

Universidad de Panamá
Vice-rectoría de Investigación y Post-grado
Facultad de Ciencias de la Educación
Maestría en Docencia Superior

Estructuración de una agencia de Relaciones Públicas para
incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones
Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en el aula de clases

Por:
Mireya Binda de López

Panamá, 2010

57

Universidad de Panamá
Vice-rectoría de Investigación y Post-grado
Facultad de Ciencias de la Educación
Maestría en Docencia Superior

1 OCT 2021

Estructuración de una agencia de Relaciones Públicas para
incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones
Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en el aula de clases.

Por

Mireya Binda de López

Proyecto de intervención sometido a consideración de la Vice-rectoría
de Investigación y Post-grado para obtener el título Maestría en
Docencia Superior

Obsequio Autor

Panamá, 2010

INDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria	VI
Agradecimiento	VII
Resumen Ejecutivo	VIII
Introducción	X
I Fase	
Análisis Situacional	1
A. Antecedentes del Problema	2
B. Descripción de la Situación Actual	3
C. Formulación del Problema	4
D. Marco Teórico	4
E. Método de Investigación	7
F. Objetivos de la Investigación	7
G. Instrumento de Investigación	9
H. Universo	11
I. Muestra	11
J. Colección y Registro de la Información	12
K. Análisis e Interpretación de la Información	25
L. Discusión de los Resultados	26
M. Pronóstico Inicial	27
N. Conclusión de los Resultados	27
II Fase	
Proyecto de Intervención Formativo	28
A. Perfil del Proyecto Educativo	29
B. Título del Proyecto	29
C. Introducción	30
D. Antecedentes	31
E. Justificación del Proyecto	32
F. Descripción del Problema	33
G. Descripción del Proyecto	33
H. Objetivos	35
I. Localización	36

III Fase	
Ejecución del Proyecto	39
A. Asignación de Estudiantes	40
B. Tiempo	41
C. Instrucciones impartidas	41
D. Programación analítica del curso	41
E. Cronograma de Ejecución del proyecto	42
F. Resultados Obtenidos	44
Conclusiones	46
Recomendaciones	48
Apéndice	50
Anexos	70
Bibliografía	80

Índice de cuadros y gráficos

	Página
Cuadro 1 Nivel de estudios en la carrera y calidad de estudiante	13
Cuadro 1 a Índice académico y nivel de estudios	14
Gráfico 1 a Índice académico y nivel de estudios	14
Cuadro 2 Nivel socioeconómico del estudiante	16
Cuadro 2 a Frecuencia en que paga la matrícula dentro del Límite de tiempo establecido	16
Gráfico 2 a Frecuencia en que paga la matrícula dentro del Límite de tiempo establecido	17
Cuadro 2 b Nivel socioeconómico del estudiante	18
Gráfico 2 b Nivel socioeconómico del estudiante	19
Cuadro 3 Nivel de teoría y práctica en las clases	20
Gráfico 3 Nivel de teoría y práctica en las clases	20

Página

Cuadro 4

Razones expuestas por los estudiantes para justificar la necesidad de un incremento en el grado de práctica

21

Cuadro 5

Actividades realizadas fuera del horario académico

22

Cuadro 6

Interés en la participación voluntaria en una agencia de Relaciones Públicas si se ofreciera la oportunidad / número de horas disponibles

23

Gráfico 6

Interés en la participación voluntaria en una agencia de Relaciones Públicas si se ofreciera la oportunidad / número de horas disponibles

24

Dedicatoria

A Dios quién ha sido mi guía.

A mi esposo Luis López, por su apoyo incondicional y comprensión.

A mi madre Ana Domingo de Binda, ejemplo de amor, perseverancia y decisión.

A mis estudiantes, objeto de permanente superación.

Mireya Binda de López

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y por la sabiduría que le ha dado a mis profesores

El aprendizaje significativo obtenido en el curso de Práctica Pedagógica Profesional (MDS 715) ha sido producto de las enseñanzas impartidas por el Doctor Pastor Caballero y otros docentes comprometidos con la educación a nivel superior, sus atinados consejos y orientación oportuna han redundado en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Mi agradecimiento a las Secretarias de Post-grado Sofy y Cati por sus atenciones

¡A todos muchas gracias!

Mireya Binda de López

Universidad de Panamá
Vice-rectoría de Investigación y Postgrado
Facultad de Ciencias de la educación
Maestría en Docencia Superior

Resumen Ejecutivo

Autora: Mireya Binda de López

Patrocinador: Universidad de Panamá

Título: Estructuración de una agencia de Relaciones Públicas Para incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en el aula de clases

Palabras claves: Práctica, competencias, ética, habilidades, destrezas, experiencia laboral, búsqueda de soluciones, realidad

Descripción: El proyecto va dirigido a los estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá, campus universitario. Consiste en una agencia de Relaciones Públicas para incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en el aula de clases.

- Los objetivos fundamentales buscan indagar si las clases que se dictan en la carrera requieren ser más prácticas. Así como, determinar la necesidad de incrementar el nivel de práctica y establecer el grado de interés que tienen los alumnos en enriquecer su curriculum con experiencias reales a través de un voluntariado en una agencia de Relaciones Públicas

Fuentes: *Sujetos* Los participantes de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá *Materiales* Referencias bibliográficas, encuestas, conversaciones informales, observación

Contenido: Consta de tres fases La primera fase incluye el análisis situacional del proyecto, instrumentos para recoger la información y el análisis de la información recabada

La segunda fase, destaca el proyecto con sus objetivos, misión, recursos, localización del proyecto, cronograma, justificación y descripción, entre otros aspectos.

La tercera fase, muestra los resultados obtenidos, sustentados con fotos y evidencias de los trabajos realizados

Metodología: Se tomo como audiencia los estudiantes de Licenciatura en Relaciones Públicas del campus Octavio Méndez Pereira Los instrumentos se diseñaron en cuatro componentes básicos

- Nivel de estudios.
- Grado de práctica en las clases
- Aspectos socioeconómicos
- Interés de participación voluntaria.

Introducción

Esta opción de grado consiste en un proyecto de intervención educativo aplicado a estudiantes de Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá

Un proyecto de intervención consiste en un proceso con actividades concretas cuya finalidad es la comprensión del material sometido a estudio. Se busca que el estudiante se apropie del conocimiento y logre las competencias establecidas.

En esta oportunidad se intenta intervenir la práctica educativa a través de la estructuración de una agencia de Relaciones Públicas con el objetivo de incrementar el nivel de práctica en los estudiantes.

El proyecto aprovecha la infraestructura actual, así como, los recursos humanos disponibles. Se pronostica que una vez se logre la consolidación del proyecto, el área de cobertura que inicia a nivel interno, se puede realizar extra muros incluyendo a clientes de otras organizaciones y sirviendo de autogestión.

El proyecto de intervención comprende tres fases, la primera se refiere al análisis situacional que incluye los antecedentes del problema, la descripción actual, la formulación del problema, el marco teórico, el método, los objetivos y el instrumento de la investigación. También se establece el universo, la muestra

objeto de estudio, así como, la colección y registro de la información que se analiza, interpreta y se discuten los resultados para llegar a conclusiones

La segunda fase es el proyecto de intervención el cual comprende el perfil del proyecto, el título, introducción, los antecedentes, justificación del proyecto, descripción del problema, descripción del proyecto, la misión, los objetivos generales y específicos, la localización del proyecto, los beneficiarios, los posibles resultados y efectos, los recursos financieros y humanos, el cronograma de actividades y los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones

La tercera y última fase es la ejecución del proyecto, el cual, se realizó durante el primer semestre académico del año en curso. Esta fase del proyecto detalla el desarrollo del mismo y se divide en cuatro etapas: asignación de los estudiantes, tiempo, instrucciones impartidas, los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones

I Fase

Análisis Situacional del Proyecto de Intervención

Esta investigación es un análisis situacional que pretende fundamentar el proyecto de intervención educativo titulado **Estructuración de una agencia de Relaciones Públicas para incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en el aula**, el cual se realizará durante la práctica profesional atendiendo los parámetros establecidos por el facilitador

A. Antecedentes del Problema

La Escuela de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Panamá se fundó como tal en agosto de 1984 cuando se crea la Facultad de Comunicación de la Universidad de Panamá. En ese año el plan de estudios de la carrera de Relaciones Públicas tenía el primer año de la carrera en la Facultad de Humanidades de donde originalmente nace. El segundo año de carrera eran materias en común con las carreras de periodismo y publicidad. Tercer y cuarto de la carrera eran materias de la especialidad.

Al fundarse la Facultad de Comunicación y crearse oficialmente la carrera de Relaciones Públicas se reestructura el plan de estudios y se aprueba un nuevo plan de estudios de Relaciones Públicas.

En el año 2007 se inicia la Transformación Curricular en la Universidad de Panamá. En la Facultad de Comunicación se nombran las comisiones de transformación curricular por Escuela. Así se inicia este proceso y se crea el nuevo plan de estudio de la carrera el cual fue aprobado en el Consejo Académico en el año 2009 y ese mismo año se implementa en la Ciudad de Panamá.

A través del tiempo y sin importar que plan de estudio esté vigente los estudiantes han expresado la misma inquietud acerca del bajo nivel de práctica obtenido. Debido a ello se presenta la propuesta de crear una Agencia de Relaciones Públicas para incrementar el grado de práctica en los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas.

B. Descripción de la Situación Actual

Una de las frecuentes inquietudes que presentan los estudiantes de la Escuela de Relaciones Públicas es que no tienen suficiente práctica en su plan de estudios, ello a pesar que existe una asignatura denominada Práctica Profesional donde el estudiante realiza una práctica supervisada ya sea en una empresa, agencia de Relaciones Públicas o en una institución no lucrativa o del Estado.

El curso de Práctica Profesional (RP 450) se dicta en el último año de la carrera de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. El mismo tiene tres créditos y se les da tres horas semanales de seguimiento a los estudiantes. Hasta el momento los estudiantes con la orientación del docente han elegido la organización donde desean practicar.

A pesar que el plan de estudio contempla la práctica como una asignatura obligatoria, los estudiantes reclaman que se debe incrementar el nivel de práctica.

A partir del año 2009 la Escuela de Relaciones Públicas inició la implementación de un nuevo plan de estudio en el que la cantidad de horas

de práctica se incrementa. El curso de práctica profesional se eliminó en el último año de la carrera y los estudiantes deben realizar un Servicio Social durante el verano luego de aprobar el tercer año de la carrera. Este Servicio Social no tiene créditos y tampoco especifica el área del Servicio Social (Plan de Estudio de la Carrera de Relaciones Públicas, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Panamá, 2008)

C. Formulación del Problema

El problema objeto de investigación se formula mediante la siguiente interrogante

¿Cómo afecta un bajo nivel de práctica en la formación de los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas a nivel universitario?

D. Marco Teórico

Sergio Tobón en su obra titulada *Formación Basada en Competencias* (Colombia, 2005, p 131) afirma que “ el proceso de desempeño idóneo requiere de la integración del saber ser con el saber conocer y el saber hacer, lo cual constituye una actividad fundamental dentro del diseño de proceso de diseño de currículo y elaboración de los PF” Se refiere a los PF como proyectos formativos

Explica Tobón que el método de proyectos fue desarrollado por Kilpatrick en el año 1918. Las características de este método son: Primero, el uso del razonamiento y la búsqueda de soluciones a situaciones reales. Segundo, Buscar la información con la intención de solucionar las situaciones reales que hayan sido identificadas. Tercero, el proceso de aprendizaje involucra a los

estudiantes y se lleva a cabo en la realidad Finalmente, la enseñanza se basa en los problemas a los que se les debe buscar solución (Formación Basada en Competencias, Colombia, 2005, p 131)

Sergio Tobón afirma que

“Los PF tienen tres fines esenciales

- 1) Realizar una formación sistemática de competencias
- 2) Conocer, comprender y resolver problemas de la realidad
- 3) Aprender a comprender y a construir la realidad (Formación Basada en Competencias, Colombia, 2005, p 133)

“Un enfoque sistémico de las relaciones Públicas que tenga en cuenta los modelos y las prácticas existentes creemos que es requisito fundamental para la formación del profesional de relaciones públicas tanto en la carrera como en el postgrado de ésta disciplina ” (Aguadero Fernández, Francisco Artículo Enfoque Sistémico en la Formación del Profesional de las Relaciones Públicas, Revista Espacio ACCS, Cuba, 2009, p 54)

John V Pavlik (La Investigación en Relaciones Públicas, España, 1999, 117) asegura que “El futuro de la formación en RP descansa, en gran parte, sobre los hombros de los profesores ” Amplía que depende del profesorado que los estudiantes de Relaciones Públicas tengan una visión clara de la importancia de las Relaciones Públicas y su ética Explica que los docentes deben contribuir más al desarrollo teórico de la disciplina. Así también lo manifiesta Neysi Palmero Gómez

“Un relacionista público impregnado de saberes con una visión prospectiva para el desempeño eficiente de sus funciones, sólo es viable y posible cuando se vincula la formación investigativa al conocimiento teórico, que se

desarrolla mediante acciones prácticas ante los problemas reales del entorno social desde su organización ” (Competencias, Habilidades, Responsabilidad Social y Ética, artículo, Revista Espacio, ACCS, Cuba, Septiembre, 2009, p 50)

Contar con una Agencia de Relaciones Públicas es un Proyecto Formativo que incrementaría el nivel de práctica de los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas con la finalidad de crear en ellos competencias. La misma funcionaría a nivel interno de la Universidad de Panamá y facilitaría el flujo de información entre los niveles directivos de la universidad y cada una de las facultades, así mismo, contribuiría con el fortalecimiento de la identidad de la institución.

Al Ries y Laura Ries (La Caída de la Publicidad y el Auge de las Relaciones Públicas, España 2,003, p. 18) enfatizan que “A veces los publicistas relegan el papel de las RR PP al de una disciplina secundaria útil sólo en una crisis o quizá para difundir la última campaña publicitaria. Nada más alejado de la verdad. Las RR PP llevan el timón y deben liderar y marcar la dirección de un plan de marketing.”

Según Washington Dante Illescas La planificación de un programa de Relaciones Públicas incluye cuatro etapas. La primera etapa denominada estratégica o de diagnóstico, la segunda etapa táctica o de tratamiento, la tercera etapa estructural o de acción y la cuarta etapa de ejecución y evaluación del programa. (Como Planear las Relaciones Públicas, Argentina, 2000, pp 232-235)

Durante la etapa estratégica se obtiene la información necesaria para tomar decisiones y formular estrategias. En la etapa de táctica se valoran los recursos disponibles para fijar los objetivos de trabajo, así como realizar un cronograma de trabajo. La etapa estructural es en la que se establecen las responsabilidades al personal para poner en marcha el programa. En el desarrollo de la etapa de ejecución y evaluación se revisan los objetivos para verificar si los mismos se han logrado o si es necesaria una nueva dirección del programa de Relaciones Públicas.

E. Método de Investigación

El método de investigación elegido para este proyecto es la investigación de campo. Según el autor Luis López (Trabajos de Graduación e Informes procedimientos y técnicas para su elaboración, 2007, p 80) “ si el estudio contempla la necesidad de recoger evidencias directamente de la realidad, mediante la observación y el método de encuesta, a través de sus modalidades más empleadas las técnicas de la entrevista y el cuestionario, el investigador procurará presentar los modelos y explicar la metodología empleada para la consecución de los datos ” (Ver cronograma en apéndice E)

F. Objetivos de la Investigación

Para el desarrollo de esta investigación se establecieron objetivos generales y específicos los cuales se presentan a continuación

1. Objetivos Generales

A continuación se presentan los objetivos generales del trabajo

- a. Indagar si las clases que se dictan en la carrera de Relaciones Públicas necesitan ser más prácticas
- b. Determinar la necesidad de incrementar el nivel de práctica en los estudios de Relaciones Públicas en la licenciatura que ofrece la Universidad de Panamá
- c. Establecer el grado de interés que tienen los estudiantes de Relaciones Públicas en enriquecer su curriculum con experiencias reales a través de un voluntariado en una Agencia de Relaciones Públicas

2. Objetivos Específicos

Los siguientes son los objetivos específicos fijados

- a. Elaborar un cuestionario con la finalidad de verificar las afirmaciones de los estudiantes sobre la necesidad de incrementar un mayor grado de práctica en las asignaturas
- b. Aplicar una encuesta a una muestra seleccionada para este estudio para determinar si las asignaturas de la carrera de Relaciones Públicas necesitan más práctica
- c. Interpretar los resultados de la encuesta en base al análisis de los resultados para establecer el nivel de interés de los estudiantes en participar en una agencia de Relaciones Públicas

G. Instrumento de Investigación

El instrumento de investigación seleccionado para realizar el análisis situacional de este proyecto de intervención es la encuesta, ya que el manejo de la información obtenida es más expedito

1. La Encuesta

La encuesta se estructuró en base a doce (12) preguntas relativas al nivel de práctica. Se incluyeron preguntas dicotómicas, tricotómicas, de opción múltiple y semi-abiertas para facilitar la tabulación de la investigación.

El cuestionario se confeccionó para aplicarlo a estudiantes de diversos los niveles de la carrera de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social del turno diurno, considerando la disponibilidad de tiempo de estos estudiantes para realizar algún tipo de práctica.

2. El cuestionario

Al elaborar el cuestionario se intenta con las tres primeras preguntas identificar el nivel de estudios en que se encuentra el estudiante y la calidad de estudiante. La pregunta cuatro y la ocho están orientadas para conocer el nivel socioeconómico del estudiante. La pregunta cinco y siete se confeccionaron con el propósito de conocer el grado de práctica que tienen las clases. La pregunta seis es de control para corroborar la veracidad de la respuesta en la pregunta cinco. Las preguntas de la nueve a la doce intentan valorar la disponibilidad de tiempo así como el grado de interés en adquirir práctica mediante un voluntariado en una agencia de Relaciones Públicas.

Las preguntas aplicadas son las que a continuación se exponen

- 1 Año de la carrera que cursa
 Primero Segundo Tercero Cuarto
- 2 ¿Tiene asignaturas pendientes del año anterior?
 Sí No
- 3 ¿Conoce su índice académico?
 Sí No
 Si respondió afirmativamente favor indicarlo _____
- 4 Usted paga su matrícula dentro del límite de tiempo establecido
 _____/_____/_____/_____
 Siempre / Casi siempre / Rara vez / Nunca
- 5 Las prácticas en las clases se realizan
 _____/_____/_____/_____
 Siempre/ Frecuentemente/ Rara vez / Nunca
- 6 Las clases son teóricas
 _____/_____/_____/_____
 Siempre/ Frecuentemente/ Rara vez / Nunca
- 7 ¿Considera usted conveniente hacer énfasis en las clases prácticas?
 Sí No Porqué _____
- 8 Su presupuesto semanal es de
 Diez (10) balboas ----- veinte (20) balboas____
 Treinta (30) balboas____ Más de treinta (30) balboas____
- 9 ¿Fuera de su horario académico que otras actividades realiza?
 Trabajar____ Dormir____ Leer____ Otras____ explique_____
-
- 10 ¿Estaría interesado (a) en participar como voluntario en una agencia de Relaciones Públicas si se le ofreciera la oportunidad?
 Sí No
- 11 En caso de contestar de forma negativa, que se lo impediría?
 Explique_____
- 12 Si contestó de manera afirmativa ¿de cuántas horas dispondría?
 Dos horas diarias____ Tres horas diarias____ Cuatro horas diarias____.

3. Validación del Cuestionario

Para validar el cuestionario se aplicó una prueba piloto a ocho estudiantes voluntarios, dos por cada nivel (primer, segundo, tercer y cuarto año de la carrera en el turno diurno) Las preguntas fueron interpretadas adecuadamente por los estudiantes, debido a ello no hubo necesidad de corregir el instrumento de investigación confeccionado

H. Universo

El universo objeto de estudio lo conforman los ciento cincuenta y siete (157) estudiantes del turno diurno de la carrera de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social del Campus Central, ubicado frente a la avenida Transistmica, pues se advierte que son los que disponen de tiempo para participar del proyecto de intervención y además son los que reclaman necesitar mayor grado de práctica

I. Muestra

Roberto H Sampieri distingue dos tipos de muestra probabilísticas y no probabilísticas Explica que “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra El elegir una muestra probabilística ,depende de los objetivos del estudio” (Metodología de la Investigación, México, 1994, p 213)

En esta oportunidad de acuerdo a los objetivos trazados se seleccionó trabajar con una muestra no probabilística

La muestra para el diagnóstico es del quince por ciento (15%) del universo, es decir veinticuatro (24) estudiantes, distribuidos en los distintos niveles del turno diurno, seis (6) por cada grupo de primer a cuarto año

J. Colección y Registro de la Información

La colección y registro de la información se realizó utilizando el procedimiento que a continuación se explica

1. Colección de los Datos

Luego de validar el cuestionario se procedió a la aplicación del cuestionario final a la muestra seleccionada. La misma consiste en veinticuatro (24) estudiantes del turno matutino de la Escuela de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. La muestra distribuida entre los diversos niveles de la carrera, se seleccionó de manera aleatoria no probabilística.

Todos los cuestionarios se aplicaron personalmente sin ninguna complicación.

2. Registro de la Información

Para facilitar el manejo de la información la misma se registro en cuadros para ser analizada e interpretada a posteridad.

En el cuadro 1 se sintetiza la información obtenida a través de las preguntas uno, dos y tres del cuestionario aplicado a los estudiantes de Relaciones Públicas del turno diurno.

De los estudiantes de primer año que conocían su índice académico uno era inferior a uno (1) y el otro superior a uno (1), que es el índice mínimo de para mantenerse en la carrera o graduarse, se asume que uno de estos estudiantes eran egresados de otra carrera y el otro de cambio de facultad. Los demás estudiantes manifestaron no conocer su índice debido a que cursan su primer semestre en la universidad.

Cuadro 1
Nivel de estudios en la carrera y calidad de estudiante

Cantidad	Porcentaje	Año que cursa	Asignaturas pendientes	Conoce índice académico
6	25%	1	Ninguna	Sí (2)
6	25%	2	Sí (5)	Sí (4)
6	25%	3	Sí (2)	Sí (5)
6	25%	4	Sí (2)	Sí (5)

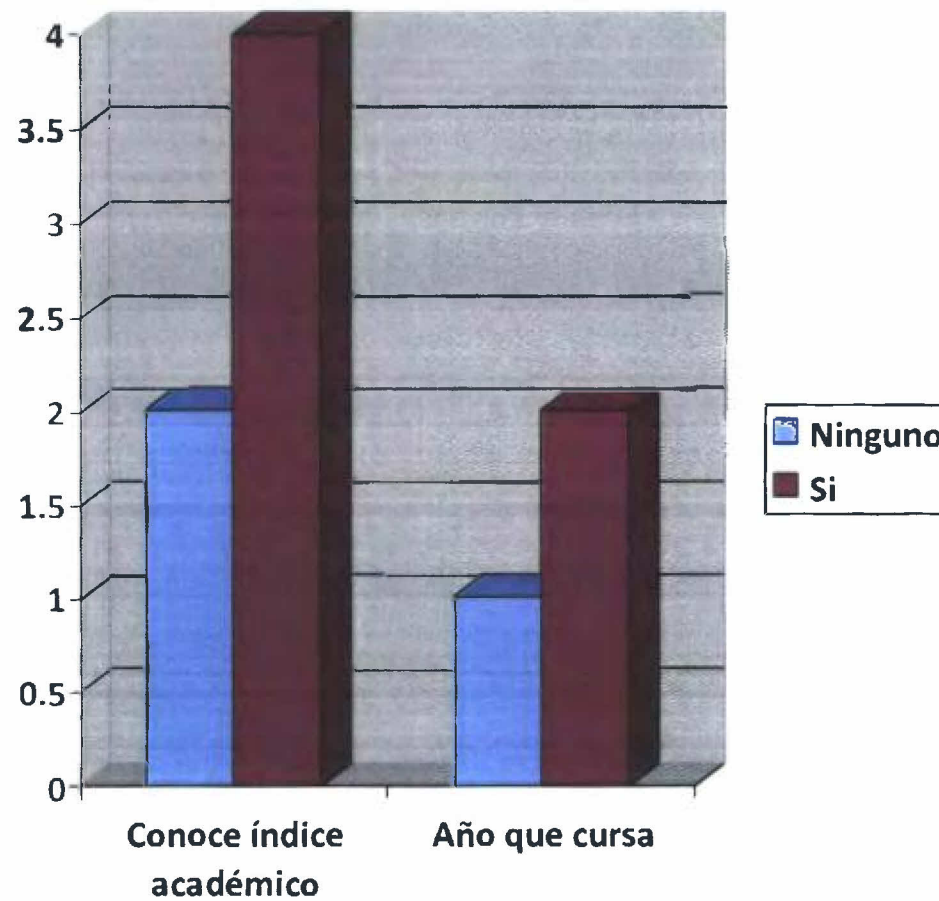
Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

Cuadro 1 a
Índice académico y nivel de estudios

Respuesta	Conoce índice académico	Año que cursa	Porcentaje
No	2	1	25%
Si	4	2	25%

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada.

Gráfico 1 a
Índice Académico y nivel de estudios



Fuente: Elaborada por la autora en base a la información recabada.

De los seis (6) estudiantes de segundo año sólo dos (2) de ellos tenían asignaturas pendientes de primer año. Cuatro (4) de ellos conocían su índice y expresaron que éste es superior a uno, sólo uno tenía índice superior a dos.

Los estudiantes de tercer año encuestados sólo dos (2) manifestaron tener asignaturas pendientes de años anteriores. Cinco (5) de ellos indicaron conocer su índice, tres (3) de ellos superaba el 1.50 y uno superaba el 2.00.

Dos (2) de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Relaciones Públicas tienen asignaturas pendientes. Sólo cuatro (4) de los seis encuestados conocían su índice, tres (3) superaban el 1.50, uno era de 2.47 y otros dos (2) no lo conocían.

En relación al aspecto socioeconómico (ver cuadro 2) la mayoría (21) manifestó pagar siempre la matrícula dentro del límite de tiempo establecido (87.5%), sólo tres (3) indicaron que casi siempre pagan la matrícula a tiempo (12.5%) y los mismos correspondían a estudiantes de último año de la carrera. Sin embargo, la tardanza en el pago de la matrícula no está relacionada al presupuesto semanal de cada estudiante, pues los que mayor presupuesto semanal tienen son los de cuarto año. Quizás se deba a que es en el último año donde realizan la Práctica Profesional y ello involucra más gastos en vestuario, alimentación y transporte, pues después de terminar la jornada académica deben dirigirse a diversos puntos de la ciudad a realizar su práctica profesional, que es una asignatura obligatoria en el último año de la carrera. En lo relativo a la teoría y la práctica al comparar las respuestas obtenidas pareciera que existe un balance entre la teoría y la práctica. No obstante, a la interrogante sobre si consideran que conviene hacer énfasis

en las clases prácticas sólo uno de los encuestados respondió de forma negativa, los demás respondieron afirmativamente (ver cuadro 3)

Cuadro 2
Nivel Socioeconómico del estudiante

Cantidad	Porcentaje	Año que cursa	Pago de matrícula dentro del límite de tiempo establecido	Presupuesto Semanal
6	25%	1	Siempre (6)	1 (B/ 20 00) 2 (B/ 30 00) 3 (B/ 10 00)
6	25%	2	Siempre (6)	2 (B/ 30 00) 1 (B/ 10 00) 3 (B/ 20 00)
6	25%	3	Siempre (6)	4 (B/ 10 00) 1 (B/ 20 00) 1 (B/ 30 00)
6	25%	4	Siempre (3) Casi siempre (3)	1 (B/ 10 00) 1 (B/ 20 00) 4 (B/ 30 00)

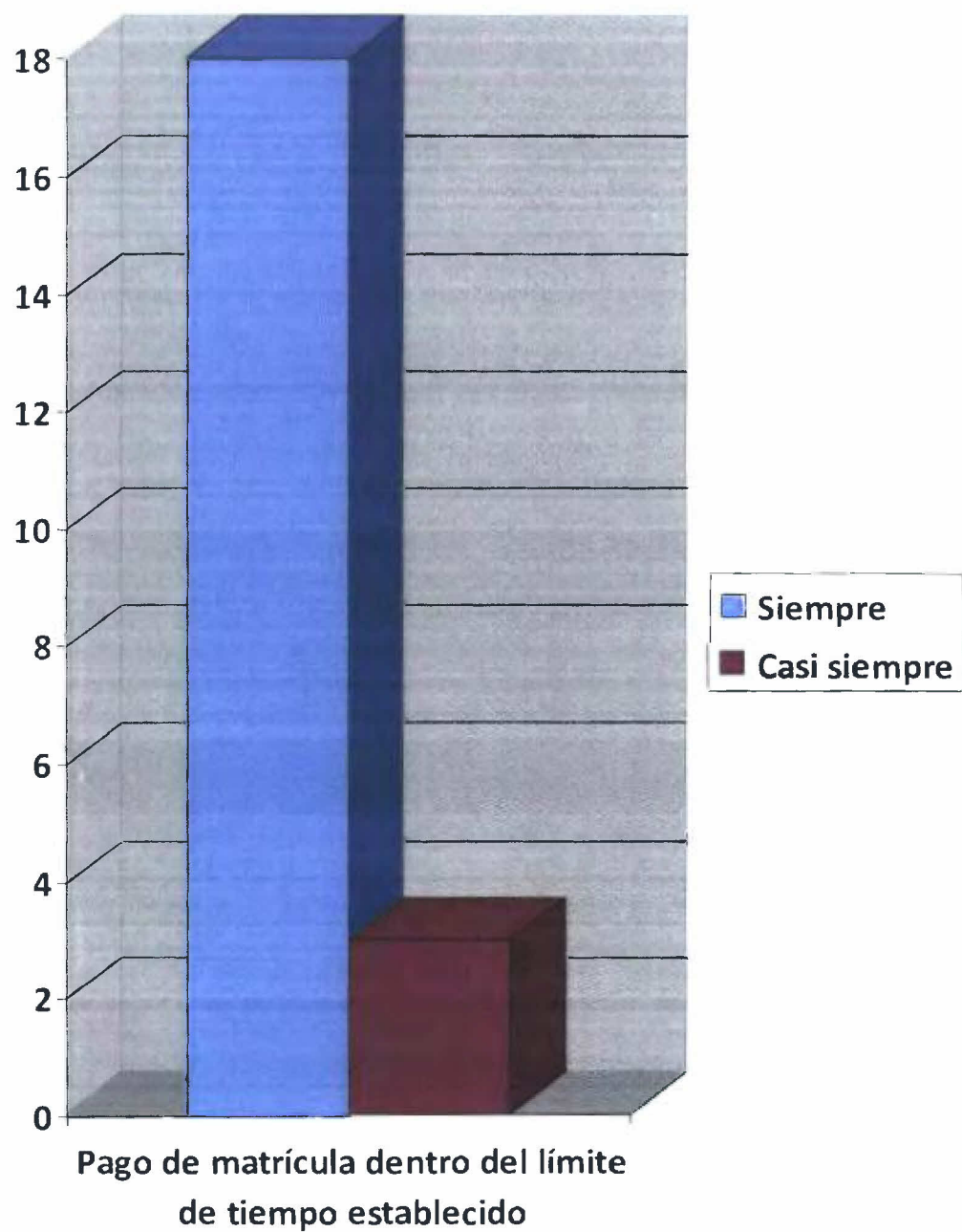
Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

CUADRO 2 a
Frecuencia en que paga la matrícula dentro del límite de tiempo establecido

	Pago de matrícula dentro del límite de tiempo establecido
Siempre	18
Casi siempre	3

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

Gráfico 2 a
Frecuencia en que paga la matrícula dentro del límite de tiempo establecido



Fuente: Elaborada por la autora en base a información recabada.

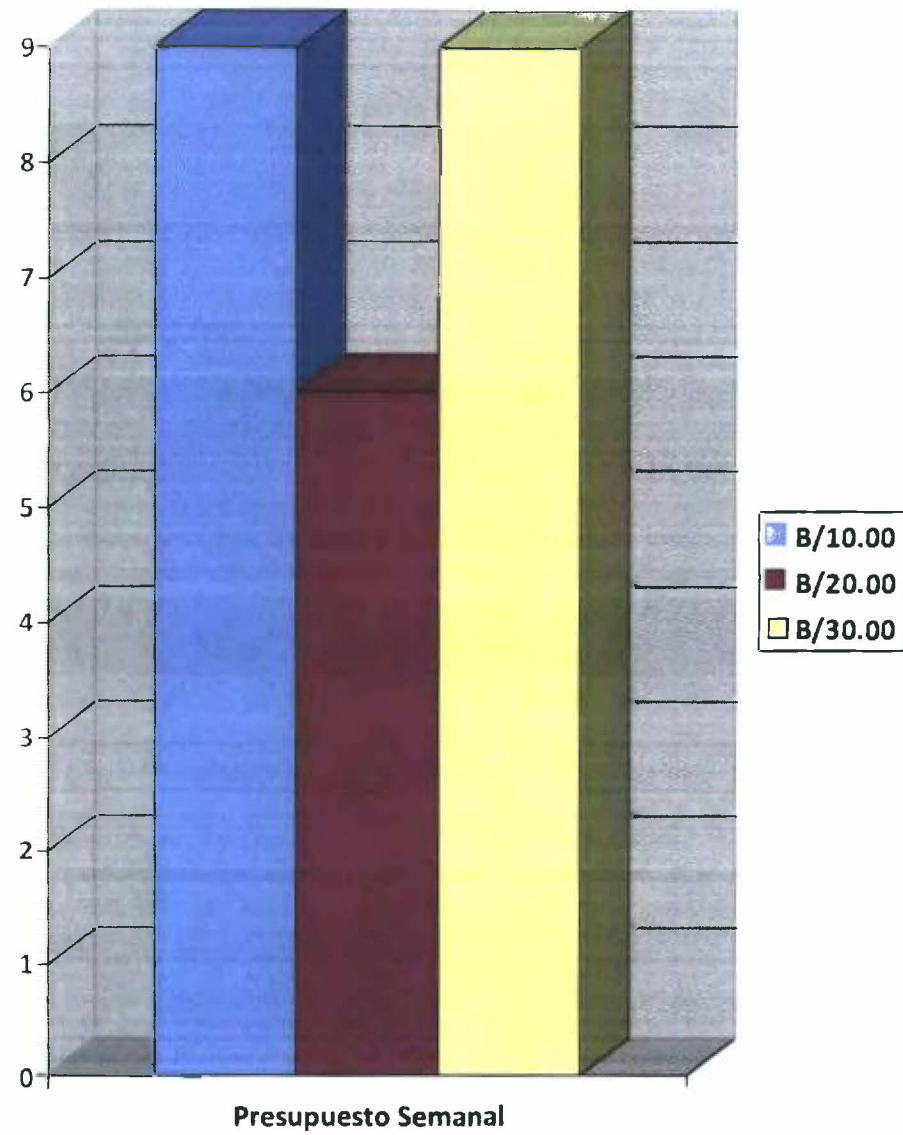
Entre las razones que los estudiantes aportan para justificar un incremento en el nivel de práctica son por ejemplo, una mayor interacción con el docente, más dinamismo, obtener experiencia, entre otras (ver cuadro 4)

Cuadro 2 b
Nivel socioeconómico del estudiante

Presupuesto semanal	Cantidad de personas
B/10.00	9
B/20.00	6
B/30.00	9

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

Gráfico 2 b
Nivel Socioeconómico del estudiante



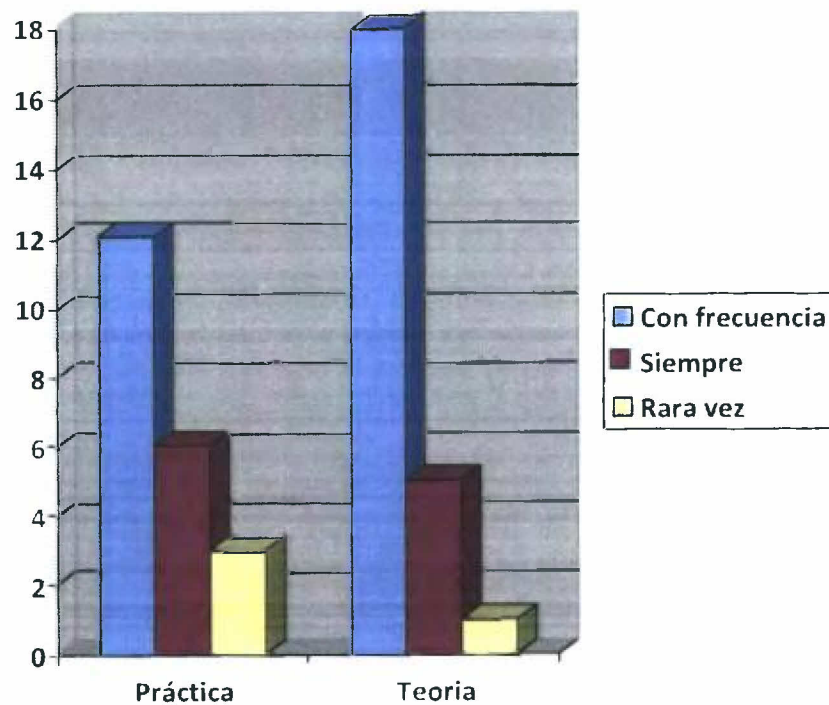
Fuente: Elaborada por la autora en base a información recabada.

Cuadro 3
Nivel de Teoría y Práctica en las clases

	Práctica	Teoría	Año que cursa
Con frecuencia	12	18	1
Siempre	6	5	2
Rara vez	3	1	3

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada.

Gráfico 3
Nivel de Teoría y Práctica en las clases



Fuente: Elaborada por la autora en base a información recabada.

Además de su responsabilidad académica los estudiantes reportaron que en su tiempo libre realizan actividades tales como estudiar otro idioma, leer, trabajar, hacer ejercicio, interactuar en internet, realizar labores domésticas, actividades familiares y dormir (ver cuadro 5)

Cuadro 4

Razones expuestas por los estudiantes para justificar la necesidad de un incremento en el grado de práctica

Nivel	Razones
Estudiantes de Primer año	Aplicar el conocimiento adquirido Mayor dinamismo Mayor interacción alumno/profesor Clases más prácticas Reforzar el conocimiento
Estudiantes de Segundo año	Se aprende mejor Mejor desempeño del estudiante Aplicar la teoría
Estudiantes de Tercer año	Mayor desarrollo Incrementa el interés en las asignaturas Aportan experiencia
Estudiantes de cuarto año	Mayor rapidez en el aprendizaje La teoría no es suficiente Mayor dinamismo Aplicar lo aprendido

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

A excepción de una persona, todos manifestaron interés en participar de manera voluntaria en una agencia de Relaciones Públicas. El 50% (12) indicó que cuentan con una disponibilidad de cuatro horas diarias para

Cuadro 5

Actividades realizadas fuera del horario académico

Nivel	Actividades
Estudiantes de Primer año	Trabajar, dormir
Estudiantes de Segundo año	Trabajar, dormir, adelantar deberes
Estudiantes de Tercer año	Ama de casa, estudiar inglés, leer, hacer ejercicio, trabajar
Estudiantes de cuarto año	Actividades familiares, trabajar, internet, ver tv/playstation

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

practicar en una agencia. Un 16,6% expresó que cuenta con tres horas diarias. Otro 16,6% manifestó que tiene disponibles dos horas diarias. Un porcentaje similar no contestó (ver cuadro 6).

Cuadro 6

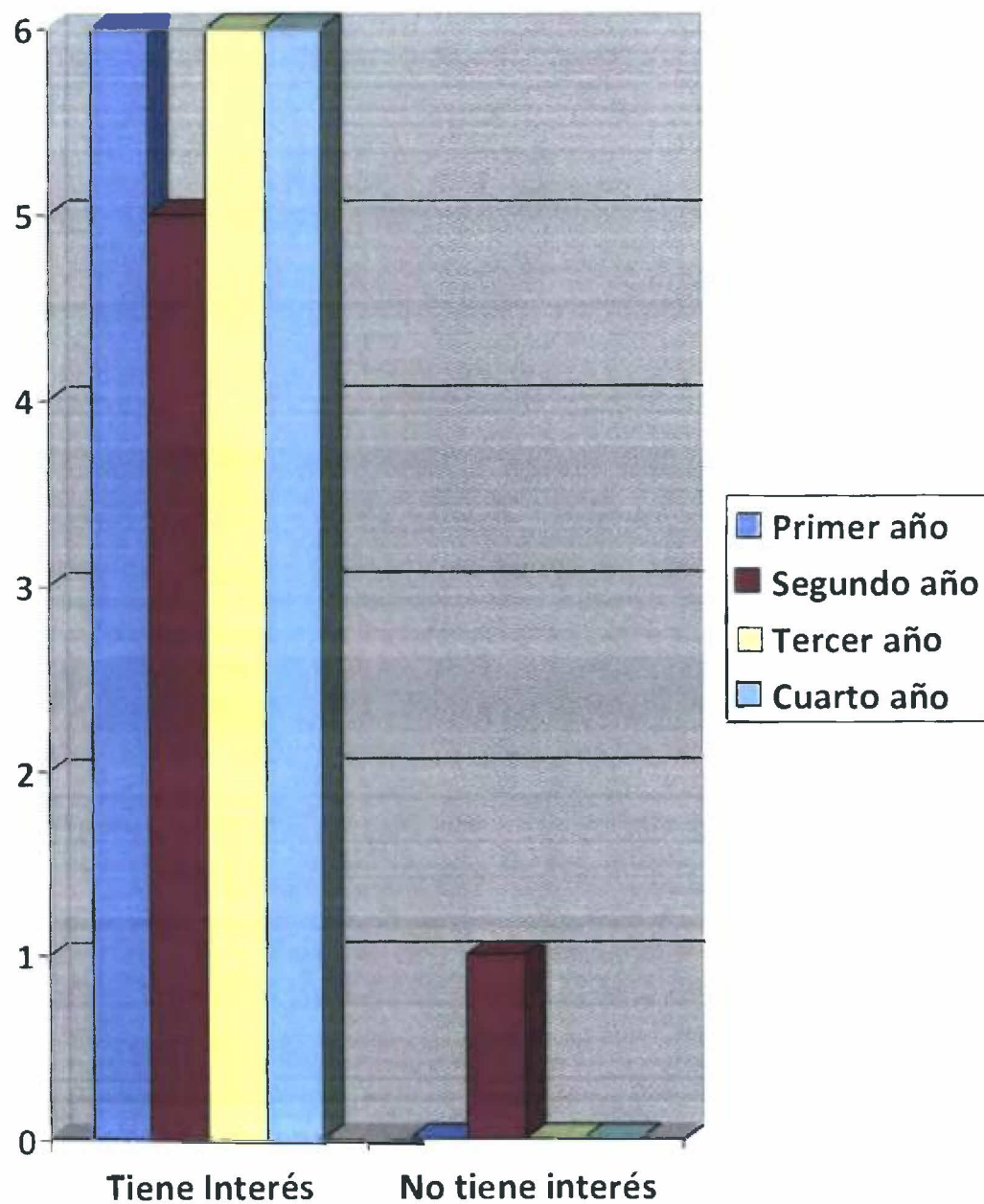
Interés en la participación voluntaria en una agencia de Relaciones Públicas si se ofreciera la oportunidad y el número de horas disponibles.

Nivel	Tiene Interés	No tiene interés	Cantidad de horas disponibles
Primer año	6	0	4 horas (4)
			2 horas (2)
Segundo año	5	1	4 horas (2)
			3 horas (1)
			2 horas (1)
Tercer año	6	0	4 horas (4)
			3 horas (1)
			2 horas (1)
Cuarto año	6	0	4 horas (2)
			3 horas (2)

Fuente: Elaborado por la autora en base a información recaudada

Gráfico 6

Interés en la participación voluntaria en una agencia de Relaciones Públicas si se ofreciera la oportunidad y el número de horas disponibles.



Fuente: Elaborada por la autora en base a información recabada.

K. Análisis e Interpretación de la Información

Hasta el momento se han cumplido cuatro fases de la investigación: colección, registro, elaboración y presentación de la información. Seguidamente, se procederá al análisis e interpretación de la información. Para ello será imprescindible esbozar de manera sintética el análisis de la información precedente.

De acuerdo a la información recabada los estudiantes con mayor número de asignaturas pendientes del académico anterior en su mayoría (5) son de segundo año. Estos corresponden a los estudiantes que ingresaron en el año 2009 con el nuevo plan de estudios. Este aspecto podría servir para realizar una investigación referente al seguimiento académico de estos alumnos.

A medida que los estudiantes avanzan en la carrera se interesan en conocer su índice académico.

En general, los estudiantes pagan su matrícula dentro del límite de tiempo estipulado por la universidad.

La media de los estudiantes cuenta con veinte (20) dólares semanales de estipendio. De los 24 estudiantes diez (10) reportaron recibir treinta dólares semanales. Nueve (9) de ellos indicaron que reciben diez dólares semanales y seis (6) manifestaron que su ingreso semanal es de veinte dólares semanales.

El nivel de práctica en las clases es bien percibido (22) por la mayoría de los estudiantes. En general 22 de los encuestados respondieron que las clases

son prácticas con frecuencia o siempre. En contraposición con la percepción de las clases teóricas que es percibida por un tercio (16 estudiantes) de los encuestados por ser teóricas con frecuencia o siempre.

Se observa que al incrementar el nivel de estudio el estudiante percibe las clases más prácticas. No obstante, sólo un (1) estudiante manifestó que no considera conveniente hacer énfasis en las clases prácticas, los veintitrés (23) restantes si lo consideraron oportuno. El mismo número de encuestados expresaron tener interés en participar como voluntario en una agencia de Relaciones Públicas si se le presentara la oportunidad.

Señalaron como razones para incrementar la práctica la aplicación del conocimiento adquirido, mayor dinamismo e interacción docente/disciente, incremento del interés en las clases, mayor desarrollo, obtener experiencia, aplicación de la teoría y reforzamiento del conocimiento adquirido.

El 50% de los estudiantes cuentan con unas cuatro horas disponibles para participar como voluntario en la Agencia de Relaciones Públicas. El 25% dispone de dos horas diarias para ello. El 12.5 % podría contar con tres horas diarias para ser voluntario en la Agencia. Sólo un encuestado no expresó poder estipular un tiempo para este proyecto.

L. Discusión de los Resultados

Los resultados de la investigación demuestran que los estudiantes del turno matutino de la Escuela de Relaciones Públicas no cuentan con experiencia en el campo profesional. También revelan que los estudiantes tienen

marcado interés en solventar esta limitante que puede ser una barrera al momento de ingresar al campo laboral

M. Pronóstico Inicial

Acorde a los datos recolectados y el análisis de la información registrada se realiza el siguiente pronóstico inicial a corto y mediano plazo

1. A corto plazo

El hecho de participar en una agencia de Relaciones Públicas incrementará los saberes (saber ser, saber conocer y saber hacer) en el estudiante de la carrera de Relaciones Públicas

2. A mediano plazo

Ofrecerá al estudiante mayor confianza al momento de insertarse en el campo laboral y en su desempeño profesional

N. Conclusión de los Resultados

Propiciar la estructuración de una agencia de Relaciones Públicas contribuirá en el desarrollo de competencias en el estudiante de la carrera de Relaciones Públicas. Es importante el interés que manifiesta el estudiante en participar como voluntarios

II Fase

Proyecto de Intervención Formativo

Un proyecto formativo o educativo busca aplicar el raciocinio y buscar soluciones en un entorno real e involucra la vida del alumno. El proceso de enseñanza aprendizaje se basa en situaciones reales. Una agencia de Relaciones Públicas cumple con estas características por lo que se considera adecuada como proyecto de intervención educativa.

A. Perfil del Proyecto Educativo

Este proyecto educativo está orientado a elevar el nivel de práctica en el estudiante de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá a través de la estructuración de una agencia de Relaciones Públicas donde el estudiante voluntariamente pueda desarrollar habilidades, destrezas propias de su área de especialización.

B. Título

Estructuración de una Agencia de Relaciones Públicas para incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en clases.

C. Introducción

Es relevante destacar la razón por la cual se escogió como alternativa de graduación la realización de un proyecto de intervención. El tema que en esta oportunidad se desarrolla “Estructuración de una agencia de Relaciones Públicas para incrementar el nivel de práctica de los estudiantes de Relaciones Públicas y afianzar los conocimientos adquiridos en el aula de clases”, se seleccionó debido a la creciente demanda por parte de los estudiantes de aumentar el nivel de práctica en las clases. Este tipo de proyecto educativo además de contribuir a que el estudiante se involucre con la parte operativa de la disciplina, fortalece a la institución educativa, en este caso la Universidad de Panamá, pues los estudiantes aportarán sus servicios en las diversas instancias promoviendo dinamismo en el flujo de comunicación fundamental en toda organización productiva y mejorar su proyección institucional hacia el gobierno y la comunidad en general.

Para la realización del proyecto se revisaron los antecedentes de la carrera de Relaciones Públicas y se aplicó una encuesta a los actuales estudiantes con el propósito de plasmar las inquietudes de los mismos acerca de la necesidad de un incremento en la práctica.

En base a la información recabada se justificó el proyecto de intervención, se describió el problema percibido para entonces describir el proyecto. De igual forma se establece la misión, los objetivos generales y específicos. También se determina la localización del proyecto, así como, los beneficiarios, los posibles resultados y efectos, los recursos necesarios (financieros y humanos). Se confecciona un cronograma de las actividades propuestas.

Finalmente, se discuten los resultados obtenidos y se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes, además de incluir la bibliografía utilizada al igual que los anexos del trabajo

La agencia estará adscrita a la Escuela de Relaciones Públicas cuyo personal supervisará conjuntamente con los docentes los proyectos asignados. Este proyecto educativo estaría en el área de servicio, pues las distintas facultades requieren de personal idóneo para promover su producción académica y captar el interés de nuevos aspirantes a sus carreras.

El proyecto, en su fase inicial, está diseñado para los estudiantes del curso de Práctica Profesional (RP 450) que se dicta en el último año de la carrera, aunque no se descartan posibles voluntarios de otros niveles.

D. Antecedentes

A través del curso de Práctica Profesional (RP450) los estudiantes de último año de la carrera de Relaciones Públicas han contribuido con la institución y con la comunidad por alrededor de veinte años mientras realizan su práctica profesional.

En el mes de Agosto del año 1984 el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Humanidades pasó a ser la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. En el año 1985 se cambió el plan de estudio el cual se implementó en 1986. En 1991 egresaron los primeros estudiantes de ese nuevo plan.

No obstante, en la actualidad, los estudiantes reclaman la necesidad de incrementar la práctica en el aula de clases. Así se demuestra en los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera desde primero a cuarto año.

E. Justificación del Proyecto

Dada la demanda por parte de los estudiantes de Relaciones Públicas de un incremento en la práctica se propone la creación de una agencia de Relaciones Públicas dentro de la universidad como una respuesta a la solicitud emitida por los estudiantes que están en la carrera, quienes son el objeto y sujeto de este proyecto educativo.

El proyecto consiste en organizar una agencia de Relaciones Públicas que funcione a nivel de la Universidad de Panamá. La misma estará conformada por estudiantes de segundo a cuarto año diurno de la carrera que deseen participar voluntariamente con la finalidad de adquirir experiencia en el campo de las Relaciones Públicas. El trabajo que allí se ejecute será bajo la instrucción, guía y supervisión de los profesores y los estudiantes de último año de la carrera. Con esta agencia se pretende cumplir con la demanda realizada por los estudiantes.

F. Descripción del Problema

El proyecto está destinado a satisfacer la necesidad de una experiencia en el campo laboral de esta disciplina en los estudiantes de Relaciones Públicas quienes reclaman que se haga más énfasis en la práctica. Dado que la carrera es a nivel de licenciatura el plan de estudio también debe mantener un balance entre teoría y práctica. Por ello, se sugiere la creación de una agencia de Relaciones Públicas como una dinámica educativa de carácter permanente que intenta dar respuesta a la solicitud hecha por los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas de incrementar la praxis en el aula. De esta forma el estudiante puede obtener la experiencia necesaria en la práctica.

G. Descripción del Proyecto

Esta agencia de Relaciones Públicas contará con cuatro secciones

➤ Sección de investigación

El objetivo de esta sección es proveer un sistema de inteligencia teniendo acceso a la información necesaria en la toma de decisiones para lograr el objetivo del cliente y evaluar los programas de acción.

➤ Sección de Eventos Especiales

La finalidad de esta sección es mantener un equipo que se dedique a la organización de las actividades programadas para el cliente, que vele por la calidad de los eventos que se efectúen dentro de la programación.

➤ Sección de Relaciones con los medios

La sección de medios debe producir el material informativo y mantener contacto con los medios de comunicación en general, así como, monitorear la publicaciones que hagan del cliente, sean producidas o no por la agencia

➤ Sección de Servicios Creativos

Quienes participen en esta sección deben producir el material de comunicación que se necesite (brochures, calcomanías, entre otros, así como cualquier otro servicio creativo (logos, material de apoyo promocional)

La agencia tendrá un director general y un director asistente ejecutivo. El Presidente de la Agencia será el Director de la Escuela o quien el designe. Cada sección tendrá un director y un sub-director. Todos deberán seguir la línea de mando. Cualquier situación crítica podrá ser consultada con el Presidente de la Agencia a través del director general. Ocasionalmente, se realizarán plenarios para discutir avances o limitaciones del trabajo realizado. Quienes aspiren a participar en esta agencia deberán presentar su currículum vitae y exponer su objetivo laboral como también sus aspiraciones al puesto.

El hecho de que los estudiantes participen dentro de una agencia de Relaciones Públicas y ocupen cargos de acuerdo a las competencias desarrolladas en sus estudios universitarios y reforzará los conocimientos adquiridos en el aula de clases. También permitirá que se identifiquen con prontitud con la carrera que estudian, la comprendan y la defiendan.

Asimismo, se espera que se muestren más confiados al momento de ingresar al mercado laboral y lo más importante es que adquieran un cierto grado de experiencia lo que hasta ahora ha sido su genuina preocupación

Código de Ética De presentarse situaciones de conflicto dentro de la agencia ya sean de índole personal o laboral, estas situaciones deben resolverse inmediatamente o lo antes posible. Fuera de la agencia no deben comentarse los problemas de los clientes o los problemas de la agencia que se puedan presentar internamente

Misión

Lograr que el estudiante de Relaciones Públicas obtenga un afianzamiento de los conocimientos adquiridos en el aula de clases, así como, el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias mediante la práctica de las Relaciones Públicas en una agencia a nivel universitario

H. Objetivos

Se establecieron objetivos tanto generales como específicos, los que a continuación se exponen

a. Objetivos Generales

- Establecer una estrategia que incremente la identificación del estudiante con la carrera de Relaciones Públicas



- Procurar un espacio y una estructura organizacional para que el estudiante de Relaciones Públicas obtenga un mayor grado de experiencia profesional
- Desarrollar en el estudiante de Relaciones Públicas el saber ser, conocer y hacer

b. Objetivos Específicos

- Estructurar una agencia de Relaciones Públicas para que los estudiantes de la Escuela de Relaciones Públicas adquieran una experiencia en el campo laboral de las Relaciones Públicas
- Motivar a los estudiantes a participar de esta práctica voluntaria
- Ejecutar las acciones propuestas en el proyecto de intervención

I. Localización del Proyecto

El proyecto de intervención se efectuará en la Escuela de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá en el campus central (en la Transístmica)

a. Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas. En la primera etapa el proyecto se realizará con los estudiantes de cuarto año de la carrera del curso de Práctica Profesional (RP 450)

b. Posibles Resultados y Efectos

A través del proyecto se espera que los estudiantes alcancen niveles de competencia y una experiencia laboral en el campo de las Relaciones Públicas previa la obtención de su título

c. Recursos

Los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto se dividen en humanos y financieros, y a continuación se detallan

1. Humanos

Los recursos humanos de que se dispondrán durante la primera fase son los estudiantes de cuarto año del curso de Práctica Profesional (RP 450), la facilitadora del curso y el personal que labora en la Dirección de la Escuela

2. Financieros

Los recursos financieros serán de los que disponga la Escuela de Relaciones Públicas y algunos recursos personales mientras se adquieren los materiales necesarios. A continuación se presenta en detalle el presupuesto para la ejecución del proyecto

Actividades y materiales	Detalle presupuestario
Papelería (pergaminos, gafetes, impresión de fotos)	45 00
Reproducción de la encuesta	2 50
Material de apoyo para 19 estudiantes	8 00
Material de soporte de la facilitadora	40 00
Transcripción , impresión, empaste de informe	90 00
Presentación de PowerPoint (USV)	20 00
Telas, plástico para confección de murales, otros materiales	400 00
Computadora/ programas	1,000 00
Ayudantías (2 ayudantes al año)	1,680 00
Total	B/ 3,285 00

III Tercera Fase

Ejecución del Proyecto de Intervención

Esta fase del proyecto detalla el desarrollo del mismo. Se divide en cuatro etapas: asignación de los estudiantes, tiempo, instrucciones impartidas y resultados obtenidos.

A. Asignación de los estudiantes

Una vez se realizó contacto con el grupo de estudiantes de Práctica Profesional de último año diurno cuyo número ascendía a 18 estudiantes, se les ubicó de acuerdo a sus intereses en diversas instancias dentro de la Universidad de Panamá.

Con la intención de incrementar la eficacia del trabajo a realizar se asignaron dos estudiantes por cada instancia con excepción de la Escuela de Relaciones Públicas donde se asignaron cuatro estudiantes en diferentes periodos. Dos estudiantes fueron ubicados en Cooperación Internacional, dos en la Facultad de Economía, dos en la Facultad de Enfermería, dos en la Oficina de Relaciones Públicas, cuatro en la escuela de Relaciones Públicas, dos en el Seminario La U, uno en Vice-rectoría de Extensión, dos a la Facultad de Agronomía.

B. Tiempo

Durante la práctica los estudiantes permanecieron 120 horas en las diversas instancias y aportaron ideas y trabajo para incrementar las buenas relaciones y la productividad.

C. Instrucciones impartidas

Antes de presentarse a su práctica se les impartió instrucciones sobre la manera de conducirse, vestuario, elaboración, presentación y sustentación del informe. Para ello se les solicitó la adquisición de una libreta o cuaderno donde debían anotar diariamente sus funciones y sus experiencias para confeccionar el informe por etapas. Por cada actividad que realizaran debían indicar lo siguiente: Tipo de actividad, título de la actividad, objetivo (s), lugar, fecha, hora, participantes, expositores, desarrollo de la actividad, funciones específicas desarrolladas, presupuesto, método de evaluación utilizado, resultados, cronograma de actividades, fotos y presentar un proyecto basado en las necesidades del cliente. Además, se solicitó reunir y presentar las evidencias de su labor.

Todos los estudiantes tenían acceso al correo electrónico y el número de celular para cualquier consulta necesitada y también podían acudir a la Escuela donde se orientó al personal para que pudiera brindar apoyo e información necesaria.

D. Programación Analítica del Curso

El Módulo 1 se inició definiendo conceptos básicos relacionados con las Relaciones Públicas. Posteriormente, se explicó sobre los fundamentos éticos del profesional de las Relaciones Públicas.

Como un tema suplementario se trataron los aspectos de la imagen del relacionista público, el buen vestir y la conducta apropiada. Sobre estos

últimos puntos, los estudiantes tuvieron la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos en los cursos de ética y protocolo

El módulo 2 incluye los pasos metodológicos a seguir por el estudiante en la realización del análisis situacional

El módulo 3 recoge los aspectos relativos a la organización y elaboración del informe y ofrece una guía para ello

Además se le suministra al estudiante de una bibliografía de apoyo para realizar su labor y las asignaciones del curso

A seguir se presentan los módulos para el curso de práctica profesional (RP 450) (Ver apéndice D)

E. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Para la mejor ejecución del proyecto se realizó un cronograma de la distribución del trabajo en el curso de Práctica Profesional que seguidamente se detalla

Marzo:

Durante el mes de marzo se asignaron los estudiantes a diversas Facultades e instancias de la Universidad, entre ellas Economía, Enfermería, Agronomía, Cooperación Internacional, Vice-rectoría de Extensión, Oficina de Relaciones Públicas, Semanario La U, Escuela de Relaciones Públicas

En la primera oportunidad se brindará explicación a los estudiantes sobre lo que se espera de ellos como futuros profesionales de las Relaciones Públicas, la práctica de los valores y la presentación de las funciones ejercidas durante 120 horas

Abril - Mayo

Los estudiantes conjuntamente con la unidad donde se asignaron establecen el horario para realizar su labor. Dependiendo de las necesidades los estudiantes realizarán diversas actividades que exija el momento acorde a su especialidad

La duración de su labor es de 120 horas adaptadas a su horario de clases

Antes de presentarse los estudiantes al lugar donde iniciarán su labor de Relaciones Públicas se les hará entrega de dos documentos. El primer documento incluye una síntesis de los pasos que conlleva una campaña de Relaciones Públicas. Y el segundo es una lista de actividades que ellos pueden ejecutar durante la práctica profesional. Así mismo, se les orientará en torno a la elaboración del informe

Junio:

Culminación de actividades desarrolladas por los estudiantes de práctica profesional en cada una de las instancias a las que fueron asignados

Julio: Los estudiantes presentarán un informe escrito y oral del desarrollo de su práctica. Los supervisores de los estudiantes los evaluarán en términos de actitudes y desempeño

F. Resultados Obtenidos

Los estudiantes aprobaron satisfactoriamente su práctica profesional y mostraron beneplácito en poder contribuir con la institución universitaria. Expresaron preocupación por algunas instancias que desconocen la efectividad de la disciplina, pero que requieren de su aplicación. De los diecinueve participantes sólo dos no asistieron, uno por motivos de trabajo y otro por inconveniencia del horario.

Las evaluaciones sobre el desempeño de los estudiantes fueron buenas en general. Los supervisores en algunos casos hicieron observaciones como por ejemplo que deben reforzar la redacción y leer más. Además, resaltaron el entusiasmo con que desarrollaron su labor y los valores demostrados.

Entre los proyectos que presentaron los estudiantes se destacan la actualización del logo para la carrera de Relaciones Públicas, pues el plan de estudio es nuevo y la carrera debe proyectarse más. También participaron en la promoción de diferentes proyectos y de las carreras que ofrece la Universidad de Panamá en los colegios y en los medios de comunicación. Se involucraron en eventos feriales, crearon material de promoción.

Los practicantes desarrollaron habilidades de redacción, además, la experiencia incluyó análisis de problemas de relaciones públicas, el diseño de un plan y su resolución, la implementación del plan y la evaluación de sus resultados.

Conclusiones

Contar con una agencia de Relaciones Públicas que promueva las buenas relaciones entre los diversos grupos de la organización es relevante. Asimismo, es imperante la debida promoción de las diferentes carreras que ofrece la universidad, así como las alternativas de grado. La universidad cuenta con el recurso humano necesario para este fin. No se necesita de mucho recurso financiero, y en todo caso la universidad si puede asumir este renglón que sería una inversión a costos mínimos. Además, este proyecto una vez consolidado puede expandirse a organizaciones extra muros y servir como una vía de autogestión.

Al igual que los resultados de la encuesta aplicada para este proyecto, el informe oral presentado por los pares externos de la carrera, que fue evaluada durante el mes de junio, los estudiantes manifestaron su interés en que se fomente la práctica en la carrera (ver anexo A)

Recomendaciones

Se recomienda dar continuidad a este proyecto de intervención para crear conciencia tanto en los estudiantes de la importancia de apoyar a la institución educativa como al resto de los directivos de la relevancia y el aporte de las relaciones públicas al incremento en la productividad y la comunicación organizacional

Por otra parte, el plan de estudio de la carrera sólo incluye la práctica profesional como asignatura en el plan que está por salir de vigencia. El nuevo plan de estudio no contempla la práctica profesional como asignatura, es por ello, que se recomienda revisar el plan y mantener la práctica profesional como una asignatura en el nuevo plan de estudio, pues de lo contrario esto riñe con la solicitud de los estudiantes de incluir un mayor grado de práctica

También se sugiere la contratación de estudiantes-ayudantes como una motivación para los estudiantes de años superiores que participen en el proyecto. Y asignar estudiantes durante su servicio social al proyecto

La currícula debe ser revisada de forma periódica según los avances de la práctica profesional y las exigencias del medio

Apéndice

Apéndice A

Encuesta

Introducción

Estimado (a) estudiante la presente encuesta es de carácter anónimo y tiene la intención de realizar un diagnóstico para un proyecto a desarrollar en la Escuela de Relaciones Públicas, se agradece la veracidad con que responda a las siguientes preguntas, gracias por su colaboración

Objetivo.

Determinar la necesidad de incrementar el nivel de práctica en los estudios de Relaciones Públicas a nivel de licenciatura

Indicaciones Por favor marque con una cruz (X) la respuesta que se aplica a su caso específico

1 Año de la carrera que cursa

Primero Segundo Tercero Cuarto

2 ¿Tiene asignaturas pendientes del año anterior?

Sí No

3 ¿Conoce su índice académico?

Sí No

Si respondió afirmativamente favor indicarlo _____

4 Usted paga su matrícula dentro del límite de tiempo establecido

_____ / _____ / _____ / _____

Siempre / Casi siempre / Rara vez / Nunca

5 Las prácticas en las clases se realizan

_____ / _____ / _____ / _____

Siempre/ Frecuentemente/ Rara vez / Nunca

6 Las clases son teóricas

_____ / _____ / _____ / _____

Siempre/ Frecuentemente/ Rara vez / Nunca

7 ¿Considera usted conveniente hacer énfasis en las clases prácticas?

Sí No Porqué _____

8 Su presupuesto semanal es de

Diez (10) balboas ----- veinte (20) balboas___

Treinta (30) balboas___ Más de treinta (30) balboas___

9 ¿Fuera de su horario académico que otras actividades realiza?

Trabajar___ Dormir ___ Leer___ Otras___
explique_____

10 ¿Estaría interesado (a) en participar como voluntario en una agencia de Relaciones Públicas si se le ofreciera la oportunidad?

Sí No

11 En caso de contestar de forma negativa, que se lo impediría?

Explique_____

12 Si contestó de manera afirmativa ¿de cuántas horas dispondría?

Dos horas diarias___ Tres horas diarias___ Cuatro horas diarias___

Apéndice B

Universidad de Panamá
Facultad de Comunicación Social
Escuela de Relaciones Públicas

Pasos en la elaboración de una campaña de Relaciones Públicas

Preparado por
Profesora Mireya Binda de López

Corresponde a material didáctico y de apoyo docente que complementa el contenido programático del curso de Práctica Profesional (RP 450)

2010

Objetivo:

Comprender cada uno de los pasos a seguir en la realización de una campaña de Relaciones Públicas

Introducción

Las Relaciones Públicas modernas se basan en un proceso que incluye diversas etapas o pasos a seguir para la programación de campañas. Si obviamos uno de los pasos no podemos hablar de Relaciones Públicas con carácter científico y objetivo si no de improvisación.

La presente guía ayudará al estudiante a entender cada uno de los pasos a seguir y como ejecutarlos. La misma la comprenden diez (10) pasos que se explican a continuación.

Paso I**Definición del problema o situación**

En términos generales, se debe definir cual es la situación que se desea corregir o la oportunidad que se desea aprovechar. Esta parte del plan incluirá varias oraciones largas, bien enfocadas.

Paso II

Analizar la situación

a) Factores internos

¿Qué situaciones en la institución u organización contribuyen a este problema u oportunidad? Administración/manejo? ¿Cuerpo de estudiantes? ¿Empleados? ¿Facilidades? ¿Presupuesto? ¿Comunicaciones internas?

b) Factores externos

¿Qué situaciones fuera de la organización contribuyen a este problema u oportunidad? Por ejemplo, actitudes que tienen los públicos, de ser así cuales públicos (suplidores, medios, otros)

Esta sección del plan tendrá unos cuantos párrafos porque debe ilustrar tanto como sea posible acerca de la situación. De esa forma, será posible los esfuerzos de forma eficiente y económica. No enfoque problemas menores, tampoco de deje cegar por factores que han sido olvidados.

Así podrá convencer a sus superiores de que el problema vislumbrado merece el apoyo de la administración y que usted es competente para manejarlo. Por ello, es importante redactar tan completo y elocuente como sea posible en esta sección. Es buena idea asumir que el lector no sabe sobre la situación.

III Paso

Establecimiento de Metas

En términos generales ¿Qué se desea lograr con el programa?

Esta sección la puede poner en los siguientes términos

¿Cómo sería la situación si este problema se resolviera o si la oportunidad se capitalizara? O póngalo de otra forma ¿Cuáles son los resultados que mi cliente desea?

Recuerde que una meta es una dirección que usted señala y nunca se puede lograr una meta completamente

IV Paso

Identificación de la audiencia

Brevemente, enumere los públicos clave

V Paso

Establecimiento de Objetivos

Identifique objetivos por cada público Es decir, ¿cómo va usted a lograr las metas de su programa?

Para que su objetivo se pueda medir eficazmente deberá

a) Ser cuantitativo en cuánto sea posible

b) Específico como radio de acción, tiempo límite

c) Lograble, es decir, debe saber cuando los ha cumplido

Los objetivos también dan la forma en que los esfuerzos del profesional de las relaciones públicas serán medidos eficazmente. Desde este momento se debe pensar en los métodos de evaluación. Por ejemplo, número de asistentes a un evento, noticias generadas, brochures solicitados, entre otros. Una vez establecidos los objetivos pregúntese ¿Cómo esto le llevará a las estrategias.

VI Paso

Desarrollo de Estrategias

Las estrategias proveen guías para el logro de los objetivos. Describen el estilo o imagen que usted está estableciendo para su cliente.

Use estrategias para establecer mensajes, eslogans, símbolos, logos, imágenes que usted ha desarrollado para proteger a su cliente en la manera que usted desea.

Verifique que las estrategias estén claramente descritas de forma que alguien de afuera comprenda la imagen de suficiente claramente. Asegúrese también de que las estrategias sean apropiadas sus metas y audiencias.

VII Paso

Especificación de Tácticas

¿Cómo hará llegar el mensaje a los públicos claves? Es decir, que actividades planea realizar—entrevistas a conocedores del tema, brochures,

eventos especiales, giras, competencias, anuncios con utilización de imagen entre otras

Sea específico, por ejemplo, si planea ofrecer brochures especifique la cantidad, los temas, la audiencia, los canales

VIII Paso

Desarrollo de un calendario

En el calendario se establecen las fechas en que se realizarán las actividades. La secuencia debe ser lógica y permitir tiempo suficiente para organizarla.

IX Paso

Elaboración de presupuesto

Haga un presupuesto para el costo de cada actividad. Trate de ser realista; manténgase dentro del presupuesto que suficiente puede pagar. Elimine planes que se excedan del presupuesto.

X Paso

Métodos de Evaluación

¿Cómo podrá usted demostrar que tan bien funcionó su plan? Al llegar a esta etapa se debe volver a los objetivos específicos. Ellos servirán como parámetros que reflejarán que tan eficaz resultó la campaña. Aquí se pueden incluir las noticias generadas, presentación de oradores, número de asistentes a un evento y para medidas menos específicas se pueden

implementar encuestas a los públicos claves para medir los cambios de opinión. Especifique cuando realizará las encuestas, cuántas aplicará y de qué tipo. Verifique que se hayan incluido las medidas adecuadas para cada objetivo.

La evaluación servirá no sólo para conocer si la campaña tuvo éxito. La evaluación brinda la oportunidad de revisar las metas y objetivos para posteriores campañas.

Apéndice C

Listado de Actividades que se pueden realizar

- 1 Diagnóstico de comunicación
- 2 Desarrollo de técnicas de flujo de comunicación (confección de murales y otras técnicas de comunicación para el libre flujo de comunicación)
- 3 Planificación, organización y ejecución de actividades (como seminarios, conferencias de prensa, debates, graduaciones, inauguraciones, ferias, exposiciones, entre otras)
- 4 Actuar como maestro de ceremonia
- 5 Toma de fotografías
- 6 Elaboración de material impreso y audiovisual
- 7 Agente de protocolo
- 8 Promoción y divulgación (de carreras, vestuario adecuado, entre otros) a través del uso de los diferentes medios de comunicación

Apéndice D

**Universidad de Panamá
Facultad de Comunicación Social
Escuela de Relaciones Públicas**

**Programación Analítica
Práctica Profesional (RP 450)**

Participantes: Estudiantes de Licenciatura en Relaciones Públicas.

Facilitadora: Profa. Mireya Binda de López

Modalidad: Presencial

Lugar: Facultad de Comunicación Social. Campus Universitario.

Créditos: tres (3)

Duración: 120 horas

Justificación

El curso de práctica profesional que se dicta en el cuarto año de la carrera de Relaciones Públicas tiene la finalidad de ofrecer al estudiante un acercamiento al campo laboral donde ejercerá su especialidad. Durante el desarrollo del curso el discente tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante toda la carrera y podrá hacer aportes significativos a la institución educativa así como a diversas organizaciones de la comunidad.

Descripción

El curso RP 450, comprende 46 horas de clases y 3 créditos. Desarrolla tres módulos para que el alumno desarrolle la capacidad de realizar un análisis situacional de la instancia donde deba ejecutar su práctica.

Objetivos Generales

- 1 Promover la profesión de Relaciones Públicas en los diferentes sectores de la comunidad
- 2 Conocer en la práctica el funcionamiento de los flujos de comunicación en una organización y utilizarlos para incrementar la producción
- 3 Fomentar las buenas relaciones entre los miembros de la organización para crear un ambiente laboral agradable

Objetivos Específicos

- 1 Aplicar los conocimientos adquiridos en clases a una organización asignada
- 2 Realizar un análisis situacional de la instancia donde realice la práctica
- 3 Planificar un proyecto y presentarlo a su supervisor inmediato para aprobación y posible ejecución en base a la información suministrada por el docente
- 4 Redactar un informe según se realicen las actividades en la práctica profesional
- 5 Sustentar su informe en forma oral
- 6 Presentar un informe final escrito

Módulo 1

Título:

Horas: 3

Duración: (1) semana

OBJETIVO PARTICULAR: 1 Reconocer la importancia de la práctica profesional
2 Repasar los principios éticos de la profesión

OBJETIVO ESPECÍFICO	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RESPONSABLE
		TÉCNICAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	
1 Sintetizar la relevancia de la práctica de las Relaciones Públicas en las organizaciones	1 1 Las Relaciones Públicas <ul style="list-style-type: none">• Concepto• Importancia en las organizaciones	Entrevista Plenaria	Preguntas orales Preguntas orales Discusión grupal	• Tablero y marcadores • Estudiantes • Docente	• Participantes • Estudiantes • Facilitadora
2 Identificar los principios éticos del profesional de las Relaciones Públicas	2 1 Fundamentos éticos en el ejercicio de las Relaciones Públicas	Lluvia de ideas	Contestan a preguntas	• Tablero y marcadores	• Docente y discentes

Módulo 2

Título: Campañas de Relaciones Públicas

OBJETIVO PARTICULAR: 1. Presentar un proyecto en base a los pasos suministrados por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RESPONSABLE
		TÉCNICAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	
3. Realizar un análisis situacional de la organización	<ol style="list-style-type: none">1. Definición del problema o situación2. Analizar la situación3. Establecimiento de metas.4. Identificación de la audiencia.5. Establecimiento de objetivos.6. Desarrollo de estrategias.7. Especificación de tácticas.8. Desarrollo de un calendario.9. Elaboración de un presupuesto.10. Métodos de Evaluación.	Observación Revisión documental Entrevista Observación Lluvia de ideas. Observación Revisión documental Entrevista Investigación Observación	Preguntas orales a autoridades Lectura Preguntas orales a autoridades Sondeo de opinión	<ul style="list-style-type: none">• Autoridades/Estudiante• Internet• Material investigado	<ul style="list-style-type: none">• Estudiante

MODULO 3

TÍTULO: Elaboración del Informe

OBJETIVO PARTICULAR: Elaborar un Informe relativo a las actividades ejecutadas y propuesta de Relaciones Públicas

OBJETIVO ESPECÍFICO	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RESPONSABLE
		TÉCNICAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	
Redactar un informe que recoja los antecedentes, las actividades desarrolladas, funciones específicas realizadas y la propuesta de Relaciones Públicas.	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas creativas	Lluvia de ideas/Escribir durmiendo	Lluvia de ideas/Escribir durmiendo	Libreta de apuntes/bolígrafo	Estudiante
	<ul style="list-style-type: none">• Organización del informe	Observación	Llevar un diario con observaciones y anotaciones sobre actividades realizadas.	Libreta de apuntes/bolígrafo	Estudiante
	<ul style="list-style-type: none">• Oferta de una propuesta de Relaciones Públicas	Observación/Revisión documental/sondeos de opinión	Investigación/Detección de posibles situaciones u oportunidades y búsqueda de soluciones	Estudiante/Documentos/públicos	Estudiante

Bibliografía

I. Libros

Dante Illescas, Washington. Como Planear Las Relaciones Públicas. Ediciones Macchi, 4ta edición, Argentina, 200, pp.264.

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. McGraw Hill, México, 1991, pp. 505.

López, Luis. Sustentación y Audiovisuales en Trabajos de Graduación. 2da edición, Panamá, 2002, pp. 181.

López, Luis. Trabajos de Graduación e Informes. 6ta edición, Panamá, 2007, pp. 359.

Lozano, Fernando. Manual Práctico de Relaciones Públicas. España, s/f, s.p.i., pp. 320.

Pavlik, John V. La Investigación en Relaciones Públicas. Ediciones Gestión 2000. España, 1999, pp. 190.

Ries, Al y Laura Ries. La Caída de la Publicidad y el Auge de las RR PP. Ediciones Urano, España, 2003, pp. 302.

Apéndice F

Listado de Estudiantes de Práctica Profesional (RP 450)

Facilitadora: Mireya Binda de López

Nombre	Ubicación
Agrazal, María	Escuela de Relaciones Públicas
Alfonzo, Amada	Facultad de Economía
Arjona, Aristides	Semanario La U
Araúz, Eduardo	Observación No asistió por problemas de trabajo
Caballero, Kay	Escuela de Relaciones Públicas
Chacón, Georgina	Facultad de Economía
Cortéz, Mitzela	Observación No asistió por motivos de horario
Forbes, Luisa	Oficina de Relaciones Públicas
Frías, Cristina	Escuela de Relaciones Públicas
González, Aramis	Facultad de Ciencias Agropecuarias
López, Jusseth	Oficina de Relaciones Públicas
Macías, Astrid	Facultad de Enfermería
Moreno, Miguel	Vice-rectoría de Extensión
Montes De Oca, Yaravi	Escuela de Relaciones Públicas
Núñez, Mayvel	Facultad de Ciencias Agropecuarias
Núñez, Rosa	Facultad de Enfermería
Peralta, Ileaney	Cooperación Internacional
Rodríguez, María	Cooperación Internacional
Valderrama, Ingrid	Semanario La U

Anexo

Anexo A

Fotografías de los estudiantes durante actividades de la Práctica Profesional



En la toma aparece la estudiante Yaravi Montes De Oca mientras promueve la carrera de Relaciones Públicas en una Feria estudiantil en el Colegio José Dolores Moscote.



Actividad de la Semana de la Secretaria y del Jefe organizada por las estudiantes María del Carmen Agrazal y Cristina Frías con el personal de la Facultad de Comunicación Social.



Amada Alfonso, estudiante de Práctica Profesional asignada a la Facultad de Economía durante la promoción de carreras.



Estudiante de Práctica Profesional Georgina Chacón asignada a la Facultad de Economía.



Ileaney Peralta durante promoción de programa de becas.



María Gabriela Rodríguez al confeccionar material de apoyo durante su práctica profesional.



Evidencia de la participación de las estudiantes Ileaney Peralta y María Gabriela Rodríguez (al centro) durante actividades del día de la secretaria en la DICIAT.



Las practicantes Astrid Macías y Rosa Núñez se desempeñan como maestras de ceremonia en un acto en la Facultad de Enfermería.



La estudiante Astrid Macías durante un programa radial con la Vice-decana de la Facultad de Enfermería Alcira Tejada.



La estudiante Cristina Frías mientras trabaja en las bases del concurso de logo de la Escuela de Relaciones Públicas.



El estudiante de práctica profesional Pedro De Niccolo, mientras ejerce funciones de protocolo, acompaña a la Ministra de Educación en la Graduación de la Facultad de Comunicación Social.

Anexo B
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE RELACIONES PÚBLICAS
Informe Oral

Licenciatura de Relaciones Públicas
 15-16-17 JUNIO 2010

Equipo de pares académicos

Informe oral

Agradecimientos a

Las autoridades de la Universidad de Panamá- señor Vicerrector Académico

Señor Decano de la Facultad de Comunicación

Señor Vice-decano de la Facultad de Comunicación

Señora Directora de la Escuela de Relaciones Públicas

Señora Coordinadora Comisión de Autoevaluación e integrantes de la Comisión

Estudiantes de la carrera

Personal docente de la carrera

Personal administrativo de la Facultad

Egresados

Empleadores

Objetivos de la evaluación externa

a) Valorar el proceso de autoevaluación realizado, de la carrera de Licenciatura de Relaciones Públicas, presentado por la Facultad de Comunicación de Universidad de Panamá ante el Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-

b) Valorar los resultados de la autoevaluación

c) Aportar recomendaciones al Mejoramiento que le permitan a la carrera desarrollar un proceso de mejoramiento continuo de su calidad académica.

Procedimiento Metodológico

Revisión y análisis del informe de autoevaluación y plan de mejoras enviado previamente

Coordinación de la visita

Reunión de los pares evaluadores previo a iniciar la visita

Presentación ante autoridades de la Universidad de Panamá

Entrevistas con autoridades de la carrera, personal docente, estudiantes, egresados y empleadores

Visita a las aulas de clase, laboratorios, bibliotecas e instalaciones

Visita a los centros de trabajo

Revisión de documentación relacionada con la carrera.

Elaboración de informe oral

Valoración del informe y del proceso de autoevaluación

Proceso apoyado por las autoridades de la Universidad

Informe elaborado según guía de SICEVAES

Estructura contiene los factores y estándares de la guía

Contiene plan de mejoramiento

Informe incluye los componentes que se solicitaron

Información es relativa a los años en estudio

Participación de la mayoría de los actores en el proceso

Valoración General

La formación del y la Relacionista Público/a para contribuir al desarrollo del país en el campo del diagnóstico, planeación, gestión y evaluación de estrategias de relaciones y de comunicación, corporativa, organizacional

Desarrollo Curricular Fortalezas

Formación permite conocimiento básico de la disciplina

Existe una buena apreciación por parte de los empleadores en relación con la formación académica de los graduados en RRPP

Los estudiantes superan de modo satisfactorio su práctica profesional

La Escuela ya inició el proceso de transformación curricular

Los egresados entrevistados afirman haber logrado una formación teórica metodológica que les ha permitido enfrentar sus retos laborales

La carrera cuenta con diferentes opciones para optar por el grado profesional: Tesis (Trabajos de grado), Práctica Profesional, Seminario, y en menor medida las materias de Maestría y el Examen de grado

Existe evidencia de un fuerza sostenido en actividades relacionadas con el protocolo y organización de eventos

Los estudiantes muestran un marcado interés por incorporarse a la organización de actividades extracurriculares

En el mercado se evidencia respeto por la calidad de las y los graduados

Se muestra un clima de armonía y buena disposición entre estudiantes de los diferentes turnos

Las y los estudiantes y las y los profesores reflejan interés en el mejoramiento académico.

Universidad cuenta con normativa suficiente para el desarrollo de sus tareas

Se considera la ética y los valores como de trascendental importancia

Desarrollo Curricular Debilidades

No hay una misión y visión explicitadas que oriente la carrera

Las y los estudiantes afirman insuficiente relación de teoría y práctica durante los cursos de la carrera

Las y los estudiantes afirman que los cursos de la especialidad se comienzan a impartir en etapa para ellos tardía (tercer año)

Plan de estudios está concebido para graduación en 4 años para las y los estudiantes del bloque diurno y 6 para los del bloque nocturno, pero en la práctica se logra entre los 6 y los 7 años, para el primero, así como 8 y 9 para el bloque segundo, según opinión de las y los estudiantes

No existen evidencias de actividades extracurriculares generadas por la Carrera, diferentes a protocolo

El plan de estudios aprobado en 1985, no ha tenido modificaciones parciales producto de las necesidades y retos que plantea hoy la sociedad panameña

No se incentiva suficientemente la participación de las y los estudiantes en las actividades de investigación y extensión

El *trabajo teórico* predomina sobre la *práctica* en el campo

Las horas de laboratorio son insuficientes

No se incentiva suficientemente la participación de las y los estudiantes en las actividades de investigación y extensión

Estudiantes en horario nocturno tienen dificultades para cumplir tareas administrativas

Las y los profesores mantienen rigidez con el horario de las y los estudiantes en horario nocturno

Equipo de cómputo y software es insuficiente para atender la demanda

Estudiantes desconocen normativa en materia de evaluación

En general los estudiantes desconocen la reglamentación vigente

Las horas de laboratorio son insuficientes

Desarrollo Curricular Recomendaciones

El plan de estudios debe transformarse en una propuesta nueva, coherente y pertinente con las exigencias del entorno

Revisión inmediata de los programas de los cursos

Gestión de un seguro que cubra a los profesores que atienden a estudiantes en práctica profesional

Revisar el balance entre las horas de teoría y práctica

Promover la articulación de esfuerzos y la socialización de resultados, con todos los actores de la unidad académica

Confeccionar un plan estratégico quinquenal y un plan anual operativo de actividades extracurriculares

Confeccionar un plan de trabajo para seguimiento a graduados/as y empleadores/as

Profesores y personal de apoyo FORTALEZAS

Profesores/as poseen formación académica y experiencia docente

Profesores/as altamente comprometidos con la Escuela

Autoridades conscientes de la necesidad de introducir mejoras

Las y los profesores a cargo del plan de estudios poseen conocimientos en investigación y extensión

Al menos dos organizaciones gremiales velan por el ejercicio profesional de las Relaciones Públicas en el país

Profesores y personal de apoyo DEBILIDADES

Solo una minoría de profesores/as cuenta con posgrados (maestría y doctorado) en el área de especialización

Se carece de profesores/as con experiencia profesional

No existe regulación para facilitar la investigación, la extensión y la vinculación

Profesores/as sin seguro que les proteja durante su supervisión a las y los estudiantes en su práctica profesional

Profesores/as desconocen el sistema de evaluación del desempeño que aplica la Universidad

Profesores/as no valoran al y la estudiante

Falta de nueva generación de reemplazo a profesores/as

Solo una minoría de profesores/as cuenta con posgrado en el área de especialización u otras áreas

Se carece de profesores/as con experiencia profesional

No existe regulación ni condiciones (financieras, administrativas y académicas) para facilitar la investigación, la extensión y la vinculación

Poca relación entre *teoría y práctica*

Los programas de los cursos elaborados por las y los docentes no tienen un formato establecido y se mantienen desactualizados

Los recursos didácticos, bibliográficos y tecnológicos deben ser revisados y actualizados

El personal de apoyo a la docencia de la Escuela y de la Facultad se hace insuficiente para cubrir las demandas de las y los estudiantes de relaciones públicas

Diseñar un plan de capacitación docente con marcado énfasis en las nuevas

tecnologías y metodologías de aprendizaje-enseñanza

Reclutar profesionales en Relaciones Públicas con más experiencia profesional

Generar políticas que favorezcan la investigación y la extensión

Dotar de mayor personal de apoyo a la docencia (de la Escuela y de la Facultad) para cubrir las demandas de las y los estudiantes de relaciones públicas

Profesores y personal de apoyo RECOMENDACIONES

Reparar un plan que facilite la vinculación de las y os profesores con los gremios nacionales e internacionales

Reclutar profesionales en Relaciones Públicas con más experiencia profesional

Crear e iniciar un proceso de divulgación de los programas de formación continua y estudios de posgrado

Recursos FORTALEZAS

Existen recursos de cómputo y software para el desarrollo de las actividades aprendizaje-enseñanza

Universidad con planes de inversión para equipamiento e infraestructura

Escuela con suficiente experiencia acumulada para el trámite de procesos de matrícula

La población de estudiantes mantiene un comportamiento de matrícula histórico que es estable

La Universidad cuenta con una biblioteca central y otra especializada para la Facultad de Comunicación Social

Equipo asignado a los laboratorios es insuficiente

Profesores con poca formación en el manejo de recursos tecnológicos para la docencia y la investigación

Edificación que da albergue a la Escuela con poco mantenimiento y con reducidos espacios físicos para la carrera.

El sistema de matrícula es lento y engorroso, por su carácter manual y la *burocratización* de los trámites

Las y los estudiantes no cuentan con una aula equipada con computadoras para realizar sus tareas y trabajos y poder tener acceso a internet

El sistema actual privilegia a quien paga, en detrimento de los rendimientos académicos.

La bibliografía en existencia no responde a las necesidades actuales, por cuanto se encuentra desactualizada e insuficiente para la población de la Escuela

Poco acceso a bibliotecas virtuales

Recursos RECOMENDACIONES

- Adquisición de equipo y software para atender las demandas crecientes
- Diseñar un plan que permita el uso por parte de los estudiantes del equipo, de manera que se favorezca su práctica
- Acondicionar un sitio para que profesores/as preparen su material didáctico
- Dotar de cubículos con computadoras e impresoras para las y los docentes, adecuados para la preparación de sus clases y la realización de investigaciones, así como, para la atención y consejería a estudiantes
- Gestionar recursos para mantenimiento y expansión de las instalaciones
- Disponer de un sistema informático para la matrícula
- Levantar un mapa bibliográfico y proceder con la adquisición de material necesario para los requerimientos de la población y la nueva malla curricular
- Revisar la carga horaria de las y los docentes
- Incorporar y estimular el uso de consultas en bibliotecas virtuales, mediante la adquisición del servicio a redes especializadas en la materia
- Ampliar el espacio físico de la Escuela y darle mantenimiento al actual
- Dotar a las y los estudiantes de un aula equipada de computadoras para la realización de sus trabajos y tareas

Estudiantes FORTALEZAS

- Se ha identificado un interés particular de las y los distintos actores que refiere al futuro de la disciplina en el mercado laboral en Panamá
- Expresan una preocupación y un interés especial por su futuro profesional
- En la reuniones sostenidas hubo una nutrida participación de las y los estudiantes manifestando motivación y una clara disposición a participar en los procesos de mejoramiento de la Carrera
- La Universidad y la Carrera ofrecen las siguientes condiciones necesarias para asegurar el progreso y desarrollo académico de las y los estudiantes condiciones socioeconómicas, de salud, vocacionales
- La Escuela mantiene índices de promoción óptimos, después de los primeros cursos de la Carrera
- La Universidad y la Carrera ofrecen las siguientes condiciones de equidad para el ingreso, ubicación y permanencia de las y los estudiantes
- Existencia de un sistema de admisión, existencia de mecanismos de información y divulgación
- Existencia de procesos de orientación a las y los estudiantes
- La normativa institucional define los derechos y obligaciones de las y los estudiantes

Hay evidencia de la existencia de instancias dedicadas a la atención de los asuntos estudiantiles

Existe normativa acerca de los derechos estudiantiles

Estudiantes DEBILIDADES

La institución y la carrera no ofrecen las siguientes condiciones necesarias para asegurar el progreso y desarrollo académico de las y los estudiantes

Programas de bienestar orientados a situaciones de diversidad, problemas relacionados con rendimiento académico, actividades culturales, banco de bolsa de trabajo, necesidades educativas especiales

Hay desconocimiento de los programas de programas de movilidad estudiantil

No hay evidencia de programas de seguimiento de estudiantes en cuanto a rendimiento, promoción, deserción y repetición

No existe un sistema de información en el cual se evidencien los índices de retención promoción y rendimiento por ciclo lectivo y año

El sistema de evaluación de los aprendizajes no garantiza la imparcialidad de la evaluación de cada uno de las y los estudiantes, en los programas de los cursos no aparecen los porcentajes con los cuales se evalúa cada rubro del programa del curso

No hay evidencia de instancias para atender asuntos estudiantiles relacionados con

Normativa sobre derechos estudiantiles

Evaluación estudiantil

No hay evidencia de programas para la atención de estudiantes con necesidades educativas especiales

No hay evidencia de que la carrera ofrezca condiciones para la participación de las y los estudiantes en los procesos académicos y curriculares

Existencia de tiempo, recursos y espacio para la participación estudiantil en órganos de gobierno institucional, asociaciones estudiantiles

No hay estudiantes de RRPP en la Junta de Facultad (50%) ni en la Junta de la Escuela (10%)

El sistema de becas al que tienen acceso los estudiantes es insuficiente y a una importante mayoría su situación económica les dificulta avanzar en sus estudios

Estudiantes RECOMENDACIONES

Diseñar y alimentar permanentemente un sistema de información sobre el rendimiento académico de los y las estudiantes

Implementar un programa de seguimiento a estudiantes en cuanto a

rendimiento, promoción, deserción o expulsión y repetición

Incorporar en todos los programas de los cursos del plan de estudios el sistema de evaluación con la distribución porcentual por ítemes o rubros que se evalúan de cada programa de curso

Que la unidad académica brinde las condiciones necesarias para que se otorgue el tiempo, recursos y espacio para la participación estudiantil en órganos de gobierno institucional, asociaciones estudiantiles, e instancias para la toma de decisiones institucionales

Gestionar ante la U de P la divulgación y el acceso a instancias para atender asuntos estudiantiles relacionados con

Normativa sobre derechos estudiantiles

Evaluación estudiantil

Acoso y cualquier otra violación a sus derechos

Artísticos, deportivos y recreativos

Gestionar ante la U de P la divulgación de la legislación y normativas existentes y el acceso a instancias donde se desarrollen programas para la atención de estudiantes con necesidades educativas especiales (personas con alguna discapacidad)

Revisar el sistema de becas de la U de P, para hacerlo más democrático, justo y solidario.

Gestión Académica Fortalezas

Un equipo académico constituido que se ha abocado a enfrentar los problemas fundamentales de la organización académica de la carrera de Relaciones Públicas

Un colectivo docente que ha participado en el diseño y desarrollo de una reforma curricular y que actualmente se encuentra abocado y comprometido en la organización y gestión de esa reforma curricular

Existencia de evaluaciones periódicas del desempeño de las y los docentes que imparten los cursos

Los resultados del diagnóstico de la carrera realizado en el 2005-2007 fueron analizados y discutidos con estudiantes, egresados, empleadores, profesores y personal administrativo

Las recomendaciones del diagnóstico fueron incorporadas en la revisión curricular y en la administración actual del nuevo plan de estudio

Hay evidencia de una mínima coordinación con otras unidades académicas, vinculadas con el diseño y ejecución de los cursos

Hay evidencia de una mínima coordinación con instancias que ofrecen servicios de apoyo biblioteca, registro, financiero, vida estudiantil, transportes, asuntos estudiantiles

La Escuela cuenta con un mínimo personal administrativo de apoyo

Gestión Académica Debilidades

- La deserción en la carrera es recurrente en el primer año, en el curso de principios de RRPP, y se coloca como estrategia para enfrentar este problema, con los estudiantes del plan actual, la eliminación del curso de Principios como pre-requisito
- No existe información que indique la reprobación en los cursos del turno diurno y del turno nocturno De haberla no hay evidencia de acciones específicas para contrarrestar estas posibles tendencias
- No se evidencia la existencia de una política de gestión de la investigación y la extensión y vinculación dentro del Programa
- No hay evidencia de la existencia de una política y estrategias de intercambio académico de estudiantes y profesores/as
- No hay evidencia de la existencia de una política y estrategias de participación de estudiantes y profesores/as en foros, seminarios, congresos, cursos
- No hay evidencia de la existencia de procedimientos (y la divulgación de los mismos) para la coordinación por cátedras, la coordinación por niveles, la coordinación por cursos relacionados por requisitos
- No hay evidencia de la existencia de procedimientos de registro (y la divulgación de los mismos) de la incorporación de los graduados/as al mercado de trabajo.
- No hay evidencia de la existencia de procedimientos de registro y divulgación de rendimiento académico, características sociodemográficas de los y las estudiantes, consejería docente, horas de atención a estudiantes
- No hay evidencia de la existencia de procedimientos registro y divulgación de publicaciones de las y los docentes, , jornada laboral, horario de trabajo, carga académica, planes de trabajo, informes de labores, evaluaciones del desempeño realizadas, participación en actividades de actualización

Gestión Académica RECOMENDACIONES

- Revisar los requisitos especiales de ingreso a carrera
- Establecer y mantener actualizado un sistema de información automatizado del rendimiento académico las y los estudiantes (turno diurno y nocturno)
- La experiencia del equipo docente brinda una base sólida para desarrollar una estrategia que identifique las causas de la deserción y la alta reprobación y permita diseñar algunas propuestas que contrarresten esta tendencia Sería recomendable, además, rescatar las mejores prácticas que la institución ha desarrollado en otras áreas

Gestión Académica RECOMENDACIONES

La escuela requiere de medidas adicionales tales como divulgación, promoción y el establecimiento de convenios de cooperación, con instituciones y organizaciones que requieran preparar su personal en áreas determinadas

Establecer y mantener actualizados y divulgar registros de rendimiento académico, características sociodemográficas de los y las estudiantes, consejería docente, horas de atención a estudiantes

Establecer y mantener actualizados y divulgar registros de publicaciones de las y los docentes, jornada laboral, horario de trabajo, carga académica, planes de trabajo, informes de labores, evaluaciones del desempeño realizadas, participación en actividades de actualización

Establecer procedimientos y la divulgación de los mismos, para la coordinación por cátedras, la coordinación por niveles, la coordinación por cursos relacionados por requisitos

Establecer, mantener y divulgar un sistema de información de seguimiento a graduados/as en donde se de cuenta de la incorporación de los graduados al mercado de trabajo

Establecer una política de gestión de la investigación y la extensión y vinculación dentro del Programa

Establecer una política y estrategias de intercambio académico de estudiantes y profesores/as

Establecer una política y estrategias de participación de estudiantes y profesores/as en foros, seminarios, congresos, cursos

Establecer mecanismos de registro y divulgación de los programas, proyectos y acciones de investigación, extensión y vinculación dentro del Programa

Establecer mecanismos de registro y divulgación de los intercambios académicos de estudiantes y profesores/as

Establecer mecanismos de registro y divulgación de la participación de estudiantes y profesores/as en foros, seminarios, congresos, cursos de Investigación, extensión y vinculación

RECOMENDACIONES

Además de establecer políticas en estos campos, se requiere de una estructura orgánica que permita el desarrollo y la gestión de la investigación, la extensión y la vinculación

Formulación de planes estratégicos y operativos que articulen la docencia, la investigación y la extensión

Desarrollar las capacidades de innovación y de actualización en el campo de la investigación docente

Desarrollar programas de educación continua para egresados de la carrera

PLAN DE MEJORA**INCORPORAR EN EL PLAN DE MEJORA LAS RECOMENDACIONES REALIZADAS POR LA Y EL EVALUADOR EXTERNO**

Incorporar en la argumentación de la carrera los aspectos ontológicos además, de los epistemológicos y sociológicos

Revisar la integración vertical y horizontal de los cursos

En el Plan de Mejora más que reducir la duración de la carrera en el turno nocturno se deben valorar otros aspectos como requisitos especiales de ingreso, la flexibilidad curricular (requisitos, pre-requisitos, co-requisitos) para evitar la repitencia, el rezago y la expulsión de la carrera- se debe hacer un diagnóstico más profundo de las causas de la duración de la carrera

Bibliografía

I. Libros

Dante Illescas, Washington Como Planear Las Relaciones Públicas Ediciones Macchi, 4ta edición, Argentina, 200, pp 264

Hernández Sampieri, Roberto Metodología de la Investigación McGraw Hill, México, 1991, pp 505

López, Luis Sustentación y Audiovisuales en Trabajos de Graduación 2da edición, Panamá, 2002, pp 181

López, Luis Trabajos de Graduación e Informes 6ta edición, Panamá, 2007, pp 359

Lozano, Fernando Manual Práctico de Relaciones Públicas España, s/f, s p i , pp 320

Pavlik, John V La Investigación en Relaciones Públicas Ediciones Gestión 2000 España, 1999, pp 190

Ries, Al y Laura Ries La Caída de la Publicidad y el Auge de las RR PP Ediciones Urano, España, 2003, pp 302

Tobón, Sergio Formación Basada en Competencias Segunda edición, ECOE Ediciones, Colombia, 2005, pp 266

II. Revistas

Palmero Gómez, Neysi Competencias, Habilidades, Responsabilidad Social y Ética (artículo) Revista Espacio Asociación Cubana de Comunicaciones Sociales VII Foro Internacional de Relaciones Públicas 4to Encuentro Interamericano de Profesores Septiembre, 2009 Pp 49 -52

Aguadero Fernández, Francisco Enfoque Sistémico en la Formación del Profesional de Relaciones Públicas (artículo) Revista Espacio Asociación Cubana de Comunicaciones Sociales VII Foro Internacional de Relaciones Públicas 4to Encuentro Interamericano de Profesores Septiembre, 2009 Pp 54 – 56

III. Documentos

Informe Oral de Autoevaluación de la Carrera Universidad de Panamá, Junio, 2010

Reglamento de Servicio Social Universidad de Panamá, marzo, 2010

Reglamento de Ayudantías Universidad de Panamá, mayo, 2008