



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD



DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON ÉNFASIS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Implicaciones que ejerce un sistema integral abierto y su influencia
en la dinámica turística del Sur de la provincia de Veraguas**

Por:

YAMILKA IVONNE GUERRERO GONZÁLEZ

Director

Doctor Jorge Antonio Martínez Moreno

Tesis presentada para optar por el
Título de Doctorado en Ciencias
Empresariales con énfasis en
Administración de Empresas.

Panamá, República de Panamá
2022

No se comparen con los demás. Nunca pierdan su propia identidad; sean sinceros consigo mismo y continúen estudiando con todas sus fuerzas. La vida podrá depararles desilusiones, humillaciones o reveses, pero ustedes sigan avanzando pese a todo y jamás se dejen derrotar. Quienes albergan esta decisión resuelta en el alma, ya van derecho a la victoria...

Daisaku Ikeda

Dedicatoria

A mis padres, Mercedes y Horacio (q.e.p.d.) ya que siguen siendo el apoyo moral más grande que he tenido durante toda mi carrera profesional. Sin ellos no hubiera podido hacer realidad mis metas en la vida.

Los sigo amando... Yamilka

A mis hijos, Jair, Odair y Nair ya que han sido mi inspiración para seguir creciendo profesionalmente.

Los adoro... su mamá

Agradecimiento

*Al profesor, **Dr. Jorge Antonio Martínez Moreno** quien con su asesoría y orientación supo guiarme eficientemente para llegar a feliz término este trabajo de investigación doctoral.*

A los miembros de la comunidad del Sur de la provincia de Veraguas, actores sociales y entidades gubernamentales, quienes contribuyeron desinteresadamente aportando información valiosa para el desarrollo de la investigación.

Mil gracias

ÍNDICE GENERAL

	Pág. No.
PENSAMIENTO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLA	8
ÍNDICE DE FIGURA	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Antecedentes del problema	18
1.2 Formulación del problema	49
1.3 Justificación	49
1.4 Objetivos de la investigación	52
1.4.1 Objetivo general	52
1.4.2 Objetivo específico	52
1.5 Delimitación y alcance	53
1.6 Hipótesis	53
1.6.1 Hipótesis general	53
1.6.2 Hipótesis específicas	54
1.7 Limitaciones	54
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	56
2.1 Antecedentes de la investigación	57
2.1.1 Generalidades conceptuales	57
2.1.2 Teoría general de sistema (GTS)	64
2.1.3 El turismo bajo el enfoque de la teoría general de sistemas	71
2.1.4 Dinámica turística	93
2.2. Otros fundamentos teóricos que contribuyen a la investigación	112
2.2.1 Teoría de la fenomenología	112
2.2.2 Teoría de la alineación	119
2.3 Definiciones conceptuales	124
2.3.1 Definición de turismo	124
2.3.2 Definición de sistema	125
2.3.3 Definición de sistema turístico	125

2.3.4 Definición de dinámica turística	126
2.3.5 Definición de sistema integral abierto	126
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	127
3.1 Tipo de investigación	129
3.2 Diseño de la investigación	130
3.3 Enfoque de la investigación	131
3.4 Población y muestra	132
3.5 Método	133
3.6 Conceptualización y operacionalización de las variables	134
3.6.1 Variable independiente: Sistema integral abierto	136
3.6.2 Variable dependiente: Dinámica turística	138
3.7 Fuentes de información	139
3.8 Técnicas y procedimiento de recolección de datos	141
3.9 Contrastación de las hipótesis de la investigación	143
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	144
4.1 Resultado de las encuestas	145
4.2 Prueba de hipótesis	153
4.2.1 Prueba de la hipótesis general	154
4.2.2 Prueba de las hipótesis específicas	157
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	167
5.1 Conclusiones	168
5.2 Recomendaciones	172
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	175
ANEXOS	192

ÍNDICE DE TABLAS

		Páginas
Tabla 1	Llegada de visitantes internacionales e ingresos en millones de dólares.	19
Tabla 2	Clasificación de los atractivos turísticos.	24
Tabla 3	Atractivos naturales del Sur de la provincia de Veraguas.	28
Tabla 4	Dimensiones e indicadores de la variable independiente.	137
Tabla 5	Dimensiones e indicadores de la variable dependiente.	139
Tabla 6	Alpha de Cronbach.	142
Tabla 7	Contrastación de la hipótesis de investigación	143
Tabla 8	Diagnóstico del equipamiento e instalaciones del sistema turístico para el desarrollo del sur de Veraguas.	150

ÍNDICE DE FIGURAS

		Páginas
Figura 1	Entrada de pasajeros a la República según clase: años 2014 – 2018.	22
Figura 2	Metodología de un sistema integral de análisis del turismo (SIAT).	39
Figura 3	Sistema turístico de la parroquia Tendales.	43
Figura 4	Modelo sistémico para el municipio de Gramalote.	45
Figura 5	Sistema turístico de Neil Leiper.	74
Figura 6	Sistema turístico - SISTUR – Beni.	75
Figura 7	Sistema turístico – Molina.	88
Figura 8	Funcionamiento del sistema turístico – Boullón.	89
Figura 9	Sistema turístico – Izaguirre.	91
Figura 10	Sexo de los encuestado en el Sur de la Provincia de Veraguas.	146
Figura 11	Nivel académico más alto de los encuestados en el Sur de la provincia de Veraguas.	147
Figura 12	Años de dedicación al turismo de los encuestados en el Sur de la Provincia de Veraguas.	147

RESUMEN

La región del Sur de la provincia de Veraguas presenta una inigualable riqueza natural, favorables para las actividades turísticas. Observando que, aunque con todas estas características positivas para el turismo de esta zona, le hace falta una dinamización turística más contundente y por consecuencia, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, se propuso evaluar las implicaciones que ejerce un sistema integral abierto y su influencia en la dinámica turística del sur de la Provincia de Veraguas. La metodología que se utilizó fue de diseño no experimental y se enmarcó en la temporalidad transversal y de enfoque cuantitativo. La población en estudio fue personal que trabajan directa e indirectamente con visitantes y miembros de entidades gubernamentales, el cual se utilizó la totalidad de ese universo que fueron de 62 personas, y cuyo resultado arrojó a través del Chi Cuadrado, la confirmación de la hipótesis de trabajo: El sistema integral abierto puede influir mayormente en el ejercicio de la dinámica turística del sur de la provincia de Veraguas y el cual se apoyó con bases teóricas de las teorías general de sistemas, el sistema turístico, la teoría de la alineación y de la fenomenología.

Palabras Claves: Sistema integral, dinámica turística, teoría general de sistemas, sistema turístico.

ABSTRAC

The southern region of the province of Veraguas presents an incomparable natural wealth, favorable for tourist activities. Observing that, although with all these positive characteristics for tourism in this area, it needs a more forceful tourist revitalization and, consequently, the improvement of the quality of life of its inhabitants, it was proposed to evaluate the implications of an open comprehensive system and its influence on the tourist dynamics of the south of the Province of Veraguas. The methodology that was used was of non-experimental design and was framed in the transverse temporality and quantitative approach. The population under study was staff who work directly and indirectly with visitors and members of government entities, which used the entire universe of 62 people, and whose result showed, through the Chi Square, the confirmation of the hypothesis. of work: The open comprehensive system can greatly influence the exercise of tourism dynamics in the south of the province of Veraguas and which was supported with theoretical bases of the general theories of systems, the tourism system, the theory of alignment and the phenomenology

Keywords: Open comprehensive system, tourism dynamics, general systems theory, tourism system.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad de gran valor para las comunidades receptoras, les aporta grandes beneficios económicos y genera importantes fuentes de empleos, tanto directos como indirectos. De acuerdo con la OMT, “hoy día los ingresos por turismo son iguales o incluso mayores que los de las exportaciones de petróleo, de productos alimenticios o de automóviles”, con esta realidad, los objetivos de desarrollo sostenible planteados en la Agenda 2030, revaloriza al turismo como una estrategia de desarrollo económico, que promueve la erradicación de la pobreza.

Este crecimiento y desarrollo turístico es alcanzado cuando en los destinos se fomenta una planificación integral, dinámica y participativa, ese actuar sobre los destinos implica atender aspectos, macro como micro; entre los primeros se agrupan los factores económicos, tecnológicos, de seguridad, políticos, culturales y ambientales, mientras que en los segundos están los que se encuentran relacionadas directamente con los factores de atracción, gestión y productividad, como son los servicio de hospedaje, alimentos, agencias de viajes, transporte, la producción artesanal, las actividades naturales, socioculturales, de ocio, de diversiones y de espectáculos, entre otras.

Teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen en la configuración de un destino turístico y las interacciones que hay entre ellos, se debe ver la actividad turística desde una visión global de sistema abierto. De acuerdo con Sergio Molina, citado por Perini (2021) “el sistema turístico abierto es un sistema de intercambios que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico

que importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. (s/n)

Es necesario tener presente que el carácter del turismo no es estático, ya que sus escenarios evolucionan y fluctúan a lo largo del tiempo, apareciendo nuevos nichos que exigen ofertas creativas e innovadoras. En ese sentido, “los productos o servicios turísticos que hoy satisfacen una necesidad determinada pueden entrar en declive, si las empresas no son capaces de detectar esos cambios” (Serrano, 2002). En consecuencia, para que el destino sea competitivo debe fomentar, mejorar y diversificar su oferta mediante la inversión de infraestructuras, equipamientos y productos con criterios de sostenibilidad y calidad, ya que las actuales tendencias así lo demandan, hacer caso omiso a esta realidad, puede repercutir negativamente al desarrollo de la comunidad receptora.

Ante el creciente panorama de profundas transformaciones en las relaciones sociales y del proceso de globalización del capital económico y cultural, sumado a la difusión de redes globales en amplios sectores de la realidad económica, el turismo proporciona la redefinición de los usos de los territorios, agenciando las especificidades naturales y culturales de las regiones, y generando oportunidades de desarrollo social y económico. (Diniz-Carvalho & Moquete-Guzmán, 2011, p.445).

Bajo estas premisas, es primordial que los destinos estén en constante procesos de revisión para detectar algunas anomalías que pudiera estar interrumpiendo el normal funcionamiento, o para que emprendan estrategias que

propicien el mejoramiento y crecimiento del sector; ante este escenario, es fundamental que los gestores y actores implicados en la toma de decisiones, administradores y operarios turísticos se compenetren, sensibilicen y actúen de manera conjunta para que los destinos sean mayormente competitivos y sostenibles, ya que son estos los que están a cargo del funcionamiento y atención de los servicios de alimentos, alojamientos y transportes y por supuesto de su gobernabilidad, por ello, su eficiente intervención es necesaria para el éxito de estos.

En tal sentido, Serda (2007) acota que “la complejidad del turismo obliga a comprender y gestionar un conjunto de variables correspondientes a diversos ámbitos del conocimiento, por este motivo se hace necesario una administración multidisciplinaria del destino turístico”.

Por ello, este estudio persigue evaluar la realidad turística que presenta el turismo en el Sur de la provincia de Veraguas, lugar que ofrece inigualables atractivos naturales, se concreta en un análisis sobre el funcionamiento y relaciones que se producen entre los distintos subcomponentes del sistema turístico existentes en el contexto de estudio. Para ello, se levanta un diagnóstico que evidencia las condiciones de las variables internas del destino tanto físicas como operativas, que dan razón sobre los aspectos que hay que atender. Se espera que esta contribución sirva de norte para que los gestores y actores de la actividad propongan estrategias de crecimiento y promoción que revitalicen el sistema turístico del área y que la misma sirva de base para realizar otros estudios con mayor profundidad.

En el primer capítulo, se describen los aspectos generales de la investigación, se plantea las bases de antecedentes en el plano nacional como internacional, y los estándares cuantitativos y cualitativos del turismo nacional, el problema de investigación, los objetivos generales y específicos, y la justificación y se esbozan las hipótesis propuestas.

En el segundo capítulo se abordan las fuentes bibliográficas y documentales publicadas en revistas indexadas y en investigaciones científicas, una descripción amplia de las teorías del sistema turístico propuestas por diversos teóricos, constructos que fundamenta este estudio, y concluye con un marco conceptual para proporcionar mayor comprensión y entendimiento de los conceptos que enmarcan la investigación.

En el tercer capítulo se plantea el marco metodológico donde se puntualiza la metodología y técnicas de la investigación empleadas, se presenta el tipo, nivel y diseño de la investigación, siendo esta de tipo descriptiva y explicativa, de corte no experimental y transversal. En este apartado se recopilan la información y datos mediante la salida al campo, desarrollada mediante la aplicación de encuestas y de entrevistas a profundidad, ese procedimiento fue realizado en los meses de junio y julio del año 2021, con una muestra de 62 de los actores que aleatoriamente fueron seleccionados. Por otra parte, se efectuó mediante una guía de observación el registro e identificación de los diversos atractivos turísticos con los que cuenta el Sur de la provincia de Veraguas.

En el capítulo cuarto se exponen los resultados de la investigación por medio de cuadros y gráficas calculados a través de los programas de base de datos Excel

y SPSS 23, se aborda la contrastación de las hipótesis planteadas, mediante el chi cuadrada y la correlación de Pearson. Se culmina aportando algunas conclusiones y recomendaciones generadas del estudio, y se finaliza con la lista de referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Para iniciar este apartado, se debe indicar que el desarrollo del turismo a nivel mundial es una de las actividades de más rápido crecimiento y un importante rubro en la economía de muchas naciones, incluso hay regiones que viven totalmente de dicha actividad. Según el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) el turismo fue la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, después de los productos químicos y los combustibles, y por delante de la automotriz y de los productos agroalimentarios.

En relación con lo indicado en el párrafo anterior, es importante señalar que el papel del turismo es fundamental como motor de crecimiento y desarrollo económico y social a nivel mundial. Para el año 2019 la llegada de visitantes internacionales creció en un 5%, alcanzando la cuota de 1,500 millones de visitantes. Así mismo, en su informe: *International Tourism Results and Outlook*, indica que en el 2019 el turismo se mantuvo por décimo año consecutivo en un crecimiento sostenible, de los cuales se registraron 1,500 billones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, superando las expectativas, según la misma organización (Barómetro, OMT, 2020).

En correspondencia con la información anterior Túñez-López, Altamirano y Valarezo, citado por Piñeiro-Naval, et al (2017) aseveran que:

[...] el turismo es una actividad en evolución, dinámica, que se adapta fácilmente a los cambios sociales, políticos y económicos. Su

incidencia en el desarrollo de los países es evidente, por lo que se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía mundial. (p.1516)

Tabla 1

Llegada de visitantes internacionales e ingresos en millones de dólares (2014 – 2018).

Año	Cantidad de visitantes en millones	Ingresos en millones de dólares
2014	1,133	1,245
2015	1,186	1,260
2016	1,235	1,220
2017	1,326	1,340
2018	1,400	1,401

Nota: Elaboración propia a partir de los Barómetros de la Organización Mundial del Turismo (2013 – 2019).

Por ello, muchos países han apostado a acrecentar su oferta turística de acuerdo con su potencial natural, cultural y de actividades recreativas de manera sostenible y competitiva, publicitando, además, promocionado su producto, a través de variados métodos de publicidad nacional e internacional, con el propósito de atraer a la mayor cantidad de visitantes posibles y que con el apoyo de la autoridad local y gubernamental, mantienen un éxito en la recepción de millones de visitantes anuales.

El turismo internacional es, pues, uno de los principales sectores de exportación a nivel mundial, que representan alrededor del 30% de las exportaciones mundiales de servicios, llegando incluso a

porcentajes superiores al 50% en países donde el turismo tiene un papel económico mucho más importantes, como las islas. (Carvao, Sandra, 2010, p.19)

Se debe indicar que, Panamá no se ha quedado atrás con este avance del turismo mundial, el cual se ha caracterizado por su crecimiento ininterrumpido desde aproximadamente el año 2000. La actividad turística ha ido creciendo año tras año, debido al fortalecimiento de promoción y publicidad turística a nivel internacional, sumado a participación de Panamá en ferias internacionales y algunos otros eventos como el concurso de Miss universo en el año 2003 y diversos juegos deportivos.

Además, desde la entrega del Canal a Panamá, ha habido una proliferación de inversiones en materia de construcciones de hoteles de cadenas nacionales e internacionales, tanto en la ciudad como en las áreas costeras y diversos sitios de hospedajes en poblados y áreas rurales, apoyados por la Ley 80 del 8 de noviembre de 2012, que aprueba normas de incentivos para el fomento para la actividad turística en Panamá.

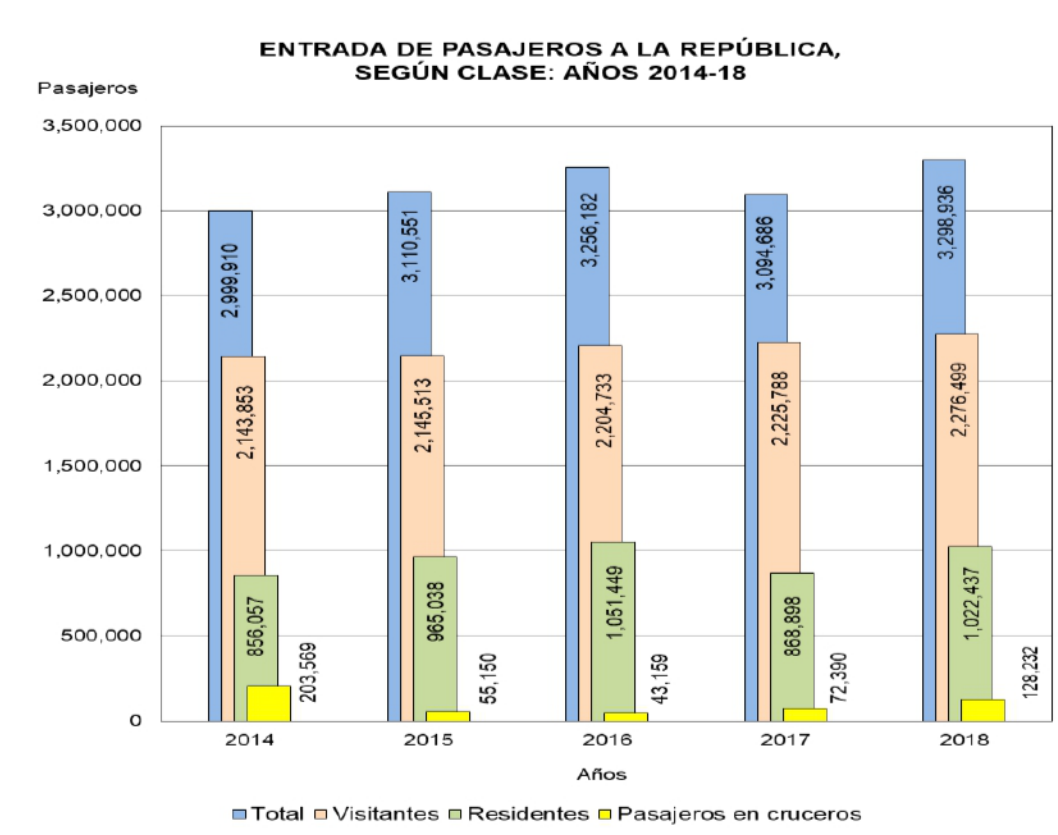
Adicional, en los últimos años se han incrementado las operaciones aéreas con aerolíneas que vuelan directo desde Europa, tales como: Turkish, Iberia, Air France y Lufthansa, entre otras; el empoderamiento de la línea aérea COPA líder en conexiones aéreas en todo el continente americano, la construcción del Puerto de Cruceros Colón 2000 y en proyecto, el nuevo puerto de cruceros en Amador; la apertura de una segunda terminal de vuelo en el Aeropuerto Internacional de

Tocumen (principal aeropuerto del país), además la extensión de la línea 2 del metro que conectará con el aeropuerto.

Igualmente, se han remozado algunos atractivos culturales, también han proliferado la construcción de centros comerciales, y significativamente, la puerta en marcha de Plan Maestro de Turismo de Desarrollo Sostenible, 2007 – 2020, es lo que ha hecho que el turismo se desarrolle de manera paulatina convirtiéndose en una de las principales actividades económicas, ocupando el primer lugar entre los grandes sectores de la economía por delante del Canal de Panamá y la Zona libre de Colón, que estuvieron, por muchos años, en los primeros lugares de ingresos económicos. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) la cantidad de visitantes que entraron al país en el año 2018 fueron de 3,298,936 pasajeros, lo que representó \$4,605 millones de dólares en ingresos y que también ha representado creación de miles empleos tanto directos, como indirectos en todo el país.

Figura 1

Entrada de pasajeros a la República según clase: años 2014 – 2018.



Nota: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Panamá. Movimiento internacional de pasajeros, año 2018.

De acuerdo con, lo establecido en el vigente Plan Maestro de Turismo 2020-2025, el sur de la provincia de Veraguas comprende Santa Catalina, Soná, Pacífico Veragüense y Coiba. Según este plan, esta zona es un destino turístico que se caracteriza por desarrollar actividades principalmente acuáticas. En el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá, 2007-2000 menciona que:

A pesar de la extensión de la provincia de Veraguas y de poseer costas en los dos océanos con playas aptas para turismo de sol y playa, la región Veraguas tiene solamente destinos potenciales,

identificados como Costa Caribe Veraguas en el extremo norte, supeditado a la construcción de la carretera que desde Santiago pasa por Santa Fe y llega a Calovébora en el litoral. Los otros destinos identificados son el Golfo de Montijo, el Parque Nacional Coiba y la playa de Santa Catalina, que se ha consolidado como destino internacional de surf. (p.469)

En el marco de las observaciones anteriores, el mismo Plan Maestro de Turismo también, hace referencia a las actividades turísticas a realizar:

Las costas del suroeste y del Golfo de Montijo tienen posibilidades para el desarrollo de productos relacionados con turismo de sol y playa, náutico y pesca deportiva, igualmente las islas del Parque Nacional Coiba constituyen un destino con potencial para innovación de productos en las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura y deportivo, sin omitir opciones de sol y playa de alto standing. (p.470)

Sumado a estas actividades, la presencia de las ballenas jorobadas es una actividad turística potencial con futuro internacional. De acuerdo con las indagaciones y diagnóstico del subsistema turístico realizado en el Sur de la provincia de Veraguas, se analizó cada uno de los componentes de su sistema turístico:

• Atractivos

El atractivo turístico es considerado un elemento fundamental para el desarrollo de la actividad, y el más importante de todo el sistema, de esta manera lo expresa Gurría Di Bella (1991) cuando manifiesta que son “[...] una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros” (p.48). Por otro lado, los teóricos Conti, et al, (2013) expresan que los atractivos turísticos son “el conjunto de bienes y servicios, materiales o inmateriales, estén o no institucionalizados bajo alguna categoría patrimonial, cuya característica definitoria es que poseen cierto grado de atraktividad para el visitante” (p.3).

Tabla 2.
Clasificación de los atractivos turísticos

Teórico	Definición	Clasificación
ACERENZA (1994)	El componente más importante del producto turístico «por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización «. Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas.	<u>Categoría-Atractivos de sitio</u> Tipo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturales ▪ Usos y costumbres ▪ Infraestructura <u>Categoría-Atractivos de eventos</u> Tipo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ferias y exposiciones ▪ Congresos y convenciones ▪ Acontecimientos ▪ Programado
GURRÍA DI BELLA (1997)	Es todo lugar constituido por una serie de características que llaman y atraen la atención de los viajeros, en concepto de naturaleza y cultura, éstos pueden ser permanentes o temporales.	<u>Categoría-Atractivos geomorfológicos</u> Tipo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Litorales ▪ Lagunas y depósitos de agua ▪ Corrientes de agua ▪ Volcanismo ▪ Relieves <u>Categoría-Atractivos biogeográficos</u> Tipo

- Agrupaciones animales
- Agrupaciones vegetales

Categoría-Atractivos Culturales

Tipo

- Históricos
- Contemporáneos (no comerciales)
- Contemporáneos (comerciales)

Categoría-Sitios Naturales

- Montañas
- Planicies
- Costas
- Lagos, lagunas y esteros
- Ríos y arroyos
- Caídas de agua
- Grutas y cavernas
- Lugares de observación de flora y fauna
- Lugares de caza y pesca
- Caminos pintorescos
- Termas
- Parques nacionales y reservas de flora y fauna

Categoría-Museos y manifestaciones

- Museos culturales históricas
- Obras de arte y técnica
- Lugares históricos
- Ruinas y sitios arqueológicos

Categoría-Folklore

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Ferias y mercados
- Música y danzas
- Artesanías y artes populares
- Comidas y bebidas típicas
- Grupos étnicos
- Arquitectura popular y espontánea

Categoría-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

- Explotaciones mineras científicas o artísticas
- Explotaciones agropecuarias contemporáneas
- Explotaciones industriales
- Obras de arte y técnica
- Centros científicos y técnicos

Categoría-Acontecimientos programados

- Artísticos
- Deportivos
- Ferias y exposiciones
- Concursos
- Fiestas religiosas y profanas
- Carnavales

BOULLÓN,
R. (2006)

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente.

RAMÍREZ
BLANCO, M.
(1994)

Los atractivos constituyen el elemento básico para el desarrollo del turismo, ya que éste se da cuando aquéllos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual

Categoría-Naturales

- Clima
- Bellezas naturales
- Parques
- Playas

	<p>y permanecer durante cierto tiempo fuera de él. "Elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caza ▪ Pesca <p><u>Categoría-Culturales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arqueología ▪ Arte prehispánico ▪ Arte colonial ▪ Arte moderno y contemporáneo ▪ Tradiciones y folklore <p><u>Categoría-Diversiones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro de diversión y esparcimiento ▪ Teatros ▪ Cines ▪ Centros nocturnos ▪ Fiesta brava ▪ Fiesta charra ▪ Eventos deportivos ▪ Hipódromos <p><u>Categoría- Centros de salud, recuperación y descanso</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centros balneoterapéuticos ▪ Centros y casas de salud
<p>MOLINA, SERGIO (1997)</p>	<p>Los atractivos son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él.</p>	<p><u>Categoría-Sitio Naturales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parques ▪ Desiertos ▪ Montañas ▪ Playas ▪ Lagos ▪ Ríos <p><u>Categoría-Manifestaciones Culturales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomía ▪ Museos ▪ Folklore ▪ Arquitectura ▪ Monumentos ▪ Sitios históricos ▪ Eventos programados
<p>WALLINGRE Y TOYOS (2010)</p>	<p>Atractivo turístico: Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivo natural y cultural de uso intensivo: recibe gran cantidad de turista. ▪ Atractivo natural y cultural de uso intermedio: Su área se reduce al atractivo y al espacio que lo rodea. ▪ Atractivo natural y cultural de uso restringido: El que recibe poca cantidad de turistas.

Nota: Elaboración propia a partir de los autores Acerenza (1994), Boullón (2006), Gurría Di Bella (1997), Ramírez Blanco, 1994), Wallingre y Toyo (2010).

Cada uno de los teóricos consultados han elaborado una definición y clasificación de atractivo turístico donde enfatizan la importancia que tiene para el desarrollo de la actividad, en su estructura y esencia son similares entre sí,

consideran aspectos de categorías y tipología naturales, culturales y eventos programados.

Seguidamente, se observan los atractivos turísticos del sur de la provincia Veraguas, según la propuesta de Sergio Molina:

Tabla 3

Atractivos naturales del Sur de la provincia de Veraguas

Categoría	Tipo	Atractivo	Observaciones
Sitio Naturales	Playa	Playa Santa Catalina	Santa Catalina, que alguna vez fue un pequeño pueblo de pescadores con relativamente pocos visitantes, se ha convertido en un destino de surf de renombre mundial para principiantes y profesionales por igual. Ubicada en la costa del Pacífico de la provincia de Veraguas, Santa Catalina es el lugar ideal para los amantes del surf. Es uno de los puntos principales de acceso a las Isla de Cébaco y Coiba se presentan los servicios de lanchas para los recorridos entre islas a sus visitantes que pueden apreciar la compañía de los delfines que juegan en las espumas que dejan el paso de sus lanchas en las travesías.
		Playa El Estero	Playa El Estero: Es una playa situada en el pueblo de Santa Catalina con mucho oleaje y muy conocida en todo el país, cerca de ella se encuentra una punta con olas con altura de hasta 20 pies, todos los años en esa punta se celebraba un campeonato de surf profesional.
		Playa Arrimadero	Playa Arrimadero: es muy atractiva para todo tipo de persona, sobre todo inexpertos en el nado por sus olas suave, es muy atractiva para niños y señores de edad avanzada. Todos los años en enero antes de la feria de Soná el comité ProDesarrollo de la sociedad realiza una actividad denominada festival turístico y deportivo, con presentaciones folclóricas, paseo en lancha, competencias de cayuco, escogencia de la reina del festival, cantaderas bailes, discoteca, ventas de comidas, todo tipo de bebidas, y ventas de productos agrícolas (verduras.
	Islas	Isla Granito de Oro	Granito de Oro es una pequeña isla (islote) que forma parte del Parque Nacional Coiba y se ha convertido en una de las paradas más populares para los visitantes interesados en tomar el sol, bucear en las aguas abundantes en peces de este parque o pasar un rato relajado en una de las playas más claras del mundo. Como su nombre lo dice es un Granito de Oro Veraguas Para el cuerpo y para el alma justo en el medio del Océano Pacífico.
		Isla Cébaco	Isla Cébaco, enclavada en el Golfo de Montijo, es el perfecto paraje de nuestra geografía para escapar del mundo y gozar el increíble estruendo que el silencio de la naturaleza le puede regalar. Cébaco es un lugar apacible, de gente tranquila, con kilómetros de playas vírgenes.
	Parques	Parque Nacional Cerro Hoya	Parque Nacional Cerro Hoya, lleva el nombre de la montaña más alta de la península, que mide unos 1.559 metros. Además, más de 95 especies de aves han sido identificadas en el parque, incluyendo la Guacamaya Roja, actualmente en peligro de extinción. Otras especies de aves que se pueden encontrar en el parque son el buitre real, el águila pescadora, tucanes y halcones negros de manglares. También alberga una gran variedad de mamíferos, reptiles, anfibios e insectos y cuenta con más de 30 especies de plantas endémicas.

		Parque Nacional Coiba	El Parque Nacional Coiba está situado en el Pacífico, al Sur de la Provincia de Veraguas, y con una extensión de 270,125 hectáreas protege ecosistemas marinos, insulares y costeros. Dentro de este Parque se encuentran las áreas insulares de Isla Coiba, Ranchería (Coibita), Jicarón, Jicarita, Afuerita, Canal de Afuera, Uvas, Contreras y Brincanco, así como las áreas marinas, que lo convierten en unos de los parques marinos más extensos del mundo y su plataforma continental. Este parque ofrece atractivos como playas, buceo y pesca a lo largo de todo su perímetro costero. Las arenas muy finas y la transparencia del agua son las características de las playas, como por ejemplo Playa Damas y Playa Blanca en Isla Coiba, además se pueden encontrar en las islas Granito de Oro, Ranchería, Uvas y Contreras.
	Ríos	En el sur de Soná se encuentran grandes extensiones hídricas.	Ríos Cate, San Rafael, Salmonete, Río Grand,
Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomía ▪ Museos ▪ Folklore ▪ Arquitectura ▪ Monumentos ▪ Sitios históricos ▪ Eventos programados 	Sitios Históricos	<p>Sitios Históricos Para los amantes de la arqueología, en el Parque Nacional Cerro Hoya, además de su densa vegetación, se encuentran las piedras más antiguas del país, son de mucho antes que Panamá separara los océanos y se convirtiera en el puente de las Américas, cambiando el clima del planeta y la historia del mundo.</p>
		Eventos programados	<p>Feria de Veraguas La feria Industrial, Agropecuaria, Turística y Artesanal de Veraguas con Sede en Soná; es uno de los eventos más concurridos de esta región, el cual se prepara con tiempo para poder brindarle a todos sus visitantes una serie de facilidades y entretenimientos necesarios para el éxito de ésta. Esta feria consta con una gran vegetación atravesada por causes artificiales bañados por el caudaloso Río San</p>
			<p>Paseo folclórico y de la pollera en Soná de Veraguas Desfile Folclórico y de la Pollera, en el Distrito de Soná, cada año el día 5 de noviembre, se realiza con mucho fervor patriótico, en este desfile se resaltan las facetas del hombre y la mujer de campo, se aprecian los carros alegóricos, conjuntos típicos y las empolleradas.</p> <p>Patrono de Soná San Isidro Labrador El 15 de mayo de cada año, tiene lugar la famosa fiesta patronal de Soná (San Isidro Labrador) donde los sonaños de todas las comunidades de Soná se reúnen celebran con alegría y emoción la fiesta del Santo Patrono de Soná.</p>

Nota: Elaboración propia a partir de la información de Municipio de Soná (19 de octubre de 2019) Cultura. Ceremonias y Fiestas. En <https://sona.municipios.gob.pa/cultura.php?page=567&idm=64>

Con respecto al cuadro anterior, en el Sur de la provincia de Veraguas, existen variados atractivos principalmente naturales, empero el más concurrido es la playa de Santa Catalina que se encuentra localizada en el distrito de Soná, aproximadamente a 110 kilómetros de Santiago de Veraguas, provincia de Veraguas. La particularidad principal de esta playa es que se posee olas de clase mundial para el deporte de surf, lo cual, esporádicamente, se ha utilizado para estos eventos internacionales y que ha recibido diversos visitantes de diferentes partes del mundo, generando divisas para la economía local. Se organizan varios eventos programados, ya mencionados en el cuadro y el carnaval.

A lo largo del recorrido, desde Santiago hasta Santa Catalina se pueden observar paisajes montañosos y pastos mejorados con hermosos ganados Brahman. Igualmente, se pueden admirar variedades de aves, halcones y reptiles de los cuales los visitantes disfrutan la toma de fotografías y videos para el recuerdo de su aventura.

Los atractivos marítimos son elementos que incitan a los visitantes a la recreación turística, tanto así que, el componente principal que son sus playas (Playa Santa Catalina, El Estero, La Punta, etc.) son los escenarios para el buceo, la pesca, y el disfrute de sus olas para el Surf, que, desde febrero hasta agosto, tiene olas de 6 a 9 metros de altura. También, se realiza actividades como el kayak, el buceo con tanque y el snorkel. Incluso, cuando la marea está baja, es escenario para caminatas y trotes en la arena.

La playa de Santa Catalina brinda la facilidad que, desde allí, los visitantes pueden acceder al transporte acuático que lo lleva hacia el Parque Nacional Coiba y a diferentes islas del Golfo de Montijo, tales como Isla Cébaco, Isla Gobernadora, Isla Montuosa y otras islas paradisíacas. Las playas están limpias y el acceso es fácil a todas ellas.

Otras de las atracciones de fama internacional es el Parque Nacional Coiba, creado por decreto ejecutivo en el año 1991, el cual protege ecosistemas marinos, insulares y costeros. Fue declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad por su exuberante biodiversidad y su gran variedad de especies. Sus visitantes disfrutaban principalmente del buceo y el snorkel para admirar la variedad de peces, en donde se destacan: el tiburón ballena, el tiburón tigre, y la manta raya.

En la actualidad el turismo no es entendido como un simple desplazamiento a un lugar donde hay algo, sino como una actividad más compleja y participativa. Se trata de ir a un lugar para hacer algo. Así pues, ya no basta con contar con recursos para ser contemplados, sino que es necesario construir servicios y productos que permitan realizar actividades y participativa [...] (Moreno-Melgarejo et al, 2011, p.2).

Los mares de Coiba son también el hábitat de cuatro especies de cetáceos: la enorme ballena jorobada o yubarta, la orca, el delfín moteado tropical y el delfín mular, además de contar con el arrecife de coral con más de 135 hectárea de extensión, el segundo más grande del pacífico tropical americano. “La Isla de Coiba como ecosistema isleño de altísimo valor natural, aporta atributos muy positivos a la imagen del territorio” (Visión 2050, Diagnóstico, Veraguas, 2018, p.113).

En cuanto a manifestaciones culturales solo celebran el día de la Virgen Santa Catalina, el 25 de noviembre con una caminata y el desfile del 3 de noviembre por parte de la escuela primaria.

- **Demanda**

No existe laboratorio turístico ni estadísticas que indiquen una cantidad específica de visitantes por temporada, ni de cuáles nacionalidades son las que más provienen al sur de la provincia de Veraguas. Sin embargo, según los moradores, la mayoría de sus turistas vienen de Estados Unidos, Canadá y de países europeos como Francia, Alemania e Inglaterra; y en pocas proporciones, algunos visitantes nacionales. Todo esto antes de la pandemia, empero, en estos momentos de pandemia, están llegando más visitantes nacionales que internacionales.

Al preguntarles a algunos turistas internacionales el motivo por el cual visitaban Santa Catalina, contestaron que el principal motivo es conocer la isla de Coiba. El segundo motivo es por la práctica el surf, en la playa El Estero. Por ende, el poblado de Santa Catalina se beneficia de este turismo, debido a que, en la isla de Coiba, por ser un parque nacional no existen, ni pueden existir equipamiento turístico, factor que, el poblado de Santa Catalina sí les ofrece y recibe el beneficio económico y laboral.

Dentro de los atractivos también se cuenta con la oferta de cursos de surf que ofrece la familia Ortega, propietarios del Hostal Familiar Rolo, quienes los cinco miembros de la familia son surfistas profesionales.

- **Instalaciones y equipamiento**

El área de Santa Catalina cuenta con 12 establecimiento de hospedajes con 256 camas, según lo registrado en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico 2020 – 2025 (p.122). Sin embargo, en la página turística Booking.com, existen 22 sitios de alojamientos publicitados, de los cuales 10 cuentan con restaurantes. Los demás, ofrecen el servicio de cocina completa y áreas de barbacoa, además de otras facilidades como alquiler de bicicletas, tablas de surf, snorkel, kayak, y tour hacia la isla de Coiba.

En cuanto a otros sitios de hospedajes, según el proyecto de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT): Visión 2050, Diagnóstico, Veraguas (2018), existen “cerca de 100 viviendas ofrecen servicios de alojamiento turístico en la provincia de Veraguas como Airbnb, la mayoría de ellas localizadas en el Golfo de Montijo. (p.55)

De acuerdo con el diagnóstico observacional que se realizó en Santa Catalina, lugar más visitado en el Sur de la provincia Veraguas, el pueblo cuenta con un restaurante que ofrece pizzería -panadería y comida Italia; una fonda que ofrece comida criolla, un restaurante - bar que brinda variados platos y cocteles, un quiosco que ofrece café y postres, sumado a carritos de expendio de chucherías, como empanadas, perros calientes (hog dog) y arepas. Sin embargo, en este último caso, la sanidad y el aseo está en mal estado.

Cuando los visitantes (aquellos que solo visitan por un día) regresan de las islas no encuentran servicio higiénico ni baños para sus necesidades fisiológicas y de aseo, por lo que se considera que un futuro no muy lejano se pueda construir

servicios higiénicos y ducha y que sea administrador por miembros de la comunidad.

- **Infraestructura**

El acceso para el sur de la provincia de Veraguas solo puede hacerse por vía terrestre, y principalmente hacia el poblado de Santa Catalina, ubicado en el extremo sur de la provincia. La distancia en tiempo real es de al menos 2 horas desde Santiago, capital provincia; 3. 5 horas desde David, provincia de Chiriquí y de 5 horas desde la ciudad de Panamá.

El estado de las carreteras es bueno desde Santiago hasta la comunidad El Tigre de los Amarillos; de allí en adelante, tiene 14 kilómetro de carretera en mal estado hasta el poblado de Santa Catalina.

La frecuencia de los buses es muy escasa. Si se toma el transporte desde la ciudad de Panamá, deberá hacer el trasbordo en Soná, para tomar un segundo transporte que lo lleve a Santa Catalina. Aunque en la terminal de transporte de Soná informaron que entran al poblado 2 veces al día, según moradores, muchas veces solo llega una vez al día. Escasamente, se puede encontrar taxis debido a lo lejano de lugar con las zonas poblada como Soná y Santiago. “Esto es una barrera importante a la conectividad, ya que el horario de los buses muchas veces no permite un viaje de un solo día, lo cual dificulta y resta competitividad a los destinos” (Plan Maestro de Desarrollo Turismo Sostenible 2020-2025, p.125).

Algunos moradores cuentan con lanchas personales el cual brindan el servicio de trasladado a las islas del golfo de Montijo y principalmente a la Isla de Coiba, sin

embargo, la mayoría no le dan mantenimiento a las mismas y las embarcaciones muchas veces están en mal estado.

En cuanto al servicio de telecomunicaciones, los sitios de alojamiento brindan el servicio el wifi ya que, después del hospedaje y alimentación, es el principal servicio que solicitan los turistas, sin embargo, hubo quejas que la conexión del wifi no es constante y tiene caídas la red. Todos estos sitios de hospedajes también cuentan una página web o internet en donde ofrecen su oferta a nivel mundial. Además, hay comunicación a través de celulares, ya que la mayoría de los sitios de hospedaje no utiliza el teléfono fijo.

No existe alcantarillado, sino resumidero, ni tampoco servicio de agua potable, ya que todas las instalaciones turísticas cuentan con pozos de agua privados y tanques sépticos. La recolección de la basura es deficiente. El Municipio de Soná recoge la basura una vez a la semana, por la distancia entre el Municipio y el poblado.

En cuanto al ornato, en la calle principal del poblado, ruta donde la mayoría de los turistas pasan para tomar la lancha hacia la isla de Coiba, las calles, sus áreas y los establecimientos abandonados están en mal estado y con malos olores y las pocas viviendas son muy humildes a la vista. Sin embargo, la ruta para trasladarse hacia la playa El Estero, la calle está en buen estado, el paisaje es agradable, hay parque para niños y se observan los sitios de alojamientos en buenas condiciones y bien decorados.

No hay señalizaciones turísticas ni señalizaciones de tránsito, en ningún lugar a lo largo de la carretera desde Santiago, ni siquiera en el cruce de Soná y ruta

hacia Santa Catalina. El único intento de señalización que existe en este punto de la carretera está en el suelo dentro de un monte.

Los excursionistas que regresan de las islas no cuentan con baños públicos para necesidades fisiológicas.

- **Superestructura**

En el sur de la provincia de Veraguas, específicamente en el poblado de Santa Catalina, existe deficiencia instituciones gubernamentales afines al turismo establecidas, todas se encuentran en el distrito de Soná y mucho menos una oficina de la Autoridad del Turismo de Panamá. Son escasas las veces que la policía hace su ronda, la estación de policía se encuentra en Icaco, una comunidad a 15 minutos en auto de la comunidad de Santa Catalina.

No hay oficinas de bomberos, centro de salud, ni cruz roja. Tampoco cuentan con bancos ni cajeros de ATM. Este último condicionan a que las personas no se queden por mucho tiempo, ya que les limita comprar en las abarroterías, frutería, carritos de expendio o en la farmacia y tomar el servicio de taxis, según las entrevistas que se realizaron.

En nuestra corta estadía no vimos ningún miembro de SINAPROC en los alrededores. Según el señor Orlando Ortega, propietario del Hostal Familiar Rolo: “es deficiente su gestión, por lo que la gente del pueblo hace las veces de salvavidas; de esta manera ayudan al gobierno a que no se ahoguen las personas”.

En cuanto a los gremios turísticos, el único gremio que existe es la Cámara de Turismo de Santa Catalina, pero ellos se reúnen en las escasas veces que llega

alguien de la Autoridad del Turismo de Panamá, o el Municipio según las entrevistas realizadas.

La precariedad de los sistemas de salud del área refleja una vulnerabilidad en cuanto a estos servicios. La atención de estos servicios se realiza mediante una instituciones -MINSA CAPSI-, el cual da servicios de atención reducidos, convirtiéndolo en debilidad, en cuanto a la seguridad tanto para los residentes como para los visitantes.

- **Comunidad receptora:**

La comunidad de Santa Catalina pertenece al corregimiento de Río Grande, distrito de Soná, Provincia de Veraguas. El corregimiento tiene 3,875 habitantes, según la estimaciones y proyecciones de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010 – 2020.

En la actualidad, observando las viviendas en esta comunidad, nada ha cambiado, desde el diagnóstico realizado por Rivas-Ríos (2011) cuando dice que: “Hasta 1980 Santa Catalina, considerando la situación de sus viviendas, es una comunidad en condiciones de absoluta pobreza y marginada de la acción gubernamental” (p.3).

El ambiente de los residentes se puede reflejar en el grado de hospitalidad y cordialidad hacia los visitantes. Por una parte, por su naturaleza innata de amabilidad y, por otra parte, debido a que han comprendido que a través del turismo obtienen campo de trabajo, ya sea por emprendimientos propios o que son contratados por las diversas empresas turísticas y negocios complementarios. En

muchas ocasiones, a falta de agua, algunos lugareños llegan a los hostales a solicitar el vital líquido.

Existe una escuela primaria, pero el colegio secundario se encuentra en Carrizal, una comunidad a 30 minutos en auto desde Santa Catalina.

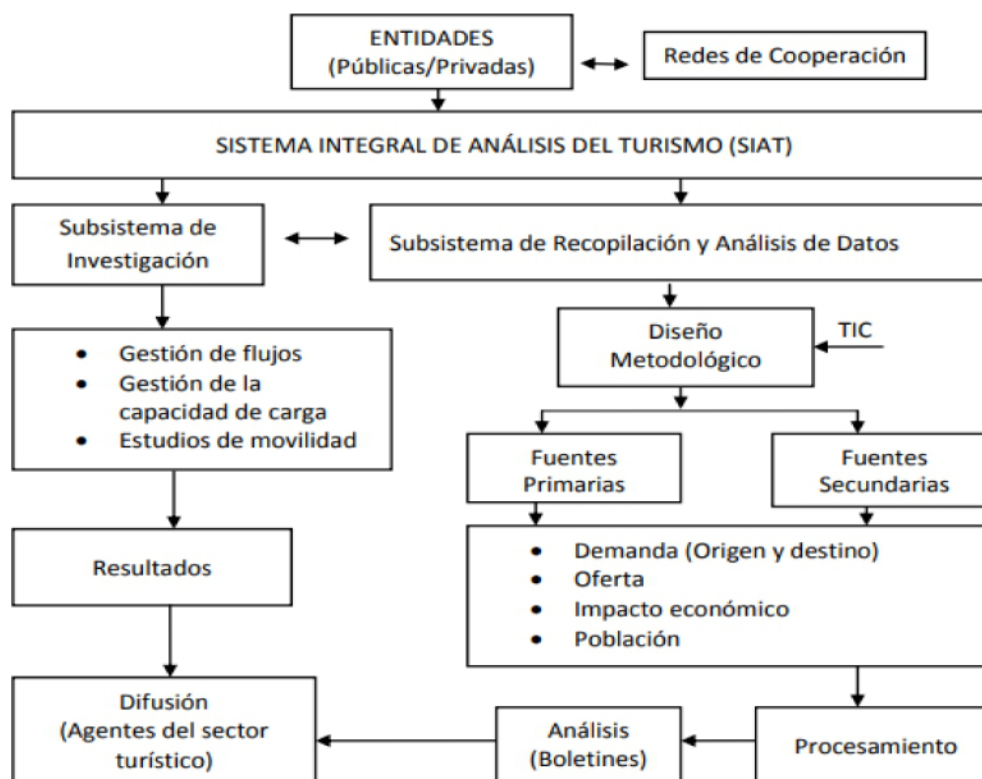
La comunidad se siente abandonada por parte de los entes gubernamentales, los cuales indican que la institución que más llega a la comunidad es el municipio de Soná, pero solo para cobrar los impuestos y nada más. Al mismo tiempo la Autoridad del Turismo de Panamá y la Autoridad Marítima, llegan de repente y después desaparecen por largo período.

Al mismo tiempo, los residentes consideran que el turismo ha crecido porque la isla de Coiba se vende sola a través de internet y también por el apoyo de la misma comunidad. Estos moradores “han sugerido el desarrollo de programas educativos enfocado en los valores, capacitación en turismo y la creación de áreas recreativas” (Ríos-Rivas, 2011, p.7).

- **Análisis de sistemas turísticos internacionales**

Una investigación realizada por Pérez-Guillarte (2015) propuso el diseño de un sistema integral de análisis del turismo (SIAT) en los destinos patrimoniales aduciendo que en dicho estudio se tomaron como modelos las ciudades de Córdoba, Ávila, Segovia, Salamanca y Santiago de Compostela; y la metodología a utilizar (Figura 2):

Figura 2.
Metodología de un sistema integral de análisis del turismo (SIAT)



Nota: Pérez-Guillarte (2015). Diseño de un sistema integral de análisis del turismo (SIAT) en destinos patrimoniales. *Investigaciones Turísticas* (10), 5, p 68.

Dentro de las conclusiones de esta investigación, el autor asevera que los observatorios turísticos son la herramienta más utilizada en ciudades patrimoniales, pero también que éstos se hallan orientados básicamente al estudio de la demanda y la oferta; la creación y mantenimiento de una base de datos; el análisis periódico de la información, además su comparación con análisis previos; el desarrollo de investigaciones específicas sobre eventos que generan turismo; y la redacción del boletín informativo del observatorio turístico; proporcionar una herramienta para

gestionar la información científica sobre el turismo en la ciudad y posibilitar un eje de análisis a los organismos públicos y privados del sector.

Este autor, igualmente manifiesta que:

[...] es necesaria la disponibilidad de herramientas que permitan un análisis integral del desarrollo de la actividad turística en el destino. El monitoreo sistemático de determinados indicadores turísticos resulta clave para la toma de decisiones. De este modo, se impone el estudio de aspectos como: la demanda turística (perfil sociodemográfico, comportamiento, preferencias, satisfacción, imagen, etc.), el comportamiento de las empresas que intervienen en el mercado turístico, el impacto del turismo en el conjunto de la economía o la satisfacción de la población local (p.59).

En este aspecto, el autor aconseja que, para obtener un estudio de los indicadores de la demanda, del equipamiento e instalaciones, del mercado y del efecto económico, se debe contar con recursos que posibiliten la oportunidad de conocer el desarrollo integral de un destino.

Igualmente, se concluyó que la población juega un papel imperante en la percepción del beneficio del turismo, no solo como receptores de visitantes sino también como emprendedores de nuevas ofertas turísticas. Esta autora finalmente concluye que: “el Sistema de Integración de Análisis del Turismo (SIAT), debe lograr la integración entre los diferentes actores involucrados para lograr una acertada planificación y gestión turística del destino” (p.72).

De igual modo el estudio de Rodríguez-Herrera, et al (2017), cuyo artículo científico se titula: "Dinámica Relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir de análisis de redes", el cual el objetivo de la investigación profundiza que, mediante la implementación del análisis de redes, se analizan la dinámica relacional y los impactos que éste ha generado, en uno de los destinos integrantes del citado programa. El mismo se pone de manifiesto que, con el afán de integrar variadas localidades a la dinámica turística, para incentivar con ello su crecimiento, el gobierno federal mexicano, impulsó el Programa de Pueblos Mágicos, en donde se incorporó diversas comunidades a lo largo y ancho del país, cuyo objetivo fueron: estructurar la oferta turística y diversificada, la creación de productos turísticos de acuerdo a las características de sus localidades, la creación y modernización de los negocios turísticos, que las comunidades receptoras participen y se beneficien del turismo.(p.91)

El siguiente ejemplo es la investigación que realizaron Aponte et al (2020) titulada: "Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador". Estas autoras enuncian que turismo es una de las principales actividades económicas de la parroquia. El objetivo principal de dicha investigación fue analizar los elementos internos del sistema turístico de la parroquia Tendales y en el cual se identificó, como problema de investigación, el limitado conocimiento sobre la interacción de su sistema turístico. Para el análisis del sistema turístico se consideró evaluar los elementos de superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad receptora. Según las autoras, los resultados obtenidos pusieron de manifiesto que existen barreras y

fortalezas que condicionan el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Tendales.

En lo referente a la “superestructura” se determinó que la higiene y la seguridad, las políticas y las regulaciones, así como la difusión del atractivo son barreras que limitan el desarrollo del turismo en la parroquia. Los “atractivos” son las mayores fortalezas que poseen; sin embargo, presenta debilidades en cuanto a “planta turística” y actividades que se practican en el atractivo, debido a que existen pocos establecimientos que prestan servicios de hospedaje, venta de alimentos y bebidas; y demás servicios que complementan el desarrollo de la actividad turística.

En cuanto a la “demanda”, existen debilidades a causa de la falta de datos estadísticos de la cantidad de visitantes recibidos en los sitios visitados. Esto confirma que también tenemos debilidad de conocer la demanda en nuestros atractivos turísticos muy visitados en Panamá.

Por otro lado, y referente al elemento “comunidad receptora” de la parroquia Tendales, se comprobó que existen pocos profesionales especializados en turismo laborando en el sector administrativo u operativo; lo cual no favorece la prestación de servicios turísticos y se evidencia la poca especialización en el área turística.

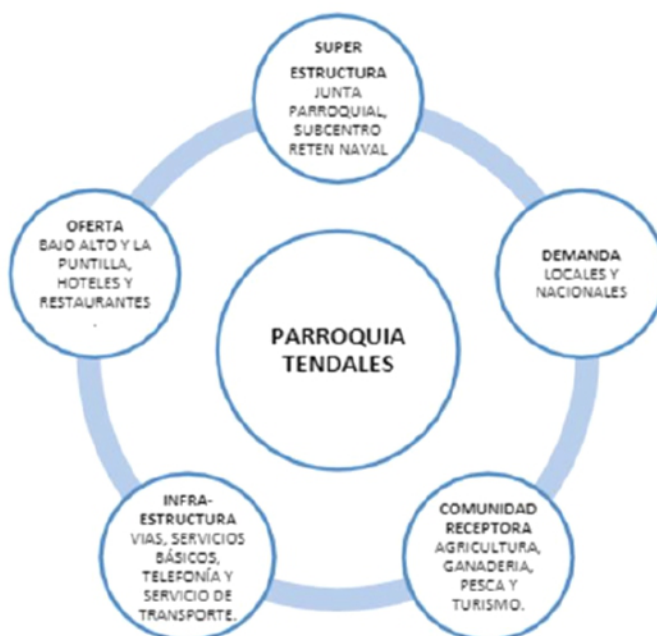
Igualmente, estas autoras citan a Noboa (2018), que en su trabajo de investigación titulada “Análisis de las casas flotantes sobre el río Babahoyo como potencial producto de turismo cultural”; hace referencia a los servicios básicos, sostenibilidad, señalética, seguridad, comunicación y amenazas que se hallan en el entorno, lo

que permite que el lugar posea mayores posibilidades de desarrollo local. (p.49)

Esto pone de manifiesto que no debe haber debilidad en materia de servicios básicos, lo cual se debe contar con regulaciones adecuadas para el aprovechamiento de los recursos turísticos.

Figura 3.

Sistema turístico de la parroquia Tendales



Nota: Aponte et al ((2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. Kalpana, Revista de Investigación, Núm. 19, p. 46.

Otro ejemplo que hace referencia y refleja las características de los sistemas turístico, se menciona a Cancino et al. (2020) cuyo título y objetivo es plantear un Modelo Sistémico Turístico para el Municipio de Gramalote, Colombia. El modelo usado en esta investigación es de cinco niveles del sistema turístico de acuerdo con

lo propuesto por Montaña et al. (2001) y, Barbosa y Zamborini (2001), cuya finalidad es identificar los atractivos y principales actores turísticos del municipio. Manifiestan los autores de esta investigación que:

[...] de acuerdo con la información documental y de campo compilada el municipio de Gramalote se encuentra localizado en un territorio caracterizado por montañas y ríos, con una gran riqueza en cuanto a los atractivos naturales e histórico cultural en los cuales el agua, las cavernas, los paisajes de flora y fauna, las fiestas religiosas, la cultura campesina y los vestigios indígenas constituyen los ejes fundamentales. (p.3)

El trabajo concluye que el modelo sistémico propuesto para el municipio de Gramalote contribuyó a desarrollar un diagnóstico de acuerdo con los niveles (micro, meso, macro y meta). Se considera importante gestionar la implementación de acciones de mejora de la planta turística in situ, la infraestructura vial y la promoción de los atractivos, en aras de generar un mayor flujo de turistas hacia el municipio. También concluyen que la participación de los actores involucrados es fundamental, ya que el esfuerzo del desarrollo del destino turístico debe ser integrador; los actores deben trabajar de manera coordinada, planificada y debe incluir las expectativas reales de los beneficios sociales, culturales y ambientales que proporciona el desarrollo turístico. (p.6)

Figura 4.
Modelo sistémico para el municipio de Gramalote



Nota:

Cancino, S.; Ortiz-Flores, J y Cancino-Escalante, G. (2020). Modelo sistémico turístico para el municipio de Gramalote, Colombia. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, (8), p.3.

- **Desarrollo del turismo en Panamá en la actualidad**

El crecimiento del turismo en algunos destinos de Panamá se ha ido desarrollando por la gestión de la Autoridad del Turismo de Panamá, el apoyo económico de algunos organismos internacionales, el interés de los actores sociales, principalmente de los gremios de cada segmento y por el apoyo de algunos municipios que han firmado convenio con la entidad gubernamental, para en conjunto, planificar, desarrollar y promover los destinos, entre ellos Pedasí, Santa Fe de Veraguas, Boquete y Antón.

Igualmente, con el objetivo de sentar las bases de colaboración para el fortalecimiento y participación del Municipio de Panamá en la gestión de la actividad turística del destino Ciudad de Panamá, el Administrador General de la Autoridad del Turismo de Panamá Iván Eskildsen y el Alcalde del Municipio Capitalino José Luis Fábrega firmaron un convenio para crear un plan de acción a desarrollar a corto, mediano y largo plazo, para así lograr una oferta turística competitiva, diversificada y complementaria de este destino prioritario del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. (Autoridad del Turismo de Panamá).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), le aprobó a la Autoridad del Turismo de Panamá, un préstamo de 100 millones de dólares para ejecutar programas de Desarrollo Territorial Integral en los Destinos Turísticos en Bocas del Toro, Boquete y Pesasí (Nacional FM, 2018).

El presupuesto total de inversiones para el sector turismo para el periodo descrito (2020-2025) se calcula en \$301.9 millones, de los cuales \$169.3 millones provendrán del Fondo de Promoción Turística (Promtur) y \$100 millones del préstamo ya aprobado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y refrendado por la Contraloría. (Periódico La Estrella de Panamá, Sept. 2020).

Brian Mullis, fundador de la organización Sustainable Travel International, entregó a la ATP un aporte con sus recomendaciones al borrador del plan de turismo sostenible 2020-2025, entre las que sugiere asegurar que el plan no solo aporte al

desarrollo económico del país, sino que también, con un enfoque holístico, se establezca entre sus objetivos principales el bienestar de las comunidades, residentes en los destinos y el medio ambiente.

De acuerdo con el titular de turismo, los aportes de Mullis al plan de turismo sostenible son de enorme valor, ya que con ello Panamá se preparará de mejor forma para cumplir con las tendencias actuales de los viajeros.

Mientras que Brian Mullis y Diwigdi Valiente, encargado de la Oficina de Asuntos de Sostenibilidad de la ATP, indicaron que: “Circuitos turísticos”, “acceso al destino”, “patrimonio cultural y natural distintivo”, “alianzas estratégicas”, “demanda del mercado o flujo significativo de visitantes” resaltan entre el conjunto de criterios considerados que arrojó el estudio realizado por ello”. (Periódico La Estrella de Panamá, 28 de septiembre de. 2020).

Cabe destacar que el Plan Maestro de Turismo Sostenible, aprobado en septiembre del 2020 por el Consejo Nacional de Turismo (CNT), establece como prioridad crear modelos de gobernanzas a nivel nacional, regional y local, en destinos como: Bocas del Toro, Boquete y Tierras Altas, Santa Catalina, Pedasí, Riviera Pacífica, Taboga y Portobelo, a fin de darle sostenibilidad en el tiempo a las estrategias que se tracen. Eskildsen mencionó que la ATP tiene un inventario de atractivos patrimoniales, basado en las rutas de patrimonio azul, verde y cultural, que

se requieren articular y trabajar con las comunidades, para que se apropien de ese lenguaje, y así cerrar el círculo para poderlos mercadear local e internacionalmente.

Irene Ortiz, coordinadora de la Unidad Técnica del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, (PMTS), por su parte, manifestó que estos comités público-privado, deberán ser creados mediante acuerdo municipal y aprobados por el Consejo Municipal de cada región, para que tengan carácter de ley y estarán conformados por actores locales: cámaras de turismo, alcaldías, organizaciones sin fines de lucro y la comunidad, para ir implementando las estrategias del PMTS. (Periódico La Estrella de Panamá, 4 de febrero de 2021).

A pesar de los inminentes esfuerzos que se han realizado por parte de la Autoridad Turismo de Panamá y otros organismos Internacionales, a través de planes maestros para el desarrollo sostenible de la actividad turística de nuestro país, cabe señalar que los modelos o esquemas relacionados con un sistema integral no se han visto concretizado de forma viable para el desarrollo de la zona sur de la provincia de Veraguas, por tal motivo, surgen interrogantes que no concretizan una dinámica turística efectiva para este destino.

Es imperante analizar desde el campo, cómo se relaciona el sistema turístico de una región, que, en este caso, hemos escogido el Sur de la Provincia de Veraguas, específicamente en el poblado de Santa Catalina y sus áreas aledañas,

debido a que cuenta con los elementos del sistema turístico, tal como los describen en las investigaciones consultadas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por lo antes expuesto, surgen las siguientes interrogantes que permitirán esclarecer la situación presentada, ¿En qué medida un sistema integral abierto influye en la dinámica turística del sur de la provincia de Veraguas? ¿Qué implicaciones positivas y negativas pueden ejercer influencia en la dinámica turística en el sur de la provincia de Veraguas?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El turismo en su concepción es un sistema complejo y multidimensional, que acciona a través de una secuencia de factores estructurales y dinámicos, en diversos contextos, y tiempo determinado, opera a través de redes productivas que interactúan al unísono para atender las necesidades de los turistas, y generar vivencias y experiencias placenteras. Los elementos que conforman el factor estructural se visualizan en los atractivos, los servicios y la infraestructura específica y básica; en cuanto al factor dinámico, se evidencian los turistas, los anfitriones, los actores públicos y los privados, que están directamente vinculados con la operatividad de la actividad.

En consecuencia, estas redes productivas, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras y a generar ingresos, fortaleciendo los

gobiernos y empresas locales, esto se asocia mediante el crecimiento económico, la empleomanía, la infraestructura y los servicios de apoyo, elementos primordiales que cubrir la atención y necesidades de la demanda turística.

Para conseguir estas mejoras, las redes productivas deben operar estratégicamente como un todo, para optimizar el desarrollo turístico del territorio y ofertar recursos y servicios competitivos de valor. Esto se logra, cuando existe disponibilidad y compromiso de los actores en el impulso de programas y proyectos de intervención socioculturales, económicos y ambientales, además cuando se alcanza la estabilidad y optimización de los recursos y servicios turístico, de forma sostenible y responsable.

El estudio se contextualiza en el Sur de la Provincia de Veraguas, es un destino que posee varios atractivos naturales de gran belleza y valor, aunque su oferta de servicios turísticos es limitada, brinda la atención al visitante; en concordancia la presente investigación persigue analizar cuál es el enfoque sistémico que predomina en el área, si existe relación entre sus actores o sin son llevadas bajo los principios del enfoque del sistema integral abierto que se promulga; que la relación con el entorno debe ser constante, integrada, holística, sostenida y responsable. Para ello, se requiere levantar un diagnóstico que refleje las condiciones físicas y operativas de los atractivos, infraestructuras y servicios presentes en la región, como también, conocer qué proyectos se han desarrollado en beneficio de la población. De esta forma, se pretende concebir estrategias que dinamicen la gestión y operatividad del turismo en el destino, identificando y

articulando los actores, en miras a ofertar un servicio de calidad, eficiente y sostenido, para generar respuestas de valor, en la satisfacción de las experiencias de los turistas y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

La justificación de la investigación indica el porqué de este estudio exponiendo sus razones y demostrando que es necesario e importante y argumentando las razones que le motivan a proponerlas y realizarlas, así como determinar la dimensión para conocer su viabilidad. (Bernal 2000, Hernández-Sampieri 2014, Méndez-Álvarez 2020).

Considerando que en la justificación se debe exponer las razones e importancia del estudio se procede a continuación expresar los siguientes fundamentos:

Se considera que el estudio se enmarca en una justificación práctica, ya que los datos recopilados sobre las condiciones de la operatividad de la actividad turística del Sur de Veraguas pueden ser utilizados por las organizaciones e instituciones que están relacionadas con la normativa, administración y fomento de la actividad, para debatir y contrastar sobre el futuro del turismo en el destino. El reconocimiento de sus fortalezas y debilidades, sirven de base a los actores para sugerir cambios en materia de políticas y procedimientos para el desarrollo óptimo y responsable del turismo en la región.

De igual manera, el estudio se enmarca en una justificación metodológica, ya que se propone un instrumento para entender el papel que juegan las relaciones entre los actores públicos, privados y sociales, en favor del desarrollo del turístico. Este modelo, es una nueva forma de mirar el sistema, pues, pone de manifiesto el valor que tienen las relaciones de los actores turísticos, en la gestión y dinamización de la actividad en la región, siendo esta el núcleo central del modelo Sistema Integral Abierto. Esto no quiere decir, que los atractivos, las infraestructuras, los técnicos, y la comercialización turística no sean elementos importantes en este modelo, de hecho, el valor de éste es la contribución de múltiples e integrados elementos que conforman un único sistema.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general:

- Evaluar las implicaciones que ejerce un sistema integral abierto y su influencia en la dinámica turística del sur de la Provincia de Veraguas.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar las características y condiciones de los componentes que interactúan en el sistema integral abierto dentro de la región del sur de la provincia de Veraguas.
- Analizar cómo los componentes del sistema integral abierto pueden ejercer mayor influencia en la dinámica turística del Sur de la provincia de Veraguas.

- Determinar cómo el sistema integral abierto influye en la dinámica social, económica, cultural, territorial y ambiental la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas.

1.5 DELIMITACIÓN Y ALCANCE

El marco de acción de este estudio abarca el Sur de la provincia Veraguas, específicamente, Playa Santa Catalina y área aledañas tales como: Parque Nacional Coiba, Playa El Estero, Isla Gobernadora, Playa la Punta, Isla Cébaco, Playa Santa Catalina, pertenecientes al Distrito de Soná, Provincia de Veraguas, República de Panamá, y cuya importancia para el turismo ha generado grandes expectativas para las inversiones, al poseer innumerables características que se consideran son materias primas para los tipos de turismo que se pueden desarrollar, y en el cual se beneficiarían los actores sociales, tales como: los microempresarios, los medios de transportes, los guías de turismo y la comunidad en general, además de mejorar el ornato y aseo, el cuidado del ambiente y el paisaje urbanístico.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis general:

H_i = El sistema integral abierto pueden influir mayormente en el ejercicio de la dinámica turística del sur de la Provincia de Veraguas.

H_o = El sistema integral abierto no puede influir mayormente en el ejercicio de la dinámica turística del sur de la provincia de Veraguas.

1.6.2. Hipótesis específicas

H_{e1} = Los componentes o elementos que forman parte de un sistema integral abierto están vinculados con la interacción de estos sistemas.

H_{e0} = Los componentes o elementos que forman parte de un sistema integral abierto son elementos independientes con la interacción de estos sistemas.

H_{e2} = Una mayor integración de los componentes del sistema abierto puede garantizar mayor competitividad en la dinámica turística del Sur de la Provincia de Veraguas.

H_{e0} = Una mayor integración de los componentes del sistema abierto no puede garantizar mayor competitividad en la dinámica turística del Sur de la provincia de Veraguas.

H_{e3} = El sistema integral abierto puede influir más en la dinámica social, económica, cultural, territorial y ambiental en la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas.

H_{e0} = El sistema integral abierto no puede influir en la dinámica social, económica, cultural, territorial y ambiental en la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas.

1.7 LIMITACIONES

La limitación más significativa que se presentó durante el desarrollo de la investigación fue la distancia donde encuentra el Sur de la provincia de Veraguas,

que está a 5 horas de la ciudad capital, por lo que restringió el poder obtener mayor población de estudio.

La otra limitante, fue entrevistar a directores de organismos gubernamentales, ya que fue difícil contactarlos, y en caso de obtener una cita para reunirnos, por una u otra razón, no podían cumplir con la cita el día especificado, por lo que se tuvo que poner la encuesta a funcionarios.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Generalidades conceptuales

La actividad turística tiene un efecto positivo en las economías locales, debido a los ingresos procedentes de los gastos en que incurre el turista en su estancia: (alojamiento, restauración, transportes, guías turísticos). Como resultado de estos se incrementa significativamente el mejoramiento de vida de esas comunidades.

Esto es posible cuando se cristaliza en el mercado la dinámica entre compradores y vendedores, cuando se genera un desplazamiento significativo en el destino y cuando existen ofertas competitivas y promocionales de alto nivel, aunado a factores como la seguridad, calidad y sostenibilidad.

La naturaleza y dinámica del turismo impacta directamente en los actores que intervienen en el proceso: el turista que busca fundamentalmente la satisfacción de su experiencia de viaje, el empresario se enfoca en la rentabilidad del negocio y el residente busca elevar el nivel y calidad de vida de la población. (Castellucci, 2011). Comprender esta naturaleza y dinámica es fundamental para que la actividad se lleve a un nivel de calidad y eficiencia.

La coordinación e integración de los factores antes mencionados, juntamente con la infraestructura, atractivos, recurso humano, y comunidad receptora es una condición necesaria para que un destino se desarrolle exitosamente.

De acuerdo con Castellanos-Verdugo, citado por Orgaz-Aguera y Moral-Cuadra (2016) “los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de

una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales “[...] (p.1).

Debido a las nuevas formas de regulación, negociación y gestión, que requiere la actividad turística en la actualidad, hay que recurrir, para ser eficaces, al conocimiento del estado actual de todos los elementos y factores que intervienen en el desarrollo turístico de un área, para detectar eslabones que interfieran en el buen funcionamiento y dinamismo de los componentes del sistema, y poder hacer las adecuaciones pertinentes en miras a desarrollar un turismo sostenible.

En la búsqueda de información se evidencia claramente una amplia literatura de temas específicos sobre la demanda, la oferta, competitividad, la calidad, la tecnología, planificación y territorio, e implicaciones ambientales, entre otros; estos dejan ver diversos puntos de vistas de acuerdo a los autores que han abordado estos temas, que merecen un alto reconocimiento porque han contribuido con la construcción teórica y estructural de la gestión del turismo; sin embargo, la literatura referente al enfoque del turismo como sistema integral abierto y su dinámica relacional, es considerablemente escasa.

Para adentrarnos al tema que nos atañe y lograr mayor entendimiento de éstos (teoría general de los sistemas, el turismo como sistema y el enfoque integral abierto), se presentan algunos aportes teóricos que han ofrecidos destacados

estudiosos en diversos contextos de la ciencia, entre los que están Bertalanffy (1986), Bertoglio (1993), Luhmann (1995), Izaguirre (2010), Kenneth-Kendall (2011), entre otros.

En el ámbito turístico se presentan algunos modelos que orientan sobre los componentes, caracterización y limitaciones del turismo, además sobre la interpretación que ha tenido el sistema turístico, en su proceso histórico.

Existen muchas definiciones de sistema, debido al uso o contexto en que se utilice, algunas muy cortas, otras más elaboradas, pero, en su esencia y redacción convergen en similitudes que han sido aceptadas.

La etimología de la palabra sistema viene del griego *synistanai* y contiene nominativos que significan reunir, juntar, colocar juntos. Una de las definiciones que se encuentran en el Diccionario de la Real Académica de la Lengua Española dice “Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente, contribuyen a determinado objeto” (RAE, 2020).

La consideración más generalizada sobre la teoría general de sistema se ha atribuido a Bertalanffy (1985) quién ha sido considerado como el artífice de ésta. Para Bertalanffy manifiesta que esta teoría es “un sistema es un conjunto de elementos complejos interactuantes totalizadores” (p.56). De igual forma, se han

aportado diversas conceptualizaciones desde la perspectiva de cada uno de los estudiosos del tema:

“Un sistema es un conjunto de partes coordinadas para alcanzar ciertos objetivos”. (Bertoglio, 1993, pág. 147).

“Un sistema es una reunión o conjunto de elementos relacionados con un objetivo común”. (Lorenzon, 2020, pág. 15)

“Para Sommerville un sistema es una colección intencionada de componentes interrelacionados, de diferentes tipos, que trabajan en conjunto para lograr algún objetivo. (Córdiba & Yi, 2019, pág.15).

Si bien algunos de estos autores utilizan ciertos términos que particularizan la definición de sistema, es mucho mayor la semejanza que poseen entre sí, tomando en cuenta que el núcleo de la mayoría de estas definiciones se compone de tres aspectos principales: Conjunto, partes o grupo de elementos, la interrelación o interacción de estos y el objetivo o finalidad.

Fuera de este núcleo, las definiciones comienzan a diferenciarse basado en el contexto en el que cada autor expone su definición.

De hecho, algunas conceptualizaciones se precisan con el propósito de ofrecer una mayor orientación y comprensión del tema. El concepto de sistemas

ha sido utilizado por dos líneas de pensamiento diferentes. La primera es la teoría de sistemas generales, corriente iniciada por Von Bertalanffy y continuada por Bouldffig, Bertoglio y otros. El esfuerzo central de este movimiento es llegar a la integración de las ciencias. El segundo movimiento es más práctico y se conoce con el nombre de "ingeniería de sistemas" o "ciencias de sistemas" iniciada por la investigación de operaciones y seguida por la administración científica (Management Sciences) y finalmente por el Análisis de Sistemas. (Bertoglio, p.4).

En referencia Bertalanffy, citado por Domínguez, publica en el año de 1968 su libro *General System Theory*, que se consolida como la primera publicación en esta área, si bien hubo trabajos previos al respecto, fue en su literatura en la que se le da el nombre que hasta la fecha sigue siendo ampliamente utilizado; ofreciendo al estudioso de la ciencia de los sistemas, una visión ampliada, y al lector general un panorama de este adelanto (Von Bertalanffy, 1986). Por su parte, Bertoglio, aún y cuando la teoría general de sistemas es un enfoque interdisciplinario, y, por tanto, aplicable a cualquier sistema tanto natural como artificial, orienta más su literatura hacia ciertos sistemas particulares: las organizaciones humanas, además entre éstas, la empresa (Bertoglio, 1993); tomando, por supuesto, a Von Bertalanffy como su sustento principal.

A partir de la literatura de Von Bertalanffy, el resto de los investigadores de la materia han realizado trabajos que complementan la publicación primogénita, logrando en algunos casos clarificar muchos conceptos, en otros complementarlos,

y otros tantos realizar una reingeniería basada en aplicaciones actuales y considerando los avances tecnológicos, los cuales han tenido un gran impacto al respecto, motivo por el cual es pertinente incluir autores, contrastando sus definiciones para determinar aspectos en común y construir una literatura más nutrida. Así, Izaguirre- Sotomayor (2010) manifiesta que el concepto de sistema:

[...] permite visualizar a la sociedad como un "todo" generándose la visión holística de la sociedad, surgiendo al funcionar como un todo, la sinergia. Además, desde la perspectiva sistémica el turismo es un todo coherente e interdependiente, que es, a la vez, parte de otro sistema mayor. Los "sistemas abiertos" esbozan la realidad a través la distinción input/output (causas/efectos) (p.9).

De igual forma, Luhmann citado por Álvarez (2003), define que un "sistema es una forma con propiedades que le distinguen como unidad de una diferencia; una forma que consiste en la distinción de algo (el sistema) respecto del resto (el entorno) como la distinción de algo respecto a su contexto" (pág.23). Esta definición de sistema es una de las más peculiares si se compara con otros autores. Como se puede apreciar, los conceptos de elementos, relación y objetivos no se utilizan explícitamente en la formulación de la definición de Luhmann. De forma distinta, ésta se enfoca más en la diferenciación de un único elemento por sobre el ambiente en donde se encuentra, sin profundizar si dicho elemento está conformado de partes relacionadas ni la búsqueda de un objetivo en específico.

Por otro lado, Cardona-Patiño (2017) considera que:

Un sistema es la conjunción entre diferentes elementos que se relacionan entre sí para el cumplimiento de un fin determinado, todos los sistemas tienen una entrada, una salida y una retroalimentación, además existen dentro de un entorno con el que interactúan. También pueden ser contenedores o contenidos por otros sistemas. (p. 9)

Mientras que Beni (2019) opina que “un sistema puede definirse como un conjunto de partes que interactúan para lograr un fin determinado ...] (p.2).

Sin embargo, Kendall y Kendall (2011) señalan que todos los sistemas y subsistemas están interrelacionados y son interdependientes. Este hecho tiene implicaciones importantes, tanto para las organizaciones como para los analistas de sistemas que buscan ayudar a estas organizaciones a cumplir mejor sus objetivos. Cuando se modifica o elimina algún elemento de un sistema, también se afecta considerablemente al resto de los elementos y subsistemas de ese sistema.

Patino, Beni y Kendall también establecen sus definiciones de sistemas bajo los conceptos que hemos considerado núcleo de la mayor parte de las definiciones. Sin embargo, podemos ver cómo se incluyen de manera explícita ciertas características de los sistemas, las cuales son descritas en los trabajos de muchos de estos autores. Patino incluye los elementos de entrada, salida y retroalimentación. Beni explica que la interrelación entre elementos se da a partir

de ciertas reglas, planes o principios, que, si bien no forman parte de los conceptos propios del sistema, son esenciales para la explicación y sustentación de fenómenos naturales y sociales. Kendall, por último, utiliza el término “subsistema” para fundamentar una relación no solo entre elementos sino entre sistemas y subsistemas también.

2.1.2 Teoría General de Sistema (TGS)

A continuación, se presentan las ideas expresadas por investigadores en torno a la teoría general de sistemas, mismas que intentan describir sus particularidades o características.

En primer lugar, Hurtado (2017) ha descrito la Teoría General de Sistema, como una teoría matemática convencional, una metalengua, un modo de pensar, una jerarquía de teorías de sistemas con generalidad creciente” (pág.3).

En segundo lugar, Arnold y Osorio (1998) define la TGS como una forma ordenada y científica de aproximación y representación del mundo real, y simultáneamente, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinario. (s/n).

En esa misma línea Gutiérrez-Gómez (2013) manifiesta que:

La Teoría General de Sistemas es la historia de una filosofía, una metodología de análisis, el estudio de la realidad y el desarrollo de

modelos. A partir de los cuales se puede intentar una aproximación gradual en cuanto a la percepción de una parte de esa globalidad que es el universo, configurando un modelo de este no aislado del resto al que llamaremos sistema. (p.9)

La TGS busca abordar científicamente la comprensión de los sistemas concretos que forman la realidad, dejando a la física el abordaje de sistemas abstractos, surge como un nuevo esfuerzo en la búsqueda de conceptos y leyes válidos para la descripción e interpretación de toda clase de sistemas reales o físicos, busca explicación de los fenómenos que suceden en la realidad y que permite hacer posible la predicción de la conducta futura de esa realidad, a través del análisis de las totalidades y las interacciones internas de estas y las externas con su medio. (Paniagua, 2016. p.9)

Se la considera como una teoría de teorías, ya que busca reglas de valor general que puedan ser aplicadas a cualquier sistema y en cualquier nivel de la realidad. En conclusión, la teoría de sistemas tiene un enfoque dinámico, multidimensional y multidisciplinario. Consiste en un intento por explicar, complementar y ordenar todos los sistemas que se encuentran en la realidad (organismos, sociedades, etc.), pese a que puedan pertenecer a ramas diferentes.

Estas definiciones que se concentran fuertemente en procesos sistémicos internos deben, necesariamente, ser complementadas con una concepción de

sistemas abiertos, en donde queda establecida como condición para la continuidad sistémica, el establecimiento de un flujo de relaciones con el ambiente.

La sociedad para la investigación de sistema fue organizada en 1954, el cual su objetivo principal fue el impulsar el desarrollo de sistema teóricos. Uno de los pioneros y creador de la Teoría General de Sistema fue Ludwing Von Bertalanffy, como lo indican Panosso-Netto y Nechar-Castillo (2014) en su artículo Epistemología do turismo: escolas teóricas e proposta crítica, de la Revista Brasileira de Pesquinsa em Turismo, cuyo objetivo del artículo es analizar los problemas en la construcción del conocimiento del turismo y las escuelas teóricas en él, bajo una propuesta de epistemología crítica [...]. “Bertalanffy indica que: el enfoque mecanicista desestima la esencia de los fenómenos, en esta esencia el todo está integrado en sus partes y las partes de manera individual contienen al todo”. (Palmas-Castrellón et al. 2011, p.109)

Siguiendo a Bertalanffy Vásquez-Ramírez et al (2013), señala lo siguiente:

Si bien Bertalanffy estudió especialmente los sistemas biológicos, también hizo referencia al sistema social en las comunidades altamente diferenciadas; este sistema social presenta características constitutivas diferentes al de una comunidad primitiva, ya que los individuos tienen diferenciadas y definidas sus actividades, por lo que su interacción es, de igual forma, diferenciada [...]. El sistema funciona como ya se dijo, por el comportamiento de las variables de

acuerdo con la actividad que desempeñan y las relaciones derivadas de esta ocupación. Por ejemplo, lo social se constituye a partir de conductas individuales, por ende, para comprender el comportamiento de la sociedad, es necesario agrupar a determinados individuos de acuerdo con características y actividades semejantes que se desempeñan en el todo. Por esta razón, se requiere identificar las variables que son capaces de interactuar de acuerdo con un determinado tipo de relaciones, con la finalidad de conformar sistemas de acuerdo con ciertos intereses [...] (p.4).

Estos autores consideran que las conductas individuales encierran una serie de características y relaciones sociales necesarios para precisar variables competentes para interaccionar con el objetivo de configurar un sistema.

Por otro lado, Beni y Moesch (2017), aducen que:

La teoría de sistemas generales, defendida por Von Bertalanffy (1968), busca comprender la parte del todo y aceptar que el universo solo se conoce por las relaciones entre sus partes, siempre cambiantes, interrelacionadas, organizado en sistemas. Identifica propiedades estructurales que se manifiestan en sistemas de diferentes campos científicos. Asumiendo que las partes no se pueden conocer de forma aislada, sino dentro del sistema abierto a lo que pertenecen, que las relaciones no son causales y no dirigidas,

pero circular, y que el todo es diferente de la suma entre las partes.

(p.436)

Cabe señalar, sobre estas mismas aportaciones lo manifestado por Arnold y Osorio (1998) cuando dicen que: “Esas definiciones que nos concentran fuertemente en procesos sistémicos internos deben, necesariamente, ser complementadas con una concepción de sistemas abiertos, en donde queda establecida como condición para la continuidad sistémica el establecimiento de un flujo de relaciones con el ambiente”. (p.3)

Los aportes de Beny y Moesch (2017); y Arnold y Osorio (1998) coinciden en sus definiciones resaltando la concordancia y la relación que guardan entre sí. Sin embargo, Leiper (2000) citado por Panosso y Castillo (2014) explica el enfoque de esta teoría:

El propósito distintivo de la teoría general de sistemas es tratar con cualquier cosa o cualquier idea que parece compleja. El objetivo es reducir la complejidad. El valor es que después de que la complejidad se ha reducido, las cosas y las ideas se vuelven más fáciles de ser entendido, analizado y gestionado. La estrategia para lograr este objetivo es, en términos generales, rompe [divide] un todo (cosa o idea) en sus elementos, y luego identificar los atributos

esenciales de los elementos para ver cómo están conectados.

(p.130)

Complementando con los autores anteriores, para Arroyo et al, citado por Linares y Garrido (2014) manifiestan que:

La teoría general de sistemas implica que toda entidad o sistema forma parte de otro sistema mayor, con su correspondiente organización de entrada, procesamiento, salida y retroalimentación. Como propuesta teórica surgió con la intención de ser una alternativa a los enfoques analítico -mecánicos que fragmentaban la realidad, dividiendo los fenómenos en partes, tanto como fuera posible, para analizarlos separadamente, bajo la premisa de que todo problema puede ser solucionado separando sus partes fundamentales y analizándolas individualmente. (p.461)

Lo anteriormente descrito por Beni, Moesch, Leiper y Arroyo posee el mismo enfoque dicho de distintas maneras. Habiendo ya explicado el concepto de teoría general de sistemas, así también como descrito los resultados o efectos de su aplicación, estos autores profundizan en el origen o el motivo por el cual surge y se aplica la teoría general de sistemas. Ellos, en sus diversos estilos, explican que esta teoría nace y se aplica con la intención de reducir la complejidad (Leiper), separando el todo en partes con la premisa de que así los problemas pueden ser solucionados (Arroyo et al), tomando en cuenta también que el universo solo se puede conocer por la relación entre sus partes (Beni y Moesch). En pocas palabras,

para estos autores, la teoría general de los sistemas tiene como finalidad facilitar la comprensión y el estudio del universo, identificando partes interrelacionadas de un todo como medio de fragmentar la realidad, entender sus pequeños pedazos y así entender el todo.

De acuerdo con el razonamiento de García-Velásquez y Pereira-Oliveira (2016) explica que:

La Teoría General de Sistema es intencional ya que cuando se aplica, permite la comprensión dada la realidad. Del mismo modo, se puede decir que la Teoría General de Sistema tiene estrecha relación con las características de la actividad turística, actividad que resulta de la apropiación del espacio geográfico (medio ambiente), creación de infraestructuras y superestructuras turísticas, que son gestionadas por particulares, que se ocupan de la recepción de otros, llamados turistas o viajeros. Tal es la complejidad de las relaciones formadas por la constante integración de estos elementos (naturaleza, hombre, empresas, estructuras construidas y otros) [...] (p.167).

Serrano-Barquin, et al, citado por Niño-Bernal y Contreras-Guevara (2020) concuerdan con la cita anterior en donde dicen que la teoría de los sistemas “permite impulsar el desarrollo local de un destino a partir del aprovechamiento intuitivo-racional de los recursos naturales y culturales, la generación de beneficios

sociales y económicos a la población, así como la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas” (p.178).

Por lo tanto, se concreta que: “El pensamiento sistémico no puede practicarse de forma individual porque escapa a su esencia y, por esto, necesita disponer de la mayor cantidad de perspectivas, donde ningún componente de una organización debe quedar excluido” (Wallingre, 2013, p.12).

2.1.3 El Turismo bajo el enfoque de teoría general de sistema

El sistema turístico y sus implicaciones va más allá de la satisfacción del turista mediante los medios disponibles para que ellos sean posible. Algunos modelos desarrollados se han establecido en base a la Teoría General de Sistema para dar aportes significativos a la actividad turística. Leiper (1993) citado por Cobo-Quesada et al, (2009) indica que: “El enfoque sistémico se revela como una metodología particularmente útil para la comprensión de realidades complejas como el fenómeno turístico” [...] (p. 424). En Geografía del Turismo se propone el estudio de la actividad turística como un sistema por medio del cual se visualicen los diversos elementos que permiten el desarrollo de esta [...] (Flores-Abogabir y Alvarado-Sánchez, et al, 2017, p.212)

Uno de los primeros estudiosos del sistema turístico fue Raimundo Cuervo (1967) cuyo modelo sirvió de punto de partida para el desarrollo de otros, como los estudios de Neil Leiper (1979). Panosso y Castillo (2014) confirman dicha aseveración cuando indican que:

El primer autor en transportar y aplicar el pensamiento sistémico al turismo fue Cuervo (1967). Para él, el turismo sería un gran sistema, compuesto por otros grupos más pequeños: medios de comunicación, establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, guías turísticos, establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas, establecimientos que ofrecen productos consumo de viajeros, fabricantes de productos típicos vendidos a turistas, y divertido. [...] . El sistema de turismo más conocido en el mundo anglosajón es Leiper (1979, 1995).

Sin embargo, existen varios otros sistemas turísticos, tales como: el de Sessa (1985), Molina (1991), Beni (1988), Boullón (2002), Acerenza (2001). En que estos autores consideran que el sistema turístico de Cuervo se nutre de todos los actores que ofrecen sus productos, apoyados por el subsistema de infraestructura como complemento.

Por otro lado, Panosso Netto (2007) asevera que:

Se considera que el abordaje sistémico es un paradigma en los estudios turísticos porque la visión sistemática tiene gran difusión, alcance y utilización en los estudios del área y hasta la actualidad es la teoría que mejor explica la dinámica del turismo a pesar de que aún contiene elementos que dificultan su comprensión (p.396).

Cobos-Quezada, Panosso y Castillo (2009), de manera complementaria, explican en sus trabajos, citando en múltiples ocasiones a Leiper, cómo el turismo empieza a identificarse y analizarse como un sistema, lo que lleva a muchos expertos a descomponer este sistema entre sus partes y estudiarlos de manera fragmentada para tener mayor comprensión del turismo y generar los resultados que la aplicación de la teoría general de sistemas brinda: Construcciones teóricas y prácticas transdisciplinarias.

Varisco (2016) indica que el sistema turístico de Leiper considera cinco elementos: el turista, la región de origen, la región de destino, la región de tránsito y la industria [...] (p.15), mientras que Cobos et al (2009) afirma que: “En el modelo de Leiper todos los elementos del sistema turístico interactúan entre sí, y como un sistema abierto, también con su ambiente, en concreto con los entornos humanos, sociocultural, económico y físico. [...] (p.425).

Sobre las consideraciones anteriores, siguiendo a Cobos et al. (2009) afirman que:

El turista para Leiper es el elemento principal del sistema turístico; razón por la que considera que el turismo debería entenderse como un “comportamiento distintivo” de los turistas que ponen en marcha los sistemas turísticos, convirtiendo las áreas geográficas en regiones emisoras, ruta de tránsito y destinos turísticos y provocando la

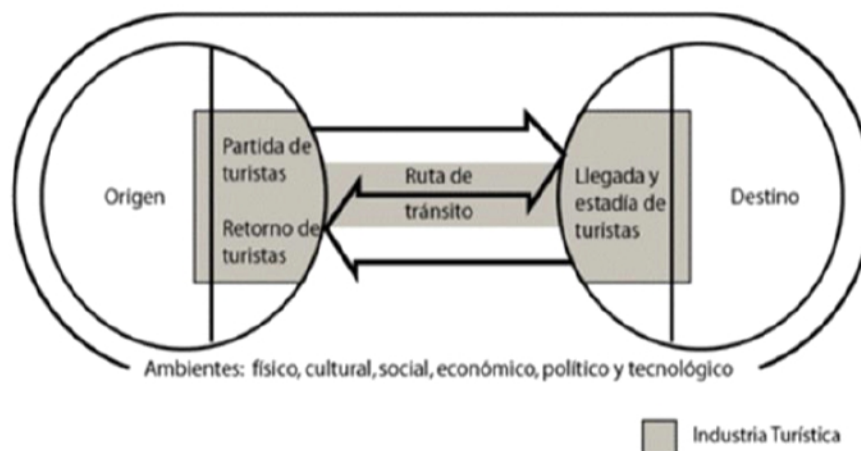
producción de los servicios dirigidos a los turistas por partes de las empresas turísticas. (p.426)

Del mismo modo, Zamora-Torres y Cruz-Romero (2020) coincide con Leiper, cuando sostienen que:

Los turistas son el elemento clave de todos los sistemas turísticos, ya que sin ellos no tendrían razón de ser los demás elementos y, por lo tanto, no podrían subsistir. Los turistas, a través de sus motivaciones y expectativas sobre un destino específico, son quienes posibilitan la conformación de los diferentes sistemas turísticos, son los que dan un valor económico a los atractivos turísticos (p.14).

Figura 5.

Sistema turístico de Neil Leiper

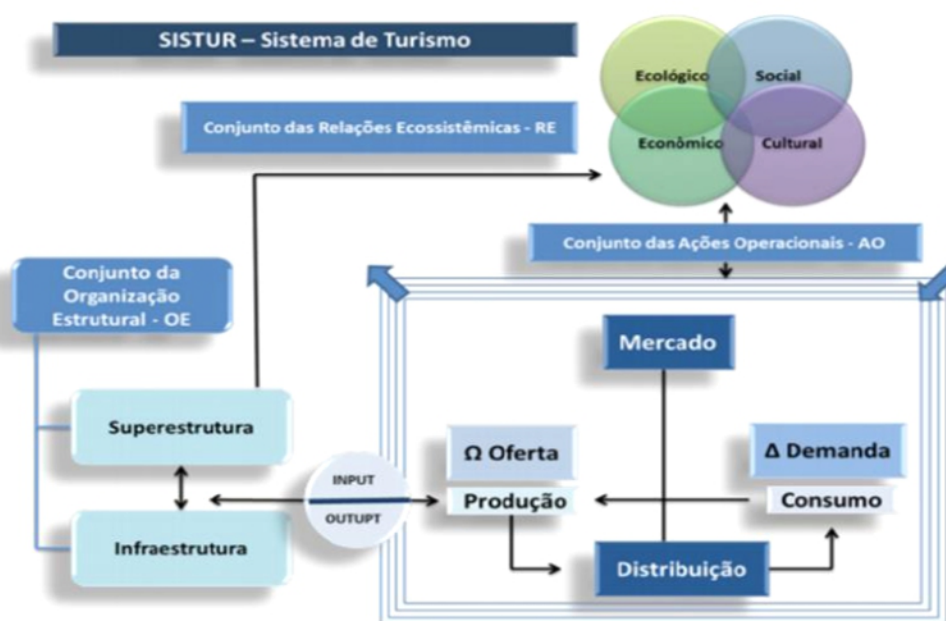


Nota: De Oliveira Santos, G. (2007) Modelos teóricos aplicados al turismo. (2007). Estudios y Perspectivas en Turismo, 16(1), p.102.

Analizado otro modelo de sistema turístico, el modelo SISTUR propuesto por Beni (1988) y citado en Beni (2017), manifiesta que “el problema del desarrollo turístico se estudia en sistema dando como resultado un modelo de Sistema Turístico y que para solucionar el problema se trata de resolverlo en sus múltiples interacciones con los subsistemas económico, social y cultural, demostrando su complejidad”. (p.443).

Figura 6.

Sistema turístico - SISTUR - Beni



Nota: Beni, M. y Moesch, M. (2017). A teoria da complexidade e o ecossistema do turismo. Turismo - Visão e Ação, 19 (3), p.443.

Hechas las consideraciones de los anteriores autores, Jiménez-Martínez (2005) concuerda con ellos cuando dice que:

[...] el objetivo del sistema turístico es fundamentalmente proporcionar a los turistas [...] las condiciones propicias para dejar transitoriamente, su entorno habitual de vida con la búsqueda de experiencias gratificantes en lugares distintos al suyo (p.34).

Cabe señalar que, según Peña y Serra, citados por Niño-Bernal y Contreras-Guevara (2020):

El turismo como sistema involucra diferentes variables para el desarrollo de la actividad y genera unos impactos positivos y negativos. Por lo tanto, se hace pertinente desarrollar el concepto de responsabilidad social como modelo de gestión voluntario, que en la actividad turística dispone la forma correcta de gestionar las organizaciones turísticas, con un objetivo claro, enfocado en la búsqueda de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de las personas que forman parte del destino turístico (p.180).

Sumado a lo dicho en el párrafo anterior, Acerenza (1995) menciona que “el sistema turístico entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, o sea el turista, quien ponen en movimiento todo el sistema, como consecuencia del traslado que realiza” (p.173). Igualmente, continúa manifestando el mismo autor que “el funcionamiento del sistema turístico depende, entonces, de que uno de sus elementos, el turista, adopte una decisión de viaje. Decisión que origina toda una

serie de requerimientos, los cuales son satisfechos por las distintas empresas que integran la industria turística (p.174).

Para Acerenza, citado por Morillo (2011) indica que, la teoría general de sistemas se convierte en un marco de referencia coherente y obligatoria que permite entender los elementos, funciones y demás componentes que, con influencia recíproca, interactúan en el fenómeno turístico. Dicha teoría establece las bases conceptuales para la organización interdisciplinaria de un fenómeno social como el turismo, caracterizado por su complejidad y donde convergen múltiples disciplinas. (p.151)

Se observa entonces que para Leiper y Acerenza, dos investigadores del sistema turístico coinciden con que el turista el principal elemento del sistema turístico, el cual es el motor que mueve la interrelación de los otros subsistemas estimulando la productividad de los servicios.

Por otro lado, Ricaurte, citado por Giraldo-Pérez y Otero-Gómez (2012) ve al turismo como:

[...] una conjunción de cuatro (4) subsistemas: El subsistema natural se refiere al conjunto de recursos naturales [...]; El subsistema socioeconómico que se refiere a la conjunción de factores económico-sociales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma, como actores sociales, la dinámica poblacional, y las

actividades económicas; El subsistema productivo que se refiere específicamente a la estructura de producción del sector turístico, es decir a la explicación de la evolución de la planta, infraestructura, oferta y demanda turísticas y; el subsistema político-administrativo que explica principalmente la intervención y/o participación del gobierno (p.18).

Mientras que Guerrero-González y Ramos–Mendoza (2015), aducen que:

Desde la década de 1970, algunos investigadores han decidido centrar al sistema turístico bajo dos corrientes de enfoque: el primero con un enfoque espacial (geográfico) y el segundo con un enfoque funcional o económico, aunque en la realidad el fenómeno turístico se desarrolla en un ambiente de enfoque tanto espacial como económico; ambas perspectivas sirven para representar y explicar en formas tanto específicas como general gran parte, de los fenómenos turísticos en su operación, conformación y su ubicación (p.78).

En ese mismo orden de ideas, Vázquez-Ramírez, et al (2013) aporta que:

El sistema turístico es una estructura compuesta de diversas variables coordinadas entre sí, que ayuda a la comprensión del turismo, tanto en el plano de lo concreto (realidad), como en el plano de lo abstracto (teórico-conceptual). Al mismo tiempo, es posible entender al sistema

turístico como una herramienta que facilita el estudio y la comprensión del fenómeno social referido a los desplazamientos relacionados con el tiempo libre y el ocio. Esta estructura es una representación mental sobre la visión que los estudiosos tienen acerca del fenómeno social denominado turismo (p.3).

El aporte de Vásquez indica en su planteamiento, que el turismo como sistema, se apega más a las definiciones de sistema indicadas Bertalanfy entre otros. Por otro lado, Guerrero– González y Ramos–Mendoza señala que algunos investigadores centran el sistema turístico bajo dos corrientes, las cuales pueden bien ser identificados como subsistemas. Si bien estas dos primeras ideas no generan conflictos en la conformación teórica del sistema turístico, si tomamos en cuenta que Giraldo-Pérez y Otero-Gómez ven el turismo como una conjunción de 4 subsistemas, podemos notar entonces que el enfoque brindado de estos últimos autores puede no tener interacción ni relación con las corrientes expresadas por Guerrero–González y Ramos–Mendoza. Lo que quiere decir que el sistema turístico es visto de diferentes formas dependiendo del enfoque del autor y, por ende, la fragmentación y explicación de los elementos es distinta entre algunos autores, aunque se esté analizando el mismo sistema turístico.

Siguiendo con el enfoque de sistema turístico, Medina-Argueta y Rosado-Varela (2014), señalan que:

[...] el enfoque sistémico permite que el turismo sea apreciado no solo como una actividad económica sino como un fenómeno social

complejo y que por su naturaleza está caracterizado por elementos en común con los principios sustentables lo que significa una mejor comprensión en el momento de planificar y tomar decisiones determinantes como actores turísticos. (p.11)

Estos autores, Medina y Rosado, reafirman la importancia de planificar la actividad turística sustentable de una región, a través de la interacción de todos los actores.

Otro enfoque sobre sistema turístico lo presenta Molina citado por Korstanje (2013), en donde transmite que:

[...] para Molina (1986) el turismo se articula por medio de un conjunto de subsistemas relacionados a un objetivo conjunto. Según el modelo de Molina, el sistema turístico se compone de: En primer lugar, a) una superestructura, formada por leyes, normas y reglamentos, b) una demanda, representada por los turistas c) infraestructura, cuya función dar soporte y permitir la comunicación entre las partes, como por ejemplo puede ser carreteras, aeropuertos etc. d) atractivos, que los clasifica como naturales o culturales e) equipamiento, vinculado a hoteles, agencias de viaje y otras empresas f) una comunidad o grupo receptor, que hace referencia a los residentes del lugar. (p.12)

Cobos et al (2009) confirma la teoría de Molina (1986) cuando indica que en el modelo de Leiper (**Figura 5**) “todos los elementos del sistema turístico interactúan entre sí, y como un sistema abierto, también con su ambiente, en concreto con los entornos humanos, sociocultural, económico y físico” (p. 425).

De acuerdo con las consideraciones que se ha venido describiendo sobre sistema turístico, Cuervo, citado por Herrera-Henríquez (2017) plantea el enfoque similar a los autores anteriores, en donde expresa que:

[...] un enfoque sistémico del turismo está compuesto por nueve subconjuntos: 1. Medios de transporte. 2. Alojamiento. 3. Agencias de viajes. 4. Guías de turismo. 5. Establecimiento que proporcionan servicios de alimentación. 6. Establecimientos comerciales dedicados a la venta de souvenirs, entre otros artículos requeridos por el viajero. 7. Fabricantes de souvenirs y otros artículos requeridos por los viajeros. 8. Mano de obra dedicada a la producción de objetos típicos 9. Centros de ocio cuyos clientes están integrados en una proporción importante de la población fluctuante [...] (p.37)

Otro planteamiento lo manifiesta Varisco (2013), cuando dice que: el sistema turístico está conformado por cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. La relación del sistema con el contexto, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, se

presenta a través de cinco dimensiones: social, económica, cultural, ambiental y política (p.64).

Nuevamente, vemos que otro autor, en este caso Varisco, indica que el sistema turístico está conformado por cinco subsistemas. Otra división distinta a los subsistemas establecidos por Giraldo-Pérez y Otero-Gómez (2012), quienes consideran que existen cuatro subsistemas en los que el sistema turístico se dividen. De los ejemplos mencionados, al menos se tiene constancia de tres distintas subdivisiones del sistema turístico. Aquí queremos hacer énfasis en que, tal y como hemos explicado en temas anteriores, las distintas subdivisiones propuestas pueden tener múltiples peculiaridades y diferenciaciones. Sin embargo, muchas de ellas poseen semejanza en los elementos principales que las definen. En este caso, las ideas propuestas por Giraldo-Pérez y Otero-Gómez y Varisco (2012), toman al turista y a la actividad económica del mismo elemento principales.

Otra concepción de sistema turístico lo podemos percibir de Zamora-Torres y Cruz-Romero (2020) cuando alegan que:

En el sistema turístico se encuentran principalmente dos tipos de servicios: 1) los básicos, tales como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, aquellos inmuebles que un turista necesita fundamentalmente al momento de viajar, y 2) los servicios complementarios, los cuales no tienen una relación directa con el

turista, pero que, aun así, son necesarios para el fortalecimiento del sector, como los bancos, las casas de cambio, las gasolineras, los hospitales, etcétera (p.14).

Los componentes del sistema turístico sí pueden integrarse a partir de un enfoque sistémico permitiendo desarrollar la actividad turística bajo un enfoque sustentable debido a sus características como la complejidad, dinámica e interdisciplinaridad, entre otros, [...] (Medina y Rosado, 2014, p.29).

En esa misma línea, Vera et al, citado por Moreno-Melgarejo et al (2018) considera que:

Los espacios turísticos integrados tienen una clara relación espacial, social y económica con el entorno, propiciando la aceptación e identificación de la población local con el proyecto, permitiendo el desarrollo turístico de pequeña escala donde prevalecen los pequeños negocios familiares; mientras que los espacios turísticos segregados están caracterizados por la desconexión espacial, social y económica del entorno y asumen escasos efectos sobre la economía y la sociedad local (p.5).

Dentro de la misma concepción de sistema turístico, en relación con los motivos de viajes se tiene que:

[...] Hall (2001) y Beni (2000) citado por Giraldo-Pérez y Otero-Gómez (2012) establecen un modelo conocido como Sistema de Turismo – SISTUR– una clasificación de factores que determinan los motivos del viaje y la elección del destino, este modelo (figura 1) involucra la superestructura conformada por las relaciones ambientales con la Infraestructura compuesta por la oferta y la demanda, además evidencia las interrelaciones entre ellas. En el modelo SISTUR se evidencia una relación de elementos ambientales como la cultura y lo social que puede ser originados en la oferta (el destino) entendida como la realidad o la demanda (los turistas) entendida como los imaginarios, pero que son determinantes en la alineación de las expectativas y la toma de decisiones [...] (p.20).

Cabe destacar que, a diferencia de los aportes anteriores a este, Hall y Beni, citado por Giraldo-Pérez y Otero-Gómez (2012), luego de la explicación básica del sistema turístico, sus componentes y subsistemas, explican de manera muy detallada una clasificación de factores que determinan los motivos del viaje y la elección del destino. Si recordamos los temas de la teoría general de sistemas, esta fue creada para facilitar el estudio del universo y de sus fenómenos. De aquí pudiésemos relacionar estos factores como elementos causantes u originarios de la actividad turística misma, por lo que fragmentarlos como elementos de un sistema es beneficioso para la explicación del sistema mismo. En este caso, como el sistema turístico depende del turista y de la actividad económica del mismo, los

motivos de viaje y las elecciones son en primera instancia lo que permite el funcionamiento del sistema turístico.

Cuervo (1967) y Herrera-Henríquez (2017) presuponen que estos elementos interactúan respondiendo a una función de comunicación que caracteriza a un sistema (p.37).

Aunado a lo anterior expuesto, Cárdenas, citado por Morillo (2011) indica que:

[...] al considerar el sistema turístico como el conjunto de bienes y servicios ofrecidos interrelacionadamente, la ausencia de uno de ellos obstaculiza e impide la venta o prestación de otros. Asimismo, explica que sólo es posible producirlos y combinarlos, de manera rígida, en el mismo lugar donde el turista se traslada (destino) [...]. (p.53)

En el marco de las observaciones anteriores, Barrado-Timón, citado por Moscoso (2004) afirma que:

[...] entender los aspectos que constituyen el destino (social, geográfico, cultural, patrimonial, ambiental, económico, etc.), dentro de la planificación turística permitiría, en un primer momento, el desarrollo de modelos turísticos equilibrados, competitivos e integrados. A partir de los cuales “se ofrecen experiencias turísticas a

sus visitantes, pero también oportunidades y calidad de vida a sus habitantes (p.11).

Sobre el equilibrio de modelos turísticos que habla Barrado-Timón, se hace una comparación con el planteamiento de Molina (1986) donde describe que:

Al turismo visto como sistema está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen son:

La superestructura – organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas. La demanda – turistas residentes en el país y en el extranjero. La infraestructura – aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etcétera. Los atractivos – naturales y culturales. El equipamiento y las instalaciones – Hoteles, moteles, campings, trailer, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc. La comunidad receptora – residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. (p. 7)

Si nos basamos en la definición misma de sistemas, y de la teoría general de sistemas, los aportes de Molina son algunos de los más detallados. Molina no solo utiliza explícitamente los conceptos de “conjunto de partes”, “relación” y “objetivo en común”, sino que también explica sobre los subsistemas que lo componen y, realizando una comparación con otros autores, menciona al menos seis subsistemas con elementos en cada uno de ellos. Por último, Molina también complementa la idea del turista como elemento principal del sistema turístico al

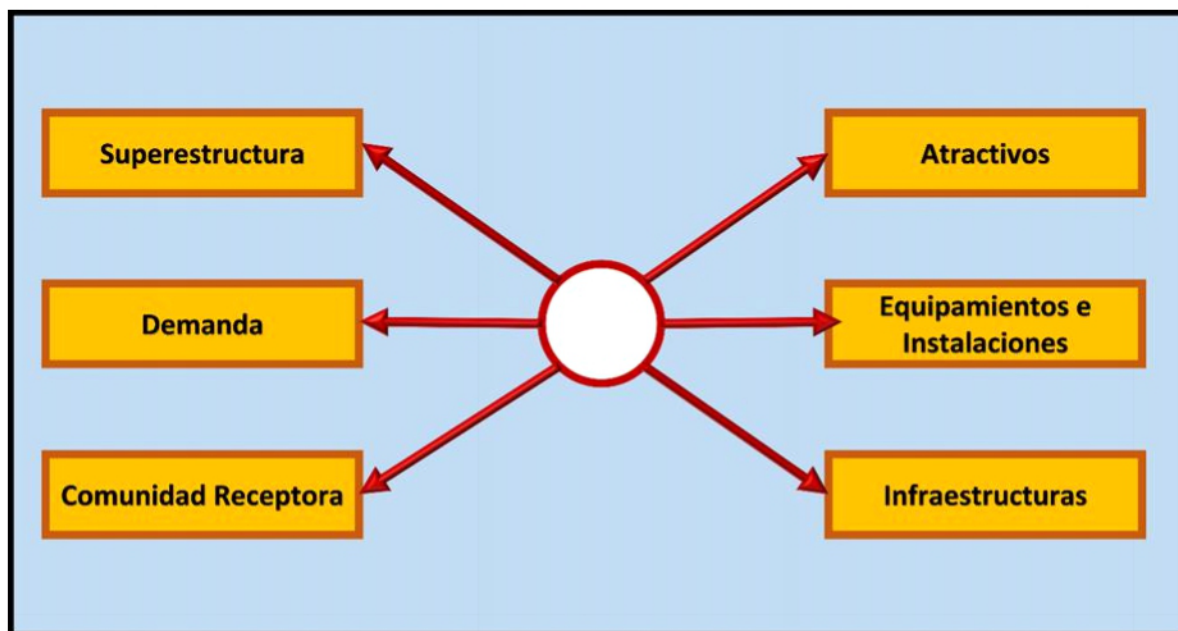
describir al turista mismo, tanto residente como extranjero, como un subsistema completo.

Osorio-García (2000), analizando del planteamiento de Molina (1986), afirma que:

[...] dicho autor caracterizó a la actividad turística como un sistema abierto, con base en una interpretación de los modelos que formuló la Teoría General de Sistemas, alrededor de la segunda mitad de la década de los setenta. En esa época, la TGS se postuló como un “método común a todas las ciencias”, desde una perspectiva holística (relacionado con el todo), que pretendía “conocer la complejidad organizada y la totalidad”. En este sentido, el turismo fue concebido de una manera totalizante e integradora, como “objeto orgánico”, y el sistema turístico descrito como dinámico y probabilístico. (p.221)

Por lo antes expuesto, se deduce que el sistema turístico de una región, por su naturaleza, debe ser un sistema abierto, en donde los actores, tanto sociales como gubernamentales, en una adhesión conjunta e integradores, dinamicen la actividad turística.

Figura 7.
Sistema turístico – Molina



Nota: Molina, S. (1991). Planificación integral del turismo, Editorial Trillas.

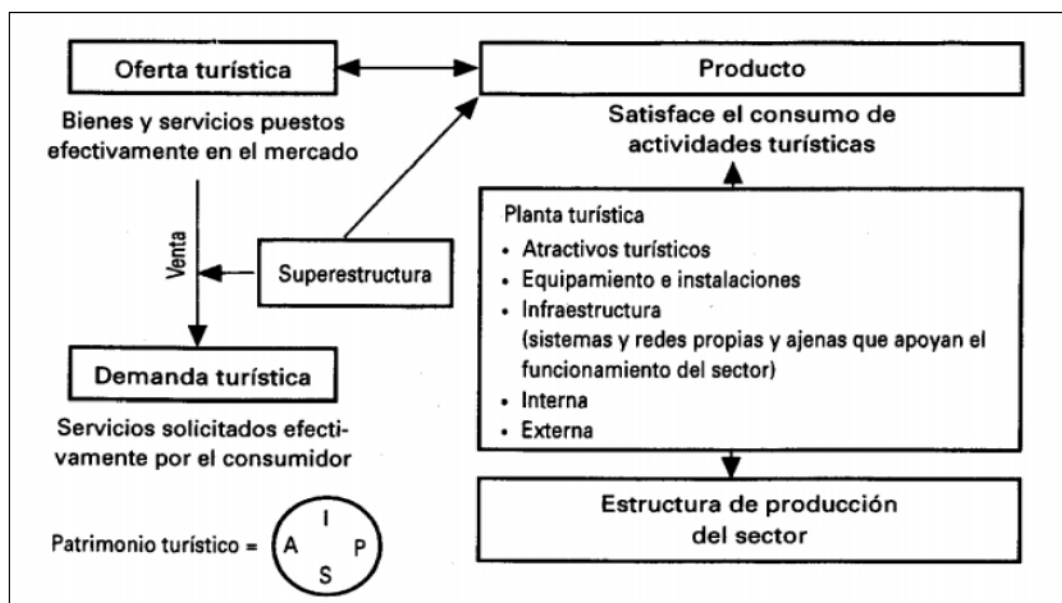
Otro antecedente que se ha considerado es el modelo turístico de carácter sistémico e integrado, desarrollado por López-Olivares (2003) que analiza el aporte del turismo al desarrollo sostenible en los países centroamericanos. Según este autor “La actividad turística participa de un sistema integrado de interacción continua, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico, a la vez que socioeconómico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste” (p.110).

Igualmente, Boullón, citado por Salazar-Duque (2016), considera que:

El sistema turístico con sus diversos sectores, categorías y actividades, contribuye con un fuerte ingreso económico, lo que genera posibilidades de crecimiento en función de la matriz productiva

para el estado y un gran número de fuentes de trabajo (calidad de vida laboral) siendo este último el medio por el cual existe la oferta de productos y servicios al turista, con el objetivo de atender, informar, facilitar, orientar y satisfacer sus necesidades, experiencias, gustos y deseos durante su viaje o estancia. (p.118)

Figura 8.
Funcionamiento del sistema turístico – Boullón



Nota: Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, p.32.

Sin embargo, Boullón (2006) establece el funcionamiento del sistema turístico gráficamente, (**figura 8**) en donde hace énfasis que las partes más importantes de dicho sistema son la oferta y la demanda. [...] “se han representado las partes integrantes del sistema turístico según el modelo oferta-demanda y se han señalado, además, sus relaciones esenciales” (p.31).

Haciendo un enlace ante el planteamiento arriba descrito, Izaguirre-Sotomayor (2010) secunda que:

[...] el turismo al ser considerado una acción social y de comunicación, pone en el eje central de su finalidad a la persona humana, representados esencialmente por los viajeros y turistas que generan la demanda externa y los residentes que originan la oferta turística y la demanda interna, además que es el subsistema humano que interactúa bidireccionalmente con los sub sistemas administrativo, de información y comunicación, de facultades y escuelas de turismo, gobierno central, de operadores turísticos y agencias de viajes, de asociaciones turísticas, de gobiernos locales, de organizaciones no gubernamentales, gobiernos regionales, legal y el logístico. (p.11).

El aporte de Izaguirre (**Figura 9**) también se relaciona con el ser humano, es decir el turista, como eje central de la finalidad del turismo, lo que pone a este autor junto a Molina a Hall y Beni, citados por Giraldo-Pérez y Otero-Gómez, a favor del turista como elemento principal del sistema turístico. He aquí también una relación que poseen Izaguirre y Molina al considerar las leyes y los gobiernos (Molina llamándolos “superestructura”) como subsistemas de sus propios planteamientos de subdivisiones del sistema turístico, y no como elementos que pertenecen a otro tipo de subsistemas.

Figura 9.
Sistema turístico - Izaguirre



Nota: Izaguirre-Sotomayor, M. (2010). El Turismo en el Contexto de las Sociedades Complejas. Observatorio Turístico del Perú, p.10.

La necesidad de crear redes de cooperación entre los distintos actores donde confluyan los saberes científicos- técnicos y populares, donde no haya uno que prime sobre el resto, sino donde el conocimiento colaborativo constituya el cimiento principal para alcanzar el desarrollo sustentable y equilibrado en una realidad compleja. (Moscoso, 2014, p.20)

Siguiendo a la misma autora, manifiesta que

[...] es necesario destacar y enfatizar que el conocimiento colaborativo, su integración y el aprendizaje entre los agentes de

turismo en un destino, es uno de los factores más ricos, ya que no solo permitiría un desarrollo equilibrado, sino la complementación de miradas en la búsqueda de un futuro común. El desafío radica en poder encontrar nuevas técnicas e instrumentos para poder llevarlo adelante [...] (p.25)

Hechas las consideraciones anteriores, De Oliveira Santos (2007) alega que: Los modelos teóricos, ya sean espaciales o estructurales, contribuyen significativamente a la comprensión del fenómeno turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayudan a la gestión de destinos y empresas turísticas. (p.13).

A diferencia de los aportes realizados por Izaguirre y Moscoso, el aporte de Oliveira Santos complementa el turismo como sistema. La teoría general de sistemas indica que la aplicación de esta trae como resultado construcciones lógicas y prácticas transdisciplinarias, lo que en el aporte de Oliveira Santos lo llama “estructuras lógicas”. Estas estructuras permiten un entendimiento del sistema mismo, lo que se convierte en la posibilidad de realizar aportes a la gestión de destinos y empresas turísticas. “la fácil comprensión”, como menciona Oliveira Santos sobre los modelos teóricos también forma parte del objetivo principal de la aplicación de la teoría general de sistemas.

Culpan, citado por Briones-Juárez (2020), en su estudio, señala que “el turismo es un sistema abierto con componentes esenciales que se precisan a partir

de su capacidad para incrementar el mercado de servicios, al tiempo que examina los componentes y sus relaciones” (p.277).

2.1.4 Dinámica Turística

En este apartado se presentan algunas concepciones sobre la dinámica turística, su proceso, participación y articulación en el territorio, aunque ha sido limitada, se ha obtenido información actualizada y relevante que han aportado un marco lógico y científico sobre el tema a tratar, dando mayor comprensión de éste.

Reconociendo las variadas teorías de subsistemas que existen, en este estudio, se ha tomado de referencias los subsistemas de Beni, 1998; Molina, 1991; Leiper, 2002; Boullón, 2006 y Varisco 2013, por la cual conlleva a profundizar los conceptos tales como productos turísticos, superestructura, infraestructura, demanda, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora. Desde este ángulo, no hay que dejar de lado otros elementos que juegan un papel muy importante en la integración de los elementos del sistema como: la planificación, sustentabilidad, territorio, desarrollo local y económico, que son factores primordiales en la integración de la dinámica turística, ya que interactúan como un sistema abierto, tal como lo explican Medina- Argueta y Varela- Rosado (2014):

Los componentes del sistema turístico sí pueden integrarse a partir de un enfoque sistémico permitiendo desarrollar la actividad turística bajo un enfoque sustentable debido a sus características como la complejidad, dinámica e interdisciplinaridad, entre otros, lo que

permite la adaptación de los principios de sustentabilidad. Es decir, comparten propiedades comunes y que a pesar de ser disciplinas diferentes, el enfoque sistémico permite explicar la dinámica del turismo pese a la dificultad en la comprensión de los elementos cuando se le atribuyen los principios sustentables. (p.29)

Beni (1993) citado por Merinero y Pulido (2009) enfatiza que: “Consecuentemente, el turismo se estudia como un sistema abierto que realiza intercambios con el medio que lo circunda, y del que es interdependiente por el proceso de relaciones dialécticas de conflicto y colaboración que mantiene con él” (p.176).

Siguiendo con los mismos autores, manifiestan que:

[...] el estudio de la actividad turística suele abordarse desde la perspectiva de su conformación como un sistema, y, en efecto, si se tiene en cuenta que el sistema viene definido por sus elementos y las relaciones que se establecen entre ellos, se puede entender la importancia de la dinámica relacional en el análisis y explicación del fenómeno turístico. (P.175)

Los elementos que intervienen en los subsistemas (atractivos, oferta, accesibilidad, comunidad receptora y servicios) activan el funcionamiento de la dinámica generando interrelaciones positivas y negativas, en el tiempo y en el

espacio, debido a las relaciones sociales y culturales que se da por la acción de los actores (Estado, agentes del mercado y colaboradores) presentes en el territorio.

Diniz-Carvalho y Moquete-Guzmán (2011) manifiestan que “En el territorio se destaca el sistema de flujos; las relaciones sociales y políticas; y las memorias, legados, códigos culturales, símbolos, representaciones e imaginarios sociales compartidos. Ese conjunto de elementos propone una noción de territorio dinámica y polisémica” (p.464). De igual forma, Moreno-Melgarejo et al (2018) señalan que:

En la actividad turística convergen diversos campos que interactúan, tales como medioambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería, etc., que junto a las propias del turismo –hotelería, hostelería, actividades deportivas, naturales, culturales o de ocio y entretenimiento- deben componer un todo integral que ha de ser correctamente leído, interpretado y evaluado a la hora de definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir [...] (p.4).

Con un sistema integral abierto se produce un proceso de intercambio de factores, actores sociales e instituciones esenciales para el desarrollo turístico que conlleva a dinamizar las economías locales y regionales. En este sentido, Torres-Matovelle (2018) manifiesta que: “En un mercado turístico altamente dinámico las organizaciones encargadas de la gestión de los destinos procuran alcanzar el éxito turístico mediante el alineamiento de voluntades y la canalización de recursos de diversa índole” (p.432). En esa misma línea, Mattioli (2021) explica que:

El turismo tomado como estrategia para el desarrollo, permite dinamizar las economías regionales, diversificando la producción y mejorando la calidad de vida de los pobladores. Para ello se requiere promover las prácticas de trabajo basadas en el asociativismo, la colaboración y el intercambio para que cobren sentido la sinergia de sujetos, organizaciones y organismos de los Estados nacionales, provinciales y municipales. [...] (p. 64)

En este sentido, Dionisio-Serra (2007) aduce que: “El sistema turístico se estudia de manera agregada, comprendiendo la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que obtienen, el alojamiento hotelero y la restauración que demandan, el impacto medioambiental que se genera, la cultura local, el producto turístico y la imagen” [...] (p.25). Complementando el enfoque de Dionisio-Serra, Diniz-Carvalho y Moquete-Guzmán manifiestan que:

Considerando que el producto turístico abarca una serie de elementos necesarios para la atención de las expectativas de consumo de los visitantes (atractivos, accesibilidad, equipamientos y servicios) al apropiarse de los territorios, la actividad turística se convierte en uno de los principales agentes intervinientes de la dinámica de las relaciones sociales previamente establecidas, engendrando un proceso dialéctico de producción de nuevas territorialidades. (2011, p.443)

Ritchie y Crouch, citado por Domareski Ruiz y Gândara (2017) afirman que: El turismo se tornó un sistema extremadamente dinámico. La globalización de la economía, el rápido cambio del comportamiento del consumidor, el desarrollo de tecnologías de transporte y de información [...] influyeron en el turismo como un todo” (p.400). El fenómeno del turismo y su dinamización debe ser estudiado de una forma integradora con todos los subsistemas que aportan significativamente la actividad, tal como lo confirman Campodónico y Charlar (2017):

[...] al ser el turismo un fenómeno integral, multidimensional y complejo, producto de la interrelación de múltiples actores, contextos espacios-temporales, impulsos y niveles de actividad, surge la necesidad de abordar las interrogantes y problemáticas de forma transversal, integradora y dinámica. Resulta necesario entonces, proponer formas que conduzcan a la reflexión e integración de éstas. (p.467).

La actividad turística participa de un sistema integrado, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico a la vez que socioeconómico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste. [...] (López-Olivares, 2003, p.110). En ese mismo sentido, Castañedas-Muñoz, et al (2020) confirma esta aseveración indicando que [...] el constante crecimiento y dinamismo del turismo exige un nuevo enfoque de las políticas públicas que permita crear condiciones para alentar la integración solidaria de actores en el sector y, sobre todo, que potencie beneficios económicos, sociales,

culturales, políticos y ambientales [...] p.134. Es evidente entonces que Sanchez-Silvera (2012) et al, manifestaran que:

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (p.20).

En el funcionamiento del sistema turístico de Boullón (2006), incluye dentro del producto turístico, a la infraestructura turística, atractivos turísticos y equipamiento e instalaciones, elementos indispensables para la satisfacción del visitante y que su relación con los otros elementos del sistema se llega a una relación muy estrecha y abierta. La Organización Mundial del Turismo (UNWTO 2019) define producto turístico como:

Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (p.19)

Por su parte, Cárdenas, citado en Calvopiña, et al (2017) describe que "el producto turístico, a su vez, es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al

mercado en forma individual o en una extensa gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, exigencias y deseos de los consumidores (turistas) (p.4). A su vez Middelton citado en Castillo-Coy (2015) considera que “el producto turístico global cuenta con cinco componentes principales: atracción y entorno del destino turístico; facilidades y servicios ofrecidos en el destino turístico; accesibilidad del destino turístico; imagen del destino turístico; y precio para el consumidor turístico” (p.99). A este respecto Diniz-Carvalho y Moquete-Guzmán (2011) indican que:

Considerando que el producto turístico abarca una serie de elementos necesarios para la atención de las expectativas de consumo de los visitantes (atractivos, accesibilidad, equipamientos y servicios) al apropiarse de los territorios, la actividad turística se convierte en uno de los principales agentes intervinientes de la dinámica de las relaciones sociales previamente establecidas, engendrando un proceso dialéctico de producción de nuevas territorialidades. (p.443)

Siguiendo a los mismos autores, aducen que: “El territorio es donde el turismo se realiza, y donde ocurren las interacciones e interrelaciones temporarias entre el anfitrión y el turista, se suman a estos los agentes de mercado, los trabajadores y el Estado, los cuales tendrán un contacto directo” [...]. (p. 446)

En un territorio, al integrarse los actores para desarrollar el turismo propiamente dicho, la oferta se convierte en el producto turístico donde interviene

el subsistema el cual constituye la base para fomentar y promocionar la actividad turística. Con base a esto, se observa que Monge y Yagüe (2016) deducen que:

Se entiende entonces que el producto turístico pretende brindar al turista una satisfacción en cuanto a necesidades, requerimientos o deseos, considerándose importante que en su estructuración se tome en cuenta la accesibilidad, las facilidades y sobre todo los principios de sostenibilidad, donde los pilares económico, ambiental y sociocultural son de importancia para que un producto turístico sea sostenible a largo plazo, es decir, conseguir que tanto el turista como el residente se beneficien de este producto. (p. 60).

Siguiendo a estos mismos autores manifiestan que:

“El desarrollo turístico sostenible busca tres objetivos importantes: crecimiento económico, equidad sociocultural y conservación del medioambiente, de manera que no se comprometan las expectativas de las generaciones futuras, es decir una visión a largo plazo con una participación de todos los agentes implicados en esta actividad turística” (p.69).

“Por lo tanto, el producto turístico participa en su construcción de los diferentes aspectos territoriales y socioeconómicos desembocando en un producto heterogéneo de manera que se presenta como una pequeña dinámica socioeconómica en el ámbito de un sistema socioeconómico general” (López-Olivares, 2003 p.111).

Uno de los efectos positivos de la dinámica turística depende de los actores y su interacción entre sí y la importancia de integrar redes entre ellos en los destinos para el desarrollo de localidades turísticas, por lo que Cruz y Pulido-Fernández (2012) manifiestan que:

El estudio de las relaciones que se producen en torno al fenómeno turístico parte de la premisa que postula la necesidad de generar interacciones entre actores locales para hacer posible la construcción de un modelo de desarrollo turístico con capacidad para contribuir al desarrollo del territorio local. (p.188).

Varisco (2007) expresa que “los actores la actividad son los turistas, los residentes, el sector productivo integrado por las empresas, y las instituciones del sector público y privado” (p.16). Complementando esta moción, Fontana, et al (2019) indica que [...] hay que considerar que el destino turístico está constituido por una amalgama de organizaciones públicas y privadas que conforman un sistema complejo que precisa ser gestionado siguiendo las expectativas de los diversos actores” [...] (p.2).

De igual manera, Barbini et al. (2011) hace aportes significativos a lo manifestado por Varisco y Barbini cuando expresa que:

El turismo es un fenómeno social complejo que genera múltiples impactos en las sociedades receptoras. En tanto comunidades

locales, éstas se encuentran integradas por distintos tipos de actores. Cuando el objetivo es indagar sobre sus formas de interacción en relación con el desarrollo turístico, dentro de esta actividad, es necesario distinguir aquellos actores con posibilidades, de ser agente de desarrollo, al ser portadores de propuestas y poder generar cambios, en este sentido, los actores organizacionales estratégicos pertenecientes al campo turísticos son un tipo esencial de actor local a considerar. (p.112)

Otro aporte es de Aponte et al (2020) donde menciona que [...] es imprescindible analizar la interrelación entre los elementos internos del sistema turístico, debido a que ello permite gestionar adecuadamente el fortalecimiento de la actividad turística de una determinada localidad. [...] (p.45). Para ello se necesita una adecuada planificación turística, tal como lo indica Ricaurte-Quijano (2009) donde dice que [...] “La planificación local del turismo es imprescindible para lograr los objetivos de desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí, a través de un proceso de dinamización e inversión pública y privada en la actividad” (p.3). Mientras que Cardozo, et al (2016) manifiesta que “la planificación del turismo es una herramienta que busca comprender la localidad donde se desea promover la actividad obteniendo información sobre sus potencialidades y limitaciones que permitan proponer estrategias y acciones para mejorar y/o transformar positivamente la localidad en cuestión” (p.90).

En esa misma línea argumentan Medina Argueta y Rosado Varela (2014) cuando alegan que:

La planificación turística sustentable ha adquirido gran relevancia entre los actores que persiguen la actividad del turismo como una oportunidad para lograr un desarrollo económico además garantice un bienestar social y ambiental de los destinos. En este sentido, el enfoque sistémico permite que el turismo sea apreciado no solo como una actividad económica sino como un fenómeno social complejo y que por su naturaleza está caracterizado por elementos en común con los principios sustentables lo que significa una mejor comprensión en el momento de planificar y tomar decisiones determinantes como actores turísticos. (p.11).

En otras palabras, para que la actividad turística logre sus objetivos de desarrollo, garantice bienestar social y genere cambios positivos en los distintos territorios, es imprescindible que se realice una planificación profunda y elaborada, ya que la misma permite comprender no solo las características del entorno en el que se desea realizar la actividad sino todos los componentes que intervienen en ella. Con esta comprensión se obtiene información para proponer estrategias y así lograr una práctica turística estructurada, la cual permite elevar el turismo a un nivel complejo como fenómeno social. Filian-Rodríguez, et al (2020) declara que:

La planificación turística presenta características variables y flexibles, debe poseer la capacidad de adaptarse a la realidad de cada territorio, lo cual comprende un proceso ordenado y sistematizado; basado en la investigación que busca el futuro deseado, a través del establecimiento de metas u objetivos para el desarrollo de actividades

de esparcimiento integradas al funcionamiento del sistema turístico que ofrezca una zona (p.121).

La transversalidad del turismo es la actividad económica que tiene una versatilidad que otros sectores no tienen, puede adaptarse muy rápido a las nuevas tecnologías, puede realizarse en distintos territorios y hacer uso de un abanico de recursos que para otros sectores carecen de valor.

La transversalidad del turismo en cuanto a sectores económicos y sociales, le otorga capacidad para incrementar las posibilidades de interacción entre gran parte de los actores presentes en el destino. [...] (Cruz y Pulido-Fernández, 2012, p.172). Al respecto, Vásquez-Barquero, citado por estos mismos autores, sugiere en torno a la teoría del desarrollo económico local que:

[...] que la existencia de redes de actores en las que se establecen relaciones de carácter económico, político y social posibilita el conocimiento de la realidad de la región y la creación de soluciones estratégicas, interviniendo en los procesos de crecimiento y cambio estructural. Asimismo, la eficacia de las acciones en función el desarrollo requiere del compromiso y la solidaridad entre los diversos actores a través de acuerdos capaces de sostenerse a lo largo del tiempo [...]. (p.172)

Sin embargo, para estas soluciones estratégicas hay que tomar en cuenta la sustentabilidad de un destino por lo que en el modelo de Hassan citado por Ortiz-Martínez, et al (2018), indica que este modelo:

[...] tiene como eje central el desarrollo sustentable de los destinos turísticos. Sus componentes principales son la construcción de alianzas entre los actores involucrados del turismo (comunidad, sector privado, sector público, organizaciones gubernamentales y grupos formales e informales) para alcanzar beneficios y desarrollo económico, protección al medio ambiente, así como la preservación de sus recursos en el largo plazo, sobre todo de sus recursos culturales y patrimoniales. (p.200)

Por su parte, Pérez (2010) alega que: El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales, el cual permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales [...]. (p.511).

De acuerdo con los razonamientos sobre desarrollo local que se ha venido realizando, Brida et al, (2012) indica lo siguiente:

Las políticas turísticas del desarrollo regional deben contemplar en términos generales, la subvención al desarrollo, la accesibilidad crediticia, el mejoramiento del sistema de transporte, el desarrollo de tecnologías, el desarrollo estadístico, el ordenamiento territorial y el mejoramiento de la seguridad. Desde la especificidad del turismo, la promoción y el marketing, la investigación y la financiación de programas, la diversificación de la oferta, el desarrollo de las actividades complementarias, la formación y la mentalización social,

la conservación y la recuperación del patrimonio y la puesta en valor de recursos a nivel regional, se reconoce la importancia del turismo como un elemento dinamizador de las economías locales. (p.292)

Aun cuando la sostenibilidad, no está dentro de la teoría de los sistemas turísticos, no podemos dejar de lado esta tendencia mundialmente nueva en el desarrollo turístico, por lo que Pereira citado por Toselli y Davi (2020) indica que: “la sostenibilidad aplicada al turismo debe establecer una relación equilibrada entre la gestión eficaz de los recursos, de manera que ésta integre el desarrollo económico y los principios ambientales, culturales y sociales característicos de las localidades involucradas. [...]”. (p.463)

Dicho esta aseveración, Ruhanen, citado por García-Reinoso (2017) sostiene que “la sostenibilidad del turismo necesita que los actores políticos, económicos y sociales que intervienen en la producción turística, a cualquier nivel (local, regional, nacional, supranacional), alcancen entendimientos y logren sinergias [...] tendentes a conseguir beneficios para el conjunto de la sociedad [...]”. (p.84)

De igual forma, con respecto a la sostenibilidad del turismo, La Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (2007), Boletín Oficial del Estado de España, contiene entre sus líneas lo siguiente:

El futuro de nuestro turismo depende del correcto establecimiento del siguiente objetivo principal: revalorizar el sistema turístico en clave de sostenibilidad. Para ello, el crecimiento sostenible debe centrarse en

el respeto de la capacidad de carga límite de los destinos, la reducción de los impactos negativos derivados del carácter estacional del turismo, la preservación de los entornos sociales y culturales de los diferentes destinos turísticos y la puesta en valor del turismo sostenible. (p.53)

Sumado a lo dicho por el boletín, Ashley y Roe 1998; Green y Giese, citado por: Oyarzun y Taucare (2018) señalan que:

La naturaleza de los impactos y la sustentabilidad de la actividad turística dependen en gran medida de la manera en que se gestionan los recursos naturales, y en este sentido es cada vez mayor el reconocimiento de que la participación de las comunidades locales desempeña un papel fundamental en esto, especialmente en lo que respecta a entender e incorporar los distintos puntos de vista de las partes interesadas y a generar mecanismos que fomenten la cooperación entre éstas. (p.149)

Por lo tanto, fomentar la sostenibilidad turística requiere, estrechamente del apoyo de la gobernanza, por lo que:

Brito-Rodríguez y Cànovez-Valiente (2019) manifiestan que: [...] “se considera de suma importancia incluir una gobernanza participativa como herramienta principal para la adecuada gestión de un destino turístico” [...]. (p.190).

Por su parte, Madrid, citado por Rodríguez-Herrera et al. (2017), indica que:

Por gobernanza turística se entiende el proceso de conducción de los destinos turísticos [por medio] de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico (p.88).

Roldán et al. (2015) considera que: “el concepto de gobernanza permite reflexionar sobre la participación local en el diseño, la implementación y evaluación de las políticas públicas que conciernen al turismo, tornándose necesaria su incorporación a los estudios turísticos” (p.17). Toselli, et al (2020) confirman esta aseveración cuando enuncian que: [...] “el valor estratégico del turismo como motor para la dinamización de un territorio es cada vez más analizado por organismos e instituciones” (p.464).

Con esto se concluye que la gobernanza es un motor imprescindible para desarrollar los destinos en conjunto con los actores sociales, gremios y comunidad receptora y que trabajando de una manera integral servirá de éxito para cumplir con las necesidades del visitante, que es el subsistema más importante y motor para que se interrelacionen los subsistemas en un sistema integral abierto, tal como lo indica Abarca-Zanguinola (2017):

[...] aún existen vacíos en lo referente al funcionamiento ideal, rentable y efectivo del sistema turístico, ya que, su funcionamiento debe ser armónico, coordinado y rutinario, permitiendo el trabajo

eficiente de los servidores y/o empresarios del motor de la oferta turística, quienes deben adaptarse a las exigencias y tendencias de la demanda, al recibir información fluida de su comportamiento, de parte del órgano rector del turismo, y a través de la innovación tecnológica turística se debe dar uso sostenible a los recursos naturales, culturales y artificiales generando productos turísticos competitivos, que le permitan al sector desarrollarse y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (p.341).

Como se describe en líneas anteriores, en Panamá, en el año de 1992 se redactó un instrumento de planificación para la ordenación del turismo nacional, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico, registrándose formalmente los atractivos turísticos existen en las zonas turísticas y donde se “establece una identificación de líneas de producto turístico de acuerdo con cada una de las zonas definidas, estableciendo de este modo una diferenciación en la oferta” (IPAT y OEA, 2007, p.171). En ese orden de ideas Casado (2001) citado por Nello & Pérez, (2007) indica que este plan “permite describir por primera vez el turismo en Panamá, detallando de forma exhaustiva el patrimonio del país, la situación pasada y presente y, lo que es más importante, analizando el potencial y alternativas de proyección futuras”.

Siguiendo las propuestas de desarrollo, fortalecimiento y fomento de la actividad turística se elaboran nuevos planes de desarrollo, El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020 y el del 2020-2025 con nuevos planteamientos

en la oferta turística y en la estructuración espacial, incorporan las rutas y circuitos turísticos, cambia la referencia de zonas turística a regiones y destinos turísticos, se considera el concepto de turismo sostenible, y se proponen objetivos para aumentar el tiempo, el gasto y las inversiones en negocios, tal como lo manifiesta Arévalo-Pacheco (2020),

La dinámica que presenta el turismo sustentable puede estimular el crecimiento económico creando oportunidades empresariales y fuentes de trabajo digno en igualdad de género, ayudando a millones de personas a mejorar su calidad de vida. Con políticas adecuadas el turismo contribuye a la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, así como la protección y revalorización del patrimonio cultural para su aprovechamiento y disfrute de las presentes y futuras generaciones. (p. 425)

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Ventura & Monterrey, 2012, p.13)

En un análisis, el español, Augusto Huéscar (Autoridad del Turismo de Panamá, 2020), consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT), indica

que el Plan Maestro 2007-2020, se ejecutó en un 60%, que algunos objetivos se alcanzaron, pero en general, el nivel de ejecución fue bajo y que factores como la burocracia, falta de fondos y carencia de una estrategia de Estado afectaron los objetivos y plazos en los que debía estar listo. (p.1)

El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá identifica doce tipos diferentes de “productos”; Turismo de náutico, turismo de sol y playa, turismo de pesca deportiva, turismo médico, turismo cultural, agroturismo, turismo comunitario, turismo de compra, turismo de negocios, ecoturismo, turismo activo y turismo científico, éstos, tres tipos se consideraron relevantes para los bosques en Panamá.

Se considera que el ecoturismo ofrece la oportunidad de visitar las zonas no explotadas en el país, con un énfasis en la promoción del uso sostenible de los recursos naturales, causando un impacto ambiental mínimo y proporcionando puestos de trabajo y oportunidades económicas a las poblaciones locales. El turismo activo/de aventura permite a los visitantes ver espacios naturales como montañas, ríos y volcanes sin dañarlos. El turismo científico aprovecha las zonas terrestres y marinas con especies endémicas únicas. (Ministerio de Ambiente y Programa ONU Redd, 2015, p.17)

En este orden de ideas citamos los dos últimos planes maestros en el cual se demuestra que la oferta potencial proyectada no tiene diferencia entre ambos planes para el Sur de la Provincia de Veraguas: El Plan maestro de turismo sostenible 2007 – 2020 menciona que el modelo busca desarrollar turismo de playa

orientado a actividades náuticas y de pesca deportiva sostenible, y pequeños cruceros, para un volumen medio de visitantes de todos los mercados con énfasis en extranjeros, aprovechando el posicionamiento y condiciones para la práctica náutica y surf. La calidad será estándar, y de alto standing para segmentos de pesca deportiva y náutica, con desarrollo de un segmento de lujo. La oferta formaría parte del sistema de turismo náutico y pequeños cruceros del Pacífico panameño (Pedasí – Las Perlas – Panamá – Golfo de Montijo – Coiba – Soná Costa Sur de Veraguas – Golfo de Chiriquí) (p.501).

En ese mismo sentido, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 2020 – 2025 aduce que: Santa Catalina es destino de turistas internacionales y también panameño, ya que es el punto más frecuente para la visita del PN Coiba, uno de los principales recursos turísticos del país para el ecoturismo, el buceo/ snorkel, o el relax playero. El turista internacional también visita Santa Catalina por su ola para el surf y otras actividades marinas como el kayak o el buceo o el snorkel. (p.123)

2.2 OTROS FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE CONTRIBUYEN A LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Teoría de la fenomenología

Es un movimiento filosófico fundado en los primeros años del siglo XX por Edmund Husserl, quien la describía como una psicología descriptiva, y luego fue ampliado por un círculo de sus seguidores.

Esta filosofía tiene como fin el estudio de los fenómenos, entendiendo por fenómeno, las experiencias de la vida, lo que está inmediatamente presente en la conciencia, sin prejuicios, sin preconcepciones. Es el estudio filosófico del mundo en tanto se manifiesta directamente en la conciencia.

Según Zahavi (2003), “El estudio de las estructuras de la experiencia subjetiva. Se distingue de la ciencia por no intentar explicar los fenómenos en los términos de objetos externos al sujeto, sino que se limita a describirlos y entenderlos en sus propios términos” (p.57).

La fenomenología es uno de los movimientos filosóficos con influencia del siglo 20 al que se adscriben algunos de los filósofos más representativos de este siglo y que, además, ha generado algunas de las corrientes de pensamiento más recientes.

A pesar de que la fenomenología se basa en la experiencia, no puede ser catalogada de empírica porque la fenomenología estudia el conocimiento subjetivo. Por el contrario, el empirismo utiliza afirmaciones sin que tengan que ser confirmada nuevamente.

Para que exista la fenomenología, deben existir dos elementos importantes: El primero de ellos es contar con ser consciente. Es decir, un observador que tenga la capacidad de analizar o pensar la realidad que lo rodea, ya que de aquí parte la

construcción de las ideas o percepciones que posteriormente serán explicadas e interpretadas.

El segundo elemento es un objeto. Es el elemento que será observado por el ser consciente y que, basado en cómo lo percibe, abre paso a la construcción de ideas anteriormente mencionada. La interacción entre el ser consciente y el objeto lleva a lo que se conoce como trascendencia. No obstante, A diferencia del término trascendencia constantemente utilizado en los amplios estudios e ideas platónicas, este término en fenomenología consiste en el acto de interacción entre la conciencia y aquello que lo rodea. Cuando esta trascendencia ocurre, la realidad pierde características y objetividad evidente al momento de interactuar con la conciencia, para dar paso a la complementación o reemplazo de estas características con simbologías, significados, sentimientos, afectos, entre otros.

En la fenomenología se realizan dos diferenciaciones importantes que marcan el rumbo del entendimiento de esta filosofía. La primera diferenciación tiene que ver entre los términos pensar y pensamiento.

En primer lugar, el término pensar es descrito como un proceso cognitivo dado por el materialismo del cerebro. Se refiere al acto generado en la anatomía del ser pensante. Sin embargo, el término pensamiento se describe como un objeto ideal creado por el proceso de pensamiento y que no siempre será objetivo. La fenomenología apunta más a la explicación de estas estructuras subjetivas.

El segundo punto por analizar sobre la fenomenología es la noesis y la noema. La noesis se puede definir como la capacidad de pensar y analizar un objeto, mientras que la noema es el contenido generado de dicho pensamiento. Estos dos conceptos son precedentes de la esencia y de la intención del ser pensante, los cuales, según Edmund Husserl, vienen a ser intrínsecos de la conciencia. En otras palabras, la esencia es la subjetividad que la conciencia del ser pensante tiene sobre el objeto, incluyendo el sentimiento o afecto que causa. Por otro lado, la intención se refiere a la forma de actuar o comportarse basado en el sentimiento o afecto causado a través de la esencia. (Bernet et, al 2005)

A este conjunto de noema, noesis, intención y esencia se conoce como actitud intuitiva. El pensamiento intuitivo es el desarrollo intelectual que no está sostenido a un anticipado análisis o deducción lógica, sino que emana de una percepción sensorial. Una vez que este conocimiento intuitivo es analizado, pasa a ser lo que se conoce en fenomenología como actitud reductiva, la cual puede ocurrir mediante reducción eidética y la reducción fenomenológica.

La reducción eidética consiste en retener únicamente los aspectos esenciales de una vivencia o de su objeto. Tiene que ver con apartar o excluir todo lo que no es dado en la pura esencia del fenómeno. Por el contrario, la reducción fenomenológica consiste en poner entre paréntesis la existencia objetiva del de los objetos. Entonces no quedaría sino el fenómeno. Es decir, el mundo en su totalidad es aislado.

De acuerdo con Navarro (2017) La fenomenología es la ciencia de los objetos ideales. Muchos filósofos y corrientes poseen sus propias explicaciones sobre el origen de las ideas. Por ejemplo, al realizar la pregunta: “¿De dónde vienen las ideas?”, podemos encontrar distintas respuestas según estas filosofías. Para el psicologismo, el origen de las ideas está en la mente. Sin embargo, para Platón, están en el mundo de las ideas y, para San Agustín, provienen de Dios.

Navarro (2015) agrega que Edmund Husserl, intentando alejarse de cualquier respuesta metafísica, indicó que las ideas simplemente tienen validez, sin importar de dónde provengan. Dicho de otra manera, las ideas son verdaderas y existen al margen de que alguien las piensa. El método de Husserl es descriptivo sin entrar en valoraciones y sin cuestionar si es la realidad o un proceso de interpretación personal.

- **Conexión del turismo con fenomenología**

Oscar de la Torres Padilla citado por el Centro de Estudios Sociales de Opinión Pública, México (2006), define el turismo como:

Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otros, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica, social o cultural. (s/n).

Formulada esta premisa, el enfoque fenomenológico hacia el turismo fue implementado por varios autores. De entre estos podemos destacar a Cohen (1979) el cual deduce que la fenomenología en turismo consiste en la clasificación de grandes cinco modo de experiencias, la cual se detalla a continuación:

- Modo de experiencia: Conllevan al visitante o turista a obtener nuevos conocimientos y aprende algo distinto que lo orienten.
- Modo recreacional: El visitante realiza tareas que lo saquen de su rutina y buscan descansar para volver a retomar sus actividades habituales.
- Modo de diversión: El turista busca tener ratos de esparcimiento, distracción y pasarla bien.
- Modo experimento: El turista busca experiencias distintas, probar algo nuevo, el cual lo lleva a comparar diferentes alternativas.
- Modo existencial: Experimentar una sensación muy placentera, la cual satisface al individuo a gran escala. (Álvarez-Souza et al., 2019).

Basado en estas ideas, el turismo puede establecerse como el deseo fenomenológico del desplazamiento, el cual se basa en la observación y percepción del objetivo en un tiempo y espacio determinado. Por lo tanto, si los fenómenos se dan, se entregan, se manifiestan y presentan, el turista tiene la posibilidad de verlos y ordenarlos de una forma de esencia.

El turismo es la parte del ser subjetivo del hombre como turista. De cierta manera el turismo se trata de la validez por contemplar aquellas manifestaciones

más representativas del ser de cada país región o lugar visitados, de experimentar en definitiva lo típico para intentar apropiarse de los verdaderos rasgos diferenciales del universo en que uno se mueve.

La medida en que esto es factible la dan tanto la aptitud y educación a la persona como la idoneidad del mecanismo actual del viaje turístico para dar a una representación sensible de ese país o lugar. La visita a un museo, a un conjunto monumental, a una ciudad, la degustación de un menú típico o la asistencia a una manifestación folklórica, agudizan en las personas el deseo de acomodar la percepción psíquica, tratando de captar el dato revelador, el rasgo definidor de lo que están presenciando o viviendo.

López de Letona (s/f) manifiestan que:

Pueden variar las motivaciones subjetivas de cada individuo, pero seguramente son coincidentes ciertas reacciones conscientes o inconscientes que más o menos podrían describirse así toma de conciencia de que aquello constituye una singularidad digna de atención cierta actitud valorativa comparándolo con lo que la propia cultura ofrece impulso de perpetuar en cierto modo esa experiencia de forma documental generalmente por medio de la fotografía deseo de comunicar a las personas allegadas con relativos verbales o escritos del testimonio de que ese pequeño acontecimiento ha tenido lugar. (p. 66)

Este fenómeno impacta de manera considerable el deseo de descubrimiento de la persona, ya que le brinda a esta la oportunidad, posiblemente única, de presenciar de manera sensible y discreta aquello que se solo se hacía presente a través de referencias en su conciencia. El resultado que esta constatación provoca en la motivación del turista está directamente relacionado con su propia perspectiva. Es decir, más que ver la actividad turística como una realidad objetiva, el turista interpreta, hace uso de la subjetividad y percepción propia con el fin de alcanzar un sentimiento o afecto.

2.2.2 Teoría de la alineación

La teoría de la alineación, según Karl Marx, citado por Sosa-Rojas (2016) considera que separación del trabajador del objeto que está produciendo, volviéndolos a ambos entes diferenciados. Es el proceso mediante el cual el empleado termina convirtiéndose en un ente completamente distinto al producto de su propio esfuerzo. Esfuerzo que al final se transforma en una mercancía con valor intercambiable.

Marx explica esta teoría argumentando que el hombre forma parte de la naturaleza. No obstante, de forma contraria a los animales, los hombres confeccionan materiales para poder sobrevivir, lo cual evoluciona hasta convertirse en medios culturales y tecnológicos que se mantienen vigentes hasta nuestros días.

Esa confección material es la que desarrolla también la figura del hombre trabajador, el cual domina el ambiente mediante el trabajo para seguir obteniendo el material para subsistir. El trabajo entonces se vuelve un medio de existencia, inicialmente de carácter positivo, que está emparejado con la necesidad de ser y de seguir existiendo, obteniendo producción que permea a la población general. Al mismo tiempo la propia acción de trabajar desarrolla la mente y el cuerpo del hombre y, en términos ideales, el trabajador disfruta de la actividad.

Sin embargo, dejando atrás los conceptos ideales y la concepción utópica del trabajo, Marx explica que esta situación cambia considerablemente en el capitalismo, ya que la actividad anteriormente disfrutada, y que le daba razón de ser y subsistencia al hombre, se convierte en una actividad meramente lucrativa. Incluso, Marx explica que, en el capitalismo, los productos que el hombre inventa en fábricas no sirven para la producción de su vida. Es decir, el trabajo no funciona realmente para la producción social, sino que pasa a ser propiedad de pocos individuos: los propietarios y dueños de la producción.

En esta teoría de la alineación se explican los términos valor de uso y valor de cambio. El valor de uso es la utilidad que tiene una mercancía para satisfacer una necesidad. El valor de cambio es la proporción cuantitativa por la que se puede intercambiar el objeto, ya sea por otra mercancía o por dinero. Este último, valor de cambio, no tiene concordancia con la naturaleza del objeto, sino con el valor que tiene en el mercado. Es decir, que el valor de cambio es una representación más

que nada relativa. Este tipo de representaciones hacen que los objetos se conviertan en medios para obtener dinero y, para aumentar ese valor de cambio es necesario que el objeto genere valor agregado. Mucho del valor agregado depende del trabajo realizado por el hombre.

Dicho de otra manera, el hombre invierte una cantidad de energía específica y, a cambio de esa energía, recibe un salario. El capitalista ha “comprado” esta energía y la consume, dándole un valor al objeto. El material se valoriza mientras que el hombre se desvaloriza debido al exceso de fuerza y trabajo. Los capitalistas desean producir objetos útiles y de valor cambiante, y que al mismo tiempo cuesten más que el valor de las fuerzas empleadas para producirla. La clave para el valor agregado, entonces, se encuentra en el trabajo que realiza el hombre, el cual se suele comprar a un precio menor al de la mercancía que produce. De esta manera, el trabajador no necesariamente gana lo justo, pero siempre pierde, aunque sea poco.

Otro de los puntos importantes en la teoría de la alineación de Marx es que, para absorber más trabajo posible y generar mayor valor, los capitalistas utilizan obreros especializados, quienes, debido a los extensos años de experiencia en una actividad específica, son más rápidos al trabajar. De manera que el obrero especializado se convierte en una pieza más que todo el engranaje de trabajo y cada día se vuelve más rápido en la única tarea, a diferencia de un artesano, ejemplo que propone Marx, quien se encarga de realizar múltiples tareas. Pero este artesano, determina sus propias condiciones y comprende no solo el fruto de sus

labores sino también los procesos y los resultados, dándole sentido y gozo a la actividad de trabajar. A diferencia de este artesano, nuestro obrero especializado realiza labores nunca cambiantes en la que logra mayor rapidez, pero no el gozo ni el disfrute del resultado final, el cual no lo gratifican, pero tampoco le pertenecen. De esta forma es como Marx argumenta que el hombre se transforma en función de su trabajo y no el trabajo en función del hombre. Pensamos que estamos en un sistema en donde el hombre utiliza los medios de producción. Pero la realidad en la teoría de la alienación de Marx es que los instrumentos son los que utilizan al obrero. Al ser especialista o pieza, tal como hemos mencionado anteriormente, el hombre es autómeta.

Marx, citado por Sosa-Rojas (2016) expresa que: “El trabajo mecánico sobreexcita hasta el último grado el sistema nervioso, impide el ejercicio variado de los músculos y dificulta toda actividad libre del cuerpo y del espíritu” (p.81).

En “El Capital”, Marx citado por Seda-Irizarry (2011) explica que todo esfuerzo, independiente de si es mental o físico, queda atrapado en el producto, el cual se independiza del trabajador, lo que lo hace más extraño a él. El trabajador se pierde a sí mismo y, cuanto más riqueza produce por su trabajo, más pobre se hace. Cuanto más producto realiza, más se desvaloriza. Es por lo que el trabajo se convierte meramente en subsistencia, en donde ya no es grato. El trabajador repudia el trabajo, no se siente cómodo con él, y lo ve como un antónimo de libertad

y voluntad. Es esto a lo que se conoce como la teoría de la alineación económica de Marx, la cual puede ser sintetizada en dos aspectos.

El primer aspecto es la alineación del objeto. El ser humano concibe el trabajo como una actividad natural en donde se proyecta sobre los productos de su trabajo, se esfuerza para obtener material y le es grata la actividad. No obstante, en el sistema capitalista, los objetos no pertenecen al hombre debido a su trabajo, sino que los vive a pesar de ser ajenos. No le corresponden más que al capitalista. Los objetos aumentan su valor a raíz de la desvalorización del hombre. El segundo aspecto es la alineación de la actividad, en donde el trabajador se hace ajeno de sus facultades creadoras. No goza de su trabajo, no conoce el proceso ni le pertenece el resultado. Se siente incómodo y forzado al realizar esta actividad. Dicho de una manera más simple, el trabajo, el cual debe ser una actividad de autorrealización para los trabajadores e individuos, termina convirtiéndose en una actividad desagradable y poco atractiva cuando estos individuos monetizan su fuerza de trabajo y la venden al mejor postor.

Para Marx, el trabajo es más que una simple actividad económica. Él lo ve y lo plantea como una actividad existencial, en donde el hombre se siente libre de realizar sus funciones naturales como comer, reproducirse sin convertirse en un ser dominado y sacrificado por una supuesta mejora a su vida que en términos laborales lo desmejora con el tiempo.

El hombre se auto alinea a raíz de su dependencia económica y termina ofreciendo sus fuerzas y energías vitales simplemente para darle valor a un objeto material que supera a la de su propia vida eventualmente. Es por esta y por otras razones que Marx realiza críticas fuertes tanto a los economistas como al sistema capitalista. Si la actividad y el objeto del resultado de esa actividad realmente le pertenecen al capitalista, el cual tiene control sobre ello, significaría que éstas son ajenas al hombre que las trabaja. No es más que una forma egoísta y denigrante de ver a un hombre no como hombre sino como una cosa más dentro de las pertenencias de otro hombre.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1 Definición de turismo

- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2019).

- Turismo es la actividad o hecho de viajar por placer. (Real Academia Española, (RAE).

- El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Mathieson y Wall citado en Sancho 2003 p.46).

2.3.2. Definición de sistema

- Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente, contribuyen a determinado objeto. (Real Academia Española, RAE, 2020).
- Una forma ordenada y científica de aproximación y representación del mundo real, y simultáneamente, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinario (Paredes-Hernández & Velasco-Espitía, s/f, p.14)
- Un todo donde los elementos que conforman el sistema están en equilibrio e interactúan entre ellos para lograr un fin específico.
(Bertalanffy y Boulding en Domínguez-Ríos & López-Santillán, 2017, p.14).

2.3.3. Definición de sistema turístico

- El sistema turístico es una estructura compuesta de diversas variables coordinadas entre sí, que ayuda a la comprensión del turismo, tanto en el plano de lo concreto (realidad), como en el plano de lo abstracto (teórico-conceptual) (Vásquez-Ramírez, et al, p.2013, .3).

- “Un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes”. (Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, citado en Niebles-Núñez, et al, 2020, p. 53).

2.3.4 Definición de dinámica turística

Se refiere a las distintas variables que se pueden asociar a sus partes y sufren cambio a lo largo del tiempo, como consecuencia de las interacciones que se producen entre ellas y con su entorno cambiante. (Lorenzon, E., 2020, p.12)

2.3.5. Definición de sistema integral abierto

- Conjunto de relaciones que constituyen un sistema, identificando sus componentes y la forma que realizan sus procesos de interacciones. (Diccionario de la Lengua Española).
- Son aquellos que se encuentran en relación con el medio circundante; a medida que los sistemas van siendo más complejos, las conductas de esos sistemas tienden a tomar en cuenta su medio y su entorno. (Bertoglio en Domínguez-Ríos & López-Santillán, 2017, p.128).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

Como todo proceso, la investigación científica atiende a una serie de criterios y etapas llevadas mediante un procedimiento sistemático y ordenado, en donde no se puede obviar ninguno de ellos, en este sentido el “orden de estas fases no es arbitrario, por el contrario, es un orden perfectamente jerarquizado de acuerdo con el criterio de necesidad, el cumplimiento de cada uno de los niveles previos es condición necesaria para poder desarrollar la etapa siguiente”. (Calduch, s.f., p. 8)

Respetando estos lineamientos, una de las primeras acciones llevadas en este estudio, fue la estructuración del proceso investigativo, cuya exploración y maduración propició los aspectos de la concepción, planteamiento, hipótesis y delimitación del problema; éstos, constituidos mediante la experiencia personal y la revisión de estudios realizados en el tema.

En el presente apartado se desarrollan los fundamentos metodológicos, constituido por todos los métodos, técnicas e instrumentos empleados en la recopilación y análisis de los datos, para el logro de los objetivos e hipótesis propuestas, también se fundamentan los aspectos relacionados con el diseño y tipo de investigación. De esta forma se llevan a cabo las actividades que hacen posible la presente investigación.

La metodología de la investigación se define como la teoría de los procedimientos generales de la investigación “Describe las características que adapta el proceso general del conocimiento científico, las etapas en que se divide

dicho proceso desde el punto de vista de su producción y las condiciones bajo las cuales debe hacerse” (Díaz-Cabrera & Aguilar-Romero, 2021).

3.1 Tipo de investigación

Cuando se va a resolver un problema de forma científica, es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir, para evitar equivocaciones en la elección del método adecuado. Para Tamayo y Tamayo (2019), los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación (p. 50).

En atención a esto, el presente estudio combina la investigación descriptiva y explicativa, ambas reflejadas en las acciones puntuales, llevadas en la fase de campo; en este sentido, la técnica de la observación fue fundamental para realizar el diagnóstico turístico, que reveló información significativa sobre el objeto de estudio, en su procedimiento se registró el qué y el cómo, que hacen relación a la caracterización y condición física; el dónde, a su ubicación y el cuánto a la variedad de categorías tanto naturales como culturales y servicios existentes, lo que permitió el reconociendo de fortalezas y limitaciones de la actividad turísticas en la región. Estas tareas reflejan que se está ante un tipo de investigación descriptiva, sin olvidar, que también, se elaboró y aplicó una encuesta a la población en estudio.

Al mismo tiempo de establecer la delimitación del espacio y categorías a estudiar, se contempló, evaluar las implicaciones que ejerce el sistema integral abierto, en la dinámica turística del sur de la Provincia de Veraguas, mediante este objetivo se evidencia el funcionamiento de las condiciones sociales, económicas, políticas y ambientales que intervienen positiva y negativamente en el desarrollo del turismo en la región, esta radiografía de la realidad en materia turística, da las bases para fundamentar científicamente qué factores provocan el debilitamiento o fortalecimiento de un sistema turístico, frente a esta postura estamos ante un tipo de investigación explicativa.

3.2 Diseño de la investigación

Al igual que el tipo de investigación, el diseño es una parte esencial ya que define el plan trazado, y la forma de cómo abordar la información inmersa en los fenómenos presentes en el contexto de estudio; en su definición se puede encontrar mayor comprensión de éste.

Un diseño de investigación es un “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Hernández Sampieri, et al, 2014, p.128).

El diseño de investigación del presente estudio es de corte no experimental, pues, las variables objeto de estudio, “sistema integral abierto y dinámica turística, no se someten al control, ni son intervenidas por la investigadora, se describirá el

contexto natural y cultural, tal cual se encuentre, con el apoyo de dos instrumentos el cuestionario y la guía de observación.

El diseño no experimental son estudios que “se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural, no generan ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación” (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018, p. 175).

De igual manera, el estudio se enmarca en una temporalidad transversal, ya que la recolección de la información se extraerá en un momento y espacio determinado.

El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico, en este el investigador no realiza ningún tipo de intervención, se centran en obtener datos sobre lo que sucede en un momento único (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

3.3 Enfoque de la investigación

Muchas veces se utiliza el término apuntando al tipo o diseño de la investigación, por lo que tiende a generar confusión, por ello es necesario aclarar que se entiende por enfoque. Para ello, se presentan algunas definiciones propuestas por teóricos:

Tafur e Izaguirre (2015) citado por Guillén, Sánchez y Begazo, 2020) denominan enfoque a la manera de apreciar la investigación según la naturaleza de las variables. [...] el estudio puede ser cuantitativo si se van a medir cantidades. En cambio, un estudio se verá como cualitativo si se van a medir cualidades [...] Será mixto el estudio si unas variables son cualitativas y otras cuantitativas. (p. 30)

El presente trabajo es diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, por el uso de la técnica de la encuesta y la observación. Como complemento de la primera variable se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas, en su mayoría, tipo estandarizadas, y algunas cerradas, en la segunda variable, se complementará con una guía de observación, y en consecuencia para la presentación de los resultados se elaborarán cuadros y gráficos.

3.4 Población y muestra

Como se ha demostrado en el transcurso de la investigación, cada apartado constituye un elemento clave para la construcción del proceso, sirven de plataforma para alcanzar los resultados y el conocimiento esperado, todos estos elementos oscilan en un punto central, la unidad de análisis de la investigación, que es la que provee la información requerida para obtener precisamente resultados confiables, por ello, esta debe estar claramente definida y delimitada en tiempo y espacio.

Considerando que la población no es muy amplia, además se encuentra concentrada en un tiempo y espacio limitado, no fue necesario elegir una muestra,

y se contempló la totalidad de ésta, sin utilizar ningún criterio de exclusión, por tal razón el muestreo seleccionado fue el no probabilístico por conveniencia, ya que éste permitió aprovechar todos los componentes disponibles en el contexto.

El universo de la presente investigación está constituido por un grupo de personas tanto en el sector público como en el sector privado, conformando un total de 62 personas encuestadas, con las siguientes características: El grupo de sector privado, que fue el mayoritario, está representado por los encargados de los diversos comercios, administradores, colaboradores y dueños de las empresas de servicios turísticos, incluidos aquellas personas que se han desempeñado como guía de turismo.

3.5 Método

Existe una variedad de métodos que el investigador tiene a su alcance para lograr que el proceso de investigación se lleve de manera efectiva, acordes a los objetivos e hipótesis planteadas, a continuación, se presentan los métodos considerados en la investigación.

Entre estos tenemos el método empírico observacional, que permitió la delimitación del contexto de estudio, la extracción de hechos y descripciones de manera objetiva y sintética, además el método teórico deductivo, implementado mediante la revisión de teorías, proyectos y datos estadísticos relacionados con las variables independiente, “sistema integral abierto”, y dependiente “dinámica del

turismo”, y como complemento se utilizó como punto central el método de la encuesta.

Los métodos empíricos participan en el descubrimiento y acumulación de los hechos y en el proceso de verificación de las hipótesis, pero no son suficientes para profundizar en las relaciones esenciales de los fenómenos epistemológica y gnoseológica. Por ello se hace necesaria la utilización de los métodos teóricos. Por consiguiente, los métodos teóricos al utilizarse en la construcción y desarrollo de las teorías crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad, explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente. Ellos contribuyen al desarrollo de las teorías científicas. (Santiestiban-Naranjo, 2014, p. 116)

3.6 Conceptualización y operacionalización de las variables

Una vez que se han seleccionado las variables en estudio, “es necesario que dentro del apartado correspondiente se señale con claridad cómo serán medidas”. (Villasis y Miranda-Novales, 2016, s/n). Para ello es primordial conocer su definición conceptual y operacional para obtener mayor comprensión de su comportamiento.

Operacionalizar significa otorgar valores a los constructos principales que aparecen en ella. La operacionalización de variables se realiza por cuanto existen cualidades del objeto, que no son directamente observables; éstos requieren de la

atomización en dimensiones e indicadores que son directamente cuantificables. (Santiesteban-Naranjo, 2014, p. 105)

La operacionalización es el proceso de llevar una variable desde un nivel abstracto a un plano más concreto, constituye la concepción del investigador sobre la variable, implica la descomposición en dimensiones y éstas a su vez, en indicadores. (Carballo, 2016, p. 145).

Siguiendo a Carballo-Barcos y Guelmes-Valdés (2016), las variables “constituyen constructos, creados o adoptados de manera deliberada y consciente para un propósito científico especial” (p.3)

Avalos (2014), citado por Espinosa-Freire (2018), señala que la operacionalización comprende:

[...] la desintegración de los elementos que conforman la estructura de la hipótesis se descompone en dimensiones y éstas a su vez son traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición, las variables se proponen de acuerdo con cuatro categorías: según su naturaleza, según su complejidad, según su función o relación y según el nivel de medición. Entre estas categorías, las variables de este estudio se aplican de acuerdo a la categoría, según su función o relación, las cuales se clasifican en variables independientes, dependientes e intervinientes. Las independientes

son aquellas que se manipulan para explicar, describir o transformarme el objeto de estudio a lo largo de la investigación y las dependientes son las que se modifican por la acción de la variable independiente, constituyen los efectos o consecuencias que dan origen a los resultados de la investigación.

(p. 41)

De acuerdo con el presente estudio, las variables que se han identificado son las siguientes:

3.6.1 Variable Independiente: Sistema integral abierto

- **Definiciones conceptuales:**
 - Conjunto grande de componentes individuales que actúan entre sí y [...] pueden modificar sus estados internos como productos de tales interacciones” (Gutiérrez-Sánchez, 2000, p.47)
 - Conjuntos de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo. (Arnold y Osorio, 1998, p.3).
 - Conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados entre sí y sus ambientes” (Leiper citado por Jiménez- Martínez, 2005, p.26).

- **Definiciones operacionales:**

- Conjunto de relaciones de elementos o componentes que interactúan de manera abierta o cerrada.
- Componentes que forman parte de un proceso integrados en diversos niveles o jerarquías.
- Factores turísticos que integran un gran sistema con el fin de lograr la interacción para una meta en común.

Tabla 4.

Dimensiones e indicadores de la variable independiente

DIMENSIONES	INDICADORES
Atractivos turísticos	Playas Paisajes Cultura Isla
Equipamiento e instalaciones	Hospedaje Alimentación Transporte Servicio de guía
Superestructura	Organismos públicos Organismos privados
Infraestructura turística	Servicio de agua Servicio de Luz Recolección de basura Carreteras Medios de transportes
Demanda	Visitantes locales Visitantes internacionales
Comunidad receptora	Miembros de la comunidad Trabajadores

Nota: Elaboración propia a partir de la matriz de consistencia

3.6.2 Variable Dependiente: Dinámica turística

- **Definición conceptual:**

- Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores relacionados con la dinámica de los mercados y el funcionamiento institucional del Estado” (D. North, 2003).
- Se refiere a que las distintas variables que se puede asociar a sus partes sufren cambio a lo largo del tiempo, como consecuencia de las interacciones que se producen entre ellas y con su entorno cambiante. (Lorenzon, E., 2020, p.12)

- **Definición Operacional:**

- Conjunto de elementos interactuantes que entrelazados entre sí permite el desplazamiento a nuevos centros territoriales.
- Movimiento turístico de una comunidad a través de la integración de los actores sociales.
- Desarrollo económico, ambiental, cultural y social de un territorio como consecuencia de la interacción del sistema turístico.

Tabla 5.
Dimensiones e indicadores de la variable dependiente

DIMENSIONES	INDICADORES
Mejoramiento de la oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento e instalaciones. Infraestructura turística.
Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio
Sostenibilidad económica, cultural y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación del ambiente • Empleos • Conservación de la cultura
Mejoramiento de la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos • Capacitación
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Participación gubernamental
Competitividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Precios • Oferta • Tecnología • Calidad de servicio • Imagen

Nota: Elaboración propia a partir de la matriz de consistencia

3.7 Fuentes de información

Uno de los pasos iniciales de toda investigación es conocer qué tanto se ha trabajado sobre el tema propuesto, en esa búsqueda, ya se está identificando información útil para el estudio, y en la medida que avanza, otro de los pasos es la construcción del marco teórico, además para éste se requiere de una revisión exhaustiva de literatura contenida en formatos digitales e impresos.

La información extraída en la investigación se apoya en libros, artículos científicos especializados en el tema, tesis doctorales, informes, artículos de periódico, páginas web, estadísticas, manuales, diccionario, entre otras, en el trabajo de campo que representó una fuente significativa para la descripción en tiempo real de hechos y acciones encontradas en el sitio, proporcionando de esta manera mayor objetividad sobre el objeto de estudio.

Por ello, durante todo el proceso es necesario consultar y extraer información relevante, de diversas fuentes, ya sean en contextos institucionales, privados o en el área de campo.

Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de la información. (Maranto y González 2015, p. 1)

Siguiendo a Maranto y González (2015), las fuentes de información primarias contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona. Las fuentes secundarias, son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria y las

fuentes terciarias, son las que recopilan fuentes de información primarias o secundarias. Estas fuentes son utilizadas para buscar datos o para obtener una idea general sobre algún tema.

3.8 Técnicas y procedimiento de recolección de datos

En este punto se describen las diversas estrategias y técnicas de obtención de información aplicadas en esta fase empírica, terminando con el proceso empleado para el análisis de los datos.

El instrumento aplicado consistió en un cuestionario de 30 preguntas debidamente estructurado, mediante la Escala Likert, ya que éste es adecuado para evaluar la opinión y actitudes de las personas. Sus preguntas están en concordancia con las dimensiones de las variables de estudio. Fue aplicado a un grupo de 12 expertos para validar las preguntas en su calidad y orden, que manifestaron no haber tenido confusión en lo que a comprensión se refiere.

Tabla 6.
Alpha de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	6	50.0
	Excluido	6	50.0
	Total	12	100.0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.708	19

Fuente: Elaboración propia

El análisis de consistencia utilizando el programa estadístico SPSS 23, a 19 ítems (con una estructura similar en una escala de Likert de 5 categorías) de los 30 de las 12 encuestas aplicadas a actores públicos y turísticos de la comunidad local del Sur de la provincia de Veraguas, para medir la consistencia del instrumento mostró un Alfa de Cronbach de 0.71, lo cual es aceptable.

El cuestionario se estructuró en dos bloques de acuerdo a las variables en estudio, la independiente - Sistema Integral Abierto y la dependiente - Dinámica Turística, la primera de ellas examina los atributos del espacio, el reconocimiento de los subsistema, la operacionalidad de las instituciones y empresas turísticas, el fomento del turismo, y la interrelación entre estos actores; la segunda examina los movimientos turísticos, la empleomanía, la satisfacción y competitividad de la actividad. Los diferentes indicadores empleados en la encuesta son los mostrados

en el cuadro de matriz de consistencia. De igual manera, se elaboró una guía de cotejo, que facilitó la observación in situ, donde se demuestra el estado físico y variedad de los atractivos y servicios encontrados. Este trabajo fue realizado entre los meses de mayo a julio de 2021.

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (Hernández, Collado, & Baptista, 2014, p. 198)

3.9 Contrastación de las hipótesis de la investigación

Para el contraste de las hipótesis se reagrupan los ítems de la siguiente manera:

Tabla 7.
Contraste de hipótesis

Variables	Ítems
Independiente: Sistema integral abierto	6, 7, 12, 13, 14, 17, 26
Dependiente: Dinámica turística	19, 20, 24, 25, 29 23, 30,

Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada en el Sur de la provincia de Veraguas en julio de 2021

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados de las encuestas

Este estudio aplicó 62 encuestas a personas o líderes de la comunidad receptora vinculadas al turismo, cuyo objetivo era evaluar las implicaciones que ejerce un sistema integral abierto y su influencia en la dinámica turística en el sur de la Provincia de Veraguas. El perfil del entrevistado fue el siguiente:

De todos los encuestados el 36.9% fueron del sexo femenino, mientras que el sexo masculino es del 66.1 %, del cual el 69.3 pertenece al sector privado. En cuanto al subsector en que se desempeñan, los más relevantes fueron en alojamiento, alimentos y bebidas y guías de turismo (lancheros) con un total de los tres del 59%, y que el 50% manifestó haberse dedicado a la labor turística entre 11 años y más.

En cuanto a nivel académico el 4.8 % indicó que tiene un nivel de maestría, el 37.1% de los encuestados tienen el nivel de licenciatura, el 16.1% señaló que eran técnico, y un 41.9% específico el nivel educativo de secundaria.

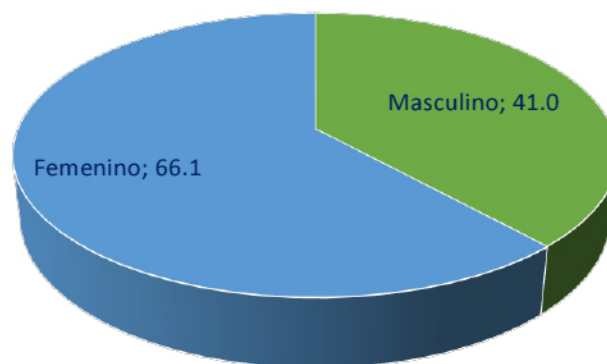
En cuanto al tiempo dedicación al turismo, un 51.6% indicó que ha laborado a la actividad turística 11 años y más; un 29% se ha dedicado de 6-10 años, y los que han laborado por el lapso de 1-5 años, arrojó un 19.4% y de los cuales el 69% pertenecen al sector privado mientras que el 31% al sector público.

Del sector privado, un 29.7% el entrevistado representaba al subsector alojamiento; un 18.6% al subsector alimentos y bebidas; un 16.3% instituciones privadas que contribuyen al fomento del turismo; un 14.0% de los subsectores de Guías, y de viajes y recreación, respectivamente.

Cabe resaltar que entre las variables subsector y sexo, destaca porcentualmente el sexo masculino como representación en todos los subsectores o actividades económicas.

Figura 10.

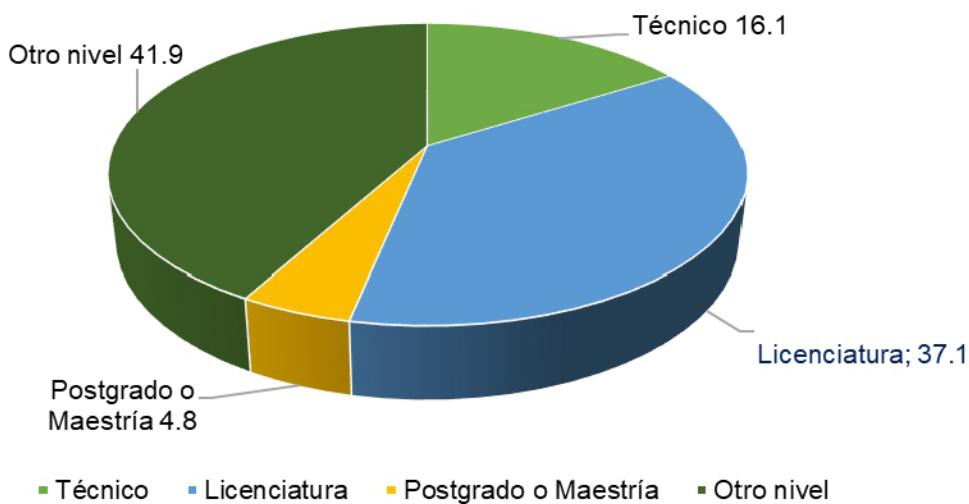
Sexo de los encuestado en el Sur de la Provincia de Veraguas



Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada en el Sur de la provincia de Veraguas en julio de 2021.

Figura 11.

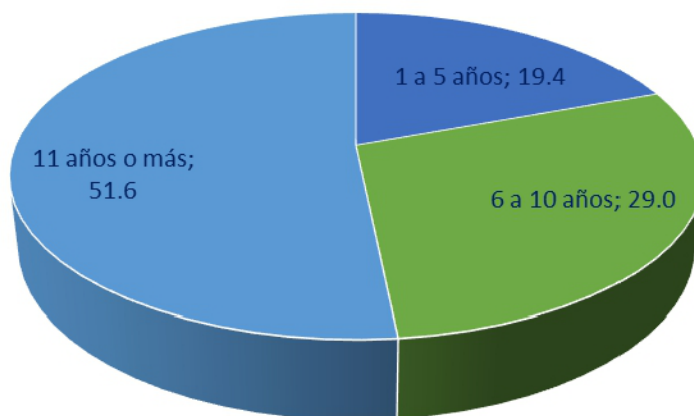
Nivel académico más alto de los encuestados en el Sur de la provincia de Veraguas



Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada en el Sur de la provincia de Veraguas en julio de 2021

Figura 12.

Años de dedicación al turismo de los encuestados en el Sur de la provincia de Veraguas



Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada en el Sur de la provincia de Veraguas en julio de 2021.

De los entrevistados, un 88.7% están de acuerdo que los atractivos turísticos (playas, paisajes, islas, cultura y costumbres de la comunidad) con que cuenta el Sur de la provincia de Veraguas son lo suficientemente importantes para desarrollar y encauzar la actividad turística como destino potencial del área y del país. Sin embargo, en aquellos, que tienen hasta 5 años de dedicarle al turismo, esta proporción es de 100%; en los de 6-10 años, el 88.9% está de acuerdo con esta afirmación; y en los de 11 años y más de dedicación, el 84.0%, está de acuerdo con esta aseveración.

En cuanto al factor o dimensión comunidad receptora, se observa que un 59.7% de los entrevistados, están de acuerdo que las comunidades locales y los trabajadores del sur de Veraguas se han beneficiado de la actividad turística en los cinco últimos años. Sin embargo, un 17.7%, está en desacuerdo con la afirmación; y un 22.6% manifiesta reserva o declara neutralidad en este ítem. Al desagregar por el tiempo que ha dedicado al turismo se tiene que: en aquellos de 1-5 años de dedicación, esta proporción es de 75.0%; en los de 6-10 años, el 77.7% está de acuerdo con esta afirmación; y en los de 11 años y más de dedicación, el 43.8%, está de acuerdo con esta aseveración, pero un 75.0% en desacuerdo, o manifiesta neutralidad en la consulta.

Para el factor o dimensión demanda turística, se observa que un 49.0% de los entrevistados, califica entre alta y muy alta la dinámica turística y grado de satisfacción de los visitantes (extranjeros y locales) sobre los servicios ofrecidos en el Sur de Veraguas como destino turístico. No obstante, un 5.9%, evalúa como baja

este supuesto; y un 45.1% expresa reserva o neutralidad para evaluar los ítems en su conjunto. Al desagregar por el tiempo que ha dedicado al turismo se tiene que: en aquellos de 1-5 años de dedicación, esta proporción es igual 49.1%; en los de 6-10 años, el 45.1% la considera entre alta y muy alta; además en los de 11 años y más de dedicación, el 45.1%, la califica entre alta y muy alta, pero un 47.1% manifiesta su moderación para valorar las consultas.

En cuanto al factor o dimensión superestructura, los resultados muestran que un 50.2% de los entrevistados, están entre de acuerdo y totalmente de acuerdo con la existencia de una interrelación entre los actores turísticos y los actores públicos (ATP, INAC, MI Ambiente, MOP) para el desarrollo de la actividad turística en el Sur de Veraguas. Sin embargo, el 19.9%, está en desacuerdo con las afirmaciones; y un 20.9% declara neutralidad en los ítems. Al desagregar por el tiempo dedicado al turismo se observa que: en aquellos de 1-5 años de dedicación, este porcentaje es de 51.2%; en los de 6-10 años, baja a 48.2% (de acuerdo y muy de acuerdo); y en los de 11 años y más, el 51.0%, está entre estas dos categorías de valoración. En todos los grupos un 20.0% en promedio se encuentra en desacuerdo, con la existencia de una relación entre estos dos actores.

En cuanto al factor equipamiento e instalaciones, los resultados del diagnóstico del sistema turístico muestran en el cuadro a continuación:

Tabla 8.

Diagnóstico del equipamiento e instalaciones del sistema turístico para el desarrollo del Sur de la provincia de Veraguas

Equipos e instalaciones	Total	Calificación		
		Buena	Regular	Mala
	100.0	35.4	34.4	30.2
Abarroterías	100.0	75.0	12.5	12.5
Artículos acuáticos	100.0	25.0	50.0	25.0
Alquiler de bicicletas	100.0	0	50.0	50.0
Cafeterías	100.0	50.0	25.0	25.0
Centro de artesanías	100.0	0	0	100.0
Farmacias	100.0	0	62.5	37.5
Guía de turismo	100.0	25.0	56.3	18.8
Hospedajes	100.0	87.5	12.5	0
Jardines	100.0	50.0	31.3	18.8
Panaderías	100.0	31.3	18.8	50.0
Restaurantes	100.0	81.3	18.8	0

Nota: Elaboración propia a partir de las entrevistas realizada en el Sur de la provincia de Veraguas en julio de 2021.

En cuanto al factor mejoramiento de la oferta, los resultados muestran que un 57.9% de los entrevistados, califican entre de acuerdo y totalmente de acuerdo, que la comunidad receptora se interrelacione entre sí para el mejoramiento de la actividad turística en el sur de Veraguas. Sin embargo, se debe reflexionar que un 22.1%, está en desacuerdo con los enunciados; y un 20.0% declara neutralidad en los ítems propuestos. Al desagregar por el tiempo dedicado al turismo se observa que: en aquellos de 1-5 años de dedicación, los que están de acuerdo y muy de acuerdo, sube a 61.1%; en los de 6-10 años, baja a 54.5%; además en los de 11 años y más, sube a 58.6%.

En cuanto al factor actividad económica, los resultados muestran que un 61.4% de los entrevistados, están entre de acuerdo y totalmente de acuerdo, que, si desarrollan estrategias de crecimiento, de productos, y de competitividad conjunta, entre todos y cada uno de los actores para garantizar una mejor panorámica de la actividad turística en el sur de Veraguas. Sin embargo, se debe valorar que un 21.8%, está en desacuerdo con esta proposición; y un 21.8% mantiene reserva en los ítems propuestos. Al desagregar por el tiempo dedicado al turismo se observa que: en aquellos de 1-5 años de dedicación, los que están de acuerdo y muy de acuerdo, sube a 66.7%; en los de 6-10 años, baja a 57.7%; y en los de 11 años y más, sube a 61.1%.

En cuanto al factor sostenibilidad económica, cultural y ambiental, los resultados muestran que un 30.6% de los entrevistados, consideran que el producto turístico del Sur de Veraguas está en etapa de crecimiento y un 54.8% opina que está en desarrollo. Solo; un 3.2% es la de consideración que esta actividad se halla en declive.

Estos resultados sugieren que es posible elaborar un plan de desarrollo de la oferta que involucren a todos los actores y que garantice la sostenibilidad y elevar nivel competitivo.

En cuanto al factor Mejoramiento de la calidad de vida, los resultados muestran que un 66.7% de los entrevistados, está totalmente de acuerdo que para una política turística es necesario proponer elementos estratégicos podría dinamizar la actividad turística local, garantizar y optimizar el bienestar

socioeconómico, cultural, y ambiental, de manera que impacte en los miembros de la comunidad receptora y actores turísticos del Sur de Veraguas. Para el desarrollo de esta política se sugiere involucrar elementos estratégicos como: la promoción turística, inversión y mejoramiento en la infraestructura, las vías de acceso, transporte, apoyo del gobierno a través de formación y capacitación a la comunidad, conservación del ambiente, seguridad y calidad en la atención. Al desagregar por el tiempo dedicado al turismo, se observa lo siguiente: de 1-5 años, el 100.0%, está muy de acuerdo; en los de 6-10 años, el 60.0%; además en los de 11 años y más, el 60.0% de los entrevistados.

En cuanto a la dimensión gobernanza, los datos indican que un 46.8% de los entrevistados, están totalmente de acuerdo y de acuerdo que los organismos públicos locales y el organismo del fomento turístico a nivel nacional, deben dirigir sus políticas y estrategias de asesoramiento, capacitación y orientación, ordenación y planificación para garantizar la optimización y competitividad del Sur de Veraguas como destino turístico

En términos generales los datos apuntan a que los organismos públicos locales y la ATP tienen una baja participación en el desarrollo de esta región. De igual manera, un 30.6% de los entrevistados considera que otras instituciones públicas del lugar han contribuido en el desarrollo de la región de estudio como destino turístico del país. Esta proporción es muy similar en los distintos grupos de tiempo dedicado al turismo. En tal sentido, estas organizaciones han contribuido con el desarrollo y encauzamiento del turismo como destino, a través de:

Estrategias de mejora en los entornos locales (42.1%); Estrategias en la orientación y capacitación de la comunidad local o receptora (21.1%); Estrategias de Promoción y Comercialización (15.8%); y otras estrategias (21.1%).

En cuanto a la dimensión competitividad turística, los datos indican que un 76.9% de los entrevistados, están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la integración de los actores vinculados al desarrollo de la actividad turística garantiza la sostenibilidad, competitividad con nuevos productos turísticos para el mercado local e internacional. En aquellos, con 1-5 años y 6-10 años de dedicación, esta proporción 83.3% y 71.4; en el grupo de 11 años y más de dedicación de 76.9%.

Al relacionar estos indicadores y dimensiones de la variable dependiente con indicadores y dimensiones ambas variables se puede contrastar los tres objetivos propuestos para esta investigación. Sin embargo, se debe tener presente que estos indicadores se han tratado como variables nominales con el objeto de utilizar pruebas no paramétricas (Chi cuadrado), dado que el objeto es determinar si existe alguna relación de dependencia.

4.2 Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis es el procedimiento que evalúa si existe diferencia o relación entre las variables “El objetivo de esta prueba es contrastar la hipótesis mediante el nivel de significación, por lo que si el valor de la significación es mayor o igual que el Alfa (0.05), se acepta la hipótesis; pero si es menor, se rechaza” (Tinoco-Gómez, 2008, p.75). Por ello, se ha utilizado las pruebas no paramétricas

(Chi cuadrado y Coeficiente de Correlación de Pearson) dado que el objeto es determinar si existe alguna relación de dependencia.

4.2.1 Prueba de la hipótesis general

H₁: = El sistema integral abierto puede influir mayormente en el ejercicio de la dinámica turística del Sur de la Provincia de Veraguas.

H₀: = El sistema integral abierto no puede influir mayormente en el ejercicio de la dinámica turística del Sur de la provincia de Veraguas.

Para el contraste de este objetivo se procedió a sumar los ítems de las preguntas 6, 7, 2, 12, 13 y 17 que se relacionaban con la variable independiente y las preguntas 20, 24, y 30 de la variable dependiente, en donde el resultado del grado de significancia del Chi cuadrado fue de 0.00. Dado que el valor (Sig.) es menor que 0.05 ($0.00 < 0.05$), se rechaza **H₀** y se acepta **H₁**, es decir que el sistema integral abierto puede influir mayormente en el ejercicio de la dinámica turística del Sur de la provincia de Veraguas.

Al hacer el cálculo del coeficiente de la correlación de Pearson, las variables en estudio se encontró una relación lineal (correlación o asociación) estadísticamente significativa alta positiva y directamente proporcional, ya que el resultado arrojó 0.88, lo que significa que, según la interpretación del coeficiente de correlación según Spearman, de 0.7 a 0.88 es una correlación positiva alta.

Medina y Rosado (2014) confirma esta aseveración cuando indican que “los componentes del sistema turístico sí pueden integrarse a partir de un enfoque sistémico permitiendo desarrollar la actividad turística bajo un enfoque sustentable debido a sus características como la complejidad, dinámica e interdisciplinaridad, entre otros, [...] p.29). En esa misma línea, Vera et al, citado por Moreno-Melgarejo et al (2018) considera que:

Los espacios turísticos integrados tienen una clara relación espacial, social y económica con el entorno, propiciando la aceptación e identificación de la población local con el proyecto, permitiendo el desarrollo turístico de pequeña escala donde prevalecen los pequeños negocios familiares; mientras que los espacios turísticos segregados están caracterizados por la desconexión espacial, social y económica del entorno y asumen escasos efectos sobre la economía y la sociedad local (p.5).

Se observa, entonces, que Medina- Rosado (2014) y Moreno-Melgarejo (2018) concuerdan en el enfoque de integración del sistema turístico y su influencia en el desarrollo sustentable de la actividad turística, en el crecimiento económico, en el progreso social y en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, por lo que se menciona también a Bertoglio citado por Domínguez-Ríos & López-Santillán (2020), en donde expresa que el sistema “al trabajar de manera ordenada y coordinada, origina que durante el trabajo se genere sinergia, lo que significa el

resultado del trabajo en equipo donde los elementos interactúan entre sí con la finalidad de alcanzar algún objetivo” (p.127).

Adicional, se puede añadir que Beni (1993) citado por Merinero y Pulido (2009) indica que “si se tiene en cuenta que el sistema viene definido por sus elementos y las relaciones que se establecen entre ellos, se puede entender la importancia de la dinámica relacional en el análisis y explicación del fenómeno turístico”. (P.175).

En esa misma línea, Mattioli (2021) explica que:

El turismo tomado como estrategia para el desarrollo, permite dinamizar las economías regionales, diversificando la producción y mejorando la calidad de vida de los pobladores. Para ello se requiere promover las prácticas de trabajo basadas en el asociativismo, la colaboración y el intercambio para que cobren sentido la sinergia de sujetos, organizaciones y organismos de los Estados nacionales, provinciales y municipales. [...] (p. 64)

De igual pensamiento, Torres-Motevelle (2018) manifiestan que: “En un mercado turístico altamente dinámico las organizaciones encargadas de la gestión de los destinos procuran alcanzar el éxito turístico mediante el alineamiento de voluntades y la canalización de recursos de diversa índole” (p.432).

Esto se traduce que, al trabajar por el desarrollo turístico de manera coordinada, se debe considerar a partir del compromiso de organismos públicos, instituciones privadas y el empeño de las comunidades locales, del Sur de la provincia de Veraguas, sitio donde se ofrece la actividad como una alternativa económica y social.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, podemos argumentar que, mientras mayor integración existe entre los distintos sistemas integrales, es decir, mientras más abierto sea el sistema integral, mayor dinámica turística existirá. Si comparáramos dos sitios en donde uno de ellos únicamente es recurrido por un único sistema integral cerrado, posiblemente no obtenga tanta dinámica como aquel que ofrece ese mismo sistema integral abierto, Mas aun, tomando en cuenta que hablamos del turismo en una provincia central, la cual queda a 5 o 6 horas de la mayor parte de la población panameña, sin contar la incidencia extranjera, la propuesta de valor de un sistema integral abierto ofrece una diversidad de opciones para los turistas, influyendo positivamente en la toma de decisión.

4.2.2 Prueba de las hipótesis específicas

- **H_{e1}**: Los componentes o elementos que forman parte de un sistema integral abierto están vinculados con la interacción de estos sistemas.
- **H_{e0}**: Los componentes o elementos que forman parte de un sistema integral abierto son elementos independientes con la interacción de estos sistemas.

Para encontrar el valor Sig se procedió a contrastar los ítems 7, 12, 13 para la variable independiente y los ítems 24, 25 y 30 para la variable dependiente, en donde valor Sig. es 0.00 es menor que 0.05 ($0.00 < 0.05$), se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Es decir, los componentes o elementos que forman parte de un sistema integral abierto están vinculados con la interacción de estos sistemas.

En este apartado la correlación de las variables es de 0.99 lo que significa que tienen una correlación o asociatividad proporcionalmente positiva muy alta y directamente proporcional. Por tal razón, se amerita presentar el planteamiento de Cárdenas, citado por Morillo (2011) en donde indica que:

[...] al considerar el sistema turístico como el conjunto de bienes y servicios ofrecidos interrelacionadamente, la ausencia de uno de ellos obstaculiza e impide la venta o prestación de otros. Asimismo, explica que sólo es posible producirlos y combinarlos, de manera rígida, en el mismo lugar donde el turista se traslada (destino) [...] p.153.

De la misma manera, López-Olivares (2006) menciona que “La actividad turística participa de un sistema integrado de interacción continua, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico, a la vez que socioeconómico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste” (p.155).

De acuerdo con el planteamiento de Cárdenas y López-Olivares, para dinamizar la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas y poder cumplir con las expectativas de los visitantes, la integridad de todo el sistema debe constituirse como un sistema dinámico y cooperador, en donde los actores tengan la capacidad de contribuir al mejoramiento de cada componente del sistema y que en conjunto ofrezcan mejores ofertas y/o productos y servicios, para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades. “Desde esta perspectiva, consideran que los componentes del sistema turístico “cooperan, en vez de competir en la lucha por la supervivencia” (Niebles et al., p.53).

Complementando esta premisa, de Niebles, et al, cabe mencionar a Lorenzón 2020, cuando en su enunciado dice que:

La Teoría General de Sistemas enfoca el comportamiento de los elementos de la realidad frente a otros elementos, poniendo de relieve que cada uno de ellos existe dentro de un contexto con el cual tiene múltiples integraciones de distinto nivel de relevancia. El grado de relevancia de las interrelaciones está dado por la contribución que las mismas aportan a que los fenómenos experimentados por un elemento, o las acciones que el mismo desarrolla, se integren con los fenómenos o acciones que se realizan en otros elementos, para producir en conjunto un resultado característico que justifica la participación de cada elemento en el conjunto. (p. 31)

En definitiva, la actividad turística posee la capacidad de contribuir al desarrollo de un determinado territorio, sin embargo, la reivindicación de sus efectos positivos depende de la interacción de los actores presentes en el ámbito local” (Cruz-Gonzalo & Pulido-Fernández, 2012, p. 174).

Desde la definición de sistemas, los sistemas integrales cerrados son un conjunto de componentes que se interrelacionan para cumplir con un objetivo o función específica. Esto quiere decir que, la interacción entre sistemas cerrados, cuyos objetivos y funciones se complementan para la generación de un sistema integral abierto, naturalmente lo logran gracias a sus propios componentes que hacen posible la existencia de estas funciones. Por ende, los componentes o elementos de estos sistemas integrales están vinculados con la interacción. Sin embargo, es importante tener en cuenta que dicho vínculo también depende el contexto o conjunto que se estudia.

H_{e2}: Una mayor integración de los componentes del sistema abierto puede garantizar mayor competitividad en la dinámica turística del Sur de la Provincia de Veraguas.

H_{e0}: Una mayor integración de los componentes del sistema abierto no puede garantizar mayor competitividad en la dinámica turística del Sur de la provincia de Veraguas.

Para contrastar esta hipótesis, se relacionó los ítems de la variable independientes 6, 7 y 12 y para la variable dependiente se utilizó los ítems 6, 7, 12 y 24.

Se encontró una relación lineal (correlación o asociación) estadísticamente significativa alta positiva y directamente proporcional (+), entre los componentes turísticos (VI) y la competitividad (VD), en el Sur de Veraguas como destino turístico ($rP = 0.887$, $p = 0.045$).

Esto debido a que el valor (Sig.) es menor que 0.05 ($0.045 < 0.05$), se rechaza H_0 y se acepta H_1 , es decir, que una mayor integración de los componentes del sistema abierto puede garantizar mayor competitividad en la dinámica turística del Sur de la Provincia de Veraguas.

De acuerdo con Jiménez & Aquino (2012) citado por Ortiz-Martínez et al (2018): “la competitividad consiste en la interacción de los distintos agentes que contribuyen de manera transversal y heterogénea en la actividad turística, en relación con su entorno y con el disfrute de un producto turístico por parte de sus visitantes” (p.199). Otra concepción de competitividad lo expone el referente teórico más importante en el desarrollo del concepto de competitividad: Porter (1985) citado por Serrano-Amado et al (2018), donde expresa que la competitividad se define como “la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales” (p.102).

Igualmente, Marenzana et al (2018) formula el concepto de competitividad como:

[...] la capacidad que posee un destino para crear e integrar productos turísticos con valor adicional para sostener los recursos

locales, para conservar o mejorar su posición en el mercado. Por ello, para su análisis se deben incluir los componentes sociales, culturales, políticos, tecnológicos y ambientales. (p.1)

Hassan (2000) citado por Ortiz et al (2018) aporta significativamente al concepto de competitividad cuando formula que: “Los destinos más competitivos son aquellos que desarrollan estrategias orientadas a la sostenibilidad medioambiental del turismo, por lo que debe de existir un equilibrio entre la eficiencia económica, la conservación ambiental y la equidad social” (p.201).

En un concepto amplio, se puede afirmar que la competitividad incluye las fortalezas y debilidades que definen las capacidades locales y regionales de desarrollo; comprende además la relación entre gobiernos, instituciones y empresas, para la generación de condiciones que propicien el desarrollo sostenido, sostenible y competitivo (Medina y Naranjo, 2014).

Siguiendo a Serrano-Amado et al, es importante señalar que la competitividad es un requisito primordial para el desarrollo, ya que juega un papel indispensable en el crecimiento y desarrollo económico. (Serrano-Amado et al, 2018, P.102).

. De acuerdo con los autores anteriores se concluye que la competitividad del Sur de la provincia de Veraguas se puede fortalecer con gracias a una mayor integración de los componentes de sistemas integrales abiertos. Tal y como hemos

argumentado en la hipótesis general, un destino que únicamente ofrece alguno de los sistemas cerrados, cuyos componentes no interactúan con otros sistemas, es menos atractivo que aquel que posee la misma o mejor calidad que el sistema cerrado del primer destino, y que, sumado a eso, integre sus componentes con los componentes de otros sistemas. Dicha diversidad en la oferta de un destino influye en la toma de decisión de turistas.

H_{e3}= El sistema integral abierto puede influir más en la dinámica social, económica, cultural, territorial y ambiental en la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas.

H_{e0}= El sistema integral abierto no influye en la dinámica social, económica, cultural, territorial y ambiental en la actividad turística en el sur de la provincia de Veraguas.

Se contrastó los ítems 6, 7, 13, 14 y 15 para la variable independiente y los ítems 24, 25, y 29 para la variable dependiente, lo que arrojó el grado de significancia de 0.00 Dado que el valor (Sig.) es menor que 0.05 ($0.00 < 0.05$), lo que significa que se rechaza **H₀** y se acepta **H₁** lo que significa que el sistema integral abierto puede influir más en la dinámica social, económica, cultural, territorial y ambiental en la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas.

Al hacer el cálculo de la correlación de las variables, el resultado arrojó 0.99, lo que indica que entre variables existe una correlación o asociatividad y directamente proporcional positiva muy alta.

Con base a esto, Monge y Yagüe (2016) aducen que:

[...] el producto turístico pretende brindar al turista una satisfacción en cuanto a necesidades, requerimientos o deseos, considerándose importante que en su estructuración se tome en cuenta la accesibilidad, las facilidades y sobre todo los principios de sostenibilidad, donde los pilares económico, ambiental y sociocultural son de importancia para que un producto turístico sea sostenible a largo plazo, es decir, conseguir que tanto el turista como el residente beneficios de este producto. (p.60)

Estos principios de sostenibilidad mencionado por Mogue y Yague se traduce en el desarrollo local de una comunidad a través de la dinámica turística, por ello, se cita a Lorenzo-Linares & Morales-Garrido (2014) donde expresa que:

El desarrollo local es un complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado (local, regional) con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, justicia social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, cambio social y cultural, con el fin de elevar el nivel de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad (p.454)

En ese mismo orden de ideas, Castañedas-Muñoz, et al (2020) considera que el constante crecimiento y dinamismo del turismo exige un nuevo enfoque de las políticas públicas que permita crear condiciones para alentar la integración solidaria de actores en el sector y, sobre todo, que potencie beneficios económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales [...] p.134.

Con los planteamientos expuesto por los anteriores autores, se considera que las actividades turísticas que se realizan actualmente en el Sur de la provincia de Veraguas ocupan un espacio en diario vivir de la sociedad, por lo que la planificación de actividades, además organizarse a través del sistema integral, debe consolidarse en la progreso social, ambiental, territorial y cultural. En este sentido, Phillipi Jr & Ruschmann (2010) Macário de Oliveira (2013) afirman que:

El turismo y sus actividades ocupan un espacio cada vez mayor en la agenda de la sociedad en términos sociales, económicos y ambientales, con reflejos profundos en el ámbito de los negocios, el ocio y la dinámica de regiones. Por lo tanto, la planificación de las actividades turísticas en el contexto actual debe ser cimentada en principios que ofrezcan viabilidad económica, justicia social y equilibrio ambiental a todas las acciones y actividades relacionadas al turismo. (p.178)

Se concluye que los sistemas integrales abiertos son sistemas complejos, los cuales no solo tienen influencia sobre la propia actividad misma del turismo, sino también en la propia evolución y desarrollo de los sistemas cerrados que lo componen. Un sistema integral abierto competitivo atrae una cantidad considerable

visitantes, quienes participan de actividades culturales y sociales, aportan e invierten económicamente, además demandan una infraestructura y un ecosistema ambiental agradable. En ese mismo sentido, pero desde perspectivas diferentes, conociendo el atractivo y la demanda turística, los residentes del lugar mantienen y mejoran las actividades tanto sociales como culturales, preservan el ambiente y la infraestructura, también planifican para la generación de mayor ingreso, convirtiendo esta tendencia en un ciclo que nutre los distintos aspectos mencionados en la hipótesis.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En este trabajo se evaluó las implicaciones que ejerce un sistema integral abierto y su influencia en la dinámica turística del Sur de la Provincia de Veraguas. Para lograr este objetivo general, se realizó investigaciones de antecedentes de las variables “sistema turístico integral” y “dinámica turística” en revistas científicas indexadas, libros escritos por teóricos especializados en la rama turísticas, tesis doctorales y documentos que complementarán el estudio. Además de indagar en modelos de estudios científicos de sistemas turísticos en atractivos internacionales.

Se complementó con el marco teórico en donde se trajo a colación la Teoría de la Alineación de Carlos Mark, el cual expresa que “el trabajo es más que una simple actividad económica. Él lo ve y lo plantea como una actividad existencial”; y la Teoría Fenomenológica que indica que “el turismo puede establecerse como el deseo fenomenológico del desplazamiento, el cual se basa en la observación y percepción del objetivo en un tiempo y espacio determinado”.

Para cumplir con los objetivos e hipótesis de la investigación se realizó encuesta, entrevista y observación que plantean las siguientes conclusiones de acuerdo al análisis realizado en las dimensiones de cada variable. En cuanto a las dimensiones de la variable independiente “Sistema integral abierto” se tiene que:

1. Los atractivos turísticos del Sur de la provincia de Veraguas son de inigualable belleza e importantes para desarrollar y encauzar la actividad turística como destino potencial del área y del país, y el cual se presta para promover el turismo ecológico, de aventura y de descanso.

2. Las comunidades locales del Sur de la provincia de Veraguas de han beneficiado de lo poco que se ha desarrollado en materia de turismo en los último cinco años ya que el 51% de los encuestados han trabajado en dicha actividad hace 11 años y más, en actividades como: hoteles, guías de turismo, alimentos y bebidas y microempresarios de servicios.
3. En cuanto a la demanda el 49% de los encuestados consideró que el movimiento de visitante es alto. Sin embargo, el 51% estima que este movimiento es bajo, este porcentaje indica que hay que incrementar el número de turistas.
4. El 50.2% de los entrevistados consideran que debe existir una interrelación entre los actores privados y públicos tales como: ATP, mi ambiente, INAC, MOP, SINAPROC, lo que daría como consecuencia una integración significativa de la dimensión superestructura para impulsar el turismo en el Sur de la provincia de Veraguas. En términos generales la investigación evidenció la baja participación de los organismos públicos en la región.
5. En cuanto a la infraestructura se tiene que la vía de acceso (carretera) está en malas condiciones; el transporte público es deficiente, el suministro de agua y luz e intermitente en todo el año, según entrevista a los residentes, lo que dificulta el poder brindar el servicio al visitante de calidad.
6. Finalmente, en el rubro de hospedaje y alimentos que pertenecen a la dimensión equipamiento e instalaciones se obtuvo una calificación del 85% como bueno.

De acuerdo con las dimensiones de la variable dependiente “Dinámica turística” se tiene en conclusión que:

7. El 57% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que se debe trabajar integralmente entre todos los actores para el mejoramiento de la oferta.
8. Queda evidenciado que en cuanto al factor actividad económica una representatividad de los encuestados del 61.4% consideran que, sí, se desarrollan estrategia de crecimiento y de competitividad, conjuntamente entre todos los actores se garantizaría una mejor panorámica de la actividad turística, en el Sur de Veraguas, por ende, una mayor actividad económica del lugar.
9. En cuanto al factor sostenibilidad económica, cultural y ambiental, se considera que el producto turístico del Sur de la provincia de Veraguas está en desarrollo, ya que el 54.8% indicó este valor.
10. En torno al factor mejoramiento de la calidad de vida, los resultados muestran que un 66.7% de los encuestados, está totalmente de acuerdo y de acuerdo que, el turismo en el Sur de la provincia de Veraguas debe contribuir al bienestar socioeconómico, cultural, y ambiental, de los miembros de la comunidad receptora.
11. Los entrevistados también estuvieron de acuerdo que, con la integración de los actores, vinculados a la actividad turística, se garantizará la sostenibilidad y competitividad de nuevos productos.

12. Se evidencia que los organismos públicos locales y la ATP (Gobernanza) tienen una baja participación en el desarrollo turístico de esta región. En cuanto a la dimensión gobernanza, los datos indican que un 46.8% de los encuestados, están totalmente de acuerdo y de acuerdo que los organismos públicos locales y el organismo del fomento turístico a nivel nacional, deben dirigir sus políticas y estrategias de asesoramiento, capacitación y orientación, ordenación y planificación para garantizar la optimización y competitividad del Sur de Veraguas como destino turístico.
13. Se puede observar en los resultados de objetivos a contrastar que la prueba de hipótesis (Chi-cuadrado) acepta todas las hipótesis de trabajo y rechaza la hipótesis nula. Lo que significa que se cumplen los objetivos de la investigación.

5.2 RECOMENDACIONES

Después de exponer las conclusiones de esta investigación, se detalla las siguientes recomendaciones:

1. Que la Autoridad del Turismo de Panamá tenga mayor presencia en el lugar y en conjunto con los empresarios, elaboren estrategias de promoción y comercialización digitalizada, de los atractivos turísticos del Sur de la provincia de Veraguas, en miras a dinamizar la actividad y generar oportunidades de empleos, para contribuir a la calidad de vida de la comunidad receptora.
2. Que el municipio local de Soná y Mi ambiente mantengan en óptimas condiciones la urbanidad, ornato y aseo de las comunidades del Sur de la provincia de Veraguas, factor indispensable para mantener la comunidad en óptimas condiciones para satisfacer las expectativas de sus visitantes.
3. Es imprescindible comenzar una campaña de publicidad y promoción por parte de la gobernanza con apoyo todos los actores sociales, para fomentar la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas.
4. Integrar a las entidades gubernamentales, como: ATP, Municipios, Ministerio de Cultura, Mi Ambiente, Sinaproc, Policía Nacional, MOP, IDAAN, Centro de salud, con los actores privados a que unan esfuerzo para dinamizar la actividad turística en el Sur de la provincia de Veraguas y su competitividad.

5. Se recomienda el mejoramiento de la infraestructura como carreteras, el servicio de transporte público, que debe ser más frecuente, y garantizar que el servicio de luz eléctrica, agua e internet sea más recurrente.
6. Contribuir económicamente con los dueños de los jardines, para que mejoren sus instalaciones y la imagen del sector.
7. Incrementar las actividades recreativas como buceo, pesca deportiva, caminatas, ecoturismo, cursos y competencia de surf con el fin de diversificar la oferta del Sur de la provincia de Veraguas.
8. Implementar estrategias de competitividad mediante la capacitación del recurso humano, con el fin de que adquieran competencias y habilidades sobre la atención y calidad del servicio, ya que es un componente importante para garantizar la dinámica turística en el Sur de la provincia de Veraguas.
9. Se recomienda concienciar a la comunidad receptora en temas de sostenibilidad económica, protección del medio ambiente, con el objetivo de brindar un ambiente saludable a los visitantes.
10. Es necesario proponer políticas turísticas, dirigidas al fortalecimiento de la promoción turística e inversión de microempresas que coadyuven a la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
11. Es saludable que los actores sociales, integralmente, incrementen o inventen nuevos productos turísticos para el Sur de la provincia de Veraguas.
12. Los organismos públicos locales y el organismo del fomento turístico a nivel nacional deben dirigir sus políticas y estrategias de asesoramiento,

capacitación y orientación, ordenación y planificación para garantizar la optimización y competitividad del Sur de Veraguas como destino turístico,

13. Finalmente, se recomienda que todos los actores del sector gubernamental y privado consideren este estudio como guía de propuestas de desarrollo sostenible, ya que el mismo da indicios de las necesidades y prioridades del funcionamiento del sistema turístico, en este lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca-Zaquinula, M.A. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal*, 13 (17), 340-355. <https://core.ac.uk/download/pdf/328025952.pdf>
- Acerenza, A. (1995). Administración del turismo. Conceptualización y organización. Editorial Trilla S. A de C. V.
- Aghon, G., Albuquerque, F. & Cortés, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. *CEPAL/GTS*. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>
- Álvarado-Castillo, O. (2017). Teoría general de sistema. *Academia.edu*, 1-37. https://www.academia.edu/34916254/Teor%C3%ADa_General_de_Sistemas_TGS_00_2017
- Álvarez, E. G. (2003). La teoría de Niklas Luhmann. *Convergencia*, (32), p. 277-311.. https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/luhmann_01.pdf
- Álvarez-Sousa, A.; Mantecón, A. y Puertas-Cañaveral (2019). Sociología del Turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. <https://books.google.com.pa/books?id=GcnBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Aponte, C.J., Gálvez, J.M. y Calle-Iñiguez, M.P. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Kalpana, Revista de Investigación*, Núm. 19, p.43-68. [file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPotencialidadTuristicaEInteraccionDeLS-7834291%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPotencialidadTuristicaEInteraccionDeLS-7834291%20(1).pdf)
- Arévalo-Pacheco, G. (2020). Modelos turísticos y desarrollo sustentable: análisis teórico. Repositorio Universitario, Universidad Nacional Autónoma de México, 1-18. <http://ru.iiec.unam.mx/5123/1/1-003-Arevalo.pdf>
- Arnold - Cathalifaud, C y Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. *Revista Cinta de Moebio* (3), (s/n). <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Arroyo-Cobeña, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. *RECUS, Revista Electrónica Cooperación Sociedad Universidad*, (3)1, 44-49. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284/1096>

- Barbini, B., Biasone, A., Cacciutto, M., Castellucci, D., Corbo y Roldán, N. (2011). *Gobernanza y turismo, análisis del estado del arte*. Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional del Mar del Plata, 111–125.
<http://nulan.mdp.edu.ar/1467/1/01281.pdf>
- Beni, M. (2019). *Análise estrutural do turismo*. Editora Senac Sao Paulo.
https://books.google.es/books?id=f9GCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Beni, M. y Moesch, M. (2017). A teoria da complexidade e o ecossistema do turismo. *Turismo - Visão e Ação*, 19 (3), 430-457.
<https://www.redalyc.org/pdf/2610/261056114003.pdf>
- Bertalanffy, L. V. (1986). *Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo y aplicaciones*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
<http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Bernet, R.; Welton, D y Zavota, G. (2005). Edmund Husserl: The nexus of phenomena : intentionality, perception, and temporality.
https://books.google.com.pa/books?id=VAUkZospHXMC&dq=noesis+y+noema+edmund+husserl&source=gbs_navlinks_s
- Bertoglio, O. J. (1993). *Introducción a la teoría general de sistemas*. Editorial Limusa.
<https://camilos03.files.wordpress.com/2015/08/1-introduccion-a-la-teoria-general-de-sistemas-oscar-johansen2-libre.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas, S. A. de C.V.
- Boletín Oficial del Estado de España (2007). *Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*.
https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/planes-estrategias/estrategia-espanola-desarrollo-sostenible/EEDSnov07_editdic_tcm30-88638.pdf
- Brida, J.C.; Monterubbianesi, P y Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (9) 2, 290 - 303.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>
- Briones-Juárez, A. (2020). Modelo dinámico conceptual del turismo local: caso de estudio pueblo mágico de Hidalgo, México. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, (25), 274-283.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27964922019/27964922019.pdf>

Brito Rodríguez, M. y Cànoves Valiente, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: Un análisis de las condiciones de la sostenibilidad. *Cuadernos de Turismo*, (43), 187-213.

<file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-EIDesarrolloTuristicoEnMazatlanMexico-6913968.pdf>

Calduch Cervera, R. (s.f.). Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>

Calvopiña-Andrade, D., Rodríguez-Piña, R., Velasco-Samaniego, V. y Granizo-Molina, K. (2017). Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio. *TURyDES, Revista de Desarrollo Local*, (10)23, 2-34
[file:///C:/Users/YAMILKA/AppData/Local/Temp/Temp1_turismo-aventura-ecuador%20\(5\).zip/turismo-aventura-ecuador.pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/AppData/Local/Temp/Temp1_turismo-aventura-ecuador%20(5).zip/turismo-aventura-ecuador.pdf)

Campodónico, R. y Charlar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (26)2, 461-477.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180750377012.pdf>

Cancino, S.; Ortiz-Flores, J. y Cancino-Escalante, G. (2020). Modelo sistémico turístico para el municipio de Gramalote, Colombia. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 8 (2), 1-7.
[file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/1616-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11146-1-10-20200903%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/1616-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11146-1-10-20200903%20(4).pdf)

Carballo-Barcos, M., & Guelmes-Valdés, E. L. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones. *Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-15. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021

Cardona-Patiño (2017). Teoría general de sistema. Fondo Editorial Areandino. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1287/Teor%C3%ADa%20General%20de%20sistemas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cardozo, P., Fernandes, D., Soares, J. y Holm, C. (2016). Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (25)1,88-109.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275006.pdf>

Carvajal-Salazar, S (2020). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, (23), 243-288.
[file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/73171-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456601977-5-10-20210119%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/73171-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456601977-5-10-20210119%20(3).pdf)

- Carvao, S. (2010). Tendencia do turismo internacional. *Exedra Revista Científica*, (4) 17-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3395736>
- Castañedas-Muñoz, G.; Castillo-Nechar, M; Cruz-Jiménez, G. (2020). Las políticas públicas del turismo como herramienta de cohesión social y modelo de turismo solidario en la 4T: situación y retos. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística, Turismo Desarrollo y Buen Vivir*, (14),132-157. <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-LasPolíticasPublicasDelTurismoComoHerramientaDeCoh-7678376.pdf>
- Castellucci, D. (2011). *Sistema de calidad en el turismo: posibilidades de su implementación en Mar del Plata*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional del Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina. http://nulan.mdp.edu.ar/1330/1/castellucci_di.pdf
- Castillo Coy. E. (2015). Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Memoria del IX Congreso, p. 96 - 109. <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/6-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11-1-10-20160310.pdf>
- Castillo, O. A. (2017). Teoría general de sistema. Academia.edu, 37 págs. Disponible en: https://www.academia.edu/34916254/Teor%C3%ADa_General_de_Sistemas_TGS_00_2017
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, México (2006). Definiciones de turismo. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftnref14
- Cobo-Quesada, F., Hervé, A. & Aparicio-Sánchez, M. (2009). El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XLII, (42), 419- 441 <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-EISistemaTuristicoEnClaveDeMarketingRelacional-2916322.pdf>
- Conti, A.; Charne, U.; Moscoso, F.; Comparato, G.; Cassani, M.; Sahores, V. y & Rucci, A. (2013). Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, p.1-18. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/64915/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contraloría General de la República (2012). Instituto Nacional de Estadística y Censo. (INEC). Censos nacionales, 2010 XI de población y VII de vivienda., Vol 1, Tomo 1.

https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID_PUBLICACION=556&ID_CATEGORIA=3&ID_SUBCATEGORIA=10

- Córdoba-Castro, S. (2019). *Teoría de la administración de sistemas: sus orígenes y evolución, aportes y limitaciones en su desarrollo*. [Tesis Doctoral, Universidad Ricardo Palma].
https://www.academia.edu/39110003/TEORIA_GENERAL_DE_SISTEMAS
- Cruz, G. y Pulido-Fernández, I. (2012). Dinámica relacional interorganizacional para el desarrollo turístico. Los casos de Villa Gesell y Pinamar (Argentina). *Revista Estudios Regionales*, (94), 167-194.
<https://www.redalyc.org/pdf/755/75524558006.pdf>
- De La Torre, O. (s)f) Turismo.
http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- De Oliveira Santos, G. (2007) Modelos teóricos aplicados al turismo. (2007). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-108.
<file:///C:/Users/YAMILKA/Documents/Doctorado/Apuntes%20de%20Veraguas/Diagramas%20de%20modelos.pdf>
- Díaz-Cabrera, E., y Aguilar-Romero, R. (2021). Metodología de la Investigación.
https://0201.nccdn.net/4_2/000/000/009/ba2/CUADERNO-DE-TRABAJO-DE-METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-.pdf
- Diccionario de la Lengua Española. Real Academia de la Lengua Española, Actualización 2020. <https://dle.rae.es/sistema?m=form>
- Diniz-Carvalho, K. y Moquete-Guzmán, S. (2011). El Turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29 (2), 441-461.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607010.pdf>
- Dionisio- Serra, F. (2007). *Una Teoría Dinámica del Sistema Turístico*. *Revista FISEC-ESTRATEGIAS*, 3 (7), 15-64.
https://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf
- Domareski Ruíz, T. y Gandara J.M. La Dinámica Evolutiva del Destino Turístico Curitiba (Paraná – Brazil) (2017). *Estudios y Perspectivas del Turismo*, (26), 394-418.
<file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-LaDinamicaEvolutivaDelDestinoTuristicoCuritibaPara-6327731.pdf>
- Domínguez-Ríos, V. y López-Santillan M. (2017). Teoría General de Sistema, un enfoque práctico. *Tecnociencia*, 10(3),25-132.
<https://vocero.uach.mx/index.php/tecnociencia/article/view/174/540>

- Escudero Sánchez, C. y Cortez-Suarez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Editorial UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Espinoza-Freire, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Revista Conrado*, 14(65), 39-49.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- Filián-Rodríguez, J.E; Bayas-Escudero, J.P. y Trueba-Macías, B.A. (2020). Diagnóstico del sistema turístico del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos. *Kalpana*, (19), 119-136. Disponible en:
<file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDelSistemaTuristicoDelCantonMontalvoPro-7834294.pdf>
- Flores-Abogabir, L. y Alvarado-Sánchez, M. (2017). El sistema turístico de la comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. Un diagnóstico participativo. *Revista Geográfica de América Central*, número especial, 209–242.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/9548/11320>
- Fontana, R.; Gadotti, S.; López, P.; da Silva, E. (2019). Gestión de destinos turísticos. Un análisis comparativo entre dos destinos consolidados en Brasil y Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (28),1–20.
[file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-GestionDeDestinosTuristicos-6733394%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-GestionDeDestinosTuristicos-6733394%20(2).pdf)
- FONTUR, Colombia. Glosario de Terminología de Turismo.
<https://fontur.com.co/es/glosario>
- García-Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur*, No 02, p.81-108.
[file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20(1).pdf)
- García-Velásquez, G. & Pereira-Oliveira, J. (2016). Systems Theory and Tourism: reflection and trajectory. *Revista Investigaciones Turísticas*, (11),165 – 195.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56223/6/Investigaciones_Turísticas_11_08.pdf
- Giraldo-Pérez, W. y Otero Gómez, M. (2012). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. *Revista Episteme*, (3), 16-23.
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/episteme/article/view/2002/2108>

- Gonzalo, T, (s/f). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre Económico* 4(7), 1-14.
<http://udem.scimago.es/index.php/economico/article/view/1410/1542>
- Guerrero-González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/upanama/39409>
- Guerrero, D.(s/f). Un resumen completo de El Capital de Marx. Fondo Documental EHK.
http://abertzalekomunista.net/images/Liburu_PDF/Internacionales/Guerrero_Diego/Un-resumen-completo-de-El-capital-de-Marx-K.pdf
- Guillén-Valle, O., Sánchez-Camargo, M., Begazo-De Bedolla, L. (2020). Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Bajo el enfoque cuantitativo, variable categórica, escala ordinal y la estadística no paramétrica. Biblioteca Nacional de Perú. http://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf
- Gurría, D. (1991). *Introducción al turismo*. Editorial Trillas.
- Gutiérrez-Gómez, G. (2013). *Teoría general de sistema*. Ediciones USTA, <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23242/Teor%C3%ADa%20general%20de%20sistemas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez-Sánchez, JL. (2000). Sociedad, política, cultura y sistema complejos. *Revista Ciencias* (59), 46-52.
<http://revistas.unam.mx/index.php/cns/article/viewFile/11733/11056>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc.Graw-Hill.
https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Editorial Mc-Graw-Hill.
- Herrera-Enríquez, G. (2017). Una aproximación a los sistemas complejos. *Journal of Economic and Management*, (1) 35-42. <http://jem.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/5.-JEM-SEP-2017-El-turismo-Una-aproximaci%C3%B3n-a-los-sistemas-complejos.pdf>
- Ibáñez-Pérez, R. y Cabrera-Villa, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur, *Academia Mexicana de Investigación Turística*.
<http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/337/teoria%20general%20del%20turismo.pdf?sequence=1>

- Izaguirre-Sotomayor, M. (2010). El Turismo en el Contexto de las Sociedades Complejas. Observatorio Turístico del Perú, ISSN: 1817-0288. 24 pág. <http://www.revistacultura.com.pe/imagenes/pdf/turismo.pdf>
- Jiménez-Martínez, A. (2005). Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas. Editorial Miguel Ángel Porrúa. https://elibro.net/es/ereader/upanama/75208?as_title_name=Teor%C3%ADa_del_turismo&as_title_name_op=unaccent_icontains&as_themes=Turismo,Tourism&as_themes_op=icontains&prev=as
- Kendall, K. y Kendal, J. (2011). *Análisis y diseño de sistemas* (8ª ed.). Editorial Pearson Education. <https://bit.ly/3tTWFGN>
- Korstanje, M. (2013). Empistemología del turismo: teoría del sistema onirico. Universidad de Palermo, *Business Review*. (10), 7-20. <https://repotur.yvera.tur.ar/bitstream/handle/123456789/3843/episteme%20del%20turismo%20KORSTANJE.pdf>
- Ley 80 del 8 de noviembre de 2012. Que dicta normas de incentivos para el fomento de la actividad turística en Panamá. Gaceta Oficial 27159-A <https://www.atp.gob.pa/wp-content/uploads/2020/12/1-LEY-80-DE-2012.pdf>
- Linares-Lorenzo, H. y Garrido-Morales, G. (2014). Del Desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173/1231>
- López de Letona, J. (s/f). Lo típico. Apuntes para una fenomenología del turismo. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42001.pdf
- López-Olivares, D. (2003). El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: Su aplicación al producto de salud. *Cuadernos de Turismo*, (11), 107-126. https://www.researchgate.net/publication/28065045_El_desarrollo_turistico_integrado_en_los_espacios_rurales_de_interior_su_aplicacion_al_producto_de_salud
- Lorenzo, H. y Morales Geily (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (12) 2, 453-466. <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173/1231>
- Lorenzon, E. (2020). *Sistemas y organizaciones. PARTE I: Teoría general de sistemas aplicada*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional del Plata.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/99629/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

- Macário de Oliveira, V., Pasa-Gómez, C & Ataíde-Cândido, G. Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Una propuesta de monitoreo usando criterio de análisis. *Estudios y perspectivas en turismo*, (22) 2, 177-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131431>
- Marenzana, N, Villaverde, L & Otero, A. (2018). San Carlos de Bariloche: La competitividad turística sustentable, de un destino con proceso de migración de amenidad. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET*, (16)2, 139-165.
<http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2041/58621>
- Mattioli, L. (2021). Paisaje, patrimonio y turismo: expresión sistémica en la integración del Corredor Bioceánico Central. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (19)1, p. 57-72.
<file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/1977-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12566-1-10-20210120.pdf>
- Medina-Argueta, G. y Rosado-Varela, A. (2014). La Planificación Turística Sustentable desde un Enfoque Sistémico. *Revista Gestión Turística*, (21), p. 09-32. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353233002.pdf>
- Merinero, R. y Pulido J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, num.23; p. 173-193.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091/67561>
- Ministerio de Ambiente y Programa ONU Redd (2015). https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/9650/-The_UN-REDD_Programme_Strategy_2011-2015-2011ES_UN-REDDProgrammeStrategy_2011.pdf.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Molina, S. (1986) Planificación del Turismo. México, Nuevo tiempo Libre. (Falta editorial).
- Monge, J. G. y Yagüe, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25 (1), 57-72.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf> [en línea]. Consultado el 8 de marzo de 2021.
- Moreno-Melgarejo, A.; Sariego-López, I. y Reyes-Ávila, B. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TuryDes. Revista Turismo y Desarrollo Local*, (11)25, p. 1-16.
https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/8283/Moreno_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Morillo, M. (2011), Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencial*, (1), 135-158
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moscoso, F. (2014). Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos. *Researchgate*, Universidad Nacional de la Plata.
<https://www.researchgate.net/publication/321025366>
- Nacional FM. Autoridades gestionan proyectos turísticos para el interior del país, 5 de Diciembre de 2018. <https://sertv.gob.pa/nacionalfm/autoridades-gestionan-proyectos-turisticos-para-el-interior-del-pais/>
- Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Navarro, H. (2017) *Husserl y La Fenomenología* (interruptus) [Archivo de video]
<https://www.youtube.com/watch?v=RI6bbpl1NNk&t=115s>
- Nel lo-Andreu, M. y Pérez-Albert, Y. (2007). La política turística en Panamá. Resultados perspectivas. *Cuadernos de Turismo*, (núm. 20), 199-221.
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39802009.pdf>
- Niebles, L., Torres, K. & De La Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, (15)2, 51-59.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/6711/6033>
- Niño-Bernal, SG y Contreras Guevara, M. (2020). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca Colombia. (2020). *Turismo y Sociedad*, (vol. Xxvi), 173-203.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3503528
- Organización Mundial del Turismo (2013). Barómetro del Turismo Mundial.
<https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2013-01-29/el-turismo-internacional-mantendra-un-crecimiento-fuerte-en-2013>
- Organización Mundial del Turismo (2014). Barómetro del Turismo Mundial.
http://www.acav.com.ar/wp-content/uploads/2016/07/UNWTO_Barom14_06_December_Statistical_Anne_x_sp.pdf
- Organización Mundial del Turismo (2015). Barómetro del turismo mundial.
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

- Organización Mundial del Turismo (2016) Barómetro del turismo mundial. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Organización Mundial del Turismo (2017). Barómetro del turismo mundial. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Organización Mundial del Turismo (2018). Barómetro del turismo mundial. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-10/el-turismo-internacional-mantiene-un-fuerte-impulso-en-2018>
- Organización Mundial del Turismo (2019). Barómetro del turismo mundial. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Orgaz-Agüera, F. y Moral-Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (31), s/n. <https://bit.ly/3loldwZ>
- Ortiz-Martínez, F.; Robles-Francia, V; Guzmán-Sala, A. (2018). Análisis teórico de los modelos de competitividad de destinos turísticos. Un acercamiento para la competitividad de los destinos turísticos mexicanos. *International journal of scientific management and tourism*, 4(3), 195-221. <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-AnalisisTeoricoDeLosModelosDeCompetitividadDeDesti-6773955.pdf>
- Osorio García, M. (2000). Nuevos Caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, (7) 23, 219-235. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/38283/Nuevos%20Caminos%20para%20el%20Estudio%20del%20Turismo%20desde%20la%20Teor%C3%ADa%20de%20Sistemas.pdf?sequence=1>
- Oyarzun, F y Taucare H. (2018). El cambio de paradigma en el turismo sustentable. Las implicancias para su gestión. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (27), 140 – 157. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N01/v27n1a08.pdf>
- Palmas-Castrejón, D; Serrano-Barquín, R.; Cruz-Jiménez, G.; Gutiérrez-Cedillo, J. (2011). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística*, (15), 99-125. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904005.pdf>
- Paniagua, P. M. (2016). Teoría General de Sistemas. UNIREMINGTON, Corporación Universitaria Remintong, 1-64. file:///C:/Users/avila/Downloads/01-Teoria%20General%20de%20sistemas_2016.pdf
- Panosso Netto, A. (2007). Filosofía del turismo: una propuesta epistemológica. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n4/v16n4a01.pdf>

- Panosso Netto, A y Castillo Nechar, M. (2014) Epistemología do turismo: escolas teóricas e proposta crítica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(1), 120- 144 <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/719/632>
- Pérez, Samuel (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28 (3), 507-513. <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Pérez-Guilarte, Y. (2015). Diseño de un sistema integral de análisis del turismo (SIAT) en destinos patrimoniales. *Investigaciones Turísticas* (10), 57–75. <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2015-n10-diseno-de-un-sistema-integral-de-analisis-del-turismo-siat-en-destinos-patrimoniales>
- Pérez-Sánchez, Yelina. (2020). El turismo, motor del desarrollo con grandes retos y oportunidades. *La Estrella de Panamá*. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/destinoestrella/200928/turismo-motor-desarrollo-grandes-retos>
- Piñeiro-Naval, Serra, V.P.; Mangana, R. (2017). *Desarrollo local y turismo*. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1.515 -1.535. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1232/82es.html>
- Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020. Autoridad del Turismo de Panamá. Análisis diagnóstico general del turismo en Panamá, mayo 2008. <file:///C:/Users/YAMILKA/Pictures/Plan%20Maestro%202007-2020.pdf>
- Plan Maestro de Turismo Sostenible, actualización 2020 – 2025. Autoridad del Turismo de Panamá. [https://www.atp.gob.pa/Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.pdf](https://www.atp.gob.pa/Plan%20Maestro%20de%20Turismo%20Sostenible%202020-2025.pdf)
- Proyecto Visión 2050, Diagnóstico, Veraguas (2018). Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y Centro de Competitividad de la Región Occidental de Panamá. http://www.atclave.es/publicaciones/descargas/estrategias_panama/veraguas/diagnostico_vision_veraguas_2050.pdf
- Ramírez-Blanco, M. (1998): *Teoría general de turismo*. Editorial Diana.
- Rassi, F y Shahabi, Z. (2015). Husserl's Phenomenology and two terms of Noema and Noesis. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*. (53), 29-34. <https://www.scipress.com/ILSHS.53.29.pdf>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Medica Sanitas*, 21(3), 141-147. <https://www.researchgate.net/profile/Fredy->

[Mendivelso/publication/329051321 Dise%20de%20investigacion%20de%20Corte%20Tranversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Dise%20de%20investigacion%20de%20Corte%20Transversal.pdf](https://www.mendivelso.com/publication/329051321_Dise%20de%20investigacion%20de%20Corte%20Tranversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Dise%20de%20investigacion%20de%20Corte%20Transversal.pdf)

Real Academia Española (RAE) (2021) Diccionario de la Lengua Española. Actualización 2021. <https://dle.rae.es/contenido/actualizaci%C3%B3n-2021>

Ricaurte-Quijano, Carla. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diag%20n%C3%B3stico%20tur%20adstico%20local.pdf>

Riva-Ríos, Francis. (2011). Los retos del turismo sostenible. Asociación para las nuevas alternativas de desarrollo (APRONAD). <file:///C:/User/YAMILKA/Pictures/PLAYA%20SANTA%20CATALINA%20-%20DOCUMENTO.pdf>

Rodríguez, M. (2021). Panamá comienza en Pedasí su estrategia para fortalecer su experiencia estratégica del país. La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/economia/210204/ejecucion-proyectos-mejorar-experiencia-turistica-pedasi-inician-ano-confirmando-atp>

Rodríguez-Herrera, I.M.; Pulido-Fernández, J.I.; Vargas-Vázquez, A. y Shaadi-Rodríguez, R.M.A. (2017). Dinámica Relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir de análisis de redes. *Revista Turismo y Sociedad*, (XII), 85-104. <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-DinamicaRelacionalEnLosPueblosMagicosDeMexicoEstud-6496331.pdf>

Roldán, N., Corbo, Y. y Castellucci, D. (2015). Una aproximación al estado del arte en gobernanza y turismo, *Revista Turismo y Gobernanza*, 15-36. <http://nulan.mdp.edu.ar/2819/1/roldan-et-al-2017.pdf>

Salazar-Duque (2016). La responsabilidad social empresarial y la gestión del servicio en el sistema turístico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 12(1) 116-128. <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/336/424>

San Martín-Reboloso, F.; Salcedo, Ma. P. (2007). Turismo, sustentabilidad y certificación: un reto global *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, (7) 27, 77-91. <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202706.pdf>

Sánchez Silvera, N; Betancourth García, M.; Falcón Rodríguez, M. (2012) Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Susentable*, (22), 7-36. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193424438002.pdf>

- Sancho, A. (1998): Introducción al turismo. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
https://www.academia.edu/15784912/Introduccion_al_turismo_sancho_OMI
- Sandoval, I. F. (2021). Análisis y desarrollo de sistema de información. es.calameo:
<https://es.calameo.com/read/003012696883049f5a609>
- Santiesteban Naranjo, E. (2014). Metodología de la Investigación Científica. Editorial Académica Universitaria -EDACUN_
<http://200.14.53.80/bitstream/123456789/16/1/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf>
- Seda-Irizarry, I. (2011). Un resumen completo de El Capital de Marx de Diego Guerrero. Cuadernos de Economía, (30)55.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/28232/28468>
- Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y Centro de Competitividad de la Región Occidental de Panamá. Visión 2050. Veraguas, Estrategia para el Desarrollo Sostenible, 2018.
https://www.senacyt.gob.pa/wp-content/uploads/2018/12/VISION_2050_VERAGUAS_Def.pdf
- Serrano-Amado, A.M, Montoya-Restrepo, L.A. & Cázares, I. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Dialnet* (21)1, 99.109.
[file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaSostenibilidadYCompetitividadTuristica-6687502%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaSostenibilidadYCompetitividadTuristica-6687502%20(2).pdf)
- Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR (2016). Manual de destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turístico.
<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Sosa-Rojas, A. (2010). La alineación de Mar: el cuerpo como dimensión de utilidad. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, (25) pp. 37-55
<https://www.redalyc.org/pdf/708/70817741003.pdf>
- Tamayo y Tamayo (2019). El proceso de investigación científica. Editorial Limusa.
- Tinoco-Gómez, Oscar (2008). Una aplicación de la prueba de chi cuadrado con SPSS. *Industrial Data, Revista de Investigación*, (11) 1, 73-77.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81611211011.pdf>
- Tirado-Ballesteros, J. G. (2017). La funcionalidad turística de los espacios rurales. *Cuadernos Geográficos* 56(3), 312-332.
<https://www.redalyc.org/pdf/171/17154972015.pdf>

- Torres-Matovelle, P. (2018). Índice de éxito turístico en ciudades destinos. *Estudios y Perspectivas en turismo*, (28) 1-20. [file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-GestionDeDestinosTuristicos-6733394%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-GestionDeDestinosTuristicos-6733394%20(3).pdf)
- Toselli, C.; Takáts, A. y Davi, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudio de caso en la Provincia de Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (45), 461-489. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/426211/283251>
- Varisco, C. (2007). Sistema Productivo Turístico y Desarrollo Local. *Ciencias Sociales Online*, Vol. IV (2), 15-36. <http://nulan.mdp.edu.ar/432/1/00457.pdf>
- Varisco C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, 62-78. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C. (2016). Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (14)1, 153-167. http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf
- Vázquez-Ramírez, D., Osorio-García, M., Arellano- Hernández, A. y Torres-Nafarrate, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas* (5),1-28. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones Turísticas_05_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turísticas_05_01.pdf)
- Villasis Keever, M. Á., y Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio, (63)3, 303-310. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755025003.pdf>
- Wallingre, N. (2003). Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina. *Revista Tiempo de Gestión*, (16), 9-36. <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-AnalisisDelDesarrolloDeUnDestinoTuristicoEmergente-4751077.pdf>
- Wallingre y Toyos (2010). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. Universidad del El Salvador [http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf](http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes-Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf)

World Tourism Organización (UNWTO, 2019). Tourism Definitions. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=Un%20producto%20tur%C3%ADstico%20es%20una,del%20plan%20de%20marketing%20de>

Zahavi, D.(2003). Husserl's Phenomenology. Stanford University Press. Husserl's Google Libros, página 57. https://books.google.com.pa/books?id=kdVqnnJXVoMC&printsec=frontcover&dq=Husserl%27s+Phenomenology.+Stanford+University+Press&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Husserl's%20Phenomenology.%20Stanford%20University%20Press&f=false

Zamora-Torres, A. I. y Cruz-Romero. (2020). Competitividad del sistema turístico de las ciudades mexicanas patrimonio mundial. *Revista de El Colegio de San Luis*. Año X, 1-30. <file:///C:/Users/YAMILKA/Downloads/Dialnet-CompetitividadDelSistemaTuristicoDeLasCiudadesMexi-7803413.pdf>

ANEXOS

8. Cree usted que la actividad turística se puede apoyar más, con estrategias que se puedan desarrollar por parte del organismo que fomenta el turismo (ATP)
- Totalmente de Acuerdo
 - De Acuerdo
 - Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en Desacuerdo
9. En qué medida usted considera que el organismo que fomenta el turismo (ATP) ha contribuido con el desarrollo y encauzamiento de la actividad turística en el Sur de Veraguas
- Alta Consideración
 - Buena Consideración
 - Regular Consideración
 - Baja Consideración
 - Nada de Consideración
10. Piensa usted que otras instituciones públicas del lugar han contribuido en el desarrollo de la actividad turística del sur de Veraguas como destino turístico de nuestro país
- Sí No
11. Si respuesta a la pregunta anterior 10, ha sido afirmativa en qué medida ha contribuido con el desarrollo y encauzamiento del turismo en el destino
- Estrategias de Promoción y Comercialización
 - Estrategias de mejora en los entornos locales (infraestructuras básicas, comunicación, etc.)
 - Estrategias en la orientación y capacitación de la comunidad local o receptora
 - Otras _____
(especifique)
12. Considera usted que una mayor integración de cada uno de los actores turísticos vinculados al desarrollo de la actividad turística del Sur de Veraguas garantiza una mayor posibilidad de desarrollo turístico como destino turístico
- Totalmente de Acuerdo
 - De Acuerdo
 - Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en Desacuerdo
13. Cree usted que, al establecer una integración de cada uno de los actores turísticos vinculados al desarrollo de la actividad turística, puede garantizar nuevos productos turísticos de manera novedosa y competitiva para el mercado local, y por ende el mercado internacional
- Totalmente de Acuerdo
 - De Acuerdo
 - Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en Desacuerdo

14. Piensa usted que a través de una eficiente y eficaz interrelación entre los actores turísticos, bajo estrategias de productos, puede mejorar los factores sociales, culturales, económicos y ambientales de la comunidad receptora y local
- Totalmente de Acuerdo
 - De Acuerdo
 - Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en Desacuerdo
15. Considera que la interrelación entre los actores turísticos y los actores públicos que actúan en el destino pueden garantizar una satisfacción de los visitantes, en la medida que se satisfagan las necesidades de estos
- Totalmente de Acuerdo
 - De Acuerdo
 - Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en Desacuerdo
16. Qué grado de integración se refleja, en la actualidad, el desarrollo de la actividad turística en el Sur de Veraguas
- Muy Alta
 - Alta
 - Ni Alta, Ni Baja
 - Baja
 - Muy Baja
17. Considera usted qué, actualmente, la comunidad local o receptora del Sur de Veraguas se ha beneficiado de la actividad turística en los cinco últimos años
- Totalmente de Acuerdo
 - De Acuerdo
 - Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en Desacuerdo
18. Cuáles, a su criterio personal y profesional, considera usted que se debe mejorar para obtener el desarrollo y crecimiento de la actividad turística en el Sur de Veraguas como destino turístico nacional. Para responder esta pregunta asigne el valor a cada una de las alternativas que se describen, en donde, **5 mayor criterio, 4 buen criterio, 3 regular criterio, 2 bajo criterio, 1 nada de criterio**
- Integración mancomunadamente de todos y cada uno de los actores públicos y privados vinculados al desarrollo de la actividad turística
 - Desarrollo de políticas públicas adecuadas para el fomento turístico, desde el punto de vista de la descentralización de los actores locales
 - Fomento de la promoción y comercialización de manera conjunta
 - Fomento de la integración y cooperación a través de grupos locales (cluster turístico) que garanticen la competitividad del destino
 - Otras _____
- (especifique)

Segundo Bloque de Preguntas Claves de la Segunda Variable en Estudio

19. Como considera usted, que ha sido la dinámica turística (movimiento de visitantes, servicios turísticos que se ofrecen, etc.) en el destino del sur de Veraguas, en los últimos cinco años
- Muy Alta
 - Alta
 - Ni Alta, Ni Baja
 - Baja

Muy Baja

20. Piensa usted que, a pesar de la situación que se ha vivido en los últimos dos años, a nivel mundial por la Pandemia del COVID-19, el destino del Sur de Veraguas ha mantenido su actividad turística como destino turístico de nuestro país

- Totalmente de Acuerdo
 De Acuerdo
 Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en Desacuerdo

21. Piensa usted, que este evento acontecido en estos dos últimos años ha afectado el movimiento turístico del Sur de Veraguas como destino turístico

- Si No

22. Si su respuesta a la pregunta 21, es afirmativa qué criterio considera usted que ha afectado el destino. Para responder esta pregunta asigne el valor a cada una de las alternativas que se describen, en donde, **5 mayor criterio, 4 buen criterio, 3 regular criterio, 2 bajo criterio, 1 nada de criterio**

- Pérdida de empleos directos e indirectos.
 Baja y perdida de afluencia de movimientos de visitantes
 Cierres temporales o definitivos de empresas vinculadas a la actividad turística
 Bienestar socioeconómico de los miembros de la comunidad local o receptora
 Otras _____

(especifique)

23. En qué situación considera usted que está el producto turístico del Sur de Veraguas, con la oferta existente en la actualidad

- Nacimiento
 Crecimiento
 Desarrollo
 Saturación (entendido como nivel competitivo)
 Declive

24. Considera usted que la contribución de los organismos públicos locales y el organismo del fomento turístico a nivel nacional deben dirigir sus políticas y estrategias de asesoramiento, capacitación y orientación, ordenación y planificación para garantizar la optimización y competitividad del Sur de Veraguas como destino turístico.

- Totalmente de Acuerdo
 De Acuerdo
 Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en Desacuerdo

25. Considera usted que, si se desarrollan estrategias de crecimiento, de productos, de competitividad conjuntamente, entre todos y cada uno de los actores vinculados al desarrollo y encauzamiento del turismo del Sur de Veraguas, se puede garantizar una mejor panorámica de la actividad turística

- Totalmente de Acuerdo
 De Acuerdo
 Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en Desacuerdo

26. Cuál considera usted, que ha sido el grado de satisfacción de los visitantes que han elegido el Sur de Veraguas como destino turístico de nuestro país

-] Muy Alto
-] Alto
-] Ni Alto, Ni Bajo
-] Bajo
-] Muy Bajo

27. Piensa usted que la calidad en servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes garantizan el retorno de ellos como destino turístico

-] Totalmente de Acuerdo
-] De Acuerdo
-] Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
-] En desacuerdo
-] Totalmente en Desacuerdo

28. A su criterio personal y profesional, qué elementos estratégicos deberían establecerse entre todos los actores vinculados al desarrollo turístico que pueda garantizar la afluencia de visitantes al Sur de Veraguas como destino turístico nacional.

29. Considera usted que con estos elementos estratégicos propuestos se podría dinamizar la actividad turística local, y por consiguiente, se puede garantizar y optimizar el bienestar socioeconómico, cultural, ambiental para cada uno de los miembros de la comunidad y de los actores turísticos

-] Totalmente de Acuerdo
-] De Acuerdo
-] Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
-] En desacuerdo
-] Totalmente en Desacuerdo

30. Cree usted que, si se adecuan los elementos estratégicos propuestos, se garantizará la sostenibilidad y competitividad del destino turístico del Sur de Veraguas, para los próximos años

-] Totalmente de Acuerdo
-] De Acuerdo
-] Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo
-] En desacuerdo
-] Totalmente en Desacuerdo

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



UNIVERSIDAD DE PANAMA
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
CONTABILIDAD
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y
CONTABILIDAD



DIGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL SUR DE LA PROVINCIA DE
VERAGUAS

INFRAESTRUCTURA	BUENA	REGULAR	MALA	COMENTARIOS
Vías de acceso				
Servicio de luz				
Servicio de agua				
Alcantarillado				
Recolección de desechos				
Servicio de Internet y telefonía				
Servicio de transporte público				
Aeropuertos				
Tratamiento de aguas negras				
Transporte acuático				
Señalizaciones				
Ornatos				

ATRATIVOS	BUENA	REGULAR	MALA	COMENTARIOS
Espacios naturales				
Folklore				
Museos y manifestaciones culturales				
Realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas				
Acontecimientos programados				

SUPERESTRUCTURA	BUENA	REGULAR	MALA	COMENTARIOS
Policía Nacional				
Bomberos				
Centro de Salud				
Sinaproc				
Mi ambiente				
Ministerio de Cultura				
Gremios turísticos				

Bancos				
Industrias conexas				

DEMANDA	BUENA	REGULAR	MALA	COMENTARIOS
Turistas nacionales				
Turistas internacionales				
Excursionistas				

COMUNIDAD RECEPTORA	BUENA	REGULAR	MALA	COMENTARIOS
Comportamiento hacia el turismo				
Qué beneficios obtiene la comunidad				
Qué grado de interacción existe entre los turistas y los miembros de la comunidad.				
Turismo contribuye o perjudica a la comunidad				
Conocimiento sobre la importancia de turismo en la comunidad.				

OTROS SERVICIOS	BUENA	REGULAR	MALA	COMENTARIOS
Abarroterías				
Farmacias				
Bares				
Jardines				
Cafeterías				
Panaderías				
Villares				
Alquiler de bicicletas				
Alquiler de artículos acuáticos				
Guía de turismo				
Centro de artesanías				

UBICACIÓN REGIONAL DE LA PROVINCIA DE VERAGUAS



Fuente: <https://annamapa.com/panama/>

UBICACIÓN SECTORIAL DEL SUR DE LA PROVINCIA DE VERAGUAS



ALGUNAS EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN EL SUR DE LA PROVINCIA DE VERAGUAS









