

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

**Plan Estratégico de Mercadeo para ofertar las carreras de la Facultad de  
Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá**

**PARTICIPANTES**

<b>Mayte Batista</b>	<b>8- 739- 2338</b>
<b>Liliana Salas Yanis</b>	<b>8- 362- 84</b>
<b>Yadira Vega</b>	<b>4- 742- 690</b>

**TRABAJO FINAL DE LA OPCIÓN**  
**PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL,**  
**PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAESTRÍA**  
**EN DOCENCIA SUPERIOR**

**Marzo, 2012**



*Obsequio del Autor*

13 OCT 2021

*St*

## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de graduación, en primera instancia, a Dios Todopoderoso, quien nos permitió alcanzar esta nueva meta, a nuestras familias, quienes fueron el pilar fundamental de apoyo e inspiración para culminar esta maestría, a nuestros profesores por toda su dedicación y esmero

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por permitirnos culminar con éxito esta Investigación, por darnos la sabiduría necesaria y la fortaleza suficiente para no claudicar, pero sobre todo, por estar siempre a nuestro lado

A la profesora, Doctora Nélide Bravo de Cajar, por su orientación y asesoramiento en la elaboración y culminación de este proyecto

A cada una de las personas que, de una u otra forma, colaboraron en la búsqueda y recopilación de la información, por su tiempo, paciencia y tolerancia y, en especial, al personal administrativo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, por el apoyo y la colaboración brindada

## ÍNDICE GENERAL

<b>Portada</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iii</b>
<b>Índice General</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de Cuadros</b>	<b>xiii</b>
<b>Índice de Gráficas</b>	<b>xiv</b>
<b>Índice de Figuras</b>	<b>xvii</b>
<b>Índice de Anexos</b>	<b>xviii</b>
<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>PRIMERA FASE: INVESTIGACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I: ASPECTO GENERALES</b>	<b>6</b>
1 Situación Actual del Problema	7
2 Planteamiento del Problema	8
3 Objetivos de la Investigación	8
3 1    Objetivos Generales	8
3 2    Objetivos Específicos	8
4. Justificación	9
5 Restricciones o Limitaciones	10
6 Delimitación	10
<b>CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>11</b>
1 Historia de la Facultad de Ciencias de la Educación	12
1.2 Objetivos de la Facultad	12
2 Conceptualización de las Variables	13
2.1 Diagnóstico de la Necesidad de la Creación de Alternativas Estratégicas	13
2 2 Incremento de la Matrícula	13

<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>15</b>
1 Tipo de Investigación	16
2 Formulación de la Hipótesis	16
2.1. Hipótesis General	16
3 Definición Operacional de Variables	17
4 Población y muestra	17
5 Procedimientos de la Investigación	18
5 1 Selección del Tema	18
5 2. Revisión Bibliográfica	18
5.2 1 Documentación Secundaria	18
5 3 Cronograma de Actividades	19
5 4 Presupuesto de Investigación	19
5.5. Consulta a Expertos	19
5 6 Diseño del Proyecto	19
5 7 Elaboración del Instrumento	20
5 8 Validación del Instrumento	20
5 9. Análisis de los Resultados	20
5.10 Elaboración del Informe Preliminar	20
5 11 Sustentación	21
5 12 Ajustes y Correcciones	21
6 Herramientas Utilizadas	21
6 1 Equipos	21
6 1 1 Computadora	21
6 1 2 Impresora	21
6 1 3 Memoria USB	21
6 2. Software	22
6.2 1. Microsoft Word	22
6 2 2 Microsoft Excel	22
6.2.3. Internet	22

<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>26</b>
1 Presentación de los Resultados	27
1 1 Situación Actual	27
1 2 Resultados de la Implementación de la Encuesta	28
1 2 1 Segmento Estudiantes	28
1 2 2 Segmento Docentes	39
1 2 3 Segmento Administrativos	54
2 Propuesta de Trabajo	65
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>66</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>69</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>75</b>
<b>SEGUNDA FASE: FORMULACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>108</b>
1 Estrategia de Mercadeo	109
2 Denominación del Proyecto	109
3 Síntesis Descriptiva	109
4 Elaboración	109
5 Fecha	109
6 Introducción	109
7 Antecedentes	110
8. Justificación	111
9 Objetivos	112
9.1. Objetivo General	112
9.2 Objetivos Específicos	112
10 Misión	113
11 Visión	113
12 Metas	113



18 2	Asignación de Duraciones y Cálculo de TPI	119
18 3	Red Media	120
18.4.	Ruta Crítica	120
19	Programación Analítica	124
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>130</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>132</b>
<b>TERCERA FASE: INFORME FINAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>		<b>143</b>
1	Autoras de la Ejecución del Proyecto	144
2	Introducción	144
3	Metodología de las Actividades Realizadas	145
3.1	Volantes y Afiches	145
4	Tríptico	150
5	Banner	151
6	Separadores de Libros	152
7	Calendario	156
8	Tazas	161
9	Red Social (Facebook)	163
10	Entrevista Radial	164
11	Video Promocional	167
12	Herramientas Utilizadas	168
12 1	Equipos	168
12 1 1	Computadora	168
12 1 2	Impresora	168
12 1 3	Memoria USB	168
12 1 4.	Escáner	168
12 1.5	Plóter	169
12 1 6	Cámara Fotográfica Digital	169

12 1.7 Pinnacle Studio 14 Ultimate	169
12 2 Software	170
12 2 1. Microsoft Word	170
12 2 2 Microsoft Excel	170
12 2 3. Microsoft Power Point	170
12 2 4 Microsoft Publisher	170
12 2 5 Internet	171
12.2 6. Adobe Photoshop	171
12 2 7 Adobe Illustrator	171
13. Limitaciones Encontradas	171
14 Logros Alcanzados	172
15 Resultados de Evaluación	173
15.1 Entrevista N° 1	173
15 2 Entrevista N°2	173
15 3 Entrevista N° 3	174
15 4 Entrevista N°4	174
15 5 Entrevista N° 5	174
16 Informe Financiero	174
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>176</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>178</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>180</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>182</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

### PRIMERA FASE: INVESTIGACIÓN

No.	Descripción	Página
Cuadro N°1	Presupuesto de la Investigación	25

### SEGUNDA FASE: ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Cuadro N°1	Cálculo del Tiempo para la Realización de una Feria	121
Cuadro N° 2	Gráfica de Gantt	122
Cuadro N°3	Presupuesto del Proyecto	123

### TERCERA FASE: INFORME FINAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Cuadro N° 1	Informe de Gastos	175
-------------	-------------------	-----

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
<b>PRIMERA FASE: INVESTIGACIÓN</b>		
1	Matrícula de la Facultad del (2003-2011)	27
2	Edad de los estudiantes encuestados	29
3	Sexo de los estudiantes encuestados	30
4	Año que cursan los encuestados	30
5	Turno en que participan los encuestados	31
6	Medios de Información sobre las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación	32
7	Razones que motivaron a los estudiantes a tomar la decisión de ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación	32
8	¿Recibió usted un curso de inducción inicial sobre las carreras de su interés?	33
9	¿Dudó sobre la decisión de ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación?	34
10	Promoción adecuada de las carreras y cursos por la Facultad de Ciencias de la Educación	34
11	Oferta académica que brinda la Facultad de Ciencias de la Educación acordes a las demandas del país	35
12	¿Existen otras Universidades con mejores planes de estudio que la Universidad de Panamá?	37
13	¿La Facultad de Ciencias de la Educación debe mejorar la divulgación de las carreras?	38
14	La divulgación de las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación, son accesibles a la población	37
15	Factores que inciden en la baja matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación	38
16	La matrícula mejoraría al hacer modificaciones en	39
17	Turno en que laboran los docentes	40

18	Sexo de los docentes	40
19	Cursos que dictan los docentes	42
20	Medios sobre los que se informaron acerca de las carreras que ofrece la facultad	43
21	¿Existe algún fondo destinado a la promoción y divulgación de las carreras?	43
22	Descenso de la matrícula a partir del 2006	44
23	Razones de la baja en la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación	45
24	Estrategias que debe implementar la Facultad para mejorar la matrícula	46
25	Nuevas tecnologías como estrategia de promoción	47
26	Incentivo dirigido a los estudiantes	47
27	Acciones tomadas por la facultad para enfrentar la baja de la matrícula	49
28.	Estrategias recomendadas para incrementar la matrícula	51
29	Influencia del cambio de periodos de semestre a cuatrimestre	52
30	Equipo de trabajo de la Facultad de Ciencias de la Educación	53
31.	Turnos de los Administrativos	54
32.	Sexo de los Administrativos	54
33	Medios donde se informaron acerca de las carreras que ofrece la facultad	55
34	Fondo destinado a la promoción y divulgación para atraer estudiantes	56
35	Disminución de la matrícula a partir del año 2006	57
36	Razones causantes de la baja de la matrícula	58
37	Estrategias que debe implementar la Facultad de Ciencias de la Educación para mejorar la matrícula	59
38	Nuevas tecnologías como estrategias de Promoción	60
39	Incentivo dirigido a los estudiantes	61
40.	Estrategias para incrementar la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación	62
41	Influencia del cambio del periodo de estudio de semestre a cuatrimestre	63

42 Estrategias de mercadeo que ofrecen las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación

## ÍNDICE DE FIGURAS

### TERCERA FASE: INFORME FINAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
Figura N° 1	Volante y Afiche N° 1	146
Figura N° 2	Volante y Afiche N° 2	147
Figura N° 3	Volante y Afiche N° 3	148
Figura N° 4	Volante y Afiche N° 4	149
Figura N° 5	Modelo del Tríptico Pág 1	150
Figura N° 6	Modelo del Tríptico Pág 2	151
Figura N° 7	Modelo del Banner	152
Figura N° 8	Modelo de Separadores 1	153
Figura N° 9	Modelo de Separadores 2	154
Figura N° 10	Modelo de Separadores 3	155
Figura N° 11	Modelo del Calendario	156
Figura N° 12	Modelo de Tazas 1	162
Figura N° 13	Modelo de Tazas 2	162
Figura N° 14	Modelo de la Red Social	164
Figura N° 15	Fotos en la Emisora KW Continente	165
Figura N° 16	Modelo del CD (Video Promocional)	167

## **INTRODUCCIÓN**

La educación, como formación de las nuevas generaciones resulta de vital importancia para cada sociedad que aspira a lograr miembros capaces de mantenerla y desarrollarla. En el actual siglo la educación superior constituye un importante medio con que cuenta un país para promover su desarrollo y fortalecer su identidad nacional y autodeterminación.

Muchos análisis revelan deficiencias en el sistema educativo, entre las cuales las más relevantes suelen ser: débil calidad de su oferta académica, inequidades en oportunidades de estudio, insuficiente evaluación sobre programas y resultados obtenidos, escasa utilización de las modernas tecnologías y la falta de una clara visión frente al futuro.

Este proyecto final está dividido en tres fases: fase N°1 Investigación, fase N° 2 Elaboración del Proyecto y la fase N°3 la Ejecución del Proyecto.

La investigación expone el diagnóstico de la necesidad de creación de alternativas estratégicas que incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá con el objetivo de conocer las promociones y acciones de dicha facultad, para atraer a la población a estudiar carreras en la misma y de comprobar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el mejoramiento de la matrícula.

Es de gran importancia investigar y analizar dicha necesidad con la finalidad de optimizar la calidad educativa de nuestra casa de estudios, para mejorar e intensificar las áreas débiles que presenta el sistema, por lo que se desglosa de la siguiente manera:

El primer capítulo comprende los aspectos generales, como la situación actual del problema, hipótesis general, objetivos generales y específicos, restricciones o limitaciones encontradas, justificación e importancia de la investigación, los aportes, así como también la delimitación de la misma.

El segundo capítulo contempla el marco de referencia, el cual incluye los antecedentes, la conceptualización y las teorías que hacen alusión al tema desarrollado

El tercer capítulo hace referencia al marco metodológico, que contiene la formulación de la hipótesis, la definición operacional de las variables, la población y la muestra objeto de estudio, los instrumentos aplicados, así como también, los procedimientos de investigación

El cuarto capítulo incluye el análisis y la interpretación de los resultados de la investigación, muestra gráficas y cuadros de análisis en los que se aprecian los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas como instrumentos de investigación

Se proponen las recomendaciones más favorables y se presentan las conclusiones que surgieron luego de culminar la investigación.

La fase N° 2 comprende la elaboración del proyecto, los objetivos del mismo así como también, metas y actividades a corto, mediano, y largo plazo. Dentro de esta fase también se contempló el cronograma de actividades, presupuesto y diversas cotizaciones

En la tercera fase se hace referencia a la ejecución del proyecto. En esta fase se llevaron a cabo las actividades propuestas a corto plazo tomando en cuenta un

tiempo y fechas determinadas, así como también las limitaciones y logros alcanzados

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, las cuales se espera sean una contribución significativa, brinde la información precisa y sirva como pilar a la Facultad de Ciencias de la Educación para realizar las gestiones pertinentes y de esta manera contribuir a la oportunidad formativa que se les ofrece a los estudiantes que asisten a esta magna casa de estudios

# Fase I

# Investigación

**CAPÍTULO I**  
**ASPECTOS GENERALES**

**Diagnosticar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que  
incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la  
Educación de la Universidad de Panamá**

**1. Situación Actual del Problema**

Una educación de calidad es indispensable para formar a las actuales y futuras generaciones no sólo con los conocimientos y competencias, sino también con los valores deseables de una cultura de paz, que contribuya a fortalecer la convivencia humana, pacífica, tolerante y democrática

Panamá se enfrenta desde hace mucho tiempo, a un sistema educativo con múltiples problemas, siendo los más notorios: el salario de los docentes, la crisis económica del país, la creciente inflación a causa de las políticas de Estado, las malas condiciones de infraestructura de los centros educativos, la brecha digital, la ausencia de transporte y facilidades en áreas de difícil acceso y los tipos de contratos que usualmente se hacen por servicios profesionales, a pesar de muchos esfuerzos realizados para superarlos.

La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, a través de los años se ha caracterizado por su eficiente labor en la formación integral de docentes y se ha encargado de abastecer la demanda en el área educativa a nivel nacional

Haciendo una retrospectiva desde el año 2003 a la fecha, podemos observar una reducción considerable en la población estudiantil, en las diversas carreras que oferta la facultad entre las que se pueden mencionar licenciaturas en: área básica, énfasis en pre escolar, primaria, psicopedagogía, administración de centro de educación, énfasis en evaluación e investigación educativa, orientación, profesorado en educación, media diversificada

Vale la pena mencionar que la Facultad de Ciencias de la Educación ha logrado construir una imagen sólida y de respeto a nivel nacional e internacional, pero la creciente apertura de otras universidades con ofertas académicas atractivas a los estudiantes por su duración, promociones e incentivos han afectado en gran medida la matrícula de la facultad

## **2. Planteamiento del Problema**

Por lo anteriormente expuesto, se presenta la siguiente interrogante ¿La disminución de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá requiere de algún tipo de incentivo, para su incremento?

## **3. Objetivos de la Investigación**

### **3.1. Objetivos Generales**

- Conocer las promociones y acciones de la Facultad de Ciencias de la Educación para atraer a la población estudiantil
- Comprobar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el mejoramiento de la matrícula

### **3.2. Objetivos Específicos**

- Definir las variables e indicadores de la investigación diagnóstica
- Diseñar y aplicar instrumentos que permitan recolectar información del diagnóstico
- Analizar los resultados obtenidos en esta investigación para lograr proponer las mejoras que se requieran.
- Justificar la creación de estrategias que inciden en el mejoramiento de la matrícula de las diversas carreras en la Facultad de Educación.

#### **4. Justificación**

La razón existencial de la Facultad de Educación de la Universidad de Panamá, es preparar profesionales docentes de todas las clases sociales de la nación sin distinción de raza, credo y nivel económico. Identificada con los más altos valores cívicos, morales y éticos, cumpliendo con el compromiso de darles a sus estudiantes una formación integral, actualizada, académica, científica, tecnológica y humanista capacitándolos a los estudiantes para ser entes de cambio y maduración en la sociedad y contribuir al desarrollo de un gran país.

En la actualidad es necesario impulsar una nueva visión en la educación como factor estratégico para la comprensión del mundo en que vivimos. Esta visión educativa exige a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, replantear con carácter de urgencia los factores que inciden en la baja de la matrícula de los diversos cursos que oferta, así como también evaluar y reestructurar los planes de estudio ofrecidos a los estudiantes con la finalidad de mejorar la competitividad de nuestra casa de estudios, a través de una promulgación y promoción de alternativas estratégicas que incidan positivamente en el incremento de la matrícula.

Se hace imperante realizar una investigación que brinde información completa y fidedigna, que permita identificar los factores que inciden de manera directa e indirecta en la baja matrícula estudiantil con el objetivo de comprobar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que pro del mejoramiento de la misma, lo cual se traduce en un aporte significativo y de mucha utilidad para la Facultad de Ciencias de la Educación, ya que brindaría la información necesaria para realizar las modificaciones y ajustes pertinentes.

## **5. Restricciones o Limitaciones**

En el desarrollo de esta investigación encontramos limitaciones como las que detallamos a continuación

- El tiempo para el registro de observaciones y entrevistas fue reducido debido a que requeríamos de citas previas para la realización de las mismas
- Existe poca documentación escrita disponible que sustente la información
- La información está centralizada y algunos colaboradores no permiten acceso a la misma
- La falta de experiencia en el área de investigación por los ejecutores de la misma

## **6. Delimitación**

Este estudio se circunscribe al diagnóstico de la creación de estrategias que incidan en el incremento de la matrícula de las diversas carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, ubicada en el Campus Octavio Méndez Pereira en la Vía Simón Bolívar, carretera Boyd Roosevelt (Vía Transistmica)

**CAPÍTULO II**  
**MARCO DE REFERENCIA**

## **1. Historia de la Facultad de Ciencias de la Educación**

Después de la creación de la Universidad de Panamá en 1935, surgió la Escuela de Educación en 1937, la cual funcionó hasta 1985, dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Educación, hoy Facultad de Humanidades

Esta unidad fue creada originalmente, con el nombre de Facultad de Educación, mediante Resolución N°1 del 3 de enero de 1985, por el Consejo Académico de la Universidad de Panamá. Su funcionamiento real se estableció a partir del 9 de julio del mismo año, fecha en que se inició el segundo semestre del año académico de 1985, y se celebra cada año, el aniversario de la Facultad

A partir del 13 de julio de 1994, se le asignó a la Facultad de Educación el nombre oficial de Facultad de Ciencias de la Educación, el cual ostenta actualmente. En septiembre del mismo año, se inauguraron sus nuevas instalaciones con 32 aulas de clases, espacios físicos para oficinas, centro estudiantil, biblioteca y auditorio, siendo su primer decano el profesor Valentín Medina Domínguez

La Facultad de Ciencias de la Educación apoya su normativa jurídica en disposiciones contenidas en la Resolución N°1 de 1985, del Consejo Académico, en el Capítulo V de la Constitución Política de la República de Panamá, de 1972 y en la Ley N° 11 de 8 de junio de 1981, que regula el funcionamiento de la Universidad de Panamá

### **1.2. Objetivos de la Facultad**

- Formar personal docente y de apoyo técnico que demanda y requiere el Sistema Educativo Panameño, con el más alto grado de calidad profesional científica, cultural y pedagógica, atendiendo los principios democráticos y educativos establecidos en la Constitución Nacional.

- Desarrollar acciones de investigación, experimentación e innovaciones en el campo de la educación que promuevan el mejoramiento cualitativo del proceso de los conocimientos científicos sobre la realidad educativa nacional y latinoamericana
- Prestar colaboración técnica a las dependencias universitarias y a las instituciones del sector educativo en aquellas áreas que corresponden a su campo de trabajo
- Desarrollar programas de perfeccionamiento para el personal docente y de apoyo técnico a instituciones del sector educativo, mediante el uso de enfoques y métodos dinámicos y actualizados de enseñanza

## **2. Conceptualización de las Variables**

### **2.1. Diagnóstico de la necesidad de la creación de alternativas estratégicas**

- El diagnóstico es una investigación que permite reconocer las características y condiciones esenciales de la unidad académica y las demandas sociales y laborales de los sectores externos frente a la nueva formación que se pretende realizar. Como trabajo de investigación supone el desarrollo y aplicación de un proyecto metodológico que permita recabar y analizar los datos con el mayor nivel de científicidad. La creación de alternativas estratégicas se definen como el conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin con la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando oportunidades

evaluando riesgos en función de objetivos y metas <sup>1</sup>

- Desarrollo de un proyecto con puntos terminales (propósito, misión, metas, objetivos) como los medios para alcanzarlos (política, planes)<sup>2</sup> Pero esta no es más que la determinación de propósito (misión) y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa así como la adopción de los cursos de acción y de la asignación de los recursos para cumplir
- Al hablar de diagnóstico el mismo deberá contener los puntos fuertes, débiles y limitaciones, tanto propias como del entorno-mercado, en especial deberán evaluarse las fuerzas de los competidores y sus planes sobre futuras acciones así como una serie de oportunidades y amenazas que se derivan de la situación de la propia empresa en relación con el entorno-mercado en el que se actúa. Al referirnos a la creación de estrategias hablamos de las directrices o lineamientos que se utilizarán para lograr un fin. <sup>3</sup>

## **2.2. Incremento de la Matrícula**

- Aumento en el número de registros o personas verificadas para iniciar un programa de estudios o un curso <sup>4</sup>
- Crecimiento de cualquier elemento en relación con etapas anteriores; en este caso con el número de individuos que han sido registrados para un curso <sup>5</sup>
- Subida de la cantidad o número de personas en el cual se formaliza el ingreso al sistema educativo <sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Aparicio, R, Chang, A, Petrovich, E Manual de Procedimientos y Criterios Académicos, para la Creación, Apertura, Reapertura, Actualización y Cierre de Carreras Universidad de Panamá, diciembre 2004

<sup>2</sup> Munuera, J, Rodríguez, A Estrategias de Marketing de la Teoría a la Práctica España 2006

<sup>3</sup> Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia España 1992

<sup>4</sup> Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia España 1992

<sup>5</sup> García, R Diccionario Práctico Larousse Argentina 1983

<sup>6</sup> García, R Diccionario Práctico Larousse Argentina 1983

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## **1. Tipo de Investigación**

Este estudio consiste en realizar un diagnóstico de la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Basados en este aspecto podemos concluir que la investigación se enmarca en el paradigma exploratorio de tipo descriptivo, el cual nos permitirá al finalizar la investigación realizar una propuesta que ayude a incrementar la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación

## **2. Formulación de Hipótesis**

### **2.1. Hipótesis General**

La creación de alternativas estratégicas incidirá en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación

### 3. Definición Operacional de Variables

Descripción	Indicadores
<b>Diagnóstico de la necesidad de la creación de alternativas estratégicas</b>	Publicidad
	Medios de trasmisión
	Tecnología
	Presupuesto
	Planeación
	Organización
	Implementación
	Selección
<b>Incremento de la matrícula</b>	Plan de Estudio
	Duración de la carrera
	Orientación
	Promoción
	Período de estudio
	Causas

Fuente: Elaborado por: Salas, Lilibiana; Vega Yadira; Batista, Mayte.

### 4. Población y muestra

Para la elaboración de esta investigación se utilizó como población a los 1530 estudiantes matriculados en las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá de las diversas modalidades de estudio,

12 administrativos que ejercen un puesto directivo dentro la facultad y 109 docentes

La muestra de estudiantes fue de 306 estudiantes, 11 administrativos y 22 docentes Estas son muestras aleatorias, debido a la gran cantidad de alumnos que equivalen al porcentaje de la población objeto de estudio

## **5. Procedimientos de la Investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se procedió a la recopilación de datos siguiendo los siguientes pasos

### **5.1. Selección del Tema**

Se procedió a la selección del tema objeto de estudio motivada por la percepción de una situación problemática real

### **5.2. Revisión Bibliográfica**

Se procedió a acceder a toda literatura publicada en referencia al objeto de estudio para recopilar la mayor cantidad de información posible, y se realizó entrevistas a los directivos de la facultad con el objetivo de poder establecer una base sólida y fundamentada de trabajo

#### **5.2.1. Documentación Secundaria**

Se revisó una serie de bibliografía referente al tema de esta investigación que incluyó libros, revistas, folletos, investigaciones de internet relacionadas con el

tema objeto de estudio y la página web de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

### **5.3. Cronograma de Actividades**

Una vez establecida la bibliografía se procedió a la elaboración del cronograma de actividades para el óptimo desarrollo de la investigación, el cual comprendido en un período de 3 meses, donde se listan las actividades mediante las cuales se busca cumplir con los objetivos y el mismo contempla un período para imprevistos

### **5.4. Presupuesto de Investigación**

Luego de organizar el cronograma de actividades se procedió a la elaboración del presupuesto de trabajo, el cual consiste en la inversión económica que se estableció para asegurar el éxito y los recursos que se consagraron, en la medida de las posibilidades, para alcanzar los objetivos deseados

### **5.5. Consulta a Expertos**

Se procedió a consultar a dos expertos en el tema como estrategia de recolección de evidencias de validez basadas en el contenido, con la finalidad de crear diversos enfoques sobre la problemática de estudio

### **5.6. Diseño del proyecto**

Es una importante etapa donde se procedió a concatenar el conocimiento o la especulación previa del autor (y el de sus colaboradores) con la realidad misma, es decir con la información existente

### **5.7. Elaboración del Instrumento**

Se procedió a la confección de dos cuestionarios compuestos por más de 10 preguntas abiertas, semi abiertas y cerradas dirigido a los estudiantes y administrativos seleccionados

### **5.8. Validación del Instrumento**

Una vez realizados los instrumentos de medición, se procedió a la revisión a través de juicio de expertos, en este caso, se consultó a la Dra Nélida Bravo para que emitiera su opinión sobre el contenido de los instrumentos por aplicar tanto a los administrativos como a los estudiantes. Posterior a esta evaluación se consultó a cinco estudiantes del programa con la finalidad de mejorar y adecuar las preguntas para su mejor comprensión y entendimiento

### **5.9. Análisis de los Resultados**

Una vez aplicados los instrumentos de medición se procedió a la tabulación de los datos obtenidos para luego de ser sometidos a la confección de cuadros, gráficas y cálculo de fórmulas estadísticas y a la sustentación de la propuesta.

### **5.10. Elaboración del Informe Preliminar**

Una vez realizado el análisis de resultados se procedió a realizar el informe preliminar con la descripción de los datos obtenidos y la sustentación de la propuesta, la cual abarcó un resumen de las preguntas de investigación, el marco teórico, la metodología, los resultados, las interpretaciones y las conclusiones

#### **5.11. Sustentación**

Una vez aprobado el informe preliminar, se hace la presentación formal del objeto de estudio a través de una presentación en Power Point con los resultados obtenidos, las interpretaciones estadísticas y las conclusiones

#### **5.12. Ajustes y Correcciones**

Una vez finalizada la sustentación, se procedió a realizar los ajustes y correcciones necesarios para proseguir con la impresión y entrega de la investigación por escrito

### **6. Herramientas Utilizadas**

Para la elaboración de la investigación se utilizó una serie de herramientas que a continuación se detallan

#### **6.1. Equipos**

##### **6.1.1. Computadora**

Una computadora, también denominada ordenador o computador, es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información útil

### **6.1.2. Impresora**

Una impresora es un periférico de ordenador que permite producir una copia permanente de textos o gráficos de documentos almacenados en formato electrónico, imprimiéndolos en medios físicos, normalmente en papel o transparencias, utilizando cartuchos de tinta o tecnología láser

### **6.1.3. Memoria USB**

Una memoria USB es un pequeño dispositivo de almacenamiento que utiliza memoria flash para guardar la información y puede requerir o no baterías (pilas). La batería era utilizada por los primeros modelos, sin embargo los últimos modelos no requieren de esta. Son resistentes a los rasguños (externos) y al polvo que han afectado a las formas previas de almacenamiento portátil, como los disquetes, discos compactos y los DVD.

## **6.2. Software**

### **6.2.1. Microsoft Word**

Es un software destinado al procesamiento de textos. Actualmente viene integrado en la suite ofimática Microsoft Office y sirve para crear diferentes tipos de documentos como cartas, oficios, memos, tesis, trípticos, tarjetas, entre otros.

### **6.2.2. Microsoft Excel**

Es una aplicación para manejar hojas de cálculos. Este programa fue y sigue siendo desarrollado y distribuido por Microsoft, y es utilizado normalmente en tareas financieras y contables.

### **6.2.3. Internet**

Es una combinación de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes que hacen que todo funcione) Es una infraestructura de redes a escala mundial (grandes redes principales, tales como MILNET, NSFNET, y CREN, y de redes más pequeñas que conectan con ellas) que conecta a la vez a todos los tipos de ordenadores y permite al usuario obtener todo tipo de información cargada en estas redes



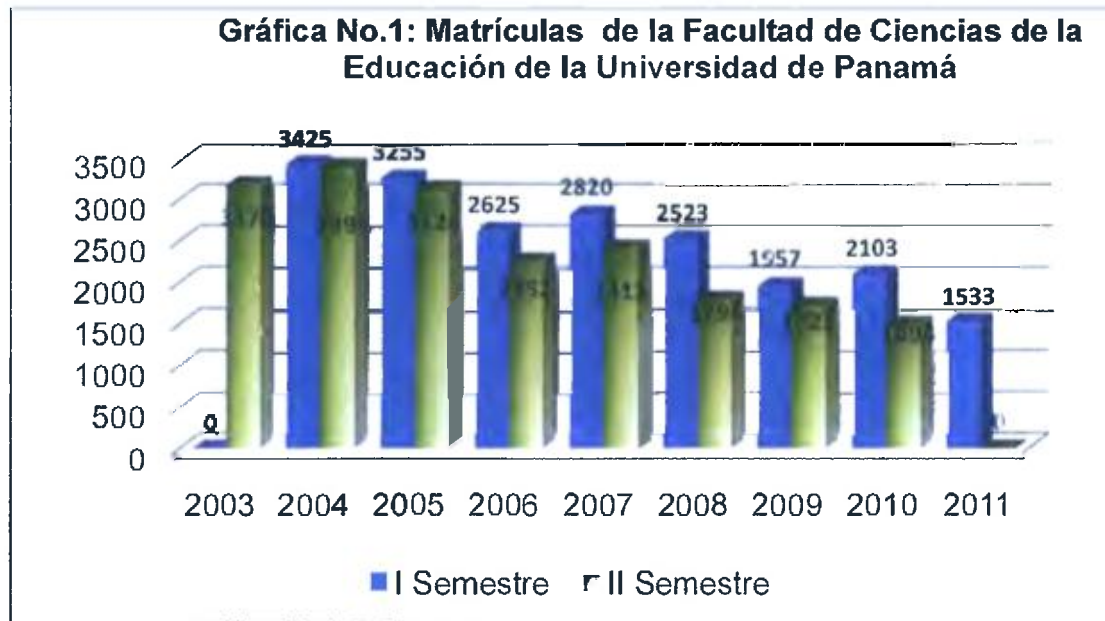
Cuadro N° 1 Presupuesto de la Investigación

N°	Cantidad	Descripción	Valor Unitario (B/)	Valor Total (B/)
		<b>Utiles de Oficina</b>		
1	9 Resmas	• Hojas blancas tipo bond tamaño 8 ½ X 11 de 20 libras.	B/. 4.00	B/. 40.00
2	4 Cartuchos	• Tintas de Impresión blanco y negro	B/. 22.00	B/. 88.00
3	5 Cartuchos	• Tintas de impresion a colores	B/. 28.00	B/. 140.00
4	50 Unidades	• Boligrafos	B/. 0.35	B/. 17.50
5	50 Unidades	• Lápices	B/. 0.25	B/. 12.50
6	2 Unidades	• Memora USB de 4 G	B/. 9.00	B/. 18.00
7	1 Unidad	• Engrapadora chica	B/. 6.00	B/. 6.00
8	1 Caja	• Clips	B/. 1.95	B/. 1.95
9	5 Unidades	• Correctores Pentel	B/. 2.95	B/. 14.75
10	50 Unidades	• Folders cortos color crema	B/. 0.20	B/. 10.00
11	4 Unidades	• CD-RW	B/. 1.25	B/. 5.00
12	100 Copias	• Copias blanco y negro	B/. 0.04	B/. 4.00
13	15 Tanques llenos	• Combustible de 95 octanos	B/. 60.00	B/. 900.00
14	2 Paquetes de minutos de celular	• 500 minutos de llamadas a celular	B/. 45.00	B/. 90.00
15	5 Comidas	• Almuerzos	B/. 10.00	B/. 50.00
16	1 Paquete de Internet	• Internet Inalámbrico	B/. 35.00	B/. 105.00
17	1 investigador	• Un Investigador	B/. 1,200.00	B/. 1,200.00
18	1 Unidad	• Libro de Metodología de la Investigación	B/. 15.00	B/. 15.00
19	10 Encuadernadas	• Encuadernaciones	B/. 4.00	B/. 40.00
20	4 Empastados	• Empastados	B/. 40.00	B/. 160.00
<b>Subtotal</b>			<b>B/. 2,317.00</b>	
<b>Impuestos (10%)</b>			<b>B/. 231.70</b>	
<b>Total</b>			<b>B/. 2,548.70</b>	

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA**  
**INVESTIGACIÓN**

## 1. Presentación de los Resultados

### 1.1. Situación Actual



Una retrospectiva desde el año 2003 hasta el 2011, como se muestra en la Gráfica No. 1: Matrículas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, se puede observar que, a través de los años, la matrícula ha ido en descenso a razón de 1.63% para el año 2005, 29.09% para el año 2006, 24.05% para el año 2007, 43.5% para el año 2008, 45.75% para el año 2009, y de 52.95% para el año 2010 (tomando como referencia la matrícula del II Semestre de 2003) y solo un aumento del año 2003 al 2004, a razón de 6.86%, podemos observar claramente, a través de las cifras que, la educación en Panamá se ha visto afectada por un decremento significativo en la matrícula de los últimos años, sobre todo en el año 2009.

El Departamento de Estadística de la Universidad, anticipa deserciones para este período y no descarta la posibilidad de que la matrícula pueda variar

significativamente, pues este año lectivo, tiene una tendencia a decrecer en comparación con los años anteriores

Por las razones expuestas anteriormente, se hace necesario e imperante que el docente motive e incentive a los estudiantes a seguir preparándose cultural y académicamente, a luchar por sus metas y objetivos, a persuadirlos de desertar de sus estudios para que nuestro país pueda seguir desarrollándose exitosamente, a través de panameños con un alto grado de responsabilidad y compromiso social, y esto solo lo vamos a lograr, con un cambio de actitud y compromiso del docente hacia sus educandos y hacia el país, además de la aplicación de un agresivo programa de estrategias de mercadeo, que le permita a la Facultad, informar a la población estudiantil a nivel nacional sobre su oferta académica en las diversas modalidades que posee y sedes a lo largo de nuestro país

## **1.2. Resultado de la Implementación de las Encuestas**

Luego de haber concluido el proceso de encuestas, las cuales fueron divididas en tres sectores importantes de la Facultad en estudio se procede a la presentación de los resultados obtenidos en las mismas

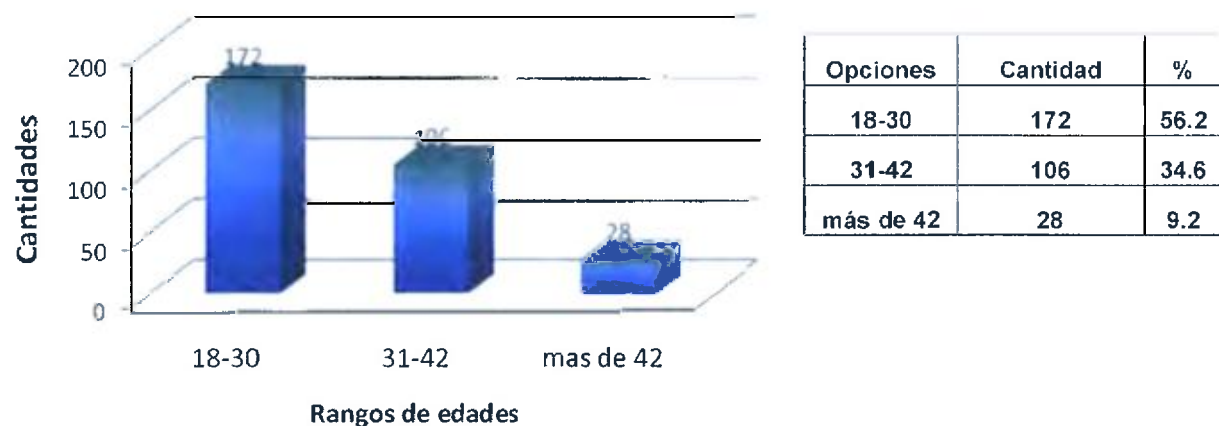
Cabe destacar que se mostrarán los resultados por pregunta realizada para lo cual se utilizarán gráficas en estilo 3D y un cuadro donde se desglosan las cantidades por rangos y opciones de respuesta

### **1.2.1. Segmento Estudiantes**

En este segmento se pudieron observar los siguientes hallazgos:

La población estudiantil de la Facultad de Ciencias de la Educación es una población joven, esto se demuestra en la Gráfica No. 2 como se detalla y representa a continuación, en donde se observa que 56.2% de los estudiantes encuestados tiene edades entre 18 y 30 años, lo cual es algo positivo para la Facultad de Ciencias de la Educación puesto que estos estudiantes tienden a ser más activos, creativos y dispuestos al cambio por su edad.

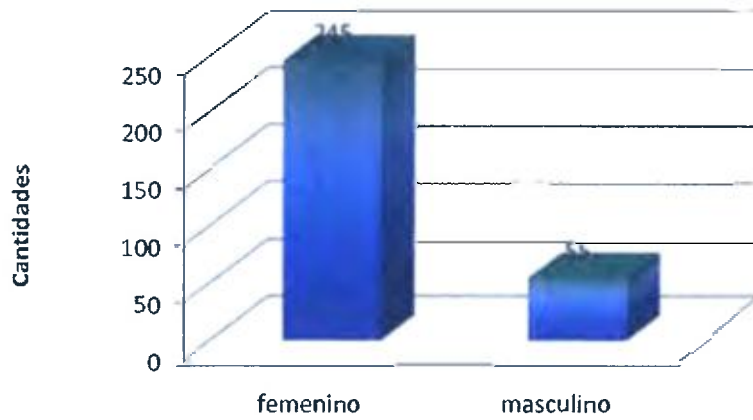
**Gráfica No. 2: Edad de los Encuestados**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Otro aspecto contemplado en la encuesta fue el sexo de la muestra donde el mayor porcentaje de la población con un 84.7% está representado por el género femenino, esto no es algo nuevo ya que desde sus inicios la Facultad de Educación ha preparado a una mayor población de mujeres, además se debe tomar en cuenta que en los últimos años las mujeres dominan la mayoría de las aulas de clases en las diferentes facultades y universidades del país.

**Gráfica No.3: Sexo de los Encuestados**

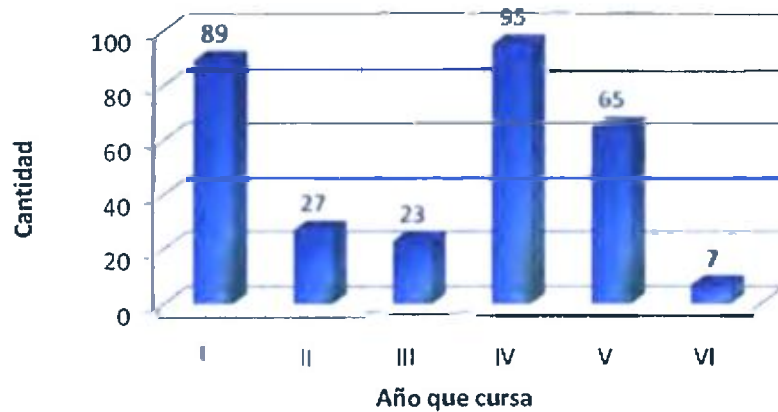


Género	Cantidad	%
Femenino	245	84.7
Masculino	55	15.3

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

También se tomó en cuenta el año que cursaban cada uno de los encuestados en donde se puede observar un mayor número de estudiantes de IV año que representan el 31.1% de la población, ver Gráfica No. 4.

**Gráfica No. 4: Año que Cursan los Encuestados**

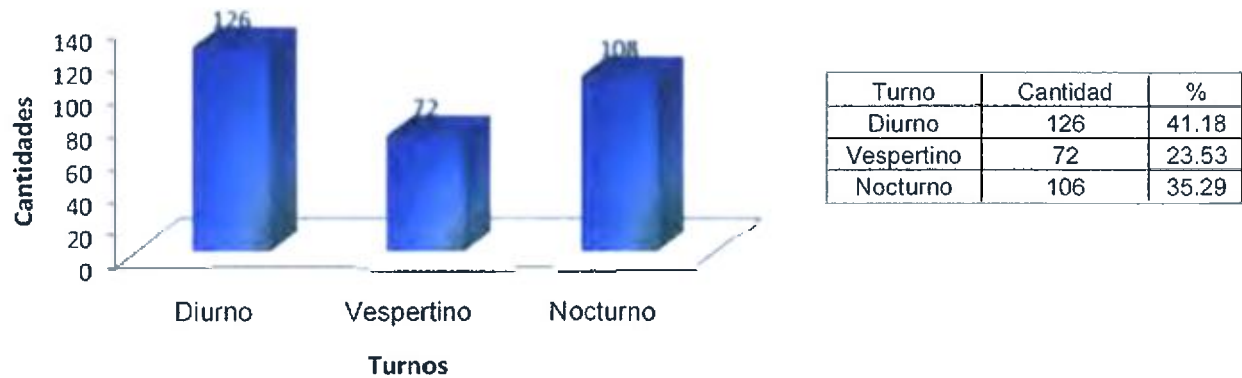


Grupos	Cantidad	%
I	89	29.1
II	27	8.8
III	23	7.5
IV	95	31.1
V	65	21.2
VI	7	1.29

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

A la vez se pudo conocer que la mayor población estudiantil de la facultad recibe sus clases en horarios diurnos y nocturnos, aunque cabe resaltar que existen estudiantes que toman materias en un turno y asisten en otro turno para compensar o retomar materias de su plan de estudios. Podemos ver según la gráfica siguiente un importante 41% en horario diurno, seguido del horario nocturno con un 35% de la población.

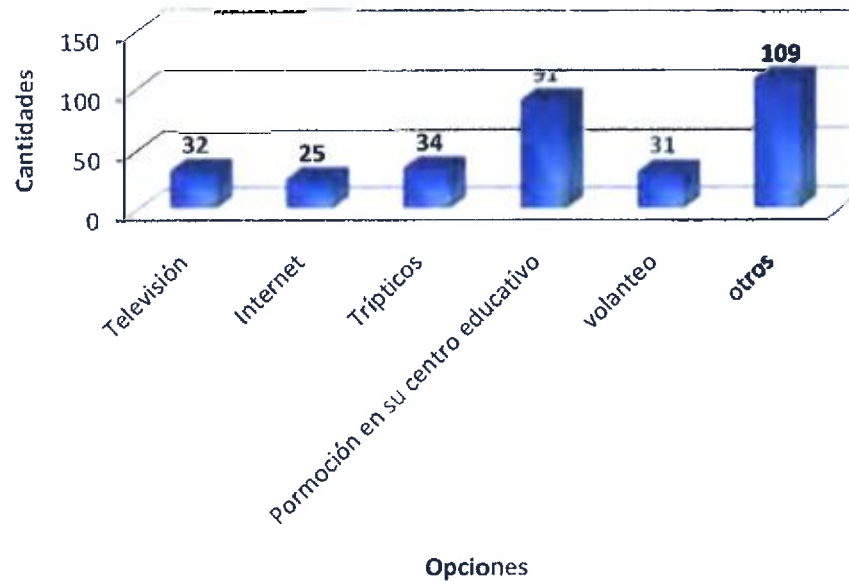
**Gráfica No. 5: Turnos en que participan los Encuestados**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les cuestionó a los participantes sobre qué tipo de medio se enteraron de las ofertas de la facultad lo cual arrojó que gran parte de los estudiantes no conocieron la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación hasta el día que se apersonaron a las oficinas de la misma para recibir información al respecto o a través de familiares o amigos, esto se puede notar en la Gráfica No. 6.

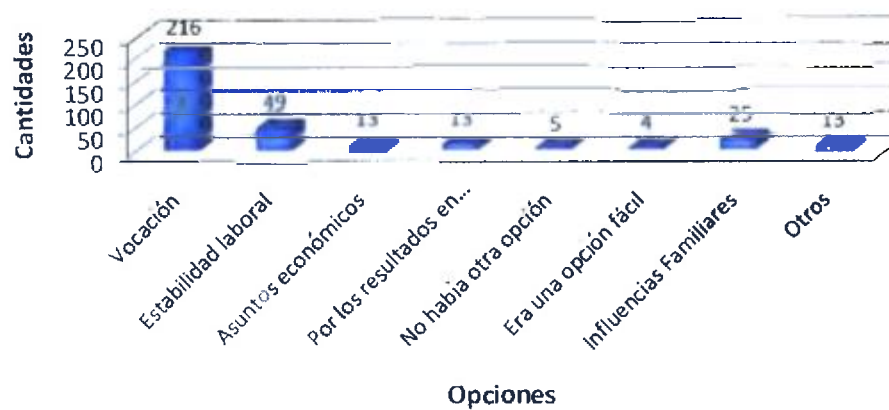
**Gráfica No. 6: ¿A través de que medio se informó sobre las carreras que ofrece la Facultad?**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Los participantes en su mayoría respondieron que su razón para ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación fue su vocación, puesto que les gusta enseñar. Ver Gráfica No. 7.

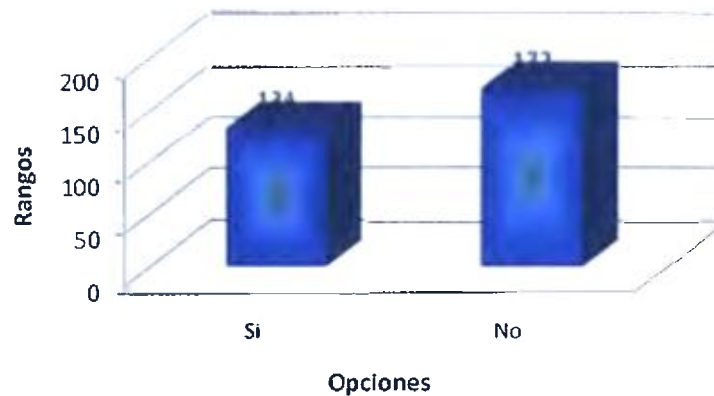
**Gráfica No.7: ¿Qué razones lo motivaron a tomar la decisión de ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación?**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Un hallazgo importante y muy interesante es que 56.21% de los estudiantes respondieron que al ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación como participante de alguna de las carreras no se les brindó ningún tipo de curso de inducción en donde se les brindara una introducción previa de lo que se buscaba estudiar por carrera dentro de la facultad. Ver Gráfica N° 8.

**Gráfica No. 8:**  
**¿Recibió usted un curso de inducción inicial que le permitiera tener conocimiento sobre la carrera de su interés?**

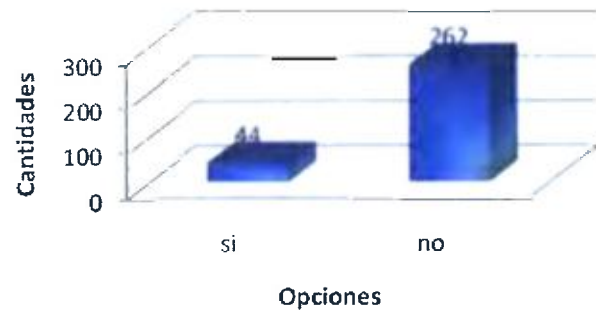


Opciones	Cantidad	%
Sí	134	43.79
No	172	56.21

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Los participantes igualmente reflejaron mediante su respuesta que en su mayoría no dudó del ingreso a la Facultad de Ciencias de la Educación, esto se muestra en un 85.62% de la población encuestada. Ver Gráfica No. 9.

**Gráfica No. 9: ¿En algún momento dudó de la decisión de ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación?**

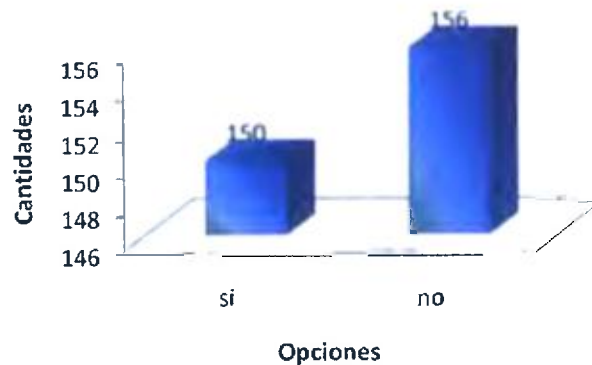


Opciones	Cantidad	%
sí	44	14.38
no	262	85.62

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

En cuanto a la pregunta sobre si consideraba que la Facultad de Ciencias de la Educación promociona sus carreras adecuadamente, se pudo observar que el 50.98% opina que no se hace adecuadamente.

**Gráfica N. 10: ¿Considera usted que la Facultad de Ciencias de la Educación promociona las carreras y cursos adecuadamente?**

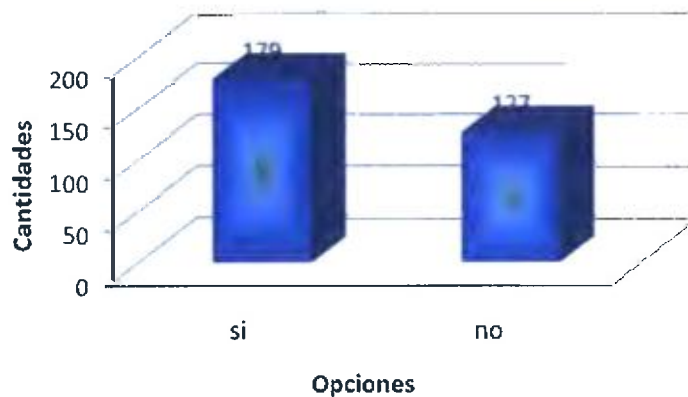


Opciones	Cantidad	%
sí	150	49.02
no	156	50.98

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

De igual forma se les pidió que opinaran si consideraban que la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación estaba acorde con las demandas actuales del país a lo que respondieron en su mayoría un 58.5% que consideran que sí está acorde. Como se muestra en la siguiente gráfica. Ver Gráfica No. 11.

**Gráfica No. 11: ¿Considera usted que las ofertas académicas que brinda la Facultad de Ciencias de la Educación están acorde a las demandas actuales del país?**



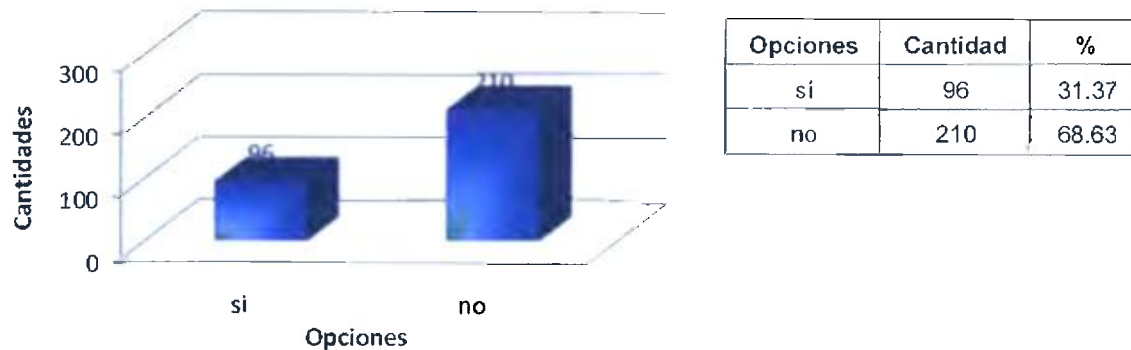
Opciones	Cantidad	%
sí	179	58.50
no	127	41.50

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Otra interrogante que se les se les presentó a los encuestados, fue si consideran que existen en Panamá otras universidades que ofrezcan mejores planes de estudio en el área de educación que la Universidad de Panamá a la que el 68.63% respondió que no. Ver Gráfica No.12.



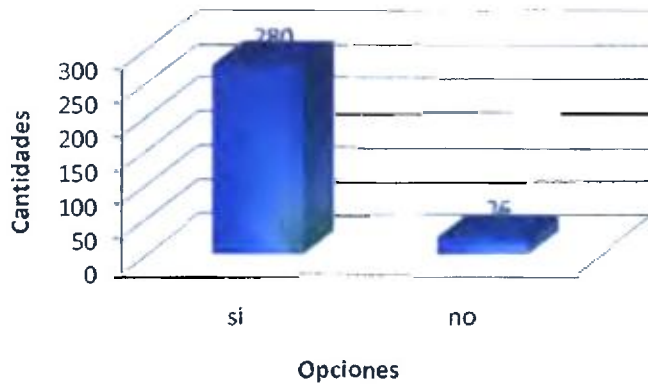
**Gráfica No.12: ¿Considera usted que existen en Panamá otras universidades que ofrezcan mejores planes de estudio en el área de educación que la Universidad de Panamá?**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Al preguntarle a los participantes si consideran que la Facultad debe mejorar la divulgación de la oferta académica un gran número, equivalente al 91.5%, respondió que sí lo considera necesario. Lo cual debe ser algo a lo que se le preste mucha atención y se trate con la seriedad que se merece. Ver Gráfica No. 13. A la vez se le consultó si consideran que la divulgación de las carreras es accesible a todo el país a lo que un 50.96% respondió que no es accesible a toda la población. Ver Gráfica N° 14.

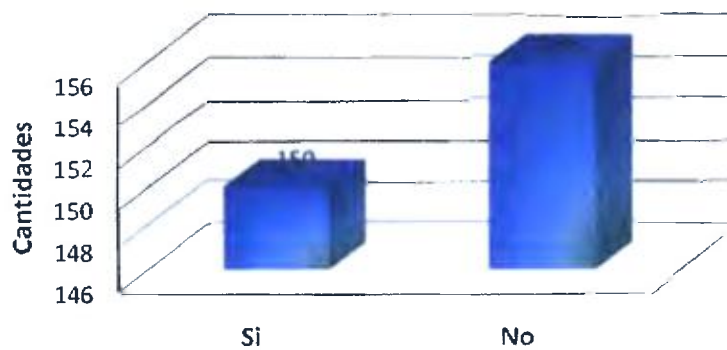
**Gráfica No.13: ¿Considera usted que la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá debe mejorar la divulgación de las carreras que oferta?**



Opciones	Cantidad	%
si	280	91.50
no	26	8.50

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

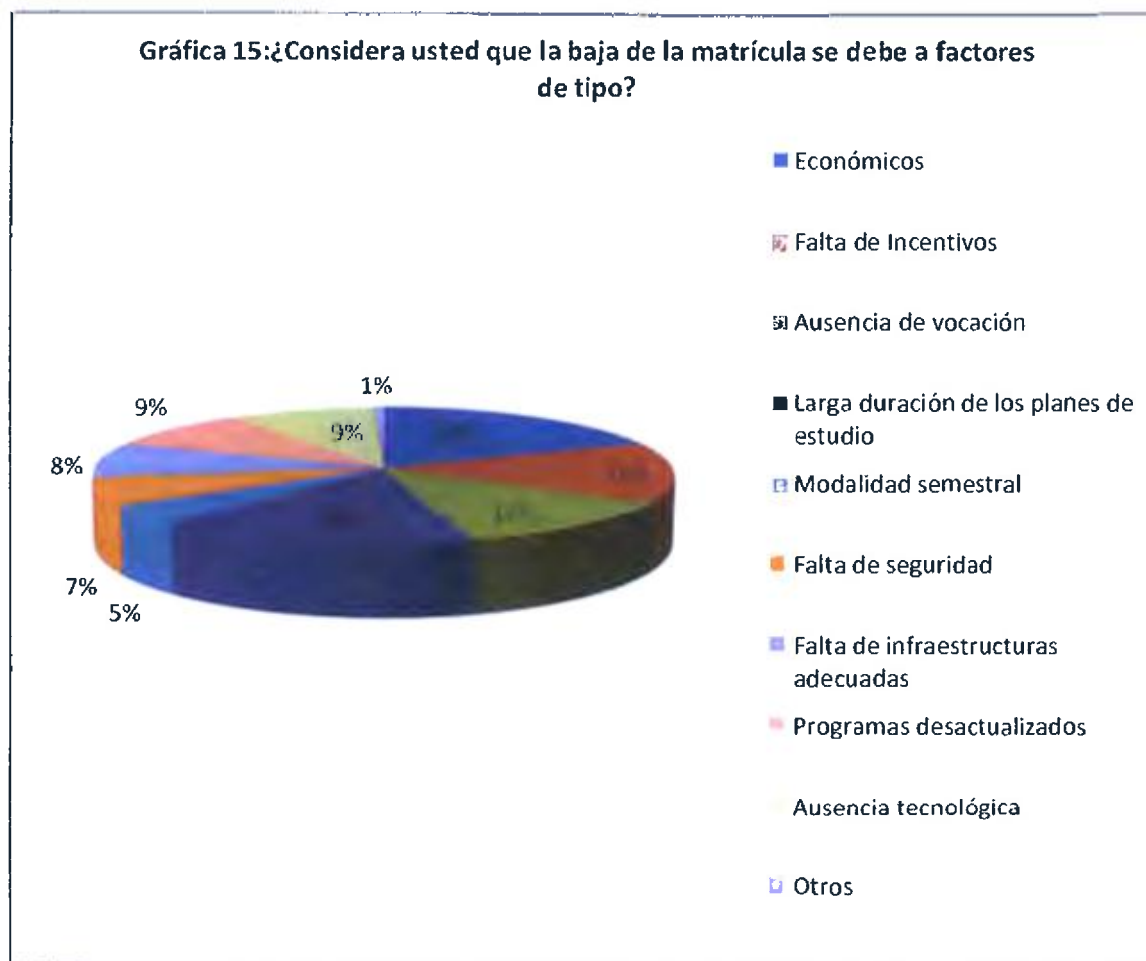
**Gráfica No. 14: ¿Considera usted que la divulgación de las carreras que ofrece la Facultad de ciencias de la Educación son accesibles a toda la población?**



Opciones	Cantidad	%
si	150	49.02
no	156	50.98

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

También, se investigó sobre la opinión de los participantes, sobre qué factores consideraban ellos eran los causantes en la baja en la matrícula, 117 de los encuestados seleccionaron el factor económico como factor influyente, seguido del la larga duración en los planes de estudios con 101 y la falta de incentivos en un tercer lugar con 89 respuestas. Ver Gráfica No. 15.

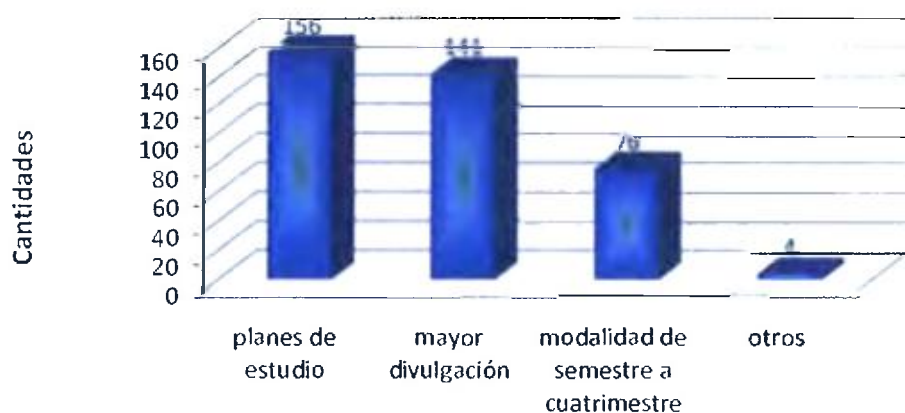


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Por último, se les preguntó a los participantes sobre qué consideraban ellos, ayudaría a mejorar la matrícula, a lo que 156 de ellos respondieron que la actualización de los planes de estudio y 141 opinaron que una mayor divulgación de la oferta académica, lo cual es algo interesante, puesto que refleja que se

necesita más apoyo en este sentido por parte de la Facultad de Ciencias de la Educación. Ver Gráfica No. 16.

**Gráfica No. 16: ¿Considera usted que mejoraría la matrícula al modificar?**



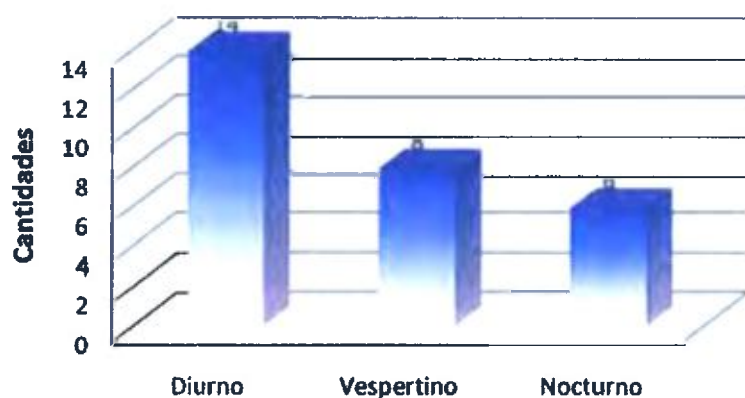
Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

### 1.2.2. Segmento Docentes

Como segundo segmento de estudio, se cuestionó a los docentes, a los cuales se les aplicó una encuesta similar a la de los estudiantes, con una muestra de 16 unidades.

En cuanto al turno en que laboran los participantes se obtiene que 14 prestan servicio en horario diurno, 8 en horario vespertino y 6 en horario nocturno. Cabe destacar que algunos dictan clases en más de un turno y por esto, la cantidad total de encuestados no es exacta. Ver Gráfica No. 17.

**Gráfica No. 17: Turno en que Laboran los Encuestados**

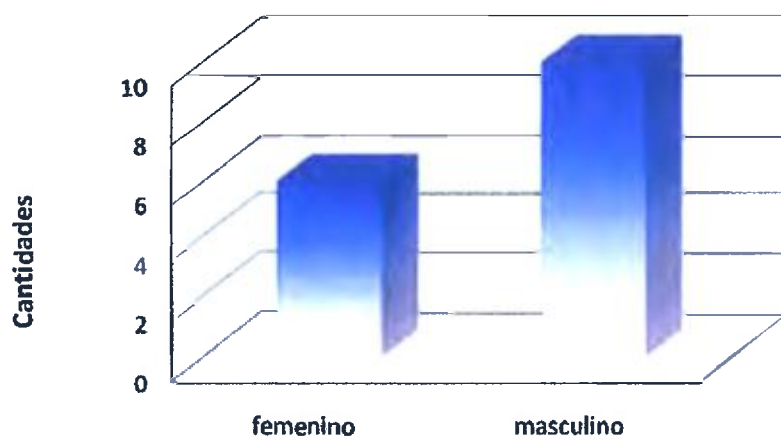


Turno	Cantidad	%
Diurno	14	50.0
Vespertino	8	28.6
Nocturno	6	21.4

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

En relación a los participantes, se obtuvo que el 62.5% fueron del sexo masculino y el 37.5% del sexo femenino, como se muestra en la Gráfica No. 18.

**Gráfica No. 18: Sexo de los Encuestados**



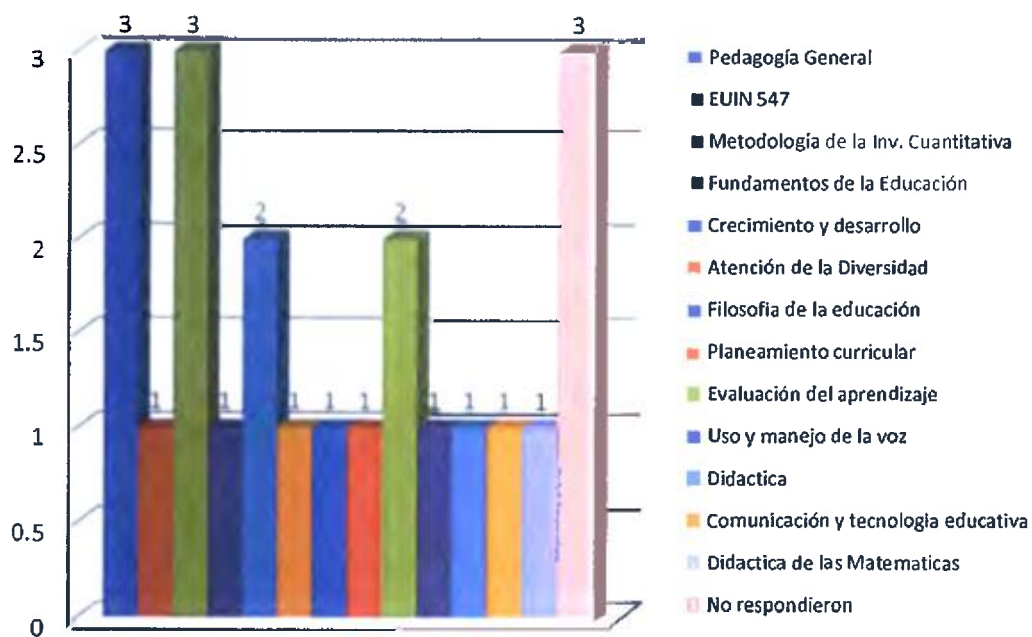
Sexo	Cantidad	%
Femenino	6	37.5
Masculino	10	62.5

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Opciones	Cantidad	%
Pedagogía General	3	13.6
EUIN 547	1	4.5
Metodología de la Inv. Cuantitativa	3	13.6
Fundamentos de la Educación	1	4.5
Crecimiento y Desarrollo	2	9.1
Atención de la Diversidad	1	4.5
Filosofía de la Educación	1	4.5
Planeamiento Curricular	1	4.5
Evaluación del Aprendizaje	2	9.1
Uso y Manejo de la voz	1	4.5
Didáctica	1	4.5
Comunicación y Tecnología Educativa	1	4.5
Didáctica de las Matemáticas	1	4.5
No respondieron	3	13.6

En este cuadro podemos observar cursos que dictan los docentes. Ocupan un mayor número los de la cátedra de Pedagogía General, Metodología de la Investigación y Crecimiento y Desarrollo. Cabe destacar que algunos docentes dictan más de un curso. Lo dicho anteriormente se explica en la Gráfica No. 19.

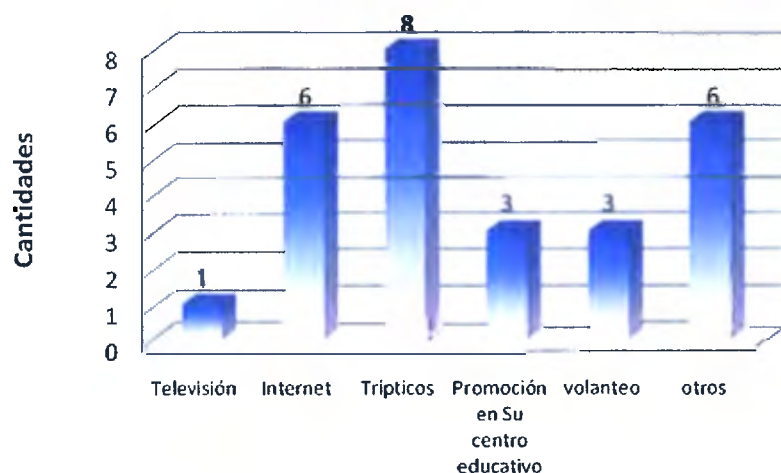
**Gráfica No. 19: Curso que Dicta el Encuestado**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

En la Gráfica No. 20 vemos que la mayor parte de los docentes se enteraron de las carreras que ofrece la Facultad por medio de trípticos, internet y otros entre los cuales mencionaron en la misma Facultad.

**Gráfica No. 20: A través de qué medio se informó sobre las carreras que ofrece la Facultad**

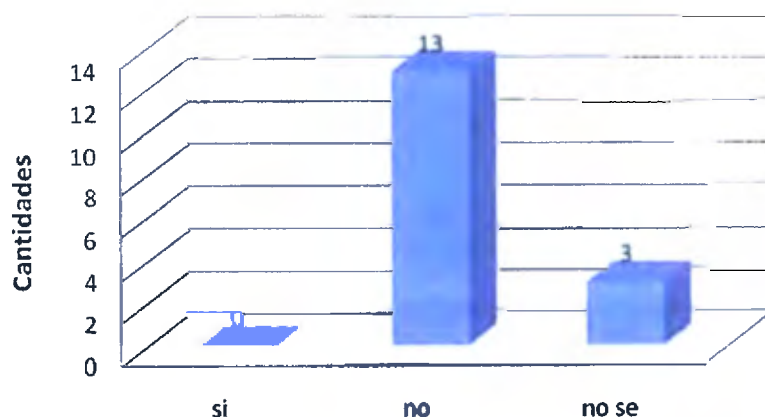


Opciones	Cantidad	%
Televisión	1	3.7
Internet	6	22.2
Tripticos	8	29.6
Promoción en su centro educativo	3	11.1
Volanteo	3	11.1
Otros	6	22.2

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les consultó a los docentes, si tenían conocimiento de la existencia de algún tipo de fondo destinado a la promoción o divulgación para atraer estudiantes a los que del 81.3%, respondió que no y un 18.8% respondió que no tenían conocimiento si existía o no. Ver Gráfica No. 21.

**Gráfica No. 21: Existe actualmente un fondo destinado a la actividad de promoción y divulgación para atraer estudiantes a la Facultad de Ciencias de la Educación**

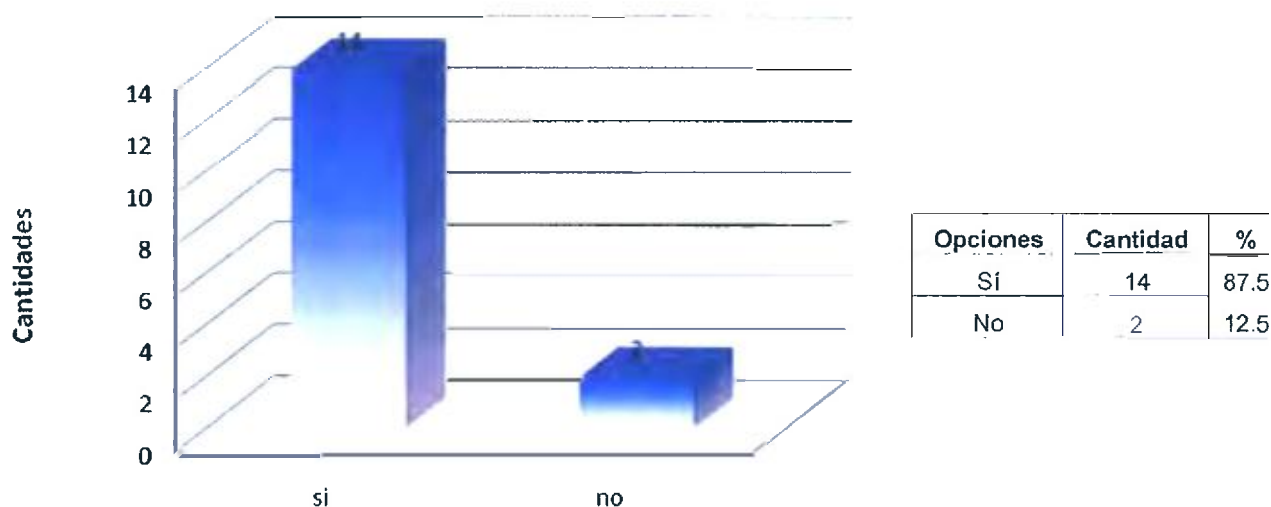


Opciones	Cantidad	%
Sí	0	0.0
No	13	81.3
No sé	3	18.8

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

También se preguntó a los docentes, si eran conocedores de la realidad de la Facultad, sobre el descenso en la matrícula, y el 87.5% respondió que sí, un 12.5% respondió que no lo sabía.

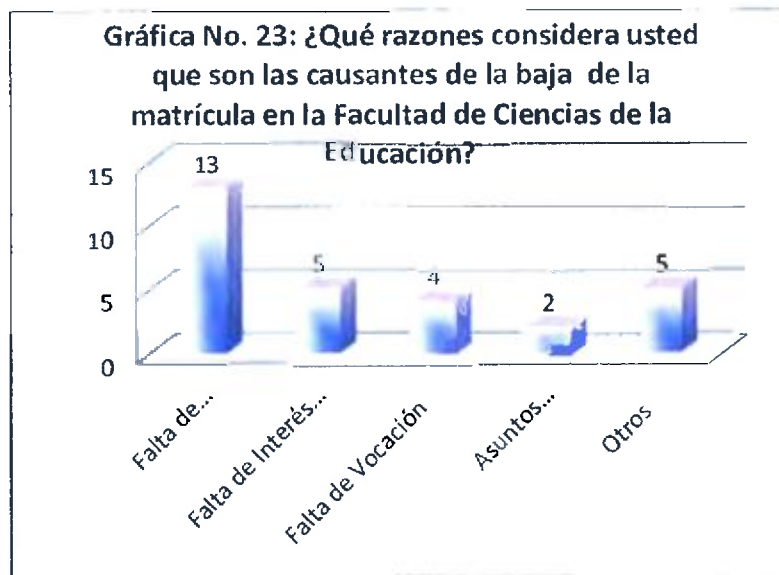
**Gráfica No. 22: Sabía usted que a partir del año 2006 comenzó a bajar la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Dentro de la serie de preguntas que se les aplicó a los docentes sobre qué razones ellos consideraban eran las causantes de la baja matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación, respondieron 13 de los 16 encuestados, que la falta de promoción de la oferta académica como la causa principal, seguida por la falta de interés de la población y también algunos opinaron otras cosas aparte de las listadas que se reunieron en un 5to ítem como "otros" entre los que cabe mencionar la problemática de la educación nacional, la falta de apoyo a los

egresados por parte del Ministerio de Educación y la falta de creación de nuevos centros educativos entre otras cosas.



Opciones	Cantidad
Falta de promoción y divulgación	13
Falta de Interés de la población	5
Falta de Vocación	4
Asuntos Económicos	2
Otros	5

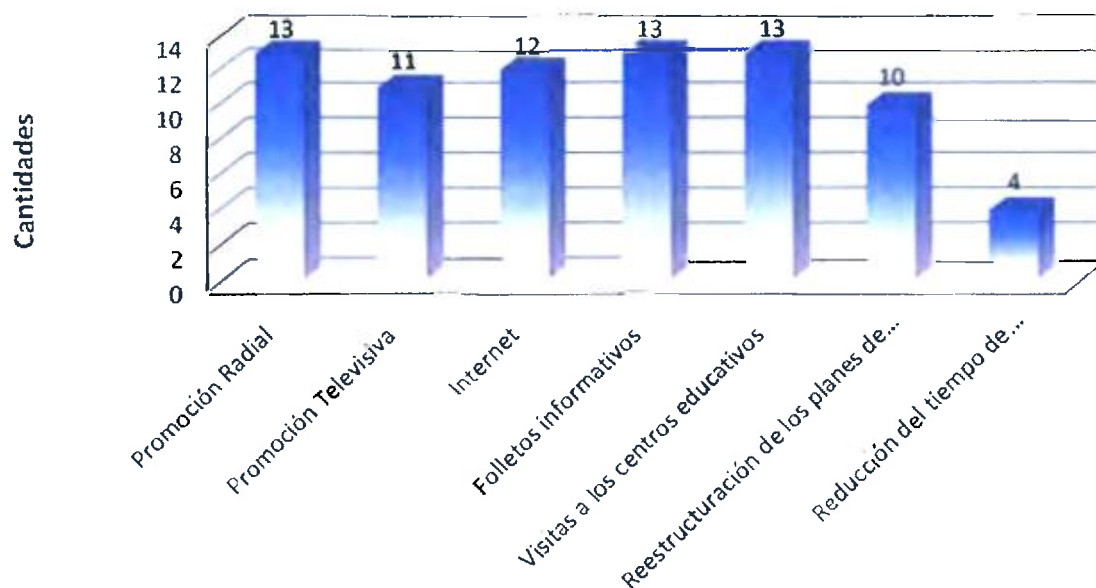
Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les pidió además que opinaran acerca de qué tipo de estrategias consideraban se deberían implementar para ayudar a aumentar la población estudiantil de la facultad, 13 de ellos colocaron la promoción radial, folletos informativos y visitas a centros educativos en primer lugar, seguidas por la promoción por internet y luego la promoción televisiva, el último lugar sólo seleccionado como opción para cuatro

de los 16 participantes fue la reducción del tiempo de duración de las carreras.  
Ver Gráfica No. 24.

Opciones	Cantidad
Promoción Radial	13
Promoción Televisiva	11
Internet	12
Folletos informativos	13
Visitas a los centros educativos	13
Reestructuración de los planes de estudio	10
Reducción del tiempo de duración de la carrera	4

**Gráfica N 24: ¿Qué estrategias considera usted que debe implementar la Facultad de Ciencias de la Educación para mejorar la matrícula?**

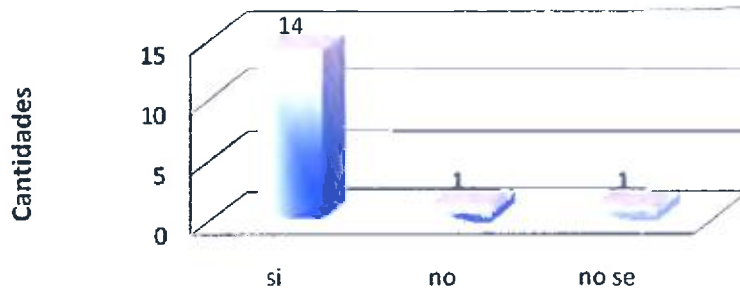


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les consultó también a los docentes si existe la posibilidad de integrar nuevas tecnologías como estrategia de promoción el 87.5% de los encuestados lo vio

como positivo, escogiendo la opción sí. Lo que demuestra que los docentes también creen que la tecnología podría ayudar a mejorar la situación de la facultad.

**Gráfica N 25: Existe la posibilidad de integrar nuevas tecnologías como estrategias de promoción de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación?**

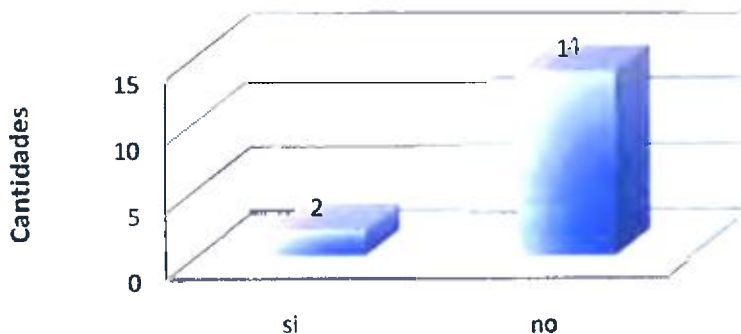


Opciones	Cantidad	%
Sí	14	87.5
No	1	6.25
No sé	1	6.25

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se deseaba conocer a través de este instrumento si existe algún tipo de incentivo dirigido a los estudiantes que los atraiga hacia la oferta de la Facultad de Ciencias de la Educación a lo que 14 de los 16 encuestados que representan el 87.5% respondieron que no existe ningún incentivo.

**Gráfica N 26: ¿Existe actualmente algún tipo de incentivo dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que haga más atractiva la oferta académica?**



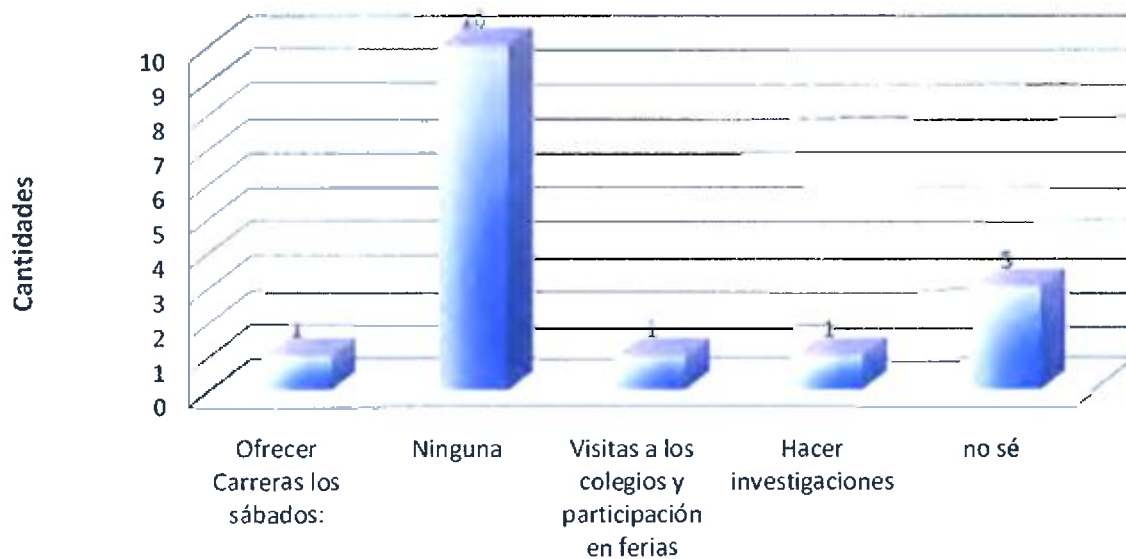
Opciones	Cantidad	%
Sí	2	12.5
No	14	87.5

Fuente Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

De igual forma deseando conocer si anteriormente ya se han tomado acciones para contrarrestar la baja en la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación se les consultó a los docentes si tenían conocimiento de alguna que se haya aplicado y en qué consistía, a lo que el 10 de los encuestados opinan que no se ha tomado ninguna acción anteriormente, 3 respondieron que no tenían conocimientos, pero hubo 3 que comentaron las acciones que se han aplicado Estas son. ofrecer carreras los sábados, visitas a los colegios y participación de la facultad en ferias, y hacer investigaciones. Ver Gráfica No 27.

Opciones	Cantidad	%
Ofrecer Carreras los sábados	1	6.25
Ninguna	10	62.5
Visitas a los colegios y participación en ferias	1	6.25
Hacer investigaciones	1	6.25
No sé	3	18.75

**Gráfica N 27: ¿Qué acciones conoce usted que ha tomado la Facultad de Ciencias de la Educación para enfrentar la problemática de la reducción de la matrícula?**

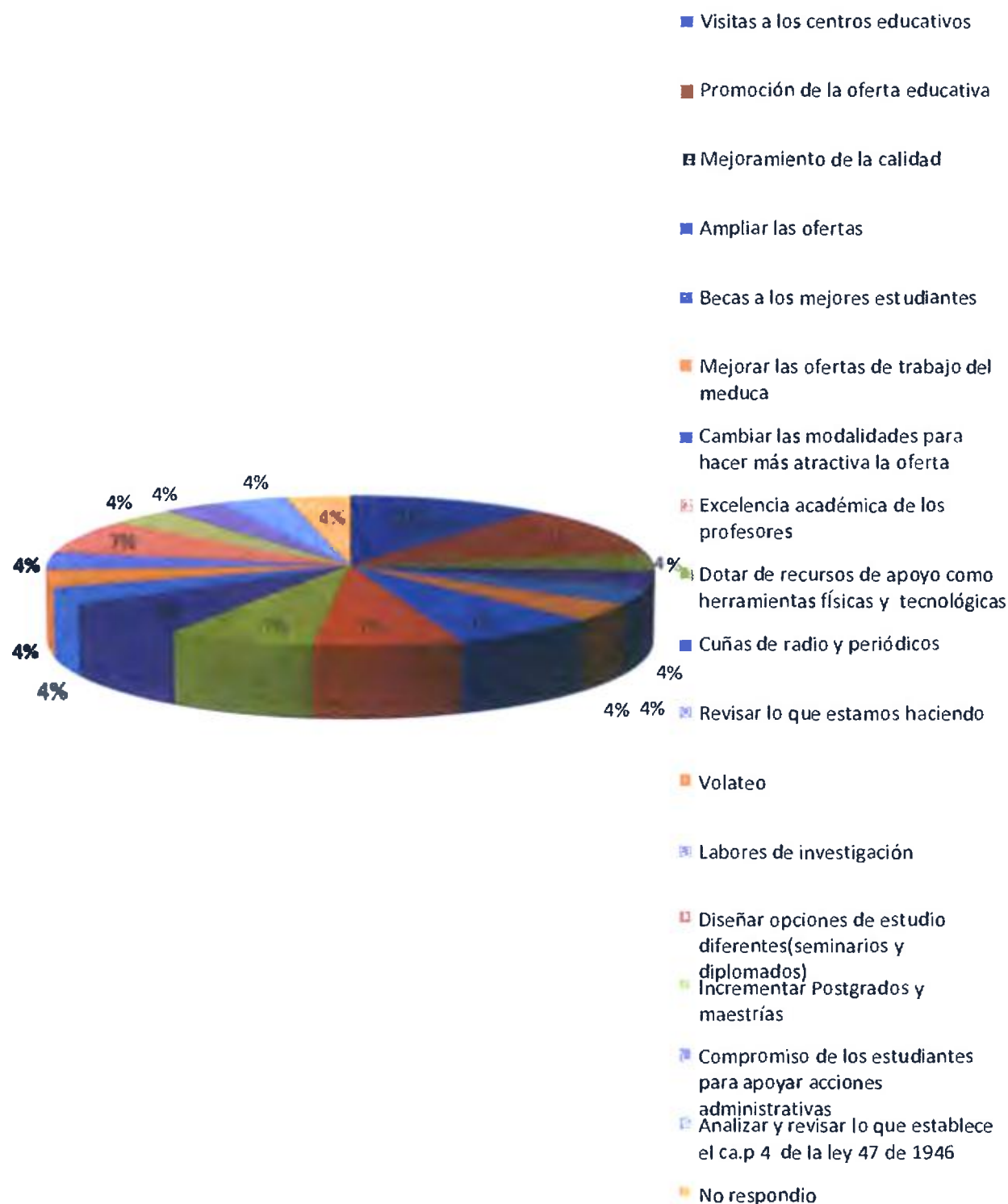


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Además en este instrumento, se les solicitó opinaran acerca de qué estrategias recomendarían para incrementar la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación a lo que respondieron lo siguiente: ver Gráfica No. 28.

Visitas a los centros educativos	3
Promoción de la oferta educativa	3
Mejoramiento de la calidad	1
Ampliar las ofertas	1
Becas a los mejores estudiantes	1
Mejorar las ofertas de trabajo del MEDUCA	1
Cambiar las modalidades para hacer más atractiva la oferta	2
Excelencia académica de los profesores	2
Dotar de recursos de apoyo como herramientas físicas y tecnológicas	2
Cuñas de radio y periódicos	2
Revisar lo que estamos haciendo	1
Volanteo	1
Labores de investigación	1
Diseñar opciones de estudio diferentes (seminarios y diplomados)	2
Incrementar postgrados y maestrías	1
Compromiso de los estudiantes para apoyar acciones administrativas	1
Analizar y revisar lo que establece el cap 4 de la ley 47 de 1946	1
No respondió	1

**Gráfica N 28: ¿Qué estrategias recomendaría usted para incrementar la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación?**

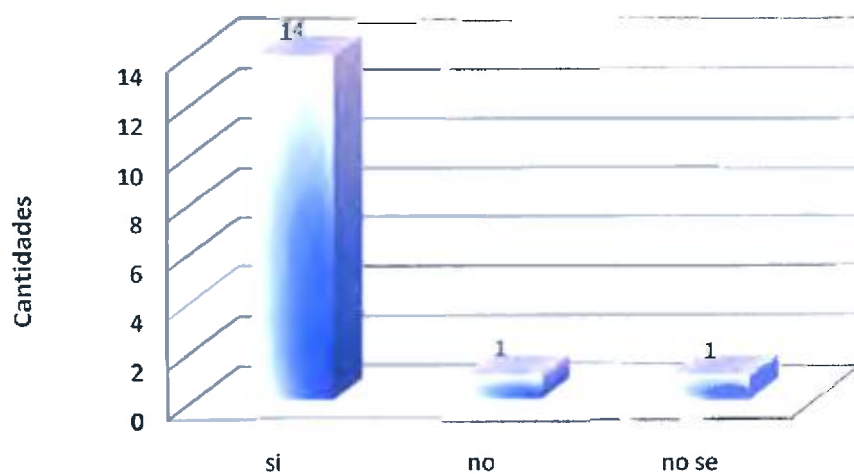


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les preguntó además a los docentes si consideraban que el cambio del periodo de estudio de semestre a cuatrimestre mejoraría la matrícula a lo que el 87.5% opinó que sí mejoraría, mientras una respuesta fue negativa y una que no sabía si mejoraría o no. Ver Gráfica No. 29.

Opciones	Cantidad	%
Sí	14	87.5
No	1	6.25
No sé	1	6.25

**Gráfica N 29: ¿Cosidera usted que el cambio del periodo de estudio de semestre a cuatrimestre mejoraría el incremento de la matrícula?**

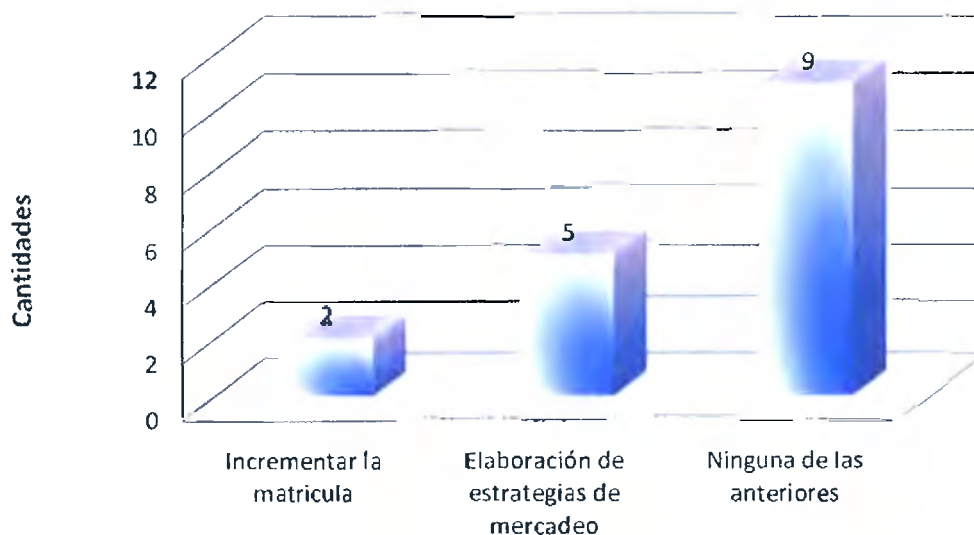


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les preguntó a los docentes si han formado parte de algún equipo de trabajo de la Facultad de Ciencias de la Educación orientado a incrementar la matrícula o a elaboración de estrategias de mercadeo, a lo que 13 de los 15 encuestados dicen que no han participado de ninguno de esos grupos de trabajo. Dos de ellos respondieron que sí han participado de equipos de trabajo para ayudar al aumento de la matrícula y 5 de los encuestados dicen haber participado de la elaboración de estrategias de mercadeo. Ver Gráfica No. 30.

Opciones	Cantidad
Incrementar la matrícula	2
Elaboración de estrategias de mercadeo	5
Ninguna de las anteriores	9

**Gráfica N 30: Usted ha formado parte de algún equipo de trabajo de la Facultad de Ciencias de la Educación orientado a:**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

### 1.2.3. Segmento Administrativo

Como tercer sector de estudio y no menos importante, fueron los administrativos para lo cual se aplicó una encuesta algo similar a los estudiantes y docentes con un total de 12 preguntas, dicho instrumento fue aplicado a una muestra de 11 administrativos.

Se les pidió a los encuestados que señalaran en que turno participaban o laboraban a lo que 11 contestaron que laboran en turno diurno. Algunos trabajan en dos turnos.

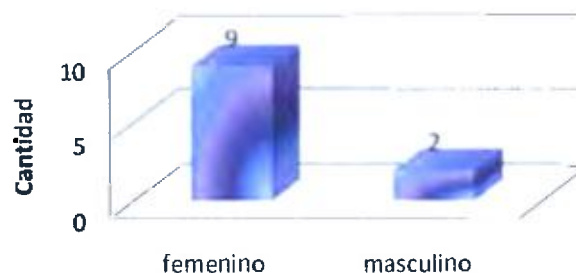
**Gráfico N 31: Turno en que Laboran**



Turno	Cantidad
Diurno	11
Vespertino	1
Nocturno	1

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

**Gráfico N 32: Sexo de los encuestados**



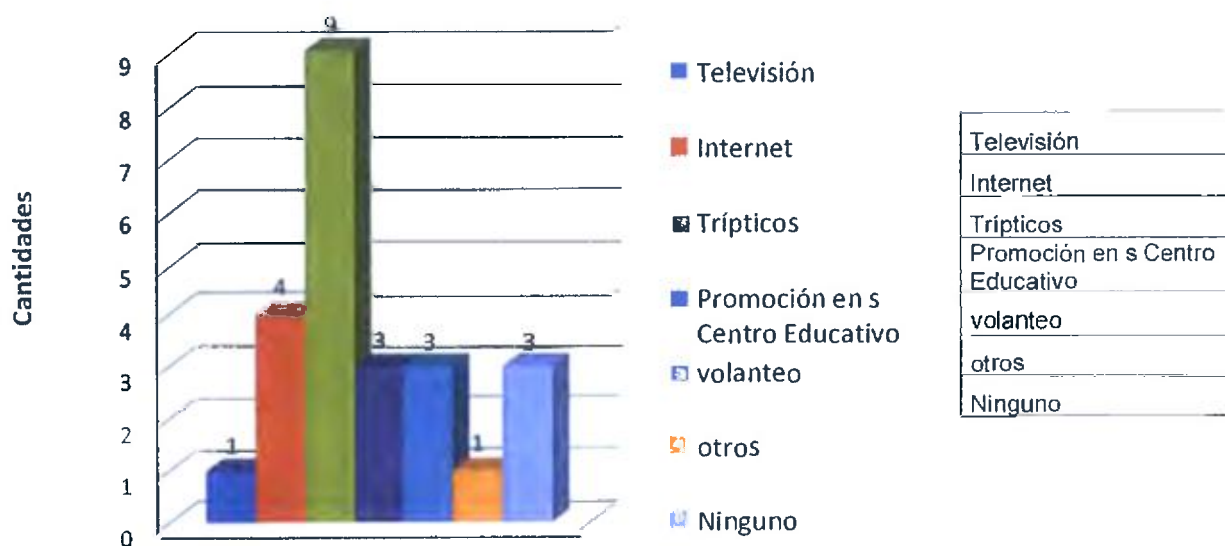
Género	Cantidad	%
Femenino	9	81.8
Masculino	2	18.2

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

En cuanto al sexo de los encuestados se puede decir que los participantes de esta muestra eran en su mayoría mujeres, las cuales representan 81.8% de la muestra tomada de este segmento, mientras que el sexo masculino está representado por el 18.2% de la muestra.

En la encuesta se les cuestionó a los participantes de este grupo, a través de qué medios se informaban sobre las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, para lo que se obtuvo que 9 de los encuestados respondieron que por medio de trípticos y 3 de ellos respondieron que ninguno. Ver Gráfica No. 33.

**Gráfico N 33: ¿A través de que medio se informó sobre las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá?**

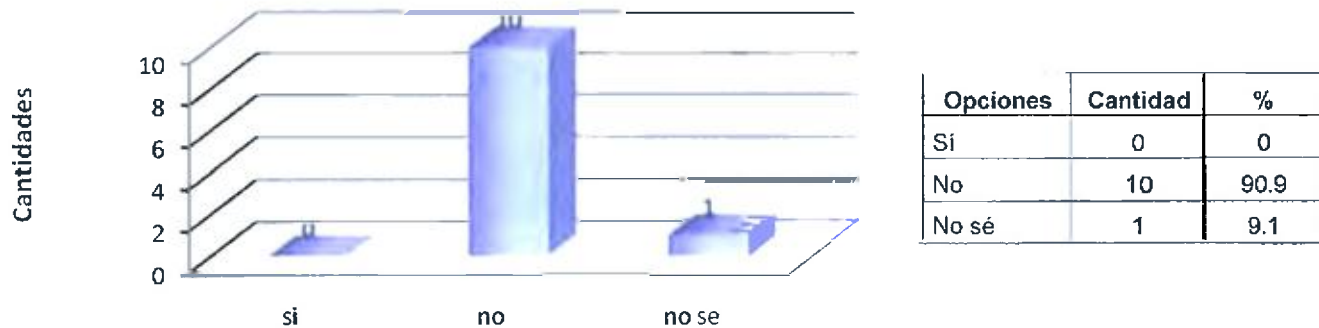


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les hizo también la pregunta a este segmento si existe actualmente un fondo destinado a la actividad de divulgación o promoción para lo que el 90.9% de la

muestra respondió que no existe y la muestra restante respondió que no tenía conocimiento si existía o no.

**Gráfico N 34: Existe actualmente un fondo destinado a la actividad de promoción y divulgación para atraer estudiantes a la Facultad de Ciencias de la Educación**

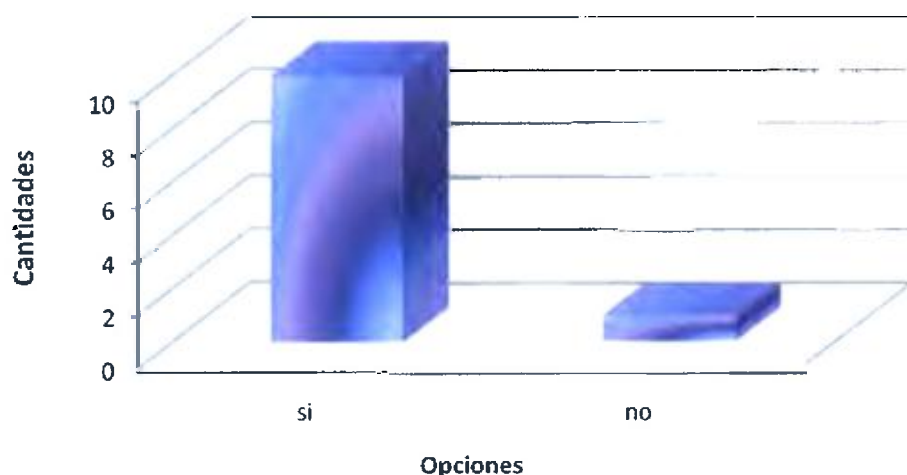


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Otra de las preguntas para este segmento estaba dirigida a saber si conocían el problema existente en la facultad a lo que el 90.9% respondió que sí lo sabía, mientras que el 9.1 % dijo que no lo sabía. Ver Gráfica No. 35.

Opciones	Cantidad	%
Sí	10	90.9
No	1	9.1

**Gráfica N 35: ¿Sabía usted que a partir del año 2006 comenzó a bajar la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación?**

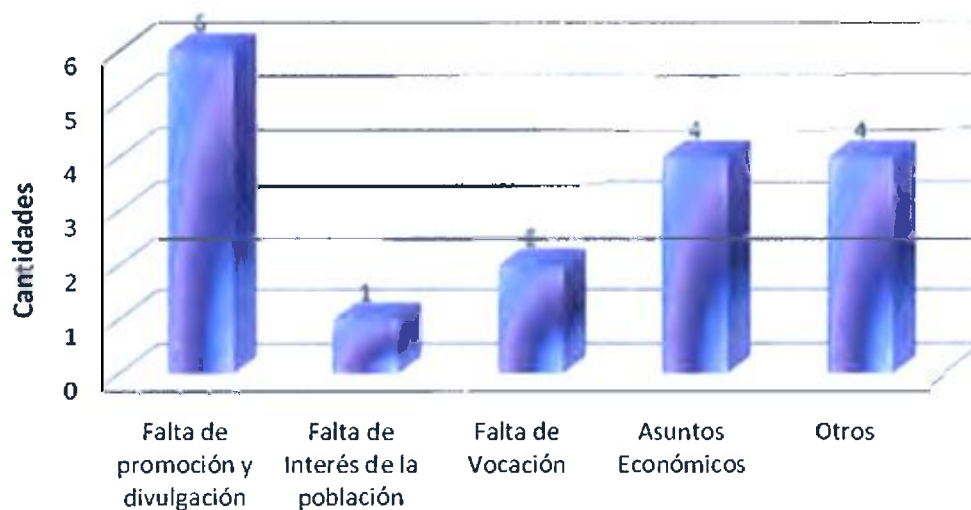


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

También se le pidió la opinión a los participantes de esta muestra sobre qué razones consideraban ellos eran las causantes de la disminución en la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación, a 6 de los 11 encuestados respondieron que por falta de promoción o divulgación, seguido por los asuntos económicos, y otros que especificaron como la problemática actual de la educación en el país, la falta de empleo entre otras cosas. Ver Gráfica No. 36.

Opciones	Cantidad
Falta de promoción y divulgación	6
Falta de Interés de la población	1
Falta de Vocación	2
Asuntos Económicos	4
Otros	4

**Gráfica N 36: ¿Qué razones considera usted que son las causantes de la baja de la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación?**

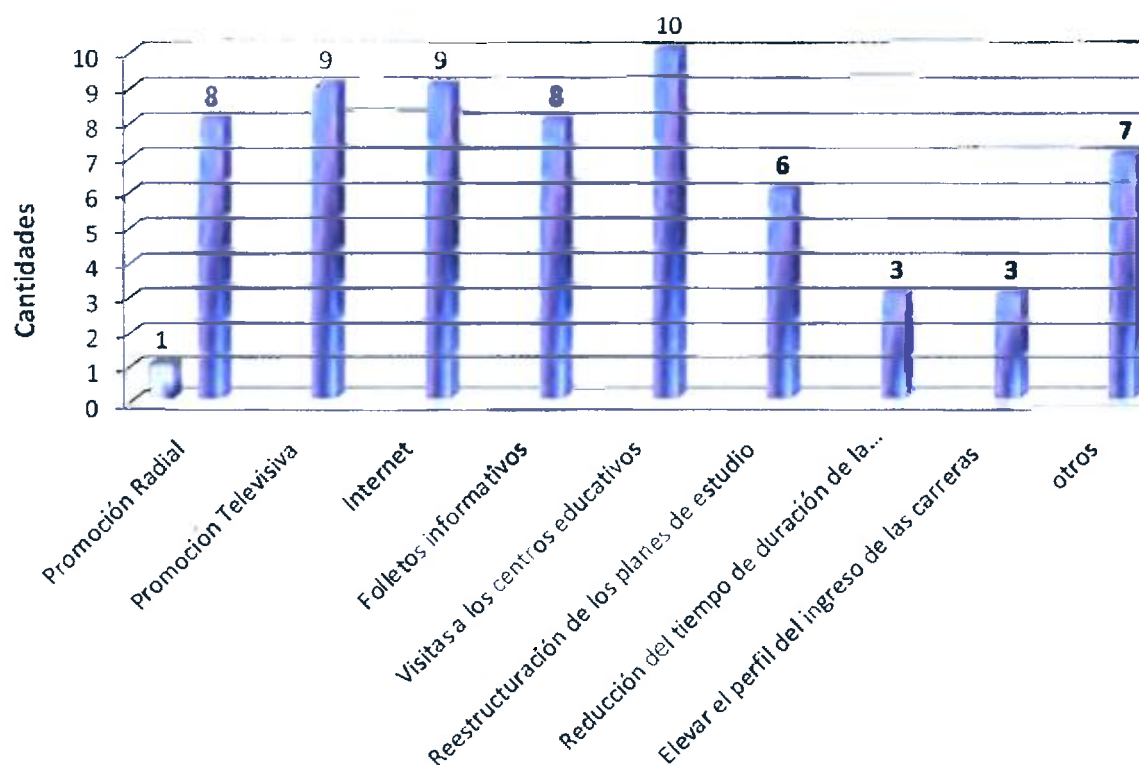


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

De igual forma se les preguntó a los participantes de esta muestra qué estrategias consideraban se debían implementar en la Facultad de Ciencias de la Educación para mejorar la matrícula, a lo que 10 de los 11 encuestados respondieron: visitas a los centros educativos, seguidos muy de cerca por otras opciones como la promoción televisiva y promoción en internet, con 9 puntos y en tercer lugar la promoción radial y los folletos informativos, Ver Gráfica N° 37.

Opciones	Cantidad
Promoción Radial	8
Promoción Televisiva	9
Internet	9
Folletos informativos	8
Visitas a los centros educativos	10
Reestructuración de los planes de estudio	6
Reducción del tiempo de duración de la carrera	3
Elevar el perfil del ingreso de las carreras	3
Otros	7

**Gráfica N 37: Qué estrategias considera usted que debe implementar la Facultad de Ciencias de la Educación para mejorar la matrícula**

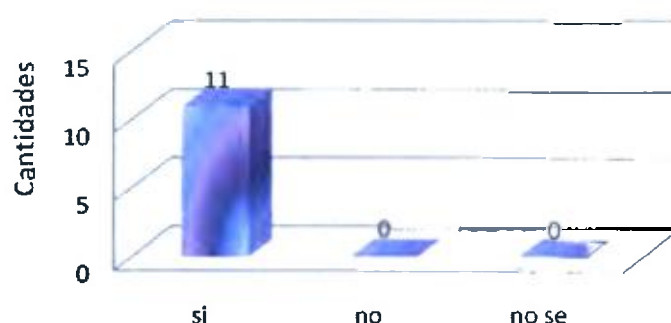


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

También se les preguntó a los participantes de la muestra de este segmento sobre si existe la posibilidad de integrar nuevas tecnologías como estrategia de

promoción de las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación para lo cual se obtuvo el 100% de respuestas positivas para esta pregunta, lo que deja ver el interés del sector y lo positivo que sería para la facultad utilizar la tecnología para ofrecer los servicios de la misma. Ver Gráfica N° 38.

**Gráfica N 38: ¿ Existe la posibilidad de integrar nuevas tecnologías como estrategias de promoción de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación?**



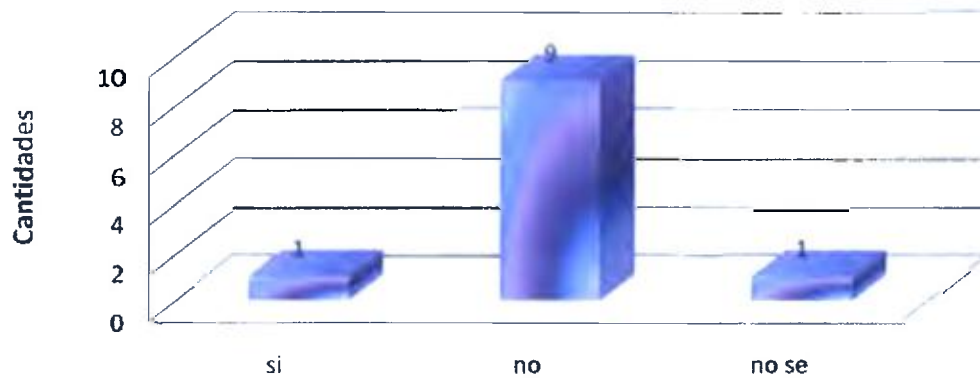
Opciones	Cantidad	%
Si	11	100
No	0	0
No se	0	0

Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Se les cuestionó igualmente, sobre si existe actualmente algún tipo de incentivo dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que haga su oferta más atractiva, a lo que el 81.8% respondió que no, el 9.1% respondió que sí y el restante de 9.1% respondió que no tenía conocimiento sobre el tema. Ver Gráfica N° 39.

Opciones	Cantidad	%
Si	1	9.1
No	9	81.8
No se	1	9.1

**Gráfica N 39: Existe actualmente algún tipo de incentivo dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que haga más atractiva la oferta académica**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Opciones	Cantidad
Ofrecer Carreras los sábados:	1
Ninguna	3
Reestructuración de los planes de estudio	1
Mejoras a la infraestructura de la facultad	1
Nuevas ofertas académicas	1
No sé	3
Mayor Divulgación	1
Educación continua	1

Así también al consultarle a los administrativos participantes en la encuesta sobre qué estrategias recomendaría para incrementar la matrícula el 34% respondió que la promoción en los colegios, seguido por el mercadeo de las carreras con un 17%. Ver Gráfica N° 40.

**Gráfica N 40: ¿Qué estrategias recomendaría usted para incrementar la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación?**

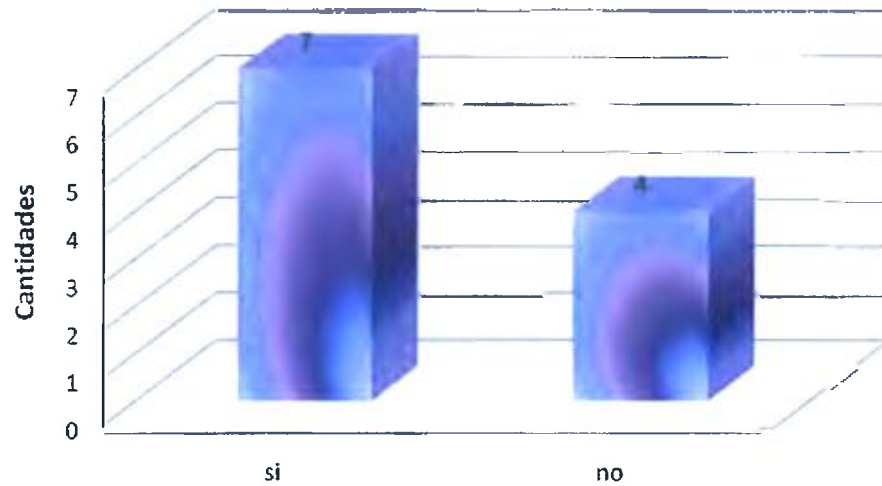


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Al consultarle a los encuestados si consideraban que el cambio de periodos de estudios de semestre a cuatrimestre mejoraría el incremento en la matrícula se obtuvo que el 63.6% considera que si mejoraría mientras que el 36.4% considera que no la mejoraría. Ver Gráfica No. 41.

Opciones	Cantidad	%
Si	7	63.6
No	4	36.4

**Gráfica N 41: ¿Considera usted que el cambio del periodo de estudio de semestre a cuatrimestre mejoraría el incremento de la matrícula?**

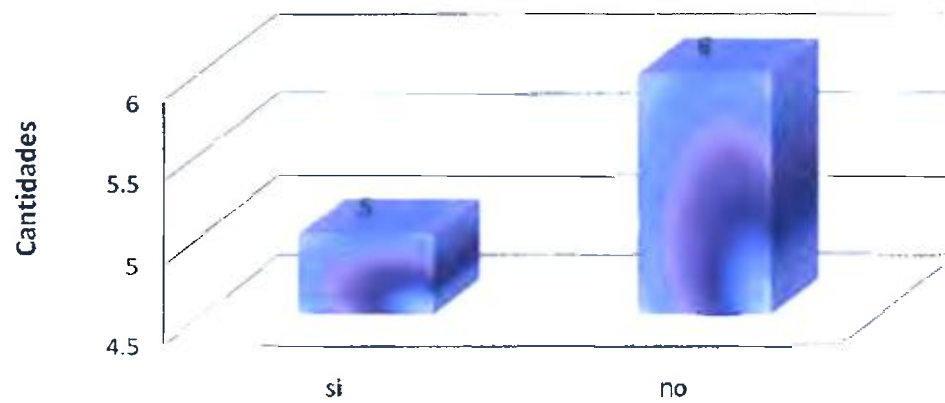


Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

En última instancia, se les consultó a los administrativos, si tenían conocimiento sobre algún tipo de estrategia de mercadeo o promoción planificada en que se oferten las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación para lo que 54.5% respondió que no y el 45.5% respondió que sí, además mencionaron que se hacía visitas a los colegios, actualización de la página web y que existía una unidad de pre ingreso en la Facultad.

Opciones	Cantidad	%
sí	5	45.5
no	6	54.5

**Gráfica N 42: ¿Tiene usted conocimiento de algún tipo de estrategia de mercadeo o promoción planificada que oferten las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación?**



Fuente: Según encuestas aplicadas el 23 y 24 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

## 2. Propuesta de Trabajo

Luego de la implementación de los Instrumentos y las observaciones realizadas de los resultados se propone lo siguiente

Realizar una estrategia agresiva de mercadeo que brinde a la Facultad la oportunidad de dar a conocer todas las ofertas académicas que ofrecen a los estudiantes a través de:

- La autogestión de calendarios y tazas con propaganda de la Facultad
- Lápices y plumas con propaganda de las ofertas académicas que brinda
- Volanteo propagandístico en lugares públicos seleccionados
- Elaboración de panfletos
- Elaboración de afiches y volantes
- Elaboración de separadores de libros
- Elaboración de video promocional
- Visita a los centros educativos (VI año)
- Visitas a radioemisoras y televisoras
- Mercadeo interno de las ofertas académicas que ofrece la Facultad
- Implementación de ferias internas y externas

## **CONCLUSIONES**

Luego de culminar con éxito esta investigación, hemos llegado a las siguientes conclusiones.

- ✓ Existen diversos factores que afectan la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación pero la principal, es la falta de estrategias de mercadeo que den a conocer las diversas ofertas académicas
- ✓ Los estudiantes que han ingresado a la Facultad desconocen por completo cuáles son las diversas formas que se utilizan para mercadear las carreras
- ✓ Los docentes no conocen las actividades realizadas por la Facultad para el mercadeo de sus carreras, excepto por los trípticos.
- ✓ Los estudiantes a lo largo de los años no han recibido una adecuada inducción que los motive a formar parte de la facultad y los guíe sobre el camino que recorrerán
- ✓ La falta de una promoción adecuada de las carreras está llevando a muchos jóvenes a seleccionar otros centros de estudio para prepararse en el área de educación ya que no existe en la actualidad ningún tipo de plan de promoción que atraiga a los estudiantes hacia la Facultad de Ciencias de la Educación
- ✓ Es importante tener en cuenta que la tecnología en todas las aéreas se ha vuelto una herramienta que decide el éxito o el fracaso de una organización por tanto y utilizar para actualizar a los estudiantes dentro del aula de clases así también como herramienta de promoción al público en general.

✓ La Facultad de Ciencias de la Educación tiene dos herramientas muy importantes que se pudieron descubrir mediante la aplicación de los instrumentos. Cuenta con una población joven con deseos de trabajar y superarse, y esta misma población está convencida de que la Facultad de Ciencias de la Educación brinda excelentes planes de estudio que le ayudaran en su futuro.

✓ La realidad del país y los problemas económicos también están influyendo en la baja de la matrícula y se deben ejecutar planes que hagan frente a este tipo de problemas.

## **RECOMENDACIONES**

Con la intención de mejorar la gestión de matrícula se recomienda lo siguiente.

- ✓ Crear un Comité Administrativo que se encargue de la organización e implementación de las actividades pro-mejoras a la matrícula y mejoramiento de la imagen de la Facultad de Ciencias de la Educación
- ✓ Crear e implementar una estrategia agresiva de mercadeo que incremente en mejorar la matrícula que presenta actualmente la Facultad
- ✓ Mercadear y dar a conocer internamente a estudiantes y administrativos, los diversas actividades que realiza la Facultad para mejorar la imagen y la matrícula de la misma
- ✓ Hacer una revisión del trabajo que realiza la entidad encargada de la recepción de estudiantes de primer ingreso, para que se corrijan las áreas débiles y se refuerce con un grupo encargado de la inducción a los estudiantes, así también dictar conferencias o charlas que ayuden a los alumnos que ingresan a ver con mejores luces el camino que les espera.
- ✓ Competir con las otras universidades a través de campañas de divulgación de carreras y de cursos que se ofrecen dentro de la facultad por medio de ferias internas o externas, y de herramientas como la radio y la televisión, a través de los mismos estudiantes motivándolos a sentirse identificados con su facultad por medio de diferentes accesorios como sweaters, cartapacios, lápices, plumas, etc.

✓ Hacer promoción por internet a través de la página web de la facultad que existe en el sitio web de la Universidad de Panamá, actualizarla de manera que sea más interactiva, y donde los estudiantes puedan hacer consultas, dejar comentarios, ver fotos de eventos de la facultad, etc. También recomendamos crear un usuario dentro de las diferentes redes sociales en donde la población estudiantil de la facultad de Ciencias de la Educación pueda interactuar, ver fotos, conocer el calendario académico, ver planes de estudios, entre otras cosas

✓ Sabiendo que tenemos una población joven, que ingresa con interés, se recomienda incentivarlos, motivarlos a trabajar por la Facultad, para que sean parte de toda esta promoción para realizar el trabajo que se realiza.

## BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, M (1991) Calidad de Enseñanza y Escuela Democrática España Editorial Popular

Aparicio, R, Chang, A, Petrovich, E (2004) Manual de Procedimientos y Criterios Académicos, para la Creación, Apertura, Reapertura, Actualización y Cierre de Carreras Universidad de Panamá, Panamá  
[http://www.up.ac.pa/ftp/2010/d\\_planificacion/documentos/MANUALPROCEDACAD2004.PDF](http://www.up.ac.pa/ftp/2010/d_planificacion/documentos/MANUALPROCEDACAD2004.PDF)

Campos, L (2010) Metodología de la Investigación (3a ed) Panamá Artes e impresiones Durbin

Díaz, M (2008) Mercadeo Teoría y Práctica (2ª. ed) México Corripio

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (Vigésima primera edición) Tomo I y II España Editorial Espasa. S A

García, P (1983) Diccionario Práctico de Larousse. Argentina. Editorial Larousse

Gólcher, I (2003) Escriba y Sustente su Tesis Metodología para la Investigación (6a ed) Panamá Letras Panameñas

Gordón, L (2005) Investigación con Enfoque de Género (1a ed) Panamá Articsa

Hamdy, T (2004) Investigación de Operaciones (7ª ed) México Editorial Pearson Educación

Martínez, M (2006) 2 + 2 Estratégicamente 6 Marketing y Comercial Volumen I España Editorial Díaz de Santos.

Método de la Ruta Crítica [www.cenidet.edu.mx/misc/cursoadmon/ruta%20critica.pdf](http://www.cenidet.edu.mx/misc/cursoadmon/ruta%20critica.pdf)

Munuera, J, Rodríguez, A (2006) Estrategias de Marketing De la Teoría a la Práctica  
Volumen I España Editorial ESIC

Sampieri, R (1991) Metodología de la Investigación (1a ed) México Mc Graw Hill

## **ANEXOS**

**Anexo N° 1**

**Universidad de Panamá**

**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Maestría en Docencia Superior**

**Diagnóstico de la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que inciden en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.**

**Cuestionario para Estudiantes**

Por favor, le agradezco dedique unos minutos a completar este cuestionario, la información que nos proporcione será muy útil para cumplir con nuestros objetivos. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

**Objetivos**

- Conocer las promociones y acciones de la Facultad de Ciencias de la Educación para atraer población a estudiar carreras en la Facultad
- Comprobar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el mejoramiento de la matrícula.

**Instrucciones:**

El cuestionario contiene diferentes tipos de preguntas. En las preguntas cerradas marque un ✓ las respuestas de elección dentro del cuadrante. Otras preguntas requieren que razone brevemente las respuestas.

Edad \_\_\_\_\_ Año que cursa \_\_\_\_\_

Turno matutino \_\_\_\_\_ Vespertino \_\_\_\_\_ Nocturno \_\_\_\_\_

**1. Sexo:** Femenino  Masculino

2. A través de qué medio se informó sobre las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación:

- a. Televisión
- b. Internet
- c. Trípticos
- d. Promoción en su Centro Educativo
- e. Volanteo
- f. Otros (especifique):

---

3. Qué razones lo motivaron a tomar la decisión de ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación:

- a. Vocación
- b. Estabilidad laboral
- c. Asuntos económicos
- d. Por los resultados en las pruebas de admisión
- e. No había otra opción
- f. Era una opción fácil
- g. Influencias familiares
- h. Otros: \_\_\_\_\_

4. Recibió usted un curso de inducción inicial que le permitiera tener conocimiento sobre la carrera de su interés:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. En algún momento dudó de la decisión de ingresar a la Facultad de Ciencias de la Educación:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué:

---

**6. Considera usted que la Facultad de Ciencias de la Educación promociona los cursos que oferta adecuadamente:**

**Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

**7. Considera usted que las ofertas académicas de la Facultad de Ciencias de la Educación están acorde a las demandas actuales del país:**

**Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

**8. Considera usted que existen otras universidades que ofrecen mejores planes de estudio en el área de educación que la Universidad de Panamá:**

**Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

**9. Considera usted que la Universidad de Panamá debe mejorar su divulgación de las carreras que oferta:**

**Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

**10. Considera usted que la divulgación de las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación son accesibles a toda la población:**

**Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

**11. Considera usted que la baja matrícula se debe a factores de tipo:**

- a. Económicos**
- b. Falta de incentivos**

- c. Ausencia de vocación**
- d. Larga duración de los planes de estudio**
- e. Modalidad semestral**
- f. Falta de seguridad**
- g. Falta de infraestructuras adecuadas**
- h. Programas desactualizados**
- i. Ausencia tecnológica**

**12. Considera usted que mejoraría la matrícula al modificar:**

- a. Planes de estudio**
- b. Mayor divulgación**
- c. Modalidad de semestre a cuatrimestre**

**¡Muchas gracias por su delicada atención!**

**Anexo N° 2**

**Universidad de Panamá**

**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Maestría en Docencia Superior**

**Diagnóstico de la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que  
incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la  
Educación de la Universidad de Panamá.**

**Cuestionario para Administrativos**

Por favor, le agradezco dedique unos minutos a completar este cuestionario, la información que nos proporcione será muy útil para cumplir con nuestros objetivos. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

**Objetivos**

- Conocer las promociones y acciones de la Facultad de Ciencias de la Educación para atraer a la población a estudiar carreras en la Facultad
- Comprobar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el mejoramiento de la matrícula.

**Instrucciones:**

El cuestionario contiene diferentes tipos de preguntas. En las preguntas cerradas marque un ✓ las respuestas de elección dentro del cuadrante. Otras preguntas requieren que razone brevemente las respuestas.

Turno matutino \_\_\_\_\_ Vespertino \_\_\_\_\_ Nocturno \_\_\_\_\_

Curso que Dicta \_\_\_\_\_

1. Sexo: Femenino  Masculino

2. Qué medios conoce que utiliza la Facultad de Ciencias de la Educación utiliza para divulgar su oferta académica:

- a. Televisión
  - b. Internet
  - c. Trípticos
  - d. Promoción en su Centro Educativo
  - e. Volanteo
  - f. Otros (especifique):
- 

3. Existe actualmente un fondo destinado a la actividad de promoción y divulgación para atraer estudiantes a la Facultad de Ciencias de la Educación:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

4. Sabía usted que a partir del año 2006 comenzó a bajar considerablemente la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. Qué razones considera usted son las causantes de la baja de la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación:

- a. Falta de promoción y divulgación
- b. Falta de interés de la población
- c. Falta de vocación
- d. Asuntos económicos

6. Qué estrategias considera usted que debe implementar la Facultad de Ciencias de la Educación para mejorar la matrícula:

- a. Promoción radial
- b. Promoción televisiva
- c. Internet
- d. Folletos informativos
- e. Visitas a los Centros educativos
- f. Re estructuración de planes de estudio
- g. Reducción del tiempo de la duración de la carrera
- h. Elevar los niveles de exigencias de entradas de las carreras

7. Existe la posibilidad de integrar nuevas tecnologías como estrategias de promoción de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. Existe actualmente algún tipo de beneficio dirigido directamente a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que haga más atractiva la oferta académica:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

9. Qué acciones ha tomado la Facultad de Ciencias de la Educación para enfrentar la problemática de la reducción en la matrícula:

Especifique: \_\_\_\_\_

10. Qué estrategias recomendaría usted para incrementar la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**11. Considera usted que el cambio del período de estudio de semestre a cuatrimestre mejoraría el incremento de la matrícula:**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**12. Ha conocido algún tipo de estrategias de mercadeo o promoción planificada para ofertar las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**¿Cuáles?**

---

**De ser cierto, que instancia la implementó:**

---

**¡Muchas gracias por su delicada atención!**

**Anexo N° 3**

**Universidad de Panamá**

**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Maestría en Docencia Superior**

**Diagnóstico de la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que  
incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la  
Educación de la Universidad de Panamá.**

**Cuestionario para Docentes**

Por favor, le agradezco dedique unos minutos a completar este cuestionario, la información que nos proporcione será muy útil para cumplir con nuestros objetivos. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

**Objetivos**

- Conocer las promociones y acciones de la Facultad de Ciencias de la Educación para atraer a la población a estudiar carreras en la Facultad
- Comprobar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el mejoramiento de la matrícula

**Instrucciones:**

El cuestionario contiene diferentes tipos de preguntas. En las preguntas cerradas marque un ✓ las respuestas de elección dentro del cuadrante. Otras preguntas requieren que razone brevemente las respuestas.

Turno: matutino \_\_\_\_\_ Vespertino \_\_\_\_\_ Nocturno \_\_\_\_\_

Curso que Dicta \_\_\_\_\_

1. Sexo: Femenino  Masculino

2. Qué medios conoce que utiliza la Facultad de Ciencias de la Educación para divulgar su oferta académica:

- g. Televisión
  - h. Internet
  - i. Trípticos
  - j. Promoción en su Centro Educativo
  - k. Volanteo
  - l. Otros (especifique):
- 

3. ¿Existe actualmente un fondo destinado a la actividad de promoción y divulgación para atraer estudiantes a la Facultad de Ciencias de la Educación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

4. ¿Sabía usted que a partir del año 2006 comenzó a bajar considerablemente la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. ¿Qué razones considera usted son las causantes de la baja de la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación?

- e. Falta de promoción y divulgación
- f. Falta de interés de la población
- g. Falta de vocación
- h. Asuntos económicos

6. ¿Qué estrategias considera usted que debe implementar la Facultad de Ciencias de la Educación para mejorar la matrícula?

- i. Promoción radial
- j. Promoción televisiva
- k. Internet
- l. Folletos informativos
- m. Visitas a los Centros educativos
- n. Reestructuración de planes de estudio
- o. Reducción del tiempo de la duración de la carrera

7. ¿Existe la posibilidad de integrar nuevas tecnologías como estrategias de promoción de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. ¿Existe actualmente algún tipo de beneficio dirigido directamente a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que haga más atractiva la oferta académica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

9. ¿Qué acciones ha tomado la Facultad de Ciencias de la Educación para enfrentar la problemática de la reducción en la matrícula?

Especifique: \_\_\_\_\_

10. ¿Qué estrategias recomendaría usted para incrementar la matrícula en la Facultad de Ciencias de la Educación?

---

---

---

**11. ¿Considera usted que el cambio del período de estudio de semestre a cuatrimestre mejoraría el incremento de la matrícula?**

**Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

**¡Muchas gracias por su delicada atención!**

## **Anexo N° 4**

### **Ofertas Académicas**

La Facultad de Ciencias de la Educación entre sus ofertas académicas presenta Pregrado (licenciaturas) como Postgrado (especialización y maestría)

Licenciatura en Ciencias de la Educación con Énfasis en Administración Educativa, Psicopedagogía, Preescolar, Primaria, Evaluación e Investigación Educativa y Licenciatura en Orientación Educativa y Profesional.

La Licenciatura en Ciencias de la Educación tiene un área básica que es común para todo los énfasis, la cual comprende los tres primeros años de la Carrera Su estructura curricular consiste en la presentación de un plan de estudio mixto formado por la combinación de un Tronco Común (Área Básica), que cursarán todos los estudiantes al principio de la carrera y un conjunto de énfasis de especializaciones de entre las cuales el alumno elige una

Esta nueva estructura curricular es con el propósito de que el estudiante pueda acceder a una formación más integral, más abierta a un espectro de diversos saberes para su elección, con mayores y más amplias posibilidades de desarrollo personal y laboral

### **PLANES DE ESTUDIO**

#### **LICENCIATURAS**

##### **Área Básica**

El área básica constituye una infraestructura del saber pedagógico, de la acción educativa y del bagaje cultural Se fundamenta en un eje curricular de formación (instrumental, conceptual, contextual y de autodesarrollo) en aquellas disciplinas que poseen los fundamentos del desarrollo del acto educativo

Proporciona la base cultural, científica y pedagógica sólida sobre la cual los futuros Licenciados en Ciencias de la Educación podrán construir su especialización profesional e internalizar su necesidad de educación continua

**Plan de Estudio: Área Básica**

		Número de Horas		Créditos
		Teóricas	Prácticas	Cr
<b>PRIMER AÑO</b>				
ABREV	PRIMER SEMESTRE	18	2	19
EDUC 100	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	3	-	3
ESP. 101	LECTURA DE TEXTOS EXPOSITIVOS Y LITERARIOS	3	-	3
MAT 102	MATEMÁTICA Y SU LENGUAJE	3	-	3
BIO 103	PRINCIPIOS DE BIOLOGÍA	2	2	3
ANTRO. 104	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2	-	2
ELECTIVA 100a	IDIOMA	3	-	3
ABREV	SEGUNDO SEMESTRE	18	3	19
FIL 105	FUNDAMENTOS LÓGICOS DEL MÉTODO	2	-	2
ESP 107	COMPOSICIÓN Y REDACCIÓN	3	-	3
EDUC. 108	HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN PANAMÁ	3	-	3
EDUC. 109	CRECIMIENTO Y DESARROLLO I	3	-	3
EDUC. 110	FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN	3	-	3
INF 124	INFORMÁTICA	1	3	2
ELECTIVA 110b	IDIOMA	3	-	3
<b>SEGUNDO AÑO</b>				
ABREV.	PRIMER AÑO	17	0	17
EDUC 200	SISTEMAS EDUCATIVOS	3	-	3
EDUC 201	CRECIMIENTO Y DESARROLLO II	3	-	3
EDUC 202	APRENDIZAJE	3	-	3
EDUC 203	DIDÁCTICA GENERAL	3	-	3
EDUC. 204	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	-	3
EST 205	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	-	2
ABREV.	SEGUNDO SEMESTRE	18	0	18
HIST 160	HISTORIA DE LAS RELACIONES DE PANAMA CON LOS ESTADOS UNIDOS	3	-	3
EDUC. 206	EDUCACIÓN ESPECIAL	3	-	3
EDUC. 207	PLANIFICACIÓN EDUCATIVA	3	-	3
DES. 208	LEGISLACIÓN EDUCATIVA	3	-	3
EDUC. 209	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA	3	-	3
B A 210	BELLAS ARTES (ELECTIVA 1) • APRECIACIÓN DEL ARTE • LA DANZA MOVIMIENTO-RITMO-EMOCIÓN • ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	3	-	3
<b>TERCER AÑO</b>				
ABREV.	PRIMER SEMESTRE	17	0	17
EST. 300	ESTADISTICA INFERENCIAL	2	-	2
EDUC. 302	PLANEAMIENTO DEL CURRÍCULUM I	3	-	3
EDUC. 303	TECNOLOGÍA EDUCATIVA	3	-	3
EDUC. 304	ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA	3	-	3
PSIPED 305	HIGIENE MENTAL	3	-	3
		19	0	17
ABREV	SEGUNDO SEMESTRE			
FIL. 106	AXIOLOGIA	2	-	2
EDUC. 307	FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	3	-	3
EDUC. 308	PLANEAMIENTO DEL CURRÍCULUM II	3	-	3
EDUC. 309	SUPERVISIÓN EDUCATIVA	3	-	3
MULTIDISC.	SEMINARIO PRÁCTICO - SOCIAL	5	-	3
310	MULTIDISCIPLINARIO			

## Énfasis en Educación Preescolar

### Objetivos

- Formar un Licenciado en Ciencias de la Educación con Énfasis en Educación, que responda a situaciones de orden sociocultural y psicopedagógico acorde con las necesidades y características del desarrollo humano de niños y niñas de 0 a 5 años
- Proporcionar una formación integral que contribuya a orientar, gerenciar, investigar, asesorar en la Educación Inicial (0-5 años)

### Plan de Estudios: Énfasis en Educación Preescolar

Duración del ÉNFASIS EN EDUCACIÓN PREESCOLAR	Semestres	Turnos	Asignaturas	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos
2 años	4	Nocturno	18	60	30	30	45
DENOMINACIÓN				Número de Horas		Créditos	
				Teóricas	Prácticas	Cr	
<b>CUARTO AÑO</b>				11	14	18	
ABREV.	PRIMER SEMESTRE						
CURRI 551	CURRICULUM MULTICULTURAL A NIVEL DE AULA			2	-	2	
	EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN A LA			2	2	3	
PSIPED. 553	DIVERSIDAD						
DID. TEC. 554	DEL NIÑO						
	SEMINARIO OBLIGATORIO. PROYECTO			1	2	2	
DES. EDUC. 556	COMUNITARIO						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PSIPED 557 EJES TRANSVERSALES PARA LA ENSEÑANZA</li> <li>• PSIPED 558 EDUCACIÓN SEXUAL</li> </ul>			1	2	2	
				14	14	21	
ABREV	SEGUNDO SEMESTRE						
CURRI. 560	CURRICULUM			2	2	3	
EVIN 561	Y EN CENTROS						
DID. TEC 563	DIDÁCTICA DE LOS JUEGOS Y RONDAS			1	2	2	
MEDIC. 564	EDUCACIÓN PREVENTIVA			2	2	3	
	TALLER DE MEDIOS Y MATERIALES			1	2	2	
DID. TEC. 565	EDUCATIVOS Y SU METODOLOGÍA						
	SEMINARIO OBLIGATORIO			1	2	2	
PSIPED. 567	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USO Y MANEJO DE LA VOZ</li> </ul>			5	2	6	
ABREV.	TERCER SEMESTRE						
EDUC. 566 b	TRABAJO DE GRADUACIÓN			3	-	3	

## **Énfasis en Educación Primaria**

### Objetivos

- Enfatizar las actitudes que permita internalizar valores, creencias y hábitos dentro del marco de la ética profesional
- Formar un profesional de la educación, con destrezas y habilidades, de acuerdo a las nuevas concepciones de las teorías cognitivas del proceso enseñanza y aprendizaje
- Proporcionar a los futuros profesionales los instrumentos teóricos – metodológicos para planificar, programar, ejecutar y evaluar sus prácticas pedagógicas y administrativas
- Crear oportunidades de participación contextualizadas e integradas para interpretar y analizar la realidad educativa y promover cambios

**Plan de estudios: Énfasis en Educación  
Primaria**

	DENOMINACIÓN	Número de Horas		Créditos
		Teóricas	Prácticas	Cr
<b>CUARTO AÑO</b>				
ABREV	PRIMER SEMESTRE	16	8	23
CURRI. 476	PLANEAMIENTO DIDACTICO A NIVEL DE AULA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA	2	2	3
DID. TEC. 477	DIDÁCTICA DE LA LECTO-ESCRITURA	2	2	3
DID. TEC. 478	DIDACTICA DE LA MATEMATICA I PARA PRIMARIA	3	-	3
DID. TEC. 479	DIDACTICA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y SOCIALES PARA PRIMARIA	3	-	3
DID. TEC 480	DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES LUDICAS Y RECREATIVAS PARA PRIMARIA	3	-	3
DID. TEC 481	ELABORACION Y USO DE RECURSOS Y MEDIOS EDUCATIVOS PARA PRIMARIA	2	2	3
OPTATIVO	SEMINARIOS TALLERES OPTATIVOS	1	2	2
EDUC 495 a	TRABAJO DE GRADUACIÓN	-	-	3
ABREV	SEGUNDO SEMESTRE	20	6	26
DID TEC 487	DIDACTICA DEL ESPAÑOL EN LA EDUCACION PRIMARIA	3	-	3
INGLÉS 488	DIDÁCTICA DEL INGLÉS PARA PRIMARIA	3	-	3
DID. TEC. 489	DIDACTICA DE LA MATEMATICA II PARA PRIMARIA	3	-	3
DID. TEC. 490	DIDACTICA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y SOCIALES PARA PRIMARIA II	3	-	3
INF 491	INFORMATICA EDUCATIVA II	3	-	3
DID. TEC 492	DIDACTICA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS PARA PRIMARIA	2	2	3
OPTATIVO	SEMINARIOS TALLERES OPTATIVOS	1	2	2
DID. TEC. 494	PRÁCTICA DOCENTE	2	2	3
EDUC. 495 b	TRABAJO DE GRADUACIÓN	-	-	3

ABREV	* SEMINARIOS TALLERES OPTATIVOS: (1 POR SEMESTRE)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CURRI. 482 EJES TRANSVERSALES EN CURRÍCULUM</li> <li>• PSIPED 483 ENFOQUES CONSTRUCTIVISTAS</li> <li>• PSIPED 484 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA</li> <li>• BA 485 TALLER DE FOLKLORE NACIONAL</li> <li>• PSICOP. 486 USO Y MANEJO DE LA VOZ</li> </ul>

\*\* Estas asignaturas son electivas, pueden variar de acuerdo al cuadro del plan original

## Énfasis en Psicopedagogía

### Objetivos

- Ofrecer una formación teórica – práctica con énfasis en Psicopedagogía, para responder de manera eficaz a las necesidades del sistema educativo panameño
- Desarrollar un repertorio de actitudes y aptitudes para enfrentar los cambios y nuevos paradigmas del desarrollo humano
- Desarrollar la capacidad de liderazgo para la toma de decisiones en las acciones competentes al área de la Psicopedagogía

### Plan de Estudios: Énfasis en Psicopedagogía.

Duración del ÉNFASIS EN PSICOPEDAGOGÍA	Semestres	Turnos	Asignaturas	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos

		DENOMINACIÓN		Número de Horas		Créditos
				Teóricas	Prácticas	Cr
<b>CUARTO AÑO</b>				15	14	22
<b>ABREV</b>	<b>PRIMER SEMESTRE</b>					
PSIPED 507	PSICOPEDAGOGIA I			3	2	4
PSIPED. 509	PEDAGOGÍA TERAPEÚTICA			3	2	4
PSIPED. 511	PRUEBAS PSICOPEDAGÓGICAS			3	2	4
PSIPED. 512	TRABAJO DE GRADUACIÓN I			3	-	3
PSIPED. 513	LABORATORIO DE PSICOPEDAGOGÍA I			-	6	3
				15	12	21
<b>ABREV.</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>					
PSIPED 515	PSICOPEDAGOGIA II			3	2	4
PSIPED 517	DIFICULTADES EN EL APRENDIZAJE			3	2	4
PSIPED. 519	EDUCACIÓN SEXUAL			3	-	3
PSIPED. 520	TRABAJO DE GRADUACIÓN II			3	-	3
PSIPED. 521	LABORATORIO DE PSICOPEDAGOGÍA II			-	6	3

## Énfasis en Evaluación e Investigación

### Objetivos

Formar integralmente el recurso humano en el área de Evaluación e Investigación Educativa para

- Desarrollar proyectos de evaluación e investigación a nivel nacional, regional y comunitario que contribuyan a dar respuesta a los problemas que afronta la Educación del país
- Asesorar técnicamente a entidades oficiales y particulares en materia de evaluación e investigación
- Realimentar los procesos pedagógicos a partir del análisis e interpretación generada en los contextos escolares e institucionales
- Orientar programas, proyectos e instituciones oficiales y particulares en la toma de decisiones a partir de la evaluación de la información
- Promover acciones de capacitación en el personal técnico y docente en materia de evaluación e investigación educativa
- Participar en el desarrollo humanístico, científico, tecnológico y socioeducativo del país a través de las manifestaciones de capacidades inventivas y creativas
- Integrar y coordinar equipos de trabajo con docentes administrativos y educandos para desarrollar participativamente proyectos dentro de un clima de respeto y tolerancia

## Plan de Estudios: Énfasis en Evaluación e Investigación

Duración del

ÉNFASIS EN EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	Semestres	Turnos	Asignaturas	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos
1 año	2	Diurno	12	48	20	28	34
2 años	4	Nocturno					

	DENOMINACION	Numero de Horas		Créditos
			s	
<b>CUARTO AÑO</b>				
		12	12	18
FIL 46	EPISTEMOLOGÍA	3	-	3
EVIN.465	PARADIGMAS COMPLEMENTARIOS EN EVALUACION E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	2	2	3
INF. 466	INFORMATICA APLICADA A LA EVALUACION E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	1	4	3
EVIN. 467	ESTADISTICA APLICADA A LA EVALUACION E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	2	2	3
EVIN. 468	EVALUACION ESCOLAR Y ELABORACION DE PRUEBAS TEÓRICAS	2	2	3
EVIN. 469	EVALUACION DE UNIDADES DIDACTICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS	2	2	3
		8	16	16
EVIN. 470	PROYECTOS DE INVESTIGACION Y EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	1	4	3
EVIN 471	EVALUACIÓN CON REFERENCIA A CRITERIOS	1	2	2
EVIN. 472	INVESTIGACIÓN EN EL AULA	2	2	3
EVIN 473	EVALUACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS	2	2	3
EVIN. 474	INFOCULTURA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA	1	2	2
EVIN. 475	TRABAJO DE GRADUACIÓN (PRÁCTICA PROFESIONAL)	1	4	3

## Énfasis en Administración de Centros Educativos

### Objetivos

- Desarrollar en los participantes un conjunto de competencias técnico-profesionales, destinadas a lograr una administración eficiente de los centros y programas educativos en donde les corresponde trabajar
- Consolidar y ampliar los conocimientos, destrezas y actitudes que deben ser del dominio de un profesional egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Formar integralmente al Licenciado de Ciencias de la Educación con Énfasis en Administración de Centros Educativos, para que participe efectiva y eficientemente en la gestión de la educación para lograr un crecimiento sostenido y permanente de acuerdo a los principios éticos, morales y sociales de la educación nacional

**Plan de Estudios: Énfasis en Administración de Centros Educativos**

Duración del ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS	Semestres	Turnos	Asignaturas	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
1 año	2	Diurno	14	55	29	26	42
1 ½ año	3	Nocturno					

	DENOMINACIÓN	Número de Horas		Créditos
		Teóricas	Prácticas	Cr
<b>CUARTO AÑO</b>				
<b>ABREV:</b>	<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>21</b>
ADM SUP 450	ORGANIZACIÓN ESCOLAR	2	2	3
ADM. SUP. 451	SUPERVISION DOCENTE EN EL CENTRO EDUCATIVO	2	2	3
ADM. SUP. 452	INFORMATICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR I	1	4	3
ADM. SUP. 453	PROYECTOS EDUCATIVOS	2	2	3
ADM. SUP. 454	CULTURA ORGANIZACIONAL DE LAS INSTITUCIONES ESCOLARES	2	2	3
ARQUIT. 455	GESTIÓN DE ESPACIOS EN EL CENTRO EDUCATIVO	2	2	3
ADM. SUP. 464 a	TRABAJO DE GRADUACIÓN	3	-	3
<b>ABREV:</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>21</b>
ADM. SUP. 457	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO EN CENTRO ESCOLAR	3	-	3
ADM. SUP. 458	DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO EN EL CENTRO EDUCATIVO	3	-	3
INF. 459	INFORMATICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR II	1	4	3
ADM. SUP 460	TEORIA Y DINAMICA DE GRUPO EN LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR	1	2	2
FAECO 461	GESTION FINANCIERA DE CENTROS EDUCATIVOS	2	2	3
EVIN. 462	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE CENTROS ESCOLARES	2	4	4
ADM SUP 464 b	TRABAJO DE GRADUACIÓN	3	-	3

## **Licenciatura con Especialización en Orientación Educativa y Profesional**

Aprobado en Consejo Académico N° 4-03, del 22 de enero de 2003

Ante la modificación en la oferta de la Licenciatura en Educación, se hace necesario modificar y actualizar la carrera de Profesorado en Educación, de tal manera que se adecúe, por un lado, al modelo curricular planteado, y por el otro, a la actualización científica y didáctica propia de la carrera docente. Es por ello que se realizó un análisis curricular de las distintas asignaturas de los énfasis en función de los Departamentos Académicos de la Facultad, que ha permitido identificar cuáles son las temáticas que posee cada uno en particular.

### **Objetivos**

El Profesorado en Educación tiene como objetivo propiciar en el Licenciado en Ciencias de la Educación

- Las experiencias contextualizadas de enseñanza, aprendizaje y evaluaciones auténticas
- Los escenarios educativos que le permitan la integración y concreción del conocimiento en su praxis educativa
- El uso de las herramientas que faciliten la ejecución de prácticas docentes innovadoras
- La adquisición del compromiso con el conocimiento en el área de la docencia y la transformación de la sociedad con su quehacer profesional

## Licenciatura con Especialización en Orientación Educativa y Profesional

Duración de la Carrera	Semestres	Turnos	Asignaturas	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos
4 años	8	Diurno	54	246	140	104	158
5 años	10	Nocturno					
DENOMINACIÓN				Número de Horas		Créditos	
				Teóricas	Prácticas	Cr	
<b>PRIMER AÑO</b>							
ABREV.	PRIMER SEMESTRE			14	11	21	
DESE. 100	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			2	2	3	
ORIENT. 100	FUNDAMENTOS DE ORIENTACIÓN			3	-	3	
ING 100 a	INGLÉS I			3	-	3	
ORIENT. 103	RELACIONES HUMANAS Y ÉTICA DEL ORIENTADOR			2	2	3	
ESP. 107 a	REDACCIÓN DE INFORMES			2	2	3	
ANTRO. 121	FOLKLORE NACIONAL			2	2	3	
ED. FIS. 145	EDUCACIÓN FÍSICA			-	3	3	
ABREV.	SEGUNDO SEMESTRE			16	10	21	
ING. 100 b	INGLÉS II			3	-	3	
PSIPED. 101	EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD PARA ORIENTADORES			3	-	3	
ORIENT. 105	ORIENTACIÓN EN PANAMÁ			2	2	3	
ESP. 107 b	COMPRESIÓN DE TEXTOS			2	2	3	
TECEDUC 114	RECURSOS DIDÁCTICOS PARA ORIENTADORES			2	2	3	
PSIC. 120	HIGIENE MENTAL PARA ORIENTADORES			2	2	3	
PSIC. 125	ORIENTACIÓN Y PERSONALIDAD			2	2	3	
<b>SEGUNDO AÑO</b>							
ABREV.	PRIMER SEMESTRE			13	11	18	
ORIENT. 200 a	TÉCNICAS DE ORIENTACIÓN I			2	3	3	
ORIENT. 205	ORIENTACIÓN PARA LA EDUCACIÓN PREESCOLAR Y PRIMARIA			2	2	3	
PSIPED. 208 a	CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NIÑO PARA ORIENTADORES			2	2	3	
EVIN. 212 a	MEDICIÓN EN ORIENTACIÓN I			2	2	3	
PSIPED. 230	PSICOPEDAGOGÍA			2	2	3	
BIO. 250	ECOLOGÍA Y DESARROLLO			3	-	3	
ABREV.	SEGUNDO SEMESTRE			13	11	18	
ORIENT. 200 b	TÉCNICAS DE ORIENTACIÓN II			2	3	3	
PSIPED. 208 b	CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL ADOLESCENTE PARA ORIENTADORES			2	2	3	
EVIN. 212 b	MEDICIÓN EN ORIENTACIÓN II			2	2	3	
ORIENT. 215	ORIENTACIÓN EDUCATIVA			2	2	3	
DITED. 220	TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA EDUCATIVA			2	2	3	
PSIPED. 226	USO Y MANEJO DE LA VOZ			3	-	3	
<b>TERCER AÑO</b>							
ABREV.	PRIMER SEMESTRE			14	13	19	
ORIENT. 301 a	ORIENTACIÓN FAMILIAR I			2	2	3	
ORIENT. 303 a	DIAGNÓSTICO EN ORIENTACIÓN I			2	2	3	
EVIN. 300 a	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I			2	2	3	
ORIENT. 310 a	ORIENTACIÓN PERSONAL Y SOCIAL I			2	2	3	
ORIENT. 320	PRÁCTICA SUPERVISADA I			1	5	4	
ELECTIVA	ELECTIVA *			3	-	3	
ABREV.	SEGUNDO SEMESTRE			12	12	16	
ADJUP. 300	TEORÍA Y DINÁMICA DE GRUPO PARA			2	2	3	

ORIENT. 310 b	ORIENTACION PERSONAL Y SOCIAL II	2	2	3
ORIENT 316	PROGRAMAS Y PROYECTOS EN ORIENTACION	3	3	4
<b>CUARTO AÑO</b>				
<b>ABREV.</b>	<b>PRIMER SEMESTRE</b>			<b>24</b>
PSIC. 402 a	ORIENT. EN PROBL. PSICOSOC. I	2	3	3
ORIENT. 403	PRÁCTICA SUPERVISADA EN ORIENTACIÓN II	2	10	6
ORIENT. 404 a	CONSEJERÍA EN ORIENTACIÓN I	2	2	3
ORIENT. 415 a	ORIENT. VOCACIONAL Y PROF. I	2	2	3
PSIPED. 417 a	EDUCACIÓN ESPECIAL I	2	2	3
ORIENT. 427 a	TRABAJO DE GRADUACIÓN I	2	-	3
SEMIN.	SEMIN. TALLER MULTI. PARA ORIENT.	2	4	3
<b>ABREV.</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>			<b>18</b>
PSIC. 402 b	ORIENT. EN PROBL. PSICOSOC. II	2	3	3
ORIENT. 404 B	CONSEJERÍA EN ORIENTACIÓN II	2	2	3
DESE 408	ANDRAGOGÍA PARA ORIENT.	2	-	3
ORIENT. 415 b	ORIENT. VOCACIONAL Y PROF. II	2	2	3
PSIPED. 417 b	EDUCACIÓN ESPECIAL II	2	2	3
ORIENT. 427 b	TRABAJO DE GRADUACIÓN II	2	-	3

\* ELECTIVA

ELECTIVA:

- SOC 311 SOCIEDAD Y DERECHO HUMANO
- ANTRO. 321 ANTROPOLOGÍA SOCIAL
- ARQ 319 URBANISMO CON SENTIDO URBANO
- SOC. 320 POBREZA CRÍTICA EN EL PAÍS
- ANTRO 325 CULTURA DE PAZ

## **Profesorado en Docencia Media Diversificada a Nivel de Pre-Media y Media**

Capítulo IV de la Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación, modificada por la Ley N° 34 del 6 de julio de 1995, en el Capítulo IV, Artículos 264, 265 y 267

Aprobado en el Consejo Académico N°53-01 del 12 de diciembre de 2001

Esta oferta es administrada por la Escuela de Docencia Media Diversificada, en las modalidades Presencial, Semipresencial, Programa Dual Flexible a Distancia, y Virtual

### **Objetivos**

- Propiciar una formación científica-técnica-pedagógica que favorezca la correspondencia entre los requerimientos de la sociedad y las características del graduado del profesorado de Educación Diversificada de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá
- Formar Profesionales para la Educación Pre-Media y Media, capaces de responder a las necesidades y características de la educación de los estudiantes que asisten a esos niveles de enseñanza
- Preparar a los Docentes de las distintas ramas del conocimiento para desempeñar funciones educativas y de orientación relacionadas con la preparación de los egresados de la Pre-Media y la Media para insertarse en el mercado laboral en calidad de técnico intermedio y/o para continuar estudios universitarios
- Formar docentes con una mística de trabajo en el desempeño de sus funciones profesionales fundamentales en los aspectos de la ética y de relación con la comunidad

**Plan de Estudios: Profesorado en Docencia Media Diversificada a Nivel de Pre-Media y Media**

	DENOMINACIÓN	Número de Horas		Créditos
		Teóricas	Prácticas	Cr
<b>ABREV.</b>	<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>23</b>
DID. TEC. 535	TECNOLOGIA Y COMUNICACION EDUCATIVA	2	2	3
CURRI. 536	PLANEAMIENTO CURRICULAR	2	2	3
DID. TEC. 537	DIDÁCTICA I	2	2	3
PSIPED. 538	APRENDIZAJE	3	-	3
PSIPED. 539	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	4	-	4
DES. EDUC. 540	PEDAGOGÍA GENERAL	4	-	4
SEM. I	ELECTIVA	3	-	3
<b>ABREV.</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>21</b>
DID. TEC. 545	DIDÁCTICA II	2	2	3
ADM. SUP. 546	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE CENTROS EDUCATIVOS	2	2	3
EVIN. 547	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	2	2	3
DES. EDUC. 548	FUNDAMENTO DE LA EDUCACIÓN MEDIA	3	-	3
PSIPED. 549	HIGIENE MENTAL PARA EDUCADORES	2	2	3
DES. EDUC. 550	PEDAGOGÍA EN VALORES	3	-	3
SEM. II	ELECTIVA	3	-	3
<b>ABREV</b>	<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
DID. TEC. 551	PRÁCTICA DOCENTE	-	6	3
<b>* ABREV</b>	<b>SEMINARIOS ELECTIVOS (1 EN CADA SEMESTRE)</b>			
	ORIENT. 541 ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y PROFESIONAL			
	INF. 542 INFORMÁTICA **			
	PSIPED. 543 USO Y MANEJO DE LA VOZ			
	CURRI. 544 EJES TRANSVERSALES			

**Nota:** Para la observación pedagógica de campo (Colegio), se prepararán Módulos en:

I Semestre: Pedagogía General.

II Semestre: Didáctica General II.

**\*\*** En el caso del Seminario Electivo "INF. 542 INFORMÁTICA", el

Estudiante puede someterse a una prueba de acreditación.

## **Anexo N° 5**

### **Servicios que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación**

Unidad de apoyo académico, la cual promueve, capacita, custodia y organiza el uso de medios educativos, para mejorar la práctica docente, los procesos de aprendizaje, las formas de comunicación y el acceso a recursos de información, actualizando y desarrollando habilidades y destrezas basadas en competencias profesionales, según las políticas educativa de la institución

#### **Propósito**

Busca implementar una serie de acciones dirigidas a la innovación educativa dentro de la Facultad, con miras a la proyección de la comunidad científica educativa, ofertando servicios a estudiantes, docentes y administrativos en la formación, perfeccionamiento y actualización profesional que den respuesta a las necesidades formativas para mejorar la calidad del proceso educativo

#### **Funciones**

Entre las funciones que tiene el CTE están

Capacitar y actualizar a docentes, administrativos y estudiantes en el uso de las herramientas de la información y comunicaciones

Dar soporte técnico a los equipos de informática distribuidos en las diferentes unidades de la Facultad

Administrar y custodiar los diversos recursos, equipos y soporte con que cuenta la Facultad

Administrar los Laboratorios de Informática y el aula multimedia

Servicios

Préstamo o alquiler de equipo audiovisual

Televisores

Retroproyectores

Proyector Multimedia

Micrófonos

Aula Multimedia

Grabadoras

Reproductor de DVD  
Videograbadora  
Bocinas Portátiles  
Aula de Proyecciones  
Capacitaciones  
Soporte técnico  
Administración de los Laboratorios de Informática  
Administración de los Murales

### **Biblioteca Elia Vásquez de Bim**

La biblioteca inicia labores el 3 de julio de 1995, bajo la administración de la Profesora Carniola de Garcés, Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación

#### Propósito

Esta unidad dirige los servicios a la atención de las demandas de información de profesores, estudiantes, colaboradores y otras instituciones académicas con las que mantiene convenio o relaciones de trabajo. Su acervo documental está conformado por temas educativos y disciplinas afines.

La tecnología es un recurso importante incorporado como valor agregado a los servicios, mediante el uso de Internet.

La biblioteca cuenta con una Comisión de Bibliotecas, cuyo propósito es garantizar el buen uso de los Fondos de Aporte estudiantil y promover mejoras continuas en la gestión bibliotecaria. La comisión la conforman la Decana o un Profesor que la represente, la Secretaria Administrativa, el Jefe de la Biblioteca y un miembro estudiantil de la actual asociación.

#### Servicios

Internet gratuito  
Consulta en sala  
Préstamo  
Préstamo Interbibliotecario

Consulta a base de datos

Revistas electrónicas y libros digitales en educación en texto completo

Servicios en línea que ofrece la biblioteca

A través del Portal [www.sibiup.up.ac.pa](http://www.sibiup.up.ac.pa) en el link de la Biblioteca de la Facultad se ofrecen dos servicios en línea Libros digitales y revistas electrónicas Este servicio es gratuito y los documentos son recuperables en texto completo de libros y artículos especializados en las distintas áreas de educación

Los libros, monografías, informes de práctica profesional y los postgrados que se encuentran en la Biblioteca de la Facultad, a ellos se accede a través de la Base de Datos FAC desde los equipos instalados en la Biblioteca Actualmente contamos con 800 registros

#### **Otros servicios a los cuales se accede desde el Portal del SIBIUP**

EBSCO Cuenta con 11 bases de datos multidisciplinarias En educación se cuenta con ERIC, Education Research Complete, Fuente Académica, entre otras Estas bases de datos son de uso gratuito a estudiantes, profesores y colaboradores de la Universidad de Panamá Los profesores pueden acceder a través de un Password y Usuario si desean consultarlas desde sus casas u otros lugares con conexión a Internet, fuera de la Universidad de Panamá

E-Libro Es una colección de libros y revistas (más de 20 mil documentos) en texto completo Es multidisciplinaria, es accesible sólo dentro de la Universidad de Panamá

Biblioteca Digital Tesis de maestría de la Universidad de Panamá en texto completo.

Harrison Online en español libro electrónico de las ciencias médicas Oportuno para la búsqueda de información médica, tratamientos, enfermedades en texto completo

Latindex es un Sistema de Información Regional en Línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Fase II

Elaboración del Proyecto

## **Plan Estratégico de Mercadeo para ofertar las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá**

### **1. Estrategia de Mercadeo**

Divulgación de la Oferta Académica a través de Artículos Promocionales

### **2. Denominación del Proyecto**

Plan Estratégico de Mercadeo para ofertar las Carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

### **3. Síntesis Descriptiva**

Se pretende promocionar la oferta académica que brinda la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá a nivel de licenciatura, postgrado, maestría y doctorado con el objetivo de mejorar la baja matrícula que se ha venido dando en los últimos años a través de diversas actividades a corto, mediano y largo plazo

### **4. Elaboración**

Este Proyecto fue elaborado por las participantes Mayte Batista Licenciada en Nutrición y Dietética, Liliana Salas Ingeniera Industrial y de Sistemas y Yadira Vega Licenciada en Gestión de Tecnología de Información

### **5. Fecha**

La implementación del proyecto se inició el 17 de diciembre de 2011 y finalizó el 13 de marzo de 2012

### **6. Introducción**

El educar a una sociedad para la vida, constituye un arduo y difícil trabajo al ser un deber fundamental para el ser humano y más al borde de una sociedad cada vez más compleja que necesita jóvenes mayormente preparados,

conscientes, con ideales y valores bien definidos, que sean capaces de afrontar los retos del presente y del futuro con una identidad segura y propia de una buena cultura

Previo a este proyecto se realizó una investigación con el objetivo de determinar las diversas razones que incidían en la baja de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, la cual arrojó como factor principal la falta de estrategias de mercadeo que den a conocer las diversas ofertas académicas que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación

Por esta razón, y en pro de contribuir de manera significativa a la Facultad de Ciencias de la Educación y al desarrollo humano de la sociedad se propone realizar este proyecto que comprende estrategias de mercadeo que influyan positivamente en los estudiantes y opten por elegir entre las diferentes carreras ofertadas por la Facultad, incrementado así la matrícula de la misma

Para llevar a cabo dicho proyecto se detallarán las fases de ejecución de la propuesta, dividida en etapas con actividades a realizar a corto, mediano y largo plazo. Debido al factor tiempo, sólo se llevarán a cabo las actividades a corto plazo

## **7. Antecedentes**

La educación es un derecho fundamental de todos los seres humanos, en el mundo entero, sin distinguir, raza, sexo, edad, religión y condición social o económica. Sabemos que la educación es la mayor riqueza y herencia que nuestros padres nos pueden dejar

Constatando, que en términos generales, la educación que hoy se imparte, adolece de graves deficiencias, y que es menester mejorar su adecuación y su calidad para asegurarnos un futuro lleno de oportunidades y alcanzar de esta manera un desarrollo acorde a las exigencias del mundo actual, se realizó un proyecto de investigación titulado "Diagnosticar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá", realizada

por las participantes del Programa de Maestría en Docencia Superior antes mencionadas, donde se encontraron entre las principales razones que inciden en la baja matrícula la poca divulgación y promoción de la oferta académica, factores económicos, larga duración de los planes de estudio, la ausencia de herramientas tecnológicas, entre otras

Vemos que existen diversos factores que afectan la matrícula, pero la principal razón es la falta de estrategias de mercadeo que den a conocer las ofertas académicas que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación

Es imprescindible mencionar la trayectoria de excelencia que ha tenido la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá a través de los años. Sin embargo la falta de promoción adecuada de las carreras está llevando a muchos jóvenes a seleccionar otros centros de estudio para prepararse en el área de educación, ya que no existe en la actualidad ningún tipo de plan de promoción que atraiga a los estudiantes hacia la facultad

## **8. Justificación**

En función de los resultados obtenidos en la investigación realizada sobre los factores que inciden en la baja matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación se presenta este proyecto, que parte de las necesidades de divulgar las ofertas académicas que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

Basadas en el proyecto de investigación titulado "Diagnosticar la necesidad de la creación de alternativas estratégicas que incidan en el incremento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá", realizada por las participantes del Programa de Maestría en Docencia Superior antes mencionadas, se encontraron entre las principales razones que inciden en la baja matrícula la poca divulgación y promoción de la oferta académica, factores económicos, larga duración de los planes de estudio, la ausencia de herramientas tecnológicas, entre otras

Considerando que el factor principal que afecta la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, es la escasa divulgación y promoción de la oferta académica, se propone la implementación de este proyecto con actividades a corto, mediano y largo plazo, el cual persigue los siguientes objetivos

## **9. Objetivos**

### **9.1. Objetivo General**

- Implementar estrategias de mercadeo a corto, mediano y largo plazo que promuevan la oferta académica que brinda la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá con la finalidad de incrementar la matrícula

### **9.2. Objetivos Específicos**

- Emplear medios impresos como material promocional para promover la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación
- Demostrar a través de medios visuales, radiales y tecnológicos la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación
- Confeccionar artículos promocionales orientados a la autogestión que permitan que los diferentes segmentos de la facultad se sientan identificados con la misma
- Realizar ferias de divulgación internas que le permita a los estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Ciencias de la Educación conocer la oferta académica que brinda
- Realizar ferias de divulgación externas que le permita a los aspirantes de primer ingreso conocer la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

## **10. Misión**

El Plan Estratégico de Mercadeo fue creado para ofertar las licenciaturas, profesorados, programas de especialización, maestrías, doctorados y educación continua de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá a través de diversas actividades promocionales dirigidas a la población estudiantil

## **11. Visión**

El Plan Estratégico de Mercadeo se proyecta como una alternativa factible en el mejoramiento de la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá y garantizar la continuidad de la preparación de formadores

## **12. Metas**

### **12.1. A Corto Plazo**

Se pretende iniciar con este plan de promoción de mercadeo de la oferta académica a partir del mes de enero de 2012, de tal manera que la población conozca las diversas carreras que se ofertan en la Facultad de Ciencias de la Educación

Exhortar a un mayor número de personas a matricularse en la Facultad de Ciencias de la Educación

### **12.2. A Mediano Plazo**

Plantear la realización de ferias internas de divulgación que les permita a los estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Ciencias de la Educación conocer la oferta académica que brinda la misma

Involucrar a los departamentos correspondientes en la ejecución de este tipo de proyecto para dar a conocer la oferta académica de la Facultad

### **12.3. A Largo Plazo**

Plantear la realización de ferias externas de divulgación en diversos centros educativos

Difusión de la oferta académica a través de cuñas radiales y televisivas

Realizar un análisis estadístico sobre el impacto de dicho proyecto en la matrícula de cada año que permita tomar decisiones en beneficio de la Facultad de Ciencias de la Educación

## **13. Metodología**

Para dicho proyecto se realizarán actividades a corto, mediano y largo plazo. Debido al factor tiempo, se procederá a detallar las actividades que se realizarán a corto plazo, de acuerdo a los siguientes pasos

### **13.1. Solicitud de Permisos**

En primera instancia, se procederá a la solicitud de permisos a las autoridades correspondientes en la Facultad de Ciencias de la Educación, así como también solicitarles su participación y colaboración en este proyecto

### **13.2. Cronograma de Actividades**

Previo a la realización de las actividades se elabora un cronograma de trabajo con sus respectivas fechas de ejecución e integrantes responsables del mismo. Involucrando también a las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación. Dicho cronograma es de suma importancia ya que marca las pautas y el seguimiento que se le dará al proyecto, con el fin de lograr los objetivos y tomando en cuenta el tiempo en el que se puedan dar imprevistos y de esta manera se pueda ver afectado la consecución del mismo

### **13.3. Elaboración del Presupuesto**

Para la realización del presupuesto se tomaron en cuenta todos los gastos que involucran cada una de las etapas del proyecto desde su planteamiento hasta finalizar su ejecución. Además se consideraron los gastos extras, así como también todos los enseres, útiles y recursos necesarios para cumplir con los objetivos del mismo.

### **13.4. Impresión del Material Promocional**

Anexo a la presentación de este proyecto escrito se entregarán ejemplares del material promocional sugerido.

### **13.5. Elaboración del Instrumento**

Se procederá a la elaboración de un instrumento de evaluación el cual consistirá en un cuestionario de preguntas cerradas.

### **13.6. Validación del Instrumento**

El Instrumento fue validado a través de la revisión de expertos.

### **13.7. Preparación del Informe Final**

Se procedió a la confección del informe con los detalles de las actividades ejecutadas y los beneficios que representa, permitiendo así crear un análisis de consideraciones futuras y sus respectivas recomendaciones.

### **13.8. Sustentación**

En la sustentación de la investigación se procederá a la elaboración de una presentación en Power Point la cual recopila un resumen de todos los puntos y aspectos más importantes de la investigación, el proyecto, y su ejecución.

### **13.9. Correcciones**

Posterior a la presentación formal a través del Power point se procederá a realizar las correcciones necesarias de acuerdo a las sugerencias del jurado calificador

### **13.10. Entrega Final**

Una vez realizadas las correcciones pertinentes, se entregará el documento final impreso y empastado a las autoridades competentes

### **13.2. Criterios de Divulgación**

Considerando que se pretende divulgar la oferta académica a los estudiantes, aspirantes, personal docente y administrativo de la Facultad de Ciencias de la Educación se procederá a repartir artículos promocionales con el distintivo de la Facultad, tales como trípticos, volantes, separadores de libros, lápices, plumas, banners, calendarios, tazas y camisetas tipo polo, afiches, visitas a medios de comunicación masivos (radioemisoras y televisoras)

## **14. Etapas del Proyecto**

El plan de mercadeo para promocionar la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación se llevará a cabo en 6 etapas a saber

### **14.1. Etapa I: Presentación del Proyecto**

En esta etapa se presentará el proyecto escrito y se dialogará con las autoridades sobre los fines que se pretenden lograr con dicho proyecto, a la vez se solicitarán los permisos correspondientes para la utilización de los predios de la Facultad de Ciencias de la Educación

### **14.2. Etapa II: Elaboración y Cotización de Materiales**

En esta se procederá a la elaboración del material promocional y a la cotización en diferentes proveedores de los artículos promocionales

### **14.3. Etapa III: Promoción de la Oferta Académica**

Se procederá a la participación en medios radiales para promover la oferta académica y el trabajo realizado por la Facultad de Ciencias de la Educación en los últimos años. De igual manera se realizará un volanteo masivo al público en general en diversos centros comerciales y educativos del país y colocación de afiches en la Facultad, y la impresión de otros artículos promocionales.

### **14.4. Etapa IV: Promoción de la Oferta Académica a través de las Ferias Internas**

Las mismas se llevarán a cabo en el transcurso de quince días donde solicitaremos los permisos, fecha y lugar donde se realizará la actividad. Posteriormente se solicitará el equipo, mobiliario y otros artículos necesarios, personal de apoyo y de ornato y aseo con una duración de seis días. Una vez realizado esto, se procederá a la compra de los materiales necesarios para la elaboración del material didáctico, la verificación del mismo y las adaptaciones necesarias, en un tiempo estimado de 34 días. Finalmente se efectuará el montaje y ejecución de la feria, grabado y fotografiado de la actividad y la limpieza del área de trabajo al finalizar la feria, la cual tendrá una duración de 13 días.

### **14.5. Etapa V: Promoción de la Oferta Académica a través de las Ferias Externas**

Inicialmente, se procederá a la solicitud de permisos a las autoridades correspondientes en los diversos centros educativos y lugares donde se llevarán a cabo dichas ferias. Se procederá posteriormente a la reproducción del material promocional que se va a entregar. Se instalará un stand que permita promocionar la oferta académica a través de material alusivo. Dichas ferias se llevarán a cabo en los meses previos al reclutamiento general que realiza la Universidad de Panamá.

#### **14.6. Etapa VI: Evaluación del Impacto de la Ejecución del Proyecto**

Se realizará un análisis estadístico del impacto obtenido por la ejecución de las etapas anteriores del proyecto en la matrícula de la Facultad de Ciencias de la Educación

#### **15. Lugar de Trabajo**

Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, Centro Comercial Albrook Mall y La Gran Estación de San Miguelito

#### **16. Encausamiento Comercial**

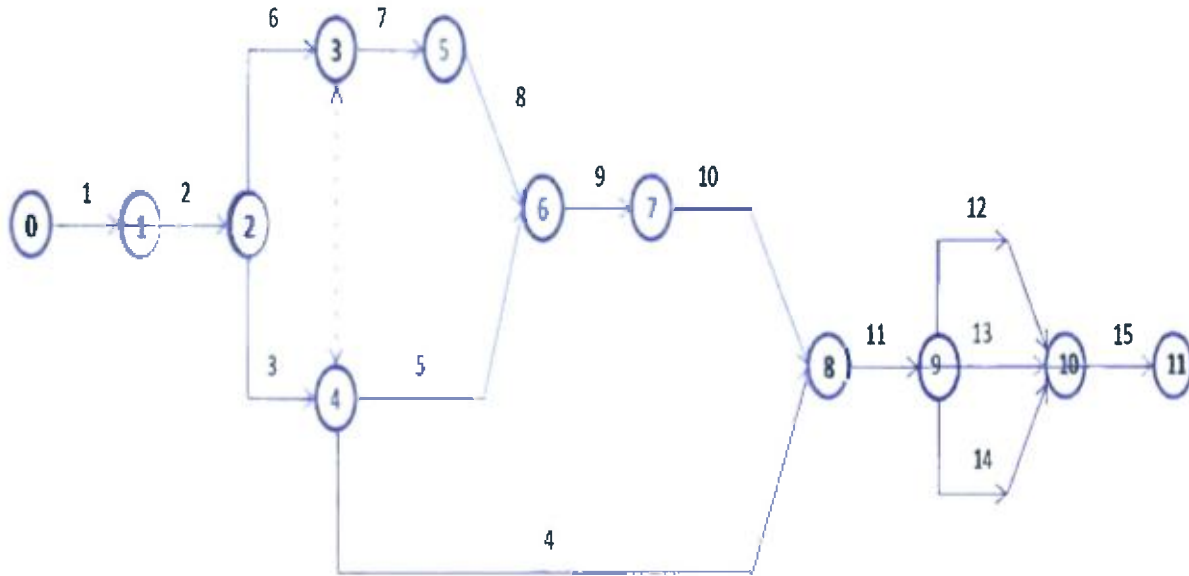
La Facultad de Ciencias de la Educación servirá de intermediaria para comunicar la realización de las ferias con la finalidad de que la mayor cantidad de estudiantes reciban la información que se promueve

#### **17. Plan de Actividades**

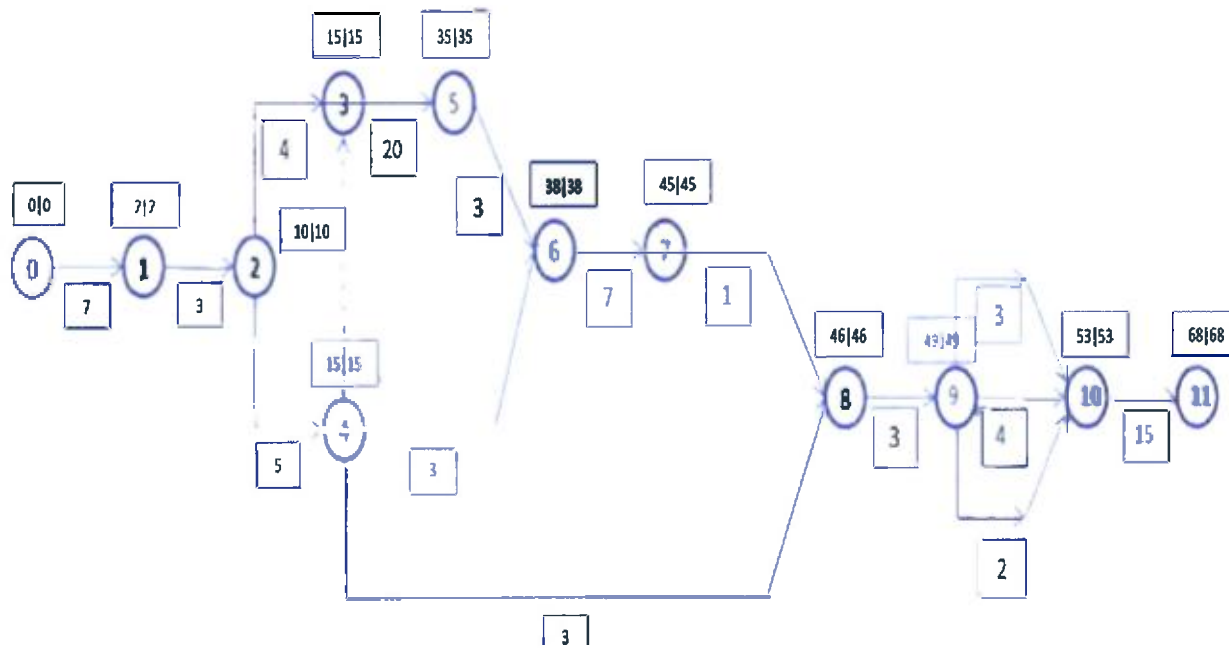
Solicitar permisos a las autoridades correspondientes  
Determinar la fecha para la realización de las actividades  
Visitar lugar donde se realizará la actividad  
Solicitar personal de apoyo y de aseo  
Solicitar equipo, mobiliarios y artículos necesarios según fecha definida  
Comprar materiales  
Elaborar el material didáctico y promocional que se va a distribuir  
Verificar material didáctico  
Realizar adaptaciones  
Montar stand de feria  
Grabar y fotografiar actividades  
Limpiar área de la feria y entregar enseres  
Evaluar resultados de la feria  
Elaborar informe final que incluya video y fotos  
Sustentación

## 18. Planeación del Proyecto

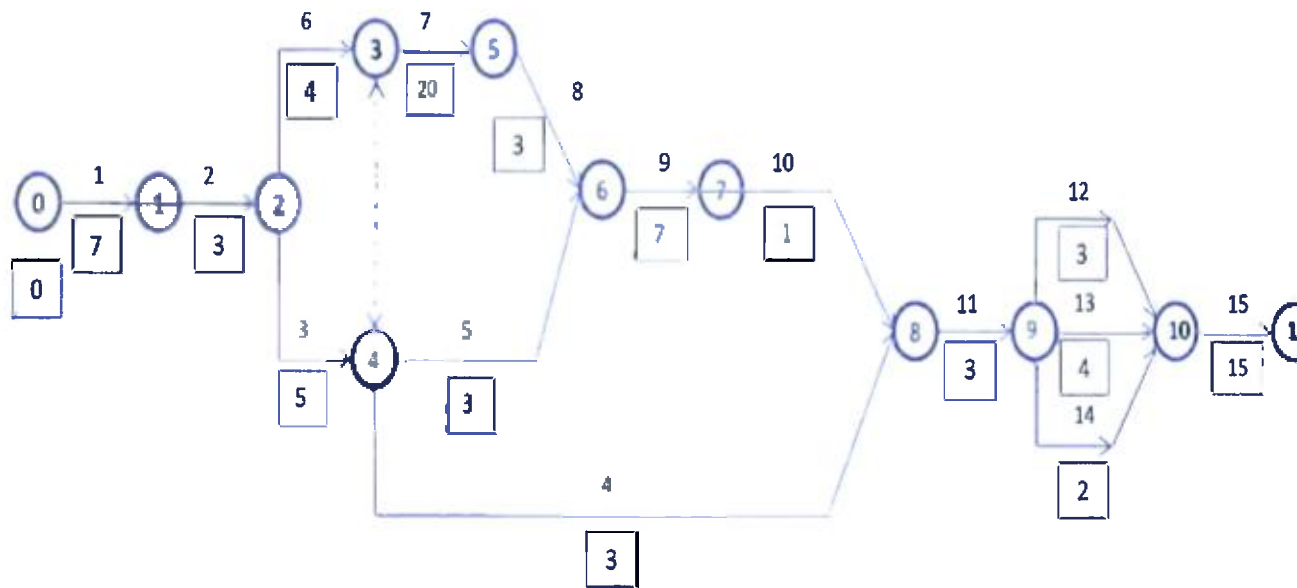
### 18.1. Arreglo Lógico



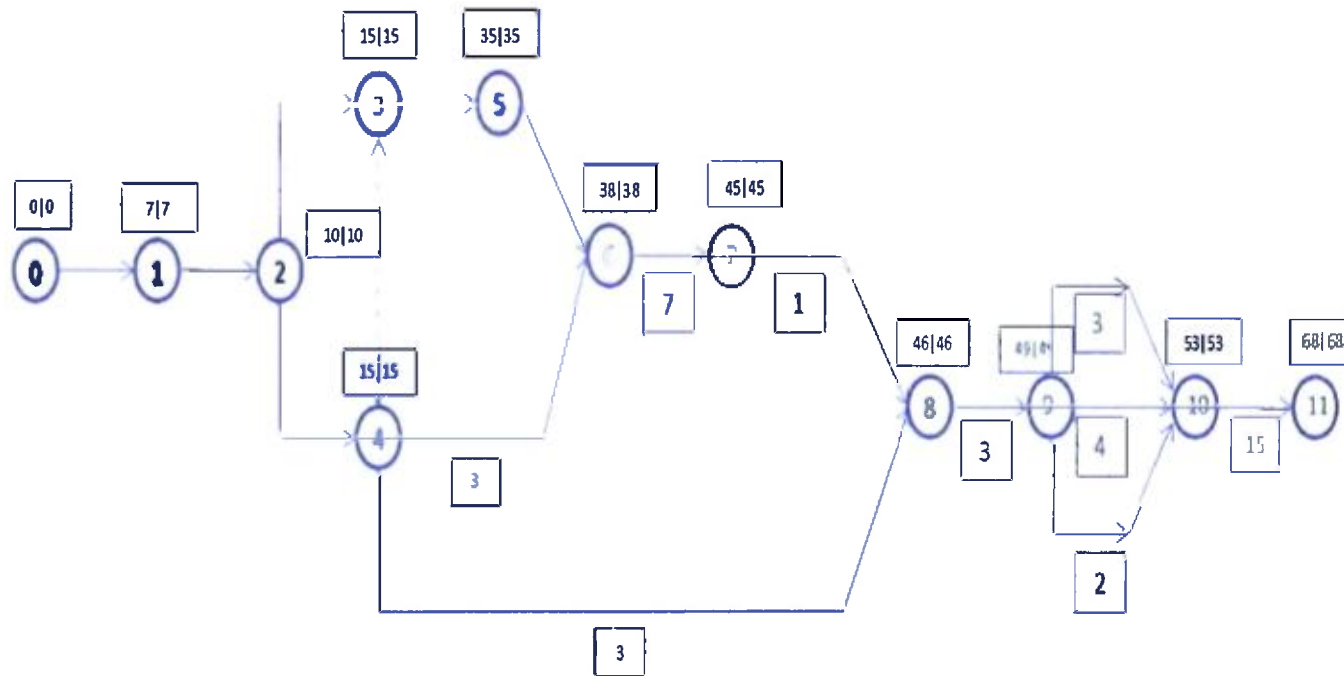
### 18.2. Asignación de duraciones y Cálculo de TPI



### 18.3. Red Media



### 18.4. Ruta Crítica



**Cuadro No. 1: Cálculo del tiempo para la realización de una feria**

Actividad	Evento anterior	Evento posterior	Actividad	Duración	INICIACIÓN		TERMINACIÓN		Holgura Total	Actividad Crítica
					Próxima	Remota	Próxima	Remota		
1	1	2	Solicitar permisos a las autoridades correspondientes	7	0	0	7	7	0	
2	2	3	Determinar la fecha para la realización de la feria	3	7	7	10	10	0	*
3	3	5	Lugar donde se realizara la actividad.	5	10	10	15	15	0	
4	5	9	Solicitar personal de apoyo y de aseo.	3	15	43	18	46	28	
5	5	7	Solicitar enseres según fecha definida.	3	15	35	18	38	20	
6	3	4	Comprar materiales	4	10	11	14	15	1	
7	4	6	Elaborar el material didáctico y promocional a distribuir	20	15	15	35	35	0	*
8	6	7	Verificar material didáctico.	3	35	35	38	38	0	
9	7	8	Realizar adaptaciones	7	38	38	45	45	0	
10	8	9	Montar stand de feria.	1	45	45	46	46	0	
11	9	10	Ejecutar feria	3	46	46	49	49	0	*
12	10	11	Grabar y fotografiar actividad	3	49	50	52	53	1	
13	10	11	Limpieza áreas de la feria y entregar enseres	4	49	49	53	53	0	
14	10	11	Evaluar resultados de la feria.	2	49	51	51	53	2	
15	11	12	Elaborar informe final que incluya video y fotos.	15	53	53	68	68	0	*

Cuadro No. 2: Gráfica de Gantt

ETAPAS		PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	QUINTA
ACTIVIDADES		MARZO	MARZO	MARZO - ABRIL	ABRIL - MAYO	MAYO
		1 - 15	16 - 21	22 - 24	25 - 5	6 - 22
1	Solicitar permisos a las autoridades correspondientes.	<=> 1-7				
2	Determinar la fecha para la realización de la feria.	<=> 8 - 10				
3	Lugar donde se realizara la actividad.		<=> 11 - 15			
4			— 16 - 18			
5			<=> 19-21			
6			— 22 - 25			
7			< > 26 - 14			
8			< > 15 - 17			
9			<=> 18 - 24			
10	Montar stand de feria.				<=> 25 - 25	
11	Ejecutar feria				<=> 26 - 28	
12	Grabar y fotografiar actividad.				<=> 29 - 1	
13	Limpiar área de la feria y entregar enseres.					<=> 2 - 5
14	Evaluar resultados de la feria.					<=> 6 - 7
15	Elaborar informe final que incluya video y fotos.					<=> 8 - 22

Cuadro No. 3: Presupuesto del Proyecto

N°	Cantidad	Descripción	Precio Unitario (B/)	Precio Total (B/)
1	15 Resmas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas blancas tipo bond tamaño 8 ½ X 11 de 20 libras.</li> </ul>	B/ 4 00	B/ 60.00
2	12 Cartuchos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tintas de Impresión blanco y negro.</li> </ul>	B/ 22.0	B/ 264.00
3	10 Cartuchos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tintas de impresión a colores</li> </ul>	B/ 28.00	B/ 280.00
4	3 Unidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria USB de 4 G</li> </ul>	B/ 9.00	B/ 27.00
5	1 Unidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engrapadora chica</li> </ul>	B/ 6.00	B/ 6.00
6	2 Cajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clips</li> </ul>	B/ 1 95	B/ 3.90
7	10 Unidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correctores Pentel</li> </ul>	B/ 2.95	B/ 29.50
8	50 Unidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folders cortos color crema</li> </ul>	B/ 0 20	B/ 10.00
9	4 Unidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD-RW</li> </ul>	B/ 1 25	B/ 5.00
10	3 investigadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigador</li> </ul>	B/ 1,500.00	B/ 4,500.00
11	10 Encuadernadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuadernaciones</li> </ul>	B/ 4.00	B/ 40.00
12	4 Empastados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empastados</li> </ul>	B/ 40 00	B/ 160.00
13	1 tanque lleno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Combustible de 95 octanos</li> </ul>	B/ 60.00	B/ 60.00
14	50 tazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tazas impresas</li> </ul>	B/ 3.50	B/ 175.00
15	50 Plumas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plumas impresas</li> </ul>	B/ 0 85	B/ 42.50
16	50 Lápices	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lápices impresos</li> </ul>	B/ 0 65	B/ 32.50
17	50 Polos de algodón	<ul style="list-style-type: none"> <li>Polos de algodón</li> </ul>	B/ 8 50	B/ 425.00
<b>Subtotal</b>			<b>B/ 5,120.00</b>	<b>B/ 5,120.00</b>
<b>Impresión (10 %)</b>			<b>B/ 512.00</b>	<b>B/ 512.00</b>
<b>Total</b>			<b>B/ 5,632.00</b>	<b>B/ 5,632.00</b>

# **PROGRAMACIÓN ANALÍTICA**

## PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

**Fase # 1 Título:** Presentación del Proyecto ante las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación  
**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Educación      **Duración (días) Total:** 6

**Objetivo General:** Sustentar ante los Administrativos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, la importancia del proyecto planteado e involucrar a estos en la ejecución del mismo

	Objetivos Específicos	Contenido	Estrategias	Evaluación
T	<p>1. Presentar ante las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación la investigación realizada previamente en la cual se basa el proyecto a ejecutar</p>	<p>1. <b>Presentación de Investigación</b></p> <p>2. <b>Presentación y explicación de la propuesta.</b></p> <p>3. <b>Solicitud Formal de Permisos</b></p>	<p>✓ Explicación de la investigación realizada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Alcance</li> <li>• Justificación</li> </ul> <p>✓ Presentación de la propuesta basada en los resultados arrojados en la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcance</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Estrategias a Implementar</li> <li>• Duración de la Ejecución</li> </ul> <p>✓ Solicitud Formal de permisos para utilizar el edificio de la facultad de Ciencias de la Educación para la ejecución del proyecto</p> <p>✓ Solicitud de Apoyo en la ejecución de las etapas del proyecto comprendida fuera de los predios de la facultad, como lo son las visitas a la radio, entrega de volantes y trípticos, etc</p>	<p><b>Diagnóstica</b></p> <p>± Las autoridades que participaron del proyecto evaluarán el impacto de las acciones realizadas en base a la respuesta obtenida por la ciudadanía y la organización de la misma</p> <p>± En dicho instrumento brindarán sugerencias y comentarios para mejoras en el proyecto</p>

## PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

Fase # 2 Título: Cotización y elaboración de materiales

Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación

Duración (días)

Total: 30 horas

**Objetivo General:** Realizar las investigaciones pertinentes en las diferentes empresas que en búsqueda de proveedores que satisfagan los requerimientos surgidos para la ejecución total de este proyecto

	Objetivos Específicos	Contenido	Estrategias	Evaluación
T	<p>1 Cotizar en diferentes lugares la confección de los artículos promocionales</p> <p>2 Seleccionar entre las diferentes opciones la que mejor se ajuste al presupuesto destinado para este tipo de actividades dentro de la facultad</p> <p>3. Diseñar modelos de ejemplares atractivos, vistosos y que den a conocer el mensaje que se le quiere enviar al público y que lo ayude a decidir entre las ofertas de la facultad</p>	<p>1. <b>Visita a los centros de impresión</b></p> <p>2. <b>Visita a las Emisoras de Radio.</b></p> <p>3. <b>Visita a Televisoras nacionales.</b></p> <p>4. <b>Confección de Modelos de Papelería.</b></p>	<p>✓ Visitas a centros de impresion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ágape S A</li> <li>• Impresiones y Bordados Panama</li> <li>• Copy Centro S A</li> <li>• Galapago S.A</li> </ul> <p>✓ Visitas a Emisoras Radiales RPC Radio</p> <p>Visita a empresas MEDCOM</p> <p>✓ Confección de Papelería Impresa como</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches</li> <li>• Volantes</li> <li>• Tripticos</li> <li>• Separadores</li> <li>• Banners</li> </ul>	

**PROGRAMACIÓN ANALÍTICA**

**Fase # 1 Título: Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación Duración (días) Total: 68**

**Objetivo General:** Dar a conocer al público la Oferta Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá

	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenido</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Evaluación</b>
<b>T</b>	<p>3. Ejecutar las actividades propuestas en el proyecto para la promoción de las carreras a nivel general</p> <p>Aportar ingresos a la matrícula para el año 2012</p>	<p><b>1 Promoción en Medios Masivos</b></p> <p><b>2 Volanteo Masivo</b></p> <p><b>3 Confección de Difusión con base tecnológica</b></p>	<p>✓ Participación en programas radiales</p> <p>✓ Resaltar la labor de la Facultad de Ciencias de la Educación desde sus inicios</p> <p>✓ Entrega de volantes y tripticos con información sobre la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación</p> <p>✓ Creación de Cuentas en la red social Facebook y actualización del sitio</p> <p>Confección de un video promocional con la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar el impacto de las actividades realizadas a través de una herramienta de evaluación de fase sencilla</li> </ul>





## **BIBLIOGRAFÍA**

Aparicio, R, Chang, A, Petrovich, E. (2004). Manual de Procedimientos y Criterios Académicos, para la Creación, Apertura, Reapertura, Actualización y Cierre de Carreras Universidad de Panamá, Panamá  
[http://www.up.ac.pa/ftp/2010/d\\_planificacion/documentos/MANUALPROCEDACAD2004.PDF](http://www.up.ac.pa/ftp/2010/d_planificacion/documentos/MANUALPROCEDACAD2004.PDF)

Campos, L (2010) Metodología de la Investigación (3a ed) Panamá Artes e Impresiones Durbin.

Díaz, M (2008). Mercadeo Teoría y Práctica. (2ª. ed) México. Corripio

Gólcher, I (2003) Escriba y Sustente su Tesis: Metodología para la Investigación (6a ed). Panamá Letras Panameñas

Gordón, L. (2005). Investigación con Enfoque de Género (1a ed) Panamá: Articsa

Hamdy, T (2004) Investigación de Operaciones. (7ª ed) México Editorial Pearson Educación

Método de la Ruta Crítica

[www.cenidet.edu.mx/misc/cursoadmon/ruta%20critica.pdf](http://www.cenidet.edu.mx/misc/cursoadmon/ruta%20critica.pdf)

Sampieri, R (1991) Metodología de la Investigación (1a ed) México Mc Graw Hill

**ANEXOS**

## Anexo N° 1: Carta de Autorización para la Ejecución del Proyecto

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEL DESPACHO DE LA SEÑORA DIRECTORA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO



DIP-2123-2011

• Panama, 16 de Noviembre de 2011

Doctora  
Migdalia de Avilés  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Universidad de Panamá  
E S D

Respetada Dra Avilés

Por este medio informo a usted muy respetuosamente, que los Participantes del Programa de Maestría en Docencia Superior, llevarán a cabo investigaciones pedagógicas que les permitan sustentar proyectos a corto plazo, para su posterior aplicación, análisis y difusión, como parte de la asignatura Práctica Pedagógica Profesional, la misma es una exigencia para culminar el plan de estudio de la Maestría pertinente

A continuación detallo la investigación y los participantes responsables,

**"Diagnóstico de la Necesidad de la Creación de Alternativas Estratégicas que Incidan en el Incremento de la Matrícula de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá"**, participantes responsables Lic Mayte Batista cedula 8-739-2338, Lic Yadira Vega cedula 4-742-690, Ing Liliana Salas cedula 8-362-84

Mucho agradeceré a usted, las facilidades que brinde para llevar a feliz término el trabajo aludido

Atentamente,

Dra. Nelida E. Bravo R  
Catedrática Responsable del Curso  
Práctica Pedagógica Profesional



2011 " Año de la Consolidación de la Democracia Universitaria  
CIUDAD UNIVERSITARIA OCTAVIO MENDEZ PEREIRA  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PANAMÁ REPUBLICA PANAMÁ

**Anexo N°2**  
**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Maestría en Docencia Superior**

**Proyecto:**

**Plan Estratégico de Mercadeo para ofertar las Carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.**

**Cuestionario**

El presente cuestionario está dirigido a las Autoridades, Directores de Escuelas, Directores de Departamentos y otras unidades académicas, de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad de Panamá.

Por favor, le agradecemos dedique unos minutos a completar este cuestionario. La información que nos proporcione será muy útil para cumplir con nuestros objetivos. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto al proyecto llevado a cabo.

**Objetivo:**

- Evaluar el plan estratégico de mercadeo utilizado para promocionar la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

**Instrucciones:**

☛ El cuestionario contiene diferentes preguntas. Marque con un gancho (✓) o encierre en un círculo la (as) respuestas de su elección de acuerdo a la alternativa.

**Especifique el cargo que ocupa dentro de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá:**

\_\_\_\_\_

1 Se enteró usted de la ejecución del Plan Estratégico de Mercadeo para ofertar las Carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá llevada a cabo del 13 de enero al 1 de marzo de 2012

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2 Dentro del material promocional se pudo presenciar:

- a Entrevista radial
- b Calendarios
- c Banner
- d. Tazas
- e Trípticos, volantes y afiches
- f Video promocional
- g Separadores de libros
- h Redes sociales (facebook)
- i. Visitas a los colegios
- j Ferias internas
- k Ferias externas
- l Lápices y plumas
- m Pines y calcomanías
- n Camisetas tipo polo
- o Cuña radial y televisiva
- p Agendas

3. Considera usted que la ejecución de este proyecto en su totalidad podría influir positivamente en la matrícula de la Facultad:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4 Considera usted que las estrategias de mercadeo presentadas a corto, mediano y largo plazo en este proyecto, podrán ser utilizadas como una herramienta útil en el proceso de promoción de la oferta académica de la Facultad:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5 Considera usted que este proyecto contribuye de manera significativa y positiva, para que los departamentos correspondientes de la Facultad participen activamente en la promoción de la oferta académica:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6 Luego de conocer el material promocional utilizado como parte del plan estratégico de mercadeo, considera usted que el mismo tuvo un impacto positivo en la matrícula de la Facultad

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Muchas gracias por su delicada atención**



## Anexo N° 3: Cotizaciones Imprenta Ágape

ORDEN DE COMPRA / COTIZACION 2563

AGAPE IMPRESIONES, S.A.

Teléfono: 236-8510

Telefax: 236-7465

Cel: 6945-4382



CLIENTE: MAYTE BATISTA

Tel: 6945-3074

Fecha: 2 de Febrero de 2012

banner - stickers  
 letreas - bordados  
 serigrafía - imponenta  
 estructuras - rotulaciones  
 promocionales - diseño gráfico

Cant.	Descripción	Unidad	Precio
50	Botones de broche metálico 2.25" diámetro	0.05	42.50
50	Stickers troquelados tamaño: 1.5" x 2" aprox	0.25	12.50
50	Calendarios tipo piramide 7" x 4.5" altura impreso de ambos lados, material sulfito	1.25	62.50
3	Bordados sobre polos a 6 colores Digitalizado de logo de ciencias de la educacion...	6.00	10.00 25.00
50	Lapices impresos a un color	0.60	30.00
50	Boligrafas impresas a un color	0.95	47.50
50	Tazas de vidrio con stickers transparente al calor de un solo lado	1.95	97.50
	Logo proporcionado por el cliente en Vector [AI, Corel] Arte para botones, adaptacion para stickers, arte para calendarios, arte para lapices y boligrafas, positivo de serigrafia para lapices, adaptacion para tazas		35.00
		Sub-Total	370.50
		I.T.B.M.S.	25.94
		Total	396.44


- Se requiere abono de 50% para proceder
- Tiempo de entrega: 3 a 5 días
- Todo diseño, cambio o adaptación tiene un costo.
- Los pruebas de color tienen un costo.
- No nos hacemos responsables por errores en los artes proporcionados por los clientes (color, falta de fuentes)
- Entregar un DEMO Impreso.
- Cheque a nombre de AGAPE IMPRESIONES, S.A.
- CANCELACION CONTRA ENTREGA.

Aprobado por:

Leda. M. Legros Garcia

Gerente Comercial

Anexo N° 4: Impresiones y Bordados Panamá



# Impresiones y Bordados

**P a n a m á**

RUC: 1932847 -1 - 728396 DV.53

## COTIZACIÓN

Nº 393

Panamá, 05 de Enero del 2012

Senora:

Maite Nutricionista

Atención

Teléfono:

Fax:

Cel:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.UNITARIO	TOTAL
50	Polos de algodón bordado en tetilla izquierda	\$8.50	\$425.00
1	Digitalización de logo (1 sola vez)	\$15.00	\$15.00
100	Lapices impresos a un color con un solo logo	\$0.65	\$65.00
100	Plumas impresas a un color con un solo logo	\$0.85	\$85.00
50	Tazas impresas en sublimación a full color	\$3.50	\$175.00
<p>Nota: en el caso de artículos impresos en serigrafía la cantidad mínima ofrecida es 100 unidades.</p> <p>Todo Trabajo requiere de abono para iniciar</p>			
FORMA DE PAGO: 50 % con aprobación de Pedido y 50% contra entrega		SUBTOTAL	\$ 765.00
TIEMPO DE ENTREGA: 7 días hábiles después de aprobar el pedido		IBMS	\$ 53.55
		IDT	\$ 818.55
		ABONO	
		SALDO	\$ 818.55

Anghela Grandez


Depto. De Ventas y Mercadeo

Cheque a nombre de Impresiones y Bordados Panama, S.A.

CENTRAL TELEFONICA: 393-6800 FAX: 393-6801

e-mail:ventas@impresionesybordadospanama.com

Anexo N° 5: Tarifas de MEDCOM



## TARIFARIO 2011

### Clasificados TM y RPC - 2011

Total de SEMANAS	DURACIÓN DE CUÑA	TARIFAS 2011	COSTO X BLOQUE	COSTO X SPOT	TOTAL DE SPOTS
1	15"	1,100	1,100	27.50	40
	20"	1,300	1,300	32.50	
4	15"	3,700	925	23.13	160
	20"	4,720	1,180	29.50	
12	15"	9,900	825	20.63	480
	20"	12,900	1,075	26.88	
24	15"	17,400	725	18.13	960
	20"	21,960	915	22.88	
52	15"	31,980	615	15.38	2080
	20"	41,600	800	20.00	

• Los costos aplican mas el 7%, las pautas deberán ser pre-contratadas



## TARIFARIO 2011

HORARIO	LUNES A VIERNES	
	ESTIMADO	RPC
BLOQUE MATUTINO	6:30 A.M. - 12:00 P.M.	6:30 A.M. - 12:00 P.M.
BLOQUE VESPERTINO	1:00 P.M. - 5:00 P.M.	1:00 P.M. - 6:00 P.M.
BLOQUE NOCTURNO	10:00 P.M. - 12:00 A.M.	9:00 P.M. - 12:00 A.M.

HORARIO	SÁBADO	
	ESTIMADO	RPC
BLOQUE MATUTINO	6:30 A.M. - 12:00 P.M.	8:00 A.M. - 12:00 P.M.
BLOQUE VESPERTINO	12:00 P.M. - 5:00 P.M.	12:00 P.M. - 6:00 P.M.
BLOQUE NOCTURNO	10:30 P.M. - 12:00 A.M.	9:00 P.M. - 12:00 A.M.

HORARIO	DOMINGO	
	ESTIMADO	RPC
BLOQUE MATUTINO	6:30 A.M. - 12:00 P.M.	8:00 A.M. - 12:00 P.M.
BLOQUE VESPERTINO	12:00 P.M. - 5:00 P.M.	12:00 P.M. - 6:00 P.M.

## Anexo N° 6: Tarifas de RPC Radio




**PARRILLA TELEMETRO 2011**

Horario	Programa	Tarifa	Programa	Tarifa
6:30 AM	REPORTA MATUTINO	\$335	FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO	\$230
9:25 AM	REPORTA MATUTINO	\$335		
12:30 PM	REPORTA MATUTINO	\$335	FAMILIARES SÁBADO VESPERTINO	\$430
1:00 PM	LOLERIA S1 195	\$195	LOLERIA S1 195	\$195
	NOVELAS DIURNAS	\$370	FAMILIARES DOMINGO VESPERTINO	\$430
3:00 PM	CÓDIGO CUATRO	\$465	CÓDIGO CUATRO	\$465
4:00 PM	REPORTA MATUTINO	\$335	REPORTA FIN DE SEMANA	\$335
5:00 PM	PRODUCCIÓN ESTELAR	\$1.205	PRODUCCIÓN ESTELAR SÁBADO	\$1.205
6:00 PM	NOVELAS ESTELARES	\$1.505	PELÍCULAS ESTELARES SÁBADO	\$1.505
11:00 PM	REPORTA MATUTINO	\$335	LATE NITE	\$335
11:30 PM	LATE NITE	\$335		
2:30 AM	TRAMPOCHADÓN	\$475	TRAMPOCHADÓN	\$475

© Canal 11 S.A. de Radiodifusión y Televisión S.A.  
Programación y Tarifas en Canal 11 S.A. de Radiodifusión y Televisión S.A.

# PARRILLA RPC 2011

HORA	L	M	M	J	V	S	D	DEPORTES	PRODUCCION
7:00 AM	 <b>ROTATIVA MATUTINA</b> \$150							 <b>EVENTOS DEPORTIVOS DIURNOS</b>	<b>PRODUCCION PANAMEÑA DIURNA</b>
12:00 PM	 <b>ROTATIVA VESPERTINA</b> \$295							 <b>EVENTOS DEPORTIVOS DIURNOS</b>	<b>PRODUCCION PANAMEÑA DIURNA</b>
3:00 PM	<b>ROTATIVA ESTELAR</b> \$395							 <b>EVENTOS DEPORTIVOS ESTELARES</b>	<b>PRODUCCION PANAMEÑA ESTELAR</b>
10:00 PM	<b>ROTATIVA LATE NITE</b> \$195							 <b>EVENTOS DEPORTIVOS ESTELARES</b>	<b>PRODUCCION PANAMEÑA ESTELAR</b>

\* Tarifas especiales en Preventa y salida Preventa 30"  
\* Programación y tarifas sujetas a cambios sin previo aviso



## TARIFAS RPC 2011 - 30"

BLOQUE	PROGRAMA	DIA	HORARIO	TIPO DE COMPA	PREVENTA	REGULAR
NOTICIAS Y OPINION	DEBATE ABIERTO ESTELAR	L-Mi	Después de 7pm	Específica	495	569
	RPC 360	LV	Después de 7pm	Específica	495	569
	PURO DEPORTE	LV	Después de 7pm	Específica	495	569
	DEBATE ABIERTO DOMINICAL	D	Antes de 12md	Específica	295	339
	CARA A CARA	D	Antes de 12md	Específica	295	339
	CUESTIONANDO LOS HECHOS	D	Antes de 12md	Específica	295	339
LOTERIA	LOTERIA	Mi-D	1pm	Específica	395	454
	GORDITO DEL ZODIACO	V 1Xmes	1pm	Específica	395	454
ROTATIVAS (COMICAS SERIES Y PELICULAS)	MATUTINA	LD	Antes de 12md	Rotativa	150	173
	VESPERTINA	LD	Entre 12md y 6pm	Rotativa	295	339
	ESTELAR	LD	Entre 6pm y 11pm	Rotativa	395	454
	LATE NITE	LD	Entre 11pm y 1am	Rotativa	195	224
PRODUCCION	PRDDUCCION DIURNA	LV	Antes de 6pm	Específica	395	454
	PRODUCCION ESTELAR	LV	Después de 6pm	Específica	595	684
DEPORTES	DIURNA TEMP REGULAR	LD	Termina antes de 6pm	Específica	395	454
	DIURNA POST TEMPORADA	LD	Termina antes de 6pm	Específica	495	569
	ESTELAR TEMP REGULAR	LD	Termina después de 6pm	Específica	495	569
	ESTELAR POST TEMPORADA	LD	Termina después de 6pm	Específica	595	684
	LUCHA LIBRE	LD	Cualquier Horario	Específica	495	569
	MAREA ROJA Y COPAS	LD	Cualquier Horario	Específica	995	1.144

Programación y tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

- Para duraciones diferentes a 30 seg, revisar pagina de "Reglas"
- El recargo de demanda de quincena es de 25%; para mayor detalles, ver pagina de "Reglas"
- Pauta en un programa específico dentro de una rotativa tiene recargo de 15%
- El recargo de posición específica en corte (entrada o salida) es de 15%
- Rotativas excluyen Producción Panameña, Noticias, Opinión y Deportes
- Tarifas de transmisiones deportivas incluyen antesala y post de cada partido





## REGLAMENTACION Y COMPRAS ESPECIALES



### Generales

- El recargo de demanda de palineta es de 25%.
- El recargo de fin de año es de 33%
- Pauta en un programa específico dentro de una rotativa tiene recargo de 15%
- Posición específica abriendo y cerrando corte tiene recargo de 15%
- Rotativas excluyen Producción Panameña, Noticias, Opinión y Deportes.
- Palineta Estelar de categoría Super Especial, Super Cine, Especialísima y Cine Plus tienen recargo de 15%.
- Programación y tarifas sujetas a cambios sin previo aviso.

### Precio de duraciones diferentes vs las cuñas de 30 seg.

5" o menos 25%	6" a 10" 50%	11" a 15" 62%	16" a 20" 75%	21" a 25" 88%	26" a 30" 100%
31" a 35" 125%	36" a 40" 133%	41" a 45" 150%	46" a 50" 170%	51" a 55" 192%	56" a 60" 200%

\* Ejemplo: Cuña de 10" en TMM Estelar = \$ 1995 x 50% = \$ 797.50

### Patrocinio de Segmentos (Noticias y Opinión)

En base a la tarifa REGULAR de 30 seg del programa (no aplica descuento a volumen).  
Entrada y Salida = bumper de 7 seg c/u.

Presentación + Despedida	Presentación + Despedida	Pres + Des + Cuña 30"
75%	100%	175%

\* Ejemplo: Pres + Des + Cuña 30" en TMM Estelar = \$ 1915 x 175% = \$ 2701.25

### Gacetillas

En base a la tarifa REGULAR de 30 seg del programa (no aplica descuento a volumen).  
Gacetilla: duración 30 segundos

Telemera y RPC	Transmisión <sup>1</sup>	Cobertura y Transmisión <sup>2</sup>
Noticias y Opinión	100%	100% + cobertura

1 Gacetilla entregada por el cliente ya editada y lacuada.

2 El costo de cobertura es de \$1,500.00, siempre que sea en el área metropolitana.  
Cuando la cobertura sea fuera del área metropolitana los costos de transporte y programación.

### Compras Especiales Lotería y Tómbolas

En base a la tarifa REGULAR de 30 seg del programa (no aplica descuento a volumen).

Tómbola (3 minutos) <sup>1</sup>	Cuña Comentada en Lotería (30") <sup>2</sup>
500%	\$ 1765

1 No incluye el pago a los animadores ni costo de producción.

Las tómbolas serán pre grabadas, se grabarán por lo menos un día antes de su transmisión.  
Las tómbolas pre grabadas irán en el tiempo comercial de la programación general.

2 Tarifa de cuña comentada transmisión simultánea (TELEMETRO RPC).  
Esta tarifa es Recaudable 75% Telemetro y 25% RPC.

### Bonificaciones

En base a la tarifa REGULAR de 30 seg del programa (no aplica descuento a volumen).

Horarios: DE ACUERDO A DISPONIBILIDAD

Entre 8am - 6pm \*

Entre 11pm - 6am \*

Período: del 1 de enero al 30 de septiembre de 2011

\* Excluye Producción Panameña, Noticias, Opinión y Deportes.

### Bumpers y Quemados (Programación)

En base a la tarifa REGULAR de 30 seg del programa (no aplica descuento a volumen).

Bumper o quemado: duración 7 segundos.

Entrada o Salida	Entrada y Salida	Quemado
75%	100%	100%

\* Quemados solo para programas no producidos localmente.

### Quemados y Menciones (Deportes)

En base a la tarifa REGULAR de 30 seg del programa (no aplica descuento a volumen).

Quemado: duración 7 segundos - Mención: duración 10 segundos

Quemado	Mención	Quemado + Mención <sup>1</sup>
100%	100%	175%

### Fechas de Demandas Extraordinarias

Quincena (-25%): los últimos 5 días antes de cada quincena.

Fin de Año (+13%): del 15 de noviembre al 23 de diciembre de 2011.

## Anexo N° 7: Tarifas de Radio Mía



**TARIFARIO 2012**

### PARA CUNAS EN PROGRAMACION REGULAR - ROTATIVAS:

CUNA	SEGUNDOS	\$		+	ITBMS
	30 SEGUNDOS		7.00		
	20 SEGUNDOS		4.75		
	15 SEGUNDOS		3.50		
	10 SEGUNDOS		2.50		

### PARA CUNAS EN PROGRAMACION REGULAR - ROTATIVAS:

#### BONIFICACION

POR LA COMPRA DE	4 A 6 CUNAS DIARIAS	1 CUNA DIARIA
POR LA COMPRA DE	7 A 9 CUNAS DIARIAS	2 CUNAS DIARIAS
POR LA COMPRA DE	10 A 12 CUNAS DIARIAS	3 CUNAS DIARIAS

CONTACTO. TEL. 263-0140      CEL. 6729-1385  
 E-MAIL [radiomia@cableonda.net](mailto:radiomia@cableonda.net)      [asuncion-saavedra@hotmail.com](mailto:asuncion-saavedra@hotmail.com)

ASUNCION SAAVEDRA  
 DIVISION COMERCIAL - VENTAS



### PARA CUNAS EN PROGRAMACION FRANJA INFORMATIVA, NOTICIAS:

CUNA	SEGUNDOS	\$		+	ITBMS
	30 SEGUNDOS		28.00		
	20 SEGUNDOS		19.00		
	15 SEGUNDOS		14.00		
	10 SEGUNDOS		10.00		

#### PAQUETES - CONTRATACION MENSUAL, CONTACTARNOS

CONTACTO: TEL. 263-0140      CEL. 6729-1385  
 E-MAIL [radiomia@cableonda.net](mailto:radiomia@cableonda.net)      [asuncion-saavedra@hotmail.com](mailto:asuncion-saavedra@hotmail.com)

ASUNCION SAAVEDRA  
 DIVISION COMERCIAL - VENTAS

Fase III

Ejecución del Proyecto

## **INFORME DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

### **Plan Estratégico de Mercadeo para Ofertar las Carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá**

#### **1. Autoras de la Ejecución del Proyecto**

Mayte Batista Licenciada en Nutrición y Dietética, Liliana Salas Ingeniera Industrial y de Sistemas y Yadira Vega Licenciada en Gestión de Tecnología de Información

#### **2. Introducción**

La ejecución de un proyecto, se refiere a coleccionar varias ideas para llevarlas a cabo, es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado, y que apunta a lograr un resultado específico.

Resulta pertinente mencionar que dicho proyecto, surgió como respuesta a una necesidad latente, como lo es la falta de estrategias de mercadeo, para ofertar las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, atendiendo de esta manera, el planteamiento de alternativas de solución, ante determinadas debilidades detectadas mediante la realización de una investigación científica previa

Debido a la magnitud del proyecto el cual comprende objetivos, metas y actividades a corto, mediano y largo plazo, al alto costo de ejecución y al corto tiempo de desarrollo, es importante mencionar que sólo se lograron ejecutar las propuestas a corto plazo comprendidas en el período de enero y febrero del 2012

En el informe se presentan los objetivos, metas, y descripción de las actividades realizadas en cada etapa de acuerdo a la programación, así como también la metodología utilizada en cada una de las actividades, fotos de los eventos y

presentación de los artículos promocionales volantes, afiches, tríptico, banner, separadores de libros, calendario, tazas, red social (facebook), y reproducción de la grabación de la entrevista radial y el video promocional

### **3. Metodología de las Actividades Realizadas**

#### **3.1. Volantes y Afiches**

Se procedió a la realización de cuatro diferentes modelos de volantes y afiches con la información de la oferta académica que brinda la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, sobre las licenciaturas, profesorado, especialidades, maestrías y doctorados. Una vez realizados los diseños se procedió a su revisión por las autoridades competentes para la aprobación, reproducción y distribución

Se realizaron dos etapas de volanteo, la primera en el Centro Comercial Albrook Mall y la segunda en la Gran Estación de San Miguelito el 26 y 28 de enero del año que discurre respectivamente Cabe destacar que se repartieron alrededor de 700 volantes y se obtuvo como resultado una buena acogida de la población objeto de promoción.

De las muestras de las volantes se realizaron afiches y fueron colocados en puntos estratégicos en la Facultad de Ciencias de la Educación para su mayor divulgación

Las volantes fueron entregadas a las autoridades competentes de forma digitalizada como parte de las estrategias de mercadeo con la finalidad de que se distribuyeran según las necesidades de la Facultad

Figura N°1: Volante y Afiche N° 1



# Oferta Académica 2012

---

## Licenciatura:

- ✳ Licenciaturas en Ciencias de la Educación:
  - ✓ Pre-escolar
  - ✓ Primaria
  - ✓ Psicopedagogía
  - ✓ Evaluación e Investigación
  - ✓ Administración de Centros Educativos
  - ✓ Orientación Educativa y Profesional.



## Criterios de Admisión:

- Presentar diploma de finalización de Educación Media (Bachiller o equivalente). Original y copia.
- Presentar original y copia de boletín de 12° Grado.
- Créditos de Educación Media (Original y copia).
- Fotocopia de la cédula o certificado de nacimiento.
- Dos fotografías tamaño carnet.
- Haber superado satisfactoriamente las pruebas aplicadas.
- Otro requisito que la Facultad de Ciencias de la Educación estime



---

**Periodo de inscripción y aplicación de pruebas**  
Hasta el 30 de enero de 2012  
(Fechas sujetas a cambio)

Universidad de Panamá  
República de Panamá  
Teléfono: 523 – 7213

E-mail: [educación\\_vdecanato@ancon.up.ac.pa](mailto:educación_vdecanato@ancon.up.ac.pa)  
[dceduc@ancon.up.ac.pa](mailto:dceduc@ancon.up.ac.pa)

Figura N°2: Volante y Afiche N° 2

**¡MATRICÚLATE YA!**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



- Programa de Especialización en docencia superior.
- Curso especial de Administración Escolar (CEPADE)
- Maestría en Psicopedagogía
- Maestría en Administración Educativa.
- Métodos de Investigación y Evaluación Educativa.
- Educación en Población, Sexualidad y desarrollo Humano con Enfoque de Género.
- Maestría en Docencia Superior.
- Maestría en Orientación y Consejería.
- Maestría en Didáctica
- Maestría en Educación en Población, Sexualidad y desarrollo Humano
- Maestría en Entornos Virtuales del Aprendizaje
- Maestría en Orientación con especialización en Prevención e Intervención Personal Social.

Periodo de Inscripción y Aplicación de Pruebas  
Hasta el 30 de enero de 2012 (Fecha sujeta a Cambio)  
**Contactanos:**  
Tel: 523-7213  
E-mail: [educacion\\_vdecanato@ancon.up.ac.pa](mailto:educacion_vdecanato@ancon.up.ac.pa)  
[deduc@ancon.ac.up.ac.pa](mailto:deduc@ancon.ac.up.ac.pa)

Figura N°3: Volante y Afiche N°3.

 **Universidad de Panamá** **2012**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**

---

**Licenciaturas**

✦ Licenciaturas en Ciencias de la Educación:

- ✓ Pre- escolar
- ✓ Primaria
- ✓ Psicopedagogía
- ✓ Evaluación e Investigación
- ✓ Administración de Centros Educativos
- ✓ Orientación Educativa y Profesional.



**Requisitos de Admisión:**

- ✦ Presentar diploma de finalización de Educación Media (Bachiller o equivalente). Original y copia.
- ✦ Presentar original y copia de boletín de 12º Grado.
- ✦ Créditos de Educación Media (Original y copia).
- ✦ Fotocopia de la cédula o certificado de nacimiento.
- ✦ Dos fotografías tamaño carnet.
- ✦ Haber superado satisfactoriamente las pruebas aplicadas.
- ✦ Otro requisito que la Facultad de Ciencias de la Educación estime necesario.

---

**Periodo de inscripción y aplicación de pruebas:**  
Hasta el 30 de enero de 2012

Universidad de Panamá  
Facultad de Ciencias de la Educación  
Teléfonos: 523 – 7213



E-mail: [dceduc@ancon.up.ac.pa](mailto:dceduc@ancon.up.ac.pa)  
[educación\\_vdecanato@ancon.up.ac.pa](mailto:educación_vdecanato@ancon.up.ac.pa)

Síguenos en: 

Figura N° 4: Volante y Afiche N° 4.

**GANSE LOS ESQUEMAS**

**Oferta Académica**

**Estudia:**

- ✓ Pre- escolar
- ✓ Primaria
- ✓ Psicopedagogía
- ✓ Evaluación e Investigación
- ✓ Administración de Centros Educativos
- ✓ Orientación Educativa y Profesional.

✓ En Educación

- ✓ Especialización en Docencia Superior
- ✓ Curso especial de Administración Escolar
- ✓ Maestría en Docencia Superior
- ✓ Maestría en Orientación y Consejería
- ✓ Maestría en Psicopedagogía
- ✓ Maestría en Administración Educativa
- ✓ Maestría en Métodos de Investigación y Evaluación Educativa
- ✓ Maestría en Educación en Población, Sexualidad y Desarrollo humano con Enfoque de Género.
- ✓ Maestría en Entornos Virtuales del Aprendizaje
- ✓ Maestría en Orientación con Especialización en Prevención e Intervención Personal Social

**REQUISITOS DE INGRESO.**

- \* Presentar diploma de Educación Media (Bachiller o equivalente). Original y copia.
- \* Presentar original y copia de boletín de 12° Grado.
- \* Créditos de Educación Media (Original y copia).
- \* Fotocopia de la cédula o certificado de nacimiento.
- \* Dos fotografías tamaño carnet.
- \* Haber superado satisfactoriamente las pruebas aplicadas.
- \* Otro requisito que la Facultad de Ciencias de la Educación estime necesario.

**Adicionalmente para Maestría**

- \* Evaluación médica.
- \* Entrevista personal.

Periodo de Inscripción y aplicación de Pruebas:  
**Hasta el 30 de enero de 2012**  
 Teléfono: 523 - 7213

E-mail: [educación\\_vdecanato@ancon.up.ac.pa](mailto:educación_vdecanato@ancon.up.ac.pa)  
[deduc@ancon.up.ac.pa](mailto:deduc@ancon.up.ac.pa)

Blog: <http://divulgaciondecarreras.blogspot.com/>

#### 4. Tríptico

Se procedió al diseño, confección, evaluación e impresión de un panfleto que incluye los objetivos, carreras ofertadas de licenciatura, profesorados, postgrados, maestrías, doctorados, teléfonos de contactos y correo electrónico.

Este tríptico fue entregado a las autoridades competentes de forma digitalizada como parte de las estrategias de mercadeo con la finalidad de que sean distribuidos según las necesidades de la Facultad.

Figura N° 5: Modelo del Tríptico. Página 1

**REQUISITOS DE ADMISIÓN**

- Tres fotos tamaño carnet.
- Original y copia de cédula (si es menor de edad, presentar certificado de nacimiento).
- Dos Balcas (B/. 10.00).
- Bachiller en Comercio; original y copia de créditos de Segundo Ciclo y un promedio de 3.5
- Poseer título de Maestro de Educación Primaria o Bachiller en Ciencias o Letras.
- Original y copia de Diplomas y Créditos.
- Cumplir con el artículo 261 del Estatuto Universitario.

**CONTACTÉENOS**  
Dirección de Investigación y Postgrado  
Tel: 523-7219 / 7220

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**CONOCE NUESTRA OFERTA ACADÉMICA**  
**¡Matricúlate ya!**

**Facultad de Ciencias de la Educación**  
*"Formadora de Formadores"*

Elaborado por: Licda. Mayte Batista, Licda. Yadira Vega y Ing. Liliana Salas. Estudiantes de Maestría en Docencia Superior. Panamá, 2012.

Figura N°6: Modelo del Tríptico. Página 2

## Prepárate con Nosotros

### NUESTROS OBJETIVOS

- Transformar la oferta académica que responda a la demanda social, incorporando las innovaciones tecnológicas al proceso de enseñanza aprendizaje.



- Fortalecer la investigación de impacto en todas las áreas de la Facultad.

### TE OFRECEMOS

- Preescolar
- Primaria
- Psicopedagogía
- Evaluación e Investigación
- Administración de Centros Educativos
- Orientación Educativa y Profesional.

*Profesorados en:*

-Educación

*Programas de Postgrado*

- Docencia Superior
- Curso Especial de Administración Escolar (CEPADE)

### Programas de Postgrado

- Educación en Población, Salud y Desarrollo Humano
- Educación en Población, Sexualidad y Desarrollo Humano con Énfasis de Género
- Didáctica
- Orientación y Consejería
- Administración Educativa
- Métodos de Investigación y Evaluación Educativa
- Psicopedagogía
- Entornos Virtuales del Aprendizaje
- Orientación con Especialización en prevención e Intervención Personal Social.

*Doctorado en Educación con Énfasis en:*

- ⇒ Administración y Supervisión Educativa.
- ⇒ Currículum
- ⇒ Psicopedagogía
- ⇒ Desarrollo Educativo
- ⇒ Evaluación e Investigación Educativa
- ⇒ Orientación Educativa y Profesional
- ⇒ Didáctica y Tecnología Educativa

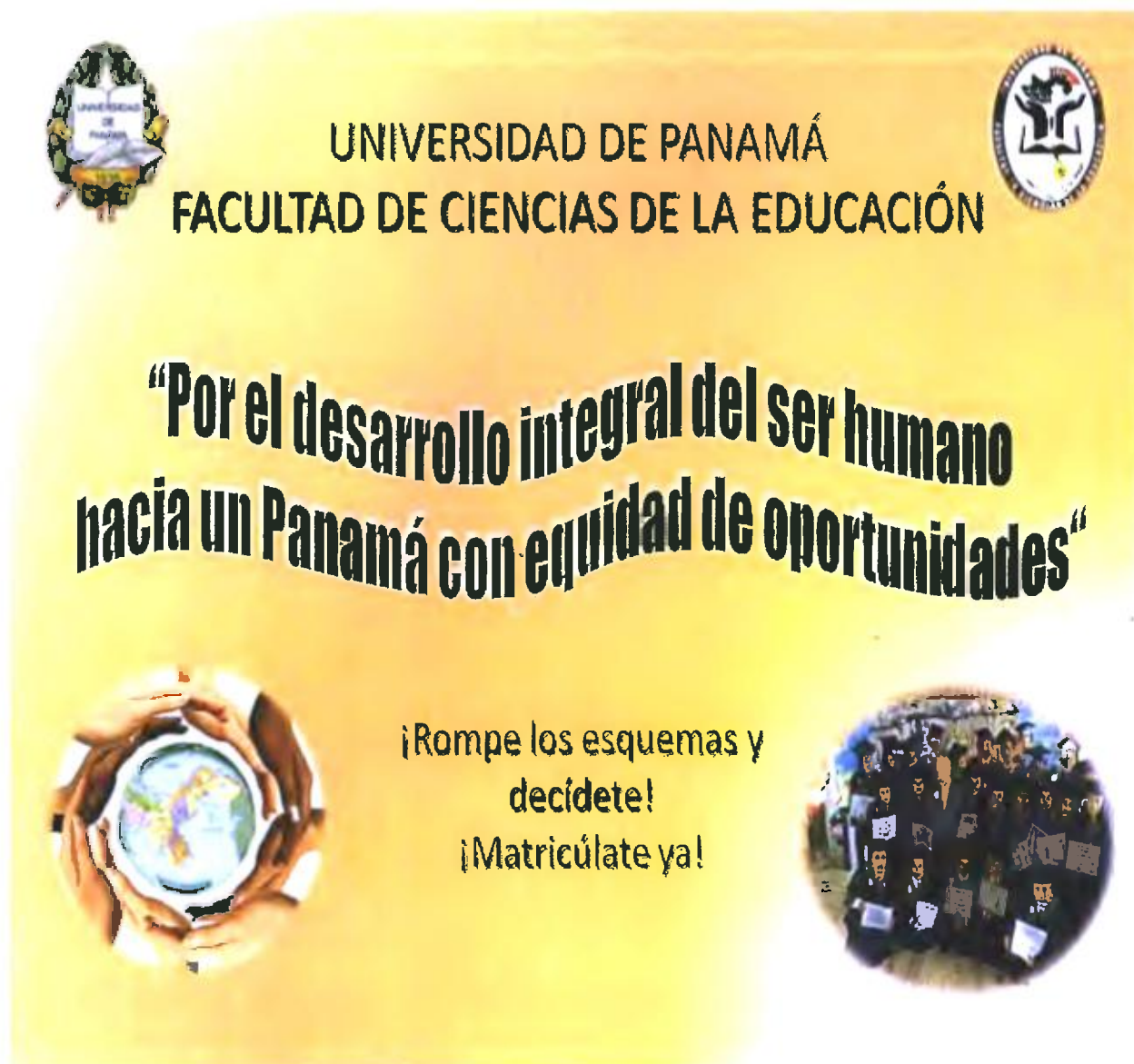




## 5. Banner

Se diseñaron cuatro modelos diferentes de banners para exhortar a la población estudiantil a formar parte de la gran familia universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá. Luego se evaluó el material por las autoridades competentes y se seleccionó uno de los modelos para posteriormente reproducirlo, y ser entregarlo como muestra.

Figura N° 7: Modelo de Banner



## 6. Separadores de Libros

Se confeccionaron nueve modelos diferentes de separadores de libros con mensajes, exhortando a la comunidad educativa a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá brindándole los contactos para comunicarse y tener acceso a la información de la Facultad.

Luego se evaluó el material por las autoridades competentes para posteriormente reproducirlo, y entregarlo como muestra.

**Figura N°8: Modelos de Separadores N°1**



Figura N° 9: Modelos de Separadores N° 2




*Facultad de Ciencias  
de la Educación*

*¡Un líder toma la  
iniciativa,  
matricúlate ya!*

*Elige carreras exitosas*

[http://www.up.ac.pa/PortalUp/  
FacEducacion.aspx?menu=90](http://www.up.ac.pa/PortalUp/FacEducacion.aspx?menu=90)

*Primer Semestre de 2012*



*Facultad de Ciencias  
de la Educación*

*¡Un líder toma la  
iniciativa,  
matricúlate ya!*

*Elige carreras exitosas*

[http://www.up.ac.pa/PortalUp/  
FacEducacion.aspx?menu=90](http://www.up.ac.pa/PortalUp/FacEducacion.aspx?menu=90)

*Primer Semestre de 2012*



*Facultad de Ciencias  
de la Educación*

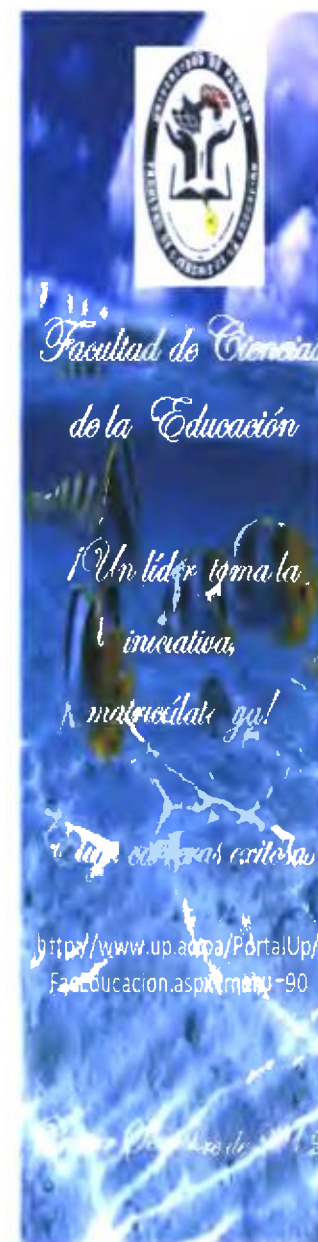
*¡Un líder toma la  
iniciativa,  
matricúlate ya!*

*Elige carreras exitosas*

[http://www.up.ac.pa/PortalUp/  
FacEducacion.aspx?menu=90](http://www.up.ac.pa/PortalUp/FacEducacion.aspx?menu=90)

*Primer Semestre de 2012*

Figura N° 10: Modelo de Separadores N° 3



## 7. Calendario

Se elaboró un modelo de calendario del año 2012 en el que se detalla información relevante de la Facultad de Ciencias de la Educación. La portada muestra los logos de la Facultad de Ciencias de la Educación y el de la Universidad de Panamá, en el mes de enero se hace referencia a la historia, en el mes de febrero los diferentes decanos desde 1985 hasta el 2016, en marzo la misión, en abril la visión, en mayo los valores, en junio los objetivos, en julio la oferta académica, en agosto las licenciaturas, en septiembre los programas de postgrado, en octubre los programas de maestría, en noviembre doctorados, en diciembre los centros regionales y extensiones y en la contraportada los programas anexos según ofertas y necesidades, y los teléfonos y contactos de la Facultad.

Luego se evaluó el material por las autoridades competentes para posteriormente reproducirlo, y entregarlo como muestra.

**Figura N° 11: Modelo del Calendario**



### Conociendo su Historia

Desde la creación de la Universidad de Panamá en 1935, es relevante los estudios pedagógicos y de Educación bajo diversas denominaciones. Posteriormente la Escuela de Educación perteneció a la Facultad de Filosofía, Letras y Educación, hoy Facultad de Humanidades.

En 1985, se crea la Facultad de Ciencias de la Educación con el nombre de Facultad de Educación. En 1994, se aprueba su nombre oficial: Facultad de Ciencias de la Educación y se inaugura su primera instalación de planta física donde funciona en la actualidad.

### Enero 2012

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### Decanos de la Facultad de Ciencias de la Educación

1. Valentín Medina D. (1985-1991)
2. Reina A. de Luna (1991-1994)
3. Carniola B. de Garcés (1994-1997)
4. Tomás Garibaldi (1997-2000)
5. Xenia C. de Moscote (2000-2003)
6. Eduardo S. Barsallo. (2003-2006)
7. Nora G. de Toala (2006-2011)
8. Migdalia B. de Avilés (2011-2016)

### Febrero 2012

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

### Misión

Unidad Académica comprometida con la formación y actualización de los profesionales de la educación, con excelencia académica, alto sentido de responsabilidad y competencias cónsonas con la realidad nacional e internacional, para contribuir al desarrollo integral del país y a mejorar la calidad de vida de la población panameña.



### Marzo 2012

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### Visión

Liderar con excelencia académica y humana el proceso de formación de educadores, mediante el uso de metodologías de aprendizaje y estrategias innovadoras que propicien el desarrollo holístico del ser humano, para elevar la calidad de vida de la sociedad panameña.



Abril 2012						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Valores

Amor  
Mística Docente  
Respeto  
Responsabilidad



Honestidad  
Diálogo  
Solidaridad  
Tolerancia

Mayo 2012						
D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### Objetivos

\*Transformar la oferta académica que responda a la demanda social, incorporando las innovaciones tecnológicas al proceso de enseñanza aprendizaje.



\*Fortalecer la investigación de impacto en todas las áreas de la Facultad

Junio 2012						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

*Facultad de Ciencias  
de la Educación*



*Julio 2012*

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

*Licenciaturas en Ciencias  
de la Educación:*

- Preescolar
- Primaria
- Psicopedagogía
- Evaluación e Investigación
- Administración de Centros Educativos.
- Orientación Educativa y Profesional



*Profesorados.*

-En Educación

*Julio 2012*

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

*Programas de  
Postgrados*

- Docencia Superior.
- Curso especial de Administración Escolar (CEPADE).



*Septiembre 2012*

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Programas de Maestrías

- Psicopedagogía.
- Administración Educativa.
- Métodos de Investigación y Evaluación Educativa.
- Educación en Población, Sexualidad y Desarrollo Humano con Enfoque de Género.
- Docencia Superior.
- Orientación y Consejería.
- Didáctica
- Educación en Población, Sexualidad y Desarrollo Humano.
- Entornos Virtuales del Aprendizaje.
- Orientación con Especialización en Prevención e Intervención Personal Social.



Octubre 2012						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Doctorados



### Doctorado en Educación con Énfasis en:

- Administración y Supervisión Educativa.
- Currículum
- Psicopedagogía
- Desarrollo Educativo
- Evaluación e Investigación Educativa
- Orientación Educativa y Profesional
- Didáctica y Tecnología Educativa

Noviembre 2012						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Centros Regionales y Extensiones

Centro Regional	Extensión
Los Santos	Macaracas y Tonosí
Colón	-
Coclé	Aguadulce
Veraguas	Soná
Bocas del Toro	-
Panamá Oeste	Chame
San Miguelito	-
Azuero	Ocú

Existe una extensión en Darién y Chepo las cuales se rigen por el Campus Central

Diciembre 2012						
D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



## 8. Tazas

En primera instancia se crea la idea de las tazas para promover internamente entre estudiantes, docentes y administrativos la identificación propia con la Facultad. Se procede a la cotización y compra de tazas lisas, sin diseño de color blanco a la cual se le incorpora el logo aprobado y actual de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, esto con la finalidad de presentar una muestra de la idea que se desea, pero a la vez se recomienda que el logo sea impreso al calor ya que tiene más durabilidad.

Luego fue evaluado el material por las autoridades competentes para posteriormente reproducirlo, y entregarlo como muestra.

Figura N° 12: Modelo de Tazas



Figura N° 13: Modelo de Tazas



## **9. Red Social (Facebook)**

En base a la problemática encontrada como resultado de la investigación realizada en donde se refleja la poca utilización de la tecnología en la promoción de la Facultad y conociendo los alcances que tienen las redes sociales en la actualidad se procede a crear una cuenta dentro de la red social facebook con el nombre de usuario Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá en donde se ha postado información acerca de la oferta académica, su misión, visión, la dirección web de la Facultad y de la Universidad de Panamá Actualmente contamos con más de 25 amigos que se han unido a la misma

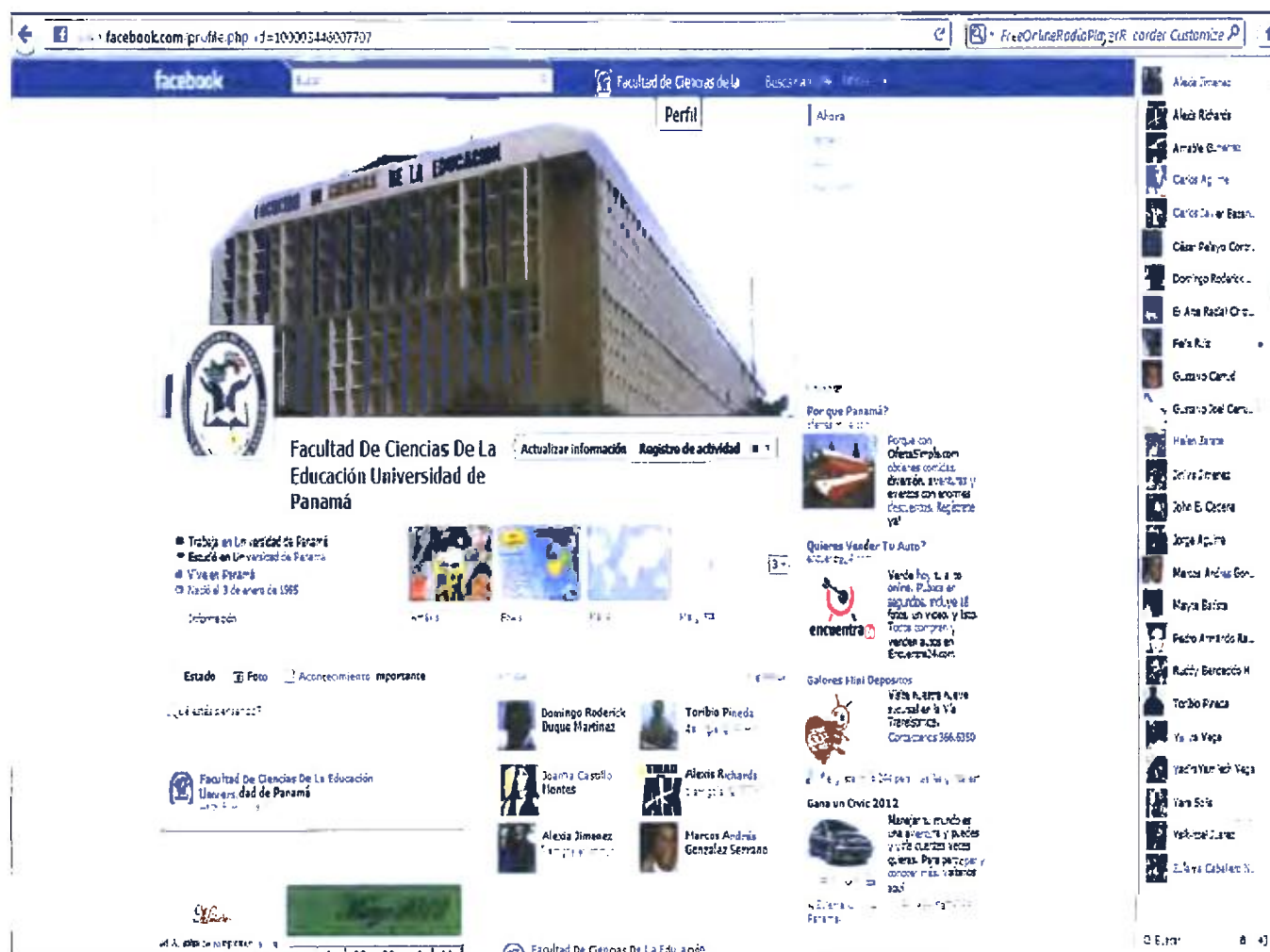
Previo a la confección de este sitio se procedió a la creación de una cuenta de correo electrónico con el usuario [upa\\_facduc@hotmail.com](mailto:upa_facduc@hotmail.com) cuya contraseña es Proyecto21 Estos datos son utilizados para acceder como administrador a la cuenta de facebook y realizar modificaciones y actualizaciones de la Facultad

La potencia de esta herramienta está enfocada en mantener actualizados a los contactos sobre los nuevos planes, eventos, investigaciones, actividades de interés, educación continua (seminarios, diplomados, cursos, talleres), servicios que ofrece y todo lo relacionado a la Facultad.

Es importante resaltar que esta cuenta será desactivada si no se le da el uso y mantenimiento correspondiente en un período de 3 meses según los términos y condiciones de esta red social

Con la configuración asignada a esta cuenta la información que se comparta a la misma es de carácter público

Figura N° 14: Modelo de la Red Social (Facebook)



## 10. Entrevista Radial

En primera instancia se solicitaron los permisos correspondientes al Licenciado Garrit Geneteu director del programa “Líder de Opinión” de la emisora KW continente, el cual fijó la fecha y hora para realizar la pauta comercial.

Posteriormente se elaboró y recopiló la información que sería compartida a los radioescuchas del programa en mención, el día 21 de enero del año en curso a las 2:00 p.m. con el objetivo de promocionar radialmente la oferta académica que

brinda la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá en directo a la ciudadanía panameña.

Se realizó un conversatorio en donde se detallaron las diferentes carreras que conforman la oferta académica de la Facultad, y se exhortó a los estudiantes a participar de estos programas brindándole información acerca de los requisitos de admisión, números telefónicos de contactos entre otras cosas. El Licenciado Garrit Geneteu realizó una serie de preguntas acerca de los programas que se ofrecen y a la vez resaltó el trabajo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá desde sus inicios hasta la actualidad.

Cabe destacar que la actividad fue realizada en conjunto con un grupo de estudiantes de la Maestría en Orientación y Consejería y el apoyo de la Magíster Dolores Castillo.

Como prueba de esta actividad se entregó un CD a las autoridades competentes con la grabación de la entrevista realizada. De esta manera instamos a la administración a realizar este tipo de actividades que promuevan el trabajo que realiza la Facultad e informen a la ciudadanía panameña de la oferta académica por lo menos cada tres meses.

**Figura N° 15: Fotos en la Emisora KW Continente.**





**Entrevista Radial en la Emisora KW Continente.**

**Lic. Garrit Geneteu y la Ingeniera Liliana Salas.**

## 11. Video Promocional

El video promocional tiene la finalidad de expresar de manera audiovisual la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, implementando la tecnología como medio para atraer estudiantes a formar parte de esta gran familia. Este tipo de herramienta será útil al momento en que se realizan las ferias ya sean internas o externas, con lo cual se presenta un modelo ideal para ser reproducidos en una pantalla ya sea de televisión o en una presentación en Data show, de esta forma los que se acerquen al stand de la feria y otros observadores recibirán también la información.

Se entregó en CD con una copia del video promocional a las autoridades competentes.

**Figura N° 16: Modelo del CD (video promocional)**



## **12. Herramientas Utilizadas**

Para la ejecución del proyecto se utilizó una serie de herramientas que a continuación se detallan

### **12. 1. Equipos**

#### **12.1.1. Computadora**

Una computadora, también denominada ordenador o computador, es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información útil

#### **12.1.2. Impresora**

Una impresora es un periférico de ordenador que permite producir una copia permanente de textos o gráficos de documentos almacenados en formato electrónico, imprimiéndolos en medios físicos, normalmente en papel o transparencias, utilizando cartuchos de tinta o tecnología láser

#### **12.1.3. Memoria USB**

Una memoria USB es un pequeño dispositivo de almacenamiento que utiliza memoria flash para guardar la información y puede requerir o no baterías (pilas) La batería era utilizada por los primeros modelos, sin embargo los últimos modelos no requieren de esta. Son resistentes a los rasguños (externos) y al polvo que han afectado a las formas previas de almacenamiento portátil, como los disquetes, discos compactos y los DVD.

#### **12.1.4. Escáner**

Es un periférico que se utiliza para convertir, mediante el uso de la luz, imágenes impresas o documentos a formato digital. Los escáneres pueden tener accesorios

como un alimentador de hojas automático o un adaptador para diapositivas y transparencias.

#### **12.1.5. Plóter**

Es una máquina que se utiliza junto con la computadora e imprime en forma lineal. Son monocromáticos o de 4 colores (CMYK), pero los hay de ocho y doce colores. Son frecuentes los de inyección, que tienen mayor facilidad para realizar dibujos no lineales y policromos, son silenciosos, más rápidos y más precisos. Las dimensiones de los plóteres no son uniformes.

#### **12.1.6. Cámara Fotográfica Digital**

Es un dispositivo electrónico usado para capturar y almacenar fotografías electrónicamente en lugar de usar películas fotográficas como las cámaras convencionales.

#### **12.1.7. Pinnacle Studio 14 Ultimate (programa de edición de video)**

Es un programa para edición de videos que permite capturar con total facilidad fotos y vídeos desde cámaras de vídeo y de fotografía, o desde teléfonos móviles, y darle vida a todo ese material utilizando música, plantillas de Pinnacle Montage, animaciones y efectos. Una vez finalizada la edición, podremos compartir el resultado final con familiares, amigos, o con todo el mundo, descargando nuestra obra de arte en formato de alta calidad directamente a YouTube o simplemente grabando un DVD.

## **12.2. Software**

### **12.2.1. Microsoft Word**

Es un software destinado al procesamiento de textos. Actualmente viene integrado en la suite ofimática Microsoft Office y sirve para crear diferentes tipos de documentos como cartas, oficios, memos, tesis, trípticos, tarjetas, entre otros.

### **12.2.2. Microsoft Excel**

Es una aplicación para manejar hojas de cálculos. Este programa fue y sigue siendo desarrollado y distribuido por Microsoft, y es utilizado normalmente en tareas financieras y contables.

### **12.2.3. Microsoft Power Point**

Es un programa diseñado para hacer presentaciones con texto esquematizado, fácil de entender, animaciones de texto e imágenes prediseñadas o importadas desde imágenes de la computadora. Se le pueden aplicar distintos diseños de fuente, plantilla y animación. Este tipo de presentaciones suele ser muy llamativo y mucho más práctico que los de Microsoft Word. Con Power Point y los dispositivos de impresión adecuados se pueden realizar muchos tipos de resultados relacionados con las presentaciones: transparencias, documentos impresos, notas y esquemas, o diapositivas estándar de 35mm.

### **12.2.4. Microsoft Publisher**

Es un programa que provee un historial simple de edición similar al de Word, pero a diferencia de Adobe InDesign y Adobe InCopy, no proporciona una posibilidad integrada (built-in) de manejo de código XML. Ayuda a crear, personalizar y

compartir con facilidad una amplia variedad de publicaciones y material de marketing. Incluye una variedad de plantillas, instaladas y descargables desde su sitio web, para facilitar el proceso de diseño y maquetación.

#### **12.2.5. Internet**

Es una combinación de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes que hacen que todo funcione). Es una infraestructura de redes a escala mundial (grandes redes principales, tales como MILNET, NSFNET, y CREN, y de redes más pequeñas que conectan con ellas) que conecta a la vez a todos los tipos de ordenadores y permite al usuario obtener todo tipo de información cargada en estas redes.

#### **12.2.6. Adobe Photoshop**

Se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. Su nombre en español significa literalmente tienda de fotos, pero puede interpretarse como taller de foto. Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo.

#### **12.2.7 Adobe Illustrator**

Se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

### **13. Limitaciones Encontradas**

Entre las limitaciones encontradas podemos enumerar las siguientes.

- El tiempo de ejecución del proyecto solamente permitió realizar las actividades y cumplir las metas propuestas a corto plazo
- El período en el que se inició el proyecto no concordaba con el período de clases en la Facultad de Ciencias de la Educación, lo cual interfirió con la ejecución de las ferias internas y externas
- Debido a que la fecha de culminación de la matrícula estaba próxima a su culminación (30 de enero de 2012) el proyecto se dio de manera apresurada.
- El costo de ejecución del proyecto en su totalidad sobrepasada las posibilidades económicas de la ejecución del proyecto
- No se logró comprobar con exactitud el porcentaje de impacto del proyecto realizado debido a que no se cuenta con datos exactos y cuantificables sobre la matrícula actual de la Facultad, ya que la información está centralizada y no es de acceso al público
- La falta de información en la Facultad de Ciencias de la Educación sobre los programas de mercadeo que según la administración se están llevando a cabo, ya que no existe información escrita

#### **14. Logros Alcanzados**

- ✓ Quedó demostrado que a través de las técnicas expuestas se puede atraer a un mayor número de estudiantes de primer ingreso con las expectativas de un incremento en la matrícula
- ✓ Con la ejecución del proyecto se logró la motivación de docentes, administrativos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá
- ✓ Que el cuerpo docente, administrativo y el estudiantado, a través del plan de mercadeo utilizado, se sienta cada vez más identificado con la Facultad, debido a la oportunidad de conocer la oferta académica que brinda la Facultad.
- ✓ Se deja este proyecto como un legado a las actuales y futuras administraciones sobre las estrategias de mercadeo que se pueden

implementar como herramienta para promocionar tanto la oferta académica como el trabajo que realiza la Facultad

- ✓ Con el uso de la tecnología, a través de las redes sociales se mantendría informados a los estudiantes sobre los diferentes eventos de la Facultad, y de esta manera se podrán captar nichos de mercado hasta ahora fuera del alcance de la misma.
- ✓ A pesar del corto tiempo de la publicación de la red social (facebook) de la Facultad de Ciencias de la Educación, hasta la fecha cuenta con más de 25 seguidores
- ✓ Se sobrepasó la expectativa de la actual administración en relación al número de estudiantes matriculados en las diversas carreras que oferta la Facultad de Ciencias de la Educación.

## **15. Resultados de Evaluación**

Luego de la ejecución de este proyecto se procedió a realizar entrevistas a ciertos administrativos relacionados de manera directa con el proceso de matrícula, cuya identidad será conservada de manera confidencial, con el objetivo de conocer el impacto de las estrategias de mercadeo realizadas a corto plazo.

Como resultado se obtuvo

### **15.1. Entrevista N° 1**

Comentario. Se logró mayor aumento en la matrícula, y algunos estudiantes que se habían cambiado de sede retornaron a la Facultad de Ciencias de la Educación.

### **15.2. Entrevista N°2**

Comentario Las expectativas han sido rebasadas, los estudiantes siguen llegando al finalizar el período de la matrícula, lo cual demuestra que la estrategia ha tenido un efecto positivo.

### **15.3. Entrevista N° 3**

Comentario. En la Escuela de Diversificada se superó la cifra esperada, se logró mayor cantidad de estudiantes matriculados y otros en espera de poder participar a futuro.

### **15.4. Entrevista N°4**

El comportamiento ha sido similar, en los dos últimos años ha descendido, sin embargo en el área virtual se obtuvo una matrícula de 309 estudiantes y en el área semipresencial se obtuvo una matrícula de 350 estudiantes lo cual es alentador y a la vez satisfactorio debido a que nuestros estudiantes están retornando a nuestras aulas provenientes de otras universidades, ha sido un éxito

### **15.5. Entrevista N° 5**

Comentario. Los estudiantes matriculados han alcanzado cifras realmente alentadoras, ya que por ejemplo un grupo diurno alcanzó una matrícula de 117 estudiantes, cuando sólo se esperaban 25 estudiantes. En otros grupos nocturnos se obtuvo 36 estudiantes cuando se esperaban 17. Es alentador ver que nuestras aulas vuelven a recuperarse por lo que definitivamente, el plan de mercadeo tuvo un impacto positivo en la matrícula de la Facultad

## **16. Informe Financiero**

Inicialmente se acordó de manera democrática en el grupo, que se recaudaría una cuota inicial de 50 balboas cada uno, para sufragar los gastos del proyecto. Cabe resaltar que recibimos una donación por B/ 150 00 balboas gracias a las gestiones realizadas por la Licda Mayte Batista.

En la sección de anexos se encuentran las copias de las facturas, como comprobantes de los gastos. De igual forma en el proyecto se anexan cotizaciones realizadas para las actividades a mediano y largo plazo.

**Cuadro N° 1: Informe de Gastos.**

N° de Factura	Cantidad	Descripción	Precio Unitario (B/)	Precio Total (B/)
		<b>Utiles de Oficina</b>		
2128	3 Resmas	• Hojas blancas tipo bond tamaño 8 ½ X 11 de 20 libras	B/ 4 00	B/ 12.00
2128	6 Cartuchos	• Tintas de impresion negras	B/ 22 00	B/ 141.24
2128	8 Cartuchos	• Tintas de impresión a colores	B/ 28 00	B/ 239.68
175-6111	15 unidades	• 15 tazas lisas, sin diseño de color blanco	B/ 0.69	B/ 11.08
6242	1 unidad	• CD RW	B/ 0 40	B/ 0.40
20227	1 unidad	• CD con grabación de cuña promocional	B/ 10 00	B/ 10.00
1153	1 unidad	• Impresion digital de banner	B/. 29.96	B/ 29.96
153006	8 unidades	• CD RW	B/ 0.58	B/ 4.65
82311	5 Encuadernadas	• Encuadernaciones	B/. 4.00	B/ 21.40
54908	1 Empastado	• Empastado	B/. 25.00	B/ 26.75
43760	1 tanque lleno	• Combustible de 95 octanos	B/ 4.49	B/ 60.00
110011	1 estacionamiento	• Estacionamiento de auto	B/ 0.02	B/ 0.45
2131	1 Resma	• Papel blanco satinado	B/ 0.95	B/ 0.95
2129	1 Resma	• Cartulina espejo color blanca	B/ 5.00	B/ 5.00
2135499	15 unidades	• Sitckers con vinil transparente	B/ 0.50	B/ 8.73
2135499	1 arte de logo	• Confección de arte de logo de la Facultad	B/ 10.00	B/ 10.00
117024	3 impresiones	• Impresiones a color	B/0.75	B/ 2.25
117024	7 impresiones	• Impresiones a color	B/ 3.50	B/ 3.53
117024	1 Anillado	• Anillado de Plástico	B/ 1.25	B/ 1.74
878	10 impresiones	• Impresiones a color	B/ 1.25	B/ 12.50
878	Media hora de internet	• Media hora de internet	B/ 0.60	B/ 0.64
878	6 impresiones	• Impresiones a color	B/ 1 00	B/ 6 00
878	14 impresiones	• Impresiones a color	B/ 10 50	B/ 12.57
13223	700 impresiones	• Impresiones blanco y negro	B/ 0 02	B/ 14 64
<b>Subtotal</b>			<b>B/ 477.16</b>	
<b>Impuestos (10%)</b>			<b>B/ 47.72</b>	
<b>Total</b>			<b>B/ 524.88</b>	

## **CONCLUSIONES**

Al culminar esta Práctica Pedagógica Profesional podemos concluir que

- La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá necesita con carácter de urgencia un Plan Estratégico de Mercadeo más agresivo e innovador sobre la oferta académica, trabajos y servicios que brinda
- El público en general desconoce las carreras que ofrece la Facultad, inclusive los programas y diplomados en el área de educación continua.
- La Facultad de Ciencias de la Educación no cuenta con un fondo económico exclusivo para divulgar la oferta académica
- El personal administrativo y docente no tiene conocimiento acerca de las actividades que realiza la Facultad para la promoción de su oferta académica.
- La falta de utilización de los recursos que posee la Universidad de Panamá al alcance de la Facultad de Ciencias de la Educación (Por ejemplo la radio universitaria)
- No se mercadea las modalidades semipresencial y virtual que ofrece el área de postgrado y la Escuela de Diversificada, debido a la poca visita de los estudiantes al sitio web de la Facultad

## **RECOMENDACIONES**

- Implementar las diversas etapas que componen el plan estratégico de mercadeo propuesto para una mayor divulgación.
- Solicitar y separar una partida fija que le permita a la Facultad mercadear de manera más agresiva su oferta académica.
- Capacitar al personal administrativo en la actualización de las redes sociales para mantener el sitio actualizado
- Utilizar los recursos de la Universidad de Panamá como la radio universitaria para pautar la oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Educación, y con ello lograr captar un mayor número de estudiantes a nivel nacional.
- Crear un comité organizador que planifique y de seguimiento a este plan estratégico de mercadeo para incrementar su matrícula

## **BIBLIOGRAFÍA**

Barsallo, E (2011) Revista Digital Panamá

[http://docenciasuperior.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6.dr-eduardo-barsallo&catid=1 latest-news](http://docenciasuperior.org/index.php?option=com_content&view=article&id=6.dr-eduardo-barsallo&catid=1 latest-news)

Herrero, G, Navarro, J (2006) Manual Práctico para la Elaboración de Proyectos España Editorial Siglo XXI

Manjarrez, Y. (2006) Proyecto. Apropiación de Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo Local de Libres, Puebla. México. Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe

[http://programafrida.net/docs/informes/InformeFinal\\_SICOM\\_FRIDA.pdf](http://programafrida.net/docs/informes/InformeFinal_SICOM_FRIDA.pdf)

Memorias de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá 1986-1987, 1994-1997, 1997-2000, 2003-2006, 2006-2011.

Peláez, E, Ochoa, X. (2005) Informe Final de Ejecución del Proyecto: Redes de Área Comunal. Ecuador.

[http://www.programafrida.net/docs/informes/redes\\_area\\_comunal\\_espol.pdf](http://www.programafrida.net/docs/informes/redes_area_comunal_espol.pdf)

Sapag, N (2007). Preparación y Evaluación de Proyectos. (5 ed) México. Mc Graw Hill

Universidad de Panamá. Facultad de Ciencias de la Educación  
<http://www.up.ac.pa/PortalUp/FacEducacion.aspx?submenu=82>

[http://www.cepf.net/Documents/Final.CPILAP\\_ReduceDeforestation.pdf](http://www.cepf.net/Documents/Final.CPILAP_ReduceDeforestation.pdf)

**ANEXOS**

Anexo N°1: Entrevista Radial





**Entrevista Radial Emisora KW Continente.**

**Lic. Garrit Genateu y la Ing. Liliana Salas.**