



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

TESIS DOCTORAL

Tema:
EFFECTO DEL COOPERATIVISMO EN EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO COMO GENERADOR DE BIENESTAR SOCIAL
DEL ASOCIADO EN LA CIUDAD DE PANAMÁ

Por:
Víctor López Q.
4-114-608

Director/es
Dr. Duniesky Feitó Madrigal, Dra. Blanca Estela Bernal Escoto

Tesis Doctoral presentada como uno de los Requisitos para Obtener el
grado de Doctor en Ciencias Empresariales

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ
2020

DEDICATORIA

A Dios....

Y a ti mi querida madre, Enriqueta Quintero...

Victor M. López Quintero

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos los docentes que han venido interviniendo en mi carrera Doctoral, como también, a las personas valiosas que me han ayudado a alcanzar este nuevo peldaño de éxitos y superación personal. Valorando en su justa dimensión el camino recorrido.

También, mi agradecimiento a mis familiares y personas queridas, por todo el tiempo privado de su cálida compañía.

Junto a este agradecimiento, les presento mis disculpas por algún error, debilidad u omisión del presente estudio del cual soy el único responsable.

Victor M. López Quintero

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Págs.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	viii
Abstra	x
Introducción	xii
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del Problema	9
1.3. Justificación	14
1.4. Objetivo General y Objetivos Específicos	15
1.5. Alcance y Delimitación	16
1.6. Hipótesis de Trabajo	16
CAPÍTULO II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. MARCO TEÓRICO	18
2.1.1. Teorías Económicas	18
2.1.2. Teorías del Desarrollo de los Países	24
2.1.3. Desarrollo Socioeconómico a Nivel Internacional	28
2.1.4. Relación entre el Cooperativismo y el Desarrollo Socioeconómico	30
2.1.5. TIPO DE COOPERATIVISMO	32
2.1.5.1. Cooperativismo	32
2.1.5.2. Tipos de Cooperativas	34
2.2. MARCO CONTEXTUAL	38
2.2.1. Situación del Cooperativismo en Panamá	38

2.2.2. Situación del Desarrollo Socioeconómico	43
--	----

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación	53
3.1.1. Diseño de la Investigación	53
3.1.2. Nivel de la Investigación	54
3.1.3. Enfoque de la Investigación	55
3.2. Participantes o Población	56
3.2.1. Muestra	56
3.2.2. Tipo de Muestra	58
3.3. Fuentes de la Investigación	58
3.4. Operacionalización de Variables	58
3.4.1. Variables Independientes	59
3.4.2. Variable Dependiente	60
3.5. Técnica de Recolección de Datos	61
3.6. Instrumentalización	62
3.6.1. Juicio de Expertos	63
3.6.2. Alpha de Cronbach Validación. Método. Juicio de Expertos	64
3.6.3. Procedimiento para el contraste de la Hipótesis de Trabajo	65
3.7. Procedimiento	67

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS DATOS

4.1. Generalidades de los Resultados	70
4.2. Análisis Estadístico de la Hipótesis de Investigación	80
4.3. Análisis Correlacional	82

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Principales Bases Teóricas del Cooperativismo	20
Tabla 2	Organismos Internacionales	28
Tabla 3	Cooperativas Activas en la República de Panamá	88
Tabla 4	Asociados Activos en la República de Panamá	40
Tabla 5	Información Financiera de las Cooperativas por Provincia	41
Tabla 6	Información Financiera de las Cooperativas por Actividad	41
Tabla 7	Matriz de Insumo-Producto Economía Panameña	45
Tabla 8	Indicadores Económicos y Sociodemográficos Panamá, 2000 y 2019	48
Tabla 9	Procedimiento para el cálculo del tamaño de la muestra mediante parámetro proporción.	57
Tabla. No. 10	Validación del método de Juicio de Expertos. Cuestionario.	63
Tabla 11	Análisis de Validez Alfa de Cronbach (α).	65
Tabla 12	Alpha de Cronbach (α).	65
Tabla 13.	Variables; Indicadores & Ítems	66
Tabla 14.	Procedimientos metodológicos de la Investigación.	68
Tabla 15	Cruce entre Cooperativismo*Desarrollo Socioeconómico.	81
Tabla 16	Pruebas de Chi X^2	82
Tabla 17.	Los valores y principios del cooperativismo, están enfocados al desarrollo socioeconómico del asociado.	83
Tabla 18.	El cooperativismo brinda capacitación acorde con las necesidades de sus asociados en el entorno/Ha podido incrementar su escolarización	85
Tabla 19.	El cooperativismo desarrolla los recursos (aportaciones, trabajo y tecnología) necesarios para mantenerse en marcha/Ha generado propiedad empresarial	86

ÍNDICE DE FIGURA Y GRÁFICAS

FIGURA

Figura 1	Sistema Capitalista	49
----------	---------------------	----

GRÁFICAS

Gráfico 1.	Confianza Institucional. Panamá y América Latina. Año 2018	50
Gráfico 2.	La Cooperativa que Pertenece	70
Gráfico 3.	Los Valores y Principios del Cooperativismo, están enfocados al Desarrollo Socioeconómico del Asociado	72
Gráfico 4.	El Cooperativismo toma en cuenta a todos los Asociados para la Toma de Decisiones	73
Gráfico 5.	El cooperativismo trabaja con los Asociados y las Comunidades en el Acrecentamiento de Excedente para mejorar el Tejido Social	74
Gráfico 6.	El Cooperativismo con la Distribución del Excedente promueve el Desarrollo Socioeconómico de sus Asociados	75
Gráfico 7.	Los Excedentes son fuentes de la Expansión Territorial para Brindar un mejor Servicio a los Asociados	76
Gráfico 8	El Cooperativismo Brinda Estabilidad Económica	77
Gráfico 9.	El Cooperativismo Genera Ingreso a sus Asociados	78
Gráfico 10.	Siente que los Estándares de su Calidad de Vida han sido mejor como Asociado	79
Gráfico 11.	Al tener un Desarrollo Socioeconómico Elevado ha logrado sus Metas	80

RESUMEN

Las cooperativas son empresas de propiedad colectiva que pertenecen a los beneficiarios de su actividad. Están formadas por un conjunto de personas que se asocian para realizar una actividad económica beneficiosa para todos. El ideal cooperativo consiste en una unidad de producción sin jerarquía, con democracia directa y participación de los trabajadores en el excedente generado.

Se selecciona este tema, “Efecto del Cooperativismo en el Desarrollo Socioeconómico como Generador de Bienestar Social del Asociado en la ciudad de Panamá” para profundizar en los aspectos que permitan avanzar en la comprensión del ser humano y mejorar la sociedad. Aportando un avance en el conocimiento de la forma en que el efecto del cooperativismo en el desarrollo socioeconómico como generador de bienestar social del asociado, este estudio se enfocará en las Cooperativas de Servicios Múltiples de la ciudad de Panamá, para conocer como incide este modelo en el desarrollo del individuo, tomando en consideración la evolución histórica del cooperativismo a nivel mundial. También, se aportará un avance en el conocimiento, que se da, con base en los valores y principios cooperativos en conjunto con el trabajo solidario, ayuda mutua, y se podrá conocer el modo en que las cooperativas, con su enfoque centrado en las personas, contribuyen al progreso económico y social, estimulando las economías y mejorando el tejido social de las comunidades.

Las teorías que apoyan al estudio exponen la teoría de las economías, como del desarrollo de los países, desglosando qué es el cooperativismo, la tipología y normativas de las cooperativas en Panamá, como el desarrollo socioeconómico a nivel internacional y la relación entre el cooperativismo y el desarrollo socioeconómico.

Este estudio tiene un enfoque cualitativo descriptivo de nivel correlacional. Es importante señalar que el método utilizado para el mismo es inductivo, ya que

busca entender la percepción de la población con respecto al cooperativismo, bajo un diseño no experimental, donde se aplicará a la muestra el instrumento y no se tendrá controles de ninguna variable, logrando describir la percepción de los sujetos con respecto al cooperativismo.

Palabras Claves: Cooperativismo. Cooperativa. Socioeconómico. Bienestar Social. Asociado.

ABSTRACT

Cooperatives are collectively owned companies that belong to the beneficiaries of their activity. They are made up of a group of people who associate to carry out an economic activity beneficial to all of them. The cooperative ideal consists of a production unit without hierarchy, with direct democracy and participation of the workers in the generated surplus.

This theme, "Effect of Corporativism in Socioeconomic Development as a Generator of Social Welfare of the Associate in Panama City" is selected to delve into the aspects that allow us to advance in the understanding of the human being and improve society. Providing an advance in the knowledge of the way in which the effect of corporativism in socioeconomic development as a generator of social welfare of the associate, this study will focus on the Multiple Services Cooperatives of the city of Panama, to know how this model affects the development of the individual, considering the historical evolution of corporativism worldwide. Also, an advance in knowledge will be provided, which is given, based on cooperative values and principles in conjunction with solidarity work, mutual help, and it will be possible to know the way in which cooperatives, with their people-centered approach, contribute to economic and social progress, stimulating economies and improving the social fabric of communities.

The theories that support the study expose the theory of economics as well as the development of countries, breaking down what is corporativism, the typology and regulations of cooperatives in Panama, such as socioeconomic development at the international level and the relationship between corporativism and socioeconomic development.

This study of descriptive qualitative approach of correlational level. It is important to point out that the method used for it is inductive, since it seeks to understand the perception of the population regarding corporativism, under a non-

experimental design, where the instrument will be applied to the sample and there will be no controls for any variable. managing to describe the perception of the subjects with respect to corporativism.

Key Words: *Cooperatives'. Cooperative. Socioeconomic. Social welfare. Associated.*

INTRODUCCIÓN

Las cooperativas están bien situadas para contribuir al triple balance de objetivos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, porque son empresas empeñadas en alcanzar el progreso económico de sus asociados, al tiempo que atienden sus intereses socioculturales y protegen el ambiente.

Las cooperativas ya están presentes en todas las áreas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos, así es, porque contribuyen a construir el camino que debe tomar el mundo para lograr un desarrollo sostenible real para todos.

El Contexto Social, la responsabilidad social de las cooperativas engloban acciones voluntarias que van más allá de las obligaciones legales, en áreas como: educación, salud, deporte, emprendimiento, desarrollo comunitario, entre otros.

Es un desafío para las cooperativas enfrentar el déficit social acumulado y la creciente pérdida de oportunidades en la población marginada. Para eso, las cooperativas han creado mecanismos en este contexto social, que permiten a sus asociados acceder a créditos para la vivienda, y a desarrollar pequeñas empresas, de manera responsable, enseñándoles a pescar, no a darles el pescado.

El estudio de la literatura da cuenta de que la implementación del modelo cooperativo se convierte en una buena alternativa para el desarrollo socioeconómico y empoderamiento de los derechos de una comunidad, siempre y cuando este modelo sea un proceso constante y cuente con bases administrativas sólidas desde sus inicios, pues en algunas ocasiones se da de forma empírica y por presión del Estado para acceder a recursos.

Así pues, a partir del estudio de casos, por medio de la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta auto diligenciada, se recolecta

información primaria para el logro de los objetivos de esta investigación cuantitativa, para analizar el impacto del modelo cooperativo como alternativa de desarrollo humano.

Esta investigación es de tipo cuantitativa, exploratoria y descriptiva, los observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como las experiencias de los demás. Así mismo, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, valores...

El enfoque metodológico cuantitativo utilizado para la investigación es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través de este se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado.

Esta propuesta puede ser lo suficientemente flexible como para captar la riqueza de posibles vías y formas concretas de relación/impacto entre las cooperativas y la sociedad. Aun esta flexibilidad debe delimitarse, de manera que sea posible encuadrar y dirigir el foco de atención sobre el fenómeno en cuestión. Para lograr esto se busca conectar formas y vías de impacto de las cooperativas con dimensiones concretas del desarrollo humano.

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

Esta investigación pretende esclarecer los efectos que el cooperativismo ejerce en sus asociados, a través de un mejor bienestar social en su desarrollo personal, de igual manera se promueve con este modelo una mejor calidad de vida en cada uno de ellos, como integrantes y asociados de él. Evaluando el cooperativismo como ha propiciado dicho desarrollo en estos, identificando cómo este modelo puede promover dicho desarrollo socioeconómico y la relación entre asociados en el logro de sus objetivos y una mejor calidad de vida.

El cooperativismo es el modelo de desarrollo socioeconómico más humano, donde todos los que intervienen usan recursos, habilidades y capacidades, y donde no los hay, las generan, recurriendo a la asociación con miras a lograr fines comunes. Por lo antes expuesto, se aduce que es la forma de acción colectiva, formando alianzas de personas que buscan transformar sus condiciones, parten de las intenciones, las creencias y los deseos; de tal manera que a partir de sus intereses redefinen y recrean, tanto sus problemas como su realidad.

En principio, es de suma importancia definir el cooperativismo, Cooperera (2020) indica que es “la asociación de personas que se unen en forma voluntaria para satisfacer en común sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa que es de propiedad colectiva y de gestión democrática” (párr. 1).

De igual manera para Méndez (2018) se refiere que es “un movimiento social o doctrina que intenta que las personas se puedan organizar mediante sociedades llamadas cooperativas para poder, en conjunto, lograr objetivos comunes” (párr. 1). Se puede interpretar que las cooperativas son, asociación autónoma de personas que se unen en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades

económicas, sociales y culturales en común, mediante el modelo de negocio de propiedad conjunta y administración democrática (Rivera et al., 2006).

Sobre estas mismas líneas, cabe señalar lo que manifiesta Gómez (2013) señala que,

Desde el inicio de la humanidad la capacidad de aprendizaje de los seres humanos y su creatividad permite extender el alcance de la cooperación más allá de la natalidad reproductiva, ya que la progenie puede aprender del comportamiento de sus padres a cooperar con ellos. De esta manera queda justificada la evolución de la estructura cooperativa familiar. A partir de esta estructura, donde los individuos reciben beneficios cooperativos del sistema, este puede continuar creciendo cooperativamente. (p. 131)

Cabe indicar que desde siempre los individuos han tratado de organizarse para trabajar conjuntamente en sociedad. Una de esas formas, más comunes, ha sido agrupándolos en cooperativas. Así la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas define las cooperativas como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (Martínez, 2014, p. 26).

De igual forma, Calderón (2013) alude que, en la época de la revolución industrial ocurrida en Europa, especialmente en Gran Bretaña, en el siglo que va desde 1750 a 1850 como una referencia histórica imprescindible

La revolución industrial no fue solamente una revolución política, fue principalmente una revolución tecnológica influida por la utilización de algunos descubrimientos en la industria, entre ellos el del vapor aplicado a

toda clase de maquinarias y el de la lanzadera y la hiladora mecánica que transformaron la industria textil.

La influencia de la revolución industrial con sus características de desorden, sobre la clase trabajadora, produjo algunas reacciones cuyas consecuencias todavía se pueden apreciar: la de los destructores de máquinas, que fue duramente reprimida por el Estado, la del sindicalismo, la de los cartistas, o sea, aquella que se propuso lograr leyes favorables para el trabajador, y la que podemos denominar cooperativa (p. 24-25).

Así mismo, Monzón (2009, citado por Nachar, 2013) aseveran que,

Una concepción moderna del concepto de cooperación se acepta ampliamente que el surgimiento del movimiento cooperativo se produjo el 24 de octubre del año 1844, cuando fue constituida la primera cooperativa de consumo por un grupo de 28 trabajadores de Rochdale, Inglaterra, muchos de ellos pertenecientes a la industria textil, como una forma de acceder a bienes e insumos a precios justos. (p. 45)

A este respecto, la Alianza Cooperativa internacional (2020) afirma que,

Los Pioneros decidieron que era hora de que se tratara a los consumidores de manera honesta, con transparencia y con respeto, que estos debían poder participar de los beneficios según su contribución y debían disponer del derecho democrático de tomar parte en las decisiones del negocio. Cada cliente de la tienda se convirtió en miembro de la cooperativa, con lo que cada uno de ellos tenía un interés real en el negocio. Al principio, la cooperativa abría solo dos tardes a la semana, pero, al cabo de tres meses, el negocio había crecido tanto que funcionaba cinco días a la semana. (párr. 5-6)

Para Morton (1962, citado por Monzón, 2003) Robert Owen puede ser considerado el máximo representante del socialismo reformista y cooperativista, “propuso un cambio completo del orden social y económico existente a partir del cooperativismo: sustituyendo la competencia por la cooperación, el proceso industrializador constituirá el fundamento de ese orden en el que el ser humano sería medida y señor de las cosas” (p. 5).

Durante los siglos XVII y XVIII llegaron a América diversas organizaciones cooperativas de origen religioso. En la primera mitad del siglo XIX, antes de que se fundara la cooperativa de Rochdale, ya existían cajas de ahorro y crédito en México y Venezuela. El signo ideológico de gran parte del cooperativismo importado durante el siglo XIX se adscribe al pensamiento utópico y a las corrientes socialistas y asociacionistas (Coque, 2008, p. 8).

En este orden de ideas, se puede señalar que el cooperativismo llega en los últimos años del siglo XIX, al Continente Americano, Pineda (2019) afirma que,

Alfonso Dejardins introduce en Canadá la idea de las cooperativas de ahorro y crédito, que se extendieron a Estados Unidos y otros países, así como el desarrollo de cooperativas agrícolas, de consumo, vivienda, seguros y de otros tipos como las cooperativas de distribución de energía eléctrica en las zonas rurales de América Latina” (p. 1).

Entre aquellos, considerados los primeros propulsores, es preciso distinguir las siguientes corrientes en orden histórico secuencial para la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1998, citado por Mogrovejo y Mora) señalan que,

- a) “La corriente inicial, introducida por inmigrantes europeos.
- b) La corriente sindical y mutualista, también de inmigrantes, con cooperativas de consumo, crédito y servicios funerarios.

- c) La corriente social de pensadores y políticos latinoamericanos, más autóctona, que promovió cooperativas con fines sociales.” (Mogrovejo & Mora, 2012, p. 45)

De igual forma, Costa Rica Li (2014) aseguran que,

El cooperativismo formal y propiamente dicho se inició en los años veinte del siglo pasado. Asevera en su tesis dice “que desde 1919 el entonces presidente de la República, don Julio Acosta García, al restablecer la Constitución de 1897, incluyó el Artículo No. 58, el cual dice: El Estado fomentará las formas de actividades cooperativas como medio de facilitar mejores condiciones de vida a los trabajadores. (p. 26)

En Nicaragua, la promulgación del código de Comercio de 1914 fue la disposición legal que da los primeros intentos de existencia cooperativa Lacayo y Ochoa (2015) señalan que,

Posteriormente se dan algunos intentos de formar cooperativas bajo expresiones asistencialistas de ayuda mutua (mutualismo), este esfuerzo desapareció rápidamente. Se organizaron cooperativas conformadas por desmovilizados de la guerra y nace aquí un fuerte movimiento ligado al sector del transporte en las ciudades. Estas nuevas formas cooperativas tuvieron una carencia de identidad cooperativa: valores, principios y una falta de desarrollo gerencial. (p. 9)

No fue hasta 1916, cuando aparecieron en nuestro país, las primeras disposiciones sobre el cooperativismo procedentes de la legislación colombiana el Instituto Panameño Autónomo de Cooperativas (2019) expone que:

El modelo cooperativo escolar (juvenil) fue el primero en establecerse gracias al aporte del Dr. Octavio Méndez Pereira, quien, por su cargo

diplomático ejercido en Francia, pudo conocer el modelo, la organización y funcionamiento de las cooperativas escolares.

En 1926, como diputado de la Asamblea Nacional propuso y logró la aprobación de la Ley No. 20 por la cual se estableció la organización de cooperativas escolares.

Durante esa primera etapa entre 1933 y 1948 se fundaron en la antigua Zona del Canal, 9 cooperativas de crédito (Credit Unions) bajo leyes norteamericanas sin que su existencia tuviese ningún impacto en Panamá ni acercamiento hacia el cooperativismo nacional.

En 1947 se introdujeron en el Código de Trabajo algunos artículos sobre cooperativas. En ese entonces, ninguna de las leyes establecidas tuvo efectos en iniciar un cooperativismo dinámico y creciente en el país.

En 1950 por la situación crítica del país, por mediación del Padre Julián, creyente del cooperativismo y con el auspicio del “Congreso Católico de Agricultura, Promoción Cooperativa y Mejoramiento de la Vida Rural” celebrado en Panamá, que inspiraron a ensayar la alternativa cooperativista con su feligresía, se dio inicio a los primeros pasos para la creación de una cooperativa formal y se constituyó bajo el nombre de “Grupo de Crédito Dulce Nombre de Jesús” y crearon una junta de Directores provisional en una Asamblea citada para esos propósitos en 1955, fue un período de orientación y organización.

Los resultados comenzaron a notarse el 13 de noviembre de 1955, se celebró una asamblea de socios donde se aprobó por unanimidad el reglamento, las cláusulas de incorporación y se enfatizó en la recolección de cuotas. Los documentos de incorporación fueron notarizados por el

Lcdo. Francisco González Facundo el 7 de marzo de 1956. La oficialización culminó el 10 de enero de 1958, cuando la Oficina del Inspector de Cooperativas aprobó el reglamento y las cláusulas de incorporación. El 15 de enero de 1958 fue certificada por el Departamento de Estado y el lunes 20 de enero de 1958 le fue otorgado el permiso para funcionar. ([IPACOOOP], párr. 4-9)

Tras estos hechos, se aclara que para el año 1952, se instituye la primera cooperativa en el territorio panameño con sede en Bocas del Toro (Villarreal, 2016, párr. 2).

El 27 de diciembre de 1961, “el movimiento cooperativo de ahorro y crédito panameño, logra organizar y consolidar una estructura federativa a nivel nacional a través de la fundación de la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Panamá, R.L. (FEDPA)” (Camacho Cerdas, 2018, p. 3), naciendo de esta forma la primera asociación cooperativa de segundo grado en el país. Prácticamente desde el inicio de sus operaciones, y en general, el movimiento cooperativo de ahorro y crédito, ha realizado actividades de intermediación financiera tipo bancaria, como lo son: el otorgamiento de préstamos, la captación de depósitos, los giros cooperativos y otros.

Por otra parte, la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito ([COLAC], 2018), “la misma es constituida el 28 de agosto de 1970, en Asamblea Constitutiva celebrada en Panamá” (párr. 4).

Dentro de este orden, “en 1980 se promulga la Ley 24 del 21 de julio de 1980 IPACOOOP, y la Ley 38 del 22 de octubre de 1980 Régimen Legal de la Asociaciones Cooperativas.” (Instituto Panameño Autónomo de Cooperativas, 2019, párr. 4) Impulsadas por diversas entidades de este ámbito, se instauró por

primera vez un organismo que tiene a su cargo privativamente, la formulación, dirección y ejecución de la política cooperativista en Panamá.

De igual manera, “el 27 de septiembre de 1993 se inscribe en la sección Mercantil del Registro Público la Sociedad Anónima Seguros FEDPA, S. A., con 41 accionistas, de los cuales FEDPA poseía el 53% de las acciones.” (Seguros FEDPA, 2020, párr. 4)

Mientras tanto, en 1997 se logra un nuevo ordenamiento jurídico para la actividad cooperativa nacional con la promulgación de la Ley 17 del 1º de mayo de 1997 (Régimen Especial de las Cooperativas de la República de Panamá), en cuanto, a la actualidad, en todo el país cuentan con cooperativas de diversos tipos de ahorro y crédito, servicios múltiples, servicios, transporte, trabajo, vivienda, salud, pesca, producción y mercadeo, producción, mercadeo, juvenil escolar, entre otras.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con todo lo anterior expuesto, esta investigación pretende evaluar los efectos que tiene el cooperativismo de servicios múltiples en el bienestar social de los asociados.

En efecto, el propósito de las cooperativas es desempeñar un papel fundamental en la asistencia económica y social, en el acceso a los servicios financieros, así como los suministros necesarios para cubrir las necesidades básicas de sus asociados en las zonas más vulnerables de los países. Las cooperativas deben ser de naturaleza flexible y amplia, con el objetivo de ir a la vanguardia de las necesidades de sus asociados y las demandas de los mercados. Las mismas deben sustentarse en valores de autoayuda, equidad y solidaridad, sin estos rasgos no puede ser considerada cooperativa.

Hay que mencionar, además, que las cooperativas contribuyen a las relaciones comerciales y cadenas de valor más inclusivas y equitativas a través de la gestión de formas alternativas de comercio, como el comercio justo, y al favorecer el desarrollo de una economía sostenible y ecológica (Esim, 2015).

Se debe agregar lo que indica Michelsen (1994, citado Coque, 2008) una cooperativa surge al integrarse dos tipos de organización con objetivos muy diferentes:

- a. Una empresa que trata de maximizar el beneficio cuantitativo. Esto es, una lógica estratégica caracterizada por la gestión económica y las relaciones contractuales formales.
- b. Una asociación que trata de alcanzar unos objetivos cualitativos limitados por factores económicos. Esto es, una lógica comunitaria centrada en valores, confianza y ayuda mutua. (p. 70)

El análisis permite diferenciar los aspectos más idiosincrásicos de las cooperativas, las cuales son organizaciones de participación, ya que sus socios son, simultáneamente, capitalistas y usuarios de la actividad empresarial.

Además, en su origen el movimiento cooperativo se encontró con barreras a las que tuvo que rebasar, una de las primeras fue la credibilidad, puesto que las personas comunes eran incrédulas sobre la fórmula cooperativa, la cual le brindaba ser dueños de su propia empresa, la segunda barrera, los asociados no contaban con las capacidades y habilidades administrativas para manejar la complejidad de este modelo económico y por último presentaban una crisis de identidad, la cual provocó de manera lenta cumplir con los propósitos del cooperativismo (Alianza Cooperativa Internacional [ACI], 2004)

Si las Cooperativas no se adaptan a la realidad actual, no mejoran la calidad y el contenido de los productos sean tangibles o intangibles, ni el

perfeccionamiento de técnicas y estrategias de Marketing para mejorar el negocio y por ende las finanzas, no podrán captar clientes, considerando este como un aspecto clave, ya que los clientes representan la vida de la organización y sin estos la institución corre riesgo de no ser viable financieramente. (Perea, 2019, p. 3)

Coque (2008) expone que,

La estadística parece dar la razón a los críticos del modelo cuando se observa que la presencia del cooperativismo, en el número de unidades o en su tamaño, suele ser marginal en la mayor parte del mundo. Además, gran parte del movimiento cooperativo pierde fuerza y cuotas de mercado en contextos de desregulación y desmutualización. (p. 67)

Lo más importante, es que muchos desarrollan productos y servicios con su familia hasta un nivel y en el modelo cooperativo ven una oportunidad de avanzar para dar valor agregado a sus esfuerzos, generando riqueza de manera sostenida, junto a todos los asociados que participan en este tipo de organización.

Ello es así porque no encuentran opciones de hacerlo de manera individual, normalmente su Patrimonio familiar es limitado o tienen algún Patrimonio que se les dificulta desarrollar en actividades generadoras de ingresos. Los afiliados al modelo cooperativo consideran que unidos con otros que piensan y se esfuerzan como ellos, puedan aportar sus recursos y desarrollar una producción de bienes y servicios y pueden distribuir o capitalizar los excedentes para fortalecer el negocio cooperativo que probablemente resuelva sus necesidades.

La evidente desigualdad en la distribución de las riquezas, acentuada aún más con la concentración de las actividades económicas privadas en unos pocos, el cooperativismo, a través de sus cooperativas podría llenar algunos vacíos, con actividades económicas y sociales que dan respuesta a sus dueños.

Poder obtener facilidades de crédito, accesibilidad para adquirir productos y diferentes tipos de servicios, según el perfil del asociado y sus familias debe ser, lo realmente importante en estas Empresas.

En la actualidad, la globalización económica permite las fusiones de empresas y corporaciones que forman grandes capitales, lo que les permite la ampliación de mercados globalizados y se fortalece el nivel de competitividad en la producción de bienes y servicios de estas organizaciones.

Rivera et al. (2006) indica que “desafortunadamente, los avances en el campo social no se han producido con la misma rapidez que el progreso científico-tecnológico. A pesar del impetuoso desarrollo de las fuerzas productivas, gran parte de la humanidad no satisface sus necesidades básicas” (p. 1).

La organización de las cooperativas debiera estar centrada en la colectividad para que aporten sus recursos económicos, habilidades y creativities con un fin común y es el bienestar de sus afiliados y sus familias.

Tomar decisiones para beneficio de toda la organización, concordancia con los objetivos para lo que fue creada y que luego van generando nuevas creativities para mantenerse competitivas y lograr sostenibilidad en el tiempo.

El cooperativismo de Panamá, deja claro que todos los que participan buscan la manera de resolver necesidades, lograr desarrollar proyectos que generen ingresos para sus familias y cumplir sus metas, como hombres y mujeres que buscan realizar sus sueños. La mayoría de estas personas, se mueven en los tres sectores de la economía, tienen algunos recursos y grandes deseos de poder desarrollar sus productos y servicios, cada uno según su realidad.

En consecuencia, la rigidez financiera causada por la inexistencia de un mercado secundario de participaciones eso las hace no enajenables e impide la valoración de la eficiencia que provee el mercado de capitales (gobierno externo) y sus consecuencias son:

- a. Exceso de concentración de riesgos y perspectiva limitada a dimensiones pequeñas o corto plazo por parte de los cooperativistas (resistencia a invertir, poco cuidado de sus activos y búsqueda de plazos de recuperación cortos)
- b. A medio o largo plazo: límites de crecimiento (en tamaño y número) a partir de una cooperativa determinada

También, los problemas organizativos, por la falta de especialización produce carencias en los mecanismos de motivación, creatividad y coordinación, lentitud e ineficacia decisoria y oportunas para aprovechar los beneficios que brinda el país en su crecimiento económico, directivos no interpretan correctamente el problema de los asociados, juego político interno, rigidez laboral y, en definitiva, escasa profesionalidad.

Las limitaciones dimensionales: Las dificultades de coordinación interna que se agravan con el tamaño del número de asociado.

No obstante, se expone las deficiencias problemáticas que presentó en sus orígenes, también las bondades del movimiento cooperativo en el ámbito internacional, de cómo ha contribuido a sobrepasar las crisis en determinado momento, así como, el acrecentamiento de sus excedentes y la cantidad de asociados que la integran en toda Europa, Canadá y Estados Unidos, los beneficios que esta economía ha aportado a las naciones del mundo, pero no se ha plasmado científicamente cómo esta economía solidaria ha aportado a disminuir la brecha de inequidad y de la pobreza a sus asociados.

En este contexto, este estudio busca evaluar en qué medida: ¿Existe relación entre la situación socioeconómica de los asociados y las actividades de las cooperativas en la Ciudad de Panamá?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Lo que busca aportar este estudio un avance en el conocimiento de cómo el cooperativismo influye en el desarrollo socioeconómico del asociado, realizado entre las Cooperativas de Servicios Múltiples Integrales en la ciudad de Panamá. También a través de este trabajo se podrá conocer mejor, el modo en que las cooperativas, con su enfoque centrado en las personas, contribuyen al progreso económico y social, estimulando las economías y mejorando el tejido social de las comunidades.

Es importante establecer que los resultados de este estudio fueron el análisis de la información recogida. Siendo relevantes los conocimientos previos del investigador con respecto al problema planteado, y demostrando cómo la incidencia de este modelo de solidaridad social ha elevado al individuo al logro del bienestar deseado.

En relación con las implicaciones anteriores se deja en evidencia cómo el cooperativismo ha impulsado el crecimiento de sus asociados y de las empresas cooperativas como economías solidarias, que trabajando con los asociados permite alcanzar mejores condiciones de vida, que la educación es la base fundamental en dicho crecimiento, así como el aporte cruzado entre organización y asociados se logran excedentes.

Este estudio pretende evaluar la incidencia del modelo socioeconómico sostenible en los actores sociales, ante las malas praxis y cómo la implementación

de las políticas de Estado, ha favorecido a unos pocos y ha incrementado la escasez a muchos.

Se aspira con esta investigación acercar al individuo o asociado a una calidad de vida apropiada, es por ello, que se procura:

- a) Utilizar las herramientas necesarias para recabar la información, medir y realizar el análisis de esta.
- b) La medición cruzada entre cooperativismo y asociados ha aportado al crecimiento de cada una de las partes.
- c) Han logrado mejorar a aquellos que practican dicha solidaridad social.
- d) El cooperativismo, es el pilar para sus asociados, por lo cual pueden cubrir las necesidades básicas, en el crecimiento dentro del cooperativismo, los mismos han logrado una mejor calidad de vida.

1.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Con todo el análisis discursivo, expuesto en los epígrafes anteriores, con este estudio, se desea alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación, a saber:

Objetivo General

- Evaluar la influencia que tiene el cooperativismo en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

De igual manera, del anterior objetivo se desprenden una serie de objetivos específicos, destacando los siguientes:

Objetivos Específicos

- Analizar en qué medida la relación del cooperativismo ha influido en el desarrollo socioeconómico de los asociados.

- Identificar los elementos positivos que han influido en el bienestar de los asociados.
- Establecer en qué medida el cooperativismo puede contribuir en la calidad de vida de los asociados y en su propio desarrollo socioeconómico.

1.5. ALCANCE Y DELIMITACIONES

Con esta investigación se pretende determinar cómo el modelo cooperativo ha logrado impactar en el acrecentamiento socioeconómico sostenible, a la vez, cómo se ha desarrollado ese bienestar de sus asociados en la ciudad de Panamá, en el grado de bienestar integral que crea la relación estrecha entre el modelo cooperativo y dichos asociados mejorando su calidad de vida.

La delimitación de esta investigación se ha ceñido al modelo cooperativista y su efecto multidimensional donde el crecimiento y desarrollo socioeconómico, amplía las posibilidades del bienestar integral de los asociados de las cooperativas de Servicios Múltiples Integrales basadas en la ciudad de Panamá.

1.6. HIPÓTESIS DE TRABAJO

La hipótesis general para la realización de esta investigación es:

H₁: El cooperativismo puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

H₀: El cooperativismo no puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Teorías Económicas

El propósito de este apartado es esbozar la evolución de las teorías económicas referidas al cooperativismo, como todas las aportaciones de los precursores, las que fueron modelando hasta la concesión del cooperativismo actual.

Con el fin de dar a conocer, cómo surgen las primeras aportaciones teóricas de los antecedentes conceptuales del cooperativismo Rivera y Labrado (2013) indican que:

En el siglo XVII cuando, en 1659, aparecen los escritos realizados por el holandés (radicado en Inglaterra) Peter Cornelius Plockboy, quien proponía la organización de una asociación económica que, conservando la propiedad individual, eliminara la explotación de unos hombres por otros y distribuyera los beneficios entre los miembros de la organización al finalizar el año; eran una especie de cooperativas integrales de producción y consumo, tanto para la industria, como para la agricultura. (p. 5)

De igual forma, cabe señalar los aportes de John Beller, amigo de la sociedad religiosa, en 1696, quien propuso en su libro “Las Colonias del Trabajo”, y en el cual sostuvo y propuso fundar colonias del Trabajo”, fundar colonias cooperativas de trabajo donde la contribución de la fuerza laboral en múltiples oficios aportaría al logro de los objetivos y las aportaciones económicas que excedieran de cubrir las necesidades de los integrantes fueran destinados a la expansión y fortalecimiento de la cooperativa (Ibidem, 2013).

Estos aportes realizados por Plockboy demostraron los beneficios que producía asociarse voluntariamente y la participación en la gestión y la toma de decisiones democráticas de las cooperativas fortalecen y acrecentan la

producción y el consumo, eliminando a los intermediarios ofrecieron los productos de manera directa generando mayores beneficios, siendo precursores de un modelo que buscara combatir las necesidades sociales de manera práctica.

Estos hechos sociales materiales son los más claros de ambos tipos, porque son entidades reales y materiales; mientras los hechos sociales materiales son claramente externos y coercitivos, los hechos sociales inmateriales no están tan definidos, en cierta medida residen en la mente del actor según el autor.

Durkheim afirmó que el objeto distintivo de la sociología debía ser el estudio de los hechos sociales. El concepto de hecho social tenía varios componentes, pero la idea de que los hechos sociales debían ser tratados como cosas era de crucial importancia para distinguir la sociología de la filosofía. Como cosas, los hechos sociales debían estudiarse empíricamente, no filosóficamente.

Afirmó que los hechos sociales eran externos y coercitivos para el actor, distinguía entre dos grandes tipos de hechos sociales: los materiales y los inmateriales. (García, 2016, p. 8)

Dicho de otro modo, los hechos sociales desempeñan un papel central en la sociología de Durkheim. Durkheim los organizó en distintos niveles de la realidad social. Comenzó por el nivel de los hechos sociales materiales porque sus elementos suelen tener prioridad causal en su teorización, pues influyen en los hechos sociales inmateriales, la verdadera preocupación de su obra.

Otras aportaciones de singular valor realizadas por los precursores del cooperativismo, sin menoscabar las raíces del cooperativismo en el devenir de la historia del ser humano, logrando así, fueron las de otros precursores del cooperativismo, los que brindaron su aporte sin menoscabar que la cooperación

tiene sus raíces en la historia primitiva del ser humano, lograron darles sentido de pertenencia a las necesidades de la sociedad marginada por la económica. Para simplificar, se expone la Tabla 1:

Tabla 1. Principales Bases Teóricas del Cooperativismo

1800	Robert Owen, empresario y apasionado idealista, defensor de las ideas socialistas intentó establecer relaciones entre patrones y obreros sobre la base de la cooperación y respeto mutuo.
1803	Saint-Simón publica su obra "Un Sueño", en donde expone el funcionamiento de una comunidad ideal, apoyando su argumentación en forma de destacar la personalidad de Newton. Todos los hombres trabajarían. Estos serían considerados como trabajadores de una fábrica y su trabajo tendría por objeto acercar la inteligencia humana a una divina previsión.
1808	Charles Fourier, expone sus ideas sobre la injusta distribución de la riqueza y la posibilidad de resolver el problema mediante organizaciones comunitarias pequeñas con la cooperación y ayuda mutua de sus miembros, quienes podrían impulsar una transformación social. En esta fecha publicó su obra Teoría de los cuatro movimientos.
1815	Fourier descubre la ley de la concentración del capital, que conduce, por una parte, al monopolio y por otra, al empobrecimiento de las masas trabajadoras. Destacó que en la civilización contemporánea la miseria proviene de la abundancia misma. Pronosticó el feudalismo industrial, o sea, el desarrollo de la gran empresa y de las sociedades anónimas capitalistas (monopolios).
1815	En los planteamientos de los economistas clásicos Adam Smith (1723-1790) y David Ricardo (1772-1823) no hubo una preocupación directa por el cooperativismo, ya que su interés central fue analizar el comportamiento de la producción y distribución, así como los aspectos generales de la economía política.
1816	Robert Owen escribe sus reportes al parlamento inglés, sobre sus concepciones con relación a las villas de cooperación o comunidades.
1817	Owen se dio cuenta de las deficiencias del sistema y se convenció de la necesidad de cambios en la sociedad de su tiempo, ya que todo aumento de producción y de progreso técnico beneficiaba a los empresarios industriales y ahondaba más las diferencias con los pobres. La solución de Owen era la de crear condiciones para que el pueblo trabajara unido -en un ambiente de tranquilidad y de confianza mutua-, proponiendo una organización social apoyada en la cooperación y no en la competencia.
1830	Bazard y Enfant in - discípulos de Saint-Simon- presentan a la Cámara de Diputados de Francia un pliego de peticiones, en el que planteaban: "todos los instrumentos de trabajo, las tierras y los capitales, deben conformar un fondo social para crear las asociaciones obreras". La idea se centraba en la cooperación del trabajo y en la propiedad colectiva de los medios de producción.
1830	Charles Fourier expone su teoría sobre los falansterios, como sociedades autónomas de producción y de consumo. Sus teorías exaltaban la cooperación y la solidaridad social; el trabajo asociado de productores libres; el funcionamiento de una sociedad armónica, en donde sus miembros eligieran voluntariamente su trabajo, eliminando así la contradicción entre trabajo intelectual y manual; además, planteaba la convivencia en comunidad y que los miembros de estos falansterios vivieran en una especie de gran hotel cooperativo.

1839	Luis Blanc Publica en 1839 La organización del trabajo, donde criticaba el sistema de libre competencia y proponía reemplazarlo por alguna forma de tipo comunitario, en cuya base estuviera la asociación cooperativa; no en la forma de convivencia de los pueblos comunales, sino a través de unidades productivas y de talleres de propiedad social, los cuales debían ser administrados por sus propios trabajadores. En estos años, ya Blanc daba las primeras ideas sobre la participación y autogestión de los trabajadores proponiendo, además, la intervención del Estado para promover dichas unidades productivas o talleres y crear así condiciones para una lenta transformación de la sociedad de su tiempo.
1840	Pierre Joseph Proudhon (1809-1865) rechazaba todas las formas de gobierno y confiaba en el advenimiento de una nueva sociedad. Sus ideas giran en torno de los trabajadores y su situación de explotados, concentra todos sus ataques sobre el derecho de propiedad, al que considera como el resultado de la injusticia y del despojo. Produciendo importancia a la cooperación basada en la pequeña producción mercantil, justificándola con ayuda de los ya citados principios de igualdad y equidad. Así fundamentaba la concepción de la libre sociedad de los pequeños productores mercantiles.
1843	Victor Marie Considerant (1808-1893) fue uno de los más importantes discípulos de Fourier. Publicó los tres tomos de El destino social entre los años 1834 a 1844, obra en la que expuso las concepciones teóricas y los principios doctrinarios de Fourier.
1844	El 24 de agosto de 1844 se crea la Cooperativa de Rochdale (Rochdale Pionners Equitable Society). Esta cooperativa recogió la experiencia teórica y la práctica anterior y, con base en esas enseñanzas, se constituyó en un ejemplo del cooperativismo inglés y mundial. Fue fundada por 40 tejedores, la mayoría de ellos seguidores de las ideas de Owen. Uno de ellos era activo militante socialista; la reunión constitutiva se realizó con 28 participantes.
1846-1847	En Alemania Herman Schulze Delitzsh divulga las ideas del cooperativismo y organiza el trabajo de un molino y una panadería bajo formas cooperativas de los trabajadores, para distribuir el pan en barrios obreros, a precios más bajos.
1846	Frederick Wilhelm Raffeisen promotor del cooperativismo en las áreas rurales de Alemania, quien dio las bases teóricas y prácticas para el desarrollo de las cooperativas de crédito, sosteniendo que éstas promovían el desarrollo social, económico y cultural de los campesinos.

Nota: Inostroza (1989)

Rivera et al., (2006) expone que se está en presencia de una empresa que debe lograr ser eficiente, ser competitiva en el plano económico y también eficiente en el plano social, sólo así se logrará rescatar la verdadera naturaleza del cooperativismo y se conjugará la excelencia empresarial con la filosofía cooperativa y sólo de esta manera será entonces una real alternativa al desarrollo.

Del mismo modo, Marcuello y Nachar (2013) han manifestado que, Es un hecho que las cooperativas, y el movimiento cooperativo en sí, poseen unos valores sociales, y que dichos valores son distintos a los de

otras formas de organización empresarial. Son estas diferencias las que plantean que organizaciones diferentes a las empresas convencionales deben ser analizadas en base a criterios más amplios o diferentes, con el fin de entregar conclusiones que se ajusten a su naturaleza y funcionamiento. La cooperativa puede ser una forma eficiente de resolver los problemas de agencia y de costes de transacción, así como también de desarrollar recursos y capacidades, o reducir los inconvenientes asociado a la teoría de derechos de propiedad, en el caso del nivel de especificidad de los activos, ya que por medio de la confianza que genera se puede contribuir a solucionar, o al menos disminuir, los problemas de coordinación y motivación de una organización (p. 24).

En este sentido, un análisis del contexto de coordinación y motivación organizacional más amplio, recogiendo aspectos particulares de las sociedades cooperativas desde diferentes enfoques de análisis. Junto con ello se establecen las principales diferencias con la empresa de capital, lo cual conduce a establecer la necesidad de utilización de criterios de evaluación que contemplen la naturaleza de la organización bajo análisis. Dicha necesidad se resuelve planteando un modelo, el cual considera las particularidades de las cooperativas y los criterios expuestos por la teoría económica de la empresa.

De lo anterior nace la oportunidad de plantear modelos integradores, los cuales al aunar enfoques de análisis posibilitarían el entendimiento de los contextos bajo los cuales diferentes tipos de organizaciones pueden desempeñarse de manera adecuada y en los cuales no es conveniente su utilización.

Eguía (2009) el modelo cooperativo como respuesta a las crisis mundiales, aludió a estos cinco aspectos:

- a. Las cooperativas como parte de la economía social; La gran mayoría de los socios visualiza a su cooperativa como una instancia de superación al estar consciente que ella le responde en la misma proporción en que cada uno la considera. Es en ese sentido que la cooperativa es considerada como una instancia ayudadora para cada uno de sus miembros y para la comunidad que comparten, sino como una verdadera alternativa para las crisis actuales, por más que para muchos de ellos toda su vida ha sido una permanente crisis por cuyas adversidades está dispuesto a cooperar en serio y en efectivo
- b. La responsabilidad social cooperativa; Es la capacidad de respuesta, primeramente, personal del afiliado y seguidamente de la entidad formada por todos, o sea la responsabilidad social como el trasunto y el resultado grupal.
- c. Algunas tecnologías de información y competitividad tecnológica; La información, la competitividad y la tecnología, aunque no necesariamente en ese orden son indispensables para la visualización de la cooperativa para el desarrollo económico y social.
- d. Gobernabilidad cooperativa y crisis de valores; La Gobernabilidad debe ser un reto. El carácter democrático de las empresas de la economía social y solidaria se soporta en la asociatividad y en la confianza. Cuando la confianza se vulnera, la asociatividad y la satisfacción de los asociados entra en caos. Modelos de gobernabilidad sólidos, con órganos de Gobierno y control claramente establecidos y con credibilidad. Los sistemas transparentes de rendición de cuentas son absolutamente necesarios para asegurar posicionamiento y competitividad como empresa cooperativa y como sector.
- e. Participación social cooperativa real y efectiva; La participación así visualizada es no sólo necesaria sino imprescindible para la vida de la cooperativa y para su desarrollo equilibrado en cada uno de sus ángulos constitutivos. Por eso afirmamos que es un verdadero valor

cooperativista y que es tanto mejor para las partes cuanto mayor sea la participación de todos y de cada uno de sus componentes. El concepto de participación se acomoda idóneamente al de la cooperación, connatural a la cooperativa, pues con él aludimos al “tomar parte en algo” y más que eso, significamos el “recibir parte de algo, compartir, es decir tener las mismas opiniones, ideas y objetivos de otros o tener parte en una sociedad, en un negocio o ser parte de ellos (p. 6-7).

Se puede concluir, que el esbozo a una cooperativa que favorezca el desarrollo económico y social de sus componentes y de sus comunidades. Afirmando que la cooperativa es parte integrante de la llamada economía social con independencia de la denominación jurídica usada en nuestros países.

2.1.2. Teorías del Desarrollo de los Países

El concepto de desarrollo es un concepto más amplio que el de crecimiento, y no es reconocido en su totalidad economicista, el mismo involucra el desarrollo humano y social, también, la adecuada acción política. El desarrollo humano y social son el efecto de variables determinadas por los Actores e Instituciones que condicionan las interacciones sociales (Vargas, 2008).

Lo que implica, al desarrollo como un proceso multidimensional comprendido por cambios en las conductas y actitudes individuales que impactan las estructuras de los sistemas económicos, sociales y políticos cuya finalidad es la de alcanzar el crecimiento económico y el desarrollo social mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza.

En primer lugar, existen diversidad de teorías económicas las cuales han evolucionado a lo largo de la historia y otras se han extinguido, existen dos categorías para Cárdenas y Michel (2018) las cuales indican que,

- a. Teorías sobre el crecimiento económico: Enfocadas en la teoría neoclásica, que surge en los años treinta con los trabajos de John M. Keynes (1936) y Joseph A. Schumpeter (1914), entre otros, donde la división del trabajo, la acumulación, la inversión, la productividad y la innovación, entre otros agentes productivos eran considerados para lograr el crecimiento económico. Se afirma que el subdesarrollo es la etapa inicial por la que pasan los países para lograr el desarrollo económico y que el crecimiento económico los lleva a largo plazo a alcanzarlo.
- b. Teorías del desarrollo económico: En el caso de las teorías del desarrollo económico, el crecimiento económico es sólo un elemento del desarrollo, donde este es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Por lo anterior, queda clara la diferencia entre teorías del crecimiento y teorías del desarrollo, ya que la visión de desarrollo es más amplia e íntegra, variables tanto cuantitativas como cualitativas. (p. 54)

Por otra parte, Reyes (2009, citado por Cárdenas & Michel, 2018) existen cuatro grandes teorías del desarrollo económico que sobresalen de todas las demás teorías que pudieran encontrarse al investigar el tema y al parecer siguen un orden cronológico en su aparición partiendo de la idea de que el desarrollo es un fenómeno dinámico y evolutivo, por lo que se analiza a lo largo de la historia.

- a. Teoría de la modernización: Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en la teoría del desarrollo

económico de Rostow (1961), fue atacada y criticada fuertemente durante la década de los 60s y los 70s. Estas críticas se relacionan con la demostración de que el desarrollo no es necesariamente unidireccional, que sólo muestra un modelo de desarrollo (de Estados Unidos y Europa), y sobre todo la pérdida de valores tradicionales y que estos no siempre son excluyentes con los valores modernos.

- b. Teoría de la dependencia: La teoría de la dependencia surge a finales de los cincuenta y mediados de los sesenta, como resultado, entre otros, de investigaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010). Esta teoría está formada por un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados producto del intercambio económico.
- c. Teoría de los sistemas mundiales: La teoría de los sistemas mundiales indica que la unidad de análisis central son los sistemas sociales, los cuales pueden ser estudiados en el ámbito interno o externo de un país. Los sistemas mundiales más frecuentemente estudiados desde esta perspectiva teórica son los sistemas relacionados con la investigación, aplicación y transferencia de tecnología básica y productiva; los mecanismos financieros y las operaciones de comercio internacional.
- d. Teoría de la Globalización: Esta teoría pone mucho énfasis en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, llamadas TIC's las cuales han impactado en la forma de hacer negocios y en el estilo de vida de la población. La interacción que se da entre un país y otro es dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa; el desarrollo se genera conectando a la gente alrededor del mundo, lo que trae como consecuencia modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los

países creando un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, aprovechando los “mecanismos monetarios virtuales” y unificando los patrones de intercambio alrededor del mundo (p. 131-132).

También, existen otras teorías que conviene resaltar por la importancia que han tenido en su aplicación sobre las estrategias o políticas de desarrollo implementadas o puestas en práctica y que han influido sobre otras teorías, estas son:

- a. Teoría de Rostow: Las sociedades tradicionales evolucionan dentro de los límites de actividades productivas basadas en técnicas y actitudes prenewtonianas. La producción per-capital obtenible de este modo tiene un límite. La producción agrícola, el producto y el empleo industriales, el nivel de población mantenible, etc., son producto de la incapacidad de acceder regular y sistemáticamente a las posibilidades científicas y técnicas modernas. (Sagasti, 1981, p. 42)
- b. Modelos de crecimiento implementados en América Latina: Cáliz (2016) expone que dentro de las teorías que han intentado explicar y orientar el diseño de políticas públicas en Latinoamérica, algunas han dado lugar a enfoques y modelos de desarrollo que han hegemonizado durante el siglo XX y lo que va del XXI.
 - Modelo Primario Exportador (MPE): influenciado por la teoría económica clásica.
 - Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (MISI): formalizado y explicado por la teoría estructuralista de la CEPAL.
 - Modelo Neoliberal (MN): influenciado directamente por las teorías económicas neoclásicas.

- “Enfoque” Postneoliberal (EPN): sin una influencia teórica distintiva ni consistente, aunque cabe destacar la influencia parcial del Neoestructuralismo planteado por la CEPAL a partir de los años 90. (p. 4)

Teorías del Desarrollo Económico Regional o Local Romero (2017) indica que el concepto,

Que el Milieu introduce en el tejido empresarial no es otro que el aumento de la importancia al sistema de relaciones existente entre los actores del territorio. Los integrantes de un Milieu se caracterizarán por una gran capacidad de producción y de organización entre empresas dentro del mismo, además de incluir una dinámica de aprendizaje clave en los procesos de crecimiento y de cambio estructural de las economías locales. (p. 20)

2.1.3. Desarrollo Socioeconómico a Nivel Internacional

Los Organismos Internacionales (Tabla 2.) que promueven el desarrollo socioeconómico a nivel internacional se han dado la tarea de crear indicadores para observar las tendencias, cambios cuantitativos y cualitativos y su impacto tanto en reformas legales como económicas.

Tabla 2. Organismos Internacionales

Organismo Internacional	Indicadores
Fondo Monetario Internacional	Crecimiento del producto interno bruto Inflación Desempleo Balanza de pagos Exportaciones Importaciones Deuda externa Flujos de capital Precios de los productos básicos entre otros
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico	Proyectos de indicadores compuestos avanzados, que incluye los principales indicadores económicos y el impacto que tienen con el producto interno bruto; el proyecto de encuestas a consumidores y tendencias de negocios, el cual incluye indicadores de manufactura, construcción, comercio y servicios, y el proyecto de principales indicadores económicos, que mide las principales variables económicas, tales como producción industrial, producción en la construcción, balanza de pagos, empleo, comercio exterior, producto interno bruto, entre otros
Organización Mundial del Comercio	Aquellos cuyo enfoque es proporcionar un panorama completo del comercio exterior, tanto de mercancías como de servicios, así como los tendientes a informar sobre los datos de las corrientes comerciales y las medidas de política comercial de los países, los aranceles, los perfiles de exportación de mercancías a nivel mundial y los principales exportadores e importadores por grupos de productos
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Los Índices de Desarrollo Humanos apuntan a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, I+D+H, esperanza de vida al nacer, tasa de alfabetización de adultos y tasas brutas de matriculación primaria, secundaria y terciaria), nivel de vida decoroso (PIB per cápita) índice de pobreza humana índice de desarrollo relativo al género y el índice de potenciación de género
Banco Interamericano de Desarrollo	Indicadores en diversos temas relevantes para los negocios y la inversión, tales como agricultura y desarrollo rural, cambio climático, ciencia y tecnología, desarrollo urbano, educación, energía, minería, género, medio ambiente, política económica y deuda, sector privado, sector público, trabajo y protección social
Banco Mundial	Indicadores en diversos temas relevantes para los negocios y la inversión, tales como agricultura y desarrollo rural, cambio climático, ciencia y tecnología, desarrollo urbano, educación, energía, minería, género, medio ambiente, política económica y deuda, sector privado, sector público, trabajo y protección social

Nota: Elaboración propia a partir De la Medina (2013)

Partiendo de la genealogía del concepto, Benedict et al., (2010), explica que “un indicador es un dato estadístico del tema que permite el análisis de una situación mediante la representación del pasado y presente, simplificando un fenómeno social complejo, aprovechando los conocimientos científicos y la metodología y así poder realizar pronósticos del futuro”. (p. 2)

2.1.4. Relación entre el Cooperativismo y el Desarrollo Socioeconómico

Para LI, existe una correlación entre la rentabilidad social de la cooperativa que impacta a sus interesados tales como asociados y comunidad de las políticas y estrategias, las cuales impactan de manera positiva el rumbo del modelo cooperativo. Influyendo del 48%. Lo que indica que, entre la rentabilidad social en la empresa cooperativa de Costa Rica y las políticas y estrategias que CONACOOOP desarrolla para las cooperativas costarricenses (2012).

En el mismo, acepta que el modelo cooperativo incide positivamente en el desarrollo económico, social y el bienestar de los y las costarricenses, luego de haber realizado la regresión que quedó comprobada con una frecuencia de 34,088 y una significancia del 0,000. El mismo modelo cooperativo impacta la economía de manera más positiva que la empresa pública ya que influye en un 15,5% por cada unidad de esfuerzo que realice la cooperativa de forma más positiva que la empresa pública; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los ciudadanos.

También este estudio, demuestra que el nivel que en la escolaridad influye en un 11,3% por cada unidad de esfuerzo que realice en la profesionalización de los mandos cooperativos; a incidir en el desarrollo económico, social y el bienestar de los costarricenses.

El estudio realizado en Matagalpa, Nicaragua expone que 69% de los individuos encuestados cuentan con viviendas dignas y todos los servicios para cubrir sus necesidades, básicas y de manera digna (González 2015).

También, expone que el índice de satisfacción en los servicios básicos de salud tiene una aprobación del 93.1%, donde la familia recibe su atención y puede gozar de buena salud. Aunado a esto el 24.1% de los encuestados presenta problema con la escolaridad, pero el 75.9% ha podido recibir una escolaridad, lo que influye en aspecto positivo como un índice de desarrollo socioeconómico. La dependencia económica de las familias está marcada por un 65.50% positivamente, logrando una mejor economía familiar sin depender de ayuda exterior.

Otro aspecto importante es el gasto familiar mensual de entre \$28.84 hasta los \$173.10, comprendido por el 75.85%, lo que les genera un excedente, con respecto al nivel de ingresos, donde el 75.90% consultas reportan un ingreso mensual total de \$260.00.

La Cooperativa Agrícola Integral, en el municipio de San Andrés departamento de Sololá, Guatemala, alrededor del 75% de los miembros de esta son alfabetos, es relevante este proceso de asistencia técnica el cual ha aportado un mayor grado de escolaridad, entre otras cosas, ya que ellos cuentan con la capacidad de comunicación en español, porque muchos se comunicaban y solo hablaban el idioma materno que es el kakchiquel de (Aguilar, 2012).

También deja en evidencia que las familias asociadas perciben un 25% más de ingresos que las otras no asociadas, a pesar de que las familias asociadas cuentan con un 65% de participación de las tierras con el 85% de las que no están asociadas a una cooperativa. El 79% de la producción agrícola de los no socios es de subsistencia (maíz y frijol) y los productores asociados solo lo hacen en un

15%, ya que el restante 85% producen los productos de agroexportación que venden a la cooperativa.

2.1.5. Tipo de Cooperativismo

Rivera (2014), expone que “desde los antecedentes del surgimiento del cooperativismo agropecuario, hasta sus etapas, haciendo énfasis en los problemas que en el orden objetivo y subjetivo afectan el normal desarrollo de estas formas de propiedad y gestión” (p. 1). El análisis del autor también deja en evidencia el surgimiento de las cooperativas en otros sectores de la economía, evaluando las premisas e importancia de esta transformación en el orden económico, productivo y social.

Es claro, que, si bien el cooperativismo no busca el lucro, sí tiene un carácter empresarial que debe hacer frente a la economía de mercado logrando el equilibrio entre fines económicos y fines sociales, lo cual es mucho más fácil si se unen esfuerzos para encontrar una mayor eficiencia de los recursos, pues si las cooperativas obtienen mejores resultados, como consecuencia de procesos de integración, podrán ampliar su incidencia y visibilidad ante el Estado.

2.1.5.1. Cooperativismo

Las cooperativas desde el punto de vista sociológico son constructos sociales, son organizaciones inventadas y creadas por actores sociales como soluciones específicas para solventar situaciones socioeconómicas que presenta una comunidad. Para ello, los actores usan todos sus recursos y capacidades, y donde no los hay, los inventan, recurren a la asociación con miras a lograr fines comunes.

Es por eso por lo que, las cooperativas son caracterizadas por un enfoque donde la democracia se evidencia en la toma de decisiones en donde cada sujeto

es único y representa una sola palabra, de allí que la gestión sitúa al ser humano y sus necesidades como objetivo fundamental. De hecho, la actividad que se desarrolla está orientada desde un enfoque humano y guiado por una serie de valores y principios. Asimismo, dadas las características de las cooperativas, esta es una de las figuras fundamentales del sector de la economía social.

También, la Alianza Cooperativa Internacional (1995) define cooperativa como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” ([ACI], párr. 3).

A partir de la declaración de la Alianza Cooperativa Internacional sobre la identidad cooperativa, Rivera, et al., (2006) define a las cooperativas como: “una asociación autónoma de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer en común sus necesidades y aspiraciones económicas sociales y culturales, mediante una empresa de propiedad conjunta y administración democrática”.

Álvarez et al. (2000) asegura que las cooperativas son:

Sociedades que, con capital variable y estructura y gestión democráticas, asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, a personas que tienen intereses o necesidades socioeconómicas comunes, para cuya satisfacción y al servicio de la comunidad desarrollan actividades empresariales, imputándose los resultados económicos a los socios, una vez atendidos los fondos comunitarios, en función de la actividad cooperativa que realizan. (p. 6)

Confecoop (2012, citado por Serna et al., 2015) expone que el eje Aporte del Cooperativismo al Desarrollo Económico y Social del país, se dice que el

sector cooperativo ha estado presente como una fuerza motora del desarrollo social y económico en Colombia, impactando cerca del 35,7% de la población colombiana (p. 14).

Marcuello y Nachar (2013) “el análisis de las ventajas e inconvenientes de una estructura organizacional brinda la oportunidad de conocer en qu contextos dicha estructura puede volverse más o menos efectiva en el logro de objetivos planteados por grupos de personas en forma común” (p. 2).

Considerando que, Bartlett, et al., (1992, citado por Marcuello y Nachar, 2013) exponen que la economía de organizaciones ha estudiado el fenómeno asociado a la conformación y desarrollo de las sociedades cooperativas desde sus diversas perspectivas teóricas, centradas principalmente en las teorías de derechos de propiedad y de costes de agencia, llegando a consenso en lo que respecta a las desventajas con las que cuenta este tipo de organizaciones a la hora de participar de la economía de mercado. No obstante, ello, muchas de las desventajas institucionales del modelo cooperativo organizacional responden más bien a análisis teórico (p. 14)

En este sentido, las sociedades cooperativas logran ubicar a las personas en el centro del análisis de la actividad económica, desplazando la utilización del capital como objeto básico de estudio. El movimiento cooperativo logra establecer un modelo organizacional sustentado sobre principios, en los cuales prima la humanización de las actividades económicas.

2.1.5.2. Tipos de Cooperativas

Lattuada y Renold (2006, citado por Rojas, 2009) formulan una tipología morfológica de cooperativas, tratando de inferir cuáles de estas pueden tener

mayor o menor incidencia en el desarrollo rural sustentable. Identifican tres tipos ideales de formas institucionales en la organización cooperativa, estas son:

- a. Organización Institucional, se caracteriza porque la acción colectiva es motivada tanto por fines u objetivos racionalmente evaluados por sus integrantes; las fricciones entre las prácticas institucionales y los valores y principios que le dieron origen y orientan sus acciones, se encuentran reducidas a su mínima expresión.
- b. Organización Institucional Paradojal (OIP) La OIP, donde se refiere a aquellas nuevas formas de cooperativismo agropecuario que, aun manteniendo formalmente la fidelidad a los principios fundacionales, adoptan en su práctica cotidiana características distintivas. Este tipo de cooperativa se ha ido corporativizando, con énfasis en la estructura y la acción programada y eficiente de su cuerpo técnico, que en la motivación y participación de sus miembros. El objetivo prioritario consiste en tener una cooperativa de magnitud creciente, expresada en el volumen de producción comercializado, la prestación de nuevos y más complejos servicios y una mayor y más moderna infraestructura; aunque todo ello no se traduzca de forma inmediata o automática en una mejora del nivel de vida o los ingresos de sus asociados.
- c. Organización Institucional Mutualista (OIM) Dentro del tipo OIM, se puede identificar dos subtipos de organizaciones cooperativas: el subtipo Organización Mutualista (OM) y la Organización Institucional de Competencia Económica Dinámica (OICED). La primera, promueve retomar con mayor vehemencia un acercamiento entre los principios cooperativos y las prácticas institucionales. Enfatiza los principios de solidaridad, ayuda mutua y la participación democrática. La Organización Mutualista, incluye, un desarrollo institucional acotado en su expresión geográfica local o regional que posibilite la participación directa de los asociados y reducida complejidad burocrática

institucional. Pretende resolver la paradoja en términos de volver a construir un sólido lazo entre la organización basada en fines y la organización basada en valores, reforzando este último aspecto de la ecuación (p. 36-38).

Con respecto, a nivel internacional Yoldi (2018) se reconocen los siguientes tipos de Cooperativas según actividad,

- a. Cooperativas de consumidores y usuarios, para defender sus derechos y acceder a productos de calidad.
- b. Cooperativas de viviendas, que tienen por objeto el acceso de los socios a autopromociones de viviendas para obtener precios más asequibles.
- c. Cooperativas agroalimentarias, dedicadas sobre todo a la comercialización de productos de la actividad agrícola y ganadera.
- d. Cooperativas de explotación comunitaria de la tierra, también en el ámbito del sector primario, en las que los recursos productivos se ponen en común y en las que los socios trabajan conjuntamente.
- e. Cooperativas de servicios múltiples, constituidas para prestar servicios de toda índole a los socios.
- f. Cooperativas del mar, en las que los titulares de explotaciones dedicadas a actividades pesqueras se asocian bien para la producción o bien para vender sus productos;
- g. Cooperativas de transportistas, utilizadas en el sector del transporte por carretera para agrupar distintas empresas, de personas físicas o jurídicas, para obtener más prestaciones y mejores servicios en su actividad.
- h. Cooperativas de seguros, cuyo objeto es proporcionar un servicio de seguro a los socios.

- i. Cooperativas sanitarias, que desarrollan su actividad en el área de la salud.
- j. Cooperativas de enseñanza, formadas para desarrollar actividades docentes.
- k. Cooperativas de crédito, constituidas para satisfacer las necesidades de financiación de sus socios y también de terceros.
- l. Cooperativas de trabajo asociado. (párr. 7-8)

Por otro lado, Ortecho (2020), indica que los grados ayudan a entender las alianzas. Los grados y tipos más frecuentes son:

- a. Primer grado: también conocidas como primarias (empresas individuales) relacionadas como actividades, mayormente productivas y de servicios.
- b. Segundo grado: unidas para alcanzar objetivos comunes como las cooperativas de compradores y central de cooperativas agrarias (local, provincial, regional).
- c. Tercer grado: organizaciones o alianzas de segundo grado como las federaciones.
- d. Cuarto grado: instituciones cooperativas internacionales que promueven el cooperativismo a nivel global como es el caso de ACI. (párr. 6-7)

Además, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Eurisce), abordan el impacto económico y social de las mayores cooperativas y mutuales de todo el mundo y establece una clasificación por sectores y un análisis de la contribución de las empresas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Lo que denota una mayor presencia del sector de los seguros en el Top 300: sector de los seguros, 39 %; agricultura, 31,7 %; comercio mayorista y

minorista, 17,7 %; banca y servicios financieros, 7 %; industria y servicios públicos, 1 %; salud, educación y asistencia social, 1 % (AndaluciaEscoop, 2020).

2.2. MARCO CONTEXTUAL

2.2.1. Situación del Cooperativismo en Panamá

El movimiento cooperativo panameño muestra una tendencia creciente en número de cooperativas y asociados, clasificados en cooperativas grandes, medianas y pequeñas, agrupada en 14 tipos de cooperativas por actividad. Como se evidencia en las Tabla 3 que a continuación se presenta.

Tabla 3 Cooperativas Activas en la República de Panamá*

TIPO	TOTAL COOPERATIVAS ACTIVAS	PROVINCIA										COMARCA			
		TOTAL PROVINCIA	BOCAS DEL TORO	CHIRIQUÍ	COCLÉ	COLÓN	DARIÉN	HERRERA	LOS SANTOS	PANAMÁ	VERAGUAS	TOTAL COMARCA	EMBERÁ	KUNA AYALA	NGÖBE- BUGLÉ
TOTAL	489	448	13	73	36	18	17	33	39	161	58	41	12	1	28
AHORRO Y CRÉDITO	124	124	2	6	4	5	1	3	2	99	2	0	0	0	0
CONSUMO	12	8	0	1	0	0	1	1	0	3	2	4	1	0	3
JUVENIL ESCOLAR	82	78	0	11	5	3	4	11	10	10	24	4	3	0	1
MERCADEO	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
PESCA	8	8	0	3	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0
PRODUCCIÓN	16	12	0	3	1	0	1	3	1	3	0	4	2	0	2
PRODUCCIÓN Y MERCADEO	4	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1
SALUD	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS	5	5	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0
SERVICIOS MÚLTIPLES/	184	157	8	37	22	4	7	12	16	26	25	27	6	1	20
TRABAJO	9	9	0	5	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0
TRANSPORTE	31	30	1	4	2	5	2	1	5	8	2	1	0	0	1
TURISMO	6	6	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
VIVIENDA	5	5	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0

Nota: Elaborado a partir de las Estadísticas de IPACOOOP (2019)

* Nota: Cantidad de cooperativas en la República de Panamá y Comarcas; por tipo; al segundo semestre de 2018.

La información en la tabla No. 3, indica que el número de cooperativas en la República de Panamá es de 489, de las cuales 184 son de Servicios Múltiples que representan el 38.63% del total de las cooperativas.

En la provincia de Panamá se cuenta con 26 cooperativas activas de este tipo, representando sólo el 14.13% de las 184. Estas están integradas por 22,315 asociados, 64.49% son hombre y el 35.51% mujeres, según datos de la tabla No.3

Las Cooperativas de Servicios Múltiples cuentan con un activo de B/. 1,520,435,375.00 con patrimonio de B/. 329,264,155.00 y una aportación de sus asociados de B/. 174,593,397.00 siendo las cooperativas de este tipo con mayor movimiento financiero según tabla No. 4.

Tabla 4. Asociados en la República de Panamá**

PROVINCIA/COMARCA Y SEXO	TOTAL ASOCIADOS HABILÉS	TIPO DE COOPERATIVA													
		AHORRO Y CREDITO	CONSUMO	JUVENIL ESCOLAR	MERCADEO	PESCA	PRODUCCION	PRODUCCION Y MERCADEO	SALUD	SERVICIOS	SERVICIOS MÚLTIPLES/INTEGRALES	TRABAJO	TRANSPORTE	TURISMO	VIVIENDA
TOTAL	223,851														
HOMBRES	111,026	42,055	254	1,485	64	180	794	72	10	61	63,682	173	1,892	90	214
MUJERES	112,825	51,392	455	1,515	22	65	207	54	20	32	58,144	62	489	67	301
BOCAS DEL TORO	5,429														
HOMBRES	3,375	1,750	0	0	0	0	0	0	0	23	1,563	0	20	19	0
MUJERES	2,054	1,483	0	0	0	0	0	0	0	1	585	0	0	5	0
COCLÉ	8,314														
HOMBRES	4,073	1,295	0	97	0	17	12	0	0	0	2,507	0	130	15	0
MUJERES	4,241	1,638	0	104	0	10	8	0	0	0	2,429	0	46	6	0
COLÓN	5,634														
HOMBRES	3,238	2,858	0	13	0	0	0	0	0	0	197	0	115	0	55
MUJERES	2,396	2,145	0	31	0	0	0	0	0	0	102	0	14	0	104
CHIRIQUÍ	43,492														
HOMBRES	20,730	4,395	22	214	0	73	69	0	10	0	15,628	97	182	8	32
MUJERES	22,762	7,231	15	215	0	26	21	0	20	0	15,104	35	53	15	27
DARIÉN	496														
HOMBRES	360	11	2	66	0	0	6	0	0	0	155	0	109	11	0
MUJERES	136	5	12	28	0	0	8	0	0	0	52	0	20	11	0
HERRERA	14,007														
HOMBRES	6,963	33	66	227	27	0	129	16	0	0	6,442	0	23	0	0
MUJERES	7,044	78	280	288	3	0	12	10	0	0	6,365	0	8	0	0
LOS SANTOS	23,402														
HOMBRES	11,904	2,251	0	191	0	17	47	52	0	0	8,755	8	572	11	0
MUJERES	11,498	2,876	0	197	0	8	6	14	0	0	8,220	12	156	9	0
PANAMÁ	89,276														
HOMBRES	45,114	29,348	36	121	0	73	435	0	0	24	14,484	68	398	0	127
MUJERES	44,162	35,747	46	158	0	21	75	0	0	16	7,831	15	83	0	170
VERAGUAS	31,778														
HOMBRES	14,033	114	25	491	37	0	0	0	0	14	13,012	0	314	26	0
MUJERES	17,745	209	29	446	19	0	0	0	0	15	16,913	0	93	21	0
EMBERÁ	366														
HOMBRES	222	0	17	49	0	0	43	0	0	0	113	0	0	0	0
MUJERES	144	0	10	32	0	0	25	0	0	0	77	0	0	0	0
KUNA AYALA	160														
HOMBRES	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	0	0
MUJERES	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74	0	0	0	0
NGÓBE-BUGLÉ	1,497														
HOMBRES	928	0	66	16	0	0	53	4	0	0	740	0	29	0	0
MUJERES	569	0	63	16	0	0	52	30	0	0	392	0	16	0	0

Nota: Elaborado a partir de las Estadísticas de IPACOOOP (2019)

** Nota: Numero de cooperativas en la República de Panamá y Comarcas; por tipo; al segundo semestre de 2018.

Tabla 5. Información Financiera de las Cooperativas por Provincia*

Tipo de Cooperativa	Activo	Patrimonio	Aportación
Total...	2,285,831,155	567,602,179	336,470,727
Bocas del Toro	27,918,433	16,982,646	5,216,775
Coclé	62,445,736	22,001,046	13,359,231
Colón	24,556,700	9,714,260	5,714,477
Chiriquí	401,755,427	115,542,669	55,253,690
Darién	235,919	211,676	106,840
Emberá	0	0	0
Kuna Ayala	114,729	111,770	0
Herrera	53,842,988	13,688,126	7,863,623
Los Santos	225,165,496	52,170,228	27,395,969
Ngöbe-Buglé	1,427,183	1,360,966	147,470
Panamá	1,190,877,922	235,190,880	167,833,436
Veraguas	297,490,622	100,627,912	53,579,216

Nota: Elaborado a partir de las Estadísticas de IPACOOOP (2019)

Tabla 6 Información Financiera de las Cooperativas por Actividad**

Tipo de Cooperativa	Activo	Patrimonio	Aportación
Total...	2,285,831,155	567,602,179	336,470,727
Ahorro y Crédito	726,512,343	215,401,777	155,681,731
Consumo	562,908	496,044	57,907
Juvenil Escolar	315,279	286,918	18,415
Mercadeo	969,776	494,598	190,009
Pesca	512,186	408,659	12,410
Producción	11,340,186	4,485,580	826,975
Producción y Mercadeo	2,626,895	1,937,403	658,810
Salud	791,611	296,698	31,980
Servicios	61,883	51,422	20,953
Servicios Múltiples	1,520,435,375	329,264,003	174,593,397
Trabajo	2,016,994	1,375,115	661,942
Transporte	16,837,827	10,764,155	3,644,514
Turismo	88,844	68,497	5,088
Vivienda	2,759,049	2,321,310	66,597

Nota: Elaborado a partir de las Estadísticas de IPACOOOP (2019)

* Nota: Información financiera de las cooperativas en la República de Panamá y Comarcas; sus activos, capital y las aportaciones de los socios por provincia; al segundo semestre de 2018.

** Nota: Información financiera de las cooperativas en la República de Panamá y Comarcas; sus activos, capital y las aportaciones de los socios por tipo de cooperativa; al segundo semestre de 2018.

A pesar del desarrollo económico innegable que ha tenido Panamá, esta figura como uno de los países con mayor desigualdad social en el mundo, afectando la calidad de vida de los trabajadores panameños la cual va en detrimento e indica que la brecha socioeconómica se ha intensificado y que la pobreza trae consecuencias graves en el desarrollo de la niñez afectando a su población en el futuro.

Son cooperativas de servicios múltiples o integrales, las que se ocupan de diversos ramos de la actividad económica, social o cultural, y tienen por finalidad satisfacer necesidades conexas o complementarias.

Las mismas pueden realizar toda clase de actividades lícitas y asociarse con otras personas jurídicas, a condición de que sea conveniente para su objeto social y que no desvirtúen su propósito de servicio, ni transfieran beneficios fiscales propios.

También podrán asociarse con los entes estatales, en actividades relacionadas con la prestación de servicios públicos. De igual forma estarán en libertad de afiliarse a organismos cooperativos de integración horizontal y vertical, nacionales e internacionales, con la debida aprobación de su Asamblea.

Las Cooperativas están autorizadas para desarrollar las actividades siguientes:

- a. Suministrar diversos servicios del tipo Ahorro y Crédito o de Servicios Múltiples que se consideren necesarios para la realización de los objetivos de la Cooperativa.
- b. Contratar fianzas de fidelidad, seguros y otros que sean convenientes a los objetivos de la Cooperativa.
- c. Negociar y tramitar los créditos a su favor, cuando lo estime conveniente, a través de los bancos existentes en el país, como

también con entidades financieras extranjeras, con la debida aprobación de la Asamblea

- d. Establecer la política y su reglamentación; hay que considerar que el interés que cobren los préstamos y de los servicios que ofrezca debe ser justo, razonable y competitivo, a fin de que constituya un estímulo real para el Asociado.
- e. Constituir y manejar, de acuerdo con las leyes vigentes, fondos de retiros, cesantías, pensiones, jubilaciones, directamente o por medio de la Federación y entidades auxiliares. Estos fondos serán inembargables.
- f. Asumir todas las formas de pasivos y emitir obligaciones que suscriban los Asociados o los terceros, conforme a las condiciones que establezca la respectiva reglamentación.
- g. Brindar a los Asociados un sistema cooperativo para acumular sus ahorros, obtener crédito o recibir cualquier beneficio o servicio que así se considere necesario.
- h. Brindar servicios de garantía financiera y de préstamos.

La duración, el número de Asociados y el número de aportaciones de la Cooperativa no tienen límite máximo. Cada ejercicio socioeconómico consta de doce (12) meses calendario.

2.2.2. Situación del Desarrollo Socioeconómico

Cabe considerar por otra parte, que la República de Panamá tiene poco más de 115 años de historia soberana. “El país se extiende sobre un territorio de 75,517 km², y está conformado por una población que apenas sobrepasa los 4 millones de habitantes, con un 50% radicado en la Provincia de Panamá.” (Centro Nacional de Competitividad Panamá [CNC Panamá], 2006, p. 1)

En consecuencia, según cifras, Panamá ha sido uno de los países con mayor crecimiento económico registrado en los últimos años a nivel mundial. Tejada (2017) infiere que,

La economía panameña reportó un crecimiento económico de 6%, en los años 2015 y 2016 se mantuvo entre el 5.6% y 5.8% y para este año (2017) el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estima que el crecimiento económico será de 5.8%. Según el MEF, el producto interno bruto (PIB) estará impulsado por los sectores de la construcción, explotación de minas y canteras, el suministro de electricidad, gas y agua, inversiones públicas y privadas. Sin duda alguna, nuestra economía sigue creciendo de manera sostenida, trayendo consigo múltiples beneficios para el país. Sin embargo, si las cifras reflejan un crecimiento económico en el país, por qué desde el año 2012, existe una marcada tendencia en el aumento del desempleo en Panamá a menor crecimiento económico, las empresas producen menos y como consecuencia aumentan los despidos. (p. 3)

Sobre estas líneas, se puede señalar que en Panamá no existe una política de distribución de la riqueza igualitaria, por lo que es imposible acceder a los beneficios del crecimiento económico. Sin ir muy lejos, en las áreas rurales se vive en pobreza y pobreza extrema y en las comarcas indígenas es evidente la ausencia absoluta de los servicios básicos como agua potable o luz eléctrica.

Como se manifiesta, no se puede observar estos indicadores de crecimiento económico, no se ven reflejados en los ingresos y la calidad de vida de la población panameña, o esa es la percepción que tiene la población. Por otro lado, se demuestra que la economía panameña se mantiene a un ritmo de crecimiento, aun cuando ha tenido una desaceleración y se mantiene entre una tasa de 3% y 4%, una cifra razonable si se compara con la economía mundial. Por

otro lado, aunque no hay recesión, el panameño común se siente marginado de los beneficios del auge económico experimentado en la última década.

Es necesario señalar que, en la última década, el auge experimentado por el sector construcción, que sí compra insumos a numerosos sectores de la economía nacional, ha servido para compensar la falta de encadenamientos de otros sectores de la economía panameña, principalmente pertenecientes al sector servicio. Sin embargo, la disminución de la tasa de crecimiento de este sector en los últimos años ha dejado un vacío como dinamizador de la economía nacional.

Tabla 7. Matriz de Insumo-Producto Economía Panameña

Sector	Subsector	Actividad
Primario	Agricultura	Cult. de cereales Cult. de leg., raíces y tubérculos Cult. de banano, frutas y nueces Otr. cult. n.c.p.
	Ganadería y silvicultura	Animales y caza ordinaria Serv. agropecuarios Silvicultura, madera y serv. conexos
	Pesca y acuicultura	Pesca y acuicultura
	Minas y canteras	Minas y canteras
	Alimentos, bebidas y tabaco	Prod. y convs. de carne y pescado Frutas, leg., hort. y aceites veg. o anim. Prod. lácteos Otr. prod. alimenticios, n.c.p. Bebidas y tabaco
	Textil, cuero y calzado	Textiles, cuero y calzado
	Madera, muebles y derivados	Prod. de madera y corcho (sin muebles) Prod. de papel act. de impresión
Transformación productiva	Químicos y caucho	Sustancias y prod. químicos Prod. farmacéuticos, químicos medicinales y botánicos Prod. de caucho y plástico Otr. prod. minerales no met. n.c.p.
	Cemento, cal y yeso	Cemento, cal y yeso
	Metales comunes	Met. comunes
	Otras industrias manufactureras	Industrias manuf.
	Electricidad, gas y agua	Electricidad, gas y agua
Servicios	Construcción	Construcción M Construcción UFP
	Comercio ZF	Comercio al por mayor en ZF
	Comercio al por mayor y por menor	Comercio al por mayor y por menor
	Otros servicios	Serv. de reparación y mantenimiento Informática y act. conexas Act. jurídicas y contables Otr. act. empresariales Hogares con serv. doméstico UFP
	Turismo	Hoteles y restaurantes Agencia de viajes y operadores turísticos
	Servicios de transporte (excepto aéreo)	Trans. terrestre Trans. acuático Almacenamiento y act. de apoyo al trans.
	Trans. aéreo	Trans. aéreo
	Servicios secundarios de transporte (ACP)	Serv. secundario de transporte (ACP)
	Telecomunicaciones	Act. postales, mens. y telecom.
	Actividades financieras	Act. financieras, exc. seguros y fondos de pens.
	Finanzas, seguros y bienes raíces	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones Act. auxiliares a servicios financieros Alquiler de vivienda M Alquiler de maquinaria y equipo SIFMI Alquiler de vivienda UFP
	Servicios sociales M	Investigación y desarrollo M Enseñanza M Serv. soc. y de salud M Otr. serv. soc. y personales M
	Servicios sociales M	Investigación y desarrollo M Enseñanza M Serv. soc. y de salud M Otr. serv. soc. y personales M
	Servicios sociales NM	Investigación y desarrollo NM Administración del Estado NM Serv. a la comunidad en geral. NM Planes de seguridad social de afil. oblig. NM Enseñanza NM Serv. sociales y de salud NM Otr. serv. soc. y personales NM

Nota: Elaborado a partir de Minzer (2012).

Actualmente, el “64% del PIB de Panamá llega a manos de los dueños del capital y sólo un 28% a remuneraciones de los asalariados, situación que contrasta con un reparto más equitativo del PIB observado en los países de la región.” (Guardia, 2019, párr. 6)

Minzer (2019, citado por Guardia 2019) indicó que,

En algunos sectores económicos o industrias panameñas, la distribución es aún más desigual: un 95% y hasta un 99% del PIB sectorial queda en manos de los dueños del capital en industrias como minas, electricidad, gas y agua y cemento, entre otros. (párr. 8)

Así mismo, Guardia (2019) sostiene que,

A la heterogeneidad estructural intersectorial, medida por el producto interno bruto (PIB) por ocupado. Sectores como finanzas, seguros, bienes raíces, telecomunicaciones y servicios secundarios de transporte (Autoridad del Canal de Panamá, ACP), presentan un PIB por ocupado, superior a los ciento cincuenta mil dólares anuales, en tanto que otros sectores, tales como el textil, cuero y calzado, y agricultura, exhiben un PIB escasamente de unos dos mil dólares anuales por ocupado. (párr. 9)

Por tanto, cabe señalar que muchas familias, a pesar del crecimiento económico constante, no han recibido el mismo aumento en el nivel de bienestar que otras durante los años, a pesar de que existe un crecimiento económico constante, a pesar de que la situación se mantiene, no lo comparten, los estratos más bajos no son permeados por esos crecimientos, alejándolo de la media.

Astudillo y Garcimartín (2019) manifestaron que en los últimos años “la percepción que tiene la población panameña sobre el aumento de los precios ha divergido de la tasa de inflación oficial publicado por el [INEC] Instituto Nacional de Estadística y Censo.” (p. 18).

Este hecho no representa problema en la calidad de la medición de la inflación, sino que puede deberse a la naturaleza con la que se calculan los Índices de Precios al Consumidor (índice de Laspeyres¹:

Los índices de precios se utilizan para monitorizar los niveles del precio a lo largo del tiempo resultando útil cuando se separan ingreso real de ingreso nominal, al ser la inflación una bajada en el poder adquisitivo).

Según lo antes señalado, una situación sobre la percepción de la inflación no es distinta en Panamá. “Aunque en 2016 la inflación fue de 1,5% al final de período y seguía una dinámica descendiente desde el 2013 de acuerdo con una encuesta realizada por Dichter y Neira durante 2016” (Astudillo & Garcimartín, 2019, p. 21), donde se expone que, hasta el 20% de la población encuestada identificaba el costo de la vida como el problema principal del país.

Panamá ha logrado avances en la reducción de la pobreza en los últimos años. Entre 2000 y 2019, período que incluye los años de la recesión que afectó fuertemente a la región, el país redujo la incidencia de la pobreza (usando la línea de pobreza nacional) de 37,9% a 24,3% respectivamente (Tabla 8).

¹ El índice de Laspeyres sobrevalora sistemáticamente la inflación, mientras que el índice de Paasche la infravalora. Un dato importante es que este índice se utiliza para calcular el IPC (índice de precios del consumo). El índice de Laspeyres se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

Siendo el IPL el índice de precios, P_n y Q_o los precios y cantidades en el periodo inicial o periodo base, y P_o y Q_o los mismos en el periodo posterior que estemos analizando.

Por lo tanto, de una población de alrededor de 4,5 millones de personas, la cantidad de panameños que viven por debajo de la línea de pobreza nacional se contrajo en un poco más que 250.000 personas.

Tabla 8. Indicadores Económicos y Sociodemográficos Panamá, 2000 y 2019

I	2000	2019
Producto Interno Bruto (PIB) (mil Millones USD)	12.30	68,536
Producto Interno Bruto (PIB) per-Capital (USD)	4,060	15.592.60
Crecimiento Anual del Producto Interno Bruto (PIB) (%)	2.7	3.0
Tasa de Desempleo (%)	13.5	7.1
Tasa de Informalidad (% del Total de Empleo no Agrícola)	46.9	59.4
Incidencia de la Pobreza (%)	37.9	24.3
Coefficiente GINI	56.8	49.0
Población Total (Millones)	3.03	4.5
Población Urbana (% del Total)	62.2	52.0
Población menor de 15 años (% del Total)	32.0	28.7
Población mayor de 65 años (% del Total)	5.5	8.1
Tasa de Fecundidad (nacimientos por mujer)	2.7	2.9
Esperanza de Vida al Nacer (años)	75	78

Nota: Elaborada a partir de la información PNUD (2019)

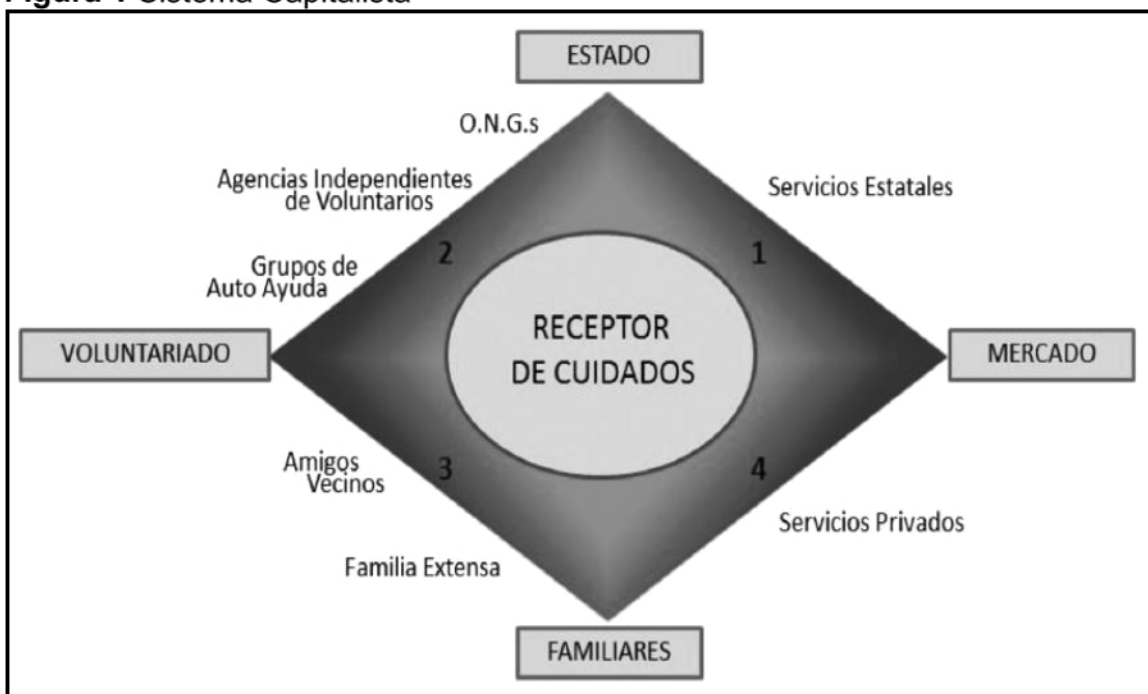
A pesar del desarrollo económico innegable que ha tenido Panamá, esta figura como uno de los países con mayor desigualdad social en el mundo, afectando la calidad de vida de los trabajadores panameños, la cual va en detrimento e indica que la brecha socioeconómica se ha intensificado y que la pobreza trae consecuencias graves en el desarrollo de la niñez afectando el futuro de su población.

Estos autores, sugieren que esta situación en la que se encuentra la población panameña es producto de la aplicación de medidas neoliberales que suponen que la economía libre y las fuerzas del mercado actúan como una suerte

de condición necesaria y suficiente para mantener el desarrollo de la economía de un país, región, bloque, entre otros.

La figura geométrica en el Sistema Capitalista es una pirámide: donde se ve a la mayoría de la población muy afanada tratando de subir la cúspide empujándose unos a otros y quedando rezagados las personas con pocas capacidades y oportunidades para escalar esa cima, todo esto crea un deterioro en su calidad de vida, su desarrollo social y económico coartándole a los panameños las pocas posibilidades para ser beneficiados del desarrollo socioeconómico.

Figura 1 Sistema Capitalista



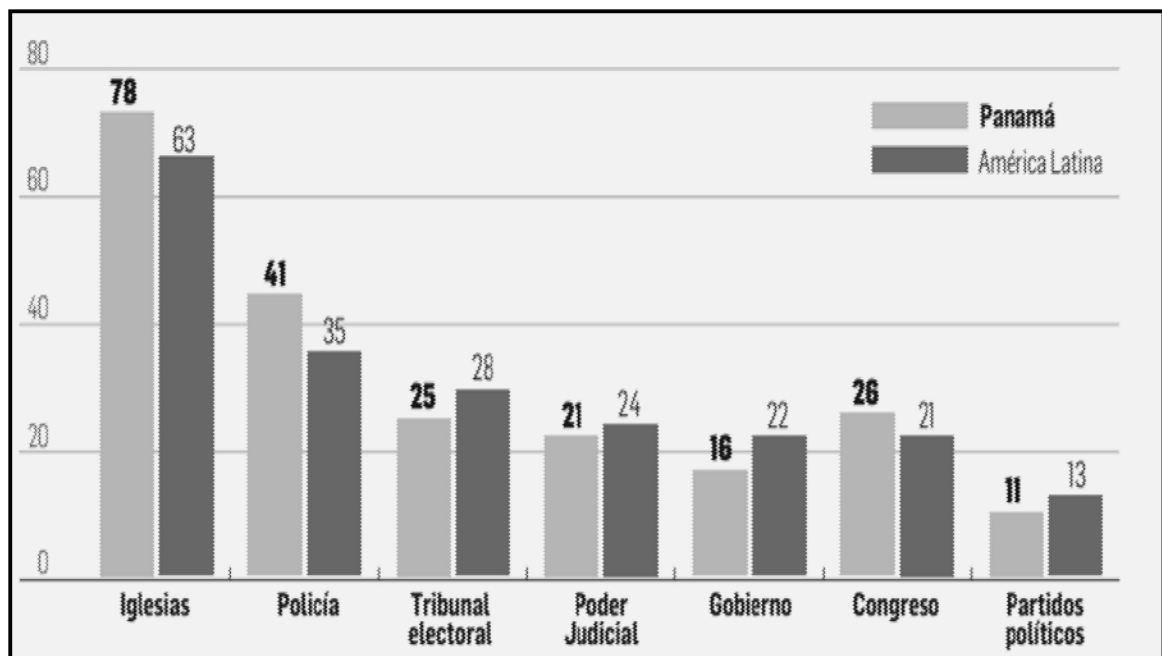
Nota: Moreno (2017)

Aunado a que la distribución de esta riqueza y este crecimiento sigue siendo deficiente para la mayoría de la población, actualmente “se está en una crisis de confianza en las instituciones a nivel global, regional y nacional, esto se debe a que si bien las instituciones y procesos formales de democracia, que son

fundamentales, no necesariamente han generado un crecimiento equitativo e inclusivo". (Maguire, 2019, p. 5).

Es importante reconocer los logros del país, pero también evaluar la desigualdad, la desconfianza de la ciudadanía en sus instituciones y el debilitamiento del tejido social, medido con base en la baja confianza interpersonal y la inseguridad, tareas pendientes en la ruta hacia el desarrollo sostenible. (Gráfico 1)

Gráfico 1. Confianza Institucional. Panamá y América Latina. Año 2018



Nota: Latinobarómetro (2018)

El primer paso para avanzar en la senda del desarrollo socioeconómico sostenible es reconocer la existencia de la diversidad de grupos humanos, así como los factores que limitan su progreso dentro de este esquema.

Un progreso que no se logrará si se limita su autonomía, las oportunidades fundamentales a las que deben acceder las personas y las comunidades en el ejercicio pleno de sus derechos.

Cuando las instituciones gestionan de manera incorrecta, el segmento de población en condiciones vulnerables es el que más suele sufrir. Del mismo modo que el desarrollo sostenible es mucho más que ingresos, “la gobernabilidad para el desarrollo exige mucho más que la existencia de instituciones estatales eficientes. La buena gobernabilidad también requiere promover instituciones justas y responsables que amparen los derechos humanos y las libertades fundamentales.” (Maguire, 2019, p. 9)

CAPÍTULO III
DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación propuesta es del tipo aplicada, cuantitativa, cualitativa con un diseño no experimental y descriptivo; de corte transeccional. El contenido del capítulo se centró en detallar el diseño, nivel y enfoque de la misma; identificación de los sujetos participantes en esta investigación quienes forman parte de las “Cooperativas de Servicio Múltiples Integrales,” así como el cálculo del tamaño de la muestra requerida; se describieron los materiales que se utilizaron para su elaboración, incluyendo la fiabilidad y la validez del instrumento de recolección de datos; y por último, se enlistan los pasos que conforman el procedimiento general que se siguió para la obtención de los datos necesarios para evaluar el desempeño de los sujetos de estudio.

3.1.1. Diseño de la Investigación

El objetivo de la investigación es identificar cómo el cooperativismo puede promover el desarrollo socioeconómico y bienestar integral del asociado, por lo que es importante conocer la percepción de cómo el Cooperativismo funciona como herramienta para el desarrollo social y económico de la sociedad, en este sentido se señala que el diseño es no experimental, ya que no se somete a experimentación alguna variable ni están controladas otras, también es preciso indicar que el estudio es del tipo observacional, ya que se espera describir la percepción que tienen los asociados con respecto a su cooperativa y el modelo que las mismas proponen.

La investigación tiene un diseño no experimental transeccional descriptivo, ya que en ningún momento se manipulan deliberadamente las variables, y se observará el fenómeno tal y como ocurre en su contexto natural y en su realidad; comprende la selección de una muestra de los elementos de una población en un determinado momento, en un tiempo único. El propósito es describir variables y

analizar sus incidencias e interrelaciones del objeto de estudio; la investigación fue diseñada para la descripción y análisis preciso de las cooperativas agrarias en estudio, su diagnóstico, características y aspectos relevantes de su origen, constitución, organización, gestión y resultados a partir de los principios y valores que la definen.

3.1.2. Nivel de la Investigación

De acuerdo con la naturaleza del estudio de la investigación, reúne las características de un estudio descriptivo, ya que abordará a un grupo de asociados cooperativistas de los cuales se cuantificó su grado de satisfacción con respecto a los beneficios ofrecidos por las cooperativas y su bienestar basado en las metas cumplidas en su vida. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, de forma tal de describir los que se investigan. Este tipo de estudio puede ofrecer la posibilidad de llevar a cabo algún nivel de predicción (aunque sea elemental). Este tipo de estudios según (Cauas, 2015, p. 6) busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis.

Es descriptiva, ya que surgen de un primer contacto con los datos recolectados y con su ayuda se busca comprender, de una manera lógica y coherente, la información recogida, reduciendo el número de unidades. Por otra parte, es de tipo aplicada ya que busca entender la percepción de la población con respecto al cooperativismo, con diseño no experimental ya que se les aplicará a todos el mismo instrumento y no se tendrá controles de ninguna variable experimental.

3.1.3. Enfoque de la Investigación

Cabe señalar, que el modelo de investigación posee variables cualitativas y cuantitativas, se espera examinar el instrumento sobre la realidad de las Cooperativas de Servicio Múltiples Integrales y qué tan satisfechos y realizados se sienten los miembros que pertenecen a la cooperativa en cuestión.

Por tanto, el enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo; gracias al instrumento de recolección de datos será posible cuantificar la información ya que en su mayoría está compuesta por opciones de respuesta de escala de Likert o escala numérica; lo que facilitará medir el grado de satisfacción que muestran los asociados con respecto a los beneficios brindados por las cooperativas.

El diseño del instrumento permitirá contestar la pregunta general de la percepción de los afiliados con respecto a ¿Existe relación entre la situación socioeconómica de los asociados y las actividades de las cooperativas en la Ciudad de Panamá?

Una vez recolectados los datos se procederá a realizar los análisis estadísticos correspondientes para lograr la validez, confiabilidad y factibilidad en el proceso y resultados de la investigación mediante qué método Juicio de expertos y Alpha de Cronbach, los mismos que se explicarán más en detalle posteriormente.

Por tanto, se puede considerar que el enfoque cuantitativo es el apropiado, debido a que el instrumento permitirá cuantificar el grado de satisfacción de los sujetos, destacamos que los ítems del instrumento están íntimamente ligados a mencionar qué beneficios aporta el cooperativismo a sus asociados y a la comunidad de afiliados.

La investigación cualitativa según (Cauas, 2015, p. 2) “es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados.”

Se inicia con un acercamiento previo a la realidad que va a ser objeto de análisis: Fase exploratoria, cuyo objetivo es documentar la realidad que se va a analizar y planificar el encuadre más adecuado para realizar la investigación, se realiza a través de dos acciones básicas:

- a) Revisar toda la documentación existente y disponible sobre dicha realidad.
- b) Observar con antelación la realidad a investigar y, en ocasiones, entrevistar a "informantes clave".

3.2. Participantes (Población)

Parte fundamental para realizar un estudio es obtener resultados confiables para lo cual se necesita generalmente la mayor cantidad de datos posibles. Pero habitualmente resulta casi imposible llevar a cabo estudios sobre toda una población, para esto la solución es basarse en un subconjunto de dicha población realizando un muestreo. Cabe señalar que los sujetos de estudio de esta investigación pertenecen a las 26 Cooperativas de Servicios Múltiples Integrales de la ciudad de Panamá, por lo que el total de la población asciende a 18,670 sujetos de estudio.

3.2.1. Muestra

En el campo de estudio el muestreo probabilístico, es de vital importancia, ya que se adapta a la investigación con una población de 18,670 miembros de la

cooperativa, en donde el nivel de confianza será de 95%, con un margen de error 5%, lo que arroja una muestra de 377 sujetos de estudio.

Con respecto al cálculo de la muestra para poblaciones finitas, no probabilístico y basado en la formula,

$$\frac{N.Z^2.p.(1-p)}{(N-1).e^2+Z^2.p(1-p)}$$

En donde,

N = tamaño de la población,

Z = nivel de confianza de 1.96%,

e = porcentaje de error de 0.05%,

p = valor proporción del 0.5%,

dando como resultado un tamaño de la muestra de 377 sujetos de estudio (Véase el procedimiento correspondiente en la siguiente Tabla 9).

Tabla 9. Procedimiento para el cálculo del tamaño de la muestra mediante parámetro proporción.

Paso	Actividad	
Paso 1.	Anota el tamaño de la población.	N=-18,670
Paso 2	Selecciona un nivel de confianza, escoge el valor correspondiente de Z y anótalo en la celda.	
	Nivel de confianza	95%
	Valor de Z	1.96
Paso 3	Anota el porcentaje de error deseado (no mayor a 0,20).	e = 0.05
Paso 4.	Anota el valor de la proporción con la que deseas trabajar	p = 0.5
Paso 5.	Identifica el tamaño de muestra	n = 377

Nota. Elaboración propia a partir de lo expuesto por Benassini (2009, pp. 196-197).

3.2.2. Tipo de Muestra

El presente estudio utiliza la muestra no probabilística, los elementos se seleccionan a través de procesos que no brindan, a todos los individuos de la población, la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra. Utilizando los dos derivados que son:

- a. **Muestreo por conveniencia:** Se elige a los individuos de la muestra por su proximidad con el estudio.
- b. **Muestra discrecional:** También conocida como muestreo por juicio o criterio, se selecciona los individuos de la muestra en base al conocimiento que se tiene de la población.

3.3. FUENTE DE LA INVESTIGACIÓN

Como fuente primaria se utilizará el instrumento diseñado ya que contiene los ítems necesarios que permitirán evaluar el grado de satisfacción de los afiliados, es importante señalar que los resultados serán resumidos en tablas con discusión estadística oportuna.

Las estrategias y técnicas de investigación incluyen revisión bibliográfica, compilación, análisis documental, diseño y aplicación de cuestionarios, entrevistas, estudio de casos, análisis y presentación de gráficas.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN de VARIABLES

Definir la operacionalización de las variables es una de las tareas más difíciles del proceso de investigación, ya que es un momento de gran importancia, pues tendrá repercusiones en todos los momentos siguientes de la investigación. La operacionalización es el proceso de llevar una variable desde un nivel abstracto

a un plano más concreto, la función básica es precisar al máximo el significado que se le otorga a una variable en un determinado estudio.

También debemos entender el proceso como una forma de explicar cómo se miden las variables que se han seleccionado. Las variables deben ser claramente definidas, para que tanto el investigador como asesores, correctores y otros, puedan entender claramente el objetivo de la variable, algunas variables no ofrecen dificultad en su descripción, definición y medición, deben ser objetivadas y homogeneizadas en relación con su significado dentro del estudio. Los fenómenos en los que se interesa el investigador deben ser traducidos en fenómenos observables y medibles.

La operacionalización de las variables se logra cuando se descomponen las variables en dimensiones y estas a su vez son traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición. Es fundamental porque a través de ellas se precisan los aspectos y elementos que se quieren cuantificar, conocer y registrar con el fin de llegar a conclusiones.

3.4.1. Variables Independientes

Es el motivo, o explicación de la ocurrencia de otro fenómeno. En el experimento es la variable que puede manipular el investigador y se le suele denominar tratamiento, en la investigación tenemos el “Cooperativismo” como variable independiente:

- a. **Definición conceptual:** Modelo socioeconómico de un grupo de personas, comunidad, región o país, para la democratización de los bienes productivos y de sus ganancias, beneficiando la mayor cantidad posible de personas de su entorno.

- b. **Definición Operacional:** Es la eficiencia colectiva mediante una práctica cooperativa para obtener bienes y servicios, y obtener excedentes en beneficios a sus asociados.
- c. **Dimensiones:** Asociados; Excedentes.
- d. **Indicadores:** Aumento de excedentes; capacitación cooperativa; cultura emprendedora; expansión territorial; gestores empresariales; gobernanza y democracia; trabajo colectivo; valores y principios; trabajo comunitario.

3.4.2. Variable Dependiente

Es el fenómeno que resulta, el que debe explicarse, en esta investigación se plasma el “Modelo de Desarrollo Socioeconómico” como variante dependiente:

- a. **Definición Conceptual:** Fenómeno multidimensional donde el desarrollo se deriva del crecimiento económico, que es la fuente de ampliación de posibilidades de bienestar mediante un mayor disfrute de ocio, recreación y consumo; por lo que se subraya la necesidad de alcanzar altos niveles de acumulación de capital como condición para avanzar en el objetivo del desarrollo económico y social.
- b. **Definición Operacional:** Ostenta que el desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado.

- c. **Dimensiones:** Económico; Desarrollo; Social.
- d. **Indicadores:** Ahorro (contingencia/ocio); calidad de vida; escolarización; estabilidad económica; ingresos; logro de metas; patrimonio familiar; prevención en salud; propiedad empresarial; superación personal.

3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La encuesta y la observación son las dos técnicas básicas para recabar datos primarios cuantitativos y cualitativos en la investigación científica. Ambos métodos necesitan de instrumentos apropiados para el proceso de recopilación de datos y que estos sean sólidos, válidos y puedan analizarse de manera uniforme y coherente. Instrumentos mayormente empleados por estas técnicas son: el cuestionario, la entrevista y los formatos de observación.

Se utilizó un cuestionario con 22 ítems cerrados para que los encuestados seleccionaran las respuestas que consideren pertinentes mediante una escala de identificación. Desde la pregunta 3 hasta la 12, responde a las dimensiones correspondientes a la variable independiente, consecuentemente la pregunta 13 hasta la 22, responde a las dimensiones de la variable dependiente.

Este instrumento será aplicado a los 377 asociados de las 26 cooperativas de Servicios Múltiples Integrales en la Provincia de Panamá.

$RG_1 = X_{3...12} \quad 0_{13...0_{22}}$
$RG_2 = X_{3...12} \quad 0_{19...0_{22}}$

- G** = Grupos de asociado
- R** = Si el grupo ha sido seleccionado al azar
- X** = Variable independiente
- 0** = Variable dependiente

El diseño responde a los resultados de la encuesta a los asociados y cooperativas de Servicios Múltiples en la provincia de Panamá, respondiendo a la variable independiente de la pregunta 3 a la 12 y confrontamos con la variable dependiente comprendida en las preguntas 13 a la 22.

Se realizó un estudio piloto que arrojará información necesaria para medir la confiabilidad con el Coeficiente de Alfa de Cronbach, que mide dicha confiabilidad a partir de la consistencia interna de los ítems y entre sus correlaciones.

En este sentido el diseño encuesta nos permite cuantificar de 1 a 5 el grado de satisfacción (donde 1 es totalmente de acuerdo y 5 es totalmente en desacuerdo) que posee el asociado con respecto: a) los beneficios brindados por el cooperativismo y, b) la percepción del alcance de metas propias del desarrollo socioeconómico que ha alcanzado el cooperativismo.

3.6. INSTRUMENTALIZACIÓN

La encuesta es la técnica elemental para la recolección de datos primarios cuantitativos y cualitativos en la investigación científica. Señalamos que el instrumento ha sido validado y se comprobó la fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach.

El instrumento, cuestionario, se dividió en tres apartados, el primer apartado con el propósito de obtener los aspectos socioeconómicos (nivel de estudios, ingreso familiar); el segundo y tercer apartado se establece para recabar información a través de ítems (cuya escala de medición es la escala de Likert) relacionados con las variables en estudio.

3.6.1. Juicio de Expertos

Según (Cabero Almenara, 2013, p. 14), La evaluación mediante el juicio de expertos es el método de validación cada vez más utilizado en la investigación, “consiste, básicamente, en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, un instrumento, un material de enseñanza, o su opinión respecto a un aspecto concreto”.

Como se muestra en la Tabla 10, la validación por los ocho jueces para el Juicio de Experto en el cuestionario que contiene la Variable independiente “Cooperativismo”, comprendida por las dimensiones: Asociados y excedentes, que incluyen los indicadores de: aumento de excedentes, capacitación cooperativa, cultura emprendedora, expansión territorial, gestores empresariales, gobernanza y democracia, trabajo colectivo, valores y principios y trabajo comunitario, sumatoria de los indicadores de la variable independiente, la que obtuvo una ponderación de validez de un **0.85**.

Tabla. No. 10 Validación Método de Juicio de Expertos Cuestionario.

No.	Constructo	Dimensión	Ítems	Esencial	Útil pero no Esencial	No Esencial	CVR
1	Pertenece a una Cooperativa	V. I. Asociados; Excedentes					
2	Patrimonio de la Cooperativa						
3	Excedentes			7		1	0.75
4	Sostenibilidad			8			1.00
5	Expansión Territorial			6		2	0.50
6	Valores y Principios			8			1.00
7	Gobernanza y Democracia			6		2	0.50
8	Cultura Emprendedora			8			1.00
9	Capacitación Cooperativa			8			1.00
10	Gestores Empresariales			8			1.00
11	Trabajo Colectivo			8			1.00
12	Trabajo Comunitario			7		1	0.75
13	Estabilidad Económica	V. D. Económico; Desarrollo; Social		8			1.00
14	Ingresos			8			1.00
15	Ahorro (contingencia)			7		1	0.75
16	Calidad de Vida			8			1.00
17	Escolarización			7		1	0.75
18	Prevención en Salud (Planes)			7		1	0.75
19	Logro de Metas			8			1.00
20	Propiedad Empresarial			6		2	0.50
21	Patrimonio Familiar			6		2	0.50
22	Superación Personal			6		2	0.50
ΣX							0.81

Nota. Elaboración propia

Por su parte, la variable dependiente “Desarrollo Socioeconómico” que contiene las dimensiones: Económico, Desarrollo y Social, e incluye los

indicadores: Ahorro (contingencia/ocio), calidad de vida, escolarización, estabilidad económica, ingresos, logro de metas, patrimonio familiar, prevención en salud, propiedad empresarial y superación personal obtuvo, en la sumatoria de los ítems de la variable dependiente, una ponderación de validez de un **0.78**.

Lo anterior expuesto, brinda la validez de los instrumentos por parte del juicio de expertos con una ponderación total de la sumatoria de todos los ítems de las variables independiente y dependiente en un **0.81**, lo que deja claro que el instrumento tiene validez para su aplicación a la muestra seleccionada, de tal manera que pueda recopilar la información para hacer su respectivo análisis y consideraciones.

3.6.2. Alpha de Cronbach. Validación Método Juicio de Expertos

La sección de mayor importancia al realizar un estudio científico es obtener datos confiables, por lo que se necesita la mayor cantidad de datos posibles. No obstante, con frecuencia resulta casi imposible llevar a cabo estudios sobre toda una población, para esto, la solución es basarse en un subconjunto de dicha población realizando un muestreo.

En el campo de estudio que se realizará, el muestreo probabilístico es de vital importancia porque se adapta a la investigación con la población de 18,670 asociados de 39 Cooperativas de Servicio Múltiples Integrales, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, lo que resulta en una muestra validada de 337 asociados del total de la población que participa como asociado en las cooperativas.

Cabe señalar, que se considera que valores del Alfa de Cronbach superiores a 0.7 o 0.8 son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala (Ver Tabla 11).

Tabla 11. Análisis de la Validez Alfa de Cronbach (α).

Alfa de Cronbach	Número de Ítems
0.938	20

Nota. Elaboración propia

El alfa de Cronbach indica que el instrumento tiene una validez de **0.938**, como se muestra en la Tabla 12, por lo que es confiable y pensando como especialista en el tema, los ítems de las variables independientes son imprescindibles, ya que señalan explícitamente si el asociado percibe que el cooperativismo tiene efecto en su desarrollo socioeconómico para su bienestar integral.

Tabla 12 Alpha de Cronbach (α).

Alpha de Cronbach (α)																					
V. Ind. Cooperativismo										V. Dep. Desarrollo Socioeconómico											
										Desarrollo											
Asociados					Excedentes					Económico					Social						
Encuesta	P5	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P3	P4	P6	P13	P14	P15	P20	P16	P17	P18	P19	P21	P22	Total
1-	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	2	3	3	5	3	5	4	82
2-	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	5	2	3	3	4	3	4	4	68
3-	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	3	5	3	5	4	83
4-	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	3	4	5	86
5-	3	3	3	4	3	5	5	4	5	3	3	3	5	4	3	3	5	4	4	5	77
6-	3	3	3	4	3	5	5	4	5	3	2	4	5	4	3	3	5	4	4	4	76
7-	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	5	3	4	5	83
8-	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	86
9-	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	5	3	3	3	5	4	5	5	83
10-	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	5	85
Varianza	0.54	0.4	0.62	0.4	0.27	0.1	0.49	0.49	0.46	0.77	0.72	0.27	0	0.54	0.27	0.23	0.23	0.48	0.28	0.27	

k	10
Suma Varianza	5.011
Varianza Total	32.1
Seccion 1	1.111
Seccion 2	0.844
Valor Absoluto	0.844
α	0.938

Fórmula Alpha de Cronbach (α)

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Aplicando la fórmula, se puede ver que la suma de la varianza individual es de **5.011** y la varianza total se establece **32.1**, dando la sección uno con **1.111** y sección dos con **0.844**, con un valor absoluto igual, arroja como resultado el **0.938** que le da validez a la encuesta. Para la validación del instrumento se utilizó un

estadígrafo el cual brindó orientación y asesoría para un enfoque más preciso en el logro de los objetivos de la investigación.

3.6.3. Procedimiento para el contraste de la Hipótesis de Trabajo

Para el contraste de la hipótesis de trabajo propuesta se han reagrupado los ítems propuestos en el instrumento, bajo un indicador, de forma que se pueda determinar la asociación de estos con las variables en estudio de esta investigación. En la Tabla 13 Se establece esta agrupación, a saber:

Tabla 13 Variables: indicadores & Ítems

Variable	Indicadores	Ítems
Cooperativismo	Asociados	Capacitación cooperativa, Cultura emprendedora, Gestores empresariales, Gobernanza y democracia, Trabajo colectivo, Valores y principios y Trabajo comunitario.
	Excedentes	Aumento de excedentes, Expansión territorial y Sostenibilidad.
Desarrollo Socioeconómico	Excedentes	Ahorro, estabilidad económica, ingresos y propiedad empresarial.
	Desarrollo	Ingresos, logro de metas, patrimonio familiar, prevención en salud, propiedad empresarial, superación personal, calidad de vida, escolarización, estabilidad económica, propiedad empresarial.

a. Hipótesis de Trabajo

A través del instrumento, como herramienta para la recolección de los datos a la muestra, se han planteado una serie de preguntas relacionadas con la hipótesis general [H₁],

H₁: El cooperativismo puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

H₀: El cooperativismo no puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

Por lo que,

$H_1 : X^2 > 0,05$ se acepta la hipótesis general

$H_0 : X^2 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Para la comprobación de la hipótesis general [H_1] se utilizará un nivel de significación (α) de 0,05 y 1 grados de libertad (g. l.). La razón estadística estará en función que, si el valor encontrado de la Chi-Cuadrado (X^2) es mayor que el valor crítico de la tabla de distribución, la hipótesis general se acepta, en caso contrario debe ser rechazada.

3.7. PROCEDIMIENTO

En la Tabla 13 se presenta el procedimiento metodológico de la investigación, el cual se divide en tres fases:

Tabla 14 Procedimientos Metodológicos de la Investigación

FASE 1. Investigación documental			
Título del paso	Acción	Producto a obtener	Cómo
(a) Diseñar el proyecto de investigación documental	Diseñar	Proyecto de investigación documental	Realizando un análisis de la literatura disponible, estudios empíricos e investigaciones previas relacionadas con el tema.
<i>Descripción del paso</i>	Para diseñar el proyecto de investigación documental primeramente se requiere realizar una búsqueda de la bibliografía sobre el cooperativismo y el desarrollo socioeconómico a nivel mundial, nacional y regional.		
(b) Selección y definición del tema	Seleccionar	Tema de investigación	Mediante la implementación del modelo de detección de necesidades Programación Orientada al Aspecto (AOP).
<i>Descripción del paso</i>	Seleccionar el tema de investigación con base en la implementación del modelo AOP (Kaufman 2004)		
FASE 2. Investigación Cuantitativa y Cualitativa			
(c) Definir los objetivos de la investigación	Definir	Objetivos de la investigación	Con base los resultados de la matriz de congruencias del planteamiento del problema
<i>Descripción del paso</i>	Definir indicadores a evaluar con el instrumento de medición.		
(d) Realizar la justificación de la investigación	Justificar	La investigación con base en las áreas de oportunidad detectadas.	Con el análisis de la problemática estudiada en la bibliografía empírica y teórica.
<i>Descripción del paso</i>	Se deberá de estudiar cómo el Cooperativismo funciona como herramienta para el desarrollo social y económico de la sociedad.		
(e) Definición del marco de referencia de la investigación	Definir	El marco de referencia de la investigación.	Análisis exploratorio y descriptivo de los datos existentes y de los recopilados mediante entrevista y observación.
<i>Descripción del paso</i>	Definir el marco de referencia contextual y conceptual de la investigación con base en un análisis exploratorio y descriptivo y correlacional de los datos existentes y los obtenidos mediante la entrevista y la observación.		
FASE 3. Investigación aplicada			
(f) Definir los aspectos metodológicos a desarrollar	Definir	Metodología para implementar	Delimitar el tipo de estudio, el método, las técnicas y procedimientos para la recolección de la información, así como el tratamiento que se le dará.
<i>Descripción del paso</i>	Definir el proceso metodológico a implementar con base en modelo propuesto por Hernández (2012) a fin de obtener una investigación descriptiva, correlacional y transversal.		
(g) Desarrollo de la investigación	Desarrollar	Analizar el cooperativismo y su influencia en el desarrollo socioeconómico en sus asociados.	Evaluar el grado en el que el cooperativismo ha propiciado el desarrollo socioeconómico en sus asociados.
<i>Descripción del paso</i>	Realizar el estudio correspondiente del sector mediante la aplicación de herramientas estratégicas.		
(h) Realizar una presentación de resultados	Realizar	Presentación de resultados obtenidos	Mediante una descripción de los hallazgos y gráficos respectivos.
<i>Descripción del paso</i>	Presentar los hallazgos más representativos, así como su análisis y discusión.		

Nota Elaboración propia.

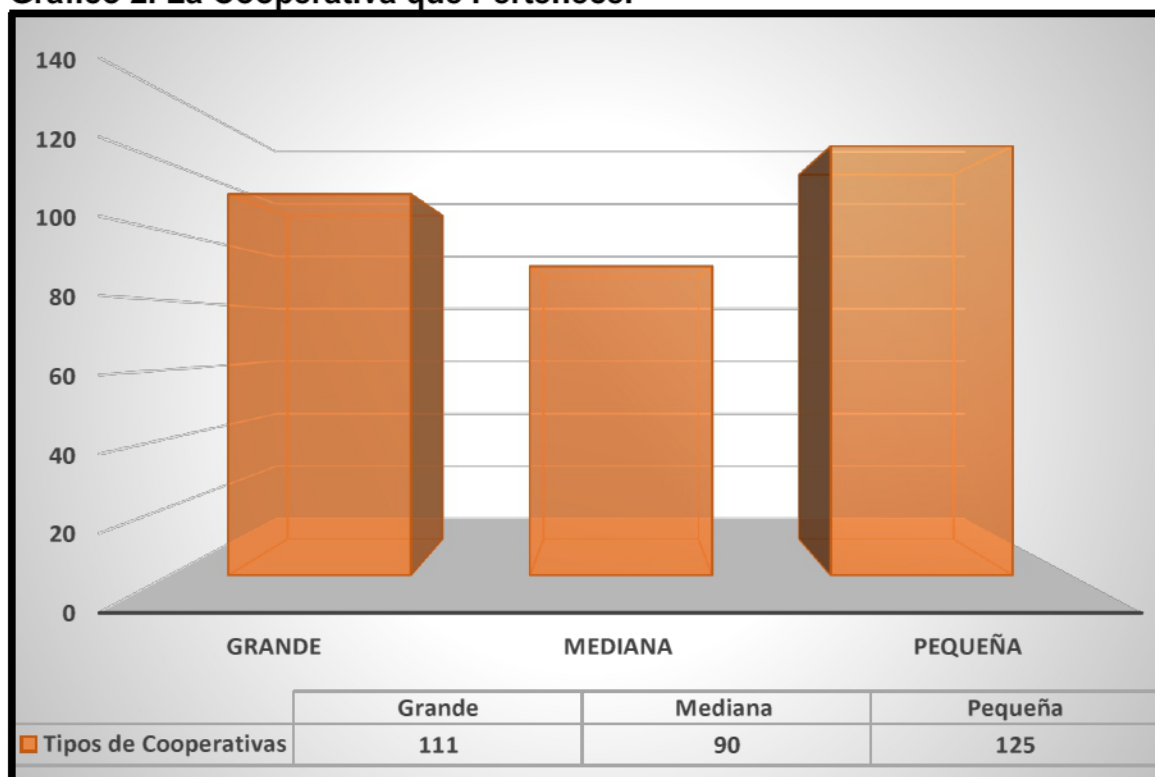
CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE LOS DATOS

4.1. GENERALIDADES DE LOS RESULTADOS

Para lograr alcanzar el objetivo en este estudio se aplicó una serie de encuestas a una muestra de 326 asociados a las 26 Cooperativas de Servicio Múltiples Integrales de la ciudad de Panamá seleccionada, para poder conocer el tamaño de la cooperativa y el capital de esta donde están asociados.

En la *Gráfica 1* se puede observar que el 100% de los sujetos pertenecen a este tipo de Cooperativas de Servicios Múltiples y a su vez un 34% están asociados a las grandes cooperativas el 28% a las medianas y un 38 a las pequeñas, siendo las cooperativas de mayor tamaño de asociados las que aglutinan a una alta cantidad de estos y con patrimonios formados por las aportaciones de ellos, lo que indica su tamaño.

Gráfico 2. La Cooperativa que Pertenece.



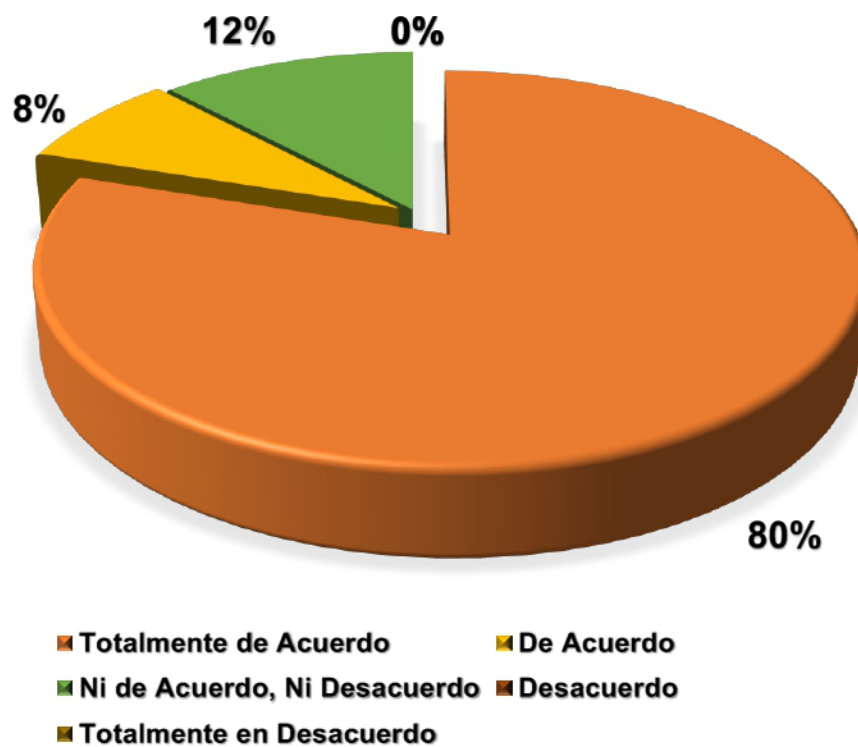
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

A través de las variables se precisó recabar los aspectos y elementos que se quieren cuantificar, conocer y registrar de tal manera los datos de manera ordenada para conocer la situación en que se encuentra el Cooperativismo y su influencia en relación con el Desarrollo de sus asociados en la ciudad de Panamá, enfocado en las cooperativas de Servicios Múltiples y el excedente que estos logran de manera tal, para poder evaluar la influencia que tiene el cooperativismo en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

A continuación, se desarrolla la medición cuantitativa de la variable independiente el cooperativismo, ya que el mismo es el modelo de desarrollo socioeconómico más humano, donde todos los que intervienen usan recursos y capacidades, y donde no los hay, las generan, con una eficiencia colectiva recurriendo a la asociación con miras a lograr fines comunes, la misma se aplicó a los 326 asociados se tabularon los 10 ítems de esta variable. Las variables fueron sometidas al análisis mediante la escala de Likert tomando el valor 1 como "totalmente en Desacuerdo" y el valor 5 como "Totalmente de Acuerdo", el tratamiento será dado en cifras porcentuales en gráficas pasteles.

En el *Gráfico 2* con referencia a la primera pregunta de la variable dependiente de la encuesta se puede observar qué valores y principios del cooperativismo, están enfocados al desarrollo socioeconómico del asociado dando como resultado que el 80% de los sujetos encuestados estuvieran totalmente de acuerdo con esto, el 8% totalmente de acuerdo y el 12% ni de acuerdo, ni en desacuerdo , el 0% lo obtuvo la escala para desacuerdo y totalmente desacuerdo, lo que indica que en el cooperativismo los principios están enfocados en el desarrollo socioeconómicos de sus asociados de tal manera que más de 260 sujetos están totalmente de acuerdo con el sistema porque aporta al desarrollo social y económico.

Gráfico 3. Los Valores y Principios del Cooperativismo, están enfocados al Desarrollo Socioeconómico del Asociado.

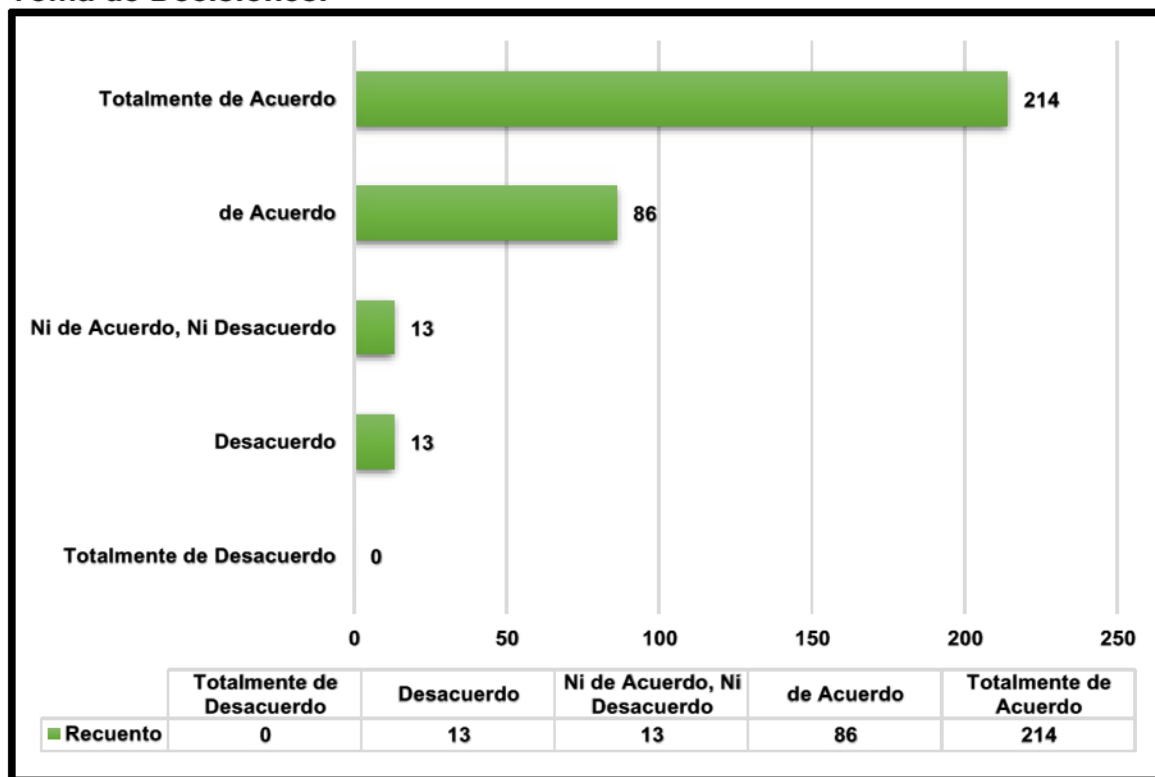


Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En el *Gráfico 3* se muestra cómo el cooperativismo toma en cuenta todos los asociados para la toma de decisiones donde 214 asociados están totalmente de acuerdo, 86 asociados confirman que están de acuerdo, 13 que está ni neutro y 13 que están en desacuerdo, dejando en evidencia que ellos son tomados en cuenta para la toma de decisiones de la cooperativa, sin dejar de lado que 13 afirmaron que no ha sido tomados en cuenta, lo cual crea un pequeño grado de preocupación y las entidades deben mejorar dicha situación.

Dejando expuesto que hay un pequeño porcentaje que de una u otra manera, se siente excluido en las tomas de decisiones de las cooperativas, por lo que genera preocupación, ya que todos los asociados deben formar parte, las cooperativas deben buscar la fórmula de integrar a sus asociados al 100%, de manera tal que la participación sea democrática.

Gráfico 4. El Cooperativismo toma en cuenta a todos los Asociados para la Toma de Decisiones.



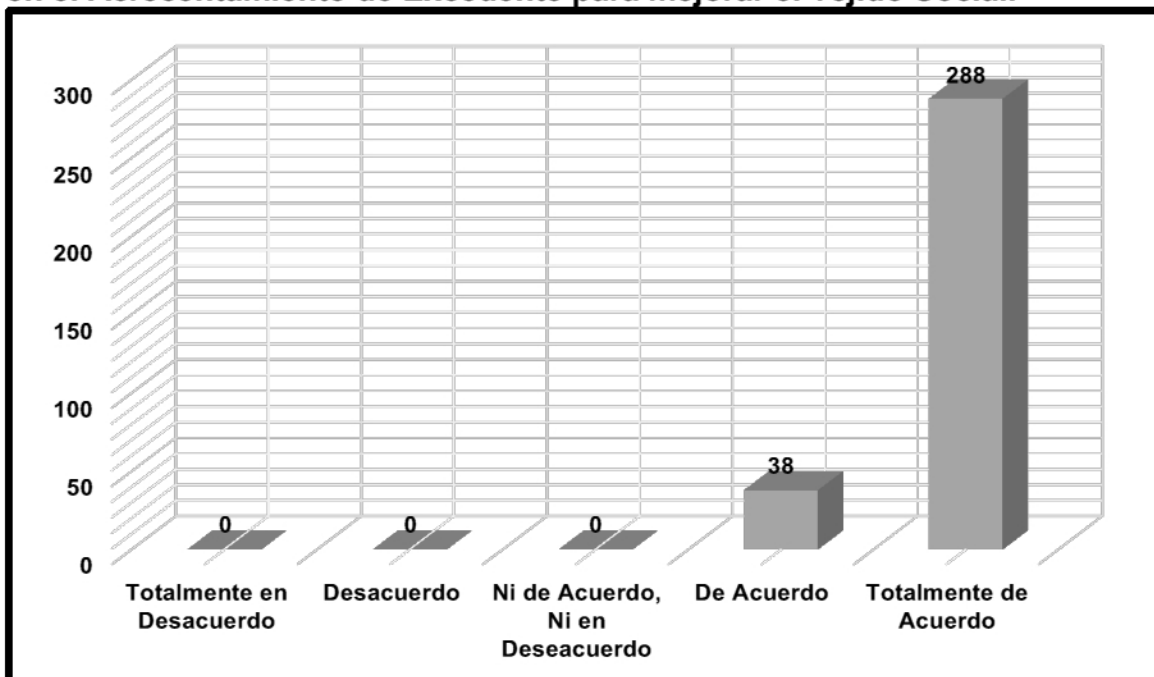
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

El cooperativismo trabaja con los asociados y las comunidades en el acrecentamiento de excedente para mejorar el tejido social expuesto en la *Gráfica 4* donde arroja como resultado 214, representando el 66% de los asociados que están totalmente de acuerdo, que el trabajo colectivo con la sociedad que se da en las cooperativas es fundamental para el logro del desarrollo de cada integrante en el cooperativismo, el 12% que nos muestra que 38 asociados están de acuerdo, lo que indica que el éxito del cooperativismo está centrado en el trabajo en equipo, con la comunidad para acrecentar sus excedentes.

Esto indica que el cooperativismo gira en torno a la unidad de las personas en la comunidad, ya que las mismas son las primeras que se unen para poder aportar y generar patrimonio, esta colectividad es la que conlleva a su

acrecentamiento, de manera que puedan crear una calidad de vida a sus asociados, ya que aporta los factores ausentes para determinada producción.

Gráfico 5. El cooperativismo trabaja con los Asociados y las Comunidades en el Acrecentamiento de Excedente para mejorar el Tejido Social.

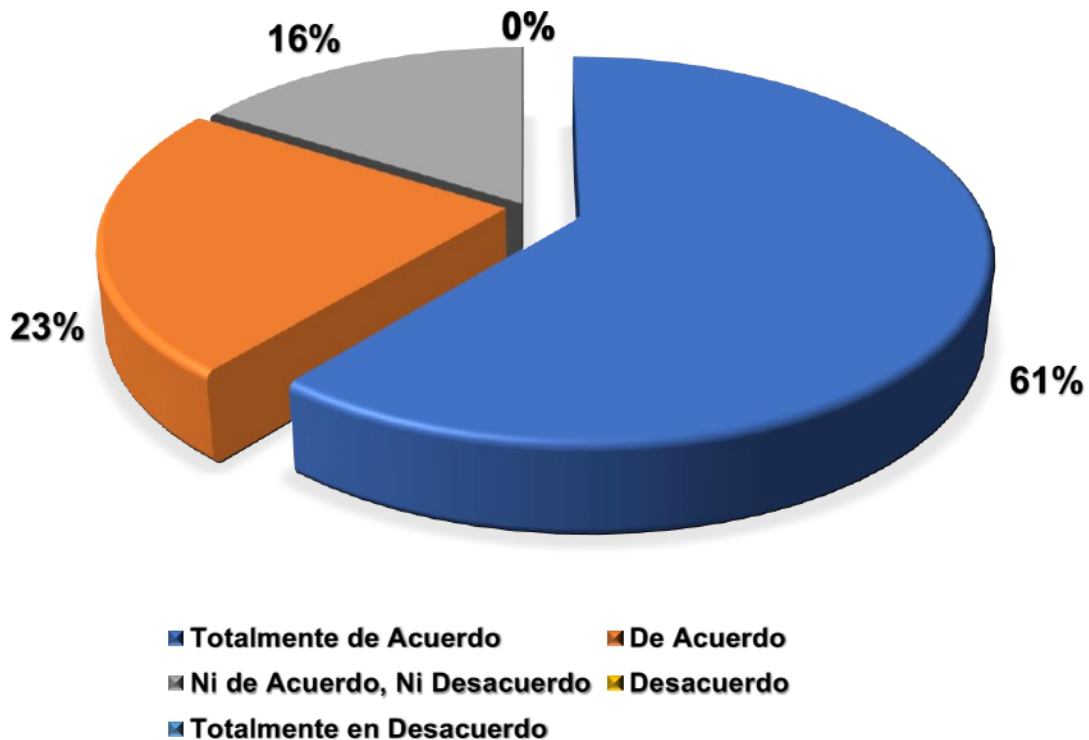


Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En el *Gráfico 5* que busca establecer si el trabajo colectivo es el eje fundamental en el cooperativismo, da como resultado que el 88% de los sujetos encuestados estuvieran totalmente de acuerdo con esto, el 12% de acuerdo y el 0% obtuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo, como escala para desacuerdo y totalmente desacuerdo.

Este resultado, confirma que el trabajo colectivo es el eje fundamental en el cooperativismo, de la misma manera que el trabajo en asociación con la comunidad buscar lograr el acrecentamiento de los excedentes para que se dé esto en la colectividad y el aporte de sus socios es fundamental en el logro de los objetivos donde el cooperativismo aporte al desarrollo de los asociados, de la comunidad y todo su entorno.

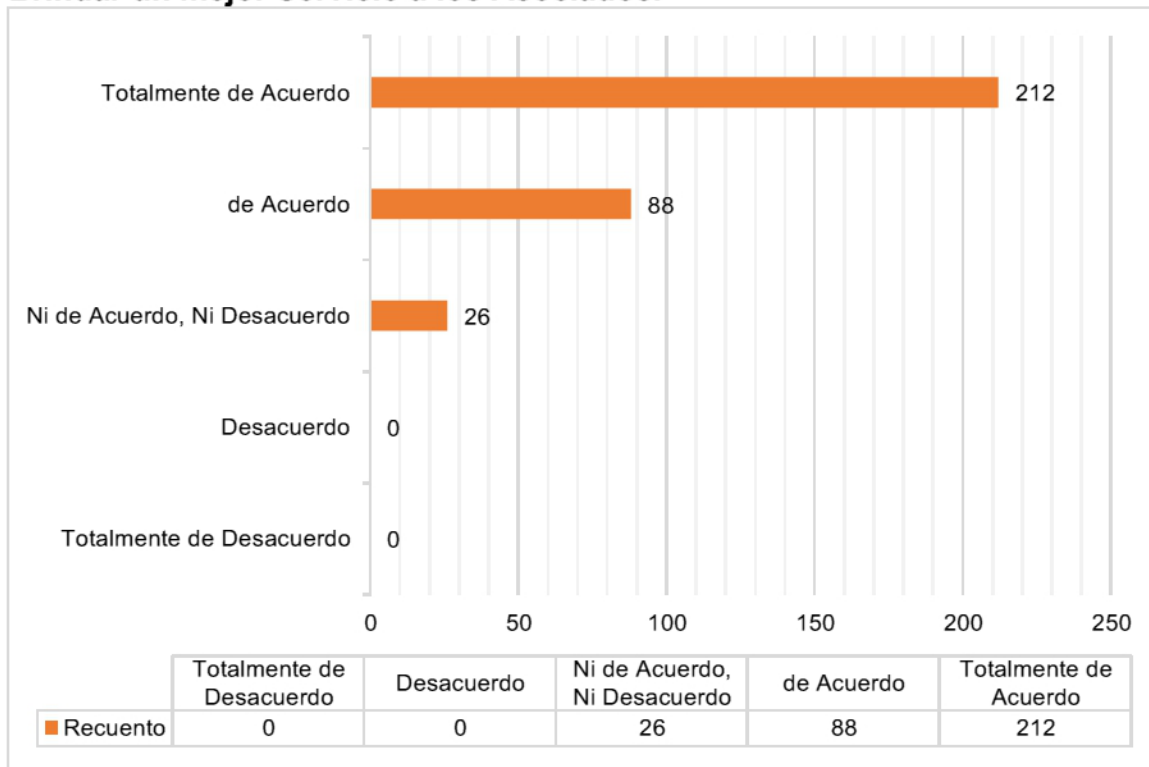
Gráfico 6. El Cooperativismo con la Distribución del Excedente promueve el Desarrollo Socioeconómico de sus Asociados.



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En el *Gráfico 6* se recoge las respuestas de los asociados donde opinaron que el cooperativismo con la distribución del excedente promueve del desarrollo socioeconómico de sus asociados, donde 212 participantes aseguraron que están totalmente de acuerdo, 88 que están de acuerdo, 26 respondieron de manera neutra, 0 en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, aquí podemos ver que 65% de los asociados están totalmente de acuerdo con el cooperativismo en la distribución de sus excedentes porque han brindado aporte al desarrollo social y económico de ellos donde han podido alcanzar sus metas personales gracias a dicha distribución, también ha favorecido a un 27% que indicó estar de acuerdo con la distribución de los excedentes y el aporte que hace a cada uno de sus asociados, un 8% no se siente conforme con dicha distribución, ya que no ha logrado sus metas en una mejor calidad de vida en el ámbito social y económico.

Gráfico 7. Los Excedentes son fuentes de la Expansión Territorial para Brindar un mejor Servicio a los Asociados.



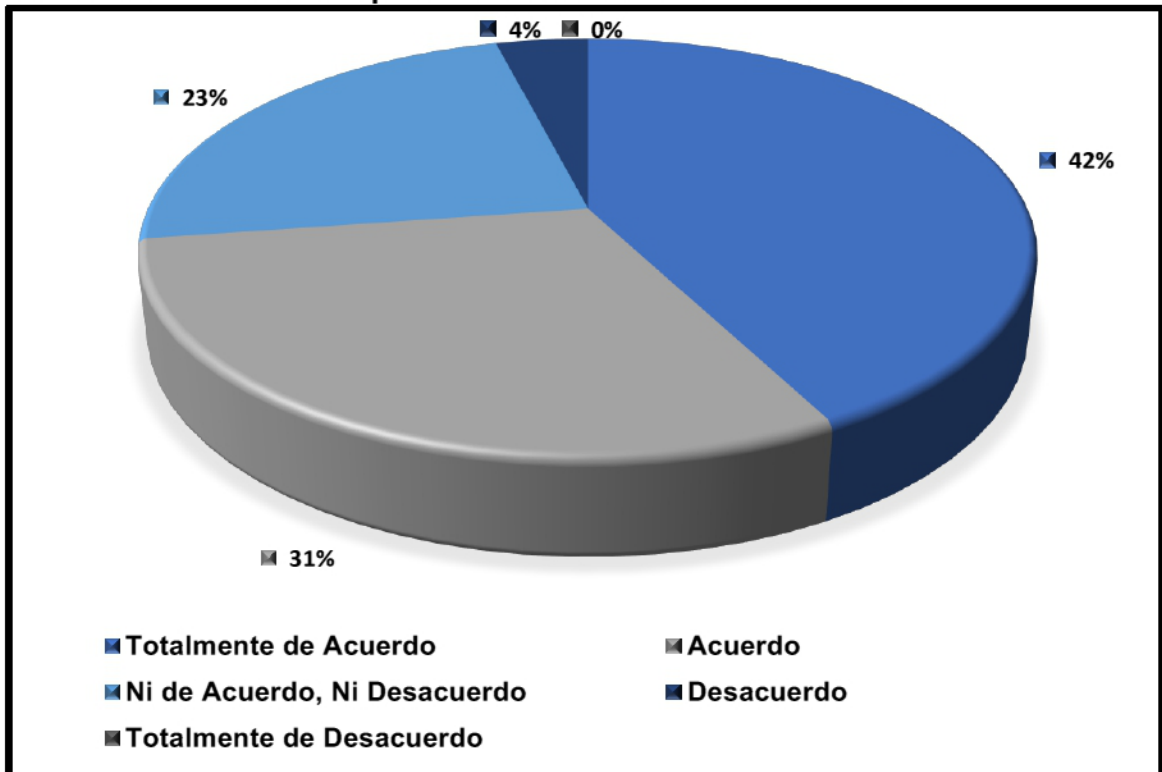
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La variable dependiente comprende el Desarrollo Socioeconómico que busca medir el nivel de satisfacción de los asociados y su autodependencia en la sociedad al cubrir sus necesidades básicas como las necesidades de ocio, acumulación económica, mejor calidad de vida, logros personales en su entorno de la mano con la tecnología y la naturaleza.

En el *Gráfico 7* se desglosa los datos sobre si brinda el cooperativismo estabilidad económica, donde las respuestas fueron 138 asociados que indicaron que están totalmente de acuerdo, 99 de acuerdo, 76 se mantuvieron neutros en su respuesta, 13 en desacuerdo y 0 en total desacuerdo. Siendo el 42% de los encuestados los que han logrado la estabilidad económica total y un 30% están

lográndola, el 23% expone que no saben si lo están logrando y el 5% afirma que no la han logrado.

Gráfico 8. Brinda el Cooperativismo Estabilidad Económica.



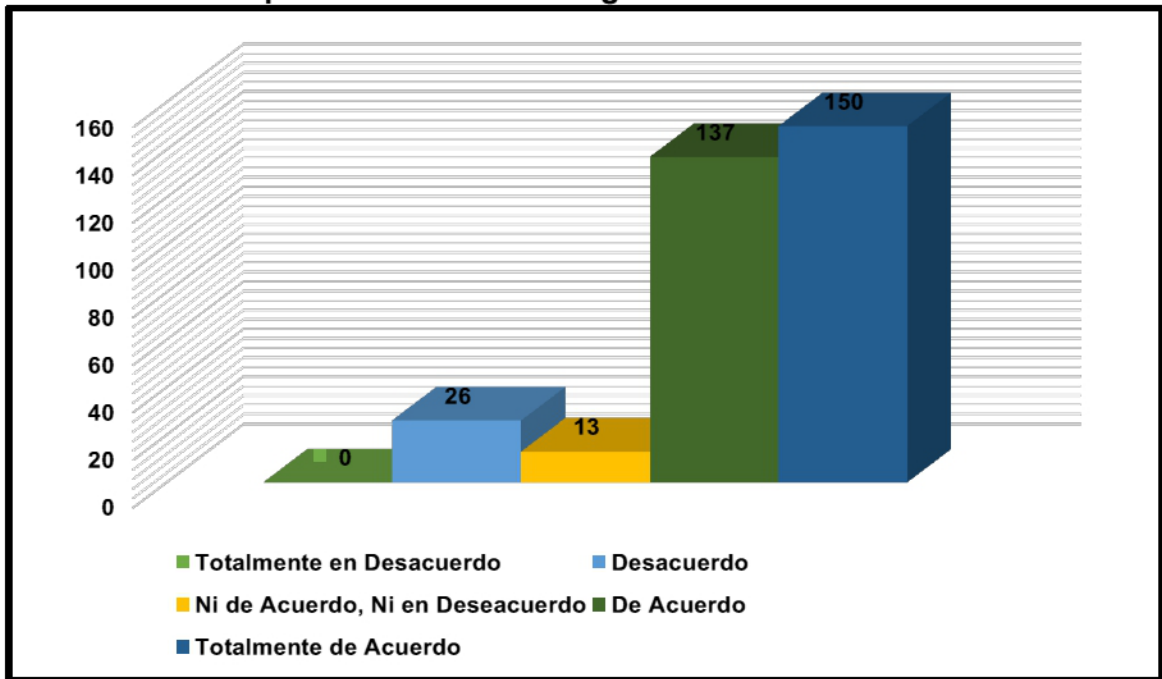
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En el *Gráfico 8* el cooperativismo genera ingreso a sus asociados, se puede observar 150 asociados que están totalmente de acuerdo, siendo su respuesta totalmente de acuerdo lo que deja en evidencia que sí logra dicho objetivo y 137 están de acuerdo por lo que un 88% ha generado ingresos siendo parte del cooperativismo, 13 asociados reportaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo, y 26 que manifestaron estar en desacuerdo, esto indica que hay un pequeño margen que no ve cómo se perciben dichos ingresos.

Como se expuso, las virtudes del cooperativismo en la generación de ingresos son logradas por la mayoría de los asociados, pero la atención del cooperativismo se centra en los asociados que no logran percibir esos ingresos,

brindando capacitación de forma tal que puedan mejorar sus finanzas, de tal manera que puedan hacer uso de los excedentes que reciben, para el logro de sus metas y objetivos personales y puedan seguir creciendo.

Gráfico 9. El Cooperativismo Genera Ingreso a sus Asociados.



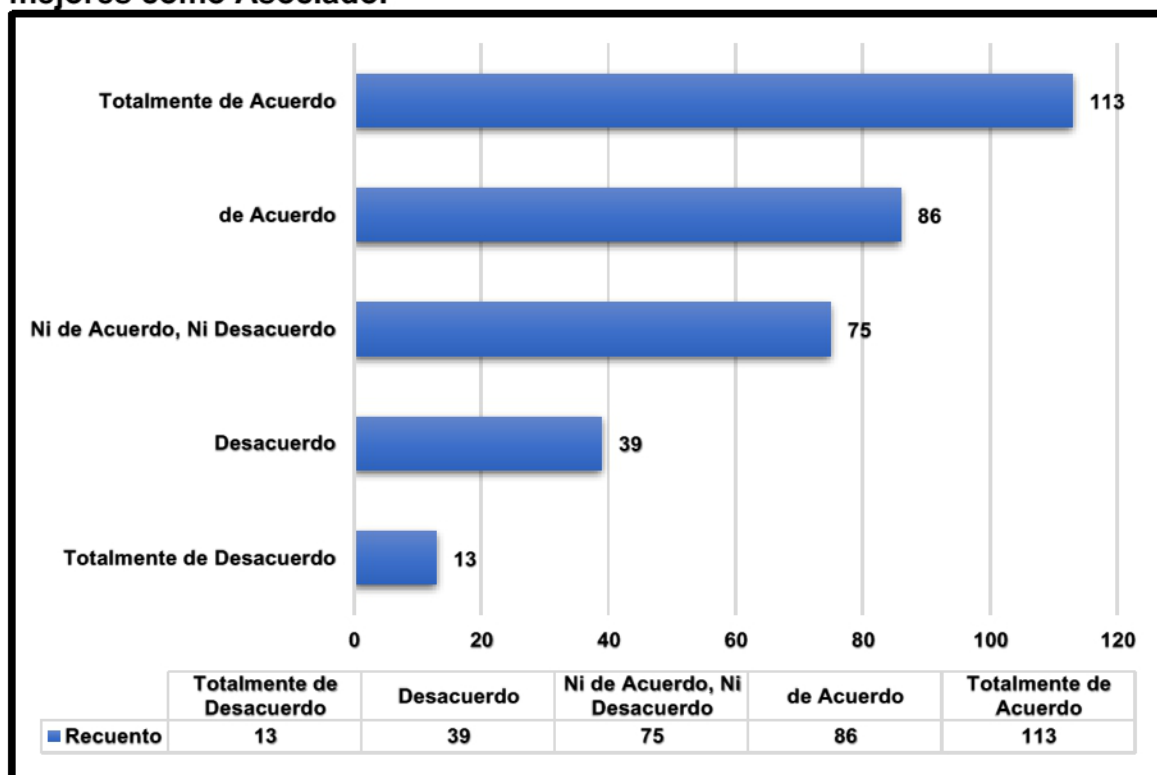
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En el *Gráfico 9* se busca conocer si los asociados sienten que los estándares de su calidad de vida han sido mejores como asociado donde se obtuvo una tabulación de 137 que están totalmente de acuerdo con que han mejorado estándares de calidad de vida, asociándose al cooperativismo, 86 afirmaron que están de acuerdo, 75 se mantuvieron neutros, donde no han sentido mejorar la calidad de vida, 26 en desacuerdo y 13 totalmente en desacuerdo.

El cooperativismo, siendo una herramienta que aporta un mejor desarrollo de sus asociados y su entorno como a la sociedad basado en principios, ha tenido una difícil labor que es la educación a su integrantes, ya que generar dinero sin la docencia continua en las finanzas para portarle al individuo los conocimientos necesarios para que este lo aplique al cotidiano vivir será nulo en logros de esos

objetivos, por eso las capacitaciones y enseñanzas van de la mano del mismo, de manera tal que cada sujeto pueda aplicar lo aprendido para poder lograr llegar a los estándares de vida, dignos del ser humano.

Gráfico 10. Siente que los Estándares de su Calidad de Vida han sido mejores como Asociado.



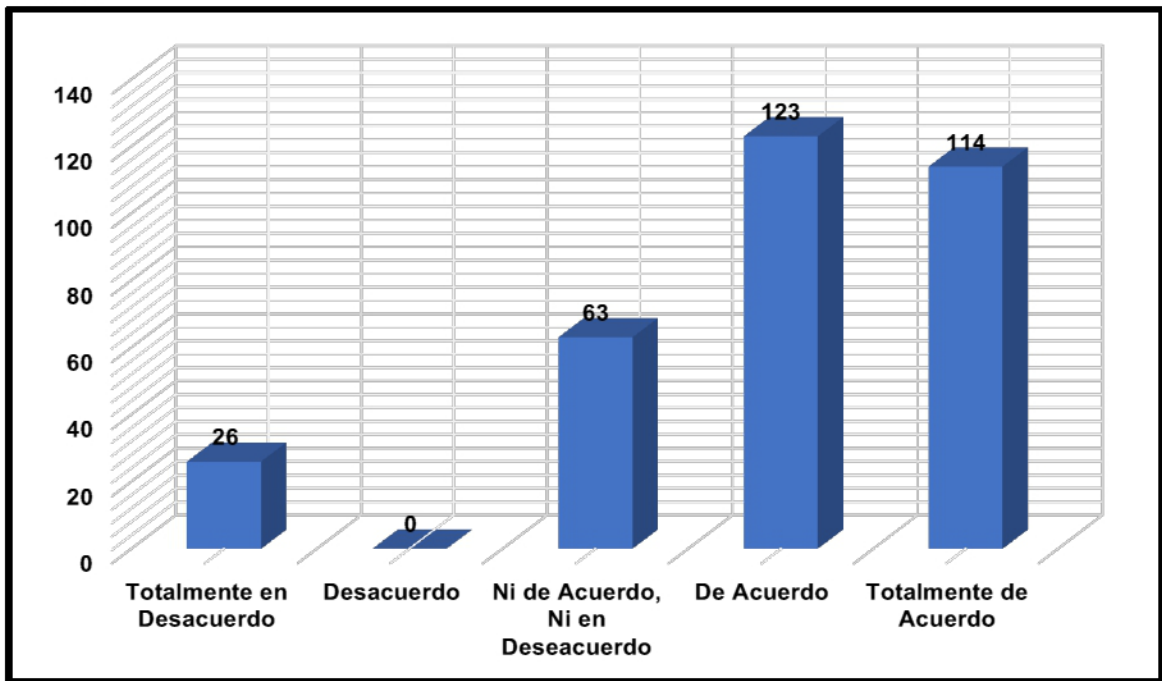
Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En el *Gráfico 10* al tener un desarrollo socioeconómico elevado, ha logrado sus metas, de los encuestados 114 se encuentran en total acuerdo, 123 de acuerdo, 63 se mantuvieron neutros en sus respuestas, 0 en desacuerdo y 26 en total desacuerdo.

Como deja ver lo expuesto anteriormente, más del 72% de los encuestados han logrado cumplir sus metas gracias al desarrollo socioeconómico que ha generado en el cooperativismo, pero también un 19% responde que su situación es igual, por tal condición el cooperativismo continúa con sus principios que es la

educación herramienta que ayuda a sus integrantes a desarrollar todo el potencial de los recursos de manera tal que puedan cumplir su metas, de igual manera el 9% que no está de acuerdo es una cifra que indica que no se debe detener los principios, ya que siguen asociados rezagados, a los cuales se le debe dar la atención necesaria para poder lograr dicho desarrollo.

Gráfico 11. Al tener un Desarrollo Socioeconómico Elevado ha logrado sus Metas.



Nota: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el propósito establecido en esta investigación, se trata de evaluar la influencia que tiene el cooperativismo en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados. Se han establecido mediante una tabla, el cruce de la variable independiente y la variable dependiente para establecer cómo una influye sobre la otra. De esta manera, se podrá comprobar a través de la hipótesis de trabajo, el grado de asociación y correlación de ambas, además de su influencia con respecto al objetivo establecido, por lo que,

H₁: El cooperativismo puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

H₀: El cooperativismo no puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

Con un nivel de 95% de confianza solo se puede rechazar H₀ si el valor de "p" resultado de la prueba es menor de 0.05. La Tabla 14 muestra el cruce entre Cooperativismo vs el Desarrollo Socioeconómico donde el 30% está de acuerdo que cooperativismo lleva a un desarrollo socioeconómico, el 50% totalmente de acuerdo de dicho desarrollo, dando los resultados necesarios para la realización del chi cuadrado y saber si la hipótesis de la investigación para trabajar tiene validez.

Tabla 15 Cruce entre Cooperativismo*Desarrollo Socioeconómico

		Desarrollo Socioeconómico		Total
		De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	
Cooperativismo	De acuerdo	Recuento	0	3
		Recuento esperado	1.5	1.5
		% del total	0.0%	30.0%
	Totalmente de Acuerdo	Recuento	5	2
		Recuento esperado	3.5	3.5
		% del total	50.0%	20.0%
Total		Recuento	5	5
		Recuento esperado	5.0	10.0
		% del total	50.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia con base en los datos recabados analizados en SPSS

Tabla 16 Pruebas de Chi X²

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.286 ^a	1	.038		
Corrección de continuidad	1.905	1	.168		
Razón de verosimilitud	5.487	1	.019		
Prueba exacta de Fisher				.167	.083
Asociación lineal por lineal	3.857	1	.050		
N de casos válidos	10				

a. 4 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.50.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota: Elaboración propia con base en los datos recabados analizados en SPSS 25

Ciñéndonos al análisis estadístico realizado para la hipótesis general, se aduce que el valor encontrado para la Chi-Cuadrada X², es menor que el valor crítico 0,038, a un nivel de significancia (α) de 0,05 y 1 grado de libertad, la hipótesis de trabajo [H₁] es aceptada, y se rechaza la hipótesis nula [H₀] lo que significa que el cooperativismo infiere principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

4.3. ANÁLISIS CORRELACIONAL

El análisis cualitativo busca demostrar cómo el cooperativismo siendo economía solidaria incide directamente en los objetivos del desarrollo sostenible de los asociados estando estrechamente vinculado al bienestar integral de sus asociados y el logro de sus metas y cómo el modelo cooperativo ha venido generando y aportando bienestar económico y social. Para dicho análisis se usa en primera instancia la variable independiente que es el cooperativismo en la escala de Likert dándole valor de 1 al totalmente en desacuerdo; 2 en desacuerdo; 3 ni en desacuerdo ni de acuerdo; 4 de acuerdo y 5 al totalmente de acuerdo.

Para el análisis de la variable independiente que es el Cooperativismo y su dimensión de asociado y su indicador valores y principios se realizó un análisis de frecuencia donde se obtuvo una aprobación del 80.1% de los asociados encuestados están totalmente de acuerdo, el 8% respondieron que están de acuerdo y el 12.9% fueron neutro en sus respuestas, expresando que estos indicadores han dado a los asociados las bases en su bregar diario dentro de su entorno cooperativo, su comunidad, de manera tal para que actúen conforme a una convivencia armónica en el acrecentamiento personal y profesional cumpliendo con los estándares de comportamientos íntegros, como se expone en la Tabla 16.

De acuerdo con los resultados anteriores Martínez (2009) dice que los valores y principios cooperativos constituyen las directrices básicas de orientación de la acción de las cooperativas. Las cooperativas están basadas en los valores de autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad; fundamentados en la tradición de sus fundadores, donde los asociados hacen suyos los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y la vocación social.

Por lo tanto, los principios y valores dentro del cooperativismo están enfocados en el desarrollo socioeconómico de sus integrantes, paralelos a mejorar su entorno y la comunidad.

Tabla 17. Los valores y principio del cooperativismo, está enfocado al desarrollo socioeconómico del asociado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	39	12.0	12.0	12.0
	4	26	8.0	8.0	19.9
	5	261	80.1	80.1	100.0
	Total	326	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia, Análisis Estadístico Descriptivo de Frecuencia SPSS 25 con base en los datos recabados

Al realizar el análisis correlacional entre el cooperativismo, si brinda una capacitación acorde con las necesidades de sus asociados versus si ha podido incrementar su escolarización, los asociados que dieron una respuesta neutra en cuanto al cooperativismo brinda capacitación, un 4% indica que no aporta incremento en la escolarización, el 3.7% están de acuerdo que sí han mejorado la escolarización y un 7.7% dicen que están totalmente de acuerdo con el incremento en la escolarización.

Para los asociados que respondieron estar de acuerdo con que el cooperativismo brinda capacitación a las necesidades de su entorno, indicaron el 8% está totalmente en desacuerdo en haber incrementado su escolaridad, el 4% está en desacuerdo, el 15% está de acuerdo con el incremento de su escolaridad y el 3.7% está totalmente de acuerdo con ese incremento.

Tabla 18. El cooperativismo brinda capacitación acorde con las necesidades de sus asociados en el entorno/Ha podido incrementar su escolarización

			Ha podido incrementar su escolarización					Total
			1	2	3	4	5	
El cooperativismo brinda capacitación acorde con las necesidades de sus asociados en el entorno	3	Recuento	0	0	13	12	0	25
		% del total	0.0%	0.0%	4.0%	3.7%	0.0%	7.7%
	4	Recuento	26	13	0	49	12	100
		% del total	8.0%	4.0%	0.0%	15.0%	3.7%	30.7%
	5	Recuento	0	13	38	62	88	201
		% del total	0.0%	4.0%	11.7%	19.0%	27.0%	61.7%
Total	Recuento	26	26	51	123	100	326	
	% del total	8.0%	8.0%	15.6%	37.7%	30.7%	100.0%	

Nota: Elaboración propia, Análisis Estadístico Descriptivo de Frecuencia SPSS 25 con base en los datos recabados

En las respuestas para los que están totalmente de acuerdo que la capacitación que brinda el cooperativismo en su entorno, solo 4% respondió que

está en desacuerdo, el 11.7% se mantuvo en neutro, 19% acuerdo y el 27% está totalmente de acuerdo que han logrado un incremento en su escolaridad.

El cooperativismo para Domínguez (2015) desde su propio surgimiento, ha establecido como uno de sus principios la Educación Cooperativa, esta se define como “el proceso de formación continua para la creación de habilidades y competencias, que permita asegurar una cultura organizacional, basada en la solidaridad, la autonomía y la responsabilidad, promoviendo los valores y principios del cooperativismo” (p. 8).

Los asociados perciben cómo el cooperativismo desarrolla con los recursos (aportaciones, trabajo y tecnología) necesarios para mantenerse en marcha, ha generado propiedad empresarial como se expone en la Tabla 18, dando como resultado que el 4% esté en desacuerdo para ambas variables, también se ve que otro 4% de las respuestas neutras está en desacuerdo con generar dicha propiedad.

Para los que están de acuerdo que el cooperativismo desarrolla los recursos necesarios para mantenerse en marcha, el 4% de los encuestados no ha generado propiedad empresarial, a diferencia del 7.7% que no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 7.4% está de acuerdo y el 4% está totalmente de acuerdo.

Tabla 16 El cooperativismo desarrolla los recursos (aportaciones, trabajo y tecnología) necesarios para mantenerse en marcha/Ha generado propiedad empresarial

		Ha generado propiedad empresarial					Total	
		1	2	3	4	5		
El cooperativismo desarrolla los recursos (aportaciones, trabajo y tecnología) necesarios para mantenerse en marcha	2	Recuento	0	13	0	0	0	13
		% dentro de 8. Ha generado propiedad empresarial	0.0%	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
		% del total	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	3	Recuento	0	13	0	0	0	13
		% dentro de 8. Ha generado propiedad empresarial	0.0%	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
		% del total	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	4	Recuento	13	0	25	24	13	75
		% dentro de 8. Ha generado propiedad empresarial	50.0%	0.0%	25.0%	40.0%	14.6%	23.0%
		% del total	4.0%	0.0%	7.7%	7.4%	4.0%	23.0%
	5	Recuento	13	25	75	36	76	225
		% dentro de 8. Ha generado propiedad empresarial	50.0%	49.0%	75.0%	60.0%	85.4%	69.0%
		% del total	4.0%	7.7%	23.0%	11.0%	23.3%	69.0%
Total	Recuento	26	51	100	60	89	326	
	% dentro de 8. Ha generado propiedad empresarial	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% del total	8.0%	15.6%	30.7%	18.4%	27.3%	100.0%	

Nota: Elaboración propia, Análisis Estadístico Descriptivo de Frecuencia SPSS 25 con base en los datos recabados

Continuando con la tabla se puede ver cómo los asociados que están totalmente de acuerdo, un 4% indica que está en total desacuerdo en haber generado propiedad empresarial, el 7.7% que está en desacuerdo de haber generado, 23% se mantuvo neutro, el 11% está de acuerdo con dicha generación de propiedad y el 23.3% está totalmente de acuerdo en haberla generado.

CONCLUSIONES

La importancia de los hallazgos se puede centrar en la influencia que tiene el cooperativismo en el desarrollo socioeconómico de sus asociados, donde los mismos han logrado alcanzar un desarrollo socioeconómico, no todos en la misma medida, pero en la mayoría de los casos, han podido lograr cumplir con las expectativas de manera parcial o total; el logro de las metas también radica en el empeño que cada asociado aporte a dicho desarrollo; ya que el cooperativismo es una herramienta para el logro de los mismos; ha quedado demostrado que su gestión de manera correcta logra una mejor calidad de vida, equidad entre muchos otros beneficios.

El cooperativismo ha influido en ellos y en su desarrollo en la sociedad, en su economía, en logros de mejorar el tejido interno y de su entorno, logrando bienestar individual y colectivo.

En la toma de decisiones los asociados son de suma importancia para el cooperativismo, de manera tal que se logren los objetivos y metas planteadas, involucrar a todos los asociados es relevante para que el sistema cooperativo sea eficiente.

El trabajo del cooperativismo, la comunidad y sus asociados logra acrecentar los excedentes y este a su vez mejorar el tejido social de su entorno, ya que todo asociado ha podido percibirlo y la comunidad que integra ha generado acrecentar su tejido social, logrando el desarrollo deseado.

Se puede decir que la cooperativa es una empresa que debe ser eficiente, competitiva en lo económico, sin dejar a un lado su rol social, como se ha expuesto, trabajar en cooperativismo viene a arraigar al hombre desde sus fases primitivas, debido a la cooperación se ha logrado satisfacer las necesidades básicas del individuo como es la alimentación y la protección.

Es de suma importancia los valores y principios del cooperativismo, esto lo diferencia de las empresas tradicionales, porque resuelve de manera eficiente los problemas comunes de otras organizaciones, ya que todos los asociados son parte de ella y buscan la manera de reducir costos, se sienten motivados a contribuir y solucionar problemas de manera tal, que coordinen una mejor administración para el logro de metas.

La responsabilidad social de las cooperativas está enfocada en la respuesta de sus asociados, luego de la entidad misma, logrando favorecer al grupo.

La característica democrática del cooperativismo se soporta en la asociación de sus integrantes, la confianza y el trabajo en equipo, lo que logra basado en sus valores y principios, entre otros, tomar decisiones en pro de darle respuesta a las deficiencias de la sociedad en búsqueda del desarrollo de la comunidad, sus actores y su entorno.

El desarrollo socioeconómico es multidimensional está comprendido por las conductas y actitudes individuales, donde una adecuada política aporta al desarrollo de los asociados y su entorno acrecentando los beneficios de todos.

Expuesto lo anterior, el modelo cooperativo incide positivamente al desarrollo socioeconómico de sus asociados, logrando bienestar, un aumento en su escolaridad, mejor calidad de vida, ahorros, cobertura, ocio, acrecentamiento de patrimonios, sentido de propiedad empresarial, entre otros.

RECOMENDACIONES

El cooperativismo en el tejido social es de suma importancia, como queda demostrado que si se implementa cumpliendo con sus valores y principios se logrará su objetivo primordial que es el desarrollo socioeconómico de sus asociados.

El mismo debe influir en la sociedad de manera que se logren los objetivos, para tal fin es necesario respetar la democracia en la toma de decisiones, que los aportes de los asociados sean enfocados en crear excedentes para alcanzar el bienestar de cada individuo y el desarrollo del entorno colectivo.

Plantear los objetivos y metas de manera clara para que las tomas de decisiones sean las más eficientes y eficaces, involucrando a todos sus actores de manera tal se cumpla con las expectativas.

Evocar el cooperativismo a la comunidad dándole participación, para que sean estos los principales asociados con el objetivo de mejorar su desarrollo socioeconómico con la generación de excedentes.

Siempre tener en cuenta que la cooperativa es una empresa, pero con una visión social, enfocada en la sociedad, y que su beligerancia está centrada, en mejorar la calidad de vida de sus asociados, su entorno y la comunidad, que siempre será su principal rol para una convivencia armoniosa y de ayuda mutua.

Los valores y principios son las bases del cooperativismo, por tal razón es primordial practicarlos en todo momento. Esta práctica conlleva a una gestión democrática en búsqueda del beneficio colectivo, para lograr acrecentar el desarrollo que cada asociado desea en pro de una mejor calidad de vida donde la agrupación de personas aporta al bienestar común y superación humana.

Las cooperativas son entes de responsabilidad social, están enfocadas en la respuesta de sus asociados, dejando en segundo plano la entidad misma, para lograr que cada asociado cumpla su desarrollo.

Es importante que las cooperativas se enfoquen en primera instancia a darle respuesta a sus asociados, para luego enfocarse en la entidad, de tal manera que puedan cumplir con su objetivo fundamental que es mejorar la economía solidaria.

El cooperativismo debe soportarse en la asociación de sus integrantes, la confianza y el trabajo en equipo, lo que logra basado en sus valores, principios entre otros, la toma de decisiones democráticamente y en pro de darle respuesta a las deficiencias de sus asociados, en búsqueda del desarrollo de sus actores y su entorno.

La multidimensional dentro del cooperativismo es de suma importancia para ser aplicada, ya que las conductas y actitudes individuales, acompañadas de políticas adecuadas aportarán al desarrollo de los asociados y su entorno, acrecentando los beneficios de comunidades y regiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza Cooperativa Internacional. (1995). Declaración sobre la Identidad y Principios Cooperativos. (pág. 45). San José: Oficina para las Américas.
- Alianza Cooperativa Internacional. (2004). Análisis del modelo Cooperativo en el nuevo Escenario Económico. *Primer Taller Ideológico* (pág. 80). Panamá: Centro Cooperativo Sueco.
- Alianza Cooperativa Internacional. (2020). *La Historia del Movimiento Cooperativo*. Obtenido de <https://www.ica.coop/es/cooperativas/historia-movimiento-cooperativo>
- Álvarez, M., Arbesú, P., & Fé, C. (2000). Las Cooperativas en el Marco de la Teoría de la Agencia. *CIRIEC-España, Revista de Economía*, 35-56.
- AndaluciaEscoop. (2020). *¿Sabes cuáles son las mayores cooperativas del planeta?* Obtenido de <https://www.andaluciaescoop.org/sabes-cuales-son-las-mayores-cooperativas-del-planeta/>
- Andrade, O. (2013). *Cooperativismo Vs. Capitalismo*. Obtenido de Aporrea: <https://www.aporrea.org/actualidad/a5708.html>
- Astudillo, C., & Garcimartín, J. (2019). Inflación y Distribución del Ingreso en Panamá. (B. I. Desarrollo, Ed.) *BID*, 34.
- Camacho Cerdas, F. &. (2018). Cooperativas de Ahorro y Crédito en Centroamérica. (Artículo). Panamá. Obtenido de https://www.scriesgo.com/files/publication/69_inf_sectorialcooperativasdicieembre2017.pdf
- Cárdenas, G., & Michel, R. (septiembre-diciembre de 2018). Descripción de las Teorías del desarrollo Económico y Desigualdad. *Tiempo Económico*, XIII(40), 53-64.
- Cauas, D. (2015). *Definición de las Variables, Enfoque y Tipo de Investigación*. Centro Nacional de Competitividad Panamá [CNC Panamá]. (2006). *Productividad Total de Factores El caso de Panamá*. Obtenido de <https://cncpanama.org/phocadownload/Productividad%20Total%20de%20Factores.%20El%20caso%20de%20Panama.pdf>
- Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito ([COLAC] . (2018). *¿Qué es Colac?* Obtenido de <http://colac.coop/que-es-colac/>
- Coopera. (2020). Obtenido de <http://www.coopera.cl/cooperativismo/>

- Coque Martínez, J. (2008). Las cooperativas en América Latina: visión histórica general y comentario de algunos países tipo. *CIRIEC-España, Revista de Economía*, 65-93.
- Coque, J. (2008). Puntos Fuertes y Débiles de las Cooperativas desde un Concepto Amplio del Gobierno empresarias. *REVESCO*, 95, 65-93.
- De la Medina Soto, C. y Márquez Certucha, E. 2013. Organismos internacionales e indicadores: el impacto de los indicadores de negocios en las reformas empresariales a través de la experiencia de Colombia y México. *Revista Digital de Derecho Administrativo*. 9 (jun. 2013), 63–83.
- Eguía, F. (2009). La Cooperativa para el Desarrollo Económico y Social
- Esim, S. (2015). *Las cooperativas son esenciales para el desarrollo económico*. Obtenido de OIT Noticias: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_303815/lang--es/index.htm
- García Jiménez, A. E. (2016). Sociología de Émile Durkheim y Análisis Del Problema. (*Trabajo*). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Gomez Portillo, I. (2013). La Evolución de la Cooperación y El origen de la Sociedad Humana. (*Tesis Doctoral*). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=nJCg%2BA0IfkQ%3D>
- Guardia, M. (2019). No hay recesión: el problema es la estructura de la economía panameña. *Economía*. Obtenido de <https://www.laestrella.com.pa/economia/191102/hay-recesion-problema-estructura-panamena>
- Inostroza, L. (1989). Movimiento cooperativista internacional.Cooperativismo y sector social en México. (*Estudio*). Universidad Autónoma Metropolitana, México, México. Recuperado el 2020
- Instituto Panameño Autonomo de Cooperativas. (2019). *IPACOOOP*. Obtenido de Los Inicios del Cooperativismo: <http://www.ipacoop.gob.pa/new/index.php/ipacoop/antecedentes>
- Lacayo, A., & Ochoa, E. &. (2015). Análisis Jurídico de las Cooperativas Multisectoriales en el Municipio de Achuapa. (*Tesis de Grado*). Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua UNAN-LEÓN, León. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/4216/1/230145.pdf>

- Li Bonilla, F. (2014). El Modelo Cooperativo Costarricense: Un Enfoque Organizacional Aplicado a la Experiencia Costarricense. (*Tesis Doctoral*). Universidad Estatal a Distancia, San José.
- Maguire, L. (2019). *Renovando las Instituciones para el Desarrollo Sostenible Humano*. Panamá: PNUD.
- Marcuello, C., & Nachar, P. (2013). La Sociedad Cooperativa: Motivación y Coordinación. Un Análisis desde las Teorías Económicas de la Empresa y la Economía Social. *REVESCO*(110).
- Martínez Batista, F. (2014). Modelo de Adaptación de las Normas Internacionales de Información Financiera a la Estructura Patrimonial de las Cooperativas Panameñas. (*Tesis Docotral*). Universidad de Panamá, Panamá.
- Méndez, D. (2018). *Definición de Cooperativismo*. Obtenido de Economía Simple .Net: <https://www.economiasimple.net/glosario/cooperativismo>
- Mogrovejo, R., & Mora, A. &. (2012). *El Cooperativismo en América Latina: una Diversidad de Contribuciones al Desarrollo Sostenible*. La Paz.
- Monzón Campos, J. L. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(44). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17404401.pdf>
- Nachar Calderón, P. (2013). *Sociedades Cooperativas: una Aproximación desde la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo*. Universidad de Zaragoza, Zaragoza.
- Ortecho, L. (2020). *Las Cooperativas: Definición y Principios*. Obtenido de Diario del Exportador: <https://www.diariodelexportador.com/2016/12/las-cooperativas-definicion-valores.html>
- Perea, M. (2018). Resposicionamiento de la Cooperativa de Servicios Múltiples MULTIUNSA Gestionando el Mix de las ComunicacionesOMUNICACIONES. (*Tesis Magistral*). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Rivera, C. (2014). EL COOPERATIVISMO UNA VÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL MODELO CUBANO. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 2(1).

- Rivera, C. A., & Labrador, O. (2013). Bases Teóricas y metodológicas de la Cooperación y el Cooperativismo. *Cooperativismo y Desarrollo*, 1(2), 20-37.
- Rivera, C., Labrador, O., & Aleman, J. (2006). El Cooperativismo: una red alternativa de desarrollo ante la globalización. *Idelcoop*, 33(168), 25-36. Recuperado el 2020, de https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/2006_225245317.pdf
- Rojas Meza, J. (2009). *Cooperativismo y Desarrollo Humano: una propuesta metodológica para su medición* (Primera ed.). Matagalpa, Nicaragua: Apante.
- Romero, M. (2017). Teorías del Desarrollo Regional y Local: El caso del Barbanza. (*trabajo de Grado*). Universidad da Coruña, Cataluña, España. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19764/RomeroVidal_Mart%C3%ADn_TFG_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sagasti, F. (1981). *El factor Tecnológico en la Teoría del Desarrollo Económico*. México: El Colegio de México.
- Seguros FEDPA. (2020). *Historia*. Obtenido de Nosotros: <https://www.segfedpa.com/nosotros/historia.html>
- Serna, H., & Rodríguez, M. (2015). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano. *Cooperativismo y Desarrollo*, 24(107), 103. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1250>
- Tejada Araúz, L. (2017). Crecimiento Económico vs Realidad. *Opinión*. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/crecimiento-economico-vs-realidad-1061025>
- Villarreal, E. (2016). *IPACCOOP*. Obtenido de ¿Cómo surge el cooperativismo en Panamá?: <http://www.ipacoop.gob.pa/new/index.php/noticias/76-pages/pregunta-y-respuestas/293-preguntas-frecuentes-15>
- Yoldi, M. (2018). *Todos los Tipos de Cooperativa que Existen y en qué Consisten*. Obtenido de <https://www.autonomosyempreendedor.es/articulo/guias-de-emprendimiento/todos-tipos-cooperativa-existen-consisten/20181112163023018124.html> Artículo:

ANEXOS



Encuesta: Efecto del Cooperativismo en el Desarrollo Socioeconómico como Generador de Bienestar social del Asociado en la Ciudad de Panamá

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
Doctorado en Ciencias Empresariales

Este cuestionario tiene como objetivo confirmar en qué medida Efecto del Cooperativismo en el Desarrollo Socioeconómico como Generador de Bienestar social del Asociado en la Ciudad de Panamá, aplicada a las cooperativas y asociados. Sus respuestas son anónimas y la información suministrada serán manejadas con la más estricta confiabilidad.

 victorlopezq26@gmail.com (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Generalidades de Asociado en la Cooperativa

1. Pertenece a una Cooperativa *

- Pequeña
- Mediana
- Opción 3

2. Patrimonio de la Cooperativa *

- Grado A hasta \$100,000.00
- Grado B hasta \$1,000,000.00
- Grado C hasta \$5,000,000.00
- Grado D hasta \$20,000,000.00
- Grado E hasta \$100,000,000.00
- Otro: _____

[Siguiete](#)



Página 1 de 3

[Borrar formulario](#)

VD: El Cooperativismo

1. Los valores y principio del cooperativismo, está enfocado al desarrollo socioeconómico del asociado *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

2. El cooperativismo toma en cuenta todos los asociados para la toma de decisiones *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

3. El cooperativismo brinda capacitación acorde a las necesidades de sus asociados en el entorno *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

4. El cooperativismo ayuda a mejorar las capacidades y habilidades de sus asociados para la gestión empresarial *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

5. El cooperativismo trabaja con los asociados y las comunidades en el acrecentamiento de excedente para mejorar el tejido social *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

6. El cooperativismo desarrolla los recursos (aportaciones, trabajo y tecnología) necesarios para mantenerse en marcha *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

7. El trabajo colectivo es el eje fundamental en el cooperativismo *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

8. El cooperativismo con la distribución del excedente promueve del desarrollo socioeconómico de sus asociados *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

9. Los excedentes aportan una mejora sustancial al cooperativismo *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

10. Los excedentes son fuentes de la expansión territorial para brindar un mejor servicio a los asociados y catar nuevos *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

[Atrás](#)

[Siguiete](#)



Página 2 de 3 [Borrar formulario](#)

VI: Desarrollo Socioeconómico

1. Brinda el cooperativismo estabilidad económica *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

2. El cooperativismo genera ingreso a sus asociados *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

3. Ha podido realizar ahorros (cuentas bancarias) significativos dentro del cooperativismo *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

4. Siente que los estándares de su calidad de vida han sido mejor como asociado *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

5. Ha podido incrementar su escolarización *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

6. Cuenta con la facilidad de adquirir planes de prevención de salud *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

7. Al tener un desarrollo socioeconómico elevado a logrados sus metas *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

8. Ha generado propiedad empresarial *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

9. Ha logrado tener patrimonio familiar digno *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

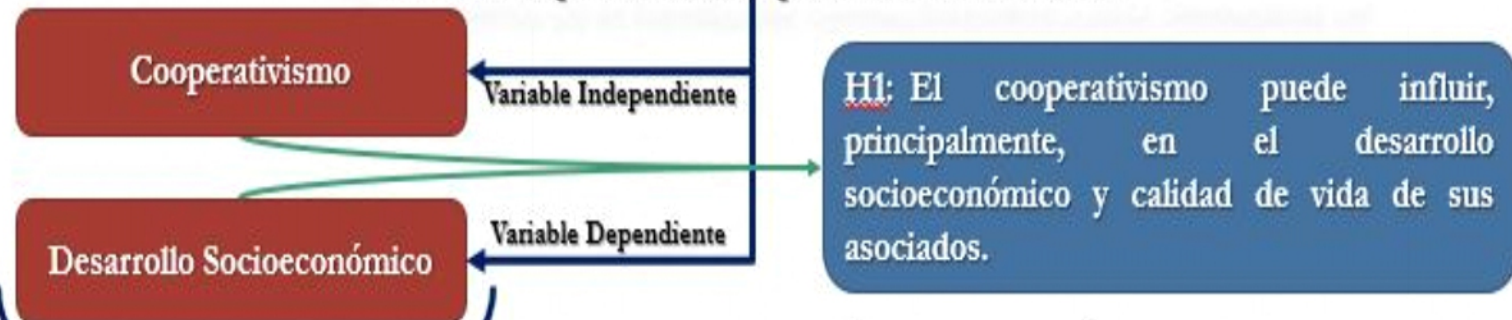
10. Siente usted que se ha superado personalmente *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Efecto del Cooperativismo en el Desarrollo Socioeconómico como Generador de Bienestar Social del Asociado en la Ciudad de Panamá

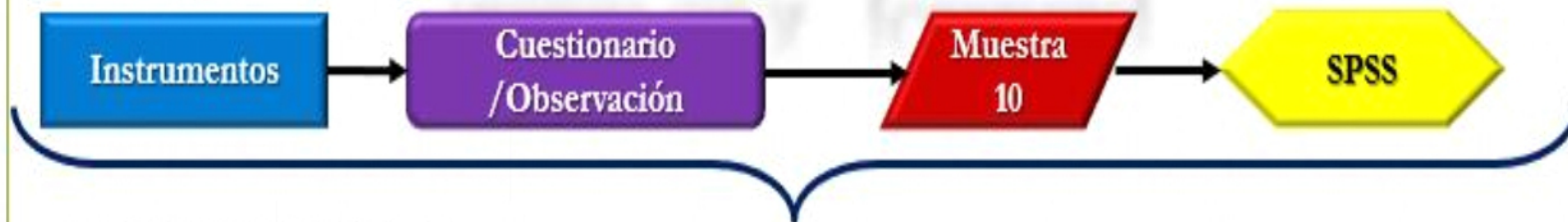
Diseño no Experimental Descriptivo de corte Transeccional



Propiedades de las Variables



Análisis Chi X² [Cuadrado]



Formulamos Hipótesis Estadísticas:

H1: El cooperativismo puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

H0: El cooperativismo no puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

Tabla cruzada Cooperativismo*Desarrollo Socioeconómico

		Desarrollo Socioeconómico		
		De acuerdo	Acuerdo	Total
Cooperativismo	De acuerdo	Recuento: 0	3	3
		Recuento esperado: 1,5	1,5	3,0
		% del total: 0,0%	30,0%	30,0%
Totalmente de Acuerdo	Recuento	5	2	7
		Recuento esperado: 3,5	3,5	7,0
		% del total: 50,0%	20,0%	70,0%
Total	Recuento	5	5	10
		Recuento esperado: 5,0	5,0	10,0
		% del total: 50,0%	50,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación	Significación	Significación exacta
			asintótica (bilateral)	exacta (bilateral)	(unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,296 ^a	1	,038		
Corrección de continuidad ^b	1,905	1	,168		
Razón de verosimilitud	5,487	1	,019		
Prueba exacta de Fisher				,167	,083
Asociación lineal por lineal	3,857	1	,050		
N de casos válidos	10				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,50.

b. Solo se ha calculado para una tabla 2x2

Como el Valor de significancia (valor crítico observado) **0.038 < 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa**, es decir que el cooperativismo puede influir, principalmente, en el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de sus asociados.

VALIDACIÓN
Jucio de Expertos

El Cooperativismo y su Influencia en el Desarrollo Socioeconómico del Asociado de la Ciudad de Panamá

Víctor M. López Q.

No.	Constructo	Dimensión	Ítems	Esencial	Útil pero no Esencial	No Esencial	CVR	
1	Pertenece a una Cooperativa							
2	Patrimonio de la Cooperativa							
3	Excedentes	V. I. Asociados; Excedentes		7	1		0.75	
4	Sostenibilidad			8			1.00	
5	Expansión Territorial			6	2		0.50	
6	Valores y Principios			8			1.00	
7	Gobernanza y Democracia			6	2		0.50	
8	Cultura Emprendedora			8			1.00	
9	Capacitación Cooperativa			8			1.00	
10	Gestores Empresariales			8			1.00	
11	Trabajo Colectivo			8			1.00	
12	Trabajo Comunitario				7	1		0.75
13	Estabilidad Económica		V. D. Económico; Desarrollo; Social		8			1.00
14	Ingresos			8			1.00	
15	Ahorro (contingencia)			7	1		0.75	
16	Calidad de Vida			8			1.00	
17	Escolarización			7	1		0.75	
18	Prevención en Salud (Planes)			7	1		0.75	
19	Logro de Metas			8			1.00	
20	Propiedad Empresarial			6	2		0.50	
21	Patrimonio Familiar			6	2		0.50	
22	Superación Personal				6	2		0.50
ΣX							0.81	

0.85

0.78

EFFECTO DEL COOPERATIVISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO COMO GENERADOR DE BIENESTAR SOCIAL DEL ASOCIADO EN LA CIUDAD DE PANAMÁ:
2015-2020
Matriz de Consistencia

Problema					
¿Si el cooperativismo promueve desarrollo socioeconómico como generador del bienestar de sus asociados?					
Variables	Definición	Hipótesis	Operacionalización		Metodología
			Dimensiones	Indicadores	
Variable Independiente: Cooperativismo	<p>Conceptual: Modelo socioeconómico de un grupo de personas, comunidad, región o país, para la democratización de los bienes productivos y de sus ganancias, beneficiando la mayor cantidad posible de personas de su entorno.</p> <p>Operacional: Es la eficiencia colectiva mediante una práctica cooperativa para obtener bienes y servicios, y obtener excedentes en beneficios a sus asociados.</p>	<p>H₁ El cooperativismo ayuda a sus asociados, logrando un desarrollo social y económico eficiente, mejorando su calidad de vida con la finalidad de maximizar el bienestar integral de sus miembros.</p>	Asociados Excedentes	<p>Aumento de excedentes Capacitación cooperativa Cultura emprendedora Expansión territorial Gestores empresariales Gobernanza y democracia Sostenibilidad Trabajo colectivo Valores y principios Trabajo comunitario</p>	<p>Tipo de Investigación: ✓ Histórico. ✓ Descriptivo. ✓ No experimental. ✓ multimétodos. ✓ Documentación cuantitativa – cualitativa (Mixta) y Correlacional.</p> <p>Población y Muestra: La Población se basa en las cooperativas de servicios múltiples, en la provincia de Panamá.</p> <p>Para el cálculo de la muestra se utilizará 95% como nivel de confianza y el 5% como margen de error.</p> <p>Recolección de Datos: Está basada una entrevista y un cuestionario de 22 preguntas.</p>
Variable Dependiente: Modelo de Desarrollo Socioeconómico	<p>Conceptual: Fenómeno multidimensional donde el desarrollo se deriva del crecimiento económico, que es la fuente de ampliación de posibilidades de bienestar mediante un mayor disfrute de ocio, recreación y consumo; por lo que se subraya la necesidad de alcanzar altos niveles de acumulación de capital como condición para avanzar en el objetivo del desarrollo económico y social.</p> <p>Operacional: Ostenta que el desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado.</p>	<p>H₂ El Cooperativismo conlleva a obtener una mejor calidad de vida y solvencia económica a sus asociados.</p> <p>H₃ El cooperativismo está estrechamente vinculado al bienestar integral de sus asociados.</p>	Económico Desarrollo Social	<p>Ahorro (contingencia/ocio) Calidad de vida Escolarización Estabilidad económica Ingresos Logro de metas Patrimonio Familiar Prevención en salud Propiedad empresarial Superación Personal</p>	<p>Recolección de Datos: Está basada una entrevista y un cuestionario de 22 preguntas.</p>
Objetivos General			Instrumentos		
<p>Evaluar en qué medida el cooperativismo como generador de bienestar social del asociado, ha producido efectos en el desarrollo socioeconómico de los mismos.</p> <p>Determinar en qué medida las cooperativas bajo el modelo de economía solidaria contribuye a sus asociados en el desarrollo sostenible.</p>			<p>✓ Encuestas en escala: ▪ Ordinal; ▪ Nominal. ✓ Entrevistas ✓ Hoja de cotejo</p>		
Objetivos Específicos					
<ul style="list-style-type: none"> Identificar como el cooperativismo puede promover el desarrollo socioeconómico y bienestar integral del asociado. Explicar cómo se relaciona el cooperativismo y el desarrollo socioeconómico de sus asociados para el logro de sus objetivos. Describe como el modelo organizacional del cooperativismo ha aportado al desarrollo socioeconómico de sus asociados Probar como un modelo de economía solidaria y sostenible puede conllevar a una mejor calidad de vida de sus asociados. 			<p>¿El modelo cooperativo es eficaz para el desarrollo de sus asociados? ¿La economía solidaria de las cooperativas contribuye a sus asociados? ¿Cómo ha incidido el cooperativismo en logro de los objetivos de sus asociados? ¿Es eficiente el aporte del cooperativismo para mejorar la calidad de vida? ¿Existe una simbiosis entre cooperativa y asociados?</p>		