

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ASIGNATURA
PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL 715

PROYECTO
MEJORANDO EL HABLA DEL IDIOMA INGLÉS COMO SEGUNDA
LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL IV AÑO DE LA
LICENCIATURA DE TURISMO DEL CENTRO REGIONAL
UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE POR MEDIO DE LA
METODOLOGÍA COMUNICATIVA

DIRIGIDO POR
Dr. Pastor Caballero

REALIZADO POR
FLOR DE MARÍA HENRÍQUEZ PALACIOS 8-297-772

SEPTIEMBRE, 2010

Obsequio del Autor

8 OCT 2021

SA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijas Angie Batista, Eymi Batista y Astrid por su apoyo y paciencia. Gracias por soportar mi ausencia y de esta manera ayudarme a alcanzar esta nueva meta. A mi madre por su apoyo incondicional siempre con una frase de aliento y esperanza. A mi familia y amigos que de una u otra forma han contribuido a la culminación este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios Todopoderoso por darme la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y culminar satisfactoriamente esta nueva meta. Gracias por tu bondad, paciencia y amor. Te agradezco por todas las bendiciones que haz traído a mi vida. También, quiero agradecer a la Profesora Belkis de Aizpurúa, quien me permitió realizar el proyecto con sus estudiantes. Mil gracias a los estudiantes del IV año del turno matutino de la Escuela de Turismo del Centro Regional de Panamá Oeste por su participación y colaboración en la aplicación de mi proyecto de intervención. Muchas gracias a todos los profesores de la Maestría en Docencia por compartir con nosotros sus conocimientos que fueron de mucha ayuda al ejecutar este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

INDICE

Dedicatoria.	ii
Agradecimiento	iv
Introducción	ix

FASE I

A Análisis Situacional	2
1. Área de Estudio	3
2 Población	3
3 Instrumentos de Recolección de Datos	4
4 Presentación de datos obtenidos a través de encuesta al profesorado ...	8
5 Presentación y análisis de datos obtenidos a través de la encuesta a estudiantes	10

FASE II

A Nombre del Proyecto..	23
B Descripción del Proyecto	23
C Justificación del Proyecto	24
D. Descripción del Problema	24
E. Misión	25
F Objetivos..	25
1. Objetivos Generales..	25
2. Objetivos Específicos	25
G Población Meta Atender	26
H. Ubicación de Universidad-Facultad	26
I Posible Resultados	26
J Propuesta de Cronograma de Ejecución.	27
K. Recursos	30
1. Financieros.	30
2 Humanos..	30

FASE III

A	Ejecución del Proyecto	32
1	Planeamiento de los Módulos del Seminario	39
a.	Módulo # 1	43
b.	Módulo # 2	53
c.	Módulo # 3	63
d.	Módulo # 4	70
B	Resultados obtenidos	82
	Conclusiones	83
	Recomendaciones...	84
	Bibliografía....	85
	Anexos .	86
	1. Encuesta Completada por los Estudiantes	
	2. Nota de Autorización para Realizar el Proyecto	
	3. Copia de Lista de Asistencia	
	4. Comunicación Virtual	

INTRODUCCION

Este proyecto de intervención tuvo como finalidad el mejorar las habilidades del habla del idioma inglés en los estudiantes de IV año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional de Panamá Oeste por medio de la Metodología Comunicativa. Estos estudiantes cuentan con buenos conocimientos del idioma inglés en lo que respecta a la escritura, lectura y comprensión, pero presentan algunas dificultades al momento de producir el idioma en forma oral lo cual nos motivo a poner en práctica este proyecto en esta área, ya que como estudiantes de turismo deben poseer el dominio completo de esta habilidad. También, este proyecto sirvió para ampliar los conocimientos en gramática, lectura y escritura y de esta forma ayudar para que los estudiantes estén mejor preparados para presentar satisfactoriamente el examen final de inglés, el cual es un requisito universitario para obtener el título de Licenciado.

Para poder realizar este proyecto de intervención eficientemente y colaborar en mejorar las dificultades reales de los estudiantes del IV año de Turismo se dividió el mismo en tres fases que detallamos a continuación:

Fase I: se recogieron datos y se analizaron los mismos para conocer las debilidades, fortalezas y necesidades que presentaban los estudiantes en cuanto al habla del idioma inglés.

Fase II: se elaboró un proyecto de acuerdo con los datos obtenidos en análisis situacional para ayudar a mejorar las habilidades del habla del inglés en los estudiantes de la Licenciatura de Turismo basados en la metodología comunicativa

Fase III: se puso en práctica el proyecto el cual comprendió 4 (cuatro) módulos impartidos en 40 horas presenciales y 80 horas virtuales.

FASE # I
ANÁLISIS SITUACIONAL

PROYECTO

MEJORANDO EL HABLA DEL IDIOMA INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL IV AÑO DE LA LICENCIATURA DE TURISMO DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA COMUNICATIVA

FASE I

A. Análisis situacional.

El creciente interés y necesidad por dominar el idioma inglés como segunda lengua en el área de turismo y su gran importancia debido a que en Panamá cada día se hace necesario contar con una mano de obra que domine la comunicación fluida en este idioma, es nuestra base para iniciar este proyecto de intervención, Mejorando el Habla del Idioma Inglés como Segunda Lengua en los Estudiantes del IV Año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste por Medio de la Metodología Comunicativa. Cada día es muy común escuchar la gran demanda que tiene el dominar el idioma inglés en diferentes áreas de trabajo, pero en el área de turismo es imprescindible contar con un profesional que domine este idioma no sólo en la forma escrita como la mayoría de los profesionales lo hacen sino que también en su forma oral. Es por todas estas razones que este proyecto tiene como propósito mejorar y a la vez incrementar el dominio del idioma inglés de nuestros profesionales, ya que un gran porcentaje de ellos no dominan el mismo y se enfrentan a un mundo laboral cada día más competitivo en el cual se le exige el comunicarse en inglés oralmente por lo que se les hace muy difícil obtener una plaza de trabajo rápida y bien remunerada.

A través del análisis situacional me percate de la gran necesidad que hay de implementar este proyecto en el área turística y de esta manera ayudar a los estudiantes a alcanzar un mejor dominio del idioma inglés que le permita tener acceso a puestos de trabajo más fácilmente, y al mismo tiempo que ellos tengan la seguridad de que cuenta con las destrezas necesarias y cónsonas con las exigencias del mercado laboral.

1. Área de estudio

Este proyecto se implementará en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, con los estudiantes de IV año de la Licenciatura en Turismo. El Centro Regional Universitario de Panamá Oeste se localiza en la provincia de Panamá, distrito de la Chorrera, corregimiento de Colón.

2. Población

La muestra seleccionada es de doce (12) estudiantes del IV año de la Licenciatura de Turismo del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste del turno Diurno. Esta población está integrada por catorce (14) estudiantes, de los cuales doce (12) participantes serán los que integren el grupo en el que se implementará este proyecto, el cual tiene como propósito mejorar la comunicación oral del idioma inglés de los mismos. Esta muestra representa un 85.71% de la población.

3. Instrumentos de recolección de datos.

Los instrumentos de recolección de datos seleccionados para aplicar son: una entrevista con un profesor de inglés del área turística del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste y una encuesta dirigida a los estudiantes. Ambos instrumentos tienen como propósito recoger datos relacionados a la situación de los estudiantes del IV año de Turismo de este centro de estudio con el propósito de implementar un proyecto que ayude a mejorar el dominio oral del idioma inglés. Estos instrumentos son descritos de la siguiente manera:

a. Entrevista:

Esta entrevista va dirigida al profesorado que dicta clases en la Licenciatura de Turismo del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. La misma cuenta con cinco (5) preguntas de respuestas abiertas y una (1) de respuesta cerrada, por medio de la cual busco recolectar información acerca de las necesidades e intereses de los estudiantes de turismo de acuerdo con la perspectiva del profesorado.

Entrevista elaborado por Flor Henríquez

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Postgrado

Dirigida al Profesorado de Inglés de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste

1. ¿Qué inglés se imparte a los estudiantes de la Licenciatura de Turismo, Inglés General, inglés con fines Académicos Específicos u otros? ¿Por qué?
2. ¿Qué limitaciones presentan los estudiantes de la Licenciatura de Turismo con respecto al uso del idioma inglés?
3. ¿Cuáles son sus fortalezas?
4. ¿Cuáles son sus necesidades potenciales?
5. ¿Cuántas horas de inglés están incluidas en el programa de la Escuela de Turismo?
6. ¿Se cuenta con un Laboratorio de Lenguas? ¿Cuántas veces a la semana los estudiantes asisten al mismo?.

b. La Encuesta:

La presente encuesta está dirigida a los estudiantes del IV año de Turismo del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste y está compuesta por dos (2) preguntas de tipo abiertas, cinco (5) de tipo cerradas de selección múltiple y dos (2) de selección única, la misma contiene aspectos relacionados a las necesidades, intereses y habilidades de los participantes.

Universidad de Panamá
Vicerrectoría de Postgrado
Maestría en Docencia Superior
Encuesta Dirigida a los Estudiantes de la Escuela de Turismo
del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste
Elaborada por Flor Henríquez

1. DATOS PERSONALES	Encuesta N°		
A) Nombre: _____ Edad _____			
B) Sexo V / M C) Lengua materna _____			
D) Número de teléfono: _____			
E) Dirección de correo electrónico _____			
2. FORMACIÓN PREVIA EN INGLÉS			
A) ¿Cuánto tiempo, exceptuando el presente, has recibido clases de inglés? N° de semanas = _____ N° de meses = _____ N° de años = _____			
3. USO HABITUAL DEL INGLÉS	Mucha	Poca	Ninguna
A) ¿Cuánta dificultad tienes al realizar las siguientes actividades en inglés? Indica en qué grado con un gancho (✓).			
1. Conversar o debatir oralmente.			
2. Entender al profesor.			
3. Leer comprendiendo.			
4. Pronunciar bien.			
5. Usar el vocabulario adecuadamente.			
6. Usar oraciones gramaticalmente correctas.			
4. USO POTENCIAL DEL INGLÉS	Mucha	Poca	Ninguna
A) De acuerdo con tu carrera e intereses, <i>valora el grado de importancia que tienen para ti las siguientes actividades.</i>			
1. Presentarse y saludar a las personas.			
2. Mantener conversaciones sociales.			
3. Describir personas y lugares.			
4. Hacer reservaciones y recibir huéspedes.			
5. Dar indicaciones para llegar a distintos puntos de una ciudad			
6. Recomendar distintos tipos de atractivos turísticos			
7. Narrar situaciones.			
8. Hacer planes.			
9. Hacer y responder preguntas			
10. Hablar sobre causas y consecuencias de determinados hechos.			
11. Hacer traducciones			
12. Otras (especificar) _____			

B) Indica en qué te gustaría que las asignaturas de inglés te prepararán para desenvolverte. Indica en qué grado con un gancho (✓).	Mucho	Poco	Nada							
1. Inglés general										
2. Inglés para fines académicos										
3. Inglés técnico										
5. TUS CONOCIMIENTOS EN INGLÉS										
A) ¿En qué áreas del inglés usted necesita más práctica? Señala tu respuesta con un gancho (✓).										
<input type="checkbox"/>	Hablar	<input type="checkbox"/>	Escuchar							
<input type="checkbox"/>	Escribir	<input type="checkbox"/>	Gramática							
<input type="checkbox"/>	Lectura	<input type="checkbox"/>	Vocabulario							
<input type="checkbox"/>	Vocabulario	<input type="checkbox"/>								
B) ¿Cómo evalúas tu conocimiento de la Lengua Inglesa? (0 muy mal, 9 excelente)										
Hablar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Escribir	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Escuchar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lectura	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pronunciación	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Gramática	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C) ¿Qué problemas tienes cuando hablas, lees, escribes o escuchas en inglés?										

Estarías interesado (a) en recibir clases de inglés gratis Si No

En qué turno podrías asistir: Diurno Nocturno Sabatino

¡Mucha Gracias por tu colaboración!

4. Presentación de datos obtenidos a través de encuesta al profesorado.

La técnica cualitativa seleccionada para nuestro análisis es la entrevista, la misma tiene como propósito identificar las necesidades de los estudiantes del IV año de turismo. En esta entrevista la palabra de la entrevistada y de la investigadora forman parte de los datos a analizar

A la primera pregunta ¿Qué inglés se imparte a los estudiantes de la Licenciatura de Turismo, inglés general, inglés para fines académicos, fines específicos u otros? ¿Por qué? La profesora contestó: Las clases son dictadas utilizando un inglés específico. Porque este inglés se relaciona con su área que es el inglés geográfico – ecológico, temas relacionado a la naturaleza.

Segunda pregunta: ¿Qué limitaciones presentan los estudiantes de la Licenciatura de Turismo con respecto al uso del idioma inglés? Nuestra entrevista contestó: las limitaciones son: hablar el idioma, escuchar y poder comprender, producir una conversación y en la destreza de lectura le cuesta la misma porque no saben pronunciar las palabras.

En la tercera pregunta, ¿Cuáles son sus fortalezas?, la profesora contestó: les es más fácil comprender una conversación que hablar y en la parte escrita están bastante bien.

A la cuarta pregunta, ¿Cuáles son sus necesidades potenciales? Nuestra entrevistada nos respondió: ellos deben aprender los patrones básicos de una conversación, hacer preguntas y como transmitir información.

Cuarta pregunta: ¿Cuántas horas de inglés están incluidas en el programa de la Escuela de Turismo? La profesora contestó que 4 horas a la semana y estas se dividen en 2 horas prácticas y 2 horas teóricas.

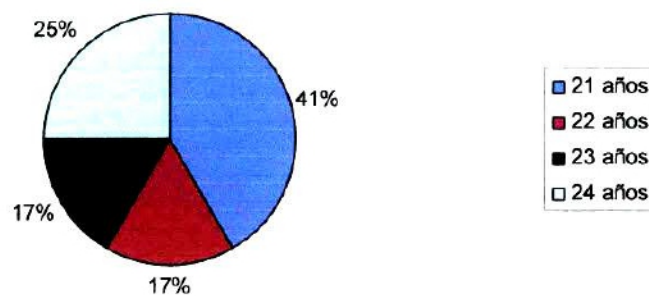
A nuestra última pregunta ¿Se cuenta con un Laboratorio de Lenguas? ¿Cuántas veces a la semana los estudiantes asisten al mismo? Nuestra entrevista nos dijo que sí se cuenta con un laboratorio a partir de este año y al mismo los estudiantes asisten 2 horas a la semana. En este laboratorio los estudiantes trabajan con el programa Roseta Stone, dirigido a desarrollar el idioma inglés como segunda lengua.

5. Presentación y análisis de datos obtenidos a través de la encuesta a estudiantes.

La técnica cuantitativa utilizada para medir las necesidades, dificultades e intereses de los estudiantes fue la encuesta. Esta encuesta nos permitió recolectar los datos y hacer un análisis descriptivo de la situación de los estudiantes de turismo. Estos datos son presentados en tablas de frecuencia y en gráficos para ilustrar claramente los diferentes aspectos presentados en la encuesta. Esta encuesta fue aplicada a una muestra de doce (12) estudiantes del grupo de IV año de la Licenciatura de Turismo.

Tabla N°:1 Distribución de los estudiantes por sexo y edad

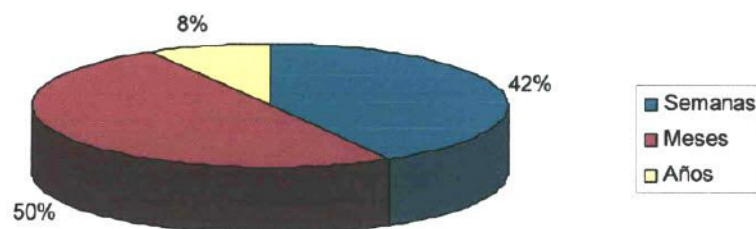
Sexo	Edad de los Estudiantes				Total
	21 años	22 años	23 años	24 años	
Mujeres	5	2	2	3	12
%	41.6%	16.6%	16.6%	25%	100%
Varones	0				0
%					

Sexo y Edades de los Estudiantes

De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, la muestra esta compuesta por 12 mujeres, representando el 100% de las encuestas. De las 12 mujeres encuestadas 5 tienen 21 años, las cuales representan el 41%; 2 tienen 22 y 2 tienen 23 años, esto representa el 17% respectivamente. El 25% de las encuestadas tienen 24 años.

Tabla N°:2 Tiempo de asistencia a clases de inglés

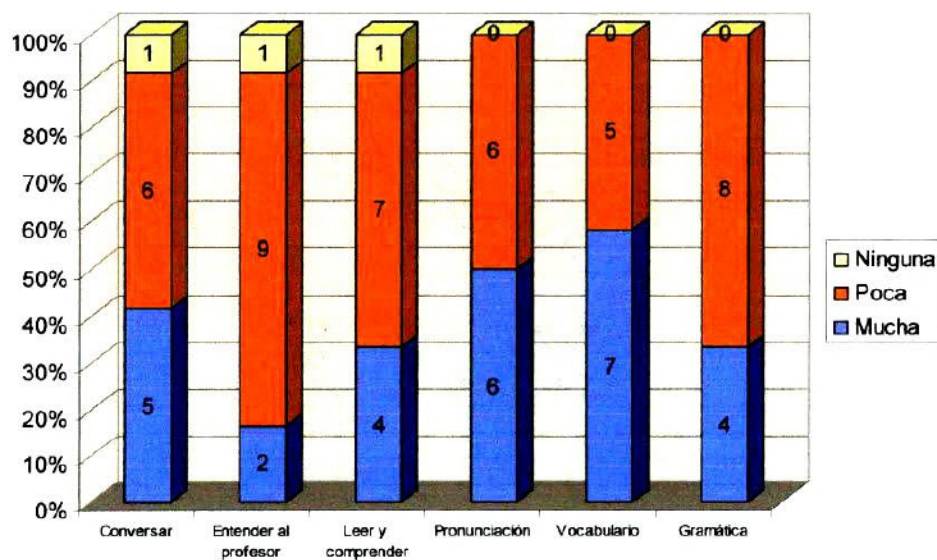
Tiempo de Clases de Inglés	Cantidad de Estudiantes	Porcentaje
Semanas	5	41.7%
Meses	6	50%
Años	1	8.3%

Tiempo de Clases de Inglés

En cuanto al tiempo de que han recibido clases de inglés exceptuando el presente las encuestadas respondieron lo siguiente: 6 de ellas contestaron que han tomado algunas semanas de clases de inglés; esto representa el 50% de la muestra. Un 42% de las encuestadas han tomado clases de inglés por varios meses; estas representan 5 estudiantes y un 8.3% contestó que ha realizado clases de inglés por un año, esta representa 1 estudiante.

Tabla N°:3 Dificultades que tienen los estudiantes

Grado de Dificultad	Dificultades al Realizar Actividades en Inglés					
	Conversar	Entender al profesor	Leer y comprender	Pronunciación	Vocabulario	Gramática
Mucha	5	2	4	6	7	4
Porcentaje	41.6%	16.6%	33.3%	50%	58.3%	33.3%
Poca	6	9	7	6	5	8
Porcentaje	50%	75%	58.3%	50%	41.6%	66.6%
Ninguna	1	1	1	0	0	0
Porcentaje	8.3%	8.3%	8.3%	0%	0%	0%

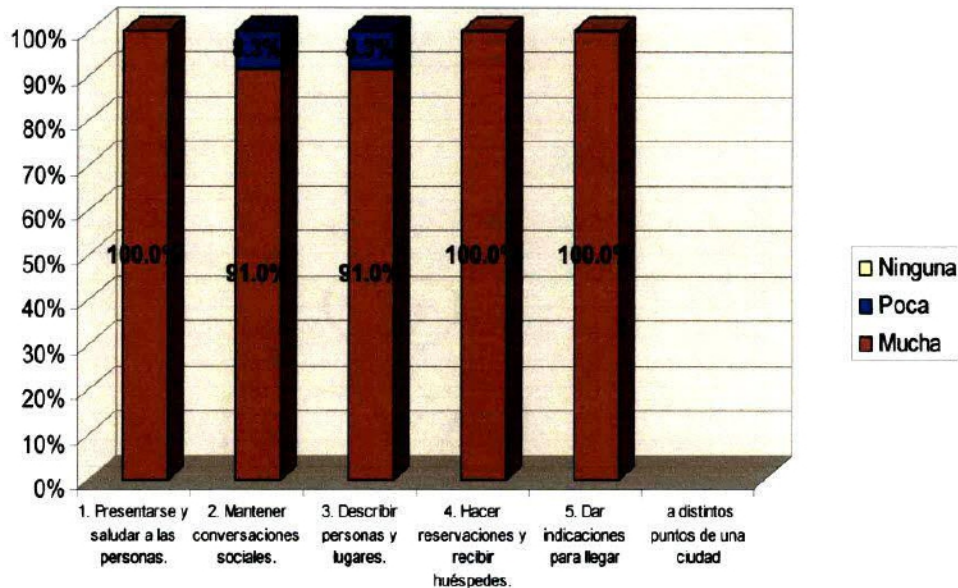


En cuanto a las dificultades me percate de que los estudiantes tienen mucha necesidad de comunicarse en el idioma inglés, un 41.6% de las encuestas consideran que el aspecto de conversar de da mucha dificultad, estas representan 5 estudiantes; un 50% consideran que tienen poca dificultad, este está representado por 6 estudiantes y un 8.3% que representa un (1) estudiante

consideran que no tienen ninguna dificultad. Un 75% consideran que tienen poca dificultad para entender al profesor; este está representado por 9 estudiantes y el 16.6% que representa 2 estudiantes consideran que tienen mucha dificultad, un (1) estudiante que representa 8.3% contestó que no tienen ninguna. Un 58.3% representado en 7 estudiantes consideran que tienen poca dificultad para leer, mientras que 33.3%, representado en 4 estudiantes dicen que tienen mucha y el resto representado por un (1) estudiante considera que no tiene ninguna en este aspecto. Un 50% que equivale a 6 estudiantes contestaron que tienen mucha dificultad al pronunciar las palabras en inglés y el otro 50% contestaron que tienen poca. La mayoría de las encuestas respondieron que tiene dificultades con los vocabularios esto representa 7 estudiantes, un 58.3% de la muestra; mientras que 5 estudiantes, que representa el 41.6% contestaron que tienen poca dificultad. De las encuestas 8 que representa el 66.6% consideran que tienen poca dificultad en cuanto a los aspectos gramaticales y un 33.3% representado por 4 estudiantes que tienen mucha.

Tabla N°:4 Uso Potencial del Inglés

Uso Potencial del Inglés	Mucha	%	Poca	%	Ninguna	%
1. Presentarse y saludar a las personas.	12	100%	0	0%	0	0%
2. Mantener conversaciones sociales.	11	91.7%	1	8.3%	0	0%
3. Describir personas y lugares.	11	91.7%	1	8.3%	0	0%
4. Hacer reservaciones y recibir huéspedes.	12	100%			0	0%
5. Dar indicaciones para llegar a distintos puntos de una ciudad	12	100%			0	0%

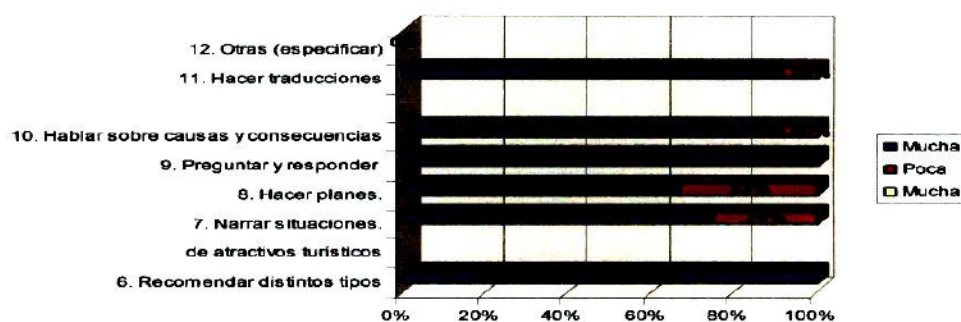


Con respecto al uso potencial del idioma las encuestadas contestaron lo siguiente: 12 estudiantes que representan el 100% consideran que presentarse y saludar a las personas tiene mucha importancia. En cuanto al aspecto de mantener conversaciones sociales y describir personas y lugares consideran que tiene mucha importancia, estas opiniones equivalen al 91% que representan 11 estudiantes mientras que un (1) estudiante considera que tiene poca importancia

en ambas preguntas. Las encuestadas al contestar acerca las actividades de hacer reservaciones y recibir huéspedes junto con dar indicaciones para llegar a distintos puntos de una ciudad es de mucha importancia ya que el 100% que representa las 12 encuestadas eligieron la opción mucha.

Tabla N°:5 Continuación: Uso Potencial del Inglés

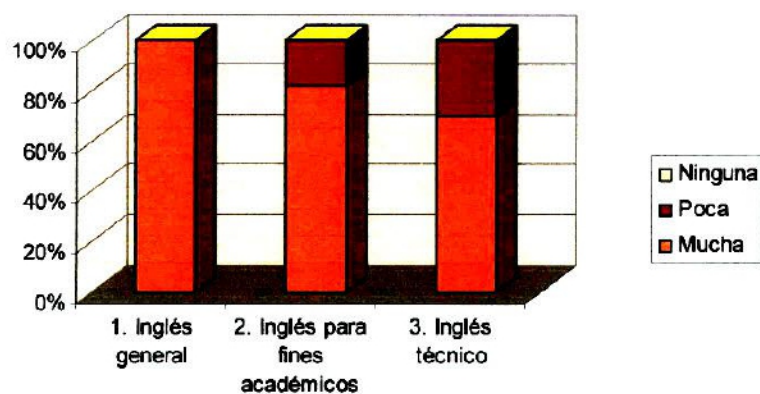
Uso Potencial del Inglés	Mucha	%	Poca	%	Ninguna	%
6. Recomendar distintos tipos de atractivos turísticos	12	100%			0	
7. Narrar situaciones.	9	75%	3	25%	0	
8. Hacer planes.	8	66.6%	4	33.3%	0	
9. Hacer y responder preguntas	12	100%			0	
10. Hablar sobre causas y consecuencias de determinados hechos.	11	91.7%	1	8.3%	0	
11. Hacer traducciones	11	91.7%	1	8.3%	0	
12. Otras (especificar)	0		0		0	



De acuerdo con las encuestas podemos describir que todas las estudiantes que representan el 100% consideran de gran importancia saber recomendar distintos tipos de atractivos turísticos, al igual que preguntar y responder. De las 12 encuestadas 11 estudiantes consideran de mucha importancia el hablar sobre causas y consecuencias y hacer traducciones, mientras que el 8.3% que representa 1 estudiante considera que tienen poca importancia. Un 75% que representa 9 encuestadas contestaron que narrar situaciones es muy importante, pero 25% representado en 3 estudiantes consideran que es de muy poca importancia.

Tabla N°:6 Tipo de Inglés Utilizado en Clases

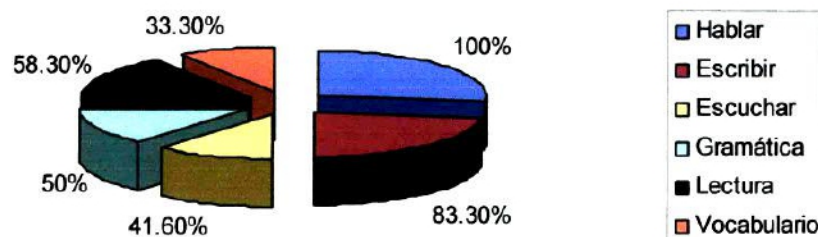
Tipo de Inglés	Alumnos	%	Poca	Mucha	Ninguna	Si
1. Inglés general	11	91.7%	0		0	
2. Inglés para fines académicos	9	75%	2	16.6%	0	
3. Inglés técnico	7	58.3%	3	25%	0	

Tipos de Inglés Utilizados

Los resultados obtenidos de la encuesta de acuerdo con la pregunta ¿En qué tipo de inglés le gustaría que los preparen? 11 de las estudiantes contestaron que les agradaría mucho que los preparen con el inglés general, mientras que 75% que representa 9 estudiantes prefieren el inglés para fines específicos y el 58.3% contestaron que el inglés técnico, está representando por 7 estudiantes.

Tabla N°:7 Destrezas que Necesitan más Práctica

Destrezas	Cantidad de Estudiantes	Porcentaje
Hablar	12	100%
Escribir	10	83.3%
Escuchar	5	41.6%
Gramática	6	50%
Lectura	7	58.3%
Vocabulario	4	33.3%

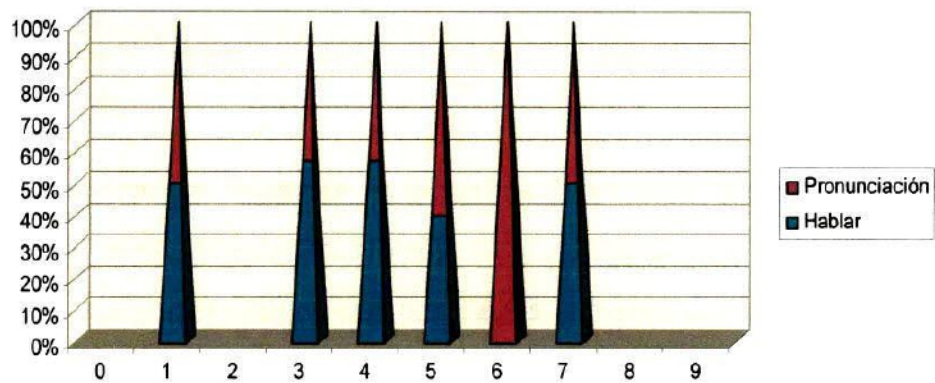
Destrezas a Practicar

En la relación a la pregunta en qué áreas del inglés necesita más práctica: El 100% que representa las doce estudiantes necesitan muchas prácticas en la destreza de hablar. Un 83.3% consideran que la escritura requiere mayor práctica; el 58.3% que representa el 7 estudiantes consideran que la lectura requiere mayor práctica, el 50% escogieron para practicar la gramática, ellas presentan 6 estudiantes. 5 estudiantes que presentan el 41.6% contestaron que escuchar y 4 estudiantes seleccionaron el uso de vocabulario para practicar, estas estudiantes representan el 33.3%.

Tabla N°:8 Auto Evaluación de las Destrezas

Criterios	Destrezas	
	Hablar	Pronunciación
0		
1	1	1
2		
3	4	3
4	4	3
5	2	3
6		1
7	1	1
8		
9		

AUTO-EVALUACIÓN DE DESTREZAS

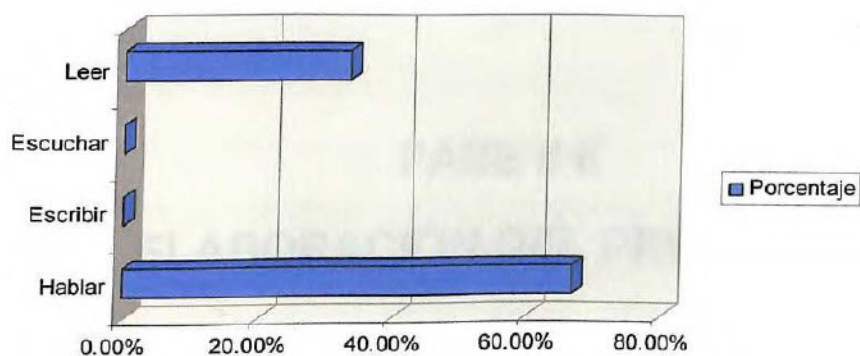


En cuanto a la auto-evaluación de sus destrezas los estudiantes se evaluaron de la siguiente manera: de acuerdo a la media los estudiantes consideran que hablan poco el idioma inglés. Además, según la media obtenida de los datos recolectados los estudiantes evaluaron su pronunciación como regular.

Tabla N°: 9 Problemas con las Destrezas

Destrezas	Cantidad de Estudiantes	Porcentaje
Hablar	8	66.7%
Escribir	0	0%
Escuchar	0	0%
Leer	4	33.3%

Destrezas con Mayor Problemas



De acuerdo con los resultados reflejados en la encuesta aplicada a las 12 estudiantes de la Escuela de Turismo, ellas consideran que tienen muchos problemas para hablar ya que no saben estructurar las oraciones y no tienen fluidez. También presentan problemas al leer ya que no saben pronunciar bien las palabras.

FASE # II
ELABORACIÓN DEL PROYECTO

FASE II**A. Proyecto: MEJORANDO EL HABLA DEL IDIOMA INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL IV AÑO DE LA LICENCIATURA DE TURISMO DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA COMUNICATIVA****B. Descripción del Proyecto**

Debido a la necesidad imperante de mano de obra calificada en la comunicación del idioma inglés en nuestro país hemos decidido desarrollar nuestro proyecto de intervención en como incrementar y mejorar las destrezas del habla del idioma inglés en los universitarios del área urbana del distrito de La Chorrera, ciudad de Panamá basados en la metodología comunicativa. La misma permitirá que los participantes hagan uso del idioma en su forma oral motivados y con entusiasmo. El mismo comprende 40 horas presenciales y 80 horas virtuales durante las cuales se realizarán diferentes actividades orales, escritas, virtuales como los foros o comunicación vía Internet, y proyectos, con el objetivo de desarrollar las destrezas orales del idioma inglés en los participantes. El proyecto se dictará bajo dos modalidades presencial y virtual lo que le permite al participante seguir practicando el idioma aunque no se encuentre en el salón por medio de foros y asignaciones enviadas vía Internet.

FASE # II
ELABORACIÓN DEL PROYECTO

C. Justificación

Este proyecto tiene como finalidad el desarrollar las destrezas para hablar el idioma inglés por medio de la metodología comunicativa y estrategias de aprendizaje tales como: conversaciones, repeticiones, canciones, dramatizaciones debido a la necesidad que tiene el participante universitario de comunicarse no sólo de manera escrita, sino que también de manera hablada. La mayoría de los universitarios necesitan incrementar y mejorar sus destrezas comunicativas en inglés ya que el mercado laboral es más exigente debido a la globalización y a las innovaciones en todos los campos del saber. Además, todo universitario debe tener un grado de dominio de la lengua una vez termine sus estudios ya que tiene que pasar un examen de inglés y al mismo tiempo para ser más competitivo. Todas estas situaciones nos hacen basar nuestro proyecto de intervención en la metodología comunicativa como una alternativa para desarrollar en los universitarios la destreza del habla del idioma inglés.

D. Descripción del problema

Los estudiantes de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional de Panamá Oeste presentan diferentes dificultades cuando tienen que hablar el idioma inglés. La mayoría de los estudiantes comentan que ellos pueden leer, escribir y entender cuando se les habla en inglés, pero le es muy difícil el hablarlo. Los estudiantes conocen la gramática pero no saben cómo utilizar. Estos estudiantes consideran que es una problemática para ellos el no saber hablar el inglés ya que en su carrera es un requisito imprescindible el dominio oral del

mismo. También estos estudiantes se preocupan porque al final de su carrera ellos tienen que presentar un examen de inglés y consideran que necesitan mayor conocimiento del inglés para lograr completar este requisito de graduación satisfactoriamente.

E. Misión

La misión de este proyecto es el de fortalecer y mejorar las destrezas y habilidades orales de los estudiantes del IV año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional de Panamá Oeste por medio de la metodología comunicativa.

F. Objetivos

1. Objetivos Generales:

- ✓ Desarrollar la habilidad del habla de idioma inglés en los estudiantes universitarios.
- ✓ Promover el habla del idioma inglés como herramienta necesaria en todos los campos del saber.

2. Objetivos Específicos:

- ✓ Determinar cuales son las fortalezas y debilidades de los participantes universitarios en sus destrezas comunicativas.
- ✓ Desarrollar las habilidades orales en los participantes universitarios en el área turística.
- ✓ Evaluar las destrezas comunicativas de los estudiantes basados en la metodología comunicativa.

G. Población Meta a Atender

Nuestro proyecto de intervención será dirigido a una población meta que incluirá estudiantes del IV del turno matutino de la licenciatura en Turismo del Centro Regional de Panamá Oeste.

H. Ubicación – Universidad - Facultad

Este proyecto será aplicado en la ciudad de Panamá, en el área urbana del distrito de La Chorrera, en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Escuela de Turismo.

I. Posibles Resultados

Los resultados a obtener luego de puesto en marcha nuestro proyecto de intervención son los siguientes: los participantes universitarios lograrán incrementar y mejorar sus habilidades para hablar el idioma inglés; serán capaces de comprender y comunicarse en este idioma, identificarán sus debilidades y fortalezas lo que les permitirá hacer los cambios necesarios en sus metas y estrategias de aprendizajes; aprenderán nuevos vocabularios, los cuales les permitirán mayor fluidez al momento de comunicarse, desarrollarán el interés de convertirse en un aprendiz autónomo, el cual será responsable de su propio aprendizaje, se integrará la gramática junto con el contexto lo que permitirá que los participantes mejoren sus habilidades orales de una forma natural y no forzada, el estudiante será evaluado más justamente ya que se evaluará lo que se está dando en clase y las actividades de aprendizajes serán aquellas que los participantes van a utilizar en el campo laboral o social.

J. Propuesta de Cronograma de Ejecución

Las actividades presenciales serán desarrolladas en el plazo de 40 horas, 2 semanas durante el año 2010, y las tareas se distribuirán como lo indica el siguiente cronograma.

Actividades Presenciales	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Identificar fortalezas y debilidades	■ ■		
Contestar preguntas oralmente acerca de su información personal.		■ ■	
Completar práctica escrita acerca de los que le gusta y no le gusta y luego discutirla.		■ ■	
Presentar una conversación en grupo de dos (2) acerca de los lugares turísticos que se pueden visitar en Panamá		■ ■	
Contestar pregunta acerca de acciones que están ocurriendo ahora utilizando el presente progresivo.			■
Hablar acerca de sus actividades diarias en tiempo presente			■ ■
Escuchar canción y completarla con los verbos regulares e irregulares en pasado.			■

Las actividades Virtuales serán desarrolladas en el plazo de 80 horas, 2 semanas, durante el año 2010, y las tareas se distribuirán como lo indica el siguiente cronograma.

Actividades Virtuales	Semana 1				Semana 2			
Confeccionar curriculum vitae con toda su información personal apoyado con modelos facilitados por el profesor. Los estudiantes enviarán los mismos vía Internet.								
Buscar una (1) lectura relacionada al turismo ecológico vía Internet y seleccionar tres ideas importantes y enviarla por e-mail individualmente.								
Confeccionar un tríptico acerca de lugares turísticos en Panamá y presentar en Power Point. Los estudiantes trabajarán en pares.								
Entrevistar a una persona que se encuentra laborando como guía turístico acerca de su rutina diaria. Estas entrevistas serán presentadas en videos cortos de cinco (5) minutos.								
Crear dramatización en pequeños grupos acerca de su último fin de semana. Las dramatizaciones serán entregadas en forma escrita y en videos vía Internet.								

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO
MEJORANDO EL HABLA DEL IDIOMA INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL IV AÑO DE LA
LICENCIATURA DE TURISMO DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE POR MEDIO DE LA
METODOLOGÍA COMUNICATIVA**

ACTIVIDADES	ABRIL		MAYO				JUNIO					JULIO				AGOSTO					
	SEMANAS																				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	█																				
ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL ANALISIS SITUACIONAL		█																			
VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA		█																			
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA			█																		
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DEL ANALISIS SITUACIONAL			█																		
ANALISIS Y TABULACIÓN DE LOS DATOS DEL ANALISIS SITUACIONAL			█																		
ELABORACIÓN DEL ANALISIS SITUACIONAL				█																	
ENTREGA DEL ANALISIS SITUACIONAL AL TUTOR					█																
ELABORACIÓN DE LOS MÓDULOS DEL PROYECTO						█	█	█													
EJECUCIÓN DEL PROYECTO									█	█	█	█									
ELABORACIÓN DEL INFORME DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN														█	█	█	█	█	█		
ENTREGA DEL INFORME PRELIMINAR																				█	
REVISIÓN DEL INFORME PRELIMINAR POR EL TUTOR																				█	
ENTREGA DEL INFORME FINAL																					█

K. Recursos**1. Financieros**

Este proyecto de intervención tendrá un costo de \$100.00

Papel	15 00
Transporte	20 00
Marcadores	5 00
Material didáctico	20 00
Copias	10 00
Uso del Internet	10 00
Empastado	16 00
Premios para los estudiantes	4 00

TOTAL **\$100.00**

2. Humanos

Los recursos humanos son autoridades de la universidad (Profesores, secretarias, coordinadores), los estudiantes y el facilitador

FASE # III
EJECUCIÓN DEL PROYECTO

A. Ejecución del Proyecto

El proyecto se empezó a ejecutarse a finales del mes de mayo recibiendo el apoyo por parte de todas las autoridades tanto de la Facultad de Educación como del Centro Regional de Panamá Oeste. Des el principio los estudiantes se mostraron entusiasmados y muy interesados por recibir el curso de afianzamiento de inglés. De esta forma inicie la puesta en práctica de mi proyecto de intervención con el deseo de ayudar a los estudiantes a mejorar la comunicación oral de este idioma. A continuación presento el módulo utilizado en este curso:

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

INGLÉS

HORAS: 4
3

TEÓRICAS: 2

PRÁCTICAS: 2

CRÉDITOS:

FACILITADORA:
PROFESORA FLOR DE MA. HENRÍQUEZ P

PANAMÁ, 2010

I. JUSTIFICACIÓN

Con la llegada de la globalización en las actividades comerciales, en la tecnología, educación e investigación se hace necesario que los profesionales de nuestro país adquieran el dominio de la lengua inglesa, debido a que este es el idioma universal con el cual nos comunicamos alrededor de todo el mundo. Por ello este curso de inglés permitirá a los estudiantes desarrollar y mejorar la habilidad oral con los que podrán comunicarse fluida y eficientemente en todos los ámbitos en los que se desenvuelvan.

II- DESCRIPCIÓN

Este curso comprende 40 horas de clase presenciales y 80 horas virtuales. Este curso está orientado a proveer a los estudiantes con el uso efectivo y natural de la lengua inglesa y con oportunidades de discutir temas de interés personal y cotidiano, además que puedan comunicar sus propios pensamientos, sentimientos e ideas.

En el mismo se busca que los estudiantes reconozcan la importancia del idioma inglés como medio de comunicación en todo el mundo, que sea reflexivo, que utilice el inglés de manera activa y significativa y que desarrolle la comprensión muy necesaria para lograr una comunicación efectiva

Para lograr mejorar las habilidades para la comunicación oral y escrita se hace necesario desarrollar los siguientes módulos: Modulo 1: Información Personal; Modulo 2: Turismo en Panamá; Modulo 3: Hablando de Lugares Turísticos; Modulo 4: La vida en el pasado.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover el uso del idioma inglés de manera natural.
- Desarrollar las diferentes habilidades necesarias para desarrollar una comunicación fluida y eficiente.
- Reconocer la importancia del idioma inglés en nuestros tiempos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir el vocabulario de uso diario para comunicarse en los diferentes ámbitos.
- Personalizar el lenguaje para que los estudiantes pueden recordarlo.
- Utilizar el inglés de manera eficiente sea en la comunicación oral como escrita.
- Desarrollar la habilidad de leer y comprender textos en inglés.

METODOLOGÍA

Se empleará el método ecléctico que recoja las técnicas y actividades más efectivas con el fin de capacitar a los estudiantes para comprender, hablar, leer y escribir el inglés con fluidez.

- Clases expositivas dialogadas
- Lecturas comprensivas
- Investigaciones
- Trabajos grupales
- Trabajos individuales
- Charlas
- Repeticiones

Con el empleo de esta metodología los estudiantes tendrán oportunidad de participar activamente en forma oral y escrita.

EVALUACIÓN DEL CURSO

Los participantes fueron evaluados basados en la evaluación formativa. Se hizo mucho énfasis en la participación oral activa, ya que lo que se busca es desarrollar en el estudiante fluidez en el idioma inglés.

Module 1

Title: Personal information

Specific objective: Use basic vocabulary to give personal information.

Time: Two weeks Hours: Per week 4

Objectives	Content	Methodology and Strategies	Resources	Evaluation
1. Greet and say good bye	1. Greetings and farewells 2. Numbers from 1000 to 1000,000 3. A B C	1. Greet and say good bye 2. Take dictation using numbers from 1,000 to 1000,000. 3. Spell their names with the ABC	Visual aids Dictionaries Readings Pen Language Lab CDs	Diagnostic Brainstorming
2. Introduce and give personal Information	1. Introductions - Hi! - Hello! 2. Personal information -Name -Address	1. Introduce themselves to five different classmates. 2. Introduce someone in front of the class. 3. Answer questions with their personal information. 4. Complete a curriculum vitae and send it by e-mail.	Copies Cell phones Recorders	Formative. Performance assessment Self- assessment

Bibliography: Freeman, Donald, Kathleen Graves and Linda Lee. "International Communication Through English". New York: McGraw-Hill. 2005.

Module 2

Title: Tourism in Panamá

Specific objective: Use the Verb Be to describe people, places and things

Time: Two weeks **Hours:** Per week 4

Objectives	Content	Methodology and Strategies	Resources	Evaluation
<p>3. Identify nouns, articles and pronouns.</p> <p>4. Use the Verb to be to give personal information.</p>	<p>1. Nouns 2. Articles 3. Pronouns</p> <p>1. Verb to Be Am, is, are</p>	<p>1. Write nouns in singular and plural forms. 2. Complete sentences using a, an, or the. 3. Replace nouns using pronouns.</p> <p>1. Write sentences using the verb Be. 2. Change sentences to negative and interrogative forms. 3. Answer questions using short affirmative and negative answers. 4. Search an article about tourism via internet 5. Identify the three (3) most important ideas from this article. 6. Send the article and ideas by e-mail.</p>	<p>Visual aids Dictionaries Readings Pen Language Lab CDs Copies Cell phones Recorders</p>	<p>Diagnostic: Brainstorming</p> <p>Formative: Performance assessment Self- assessment</p>

Bibliography: Schramper Azar, Betty. "Fundamentals of English Grammar". Prentice Hall Regents. New Jersey. 2006.

Module 3

Title: Is there a good restaurant around here?

Specific objective: Describe places, actions occurring now, and people's daily routine.

Time: Two weeks Hours: Per week 4

Objectives	Content	Methodology and Strategies	Resources	Evaluation
5. Describe places around the city.	1. There is / There are - affirmative sentence - negative - interrogative - short answers	1. Talk about places around the city. 2. Make questions and answer them. 3. Make a brochure describing places around the city. 4. Send the brochure by e-mail.	Visual aids Dictionaries Readings Pen Language Lab CDs Copies Cell phones Recorders	Diagnostic: Brainstorming Formative: Performance assessment Self- assessment
6. Use prepositions to give directions	1 Prepositions of place - in - on the corner - across from	1. Talk about where are the places around the city using prepositions. 2. Listen directions and draw a city.		
7 Ask and answer about actions occurring now.	1 Present Progressive - affirmative sentence - negative - interrogative - short answers 2. Spelling Rules	1. Look at pictures and describe actions occurring now. 2. Talk about actions occurring now. 3. Apply -ing spelling rules in short sentences.		

Bibliography: Schoenberg, Irene E. "Focus on Grammar 2". New York: Pearson Education. 2006.

Module 4

Title: What do you do?

Specific objective: Describe daily activities and past events.

Time: Two weeks **Hours:** Per week 4

Objectives	Content	Methodology and Strategies	Resources	Evaluation
8. Talk about daily routines.	1. Present Tense - affirmative sentence - negative - interrogative - short answers 2. Spelling Rules	1. Describe daily routines 2. Talk about what they like and they don't like. 3. Identify Subject-Verb agreement in short sentences. 4. Interview a tourist guide about his/her daily routine. 5. Make a short video (5 minutes).	Visual aids Dictionaries Readings Pen Language Lab CDs Copies Cell phones Recorders	Diagnostic: Brainstorming Formative: Performance assessment Self- assessment
9. Talk about past events.	1. Past Tense Regular verbs - ed pronunciation - spelling rules Irregular verbs - affirmative sentence - negative - interrogative - short answers	1. Listen and sing a song, and identify the regular and irregular verbs. 2. Identify the -ed pronunciation. 3. Listen a song and complete it with verbs in past tense. 4. Act out a conversation about past events. 5. Make a video of this conversation.		

Bibliography: Freeman, Donald, Kathleen Graves and Linda Lee "International Communication Through English". New York: McGraw-Hill. 2005.

MODULE # 1

GREETINGS AND FAREWELLS

There are many English expressions for greetings, ranging from informal to formal ones. Below are some common expressions.

- **Informal Greetings**
 - Hi! What's new?
 - Hello! How's it going?
 - What's up?
- **More Formal Greetings**
 - Good morning How are you today?
 - Good afternoon How's everything?
 - Good evening. How have you been?
- **Greeting Someone You Haven't Seen for a while**
 - I haven't seen you in ages! How have you been?
 - How're things going?
 - How are you getting along?
 - Long time no see! (*Informal*)

Useful responses.

- **Expressing You're Healthy and Fine**
 - I'm fine Great
 - Couldn't be better
 - (I) can't complain
 - So-so
- **Expressing You Have Not Been Doing Well**
 - Not too great.
 - Not so good
 - Not too well
 - Could be better.

Saying Good-Bye

There are many English expressions for saying good-bye, ranging from informal to formal ones. Below are some common expressions.

- **Simple Good-byes**
 - Bye
 - Good-bye.
 - Bye for now.
 - See you later
 - See you tomorrow / next week
 - See you around Take care

Introductions

How do you introduce your friend to someone else? Below are some useful English expressions.

- **Introducing *Ichiro* to *Naomi***
 - Naomi, I'd like you to meet Ichiro.
 - Naomi, this is my friend Ichiro.
 - Naomi, (this is) Ichiro. Ichiro, Naomi.
 - Naomi, have you met Ichiro?
 - Naomi, do you know Ichiro?

- **What to Say When You've Just Been Introduced**
 - Good to meet you.
 - Nice to meet you.
 - I'm glad to meet you.
 - What a pleasure to meet you. (*formal*)
 - A pleasure. (*formal*)

- **What to Say When You Didn't Catch Someone's Name**
 - I'm sorry. What's your name again?
 - Sorry, I didn't catch your name.
 - I'm sorry, could you tell me your name again?

TEMPLATE OF A CURRICULUM

MARIA MARTÍNEZ SOLÍS
Apartado 78546 Alajuela
Costa Rica
(507) 785-0548
mariamartinez@hotmail.com
Date of birth June 24, 1981

OBJECTIVE:

Looking for a challenging position that would allow me to apply my educational knowledge in different business areas

EDUCATION

August 2004 Miami University Bachelor of Science, Industrial Engineering

1995-1999 Tampa High School

EXPERIENCE:

January 2004 -September 2006
Consultant to Johnson Manufacturing Plant Texas

June 2001 - August 2002
Assistant in the Department of Logistics of Valdes Manufacturing Company

COURSES AND SEMINARS:

October 2003
Women in Engineering Conference Miami University.

Participación individual de los participantes con información personal.



Explicación Magistral



Participación oral de los estudiantes



EVIDENCIAS DE TRABAJOS VIRTUALES

RÉSUMÉ

Name: Roxana Iraida Gentle

Address: La Chorrera El Hatillo, South 47th Street

Phone Number: 244-22-37

Age: 24

Marital Status: Single

EDUCATION:

- Ecological Tourism Degree in Geographic, 2010
- Computer Technician Education, 2007
- High School Bachelor Industrial Electronics, 2003

EXPERIENCE:

- Receptionist at Hotel Continental, 2009
- Customer Service Shop Tommy Hilfiger, 2008

COURSES:

- Business Management Seminar, 2010
- Human Resources Seminar, 2007

SKILLS: Know how to use a computer, including word-processing programs.

Jamileth Del Carmen Ortega Archibold

Telephone.: 253-3740 celphone: 6548-2568

Email: ja_131@hotmail.com



CURRICULUM VITAE

PERSONAL DATA

Certificate: 8-822-2189
Place of Birth: Panama, Bella Vista
Date of Birth: February 13, 1989
Nationality: Panamanian
Marital Status: Single
Address: La Chorrera, Barrio Colón, Bda. Industrial # 2,
 Vanessa Street, Casa # 8762.

EDUCATION

Education: University of Panama
 C. R. U. of West Panama
 Ecological Tourism Degree in Geographic
 (Attending III year).
Secondary School: Secondary School Moisés Castillo Ocaña
 Bachelor of Commerce.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- Practice supervision of the school in 2006, AVIPAC COMPANY, INC., from October 23 through December 1 in the Human Resources department.
- Collaborating in the IFARHU of West Panama, from November 7, 2008 to June 7, 2009.

TECHNICAL SKILLS

- Management of various computer programs: PowerPoint, Word, Excel and Publisher).
- Internet very good handling, management of copier, fax machine supply.
- Easy to learn any method, process or procedure within the workplace.

REFERENCE

Ms. Ilsa Trejos
 Head of Human Resources, AVIPAC, INC.
 Phone: 251-0041 / 251-0144
 Ext: 104

Personal date

Name: Iriana González
 Age: 22 years old
 Birthday: may 27, 1988
 Address: la Pitahaya, la Chorrera
 Phone Number: 6479-0712
 Occupation: Student

Education

High school la Mitra (studies primary)
 School Alfredo M. Canesa (studies secondary)
 Academy Commercial Hispanoamericana (studies secondary)
 Higher Education In University Of Panama (4° year) in Lic. Tourism Geographycal-Ecolophycal

Work Experience

Secretary in Multi Credit Bank
 Assistent of Accouting in FEDURO
 Secretary in IFARHU

Personal date (Personal information)

Name: Iriana González
 Age: 22 years old
 Birthday (Date o Birth): May 27, 1988
 Address: La Pitahaya, La Chorrera
 Phone Number: 6479-0712
 Occupation: Student

Education

High school la Mitra (studies primary)
 (Junior School) School Alfredo M. Canesa (studies secondary) No es necesario
 Academy Commercial Hispanoamericana (studies secondary) No es necesario University:
 University of Panama Higher Education In University Of Panama (4° year) (Bachelor's
 Degree in Geographical-Ecological Tourism) in Lic. Tourism Geographycal-Ecolophycal

Experience

Secretary (at Multi Credit Bank) in Multi Credit Bank
 Assistant of Accounting (at FEDURO) in FEDURO
 Secretary (at IFARHU) in IFARHU

MODULE # 2

Indefinite article: a/an

Use a before singular nouns that begin with consonant sounds

- ✓ a pen,
- ✓ a car,
- ✓ a chair.

Use an with singular nouns that begin with vowel sounds.

- ✓ an orange,
- ✓ an apple.

BE CAREFUL! Use an before an h that is silent.

- a hat.
- ✓ an hour.

BE CAREFUL! Use an before a u that sounds like yew.

- ✓ an umbrella
- a unit.

DO NOT put a or an before proper nouns.

- ✓ Panama
- ✓ Mario

NOT: A Panama – a Mario

Definite Article: the

THE is the same or singular or plural.

THE is used when it is clear which person or thing you mean.

THE is used or specific things.

Example: **The** car is Japanese.

The jeans are new.

The computer is from Japan.

Nouns are names o people, places, and things.

A student, Jung Eun
 A country, Korea
 A camera, a photograph

To form the plural of most nouns, add -s

One friend three friends
 One restaurant two restaurants

To form the plural of nouns ending in ss, ch, sh, x, and o

Class classes
 Watch watches
 wish wishes
 Box boxes
 Tomato tomatoes

To form the plural o words that en in a consonant + y, change the y to l and add -es.

Country countries
 City cities

To form the plural of words that end in a vowel + y add -s.

Day days
 Boy boys

To form the plural of certain nouns that end in f or fe, change the f to v and add -es.

Half halves
 Wife wives

Some plural nouns are irregular

Woman women child children
 Person people man men

Some plural nouns are the same as the singular noun.

Fish fish
 Sheep sheep

PERSONAL PRONOUNS:

I, you, he, she, it

Examples:

1. Hello! My name is Kevin. I am a tourist guide.
2. **You** are my brother.
3. This is Sara. **She** is my sister.
4. My friend is Mario. **He** is 24 years old.
5. This is my bedroom. **It** is big..

PERSONAL PRONOUNS:

we, you, they

Examples:

1. My brother and I are twenty seven. **We** are good friends.
2. **You** are in Chiriquí.
3. Pablo and Carlos are in Canada. **They** are from Canada.

VERB TO BE**Present Tense Singular**

Subject	Be	
I	am	Panamanian.
You	are	John.
He/ She/ It	is	Colombian.

Plural

Subject	Be	
You	Are	Arabian.
We		
They		

Examples:

Paul **is** a student.

The Panamanian food **is** excellent.

The students **are** in the lab.

The books **are** on the table.

VERB TO BE**Questions****Singular**

Be	Subject	
Am	I	
Are	you	ready ?
Is	He/she/it	

Questions**Plural**

Be	Subject	
Are	we/you/they	ready ?

Examples: Is Paul a good student?

Are you in the lab?

Answers

Yes	Subject	Be
Yes,	I	am.
Yes,	you	are
Yes,	he/she/it	is.

Short affirmative Answers

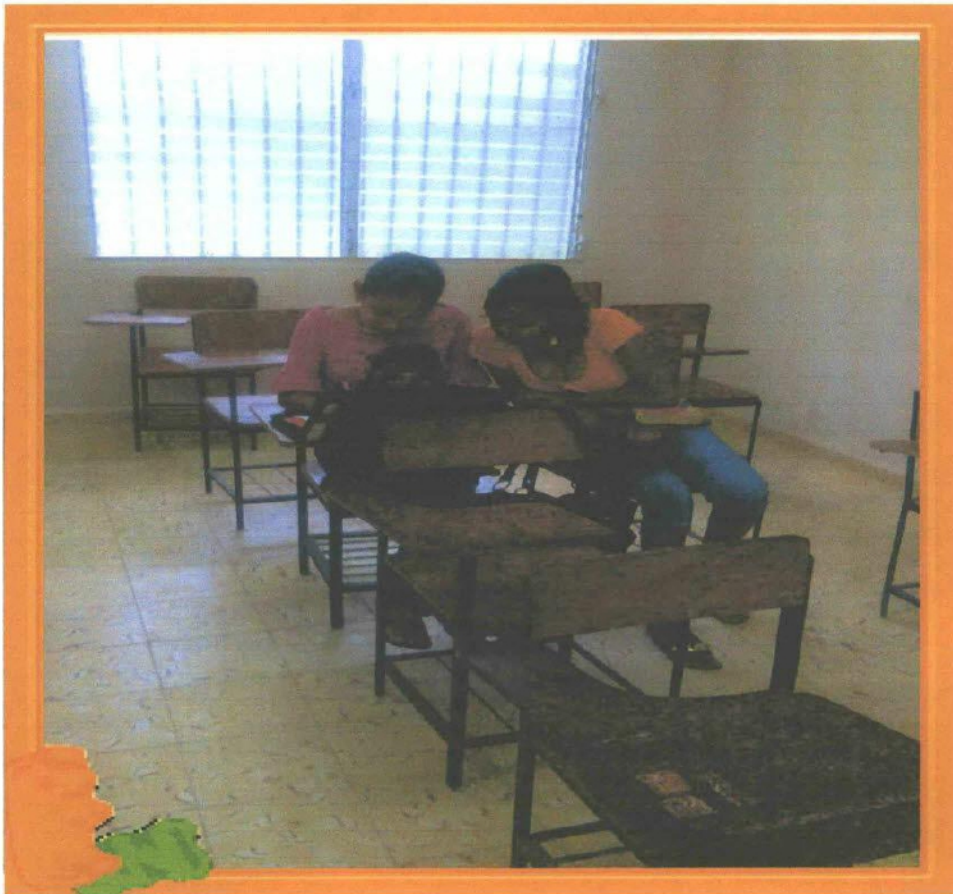
Yes	Subject	Be
Yes,	we/you/they	are.

Yes, he is.

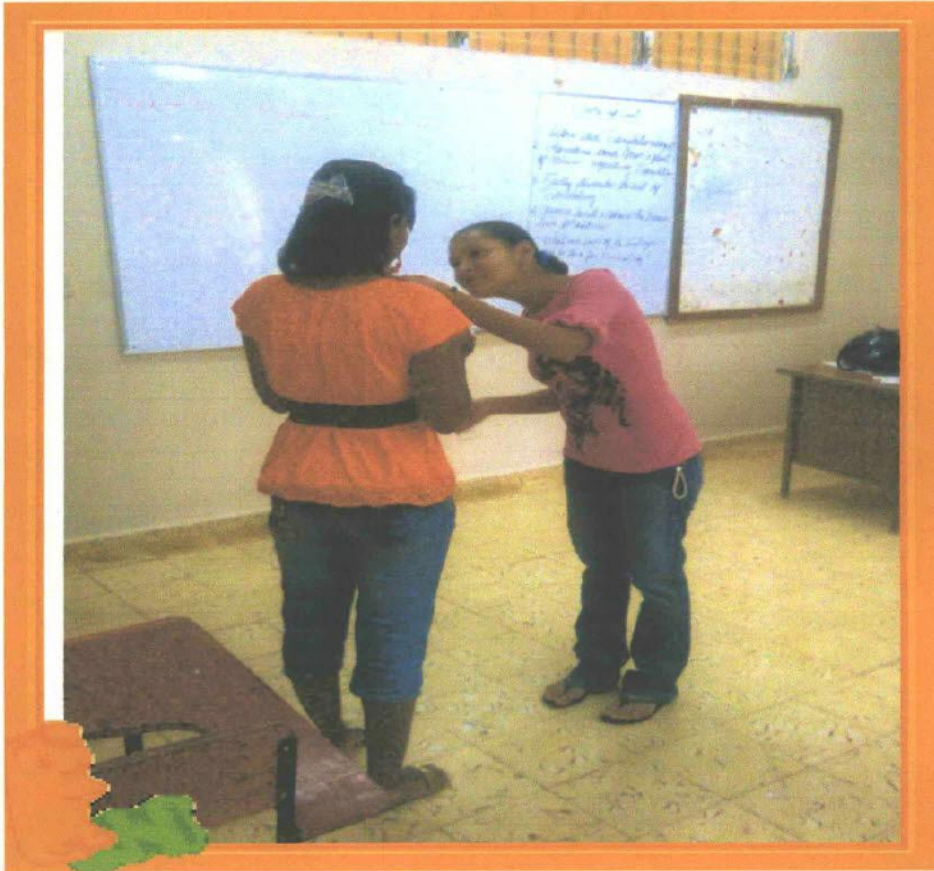
Yes, you are.

Presentación de un compañero utilizando el idioma inglés

Los participantes trabajan formando sus diálogos en grupo de dos.



Los estudiantes utilizan el vocabulario aprendido para describirse.



EVIDENCIAS DE TRABAJOS VIRTUALES

Name: Roxana Gentle
8-792-2151

Article

The name o Panama has an indigenous origin that makes allusion to abundance of fish and butterflies. It is a whole group of places worth of knowing them, the prodigious geographic position has been or many centuries ago a complete blessing.

The Panamanian are characterized for being happy, working nice, and humble people with a vacation of service for the tourists, a treatment that for sure they will not forget, and the desire to come back to the country.

Using the dollar, the free commerce is more accessible. Therefore, the investors and foreigners in general, have us on their minds, we are an international banking and we have unique laws in America to allow the establishment of a business. The city is enriched with its whole historic and modern content with permanent suggestion to not be bored and to grow culturally, while staying in our Isthmus.

An important idea:

The Panamanian are characterized for being, working, nice, and humble people with a vocation of service for the tourists.

A really important idea:

Panamá is an international ban kind and we have unique laws in America to allow the establishment of a business.

The most important idea:

The prodigious geographic position has been or many centuries ago complete blessing.

MODULE # 3

There is	There are
Affirmative Singular There's a library around here.	Affirmative Plural There are some good restaurants.
Negative There isn't an airport near here.	Negative There aren't any desks.
Questions Is there a big room?	Questions Are there any sofas in the kitchen?
Short answers Yes, there is. / No, there isn't.	Short answers Yes, there are. / No, there aren't

Prepositions of Place

1. at

Example: They're at school.

2. on the corner

Example: The café is on the corner.

3. across from

Example: The park is across from the hotel.

4. in front of

Example: The bank is in front of the bus stop.

Prepositions of Place: at, in, on

In general, we use:

- **at** for a POINT
- **in** for an ENCLOSED SPACE
- **on** for a SURFACE

at	in	on
POINT	ENCLOSED SPACE	SURFACE
at the corner	in the garden	on the wall
at the bus stop	in London	on the ceiling
at the door	in France	on the door
at the top of the page	in a box	on the cover
at the end of the road	in my pocket	on the floor
at the entrance	in my wallet	on the carpet
at the crossroads	in a building	on the menu
at the front desk	in a car	on a page

Look at these examples:

- Jane is waiting for you **at** the bus stop.
- Do you work **in** an office?
- The author's name is **on** the cover of the book.

Notice the use of the prepositions of place **at**, **in** and **on** in these standard expressions:

at	in	on
at home	in a car	on a bus
at work	in a taxi	on a train
at school	in a helicopter	on a plane
at university	in a boat	on a ship
at college	in a lift (elevator)	on a bicycle, on a motorbike
at the top	in the newspaper	on a horse, on an elephant
at the bottom	in the sky	on the radio, on television
at the side	in a row	on the left, on the right
at reception	in Oxford Street	on the way

PRESENT PROGRESSIVE

STATEMENT	I am working. (You, We, They) are working. (He, She, It) is working.
NEGATIVE	I am not working. (You, We, They) are not working. (He, She, It) is not working.
QUESTION:	Am I working? Are (You, We, They) working? Is (He, She, It) working?

Los estudiantes participan activamente



Realización de prácticas escritas



Discusión y verificación de prácticas



MODULE # 4

Present Simple

Subject Verb- Agreement.

I check	We check
You check	You check
He/She/It checks e-mail.	They check

Present simple: Third person singular

He plays	She likes
She plays	He collects
It plays	He does
It lives	She watches
She reads	It goes

Questions

Do	I	like soccer?
	you	
Does	He/she/it	

Answers

Yes	Subject	do.	No	Subject	doesn't.
Yes,	I		No,	I	
Yes,	you		No,	you	
Yes,	he/she/it		No,	he/she/it	

Examples:

Does she like table tennis?	Yes, she does.
Do you go to school?	Yes, I do.

Questions Plural

	Subject	
Do	we/you/they	like play baseball?

Short affirmative/negative answers

No	Subject	
Yes,	we/you/they	do.
No,		don't.

Examples:

Do we collect tennis card?	Yes, we do.	or No, we don't.
Do they play the guitar?	Yes, they do.	or No, They don't.

FORMS OF THE SIMPLE PAST

STATEMENT	(I, You, She, He, It, We, They) worked yesterday. ate breakfast.
NEGATIVE	(I, You, She, He, It, We, They) did not (didn't) work yesterday. did not (didn't) eat breakfast.
QUESTION	work yesterday? Did (I, You, She, He, It, We, They eat breakfast?
SHORT ANSWER	Yes, did. (I, You, She, He, It, We, They No, didn't.



Los participantes toman notas del módulo



Los participantes completan una canción con verbos en pasado

Los participantes conversan acerca de su último fin de semana utilizando los verbos en pasado



PRÁCTICAS ESCRITAS REALIZADAS EN CLASE

PRACTICE #1

Use **a**, **an**, or **the** to complete the conversation

- 1 A: Is there _____ elevator in this building?
B: Yes, there's _____ elevator down the hall

- 2 A: What did you get for grandpa?
B: We bought him _____ CD and _____ tie
A: Did he like the gifts?
B: I think he liked _____ CD. I'm not sure he liked _____ tie

- 3 A: Where's _____ president's office?
B: Her office is on _____ top floor.

- 4 A: Do you have _____ exact time?
B: Yes, it's nine forty-three

- 5 A: Do you have _____ match?
B: Sorry, I don't

- 6 A: What are you looking for?
B: I lost _____ erring

Practice # 2

Write the plural forms of the nouns

1. one potato, two _____
- 2 a dormitory, many _____
- 3 one child, two _____
- 4 a leaf, a lot of _____
- 5 a wish, many _____
6. one fish, two _____
- 7 an opinion, may _____
- 8 a mouse, several _____
- 9 a sandwich, some _____
- 10 a man, many _____
- 11 one woman, two _____
- 12 a flash, three _____
13. one tomato, a few _____
- 14 one tooth, two _____
- 15 one half, two _____

Practice # 3

Look at the chart. Do you know these talented people? Try and complete the chart with words from the box. Follow the example. Then write sentences and corrects the wrong sentences.

Baseball player	Japan	singer	the United States
Colombia	Mexico	soccer player	writer
England	movie director	Taiwan	

Person	Hideki Matsui	Mia Hamm	Ang Lee	Steven Spielberg
Job				
Country				

Person	Paulina Rubio	Beyonce	J.k. Rowling	Gabriel G. Marquez
Job				
Country				

Practice # 4

I- Listen to a telephone conversation. Then listen again and mark the statements **T** (true) **F** (false)

- _____ 1. The mother is calling from a train
- _____ 2 The mother is calling from a plane
- _____ 3 The father isn't watching TV.
- _____ 4 The father isn't cooking.
- _____ 5 Emily is doing her homework.
- _____ 6. Emily is helping her father.
- _____ 7 The mother isn't hungry
- _____ 8 The mother is looking forward to dinner
- _____ 9 They are preparing lasagna

II- Correct this conversation. There are eight mistakes The first mistake is already corrected.

- A Are you listen to the radio?
- B. No, I not. I'm watching TV.
- A. What you watching?
- B I'm watch a cooking show
- A: Oh What happening?
- B: The chef is preparing dinner for six
- A. What he's making?
- B: Spinach lasagna and salad.
- A: What's he use?
- B: Spinach, cheese, tomato sauce, and mushrooms.
- A: He making the tomato sauce?
- B. No, it's from a can, but it looks good. I'm getting hungry.

Practice # 5

I- Look at Ken's class poll a complete the sentences. Then compare answers with a classmate There are 30 people in Ken's class

	Love	Like	Don't like	Hate
Horror movies	3	20	6	1
Animated movies		30		
Comedies	10	20		
Musicals			29	1

- 1 Everybody _____ animated movies
- 2 Nobody _____ musicals
- 3 One person in the class _____ musicals.
- 4 A few people in the class _____ horror movies
- 5 Six people in the class _____ horror movies
6. A lot of people in the class _____ horror movies
7. A lot of people in the class _____ comedies.
8. Ten people in the class _____ comedies.

II- Complete the following questions and answers. Use Do or Does, don't or doesn't

- 1 _____ you get up at 6 00 A.M.? Yes, _____
- 2 _____ your neighbor eat a big lunch? No, _____
- 3 _____ they watch TV in the morning? No, _____
- 4 _____ she play the guitar? Yes, _____
5. _____ I check e-mail after dinner? Yes, _____

Practice # 6

Listen carefully to the song Fill in with the missing words in the lyric

Because you _____ (to love) me

For all those time you _____ (to stand) by me

For all the truth that you _____ (to make) me see

For all the joy you brought to my life

For all the wrong that you _____ (to make) right

For every dream you _____ (to make) come true

For all the love I found in you

I'll be forever thankful baby

You're the one who _____ me _____ (to hold up)

Never let me fall

You're the one who saw me through, through it all

You _____ (to be) my strength when I _____ (to be) weak

You _____ (to be) my voice when I couldn't speak

You _____ (to be) my eyes when I couldn't see

You _____ (to see) the best there was in me

_____ me _____ (to lift up) when I couldn't reach

You gave me faith 'cause you _____ (to believe)

I'm everything I am

Because you _____ (to love) me

You _____ (to give) me wings and _____ (to make) me fly

You _____ (to touch) my hand I could touch the sky

I _____ (to lose) my faith, you _____ (to give) it back to me

I _____ (to say) no star was out of reach

You _____ (to stand) by me and I stood tall

I _____ (to have) you love I _____ (to have) it all

I'm grateful for each day you _____ (to give) me

Maybe I don't know that much

But I know this much is true

I was blessed because I was loved by you

B. Resultados obtenidos

Al iniciar la implementación del proyecto me puede percatar de que los estudiantes en efecto carecían de las habilidades necesarias para hablar el inglés. Algunos de ellos se mostraron un tanto apáticos porque de acuerdo con ellos no necesitan de mucha explicación, pero a medida que iba avanzando el curso se identificó claramente que la mayoría conoce la forma de la gramática inglesa pero no conocen su uso. Desde entonces considere que el proyecto iba a lograr su objetivo que es lograr que los estudiantes conocieran la gramática y a la vez hacer uso de ella oralmente y no sólo de forma escrita como se suele impartir

A pesar del poco interés de algunos estudiantes, el curso comenzó a cambiar el pensamiento de los estudiantes y comenzaron a mostrar mayor interés y participación. Algunos estudiantes dejaron de asistir pero los estudiantes que permanecieron en las clases empezaron a participar muy motivados en las diferentes actividades de enseñanza y aprendizaje. Estos estudiantes participaron en forma oral, escrita, leyendo y hasta cantando. También lograron interactuar en grupos y en pequeñas dramatizaciones. En cuanto a la parte virtual los estudiantes me comunicaron que tenían dificultad para realizar las asignaciones porque no contaban con esta herramienta en casa, algunos decían que no tenían para pagar un Internet o tiempo para acercarse a estos lugares, mientras que otros enviaban sus asignaciones y comunicaciones en el tiempo asignado. Se puede considerar la fase de las clases virtuales como una de las más difíciles de cumplir pero al final se logró que todos cumplieran con ella. Al terminar el curso se lograron todos los objetivos de los módulos y del proyecto.

CONCLUSIONES

Luego de analizar, desarrollar y aplicar el proyecto de intervención puedo concluir diciendo que

- 1 Se obtuvo mucho aprendizaje de esta experiencia tanto en la parte investigativa como de ejecución.
2. Este proyecto me permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mis estudios, los cuales me sirvieron como base para realizar una labor satisfactoria y de esta forma ayudar a los estudiantes a mejorar sus dificultades
3. La metodología, los contenidos y actividades de enseñanza y aprendizaje se aplicaron eficientemente y los estudiantes lograron mejorar sus dificultades de una manera natural y significativa, ya que los contenidos fueron enfocados de forma específica hacia el área de interés de los estudiantes, en otras palabras, hacia el área de Turismo.
4. Los estudiantes del IV año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional de Panamá Oeste mejoraron sus habilidades del habla del idioma inglés a través de la metodología comunicativa
- 5 A pesar de ciertas dificultades que encontramos a lo largo de este proyecto como lo fueron: falta de tiempo y de tecnología adecuada logramos cumplir con los objetivos y desarrollar eficientemente cada una de las fases del mismo

RECOMENDACIONES

Algunas recomendaciones surgen luego de aplicar este proyecto de intervención

1. Permitir al profesor aplicar el proyecto en otras áreas y no sólo en los ámbitos universitarios.
2. Reducir las horas virtuales ya que todos los estudiantes universitarios panameños no cuentan ni con la tecnología en sus hogares o cerca de ellos, ni con el tiempo para asistir a un local de Internet o el recurso económico para pagar el uso de esta herramienta que realmente es muy útil pero hay que ver la realidad de nuestro país
3. Buscar mecanismo para que los estudiantes se muestren interesados y comprometidos con el proyecto como por ejemplo certificados de participación expedidos por la universidad
4. De acuerdo al análisis situacional de este proyecto recomendamos a las autoridades universitarias que tienen bajo su responsabilidad el curriculum universitario revisar e incrementar las horas de clases de inglés en el programa de la carrera de Turismo ya que se cuenta con muy pocas.
5. Incluir entre los cursos de Maestría en Docencia Superior con salida de Práctica Profesional un curso de estadística para poder realizar la fase de confección de instrumentos, recogida y análisis de datos con mayor propiedad.

BIBLIOGRAFIA

- Araúz R , Héctor, Araúz R., José. "Metodología de la Investigación"
- Brown, H Douglas "Language Assessment - Principles and Classroom Practice. New York. Pearson ESL. 2003.
- Brown, H Douglas "Teaching by Principles and Interactive Approach to Language Pedagogy. New York. Addison Wesley Longman, Inc 2001.
- Freeman, Donald, Kathleen Graves and Linda Lee. "International Communication Through English" New York: McGraw-Hill 2005.
- Hernández S , Roberto y otros "Metodología de la Investigación". New York McGraw-Hill 2006
- Hewings, Martin and Sharon Goldstein "Pronunciation - Plus Practice Through Interaction". New York. Cambridge University Press. 2004.
- Larsen-Freeman, Diane. "Techniques and Principles in Language Teaching" New York. Oxford University Express. 2004.
- Nation, I. S P and Jonathan Newton. "Teaching ESL/EFL Listening and Speaking" UK. Routledge. ESL & Applied Linguistics Professional Series. 2008.
- Schoenberg, Irene E. "Focus on Grammar 2" New York. Pearson Education 2006
- Schramper Azar, Betty. "Fundamentals of English Grammar" Prentice Hall Regents. New Jersey. 2006.