



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR



PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL

PROYECTO EDUCATIVO

Título:

CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS AGRÍCOLAS,
PECUARIOS O TURÍSTICOS A ESTUDIANTES DE XIIº NIVEL DEL I.P.T.
ALTO DE PIEDRA

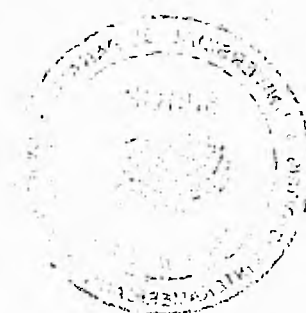
POR:

LESSIEL NÚÑEZ DONOSO

PROFESOR:

DR. EDUARDO SERGIO BARSALLO V.

2010



Obsequio del Autor

13 OCT 2021

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida; por la inspiración y fortaleza que me ha dado para llevar a término este proyecto.

A mis queridos padres por brindarme siempre su amor y su apoyo incondicional, a mis hermanas por estar a mi lado en cada decisión.

A los estudiantes del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, por permitir que la capacitación fuese un éxito; al dejar huellas positivas en el IPT Alto de Piedra.

Al Dr. Eduardo Barsallo, profesor de la práctica profesional a quien brindó sus orientaciones para que el proyecto se realizara de manera efectiva.

Con todo mi Corazón, de Lessiel....

Dedicatoria

Dedico este triunfo a mi Señor Jesús, el amor de mis amores

Con todo mi amor de Lessiel....

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto educativo de la práctica pedagógica profesional se realizó en la Provincia de Veraguas, Distrito de Santa Fe, en el IPT Alto de Piedra. El grupo al que se le dirigió la capacitación son estudiantes del XII° nivel del bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal, con una duración de quince días en donde se aplicó la modalidad presencial con cuarenta horas y la virtual cumpliendo con ochenta horas a distancia.

La recolección de la información de campo se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta que permitió identificar cuáles eran las fortalezas y debilidades en el tema relacionado a la elaboración de proyecto. Los datos analizados mostraron que los estudiantes presentaban dificultades en la conceptualización de diferentes palabras relacionadas al tema, al igual que en la estructuración lógica de un proyecto y más del cincuenta por ciento admitió que no sabían elaborar un proyecto.

En base a este hallazgo se implementa la Capacitación en la Elaboración de Proyectos Agrícolas, Pecuarios o Turísticos, con el objetivo de orientar al estudiante en elaboración de proyectos.

Los núcleos temáticos desarrollados en la capacitación contemplan el concepto e importancia del desarrollo de un proyecto, etapas de un proyecto, tipos de evaluación, perfil de proyecto, presupuesto y costos.

En el desarrollo de la capacitación se logró que el estudiante participara de manera activa, que fortalecieran las habilidades de desarrollar e identificar una idea como un proyecto viable.

Los estudiantes formularon proyectos con un perfil asignado con la finalidad de presentarlo a instancias administrativas del colegio y este fue presentado a la Coordinación Nacional de Fondo Agropecuario, para su posterior aprobación dejando así un aporte positivo al IPT Alto de Piedra.

Índice de Contenido

Índice de cuadros	x
Índice de Gráficas	xii
Índice de Figuras	xiii
Introducción	xiv
Fase I Diagnóstico de Situación	1
1.1 Diagnóstico de situación	2
1.2 Recolección de información	2
1.3 Selección de la muestra	2
1.3.1 Encuesta a estudiantes del IPT Alto de Piedra	3
1.4 Análisis de Resultado	4
Fase II Elaboración de Proyecto	27
2.1 Título de proyecto	28
2.2 Antecedentes	29
2.3 Justificación	31
2.4 Descripción del Problema	32
2.5 Descripción del proyecto	34
2.6 Misión	35
2.7 Objetivo General	35
2.8 Objetivo Específico	35
2.9 Localización del proyecto	36
2.10 Beneficiarios	40
2.11 Posibles resultados y efectos	40
2.12 Recursos	41
2.12.1 Financieros	41
2.12.2 Humanos	42
2.12.3 Equipo y materiales	42
Fase III Ejecución de Proyecto	44
3.1 Planeamiento Didáctico Módulo N°1	45
Modulo N°1 Concepto e Importancia del Desarrollo de un Proyecto	47
Asignación del Módulo N° 1	51
3.2 Planeamiento Didáctico Módulo N° 2	53
Modulo N° 2 Etapas de un proyecto	55
Asignación del Módulo N°2	65
3.3 Planeamiento Didáctico Módulo N° 3	68
Modulo N° 3 Viabilidad de un Proyecto	70
Asignación del Módulo N° 3	74
3.4 Planeamiento Didáctico Módulo N°4	75
Módulo N° 4 Perfil de Proyecto	77

Asignación del Módulo N° 4	82
3.5 Planeamiento Didáctico	83
Módulo N° 5 Presupuestos y Costos de un Proyecto	85
Asignación del Módulo N° 5	94
Fase IV Resultado de los Módulos	95
Conclusión	108
Recomendación	109
Bibliografía	110
Anexo	111

Índice de Cuadro

Cuadro	Título	Pág.
1	Recibes Clases Relacionadas a la Elaboración de Proyecto	5
2	¿Sabes el significado del término proyecto?	7
3	¿Con tus palabras define el término proyecto	9
4	¿Sabes que existen diferentes perfiles para presentar un proyecto?	11
5	Considera que un proyecto se realiza atendiendo a una:	13
6	¿Sabes elaborar un proyecto agropecuario o turístico?	15
7	¿Conoces lo pasos para elaborar un proyecto?	17
8	Puedes escribir de forma lógica los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto? Cuáles son:	19
9	¿Conoces algún método para determinar las ventajas y desventajas de un proyecto?	21
10	¿Conoces el FODA y su uso en la elaboración de proyecto?	23
11	¿Considera Ud., Como estudiante graduando que debe estar en la capacidad de elaborar proyectos agropecuarios y turísticos.	25
12	Presupuesto del Proyecto Educativo	41
13	Cronograma de Actividades	43
14	Costo de Producción de Producción 1 ha de café caturra rojo (con alta tecnología)	92
15	Evaluación del módulo número uno, con relación a conceptos, origen e importancia de proyecto.	96
16	Evaluación del módulo número dos, con relación a características, criterios y etapas de un proyecto.	98
17	Evaluación del módulo número tres, con relación a viabilidad de un proyecto.	100
18	Evaluación de la asignación relacionada a perfil de proyecto	102

19	Evaluación de la asignación de la asignación de presupuesto y costo de un proyecto.	104
20	Proyecto realizado por Estudiantes de XII° A, con la finalidad de Presentarlo a Fondo Agropecuario como Aporte al IPT Alto de Piedra.	106
21	Lista de estudiantes participantes de la capacitación en la elaboración de proyectos agrícolas, pecuarios o turísticos a estudiantes de XII° nivel del I.P.T. Alto de Piedra.	113
22	Costo de Construcción de una galera de ponedoras	133
23	Costo de vivero ornamental y medicinal	136

Índice de Gráfica

Cuadro	Título	Pág.
1	Recibes Clases Relacionadas a la Elaboración de Proyecto	6
2	¿Sabes el significado del término proyecto?	8
3	¿Con tus palabras define el término proyecto	10
4	¿Sabes que existen diferentes perfiles para presentar un proyecto?	12
5	Considera que un proyecto se realiza atendiendo a una:	14
6	¿Sabes elaborar un proyecto agropecuario o turístico?	16
7	¿Conoces lo pasos para elaborar un proyecto?	18
8	Puedes escribir de forma lógica los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto? Cuáles son:	20
9	¿Conoces algún método para determinar las ventajas y desventajas de un proyecto?	22
10	¿Conoces el FODA y su uso en la elaboración de proyecto?	24
11	¿Considera Ud. Como estudiante graduando que debe estar en la capacidad de elaborar proyectos agropecuarios y turísticos.	26
12	Módulo N°1 Asignación relacionada a conceptos, origen e importancia de proyecto.	97
13	Módulo N° 2 Asignación relacionada a características, criterios y etapas de un proyecto.	99
14	Módulo N° 3 Puntaje Obtenido en la asignación relacionada a tipos de viabilidad de un proyecto.	101
15	Módulo N° 4 Evaluación de la asignación relacionada a perfil de proyecto	103
16	Evaluación de la asignación la de presupuesto y costo de un proyecto.	105
17	Proyecto realizado por Estudiantes de XII ^o A. con la finalidad de Presentarlo a Fondo Agropecuario como Aporte al IPT Alto de Piedra.	107

Índice de Figuras

Figura	Título	Pág.
1	Localización de Proyecto Distrito de Santa Fe	37
2	Croquis de Santa Fe	38
3	IPT Alto de Piedra	39
4	Estudiantes de XII ^o grado, elaborando conceptos de que es un proyecto.	114
5	Capacitación de a elaboración de proyecto	115
6	Estudiantes trabajando en la técnica de CQA	116
7	Desarrollo del segundo módulo del proyecto	117
8	Explicación de las características y etapas de un proyecto	118
9	Proyecto de vivero en construcción	119
10	Proyecto de vivero	120
11	Plantas para propagación del proyecto de vivero	121
12	Plantas ornamentales embolsadas	122
13	Estudiante plantando especies ornamentales en bolsa	123
14	Especies de begonia y cactus en bolsa	124
15	Proyecto de Café	125
16	Café embolsado	126
17	Estudiante trasplantando las plántulas de café del semillero a Bolsas	127
18	Estudiantes de decimo nivel en el llenado de bolsas	128
19	Galera de ponedora	134
20	Casa de vivero	138

Introducción

El avance y desarrollo de los países se fundamenta en la educación del recurso humano, manteniendo un proceso continuo de capacitación para el logro de competencias en las diferentes áreas del saber.

Panamá es un país, que requiere un recurso humano especializado que atienda las exigencias de la sociedad, es por ello que la Universidad de Panamá promueve la práctica pedagógica profesional a estudiantes de maestría en docencia superior, para proyectarse en las comunidades e instituciones gubernamentales.

El proyecto de práctica pedagógica profesional contempla 40 horas presenciales y 80 horas virtuales. Se realizó en la Provincia de Veraguas, distrito de Santa Fe, en el colegio IPT Alto de Piedra. El proyecto denominado **Capacitación en la Elaboración de Proyectos Agrícola, Pecuario y Turísticos**, se les dictó a estudiantes del XII° A del Bachiller Agropecuario con énfasis en Agroforestal.

El contenido del material y las estrategias a utilizar en la capacitación se elaboraron de acuerdo, a los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los estudiantes, para lograr un aprendizaje significativo. Al final del curso de capacitación, el estudiante debe elaborar un proyecto con un perfil asignado, y presentarlo a las instancias administrativas para su posterior aprobación.

Con esto se busca que el estudiante egresado adquiera conocimientos básicos del tema a desarrollar y que esté en la capacidad de elaborar proyectos del área que estudia.

FASE I
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

1.1- Diagnóstico de la Situación

Los resultados obtenidos en la encuesta muestran que los estudiantes contestan que sí conocen el concepto, sin embargo, cuando lo definen no lo hacen de manera clara. Al igual que se muestra visiblemente que más de la mitad del grupo respondió no a la pregunta ¿sabes elaborar un proyecto?.

Es necesario el fortalecimiento de los saberes relacionados a conceptos, fundamentos y el capacitar al estudiante en la elaboración y formulación de proyectos agropecuarios. Esto se refleja en las encuestas, en la que emiten su opinión en cuanto a que, un estudiante graduando de XII° nivel del bachiller agropecuario debe estar en la capacidad de elaborar proyectos.

1.2- Recolección de la Información

La información se recopilará mediante un conjunto de preguntas relacionadas al tema; estas se plasmarán en una encuesta. Es un instrumento de medición para conocer las opiniones e ideas de los estudiantes.

1.3- Selección de la Muestra

La encuesta se aplicará a un grupo de estudiantes de XII° nivel del bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal, del Instituto Profesional y Técnico Alto de Piedra.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Encuesta a estudiantes del IPT Alto de Piedra, Corregimiento de Santa Fe

El objetivo de la siguiente encuesta es conocer la experiencia de los estudiantes de duodécimo grado en cuanto a la elaboración de proyectos.

Agradezco a los estudiantes de duodécimo grado por su apoyo brindado en este trabajo.

Toda la información contenida en estas páginas es totalmente confidencial y no es necesario colocar el nombre del estudiante.

Instrucciones: Seleccione la respuesta apropiada colocando un gancho ✓ en el cuadro.

En las preguntas que tiene que escribir, realizarlo de manera clara y

Precisa. No borre ni tache.

1) Recibes clases de cómo diseñar un proyecto?

Sí No

2) Sabes el significado del término proyecto?

Sí No

Define: _____

3) Sabes que existen diferentes perfiles para presentar proyecto

Sí No

4) Consideras que un proyecto se realiza atendiendo a una:

Necesidad

Improvisación

5) Sabes elaborar un proyecto agropecuario o turístico

Sí No

6) Conoces los pasos para elaborar un proyecto

Si No

7) Puedes escribir de forma lógica los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto.

A- _____

B- _____

C- _____

D- _____

E- _____

8) Conoces algún método para determinar las ventajas y desventajas de un proyecto.

Si No

9) Conoces el FODA y su uso en la elaboración de proyecto

FODA: _____

10) Considera Ud. como estudiante graduando, que debe estar en la capacidad de manejar los conceptos, procedimientos y hasta de elaborar un proyecto.

Si No

Porque: _____

1.4- Análisis de los Resultados

Cuadro N° 1

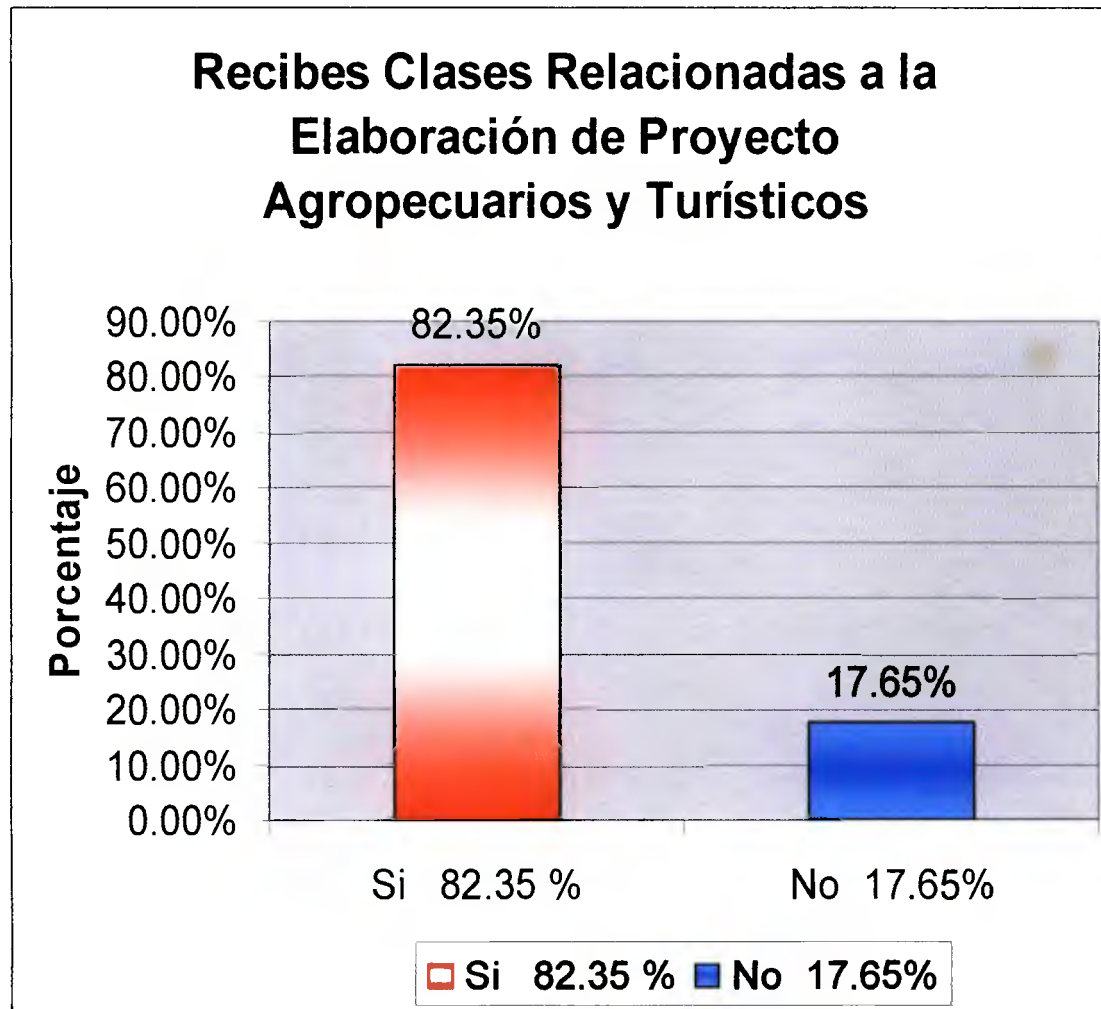
Recibes Clases Relacionadas a la Elaboración de Proyecto

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Si	82.35%	14
No	17.65%	3

El cuadro número uno muestra los porcentajes y cantidades obtenidos en la pregunta de recibir clases relacionadas a la elaboración de proyecto. La respuesta sí, marco un 82.35% que representa catorce estudiantes, el 17.65% contesto que no recibe clases relacionadas a la elaboración de proyecto.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 1



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 2

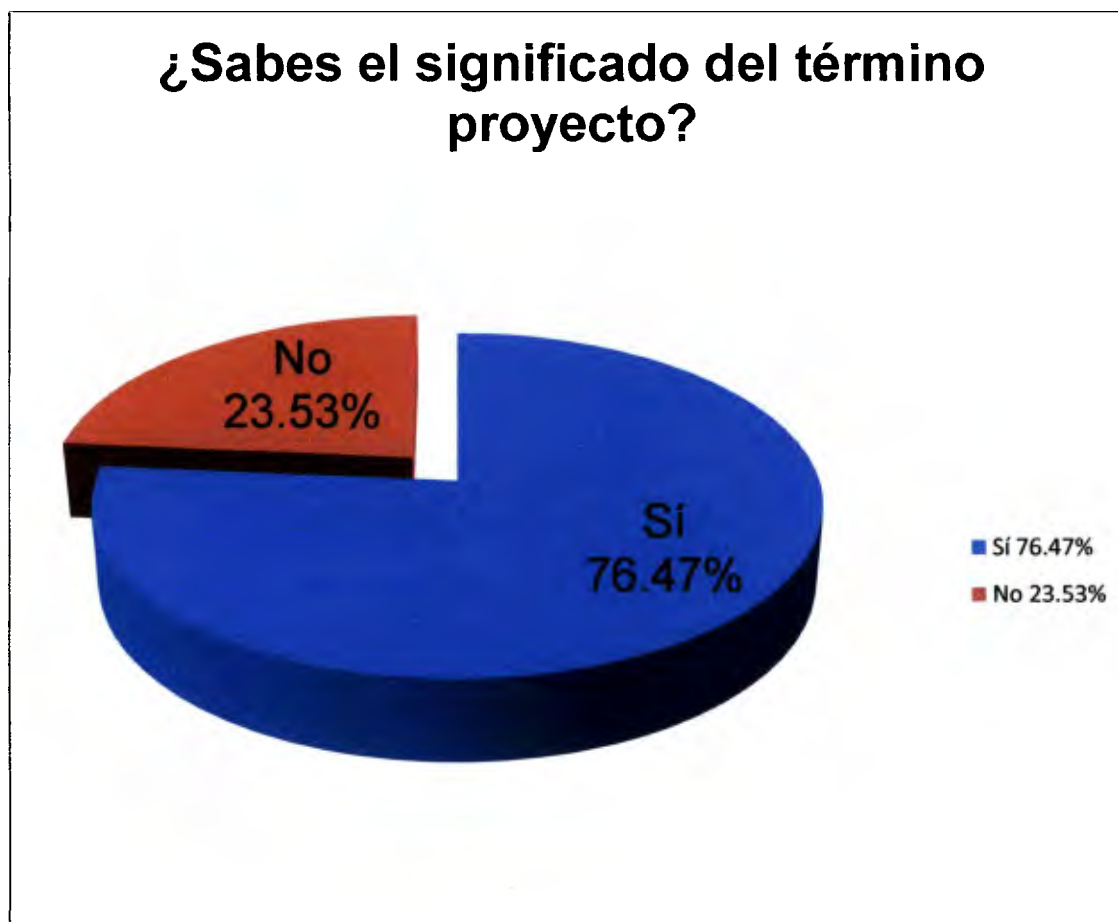
Sabes el significado del término proyecto?

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Sí	76.47%	13
No	23.53%	4

Los resultados relacionados al significado del término proyecto, muestra que el 76.47 % representado por una cantidad de trece estudiantes contestaron que sí sabían; el resto de los estudiantes cuatro en total y representando el 23.53% respondieron que no saben el concepto.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 2



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XIIº Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 3

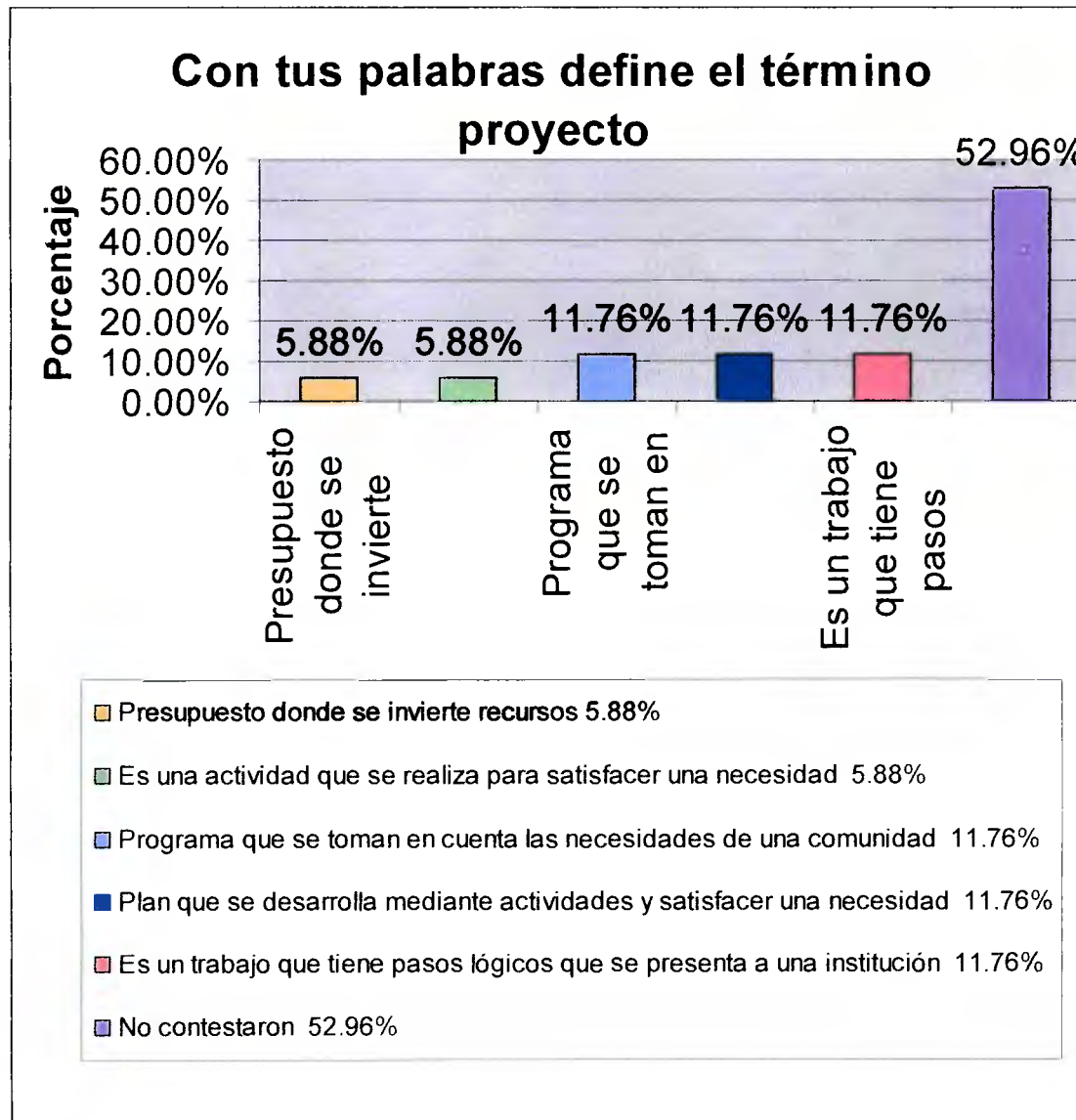
Con tus palabras define el término proyecto

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Presupuesto donde se invierte recursos	5.88%	1
Es una actividad que se realiza para satisfacer una necesidad	5.88%	1
Programa que se toma las necesidades de una comunidad.	11.76	2
Plan que se desarrolla mediante actividades y satisfacer una necesidad	11.76	2
Es un trabajo que tiene pasos lógicos que se presenta a una institución	11.76	2
No contestaron	52.96	9

El cuadro tres muestra las cantidades de estudiantes que definieron el término proyecto, del cual el 5.88% representado por un estudiante, responde que es un presupuesto, seguido de un 11.76% contesta que es un programa en base a necesidades, 11.76% lo describe como un plan que se desarrolla mediante actividades, el otro 11.76% hace referencia a que es un trabajo de pasos secuenciales. Por el contrario hubo un 52.96% que no escribieron el concepto.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 3



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 4

¿Sabes que existen diferentes perfiles para presentar un proyecto?

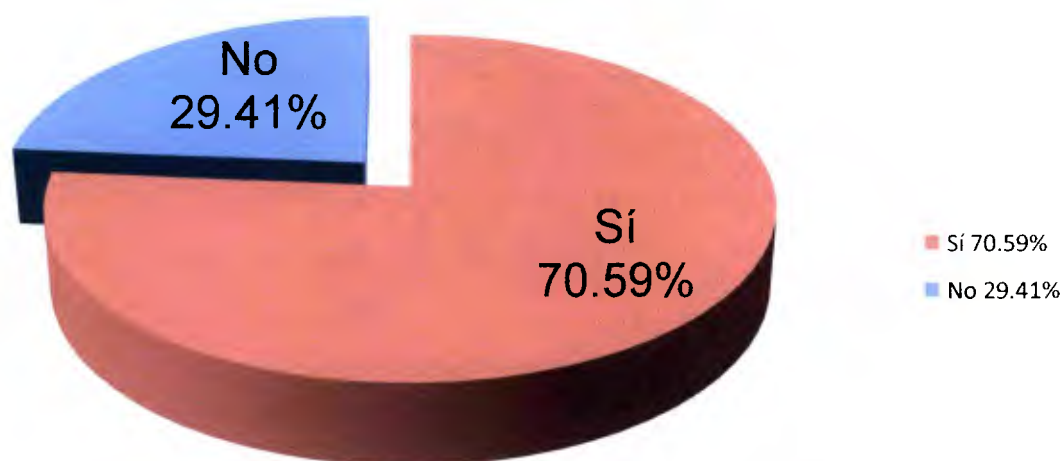
Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Sí	70.59%	12
No	29.41%	5

El 70.59% representado por doce estudiantes consideró que si sabe que existen diferentes perfiles para presentar un proyecto, el resto de la muestra, siendo el 29.41% de los estudiantes, hace referencia a que no saben que existen perfiles para presentar un proyecto.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 4

**¿Sabes que existen diferentes
perfiles para presentar un
proyecto?**



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008.

Cuadro N° 5

Considera que un proyecto se realiza atendiendo a una:

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Necesidad/ interes particular o colectivo	17%	100
Improvisacion particular o colectivo	0%	0

El cuadro número cinco referente a que un proyecto se realiza atendiendo a una necesidad, interes, o a una improvisación, el 100% responde que es en atención a una necesidad de la comunidad

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas, Panamá. 2008

Gráfica N° 5



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 6

¿Sabes elaborar un proyecto agropecuario o turístico

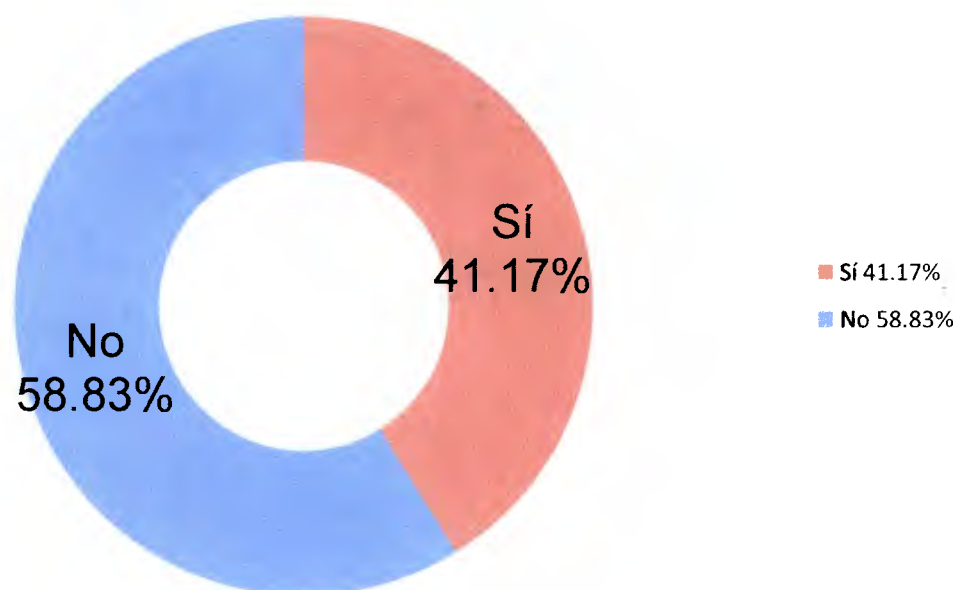
Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Si	41.17%	7
No	58.83%	10

Los resultados analizados muestran que el 41.17% representado en siete estudiantes de la muestra, contestó que si saben elaborar un proyecto agropecuario o turístico. El resto de la muestra compuesta de diez estudiantes y que son el 58.83%, respondieron que no saben elaborar un proyecto.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado, del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 6

¿Sabes elaborar un proyecto agropecuario o turístico?



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 7

¿Conoces lo pasos para elaborar un proyecto?

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Si	58.83%	10
No	41.17%	7

El cuadro muestra que el 58.83% conocen los pasos para elaborar un proyecto. y que el 41.17% hace referencia a que no saben

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 7



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008.

Cuadro N° 8

¿Puedes escribir de forma lógica los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto? Cuáles son:

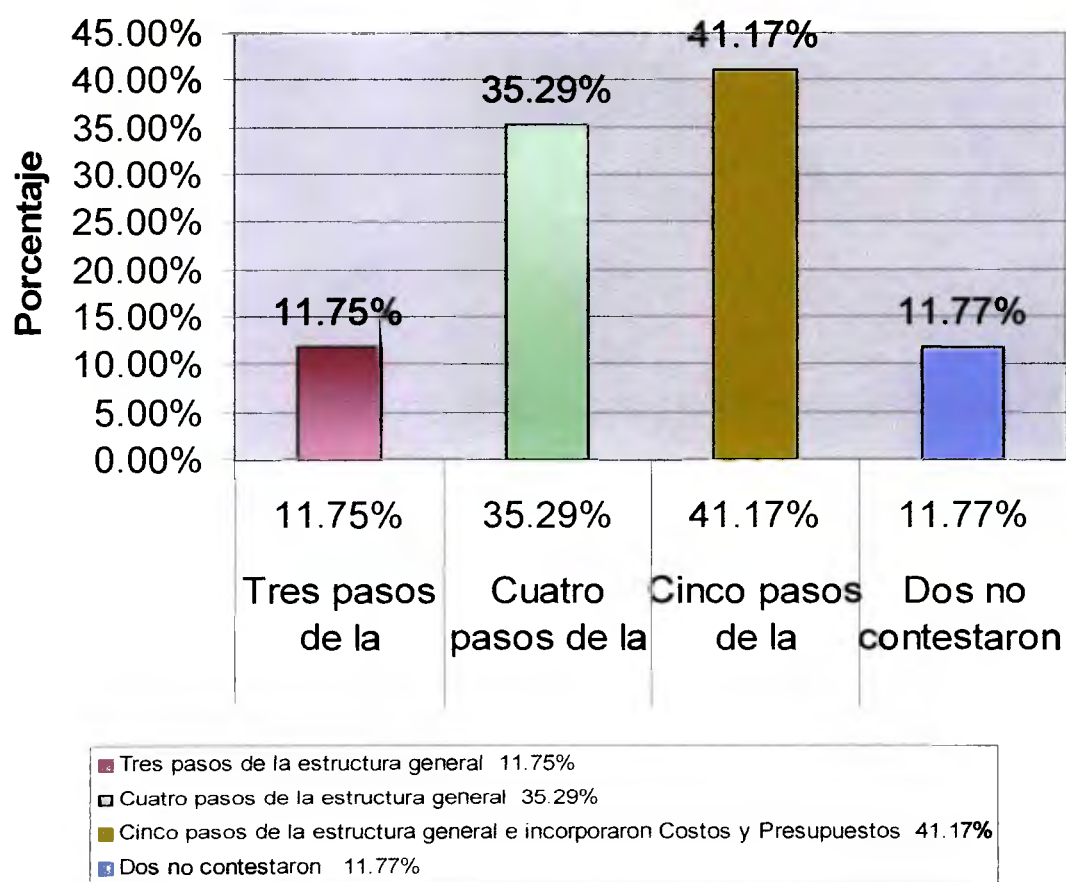
Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Tres pasos de la estructura general	11.77%	2
Cuatro pasos de la estructura general	35.29%	6
Cinco pasos de la estructura general e incorporaron Costos	41.17%	7
Dos no contestaron	11.77%	2

El cuadro número ocho muestra los resultados obtenidos a la pregunta ¿Puedes escribir de forma lógica los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto? El 11.77% representado por dos estudiante contesta de la estructura general, el 35.29% conformado por seis estudiantes describen , el 41.17%, escriben cinco pasos e incorporan los costos y el resto de la muestra representada por dos estudiantes que conforman el 11.77% no contestó la pregunta.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XIIº Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008.

Gráfica N° 8

Puedes escribir de forma lógica los pasos a seguir en la elaboración de un proyecto:



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 9

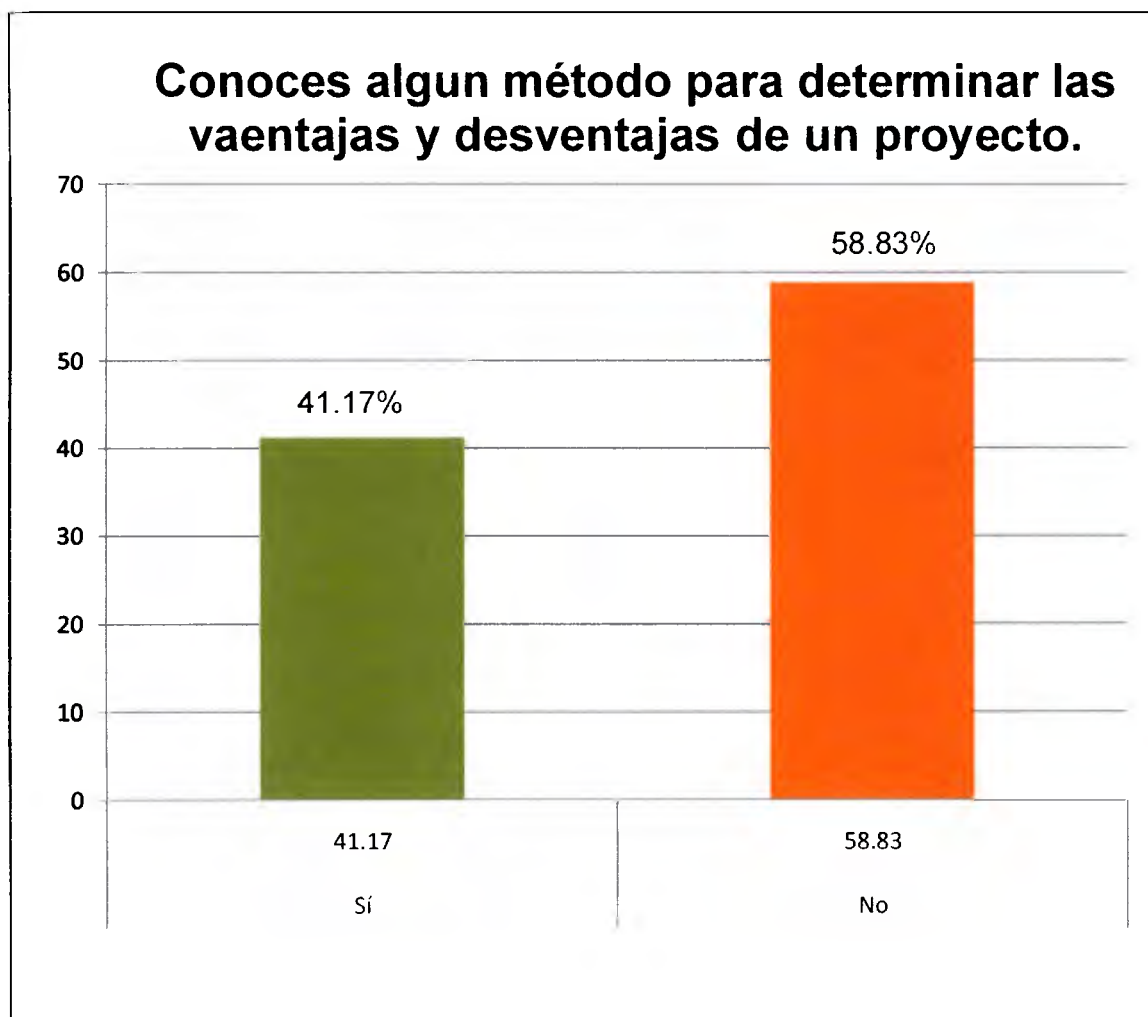
¿Conoces algún método para determinar las ventajas y desventajas de un proyecto?

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Sí	41.17%	7
No	58.83%	10

Los resultados analizados muestran que el 41.17% que representan siete estudiantes de la muestra, contestó que sí conocen algún método para determinar las ventajas y desventajas de un proyecto. El resto de la muestra compuesta de diez estudiantes y que son el 58.82%, respondieron que no saben los métodos.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 10

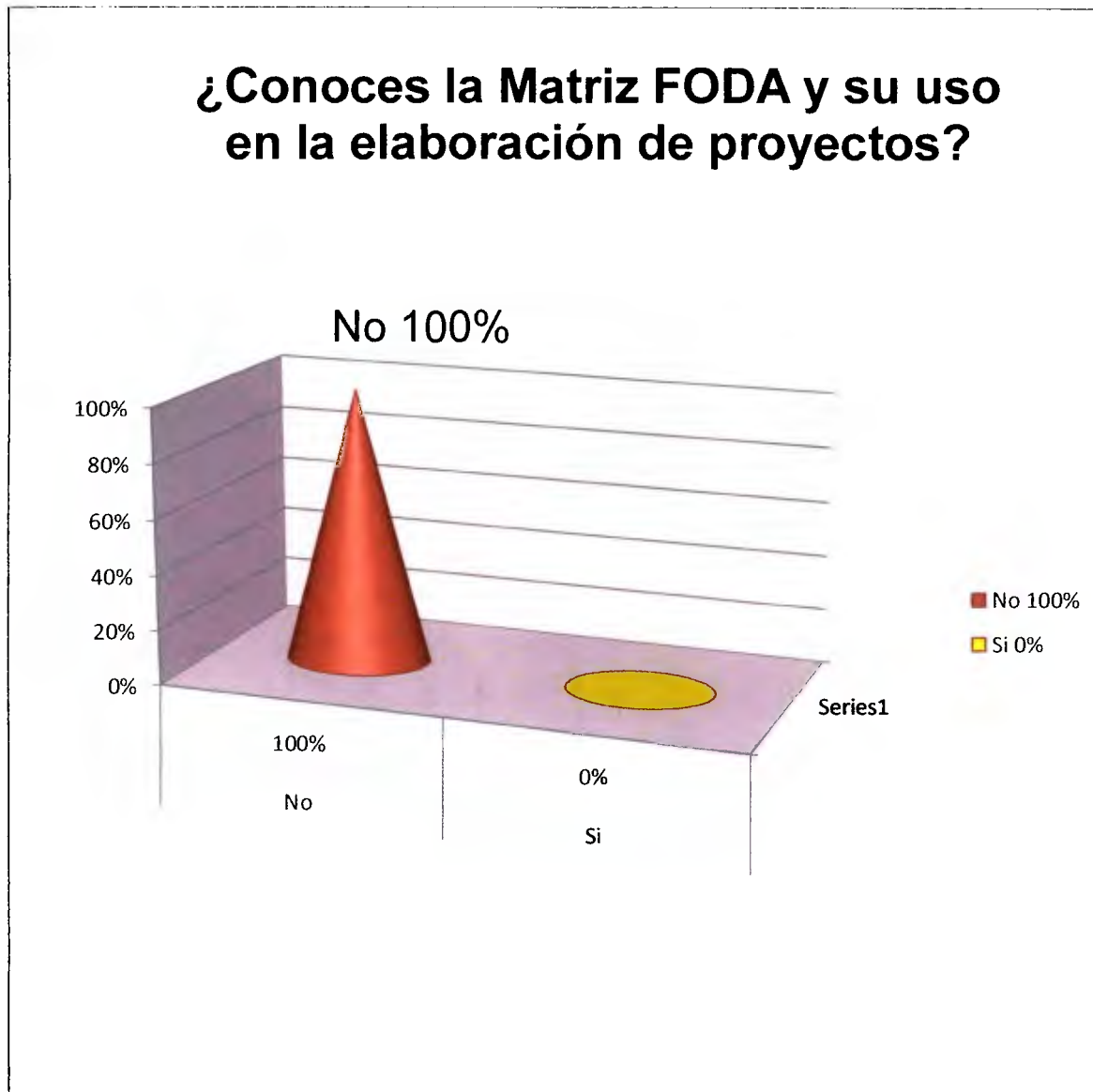
¿Conoces el FODA y su uso en la elaboración de proyecto?

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Si	0%	0
No	100%	17

El cuadro número diez muestra que el cien por ciento no conoce la matriz FODA ni su uso en la elaboración de proyectos

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XIIº Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Cuadro N° 11

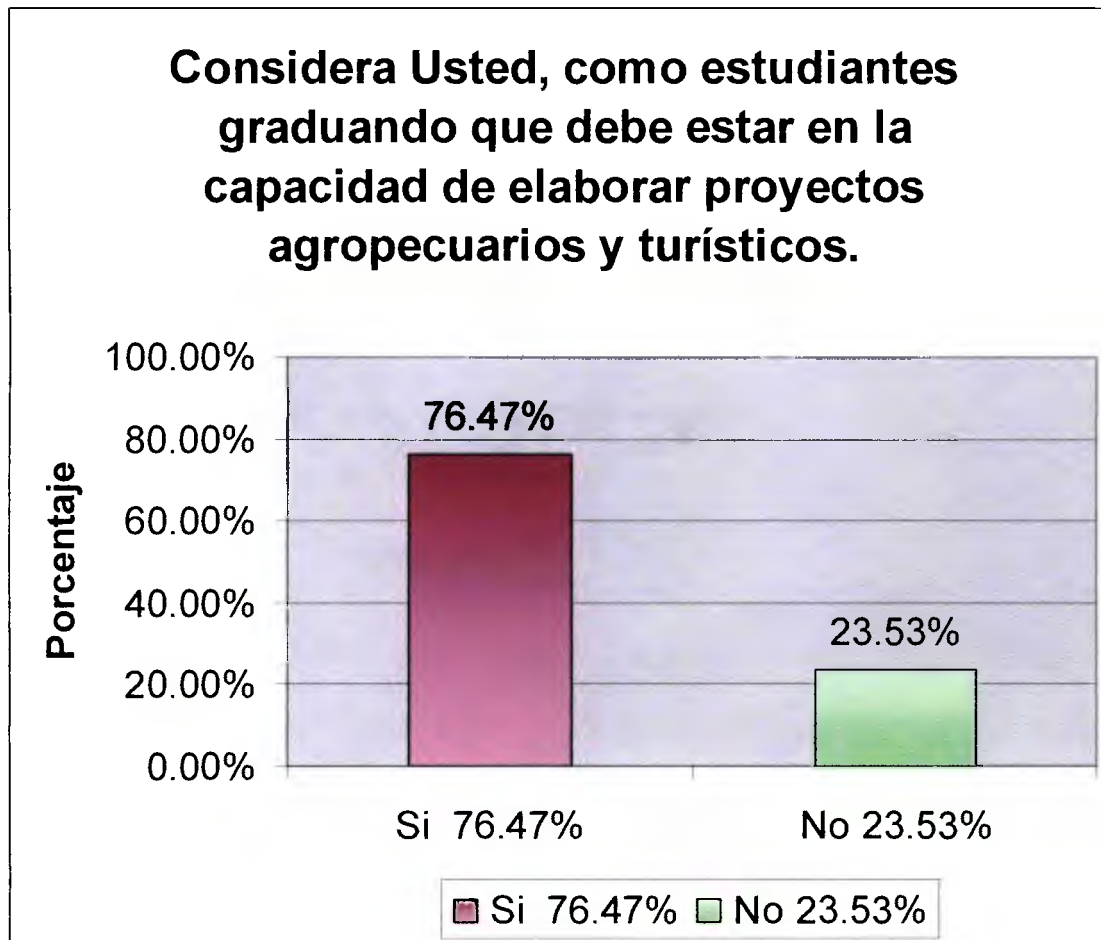
¿Considera Ud., Como estudiante graduando que debe estar en la capacidad de elaborar proyectos agropecuarios y turísticos.

Respuesta	Porcentaje	Cantidad de Estudiantes
Sí	76.47%	13
No	23.53%	4

El 76.47% representada por trece estudiantes de la muestra, considera que un estudiante graduando debe estar en la capacidad de elaborar proyectos agropecuarios y turísticos; el 23.53% respondió que no.

Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 11



Fuente: Encuesta aplicada a los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

FASE II
ELABORACIÓN DEL PROYECTO

2.1-Titulo de Proyecto

CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS AGRÍCOLAS,
PECUARIOS Y TURÍSTICOS A ESTUDIANTES DE XIIº NIVEL DEL I.P.T.
ALTO DE PIEDRA.

2.2- Antecedentes

La educación es vista desde diferentes conceptos y corrientes filosóficas que tratan de explicar su objetivo, pero algo innegable es su valor universal. Por ser de este principio es inminente su transformación y modificación, en cada uno de los elementos o partes que la conforman de manera que atiendan los cambios y necesidades que van influenciadas por las condiciones imperantes de cada época, entre estas, se pueden mencionar factores sociales, económicos, culturales y políticos.

Esta educación, independientemente de las situaciones existentes, debe asegurar la condición integral y de equidad, por lo que es imperativo, traslado todos los confines de las áreas rurales para lograr el desarrollo de los pueblos, que va de la mano a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El proyecto educativo orientado a contribuir con una educación integral se desarrollará en el IPT Alto de Piedra. Es un colegio que fue creado como granja, con el Proyecto Conquista de Atlántico, de julio de 1971; surge a raíz de las condiciones sociopolíticas del país. Empieza sus funciones en 1972, luego pasa a ser ciclo básico con la reforma educativa, al ser derogada en 1979, queda como Primer Ciclo Profesional y técnico, con orientación agropecuaria, hasta

1997; se crea como Centro de Educación Básica General Santa Fe- Alto de Piedra, junto con la primaria.

Por diversas razones, hoy funciona solo el nivel medio, ya que como básica, se estableció en Santa Fe, corregimiento cabecera. En el 2004, inicia su funcionamiento como IPT Alto de Piedra donde se desarrollan dos bachilleratos, uno de ellos es el bachiller en agropecuaria con énfasis agroforestal.

El lugar donde está ubicado el colegio posee una temperatura agradable, con una extensión de tierra de 376 hectáreas, donde se cultivan naranjos, hortalizas, café y otros productos, esto hace que sea de orientación agropecuaria y turística, en la cual se desarrollan diferentes actividades del área, que han sido aprobadas con previa presentación de proyectos atendiendo los perfiles correspondientes a la institución a la que va dirigida. Por ende, un estudiante egresado debe ser capaz de analizar las oportunidades y beneficios que brinda el desarrollo de un proyecto de este tipo, aunado a las mejoras en la calidad de vida de la familia y la comunidad.

Es importante que los estudiantes del XIIº Grado bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal se preparen en estos contenidos relacionados a la elaboración de proyectos de manera que se fortalezca académicamente al participante y tenga la habilidad para realizar sus proyectos a futuro.

2.3- Justificación del Proyecto

El colegio IPT Alto de Piedra, es una Institución Educativa al servicio de 20 comunidades de extrema pobreza del norte de Santa Fe. El plantel tiene un perfil Agropecuario y Turístico atendiendo a la situación actual, dada por el auge turístico que se ha dado con mayor intensidad en los últimos años.

El objetivo del plantel es darles la oportunidad de una educación integral a estudiantes para que éstos sean emprendedores y que contribuyan al desarrollo de las áreas donde residen.

El colegio no cuenta con todo el personal docente, en lo que a especialidades se refiere, ya que tiene, poca población estudiantil; por ende no hay docente en la cátedra de investigación de proyecto.

Atendiendo a esta necesidad, el proyecto pedagógico es basado en la capacitación para elaboración de proyectos en estudiantes de XIIº grado y está enfocada en proporcionarles las herramientas necesarias tanto teórico como práctico, de cómo elaborar un proyecto de tipo agrícola, pecuario o turístico; que sea funcional en el presente o el futuro y que le permita mejorar su calidad de vida.

Es por ello, que esta capacitación se justifica en los estudiantes del IPT Alto de Piedra, de manera que sean conscientes de las nuevas posibilidades ante el poder de crear su propio proyecto, incentivándolo a no ser un empleado dependiente al servicio de una empresa privada o pública; al contrario, fomentarlo a ser independiente, permitiéndole generar sus ingresos y se proyecte en la comunidad con la generación de fuentes de empleos.

2.4-Descripción del Problema

En la actualidad las entidades educativas tienen el propósito de ofrecer una educación integral y de equidad en todos los niveles de estudio, en las diferentes regiones de Panamá

La región norte de Veraguas, tiene derecho a esta educación, por lo que el IPT Alto de Piedra, tiene en sus planes de estudio el bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal, el bachiller agropecuario tradicional y Bachiller en ciencias con énfasis en agroecoturismo, dando la oportunidad a los estudiantes de obtener un título del nivel medio

La mayoría de estudiantes que egresan del colegio IPT Alto de Piedra, no cuentan con los recursos para asistir a universidades por lo que se quedan

trabajando las tierras con sus familias y el producto obtenido es para la venta y sustento personal. En la capacitación a desarrollar se le permitirá adquirir conocimientos en relación a la elaboración de proyectos de autogestión que le sirva para su sustento.

La capacitación se implementará en base a objetivos debido a que en la encuesta aplicada a los discentes como instrumento para la obtención de datos se da una connotada contradicción al momento de dar respuestas; si conocen el concepto de proyecto y la respuesta escrita en la definición. De igual manera, la pregunta dirigida a recibir clases de investigación y elaboración de proyecto es contestada de manera acertada, cuando en el colegio a la fecha no se había implementado las clases de proyectos que son requisitos mínimos esenciales, por ende esta capacitación complementa y refuerza los saberes en esta materia.

Otra de las razones que describen la necesidad de la capacitación de proyecto es el hecho de que, más del cincuenta por ciento de los encuestados, respondieron que no saben elaborar proyectos; la capacitación ofrecerá la alternativa solución a este problema.

2.5- Descripción del Proyecto

El programa de Maestría de Educación Superior con modalidad a Distancia, de la facultad de Educación de la Universidad de Panamá, con fines de proyectarse a la comunidad, mediante la extensión en otras entidades educativas de la región, implementa un proyecto educativo de orientación pedagógica de cuarenta horas presenciales y ochenta horas virtuales contemplado en quince días.

La práctica pedagógica se realizará en el distrito de Santa Fe; está dirigido a estudiantes de XIIº grado del IPT Alto de Piedra, tiene la finalidad de capacitar a los estudiantes en la elaboración y formulación de proyecto agrícolas, pecuarios y turísticos. Los contenidos a desarrollar incorporan conceptos e ideas de proyectos agropecuarios y turísticos que se puedan realizar en el colegio. Se detalla de manera lógica las etapas o fases fundamentales que lo forman y su importancia en el progreso de la comunidad. Entre otras actividades están que el estudiante aplique de manera práctica los saberes adquiridos elaborando un proyecto agrícola, pecuario o turístico, que pueda ser presentado para su aprobación y posible ejecución dejando así, un aporte a su alma mater.

2.6- Misión

Lograr que los estudiantes del IPT Alto de Piedra, estén en la capacidad de formular y desarrollar un proyecto agropecuario o turístico que sea de aporte al colegio.

2.7- Objetivo Generales

- Orientar a los estudiantes del XIIº grado del IPT Alto de Piedra, en la Elaboración de Proyectos agrícolas, pecuarios y turísticos.
- Evaluar a los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos en la elaboración de proyectos.

2.8- Objetivos Específicos

- Identificar mediante un instrumento las dificultades de los estudiantes en la conceptualización y formulación de proyectos agrícolas y turísticos.
- Analizar la información obtenida con la finalidad de la adaptación de los contenidos a desarrollar.
- Aplicar diferentes estrategias de aprendizaje para una mayor comprensión de los contenidos.

- Elaborar un proyecto agropecuario o turístico por cada estudiante que participe del proyecto de práctica pedagógica.
- Seleccionar un proyecto que reúna todos los requisitos exigidos para presentarlo al colegio como un aporte de los estudiantes del IPT Alto de Piedra.
- Verificar los aprendizajes adquiridos en los estudiantes al inicio, durante y al final del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.9- Localización del Proyecto

El proyecto se desarrollará en la República de Panamá, Provincia de Veraguas distrito de Santa Fe, Corregimiento de Santa Fe.

Limites Geográficas de Santa Fe

Norte: Mar Caribe

Sur: Distrito de San Francisco

Este: Provincias de Colón y el distrito de Calobre

Oeste: Provincia de Bocas del Toro y el distrito de Cañazas.

(Ver figura N° 1)

República de Panamá
PROVINCIA DE VERAGUAS

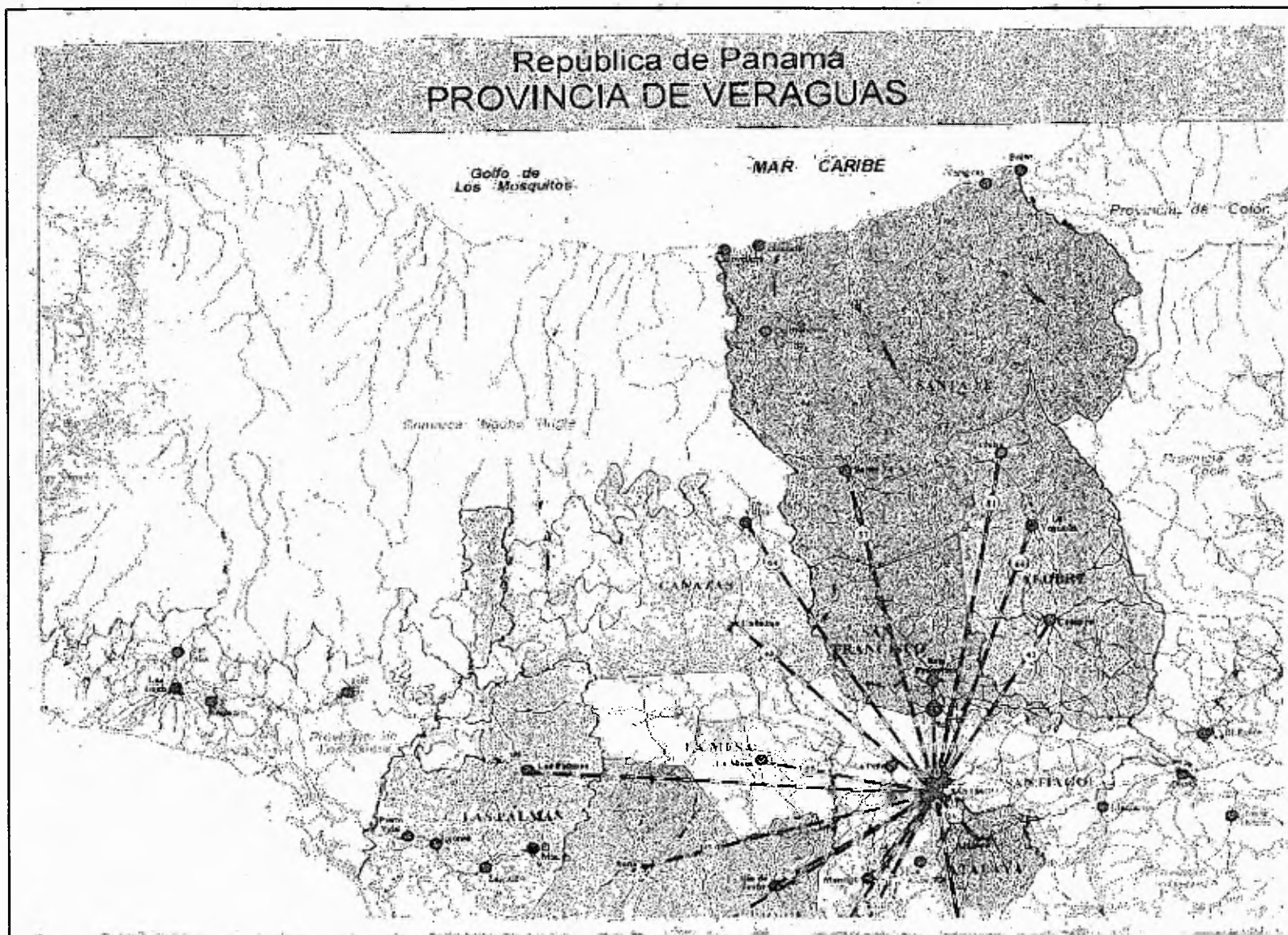


Figura N° 3. IPT Alto de Piedra



2.10- Beneficiarios

Los estudiantes que se beneficiarán de la capacitación están en el nivel medio, XIIº A grado, del bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal con una matrícula de diecisiete estudiantes.

2.11- Posibles Resultados y Efectos

- ✧ Se espera la participación del al cien por ciento de los estudiantes XIIº A grado del colegio IPT Alto de Piedra.
- ✧ La capacitación de estudiante, para que tenga la habilidad de desarrollar e identificar una idea como un proyecto viable.
- ✧ Conocimiento necesario en lo teórico y práctico para la elaboración de proyectos como una herramienta de posible uso en su futuro.
- ✧ Estudiantes con la capacidad de crear ideas y sobre ellas elaborar grandes proyectos.
- ✧ Capacidad y habilidad en los estudiantes para la formulación de proyectos con un perfil requerido por Fondo Agropecuario para su posible aprobación y ejecución.
- ✧ Cumplimiento y desarrollo de tareas asignadas a distancia y presencial contempladas en cada módulo en la elaboración de proyectos.

2.12- Recursos

Los recursos que se necesitan para el desarrollo del proyecto de capacitación son financieros, humanos, materiales y tecnológicos.

2.12.1- Financieros

El capital presupuestado es de B/. 215.00 para realizar este proyecto de capacitación incluye, gastos de papelería, uso de computadoras, fotocopias, transcripción de encuesta proyecto, gastos de movilización. (Ver cuadro N° 1)

Cuadro N° 12 Presupuesto del Proyecto Educativo

Actividades	Costos
Transcripción del proyecto.	15.00
Transcripción de la Encuesta	5.00
Redacción del Borrador del informe	20.00
Fotocopias, Internet	20.00
Transcripción final	30.00
Encuadernación	20.00
Presentación de Power Point	10.00
Movilización	85.00
Imprevisto	10.00
Total	215.00

2.12.2- Humanos

El recurso humano es uno de los elementos más importante para el éxito de esta capacitación, está compuesto de diecisiete estudiantes del bachiller en agropecuaria con énfasis en agroforestal y la participación del facilitador.

2.12.3- Equipo y Materiales

El equipo que se estará utilizando es el multimedia para la presentación de diapositivas, tableros magnéticos, marcadores. Entre los materiales se utilizaran marcadores, hojas blancas, fotocopias de los módulos con el contenido de los programas a realizar.

Cuadro N° 13 Cronograma de Actividades

Años Meses Semanas	2008				2008				2009				2009			
	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																
Diagnóstico de la situación	X															
Identificación del problema			X													
Diseño del proyecto de investigación			X	X												
Elaboración de Cronograma				X												
Diseño y validación del Instrumento			X													
Aplicación de la Encuesta				X												
Revisión de Fuentes Documentales	X	X	X													
Procesamiento de la Información					X	X										
Elaboración de proyecto					X	X	X	X								
Revisión de fuentes documentales					X	X	X	X								
Ejecución del Proyecto																
Asignación de Tareas																
Evaluación de los Proyectos de los estudiantes									X	X						
Elección de los proyectos que cumplan con los requisitos exigidos por el perfil asignado									X	X						
Entrega de Proyecto a la Dirección del Plantel para su posterior aprobación.											X	X				
Transcripción de Resultados de las Tareas y del Proyecto													X	X	X	X

FASE III.
EJECUCIÓN DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PLANEAMIENTO DIDÁCTICO

Curso: Gestión Empresarial Núcleo Temático: Concepto e Importancia de proyectos agropecuarios Nivel: XIIº
Objetivo General: Valorar la importancia de la realización de proyectos en el desarrollo de un país. Módulo Nº 1

Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos Didácticos	Evaluación
<p>Conceptualizar el término de proyecto</p> <p>Identificar los tipos de proyectos, según la necesidad que atiende en la sociedad.</p>	<p>1-Proyecto Concepto Origen Importancia Tipos de proyecto Características Criterios Fallas de los Proyectos</p> <p>2- Clasificación de proyectos Objetivo social Objetivo Productivo</p>	<p>- Aplicación de la técnica de lluvia de ideas.</p> <p>-Exposición del tema relacionado al término de proyecto, sus orígenes y características.</p> <p>-Lectura relacionada a la clasificación de proyectos</p> <p>-Esquematarán mediante un mapa conceptual la clasificación de proyectos. (Distancia)</p> <p>-Escribirán tres reflexiones sobre</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Marcador</p> <p>Tablero</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Experiencia personal</p> <p>Lluvias de ideas, con sus opiniones</p> <p>Formativa</p> <p>Mapas Conceptuales</p> <p>Discusión</p>

<p>Reflexionar sobre la importancia de los proyectos en el desarrollo, económico, social de Panamá.</p>	<p>3- Importancia del desarrollo de proyectos en el desarrollo social de Panamá</p>	<p>la importancia de los proyectos en el desarrollo social de un país</p> <p>-Elaborarán mapas conceptuales de las lecturas leídas, para exposición oral.</p> <p>-Investigarán tipos de proyectos que se realizan en su comunidad. (Distancia)</p>	<p>Multimedia</p> <p>Hojas blancas</p>	<p>Sumativa</p> <p>Tareas escritas relacionadas al tema. (Reflexiones)</p> <p>Mapas conceptuales.</p> <p>Investigación</p>
---	---	--	--	--

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 1

Tema: Concepto e Importancia del Desarrollo de un Proyecto

1. Proyecto

1.1 Conceptos

Es la búsqueda de una solución inteligente al planeamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana.

Es un plan que, si se le asigna determinado capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio útil al ser humano o a la sociedad en general.

Es un plan de trabajo; un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer necesidades o resolver problemas.

1.2 Origen de un proyecto

El origen de un proyecto se da en el nacimiento de ideas de progreso y desarrollo, imperantes en una comunidad, región o país, que dan respuesta a las necesidades económicas y sociales, a corto y a mediano plazo.

Los nuevos retos, en el mundo globalizado de hoy exige respuestas inmediatas a través de la implementación de proyectos sostenibles, que mejoren **la calidad** de vida.

Se origina un proyecto también cuando se quiere crear una empresa que funcione con altos niveles de calidad en el producto o servicio que brinda, dirigida a obtener buenos o excelentes resultados.

1.3 Importancia de un proyecto

- Mejora la de vida de los miembros que participan.
- Incrementan los niveles de empleos.
- Beneficio social de la comunidad donde se desarrolla.
- Personal capacitado en distintas actividades.
- Implementación de Tecnologías en el área que mejoran la formas de trabajo.

1.4 Tipos de proyectos

Existen múltiples clasificaciones de los proyectos, una de ellas los considera como productivos y públicos.

1.4.1 Proyecto productivo:

El objetivo es generar un superávit o rentabilidad económica. Son promovidos por empresas e individuos interesados en maximizar los beneficios sobre el capital invertido.

1.4.2 Proyecto social:

Se enfocan a mejorar los niveles de vida de la población, los beneficios no se generan directamente en beneficios económicos. Los organismos que se dedican a desarrollar este tipo de proyectos son las organizaciones no gubernamentales, multilaterales y el estado

1.5 Característica de un proyecto

- Su duración es finita: Cada proyecto es realizable en un periodo estimado para ejecutar las actividades para el logro de los objetivos.
- Su resultado es único: Aquí se enmarca la diferencia de cada proyecto, debido a que el resultado de dos proyectos iguales en diferentes áreas en periodos iguales o diferentes, se afectan por diversos factores para su realización, por ende los resultados varían, por lo que puede servir de referencia, pero no puede predecir que el comportamiento de las variables sean iguales.
- Tiene carácter evolutivo: El desarrollo de un proyecto marca la diferencia, estos se desarrollan en función a las necesidades de la sociedad, por lo que ésta es cambiante en cada época; sin embargo, cuando se

implementan mejoraran la calidad de vida de los que participan al igual que incrementa la economía del área o comunidad.

1.6 Criterios de un proyecto

- Tener un principio y un fin.
- Tener un calendario definido de ejecución.
- Plantearse de una sola vez.
- Constar de una sucesión de **actividades** o de fases.
- Agrupar personas en función de las necesidades específicas de cada actividad.
- Contar con los recursos necesarios para desenvolver las actividades.

1.7 Falla de los proyectos

- Imposibilidad de la predicción perfecta.
- Deficiente Gestión.
- Procedimientos erróneos en la evaluación.
- Falta de instrumentos de control coherente y lógico en la actividad.
- Falta de recurso económicos que permitan realizar las actividades.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ASIGNACIÓN DE MÓDULO N° 1

Tema: Concepto e Importancia del Desarrollo de un Proyecto

Estrategia:

- Lluvia de ideas
- Preguntas y respuestas
- Exposición de Trabajo escrito

Asignación de Salón

Contestar las siguientes preguntas

1- Elabora un concepto de proyecto:

(Lluvia de Ideas)

2- Realiza un mapa conceptual relacionado al material relacionado a tema de **proyectos**. (Concepto, importancia, origen, clasificación)

Asignación A Distancia

- Trabajo Escrito de la Investigación Realizada

3- Escribe claramente tres reflexiones relacionadas a la importancia de realizar proyecto que inciden en el desarrollo social y económico de Panamá.

4- ¿Por qué se origina un proyecto agrícola, pecuario o forestal y cuál es el beneficio en la comunidad?

5- Investiga tipos de proyectos que se realizan en su comunidad y si existen proyectos agropecuarios que beneficien directamente a su población.

6- ¿Qué causas, consideras, motivan las fallas en los proyectos?

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PLANEAMIENTO DIDÁCTICO

Curso: Gestión Empresarial

Núcleo Temático: Etapas de un proyecto

Nivel: XIIº

Modulo Nº 2

Objetivo General: Valorar las etapas, sus características y secuencia lógica que conlleva la implementación un proyecto.

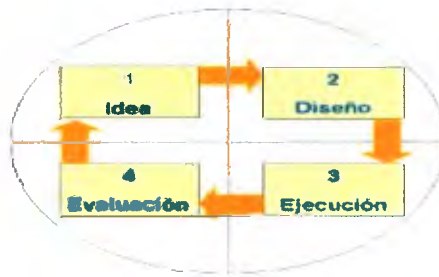
Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos Didácticos	Evaluación
<p>Diferenciar las etapas que forman parte fundamental en la elaboración de un proyecto.</p> <p>Determinar mediante un análisis FODA, si la idea elegida para el proyecto es realizable o si presenta puntos críticos en el desarrollo.</p>	<p>1- Etapas de un proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> -Etapa inicial -Etapa de organización -Etapa de ejecución -Etapa Final <p>2-Diagnóstico de situación mediante un Análisis FODA:.</p> <p>De la idea a desarrollar</p> <p>Fortalezas</p> <p>Oportunidades</p>	<p>Lecturas previa al tema</p> <p>Aplicación de la Técnica de CQA.</p> <p>Plenaria grupal de las respuestas consensuadas .</p> <p>Diseñarán un cuadro comparativo de las diferentes etapas de un proyecto y sus características.</p> <p>Identificarán con que recurso cuenta y los punto críticos del proyecto.</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Marcador</p> <p>Tablero</p> <p>Multimedia</p> <p>Hojas blancas</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Experiencia personal</p> <p>Preguntas exploratorias</p> <p>Formativa</p> <p>Diagramas de llaves</p>

<p>Analizar un estudio de casos, detectando cuáles son las etapas que no se cumplen en el proyecto presentado.</p>	<p>Debilidades</p> <p>Amenazas</p>	<p>Realizarán una matriz basada en la idea de proyecto que detallen las Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.</p>	<p>Técnicas de CQA</p> <p>Discusión</p>
	<p>3- Características de las etapas de un proyecto.</p>	<p>Discutirán en plenaria las posibles alternativas a los puntos críticos del proyecto.</p> <p>Entregarán un trabajo escrito relacionado al FODA.</p>	<p>Sumativa</p> <p>Tareas escritas relacionadas al tema.</p>
	<p>4-Importancia de seguir de manera secuencial y lógica un proyecto</p>	<p>Analizarán que pasaría si no existe una secuencia lógica en el proyecto.</p> <p>Identificarán las etapas faltantes en un estudio de caso.</p>	

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 2

Tema: Etapas de un proyecto

Todo proyecto contempla etapas, secuenciales que permiten estructurar de forma lógica y secuencial todas las actividades para el logro de los objetivos.



2.1 Idea: Según Cárdenas (2002); la idea consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. Las razones de una idea pueden ser múltiples de las cuales se pueden mencionar las siguientes razones :

- Existen necesidades insatisfechas actuales.
- Solucionar un problema.
- La potencialidades al aprovechar de una manera adecuada recursos y optimizarlos.
- Es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar.

- Satisfacer la demanda de un producto o servicio.
- Crear polos de desarrollo.

Esta surge de la necesidad de dar respuesta a un problema o a un fenómeno social que beneficia a los miembros existentes de una comunidad, a quienes en general apoyan la realización del proyecto.

Una idea crea la oportunidad de formalizar y establecer un negocio viable a las necesidades humanas, esto permite que se optimicen los recursos con los que se cuentan, planificando de manera objetiva las proyecciones que se esperan y que garantice de manera eficiente, sostenible y exitosa el desarrollo del proyecto.

Un proyecto puede ser un éxito o fracaso, según la inestabilidad de su propia naturaleza; la tecnología, la toma decisiones, el entorno institucional, la normativa legal y muchos otros factores hacen que la predicción perfecta sea un imposible. (Raúl Cárdenas y Nápoles. 2002)



2.2 Criterios para Generar Ideas

Según Danhkle (1986), citado por Hernández en el 2003, existen criterios para generar buenas ideas, entre ellas:

- Las buenas ideas alientan al investigador o promotor.
- Las buenas ideas no son necesariamente nuevas, pero si novedosas.
- Las buenas ideas sirven para elaborar teorías y solucionar problemas.
- Las buenas ideas sirven para generar nuevas interrogantes y cuestionamientos.

2.3 Diagnóstico

Se debe describir la situación actual identificando la problemática que se quiere solucionar, la misma puede determinar los recursos humanos y materiales existentes.

La evaluación social del proyecto es necesaria, mostrando que los beneficios y costos de la inversión impacten de manera positiva a la comunidad donde se desarrolla. En la evaluación se pueden usar criterios de valoración de las variables que se asocian al desarrollo del proyecto.

En un proyecto agropecuario es importante determinar cuáles son las variables que pueden afectar el desarrollo del mismo y que, en cierto momento se pueda transformar en una oportunidad aprovechable, al igual que reconocer los elementos que fortalecen la actividad.

Esta sección está orientada a estudiar la idea que surge analizando así las oportunidades y debilidades que se presenta al desarrollarla como un proyecto. Es imperativa la aplicación de instrumentos que permitan determinar las posibles ventajas y desventajas del problema central, al cual se le quiere dar solución.

Es preciso que en este paso, se analice la mayor cantidad de elementos de juicios que respalden de forma clara la idea formulada. Se procura que sean argumentos sólidos, conociendo la opinión de los participantes que beneficia directa e indirectamente el proyecto.

2.3 Planeación

En esta etapa se obliga a concebir los objetivos de formas realistas y viables, que los medios óptimos y disponibles para lograr los objetivos trazados sean compatibles con aquellos. (Nassir Sapag Chaing, Reinaldo Sapag Cahimg.2000)

Es fundamental que en la planificación no exista un fin último implícito, pues pueden existir variables que modifiquen las actividades, retrasando el logro de las metas.

2.3.1 Objetivo

En la planificación se elaboran los objetivos, estos son el fin que se proponen alcanzar orientando las actividades y recursos, con la finalidad de atender una necesidad que promueva el beneficio social o el mejoramiento de la calidad de vida, ya sea en la comunidad, colegio e instituciones.

Según Rojas citado por Sampieri en el 2003, "Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones del proceso de investigación que se desea realizar y deben ser susceptibles de alcanzarse"

Un objetivo atiende a las siguientes preguntas:

¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué?

2.4 Clasificación de los objetivos

2.4.1 Objetivos Generales:

Estos son propósitos generales que surgen del diagnóstico realizado.

Ejemplo: Evaluar los factores externos e internos que afectan el desarrollo del proyecto de reforestación en la comunidad de Santa Fe.

2.4.2 Objetivos Específico:

Es una descomposición del objetivo general, en objetivos más concretos con un nivel de dificultad menor.

Ejemplo: Establecer en una hectárea de tierra localizada cerca del río mulaba, la especie arbórea denominada caoba.

Una vez establecidos los objetivos generales y específicos en un proyecto, es de beneficio que sean evaluados a priori, usando pautas o criterios para determinar si los resultados eran acorde a lo que se deseaba lograr.

Los objetivos específicos atienden a cada estrategia establecida para ser cumplido y contar con los siguientes requisitos.

- Medibles, lo que permite un seguimiento de su realización.
- Apropriados a la atención de la necesidad o problema.
- Temporales que presenten en un periodo definido, el logro.
- Con sentido realista, esto indica que sean alcanzables.

2.5 Metas

En un perfil de proyecto, independiente de la orientación del mismo se pueden establecer metas cuantitativas y cualitativa que permitan orientar si la estrategia es viable en el tiempo adecuado.

2.6 Análisis FODA

Este es un análisis que se realiza para determinar las condiciones internas y externas que afectan al proyecto. Las principales condicionantes internas representan las fortalezas y debilidades del proyecto.

Las fortalezas son las fuerzas que promueven la organización de los recursos del proyecto y facilitan la consecución de los objetivos, mientras que las segundas son las limitaciones que dificultan o impiden el logro de los objetivos a corto o mediano plazo.

La matriz FODA, es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización o proyecto.

Sus siglas significan lo siguiente:

(F) Fortaleza

(O) Oportunidades;

(D) Debilidades;

(A) Amenazas.

2.6 Diseño de Preinversión

Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr. En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad.

La Pre-factibilidad: es una denominación abreviada de un estudio de pre-factibilidad técnica y económica. Se avanza en profundidad y usualmente se solicitan investigaciones de mercado. La premisa es que siempre que haya compradores del producto, y proveedores de los insumos, será posible encontrar una tecnología recomendable. (OIT, 2004)

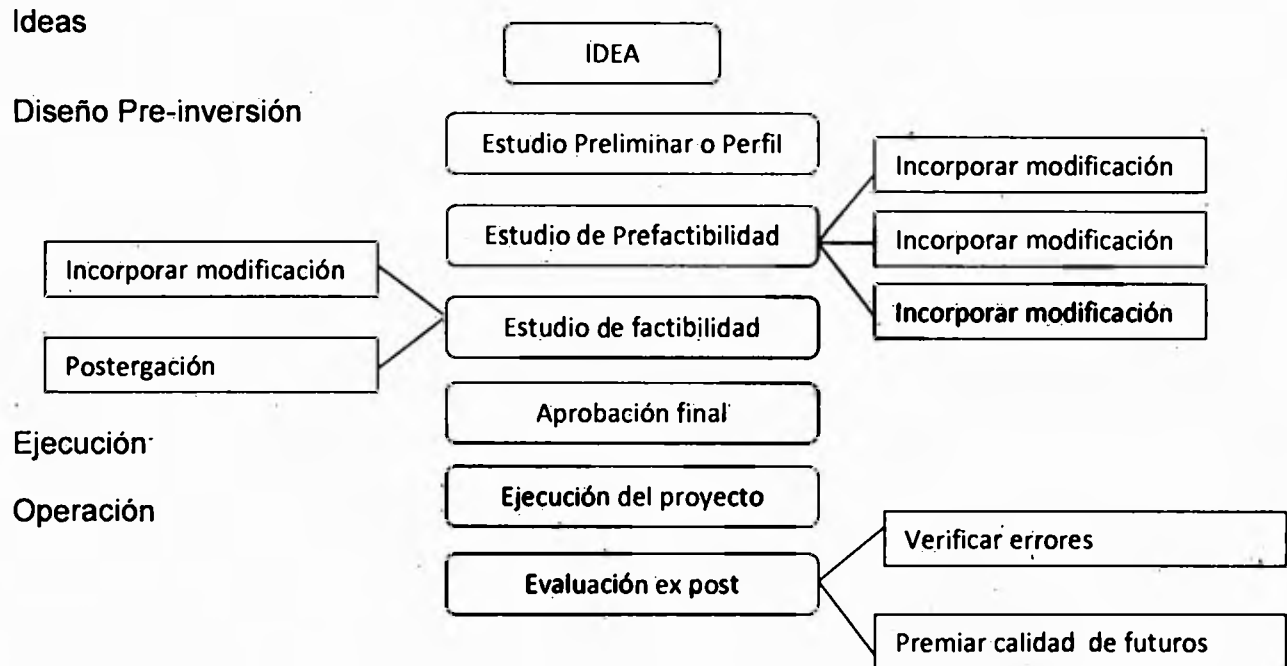
La factibilidad es también una denominación breve de un estudio de factibilidad técnica y económica. Cada parte del estudio a este nivel es tratada a mayor profundidad. Usualmente requiere de la participación de distintos especialistas en los temas que cubre el proyecto. (OIT. 2004)

Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo.

Un ejemplo de planificación operativa, sería.

- Selección de las actividades que se desarrollaran en cada fase.
- Identificación de las tareas que se implementaran en cada actividad.
- Organización secuencial y lógica de las tareas.
- Determinar el periodo de cada tarea.
- Asignación de recursos necesarios asignados para cada tarea.

2.7 Elementos que conforman las etapas de un proyecto



Fuente: Raúl Cárdenas y Nápoles. 2002

2.8 Ejecución

Etapa de acción, en la que ocurre propiamente el proyecto.

2.9 Operación o Evaluación

Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 2

Tema: Etapas de un proyecto

Estrategia:

- **Aplicación de la Técnica CQA, para conceptos**
- **Cuadros Comparativos**
- **Estudios de Casos**
- **Ideas del Proyecto a Realizar**
- **Diagnóstico de las fortalezas y debilidades del proyecto**

Asignación de Salón

- 1- Elaborar conceptos de cada etapa que conforman un proyecto.
- 2--Diseñarán un cuadro comparativo de las diferentes etapas de un proyecto y sus características.

Asignación A Distancia

- **Trabajo Escrito**

- 3- Analizarán que puede suceder si una etapa de la secuencia lógica que existe en un proyecto se deja de cumplir.



4-Identificar las etapas faltantes del estudio de caso presentado y contestar las preguntas de decisión.

En la comunidad de Cerro Tute, cinco productores decidieron realizar un proyecto agrícola que contemplaba 500 metros cuadrados del área de siembra, dispuestas en parcelas para el cultivo de tomate. Estos observaron que este producto, tenía un buen precio en el mercado y aprovecharon la oportunidad, se organizaron compraron los insumos necesarios y sembraron la semilla. El proyecto no contempló la asistencia técnicas, ya que no solicitaron el apoyo a instituciones capacitadas como el MIDA, lo realizaron solo los productores a con la finalidad de generar ganancias.

El Señor José Bustamante y todos los miembros dedicados a la agricultura en especial a las hortalizas, tenían problemas al momento de sacar el producto y comercializarlo. Todos los agricultores cosechaban a la vez concentrando una máxima oferta del producto con una mínima demanda del mismo. Lo que provocaba que el precio del producto en este caso, tomate, decayera en la zona.

De igual manera tenían pérdidas, ya que realizaban la actividad en todas la épocas del año a campo abierto, sin rotar el cultivo, por ende se le presentaban enfermedades y plagas del producto en campo.

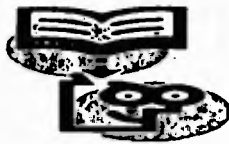
Al no darle el manejo adecuado del cultivo, ya habían incurrido en gastos para su familia, con el tiempo se dieron cuenta que obtenían pérdidas en la actividad.

Preguntas decisivas

1. Identifica cuáles son los problemas que enfrentaron los productores de esa comunidad.

2- ¿Cuáles de las etapas no se cumplió en este caso y susténtala?

3-¿Qué recomendarías como técnico?



Es necesario analizar las situaciones que se nos presentan.

4-Escribir cinco necesidades de tu colegio en el área agropecuaria que pueda ser utilizada como una idea de proyecto que vas a realizar y que impacto social puede tener en tu comunidad. ¿Cuál es la idea que vas a formular como proyecto?

5-Diagnóstico e Identificación de las necesidades y problemas que enfrenta la idea de tu proyecto (FODA)

CRITERIOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PLANEAMIENTO DIDÁCTICO

Curso: Gestión Empresarial Núcleo Temático: Viabilidad de un proyecto Nivel: XIIº Módulo Nº 3

Objetivo General: Considerar aspecto comercial, técnico, organizacional y económico en el desarrollo viable de un proyecto.

Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos Didácticos	Evaluación
<p>Comparar cuando un proyecto es evaluado en una dimensión social o financiera.</p> <p>Diferenciar los parámetros a evaluar en un proyecto, en base a las viabilidades financiera, social y técnica.</p>	<p>1-Evaluación de Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiera • Social <p>2- Estudios de Viabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercial • Técnica • Organizacional • Financiera <p>Económica-Financiera</p>	<p>Aplicarán la técnica de Phillip 66 en a las diferencia de una valoración financiera y social de un proyecto.</p> <p>Ejemplificarán empresas con orientación social y financiera.</p> <p>Buscarán el significado de las palabras relacionadas a viabilidad.</p> <p>Expondrán en plenaria de las</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Marcador</p> <p>Tablero</p> <p>Multimedia</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Phillip 66</p> <p>Experiencia personal</p> <p>Preguntas exploratorias</p>

<p>Comparar la viabilidad de proyectos establecidos en el colegio IPT Alto de piedra, con la finalidad de dar alternativas y soluciones.</p> <p>Investigar si el proyecto que se está desarrollando incumple con la viabilidad legal en cuanto a normas ambientales</p>	<p>Proyecto avícola</p> <p>Proyecto porcino</p> <p>Proyecto de cítrico</p> <p>3-Viabilidad Legal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas para proyectos agropecuarios ANAM. 	<p>preguntas relacionadas al tema.</p> <p>Elaborarán un cuadro comparativo de las exigencias en las diferentes viabilidades.</p> <p>Visitarán los proyectos del colegio y compararán la viabilidad de los proyectos en ejecución en el colegio IPT Alto de Piedra, expresando su opinión</p> <p>Investigarán normas ambientales para proyectos agropecuarios</p> <p>Entregarán un trabajo escrito.</p>	<p>Multimedia</p> <p>Hojas blancas</p>	<p>Formativa</p> <p>Cuadros</p> <p>Sumativa</p> <p>Tareas escritas relacionadas al tema.</p>
---	--	--	--	--

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 3

Tema: Viabilidad de Proyecto

3.1 Evaluación Económica

Está basada en los presupuestos y costos que incluyen el precio social, referido al que desecha todas las distorsiones o desviaciones que existen en los precios. Se manejan en los mercados en relación al precio sombra incluido en las actividades económicas de un monopolio, en un país. Se caracteriza por implementarse **en proyectos** de inversión del Estado y empresas privada.

3.2 Evaluación Social

Se fundamenta en el valor que adquiere el proyecto en el impacto directo, en relación a los que se benefician de la actividad que se va a desarrollar. Esta es importante porque tiene influencia en la economía de un país, ya que al implementar proyectos se activan factores como el empleo que agiliza la contratación de mano de obra calificada e idónea.

3.3 Estudios que evalúan en el factor financiero

3.3.1 Viabilidad comercial

En este punto se relacionan los aspectos de mercado; está representado por los consumidores, con ciertas necesidades que pueden ser satisfechas mediante la demanda - oferta, los actores que participan en la cadena de comercialización y el análisis de precios estimados.

Es necesario realizarse la pregunta si el producto o servicio que se va a explotar es de calidad y si atiende a la aceptación del público en general, si este lo demanda independientemente del precio al que esté dispuesto a pagar. Para contestar estas preguntas, es necesario aplicar un estudio de mercado que muestre resultados verídicos de la realidad y el comportamiento del consumidor ante el bien que se pretende ofertar.

¿Qué voy a vender?

¿A cuánto puedo colocar el producto?

¿Cuánto voy a vender?

¿A qué precio?

¿Cómo voy a vender?

3.3.2 Viabilidad Técnica

Se realiza para determinar los requerimientos de los recursos necesarios para cada actividad del proyecto.

3.3.3 Viabilidad Legal

Enfoca las normas, principios o leyes que rigen como requisito esencial en el desarrollo de proyecto. Este aspecto atiende a lo que es permitido hacer en base a la ley que exista en cada país para su realización.

Normas:

- **Ambiental:** Normas que regulan proyectos que inciden de manera directa e indirecta en el ambiente y que son necesaria en la mitigación del impacto negativo ejercido.
- **Tributarios:** Está relacionada a la materia fiscal en base a los impuestos a pagar al Estado por la implementación y desarrollo de una actividad con fines de lucro.
- **Títulos de propiedad:** Toda actividad o proyecto debe contemplar una personería jurídica que la identifique y la defina antes de ser implementada.

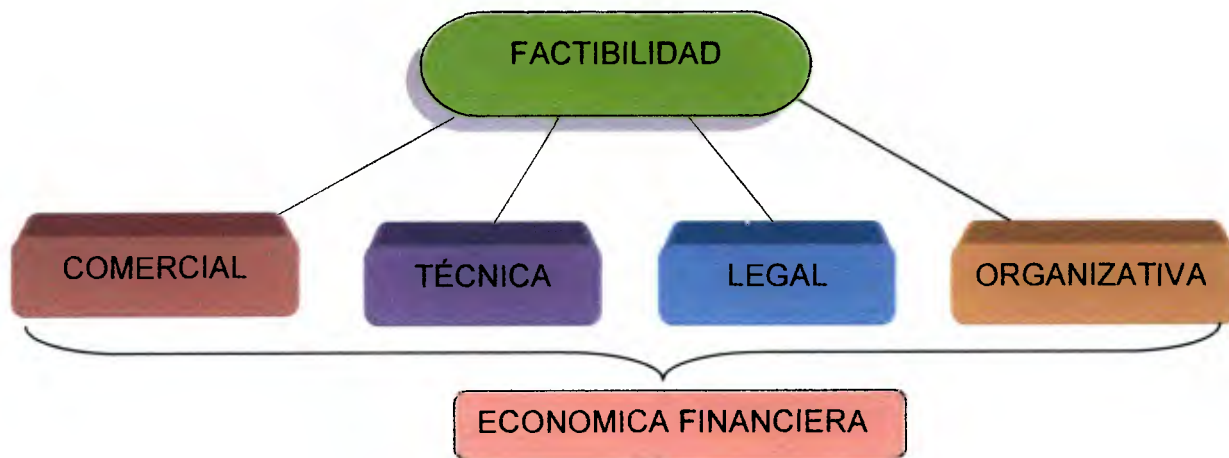
3.3.4 Viabilidad Organizacional y administrativa:

El cumplimiento de los objetivos de un proyecto debe contar, con estrategias lógicas que permitan el uso de los recursos de manera eficaz y eficiente. Para ello es necesaria la definición de las estructuras organizativas y las forma en las que estará relacionada el equipo de trabajo en las diferentes etapas del proyecto.

Esto permite que exista un mecanismo de comunicación y consenso de las decisiones que se tomen en relación a la ejecución de cada actividad, logrando así que existan entes en líneas con vías horizontales y verticales que trabajen de manera coordinada, creando un ambiente armonioso.

3.3.5 Viabilidad Económica Financiera

Se evalúan a partir del estudio técnico; en este punto se pueden dar las posibilidades de decisiones relacionadas al alcance del proyecto. Es necesario el estudio de los costos de inversión, de los posibles ingresos, con miras a estimar la rentabilidad del proyecto.



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 3

Tema: Viabilidad de Proyecto

Estrategia:

- **Exposición**
- **Comparación mediante la evaluación de proyectos en ejecución en relación a viabilidad**
- **Investigación**

Asignación de Salón

1-Buscar el significado de las palabras relacionada a la viabilidad.

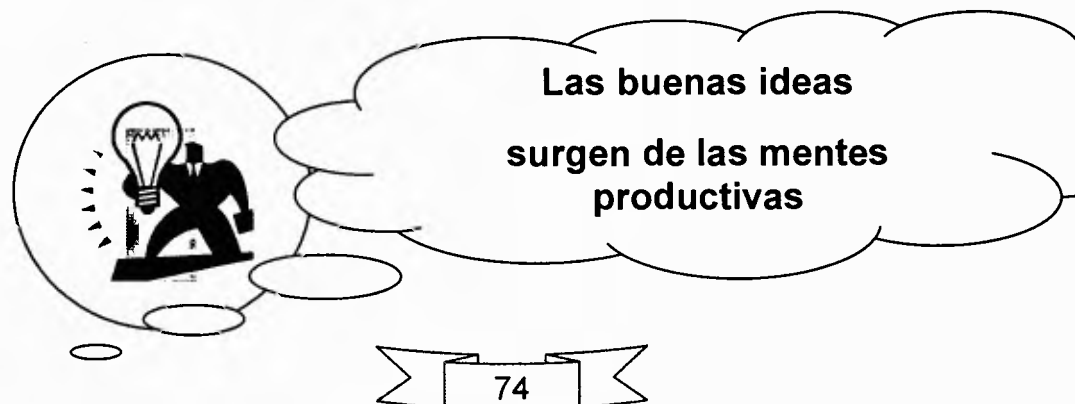
2-Elegir y Evaluar la viabilidad económica, técnica y ambiental de un proyecto en ejecución en el colegio IPT Alto de Piedra, y determinar cuáles son las fallas incurridas.

Asignación A Distancia

- **Trabajo escrito de la investigación**

3-Investigar las normas ambientales para proyectos agropecuarios en entidades como ANAM.

4-Determinar si el proyecto elegido presenta viabilidad técnica y legal



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PLANEAMIENTO DIDÁCTICO

Curso: Gestión Empresarial Núcleo Temático: Perfil de Proyecto Nivel: XIIº Módulo Nº 4
Objetivo General: Estructurar el perfil de proyecto agropecuario con los requisitos exigidos por fondo agropecuario.

Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos Didácticos	Evaluación
<p>Definir que es un perfil de proyecto.</p> <p>Desarrollar y Organizar el proyecto elegido con el perfil de fondo agropecuario para dejar un aporte al colegio IPT Alto de Piedra.</p>	<p>Perfil del proyecto</p> <p>-Concepto</p> <p>-Tipos.</p> <p>Estructura General de un proyecto.</p> <p>1-Nombre de Proyecto</p> <p>2-Entidad responsable</p> <p>3-Localización</p> <p>4-Beneficiarios</p> <p>5-Descripción del problema</p>	<p>✓ Expondrán de forma magistral el perfil de proyecto y estructura de un proyecto</p> <p>✓ Determinarán el nombre de proyecto y quiénes se beneficiarán.</p> <p>✓ Formularán dos objetivos generales y dos específicos que incluyan</p> <p>✓ Discutirán las metas cuantificables de sus proyecto</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Marcador</p> <p>Tablero</p> <p>Multimedia</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Experiencia personal</p> <p>Preguntas exploratorias</p> <p>Formativa</p> <p>Formulación de objetivos y metas</p> <p>Investigaciones realizadas</p> <p>Sumativa</p>

	<p>6-Justificación</p> <p>7-Objetivos</p> <p>8-Cronograma</p> <p>9-Sostenibilidad</p> <p>10-Presupuestos y costos</p>	<p>✓ Investigarán los antecedentes de la idea a realizar de su proyecto.</p> <p>✓ Diseñarán el cronograma de actividades del proyecto.</p>	<p>Hojas blancas</p>	<p>Tareas escritas relacionadas al tema.</p>
--	--	--	----------------------	---

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 4

Tema: Perfil de Proyecto Agrícola, Pecuario, y Turístico.

El perfil o formato único para cualquier tipo de proyecto varía dependiendo de la entidad que la promueve y los requisitos exigidos en su presentación. De existir un formato o modelo específico de la entidad es recomendable que se sigan los criterios establecidos para formular la propuesta de manera que cumpla con las exigencias.

Un formato o perfil debe contar con algunos criterios sugeridos para la estructuración y formulación de un proyecto, este puede usarse de manera flexible y adaptarse al tipo de institución y a las particularidades de cada situación.

4.1 Estructura General

La presentación se debe adecuar a las particularidades de la situación que se presenta en el desarrollo del proyecto, al incluir esta condicionante, indica que no existe una estructura general que sea un marco de hierro, por el contrario es más adaptable a las necesidades y requisitos exigidos.

4.2-Nombre de Proyecto

Cada proyecto está identificado con un nombre ante la sociedad o comunidad.

Es necesario identificar en él, la naturaleza del proyecto y a la vez la solución del problema.

4.2- Entidad responsable

Indica el nombre de las entidades o personas responsables del proyecto, así también los datos del personal para establecer contacto.

4.3-Localización

Señalar la ubicación geográfica que tendrá la sede del proyecto, así como el ámbito en el que se desarrollarán las actividades del mismo, indicando para cada caso la localidad, distrito, provincia, departamento.

4.4- Beneficiarios

Aplica a quiénes va a beneficiar con el desarrollo del proyecto y describe en que forma será el beneficio y su distribución en los participantes de la sociedad.

4.5-Descripción del Problema

Se describe el problema central y se demostrar la calidad y calificación de la organización que implementará el proyecto presentado, de manera que pueda encontrarse una solución.

Al momento de la descripción del problema es importante:

- Presentar la mayor cantidad de elementos de juicio que apoyen nuestra propuesta
- Evitar ser declarativo al definir el problema
- Procurar respaldar el contenido de la propuesta con fuentes documentales primarias y secundarias.
- Incorporar en la propuesta argumentos sólidos que han sido proceso de estudio.

4.6- Justificación

Indica el por qué de la investigación o proyecto argumentando sus razones. Se expone la magnitud e importancia del proyecto y el impacto que tiene en la comunidad.

4.7- Objetivos: Generales y Especificos

Los fines o propósitos que pretende lograr el proyecto deben reflejar los cambios que se esperan alcanzar, el planteamiento de los mismos es preferible redactarlos de una manera clara.

4.8 Estrategia o Manejo de Proyecto

Son las acciones a ejecutar para lograr los objetivos, sin embargo, es necesario definir de forma detallada con qué recursos se va trabajar cada actividad.

4.9-Cronograma de Actividades

En él se explican las actividades que se van a realizar definiendo el tiempo o periodos. En tal sentido, es necesario que las actividades guarden consistencia con el presupuesto del proyecto, así también se debe evidenciar en forma clara cómo éstas permitirán el logro de cada uno de los objetivos planteados.

4.10-Sostenibilidad

Es importante mostrar en la propuesta una estrategia de sostenibilidad que permita asegurar la operación del proyecto, protegiendo los recursos de perdidas, una vez finalizada la implementación del mismo. En este punto es

necesario expresar en forma específica las actuales y futuras fuentes financieras que garanticen la viabilidad financiera del proyecto en el largo plazo.

10-El presupuesto y Costos

Para que un proyecto se ejecute, necesita establecer la cantidad de recursos **económicos** que demandará, ya que este define su aprobación o desaprobación del proyecto.

Identificadas las necesidades y elaborado el plan de trabajo con sus objetivos y metas, se puede proceder hacer el presupuesto inicial que indique con exactitud el flujo total de recursos **necesarios** para la implementación del proyecto.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO N° 4

Tema: Perfil de Proyecto

Estrategia:

- **Elaboración de proyecto con perfil de Fondo Agropecuario**

Asignación de Salón

1-Formulación de los siguientes requisitos del proyecto elegido.

- Nombre del Proyecto
- Localización
- Objetivo General
- Objetivos Específicos
- Metas de Proyecto
- Responsable del Proyecto

Asignación A Distancia

- **Trabajo escrito de requisitos de perfil de proyecto**

2-Elabore los siguientes requisitos

- Escriba el antecedente del proyecto
- Elabore la justificación de su proyecto
- Cronograma de Actividades

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PLANEAMIENTO DIDÁCTICO

Curso: Gestión Empresarial
Módulo N° 5

Núcleo Temático: Presupuesto y Costo de un proyecto

Nivel: XIIº

Objetivo General: Elaborar un presupuesto que detalle con los recursos a utilizar en el proyecto a desarrollar como aporte al colegio IPT Alto de Piedra.

Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Didácticas	Recursos Didácticos	Evaluación
<p>Conceptualizar los términos presupuesto y costos de un proyecto.</p> <p>Analizar la importancia de la elaboración de un presupuesto o costo de producción como factor determinante en la realización y ejecución de</p>	<p>Presupuesto y Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Característica ✓ Tipos ✓ Funciones ✓ Periodo Presupuestal. ✓ <p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ -Concepto ✓ -Importancia ✓ Ejemplo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leerán un texto informativo previo al desarrollo del tema. ✓ Participarán en una lluvia de ideas, opinando sobre lo que es presupuesto. ✓ Escucharán y pondrán atención a la exposición magistral del tema. ✓ Leerán y analizarán un estudio de caso en grupos con la finalidad de dar 	<p>Fotocopias</p> <p>Marcador</p> <p>Tablero</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Experiencia personal</p> <p>Preguntas exploratorias</p> <p>Formativa</p>

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO Nº 5

Tema: Presupuestos y Costos

5. Presupuesto

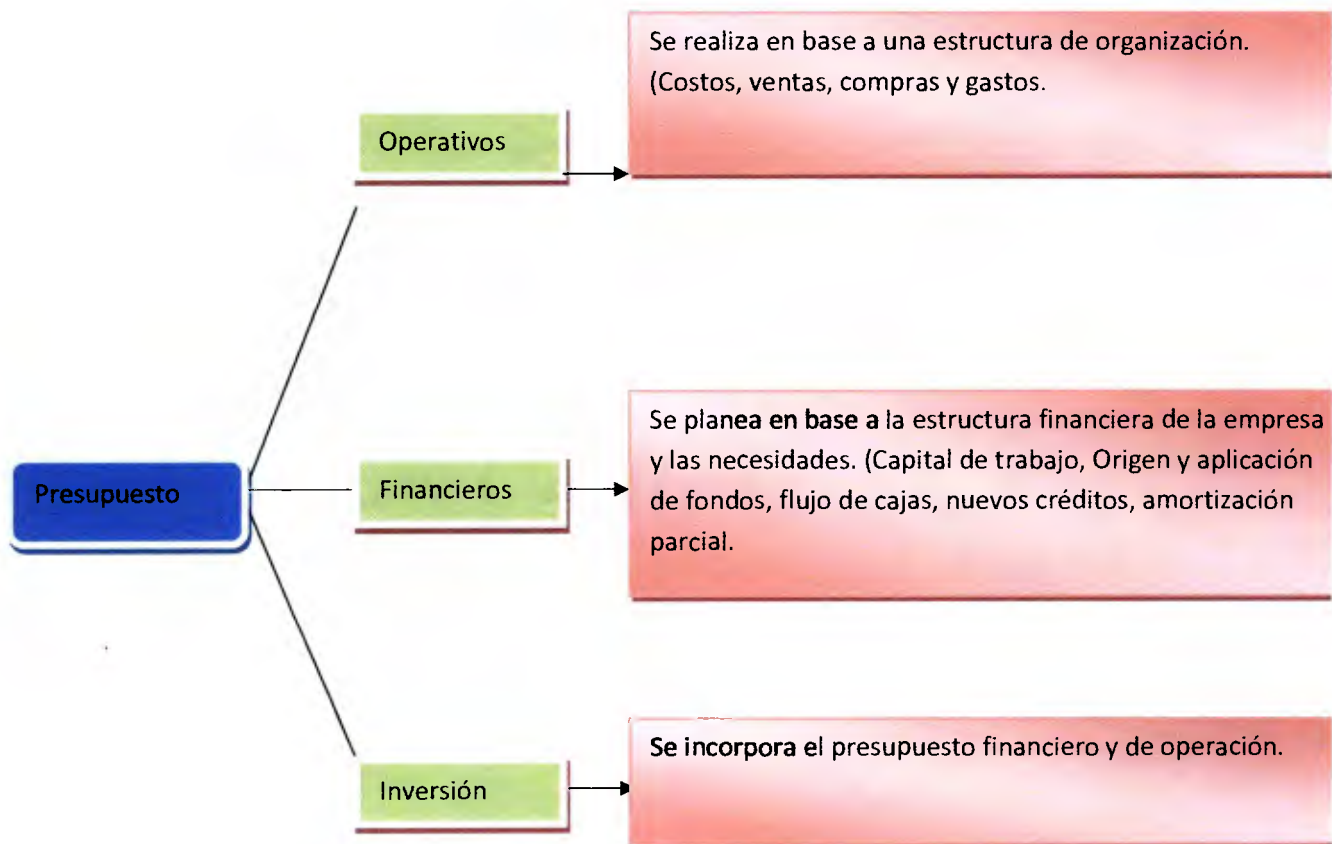
Es un instrumento de gestión para ser productivo el uso de los recursos con fines de lograr los objetivos trazados. Este permite determinar las fortalezas de empresa en cuanto a la planeación de los factores internos y externos que inciden en la generación de utilidades producto de la actividad, y que van enfocados a las proyecciones de nuevas inversiones. (Raúl Cárdenas y Nápoles. 2002.)

5.1 Características

- Es un instrumento de control.
- Se puede realizar en periodos.
- Es estimativo en cifras a futuro.
- Es comparativo con cifras reales.
- Regula políticas administrativas
- Es consensuado según la necesidad de cada área.

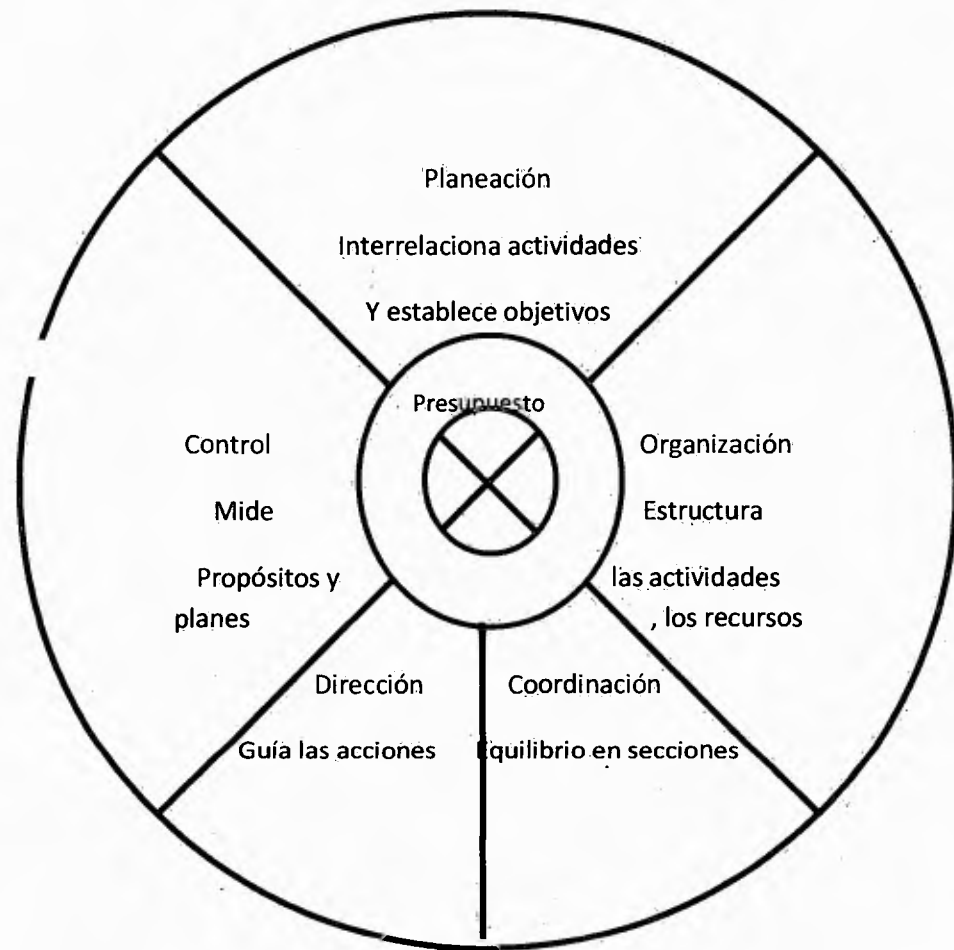
5.2 Clasificación de Presupuesto

El presupuesto se clasifica en operativos, financieros y de inversiones permanentes o de capital



Fuente: Raúl Cárdenas y Nápoles. 2002.

5.3 El presupuesto y las funciones administrativas



Fuente: Raúl Cárdenas y Nápoles. 2002.

5.4 Etapas de Control Presupuestal

El presupuesto consta de cinco etapas para lograr un uso más eficiente del capital que se invierte o que está en proyecciones de nuevas inversiones.

Según Cárdenas, (2002); el control depende de la implementación de cada etapa las y que se mencionan a continuación:

- **Planeación:** Se da pasos de recopilación de información y aplicación de estadísticas.
- **Formulación:** Se elaboran los presupuestos de cada área o departamento que forman parte de la empresa.
- **Aprobación:** Es necesario que antes de ser aprobados, se verifiquen por los diferentes departamentos.
- **Ejecución:** Es la acción realizada en base a la asignación de recursos por actividad y estrategia.
- **Control:** En esta etapa se aplican las medidas preventivas y correctivas del uso correcto del capital aprobado versus lo que se presupuesto.

5.5 Período Presupuestal

El tiempo de duración depende de la actividad que se realiza en la empresa o proyecto, y está influenciada por los siguientes factores:

- Producción generada y la productividad obtenida
- Fluctuaciones del volumen de mercancía
- Tiempo de almacenamiento y venta de la mercancía
- Inversiones

5.6 Costos

Los costos son el resultado de un vasto sistema de aproximaciones y estimaciones del valor monetario de un rubro. También representan los desgastes de energía física en el cumplimiento del objetivo por el cual la empresa se ha constituido.

5.7 Importancia de los Costos

- Son importantes para mantener la estabilidad de los mercados.
- Asegurar la fijación de precios.
- Posibilita la colocación de los productos.
- Permite establecer la relación beneficio costo en cualquier actividad.

- **Detalla los recursos a utilizar con sus respectivos precios.**
- **Posibilita establecer si una actividad es realizable y las proyecciones de expansión.**

Cuadro N° 14 Costo de Producción 1 ha. de Café Caturra Rojo (con tecnología alta)

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Maquinaria y equipo				
Jabas	unidad	8	2.50	6.67
Serruchos (B/. 6.00/3 años)	unidad	2	6.00	4.00
Tijeras (B/. 6.00/3 años)	unidad	3	6.00	6.00
Sacos	unidad	100	0.25	25.00
Bombas de Motor B/. 350.00/5 años	unidad	1	350.00	70.00
Bomba de mochila B/. 75.00/5 años	unidad	1	75.00	15.00
Escalera (B/. 15.00/6 años)	unidad	1	15.00	2.50
Total de maquinaria y equipo				129.17
Insumo				
Plantones de café	Unidad	4,500	0.35	315.00
Abono completo 12-24-12.(6 onzas/árbol a la siembra)	QQ	12	29.50	70.80
Abono 18-46-0(6 onz/árbol en desarrollo)	QQ	12	34.00	81.60
Abono 18-5—15-6-2. (4 onz/árbol en producción)	QQ	10	29.50	295.00
Urea 46% en producción	QQ	5	28.00	140.00
Cúpricos (2 aplic.)	Kilo	4	6.80	27.20
Silvacur	Litro	1	35.00	35.00
Abono foliar (18-28-8)	Kilo	7	6.50	46.48
Herbicida (Glifosato)	Lt	2	5.50	11.00
Insecticida (bolsas de 500 gramos)	Bolsa	1	4.50	4.50
Combustible (Diesel)	Galón	35	2.85	99.75
Aceite de motor	Cuarto	4	4.00	16.00

Total de Insumo				1,142.33
Mano de obra				
Limpieza de terreno (2 chapia)	Jornales	16	9.11	145.76
Semilleros		2	9.11	3.46
Transplante al vivero, abon, aplic fung		6	9.11	10.93
Trázado, hoyado y siembra	Jornales	18	9.11	32.80
Aplicación herbicida		2	9.11	18.22
Aplicación de fitosanitarias	Jornales	6	9.11	54.66
Aplicación de fertilizantes	Jornales	6	9.11	54.66
Regulación de Sombra	Jornales	4	9.11	36.44
Poda y Repique	Jornales	6	9.11	54.66
Selección de brotes	Jornales	4	9.11	36.44
Cosecha	Lata	900	1.75	1575.00
Total de mano de obra				2,023.21
Sub-total (ABC)				3,294.70
Otros gastos				
Transporte de insumos	Viajes	2	25.00	50.00
Transporte de cosecha(*)	Lata	900	0.25	225.00
Alquiler del Terreno	Ha	1.00	120.00	120.00
Total de otros gastos				395.00
Sub-total de (A, B, C, D)				3689.70
*Asistencia Técnica (3%)	%	0.03	3,699.48	110.98
Imprevisto	%	0.08	4094.48	327.56
*Seguro Agrícola	%	0.05	4094.48	204.72
Intereses	%	0.055	4,737.75	260.58

Sub-total				903.84
Costo Total				4,593.55

Fuente: Ministerio de desarrollo agropecuario dirección nacional de agricultura
Año agrícola: 2008-2009-2010.

Producción	latas	900
Precio de venta B/.	lata	9.00
Densidad= 4,500 cafetos/ha.		

ANÁLISIS ECONÓMICO

1. Rendimiento Esperado	qq.	45.00
2. Precio Esperado B/.	qq	180.00
3. Valor de la Producción	B/.	8,100.00
4. Ingreso Neto por Hectárea	B/.	3506.45
5. Costo/quintal	B/.	102.08
6. Ganancia/quintal	B/.	77.92
7. Relación Beneficio-Costo		1.76
8. Rentabilidad	%	76.33

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MÓDULO Nº 5

Tema: Presupuesto y Costos

Estrategia:

- **Práctica de costos de producción**
- **Análisis Financiero para obtener la rentabilidad**

Asignación de Salón.

- 1-Diseña un formato de costo de producción o de construcción.
- 2-Llenar el formato de costo de producción para una hectárea de un cultivo.

Asignación A Distancia

- **Elaborar el formato de costo de producción del proyecto a realizar.**
- **Identifica los materiales a utilizar en el proyecto elegido.**
- **Estima los costos totales del proyecto.**
- **Realizar el análisis financiero**

RESULTADOS DE LOS MÓDULOS

Módulo N° 1.

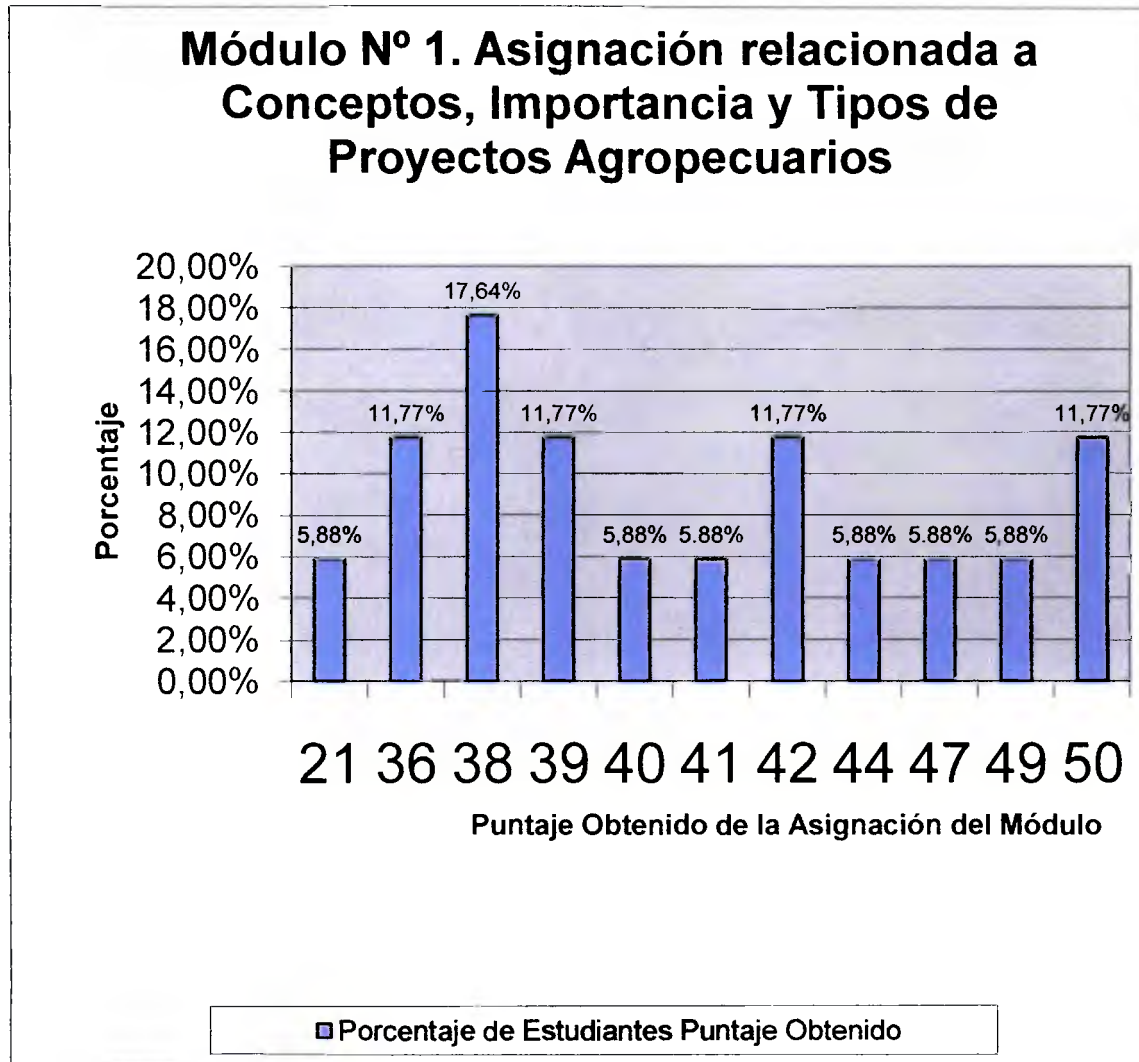
Cuadro N° 15 Evaluación del módulo número uno, con relación a conceptos, origen e importancia y tipos de proyecto. Valor de 60 puntos el desarrollo de la Asignación.

Cantidad de estudiantes	Porcentaje de Estudiantes	Puntaje Obtenido	Porcentaje del Puntaje Obtenido
1	5.88%	21	35.00%
2	11.77%	36	60.00%
3	17.64%	38	63.33%
2	11.77%	39	65.00%
1	5.88%	40	66.66%
1	5.88%	41	68.33%
2	11.77%	42	70.00%
1	5.88%	44	73.33%
1	5.88%	47	78.33%
1	5.88%	49	81.66%
2	11.77%	50	83.33%

El 5.88% porciento representado por un estudiante obtuvo veintiún punto en el desarrollo del módulo, el 11.77% logro treinta y seis puntos, el 17.64% representado por tres estudiantes alcanzó treinta y ocho puntos del valor total de la asignación. El 11.77% formado por dos estudiantes obtuvo treinta y nueve puntos, a continuación el 5.88% logra cuarenta puntos seguido por un 5.88% con cuarenta y un puntos de la asignación, se puede observar que dos estudiantes representando el 11.77% llega a cuarenta y dos puntos, los tres datos en porcentajes que siguen están representados por un estudiante en cada caso, alcanzan cuarenta y cuatro, cuarenta y siete y cuarenta y nueve puntos. Y el ultimo porcentaje de 11.77% conformado por dos estudiantes logra cincuenta puntos del módulo número uno.

Fuente: Modulo N° 1 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 12



Fuente: Módulo N° 1 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008.

Módulo N° 2

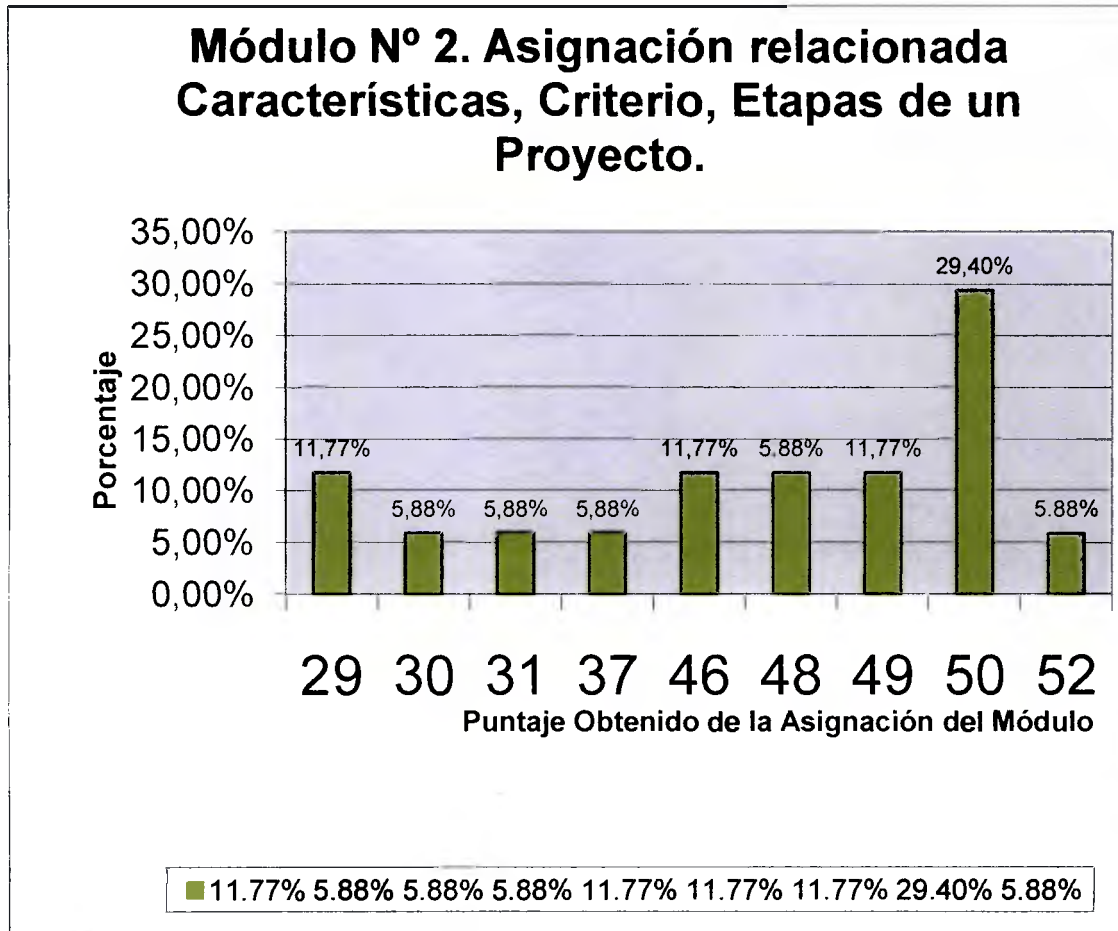
Cuadro N° 16 Evaluación del módulo numero dos, con relación a características, criterios y etapas de un proyecto. Valor de 55 puntos el desarrollo de la Asignación.

Cantidad de estudiantes	Porcentaje de Estudiantes	Puntaje Obtenido	Porcentaje del Puntaje Obtenido
2	11.77%	29	52.72%
1	5.88%	30	54.54%
1	5.88%	31	56.36%
1	5.88%	37	67.27%
2	11.77%	46	83.63%
2	11.77%	48	87.27%
2	11.77%	49	89.09%
5	29.40%	50	90.90%
1	5.88%	52	94.54%

En el cuadro número trece se observa que dos estudiantes representado por el 11.77% obtuvo veintinueve puntos, los tres porcentajes que siguen representados por un estudiante cada uno, y formando el 5.88% logran treinta, treinta un y treinta y siete puntos de la asignación. Los tres porcentaje que siguen marcan el 11.76% conformado por dos estudiantes en cada caso, lo cuales alcanzan valores de cuarenta y seis, cuarenta y ocho y cuarenta y nueve puntos. El 29.40% representado por cinco estudiantes **obtienen cincuenta** puntos y el 5.88% alcanza cincuenta y dos puntos del valor total.

Fuente: Modulo N° 2 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 13



Fuente: Módulo N° 2 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Módulo N° 3

Cuadro N° 17 Evaluación del módulo numero tres, con relación a la viabilidad de un proyecto. Valor de 45 puntos el desarrollo de la Asignación.

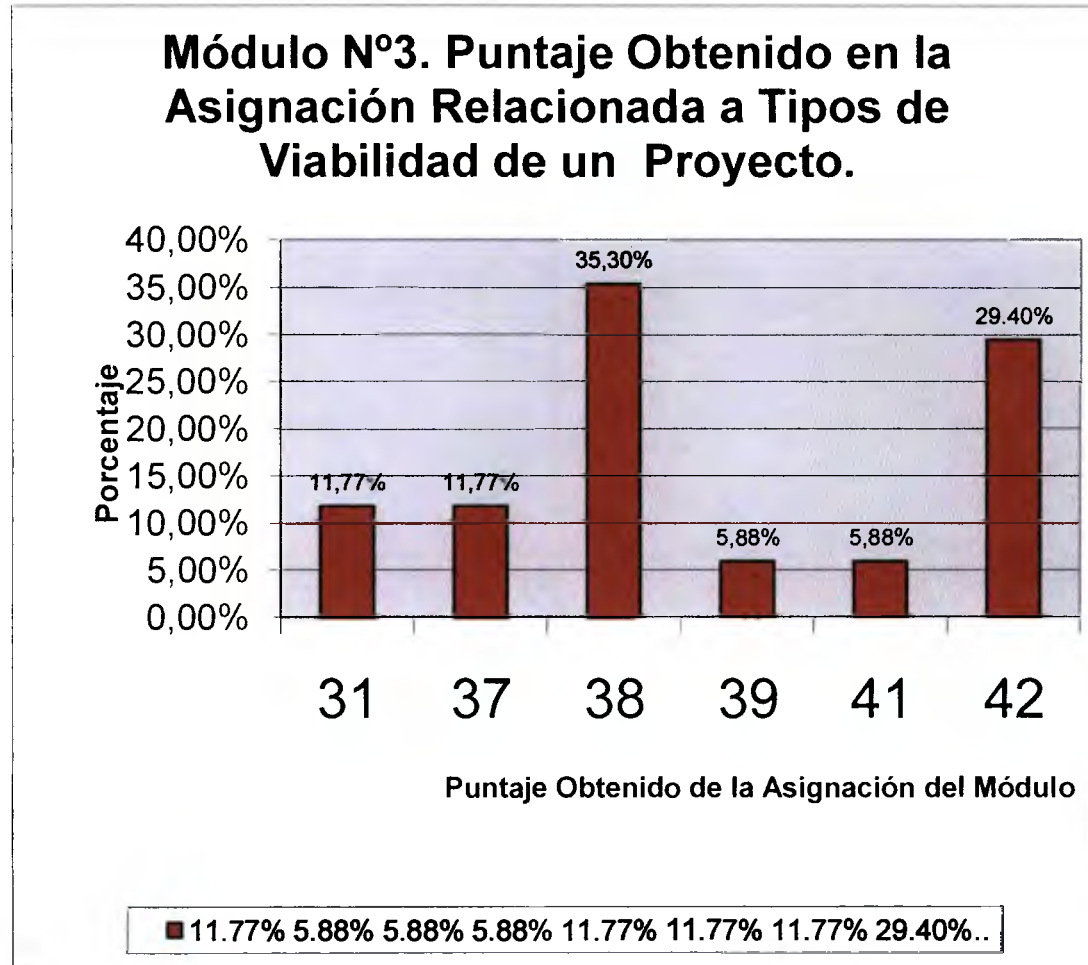
Cantidad de estudiantes	Porcentaje de Estudiantes	Puntaje Obtenido	Porcentaje del Puntaje Obtenido
2	11.77%	31	68.88%
2	11.77%	37	82.23%
6	35.30%	38	84.44%
1	5.88%	39	86.66%
1	5.88%	41	91.11%
5	29.40%	42	93.33%

Dos estudiante representan el 11.77% obtuvieron treinta y un puntos en el desarrollo del módulo número tres, el siguiente dato conformado por dos estudiantes y que son el 11.77% logran treinta y siete puntos, seguido por el 35.30% que alcanzan treinta y ocho puntos de la asignación. Los dos datos que le siguen y que se muestran a continuación representan a un estudiante en cada caso y está representado por el 5.88% por ciento llegan a treinta y nueve, y cuarenta y un puntos.

El 29.40% conformado por cinco estudiantes obtienen cuarenta y dos puntos en el desarrollo del módulo.

Fuente: Modulo N° 3 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 14



Fuente: Módulo N° 3 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Módulo N° 4

Cuadro N° 18 Evaluación de la asignación relacionada a perfil de proyecto. Valor de 40 puntos el desarrollo de la Asignación.

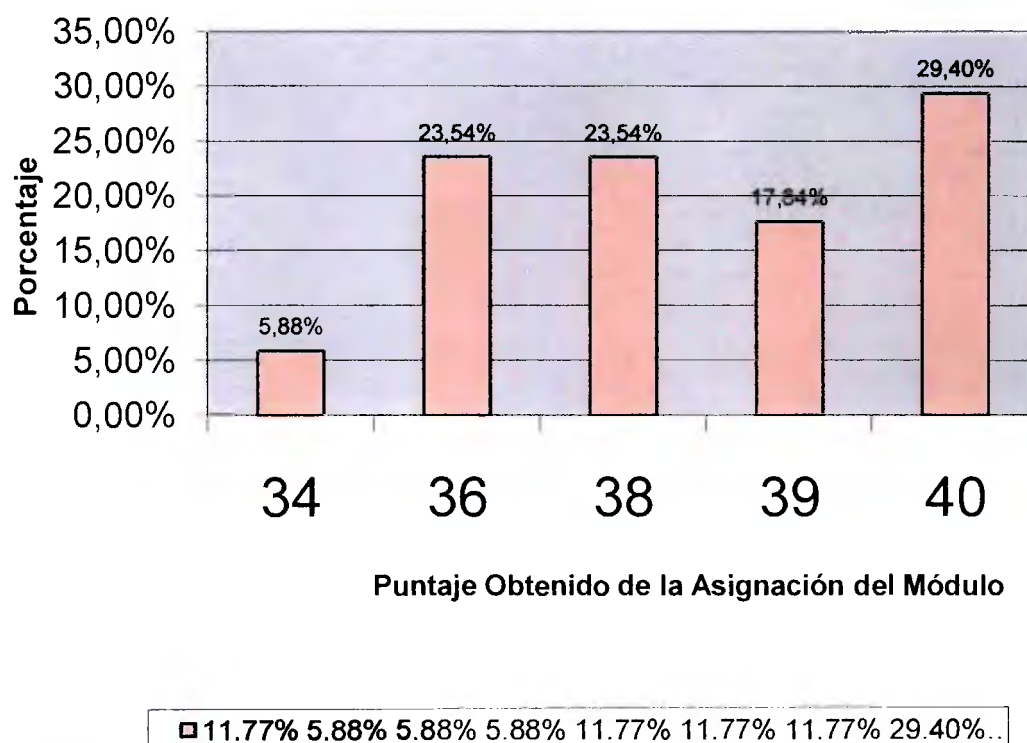
Cantidad de estudiantes	Porcentaje de Estudiantes	Puntaje Obtenido	Porcentaje del Puntaje Obtenido
1	5.88%	34	85.00%
4	23.54%	36	90.00%
4	23.54%	38	95.00%
3	17.64%	39	97.50%
5	29.40%	40	100.00%

En el cuadro número quince se muestra que el 5.88% representado por un estudiante obteniendo el treinta y cuatro puntos, los siguientes dos datos marcan 23.54% para treinta y seis y treinta y ocho puntos del valor total de la asignación. El 17.64% adquieren treinta y nueve puntos y el 29.40% formado por cinco estudiantes que obtienen cuarenta puntos.

Fuente: Modulo N° 4 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 15

Módulo N° 4. Evaluación de la Asignación relacionada a Perfil de Proyecto.



Fuente: Módulo N° 4 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Módulo N° 5

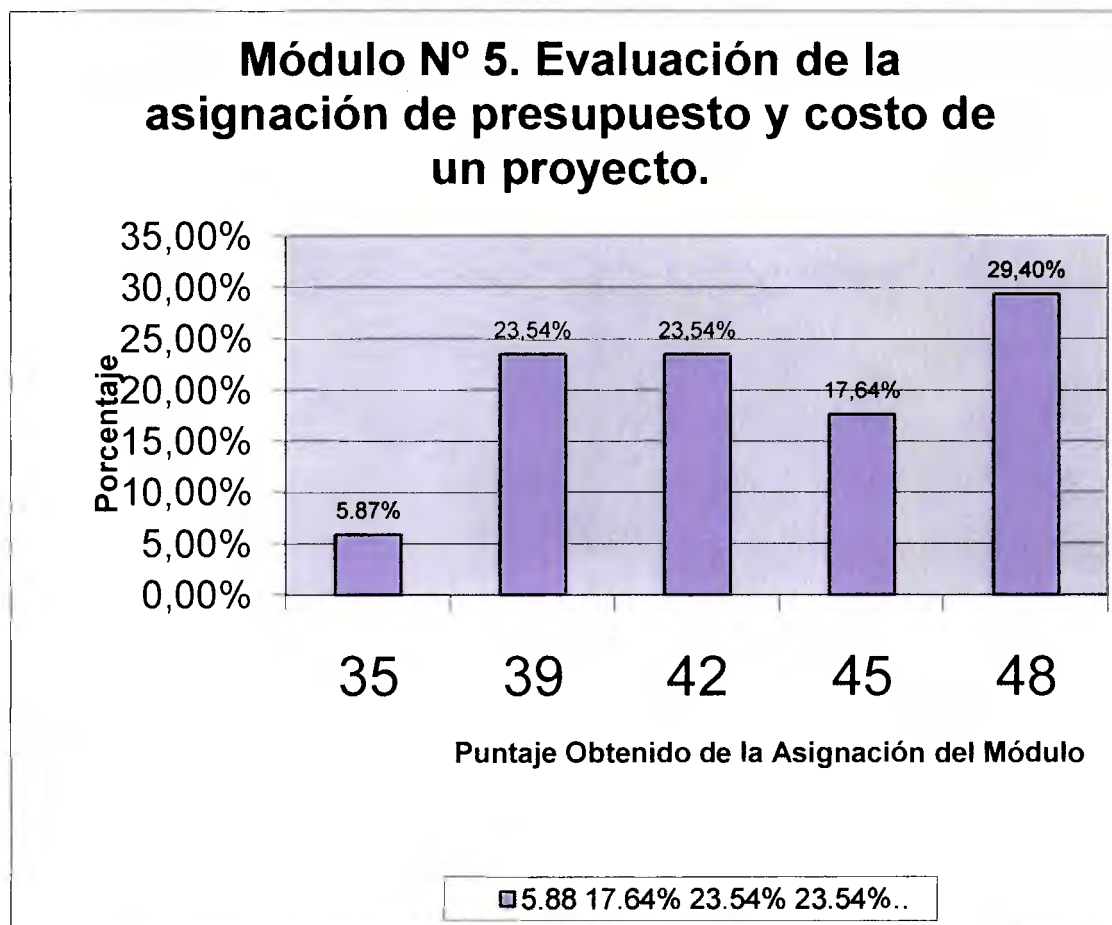
Cuadro N°19 Evaluación de la asignación de presupuesto y costo de un proyecto. Valor de 50 puntos el desarrollo de la Asignación.

Cantidad de estudiantes	Porcentaje de Estudiantes	Puntaje Obtenido	Porcentaje del Puntaje Obtenido
1	5.87%	35	70.00%
2	11.77%	39	78.00%
4	23.54%	42	84.00%
4	23.54%	45	90.00%
3	17.64%	48	96.00%
3	17.64%	50	100.00%

En el cuadro número dieciséis se muestra que 5.87% obtuvo treinta y cinco puntos, el 11.77% lograron treinta y nueve puntos, seguido por un 23.54% con cuarenta y dos puntos. Cuatro estudiantes representados por el 23.54% alcanzan cuarenta y cinco puntos, el otro 17.64% tiene cuarenta y ocho puntos y finalmente un 17.64% obtienen el valor de cincuenta puntos, que es el total de la asignación.

Fuente: Modulo N° 5 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Gráfica N° 16



Fuente: Módulo N° 5 desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

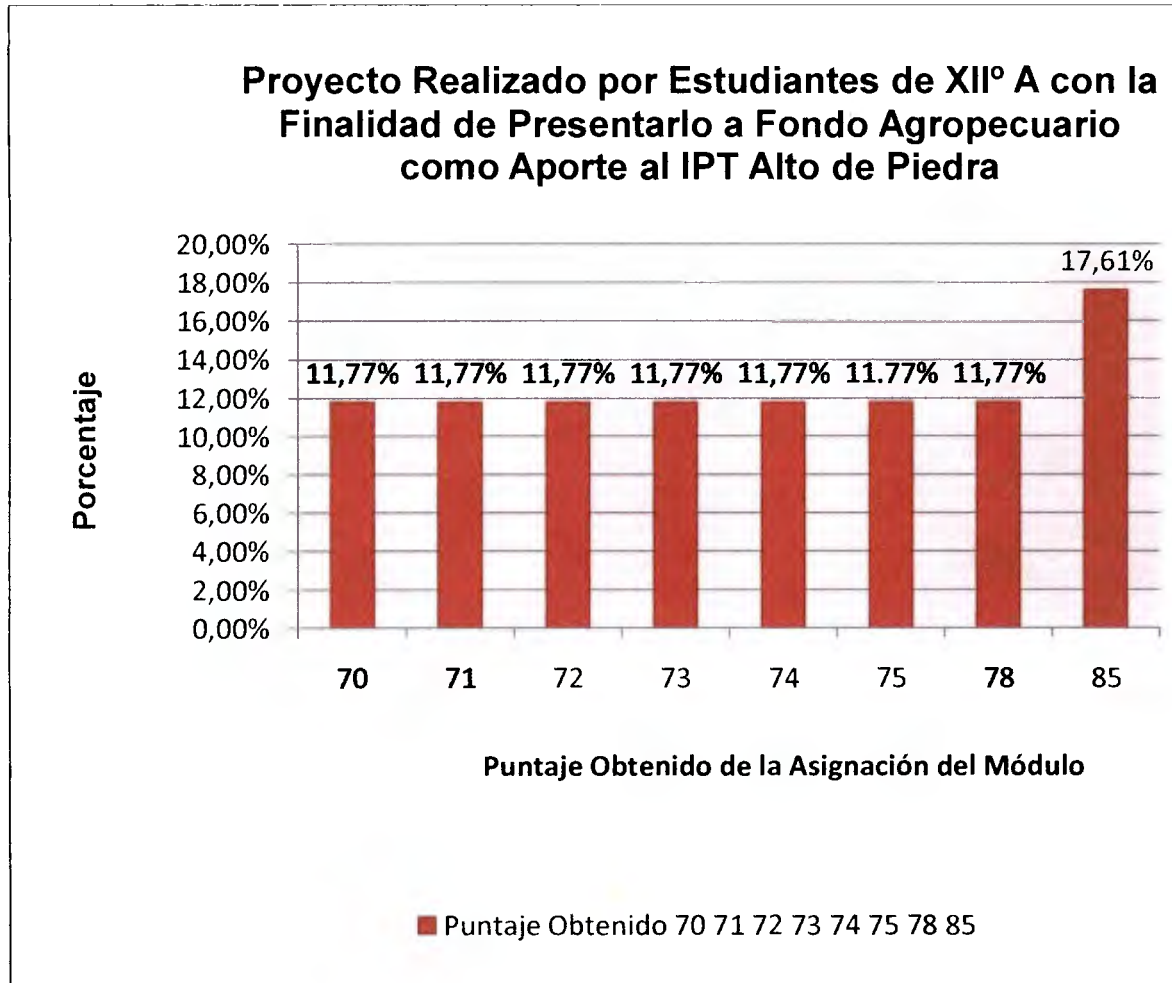
Cuadro N° 20. Proyecto realizado por Estudiantes de XII° A, con la finalidad de Presentarlo a Fondo Agropecuario como Aporte al IPT Alto de Piedra.

Cantidad de estudiantes	Porcentaje de Estudiantes	Puntaje Obtenido	Porcentaje del Puntaje Obtenido
2	11.77%	70	70.00%
2	11.77%	71	71.00%
2	11.77%	72	72.00%
2	11.77%	73	73.00%
2	11.77%	74	74.00%
2	11.77%	75	75.00%
2	11.77%	78	78.00%
3	17.61%	85	85.00%

En el cuadro se observan los diferentes porcentajes en relación a la cantidad de estudiantes y los puntajes obtenidos. Por ejemplo el 11.77% representa a dos estudiantes en cada caso, de los cuales han obtenido en un rango de setenta, hasta setenta y ocho puntos, el resto de estudiantes que son tres representados por 17.61%

Fuente: Proyecto desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008.

Gráfica N° 17



Fuente: Proyecto desarrollado por los (las) Estudiantes de XII° Grado del Bachiller Agropecuario con énfasis en agroforestal, del IPT Alto de Piedra, en Santa Fe de Veraguas. Panamá. 2008

Conclusiones

- La deficiencia encontrada se refleja en la conceptualización de términos y la elaboración de proyectos con pasos secuenciales y de forma clara.
- Se logró con la realización del proyecto educativo que más de 85% de los estudiantes realizarán las tareas relacionadas al tema.
- Al final del curso los estudiantes elaboraron un proyecto agropecuario, establecido con los requisitos exigidos por la entidad, lográndose la aprobación de dos de los proyectos.
- Se logró que el estudiante asumiera una responsabilidad, ya que final de la capacitación presentaron su proyecto al colegio como un aporte de los estudiantes graduandos de la promoción 2008.

Recomendaciones

- Implementar un curso especial de elaboración de proyectos que refuerce los saberes adquiridos en las cátedras que imparten parcialmente el material.
- Permitir al estudiante participar en la formulación de proyectos del colegio para que adquiera conocimientos teóricos y prácticos en la materia.
- Implementar la cátedra de investigación de proyecto con la asignación del profesor

Bibliografía

- 1- Bach R. Juan & Vitale M. Arturo.1981. Costos Teorías y Prácticas. Tomo I. Ediciones Bach. Argentina. 265 p.
- 2- Bernal T. Bernal. 2000. Metodología de la Investigación para el Administrador. Santa Fe, Bogotá, Colombia. 262 p.
- 3- Campos Flores Nivia. 1996. Guía práctica para la elaboración de Monografía Científicas o Trabajos de Graduación. Editorial Universitaria. Panamá. 8-9 pag.
- 4- Cárdenas Raúl y Nápoles. 2002. Presupuestos Teorías y Prácticas. MacGraw Hill, México D.F. 158 p
- 5- Golcher Ileana. 1992. Metodología para la Investigación Social. CELA. Panamá. 125 p.
- 6- Hernández Sampieri Roberto; Fernandez Collado Carlos. 2003. Metodología de la Investigación. III Edición. MacGraw Hill. Impreso en México. 705 p.
- 7- Hernández Sampieri Roberto. ; Fernández Carlos Collado.; Baptista Lucio Pilar. 2006. Metodología de la Investigación. Cuarta edición. MacGraw Hill Impreso en México. 839 pag.Sánchez Luzamila. 2004. Metodología de la Investigación. Panamá Articausa. 123 p.
- 8- Hulex J. S. Introducción a las guías para la Elaboración del Proyecto de Graduación.
- 9- Luis.1994. Trabajos de Graduación e Informes. Cuarta Edición 197 p. Panamá.
[http://www.postgrado.unitec.edu/documentosm/FinalGUIAPARALAE LABORACIONDELPROYECTODEGRADUACION%20\(.docLópez](http://www.postgrado.unitec.edu/documentosm/FinalGUIAPARALAE LABORACIONDELPROYECTODEGRADUACION%20(.docLópez)
- 10-MEDUCA. 2005 – **2006. Proyecto Educativo de Centro. Centro de Educación Básica General Santa Fe. Veraguas**
- 11-Morales Carlos Felgueres.1973. Presupuestos y Control en la Empresa. México. DF. 421 p

12-Nassir Sapag Chaing, Reinaldo Sapag Cahimg. 2000. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editora Patricia Ortega, Impreso por Salesianos, S. A. MacGraw Hill, Chile. 439 p

13-Organización Internacional del Trabajo. 2004. Guía básica para la preparación de perfiles de proyecto Segunda Edición, Costa Rica.

http://white.oit.org.pe/ipec/documentos/guia_basica_perfiles_proyectos.pdf

14- AMPYME. <http://www.ampyme.gob.pa/proyectos/mi-plan.html>

15-Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación. FAO. Guía para el diseño de proyectos de inversión agrícola, roma 1995

<http://usi.earth.ac.cr/glas/sp/PG99-12.pdf>

Anexos

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Lista de Estudiantes Participantes de la Capacitación en la Elaboración de
Proyectos Agrícola, Pecuarios o Turísticos a Estudiantes de XIIº nivel del
I.P.T. Alto de Piedra.**

Aizpurúa Oriel	9-732-3230
Bordones Eliecer	9-735-2129
González Jorge	9-729-759
González Severiano	9-723-962
Miranda Celso	1-726-586
Pinto Neris	9-733-837
Pinto Pastor	9-735-1192
Peña Jacinto	9-7364-769
Peralta Eulito	9-733-1151
Rodríguez Celso	1-726-586
Rodríguez Ermes	9-733-1349
Rodríguez Yuler	9-734-1379
Sánchez Nayelis	9-736-862
Urriola Tomas	9-729-216
Vásquez Jacinto	9-731-2112
Zambrano Herminio	9-729-762
Zambrano Mario	9-720-1216

Figura N° 4. Estudiantes de XII° grado, elaborando conceptos de que es un proyecto.



Figura N° 5. Capacitación de la elaboración de proyecto



Figura N° 6. Estudiantes trabajando en la técnica CQA

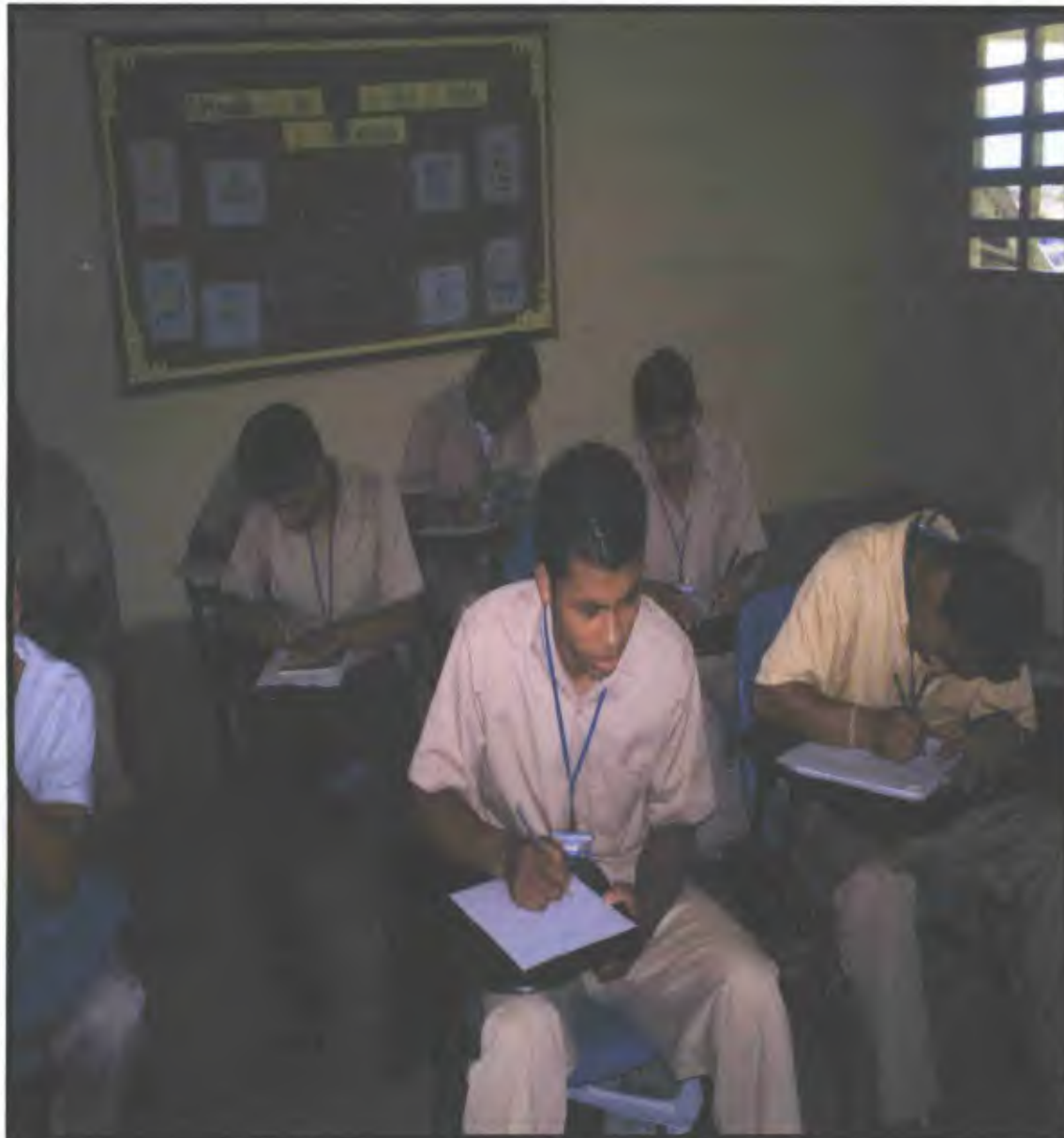


Figura N° 7. Desarrollo del segundo módulo del proyecto



Figura N° 8. Explicación de las características y etapas de un proyecto



Figura N° 9. Proyecto de vivero en construcción



Figura N° 10. Proyecto de Vivero



Figura N° 11. Plantas para propagación del proyecto de vivero



Figura N° 12. Plantas ornamentales embolsadas



Figura N° 13. Estudiante plantando especies ornamentales en bolsas



Figura N° 14. Especies begonias y cactus en bolsas



Figura N° 15. Proyecto de Café



Figura N° 16. Café embolsado



Figura Nº 17. Estudiante trasplantando las plántulas de café del semillero a bolsas



Figura N° 18. Estudiantes de decimo nivel en el llenado de bolsas



REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
COORDINACIÓN NACIONAL DE FONDO AGROPECUARIO

PROYECTOS AGROPECUARIOS 2009

A CONSIDERACIÓN DE:

ING. EDWIN MEDINA
*COORDINADOR NACIONAL
DE FONDO AGROPECUARIO*

DE

EDILBERTO ADAMES
DIRECTOR ENCARGADO

DOCENTES:

ING. LESSIEL NUÑEZ
ING. DAVID PIMENTEL

Ing. Héctor Núñez
Coordinador Provincial



"Fondo Agropecuario. Educando para toda la vida"

[Handwritten signature]

Santa Fé, 23 de diciembre de 2008.

Ing. Edwin Medina
Coordinador Nacional de Fondo Agropecuario
Ministerio de Educación.
E. S. D.

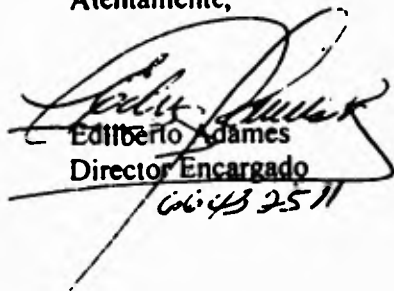
Respetado Ingeniero.

Reciba un cordial saludo y deseo de éxito en sus múltiples y delicadas funciones en bien de la educación agropecuaria

Ing. por este medio le remito el proyecto de inversión 2009, el cual esperamos llene las expectativas al departamento que usted dignamente dirige. Además le manifiesto que dentro de este proyecto de inversión esta contemplado algunos proyectos que fueron compromiso del Ministro Ing. Salvador Rodríguez, el 20 de noviembre de 2008 día que visitó nuestro colegio.

En espera de una pronta y positiva respuesta.

Atentamente,



Edilberto Adames
Director Encargado
6643 25 11

PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA GALERA DE PONEDORAS

Justificación:

En el colegio se realizan proyectos avícolas de ceba y de ponedoras, la galera que existe no cuenta con el espacio suficiente para el proyecto de ponedoras, limitando las cantidades de ponedoras por metro cuadrado. Se hace necesario construir una galera con las condiciones adecuadas para el proyecto de ponedoras

Objetivo General:

- Construir una galera con capacidad para más 300 ponedoras en el IPT Alto de Piedra
- Promover el desarrollo de proyectos sostenibles que contribuyan a la solución de problemas socioeconómicos del plantel.

Objetivo Especifico:

- Planificar las actividades para el buen uso de los recursos económicos y humanos en el proyecto de construcción de la galera de ponedoras
- Proveer continuamente al comedor de alimentos que sean producidos en este proyecto
- Integrar a los miembros de la comunidad educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje de proyectos de autogestión

Meta de Proyecto

- Consecución de la aprobación financiera del proyecto en un mes.
- Construcción de la galera de ponedoras en un tiempo estimado de un mes
- Una galera de 48 m² con capacidad para mantener más 300 ponedoras.

Responsables del proyecto

Para garantizar el éxito de cada proyecto es necesaria la participación de todo el recurso humano con la debida asignación de sus funciones:

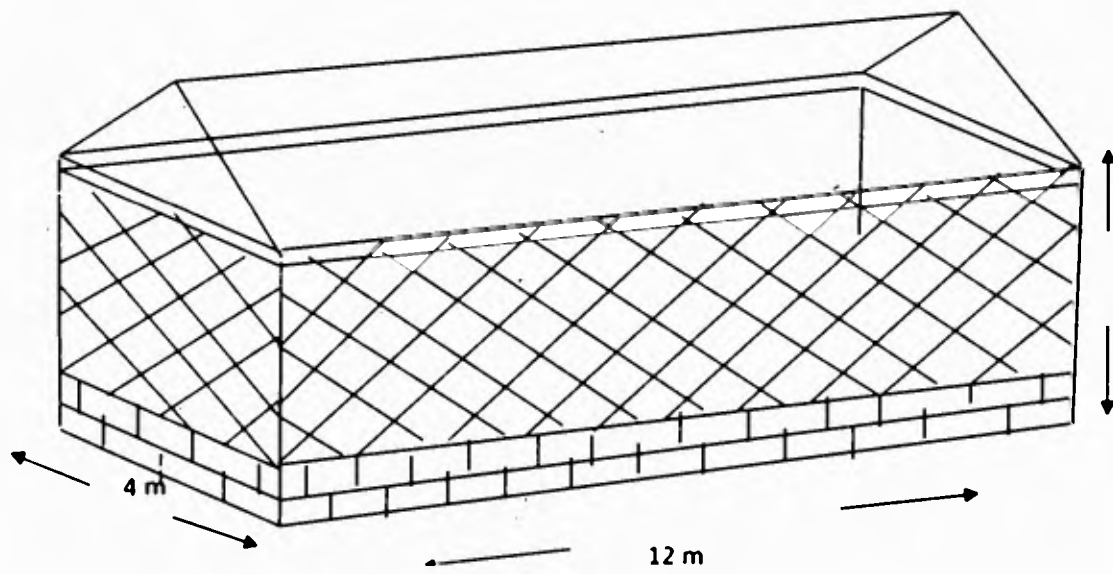
- Dirección. Se encargara de la coordinación, supervisión y control general de los recursos del proyecto
- Educadores. Supervisión técnica y control mediante registros de producción
- Estudiantes. Atender el manejo y cuidado de los proyectos

Se les hará la solicitud a los técnicos del MIDA para capacitación y asesoría técnica necesaria

COSTO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA GALERA DE PONEDORAS

Descripción	Unidad	Precio	Precio Total
		Unitario	
Hojas de Zinc de 8"x42" cal. 26	45	22.00	990.90
Carriolas de 30" de 2x4 cal. 16	15	46.50	697.50
Pies de caballete de	70	1.40	98.00
Tornillo de bröca 2 1/2"	270	0.09	24.30
Barra de acero de 3/8" x 30"	15	7.75	116.25
Barra de acero 1/4" x 20"	12	2.90	34.80
Bloques de 4"	450	0.60	270.00
Rollo de alambre ciclón 5"	2	160.00	320.00
Alambre liso	8	1.00	8.00
Bolsas de Cemento	20	9.50	190.00
Latas de Cascajo	160	0.50	80.00
Latas de Arena	60	0.50	30.00
Bebedores automáticos	6	13.00	78.00
Comederos de 25 lbs	6	12.00	72.00
Tubos de Pvc 1/2" x 20"	8	2.50	20.00
Sacos de Cascarillas de arroz	40	0.50	20.00
Llave de Paso de 1/2"	1	2.00	2.00
Transporte (galones)	10	2.95	29.50
Construcción	22 días	15.00	330.00
TOTAL			3321.25

DISEÑO DE GALERA DE PONEDORA



PROYECTO Establecimiento de un Vivero de plantas Medicinales y Ornamentales

Antecedentes El I P T Alto de Piedra se ha caracterizado a lo largo de su historia por un clima agradable, que es la atracción del visitante o turistas, hasta el momento nunca se ha trabajado en un proyecto de ornamental que sirva para embellecer la institución y ofrecer un recuerdo natural al visitante a un bajo costo

Justificación Este proyecto se debe desarrollar en el plantel educativo con el propósito de producir plantas ornamentales y medicinales de muchas variedades, hasta se puede realizar diferentes tipos de injertos que nos lleven a obtener variedades de plantas, y que además de proporcionar un ingreso económico al colegio, también sirva de embellecimiento para las áreas del colegio.

Metas del Proyecto

- ✓ Cultivar diferentes variedades (30) de plantitas ornamentales y medicinales Que se adapten al clima.
- ✓ Reproducir de cada variedad un aproximado de 100 plantitas.
- ✓ Obtener los ingresos necesarios para realizar las mejoras necesarias a este proyecto, ya que este se puede realizar por mucho tiempo.

Manejo del Proyecto: Este proyecto consiste en la multiplicación de las variedades, tomando en cuenta las que tienen mayor demanda, dándole el manejo adecuado mediante la asistencia del personal docente y estudiantes con la Asesoría de personas con experiencia en este campo y técnicos del MIDA

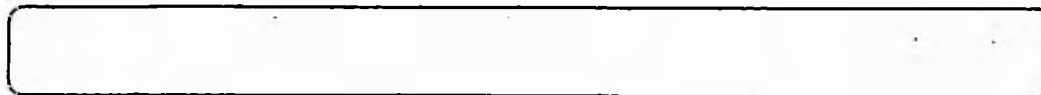
COSTO DE VIVERO ORNAMETAL Y MEDICINAL

Detalles	Cantidad	Costo	Total
Palas	3	7.50	22.50
Regaderas	5	5.85	29.25
Mangueras 50"	2	9.50	19.00
Plumas de agua	2	8.20	16.40
Payazo.3	2	8.50	17.00
Tubos P.V.C	5	3.25	16.25
Maya de Sarán	100 Yardas	1.99	199.00
Bolsas Plásticas	1000 5Lbs	0.45	45.00
Bolsas Plásticas	1000 3 Lbs	0.30	32.50
Bolsas Plásticas	1000 2 Lbs	0.20	20.00
Bolsas Plásticas	1000 1 Lbs	0.10	10.00
Gallinazas	100 sacos	0.75	75.00
Clavos	10 Libras	0.75	7.50
Tachuelas	4 Lbs	2.5	10.00
Gasolina para sacar la madera	10 galones	2.11	21.10
Variedades de Ornamentales para patrones de Reproducción.	500	0.50	250.00
Variedades Medicinales para patrones de reproducción	200	0.50	100.00
Imprevistos	5%	44.52	890.50
		TOTAL	935.02

Análisis Económico.

- 1 Rendimiento proyecto
Producción de 3000 plantitas entre ornamentales y medicinales
- 2 Precio Estimado: Un promedio de precio por plantita 0 75
- 3 Valor de la Prod. B/. 935 02
- 4 Ingreso Bruto B/ 2250 00
- 5 Ingreso Neto B/. 1314 98
- 6 Cost Benefic 2 40

Este proyecto es altamente rentable para esta institución, ya que también
Tenemos a nuestro favor el clima



Eras

Casa del Vivero

S
e
m
i
l
l
e
r
o
s

Área de embolsado

Eras

Eras

Eras

Eras





UNIVERSIDAD DE PANAMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN
DE PROYECTOS

CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE
PROYECTO

GESTIÓN EMPRESARIAL

PROF: LESSIEL NÚÑEZ D.

ORIGEN

- En una economía cada vez más influenciada por la globalización, las persona y empresas están movilizando su capacidad para crear e implementar proyectos, que sirvan para satisfacer necesidades a cortos y medianos plazos.
- Este surge de las necesidades de las personas por mejorar la calidad de vida, y contribuyendo al progreso del Panamá.

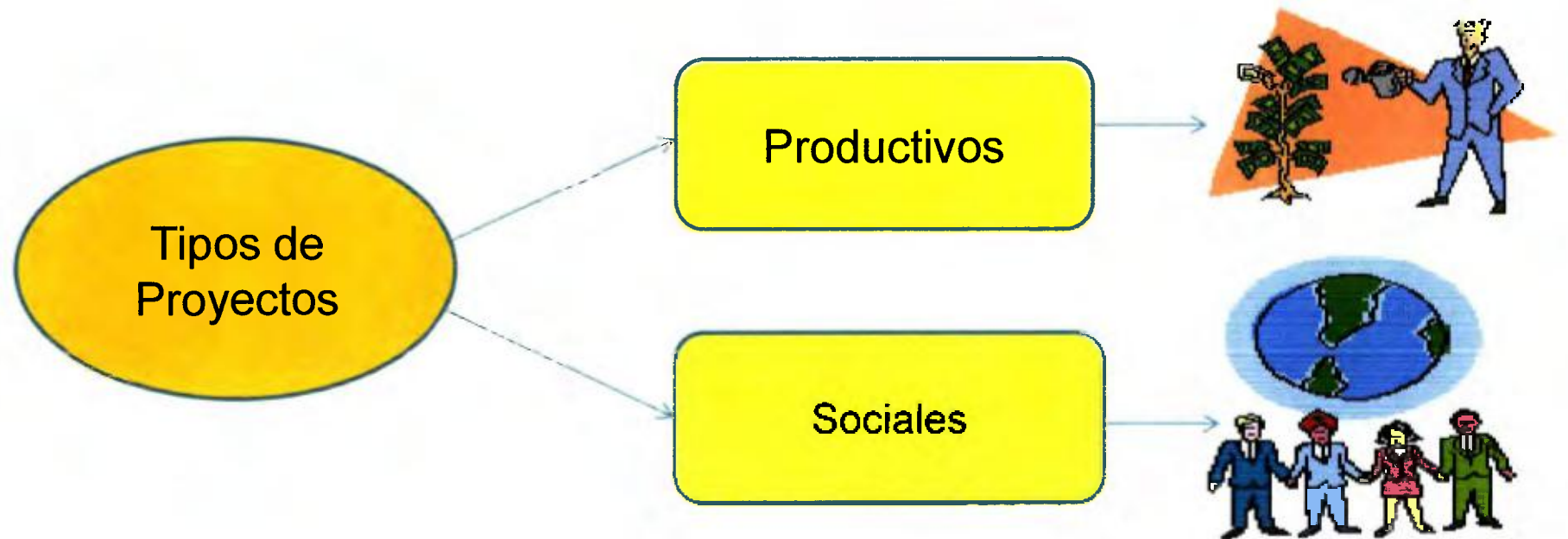


Importancia de un Proyecto

- Mejora la de vida de los miembros que participan.
- Incrementan los niveles de empleos.
- Beneficios sociales de la comunidad donde se desarrolla.



Tipos de Proyecto

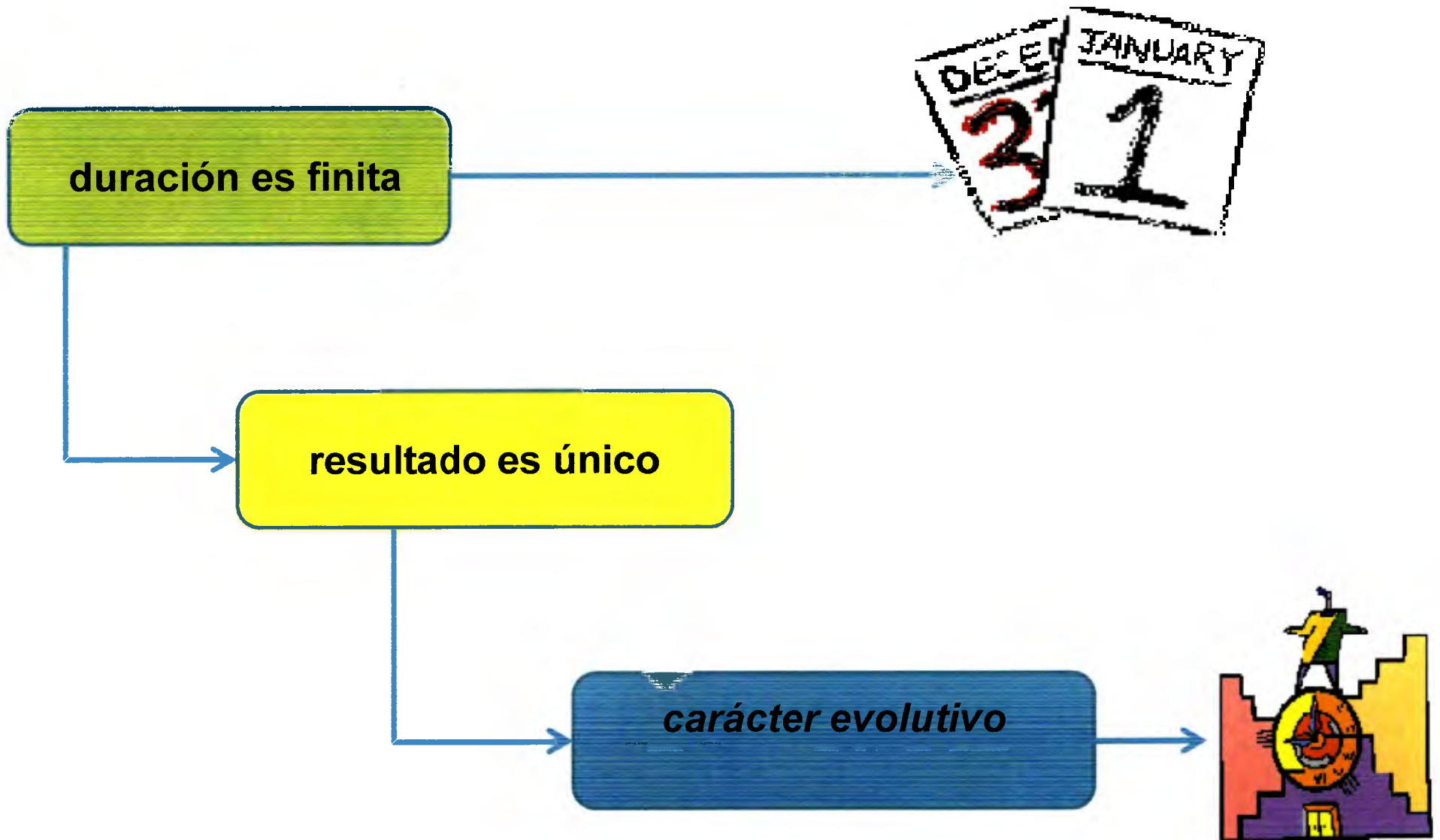


CARACTERISTICAS

- Su duración es finita
- Su resultado es único
- Tiene carácter evolutivo
- Se desarrolla bajo incertidumbre



Característica de un proyecto



CRITERIOS DE UN PROYECTO

- Tener un principio y un fin
- Tener un calendario definido de ejecución
- Plantearse de una sola vez

- Constar de una sucesión de actividades o de fases
- Agrupar personas en función de las necesidades específicas de cada actividad
- Contar con los recursos necesarios para desenvolver las actividades





**UNIVERSIDAD DE PANAMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



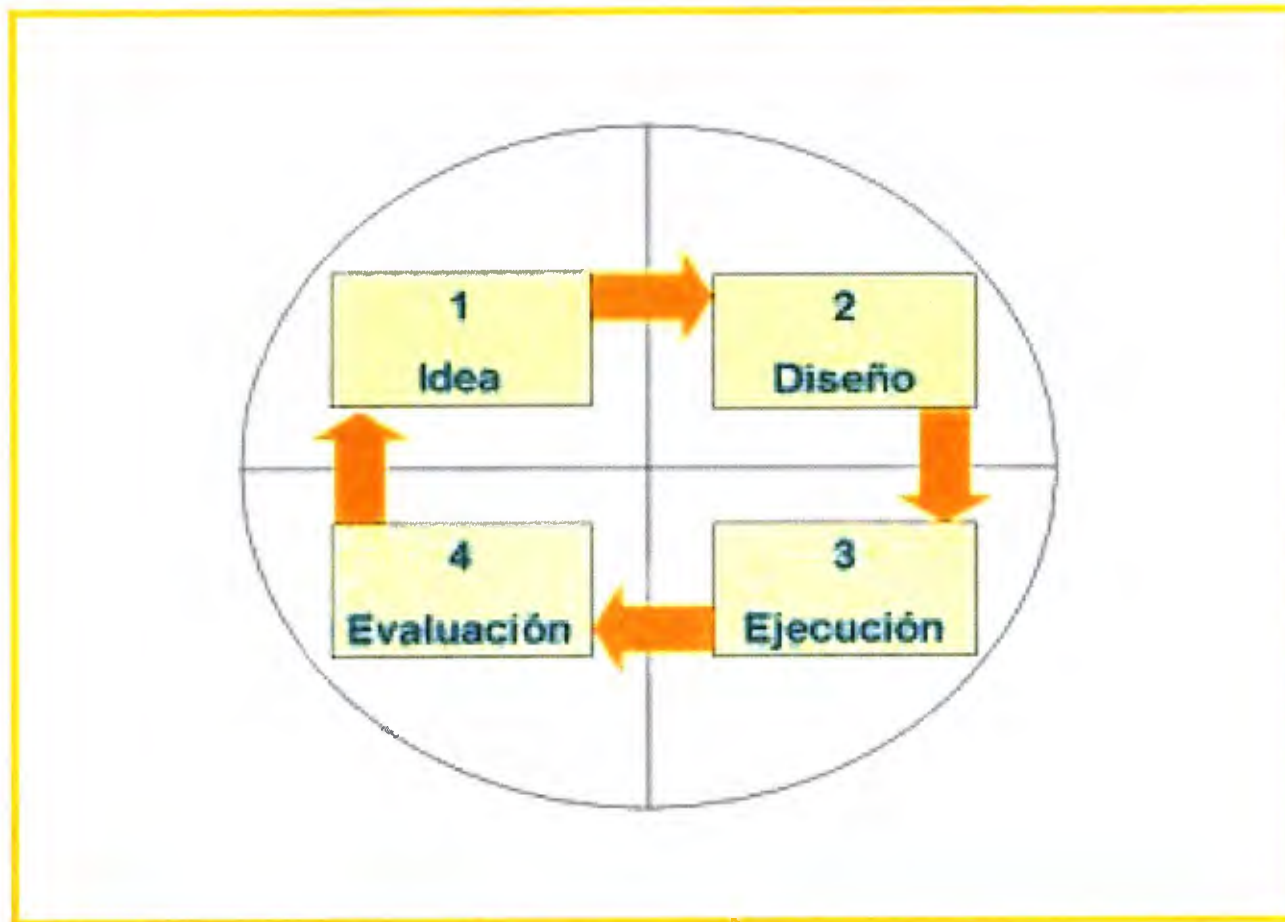
**PRÓYECTO DE CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE
PROYECTOS**

ETAPAS DE PROYECTOS

GESTIÓN EMPRESARIAL

POR: LESSIEL NÚÑEZ

Etapas de un proyecto



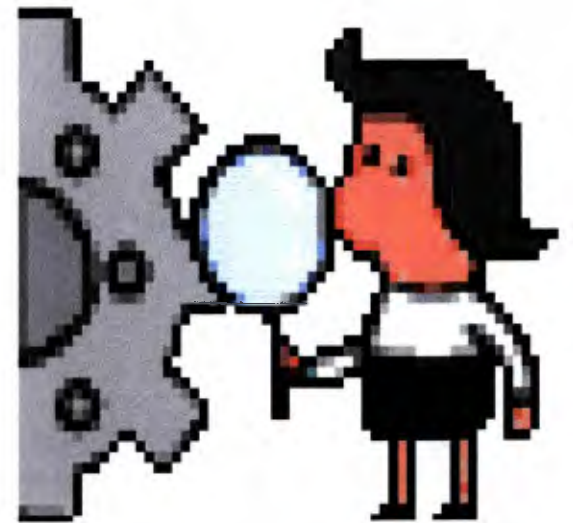
Idea

Una idea crea la oportunidad de formalizar y establecer un negocio viable a las necesidades humanas, esto permite que se optimicen los recursos con los que cuenta planificando de manera objetiva las proyecciones que se esperan y que garantice de manera eficiente, sostenible y exitosa el desarrollo del proyecto.



Diagnóstico

- El diagnóstico se debe describir la situación actual identificando la problemática que se quiere solucionar, la misma que no se puede resolver con los recursos humanos y materiales existentes



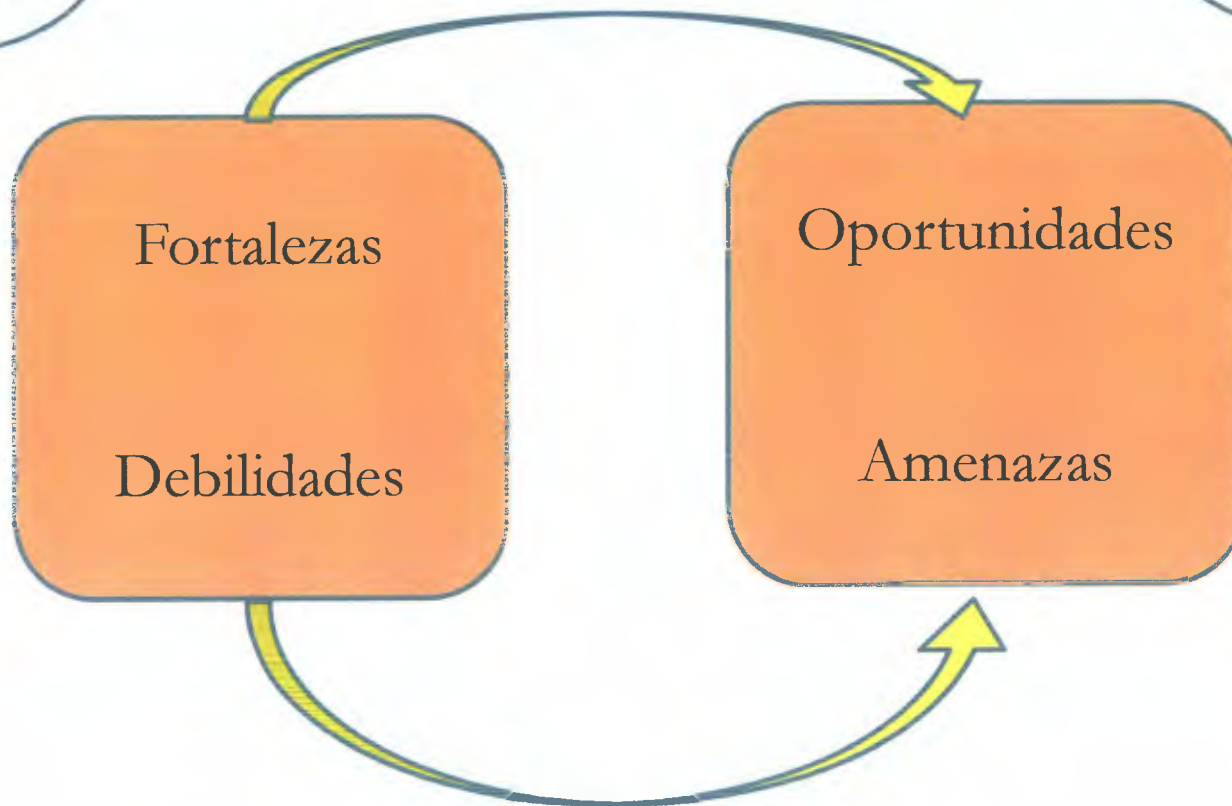
Planeación



Análisis FODA

INTERNO

EXTERNO



ETAPA FINAL

- **Organización de resultados.**
- **Análisis e interpretación de resultados.**
- **Elaboración de conclusiones.**
- **Informe de cierre.**





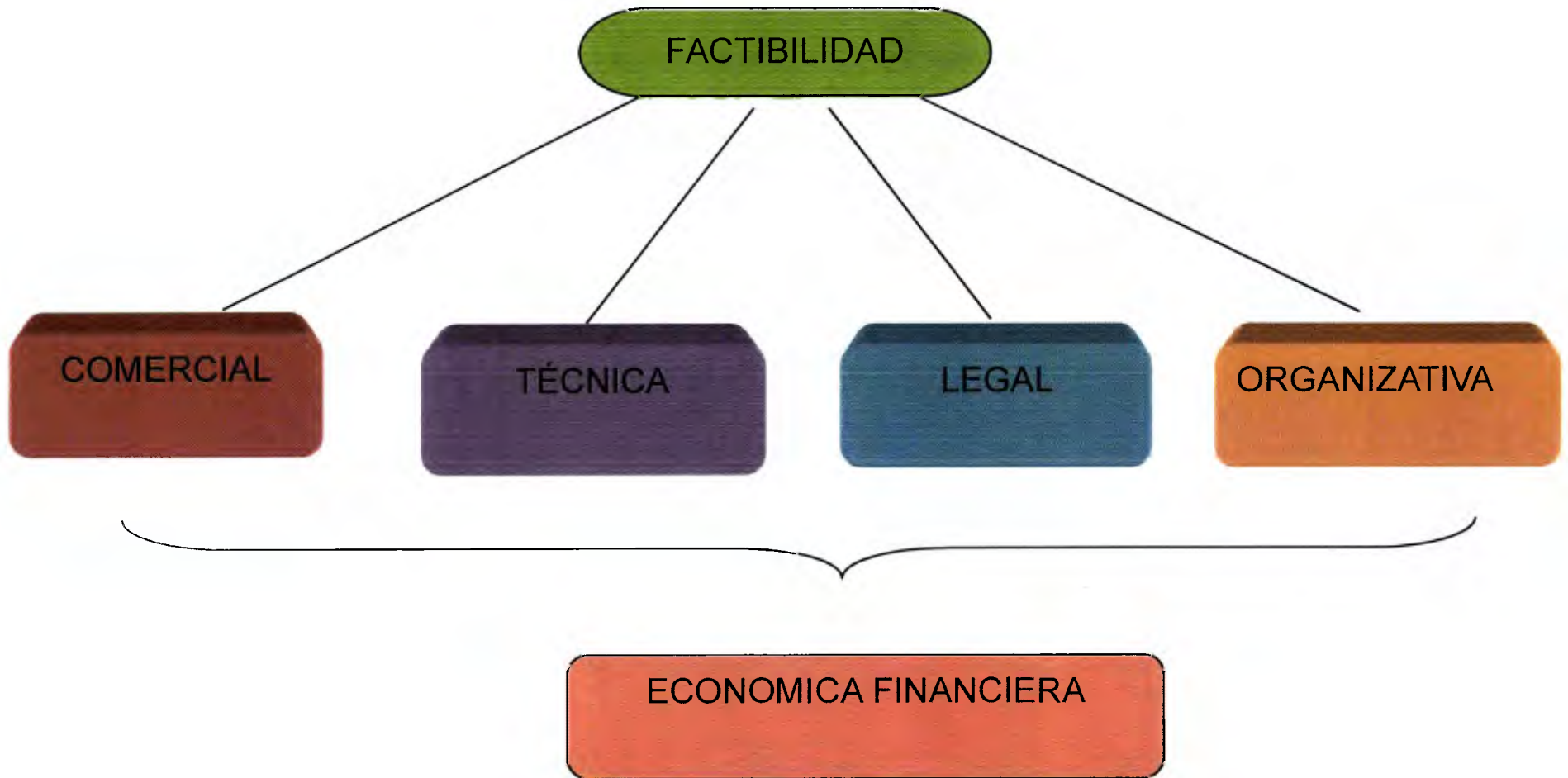
UNIVERSIDAD DE PANAMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN
DE PROYECTOS

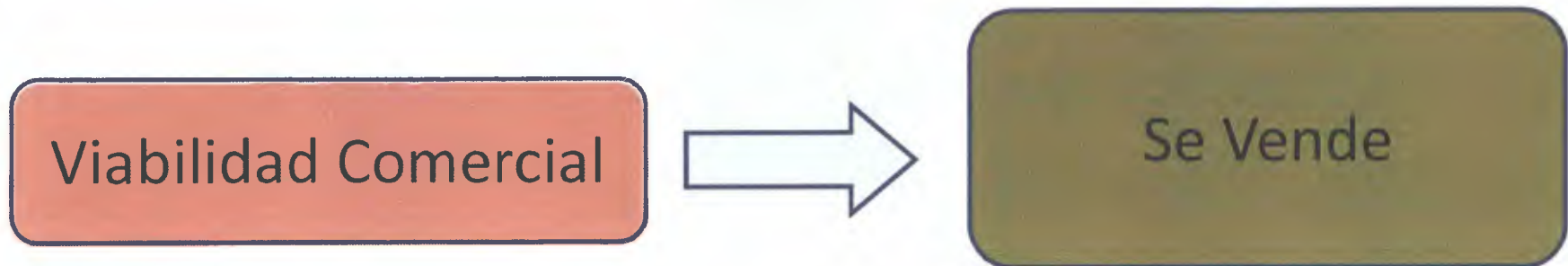
GESTIÓN EMPRESARIAL

POR: LESSIEL NÚÑEZ D.

PROYECTO Y SU RELACIÓN CON LA FACTIBILIDAD



ESTUDIOS DENTRO DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA



- Aspectos a estudiar

Demanda

La competencia



- Resultados

¿Qué voy a vender? ¿Cuánto voy a vender?

¿A que precio? ¿Como voy a vender?

FUERZAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Demanda

Número de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a pagar

Precio de Equilibrio

Oferta

Número de productos que las empresas están dispuestas a vender en precios distintos y en un momento específico.



Viabilidad Técnica

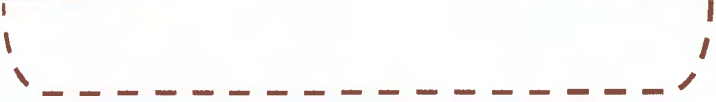


Se puede hacer

Insumos

Productos Terminados

Tecnología



Viabilidad Legal



Esta permitido
hacer

Aspectos ambientales
Aspectos Tributarios
Aspectos de Publicidad
Aspectos del bien o servicio que se
va ofrecer

VIABILIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZATIVA

- Se enfoca a como se coordinan los recursos, actividades, estructura organizativa, las funciones, para el logro eficiente y eficaz de los propósitos que se desean lograr en el proyecto.





**UNIVERSIDAD DE PANAMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE
PROYECTOS**

PERFIL DE PROYECTOS

GESTIÓN EMPRESARIAL

POR: LESSIEL NÚÑEZ

PERFIL

- El perfil o formato único para cualquier tipo de proyecto varía dependiendo de la entidad que la promueve y los requisitos exigidos en su presentación.

CRITERIOS

- **Beneficiarios** →



- **Descripción del Problema** →



- **Justificación** →



- **Estrategia de Proyecto** →

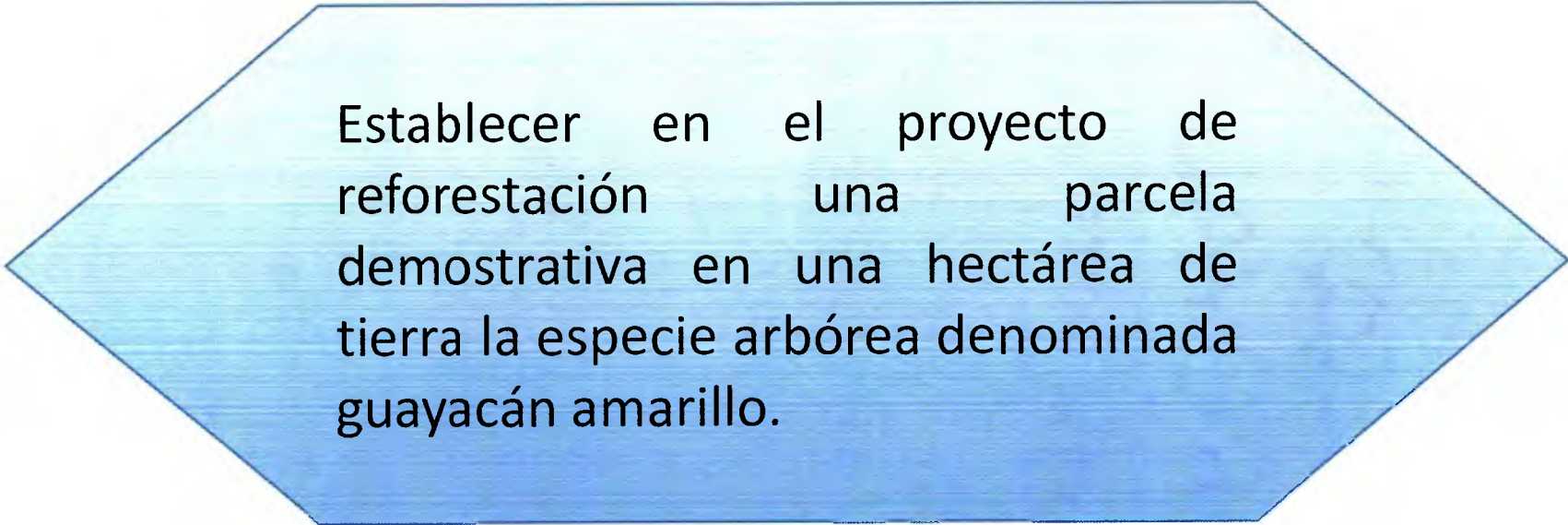


OBJETIVOS: Generales y Específicos

- Ejemplo de Objetivo General

Evaluar los factores externos e internos que afectan el desarrollo del proyecto de reforestación en la cuenca del río Mulaba en la comunidad de Santa Fe.

- Ejemplo de Objetivo Específico



Establecer en el proyecto de reforestación una parcela demostrativa en una hectárea de tierra la especie arbórea denominada guayacán amarillo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES/MESES	2007					2008								
	Nov	Dic.	Ene.	Feb	Marz.Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	
Aprobación de proyecto	█													
Ubicación de área	█													
Análisis de suelo	█													
Ejecución de proyecto		█												
Preparación de Semilleros	█	█	█											
Fertilización en vivero														
Limpieza del área							█	█						
Trazado y lineamiento								█	█					
Hoyado y Siembra											█	█		
Aplicación de abonos											█	█		

SOSTENIBILIDAD

- En este punto es necesario expresar en forma específica las actuales y futuras fuentes financieras que garanticen la viabilidad financiera del proyecto en el largo plazo.



**UNIVERSIDAD DE PANAMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE
PROYECTOS**

PRESUPUESTO Y COSTO DE PROYECTOS

GESTIÓN EMPRESARIAL

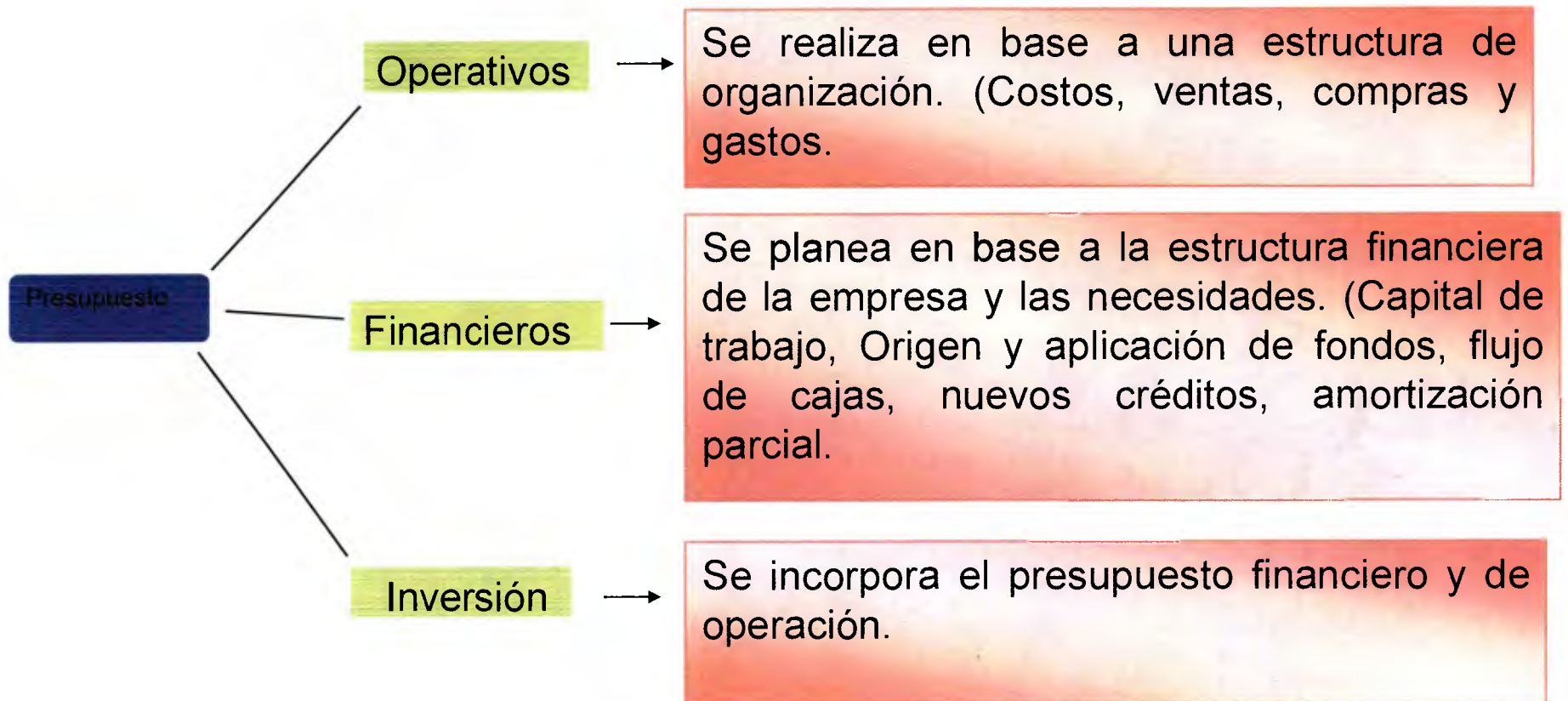
POR: LESSIEL NÚÑEZ

PRESUPUESTO

- Es un instrumento de gestión para ser productivo el uso de los recursos con fines de lograr los objetivos trazados.



CLASIFICACIÓN DE PRESUPUESTO



Fuente: Raúl Cárdenas y Nápoles. 2002.

IMPORTANCIA DE LOS COSTOS



- Son importantes para mantener la estabilidad de los mercados.
- Asegurar la fijación de precios.
- Posibilita la colocación de los productos.
- Permite establecer la relación beneficio costo en cualquier actividad.
- Detalla los recursos a utilizar con sus respectivos precios.
- Posibilita establecer si una actividad es realizable y las proyecciones de expansión.

**COSTO DE PRODUCCIÓN DE 1 HECTAREA DE CAFÉ
CAFÉ CATURRA ROJO CON ALTA TECNOLOGÍA
INVERSIÓN INICIAL**

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio	Total
INSUMO				1382.00
Plantones de café	unidad	2500	0.30	750.00
Sombra	unidad	144	0.25	36.00
Enmienda (Cal)	QQ	12	6.00	72.00
Abono completo	QQ	6	35.00	210.00
Urea	QQ	3	34.00	102.00
Súper Macro	galón	15	8.00	120.00
Insecticida	litro	3	10.00	30.00
Cúprico	Kilo	4	8.00	32.00
Bomba Mochila	Unidad	1	70.00	70.00
MANO DE OBRA				1560.00
Limpieza de terreno	Jornales	12	6.00	72.00
Lineamiento y Trazado	Jornales	10	6.00	60.00
Apertura de hueco	Jornales	20	6.00	120.00
Siembra de café	Jornales	20	6.00	120.00
Siembra de poro	Jornales	6	6.00	36.00
Aplic. De Abono	Jornales	30	6.00	180.00
Cosecha	latas	150	1.00	150.00
OTROS GASTOS				241.60
Transporte de cosechas	viajes	6	15.00	90.00
Imprevisto 5%	B/.		0.05	151.60
COSTO TOTAL				2281.60

Alto de Piedra, 21 de Noviembre de 2008

Dr. Eduardo Barsallo V.

Dirección del Departamento de Postgrado

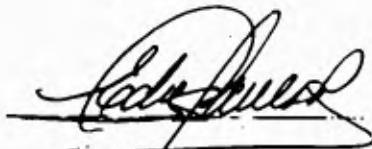
Facultad de Ciencias de la Educación

E. S. M.

Respetado Doctor.

Certifico que la profesora **Lessiel Núñez Donoso** con cédula de identidad personal 9-706-1537, culminó de manera satisfactoria el día 21 de noviembre de 2008 la Capacitación en la Elaboración de Proyectos Agrícolas, Pecuarios y Turísticos en el grupo de XII° A grado del bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal, en el IPT Alto de Piedra, cumpliendo con sus cuarenta horas presenciales y 80 horas virtuales como requisito a la práctica pedagógica

Atentamente



Prof. Edilberto Adames.
Director Encargado
IPT Alto de Piedra



cc/a

Alto de Piedra, 20 de Octubre de 2008

Dr. Eduardo Barsallo V.

Dirección del Departamento de Postgrado

Facultad de Ciencias de la Educación

E. S. M.

Respetado Doctor:

La profesora **Lessiel Núñez Donoso** con cédula de identidad personal 9-706-1537, tiene el visto bueno para realizar la práctica pedagógica profesional de la Maestría en Docencia Superior en el IPT Alto de Piedra, ubicado en el distrito de Santa Fe, provincia de Veraguas. Esta capacitación se realizará en el grupo de XII° A grado del bachiller agropecuario con énfasis en agroforestal, en el IPT Alto de Piedra.

Atentamente



Prof. Editberto Adames.
Director Encargado
IPT Alto de Piedra



cc/a


Santiago, 16 de Agosto de 2010

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
E. S. D.

Certifico la revisión del trabajo escrito basado en el proyecto pedagógico, para optar por la **Maestría en Docencia Superior** de la estudiante Lessiel Núñez Donoso con cédula 9-706-1537, que lleva por título **Capacitación en la Elaboración de Proyectos Agrícola, Pecuarios y Turísticos a Estudiantes de XIIº nivel del I.P.T. Alto de Piedra**, cumple con los requisito de:

- ✓ Ortografía
- ✓ Redacción

Atentamente



Prof(a) Carmen Moreno

Licenciada en Español

Ced. 4-103-410

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

LA FACULTAD DE

Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

Carmen Cecilia Moreno de Alcán

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TÍTULO DE

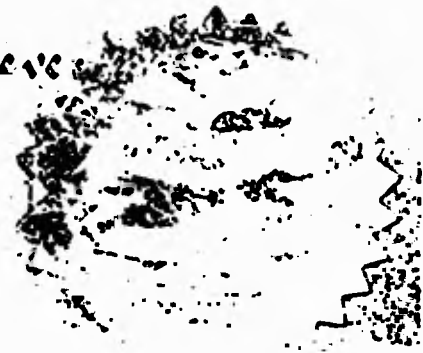
**Licenciada en Humanidades
con Especialización en Español**

Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE:
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA A LOS **veinticuatro**
DIAS DEL MES DE **Febrero** DE MIL NOVECIENTOS **noventa y nueve**

Secretario General
Diploma: 65094
Identificación Personal 4-103-410

Francisco José Alcán
Decano

Guillermo García de los Ríos
Rector



UNIVERSIDAD DE PANAMA

LA FACULTAD DE

Ciencias de la Educación

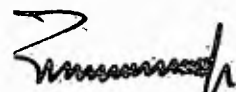
EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

Carmen Cecilia Moreno de Alain

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TITULO DE

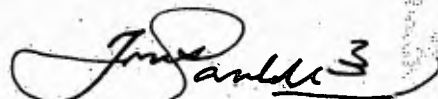
*Profesora de Educación Media
con Especialización en Español*

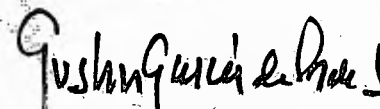
Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA A LOS *veinticuatro*
DIAS DEL MES DE *Febrero* DE MIL NOVECIENTOS *noventa y nueve*


Secretario General

Diploma *65078*

Identificación Personal *4-103-410*


Decano


Rector

REPUBLICA DE PANAMA
MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION DE YERBA BUENA
Panama, 28 de abril de 1999
CARMEN CECILIA MORENO DE ALAIN
Foto: 117
Razon No. 48880
Rosa de Afonso
Directora Regional

