

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR

"EVALUACIÓN DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN DE RADIO  
Y TELEVISIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ"

ELIZABETH MERCEDES ARONA CASTILLO

TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA  
OPTAR AL GRADO DE MAESTRA EN DOCENCIA SUPERIOR

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ  
2008

57

## ÍNDICE

Hoja de Aprobación	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Pensamiento	iv
Introducción	v
<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I:</b>	
<b>ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Antecedente	4
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.3 Justificación de la Investigación	7
1.4 Evaluación del Problema	10
1.5 Objetivos	11
1.5.1 Generales	11
1.5.2 Específicos	11
1.6 Alcance, Limitaciones y Proyecciones	12
1.6.1 Alcance	12
1.6.2 Limitaciones	12
1.6.3 Proyecciones	13
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2. Conceptualización Teórica de la Evaluación	15
2.1 Evaluación	15
2.2 Teoría Curricular	18
2.2.1 Evaluación Curricular	19
2.2.1.1 Los elementos de la evaluación curricular	21
2.2.1.2 La importancia de la evaluación	22
2.2.1.3 Razones para realizar una evaluación curricular	23
2.2.1.4 Problema encontrado en realizar una evaluación curricular	23
2.2.1.5 Tipos de evaluación según Stufflebeam	25
2.2.1.6 Evaluación de Contexto	26

3 JUN 2021

Obsequio del Autor

2.2.1.7 Evaluación de Entrada o Insumo	26
2.2.1.8 Evaluación de Proceso	26
2.2.1.9 Evaluación de Producto	27
2.2.2 Diferencia entre la Evaluación Curricular Interna y Externa	27
2.2.2.1 Evaluación Interna	28
2.2.2.2 Evaluación Externa	29
2.2.2.3 Para valorar internamente la eficiencia del currículo es importante tener en cuenta los siguientes indicadores	30
2.3 Planificación y Evaluación de un Plan de Estudios	31
2.4 Diseño Curricular	33
2.5 Criterios para evaluar la organización estructura interna del Plan de Estudio	36
2.6 Importancia de evaluar un Plan de Estudios	38
2.6.1 La Congruencia del Plan	39
2.6.2 La Viabilidad del Plan de Estudio	39
2.6.3 La Evaluación de Continuidad e Integración del Plan	40
2.6.4 Aspectos que deben evaluarse en el Proceso Académico	43
2.7 Evaluación del Programa	44
2.8 Elementos Curriculares del Programa	46
2.9 Objetivos de Evaluación de Programas	47
2.10 Fases en el Proceso de Valoración de Programas	48
3. Creación de una Carrera	51
4. Componentes de Organización y Estructura de la Escuela de Producción de Radio y Televisión	54
5. El Plan de Estudio de una Carrera	56
6. Requisitos de Ingreso y Egreso del Profesional de la Escuela de Producción de Radio y Televisión	59
6.1 Ingreso	59
6.2 Egreso	60
6.2.1 Perfil del Profesional de la Carrera de Producción de Radio y Televisión	65
7. Tipos de Asignaturas	67
7.1 Asignatura Cultural	67

7.2 Asignatura de Apoyo	68
7.3 Asignatura Complementaria	68
7.4 Asignatura Fundamental	68
7.5 Asignatura Instrumental	68
7.8 Asignatura con Orientación a la Especialidad	69
7.9 Asignatura de Especialidad	69
8. Objetivos de la Carrera	69
9. Concepto de Currículo	70
10. El Currículum en las Facultades de Comunicación Social	74
11. Los Fundamentos del Currículum	75
12. La Producción como Concepto	85
12.1 Método Empírico en Producción	86
12.2 Método Planificado	86
12.3 Presupuesto de Producción	87
12.4 La Ubicación o lugar para grabar una producción	88
13. Primeros intentos de Producción en Panamá	88
14. Elementos básicos -técnicos de una producción	90
14.1 El Estudio de Televisión	91
14.2 La Cámara: Movimientos	91
14.3 La Cámara: Tomas	93
14.4 La Cámara: Planos	95
14.5 Edición y Técnicas en el Cuarto de Control	99
14.6 Ensamble	103
14.7 El Insert o inserto	103
14.8 Audio	103
14.9 Iluminación	103
15. Radio	107
15.1 El Micrófono	107
15.2 Técnicas y Términos en Sonido y Música	108
15.3 El Estudio de Radio	110
15.3.1. El Cuarto de Control	110
16. Pre- Producción	111
16.1 El Guión	118
16.1.1 Tipos de Guión	120
16.1.1.1 Guión Técnico	120
16.1.1.2 Guión Vinculador	122
16.1.1.3 Guión Literario	123

17. Producción de un Programa	125
18. Factor Humano en la Elaboración de un Programa Televisivo	131
19. Factor Humano que Participa en la Producción Televisiva	132
20. El lenguaje radiofónico	135
20.1 El Factor humano en la Producción Radiofónico	141
20.2 Estructura del Guión Radiofónico	145
21. Fundamentos Generales del Productor	148
21.1 Productor	148
21.2 Asistente de Productor	150
21.1.2.1 Funciones principales del Asistente de Producción	151
21.3. Realizador	154
21.1.3.1 Funciones Principales del Realizador	154
21.4 Asistente de Realización	154
21.4.1 Funciones Principales del Asistente de Realización	155
21.2 Coordinador de Producción	156
21.2.1 Funciones Principales del Coordinador de Producción	156
21.2.2 Director de Escena	158
21.2.2.1 Funciones Principales del Director de Escena	158

### ***CAPÍTULO III***

#### ***MARCO METODOLÓGICO***

3.1 Tipo de Investigación	161
3.2 Fuente de Información	161
3.2.1. Materiales	162
3.2.2. Población	162
3.2.2.1 Muestra	162
3.3. Elementos a Evaluar	162
3.4 Instrumentos	163
3.4.1 Cuestionario	164
3.4.2 Entrevista	164
3.4.3 Descripción de los Instrumentos	165
3.5 Tratamiento de la Información	166
3.6 Cronograma	166

3.7 Programación Financiera	167
-----------------------------	-----

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

4. Generalidades de la Población de Estudio	169
4.1 Estudiantes	169
4.2 Resultados de análisis del Diseño Curricular de la Carrera	197
4.2.1. Evaluación de Entrada	197
4.3 Entrevista	208
4.3.1. Entrevista a un Productor Televisivo	208

**CAPÍTULO V**  
**PROPUESTA CURRICULAR PARA LA ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PARA LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

5. Significado de una Propuesta	213
5.1 Diagnóstico de la Necesidad de la Carrera	213
5.2 Fundamentación e importancia de la Carrera	216
5.3 Descripción de la Carrera	216

**CONCLUSIONES**  
**RECOMENDACIONES**  
**BIBLIOGRAFÍA**  
**ANEXOS**

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro No.1:</b> Matrícula de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la U.P.	170
<b>Cuadro No.2:</b> Analizó y Consultó el Plan de Estudio	170
<b>Cuadro No.3:</b> Concordancia y Expectativas Académicas	171
<b>Cuadro No.4:</b> Concordancia y Expectativas Técnicas	172
<b>Cuadro No.5:</b> Mencione las asignaturas que tienen o no tienen Continuidad	173
<b>Cuadro No.6:</b> Importancia de la Carrera de Producción de Radio y Televisión	174
<b>Cuadro No.7:</b> Enseñanza significativa de la Teoría desde el punto de Vista pedagógico	175
<b>Cuadro No.8:</b> Preparación Docente	175
<b>Cuadro No.9:</b> Debilidades de la Carrera	176
<b>Cuadro No.9:</b> Fortaleza de la Carrera	177
<b>Cuadro No.10:</b> Presentación del Programa del Curso	178
<b>Cuadro No.11:</b> Contenido de las Asignaturas	178
<b>Cuadro No.12:</b> Contenido de las Asignaturas debidamente organizadas	179
<b>Cuadro No.13:</b> Asignatura que aportan al logro de los objetivos como Futuro productor de Radio y Televisión	179
<b>Cuadro No.14:</b> Confección de Programas de la Carrera de Producción de Radio y Televisión	180
<b>Cuadro No.15:</b> Modificación del Plan de Estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión	181
<b>Cuadro No.16:</b> Asignaturas propias del área de producción	181
<b>Cuadro No.17:</b> Actividades metodológicas del Profesor	182

<b>Cuadro No.18:</b> Utilización bibliográficas actualizadas	182
<b>Cuadro No.19:</b> Disponibilidad de laboratorios adecuados	183
<b>Cuadro No.20:</b> Visitas a los Medios de Comunicación Social	184
<b>Cuadro No.21:</b> Población docente de la Escuela de Producción de Radio y Televisión por Sexo y Edad	184
<b>Cuadro No.22:</b> Formación Académica de los Docentes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá	185
<b>Cuadro No.23:</b> Asignatura que dictan en la especialidad de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá	186
<b>Cuadro No.24:</b> Origen del Programa de Estudio	186
<b>Cuadro No.25:</b> Elaboración de los Programas de Asignaturas del Área de Producción	187
<b>Cuadro No.26:</b> Elaboración del Plan de Estudios de la Facultad de Comunicación Social, Escuela de Producción de Radio y Televisión	188
<b>Cuadro No.27:</b> El Plan de Estudio presenta objetivos Actitudinales, Procedimentales y Conceptuales	188
<b>Cuadro No.28:</b> Contenido frente a la necesidad del mercado laboral	189
<b>Cuadro No.29:</b> Participación en la confección de programas	189
<b>Cuadro No.30:</b> Avances Científicos y Tecnológicos	190
<b>Cuadro No.31:</b> Presentación de los contenidos a los estudiantes	190
<b>Cuadro No.32:</b> Tiempo que llevan dictando clases en la Carrera de Producción de Radio y Televisión	191
<b>Cuadro No.33:</b> Modelos de Enseñanza	192
<b>Cuadro No.34:</b> Estrategias de Enseñanza	193
<b>Cuadro No.35:</b> Recursos que utiliza para desarrollar sus clases	194
<b>Cuadro No.36:</b> Técnicas de Trabajo	195
<b>Cuadro No.37:</b> Visitas a los medios de Comunicación Social	196

<b>Cuadro No.38:</b> Actividades Extracurriculares	197
<b>Cuadro No.39:</b> Fortalezas y Debilidades de los Docentes	198
<b>Cuadro No.40:</b> Presencia de elementos estructurales del currículo	199
<b>Cuadro No.41:</b> Análisis de correspondencia entre los objetivos generales con los objetivos específicos	200
<b>Cuadro No.42:</b> Análisis del Perfil Profesional	201
<b>Cuadro No.43:</b> Análisis de relación entre los objetivos de los módulos y el perfil profesional	203
<b>Cuadro No.44:</b> Análisis del Plan de Estudio	204
<b>Cuadro No.45:</b> Análisis de relación entre el enfoque metodológico del programa general con la actividad de los módulos	205
<b>Cuadro No.46:</b> Análisis de relación entre el enfoque de evaluación del Programa general y el enfoque de los módulos	206
<b>Cuadro No.47:</b> Análisis de la existencia de referencia bibliográfica por módulo	207

## ***Dedicatoria***

Con mucho cariño y afecto dedico esta investigación a los seres más importante de mi vida a mi madre, ***Elia Elizabeth Castillo***, y a mi padre, ***Gilberto Arona***, quienes siempre han estado presente en los caminos del bien, guiándome para seguir adelante.

A mis hermanos ***Gilberto y Edwin Arona Castillo***. A mi sobrino adorado, ***Edwin A. Arona Botacio***, a ti dedico esta investigación para que sigas los caminos de la sabiduría y los conocimientos académicos.

Igualmente dedico esta investigación magistral a una persona muy especial que con su paciencia y cariño me acompaña en cada reto y lo asume como propio, a ti ***Manuel Santamaría Llamas***, ya que sin sus sabios consejos y tolerancia no hubiese sido posible que diéramos por terminado esta parte tan importante de toda profesional ser diplomada como ***"MAGÍSTER EN DOCENCIA SUPERIOR"***

Finalmente dedico esta investigación a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, donde soy egresada, a los docentes, administrativos y estudiantes, a todos mil gracias por brindarme la oportunidad de realizar este estudio investigativo y dar por culminado otra faceta de mi vida profesional dentro de la Docencia Superior, ahora comienza la doble responsabilidad ***"Ser Docente y Periodista"***, con el compromiso de formar a comunicadores que sirva a la comunidad en general.

## ***Agradecimiento***

De manera muy especial a la Profesora Ruth de Macre, Asesora Académica. A la profesora Macre, le agradezco de forma muy especial su tiempo, conocimientos, dedicación y esfuerzo para guiarme en esta investigación.

A la profesora Edilberta, por su apoyo logístico.

Y a todos aquellos que de una forma u otra participaron y dieron su granito de arena para la terminación de esta investigación evaluativa.

***Mil Gracias.***

## ***Pensamiento***

***El único secreto real del éxito es el entusiasmo***

*Walter Chrysler*

*Fundador de la compañía automotriz Chrysler*

***Recuerda que cualquier momento es bueno para comenzar  
y que ninguno es tan terrible para claudicar. No olvides  
que la causa de Tu presente es Tu pasado  
así como la causa de Tu futuro será Tu presente.***

*Pablo Neruda*

## ***Introducción***

La diversificación de los canales de comunicación, como consecuencia de la transición analógica a digital es un fenómeno en plena vigencia en todo el mundo. La televisión vive este proceso de manera intensa, un buen ejemplo es la televisión digital terrestre que necesita nuevas estructuras y nuevos métodos de trabajo en la producción audiovisual para poder cubrir el notable incremento de la demanda. Se suma además el enorme mercado de productos audiovisuales a través de los soportes de multimedia e internet.

El papel del productor como principal motor en el desarrollo del proceso televisivo y radial es importante. El factor creativo, tecnológico, de organización interna y los diversos cambios han permitido que el productor cambie nuevas posibilidades, nuevos formatos y nuevas exigencias del público acompañadas de mayor competencias y mayores exigencias de resultado económico.

La televisión, la radio y la producción audiovisual, se concreta en programas, en contenidos que a pesar de los múltiples cruces e híbridos, siempre pertenecen a un género con especiales características en su producción y distribución. La producción es una constante evolución es por ello que hay que innovar y cambiar de actitud y transformación tanto en lo académico como en la práctica.

La intención que nos proponemos en este trabajo de investigación es evaluar el Plan de Estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. De esta manera, la relación del perfil del futuro profesional de Producción.

Este trabajo que sometemos a su consideración está planteado de manera analítica y con propiedad de una muestra de contenido para comprobar su validez.

En el primer capítulo nos referimos al estudio metodológico ineludible para cualquier trabajo de investigación científico. El capítulo se explica por sí solo; se fortalece con el planteamiento del problema, la justificación del trabajo, los objetivos que se persiguen, el alcance, las limitaciones y proyecciones del estudio.

El segundo capítulo detallamos la importancia de la evaluación en toda su forma, así como el plan de estudio. De igual manera en el estudio lo más importante fue la base conceptual de la radio y la televisión desde los aspectos históricos como académico.

En el tercer capítulo se exponen el aspecto metodológico del estudio de investigación tal es el caso como el tipo de investigación, la fuente de información, los materiales, los sujetos, la población, la muestra, los elementos a evaluar, las técnicas de instrumentos, cuestionarios y entrevistas, la descripción de los instrumentos de la información, el cronograma de actividades así como la descripción y distribución de los gastos para el desarrollo del proyecto.

En el cuarto capítulo presentamos en forma detallada los resultados obtenidos en la investigación de campo, sondeo de opinión y entrevistas realizadas a estudiantes, docentes y profesionales del campo de la producción. En la presentación de los resultados obtenidos se elaboraron en forma descriptiva las variables de edad, sexo, año de docencia, carrera entre otros para sí tener credibilidad en los resultados.

En el quinto capítulo proponemos una propuesta curricular para la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá para así preparar con principios más elevado el concepto de producción a nivel profesional.

## ***Resumen***

En el año de 1998, se crea la Carrera de Licenciatura de Producción de Radio y Televisión, que fue adscrita provisionalmente a la Escuela de Periodismo la cual se inicia con una matrícula de 60 estudiantes siendo su primer Coordinador el profesor Leopoldo Bermúdez.

El objetivo primordial de la creación fue fomentar el futuro académico de la Carrera de Producción de Radio y Televisión sobre el impacto y la demanda de las telecomunicaciones de la informática, del uso de la ciber-información del desligamiento e independencia de la radio, televisión y la comunicación de la disciplina llamada "periodismo". La investigación intenta evaluar el plan de estudio de la carrera con el fin de incursionar en el cine, el uso de los software, la producción, y la computadora, la comunicación a través del ciberespacio y la digitalización. La automatización ha obligado a la academia a actualizarse en los cambios sociales y de la computarización, además a exigir la preparación de los mejores profesionales capacitados, formados y preparados adecuadamente para que puedan desenvolverse adecuadamente en el área de la producción de la televisión y la radio. Es por ello que nació el interés de evaluar el plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Para este trabajo se realizó un tipo de investigación evaluativa que mide los resultados del programa en razón de los objetivos trazados en la investigación. En la evaluación se utilizó el modelo de evaluación de insumo, contexto, proceso y de producto que permite obtener la información más eficaz y eficiente en la toma de decisiones. La información obtenida permitirá adecuar los elementos más significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Producción de Radio y Televisión.

### ***SUMMARY***

In the year 1998, establishing a Bachelor Degree in Production of Radio and Television, which was temporarily attached to the School of Journalism which begins with an enrollment of 60 students being its first Coordinator Professor Leopoldo Bermúdez.

The primary objective was to encourage the creation of future academic career of the Radio and Television Production on the impact and demand for telecommunications information technology, the use of cyber-information desligado and independence of radio, television and communication discipline called "journalism". The research seeks to evaluate the curriculum of the race with the aim of entering the cinema, the use of software production, and the computer, communication through cyberspace and digitization. Automation has forced the academy to upgrade at social change and computerization, in addition to require the preparation of the best trained professionals, trained and properly equipped to enable them to cope adequately in the area of production of television and radio . That is why interest was to evaluate the curriculum of the career of Radio and Television Production at the Faculty of Social Communication at the University of Panama. For this work was carried out one type of research evaluation that measures the performance of the program because of the goals set in the investigation. The evaluation used the assessment model input, background, process and product information leading to more effective and efficient decision-making. The information obtained will enable the most significant match in the teaching-learning process in the race for Radio and Television Production.

**CAPÍTULO I**  
**ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Antecedentes**

Los primeros intentos de creación de la carrera de Comunicador Radiofónico surge en el año de 1972, cuando los directores de Departamento Mérida Sepúlveda y Ronaldo Gálvez, respectivamente proponen la carrera intermedia de dos años de duración para la formación de **Técnico Radiofónico y Comunicador Radiofónico**”, para posteriormente, tras un fracaso en su desarrollo, vuelve a intentarlo en el año de 1984.

Por otro lado, en 1979, el Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Filosofía, Letras y Educación presenta la propuesta de una carrera Técnica en Producción de Radio y Televisión. Desafortunadamente, este proyecto fue rechazado antes de llegar a su discusión en la Junta de Facultad.

En 1989, Leopoldo Bermúdez Buitrago, elabora como Trabajo de Grado para optar por el Título de Maestría en Artes con especialización en Comunicación y Énfasis en Radio, Cine y Televisión, en California State University, en Fullerton, Estado de California (Estados Unidos de América), un proyecto curricular para la implementación en Panamá de una Carrera de Producción Radial y Televisiva.

A su regreso a Panamá, en 1989, el profesor Bermúdez Buitrago hace entrega de su proyecto de graduación y éste es acogido inmediatamente, como propuesta viable para la creación de una nueva especialidad dentro de la Facultad de Comunicación Social.

En 1996, por designación del profesor Rafael Bolívar Ayala, se inicia la adaptación de la propuesta presentada y se realizan los ajustes al entorno panameño. Para 1997, y tras su aprobación en la Junta de Facultad, se trabaja arduamente presentando, revisando y corrigiendo la propuesta de la nueva carrera ante las autoridades de la Vicerrectoría Académica y Dirección de Planificación.

La iniciativa fue acogida en revisión y análisis de evaluación por el jefe de Departamento, por la Junta de Facultad y aprobada por el Consejo Académico 998 del 27 de febrero de 1998, para su creación como Licenciatura en Producción Radial y Televisiva en la Facultad de Comunicación Social.

Tras su creación, en 1998, y con una matrícula de 60 estudiantes, la carrera de Licenciatura en Producción Radial y Televisiva fue adscrita provisionalmente a la Escuela de Periodismo. Su primer coordinador fue el profesor Leopoldo Bermúdez Buitrago.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Durante cinco años la carrera de Producción de Radio y Televisión, ha demostrado estar cumpliendo con los objetivos trazados por las autoridades de la Facultad de Comunicación Social. Las asignaturas fundamentales, especializadas, instrumentales y de apoyo, de acuerdo a la investigación realizada, conduce a comprobar que los primeros egresados lograron un aprendizaje significativo al completar el plan de estudio y por ende se cumplieron sus expectativas.

El propio currículum utilizado por los docentes y el empleo de las estrategias y técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en cada asignatura pareciera reflejar la necesidad exigida en el mercado laboral. Igualmente la utilización de las modernas herramientas tecnológicas entendiéndose con ello, la "era de la digitalización" el internet, la computadora, los softwares, así como los cambios que se dieron en la empresa radiales y televisivas, forjaron el cambio académico de una carrera técnica a una licenciatura.

Su actual condición de escuela constituye otro de los elementos fundamentales que deberán ser tomados en consideración para la aplicación de una evaluación acorde al sistema universitario para la creación de una carrera, o acreditación a nivel internacional.

Otros de los aspectos que motivaron a la escogencia del tema, los es el hecho que circunstancialmente desde 1996, hasta el año 2002, funcionó adscrita a la Escuela de Periodismo con un pensum de Licenciatura, pero con un programa de carrera, actualmente la nueva escuela de Comunicación

Audiovisual cuenta con 500 estudiantes, lo que ha significado un aumento considerable en relación al inicio de la misma.

El estudio realizado en la Facultad de Comunicación Social, permitió encontrar indicadores que demuestran que la necesidad de estructurar una carrera de audiovisual era un proyecto anhelado con visión futurista.

El primer decano de la Facultad de Comunicación Social, al sustentar la carrera técnica intermedia dijo lo siguiente:

***“En el campo de la Televisión y la Radio, en donde el periodismo no es más que una profesión de carácter genérico, y cuya diversas vertientes pueden ser dominadas por una persona con experiencia, se hace indispensable que el comunicador se especialice a fondo sobre la rama de comunicación masiva escogiendo un medio especializado, la radio y la televisión”.*** (p.e. Donoso (1980))

Esta investigación, procura evaluar el plan y programa de estudio de la carrera, a fin de identificar la relación de sus objetivos con las exigencias del mercado laboral. No en vano, se decía para aquel entonces que nuevos mercados de comunicación social, es decir medios masivos diferentes a los tradicionales y con nuevas tecnologías estaban apareciendo tanto en la empresa privada nacional como en el mercado internacional.

### ***1.3 Justificación de la Investigación***

Transcurrido un lustro y algo más del inicio de la carrera de Producción de Radio y Televisión, así como la culminación de los planes de estudios y graduaciones de más de una docena de estudiantes, todavía no se ha hecho una evaluación científica y académica de dicha carrera.

Si bien es cierto que la carrera de Producción de Radio y Televisión surge después de la experiencia de los estudios técnicos de comunicador radiofónico, no se conoce por parte de la Junta Departamental, Junta de Escuela o bien de Junta de Facultad que haya permitido la discusión, análisis del nacimiento, aprobación y puesta en función de los planes de estudios de la nueva disciplina de la comunicación electrónica.

La justificación de la investigación o del estudio, nace de la inquietud por evaluar la recomendación que hace el director de dicha escuela, quien utiliza su tesis magistral para adaptar o adecuar los planes de estudios de una Universidad norteamericana a los planes de estudios y currículo de la Universidad de Panamá, taxativamente de la Facultad de Comunicación Social.

Unido lo anterior, al desconocimiento de aprobación de la carrera en el Consejo Académico, al igual que reconocer la existencia de similares carrera en universidades particulares, se debe admitir que la estructura académica para el estudio de maestría en docencia superior específicamente la especialidad de evaluación contrasta en todos sus términos científicos y académicos con la formación de los planes de estudios de la Facultad de Comunicación Social.

Se infiere por lo tanto que toda investigación que se realice en torno al tema deberá ser valiosa por su aporte al mejoramiento curricular y por supuesto a la formación de lo que deseen estudiar dicha carrera en la Universidad de Panamá.

Con la propuesta del Director de la Escuela del año 1989, se fomentará el futuro académico de la carrera de Producción de Radio y Televisión, la mejor justificación para cumplir los objetivos y el programa de dicha carrera la encontramos en el impacto y la demanda de las telecomunicaciones, de la informática, del uso de la ciber información, del desligamiento e independencia de la radio, la televisión y la comunicación de la disciplina llamada ***Periodismo***.

La investigación intenta evaluar los planes actuales con la finalidad de que los resultados permitan preparar académica y técnicamente a un personal que pueda incursionar en el cine, en el uso de los softwares y la computadora, la comunicación a través del ciberespacio y la digitalización.

La clara evidencia que el mundo se automatizó y que obliga a la academia a actualizarse en el cambio social y la globalización, demás está decirlo exigen mejores profesionales, capacitados, formados y preparados adecuadamente para que puedan desenvolverse en diversas áreas de la producción no solamente de radio y televisión, además de la cinematográfica y espectáculos en vivo y en directo.

Los constantes cambios y transformaciones de la televisión y la penetración internacional abren nuevas oportunidades así como facilidades para divulgar y analizar los aspectos noticiosos informativos, las producciones nacionales e internacionales y por qué no, el fomento de las autogestiones y gerenciar los estudios de producción para la creación de nuevos puestos de trabajos. El aprovechamiento de los conocimientos en televisión contribuirán a dar pertinencia al perfil del profesional de la licenciatura de Radio y Televisión que exige el mercado.

#### ***1.4 Evaluación del Problema***

Si las funciones de la evaluación están dirigidas a la mejora permanente del sistema educativo, así como de todos los profesionales involucrados con la educación, evaluar el problema que estamos investigando debe conducirnos al mejoramiento del plan y el programa de estudios de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.

Al igual que las evaluaciones que tienen una orientación múltiple, pero también específica al momento de aplicarse a un determinado problema, la investigación seguirá las mismas reglas, normas e indicadores que el sistema exige.

En lo social y en lo académico, la evaluación del problema tendrá el mismo tratamiento que tiene el sistema educativo con sus especializaciones como son el currículum, la didáctica, la evaluación, el aprendizaje, la enseñanza con sus técnicas y estrategias didácticas.

## **1.5 Objetivos**

### **15.1. Generales**

- ❖ Evaluar el plan de estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, de manera tal que se pueda comprobar que el plan ha cumplido con las metas y objetivos cuando fue evaluado y aprobado para convertirse en carrera hace cinco años.

### **1.5.2. Específicos**

- ❖ Analizar el plan de estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.
- ❖ Identificar las fortalezas y debilidades del plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión.
- ❖ Identificar las fortalezas y debilidades del programa de las asignaturas de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.
- ❖ Conocer las percepciones de los estudiantes de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social, con respecto a la relación teoría- práctica.
- ❖ Revisar si el plan y el programa curricular de la Carrera de Producción Radial y Televisión contribuye con la formación integral de los estudiantes.

- ❖ Analizar si la carrera técnica de “Comunicador Radiofónico” ahora Licenciatura de Producción de Radio y Televisión ofrece o permite ventajas académica para la superación profesional.
- ❖ Establecer los tipos de estrategias de enseñanza utilizadas por el docente y el nivel de aprendizaje que el estudiante logra para una adecuada enseñanza en materia de comunicación.
- ❖ Aportar información relevante que permita a las autoridades la toma de decisiones.

## **1.6 Alcance, Limitaciones y Proyección.**

### **1.6.1 Alcance**

La Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, como parte medular del estudio pretende hacer una revisión del plan y el programa de estudio, ya que a través de los mismos se están formando a los nuevos profesionales del área de la producción con las habilidades y destrezas en los conocimientos teóricos y prácticos para desenvolverse en las diferentes áreas de la producción, en empresas televisivas como publicitarias del país. Finalmente, presentaremos una Propuesta de Evaluación Curricular para la Licenciatura de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.

### **1.6.2 Limitaciones**

Para la realización de la investigación se confrontaron las siguientes limitaciones:

- ✓ Dificultades en la obtención de documentos.

- ✓ Los recursos económicos.
- ✓ Postergación de citas y atención a la investigadora de parte de los expertos en el área.

### **1.6.3 Proyecciones**

Los resultados de la investigación, permitirá a las autoridades apreciar en su justa dimensión este primer estudio científico de revisión de la carrera después de cinco años de estar funcionando académicamente. Corresponderá al sistema educativo superior relacionar las necesidades del proceso enseñanza y aprendizaje y la interacción entre discente y docente que de ella emana. Se espera que las proyecciones que alcance la investigación sean de provecho tanto para la sociedad civil, como para las instituciones gubernamentales.

***CAPÍTULO II***  
***MARCO TEÓRICO***

## **2. Conceptualización Teórica de la Evaluación**

La evaluación aparece, generalmente, como la expresión sobre algunos aspectos referidos casi exclusivamente al rendimiento académico de los alumnos o como la aplicación de instrumentos que provienen únicamente de enfoques cuantitativos. Para tener un mayor conocimiento de evaluación es importante conocer las definiciones de evaluación de algunos autores.

### **2.1 Evaluación**

La evaluación, según algunos autores, supone una forma específica de conocer y relacionarse con la realidad. En el caso de la evaluación educativa se realiza para tratar de favorecer cambios optimizadores en ella. Más que extraer resultados, en algunos casos cuantitativos o cualitativos, la evaluación marca guías para la reflexión.

Desde una perspectiva funcional, la evaluación educativa es un proceso de reflexión y aplicación sistemática, orientado sobre todo a la mejora de la calidad de las acciones de los sujetos, de las intervenciones de los profesionales, del funcionamiento institucional o de las aplicaciones a la realidad de los sistemas ligados a la actividad educativa.

La evaluación, en su aplicación, es funcional tanto en la academia como en la contratación del ejercicio profesional. Área de recursos humanos. En el pénsum de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, la evaluación entra en el concepto de lo funcional y lo real como disciplina

aplicada a las exigencias del mercado laboral ofertada por la Universidad de Panamá, y que demanda la sociedad civil.

La evaluación supone el desglose de la teorización de su concepto, sus funciones y características desde la óptica de cada uno de los pensadores que se han dedicado a su estudio.

La evaluación es un componente fundamental de cualquier esfuerzo que se haga para producir algo de valor. La evaluación, ( Dressel, 1976; Morris y Fitz- Gibbon, 1981; Stofftebeam et.al.1985; y Escolet, 1990), se hace necesaria cuando se requiere:

- ✚ Validar y hacer explícitos unos valores.
- ✚ Examinar planes, acciones y logros.
- ✚ Comprobar e interpretar los logros de un programa.
- ✚ Mejorar un programa o un curso de acción.

La evaluación de un programa académico es el proceso a través del cual se recoge y se interpreta, formal y sistemáticamente, información, pertinente sobre un programa educativo, se producen juicios de valor a partir de esa información y se toman decisiones conducentes a mantener, proyectar, reformar o eliminar elementos del programa o su totalidad.

Un proceso de evaluación de un programa académico presupone:

- ✚ Definir los propósitos de la evaluación.
- ✚ Delimitar el objeto de evaluación.
- ✚ Recolectar, analizar e interpretar información pertinente.

- Valorar la calidad del programa en su totalidad o en algunas de sus variables y elementos.
- Analizar los niveles de logro del programa evaluado.
- Identificar e incorporar los ajustes o cambios pertinentes.
- Establecer procesos permanentes de seguimientos y control. ( *p.e. MANUAL DE LA EDUCACIÓN. Enciclopedia Océano. Barcelona, España, pág. 22 (2002)*)

La enseñanza como parte del proceso educativo de la comunicación, especialmente en la carrera de Producción de Radio y Televisión, no escapa a la utilización de la evaluación educativa. La modernización de la comunicación, por otro lado dimensiona el programa académico de evaluación al valorar el grado de los aprendizajes significativos de los medios audiovisuales y tecnológicos al concatenarlas con los objetivos y metas de la carrera.

La evaluación necesita del acopio sistemático de datos cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones adecuadas, razón por la cual se observa la utilización de instrumentos adecuados para medir los efectos del aprendizaje en el planeamiento curricular.

En el libro "**Sistema de Evaluación**" de Frida Barriga Díaz, , donde cita a Glazman y otros (1978-P. 59) se hace mención a la dimensión curricular en el campo académico y el efecto de su medición para cualquier plan de estudio:

**“...un proceso objetivo y continuo, que se desarrolla en espiral, y consiste en comparar la realidad (objetivos y estructura del plan vigente), con un modelo, de manera de que los juicios de valor que se obtengan de esta comparación, actúen como información retroalimentadora que permite el adecuar el plan de estudios a la realidad, o cambiar aspectos de esta. Las actividades específicas derivadas de todo tipo de evaluación curricular, tienden a enfrentar problemas de diversos tipos y depende en gran medida de la etapa de desarrollo en que se encuentre el proyecto curricular. (p.e Díaz Barriga (1990) En Glasman y otros, (1978) pág.54)**

Las diversas perspectivas teóricas del currículo, más allá de sus diferencias epistémicos y metodológicas, comparten la convicción de que una evaluación de los currículos deben enmarcarse dentro de una acción deliberada, sistemática y permanente desde que se inicia su elaboración (p.e. Arnaz, pág. 60 (1981).

## **2.2 Teoría Curricular**

Múltiples son los autores que han investigado la temática curricular, entre los que se encuentran R. Tyler, H. Taba, F. Díaz Barriga, S. Sabat, L. Stenhouse, C. Álvarez de Zayas, F. Advine, J. García, A. Castañeda, R. Fraga, G. Ayes, L. Lazo, Jiménez Vielsa, entre muchos otros. Se asume la concepción de Lazo que establece las dimensiones del currículo en 5 aspectos:

- **Teoría:** Abarca conceptos de currículo, enfoque, fundamentos y modelos.
- **Diseño:** comprende leyes, principios, tendencias, fundamentos y metodología.

- **Desarrollo:** integrado por diagnóstico, preparación de recursos, planificación, organización, ejecución y control.
- **Evaluación:** referido a la calidad del profesional egresado, al proceso curricular y al proyecto.
- Investigación: Para el diseño y para la evaluación del currículo.

### **2.2.1 Evaluación Curricular**

Para Díaz Barriga, la evaluación curricular intenta relacionarse con todas las partes que conforman el plan de estudios. Esto implica la necesidad de adecuar de manera permanente el plan curricular y determinar sus logros. Para ello es necesario evaluar continuamente los aspectos internos y externos del currículo. Al analizar los conceptos presentados se puede decir que la evaluación curricular es un nexo fundamental de todo proceso educativo que permite determinar los avances, logros obtenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje al nivel de contexto, proceso y resultados.

Según la Enciclopedia Microsoft "Encarta", la evaluación se realiza generalmente para obtener una información más global y envolvente de las actividades que la simple y puntual referencia de los papeles escritos en el momento del examen.

La evaluación además de medición, debe aproximarse a la esencia de los procesos educativos que permiten establecer retroalimentación y medidas correctivas para el logro de los objetivos previstos.

De esta manera la evaluación es un proceso permanente de investigación que permite analizar los diferentes componentes del currículum, en relación con la realidad de la institución y del entorno social en que se desarrolla el plan curricular.

Los aspectos que deben tomarse en cuenta al evaluar un currículo son, de acuerdo con Frida Díaz-Barriga (1990 pág. 45), los siguientes: Identificación, especificación y estructuración de objetivos basadas en necesidades sociales; en un mercado potencial de trabajo, en las características de los educando, etc.; además, debe señalarse de antemano todo conjunto de actividades, recursos didácticos y formas de evaluación pertinente.

Otro elemento central en todo proceso de evaluación curricular es la metodología, toda vez que cada objeto de estudio requiere, de acuerdo a su especificidad, un abordaje metodológico relacionado estrechamente con el objeto de estudio.

Para efecto de aplicación de las técnicas resulta imprescindible tener siempre presente que en trabajos de evaluación curricular es menester el uso de las técnicas que le son propias a la especialización. De no tener claro el marco teórico de la evaluación, así como los aspectos metodológicos, se incurre en el error de centrar la evaluación curricular en

los aspectos eficientistas del currículo y se descuidan los planteamientos originales y los aspectos sociales.

No en vano nos dice Alicia De Alba, (1982, pág.50), el uso de las técnicas, muchas veces se encuentran mediadas u orientadas por tendencias que las colocan fuera de su contexto y desconociendo su pertinencia teórica.

Para el éxito de un proceso de evaluación curricular, lo deseable sería no involucrar factores ajenos a la investigación por cuanto podrían estar involucrados en forma deliberada a obstaculizar la recolección de datos. En esta idea, diversos estudiosos del currículum sugieren que para evitar tales riesgos, debe pensarse en el establecimiento de un modelo participativo de evaluación; es decir, que los sujetos involucrados en el currículo (profesores, alumnos, administradores, evaluadores, beneficiarios, etc.) participen activamente.

### ***2.2.1.1 Los Elementos de la Evaluación Curricular***

Los elementos de la evaluación curricular son los siguientes:

- ☞ Desarrollo del proyecto curricular
- ☞ Características de la entidad por evaluar
- ☞ El tipo de datos que se reunirán
- ☞ La metodología que se utilice para conducir la evaluación
- ☞ Operaciones de la evaluación

- Definir y delimitar lo que se evaluará
- Definirlo operacionalmente
- Seleccionar y/o elaborar instrumentos  
procedimientos para medirlo
- Revisar continuamente los pasos anteriores.

### ***2.2.1.2 La Importancia de la Evaluación***

La evaluación es el proceso de establecer una carga valorativa de grado de éxito con respecto al modelo propuesto que se está logrando en el interior del desarrollo curricular. La evaluación curricular en los contextos contemporáneos de grandes cambios científicos, tecnológicos y pedagógicos cobra cada vez mayor importancia para generar y obtener logros significativos en el proceso educacional hacia un perfeccionamiento racional y científicamente válido para enfrentar los desafíos actuales y del próximo milenio de una educación altamente sostenida.

La evaluación es un proceso que se da en forma dinámica, sistemática y de manera deliberada permanentemente desde el inicio de su elaboración del plan curricular para suministrar validez, confiabilidad, objetividad, además de establecer la relevancia, costeabilidad, alcance, duración y eficiencia hasta establecer el nuevo plan curricular de acuerdo con las innovaciones que el proceso educativo y social exige en el momento actual.

La importancia radica en que a través de ella se puede mantener un seguimiento permanente reflejado a través del control de calidad del programa. Un currículo que funciona satisfactoriamente durante cierto tiempo y bajo condiciones determinadas puede convertirse gradualmente en obsoleto. Ella permitirá determinar la conveniencia de conservarlo, modificarlo o sustituirlo. Por otro lado requiere la participación plena de todos los actores sociales involucrados ( profesores, estudiantes, comunidad y la sociedad).

### ***2.2.1.3 Razones para realizar una evaluación curricular.***

- ☞ En la actualidad en función a los grandes cambios y los avances científicos permanentes, deben juzgarse los resultados obtenidos para reestructurar, adecuar o realizar los ajustes en el momento oportuno de manera racional y técnicamente coherente con la situación educativa y social.
- ☞ Facilita la optimización de cada uno de los elementos del proceso, al proporcionar la información necesaria que permita establecer las bases confiables y válidas para modificar o mantener dichos elementos.
- ☞ Es indispensable valorar lo más objetiva y sistemáticamente posible los logros y deficiencias del plan curricular previsto.

### ***2.2.1.4 Problema encontrado al realizar una evaluación curricular***

La evaluación es la monitorización global de la política y la práctica de la evaluación del aprendizaje.

En el caso de la evaluación del aprendizaje existe ausencia de una construcción teórica del objeto de estudio que ha llevado a equiparar evaluación con medición. A nivel de evaluación curricular ocurre lo mismo constituyendo un problema de mayor dimensión.

Lo expresado anteriormente por autores positivista de la línea funcionalista definen que ***la evaluación como el proceso que permite determinar en que medida el currículo y la enseñanza satisfacen realmente los objetivos de la educación evaluando la conducta del alumno al inicio y al final del proceso.*** (TYLER).

Hilda Taba (1962), refiere que la evaluación curricular abarca gran variedad de significados y describe numerosos procesos. Ella reconoce dos definiciones, una referida a la calificación y otro como proceso intrincado y complejo que comienza con la formulación de objetivos que involucra decisiones para asegurar la evidencia de su cumplimiento.

Según Chadwick, la evaluación enmarcada como juicio de valor, enfatizándola como información útil que permite la toma decisiones para el mejoramiento en la operación y continua renovación del sistema educativo, enmarcada en el pensamiento tecnocrático de muchos otros autores de hoy pertenecientes a la tecnología educativa. Lo mismo ocurre con los aspectos metodológicos,, en donde se centra la evaluación en la

parte eficientista e interna del currículo descuidando los planteamientos originales y aspectos sociales.

Otro problema de la evaluación curricular consiste en que se involucran intereses humanos e institucionales, lo que obstaculiza la recolección de datos, que son distorsionados u obstruidos a favor de dichos intereses. En común "la resistencia al cambio de los sujetos involucrados al programa, a veces las evaluaciones educativas están referidas a sistemas de control y fiscalización del personal. Lo cual interfiere la validez y confiabilidad de una adecuada evaluación. Estos problemas se podrían resolver si se construye y trabaja sobre un modelo de evaluación como proyecto de investigación que genere construcción teórica y aclare el objeto de evaluación de acciones y programas de educación en todos los niveles.

Se requiere además construir una concepción teórica que permita dicha actividad dentro de una concepción totalizadora de los problemas de la educación a fin de minimizar los datos que de ella se desprenden con participación activa y plena de todos los actores sociales involucrados.

#### ***2.2.1.5 Tipos de Evaluación Según Stufflebeam***

Al respecto sostiene Stufflebeam que el proceso de evaluación curricular va desde la creación y diseño hasta la aplicación de un proyecto en la que se encuentra cuatro tipos generales de evaluación:

**2.2.1.6. Evaluación de contexto:** Por la dimensionalidad de este aspecto sirve para tomar decisiones para establecer la planeación: objetivos, medios relevantes, las necesidades detectadas y metas curriculares en función al contexto social. Referida a las necesidades y/o problemas, oportunidades sociales para transformarlos en metas y objetivos, así como para apreciar como el proceso educativo atiende realmente a las expectativas del ambiente que lo rodea y como éste influye en el programa (C.I.S.E-P.U.P., (1996)-33).

**2.2.1.7 Evaluación de Entrada o Insumo:** Permiten estructurar todo el proceso y sistema de decisiones para establecer el diseño curricular: uso de recursos, especificación de procedimientos, requerimientos personales y presupuestarios, etc. Este segmento nos conducirá a estructurar decisiones. Este segmento nos conducirá a estructurar decisiones para determinar el diseño más adecuado y lograr las metas de un programa.

**2.2.1.8 Evaluación de Proceso:** Se refiere al análisis de aspectos tales como las formas de interacción en la relación del proceso de enseñanza- aprendizaje, uso de los materiales didácticos, el funcionamiento de la organización, y la relación con los factores que rodean al proceso. Para recolectar la información de este tipo de evaluación se utilizan procedimientos formales e informales (buzón de sugerencias, redes de internet, entrevistas, encuestas, entre otros).

**2.2.1.9 Evaluación de Producto:** Sirve para repetir el ciclo de decisiones tendientes a juzgar los logros no sólo del final de cada etapa del proyecto, sino del proyecto global. El procedimiento para la evaluación del producto es analizar la definición operacional de los objetivos, criterios asociados con los objetivos de la actividad, posteriormente se comparan estas medidas de criterios con normas determinadas y finalmente se realizan una interpretación racional de los logros, empleando la información obtenida en las evaluaciones anteriores.

### **2.2.2 Diferencia entre la evaluación curricular interna y externa.**

Concretamente la evaluación interna está referida a la evaluación del proceso, los cuales se mide a través de eficiencia y eficacia. Por otro lado la evaluación externa tiene estrecha relación con la evaluación del producto como proceso final del contexto educativo.

La evaluación de proceso según algunos autores como Guzmán, de Ibarrola- Arrendondo, se identifica con la evaluación interna del currículo la cual trata de determinar el logro académico del alumno con respecto al plan de estudios; comprende la evaluación de los elementos curriculares, organización y estructura del plan de estudios.

En cambio, la evaluación del producto se acerca al concepto de evaluación curricular externa, lo cual busca determinar el impacto que puede tener el egresado de una carrera, con respecto a lo determinado en el perfil

profesional propuesto y a su capacidad para solucionar los problemas y satisfacer las necesidades que el ámbito social le demanda.

### ***2.2.2.1 Evaluación Interna***

Una de las dicotomías presentes en el marco evaluativo es la planteada por la existencia de dos perspectivas: La evaluación interna y la evaluación externa.

La evaluación interna es que realizan los miembros de una organización que no tienen responsabilidades en el diseño y desarrollo del programa, a diferencia de la externa, que es promovida por agentes que sí tienen esas responsabilidades.

La forma en que cada una de ellas tratan los objetivos, los principios, las audiencias y las relaciones con los miembros del programa evaluado son sustancialmente distintas.

La evaluación interna presenta unas ventajas estratégicas fundamentalmente al permitir a los gestores del programa comprender mejor los objetivos del mismo, las dificultades de su desarrollo, las modificaciones que sería preciso introducir y su compromiso en el desarrollo del mismo. Es un proceso evaluativo que lleva asociado otro de formación individual y colectiva. Como instrumento evaluativo, se centra fundamentalmente en los procesos, y si muestra interés en los resultados del programa, lo hace más desde el valor añadido que por los resultados absolutos.

### **2.2.2.2. Evaluación Externa**

La evaluación externa está más asociada al control y a los procesos de petición de responsabilidades. Busca objetivar las aportaciones de los programas, su rendimiento, sus resultados en términos absolutos, las relaciones entre el coste y el beneficio, la capacidad en la gestión de los procesos, el origen de los problemas y la asignación de responsabilidades para su solución.

Constituye una gran ingenuidad planear una evaluación centrada en los procesos y que ignore los resultados. Pero por otra parte, una evaluación centrada en los resultados absolutos y que desconozca los procesos está condenada a no poder plantear ningún tipo de optimización.

La evaluación tiene que concebirse de forma. Estratégicamente, persistirán las dos formas evaluativas. Sin embargo, es fundamental el establecimiento de un sistema que relacione ambas forma de evaluar, ya que de su consecución dependerá la viabilidad y la fecundidad de los procesos evaluativos futuros.

Se puede decir que la evaluación externa es un proceso en el que intervienen especialistas ajenos al programa. La evaluación externa detecta los problemas y dificultades, propone cursos alternativos de acción pero no se compromete con la introducción de correctivos.

De igual forma la evaluación integral es un proceso de autoevaluación, contrastación, comprobación de información sobre un programa y asesoría para su mejoramiento cualitativo, a través de observadores y facilitadores externos. La evaluación integral presupone que los resultados de un proceso de autoevaluación pueden ser fácil y rápidamente comprobados, mediante visita directa, por evaluadores externos. El proceso es integral en la medida en que se aborda el objeto de evaluación en relación con su contexto y con su ámbito de influencia.

**2.2.2.3. Para valorar internamente la eficiencia del currículo es importante tener en cuenta los siguientes indicadores.**

<b>Eficiencia</b>	<b>Eficacia</b>
<b>Evaluación Interna:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Congruencia del Plan</li> <li>* Viabilidad del Plan</li> <li>* Continuidad del Plan</li> <li>* Integración del Plan</li> <li>* Vigencia del Plan</li> </ul>	Rendimiento (Cumplimiento del Plan de estudios)

Fuente: Recopilación, Análisis y Uso de los datos de Seguimiento y evaluación. Madrid (1990)  
 Casley, D. Kumar, K.

<b>Eficiencia</b>	<b>Eficacia</b>
<b>Evaluación Externa :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relación Costo- Beneficio</li> <li>Contratación de Resultados con otras instituciones y Planes de estudios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Funciones Profesionales</li> <li>* Mercado de trabajo</li> <li>* Solución de Problemas de la comunidad</li> </ul>

Fuente: Recopilación, Análisis y Uso de los datos de Seguimiento y evaluación. Madrid (1990)  
 Casley, D. Kumar, K.

En este sentido para Arrendondo y Arnaz (1981), la evaluación de la eficiencia de un plan curricular busca determinar el grado en que los recursos son aprovechados, durante las actividades realizadas en términos de costo-productos (económicos, tiempos, personal, etc.)

En cambio la evaluación de eficacia permite determinar el grado de semejanza entre los resultados obtenidos y las metas propuestas para una actividad. Es decir, si se satisfacen o no las necesidades seleccionadas. De esta manera se puede conducir una evaluación interna o externa, tanto en la eficacia como en la eficiencia de un currículo.

Según Herbert A. Simón (1999), establece que:

- ☞ Eficiencia, es la relación entre los productos obtenidos sobre el costo.
- ☞ Eficacia es la diferencia entre los propósitos menos los logros.
- ☞ Efectividad es la diferencia entre las necesidades menos los satisfactores (problemas –soluciones).

### ***2.3 Planificación y Evaluación de un Plan de Estudio.***

Un plan de estudio está estructurado de dos formas: La primera, es la organización pedagógica, que consiste en facilitar algo tan complejo y prolongado como es el aprendizaje de una profesión, mediante el análisis de los contenidos y comportamiento que le son propios, y la enseñanza de los mismos en dosis particulares y períodos cortos que respeten por un lado la relación coherente, armónica e integrada que deben guardar contenidos y comportamiento, y por otro lado, los propios del aprendizaje.

La segunda, está fundamentada en la organización administrativa, la cual se complementa en conjuntos de alumnos en grupos que utilicen en forma común ciertos recursos docentes (profesor, salón de clases, laboratorios, horarios), y a la vez, se trata de limitar los procedimientos académicos –administrativos de inscripción, evaluación, acreditación y certificación de la enseñanza a la organización seleccionada.

La investigación se desarrolla conforme al plan de estudio de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, y en ella se observa que en el marco teórico están vigentes los conceptos de evaluación de diferentes autores en especial los de Frida Barriga y Alicia De Alba.

En la revisión del plan de estudio, es fácil notar que cumple requisitos como el listado de asignatura y la distribución en el tiempo y definición de horas y créditos, pedagógicamente analizadas y acorde a los conceptos de los especialistas en evaluación (Barriga, Arnaz y De Alba).

En el caso de la Universidad de Panamá, para cada una de sus facultades y en este caso, la Facultad de Comunicación Social con su más reciente carrera de Producción de Radio y Televisión, el plan de estudio se concibe como un instrumento regulador por excelencia, ya que los mismos establecen la directriz de una carrera definiendo el tipo, la estructura y la organización de todos aquellos aspectos que para los fines de la enseñanza y del aprendizaje, se consideran social, cultural y profesionalmente valioso, útil y eficiente.

Para Frida Díaz Barriga, (1990, pág. 15) el plan de estudio corresponde al total de experiencias de enseñanza-aprendizaje que deben ser cursadas durante una carrera e involucra la especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr ciertos objetivos, así como para organizar y estructurar la manera en que deben ser abordados dichos contenidos, su importancia relativa y el tiempo previsto para su aprendizaje.

Según Camargo y Viveros, (1990, pág. 19) el plan de estudio es el instrumento regulador por excelencia en una carrera, el cual establece las directrices de una carrera definiendo el tipo, la estructura y la organización de todos aquellos aspectos que para fines de enseñanza y aprendizaje se considera social, cultural y profesionalmente valioso, útiles y eficiente. Contiene el listado de las materias, su distribución, el peso de horario y los créditos según la función que cumplan.

#### ***2.4 – Diseño Curricular***

Un diseño curricular es una descripción gráfica que en forma delineada o bosquejada presenta los diferentes componentes y elementos de un programa educativo.

El diseño curricular es el resultado del trabajo que da respuesta a las exigencias sociales en la formación de profesionales, constituyendo un proyecto educativo, que sirve de guía y condiciona el desarrollo del proceso. El diseño curricular se elabora a partir de las bases mediante

una teoría curricular, es el puente entre la teoría curricular y la práctica. **(Lazo y Castaño, 2001:6).**

Los problemas del currículo son múltiples y uno de ellos; la integración curricular se asume los criterios de Fogarty (en Lake, 1994:3-4) que establece 10 niveles de integración:

- **Fragmentado:** Las disciplinas diferentes están separadas, por lo que hay una visión clara y discreta de la misma, no hay conexión para los estudiantes; menos transferencia de aprendizaje.
- **Conectado:** Dentro de una disciplina hay temas relacionados. Hay conceptos claves conectados, promueven la revisión de conceptos, la conceptualización y asimilación de ideas dentro de una disciplina. Las disciplinas no se relacionan, el enfoque del contenido se queda dentro de la disciplina.
- **Concéntrico:** El contenido se concentra dentro del área de la asignatura. Se puede atender varias áreas a la vez, lo que lleva a un contenido enriquecido. Los estudiantes pueden confundirse y perder de vista el concepto principal de la actividad.
- **Secuencial:** Se enseñan ideas similares en un concepto, aunque las asignaturas están separadas. Se facilita la transferencia de aprendizaje a través de áreas de contenido. Se requiere colaboración y flexibilidad, pues los profesores tienen menos autonomía en la secuencia del currículo.

- **Compartido:** La planeación de grupo y/o enseñanza que involucra dos disciplinas se enfoca en contenidos compartidos. Se logra experiencias institucionales compartidas, con dos profesores en un grupo es más fácil colaborar. Se requiere de tiempo, flexibilidad, obligación y compromiso.
- **Radial:** La enseñanza es por temáticas, se usa un tema como base para relacionar varias disciplinas. Se motiva a los estudiantes y los ayuda a ver las conexiones entre las ideas. Los temas deben ser cuidadosamente seleccionados para que sea significativos, con contenidos relevantes y fuertes.
- **Concatenado o lineal:** Se enlazan las habilidades de pensamiento y las sociales, las habilidades de estudio y de inteligencia múltiples. Los estudiantes conocen como están aprendiendo, lo que facilita la transferencia futura de aprendizaje. Las disciplinas permanecen separadas.
- **Integrado:** Las prioridades se solapan en múltiples disciplinas. Estimula a los estudiantes a ver las interconexiones e interrelaciones entre disciplinas lo que lo estimula. Requiere equipos interdepartamentales con planificación y horas de clases comunes.
- **Inmersos:** Los estudiantes se integran visualizando todo el aprendizaje a través de la perspectiva de una tarea de interés. La integración ocurre dentro del estudiante pero se puede estrechar el enfoque del mismo.

- **Enrejado:** El estudiante dirige el proceso de integración a través de la selección de una red de expertos y recurso. Es productivo con el estudiante estimulado por nuevos contenidos. Los estudiantes pueden aprender solo superficialmente, los esfuerzos pierden efectividad.

Para Jesús Guerra (2001:10) establece la pertinencia de los diseños curriculares, en los que engloba los requisitos que debe cumplir un buen diseño curricular en su elaboración, ejecución, control y evaluación. Estos son: consideración de los ejes transversales y programas directivos; integración de los componentes académicos, laboral e investigativo; participación de profesores y alumnos en su evaluación y elaboración; correspondencia con las necesidades educativas de la enseñanza y nivel; contribución a la formación de valores ideopolíticos en los estudiantes y aseguramiento de la base material de estudio.

## ***2.5 Criterios para evaluar la organización y estructura interna de un plan de estudio.***

Para Frida Díaz Barriga (1999), los criterios que pueden considerarse son:

- ☞ Pedagógicos
- ☞ Presentación o comunicación
- ☞ Psicológicos y epistemológicos
- ☞ Sociales

☞ Aspectos académicos-administrativos.

De igual forma Guzmán-De Ibarrola, sostiene que los criterios de índole pedagógicos más importantes son:

- ☞ Analizar la congruencia del plan, a través del análisis de los objetivos generales del plan, éstos se confrontan con los fundamentos, revisando los contenidos y comportamientos en la organización a fin de detectar omisiones, repeticiones o transgresiones de los mismos. Ella busca el equilibrio y proposiciones de los elementos que lo integran.
- ☞ Viabilidad del plan de estudios, esta relacionado con los recursos existentes tanto humanos como materiales, accesibilidad, utilidad en cuanto a costo acorde con los objetivos definidos.
- ☞ Vigencia del plan de estudios, se realiza al valorar la actualidad del mismo en relación a sus fundamentos que lo sustentan. Ello se lleva a cabo al confrontar los objetivos generales estipulados en el perfil profesional y con los fundamentos que lo sustentan.
- ☞ La continuidad e integración del plan de estudios, pretende determinar la relación entre los objetivos de las materias, o recursos en el período semestral anual en que se imparten y posteriormente se establece la interrelación con los objetivos del plan.

## **2.6 Importancia de evaluar un plan de estudio.**

Según la especialista en evaluación, la Doctora, Alicia De Alba, en un estudio hecho denominado "**Evaluación de la congruencia interna de los Planes de Estudio**" dice que:

***"Para definir el objeto a evaluar en un plan de estudio es necesario conceptualizarlo como concreción de multideterminaciones contradictorias con relación a la estructura curricular; por ejemplo, los docentes, los alumnos, las políticas universitarias y la inserción social del profesionalista. Involucrarse en todas las facetas del plan de estudio para efectos de evaluación, constituiría una tarea demasiado grande, compleja y de una magnitud impresionante en cuanto al tiempo y los recursos que éstos requerirían."*** (p.e. De Alba, Evaluación de la congruencia interna de los Planes de Estudio" pág. 27 (1982)).

Todas las carreras a nivel de la Licenciatura inician un análisis por la congruencia interna como un momento de avance en la delimitación del objeto a evaluar, aunque también es factible organizar de manera paralela la realización de evaluación de la congruencia externa.

Desde una perspectiva funcional, la evaluación de la congruencia interna se orienta sobre todo en cuatro criterios para valorar internamente la eficiencia del currículum: Congruencia del Plan, Viabilidad del Plan, Continuidad e Integración del Plan y Vigencia de Plan.

A continuación se especifica cada criterio:

### **2.6.1 La Congruencia del Plan**

Es analizada para estudiar el equilibrio y la proposición que lo integran, para lo cual se analizan los objetivos generales o terminales del plan, éstos se confrontan con los fundamentos, a fin de descubrir errores de omisiones y de consideraciones parciales, erróneas y contradictoria.

Para Glazman y De Ibarrola al analizar la congruencia interna de los objetivos de un currículum, dicen que lo primero "**es revisar la labor de agrupación y trata de detectar las omisiones, las repeticiones y las disgregaciones de los contenidos y comportamientos en la forma de organización**". (p.e. Díaz, Barriga (Opcit) pág. 101 (1990))

### **2.6.2 La Viabilidad del Plan de Estudios**

Es estudiada en relación con los recursos existentes, y se refiere a:

- Elaborar un inventario de recursos de la institución y analizar su operación.
- Cotejar los recursos con los objetivos definidos.

En este momento de evaluación, deben cotejarse recursos humanos y materiales, por ejemplo, profesores, laboratorios, aulas, equipo, biblioteca, medios audiovisuales, material didáctico, textos y documentos. Enseguida, debe revisarse la accesibilidad de los recursos para

profesores y alumnos, la utilidad de dichos recursos en cuanto a costos, y el aprovechamiento de estos recursos en el plan de estudios vigentes.

### **2.6.3 La Evaluación de Continuidad e Integración del Plan**

Procura determinar la relación entre los objetivos de materiales y su interrelación con todos los objetivos del plan. El propósito central de esta etapa, descansa en la posibilidad de confirmar que se ha conseguido una estructura continua e integrada que permita el logro de los objetivos terminales de las carreras. Glazman y De Ibarrola (1978, pág.62) recomiendan la siguiente información:

- a. Los recursos que presentan una mayor incidencia como antecedentes o consecuentes.
- b. Los cursos aislados.
- c. Las relaciones entre otros cursos y asignaturas
- d. Las relaciones entre los cursos y el semestre (periodicidad) en que se imparten.

La utilidad que representa la información, obtenida de los elementos que representa una estructura continua o integrada de acuerdo a Glazman y De Ibarrola, pueden detectarse situaciones como:

- Cursos con objetivos complejos que se imparten en los niveles iniciales.

- Cursos con objetivos sencillos que se imparten en niveles avanzados.
- Cursos consecuentes que se están impartiendo previamente.
- Cursos antecedentes que se están impartiendo posteriormente.
- Cursos antecedente muy separado de sus consecuentes.
- Falta de relaciones entre los cursos que se imparten simultáneamente.

La evaluación de continuidad e integración del plan, no debe reducirse a determinar la relación entre objetivos de materias y su interrelación con todos los objetivos del plan.

Para la especialista en evaluación, la Doctora Alicia De Alba, (1982, pág.70) en su estudio titulado "***Evaluación de la Congruencia interna de los planes de estudios***", señala que entre los elementos técnicos básicos que se involucran dentro de una estructuración conceptual de un plan de estudio se pueden mencionar los siguientes:

- **Concepto Central:** Es aquel que tiene una importancia básica de la estructura debido a que entorno a él se organizan los demás conceptos que la integran, caracterizado de inclusión, abstracción y generalidad.

- **Conceptos Conectados:** Son aquellos que tienen el mismo nivel de generalidad que el concepto central, permiten una mayor profundización y comprensión de éste.
- **Red de Interrelaciones:** Se refiere al tipo que guardan los conceptos entre sí, siendo ésta fundamentalmente de supraordinación, subordinación y conexión.

De esta forma la evaluación de congruencia externa busca fundamentalmente el impacto social que tiene el egresado. Los aspectos principales para evaluar la eficiencia externa son los siguientes, de acuerdo a la Dra. Alicia De Alba:

***“Análisis de los egresados y sus funciones principales.- Con este análisis se busca determinar qué tipo de funciones profesionales desempeñan realmente los egresados, si se capacitaron para estas funciones o no en la carrera, que utilidad reportan los egresados, empleadores y beneficiarios de dichas funciones, qué funciones se consideran convenientes para integrarse al plan de estudios. Análisis de los egresados y de los mercados de trabajo.- Es indispensable determinar los tipos de áreas y sectores en que los egresados están trabajando, analizar si corresponden a mercados de trabajo tradicionales, novedosos o potenciales, investigar los índices de desempleo en comparación con egresados de otras instituciones. Análisis de la labor del egresado a partir de su intervención en la solución real de las necesidades sociales y los problemas de la comunidad para lo que fue diseñada la carrera.- En este punto, se confrontará con la realidad para descubrir si realmente hay o no vínculo estrecho entre institución educativa y entorno social, y se podrán reestructurar o cambiar y modular el currículo. Ambos tipos de evaluación están en constante relación de interdependencia y deben instrumentarse de manera que constituyan un proceso permanente y continuo. Los resultados de ambas evaluaciones conducirán a la elaboración de un programa de reestructuración o cambio curricular, en los aspectos pertinentes.”*** (p.e. De Alba, (1981)).

#### **2.6.4 Aspectos que deben evaluarse en el proceso académico.**

**El Contenido:** Abarca el cuerpo de conocimientos estipulados en el plan de estudios. Es la especificación de los temas a desarrollar dentro de los niveles y períodos de formación.

**La metodología instruccional:** Es el proceso diseñado para facilitar el aprendizaje: evaluación de métodos, materiales didácticos y principios de aprendizaje empleados para motivar e inculcar habilidades de estudio, etc.

**Organización curricular.** Comprende la evaluación horizontal y vertical del plan curricular, así como la evaluación de la adecuación de tiempo, secuencia y segmentos instruccionales, interrelación de contenidos, etc.

**Facilidades:** Se refiere a locales, espacios, equipos disponible, costo y necesidades para el logro de los programas educacionales y académicos-administrativos

**Costo:** Comprende al financiamiento requerido para el funcionamiento y la disponibilidad del personal y material-equipos, etc.

**Población:** Justificación y recolectar información de todos los alumnos, la comunidad y los profesores.

**Estudiantes:** Edad, sexo, nivel de logro y actitudes. (esta información nos permite evaluar las características demográficas de los estudiantes y la forma en que el plan de estudios ejecutado ha generado los cambios esperados (perfil profesional)).

**Comunidad:** Situación geográfica, estructura social y estructura de poder. (Esta información permite fundamentar la carrera ya que en estos ámbitos recaerá la prestación de servicios del profesional y permitirá realizar los aspectos respectivos en el plan de estudios, a fin de responder a la problemática social y características de la misma.

**Docente:** Grado académico, experiencia laboral y habilidades docentes. (Es importante evaluar estos aspectos ya que reflejarán la eficacia del desempeño docente a fin de poder asegurar la adecuada implementación del plan y la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje impartido).

## **2.7 Evaluación de Programa**

Para R.E.Stake, en *"Evaluating educational programs, The need and the response"* (1976 pág 22), considera que un programa es toda actividad organizada que se prolonga en el tiempo para conseguir unos objetivos, que cuenta con un sistema de gestión y financiación, se dirige a un grupo de individuos y despierta el interés de muchos otros. El Objeto de la evaluación, es decir, los programas, no son entidades perfectamente definidas, y detrás del constructor pueden encontrarse significados y dimensiones diferentes.

En virtud a lo señalado lo importante para evaluar un plan o programa de estudios se debe ceñir directamente a los contenidos, a su estructura interna y sobre todo a la realidad del mercado laboral en cuanto a los avances tecnológicos y científicos que se observa. Es importante recordar

que en la evaluación es fundamental ya que ofrece información que ayude a la toma de decisiones.

La evaluación de un programa tiene finalidad y objetivos a cumplir que son: la de determinar si los servicios que presta son necesarios, si se utilizan correctamente, si son suficientes para cubrir las necesidades identificadas, si se hace en los términos en que se planificó, si es realmente útil al usuario, si tiene un costo razonable y si no provoca efectos no deseables.

El programa es un instrumento curricular oficial y único por asignatura que traduce las finalidades educativas de la carrera (objetivos y perfil del egresado); es una propuesta que define y describe el aporte que debe hacer una disciplina (asignatura, curso, seminario) a la formación del estudiante.

El programa se debe concebir como un documento público, el cual se debe estar al servicio de profesores, estudiantes, administrativos y comunidad en general, y cumplir con las siguientes funciones:

**Función de Verificación:** El programa ayuda al profesor a verificar si las adquisiciones de los alumnos al final del período académico satisfacen al menos los requisitos mínimos exigidos.

**Función de Protección:** El programa suministra al enseñante garantías respecto a las exigencias que pudieran sobrepasar lo que el propio programa exige, vengan del nivel administrativo que sea.

***Función de Contrato:*** El programa concreta y hace efectivo el compromiso de trabajo del profesor, definiendo lo que le es exigido oficialmente.

***Función de Comparación:*** El programa le permite al enseñante comparar lo que ha desarrollado y logrado en su clase con respecto a lo desarrollado y conseguido en otras clases.

## ***2.8 Elementos Curriculares del Programa***

Un programa en su estructura está constituido por los siguientes elementos básicos que lo definen: Objetivos, Contenidos, Estrategias Metodológicas, Evaluación, Bibliografía, Datos Generales, Justificación y la Descripción.

De esta forma, la Universidad de Panamá orienta la elaboración de los programas de estudios, mediante un modelo elaborado en 1992, en la Vicerrectoría Académica. Este modelo consta de los siguientes elementos: Datos generales, justificación, descripción, objetivos generales, objetivos particulares, módulos, objetivos específicos, estrategias metodológicas (métodos, técnicas, actividades, recursos, evaluación y bibliografía). Los elementos curriculares clave de estos programas serán los objetivos, contenidos, estrategias metodológicas, recursos y evaluación.

El programa de la asignatura es la fuente directa del trabajo del docente para elaborar el planeamiento didáctico de la clase. El programa debe estar aprobado por la instancia académica, ya que representa la guía de tipo nacional; cada docente debe proceder luego a una

replanificación o contextualización de dicho programa; ello a partir de la consideración de las orientaciones básicas del programa final.

***“ La aplicación de esta metodología racional a la evaluación de programas de enseñanza ha dado lugar a estudios de carácter comparativo en los que los efectos de un nuevo programa se analizan en relación con los de otros ya existente. Se procede para ello a la selección de grupos de alumnos con características semejantes y se siguen unas líneas de trabajo como las siguientes: Evaluación inicial de dos grupos de alumnos en un área curricular específica; aplicación de un nuevo programa de enseñanza en uno de los grupos de alumnos; evaluación de los dos grupos tras la finalización del programa; comparación el aprendizaje logrado por el grupo experimental con el resultado del grupo de control”*** (p.e. D. Lawton, (1986)

Muchas veces no es un programa completo lo que se implanta, sino un determinado componente didáctico ( una técnica, un recurso, una forma de organización), en el caso de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, muchas veces se necesita de las técnicas y los recursos para establecer un aprendizaje significativo por su alto contenido técnico.

## **2.9 Objetivos de la Evaluación de Programas**

De forma genérica, se adscriben tres grandes objetivos a la evaluación de programas:

- Proporcionar información que ilumine los procesos de actuación y ayude a los que trabajan en programas educativos a optimizar su eficiencia, tanto en la forma de trabajar como en la ejecución del desarrollo del programa y en obtención de resultados. Al mismo tiempo, debe ser un instrumento al servicio de la formación de todos los participantes.

- Orientar los procesos continuos y finales de toma de decisiones, considerando en cada momento las alternativas que ofrece y valorando cada una de ellas con el fin de facilitar la toma de decisiones.
- Informar sobre el programa y los resultados evaluativos, explicando con detalle la relevancia y significación de los mismos en el contexto específico donde tienen lugar. De este modo se posibilita el ejercicio del derecho de petición de responsabilidades. (Manual Educación. (opcit), 2002. Pág. 23-24)

### **2.10 Fases en el Proceso de Evaluación de Programas.**

La evaluación de programas tiene diferentes etapas evaluativas las cuales se describen a continuación:

- Identificación y determinación de las audiencias. ***¿A quién va dirigida la evaluación?*** (Al financiador, a los que trabajan en el programa, a los sujetos del programa, a los interesados en él).
- Definición de las cuestiones principales a las que deberá responder el proceso evaluativo. ***¿Cuáles son los principales objetivos de la evaluación?***
- Definición precisa del objetivo y finalidad de la evaluación. ***¿Por qué y para qué se quiere evaluar el programa?***
- Planteamiento del diseño evaluativo. ***¿Qué información se precisará?, ¿Qué estrategias, técnicas o instrumentos se utilizarán en la recopilación de la información?, ¿De qué fuentes***

***se dispondrá?, ¿Quién recoge la información?, ¿Cuál ha de ser la temporalización de la evaluación?, ¿Con qué recursos se cuenta?***

- ***Análisis e interpretación de la información. ¿Cuál será la metodología de análisis?, ¿Quién participará en los procesos interpretativos?, ¿Con qué medios cuenta?***
- ***Toma de decisiones y seguimiento. ¿Quién participa en el proceso de toma de decisiones?, ¿Cómo se establecen y se valoran las alternativas de acción?, ¿Qué se prevé para su implantación?, ¿Quién se responsabiliza del seguimiento y la evaluación?***
- ***Informe evaluativo. ¿En qué términos hay que expresarlo?, ¿A quién y de qué se deberá informar?, ¿Cómo se difunden los resultados?, ¿Cómo se canalizan las revisiones y críticas a los términos, contenidos y resultados del informe?***
- ***Metaevaluación. ¿Hay resultado en una evaluación útil?, ¿Ha resultado viable?, ¿La relación costo/producto es correcta?, ¿Se ha sido respetuoso desde la perspectiva ética y legal?, ¿Se ha actuado con sistema, precisión y rigor?***
- ***Negociación de todas y cada una de las fases anteriores con los responsables y participantes en la evaluación. (Manual de Educación. (opcit) 2002. Pág. 25-26)***

De acuerdo a ello, se puede decir que existen dos tipos básicos de evaluación de programas educativos:

**a. Evaluación Formativa:** Cuando se centra en los procesos de desarrollo del objeto de evaluación, para formular ajustes o modificaciones en el funcionamiento.

**b. Evaluación Sumativa:** Cuando se genera información que permite decidir si se mantiene, se modifica, se termina o se reemplaza un programa.

Ambos tipos de evaluación se pueden aplicar a la evaluación de:

- ❑ Un programa académico
- ❑ Los procesos de planeación y desarrollo de un programa.
- ❑ Los recursos.
- ❑ Los procedimientos.
- ❑ Los resultados.

La evaluación de los procesos de planeación y desarrollo de un programa educativo permite detectar necesidades o deficiencias e introducir los correctivos apropiados. En este caso, la evaluación incluye:

☛ La definición y descripción de las condiciones reales que requieren ajustes para llegar a las especificaciones deseadas.

☛ La confrontación de necesidades identificadas versus los recursos disponibles.

☛ La identificación de los factores por los cuales no se han suplido las necesidades o no se han aprovechado las oportunidades.

☛ La previsión de futuras deficiencias.

La evaluación de recursos permite tomar decisiones sobre su acertada selección y óptima utilización en función del logro de los objetivos del programa.

La evaluación de los procedimientos:

- ☛ Detecta problemas de ejecución.
- ☛ Identifica fuentes de dificultad.
- ☛ Genera información para introducir mejoras en los procedimientos.

La evaluación de los resultados establece los logros alcanzados al final del programa o de sus fases. Normalmente incluye:

- ☛ La identificación de incongruencias o discrepancias entre sus objetivos y logros.
- ☛ La generación de información referida a la eficiencia, a la eficacia y a la calidad del programa, para facilitar la toma de decisiones pertinente.

### **3. La Creación de una Carrera.**

En el marco de los sistemas de enseñanza superior las unidades académicas funcionan con objetivos generales y específicos tendientes a mejorar la calidad de la enseñanza. Igualmente su organización le permite combinar una estructura administrativa que complementa la calidad educativa.

La estructura académica de las Facultades se fundamentan en la organización de la Universidad, que a su vez se desarrollan en base al sistema universal del diseño curricular. Las escuelas constituyen, por así

decirlo, el último y más importante eslabón de la cadena académica de la Facultad.

De acuerdo a los Estatutos de la Universidad de Panamá y la Ley 6, 1981, la estructura organizacional nace en la Rectoría, pasa a la Vicerrectoría Académica, se consolida y queda registrada en la Secretaría General, para así poder conformar lo que se conoce como el Consejo Académico. Mediante esa estructura se coordinan, programan y administran la enseñanza de una carrera o especialidad de estudios que culmina en un título profesional de Licenciatura.

Cada unidad académica establece sus objetivos académicos y administrativos, los cuales guardan estrecha relación con sus actividades de investigación, docencia, extensión, administrativo y difusión.

La evaluación, como programa y parte del sistema educativo evalúa perentoriamente las causas y efectos de la unidad académica para conocer de manera científica los resultados del sistema curricular que lo afectan y lo benefician. La evaluación permitirá hacer los ajustes correspondientes para fomentar el mejoramiento de la organización, el currículum y la administración a fin de propiciar una efectiva identificación del estudiante con la carrera y el éxito académico de la misma.

Uno de los modelos relacionados con la eficacia institucional es el expresado en 1985, y que se le atribuye al grupo de pensadores conocidos como R. Murphy, L. Hallinguer y A. Mesa, quienes identificaron tres

subsistemas relacionados con la evaluación para el logro de una eficacia en lo académico, lo administrativo y el diseño curricular:

- Tecnología: Incluye dos factores principales; en primer lugar, la organización del currículum y la enseñanza, y en segundo lugar, los elementos de apoyo para el desarrollo del currículum.
- Administración: Se distinguen normas, procesos organizativos y estructuras de funcionamiento.
- Académico: Los resultados de los alumnos, diferenciando rendimiento académico, las habilidades y destrezas del estudiantado.

Para el caso que nos ocupa, se busca demostrar a través de la hipótesis, la significación de las funciones de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

En la actualidad, conforme a documentos suministrados por la unidad académica, responsable en la Facultad de Comunicación Social, las responsabilidades para el funcionamiento de la escuela son las siguientes:

- ☞ Administrar y evaluar los planes y programas de estudios de las carreras bajo la responsabilidad de quien la coordine.
- Mantener actualizados los expedientes y fichas académicas de los estudiantes de las carreras.

- Coordinar con los departamentos respectivos, la definición y desarrollo de los contenidos de los programas de estudios de la carrera que le correspondan.
- Laborar los horarios de la asignatura y asignar los espacios físicos para el desarrollo de las clases y laboratorios.
- Mantener con los departamentos una estrecha coordinación para los efectos de la asignación de los docentes necesarios para el desarrollo de las carreras a su cargo.
- Ofrecer a los estudiantes la información y orientación necesaria para su buen desempeño académico, mediante tutorías, asesorías, pedagogías, andragogías, etc.
- Atender en primer instancia los asuntos relacionados con la carrera bajo la responsabilidad del coordinador, y de esa manera presentarlo a la Junta de Facultad, las recomendaciones correspondientes.
- Colaborar con la Secretaría Administrativa en el proceso de matrícula.
- Participar en la revisión y mejoramiento de los planes y programas de estudios, estrategias metodológicas y de evaluación de los aprendizajes con apoyo de las comisiones curriculares.

#### ***4. Componente de Organización y Estructura de la Escuela de Producción de Radio y Televisión***

Cada Facultad tiene Departamentos y Escuelas que están integrada por todos los profesores y profesores asistente de la especialidad que dicten

cursos en la carrera. Igualmente la Escuela está representado por un director o directora que desarrolla las funciones de:

- Aprobar los programas de trabajo de la Escuela
- Aprobar, en primera instancia, los planes y programas de las carreras bajo su responsabilidad.
- Preparación y organizar los horarios de clases y velar por su cumplimiento.
- Resolver los asuntos disciplinarios que se sometan a su consideración.
- Velar por que se cumplan las disposiciones en relación con el régimen académico y estudiantil.
- Considerar y aprobar la evaluación del funcionamiento de la Escuela.

Igualmente el Director de la Escuela tiene otras funciones como son las siguientes:

- Presidir la Junta de la Escuela
- Dirigir la planificación, administración y evaluación de los planes y programas de estudios de las carreras bajo su responsabilidad.
- Coordinar con los Departamentos la asignación de los docentes y contenidos científicos de las asignaturas y de los planes de estudios de las carreras bajo su responsabilidad.
- Promover la participación de los estudiantes de la carrera en el desarrollo y la evaluación de los programas.

- Velar por el mejor uso y aprovechamiento de los recursos humanos y materiales asignados.
- Nombrar el tribunal encargado de evaluar los trabajos de graduación.
- Coordinar con la Secretaría Administrativa de la facultad el proceso de matrícula y velar por el efectivo cumplimiento de las disposiciones vigentes.
- Contribuir a mantener actualizados los expedientes y fichas de los estudiantes de la carrera bajo su responsabilidad.
- Llevar los registros de asistencia del personal docente que presta servicio a la carrera y presentar informe a los Departamentos correspondientes.
- Presentar al Decano las necesidades de nombramiento de los estudiantes-ayudantes que requiera la carrera.
- Solicitar la compra de materiales y equipos que requiere el funcionamiento de la carrera.

### ***5. El Plan de Estudio de una Carrera***

Para Daniel Prieto Castillo (1968) en su libro *Diseño Curricular*, propone que, para obtener un plan de estudio, cónsono con la época en que vivimos, flexible y adaptado a las necesidades que se presenten, tanto en la sociedad como en la incorporación de nuevas tecnologías, se debe evitar que se cree "una camisa de fuerza".

Los tiempos cambian, los requerimientos también, y no es sencillo sobrevivir con pesadas armaduras que a uno le quitan toda capacidad de movimiento.

Un currículum flexible da varias opciones:

- ✓ Se abren especializaciones en tanto haya necesidad de ella, y luego se les cierra para buscar otras alternativas.
- ✓ Se abren líneas de trabajo para que los estudiantes, dentro de una cierta lógica, puedan elegir, armar de alguna forma su carrera.
- ✓ Se crean instancias de investigaciones que alientan un tramo de los estudios y luego se pasa a otra.
- ✓ Las tendencias, según Prieto Castillo, en algunas escuelas y facultades, son las de presentar, algo definitivo, como un modelo que podrá resolver, todos y cada uno de los problemas planteados, por la demanda profesional.

El plan de estudios establece relaciones determinadas entre individuos y la cultura. Según Bravo (1988), citado en el libro Planeamiento Didáctico de Zaida Molina,

***“es el marco dominado por los hechos, la realidad (plano real) y las aspiraciones (plano ideal). Relaciones, que resuelven problemas concretos a propósitos de la restricción en la institución educativa; entre los cuales se destacan: el aspecto relativo a la fundamentación y dirección de la instrucción, el contenido como fracciones de cultura pertinentes a la instrucción formalizada, las metodologías, recursos de instrucción y la valoración y control del proceso de instrucción”.*** (p.e. Molina, (1997)).

Los componentes de un plan de estudios con respecto a la denominación, composición y forma en que se organizan, dependen del proceso mismo de su elaboración. Ello explica la variedad de modelos. Para el autor, Bravo,

propone algunos componentes constitutivos plan de estudios, a continuación, lo mencionaremos:

### **Componentes Mínimos de un Plan de Estudios**

<p>MARCO Sociedad – Cultura Institución <del>Ámbitos de contenido y desempeño de egresado</del></p>
<p>ELEMENTOS DE FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN. Necesidades Principios Criterios</p>
<p>ELEMENTOS DE ESTRUCTURA Objetivos Perfiles</p>
<p>ELEMENTOS FUNCIONALES Régimen de Instrucción y Evaluación Previsiones de Administración</p>
<p>Perfil del docente PLAN DE EVALUACIÓN Estrategias de control y valoración del plan Instrumentos de control y valoración del plan Mecanismos de retroalimentación permanente</p>

Fuente: Universidad de Panamá. Vicerrectoría Académica. Facultad de Ciencias de la Educación. Dirección de Evaluación y Perfeccionamiento Docente. Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación- ICASE. Primer Curso de Perfeccionamiento en Didáctica en el Nivel Superior. Módulo 4, 1999.

Para el autor Bravo, el plan de estudios deberá incluir mucho más que el simple listado de asignaturas y su distribución en el tiempo y definición de horas-créditos. Se puede concluir, que un buen plan de estudio tendrá una fundamentación y justificación que se obtiene del diagnóstico antes explicado, la definición de objetivos, perfiles, distribución y organización de asignaturas o módulos, previsiones metodológicas, previsiones de evaluación, perfil docente, entre otros elementos claves.

En la Universidad de Panamá, el plan de estudio se concibe como el **“Instrumento regulador por excelencia en una carrera”**. Establece las directrices de una carrera definiendo el tipo, la estructura y organización de

todos aquellos aspectos que para los fines de la enseñanza y del aprendizaje, se consideran social, cultural y profesionalmente valiosos, útiles y eficientes.

## **6. Requisitos de Ingreso y Egreso del Profesional de la Escuela de Producción de Radio y Televisión**

### **6.1 Ingreso**

La Escuela de Producción de Radio y Televisión solicita como requisito de ingreso diploma de secundaria en Ciencias, Letras, Comercio o Magisterio.

Sus objetivos generales son:

- ✚ Educar profesionales en las diferentes áreas de la comunicación social que puedan trabajar, con eficiencia, y que posean los principios éticos requeridos para la promoción del cambio social, necesario para el desarrollo de la comunicación nacional.
- ✚ Contribuir con las diferentes políticas de comunicación social apoyando la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos que extienden los beneficios de la ciencia moderna y la tecnología e induzcan al entendimiento entre los seres humanos, ciudades y países, entre otros.
- ✚ Se espera que el graduando reciba el conocimiento necesario y las habilidades y actitudes, para usar la radio y la televisión como vehículo para despertar una verdadera conciencia social panameña.
- ✚ Manejar y administrar todas las formas de organización de medios electrónicos, redactar noticias, anuncios públicos, comerciales, documentales, guiones para radionovelas, novelas televisivas, programas nacionales, entre otros.

La Escuela de Producción de Radio y Televisión se inicia en 1998. En su mayoría las materias que se imparten son esencialmente instrumentales y de la especialidad.

## **6.2. Egreso**

El perfil del egresado es el instrumento del plan de estudios que define los rasgos esenciales, distintivos que debe poseer el egresado de una carrera. Estos rasgos conforman la matriz de comportamientos que la institución se compromete a garantizar, y de hecho, lo certifica a través del otorgamiento de un título al egresado que haya recorrido satisfactoriamente la carrera.

El perfil debe considerar tanto los fines, objetivos y políticas de la Universidad, como la demanda social. Debe expresar el compromiso que asume la institución para responder eficientemente a dichas demandas y necesidades.

Hay diversas concepciones acerca del perfil, así para José Arnaz (1981), citado por Frida Díaz Barriga y otros (1997), es una:

***“ Descripción de características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales”.*** ( p.e. Díaz Barriga et. Al. Pág. 15 (1998)).

Daniel Prieto Castillo, en su libro Diseño Curricular para escuelas de Comunicación, señala que:

***“ Un perfil profesional es una síntesis de lo que los estudiantes serán capaces de hacer al final de la carrera. Como las profesiones no son un fin en sí mismo, sino un fin social, solo un adecuado conocimiento de las necesidades sociales permiten diseñar, prever, un perfil que oriente hacia las mismas.”*** (p.e. Prieto, pág. 85 (1988))

Marco Ordóñez, ex Director del Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (CIESPAL), señala que la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS), propone un perfil profesional para los comunicadores. Entre las propuestas sobre el perfil profesional del especialista en comunicación se destacan las siguientes.

- Que sea consciente del impacto cultural e ideológico de la comunicación y capaz de asumir la responsabilidad de manejar, parcial o totalmente, sistemas de comunicación que abarcan grupos de personas, sociedades, u opciones institucionales del Estado o la Sociedad Civil.
- Defensor/a de la libertad de expresión y del derecho a la libertad de información, de las personas y de las agrupaciones que los amparan o identifican, de las entidades de la sociedad civil.
- Respetuoso/a de la honra y de la dignidad de las personas: que procuren la convivencia justa y armónica y el respeto al derecho de todos los individuos y de todos los pueblos, con conocimientos y capacidad para defender la naturaleza y el equilibrio de los sistemas en los que opera la vida.
- Con capacidad de mirar los problemas, identificarlos y diagnosticarlos con el enfoque de la profesión y plantear respuestas y soluciones en términos de proyectos o sistemas de comunicación.
- Debidamente capacitado para la elaboración producción y difusión de mensajes, creativos y socialmente convenientes, y

éticamente formados para no practicar la manipulación, la distorsión o el engaño a través del uso de la comunicación en cualquiera de sus formas.

- Con una concepción del ser humano y la sociedad inspirada en ideales, democráticos y humanistas, respetuoso de las ideas y principios de los demás, con una amplia apertura a otras culturas y con un profundo sentido de la justicia, la solidaridad social y la igualdad.
- Con la formación básica suficiente para que pueda aproximarse a la realidad tomando en consideración los factores pluriculturales, sociales, políticos, étnicos y económicos, nacionales e internacionales, todo ello dentro de un contexto humanista y universal.
- Reciba el conocimiento necesario y las habilidades y actitudes para usar la radio y la televisión, como vehículo para despertar una verdadera conciencia social panameña.
- Manejar y administrar todas las formas de organización, anuncios públicos, comerciales, documentales, guiones para radionovelas, novelas televisivas, etc. **(p.e. *Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005*)**

Cabe destacar que para Marco Ordóñez (1994), apunta, que el error principal que han cometido las escuelas al diseñar un perfil profesional es que:

**“(.....) es suponer que era posible formar un tipo de profesional que abarque todos los niveles de la comunicación y que esté preparado por una Universidad que, así mismo, tenga la posibilidad de ofrecer una formación integral en todas las gamas de gestión. Igualmente, añade que no es posible conseguir un tipo humano, para que se ocupe de todas las opciones de comunicación, ni tampoco disponer de una Universidad que cuente con recursos humanos docentes, administrativos, económicos, técnicos, científicos y de equipamiento para cumplir con tan improbable tarea”** (p.e. Ordóñez. Pág. 20 (1994))

Para Díaz Barriga, considera que el perfil está compuesto por conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas. Se constituye en la práctica profesional en la cual se incluye la práctica social y su relación con una sociedad determinada, de acuerdo a Díaz Barriga, el perfil es la **“determinación de las acciones generales y específicas que desarrolla un profesional en las áreas o campos de acción tendientes a la solución de las necesidades sociales previamente advertidas.** ( Díaz Barriga (Op. Cit) pág. 21 (1998)).

El perfil académico- profesional caracteriza al profesional que se quiere formar y constituye otro elemento orientador del currículum.

**Perfil de Egreso .** Por Glasman, Raquel. 1999

**Perfil de egreso**  
Se constituye con los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores requeridos para satisfacer las necesidades ética, política y económicas en los ámbitos laboral y social. Se concreta en tareas fundamentales, actividades y acciones susceptible de llevarse a cabo por parte del egresado.

**Perfil Académico**  
Se integra con las características axiológicas, cognoscitivas y afectivas que demanda la profesión y los conocimientos, valores y actitudes propios de una cultura del nivel educativo superior.

**El Perfil Profesional**  
Se relaciona con las condiciones de trabajo; mercado, empleadores y remuneración. Se identifica en términos de sectores (el del propio campo profesional y lo que tienen relación con él) y se liga a la concepción de profesional.

El perfil académico –profesional caracteriza al profesional que se quiere formar y constituye otro elemento orientador del currículum.

En un perfil de egreso, generalmente aparecen desglosados los siguientes aspectos:

- ❖ Conocimientos básicos que fundan el plan curricular. Son los contenidos sobre los que descansa la estructura conceptual del plan. En esta parte del perfil es en donde explica el saber básico de ese nivel educativo o de esa carrera.
- ❖ Habilidades, destrezas, técnicas generales del currículum que se está presentando. Esta se presenta como el saber hacer específico de una profesión o nivel educativo.
- ❖ Actitudes: Este apartado alude a los valores que se pretenden desarrollar, asociados al saber y saber específicos del plan curricular que se está presentando.
- ❖ Espacio, sectores, lugares en donde se puede ejercer el saber y saber hacer. En este punto se señalan los elementos a quienes están dirigidos un perfil curricular concreto.
- ❖ Los contenidos valiosos en nuestra cultura: se trata el aspecto epistemológico del profesional.

En este sentido, para Arnaz(1981: pág. 30), hace referencia sobre las características y componentes de un perfil profesional, y esto fue lo que propone:

- ❖ La especificación de las áreas generales de conocimiento en las cuales deberá adquirir dominio el profesional.

- ❖ La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc. que deberá realizar en dichas áreas.
- ❖ La delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño profesional.
- ❖ El listado de las destrezas que tiene que desarrollar.

### **6.2.1 Perfil del Profesional de la Carrera de Radio y Televisión.**

A continuación se detalla el perfil del egresado de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Después de terminar el currículum en Radio y Televisión, el profesional tendrá el conocimiento necesario y las habilidades y actitudes para:

- ❖ Aplicar el conocimiento adquirido en la formulación, análisis, interpretación, estudio de audiencia, etc.
- ❖ Desarrollar técnicas que permitan la incorporación de nueva tecnología en la producción panameña de radio, cine y televisión.
- ❖ Desarrollar nuevas políticas de radio y televisión educativa.
- ❖ Evaluar las diferentes manifestaciones del arte panameño como recursos primarios para la producción de radio y televisión.
- ❖ Utilizar a la radio y televisión como vehículo para orientar una verdadera conciencia social panameña.
- ❖ Administrar empresas de radio y televisión.

- ❖ Redactar libretos y/o guiones para noticias, anuncios públicos, videos musicales, documentales, guiones para radio-novelas, novelas televisivas, etc.
- ❖ Producir programas de radio y televisión en sus distintos tipos.
- ❖ Evaluar críticamente la radio, la televisión y la industria fílmica panameña con sus efectos en la sociedad.
- ❖ Operar todo el equipo básico en estudio y en locación en radio y televisión a la sociedad panameña diferentes puntos de vistas sobre la culturas que abundan en nuestro mundo.
- ❖ Producir eventos especiales para radio y televisión.

El perfil de egresado de la carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación social de la Universidad de Panamá, está en capacidad de:

- ✓ Desempeñarse en las diferentes áreas de la comunicación social que puedan trabajar, con eficiencia, y que posean los principios éticos requeridos para la promoción del cambio social, necesario para el desarrollo de la comunicación nacional.
- ✓ Contribuir con las diferentes políticas de comunicación social apoyando la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos que extienden los beneficios de la ciencia moderna y la tecnología e induzcan al entendimiento entre los seres humanos, ciudades y países, entre otros.
- ✓ Se espera que el graduando técnicas de los medios, que vincule, las posibilidades técnicas, con la susceptibilidad del discurso para ser representado a través de ese medio.

## **7. Tipo de Asignaturas**

Por lo expresado anteriormente, vamos a considerar este aspecto como uno de los más importantes para destacar como es el tipo de asignatura que se imparte en un plan de carrera, conoceremos su definición y cómo se orienta en un currículum.

***“Una asignatura es la forma didáctica particular que una materia puede adquirir. Presupone menor amplitud porque es más específica y de mayor profundidad, más especializada. se apoya y reproduce la lógica conceptual y metodológica de la disciplina a la que pertenece”*** (p.e. Comisión de Especialista de Currículum de América Latina, (1980))

Una asignatura se puede organizar en forma de seminario, taller, laboratorio, módulo instruccional. Todas las asignaturas que aparecen en un plan de estudio tienen una razón de ser para la formación del profesional, aportando el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que directa o indirectamente contribuyen al logro del perfil y por ende al cumplimiento de los objetivos de la carrera. De allí que las asignaturas generalmente se clasifican en asignaturas: culturales, apoyo, fundamentales, instrumentales, complementarias con orientación a la especialidad y de especialidad.

### **7.1. Asignatura Cultural**

Es aquella que sin referirse concretamente a la profesión, se dirige a la ampliación de la formación intelectual del estudiante, al dominio de la información universal, al refinamiento de actitudes, al desarrollo y fomento de la creatividad y de una mentalidad personal, profesional y ciudadana amplia. Ofrece un bagaje cultural.

### **7.2. Asignatura de Apoyo**

Es aquella que ofrece el marco de referencia necesaria para la comprensión de las asignaturas fundamentales. Actúan como requisitos fundamentales.

### **7.3. Asignatura Complementaria.**

Responden al criterio de integración (cooperación o interdisciplinaridad) horizontal de las asignaturas para facilitar la comprensión integral de los objetos de estudio que se abordan en un mismo período de tiempo. Estas asignaturas se disponen horizontalmente según el grado más próximo de cooperación de una con otra.

### **7.4. Asignatura Fundamental**

Es la que "aporta el marco conceptual amplio de la carrera, es decir, los conocimientos, habilidades y las destrezas que constituyen la base sobre la que se asienta dicha carrera y posibilita la comprensión del resto de las asignaturas o cursos que se desarrollan a lo largo y ancho del eje central de la carrera.

### **7.5 Asignatura Instrumental**

Aquella que se constituye en un medio para el saber hacer. Permite el manejo práctico de instrumentos, equipos, materiales y otros; no sólo para el manejo, sino para la elaboración. Generalmente, alude a destrezas específicas y logros tangibles.

### **7.6. Asignatura con Orientación a la Especialidad**

Constituye un comienzo de especialización que da origen a diversas menciones dentro de una carrera.

### **7.7. Asignatura de Especialidad**

Forma al estudiante en funciones y actividades muy específicas del oficio de la profesión.

En conjunto de asignaturas que conforman el plan de estudios requieren que en su organización horizontal y vertical se determinen las relaciones e interacciones entre las mismas. Se procurará establecer la integración entre los cursos que son considerados antecedentes y consecuentes a otros y los aportes cooperativos entre todos, de manera tal, que se logre el perfil del egresado.

## **8. Objetivos de la Carrera**

Los objetivos de la carrera expresan enunciados amplios tanto el espacio social, académico como laboral del que se ocupará la carrera:

***“Los objetivos de la carrera constituyen las orientaciones de las acciones para la formación del profesional que se desea; así como la que pretende en cuanto al impacto social de la profesión”.***(p.e. Nozenko. Pág. 56 (1995))

De esta manera los objetivos de la carrera busca la formación de los nuevos profesionales, y a la vez busca beneficiar a la región y a la nación con la formación de este nuevo profesional.

### **9. Concepto de Currículo**

El concepto de currículo se deriva del latín. Etimológicamente la palabra significa “carril” o “senda”, lo cual quiere decir o implicar la idea de dar dirección. Dentro del ámbito educativo el currículo significa dirigir u orientar el proceso de la enseñanza y aprendizaje según la manera ya programada siguiendo un método o estrategia pre-determinada. El currículo se percibe como el contenido de un curso, la programación de una oferta académica, la organización de unas experiencias de aprendizaje o un plan de estudio.

Para ello es necesario definir y clarificar cabalmente el concepto de currículo para entender mejor la relación de la medición y la evaluación como parte esencial de un programa educativo.

Saylor y Alexander (1974) ven el currículo como un plan para proveer conjuntos de oportunidades de aprendizaje que permitan a una población alcanzar ciertas metas generales y objetivos específicos.

Levine (1981) define currículo como el conjunto de cursos que establecen unas experiencias de aprendizaje para impartir los conocimientos, principios, valores y destrezas a través de una educación formal de un centro educativo.

Para Dewey (1938) al igual que para Caswell y Campbell (1935) el currículo son todas las experiencias de aprendizaje que ocurren en o fuera del plantel escolar una vez que éstas sean organizadas y supervisadas por el personal escolar.

‘El currículo es un proceso educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico, social, condición que le permite rediseñarse sistemáticamente en la medida en que se producen cambios sociales, los progresos de la ciencia y las necesidades de los estudiantes, lo que se traduce en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar.’ (García y Addine, 2001: 3)

Una de las definiciones más completa la establece Villarini (1997) que ve el currículo como “un plan de estudio que sobre la base de unos fundamentos o racional, organiza el contenido o material en forma secuencial y coordinada para facilitar la elaboración de actividades de enseñanza aprendizaje y lograr unas metas u objetivos”.

En esta definición queda claro los elementos secuencia y coordinación dándole así un sentido más explícito de que el currículo es toda una experiencia, formalmente organizada, con determinado propósito según una perspectiva filosófica en particular. El currículo es concebido como el proceso para lograr una educación integral de la persona.

El currículo es o se refiere a lo que es un programa educativo. Se puede entender que toda tarea o experiencia de enseñanza y aprendizaje, que haya sido previamente organizada en o fuera del salón de clases, viene a constituir o formar parte de un programa educativo.

Para Ralph W. Tyler (1949), concibe cinco dimensiones fundamentales para el desarrollo de un programa o curso y entre éstas ve la evaluación como una de las más fundamentales.

Estas cinco dimensiones la presenta mediante cinco interrogantes que todo buen educador debiera preguntar cuando vaya a desarrollar un curso o un programa educativo. La conceptualización del currículo, según Tyler (1949), es básica por ser uno de los primeros en teorizar sobre el particular.

- **¿ Qué se espera lograr?** En esta etapa se establecen las metas, competencias, estándares y objetivos que darán dirección al programa, las cuales están fundamentales según las necesidades, intereses y características de los educandos. Además se consideran las exigencias y demandas de la sociedad para que el mismo sea pertinente al contexto socio-histórico-cultural de la comunidad a que pertenece el centro educativo. Todos estos enfoques filosóficos se consideran más pertinentes según la visión

y los valores que se tenga de la vida y la realidad social de la comunidad.

- **¿ Qué contenido o materia se va a enseñar?** Se organiza en forma secuencial y el mismo se clasificará como conocimientos declarativo (conceptos y nociones básicas de la materia de enseñanza) y el conocimiento procedimental (destrezas y nociones básicas de la materia de enseñanza) y el conocimiento actitudinal (aspectos afectivos que hacen manifiesto los niveles de motivación tanto del educador como el educando).

- **¿ Qué actividades o experiencias deben llevarse a cabo?** Aquí el docente utilizará diversos métodos, estrategias y

técnicas de enseñanza para facilitar un aprendizaje auténtico en los estudiantes. Esta es la fase más dinámica donde la creatividad y el nivel de comunicación del educador son sumamente valiosos para lograr el interés y motivación del estudiante. Es la parte más activa del programa o currículo porque es donde mayormente se da el procesamiento de la información y la experiencia del aprendizaje. En esta fase, el contenido del curso, los métodos, estrategias y técnicas de enseñanza serán integrados en actividades planificadas para ayudar a los estudiantes a lograr un auténtico aprendizaje.

Estas actividades estarán diseñadas según la capacidad intelectual de los estudiantes, de acuerdo al nivel de complejidad de la materia de enseñanza y fundamentalmente en aquellas teorías de aprendizaje que mejor se adapten tanto al contenido de enseñanza –aprendizaje como al nivel funcional del estudiante.

- ***¿Qué recursos son necesarios para facilitar la experiencia de aprendizaje?*** Toda tarea de enseñanza-aprendizaje requiere, en primer lugar de la experiencia docente. Esta se enriquece y se amplía mediante la disposición de materiales didácticos, facilidades físicas, un presupuesto para sufragar costos, equipos e instrumentos y los diversos medios tecnológicos.
- ***¿Qué medios, instrumentos o procedimientos se contemplan para determinar la efectividad del programa?***  
En esta última fase se desea verificar el nivel o grado de

efectividad en el logro de las metas, competencias, estándares y objetivos inicialmente propuestos. Se planifica, se administran diversos medios de evaluación tales como pruebas, presentación de proyectos, análisis de trabajos escritos, informes orales, entre muchos otros. Se da una prueba final (sumativa) donde se determina el nivel alcanzado por los estudiantes.

Tyler (1949) consideran la evaluación como un proceso sistemático sumamente importante ya que ofrece información sobre el nivel o el grado de efectividad del curso o programa educativo.

## **10. El Currículum en las Facultades de Comunicación Social**

***“La principal meta de la educación es crear hombres y mujeres capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que han hecho otras generaciones. La segunda meta de la educación es formar mentes que puedan ser críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece”*** (p.e. (López (2000 En: Piaget, 1980)).

Daniel Prieto Castillo, conocido teórico, investigador y docente, propone:

***“Un manual de diseño curricular para escuelas de comunicación que conciben la educación como un acto de amor; que rechazan el autoritarismo, que confían en la capacidad de indagar, de crear, de enfrentar situaciones, como elemento esencial de todo proceso de aprendizaje; que no necesitan llenarse de sistemas de control y de vigilancia que desprecian el tedio, la reiteración y la palabrería, que se horrorizan ante la necrofilia y viven en el entusiasmo permanente de crear futuro”***. (p.e. López (2000 En: Prieto, 1968)).

Para que las Facultades de Comunicación tengan un enfoque a la vez integrador e integral, se requiere de la articulación pedagógica de las demandas

El enfoque integral implica explicitar las distintas mediaciones interpuestas en el contenido de los mensajes y su interacción con los receptores. Estas mediaciones incluyen las que se originan en la cultura, la etnia, el sexo y la edad.

Para Guillermo Orozco Gómez (1993: pág. 85), los currículum de las Facultades, el gran ausente, ha sido el preceptor: Y todo parece que seguirá siéndolo, mientras que las propuestas de reforma, sigan postulando que sus ejes de trabajo a los medios, los mensajes y los emisores, y no se ubiquen en las prácticas de recepción de los distintos sectores sociales.

El debate debe incorporar a los nuevos sujetos colectivos que desde su etnia o su situación económica, cultural o política emergen y transforman el escenario nacional.

***“El currículum debe poner especial énfasis en procesos reales de enseñanza-aprendizaje. La propuesta educativa general que se plantea, implica la exclusión de todo autoritarismo, el fin del palabrerío, de la conferencia reiterativa y tediosa, del verticalismo impositivo y protagónico del docente, de la acumulación de conocimiento obsoletos y de la superposición de contenidos de una y otras materias”.*** (p.e. Ordóñez, (Op. Cit. pág. 44 (1994)).

Referido al plan de estudios, incluye la fundamentalización filosófica y teórica, sus propósitos y objetivos, los contenidos y su organización, las estrategias metodológicas previstas y las que realmente se aplican, en una licenciatura, la evaluación y los recursos que la ejecución de la oferta curricular requiere.

## **11. Los Fundamentos del Currículum**

Los aportes provenientes de las fuentes son sistematizadas a través de un conjunto de ideas, principios y decisiones conocidas como los

fundamentos del currículum. Estos fundamentos son: la filosofía, la psicología, la antropología, la epistemología y la sociología. Las mismas establecen las bases sólidas para sostener la estructura curricular.

- **El fundamento filosófico:** Visualiza los planteamientos ideológicos y políticos que se concretan en las finalidades educativas, además, constituyen la base en que se sustentan los objetivos de la carrera.
- **El fundamento psicológico:** Aporta informaciones relativas a los factores y procesos que intervienen en el crecimiento personal del estudiantes, ayudando de este modo a planificar de forma más eficaz y eficiente el acto educativo.
- **El fundamento sociológico:** Permite entre otras cosas, determinar las formas culturales o contenidos, conocimientos, valores, destrezas, normas, etc., cuya internalización es fundamental para que el estudiante pueda participar como miembro activo de la sociedad y agente, a su vez, de creación cultural; permite, asimismo, asegurar que no se produzca una ruptura entre la actividad académica del estudiante y sus actividades extracurriculares.
- **El fundamento antropológico:** Aporta principios esenciales para comprender el papel de la cultura, analiza las formas de vida de cada sociedad humana y sostiene que todos los comportamientos del individuo deben comprenderse y valorarse de acuerdo con el grupo cultural al que pertenece. Por tanto,

todo acto educativo debe responder a las características culturales del grupo en que se desarrolla. Para este fundamento se hace necesario la incorporación de la cultura cotidiana.

- **El fundamento epistemológico:** De las disciplinas contribuyen a separar los conocimientos esenciales de los secundarios, a buscar su estructura interna y las relaciones que existen entre ellos, siendo decisivas sus aportaciones para establecer secuencias de actividades de aprendizajes que faciliten la internalización significativa.

## **12. La Producción como Concepto.**

La producción es un proceso complejo, que requiere del esfuerzo y la coordinación de todos los que participan en sus diferentes etapas, desde la observación, redacción, captación, el procesamiento de las imágenes y, hasta los sonidos que aparecerán en la pantalla o en las ondas hertzianas de los receptores, impresión literaria, o una obra de arte.

En los medios masivos de comunicación (radio y televisión) el proceso de producción es un poco complicado, cada programa radial o televisivo siempre será diferente al anterior, incluyendo nuevas técnicas y elementos que logren captar la atención auditiva y visual de los receptores y cumplir con los objetivos del programa.

El autor Marco Polo Torres, en el libro *Análisis y Producción de Mensajes Televisivos*, señala que:

***“En el medio televisivo o del video, el aspecto producción es un factor decisivo en la elaboración del mensaje. Cuando tratamos de investigar sobre la formación de los hábitos y los gastos por los programas de televisión nos encontramos con varias circunstancias: por un lado la gran facilidad de cambio de fuentes o de canal que ofrece la televisión que nos habla de la amplia accesibilidad de ofertas y por el otro, el papel preponderante que la vista tiene en esta selección en la que a su vez intervienen los prejuicios creados por la promoción y la fama”*** (p.e. Torres Polo, (1985), Pág. 10.)

La producción televisiva o radial conlleva gran responsabilidad, mucha creatividad, aptitud-actitud y convicción. El esfuerzo de su realización contiene material que va dirigido a un público desconocido. Su creación debe ser original, agradable y atractivo que logre mantener la atención desde el inicio hasta el final.

La televisión requiere de mucha imaginación y creatividad, no es sólo colocar el micrófono y dirigir el lente de la cámara hacia el sujeto u objeto, de ser así la información estaría incompleta. Para que exista una buena producción televisiva se requiere de imagen y un contenido literal significativo a la calidad del programa que se esta produciendo.

La televisión constituye un excelente recurso para la educación, capacitación, entretenimiento, diversión, orientación e información. Por lo tanto es importante que las personas que participen en este proceso tengan muy claro todos los conceptos teóricos y técnicos que se desarrollan dentro del medio televisivo ya que dependerá de la efectividad de un programa.

En el proceso de producción televisiva, están integrados todos los aspectos, tanto técnicos como artísticos desde el momento que surge como idea, hasta que se complete el material audiovisual.

En la producción televisiva intervienen muchas personas, es un equipo en el que cada miembro cumple una función específica, entre otros el de editor, camarógrafo, técnicos de sonidos, etc. La producción en sí desempeña un papel importante en la estructura, operación y en el proceso de comunicación que se da en el medio televisivo.

Durante la grabación se filma toda la cinta o película necesaria para el proyecto. Todos los programas de televisión se graba utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en video. El método de una sola cámara se usa en la producción de películas para televisión y de la mayoría de las series dramáticas.

El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debates, telenovelas, concursos y los magazines informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios. Algunos tipos de programas, como los de videos musicales o los reality shows (noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo), emplean ambos métodos, al múltiples para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores.

El método de una sola cámara es casi idéntico al utilizarlo en películas teatrales. Se divide el guión en escenas y cada escena se graba desde una serie de ángulos. Se llama plano maestro o de situación al más amplio, el que incluye toda la acción. También se ruedan otros planos con tomas más

cercanas de los actores, algunas veces en grupos y casi siempre una toma de cada actor solo. Esa toma puede ser plano medio (de la cintura a los hombros), en un plano medio corto (cabeza y hombros) o un primer plano (sólo cara).

Muchas veces se incluyen tomas insertadas (como el primer plano de un reloj o una pistola) o cortes (una toma del cielo, un árbol o cualquier otra cosa relacionada con la escena). El orden de grabación de las escenas no se corresponden con el de la progresión de la historia, sino que se organiza según su conveniencia, para hacer la producción más eficiente. La película se monta durante la postproducción.

El método de varias cámaras es más adecuado para grabar en estudio. Se colocan tres o cuatro cámaras de vídeo alrededor de la acción que tiene lugar en el decorado y las escenas se graban en secuencia. Cada operador trabaja según una lista de posiciones de cámara y encuadres. Todas las cámaras juntas cubren los ángulos para la escena.

Con los auriculares, el director se comunica con el equipo de cámara para ordenar ajustes durante el rodaje o la grabación e indicar al director técnico que cámara utilizar en cada momento. El director técnico se asegura de que la toma quede grabada en una cinta máster. El resultado es un programa completo, que ya sólo necesita efectos de sonido, música, efectos ópticos y títulos sobre-impresionados.

Es por eso para que una producción televisiva tenga éxito se requiere de una coordinación y el equilibrio que exista entre cada uno de los miembros del equipo, por lo tanto, es necesario tomar en cuenta los aportes y sugerencias de cada uno.

De igual manera es para la radio, la coordinación en la producción de radio está representada con los elementos significativos como lo son la voz, la música y los efectos sonoros, que interconectados y coordinadamente articulados, dan como resultado la obra. En la radio, el mensaje cifrado, vía oído, tiene casi siempre un resultado que es producto de la imaginación del preceptor y no de la intención del emisor como se piensa.

Para James Webb Young, en su libro *Técnicas para producir una idea*", señala que:

***"la producción es el conjunto de técnicas y métodos que permiten desarrollar las diversas estructuras programáticas. Comprende la acción, el modo y efecto de realizar un programa mediante la utilización de recursos que se destinan a todo proceso creativo para llevar a la escena una obra televisiva como radiofónica."*** (p.e. Young Webb (1993), pág. 22).

La producción es la planificación y la realización de los diversos programas que se transmiten en un canal televisivo. Además se encarga de producir las cuñas comerciales y promociones. En este departamento se cuenta con el equipo necesario para realizar las ediciones por computadora.

El proceso creativo de la producción radiofónica es labor de conjunto. La conjunción del esfuerzo humano concertado y la disponibilidad del equipo de grabación, así como de los recursos derivados de la música, los efectos sonoros y la voz humana son la tónica para el éxito de una producción radial.

La producción radial es la que supervisa toda la programación de las emisoras que integran una cadena radial. En este departamento se encarga de la grabación de todos los programas de radio, al igual de todos micros informativos o noticiarios así como las cuñas comerciales radiales.

Ninguno de estos elementos puede ser ajeno o permanecer al margen en la creación de un lenguaje radiofónico que se sustenta en la función creativa. La radio crea su propia realidad y establece escenarios en el mundo imaginal del auditorio.

En este sentido Herbert Zettl, define la producción como un conjunto de elementos o sistemas que trabajan unidos para alcanzar un propósito específico. Cada uno depende del funcionamiento apropiado de los otros, y ninguno puede hacer el trabajo por sí solo. En el sistema de televisión así como en el sistema radial está formado por el equipo y las personas para producir programas.

La producción de los programas televisivo y radial requieren de un guión-guía- para su visualización y desarrollo. En este trabajo implica planeación, organización y desarrollo o realización. A toda esta tarea se le conoce como **"Producción"**. Todo guión televisivo o radiofónico requiere de un conocimiento del segmento de auditorio al que se va a dirigir, perfil de la programación de la emisora o televisora, así como los recursos materiales, humanos y técnicos de que se dispone para llevarlo a cabo.

Para elaborar un guión televisivo se requiere de creatividad y talento. Quien o quienes la realizan deben estar convencidos que su misión es

comunicar, transmitir ideas y persuadir a un público, por lo tanto, debe estudiarse quien es el público y cual será la forma más efectiva y entendible para que el mensaje sea captado y el programa pueda cumplir con su función y objetivo.

Para Marco Polo Torres refiriéndose a la decisión de los televidentes a ver o no un programa dice lo siguiente:

***“ ¿ Qué consideraciones mueven a un televidente a quedarse en un canal, en lugar de otro?. Es un pregunta difícil de contestar. Para intentar una respuesta entendemos que debemos partir de lo visual, la calidad de la producción, esto es, el aspecto estético e impactante del programa percibido en los breves segundos que dura la dubitación, el formato del mismo y todos los diversos componentes de la realización a lo que simplemente se llama producción” (19) (p.e. Torres: Op.cit (1985) Pág. 11)***

Para Herbert Zettl en su libro Manual de Producción de Televisión, define la producción como:

***“ Producir significa buscar que una idea que vale la pena sea representada de una manera efectiva en televisión o en radio. El productor es el encargado de coordinar este proceso que implica la presentación de la idea, completar las diversas labores en tiempo y dentro del presupuesto. Es el responsable del concepto, financiamiento, contratación y coordinación general de las actividades desde la generación de producción; lo cual no es un trabajo sencillo. Cada producción posee sus propios requisitos creativos y de organización, existen técnicas o, por lo menos, enfoques que en términos generales se pueden aplicar a la producción de televisión o radio. Estos métodos pueden servir como guía, desde la generación de ideas, hasta las actividades finales de posproducción”. (20) (p.e. Zettl, (1999) pág. 410)***

En el proceso de producir para el televisión y radio se requiere de un guión literario y técnico que describa, dibuje y monte los elementos integrantes de una producción. Este proceso no están sencillo como encender o apagar de radio y televisión, es un mundo para el que se requiere profesionales polivalentes, con destrezas y habilidades, pero igualmente con gran capacidad cognitiva y versatilidad intelectual.

La producción varía conforme a la época; en la década de los cincuenta y sesenta, la producción de los programas importados. Poca o

ninguna producción nacional. Con el nacimiento de las televisoras observamos las innovaciones y estrategias, calidad para la producción de un programa de televisión como para la radio, el desarrollo tecnológico ha permitido que una mejor calidad de los productos.

El productor Max Liebman en el libro ***“El Cine y la Televisión: Productores en Acción”***, se refiere a las posibilidades que ofrecía la televisión en sus primeras etapas:

***“Todo se ajustaba a un criterio básico. En mi época no había programación, porque no existía la cacería de rating. Los ratings fueron resultado del enfoque lucrativo de los productores y entonces las cosas cambiaron por completo. La producción fue registrada por el punto de vista de los que elaboraban la programación, es decir producir y programar. En otras, la cifras se convirtieron en el factor determinante y cuando empezamos eso no existía. Sabíamos que existían los rating, pero nunca conocimos los resultados no sentimos curiosidad por saber lo que realmente era. Y en la actualidad, todo está determinado por los rating”(21)*** (p.e. Liebman, (1999) pág. 15)

Para los últimos años las producciones se han especializado en temas específicos, de interés general o para un público determinado. Estos tipos de producciones están determinado en turismo, deportes, entretenimientos, animales, religión, música, cocina, bebé, dibujos animados, entre otros que los encontraremos en los canales de la televisión nacional y por cable.

Sobre ese particular en el Manual de Producción de Televisión de Peñaflores, Rivero y Rodríguez destaca que:

***“ El método o plan de trabajo que se emplee se verá estrechamente relacionado por el objetivo que persiga y el tipo de público al que será dirigido, determinando la cantidad de trabajo en cada etapa para el equipo de producción en cuestión”(22)*** (p.e. Peñaflores et. Al. (1995) Pág. 13).

En todo proceso de producción, la planeación así como la coordinación es la etapa delicada del productor, ya que en él tiene la responsabilidad que salga todo bien, desde el uso del lenguaje hasta las

imágenes escogidas para el programa que será emitido al público. En toda producción, el método empírico o el planificado tiene un propósito y es llegar al objetivo final, pero tienen diferencias entre sí.

El método empírico, el productor trabaja partiendo de la experiencia y sus metas se basan en la oportunidad y la intuición. Para el método planificado el productor, primero, estructura, construye y desarrolla un programa, mediante una perfecta y detallada organización en todas las etapas del proceso producción.

### ***12.1. Método Empírico en Producción***

Los productores y realizados que utilizan este método se basan en una idea o proyecto para adaptarlo a una historia, acontecimiento, persona o situación. Después de grabar algunas acciones interesantes, elaboran un programa con el material obtenido, sin la presencia de un plan preestablecido, el proyecto llega a partir de las circunstancias y coincidencias o sobre la marcha de la grabación total de la acción.

Para que este método tenga efectividad se recomienda realizar la descomposición de la acción lógica y normal del ser humano que al llegar a un lugar lo recorre con la mirada, se ubica y observa hasta comprenderlo, esto traducido al lenguaje de producción debe ser descompuesto en tomas convertir así la cámara en el ojo que muestre aquello que más importancia tenga y sea lo más oportuno para la acción que está describiendo.

Al tener las variedades de tomas con secuencias interesantes es decir, ubicación, acción o movimiento, detalles, pistas de sonido, entrevistas, entre otros, se observarán y se analizarán su contenido para colocarlas en un orden determinado creando el guión o la estructura. Luego de la observación de todo el material, se elabora el programa de acuerdo al guión, al cual se adapta el material obtenido, y se redacta un texto o comentario con las pista editadas.

Para Daniel Beauvais, en su trabajo *Producir en Videos* señala que:

*“ Algunos cineastas con mucho talento..., por ejemplo; sería inimaginable que Jean Rouch tuviese un guión, pero él, cuando rueda, se identifica con la gente a la que está rodando, sin molestarlos. Fred Wiseman, es también diferente, él no participa en nada. Observa como un garo en un rincón. No tiene ideas preconcebidas y construye su película en el momento de la edición, luego de haber reunido la mayor cantidad de documentos posibles. En esta etapa que él da su punto de vista con imágenes que parecen objetivas.....”(23) (p.e. Beauvais. (1995). pág. 41).*

Para realizar una producción con este tipo método resulta sacrificado, improvisado ya que requiere de mucha vivencias y experiencias en el campo, porque su resultado puede ser muy falto de estructura y de valor, sin metas o propósitos determinados. Debido a que este método no es sistemático se puede falsear la información y la edición puede ser difícil, por lo tanto es necesario tener un objetivo preestablecido.

## **12.2. Método Planificado.**

Para este método, el productor concibe una idea o proyecto seleccionando un tema específico de acuerdo al tipo de público y objetivos o propósitos que persiga. En el guión escribe lo que necesita detallando cada momento del programa. En este método el productor está preparado de manera secuencia y objetivo creando un boceto ilustrativo y detallado de las

tomas que se requiere para la producción. Además de su planificación el productor tiene presente las seis preguntas básicas: qué, quién, por qué, cómo, dónde y cuándo.

Otro de los factores más importante que tiene el productor presente dentro de la producción es: el presupuesto, los recursos técnicos y humanos (instalaciones y equipos), el tiempo que es el factor más necesario en toda producción: así como también los servicios a la producción (actores, vestuarios, escenografía, iluminación, el audio, los efectos, entre otros que son indispensable en la producción de cualquier programa.

Luego de la coordinación y planificación de la parte técnica, se pasa a la preparación de la idea, que va desde especificar que tipo de género se va a utilizar, determinar el tema, el objetivo, a quién va dirigido el programa, la duración del mismo y el lenguaje que se utilizará en su desarrollo (palabras y sintaxis utilizada para expresar el contenido del programa que se clasificará por categoría formal o culto, técnico o coloquial.

El productor, luego de haber realizado todas las investigaciones de campo, pasa a la realización de la recolección de información, el presupuesto hasta los factores o elementos de la producción que son necesario para la desarrollar la idea, empieza a elaborar el guión o formato literario con imágenes y sonido por secuencias, el cual es entregado al realizador, quien lo adapta al guión de cámara o guión técnico, es aquí donde se desarrolla la las técnicas creativas y el tiempo que lleva cada toma.

### ***12.3 Presupuesto de Producción***

En toda producción se requiere de un presupuesto o costo. Los principales rubros están señalados así:

- ☞ Recursos humanos suficientes para cada etapa
- ☞ Recursos técnicos; instalaciones y equipos: alquiler, salas de edición, post-producción, musicalización, etc.

#### ***12.4 La Ubicación o lugar para grabar una producción***

La ubicación del lugar o el espacio para grabar una producción es lo más importante para el productor, realizador, director escénico, el guionista y hasta para los mismos actores. Así que mencionaremos algunas las razones que se debe tener en cuenta:

- ⊕ Tener el ambiente ideal de acuerdo al contenido del guión.
- ⊕ Que los movimientos de los actores sean naturales.
- ⊕ La posición y movimientos de las cámaras
- ⊕ El tipo de iluminación y tiempo variable de luz y sombras
- ⊕ La geografía (condiciones del suelo).
- ⊕ El espacio de trabajo, para el equipo de grabación, entre otras.
- ⊕ En ocasiones es importante, realizar grabaciones en video, tomas fotográficas o bosquejos, o si es necesario medir el área geográfica en que se va a trabajar.

#### ***13. Primeros Intentos de Producción en Panamá***

La producción nacional se inició con el nacimiento de la primera televisión panameña, es decir, en el año de 1960, cuando nace RPC Televisión- canal 4. Para esa época la programación diaria era en vivo,

inclusive hasta las cuñas publicitarias o comerciales se daban de manera directa en formato de video tape o cintas de grabación.

Estas transmisiones se realizaban directamente en el estudio con la participación de artistas y locutores especializados, quienes deberían memorizar sus libretos y decirlos sin poder equivocarse, ya que iban al aire de inmediato. Estos mismos locutores y artistas participaban en la transmisión de determinados programas nacionales y trabajaban tanto en radio como en televisión a lo cual debían estar pendiente a cambiarse de ropa y prepararse para la transmisión en vivo en el momento correspondiente.

Luego de que la producción nacional estaba tomando auge en el concepto de salud, familia, cultura, musical y deporte, abrió paso para que nuevos talentos nacionales participaran. Al respecto plasmaremos la siguiente cita:

***“ Mientras la producción nacional realizaba variados programas para toda la familia: “La Cocina en Televisión” a cargo de la señora Graciela de Wong; las Letras Juegan y Urraca Paga” conducido por Harry Iglesias; “Estudio 1”, un programa dramático que se transmitía los sábados y que contaba con la participación de los más destacados locutores de la época; Juan Antonio Tibeau, Eneida Valdés, Linda Médica, Albis CrossWhite, Harry Iglesias, Ramón García De Paredes y Ernesto Otero, entre otros; “La Mujer Opina”, “Hitazo Royal”; “Juan Carrete y Media Micha; “Butaca Número 1”, que era un programa de teleteatro con Ramón García De Paredes, Carlos Reyán, Alberto Arbesú, Gladis Vidal, Arcedilia Mosquera, las hermanas Almádey, Rafael Chatreaux y otros; “Cazando Estrellas”, un programa del que salieron artista de la talla de Cutito Larrinaga y Anayansi y que era conducido por “Victor Martínez Blanco”, “Los Alegres del Tres”, que se transmitía todos los mediodía y era conducido por Ramón García De Paredes, Silvia De Grasse y otros animadores; “Algo Bueno”, que se realizaba con el aporte de los cigarrillos Chesterfield y en que participaba la orquesta de Clarence Martín”(24)(p.e. ALONSO VILLA REAL, E. 1990 Producción Televisiva Nacional de Canal 13. Tesis. Universidad Santa María La Antigua, Panamá, Panamá. 200 pág.)***

Cabe destacar que las producciones nacionales fueron realizadas por panameños, pero con una gran participación de artistas cubanos que llegaron a Panamá a partir de los años 60, debido a la revolución encabezada por Fidel Castro. Entre los cubanos que dieron un gran aporte a la producción radial y televisiva fueron Alberto Arbesú, Blanquita Amaro, Armando Roblán, Rolando Barral y Leopoldo Fernández (Tres Patines), quienes hicieron un aporte significativo en la producción nacional en los géneros de entretenimiento, novelas radiales y presentaciones musicales.

A raíz de la participación de los artistas internacionales se incorporaron algunos programas como Perry Mason, La Ley del Revolver, Bat Masterson, Yo quiero a Lucy, Bonanza, Héroes de Hogan, Hawai 5-0, Los intocables,, Dallas, Yo Claudio, Kojak, El Hombre Increíble, novelas como Viviana, Simplemente María, Angelitos Negros, El Derecho de Nacer, Los Ricos también Lloran entre otras, y en finalmente en entretenimiento, Chespirito y la Carabina de Ambrosio y otras producciones que dieron a la televisión panameña el primer lugar en audiencia.

#### ***14. Elementos Básicos-Técnicos de una Producción***

Para que una idea llegue a ser una producción se requiere de elementos básicos. Estos elementos básicos se llaman equipo de grabación, ellos le dan vida al guión literario y técnico, con audio y video o cuando se trata de producción de radio.

El manual de Producción de Televisión de Rivero, López y Peñaflo, definen al equipo de grabación como un:

***“ Buen equipo de grabación, es en esencia aquel en el cual los integrantes dan prueba de profesionalismo y solidaridad entre ellos, se esfuerzan en mantenerse presentes y disponibles antes, durante y después de la grabación conscientes del trabajo en equipo respetando el tiempo y el trabajo de los demás, siendo puntuales siempre y respetando el itinerario de trabajo”.*** (p.e. Peñaflor, (op.cit.) Pág. 41).

Para que una producción tenga éxito es recomendable conjugar el equipo humano con los elementos básicos de carácter técnico. La producción suele ser, a primera vista, producto de una creatividad individual, y en cierto modo ajena a la academia y a la intelectualidad. Sus características más sobresalientes radican en sus efectos técnicos, de allí que, precisamente, se hace más énfasis, para la formación académica, en preparar a participantes y/o estudiantes en el manejo de los llamados instrumentos o herramientas que conforman la televisión. Estos conceptos, finalmente constituyen las asignaturas, módulos o temas de un diseño curricular.

Es necesario conocer los elementos básicos con que cuenta la producción en televisión, y familiarizarse con ellos, tales como el estudio, las cámaras juntos con sus movimientos, lentes y tomas, la consola incluyendo las técnicas de edición, los efectos especiales en video y el sonido.

### ***14.1 El Estudio de Televisión***

Los estudios varían en tamaño, en equipo, y en infraestructura tecnológica. Disímil a la realidad teórica. Cuentan con el equipo suficiente para producir y transmitir con buena calidad. Para un guionista o productor de programas es necesario conocer el tamaño del estudio las posibilidades que conlleva, y conocer las facilidades del estudio para poder utilizarlo.

### ***14.2 La Cámara: Movimientos.***

Para grabar un programa y que se registre en una videocinta es necesario conocer los movimientos de cámara y la terminología para que así el productor y/o guionista lo inserte en el formato de guión. En teoría y práctica es importante conocer las cuatro grandes zonas de atención de una cámara: (1) la distancia entre el público y el objetivo; (2) la cantidad de imagen que verá el espectador, (3) la posición que tendrá el observador respecto al objetivo y (4) el ángulo en que el público verá ese objetivo. El guionista tiene que conocer y prepararse para designar cualquiera de los siguientes movimientos específicos para dirigir la atención del público:

👉 ***Dolly in y dolly out (desplazamiento hacia atrás y hacia delante):***

Se monta la cámara sobre un carro en un riel para deslizarla suavemente hacia delante o hacia atrás. Esto permite un cambio de orientación respecto al objetivo sin perder la continuidad de la acción:

👉 ***Zoom in y zoom out (acercamiento y alejamiento):***

Se usa para lograr con mayor facilidad el mismo propósito del desplazamiento desde media y larga distancia. El zoom puede estrechar el ángulo visual y comprimir la profundidad para hacer que el objetivo parezca más cercano. Hay escritores y directores que consideran psicológicamente más eficaz al dolly porque da la sensación de que el público es el que se acerca o se aleja, y en el zoom es la inversa.

👉 ***Tilt up y tilt down:*** Se enfoca desde una posición superior o inferior para cambiar la perspectiva de una misma posición. También se llama panning vertical (hacia arriba o hacia abajo)

👉 ***Panning (movimiento horizontal a la derecha o a la izquierda):*** La cámara se mueve hacia los lados sobre su eje. Se usa para seguir la

acción de un personaje o un suceso, o para dirigir la atención del observador hacia un objetivo particular.

📹 **Seguimiento a la derecha y a la izquierda: También llamado *travel shot* o *truck shot*:** Se coloca la cámara en un ángulo adecuado respecto al objetivo y sigue sus movimientos de manera lateral con desplazamiento o, si el objetivo está quieto, como puede ser un cartel, se toma hasta cubrir su totalidad de lado a lado. El público, mediante la cámara que enfoca hacia cierto lado del objetivo, ve lo que muestra ese cartel. Este movimiento es menos usado que los anteriores.

📹 **Toma aérea (*boom shot*):** En un principio, la cámara en las alturas era un equipo común en las filmaciones en Hollywood. En la actualidad es una práctica común en la televisión. Una grúa que suele estar montada en un carro, da a la cámara la posibilidad de hacer tomas desde una posición elevada o descendente (*boom up* o *boom down*) y tomar al objetivo desde diversos ángulos por lo regular, desde muy alto. También se le llama toma desde la grúa.

### **14.3 La Cámara: Tomas**

El guionista de una producción televisiva debe conocer los diferentes tipos de tomas y para ello mencionaremos algunas tomas que hacen atractivo una buena producción en televisión.

📹 ***Close up, CU (Toma cerrada):*** Este tipo de toma indica una toma cerrada que significa sólo la cara. Sin embargo puede incluir la parte superior del cuerpo. Toma ***médium close up (MCU)***, del pecho a la

cabeza; toma de la cintura (*waist shot*), toma de la cadera (*hip shot*) y toma de la rodilla (*knee shot*).

☛ **Médium shot, MS (Plano Medio):** En esta toma la cámara enfoca una buena parte del individuo, grupo u objeto, normalmente para llenar la pantalla (pero no por completo), sin mostrar mucho del ambiente físico.

☛ **Long Shot, LS (Toma Panorámica):** También recibe el nombre de toma de ubicación o toma amplia (*wide shot, WS*). Se utiliza principalmente para establecer todo el escenario o tanto de éste como sea necesario APRA que el público tenga una adecuada orientación. La cámara podría movimiento dramático que va desde una vista general hasta la esencia también ir de una toma de detalle hasta la clarificadora amplitud de un *extreme long shot (XLS)*, toma de gran panorámica. Ambos movimientos se usan con frecuencia para abrir una secuencia.

☛ **Full Shot, FS (Toma Abierta):** En esta toma, el sujeto aparece entero en el cuadro. Esto significa que pública verá al individuo de los pies a la cabeza. Así como FF que indica una toma de figura completa (*Full figure shot*).

☛ **Variantes:** Cuando es necesario clarificar lo que se desea expresar el director o el guionista, pueden hacerse variaciones de estas tomas. (*Two Shot, 2S*), indica tomas de dos, donde aparece en el cuadro dos personas que conversan; (*tight, 2S*) indica una toma cerrada de dos; plano medio de dos (*médium two shot, M2S*) y la toma de tres (*tree shot, 3S*) y otras más específicas.

#### **14.4 Cámara: Planos**

El plano es la distancia que hay entre el sujeto de la toma y el lugar donde se ubica la cámara, esto determinará el tamaño de la imagen, su relación con el medio ambiente y realizará una escala de planos en diferentes características narrativas.

📹 **Gran plano general o extreme long shot:** Este plano se realiza a gran distancia por su alejamiento deja casi todo el lugar y su entorno en la pantalla. El describe una amplia extensión desde una gran distancia, porque sólo es utilizado en exteriores. Este tipo de toma se utiliza, en muchos casos, como un mapa que describe las características más generales de un ambiente.

📹 **Gran plano general o very long shot:** Este tipo de plano es distante al sujeto, pero en menor grado que el anterior. Se caracteriza porque abarca todo el ambiente de una escena. Este tipo de plano, distribuye la atención por igual sin acentuar ninguno de los elementos de la imagen. Este plano impide, por lo tanto, al sujeto principal de la toma y este hecho adquiere características descriptivas. También es utilizado en locación.

📹 **Plano general o long shot.** Insiste más en el entorno que los individuos que, sin embargo ahora son reconocibles. Aunque en menor proporción que los anteriores, cubre elementos de la escena: el lugar, la gente y los objetos dentro. Este tipo de plano se usa principalmente en locación, aunque es posible emplearla en un estudio de grandes dimensiones. Específicamente se usa para plantear la escena de modo

que el espectador conozca los personajes y el sitio donde se desplazan. También es útil para mostrar las entradas y salidas de cuadro de los personajes o para mostrar de cuerpo completo a una persona que realiza alguna actividad.

■ **Planos medios:** Estos tipos de planos tienen la función de relacionar los detalles de la acción que realiza el sujeto principal de la toma con el medio ambiente, lugar, otros actores y situación. Los planos medios se caracterizan por hacer posibles mostrar a los sujetos interactuando con otros o realizando una acción. También hace posible mostrar movimientos de personas desplazándose o pasando de un lugar a otro.

■ **Plano completo, plano de conjunto o full shot:** Una característica de este plano es que a pesar que el ambiente aún está presente, el punto de referencia ya es el sujeto. En el plano completo o de conjunto, como lo dice su nombre, todavía se encuentran elementos expresivos al permitir concentrar la atención sobre el sujeto central de la toma. Por esta razón, se emplea generalmente para establecer un personaje o un acontecimiento sin perder el dominio del entorno inmediato.

■ **Plano americano, plano de rodilla o knee shot.** Este plano abarca desde la rodilla hasta la cabeza, permite ya una aproximación directa al mundo del sujeto.

■ **Plano medio, plano de cintura o médium shot:** En este plano se presenta al sujeto de la cintura para arriba. Puede definirse como un plano intermedio debido a que sitúa al público a esa distancia; resulta excelente para presentar acciones

después de establecer la escena. También es útil para ubicar y reubicar a los actores y el espacio en que se mueven.

■ **Primeros planos o planos cercanos:** Como su nombre lo indica, se caracterizan porque permiten orientar la atención hacia puntos muy específicos de la imagen. Cuando se trata de un sujeto solamente, permite apreciar claramente el rostro y por lo tanto los gestos, el peinado, el maquillaje y las mímicas de los personajes. En el caso del ambiente permite mostrar detalles del mobiliario, el decorado y la escenografía en general. Generalmente, se utiliza con el objetivo de enfatizar alguna información y tienen grandes posibilidades expresivas al permitirnos entrar en el universo psicológico o sentimental de un sujeto.

■ **Plano cercano, plano de busto o *médium close up*:** Este plano es muy objetivo, concentra la atención en una parte muy especial, el rostro de un sujeto, esto permite, al espectador, reconocer al personaje por completo. Tiene un gran valor expresivo y realza al sujeto al permitir verlo en detalle.

■ **Plano de hombros, *close up* o *shoulder shot*:** Este tipo de toma se utiliza principalmente para captar reacciones de los personajes, para mostrar sus sentimientos o detallar sus características. Estos plano son relacionados al aspecto psicológico por ello también se les conoce como “planos psicológicos” porque permiten adentrarse en las emociones íntimas de un sujeto a cuadro.

■ **Primer plano, big close up o head**

**shot:** Este tipo de plano posee la característica de ser muy fuerte por su calidad expresiva, sobre todo cuando se trata de planos detalle de rostros. Un primer plano permite al espectador ver algo que no hubiese podido apreciar claramente con otro tipo de plano y por otro lado el tiempo de lectura y la aparición de factores de aburrimiento es rápido porque la información que contiene el plano inmediatamente es leída por el espectador. El productor debe asegurarse de que la duración de un primer plano sea la necesaria, evitando que se prolongue demasiado e impida ver el ambiente porque puede llegar a desorientar al espectador.

■ **Gran primer plano, plano de detalle**

**o extreme close up:** Este tipo de plano permite puntualizar un aspecto muy íntimo del sujeto, por lo que adquiere un fuerte valor expresivo. Este tipo de plano conduce a un sistema de referencia espacial que no es habitual, por lo que puede considerarse un efecto con fuerte carga dramática.

■ **Plano del cuerpo humano:** Cuando se trata del cuerpo humano en particular, existe entre los productores el principio que lo adecuado es hacerlo un poco más arriba a más debajo de los puntos de articulación (cuello, cadera, rodillas), para evitar la sensación de mirar figuras "cortadas" en el espectador.

■ **Planos grupales:** También a partir del

número de sujetos que aparecen a cuadro se puede generar una clasificación numérica de los planos: con dos sujetos se

habla de two shot, cuando se trata de tres sujetos se habla de un three shot, y de cuadro sujetos en delante de group shot.

#### **14.5 Edición y Técnicas en el Cuarto de Control**

Los técnicos cuentan con numerosos recursos dentro del cuarto de control para modificar las imágenes e ir de una a otra, dando así a la televisión esa cualidad que posee de dirigir la atención controlar lo que ve el público. En el cuarto de edición para películas se tienen recursos semejantes, sólo que las modificaciones se hacen durante el proceso de edición. Cuando la grabación se realiza como si el programa fuera en vivo, los cambios pueden efectuarse durante la grabación o al terminar ésta, durante la edición.

Es mejor que el guionista se familiarice con las técnicas del cuarto de control de edición para conocer las posibilidades del medio e indicarlo en el guión cuando se necesiten, además de los cambios especiales en las imágenes, en el tiempo o en el espacio. Los términos que se utilizan en el cine y en la televisión son los mismos.

☛ **Fade ( Fundido):** *Es un fade in* aparece la imagen desde un fondo negro (o vacío). *El fade out* retira la imagen hasta llegar a un fondo negro (es común llamarlo fundido en negro u otro colores). Su principal función es indicar el paso del tiempo y, en este sentido, hace la labor de un telón. También se utiliza para indicar un cambio de escenario. El fundido puede ser lento o rápido, dependiendo de la secuencia de la acción. Por lo regular, el guionista indica en el guión si aparecerá o desvanecerá en negro (*fade in y fade out*).

☛ **Disolvencia:** Mientras se reduce la intensidad de una imagen, otra surge en su lugar. Una se disuelve con suavidad dentro de la nueva que la sustituye. La disolvencia se utiliza en especial para indicar un cambio de escenario, pero también puede sugerir el paso del tiempo. Hay diversos tipos de disolvencia. Una muy importante es la disolvencia empatada, en la que dos objetivos similares o idénticos se colocan muy visualmente uno sobre otro.

Uno hace fade in y el otro fade out para lograr un efecto de metamorfosis. Una disolvencia empatada es, cuando la imagen de una vela encendida y nueva se funde sobre la imagen de una vela gastada y extinguida para dar a entender que transcurrió el tiempo. Las gradaciones pueden ir desde disolvencia rápida (en fracciones de segundo) hasta disolvencia lenta (incluso cinco segundos). Durante una disolvencia, la pantalla no se pone negra ni un solo instante. Es común que el guionista indique si hay disolvencias.

☛ **Corte:** Es la técnica más usual y consiste sólo en el cambio instantáneo de una imagen a otra. Es bueno cuidar que no haya demasiado cortes. Debe cuidarse que sean congruentes con el ánimo, el ritmo, la marcha y el enfoque psicológico del programa en su conjunto. El guionista prefiere dejar a criterio del director los cortes. Es un guión para cine, el guión debe indicar "corte a.....", sobre todo cuando la transición de una secuencia a otra es un efecto repentino e instantáneo y no una disolvencia o un fundido.

☛ **Sobreimposición:** Es cuando se coloca una imagen sobre (también se conoce como súper). Suele usarse en secuencias con flujos de

conciencias, donde un recuerdo que se evoca se ve al mismo tiempo que el personaje que lo está recordando.

Para lograr el contraste necesario en la sobreimposición, una imagen debe tener una iluminación más intensa que la otra. En ocasiones se usa la sobreimposición para dar efectos que no son dramáticos, como es el caso de los letreros con el nombre de un producto en un comercial. El guionista acostumbra indicar el súper. Aunque los principios de esta técnica continúan vigentes, la sobreimposición mecánica que se hacía en el cuarto de control ha cedido lugar, casi en todos los estudios, a la eficacia de la llave o el mate.

🔧 **Key o Mate:** Un **Key** es un efecto especial de dos fuentes donde una imagen en primer plano se corta para pasar a segundo plano y luego se devuelve al primero. Un **Mate** es una técnica parecida sólo que ésta puede añadir color a la imagen en primer plano. **Los generadores de caracteres** (chyrons o vidifonts) cortan los letreros de manera electrónica y los integra a las imágenes en primer plano. Se usa llave o mate para los títulos y los nombres de productos comerciales. El **chroma key** es un efecto electrónico que corrige un color y lo sustituye con otro tono. Un uso de la técnica se puede apreciar en los noticiarios donde, detrás del conductor, hay un fondo azul que cambia para mostrar una imagen o una secuencia grabada.

🔧 **Wipe (barrido):** Se conoce como barrido al movimiento de una imagen que aparece y desplaza a la anterior, como una ventana corrediza que cubre el vidrio de una ventana adyacente. El barrido puede sugerir en cualquier dirección, ya sea horizontal, vertical o

diagonal. También puede brotar del centro del cuadro o cubrirlo al aparecer desde los lados. Un barrido suele indicar cambios de lugar o el tiempo.

✱ **Split screen (pantalla dividida):** Es cuando se divide la imagen que aparece en pantalla, mediante tomas de dos o más cámaras. Es muy común cuando se muestra una conversación telefónica, con cada interlocutor en una mitad del cuadro. La pantalla puede dividirse en muchas partes y cada una de distintas formas, como cuando los corresponsales aparecen transmitiendo alguna noticia en común desde diferentes países del mundo. Un segmento del tamaño que sea puede aislarse del resto de la pantalla. En la transmisión de un programa deportivo, una esquina puede mostrar a un corredor que intenta robar la segunda base, en tanto que el resto de la pantalla deja ver al pitcher que está a punto de lanzar la bola al bateador.

En la edición se selecciona las tomas mejor logradas y se ubican coherente y atractivamente en las cintas que servirán de pistas para la post-producción, o que directamente queda en una cinta master.

Para la edición a corte directo, se necesitan dos videograbadoras (VTR), que funcionarán una como reproductora y la segunda como grabadora reproductora. En ocasión la edición se realiza en directo de máquina a máquina, pero esto impide fácilmente efectos como el freeze (congelamiento de imagen), o el slow motion (movimiento lento o retardado), o el fast forward (movimiento acelerado); en cambio cuando se realiza mediante un

editor, se cuenta con controles independientes para cada VTR, sincronizándolas y facilitando con esto la edición.

### **14.6 El Ensamble**

Las cintas vírgenes carecen de la señal de sincronía, que es la señal electrónica que estabiliza las imágenes y el audio en las cintas. La cinta de sincronía se graba en la cinta mediante la función de ensamble y lleva consigo las imágenes que se decidan incluir en el programa. La sincronía debe ser continua y estable durante el programa, de lo contrario, se vería variaciones y brincos de imagen en donde se careciera de ella.

### **14.7 El Inserto o Inserto**

El inserto es la función de la edición con la que podemos cambiar una imagen o un audio por otro, y sólo se puede insertar sobre una señal de sincronía previamente grabada. Con el insert se da mayor realce y ritmo al programa logrando más agilidad y/o coherencia al tratamiento del mismo.

### **14.8 Audio**

El audio o sonido, se refiere a todas las ondas sonoras, que desplazándose, a través del espectador acústico en todas direcciones, nos rodean y constituyen la atmósfera auditiva global característica de un ambiente determinado. En televisión, el micrófono no está fijo, sino que se usa un boom y un dolly (un carro pequeño) para seguir los movimientos de los actores; se utilizan varios tipos de micrófonos: en la solapa, en la mesa e inalámbrico, por lo general para programas que no son actuados y se utilizan en un estudio, como noticiarios, mesas redondas y entrevistas. A veces,

también para representaciones en posiciones y situaciones ya marcadas. En la televisión, el diálogo y el sonido en el escenario deben emanar de la acción visual y coordinarse con ella. Se pueden usar efectos de sonidos fuera de foco (offscreen, OS), pero debe estar claro que representan algo que está sucediendo y no se ven en la pantalla. Si lo que representan es una acción que está en cuadro debe percibirse que surgen de dicha acción.

En término, fuera de cámara (off camera, OC), se utiliza para señalar en el guión que un personaje o algún sonido se debe oír; pero no saldrá en cuadro. El sonido para la televisión puede estar pregrabado o, como suele hacerse en el cine, puede añadirse cuando ya están hechas las tomas. Tanto en la radio como en la televisión utilizan la narración, pero ésta no es muy frecuente en el medio visual. En televisión, se dice over (órbice over, VO), si se oye (pero no se ve) un narrador, un locutor o si se escuchan los pensamientos pregrabados de un personaje.

En televisión, la música se usa como parte del contenido del programa, como fondo y como tema. Se pueden adaptar a este medio otros usos que se les da en la radio a la música, y a los sonidos, siempre y cuando el escritor no olvide que ninguno de ellos sustituye a la acción visible, pero sí pueden complementarla y darle realce.

### **14.9 Iluminación**

Iluminar no es sólo conseguir que los objetos se vean. La iluminación puede enfatizar los detalles importantes o eliminarlos por completo. Puede

favorecer un sujeto enfatizando sus atributos positivos y ocultando sus rasgos más favorecedores.

La iluminación técnicamente apropiada asegura un nivel de luz y una escala tonal de la escena que cae dentro de los límites de funcionamiento de la cámara. Artísticamente, la iluminación específica nos permite controlar la apariencia del sujeto y de la escena.

A diferencia de las escenas dramáticas de cine, el video (especialmente en las comedias de situaciones, juegos de concursos, etc.) suele tener una apariencia plana y sin dimensionalidad. A pesar de que algunas personas concluyen que el cine es, por ende, un medio superior, la razón principalmente radica en las diferencias en el estilo de iluminar. Como en cine casi siempre se filma con una sola cámara, los ángulos de iluminación y las intensidades (además del sonido, maquillaje, etc.) se optimizan para este único ángulo y distancia de cámara.

Una comedia para televisión típicamente involucra unas 3 o 4 cámaras que cubren casi 160 grados. Como el director tiene que estar en capacidad de seleccionar cualquiera de esas cámaras en cualquier momento, la iluminación debe de funcionar simultáneamente en todos los ángulos.

Para evitar la posibilidad de tener áreas oscuras, la manera más segura de enfrentar estas producciones es iluminar relativamente plano, usando múltiples luces de modelaje que cubren todos los ángulos de cámara. Esto conduce a la pérdida aparente de la forma y dimensión las dos cualidades que dan dramatismo a las escenas del cine.

Pero, cuando el tiempo y el presupuesto lo permiten, el video puede también ser grabado con una sola cámara, al estilo cine. Al hacer esto, especialmente cuando es digital/HDTV, se puede alcanzar la misma calidad dramática a la que estamos acostumbrados en el cine.

Las cámaras de video solían ser de inferior calidad que las cámaras de cine, en cuanto a su habilidad para manejar los rangos de contraste. Esto le daba al cine una clara ventaja. Las cámaras CCD de hoy, no sólo han alcanzado la capacidad de las cámaras de cine en los rangos de contraste y de acabado general, sino que las mejores cámaras de video incluso superan dichas capacidades de las cámaras (y emulsiones) de cine.

George Dobie es un premiado director de Fotografía de Hollywood con muchos años de experiencia en iluminación para cine y televisión, dice que "**gracias a la cámaras CCD de hoy, ahora puede "iluminar para las cámaras de video exactamente en la misma manera en que se ilumina para las cámaras de cine".(25)**

Dobie, igualmente enfatiza un concepto que explicamos anteriormente: el seguir de la fuente. Aunque se esté simulando día o noche, lo más importante es seguir la fuente, según Dobie. "**Ventanas, puertas, lámparas... éstas son las fuentes de luz en una escena. [Para]... una o más cámaras, debe jugarse con la sensación de que hay una fuente".(26)**

La iluminación que se necesita para sofisticadas producciones dramáticas de múltiples cámaras, requieren de las habilidades técnicas y artísticas de un

director de fotografía con experiencia. A este nivel la sofisticación de la iluminación se convierte en arte.

## **15. Radio**

En la radio, el uso del micrófono, los efectos de sonido y la música son los elementos primarios, básicos, técnicos para la producción en la radio, y por la cual el productor y/o guionista de radio conocer para indicarlo en el guión. Deberá aprender también de qué manera se pueden cumplir o no las acotaciones que marca el formato o libreto, según las posibilidades del estudio y del cuadro de control. En la producción radial se supervisa todas las programaciones que realiza la emisora. Este departamento se encarga de la grabación de todos los noticiarios y de las cuñas radiales.

### **15.1 El Micrófono**

El elemento básico de las transmisiones radiales es el micrófono, normalmente abreviado mic (o micro). No todos los micrófonos se parecen. La única responsabilidad del guionista es indicar qué relación tendrá la persona que va a hablar respecto del micrófono. Esta relación física determina la orientación que tendrá el que escucha.

Las posiciones básicas del micrófono son cinco. A excepción de en micro, el guionista debe indicarlo todas en su momento. Se da por hecho que si no hay una indicación inmediatamente junto al diálogo, significa directo en el micrófono. Sin embargo, si el locutor tiene que adoptar otra posición respecto al micrófono, entonces el guión debe indicar "en micro" para que vuelva a acercarse.

🔊 **En micro (primer micro):** La persona habla directo al micrófono. El público se orientará en la situación imaginaria desde el mismo punto físico de donde habla el locutor.

🔊 **Lejos del micro (plano medio o plano fondo):** El locutor se coloca separado del micrófono, así el público tiene la impresión de que la voz surge desde un sitio proporcionalmente lejano a su punto físico de orientación, que suele ser el centro de la escena. El guionista puede cambiar la orientación que tiene el oyente si aleja la voz del locutor, pero con el diálogo indica que el personaje se queda en ese sitio físico. Así, el guionista se lleva del centro de la escena al radioescucha, en lugar de mover al locutor.

🔊 **Fade On:** El locutor se aproxima gradualmente al micrófono. El público siente que el hablante se acerca al centro físico de la acción.

🔊 **Fade Off:** El locutor se retira paulatinamente del micrófono, pero continúa hablando, lo cual lleva lejos del centro físico de la acción.

🔊 **Detrás de barreras:** El locutor suena como si hubiera algo entre él y el punto focal de orientación de su auditorio. El guionista indica si el que habla se encuentra detrás de una puerta, afuera de una ventana o quizás debajo de un piso; puede sugerir incluso micrófonos especiales.

## **15.2 Técnicas y términos en sonidos y música**

El guionista utiliza diversos términos importantes para referirse a las técnicas de manejo del sonido y la música. Esas técnicas se aplican en la consola.

☛ **Següe** (del italiano *seguire*): Es la transición suave de un sonido al siguiente. Se aplica en particular a la transición entre números musicales, cuando uno está terminando y hace fade out mientras el siguiente hace fade in.

☛ **Crossfade**: Es la disolución de un sonido en otro. Suele utilizarse indistintamente *següe* por *crossfade* y viceversa. Sin embargo, *crossfade* se refiere al cruce de sonidos cuando uno hace fade in y el otro fade out, mientras que *següe* no es otra cosa que la continuación inmediata entre uno y el otro sonido.

☛ **Mezcla**: Es la combinación de dos o más sonidos diferentes que se transmiten simultáneamente al aire; puede incluir combinaciones de diálogo y música; diálogo y efectos de sonidos; efectos de sonidos y música, o los tres juntos.

☛ **Corte o cambio**: Cuando se corta repentinamente un sonido para cambiar de inmediato a otro, se hace un rompimiento discordante con el que se busca conseguir algún efecto especial. Al decir "corte" puede designarse sencillamente al cambio súbito de un micrófono a otro, o bien a una fuente de sonido distinta. También se utiliza este término para los cambios a transmisión remota.

☛ **Fade in y fade out**: Por medio de una operación relativamente sencilla, subir o bajar el volumen, la música puede ponerse en segundo plano, debajo de un diálogo, o bien, entrar y salir durante un programa. El guionista indica si la música debe estar gradualmente (fade in), subir (up), disminuir a plano de fondo (under) o salir lentamente (fade out).

En este sentido la música se emplea como tema de un programa o para identificar a una personalidad o algún suceso en particular. Uno reconoce cierta acción o una persona cuando escucha la música.

Para ello la música tiene 3 tipos de elementos importantes como: El contenido, el fondo y el tema. De igual forma la música indica dentro de un programa como el puente que es el recurso más común para crear transiciones o cortes entre segmentos de una emisión. El puente sirve para distinguir entre la inserción de los comerciales y la entrada de otros programas; el efecto de sonido: indica la sensación de un objeto de algo y finalmente el fondo o estado de ánimo: La música puede dar realce al contenido y al ánimo de una secuencia.

### ***15.3 El Estudio de Radio***

El estudio de radio debe satisfacer el aspecto de la acústica. El estudio debe estar dotado de micrófonos, efectos de sonidos para una producción en vivo.

#### ***15.3.1. El Cuatro de Control***

El cuatro de control es el centro de operaciones donde se coordinan todos los sonidos: voces, música y efectos. En la consola se regula el volumen de salida de cada fuente y se puede mezclar el sonido de las mismas o hacer fade o combinarlos.

En el cuatro de control hay máquinas para discos compactos, cintas, cartuchos, computadoras de edición lineal y no lineal, micrófonos entre otros. Por lo general, cuentan también con el equipo necesario para grabar material o un programa completo que se transmitirá después.

## **16. Pre – Producción.**

Antes de coordinar los diversos elementos de la producción, es decir, de reunir la coordinación de la gente de producción, la decisión de las instalaciones y las locaciones para la producción, la calendarización de todas las actividades de la producción, los permisos, los pagos de derechos, elaboración del guión, equipo técnico, publicidad y promoción, esto se llama pre-producción de un programa.

Para Peñafior, Rivero y Rodríguez, la pre-producción significa la:

***“suma de actividades relacionadas con dos aspectos fundamentales de la preparación de un programa, es decir el proceso de elaboración del guión y la organización de la producción” (27)*** (p.e. Peñafior, Rivero y Rodríguez. (op.cit) pág. 18.)

La preproducción es la segunda fase del proceso creativo una vez que se cuenta con el guión literario para el programa televisivo o radial, ya que indicará la forma o manera en que se va a grabar el programa y cuáles serán la simultaneidad y la disposición y orden de aparición del sonido y la coherencia que llevará la obra o programa.

La pre- producción se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El período de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación. Las producciones más complejas, como telemaratones o ceremonias de entrega de premios en directo, pueden exigir meses de pre-producción.

Las tres personas claves en este proceso son:

◆ Jefe de Producción

- ◆ Director
- ◆ Director de Casting

El jefe de producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un manager de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y/o grabación, fecha de comienzo de éste.

El director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales debe contar con la aprobación del director.

El proceso de pre-producción termina con una reunión final a la que todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista.

El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción y se responden las preguntas que pueden surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero.

En lo dicho anteriormente, la postproducción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en video y la creación de una banda sonora completa.

La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara la filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escenas. El director ve el primer montaje completo y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena televisiva o radial.

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonidos, efectos de sonidos y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing). Durante este período los ingenieros de sonidos seleccionan los puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros también ajustan la grabación del diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y re-graban algunos diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonidos.

La mezcla de sonido, que puede llevar varios días en una película o sólo unas horas en programas grabados con varias cámaras, se hace a partir entre 5 y 25 pistas. El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de créditos y efectos especiales, como las animaciones y la correcciones del color. El proceso de posproducción puede durar hasta ocho semanas en el caso de una película o sólo tres días si se trata de una comedia de situación. En la producción de telenovelas, programas de debates y concursos, los efectos ópticos, títulos y

música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho tiempo de posproducción.

En la pre-producción de la radio, lo más importante es el empleo del sonido que permite una adecuada administración del lenguaje sonoro. La sintaxis radiofónica se funda en la concurrencia de sonidos (simultaneidad) y su concatenación lógica (disposición y orden de aparición), que sustentan el ritmo, fundamento del sonido para crear la realidad sonora. El paso siguiente es el manejo del equipo de grabación y transmisión, según sea el caso, para hacer posible la coordinación de elementos, la simultaneidad y la coherencia de la obra o programa radial.

En este punto el factor preponderante está en los distintos planos que permean la profundidad de los actos escénicos mediante el uso de niveles de potenciómetros y dispositivos de trabajo: grabadora, dats, decks, productos técnicos y acciones de asistentes en vivo que formarán parte de la secuenciación integradora de la producción.

En la radio es posible manejar cuatro planos distintos para producir el efecto de la dimensión del espacio en que se encuentran los personaje de la obra: El primer plano, revela el espacio de presencia interpersonal, cara a cara; el segundo plano, manifiesta el espacio en que se da la interacción grupal; el -tercer plano, expresa mayor distancia perceptible o relativa lejanía y el cuarto plano, difunde el entorno o fondo distante.

Dentro de la producción radial existe dos acciones que hace posible para que el trabajo sea un éxito y por la cual es utilizada por la sensibilidad

de los operadores de audio: las mezclas y las disolvencias. Las mezclas permiten la posibilidad de integrar distintos sonidos: voz y música, voz y efecto, efecto y música, música y música y, rara vez, efecto y efecto o voz y voz.

Las disolvencia o fade son acciones de salida o entrada de música o efectos para permitir la entrada de otra música u otro efecto en el momento de producción de la obra. Son tres las opciones bien identificadas para realizar disolvencias. Las disolvencias altas, cuando una nueva tonalidad musical llega al nivel en que se encuentra el sonido ya existente que, a su vez, comienza a descender de volumen hasta desaparecer de la escena.

Las disolvencias medias, se producen siempre que dos sonidos se presentan de modo simultáneo; uno, con sentido descendente, y otro, con sentido ascendente; es decir, el primer sonido hacia arriba, para desaparecer de la escena y, el segundo, para ocupar el lugar del primero. Las disolvencias bajas, se manifiestan cuando el sonido existente desciende de volumen hasta casi desaparecer; al mismo tiempo, surge un nuevo sonido que ocupa su lugar.

En la realización de la radio, es el proceso mismo de grabación del programa radiofónico. Cuando se han determinado las necesidades del proceso creativo y se cuenta con los elementos logísticos de infraestructura: pistas musicales y efectos sonoros, adecuada y profesionalmente seleccionados y pregrabados; y una vez identificados los recursos humanos que participarán en el proyecto, se puede afirmar que se está en la etapa de ensayo. El proyecto se encuentra en proceso de adecuación, en vías de

continuar a la etapa final del proceso creativo de la producción radiofónica: la realización.

La realización es el momento medular del programa porque hasta en ella se verá la culminación de las expectativas desde el surgimiento de la idea hasta la cima del esfuerzo. La realización produce emotividad y orgullo porque conjuga los elementos creativos, el talento humano y la capacidad del trabajo en equipo. Un solo propósito queda en la meta común de los participantes lograr el objetivo.

Realizar es producir y es grabar. La grabación puede operarse en frío, cuando se graban primero las voces de los participantes. Esta acción trae consigo una ventaja y una desventaja. La ventaja es facilitar al proceso y dejar los efectos sonoros y la voz para montarlos en una grabación de estudio posterior. La desventaja reside en que no siempre los actores expresan todo lo que deberían por la ausencia de la música. La experiencia ha demostrado, y es casi una regla, que siempre que los participantes se acompañan de un fondo musical, tienden a dar el extra en la ejecución de su papel. La ausencia de este fondo desmerita el ánimo de algunos actores o locutores.

Después de dos o tres ensayos sin grabar los actores se familiarizan y los operadores se integran en la tarea. La sala de grabación debe contar con un sistema de audífonos que permita la intercomunicación entre director, actores y operadores. Con frecuencia se recurre a las señales de manos que brindan un apoyo logístico de gran utilidad.

La posproducción en la radio es la actividad de acabado. Permite la última oportunidad de corregir los errores que puede tener la grabación conforme al guión, una vez que ha sido grabado en su totalidad. Permite redondear las ideas y hacer ajustes de última hora por pequeñas imperfecciones que muestre el trabajo. Es decir, se puede eliminar pausa, reducir cortinas musicales de entrada y salida, corregir puentes musicales cuya extensión desmerite la continuidad natural de la obra radiofónica, eliminar, aumentar o sustituir elementos que ayuden al manejo rítmico del producto, entre otros ajustes.

El gran final del proceso llega en el momento de escuchar el programa o la obra radiofónica. Aquella que surgió de una idea y ahora se encuentra totalmente grabada y listas para programarse y salir al aire. El director, los actores, los operadores, el creador de la idea, el productor de la obra o programa, el guión literario, el guionista técnico y todos quienes en ella intervinieron, se dan un tiempo para sentarse a escuchar y comentar el producto elaborado.

Finalmente, a diferencia del radio, la televisión lleva diferente proceso de producción de programas que esta dividido en tres etapas:

La preproducción, la producción y la postproducción.

■ La preproducción.- Es la etapa que conjunta el trabajo a la grabación de un programa. Incluye la planeación y elaboración de libretos, castings, diseño de entradas, logística, escenografías, etc. inicia en el momento en que surge una idea susceptible de ser llevada a la pantalla y, aunque su límite no

siempre esta bien definido, termina en el momento en que inicia la grabación del programa.

- La producción.- Es la fase en la que se graba el programa, y si es vivo, se transmite.

- La postproducción.- Es una etapa opcional que se utiliza en programas pregrabados (que no se transmiten en vivo) y es fundamental cuando la base de la dinámica de la producción radica en la edición y los efectos especiales.

### **16.1 El Guión**

Después de planear un programa se empieza a elaborar un guión para una producción de radio o televisión, lo más importante, es considerar a quienes y con qué objetivo va dirigido el programa, el tratamiento que se dará a la estructura de acuerdo al nivel del auditorio que se dirige, considerando el objetivo principal y el equipo técnico con que cuenta

Para ellos conoceremos algunas definiciones sobre el guión y cuáles son los elementos o segmentos que contendrá, el paso siguiente es la redacción del guión. . El guión es la pauta que se debe seguir en el momento de producir el programa. Sin guión, la producción puede resultar un caos.

Para Hugo Osorio, (1989). el guión “ **es el documento que recoge, por escrito, todo el material contenido en un espacio a realizarse por medio de la radio o la televisión**”. (p.e. García, (1994). En Osorio, (1989)).

Aníbal Arias, (1990) un maestro del radiofonismo consideraba que “**el guión radiofónico, sencillamente, es la expresión que define la obra**

***concebida separándola de su realización***". (p.e. García, (1994). En: Osorio, (1990))

Jaime J. Puig, (1989) cuando habla del guión dice que es un ***"escrito en que se anotan los textos e instrucciones necesarios para el desarrollo de un programa de radio o televisión"***. (p.e. García, 1994. En: Puig, (1989) pág. 13).

En definitiva un guión es una historia contada en imágenes o palabras. Es como un nombre; trata de una persona o personas en un lugar o lugares, haciendo una "cosa". Todos los guiones cumplen con esta premisa básica. Una película de cine es un medio visual para dramatizar un argumento básico. La estructura puede definirse así:

***"Una disposición lineal de incidentes, episodios o acontecimientos relacionados entre sí, que conducen a una resolución dramática. Y como todas las historias se dividen en principio, medio y final"***. (p.e. Castillo (1997 pág. 34).

Cabe señalar que en las mayorías de las emisoras y televisoras algunos locutores y productores de programas producen y realizan sus programas en vivo, improvisando, algunos de los locutores por su cultura y por el manejo de un léxico amplio, pueden realizar sus improvisaciones y sus programas resultan buenos, amenos y sustanciosos.

Pero no todos tienen el don a la improvisación. Para algunos productores al tratar de seguir el mismo patrón de producción, realizan programas monótonos, insulsos, repetitivos y sin una estructura clara esto gracias a la falta de un guión.

Cuando los programas son algo más complicados, que requieren de varias voces, distintos cortes musicales, inserciones en vivo y pregrabadas de otros formatos más complejos como: diálogos, reportajes, dramatizaciones, sociodramas, charlas ilustradas, entrevistas, etc. Entonces aunque los conductores o presentadores y los técnicos sean genios de la improvisación, se requiere de un guión o libreto radial o televisivo. De lo contrario, el caos se hace presente en la emisora o en la televisora.

De lo dicho anteriormente, para evitar caer en estos errores, se debe esforzar y escribir el guión, o por lo menos hacer una pauta lo más clara y completa posible para que el programa que tenemos en mente sea un éxito en el aire, tanto en la radio como en la televisora.

### **16.1.1 Tipos de Guión**

Como medios masivos de comunicación social, la elaboración de un guión permite ser más serio, profesional y tener credibilidad antes la emisión de cualquier programa radial o televisivo. Para ello describiremos y/o identificaremos algunos formatos de guión que se utilizan en los medios de comunicación de masas (radio y televisión).

#### **16.1.1.1 Guión Técnico**

Se llama guión técnico o escaleta a un boceto, lista o minuta donde los productores escriben en orden, pasos, segmentos o secciones que componen un programa. La escaleta se escribe, sobre todo, cuando los programas son sencillos, de fácil elaboración y, sobre todo, el técnico tiene un conocimiento general de la pauta del programa.

Para Martha Roma (1990) “ **el guión técnico se usa en casos excepcionales cuando surge un programa especial que no estaba planeado.**” Por ejemplo, llega de súbito a la emisora o televisora un artista al que se quiere entrevistas, pero no hay guión. Lo más difícil es hacer una escaleta.

La redacción de la escaleta, también ayuda para ganar tiempo, cuando el mismo productor hará de conductor y de técnico. Esta práctica no es recomendable cuando se trata de programas educativos, sociales o culturales, ya que requieren mucha concentración y dominio del tema.

Algunas escaletas, para facilitar la labor del técnico, además de los segmentos en orden, se indican las fuentes donde se encuentran las inserciones, y hasta el tiempo aproximado de la duración de cada inserción. Esta guía se hace con dos o tres copias, una de ellas es para el técnico, quien preparará los materiales sonoros para radio; la iluminación, las cámaras filmadoras audio, panel de control, edición de posproducción y efectos especiales para televisión antes de iniciar la grabación.

El guión técnico especifica sobre el papel lo que se debe ver y escuchar durante la proyección de una película o una comedia, entretenimiento entre otros tipos de programas, y en el mismo orden en que aparecerá en la pantalla: aspectos de la iluminación, posición de la cámara en cada momento, movimientos, evolución de los intérpretes en el escenario artificial o bien en los

exteriores, detalles de ambiente, de decoración, de la música que se tiene que grabar en cada toma, de los ruidos y efectos que hay que incorporar, los diálogos, etc. Se presenta en dos columnas: la de la izquierda es para la imagen y la de la derecha para el sonido.

El guión técnico consiste en asignar a cada parte del guión literario un escenario, un diálogo, unos actores y unos movimientos de cámara. Las situaciones se dividen en secuencias y planos, y a cada secuencia y a cada plano se le asigna un número. Es la guía que va a tener todo el equipo de rodaje para saber qué día trabaja cada actor, dónde se rueda, qué instrumento van a hacer falta, los ropajes, cómo se mueve la cámara, si hace falta tipo de grúa, etc.

#### **16.1.1.2. Guión Vinculador**

El guión vinculador es una especie de guión técnico, breve, donde únicamente se redactan los parlamentos o textos de los dos conductores y las indicaciones al técnico de los segmentos e inserciones que lleva el programa. Por ello las instrucciones al técnico u operador o director de cámara se deben escribir claramente para que el programa fluya de manera lógica y el preceptor o auditorio que lo escuche y/o vean como todo bien elaborado.

Los segmentos y las inserciones se escriben en páginas apartes para facilitar las pregrabaciones. En la redacción del guión vinculador se siguen todas las sugerencias y recomendaciones dadas para la redacción de los guiones.

### **16.1.1.3. Guión Literario**

Narración argumental de la película o de la producción que contiene a los personajes, los decorados, la ambientalización, el vestuario, etc. Así como los diálogos (frases y expresiones que pronuncian los intérpretes a lo largo de la narración) y en voz en off (elementos sonoros cuyos origen no es visible en la pantalla) que oiremos durante la proyección. El guión literario es similar a una novela o cuento: narra, en estilo novelado, la trama de la película. Debe tener dos resúmenes: un primer resumen de unas cinco a 10 líneas, en las que se explique la idea general, y otro de una página, algo más extenso, antes de comenzar la lectura del guión en sí.

En el guión literario, por su carácter interno, contempla los objetivos del programa, como a qué segmento del auditorio se va a dirigir, cuál será la temática central del programa y de qué recursos materiales, técnicos y humanos se dispondrá. Por su parte, por el carácter externo, sirve para jerarquizar la información, el código lingüístico que se va a emplear, el estilo y los matices particulares para adoptará para su realización. Se necesita de elementos que puedan ser coherentes y consistente, de modo que su estructura no sufra alteraciones que desmeriten la calidad unitaria del mensaje y del programa.

Para que sea un guión normal tiene que poseer 120 páginas aproximadamente (2 horas), cada página = 1 minuto, independientemente si es acción o diálogo o las dos cosas. El comienzo es el primer acto – planeamiento- porque la historia tiene que plantearse en aproximadamente

en 30 páginas. Hay que enganchar al lector inmediatamente, tiene que dar a conocer quien es el personaje principal, de qué trata la historia y cuál es la situación.

De igual manera el guión debe contener un acto o confrontación, es decir un peso en la historia. Confrontación: porque la esencia de cualquier drama es el conflicto (crear obstáculos al personaje que le impiden satisfacer su objetivo).

Finalmente en el guión debe incluirse la resolución, es decir, en la que se desarrolla. Se trata de la resolución de la historia. ¿ Cómo acaba?, ¿ Qué le pasa al personaje principal?, ¿ Vive o muere?, ¿ Tiene éxito o fracasa?, Un final con fuerza resuelve la historia y la completa, haciéndola comprensible. Este modelo de guión es conocido como paradigma.

Sobre la estructura del guión, es el elemento más importante, es la fuerza que lo mantiene todo unido, es el esqueleto. La columna vertebral, la base. Sin estructura no hay historia, y sin historia no hay guión. Tiene que estar tan integrada con la historia, tan estrechamente relacionada con ella que no sea posible verla.

Un guión sin estructura no tiene línea argumental. Si no hay línea bien definida de acción dramática, solo una situación, se tiene dos líneas paralelas que nunca se encuentran. Un buen guión siempre tiene una sólida línea de acción dramática, va hacia un lugar, avanza paso a paso hacia la resolución. La estructura es una herramienta que le permite moldear y dar forma al guión con un máximo de valor dramático.

La estructura lo mantiene todo unido, toda la acción, los personajes, la trama, los incidentes, episodios y acontecimientos que constituye el guión. La estructura es la relación entre las partes y el todo. El escritor cuando hace un guión es componer un todo a partir de estas partes, una forma y figura bien delimitadas, con su principio, medio y final.

Un guión es una historia contada en imágenes, diálogos y descripciones, dentro del contexto de la estructura dramática. La novela trata por lo general de la vida interior y personal de alguien, se desarrolla generalmente en el interior de la mente del personaje. La obra de teatro se narra a través del diálogo, por medio de las palabras sobre el escenario, la acción se desarrolla en el lenguaje de la acción dramática. En el cine se ha desarrollado un lenguaje visual y tenemos que aprender a leer estas imágenes.

### ***17. Producción de un Programa***

Producción: crea, produce y dirige programas televisivos y radiales locales de toda índole cuidando siempre que la calidad del producto final siga los lineamientos designados por la dirección general de la empresa.

El proceso completo de creación comprende la escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar o a grabar. Tras el rodaje, el proceso de posproducción incluye la edición en video, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

Las tres formas básicas de programas televisivos son los de ficción, no ficción y programas en directo. Los programas de ficción son sobre todo series de sobremesas, comedias de situación, series dramáticas y películas para televisión, incluyendo las mini series (una película en varias partes). Los programas de no ficción más habituales son los concursos, debates, noticiarios y magazines (espacios informativos que se nutren de noticias variadas dentro de un formato que busca entretenimiento). La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entregas de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonios o debates.

La mayoría de programas de televisión están producidos por compañías ajenas a la cadena que los emiten, a la que venden los derechos de emisión. La cadena financia la producción vendiendo espacios publicitarios a sus espónsores.

El diseño y producción de las imágenes en televisión corresponde hoy día a un esquema estandarizado y aceptado convencionalmente en todos los países. La operación de los instrumentos necesarios para poner en funcionamiento una estación transmisora, exige la colaboración continua y sincronizada de un numeroso equipo humano, entre profesionales, técnicos y personal administrativo.

Todos con un objetivo común; lanzar al aire una señal electromagnética que contiene información codificada, la cual al ser captada por un receptor dará como resultado un programa de imagen y sonido, cuya duración puede abarcar las 24 horas del día.

Todo comienza en un espacio especialmente construido y acondicionado para evitar interferencias por el ruido de la calle y por las condiciones variables de la luz natural. Un estudio de televisión es un espacio cerrado que dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia, capaces de iluminar un área de varias docenas de metros cuadrados y, en algunos casos, espacios tan grandes como el de un auditorio con cupo para cientos de personas.

Este espacio posee un aislamiento acústico que impide que el ruido del exterior entre al estudio y se registre en los micrófonos. El estudio propiamente dicho es un espacio para los actores y locutores. Aquí se coloca la escenografía y el decorado para ambientar las series o los noticiarios. Este espacio es conocido con el nombre de foro o set.

Frente al foro se encuentra un sistema de tres cámaras de televisión que registra simultáneamente la misma acción, desde diferentes puntos de vista, en un ángulo de visión que varía entre los 90 y 180 grados.

El sonido (audio) se registra con un micrófono muy sensible colocado en una barra móvil (boom) que prende sobre las cabezas de los actores. El audio también puede registrarse con pequeños micrófonos (lavaliers) prendidos en el vestido de los actores. En el foro intervienen, además de los camarógrafos, iluminadores, sonidistas, tramoyistas, apuntadores, escenógrafos y otros técnicos especializados. Toda la actividad del foro la

conduce y organiza un jefe de piso (floor manager), quien, a su vez, recibe instrucciones desde la cabina de control.

La imagen registrada por las tres cámaras se envía por medio de cables al interior de una cabina, desde donde se conduce la acción del foro. Las señales de video de las tres cámaras se reciben en una consola mezcladora (mixer), que opera un técnico (switcher). Éste observa las tres imágenes en tres monitores de televisión, las selecciona y las mezcla, estableciendo el orden en que serán grabadas o enviadas al control central para su inmediata transmisión. El switcher es el encargado de dar indicaciones a los camarógrafos de cómo y cuándo emplazar las cámaras y de efectuar los encuadres precisos.

Desde la cabina del estudio se controla también la iluminación y la inserción de fondos musicales, de fotografías, fijas (stills) o de películas filmadas que complementan la transmisión en directo. El sonido que proviene del estudio (audio) se acopla a una consola independiente del video. En la consola, el audio se puede modificar (distorsionar, amplificar o mezclar), o añadirle un fondo musical para conferirle un carácter particular.

La tarea de control de sonido la realiza un operador de audio, quien se encuentra en el interior de la cabina junto con el responsable de la producción del estudio: el director del programa. El director es el profesional que cuenta con mayor experiencia y puede resolver y conducir toda la actividad técnica y artística. Éste se apoya en un asistente de dirección, quien se encarga de la ejecución del guión y de algunos aspectos de la producción.

Pero la aportación más asombrosa es la aplicación gráfica de los equipos computarizados. Es el caso del Chyron, un generador digital de barras, líneas y gráficas en movimiento, con texturas y colores, o el Mirage, que puede distorsionar esféricamente o colocar en perspectiva una imagen fragmentándola en pequeños cuadritos.

La utilización de los equipos de cómputo es indispensable. Un ejemplo representativo de estos instrumentos es el lápiz y la paleta electrónica, conocidos comercialmente como Paint Box.

Este aparato es capaz de estructurar cualquier figura geométrica regular o irregular y "pintarla" con una gama de 16 millones de colores (variando matices, tonos, saturaciones, brillo, color, contraste, etcétera). También es posible animar tales figuras, pintar o borrar secciones, cuadro por cuadro (un segundo de video tiene 30 cuadros), e incluso se puede separar cada punto de la estructura visual del monitor (píxeles) y darle un tratamiento de forma, color y volumen con un alto grado de definición.

El equipo de producción para un programa de televisión está formado por personal creativo como actores, guionistas, directores y productores, además de una plantilla técnica de operadores de cámara, electricistas y técnicos de sonido.

El productor ejecutivo es el responsable absoluto del proyecto y habitualmente es quien concibe la idea y se encarga de venderlo a las cadenas; debe responder del presupuesto y todo el equipo creativo, incluidos el director, guionistas y productor en línea, además de los principales

protagonistas del reparto. El productor en línea, subordinado al productor ejecutivo, se encarga del plan de rodaje, presupuesto, personal y todos los aspectos logísticos de la producción.

El guionista o guionistas desarrollan los guiones de cada capítulo. A menudo trabajan durante la preproducción y los ensayos para corregir los problemas que pudieran encontrar los actores o directores o revisar el guión por problemas de presupuesto o producción.

El director, a las órdenes del productor ejecutivo, ayuda a elegir actores, localizaciones y el aspecto del diseño visual de la producción, como el vestuario. Además, el director se encarga de los movimientos de la cámara y es responsable de la interpretación de los actores. Después del rodaje edita la cinta en vídeo, a esto se le conoce como montaje del director.

Los actores trabajan bajo las órdenes del director para dar vida a un personaje. Son elegidos por el productor, la mayor parte de las veces mediante una serie de pruebas. Una vez contratados, memorizan su parte del guión y habitualmente participan en ensayos previos al rodaje o grabación del programa. La figura del presentador es propia de los programas informativos, deportivos y de debates; en algunos casos aportan comentarios en directo, otras, sobre todo en el caso de los informativos, leen los contenidos en tarjetas o en un aparato llamado TelePrompTer, que muestra las palabras en una pantalla.

El jefe de producción es responsable de todos los elementos físicos de la producción, como el equipo, el personal o las localizaciones. Los ayudantes de dirección dependen del director y se encargan de organizar el set, los extras y cualquier otra cosa que pueda necesitar el director. El director de fotografía,

que opera la cámara, se ocupa de la iluminación y el movimiento de la cámara.

El director artístico, responsable del diseño de producción, dirige el diseño, construcción y acabado de decorados y vestuario; a menudo tiene bajo su responsabilidad a maquilladores y peluqueros. El operador de cámara maneja la plataforma móvil que sujeta la cámara (dolly) y otros instrumentos de apoyo, como los soportes que se utilizan para fijar la cámara a coches o grúas.

### **18. Factor Humano en la Elaboración de un Programa Televisivo.**

■ **El equipo de producción.-** Es todo el personal que trabaja directamente en la elaboración del programa. En la mayoría de los casos su labor es muy especializada (Director de cámaras, Director de escena, Jefe de producción, Editor), por lo que cada uno constituye una parte muy importante para la elaboración de la producción.

- Productor
- Director de cámaras
- Asistente de director de cámaras
- Director de escena
- Coordinador de producción
- Jefe de producción

- Gerente de producción
- Realizador
- Coordinador artístico
- Musicalizador
- Asistentes de producción
- Escritor y/o guionista
- Editor
- Asistente de editor
- Continuista
- Actores/vestuario
- Escenografía

### **19. Factor Humano que Participa en la Producción Televisivo**

■ **Staff.-** Esta compuesto por todo el personal técnico humano que participa en una producción; generalmente es gente que esta al servicio del equipo de producción, ofreciéndole toda la ayuda técnica que se requiera.

■ **Control Maestro:** Desde este departamento se hace posible dirigir y controlar que todo el material que sale a la pantalla se haga de manera correcta. Es un área restringida sólo para personal autorizado, cuenta con equipos técnicos muy delicados que sólo

pueden ser manipulados por técnicos capacitados. El teleprompter es uno de los equipos que se encuentran dentro de este departamento; es un monitor en donde aparecen todas las informaciones que los presentadores leen. La Viper es una computadora matriz donde guardan todas las informaciones de cómo, cuándo y dónde deben presentarse los programas, las pautas comerciales y promociones del canal.

También se encargan de producir técnicamente las imágenes que traigan en video mejor conocida como VTR. Igualmente en este departamento se encuentra la consola de sonidos, que controla que el audio salga al aire de manera correcta y sin interferencias así como la consola para que el director dirija desde su punto donde se encuentre a los técnicos. El departamento de Control Maestro, si existe un error dentro de él se nota de inmediato en las pantallas de los televidentes.

De igual manera mencionaremos otros de los recursos humanos en que participan en una producción:

- Floor manager
- Floor manager
- Operadores de video tape
- Operador de mixer o switcher
- Operador de audio
- Microfonista

- Escenógrafo
- Maquillistas
- Utilero
- Titulador
- camarógrafos y vestuarista
- Los elementos físicos (sets, estructuras, maquillaje, vestuario, gráficas, transporte, equipo de producción, estudio e instalaciones y edición)
- Personal técnico (personal de estudio, personal de ingeniería, operadores de VTR, pautas, informática ).

Las televisoras son varias, mencionaremos algunas que producen programas de entretenimientos y educación para los panameños:

■ Corporación Medcom: Los programas que producen son: Así es mi Barrio, El Abuelo de Mi Abuela, TV- Trastada, Los Vergara, Aires de Mi Tierra, Código 4, Debate Abierto, ¿ Dónde, Qué y Cuándo?, El Informal, El Trip de Noche, Lo Mejor del Boxeo, Mini Televisión, Onda Chic, Siempre Fit, Tiempo Extra, Tremenda Mañana, Calle 13, De Mujeres y De Todo, Extraordinario, Los Compadres, Motor Test, Panamá Tierra de Aventuras, Reggaemania, Sabor Latino, Sitios, Video Conecta-T, La Trinchera, Miss Hawaiian Tropic, Código 4, Ciudad Desnuda, Enfoque, De Noche Con Gaby.

Televisora Canal 2: La Cascara, Waping, Sin Censura, Club Lobotómico, Ella y Tú, Hecho en Panamá, Más Mascotas, Mundo Social, Poveda Show Jo!!!, Solo Cine, Tú Día de Suerte,

■ RCM Canal 21: Sabor interiorano, Primero Noticias AM

■ FETV- Canal 5: El 5 en la Noticia, 3,600 Minutos, Confrontación, Debate

■ Radio Televisora Educativa – Canal 11:

■ HTV- Canal 37: El Club de la Comedia, Viva la Vida

■ Canal + 23: En la Chantín

■ Cable Onda: Casa Ideal,

## **20. El Lenguaje Radiofónico**

Los componentes radiofónicos elementales son: "las voces, la música y los ruidos o efectos sonoros".

■ La palabra hablada.- aquí debemos diferenciar. Qué se dice y cómo se dice; es decir, debemos distinguir entre: la voz como sonido y su contenido como sentido.

Para entender el primer punto, Josefina Villar, en el trabajo colectivo, El sonido de la radio, comenta los cuatro mecanismo que utiliza Todorov para descubrir la naturaleza (propiedad) del discurso:

- El semántico.- Los temas a los que una sociedad se puede referir.
- El sintáctico.- La organización o composición de las partes de un texto
- El pragmático.- La relación entre la posición enunciativa y la del receptor.
- El de la sustancia de la expresión.- Que para la literatura es la de las lenguas habladas y sus dialectos, y para la radio es el sonido puro, es decir, el de la música y el de los efectos sonoros.
- Sobre como se dice.- "EL aire expelido por los pulmones al hacer vibrar las cuerdas vocales, tiene 4 cualidades fundamentales, a saber: tono, timbre, intensidad y cantidad.
- Según el tono de las voces puede ser clasificado en agudas, centrales son la mezzosoprano y el barítono. Las voces graves en las mujeres son las contraltos y en los hombres los bajos.
- El timbre es producido por lo que se llama los armónicos accesorios que posee cada ser humano y que le permiten tener una voz propia.
- La intensidad depende del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz.
- La cantidad es la duración de un sonido emitido que propicia la calidad del mismo.
- La música.- el lenguaje musical consta de 4 elementos: ritmo, melodía, armonía y timbre.

■ Ritmo es el que une y da forma a la melodía y a la armonía, podemos decir que el ritmo es el latido de la música, la característica que une las partes del todo.

■ La melodía, es la frase conductual que indica la cadencia (rápida o lenta, fuerte o suave) de la música. Esta va unida al tercer elemento, la armonía, que es la estructura del lenguaje musical y la organización del tono.

■ La armonía estudia los acordes y sus relaciones mutuas, y el acorde es la producción simultánea de sonidos, formado por tres o más sonidos diferentes.

■ El timbre, es la personalidad o calidad diferenciadora de los sonidos emitidos por los diferentes instrumentos o voces. (p.e. **Vivaldi (1980) pág. 40)**

Una cultura musical adecuada puede facilitar el trabajo de los que se dedican a la radio. El conocimiento de la melodía, permite de forma precisa cortar la frase musical requerida para tal o cual situación de continuidad radiofónica. Así también, un vasto saber de géneros musicales( salsa, sinfónica, ranchera, rock, etc), asegura una ambientación verosímil del lugar y tiempo donde se desarrollara la acción hertziana.

El lenguaje musical, por su carácter rico, propone múltiples niveles de uso para la radio. Mario kaplun, en su libro Producción de programas de radio/el guión, formula las siguientes funciones del sonido musical:

■ Gramatical o de signo de puntuación.- La música se intercala para ir marcando las diferentes fracciones de que esta compuesta la emisión y para distinguir unas fracciones de otras.

■ Expresiva.- La música comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional, y también el carácter de los personajes.

■ Descriptiva.- La música no solo expresa estados de ánimo, sino que muchas veces nos describe un paisaje, nos da el decorado del lugar.

■ Reflexiva.- Esas pausas musicales sirven para que el oyente tenga tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello.

■ Ambiental.- A veces ponemos música porque la escena real que estamos reproduciendo la contiene.

■ Los ruidos o efectos.- Estos nos sirven para desarrollar la imaginación, para ilustrar mejor una escena sonora. Se utilizan principalmente en emisiones dramáticas y, al igual que la música, pueden describir el lugar, el escenario, el tiempo y el ambiente psicológico. El ruido o efecto puede según se le utilice agradar, agredir y hasta lastimar el oído. (p.e. **Kaplun, (1978) pág.34**).

El mundo en que vivimos es un mundo de ruidos y sonidos, y el ruido llega a construir un lenguaje de identificación con la realidad social, nos permite articular la realidad auditiva del sonido con la imagen o idea del individuo y objeto emisor. Podemos llegar a recrear la realidad con puros

ruidos. En curso de radio, frecuente es el ejercicio de crear una historia (de un minuto de duración, aprox.) utilizando puros efectos sonoros.

Según Teodoro Villegas (1991), en su ensayo teórico-práctico sobre la producción radiofónica, esta recreación de la realidad nos lleva a distinguir entre dos tipos de ruidos: Ruidos naturales y ruidos creados. Los primeros, del entorno en que nos desenvolvemos, tienen el problema de que el receptor los ubica generalmente en función de su relación visual, y al ser oído un sentido poco educado y desarrollado, muchos de esos ruidos o efectos, al pasar a la radio, pierden su significación primaria, pues son separados de su relación visual y llegan al extremo de ubicar, radiofónicamente otros significantes. *(p.e. Corral (1987) pág. 15).*

El mismo autor señala, que es preferible recrear esos ruidos y ambientes de manera ficticia en el estudio de grabación, lo que nos permite una mayor concreción a la hora de plasmar las ideas, y logramos eliminar ruidos adyacentes que provocan la confusión al oyente.

Existen ciertos sonidos que por su característica describen, por sí solos, el origen de su emisión. Otros, lo más requieren de la ayuda de la palabra o diálogo, en esta situación, salvo contadas excepciones en las que se pretende la ironía, el ruido o efecto debe preceder o sincronizarse a la palabra. De modo contrario se le restaría fuerza a la acción.

Cristina Romo comenta: ***"No es necesario reproducir fielmente todos los ruidos de un escenario, y al volumen en que se dan, para darle***

***realismo a la escena, basta con seleccionar algunos sonidos para lograrlo.***" (p.e. Romo (1982) pág. 50)

Los artificios dimensionales de la radio- sonido voz, sonido música y sonido efecto, dice Teodoro Villegas- deben converger para conformar la sintaxis radiofónica:

Semejante a lo que sucede en el cine o en la televisión, la radio- gracias a la simultaneidad y volumen de sus tres elementos fundamentales- hace uso de niveles o planos, a saber:

■ **Primero plano o de presencia.-** Es el que nos ubica lo inmediato o cercano de un sonido, voz, música o ruido; Se utiliza primordialmente con los protagonistas en su dialogación y cuando la música o los efectos o ruidos hacen partes protagonistas al sustituir la palabra.

■ **Plano segundo o medio.-** Es el que nos permite ubicar personajes cercanos a la escena que se va a desarrollar, situaciones y secciones muy ligadas en el tiempo y espacios a los protagonistas de la acción.

■ **Tercer plano o fondo.-** Es el que nos permite ubicar una relación más lejana de personajes y situaciones, así como vestir la escena con los elementos que permiten ubicar la contextualidad de su desarrollo.

Esta planificación nos permite darle al sonido la idea de volumen, de profundidad o, por raro que parezca, de tridimensionalidad. El objetivo de este recurso es conseguir que el oyente pueda situar a los personajes y

cuerpos productores del sonido en el lugar exacto que deban ocupar dentro de ese escenario irreal que habremos ayudado a crear en su imaginación.

Es importante recalcar que los tres componentes( voz, música, ruido) pueden participar en cualquier plano. Para definir la música y a los efectos sonoros en un determinado plano, simplemente es necesario regular su volumen, para el caso de la voz. Es necesario tener en cuenta varias posibilidades:

A) Como en los otros dos elementos primarios, el incremento o decremento del volumen. Este se controla desde la consola por medio de un potenciómetro.

B) La distancia entre el locutor y el micrófono. Esta permite el efecto de lejanía o cercanía de la voz.

C) El acondicionamiento acústico del cuarto de grabación.

D) La ecualización o modificación electrónica de la voz. Es la unión de dos de los fundamentos de la radio: la palabra y el efecto sonoro.

### ***20.1 El Factor Humano en la Producción Radiofónica.***

Por la función que desempeñan, estos son los colaboradores que intervienen en una producción radiofónica cualquiera:

- Operador de audio: - Es la persona que se encarga de manejar y operar los controles técnicos.

■ **Efectista**, - Será el responsable de los efectos especiales "en vivo" que se requieren para la producción.

■ **Locutor**.- Es el garante de presentar, despedir, leer, informar, improvisar y dramatizar ante el micrófono

■ **Guionista**.- es la persona encargada de llevar a cabo la labor de estructurar, en el formato de guión técnicos, contenidos del guión literario,

■ **Musicalizador**.- Es la persona que tiene la tarea de seleccionar la música apropiada para la realización.

■ **Director/ realizador/ productor**.- Nombre que se aplica indistintamente al responsable creativo del producto radiofónico. Huelga decir, que una misma persona puede asumir más de una función.

■ **Conductor o presentador**: Como su nombre lo indica, tiene a su cargo la producción, presentación, despedida y créditos de un programa. El término se utiliza para el lector principal de las noticias o de programas vivos. Cuando se trata del conductor de un guión radiofónico, su única función está al principio y al final de la obra radiofónica, pues quien conduce la obra radiofónica es el narrador.

■ **Narrador**: Es la persona que tiene a su cargo la exposición de la obra. Es el personaje conductor cuya función específica consiste en servir de enlace a las diversas escenas y de comunicar ciertas exposiciones en las cuales la trama o el diálogo resultaría insuficiente para describir lo que se pretende describir. El narrador assume una función de recurso, utilizado

en las transiciones de tiempo y en las escenas muy complicadas y extensas.

■ Las voces o actores: En las obras dramáticas los protagonistas se identifican por medio de la voz. Es recomendable no exceder el límite de seis a ocho voces distintas en una obra, esto evitará confusiones de parte de los oyentes. Algunos participantes asumen dos o más papeles dentro de la obra, dependiendo de su versatilidad interpretativa. En el guión es preciso emplear el nombre de los personajes para una inmediata identificación.

■ El guionista: Tiene a su cargo la delicada función de estructurar, dentro del formato del guión técnico, el contenido del guión literario. Es recomendable que una persona con amplia experiencia en redacción y literatura tenga a su cargo esta función.

■ El guión técnico.- Es la hoja mecanografiada que con una diagramación específica indica, anota o señala el orden, significado y forma de la materia sonora. Los diferentes tipos de guiones son los siguientes:

⊕ El guión completo.- Es el que se emplea para los formatos más complejos; la dramatización, el radioreportaje.

⊕ El guión semicompleto.- Se utiliza para aquellos programas en los que participaran personas con su opinión o con textos que no dependen del guionista.

⊕ El guión listado.- Que se utiliza solo para llevar el orden de un programa cuyas partes están previamente grabadas. Algunos noticieros recurren a este tipo de guión para llevar un control sobre la noticia que anuncia el noticiero en vivo y la nota anteriormente grabada por teléfono de un reportero o corresponsal.

■ Productor: Llamado también director o realizador de la obra radiofónica, es el responsable creativo de todo el trabajo y requiere de un conocimiento muy amplio del lenguaje y de las técnicas de la expresión radiofónica. De su conocimiento, responsabilidad y experiencia, depende la calidad de la obra radiofónica y su trascendencia social.

Pasos para la confección de un guión completo.- Según Andrés Hinestroza, solo leer mucho, escribir a diario, y vivir todo lo que es posible vivir. Por supuesto que para la radio, agregaríamos conocer el medio, y para escribir en la radio se necesita una: elección del tema, investigación, selección del género o formato a seguir, creación de los personajes, redacción y planeación del argumento y diagramación (diálogos y señalamientos técnicos).

Existen en Panamá más de un veintena de emisoras, mencionaremos a continuación las diferentes emisoras con su programación radial:

A continuación mencionaremos algunos de las producciones radiales nacionales:

RPC- Radio: Amanecer RPC con Hedí Nurse, Debate Abierto, Tema de Diálogo, Noticiero Matutino, En contacto con la comunidad, La mañana espectacular, Noticiero Mediodía, Carrusel Hípico, Amanecer Típico, Resumen Semanal, Paso a Paso con Estela Villarreal y Cindy Pereira, Nutrición al día con la Lic. Fanny Cardoze, Acordeones RPC con Didia Gallardo, Cuestionado los hechos con José Escobar, Conversa RPC, La Tarde Espectacular, Noticiero Vespertino, Telenoticias RPC, Planeta Deportivo, Pulso económico, Por el mundo de la música, auditorio nocturno, Súper sábado espectacular con Manuel Núñez, Conquistas y Derrotas, Noche Tropical, Tiempo Extra, Al calor de la noche con Franklin José Caballero.

### ***20.2 Estructura del Guión Radiofónico.***

El guión se estructura en dos partes: la cabeza, donde se vacían toda clase de datos que servirán de orientación acerca de la naturaleza del programa que se va escenificar así como acerca de las personas que van a intervenir; y el cuerpo, que representa el desarrollo total de la obra y donde se explicitan las funciones y actividades de cada uno de los miembros del equipo de producción y de los protagonistas.

El guión radiofónica debe presentarse en papel bond o revolución blanco; tamaño carta. La primera hoja debe contener toda la información relativa al trabajo con los indicativos necesarios para su clara y objetiva

comprensión. Deben procurarse tantas copias como participantes de la obra intervengan, incluido director y operadores de audio.

A continuación detallaremos en el presente cuadro el proceso de la producción en la radio y televisión.

## **PROCESO DE PRODUCCIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN**

### **Programa teórico:**

#### **I.- El proceso de producción en televisión.**

1. El equipo humano.

Preproducción:

2. El guión en televisión: idea, story line, sinopsis, tratamiento, guión literario, guión técnico, story-board, scaletta, hojas de desglose. La propuesta del programa.

Producción:

3. Operaciones preliminares.

4. Composición de imagen.

5. Movimientos de cámara: panorámica, travelling. Nuevos soportes.

6. Colocación de las cámaras y de los personajes.

7. El raccord.

8. Introducción a la iluminación: características de la luz, funetes de iluminación, técnicas básicas de iluminación. Post-producción:

9. Montaje on line/off line: código de tiempos.

10. Transiciones visuales: corte, fundido, encadenado, cortinillas.

11. Duración, ritmo y orden de los

planos.

12. Efectos visuales.

13. Sonorización.

14. Introducción al grafismo.

## **II. El proceso de producción en radio.**

15. El equipo humano: funciones del personal en la radio.

16. El guión radiofónico.  
Planificación sonora.

17. Montaje radiofónico.

### **Programa práctico:**

#### **1. Realización de un programa televisivo.**

a) pre-producción: redacción de propuesta del programa y guión.

b) Producción: grabación en el estudio en directo o por segmentos.

c) post-producción: efectos, títulos, sonorización.

#### **2. Realización de un programa radiofónico.**

a) Pre-producción: redacción de propuesta del programa y guión.

b) producción: grabación en control y en exteriores.

c) Post-producción: utilización obligatoria de voz, música, efectos y silencio.

## **21. Fundamentos Generales del Productor**

En cada equipo de trabajo tienen funciones específicas, no podemos pasar por alto los fundamentos de un productor, así en el Manual de Lineamientos Generales del Staff de Producción del Centro de Entretenimiento de Producción Televisivas de México, nos señala que son 6 de las razones para ser un buen productor, estas son:

**21.1 Productor:** Tiene la responsabilidad de planificar, organizar, supervisar y coordinar las actividades de todos los elementos que intervienen en la producción de un programa, desarrolla las ideas y necesidades para la realización de un programa o serie, los cuales sean consistente con el tema, el público y el tema del programa. Así mismo optimiza los recursos disponibles para la realización de sus programas al estar presente y tomar decisiones inmediatas en cada uno de los eventos que se realizan para la producción.

### **21.1.1. Funciones Principales del Productor:**

- Preparar la infraestructura (esquema didáctico televisivo o radial), en la que se apoyará la producción del programa.
- Elaborar la ruta crítica ( programa de trabajo), en donde fijaran las fechas límites de cada etapa de la producción.

- Mantener una comunicación eficiente, con todos su equipo y diversas áreas o departamentos que intervienen en la producción, en donde exprese claramente sus deseos y necesidades.
- Comunicar a cada área o departamento relacionado con su producción en que momento y cuál será su participación en el programa atendiendo y respetando en lo posible los tiempos de entrega mínimos que solicita a cada departamento para cumplir con las actividades solicitadas por producción.
- Resolver cada uno de los problemas que se presenten en las producciones, con la máxima efectividad, rapidez y los más bajos costos posibles.
- Supervisar personalmente, en cada una de las áreas, los materiales que empleará en las producciones, elaboración de dibujos animados montaje del mobiliario y sets entre otros.
- Supervisar y coordinar el casting o selección del elenco, explicando claramente, cual es la complejión, edad y genotipo de los/as actores solicitados.
- Asistir siempre a la grabación, edición o post-producción para tomar las decisiones que agilicen las producciones, asegure que el programa satisfaga las normas de calidad de producción.
- Comprobar que todas las solicitudes derivadas de la producción estén cumplidas y listas para el momento en que solicitaron y de no ser así realizar acciones alternas para lograr los objetivos de la producción.

■ Se compromete, en coordinación con su asistente en llevar un escrito control del material que se utilice en sus programas, clasificando las cintas de secuencias, cintas editadas y masters, así como proporcionar los datos específicos al departamento de transmisión y a la jefe/a de producción.

■ Deberá solicitar a su coordinador de producción sólo los tiempos en la sala de lectura, ensayo, edición y grabación que sean necesarios para la realización de sus programas, basándose en su programa de trabajo, aceptando los tiempos que le sean asignados, y respetando los horarios que le hayan determinado.

■ Presentar conjuntamente con su coordinador, dentro de las 24 horas siguientes a la grabación, edición o postproducción, un reporte pormenorizado de lo sucedido, haciendo hincapié en los resultados obtenidos, y sugiriendo posibles soluciones a los problemas que hayan surgido en la realización del programa.

■ Trabajar en una ambiente de cordialidad en cualquier etapa del programa, tanto con el equipo de producción como con el personal técnico que labore en la producción.

■ Elaborar oportunamente los presupuestos de producción, para agilizar los pagos a todo el personal involucrado en el programa, pasando el mismo a la jefatura de producción para su trámite oportuno.

### ***21.1.2 Asistente de Producción***

■ Ayudar al productor en los reportes de grabación, edición o postproducción, anotando las eventualidades que surgieron en cada evento, reporta a la coordinación, tiempo de máquinas, utilización de material entre otros para la elaboración del presupuesto real.

■ Trabajar en un ambiente de cordialidad en cualquier etapa del programa, tanto con el equipo de producción, como con el personal que participa en la producción.

■ Ayudar al productor y coordinador en la elaboración del presupuesto, para agilizar los pagos a todo el personal que haya intervenido en el programa.

■ Elaborar un archivo de guiones (carpetas de producción), para que al término de la serie se lo entregue al coordinador de producción.

#### ***21.1.2.1 Funciones Principales del Asistente de Producción***

■ Apoyar al productor a preparar la infraestructura en la que se asentará la producción del programa: Selección de reparto (casting), investigación de imagen, solicitud de equipo, maquillaje, vestuario, entre otros.

■ Ayudar a que se cumpla fielmente la ruta crítica elaborada por el productor, adelantándose a los eventos que pudieran convertirse en problemas durante la lectura, ensayos, grabación, edición y postproducción.

- Mantener informado en todo momento al productor de las actividades que realiza para la producción.
- Realizar en conjunto con el coordinador, oportunamente, los trámites necesarios para que todos los departamentos relacionados con la producción para cumplir con las tareas solicitadas en el momento adecuado y de no ser así posible, comunicárselo inmediatamente al productor para que éste desarrolle algún otro curso de acción.
- Vigilar que todas las solicitudes sean atendidas correctamente para evitar contratiempos posteriores.
- Estar presente siempre en lectura, ensayos, grabaciones, ediciones o postproducciones para ayudar a superar cualquier imprevistos que pudiera surgir.
- Llevar un estricto control de las cintas solicitadas en la producción, clasificándolas y registrándolas a videotecas en el momento oportuno por la producción, indicando en que calidad quedan cada una de ellas al término de la producción.
- Elaborar junto con el staff técnico y el personal de escenografía el diseño de los set's, la planta de piso, señalando la ubicación del mobiliario aceptando todos los datos técnicos que requiera el departamento de escenografía, para evitar contratiempos en iluminación, audio, colocación de cámara, entre otros.

■ Supervisar personalmente, que el montaje se inicie a la hora señalada en el plan de grabación (programa de trabajo), y que sea conforme a lo solicitado. Así mismo los cambios de escenografía, sólo podrán antes del inicio del montaje.

■ Supervisar personalmente, que la iluminación sea la adecuada para los objetivos del programa.

■ Durante la reunión de producción –ingeniería, proporciona instrucciones importantes y detalladas al staff de producción, artístico y técnico del estudio o de la locación, donde se realice la grabación, con el fin que todo el personal que este totalmente enterado de formar parte de la grabación.

■ Grabar personalmente, absolutamente todos los shots y audios programados para ese fin en la producción; aceptando de buen grado las sugerencias del personal técnico.

■ Editar personalmente todas las pistas de videos y postproducirlas.

■ Supervisar la selección de la música e incidentales (E.S.) necesarios en un programa, conocer en la medida de lo posible la música en sus diferentes estilos y épocas.

■ Entregar el programa terminado al productor con una realización óptima.

■ Trabajar en un ambiente de cordialidad en cualquier etapa del programa tanto con el equipo de producción, como con el personal técnico que labore en cada etapa de la producción.

### ***21.1.3 Realizador***

La responsabilidad del realizador es la de dar la máxima calidad y belleza al programa, utilizando adecuadamente los recursos humanos y técnicos que intervienen en la producción.

#### ***21.1.3.1 Funciones Principales del Realizador:***

■ Utilizar adecuadamente la infraestructura con que cuenta su radiodifusora o televisora para realizar los programas, evitando los tiempos muertos en estudio, locación, edición y postproducción.

■ Presentarse puntualmente a las juntas de producción, para coordinar tiempos y acciones en relación con la producción del programa, determinando los elementos técnicos y artísticos.

■ Planear cuidadosamente las acciones a realizar durante la grabación ya sea en estudio o durante la grabación y elaborar junto con el productor el plan de grabación: tomas de cámara, colocación del equipo y la forma de realizar el trabajo de la obra.

### ***21.1.4 Asistente de Realización***

Deberá ser una persona capaz de organizar, supervisar y coordinar las diferentes etapas de la realización de un programa, con la máxima efectividad

y rapidez que el evento requiera, además de ser una persona sumamente activa y decidida.

#### **21.1.4.1. Funciones Principales del Asistente de Realización.**

■ Presentarse puntualmente a las reuniones de producción comprometiéndose con la producción – realización del programa.

■ Se obliga a seguir los pasos marcados por la ruta crítica de producción (programa de trabajo) y a cubrir las necesidades específicas que presente al realizar.

■ Se compromete a que el día de la grabación no falte ningún elemento acordado en junta previa, escenografía, vestuario, actores entre otros.

■ Se encargará de rectificar y transmitir al productor y realizador los tiempos solicitados de grabación y postproducción por el coordinador de producción.

■ Durante la grabación, edición y postproducción estarán presente asistiendo al realizador.

■ Se compromete al llevar un estricto control del material (audio y video), cintas de secuencias y cintas editadas, así como proporcionar los datos específicos al departamento de transmisión y coordinación de producción.

■ Se obliga a presentarse a la grabación con su propio cronometro.

- Se compromete a entregar al realizador y productor la calificación del material grabado lo más explícito posible para que a su vez se pueda realizar la edición sin que se presente sin ningún contratiempo, reportando a la coordinación de producción.

- Se obliga a llevar en orden la entrega de hojas de calificación a la computadora del departamento correspondiente.

- Se compromete a trabajar en un ambiente de cordialidad para generar las óptimas condiciones de realización de los programas.

## ***21.2 Coordinador de Producción***

Tiene la responsabilidad de administrar todos los recursos y acciones que el staff de producción necesita para la realización de su programa, maneja relaciones públicas dentro y fuera de la institución o empresa, solicitando cartas de agradecimiento a los clientes, instituciones o participantes de los programas.

### ***21.2.1 Funciones Principales del Coordinador de Producción***

- Apoyar al productor en la preparación de la infraestructura en la que se asentará la producción para la realización del programa.

- Ayudar al productor a elaborar y cumplir con la ruta crítica del programa, manteniendo una fluida relación de trabajo entre el equipo técnico y de producción de un programa.

- Elaborar y gestionar en base con al ruta critica todas las solicitudes de materiales, tiempos, permisos, viáticos, que sean requeridos para la producción del programa.
- Manejar adecuadamente los recursos financieros que le fueron confiados para la producción, así como materiales diversos: cintas de VTR, discos, cintas de audio, entre otros.
- Comprobar oportunamente ante el departamento de finanzas los gastos realizados en la producción y devolución a cada departamento los materiales que se utilizaron durante la producción.
- Estar presente en todos los eventos que se realicen para la producción del programa.
- Reportar a la jefatura de producción todas las anomalías que se presentaron en el proceso de la producción del programa, inclusive las del propio equipo de producción.
- Ayudar al productor, elaborando los presupuestos oportunamente para agilizar los pagos a todo el personal que haya intervenido en el programa.
- Elaborar una carpeta de producción por programa en donde se pueda encontrar cualquier información sobre el mismo y al fin de cada programa sea entregada a la jefatura de producción y contar con una memoria de los programas.
- Trabajar en un ambiente de cordialidad tanto en el equipo de producción como con el personal técnico.

### **21.2.2 Director de Escena**

Tiene la responsabilidad de planificar, supervisar y coordinar todas las actividades del cuadro de actores que intervienen en la producción de un programa. Para que de esta manera se logre un alto desarrollo en su función y enriquecer con los recursos disponibles la serie de programas.

#### **21.2.2.1 Funciones Principales del Director de Escena.**

■ Asistir a las reuniones de producción, en las cuales se leerán las guías de aprendizaje y aportará ideas para el esquema didáctico televisivo o radial, las cuales una vez discutidas serán aceptadas por todos los presentes.

■ Deberá cumplir íntegramente con lo acordado en las reuniones.

■ Al inicio de la serie deberá junto con el staff de producción realizar el “casting” o selección de actores correspondientes a su serie, con el fin de que ésta sea la más adecuada para los programas.

■ Se obliga al productor a entregar por escrito todas las necesidades (conservar una copia de esta) a fin de evitar contrariedades en el momento de la grabación.

■ Comprobar que todas las solicitudes derivadas e inherentes a su función estén plenamente cubiertas, por lo menos con tres días de anticipación a la grabación.

■ Se encargará que los elementos artísticos (vestuarios, peluquería, accesorios, entre otros), tanto en estudio como en locación sean los más adecuados, así como los expresamente seleccionados con anterioridad por el mismo.

■ Se compromete a llevar un estricto control de su material y equipos utilizados durante la grabación.

■ Se encargará que las indicaciones del productor sean llevadas, totalmente a cabo evitando que algunos de los requerimientos no sean cubiertos.

■ Se encargará de hacer los llamados a actores (cuando el programa lo requiera) así como la entrega de sus guiones (marcado) con la debida anticipación.

■ Se compromete a que la dirección de escena observe totalmente las reglas de calidad y contenido en la actuación.

■ Se obliga a presentar, un reporte lo más detallado posible de la grabación realizada a la coordinación de producción.

■ Se compromete a trabajar en un ambiente de cordialidad para generar las óptimas condiciones de realización de la serie o programa.

***CAPÍTULO III***  
***MARCO METODOLÓGICO***

La investigación tiene como propósito evaluar el plan y el programa de estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisión, y lograr un diagnóstico de la relación de dicho pensum académico, con el nivel de aprendizaje del estudiante, así como identificar las estrategias de enseñanza utilizadas por el docente durante su desempeño académico.

Igualmente se identificará a través del estudio el perfil de la carrera así como los objetivos general que compone dicho plan y programa de estudios.

### ***3.1 Tipo de Investigación***

La investigación es evaluativa, ya que la misma permite la aplicación de los procedimientos de investigación social de manera conceptual, de implementación social y el diseño que conlleva un programa o plan de estudio. El programa es un conjunto especificado de acciones humanas y recursos materiales diseñados e implantados organizativamente en una determinada realidad social, con el propósito de resolver algún problema y atender a un conjunto de personas. Los programas tienen diferentes grados de complejidad, por otra parte son distintos según el nivel y donde son planteados.

### ***3.2 Fuentes de Información.***

Las fuentes de información que se utiliza para el desarrollo de la investigación comprende una bibliografía especializada en evaluación, metodología curricular y el Plan de Estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.

### **3.2.1 Materiales**

Los materiales o fuentes documentales que se utilizar para el desarrollo de la investigación se enmarcada en textos, enciclopedias, tesis de grado, revistas, folletos entre otros que enriquecerán aún más nuestro estudio científico.

### **3.2.2 Población**

La población que vamos a investigar son 6 docentes de la Escuela y 157 estudiantes. Para recolectar datos, a está población, se les aplicará una encuesta con preguntas abiertas y cerradas.

#### **3.2.2.1.1 Muestra**

La muestra a estudiar será una población de 150 estudiantes de primer y tercer año del turno diurnos y nocturno y 15 profesores que dictan las asignaturas correspondientes. La muestra cuantitativa será 100% tanto de la población estudiantil como de los docentes, correspondiente al segundo semestre del año académico 2002.

### **3.3 Elementos a evaluar**

Entre los elementos a evaluar están los siguientes:

3.3.1. Condiciones físicas del laboratorio de radio y televisión

3.3.2. Estudios e implementación de la tecnología digital.

3.3.3. Nivel de conocimiento

3.3.4 Aprendizaje alcanzado

3.3.5. Estudio y revisión del planeamiento didáctico por asignatura

3.3.6. Estudio del plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión

3.3.7. Análisis de rendimiento académico del estudiante y la labor docente.

3.3.7.1 Labor docente

3.3.7.2.1. Evaluación del aprendizaje

3.3.7.2.2. Dominio cognoscitivo (conocimiento)

3.3.7.2.3. Normativa docente

3.3.7.2.4. Estrategia didáctica

3.3.7.2.5. Evaluación

3.3.8. Estudio y análisis del mercado laboral

3.3.9. Estudio y análisis del desenvolvimiento del profesional de producción de radio y televisión en el mercado laboral.

### **3.4. Instrumento**

Para que la investigación sea más interesante, elaboramos instrumentos adecuado para el estudio, tal instrumento es una encuesta de preguntas abiertas y cerradas a docentes y estudiantes así como a productores de programas de radio y televisión nacional.

Para reforzar lo señalado plasmaremos la siguiente cita:

***“ Los investigadores científicos utilizan dos tipos principales de encuestas: descriptivas y analítica. Una encuesta descriptiva intenta retratar o documental condiciones o actitudes del momento, es decir, se describe lo que existe en la respectivas circunstancias. Los entrevistadores profesionales que trabajan en las estaciones televisoras y radioemisoras determinan las audiencias por el mismo valor de la noticia. Las encuestas analíticas procuran describir y explicar porqué existen ciertas situaciones. En este método se examinan dos o más variables para poner a prueba las hipótesis de la investigación. Los resultados permiten a los investigadores examinar las interrelaciones entre las variables y obtener conclusiones explicativas. (p.e. Naghi (1992) pág.61)***

Para corroborar lo anteriormente dicho, en el próximo capítulo reproduciremos los resultados de las encuestas hechas a los docentes, estudiantes, autoridades de la Escuela así como las entrevistas hechas a productores de los programas televisivos y radiales a nivel nacional.

### **3.4.1. Cuestionario**

Las preguntas incluidas en el cuestionario tienen el propósito de despejar la incógnita a los entrevistados docentes, estudiantes, y Productores profesionales ( Ver anexos de las encuestas aplicadas a los docentes, estudiantes y la entrevista).

### **3.4.2. Entrevista**

La entrevista tiene el fin de conocer y evaluar lo que piensan los expertos en la materia sobre los futuros profesionales de producción de radio y televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Estas fueron las interrogantes:

1. ¿ Tiene usted estudios académicos en Producción en Radio y Televisión?
2. ¿Experiencia obtenida como Productor?
3. ¿Cuáles son sus consideraciones sobre las producciones en Panamá?  
Explique
4. Técnicamente, ¿ Cuáles son las características que se exigen en una Producción?

5. Mencione los diferentes equipos de producción que existen dentro de un departamento de Producción
6. ¿ Conoce usted la infraestructura de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?
7. ¿ Conoce usted el Plan de Estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Universidad de Panamá, que opinión le merece?
8. Haga un comentario sobre la relación profesional y la preparación académica de la Carrera de Producción de Radio y Televisión.

### ***3.4.3 Descripción de los Instrumentos***

El instrumento que utilizaremos será una encuesta que contará entre 10 a 15 ítems que estarán formulada en preguntas abiertas y cerradas. Igualmente también realicemos entrevistas al director de la escuela, presidente de la comisión de Planes de estudio, posiblemente será en la cafetería, u oficina de la Facultad, el tiempo dependerá de la disponibilidad de la investigadora.

También se formulará una entrevista a los productores y directores de programas nacionales de radio y televisión a nivel nacional. Entre otras actividades pertinente a la investigación que son importante para nuestro estudio, hojas de cotejo para comprobar su eficiencia y eficacia.

### 3.5 Tratamiento de la Información

El tratamiento de la información se analizará mediante preguntas dicotómicas y preguntas mixtas. Igualmente con la Ji Cuadrada, la Tabla Contingencia y gráficas de pastel y de barras.

### 3.6 Cronograma

<b>Actividades</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
Visita a la profesora asesora			*									
Revisión y corrección del proyecto					*				*			
Aprobación y firma del proyecto por parte de la asesora											*	*
Entrega del proyecto de investigación en la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la U.P.												*
Elaboración del segundo capítulo Para su debida revisión por parte de la asesora									*	*		
Aplicación de la encuesta											*	
Entrega del estudio												*
Sustentación						*						

### 3.7 Programación Financiera

#### Descripción de Actividades y Distribución de gastos por etapa del Proyecto

Actividades (1)	Equipo (2)	Materiales (3)	Otros gastos (4)	Subtotal (5)	Monto total (6)
Levantado y Elaboración del Proyecto	Computadora impresora	Páginas Documentos Bibliográficos	Varios	B/.100.00	B/. 100.00
Visita a la Profesora Asesora			Transporte Alimentación	B/.20.00	B/.20.00
Revisión, corrección y aprobación del proyecto	Computadora Impresora	Fotocopias Páginas Documentos Bibliográficos	Levantado Alimentación, Transporte	B/.80.00	B/80.00
Entrega de documentos a la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado				B/;5.00	B/.5.00
Costo de investigación para la elaboración de la tesis		Entrevistas Observación de campo Revisión de documentos		B/;500.00	B/.500.00
Costo total de - La tesis de grado	Computadora Impresora Scanner Datashow	Empastados Diskette Transparencia Anexos		B/.1000.00	B/.1000.00

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

#### **4. Generalidades de la Población de Estudio.**

Los protagonistas que participaron en el estudio de la investigación corresponden al grupo de estudiantes de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. El grupo docente encuestado conforma el cuadro de académicos de dicha unidad; así como entrevistas al director de la Escuela y a un productor de medios de comunicación social.

Los resultados estarán representado en cuadros, tablas dinámicas y gráficas que describen las características que distinguen a cada grupo en particular. Seguidamente, se anotaran los rasgos más sobresalientes de la población de estudio.

##### **4.1 Estudiantes.**

Durante el primer semestre de 2005, la matrícula total de la carrera de Producción de Radio y Televisión fue de 221 estudiantes. Al momento de aplicar la encuesta, sólo se aplicó el instrumento de investigación a 50 estudiantes, lo que representaron el 100% debido que lo estudiantes restantes eran imposible localizarlos.

A continuación, se presenta la descripción de los resultados obtenidos en forma organizada y combinada con las opiniones emitidas por la población de estudios por docentes y estudiantes. Dichos resultados darán respuestas a las interrogantes formuladas en el problema de investigación.

**CUADRO No.1**  
**MATRICULA ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE**  
**RADIO Y TELEVISIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SEGÚN TURNO, NIVEL Y SEXO: PRIMER SEMESTRE AÑO 2005**

<i>Turno/Nivel</i>	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>		<i>Mujeres</i>	
		<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>121</b>	<b>38.54</b>	<b>193</b>	<b>61.46</b>
<b>Diurno</b>	<b>218</b>	<b>121</b>	<b>55.50</b>	<b>97</b>	<b>44.50</b>
I año	83	46	55.42	37	44.58
II año	73	44	60.27	29	39.73
III año	62	31	50.00	31	50.00
<b>Nocturno</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
I año	21	0	0.00	21	100
II año	44	0	0.00	44	100
III año	31	0	0.00	31	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El presente cuadro representa la realidad cuantitativa, expresada en cifras de los estudiantes que cursan estudios en I, II y III año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**Cuadro No.2**  
**¿ Analizó o Consultó el Plan?**

<i>Cuando Usted escogió esta carrera, ¿ Consultó o analizó el plan de estudios?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Porque no tenía tiempo	1	0.64
Porque no sabía	43	27.39
Porque no lo creía conveniente	13	8.28
Porque no le interesaba	22	14.01
Por desconocimiento	78	49.68

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los resultados patentizan, por la respuesta No, la poca importancia, que los estudiantes de la carrera de Producción de Radio y Televisión le prestan al plan de estudios para ingresar y para continuar los estudios universitarios. El porcentaje tabulado en cada respuesta denota una falla en el sistema, cuando nos dice que el desconocimiento del mismo (78%), seguido de “no sabía” (43%) son los más elevados.

**Cuadro No.3**  
**CONCORDANCIA Y EXPECTATIVAS ACADÉMICAS**

<b>Considero usted que las asignaturas están en concordancia con sus expectativas académicas?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>107</b>	<b>68.15</b>
Por metodología	22	14.01
Por orientación y visión	80	50.96
Porque hay secuencia	5	3.18
<b>No</b>	<b>50</b>	<b>31.85</b>
Porque no refleja la realidad		

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los resultados de esta gráfica constituyen uno de los aspectos más preponderantes de la investigación, al descubrir la percepción académica, y la realidad académica en la formación profesional. El cuadro demuestra casi ninguna concordancia cuando lo justifica en la poca orientación y la realidad del mercado laboral.

**Cuadro No.4**  
**CONCORDANCIA Y EXPECTATIVAS TÉCNICAS**

<b>Considero usted que las asignaturas están en concordancia con sus expectativas técnicas?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Total	<b>157</b>	<b>100</b>
<b>Si</b> Por la orientación práctica de los conocimientos	80	50.96
<b>No</b> Por académicos en televisión	50 20	31.85 12.74
Porque no existen laboratorios especializados	37	23.57
Porque no presentan la realidad.	20	12.74

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los resultados demuestran la importancia que tiene el diseño curricular en la evaluación de una carrera. El estudio o investigación nos demostró que los actores o discentes desean un equilibrio entre lo práctico y lo teórico. Las asignaturas transversales y las fundamentales deben surgir producto de la actualización de los planes de estudio. Así lo demuestra la gráfica que indica que un 50.96% consideran que si existe una orientación práctica de los conocimientos; en tanto que un 23.57% enfoca la falta de concordancia producto de la infraestructura técnica (laboratorios especializados) para la enseñanza –aprendizaje.

**CUADRO No. 5**  
**MENCIONE ASIGNATURAS QUE TIENEN O NO TIENEN CONTINUIDAD**

Nivel	Asignaturas que tienen continuidad	Asignaturas que no tienen continuidad
I AÑO	Introducción a la Comunicación apreciación y Análisis Cinematográfico Radio y Televisión en la Sociedad Panameña Lenguaje de la Comunicación	Inglés Técnico Comunicación Artística Comunicación y Sociedad
II AÑO	Lenguaje de la Comunicación Radio y Televisión en la Sociedad Panameña Historia y Desarrollo de la Radio y la Televisión	Teoría de la Comunicación Relaciones Humanas Musicalización para Radio y Televisión
III AÑO	Producción Radial Producción Televisiva I Producción y Dirección de eventos especiales para Radio y Televisión Técnicas Básicas para la	Folklore Panameño Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos

	Producción de Cine	Ecología y Medio
	Escenografía	e Ambiente.
	Iluminación en la	
	Producción de Radio y	
	Televisión	

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

En este cuadro se mencionan las asignaturas que tienen y no tienen continuidad dentro de la Carrera de Producción de Radio y Televisión en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No. 6**  
**IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN**

<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Teórico	10	6.37
Práctica	57	36.31
Ambas	90	57.32

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El cuadro detalla que el 57 estudiantes encuestados con un porcentaje de 36.31 analizaron que es importante la practica es allí donde van a adquirir los conocimientos necesarios para desarrollarse como Productores en Radio y Televisión; pero un porcentaje mínimo de 10 encuestados de 6.37% respondieron que la teoría; pero el número mayor de encuestados 90 estudiantes de 57.32% afirmaron que ambas ya que si no se tiene posiblemente no se desarrollaría como tales.

**CUADRO No.7**  
**ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA DE LA TEORÍA, DESDE EL PUNTO DE**  
**VISTA PEDAGÓGICO**

<i>Respuesta</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si	100	63.69
No	57	36.31

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

En el cuadro se detalla la importancia de la importancia significativa de la teoría desde el punto de vista pedagógico; el resultado de los 157 encuestados quedando así 100 encuestados dijeron que Si lo que equivale a 63.69% y los restantes de los encuestados 57 de 36.31%

**CUADRO No. 8**  
**PREPARACIÓN DOCENTE**

<i>¿Los profesores de las asignaturas son idóneos para dictar clases en la carrera de Producción de Radio y Televisión?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si	5	3.18
Porque son idóneos	5	3.18
No	152	96.82
Porque deben estar mejor preparados	30	19.11
Porque improvisan	80	50.96
Porque no orientaron con base en la Producción de Radio y Televisión	30	19.11
Porque no tienen capacidad	12	7.64

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los resultados han demostrado la importancia de la idoneidad para dictar clases dentro de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. De los 157 encuestados al 100% 5 de 3.18% señalaron que sí son idóneos, pero en cambio 152 estudiantes de 96.82%, dijeron que NO, alegando algunas características tales como que improvisan, deben estar mejores preparados, no orientan con base de Producción de Radio y Televisión y finalmente que no tienen capacidad.

**CUADRO No. 9  
DEBILIDADES DE LA CARRERA.**

<b>Nivel /Turno</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>I Diurno</b>	<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
	<b>Infraestructura</b>	<b>57</b>	<b>36.31</b>
	<b>Laboratorios</b>	<b>100</b>	<b>63.69</b>
<b>II Diurno</b>	<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
	<b>Laboratorios especializados</b>	<b>60</b>	<b>38.22</b>
	<b>Técnicos</b>	<b>22</b>	<b>14.01</b>
	<b>Asignaturas</b>	<b>15</b>	<b>9.55</b>
	<b>Equipos tecnológicos</b>	<b>60</b>	<b>38.22</b>
<b>III Diurno</b>	<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
	<b>Comunicación con empresas productoras</b>	<b>50</b>	<b>31.85</b>
	<b>Equipos especializados</b>	<b>60</b>	<b>38.22</b>
	<b>Infraestructuras</b>	<b>7</b>	<b>4.46</b>
	<b>Laboratorios</b>	<b>20</b>	<b>12.74</b>
	<b>Plan de estudios</b>	<b>10</b>	<b>6.37</b>
	<b>Profesores</b>	<b>10</b>	<b>6.37</b>

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

Las respuestas, por niveles, aportan nuevos conocimientos para una evaluación actualizada del diseño curricular de la Carrera de Producción de Radio y Televisión.

En el primer nivel se enfatiza en el laboratorio (63.69%), mientras que en el segundo nivel se entiende laboratorio como la especialización, (38.22%); y su relación con "equipos tecnológicos", (38.22%). En el tercero se nota como una mayor comprensión de las debilidades de la carrera, señalando las características que le hacen falta para el logro de un diseño más adecuados a los objetivos. Centrar las necesidades (debilidades) en contacto con las empresas y la utilización de equipos especializados, demuestran comprensión del plan de estudio.

**CUADRO No. 9  
FORTALEZAS DE LA CARRERA**

<i>Nivel/Turno</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>		<b>157</b>	<b>100</b>
I Nocturno	No hay	47	29.94
II Nocturno	Inasistencia en la carrera	50	31.85
III Nocturno	No existe	60	38.22

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Dicen los estudiantes que no existen fortalezas en la Carrera. El cuadro, con sus resultados, permite al investigador revisar más detalladamente los niveles y sus estrategias de enseñanza, orientación y análisis de la realidad del mercado.

**CUADRO No. 10**  
**PRESENTACIÓN DE PROGRAMA DEL CURSO**

<i>¿ Presentan los profesores su programa?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si lo presenta	80	50.96
No lo presenta	77	49.04

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los resultados logrados entre los entrevistados demuestran que la diferencia es mínima entre el Si presentan el programa, 50.96%, y el No lo presentan 49.04%. La tendencia favorece la responsabilidad del docente.

**CUADRO No. 11**  
**CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS**

<i>¿ Considera Usted que los contenidos de las asignaturas de la carrera de Producción de Radio y Televisión responden a las necesidades y aspiraciones como futuro profesional?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si lo considera	77	49.04
No lo presenta	80	50.96

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El cuadro recoge apreciaciones divididas con un mínimo margen de diferencias, 49.04%, para el SI, mientras que para el NO las cifras alcanzan un 50.96%

**CUADRO No. 12**  
**CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS DÉBIDAMENTE ORGANIZADOS**

<b>¿ Considera Usted que los contenidos de las asignaturas de la carrera de Producción de Radio y Televisión están debidamente organizados de manera que marcan una secuencia y flexibilidad?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si lo considera	95	60.51
No lo presenta	62	39.49

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

La secuencia de los contenidos de las asignaturas son, de acuerdo a las respuestas, una de las fortalezas (no reconocidas) de la carrera de Producción de Radio y Televisión. El 60.51% de los encuestados opina que Si hay flexibilidad y secuencia.

**CUADRO No. 13**  
**ASIGNATURAS QUE APORTAN UN LOGRO DE LOS OBJETIVOS COMO FUTURO PRODUCTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN**

<b>¿ Las asignaturas del área de producción hasta ahora cursadas aportan al logro de sus objetivos como futuro productores de Radio y Televisión?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si lo considera	67	42.68
No lo considera	90	57.32

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Estadísticamente las asignaturas de la carrera, hasta el tercer , No aportan al logro de sus objetivos, con un porcentaje de 57.32; en cambio para el Si el 67 de los encuestados del porcentaje de 42.68.

**CUADRO No. 14**  
**CONFECIÓN DE PROGRAMAS DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN**

<b>¿ Ha participado en la confección de los programas del área de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si ha participado	0	0.00
No ha participado	157	100.00

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

Nota: Sería una modalidad (reglamentar) que los estudiantes participaran en la confección de programas de carteras. Sin embargo, si participan a través de sus representaciones estudiantiles: Junta de Facultad, Centros Regionales, Consejo Académicos y Consejo General Universitario.

**CUADRO No. 15**  
**MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE**  
**PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN**

<i>¿ Está usted de acuerdo en que se modifique el plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si están de acuerdo	90	57.32
No están de acuerdo	0	0.00
No sabe	67	42.68

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Las cifras evidencian el deseo de los estudiantes por cambiar el plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión. El 57.32% podría considerarse una mejoría absoluta, al marcar 0% el No cambiarlo y 42.68% no saben.

**CUADRO No. 16**  
**ASIGNATURAS PROPIAS AL ÁREA DE PRODUCCIÓN**

<i>¿ Falta más énfasis en materia al área de producción?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Hace falta	100	63.69
No hace falta	57	36.31

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Este cuadro representa el clamor de la mayoría de los estudiantes por enfatizar en el área de producción, 63.69%. La tendencia hacia la práctica; laboratorio, se mantiene coherente al igual que en la respuesta de cambio de planes.

**CUADRO No. 17**  
**ACTIVIDADES METODOLOGICAS DEL PROFESOR**

<i>¿ Los profesores realizan las actividades metodológicas orientadas a la realidad?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si las realizan	7	4.46
No las realizan	60	38.22
No saben	90	57.32

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los resultados de este cuadro le permiten al investigador evaluador, indagar un poco más sobre el desempeño del docente. Las cifras dicen que el 57.32% (no contestaron). No saben, si la metodología académica y la realidad del mercado forman parte de la agenda curricular.

**CUADRO No.18**  
**UTILIZACIÓN DE BIBLIOGRAFÍAS ACTUALIZADAS**

<i>¿ Los profesores utilizan bibliografías actualizadas?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si la utilizan	7	4.46
No las utilizan	50	31.85
No saben	100	63.69

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El porcentaje de 63.69% indica que los encuestados no saben si los docentes utilizan bibliografías actualizadas para dictar sus asignaturas. Sin embargo, un 31.85% considera que no se utiliza bibliografía actualizada.

**CUADRO No. 19**  
**DISPONIBILIDAD DE LABORATORIOS ADECUADOS**

<b>¿ Cuenta el programa con los laboratorios adecuados para impartir las clases prácticas?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si cuentan con laboratorios adecuados	50	31.85
No cuentan con laboratorios adecuados	107	68.15

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

En el cuadro se registra cuantitativamente, (68.15%) el criterio mayoritario de la falta de una infraestructura adecuada para la aplicación práctica de la teoría. Cuantitativamente se entiende el concepto laboratorio, como material didáctico de tecnología educativa.

**CUADRO No. 20**  
**VISITAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

<i>¿ Visitan algunas veces los medios de comunicación social?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100</b>
Si los visitan	70	44.59
No los visitan	87	55.41

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

El cuadro registra que la labor de extensión en la educación, es decir, visitar los medios de comunicación social debe mejorar. Solo el 44.59% dice que Si visitan los medios, mientras que el 55.41% opina que no se visitan los medios de comunicación como parte de la formación de la carrera.

**CUADRO No.21**  
**POBLACIÓN DOCENTE DE LA ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN POR SEXO Y EDAD.**

	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
<b>Por edad</b>	<b>70</b>	<b>0</b>
30-50	0	83.33
40-50	5	16.67
50-60	1	
<b>Por sexo</b>		
Femenino	2	33.33
Masculino	4	66.67

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

En el cuadro se observan tres (3) variables y sus resultados:

1. Cantidad de docentes idóneos, que pertenecen a la Escuela de Radio y Televisión (100%).

2. La edad de dichos docentes, que oscila entre 40-50 años, registro un 83.33% y
3. El sexo, que registra que hay más profesores que profesoras. 66.67% y 33.33% respectivamente.

**CUADRO No. 22**  
**FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE**  
**PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA FACULTAD DE**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

<b>Tipo de Especialidad</b>	<b>Total</b>	<b>Categoría</b>					
		<b>Especial T.C.</b>		<b>Especial T.P.</b>		<b>Regular</b>	
		<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Licenciatura	6	5	83.33	1	16.67	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	3	1	33.33	2	66.62	0	0
Postgrado	4	0	0	0	4	66.67	0

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El título de pregrado, licenciatura, 83.33% prevalece entre los docentes de la escuela de Producción de Radio y Televisión, según el cuadro. Los docentes de tiempo completo, igualmente, los mismos profesores y profesoras han cursado estudios de maestrías, que son el total de 33.33%.

**CUADRO No. 23**  
**ASIGNATURA QUE DICTAN EN LA ESPECIALIDAD DE PRODUCCIÓN DE**  
**RADIO Y TELEVISIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

<b>Nivel de Instrucción</b>	<b>Asignaturas</b>
Primer Año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio y Televisión en la Sociedad Panameña</li> <li>• Historia y Desarrollo de la Radio y Televisión</li> </ul>
Segundo Año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción Televisiva 1</li> <li>• Metodología de la Investigación</li> </ul>
Tercer Año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción Radial</li> <li>• Radio y Televisión</li> </ul>
Cuarto Año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio y Televisión</li> <li>• Producción y Dirección de eventos especiales para la radio y televisión</li> <li>• Técnicas básicas para la producción de cine</li> <li>• Radio y Televisión Educativa</li> </ul>

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

**CUADRO No. 24**  
**ORIGEN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS**

<b>¿ Cómo se originó el programa de estudios de la Carrera de Producción de Radio y Televisión?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Por Necesidad	2	34
Por propuesta de estudios	2	33.33
Por sondeos	2	33.33

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

En este cuadro se detalla las características de cómo se originó el programa de estudios de la carrera de Producción de Radio y Televisión. Para los docentes encuestados. Opinaron que del total de 6 al 100%; 2 docentes de

34% señalaron que por necesidad; 2 docentes de 33.33% por propuesta de estudios y 2 docentes de 33.33% por sondeos.

**CUADRO No.25**  
**ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ASIGNATURA DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN**

<i>Características</i>	<i>Cantidades</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>posibles de cómo se elaboraron los programas de cada asignatura</i>		
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Por diagnóstico	2	33.33
Por estudios	2	33.33
Por proyectos	1	16.67
Por metodología curricular	1	16.67

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

En la tabla los docentes encuestados plasmaron algunas características posibles de cómo se elaboró el programa de estudio de la asignatura. Del total de 6 docentes el 100%; 2 docentes de 33,33% señalaron que fue por diagnóstico; 2 docentes de 33.33% por estudios; 1 docente de 16.67% por proyecto y 1 docente de 16.67 por metodología curricular.

**CUADRO No. 26**  
**ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA FACULTAD DE**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL, ESCUELA D. PRODUCCIÓN DE RADIO Y**  
**TELEVISIÓN.**

<b>Características posibles de cómo se elabora el Plan de Estudios</b>	<b>Cantidades</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Fallas, desconocimiento	1	16.66
Mucha teoría	1	16.67
Por el Consejo Académico	1	16.67
Por una Comisión	2	33.33
Reestructuración	1	16.67

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

**CUADRO No.27**  
**EL PLAN DE ESTUDIOS PRESENTA OBJETIVOS ACTITUDINALES,**  
**PROCEDIMENTALES Y CONCEPTUALES**

<b>Objetivos</b>	<b>Cantidades</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>				
Actitudinales	2	100	2	33.34	0	0
Procedimentales	0	0	0	0	0	0
Conceptuales	4	100	4	66.66	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El cuadro demuestra los resultados de los objetivos que presenta del Plan de Estudio de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No. 28**  
**CONTENIDOS FRENTE A LA NECESIDAD DEL MERCADO LABORAL**

<b>Los Contenidos responden a las necesidades del mercado laboral</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Si	4	66.67
No	2	33.33

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los profesores consideran, 66.67% que los contenidos responden las necesidades del mercado laboral.

**CUADRO No. 29**  
**PARTICIPACIÓN EN LA CONFECCIÓN DE PROGRAMAS**

<b>¿ Participa en la confección de programas de la asignatura que dicta?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Si	2	33.33
No	4	66.67

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Se entiende que el porcentaje, 33.33%, de participación en la confección de programas equivale a la cantidad de docentes designados en las Comisiones de la Facultad de Comunicación Social.

**CUADRO No. 30**  
**AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS**

<i>¿ Los programas de asignaturas están acorde a los avances tecnológicos y científicos?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Si	4	66.67
No	2	33.33

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

El cuadro nos muestra, que en la carrera de Producción de Radio y Televisión, la utilización de los avances tecnológicos, es de 66.67%, están acorde con la asignatura que dictan los profesores encuestados.

**CUADRO No. 31**  
**PRESENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS A LOS ESTUDIANTES**

<i>¿ Los contenidos de la asignatura propia del área de producción presentan a sus estudiantes en el momento indicado?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Si	3	50
No	3	50

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

Los resultados de este cuadro demuestran igualdad numérica 50% en el cumplimiento de una obligación pedagógica y un ordenamiento académico. Habría que indagar en qué nivel y en qué semestre se presenta dicho fenómeno, equivalente al desempeño del docente.

**CUADRO No.32**  
**TIEMPO QUE LLEVAN DICTANDO CLASES EN LA CARRERA DE**  
**PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN**

<i>¿ Cuánto tiempo lleva dictando clases en la carrera de Radio y Televisión de la Universidad de Panamá?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
2 años	1	16.67
5 años	2	33.33
8 años	1	16.67
10 años	1	16.67
25 años	1	16.67

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los profesores encuestados algunos tiene varios años de estar dictando clases y otros son recientes dentro de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.

**CUADRO No.33**  
**MODELOS DE ENSEÑANZA**

Tipos de Modelos	de Total	Si lo Utiliza		No lo Utiliza	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
		Abierta al contexto	6	1	16.67
Autónoma	6		0.00	6	100.00
Colaborativa	6	4	66.67	2	33.33
Comprensión	6	4	66.67	2	33.33
Compromiso	6	1	16.67	5	83.33
Participación	6	4	66.67	2	33.33
Reflexión	6	2	33.33	4	66.67

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

El cuadro detalla los distintos modelos de enseñanza que aplican los docentes dentro de sus clases.

**CUADRO No.34  
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA**

<b>Tipos de Estrategias</b>	<b>Cantidad (1)</b>	<b>Porcentaje (1)</b>
Cuestionarios	3	50.00
Entrevista interrogación	con 2	33.33
Interrogación	6	100.0
Lluvias de ideas	6	100.00
Mapas conceptuales	3	50.00
Observación	5	83.33
Participación creadora	4	66.67
Phillips 66	2	33.33
Redes semánticas	1	16.67
Trabajo por relevo	2	33.33

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005 (1) Cifras en base a 6 muestras.

Los docentes de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, utilizan varias estrategias de enseñanza para motivar a los estudiantes así que los resultados fueron que 3 docentes de 50% utilizan cuestionarios; y algunos docentes utilizan las estrategias de interrogación y lluvias de ideas, dio como resultado el 100%. En cambio, otra estrategia más utilizada es la observación con un porcentaje de 83.33; pero las menos utilizada es la estrategias de redes semánticas; no menos importante como estrategia es la

de trabajo de relevo y entrevista con interrogación con un porcentaje de 33.33.

**CUADRO No.35**  
**RECURSOS QUE UTILIZA PARA DESARROLLAR SUS CLASES**

<i>Tipos de Recursos</i>	<i>Cantidad (1)</i>	<i>Porcentaje (1)</i>
Retroproyector	4	66.67
Cine	2	33.33
Cintas	1	16.67
Computadoras	5	83.33
Charlas grupales	1	16.67
Debates	1	16.67
Discos	2	33.33
Entrevistas	1	16.67
Fotografías	2	33.33
Grabaciones	3	50.00
Gráficas	1	16.67
Multimedia	2	33.33
Murales	2	33.33
Paneles	1	16.67
Revistas	1	16.67
Rotafolios	2	33.33
Tablero	4	66.67
Talleres	1	16.67
Televisión	6	100.00

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

(1) Cifras en base a 6 muestras

En este cuadro, se indica los resultados de los recursos que utiliza el docente para desarrollar sus clases de manera que tenga éxito en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

**CUADRO No.36  
TÉCNICAS DE TRABAJO**

<i>Tipo de Técnica</i>	<i>Cantidad (1)</i>	<i>Porcentaje (1)</i>
Diálogo simultáneo	2	33.33
Discusión dirigida	4	66.67
Experimentación	2	33.33
Foro	3	50.00
Laboratorio de Radio	4	66.67
Laboratorio de Televisión	4	66.67
Mesas Redondas	4	66.67
Panel	1	16.67
Seminario	3	50.00
Textos	2	33.33

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

En este cuadro refleja los resultados de la realidad de las técnicas de trabajo que utilizan los docentes de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.

**CUADRO No. 37**  
**VISITAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

<b>Tipos de Medio</b>	<b>Total</b>	<b>Si lo Visita</b>		<b>No lo Visita</b>	
		<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Radio	6	6	100.00	0	0.00
Televisión	6	6	100.00	0	0.00
Empresa Privada	6	0	0.00	6	100.00
Entidad del Gobierno	6	0	0.00	6	100.00

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III. Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, 2005

El cuadro demuestra que la visita a los medios radiales y televisivos se realizan a un 100%, pero a los estatales. Se entiende como medios de comunicación del Estado, Servicio de Radio Nacional y Televisión SERTV.

**CUADRO No. 38**  
**ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

<b>Tipos de actividades</b>	<b>Total</b>	<b>Si la realiza</b>		<b>No la realiza</b>	
		<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Conferencias	6	6	100.00	0	0.00
Charlas	6	6	100.00	0	0.00
Diálogos	6	6	100.00	0	0.00
Invitaciones	6	6	100.00	0	0.00
a. especialistas					
Visitas	6	6	100.00	0	0.00

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005.

El cuadro demuestra la realidad de las actividades extracurriculares durante el desarrollo de las clases.

**CUADRO No. 39**  
**FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS DOCENTES**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Consistencia en la carrera	Tecnologías
Respaldo estatal	Infraestructuras
Buena matrícula	Equipos técnicos y asignaturas a tono a la realidad
Aceptación estudiantil	Cursos de actualización
	Docentes especializados en radio y televisión
	Planes de estudio obsoleto
	Presupuesto
	Organización y coordinación docente

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes I-II y III Año de la Escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. 2005

Los docentes de la Escuela de Producción de Radio y Televisión enlistaron una serie de fortalezas y debilidades de la Unidad Académica. (Escuela).

## **4.2 Resultados del Análisis del Diseño Curricular de la Carrera**

### **4.2.1 Evaluación de Entrada**

La evaluación de entrada del Programa Curricular de la Carrera de Radio y Televisión se presenta el siguiente cuadro.

**Cuadro No. 40**  
**PRESENCIA DE ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL CURRÍCULO**

<b>ELEMENTOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Identificación</b>			
Institución responsable	X		
Unidad ejecutora	X		
Denominación	X		
Total de Horas		X	
Total de horas teóricas		X	
Total de horas prácticas		X	
Descripción del Programa	X		
Justificación del Programa	X		
Objetivos Generales	X		
Perfil de egresado		X	
Enfoque Metodológico		X	
Enfoque de Evaluación	X		
Plan de Estudio		X	
Programas Sintéticos		X	
Bibliografías	X		
<b>Recursos</b>			
Mobiliario		X	
Equipo Tecnológico		X	
Estructura física		X	
Especialista que dictarán los cursos		X	

Fuente: Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión. Fac. Comunicación Social

**CUADRO No.41**  
**ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS**  
**GENERALES CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1. Identificar dentro del contexto histórico, político, social, económico y cultural los principales movimientos de opinión pública y la forma en que se han transformado.	1. Explicar los antecedentes del fenómeno de opinión pública en la antigüedad y en la Edad Media.	
2. Analizar los diferentes elementos constituyentes de la naturaleza de la opinión pública, relacionándolos y estableciendo las diferencias entre ellos.	2. Analizar la influencia del Renacimiento, maquiavelo y La Reforma sobre la conformación del concepto de opinión pública.	
3. Situar en su contexto histórico las principales teorías de la opinión pública, relacionándolas con las diversas manifestaciones de dicho fenómeno.	3. Establecer la incidencia de la imprenta y la aparición del público lector en las corrientes de opinión pública de la época.	
4. Distinguir las principales diferencias entre estas teorías señalando sus puntos de coincidencia y compatibilidad.	4. Diferenciar los términos idea e ideología.	

<p>5. Reconocer los orígenes o raíces que tienen las teorías de la opinión pública, relacionándolas con teorías y corrientes más comprensivas en el campo de la comunicación, la política, la economía y las ciencias sociales.</p>	<p>5. Analizar el aporte de la Filosofía a la formación del concepto Opinión Pública, a través de pensadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rousseau</li> <li>➤ Glauwill</li> <li>➤ Kant</li> <li>➤ Hegel</li> <li>➤ Marx</li> <li>➤ Stuart Mill</li> <li>➤ Tocqueville</li> </ul>	
---	---	--

**Fuente:** Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No.42**  
**ANÁLISIS DEL PERFIL PROFESIONAL**

<b>SABER</b>	<b>SABER HACER</b>	<b>SABER CONVIVIR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<p>1. Proveer de conocimientos sobre Radio, Televisión y Cine como formas de arte y como vehículos de comunicación.</p>	<p>1. Desarrollar la producción de Radio y Televisión de acuerdo y consistente a las necesidades de la sociedad panameña.</p>	<p>1. Aplicar el conocimiento adquirido en la formulación, análisis interpretación, estudio de audiencia, etc.</p>	
<p>2. Proveer el conocimiento práctico y teórico de Radio, Cine y Televisión en sus formas de equipos y producción</p>	<p>2. Formar profesionales capaces de llevar a cabo posiciones como ejecutivos, principalmente en empresas de Radio y Televisión, pero también en organizaciones tales como la industria y la educación que cuenten con este tipo de departamentos</p>	<p>2. Desarrollar técnicas que permitan la incorporación de nueva tecnología en la producción panameña de Radio, Cine y Televisión.</p> <p>3. Desarrollar nuevas políticas de Radio y Televisión Educativa.</p>	

	con poder de decisión para formular nuevas y responsables políticas de programación en Radio y Televisión de acuerdo a los objetivos de la nación panameña.	4. Evaluar las diferentes manifestaciones del arte panameño como recursos primarios para la producción de Radio y Televisión.	
	4. Formar al futuro profesional con conocimientos críticos sobre la Radio y la Televisión a nivel nacional y a nivel internacional	5. Utilizar a la Radio y Televisión como vehículos para orientar una verdadera conciencia social panameña.	
		6. Administrar empresas de Radio y Televisión.	
		7. Redactar libretos y/o guiones para noticias, anuncios públicos, videos musicales, documentales, guiones para radionovelas, novelas televisivas, etc.	

**Fuente:** Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No. 43**  
**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS OBJETIVOS**  
**DE LOS MÓDULOS Y EL PERFIL PROFESIONAL**

<b>OBJETIVOS DE LOS MÓDULOS</b>	<b>COMPETENCIA DEL PERFIL PROFESIONAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1. Explicar los antecedentes del fenómeno de opinión pública en la Antigüedad y en la Edad Media.	1,5,6,7,8,9,	
2. Analizar la influencia del Renacimiento, maquiavelo y La Reforma sobre la conformación del concepto de opinión pública.	1,6,9,10	
3. Establecer la incidencia de la Imprenta y la aparición del público lector en las corrientes de opinión de la época.	10	
4. Diferenciar los términos idea e ideología.	1,5,7	
5. Analizar el aporte de la Filosofía a la formación del concepto de opinión pública, a través de pensadores como: Rosseau, Glauwill, Kant, Hegel, Stuart Mill, Tocqueville.	2	
6. Explicar el concepto clásico de opinión pública según Bryce y Dicey.	1,3,6	
7. Reconocer el aporte de los siglos XIX y XX al concepto de opinión pública.	6	
8. Establecer las diferencias entre el siglo XX y los	4,5,6	

anteriores con relación al concepto de opinión pública.		
9. Analizar las diferencias entre opinión pública y la opinión del público.	2,3,4,5	

*Fuente:* Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

#### **CUADRO No. 44 ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO**

Presentación del Plan de Estudio de Primer año de la Especialidad de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

<b>MÓDULOS POR AÑO</b>	<b>HORAS SEMANALES</b>	<b>HORAS CRÉDITOS</b>
Radio y Televisión en la Sociedad Panameña	4	6
Historia y Desarrollo de la Radio y Televisión	3	6
Comunicación y Sociedad	3	6
Inglés Técnico	4	6
Comunicación Artística	4	3
Introducción a la Comunicación	3	6
Lenguaje de la Comunicación	4	6
Apreciación y Análisis cinematográfico	5	3
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>42</b>

*Fuente:* Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No. 45**  
**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL ENFOQUE METODOLÓGICO**  
**DEL PROGRAMA GENERAL CON LAS ACTIVIDADES DE LOS MÓDULOS**

<b>MÓDULOS</b>	<b>ENFOQUE METODOLOGICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1. Génesis y Desarrollo de la Opinión Pública 1.1 Los precedentes en la Antigüedad y la Edad Media.		Exposición dialogada	No presenta enfoque metodológico
2. El Renacimiento 2.1 Maquiavelo 2.2 La Reforma 2.3 Lutero		Exposición Dialogada Plenaria Síntesis Torbellino de ideas	No presenta enfoque metodológico
3. El impacto de la imprenta		Exposición dialogada Investigación Torbellino de ideas	No presenta enfoque metodológico
4. La aparición del público lector		Exposición dialogada Investigación	No presenta enfoque metodológico
5. Ideas e Ideología 5.1 Rousseau 5.2 Glauwill		Exposición dialogada	No presenta enfoque metodológico
6. La Opinión pública como principio de mediación entre política y moral 6.1 Kant		Exposición dialogada Investigación Síntesis Torbellino de ideas	No presenta enfoque metodológico
7. La		Exposición	No presenta

dialéctica de la Opinión Pública 7.1 Hegel y Marx		dialogada	enfoque metodológico
8. La concepción de la opinión pública en la teoría del liberalismo 8.1 J. Stuart Mill		Exposición dialogada	No presenta enfoque metodológico
9. El liberalismo doctrinario 9.1 Alexis de Tocqueville		Debate Discusión dirigida Retroalimentación Exposición dialogada Lectura individual Mesa redonda	No presenta enfoque metodológico

**Fuente:** Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No. 46**  
**ANÁLISIS ENTRE LA RELACIÓN ENTRE EL ENFOQUE DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA GENERAL Y EL ENFOQUE DE LOS MÓDULOS**

<b>PROGRAMA GENERAL</b>	<b>ENFOQUE DE LOS MÓDULOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	Se identifican los momentos de la evaluación (inicial, procesual y final)	En el primer módulo es la diagnóstica y la sumativa	No presenta evaluación en el programa general.
	Se identifican las evaluaciones de acuerdo a su funcionalidad	En el segundo módulo diagnóstica-formativa	
	Se determinan los agentes	En el tercer módulo diagnóstica - formativa	
	Se indican las	En el cuarto	

	técnicas e instrumentos de evaluación	módulo diagnóstica-formativa	
	Se identifican las evaluaciones de acuerdo a su funcionalidad	En el quinto módulo diagnóstica - formativa	
	Se determinan los agentes	En el sexto módulo diagnóstica - formativa	
	Se determinan los agentes	En el séptimo módulo diagnóstica - formativa	
	Se identifican las evaluaciones de acuerdo a su funcionalidad	En el octavo módulo diagnóstica-formativa	
	Se identifican las evaluaciones de acuerdo a su funcionalidad	En el noveno módulo sumativa	

**Fuente:** : Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

**CUADRO No. 47**  
**ANÁLISIS DE LA EXISTENCIA DE REFERENCIA**  
**BIBLIOGRAFIA POR MÓDULO**

<b>REFERENCIA BIBLIOGRAFICA POR MÓDULOS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Habermas, Jurgén. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A. 1981. Capítulo 1	Esta bibliografía es general.
Rivadeneira Prada, Raúl. La Opinión Pública. México. Editorial Trillas, 1976. Capítulo 5	
Speir Hans. El desarrollo histórico de la Opinión Pública. Steinberg y Bluen. Los medios de comunicación social. México. Edit. Roble, 1969. Pág.102-120	

**Fuente:** Programa Curricular de la Especialidad de la Carrera de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

### **4.3Entrevista**

Para enriquecer nuestra investigación, entrevistamos a un especialista en el área de producción de radio y televisión. El profesional labora en Medios de Comunicación (MEDCOM) a realizado varias labores en producción de radio y televisión. A continuación transcribimos la entrevista:

#### **4.3.1. Entrevista a un Productor televisivo**

1. **¿ Tiene usted estudios académicos en Producción en Radio y Televisión?**

**Respuesta:** Técnico en Comunicaciones Radiofónicas de la Universidad de Panamá. Cursos de Producción y Dirección de Televisión, Sonido y Efectos Especiales e Iluminación en la Universidad de Técnicas de la Comunicación. Además tome cursos con connotados profesores que se desempeña en el área de la Producción. Estos cursos podemos mencionar los siguientes: Locución nivel I, II y III. Redacción y Ortografía. Taller de Iluminación para programas de televisión. Técnicas de Audio y Sonido en Vivo.

2. **¿Experiencias obtenida como Productor?**

**Respuesta:** Mi experiencia en el desempeño como productor:

- Concursos Señorita Panamá, Miss Hawai Tropic como realizador y coordinador de piso.
- Productor y realizador de comerciales para clientes como MD 20/20, Industrias Cattan, Agua Volvic. Almacenes SOS, Delicias Betzabé, Clínicas Denti Laser entre otros.

- Productor y realizador de imagen para noticieros matutino, mediodía, estelar y nocturno de RPC Televisión.
- Eventos masivos y en vivo como HOT CONTROL, VERANO TELEMETRO, VERANO COCACOLA, LOS NIÑOS PRIMEROS y TREMENDA NOTA.
- Teletón 20-30 por 9 años en áreas como Podium, telefonistas y teletón express como productor y coordinador general.
- Actualmente laboro en el Departamento de Promociones RPC para Corporación MEDCOM (avances de promos para películas, series, novelas, programas enlatados e imagen de pantalla RPC.
- Locutor profesional para RPC- Canal 4 y comerciales de radio y televisión.

**3. ¿ Cuáles son sus consideraciones sobre las producciones en Panamá? Explique.**

**Respuestas:** El talento que existe en nuestro país es verdaderamente profesional y no hay nada que envidiar a producciones realizadas en el extranjero existen múltiples opciones que permiten llevar una producción audiovisual al 100% contamos con un canal +23 que permite a nuestros músicos una ventana para realizarles un video y mostrar doble calidad (canción y producción visual) de lo que somos capaces, en el área de producción de comerciales puede notarse claramente los avances tecnológicos que existe ya que en materia post-producción y edición no lineal.

**4. Técnicamente, ¿ Cuáles son las características que se exigen en una producción?**

**Respuesta:** Muchos pensarán en primera instancia que el equipo y mi opinión es que debes tener a un profesional (empírico o académico) que sepa de lo que se va a realizar como punto de partida y de allí en adelante la parte técnica; que son la pre producción (herramientas de trabajo y lo que necesitas para realizar lo que se va a hacer) y la post-producción (incluye el toque final y lo que hoy en día se utiliza como la edición no-lineal para trabajos de calidad).

**5. Mencione los diferentes equipos de producción que existen dentro de un Departamento de Producción**

**Respuesta:** Equipos que deben existir dentro de un Departamento de Producción: Procurar tener a mano los formatos más comunes de transferencias en video como Betacam, Betacam Digital, DVC PRO, Mini DV, DVD, (Los VHS y máquinas de ¾ son para el formato de transferencias, pero no recomendables para trabajar por ser equipos que se están decontinando en el mercado). En el área de audio los más comunes CD, DÁT, Mini Dic. Otras herramientas lo son las consolas de audio análogas o digitales, los micrófonos para voz. (omni direccionales, bidireccionales o unidireccionales) y por supuesto todo lo que hoy en día las ediciones se trabaja en computadoras con programas de edición no lineal como el Adobe Premier, Final Cut Pro, Media 100 y otras más sofisticadas como Velocity, Avid, Smoke y otros más. Todas poseen herramientas adicionales que ayudan al momento de realizar una producción, tal es el caso de Photo Shop, Ilustrador, After Effects. Y otras herramientas que forman parte de audio que

incluyen los programas de edición como los compresores, delay y equalizadores. Existen programas especiales para ediciones de audio tales es el caso del Sound Forge, Adobe.Audition (antes Cool Edit Pro). Shaw pro.

**6. ¿Conoce usted la infraestructura de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?**

**Respuesta:** No la conozco.

**7. ¿Conoce usted el Plan de Estudios de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Universidad de Panamá, que opinión le merece?**

**Respuesta:** No la conozco.

**8. Haga un comentario sobre la relación profesional y la preparación académica de la Carrera de Producción de Radio v Televisión.**

**Repuesta:** Tiene relación con la anterior.

**CAPÍTULO V**  
**PROPUESTA CURRICULAR PARA LA ESCUELA DE**  
**PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN PARA LA FACULTAD**  
**DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE**  
**PANAMÁ**

## **5. Significado de una Propuesta Curricular.**

La propuesta curricular surge, sin duda, de las características propias del objeto de estudio y el nivel de análisis que requiere alcanzarse para una adecuada evaluación, vinculando este último con los objetivos de la investigación. El camino recorrido, y la forma de hacerlo-método-, modelaron la aplicación de nuestro diseño el cual nos permitirá obtener resultados fecundos.

Por tratarse de un estudio social, juega un papel de singular importancia la imaginación creativa, fundamentada en la realidad del mercado y como factor que incide en el desarrollo del conocimiento para su posterior aplicación. Se intenta, en este capítulo, alcanzar verdades científicas más completas y precisas que establezcan la relación entre la teoría y la investigación de campo. También reafirmamos la necesidad de la participación activa del sujeto cognoscente en la relación cognoscitiva a través de la práctica como una de las formas para transformar la realidad.

En consecuencia, la parte empírica, comprueba la teórica y demuestra la presencia de ideologías, las cuales forman parte del problema, pero igualmente contribuyen grandemente a las soluciones que se propongan.

### **5.1 Diagnóstico de la Necesidad de la Carrera**

Por todo lo anteriormente dicho la reestructuración del plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación

Social de la Universidad de Panamá, se fundamenta sobre la base de los resultados obtenidos en el presente estudio.

Se justifica también por la necesidad de responder a los retos, cambios y transformación que demanda la formación del nuevo profesional de producción de radio y televisión, quien deberá enfrentarse a ideologías ajenas a su cultura, pero igualmente relacionada con la idiosincrasia nacional.

La investigación nos llevó a descubrir que la formación, capacitación y extensión implícitos en el diseño curricular deben estar a tono con las nuevas tecnologías utilizadas por las empresas. Esa es la tarea primordial de la Universidad de Panamá, la cual se fundamenta en docencia y extensión.

El discente se matricula en la carrera con el propósito de obtener una real y actualizada asimilación, comprensión y manejo de las nuevas tecnologías. Su percepción esta encaminada a ser instruido y formado con el perfil que lo convierta en un individuo capaz y calificado para un mercado altamente competitivo.

La propia complejidad de la profesión, así como la individualización en el desempeño de cada uno de los componentes propios de una producción obligan al especialista en diseño y evaluación a singularizar la labor y el rol del camarógrafo, el editor, los operadores de audio, video y gráficos y demás recursos humanos.

El egresado de la escuela de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá debe comprender y manejar el lenguaje teórico. Debe tener conocimientos básicos en el manejo técnico de los equipos comunicacionales, los cuales complementará con la práctica en su labor de extensión académica.

Al culminar y completar las asignaturas fundamentales deberá producir programas en cada una de las especialidades y géneros de la comunicación social. De allí que su formación incluya, además del conocimiento académico, la práctica, el ejercicio en las diferentes áreas de producción de audio y video para que puedan plasmar en imágenes y sonido sus ideas e información.

El productor audiovisual debe saber planificar, realizar, escribir tener imaginación, dominio de interpretación y creatividad cuando va a realizar una producción en los diferentes medios de comunicación social; sea radio, televisión o electrónico. Debe saber expresar y comunicar a través de imágenes, sonido y texto todo un conglomerado de conocimientos. Por ello debe respetar la estética, sensibilidad y aplicar efectivamente el lenguaje audiovisual.

En un mundo de cambios vertiginoso en materia de comunicación es importante la transformación social e institucional, la expansión de la tecnología en comunicación nos ha obligado a adaptarnos a los cambios y es por ello que la carrera de Producción de Radio y Televisión debe aceptar dichos cambios en materia de Diseño Curricular.

Concluyendo con lo antes expuesto se puede decir, que la reestructuración del plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y televisión es una necesidad. Para ello aporto a través de mi trabajo de grado (magistral), los lineamientos generales que deben orientar la elaboración del diseño curricular de la especialidad de Producción de Radio y Televisión en base a los resultados en esta evaluación académica.

## **5.2 *Fundamentación e Importancia de la Carrera.***

El continuo avance tecnológico y el gran impacto social de la radio y la televisión requiere de profesionales especializados que contribuyan, responsable y creativamente en la elaboración, producción y emisión de mensaje para influir en la adecuada orientación de la opinión pública e impulsar el desarrollo de la sociedad.

La importancia de la carrera de Producción de Radio y Televisión radica en el hecho de formar profesionales con vocación de servicio a la comunidad, ya que estos procesan, elaboran y dan forma a la información mediante imagen-audio para poder transmitirla de manera que llegue a todos y que sea comprensible por todos.

## **5.3 *Descripción de la Carrera***

A continuación detallamos un resumen de todas las características principales de la Carrera de Producción de Radio y Televisión.



***Redacción Literaria***

Horas Teóricas:	2	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	2	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	2		
Horas Créditos:	2		

.....

***Taller de Realización para Radio y Televisión***

Horas Teóricas:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	3		
Horas Créditos:	3		

.....

***Semiótica y Fundamento de la Imagen I***

Horas Teórica:	2	Total de Horas:	2
Horas Créditos:	2	Total de Crédito:	2

.....

***Teoría y Técnica de la Información Especializada I***

Horas Teóricas:	2	Total de Horas:	2
Horas Créditos:	2	Total de Créditos:	2

.....

**II. Año*****Teoría y Técnica de la Información Especializada I***

Horas Teóricas:	2	Total de Horas:	2
Horas Créditos:	2	Total de Créditos:	2

***Guión I***

Horas Teóricas:	2	Total de Horas:	2
Horas Créditos:	2	Total de Créditos:	2

***Taller de Edición de Audio y Video***

Horas Prácticas:	4	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	3	Total de Créditos:	3

***Realización para Radio y Televisión***

Horas Teóricas:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	3		
Horas Créditos:	1		

***Gestión y Programación para Radio y Televisión***

Horas Teóricas:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	3		
Horas Créditos:	1		

***Producción de Actores en Radio y Televisión I***

Horas Teóricas:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas	3		
Horas Créditos:	3		

***Taller de Sonorización para Radio y Televisión I***

Horas Prácticas:	4	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	2	Total de Crédito:	2

***III Año******Principio de Iluminación y Cámara***

Horas Prácticas	4	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	2	Total de Crédito:	2

***Técnica de Montaje***

Horas Prácticas:	4	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	2	Total de Crédito:	

***Producción de Actores en Radio y Televisión***

Horas Teóricas:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	3		
Horas Créditos:	3		

**Taller de Sonorización para Radio y Televisión II**

Horas Prácticas:	4	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	2	Total de Crédito:	2

**Animación por Computadora**

Horas Teóricas:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	3		
Horas Créditos:	2		

**Producción de Campo**

Horas Prácticas:	6	Total de Horas:	6
Horas Créditos:	4	Total de Créditos:	4

**Guión para Radio y Televisión II**

Horas Prácticas:	4	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	4	Total de Créditos:	4

**Cuarto Año****Dirección I**

Horas Teórica:	1	Total de Horas:	4
Horas Créditos:	1	Total de Crédito:	3
Horas Prácticas:	3		

Horas Créditos: 2

.....  
**Edición**

Horas Prácticas 4

Total de Horas: 4

Horas Créditos: 4

Total de Créditos: 4

.....  
**Maquillaje para Televisión**

Horas Prácticas 2

Total de Horas: 2

Horas Créditos: 2

Total de Créditos: 2

.....  
**Programas de Televisión**

Horas Teóricas 2

Total de Horas: 4

Horas Créditos: 1

Total de Créditos: 3

Horas Prácticas 2

Horas Créditos: 2

.....  
**Noticias y Reportaje**

Horas Teóricas 2

Total Horas: 6

Horas Créditos: 2

Total Créditos: 4

Horas Prácticas: 4

Horas Créditos: 2

.....  
**Diseño o Imagen Corporativa**

Horas Práctica 2

Total Horas: 2

Horas Créditos: 2

Total Crédito: 2

***Técnica de Documental en Televisión***

Horas Teóricos:	2	Total de Horas:	6
Horas Crédito:	2	Total de Créditos:	4
Horas Prácticas:	4		
Horas Créditos:	2		

.....

**Trabajo de Grado**

Total de Horas:	110
Total de Créditos:	406

***Requisitos de Ingreso******Documento de Admisión***

- Diploma Secundaria
- Créditos Originales de Primer y Segundo Ciclo
- Tres fotografía tamaño carné
- 2 fotocopias de la cédula o pasaporte

**Nota:** Los estudiantes que realizaron estudios en el extranjero deben solicitar su revalida al Ministerio de Educación.

***Requisito de Permanencia***

El estudiante puede permanecer en la carrera con un índice menor de 1.00 por un tiempo estipulado al no mejorar sus créditos tiene opción a optar por otra carrera.

### ***Objetivo de la Carrera***

El objeto de estudio de la producción audiovisual es el análisis de los elementos relacionados con los procesos de producción, circulación y consumo de formatos y programas informativos, de ficción, de entretenimiento y didácticos.

Su labor es propiciar la creación de productos audiovisuales de diversos géneros en el marco de las necesidades de estrategias de comunicación; también desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para el uso de los medios electrónicos con un adecuado equilibrio entre la perfección técnica y estética. A su vez el productor debe identificar los medios técnicos, así como los géneros idóneos para la emisión de mensajes audiovisuales.

### **Propuesta del Plan de Estudio**

#### **Primer Año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas Teóricas	Créditos	Horas Prácticas	Créditos	Total de Horas	Total de Créditos
CS	100ab	Investigación del Mercado de la Producción Audiovisual	4	3			4	3
RTV	110ab	Historia de la Radio y Televisión	4	3			4	3
RTV	110ab	Principio de Producción	2	1	2	2	4	3
ES	100ab	Redacción Literaria	2	2	2	2	4	4

Asignatura	Número	Denominación	Horas Teóricas	Créditos	Horas Prácticas	Créditos	Total de Hora	Total de Crédito
RTV	120	Taller de Realización para Radio y Televisión I	1	1	3	3	4	4
CS	100	Semiótica y Fundamento de la Imagen I	2	2			2	2
CS	100	Teoría y Técnica de la Información Especializada	2	2			2	2

**Primer Año**

**Segundo Año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Total de Hora	Total de Créditos
			Teóricas		Prácticas			
CS	200ab	Teoría y Técnica de la Información Especializada	2	2			2	2
RTV	200ab	Guión 1			2	2	2	2
RTV	260ab	Taller de edición de audio y video			4	3	4	3
RTV	310	Taller de realización para Radio y Televisión	1	1	3	1	4	4

**Segundo Año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Total de Hora	Total de Créditos
			Teóricas		Prácticas			
RTV	240	Gestión y Programación para Radio y Televisión	1	1	3	1	4	4
RTV	250	Producción de Actores en Radio y Televisión	1	1	3	1	4	4
RTV	260	Taller de Sonorización para Radio y Televisión			4	2	4	2

**Tercer año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas Teóricas	Créditos	Horas Prácticas	Créditos	Toral de Horas	Total de Crédit os
RTV	330	Principio de Iluminación y Cámara			4	2	4	2
RTV	340	Técnica de Montaje I			4	2	4	2
RTV	350	Producción de actores en Radio y Televisión	1	1	3	3	4	4
RTV	360	Taller de Sonorización para Radio y Televisión II			4	2	4	2

**Tercer año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Total	Total de
			Teóricas		Prácticas		de Horas	Créditos
RTV	305	Animación por Computadora	1	1	3	2	4	3
RTV	310	Producción de Campo			6	4	6	4
RTV	250	Guión para Radio y Televisión II			4	4	4	4

**Cuarto año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas Teóricas	Créditos	Horas Prácticas	Créditos	Total de Horas	Total de Créditos
RTV	400ab	Dirección 1	1	1	3	2	4	3
RTV	410	Edición			4	3	4	3
RTV	420a	Maquillaje para Televisión			2	2	2	2
RTV	430	Programas de Televisión	2	1	2	2	4	3

**Cuarto Año**

Asignatura	Número	Denominación	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Total	Total de
			Teóricas		Prácticas		de Horas	Créditos
INF	250ab	Noticias y Reportaje	2	2	4	2	6	4
DIC	425	Diseño o Imagen Corporativa			2	2	2	2
CS	300ab	Técnicas de documental en Televisión	2	2	4	2	6	4

Trabajo de Grado

Total de Horas: 110

Total de Créditos: 406

## ***Programas de Estudio de las Asignaturas***

### ***Identificación de la Asignatura***

Denominación:

### ***Investigación del Mercado de la Producción Audiovisual***

Créditos de horas Teóricas y de horas prácticas de la asignatura: 3 créditos y 4 horas. 1 hora práctica y 2 horas teóricas.

#### ***Descripción:***

Diagnostico de necesidades sociales y de mercado audiovisual, análisis del público y estudio de la distribución de los mensajes audiovisuales. En el curso se estudiará la situación en que se encuentra la producción audiovisual en Panamá y América Latina, a la vez que se investigará sobre las necesidades, gustos, preferencias y expectativas de las audiencias. Además se prestará atención a la circulación y percepción de los mensajes radiofónicos y televisivos.

#### ***Objetivos:***

- Análisis del público y estudio de la distribución de los medios audiovisuales.

### ***Contenido de manera sintética***

La filosofía de los medios de comunicación

Marketing: Los medios de promoción.

El público y los medios de comunicación social (Radio y Televisión)

Aspectos de mercados

La audiencia

La publicidad

#### ***Denominación:***

### ***Historia de la Radio y Televisión***

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura: 3 créditos, 4 horas, teoría 4 horas.

**Descripción:**

En el curso se estudiará antecedentes histórico de los medios masivos de comunicación social (Radio y Televisión) en Panamá y América Latina; igualmente se estudiará la distinta programación de ambos medios de comunicación social.

**Objetivos:**

- Análisis de la historia de la Radio y Televisión en Panamá y América Latina.
- Análisis práctico (recuento) de los recursos tecnológicos de la televisoras y la radio; así como del diseño de sus programación a partir de la observación de su calidad de difusión en 24 horas de transmisión.

**Contenido.**

- La historia de la Radio en Panamá y América Latina
- Su precursores
- Programación
- La televisión: antecedente histórico
- Estaciones repetidoras de televisión
- Las cadenas y canales de televisión
- La legislación de la Radio y Televisión
- Programación
- Equipo tecnológico, técnicos especializados.

**Denominación:****Principio de Producción**

Créditos de horas teóricas y horas prácticas de la asignatura: 3 créditos, 4 horas; 2 horas de prácticas y 2 horas de teoría.

**Descripción:**

El principio de la planificación, las técnicas y el lenguaje de producción se pondrán en práctica en una primera fase.

**Objetivo:**

- Conocer los principios básicos de la producción en la radio y televisión.

**Contenido:**

Elementos básicos para la producción

- Televisión
  - El estudio
  - La cámara: movimientos
  - La Cámara: Lentes
  - La cámara: tomas
  - Edición y técnicas en el cuarto de control
  - Sonido
  
- La Radio
  - El micrófono
  - Efectos de sonido
  - Música
  - Técnicas y términos en sonido y música
  - El estudio
  - El cuarto de control
  - Más sobre terminología radiofónica

**Denominación:****Redacción Literaria**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura: 4 créditos, 4 horas. 2 horas teóricas y 2 horas prácticas:

**Descripción:**

En este curso el estudiante debe tener capacidad para investigar, practicar la lectura constante para estar informado de lo que sucede en el momento para así llevarlo a la producción de la radio y televisión.

**Objetivo**

- Proporcionar a los estudiantes las herramientas y estrategias de la lectura para la producción en imagen y sonido una obra literaria.

**Contenido**

- Importancia de la lectura
- Redacción literaria
- Características de la lectura
- Importancia de la ortografía
- Comprensión lectora de textos
- Situación comunicativa
- Propósito del texto

**Denominación:****El Guión**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura: 2 horas créditos y 2 horas prácticas.

**Descripción:**

En este curso el estudiante tendrá la capacidad, habilidad, creatividad y destreza de plasma en un guión la producción para luego llevarla a la imagen y sonido.

**Pre- requisitos:**

- Redacción Literaria
- Taller de realización para Radio y Televisión

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas para elaborar un guión en radio y televisión

**Contenido**

- Frases de elaboración: idea, argumento, sipnosis, escaleta, tratamiento, continuidad, guión literario, guión técnico. Otros: guión de ensayo, guión de cámara, guión de post-producción.

**Denominación:****Taller de edición de audio y video**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de las asignaturas: 3 créditos, 4 horas prácticas.

**Descripción:**

Técnicas y recursos de edición enfocadas a la producción radiofónica y televisiva en sus diferentes formatos y narrativos. Se estudiará los elementos para la selección del material sonoro y visual así como la operación de audio y video en sistemas lineal y no lineal.

**Pre-requisitos:**

- Semiótica y Fundamento de la Imagen I
- Taller de Realización para Radio y Televisión

**Objetivo**

- Conocer y aplicar los conocimientos básicos de la edición para la transmisión de audio y video para una producción.

**Contenido****Audio y Video:**

- Características de hardware y software
- Consideraciones generales
- Digitalización
- Edición y masterizado
- Preparación de archivo para transmisión de audio y video.
- Programas (sound forge 4.5, adobe premiere 4.2, real player G.2 y enconder G2).

**Denominación:****Taller de Realización para Radio y Televisión**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de asignatura: 3 horas prácticas y 1 hora teoría.

**Descripción:**

Planificación, producción y evaluación de programas radiofónicas y televisivas en las cuales se utilizan los distintos géneros educativos y de entretenimiento. Este será un taller en el cual los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera.

**Pre-requisitos:**

- Taller de Realización para Radio y Televisión I

**Objetivo:**

- Capacitar a los estudiantes para que produzcan programas de radio y televisión, atendiendo a los distintos géneros periodísticos radial y televisivo, con énfasis teórico-práctico, habilitándolo para realizar el análisis y la organización de la programación general, dentro de una emisora o televisora.

**Contenido:**

Programas corporativos, educativos.

Procedimientos

Objetivos

Investigación

Producción

Técnicas de redacción

**Denominación:****Gestión y Programación para Radio y Televisión**

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:** 3 horas de práctica y 1 hora teoría.

**Descripción:**

La gerencia de medios radiofónicos y televisivo, formulación de proyectos de audiovisual y planteamiento de esquemas de programación. El enfoque del curso se da para administrar su propia empresa.

**Pre-requisitos:**

- Taller de edición de audio y video
- Guión
- Dirección

**Objetivo:**

- Conocer el enfoque multidisciplinario que engloba conocimientos de ámbitos tan variados como el marketing, la gestión de calidad y medioambiental, la gestión financiero-económica, los recursos humanos y las habilidades directivas.

**Contenido:**

1. Dirección de empresas.
2. Financiación y gestión de las empresas televisiva y radial.
3. La empresa televisiva.
4. La empresa radial
5. Programación televisiva.
6. Programación radial
6. Adquisición y comercialización de los contenidos televisivos.
7. Producción televisiva.
8. Operaciones técnicas y sistemas de explotación en la emisión televisiva.
9. Televisión interactiva y nuevos modelos de negocios televisivos.
10. Las nuevas modalidades de televisión.
11. Las nuevas modalidades de la radio

**Denominación:**

Producción de Actores en Radio y en Televisión 1

**Descripción:**

El análisis del papel que desempeñan los actores en la radio y televisión, estudio y experimentación en las diferentes técnicas de dirección y manejo del personal.

**Pre-requisitos:**

- Gestión y Programación para radio y televisión.

**Objetivos:**

- Conocer las técnicas de la dirección y manejo del personaje en producción en radio y televisión.

**Contenido:**

Locutor de Producciones radiofónicas en mp3 y wav. Grabación de cuñas de publicidad, documentales, jingles, informativos, programas de radio y locuciones profesionales de televisión. Los mejores locutores para todas las emisoras de radio, televisiones locales y autonómicas y para las grabaciones , en audio, de cuñas comerciales y publicitarias. Tarifas de cuñas y de anuncios en radio u otro medio de comunicación masivo. Presupuestos económicos, de calidad, baratos, a un precio bajo, para campañas publicitarias en radio y televisión. Demos de locutores. Escucha las voces de los mejores locutores profesionales de la red. Voz corporativa para empresas, televisiones y cadenas de radio en fm y am. Locución de spots. Voz en off. Músicos para sus programas y su emisora. Realización y producción de jingles ,identificativos, indicativos, separadores, cortinillas, caretas, anuncios y comerciales cantados para su emisora de radio o de televisión. Programas de radio a la carta, todos los estilos musicales. Locución y lectura de textos para particulares y empresas. Mensajes para contestadores automáticos de empresas. Teléfonos cantados. Canciones originales para regalar en las bodas. Locuciones de poemas para regalar a la pareja. Música para documentales.. Precios y tarifas de locutores de radio, televisión y publicidad. Spanish voice records in Spain Madrid , Barcelona , Valencia, Alicante, Sevilla, Granada, Oviedo, Coruña. Estudios de grabación en España. Precios económicos de locuciones, narradores, guionistas y locutores y locutoras profesionales. Locutores internacionales y primeras voces nacionales , locutores tipo A, para la grabación sonora de libros y audiotextos. Locutores internacionales profesionales para la narración de libros y textos en wav y mp3. El trabajo del actor: procesos de creación sus distintas formas. La emoción. La interpretación plástica del papel. El movimiento y el espacio escénico. El ensayo y la improvisación en la escena. El director de escena: proceso de creación del personaje al actor. El conflicto dramático. La necesidad del texto dramático: posibilidades de adaptación escénica. Breve historia de los movimientos teatrales y sus exponentes.

**Denominación:**

Taller de Sonorización para Radio y Televisión I

**Créditos de Horas Teóricas y de Horas Prácticas de la Asignatura:** 2 créditos – 4 horas y 4 horas práctica.

**Descripción:**

Uso efectivo de los elementos del lenguaje, sonoro: voces, música, efectos, silencio, construcción de ambientes. selección de música. estudio v práctica del silencio y su significado.

**Pre-requisitos:**

- Taller de realización para radio y televisión
- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo:**

- Conocer los conceptos técnicos operativos y narrativos de la producción de sonido en radio, televisión, post-producción de audio para video, grabaciones musicales y sonorización industrial y de espectáculos.

**Contenido:**

- Sonido en producciones audiovisuales
- .-Radio
- .-Sistemas y medios técnicos de sonido
- .-Comunicación y expresión sonora
- .-Relaciones en entorno de trabajo
- .-Formación y orientación laboral
- .-Grabación musical
- Sonorización industrial y de espectáculos
- .-Postproducción de sonido
- .-Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa
- .-Formación en centros de trabajo
- .-Técnico de sonido de radio, cine y televisión
- .-Técnico de sonido directo
- .-Técnico de sonido de grabación musical

- .-Técnico de sonido de teatro
- .-Técnico de postproducción de audio para vídeo, cine y tv
- .-Técnico de registro de sonido para cine

III Año:

**Denominación:**

Principio de Iluminación y Cámara 1

**Créditos de horas teóricas y de hora prácticas de la asignatura:**

2 créditos de 4 horas teóricas y 4 horas prácticas.

**Descripción:**

En el curso se permitirá conocer al estudiantes las técnicas del manejo de la cámara y la iluminación para una producción en televisión.

**Pre-requisitos:**

- Taller de edición de audio y video
- Producción de actores en radio y televisión
- Semiótica y fundamento de la imagen 1

**Objetivo:**

- Formación de futuros camarógrafos e iluminadores de televisión

**Contenido:**

1. Técnicas básicas de Iluminación.
2. Dirección de la luz. Iluminación básica.
3. Equipos utilizados para la Iluminación en TV.
4. Iluminación para un personaje.
5. Fuentes de luz: bulbos, tachos.
6. El control de la luz: luz primaria y secundaria.
7. Partes de la óptica de cámara, funciones de la óptica de cámara
8. La temperatura del color: Luz natural y artificial.
9. Encuadre e Iluminación. Profundidad de campo.
10. La iluminación en interiores con luz natural, artificial y combinaciones.
11. Elementos de la imagen.
12. Filtros: características y usos.
13. Iluminación en exteriores, Iluminación publicitaria.
14. El estudio de televisión desde la perspectiva de la iluminación.

**1. Generalidades de Video, sistemas de Televisión a Color:**

2. Principios de Color en Video.
3. Características del Lente:
4. Profundidad de Campo
5. Manejo de los filtros de temperatura de color.
6. Uso del Zoom en Producción: Rango del Lente, Control de Movimiento, Lente Macro.
7. Controles de las Cámaras: Controles del Visor, Filtro de Temperatura de Color, balance de Blancos, Selector del Nivel de Salida de Video, otros Controles.
8. Movimientos y Desplazamientos de Cámaras:
9. Composición de Cuadro: 10.-Plano, Toma, Escena y Secuencia.
10. Angulo de Toma: El Ángulo Normal, Ángulo Picado, Ángulo Contrapicado,
11. La Continuidad Visual: La Continuidad Direccional, Continuidad de la Línea direccional de la Mirada, Ángulos Inversos.

**Denominación:**

Técnica de Montaje I

**Créditos de horas Teóricas y de horas prácticas de la asignatura:** créditos 2 y 4 horas prácticas

**Descripción:**

El **Curso de Técnicas Montaje 1** pretende reunir los mejores manuales técnicos para el profesional, el estudiante y el aficionado de la televisión y del cine. Han sido escogidos por la calidad de su contenido, su absoluta actualidad y la claridad y accesibilidad de su estructura y diseño. constituyen un medio ideal para el conocimiento y dominio de las técnicas al servicio de la creación televisiva y cinematográfica.

**Pre-requisito:**

- Principio de iluminación y cámara 1

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas adecuadas para crear un montaje en televisión.

**Contenido:****El montaje y el cine mudo**

Los comienzos de la continuidad cinematográfica

Griffith: el acento dramático

Pudovkin: el montaje constructivo

Eisenstein: el "montage" intelectual

**El montaje y el cine sonoro**

Generalidades

¿Quién monta una película?

*El orden de los planos*

*La selección de las posiciones de cámara: el acento*

*La medida del tiempo*

*La presentación: la fluidez narrativa*

La aportación del montaje

Estilos especiales de montaje

Las secuencias de acción

Las secuencias de diálogo

Las secuencias de comedia

Las secuencias de "montage"

El reportaje documental

El documental imaginativo

La película documental de ideas

El documental y el uso del sonido

Las películas educativas

Los noticiarios

La película de archivo

**El montaje de la película**

Generalidades

La construcción de una continuidad clara: la fluidez

El "raccord" en las acciones consecutivas

La magnitud de los cambios en el tamaño y el ángulo de la imagen

Cómo mantener el sentido de la dirección

Cómo mantener una continuidad clara

El "raccord" de tonos

Cómo prolongar el sonido por encima de un corte

La medida del tiempo

La velocidad: el ritmo

La selección de planos

**El montaje del sonido**

Generalidades

Análisis de una pista de sonido  
El sonido y el montaje de la película

La pantalla panorámica

Generalidades

Río sin retorno

André Bazin

Ejemplos de pantalla panorámica

El "cinéma-vérité" y la película documental de ideas

El "cinéma-vérité"

Chronique d'un Été

Le Joli Mai

Hôtel des Invalides

La "nouvelle vague"

La "caméra-stylo"

La nueva ola

El cine personal en los sesenta

François Truffaut

Jean-Luc Godard

Alain Resnais

Michelangelo Antonioni

***Denominación:***

Taller de Sonorización para Radio y Televisión I

***Créditos de Horas Teóricas y de Horas Prácticas de la Asignatura:*** 2 créditos – 4 horas y 4 horas práctica.

***Descripción:***

Uso efectivo de los elementos del lenguaje, sonoro: voces, música, efectos, silencio, construcción de ambientes, selección de música, estudio y práctica del silencio u su significado.

***Pre-requisitos:***

- Taller de realización para radio y televisión 1

***Objetivo***

- Conocer los conceptos técnicos operativos y narrativos de la producción de sonido en radio, televisión, post-producción de audio para video, grabaciones musicales y sonorización industrial y de espectáculos.

**Contenido:**

Sonido en producciones audiovisuales

.-Radio

.-Sistemas y medios técnicos de sonido

.-Comunicación y expresión sonora

.-Relaciones en entorno de trabajo

.-Formación y orientación laboral

.-Grabación musical

.-Sonorización industrial y de espectáculos

.-Postproducción de sonido

.-Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa

.-Formación en centros de trabajo

.-Técnico de sonido de radio, cine y televisión

.-Técnico de sonido directo

.-Técnico de sonido de grabación musical

.-Técnico de sonido de teatro

.-Técnico de postproducción de audio para vídeo, cine y tv

.-Técnico de registro de sonido para cine

**Denominación:**

Producción de Actores en Radio y Televisión

**Créditos de horas teóricas y de hora prácticas de la asignatura:** 4 horas créditos y 4 horas teóricas-prácticas.

**Descripción**

El análisis del papel que desempeñan los actores en la radio y televisión, estudio y experimentación en las diferentes técnicas de dirección y manejo de este personal.

**Pre-requisitos:**

- Producción de actores en Radio y Televisión 1..

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas de la dirección y manejo del personaje en producción en radio y televisión.

**Contenido**

Locutor de Producciones radiofónicas en mp3 y wav. Grabación de cuñas de publicidad, documentales, jingles, informativos, programas de radio y locuciones profesionales de televisión. Los mejores locutores para todas las emisoras de radio, televisiones locales y autonómicas y para las grabaciones , en audio, de cuñas comerciales y publicitarias. Tarifas de cuñas y de anuncios en radio u otro medio de comunicación masivo. Presupuestos económicos, de calidad, baratos, a un precio bajo, para campañas publicitarias en radio y televisión. Demos de locutores. Escucha las voces de los mejores locutores profesionales de la red. Voz corporativa para empresas, televisiones y cadenas de radio en fm y am. Locución de spots. Voz en off. Músicos para sus programas y su emisora. Realización y producción de jingles ,identificativos, indicativos, separadores, cortinillas, caretas, anuncios y comerciales cantados para su emisora de radio o de televisión. Programas de radio a la carta, todos los estilos musicales. Locución y lectura de textos para particulares y empresas. Mensajes para contestadores automáticos de empresas. Teléfonos cantados. Canciones originales para regalar en las bodas. Locuciones de poemas para regalar a la pareja. Música para documentales.. Precios y tarifas de locutores de radio, televisión y publicidad. Spanish voice records in Spain Madrid , Barcelona , Valencia, Alicante, Sevilla, Granada, Oviedo, Coruña. Estudios de grabación en España. Precios económicos de locuciones, narradores, guionistas y locutores y locutoras profesionales. Locutores internacionales y primeras voces nacionales , locutores tipo A, para la grabación sonora de libros y audiotextos. Locutores internacionales profesionales para la narración de libros y textos en wav y mp3.

**Denominación:**

Animación por Computadora

***Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:***

3 horas créditos y 4 horas teóricas- prácticas.

***Descripción:***

El curso se explicará la producción del dibujo animado de una manera práctica y encaminada a la inmediata incorporación de los estudiantes al mercado laboral que les aguardará.

***Objetivo***

-Capacitar al estudiantes en las nuevas modalidades de la animación por computadora.

***Contenido***

**DIBUJANDO EL MOVIMIENTO**

Asignatura para afianzar y mejorar los conocimientos de dibujo, fundamental en cualquier disciplina del dibujo animado.

·Dibujo del Natural: Anatomía I, Anatomía animal I.

·Perspectiva creativa

·La manera natural de dibujar (Dibujar con el lado derecho del cerebro)

**2. GUIÓN PARA ANIMACIÓN. STORYBOARD**

A pesar de que el dibujo animado sea para “niños”, también es cine, y hay que saber como contar las historia y como plasmarlo técnicamente para poder llevarlo a la pantalla.

·Fundamentos del lenguaje cinematográfico

·Storyboard I

**3. DESARROLLO VISUAL PARA PROYECTOS DE ANIMACIÓN. MODEL PACK**

Los personajes de animación (2D/3D) han de ser sólidos, y con una serie de requisitos, se enseñará las técnicas y modos para desarrollar “profesionalmente” los personajes.

Diseño de personajes:

Construcción.

Anatomía expresiva.

Diseño de Backgrounds

Teoría del color I.

#### 4. ANIMACIÓN I

En animación I, se explicará las bases de la animación, reglas generales y precisas para dotar de "vida", a los personajes. Desde como se deben mover cumpliendo las leyes de la física, hasta como deben actuar para que sean creíbles al espectador, estos fundamentos son los mismos para la animación tradicional (papel) como para la animación 3D

- Stretch / squash
- Silueta.
- Timing.
- Anticipación, acción, reacción.
- Lipsync.
- Fundamentos de la animación.

#### 5. POSTPRODUCCIÓN

Descripción y manejo de los programas empleados en la industria para dar el toque final a nuestras creaciones.

- CTP
- Opus.
- Premiere.
- After effects.

#### 6. PRODUCCIÓN I

En el dibujo animado por desgracia no solo es dibujar, también es necesario conocer las formas y los medios que existen para financiar los proyectos, además de gestionarlos, pues debido a la naturaleza del medio es completamente diferente a cualquier rodaje en imagen real:

- El presupuesto.
- Estudio de viabilidad de un proyecto.
- Fuentes de financiación.
- Comercialización del cine de animación.
- Ferias y mercados.
- Selección y contratación del personal técnico y artístico

#### ***Denominación***

Producción de Campo

#### ***Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:***

4 créditos de 6 horas.

#### ***Descripción***

En el curso el estudiante aplicará todas las técnicas para realizar una producción en el campo.

**Pre- Requisito:**

- Técnicas de montaje
- Principio de iluminación y cámara

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas para realizar una producción de campo.

**Contenido:**

- El papel del productor. Producción de los grandes estudios y del Cine independiente. El desarrollo del proyecto y el papel del productor. Introducción al Pitch. El Mercado de la TV. Plan de rodaje y presupuesto. Ventas Internacionales. Problemas legales. Desarrollo de proyectos y Pitch..

**Denominación:**

Guión para Radio y Televisión II

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

4 horas créditos, 4 horas prácticas.

**Descripción**

En el curso el estudiante se le enseñará todas las técnicas para aplicar y elaborar un guión para radio, televisión y cine de manera que pueda construir una producción en audio y video.

**Pre-Requisitos:**

- Producción de campo
  - Iluminación y cámara
  - Taller de edición de audio y video

**Objetivos:**

- Conocer los fundamentos teóricos del proceso de construcción del guión. Su importancia básica y primordial como exposición inicial de las ideas y de todo discurso audiovisual y radial.
- Iniciar al alumno en su tarea de creador de producciones audiovisuales para la televisión, en sus distintos tipos de estructura y géneros, con originalidad y a la vez criterio comercial

Profundizar las diferencias entre el lenguaje literario y el dramático, proponiendo desde pequeñas pero intensas y variadas prácticas del discurso ficcional e informativo hasta lograr un primer proyecto de programa de cada género por alumno.

### **Contenidos**

El guión televisivo del 1951 hasta hoy. Incidencias en la forma y temática de guiones en las distintas etapas marcadas por cambios tecnológicos, políticos o institucionales.

- Diferencias entre el libreto televisivo con: el cinematográfico, el texto teatral, el guión radial. Lenguaje Literario y Lenguaje Dramático.

- Estructura básica del guión, la narración fragmentada en bloques.

- Las distintas formas narrativas en la televisión (ficcional: telenovela, miniserie, serie, ciclo de unitarios, ciclo cómico en sketches / no ficcional: documental, noticiero, magazine, periodístico de opinión y debate, talk shows, reality shows, shows musicales y de variedades, programas de concursos y entretenimientos, etc.).

- El rating, su historia, formas de medición, su significado comercial e incidencia en la comercialización y valores de segundos en pesos en ciclos de televisión abierta. Su influencia en las formas narrativas.

- La televisión en internet

- Los formatos, sistema americano, dos columnas. ¿Qué quiero contar?

- Cómo contar con imágenes prescindiendo del audio.

- El corte por escenografía, indicaciones sobre detalles de escenografía, utilería, vestuario, maquillaje, iluminación, relacionados con el argumento de los textos de ejercitación.

- Formas técnicas en la transición de imágenes, conmutación instantánea, dissolve, fade, sobreimpresión, etc.

Pequeñas narraciones audiovisuales, el guión publicitario y el videoclip.

- El lenguaje del sonido, ruidos, tema musical, diálogo.

Características del diálogo televisivo. Diálogo dramático y diálogo cómico. Los géneros (tragedia-comedia/orígenes del humor-el drama en la televisión argentina).

- El guión en radio, géneros radiofónicos, magazine y radioteatros. Boletín, falses inf., documentales en radio, el sketch y el comic.

Guión europeo y americano.

- Los géneros periodísticos, noticiero y magazine.
  - Rutinas o guiones de continuidad.
  - Formas y criterios de distribución de noticias y secciones. copete, crónica, el relato en off.
  - El refritado o reducción de cables de agencias de noticias para boletines o copetes.
  - Fuentes de la información. Diseño de producción de un magazine.
  - El documental. Superobjetivo y objetivos parciales, puntos de vista, implicancias estéticas, éticas e ideológicas, formas del lenguaje según el target destinatario y medio de difusión, tipos de documentales.
  - Etapas de elaboración. Investigación previa, trabajo de campo, recopilación de información y sistematización.
  - Elección de entrevistados, testimonios, lugares.
  - Borrador de guión o rutina previa, estructura base, línea argumental intencional.
  - Modos de contar en la edición.
  - El personaje, definición, caracterización, protagonista y antagonista.
  - Opuestos y estereotipos, puntos de identificación público/personaje, la construcción del personaje y su tratamiento según el género, formato, horario de emisión, el conflicto y su importancia como núcleo de la estructura dramática.
- 
- La idea, la historia, la trama. Narrador omniscien, testigo y protagonista.
  - La progresión dramática, introducción, nudo y desenlace en la estructura del guión televisivo, dividida en bloques con cortes comerciales.
  - Argumento, escaleta y guión final. Presentación integral de un proyecto televisivo por escrito.
  - La creación original y la adaptación literaria a televisión.
- 
- El humor, definiciones, distintas formas narrativas, sit-coms, sketches, gags. GÉNEROS, comedia humorística, farsa, grotesco, absurdo.
  - El costumbrismo, la denuncia social. El sketch en nuestro país, distintos tipos de sketches, la idea de un conflicto sin resolución, mensaje, espacio y diálogo pie-remate. La caricatura o imitación burlona de personajes públicos. Lo paradójal en el chiste, los sketches de rutina y los de personajes.

**Cuarto Año****Denominación:**

Dirección 1

**Créditos de Horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

3 créditos 4 horas teóricas –prácticas

**Descripción:**

En el curso se tomará en cuenta la capacidad de trabajo en equipo para la producción en el campo.

**Pre-requisitos:**

- Producción de actores en Radio y Televisión I, II
- Producción de campo

**Objetivo**

- Conocer el rol de un director dentro de una producción radial y televisiva.

**Contenido**

Perfiles de la programación. Audiencias. Modalidades actuales de producción. Guiones y libretos. El público de radio. El rol del productor y director en diferentes contextos empresariales. Objetivos empresariales y funciones sociales de los medios radiales.

**Denominación:**

Edición

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

3 créditos 4 horas teóricas –prácticas

**Descripción:**

Técnicas y recursos de edición enfocado a la producción de radio y televisión en sus diferentes formatos y narrativos. Se estudiarán y se aplicarán la edición lineal y no lineal.

**Pre-requisitos**

- Animación por computadora

- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo**

- Conocer los elementos hardware y software que intervienen en un proceso de producción y edición lineal y no lineal.
- Producir un video a partir de un conjunto de secuencias.
- Conocer el procedimiento seguido para capturar video en formato digital.
- Conocer las diferentes opciones que presenta una aplicación software de edición lineal y no lineal.

**Contenido**

1. Procesamiento de textos, edición lineal y no lineal, promesas de la edición digital no lineal. 2. El proceso de edición: procedimientos de postproducción en película y en cinta. 3. Definición de los sistemas electrónicos de edición no lineal con acceso aleatorio. 4. Edición en vídeo off-line y on-line. 5. Aspectos operacionales de la edición en película y en cinta de vídeo. 6. Sistemas basados en cinta de vídeo. 7. Sistemas basados en laserdisc. 8. Sistemas digitales (basados en discos magnéticos). 9. Edición en un sistema digital no lineal. 10. Fundamentos de la digitalización, codificación y compresión. 11. Compresión digital en vídeo. 12. Dispositivos de almacenamiento utilizados en los sistemas de edición digital. 13. Transmisión digital de vídeo. 14. Partes de anotaciones para los sistemas de edición digital no lineal. 15. Gestor de medios digitales. 16. Proceso de transferencia de película (telecine). 17. Evaluación de los sistemas electrónicos de edición no lineal. 18. El futuro de la edición no lineal.

**Denominación:**

Maquillaje para Televisión

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

Créditos 2 y 2 horas teóricas – prácticas

**Descripción:**

En este curso el estudiante conocer los elementos y las técnicas básicas de arte del maquillaje en la producción de radio y televisión.

**Pre-requisitos:**

- Producción de actores en Radio y Televisión

**Objetivo:**

Conocer las técnicas del maquillaje para la pantalla, así como los procedimientos para obtener todos aquellos dispositivos necesarios para las múltiples caracterizaciones que describe.

**Contenido:**

Antecedentes y datos básicos. 1. Un enfoque del arte del maquillaje. 2. Métodos de producción para la pantalla y el escenario. 3. Relación entre los medios y los colores. 4. El departamento de maquillaje. 5. Productos y equipo de maquillaje. Conclusión Parte I: Una lección para ser aprendida. Parte II: Maquillajes de belleza. 6. Las caras y sus estructuras. 7. El maquillaje normal. 8. Técnicas de revitalización personal. Conclusión Parte II: El maquillaje correcto. Parte III: Maquillaje para caracterizaciones. 9. La edad y el maquillaje. 10. Aspectos raciales y nacionales. 11. Caracterizaciones históricas y de época. 12. Personajes especiales y populares. Parte IV: Técnicas de laboratorio. 13. Vaciado y moldeado. 14. Dispositivos de látex y plástico. 15. Efectos especiales. Parte V: Artículos de pelo y el equipo de postizos de pelo. 16. Tipos de pelo y su empleo. 17. Técnicas de aplicación.

**Denominación:**

Programas de Televisión y Radio

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

Crédito 3, 4 horas teóricas –prácticas.

**Descripción:**

Planificación, organización, producción y elaboración de programas o materiales radiofónicos, televisivos, en los distintos géneros en formato educativo y de entretenimiento. Este curso debe ser impartido por profesores especialista uno en radio y el otro en televisión.

**Pre-requisito:**

- Gestión y programación para radio y televisión.

**Objetivo:**

- Planificar la realización de un programa en televisión y/o radio.

**Contenido:**

Tipos de programas  
 Programas y formatos  
 La computadora y los noticiarios  
 Las computadoras en la producción  
 Duración  
 Los comerciales y anuncios.  
 La audiencia o público  
 La organización de un programa en televisión y/o radio.

**Denominación:**

Noticias y Reportaje

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

4 créditos, 6 horas teóricas –prácticas.

**Descripción:**

En el curso se estudiarán los géneros más utilizados en televisión y en radio con el fin de que el estudiante puede aplicarlo en su momento determinado.

**Pre-requisito:**

- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo:**

➤ Conocer las técnicas básicas de los géneros de televisión y radio.

**Contenido:**

Estilo  
 Técnica  
 Objetividad  
 Precisión  
 Personalidad  
 Organización  
 Formato  
 Enfoque  
 Radio: audio

Televisión: Imágenes  
 Técnicas del reportaje  
 Forma Enfoque  
 Proceso  
 El reportaje: aplicación

**Denominación:**

Diseño e Imagen Corporativa

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

2 créditos, 2 horas prácticas.

**Descripción:**

En el curso se le brindará al estudiante todos los conocimientos en el área creativa, en la toma de decisiones y los mensajes para llegar al público, y sobre todo se les dará al estudiante todos los conocimientos básicos para ejercer un buen trabajo gráfico, desde la teoría del color, la historia del diseño, hasta la imagen aplicada al diseño, la publicidad y la vida cotidiana en la radio y televisión dentro de una producción.

**Pre-Requisitos:**

- Animación por computadora

**Objetivo**

- Conocer los elementos básicos del diseño, la publicidad en radio y televisión.

**Contenido:**

- La idea digital
- Diseño gráfico
- Mercadotecnia
- Media- Plan
- El mensaje
- La publicidad
- La imagen corporativa
- Los procesos cognoscitivos
- Las emociones en el preceptor.

**Denominación:**

Técnicas de Documental en Televisión

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:** 4 créditos y 6 horas prácticas –teóricas.

**Descripción:**

En este curso el estudiante conocer las técnicas primordiales del documental para ser aplicada en una producción de radio y televisión.

**Pre-requisitos:**

- Redacción Literaria.
- Taller de realización para radio y televisión I, II
- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas del documental para radio y televisión

**Contenido:**

Tipos de documental

Punto de vista

Estructura

Mini Documentales

Aplicación

Producción

**Plan de Estudio****Denominación:****Historia de la Radio y Televisión**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura: 3 créditos, 4 horas, teoría 4 horas.

**Descripción:**

En el curso se estudiará antecedentes histórico de los medios masivos de comunicación social (Radio y Televisión) en Panamá y América Latina; igualmente se estudiará la distinta programación de ambos medios de comunicación social.

**Objetivos:**

- Análisis de la historia de la Radio y Televisión en Panamá y América Latina.
- Análisis práctico (recuento) de los recursos tecnológicos de la televisoras y la radio; así como del diseño de sus programación a partir de la observación de su calidad de difusión en 24 horas de transmisión.

**Contenido.**

- La historia de la Radio en Panamá y América Latina
- Su precursores
- Programación
- La televisión: antecedente histórico
- Estaciones repetidoras de televisión
- Las cadenas y canales de televisión
- La legislación de la Radio y Televisión
- Programación
- Equipo tecnológico, técnicos especializados.

**Denominación:****Principio de Producción**

Créditos de horas teóricas y horas prácticas de la asignatura: 3 créditos, 4 horas; 2 horas de prácticas y 2 horas de teoría.

**Descripción:**

El principio de la planificación, las técnicas y el lenguaje de producción se pondrán en práctica en una primera fase.

**Objetivo:**

- Conocer los principios básicos de la producción en la radio y televisión.

**Contenido:**

Elementos básicos para la producción

- Televisión

- El estudio
- La cámara: movimientos
- La Cámara: Lentes
- La cámara: tomas
- Edición y técnicas en el cuarto de control
- Sonido

#### La Radio

- El micrófono
- Efectos de sonido
- Música
- Técnicas y términos en sonido y música
- El estudio
- El cuarto de control
- Más sobre terminología radiofónica

#### **Denominación:**

Redacción Literaria

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:** 4 créditos, 4 horas. 2 horas teóricas y 2 horas prácticas.

#### **Descripción:**

En este curso el estudiante debe tener capacidad para investigar, practicar la lectura constante para estar informado de lo que sucede en el momento para así llevarlo a la producción de la radio y televisión.

#### **Objetivo**

- Proporcionar a los estudiantes las herramientas y estrategias de la lectura para la producción en imagen y sonido una obra literaria.

#### **Contenido**

- Importancia de la lectura

- Redacción literaria
- Características de la lectura
- Importancia de la ortografía
- Comprensión lectora de textos
- Situación comunicativa
- Propósito del texto

**Denominación:**

**El Guión**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura: 2 horas créditos y 2 horas prácticas.

**Descripción:**

En este curso el estudiante tendrá la capacidad, habilidad, creatividad y destreza de plasma en un guión la producción para luego llevarla a la imagen y sonido.

**Pre- requisitos:**

- Redacción Literaria
- Taller de realización para Radio y Televisión

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas para elaborar un guión en radio y televisión

**Contenido**

- Frases de elaboración: idea, argumento, sipnosis, escaleta, tratamiento, continuidad, guión literario, guión técnico. Otros: guión de ensayo, guión de cámara, guión de post-producción.

**Denominación:****Taller de edición de audio y video**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de las asignaturas: 3 créditos, 4 horas prácticas.

**Descripción:**

Técnicas y recursos de edición enfocadas a la producción radiofónica y televisiva en sus diferentes formatos y narrativos. Se estudiará los elementos para la selección del material sonoro y visual así como la operación de audio y video en sistemas lineal y no lineal.

**Pre-requisitos:**

- Semiótica y Fundamento de la Imagen I
- Taller de Realización para Radio y Televisión

**Objetivo**

- Conocer y aplicar los conocimientos básicos de la edición para la transmisión de audio y video para una producción.

**Contenido**

Audio y Video:

- Características de hardware y software
- Consideraciones generales
- Digitalización
- Edición y masterizado
- Preparación de archivo para transmisión de audio y video.
- Programas (sound forge 4.5, adobe premiere 4.2, real player G.2 y enconder G2).

**Denominación:****Taller de Realización para Radio y Televisión**

Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de asignatura: 3 horas prácticas y 1 hora teoría.

**Descripción:**

Planificación, producción y evaluación de programas radiofónicas y televisivas en las cuales se utilizan los distintos géneros educativos y de entretenimiento. Este será un taller en el cual los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera.

**Pre-requisitos:**

Taller de Realización para Radio y Televisión I

**Objetivo:**

- Capacitar a los estudiantes para que produzcan programas de radio y televisión, atendiendo a los distintos géneros periodísticos radial y televisivo, con énfasis teórico-práctico, habilitándolo para realizar el análisis y la organización de la programación general, dentro de una emisora o televisora.

**Contenido:**

Programas corporativos, educativos.

Procedimientos

Objetivos

Investigación

Producción

Técnicas de redacción

**Denominación:**

Gestión y Programación para Radio y Televisión

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:** 3 horas de práctica y 1 hora teoría.

**Descripción:**

La gerencia de medios radiofónicos y televisivo, formulación de proyectos de audiovisual y planteamiento de esquemas de programación. El enfoque del curso se da para administrar su propia empresa.

**Pre-requisitos:**

- Taller de edición de audio y video
- Guión
- Dirección

**Objetivo:**

- Conocer el enfoque multidisciplinario que engloba conocimientos de ámbitos tan variados como el marketing, la gestión de calidad y medioambiental, la gestión financiero-económica, los recursos humanos y las habilidades directivas.

**Contenido:**

1. Dirección de empresas.
2. Financiación y gestión de las empresas televisiva y radial.
3. La empresa televisiva.
4. La empresa radial
5. Programación televisiva.
6. Programación radial
6. Adquisición y comercialización de los contenidos televisivos.
7. Producción televisiva.
8. Operaciones técnicas y sistemas de explotación en la emisión televisiva.
9. Televisión interactiva y nuevos modelos de negocios televisivos.
10. Las nuevas modalidades de televisión.
11. Las nuevas modalidades de la radio

**Denominación:**

Producción de Actores en Radio y en Televisión 1

**Descripción:**

El análisis del papel que desempeñan los actores en la radio y televisión, estudio y experimentación en las diferentes técnicas de dirección y manejo del personal.

**Pre-requisitos:**

- Gestión y Programación para radio y televisión.

**Objetivos:**

- Conocer las técnicas de la dirección y manejo del personaje en producción en radio y televisión.

**Contenido:**

Locutor de Producciones radiofónicas en mp3 y wav. Grabación de cuñas de publicidad, documentales, jingles, informativos, programas de radio y locuciones profesionales de televisión. Los mejores locutores para todas las emisoras de radio, televisiones locales y autonómicas y para las grabaciones , en audio, de

cuñas comerciales y publicitarias. Tarifas de cuñas y de anuncios en radio u otro medio de comunicación masivo. Presupuestos económicos, de calidad, baratos, a un precio bajo, para campañas publicitarias en radio y televisión. Demos de locutores. Escucha las voces de los mejores locutores profesionales de la red. Voz corporativa para empresas, televisiones y cadenas de radio en fm y am. Locución de spots. Voz en off. Músicos para sus programas y su emisora. Realización y producción de jingles ,identificativos, indicativos, separadores, cortinillas, caretas, anuncios y comerciales cantados para su emisora de radio o de televisión. Programas de radio a la carta, todos los estilos musicales. Locución y lectura de textos para particulares y empresas. Mensajes para contestadores automáticos de empresas. Teléfonos cantados. Canciones originales para regalar en las bodas. Locuciones de poemas para regalar a la pareja. Música para documentales.. Precios y tarifas de locutores de radio, televisión y publicidad. Spanish voice records in Spain Madrid , Barcelona , Valencia, Alicante, Sevilla, Granada, Oviedo, Coruña. Estudios de grabación en España. Precios económicos de locuciones, narradores, guionistas y locutores y locutoras profesionales. Locutores internacionales y primeras voces nacionales , locutores tipo A, para la grabación sonora de libros y audiotextos. Locutores internacionales profesionales para la narración de libros y textos en wav y mp3. El trabajo del actor: procesos de creación sus distintas formas. La emoción. La interpretación plástica del papel. El movimiento y el espacio escénico. El ensayo y la improvisación en la escena. El director de escena: proceso de creación del personaje al actor. El conflicto dramático. La necesidad del texto dramático: posibilidades de adaptación escénica. Breve historia de los movimientos teatrales y sus exponentes.

***Denominación:***

Taller de Sonorización para Radio y Televisión I

***Créditos de Horas Teóricas y de Horas Prácticas de la Asignatura:*** 2 créditos – 4 horas y 4 horas práctica.

***Descripción:***

Uso efectivo de los elementos del lenguaje, sonoro: voces, música, efectos, silencio, construcción de ambientes, selección de música, estudio y práctica del silencio y su significado.

***Pre-requisitos:***

- Taller de realización para radio y televisión
- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo:**

- Conocer los conceptos técnicos operativos y narrativos de la producción de sonido en radio, televisión, post-producción de audio para video, grabaciones musicales y sonorización industrial y de espectáculos.

**Contenido:**

- Sonido en producciones audiovisuales
- .-Radio
- .-Sistemas y medios técnicos de sonido
- .-Comunicación y expresión sonora
- .-Relaciones en entorno de trabajo
- .-Formación y orientación laboral
- .-Grabación musical
- Sonorización industrial y de espectáculos
- .-Postproducción de sonido
- .-Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa
- .-Formación en centros de trabajo
- .-Técnico de sonido de radio, cine y televisión
- .-Técnico de sonido directo
- .-Técnico de sonido de grabación musical
- .-Técnico de sonido de teatro
- .-Técnico de postproducción de audio para vídeo, cine y tv
- .-Técnico de registro de sonido para cine

III Año:

**Denominación:**

Principio de Iluminación y Cámara 1

**Créditos de horas teóricas y de hora prácticas de la asignatura:**

2 créditos de 4 horas teóricas y 4 horas prácticas.

**Descripción:**

En el curso se permitirá conocer al estudiantes las técnicas del manejo de la cámara y la iluminación para una producción en televisión.

**Pre-requisitos:**

- Taller de edición de audio y video
- Producción de actores en radio y televisión
- Semiótica y fundamento de la imagen 1

**Objetivo:**

- Formación de futuros camarógrafos e iluminadores de televisión

**Contenido:**

1. Técnicas básicas de Iluminación.
2. Dirección de la luz. Iluminación básica.
3. Equipos utilizados para la Iluminación en TV.
4. Iluminación para un personaje.
5. Fuentes de luz: bulbos, tachos.
6. El control de la luz: luz primaria y secundaria.
7. Partes de la óptica de cámara, funciones de la óptica de cámara
8. La temperatura del color. Luz natural y artificial.
9. Encuadre e Iluminación. Profundidad de campo.
10. La iluminación en interiores con luz natural, artificial y combinaciones.
11. Elementos de la imagen.
12. Filtros: características y usos.
13. Iluminación en exteriores, Iluminación publicitaria.
14. El estudio de televisión desde la perspectiva de la iluminación.

**1.Generalidades de Vídeo, sistemas de Televisión a Color.**

2. Principios de Color en Video.
3. Características del Lente:
4. Profundidad de Campo
5. Manejo de los filtros de temperatura de color.

6. Uso del Zoom en Producción: Rango del Lente, Control de Movimiento, Lente Macro.
7. Controles de las Cámaras: Controles del Visor, Filtro de Temperatura de Color, balance de Blancos, Selector del Nivel de Salida de Vídeo, otros Controles.
8. Movimientos y Desplazamientos de Cámaras:
9. Composición de Cuadro: 10.-Plano, Toma, Escena y Secuencia.
10. Angulo de Toma: El Ángulo Normal, Ángulo Picado, Ángulo Contrapicado,
11. La Continuidad Visual: La Continuidad Direccional, Continuidad de la Línea direccional de la Mirada, Ángulos Inversos.

***Denominación:***

Técnica de Montaje I

***Créditos de horas Teóricas y de horas prácticas de la asignatura:*** créditos 2 y 4 horas prácticas

***Descripción:***

El **Curso de Técnicas Montaje 1** pretende reunir los mejores manuales técnicos para el profesional, el estudiante y el aficionado de la televisión y del cine. Han sido escogidos por la calidad de su contenido, su absoluta actualidad y la claridad y accesibilidad de su estructura y diseño. constituyen un medio ideal para el conocimiento y dominio de las técnicas al servicio de la creación televisiva y cinematográfica.

***Pre-requisito:***

- Principio de iluminación y cámara 1

***Objetivo:***

- Conocer las técnicas adecuadas para crear un montaje en televisión.

***Contenido:***

El montaje y el cine mudo

Los comienzos de la continuidad cinematográfica

Griffith: el acento dramático

Pudovkin: el montaje constructivo

Eisenstein: el "montage" intelectual

## El montaje y el cine sonoro

### Generalidades

#### ¿Quién monta una película?

*El orden de los planos*

*La selección de las posiciones de cámara: el acento*

*La medida del tiempo*

*La presentación: la fluidez narrativa*

#### La aportación del montaje

#### Estilos especiales de montaje

### Las secuencias de acción

### Las secuencias de diálogo

### Las secuencias de comedia

### Las secuencias de "montage"

### El reportaje documental

### El documental imaginativo

### La película documental de ideas

### El documental y el uso del sonido

### Las películas educativas

### Los noticiarios

### La película de archivo

## El montaje de la película

### Generalidades

#### La construcción de una continuidad clara: la fluidez

El "raccord" en las acciones consecutivas

La magnitud de los cambios en el tamaño y el ángulo de la imagen

Cómo mantener el sentido de la dirección

Cómo mantener una continuidad clara

El "raccord" de tonos

Cómo prolongar el sonido por encima de un corte

#### La medida del tiempo

#### La velocidad: el ritmo

#### La selección de planos

### El montaje del sonido

#### Generalidades

#### Análisis de una pista de sonido

#### El sonido y el montaje de la película

## La pantalla panorámica

### Generalidades

#### Río sin retorno

#### André Bazin

#### Ejemplos de pantalla panorámica

### El "cinéma-vérité" y la película documental de ideas

#### El "cinéma-vérité"

Chronique d'un Été  
 Le Joli Mai  
 Hôtel des Invalides  
 La "nouvelle vague"  
 La "caméra-stylo"  
 La nueva ola  
 El cine personal en los sesenta  
 François Truffaut  
 Jean-Luc Godard  
 Alain Resnais  
 Michelangelo Antonioni

***Denominación:***

Taller de Sonorización para Radio y Televisión I

***Créditos de Horas Teóricas y de Horas Prácticas de la Asignatura:*** 2 créditos – 4 horas y 4 horas práctica.

***Descripción:***

Uso efectivo de los elementos del lenguaje, sonoro: voces, música, efectos, silencio, construcción de ambientes, selección de música, estudio y práctica del silencio u su significado.

***Pre-requisitos:***

- Taller de realización para radio y televisión 1

***Objetivo***

- Conocer los conceptos técnicos operativos y narrativos de la producción de sonido en radio, televisión, post-producción de audio para video, grabaciones musicales y sonorización industrial y de espectáculos.

***Contenido:***

Sonido en producciones audiovisuales

.-Radio

.-Sistemas y medios técnicos de sonido

.-Comunicación y expresión sonora

.-Relaciones en entorno de trabajo

- .-Formación y orientación laboral
- .-Grabación musical
- Sonorización industrial y de espectáculos
- .-Postproducción de sonido
- .-Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa
- .-Formación en centros de trabajo
- .-Técnico de sonido de radio, cine y televisión
- .-Técnico de sonido directo
- .-Técnico de sonido de grabación musical
- .-Técnico de sonido de teatro
- .-Técnico de postproducción de audio para vídeo, cine y tv
- .-Técnico de registro de sonido para cine

***Denominación:***

Producción de Actores en Radio y Televisión

***Créditos de horas teóricas y de hora prácticas de la asignatura:*** 4 horas créditos y 4 horas teóricas-prácticas.

***Descripción***

El análisis del papel que desempeñan los actores en la radio y televisión, estudio y experimentación en las diferentes técnicas de dirección y manejo de este personal.

***Pre-requisitos:***

- Producción de actores en Radio y Televisión 1.

***Objetivo:***

- Conocer las técnicas de la dirección y manejo del personaje en producción en radio y televisión.

### **Contenido**

Locutor de Producciones radiofónicas en mp3 y wav. Grabación de cuñas de publicidad, documentales, jingles, informativos, programas de radio y locuciones profesionales de televisión. Los mejores locutores para todas las emisoras de radio, televisiones locales y autonómicas y para las grabaciones , en audio, de cuñas comerciales +y publicitarias. Tarifas de cuñas y de anuncios en radio u otro medio de comunicación masivo. Presupuestos económicos, de calidad, baratos, a un precio bajo, para campañas publicitarias en radio y televisión. Demos de locutores. Escucha las voces de los mejores locutores profesionales de la red. Voz corporativa para empresas, televisiones y cadenas de radio en fm y am. Locución de spots. Voz en off. Músicos para sus programas y su emisora. Realización y producción de jingles ,identificativos, indicativos, separadores, cortinillas, caretas, anuncios y comerciales cantados para su emisora de radio o de televisión. Programas de radio a la carta, todos los estilos musicales. Locución y lectura de textos para particulares y empresas. Mensajes para contestadores automáticos de empresas. Teléfonos cantados. Canciones originales para regalar en las bodas. Locuciones de poemas para regalar a la pareja. Música para documentales.. Precios y tarifas de locutores de radio, televisión y publicidad. Spanish voice records in Spain Madrid , Barcelona , Valencia, Alicante, Sevilla, Granada, Oviedo, Coruña. Estudios de grabación en España. Precios económicos de locuciones, narradores, guionistas y locutores y locutoras profesionales. Locutores internacionales y primeras voces nacionales , locutores tipo A, para la grabación sonora de libros y audiotextos. Locutores internacionales profesionales para la narración de libros y textos en wav y mp3.

### **Denominación:**

Animación por Computadora

### **Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

3 horas créditos y 4 horas teóricas- prácticas.

### **Descripción:**

El curso se explicará la producción del dibujo animado de una manera práctica y encaminada a la inmediata incorporación de los estudiantes al mercado laboral que les aguardará.

### **Objetivo**

-Capacitar al estudiantes en las nuevas modalidades de la animación por computadora.

## **Contenido**

### **DIBUJANDO EL MOVIMIENTO**

Asignatura para afianzar y mejorar los conocimientos de dibujo, fundamental en cualquier disciplina del dibujo animado.

- Dibujo del Natural: Anatomía I, Anatomía animal I.
- Perspectiva creativa
- La manera natural de dibujar (Dibujar con el lado derecho del cerebro)

### **2. GUIÓN PARA ANIMACIÓN. STORYBOARD**

A pesar de que el dibujo animado sea para "niños", también es cine, y hay que saber como contar las historia y como plasmarlo técnicamente para poder llevarlo a la pantalla.

- Fundamentos del lenguaje cinematográfico
- Storyboard I

### **5. DESARROLLO VISUAL PARA PROYECTOS DE ANIMACIÓN. MODEL PACK**

Los personajes de animación (2D/3D) han de ser sólidos, y con una serie de requisitos, se enseñará las técnicas y modos para desarrollar "profesionalmente" los personajes.

- Diseño de personajes:
- Construcción.
- Anatomía expresiva.

- Diseño de Backgrounds.
- Teoría del color I.

### **4. ANIMACIÓN I**

En animación I, se explicará las bases de la animación, reglas generales y precisas para dotar de "vida", a los personajes. Desde como se deben de mover cumpliendo las leyes de la física, hasta como deben actuar para que sean creíbles al espectador, estos fundamentos son los mismos para la animación tradicional (papel) como para la animación 3D

- Stretch / squash.
- Silueta.
- Timing.
- Anticipación, acción, reacción.
- Lipsync.
- Fundamentos de la animación.

## 5. POSTPRODUCCIÓN

Descripción y manejo de los programas empleados en la industria para dar el toque final a nuestras creaciones.

- CTP
- Opus.
- Premiere.
- After effects.

## 6. PRODUCCIÓN I

En el dibujo animado por desgracia no solo es dibujar, también es necesario conocer las formas y los medios que existen para financiar los proyectos, además de gestionarlos, pues debido a la naturaleza del medio es completamente diferente a cualquier rodaje en imagen real:

- El presupuesto.
- Estudio de viabilidad de un proyecto.
- Fuentes de financiación.
- Comercialización del cine de animación.
- Ferias y mercados.
- Selección y contratación del personal técnico y artístico

### ***Denominación***

Producción de Campo

### ***Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:***

4 créditos de 6 horas

### ***Descripción***

En el curso el estudiante aplicará todas las técnicas para realizar una producción en el campo.

### ***Pre- Requisito:***

- Técnicas de montaje
- Principio de iluminación y cámara

### ***Objetivo:***

- Conocer las técnicas para realizar una producción de campo.

### ***Contenido:***

- El papel del productor. Producción de los grandes estudios y del Cine independiente. El desarrollo del proyecto y el papel del productor.

Introducción al Pitch. El Mercado de la TV. Plan de rodaje y presupuesto. Ventas Internacionales. Problemas legales. Desarrollo de proyectos y Pitch..

**Denominación:**

Guión para Radio y Televisión II

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

4 horas créditos, 4 horas prácticas.

**Descripción**

En el curso el estudiante se le enseñará todas las técnicas para aplicar y elaborar un guión para radio, televisión y cine de manera que pueda construir una producción en audio y video.

**Pre-Requisitos:**

-Producción de campo

- Iluminación y cámara
- Taller de edición de audio y video

**Objetivos:**

- Conocer los fundamentos teóricos del proceso de construcción del guión. Su importancia básica y primordial como exposición inicial de las ideas y de todo discurso audiovisual y radial.
- Iniciar al alumno en su tarea de creador de producciones audiovisuales para la televisión, en sus distintos tipos de estructura y géneros, con originalidad y a la vez criterio comercial.
- Profundizar las diferencias entre el lenguaje literario y el dramático, proponiendo desde pequeñas pero intensas y variadas prácticas del discurso ficcional e informativo hasta lograr un primer proyecto de programa de cada género por alumno.

## **Contenidos**

El guión televisivo del 1951 hasta hoy. Incidencias en la forma y temática de guiones en las distintas etapas marcadas por cambios tecnológicos, políticos o institucionales.

- Diferencias entre el libreto televisivo con: el cinematográfico, el texto teatral, el guión radial. Lenguaje Literario y Lenguaje Dramático.

- Estructura básica del guión, la narración fragmentada en bloques.

- Las distintas formas narrativas en la televisión (ficcional: telenovela, miniserie, serie, ciclo de unitarios, ciclo cómico en sketches / no ficcional: documental, noticiero, magazine, periodístico de opinión y debate, talk shows, reality shows, shows musicales y de variedades, programas de concursos y entretenimientos, etc.).

- El rating., su historia, formas de medición, sus significado comercial e incidencia en la comercialización y valores de segundos en pesos en ciclos de televisión abierta. Su influencia en las formas narrativas.

- La televisión en internet

- Los formatos, sistema americano, dos columnas. ¿Qué quiero contar?

- Cómo contar con imágenes prescindiendo del audio.

- El corte por escenografía, indicaciones sobre detalles de escenografía, utilería, vestuario, maquillaje, iluminación, relacionados con el argumento de los textos de ejercitación.

- Formas técnicas en la transición de imágenes, conmutación instantánea, dissolve, fade, sobreimpresión, etc.

Pequeñas narraciones audiovisuales, el guión publicitario y el videoclip.

- El lenguaje del sonido, ruidos, tema musical, diálogo.

Características del diálogo televisivo. Diálogo dramático y diálogo cómico. Los géneros (tragedia-comedia/orígenes del humor-el drama en la televisión argentina).

- El guión en radio, géneros radiofónicos, magazine y radioteatros. Boletín, falshes inf., documentales en radio, el sketch y el comic. Guión europeo y americano.

- Los géneros periodísticos, noticiero y magazine.

- Rutinas o guiones de continuidad.
  - Formas y criterios de distribución de noticias y secciones, copete crónica, el relato en off.
  - El refritado o reducción de cables de agencias de noticias para boletines o copetes.
  - Fuentes de la información. Diseño de producción de un magazine.
  - El documental. Superobjetivo y objetivos parciales, puntos de vista, implicancias estéticas, éticas e ideológicas, formas del lenguaje según el target destinatario y medio de difusión, tipos de documentales.
  - Etapas de elaboración. Investigación previa, trabajo de campo, recopilación de información y sistematización.
  - Elección de entrevistados, testimonios, lugares.
  - Borrador de guión o rutina previa, estructura base, línea argumental intencional.
  - Modos de contar en la edición.
  - El personaje, definición, caracterización, protagonista y antagonista.
  - Opuestos y estereotipos, puntos de identificación público/personaje, la construcción del personaje y su tratamiento según el género, formato, horario de emisión, el conflicto y su importancia como núcleo de la estructura dramática.
- 
- La idea, la historia, la trama. Narrador omnisciente, testigo y protagonista.
  - La progresión dramática, introducción, nudo y desenlace en la estructura del guión televisivo, dividida en bloques con cortes comerciales.
  - Argumento, escaleta y guión final. Presentación integral de un proyecto televisivo por escrito.
  - La creación original y la adaptación literaria a televisión.
- 
- El humor, definiciones, distintas formas narrativas, sit-coms, sketches, gags. GÉNEROS, comedia humorística, farsa, grotesco, absurdo.
  - El costumbrismo, la denuncia social. El sketch en nuestro país, distintos tipos de sketches, la idea de un conflicto sin resolución, mensaje, espacio y diálogo pie-remate. La caricatura o imitación burlona de personajes públicos. Lo paradójico en el chiste, los sketches de rutina y los de personajes.

**Cuarto Año****Denominación:**

Dirección 1

**Créditos de Horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

3 créditos 4 horas teóricas –prácticas

**Descripción:**

En el curso se tomará en cuenta la capacidad de trabajo en equipo para la producción en el campo.

**Pre-requisitos:**

- Producción de actores en Radio y Televisión I, II
- Producción de campo

**Objetivo**

- Conocer el rol de un director dentro de una producción radial y televisiva.

**Contenido**

Perfiles de la programación. Audiencias. Modalidades actuales de producción. Guiones y libretos. El público de radio. El rol del productor y director en diferentes contextos empresariales. Objetivos empresariales y funciones sociales de los medios radiales.

**Denominación:**

Edición

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

3 créditos 4 horas teóricas –prácticas

**Descripción:**

Técnicas y recursos de edición enfocado a la producción de radio y televisión en sus diferentes formatos y narrativos. Se estudiarán y se aplicarán la edición lineal y no lineal.

**Pre-requisitos**

- Animación por computadora

## Taller de edición de audio y video.

### **Objetivo**

- Conocer los elementos hardware y software que intervienen en un proceso de producción y edición lineal y no lineal.
- Producir un video a partir de un conjunto de secuencias.
- Conocer el procedimiento seguido para capturar video en formato digital.
- Conocer las diferentes opciones que presenta una aplicación software de edición lineal y no lineal.

### **Contenido**

1. Procesamiento de textos, edición lineal y no lineal, promesas de la edición digital no lineal. 2. El proceso de edición: procedimientos de postproducción en película y en cinta. 3. Definición de los sistemas electrónicos de edición no lineal con acceso aleatorio. 4. Edición en vídeo off-line y on-line. 5. Aspectos operacionales de la edición en película y en cinta de vídeo. 6. Sistemas basados en cinta de vídeo. 7. Sistemas basados en laserdisc. 8. Sistemas digitales (basados en discos magnéticos). 9. Edición en un sistema digital no lineal. 10. Fundamentos de la digitalización, codificación y compresión. 11. Compresión digital en vídeo. 12. Dispositivos de almacenamiento utilizados en los sistemas de edición digital. 13. Transmisión digital de vídeo. 14. Partes de anotaciones para los sistemas de edición digital no lineal. 15. Gestor de medios digitales. 16. Proceso de transferencia de película (telécine). 17. Evaluación de los sistemas electrónicos de edición no lineal. 18. El futuro de la edición no lineal.

### **Denominación:**

Maquillaje para Televisión

### **Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

Créditos 2 y 2 horas teóricas – prácticas

### **Descripción:**

En este curso el estudiante conocer los elementos y las técnicas básicas de arte del maquillaje en la producción de radio y televisión.

### **Pre-requisitos:**

- Producción de actores en Radio y Televisión

**Objetivo:**

Conocer las técnicas del maquillaje para la pantalla, así como los procedimientos para obtener todos aquellos dispositivos necesarios para las múltiples caracterizaciones que describe.

**Contenido:**

Antecedentes y datos básicos. 1. Un enfoque del arte del maquillaje. 2. Métodos de producción para la pantalla y el escenario. 3. Relación entre los medios y los colores. 4. El departamento de maquillaje. 5. Productos y equipo de maquillaje. Conclusión Parte I: Una lección para ser aprendida. Parte II: Maquillajes de belleza. 6. Las caras y sus estructuras. 7. El maquillaje normal. 8. Técnicas de revitalización personal. Conclusión Parte II: El maquillaje correcto. Parte III: Maquillaje para caracterizaciones. 9. La edad y el maquillaje. 10. Aspectos raciales y nacionales. 11. Caracterizaciones históricas y de época. 12. Personajes especiales y populares. Parte IV: Técnicas de laboratorio. 13. Vaciado y moldeado. 14. Dispositivos de látex y plástico. 15. Efectos especiales. Parte V: Artículos de pelo y el equipo de postizos de pelo. 16. Tipos de pelo y su empleo. 17. Técnicas de aplicación.

**Denominación:**

Programas de Televisión y Radio

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

Crédito 3, 4 horas teóricas –prácticas.

**Descripción:**

Planificación, organización, producción y elaboración de programas o materiales radiofónicos, televisivos, en los distintos géneros en formato educativo y de entretenimiento. Este curso debe ser impartido por profesores especialista uno en radio y el otro en televisión.

**Pre-requisito:**

- Gestión y programación para radio y televisión.

**Objetivo:**

- Planificar la realización de un programa en televisión y/o radio.

**Contenido:**

Tipos de programas  
Programas y formatos  
La computadora y los noticiarios  
Las computadoras en la producción

Duración

Los comerciales y anuncios.

La audiencia o público

La organización de un programa en televisión y/o radio.

**Denominación:**

Noticias y Reportaje

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

4 créditos, 6 horas teóricas –prácticas.

**Descripción:**

En el curso se estudiarán los géneros más utilizados en televisión y en radio con el fin de que el estudiante puede aplicarlo en su momento determinado.

**Pre-requisito:**

- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas básicas de los géneros de televisión y radio.

**Contenido:**

Estilo

Técnica

Objetividad

Precisión

Personalidad

Organización

Formato

Enfoque

Radio: audio

Televisión: Imágenes

Técnicas del reportaje

Forma Enfoque

Proceso

El reportaje: aplicación

**Denominación:**

Diseño e Imagen Corporativa

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:**

2 créditos, 2 horas prácticas.

**Descripción:**

En el curso se le brindará al estudiante todos los conocimientos en el área creativa, en la toma de decisiones y los mensaje para llegar al público, y sobre todo se les dará al estudiante todos los conocimientos básicos para ejercer un buen trabajo gráfico, desde la teoría del color, la historia del diseño, hasta la imagen aplicada al diseño, la publicidad y la vida cotidiana en la radio y televisión dentro de una producción.

**Pre-Requisitos:**

- Animación por computadora.

**Objetivo**

- Conocer los elementos básicos del diseño, la publicidad en radio y televisión.

**Contenido:**

- La idea digital
- Diseño gráfico
- Mercadotecnia
- Media- Plan
- El mensaje
- La publicidad
- La imagen corporativa
- Los procesos cognoscitivos
- Las emociones en el preceptor.

**Denominación:**

Técnicas de Documental en Televisión

**Créditos de horas teóricas y de horas prácticas de la asignatura:** 4 créditos y 6 horas prácticas –teóricas.

**Descripción:**

En este curso el estudiante conocer las técnicas primordiales del documental para ser aplicada en una producción de radio y televisión.

**Pre-requisitos:**

- Redacción Literaria
- Taller de realización para radio y televisión I, II
- Taller de edición de audio y video.

**Objetivo:**

- Conocer las técnicas del documental para radio y televisión

**Contenido:**

Tipos de documental  
 Punto de vista  
 Estructura  
 Mini Documentales  
 Aplicación  
 Producción

**Metodología y Recursos:**

Para el desarrollo de los cursos se utilizarán una metodología que va el de proponer el trabajo individual como el trabajo en grupo, a partir de las ideas previas de los discentes, a realizar actividades motivadoras que facilite la enseñanza aprendizaje. Los recursos: Irán desde tablero, borrador, pilito, televisión, cámara filmadora, laboratorios especializados en televisión, radio, computadora entre otros.

**Recursos didácticos:**

- Pizarra o tablero
- Carteles
- Equipos de laboratorios especializados en computación
- Equipos de laboratorios especializados en televisión y radio
- Equipos audiovisuales (proyectores, entre otros)
- Bibliografía especializada
- Salas de videoconferencias internacional y nacional
- Internet

**Criterios de Evaluación**

- Pruebas diagnóstica (conocimientos)
- Pruebas formativas (talleres, laboratorios, ejercicios prácticos)
- Prueba sumativa (presentación de proyectos).

- Actividades extracurriculares ( Visitas a medios de comunicación social, empresas de comunicación, excursiones, realización de proyectos, etc.

### **Requisitos de graduación**

- Haber aprobado todas las asignaturas
- Sustentación de proyecto de graduación

### **Perfil del egresado:**

El licenciado en Producción de Radio y Televisión tendrá las siguientes competencias:

- Capacidad para producir y dirigir expresiones audiovisuales adaptables a las necesidades del mercado.
- Dominio del conocimiento y técnicas necesarias que le permitan hacer uso de aparatos y equipos técnicos que involucran una producción audiovisual.
- Capacidad de analizar producciones de cine, televisión y radio para encontrar paralelos y poner en práctica nuevos lenguajes para sus trabajos personales.
- Conocimiento profesional para acompañar y dirigir cada una de las etapas de una producción audiovisual, desde la gestación de la idea hasta la producción final.
- Conocimiento técnico para guionizar, organizar, filmar o grabar, iluminar, sonorizar, dirigir, producción, editar, postproducir, vender y distribuir una producción audiovisual.
- Capacitar para desarrollar diversos formatos de la producción audiovisual, sea de productos por encaminada, programa de televisión u obra de iniciativa propia.
- Empresario independiente en el área de producción de radio y televisión.

### **Certificación**

- Licenciatura en Producción de Radio y Televisión

### **Planta Docente**

- El perfil docente de la Escuela de Producción de Radio y Televisión debe poseer experiencias en el área de la Producción en Radio y Televisión y sobre todo estar en el ejercicio de la producción.
- Poseer postgrado y maestría en docencia superior.

***Planta Física***

- Infraestructura Tecnológica
- Acceso a computadora con programas específicos de la carrera.
- Equipo audiovisuales: Cámara filmadora, cámara DVD- Pro, Micrófono, cuarto de edición, audio y grabación.
- Técnicos especializados
- Cuatro de prácticas( escenario, maquillaje, musicalización, jefe de producción, vestuario, estudio de instalación y edición).
- Acceso de biblioteca virtual
- Sistema de consulta de clases y calificación en línea.
- Sala de videoconferencia.

## ***Conclusiones***

- La aprobación para la Creación de una Carrera de Pre- grado; Licenciatura, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá no está enmarcada en lo que académicamente se conoce como un Manual de Procedimientos de Lineamientos.
- En el caso de la Escuela o Carrera de Producción de Radio y Televisión, su creación fue demorada, antojadiza y finalmente adaptada de una Tesis de una Universidad norteamericana.
- Se comprueba que el Consejo Académico mantiene o mantenía latente el otorgamiento del resuelto para la Licenciatura en Producción.
- A nuestro juicio, la formación e instrucción educativa que se imparte en las aulas, no guarda relación con las necesidades exigidas en el mercado laboral.
- Todavía no se ha hecho una evaluación seria de la carrera. Este es el primer intento de acercamiento de la Facultad de Comunicación Social y la Facultad de Ciencias de la Educación. Debe continuar la interacción académica.
- Los instrumentos técnicos de enseñanza, laboratorios, son obsoletos, insuficientes y costosos. Infraestructuras deficientes.
- Los resultados logrados en la evaluación demuestran de la interacción formulada en los instrumentos utilizados en esta investigación. El Plan de Estudio, El Programa de Estudio de la Carrera, La Exigencia del Mercado Laboral y la Necesidad de Renovación de la Tecnología.

- En lo académico, la evaluación; demostró que los docentes no reúnen las condiciones apropiadas de la especialización.
- Se concluye igualmente que la Carrera no tiene profesores especializados en el área.
- Igual caso, ocurre en el estudio del Diseño Curricular. Igualmente las evaluaciones que tienen una orientación múltiple, pero también específica al momento de aplicarse a un determinado problema, la investigación seguirá las mismas reglas, normas e indicadores que el sistema exige.

## ***Recomendaciones***

- El programa curricular de la Carrera de Producción de Radio y Televisión podría elaborar más objetivos generales correspondientes a la realidad del mercado laboral.
- El Plan de Estudio debe estar más a tono a la realidad del mercado laboral.
- Las necesidades de los futuros profesionales deben desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas que deben ser contempladas en el plan y programa de estudio.
- Tratar de hacer evaluaciones cada cinco años a la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.
- Realizar supervisiones a los docentes sobre el programa de asignaturas y temas que dictan durante el semestre y hasta el año.
- Tratar de adquirir nuevos equipos tecnológicos que respondan a los avances de la producción nacional e internacional.
- Adquirir equipos tecnológicos de punta existente para el manejo de la producción en radio y televisión.

- Igualmente recomendamos que exista una interacción académicas entre Facultad de Comunicación Social y Facultad de Ciencias de la Educación para actualizar los planes y programas de estudios.
- Recomendamos actualización de los docentes de la Facultad.
- Recomendamos igualmente que la Facultad de Comunicación Social realice convenios y acuerdos con empresas productoras nacionales e internacionales para un mejor aprendizaje académico –prácticos con los estudiantes.

## ***Bibliografía***

- AGUILERA, Otilia. (1982) Imagen sobre la sexualidad humana. Departamento de ciencias de la educación social: Facultad de Filosofía, Letras y Educación.
- BID (1997) Evaluación: Una herramienta de gestión para Mejorar el desempeño de los proyectos: Banco Interamericano de Desarrollo. Oficina de Evaluación (EVO).
- CASLEY, D. Kumar. K. (1990) Recopilación, análisis y uso de los datos de seguimiento y evaluación. Madrid
- COHEN, E. Franco. (1993) Evaluación de Proyectos sociales. Siglo XXI. Madrid.
- DOMINIK, Joseph. (2000) La Dinámica de la Comunicación Masiva. Editorial McGraw-Hill. México.
- DONOSO, Hipólito. (1987) Proyección de la Facultad de Comunicación Social. Universidad de Panamá..
- DÍAZ Barriga, Frida. (1990) Sistema de Evaluación. Editorial Mgraw-Hill. México
- DÍAZ, Frida y Otros. Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. Editorial Trillas México.
- DE ALBA, Alicia. (1981) Evaluación de la congruencia de los planes de estudios. Vol.1
- ESTEBAN, M y Otros (1998) Metodologías y Procedimientos de Evaluación. El caso de la Política Industrial y Tecnológica. U. Del País Vasco.
- GARCÍA, Ramos (1999) Investigación y evaluación. Implicación y Efecto. Conferencia Santiago, Chile. Sin Pùblico.
- GOLCHER, Ileana (1999) Escriba y sustente su tesis. Quinta Edición Editorial Mar Adentro.

- HILLARD, Robert. (1999) Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Editorial Thomson Séptima edición.
- JOYCE, B.: Will M (2002). Modelos de Enseñanza. Gedisa, Barcelona.
- MALLART, J. (2000) Didáctica del Currículum a las Estrategias. Revista Española de Pedagogía. No.217: 417-438
- NAGHI, Mohammad. (1992) Metodología de la Investigación. Editorial Limusa S.A. Grupo Noriega Editores.
- PIAGET, Jean. Proyecto Pedagógico.
- PRIETO Castillo, Daniel. (1968) Diseño Curricular. Manuales Didácticos de CIESPAL.
- ORDÓÑEZ, Marco (1994). Revista Chasqui No. 44
- REYES, Gaspar. (2000) Folleto Académico La Radio Panameña.
- RODRÍGUEZ, Diequez, J.L. (1980) Didáctica General, 1: Objetivos y Evaluación. Madrid: Cincel.
- RODRÍGUEZ, Diequez, J.L. (1993). Estrategia de Enseñanza y Aprendizaje, En Sevillano, M.L. y Martín, F. Estrategias Metodológicas en la formación del Profesorado. Madrid UNED: 67-105.
- RODRÍGUEZ, Neira (1999) Teorías y Modelos de Enseñanza: Posibilidades y Límites. Milenio Lleida.
- SCHMAB, J. (1983) Un enfoque práctico como lenguaje para el currículum: Gimeno, J. Y Pérez Gómez A: La enseñanza: Su teoría y Su práctica. Madrid: Akal, pág. 197-209.
- SANTAMARÍA Llamas, Manuel. (2002) Folleto Académico La Radio en Panamá. Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá
- SANTAMARÍA Llamas, Manuel (1987) El Mundo de la Televisión.

SANTAMARÍA Llamas, Manuel (2002) Los Géneros Informativos de la Televisión. Universidad de Panamá Facultad de Comunicación Social

TUÑON, Modesto (1975) La regulación de la radio en Panamá. Ministerio de Gobierno y Justicia. Panamá República de Panamá.

ZETTL, Herbert. (1999) Manual de Producción de Televisión. Séptima Edición Editorial Thomson

### ***Referencia Bibliográfica***

GOMEZ, Carmen. (1997) Identidad, Lenguaje y Revolución. Información Bajada por Internet.

Memoria 20 años de Televisión en Panamá RPC- Televisión Canal 4 1960- 14 de marzo – 1980.

Artículo de opinión Periódico La Estrella de Panamá . "El Hito Informativo en la Televisión Panameña. Marzo 2002.

Decreto Ley 469 del 12 de junio de 1940. Ministerio de Gobierno y Justicia. Panamá República de Panamá.

**ANEXOS**

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
ESCUELA DE RADIO Y TELEVISION

LICENCIATURA EN PRODUCCION RADIAL Y TELEVISIVA

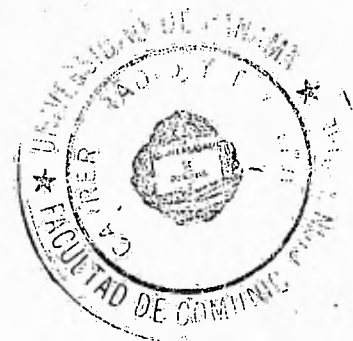
PLAN DE ESTUDIO DIURNO

**PRIMER AÑO**

ASIG.	No.	DENOMINACION	HORAS			SEMANALES			CRED ANUALES
			I SEM			II SEM			
			T	P	L	T	P	L	
RTV	100ab	Radio y TV en la Sociedad Panameña	2	2	-	2	2	-	6
RTV	110ab	Hist. y Desarrollo de la Radio y TV	3	-	-	3	-	-	6
RTV	120ab	Com. y Sociedad	3	-	-	3	-	-	6
ING	100ab	Inglés Técnico	2	2	-	2	2	-	6
CS	340	Com. Artística	2	2	-	-	-	-	3
CS	100ab	Intr. a la Com.	3	-	-	3	-	-	6
CS	110AB	Lenguaje de la Com.	2	2	-	2	2	-	6
PER	455	Apreciación y Anal. Cinematográfico	-	-	-	1	4	-	3
			17	8	-	16	10	-	42

**SEGUNDO AÑO**

RTV	200ab	Produc. Televisiva I	1	-	4	1	-	4	6
RTV	210ab	Técnica de Pro- ducción de Audio	1	-	4	1	-	4	6
RP	425ab	Informática	1	2	2	1	2	2	6
CS	260ab	Métod. de Investiga- ción	-	-	-	-	-	-	-
PSIC	310a	Redacciones Humanas	3	-	-	-	-	-	3
CS	230ab	Teoría de la Com.	2	2	-	2	2	-	6
RTV	240	Musicalización para Radio y Televisión	-	-	-	2	2	-	3
RTV	250ab	Elab. de Guiones y Libreto para Radio y TV.	1	4	-	1	4	-	6
			11	8	12	10	10	12	42



TERCER AÑO

CS	330ab	Opinión Pública	2	2	-	2	2	-	6
RTV	200ab	Produc. Televisiva I	1	-	4	1	-	4	6
HIST	150	Folklore Panameño	-	-	-	2	2	-	3
HIST	160ab	Hist. de la Relaciones entre Panamá y E.U.	3	-	-	3	-	-	6
BIO	305	Ecología y Medio Ambiente	3	-	-	-	-	-	3
RTV	310ab	Edición Digital para Radio y Televisión	1	-	4	1	-	4	6
FIL	330	Deontología y Medios de Comunicación Audiovisual	-	-	-	3	-	-	3
RTV	330	Producción Radial	1	-	4	-	-	-	3
RTV	340	Escenografía e Iluminación en la producción de Radio y Televisión	-	-	-	1	4	-	3
			11	2	12	13	8	8	39

CUARTO AÑO

AE	400ab	Administración de Empresas Audiovisuales	3	-	-	3	-	-	6
RTV	410	Adaptación Radial, Tele- visiva y Cinematográfica	1	4	-	-	-	-	3
RTV	420ab	Producción y Dirección de Eventos Especiales para Radio y Televisión	1	4	-	1	4	-	6
RTV	430ab	Radio y TV Educativa	1	-	4	1	-	4	6
RTV	440	Técnicas Básicas para la Producción de Cine	-	-	-	1	4	-	3
RTV	450	Práctica Profesional	-	-	-	-	6	-	3
RTV	460	Estudio Independiente	-	6	-	-	-	-	3
RTV	470	Trabajo de Grado	3	-	-	3	-	-	6
			9	14	4	9	10	8	36

Total de Horas = 222

Total de Creditos = 159





**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**Instrumento No.1**

Esta encuesta responde a un estudio investigativo para optar al Título de Magíster en Docencia Superior. La finalidad de la misma es la de responder y recabar información del tema titulado "**Evaluación de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá**".

Se le agradece de antemano la atención y las respuestas que puedan brindarle a la participante.

**Indicación:**

**A. Generalidades:**

1. Datos Personales:

Sexo: Mujer       Hombre:   
Edad: 30-40:       40-50:       60 o más:

2. Datos Académicos:

Profesor Regular       Profesor Especial:

Último grado académico:

Doctorado:       Maestría:       Postgrado:

Licenciatura:       Cursos Especializados:

Asignaturas que dicta en la Escuela de Producción de Radio y Televisión:

---

---

---

---

1. ¿Cómo se originaron los programas de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá? Exprese su criterio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cómo fueron elaborados los programas de la asignatura del área de Producción de Radio y Televisión, bajo que criterio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cómo se elaboran los planes de estudios curriculares de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, en qué tiempo y si existe una comisión evaluadora y usted forma parte de ella? Exprese su criterio \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. En los objetivos del plan o programa curricular se presentan los actitudinales, procedimentales y conceptuales.

Si:  No:

Faltan algunos aspectos eñálelos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Considera usted que los contenidos de la asignatura responden a las necesidades del mercado laboral?

Si:  No:

6. Ha participado en la confección de los programas de la asignatura que dicta.

Si:  No:

7. ¿ Considera usted que los programas de la asignatura está acorde con los avances científicos y tecnológicos?

Si:  No:

8. ¿ Los objetivos del programa de la asignatura son importantes para el aprendizaje en otras asignaturas?

Si:  No:

9. ¿ Considera usted que los contenidos de la asignatura propia del área de Producción de Radio y Televisión presentan a los estudiantes en el momento indicado?

Si:  No:

10. Ha dictado o dicta clases en la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Si:  No:  Tiempo: \_\_\_\_\_

11. Conoce usted los diferentes modelos de enseñanzas:

Si:  No:  No sé:

12. ¿ Qué estrategias de enseñanzas utilizan para desarrollar sus clases?

Mapas conceptuales:

Redes Semánticas:

Lluvias de ideas:

Cuestionarios:

Observación:

Interrogación:

Phillips 66:

Participación creadora:

Entrevista con interrogatorio:

Trabajo por relevos:

13. ¿ Qué recursos utiliza para desarrollar sus clases teóricas y prácticas:

Tablero:

Rotafolio:

Murales:

Gráficas:

Carteles:

Fotografías:

Retroproyector:

Cine:

Computadora:

Televisión:

Multimedia:

Grabaciones:

Discos:

Cintas:

Revistas:

Mapas:

Láminas:

Diálogo:

Individuales:

Grupales:

Ilustraciones:

Preguntas Intercaladas:

Pistas Tipográficas:

Ningunas de las anteriores:

Todas las anteriores:

Tengo mis propias metodologías:

---

---

---

14. ¿Qué técnicas de trabajo utiliza para desarrollar sus clases con los discentes?

Simposios:

Mesas Redondas:

Panel:

Discusión Dirigida:

Foro:

Experimentación:

Diálogo Simultáneo:

Seminarios:

Textos:

Laboratorio de radio:

Laboratorio de televisión:

Ningunas de las anteriores:

Todas las anteriores:

15. Presenta el contenido programático de cada asignatura dictada por usted:

Si:  No:

Por

qué:

---

---

---

16. Son adecuados los laboratorios de Radio y Televisión para impartir clases prácticas:

Si:  No:

¿Qué

Falta?

---

---

17. Son adecuados los equipos tecnológicos y están a tono a la realidad del mercado laboral?

Si:  No:

¿

Por

qué

y

qué

falta?

---

---

---

18. Realizan visitas a las empresas de comunicación social para que el estudiante comprenda y se familiarice con la carrera?

Si:  No:

¿

En

qué

tiempo

la

ejecuta:

---

---

---

19. Realizan conferencias, charlas e invitan a especialistas en el ramo de la Producción de Radio y Televisión, como parte de extensión?

Si:  No:

¿ En qué tiempo la ejecuta? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. Ha tomado cursos de radio y televisión para perfeccionar sus conocimientos teóricos y técnicos, ¿ En qué tiempo fue el último?

Si:  No:

Por  
qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21. ¿ Cree usted que se debe reestructurar el plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión a la realidad del mercado laboral?

Si:  No:

Por  
qué: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

22. ¿ Conoce usted si estos cambios se están efectuando, Mencione cuáles han sido esos cambios? Y si tiene conocimiento

Si:  No:

Por  
qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23. Existe en la carrera de Producción de Radio y Televisión, una Comisión de reestructuración y evaluación de planes y programas de estudio de la carrera y si es miembro de la misma?

Si:  No:

Por \_\_\_\_\_ qué

---

---

---

24. Ha tomado cursos de evaluación en docencia superior?

Si:  No:

Por \_\_\_\_\_  
qué: \_\_\_\_\_

---

---

25. Mencione cuáles son las debilidades y fortalezas que tiene la carrera de Producción de Radio y Televisión?

---

---

---

26. ¿Considera usted que las asignaturas están en concordancia con sus expectativas técnicas?

Si:  No:

Por \_\_\_\_\_  
qué: \_\_\_\_\_

---

---

27. ¿Considera usted que las asignaturas están en concordancia con sus expectativas teóricas?

Si:  No:

Por \_\_\_\_\_  
qué: \_\_\_\_\_

---

---



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**  
**INSTRUMENTO No. 2**  
**Estudiantes**

***Observación:***

Esta encuesta responde a un estudio investigativo para optar al Título de Magíster en Docencia Superior. La finalidad de la misma es la de responder y recabar información del tema titulado "***Evaluación de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá***".

Se le agradece de antemano la atención y las respuestas que puedan brindarle a la participante.

***Indicación:***

Le agradecemos lea cuidadosamente cada ítem y conteste con una "X" en el cuadrante correspondiente a la respuesta de su elección, para los espacios en blanco llene con sumo cuidado.

I. Datos Generales:

Sexo: F:  M:

Año que cursa: I:  II:  III:  IV:  V:  Tesis:

Edad: 18-25:  26-35:  36-45:  46 ó más:

1. ¿ Cuándo usted escogió esta carrera, consultó o analizó el Plan de Estudios?

Sí:  No:  Otros: \_\_\_\_\_

Por \_\_\_\_\_ qué?

---

---

---

2. Considera usted que las asignaturas están en concordancia con sus expectativas académicas:

Sí:  No:

Por \_\_\_\_\_ qué?

---

---

---

3. Considera usted que las asignaturas están en concordancia con sus expectativas técnicas:

Sí:  No:

Por \_\_\_\_\_ qué?

---

---

---

4. Mencione dos asignaturas de la carrera que tienen continuidad de primer año hasta el último año, de acuerdo con el plan de estudios:

---

---

---

5. Mencione dos asignaturas de la carrera que no tienen continuidad de primer año hasta el último año, acuerdo al plan de estudios:

---

---

---

6. ¿Qué considera usted más importante en la carrera de Producción de Radio y Televisión en la teoría o la práctica y por qué?:

---

---

---

7. ¿ Conoce usted la enseñanza significativa de la teoría, desde el punto de vista pedagógico?

Sí:  No:

8. ¿ Considera usted que los profesores de las respectivas asignaturas son idóneos para dictar clases de la carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación?

Sí:  No:

Por  
qué?

---

---

---

9. Durante los años de estudio dentro de la carrera de Producción de Radio y Televisión, que debilidades ha encontrado usted en la misma?

---

---

---

10. Según su opinión y cómo estudiante, cuáles han sido las fortalezas de la carrera de Producción de Radio y Televisión?

---

---

---

11. Los profesores presentan al iniciar el curso, el programa, los objetivos generales y específicos, la metodología, contenido, procedimientos de evaluación y bibliografía?

Sí:  No:

De acuerdo a su respuesta, positiva o negativa, expongan sus criterios al respecto:

---

---

---

12. ¿Considera usted que los contenidos de las asignaturas de la carrera de Producción de Radio y Televisión responden a las necesidades y aspiraciones como futuro profesional?

Sí:  No:

13. ¿Considera usted que los contenidos de la asignatura de la carrera de Producción de Radio y Televisión están debidamente organizados de manera que guardan una secuencia y flexibilidad?

Sí:  No:

14. Las asignaturas del área de producción hasta ahora cursadas aportan al logro de sus objetivos como futuro productor de radio y televisión?

Sí:  No:

15. Ha participado en la confección de los programas del área de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Sí:  No:

Por: \_\_\_\_\_ qué

---

---

---

16 ¿ Las asignaturas propias del área de Producción de Radio y Televisión cumple con la función de apoyo en el desarrollo de las asignatura de la especialidad en el momento indicado?

Sí \_\_\_\_\_ por  
qué \_\_\_\_\_

17. ¿ Considera usted que las actividades metodológicas de enseñanzas utilizadas por el profesor del área de Producción de Radio y Televisión estimulan y ejercitan a la creatividad en las distintas situaciones educativas, poniendo en juego su imaginación, creatividad artística y productiva?

Sí, \_\_\_\_\_ Cómo, \_\_\_\_\_ Cuándo, \_\_\_\_\_ Dónde \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ en \_\_\_\_\_ qué momento: \_\_\_\_\_

18. Los profesores utilizan bibliografías actualizadas?

---

---

---

19. Cuentan el programa con los laboratorios adecuados para impartir las clases prácticas?

Sí  No:

20. Se realizan visitas a los medios de comunicación radial y televisivo para observar las realidad que se presentan en el campo laboral?

Sí  No:

En qué tiempo estas visitas se realizan es iniciativa del ustedes ( estudiantes), o de los docentes de las diferentes cátedras, expliquen:

---

---

---

---

---

21. Según su opinión, cree usted que hay que reestructurar el plan de estudio de la carrera de Producción de Radio y Televisión?

Sí:

No:

Por  
qué? \_\_\_\_\_