

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
POSTGRADO EN DOCENCIA SUPERIOR**

**“PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
PRÁCTICA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES”**

INVESTIGADORAS:

**Licda. CASTILLO, VICTORIA
8-227-369**

**Licda. PÉREZ, KATHERINE
8-758-2331**

FACILITADORA:

M.Sc. CARMEN ROSA LOZANO DE LLAMAS

I SEMESTRE

JULIO 2006

ST

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I.....	6
ELEMENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	
1. El Problema....	7
2. Objetivos	8
2.1 Objetivo General ..	8
2.2 Objetivos Específicos	8
3. Antecedentes	9
4. Delimitación del estudio	9
5 Justificación.	10
CAPÍTULO II.....	12
SUSTENTACIÓN TEÓRICA	
1. Propuesta de Creación de la Licenciatura	13
en Turismo con Especialización en Promoción Cultural.	
1.1. Objetivos de la carrera....	13
1.2 Perfil del Profesional Egresado	14
1.3 Objetivo de cada asignatura	17
2 Reglamento de Práctica Profesional.	22
CAPÍTULO III.....	24
ASPECTOS METODOLÓGICOS	
1 Tipo de estudio.	25
2. Definición operacional de términos y	25
Variables.	
2.1 Población y muestra. (Cuadro 1)....	26
3 Técnicas e instrumentos de recolección	30
y análisis de datos (Cuadro 2)	
4 Procedimiento.	31

- 8 OCT 2021 -

Reservados los derechos

CAPÍTULO IV.....33
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Resultados de la encuesta aplicada a los graduandos de la Licenciatura en Turismo	34
• Tabla N° 1 "Opinión de los estudiantes Graduandos2006" ..	34
1 1-Gráficos de la Tabla N° 1	35
• Gráfica N° 1...	35
• Gráfica N°	36
• Gráfica N° 3	36
• Gráfica N° 4	37
2 Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes Egresados	38
• Tabla N° 2 "Opinión de Egresados de la Licenciatura en Turismo"	38
2 1 Gráficos de la Tabla N° 2	39
• Gráfica N° 5..	39
• Gráfica N° 6.....	39
• Gráfica N° 7.....	40
• Gráfica N° 8	40
• Gráfica N° 9.....	41
2.2. Cuadro N° 2 (Encuesta de Egresados).....	42
• Cuadro N° 2 " Comentaros de los Egresados de la Licenciatura en Turismo.	42
2.3 Gráficos del cuadro N° 2.	43
• Gráfica N° 10 ..	43
• Gráfica N° 11.	43
• Gráfica N° 12	44
• Gráfica N° 13.	44
2.4 Tabla N° 3 (Encuesta de Egresados)	45
• Tabla N° 3 "Cantidad de Visitas del Profesor Asesor al Estudiante"	45
• Gráfica N° 14	45

2.5 Tabla N° 4 (Encuesta de Egresados).	46
• Tabla N° 4 "Relación entre el Supervisor de la Institución y el Estudiante de práctica	46
• Gráfico N° 15	46
3 Resultados de la Encuesta aplicada a los Profesores.. . . .	47
Asesores Práctica Profesional	
• Tabla N° 5 "Opinión de los Profesores Asesores de Práctica Profesional	47
3 1. Gráficos de la Tabla N° 5	48
• Gráfica N° 16	48
• Gráfica N° 17	48
• Gráfica N° 18	49
• Gráfica N° 19.. . . .	49
• Gráfica N° 20...	50
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	53
ANEXOS.....	55
1. Cronograma de Trabajo.	56
2. Presupuesto	57
3. Instrumentos..	58
• Encuesta dirigida a los Egresados de la Escuela de Turismo Histórico Cultural	59
• Encuesta dirigida a los estudiantes graduandos de la Licenciatura en turismo con especialización en Promoción Cultural	61
• Encuesta dirigida a los profesores asesores de	63
Práctica Profesional	
• Cuadro N° 3 "Correspondencia de los objetivos de cada una de las asignaturas Vs. Los Objetivos del Reglamento de Práctica Profesional	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación tiene como fuente de estudio el proceso de Evaluación de la Práctica Profesional de la Escuela de Turismo Histórico Cultural de la Facultad de Humanidades, Proceso que es llevado a cabo con la finalidad de graduar a Licenciados en Turismo con especialización en Promoción Cultural. El presente estudio busca comprobar o corroborar que este Proceso de Evaluación, cumple con los objetivos del Reglamento de Práctica Profesional. Para logro de este objetivo; inicialmente se analizó el instrumento de evaluación (Formulario de Evaluación) de la escuela, los objetivos del Reglamento de Práctica Profesional además de otros datos recabados durante el Proceso de investigación. Dando paso a una Investigación descriptiva- evaluativa del Proceso de Evaluación de la Práctica Profesional de la escuela en mención.

Se implementaron técnicas e instrumentos de evaluación; para los cuales se tomó una muestra estratificada de la población total conformada por profesores asesores de Práctica Profesional, egresados de la carrera de Lic en Turismo y estudiantes graduandos de la Licenciatura en Turismo. A cada grupo se le aplicó un cuestionario, con la finalidad de captar el grado de satisfacción de los participantes con relación al Proceso de Evaluación de la Práctica Profesional.

A continuación se presentan en los siguientes 5 capítulos, el contenido de esta investigación, la cual incluye datos e información necesaria para la comprensión del estudio y posteriormente se publican los resultados proyectados en esta investigación.

CAPÍTULO I

ELEMENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

ELEMENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1. EL PROBLEMA

La Escuela de Turismo Histórico Cultural, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, tiene como uno de los requisitos para obtener la Licenciatura en Turismo con Especialización en Promotor Cultural, aprobar previamente un Programa de Práctica Profesional, que está orientado a complementar la formación de los estudiantes, durante el verano, del último año de esta carrera; la cual fue aprobada por la Junta de Facultad de Humanidades, el día Lunes 3 de Diciembre de 2001; aprobada mediante Consejo Académico de la Universidad de Panamá en el verano 2003.

El Programa de Práctica Profesional, se desarrolla en un periodo predeterminado que no debe exceder mas de un semestre , los estudiantes realizaran su práctica profesional con la empresa o institución del sector turístico con el fin de reunir información necesaria que les permita realizar el proyecto escrito que deberán sustentar al finalizar la práctica profesional Esta práctica busca evaluar los conocimientos teóricos, habilidades y desarrollo de la formación ética adquiridas por el estudiante a lo largo de sus estudios. Antes de iniciar el proceso formal de la práctica profesional todos los estudiantes deben cumplir con una orientación académica.

Esta orientación no le explica realmente al estudiante, la serie de competencias por las cuales será evaluado, el Reglamento de Práctica Profesional contempla objetivos claros acerca de la misión que tiene el

estudiante en la institución o empresa asignada. Sin embargo estos estudiantes desconocen el Reglamento de Práctica y durante el proceso de evaluación, en muchos casos, no desempeñan las tareas encomendadas con el fin de recoger información para la elaboración de su Proyecto de graduación. La Escuela por su parte, a partir del año 2005, hace una revisión del Reglamento de Práctica Profesional, sin embargo los resultados siguen siendo los mismos, ya que se revisa el Reglamento y no así el Formulario de Evaluación, el cual debe ir de la mano con los objetivos de la Práctica Profesional

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL:

- Corroborar que el Proceso de evaluación de la Práctica Profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural, cumplen con los objetivos del Reglamento de la Práctica Profesional.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprobar que los objetivos del Reglamento de la Práctica Profesional tienen relación con los objetivos de cada una de las asignaturas que conforman el Plan de Estudio de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promotor Cultural.
- Comprobar que el proceso de práctica profesional detallado en el Reglamento de Práctica Profesional, se continúa dando en la actualidad.

- Captar el grado de satisfacción de los estudiantes y docentes acerca del Proceso de evaluación de la Práctica profesional

3. ANTECEDENTES

Tomando en cuenta que la Práctica Profesional como opción al trabajo de graduación es reciente, ya que se aprobó en Consejo Académico, en su resolución nº 39-96 del 2 de octubre de 1996. La preocupación por examinar todo lo que se refiere a la misma también lo es; puesto que fue hasta el año 1998 en que se reglamentó.

Para efectos de recabar datos que antecederan esta investigación, procedimos a buscar información de lo que se hubiese hecho sobre este tema, tanto en la Universidad de Panamá, como en algunas Universidades Particulares. Nos encontramos con que no existen estudios sobre la evaluación de la Práctica Profesional en Escuelas de Turismo

4. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación se desarrollará en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá (Campus), específicamente en la Escuela de Turismo Histórico Cultural, con los docentes asesores de Práctica Profesional, algunos egresados de la carrera y los estudiantes de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural, actualmente en Proceso de Práctica Profesional; utilizando instrumentos de muestreo como encuestas y entrevistas

Necesitaremos el apoyo de especialistas de la rama turística. Además de recursos económicos que nos permitirán llevar a cabo un estudio de corte

transversal, recursos tecnológicos y logísticos para lograr el desarrollo de la investigación. El estudio se extenderá aproximadamente durante 5 semanas iniciando el día 3 de junio del 2006 al 8 de julio del mismo año

5. JUSTIFICACIÓN

Consideramos que es un estudio novedoso en cuanto a Evaluación del Programa de Práctica Profesional de la Escuela de Turismo Histórico Cultural, a razón de que hasta el momento no existen indicios de que se hayan efectuado investigaciones similares en esta escuela. Además de dar pie a futuros estudios que tengan como fin el perfeccionamiento del Programa de la Práctica Profesional específicamente en el formulario de evaluación de esta Escuela de Turismo

El estudio se realiza con el objetivo de establecer la efectividad que tiene la implementación del Programa de Práctica Profesional en el formulario de evaluación de la Escuela de Turismo Histórico Cultural. Hemos encontrado una serie de inconformidades por parte de los egresados, actuales estudiantes y de aquellos funcionarios encargados de evaluar la práctica profesional. Ya sea por la falta de orientación por parte de los profesores asesores hacia sus asesorados o por la falta de conocimiento de los que conforman el cuerpo docente de la Escuela, acerca de las necesidades y actuales demandas del Turismo en nuestro país.

Realizamos una revisión de los objetivos de la Carrera y de las consideraciones a evaluar en el Programa de Práctica Profesional, por medio

del formulario de evaluación y al parecer no existe semejanza en ninguna de las dos. Los objetivos de la Carrera son ambiciosos en comparación con lo que se intenta identificar y valorar en los estudiantes, una vez se encuentran desempeñando su rol como futuros Licenciados en Turismo ante las instituciones u empresas para las que fueron asignados para el desarrollo de su práctica. Los estudiantes no tienen conocimiento sobre los lineamientos por los cuales serán evaluados, además de que sus profesores asesores no prestan la debida atención a las inquietudes surgidas por parte de los estudiantes durante la misma y en muchas ocasiones se limitan a ser sencillamente espectadores.

La investigación representa para la Escuela de Turismo Histórico Cultural, una herramienta útil y de interés en el proceso de mejoramiento del Programa de Práctica Profesional y de igual forma, para facilitar dicha práctica en beneficio de los estudiantes y las instituciones donde se realiza la práctica y sus usuarios; ya que se pueden tomar sus resultados como referencia para que den luces sobre el cumplimiento y la efectividad que tiene el Programa de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con Especialización en Promoción Cultural. Los estudiantes a su vez, lograrán un mejor desempeño en las labores asignadas, obteniendo de este modo una excelente evaluación y una mejor preparación profesional, que vaya de la mano con las exigencias actuales del sector turismo. El país en general contará con profesionales idóneos que contribuyan al mejoramiento y al desarrollo del turismo con una excelente calidad de servicio.

CAPÍTULO II
SUSTENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO II SUSTENTACIÓN TEÓRICA

1- PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO CON ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN CULTURAL.

Luego de realizar un diagnóstico en los diferentes sectores interesados con la carrera se consultó la opinión de los estudiantes y egresados, docentes y autoridades universitarias, también, al Instituto Panameño de Turismo (IPAT) y al sector Empresarial. Finalmente se examinó la estructura con que cuenta el departamento de Historia para proyectarse a la tarea de crear y administrar esta licenciatura

Elementos encontrados en el diagnóstico,

- Estudio de necesidades y demandas
- Estudios de la demanda Interna
- Estudios de la demanda Externa

La Universidad de Panamá atendiendo a este compromiso de capacitar y perfeccionar el recurso humano que califique profesionalmente en tareas y labores relacionadas con esta actividad, adopto estrategias pedagógicas dinámicas y actividades que han involucrado la participación de la sociedad civil y la adquisición de experiencias enriquecedoras por parte de los estudiantes

1.1 Objetivos de la Carrera:

- Formar un profesional capacitado para insertarse eficientemente en el proceso productivo en las labores de planificación y desarrollo

de los recursos turísticos, así como en la organización de eventos y giras.

- Facilitar la preparación básica que define el que hacer técnico-científico, administrativo y humanístico de la profesión.
- Proporcionar los recursos metodológicos y técnicos que lo habiliten para participar en y conducir eventos de interés turístico
- Aportar la formación teórico-práctica que capacite al estudiante para realizar con eficiencia las tareas propias de la planificación y promoción del Turismo Histórico- Cultural.
- Satisfacer la demanda del mercado laboral de guías y de profesionales serios y capaces, vinculados a la organización y promoción de las actividades culturales.
- Fomentar en los egresados el espíritu empresarial para que estén en capacidad de construir pequeñas o micro-empresas para la organización y realización de giras turísticas.
- Proporcionar a los egresados experiencias y prácticas profesionales que les permita desarrollar sus habilidades

1.2 Perfil del Profesional Egresado

Conocer: Esta dimensión refleja el campo teórico y práctico que será del dominio del profesional graduado. Hace referencia a las distintas áreas del conocimiento que se precisan. Son los ejes en torno a los cuales se vertebran las distintas asignaturas:

- Comprender el papel que juega la Historia y la cultura en desarrollo de las estructuras de la sociedad

- Evaluar el potencial para el desarrollo del turismo Histórico Cultural en Panamá
- Explicar los sistemas conceptuales propios del turismo Histórico Cultural
- Valorar los conceptos relativos a la programación, desarrollo y administración de la actividad turística
- Distinguir las principales rutas patrimoniales existentes en Panamá
- Aplicar las diversas técnicas motivadoras para la organización de eventos y giras turísticas
- Dominar las técnicas generales para la reservación de aerolíneas y Hoteles
- Reconocer los principios generales de la publicidad turística aplicables a Panamá

Saber Hacer: Refleja los rasgos definitorios o de competencia Se relaciona con la capacidad operativa Tienen un carácter fundamentalmente instrumental

- Aplicar las estrategias mas adecuadas para la promoción y riqueza turística de nuestro país.
- Confeccionar itinerarios para el recorrido de rutas patrimoniales.
- Manejar diversas técnicas de animación en la organización y realización de giras, congresos y actividades turísticas
- Planificar de desarrollo y promoción turísticas
- Efectuar satisfactoriamente las tareas de organización, promoción y realización de giras turísticas

- **Demostrar habilidad para trabajar en equipos interdisciplinarios en la planificación, promoción, y desarrollo de recursos turísticos**

Ser: Esta categoría se refiere al comportamiento social, formal, ético, etc Tanto de la profesión como del ser humano que es el egresado tiene por finalidad el desarrollo de la persona para la vida en sociedad, generando valores, pautas de comportamientos y actitudes convivencia entre los seres humanos

- **Valorar positivamente las manifestaciones y los elementos constitutivos de la identidad nacional.**
- **Respetar las costumbres y tradiciones de os distintos grupos humanos que residen en Panamá que residen en el país**
- **Comportarse de acuerdo con las más elevadas normas de ética profesional**
- **Desarrollar la actitudes propias de la vocación de servicios y necesarias para trabajar con diversos grupos de personas**
- **Promover la tolerancia de las costumbres, la visión, y patrones culturales propios de las regiones visitadas.**
- **Prestar atención a las necesidades, intereses y preocupaciones de los diferentes agentes envueltos en el desarrollo de la actividad turística.**
- **Demostrar espíritu emprendedor y capacidad de gestión empresarial**
- **Actuar de una forma ética y profesional en el desempeño honesto, puntual y responsable de su labor**
- **Apreciar al trabajo en equipo y la solidaridad como principio rectores como la actividad turística**

1.3. Objetivos de cada Asignatura

A continuación se presenta cada uno de los objetivos generales de cada una de las asignaturas incluidas en el Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural.

TUR. 408: Rutas Patrimoniales

1. Adquirir los conocimientos teóricos y la experiencia práctica que les permita ofrecer al turista una vivencia integral que les permita explorar las áreas de conocimiento existentes en cada sitio patrimonial
2. Evaluar los elementos que constituyen el patrimonio natural y cultural

TUR. 418 A: Planificación y Desarrollo de Recursos Turísticos

1. Evaluar los electos básicos de la Planificación de los recursos turísticos
2. Adquirir los conocimientos y habilidades para promover y explotar los recursos turísticos

TUR. 428: Organización de Eventos y Animación Turística.

1. Analizar los conceptos, métodos y técnicas de la organización de eventos y animación turística
2. Examinar el uso de metas y técnicas grupales y de animación
3. Aplicar las técnicas protocolares y de organización de eventos.

ING. 408 A: Inglés Conversacional

1. Desarrollar las cualidades para la expresión oral en la lengua inglesa

2. Capacitar al estudiante, combinando las cuatro áreas de habilidad lingüística en inglés: lectura, escritura, habla y escucha

HIST. 408: Manifestaciones Artísticas y Culturales de Panamá.

1. Sensibilizar a los participantes en el respeto a la cultura y comprometerlo con su custodia, promoción y rescates
2. Analizar las principales manifestaciones y expresiones de la cultura panameña

ING. 418: Inglés Pronunciación.

1. Desarrollar la habilidad de pronunciar correctamente las palabras en lengua inglesa, hasta conseguir una pronunciación aceptable
2. Aplicar las reglas de la pronunciación inglesa, procurando el logro de la fluidez y claridad necesarias para una adecuada comprensión

FIL. 408: Ética Profesional.

1. Explicar los componentes principales de una formación ético-moral
2. Evaluar las normas éticas que debieran regir la conducta de aquellos profesionales que influyen en la determinación de alteraciones al entorno rural, urbano y natural, así como en las políticas de desarrollo y en la explotación de los recursos turísticos.

INF. 408: Reservación de Aerolíneas y Hoteles.

- 1 Capacitar a los estudiantes para el desarrollo de destrezas y habilidades en el campo de la moderna tecnología computacional aplicada al turismo.
2. Aplicar los recursos informáticos para la obtención de información relativa a la reservación en aerolíneas y hoteles en Panamá y en el extranjero.

TUR. 418B: Planificación y Desarrollo de Recursos Turísticos.

- 1 Aplicar la metodología y técnica en investigación en la planificación turística.
2. Concienciar al estudiante acerca del papel que juegan las comunidades en el desarrollo de proyectos turísticos
3. Desarrollar habilidades para organizar, planificar y ejecutar proyectos

TUR. 438: Organización de Congresos y Convenciones.

- 1 Analizar los procedimientos y recursos necesarios para la organización de congresos y convenciones
2. Desarrollar la habilidad para utilizar y ofrecer los servicios considerados indispensables para la organización de eventos tales como medios audiovisuales, rotulación, azaratas, intérpretes, montajes-stands, proyecciones especiales, y uso de catering o secretaría técnica.

ING. 408 B. Inglés Conversacional.

1. Reforzar las capacidades lingüísticas fundamentales para la comunicación oral y escrita
2. Desarrollar habilidad de comunicarse en idioma inglés en escenarios y situaciones reales, propias de su campo profesional.

HIST. 418: Patrimonio Monumental de Panamá.

1. Identificar los monumentos o conjuntos monumentales de Panamá.
2. Capacitar al estudiante en el conocimiento detallado de cada uno de los monumentos de Panamá
3. Poner en valor los sitios y conjuntos monumentales de Panamá

ING. 428: Giras Guiadas en Inglés.

1. Aplicar las habilidades de pronunciación y conversación en situaciones reales vinculadas con su profesión
2. Demostrar las facilidades que tiene el estudiante para comprender cuando se le hable y se le formulen preguntas en inglés.
3. Apreciar el valor formativo y académico en el proceso enseñanza aprendizaje de las giras

ADM. 408: Pequeña y Micro Empresa Turística.

1. Evaluar el papel de la pequeña empresa en la actividad turística

2. Valorar los mecanismos legales e institucionales que propician la formación de pequeñas empresas en Panamá
3. Aplicar los principios y métodos de la pequeña empresa a una propuesta empresarial propia para el sector turismo en Panamá.

SEM. C. S.: Publicidad Turística.

1. Capacitar a los estudiantes en el manejo de metodología y técnica de la publicidad para el turismo
2. Contrastar la publicidad turística institucional de la publicidad en las empresas turísticas
3. Aplicar los principios generales de publicidad a una campaña de promoción turística

TUR. 448: Práctica Profesional.

1. Revisar los conceptos básicos de la actividad turística.
2. Aplicar los principios, métodos y técnicas del guía de turismo histórico-cultural

2. REGLAMENTO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

De acuerdo con el Plan de Estudios de la Carrera de Turismo Histórico Cultural, la Práctica Profesional es un requisito para obtener el grado académico de Licenciado en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Todos los estudiantes deberán cumplir con una orientación académica antes de dar inicio al desarrollo de su Práctica Profesional. A continuación se presentan algunos aspectos importantes que justifican este Reglamento de Práctica y sus objetivos generales y específicos.

Justificación: Los estudiantes tendrán la oportunidad de observar situaciones reales en distintos escenarios del país, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación profesional académica, como por ejemplo museos, sitios históricos, hoteles, instituciones relacionadas con su especialidad, agencias de viaje, etc. Elaborando finalmente un Proyecto de promoción cultural.

Objetivos Generales:

1. Lograr que los estudiantes realicen una práctica profesional consona con su formación y las necesidades de las diferentes comunidades, empresas o instituciones.
2. Aplicar los principios, métodos y técnicas aprendidos durante la carrera en una estructura real, ocupacional o de empleo como marco concreto para la formación profesional requerida.

3. Fomentar en el estudiante el desarrollo de proyectos que promuevan los valores culturales con fines de promoción turística

Objetivos Específicos:

1. Revisar la formación y desarrollo de los conocimientos básicos
2. Fortalecer las áreas del conocimiento donde los estudiantes presentan debilidades
3. Promover oportunidades donde el futuro profesional pueda demostrar lo aprendido en los cursos teóricos
4. Orientar a los estudiantes a formular proyectos que rescaten y valoren los diversos atractivos socio-culturales
5. Poner en práctica las destrezas y habilidades aprendidas en sus años de formación.
6. Ofrecer al mercado un profesional idóneo capaz de elaborar proyectos de promoción cultural que redunden en beneficio propio y de la comunidad

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS

CAPÍTULO III ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. TIPO DE ESTUDIO

Investigación descriptiva-evaluativa; La ubicamos en este tipo de estudio porque los datos se van recabando en el campo, se van a presentar sin introducir en ellos, ningún cambio o modificaciones en los análisis correspondiente.

2. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS Y VARIABLES

1. Práctica Profesional: momento en que el estudiante graduando desarrolla sus habilidades y conocimientos adquiridos en clase; recabando información y datos necesarios, ya sea en una institución pública o empresa privada con la finalidad de elaborar un proyecto enmarcado en la especialidad de la Carrera de Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural.

2. Proceso de Evaluación de la Práctica Profesional: comprende el período en el cual el Supervisor institucional de la práctica Profesional aprecia o evalúa al estudiante de acuerdo a las competencias que señala el Formulario de Evaluación.

3. Competencias: serie de características o criterios tomados en cuenta para evaluar al estudiante.

4. Formulario de Evaluación: Instrumento elaborado por la dirección de la Escuela de Turismo Histórico para la evaluación o apreciación del estudiante en Práctica Profesional.

5. Reglamento de Práctica Profesional: serie de normas, criterios, procedimientos y requisitos que regulan la práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo Histórico Cultural.

2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población Total: 121. De las cuales 29, son graduandos de la Lic en Turismo con especialización en Promoción Cultural; *60, egresados de la Carrera y *32 profesores de la Escuela de Turismo Histórico Cultural

Muestra: el muestreo es estratificado, dividimos la población en tres grupos
(Ver cuadro 1, pág 27)

**CUADRO 1
POBLACIÓN Y MUESTRA**

Grupo	Total de la Población	Tamaño de la muestra
1. Egresados de la carrera de Turismo con especialización en Promoción Cultural	* Alrededor de 60 desde su primera generación. No existen estadísticas actualizadas de egresados de esta carrera en el Departamento de Estadística en las oficinas de Rectoría de la Universidad de Panamá, ni tampoco en los archivos o documentos de la Escuela de Turismo Histórico Cultural de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.	*60 (no existen registros que contengan información de los egresados) Nos limitaremos a trabajar con los egresados que mantienen comunicación o relación con los actuales estudiantes de la escuela. El número de la muestra puede variar.
2. Estudiantes en Práctica de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. (Campus)	29 estudiantes.	29 estudiantes.
3. Profesores de la Escuela de Turismo Histórico Cultural. (Campus)	32 profesores.	9 son profesores asesores de Práctica Profesional de la Carrera de Lic. en Turismo con especialización en Promoción Cultural.
Total de grupos: 3	Total de población: 121	Total de muestra: 98

Fuente: Escuela de Turismo Histórico Cultural. 2006.

3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

3.1 Observación del Instrumento de evaluación para los estudiantes de práctica profesional de la Escuela de Turismo Histórico Cultural y las competencias a evaluar, el cual es nuestro objetivo de estudio

3.2 La observación del reglamento de Práctica Profesional y sus objetivos, nos ayudará a corroborar si las descripciones y objetivos de la Práctica tienen correspondencia entre sí.

3.3 Analizar los datos obtenidos y los elementos que forman parte del contenido dentro de la propuesta de creación de la Licenciatura en Turismo con Especialización en Promotor Cultural para verificar si son correspondientes con cada una de las asignaturas de la carrera y que sean cónsonos con el perfil del estudiante egresado

3.4 Entrevista con los docentes asesores de práctica profesional que están relacionados con el reglamento de Práctica, sus opiniones enriquecerán nuestro estudio; además lograremos medir el grado de satisfacción del docente con el proceso de evaluación

3.5 Consultar a los estudiantes graduandos de la Licenciatura, con la finalidad de cerciorarnos si tienen conocimiento de la existencia del Reglamento de Práctica y del Formulario de Evaluación.

3.6 Encuestar a los estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con Especialización en Promotor Cultura para establecer el grado de satisfacción..

3.7 Los instrumentos como el cuaderno de notas nos permitió organizar los Datos recabados, para posteriormente copiarlos en el computador

3.8 Otro instrumento como el formato impreso fue necesario para la realización de las encuestas

CUADRO N° 2

3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

OBJETIVO GENERAL: Corroborar que el Proceso de evaluación de la Práctica Profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural, cumplen con los objetivos de la Práctica Profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	¿Qué datos necesito para el logro de este objetivo?	FUENTES DE INFORMACIÓN ¿Qué personas o documentos me proporciona los datos?	TÉCNICAS ¿Mediante cuáles técnicas obtengo los datos?	INSTRUMENTOS ¿En qué instrumento registro los datos?
<p>1. Comprobar que los objetivos de la Práctica Profesional tienen relación con los objetivos de cada una de las asignaturas que conforman el Plan de Estudio de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promotor Cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias a evaluar. • Descripción y objetivos de la Práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de evaluación. • Reglamento de Práctica Profesional y sus objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de notas • Computadora
<p>2 Comprobar que el proceso de práctica profesional detallado en el Reglamento de Práctica Profesional, continúa dándose en la actualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de cada una de las asignaturas de la carrera de Lic. • Perfil del egresado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de creación de la Lic. En turismo con especialización en Promoción Cultural. • Docentes asesores de Práctica Profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los datos obtenidos y contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • cuaderno de notas.
<p>3. Captar el grado de satisfacción de los estudiantes y docentes acerca del Proceso de evaluación de la Práctica profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de satisfacción y conocimiento del Reglamento de Práctica y el Formulario de Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes graduandos de la Licenciatura. • Estudiantes egresados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Formato impreso donde aparecen las preguntas para la realización de las Encuestas.

4. PROCEDIMIENTO

Este proyecto de investigación se desarrolló en tres momentos, los cuales se detallan a continuación

1er Momento: Selección del tema de estudio, planificación del diseño de investigación en donde se abordaron aquellos componentes básicos de investigación como Planteamiento del problema, objetivo general y específicos, justificación del estudio, delimitación, población y muestra, decidiendo no incorporar en el estudio, una hipótesis; ya que no era necesaria.

Posteriormente se aprobó y corrigió el diseño de investigación en clases de tutoría Dando paso a la recolección de información bibliográfica y redacción del marco teórico, además de la elaboración de instrumentos de recolección de datos y su posterior validación o corrección por parte del profesor Se plantaron los gastos realizados hasta este momento y también se preparo el Cronograma de trabajo.

2do Momento: Con los instrumentos de recolección de datos previamente aprobados, se procedió a la aplicación de los mismos. Luego se confeccionaron los cuadros, tablas y gráficas, en donde se plasmaran las respuestas o datos obtenidos luego de la aplicación de las encuestas. Se redactaron las conclusiones y posibles recomendaciones del Proyecto de investigación

3er Momento: Ultimo paso, en el cual se revisó y sustentó integralmente el estudio. Se ultimaron detalles en la redacción del proyecto y se dio inicio al proceso de impresión y empaste.

CAPÍTULO IV

Resultados de la Investigación

CAPÍTULO IV RESULTADOS OBTENIDOS

1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES GRADUANDOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

Tabla N° 1
Opinión de los Estudiantes Graduados de la Licenciatura en
Turismo (2006)

VARIABLES	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	29	%
1. ¿Tiene usted conocimiento de la existencia de un reglamento de práctica profesional en la Licenciatura de Turismo con Especialización en Promotor Cultural?	0	0%	29	100%	29	100%
2. ¿Conoce usted el contenido del reglamento de la Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo?	0	0%	29	100%	29	100%
3. ¿Le explicó su profesor de asesor de Práctica en qué consiste éste Reglamento?	0	0%	29	100%	29	100%
*4. ¿Se encuentra desempeñando su Práctica Profesional en alguna Institución pública o Privada?	0	0%	29	100%	29	100%

Fuente: estudiantes graduados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006.

Comentarios:

- La variable 4 del instrumento aplicado, nos indica que no se está realizando la Práctica Profesional en institución alguna. A razón de esto determinamos no tomar en cuenta las variables siguientes,

contenidas en el cuestionario, ya que las mismas fueron confeccionadas en base a la Práctica Profesional.

- El 100% de los estudiantes no tenían conocimiento de la existencia del reglamento de práctica, formulario de evaluación.
- Percibimos cierta confusión en los estudiantes con respecto a los documentos que norman el formato de la presentación de su trabajo final con el reglamento de práctica y el formulario de evaluación.

1.1. Gráficos de la Tabla N° 1

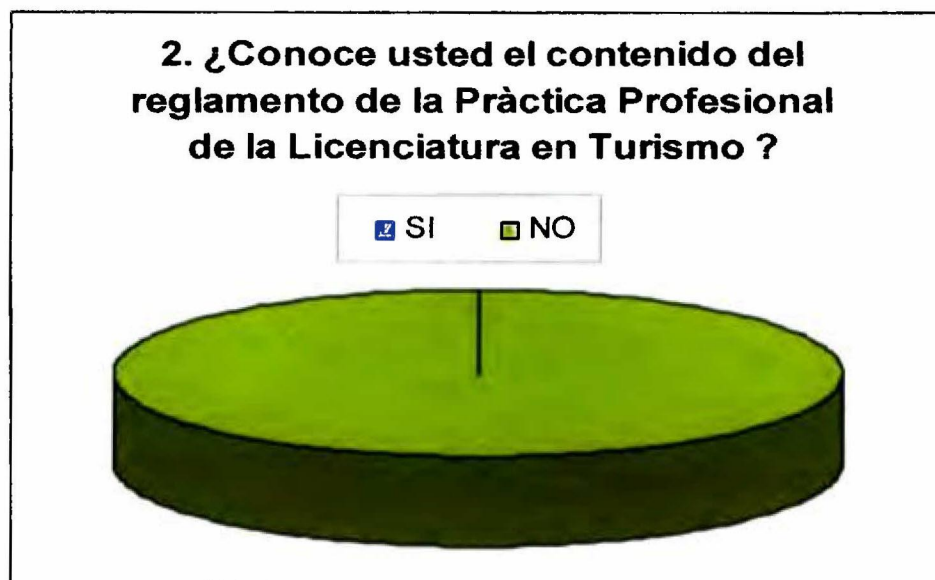
Opinión de los estudiantes graduandos de la Licenciatura en Turismo.

Gráfica N° 1



Fuente: estudiantes graduandos de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006.

Gráfica N° 2



Fuente: estudiantes graduandos de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006.

Gráfica N° 3



Fuente: estudiantes graduandos de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006.

Gráfica N° 4.



Fuente: estudiantes graduandos de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006.

2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE TURISMO

**TABLA N° 2
OPINION DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO.**

Variable	Sí		No		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
1-¿Le presentó su profesor asesor el Reglamento de Práctica Profesional antes de ir a desarrollar su práctica?	3	5%	57	95%	60	100%
2- Tenía usted conocimiento del instrumento que se utilizaría para su evaluación?	6	10%	54	90%	60	100%
*3- ¿Realizó usted su práctica profesional en alguna empresa o Institución?	48	80%	12	20%	60	100%
*4-¿Considera usted que las actividades realizadas durante la Práctica fueron enmarcadas dentro del Reglamento de Práctica?	1	2%	47	98%	48	100%
6- ¿Considera importante conocer previamente las competencias tomadas en cuenta en el Formulario de Evaluación de la Práctica Profesional antes de iniciar formalmente la misma?	60	100%	0	0%	60	100%

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004 / 05.

Comentario:

- *En la Pregunta 4. Solo se tomó el total de estudiantes que si realizaron la práctica profesional o sea; 48 estudiantes, de los 60 esto representa el 80% del total.
- Poco más del 90%, refleja no haber tenido conocimiento sobre el Reglamento de práctica y El Formulario de Evaluación.

En la Pregunta 3: Se refleja una mayor participación de los estudiantes que si realizaron la Práctica en alguna institución. El resto de los participantes, se dedicaron a realizar su proyecto de graduación sin recurrir a una institución en específico.

2.1. GRÁFICOS DE LA TABLA N° 2 OPINION DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

Gráfica N° 5



Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

Gráfica N° 6



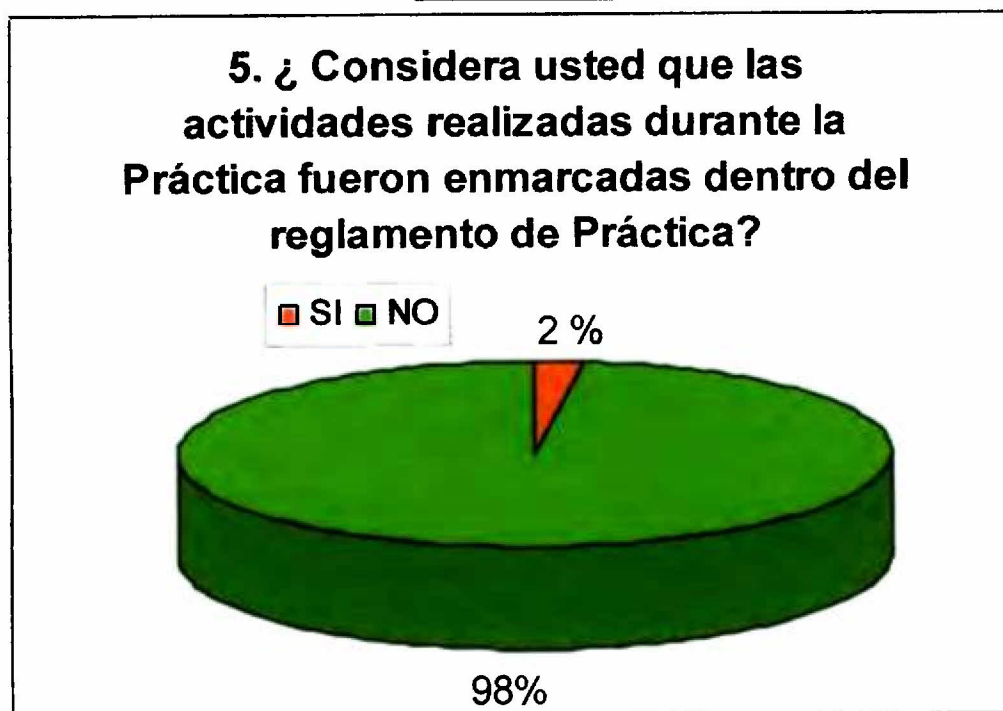
Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05

Gráfica N° 7



Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

Gráfica N° 8



Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05

Gráfico N° 9



Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

2.2. CUADRO N° 2 (ENCUESTA DE EGRESADOS)

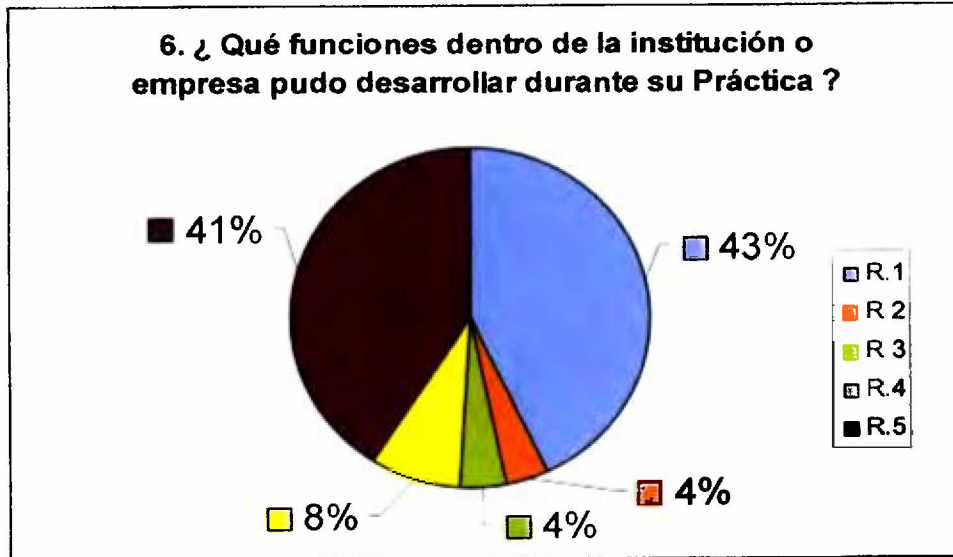
**CUADRO N° 2
COMENTARIOS DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN
TURISMO.**

Variable	Comentarios	Total %
5- ¿Qué funciones dentro de la institución o empresa pudo desarrollar durante su práctica?	R.1- Solo iba a buscar información	43.7%
	R.2- Archivar documentos y limpiar oficina	4.1%
	R.3- Organizar actividades de eventos	4.1%
	R.4- Elaboración de paquetes turísticos	8.3%
	R.5- Comentarios irrelevantes	41.6%
6- ¿Considera importante conocer previamente las competencias tomadas en cuenta en el Formulario de Evaluación de la Práctica Profesional antes de iniciar formalmente la misma?	R.1- Todo estudiantes debe conocer en base a que será evaluado	95.8%
	R.2- No fue evaluado por nadie.	4.2%
7-¿Qué tipo de guía y orientación recibió de parte del profesor asesor durante el desarrollo de la práctica Profesional?	R.1-Muy poca información	93.7%
	R.2- Recibí orientación	2.08%
	R.3- Material bibliográfico	4.1%
8 ¿Qué tipo de información cree usted que le hizo falta durante el desarrollo de su práctica?	R.1- Comunicar al estudiante del contenido de práctica y del sistema de evaluación.	81.3%
	R.2-Todo tipo de información	18.7%

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

**2.3. Gráficos del Cuadro N° 2
Comentarios de los Egresados de la Licenciatura en Turismo**

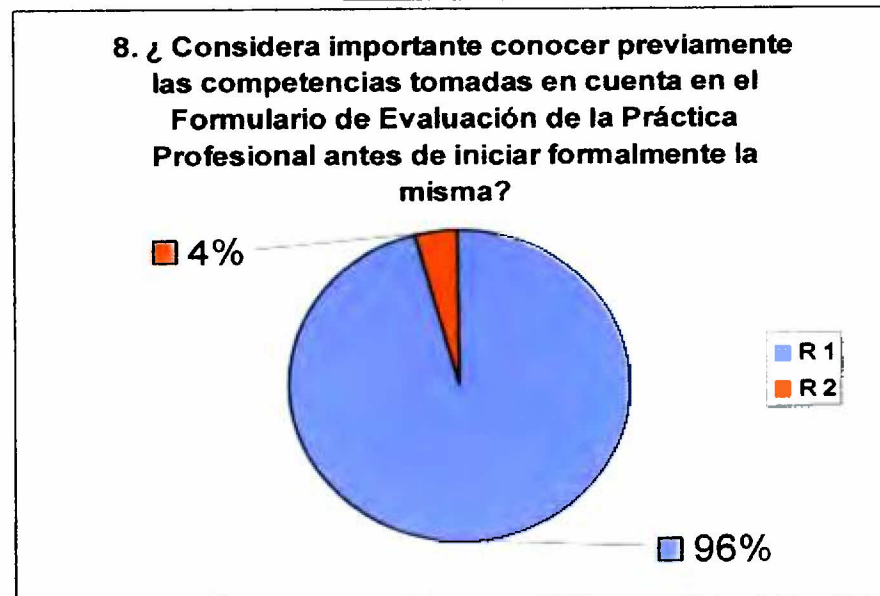
Gráfico N° 10



- R.1 Sólo iba a buscar información.
- R.2 Archivas documentos y limpiar oficina.
- R.3 Organizar actividades de eventos.
- R.4 Elaboración de paquetes turísticos.

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

Gráfico N° 11



- R.1 Todo estudiante debe conocer en base a que será evaluado.
- R.2 No fue evaluado por nadie.

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

Gráfico N° 12



- R.1 Muy poca información.
R.2 Recibí orientación básica.
R.3 Material bibliográfica.

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

Gráfico N° 13



- R.1 Comunicar al estudiante del contenido de la Práctica y del sistema de evaluación.
R.2 Todo tipo de información.

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

2.4. TABLA N° 3 (ENCUESTA DE EGRESADOS)

**TABLA N° 3
CANTIDAD DE VISITAS DEL PROFESOR ASESOR AL ESTUDIANTE EN
LA INSTITUCIÓN EN DONDE LLEVO A CABO SU PRÁCTICA**

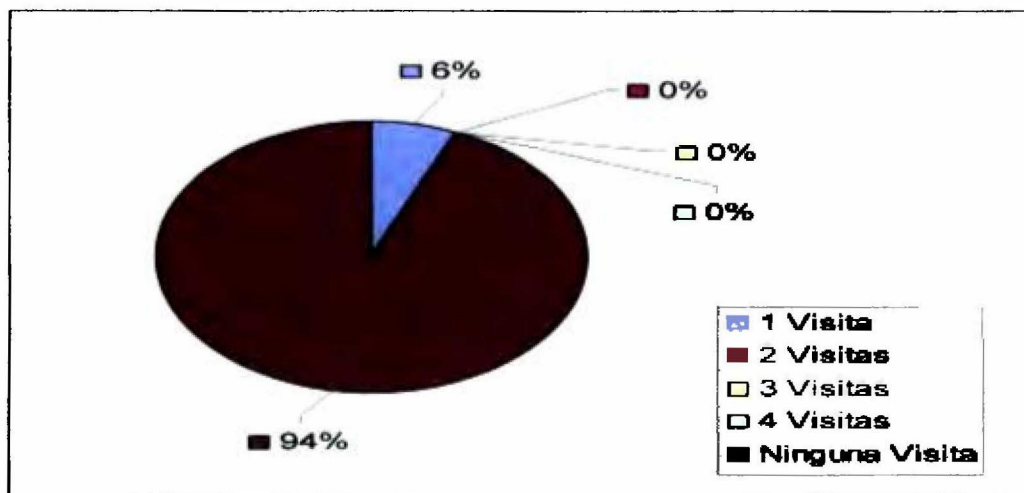
Una Vez	%	Dos Veces	%	Tres Veces	%	Cuatro Veces	%	Ninguna	%
3	6.2%	0	0%	0	0%	0	0%	45	93.8 %

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006

Comentario:

- Se observa, la desidia de algunos profesores asesores en asistir a supervisar a sus estudiantes en sus respectivos centros de Práctica.
- Este hecho puede llevar a que los estudiantes se sientan desorientados en su rol dentro de la institución.

**Gráfica N° 14
NÚMERO DE VISITAS DEL PROFESOR ASESOR A LOS ESTUDIANTES**



Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

2.5. TABLA N° 4 (ENCUESTA DE EGRESADOS)

**TABLA N° 4
RELACION ENTRE EL SUPERVISOR DE LA INSTITUCION Y EL
ESTUDIANTE DE PRÁCTICA**

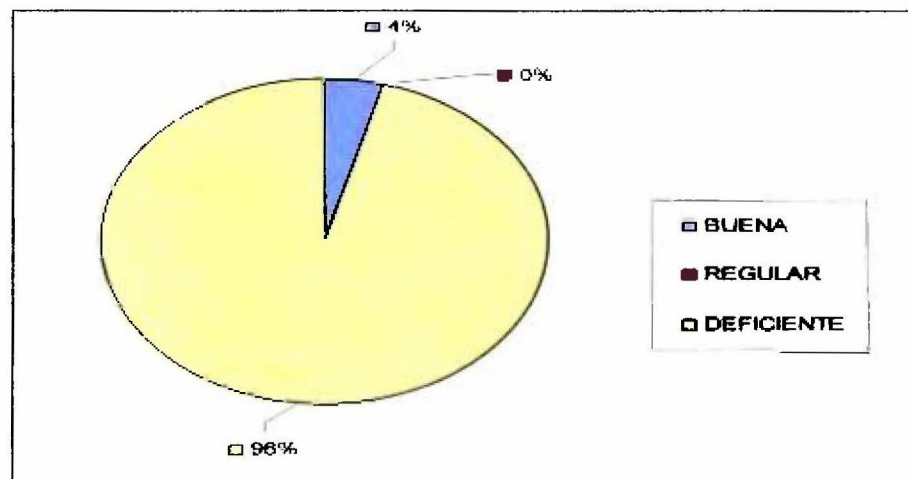
VARIABLE	N° (estudiantes)	%
Buena	2	4.2%
Regular	0	0%
Deficiente	46	95.8%
Total	48	100%

Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2006.

Comentario:

- Podemos observar en esta tabla que la relación que existió entre el supervisor institucional de la práctica y el estudiante se refleja deficiente, esta situación pudiese estar influenciada debido a la falta de coordinación con la dirección de la escuela. Además de poco interés reflejado por los profesores asesores hacia sus asesorados.

**Gráfico N° 15
RELACION ENTRE EL SUPERVISOR DE LA INSTITUCION Y
EL ESTUDIANTE DE PRÁCTICA**



Fuente: estudiantes egresados de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá) Año 2004/ 05.

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESORES ASESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**TABLA N° 5
OPINION DE LOS PROFESORES ASESORES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

VARIABLES	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
1. ¿Le presentó usted el reglamento de Práctica profesional?	9	100%	0	0%	9	100%
2. ¿Le explicó usted a sus estudiantes en que consiste este reglamento?	9	100%	0	0%	9	100%
3. ¿Le presentó usted a sus estudiantes el instrumento o formulario de información o los criterios que se consideran en el?	9	100%	0	0%	9	100%
4. ¿Considera que el programa de Práctica profesional y su formulario de evaluación guarda relación con los objetivos del reglamento de Práctica?	9	100%	0	0%	9	100%
5. ¿Le informó usted a sus estudiantes las competencias que van a ser evaluados al momento de su Práctica?	9	100%	0	0%	9	100%
6. ¿Considera importante que los estudiantes conozcan previamente las competencias tomadas en cuenta en el formulario de evaluación antes de iniciar formalmente la práctica?	9	100%	0	0%	9	100%

Fuente: Profesores asesores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá. Año 2006.

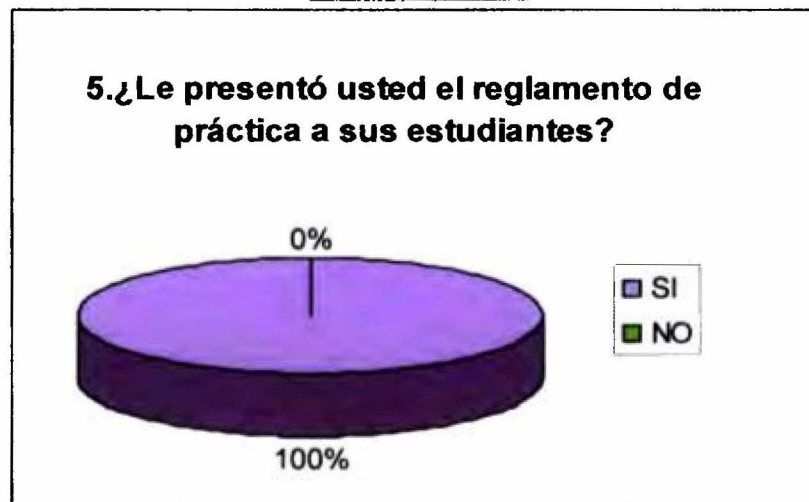
Comentarios:

- Esta tabla refleja la posición que tienen los profesores acerca del proceso de Práctica Profesional. Es importante recalcar que ninguno de ellos

emitió opinión alguna en las preguntas abiertas. Esto pudo darse por la falta de tiempo o de interés por parte de ellos al momento de llenar el cuestionario.

3.1. Gráficos de la Tabla N° 5
Opinión de los profesores asesores de la práctica profesional

Gráfica N° 16



Fuente: Profesores asesores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá. Año 2006.

Gráfica N° 17



Fuente: Profesores asesores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá. Año 2006

Gráfica N° 18



Fuente: Profesores asesores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá. Año 2006.

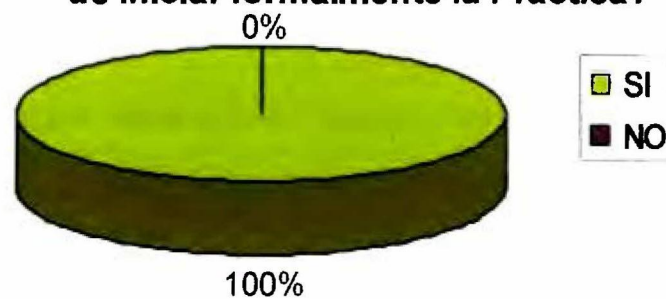
Gráfica N° 19



Fuente: Profesores asesores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá. Año 2006.

Gráfica N° 20

5.¿Considera importante que los estudiantes conozcan previamente las competencias tomadas en cuentas en el Formulario de Evaluación antes de iniciar formalmente la Práctica?



Fuente: Profesores asesores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural. Facultad de Humanidades, Universidad de Panamá. Año 2006.

CONCLUSIONES

1. Al observar y analizar los documentos que contemplan los objetivos del Reglamento de la Práctica Profesional y los objetivos de cada una de las asignaturas, se identifican similitudes entre estos.

2. El Formulario de Evaluación presenta en su contexto una serie de competencias que en su mayoría no guardan relación con los objetivos del Reglamento de práctica, algunos criterios no evalúan los conocimientos adquiridos en clases y toman en cuenta ciertos caracteres que no dejan de ser importantes, mas sin embargo no tienen semejanza alguna con las actividades que realmente se llevan a cabo durante la práctica.

3. Del 100% de los encuestados (60), el 80% de ellos (48), llevaron a cabo el Proceso de investigación en instituciones tanto públicas y privadas; como requisito para la confección de su Proyecto de Graduación Contemplado en el Proceso de Práctica Profesional y su respectivo Reglamento de Práctica

4 Para el 95.8% de los egresados que llevaron a cabo su Práctica Profesional en una institución, afirman que la relación con el supervisor institucional fue deficiente. Mientras que el 4.2% cuenta que fue buena.

5. Durante el proceso de investigación se demostró que el proceso de Práctica Profesional, contemplado en el Reglamento de práctica, no se

está llevando a cabo. Los estudiantes graduandos afirman que no han sido enviados a ninguna institución a practicar con el fin de obtener información para su Proyecto de Graduación

6. Los estudiantes manifiestan que requieren de visitas más frecuentes por parte de los profesores asesores.

6. El 81.3% comentó sentirse insatisfecho debido a la falta de conocimiento del contenido del Reglamento de Práctica Profesional.

7 Los profesores asesores de la Práctica en su totalidad, afirmaron sentirse satisfechos con su labor y con su desempeño como asesores de Práctica Profesional

RECOMENDACIONES

- 1 Es necesario que la dirección de la Escuela de Turismo con sus profesores asesores de Práctica, orienten a los estudiantes acerca del término "Práctica Profesional"; ya que en los resultados obtenidos se refleja confusión entre los participantes.**
- 2. Se sugiere que al momento de dar inicio al último semestre de la carrera de la Licenciatura en turismo, se les brinde a cada estudiante el REGLAMENTO DE PRÁCTICA PROFESIONAL, el mismo puede distribuirse al tiempo que se matricule la Práctica Profesional (TUR 448).**
- 3. Es conveniente que los profesores asesores de práctica Profesional cuenten con el tiempo necesario para dicha labor, para que de esta manera puedan brindar orientación necesaria, requerida por los participantes.**
- 4. Se hace necesario que todos los profesores asesores mantengan un criterio uniforme al momento de orientar a sus estudiantes, sobre lo que pueden esperar de la Práctica y evitar confusiones por parte de los estudiantes.**
- 5. La creación de documentos para la evaluación de la Práctica Profesional, utilizando criterios uniformes y que tengan relación con los objetivos de la carrera, del Reglamento de práctica Profesional y demanda del mercado turístico .**

6. Si se pretende continuar con el Proceso de Práctica como está estipulado en el Reglamento de la Escuela se recomienda la presencia del profesor asesor en los lugares en donde se realizan las prácticas, ya que los estudiantes requieren de consultas más seguidas.

7. Es conveniente que el supervisor institucional sea una persona que conozca y comprenda el trabajo que realiza el estudiante, apoyándolo y orientándolo al momento que lo necesite, facilitando el desempeño del practicante

8. Se hace necesaria y conveniente la continuidad de la Práctica Profesional, como opción de graduación ya que es una alternativa que brinda al estudiante la oportunidad y la búsqueda de su perfeccionamiento constante como profesional.

ANEXO

CRONOGRAMA

Actividades	1era semana	2da semana	3ra semana	4ta semana
Orientación del profesor	√			
Diseño de Investigación	√			
Elección del tema	√			
Fundamentación Teórica	√			
Primera Revisión	√			
Marco Teórico		√		
Segunda Revisión		√		
Aplicación de Instrumentos			√	
Resultados Obtenidos				√
Conclusión y recomendaciones del estudio				√
Empastado				√
Sustentación y entrega.				√

PRESUPUESTO

Destinado a:	Total \$
Alimentación	\$50.00
Transporte	\$50.00
Alquiler de Internet	\$10.00
Fotocopias	\$15.00
Gastos Médicos	\$30.00
Útiles de oficina	\$15.00
Tintas para impresora	\$20.00
Empastado	\$14.00
Gran Total:	\$205.00

INSTRUMENTOS

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
POSTGRADO EN DOCENCIA SUPERIOR**

**ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS DE LA ESCUELA DE TURISMO
HISTÓRICO CULTURAL**

Buenos días (tardes):

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una investigación profesional acerca del Proceso de evaluación de la Práctica Profesional. Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste a unas preguntas cuyas respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en la investigación. Le pedimos que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible. Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que sólo pueden responder a una opción; otras de varias opciones y también se incluyen preguntas abiertas.

Marque con una X en el criterio seleccionado.

1- ¿Le presentó su profesor asesor el Reglamento de Práctica Profesional antes de ir a desarrollar su práctica?

Sí _____ No _____

2- Tenía usted conocimiento del instrumento que se utilizaría para su evaluación?

Sí _____ No _____

3- ¿Realizó usted su práctica profesional en alguna empresa o Institución?

Sí _____ No _____

Si la respuesta es sí, continúe con la siguiente pregunta, de lo contrario amplíe y pase a la pregunta 7:

4-¿Considera usted que las actividades realizadas durante la Práctica fueron enmarcadas dentro del Reglamento de Práctica?

Sí _____ No _____

5- ¿Qué funciones dentro de la Institución o Empresa pudo desarrollar durante su Práctica?

Amplíe _____

6-¿Considera importante conocer previamente las competencias tomadas en cuenta en el Formulario de Evaluación de la Práctica Profesional antes de iniciar formalmente la misma?

Sí _____ No _____

Amplíe. _____

7- Que tipo de guía u orientación recibió de parte del profesor asesor durante el desarrollo de la Práctica Profesional?

Amplíe. _____

8-¿Qué clase de Información cree usted que le hizo falta durante el desarrollo de su Práctica?

Amplíe: _____

9-¿Con que frecuencia recibió visita de su profesor asesor?

Veces por semana				
Una <input type="checkbox"/>	Dos <input type="checkbox"/>	tres <input type="checkbox"/>	cuatro <input type="checkbox"/>	ninguna <input type="checkbox"/>

10- ¿Como fue la comunicación entre el supervisor Institucional y usted?

Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Deficiente <input type="checkbox"/>
--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
POSTGRADO EN DOCENCIA SUPERIOR

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES GRADUANDOS DE LA
LICENCIATURA EN TURISMO CON ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN
CULTURAL**

Buenos días (tardes):

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una investigación profesional acerca del Proceso de evaluación de la Práctica Profesional. Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste a unas preguntas cuyas respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en la investigación. Le pedimos que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible. Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que sólo pueden responder a una opción, otras de varias opciones y también se incluyen preguntas abiertas.

Marque con una X en el criterio seleccionado.

1. ¿Tiene usted conocimiento de la existencia de un reglamento de práctica profesional para la Licenciatura de Turismo con Especialización en Promotor Cultural?

Sí _____ No _____

2. ¿Conoce usted el contenido del Reglamento de la práctica profesional de la Licenciatura en Turismo?

Sí _____ No _____

3. ¿Le explicó su profesor de práctica profesional en que consiste éste Reglamento?

Sí _____ No _____

4. ¿Se encuentra desempeñando su Práctica Profesional en alguna institución pública o privada?

Sí _____ No _____

Si su respuesta es sí, continúe con la siguiente pregunta, de lo contrario amplíe y devuelva la encuesta.

5. ¿Considera importante conocer previamente las competencias Tomadas en cuenta en el Formulario de Evaluación de la Práctica Profesional antes de iniciar formalmente la misma?

Sí _____ No _____

6. ¿Le informó su profesor de práctica Profesional las competencias que van a ser evaluadas al momento de su práctica?

Sí _____ No _____

7. ¿Considera que la orientación recibida en relación al desempeño de su práctica es satisfactoria?

Sí _____ No _____

Gracias por cooperar con nosotros.

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
POSTGRADO EN DOCENCIA SUPERIOR**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROFESORES ASESORES DE PRÁCTICA
PROFESIONAL**

Buenos días (tardes):

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una investigación profesional acerca del Proceso de evaluación de la Práctica Profesional. Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste a unas preguntas cuyas respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en la investigación. Le pedimos que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible. Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que sólo pueden responder a una opción, otras de varias opciones y también se incluyen preguntas abiertas.

Marque con una X en el criterio seleccionado.

1-¿Le presentó usted a sus estudiantes el Reglamento de Práctica Profesional?

Sí _____ No _____

2-¿Le explicó usted a sus estudiantes en que consiste el Reglamento de Práctica Profesional?

Sí _____ No _____

3- ¿Le presentó usted a sus estudiantes el instrumento o Formulario de Evaluación y los criterios que se consideran en él

Sí _____ No _____

4-¿Considera que el programa de práctica profesional y el Formulario de Evaluación del estudiante guarda relación con lo objetivos del Reglamento de Práctica?

Sí _____ No _____

Amplíe: _____

5-¿Le informó usted a sus estudiantes de práctica profesional las competencias que van a ser evaluadas al momento de su práctica?

Si _____ No _____

Amplíe. _____

6-¿Considera importante que los estudiantes conozcan previamente las competencias tomadas en cuenta en el Formulario de Evaluación de la Práctica Profesional antes de iniciar formalmente la misma?

Si _____ No _____

Amplíe. _____

Gracias por cooperar con nosotros.

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
ESCUELA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL**

El Programa de Práctica Profesional está orientado a completar la formación de los estudiantes de Licenciatura en Turismo con Especialización en Promotor Cultural, así a partir de una experiencia fuera de las aulas de clase por medio de la participación en la dinámica de las instituciones o de las empresas que reciben a los estudiantes las mismas deberán durante la pasantía evaluar a los estudiantes

Con la finalidad de que la evaluación cumpla sus objetivos solicitamos que el encargado del entrenamiento profesional enseñe al estudiante el plan de la institución o de la empresa, le describa los servicios que presta y le explique las diferentes funciones en sus departamentos

A los estudiantes se les darán funciones del departamento, podrán conocer lo que los empleados hacen y cómo manejan el trabajo particular, es conveniente que el estudiante tenga la oportunidad de observar como el personal se desempeña; que conozca el personal para interactuar y hacer preguntas así como tener un guía durante el período del entrenamiento profesional

Para ser utilizado por la empresa o institución le enviamos el formulario de la evaluación para ser aplicada al estudiante

FORMULARIO DE EVALUACIÓN

Nombre Completo _____ Sexo _____

Institución _____

Empresa _____

Nombre Completo del Supervisor _____

Teléfono _____

Número de días y horas laborados por el estudiante _____

Cuáles son las cualidades y habilidades mejores que ha demostrado el / la estudiante durante el período de experiencia en la práctica profesional

Dónde el / la estudiante podría mejorar

Comentarios adicionales sobre este estudiante

Comentarios sobre la experiencia en el programa de Práctica Profesional

Puntaje A = 5 B = 4 C = 3 D = 2 E = 1

	A	B	C	D	E
1 Actitud en el trabajo					
Comprensión del Programa					
Entendimiento de la Confidencialidad					
Interés en el trabajo					
2 Relaciones con la personas					
Relaciones con el supervisor					
Actitud con los otros empleados					
Relaciones con el supervisor					
Actitud con el público					
3 Motivación					
Entusiasmo					
Iniciativa					
Puntualidad					
Asistencia					
Apariencia Personal					
4 Cualidades Personales Demostradas					
Adaptabilidad					
Confianza en si mismo					
Confiabilidad					
5 Habilidades Demostradas					
Verbal					
Escuchar					
Escribir					

Firma _____ Fecha _____

Gracias por su participación en el programa de práctica profesional del estudiante asignado a su institución / empresa

BIBLIOGRAFÍA

1. DE LOZANO LLAMAS, CARMEN ROSA. (2006). *Programa y Módulo Mediático; Metodología de la Investigación*. Postgrado en Docencia Superior. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado. Universidad de Panamá.
2. GOLCHER, ILEANA (2005) *Escriba y Sustente su Tesis. Metodología de la Investigación Social* Impreso en Servicios Gráficos. Panamá. 166 Páginas.
3. MORA VARGAS, ANA ISABEL. (2004). *La Evaluación Educativa: Conceptos, Periodo y Modelos*. Revista Electrónica: Actualidades investigativas en Educación. Volumen 4, Número 2, Año 2004. Facultad de Educación Universidad de Costa Rica. 28 Páginas.
4. SAMPIERI HERNÁNDEZ ROBERTO, COLLADO FERNÁNDEZ CARLOS, LUCIO BAPTISTA PILAR. (1998). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill Segunda Edición. 501 Páginas
5. (2001). *Propuesta de Creación de la Licenciatura en Turismo con Especialización en Promoción Cultural*. Departamento de Historia; Escuela de Turismo Histórico Cultural Facultad de Humanidades. Universidad de Panamá.
6. (2005). *Reglamento de Práctica Profesional*. Departamento de Historia Escuela de Turismo Histórico Cultural Facultad de Humanidades. Universidad de Panamá.

7. **Formulario de Evaluación.** Programa de de Práctica profesional de la Licenciatura en Turismo con especialización en Promoción Cultural

ENTREVISTAS

1. **DE MUÑOZ, MARÍA ROSA.** 16/ 06/ 06. (11 a m. a 12 m.d.) Directora de la Escuela de Turismo Histórico Cultural Profesora del Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades Universidad de Panamá.