total de sus deberes.

Las redes sociales como: WhatsApss, Facebook, Twitter, YouTube, entre otras son algunas de las más utilizadas por colegiales ya que estas han permitido que estos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales, como tal, son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes.

(López & Aguirre, 2015), escribieron que Gallego, 2010:176, definió red social como “un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

El uso de las redes sociales, así como el paso del estudiante a convertirse en protagonista de su propia formación, supone que se realicen los cambios suficientes para que no resulte traumático para ambas partes implicadas en el proceso.

(Morales, 2011), dice: “el problema radica en cómo el estudiante usa las redes sociales, y como esto lo afecta a él y a su entorno. Los estudiantes, aparte de usar las redes sociales para planear eventos sociales y hacer tareas, también la usan para hacer sentir mal a otras personas y hasta para provocar peleas”.

El problema está cuando el estudiante abusa de esta, en donde el día entero la pasa frente al computador y no sale a socializar, ni hace tareas, sólo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella. El Facebook tiene juegos con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social, es decir, no comparte su entorno social, no tiene ese contacto cara a cara, pierde el tiempo, construye una falsa autoestima, etc.

Para (WEINBERG, 2009), citado por (Julian, 2015) “Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas”.

El cómo afecta las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiante es el cuestionamiento que surge en estos tiempos y es que las redes sociales aparte de ser utilizadas como una fuente investigativa, también suelen ser una adicción en muchos estudiantes que se torna negativa ya que por medio de esta pueden hacer sentir mal a otras personas y hasta provocar peleas innecesarias.

En la actualidad, vemos como los jóvenes estudiantes, le dan prioridad a contestar un comentario en Facebook o dar una opinión sobre algo que se escribió y olvidan por completo que están en un plantel educativo.

## **1.2. Hipótesis general**

El uso de las redes sociales debe influir en forma positiva o negativa en el desarrollo intelectual de los estudiantes de Bachiller en Informática, 10° nivel del I.P.T. Jephtha B. Duncan.

## **1.3. Objetivos de investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar cómo influye el uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria, aplicada a los estudiantes de Bachiller en Informática, 10° nivel, del I.P.T. Jephtha B. Duncan, durante el segundo y tercer trimestre del año 2017.

### **1.3.2. Objetivo específico**

- ❖ Detallar el uso adecuado de las redes sociales en la vida de los jóvenes estudiantes.
- ❖ Identificar el verdadero uso que le dan los estudiantes a las redes sociales.
- ❖ Describir las redes sociales más utilizadas por los estudiantes.
- ❖ Sugerir técnicas o metodologías para aprovechar en forma eficiente las redes sociales y que sean en beneficio para los estudiantes.

## **1.4. Limitaciones**

Este proyecto inicia el día 10 de junio de 2017, en donde se converge en el análisis del uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria, específicamente a los estudiantes de Bachiller en Informática, 10° nivel, del I.P.T. Jephtha B. Duncan, es por ello que este proyecto investigativo termina una vez se logre los objetivos planteado en el mes de diciembre de 2017.

## **1.5. Justificación**

Esta investigación sobre el análisis del uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria, aplicada a los estudiantes de Bachiller en Informática, 10° nivel, del I.P.T. Jephtha B. Duncan, se justifica por el hecho de que se ha venido observando el mal uso que los estudiantes le están dando a las redes sociales y la falta de conocimiento por parte de los docentes y, por ende, la poca aplicación que se le da a este novedoso medio o herramienta en el área pedagógica.

## **1.6. Formulación del problema**

¿El uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes?

¿La cantidad de horas que el estudiante dedica a las redes sociales afecta la vida social y educativa de los estudiantes?

¿Los jóvenes se sienten muy atraídos al uso de las redes sociales? ¿Por qué?

¿De qué manera los jóvenes estudiantes pueden obtener beneficios o provecho del uso de las redes sociales?

## **1.7. Antecedentes del lugar de la investigación**

### **1.7.1. Localización geográfica del estudio**

El Instituto Profesional y Técnico Jephtha B. Duncan, ubicado en la provincia de Panamá, distrito de Panamá, corregimiento 24 de Diciembre, nace como una urgente necesidad educativa frente al crecimiento de las poblaciones de la 24 de Diciembre, Vista Hermosa, Cerro Azul, Tocumen, Pacora y los pueblos aledaños. Fue creado mediante Decreto Ley 120 del 3 de mayo de 1996, en sus inicios funcionó como primer ciclo, lo que hoy conocemos como E.B.G. (Pre Media) únicamente en la jornada matutina, con una matrícula de 480 estudiantes y 16 profesores, un director titular, personal administrativo. Ver imagen 1.

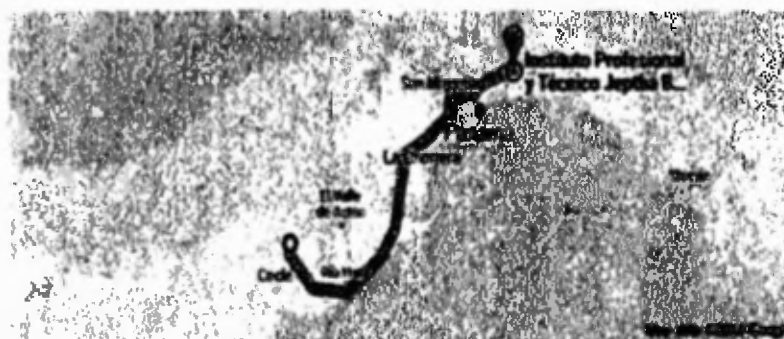


Imagen 1. Fuente: Internet.

En 1997, es creado el segundo ciclo, es decir, la media con sólo un bachillerato en comercio con especialización en contabilidad, publicidad y secretariado; a la vez se implementa la jornada vespertina con una matrícula total de 1050 estudiantes.

En el 2002, se implementó la modalidad de Bachillerato Industrial con especialización en Construcción, Mecánica de Precisión y el Segundo Ciclo Industrial con énfasis en Refrigeración en ambos turnos con una matrícula de 50 estudiantes por especialidad.

En el 2010, con la transformación curricular se crean los Bachilleratos de Turismo, Contabilidad, Refrigeración, Construcción, y Metal Mecánica, en el 2011 se crea el segundo ciclo Industrial de Soldadura.

En resumen, El I.P.T. Jephtha B. Duncan G., surgió como una iniciativa del entonces Legislador Daniel Arias, quien junto con los miembros de la comunidad que pertenecían a Pacora, impulsó la creación del mismo.

La primera piedra se colocó en el año de 1994, con la presencia del entonces Ministro de Educación Marcos Alarcón Palomino, invitados especiales y los estudiantes de los colegios aledaños.

Inicialmente, nacido como Primer Cielo de Pacora, toma el nombre de I.P.T. Jephtha B. Duncan G. quien anteriormente estaba ubicado en el corregimiento de Chorrillo y es trasladado a sus nuevas instalaciones en la 24 de Diciembre, iniciando labores en el año de 1996.

Se destaca dentro del cuerpo docente actual a la profesora Xinia Contreras como pionera del colegio.

#### **1.7.2. Información general del I.P.T. Jephtha B. Duncan**

Como dato actual, el I.P.T. Jephtha B. Duncan cuenta con una población estudiantil de 3150 estudiantes para este período lectivo de 2017. La investigación realizada muestra que este

instituto ha aumentado en los últimos años su población estudiantil; por tanto, entendemos que la gran demanda, implica un gran reto de cualificación de los docentes en las especialidades con nueva visión tecnológica, además de procurar recursos no solo en materiales e insumos, sino también en maquinaria, en herramientas y en infraestructura, debido a la alta población matriculada en este plantel.

#### **1.7.2.1. Aspectos históricos**

El Primer Ciclo Jephtha Browner Duncan Guillén, Institución Oficial por excelencia nace como una propuesta a las necesidades educativas del país el día (3) tres de mayo de 1996, Decreto No. 120 firmado por el Dr. Pablo Thallasino (Ministro de Educación).

##### **Considerando**

“Que el crecimiento normal de la población escolar excede a la capacitación de los colegios de segunda enseñanza de la Ciudad capital.

Que esta institución por los efectos que su persistencia pudiera tener sobre la eficiencia de la enseñanza, requiere una solución urgente e inmediata. Que para resolver en parte, se ha tomado varias medidas tendientes a producir el descongestionamiento de los Planteles de Segunda Enseñanza”.

Créase en la ciudad de Panamá un nuevo Colegio de Segunda Enseñanza que llevará el nombre de “Primer Ciclo Jephtha Brawner Duncan Guillén” en la Barriada Monterico, corregimiento de 24 de Diciembre distrito de Panamá, provincia de Panamá.

Padres de familia, moradores y autoridades locales y cívicas del corregimiento 24 de Diciembre, distrito de Panamá, provincia de Panamá, solicitaron al Ministerio de Educación la creación de un Primer Ciclo Secundario en dicha comunidad.

La política del Ministerio de Educación es ampliar los servicios educativos atendiendo la demanda que en esta materia evidencia la sociedad panameña, producto del incremento de la población en los diferentes asentamientos humanos de la geografía nacional.

Cumpliendo con el artículo No. (7) siete de la Ley No. 47 de 1946, Orgánica de Educación y modificada por el artículo N0. (15) quince de la Ley No. (34) treinta y cuatro del (6) seis de julio de 1995, el Ministerio de Educación está autorizado para fijar los planes de estudios, determinar los programas de enseñanza y la organización de las escuelas y colegios del país en sus distintos niveles.

La Dirección de Planificación del Ministerio de Educación, realizó estudios y concluyó recomendando la creación del “Primer Ciclo Jephtha B. Duncan G.”, en la Barriada Monterico, corregimiento de 24 de Diciembre, y este se regirá por el plan de estudios establecido mediante el decreto No. 114 del (23) veintitrés de abril de 1962, bajo la Dependencia de la Dirección Nacional de Educación Media Académica hasta tanto se den las condiciones para transformarlo en un Instituto Profesional y Técnico.

Inició labores con tan sólo cuatrocientos ochenta estudiantes (484), de pre-media, organizados en doce (12) grupos de séptimo grado (7º) en una sola jornada.

La administración estaba formada por la profesora Gloria de Medina como Directora, Profesor José D. Pérez Saldaña Subdirector, una (1) secretaria, una (81) contadora, dos trabajadores manuales y un inspector. El cuerpo docente los conformaban 16 profesores.

El Instituto Profesional y Técnico Jephtha Brawner Duncan Guillén fue creciendo y en 1997, contaba con una matrícula de seiscientos ochenta y siete (687) estudiantes en ambos turnos y cuarenta y tres (43) profesores; es en este año cuando comienza a funcionar el Segundo Ciclo con el plan de Bachiller en Comercio con énfasis en Contabilidad (B1); Secretariado (C1) y Publicidad (Bp1).

En 1998 la matrícula era de mil setecientos (1700) estudiantes y setenta y dos (72) profesores.

La familia Dunquista se incrementa y para el año 2000 la matrícula constaba de mil novecientos (1900) estudiantes en ambos turnos y ochenta y cinco (85) profesores, cuatro (4)

trabajadores manuales, dos secretarías, dos oficinistas, una contadora, un inspector y una asistente de biblioteca.

Actualmente, cuenta con una matrícula de tres mil ciento cincuenta (3150) estudiantes y ciento ochenta y cuatro docentes.

Además del Bachillerato en Comercio y Turismo, contamos con cuatro (4) bachilleratos industriales: Construcción, Tecnología Mecánica, Refrigeración e Informática.

El estandarte fue creado por el profesor Edgardo Ruiz en el año de 1996; el cual se ciñe bajo tres valores fundamentales que son: Disciplina, Estudios y Honor, quienes conforman nuestro lema. Valores en que se destacan por su sentido de pertenencia los estudiantes, pues es a través de ellos que se alcanzan las metas impuestas consigo mismo y con la sociedad panameña.

Lema que se ha cumplido a través de los años haciendo homenaje a nombre del distinguido Dr. Jephtha B. Duncan G., personaje ilustre, marcando avances trascendentales para la cultura y educación nacional.

Nos alienta seguir produciendo profesionales del comercio y del Bachillerato Técnico Industrial manteniendo la frase célebre de nuestras efemérides.

“Preparamos a la juventud para la vida”, Jephtha B. Duncan.

#### **1.7.2.2. Aspectos geográficos**

El corregimiento de la 24 de Diciembre presenta tierras planas, llanuras y lugares montañosos; ubicando al I.P.T. Jephtha B. Duncan en tierras planas.

Presenta una vegetación características de las áreas tropicales.

En su hidrografía posee varios ríos y quebradas, algunos lagos pequeños. Entre sus ríos más importantes podemos mencionar: el río Cabra, que su caudal es utilizado en la potabilizadora para suministrar agua a la comunidad, río Cabuya, entre otros.

Cuenta con un clima tropical húmedo con frecuencia de dos estaciones bien definidas (verano e invierno).

### **1.7.2.3. Aspectos demográficos**

Al Instituto Profesional y Técnico Jephtha B. Duncan G., lo rodea una población estipulada en cuarenta mil seiscientos sesenta y ocho (40 668) habitantes; veinte mil seiscientos cincuenta y uno (20 651) hombres y veinte mil diecisiete (20 017) mujeres.

### **1.7.2.4. Aspectos sociales y culturales**

#### **➤ Grupos sociales**

El Instituto Profesional y Técnico Jephtha B. Duncan G., cuenta con la presencia de diferentes grupos sociales, hispanos, indígenas, negros indígenas, ngobe bugle etc. y minorías étnicas (chinos, judíos, etc.).

#### **➤ Folclore**

Existen costumbres y bailes folclóricos tradicionales, relacionados a los diferentes grupos sociales mencionados con anterioridad (tamboritos, cantaderas, salomas, cumbia, etc.). Ver imagen 2

**Imagen 2**



Fuente: Página web I.P.T. Jephtha B. Duncan.

➤ **Costumbres**

Celebración de fiestas patrias, patronales, religiosas, carnavales, fiestas electorales.

### **1.7.2.5. Aspectos políticos**

➤ **Organización política de la comunidad**

El I.P.T. Jephtha B. Duncan G., está ubicado en la Barriada Monterico de 24 de Diciembre y la autoridad primaria del corregimiento es el Honorable Representante Dorindo Vega.

La Junta Comunal se apoya en los comités cívicos, de salud, por el Club Kiwanís, entre otros de la comunidad.

### **1.7.2.6. Aspectos educativos**

El I.P.T. Jephtha B. Duncan G., es uno de los centros educativos oficiales completo en el corregimiento de la 24 de Diciembre y el único que ofrece carreras técnicas, es decir, cuenta con la Educación Básica General (7º - 8º - 9º grado) y Educación Media (Área Comercial y Área Industrial) hasta 12º grado.

La matrícula del colegio está basada en la población estudiantil de los centros de educación primaria del área: Altos de Cabuya, Luis N. Herazo, Ricardo J. Alfaro, Unión Centroamericana, Vista Hermosa, Santa María de los Ángeles, Juan E. Jiménez, Cerro Azul, entre otras.

La iglesia católica tiene su sede principal contigua al colegio, pero existen templos religiosos cristianos que de una forma u otra apoyan la labor educativa.

Así mismo, existe una oficina del Sistema Nacional de Protección Civil, que brinda apoyo a los distintos problemas que provocan los desastres naturales.

### **1.7.3. Descripción y análisis del contexto interno del centro**

#### **1.7.3.1. Misión del I.P.T. Jephtha B. Duncan**

Formar individuos a través de una educación integral. Capaces de participar activamente en nuestra sociedad, a la vanguardia de los avances tecnológicos.

#### **1.7.3.2. Visión del I.P.T. Jephtha B. Duncan**

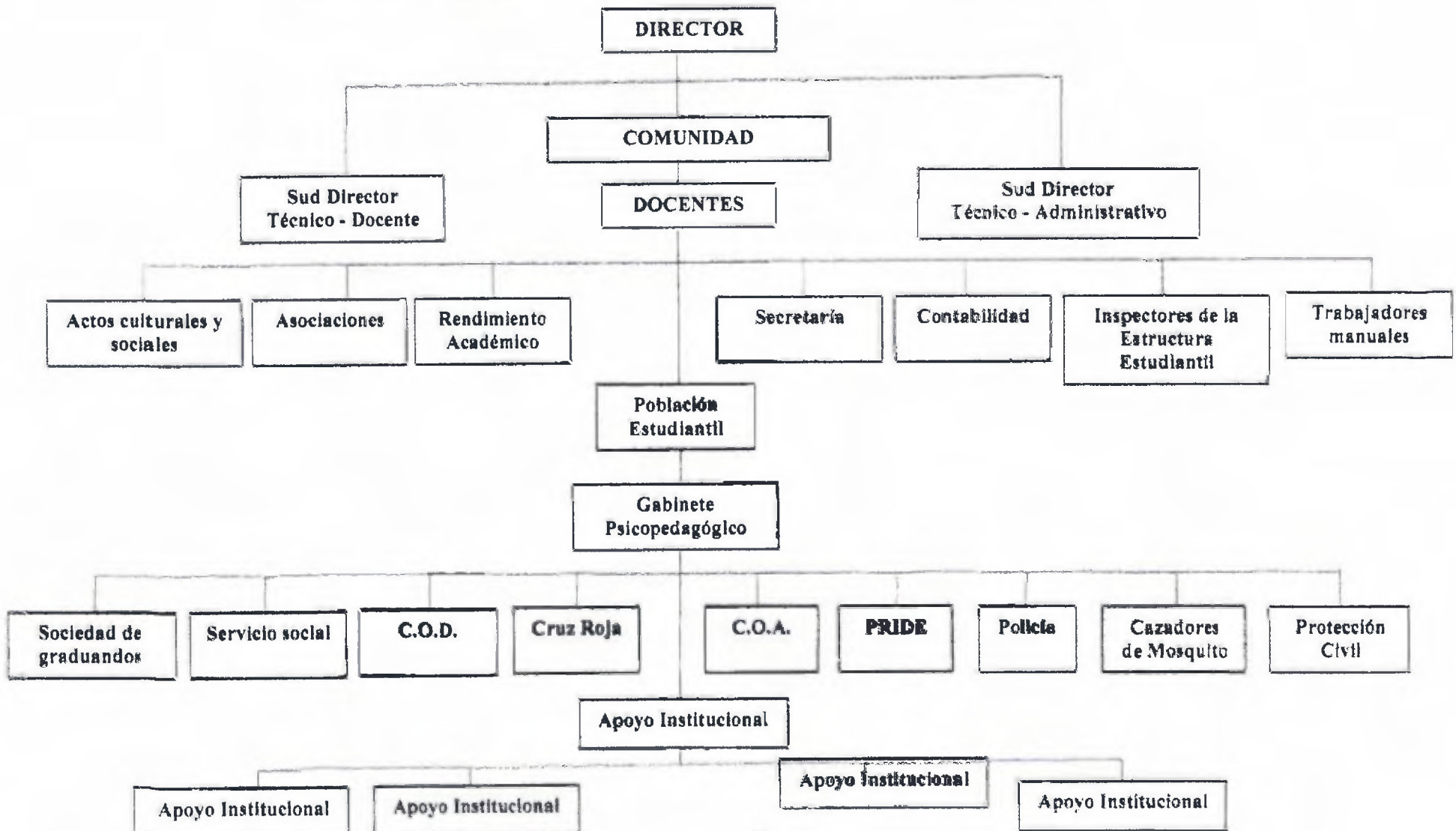
El Instituto Profesional y Técnico Jephtha B. Duncan se proyectará en el año 2017 como una institución con la infraestructura acorde con las nuevas exigencias pedagógicas, apoyado con un cuerpo docente y administrativos capacitados moral y profesionalmente para brindar a nuestra comunidad y sociedad en general un egresado con creencias cristianas fundamentados en los valores.

### 1.7.34. Estructura Administrativa (Organigrama)

En la actualidad su estructura Administrativa está conformada por el Profesor Arturo Martínez como Director. Ver figura 2.

Figura 3.

### ORGANIGRAMA INSTITUTO PROFESIONAL Y TÉCNICO JEPHTA BRAWNER DUNCAN GUILLÉN



### **1.7.5. Área gerencial o administrativa del I.P.T. Jephtha B. Duncan G.**

El área gerencial o administrativa hace que la educación sea funcional en la vida de los estudiantes, ya que imparte efectividad a los recursos humanos, ayuda a obtener mejores productos, servicios y relaciones humanas. Está relacionado con todos los ámbitos, con los docentes, estudiantes, padres y madres de familia, sociedad en general.

#### **1.7.5.1. Director**

Para alcanzar un sitio preferencial en la sociedad, toda institución educativa debe contar con un director idóneo, el cual luchará por alcanzar los objetivos y las metas, etc. Establecidas en todas las áreas, es decir, en el área de infraestructura, pedagógica, tecnología, área social y cultural, etc.

Es por ello que este prestigioso centro educativo está bajo la responsabilidad del Director Arturo Martínez, quien es Magister en Administración Educativa, Licenciado en Ingeniería Civil, título adquirido en la Universidad Tecnológica de Panamá, entre otros estudios está el de Licenciado en Administración de Centros Educativos, título obtenido en la Universidad de Panamá, además Licenciado en Edificaciones, logrado en la Universidad Tecnológica de Panamá.

El Director Martínez estudió en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Goadix y también en Artes y Oficios Melchor Lasso Vega.

#### **➤ Funciones del director**

La función del director escolar conlleva cultivar diversos factores que son clave para que el centro de enseñanza sea eficaz: el trabajo en equipo y la colaboración entre el personal, la sensibilización hacia las preocupaciones y las aspiraciones no sólo de los estudiantes, sino también de sus padres, y la planificación y aplicación con visión de futuro

de toda una serie de cuestiones administrativas (iniciación del personal), construcción de edificios y pedidos de equipamiento y organización de la escuela en general.

Entre las funciones del director están:

- Planifica, coordina, dirige y controla las actividades académicas y administrativa de una unidad educativa.
- Controla, evalúa y aprueba programas de actividades especiales, complementarias, recreativas, deportivas y culturales.
- Evalúa el desempeño del personal docente.
- Organiza y aprueba el cronograma de actividades del año escolar.
- Elabora y ejecuta el anteproyecto y proyecto de presupuesto de la unidad.
- Vela por el cumplimiento de las normas, procedimientos y reglamentos que rigen el centro educativo.
- Dirige el Consejo de profesores y demás actos del plantel.
- Gestiona ante el Ministerio de Educación, la documentación relacionada con el área.
- Elabora y lleva el control de las estadísticas.
- Organiza y participa en talleres de actualización académica.
- Autoriza las diversas erogaciones y demás gastos generales.
- Supervisa y lleva el control de los registros relativos a actas, matrículas, asistencia, entre otros.
- Promueve acciones conducentes al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, basados en los resultados obtenidos de la evaluación estudiantil.
- Supervisa la ejecución de los planes y programas que garanticen la atención integral del niño.
- Elabora y presenta el plan de actividades ante la zona educativa.
- Elabora anualmente informe del resultado del plan de necesidades, objetivos y actividades del centro educativo.
- Rinde cuenta periódicamente al supervisor sectorial del Ministerio de Educación y recibe información sobre actividades y normativas emanados por este organismo.
- Estudia conjuntamente con el psicólogo los casos de niños especiales.

- Participa en los consejos de la Directiva de la Sociedad de Padres y/o Representantes.
- Supervisa la elaboración del inventario de materiales y equipos.
- Redacta y firma la correspondencia y documentación de la unidad.
- Supervisa y distribuye las actividades del personal a su cargo.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

➤ **Ámbito de actuación del director**

Entre el ámbito de actuación del Director Martínez están:

➤ **Responsabilidad:**

- **Materiales:** Maneja constantemente equipos y materiales de fácil uso, siendo su responsabilidad directa y maneja periódicamente equipos y materiales medianamente complejos, siendo su responsabilidad indirecta.
- **Dinero:** Es responsable directo de firma de cheques, custodia de materiales y ejecución de presupuesto.

➤ **Información confidencial:** Maneja en forma directa un grado de confidencialidad medio.

➤ **Toma de decisiones:** Las decisiones que se toman se basan en políticas específicas, en procedimientos definidos para lograr objetivos específicos, mejorar métodos o establecer técnicas y estándares, a nivel de dirección.

➤ **Supervisión:** El cargo recibe supervisión general de manera directa y periódica y ejerce una supervisión específica de manera directa y constante.

➤ **Relaciones internas y externas**

- **Relaciones internas:** Este cargo mantiene relaciones continuas con las unidades académicas y relaciones frecuentes con las unidades administrativas de la Institución, a fin de ejecutar y/o coordinar y/o controlar y/o aprobar lo relativo al área; exigiéndose para ello una buena habilidad para negociar y obtener cooperación.
- **Relaciones externas:** El cargo mantiene relaciones frecuentes con organismos públicos, Ministerio de Educación, comunidades adyacentes, padres y representantes, a fin de apoyar y/o ejecutar y/o coordinar lo relativo al área; exigiéndose para ello una buena habilidad para negociar y obtener cooperación.

➤ **Perfil del cargo**

○ **Educación y experiencia:**

Requisitos mínimos exigidos:

- Título universitario de profesor de segunda enseñanza en una de las especialidades técnicas del plantel o su equivalente consistente en profesor vocacional de primera categoría Licenciado en Educación, más Maestría en el área de Administración y/o Supervisión y/o Investigación y/o Planificación Educativa de tres (3) años de duración.
- Poseer por lo menos, seis (6) créditos en dirección y supervisión escolar.
- Tener, como mínimo, ocho (8) años de experiencia docente en cátedra regular, correspondiente a una de las especialidades técnicas del Instituto.
- Ser educador o educadora en condición permanente, en el Ministerio de Educación.

➤ **Conocimientos, habilidades y destrezas**

○ **Conocimientos en:**

- Ley de Educación y su reglamento.
- Programas y normas oficiales de Pre-Media y Media.
- Procedimientos administrativos.
- Manejo de personal.
- Computación básica.

○ **Habilidad para:**

- Analizar documentos e informes del área de educación.
- Comprender situaciones de diversa índole.
- Mantener relaciones personales.
- Expresarse en forma escrita y oral.
- Tener iniciativa.
- Organizar el trabajo de la oficina.
- Realizar cálculos numéricos.

○ **Destrezas en:**

- El manejo de calculadoras.
- El manejo de material de oficina.
- El manejo de microcomputador.

➤ **Adiestramiento requerido**

- Administración escolar.
- Políticas educativas.
- Área curricular.
- Entrenamiento en el sistema de su unidad.

**1.7.5.2. Sub -- Director Técnico Docente: no ha sido nombrado**

**1.7.5.3. Sub – Director Técnico Administrativo: no ha sido nombrado**

**1.7.6. Personal administrativo**

Para el funcionamiento eficiente, este centro educativo cuenta con un personal administrativo idóneo que hace posible la organización, administración y el desarrollo de las actividades en el tiempo estipulado. Ver cuadro 1.

Cuadro 1  
**Personal administrativo 2017**

<b>Departamento</b>	<b>Nombre del funcionario</b>
<b>Odontología</b>	Dra. Leonor Marín
<b>Secretaria</b>	Acosta, Marina Arias, Teonilda García, Jessica Garibaldo, Giannett González, María Guerrel, Erika Gutiérrez, Gehisis Matias, Ivette Vásquez, Marcela
<b>Contabilidad</b>	Almanza, Anayanzi Sánchez, Lorena Soto, María
<b>Inspectores Docentes</b>	Castillo, Neri; Bonilla, Lilian Girón, Viena González, Rosina Herrera, Edelmira Ortega, Grellhen Osorio, Ilka Santamaría, Didier Valdés, María
<b>Mantenimiento</b>	Ávila, Elizabeth, González, Zoila, González, Migdalia, Jaramillo, Marina Morales, Yolanda, Morán, Luisa Otton, Zunilka, Rodríguez, Mario, Rosas, Carmen, Tejada, Elizabeth Miranda, Pedro.
<b>Biblioteca</b>	Cedeño, Domy Sánchez, Yenny
<b>Fotocopiadora</b>	Vásquez, Elvia
<b>Celadores</b>	Bordones, León Segura, Julian, Sánchez, Félix, Palma, Eric
<b>Instructor de Banda</b>	Cañizales, Jorge
<b>Conductor</b>	Peralta, Luis

Fuente: PEC 2017 I.P.T. Jephtha B. Duncan B.

### **1.7.6.1. Secretaria**

Sus funciones están relacionadas con la coordinación del equipo directivo, la comunicación con las familias y la gestión de la secretaría escolar.

Se encargan de la gestión administrativa y económica del centro, siguiendo las instrucciones de la dirección. Pueden elaborar el anteproyecto de presupuesto del centro docente, llevar la contabilidad y rendir cuentas ante las autoridades correspondientes.

Se ocupan de levantar el acta de las reuniones (los acuerdos y temas discutidos y aprobados en la reunión) y de dar fe de los acuerdos adoptados.

Custodian las actas, libros, archivos del centro docente y los documentos oficiales de evaluación. También suelen ser las encargadas de expedir, con el visto bueno de la persona titular de la dirección, las certificaciones que soliciten las autoridades y las personas interesadas.

Suelen ser los encargados de la comunicación interna y externa del centro, produciendo el boletín de noticias, elaborando cartas, informes y folletos, respondiendo al teléfono y al correo electrónico y recibiendo a los visitantes. En los centros públicos, también se encargan de dar a conocer y difundir la información sobre normativa, disposiciones legales o asuntos de interés general.

En colaboración con los jefes de departamento, realizan el inventario general del centro educativo, lo mantienen actualizado y velan por el buen uso y conservación de las instalaciones y equipamiento escolar.

Siguiendo las indicaciones del director del centro, se encargan de gestionar y controlar el personal de administración y servicios, velando por el cumplimiento de la jornada y las tarcas establecidas. También se ocupan de agendar las citas con las familias y organizar sustituciones de personal ausente.

### 1.7.7. Estructura docente

La función que realiza un director escolar es muy importante, ya que los resultados que el plantel educativo obtenga, dependen, en gran medida, de las actitudes que asuma y de la forma que conduzca el plantel escolar. Sin embargo, la función directiva no está aislada del trabajo que realizan los demás actores educativos, sino que debe estar completamente unida con todas las tareas que se desempeñan en la institución. El personal docente es un pilar fundamental en el proceso de enseñanza/aprendizaje. El I.P.T. Jephtha B. Duncan posee un personal docente idóneo, eficiente y eficaz en cada área del conocimiento. Ver cuadro 2.

#### 1.7.7.1. Personal Docente por departamentos

Tabla 2. Personal docente por depto.

Nº	Departamento	Cantidad
1	Español	21
2	Inglés	18
3	Matemática	22
4	Ciencias Naturales	14
5	Ciencias Sociales	20
6	Religión / Ética y Valores	5
7	Educación Física	7
8	Educación Musical	4
9	Expresiones Artísticas	5
10	Artes Industriales	4
11	Familia y Desarrollo	4
12	Comercio y Turismo	21 comercio y 4 turismo
13	Bellas Artes	1
14	Francés	2
15	Área Técnica	16
16	Orientación	4
17	I.P.H.E e Inclusión	7 LP.H.E. y 3 Inclusión
18	Trabajadora Social	1
19	Gabinete Psicopedagógico	2
	<b>Total de docente</b>	<b>185</b>

Fuente: P.E.C. 2017.

### 1.7.7.2. Áreas de coordinación académica

El personal docente se encuentra distribuido en diez áreas de coordinaciones académicas. Ver tabla 3 y 4

**Tabla 3. Turno Matutino**

N°	Departamento	Profesor (a) encargada (o)
1	Español	Prof. Franklin Jaén
2	Inglés	Prof. Delmira Batista
3	Matemática	Profa. Isabel Sanguillén
4	Ciencias Naturales	Profa. Maribel Segura
5	Ciencias Sociales	Prof. Florentino Gómez
6	Tecnología	Profa. Edilma Fonseca
7	Expresiones Artísticas	Prof. Francisco Freire
8	Educación Física	Prof. Noriel Hernández
9	Área Comercial	Profa. Dalys Pérez
10	Religión	Prof. Cristino Sánchez
11	Área Técnica	Prof. Eduardo Lezcano

Fuente PEC. 2017.

**Tabla 4 Turno Vespertino**

N°	Departamento	Profesor (a) encargada (o)
1	Español	Profa. Virgilia Saavedra
2	Inglés	Profa. Nidia Reyes
3	Matemática	Profa. Felicia Sánchez
4	Ciencias Naturales	Profa. Leidina Herrera
5	Ciencias Sociales	Profa. María Caballero
6	Tecnología	Profa. Mirthia Mosquera
7	Expresiones Artística	Prof. George Wirth
8	Área Comercial	Profa. Elizabeth Cubilla
9	Religión	Prof. Abdel Contreras
10	Área Técnica	Prof. José Jaén

Fuente PEC. 2017.

### 1.7.7.3. Comisiones de trabajo

En este instituto como otros, se han implementado Comisiones de trabajo y enlaces entre las mismas, logrando así un verdadero trabajo colaborativo entre todos sus componentes. Ver cuadro 5.

## Coordinadores y Enlaces de Comisiones de Trabajo

**Cuadro 5. Coordinadores y comisiones de trabajo**

Nº	Comisión de:	Coordinador (a)	Enlaces
1	Disciplina	Prof. Carlos Porteous A.M. Prof. Edwin Camaño P.M.	Prof. Gerardo Danzine Prof. Ramiro Moreno
2	Aniversario	Prof. Regino Mudarra	Prof. José Arosemena Prof. Vielka Corea
3	Acto cívico	Profa. Xinia Contreras	Profa. Nidia García Prof. Javier Marín
4	Actos Sociales /Día del Maestro	Profa. Felicia Sánchez	Prof. Samuel Alvarado
5	Graduandos de 9º	Profa. Lilibeth Zapata	Profa. Emérita Chávez
6	Graduandos de 12º	Prof. Jorge Martínez	Prof. Eric Iglesias Profa. Yalima Valdespino
7	Bienestar Estudiantil	Profa. Yajaira Jiménez	Profa. Ana Morales Profa. Mirthia Mosquera
8	Día del Estudiante	Profa. Lipza Montero	Prof. Luis Bethancourt Prof. José Jara
9	Matrícula	Profa. María Ayala Profa. María de Duarte	Personal Administrativo Depto. De Orientación Gabinete Psicopedagógico
10	Servicio Social	Profa. Marisol Hernández	Profa. Ubaldina Frías
11	Banda de Música	Profa. Diosa de Phillips	Prof. Velvet Zúñiga Prof. Norberto Pérez
12	Deporte y Recreación	Prof. Noriel Fernández	Profa. María Castillo Prof. Dioris Acevedo Prof. Jorge Botacio
13	Conjunto Folclórico	Profa. María De Los ríos Profa. Sara Atencio /Profa. Belkis Jaramillo Profa. Leyda Vargas	
14	Cruz Roja y Enfermería	Profa. Maribel Segura Profa. Leidiana Herrera	Profa. Vielka de Mendieta Profa. Inés Sosa
15	Rendimiento Académico	Profa. Mirna Mosquera	Gabinete Psicopedagógico Reforzamiento Académico Depto. De Orientación Coordinadores de Grado Consejeros
16	Cuadro de Honor	Profa. Ileana Aparicio	Prof. Eduard Morán Prof. Juan Piña
17	Reforzamiento Académico	Prof. Franklin Jaén	Profa. Maruquel Quiroz
18	Dignidad del Docente	Profa. Ruth Tuñón Profa. Yasmin de Camaño	Profa. Yasmína Concepción Profa. Virginia Saavedra
19	Escuela para Padres	Depto. De Orientación A.M./ P.M.	Gabinete Psicopedagógico
20	Programa de Salud Bucal	Dra. Leonor Marín	Todos los Consejeros
21	Programa Líderes dejando huellas	Profa. Ubaldina Frías	Profa. Marisol De Hernández Gabinete Psicopedagógico
22	Recursos Naturales y Ambiente	Profa. Belkis Jaramillo Profa. Argelina de Villar	Profa. Danisa Pino Profe. Domingo Conte
23	Programa NEO-PANAMA	Profa. Yasmína Concepción	Profa. Julissa Ortega Profa. Ubaldina Frías
24	Mantenimiento e infraestructura	Prof. Samuel Alvarado Prof. Rigoberto Rodríguez	Electricidad Construcción, Refrigeración

Fuente P.E.C. I.P.T. Jephtha B. Duncan G.

#### **1.7.7.4. Estructura pedagógica o curricular (oferta educativa)**

El LP.T. Jephtha B. Duncan G., ofrece a la comunidad educativa la Educación Básica General de 7° a 9° y carreras o bachilleratos en Comercio con énfasis en Contabilidad Computarizada, Turismo; Bachiller Industrial en Tecnología Mecánica, Construcción, Refrigeración e Informática, por último, un Segundo Ciclo Industrial en Soldadura.

#### **1.7.8. Programa de estudio. Descripción y análisis del contexto interno**

En la educación Pre-Media Académica se promueve un total de (12) asignatura para lograr un certificado de Primer Ciclo en (3) años; funcionó hasta el año 1999, que se implementó la Pre-Media (7°, 8° y 9° grado) y en el área comercial nos brinda (3) tres años de Bachillerato en Comercio dividido en (2) grandes especialidades:

- Bachiller en Comercio con énfasis en Contabilidad Computarizada (B1)
- Bachiller en Comercio con énfasis en Turismo (T1)

A partir del año 2000, se implementaron cuatro (4) nuevas modalidades en Bachillerato Técnico Industrial:

- Bachillerato Industrial con énfasis en Construcción
- Bachillerato Industrial con énfasis en Mecánica de Industrial
- Bachillerato en Refrigeración
- Segundo Ciclo Industrial en Soldadura (año 2011)

Del 2010 al 2013, con la transformación curricular se crean nuevas carreras como:

- Bachillerato en Turismo
- Bachillerato en Contabilidad Computarizada
- Bachillerato en Construcción
- Bachillerato Industrial en Mecánica Industrial

- **Bachillerato en Refrigeración**
- **Segundo Ciclo Industrial en Soldadura**

### **1.7.8.1. Objetivos generales y específicos en el área curricular**

#### **1.7.8.1.1. Objetivo general**

Formar hombres y mujeres, autónomos, creativos y profesionales desde los valores éticos y morales, que lo hagan capaces de enfrentarse en el ámbito laboral y social donde se desempeñen.

#### **1.7.8.1.2. Objetivos específicos**

- **Puntualizar sobre una política general de la educación que contribuya a la promoción educativa integral de los adolescentes de la comunidad.**
- **Monitorear de forma constante la calidad de la enseñanza, mediante el análisis de la formación final de los estudiantes.**
- **Establecer un diseño educativo acorde con las necesidades de la comunidad y el país.**
- **Proponer los cambios necesarios para el mejoramiento del sistema educativo en el colegio.**
- **Crear paradigmas que sean adecuados y que establezcan cambios al sistema educativo.**
- **Crear proyectos que fortalezcan los valores éticos y morales que vayan de acuerdo a las necesidades del educando.**

### **1.7.9. Etapa filosófica. Valores en el I.P.T. Jephtha B. Duncan G.**

#### **1.7.9.1. Valores en el I.P.T. Jephtha B. Duncan G.**

Valor con bienes universales que tenemos como persona que perfeccionan nuestra naturaleza humana, está ligado diariamente con el seno familiar y la educación en valores que se inculcan desde la niñez.

##### **➤ Amor**

El amor es un sentimiento que nos hace actuar hacia el prójimo y hacia uno mismo en busca de un bienestar común.

##### **➤ Respeto**

Es la forma en que nos comportamos, aceptando nuestros defectos y virtudes, así como las de las demás personas.

##### **➤ Disciplina**

Es el instrumento que utilizamos los docentes para lograr el aprendizaje; también para practicar los valores.

##### **➤ Liderazgo**

Es la cualidad, característica de una persona para que los colaboradores logren, sin tener que obligarlo a cumplir los objetivos trazados.

##### **➤ Honestidad**

Valor fundamental, donde el individuo observa una conducta de sinceridad y franqueza con el deber como persona hacia los demás.

##### **➤ Bondad**

Es el valor que posee el ser humano, que lo manifiesta cuando ejecuta sus deberes con gentileza y alegría.

➤ **Modestia**

Es una aptitud de las personas, que en su modo de actuar no le hace daño al prójimo.

➤ **Solidaridad**

Es la actividad de ayudar al prójimo cuando está en situaciones difíciles o dificultosas.

➤ **Amistad**

Relación entre las personas donde se pone en práctica los valores éticos y morales.

➤ **Verdad**

Es una aptitud que expresa el valor humano. Lo cierto, lo verdadero, implica sinceridad y credibilidad de las personas.

➤ **Prudencia**

Capacidad que tenemos las personas para actuar usando la razón.

Estos son algunos de los valores que se aplican en este prestigioso centro educativo.

### **1.7.9.2. Filosofía del I.P.T. Jephtha B. Duncan**

Saben que son, y a donde quieren llegar. Desean formar a estudiantes con toda la tecnología actualizada, con los conocimientos y destrezas con un enfoque ético y moral para insertarlo en el mundo laboral o encomendarlo hacia estudios superiores, para satisfacer las demandas exigidas por nuestra sociedad.

### **1.7.9.3. Proyección I.P.T. Jephtha B. Duncan**

Tienen como norte, trabajar en equipo, delegando funciones a nuestros colaboradores de los diferentes departamentos técnicos y académicos; tomando en cuenta

los factores externos como internos de los entornos sociales y geográficos para tomar decisiones específicas según las necesidades requeridas.

#### **1.7.10. Áreas estratégicas de trabajo**

Es de suma importancia, la participación de todos los que están involucrados en el quehacer educativo del plantel.

Para ello, trabajan en forma cooperativa con la comunidad educativa en los siguientes aspectos:

##### **1.7.10.1. De los estudiantes**

- Círculo de lectores
- Jóvenes contra la violencia
- Estudiantes del festival de Folclore Manuel F, Zárate
- Banda de música
- Graduandos de 9° y 12° grado
- Conjunto folclórico
- Juegos Codicader
- Oratoria Cable & Wireless
- Coral poética
- Lídres dejando huellas

##### **1.7.10.2. De los profesores**

- Dignidad del docente
- Día del Educador
- Día del Padre
- Día de la Madre
- Aniversario del plantel (Novatadas Pre-Media y Media)
- Entre otras

### **1.7.10.3. De los padres de familia**

- Escuela para Padres y Madres de Familia
- Asociación de Padres y Madres de Familia
- Padres y madres voluntarias (os) pro mejoras del plantel.

### **1.7.11. Estrategias utilizadas para la integración de la comunidad al proceso de gestión escolar**

En el proceso de elaboración, actualización y validación permanente del P.E.C., se recurre a la conciencia entre los padres – madres de familia, estudiantes, administrativos y docentes, las personas de servicios generales; la participación de cada una de ellos constituye la condición esencial para el buen cumplimiento y funcionamiento del I.P.T. Jephtha B. Duncan G.

Algunas estrategias que poseen para buscar la participación de toda la comunidad educativa son:

- Reuniones periódicas más controladas.
- Coordinar actividades en conjunto con la participación de la Asociación de Padres de familia y docentes.
- Crear vínculos, que son de conocimientos para los padres – madres de familia, en cuanto a disciplina.
- Crear acciones que aumenten el sentido de pertenencia.
- Crear programas que integran al padre – madre de familia en la educación de su hijo (Escuela para Padres).
- Ofrecer herramientas que faciliten la educación de nuestro educando.

**1.7.12. Diagnóstico de factores externos (oportunidades y amenazas), y factores internos (fortalezas y debilidades del I.P.T. Jephtha B. Duncan G. Ver cuadro 6.**

**Cuadro 6. Análisis FODA**

<p><b>Fortaleza</b> Gerente administrativo, encargado idóneo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personal docente capacitado y motivado en un 60%.</li> <li>2. Infraestructura que consta de 20 años de existencia con cuatro pabellones, 4 talleres y 1 pabellón de laboratorios especializados.</li> <li>3. Programas de apoyo Senacyt, Pride, NEO Panamá, Mentores de COPA, etc.</li> <li>4. Laboratorio de Mecanografía computarizada</li> <li>5. Cafetería y quiosco escolar.</li> <li>6. Brindar apoyo a estudiantes con extrema pobreza (alimentación, pasaje, uniformes, etc.)</li> <li>7. Seguro contra accidentes para todos los estudiantes (Asociación de Padres de familia)</li> <li>8. Ubicación del plantel.</li> <li>9. Gabinete Psicopedagógico.</li> <li>10. Enfermería y Odontología</li> <li>11. Servicio de internet y copiadora.</li> <li>12. Microbús</li> <li>13. Cancha techada</li> <li>14. Cancha abierta para deportes</li> <li>15. Reloj digital para el registro de asistencia</li> <li>16. Centro de salud e iglesias aledañas al colegio.</li> <li>17. Equipo de música (viento, percusión y cuerdas) propias del colegio.</li> </ol>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayor crecimiento en matrícula cada año.</li> <li>2. Bienestar estudiantil (10% de la ley 13)</li> <li>3. Ley 50 (20 de julio de 1987)</li> <li>4. Adquisición de nuevos equipos tecnológicos.</li> <li>5. Cooperación por parte de las Autoridades electas en la comunidad.</li> <li>6. Fundación PRIDE se incorpora al centro educativo.</li> <li>7. Reunión por departamento docente semanalmente.</li> <li>8. Jornada de capacitación continúa a docentes y administrativos.</li> <li>9. Retroalimentación con docentes trimestralmente.</li> <li>10. Adquirir equipos tecnológicos de informática y Adiestramiento con el INADHE para nuestros docentes en el área industrial.</li> <li>11. Capacitación constante para los estudiantes por parte de empresas y otras instituciones.</li> </ol>
<p><b>Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de gimnasio para Educación Física y falta de una bibliotecóloga idónea y biblioteca virtual, además falta de equipamiento como I.P.T Técnico.</li> <li>2. Falta de supervisión general en las especialidades académicas y/o técnicas.</li> <li>3. Falta de Inspectores Docentes, de trabajadores manuales. y de sub-directores</li> <li>4. Sanitarios no acondicionados</li> <li>5. Carencia de un aula especial para la música.</li> <li>6. Falta de laboratorio para física.</li> <li>7. Falta y reparación de mobiliario, equipo de laboratorio y aulas académicas.</li> <li>8. Carencia de capacitación de equipos virtuales y académicos.</li> <li>9. Contaminación acústica por el tránsito de aviones.</li> <li>10. Criaderos de palomas y murciélagos en las infraestructuras del colegio.</li> <li>11. Control de estudiantes y personal en cuanto a la seguridad del colegio los fines de semana.</li> <li>12. Aumentar la cantidad de cámaras de vigilancia.</li> <li>13. Aulas con más de 30 estudiantes y 2 o más con NEE.</li> <li>14. Mantenimiento constante de tanque de suministro de agua.</li> </ol>	<p><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hurtos en la escuela, más en las áreas aledañas.</li> <li>2. Drogas en los hogares.</li> <li>3. Falta de policía de tránsito.</li> <li>4. Desintegración familiar.</li> <li>5. Bares, discoteca, videos juegos, casinos aledaños.</li> <li>6. Focos de contaminación en el área.</li> <li>7. Estudiantes embarazadas.</li> <li>8. Estudiantes de bajos recursos económicos y hogares desintegrados.</li> <li>9. Comunidad del entorno con falta de pertinencia.</li> <li>10. Entrada de personas sin control al colegio.</li> </ol>

Análisis FODA. Fuente: P.E.C. 2017.

### **1.7.13. Problemas actuales del I.P.T. Jephtha B. Duncan G.**

- Falta de trabajadores manuales
- Limpieza general (salones, baños, pasillos)
- Falta de seguridad (entrada del plantel)
- Problemas de disciplina
- Falta de dos (2) Sub-Directores Técnicos (Docente y el Administrativo)
- Dos (2) asistente de laboratorio
- Dos (2) almacenistas
- Falta de supervisores por áreas de parte del Ministerio de Educación
- Carencia de un contable
- Llegada tardía o no llegada de las informaciones generales en la regional sobre actividades, seminarios, becas, etc.
- Ausencia del personal adecuado para la atención médica del personal discente, docente y administrativos (enfermeras)
- Gimnasio auditorium
- Vestidores para los estudiantes a la hora de educación física
- Acondicionar el salón para docentes
- Aula acondicionada para la banda de música.

### **1.7.14. Avances y logros del I.P.T. Jephtha B. Duncan**

Entre los avances y logros en el período del I.P.T. Jephtha B. Duncan están:

- Participación de estudiantes en diversas actividades recreativas, culturales donde han dejado en alto el nombre del plantel y por ende a MEDUCA (Zarate, Codicader, teatro, Oratoria) coral, concurso de tambores, banda de música, fútbol.
- Aumento en la matrícula, lo que permite el crecimiento del plantel.
- Equipamiento de la clínica odontológica.
- Compra de materiales y equipos didácticos para algunos departamentos como: Educación Física, Inglés, Orientación, Dibujo, Informática, Música, salón de profesores, biblioteca, talleres.
- Mantenimiento de la pintura de nuestro plantel.

- Impermeabilización de cubierta de techo del pabellón No. 2 y No. 3 y los talleres.
- Remozamiento de los sanitarios de todos los pabellones y área administrativa.
- Adecuación del Laboratorio de Informática, Turismo y Ofimática.
- Reparación de tres fuentes de agua.
- Construcción del laboratorio de: Contabilidad computarizada (Equipamiento)
- Construcción del laboratorio de: Idiomas (Equipamiento)
- Internet inalámbrico en el salón de profesores (Reparación)
- Reparación de 250 sillas
- Construcción de los laboratorios de la transformación curricular.
- Pintura y remozamiento de los pabellones.
- Equipamiento del aula virtual (internet, computadoras)
- Compra de aires acondicionados del salón de orientación.
- Colocación de banners del reglamento interno en la entrada de nuestro plantel.
- Compra de instrumentos musicales para la banda del plantel.

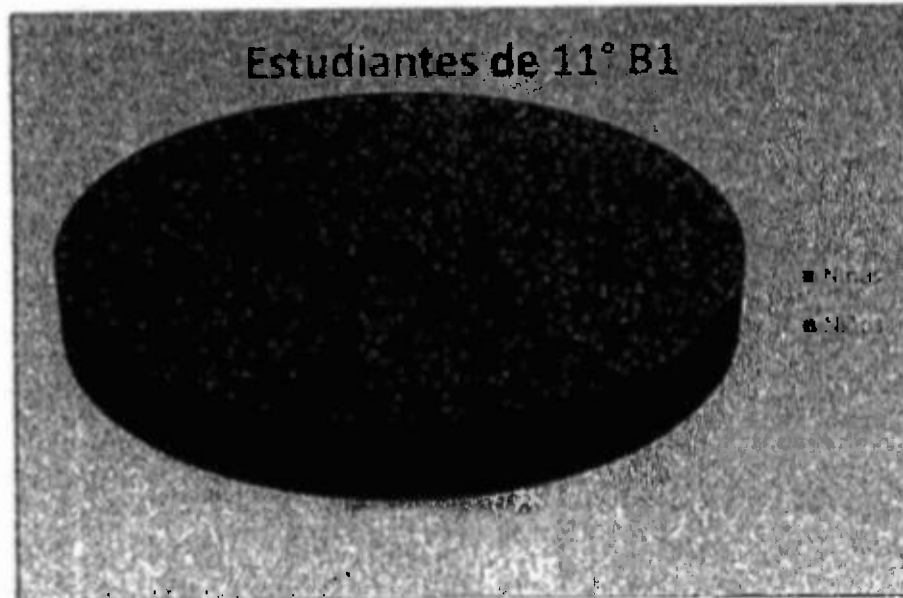
**1.7.15. Población Estudiantil del Bachiller en Informática, el cual está constituido de la siguiente forma, ver gráficas:**

**Total de estudiantes  
Turno Matutino (A.M.)  
Gráfica 1 – Cantidad de estudiantes del 10° B1**



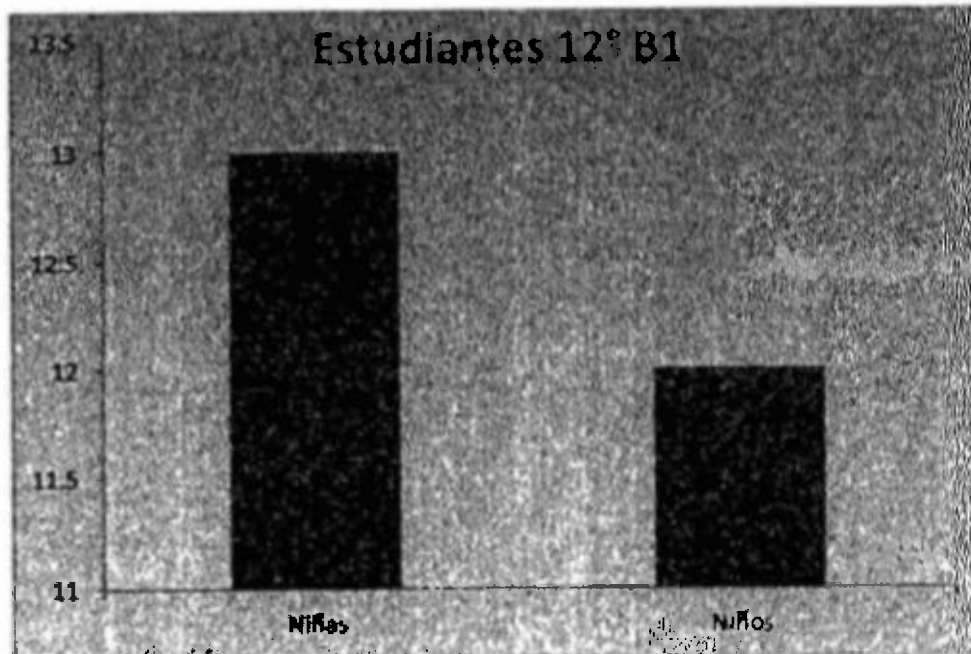
Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

**Turno Matutino (A.M.)**  
**Gráfica 2 - Cantidad de estudiantes del 11° B1**



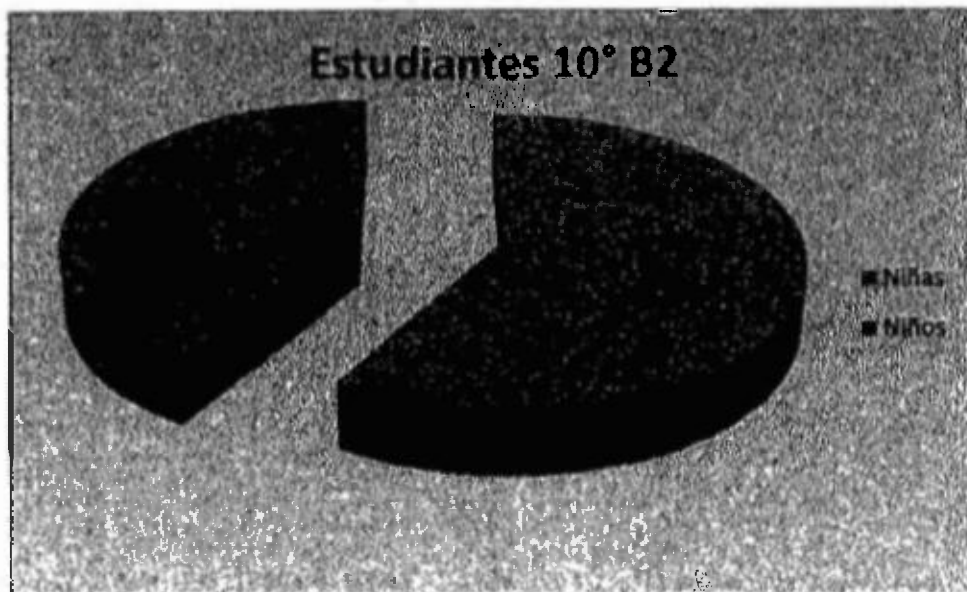
Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

**Turno Matutino (A.M.)**  
**Gráfica 3 - Cantidad de estudiantes del 12° B1**



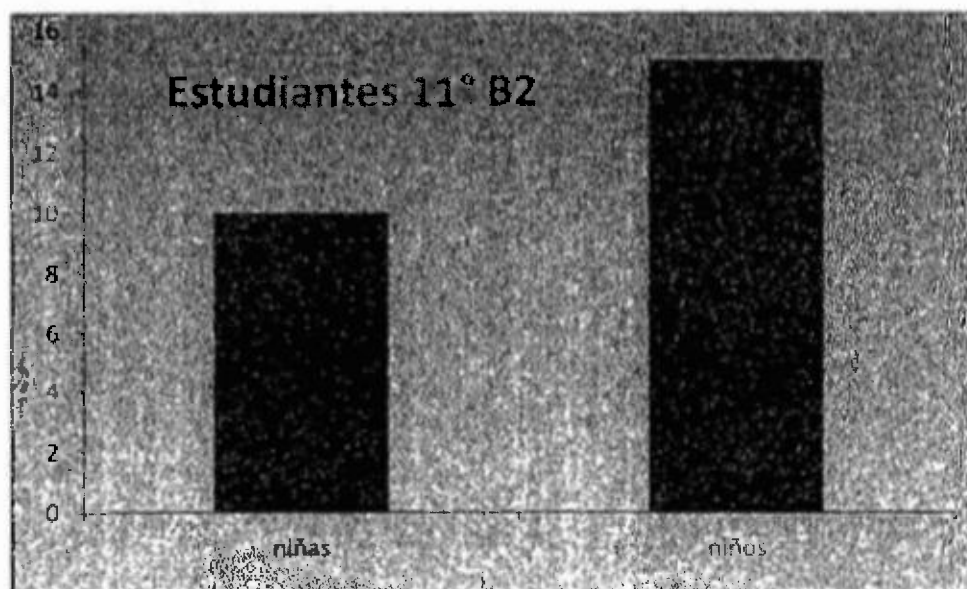
Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

**Turno Vespertino (P.M.)**  
**Gráfica 4 - Cantidad de estudiantes del 10° B2**



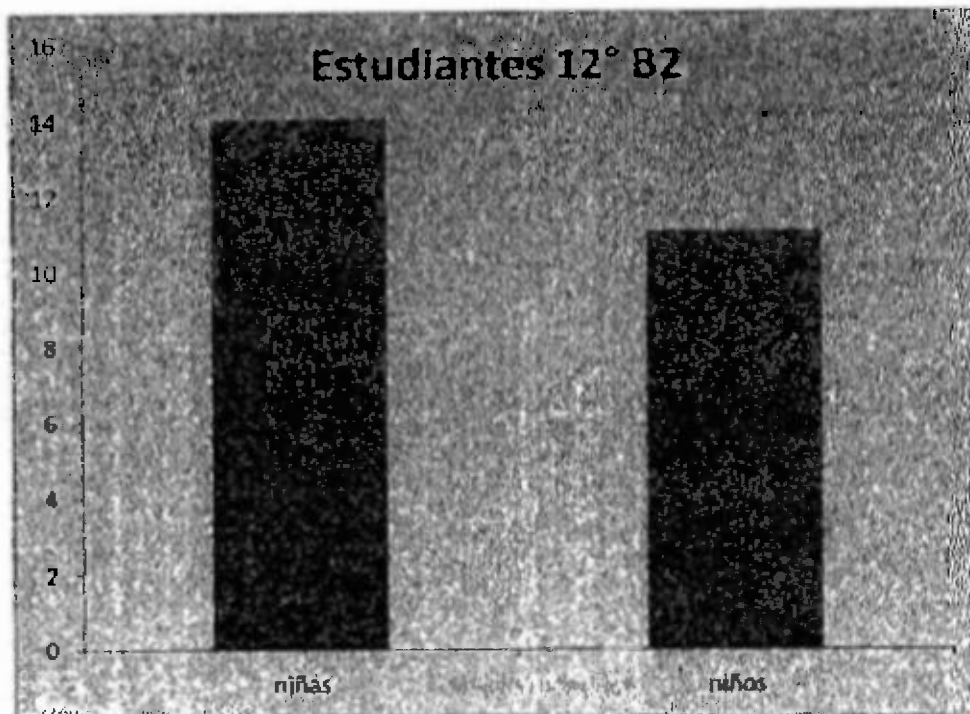
Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

**Turno Vespertino (P.M.)**  
**Gráfica 5 - Cantidad de estudiantes del 11° B2**



Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

**Turno Vespertino (P.M.)  
Gráfica 6 - 12° B2**



Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

**Gráfica 7 – Total de matrícula  
Bachiller en Informática - 2017**



Datos obtenidos del PEC 2017. Gráficas por Nieves Gómez.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de la investigación (tema)**

### **2.1.1. Historia de las redes sociales**

Según estudios realizados por (Informática-hoy, 2017), nos dice que desde los comienzos de la civilización, la comunicación ha sido fundamental para que el hombre pudiera alcanzar los objetivos propuestos, y en la evolución de la humanidad ha sido la tecnología en torno a las comunicaciones la que ha hecho posible que el mundo sea tal cual lo que hoy conocemos.

En los comienzos de la humanidad, en la era prehistórica, el hombre se comunicaba a través de gestos y gruñidos, que con el paso de los años fue dando lugar al nacimiento del lenguaje y así surgieron cientos de idiomas. De esta forma, el método verbal era utilizado para comunicar a la gente entre sí, hasta que además surgió la escritura.

Con el nacimiento de la imprenta los métodos de comunicación fueron variando, y dentro de esta evolución de la tecnología llegaron luego las telecomunicaciones, así con el tiempo la gente comenzó a disponer de teléfonos en sus casas y en sus lugares de trabajo, convirtiéndose éste en el medio por excelencia para la comunicación entre dos personas a distancia. Y como ya sabemos, luego llegaron los teléfonos celulares, con todo lo que implica su tecnología.

Con la masificación de internet se abrieron nuevas posibilidades para las comunicaciones, tales como el correo electrónico, las páginas webs, los foros, donde se comenzó a implementar la interacción entre las personas de todo el mundo, derribando incluso fronteras culturales e idiomáticas.

Dentro de este paradigma surgieron las redes sociales, cuyo enorme éxito reside precisamente en que se tratan de espacios virtuales en los cuales la gente puede expresarse, y sobre todo comunicarse con otros, sin importar en qué lugar del planeta se encuentren.

Lo cierto es que la historia de las redes sociales es más que apasionante y a la vez han tenido un desarrollo y una evolución veloz, por lo que no es de extrañar que ya muchos expertos hayan comenzado a vaticinar su desaparición en algunos años, claro está, dando lugar a algo nuevo que las reemplace, pero que en definitiva tenga la misma función: comunicar a la gente.

### **2.1.2. ¿Qué es una red social?**

A pesar de que la pregunta ¿qué es una red social? no suele ser demasiado frecuente en estos días, ya que se supone que todos sabemos lo que significa el término, lo cierto es que muchas veces genera confusión, sobre todo en los usuarios más inexpertos.

Hay personas que responden a esta pregunta señalando que una red social es Facebook y nada más. Esta afirmación por un lado es cierta, ya que Facebook es una red social, seguramente la más popular de estos momentos, pero por otro lado tenemos que entender que no es la única red social que existe en la actualidad, y que además cada una de las redes sociales se diferencian notablemente entre sí.

Básicamente, el término red social, que también suele ser denominada como comunidad virtual, consiste en un servicio que se brinda a través de un sitio web, en el que se reúne la gente para hablar, compartir ideas e intereses, hacer nuevos amigos, expresar una opinión, es decir para comunicarse con otros. Ver figura 3.



Figura 3. Fuente: Internet.

Por ende, las redes sociales son un medio de comunicación social, que por el contrario de los medios tradicionales que suelen ser plataformas limitadas en cuanto a la cantidad de gente que puede interactuar al mismo tiempo, en el caso de las redes sociales son sitios cuyo contenido es diariamente publicado por millones de personas diferentes.

### **2.1.3. Origen de las redes sociales**

La historia de las redes sociales nos cuenta que todo surgió con las nuevas tecnologías de la comunicación, por lo que para conocer el origen de las redes sociales debemos remontarnos a mediados del siglo XIX.

Todo se originó en 1844, cuando Samuel Morse envió el primer telégrafo desde Washington DC a Baltimore, y si bien podríamos considerar que un telégrafo nada tiene que ver con las actuales redes sociales, lo cierto es que este fue el paso inicial de las comunicaciones a distancia.

En 1969, fue fundada la empresa CompuServe Information Service, que 10 años después comenzó brindar el servicio de telecomunicaciones, convirtiéndose en el primer proveedor comercial de servicios telemáticos en los Estados Unidos. Durante más de una década dominó el mercado, y fue luego desplazada por otras empresas similares, fundamentalmente por America Online (AOL) en la década de los noventa.

Esta historia continuó su evolución, logrando que en el año 1971 se pudiera enviar el primer correo electrónico, y dando inicio así las comunicaciones a través de redes virtuales, lo que hoy conocemos como Internet.

Ahora bien, en lo que respecta a la historia de las redes sociales tal cual o similar a lo que conocemos en estos días, debemos señalar que la primera red social de la historia fue la llamada Six Degrees, cuya dirección URL era sixdegrees.com, la cual nació en el año 1997 y cuya existencia se extendió hasta el año 2001, cuando fue desplazada por las nuevas redes sociales.

Fundada por Andrew Winreich, Six Degrees consistía en un servicio web en el cual sus usuarios podían establecer comunicación entre sí, disponía de la posibilidad de crear perfiles de usuarios y lista de amigos de manera similar a lo que estamos acostumbrados hoy en día, y precisamente su nombre había sido escogido en base a la teoría que sostiene que cualquier ser humano está conectado a otro por un máximo de 6 conocidos.

No paso mucho tiempo para que surgieran otras alternativas de redes sociales, siendo las primeras Friendster, LinkedIn, MySpace, entre otras. En el caso de Facebook, surgió en el año 2004 como un medio de comunicación interna entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, y en 2005 hizo su debut como plataforma abierta para todo el planeta, hasta convertirse en lo que es en la actualidad, probablemente la red social más utilizada en todo el mundo. Luego de esto vendrían Twitter, Google+, Pinterest y demás.

#### **2.1.4. Las redes sociales más utilizadas**

En la actualidad, existen gran cantidad de redes sociales, incluso algunas que han sido desarrolladas para compartir temas específicos, pero por supuesto que hay un grupo de ellas que son las redes sociales más utilizadas, debido a que han despertado el interés de la gente y hoy cuentan con millones y millones de usuarios de todo el planeta.

Sin lugar a dudas una de las redes sociales más utilizadas es Facebook, que además ha demostrado tener un poder impresionante dentro de la opinión pública. Le siguen con muchísimo éxito Twitter, Google+, Reddit e Instagram, siendo este último un servicio creado para compartir fotos.

También es muy utilizada la red social LinkedIn, la cual es considerada actualmente como uno de los mejores servicios para conectar con los compañeros de trabajo y futuros empleadores potenciales, y la red social Tumblr, una plataforma de microblogging.

Y por supuesto dentro de este breve repaso por las principales redes sociales más utilizadas del momento no podemos dejar de mencionar a YouTube, la plataforma en la que los usuarios pueden compartir material audiovisual y videos, que incluso ha dado lugar al surgimiento de nuevos protagonistas dentro de internet, conocidos como YouTubers.

Existen numerosos estudios de las redes sociales en la actualidad y el uso adecuado que se le debe dar a esta innovadora herramienta, por ejemplo los estudios de (Naso, Balbi, Di Grazia, & Peri, 2012), sobre La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo, nos dicen que los medios, las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes.

Contar, hoy por hoy, con una red social educativa como parte de una universidad, la cual está inmersa en todos los cambios sociales, y sirva para potenciar la metodología de enseñanza-aprendizaje se torna casi imprescindible.

El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos, sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión.

La versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje. Es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales.

En última instancia, la significación de las redes educativas se vinculará al proyecto pedagógico en el cual se enmarque cada experiencia. La tecnología por sí misma no innova

socialmente, son los modos de apropiación social, en este caso educativa, los que producen las transformaciones.

Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, puede disponer de un elevado número de alumnos, la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos grupos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí.

(Naso, Balbi, Di Grazia, & Peri, 2012), también dicen que las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo.

#### **2.1.5. Áreas involucradas en las redes sociales educativas**

Toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son:

Mejoras en la comunicación, disponer en un sólo espacio 100 o 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja.

Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un grupo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio.

Por otra parte (Haro, Juan Jose, 2007), coincide con lo planteado por Naso, Balbi, donde comenta que las redes sociales en el ámbito educativo es la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas, siendo esta la primera característica de la cual podemos aprovecharnos.

Estoy completamente de acuerdo con las aseveraciones de estas personas, porque por medio de las redes sociales, se puede interactuar con muchas personas a la vez, y esto representa beneficios para los jóvenes estudiantes; porque al estar todos conectados con el profesor por medio de una red social, podrán resolver las dificultades que se les presente en una investigación, tarea, proyecto, etc.

Ciertamente que el docente debe poseer los conocimientos necesarios para mantener el orden y la atención sobre lo que se esté desarrollando por medio de la red social, y que de esa manera se logren los objetivos planteados para determinada actividad.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los

otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

Como se mencionó antes, disponer en un sólo espacio 100 o 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un colectivo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.

También se tiene la posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee, esto facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.

- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

Además, las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

Si las redes son controlables, quiere decir que no hay peligro en el uso que le darán los estudiantes, ya que el docente controlará la misma, permitiendo de esta manera que todos compartan información en forma segura y privada.

## 2.2. Conceptualización

- ❖ **Redes sociales:** En Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.
- ❖ **Nodo:** Es un espacio en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos. Todos se interrelacionan de una manera no jerárquica y conforman lo que en términos sociológicos o matemáticos se llama red.

- ❖ **Red:** Puede definirse como "conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se interseca consigo misma. Lo que un nodo es concretamente, depende del tipo de redes a que nos refiramos".
- ❖ **Facebook:** Es un sitio web de redes sociales, creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.
- ❖ **Internet:** Red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.
- ❖ **Multijugador:** Modo de juego donde al menos dos jugadores participan al mismo tiempo en una partida o entorno de juego, bien de manera cooperativa o competitiva.
- ❖ **Web:** Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.
- ❖ **Web 2.0:** Es aquella que permite a los usuarios interactuar y colaborar con cada uno de los diálogos de social media (wikis, blogs).
- ❖ **Plataforma:** Es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es compatible.
- ❖ **Comunidad Virtual:** Designa a las personas unidas a través de Internet por valores o intereses comunes (por ejemplo, gustos, pasatiempos o profesiones).
- ❖ **Aplicaciones informáticas:** Es un tipo de software que permite al usuario realizar uno o más tipos de trabajo.
- ❖ **WhatsApp:** es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el

intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías. La denominación de **WhatsApp** procede de un juego de palabras de la lengua inglesa.

- ❖ **Tuenti**: Operador de telefonía móvil español y herramienta de comunicación de carácter social española, es propiedad de la empresa Tuenti Technologies S.L. Tuenti tiene año de inicio en el 2006 y actualmente cuenta con más de 15 millones de usuarios registrados. Entre sus características principales, ofrece al usuario su propio perfil, agregar otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes, fotos, vídeos, páginas, eventos.

## 1.2. Teorías

Según lo investigado, existen muchas teorías sobre las redes sociales y es difícil encontrar un trabajo de investigación consensuada sobre el término “redes sociales”, pero igual una de las teorías mejor formulada para esta investigación es la de (Andreas & Michael, 2009), “un grupo de aplicaciones disponibles en Internet, construidas y basadas tecnológica e ideológicamente en la Web 2.0 que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario”.

Por otra parte (Barnes, 1954), dice que “las redes sociales son una estructura social de nudos que en general son personas u organizaciones. Cincuenta años después esta denominación seguía siendo perfectamente válida para describir lo que sería uno de los grandes fenómenos que acababa de nacer: Facebook”.

Las dos teorías coinciden, en que las redes sociales nos permiten interactuar con las demás personas, sin importar la distancia, es decir son nudos o nodos que se conectan entre sí, en este caso (personas u organizaciones).

Pero lo más destacado, es el uso que le dan los jóvenes estudiantes a las redes sociales, y es por ello que según lo que escribió (Toro, 2010), psicopedagogo de la Universidad Mayor, Chile, “las redes sociales están jugando un rol importante en las comunicaciones entre los jóvenes”.

**Lamentablemente, entre ellos se está produciendo un fenómeno de la creación de un código que, de una u otra manera, atenta contra el dominio y el desarrollo del idioma. Por lo tanto, hay un alteración en el conocimiento de la lengua materna, lo cual perjudica el desarrollo académico, cognitivo, la ampliación de su vocabulario y, por ende, los niveles de comprensión de todos aquellos elementos que se le van a requerir en su establecimiento educacional y posteriormente en la universidad.**

**Es convincente lo que dice el psicopedagogo, las redes sociales afectan a los jóvenes porque no le están dando el uso adecuado a este medio tan moderno, y los más afectados son los estudiantes y más en su futuro como estudiantes universitarios.**

**Pero el problema está cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.**

**Por otra parte los estudios de (Dans, 2009), citado por María Isabel Cuyún Echeverría nos dice que las redes sociales funcionan de la siguiente manera:**

- 1. Dentro de una plataforma común (sitio Web), un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos.**
- 2. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.**
- 3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, pudiendo intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social.**

**Citaremos algunas de las redes sociales más representativas y rescatamos algunas definiciones procedentes de La guía práctica de Internet 2010:**

- ❖ **Facebook:** La red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.
- ❖ **Twitter (Trinar, parlotear):** Es un servicio gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres.
- ❖ **My Space:** Fundado en el año 2003 por Chris DeWolfe y Tom Anderson, dio sus primeros pasos en la red como un sitio Web orientado a la socialización. Comenzó siendo el rey indiscutible de esta clase de redes sociales en Internet, pero el crecimiento de Facebook es proporcional al decrecimiento de MySpace desde mediados de 2008. El concepto de MySpace es parecido al de Facebook: un usuario crea un perfil, puede agregar amigos al mismo, posee un muro donde otros usuarios dejan mensajes, vídeos, enlaces, etc., y él puede acceder a los otros perfiles realizando las mismas tareas.
- ❖ **Tuenti:** Red social personal desarrollada en España durante el año 2006 por un estudiante universitario estadounidense llamado Zaryn Dentzel, durante una estancia por intercambio en Badajoz. Dirigida a una población adolescente, el único modo de registrarse es mediante una invitación.
- ❖ **WhatsApp:** Lanzada en el 2009, es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia.

Además armonizan, a pesar de que han pasado algunos años, que las redes sociales más utilizadas es el Facebook, Twiter, y actualmente el WhatsApp etc., estas se han mantenido como las favoritas de todos, especialmente por los jóvenes estudiantes, que son lo que están más sumergidos en estas redes.

Para (Weinberg, 2009)

“Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, circulo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas”.

Para este análisis me centraré sobre lo que dice Weinberg, 2009, “las redes sociales son importante ya que agrupa...”, porque coincide mucho con mi manera de ver las redes sociales y con la teoría de Dans, 2009: 287 “un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos...”.

Es decir, nodos entrelazados entre sí. En donde los jóvenes en ocasiones no conocen a los que están al otro lado, pero por simple curiosidad, lo aceptan en su grupo sin considerar las consecuencias.

Es por ello que, encuentro importante este análisis en el plantel educativo, donde los resultados nos dirán si los estudiantes utilizan las redes sociales en forma positiva o negativa; y dependiendo de estos datos buscar y aplicar las metodologías pertinentes para que los jóvenes analicen e interioricen, cuál debe ser el uso concreto que deben darle a esta brillante tecnología o medio.

Con toda la información recopilada, se realizará esta investigación en el I.P.T. JETHA B. DUNCAN, a los estudiantes de Bachiller en Informática, específicamente a 22 estudiantes del 10º nivel en el último trimestre 2017, porque considero que es necesario brindar información y metodologías, tanto a los estudiantes como a los docentes sobre la

influencia y el buen uso de las redes sociales, puesto que sabemos su efecto positivo en la vida de un discente siempre y cuando sean utilizadas correctamente, ya que se pueden usar para hacer tareas y planear algún trabajo grupal.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1. Formulación de hipótesis (específicas)

La hipótesis específica es aquella que se deriva de la general, estas tratan de concretizar a la hipótesis general y hace explícitas las orientaciones concebidas para resolver la investigación, en esta investigación las hipótesis específicas son las siguientes:

- Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes son: WhatsApp, seguido por Facebook.
- Los estudiantes utilizan las redes sociales como un medio para realizar actividades sociales (comunicarse con sus amigos, conocer nuevas personas, etc.).
- Los criterios positivos son: comunicación, reencuentros, aumento de conocimiento; los criterios negativos: pérdida de tiempo, adicción, falta de privacidad.
- El tipo de uso es más para hacer vida social y un pequeño porcentaje lo usa para el área académica.

### 3.2. Definición operacional de variables

- **Redes sociales:** Es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen.
- **Uso de las redes sociales:** Se refiere al uso correcto o incorrecto que le dan los estudiantes del 10° nivel del Bachiller en informática del I.P.T. Jephtha B. Duncan y para ello se aplicará una encuesta, cuyo resultado establecerá si existe o no un uso adecuado de las redes sociales.
- **Influencia positiva de las redes sociales:** Se refiere a los beneficios que obtienen los estudiantes al usar las redes sociales en forma positiva.

- **Influencia negativa de las redes sociales:** es el mal uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y que a la vez no les proporciona ninguna utilidad para su futuro como profesionales.

**3.2.1. Variables independientes:** Las redes sociales.

**3.2.2. Variables dependientes:** Influyen de manera positiva o negativa en los estudiantes de I.P.T. Jephtha B. Duncan.

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población**

(Levin & Rubin, 1996), dicen: se denomina población al mundo ideal, teórico cuyas características se quieren conocer y estudiar. Las poblaciones suelen ser muy extensas y es imposible observar a cada componente, por ello se trabaja con muestras o subconjuntos de esa población. Por eso podemos definir como muestra a una parte o subconjunto de una población.

En esta investigación nuestra población la conforman todos los estudiantes de Bachiller en Informática, siendo un total de 132 estudiantes.

#### **3.3.2. Muestra**

(Spiegel, 1991), escribió que: Muestra es una parte de la población a estudiar que sirve para representarla", por otra parte (Levin & Rubin, 1996) dicen que "Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos".

Para esta investigación se eligió una muestra de 22 estudiantes elegidos al azar, del 10° nivel del Bachiller en Informática del I.P.T. Jephtha B. Duncan.

### **3.4. Instrumentos**

Los instrumentos que serán utilizadas serán la observación, encuesta y el cuestionario, de esta forma recaudar más información y así tener un mejor desarrollo de la investigación.

❖ **Observación:** Es un método que permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos.

Con la observación se puede llegar a predecir las tendencias y desarrollo de los fenómenos en el uso de las redes sociales, es decir sirve para conocer y captar con más claridad cada uno de los hechos de la realidad con la finalidad de analizarlos, interpretarlos y a su vez transformarlos para de esta manera dar a conocer con mayor profundidad el trabajo de investigación concerniente al uso de las redes sociales.

➤ **Encuesta:** Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, en este caso la población está definida por los jóvenes estudiantes con el fin de conocer el uso que le dan a las redes sociales.

Estas permitirán la acumulación de información tanto cualitativa como cuantitativa y será aplicada a 22 estudiantes del 10° nivel del Bachiller en informática del I.P.T. Jephtha B. Duncan, la misma tendrá como finalidad obtener datos para conocer información general (edad, sexo, horas que pasa en las redes sociales, etc.) y otras de contenido específico concerniente al tema.

➤ **Cuestionario:** Es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información.

Este cuestionario aplicado a los docentes del Bachiller en Informática nos dará a conocer el grado de preparación académica que poseen y el conocimiento de las redes sociales, si lo utilizan en su entorno educativo con sus estudiantes y si no la aplican, descubrir el motivo de su poca aplicación en su área de trabajo.

### **3.5. Procedimientos de investigación**

#### **3.2.2. Tipo de investigación**

##### **3.2.2.1. Investigación cualitativa**

Da cuenta de la credibilidad de la comunicación, o de los conceptos, o de los beneficios ofrecidos. Los estudios cualitativos observan al individuo encuestado, por un lado, y por otro lado observan el producto, u objeto de la investigación y sobre la que se encuesta y que es el estímulo generador de determinadas conductas entre los individuos. Estas observaciones adquirirán un carácter probabilístico, y, por ende, proyectable al universo en una segunda etapa de la investigación que ya será cuantitativa.

Para esto aplicaremos conjuntamente la:

❖ **Investigación explicativa:** Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian, (Hernández, Collado, Baptista, & Pilar, 1997).

Es el tipo de investigación más frecuente y en la que la ciencia se centra. Se utiliza con el fin de intentar determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto, como menciona Hernández. Se busca no solo el qué, si no el porqué de las cosas, y cómo han llegado al estado en cuestión. Para ello, pueden usarse métodos como el método observacional, correlacional y experimental.

En esta investigación en particular, lo que se busca es determinar el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales y conocer con certeza si son utilizadas en beneficio o provecho del propio alumno.

Este tipo de investigación es realizada en el I.P.T. Jephtha B. Duncan, sitio en donde se encuentra el objeto de estudio, en este caso es el uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria.

### **3.5.2. Metodologías**

Se puede definir como la descripción, análisis y la valoración crítica de los métodos de investigación. La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación.

En este tipo de investigación aplicaremos la metodología hipotético – deductivo, que consiste en partir de una hipótesis como consecuencia de las inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios, es donde los jóvenes estudiantes no utilizan adecuadamente las redes sociales.

**CAPÍTULO IV**  
**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

#### 4.1. Análisis estadísticos sobre el uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria, aplicado a los estudiantes de Bachiller en informática, 10<sup>o</sup> grado, del I.P.T. Jeptha B. Duncan.

Para ofrecer un diagnóstico en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo de los estudiantes de Bachiller en informática, del 10<sup>o</sup> grado, del I.P.T Jeptha B. Duncan, es necesario la aplicación de la encuesta al grupo seleccionado y de esta manera analizar las respuestas de los resultados y en base a ellos, poder ofrecer un diagnóstico, y en el siguiente capítulo ofrecer las posibles soluciones a través de charlas, capacitación con expertos en el uso de las redes sociales, etc.

A continuación los resultados de las preguntas de la encuesta aplicada a los jóvenes estudiantes con su respectivo análisis.

**Pregunta 1. Información General**  
**Cuadro 6. Edad del estudiante**

Opciones	Edad	Total
1	De 14 a 15 años	18
2	De 16 a 17 años	2

Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 8 Edad del estudiante**



Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

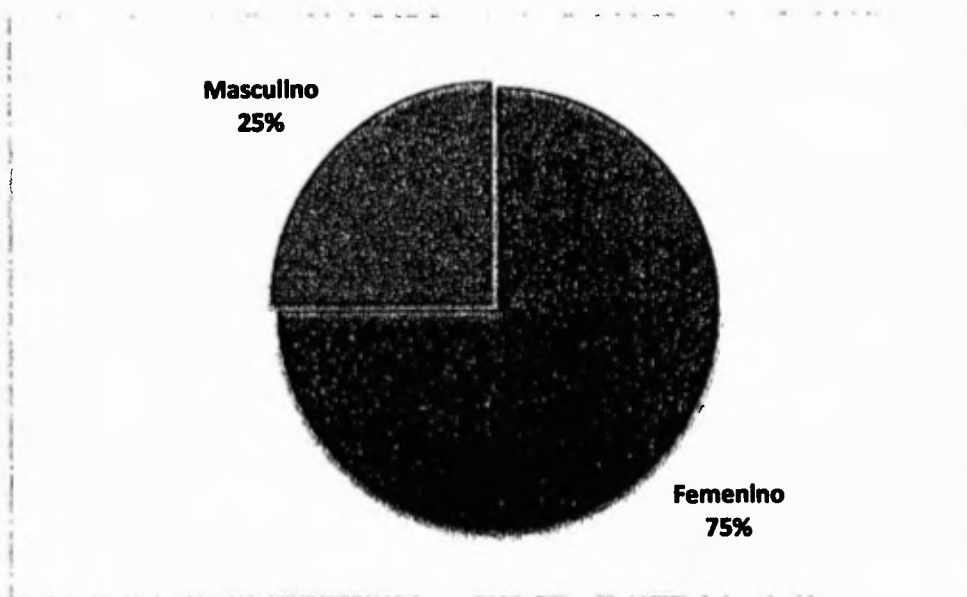
**Análisis:** En el cuadro número 8 se evidencia que el 90% de los estudiantes que cursan el 10<sup>o</sup> grado de educación secundaria se encuentran entre los 14 a 15 años de edad y solo el 10% entre los 16 y 17 años.

**Pregunta 2. Información General**  
**Cuadro 7. Sexo del estudiante**

Opciones	Sexo	Total
1	Femenino	15
2	Masculino	5

**Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Gráfica 9 Sexo del estudiante**



**Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Análisis:** De los resultados obtenidos en la encuesta se evidencia que el 75% de los estudiantes son niñas, por lo que resulta indispensable tratar con ellas, y explicarles sobre el uso correcto de las redes sociales y las consecuencias y el 25% son varones.

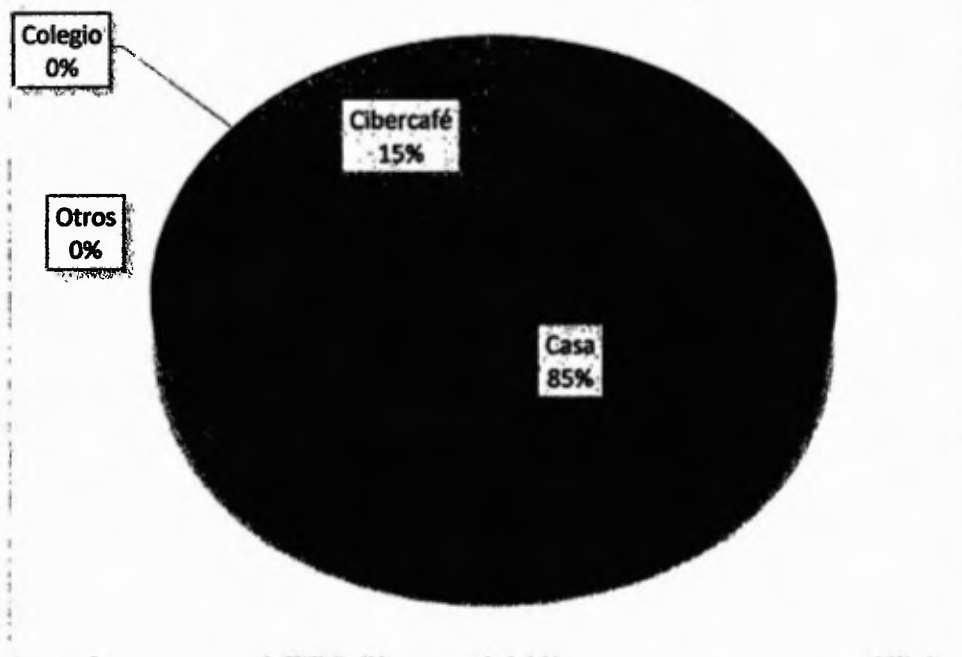
### Pregunta 3. Información específica

#### Cuadro 8. Lugar de conexión

Lugar de conexión	Total
Casa	17
Colegio	0
Cibercafé	3
Otros	0

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

#### Gráfica 10. Lugar de conexión a las redes sociales



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** De los resultados de la encuesta se observa que el 85% de los estudiantes se conectan a las redes sociales desde sus hogares, esto representa ventajas, porque los padres pueden estar vigilantes del uso que le están dando sus hijos a las redes sociales; el 15% se conectan desde los cibercafé y en el colegio no se conectan.

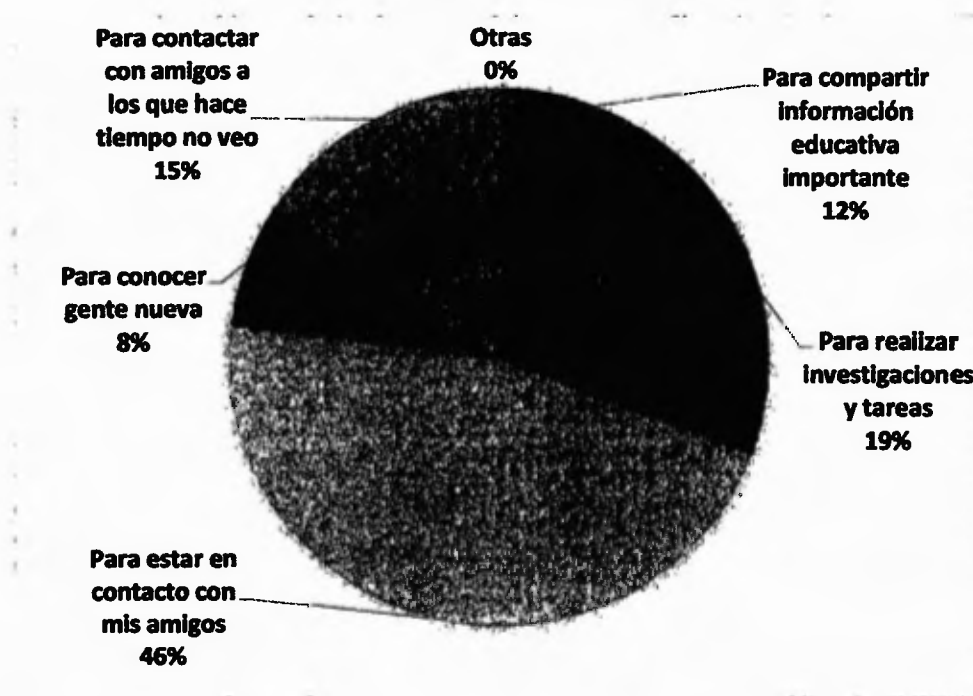
#### Pregunta 4. Información específica

#### Cuadro 9. Uso de las redes sociales

Uso de las redes sociales	Total
Para compartir información educativa importante	3
Para realizar investigaciones y tareas	14
Para estar en contacto con mis amigos	5
Para conocer gente nueva	0
Para contactar con amigos a los que hace tiempo no veo	1
Otras	0

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

#### Gráfica 11 Uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** Según los resultados, el 46% de los estudiantes de este plantel, utilizan las redes sociales para estar en contacto con sus amistades, un 15% para contactar con amigos, y un 8% para conocer gentes nuevas, existe un 19% de estudiantes que utiliza las redes sociales

para realizar investigaciones y tareas, un 12% para compartir información educativa, el porcentaje es relativamente bajo en comparación con las demás opciones.

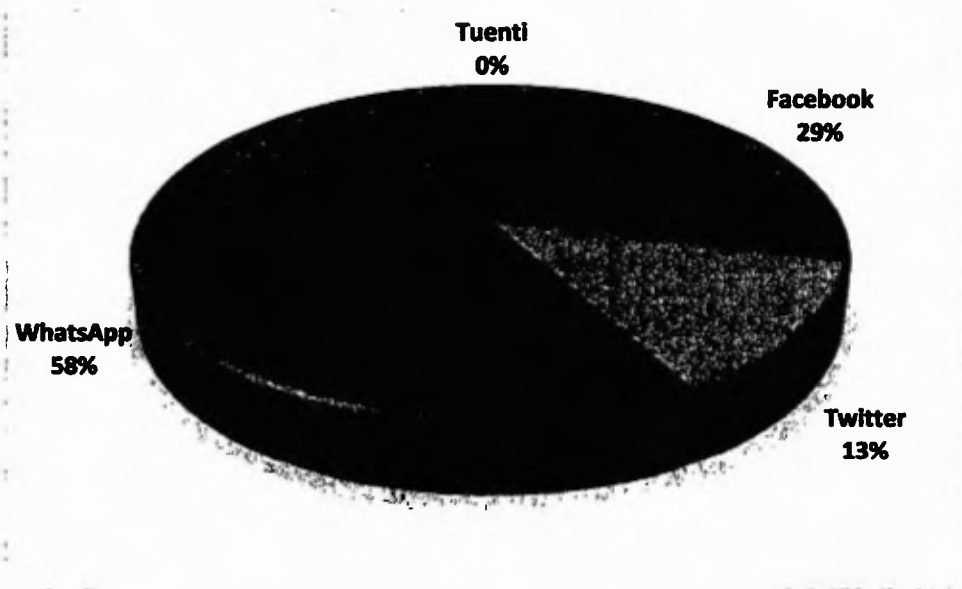
### Pregunta 5. Información específica

**Cuadro 10. Red social favorita**

Opciones	Red social	Total
1	Tuenti	0
2	Facebook	9
3	Twitter	4
4	WhatsApp	18

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 12. Red social favorita**



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que la red social más utilizada por los estudiantes es el WhatsApp, con un 58%, razón por la cual los estudiantes deberían de tener en cuenta cuáles son sus ventajas y desventajas, como los puede beneficiar en su proceso de enseñanza/aprendizaje; un 29% de los estudiantes utilizan Facebook; un 13% utiliza Twitter y la red social Twenti no es utilizada.

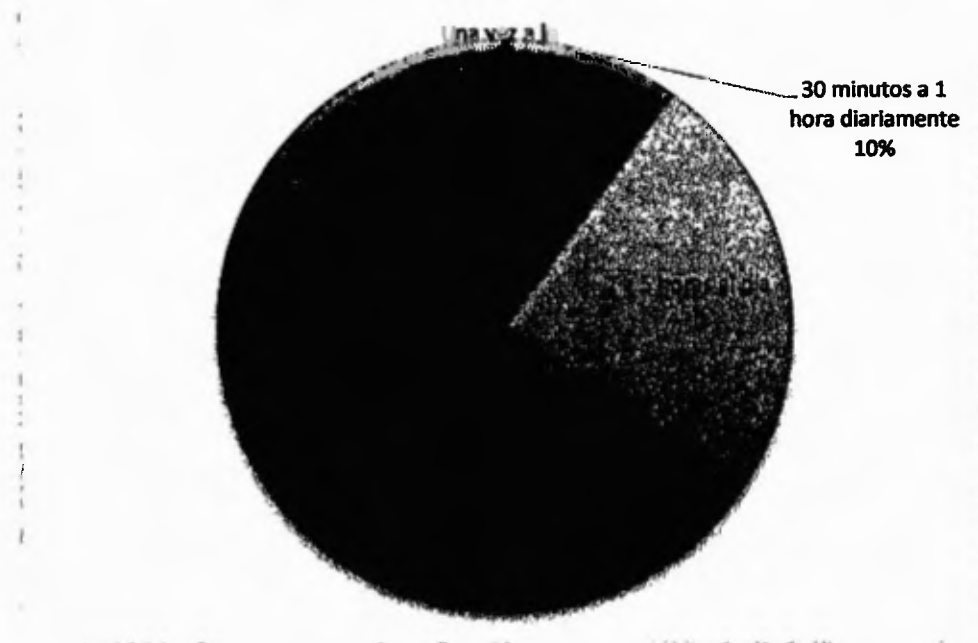
**Pr... ta 6. Información específica**

**Cuadro 11. Frecuencia en que utilizan las redes sociales**

Opciones	Tiempo	Total
1	Una vez a la semana	0
2	30 minutos a 1 hora diariamente	2
3	2 a 5 horas al día	5
4	Más de 6 horas al día	13

**Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Gráfica 13. Frecuencia en que utilizan las redes sociales**



**Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Análisis:** el 65% de los encuestados pasa más de 6 horas diarias en las redes sociales, quizás descuidando de esta manera otras actividades que estén realizando por darle prioridad a su vida social; un 25% utiliza las redes sociales de 2 a 5 horas diarias y un 10% la utiliza 30 minutos a 1 hora diariamente.

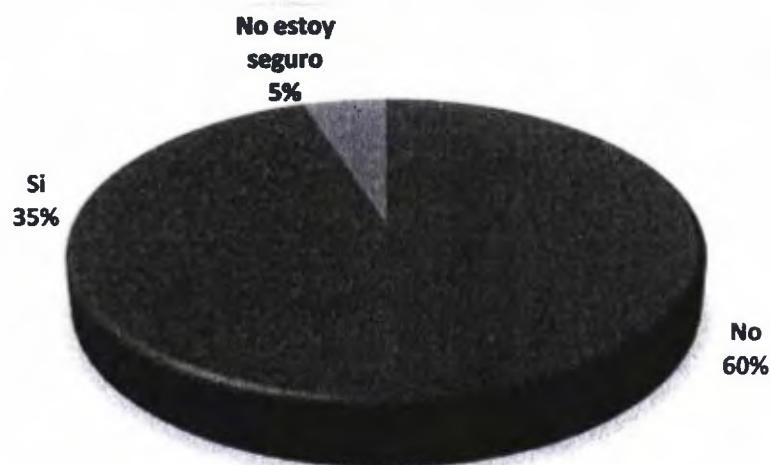
### Pregunta 7. Información específica

**Cuadro 12. Hay peligro al utilizar las redes sociales**

Opciones	Respuestas	Total
1	No	12
2	Si	7
3	No estoy seguro	1

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 14. Hay peligro al utilizar las redes sociales**



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** Es necesario recalcar que un 60% de los encuestados no observan o no sienten que las redes sociales representan peligro para sus vidas; un 35% de los encuestados opinan que si hay peligro al utilizar las redes sociales y un 5% no está seguro de que existan peligros en el uso de las redes sociales.

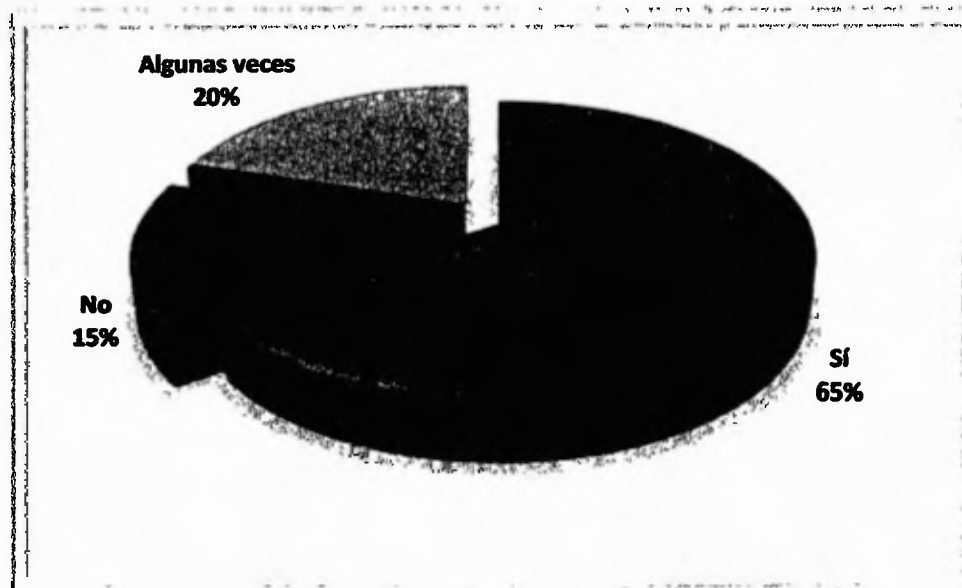
### Pregunta 8. Información específica

**Cuadro 13. Uso de las redes sociales en su salón de clases para realizar actividades educativas**

Opciones	Respuestas	Total
1	Sí	13
2	No	3
3	Algunas veces	4

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 15. Uso de las redes sociales en su salón de clases para realizar actividades educativas**



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que un 65% de los estudiantes encuestados les gustaría utilizar las redes sociales en su salón de clases para realizar actividades educativas; esto debe tomarse en cuenta porque en la actualidad las redes sociales representan un avance tecnológico que afecta la sociedad positivamente o negativamente según sea utilizado; el 20% desea utilizarlo algunas veces y un 15% no desea utilizar las redes sociales en su proceso de enseñanza/aprendizaje.

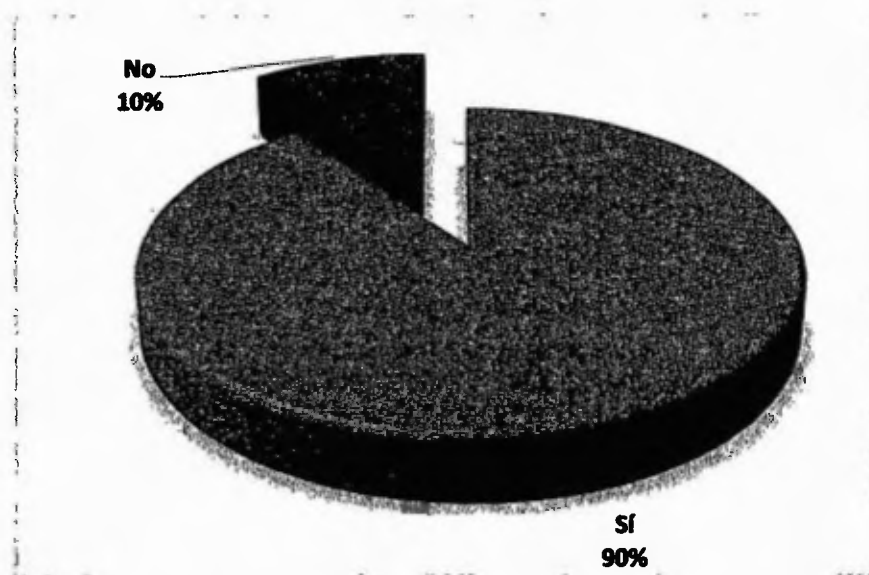
### Pregunta 9. Información específica

**Cuadro 14. Los docentes están preparados para aplicar las redes sociales en su proceso de enseñanza/aprendizaje**

Opciones	Respuestas	Total
1	Sí	18
2	No	2

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 16. Los docentes están preparados para aplicar las redes sociales en su proceso de enseñanza/aprendizaje**



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** Según la opinión de los estudiantes, el 90% de los docentes están preparados o conocen las redes sociales y un 10% no conocen esta novedosa herramienta.

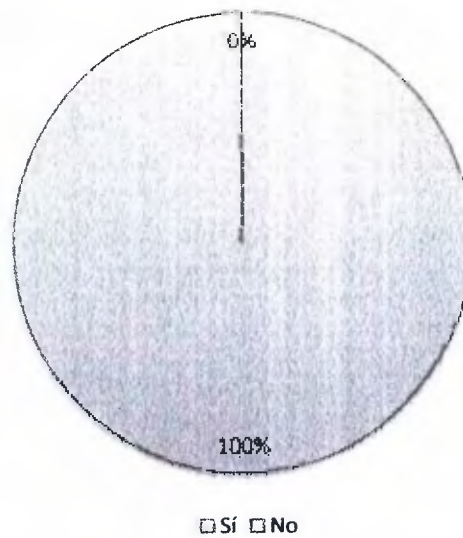
**Pregunta 10. Información específica**

**Cuadro 15. Capacitación docente en cuanto a las tecnologías en forma general**

Opciones	Respuestas	Total
1	Sí	20
2	No	0

**Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Gráfica 17. Capacitación docente en cuanto a las tecnologías en forma general**



**Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

Análisis: Según los resultados de la encuesta, el 100% de los estudiantes están de acuerdo que los docentes deben estar en constante capacitación en cuanto a los avances tecnológicos.

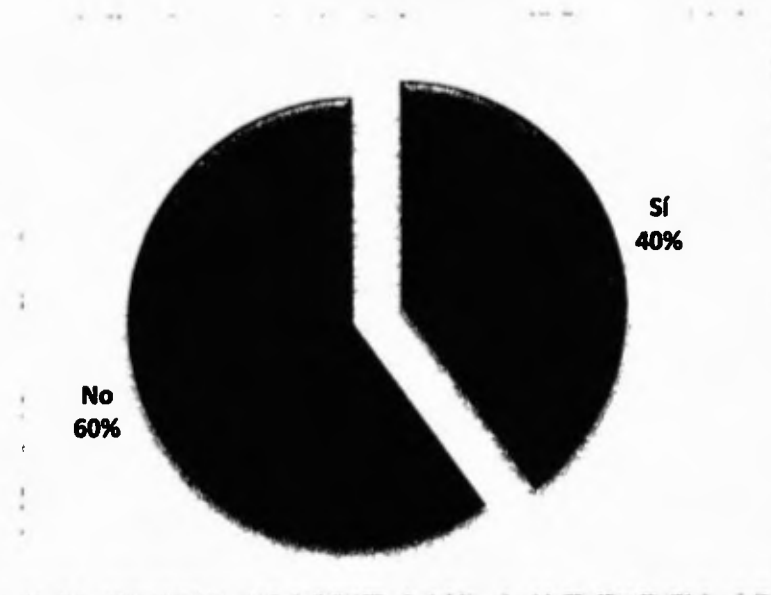
### Pregunta 11. Información específica

**Cuadro 16. Importancia del uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje**

Opciones	Respuestas	Total
1	Sí	8
2	No	12

Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 18. Importancia del uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje**



Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 60% de los estudiantes no le ven la importancia al uso de las redes sociales como una herramienta más para el proceso de enseñanza/aprendizaje, esto puede ser porque el docente no aplica esta novedosa opción en el desarrollo de sus temas y un 40% si observan la importancia del uso de las redes sociales en el ámbito educativo.

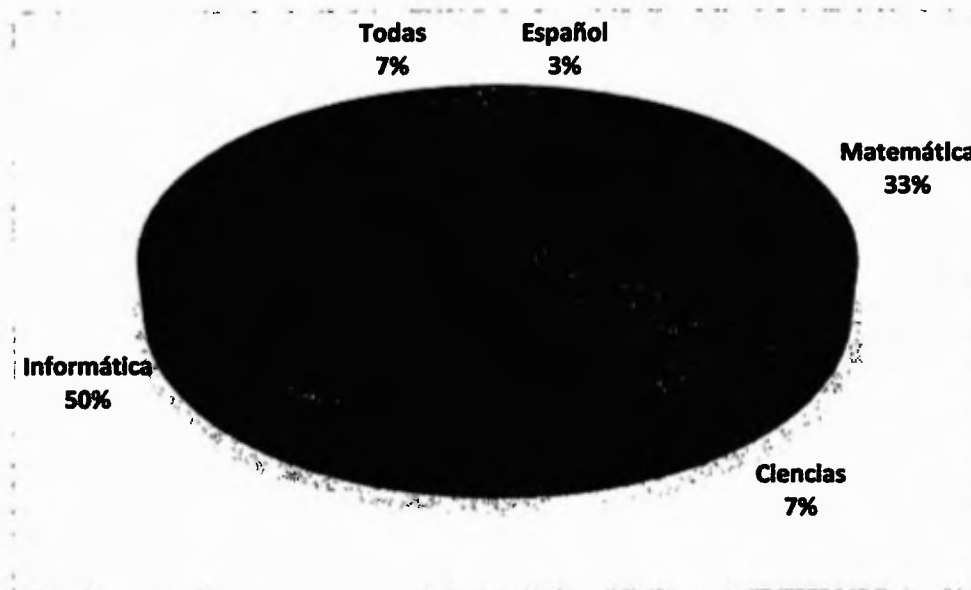
### Pregunta 12. Información específica

**Cuadro 17. Asignaturas en las que se puede utilizar las redes sociales**

Opciones	Respuestas	Total
1	Español	1
2	Matemática	10
3	Ciencias	2
4	Informática	15
5	Todas	2

Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Gráfica 19. Asignaturas en las que se puede utilizar las redes sociales**



Fuente: Encuesta Elaborada por: Nieves C. Gómez L.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 50% de los estudiantes desean utilizar las redes sociales en la asignatura de informática, seguido por un 33% en matemática; con este resultado podemos observar que los estudiantes no conocen la amplitud de áreas en las que se pueden utilizar las redes sociales; el 7% desea utilizar las redes sociales en ciencias y un 3% en español y un 7% en todas las asignaturas; en donde esta última opción, el porcentaje debería ser mayor porque las redes sociales pueden ser aplicadas en todas las asignaturas.

**Pregunta 13. Información específica**

**Cuadro 18. El uso de las redes sociales puede mejorar las calificaciones de los estudiantes**

Opciones	Respuestas	Total
1	Si	18
2	No	2

**Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Gráfica 20. El uso de las redes sociales puede mejorar las calificaciones de los estudiantes**



**Fuente: Encuesta      Elaborada por: Nieves C. Gómez L.**

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 90% de los estudiantes sienten que al utilizar las redes sociales en el plantel redundaría en beneficios para ellos, aumentando sus calificaciones y solo el 10% piensa que no les brindaría beneficios.

## **4.2. Interpretación estadística**

### **4.2.1. Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes**

Los resultados de la aplicación de la encuesta señalan que los estudiantes del 10° grado del I.P.T. Jeptha B. Duncan, utilizan muy poco las redes sociales para actividades educativas.

Las preguntas de la encuesta realizada a los estudiantes del 10° grado del I.P.T. Jeptha B. Duncan, fueron creadas con el fin de conocer el uso que los discentes le dan a las redes sociales, considerando que este es el tema principal a tratar.

Según los datos obtenidos, vemos que el 75% de los encuestados son mujeres, y solo el 25% son varones, y sus edades oscilan en su gran mayoría entre los 14 y 15 años de edad, siendo en esas edades donde surgen los problemas de la adolescencia (adaptación, inseguridad, dificultad para cumplir normas establecidas, la convivencia en la sociedad, etc.).

Las redes sociales de manera eficaz fueron influenciando a los estudiantes de tal manera que para muchos es una adicción estar inmersos en el mundo de esta tecnología.

Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como que el 65% de los estudiantes usan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos, y solo el 19% las utilizan con fines educativos desde sus hogares, puesto que el 85% posee los servicios de internet residencial.

Son muy pocos los estudiantes que buscan algún tipo de información o realizan tareas, demostrando así que las redes sociales no se están utilizando de la mejor forma posible en beneficio de los jóvenes alumnos.

Vemos así, WhatsApps, es la red social que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 58% de los estudiantes quienes se ven más atraídos hacia esta red, quizás por su gran variedad de aplicaciones como lo son: subir fotos, videos, compartir imágenes, hacer nuevos amigos, realizar video llamadas, enviar mensajes al instante, costo accesible, entre otras.

En cuanto al uso de las redes sociales en horas de clases, un alto porcentaje de estudiantes aseguró que se utiliza muy poco.

Las encuestas realizadas arrojaron datos importantes en cuanto a las horas que los estudiantes pasan en las redes sociales, el 85% aseguro que pasa más de 6 horas inmersos en las redes sociales realizando vida social, es decir, conversando con sus amigos, compañeros o haciendo nuevos amigos; mientras que solo un 19% utiliza las redes sociales para investigaciones y tareas, también es necesario recalcar que los jóvenes no ven peligro alguno en el uso de esta herramienta.

De esta manera vemos como muchos estudiantes no miden el tiempo que pierden al estar dedicados a las redes sociales descuidando sus demás ocupaciones. Para el 61% de los estudiantes las redes sociales no son la mejor manera de estar informados sobre alguna tarea escolar, por lo que prefieren invertir el tiempo en chatear, escuchar música ver alguna clase de videos, pero casi nunca lo ocupan en alguna actividad educativa.

#### **4.2.2. Análisis del cuestionario aplicado al profesor de Informática**

El resultado del cuestionario proyectó que el docente domina a perfección las diferentes redes sociales, por su preparación académica en la especialidad; sin embargo, en la aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo es bien limitado; ya que este no le ve la importancia de la aplicación sistema educativo.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIÓN DE RESULTADO**

## **5.1. CONCLUSIONES**

Luego de haber terminado esta investigación se puede concluir lo siguiente:

1. Las redes sociales se han convertido en una parte natural de la vida de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir opiniones e ideas, y porque son un lugar idóneo para obtener información.
2. El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los estudiantes, porque la realidad las salas de chat y de más redes sociales son una fuente de distracción.
3. En cuanto al número de redes sociales que poseen los estudiantes, se identificó que la gran mayoría poseen más de tres cuentas en redes sociales, mientras que un pequeño grupo de la muestra posee entre una y dos cuentas de ellas.
4. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a un celular o a una computadora, y que la red social más visitada por ellos es el WhatsApps, seguido por Facebook, donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear.
5. En relación a las principales actividades realizadas por los alumnos en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea.
6. En cuanto a la utilización de las redes sociales dentro del aula, la gran mayoría afirmo no usarla mientras se encuentra recibiendo clases, esto debido en parte a que el uso de teléfonos celulares constituye una prohibición en el aula; sin embargo y pese a la prohibición, una pequeña parte de los alumnos lo han utilizado por lo menos de vez en cuando o a menudo.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

En base a las conclusiones se determinaron las siguientes recomendaciones:

1. Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.
2. Que en los centros educativos se oriente a los estudiantes, del uso correcto de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.
3. Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, principalmente el uso del Whatsapps como medio de comunicación profesor – estudiantes, en el que se pueda compartir información importante, además sugerir páginas web en el cual los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos.
4. Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa si, pero no volverse adictivo a la misma.
5. Que la institución planifique, organice y lleve a cabo talleres de formaciones con alumnos, padres y maestros, que incluyan específicamente el tema de redes sociales y sus influencias tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.
6. Se le recomienda a los docentes del Bachiller en Informática utilizar de manera frecuente las redes sociales como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos dentro de las redes sociales que incluyan a padres y alumnos y en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas.

**CAPÍTULO VI**  
**PROPUESTA**

**TÍTULO:**  
**CAPACITACIÓN A DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL BACHILLER EN  
INFORMÁTICA, 10º NIVEL, DEL I.P.T. JEPHTA B. DUNCAN SOBRE EL  
USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES**

**6.1. Introducción**

(Arturo & Ibañez, 20167), menciona que las Redes Sociales se han convertido en una parte natural en la vida de los estudiantes de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. Las redes sociales pueden causar adicción, porque cuando un joven se conecta a cualquier red social pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.

Las redes sociales y su influencia, positiva o negativa en los jóvenes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se pudo comprobar mediante este proyecto de investigación, que dio como resultados que las redes sociales no se utiliza en ninguna asignatura del Bachiller en Informática del 10º nivel del I.P.T. Jephtha B. Duncan.

Es así que la manera de utilizar estas redes sociales, no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen; vemos como el 46% de los jóvenes estudiantes utilizan las redes sociales solo para estar en contacto con sus amistades, y un 12% para contactar con amigos a los que hace tiempo no ven; solo un 19% la utilizan para realizar tareas e investigaciones; sin embargo, es necesario aclarar que esto lo realizan en sus respectivos hogares, porque en el I.P.T. Jephtha B. Duncan no se aplica en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

El buen uso de las redes sociales depende de las motivaciones, intereses y necesidades únicas y personales de cada joven estudiante, muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos. En tiempos

actuales la mayor parte de los adolescentes pasan los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar más de 6 horas diarias inmersas en el mundo virtual.

Para los estudiantes del Bachiller en Informática del 10° nivel del I.P.T. Jephtha B. Duncan, sería beneficioso que se ofrecieran capacitaciones del uso adecuado de las redes sociales, beneficios, ventajas y desventajas.

Estas redes sociales siempre captaran la atención de los jóvenes estudiantes, por sus amplias aplicaciones, como subir videos, fotos, compartir información de interés mutuo, pero lo mejor es tener un uso adecuado y moderado de las mismas, es por esto que la siguiente propuesta comprende brindar “Capacitaciones para los estudiantes del I.P.T. Jephtha B. Duncan sobre el uso de las redes sociales”; incluyendo a los docentes de Bachiller en Informática de dicho plantel.

## **6.2. Objetivos de la Propuesta**

### **6.2.1. Objetivo General**

Desarrollar una serie de capacitaciones a los estudiantes y profesores del Bachiller en Informática del 10° nivel, del I.P.T. Jephtha B. Duncan, para que tanto los adolescentes al igual que los docentes tengan un conocimiento claro de cuál es el uso correcto que se les debe dar a las redes sociales dentro y fuera de las clases, explorando algunas posibilidades educativas que ofrecen las redes sociales y que pueden ser aplicadas en los procesos formativos en aras de hacerlos más eficientes.

### **6.2.1. Objetivos Específicos**

- Reconocer los diferentes aportes teóricos y metodológicos que se han construido en torno a las redes sociales aplicadas a la educación.
- Identificar las potencialidades educativas que tienen las redes sociales para la enseñanza y el aprendizaje de las diferentes áreas de conocimiento.
- Identificar los usos de las diferentes redes sociales como apoyo al proceso de formación (Facebook, WhatsApps, etc).

- Aprender algunos de los usos de la red social WhatsApps como apoyo a las actividades académicas e investigativas.
- Explorar la red social Facebook e identificar las herramientas que la convierten en una plataforma para mediar procesos educativos.
- Analizar los beneficios, ventajas, desventajas, etc. en el uso de las redes sociales.

### **6.3. Justificación**

Con este trabajo de investigación se pudo confirmar que los estudiantes en su gran mayoría no utilizan las redes sociales en su proceso de enseñanza/aprendizaje, ni para su desarrollo personal.

Las redes sociales son una adicción para los estudiantes tanto dentro de sus aulas de clases como fuera de ellas; sin embargo, no todos los adolescentes están totalmente seguros de su adicción, piensan que las utilizan por no tener nada que hacer o simplemente para distraerse.

### **6.4. Descripción de la propuesta**

- Dictar capacitaciones, para fomentar el uso correcto de las redes sociales por parte de los estudiantes, dentro del centro educativo.
- Dictar seminarios - taller, para fomentar el uso de las redes sociales por parte de los docentes, dentro del centro educativo.
  - Conferencia por un experto en las redes sociales.
  - Consejos de la Youtuber con más de un millón de seguidores en nuestro país.

**6.5. Plan de capacitación.**

**Día: 1**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR  
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)  
CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN**

**Dirigido a los docentes del 10º nivel de Bachiller en informática**

**SEMINARIO TALLER:** Historia de las redes sociales

**SEDE:** I.P.T. Jephtha B. Duncan

**FECHA:** 13 al 17 de noviembre de 2017

**HORARIO:** 7:00 – 12:00

**PARTICIPANTES:** Docentes del 10º grado – Bachiller en Informática

**FACILITADORES:** Licenciado Bienvenido Gómez

**COORDINADORA:** Nieves Gómez

**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Centro Regional Universitario de San Miguelito

**Fecha:** Lunes 13 de noviembre

**Nivel:** 10° grado

**Bachiller en:** Informática

**Tema:** Historia de las redes sociales

**Objetivo:** Analizar la evolución de las redes sociales e identificar sus ventajas y desventajas

Hora	Objetivo específico	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables
7:00 – 8:00		Palabras de bienvenida Auto presentación Video de reflexión	Dinámica de auto presentación Video: que es mejor, aprender o pasar.	Proyector Tablets Internet	Nieves Gómez Facilitador
8:00 – 10:00	Reconocer los diferentes aportes teóricos y metodológicos que se han construido en torno a las redes sociales aplicadas a la educación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las redes sociales               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introducción</li> <li>○ Definición</li> <li>○ Evolución</li> <li>○ Impacto en la forma de comunicación</li> <li>○ Características de las redes sociales</li> <li>○ Conclusión</li> </ul> </li> </ul>	Preguntas exploratorias Lluvia de ideas	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Lápices/bolígrafos Lápices de colores Cartulina Papelógrafo PPT	Facilitador
10:00 – 10:20	R E C E S O				
10:20 – 11:00	Analizar la importancia de las redes sociales	Redes sociales <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ WhatsApps</li> <li>➤ Facebook</li> </ul>	Desarrollo del taller 1.	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Cartulina PPT	Docentes
11:00 – 12:00	Identificar las funciones principales, ventajas, desventajas, etc. de las redes sociales.		Presentación y argumentación del taller.	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Lápices/bolígrafos Lápices de colores Cartulina Papelógrafo PPT	Docentes

**Lunes 13 de noviembre**  
**Dinámica de auto presentación**  
**Repetir lo anterior**

El facilitador coloca a los docentes en círculo. El primer alumno se presenta (Yo me llamo Michel), el siguiente repite el nombre del compañero y se presenta a sí mismo (Él se llama Michel y yo me llamo María) y así sucesivamente. Si son pocas personas, repetiremos los nombres de todos los compañeros, de manera que si es un grupo de 10, el último tendría que repetir los nombres de sus 9 compañeros. No obstante, si son muchos, hay dos opciones: o bien repiten solo lo que ha dicho el anterior o bien se hacen varios grupos.

**Día 13 de noviembre**

**Tema: Redes sociales**

1. Definición
2. Evolución
3. Impacto en la forma de comunicación
4. Características de las redes sociales

**1. Definición**

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e

intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

## 2. Evolución

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn. Había más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

### **3. Impacto en la forma de comunicación**

Con las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, la red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Las redes cuentan con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo.

Las redes sociales han producido gran impacto como forma de comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas, buscan siempre innovar e ir a la par de las exigencias del colectivo. La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

Las redes sociales de contactos de amigos, intentan potenciar la comunicación y mantener contacto entre usuarios. Este tipo de redes sociales está desplazando en gran medida la comunicación por telefonía fija ya que antes para organizar una fiesta o cena se tenían que estar llamando por teléfono y ahora gracias a este tipo de redes sociales se ahorra tiempo y dinero con tan solo meterse en internet desde su propia casa o establecimiento cercano. Además debido a las redes sociales se ha disminuido la utilización de otros medios de comunicación como el uso del correo y la mensajería instantánea.

Las redes sociales han sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados.

#### **4. Ejemplos de redes sociales y su descripción:**

- **WhatsApp:** brinda el control total al usuario, ya que se trata de un sistema de mensajería basado en la comunicación humana mediante diferentes vías: imágenes, videos, enlaces, documentos, sonidos y textos.
- **MySpace:** Ofrece un espacio web que puede personalizarse con videos, fotos, un blog y toda una serie de diversas y variadas aplicaciones.
- **Facebook:** Comenzó como una red social de universitarios; pero sus estrategias de mercadotecnia la han convertido en la red social generalista más importante del mundo.
- **Skype:** No sólo una red social, sino un servicio de telefonía.
- **Tuenti:** Una red social muy semejante al Facebook.
- **Twitter:** Red social para intercambio de intereses sobre todo profesionales y literarios.
- **Hi5:** Es una red social basada en un sitio web, lanzada en 2003 y fundada por Ramun Yalamanchis, es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares.

## **5. Características de las redes sociales**

- 1) Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- 2) Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.-
- 3) Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.
- 4) Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- 5) Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

## **6. Conclusiones: aporte personal del facilitador**

Autor:  
Elvis J Belial Díaz Marquis

## **Taller Presencial**

Fecha: Lunes 13 de noviembre de 2017

Participantes: Docentes del 10º nivel del Bachiller en Informática

Objetivo general: Analizar las redes sociales más utilizadas en la actualidad y presentar un resumen sobre el mismo.

### **Redes Sociales más utilizadas**

- WhatsApps
- Facebook

Investigar:

1. Utilizando la tecnología (celular, tablet, computadora) investigue la red social WhatsApp, creador o fundador, origen, evolución, logros, ventajas, desventajas, etc.
2. Quien y cuando fue creada Facebook, como funciona, para que sirve, sus características, ventajas o desventajas, presente ejemplos.

Indicaciones generales:

- Formar 5 grupos de 3 docentes.
- Investigar sobre el tema que le corresponde a su grupo, extraer los aspectos más relevantes y utilizando las metodologías de mapa conceptual, cuadro sinóptico, línea del tiempo o presentación en diapositiva, etc., realice un resumen de su tema y preséntelo al grupo.
- Todos los integrantes deben participar.
- Utilice su creatividad para mantener la atención de sus compañeros, pueden utilizar dinámicas para despertar el interés de sus compañeros.
- Presentación del taller en 10 minutos cada grupo

### **Taller a distancia No. 1.**

**Objetivo general:** Comprender, desde una perspectiva pedagógica y didáctica, la importancia que tiene el uso de las redes sociales en la Educación.

En la red social Facebook, en el grupo 10° GRADO CONECTADOS, (previamente creado y privado; es decir solo para docentes), realice lo siguiente:

- Lea detenidamente y analice el tema: **Importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.**
- Una vez leído y analizado realicen un debate sobre el tema.

Para ello tome en cuenta los siguientes comentarios:

- Las redes sociales ayudan en el proceso de enseñanza/aprendizaje y porque.
- Los docentes deben desarrollar sus actividades educativas utilizando las redes sociales y porque.
- ¿Crees que si se utilizan las redes sociales en el proceso de enseñanza/aprendizaje los estudiantes podrían mejorar sus calificaciones? Porque.

Para fundamentar sus opiniones pueden ayudarse subiendo fotografías o colocando enlaces en sus comentarios.

Recuerde mantener el respeto a las opiniones de los demás.

En el grupo deben aparecer los comentarios de cada docente con su nombre, no utilice apodos.

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**  
**CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN**

**Dirigido a los docentes de 10° de Bachiller en Informática**

**SEMINARIO TALLER: Uso de las redes sociales en el ámbito educativo**

**SEDE:** I.P.T. Jephtha B. Duncan

**FECHA:** Martes 14 de noviembre de 2017

**HORARIO:** 7:00 – 12:00

**PARTICIPANTES:** Docentes del 10° grado – Bachiller en Informática

**FACILITADORES:** Magister Cristina Isabel Marín

**COORDINADORA:** Nieves Gómez

**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM)

**Fecha:** Martes 14 de noviembre

**Nivel:** 10º grado

**Bachiller en:** Informática

**Tema:** Uso de las redes sociales

**Objetivo:** Analizar el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales y de qué manera repercute en su proceso de enseñanza/aprendizaje.

Hora	Objetivo específico	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables
7:00 – 9:00		Oración del día Video de reflexión	Video: Nuestra vida es como el viaje en un tren. Comentarios sobre el video. Breve resumen del tema del día anterior. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Proyección del Taller a distancia: Importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.</li><li>➤ Analizar algunos comentarios realizados por los estudiantes.</li></ul>	Proyector Tablets Internet	Nieves Gómez Facilitador
9:00 – 10:00	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Aprender algunos de los usos de la red social WhatsApps como apoyo a las actividades académicas e investigativas.</li><li>➤ Explorar la red social Facebook e identificar las herramientas que la convierten en una plataforma para mediar procesos educativos.</li><li>➤ Conocer otras opciones de las redes sociales para la enseñanza.</li></ul>	Uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza/aprendizaje <ul style="list-style-type: none"><li>➤ WhatsApps</li><li>➤ Facebook</li><li>➤ Otros</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analizar el uso de las redes sociales en el desarrollo del proceso de enseñanza/aprendizaje, especialmente WhatsApps y Facebook.</li><li>➤ Conocer algunas ideas para aplicar las redes sociales en el ámbito educativo.</li></ul>	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Lápices/bolígrafos Lápices de colores Cartulina Papelógrafo PPT	Facilitador
10:00 – 10:20			R E C E S O		

10:20 – 12: 00	<p>➤ Aplicar los conocimientos adquiridos sobre las redes sociales para realizar trabajos colaborativos.</p>	<p>Uso de las redes sociales</p> <p>Observar el video La Cita</p>	<p>Taller presencial</p> <p>Analizar el video La cita</p> <p>Compartir información utilizando la red social WhatsApps</p> <p><b>Actividad 1</b></p> <p>Al observar el video La cita: Realizar un listado de usos positivos y negativos de las redes sociales.</p> <p>➤ Analizar y debatir: ¿qué actividades constituye un riesgo en el uso de las redes sociales?, ¿qué significa actuar con responsabilidad al utilizar las redes sociales?</p> <p><b>Actividad 2. Recuperando el video:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿De qué manera Matheo intentó conquistar a Juli? ¿Cuáles eran los argumentos en cada caso?</li> <li>2. ¿Qué buscaban los amigos de Matheo?</li> <li>3. ¿Quién era Walter y cómo lo conocieron?</li> <li>4. ¿Cómo terminó la historia?</li> <li>5. ¿Qué descubrieron los personajes del video a lo largo de la historia? En internet, ¿solo existen amenazas y riesgos? ¿Para qué cosas se muestran útiles las redes sociales? ¿Cómo podemos aprovechar y potenciar sus alcances?</li> </ol>	<p>Celular</p> <p>Tabletas</p> <p>Computadoras</p> <p>Multimedia</p> <p>Tablero</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas blancas</p> <p>Lápices/bolígrafos</p> <p>Lápices de colores</p> <p>Cartulina</p> <p>Papelógrafo</p> <p>PPT</p>	Docentes
----------------	--	---	---	---	----------

## **Día 14 de noviembre**

**Tema:** Uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza/aprendizaje

**Participantes:** Docentes del 10° nivel, Bachiller en Informática

Docentes y alumnos manejan las redes sociales en el ámbito personal para comunicarse y mantenerse informados. WhatsApp, Facebook, YouTube, Pinterest o Instagram son plataformas útiles, divertidas, interactivas y fáciles de utilizar, cualidades que pueden convertirlas, además, en unas herramientas educativas muy interesantes. Entre otras ventajas, permiten un aprendizaje activo, potencian la capacidad de colaborar y compartir, trabajan la competencia digital y ayudan a asimilar valores y comportamientos sociales.

### **➤ Ocho usos didácticos de las redes sociales**

Con las siguientes propuestas tus alumnos no solo afianzarán conceptos de la asignatura o profundizarán en aquellos temas que te interese trabajar, sino que además aprenderán a utilizar correctamente varias redes sociales, mejorarán su manejo de las TIC y se comunicarán para lograr un objetivo común.

**1. WhatsApp:** permite la divulgación de textos, pero también de imágenes, videos, sonido y artículos de internet enlazados. Aprovecha estas facilidades para enriquecer el grupo con materiales en diferentes formatos que complementen una pregunta o respuesta. Los audios por ejemplo, ahorran tiempo de escritura así como espacio de conversación para buscar mensajes anteriores. Cuántos más recursos empleen, mayores serán los beneficios para todos.

**2. Estimular el debate en Facebook.** La red social más famosa tiene como principal ventaja la facilidad para comunicarse, responder y opinar. Puedes crear un grupo o página privada para tus estudiantes en el que cada semana tratéis un tema relacionado con la

asignatura en formato de debate. Puedes proponer el asunto y dejar que tus estudiantes debatan en los comentarios, donde además pueden aportar enlaces para sostener sus argumentos. Aprenderán a expresar sus opiniones, contestarse unos a otros para rebatirse o apoyarse y tratar con respeto las aportaciones del resto.

**3. Jugar a las adivinanzas en Twitter.** La red social de los 140 caracteres es rápida, directa y te permite sacar partido a los mensajes cortos en cualquier materia. Crea una cuenta y cada semana tuitea como si fueras un personaje histórico, un escritor o un científico que tus alumnos deben adivinar. También puedes dar pistas cortas para que descubran un animal o planta, un elemento de la tabla periódica, una palabra en inglés, un río o cadena montañosa, la respuesta a un enigma numérico...

**4. Dar una clase virtual en Google Plus.** Puedes utilizar las herramientas que te ofrece esta red social, como los *hangouts* o los círculos, para tener un aula *online*. Podéis compartir documentos y editarlos de forma colaborativa, compartir artículos o enlaces interesantes, puedes enviar videolecciones a tus alumnos... En la sección de Ayuda tienes más información sobre las utilidades de estas herramientas.

**5. Trabajar la comunicación visual y la creatividad con Instagram o Vine.** Puedes pedir a tus alumnos que documenten un día de su vida, un fin de semana o una actividad concreta a través de fotografías o videos y los publiquen en una de estas dos redes sociales, perfectas para móviles. También puedes animarles a seguir cuentas relacionadas con el tema que te interese, desde naturaleza hasta política, para aprender de los buenos comunicadores visuales. Aprenderán a hacer y tratar fotografías o videos y a utilizarlos para transmitir información. Aquí tienes algunas ideas para usar los minivideos de ambas redes sociales en el aula.

**6. Componer un tablero colaborativo en Pinterest.** Cuando tus alumnos tengan que realizar un trabajo en grupo o un proyecto colaborativo, anima a que utilicen una cuenta común o sus cuentas personales para crear un tablero y “pinear” imágenes relacionadas con el tema que luego pueden utilizar en la presentación final. También podéis usar los tableros visuales de esta red social para reunir entre todas imágenes relacionadas con cada unidad tratada en clase, con algún tema que os interese de la asignatura o sobre conceptos

interesantes relacionados con la materia en cuestión... Tus alumnos aprenderán a buscar información *online* y expresar ideas y conceptos con imágenes.

**7. Documentar una actividad con Flickr.** Aprovechad la próxima actividad educativa, ya sea conjunta o de algún alumno en su tiempo libre, para realizar fotografías y subirlas a esta red social de las imágenes. La visita a una exposición, un campeonato deportivo, una celebración del centro o una salida al campo en la que registréis plantas, animales o tipos de paisajes son ocasiones perfectas para llenar de contenido vuestro próximo álbum virtual de clase. Tus alumnos mejorarán sus conocimientos fotográficos y aprenderán a discriminar y organizar las imágenes, almacenarlas y contar una historia con ellas.

**8. Presentar un trabajo en YouTube.** En el próximo trabajo de clase anima a tus alumnos a grabar la presentación final con una cámara o un teléfono móvil y después subirla a este repositorio de videos *online*. Trabajarán así la creación y edición de video, además de mejorar la comunicación oral. La propia red social les permite modificar el video, añadir anotaciones o etiquetas y configurar la privacidad de manera que solo ciertos usuarios o quienes conozcan la dirección puedan verlo. El resto de alumnos podrán comentar y valorar la presentación en los comentarios.

Es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen las redes sociales, de forma que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo personal.

➤ **Beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales en la educación actual.**

- **Mejora la comunicación dentro y fuera del aula**

Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad.

Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros.

Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Actualmente, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relación que existe entre estudiantes y profesores, por lo que las redes sociales en el aula harán que aumente el sentimiento de comunidad educativa.

- **Búsqueda de información, recursos e inspiración**

Las redes sociales son una fuente de información infinita, cada clase o tarea a realizar puede ser única.

Los deberes no serán aburridos porque los alumnos podrán investigar en las redes sociales y encontrar los recursos necesarios para completar las tareas diarias de una manera más eficiente y aprendiendo más sin casi darse cuenta.

- **Grupos para realizar trabajos y resolver dudas**

Lo bueno de redes sociales tan desarrolladas como Facebook, es que te permiten crear grupos privados para cada clase o cada asignatura, lo que facilita que los alumnos resuelvan sus dudas a través de las redes.

Son las herramientas perfectas para ayudar con los deberes y además pueden comunicarse de una manera más rápida y personal con los profesores, y así resolver sus preguntas sin que tengan que formularse en clase, en caso de que el alumno no se sienta preparado para realizarlas en público. Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.

- **Establecer relaciones personales entre los alumnos**

Las redes sociales tienen como base las relaciones personales y son la manera actual de transmitir lo personal ante los demás. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.

Por ello, las redes son muy importantes para que los profesores sepan un poco más sobre las inquietudes de sus alumnos y saber cómo actuar en caso de que exista cualquier problema o necesidad. Eso sí, las redes, para que sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que tener cierto grado de control y responsabilidad tanto por parte de los alumnos como de los profesores.

Sin duda, las redes sociales son una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la educación y el desarrollo profesional, de los alumnos así como un lugar para el intercambio de experiencias.

### **Taller Presencial**

**Día 14 de noviembre de 2017**

Tema: Compartir información utilizando la red social WhatsApps

Indicaciones: el facilitador creará un grupo de trabajo llamado: 10° GRADO CONECTADOS.

A continuación, escribirá al grupo un tema en donde los estudiantes deben opinar al respecto, cada estudiante debe leer el tema y los aportes dados por sus compañeros. Es importante que analicen las respuestas para no repetir y estar atentos a las preguntas del Profesor.

Pregunta: ¿Por qué las redes sociales pueden representar un peligro para los adolescentes y que se puede hacer para evitar esos peligros?

### **Taller**

Formaran grupo de 3 integrantes.

Los docentes contando con sus teléfonos inteligentes por medio de su WhatsApps, internet, tabletas o computadora, observaran el video **La cita** que la facilitadora les envió al grupo 10° GRADO CONECTADOS.

### **Actividad 1:**

- Después de ver el video «La cita», hagan un listado de usos positivos y negativos de las redes sociales.
- Analicen y debatan: ¿qué actividades constituye un riesgo en el uso de las redes sociales?, ¿qué significa actuar con responsabilidad al utilizar las redes sociales?

### **Actividad 2. Recordando el video La Cita**

- ❖ ¿De qué manera Matheo intentó conquistar a Juli? ¿Cuáles eran los argumentos en cada caso?
- ❖ ¿Qué buscaban los amigos de Matheo?
- ❖ ¿Quién era Walter y cómo lo conocieron?
- ❖ ¿Cómo terminó la historia?
- ❖ ¿Qué descubrieron los personajes del video a lo largo de la historia? En internet, ¿solo existen amenazas y riesgos? ¿Para qué cosas se muestran útiles las redes sociales? ¿Cómo podemos aprovechar y potenciar sus alcances?

### **Taller a distancia No. 2**

#### **Individual**

**Objetivo general:** Fomentar la investigación de nuevas formas de uso y aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo

#### **«Una historia diferente»**

Tomando la primera parte del video «La cita», les proponemos que reescriban el final de la historia. Para esta producción pueden:

- Escribir el texto del nuevo final, utilizando un procesador de texto (Word / Writer);
- Representarlo a través de imágenes o fotografías utilizando un editor de imágenes (herramientas sugeridas: Gimp / ABC Snap Graphics 1.0);

- Dramatizar el nuevo final y grabarlo utilizando una cámara web y un editor de video (herramienta sugerida: Movie Maker). Utiliza el siguiente link, si no sabes hacer un video, entra al enlace: **Haciendo un video**.
- Recuerda si no tienes internet en casa, no es motivo para no realizar el taller, simplemente escribe un nuevo final para el video La Cita, utilizando el procesador de texto Microsoft Word y agrégale fotos de tu celular (sean creativos, utilice su imaginación)

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**  
**CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN**

**Dirigido a los docentes de 10° nivel - Bachiller en Informática**

**SEMINARIO TALLER:** Otras redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo

**SEDE:** I.P.T. Jephtha B. Duncan

**FECHA:** Miércoles 15 de noviembre de 2017

**HORARIO:** 7:00 – 12:00

**PARTICIPANTES:** Docentes de 10° nivel – Bachiller en Informática

**FACILITADORES:** Magister Cristina Isabel Marín

**COORDINADORA:** Nieves Gómez

**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM)

**Fecha:** Miércoles 15 de noviembre

**Nivel:** 10° grado

**Bachiller en:** Informática

**Tema:** Otras redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo

**Objetivo general:** Conocer otras redes sociales y su aplicación en el ámbito educativo

Hora	Objetivo específico	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables
7:00 – 8:00	Oración Video de reflexión	Video: Los riesgos de las redes sociales	Debate sobre el video	Proyector Tablets Internet	Nieves Gómez Facilitador
8:00 – 10:00	Concientizar a los docentes que las redes sociales también son herramientas de trabajo pedagógico e investigar otras redes sociales utilizadas en el ámbito educativo.	Tema: Otras redes sociales que se pueden utilizar en el ámbito educativo  <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Edmodo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección electrónica</li> <li>○ Fecha de creación</li> <li>○ Creadores</li> <li>○ Descripción</li> </ul> </li> <li>➤ Diipo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección electrónica</li> <li>○ Fecha de creación</li> <li>○ Creadores</li> <li>○ Descripción</li> </ul> </li> <li>➤ Grouply                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección electrónica</li> <li>○ Fecha de creación</li> <li>○ Creadores</li> <li>○ Descripción</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Explicación sobre otras redes sociales utilizadas en el ámbito educativo.</li> <li>➤ Ventajas</li> <li>➤ Desventajas</li> </ul>	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Lápices/bolígrafos Lápices de colores Cartulina Papelógrafo PPT	Facilitador
10:00 – 10:20	COFFE BREAK				
10:20 – 11:20	Investigar otras redes sociales que se utilizan en el proceso de enseñanza/aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ NING</li> <li>➤ SOCIALGO</li> <li>➤ GROUPS</li> </ul>	Taller Formar tres grupos de trabajo Elegir al azar una de las redes sociales Investigar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características</li> </ul>	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Cartulina PPT	Docentes

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creadores</li> <li>• Año de creación</li> <li>• Ventajas</li> <li>• Desventajas</li> </ul>		
11:20 – 12:00			<p>Presentar su investigación utilizando:  PPT  Papelógrafo  Cartulina  Sean creativos  Utilice dinámicas para mantener la atención de sus compañeros.</p> <p><b>Taller a distancia:</b>  Conociendo las nuevas redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elija una red social de las estudiadas en la capacitación de hoy.</li> <li>• Realice los pasos necesarios y entre a la página.</li> <li>• Interactúe con la red y realice apuntes de los aspectos importantes que observa en el mismo y envíelo al correo electrónico:  decimoconectado@hotmail.com</li> </ul>	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Lápices/bolígrafos Lápices de colores Cartulina Papelógrafo PPT	Docentes

## Miércoles 15 de noviembre

**Presentación y discusión del video:** Los riesgos de las redes sociales

**Tema:** redes sociales educativas, descripción y uso

**Objetivo general:** Identificar las potencialidades educativas que tienen las redes sociales para la enseñanza y el aprendizaje de las diferentes áreas de conocimiento.

Existen muchas redes sociales, cada una con características propias y algunas similares, a continuación veremos algunas de ellas.

### ➤ Edmodo

**Dirección electrónica:** <http://www.edmodo.com/?language=es>

**Fecha de creación:** 2008

**Creadores:** Nicolas Borg y Jeff O'Hara.

**Breve descripción:** Edmodo fue creada específicamente para el contexto educativo y es gratuita. Las páginas son privadas de forma predeterminada, con lo que la información únicamente es accesible para los usuarios que acceden con su nombre de usuario y contraseña. Existen tres perfiles de usuario: profesor, alumno y familiar (con el fin de permitir el acceso a padres) y permite la creación de grupos y subgrupos. Los profesores tienen la opción de asignar tareas a los estudiantes o bien subir materiales, mientras que los alumnos pueden presentar sus trabajos y ver sus notas. Una vez se está registrado, se permite crear grupos cerrados con código de acceso para los alumnos. Si se especifica el centro docente y existen otros profesores registrados, se puede contactar con ellos inmediatamente.

En este entorno podemos compartir mensajes –los cuales podemos etiquetar— con posibilidad de envío de texto, archivos y enlaces, crear encuestas, publicar noticias, anunciar eventos, añadir imágenes y vídeos, etc. Además, dispone de un calendario de trabajo y permite proponer tareas y actividades.

Las ventajas que presenta son que está en español y permite registrarse a los menores. Además, el funcionamiento es sencillo, con un interfaz similar a Facebook, si bien más simple.

Las limitaciones que presenta son las propias de una aplicación con poca trayectoria temporal y la traducción al castellano es incompleta. Además, no está diseñado para los centros educativos españoles ya que la organización de los niveles educativos siguen el esquema de EE.UU.

### ➤ **DIPO**

**Dirección electrónica:** <http://www.diipo.com>

**Fecha de creación:** 2010

**Breve descripción:** Diipo es una red social educativa con una interfaz sencilla, similar visualmente a Facebook. Destacamos lo siguiente:

- Permite registrarse como profesores o como alumnos.
  - Podemos crear clases, blogs y proyectos y adjuntar archivos multimedia.
  - Como profesores permite crear grupos denominados clases, con sus niveles y áreas de conocimiento.
  - Dispone de un sistema de microblogging en el que se centralizan las actividades y los mensajes.
    - Como alumnos, es necesario el registro para las clases concretas creadas por los profesores, con una interfaz y funcionalidades similares.
  - Permite el uso de etiquetas.
  - Como limitación cabe decir que sólo se pueden registrar los alumnos mayores de 13 años.
- Edmodo y Diipo son redes sociales educativas basadas en microblogging, al igual que Twiducate (<http://twiducate.com/>). El ejemplo más conocido de red basada en este sistema (mensajes cortos) es Twitter.

➤ **Grouply.**

**Dirección electrónica:** <http://www.grouply.com>

**Fecha de creación:** 2006

**Creadores:** Financiado por O'Reilly.

**Breve descripción:** Es lo que denominaríamos red social vertical (de Haro, 2010) gratuita con uso educativo. Es pionera en el grupo social, un nuevo tipo de comunidad que mezcla las características de los grupos en línea por un lado, y los de las redes sociales por otro. Ofrece una herramienta a través de la cual podemos migrar de Ning y se ha convertido en una buena alternativa de Ning desde que dejó de ser gratuita. Los aspectos que destacamos son:

- En Grouply podemos definir una red pública o privada y hacer que únicamente los administradores puedan invitar a los nuevos miembros. Además, se puede configurar cada página para que pueda ser vista por cualquier usuario, por los miembros de la red o únicamente por los administradores.
- Tiene una interfaz muy sencilla e intuitiva y resulta fácil de configurar. Además, tenemos a nuestra disposición posibilidad de adjuntar archivos y crear subgrupos, blogs, etiquetas sociales, foros de discusión, ficheros, chat y pizarra de comunicación.
- Admite el registro de usuarios menores de edad con la autorización de los padres y está traducida al español, catalán y gallego.
- Los subgrupos tienen la misma funcionalidad que el resto de la red y funcionan a modo de subredes pero no se pueden hacer privados.

## **NING**

**Dirección electrónica:** <http://www.ning.com>

**Fecha de creación:** Octubre de 2005

**Creadores:** Marc Andreessen, Gina Bianchini.

**Breve descripción:** En estos momentos las redes que se han creado con Ning disponen de las características más completas que se pueden encontrar, posibilitando la creación de redes personalizadas, de manera que cualquier persona puede crear una red social propia y sin apenas conocimientos informáticos. Destacamos los siguientes aspectos:

- Permite crear grupos y subgrupos, con diferentes grados de privacidad.

- Dispone de un enlace para conectar directamente a Twitter o Facebook, pudiendo compartir con ellas cualquier objeto de la red social.
- Dispone de un servicio de correo interno privado entre los miembros de la red y la posibilidad de crear blogs con diferente grado de privacidad.
- Podemos utilizar la traducción al castellano, catalán y gallego.
- La gran limitación es que es de pago –con un periodo de prueba gratuita de 30 días— y el acceso no está permitido a menores de 13 años.

### ➤ **SOCIALGO**

**Dirección electrónica:** <http://www.socialgo.com>

**Fecha de creación:** Fundado en 2007 y lanzado en febrero de 2009.

**Creadores:** Alex Halliday, Hardman Steve y Wheatley Domingo.

**Breve descripción:** SocialGO permite crear tu propia red social ofreciendo, en su versión gratuita, 1GB de espacio de almacenamiento. Destacamos lo siguiente:

- Está estructurado en pestañas laterales haciendo muy usable la interfaz.
- La calidad de las herramientas para incluir eventos, blogs, grupos así como los recursos para comunicarse: mensajes, boletines, mensajería instantánea, etc. son de gran calidad.
- Podemos crear foros privados o públicos, subgrupos y organizar eventos personalizados.
- Podemos compartir ficheros y crear un blog personal con posibilidad de compartirlo con los demás usuarios.
- Las redes sociales que se dan de alta en la plataforma son independientes unas de las otras y puede ser personalizadas desde su sitio a través de sus opciones de privacidad.
- La desventaja más significativa en SocialGo es que es de pago. Tampoco hay cajas de texto donde se pueda introducir código HTML. La traducción al castellano no está completa y la edad mínima de acceso para los alumnos es de 13 años.

### ➤ **GROU.PS**

**Dirección electrónica:** <http://group.es>

**Fecha de creación:** 2006.

**Creadores:** fundada por la empresa Emre Sokullu.

**Breve descripción:** Grou.ps se caracteriza por no requerir instalación de un servidor propio y se trata de una de las redes más completas y de fácil manejo. Destacamos lo siguiente:

- La administración es muy sencilla e intuitiva y permite personalizar las redes que se crean en este entorno y organizar grupos de trabajo.
- Permite el trabajo a través de Wikis y la creación de foros.
- Los usuarios tienen la posibilidad de crear su propio blog.
- Dispone también de calendario de eventos, sistema de mensajería interno, herramienta para realizar encuestas, gestor para compartir archivos y permite importar miembros de redes Ning.
- Las principales limitaciones son que los grupos son públicos, sin posibilidad de hacerlos privados, la navegación es lenta y la traducción no es del todo completa.

Aparte de estos ejemplos, podremos encontrar otras redes sociales educativas en la Red tales como (Camacho, 2010): Redpizarra, Scilpo, Classroom20, Eduredes, The educator's PLN y Mi Cueva, así como Zonkk, WackWall, Educredes y Elgg.

### **Taller presencial Taller**

Formar tres grupos de trabajo

Elegir al azar una de las redes sociales

- NING
- SOCIALGO
- GROUPS

Investigar:

- Características
- Creadores
- Año de creación
- Ventajas
- Desventajas

Presentar su investigación utilizando:

- ❖ PPT
- ❖ Papelógrafo
- ❖ Cartulina
- ❖ Sean creativos
- ❖ Utilice dinámicas para mantener la atención de sus compañeros.

### **Taller a distancia:**

Conociendo las nuevas redes sociales:

- Elija una red social de las estudiadas en la capacitación de hoy.
- Realice los pasos necesarios y entre a la página.
- Interactúe con la red social y realice apuntes de los aspectos importantes que observa en el mismo y envíelo al correo electrónico:  
**decimoconectado@hotmail.com**
- Algunos apuntes serán analizados por todos los compañeros el día jueves 16 de noviembre.

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**  
**CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN**

**Dirigido a los docentes del 10° nivel de Bachiller en Informática**

**SEMINARIO TALLER: Privacidad y seguridad en las Redes Sociales, un problema actual**

**SEDE:** I.P.T. Jephtha B. Duncan

**FECHA:** Jueves 16 de noviembre de 2017

**HORARIO:** 7:00 – 12:00

**PARTICIPANTES:** Docentes 10° nivel – Bachiller en Informática

**FACILITADORES:** Magister Cristina Isabel Marín

**COORDINADORA:** Nieves Gómez

**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM)

**Fecha:** Jueves 16 de noviembre

**Nivel:** 10° grado

**Bachiller en:** Informática

**Tema:** Privacidad y seguridad en las Redes Sociales, un problema actual

**Objetivo general:** Determinar la influencia de las redes sociales en la privacidad de los estudiantes del I.P.T. Jephtha B. Duncan.

Hora	Objetivo específico	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables
7:00 – 8:00	Oración Video de reflexión	PPT: Internet y yo	Comentarios Opiniones	Tablero interactivo PPT	Nieves Gómez Facilitador
8:00 – 10:00	Diferenciar la manera en que protegen sus datos las personas que conocen los riesgos de las redes sociales con aquellos que no la conocen.	Tema: Privacidad y seguridad en las Redes Sociales, un problema actual  Consejos y recomendaciones	Desarrollo del tema por el facilitador por medio de un PPT.  Recuperando el video Los riesgos de las redes sociales, señalar a que riesgos se expone la Joven Daniela al subir información personal y permitir que desconocidos conozcan su vida privada.	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Lápices/bolígrafos Lápices de colores Cartulina Papelógrafo PPT	Facilitador
10:00 – 10:20	R E C E S O				
10:20 – 12:00	Reflexionar sobre los riesgos de las redes sociales y como evitarlas.	Tema 2: Los principales riesgos de las redes sociales ❖ Consejos para los menores ❖ Recursos que todos pueden utilizar ❖ Recursos para menores	Se les entregara copias del tema 2, leerlo y analizarlo. <b>Taller presencial</b> Estudios de casos (supuestos)  <b>Taller a distancia</b> Decálogo de buenas prácticas Individual En una cartulina redacte 5 consejos para el uso seguro de las redes sociales.	Multimedia Tablero Marcadores Hojas blancas Cartulina PPT	Docentes

## **Día 16 de noviembre**

**Tema:** Privacidad y seguridad en las Redes Sociales, un problema actual

**Objetivo general:** Determinar la influencia de las redes sociales en la privacidad de los estudiantes.

En la actualidad el auge de las redes sociales ha llevado el concepto de privacidad a un terreno peligroso en el que la vulnerabilidad de cada persona en la red aumenta. Si hacemos uso de ellas, es recomendable que tengamos en cuenta algunos puntos que permitan proteger nuestros datos en línea.



Mucha de la información que se encuentra hoy en internet está sumamente vulnerable y lo seguirá estando mientras no se desarrollen medidas realmente efectivas para garantizar la seguridad de nuestros datos en línea. Sin embargo, nadie sabe a ciencia cierta cuándo ocurrirá esto, y la realidad es que a la par que avanza la tecnología, aumentan los riesgos que corre nuestra información.

El uso que hagamos de las redes sociales puede ser la clave para correr menos riesgos y prevenir futuros problemas, por ejemplo:

- Privacidad
- Pornografía infantil
- Robo de identidad
- Propiedad intelectual
- Bullying /Cyberbullying
- Sexting

Carlos Bazán, ponente de la conferencia “No pierdas a tu hijo en las redes sociales”, del 5º Congreso Para Padres, hizo hincapié en que “el verdadero problema es que realmente no sabemos cuál es. Hoy día, las redes sociales han llevado la privacidad a un terreno peligroso en el que la vulnerabilidad de cada persona en la red aumenta. En las redes no existe la privacidad, y un ejemplo claro es la toma de fotos”; muchas veces los jóvenes quieren compartir por medio de Facebook lo que están haciendo, lo bien que la pasan y cómo se ven físicamente, en ocasiones sin analizar realmente que al colocar estas fotos en la red exponen gran parte de su vida (ubicación, amigos, lugares de visitas frecuentes, etc.). Inclusive cuando esta información la colocan de forma compartida, basta que una persona sepa como tener acceso a dicha información para quedar vulnerables ante personas que ni siquiera conocemos, Carlos Bazán agregó, “A mí por ejemplo, me bastaría media hora para robar una cuenta de Facebook y extraer información –privada-.”

La información que se comparte en redes sociales con amigos, conocidos, profesores y familia, también puede llegar a esa gran red de personas que tienen “agregados” a nuestros conocidos. En las redes llegamos a contar con un número muy grande de contactos, sin embargo, ese número de personas no forzosamente son amigos, y en ocasiones ni siquiera los han visto, no pueden decir que confían en esa cantidad de personas. “Si en la vida real no vamos por la calle contándole a algún desconocido qué es lo que vamos a hacer, hacia dónde vamos, de dónde venimos, cómo me llamo y cosas sobre mi familia, ¿entonces por qué lo hacemos en la vida virtual?”, cuestionó a los asistentes Carlos Bazán.

“Hoy en día son pocas las escuelas que están dispuestas a dar información sobre este tema y en realizar esfuerzos que informen a los jóvenes y a los padres de familia de la cantidad de riesgos que se corren al no manejar de manera responsable lo que publican y comparten en las redes sociales” dijo.

Hoy en día, percibimos este medio como una simple forma de mantener comunicación con nuestro alrededor, vemos y publicamos fotos, compartimos sentimientos y pensamientos, pero ¿en realidad sabemos quiénes son las personas que lo verán del otro lado de la computadora o celular? Durante la conferencia impartida en este 5to. Congreso para

padres, Carlos Bazán mencionó la importancia de que, “los jóvenes usuarios de las redes sociales estén informados sobre los riesgos que existen en las mismas, y a quién recurrir en caso de tener algún problema por lo que se compartió en éstas, ya que incluso, el hecho de poder borrar una foto de nosotros que haya sido compartida sin nuestra autorización, y que pudiera ser considerada como evidencia de algún delito (por ejemplo: pornografía), puede significar incidir en una falta legal.

“Como usuarios de las redes sociales, es indispensable que estemos conscientes de que nuestra privacidad es algo personal que no debemos exponer a todo el mundo. Es importante que nuestra presencia en las redes sociales siempre juegue a nuestro favor y nunca en nuestra contra. Que antes de colocar una foto que en estos momentos consideramos inofensiva, evaluemos el impacto presente y futuro que puede tener la misma bajo diferentes circunstancias; y lo mismo con la información que publicamos”.

### **Consejos y recomendaciones**

- No hagas, lo que no harías en la vida real.
- Siempre lee los contratos de las redes sociales y cualquier página de internet que solicite tus datos.
- Configura la privacidad para que esta funcione a favor de la protección de tu vida personal.
- No compartas fotos o información que no compartirías de otra manera. Recuerda que en internet nada es realmente confidencial.
- Conoce a tus “amigos”, no tengas en tu lista a personas que en la vida real no sean realmente tus amigos.
- No seas preciso y No “alardees”.
- Vigila lo que “compartes” y con quién.
- Usa fotos en baja resolución.
- No uses datos personales.
- En caso de dudar de algún contacto o tener ligeras sospechas de situaciones peligrosas: investiga y consúltalo con un experto.

## Tema 2: Los principales riesgos de las redes sociales

- ❖ **¿Quién es quién?:** Es fácil registrarse con datos falsos. Nunca podemos saber realmente quién está al otro lado viendo o publicando contenidos y desconoceremos su edad real, sexo, intereses reales... Una Red Social puede profundizar en el círculo de amigos pero ojo, también puede acercarnos a individuos con intenciones pocos amigables.
- ❖ **Ciberacoso:** Es la intimidación, acoso o maltrato por medios telemáticos. Si esto es posible en las aulas o la calle, también en los entornos digitales. Estos canales hacen que sea sencillo los insultos, lenguaje o contenidos violentos, amenazas. Si en algún momento eres tú quién amenaza, ten en cuenta que en Internet todo queda registrado.
- ❖ **Tráfico de datos:** Muchas redes venden datos personales a empresas de publicidad que luego inundan los correos con “spam” o realizan estudios de mercado en base a los gustos e intereses. Incluso si hemos publicado nuestro móvil puede que nos llamen o lleguen mensajes publicitarios vía whatsapp.
- ❖ **Saturación De Información:** En internet hay tal cantidad de información que es imposible procesarla, asimilarla y cuestionarla de manera objetiva y crítica. No toda la información disponible es veraz o actual. Por eso, una educación es el filtrado e interpretación crítica de esa información nos ayudará en adquirir una actitud responsable en el uso de la Red.

### Consejos para los menores

- Mantener un mínimo nivel de privacidad. En la mayoría de las Redes Sociales podemos elegir si queremos que nuestro perfil sea público o privado sólo a determinadas personas o amigos. Revisa tu configuración.

- Así mismo configurar nuestro espacio para que sólo puedan participar de él amigos. *Evitaremos que desconocidos publiquen comentarios o no nos lleguen publicaciones no deseadas.*
- No aceptar invitaciones de desconocidos, tener una lista de amigos no es una competición ni una colección. Ten en cuenta que son los amigos que tendrán acceso a toda tu información e imágenes.
- No revelar información personal como dónde vivimos, donde estudiamos, números de teléfono. Es más fácil publicar información pero muy difícil suprimirla (o aunque la suprimamos puede que ya haya sido usada). No debemos precipitarnos a publicar algo de lo que luego podamos arrepentirnos.
- Piensa muy bien las imágenes que vas a colgar. Además de que salgas tú en la foto de forma comprometida (recuerda que queda registrado) también estas dando datos sobre con quién estás (¿has pedido permiso a tus amigos?) o dónde estás (si sale tu casa, coche, colegio... es información que se puede usar para localizarte).
- Ten cuidado si te planteas quedar con alguien a quien no conoces: desconoces quien es realmente y sus verdaderas intenciones. Si decides hacerlo es mejor que vayas acompañada y quedes en algún sitio público con tránsito de gente.
- No compartas tus contraseñas y si tienes indicios de que alguien ha entrado con tus datos cámbiala.
- Ten cuidado cuando accedes desde cibercafés, ordenadores públicos y wifis abiertas ya que en ocasiones dejamos abierta la sesión o los datos se guardan automáticamente. Asegúrate que te has desconectado correctamente y no selecciones la casilla de “recordar datos”.
- Valora usar Nick o nombres falsos en algunas ocasiones, en chats o foros que no sean de confianza.
- Mantén tapada tu webcam, puede ser activada de forma remota sin tu consentimiento.

### **Recursos que todos pueden utilizar**

- [protegetuinformacion.com](http://protegetuinformacion.com): Para jóvenes, padres y profesionales. Ayuda a mejorar tu nivel de seguridad aportando consejos y herramientas.

- [www.pantallasamigas.net](http://www.pantallasamigas.net) – Fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia. Cuanta con material educativo audiovisual, programa para centros escolares, apoyo a padres y madres...

### **Recursos para menores**

- [www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com): Podemos crear un personaje, interactuar con otras, participar en juegos y Chats... bajo la supervisión de moderadores.
- [www.kidstube.com](http://www.kidstube.com): Compartir vídeos de forma segura. A través de concursos y actividades se motiva a participar y fomentar la creatividad.
- [www.ciberresponsales.org](http://www.ciberresponsales.org): Una red que funciona como un periódico digital hecho por los jóvenes donde comparten sus intereses, preocupaciones y reflexiones.
- [suicidemachine.org](http://suicidemachine.org): Para borrar nuestro rastro al darnos de baja en una red social.
- [www.tuediceseninternet.es/menores](http://www.tuediceseninternet.es/menores): Aspira a concienciar a los jóvenes (de 10 a 15 años) sobre la importancia de preservar sus datos personales en Internet.

## **Taller presencial Estudios de casos**

**Día:** 16 de noviembre de 2017

**Tema:** ¿Qué harías tú?

**Objetivo general:** Concienciar a los docentes de la importancia de mantener la privacidad de los datos personales en las redes sociales.

Se dividirá al grupo en tres sub-grupos de trabajo. Se presentarán varios supuestos de ciber-acoso. A partir de los cuales los docentes tendrán que ponerse en la piel de la persona que escribe y establecer unas pautas de actuación. Debemos recordar a los usuarios que:

“Nadie está libre de ser el objeto de una campaña de ciber-acoso, pero las posibilidades son casi nulas si se siguen unas pautas preventivas. Comportarse con respeto en la Red, reaccionar de forma inteligente y calmada, controlar qué tipo de información se proporciona y rastrear los propios datos son muy buenas medidas de protección”

### **Supuesto número 1:**

“Me llamo Manuel y tengo 15 años. Hace cuatro meses me hice una cuenta de Facebook. Enseguida me empezó a agregar gente, incluso personas con los que no tenía apenas trato. La verdad es que me daba pena no agregarles. Sin embargo enseguida empezaron a ponerse pesados, me insultaban en mis fotos, me llamaban gordo, nena y he dejado de subir fotos. Ahora se dedican a tomar mis fotos y subirlas retocadas, me ponen lazos en el pelo o dibujan un vestido. La verdad es que no aguanto más, no sé qué hacer, me da miedo conectarme y he pensado en borrar mi Facebook. ¿Tú qué harías?”

### **Supuesto número 2:**

“Mi nombre es Silvia. Hace tres meses empecé a salir con un chico guapo y popular. Todo nos va genial, salvo por una cosa, su ex Carmen. Antes éramos amigas, pero desde que sabe que salgo con Jonathan no me deja en paz. Es muy raro porque a la cara no me dice nada, pero me tiene amargada en el Facebook. No para de poner de estado que le he robado a “su” Jonathan, que soy una zorra y que me voy a arrepentir. Hay gente que pone “me

gusta” y le da la razón a través de comentarios. Jon me dice que no me preocupe que se le pasará pero yo tengo miedo de que un día se le crucen los cables y me haga algo.” ¿Qué harías en mi lugar?

**Supuesto número 3:**

“Creo que la he embarrado. Yo solo quería gastarle una broma a Miguel pero creo que se me ha ido de las manos. El otro día estábamos de borrachera y Miguel vomitó. Me pareció simpático grabarle un vídeo. No debí subirlo al Youtube. Todo el instituto le llama “el supervomitor humano”, al principio a Miguel le hacía gracia pero ahora además de que la gente se ría, se ha enterado el instituto y sus padres. Está cabizbajo, casi no habla y evita venir a clase. No me atrevo a ir a hablar con él, seguro que me odia.” ¿Qué harías tú?

**Nota:** los docentes de informática estarán inmersos en los grupos de trabajo, solo como guías para el desarrollo de los casos.

**Taller a distancia: Decálogo de buenas prácticas**

A través de este taller, en forma individual redactar 5 consejos para el uso seguro de las redes sociales manteniendo la seguridad y la privacidad de sus datos personales.

Para ello se les facilitará una cartulina, en donde escribirán los 5 consejos. Posteriormente se pondrá en común el resultado y se debatirá en el caso de no estar de acuerdo con alguno de los consejos. Finalmente se colgarán en el sala/aula las cartulinas con la intención de que puedan consultarlas frecuentemente.

**Día 17 de noviembre  
Clausura**

**Tema:** Las redes sociales y su influencia positiva o negativa en los estudiantes.

**1.** Presentación de la Psicóloga Nedelsy Herrera, Psicóloga, con amplia experiencia en la atención de niños, adolescentes y adultos. Especialista en Psicopedagogía. Certificada por la Asociación de Disciplina Positiva. Rehabilitación, diagnóstico y atención de dificultades de aprendizaje, modificación de conducta, atención a personas con discapacidad  
[www.psico.org/centro-42821](http://www.psico.org/centro-42821)

**Dirección:** El Dorado, Edificio Milano Frente a Fridays, Panamá

**2.** Presentación de Katherine Cal, la youtuber más grande de Panamá, con más de un 3535v cmillón de seguidores y la youtubers gamer más grande de Latinoamérica.

**Su personaje es windygirlk tiene un toque coqueto y alegra a su audiencia con comedia, astucia y vibra positivas.**



Ha trabajado con grandes marcas como Blizzard Entertainment, Activision, Samsung, Coca Cola, Cabify, G2A y Japan Crate.

La primera Youtuber Panameña en alcanzar 1 millón de suscriptores en Youtube en la historia. Cuenta también con 100 millones de vistas totales en su canal de Youtube. Windy también fue una de las primeras en conseguir la placa de 100 mil Suscriptores de Youtube, actualmente está esperando que le llegue su placa de 1 millón.

Ha amado los videojuegos, la actuación, la tecnología y la cultura asiática desde pequeña y encontró una manera de incorporar todas sus pasiones en su canal de Youtube, cautivando

una gran audiencia en corto tiempo. Obtuvo 1 millón de suscriptores en 1 año y medio y un total de 100 millones de vistas de muchos países del mundo, su audiencia continúa creciendo velozmente.

WindyGirk también ha sido invitada como artista/influenciadora a muchos eventos de gaming en Latinoamérica y Estados Unidos. Katherine está ansiosa por seguir devota a su canal y audiencia y está abierta a explorar otras áreas creativas como el canto o la actuación. Tiene muchas propuestas con empresas grandes para trabajar con ella como influenciadora, también quiere lograr hacer su propio video juego, y sacar su mercancía a la venta.

El primero de Julio del 2016 ganó 27,000 suscriptores, posicionando su canal en el número 9 de canales que más ganaron suscriptores en 24 horas en Youtube, superando ese día al canal de Justin Bieber. Es la primera panameña en tener la verificación del gancho azul que certifica que es una celebridad real en las redes sociales.

**Actividad 3.** Palabras de agradecimiento por la Profesora Nieves Gómez, seguido de un brindis para docentes de Bachiller en Informática, administrativos e invitados especiales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Arturo, & Ibañez. (9 de mayo de 2016). Las redes sociales. *Influencia de las redes sociales*. Caracas. Recuperado el 26 de octubre de 2017, de <http://itsarturoo.blogspot.com/2016/05/texto-expositivo.html>.
- ❖ Barnes, J. (1954). Las redes sociales ya estaban inventadas. *Economía Digital 2014*.
- ❖ Dans, E. (12 de febrero de 2009). Recuperado el 21 de junio de 2017, de [www.enriquedans.com/2009/08sobre-redes-sociales-y-adicciones.html](http://www.enriquedans.com/2009/08sobre-redes-sociales-y-adicciones.html)
- ❖ Haro, Juan Jose. (abril de 2007). Obtenido de Blog Educativo: Recuperado <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- ❖ Hernández, S., Collado, F., Baptista, C., & Pilar, L. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- ❖ Informatica-hoy. (20 de octubre de 2017). Obtenido de <https://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/historia-redes-sociales.php>
- ❖ Julian, L. S. (Mayo de 2015). La Otra Mirada. *La Tecnología y las Redes Sociales para el Aprendizaje*(No. 001). (P. investigativo, Ed.) Santa Marta.
- ❖ Levin, & Rubin. (1996). *Probabilidad y Estadística*. Obtenido de <http://jaimeprobabilidadyestadistica.blogspot.com/2011/04/poblacion-y-muestra.html>.
- ❖ López, J. C., & Aguirre, G. P. (abril - junio de 2015). Jóvenes Gadgets y redes sociales. *Entre textos*.
- ❖ Morales, P. G. (2011). *Las Redes Sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación*. En Ruíz

*Plamero J. y Sánchez Rodríguez, J., Buenas Prácticas con TIC para la investigación y la Docencia Málaga: U. de Málaga.*

- ❖ Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N., & Peri, J. 2. (2012).  
*[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento\\_completo\\_\\_pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo__pdf?sequence=1)*. Obtenido de  
*[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento\\_completo\\_\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo__.pdf?sequence=1)*.
- ❖ Spiegel, M. R. (1991).
- ❖ Toro, J. E. (marzo de 2010). *Universia .net*. Recuperado el 20 de junio de 2017, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pPADtJylQfYJ:noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2010/03/21/265015/redes-sociales-afectan-aprendizaje-jovenes.html>
- ❖ Weinberg. (2009). *Las Redes Sociales*. Obtenido de Weinberg, T. *The New Community Rules: Marketing On the Social Web*. Estados Unidos: O'Reilly.
- ❖ Efecto de las redes sociales en Panamá, *La Estrella de Panamá* viernes 14 de marzo de 2014. [online@laestrella.com.pa](mailto:online@laestrella.com.pa)

# **A N E X O S**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**

**Lugar De Investigación: I.P.T Jeptha B. Duncan G.**

Para la aplicación de la encuesta se eligió una muestra de 20 estudiantes al azar, del grupo 10°, turno matutino, de una población de 132 estudiantes.

**Indicaciones:** Responde sin prisa a las preguntas, léelas despacio y piensa antes de contestar. Es una encuesta anónima, por lo que su sinceridad es importante.  
Utiliza una X para elegir tu respuesta.

1. Edad

Entre 14 a 15

Entre 16 a 17

2. Sexo

Femenino

Masculino

3. ¿Desde dónde te conectas a las redes sociales?

Casa

Colegio

Internet

Otros

4. En su salón de clases, utilizas las redes para:  
Compartir información educativa importante

Realizar investigaciones y tareas

Estar en contacto con mis amigos

Conocer gente nueva

Contactar con amigos a los que hace tiempo no veo

Otras

5. ¿En qué redes sociales tienes perfil?

Tuenti

Facebook

Twitter

Wassap

6. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

Una vez a la semana

30 minutos a 1 hora diaria

2 horas a 5 horas al día

Más de 6 horas al día

7. ¿Crees que se puede correr peligros con las redes sociales?

No

Sí

No estoy seguro/a

8. ¿Te gustaría utilizar las redes sociales en tu salón de clase para realizar actividades educativas?

Si

No

Algunas veces

9. ¿Sientes que los docentes están preparados para aplicar esta tecnología al proceso de enseñanza/aprendizaje?

Si

No

10. ¿Crees que los docentes deben capacitarse mucho más en cuanto a las tecnologías en forma general?

Si

No

11. ¿Los estudiantes de este Instituto ven la importancia de las redes sociales como herramientas de aprendizaje?

Sí

No

12. ¿En qué asignaturas te gustaría utilizar las redes sociales?

Español

Matemáticas

Ciencias

Informática

Todas

13. ¿Sientes que si se utilizan las redes sociales en el Instituto los estudiantes mejorarían sus calificaciones?

Si

No

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO (CRUSAM)**

**CUESTIONARIO REALIZADO A LOS DOCENTES DE BACHILLER EN  
INFORMÁTICA**

El cuestionario fue aplicado a los profesores del Bachiller en informática del grupo 10º, turno matutino.

Objetivo: Conocer la opinión de los docentes sobre el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales y su conocimiento sobre el tema.

1. Su último título obtenido?

\_\_\_\_\_

2. ¿Conoces las redes sociales?

Sí

No

3. ¿Tiene cuenta en alguna de las siguientes redes sociales?

Twenti

Facebook

Twitter

Wassap

N/A

4. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

Tuenti

Facebook

Twitter

Wassap

N/A

5. ¿Qué piensa de las redes sociales?
- Representan beneficios para los estudiantes y sus docentes
- Representan pérdida de tiempo
- Es una novedosa herramienta que debe ser aplicada
- N/A

6. El dominio de habilidades que tiene en el manejo de las redes sociales es:
- Nulo
- Suficiente
- Bueno
- Excelente

7. ¿Utiliza las redes sociales en el proceso de enseñanza/aprendizaje?
- Si
- No

8. ¿Con qué frecuencia hace uso de las redes sociales para apoyar su labor docente?
- Siempre
- Una vez por semana
- Nunca
- Raras veces

9. ¿Utiliza las redes sociales para comunicarse con sus estudiantes?
- Si
- No

10. ¿Qué tipo de actividades ha desarrollado utilizando las redes sociales?

Investigaciones

Análisis de temas

Compartir información

Opiniones sobre un tema en particular

Desarrollar trabajos

N/A

**Imagen 5**  
**Director del I.P.T. Jephtha B. Duncan**  
**Magister en Administración Educativa Profesor Arturo Martínez**



Foto por Nieves Gómez.

**Imagen 6**  
**Secretaria del plantel**  
**García, Jessica**



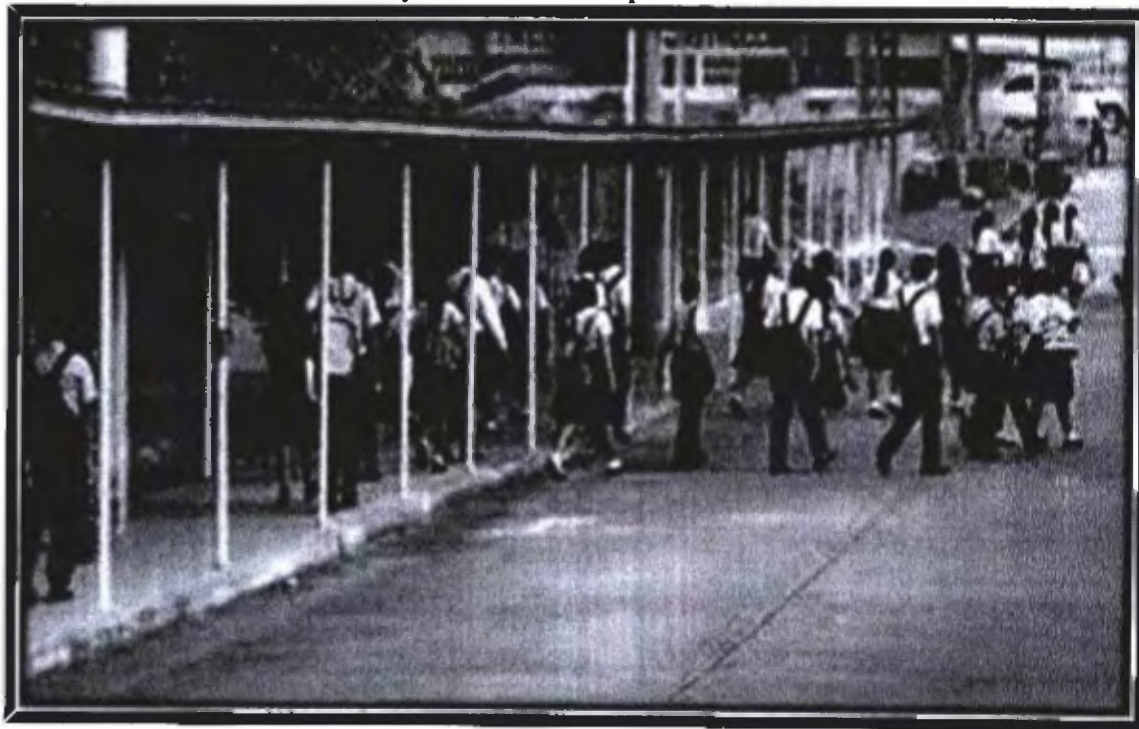
Foto por Nieves Gómez.

**Imagen 7**  
**Imágenes panorámicas del**  
**I.P.T. Jeptha B. Duncan**  
**Entrada a los talleres**



Fuente: Pagina web del I.P.T. Jeptha B. Duncan.

**Imagen 8**  
**Entrada y salida del IP.T. Jeptha B. Duncan**



Fuente: Pagina web del I.P.T. Jeptha B. Duncan.

**Imagen 9**  
**Jardines entre el Pabellón 1 y Pabellón 2**



Fuente: Pagina web del I.P.T. Jeptha B. Duncan.

**Imagen 10**  
**Cancha de juegos**

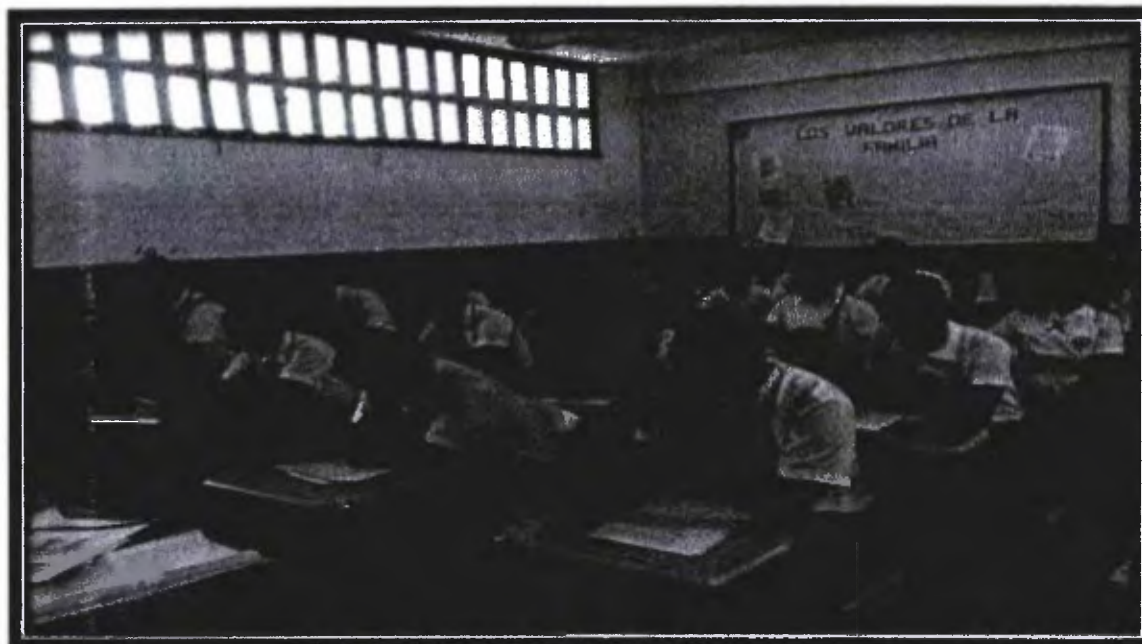


Fuente: Pagina web del I.P.T. Jeptha B. Duncan.

**Imagen 11**  
**Estudiantes realizando la encuesta**



Fuente: foto tomada por Nieves Gómez.



Fuente: foto tomada por Nieves Gómez.



Fuente: foto tomada por Nieves Gómez.



Fuente: foto tomada por Nieves Gómez.



Fuente: foto tomada por un joven estudiante.



Fuente: foto tomada por una estudiante.

TRABAJO REVISADO POR

# UNIVERSIDAD DE PANAMA

LA FACULTAD DE

*Educación*

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,  
HACE CONSTAR QUE

*Margarita Sánchez Pérez*

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TITULO DE

*Profesora de Educación Media  
con Especialización en Español*

Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,  
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE  
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA A LOS

DIAS DEL MES DE *enero* DE MIL NOVECIENTOS *noventa y dos*.

*Donis R. de Mata*  
Secretario General

Diploma 33459

Identificación Personal

B-260-471

*Reina A. de Luna*  
Decano

*Enrique D. Smith*

Rector

## CERTIFICACIÓN

Yo, Margarita Sánchez Pérez con cédula de identidad personal número 8-260-471, con título de Profesora de Educación Media con especialización en Español registrado en el folio 1016 bajo el número 350301, certifico que he corregido la redacción, ortografía y sintaxis del *trabajo de graduación titulado: "Uso de las redes sociales en el ámbito de secundaria aplicado a los estudiantes de Bachiller en Informática, nivel 10°, del I.P.T. Jephtha B. Duncan, año 2017"*, cuya autora es **Nieves C. Gómez L.**, con cédula de identidad personal **6-74-398**, quien opta por el grado de **Magíster en Docencia Superior** en el Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM), Universidad de Panamá.

Dado en la ciudad de Panamá, a los 25 días del mes de noviembre de 2017.

Firma

Margarita Sánchez

Adj. Copia de diploma y cédula de identidad personal.