



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR



PROYECTO DE INTERVENCION
PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL

Jornada Taller sobre normas de estandarización para la Presentación de los
Trabajos Finales por cuatrimestre para los estudiantes de la Universidad del Arte

Ganexa

Trabajo Presentado para optar por el Título de Magister en Docencia Superior

Presentado por:

Rina R. de Martínez

Cédula: 6-53-2421

Facilitador

Dr. Eduardo Barsallo

-PANAMÁ, 23 DE FEBRERO DE 2011-

INDICE

Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Introducción	v
Fase I	1
Descripción	1
Justificación	1
Cronograma	3
Población encuestada	4
Muestra	4
Fase II	5
Elaboración del Proyecto	5
Antecedentes	5
Justificación del Proyecto	6
Descripción del Problema	6
Descripción del Proyecto	6
Localización del Proyecto	7
Objetivos Generales	7
Población	8
Delimitación del Proyecto	8
Resultados y Efectos	8

13 OCT 2021

13 OCT 2021

Recursos Financieros	10
Presupuesto del Proyecto	10
Recurso Humano	11
Ejecución del Proyecto	12
Normas de Estandarización de los Proyectos Finales	12
Perfil del proyecto de Intervención	12
Descripción	12
Objetivo a lograr	12
Meta	12
Población	13
Observación Encuesta para la Ejecución de Proyecto	14
Análisis de los Cuadros y Gráficas	17
Analisis de los Resultados de las Tablas y Gráficas de la Encuesta	31
Normas de Estandarización de los Proyectos finales	31
Perfil del proyecto de intervención	31
Descripción	31
Objetivo a lograr	31
Población y meta	32
Institución	33
Normas de presentación para materias prácticas	33
Presentación de los Trabajos Finales	38
Exposición De Fotografía con una temática de compromiso social	38
Exposiciones fotográficas	40
Talleres sobre el Tema	45

Guía Orientadora General para la Redacción de los Trabajos Finales dictadas en los Talleres que contenga bloques teóricos.	46
Esquema de Entrega	46
Taller N°1	49
Pasos que debemos seguir para diseñar una campaña publicitaria aplicando las nuevas normas estandarizadas en la evaluación.	49
Introducción Del Taller	50
La Campaña Publicitaria	50
Taller N°B	56
Pasos que debemos seguir para la creación de un Portafolio de Diseño Gráfico siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación	56
Justificación	56
Introducción al Taller	57
Taller N°2	57
Pasos que debemos seguir para la Presentación de un Portafolio para Diseño de Modas siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación.	59
Diseño de Modas	59
Objetivos	59
Introducción al Taller	60
Taller N°B	62
Pasos que debemos seguir para la Presentación de un Trabajo Práctico de Patronaje, siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación	62

Taller N°3	65
Pasos que debemos seguir para la Presentación de un menú siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación	65
Cocina española	65
Receta: Tortilla Española	67
Procedimientos	68
Taller N°4	70
Pasos que debemos seguir para entrega de trabajos finales para Fotografía, siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación.	70
Introducción	70
Taller para la entrega de un portafolio de Fotografía.	71
En este Taller vimos cuales con las características de un portafolio de trabajo final universitario de tipo impreso.	72
Otro punto importante que tratamos en el taller es el de las características de un portafolio de trabajo final de tipo digital.	73
Otras formas de presentar un Trabajo Final tratado en este taller es el de la Exposición.	73
Taller Características de presentación de una exhibición fotográfica.	74
Taller N°5	75
Pasos que debemos seguir para entrega de trabajos finales para las ARTES PLÁSTICAS, siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación	76
Objetivos específicos.	76
El Taller se inicia con el desarrollo de las pautas para la presentación de su propuesta de Trabajo final.	77

Seguidamente el Taller les muestra a los estudiantes el material que se debe entregar.

Criterios de Evaluación para la Pre-Crítica del Trabajo final.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

AGRADECIMIENTO

A mi **Dios** por todo lo que ha permitido en mi vida.

A todo el personal administrativo de la universidad del Arte Ganexa y en especial a Thelma Navarro por todo su respaldo y cooperación.

Al profesor Eduardo Barsallo, por su dirección y apoyo en la realización de este proyecto de graduación.

Introducción

La Universidad del Arte Ganexa, dentro de sus modelos de enseñanza y aprendizaje, ha basado su experiencia de trabajo en la estrategia de indagación, promoviendo el desarrollo de una sociedad fundamentada en el conocimiento y potenciando el aprendizaje integral. Cuenta con equipos y materiales educativos que tecnológicamente favorecen el aprendizaje y la enseñanza socialmente contextualizada.

Mantiene permanentemente el compromiso de proporcionar una educación integral con tecnologías y procesos transformadores. A la vez, ejerce una gran influencia en la cultura de la sociedad panameña, aportando ofertas educativas que contribuyen en un alto grado al progreso educativo.

Su amplia experiencia en programas innovadores con estrategias y metodologías que marcan la calidad en la enseñanza, tiene una notable influencia en la educación panameña, como una institución creada para el desarrollo creativo del hombre, ha cimentado dentro del marco cultural una imagen de solidez a nivel educativo dentro del área del arte, con eficiencia y prestigio en la calidad educativa y una reputación de renombre en la participación en opciones educativas.

Como las carreras de Ganexa son tan especializadas, es fundamental que el profesor cumpla con los requerimientos planteados, adecuando las actividades y estrategias de aprendizaje. Es por ello que requerimos de un método estandarizado para la evaluación de los Trabajos Prácticos Finales. Debido a esto, las asignaturas que comprenden los planes de estudios de la Universidad del Arte, contienen un 85% de formación práctica y en algunas ocasiones se dificultaba una evaluación objetiva, en algunas asignaturas.

Sin embargo, existían parámetros estandarizados para la presentación de trabajos, pero en determinadas ocasiones se tenía la percepción de que los mismos eran individualizados, dependiendo de cada profesor. Los criterios a evaluar son responsabilidad directa de cada profesor, por ello desarrollamos cinco talleres escogiendo una asignatura practica por cada carrera facilitamos a los profesores y estudiantes las herramientas necesarias para estandarizar la entrega de los trabajos finales. A través de estos talleres prácticos y dinámicos inculcamos en los profesores la necesidad de reorientar las presentaciones de los trabajos prácticos finales para establecer la estandarización por las normas de evaluación establecida por la universidad.

DEDICATORIA

A **Dios** que ha sido la fuente de todos mis logros y que ha permitido todas mis metas y proyectos.

A la memoria de mis padres Poly y Laura, que han sido los mejores sembradores de mensaje de Lucha, Constancia y tenacidad.

A mi esposo Ricaurte que ha sido un ejemplo de superación y un compañero incondicional.

A mis hijos: Ricaurte, Ana, Jorge, Natalie, Carlos, Gabriela

A mis nietos: Ricaurte Andrés, María Alejandra y al nuevo retoño.

A Daluzca que ha sido una luz importante en mi desarrollo profesional

A mis hermanos: Papi, Julio, Alex, Jorge, Roy, Ruby y Cielo, que han sido un regalo de vida.

Introducción

La Universidad del Arte Ganexa, dentro de sus modelos de enseñanza y aprendizaje, ha basado su experiencia de trabajo en la estrategia de indagación, promoviendo el desarrollo de una sociedad fundamentada en el conocimiento y potenciando el aprendizaje integral. Cuenta con equipos y materiales educativos que tecnológicamente favorecen el aprendizaje y la enseñanza socialmente contextualizada.

Mantiene permanentemente el compromiso de proporcionar una educación integral con tecnologías y procesos transformadores. A la vez, ejerce una gran influencia en la cultura de la sociedad panameña, aportando ofertas educativas que contribuyen en un alto grado al progreso educativo.

Su amplia experiencia en programas innovadores con estrategias y metodologías que marcan la calidad en la enseñanza, tiene una notable influencia en la educación panameña, como una institución creada para el desarrollo creativo del hombre, ha cimentado dentro del marco cultural una imagen de solidez a nivel educativo dentro del área del arte, con eficiencia y prestigio en la calidad educativa y una reputación de renombre en la participación en opciones educativas.

Como las carreras de Ganexa son tan especializadas, es fundamental que el profesor cumpla con los requerimientos planteados, adecuando las actividades y estrategias de aprendizaje. Es por ello que requerimos de un método estandarizado para la evaluación de los Trabajos Prácticos Finales. Debido a esto, las asignaturas que comprenden los planes de estudios de la Universidad del Arte, contienen un 85% de formación práctica y en algunas ocasiones se dificultaba una evaluación objetiva, en algunas asignaturas.

Sin embargo, existían parámetros estandarizados para la presentación de trabajos, pero en determinadas ocasiones se tenía la percepción de que los

mismos eran individualizados, dependiendo de cada profesor. Los criterios a evaluar son responsabilidad directa de cada profesor, por ello desarrollamos cinco talleres escogiendo una asignatura práctica por cada carrera facilitamos a los profesores y estudiantes las herramientas necesarias para estandarizar la entrega de los trabajos finales. A través de estos talleres prácticos y dinámicos inculcamos en los profesores la necesidad de reorientar las presentaciones de los trabajos prácticos finales para establecer la estandarización por las normas de evaluación establecida por la universidad.

El compromiso en la presentación de los Trabajos Finales por asignaturas propondrá un cambio significativo en el sistema de evaluación. A partir de la experiencia de estos talleres y los estudiantes que participaron e interactuaron con los docentes estarán más proactivos con el cambio de formatos y tendrán una guía global hacia las nuevas normas de presentación de sus trabajos finales. Estos cinco talleres redundaron en beneficios directos para el estudiante, quien obtendrá una valoración de su trabajo acorde con las especificaciones solicitadas por el profesor de estas asignaturas prácticas y por ende, objetiva.

Jornada Taller sobre Normas de estandarización para la Presentación de los Trabajos Finales por cuatrimestre de los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa que cursan las diferentes licenciaturas.

DESCRIPCIÓN

La Universidad del Arte Ganexa, es una entidad de Educación Superior, cuenta con cinco (5) Licenciaturas orientadas al campo artístico. Considerando que el 80% de la instrucción es de carácter práctico surge la necesidad de estandarizar Normas de presentación para los trabajos de finales de cuatrimestres. Para ello se elaboro un formato que deberá cumplir con todos lo requerimientos de las asignaturas comprendidas en los planes de estudios de cada una de estas carreras.

JUTIFICACIÓN

Al finalizar los cuatrimestres, surge la misma problemática, cada estudiante presenta sus trabajos siguiendo los lineamientos que solicitaban los profesores de forma individualizada y por asignatura, no existían puntos de referencia a evaluar, estandarizados por la universidad; consecuentemente prevalecía el criterio de cada profesor haciendo que la evaluación fuera menos objetiva, porque se evaluaban otros

aspectos, que aún, cuando deben tomarse en cuenta, no son de carácter relevante para la evaluación final.

Surgen, con este mecanismo de evaluación, la disyuntiva de que algunos estudiantes consideraban que sus trabajos estaban siendo devaluados por el profesor o que existían favoritismos al momento de presentar la nota final, por considerar que el suyo era más estético que el del compañero o que tenía mayor número de elementos presentados u otros aspectos, que para ellos eran los que debían tomarse en cuenta al momento de emitir un juicio y sin considerar que lo importante era el tema del trabajo mismo. Esta situación se acentúa sobre todo al evaluar obras de arte y creatividad.

De allí la necesidad de “Estandarizar las Nomas para la presentación de los Trabajos Finales por Cuatrimestres” con el interés de que todos los trabajos sigan el mismo patrón y lograr equidad en la evaluación final.

Cronograma

	semana															
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Diagnostico	■	■														
Identificación del Problema	■	■														
Diseño del Proyecto	■	■														
Elaboración del Cronograma	■	■														
Asignación de Tareas			■	■	■											
Diseño de instrumento			■	■	■											
Validación del Instrumento			■	■	■											
Aplicación de encuestas						■	■									
Procesamiento de la información								■	■	■						
Presentación de datos estadísticos								■	■	■						
Ejecución del Proyecto								■	■	■						
Elaboración del informe											■	■	■			
Presentación en plenaria														■	■	■

Población encuestada

Para realizar este trabajo se consideraron las cinco (5) Carreras de Licenciatura que ofrece este centro de estudio Superior: Artes Plásticas, Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad, Diseño de Modas, Fotografía y Artes Culinarias.

Muestra

Debido a la cantidad de estudiantes y a la importancia de la opinión de cada uno de ellos se considero una muestra de 20 estudiantes por carrera para la ejecución de la encuesta.

FASE II

ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Título: Taller sobre Normas de estandarización para la Presentación de los Trabajos Finales por cuatrimestre de los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa que cursan las diferentes licenciaturas. (Verificar que esta bien el título)

ANTECEDENTES

Los trabajos prácticos constituyen una de las actividades más importantes en la enseñanza porque promueven la adquisición de una serie de procedimientos y habilidades científicas, desde las básicas hasta las más complejas, de ahí la importancia que los trabajos prácticos deben tener como actividad de aprendizaje.

Desde esta perspectiva se propicia que el trabajo pueda ayudar a lograr los objetivos de aprendizaje propuesto.

Es fundamental que el profesor cumpla con los requerimientos propuestos, adecuando las actividades y estrategias de aprendizaje.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Se requiere de un método estandarizado para la evaluación de los Trabajos Prácticos, ya que siendo una Universidad de Arte, las asignaturas que comprenden los planes de estudios, de cada una de sus carreras, representan un 85% de carácter práctico, lo que dificultaba una evaluación objetiva en algunas asignaturas. Porque aunque existían parámetros estándar para la presentación de trabajos, los mismos eran individualizados dependiendo de cada profesor y los criterios a evaluar también eran responsabilidad directa de cada profesor.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La falta de un sistema estandarizado limitaba la percepción en la calidad de los Trabajos finales de los estudiantes, ya que algunos aspectos importantes no eran considerados por los profesores, en el momento de realizar sus evaluaciones individuales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las nuevas tendencias Educativas requieren de aspectos que contribuyan al mejor desenvolvimiento de los educadores y estudiantes, de allí que hay que proporcionarles herramientas que coadyuven al buen desarrollo de sus actividades y lograr que la

correlación converja hacia un mejoramiento de la calidad de la enseñanza-aprendizaje.

La adecuación en la presentación de los Trabajos Finales por asignaturas ofrecerán un cambio significativo en el sistema de percepción y de evaluación, esto redundará en beneficios para el estudiante, quien obtendrá una valoración de su trabajo acorde con las especificaciones solicitadas y por ende, objetiva.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Este Proyecto se desarrolló en la Universidad del Arte Ganexa, distrito de Panamá, corregimiento de Panamá, con cien (100) estudiantes, veinte (20) por cada una de las carreras que se ofrecen.

Objetivos Generales

- Proporcionar a los profesores algunos elementos que les permitan mejorar su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Facilitar a los profesores y estudiantes las herramientas necesaria para estandarizar la entrega de los trabajos finales a través de cinco talleres escogiendo una asignatura practica por cada carrera

- Propiciar en los profesores la necesidad de reorientar las presentaciones de los trabajos prácticos para establecer la estandarización por las normas de evaluación establecida por la universidad.

Población

La población donde se desarrollo el proyecto fue en la Universidad del Arte Ganexa, con 20 estudiantes de las (5) diferentes Carreras de Licenciatura que ofrece este centro de estudio Superior: Artes Plásticas, Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad, Diseño de Modas, Fotografía y Artes Culinarias.

DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

Fue necesario desarrollar el proyecto para lograr una uniformidad en los criterios a la hora de evaluar los trabajos. Especialmente cuando se trata de carreras artísticas y creativas cuyo contenido tiene un formato diferente a una asignatura regular.

Resultados y Efectos

Los estudiantes se sintieron satisfechos con la propuesta de presentación de trabajos, ya que consideraron que esto les podría beneficiar al momento de recibir su calificación final.

Los profesores consideraron que estos talleres eran enormemente positivos porque minimizaba el trabajo de evaluación y equilibraban los criterios uniformando el formato de los trabajos finales, a través de parámetros similares para todos los estudiantes al momento de su presentación.

RECURSOS FINANCIEROS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Asignación	Material	Costo
Aplicación de encuestas	Reproducción y aplicación de 100 encuestas	B/. 50.00
Combustible	Vehículo Propio	B/. 20.00
Papelería y material de apoyo	Papel bond, Tintas para impresoras, etc.	B/. 200.00
Encuadernación	Percalina pasta dura	B/. 30.00
Revisión de Trabajo final		B/. 80.00
Talleres para la presentación de Trabajos finales, seleccionando una asignatura por carrera.		B/. 750.00
Misceláneos	Brindis estudiantes	B/. 300.00
Total		B/. 980.00

RECURSO HUMANO

Las personas involucradas en este proyecto fueron, los estudiantes de las diversas carreras que ofrecen la universidad tales como: Artes Plásticas, Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad, Diseño de Modas, Fotografía y Artes Culinarias.

Y los profesores encargados de las asignaturas prácticas.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NORMAS DE ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROYECTOS FINALES

Perfil del proyecto de Intervención: Mejorar los estándares académicos mediante el cumplimiento de las normas establecidas para la entrega de los proyectos, de acuerdo a cada una de las áreas de estudio.

Descripción: Desarrollo de directrices para la estandarización de los proyectos finales de cada asignatura práctica impartida en la Universidad del Arte Ganexa.

Objetivo a lograr: Obtener la mayor calidad en la producción y presentación de los trabajos finales.

Meta:

- 1- Que todos los estudiantes mediante la estandarización de la entrega de trabajos finales de sus diferentes asignaturas práctica, logre la curaduría necesaria alcanzando óptima calidad en la presentación de sus trabajos finales.
- 2- Que cada cuatrimestre se seleccionen los mejores trabajos prácticos por asignatura en función de escoger los mejores trabajos incorporándolos en catálogos, online para publicación editorial (revista estudiantil interna y externa además de los circuitos y medios de difusión artística de la universidad y la comunidad.
- 3- Promover la competitividad a través de concursos de creatividad con el fin de obtener constantemente motivado e incentivados a todos los estudiantes de la Universidad del Arte.

Población: Trabajaremos con un universo de 100 Aplicaciones por carrera a nuestros estudiantes.

Observación: Este proyecto es complementario al sistema vigente que verifica la Universidad del Arte Ganexa en sus avances contantes a la vanguardia de su sistema académico.

Institución: Universidad del Arte Ganexa.



Universidad De Panamá
Vicerrectoría de Investigación de Post. Grado
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Maestría de Ciencia de Comunicación

Encuesta para la Ejecución de Proyecto

Nombre del estudiante: _____ Sexo: _____

Cuatrimestre: _____ Carrera: _____

- 1- Realizan los profesores de su universidad trabajos prácticos de investigación
Si 82 o No 18
- 2- ¿Cuántas asignaturas prácticas ha matriculado este cuatrimestre?
Una (1) 4; dos (2) 2; tres (3) 40; cuatro (4) 15; Cinco (5) 39
- 3- ¿Con qué frecuencia realiza usted trabajos prácticos en un periodo cuatrimestral?
Ninguno _____ Uno 3; Dos 30; Tres 21; Más de Tres 46
- 4- Existe algún formato o norma para presentar las materias prácticas y que a la vez se aplique uniformemente a todos los estudiantes de la universidad por cuatrimestre.
Si 100
- 5- ¿Cómo presenta usted actualmente los trabajos prácticos?
En carpeta 67, En Viñeta 5, En CD 19, En DVD 9, USB 0
- 6- Estaría de acuerdo en uniformar las normas de presentación de las materias prácticas en su Universidad.
Si 100
- 7- Considera usted que estandarizar en su universidad las normas de entrega de trabajos finales prácticos elevaría la calidad de la producción de los estudiantes cuatrimestralmente.
Nada 0 Poco 2 Medianamente 41 Mucho 57

8- Piensa usted que el cambio a nuevas normas ayudaría a obtener una mejor calificación final.

Si 85 o No 15

9- ¿Qué tipo de herramientas utiliza usted para realizar sus trabajos prácticos?

Computadoras _____ Multimedia ___ TRD ___ Tecnología Digital _____
Internet _____ Combinación de fuentes 100

10-¿Qué tipo de materiales utiliza para desarrollar sus trabajos prácticos?

Cartón de presentación 4; Cartulinas 2; Pinturas 20; Impresiones digitales 51;

Fotografías 8; Videos 6; Animaciones 4; Dibujos 3; Maquetas 2.

Otros 0

11-¿Cuál de los siguientes puntos deben contener las normas de presentación para sus trabajos prácticos?

Título del trabajo _____ Autor _____ Técnica _____ Descripción _____
Materiales _____

Fuentes de investigación _____ Nitidez _____ Color _____ Texturas _____
Contraste _____

Balance _____ Composición _____ TODOS 100

12- ¿Qué fuentes de investigación utilizaría usted para la aplicación de una norma uniforme para la presentación de trabajos prácticos?

Biblioteca 2, Libros de texto 4, Internet 10, Investigación directa en el campo 6, Combinación de fuentes 78

13-¿Aplicaría usted tecnología digital y de internet para la presentación de trabajos prácticos?

Si 85, No 15

14-¿Cuenta su universidad con servicio de internet gratuito para sus estudiantes?

Si 90, No 5

15-¿De qué forma obtendría más fácilmente las normas de presentación para trabajos prácticos?

Manual impreso distribuido en la biblioteca 17

Manual impreso distribuido en la secretaría 9

Enviado por e-mail 10

En un CD 10

Acceso directo en la página web 54

16-Se le Facilitaría a usted su trabajo como estudiante si recibiera un manual impreso con todas las normas de presentación de trabajos prácticos, escritos, exámenes como una política establecida de su Universidad.

Si 58 No 42

LAS ENCUESTAS SE LE APLICARON A 100 ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA. DISTRIBUIDOS EN LAS CINCO CARRERA.

20 DE DISEÑO GRAFICO; 20 DE FOTOGRAFÍA;

20 DE GASTRONOMÍA; 20 DE ARTES PLÀSTICAS; 20 DE DISEÑO DE MODAS.

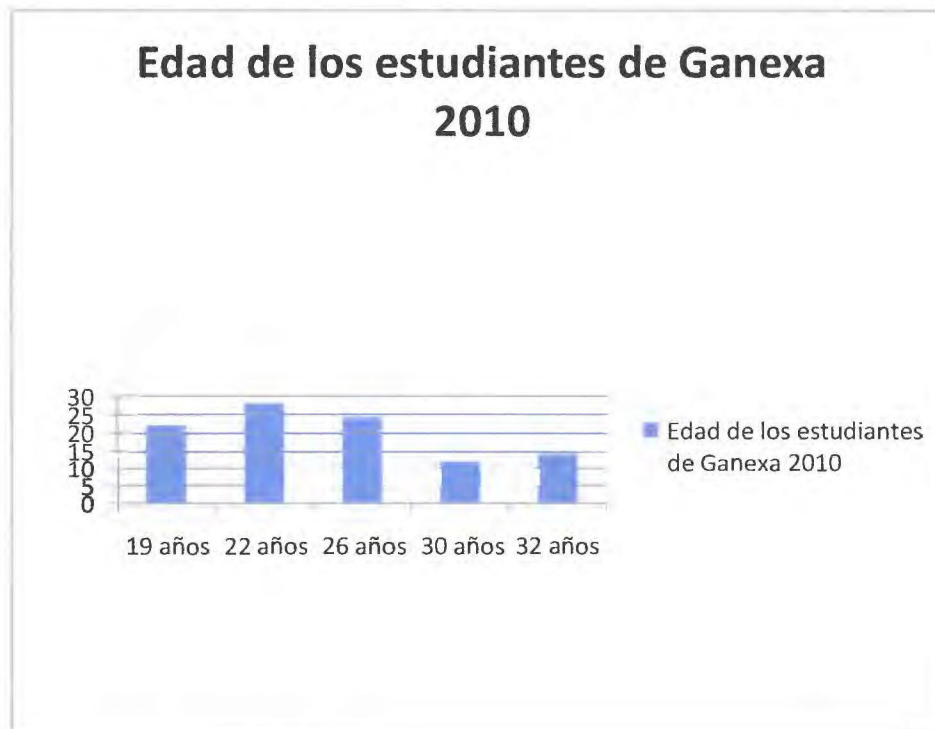
ANÁLISIS DE LOS CUADROS Y GRÁFICAS

A. ASPECTOS GENERALES.

Tabla 1. Edad de los estudiantes desde I cuatrimestre de la carrera hasta finalizar la cátedra

Edad	Frecuencia	Porcentaje
19	22	22%
22	28	28%
26	24	24%
30	12	12%
32	14	14%

Gráfica 1. Edad de los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa en 2010.



Análisis: El rango de edad de los estudiantes desde el I año de las Licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Artes Plásticas, Fotografía y Gastronomía

de la Universidad del Arte Ganexa, es de 19 años a 32 años, y la edad con mayor porcentaje es 22 años, con 28%, seguido de 26 años y 19 años.

Tabla 2. Sexo de los estudiantes desde el I año de las Licenciaturas en la Universidad del Arte Ganexa 2010.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	65	65%
Masculino	35	35%

Gráfica 2. Sexo de los estudiantes desde I año de las Licenciaturas en la Universidad del Arte Ganexa 2010.



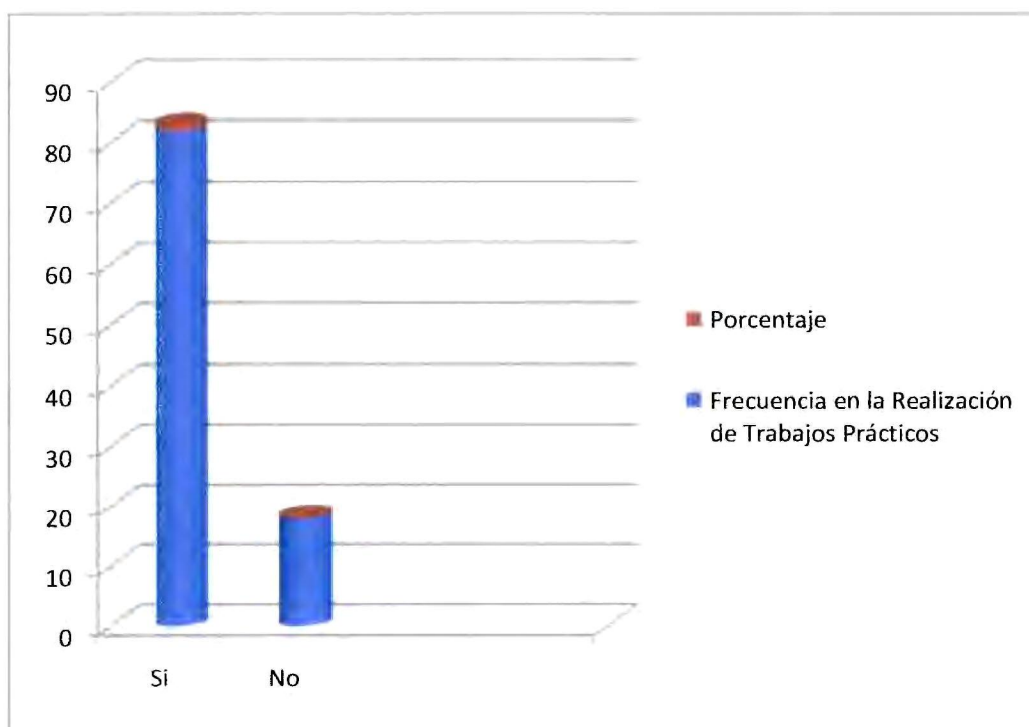
Análisis: La mayoría de los estudiantes de las Licenciaturas en la Universidad del Arte Ganexa son mujeres, con un 65%; Mientras que los hombres, representan el 35%.

ASPECTOS TEMÁTICOS.

Tabla 3. Con relación a los trabajos práctico de investigación, los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa 2010, respondieron.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	82%
No	18	18%

Gráfica 3. Frecuencia con que los profesores de la Universidad del Arte Ganexa, realizan Trabajos Prácticos de Investigación con los estudiantes.



Análisis: Según un 82% de los encuestados los profesores realizan de trabajos prácticos de investigación y sólo en un 18% respondió que no los realizan.

Tabla 4. Preferencia de los estudiantes al matricular.

Se les cuestiono con relación a las asignaturas prácticas matriculadas en el cuatrimestre 2010.

N° de asignaturas Matriculadas	Frecuencia	Porcentaje
1	4	4%
2	2	2%
3	40	40%
4	15	15%
5	39	39%

Gráfica 4. Distribución de la cantidad de asignaturas prácticas matriculadas por los estudiantes de las Licenciaturas en la Universidad del Arte Ganexa 2010



Análisis: Los estudiantes de la Licenciatura de la Universidad del Arte Ganexa prefieren matricular asignaturas prácticas. La frecuencias es la siguientes un 40% de los estudiantes matricularon 4 asignaturas prácticas, un 39 % matriculo 5 asignaturas, un 15 % matriculo 3 asignaturas y sólo un 1% y 2% matricularon menos de 3 asignaturas prácticas.

Tabla 5. Opinión de los estudiantes de I año, de la Universidad del Arte Ganexa, con relación a la frecuencia en que realizan trabajos prácticos durante el cuatrimestre. 2010

	Frecuencia	Porcentaje
1	3	3%
2	30	30%
3	21	21%
Más de 3	46	46%
Ninguno	0	

Gráfica 5. Frecuencia con que se Realizan Trabajos Prácticos durante un cuatrimestre.

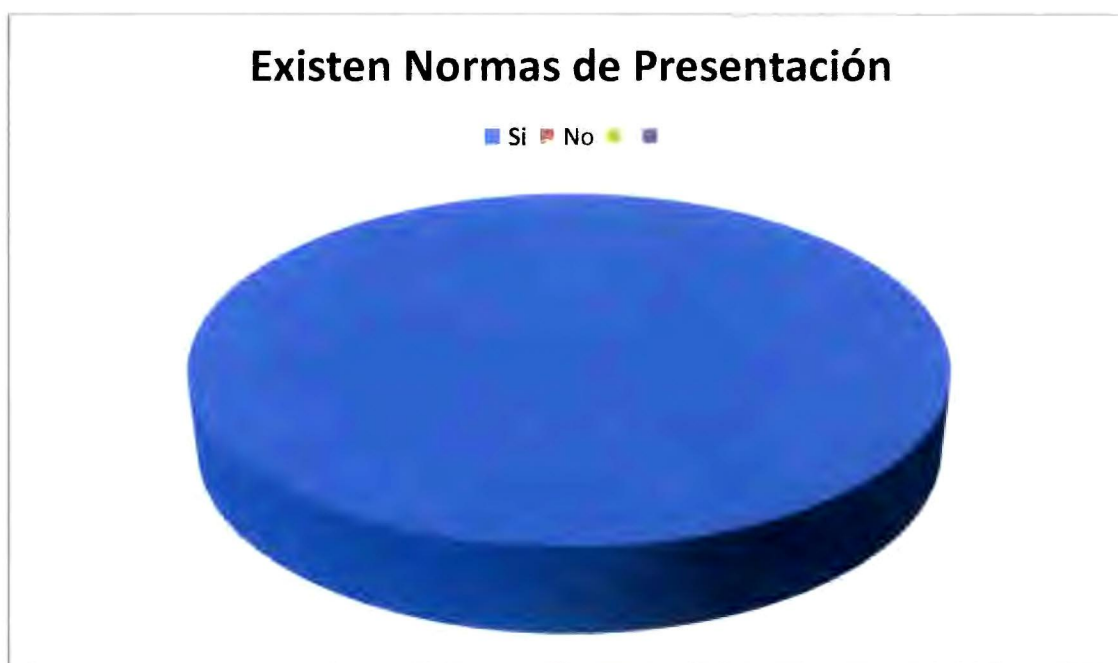


Análisis: Los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa, opinan en un 46% que realizan más de tres trabajos prácticos cuatrimestrales, un 21% confirma la realización de tres trabajos prácticos por cuatrimestre, 30% nos informa que se realizan dos trabajos prácticos, un 3% sólo un trabajo y ninguno de los encuestados nos manifestó la falta de trabajos prácticos.

Tabla 6. Existente algunas normas o formas para la presentación de los trabajos prácticos por asignatura que se aplique uniformemente a todas las Licenciaturas que ofrece la Universidad del Arte Ganexa.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	100	100
No	0	

Gráfica 6. Existencia de Normas de presentación de Trabajos Prácticos en las Licenciaturas de la Universidad del Arte Ganexa.



Análisis: Los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa, nos manifestaron en un 100% conocer las normas y procedimientos para la entrega de sus trabajos prácticos.

Tabla 7. Como presentan los estudiantes sus trabajos prácticos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Carpetas	67	67%
Viñetas	5	5%
CD	19	19%
DVD	9	9%
USB	0	0%

Gráfica 7. Opinión de los estudiantes de II año, de Administración de Empresas, del Centro Regional Universitario de Coclé, sobre el beneficio en su carrera, de las funciones lineales que determinan: salarios, costos y utilidad.

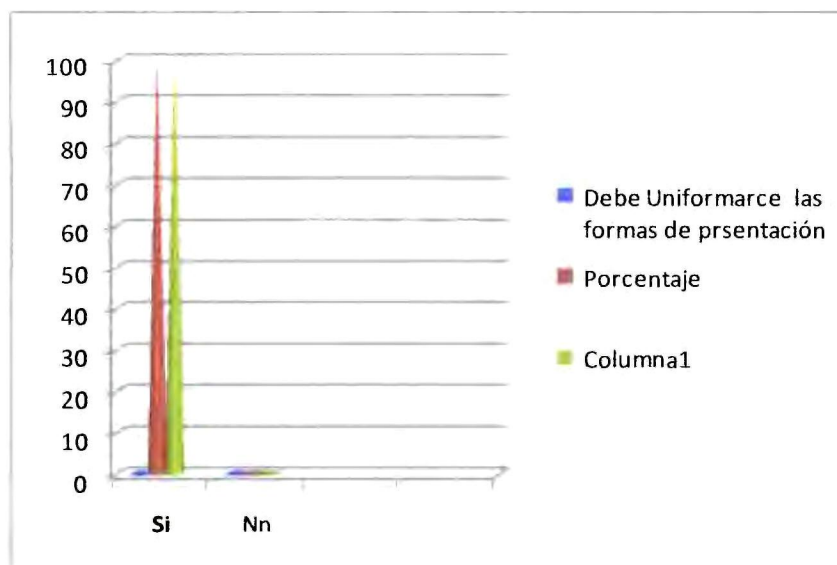


Análisis: Los estudiantes en la Universidad del Arte Ganexa, presentaban sus trabajos en un 67% en Carpetas, un 5% en Viñetas, un 19 % en CD y en un 9% en DVD.

Tabla 8: Considera usted que se debe uniformar las formas de presentación de los Trabajos Prácticos.

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0

Gráfica 8. Consideración de los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa, sobre la uniformidad de las formas de presentación de los Trabajos Prácticos.

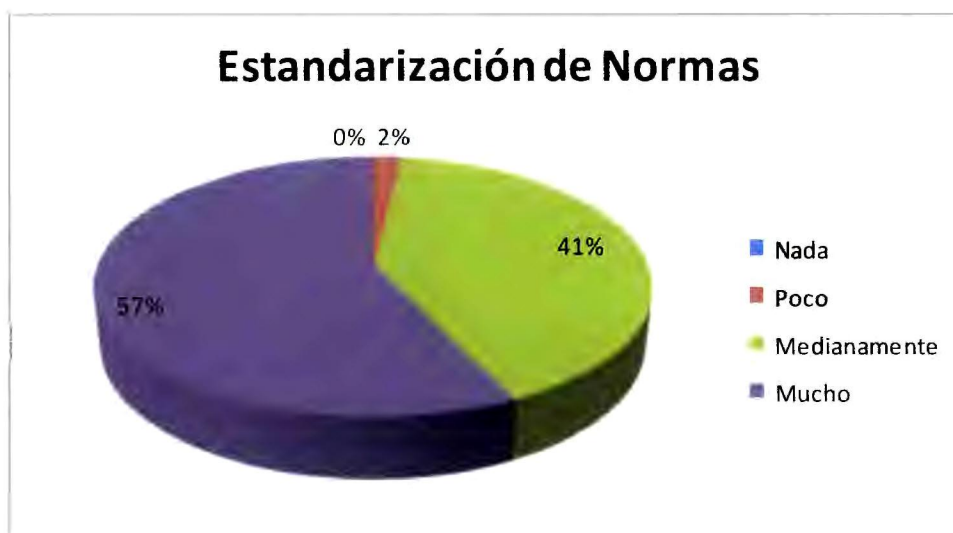


Análisis: El 100% de los estudiantes encuestados estarían de acuerdo en establecer las normas y procedimientos para la presentación de sus trabajos finales

Tabla 9. Consideraciones sobre la estandarización de las normas para la presentación de los trabajos prácticos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	2	2%
Medianamente	41	41%
Mucho	57	57%

Gráfica 9. Consideraciones sobre la estandarización de las normas para la presentación de los trabajos prácticos

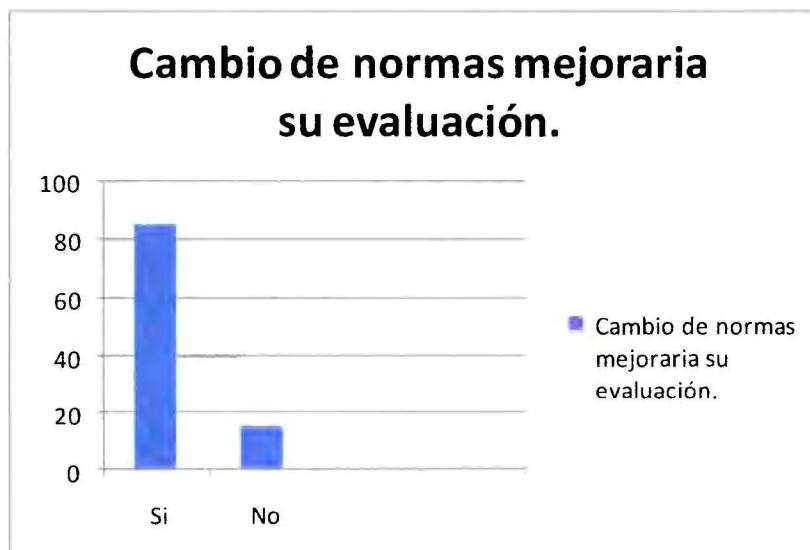


Análisis: El 57% de los estudiantes encuestados consideran que el establecimiento de normas para la presentación de los trabajos finales sería de mucho beneficio para ellos, el 41% considera que podrían existir beneficios, medianamente y un 2% cree que sería muy poco el aporte de estas normas.

Tabla 10. Ayudarían las normas de presentación a mejorar las calificaciones

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	85%
No	15	15%

Gráfica 10. Consideración de los estudiantes de la Universidad del Arte Ganexa, con relación al mejoramiento de sus calificaciones por la utilización de las normas de presentación. 2010.



Análisis: El 85% considera que el cambio de normas para la presentación de sus Trabajos Prácticos puede beneficiar su calificación final, mientras que el 15% considera que no beneficiaría en nada sus calificaciones.

Tabla 11. Herramientas utilizadas para la realización de trabajos

	Frecuencia	Porcentaje
Computadoras	0	
Multimedia	0	
TRD	0	
Tecnología Digital	0	
Internet	0	
Combinación de Fuentes	100	100%

Gráfica 11. Herramientas utilizadas para la realización de sus trabajos.



Análisis: Todos los estudiantes encuestados concuerdan con la utilización de todas las fuentes combinadas para la realización de sus trabajos.

Tabla 12. Materiales utilizados para el desarrollo de sus trabajos prácticos.

Materiales	Frecuencia	Porcentaje
Cartón de presentación	4	4%
Cartulinas	2	2%
Pinturas	20	20%
Impresiones Digitales	51	51%
Fotografías	8	8%
Videos	6	6%
Animaciones	4	4%
Dibujos	3	3%
Maquetas	2	2%

Gráfica 12. Herramientas utilizadas en la realización de sus trabajos

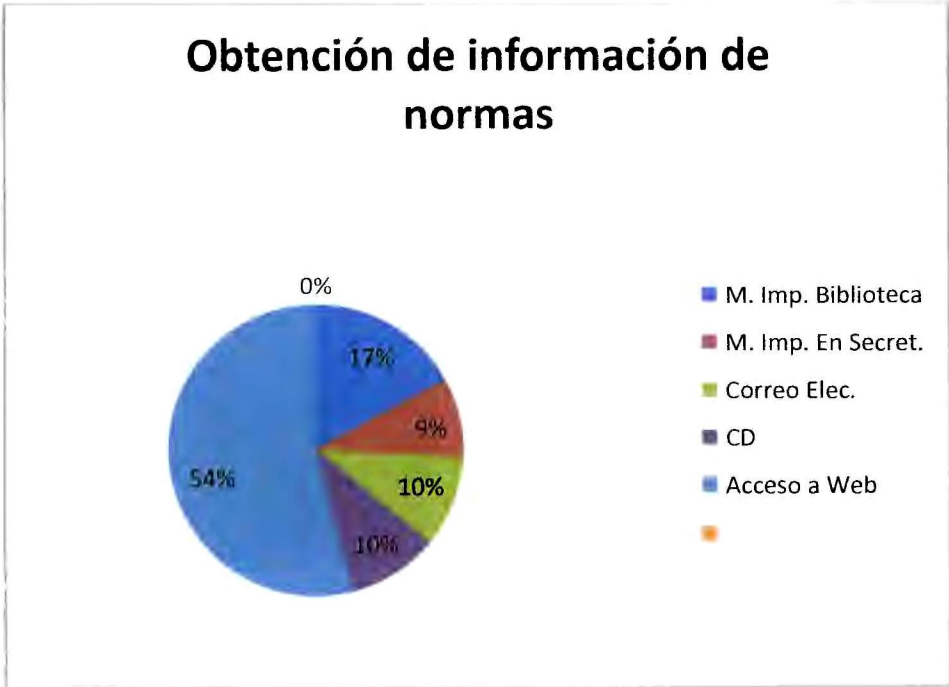


Análisis: Considerando la naturaleza de las asignaturas que se imparte en la Universidad del Arte Ganexa, tenemos que un 51% de los estudiantes se inclinan por la utilización de impresiones digitales, seguido por un 20% que prefieren la utilización de pinturas, un 8% por ls Fotografías y un 6% por las animaciones.

Tabla 13. Cómo se obtiene la información de las normas de presentación:

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Manual Impreso en Biblioteca	17	17%
Manual Impreso en secretaría	9	9%
Correo Electrónico	10	10%
En CD	10	10%
Acceso Directo a la pag Web	54	54%

Gráfica 13. Cómo se obtiene la información de las normas de presentación con mayor facilidad.

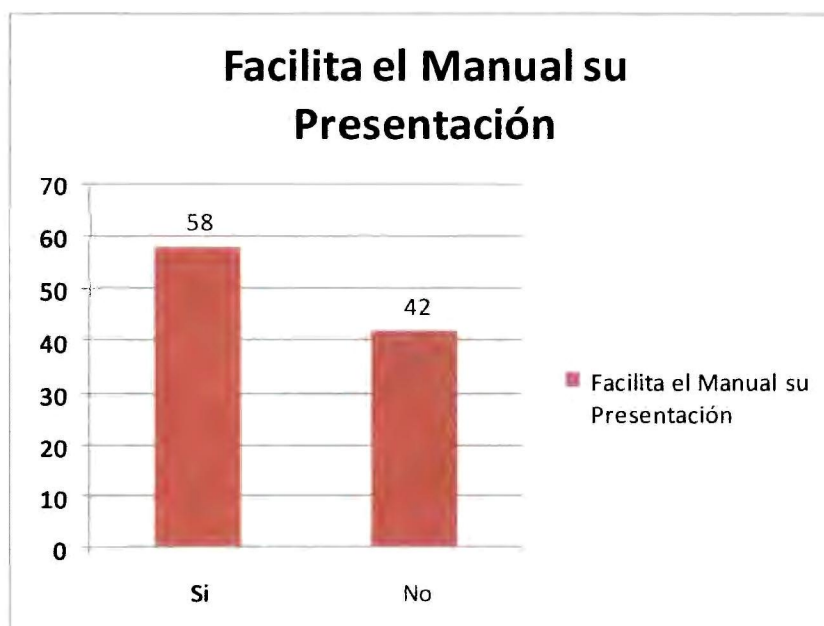


Análisis: Los estudiantes consideran en un 54% que es más accesible las visitas a la página Web, mientras que un 17% consideran que el la Biblioteca, UN 10% cree que en CD o por envío a sua correos..

Tabla 14. Se le Facilita el trabajo si recibe un manual impreso

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	58%
No	42	42%

Gráfica 14. Si se le entrega un manual impreso esto facilitaría su trabajo en la presentación final.



Análisis: El 50% de los encuestados consideran que al recibir un manual impreso con todas las normas establecidas se les facilitaría la presentación de sus trabajos prácticos, mientras que el 42% considera que no les facilitaría mucho dicho manual.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS TABLAS Y GRÁFICAS DE LA ENCUESTA.

Se le aplicó una encuesta a 100 estudiantes de las Licenciaturas que se ofrecen en la Universidad del Arte Ganexa. El tema de la misma fue la normativa para la presentación de los Trabajos Los resultados nos indican que los estudiantes en su mayoría concocen el proceso para la exposición de sus Trabajos Prácticos, además de considerar que estas normativas les pueden beneficiar, tanto en la calidad del trabajo presentado, así como en la obtención de una mejor calificación. A continuación se presentan los temas a desarrollar, de acuerdo a los resultados de la encuesta.

NORMAS DE ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROYECTOS FINALES

Perfil del proyecto de intervención: Mejorar los estándares académico mediante el cumplimiento de las normas establecidas para la entrega de los proyectos, de acuerdo a cada una de las aéreas de estudio.

Descripción: Desarrollo de directrices para la estandarización de los proyectos finales de cátedra impartidas en la universidad del arte Ganexa.

Objetivo a lograr: Alcanzar la mayor a calidad en la producción y presentación de los trabajos finales

Que todos los estudiantes a través de la curaduría logren obtener la mejor calidad en su producción para que la universidad seleccione los mejores trabajos mediante un concurso de creatividad y estos trabajos finales se incorporaran en circuitos y medios (catálogos online /publicación editorial) de difusión artística como un estímulo y motivación para los estudiantes.

Población y meta: Este proyecto es complementario al sistema vigente efectuándoles perfeccionamientos contantemente al sistema académico.

Institución: Universidad del Arte Ganexa

Normas de presentación para materias prácticas

Fotografía (F1, B2, F2 Y F3)

1. Una (1) copia impresa en formato carta y en carpeta, con tipografía Arial, tamaño 11, justificado, interlineado de 1,5, con la siguiente información:

a. Rótulo oficial de la universidad

b. Índice

c. Ficha técnica

Apellido y Nombre

Título de la obra

Técnica

Formato

Materia

Profesor

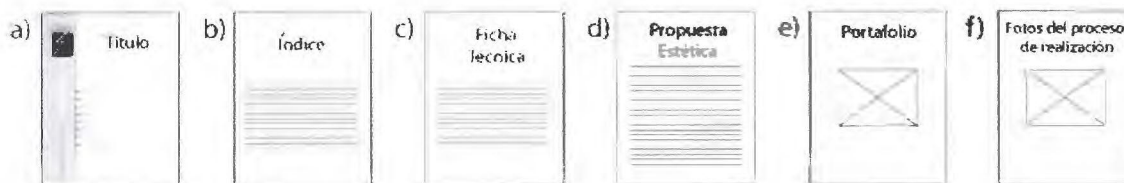
Fecha de entrega

d. Propuesta estética (mínimo una página)

e. Obras fotográficas ó portafolio

f. Foto del proceso de realización.

Ejemplo:



2. Dos copias en digital CD o DVD con la siguiente organización e información:

2.1. El CD o DVD debe contar con el rótulo oficial de la universidad.

2.2. El CD o DVD debe constar de tres carpetas

a. Portafolio: donde debe reposar una copia de las fotografías de la obra o la colección en formato tiff, con una resolución mínima de 300 dpi, y un tamaño mínimo de 14 pulgadas de longitud.

b. Ficha Técnica: donde debe reposar una copia de la carpeta impresa en formato de word o pdf.

c. Anexo: donde debe reposar cualquier contenido que el alumno haya utilizado en la concepción o realización de la obra y aporte en la sustentación de la misma.

(Opcional)

Ejemplo:



3. El trabajo práctico final debe ser presentado en un sobre contenedor o si es el caso debidamente rotulado, el cual debe contener en su interior la carpeta impresa, dos copias digitales en discos compactos, una ficha de entrega por duplicado y una declaración de autoría.

4. El trabajo práctico final deberá ser entregado en la biblioteca mínimo una semana antes de la fecha de sustentación del trabajo.



Ficha de Entrega de Trabajos Finales

Constancia para el alumno

Apellido y Nombre:

Carrera:

Materia:

Profesor:

1. Carpeta

a. Rótulo

b. Índice

c. Ficha técnica

d. Propuesta estética

e. Obra(s) fotográfica(s).

f. Foto del proceso de realización

2. Copias digitales con Rótulo

a. Portafolios

b. Fichas técnicas

c. Anexos (opcional)

5. Contenedor rotulado

Ficha de entrega por duplicado

Declaración jurada de autoría

Firma del Alumno Firma de recepción.



Ficha de Entrega de Trabajos Finales

Constancia para la universidad

Apellido y Nombre:

Carrera:

Materia:

Profesor:

1. Carpeta

a. Rótulo

b. Índice

c. Ficha técnica

d. Propuesta estética

e. Obra(s) fotográfica(S).

f. Foto del proceso de realización

2. Copias digitales con Rótulo

a. Portafolios

b. Fichas técnicas

c. Anexos (opcional)

5. Contenedor rotulado

Ficha de entrega por duplicado

Declaración jurada de autoría

Firma del Alumno Firma de recepción

Declaración jurada de autoría



A: La Universidad del Arte Ganexa

Por el presente documento dejo constancia de ser el autor de la(s) obra(s) titulada(s):

_____ dictada por el profesor: _____

Dejo constancia de que el uso de marcos, inclusión de opiniones, citas e imágenes son de mi absoluta responsabilidad, quedando la Universidad del Arte Ganexa exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo, en forma gratuita, a La Universidad de Arte Ganexa a utilizar este material para concursos, publicaciones y aplicaciones didácticas con el debido reconocimiento de mi autoría dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno sin fines comerciales.

___ / ___ / ___

Fecha Firma y aclaración

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS FINALES

Como parte de los talleres, los alumnos de las diferentes licenciaturas han realizar una serie de actividades que van desde la presentación de productos, puestas similares, exposiciones fotográficas, muestra de videos, la organización de un desfile de moda como parte de la clausura de los cinco talleres.



Exposición De Fotografía con una temática de compromiso social”

Como parte de las actividades los alumnos realizaron sus trabajos de Taller sobre temas sociales tales como: familia, educación, religión, política, economía, justicia social, derechos humanos, equidad de género y medio ambiente. Con el fin de detectar algunos problemas y plantear soluciones. Su trabajo final consistió en la exposición representativa de cada tema enumerado.

Algunos de los talleres que presentan consistieron en la exposición, de Fotografía, Taller Desfile de Modas, Taller Presentación de Campaña, Taller de Cocina, Taller de Artes Plásticas



Fue así como pudimos apreciar donde los alumnos de las diferentes licenciaturas, nos mostraron los aspectos más importantes, a la hora de presentar sus trabajos en los talleres con un contenido cultural y dependiendo de la temática que se desarrollan tales como: sociales, políticos, económicos y culturales, así mismo debe ser el formato que hay que presentar.

Exposiciones fotográficas

El montaje de exposiciones fotográficas también ha sido parte de las actividades presentadas como trabajos finales.

Los alumnos de la licenciatura en Fotografía expusieron su trabajo fotográfico, mientras que los alumnos de Diseño Gráfico, montaron su exposición en las instalaciones de nuestra Universidad.

Las imágenes presentan son aspectos sociales, animales, exteriores así como momentos de la vida cotidiana, fueron parte del trabajo realizado bajo la dirección de sus profesores.



Presentación de trabajos finales

1. Envío de originales

LOS ORIGINALES PODRÁN ENTREGARSE EN CASTELLANO.

Deberá enviarse una copia del documento en un fichero de formato .doc en procesador Word 6.0 o versión superior, y otra copia idéntica de formato .pdf en un archivo Acrobat Reader 4.0 o versión superior. Ambos ficheros se enviarán por correo electrónico a la siguiente dirección: info@ganexa.edu.pa

Si los autores tuviesen dificultades para enviar sus trabajos de la manera descrita anteriormente, CON CARÁCTER EXCEPCIONAL podrán enviar sus trabajos por correo ordinario. En tal caso, deberán adjuntar una copia impresa en papel y otras dos copias almacenada en CD-Rom bajo formato .doc en procesador Word 6.0 o versión superior, y formato .pdf en un archivo Acrobat Reader 4.0 o versión superior. El sobre deberá entregarse en la Biblioteca de la Universidad.

2. Extensión máxima: La extensión total de los trabajos no deberá exceder de 20 páginas, mecanografiadas a dos espacios, incluyendo tablas, gráficos y referencias bibliográficas. El estilo y tamaño de la letra deberá ser "Times New Roman" de 12 puntos.

3. Página de identificación de los autores: La primera página del trabajo deberá contener exclusivamente:

- Título del trabajo (en castellano).

- Nombre completo (con los dos apellidos) de cada autor/a o autores.
- Denominación completa del centro o empresa a la que pertenece cada autor.
- Dirección postal completa del centro o empresa a la que está afiliado cada autor.
- Correo electrónico, teléfono de contacto y fax de al menos uno de los autores.

Al objeto de garantizar el anonimato en el proceso de revisión, exceptuando esta primera página, en ninguna otra parte del trabajo deberá hacerse mención alguna de los autores. Así mismo, si existiera alguna reseña o mención que permitiera identificar la autoría del trabajo, deberá modificarse u ocultarse.

4. Página de resúmenes, palabras clave y clasificación JEL: La segunda página deberá contener:

- Título del trabajo (en castellano e inglés)
- Un resumen en castellano de menos de 250 palabras, bajo el título "Resumen:"

El resumen deberá incluir necesariamente los objetivos, la metodología y los resultados del trabajo.

Asimismo, si procede deberán incluirse las limitaciones de la investigación

- La traducción literal de dicho resumen al inglés, bajo el título "Abstract:"
- Una lista de cuatro palabras clave en castellano, bajo el título "Palabras clave:"
- Una lista de cuatro palabras clave en inglés, bajo el título "Key Words:"

Por lo que respecta al cuerpo central del texto, se deberán seguir las siguientes especificaciones.

5. Textos en cursiva: El texto y símbolos que se desee que aparezcan en cursiva deberán ir en dicho tipo de letra.

6. Sangrado: Tanto los títulos como los inicios de párrafo del texto deberán ir sin sangrado.

7. Referencias bibliográficas:

- Referencias en el cuerpo de texto: Cuando se necesite mencionar una fuente, deberá hacerse señalando el primer apellido del autor(es), y a continuación, el año de publicación. Este último siempre deberá estar entre paréntesis. Por ejemplo:

Cuando el trabajo citado en el texto pertenezca a 3 ó más autores, deberá señalarse el primer apellido del primer autor, seguido por la abreviatura et al. , y el resto como se viene indicando:

Lyon et al. (1999) entienden que cuando un inversor compra un título...

- Referencias al final del artículo La bibliografía irá al final del artículo bajo el título "Referencias bibliográficas", en orden alfabético por autor y de acuerdo con el siguiente formato: APELLIDO DEL AUTOR1, LETRA INICIAL DEL NOMBRE1.; 1.er APELLIDO DEL AUTOR2, LETRA INICIAL DEL NOMBRE2. y 1. er

APELLIDO DEL AUTOR³, LETRA INICIAL DEL NOMBRE³. (AÑO): "Título del artículo", Título del libro o Revista en cursiva, Lugar de publicación (en caso de libro), Editorial (en caso de libro), número de la revista, páginas (xx - yy caso de artículo de revista o capítulo de contribución incluido en libro).

En el caso de libros que han sido traducidos de otra lengua, el año especificado arriba entre paréntesis será el de la edición de la lengua original, y el año de la versión traducida también figurará entre paréntesis justo antes de la referencia a las páginas.

Por ejemplo:

CAELDRIES, F. y VAN DIERDONCK, R. (1988): "How Belgian Businesses Make Strategic Planning Work", Long Range Planning, Vol. 21, No. 2, pp. 145-65.

Dado el caso en que se citen varias referencias del mismo autor, éstas deberán ir ordenadas cronológicamente comenzando por la más reciente. Así mismo, cuando existan varias referencias del mismo autor y año, deberán diferenciarse colocando una letra correlativa (a, b, c...) junto al año entre paréntesis.

8. Revisión de pruebas:

TALLERES SOBRE EL TEMA

Un trabajo final de Licenciatura debe reflejar los conocimientos adquiridos por el estudiante a través del aprendizaje.

En estos Talleres buscamos la integración del conocimiento adquirido con un encuadre práctico que evidencie la capacidad de análisis del conocimiento del estudiante.

Por otra parte, Los talleres que desarrollamos en las asignaturas de las diferentes carreras se marcan en el formato de estandarización con el que debe presentar el trabajo final de cada materia.

En cada materia dictada en los talleres se escogió una característica esencial donde aplicamos la interpretación del conocimiento con una mezcla de interpretación creativa, pero enfocando un estándar a la hora de evaluar. En los Talleres que realizamos de cada carrera vimos como podíamos ajustar la regla y procedimientos de la evaluación sin dejar de evaluar el estilo de presentación de cada estudiante.

En la Universidad del Arte Ganexa, también consideramos la propiedad intelectual del trabajo presentado por cada asignatura, también existen normas establecidas para el autor del trabajo "Estudiante".

No obstante, la universidad podrá utilizar el trabajo con fines académicos y/o para servicio de la comunidad.

En nuestra casa de estudios se deja constancia de toda producción que con el desarrollo de los trabajos de sus asignaturas se logre una selección que será publicada por la universidad, el trabajo llevará el registro claro del nombre del estudiante y el origen de la producción, ponencia y/o trabajo final de que se trate. Se deja constancia que los profesores u otros miembros de la comunidad universitaria no están autorizados a utilizar o citar el material producido por los alumnos, en otras publicaciones o usos, si no cuentan con el expreso consentimiento escrito de las autoridades de la Universidad y del autor (estudiante).

Ante cualquier duda puede consultar a nuestra página web

<http://www.ganexa.edu.pa>

GUÍA ORIENTADORA GENERAL PARA LA REDACCIÓN DE LOS TRABAJOS FINALES DICTADAS EN LOS TALLERES QUE CONTENGA BLOQUES TEÓRICOS

A. ESQUEMA DE ENTREGA:

Más allá de los detalles de presentación propios de la naturaleza de cada trabajo, el esquema básico a considerar en la presentación de los mismos es el siguiente:

- Portada (conteniendo información sobre Universidad, carrera, cátedra, nombre y apellido del/los profesor/es a cargo de la cátedra, título/ subtítulo, nombre y apellido del/los autor/es, año, según modelo.

- Análisis Abstractos: Debe ser preciso y reflejar de manera concreta el objetivo y el contenido del trabajo especificando claramente las conclusiones alcanzadas.
- Palabras clave: o descriptores que representan los lineamientos principales del trabajo (incorporarlas al abstracto)
- Agradecimientos (de corresponder)
- Índice. De contenidos, figuras y tablas.
- Introducción: Se encuentra orientada a comentar brevemente el contenido y el enfoque del trabajo, así como la importancia del tema elegido, presentando en forma breve el o los temas que se desarrollarán, su importancia y su aporte al contexto general en que se inserta la investigación o intervención de los trabajos teóricos.

Los comentarios deberán desarrollarse manteniendo un orden cronológico, es decir presentar primero el capítulo 1, luego el 2 y así sucesivamente. Además debe presentar una breve síntesis del trabajo realizado. Es conveniente escribirla luego de finalizado el desarrollo.

- Desarrollo: ordenado secuencialmente, mediante la utilización de títulos y subtítulos para los cuales deberán seguirse las normas solicitadas por el profesor, de acuerdo a la asignatura que se desarrolle y podrá incluirse un breve marco teórico, objetivos generales y específicos del tema propuesto y el desarrollo práctico o experimental y creativo.
- Conclusión o comentarios finales: tiene como finalidad dar un cierre al tema desarrollado destacando que repercusiones se esperan a partir de la tarea realizada y cuál es la proyección del tema en el contexto que corresponda.

- Referencias: su importancia se establece con motivo de poder brindar un cúmulo de información referida al tema desarrollado, para que el lector, si lo desea, pueda ampliar detalles.

La bibliografía debe presentarse en orden alfabético según el apellido del autor, de acuerdo a las normas establecidas por el profesor y todas las referencias citadas en el texto de la asignatura.

- Anexo/s: La documentación gráfica (fotografías, mapas, cuadros, diagramas, dibujos, exposición, eventos, desfiles de modas y presentación de stands, etc.) deberá/n presentarse en forma completa, con su respectivo título y cita, de corresponder por separado del desarrollo manuscrito.

En algunos casos se considera conveniente la creación de un Anexo, mientras que alguna documentación gráfica es pertinente presentarla en el contexto creativo, según el formato escogido para el trabajo final., estas cuestiones quedarán a consideración del objeto de estudio y del profesor evaluador que esta a cargo de la asignatura.

TALLER N°1

Pasos que debemos seguir para diseñar una campaña publicitaria aplicando las nuevas normas estandarizadas en la evaluación.



En la Foto se vemos como se les explica a los estudiantes sobre la presentación de los trabajos.

Para la presentación de sus Trabajos Finales de la Asignatura Campaña Publicitaria los estudiantes deben elaborar una Campaña para un producto determinado.

Introducción Del Taller

En el Taller de Diseño Gráfico escogimos el tema de la Presentación de una campaña publicitaria.

Definimos como debe ser el desarrollo y elaboración de una Campaña publicitaria

La Campaña Publicitaria: Es un plan de publicidad más amplio que desarrolla una serie de anuncios diferentes, pero relacionados como conceptos gráficos, que ejecuta en diversos medios que serán los canales de distribución del mensaje durante un periodo específico establecido por la duración de la campaña.

La campaña la diseñamos en forma estratégica para lograr un grupo de objetivos y resolver algunos problemas cruciales que se presentan durante el desarrollo de conceptos gráficos. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona de tres a seis meses para después evaluar si la estrategia utilizada ha rendido los resultados propuestos.

Con un plan de campaña resumimos la situación en el mercado de varios productos y resolvimos las estrategias tácticas para las áreas primarias de esos productos. Igualmente resolvimos la creatividad dentro de las determinantes de mercado: Objetivo de mercado estrategia de mercado; objetivo de Publicidad, estrategia de publicidad al igual que todo el concepto creativo.

Desarrollamos un plan de medios general, así como otras áreas de comunicación de mercadotecnia de promoción de ventas, mercadotecnia directa y relaciones

públicas. El plan de campaña que elaboramos en los talleres presentaba al cliente una exposición gráfica de cómo hacer más eficiente la comunicación de su marca, servicio o producto. También resumimos en el taller, a través de un documento escrito los planes de medios desarrollados para que los estudiantes tuvieran una presentación en este tema dentro de las campañas que se desarrollen con este nuevo formato de entrega de trabajos.

En el taller, también vimos genéricamente como debemos considerar los objetivos de los trabajos prácticos, en primer lugar establecimos que los objetivos de nuestra campaña publicitaria deben señalar lo que queremos lograr a través de ella se les hizo referencia a los estudiantes en este punto, ya que en algunas ocasiones confunden lo que es un objetivo general con uno específico y les recordamos que también es importante que los objetivos de la publicidad deben estar al servicio de los objetivos de la comunicación y estos al servicio de marketing y de la organización en general y ligado al concepto gráfico y creativo.

Por ejemplo, nuestros objetivos publicitarios pueden ser:

- dar a conocer un nuevo producto.
- informar sobre las características de un producto.
- resaltar los principales beneficios o atributos de un producto.
- posicionar un lema publicitario.
- persuadir, incentivar, estimular o motivar la compra o uso de un producto o servicio.

- hacer recordar la existencia de un producto o servicio.

Una vez establecidos nuestros objetivos publicitarios, identificamos en el taller nuestro público o mercado objetivo, es decir, el público específico a quién será dirigida nuestra publicidad o campaña publicitaria.

Y, una vez determinado nuestro público objetivo, señalamos y analizamos sus características, para que, en base a ellas, podamos diseñar nuestros medios, mensajes y estrategias publicitarias.

Seguidamente los diferentes grupos elaboraron un 'briefing' que no es más que el documento en el que se recoge toda la información que se necesita para la elaboración de la campaña. Este documento incluirá información sobre los productos y servicios que escogimos, los datos que recopilamos sobre su mercado y el tipo de destinatario al que dirigíamos las campañas.

Otro punto que vimos en el taller fue la de determinar qué vamos a usar como eje de la campaña de publicidad. Por ejemplo, si nuestro objetivo fuese dar a conocer un determinado servicio que ofrecemos, tendríamos que seleccionar, de entre todas las ventajas, beneficios, cualidades, bondades que tiene, cada uno de estos productos para utilizarlo como 'beneficio básico' o 'ventaja diferencial'. Para hacer esta selección conviene que tengamos en cuenta tres factores:

- Las características del servicio en sí mismo.
- Las necesidades y deseos del público al que va dirigido.

- La publicidad que hacen organizaciones similares a la nuestra (para no usar la misma ventaja diferencial de ninguna de ellas).

El mensaje básico de la campaña Una vez definidos los medios publicitarios que utilizaremos, pasamos a redactar el mensaje que enviaremos a través de dichos medios, a nuestro público objetivo.

En el mensaje señalamos las principales características de los productos, destacamos las características que presenten un mayor beneficio al público, que permitan asociar el producto con dicho mensaje y que permitan captar a los consumidores que busquen exclusivamente dichas características, por ejemplo, podemos crear un mensaje que resalte la calidad o status que brindaría el poseer el producto.

En el taller concluimos que el mensaje publicitario deberá estar compuesto de un lenguaje claro, fluido y fácil de entender. Deberá captar la atención del consumidor, y deberá ser un mensaje veraz, no debemos ofrecer algo que nuestros productos no posean o algo que no podamos cumplir, pues de suceder ello, daríamos una muy mala imagen.

Aunque en este punto ya tenemos claro cuál va a ser el contenido del mensaje que queremos transmitir, un mismo mensaje puede decirse de muchas maneras. Es preciso darle forma a este mensaje para que pueda llegar de una manera efectiva al público al que va dirigido. Elaborar el mensaje básico consiste en dar

una 'forma creativa' al argumento de compra para que ese mensaje básico sea un anuncio. Esto será el texto final de la campaña.

En el taller desarrollamos el Plan de medios una de las partes más importantes del trabajo publicitario es seleccionar los mejores canales o medios para hacer llegar el mensaje al público seleccionado. El plan debe de estar basado en tres principios fundamentales: No existe un medio mejor que otro, sino que su eficacia depende de las circunstancias. No se puede decir que la televisión es el mejor medio por su mayor audiencia. El plan debe de organizarse en función de los objetivos de la organización y de la publicidad y las estrategias publicitarias que se hayan decidido. Es imprescindible conocer la audiencia de los diferentes medios por segmentos de edad, sexo, clase social, etc.

También vimos en la práctica, toda nuestra campaña publicitaria depende del presupuesto del que dispongamos. Para fijar el presupuesto, tendremos que tener en cuenta: Qué medios son los ideales para alcanzar nuestros objetivos y cuál es su coste. Cuál es la difusión publicitaria que perseguimos. Cuál es la publicidad que están realizando organizaciones similares a la nuestra.

Y, finalmente, una vez definido nuestros objetivos publicitarios, identificado y analizado nuestro público objetivo, determinado los medios o canales que utilizaremos, y redactado mensaje publicitario que enviaremos, ha llegado el momento de hacer efectiva nuestra campaña publicitaria.

Llegados a este punto tenemos que preparar el material publicitario (folletos, películas, grabaciones para radio, estrategia de mercado, conceptos creativos, estrategia de publicidad y objetivos de mercado y estrategia de, vallas, volantes, afiches, etc.) y contratar los medios y soportes que se van a necesitar para lograr los objetivos propuestos. Una vez lanzada la campaña de publicidad: A nivel interno hemos que controlar las inserciones y el presupuesto. A nivel externo tenemos que controlar los resultados de la campaña ante el consumidor y las posibles reacciones de organizaciones similares a la nuestra.

En el Taller elaboramos del material para la Campaña Publicitaria, los estudiantes realizaron su presentación, para ello escogimos un Jurado integrado por tres profesores del área temática.

Para finalizar este taller los estudiante desarrollaron una presentación de 20 minutos por grupo de acuerdo a los productos que utilizaron para su campaña, la presentación iba acompañada de un stand donde se presentaban los trabajos gráficos elaborados El estudiante debe Recrear, a través de un Stand, toda la campaña con la presentación de los bocetos y productos terminados como lo presentaría a los ejecutivos de la empresa para la cual se desarrollo la campaña.

TALLER N°B

Pasos que debemos seguir para la creación de un Portafolio de Diseño Gráfico siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación.

JUSTIFICACIÓN

En el mundo cambiante de la imagen y la comunicación, los egresados y estudiantes en general se enfrentan al reto de equilibrar un estilo personal con unos estándares de calidad en la presentación de sus propuestas creativas. Los Talleres pretenden instruir a los estudiantes para que realicen una adecuada proyección de su trabajo artístico, personal o comercial en un portafolio de calidad con todos los formatos que lo componen.



Introducción al Taller

Para la presentación de los portafolios de las asignaturas Prácticas como Diseño Gráfico, Diseño Computarizado, Taller Gráfico y otros.

En el taller se les recomiendo a los estudiantes guardar todo lo que hagan, digital o analógico. Nunca se sabe cuando se podría necesitar para la elaboración de un portafolio.

Otro punto muy importante que se les recalco fue la Inclusión, sólo de sus mejores trabajos. No tiene sentido incluir trabajos mediocres en el portafolio, crear una buena impresión en alguien es una tarea difícil pero causar mala impresión es cuestión de un segundo.

El taller incluía la creación de “trabajos de muestra”, por ejemplo, páginas para empresas ficticias, ya que te tomas el trabajo de crear una plantilla que no va a ser utilizada.

Un punto primordial resaltado en los talleres fue la importancia de que “El Portafolio” se debe presentar en un material de primera calidad que impresione a los interesados, debe incluir un completo juego de material Diseñado por el estudiante (tarjetas de presentación, sobres, papel membrete, carpetas, etc.)



TALLER N°2

Pasos que debemos seguir para la Presentación de un Portafolio para Diseño de Modas siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación

DISEÑO DE MODAS

Pasos que se deben seguir para la elaboración de los trabajos finales para Diseño de Modas.

El Taller como presentar un Portafolio para el Diseño de Modas provee de las herramientas básicas para una comunicación efectiva en la presentación de los trabajos técnicos o artísticos en diseño de modas; enfatizando en la escogencia de las técnicas apropiadas con piezas gráficas competitivas y visualmente llamativas y comerciales.

OBJETIVOS

- Aplicar las diferentes técnicas y tipos de ilustración, diagramación e identidad en proyectos de portafolio que favorezcan la correcta presentación en las diversas áreas de la comunicación gráfica en moda, por medio de portafolios con niveles altos de profesionalismo.
- Desarrollar las habilidades con una fundamentación básica a los asistentes, que les permita realizar producciones calificadas y competitivas de portafolios en moda, ya sean de corte artístico - técnico o empresarial.

Introducción al Taller

En el taller se les instruyó a los estudiantes en la preparación de bocetos de sus diseños, se les solicitó crear una imagen final de como va a ser el diseño y procurar no alejarte demasiado de ella. Se les exigió al estudiante la presentación de bocetos de los diseños, utilizando los conocimientos adquiridos en las clases de Dibujo y Color en Diseño de Modas.

Con la utilización del maniquí los estudiantes elaboraron en el Talleres los patrones de los vestidos que se van a presenta en el portafolio.



Otro tema importante de este taller fue el conocimiento de la gama de los textiles, ya que es una herramienta que ayuda al momento de confeccionar los diseños,

facilitándoles a los estudiantes la elección de los materiales que serán utilizados en la confección de los diversos vestidos permitiendo un diseño apropiado de acuerdo para la ocasión de uso así mismo será el tipo de tela a elegir.

Para la consecución del taller Los estudiantes de Diseño de Modas deben presentar paso por paso el proceso desde la concepción del Diseño, en material impreso, hasta la presentación final sobre la modelo en la pasarela.



TALLER N°B

Pasos que debemos seguir para la Presentación de un Trabajo Práctico de Patronaje, siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación

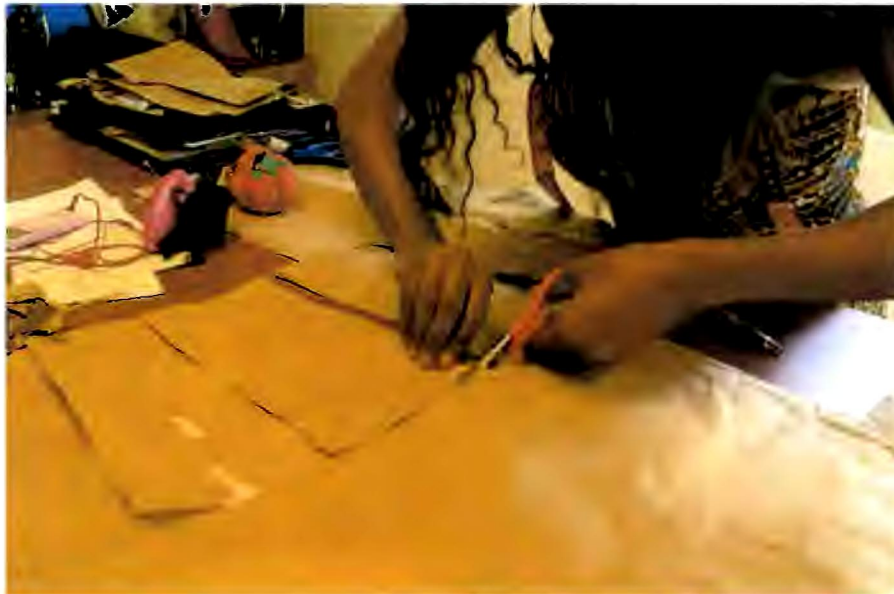


El Taller de Patronaje inicia con la instrucción a los estudiantes sobre el cuerpo Humano, deben reconocer cada una de las características y los diferentes tipos de estructura.

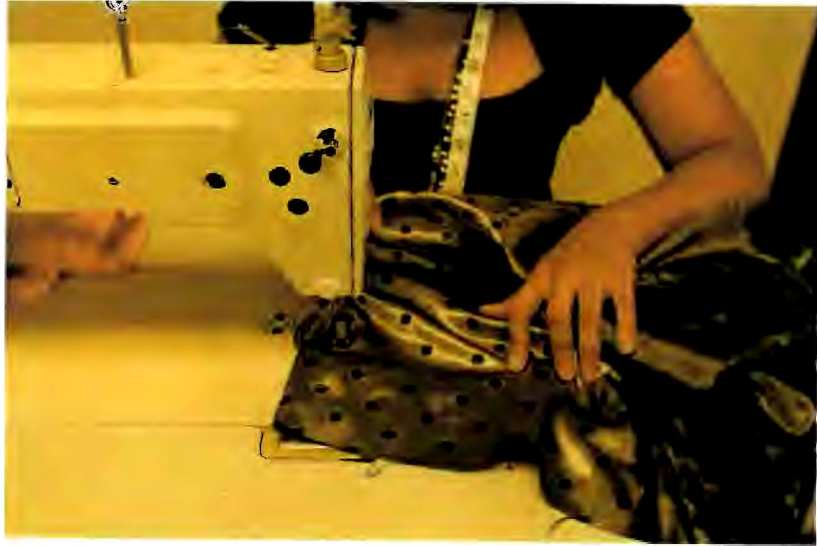
Durante el Taller el estudiante debe realizar bocetos de la figura humana en sus diferentes facetas (alta, bajita, delgada, gruesa, etc.). Utilizando los conocimientos adquiridos sobre el sistema métrico decimal y las transformaciones métricas para elaborar patrones a escala de los diferentes tipos de cuerpos.



En el Taller, también se les enfatiza a los estudiantes en la elaboración de los patrones a escalas y medidas reales, de los diversos tipos aprendidos en clases (mangas, Camisas, pantalones, faldas etc.).



Al finalizar el Taller cada estudiante debe presentar un portafolio que contenga los patrones desarrollados durante estos talleres, los cuales deben ser presentados debidamente, identificados y con las medidas utilizadas.



TALLER N°3

Pasos que debemos seguir para la Presentación de un **menú** siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación

Cocina española

Parámetros/procedimientos/programación/comportamiento/argumento

Cocinar es un arte, es una ciencia y es un modo de transmitir sensaciones, estados de ánimo, es una manera de exaltar la vida, es una manera de manifestar amor.

Luego de que cada docente (chef) dicta 3 semanas de clases teóricas en donde se dan los parámetros de esta cocina, el estudiante ingresa al área de práctica conocida como laboratorio donde empieza a desarrollar los conocimientos recibidos en las 3 primeras semanas de teoría, al cabo de las próximas 4 semanas siguientes el estudiante estará listo para realizar su primera prueba parcial.

13 semanas de conocimientos prácticos dirigidos al conocimiento de los platos tradicionales de la cocina a estudiar, en este taller seleccionamos La Cocina Española.

En el Taller evaluamos el conocimiento de las técnicas y la variedad de platos típicos de la cocina española, entre la semana quince y dieciséis (semana 15-16), el estudiante debe ser capaz de desarrollar los procedimientos de las recetas



de la cocina en mención y como planificar un pequeño menú de la misma es decir variados platillos.

En el Taller se puso en práctica como se realiza y evalúa una prueba final:

Tomamos como ejemplo un platillo tradicional de la cocina española y a a continuación los estudiantes desarrollaron los procedimientos:



Receta: Tortilla Española

Ingredientes: para 4 persona o 4 porciones:

1-doc de huevos

4-papas grandes

2-cebollas grandes

5-gramos de condimento de pollo

1-gramo de pimienta fresca

50- mililitros aceite e.virgen

½ libra de champiñones (hongos blancos)

4-tomates 4x4 (4x4 es un tomate grande para ensalada)

Una vez que el estudiante cuente con todos los insumos anteriores debe iniciar la elaboración del platillo.



Procedimientos:

Todos los procedimientos los realizaron los estudiantes en grupos de cuatro (4) bajo la observación del chef, quien realizó la evaluación de todos los pasos.

-Pelar las papas y mantenerlas en agua y unas cuantas gotas de vinagre para evitar la oxidación, una vez lavadas debe hacer cortes en dados medianos.

-Cortar las cebollas en julianas (cortes longitudinal o tiras de 8 cm).



-Por separado debe freír las papas y las cebollas, las papas deben estar a punto dorado y la cebolla a punto cristalizado.

Saltear los champiñones (saltear = freír en poca cantidad de aceite un producto)

Por 15 minutos.

-Hacer una mezcla homogénea de huevos batidos mas los anteriores productos.

-Poner sartén de 10 pulgadas a fuego lento con aceite de oliva e. virgen y agregar mezcla

-El tiempo de cocción de este platillo debe ser de 30 minutos, una vez terminada la cocción el estudiante debe realizar la presentación y decoración del platillo.

-aderezar los tomates con ajos picados, pimienta fresca, vinagre balsámico o similar, aceite de oliva, sal pimentar. (este es el acompañamiento tradicional de este platillo)



El chef profesor evaluará: forma de trabajar la materia prima, preparación, procedimientos, cocción, presentación y decoración del platillo, desempeño del estudiante.

TALLER N°4

Pasos que debemos seguir para entrega de trabajos finales para Fotografía, siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación

Introducción

El ejercicio fotográfico requiere que cualquier aspirante a fotógrafo profesional debe estar en constante labor práctica y arduo conocimiento teórico. La mejor sustentación de la calidad y oferta de un fotógrafo se observa en su portafolio de trabajo. El portafolio de trabajo es una recopilación de material visual (fotografías), concebido y ejecutado por su autor únicamente, y no se consideran trabajos para nota final, aquellas imágenes producto de talleres en clase donde el profesor ha aportado de alguna manera a la realización del concepto o técnica, es decir, que las obras presentadas por el autor, deben ser de su autoría total, tanto en el tema (concepto) como en la realización y técnica.

Como en la escuela de fotografía preparamos a los estudiantes para que salgan a competir al medio profesional, elaboramos este taller sobre la entrega de sus trabajos finales:

- 1- Una recopilación de fotos de su autoría realizadas durante el cuatrimestre.

- 2- La concepción y realización de un proyecto fotográfico con un tema específico y siguiendo los lineamientos acordes a la materia que sea una muestra de las técnicas y los conocimientos aprendidos en clase.



Taller para la entrega de un portafolio de Fotografía.

El portafolio puede ser realizado de manera impresa en diferentes soportes de papel escogiendo el que más beneficie al tipo de imagen; o puede ser digital, modalidad surgida a raíz de los adelantos tecnológicos, herramientas y ahorro de material y tiempo que la imagen digital provee, además que optimizar la visualización, manejo y recibido del material tanto para clientes como para fotógrafos, es por eso que mantenerse al tanto de las nuevas tendencias es muy importante para la escuela de fotografía y adicionamos el formato digital de entrega como una forma muestra del portafolio. Para cada una de las formas de presentación se maneja una cantidad máxima de fotos que para los efectos de

“trabajo universitario” puede variar y diferir de la cantidad exigida para un portafolio profesional.

En este Taller vimos cuales con las características de un portafolio de trabajo final universitario de tipo impreso.

- No más de diez imágenes
- Impresas en papel fotográfico tipo mate o cualquier otro tipo de papel que brinde calidad a la imagen.
- El tamaño recomendado es “8 x 10”, pero esto puede variar a petición del profesor.
- Utilizar un portafolio de hojas transparentes para introducir las fotografías.
- Sustentación de la ejecución, suministrando la ficha técnica de cada fotografía.
- En algunos casos se pide por escrito sustentación del tema que cubre el portafolio en general o de la realización del concepto de cada fotografía.

Otro punto importante que tratamos en el taller es el de las características de un portafolio de trabajo final de tipo digital.

- No más de diez imágenes
- A petición del profesor pueden pedirse en Alta o Baja resolución.

- El formato también puede variar según la asignatura y para medir la técnica utilizada, entre los formatos más comunes se encuentran: JPG, TIFF o PSD.
- Las imágenes deben ser grabadas en un CD
- El Cd debe contar con 3 archivos distintos: uno que guarde las fotografías , uno que con la ficha técnica de cada fotografía y uno con la reseña, sustentación escrita de cada fotografía o del proyecto fotográfico en general (o proceso de realización)

Otras formas de presentar un Trabajo Final tratado en este taller es el de la Exposición.

Se les enfatizó a los estudiantes en el hecho de que en algunos casos se considera la exhibición fotográfica como un tipo de proyecto para trabajo final. Ya que en el medio artístico el fotógrafo como cualquier otro artista plástico debe contemplar entre sus propósitos por lo menos 1 muestra fotográfica o exposición cada seis (6) meses, como muestra de su avance y desarrollo profesional y artístico. Es por eso que la muestra fotográfica se puede utilizar como método de calificación para un trabajo final de cuatrimestre.

Taller Características de presentación de una exhibición fotográfica.

- Para los efectos universitarios, se realiza de manera colectiva.
- Debe utilizarse algún recinto con las condiciones adecuadas para montaje de obras en pared, espacio adecuado para recibir a los invitados y condiciones de iluminación y ambientación adecuada para ver las obras.
- Las fotografías se ampliarán en papel fotográfico o algún otro tipo de soporte.
- Los tamaños adecuados para exposición fotográfica son : 8x10" , 8x11", 8x12", 11x14" ó 16x20". Pero el tamaño puede ser mayor o menor dependiendo de la concepción del autor o petición del profesor.
- La cantidad de obras exhibidas por estudiante pueden ser entre tres (3) a cinco (5) fotografías, pero no superando las diez (10).
- Las obras deben ser montadas en cartón rígido negro o blanco con una viñeta de 2" aproximadamente.
- Cada fotografía debe llevar la firma del autor.
- En la parte de atrás del cartón rígido se suele poner los datos generales del autor (nombre, asignatura, etc), además se puede incluir la ficha técnica.
- En algunos casos se utiliza una etiqueta pegada en la parte inferior izquierda del la viñeta para el título de la obra, las dimensiones y la técnica.



TALLER N°5

Pasos que debemos seguir para entrega de trabajos finales para las ARTES PLÁSTICAS, siguiendo las nuevas normas estandarizadas en la evaluación

ASIGNATURA: DESARROLLO DEL ESTILO PERSONAL

ASIGNACIÓN: Trabajo Final – Propuesta temática para la entrega de trabajos finales.

En el Taller de Artes Plásticas se busca Articular los 4 aspectos cognoscitivos (técnicos – formales – estilísticos – procesuales) contenidos y desarrollados durante la evolución del proceso de la asignatura sintetizados en la propuesta de grado del estudiante.

Objetivos específicos:

1. Determinar los elementos instrumentales de su que hacer artístico
2. Demostrar destreza en los aspectos formales relacionados con las temáticas de interés del estudiante
3. Identificar con claridad los elementos de su lenguaje expresivo particular haciendo énfasis en sus influencias estilísticas y artistas relacionados.
4. Mostrar evidencias de su proceso de investigación y recopilación de memorias activas.

5. Sintetizar el material entregado en una propuesta formal de intervención artística apoyada en documentos, audiovisuales, maquetas, planos, bocetos y demás material didáctico que requiera.



EL TALLER SE INICIA CON EL DESARROLLO DE LAS PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE SU PROPUESTA DE TRABAJO FINAL.

1. El estudiante debe elegir el medio de expresión que sea más afín a sus intereses: dibujo, pintura, escultura, instalación, videoarte, ensamblaje o una mezcla entre ellos.
2. Debe mostrar evidencias de su interés apoyado en libretas de apuntes, bocetos, collages, fotografías e imágenes relacionadas.
3. Debe elegir un tema o concepto que articule su propuesta general, a partir del cual genera toda la reflexión pertinente al caso. Elaborar memoria escrita y fundamentos de investigación en temáticas relacionadas con artistas pertinentes a su producción artística.

4. Debe preparar una muestra, mínimo de tres (3) piezas que ilustren la manera como va a ser enfocado el tema y cómo van a ser tratadas desde sus aspectos procesuales.
5. Al final, construir una maqueta o proyección virtual con una perspectiva aproximada de la totalidad de las piezas que pretende producir para su muestra de grado según sea el caso y el lugar donde vaya a ejecutarse.



SEGUIDAMENTE EL TALLER LES MUESTRA A LOS ESTUDIANTES EL MATERIAL QUE SE DEBE ENTREGAR:

1. Libreta de apuntes
2. Bocetos, planos y estudios de las obras a realizar (20 mín)
3. Registro fotográfico de trabajos anteriores relacionados con el tema actual
4. 3 obras terminadas
5. Propuesta escrita
6. Base de datos, textos de estudio, documentos, artistas, etc.

7. Anexos (opcional)



CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA PRE-CRÍTICA DEL TRABAJO FINAL.

1. Enfoque temático / conceptual
2. Dominio técnico
3. Investigación y proceso
4. Aspectos autocríticos
5. Creatividad



Conclusiones

- En asignaturas de arte y creatividad que son materias tan especializada es importante la estandarización de normas en la evaluación.
- Las normas y procedimientos de estandarizado en la evaluación representan un beneficio para los estudiantes a la hora de ser evaluados.
- La estandarización de las normas de evaluación permite la valorización del trabajo de los estudiantes por que brinda lineamientos especificos que dan uniformidad de criterios al profesor a la hora de evaluar.
- La estandarización en la evaluación permite al docente poner en práctica las reglas establecidas como disciplina a la hora de evaluar.
- Los estudiantes mediante la estandarización logran la curaduría de sus trabajos teniendo como beneficio una óptima calidad de su presentación.

Recomendaciones

- Cuando hay cambios de formatos dentro de la estructura universitaria es importante la interacción de estudiantes y profesores, para garantizar el éxito de esos cambios.
- Este tipo de cambios debe beneficiar al estudiante, por lo que la universidad debe desarrollar incentivos

Bibliografía

- Loaiza Alvarez, Roger Facilitación y Capacitación de normas y formatos en América Latina, Colombia, 2002
 - Bogdan y Taylor. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Taylor, España. (2002)
 - Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Guía para la presentación de proyectos. Editorial Siglo XXI, México (2004)
 - Palladino, Enrique. Como diseñar y elaborar proyectos finales. Editorial Mcgraw-Hill. España. (2005).
 - Lara, Luis Rodolfo, Análisis de los recursos interactivos, Argentina, 2002
 - Acosta, Willman, Diseño de formatos de estudios cursos , Venezuela, 2002: monografías.com
 - Barberà, G.E. & Badia G.A., (2005). "El Uso Educativo de las nuevas tecnologías en la Educación Superior" [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)(vol. 2, n.º2). UOC. [Visitado frecuentemente durante la investigación]. ISSN 1698-580X
 - Correa, L.F., (2002), "La realidad de lo virtual y la virtualidad de lo real en la Educación", Comunicaciones - Grupo 18 Las TIC y su Influencia en la Educación, 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad,)
 - Joyanes, L., (1997), Cibersociedad. Los Retos Sociales Ante un Nuevo Mundo Digital, McGraw-Hill/Interamericana de España, Madrid.
 - Joyanes, L., (2003), Historia de la Sociedad de la Información. Hacia la Sociedad del Conocimiento en la Revolución Tecnológica. Universidad. de Alicante.
 - Piaget, J.P., (1981). Intelligence and Affectivity. Basic Books, New York.
- "Los Weblogs y normas de presentación como Incentivo en el Aprendizaje en los Centros Educativos", (p. 14), Instituto FIEC, España, ISBN: 84-93515-2-0.
- Ruben, A., (2007), "innovación en la Educación Utilizando las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en la Universidad". Master en Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Educación. Universidad de Barcelona, España.