



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN
PERIODISMO DIGITAL
“CREACIÓN DE LA REVISTA DIGITAL MI PUEBLITO”

POR:

MARIBEL RODRÍGUEZ O.

CEDULA 6-704-1400

ASESOR

MAGISTER EDGARDO MURGAS

PANAMÁ, PANAMÁ 2021

TM
070.17505
R61
c.1



57

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico primero a Dios por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos para desarrollar habilidades que aportan en mi desarrollo, tanto personal como profesional.

A mi esposo por ese apoyo incondicional que siempre me ha brindado, pese a que hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado ahí con su amor y cariño.

A mis hijas Alexandra y Yestheimi, por ser mi fuente de inspiración y motivación para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depara un futuro mejor.

A mis padres y a todas los que en un momento dado estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional. A mis hermanos, a mis amistades y a todos los profesores que con sus experiencias y conocimientos aportaron en mi preparación académica para culminar con éxito una nueva meta.

27 SEP 2022

Abraquino Autor

AGRADECIMIENTOS

Antes que todo, mi mayor agradecimiento es a Dios por ser mi guía, mi refugio y brindarme la oportunidad de poder culminar satisfactoriamente cada uno de mis objetivos propuestos.

Al profesor Edgardo Murgas por la confianza depositada y la paciencia de compartir sus conocimientos para el desarrollo del proyecto que permite culminar la maestría.

A mi esposo Ernesto Díaz, por apoyarme y por toda la comprensión durante este proceso.

A mis hijas Alexandra y Yestheimi Díaz, por estar siempre ahí en todos los momentos de mi vida.

También el agradecimiento a todos los profesores que de una u otra forma fueron parte fundamental para lograr con satisfacción un peldaño más en mi vida.

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación es desarrollar una estrategia digital de promoción y divulgación de las diversas actividades desarrolladas en Mi Pueblito, a fin de que este sitio cultural logre mejorar la comunicación sobre las diversas actividades que ofrece a la población en general. Para dicho fin se procedió a realizar una encuesta a veinte estudiantes de quinto y sexto semestre de la Facultad de Turismo de la Universidad Interamericana de Panamá, así como también a veinte turistas del Centro Turístico Mi Pueblito y una entrevista semiestructurada a un representante de las tres etnias que representa Mi Pueblito.

Con la implementación de los instrumentos de recolección de la información se logró obtener datos que dejan en evidencia el desconocimiento que se tiene sobre las tres etnias, campesina, afroantillana e indígena representadas en Mi Pueblito, así como también la escasa promoción y divulgación que se le da a este recinto cultural, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Se identificó la necesidad que en los centros educativos se les imparta mucho más conocimiento sobre sus orígenes étnicos, es decir, que desde la educación inicial se le inculque ese interés por conocer sus raíces étnicas a la cual pertenece, de tal manera que le permita el desarrollo personal con la construcción de su identidad esencial única y auténtica.

A través de la recopilación de información se pudo identificar la falta de una estrategia comunicacional digitalizada que permita una correlación entre este acervo cultural y la sociedad, mediante cada una de sus piezas arquitectónicas plasmadas en Mi Pueblito y que cuentan la verdadera historia y el valor identitario de cada ciudadano panameño.

Bajo este contexto y conociendo el impacto de la era digital en el ámbito cultural es preciso recomendar la puesta en ejecución de la revista digital Mi Pueblito, de manera que se le muestre la ciudad a sus ciudadanos a través de la comunicación directa que ofrece la tecnología de la información de la comunicación.

Palabras Claves: Cultura, era digital, etnia, tecnología, estrategia promoción, identidad, comunicación digital, revista.

ABSTRACT

The main objective of the research is to develop a digital strategy for the promotion and dissemination of the various activities developed in Mi Pueblito, so that this cultural site can improve communication about the different activities it offers to the general population. For this purpose, a survey was carried out on twenty students of fourth and five semester from the Faculty of Tourism of the Inter-American University of Panama, as well as twenty tourists from the Mi Pueblito Tourist Center and a semi-structured interview with a representative of the three ethnic groups that Mi Pueblito represents.

With the implementation of the information collection instruments, it was possible to obtain data that evidences the lack of knowledge about the three ethnic groups, peasant, Afro-Caribbean and indigenous represented in Mi Pueblito, as well as the scarce promotion and dissemination that is given to it. It overlooks this cultural venue, both nationally and internationally.

The need was identified for educational centers to impart much more knowledge about their ethnic origins, that is to say that from initial education they are instilled with that interest in knowing their ethnic roots to which they belong, in such a way that allows them to develop. personal with building your unique and authentic essential identity.

Through the collection of information, it was possible to identify the lack of a digitized communication strategy that allows a correlation between this cultural heritage and society, through each of its architectural pieces embodied in Mi Pueblito, which tell the true story, and the identity value. of each Panamanian citizen.

Under this context and knowing the impact of the digital age in the cultural sphere, it is necessary to recommend the implementation of the digital magazine Mi Pueblito, so that the city is shown to

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimientos.....	ii
Resumen/Abstract	iii
CAPÍTULO I.....	7
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	7
1.1. Antecedentes.....	8
1.2. Planteamiento del Problema	9
1.3. Justificación	12
1.4. Objetivos de la Investigación	13
1.4.1. Objetivos Generales	13
1.5.2. Objetivos Específicos.....	13
1.6. Muestra y Universo	13
1.6.1. Universo.....	13
1.6.2. Muestra	13
1.7. Procedimientos Metodológicos	14
1.7.1. Tipo de Investigación.....	14
1.7.2. Método de Recopilación de Datos	14
1.7.3. Técnica de Muestreo	15
1.8. Instrumento de Recolección de Datos	15
1.8.1. Encuestas.....	16
1.8.2. Entrevistas.....	16
1.9. Análisis de los Datos	17
1.10. Restricciones y Limitaciones de la Investigación	17
1.11 Cronograma de Actividades del Proyecto	19
CAPÍTULO II.....	20
BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1. Fundamentos Legales del Reconocimiento de la Diversidad de Cultura en Panamá.....	21
2.2. Centro Turístico Mi Pueblito.....	21
2.2.1. Creación	21
2.2.2. Ubicación	22
2.2.3. Cómo llegar.....	22
2.2.4. Extensión.....	22

2.2.5 Descripción de Estructuras	22
2.2.6. Capacidad de Visitantes	23
2.2.7. Atractivos	23
2.2.8. Costo de Entrada	23
2.2.9. Administración.....	24
2.2.10. Quienes lo Conforman	24
2.2.11. Objetivos por el Cual fue Creado.....	24
2.3. Diversidad de Cultura en Panamá.....	25
2.2.1. Aportes de la Cultura en Panamá	25
2.2.2 Cultura.....	26
2.3.3 Identidad Cultural	26
2.3.4 Interculturalidad.....	26
2.4 Patrimonio e identidad.....	26
2.4.1 Patrimonio.....	27
2.4.2 Patrimonio Inmaterial	27
2.5 Historia	27
2.6 La identidad nacional.....	27
2.6.1 Identidad panameña	27
2.7 El papel del Periodismo Cultural	28
2.7.1 Periodismo Cultural y Social	28
2.7.2 Periodismo Digital y sus Características.....	28
2.7.3 Impacto de Periodismo Digital	28
2.7.4 Comunicación Digital	29
2.7.5 Revista Digital	29
2.7.6 Multimedialidad.....	29
2.7.7. Hipertextualidad.....	30
2.7.8 Interactividad	30
2.7.9. Hiperconectividad	30
2.8. Sitios web como instrumentos de divulgación del periodismo cultural	30
2.8.1. Web 2.0.....	31
2.8.2. Utilidad de un Sitio Web.....	31
2.8.3. Beneficios de un Sitio Web.....	31
2.8.4. Diseño y organización de un sitio web	32
2.8.5. Qué se necesita para crear un sitio web	32

2.8.6. Programas para administrar sitios web	32
2.8.7. Estrategia de divulgación de un sitio web.....	33
2.8.8. Identidades de los lectores en la cultura digital	33
2.9. Centro Turístico Mi Pueblito.....	33
2.9.1. Base legal.....	33
2.9.2 Organigrama Administrativo	35
CAPÍTULO III.....	36
PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	36
3.1 Análisis Descriptivo de los Resultados.....	37
3.2. Tabulación y análisis de los datos de la encuesta aplicada a estudiantes de la facultad de Turismo de la Universidad Interamericana de Panamá.	38
3.2 Cuadros y gráficas que muestran los datos recabadores a través de la encuesta realizada a turistas del Centro Turístico Mi Pueblito.	46
3.3 Entrevistas realizada a un representante de los tres grupos étnicos que representa Mi Pueblito	55
CAPÍTULO IV.....	58
PROPUESTA DE UN PROYECTO DE INTERVENCIÓN.....	58
4.1 Revista Digital Mi Pueblito	59
4.1.1. Objetivo de la Creación de la Revista Digital Mi Pueblito.....	59
4.1.2. Impacto esperado en el usuario	60
4.1.3. Usuarios directos e indirectos	60
4.1.4. Descripción de la metodología o procedimiento utilizado para llevar a cabo el proyecto.	61
4.1.5. Recursos humanos utilizados	61
4.1.7 Estrategia promocional a utilizar para la transferencia y comunicación de los resultados para los usuarios potenciales.....	61
4.1.6 Cálculos de costos de ejecución y presupuesto.....	61
4.1.8. Equipo que se utilizará para hacer el trabajo.....	62
4.2 Diseño del Proyecto	63
4.2.1 Herramientas utilizadas en el diseño técnico.....	64
4. 2.1.1. Plataforma del sitio web.....	64
4.2.2. Estructura de la Revista	65
4.2.3 Página principal.....	66
4.2.4. Cómo acceder al sitio web	67
4.2.5. Cabecera o header	68
4.2.6 Flickr	68

4.2.7. Menú	69
4.2.7 Contenidos	70
4.2.8. Nodo de noticias	71
4.2.10. Crear una nueva noticia	72
4.2.11. Pie de página del sitio	73
4.2.12. Inicio de sesión	74
4.2.13. Sidebar	75
4.2.14. Mapa del Sitio	76
4.2.15. Administración de contenido	77
4.2.18. Entradas.....	80
4.2.29. Taxonomía de la noticia.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS.....	88

its citizens through the direct communication offered by technology of information and communication.

Keywords: Culture, digital age, ethnicity, technology, promotion strategy, identity, digital communication, magazine.

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

3.2 Tablas y gráficas que muestran los datos recabados a través de la encuesta realizada a turistas del Centro Turístico Mi Pueblito.

Tabla 1. Población encuestada por género y nacionalidad.....	45
Gráfica 1.	45
Tabla 2. Ha visitado alguna vez Mi Pueblito y conocimiento sobre las tres etnias que representa	46
Gráfica 2.	46
Tabla 3. Con cuál de las tres culturas étnicas que representa Mi Pueblito te identificas.....	47
Gráfica 3.	47
Tabla 4. Redes sociales en las que se debe reproducir la revista y frecuencia con la que debe ser publicada	48
Gráfica 4.	48
Tabla 5. Actividades que considera deben ser difundidas a través de la Revista Digital Mi Pueblito	49
Gráfica 5	49
Tabla 6. En los planteles educativos se imparte suficiente conocimiento sobre la cultura panameña, y cuenta Mi Pueblito con suficiente divulgación para darse a conocer	50
Gráfica 6.....	50
Tabla 7. Es necesario la creación de una revista digital para promover Mi Pueblito, y la Alcaldía de Panamá debe incorporarla	51
Gráfica 7	51

3.2 Tablas y gráficas de la encuesta realizada a turistas de Mi Pueblito.

Tabla 1. Nacionalidad y género de la población encuestada.....	52
Gráfica 1.....	52

Tabla 2. Porcentaje de la población panameña y extranjera que fue encuestada.....	53
Gráfica 2	53
Tabla 3. Conocimiento sobre las tres culturas étnicas que encierra Mi Pueblito y suficiente información de Mi Pueblito para darse a conocer a nivel nacional e internacional.....	54
Gráfica 3.....	54
Tabla 4. Cómo supo del Centro Turístico Mi Pueblito	55
Gráfica 4.....	55
Tabla 5. Promuever la cultura de un país incentiva valores en sus ciudadanos.....	56
Gráfica 5.....	56
Tabla 6. Debida divulgación de Mi Pueblito en el internet, y creación de una estrategia de promoción de las actividades realizadas en este sitio.....	57
Gráfica 6.....	57
Tabla 7. Actividades que se deben realizar para conservar la identidad cultural plasmada en Mi Pueblito.....	58
Gráfica 7.....	58
Tabla 8. Oportunidad a los planteles educativos en Mi Pueblito para que desarrollen actividades alusivas a la etnia que representa este sitio	59
Gráfica 8.....	59
Tabla 9. Frecuencia que se considera debe ser publicada la revista digital	60
Gráfica 9	60
Entrevista 1 Representante de la cultura campesina	61
Entrevista 2. Representante de la cultura indígena	61
Entrevista 3. Representante de la cultura afroantillana.....	62

INTRODUCCIÓN

La era de la tecnología de la información y comunicación ha permitido un papel estratégico para la creación de contenidos como una forma de promover el acceso al conocimiento, sin embargo, esta no debe ser considerada solo como una actividad económica sino, portadores de identidad, de valores y de sentido de pertenecía.

En este contexto el primer capítulo esboza las razones por lo que se considera necesario la creación de una estrategia de promoción del Centro Turismo Mi Pueblito como sitio que juega una función determinante en la estructura del pensamiento que influye en las percepciones de cada uno de los ciudadanos, que, a través de ellos la sociedad encuentra un punto en común, que es la identidad. Ante situaciones adversas sirve para replegarnos sobre nosotros mismos y recordar quiénes somos, mediante distintas manifestaciones artísticas y formas de exteriorizar o de contar nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia, y con ello promover nuestros valores.

El influjo de las tecnologías en la cultura es cada vez más evidente y exigente para quienes están involucrados en la responsabilidad de promover reglas de conductas de cómo vivir la vida, que se compartan valores, ya que, estos ampliamente compartidos por un grupo de personas, estas están provistas de mecanismos comunes por los cuales pueden entender e interpretar su mundo con mejores oportunidades.

Bajo esta premisa uno de los objetivos específicos del proyecto es diseñar un sitio web para que la información recopilada de los estados del arte llegue a la sociedad, acercar las artes y la cultura tanto al sistema formal de educación como a otros espacios culturales que son en efecto, decisivos en la nivelación del capital cultural de nuestra sociedad.

De igual forma se conceptualizan aspectos fundamentales de la identidad cultural en un mundo cada vez más digitalizado donde el internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido descubrir nuevos espacios que sin duda han

enriquecido tanto socialmente como culturalmente a todos los miembros de una sociedad.

El tercer capítulo plasma la elaboración gráfica de cada una de las interrogantes formuladas a la población con el fin de conocer y abordar la importancia de la comunicación digital, en la juventud y cómo ésta puede ser parte de la transformación de los espacios culturales que contribuyen al desarrollo de herramientas claves para la formación de principios y valores morales, ya que, estos orientan e enrumban el comportamiento de cada miembro de una sociedad, esencial para el crecimiento de una cultura de paz.

Tomando en cuenta que la transformación digital implica una nueva forma de integración social, permitiendo situarse en un entorno con capacidad para captar el significado de las cosas, emitir juicios y construir una identidad social, el cuarto capítulo explica la forma en la que está estructurada la revista digital Mi Pueblito y la importancia de la creación de este portal digital que busca promover las diversas actividades culturales y artísticas que realiza el Centro Turístico Mi Pueblito, ubicado en las Faldas del Cerro Ancón en la ciudad de Panamá.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones”, lo que hace urgente y necesario buscar mecanismos que permitan a la sociedad conocer su la historia y recordar su origen.

CAPÍTULO 1.
ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1. Antecedentes

En definiciones de Arias (2012), “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (pág., 108).

Nacionales

Estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe, del turno nocturno de la Universidad Especializadas de las Américas (UDELAS) crearon una revista digital llamada Panamá Turismo, con el objetivo de promover los lugares turísticos de cada provincia del país (Estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe, 2019).

Con el propósito de dar a conocer las maravillas con las que cuenta Panamá, recientemente la Cooperativa Coclesana de Turismo (Cocotur) lanzó la primera edición de la revista digital turística Panamá en seis letras, la cual ofrece material informativo y de entretenimiento sobre las riquezas culturales e históricas de cada una de las provincias, a los lectores de Panamá y del resto de la región. En su primera edición, la revista muestra los atractivos turísticos de la provincia de Coclé y recrea un viaje por su historia cultural, sus riquezas naturales y arqueológicas, gastronómicas, artesanales, folclóricas, y sobre todo por aquellos personajes que marcaron un antes y un después en esta provincia del país.

Panamá en Seis Letras llegará a Panamá Centro y países de Latinoamérica y el Caribe a través de WhatsApp, Facebook, Instagram, Telegram y Twitter en su primera etapa, y su contenido ofrecerá material informativo, de entretenimiento y orientación sobre las diferentes provincias del país al público panameño, de Latinoamérica y del Caribe. (Cocotur, 2021).

Con el objetivo de incentivar el turismo ecológico en el Valle de Antón, Peralta (2016), creó la revista digital El Valle de Antón Turismo Ecológico. En la misma se muestra todos los atractivos del Valle de Antón, de igual forma las actividades que se pueden realizar y disfrutar en este lugar.

Internacionales

En Ecuador, en la Provincia de Guayas, se realizó una investigación enfocada en diseñar un plan de marketing digital para promover el turismo en el cantón Samborondón. El objetivo de este estudio es dar a conocer el cantón Samborondón como un lugar turístico y promocionar así sus atractivos a través de los medios de comunicación digitales para captar nuevos visitantes (Chiriguaya et al., 2021).

El Instituto de Investigación Social y Turismo de la Universidad de la Laguna en España, creó la Revista Digital PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, con el objetivo de contribuir a otros esfuerzos encaminados a entender el turismo y progresar en las diversas formas de prevención de efectos no deseados, pero también perfeccionar la manera en que el turismo sirva de complemento a la mejora y desarrollo de la calidad de vida de los residentes en las áreas de destino (Instituto de Investigación Social y Turismo, 2021).

1.2. Planteamiento del Problema

Para exponer la necesidad de realizar el estudio se tomó como referencia a Méndez (2011) quien define que: “La investigación científica es una tarea dirigida a la solución de los problemas. La primera etapa es reducir el problema a términos completos y explícitos” (pág. 72).

Resulta evidente que, a la luz de los avances tecnológicos y de la importancia de conformación de las redes sociales, a través del internet, Mi Pueblito ubicado en las faldas del Cerro Ancón, no refleja en la sociedad una integración entre comunicación y cultura, es decir, no existe una estrategia

de promoción y divulgación mediante plataformas digitales que permita el acceso a las representaciones culturales y expresiones artísticas plasmadas en el Centro Turístico Mi Pueblito.

Pese a que la era digital ha sido un factor fundamental en la promoción y fomento de los espacios culturales, son muchos los que desconocen el significado de las réplicas de construcciones culturales que representa el Centro Turístico Mi Pueblito, trayendo como consecuencia la pérdida de la esencia de este acervo cultural tan importante para la sociedad.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el acceso a la tecnología de la información y comunicación (TIC) es un indicador de cultura, aunque apunta que uno de los principales desafíos es la utilización de esas tecnologías de una manera eficiente para que estén al servicio de todos en general y no solo de unos cuantos”.

La comunicación digital es de poder influyente, por lo que se hace urgente que estos sean parte fundamental del reflejo de los patrimonios culturales en cada individuo, pues al tener la sociedad poco acceso a estos sus valores profundos se van diluyendo, van dejando de ser, se pierde la propia identidad y el individuo deja de sentirse identificado con el valor que estos representan.

Mi Pueblito forma parte representativa del patrimonio histórico y visto desde un sistema comunicacional, debería disparar una serie de actividades y de procesos que permitan su preservación, su promoción y fomento al potencial creativo que posee.

Con la creación de la revista digital Mi Pueblito se busca impulsar un encuentro cultural con la sociedad, es decir un nodo comunicacional para que se promueva la participación y la consolidación con programas didácticos y de entretenimiento que muestren contextos y acontecimientos culturales y tradicionales desarrollados en Mi Pueblito.

Se propone que el Centro Turístico Mi Pueblito se tiene que evidenciar en las calles; hacer presenciar en los espacios públicos, en el transporte y que le muestren y se les enseñe la ciudad a sus ciudadanos, porque como se ha afirmado, no se puede tener sentido de pertenencia sobre algo

que se desconoce, por lo que la revista digital Mi Pueblito será fuente de conocimiento, esencia de identidad constitutiva del tejido social y de la construcción de los imaginarios ciudadanos.

La cultura de cada ciudad debe ser relatada de forma diferente, tanto a nacionales como a extranjeros, el tema del patrimonio de un país requiere de una nueva enunciación, primero desde una política y luego desde la acción directa de la intervención sobre el espacio público y sobre el espacio mediático de las nuevas plataformas digitales.

Mi Pueblito representa un testimonio del pasado de cada ciudadano, es decir, es un espacio que promueve un encuentro entre el ciudadano y sus raíces y se constituye en una herramienta para el desarrollo integral de los grupos étnicos que lo conforman.

En esa relación, las tecnologías de la información y la comunicación en este mundo contemporáneo, no existe una estrategia comunicacional de interconexión de la cultura con los ciudadanos, que han de estar al servicio del público para poder construir espacios simbólicos que contribuyan con la apropiación social del patrimonio.

En esta investigación se plantea las siguientes interrogantes:

¿Es necesario crear un sitio web para divulgar y promover a Mi Pueblito?

¿Qué se hace en materia de promoción para el Centro Turístico mi Pueblito?

¿Qué estrategias se deben implementar para la promoción y divulgación de las actividades realizadas en Mi Pueblito?

¿Qué función debe cumplir el Centro Turístico Mi Pueblito ante la sociedad?

¿Cómo resaltar cada una de las tres etnias que representa Mi Pueblito para que cada panameño se identifique con ellas?

1.3. Justificación

Según el autor del libro Metodología de la Investigación, Sampieri (2014) “la justificación de la investigación indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante” (pág. 40).

La revolución tecnológica, internet y redes sociales, permiten bondades desde su lado atractivo, conocer nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia, nuestros valores, promueve en la sociedad el significado de su origen y su identidad cultural, permitiéndole con esto mejorar su condición de vida, desarrollar cualidades especiales en un mundo autosuficiente y sustentable.

La propuesta académica de la revista digital Mi Pueblito, obedece a la necesidad de contar con espacios de discusión digital e intercambio plural en el campo del turismo y las raíces culturales concentradas en este sitio, no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional.

Se aspira a desarrollar un sitio de calidad que deje una huella en la identidad de cada individuo en todas sus publicaciones para que de esta manera se constituya a la preservación de este recinto histórico que resalta la identidad cultural ante un mundo globalizado.

Es necesario resaltar que el productor de cultura debe poseer rasgos distintivos determinados en cualquier contexto, donde se ubique debe proveer la esencia cultural para que se reconozca su cualidad identitaria con el medio social, por lo que con la creación de la revista digital Mi Pueblito, se busca que el mensaje sea transmitido no cayendo en comercialización ni en la especulación, sino en el valor ético y estético de la cultura.

En este sentido, este proyecto intenta contribuir a la identificación, selección y priorización sustentada de las apuestas productivas en las cuales el Centro Turístico Mi Pueblito puede tener ancladas sus esperanzas de una mayor competitividad cultural.

La cultura panameña es un crisol de costumbres y tradiciones de los diversos pueblos, partiendo de ahí surge la necesidad de promoción, divulgación e interpretación del contexto en el que se enmarca

este espacio que aviva un encuentro con las raíces más profundas de nuestra identidad nacional.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivos Generales

- Proponer una Revista Digital para promover el Centro Turístico Mi Pueblito.
- Conocer la situación de Mi Pueblito en torno a su promoción.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diseñar una Revista Digital para impulsar el Centro Turístico Mi Pueblito.
- Aplicar una encuesta para identificar medios actualmente utilizados para promocionar el Centro Turístico Mi Pueblito.
- Aplicar entrevistas a representantes de las tres etnias para conocer el impacto que tiene Mi Pueblito en las tres etnias que representa.

1.6. Muestra y Universo

1.6.1. Universo

Para llevar a cabo con objetividad esta investigación, se consideró necesario tomar a 40 estudiantes de cuarto y quinto semestre de la Facultad de Turismo de la Universidad Interamericana de Panamá, un grupo de 60 turistas del Centro Turístico Mi Pueblito y un representante de cada una de las tres (3) etnias que representa el Centro Turístico Mi Pueblito.

1.6.2. Muestra

Sampieri (2017) define que, "es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población" (pág. 173)

El autor señala además que, "es el proceso cualitativo de un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia" (pág.178).

Como parte del proceso de recolección de datos que contribuyan a llevar a cabo con mayor objetividad el proyecto se escogerán veinte (20) estudiantes de cuarto y quinto semestre de la Facultad de Turismo de la Universidad Interamericana de Panamá y un (1) representante de cada una de las tres (3) etnias que representa Mi Pueblito. De igual forma se procederá a realizar una encuesta a 20 turistas del Centro Turístico Mi Pueblito.

1.7. Procedimientos Metodológicos

1.7.1. Tipo de Investigación

Por su parte en su libro Metodología de la Investigación, Sampieri (2014) define que, “se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (pág, 40).

Luego de la revisión exhaustiva en la biblioteca de la Universidad de Panamá, medios digitales e impresos. En referencia a lo anterior y siguiendo las definiciones teóricas, se puede considerar la investigación exploratoria, puesto que no existe investigación alguna referente a la promoción y divulgación del Centro Turístico Mi Pueblito, a lo que se espera obtener información detallada y relevante con respecto a este recinto cultural.

1.7.2. Método de Recopilación de Datos

Para Gólcher (1992) “La metodología de la investigación es un componente esencial y de significativa importancia en el trabajo, investigación minuciosa, detallada y específica, sobre todo el proceso a seguir en el desarrollo de la investigación”, (pág.).

Durante el proceso investigativo de este proyecto se procederá a realizar un análisis cualitativo y cuantitativo que permitirá determinar la relevancia que tiene para la sociedad el Centro Turístico Mi Pueblito y cómo influye la comunicación digital en la promoción de este sitio cultural.

Cabe mencionar que, como método de recopilación de datos que se implementará será la

formulación de encuestas que permitan complementar con suficiente material y que sustente con objetividad el proyecto, de tal manera que éste proporcione orientación y se comprenda con mayor claridad los datos recabados producto de la investigación.

Se formulará una entrevista a un representante de cada una de las tres (3) etnias afroantillana, campesina e indígena, para conocer las estrategias de comunicación que permitan el realce y promoción de cada uno de los tres grupos étnicos que representa Mi Pueblito.

Así como también, se aplicará una encuesta a 20 turistas del Centro Turístico Mi Pueblito que permita conocer datos relevantes para la realización del proyecto.

1.7.3. Técnica de Muestreo

Para obtener información y cumplir con los requisitos que se necesitan para llevar a cabo la propuesta denominada revista digital Mi Pueblito, las técnicas que se implementaran serán el análisis y tabulación del contenido de las encuestas formulada a un grupo de estudiantes de la Universidad Interamericana de Panamá, a los turistas del Centro Turístico Mi Pueblito y análisis de las entrevistas realizadas a uno de cada representante de las tres etnias que representa el Centro Turístico Mi Pueblito, de esta manera se obtendrán datos que sustenten la investigación.

1.8. Instrumento de Recolección de Datos

En definiciones de Muñoz, (2015) “los instrumentos de recolección de datos aluden a los recursos que emplea el investigador para acercarse a los fenómenos objeto de estudio y extraer información de ellos” (pág. 12).

Como instrumento de recolección de datos que permite recopilar la información necesaria para llevar a cabo el proyecto de la revista digital para la promoción, divulgación de los diversos espacios culturales que representa el Centro Turístico Mi Pueblito, se procedió a la aplicación de una encuesta a un grupo de estudiantes de la Facultad de Turismo de la Universidad Interamericana

de Panamá (UIP). Así como también a un grupo de turistas de Mi Pueblito. Además, se procedió a realizar una entrevista a un representante de los tres grupos étnicos que representa Mi Pueblito.

1.8.1. Encuestas

Conocida también como cuestionario, el cual facilitará la recolección de los datos necesarios para desarrollar la investigación, en donde la muestra será un grupo de estudiantes de Turismo de la Universidad Interamericana de Panamá, permitiéndonos identificar conocimiento, punto de vista, expectativas e interés en base a lo que se desea conocer con la formulación de las encuestas.

La encuesta es de carácter cuantitativa, es decir, no se desarrollarán preguntas abiertas en las que el encuestado amplie su respuesta, ya que esto dificultará su tabulación y recolección de información para la investigación que se está desarrollando.

El instrumento anteriormente mencionado aporta en gran parte al proyecto, ya que se plantean diez preguntas que serán aplicadas a veinte estudiantes, posteriormente se procederá a tabularla para obtener la información completa y conseguir así el éxito de la investigación.

1.8.2. Entrevistas

Es una técnica fundamentalmente basada en preguntas y respuestas escritas que permita recoger opiniones y punto de vista de los participantes. Como ventaja del instrumento es que el individuo expresa sus puntos de vista con relación al tema en cuestión.

La entrevista es de carácter cualitativo y semiestructurada, es decir, las preguntas son abiertas formuladas de acuerdo con el beneficio que se desea obtener.

El aporte de la entrevista a la investigación es de establecer contacto con las personas que mantengan relación directa con la historia y la cultura de las tres etnias que representa Mi Pueblito.

Es una cita pactada, ya que, son consideradas fuentes de información directa, se formulan preguntas flexibles que permite profundizar el interés de la investigación. Se elaboró ocho (8) preguntas a las

personas expertas en la rama.

Las personas entrevistadas son: Lucrecio Cedeño, folclorista y representante de la etnia Campesina; Nilka Sánchez, empresaria y representante de la etnia Indígena, y Jean Carlos Quijano, diseñador y representante de la etnia afroantillana.

1.9. Análisis de los Datos

Como parte del proceso de análisis de la información, una vez concluida las etapas recolección y procesamiento de datos, se iniciará con una de las más importantes fases de la investigación, el análisis de los datos. En esta etapa se procederá a definir los datos y qué herramientas de análisis estadísticos son adecuadas para este propósito, teniendo como objetivo resumir la información recopilada para posteriormente interpretarla mediante el enfoque elegido para el estudio, que en este caso es cuantitativo y cualitativo. De acuerdo con la encuesta la técnica que se aplicará es la tabulación de la información recolectada para llegar a un análisis de cada pregunta, mientras que la entrevista que es de carácter cuantitativo con la cual se procede a describir el contenido de las entrevistas realizadas para ordenar la información de los resultados obtenidos.

1.10. Restricciones y Limitaciones de la Investigación

Realizar un proyecto de investigación requiere de la implementación de diversas estrategias que permiten al investigador determinar la viabilidad o limitantes al momento de la recolección de datos por lo que Yuni, y Urbano, (2006) definen lo siguiente:

Es necesario plantear las limitaciones dentro de las cuales se realizará (no todos los estudios tienen las mismas limitaciones, pues cada investigación es particular). Las limitaciones en un proyecto de investigación pueden referirse a: limitaciones de campo, limitaciones de recursos y limitaciones de espacios o territorios. (pág. 107).

Como parte de las restricciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación fue la

poca información referente al Centro Turístico Mi Pueblito, ya que, este es el primer estudio que se realiza, y no existe suficientes datos que sustenten la investigación, es decir, la información que se logra obtener de las plataformas digitales no es de total confiabilidad, se repetían los mismos datos en la mayoría de las páginas o artículos escritos en la web referente a Mi Pueblito, por lo que fue un tanto complicado la recolección de la información requerida.

La administración del Mi Pueblito no proporciona información para este tipo de investigación, si el estudiante no cuenta con una nota avalada por universidad para la cual realiza la investigación, por lo que el tiempo estipulado para el término de esta no fue el propuesto inicialmente.

Otras de las limitaciones para la entrega o culminación de la investigación fue la pandemia o Covid-19, ya que, esta inició en el mes de marzo, mes en que se estimaba la sustentación del proyecto.

La investigación partió desde octubre de 2018, hasta diciembre de 2019, tiempo que se considera sea prudente para llevar a cabo la realización de entrevistas y encuestas.

CAPÍTULO II
BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

1.11 Cronograma de Actividades del Proyecto

	2016												2019			2021	
Selección del tema	█																
Justificación	█																
Planteamiento del Problema	█																
Delimitación	█																
Objetivos de la investigación	█																
Procedimientos metodológicos	█																
Marco teórico	█																
Primera entrega de capítulos	█																
Revisión																	
Disertación en clase de los primeros capítulos																	
Estructuración del proyecto																	
Aplicación de instrumentos de recolección de datos																	
Análisis de los datos																	
Diseño del proyecto																	
Sustentación																	

2.1. Fundamentos Legales del Reconocimiento de la Diversidad de Cultura en Panamá.

Marco legal de la cultura en Panamá

La legislación cultural de Panamá comienza con las disposiciones generales establecidas en la Constitución de la República de 1972, reformada en 1994.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a fin de asegurar la preservación y promoción de dicha diversidad, el 2 de noviembre de 2001, en la trigésima primera reunión de la Conferencia General aprobó la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural y proclamó el 21 de mayo como “Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. A su vez planteó que la diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades.

2.2. Centro Turístico Mi Pueblito

Un espacio arquitectónico que enmarca el contexto de los diversos elementos que forman un conjunto multifuncional que alberga un conjunto de espacios culturales donde se pueden encontrar todos los servicios relacionados con la cultura, las artes, el desarrollo y el encuentro social en general. Mi Pueblito es un espacio que forma parte de la tradición de promover y promocionar la cultura, son, además, en la sociedad un núcleo que engendra atracción turística y la diferencia de otras ciudades. Se constituye en uno de los atractivos más emblemáticos en el centro de la ciudad de Panamá, por ende, una de las propiedades municipales con mayor potencial turístico en el país.

2.2.1. Creación

El Centro Turístico Mi pueblito fue creado en el año 1994 bajo la administración de la entonces alcaldesa de la ciudad capital Mayin Correa, inspirada en Mi Pueblito Paisa, un mirador natural en Medellín Colombia y réplica de un pueblo de antaño construido en 1978.

2.2.2. Ubicación

El Centro Turístico Mi Pueblito está ubicado en Avenida de Los Mártires, Mano derecha del Cerro Ancón, Ciudad de Panamá.

2.2.3. Cómo llegar

En Metro Bus las paradas más cercanas para llegar al Centro Turístico Mi Pueblito son: CerroAncón está a 316 metros de distancia, 4 minutos caminando, el Chorrillo-Control está a 815 metros de distancia, 11 minutos caminando y la parada de Amelia Denis está a 1,057 metros de distancia, 14 minutos caminando. Líneas de autobús se detienen cerca de Mi Pueblito: Costa del Este-corredor Sur-Albrook, la Doña-Tumba Muerto-Albrook, la Doña-Vía España-Albrook, Panamá Viejo-Av. Balboa- Albrook, Panamá Viejo-Av. Balboa-Mercado de Mariscos. Mientras que la estación del Metro De Panamá más cercana es la estación de La 5 de mayo.

2.2.4. Extensión

El Centro Turístico Mi Pueblito está ubicado en las faldas del Cerro Ancón, una colina de 654 metros que domina la ciudad de Panamá. Se encuentra en la zona que se utilizó para la administración del Canal de Panamá.

2.2.5. Descripción de Estructuras

Está compuesto por tres estructuras diferentes las cuales representa la cultura campesina resaltando sus casas de madera con toques criollos de tejas y barro, el famoso Museo de la Pollera, una barbería, una casa rural y otra campesina, al igual que en la estructura que representa de la cultura origen antillano con coloridas casas de principio de siglo donde se destaca la Casa Miller, un edificio con forma de barco. Esta plaza tiene una bella vista al mar, totalmente remodelada con un mirador encantador. Igualmente, la indígena está representada por los diferentes tipos de viviendas y formas de construir de nuestros aborígenes. Puede ver la casa de los Gunas, normalmente de

paredes de Gira y techo de pencas construida sobre el piso, al igual que las Ngäbe Buglé, sin embargo; los Emberá Wounaan, construyen las casas sobre pilotes, con piso de Gira, sin paredes y techo de pencas.

2.2.6. Capacidad de Visitantes

El Centro Turístico Mi Pueblito cuenta con una capacidad de más de un centenar de visitantes, los cuales son guiados por guías turísticos quienes en su recorrido muestran el significado de cada uno de sus elementos que lo compone dicho espacio.

2.2.7. Atractivos

Entre sus atractivos emblemáticos que resaltan en el Centro Turístico Mi Pueblito están la Casa Müller, la Iglesia, el restaurante La Bocatoreña, la Logia, la Casa de Artesanías, el Museo, el Gazebo, la Plaza Central, el Estanque que simula el Mar Caribe y la incorporación de un nuevo mirador panorámico.

2.2.8. Costo de Entrada

El costo de entrada al Centro Turístico es de \$.1.00 para los nacionales y \$ 3.00 para extranjeros, jóvenes y adultos. Niños de 8 años no pagan, y el costo para los jubilados y tercera edad es de \$0.50 centavos. Los estudiantes uniformados que lleguen en excursiones acompañados con sus maestros entraran gratis, el educador si paga su entrada. Están exento al pago de la entrada al Centro Turístico los representantes de corregimientos del Distrito de Panamá, aquellas personas que participen en presentaciones, y artistas culturales o según acreditación de la administración.

El costo de renta de las instalaciones es similar al que se utiliza en otras instalaciones de la localidad, es decir, se ofrece el espacio con mesas, sillas y la preparación de la comida, de acuerdo con las necesidades y exigencias del cliente.

El espacio arquitectónico de Mi Pueblito organiza eventos y espectáculos especiales, la tarifa en

concepto de entrada y utilización de las instalaciones se fijan de acuerdo con los costos de organización, promoción y montaje del evento. Además, cuenta con servicios al público en general tales como: sesiones fotográficas publicitarias y comerciales, filmaciones comerciales y documentales, celebraciones de eventos religiosos y arrendamiento de los diferentes espacios que conforman el Centro Turístico Mi Pueblito.

2.2.9. Administración

Está adscrito a la Dirección de Empresas Municipales de la Alcaldía de Panamá.

2.2.10. Quienes lo Conforman

Un administrador general; subadministrador; asistente administrativo, personal de mercadeo y diseño gráfico; coordinador de eventos, guías de turismo; secretarías; y personal de mantenimiento, Ornato y servicios generales.

Corresponde al alcalde que este en turno realizar la designación del personal que laborará en el Centro Turístico Mi Pueblito, cumpliendo con los procesos establecidos en la ley y demás disposiciones de carácter municipal.

2.2.11. Objetivos por el Cual fue Creado

Según el Artículo Sexto del Decreto del Acuerdo N°107 del 25 de julio del 2000, indica que el Centro Turístico Mi Pueblito fue creado con el fin de “resaltar la contribución de distintas culturas en la conformación de la nacionalidad panameña a través de edificación de estructuras representadas como réplicas exactas y construcciones originales para lo cual se utilizaron las técnicas tradicionales empleadas por cada uno de los grupos allí representados. Afianzar el concepto de nación a través de la exaltación de nuestros bailes folclóricos tradicionales, música vernacular y de cocina típica. Promover el turismo interno como a nivel internacional, destacando las costumbres y tradiciones panameñas a través de las representaciones heterogéneas.

2.3. Diversidad de Cultura en Panamá

La cultura de Panamá es una mezcla de culturas, que son consecuencias de la colonización y de la construcción del Canal de Panamá. Se ha ido amoldando a una serie de culturas hasta obtener una cultura única con la mezcla de tantas costumbres y tradiciones de diferentes regiones, ya que los españoles con la llegada de Cristóbal Colón, trajo consigo, su religión, vestimenta, lenguaje, a los nativos panameños. Por su posición geográfica, Panamá ha determinado la fusión de diversas culturas que se han asentado en el país durante su historia: españoles, amerindios, africanos, afroantillanos, colombianos, mexicanos, estadounidenses, chinos, etc. Esta combinación se observa en su música, en la gastronomía y en el arte.

El Censo de Población y Vivienda 2010 señala que los mestizos, blancos y asiáticos conforman la mayoría de la población (2 millones 674 mil 965), seguido de los indígenas (417 mil 559) y los afrodescendientes (313 mil 289). Cada grupo poseer su propio sello cultural, su idiosincrasia que se manifiesta en diversas tradiciones y costumbres tales como los bailes, música, vestuario, festividades, tipo de alimentación, rasgos físicos.

Para la Organización de las Naciones Unidas, “la diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio para que las personas tengan una vida intelectual, afectiva, moral, espiritual y enriquecedora”.

2.2.1. Aportes de la Cultura en Panamá

Las diversas manifestaciones culturales que caracterizan a la población panameña aportan en gran medida en el desarrollo económico del país, partiendo con la llegada de los españoles por ser los primeros en descubrirnos aportaron en introducir el catolicismo a nuestra región con la llegada de Cristóbal Colón, nuestros trajes típicos fueron aportados por la pollera de España, con algunas modificaciones, pero la idea fue traída de ellos. También aportaron nociones e ideas de técnicas y herramientas para la agricultura, pesca y ganadería que actualmente son utilizadas y mejoradas.

Mientras que el aporte de los africanos fue sus tan condimentadas comidas.

2.2.2 Cultura

“La cultura es el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre”, Tylor, (1871).

El autor resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos. La cultura engloba las artes, modo de vida, tradiciones y creencias, por tanto, defender la preservación de este patrimonio común de la humanidad es garantizar una convivencia de paz en la sociedad.

2.3.3 Identidad Cultural

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones y creencias que existen dentro de un grupo, las cuales están influenciadas por el contexto y el entorno social. Gracias a ella se puede crear el sentido de pertenencia necesario para cualquier ser humano.

2.3.4 Interculturalidad

Durante la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005, la Unesco afirma que la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.

2.4 Patrimonio e identidad

Bákula (2000) define que “El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”, (pág. 1 69).

El autor señala que la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos

o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

2.4.1 Patrimonio

Viladevall (2003) define que es “aquel aspecto cultural al cual la sociedad atribuye ciertos valores específicos, los cuales a grandes rasgos podrían resumirse en históricos y estéticos” pág. 17.

2.4.2 Patrimonio Inmaterial

El patrimonio inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. No estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas transmitidas por grupos sociales. Reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

2.5 Historia

“Es la narración verdadera y ordenada de los acontecimientos pasados y de las cosas memorables de la actividad humana”, García (1989), p. 25).

En ese contexto, historia es la ciencia social que se encarga de estudiar el pasado de la humanidad, de forma en que se estudia los hechos transcendentales de la vida de la humanidad, puede ser sincrónica, es decir de la misma época relacionando hechos de la misma época, con evoluciones o consecuencias en el género humano o diacrónica, de épocas diferentes, analizando hechos anteriores que pueden ser causas o posteriores que sean consecuencias de un hecho o algo concerniente al propio género.

2.6 La identidad nacional

Hace referencia al estado o sentimiento de identidad que tiene cada persona perteneciente a una nación o territorio que puede incluir aspectos como su cultura y su lengua.

2.6.1 Identidad panameña

Para el escritor y sociólogo, Leis, “la identidad panameña es una suma de identidades que conviven

entre sí, se comunican, interactúan, se retroalimentan y producen un aprendizaje recíproco”. Una característica que nos hace únicos y cercanos a muchas culturas, capaces de asimilar sus expresiones y convivir en paz.

2.7 El papel del Periodismo Cultural

Exige un modo de acercamiento más tentativo y cauteloso que el requerido por otros géneros y productos del campo periodístico. Porque se involucra y al propio tiempo se excluye, la aproximación debe ser matizada, sin eludir ni sobredimensionar la naturaleza del dilema, esa pendulación entre dos modos de ver complementando los términos periodismo y cultura.

Este género se considera como una sección, publicación especializada donde caben todos los géneros periodísticos.

2.7.1 Periodismo Cultural y Social

En definiciones de Monjas, (2012) “el periodismo especializado en cultura, o periodismo cultural, se ocupa de informar y valorar los acontecimientos que se relacionan con el concepto de cultura de cada época concreta” pág. 104.

2.7.2 Periodismo Digital y sus Características

Los periódicos electrónicos multimedia en línea nacieron en los Estados Unidos hacia en 1993. Se apoya en todos los géneros tradicionales del periodismo para brindar al público una experiencia compleja, mixta, caracterizada por el hipervínculo y la recepción participativa. Es más visual -más imagen que texto, se define por factores como la accesibilidad, usabilidad e inmediatez. Permite que el cibernauta comparta información con miles de personas de una manera expedita.

2.7.3 Impacto de Periodismo Digital

El periodismo digital pone en jaque los medios tradicionales de información a través de nuevos modelos mucho más atractivos para el encuentro con su público. Los medios digitales son más

económicos, menos perecederos, de un mayor alcance y mayor complejidad.

Esto no significa, de momento, que suponga su extinción o reemplazo, sino más bien la convivencia entre el modelo tradicional y el novedoso. El medio de comunicación digital posee también nuevas limitaciones como es su eventual sensación oceánica, de exceso de datos, que a menudo desanima al lector o le impide dar con un dato específico.

2.7.4 Comunicación Digital

En cuanto al concepto de comunicación digital se puede hablar de ciertas herramientas básicas que facilitan la comunicación digital y la interactividad desde cualquier lugar del mundo, como plataforma online, redes sociales y herramientas de análisis de visitas. Estas a su vez permite compartir o reproducir información actualizada de un modo mucho más rápido y eficaz que otros métodos de comunicación tradicionales.

2.7.5 Revista Digital

Una revista digital es una secuencia de contenidos que tratan sobre un mismo tema, publicados digitalmente en una interfaz lógica y en un flujo UX (experiencia de usuario), permite que el usuario interactúe y se interconecte con redes sociales. Suelen utilizar multimedia o elementos interactivos que explotan el medio en el que se encuentran (ordenadores, tabletas, smartphones). Las revistas digitales tienen un alto nivel de receptividad en el usuario. Incluyen estadísticas (tipo Localytics), de manera que se puede conocer mucha más información acerca de los lectores o usuarios y los hábitos de lectura de cada uno de ellos.

2.7.6 Multimedialidad

Se define como cualquier combinación de documentos que se puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc. supone la integración en el hipertexto de distintos medios. En un sentido amplio es tan antiguo

como la comunicación humana, ya que al comunicarnos en una charla normal utilizamos sonido y observamos a nuestro interlocutor, por lo que empleamos dos medios distintos: sonido (las palabras) e imagen (la expresión corporal).

2.7.7. Hipertextualidad

La posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación con el texto. Es una estructura no secuencial que permite crear, agregar, enlazar, y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos y redes sociales.

2.7.8 Interactividad

Se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente. Un proceso de comunicación entre humanos, computadora y el mensaje relacionado con una serie de elementos relativos y otros previos. Requiere de un código específico denominado interfaz el cual hace de intérprete entre el lenguaje humano y el lenguaje del dispositivo tecnológico.

2.7.9. Hiperconectividad

Es un concepto que sintetiza la situación actual del ser humano en la cual vive conectado permanentemente con la información a través de diferentes dispositivos como la radio, la televisión, internet y el teléfono móvil. Hemos pasado de una comunicación directa a una indirecta. La hiperconectividad nos permiten tener acceso a todo tipo de información de forma casi ilimitada, gracias a las redes sociales podemos conocer las últimas noticias a minutos de que sucedan.

2.8. Sitios web como instrumentos de divulgación del periodismo cultural

La información hoy en el internet es un nuevo medio de comunicación del papel, a la PC, de la PC, a la notebook, de la notebook a la tableta al teléfono.

La comunicación digital, representa tanto una ventaja como un reto, en función de cómo se apliquen en cada contexto: en efecto, según el modo en que se empleen, las herramientas digitales ofreciendo oportunidades de creación, producción, difusión y promoción de bienes y servicios culturales, así como su contribución a la formación de nuevos públicos y al intercambio cultural entre los países.

2.8.1. Web 2.0

El internet aumenta la complejidad de la red, ya que también aumenta el número de personas que actúan como hubs, es decir, conectores entre unas redes y otras.

Las principales tecnologías que han posibilitado el desarrollo de la Web 2.0 son las siguientes: respeto a los estándares como el XHTML utilizando, por ejemplo, las CSS propuestas por la W3C, así como la sindicación de contenidos mediante los feeds RSS que permiten la suscripción a fragmentos de información sin necesidad de visitar páginas webs. Con los nuevos medios digitales hay más comunicadores y estos deben ir acorde a las transformaciones.

2.8.2. Utilidad de un Sitio Web

Con todos los elementos necesarios presentes los sitios web pueden ser de gran utilidad para las empresas, las empresas, pueden darse a conocer, ofrecer información detallada referente a sus productos y es un recurso para generar confianza y satisfacción a los usuarios.

2.8.3. Beneficios de un Sitio Web

Amplia accesibilidad para ampliar el mercado a nivel local e internacional, presencia constante ante la sociedad y a todo a aquel que necesite productos o servicios de esa empresa, un sitio web brinda seriedad y profesionalismo, credibilidad y competitividad a la empresa.

Otros de los beneficios es que reduce los costos de publicidad, marketing imprenta y comunicaciones, genera clientes potenciales y otras ventajas más en el crecimiento y desarrollo de una empresa o espacios que se desean promover mediante estrategias online.

Los sitios están escritos en código HTML y se acceden aplicando un software conveniente llamado navegador Web, también conocido como HTTP.

2.8.4. Diseño y organización de un sitio web

El diseño y organización de un sitio web requiere de algunas herramientas de software y otros elementos complementarios que no deben faltar para crear una estructura web efectiva y útil.

Al momento de crear un sitio web es fundamental tomar en cuenta las categoría, propósito, alcance y contenido. El propósito debe quedar rápidamente explicitado, esto le permitirá al visitante reconocerlo y decidir, inmediatamente, si desea permanecer o no en él.

2.8.5. Qué se necesita para crear un sitio web

Unas de las herramientas necesarias al momento de crear un portal web es el dominio con el cual se identifica el sitio, es decir, es el que permite crear el nombre con el que se conocerá la empresa, así como también el hosting conocido, como alojamiento, es un espacio en el servidor en el que se almacenan las páginas y los archivos que harán posible que el sitio web exista.

El diseño y desarrollo se refiere al proceso de construcción del sitio que va desde escoger los colores y textos hasta el diseño, logos, imágenes, estructura de sus contenidos y otros elementos indispensables para el buen funcionamiento del sitio.

Otros de los elementos que conforman la creación de una revista digital es el CMS que se refiere a un programa informático que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, ya sea textos, videos y fotografías.

2.8.6. Programas para administrar sitios web

La administración de una Revista Digital y otros espacios en la web se hacen a través de programas informáticos. Sistemas desarrollados en software libre y privados. Es necesario una implantación para adaptar el gestor de contenidos al esquema gráfico y funcionalidades deseadas. Para ciertos

gestores existen plantillas disponibles que permiten una sencilla implantación en la parte estética por parte de un usuario sin conocimientos de diseño.

Entre los programas que se utilizan para la creación de sitios web resaltan Joomla- Drupal, Madnolia, CMS, Tumblr, Blogger, Word Press entre otros.

2.8.7. Estrategia de divulgación de un sitio web

“La divulgación nace en el momento en que la comunicación de un hecho científico deja de estar reservada exclusivamente a los propios miembros de comunidad investigadora de las minorías que dominan el poder, la economía y la cultura”, Hernández Calvo, (1999).

La estrategia se refiere al uso de todas las vías de comunicación al alcance, para aumentar el conocimiento de un resultado de una investigación.

2.8.8. Identidades de los lectores en la cultura digital

los jóvenes son considerados como "nativos digitales" o "web actores", y se distinguen por valorizar y preferir la cultura digital sobre otras modalidades culturales.

Uno de los peligros existentes en la era digital es la diferencia entre los que tienen acceso a la tecnología y los que no, así como el abismo entre los que saben utilizarla y los que no. Crovy y Garay (2016), asegura que existen jóvenes que son “competentes digitales”, políticamente activos en las redes, pero lo cierto es que los jóvenes no se encuentran suficientemente formados, o no tienden a ser críticos ni reivindicativos en las redes.

2.9. Centro Turístico Mi Pueblito

2.9.1. Base legal

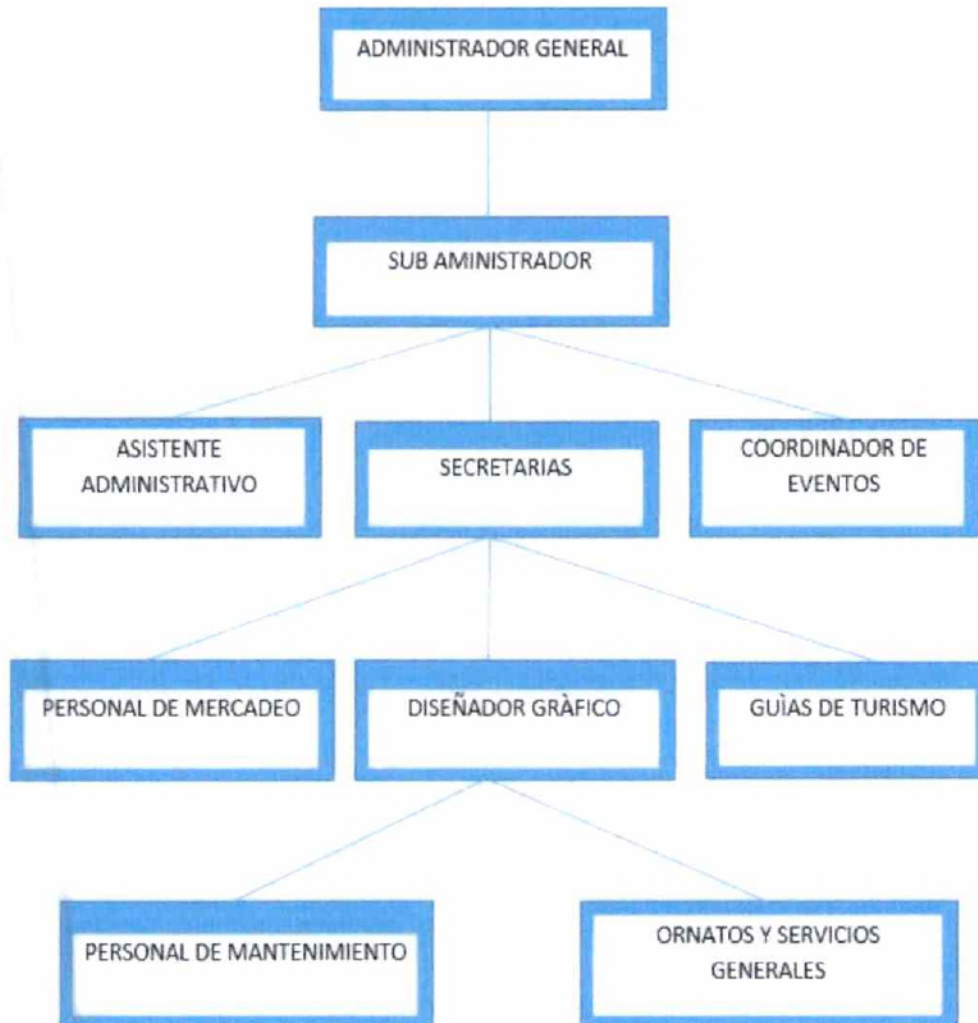
Acuerdo N° 107 del 25 de julio de 2000, por el cual se reestructura el funcionamiento del Centro Turístico Municipal Mi Pueblito.

El Consejo Municipal de Panamá

Considerando: Que el Municipio de Panamá mediante Acuerdo Municipal N°127 de 8 de agosto de 1995 modificó y adicionó el Acuerdo N° 94 de 18 de agosto de 1994, manteniendo el nombre de “Mi Pueblito” al Centro Turístico Centro Turístico Municipal ubicado en las faldas de Cerro Ancón y creó la escuela de Bellas Artes Folclóricas Petita Escobar, quedando así reglamentado el funcionamiento integral del Centro Turístico y de la Escuela Folclórica;

Luego de inversiones realizadas en estas instalaciones se han edificados réplicas de otros pueblos representativos de la cultura afroantillana, e indígena que contribuyen a forjar nuestra nacionalidad. Mi Pueblito constituye un punto de interés turístico de la ciudad de Panamá, siendo a su vez un aporte cultural y educativo de nuestras culturas y tradiciones para quienes lo visitan. Que se hace necesario competir y modernizar las regulaciones administrativas y financieras del Centro de acuerdo a la realidad social y comercial de los servicios que brindan, a fin de incrementar los ingresos en forma competitiva y eficiente.

2.9.2 Organigrama Administrativo



CAPÍTULO TERCERO
PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo de los Resultados

Luego de la investigación de carácter exploratoria y del proceso de aplicación del instrumento diseñado, se presenta en este capítulo los resultados obtenidos a fin de analizar e interpretar la información recopilada y en base a la misma exponer mediante cuadros y representaciones graficas que permitan demostrar lo que a nivel general respondieron los entrevistados y encuestados sobre la importancia de la creación de una revista digital que divulgue y promocióne las diferentes actividades, proyectos y cualquier otra iniciativa que logre incentivar y despertar el interés, de tanto panameños como extranjeros, de conocer cada una de esas riquezas culturales con las que cuenta este sitio cultural tan importante para la población panameña.

Principalmente la encuesta fue aplicada en abril de 2019, a una población concentrada en la Universidad Interamericana de Panamá. La muestra programada fue de veinte estudiantes de quinto y sexto año de la facultad de Turismo, de los cuales el 70% de género masculino y 30% de género femenino, en edades de 23 a 30 años, nacionales y extranjeros.

Además, se procedió a realizar una encuesta a veinte turistas del Centro Turístico Mi Pueblito, en la que participaron un 50% turistas del género femenino y 50% turistas de género masculino. De igual manera se desarrolló una entrevista a un (1) representante de cada grupo étnico que representa Mi Pueblito, Las mismas fueron realizadas en días y meses diferentes, primero se aplicó a los estudiantes, posteriormente se les aplicó a los turistas y por último a los representantes de las etnias, que conforman Mi Pueblito.

En cuanto al método y herramientas utilizadas para el procesamiento de los datos recabados por las encuestas se utilizó el programa SPSS y para la elaboración de los cuadros y graficas se utilizó Excel. El análisis descriptivo y cuantitativo que se presenta mediante gráficas y cuadros incluye las características generales de la muestra y las respuestas concretas de cada una de las preguntas.

3.2. Tabulación y análisis de los datos de la encuesta aplicada a estudiantes de la facultad de Turismo de la Universidad Interamericana de Panamá.

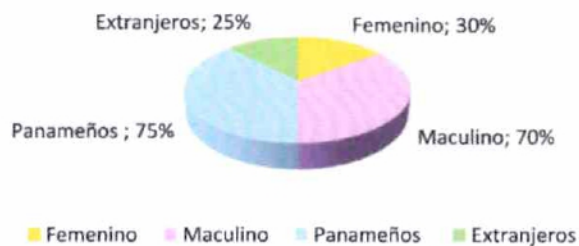
Tabla No. 1

Población encuestada por género y nacionalidad

Género	FI	FR
Femenino	6	30%
Masculino	14	70%
Total	20	100%
Nacionalidad	FI	FR
Panameños	15	75%
Extranjeros nacionalizados	5	25%
total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Poblacion encuestada por género y nacionalidad



Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

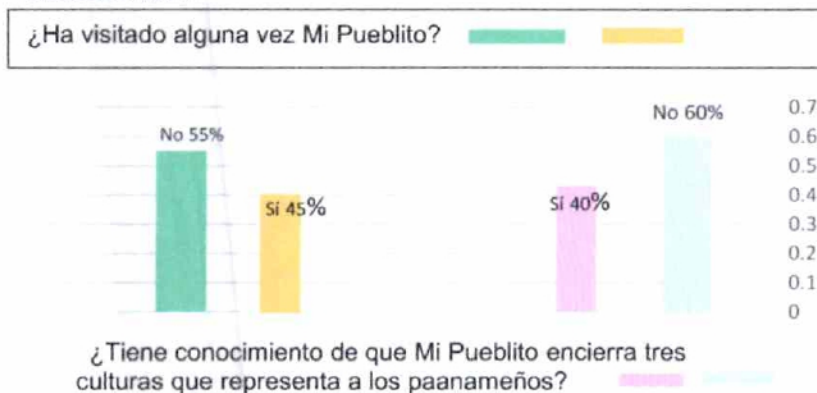
Como se puede apreciar en la gráfica la población escogida para la encuesta representó un 70% del género masculino y un 30% femenino. Mientras que un 75% de nacionalidad panameña y un 25% extranjeros nacionalizados.

Tabla No.2

Ha visitado alguna vez Mi Pueblito y conocimiento sobre las tres etnias que representa

1. ¿Ha visitado alguna vez Mi Pueblito?	Fi	FR
No	11	55%
Si	9	45%
Total	20	100%
2. ¿Tiene conocimiento de que Mi Pueblito encierra tres culturas étnicas que representa a los panameños?	Fi	FR
No	12	60%
Si	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No. 2

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril 2019

Según datos la gráfica un 55% de la población encuestada respondió que sí ha visitado Mi Pueblito, mientras que un 45% de los estudiantes señalaron que nunca han visitado Mi Pueblito.

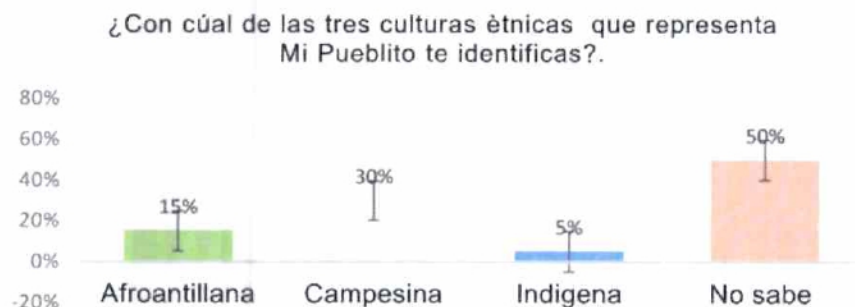
De igual forma la pregunta sobre si tienen conocimiento que Mi Pueblito encierra tres culturas étnicas, se pudo conocer que el 60% tiene conocimiento sobre las culturas Afroantillana, Indígena y Campesina que encierra Mi Pueblito, sin embargo, el 40% respondió que no conocimiento.

Tabla No. 3

Culturas étnicas que representa Mi Pueblito que identifica a cada uno de los encuestados

3. ¿Con cuál de las tres culturas étnicas que representa Mi Pueblito te identificas?		
	Número	Porcentaje
Afroantillana	3	15%
Campesina	6	30%
Indígena	1	5%
No sabe	10	50%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No. 3

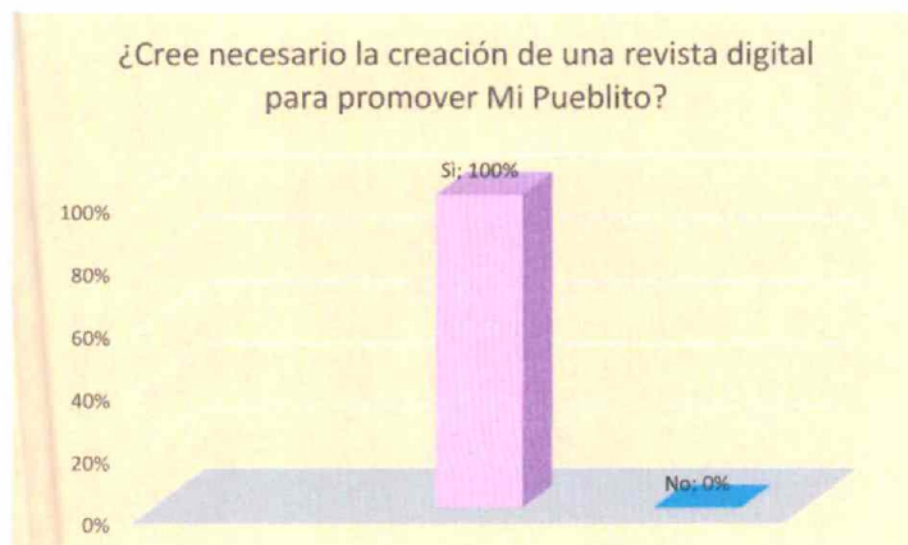
Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

La siguiente grafica contiene datos sobre la cultura étnica con la que se siente identificado cada uno de los encuestados, a lo que un 5% dijo sentirse identificado con la cultura indígena, el 10% con la afroantillana, el 35% con la cultura o etnia campesina y un total de 50% de los encuestados respondió que no sabe o no conoce cuál de las tres culturas étnica lo identifica, es decir no conocen sus raíces étnicas.

Tabla No.4

4 . ¿Cree necesario la creación de una revista digital que promueva y divulgue las actividades que realizadas en Mi Pueblito?	Fi	FR
Sí	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No.4

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

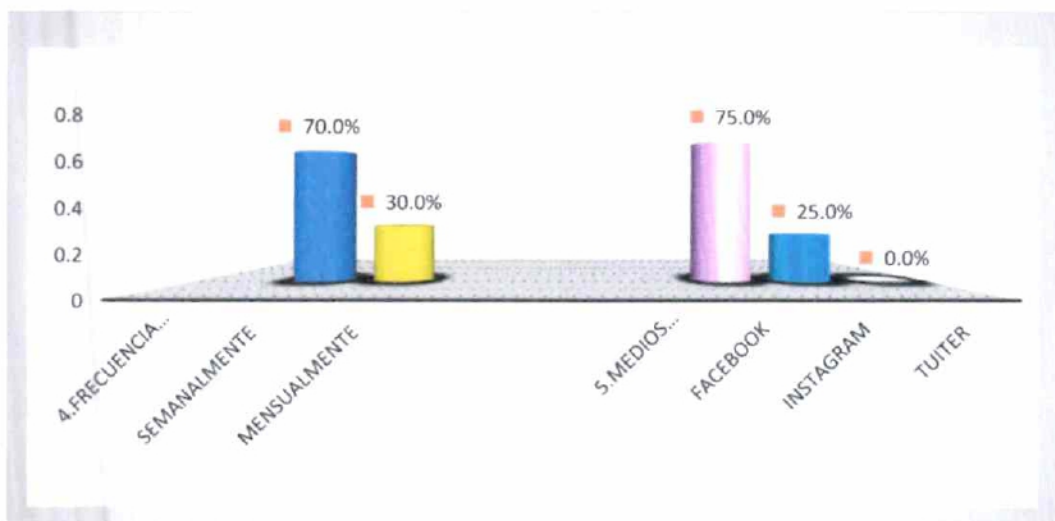
Según la gráfica el total de los encuestados sobre la interrogante si consideran necesario la creación de una revista digital que promueva las actividades que se realizan en el Mi Pueblito, un 100% de los encuestados respondió que sí es necesario la creación de una revista digital para que le dé promoción a Mi Pueblito.

Tabla No. 5

Redes sociales que se considera que debe ser reproducida la revista y frecuencia con la que debe ser publicada.

5. ¿Qué redes sociales considera que debe ser reproducida la Revista Digital?	Fi	FR
Instagram	15	75%
Facebook	5	25%
Twitter	0	0%
Total	20	100%
6. ¿Con qué frecuencia considera usted que debe ser difundida la Revista?	Fi	FR
Semanalmente	13	65%
Mensualmente	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No. 5

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

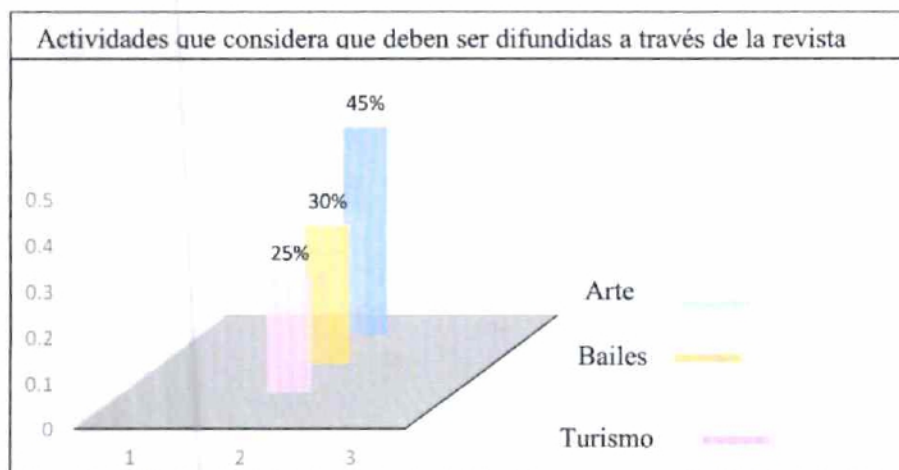
De acuerdo con el porcentaje de la gráfica un 70% del total de los encuestados considera que la frecuencia con la que la revista debe ser reproducida sería semanalmente y un 30% considera que mensualmente. En referencia a la pregunta sobre los medios o plataformas digitales efectivas para la reproducción de la revista un 75% considera que Facebook mientras que un 25% de los encuestados considera que Instagram tiene mayor efectividad en la reproducción de la Revista.

Tabla No. 6

Actividades que considera deben ser difundidas a través de la revista digital Mi Pueblito

7. ¿Qué actividades que considera que deben ser difundidas a través de la Revista Digital Mi Pueblito?	FI	FR
Artes	9	45%
Turismo	6	30%
Bailes	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No. 6

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

En la gráfica según los resultados de la encuesta las actividades que deben ser difundidas a través de la revista digital son arte con un 45 %, bailes, con un 30% y turismo con un total de 25 %.

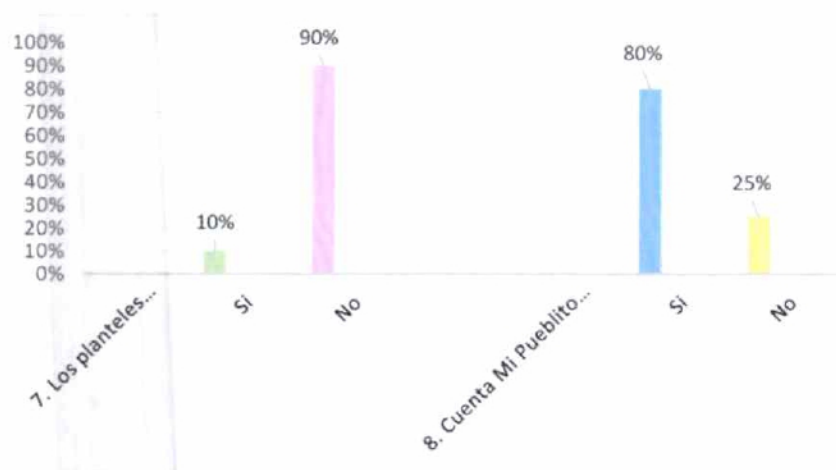
Los resultados indican la importancia de desarrollar actividades culturales en mi Pueblito y que estas sean difundidas en los espacios digitales.

Tabla No. 7

En los planteles educativos se imparte suficiente conocimiento sobre la cultura panameña y cuenta Mi Pueblito con suficiente divulgación para darse a conocer.

8. ¿Considera que en los planteles educativos se imparten suficiente conocimiento sobre la cultura panameña?	FI	FR
Sí	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%
9. ¿Considera usted que Mi Pueblito cuenta con suficiente divulgación para darse a conocer?	FI	FR
Sí	15	75%
No	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No. 7

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

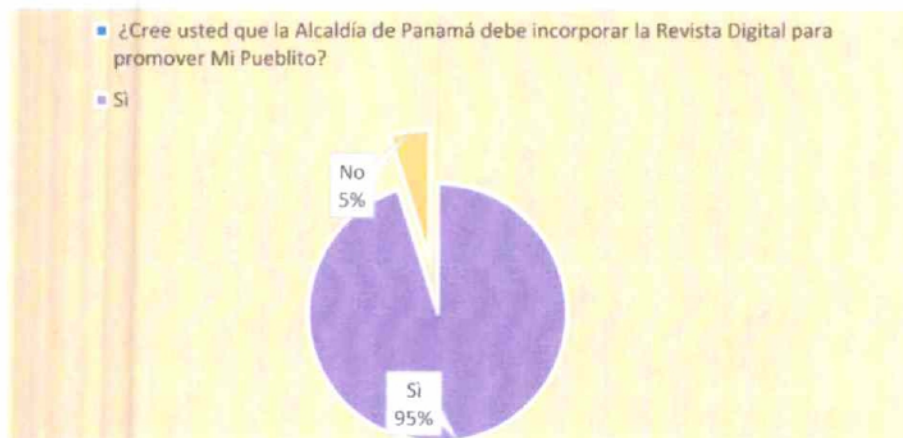
La siguiente gráfica indica que 90% de los encuestados dijo que en los planteles educativos no se imparte suficiente información relacionada a las tres etnias plasmadas en Mi Pueblito y un 10% respondió que sí. En la siguiente interrogante un 80% de los encuestados considera que Mi Pueblito no cuenta con suficiente información en las plataformas digitales para darse a conocer tanto a nivel nacional como a nivel internacional, mientras que un 25% considera que sí.

Tabla No. 8

Es necesario la creación de una revista digital para promover Mi Pueblito, y considera que la Alcaldía de Panamá debe incorporarla.

10. ¿Cree usted que la Alcaldía de Panamá debe incorporar la Revista Digital para promover Mi Pueblito?	Fi	FR
Sí	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por a autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

Gráfica No. 8

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 16 de abril de 2019

De acuerdo a la gráfica indica que los datos obtenidos un 95% de la población encuestada considera que la Alcaldía de Panamá debe incorporar la revista, mientras que un 5% respondió que no debe ser incorporada a la Alcaldía de Panamá.

3.2 Cuadros y gráficas que muestran los datos recabadores a través de la encuesta realizada a turistas del Centro Turístico Mi Pueblito.

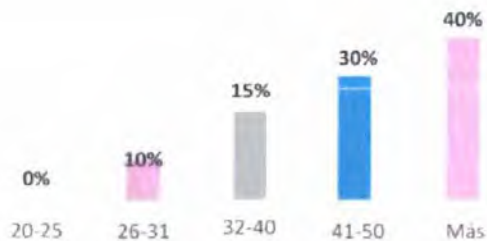
Cuadro No. 01

Población encuestada por rango de edades que va desde 20 años en adelante.

Edad				
20-25	26-30	31-40	41-50	Más
—	2	3	6	8

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 01



Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 03 de octubre de 2019

La gráfica indica los datos de la población encuestada por orden de edad entre 26-31 un 10%; de 32-40 un 15%; mientras que de 41-50 años representó un 30% y el 40% de los encuestados tenían más de 50 años.

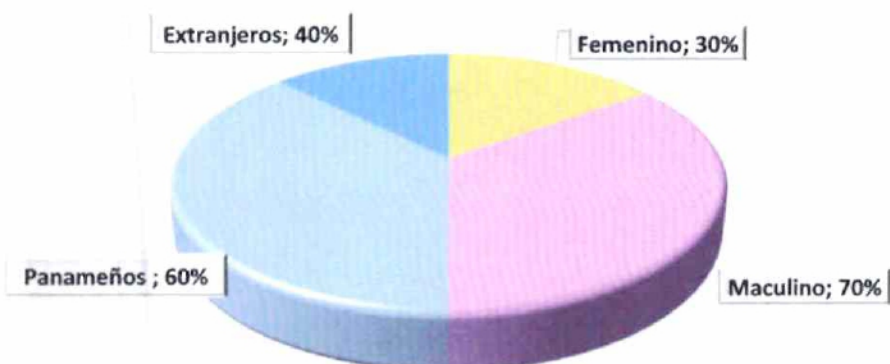
Tabla No. 2

La tabla indica la nacionalidad y género de la población encuestada.

GÉNERO	Fi	FR
Femenino	6	30%
Masculino	14	70%
Total	20	100%

NACIONALIDAD	fi	FR
Panameños	15	75%
Extranjeros	5	25%
total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 2

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

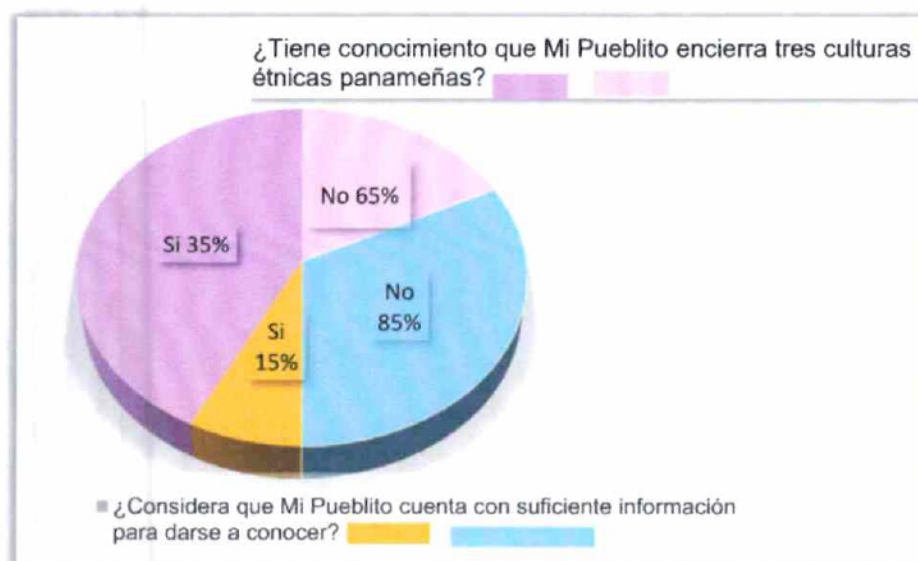
Se logró encuestar a un 30% de la población masculino y un total de 70% femenino. De igual forma por orden de nacionalidad se obtuvo un total de 60% extranjeros y un 40% panameños.

Tabla No. 3

Nivel de conocimiento sobre las etnias que encierra Mi Pueblito y suficiente información de Mi Pueblito para darse a conocer a nivel nacional e internacional

1. ¿Tiene conocimiento que Mi Pueblito encierra tres culturas étnicas panameñas?	Fi	FR
Si	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%
2. ¿Considera que Mi Pueblito cuenta con suficiente información para darse a conocer a nivel internacional?	Fi	FR
Si	3	15%
No	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Grafica No. 3

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

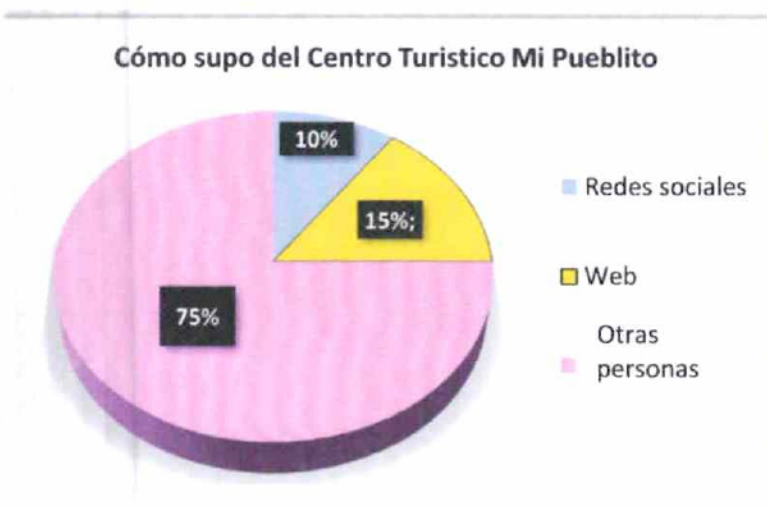
La gráfica indica que un total de 35% de los encuestados dijo tener conocimiento que Mi Pueblito encierra tres culturas étnicas, mientras que un total de 65% dijo que no tiene conocimiento. De igual forma la gráfica refleja que un 85% de los turistas encuestados respondió que Mi Pueblito no cuenta con suficiente información para darse a conocer mientras y el 15% respondió que sí.

Tabla No. 4

Medios por el cual supo de la existencia o presencia de Mi Pueblito

3. ¿Cómo supo del Centro Turístico Mi Pueblito?	Fi	FR
Redes sociales	2	10%
Web	3	15%
Por otras personas	15	75%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 4

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

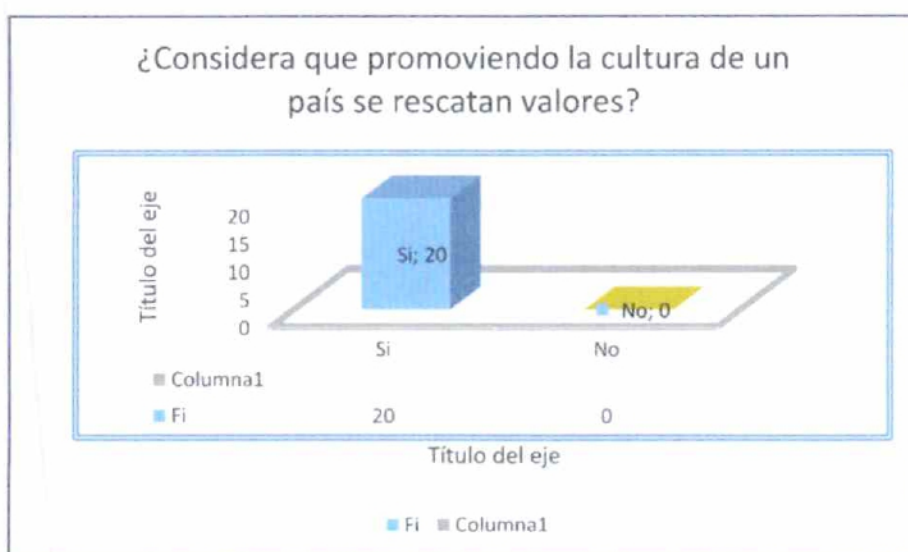
Según los datos obtenidos en la siguiente gráfica la población encuestada sobre el medio por el cual los turistas se enteraron sobre la existencia de Mi Pueblito el 10 % respondió que a través de las redes sociales, mientras que el 15 % a través de la web y un 75% respondió que supieron del Centro Turístico Mi Pueblito a través de otras personas que le comentaron.

Tabla No. 5

Promueve la cultura valores en los ciudadanos de un país

4. ¿Considera que promoviendo la cultura de un país se rescatan valores?	Fi	FR
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No 5

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 03 de octubre de 2019

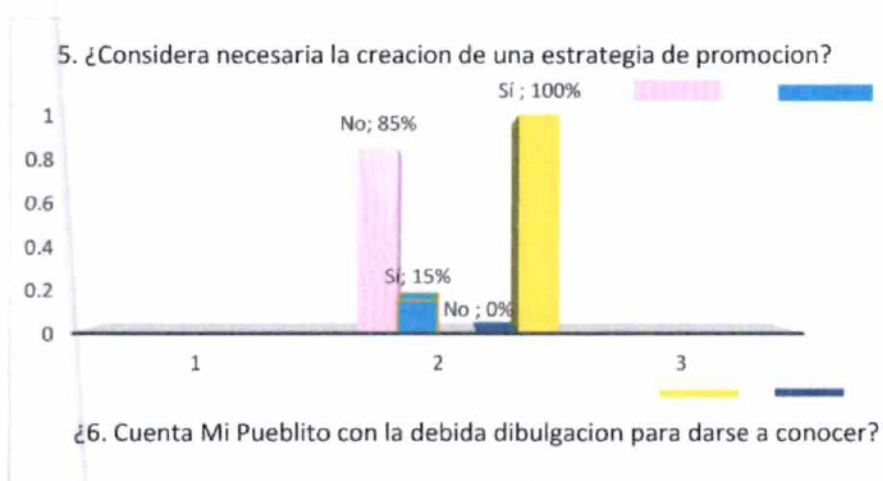
La gráfica número 5 señala que el 100% de turistas que se escogió para la encuesta considera que promover la cultura de un país se rescatan y se cultivan valores en sus ciudadanos.

Tabla No. 6

Debida divulgación de Mi Pueblito en el internet, y creación de una estrategia de promoción y divulgación de las actividades realizadas en Mi Pueblito

5.¿Cree usted que como patrimonio cultural de gran importancia se le da la debida divulgación en el internet?	Fi	FR
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%
6. ¿Cree usted que es necesario la creación de una estrategia de promoción y divulgación de las actividades realizadas en Mi Pueblito?	Fi	FR
Si	20	100%
No	0%	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 6

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez, el día 03 de octubre de 2019

La gráfica que un 15 % de los encuestados considera que Mi Pueblito si se le da la debida divulgación en las plataformas digitales, mientras que el 85% considera que como sitio cultural no tiene suficiente presencia en el internet.

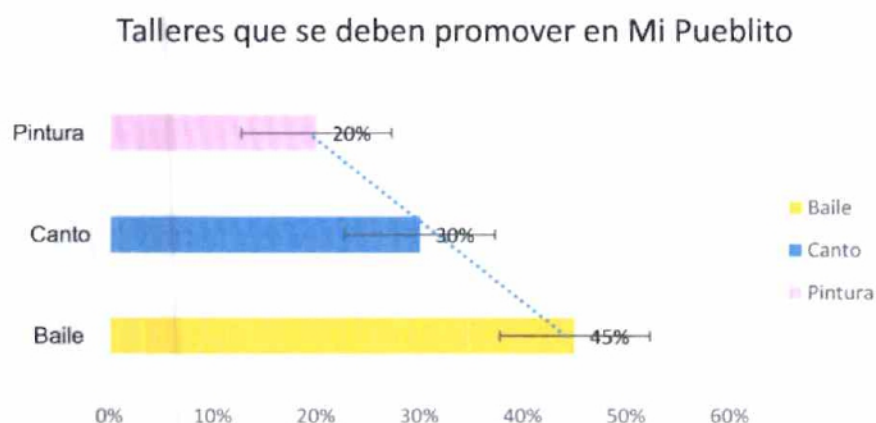
La gráfica arroja que el 100% de los encuestados considera necesario la creación de una estrategia de divulgación y promoción de cada una de las actividades que se desarrollan en Mi Pueblito como alternativa para brindar conocimientos sobre cada uno de los espacios históricos que representa.

Tabla No. 7

Actividades que se debe realizar para conservar la identidad cultural plasmada en Mi Pueblito

7.¿Considera necesario la implementación de talleres sobre canto, bailes y otras iniciativas que fomente y conserve la identidad cultural plasmada en Mi Pueblito?	Fi	FR
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 7

Fuente: Encuesta realizada por a autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

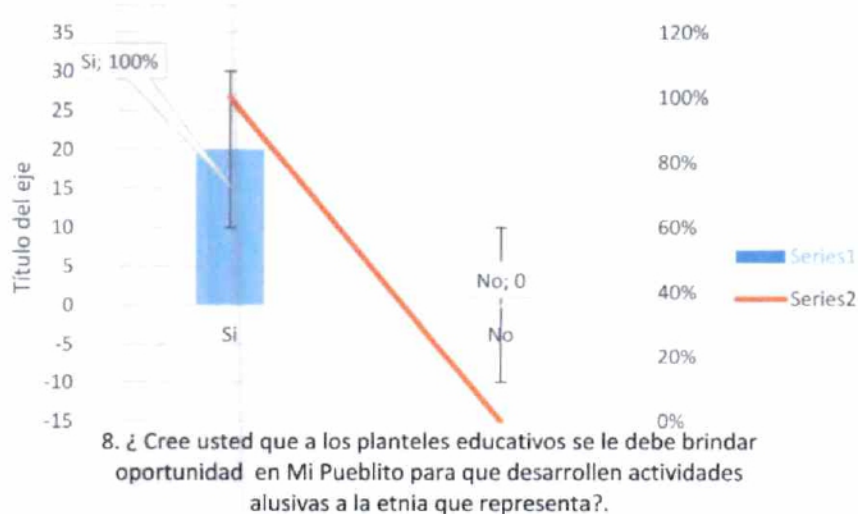
Datos en la gráfica indican que el 100 % de los encuestados consideran necesario la implementación de talleres sobre canto, bailes y otras iniciativas que fomente y conserve las tradiciones culturales que representa Mi Pueblito.

Tabla No. 8

A los planteles educativos se les debe brindar oportunidad en Mi Pueblito para que desarrollen actividades alusivas a la etnia que representa este sitio

8.¿ Cree usted que a los planteles educativos se le debe brindar oportunidad en Mi Pueblito para que desarrollen actividades alusivas a la etnia que representa.	Fi	FR
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada por a autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 8

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

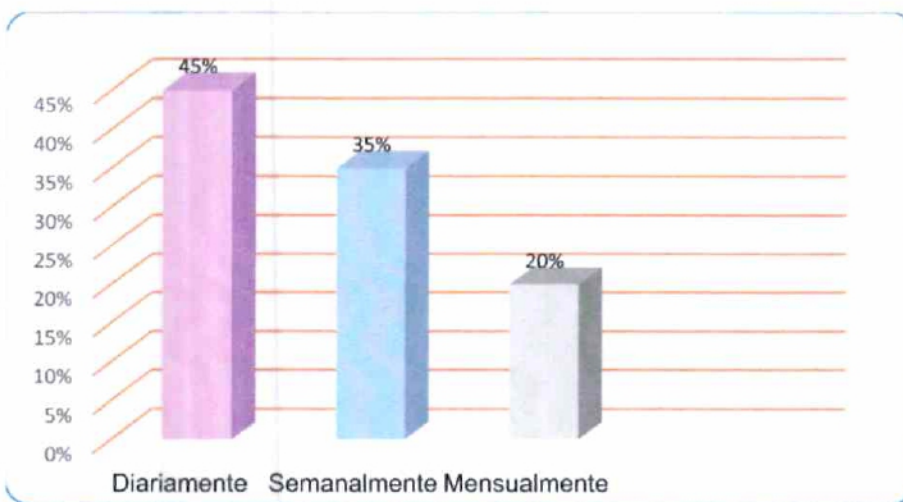
De acuerdo con los datos de la gráfica el total de los encuestados que representan el 100% consideran que a los planteles educativos se les debe brindar la oportunidad para que desarrollen actividades alusivas a las tres etnias que representa Mi Pueblito.

Tabla No. 9

Frecuencia que se considera debe ser publicada la revista digital.

9. ¿Con qué frecuencia considera debe ser publicada la revista digital?	
Diariamente	45%
Semanalmente	35%
Mensualmente	20%
Total	100%

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

Gráfica No. 9

Fuente: Encuesta realizada por la autora Maribel Rodríguez el día 03 de octubre de 2019

La siguiente grafica indica que entre los encuestados un 45% dijo que la revista debe ser publicada o reproducida diariamente, es decir, todos los días, mientras que un 35% señaló que semanalmente y un 20% considera que la revista digital Mi Pueblito debe ser publicada mensualmente.

3.3 Entrevistas realizada a un representante de los tres grupos étnicos que representa Mi Pueblito

Entrevista No. 1

Con el objetivo de recabar datos fundamentales que permitan el desarrollo del proyecto denominado “revista digital Mi Pueblito” se procedió a entrevistar a Lucrecio Cedeño, folclorista y representante de la cultura campesina, quien a su juicio espera que tras la reciente remodelación del Centro Turístico Mi Pueblito se desarrollen estrategias que contribuyan a mejorar la divulgación y promoción de las actividades y proyectos que se desarrollan en Mi Pueblito.

Recalca que, como estrategia de promoción es necesario crear mayor presencia en las diferentes plataformas digitales que permita reavivar el interés por las tradiciones culturales en los jóvenes.

Que se promueva el desarrollo y conducta humana a través de la cultura. Enfatiza en la importancia de crear sinergias con otras entidades encargadas del fomento tanto de la cultura como el turismo y en conjunto buscar mejores alternativas de promoción a nivel nacional e internacional.

Cedeño, considera que en Mi Pueblito es necesario desarrollar actividades recreativas y proyectos, como talleres de arte, canto y bailes entre otras iniciativas que logren captar el interés en la población en ser parte de ese espacio que representa esa identidad que caracteriza a cada panameño.

“Mi Pueblito representa un compromiso social, permeable a los valores e intereses sociales a través de cada una de las historias contadas en sus estructuras, por lo que debe ser una vía para que la población se sumerja en el pasado, viva su historia y construya un futuro enriquecido en valores.

Entrevista No.2

Nilka Sánchez, emprendedora y representante de la etnia indígena, hizo énfasis en que Mi Pueblito debe realizar jornadas culturales en los centros educativos y en cualquier otro sitio que le permita a la población identificarse y sentirse parte de este sitio cultural, que se muestre y se reproduzca la historia de manera didáctica e imaginaria para que los jóvenes se interesen por conocerla y cultivarla. Así como también las universidades y los planteles educativos se les brinde el espacio para que realicen actividades alusivas a cada etnia que representa.

De acuerdo con Sánchez, la administración de Mi Pueblito debe buscar estrategias de promoción tanto a nivel nacional como a nivel internacional para que no solo panameños conozcan la diversidad cultural que los caracteriza, sino que también extranjeros se interesen por conocerla y de esta manera se promueve tanto el desarrollo del país, así como también la conservación de las tradiciones culturales a través del turismo”, señaló.

Añadió que Mi Pueblito tiene mucho que aportar a la sociedad y la creación de una revista que permita ese diálogo entre el pasado y el presente desde puntos distantes, recreando de una forma atractiva y creativa su historia plasmada en sus estructuras, realzando con esto el valor de su origen y fortalece ese sentimiento de pertenencia cultural ante una sociedad que está siendo consumida tanto por las redes sociales como por otras prácticas que no aporta en nada a la generación de buenos valores.

Entrevista No. 3

Para Jean Carlos Quijano, diseñador y representante de la cultura afroantillana, Mi Pueblito siendo un sitio en el que recae la responsabilidad de promover la cultural debe buscar mecanismos de difusión y promoción que le permita a las personas conocer más de sus raíces, esto a través de ferias recreativas y encuentros culturales o sociales que motiven a la ciudadanía a participar y conocer esa historia o testimonio plasmado en cada una de sus réplicas arquitectónicas.

Recalca que el Centro Turístico Mi Pueblito representa un importante potencial turístico y sobre todo

un espacio que debe promover y contribuir en el crecimiento, tanto social como económico de los grupos étnicos que representa, sin embargo, hace falta mayor accesibilidad y mejores ofertas en el uso de sus instalaciones. Se debe buscar formas en las que los panameños puedan realizar eventos sin mayor costo, es decir, que los precios por el alquiler de sus instalaciones sean módicos.

“Como representante de la etnia afroantillana puedo asegurar que no percibo ese impacto que de seguro puede tener Mi Pueblito en cada uno de los panameños, si lograra desarrollar iniciativas alineadas a la sostenibilidad y fortalecimiento de esa identidad que nos permite adquirir herramientas para enfrentar los desafíos que nos presenta la vida” señala Quijano.

Puntualiza que la administración de Mi Pueblito tiene la tarea de diseñar políticas públicas que fomenten el interés tanto en los niños como en los jóvenes en conocer sus raíces identitarias a través de actividades sociales, culturales y recreativas, desarrolladas tanto en sus instalaciones como en los centros educativos, universidades y en cada espacio que convergen ese encuentro con nuestra diversidad cultural que caracteriza a cada uno de los panameños.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE UN PROYECTO DE INTERVENCIÓN

4.1 Revista Digital Mi Pueblito

Con la creación de un sitio web o Revista Digital, se busca promover el Centro Turístico Mi Pueblito, como uno de los patrimonios históricos más importante de la ciudad de Panamá, puesto que en el están contextualizadas las tres culturas étnicas afroantillana, indígena y campesina, representativas de nuestra identidad nacional.

Cómo parte de la iniciativa de promoción turística y cultural del sitio web se retroalimentará periódicamente, a través de los diversos espacios que fomenten el desarrollo cultural de cada una de las etnias que encierra Mi Pueblito.

Con la creación de este portal digital se espera dejar una huella digital que le permita a un pueblo o a toda una sociedad identificarse con cada una de sus raíces culturales, entendiéndose la misma como un auténtico agente de cambio, como un reto para la acción transformadora en el proceso del desarrollo cultural.

Mediante esta propuesta digital se pretende ilustrar al cibernauta a través de categorías específicas completadas con escenarios que permiten un acercamiento directo a las nuevas realidades, y nuevas necesidades ante un mundo globalizado.

Partiendo de la definición de reglas básicas y significados que subrayan la producción de sus propios actores para que sean fuentes de sentido para la sociedad cómo parte integral del proceso de desarrollo humano.

4.1.1. Objetivo de la Creación de la Revista Digital Mi Pueblito

Como objetivo esperado, una vez sea desarrollada la revista digital, es que se convierta en una herramienta efectiva de difusión de todas las actividades concernientes a las tradiciones culturales que encierra o representa el Centro Turístico Mi Pueblito.

- Fomentar la educación cultural y el amor al arte, a través de la elevación de la cultura como elemento único para alcanzar la verdadera libertad social.
- Promover el arte y la cultura como ejes fundamentales al desarrollo constitutivo de integración social.
- Describir la importancia del conocimiento de las raíces culturales de una nación.
- Afianzar los sentimientos de identidad desde edades tempranas.

4.1.2. Impacto esperado en el usuario

El impacto esperado en todo aquel que visite el sitio web, es que pueda conocer, involucrarse e ilustrarse con cada una de los espacios, tradicionales, arte, costumbres y todas aquellas iniciativas que reflejan las características propias de las culturas étnicas que representa Mi Pueblito.

Qué se caracterice por ser líder en reforzar y desarrollar valores que permitan conformar su memoria histórica, conocer sus gustos, preferencias, necesidades culturales y ampliar su cultura general integral, partiendo de la concepción que ellos son objeto y sujeto de su propia formación.

4.1.3. Usuarios directos e indirectos

Al ser concretada la revista digital se espera beneficiar a nacionales, extranjeros, niños, jóvenes y adultos, que de alguna u otra forma sean impactados por esta iniciativa de orientación cultural.

A través de este proyecto se busca ser fuente esencial del desarrollo de masas para propiciar la igualdad de oportunidades para el desarrollo y el acceso a una cultura general e integral, a la cual tienen derecho todos los que conforman una nación.

La revista digital Mi Pueblito colaborará en la preservación de la espiritualidad y los más genuinos valores humanos, para generar un pensamiento alternativo, una actuación comprometida con nuestro tiempo y que coadyuve a la construcción de un mundo mejor al que aspira cada ciudadano.

4.1.4. Descripción de la metodología o procedimiento utilizado para llevar a cabo el proyecto.

Para llevar a cabo con éxito cada uno de los objetivos propuestos del proyecto y que este sea referente esencial del sentimiento de pertenencia a la herencia cultural, se procedió a realizar encuestas a estudiantes de la educación superior de la Universidad Interamericana de Panamá y a turistas del Centro Turístico de mi Pueblito, así como también entrevistas a representantes de las tres etnias, afroantillana, indígena y campesina que representa Mi Pueblito.

Conocer criterios tecnológicos para el diseño de un sitio web, a través de cursos, crear estrategias de marketing digital y revisión bibliográfica.

Determinar debilidades y opiniones de Mi Pueblito mediante observación y análisis de las diversas páginas con contenidos relacionado al Centro Turístico.

4.1.5. Recursos humanos utilizados

- Ceo
- Director de Operaciones
- Máster
- Camarógrafos
- Diseñador gráfico.

4.1.7 Estrategia promocional a utilizar para la transferencia y comunicación de los resultados para los usuarios potenciales

Redes sociales: Facebook, Instagram, YouTube. Además de entregar volantes en puntos estratégicos como, centros educativos, sitios turísticos, estaciones del metro y paradas de buses.

4.1.6 Cálculos de costos de ejecución y presupuesto

Como se ha mencionado anteriormente el Centro Turístico Mi Pueblito no cuenta con una plataforma digital que promueva y dé a conocer cada una de sus actividades que realiza y

atracciones turísticas con las que cuenta. Incluso muchos de los ciudadanos panameños no conocen sobre las riquezas culturales que encierra este monumento arquitectónico, en ese sentido el portal web revista digital será una herramienta fundamental para lograr incentivar tanto el turismo como la cultura panameña a nivel nacional e internacional, por lo que se debe contar con el equipo o herramientas necesarias e indispensables para ejecutar y hacer realidad este proyecto, los cuales se describen a continuación.

4.1.8. Equipo que se utilizará para hacer el trabajo

Computadoras	B/.1,500.00
Videocámaras	B/.1,200.00
Cámara	B/. 800.00
Red de internet	B/. 200.00
Impresoras	B/.150.00
Mueble de oficina	B/. 150.68
Baterías recargables	B/. 110.00
Cargador de Baterías	B/. 110.00
Trípode	B/. 50.00
Cables	B/.48.65
Grabadoras de audio	B/. 78.99
Dominio de la página web	B/. 80.00
Total	B/. 4,478.80

4.2 Diseño del Proyecto

Tomando en cuenta que el mayor tráfico en internet no solamente se centra desde una computadora, sino que también está diseñada para dispositivos móviles, celulares, tabletas, Smartphone, se presenta esta propuesta un concepto de diseño el cual es un adaptativo responsive, permite que la revista se adapte a la pantalla del dispositivo que la persona esté utilizando, de esta manera ofrece mayor visualización, navegación, usabilidad de la web en función de quien la utiliza.

Con el fin de ampliar la comunicación con los visitantes a la revista se diseñó con una estructura de contenido y gráfica, tanto para el menú como para las páginas principales, que le permita al usuario encontrar los contenidos de preferencia de una forma rápida y sencilla.

Para fortalecer aún más la comunicación se le ha insertado a este sitio elementos de comunicación estratégicas que permitirá alcanzar mayor presencia en el internet. Para lograr este objetivo sus contenidos, actividades, proyectos, agenda diaria y otras secciones fueron creadas y organizadas mediante un espacio dinámico y fácil de acceder.

Además, se logra una sincronización con las redes sociales, es decir mediante el sitio, el usuario podrá conocer el contenido de las redes, a su vez tiene la opción de compartir y comentar los contenidos que se publica. Así como el uso de taxonomía para categorizar contenidos, un menú más compacto a través de una plantilla que facilita la transición a los servicios sociales y a una suscripción de noticias que permite al usuario recibir de forma continua y precisa los contenidos de su preferencia.

La nueva iniciativa cuenta con herramientas que automatizan algunas tareas y un formulario de contacto, que le facilitará al usuario comunicarse con el administrador para conocer las diversas actividades y espacios desarrollados en Mi Pueblito.

4.2.1 Herramientas utilizadas en el diseño técnico

4.2.1.1. Plataforma del sitio web

Los avances tecnológicos han permitido el desarrollo de diversas plataformas que brindan la oportunidad de crear y actualizar contenidos accesibles y gratuitos a cualquier usuario en cualquier lugar del mundo, permitiendo conocer sitios, culturas y ser parte de las tradiciones y costumbres representadas en Mi Pueblito.

En este sentido se escogió la plataforma WordPress, el cual es un sistema de gestión de contenido, (CMS) enfocado a la creación de cualquier tipo de diseño web. Está desarrollado en el lenguaje PHP para entornos que ejecuten MySQL y Apache, bajo licencia GPL y es software que permite la opción libre y pagado. WordPress es considerado en el CMS más popular de la blogosfera. Cuenta con complementos llamados plugins y plantillas llamadas temas, y pone en especial atención a la estética, estándares de web y usabilidad. Es un sistema ideal para un sitio web que se actualiza periódicamente. Cuando alguien accede al sitio web, puede encontrar todos esos contenidos ordenados cronológicamente primero los más recientes y por último los más antiguos.

WordPress, en principio, es un sistema de publicación web basado en entradas ordenadas por fecha; las entradas corresponden a una o más categorías o taxonomías. Además, cuenta con un administrador de páginas estáticas no cronológicas.

La estructura y diseño visual del sitio depende de un sistema de plantillas independiente del contenido, que pueden tener varias opciones de personalización dependiendo de su autor. Bloques con funciones específicas por medio de complementos cuya publicación se realiza por medio de widgets.

La filosofía de WordPress apuesta decididamente por la elegancia, la sencillez y las recomendaciones del W3C pero depende siempre del tema a usar, Gadgetry, por ejemplo, es el

tema predeterminado en el año 2021 y que es válida como (X) HTML Tradicional y CSS. Separa el contenido y el diseño en HTML y CSS; aunque depende del tema que se esté usando. No obstante, el código que se intenta generar en las entradas apuesta por esta característica forzando (si así se elige) un marcado correcto.

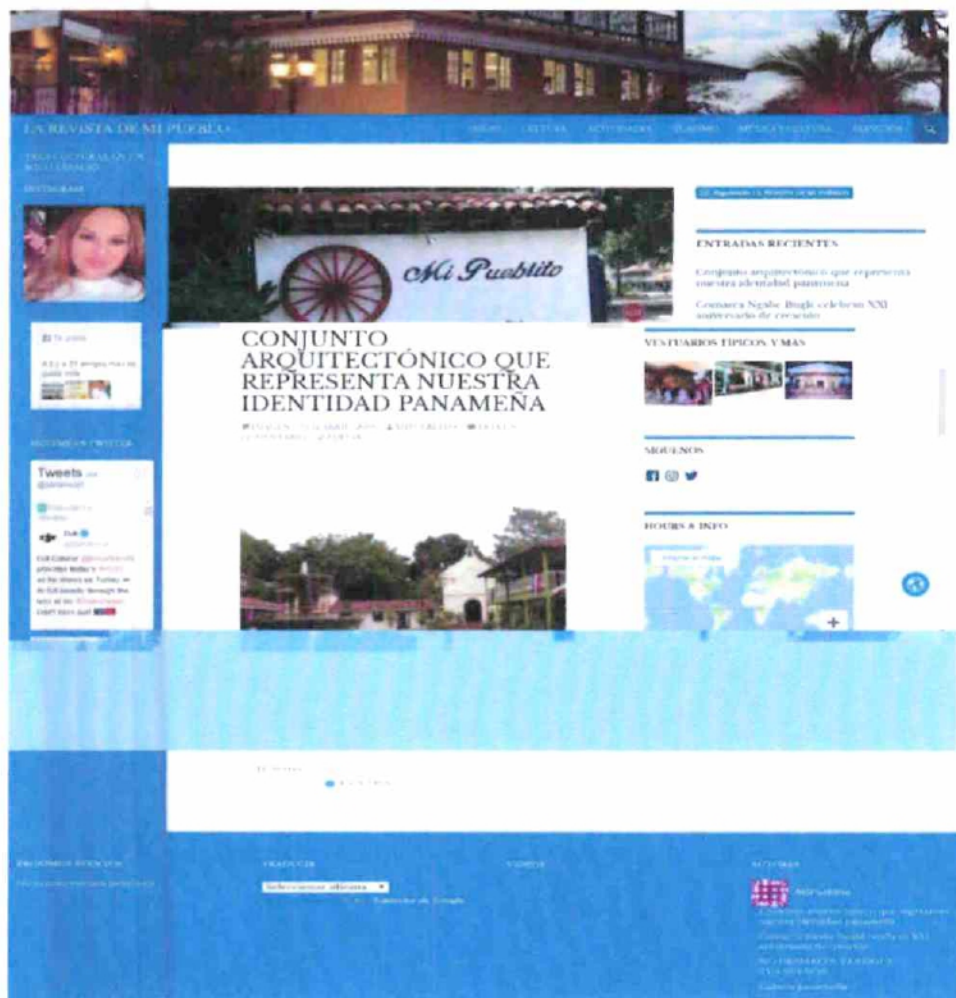
La gestión y ejecución corre a cargo del sistema de administración con los complementos (plugins) y widgets que usan los temas.

4.2.2. Estructura de la Revista

- HTML: <https://mipueblito.wordpress.com>
- Logo: Cultura, arte y turismo
- Mensaje de presentación: Promover la cultura es fomentar y cultivar valores

Está diseñada de la siguiente manera: 7 categoría, dos menús, dos columnas, widgets y archivos.

4.2.3 Página principal



Menú principal: (categoría), y menú secundario (página 1 y página 2). Color de fondo del sitio: azul con una foto del Centro Turístico Mi Pueblito. Barra superior del portal: color azul. Secciones o categorías: inicio, actividades, turismo, arte, música, sobre nosotros, página 1 y página 2, Diagramación por página: imágenes superiores estática y 3 imágenes por espacio de texto. Acceso al sitio: mediante su URL desde un dispositivo celular o computadora.

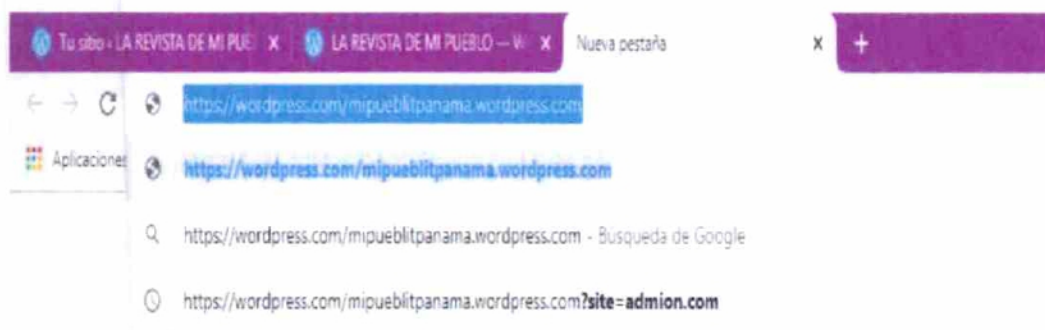
La estructura estética de la revista que determina la propuesta y se basa en la investigación sobre

los parámetros que se consideran necesarios para desarrollar una revista digital que cumpla con las exigencias de esta era digital.

Los componentes como la cabecera, footer, sidebar entre otros que han sido seleccionados debido a la necesidad que hay para el diseño de un sitio web, sin estos parámetros no cumpliría con el objetivo que se que busca.

En referencia a los criterios para la organización de las secciones del menú principal y los contenidos que muestra la página que fueron considerados.

4.2.4. Cómo acceder al sitio web



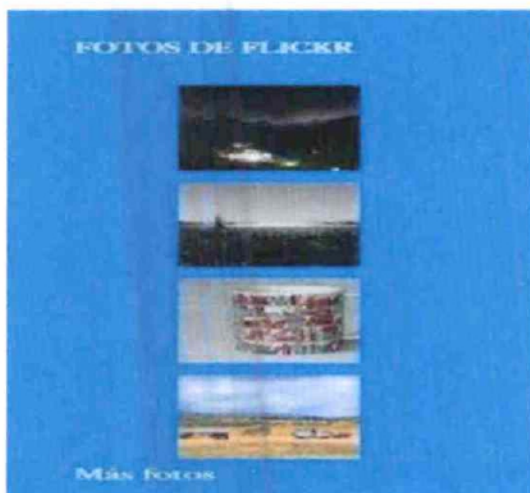
Se podrá acceder a la página web mediante la dirección <https://wordpress.com/mipueblito.com>. Además, cualquier persona que tenga un dispositivo conectado a internet puede acceder de manera fácil y rápida.

4.2.5. Cabecera o header



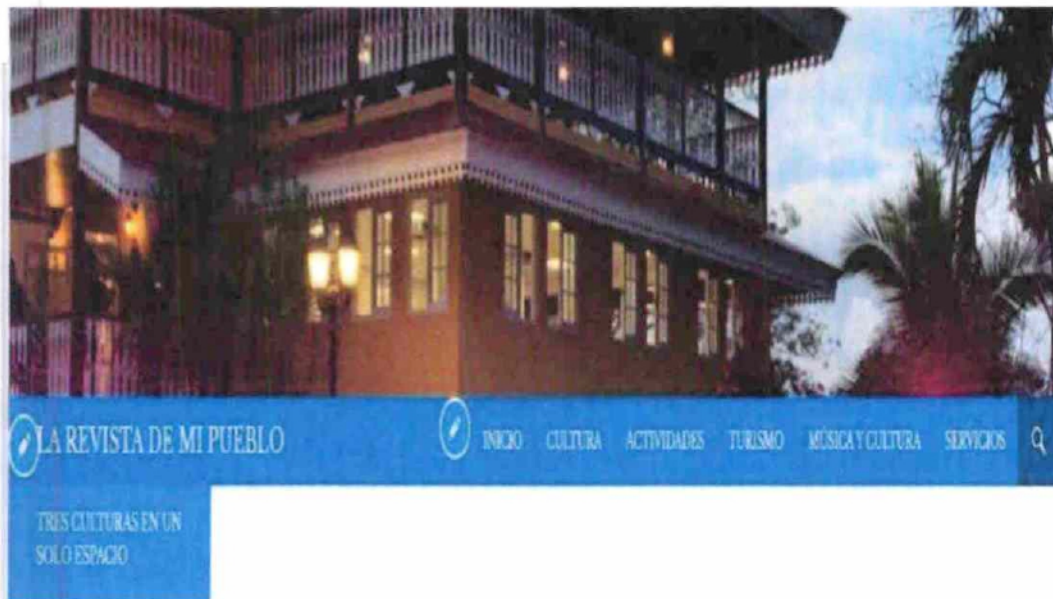
La cabecera o header parte fundamental de la web que se encuentra en la parte superior de la misma y que, como ocurre con el footer se repite en todas las páginas que la componen dotándole de continuidad y coherencia. En esta parte de la web podemos encontrar el menú de navegación principal con los enlaces a las secciones de la web, el nombre, logotipo, las categorías, la página de acerca de o sobre mí y un buscador para encontrar otros artículos.

4.2.6 Flickr



En esta sección el usuario o todo aquel que visite el sitio, podrá acceder a la herramienta denominada Flickr que consiste en una aplicación que cuenta con una comunidad de usuarios que comparten contenidos específicos como, videos y cualquier otro contenido de interés social.

4.2.7. Menú



El top menú se conoce como la sección que muestra el contenido de la revista basados en las secciones más importantes y es el componente principal del sitio, puesto que, desde allí se puede acceder con mayor rapidez a todas las secciones de sitio. Es una manera mucho más intuitiva de mostrar contenidos al usuario, sin menores complicaciones.

4.2.7 Contenidos



Conjunto arquitectónico que representa
nuestra identidad panameña

14 abril, 2016 — 0 Comentarios



Comarca Ngabe Buglé celebran XXI
aniversario de creación

13 abril, 2016 — 0 Comentarios



Cultura panameña

12 septiembre, 2015 — 0 Comentarios

En esta sección de contenido en la página principal se muestra el título de las tres publicaciones más recientes, se puede observar el día, mes y año de publicación, así como también la opción de comentario, es decir el usuario podrá comentar en referencia al contenido que se publica.

4.2.8. Nodo de noticias

Entre presentaciones y exposiciones, la Comarca Ngable Bugle celebraron su XXI aniversario de creación.



Esta etnia indígena cuenta con una población de 160 mil habitantes, y una extensión territorial de 6 mil

Comparte

Facebook
 Twitter
 LinkedIn

WhatsApp
 Email

Si el contenido no aparece aquí, te gusta.

← ANTERIOR

NO DESMAYES, PERSIGUE TUS SUEÑOS

SIGUIENTE →
Conjunto arquitectónico que representa nuestra identidad panameña

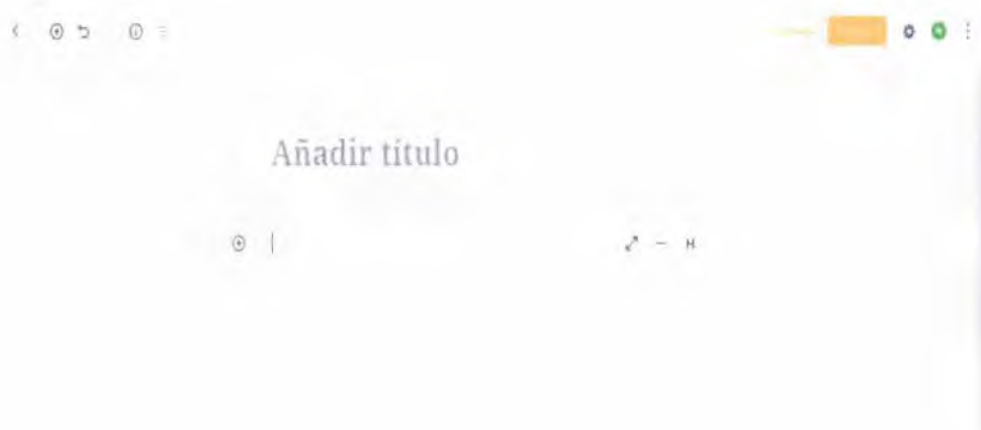
RESPONDER

Aquí se presenta un nodo de la noticia, es decir, una página que contiene una sola noticia con todo su contenido. El formato de la noticia lo podría compartir las demás secciones. Consiste en brindarle al usuario la información que sea de su importancia o relevancia. La misma es ilustrada con fotos para que sea del agrado del lector y no se aburra con tanto texto.

Adicional se le agrega un sidebar para que mientras el usuario observa la noticia, pueda ver los últimos movimientos de Mi Pueblito en redes sociales.

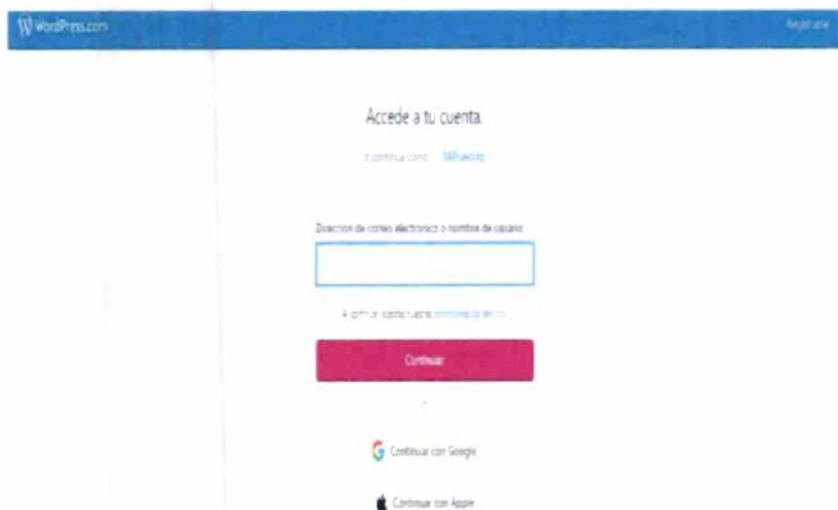
Finalmente, a esta sección también se le agregan los iconos de las redes sociales las cuales le permiten mantener una continua comunicación entre los usuarios, posibilita el intercambio de todo tipo de impresiones en referencia a las publicaciones.

4.2.10. Crear una nueva noticia



Esta imagen muestra la facilidad para crear contenidos multimedia mediante la Revista. Se observa que se tiene un campo para el título, campo para la foto y finalmente el campo para el contenido. Ofrece la posibilidad de agregar las imágenes que se desean, permitiendo la visualización de lo que se desea comunicar.

4.2.12. Inicio de sesión



The image shows a screenshot of the WordPress login page. At the top, there is a blue header with the WordPress logo and the text "WordPress.com" on the left, and "Logístrate" on the right. Below the header, the main content area is white. It starts with the heading "Accede a tu cuenta." followed by a link "o continúa con" and a "Mi cuenta" link. Below this is a text input field with the placeholder text "Dirección de correo electrónico o nombre de usuario". Underneath the input field is a link "¿ olvídate tu contraseña? ¿cómo la recupero?". A red "Continuar" button is positioned below the link. At the bottom of the form, there are two social login options: "Continuar con Google" and "Continuar con Apple".

Accede a tu cuenta, en esta sección del sitio es en donde se inicia sesión, solo se debe colocar el nombre de usuario y contraseña, esta será la manera de entrar al sistema de cada persona que sea CEO, director o administrador de la Revista Digital Mi Pueblito.

4.2.13. Sidebar

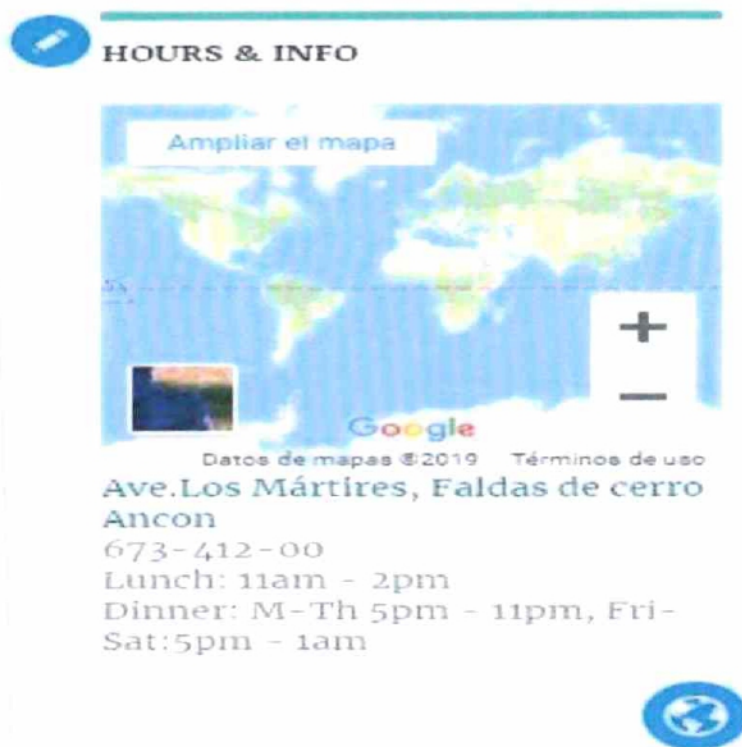


Este espacio denominado Sidebar, ubicado en la página principal de la revista permite al administrador colocar los widgets que desea.

Brinda al usuario la opción de observar y adquirir productos o artículos promocionados en la página, cuenta con un contacto para que se obtenga toda la información que requiera acerca de los artículos en venta.

Así como también puede ver los movimientos de las redes sociales a través de instagram, e invita a los usuarios a que le sigan en twitter. Además, cuenta con un espacio en el que el cibernauta puede buscar información acerca de las tres culturas étnicas que representa Mi Pueblito

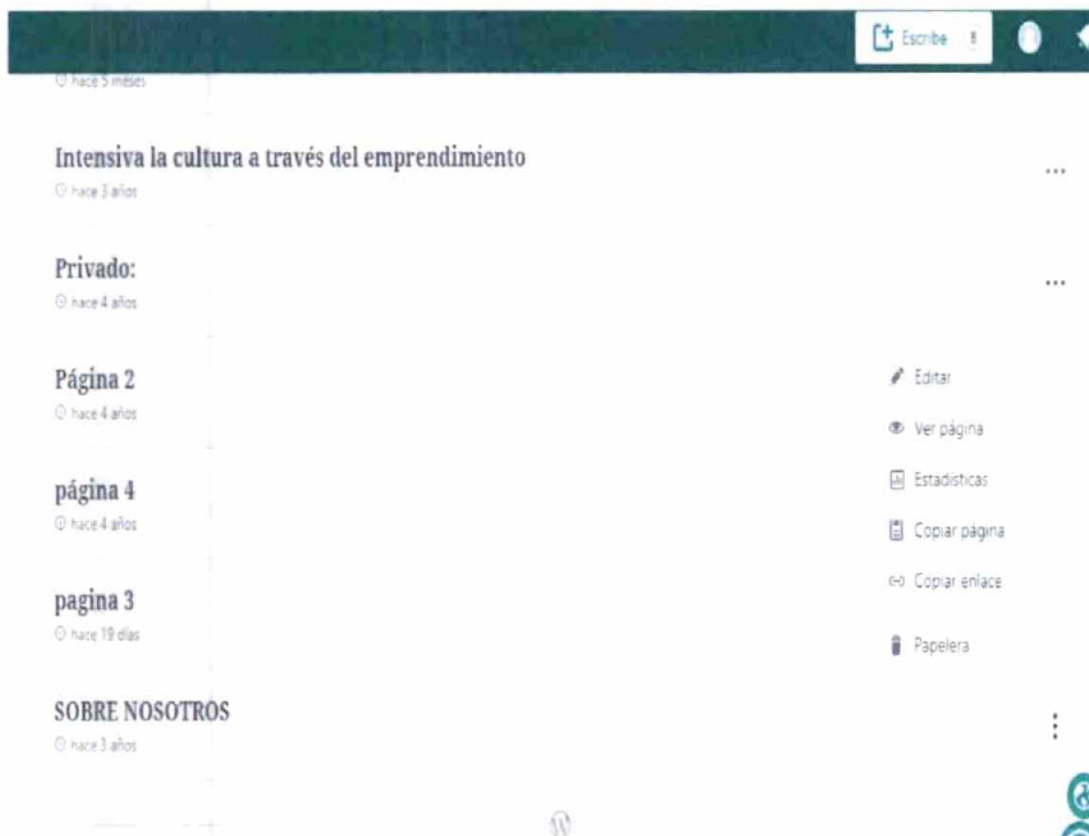
4.2.14. Mapa del Sitio



En esta sección de la Revista, ubicada en la barra lateral principal que aparece en la derecha, el usuario podrá conocer tanto el horario, contacto telefónico, así como también la dirección exacta lugar de la ubicación del Centro Turístico Mi Pueblito, es decir podrá obtener información en todo momento y a toda hora lo que desea saber de este Centro Turístico mediante este widget.

El usuario podrá conocer todos estos datos ya sea desde la computadora, tableta o cualquier otro dispositivo móvil que esté conectado a la red de internet.

4.2.15. Administración de contenido



Para el diseño de este portal web se creó un administrador de contenido personalizado que muestra las páginas que han sido creadas, el tiempo y contenido.

Este administrador posee, en la parte superior, herramientas que permiten editar o hacer cualquier otro movimiento con cada uno de los menús creados.

4.2.16. Estadística del sitio



En esta sección el web máster, o persona encargada de administrar el sitio puede conocer el ranking o alcance que ha tenido cada uno de los contenidos publicados, ya que indica por orden de fecha, las visitas, seguidores, comentarios y otras reacciones de los usuarios en referencia a las publicaciones.

La sección brinda la posibilidad, al administrador o SEO, conocer y analizar periódicamente qué no debe hacer y qué estrategias de contenidos pueden ser más útiles y relevantes para el usuario para mejorar el tráfico del sitio en el internet. también puede conocer de que países son las visitas.

4.2.17. Servicios que ofrece

LA REVISTA DE MI PUEBLO

TRES CULTURAS EN UN SOLO ESPACIO

Servicios

Mi Pueblito esta a disposición del público en general, pero en dos formas. No únicamente como lugar de recreo y cultura, sino que se ha convertido en una sala de eventos a precios muy competitivos o inclusive más que los ofrecidos en el mercado actual.



Inspiración

Espacios que convergen manifestaciones culturales y folclóricas de nuestro país



Estrategia

En un solo lugar podrás conocer la identidad de toda una nación diferenciada de los asentamientos de las tres principales etnias que componen Panamá.



Enfoque

Ser antes multiplicadores de nuestra identidad, a través de la promoción y divulgación de nuestra cultura panameña.

Construyamos algo juntos.



En esta sección el usuario podrá conocer cada uno de los servicios con que cuenta y ofrece el Centro Turístico, de tal manera que no sólo podrá conocer parte de la cultura panameña, sino ofrecer sus espacios para que todo aquel que desee realizar una actividad en sus instalaciones, pueda hacer uso de sus espacios de convergencia cultural panameña.

También la parte inferior de la página se proporciona un contacto en donde el usuario logre obtener comunicación detallada referente a los servicios ofrecidos al igual que las diversas estrategias para incentivar el turismo cultural a través del centro.

4.2.18. Entradas

Publicadas 4 Borradores 11 Programado 0 En la papelera 2

Entradas

[Añadir nueva entrada](#)

Luego de cerrado por más de 2 años abre sus puertas al público
 Hace 41 minutos [Fijo](#)

Conjunto arquitectónico que representa nuestra identidad panameña
 14 de oct. de 2019 a las 20:18 2 Me gusta

Comarca Ngabe Buglé celebran XXI aniversario de creación
 13 de abr. de 2016 a las 11:41

Cultura panameña
 12 de sep. de 2015 a las 14:08

Dentro de esta sección el usuario podrá encontrar de manera rápida y fácil cualquier noticia o dato que desea conocer referente a las actividades o acontecimientos importantes realizados en mi pueblito, organizado cronológicamente por hora y fecha.

Dentro del contenido se trata de destacar los proyectos y actividades directamente relacionadas con cada una de las tres etnias que representa el centro, así como también las comidas y las fechas importantes de estas tres culturas, para que todo aquel que tenga la oportunidad de visitarlo se identifique con cada una de ellas.

4.2.29. Taxonomía de la noticia

CULTURA

CULTURA PANAMEÑA

© 12 SEPTIEMBRE 2015 ▲ MIPUEBLITO ▼ DEJA UN COMENTARIO ✎ EDITAR

La cultura de Panamá es el resultado de la fusión de diversas culturas que se han asentado en el país durante su historia: españoles, amerindios, africanos, afroantillanos, colombianos, mexicanos, estadounidenses, chinos, entre otras. Esta mezcla o conbinacion se observa en su música, en la gastronomía y en el arte.



En la indumentaria tradicional se destaca la mola, un proceso de appliqué inverso al tejido y que es confeccionado por la etnia indígena kuna. También se destaca la pollera panameña, que es producto de la herencia española y considerado como traje folklórico de Panamá. Cabe señalar que la influencia española está presente en la arquitectura de las ciudades coloniales, en especial el Casco Viejo de Panamá y en las provincias centrales o interior del país.

MÚSICA



Dentro del folclore panameño se

GASTRONOMIA



También la gastronomía es el resultado de

LITERATURA



En la literatura panameña se destacan León

Las taxonomías ayudan a categorizar el contenido. En este caso se muestra una imagen y una noticia que se categoriza como parte del contenido de cultura. Es posible agregar la cantidad de taxonomías que se desean. La particularidad de las taxonomías es que permite mostrar más información de otras secciones relacionadas al tema principal.

CONCLUSIÓN

Luego de la exhaustiva investigación, realizada con el fin de recabar datos que sustenten la creación de una revista digital que promueva el Centro Turístico Mí Pueblito, se puede afirmar con total certeza la importancia que tiene para la población que la información recopilada de los estados del arte sea difundida mediante los diversos sistemas de comunicación que traen consigo la nueva revolución tecnológica, promoviendo con esto las manifestaciones culturales que acrecientan la apreciación de nuestro patrimonio como valor de la historia personal y colectiva.

La cultura es el corazón de todas las sociedades, juega un papel preponderante en el entorno educativo, como elemento de socialización, fuente de riqueza y guía para mantener unida la humanidad, por lo que se requiere de la implementación de estrategias que coadyuven a enfrentar los desafíos que estos presentan con el pasar del tiempo.

Queda en evidencia la urgente necesidad de replantearse roles y revisar la cultura como una referencia clara de desarrollo y progreso integral de los actuales patrimonios culturales. Crear mecanismos para que los ciudadanos puedan conocerlos y disfrutarlos garantizando su protección de manera adecuada.

Los jóvenes son conscientes del impacto que representa la era digital en el ámbito cultural, por lo que el compromiso de los gestores de cultura debe estar centrado en incorporar sistemas de comunicación digital que contribuyan al fomento de las actividades culturales de manera que se les permita a todos los miembros de un pueblo o una sociedad identificarse y sentirse parte de ella.

La cultura y era digital representan una simbiosis perfecta, en síntesis, la cultura debe ser un agente de cambio, del dominio de todos y no de unos pocos, en donde la tecnología juega un papel significativo que, sin importar distancias, tiempos o recursos, permita a la mayoría de los individuos acceder a este tipo de información trascendente en el desarrollo de su personalidad.

RECOMENDACIONES

1. Que los planteles educativos realicen periódicamente excursiones al Centro Turístico Mi Pueblito
2. Que en las Universidades realicen actividades alusivas a las tres etnias que representa Mi Pueblito
3. Que desde la educación inicial se inculque el valor que debe representar para cada uno conocer sus raíces étnicas.
4. Que las autoridades competentes en temas culturales brinden mayor apoyo para el fomento de las tres culturas que representa Mi Pueblito.
5. Que a los estudiantes tanto de la educación superior como la secundaria se les apoye en iniciativas que incentiven la cultura.
6. Que se rescate, a través de la revista digital, ese amor por la identidad nacional que caracteriza a cada panameño.
7. Que se desarrollen espacios digitales para que se internacionalice el interés por conocer la cultura panameña.
8. Que se facilite el acceso para que estudiantes realicen actividades, que realcen la cultura panameña, en Mi Pueblito.
9. Que en los espacios públicos se promueva la cultura panameña a través del arte.
10. Que se fomente el acceso a los monumentos que representan nuestra historia cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2012). Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. (6ª ed.). Venezuela.
- Arjona, M. (2004). Patrimonio cultural e identidad. Cuba: Letras Cubanas
- Ávila, H.L. (2006) Introducción a la metodología de la investigación Edición electrónica. México.
- Bákula, C. (2000): “Reflexiones en torno al patrimonio cultural”, Revista Turismo y Patrimonio, (no.1).
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria, Recuperado de file:///C:/Users/Alexandra%20Vanessa/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf
- Bernal, C. E. (2000). Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia. San-tafé de Bogotá: Colciencias/Corporación Calidad.
- Cocotur. (2021). *Panamá en Seis Letras*, 35. <https://www.promturpanama.com/noticias/notas-de-prensa/panama-en-seis-letras-nueva-revista-digital-dirigida-a-mercados-de-centroamerica-latinoamerica-y-el-caribe/en>
- Chiriguaya Torres, M., & Baquerizo Alava, V. (2021). Diseño de un plan de marketing digital para promover el turismo en el cantón Samborondón, en el año 2020. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 11(1), 125–139. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.433>
- DeCarli, G y Tsagaraki, C. (2006). Un inventario de bienes culturales: ¿por qué y para quién? San José: Fundación ILAM.
- Espino, E. (2003) Panamá en la memoria de los mares o la escritura de la identidad. (1ª. edición) Panamá: Pablo Menacho. ISBN: 9962-8851-0-8.

- Estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe. (2019). Panamá Turismo. *Revista Turismo Panamá*, 53. https://issuu.com/staylinalberto/docs/revista_turismo_udelas
- Gólcher, I. (1992). Metodología para la Investigación Social. (3ª ed.). Panamá: CELA.
- Gonzales-Veras, I. (2000). Patrimonio Cultural. (1ª. edición). México: Cátedra.
- Hernández- Sampieri R. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª. ed.)
- Hernández- Sampieri, R; Carlos Fernández- Collado, C y Pilar Baptista- Lucio, P. (2003).
- Instituto de Investigación Social y Turismo. (2021). PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19 (4), 631-853. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/96/88>
- Ley N0. 14, Ley por la cual se dictan medidas sobre custodia, conservación y administración del patrimonio histórico de la nación. (1982). Panamá: Consejo Nacional de Legislación. Recuperado de <https://docs.panama.justia.com/federales/leyes/14-de-1982-may-14-1982.pdf>
- Maria José, P. (2003). “El patrimonio cultural como opción turística”. Horizontes Antropológicos. España: 97-115.
- Méndez, C. (2011). Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. (4ª. Ed). Colombia: Limusa
- Metodología de la Investigación. (3ª ed). México. McGraw-Hill Interamericana.
- Muñoz, C. (2015). Metodología de la Investigación. (1ª. edición). México: Oxford University Press.
- Monjas, M. (2012) El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico: un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/2640>
- Monjas, M. (2012). El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico: un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla. Tesis Doctoral,