



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

**“COMPLEJO ARTESANAL MULTIFUNCIONAL EN LA PROVINCIA DE
VERAGUAS”**

PRESENTADO POR:

**CASTILLERO IRIS YARIELA CED. 8-873-114
VEGA GERMAING ALEXANDER CED. 9-742-1302**

ASESORADO POR:

ARQ. JORGE LUIS ABREGO

**PROPUESTA COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN ARQUITECTURA**

**SANTIAGO, PROVINCIA DE VERAGUAS
REPUBLICA DE PANAMÁ**

2021-2021

Universidad de Panamá
Centro regional universitario de Veraguas
Facultad de arquitectura y diseño
Escuela de arquitectura

“Complejo Artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas”

Presentado por:

Iris Yariela Castillero Castillo
Germaing Alexander Vega Beitia

Tribunal examinador:

Jurado asesor Arq. Jorge Luis Ábrego

Jurado Arq. Miguel Vega

Jurado Arq. Jaime Lokan

Tesis de grado para optar por el título de licenciatura en arquitectura

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE DIAGRAMAS	ix
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
DEDICATORIA	xiv
AGRADECIMIENTO	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	xix
CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL	22
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA:	22
1.2 PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	25
1.3 ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL	27
1.3.1 ENTIDADES NACIONALES INVOLUCRADAS EN EL DESARROLLO Y PRESERVACION DE LAS ARTESANIAS.....	32
1.3.2 REFERENCIAS DE MERCADOS Y TIENDAS ARTESANALES EN EL PAÍS	35
1.3.2.1 TIENDAS ARTESANALES:	36
1.3.2.2 MERCADOS ARTESANALES EN PANAMÁ.....	40
1.3.2.3 ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL (FODA).....	46
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	47
1.5 OBJETIVOS.....	53
1.5.1 OBJETIVOS GENERALES:	53
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	54
1.6 ALCANCE Y LIMITACIONES.....	56
1.6.1 ALCANCE	56
1.6.2 LIMITACIONES	56

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	59
2.1 ORIGEN DE LAS ARTESANÍAS.....	59
2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS.....	61
2.3 TIPOS DE ARTESANÍAS PRESENTE EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS	64
2.4 CONCEPTOS FUNDAMENTALES	68
2.4.1 CONCEPTO DE ARTESANÍAS	68
2.4.2 CONCEPTO DE TALLERES ARTESANALES:	70
2.4.3 CONCEPTO DE CENTROS CULTURALES:.....	71
2.4.4 CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO:	72
2.4.5 CONCEPTO DE ESPACIOS INTERMEDIOS:	74
2.4.6 CONCEPTO DE ESPACIOS NUDOS:	77
2.4.7 CONCEPTO DE ESPACIOS POLIVALENTES:.....	78
2.4.8 CONCEPTO DE CENTROS DE DIFUSIÓN:	78
2.4.9 CONCEPTO DE CENTRO DE CAPACITACIÓN:	79
2.5 EVOLUCIÓN DE LA TOPOLOGÍA EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA.....	80
Escuela de Artes de Glasgow – CHARLES RENNIE MACKINTOSH (1896-1899/ 1907-1909).....	80
2.5.1 Bauhaus –WALTER GROPIUS, 1919	82
2.5.2 REFERENTE LATINOAMERICANOS	83
2.6 ESTUDIO DEL LUGAR	84
2.6.1ANÁLISIS REGIONAL	84
2.6.2 UBICACIÓN GEOGRAFÍA.....	86
2.6.2.1 HISTORIA.....	86
2.6.2.2 ORIGEN DEL NOMBRE:.....	87
2.6.3 CONDICIONES CLIMÁTICAS:	89
2.6.4 VEGETACIÓN:	89
2.6.5 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA:	89
2.6.6 PLANO	91
2.6.6.1 DATOS DEL TERRENO: SEGÚN REGISTRO PÚBLICO:	92
2.6.7 JUSTIFICACIÓN:	93
2.6.8 ACCESIBILIDAD:.....	95
2.6.9 CONTEXTO URBANO	96

2.6.10 TOPOGRAFÍA	96
2.6.11 VEGETACIÓN	98
2.6.12 SERVICIOS PÚBLICOS	99
2.6.13 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE	100

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MARCO METODOLÓGICO	104
3.2 FUENTES DE CONSULTA:	105
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	107
3.3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN POR EL PROPÓSITO.....	107
3.3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN POR EL NIVEL DE ESTUDIO.....	108
3.3.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN POR EL LUGAR.....	108
3.3.2.1.1 BIBLIOGRÁFICA:	108
3.3.2.1.2 DE CAMPO:	109
3.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	110
3.5 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	111
3.6 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA USADA.....	112
3.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	112
3.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS	134
3.8.1 CONCLUSIONES	134

CAPÍTULO IV: PARQUE ECOLÓGICO

4.1 ARQUITECTURA SOSTENIBLE:	137
4.2 FORMAS DE INTERVENCIÓN EN EL PAISAJE:.....	139
4.3 INTEGRACION DE LA ARQUITECTURA Y EL PAISAJE:	140
4.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	143
4.5 PLANEAMIENTO DE LA PROPUESTA:	146
4.6 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:	147
4.7 BENEFICIARIOS EN LA PROPUESTA	148

4.8.1 OBJETIVO GENERAL	149
4.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	149
4.9 ALCANCES Y LÍMITES:	150
4.10 METODOLOGÍA:	151
4.10.1 MUNICIPIO:	152
4.10.2 ESPACIO URBANO:	153
4.10.3 ESPACIOS URBANOS CERRADOS:	153
4.10.4 ESPACIOS URBANOS ABIERTOS:	153
4.10.5 ESPACIOS URBANOS ESPONTÁNEOS:	154
4.10.6 ESPACIOS URBANOS ABIERTOS PLANIFICADOS:	154
4.10.7 ESPACIOS VERDES:	154
4.10.8 PARQUES:	156
4.11 PROYECTOS REFERENCIALES A NIVEL INTERNACIONAL:	158
4.11.1 EL PARQUE TOMAS GARRIDO DE VILLAHERMOSA TABASCO	158
4.11.2 EL FAIRMOUNT PARK (PHILADELPHIA)	160

CAPÍTULO V: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.1 PROPUESTA DE PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	165
5.2 PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO	167
5.2.1 ARQUITECTÓNICAS Y MORFOLÓGICAS PARTICULARES:	167
5.2.2 AMBIENTALES PARTICULARES:	171
5.2.3 FUNCIONALES PARTICULARES:	174
5.2.4 TECNOLÓGICOS PARTICULARES:	175
5.3 DESCRIPCIÓN DE ESPACIOS Y CONEXIONES	177
5.4 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	185
5.5 DESCRIPCION Y CONCEPTO DEL DISEÑO	189
5.6 COMPOSICIÓN ARQUITECTÓNICA	191
5.7 DETALLES TÉCNICO CONSTRUCTIVO	192
5.8 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS	195
5.9 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS TERRENO PARA EL PROYECTO...	200
5.10 PROCESO DE DISEÑO	203

5.10.1 PAISAJISMO.....	203
5.10.2 JARDINES.....	205
5.10.3 MUROS VERDES.....	206
5.10.3.1 BENEFICIOS DE LOS MUROS VERDES	206
4.10.3.2 DETALLES CONSTRUCTIVOS	207
5.10.4 CUBIERTAS VERDES	208
5.10.4.1 BENEFICIOS DE LAS CUBIERTAS VERDES.....	208
5.10.4.2 DETALLES ARQUITECTÓNICOS	210
5.10.5 OTRAS PLANTAS UTILIZADAS EN EL PROYECTO:	215
5.10.6 ÁREA ARTESANAL.....	216
5.10.7 ÁREA DE SERVICIO.....	216
5.10.8 ÁREA ADMINISTRATIVA	216
5.10.11 PARQUE ECOLÓGICO.....	217
5.12 DIAGRAMA GENERAL DEL FUNCIONAMIENTO DEL COMPLEJO	218
5.12.1 DIAGRAMA GENERAL DEL ÁREA DE SERVICIO	219
5.12.2 DIAGRAMA GENERAL DEL ÁREA ADMINISTRATIVA.....	220
5.12.3 DIAGRAMA GENERAL DEL ÁREA ARTESANAL	221
5.12.4 PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA VISITANTES, TURISTAS .	222
5.12.5 DIAGRAMA GENERAL DEL PARQUE ECOLÓGICO	223
5.13 PLANOS	235
5.13.1 LOCALIZCION REGIONAL	225
5.13.2 LOCAZACION GENERAL	226
5.13.3 MASTER PLAN	227
5.13.4 PLANTA ARQUITECTONICA ADMINISTRACIÓN.....	228
5.13.5 PLANTAS ARQUITECTONICAS MUSEO	229
5.13.6 PLANTA ARQUITECTONICA CENTRO CULTURAL	230
5.13.7 PLANTA ARQUITECTONICA ANFITEATRO Y MANTENIMIENTO	231
5.13.8 PLANTA ARQUITECTÓNICA MIRADOR	232
5.13.9 PLANTA ARQUITECTONICA AREA ARTESANAL	233
5.13.10 ELEVACIONES	234
5.13.11 PERSPECTIVAS	236
5.13.12 PRESUPUESTO.....	237

5.13.12.1 COSTOS DIRECTOS:.....	237
5.13.12.2 COSTOS INDIRECTOS:	238
CONCLUSIONES	240
RECOMENDACIONES.....	242
BIBLIOGRAFÍA	244
ANEXOS.....	246

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1: Desglose de áreas abiertas	238
Cuadro # 2: Desglose de áreas cerradas	238
Cuadro# 3: Desglose de costos indirectos.....	239
Cuadro # 4: Desglose de sistemas especiales	239
Cuadro # 5: Desglose de resumen de costos	239

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama # 1 Fuentes de consulta	105
Diagrama # 2 Metodología.....	106
Diagrama # 3:Área general del complejo artesanal.....	218
Diagrama # 4:Área general del área de servicios	219
Diagrama # 5:Área general de administración.....	220
Diagrama # 6:Área general del área artesanal.....	221
Diagrama # 7:Relación de experiencias en los visitantes.....	222
Diagrama # 8 Área general del parque ecológico	223

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1: Prendas de creaciones Janeth	28
Imagen # 2: Modulo de ventas de artesanías	29
Imagen # 3: Local Comercial La Casa De La Montura.....	30
Imagen # 4: Artesano Dedicado A La Venta De Sombreros En El Mercado	30
Imagen # 5:Artesano Dedicado A la venta De Sombreros En El Mercado	31
Imagen # 6: Tarjeta De Identificación Al Artesano.....	35
Imagen # 7:Estatuilla De Piedra De Jabón Belmont.....	37
Imagen # 8: Artesanía De Piedras, Alfarería, Otros.....	38
Imagen # 9: Manos Artesanas Trabajando Barro.....	40
Imagen # 10: Casa De Quincha Dedicada A La venta De Artesanías.....	40
Imagen # 11: Centro Artesanal De Panamá Viejo	41
Imagen # 12: Mercado Artesanal De Balboa.....	42
Imagen # 13 Mercado Artesanal Mi Pueblito Fuente:	43
Imagen # 14: Calle Mercado Artesanal Esteban Huertas	44
Imagen # 15: Mercado Artesanal 5 de Mayo	45
Imagen # 16:Trabajo De Alfarería	66
Imagen # 17:Tallado General En Totumas	67
Imagen # 18: Textiles Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio	67
Imagen # 19: Trabajo En Escama De Pescado	67

Imagen # 20: Espacio Intermedio Residencial Fuente: El Espacio Intermedio	75
Imagen # 21: Espacio Intermedio Residencial Fuente: El Espacio Intermedio	75
Imagen # 22: Espacio Intermedio Residencial.....	76
Imagen # 23: Espacio Intermedio Público.....	76
Imagen # 24: Espacio Intermedio Público.....	77
Imagen # 25: Escuela De Arte Glosgow.....	80
Imagen # 26:Escuela De Arte Glosgow.....	81
Imagen # 27: Escuela De Arte Glosgow.....	81
Imagen # 28: Bauhaus	82
Imagen # 29:Centro De Capacitación Aranjuez.....	83
Imagen # 30: Plano Del Terreno.....	91
Imagen # 31:Vista Aérea Del Terreno	94
Imagen # 32: Áreas Cerca Del Terreno.....	95
Imagen # 33: Parte Posterior Del Terreno	97
Imagen # 34:Parte Frontal Del Terreno.....	97
Imagen # 35: Vegetación Encontrada En La Parte Frontal Arboles De Ficus	98
Imagen # 36:Vegetación Encontrada Dentro Del Terreno Árbol De Mango Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio.....	98
Imagen # 37: Terminal De Transporte Santiago De Veraguas	99
Imagen # 38:Artesana Llenando Encuesta Fuente: Imagen-Inspección AL Área De Estudio.....	113
Imagen # 39: Artesana Llenando Encuesta Aplicada Fuente: Imagen-Inspección Área De Estudio	113
Imagen # 40:Artesana Llenando Encuesta Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio	113
Imagen # 41:Publicidad De Actividad Realizada Fuente: Publicado Por Santiago Mall	113
Imagen # 42: Propuesta Paisajista	142
Imagen # 43:Parque Tomas Garrido Tabasco México.....	158
Imagen # 44: Fiairmount Park En Philadelphia Estados Unidos.....	160
Imagen # 45: Parque Metropolitano Santiago De Chile.....	161
Imagen # 46: Central Park Nueva York.....	163
Imagen # 47: Bosquejo De Pronunciación De Senderos	167
Imagen # 48:Bosquejo De Relación Arquitectura Y Paisaje Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi	167
Imagen # 49:Bosquejos de senderos interpretativos	168
Imagen # 50:Bosquejo de pendientes.....	168
Imagen # 51: Bosquejo de señalización	169
Imagen # 52:Bosquejos de basureros	169
Imagen # 53:Bosquejos de senderos	170
Imagen # 54:Confort Climático	171
Imagen # 55: Bosquejo de vegetación	172
Imagen # 56:Bosquejo de grama.....	172
Imagen # 57:Bosquejo de cobertura vegetal	173
Imagen # 58:Bosquejos de árboles	173
Imagen # 59: Piedrín compactado	175
Imagen # 60:Equipamiento urbano.....	176
Imagen # 61:Área Administrativa.....	178

Imagen # 62:Servicio sanitarios.....	179
Imagen # 63: Salones de capacitaciones.....	180
Imagen # 64:Referencia de auditorios	181
Imagen # 65:Referencia de restaurante.....	182
Imagen # 66:Membrana Flexible De PVC.....	192
Imagen # 67: Tecnología Ambierta.....	193
Imagen # 68: elemento estructurales de un pavimento de adoquines de hormigón	194
Imagen # 69: lámparas solares.....	199
Imagen # 70:Terreno # 1	200
Imagen # 71. Terreno # 2	201
Imagen # 72: Terreno # 3	202
Imagen # 73:Arquitectura del paisaje	204
Imagen # 74: Guía Técnica Diseño De Un Jardín De Lluvia	205
Imagen # 75: Composición De Los Muros Verdes.....	207
Imagen # 76: Detalle de muro verde.....	207
Imagen # 77:Composición De Cubiertas Verdes	209
Imagen # 78: Detalle Constructivo	210
Imagen # 79:Detalle Constructivo	210
Imagen # 80: Phyla canescens.....	211
Imagen # 81: portulaca grandiflora.....	212
Imagen # 82: portulaca gilliesii.....	213
Imagen # 83: lágrimas de ángel.....	213
Imagen # 84:: Variedad de plantas.....	215

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico # 1: Género.....	114
Gráfico # 2: Rango de Edad	115
Gráfico # 3: Formación Artesanal	116
Gráfico # 4 Tipo De Artesanías	117
Gráfico # 5 Exporta sus productos artesanales.....	118
Gráfico # 6: Compradores de Artesanías	119
Gráfico # 7: participación en ferias o eventos artesanales	120
Gráfico # 8: Tamaño de Productos Artesanales.....	121
Gráfico # 9: Creación de un Complejo Artesanal en Veracruz	122
Gráfico # 10: Creación de un Complejo Artesanal en Veracruz	123
Gráfico # 11: Género	124
Gráfico # 12: Rango de Edad	125
Gráfico # 13: Qué Tipo de Artesanías le Gusta Comprar	126

Gráfico # 14: Elaboración de Artesanías Dentro de la provincia	127
Gráfico # 15: Frecuencia de Visitas a Ferias Artesanales	128
Gráfico # 16: Tamaño de Productos Artesanales Adquiridos	129
Gráfico # 17: Comodidad de los Centros Artesanales	130
Gráfico # 18: Aspectos Que Llevan a Comprar Artesanías	131
Gráfico # 19: Creación de un Complejo Artesanal en Veraguas	132
Gráfico # 20: Asistiría Usted a un Centro Artesanal en Veraguas	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Género	114
Tabla # 2: Rango de Edad	115
Tabla # 3: Formación Artesanal	116
Tabla # 4: Tipo de Artesanía elabora	117
Tabla # 5: Exporta sus Productos Artesanales.....	118
Tabla # 6: Compran Productos Artesanales	119
Tabla # 7: Participación en ferias o eventos artesanales.....	120
Tabla # 8: Tamaños de Productos Artesanales.....	121
Tabla # 9: Creación de un Complejo en la Provincia de Veraguas	122
Tabla # 10: Asistiría a ofrecer su producto dentro de un complejo artesanal.....	123
Tabla # 11: Género	124
Tabla # 12: Rango de Edad	125
Tabla # 13 Qué tipo de artesanía le gusta comprar.....	126
Tabla # 14: Elaboración de Artesanías dentro de la Provincia	127
Tabla # 15: Visita la realización de Ferias Artesanales.....	128
Tabla # 16: Tamaño de productos Artesanales.....	129
Tabla # 17: Comodidad de los centros Artesanales	130
Tabla # 18: Aspecto qué llevan a comprar Artesanías.....	131
Tabla # 19: Creación de un Complejo Artesanal en Veraguas	132
Tabla # 20: Asistiría usted a un Complejo Artesanal en Veraguas	133

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo # 1: Entrada a la feria de Soná	246
Anexo # 2: Área de exposición bovina y equina.....	246
Anexo # 3. Áreas de acceso a la feria	246
Anexo # 4: Lago Fred Alba	247
Anexo # 5: Áreas verdes	247
Anexo # 6: senderos	247
Anexo # 7: puestos de artesanías	248
Anexo # 8. parque central de la feria	248
Anexo # 9: Área de comidas.....	248
Anexo # 10: puesto de artesanía local.....	249
Anexo # 11: paseo en lancha	249
Anexo # 12: estatua central	249
Anexo # 13: Stan de diversas instituciones.....	250
Anexo # 14: Tarima de eventos culturales	250
Anexo # 15: Parque # 2.....	250
Anexo # 16: Primera encuesta aplicada a artesanos	251
Anexo # 17: Segunda encuesta aplicada a compradores de artesanías	253

DEDICATORIA:

A DIOS, porque es el arquitecto del universo, por darnos la fuerza, paciencia, sabiduría y sobre todo, por la oportunidad de vivir y alcanzar esta meta; a Dios sea la gloria.

A NUESTROS PADRES: por el espíritu de lucha, el apoyo incondicional, a quienes les debemos la vida. Gracias, por los mejores ejemplos y consejos, para que este logro sea una satisfacción por sus esfuerzos y sacrificios.

A NUESTRAS FAMILIAS: por el apoyo, los consejos y el ánimo para seguir adelante.

A NUESTROS AMIGOS: por los momentos especiales, dentro y fuera de la casa de estudios, por estar en el momento indicado y por el apoyo.

AGRADECIMIENTO:

AL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS: por ser la casa de estudios que nos abrió las puertas, para formarnos como profesionales.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA: por cumplir un gran sueño y vivir momentos inolvidables junto a nuestros amigos y compañeros.

A NUESTROS PROFESORES: Por compartirnos los conocimientos y la amistad.

AI PROFESOR JORGE LUIS ABREGO: por compartir su conocimiento y apoyarnos para la realización de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

Panamá es conocido como un país pluricultural, debido a la diversidad de cualidades que presenta, así como el conjunto de realidades regionales propias con características históricas particulares. La variedad de recursos, el aprovechamiento y la capacidad de emprendimiento, conducen hacia el desarrollo de técnicas que se transmiten través de generaciones, en distintos campos como: el arte, la artesanía, la gastronomía o diversos oficios técnicos.

El desarrollo artesanal en la provincia de Veraguas es una actividad económica y cultural que involucra a numerosas personas que viven de este recurso, y se convierte en la historia e identidad de la región.

Existen diversos proyectos que promueven el desarrollo del sector artesanal, pero ninguno se ha realizado con éxito debido a varias razones: ejemplo, desde hace más de cuatro años el mercado de artesanías de la provincia de Veraguas, ubicado en la vía Interamericana a la altura de la comunidad de La Peña, se encuentra cerrado, afectando a más de 600 familias que se beneficiaban de esta actividad; el cierre continúa sin mayores explicaciones a los artesanos de región por parte de las autoridades del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

“Es triste que los artesanos veragüenses tengan que mendigar un lugar donde exponer su trabajo”.

Actualmente, Veraguas es la única provincia del interior del país que no cuenta con una infraestructura adecuada en donde los artesanos expongan las artesanías, lo que representa un “duro golpe” económico para quienes dependen directamente de esta actividad. Frente a esta realidad, se propone el desarrollo un Complejo Artesanal Multifuncional De Veraguas, donde se desarrolle y repotencie este sector como base para el desarrollo y la difusión de las técnicas artesanales que satisfagan determinadas necesidades de la provincia de Veraguas, mediante un ordenamiento y estructuración del sector impulsando el desarrollo de la artesanía en un enfoque bio sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable.

Esta propuesta contempla el tema social mediante el desarrollo de actividades artísticas-productivas, tradicionales, como el desarrollo de ferias y talleres artesanales y el esparcimiento recreativo. El complejo albergará no solo artesanos de veragüenses sino de otros lugares.

El plan de Desarrollo del Complejo Artesanal Multifuncional De Veraguas promoverá la participación de los artesanos en ferias Nacionales e Internacionales. Este complejo propone la realización de las ferias, por ello, es menester dotarlo de ambientes, espacios y equipamiento para estas actividades.

Adicional, se construirá un parque ecológico, relacionándolo con el desarrollo del complejo y se enfocará de manera bio sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable, con el fin de concientizar a los usuarios sobre la conservación del ambiente.

Este proyecto tiene como finalidad identificar y analizar la situación actual que atraviesan los artesanos de la provincia de Veraguas, trazar los objetivos que apoyen a la difusión, repotenciación del sector y la propuesta de un proyecto arquitectónico que satisfaga estas necesidades, además que contribuya al desarrollo de la artesanía y la formación de artesanos competitivos y protagonistas del propio desarrollo en este mundo.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Se definirán las fases para la realización en este anteproyecto.

Primera fase: Preparación Inicial

En esta fase se realizó una investigación preliminar definiendo el tipo de problema por plantear, para desarrollar un documento que fue entregado ante la comisión de trabajo de graduación de la facultad de arquitectura.

Segunda Fase: Análisis y registro de la información:

✚ Se investigaron algunos datos específicos recopilados en los libros, documentos, informes etc.

✚ Se realizaron visitas en diferentes centros que mantienen relación con esta propuesta.

- ✓ La casa amarilla de La Arena de Chitré

- ✓ El museo regional de Veraguas

- ✓ Centro artesanal de Los Algarrobos

✚ Se identificó el área del proyecto y revisaron los alrededores

✚ Se buscaron mapas correspondientes en el registro público de Veraguas y el Municipio.

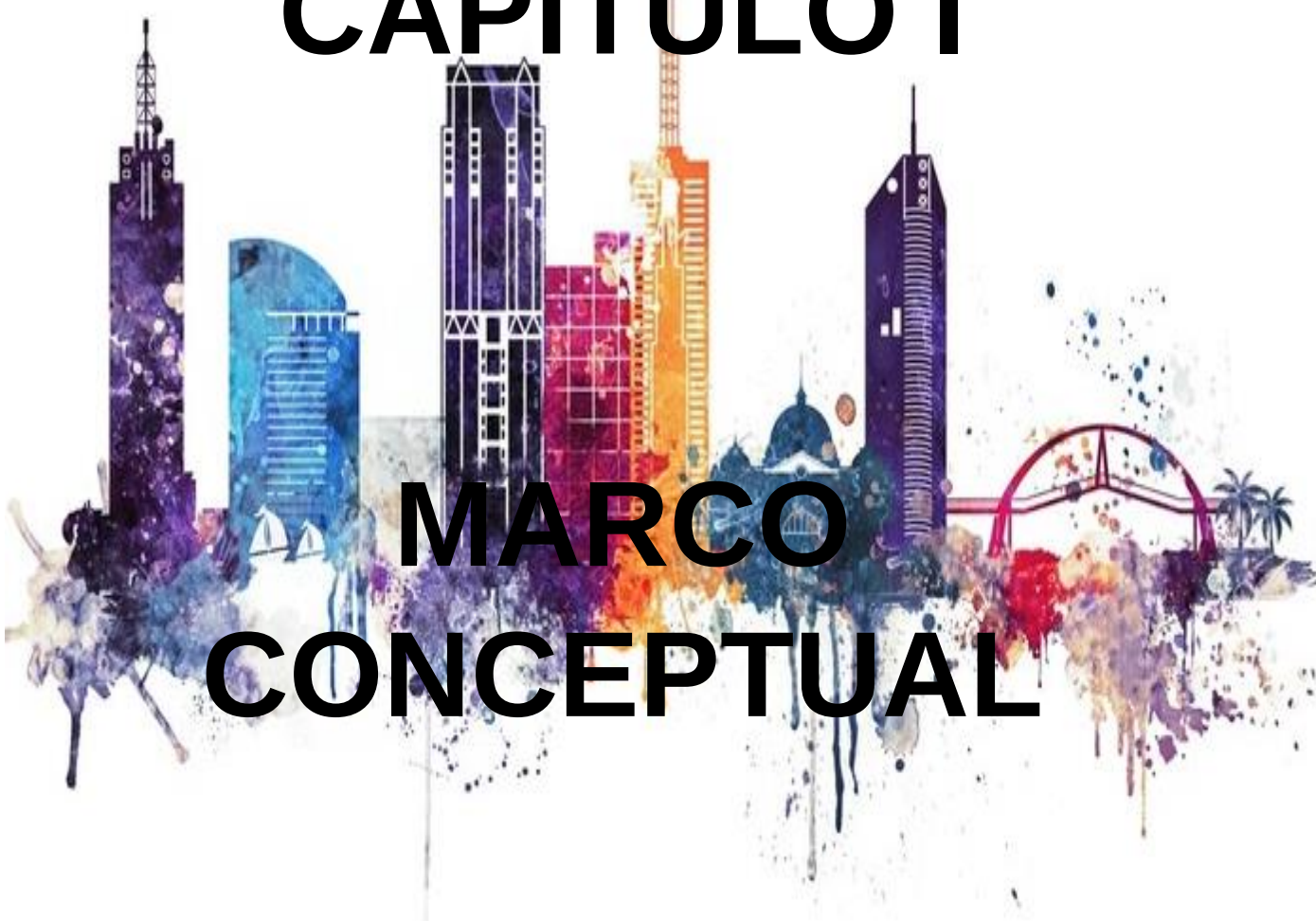
- ✚ Se realizó un estudio sobre las infraestructuras existentes y las condiciones del terreno.
- ✚ Se investigó en diversas fuentes sobre las tecnologías que se utilizarían en el anteproyecto.

Tercera fase: Elaboración de la memoria descriptiva

- ✚ En esta fase se amplió el trabajo escrito con los datos adquiridos en las fases anteriores.
- ✚ Se confeccionaron cuadros, gráficas correspondientes y se desarrollaron planos y perspectivas
- ✚ Se elaboró la presentación digital para la sustentación y se revisaron los capítulos correspondientes.
- ✚ Finalmente se presentó la solicitud de pre -entrega para hacer las correcciones necesarias.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL



MARCO CONCEPTUAL

TEMA:

COMPLEJO ARTESANAL MULTIFUNCIONAL EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA:

Uno de los principales problemas que confronta la comunidad de artesanos, no solo en la provincia de Veraguas, sino en otros lugares es la obtención de la materia prima para la fabricación de las artesanías, ya que, deben caminar distancias considerables e incluso comprar el material, lo que origina el alto costo de la artesanía panameña.

Una sociedad que valora la confección de la artesanía, como parte del patrimonio nacional, requiere conocer en su justa dimensión el significado cultural que trae consigo, por ello, es urgente rescatar estos aportes con los medios humanos y materiales que ayuden a su permanencia.

En la década de los 80, debido a la devastación de la materia prima vegetal en la provincia de Coclé; se planificaron viveros en parcelas experimentales, lo que consolidó la conciencia, acerca de la importancia de conservar la materia prima, para la fabricación de las artesanías.

En la provincia de Veraguas y Chiriquí, específicamente, en el área indígena Ngobe-bugle, hubo deforestación de la materia prima empleada para la fabricación de las chácaras y las bolsas tejidas; con la fibra de pita y cabuya. Esta acción ocasionó la extinción de las artesanías autóctonas de las regiones indígenas, por eso, se optó por el uso de cuerdas de plástico.

En el año 1993, los artesanos de la provincia de Panamá Oeste, invadieron tierras, a fin de obtener la materia prima para la fabricación de artesanías de bejuco. Debido a este incidente los funcionarios del Instituto de Recursos Naturales Renovables organizaron una reunión; con el objetivo de realizar seminarios acerca de las pruebas de germinación de los árboles para el uso de artesanías.

Esta reunión tenía como propósito controlar el uso y la reproducción de la especie; pero no se llevó a cabo, por lo que el problema quedó sin resolver.

Algunas entidades como: El Instituto para la Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), el Ministerio de Educación (MEDUCA), el Instituto Nacional de Cultura (INAC), la Autoridad Nacional de Turismo (ATP) y la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), son algunas de las otras instituciones que además del Ministerio de Comercio e Industria (MICI) que según la nueva Ley Artesanal del 2011 protegen los intereses de este sector, muchas veces olvidado. En

ocasiones no se protege a los artesanos. 'El pequeño productor siempre pasará calamidades, mientras que los intermediarios, se enriquecen.

Las autoridades responsables deberían desarrollar planes que involucren a los artesanos, como sucede en la ciudad de México, que cuenta con poblados artesanales; esta medida se adaptaría en el país,

1.2 PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Una de las actividades que genera ingresos a la provincia de Veraguas, es la artesanía, sin embargo, por la carencia de una infraestructura adecuada para el desarrollo de esta actividad no ha tenido mayor trascendencia, en lo que se refiere a la difusión artesanal como un atractivo turístico.

Los procesos de comercialización han sido modificados en los últimos años, en el pasado se vendía o intercambiaba directamente entre productores, en la actualidad existen los intermediarios, quienes abusan y explotan al proveedor en el momento de la compra, porque adquieren a muy bajo costo los productos y los venden a precios muy elevados.

Es urgente la eliminación de los intermediarios, dentro del proceso de comercialización de los productos artesanales, a fin de evitar que sean acaparados en los mercados, por ello, el objetivo primordial es impulsar la creación de un complejo artesanal multifuncional, para que los artesanos vendan directamente los productos y se conozcan las creaciones veragüenses.

Otro punto por considerar es que hacen falta mayores puntos de ventas y de promoción de las artesanías veragüenses, es decir que, la provincia contará con centros especializados y novedosos que destaquen el trabajo que realizan los

diferentes artesanos, tanto para el turista nacional, pero enfocado en el turista internacional.

Es imperativo la creación de un **“Complejo Artesanal Multifuncional en la provincia de Veraguas”** que aglutine la participación comunitaria, es decir, las personas del sector como principal ente activo, para que se consolide una relación directa entre el artesano y el turista, donde se destaque el proceso de elaboración de las artesanías propias, con el fin de difundirla como un atractivo turístico de mayor demanda a nivel nacional e internacional.

El sector artesanal contará con un gran desarrollo, porque se mejorará la actividad, producto del rescate y la preservación de los oficios y la tradición. Se promoverá la competitividad, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; en un contexto de desarrollo de una infraestructura que contará con capacidades para albergar el crecimiento, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

El desarrollo del **Complejo Artesanal Multifuncional de la provincia Veraguas**, será la entidad que liderará el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo con el desarrollo local, regional y tradicional, y tendrá presencia en toda la provincia.

1.3 ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL:

La situación de informalidad que confronta el sector artesanal, dificulta la consecución de bases de datos, sobre los puntos de comercialización en Santiago de Veraguas, sobre todo, en los siguientes aspectos:

- ✚ El recorrido por el distrito de Santiago provincia de Veraguas: Se encontraron veinticinco (25) puntos de comercialización de artesanías en el distrito de Santiago cabecera, los cuales formaban parte de las localidades objeto de estudio, y se procedió a hacer un informe mediante visitas directas a cada una de los sitios, aplicando una encuesta a cada propietario.
- ✚ Cabe destacar que, en el mercado de artesanías, de la provincia de Veraguas existen de seiscientos (600) artesanos contabilizados en los s expedientes, pero solo doscientos cincuenta (250) artesanos renuevan cada dos años la tarjeta de identidad artesanal que le permite vender las artesanías no solo en la provincia, sino en todo Panamá.

El análisis del sector artesanal se realiza con el fin de identificar y esclarecer que grupos y organizaciones están directa o indirectamente involucrados con la problemática de desarrollo por el que atraviesa el sector artesanal en el Distrito de Santiago de esta manera, se reconocen los grupos involucrados en el proyecto.

Algunas de las localidades donde se ubican puntos de venta de artesanías en Santiago cabecera son:

Según la meta propuesta, se indagó en la alcaldía del distrito de Santiago a fin de obtener información sobre algunos de los locales comerciales dedicados a la venta de artesanías, y se destacaron:

- 1. Creaciones Janeth:** Omaira Vásquez convierte las escamas de pescado en parte de los tembleques, accesorios etc. La historia de una artesana y docente que cumplió un sueño que trasciende las fronteras. Como artesana y dueña de su propio negocio, necesitaba un lugar donde crear sus joyas, por eso habilitó en su residencia un área, que cuenta lo que necesita para realizar su trabajo.

Imagen # 1: Prendas de creaciones Janeth

Fuente: María Fajardo



2. Variedades Oliveira: este local establecido como punto de venta de artesanías en el área del parque de Santiago, se encuentra registrado en la cámara de comercio. Esta actividad la combinan con la venta de tejidos marcados, polleras, tembleques. La artesanía constituye un negocio alternativo, ya que, según la vendedora, el local en el que se encuentra es inadecuado para exhibir las artesanías que confecciona.

*Imagen # 2: Modulo de ventas de artesanías
Fuente: Imagen- Inspección al área de estudio*



3. La casa de la montura: esta tienda se dedica a la venta de artesanías de todo tipo, pero enfocada en la artesanía de cuero, y se encuentra ubicada en la avenida central del distrito de Santiago. Se encuentra desde una pollera hasta sillas de montar caballo.

Imagen # 3: Local Comercial La Casa De La Montura
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



- 4. Sombrería Herrera:** En el caso de esta localidad, se tomó como referencia el mercado público del distrito. Este pequeño empresario se dedica a la venta y confección de sombreros, y no cuenta con un local digno para exhibir su trabajo y por ende coloca los sombreros en el piso del mercado público.

Imagen # 4: Artesano Dedicado A La Venta De Sombreros En El Mercado
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



5. Sombreros Doroteo: este artesano dedicado a la venta y confección de sombreros, comenta que las ventas son bajas, debido a la ubicación del negocio, en una de las esquinas del mercado, a un costado de la parte posterior del almacén el Imán Poderoso. Este artesano cubre el local comercial con una pequeña carpa, para resistir las inclemencias del clima sea días lluviosos o soleados. El señor informó que, por no contar con un permiso, debe pagar quince dólares al municipio cada quincena para mantener la venta de sombreros y llevar el sustento a casa.

Imagen # 5: Artesano Dedicado A la venta De Sombreros En El Mercado

Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



1.3.1 ENTIDADES NACIONALES INVOLUCRADAS EN EL DESARROLLO Y PRESERVACION DE LAS ARTESANIAS

En Panamá existen instituciones que se dedican a enaltecer el desarrollo de las artesanías tales como:

- ✚ El Instituto De Comercio e Industrias **(MICI)** se inspira en la filosofía humanística gubernamental de mejorar la calidad de vida de los artesanos y conservar las manifestaciones culturales nativas, preservando la pureza de las artesanías de influencias foráneas.
- ✚ El Instituto nacional de cultura **(INAC)** promueve todas las actividades culturales nacionales
- ✚ El Instituto panameño de habilitación especial **(IPHE)** los cuales dictan clases a personas con discapacidades sobre temas de artesanías
- ✚ La Coordinación de difusión de Panamá de la Universidad Tecnológica de Panamá
- ✚ El Instituto para la Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano **(INADEH)**
- ✚ El Ministerio de Educación **(MEDUCA)**
- ✚ la Autoridad Nacional de Turismo **(ATP)**
- ✚ la Autoridad Nacional del Ambiente **(ANAM)**

 La Facultad de Bellas Artes

Museos:

 El patronato de Panamá Viejo

 Museo de Herrera en Chitré

 Museo regional de Veraguas, ubicado en Santiago de Veraguas, a un costado de la alcaldía municipal, donde reposan artesanías autóctonas de la región veragüense.

Comisión Interinstitucional de Artesanías.

Se crea la Comisión Interinstitucional de Artesanías como organismo generador de las políticas y acciones concretas que serán ejecutadas por el Estado panameño en su calidad de promotor y facilitador del desarrollo de la actividad artesanal.

La Comisión Interinstitucional de Artesanías estará integrada por:

- I. El ministro de Comercio e Industrias o quien designe, quien la presidirá.
2. El director General del Instituto Nacional de Cultura, en calidad de vicepresidente.
3. El Sub-Administrador de la Autoridad Nacional del Ambiente.
4. El director Nacional de Políticas Sociales del Ministerio de Desarrollo Social.

5. El director general del Instituto para la Formación Profesional y Capacitación para el desarrollo humano.
6. El presidente de la Comisión Nacional de Folclore del Ministerio de Educación.
7. El gerente o sub-gerente de la Autoridad de Turismo de Panamá.
8. El director de Planificación Regional o el director de Cooperación Técnica del Ministerio de Economía y Finanzas.
9. El director o el subdirector general de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

1.3.2 REFERENCIAS DE MERCADOS Y TIENDAS ARTESANALES EN EL PAÍS

Los mercados y tiendas de ventas de artesanías se crearon con la finalidad de apoyar en la promoción y la comercialización de las artesanías panameñas. Gracias a estos locales el artesano mercadea con mayor facilidad los productos.

Los mercados y las tiendas artesanales, son responsabilidad de la DGAN (Dirección General de Artesanías Nacionales), que constituyen en una importante inyección económica para decenas de hogares panameños, situados en lugares apartados de la geografía y que son de extrema pobreza.

*Imagen # 6: Tarjeta De Identificación Al Artesano
Fuente: Tienda Artesanal De Veraguas*

TARJETA DE IDENTIDAD ARTESANAL

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS N° _____

Dirección General de Artesanías Nacionales

Aprendiz: ☐ ☐

Artesano: ☐ ☐

Maestro Artesano: ☐ ☐

Nombre: _____

Cédula: _____

Provincia: _____

Distrito: _____

Corregimiento: _____

Expedida: _____ Expira: 2 Años

ACTIVIDADES ARTESANALES

☐ 1. Madera Tallada

☐ 2. Alfarería y Cerámica

☐ 3. Fibra en General

☐ 4. Textiles

☐ 5. Tallado General ☐ 9. Artesanías de Consumo

☐ 6. Cueros ☐ 10. Joyería y Bisutería

☐ 7. Muebles ☐ 11. Manualidades

☐ 8. Máscaras ☐ 12. Artes Plásticas

Huella Digital

El portador de esta identificación es Artesano y está autorizado para ejercer la venta de sus propias artesanías, acogiéndose a los beneficios establecidos en el Artículo 40 de la Constitución de la República de Panamá y demás normas establecidas en el Artículo 2 de la Ley No. 25 (Del 26 de Agosto de 1994) y la Ley No. 11 (Del 22 de Febrero de 2011).

Firma del Artesano (a) _____

Director General de Artesanías Nacionales _____

La tarjeta de identificación artesanal (**imagen # 6**) tiene una duración de dos años y es utilizada en cualquier tienda o mercado artesanal del país

En el marco de la política gubernamental panameña de promover las ventas de artesanías en forma intensiva, en la actualidad operan en el país cinco tiendas artesanales y un mercado artesanal, destinados a la comercialización de estos artículos, entre las cuales están:

1.3.2.1 TIENDAS ARTESANALES:

Tienda Artesanal de Coclé (Penonomé)

Tiene un Horario: 8:30 a.m. a 3:30 p.m. (De lunes a sábado). Está ubicado en Vía Interamericana a un costado del Hospital Aquilino Tejeira.

La provincia de Coclé se distingue por su gran actividad artesanal. Es una región en donde el ingenio y la habilidad de los artesanos se fusionan para crear una fuente de ingresos en donde no existe trabajo permanente.

Las artesanías constituyen una de las principales actividades tradicionales de Coclé.

Tipos de artesanías que se encuentran en la tienda artesanal de Coclé:

 Tejidos en Fibra

 Tejidos en Fibra: Sombreros

✚ Figuras Talladas en Piedra de Jabón o Belmont

✚ Trabajados en corteza de árbol Cucuá.

✚ Muebles de Mimbre

✚ Muebles de Madera

✚ Muñecas Vestidas con Polleras

Cabe destacar que en la provincia de Coclé se exportan las artesanías gracias al esfuerzo de algunas personas, ya que las artesanías en piedra de jabón se exportan hacia Holanda, Taiwan, Estados Unidos y Canadá.

Los tejidos en fibras como el sombrero pintado han ido hacia las fronteras de España, Japón, Italia, Colombia y Estados Unidos.

*Imagen # 7: Estatuilla De Piedra De Jabón Belmont
Fuente: Mario Jaén Espinoza*



Tienda Artesanal de Veraguas:

Tiene un horario: 8:30 a.m. a 3:30 p.m. (De lunes a sábado). Está ubicado en Vía Interamericana, específicamente en Plaza Banconal.

La Provincia de Veraguas se caracteriza por la diversidad de artesanías, herencia de las diferentes culturas que hacen suya esta tierra. Se han logrado reconocimientos a nivel nacional e internacional. Hay artesanías como: Orfebrería, talabartería, bordados, cerámicas, tejidos de fibras y artesanías Guaymíes etc.

*Imagen # 8: Artesanía De Piedras, Alfarería, Otros
Fuente: Imagen-Inspección al Área de estudio*



Tienda Artesanal de Herrera:

Tiene un horario: 8:30 a.m. a 3:30 p.m. (De lunes a Domingo). Ubicado en la Vía Interamericana, La Arena de Chitré, específicamente en la Casa Amarilla.

El pintoresco pueblo de La Arena portal de la ciudad de Chitré, provincia de Herrera es reconocido en Panamá y el mundo por las cerámicas que fabrican los artesanos como: Los jarrones, las tinajas, los floreros, los pots, y otros muchos adornos son tan solo algunos de los ejemplos de la creatividad, la eficiencia y el arte de los artesanos de La Arena. La habilidad de moldear el barro con la mano hace que los turistas tanto locales como extranjeros recorran los distintos locales de venta para llevarse una auténtica artesanía.

Desde muy temprano hombres y mujeres amasan el barro. Con la ayuda del torno le dan forma a la tierra, rica, bondadosa y poseedora de un fuerte color rojizo.

A la orilla de la carretera se encuentra casas hechas de quinchas del tiempo, las cuales se dedican a la venta de artesanías lo que le da un toque único al lugar.

Imagen # 9: Manos Artesanas Trabajando Barro
Fuente: Hecho En Panamá

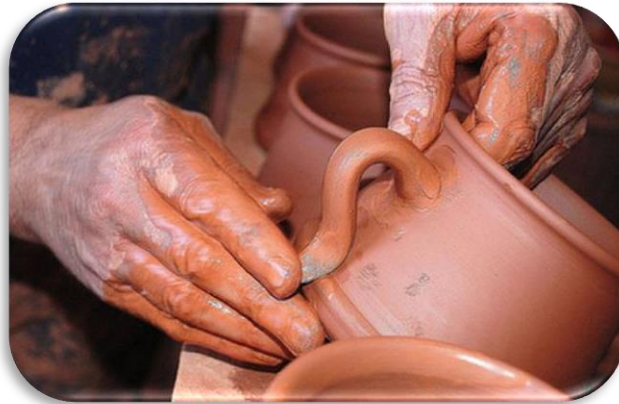


Imagen # 10: Casa De Quincha Dedicada A La venta De Artesanías
Fuente: Hecho En Panamá



1.3.2.2 MERCADOS ARTESANALES EN PANAMÁ:

 **Mercado Nacional de Artesanías de Panamá Viejo (Capital)**

Mercado Artesanal de Panamá Viejo (Capital)

Tiene un horario: 10:00 a.m. a 6:00 p.m. (De lunes a Domingo). Ubicado en Ave. Cincuentenario a un costado del Museo de Panamá Viejo.

el nuevo Centro Artesanal de Panamá Viejo, que alberga a 49 artesanos, en cubículos individuales uniformes y a la Dirección General de Artesanías Nacionales.

El Centro Artesanal de Panamá Viejo, fue construido por la Autoridad de Turismo de Panamá, ATP, es un edificio adaptado al clima tropical por amplios ventanales laterales y claraboyas que permiten el paso de la luz natural. Además, tiene una fuente central que se observa en la planta baja, planta alta y el mezanine que le da belleza y refresca el ambiente. “Con esos elementos no necesita aire acondicionado y gastas poca energía.

*Imagen # 11: Centro Artesanal De Panamá Viejo
Fuente: Prensa@atp.gob.pa*



Mercado Artesanal de Balboa

El Mercado Artesanal de Balboa fue creado el 25 de junio de 1998 por la Alcaldía de Panamá, para dar respuesta a un grupo de artesanos que se encontraba a la intemperie en los alrededores de Stevens.

Está ubicado en la calle Arnulfo Arias Madrid en Balboa, corregimiento de Ancón.

Entre las facilidades que ofrece están: área de restaurante, 42 cubículos de exhibición, estacionamientos, rampa para discapacitados, servicios públicos y vigilancia las 24 horas.

Se encuentran repletos de coloridas molas, chaquiras, tembleques sombreros, otras vestimentas y accesorios típicos, los mercados artesanales de Ciudad de Panamá atraen la atención de turistas y residentes por igual.

*Imagen # 12: Mercado Artesanal De Balboa
Fuente: Panamá América*



Mercado Artesanal Mi Pueblito:

Mi Pueblito, ubicado en las faldas del Cerro Ancón, es un complejo turístico y educativo dedicado a difundir la identidad de las tres culturas principales que cohabitan en Panamá: la afroantillana, la campesina y la indígena. Este mercado de artesanías es uno de los más pintorescos de Panamá, pues está ambientado como si fuera parte de un pueblito de verdad.

Mi Pueblito cuenta además con 27 tiendas entre las que encontrarás restaurantes y comercios de artesanías.

*Imagen # 13 Mercado Artesanal Mi Pueblito Fuente:
Turisteando @by lala*



Mercado Artesanal del paseo Esteban Huertas:

Es mejor conocido como calle mercado artesanal, y no es un recinto cerrado, sino un corredor al aire libre adornado por un arco de flores veraneras. El paseo termina en unas escalinatas que conducen a la Plaza Francia, en Casco Antiguo.

Se encuentran artesanías kunas y otros accesorios emblemáticos del país como el “sombrero pintao”. Hay artesanos y artistas de otras nacionalidades vendiendo todo tipo de objetos hechos a mano. Ubicado justo frente al mar, es muy frecuentado por parejas, familias y turistas.

Imagen # 14: Calle Mercado Artesanal Esteban Huertas

Fuente: Alamy.com



Mercado de Artesanías de la plaza 5 de mayo:

El mercado de artesanías en Ciudad de Panamá está ubicado en la plaza 5 de mayo: este lugar surgió por la necesidad de reubicar a los artesanos que abarrotaban la avenida Central.

En 2017 se anunció la construcción de una nueva sede climatizada, con estacionamientos y de diseño amigable con el medio ambiente. Y por lo mismo se realizó la reubicación del mercado y de todos los artesanos a una sede temporal bajo el viaducto de la avenida 3 de noviembre.

“Se encuentran polleras, molas y venden productos típicos como cutarras, tembleques, camisillas, zapatos de polleras, artesanías de los pueblos originarios”

*Imagen # 15: Mercado Artesanal 5 de Mayo
Fuente: MUPA*



1.3.2.3 ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL (FODA)

Fortalezas	Gran habilidad manual y creatividad de los artesanos.
	Riqueza en herencia e identidad cultural (conservación de técnicas ancestrales, valores simbólicos y usos sociales).
	Diversidad de productos y líneas artesanales.
	Aplicación de herramientas de promoción (ferias nacionales, regionales y locales).
	Apoyo por parte del Estado (MINCETUR, DIRECTUR, DNA) para el desarrollo del sector y resaltar su valor cultural.
Oportunidades	Crecimiento económico de la provincia de Veraguas
	Existencia de entidades financieras
	generan mayor demanda de artesanías.
	Tendencia de incremento del turismo interno.
	Existencia de ferias internacionales que permitan mostrar la artesanía de veragüense, establecer contactos para futuros negocios y descubrir tendencias en los mercados internacionales.
	Existencia de organismos de cooperación internacional que brindan recursos (financiamiento, asesoría técnica, préstamos) para desarrollar proyectos y programas en beneficio del sector.
	Existencia de asociación de exportadores .
	Existencia de programas para impulsar el sector.
Debilidades	Escasa coordinación entre el sector artesanal, gobiernos regionales y locales.
	Insuficiente oferta de calidad
	Débil posicionamiento en el mercado
	Productos carecen de valor agregado y no diferenciados de acuerdo a los requerimientos y exigencias de los distintos mercados.
	Programas creados por el Estado no son inclusivos.
	Escasos conocimientos de productividad.
	Falta de desarrollo, implementación y difusión de la ley del artesano.
	Infraestructura inadecuada para la producción y venta de artesanía.
	Alto grado de informalidad de los productores de artesanía.
	Deficiente distribución y localización de puntos y centros de venta de artesanías.
Amenazas	Limitado recursos económicos.
	Baja prioridad del sector artesanal.
	Alta competencia de productos sustitutos provenientes del sector industrial.
	Escasa valoración de la artesanía por parte del turismo interno.
	Limitado número de empresas de servicios de apoyo debido a que el sector artesanal es poco atractivo para los inversionistas.
	Pérdida de identidad, usos y costumbres de la población disminuyen la transmisión de generación en generación.

1.4 JUSTIFICACIÓN:

Abandono del sector artesanal:

La Carencia de espacios que respondan adecuadamente al funcionamiento óptimo de las actividades productivas de la localidad.

Una característica singular de la provincia de Veraguas es la habilidad innata de los artesanos, pero la falta de equipamiento, infraestructura y capacitación han retenido el progreso, así como la carencia de espacios que respondan al funcionamiento óptimo de las actividades que desarrolla la provincia en base a su desarrollo económico.

En la provincia de Veraguas los espacios para la producción, venta y difusión de artesanías no se encuentran articulados. Los artesanos veragüenses en su mayoría tienen que improvisar puestos de venta en las calles durante épocas especiales para vender o comercializar los trabajos desde sus casas, lo que genera un cruce de funciones dificultando el trabajo de los artesanos, ya que no cuentan con una infraestructura o taller para realizar las ventas, además de no permitir que exista una relación visual entre estas actividades y los visitantes, lo que impide conocer el proceso de producción de las artesanías.

Se origina una deficiencia en la distribución, localización de puntos y centros de venta de artesanías en Veraguas, ya que, los existentes no permiten que el trabajo sea expuesto al visitante de una manera cómoda. La venta en algunos casos se realiza en pequeños puestos de buhonerías, ubicados en la avenida central de la ciudad de Santiago, donde no todos tienen un local comercial, en la mayoría de los casos son artesanos de diferentes pueblos, que viajan desde sus casas, los cuales se ubican a lo largo de la calle de manera informal, llamados vendedores ambulantes; en otros casos la venta se realiza en las propias casas, denominadas viviendas-taller, siendo un modelo adoptado por muchos artesanos que ayuda y contribuye a la producción de las artesanías. Estos espacios no se conciben para recibir asociaciones de artesanos que busquen el aumento de la producción y de las ganancias. Hay viviendas ubicadas en distintos puntos de la provincia que impiden el acercamiento de los visitantes, a los productos.

Cabe destacar que el comercio de artesanías en la provincia de Veraguas se localiza solo en la avenida central de la ciudad de Santiago, debido a la falta de espacio, por eso, se ha realizado la iniciativa de colocar diversos puestos de buhonerías, pero aun así no es suficiente, ya que los locales son muy pequeños y el costo de los locales se ha incrementado en los últimos años. Además, los artesanos que trabajan en estos puestos no cuentan

con un depósito y/o taller lo que limita su labor. A esto se le suma el comercio generado de manera improvisada y no tomada en cuenta con criterios de integración. En consecuencia, no es posible exhibir todas las artesanías, debido a la falta de una infraestructura adecuada.

Baja sostenibilidad de las edificaciones en términos ambientales y en consecuencia económicos:

Los planteamientos que no consideren las condicionantes del terreno como: orientación, vientos, ruido, tendrán diseños cuyos gastos de mantenimiento a largo plazos serán mayores y afectarán la economía en cuanto a los gastos de energía.

El uso de materiales que se adecuen a las condiciones de la zona constituye un factor que no se tiene en cuenta por la presencia de calaminas cuya durabilidad y mantenimiento no resultan económicos; o la presencia de concreto armado que no garantiza el confort. Cuando se degradan los materiales, se observa con la descomposición.

El sol y las intensas lluvias sirven para aprovechar la energía y reutilización de recursos hídricos.

Desarrollo de la artesanía:

El desarrollo de la artesanía, entendida como una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante acabado.

Justificación del propósito de la edificación:

El objetivo de la edificación es responder a las necesidades de la zona en términos arquitectónicos de espacio público, sostenibilidad y organización, mientras que en términos generales a las necesidades socio -económicas, culturales y educativas.

Se busca que el artesano de veragüense sea capaz de construir un producto a partir de la calidad e identidad cultural, optimizando la comercialización y el nivel de satisfacción de la demanda a partir de los siguientes valores:

- ✓ Identidad nacional
- ✓ Compromiso con la calidad del producto
- ✓ Formalidad, profesionalismo y orden
- ✓ Respeto por el territorio, recursos ciudadanos, visitantes y cultura.

A partir del desarrollo del proyecto arquitectónico **Complejo Artesanal Multifuncional de la provincia de Veraguas**, se contribuye con los siguientes puntos:

- ✓ Mejoramiento de los diseños de los productos artesanales: a través de un complejo donde se alberguen las distintas actividades de aprendizaje, capacitación, producción y venta, los artesanos mejorarían los productos, así como las técnicas.
- ✓ Participación de los artesanos en ferias y eventos a nivel local, regional, nacional e internacional. Contarían con el espacio adecuado para la realización de ferias, incluso se tendría una feria en el distrito de Santiago cabecera. Se estaría en un lugar céntrico para que sea visitada cada año, así como lugares donde las asociaciones de artesanos organicen seminarios, como un auditorio, por ejemplo.
- ✓ Capacitación para el fortalecimiento de la capacidad gerencial del productor artesanal: Se brindaría espacios educativos y empresariales en condiciones de igualdad. De esta manera, se estabilizaría la economía de la población, trayendo mejoras en la calidad de vida.
- ✓ Con el desarrollo de un **Complejo Artesanal Multifuncional en la provincia de Veraguas** que destaque el desarrollo y la difusión de las diferentes

técnicas artesanales que satisfagan determinadas necesidades de la provincia de Veraguas mediante un ordenamiento y estructuración del sector impulsando el desarrollo de la artesanía en un enfoque bio sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable, que contará con área de esparcimiento para el deporte, gimnasios abiertos, entretenimiento, educación jardín botánico, biblioteca, museo- monumento representativo a la provincia lo cual le dará una identidad, contará con senderos, gazebo, lago, áreas de juegos infantiles, áreas deportivas que incluyen canchas de futbol, baloncesto, un anfiteatro, áreas de mascotas y lo más importante es que todos los espacios serán construidos con acceso para personas con capacidades especiales, lo cual permitirá a todas a las familias compartir en un lugar seguro.

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1 OBJETIVOS GENERALES:

-  Desarrollar un proyecto integral para los artesanos y los consumidores (turistas/visitantes) donde se capaciten, mejoren el ambiente de trabajo y desarrollen actividades orientadas a la difusión de las artesanías. Se conservará la memoria, los usos y las costumbres ancestrales que través de generaciones mantienen las técnicas, que destacan a la artesanía veragüense.
-  Incentivar el esparcimiento, el desarrollo y la venta de artesanías, así como la realización de diversas festividades típicas de la localidad.
-  Formular los lineamientos para el desarrollo de la actividad artesanal, reflejar las actividades de la zona, satisfacer las nuevas necesidades que se presentan y que cumplan las expectativas de los artesanos.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Sector artesanal

-  Fomentar el ordenamiento y estructuración del sector impulsando el desarrollo de la artesanía con un enfoque sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable.
-  Repotenciar el sector artesanal en base a la creación de infraestructura y equipamiento necesario para que responda a las necesidades de los artesanos, así como a la demanda de la zona.
-  Diseñar una infraestructura con el objetivo de vincular al artesano con una mejor área de trabajo y al usuario. Se contribuirá con la reactivación de las potencialidades del lugar.

Integración Arquitectura y el Paisaje:

-  Teniendo en cuenta la ubicación, se integrará la arquitectura con el paisaje, aprovechando las condiciones del entorno paisajístico. Se considerará el contexto natural que rodeará el proyecto con el fin que la arquitectura aproveche estos recursos (entorno, vistas, materiales etc.).

Mejorar la interrelación artesano-turista:

-  La artesanía y el turismo permiten las oportunidades locales, al generar ingresos y contribuir al sector social. La demanda de productos artesanales que promueve el turismo juega un papel importante en las ventas directas de los productos artesanales.
-  En la actualidad, el turismo en Panamá genera un incremento en la venta de productos artesanales. El proyecto no solo busca incrementar el índice de ganancia de los artesanos, sino que los turistas sean testigos y aprecien los procesos productivos de las artesanías. De esta manera, se eliminarán a los intermediarios/comerciantes.
-  La artesanía y el turismo unidos permiten mayores oportunidades locales generando ingresos y contribuyendo al sector social.
-  La demanda de artesanías, promueve el turismo, e impacta las ventas.

1.6 ALCANCE Y LIMITACIONES:

1.6.1 ALCANCE:

- ✚ Uno de los alcances con este proyecto es mejorar y facilitar las condiciones de trabajo de los artesanos en la provincia de Veraguas a fin de generar atractivos turísticos entre los visitantes.
- ✚ La Artesanía veragüense, no cuenta con identidad reconocida por habitantes locales y del resto del país; pero es notorio el placer de disfrutar de una deliciosa gastronomía artesanal como: el bollo pintado, el bienmesabe, el pan de maíz, la chicha loja y de maíz nacido dulce, la gallina de patio, los dulces de coco, el marañón, los huevitos de leche y otras delicias, tan gustadas por la población de Veraguas y a nivel nacional, hace que se disfruten las delicias gastronómicas.

1.6.2 LIMITACIONES:

- ✚ Unas de las principales limitaciones para los artesanos no solo en la provincia, sino a nivel nacional, es la fuerte competencia industrial, ya que existen productos similares que son vendidos a menor precio, confeccionados por las fábricas (porque en masa la producción es más económica). Pero la gran

diferencia es que los productos industriales no tienen los detalles exclusivos de cada artesano, ni cuentan con buenos materiales.

🚦 Otro problema que confrontan los artesanos consiste en el abastecimiento de los productos en el mercado, ya que, la actividad del artesano se caracteriza económica y técnicamente por la individualidad del trabajo, con identidad propia, a la hora de producir el servicio, frente al carácter serial de las producciones industriales.

🚦 Cabe destacar que también el uso de la materia prima para la confección de las artesanías es limitado, pues cada artesano tiene que conseguir la materia prima, y en algunos casos caminan desde, o deben comprarlas para obtenerlas. Todo esto contribuye al alto costo de las artesanías panameñas comparado con el resto de centro y sur américa.



CAPÍTULO II

MARCO-TEÓRICO CONCEPTUAL

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1 ORIGEN DE LAS ARTESANÍAS:

Las raíces históricas de las artesanías se encuentran en la cultura de los pueblos, cabe destacar que el origen data de hace muchos siglos, no se sabe con exactitud cuánto tiempo. Lo que se sabe es que data de la prehistoria, ya que, se encontraron artefactos hechos manualmente sin la intervención previa o completa de algún tipo de instrumento. ¹

Según las raíces de las artesanías, la dirección nacional las clasifica en base a:

Primer origen: **Raíz Precolombina** identifica a todas aquellas manifestaciones que se realizaron antes del descubrimiento de América.

Segundo origen: **La Influencia Colonial** este periodo ocurre entre el descubrimiento de América y la independencia de diferentes naciones.

Tercer origen: **Los Nuevos Aportes** comprende los aportes que dieron paso al desarrollo artesanal que se generó en diferentes países.

Esta información permite concluir:

Artesanía se refiere tanto al trabajo del artesano, como al objeto o producto obtenido donde cada pieza es distinta a las demás. Se define a la artesanía como toda técnica

¹ Bienes Naturales, **Artesanías de Panamá volumen 1**, autora Dolores Cordero Pérez, 2002 Edición Privada, 60 págs.

manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios. Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, donde la estética tiene un papel destacado, pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

La artesanía indígena: es la producción de bienes determinado por el medio ambiente que constituye la cultura material de comunidades relativamente cerradas para satisfacer las necesidades materiales.

Se trata de los grupos humanos, que habitaban el territorio del Istmo de Panamá, cuando llegaron los españoles. Los descendientes son los grupos indígenas, autóctonos, que prácticamente no se mezclaron con otros grupos, dejando limpio el legado cultural a los descendientes.

Artesanía tradicional popular: es la producción de los objetos resultantes de la fusión de las culturas americanas, elaborados por el pueblo en forma anónima con dominio completo del material, con elementos predominantes propias de las regiones transmitidos de generación en generación.

2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS:

La clasificación se basa en el origen de la materia prima de las diferentes artesanías, y se subdividen en cuatro grupos: origen vegetal, origen animal, origen mineral y artesanías de consumo.

No es posible clasificar la materia prima en base a estos grupos, pues atraviesa un proceso de manufactura industrial, pero se tomará en cuenta, debido a la función folklórica de la artesanía. Por esto se subdivide cada grupo en:

1. materia prima artesanal: es aquella que prepara el artesano directamente
2. materia prima industrial: es aquella que el artesano compra para realizar el trabajo. ²

I. Materia prima vegetal

A. manufactura artesanal

1. Fibras

- 1.1 cestería y canastos
- 1.2 sombrerería
- 1.3 chácaras y hamacas, sogas
- 1.4 vestidos y pintura en corteza

2. maderas

- 2.1 muebles
- 2.2 torneado, tallado
- 2.3 pintura y pirograbado
- 2.4 utensilios en general
- 2.5 imaginería, adornos y juguetería
- 2.6 instrumentos musicales (mejoranera, violín)

² Bienes Naturales, Artesanías de Panamá volumen 1, autora Dolores Cordero Pérez, 2002 Edición Privada, 60 págs.

3. bejucos, cañas y raíces

- 3.1 muebles
- 3.2 jaulas, fustes
- 3.3 adornos y juguetería
- 3.4 base para potes
- 3.5 instrumentos musicales (flautas, pitos etc.)

4. frutos y semillas

- 4.1 tulas y totumas
- 4.2 tagua
- 4.3 coco tallado
- 4.4 adornos con flores secas y semillas
- 4.5 instrumentos musicales: maracas, churucas
- 4.6 bisutería

B. manufactura industrial

1. textiles e hilos de algodón

- 1.1 Enaguas, Rebozos
- 1.2 Pollera, montuno, camisilla
- 1.3 Tejidos de crochet
- 1.4 Hamacas
- 1.5 Bordados
- 1.6 Encaje de Mundillo
- 1.7 Vestidos Nagua Guaymíe
- 1.8 Molas

2. Aplicaciones en tejidos y bordados

- 2.1 Mantelerías
- 2.2 Cubrecamas
- 2.3 Pañuelos y carteras
- 2.4 Vestidos y ajuar de bebés

3. Aplicaciones en textiles

- 3.1 Accesorios de molas
- 3.2 Aplicaciones en talco Nagua
- 3.3 Zapatería
- 3.4 Muñequería
- 3.5 Pintura en telas
- 3.6 Vestidos

4. Papel

- 4.1 Máscaras de diablicos
- 4.2 Adornos de papel maché
- 4.3 Piñatas
- 4.4 Flores

II Materia prima animal

A. Manufactura artesanal

1. Cuero

- 1.1 Repujado y tallado
- 1.2 Muebles y adornos
- 1.3 Marroquería, carteras, maletines
- 1.4 Zapatería, cutarras, correas
- 1.5 Monturas y vainas
- 1.6 Curtiembre
- 1.7 Zurrones

2. Taxidermia

- 2.1 animales disecados

3. Bisutería y adornos

- 3.1 tembleques, aretes en escama de pescado
- 3.2 pulseras y dijes en cuerno de vaca
- 3.3 adornos en conchas, aretes, cortinas
- 3.4 concha de tortuga carey, aretes

4. Otros

- 4.1 pelos de crin y de cola de caballo y ganado para cordelería
- 4.2 cuero de tambores, venado, saíno, temerá
- 4.3 pluma de guacamayo para morrión de diablico.
- 4.4 vejiga para diablico.
- 4.5 tripa de cerdo para cuerdas de mejoranera.

III Materia Prima Mineral

A. Manufactura Artesanal

1. Arcilla roja

- 1.1 alfarería y cerámicas
- 1.2 pots, tejas, ladrillo, cazuelas, tinajas

- 1.3 adornos, esculturas
- 1.4 reproducciones de cerámica precolombina
- 1.5 óxidos de pinturas

2 piedras

- 2.1 piedra Belmont y de cantera
- 2.2 tallado y lapidaría
- 2.3 esculturas

B. Manufactura Industrial

- 1. Arcilla blanca
 - 1.1 cerámicas, adornos, esculturas, utensilios
- 2. concreto
 - 2.1 replica de monolitos y metales precolombinos
- 3. metales. Se trabaja la plata, oro, cobre, bronce, hierro, hojalata
 - 3.1 orfebrería y platería
 - 3.2 joyería y bisutería

IV Artesanía de consumo

- A. Dulcería
 - 1.1 frutas, dulces, cocadas, zapallo, guineo, naranja, cacao etc.
 - 1.2 Harina, huevos, leche y otros. Bocabllos, huevito de leche, queques, rosquetes, merengue etc.
- B. Panadería
 - 1. Pan de dulce, pan de maíz, roscas de huevo etc.
- C. Fondería
 - 1. Tamales, bollos, carimañolas, empanadas
- D. Otros
 - 1. Quesos
 - 2. Chicha de maíz, resbaladera, chicha loja, chicheme.

2.3 TIPOS DE ARTESANÍAS EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS:

La Provincia de Veraguas se caracteriza por la diversidad de artesanías, herencia de las diferentes culturas que hicieron suya esta tierra. Las artesanías lograron reconocimientos a nivel nacional e internacional. En la provincia se encuentran manifestaciones artesanales características típicas, como:

-  Réplicas de huacas en cemento armado (Atalaya)
-  Orfebrería (Santiago)
-  Alfarería y Cerámica (Santiago)
-  Talabartería y Marroquinería (La Colorada y Santiago)
-  Chaquiras, chácaras, naguas indígenas (Las Palmas y El Piro)
-  Sombreros (Guabal de Santa Fé, Las Palmas, Cañazas y Tebario de Ponuga)
-  Tejido al crochet (Santiago y Las Palmas)
-  Tulas y calabazos (Santiago)
-  Muñequería (Santiago)
-  Madera, muebles, instrumentos musicales, ajuar de bebe (Santiago)
-  Textiles:
 -  Bordados y talco para vestir, carteras, molas, manteles, pañuelos bordados, ropa de bebe, enaguas, tejidos etc.
-  Tembleques
-  Manualidades de foamy

✚ Semillas: adornos con flores secas, maracas, churucas, bisuterías

✚ Artesanías de consumo:

Queques, Alfajores, Pan, Productos de maíz, bollos, tamales, chicha de maíz
nacido, huevito de leche, rosquetes, carimañolas, arroz con leche, pesada de
nance, chicheme entre otros.

✚ Bisuterías y joyería:

Orfebrería de platería y otros, plata, prendas de vestido del traje típico (cadena
chata, cadena bruja, rosario etc.) chaquiras de caracoles, prendas como dije,
aretes con motivo precolombino, peinetas, Bisutería en escama de pescado
(Santiago).

*Imagen # 16: Trabajo De Alfarería
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio*



Imagen # 19: Trabajo En Escama De Pescado
Fuente: Creaciones Janeth



Imagen # 18: Textiles Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



Imagen # 17:Tallado General En Totumas
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



2.4 CONCEPTOS FUNDAMENTALES:

2.4.1 CONCEPTO DE ARTESANÍAS:

Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Estos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la “identidad”, y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.³

La artesanía ha sido históricamente la modalidad de producción humana durante miles de años. Los objetos cotidianos se realizaban manualmente y con procedimientos técnicos rudimentarios. Con la irrupción de la Revolución Industrial, la artesanía perdió su papel hegemónico y con el paso del tiempo se convierte en un sector económico secundario en cuanto al volumen de riqueza que genera. La rentabilidad de un producto elaborado artesanalmente es escasa, ya que, el precio suele ser elevado en comparación con un producto fabricado de manera industrial.

Si bien en lo económico la artesanía ya no es competitiva, se trata de un modo de producción que tiene algunas características muy valoradas por un sector de los

³ Bienes Naturales, **Artesanías de Panamá volumen 1**, autora Dolores Cordero Pérez, 2002 Edición Privada, 60 págs.

consumidores. El objeto artesanal se fabrica con esmero y dedicación. Normalmente la calidad es superior a la que tiene el producto industrial. El objeto creado tiene una singularidad, ya que no está hecho en serie. Todas estas peculiaridades, hacen que la artesanía sea considerada como sinónimo de algo bien hecho.

A pesar de que la tecnología resta protagonismo a la artesanía, ésta forma parte de la cultura de un pueblo, de la identidad y de la manera de entender la vida. Esta dimensión histórica, tradicional y popular le otorga un significado especial al conjunto de actividades artesanales. El valor cultural es más que evidente, ya que, al adquirir un objeto artesanal se sabe qué hay detrás de él (la técnica utilizada, el tiempo empleado y el esfuerzo del artesano). Esta información es desconocida cuando se compran objetos producidos en serie. El valor sentimental de una artesanía es distinto, pues tiene un componente humano que no poseen los aparatos que se manejan a diario.

2.4.2 CONCEPTO DE TALLERES ARTESANALES:

Es el espacio donde se realiza un trabajo de manual o artesano. En la organización económica y laboral propia de la Edad Media y el Antiguo Régimen en Europa occidental, era la unidad productiva de la artesanía, que se organizaba en gremios, cada taller era propiedad de un maestro y contaba con oficiales y aprendices.

Es un centro de producción que atesora una serie de características que le diferencian cualitativamente de otro lugar donde se fabrique cualquier otro objeto:

-  La diversidad creativa que muestran los distintos maestros artesanos y que queda inmersa en su obra.
-  La capacidad individual en la elaboración de los productos. Cada objeto que sale de las manos del artesano es único e irrepetible. La sabiduría (personalidad del autor) y el conocimiento tradicional dan vida al **producto artesanal** realizado.
-  La aptitud del artesano para crear, innovar y conciliar tradición y modernidad es uno de los elementos diferenciadores de todo objeto de **artesanía**.
-  Las creaciones originales y los productos de calidad son las exigencias que se marca todo buen **artesano** en el trabajo diario de su **taller o fábrica artesanal**

2.4.3 CONCEPTO DE CENTROS CULTURALES:

Es aquel edificio o conjunto multi-funcional que alberga un conjunto de espacios culturales donde se encuentran todos los servicios relacionados con la cultura, las artes, el desarrollo empresarial y el encuentro social en general. “Es la sede de las actividades culturales de la comunidad. En este lugar se vuelca el carácter de la comunidad en la expresión más clara y directa”.⁴

Los centros culturales nacen a raíz de la necesidad de crear espacios para el encuentro, la participación del público y a raíz de la evolución de la difusión de la cultura de manera globalizada. Un centro cultural, no sólo se conoce como el conjunto de actividades que se realizan, sino que constituye sinónimo de turismo y atracción, así se potencia el surgimiento de ciudades contemporáneas como un motor para la recuperación las ciudades. Los centros culturales se encuentran ligados a la educación debido a que involucran el pensum escolar, universitario y extra académica (cultura y recreación)

⁴ Alfredo Plazola Cisneros, Alfredo Plazola Anguiano, Guillermo Plazola Anguiano, Enciclopedia de la Arquitectura, Plazaola editores, México, 1994.p.603.

2.4.4 CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO:

Es el espacio que conecta a la ciudad. Un espacio que permite el encuentro de los habitantes, y la relación con la ciudad. Es el espacio urbano que no está limitado por barreras y es accesible a todo público. Junto con los espacios de recreación pública, áreas verdes, constituyen los vacíos estructuradores de relaciones sociales entre las más edificadas de la ciudad. ⁵

Representa el espacio que es de dominio público, de “propiedad” de la comunidad, es decir pertenece a todos como tal. Está constituido por las áreas que son de libre utilización para la circulación, reunión y presentación de servicios.

Es público, porque las construcciones son administradas por el estado, y representan los bienes son de propiedad colectiva, requieren de mantenimiento, construcción e intervienen todos los habitantes.

El espacio público, por lo tanto, es el lugar que está abierto a toda la sociedad, a diferencia del espacio privado que es administrado o hasta cerrado según los intereses del propietario. Un espacio público, por lo tanto, es de propiedad estatal y dominio y uso de la población general. Significa que cualquier persona puede circular por un espacio público, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley.

⁵ <http://biblioteca.uct.cl/belgica-aravena.pdf>

En concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles, las plazas, los pabellones municipales deportivos, las escuelas, los centros hospitalarios, las bibliotecas, las estaciones de tren o autobuses, las bibliotecas, las autovías, las carreteras.

Lo habitual es que el espacio público esté destinado al uso social típico de la vida urbana, como un parque donde la gente acuda con fines de recreación o descanso.

Se destaca la existencia de un importante reconocimiento mundial, se refiere al Premio Europeo del Espacio Público Urbano, cuyo fin es alabar y reconocer las distintas obras que se lleven a cabo en tierras del viejo continente para crear, recuperar o mejorar espacios de las distintas ciudades.

Varias son las instituciones europeas que respaldan este galardón, que fue puesto en marcha en el año 2000 y que en este año 2014 celebra la octava edición. La renovación de las orillas del río Ljubjanica en Eslovenia, la restauración de un mirador de Barcelona, la mejora de la londinense Exhibición Road, la remodelación de un antiguo muelle de esclavos en la ciudad francesa de Nantes o la Acampada llevada a cabo en la Puerta del Sol de Madrid para reclamar una mejora del sistema democrático son algunas de las iniciativas que han sido premiadas y mencionadas por este reconocimiento.

2.4.5 CONCEPTO DE ESPACIOS INTERMEDIOS:

Según Herman Hertzberger, se refiere a la transición y conexión de espacios de requerimientos territoriales distintos, como público y privado, donde se desarrollan condiciones adecuadas para el encuentro y el dialogo de las dos áreas. El concepto de intermedio elimina las fuertes barreras de la decisión de áreas con caracteres públicos.⁶

El Espacio Intermedio es una plataforma de investigación sobre el concepto de espacio entre interior y exterior, el espacio intermedio como unión, división y/o mediación entre dos o más espacios y el estudio de las consideraciones por tener en cuenta a nivel social, ambiental y de diseño que interactúan entre sí para mejorar la calidad de vida, el confort y las experiencias individuales, grupales y comunitarias.

⁶ Metapolis – Diccionario de arquitectura avanzada.

2.4.5.1 TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS INTERMEDIOS:

Espacio Intermedio Residencial:

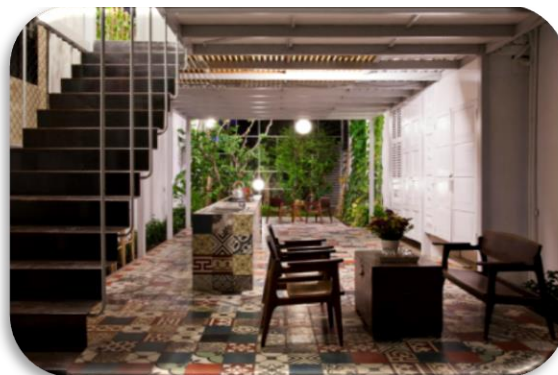
1. Entre la casa y la calle, zona no construida de la vivienda. Terrazas, patios, porches, jardines particulares, cubiertas y fachadas verdes y galerías.

*Imagen # 20: Espacio Intermedio Residencial
Fuente: El Espacio Intermedio*



2. Zona semi-cubierta: que une o separa dos o varias estancias dentro de una vivienda (como patio interior).

*Imagen # 21: Espacio Intermedio Residencial
Fuente: El Espacio Intermedio*



3. Zonas comunes de varias viviendas.

Imagen # 22: Espacio Intermedio Residencial
Fuente: El Espacio Intermedio



Espacio Intermedio Público:

1. Calle peatonal entre dos casas o dos edificios.

Imagen # 23: Espacio Intermedio Público
Fuente: El Espacio Intermedio



2. Parque entre edificio y vial, entre edificios, entre viales.

Imagen # 24: Espacio Intermedio Público

Fuente: El Espacio Intermedio



2.4.6 CONCEPTO DE ESPACIOS NUDOS:

Se consideran espacios nudos aquellos que mediante su función o por encima de su misma ubicación estratégica, generan diferentes usos en la ciudad conglomerando gente, uniendo funciones, son por ejemplo mercados que informalmente asientan gran cantidad de personas unidos por el mismo propósito de comercializar productos, producen diferentes asentamientos. La plaza principal es el primordial núcleo que unifica un centro, no tanto, en el sentido de unir manzanas del centro histórico, sino de condensar el principal espacio público dentro del centro, con la evolución de la sociedad, ocurre el mismo efecto en otro tipo de periferia.

2.4.7 CONCEPTO DE ESPACIOS POLIVALENTES:

Según Herman Hertzberger, es el objeto de espacio estático cuyas propiedades y forma no se alteran para servir a otro fin y ser puesto en distintos usos. En ese sentido, ocasiona soluciones óptimas.

“una forma en la que se colocan distintos usos, sin cambiar el espacio, teniendo una mínima flexibilidad que produzca óptima solución”⁷

2.4.8 CONCEPTO DE CENTROS DE DIFUSIÓN:

El centro de difusión se define como un edificio donde se realizan actividades que impulsan la educación, tecnología, cultura y comercio. Son espacios de grandes dimensiones en los cuales el diseño es flexible, porque así lo requiere el producto. La arquitectura aporta los avances tecnológicos, en cuanto a sistemas constructivos ya que los elementos marchan a la vanguardia por la diversa cantidad de productos que se han de exhibir. ⁸

1. Talleres: Es el espacio donde se realiza un trabajo de manual o artesano. En la organización económica y laboral propia de la Edad Media y el Antiguo Régimen en Europa occidental, era la unidad productiva de la artesanía, que

⁷ HERTZBERGET, Herman - Lessons for students of Architecture (2009).

⁸ Alfredo Plazola Cisnero, Enciclopedia de la arquitectura, volumen 8, Plazola ediciones, p581.

se organizaba en gremios, cada taller era propiedad de un maestro y contaba con oficiales y aprendices.

2. Plaza: implica, que el espacio esté disponible para el uso y habilidad de las personas que viven en la ciudad, para que tengan libre circulación. Diseñada especialmente para que sirva como espacio para la realización de múltiples actividades de reunión, e igualmente, donde se generará el espacio para la charla, el silencio y la contemplación, ya que, será un lugar de sociabilidad intensa, y complementaria de la privacidad de la vivienda.

2.4.9 CONCEPTO DE CENTRO DE CAPACITACIÓN:

Es un espacio que promueve el crecimiento y desarrollo integral de las personas, que facilita el desarrollo de competencias técnicas, mejora en las actitudes y desarrollo humano. Es un proceso que prepara o readapta al individuo para que ejerza un empleo, inicial o no, en una rama cualquiera de la actividad económica. Cada cambio de método en la elaboración de un producto y cada producto nuevo que se introduce exige algún tipo de esfuerzo de formación.

2.5 EVOLUCIÓN DE LA TOPOLOGÍA EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

A partir de siglo XVIII surgen diferentes escuelas que se apoyaban en la manufactura, diseño y artesanía.

Escuela de Artes de Glasgow – CHARLES RENNIE MACKINTOSH (1896-1899/1907-1909)

El propósito de la edificación era albergar talleres necesarios para el entrenamiento de diseñadores requeridos por la colectividad empresaria como una consecuencia de la Revolución Industrial. ⁹

El programa al principio contaba con talleres, salas de exhibición, una oficina para el director y la vivienda del guardián.

*Imagen # 25: Escuela De Arte Glosgow
Fuente: Artículo de Frederick Cooper*



La organización de los talleres se llevará a cabo según la distribución de las fechas.

La escalera se centra en el eje para articular los talleres con las zonas de exposiciones y dirección. Se aprovecha la luz norte para los talleres.

⁹ Arkinka – Revista de arquitectura. Diseño y construcción. Artículo de Frederick Cooper. Setiembre de 1997.

*Imagen # 26: Escuela De Arte Glosgow
Fuente: Artículo de Frederick Cooper*



a concepción del edificio se basa en una planta similar a una E, es decir una sucesión de talleres unidos por un eje de circulación.

*Imagen # 27: Escuela De Arte Glosgow
Fuente: Artículo De Frederick Cooper*



El diseño favorece la orientación de los talleres hacia el norte, dotándolos de una fachada con varias ventanas que permiten el ingreso de luz natural. Hacia el este se ubicó un cuarto de diseño y hacia el oeste la biblioteca.

2.5.1 Bauhaus –WALTER GROPIUS, 1919

Escuela de Diseño, Arte y Arquitectura. Uno de los principios establecidos por la Bauhaus desde su fundación. "La forma sigue a la función". Los volúmenes se despliegan independientemente entre ellos y diseñados según la función para la que fueron concebidos.

Tiene una configuración relacionada con las condiciones de la zona donde se ubica: imita con una calle, atraviesa otra perpendicular a la primera y dos en las alas que contornean un cercano campo deportivo. Los materiales utilizados son el concreto armado y vidrio.

La Bauhaus es un ejemplo de tipología en bloque funcionalista. Los paquetes funcionales se organizan alrededor de una circulación y se diferencia los volúmenes correspondientes a tres zonas principales: alojamiento, laboratorios y escuela técnica.

*Imagen # 28: Bauhaus
Fuente: Divarian*



2.5.2 REFERENTE LATINOAMERICANOS:

Centro de capacitación Aranjuez –MEDELLIN-ANTIOQUIA, 1993 Año: 1993

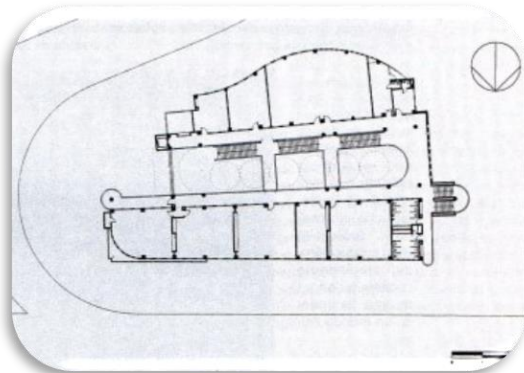
Superficie: 4800 m²

Se trata de un edificio de 4800 m² destinado a la capacitación del personal de la empresa Comfama, primera etapa de un vasto complejo que incluye usos culturales y recreativos. El edificio se plantea, así como una transición entre el exterior y las diversas áreas que componen el complejo.

El partido arquitectónico propone un patio alargado, una suerte de calle circundada por espacios de enseñanza.

El lenguaje propio de espacio público -que sugirió esta concepción de calle- se manifiesta, desde el exterior a través de un anfiteatro al aire libre que funciona como vestíbulo de acceso.

*Imagen # 29: Centro De Capacitación Aranjuez
Fuente: Laureano Forero Ochoa*



2.6 ESTUDIO DEL LUGAR:

2.6.1 ANÁLISIS REGIONAL:

El Complejo Artesanal Multifuncional en la provincia de Veraguas, como parte de las industrias culturales, es un factor importante por considerar en la economía moderna; ya que, no solo contribuyen con el crecimiento económico de la provincia, sino que y fortalecerá las raíces culturales e identidad de la provincia de Veraguas.

Es claro que la artesanía está relacionada directamente con la identidad del lugar donde se desarrolla y constituye una pieza fundamental para incrementar la creatividad. Con la artesanía se integran las llamadas industrias culturales como vía de acceso a la modernidad en una plataforma funcional de productividad.

La “globalización” y “nuevas tecnologías”, constituyen palabras mágicas que reflejan la realidad y que se asocian con ideas como: rapidez, cambios, comercio electrónico, comunicaciones en tiempo real, viajes y dinamismo.

La actividad del artesano se caracteriza económica y técnicamente por la individualidad de su trabajo, con identidad propia, a la hora de producir el bien o servicio, frente al carácter serial de las producciones industriales.

Ante esta consideración economista a la hora de analizar y regular la actividad artesanal, habría que fijarse no tanto en, como sucede en las economías de mercado en la obtención de beneficio, sino que el desarrollo artesanal se modernice, se

adapte a las nuevas tecnologías sin perder la autenticidad y los valores que estos trabajos aportan a la sociedad.

Cabe destacar que el desarrollo del Complejo Artesanal Multifuncional en la provincia Veraguas, no solo se enfocará en el área artesanal, sino que dará paso al desarrollo folklórico y cultural de la provincia, ya que con este proyecto se realizarán ferias artesanales, con el objetivo de atraer visitantes al complejo artesanal, quienes tendrán la oportunidad de adquirir objetos valiosos, auténticos y con importancia artística. Cada artesanía significa una interpretación individual o grupal del patrimonio cultural y se accederá al complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas, donde gozarán de un parque ecológico bio sostenible, como aporte significativo al lugar.

2.6.2 UBICACIÓN GEOGRAFÍA:

2.6.2.1 HISTORIA:

La fundación de la provincia de Veraguas está fechada el 9 de junio de 1508.

Es la única provincia de Panamá que tiene costas en los océanos Atlántico y Pacífico. Está dividida en 12 (doce) distritos: Atalaya, Calobre, Cañazas, La Mesa, Las Palmas, Mariato, Montijo, Río de Jesús, San Francisco, Santa Fe, Santiago y Soná. La capital es la ciudad de Santiago de Veraguas.

La provincia de Veraguas, también llamada gobierno de Veragua durante la época imperial española, se creó como una entidad administrativa y territorial dentro del Virreinato de Nueva España, siendo trasladada al Virreinato del Perú. Fue erigida en 1560 en los territorios del antiguo ducado del mismo nombre, cuyo primer gobernador fue Francisco Vázquez.

Las primeras poblaciones en fundarse en el territorio de Veraguas fueron Santa Cruz (posteriormente denominada Villa de Los Santos), a orillas del río Cubita; Santa Elena (hoy Santo Domingo de Parita), en inmediaciones del río Parita; y Santiago de Olá, a unas dos leguas de la ciudad de Natá. La idea tras estas fundaciones, todas ocurridas entre 1550 y 1570, era la de inducir a los indígenas a vivir congregados en pueblos, tarea en la cual prestó su ayuda el fraile dominico Pedro de Santa María.

Durante la emancipación de las colonias americanas, Veraguas permaneció en un principio fiel a la corona española, por lo cual rechazó su unión a las Provincias Unidas de la Nueva Granada, y sirvió junto con Panamá como depósito de tropas y de elementos de guerra que se organizaban y preparaban para combatir los patriotas de la revolución en Quito y en la costa atlántica de la Nueva Granada, y para socorrer la plaza fiel de Santa Marta. Sin embargo, hacia 1815 la situación cambió y los patriotas empezaron a ganar terreno comandados por José de Fábrega, tanto así que la provincia se declaró independiente en 1821 y se declaró anexada a la República de Colombia del libertador Simón Bolívar.

2.6.2.2 ORIGEN DEL NOMBRE:

La palabra Veraguas pudiera tener varios orígenes o significados. En la elaboración de los nombres de los pueblos y accidentes geográficos de la península Ibérica ha intervenido un considerable número de grupos étnicos con sus respectivas lenguas. Probablemente la palabra Veraguas tenga influencias árabes.

Sorprendentemente, y de manera unánime, los especialistas en toponimia destacan que en España el impacto lingüístico que, por la cantidad de réplicas, más logra percibirse, es el árabe, y sin duda pues en el sur. Allí subrayan todos, la raíz "gua" en

los ríos de Andalucía fue introducida en mérito a que, entre los árabes, "wada" o "wadi", "guad" o "uad" dependiendo de la fuente del dato, significa río.

Veraguas es una de las diez provincias de Panamá. La capital es la ciudad de Santiago. Tiene una superficie de 10.587,5 km², con una población de 247.644 hab. en cifras del 2019. ¹⁰

- ✓ Limita al norte con el Mar Caribe
- ✓ al sur con el Océano Pacífico
- ✓ al este con las provincias de Colón, Coclé, Herrera, Los Santos
- ✓ al oeste con la provincia de Chiriquí y la Comarca Ngäbe-Buglé.

Es la única provincia de Panamá que tiene costas en los océanos Atlántico y Pacífico.



¹⁰ Datos Generales de la Provincia de Veraguas, Contraloría General

2.6.3 CONDICIONES CLIMÁTICAS:

El clima de Veraguas es tropical húmedo en las tierras bajas, cercanas a ambas costas, y templado muy húmedo de altura en el área de la cordillera.

La temperatura promedio más baja es de unos 25 °C (en la cordillera), en tanto la temperatura promedio más alta es de unos 27 °C (zonas costeras).

La precipitación pluvial anual es de un poco más de 1.500 a más de 5.000 mm, puesto que el territorio está ubicado en su mayoría dentro del clima tropical húmedo.

Los valores más altos ocurren al norte y oeste de la vertiente del Caribe y en el límite con la provincia de Chiriquí, cerca de la desembocadura del río Tabasará; y los menores valores se localizan en los límites con las provincias de Coclé y Herrera.

2.6.4 VEGETACIÓN:

El tipo de vegetación depende de la altura y de la localización del territorio respecto al ecuador terrestre. Teniendo en cuenta estos aspectos, se encuentran bosques húmedos en las costas del Caribe y del Pacífico, que ocupan la mayor parte de las tierras bajas de la provincia; bosques montanos en la cordillera Central, el macizo de cerro Hoya y en la península de Las Palmas; bosques secos en las zonas ubicadas entre el bosque húmedo premontano y bosque seco tropical.

2.6.5 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA:

La provincia de Veraguas tiene una extensión de 10.587 km². lo que equivale similar al Líbano.

Este departamento está dividido en 12 distritos y tiene un total de 104 corregimientos.

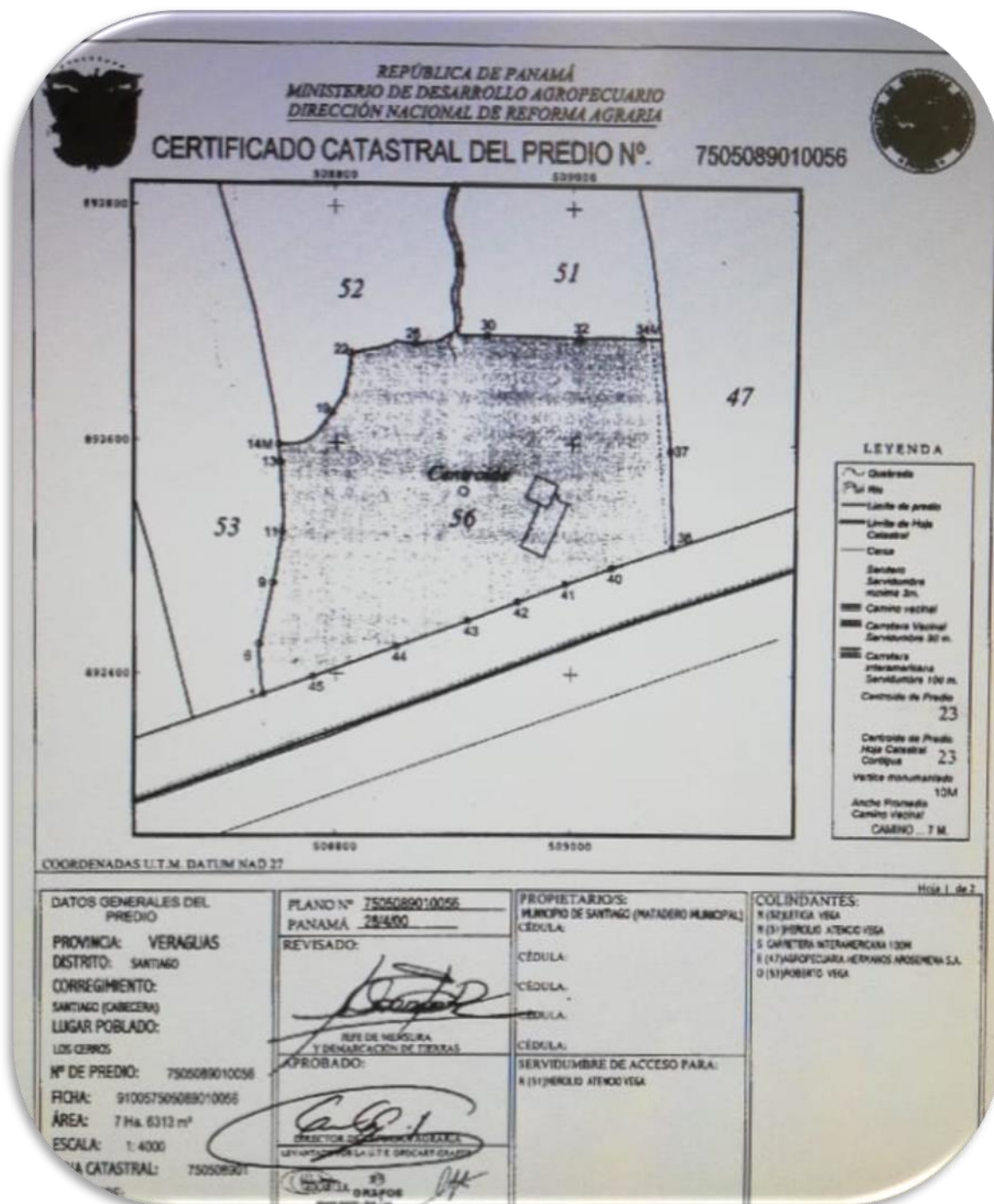
Las provincias de este departamento son:

- Atalaya
- Calobre
- Cañazas
- La mesa
- Las Palmas
- Mariato
- Montijo
- Rio de Jesús
- San francisco
- Santa fe
- Santiago
- Soná



2.6.6 PLANO

Imagen # 30: Plano Del Terreno
Fuente: Registro Público De Veraguas



2.6.6.1 DATOS DEL TERRENO: SEGÚN REGISTRO PÚBLICO:

Finca: 32601

Rollo: 9901

Asiento: 1

Documento: 1

Corregimiento cabecero: Santiago

Superficie: 7 has 6313 metros cuadrados

Valor: 48.00 m2

Linderos Iniciales:

Norte: Leticia Vega, Hercilio Atencio Vega

Sur: carretera interamericana

Este: agropecuaria hermanos Atencio S.A

Oeste: Roberto Vega

2.6.7 JUSTIFICACIÓN:

Para desarrollar esta propuesta, el estudio del sitio es vital para un análisis acertado del área de estudio y el entorno para un adecuado planeamiento de todos los elementos que definan el proyecto.

El terreno escogido se encuentra en la entrada de la provincia de Veraguas. Alimentado por una de las vías más importantes del país, la carretera Panamericana y a su vez unen varios distritos de Veraguas, permite que sea fácil el acceso y se genere un atractivo turístico con puntos importantes. Con esta ubicación el Complejo Artesanal Multifuncional, en la provincia de Veraguas, se convierte en una antesala para conocer sobre la provincia, además de destacar las actividades relacionadas a la producción y venta de artesanías. Se continuaría con el recorrido del área que involucra en un enfoque biosostenible, inclusivo y ambientalmente responsable como proyecto, pues atraería al público no solo de la provincia, sino de otros lugares aledaños, fomentando el turismo, ya que contará con diferentes atractivos. Las nuevas funciones contribuirán al desarrollo que existirá en el complejo.

Las nuevas funciones generarían la animación en el complejo artesanal multifuncional en base a la tradición de la provincia de Veraguas y a la economía

producida por la artesanía. En este sentido, el área se presta para realizar una consolidación y reorganización de las Artes Populares típicas.

Imagen # 31: Vista Aérea Del Terreno

Fuente: Imagen Google-eart



2.6.8 ACCESIBILIDAD:

La infraestructura vial localizada frente al terreno del proyecto, posee un alto grado de movilidad debido al importante rol que cumple en el transporte de bienes y servicios a nivel regional y nacional.

La zona es accesible en cualquier tipo de transporte ya sea (público o privado), así como a pie. El terreno se encuentra ubicado a pocos metros de la vía panamericana, e incluye distintos elementos arquitectónicos como: la planta de alimentos de los cerros, residenciales, taller de chapistería, molino Virzi, supermercados, escuelas y la universidad tecnológica de Santiago.

Cuenta con una presencia de carácter mixto entre lo natural y urbano.

Imagen # 32: Áreas Cerca Del Terreno
Fuente: Imagen Google-eart



2.6.9 CONTEXTO URBANO:

La provincia de Veraguas crece en el centro de la ciudad.

A pesar de encontrar grandes áreas de residenciales existe la influencia de espacios abiertos y áreas recreativas comunitarias tanto pasivas como activas;

Este proyecto representa una alternativa factible para el área para la problemática desarrollada con el sector artesanal, suministrando el espacio y la infraestructura adecuado tanto para el desarrollo artesanal como el espacio al aire libre que serviría como entretenimiento sano para la comunidad y las personas que visiten el complejo artesanal.

2.6.10 TOPOGRAFÍA:

La forma del terreno para este proyecto, es de forma rectangular, presentando una topografía poco accidentada como: la parte posterior y frontal, con un suelo tipo rocoso teniendo en varios puntos del terreno zonas planas.

Imagen # 33: Parte Posterior Del Terreno
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



Imagen # 34: Parte Frontal Del Terreno
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio



2.6.11 VEGETACIÓN:

El lote del terreno cuenta con una gran masa boscosa y vegetación arbórea en grandes partes de especies frutales como: palmas de plátanos, palmas de coco, papayos, árboles de mago, árboles de tamarindo, árboles de ficus en la entrada principal del terreno etc.

*Imagen # 35: Vegetación Encontrada En La Parte Frontal Arboles De Ficus
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio*



*Imagen # 36: Vegetación Encontrada Dentro Del Terreno Árbol De Mango
Fuente: Imagen-Inspección Al Área De Estudio*



2.6.12 SERVICIOS PÚBLICOS:

La provincia de Veraguas cuenta con una terminal de transporte que fue construida en los años 1985 y 1986, cuenta con una gran variedad de rutas tanto internas como de otras provincias Chitré, Chiriquí, Aguadulce, Panamá.

La vía que comunica con el terreno tiene parada de buses cercanas, por el cual transitan diversas rutas de buces que se dirigen a la terminal de transporte de Veraguas, hacia Chiriquí.

Entre las principales rutas:

🚦 Panamá-Santiago

🚦 Chitré-Santiago

🚦 Chitré-Santiago

🚦 El Espino-Santiago

🚦 Aguadulce-Santiago

*Imagen # 37: Terminal De Transporte Santiago De Veraguas
Fuente: Imagen-Inspección Área De Estudio*



2.6.13 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE:

Para desarrollar este punto se mencionarán los servicios básicos e infraestructura que mejoran la calidad de vida de la población; ya que son necesarios para llevar a cabo el funcionamiento de la futura sede.

Sistema eléctrico:

La central hidroeléctrica La Yeguada posee un tamaño de 1,125 km², fue creada por el (IRHE) instituto de recursos hidráulicos en 1967, La energía generada en esta central se utiliza para brindar servicio eléctrico a las provincias de Veraguas, Herrera, Los Santos y Coclé. El recurso hídrico que alimenta la central es proveniente de la cuenca del río Santa María. La Central Hidroeléctrica La Yeguada pasó de tener una potencia instalada de 7 MW a una potencia de 9.4MW actualmente.

Sistema de agua potable:

En 1939 se estableció el sistema de acueducto, y con el tiempo, se han hecho algunas modificaciones, a fin de satisfacer las necesidades de la población con una capacidad de producción diaria es de 10 a 15 millones de galones de agua. Con la construcción de un tercer módulo, se aumentó la capacidad de 5 millones de agua diarios. El reemplazo de los nuevos equipos de dosificación, automatización,

modernización del sistema de tratamiento, un nuevo laboratorio con equipamiento completo y el reemplazo total de los equipos de bombeo del agua tratada etc. se mejorará la calidad del suministro de agua.

Alcantarillado sanitario:

El sistema de recolección sanitario en la ciudad de Santiago abarca algunas áreas, El alcantarillado sanitario fue construido en los años 80 y en el año 2003 se realizó un proyecto de construcción de colectoras en el sector Norte de Santiago, sin embargo, con el crecimiento demográfico en la región, es necesario que la provincia cuente con un nuevo sistema, con más de 130 mil residentes del distrito de Santiago y áreas aledañas que serán los beneficiados con las obras de construcción del nuevo sistema de alcantarillado sanitario.

El 30 de septiembre del 2016 se inició la Construcción de un sistema de recolección y tratamiento de las aguas servidas de la ciudad de Santiago

“Este proyecto traerá soluciones sanitarias y ambientales a más de 130 mil pobladores de la ciudad de Santiago y áreas aledañas, que cuentan con un alcantarillado que data de los años ´80, y que no poseen la capacidad para retener la cantidad de agua que tiene que manejar, y el vertido de aguas, provoca emanaciones de olores que se sienten en Santiago”

La obra contempla la renovación de las redes de alcantarillado, la construcción de nuevas redes, los colectores de redes secundarias, conexiones domiciliarias e intradomiciliarias, estaciones de bombeo, una planta completa y moderna de tratamientos de aguas residuales.

Este proyecto, se encuentra fuera de la línea de cobertura, y conectará el sistema de recolección y tratamiento de las aguas servidas, mediante una bomba de expulsión para unir el proyecto con la red existente

La mayoría de las bombas de aguas residuales se instalan en las plantas de tratamiento e instalaciones similares, pero tienen muchos otros usos. Las grandes instalaciones como: hoteles, campamentos y parques de atracciones a menudo dependen de estas bombas para mover las aguas residuales a un tanque de retención distante o un punto de conexión de alcantarillado lejano.



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 MARCO METODOLÓGICO:

Se realizará una visita de campo para la recolección de la información que se generará para la realización del complejo artesanal multicultural en la provincia de Veraguas y de las áreas designadas para la recreación, ya sea pasiva y activa, tanto de niños como adultos mayores.

Se buscará información estadística sobre la cantidad de personas de las distintas edades y de las actividades deportivas, recreativas y culturales que se realizan con más frecuencia en la provincia de Veraguas. Después de toda esta información se ordenará, analizará y se redactará para el estudio.

Para desarrollar esta investigación sobre el complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas, se partirá de la consecución de información acerca de los sitios que se encuentran establecidos como comercializadores de la artesanía en la provincia de Veraguas, ya sea, intermediarios o artesanos directamente. Dadas las circunstancias, donde no sea posible contar con la información necesaria para iniciar el estudio, se determinará aplicará una encuesta, en el área del actual mercado público de Santiago, ya que es el lugar donde se encuentran estos comercios dedicados a la venta de artesanías.

3.2 FUENTES DE CONSULTA:

Se consultará información en bibliotecas, archivos municipales u otro medio de información que aporte al desarrollo del estado actual.

Se consultará vía internet en la página de El Instituto de Estadística y Censo sede en Veraguas y en la página de otras entidades u organizaciones que cuenten con la información.

Se realizarán visitas de campo para recolectar información de manera visual, oral por medio de visitas al terreno y al área de influencia; y también por medio de entrevistas, encuestas.

Diagrama # 1 Fuentes de consulta
Fuente: Elaboración propia

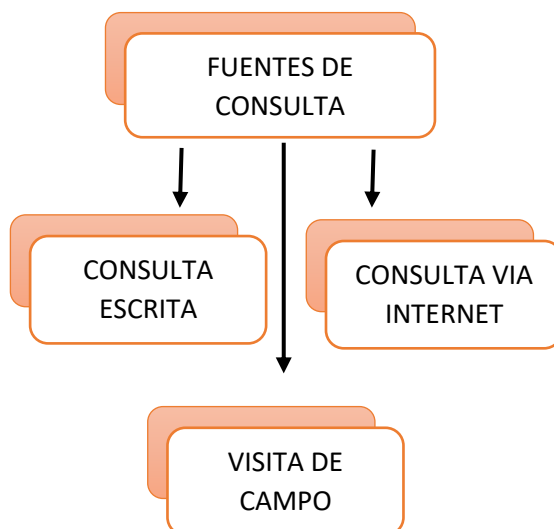
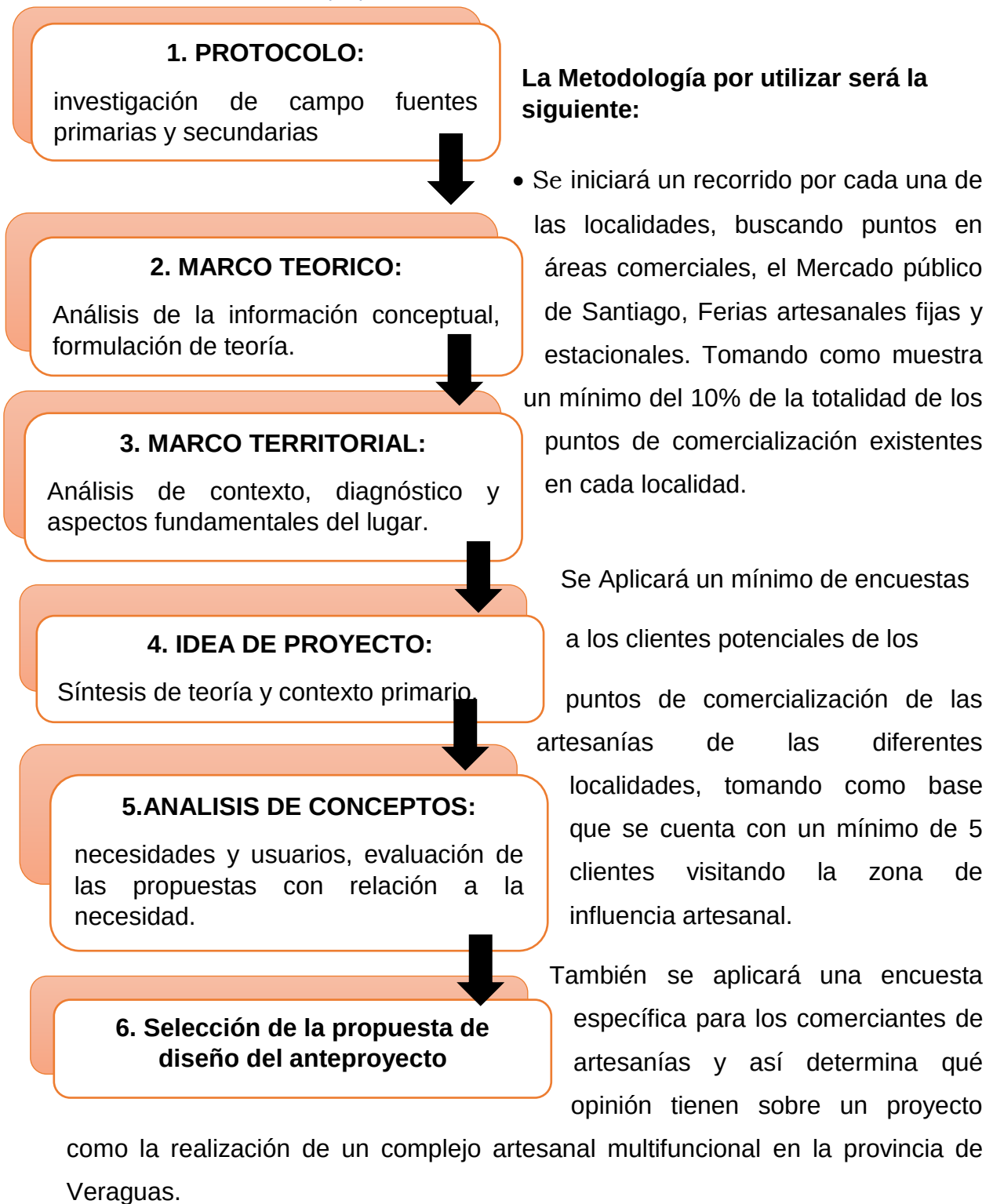


Diagrama # 2 Metodología
Fuente: Elaboración propia



3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Los tipos de investigación que se utilizaron para este proyecto son:

 Investigación por el propósito

Investigación aplicada

 Investigación por el nivel de estudio

Nivel descriptivo correlacional

 Investigación por el lugar

Bibliográfica

De campo

3.3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN POR EL PROPÓSITO:

Investigación Aplicada:

A diferencia de la investigación básica, la investigación aplicada se utiliza para llevar los conocimientos a la práctica, y tiene como objetivo beneficiar a la sociedad.

Esta investigación desarrolla los conocimientos analizados en el sector artesanal en la provincia de Veraguas, y antes de ser implementada, se interpretarán los resultados de la encuesta entre algunos habitantes y artesanos para actuar, construir y modificar el tema que se investiga.

3.3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN POR EL NIVEL DE ESTUDIO:

Investigación Descriptiva:

Es una investigación estadística, porque se describirán los datos obtenidos de la investigación para determinar el impacto en la vida de las personas, para actuar de una forma preventiva en ciertos sectores de la población y en lugares concretos.

El nivel descriptivo o correlacional especifica la situación actual de los procesos productivos de las artesanías en la provincia, y toma en cuenta la historia de las artesanías en Panamá, en la provincia; además se cuenta como principal fuente de investigación, la encuesta realizada entre algunos habitantes y artesanos de la provincia veragüense.

Se identificará la conducta de los consumidores y los indicadores que favorecerán o afectarán la implementación del Complejo Artesanal en la economía de la provincia.

3.3.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN POR EL LUGAR:

3.3.2.1.1 BIBLIOGRÁFICA:

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción para otros tipos de investigación, además representa una necesaria primera etapa, puesto que, proporciona el conocimiento a otras investigaciones ya existentes, teorías, hipótesis,

experimentos, resultados, instrumentos y técnicas acerca del problema por investigar o resolver.

En cuanto al tipo de investigación bibliográfica que tiene como proceso de conocer, ampliar, profundizar y deducir las diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios sobre las artesanías, se procedió consultar libros, revistas, periódicos y de tesis relacionadas con el contenido de la creación de un complejo de artesanías y parques ecológicos.

3.3.2.1.2 DE CAMPO:

Es un tipo de investigación aplicada, que ayuda a comprender y resolver alguna situación concreta, problema o necesidad en un determinado contexto. Se trabaja en un ambiente natural para que los datos por recabar estén lo menos contaminados posibles. Este tipo de investigación se utiliza en campos como: la sociología, la psicología y la educación, para analizar las estructuras que se desenvuelven en un contexto cotidiano y real del objeto por analizar.

Para la investigación de campo donde se puntualiza la recopilación de datos, se recurrirá al contacto directo con los hechos, por lo tanto, se aplicó la observación directa, es decir, una serie de recorridos para conocer las necesidades de los artesanos de la provincia.

3.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:

Encuesta:

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. A diferencia de la entrevista, se utilizará un listado de preguntas escritas que se entregarán a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal, porque el cuestionario no contiene el nombre, ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Es una técnica que se aplica a los sectores amplios del universo, de manera más económica que las entrevistas.

Varios autores llaman cuestionario a la técnica, por eso, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

Esta encuesta se aplicará a dos puntos: a los habitantes de la provincia de Veraguas y a los artesanos, ya que, asistirán al “Complejo Artesanal Multicultural” que se creará en la provincia de Veraguas. Se construirá una infraestructura adecuada donde los artesanos expondrán las artesanías e incrementarán las actividades

económicas y culturales. Las encuestas tienen como objetivo mejorar el complejo artesanal, pues la opinión de los usuarios es vital, para mejorar en todo ámbito.

3.5 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN:

Esta investigación se desarrolló en varias fases o etapas.

Primera fase: Se realizó a través de la planificación de las actividades necesarias para cumplir con la investigación. En esta fase se eligió la documentación que conformó el marco conceptual.

Segunda Fase: Está referida a la investigación de campo, ya que, las técnicas de observación sirvieron para registrar los hechos desapercibidos y se aplicó una encuesta estructurada a los diferentes habitantes y artesanos de la Provincia.

Tercera fase: Se refiere al análisis, interpretación e integración de los resultados. Se realizará mediante las conexiones de las categorías y las subcategorías. Se constató con el marco conceptual existente.

3.6 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA USADA:

El punto de partida para conocer a los artesanos y las localidades por visitar se inició con el diseño de una encuesta aplicada entre artesanos y clientes potenciales, ubicados en el entorno de las localidades objeto de estudio, las cuales orientan a cumplir los objetivos planteados. (Anexo formatos encuestas).

3.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Encuestas a Artesanos y clientes potenciales: El recorrido se inició en diversos locales de la provincia de Veraguas ubicado en el área del mercado público de Santiago y en el mercado artesanal que se realiza cada cierto tiempo en el mall de Santiago, a fin de conocer a los artesanos y las artesanías. Se aplicaron las encuestas a ciertos artesanos que se encontraron; en las localidades del mercado público de Santiago, no se encontró ningún comercializador de artesanías, pero se encuestaron a clientes en la zona comercial. Se estima conveniente mostrar los resultados obtenidos en las encuestas de las localidades iniciales.

Imagen # 39: Artesana Llenando Encuesta
 Aplicada Fuente: Imagen-Inspección Área De
 Estudio



Imagen # 38Artesana Llenando Encuesta
 Fuente: Imagen-Inspección AL Área De
 Estudio



Imagen # 40:Artesana Llenando Encuesta
 Fuente: Imagen-Inspección Al Área De
 Estudio



Imagen # 41:Publicidad De Actividad
 Realizada Fuente: Publicado Por Santiago Mall



Parte 1 Artesanos Encuestados Datos Generales

D.G. GÉNERO

TABLA # 1: GÉNERO

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MASCULINO	2	20%
FEMENINO	8	80%
TOTAL	10	100%

Tabla # 1: Género

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 1 GÉNERO

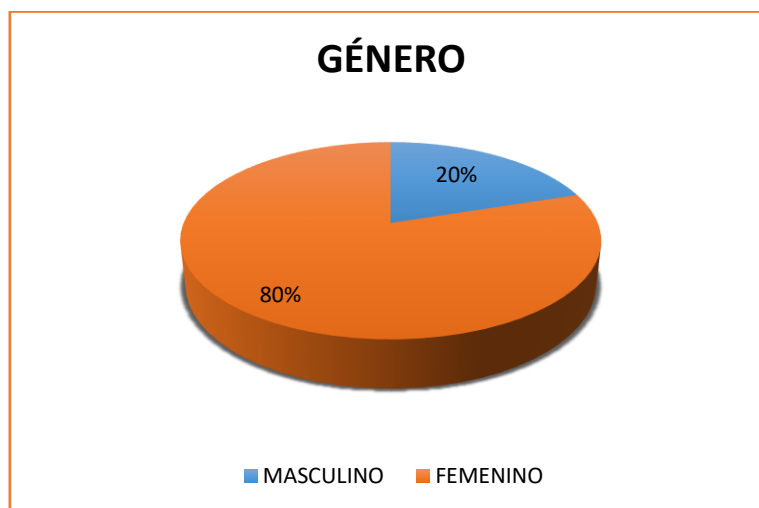


Gráfico # 1: Género

Fuente: Elaboración propia

Para las encuestas aplicadas entre los artesanos de la provincia de Veracruz distrito de Santiago, se determinó cuál es el género de las personas que prefieren las artesanías. Se evidenció que las femeninas se dedican a la elaboración de artesanías; con un total del 80%, y para el género masculino con un total del 20%, ya que, no consideran atractivo la elaboración de artesanías que se venden dentro y fuera de la provincia.

D.G INDIQUE SU RANGO DE EDAD:

TABLA # 2 RANGO DE EDAD

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
DE 15 a 19 AÑOS	1	10%
DE 20 a 24 AÑOS	1	10%
DE 25 a 29 AÑOS	2	20%
DE 30 a 40 AÑOS	6	60%
TOTAL	10	100%

Tabla # 2: Rango de Edad

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO # 2 RANGO DE EDAD

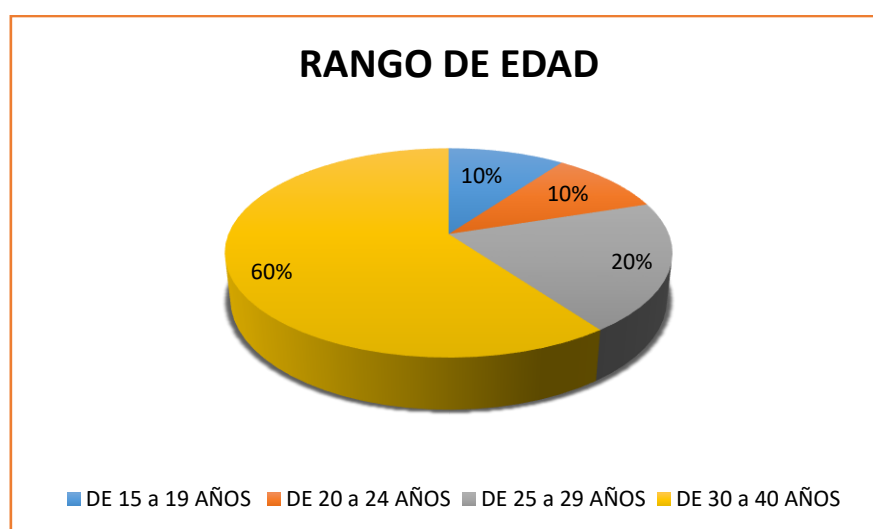


Gráfico # 2: Rango de Edad

Fuente: Elaboración Propia

El rango de edad que se consideró para aplicar las diferentes encuestas entre artesanos certificados en la provincia comprende desde los 15 años hasta los 40 años teniendo como resultado que la mayor concentracion de artesanos que se dedican a la este trabajo, como fuente de ingreso familiar es del el 60% en el rango de edad de **30 a 40 años**.

Pregunta # 1: Formación Artesanal

TABLA # 3 FORMACIÓN ARTESANAL

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
EMPÍRICA	4	40%
TÉCNICA	4	40%
LEGADO FAMILIAR	2	20%
TOTAL	10	100%

Tabla # 3: Formación Artesanal

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 3 FORMACIÓN ARTESANAL

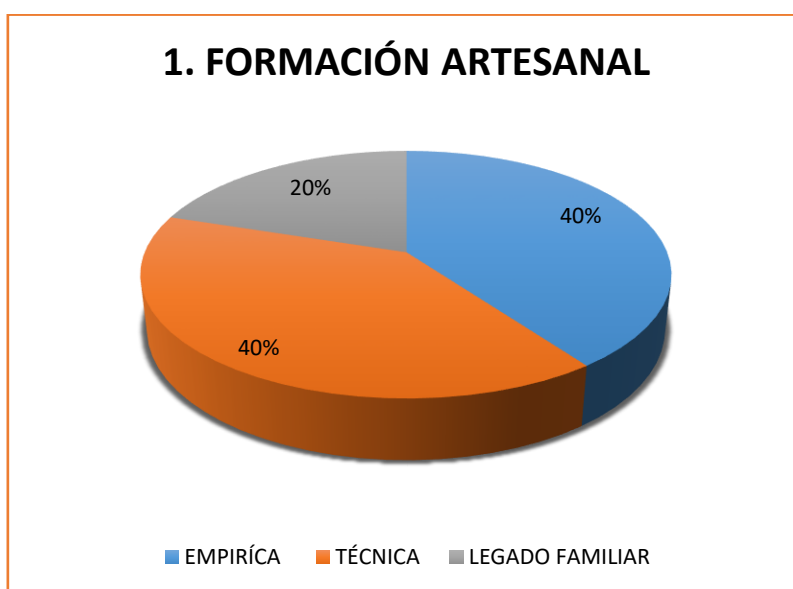


Gráfico # 3: Formación Artesanal

Fuente: Elaboración Propia

Se les consultó a los artesanos en la provincia de Veraguas, distrito de Santiago de sobre la forma como aprendieron la elaboración de distintas artesanías que ofrecen y se obtuvo como resultado que un 40% aprendió de manera empírica al igual que un 40% aprendió de forma teórica asistiendo a cursos o seminarios y solo un 20% de los encuestados aprendió por medio de un legado familiar.

Pregunta # 2 Qué tipo de artesanía elabora

TABLA # 4 QUÉ TIPO DE ARTESANÍA ELABORA

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
FIBRA VEGETAL	1	10%
TEXTILES	3	30%
MANUALIDADES	1	10%
MADERA	2	20%
JOYERÍA O BISUTERÍA	1	10%
CUERO	0	0%
OTROS	2	20%
TOTAL	10	100%

Tabla # 4: Tipo de Artesanía elabora

Fuete: Elaboración Propia

GRÁFICO # 4 QUÉ TIPO DE ARTESANÍA ELABORA



Gráfico # 4 Tipo De Artesanías

Fuente: Elaboración Propia

Se les preguntó sobre el tipo de artesanía que elabora y se obtuvo que la mayor influencia está en el área de textiles con un 30% seguido por un 20% en artesanías de madera.

Pregunta # 3 Exporta sus productos artesanales

TABLA # 5 EXPORTA LOS PRODUCTOS ARTESANALES

ÍTEMS	PARTICIPACIÓN	%
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%

Tabla # 5: Exporta sus Productos Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 5 EXPORTA LOS PRODUCTOS ARTESANALES



Gráfico # 5 Exporta sus productos artesanales

Fuente: Elaboración Propia

Los artesanos encuestados, contestaron que 90% no exportan las artesanías, porque no se les ha presentado la oportunidad de hacerlo y solo un 10%, exporta las artesanías hacia países como: Francia, Estados Unidos.

Pregunta # 4 Quien o quienes compran la mayoría de sus productos artesanales

TABLA # 6 COMPRADORES DE ARTESANÍAS

ÍTEMS	PARTICIPACIÓN	%
INTERMEDIARIO NACIONAL	0	0%
EXPORTADOR NACIONAL	0	0%
CONSUMIDOR NACIONAL	6	60%
INTERMEDIARIO EXTRANJERO	1	10%
CONSUMIDOR EXTRANJERO	3	30%
TOTAL	10	100%

Tabla # 6: Compran Productos Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 6 EXPORTA SUS PRODUCTOS ARTESANALES

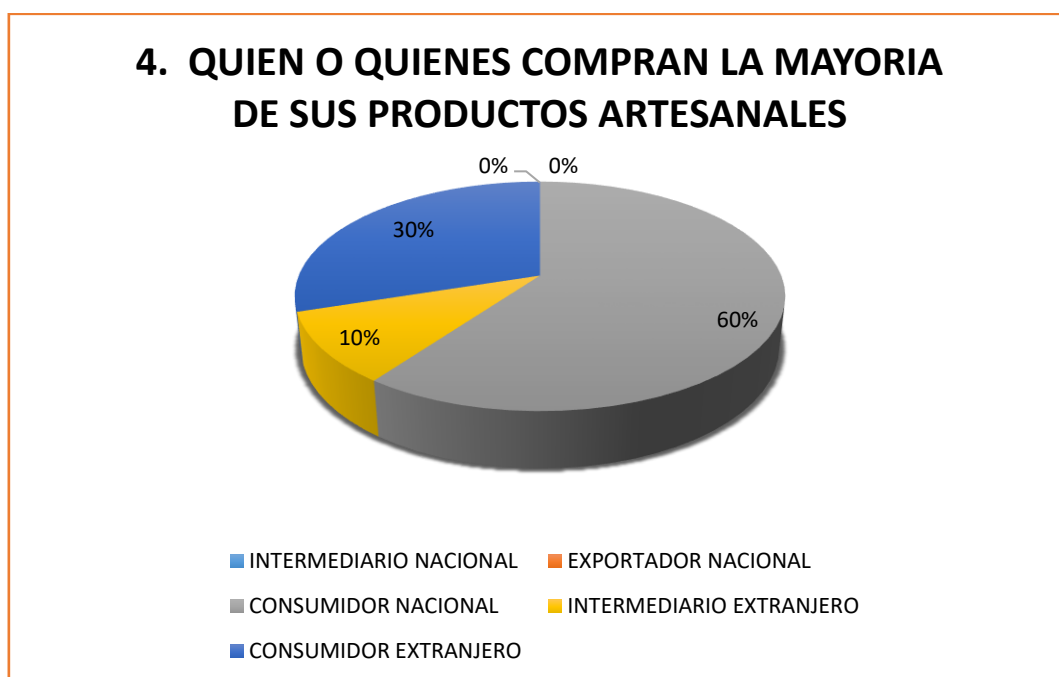


Gráfico # 6: Compradores de Artesanías

Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas aplicadas entre los artesanos, el mayor consumidor dentro de la provincia son los nacionales con un 60% seguido por los consumidores extranjeros con 30%.

Pregunta # 5 Con qué frecuencia participa de ferias o eventos artesanales

TABLA # 7 PARTICIPACION DE FERIAS O EVENTOS ARTESANALES

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MUY POCO	3	30%
POCAS VECES	2	20%
NUNCA	0	0%
SIEMPRE	5	50%
TOTAL	10	100%

Tabla # 7: Participación en ferias o eventos artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 7 PARTICIPACION DE FERIAS O EVENTOS ARTESANALES

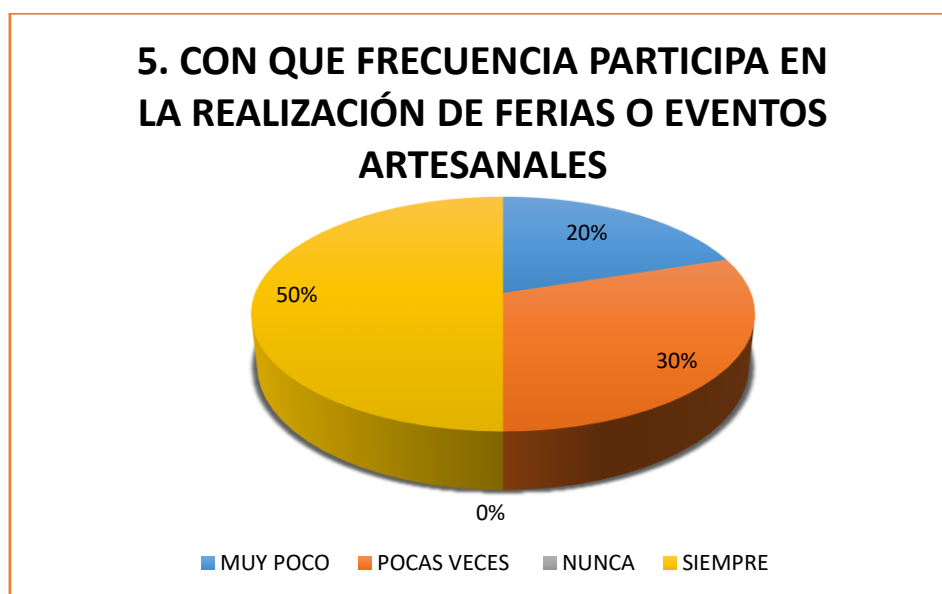


Gráfico # 7: participación en ferias o eventos artesanales

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a la frecuencia de la participación que tienen los artesanos de la provincia de Veracruz a los diferentes ferias o eventos artesanales manifestaron que con un 50%, es decir, que es imperativo incentivar a los artesanos para que conozcan las artesanías que existen en la localidad.

Pregunta # 6 Qué variedad de tamaños de productos en artesanías usted vende más

TABLA # 8 TAMAÑOS DE PRODUCTOS ARTESANALES

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
GRANDE	1	10%
MEDIANO	2	20%
PEQUEÑO	3	30%
OTRO	4	40%
TOTAL	10	100%

Tabla # 8: Tamaños de Productos Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 8 PARTICIPACION DE FERIAS O EVENTOS ARTESANALES

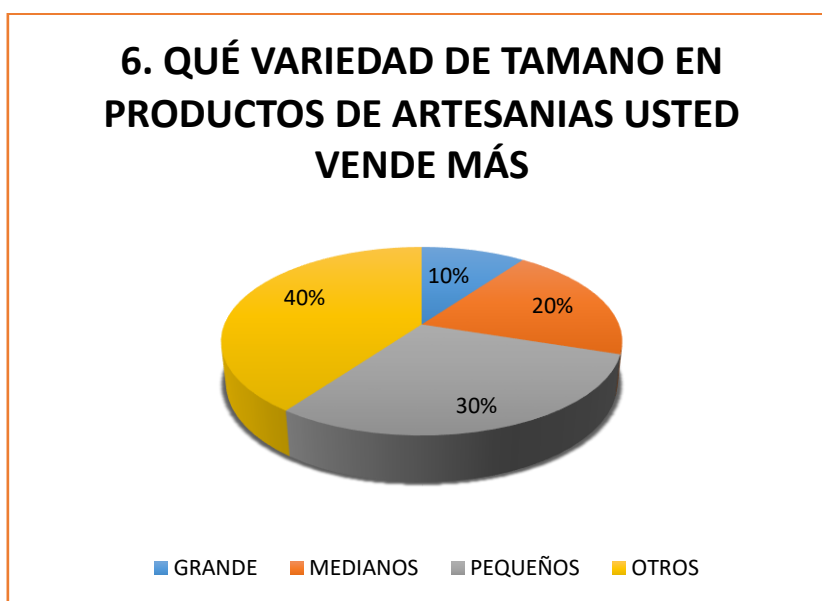


Gráfico # 8: Tamaño de Productos Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

Se determinó el tamaño de los productos artesanales que se ofrecen a los habitantes de la provincia. Un 40% mencionó que venden diferentes tamaños y un 30% que solo ofertan productos pequeños, ya que depende del uso que le vayan a dar a lo adquirido, ya sea adorno o recuerdo.

Pregunta # 7 Como considera usted la creación de un complejo multifuncional en la provincia de Veraguas

TABLA # 9 CREACIÓN DE UN COMPLEJO ARTESANAL EN VERAGUAS

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MUY BUENA	5	50%
BUENA	3	30%
REGULAR	2	20%
DEFICIENTE	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla # 9: Creación de un Complejo en la Provincia de Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 9 CREACIÓN DE UN COMPLEJO ARTESANAL EN VERAGUAS

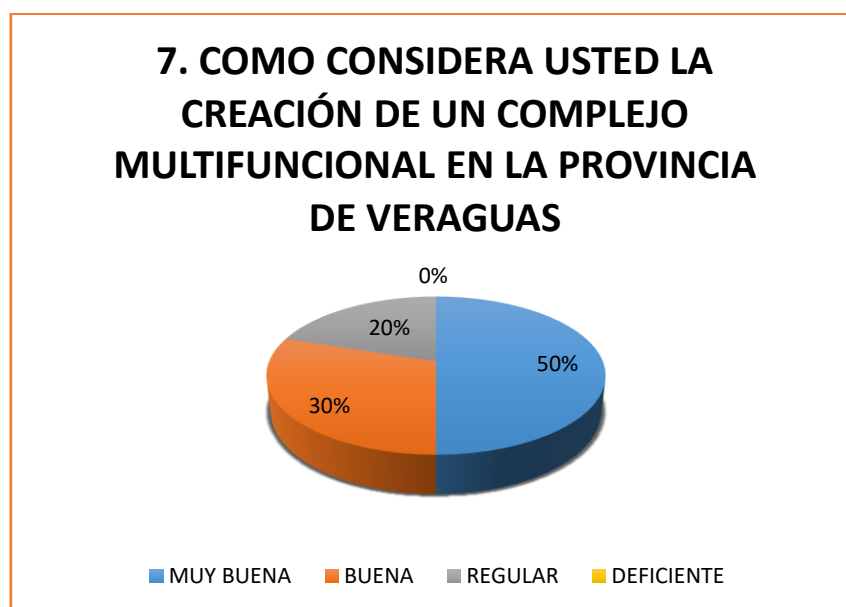


Gráfico # 9: Creación de un Complejo Artesanal en Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

A los artesanos encuestados se les consultó sobre cómo ven ellos la creación de un Complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas, un 50% de los artesanos indicaron que es muy buena la idea, porque no cuentan con un lugar donde exponer las artesanías que se elaboran con mucho esfuerzo y dedicación.

Pregunta # 8 Asistiría usted a ofrecer su producto en un complejo artesanal en la provincia de Veraguas

TABLA # 10 ASISTIRÍA A OFRECER SU PRODUCTO DENTRO DE UN COMPLEJO ARTESANAL

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
SÍ	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla # 10: Asistiría a ofrecer su producto dentro de un complejo artesanal

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 10 CREACIÓN DE UN COMPLEJO ARTESANAL EN VERAGUAS



Gráfico # 10: Creación de un Complejo Artesanal en Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

Con esta pregunta se determina la afluencia y la asistencia de los artesanos que contará el complejo. Es un resultado satisfactorio, ya que, según las encuestas aplicadas a los artesanos de la provincia de Veraguas, reflejó que el 100% de artesanos si venderían el producto al complejo artesanal, pues opinan que darían a conocer el producto y generarían ingresos con las ventas.

Parte II: Habitantes Encuestados Datos Generales:

D.G. GÉNERO

TABLA # 11: GÉNERO

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MASCULINO	4	40%
FEMENINO	6	60%
TOTAL	10	100%

Tabla # 11: Género

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 11 GÉNERO

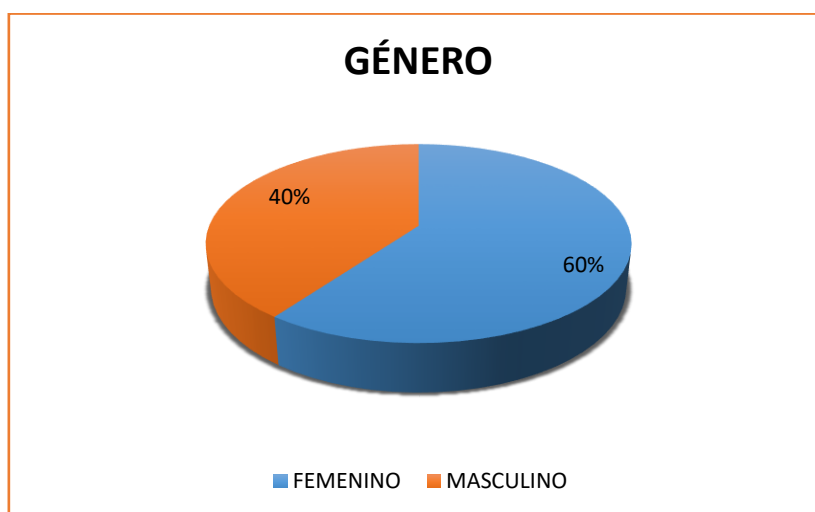


Gráfico # 11: Género

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a las encuestas aplicadas entre algunos compradores de artesanías en la provincia de Veracruz distrito de Santiago, se determinó que predomina el interés por adquirir artesanías, entre las mujeres con el 60% de preferencia, ya que los hombres solo muestran un 40%.

D.G INDIQUE SU RANGO DE EDAD

TABLA # 12 RANGO DE EDAD

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
DE 15 a 19 AÑOS	0	0%
DE 20 a 24 AÑOS	2	20%
DE 25 a 29 AÑOS	3	30%
DE 30 a 40 AÑOS	5	50%
TOTAL	10	100%

Tabla # 12: Rango de Edad

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 12 GÉNERO

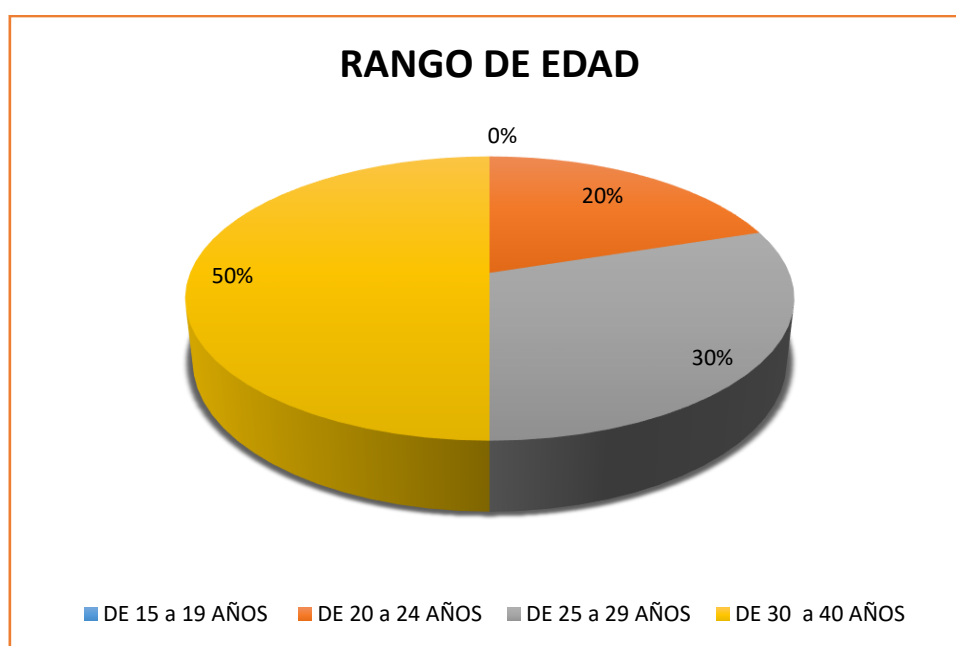


Gráfico # 12: Rango de Edad

Fuente: Elaboración Propia

El grupo de edad que compra productos artesanales son las personas mayores de 31 años, y los compradores de más de 40 años, suma el 50% de la totalidad de la muestra. Constituye la población que cuenta con una estabilidad económica y capacidad adquisitiva, que le permite adquirir productos decorativos y de uso personal.

Pregunta # 1: Qué tipo de artesanía le gusta comprar

TABLA # 13 QUÉ TIPO DE ARTESANÍA LE GUSTA COMPRAR

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
TEJIDOS	1	10%
BISUTERÍAS	4	40%
CERÁMICA	2	20%
TEXTILES	2	20%
CUERO	1	10%
MANUALIDADES	0	0%
OTRAS	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla # 13 Qué tipo de artesanía le gusta comprar

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 13 QUÉ TIPO DE ARTESANIAS LE GUSTA COMPRAR

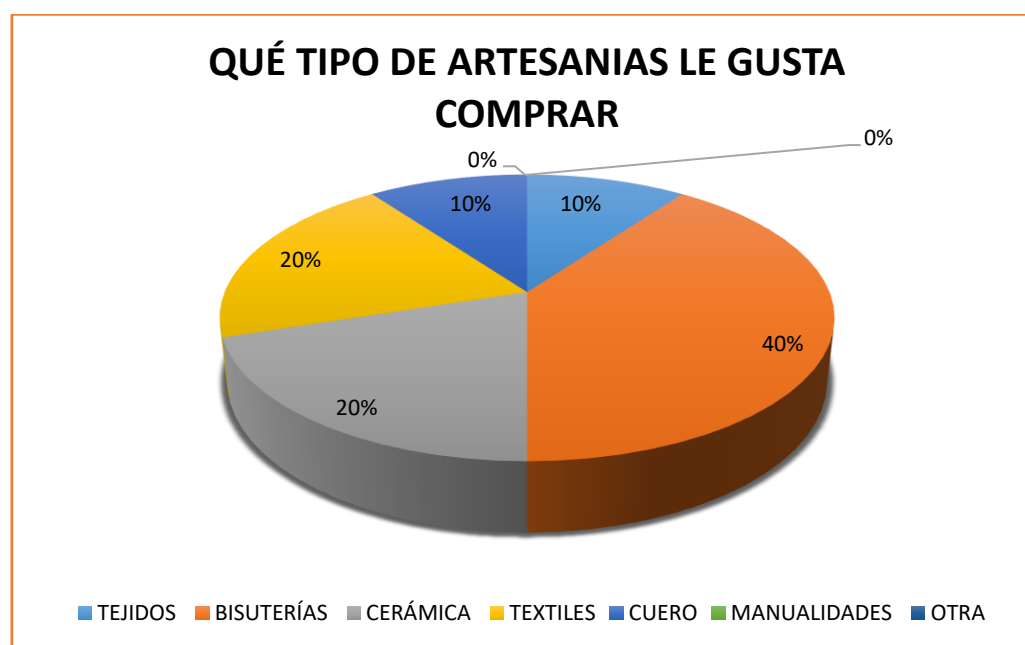


Gráfico # 13: Qué Tipo de Artesanías le Gusta Comprar

Fuente: Elaboración Propia

Los clientes en su mayoría con un 40% señalan que les gusta adquirir artesanías tipo bisutería seguido con un 20% tanto en cerámica como textiles.

Pregunta # 2: como considera la elaboración de artesanías dentro de la provincia

TABLA # 14 ELABORACIÓN DE ARTESANIAS DENTRO DE LA PROVINCIA

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MUY BUENA	6	60%
BUENA	2	20%
REGULAR	2	20%
DEFICIENTE	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla # 14: Elaboración de Artesanías dentro de la Provincia

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 14 ELABORACIÓN DE ARTESANIAS DENTRO DE LA PROVINCIA

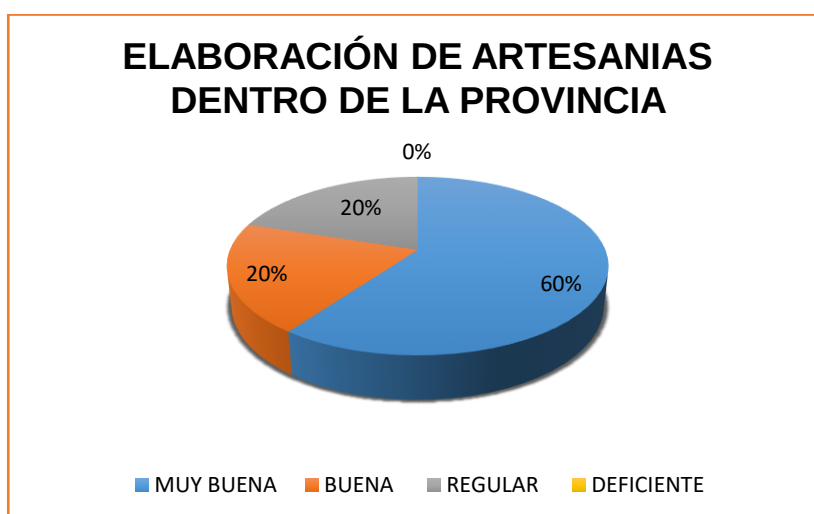


Gráfico # 14: Elaboración de Artesanías Dentro de la provincia

Fuente: Elaboración Propia

Se consultaron a diferentes habitantes sobre cómo consideraban las artesanías elaboradas en la provincia, y el 60% indicaron que son buenas, ya que, han adquirido en grandes magnitudes y en distintos lugares donde se vende el producto final, de igual manera existe un 20% de las personas encuestadas manifestaron que son buenas.

Pregunta # 3: Con qué frecuencia usted visita la realización de ferias artesanales

TABLA # 15 VISITA LA REALIZACION DE FERIAS ARTESANALES

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MUY POCO	3	30%
POCAS VECES	4	40%
NUNCA	1	10%
SIEMPRE	2	20%
TOTAL	10	100%

Tabla # 15: Visita la realización de Ferias Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 15 FRECUENCIA DE VISITAS A FERIAS ARTESANALES

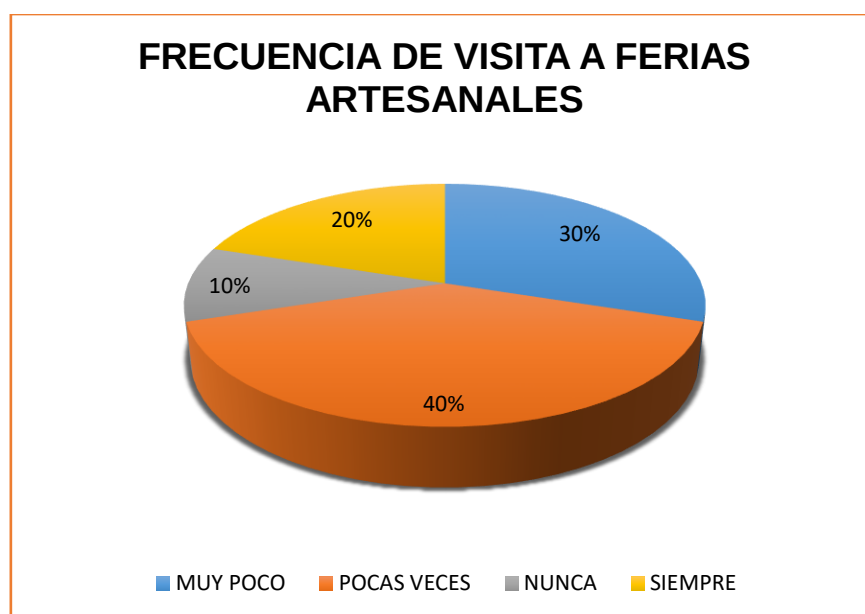


Gráfico # 15: Frecuencia de Visitas a Ferias Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

Como se evidencia en la gráfica, el 40% de las personas que visitan la realización de ferias artesanales, afirman que pocas veces asisten a este tipo de actividades, ya sea realizadas dentro o fuera de la provincia.

Pregunta # 4: Qué variedad de tamaño en productos artesanales usted adquiere

TABLA # 16 TAMAÑOS DE PRODUCTOS ARTESANALES

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
GRANDE	2	20%
MEDIANO	4	40%
PEQUEÑO	3	30%
OTRO	1	10%
TOTAL	10	100%

Tabla # 16: Tamaño de productos Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 16 TAMAÑO DE PRODUCTOS ARTESANALES ADQUIRIDOS



Gráfico # 16: Tamaño de Productos Artesanales Adquiridos

Fuente: Elaboración Propia

Se determinó el tamaño de los productos artesanales que adquieren en las diferentes ventas, y un 40% evidenció que obtiene solo en mediana cantidad, ya que, ocurre de acuerdo al uso de la mercancía, ya sea adorno, recuerdo o algún obsequio.

Pregunta # 5: la comodidad de los centros artesanales como los considera.

TABLA # 17: COMODIDAD DE LOS CENTROS ARTESANALES

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MUY INADECUADOS	0	0%
POCO ADECUADOS	10	100%
ADECUADOS	0	0
TOTAL	10	100%

Tabla # 17: Comodidad de los centros Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 17 COMODIDAD DE LOS CENTROS ARTESANALES



Gráfico # 17: Comodidad de los Centros Artesanales

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la comodidad en los centros artesanales, un 100 % destacó que no es adecuada, ya que, por estar ubicados en zonas reducidas, los puestos son rústicos, y las personas que visitan estas zonas, ya sean turistas o de la localidad, las consideran incómodas.

Pregunta # 6: Cuál o cuáles de los principales aspectos le llevan a comprar productos artesanales. Puede seleccionar máximo dos (2)

TABLA # 18 ASPECTOS QUE LLEVAN A COMPRAR ARTESANIAS

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
EXCLUSIVIDAD	1	10%
DISEÑO ATRACTIVO	3	30%
QUÉ ESTÉ DE MODA	2	20%
POR NECESIDAD	4	40%
UN DISEÑO FÁCIL DE USAR	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla # 18: Aspecto qué llevan a comprar Artesanías

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 18 COMODIDAD DE LOS CENTROS ARTESANALES

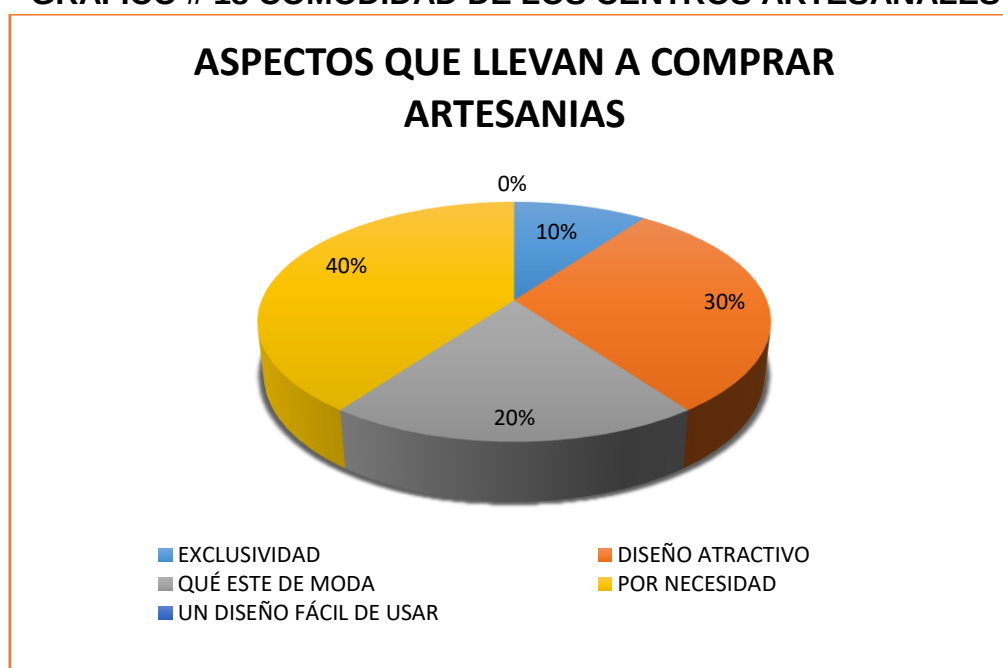


Gráfico # 18: Aspectos Que Llevan a Comprar Artesanías

Fuente: Elaboración Propia

Con el resultado se evidencia, que el 40% de los encuestados adquieren artesanías por alguna necesidad seguido por un 30% que aduce que lo adquiere por ser un diseño atractivo.

Pregunta # 7 Como considera usted la creación de un complejo multifuncional en la provincia de Veraguas

TABLA #19 CREACIÓN DE UN COMPLEJO ARTESANAL EN VERAGUAS

ITÉMS	PARTICIPACIÓN	%
MUY BUENA	7	70%
BUENA	2	20%
REGULAR	1	10%
DEFICIENTE	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla # 19: Creación de un Complejo Artesanal en Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 19 COMODIDAD DE LOS CENTROS ARTESANALES

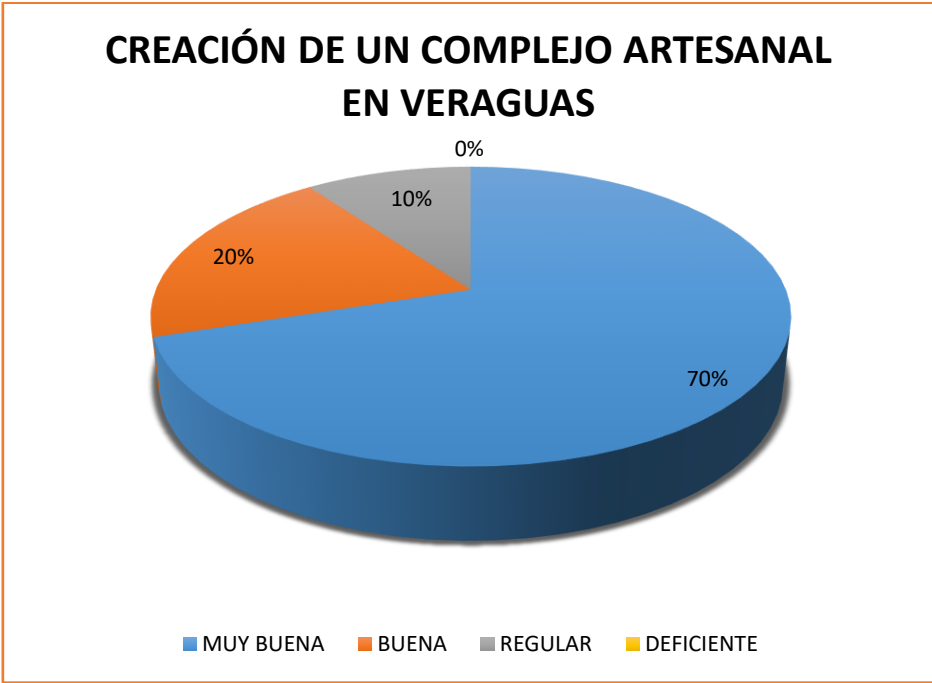


Gráfico # 19: Creación de un Complejo Artesanal en Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

A los encuestados se les consultó sobre cómo ven la creación de un Complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas, y dio como resultado positivo, ya que, el 70% de los encuestados indicaron que es oportuna la creación en la provincia.

Pregunta # 8 Asistiría usted a un complejo artesanal multifuncional ubicado en la provincia de Veraguas

TABLA # 20 ASISTIRÍA USTED A UN COMPLEJO ARTESANAL EN VERAGUAS

ÍTEMS	PARTICIPACIÓN	%
SÍ	10	100%
NO	0	%
TOTAL	10	100%

Tabla # 20: Asistiría usted a un Complejo Artesanal en Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO # 20 ASISTIRÍA USTED A UN COMPLEJO ARTESANAL EN VERAGUAS



Gráfico # 20: Asistiría Usted a un Centro Artesanal en Veraguas

Fuente: Elaboración Propia

Con esta pregunta se determinó la cantidad de consumidores que aglutinaría el complejo artesanal ubicado en la provincia de Veraguas, lo cual reflejó un resultado satisfactorio, ya que, según las encuestas aplicadas destacó que el 100% asistiría al complejo artesanal.

3.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:

3.8.1 CONCLUSIONES:

La actividad artesanal proporciona buenas condiciones para dinamizar la economía local de la provincia, pues utiliza mano de obra familiar y comunitaria, lo que incide en la generación de empleo. Es una actividad complementaria del turismo y tiene posibilidades de abrir nuevos mercados tanto en el ámbito nacional, como el internacional. Sin embargo, en el desarrollo artesanal es indispensable considerar los impactos de esta actividad sobre el ambiente, pues en la mayoría de los casos la materia prima para la producción artesanal son los recursos naturales.

De acuerdo a las 20 encuestas aplicadas, entre artesanos, y habitantes en la provincia de Veraguas, se concluye que se establecerán mejores parámetros con base a la creación de un nuevo Complejo Artesanal Multifuncional, que se deducen de la aplicación de diferentes conocimientos para obtener resultados positivos.

Un problema de mucha intervención se refleja en la falta de promoción y publicidad en las diferentes tiendas artesanales ya existentes, no solo en la provincia, sino en el país, lo cual ocasiona una reducción y baja de la economía en las ventas de las diferentes artesanías elaboradas por los artesanos y a la vez menores ingresos. mismos.

3.8.2 RECOMENDACIONES:

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas se determinó que es necesario la creación de un Complejo Artesanal Multifuncional en la Veraguas, ya que, en la localidad no existe un espacio físico en donde los artesanos expongan los diferentes productos que elaboran con dedicación y esfuerzo, y se constató que existen lugares específicos, donde se construirá el centro artesanal.

Al crearse el Complejo Artesanal Multifuncional en la provincia de Veraguas, se diversificará la oferta de los productos artesanales y se mejorarán los ingresos económicos para los artesanos, y la comunidad en general. Habrá un estímulo para modernizar los productos que los artesanos elaboran día a día. Lo que se pretende es que la comercialización de las artesanías se realice mediante estrategias de promoción que capten la atención de los visitantes, y de los turistas en el Complejo Artesanal y se capaciten a todas entidades interesadas en el desarrollo artesanal en las áreas que corresponda.



CAPÍTULO IV

PARQUE ECOLÓGICO

CAPITULO IV: PARQUE ECOLÓGICO

4.1 ARQUITECTURA SOSTENIBLE:

La Arquitectura Sostenible, relacionado al concepto de arquitectura verde o eco-arquitectura es aquella que satisface las necesidades como individuos y sociedad, sin requerir más recursos que los que el Planeta (tanto de forma local como global) aporta y permite, además de convivir de forma respetuosa en el Medio Natural en el cual se inserta.¹¹

La Arquitectura Sostenible no solo involucra temas bioclimáticos y ecológicos, sino que incide en aspectos personales y de la propia sociedad, y no es posible obviar, ya que, afectan la calidad de vida. La arquitectura sostenible concibe el diseño mediante el uso de recursos naturales o técnicas bioclimáticas que reducirán los consumos de energía y el impacto ambiental.

Un ejemplo de la arquitectura sostenible medioambiental es el edificio SIEEB en China (Sinoltalian Ecological Energy Efficient Building), es un edificio de 20.000 m² que, con sus casi 40 metros de altura, demuestra que es posible alcanzar una alianza entre la arquitectura contemporánea y la sostenibilidad medioambiental. La estructuración del sistema de fachadas se ideó a partir de varias soluciones de vidrio con el fin de optimizar las distintas aportaciones luminosas y energéticas del edificio,

¹¹ Arq. Luis Garrido, 2010

que cuenta con paneles fotovoltaicos, los cuales garantizan un ahorro en energía, así como la protección solar.

Los principios de la arquitectura sustentable incluyen:

- ✚ La consideración de las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas del entorno en que se construyen los edificios, para obtener el máximo rendimiento con el menor impacto.
- ✚ La eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, primando los de bajo contenido energético frente a los de alto contenido energético.
- ✚ La reducción del consumo de energía para calefacción, refrigeración, iluminación y otros equipamientos, cubriendo el resto de la demanda con fuentes de energía renovables.
- ✚ La minimización del balance energético global de la edificación, abarcando las fases de diseño, construcción, utilización y final de la vida útil.
- ✚ El cumplimiento de los requisitos de confort higrotérmico, salubridad, iluminación y habitabilidad de las edificaciones.

4.2 FORMAS DE INTERVENCIÓN EN EL PAISAJE:

En el libro de Anita Berrizbeitia, se plantean cinco conceptos de integración al paisaje:

1. Reciprocidad: crear un balance entre el entorno y el edificio de manera que ambos reciban algo del otro y que ninguno busque ser protagonista, sino más bien la interacción de ambos complementándose entre sí.

2. Materialidad: se enfatiza en los materiales escogidos considerando las posibilidades constructivas, estéticas, envejecimiento, etc. así como la forma que genera sensaciones, y serán escogidos de acuerdo a la función que cumplan.

3. Inserción: Genera actividad y reactivación entre el contexto urbano y el nuevo espacio insertado. Es una continuidad urbana, pero desde un punto de quiebre. La inserción depende de la activación de fronteras para construir identidad tomando los espacios que la rodean. La inserción realiza una relación de interdependencia entre un espacio y el contexto. Uno de los fines de esta acción es utilizar el espacio como objeto para reconfigurar el entorno.

Permitir cambios entre lo nuevo y lo existente. ¹²

¹² BERRIZBEITIA Anita – POLLAK Linda, Inside Outside

4. Límites: los límites son los contextos donde las transformaciones toman lugar y las identidades se establecen como resultado de las relaciones dinámicas entre la arquitectura y el paisaje, entre lo público y privado, entre trabajo y recreación, etc.

5. Infraestructura: mediante la aparición de un elemento en el contexto que genere alteraciones en las vistas, recorridos o escalas es posible crear una nueva dinámica de interacción con el paisaje ¹³

4.3 INTEGRACION DE LA ARQUITECTURA Y EL PAISAJE:

¿QUE ES LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE?

La arquitectura de paisaje es una disciplina que se encarga de la planeación, diseño y construcción de espacios exteriores, construyendo con ello el paisaje. Este último se define por la UNESCO como “cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y humanos”; el paisaje es “un bien de interés público que, al integrar el ambiente natural y las manifestaciones humanas, sociales y culturales, se constituye en un factor de calidad de vida, fuente de armonía y placer estético”.

¹³ BERRIZBEITIA Anita – POLLAK Linda, Inside Outside

El paisaje ***“no tiene una existencia autónoma porque no es un lugar físico sino una construcción cultural, una serie de ideas, de sensaciones y sentimientos que surgen de la contemplación sensible del lugar”***¹⁴

tareas más comunes que se realizan:

- ✓ El diseño de infraestructuras de entretenimiento como parques o canchas de deporte (campos de golf, parques de atracciones...)
- ✓ El estudio para la conservación de paisajes históricos que se combinan con la actividad turística.
- ✓ La integración de zonas residenciales, la construcción de parques comerciales e industriales.
- ✓ La realización de investigaciones del impacto medioambiental que supone la construcción de un edificio o cualquier infraestructura.
- ✓ La gestión de los cauces de agua que fluyen por jardines de lluvias, techos verdes y en las presas de retención de aguas pluviales.

Esta actividad no solo incumbe a los arquitectos, sino que se forma un equipo de profesionales que estudia el medio, según las características. Por lo tanto, en los proyectos de arquitectura paisajista se coordinan perfiles como expertos de dibujo

¹⁴ **Larrucea Garritz, Amaya**; La Arquitectura de Paisaje en los 100 años de la UNAM, el reto de diseñar paisaje mexicano; Revista Bitácora Arquitectura, No. 21; México, 2010

arquitectónico, entendidos del urbanismo, la restauración medioambiental o la conservación de lugares históricos, entre otros.

En la arquitectura del paisaje, los espacios abiertos se clasifican según el contexto, por eso, se destacan tres grupos:

El medio construido: todos los terrenos edificados por el hombre que se han instalado intencionalmente en el medio natural.

El medio natural: es el conjunto de la flora y la fauna de un área concreta que no ha sido alterada por construcciones o lo ha sido muy poco (una cabaña de madera en un bosque).

El medio cultural: se define por las costumbres de un territorio que se manifiestan en construcciones que no suelen durar mucho tiempo, pero que modifican el medio natural (festivales, ferias).

*Imagen # 42: Propuesta Paisajista
Fuente: Arq. Vicent Guzmán*



4.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En la provincia de Veraguas existen problemas de índole social, ambiental y urbano que en las últimas décadas se ha tratado de mejorar, sin embargo, se percibe la necesidad de la existencia de un espacio abierto donde se encuentren diversas opciones para realizar actividades recreativas, deportivas, culturales y educativas que cuenten con la infraestructura necesaria y que a la vez brinden confort y actividades de esparcimiento que cumplan con los requerimientos de un Parque Metropolitano.

A continuación, se describirán el panorama general de la problemática:

Arquitectónico:

Los centros culturales de la provincia no cumplen con las instalaciones necesarias para realizar todas las actividades que brinda un Parque Metropolitano, por eso, se observan personas que utilizan las vías de la ciudad para realizar actividades deportivas, así como los espacios públicos que no cuentan con las instalaciones necesarias y la falta de mantenimiento, es otro problema que se suma a la carencia de lugares adecuados.

Ambiental:

La ecología es un tema que preocupa no sólo a la provincia, sino a toda la sociedad ya que, en pleno siglo XXI existen campañas para la utilización de energías renovables y edificios sustentables, plantación de árboles, reciclaje, etc. que sin duda también están presentes en los nuevos programas de estructuración de las ciudades, sin embargo, no se evita la continuidad, el desarrollo de la zona industrial y habitacional que se incrementa.

Es necesario equilibrar la creación de espacios al aire libre, que cuenten con un mínimo de superficie de construcción que se destine para áreas verdes que funcionen para contrarrestar los gases tóxicos y los contaminantes de las industrias, uno de los más dañinos es el Dióxido de Carbono (CO₂) y los desechos de las construcciones.

Urbano:

“El constate crecimiento de la provincia ocurre de forma desordenada y sin articulación y colaboración entre las partes, convirtiéndose en un espacio urbano sostenible”. El crecimiento acelerado de la ciudad no involucra la planificación, por eso, se observa la falta de espacios verdes.

Social:

Debido a la falta de espacios públicos donde se origine la convivencia familiar, los índices de delincuencia y vandalismo aumentan sin medida, a su vez, hay que crear conciencia ambiental para que esta generación y transmita esta cultura a generaciones futuras.

Diagnóstico:

A partir de esta problemática se hace un diagnóstico, el cual recae sin duda en la creación de espacios públicos y ecológicos que brinden un equilibrio ambiental, calidad social, un espacio que impacte no solo en el aspecto arquitectónico, lo cual genera destrucción de áreas verdes y la pérdida de espacios públicos.

Conclusiones:

La idea de desarrollar un Parque Ecológico para la provincia de Veraguas surge por la necesidad responder a un problema que demanda la sociedad, en lo referente a contar con espacios públicos que cuenten con la infraestructura de manera integrada, para realizar actividades de esparcimiento, recreación, deporte, cultura y desarrollar una educación ambiental y ecológica.

4.5 PLANEAMIENTO DE LA PROPUESTA:

Se propone diseñar un Parque Ecológico en la provincia de Veraguas, con espacios donde se realicen actividades como: la recreación, esparcimiento, deportes, a la vez que se consolide una cultura ecológica logrando el equilibrio donde la calidad ambiental y la funcionalidad se complementen, con el objetivo que el usuario interactúe con el ambiente, y se aprovechen las fortalezas visuales, auditivas y espaciales del terreno.

Los parques son espacios, donde se desarrolla la creatividad, se realizan distintas actividades tanto de paseo como de encuentro, al mismo tiempo propician la respuesta a muchos conflictos de segregación e inseguridad.

El diseño de un proyecto que aglutine las actividades señaladas genera beneficios a los usuarios, brindándoles educación ambiental, actividades de recreación, y beneficios para la ecología y el medio ambiente, logrando la integración total del usuario con la naturaleza por medio del diseño de espacios que propicien esta interacción, inculcando el respeto hacia el medio ambiente y a los animales.

4.6 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Se propone diseñar un parque ecológico que satisfaga las necesidades de los usuarios respondiendo a un problema real y social del municipio de Santiago.

Desarrollar un proyecto que ayude a los usuarios por medio del acondicionamiento de espacios para realizar actividades tales como: el deporte y la recreación.

Elevar la plusvalía¹⁵ de los fraccionamientos cercanos que cuentan con un índice socio-económico medio, para que los usuarios se beneficien con un área donde se aprovechen los recursos naturales y utilicen los materiales que no impacten de manera negativa al ambiente. Tener un proyecto ecológico para que no solo los usuarios del lugar sean beneficiados al interactuar con el medio natural, sino mejorar el microclima de la zona.

Este proyecto ayudará al usuario al desarrollo, sin afectar la economía, por lo que el Parque Ecológico en la provincia de Veraguas, tendrá un costo representativo en algunas áreas para su uso y disfrute, ya que, así se mantendrá en buenas condiciones. Se destinará un porcentaje de las ganancias de las áreas de ventas y renta, se generarán fuentes de empleo y se mejorarán la calidad de vida al fomentar la integración social.

¹⁵ **Plusvalía:** es un concepto económico con varios significados. Por un lado, plusvalía designa un incremento de valor generado y obtenido en una operación económica. Una segunda definición de plusvalía correspondería al incremento de valor creado en un bien o derecho cuando se realiza una transmisión en la propiedad de éstos.

4.7 BENEFICIARIOS EN LA PROPUESTA:

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la salud física, psicológica y espiritual de las familias que busquen una integración y una convivencia sana y ecológica, a los en un espacio natural para la relajación y el esparcimiento, como en la preservación de las especies vegetales.

Estas necesidades serán resueltas con este proyecto, porque impacta a la población que habita en la zona.

4.8 OBJETIVOS:

4.8.1 OBJETIVO GENERAL:

Proponer el anteproyecto de un parque ecológico, que fortalezca la educación ambiental, a fin de brindar un espacio abierto para la recreación pasiva y activa de los usuarios.

4.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-  Generar un espacio ecológico donde se genere el contacto con la flora y fauna del lugar, donde las personas visiten el parque, y aprendan a convivir.
-  Plantear la propuesta del parque ecológico como una herramienta para la educación ecológica que se necesita impartir a los niños, adolescentes y adultos.
-  Fortalecer un aprendizaje sobre el cuidado de la flora y fauna existente en el lugar y dar un uso adecuado del suelo, para evitar erosiones y deslaves.

4.9 ALCANCES Y LÍMITES:

El alcance del tema se realizará como anteproyecto, por eso, se presenta un Parque Ecológico en la provincia de Veraguas.

Esta provincia la conforman 12 distritos y 104 corregimientos, pero lamentablemente la falta de interés por parte de las autoridades competentes para la planificar proyectos que contribuyan al desarrollo como comunidad; en el caso del ambiente no ha sido la excepción, pues el tiempo sin que se escuche la voz de los vecinos que evidencien las carencias de áreas donde pasear, lugares adecuados y seguros para que los niños y adolescentes jueguen, sin que nadie los moleste o les haga algún tipo de daño, un área donde las personas mayores pasen rato agradable en compañía del ambiente, y que la naturaleza sea respetada.

El parque ecológico contará con diferentes juegos, ya sea, para niños menores de 5 años y niños de 5 a 12 años, juegos para adolescentes y adultos, áreas de descanso en diferentes puntos del terreno, senderos, miradores y realizar diferentes actividades de acorde al proyecto. Todas las áreas por construir serán totalmente ecológicas para ayudar a la naturaleza a mantenerse viva y que sean los pulmones de la provincia veragüense.

El límite del proyecto es tener siempre en consideración que es un parque ecológico con juegos ecológicos y que se adapten a las necesidades de las personas y a la topografía del terreno, y se tomen en cuenta las edades de los usuarios.

4.10 METODOLOGÍA:

Para alcanzar el principal objetivo de la investigación, se seguirán los lineamientos de la investigación participativa, la cual rompe con la investigación tradicional, ya que proporciona por medio de la participación activa el uso de las instalaciones.

Se complementa esta propuesta con una investigación bibliográfica sobre el tema de parques ecológicos visitando la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura, el Ministerio del Medio Ambiente.

El ambiente está conformado por seres vivos como: los animales, las plantas y elementos como el aire, el agua y los minerales; incluye las cosas hechas por el hombre tales como las casas, las ciudades, las máquinas, las herramientas, etc. Todo este conjunto rodea al hombre. El elemento físico más importante del ambiente donde un ser viviente cumple las actividades diarias.

4.10.1 MUNICIPIO:

El municipio, a través del Consejo Municipal, dispone de recursos patrimoniales que garantizan los intereses de las comunidades con base a los valores, necesidades los servicios públicos locales y el ordenamiento territorial de la jurisdicción. Además, compete a las municipalidades la promoción y gestión de parques, jardines y lugares de recreación, prestando los servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida, satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población del municipio.

El equipamiento municipal es la infraestructura básica, destinados a las actividades y los servicios de la población, el equipamiento municipal se clasifica por razones de las necesidades de la población en:

Equipamiento Básico:

son los que llenan como mínimo las necesidades básicas de esparcimiento, deportes, educación y salud.

Equipamiento Complementario:

son los espacios o edificaciones desarrolladas en áreas destinadas a usos comunales como servicios y comercios.

4.10.2 ESPACIO URBANO:

Es el medio físico geográfico, donde la comunidad vive, se desarrolla, y la constituyen centros urbanos, viviendas, edificios públicos y privados, vías peatonales y vehiculares, espacios libres, áreas de producción, intercambio y consumo como elemento predominante de la ciudad. Los espacios urbanos organizados han evolucionado desde las aldeas y las ciudades hasta la metrópolis y las regiones urbanas.¹⁶ De modo general los espacios urbanos se dividen en espacios cerrados y espacios abiertos.

4.10.3 ESPACIOS URBANOS CERRADOS:

Son creados por el hombre que delimitan las actividades de la vida organizada o colectiva de un grupo de personas, por medio de elementos de cerramiento fijo o móvil, tales como: losas, muros, puertas, etc.

4.10.4 ESPACIOS URBANOS ABIERTOS:

Es todo espacio o superficie de terreno que tiene bajo porcentaje de edificación, los cuales, son utilizados para paseos, mercados, ferias, fiestas, deporte, defensa del medio ambiente, y desempeñan un papel importante en el desarrollo de una ciudad organizada.

¹⁶ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Los espacios urbanos abiertos se dividen en:

4.10.5 ESPACIOS URBANOS ESPONTÁNEOS:

Son los terrenos baldíos que temporalmente están libres y están sujetos a un cambio en la función principal, según la conveniencia del propietario. Los barrancos y cerros son espacios de tipo natural que deberían ser abiertos, ya que, la topografía es difícil para la urbanización; se utilizan para evacuar las aguas servidas o basureros, provocando un cambio en la función y se convierten en agentes contaminantes y de erosión.

4.10.6 ESPACIOS URBANOS ABIERTOS PLANIFICADOS:

Son los espacios dejados para cumplir una función específica como: plazas, parques, áreas arborizadas, etc., se ajustan a un diseño, e incluyen su propio desarrollo, para que no se destine a otra función.

4.10.7 ESPACIOS VERDES:

Estos espacios están recubiertos en su mayor parte por vegetación, cuya superficie varía según el territorio al cual sirven: jardines infantiles, parques, etc. ¹⁷Los espacios verdes tienen como objetivo la educación ambiental y ecológica, la

¹⁷ Reyna Chacon, Evelyn Irene en: Un sistema de parques para la ciudad de Guatemala. Tesis de grado. Facultad de Arquitectura, USAC. 1992.

investigación, el esparcimiento y el mejoramiento ambiental. Se compone de diversos elementos los que en conjunto resultan excelentes aislantes del ruido, luz, partículas de contaminantes suspendidas en la atmósfera. A lo anterior, se suman las funciones ecológicas que cumplen, pues son hábitat de animales, aves y reguladores de microclimas, entre otras. Los espacios verdes urbanos son principalmente los siguientes:

- ✓ Los parques, plazas y jardines públicos y privados, a menudo con alternancia de césped, zonas de cultivo de plantas etc.
- ✓ Los bosques incorporados.
- ✓ Las zonas agrícolas incorporadas.
- ✓ Jardines en el interior de las manzanas de casas.
- ✓ Los terrenos deportivos.
- ✓ Las avenidas, plazas y enclaves plantados con árboles.
- ✓ Los espacios verdes educativos: jardines botánicos o zoológicos etc.
- ✓ Los espacios verdes periféricos son también muy numerosos, y en parte del mismo tipo que los urbanos. De todos modos, hay que incluir los bosques y campos periféricos, los cultivos de hortalizas, los bordes de las carreteras y los aeropuertos. Los parques y jardines, así como los árboles plantados a lo largo de las avenidas, cobijan una fauna enormemente variada, animada por

pájaros y a veces por ardillas. Si bien todo el mundo sabe los numerosos beneficios que estos elementos vegetales proporcionan (purifican el aire, retienen el polvo, aíslan del ruido, tranquilizan la vida, son lugares de reposo, etc.), a menudo son ignoradas ciertas desventajas: por ejemplo, el polen de las flores, y sobre todo las esporas de ciertos hongos, originan alergias importantes.

4.10.8 PARQUES:

Terreno destinado en el interior de una población a prados, jardines y arbolado para recreo y ornato.¹⁸ Un parque es un terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado para que sirva de lugar de esparcimiento y recreación a los ciudadanos. Se le conoce además por un recinto privado o protegido, de diversas formas, donde se celebran actividades variadas, entre los parques se distinguen:

- ✓ Parque acuático
- ✓ Parque de atracciones o diversiones
- ✓ Parque temático
- ✓ Parque zoológico

¹⁸ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

- ✓ Parque ecológico o natural
- ✓ Parque infantil, etc.

Este documento centrará especial interés en el Parque Ecológico o Natural Parque Ecológico o Natural Parque Ecológico o Natural Parque Ecológico o Natural, con características biológicas o paisajísticas especiales que le hacen gozar de protección, enfocado en la conservación y mantenimiento de las cualidades.

Por su ubicación con respecto a la ciudad un parque es:

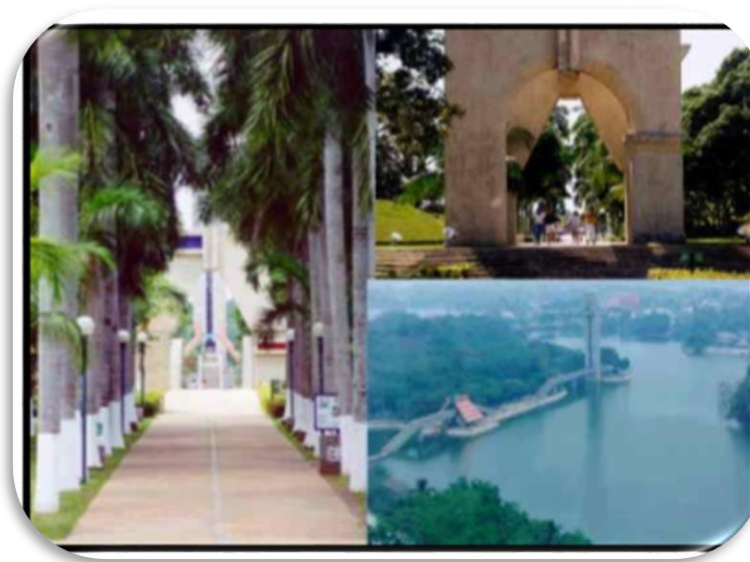
- ✓ Parque urbano, situado dentro del casco de la ciudad.
- ✓ Parque periurbano, es un espacio natural de cierto valor natural cercano a ciudades y otras poblaciones, que se protege, con el fin de que el uso masivo no lo degrade.

4.11 PROYECTOS REFERENCIALES A NIVEL INTERNACIONAL:

4.11.1 EL PARQUE TOMAS GARRIDO DE VILLAHERMOSA TABASCO

fue diseñado por el Arquitecto Teodoro González de León. Su correcta funcionalidad se puede ver en la conexión que tienen los espacios por medio de grandes senderos.

Imagen # 43: Parque Tomas Garrido Tabasco México
Fuente: e-local, 2012



La integración de un museo de sitio sin duda es el atractivo más grande del parque, así como también el teatro al aire libre, el cual es utilizado para varias actividades y tiene una gran capacidad.

El lago que se sitúa a las orillas es otro de los grandes atractivos, ya que, el parque está integrado a la gran masa de agua y es un lugar que permite escapar del ruido

cotidiano de la ciudad, sin necesidad de salir de la ciudad o desplazarse hacia un lugar lejano.

En la parte formal se observa que el parque logró la unidad del proyecto mediante taludes cubiertos de césped a semejanza de las pirámides de Comalcalco. Las formas circulares, cilíndricas y el uso de colores prehispánicos y los materiales utilizados, dan congruencia regional al parque y armonía a la arquitectura.

Los conjuntos escultóricos como el cuadrángulo de los arcos, la champa, la pérgola y el mirador de las águilas, son remembranzas de la historia de Tabasco y de la concepción original del parque. Los arbolados, la jardinería y las fuentes, representan la vegetación y el agua.

En conclusión, este parque demuestra que se pueden retomar formas del pasado del lugar en que se desarrolla el proyecto, se pueden tratar de igualar los materiales, usando diferentes técnicas constructivas.

4.11.2 EL FAIRMOUNT PARK (PHILADELPHIA)

es un sistema de parques municipales situado en Filadelfia en los Estados Unidos.

Imagen # 44: Fiarmount Park En Philadelphia Estados Unidos

Fuente: adaa-huanuco,2012



En 1876, el Fairmount Park se eligió para acoger la Exposición Universal, del Centennial Exposition. Aquí se encuentra también el zoológico más antiguo del país, un arboreto, el centro de horticultura de la ciudad, el "Memorial Hall" y decenas de estatuas. Se le conoce sobre todo por el museo más importante de la ciudad, el Museo de Arte de Filadelfia. Se inscribió en el Registro Nacional de Lugares Históricos en 1972.

El Fairmount Park no sólo incluye áreas para picnic y senderos para andar en bicicleta, caminar y correr, sino que es el hogar de atracciones tan variadas como

vegetales, conservación de mobiliario urbano y equipamiento, control fitosanitario, control de malezas, fertilización y seguridad entre otras.

Este parque está proyectado por etapas estipuladas en un plan maestro y que logran cumplir con la función, gracias a que es un plan elaborado desde años atrás y el cual se plasmó en un documento, donde se estipularon todos los requerimientos de áreas verdes, infraestructura, construcción, senderos de conexión, entre otras áreas que la población necesita. En la parte tecno-constructiva, el parque se unifica por la gran mancha vegetal del sitio y la fusión con las cuencas cercanas utilizando estructuras de materiales que no rompan el contexto, mayormente de madera, que junto con otros materiales logran esa total integración con el espacio.

El caso del famoso Central Park es un parque urbano público situado en el distrito metropolitano de Manhattan, en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos. El parque tiene forma rectangular y dimensiones aproximadas de 4.000 m x 800 m.

El parque se creó por la inquietud de la gente por tener un espacio de recreación y esparcimiento al aire libre donde escapen del ruido de la ciudad y el estrés sin la necesidad de alejarse de los hogares, trabajos, etc. Es un gran pulmón verde que no solo integra grandes jardines, sino que integra espacios y edificios históricos como museos. Tiene un juego de lagos muy atractivos para los usuarios que le brindan el equilibrio perfecto al diseño y funcionalidad del parque.

En la parte tecno-constructiva se utilizan materiales típicos como el concreto, pavimento para calles, mobiliario urbano, senderos arbolados e iluminados.

Este parque ofrece la seguridad para desarrollar actividades, ya que, es un lugar abierto a los alrededores y la gente tendrá acceso por cualquiera de los lados

Imagen # 46: Central Park Nueva York

Fuente: Ciudad In Somne, 2012





CAPITULO V: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.1 PROPUESTA DE PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

zona de servicios:

- Parada de autobuses
- Garita de seguridad
- Boletería
- Mantenimiento
- Estacionamiento
- Sanitarios

Zona Administrativa:

- Vestíbulo
- Recepción
- Oficina administrador
- Oficina contabilidad
- Enfermería
- Tesorería
- Servicio sanitario hombres y mujeres
- Sala de espera

Zona Artesanal:

- Áreas para el desarrollo de ferias artesanales
 - Sala de uso múltiple
- Talleres
- Cafetería
- Módulos de venta de artesanías
- Plaza de difusión
- Plaza de capacitación
- Centro de capacitación para artesanos
- Anfiteatro
- Centro de convenciones
 - Sala de conferencias

Parque ecológico:

- Áreas verdes
- Área familiar
- Áreas deportivas
- Áreas de juegos infantiles
- Área de mascotas
- Parques saludables
- Senderos interpretativos
- Gazebos
- Biblioteca
 - Sala de lecturas
 - Sala de consultas
 - Sala interactiva
- Museo
 - Arte
 - Ciencia y tecnología
 - Historia
- Monumento
- Lago
- Cafetería y restaurante
- Sanitarios
- Espejos de agua

5.2 PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO:

5.2.1 Arquitectónicas y Morfológicas Particulares:

- Los senderos, edificaciones y exteriores se adaptarán a la topografía del lugar.

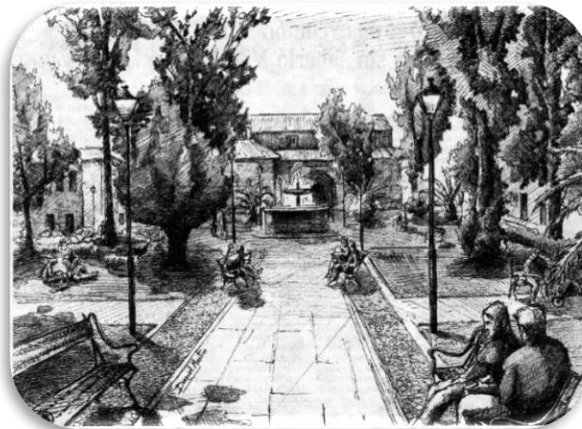
Los senderos no serán mayores al 17%.

Imagen # 47: Bosquejo De Pronunciación De Senderos
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- Las edificaciones estarán rodeadas de vegetación y relacionados entre sí.

Imagen # 48: Bosquejo De Relación Arquitectura Y Paisaje
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- Los senderos estarán delimitados para evitar que los visitantes se salgan, y habrá un circuito cerrado para evitar que el visitante regrese y mejore la experiencia.

Imagen # 49: Bosquejos de senderos interpretativos
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- Para pendientes pronunciadas, se harán grupos de gradas no menores a tres peldaños, con el drenaje correspondiente para evitar erosiones, utilizando madera de árboles caídos, rocas, etc.

Imagen # 50: Bosquejo de pendientes
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



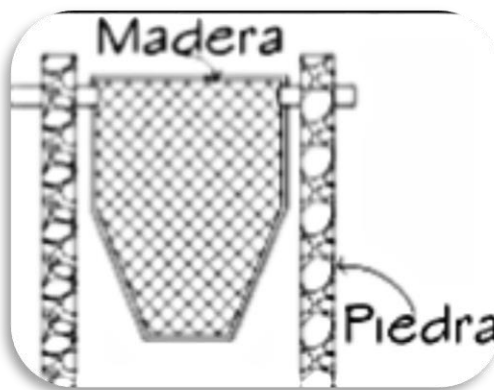
- Se proveerá a los usuarios toda la información acerca del parque por medio de rótulos, letreros, señalizaciones, de tamaños adecuados y expresados para que los visitantes entiendan y se guíen, ya que, es un material de bajo impacto.

Imagen # 51: Bosquejo de señalización
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- Colocar los basureros, en lugares visibles, los cuales serán de fácil limpieza, y hechos de piedra y de madera tratada, ya que, se encuentran en la naturaleza.

Imagen # 52: Bosquejos de basureros
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- ✚ Los senderos de tráfico liviano serán de tierra bien compactada, arena y pedrín utilizando ladrillo ecológico en el bordillo.
- ✚ Los senderos para tráfico ocasional serán de material natural bien compactado, con plataformas de observación y áreas de descanso a una cierta distancia y de forma orgánica.
- ✚ Para los senderos inclinados, se colocarán barandas de madera tratada, ya que es un material ecológico y durable, además se incluirán un drenaje francés para recolectar el agua pluvial.
- ✚ En áreas donde se genera mucha erosión o la pendiente sea grande, colocar siembras de vástagos con la ayuda de cuñas de madera y piedra como sistema de contención.

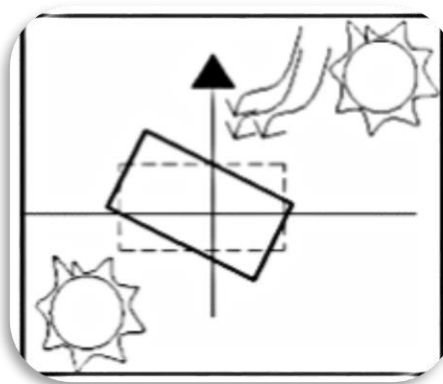
Imagen # 53: Bosquejos de senderos
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



5.2.2 AMBIENTALES PARTICULARES:

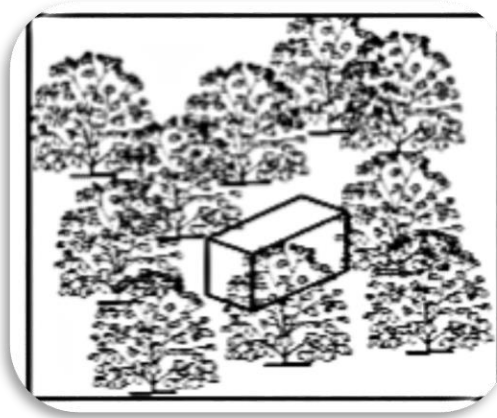
- Las especies vegetales más importantes se identificarán con el nombre común y científico para fortalecer el conocimiento de los usuarios acerca de la naturaleza que les rodea.
- Aprovechar la madera de los árboles caídos para mobiliario urbano, senderos, rótulos barandales, etc.
- Para evitar el sol directo las edificaciones serán giratorias para aprovechar los vientos dominantes, y tener un confort climático adecuado.

Imagen # 54: Confort Climático
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



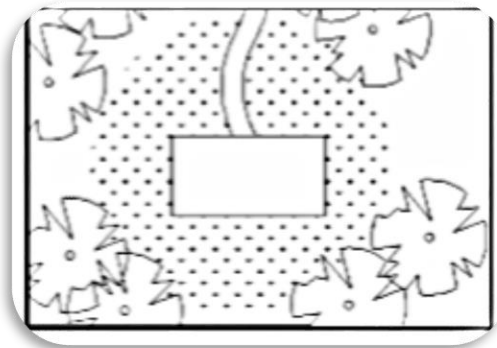
- Utilizar la vegetación natural para evitar impactos visuales, y así minimizar las imposiciones de la infraestructura, crear más espacios abiertos.

Imagen # 55: Bosquejo de vegetación
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



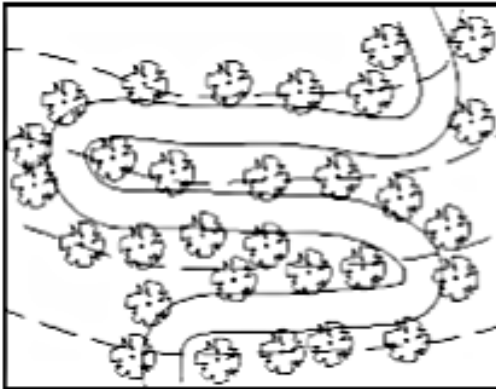
- ✚ Proponer el manejo integral de los desechos sólidos, desde la recolección hasta, la disposición natural.
- ✚ Las edificaciones permanentes se instalarán en lugares menos atractivos o deforestados, pero con acceso a los sitios adaptándose al entorno natural.
- ✚ Colocar grama alrededor de la edificación para evitar o reducir la radiación.

Imagen # 56: Bosquejo de grama
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



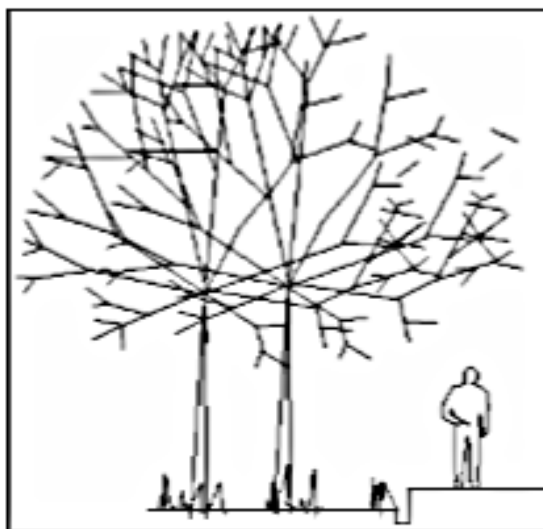
- ✚ Utilizar vegetación en la orilla de los senderos, para ayudar a la restauración de la cobertura vegetal.

Imagen # 57: Bosquejo de cobertura vegetal
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- ✚ Colocar coníferas altas como el ciprés, para evitar la insolación, el polvo y aislar el viento, para lograr un ambiente agradable, dentro y fuera de las edificaciones.

Imagen # 58: Bosquejos de árboles
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



5.2.3 FUNCIONALES PARTICULARES:

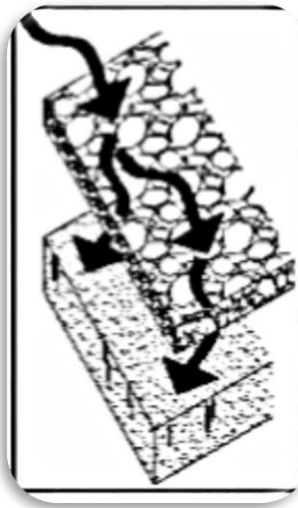
- ✚ Para los recorridos en el campo y en áreas restringidas utilizar guías para los grupos de visitas.
- ✚ Promover actividades que estimulen a los visitantes la conservación y protección de la naturaleza.
- ✚ Contar con un normativo para los visitantes, para mantener el bienestar del lugar y en óptimas condiciones.
- ✚ Para los desechos sólidos inorgánicos se promoverá el reciclaje.
- ✚ Contar con botiquín de primeros auxilios, a fin de guardar los recursos que estarán capacitados para asistir de forma inmediata en emergencias.
- ✚ Colocar barandales de seguridad para los visitantes y los empleados en lugares con mucha pendiente.
- ✚ Contar con extintores en puntos estratégicos.
- ✚ Se proporcionará la información al visitante, sobre el uso del parque, un croquis del lugar, el mantenimiento, protección del ambiente y los recursos.
- ✚ Colocar señalizaciones, rótulos, e información para la guía del usuario, el cual evitará un impacto negativo visual.
- ✚ Darles un mantenimiento constante a los senderos, los miradores, etc.

- ✚ Todo el mobiliario urbano permanecerá en buen estado, y darle mantenimiento a cierto tiempo.
- ✚ Respetar el ingreso a áreas prohibidas para promover la conservación natural.
- ✚ Monitorear el lugar para controlar incendios, derrumbes o cualquier otra amenaza.

5.2.4 TECNOLÓGICOS PARTICULARES:

- ✚ En el acceso y estacionamientos, se colocará piedrín compactado para favorecer la absorción del agua al suelo.

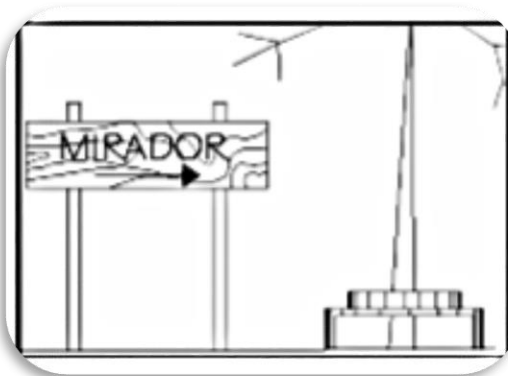
Imagen # 59: Piedrín compactado
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- ✚ los materiales para las edificaciones causarán menor impacto posible en el proceso de la construcción.
- ✚ Optimizar la ventilación natural e iluminación

- ✚ Todo el equipamiento urbano será sencillo, integrado al entorno natural, utilizar madera preferentemente.

Imagen # 60: Equipamiento urbano
Fuente: Arquitectura paisajista Ernesto Gastelumendi



- ✚ Todos los desechos sólidos clasificarán según el tipo, colocarlo en recipientes con la respectiva información.
- ✚ El material por utilizar en las ventanas será de madera tratada y vidrio por ser un material de bajo impacto ambiental.
- ✚ El material por utilizar en las puertas de las edificaciones será de madera tratada por ser un material de bajo impacto ambiental.
- ✚ La cubierta adecuada para no romper con el hábitat natural, será la teja o lámina color rojo.
- ✚ Para pisos interiores se utilizará baldosa de barro cocido tratada.
- ✚ Para el ahorro del agua se propondrá una planta para la recolección y tratamiento de agua jabonosa o grises.

5.3 DESCRIPCIÓN DE ESPACIOS Y CONEXIONES:

INGRESO VEHICULAR:

Se consideró el diseño de estacionamiento para vehículos y para motocicletas y bicicletas, considerando que un gran porcentaje de usuarios utilizan estos medios de transporte en especial la motocicleta, aunque la gran mayoría viaja en transporte público, esta zona está ubicada estratégicamente entre los equipamientos del complejo cultural como son la zona administrativa, zona cultural.

INGRESO PEATONAL:

Con respecto al ingreso secundario y los senderos, estos conectan un primer ambiente el cual se ha denominado Plaza cultural o encuentro comunitario que pertenece al área de recreación.

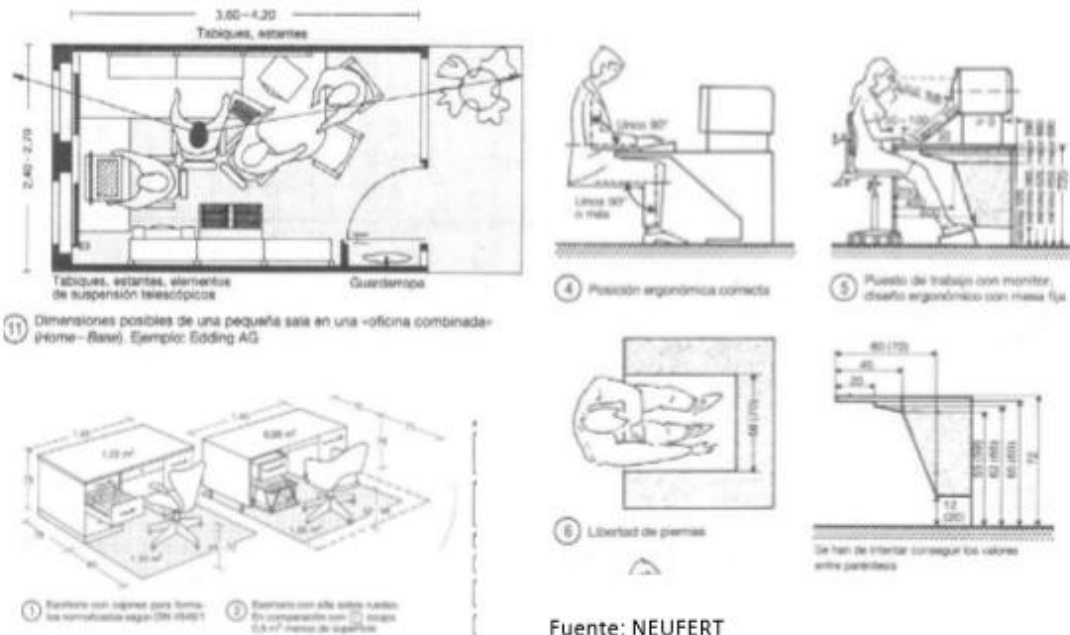
SEGURIDAD:

Controla la entrada y salida de cada usuario al llegar al complejo artesanal; manteniendo así el acceso controlado y evitar accidentes. Además, se encuentra la garita de seguridad (durante el día y la noche) para satisfacer las necesidades básicas.

ÁREA ADMINISTRATIVA:

Imagen # 61: Área Administrativa

Fuente: neufert



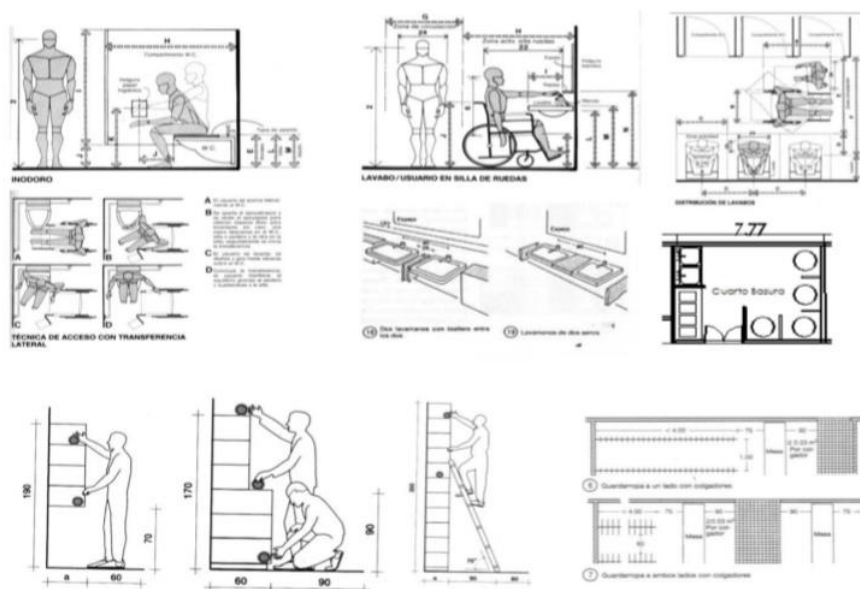
ENFERMERÍA:

SERVICIOS SANITARIOS:

Se ubicará un módulo de servicios para la utilización de los visitantes, que estará ubicado en el conjunto de edificios (lugar céntrico) para que sea accesible hacia él. Del cual dispondrá de los accesorios según el “Standard de Diseño”.

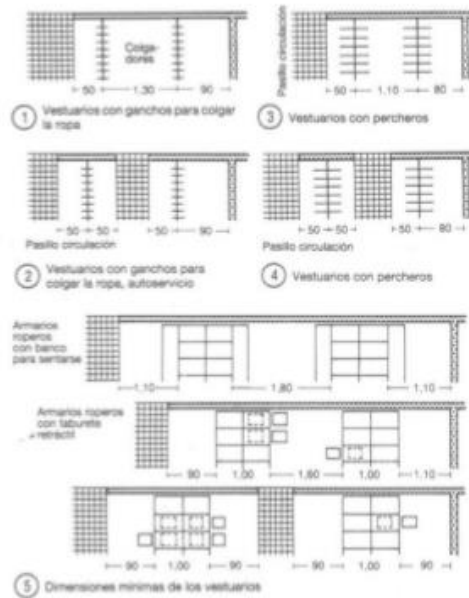
Imagen # 62: Servicio sanitarios

Fuente: Neufert



PLAZA DE CAPACITACIÓN:

La plaza de Capacitación estará destinada al aprendizaje práctico para personas que aspiren elaborar las artesanías. Los talleres se encontrarán dentro de un paquete orientado a la enseñanza que cuenta con servicio y zonas de información. Deberá tener acceso a las áreas de esparcimiento.



ZONA DE DIFUSIÓN:

En esta zona se promoverá la participación de visitantes locales o turistas para acercarlos a la experiencia de la producción artesanal, así como a las áreas de esparcimientos donde se celebren ferias o festividades típicas de la zona.

Fuente: neufert

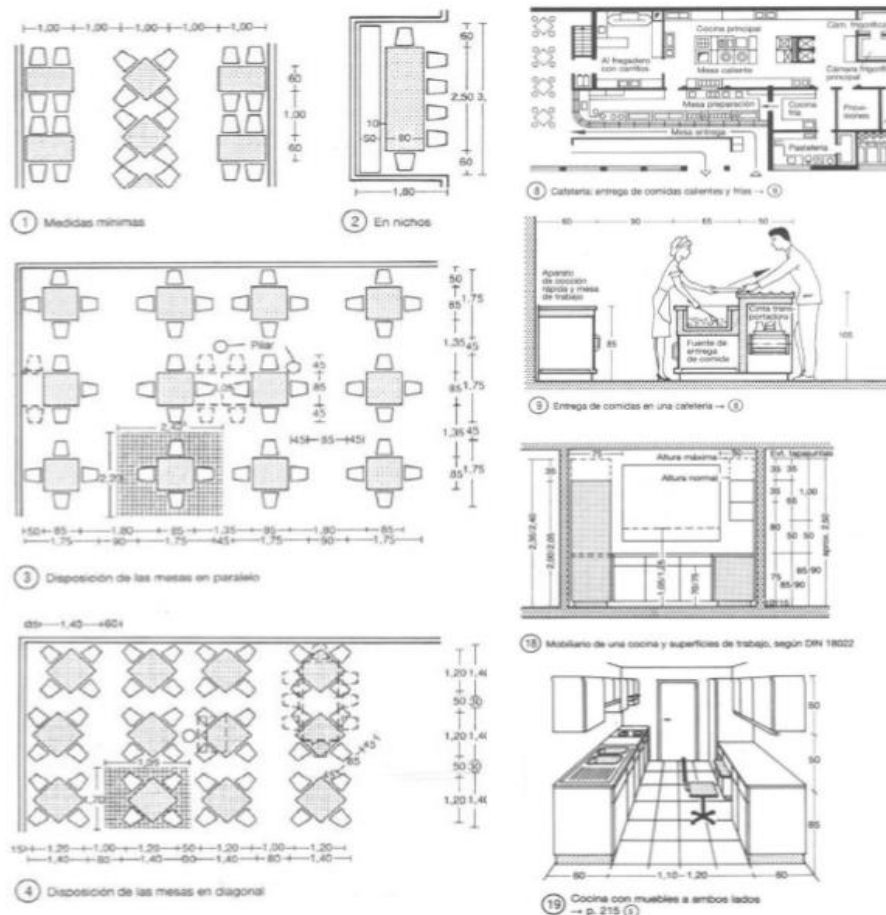


ZONA DE ESPARCIMIENTO:

las salas de exposiciones recibirán todo tipo de personas que aspiren a conocer y apreciar el arte popular de Veracruz. Estos pueden ser: visitantes locales, turistas, estudiantes, curiosos, artesanos. Este ambiente estará abierto para albergar cualquier tipo de personas que buscan no solo conocer las artes populares de la zona, sino degustar los platos típicos. Estas personas pueden ser: visitantes, turistas, artesanos locales, artesanos de otras localidades y ciudades, los conferencistas.

Imagen # 65: Referencia de restaurante

Fuente: Neufert



SALA DE CONFERENCIAS:

Estos espacios flexibles serán utilizados para conferencias organizadas por los mismos artesanos, o algún conferencista invitado, y serán alquilados a la comunidad para la celebración de alguna festividad.

SALONES DE USO MÚLTIPLES:

Los salones de usos múltiples son un espacio flexible de reunión para los artesanos, así como para la población.

BIBLIOTECA:

La biblioteca albergará libros que hagan referencias a la cultura panameña, al igual de aquellos que tratan sobre la artesanía, por lo que será denominada como una biblioteca artesanal.

MUSEO:

Es un área específica para la educación del usuario, ya que dispondrá de una variedad información histórica, pero con su respectiva descripción e información.

MÓDULOS DE VENTAS:

Los módulos de venta son espacios destinados a la venta de artesanías propias de la región. Artesanos independientes, asociados o pequeñas empresas tendrán acceso a un puesto de venta.

ÁREA RECREATIVA:

Apoya la necesidad de uso de las áreas verdes para las actividades de índole activo y pasivo. Tendrá un jardín botánico, donde se observarán diferentes plantas utilizadas para la realización de las artesanías. Entre otras actividades se encuentra un Mirador, son otras áreas para observar mejor la flora y fauna desde un punto muy alto entre otras actividades.

TALLERES:

Los talleres de producción son espacios con grandes luces destinados a la producción de diversas artesanías. Estos ambientes se desarrollarán en áreas techadas. Artesanos independientes, asociaciones de artesanos o usuarios interesados en la participación de estos talleres, serán los usuarios principales.

Los talleres serán utilizados por los interesados en algún curso de capacitación de artesanías.

5.4 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO:

El programa de arquitectura además de contener los espacios típicos para el desarrollo de actividades, ya sea recreativa y educativa, tiene la particularidad de ser un centro de esparcimiento para la comunidad, que considera recintos para el desarrollo de talleres artesanales que poseen un gran valor dentro del programa arquitectónico.

El desarrollo del programa arquitectónico se desarrolló en base a las indagaciones realizadas a diversos mercados artesanales del país como el mercado artesanal de Chitré, Penonomé, Panamá; y las diferentes consultas bibliográficas.

Este programa destaca el funcionamiento de cuatro áreas que contiene proyecto; estas zonas son:

- A. Área administrativa
- B. Área de servicios
- C. Área artesanal
- D. Área de esparcimiento

A. Área administrativa:

En esta área se encuentran todas las instalaciones necesarias para buen funcionamiento del complejo y para el uso del personal administrativo encargado.

- ✚ Área del vestíbulo y recepción los cuales son los puntos de partida para acceder al área administrativa del lugar.
- ✚ Sala de espera y baños para uso del personal administrativo.
- ✚ Oficinas administrativas, donde estará ubicada la oficina de la gerencia, tesorería, caja, sala de reuniones con capacidad para 8 personas.
- ✚ Área de contabilidad y la respectiva sala de archivos.

B. Área de servicios:

Esta área de servicios abarcará un área de depósito y mantenimiento del complejo.

Depósito general:

- ✚ Área de carga y descarga
- ✚ Estacionamientos para camiones
- ✚ Oficinas de seguridad y control
- ✚ Baños y vestidores
- ✚ Un depósito para jardinería
- ✚ Cuarto de aseo
- ✚ Oficina de mantenimiento
- ✚ Garita de seguridad

- ✚ Renta de bicicletas
- ✚ Cuarto eléctrico
- ✚ Tanque de reserva de agua potable

C. Área artesanal:

El área destinada para el desarrollo artesanal contempla

- ✚ Talleres y laboratorios.
- ✚ Centro de capacitación para diferentes artesanías; con respectivas salas de uso múltiple y una biblioteca artesanal.
- ✚ Módulos de ventas de artesanías los cuales serán utilizados por artesano para poner a la venta los artículos confeccionados.
- ✚ Área para el desarrollo de ferias artesanales.
- ✚ Mirador
- ✚ Restaurante y cafetería, los cuales tendrán relación directa con el taller de cocina que contará con el equipo necesario para dictar clases de cocina tradicional y vender las artesanías.

D. Área de esparcimiento:

En el área destinada para la recreación, contempla las instalaciones para uso público en general tanto internas como externas; tales como:

- ✚ Áreas verdes: comprende la gran mayoría del desarrollo del complejo, contemplará un espacio abierto con vegetación arbórea y con un área verde de reposo con mobiliarios urbanos para descansar.
- ✚ Los estacionamientos estarán divididos en dos áreas, cuenta con una capacidad de 254 estacionamiento, estos serán para uso del personal como el uso público.
- ✚ Vías de circulación en forma de senderos interpretativos para hacerlos interactivos con el usuario.
- ✚ El restaurante y cafetería tendrán un área abierta como una cerrada.
- ✚ Se encontrarán diversas secciones para uso recreativo para el usuario, áreas deportivas, área familiar, área de mascotas, área de juegos infantiles, Gazebo etc.

5.5 DESCRIPCION Y CONCEPTO DEL DISEÑO:

El anteproyecto arquitectónico final propuesto en el documento llamado **Complejo Artesanal Multifuncional en la provincia de Veraguas** fue conceptualizado en base a varios análisis teniendo en cuenta los diagnósticos urbano y paisajístico.

Desde de la vía interamericana, a la altura de los cerros, después de la barriada brisas de San Antonio y antes del taller de chapistería grupo Fulo, se encuentra ubicado este proyecto propuesto en un globo de terreno de 7 hect. 6313 m²; alimentado por la vía interamericana. La ubicación de este proyecto brinda al espectador aprecia la libertad de apreciar el conjunto arquitectónico desarrollado en todo su esplendor, desde diversos ángulos, al igual que las áreas tanto abiertas como cerradas que complementan las edificaciones.

La organización de la propuesta se fundamenta por la realización de diversos diagramas de relación, las etapas constructivas respetando todos los programas de seguridad que se diferencian entre cada zona y la funcionabilidad de cada una de ellas, expresada de manera concisa, a través de la circulación sugeridas en los espacios.

Las cuatro zonas propuestas para estudiar son erigidas en base a los diversos patrones que representan diversos volúmenes del conjunto.

El acceso vehicular al proyecto ocurre de dos maneras: tanto en automóvil como caminando; en la parte frontal del proyecto se encuentra una puerta cochera la cual extiende la cubierta, hasta la entrada principal donde se haya el edificio administrado, por el tránsito vehicular. Hacia ambos costados del proyecto se encuentran los estacionamientos con el fin de incorporar, en un área, todos los espacios sin obstaculizar las vías principales del complejo.

El acceso peatonal al complejo sigue al sistema de circulación creado en los predios del lugar. Este tipo de aceras son de 5.00m de ancho jugando con los desniveles del terreno habilitando así rampas y aceras aptas para personas con discapacidades.

Los edificios como el museo y centro cultural juegan un papel importante en el desarrollo del complejo, por la localización estratégica en el globo de terreno, ya que además de degustar de la gastronomía, se realizarán otras actividades educativas ya sean, artesanías u otras actividades.

5.6 COMPOSICIÓN ARQUITECTÓNICA:

La propuesta estética surge de la proyección en tres dimensiones de las platas arquitectónicas y las estructuras escogidas tomando en consideración algunos aspectos técnicos y del entorno urbano.

El carácter de la obra es expresado a través de diversas formas geométricas combinadas con algunas formas orgánicas.

La diversidad de colores utilizados en el proyecto tiene influencia en diversas artesanías, mientras que las texturas guardan una estrecha relación con elementos de carácter ecológico.

5.7 DETALLES TÉCNICO CONSTRUCTIVO:

El sistema constructivo empleado en el complejo artesanal multicultural en la provincia de Veraguas son losas pos-tensadas, acero con vigas y columnas tipo H, fundaciones corridas de concreto armado y aisladas y paredes de bloques repelladas por ambas caras y vidrio.

El sistema de soporte de las rampas funciona con columnas para contener los volúmenes de tierras presentes bajos los segmentos de las mimas.

La cubierta de la entrada principal y el anfiteatro es de membrana flexible de PVC la cual es resistente a los rayos solares y radiación ultravioleta sostenida mediante estructuras de cerchas metálicas de acero galvanizado

*Imagen # 66:Membrana Flexible De PVC
Fuente: Manizales Colombia 2005*

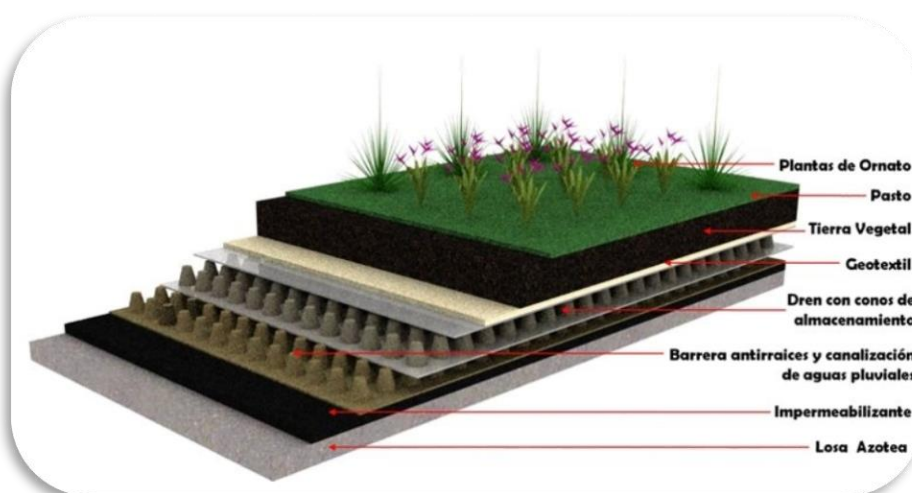


En el caso del edificio de administración, centro cultural presentan cubiertas con tecnología ambiental conformadas por varias capas:

Losa impermeabilizante, barrera anti raíces y canalización de agua dreña con conos de almacenamientos geotextil, tierra vegetal, pasto y plantas de ornato complementado con un sistema de recolección de agua pluviales.

Imagen # 67: Tecnología Ambiental

Fuente: ctvambiental.com

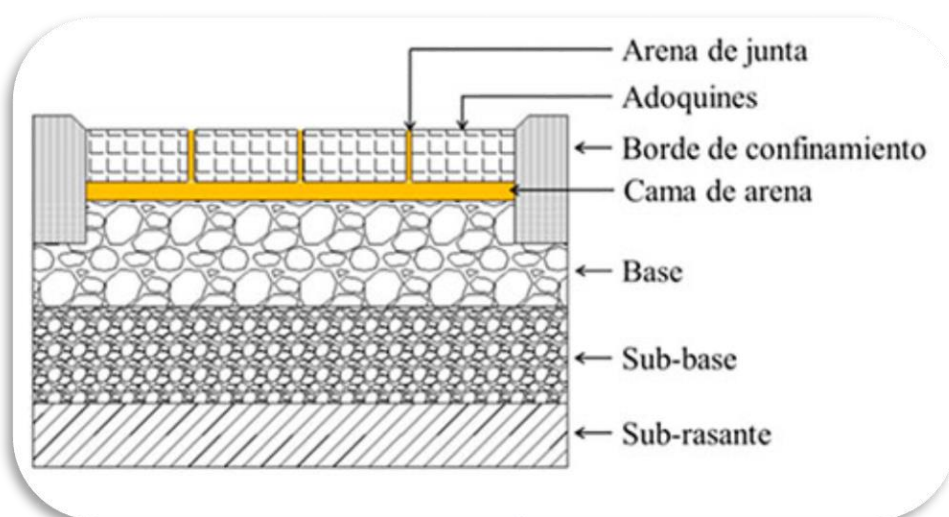


En el caso del mercado artesanal además de contar con cubierta de losa verde presenta un pasillo con cubierta de policarbonato de colores translúcido, el cual presenta altas resistencia al impacto, rigidez, el calor y deformación térmica; sostenida con una estructura metálica expuesta con acabado de concreto.

El área del mirador y jardín vertical cuenta con una estructura metálica expuesta de columnas tipo H con acabado de concreto para sostener las losas pos-tensadas que conforman el trayecto; y una estructura metálica a base de tubo redondos galvanizados, cuya composición imitan la de un árbol, y fue diseñado para albergar diversas especies de plantas colgantes característico de la región.

Las vías vehiculares están conformadas por una base sub-rasante, una capa de sub-base fina, una base de material más gruesa, una cama de arena y un acabado en adoquines amarrado con una punta de arena y bordes de confinamiento.

Imagen # 68: elemento estructurales de un pavimento de adoquines de hormigón
Fuente: [scielo.conicyt.cl revista de construcción on-line volumen 12](http://scielo.conicyt.cl/revista-de-construccion-on-line-volumen-12)



5.8 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS:

La propuesta arquitectónica requiere de instalaciones y equipamientos esenciales que complemente y aporten confort, además de brindar seguridad en caso de emergencia, los sistemas son: sistema de aire acondicionado, plata eléctrica, tanque de reserva de agua potable, sistema de detección y extinción de incendios y sistema de seguridad

Sistema de aire acondicionado y control de humedad:

Este sistema es de suma importancia para mantener adecuadas temperaturas dentro de los edificios, ya sea por razones de confort como de mantenimiento de las obras de arte y artesanías del museo, los cuales requieren de una humedad determinada para evitar su deterioro.

El sistema de enfriamiento empleado es por medio de agua helada los cuales son más eficiente y requieren de un menor consumo energético.

Estos sistemas cuentan con un cuarto de máquinas donde se encuentra el compresor y un circuito de dos tuberías una que abastece y otro de retorno, los cuales se ubican por encima del cielo falso del edificio.

Sistema de generador eléctrico:

El suministro sin interrupciones es importante para evitar fallas de control del resto de los sistemas del complejo, por lo cual, se propone un sistema trifásico con un generador de emergencia aproximadamente de 500,000 voltios amperios.

Este generador es controlado por un panel ubicado en área de mantenimiento; las luces de emergencia se ubicarán en áreas comunes de alto tráfico.

Tanque de reserva de agua potable:

El sistema de distribución de agua potable cuenta con un sistema de almacenamiento de agua a presión constante dividido en dos tanques para mantener niveles de presión constante dentro del complejo.

Planta de tratamiento:

El sistema de aguas residuales será impulsado por una bomba de inyección, la cual se encargará de dirigir las aguas residuales hacia el sistema de alcantarillado municipal existente que se encuentra en las proximidades. La bomba se ubica en el cuarto de máquinas del área de mantenimiento.

Sistema de detección y extinción de incendios:

En este tipo de proyectos con gran flujo de personas es importantes un sistema de detección y extinción de incendios, por lo cual es necesario emplear un sistema de aviso y detección temprana, según el reglamento del cuerpo de bomberos de Santiago.

el sistema elegido es automático el cual consta de:

detectores de calor Termostáticos:

Se activan cuando la temperatura ambiente excede de un cierto valor durante un tiempo suficiente.

-  Los detectores de humos son sensibles a las partículas derivadas de la combustión y/o pirólisis suspendidas en la atmósfera (aerosoles). Se activan debido a la influencia de los productos de la combustión sobre la corriente eléctrica generada.
-  El indicador de alarma manual es un sistema accionado por un a persona la cual vuelve a su posición original por una llave, evitando la activación intencionalmente.
-  Sirena electrónica cuenta con dispositivo que permite el control de volumen y la selección de tonos.

- ✚ Sistema de rociadores este medio se conecta junto al de alarma, en área de alto riesgo como son el museo y depósitos. Se recomienda el uso de un sistema de espuma física de baja expansión (automático-fijo).
- ✚ El complejo contará con mangueras, hachas, extintores, paneles de señalización y salida de 2.5 m.

Sistema de seguridad:

Con el fin de prevenir incidentes dentro del complejo es de suma importancia el empleo de un sistema de seguridad que cuente con detectores de movimientos, detectores magnéticos en ventanas y puertas, detectores de rotura de cristal, cámaras de vigilancia en ciertas áreas las cuales serán supervisadas en un panel de control en las garitas de seguridad.

Sistema de alumbrado:

La energía solar se considera como renovable, y es la más importante, gracias a los avances tecnológicos es fácil aprovecharla con distintas aplicaciones.

Las áreas públicas externas contarán con lámparas solares con sensor de movimiento, batería recargable, sistema de almacenamiento de energía, sistema de iluminación adaptable y sistema de control de temperatura. Estos componentes se

unen a los postes que se instalan bajo tierra, complementado con lámparas leds las cuales ahorran energía.

Ventajas de las lámparas solares:

- ✚ Las lámparas solares funcionan mediante paneles solares, lo cual significa que son independientes a la red eléctrica y funcionan con la fuente de energía solar.
- ✚ El mantenimiento es menor comparado con las convencionales.
- ✚ Es importante mencionar que cualquier sistema que aproveche energías verdes para el funcionamiento, son benéficas para el medio ambiente.
- ✚ Algunas partes de los sistemas de alumbrado público solar se manejan de forma remota.

Imagen # 69: lámparas solares

Fuente: indisect.com



5.9 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS TERRENO PARA EL PROYECTO

En el anteproyecto propuesto se presentaron tres lotes como posibles opciones para el desarrollo del complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas que son:

Lote #1: antiguo terreno del gimnasio municipal de Veraguas

Este terreno se consideró como posible opción para el desarrollo del proyecto, ya que cuenta con accesos a diversos sistemas requeridos como lo son: alcantarillado, redes telefónicas, sistema eléctrico y agua potable.

Imagen # 70: Terreno # 1
Fuente: Google Eart



Lote # 2: terreno ubicado al frente del hotel piramidal, a un costado de la estación Terpel santa Elena. Esta opción de terreno se encuentra ubicado frente a la carretera interamericana cuenta con una accesibilidad estratégica a diversas rutas tanto internas como externas; además de acceso a diversos sistemas públicos.

Imagen # 71. Terreno # 2
Fuente: Google Eart



Local # 3: terreno ubicado en los cerros antiguo matadero municipal, el cual fue escogidos para el desarrollo de este proyecto debido a que presenta la mayor cantidad con relación al resto de los terrenos estudiados entre los que se mencionan:

📍 Zona de tránsito:

Muchas rutas internas y externas transitan frente a dicho terreno entre las que se mencionan: Santiago- Chitré, Panamá-David, Bocas del toro- Panamá, Aguadulce-Santiago, frontera-Panamá, Santiago Panamá, Ocú –Santiago, La Huaca- Santiago, Soná -Panamá, Rio de Jesús Panamá, El Espino Santiago, El Pedrito Santiago, La Raya Santiago, Montañuela- Santiago, Llano de La cruz.

📍 Servicios públicos:

Posee acceso a una gran cantidad de servicios públicos esenciales para el adecuado funcionamiento de proyecto como son: carretera

asfaltada, servicio de agua potable, servicio de conexión eléctrica, redes telefónicas e internet, proximidad a sistema de alcantarillado, sistema de recolección de desechos, proximidad a estación de policía y hospital.

🚧 Extensión del terreno:

El tamaño del terreno es el apropiado porque permite un esencial desarrollo de todas las áreas del proyecto.

🚧 Área boscosa:

El terreno y las inmediaciones cuentan con gran cantidad de árboles y plantas autóctonos de la zona; brindando un espacio de confort y tranquilidad esencial para la relajación el ocio y entretenimiento de los visitantes.

Imagen # 72: Terreno # 3

Fuente: Google Eart



5.10 PROCESO DE DISEÑO:

A continuación, se presentará el proceso de diseño cuatro áreas lúdicas que serán de un aporte significativo para el complejo artesanal. Estos conceptos se tomarán en cuenta los diversos puntos.

5.10.1 PAISAJISMO:

El paisaje es la organización visual de los contornos que rodean la vida del hombre.

Es el conjunto de espacios útiles e imágenes transmisibles.

La arquitectura paisajista consiste en el desarrollo y la siembra decorativa de jardines, patios, parques, terrenos, y otros espacios verdes planificados a la intemperie. Se utiliza para realzar la naturaleza y para crear un ambiente natural para edificios, pueblos y hasta ciudades.¹⁹

Para el diseño del paisaje se cuenta con tres niveles de vegetación que son: vegetación alta, formada por árboles altos; vegetación media, se encuentran a nivel de la vista del observador como arbustos; vegetación baja, son plantas a nivel del suelo o muy próxima a él como ejemplos helechos, flores etc.

Los jardines y paisajes utilizan árboles, arbustos, cercos vivos, flores, gramas, agua y piedras para alterar o crear un ambiente natural agradable. También utilizan objetos

¹⁹ "Landscape Architecture," The New Encyclopædia Británica, Volumen 7. 15a Edición. Enciclopedia Británica, Inc. Chicago. 1990. p. 38.

artificiales como patios, terrazas, plazas, caminos, pérgolas y fuentes. El diseño de un jardín o paisaje varía entre clásico/simétrico y natural/romántico, formal e informal, útil o para placer, y privado o público.

Se requiere del uso de tales elementos para diferenciar áreas dentro del tramo estudiado. Para delimitar y crear senderos se usarán materiales como: ladrillo, concreto, piedra, block, etc. Para los jardines se utilizarán cercas de diferentes tipos.

La verdadera arquitectura de paisaje, busca la creación, no la recreación de un determinado lugar, a partir de los diversos elementos incluyendo los naturales.

En primera instancia la inclusión de áreas verdes en conjunto con las edificaciones en el complejo artesanal multifuncional busca mantener la armonía entre el diseño ambiental tanto externo como interno del proyecto.

Imagen # 73:Arquitectura del paisaje

Fuente: Paissano



5.10.2 JARDINES:

El ajardinamiento es tipo intensivo, ya que, presenta zonas de relación.

Se empleó la tecnología conocida como jardines de lluvia que son aéreas depresionales con flores perennes y vegetación nativa que absorbe agua de lluvia.

Están estratégicamente localizados para capturar la escorrentía de superficies impermeables como techos y carreteras. Los jardines de lluvia se llenan con unas cuantas pulgadas de agua después una tormenta y luego el agua se filtra en el suelo en lugar de correr hacia un drenaje de aguas pluviales.

¿Porque los jardines de lluvia son importantes?

A la vez en que los suburbios y las ciudades crecen, la creciente agua de escorrentía se vuelve un problema. Mientras más superficies impermeables son añadidas a las comunidades, es importante ayudar a la infiltración del agua

de lluvia. Esto protege la calidad del agua y reduce la escorrentía del agua de lluvia.

Imagen # 74: Guía Técnica Diseño De Un Jardín De Lluvia

Fuente: <https://biblus.accasoftware.com/es/disenio-de-un-jardin-de-lluvia/>



5.10.3 MUROS VERDES

¿Qué son los muros verdes?

Los muros verdes son instalaciones vegetales verticales que otorgan a los espacios una imagen más verde, algo que, según los expertos, tiene un impacto positivo en la población. Los sistemas de inteligencia en suministros de agua permiten el autorriego de las plantas, que mantiene la instalación en condiciones óptimas con el paso del tiempo, y garantiza que el mantenimiento sea mínimo.

Los muros verdes o jardines verticales surgen con una alternativa de cambiar el concepto de la construcción y el diseño arquitectónico, implementando espacios vivos y sistemas de características amigables con el medio ambiente.

5.10.3.1 Beneficios de los muros verdes:

-  Otorgan gran valor estético a las construcciones
-  Generan un impacto positivo a las personas
-  las paredes y fachadas verdes al aire libre son rentables en términos de energía, ya que sus plantas reducen las temperaturas generales de los edificios cuando se exponen al sol.
-  Aislante sonoro perfecto

4.10.3.2 DETALLES CONSTRUCTIVOS:

Imagen # 75: Composición De Los Muros Verdes

Fuente: <https://generacionverde.com/diseno-construccion-muros-verdes/>

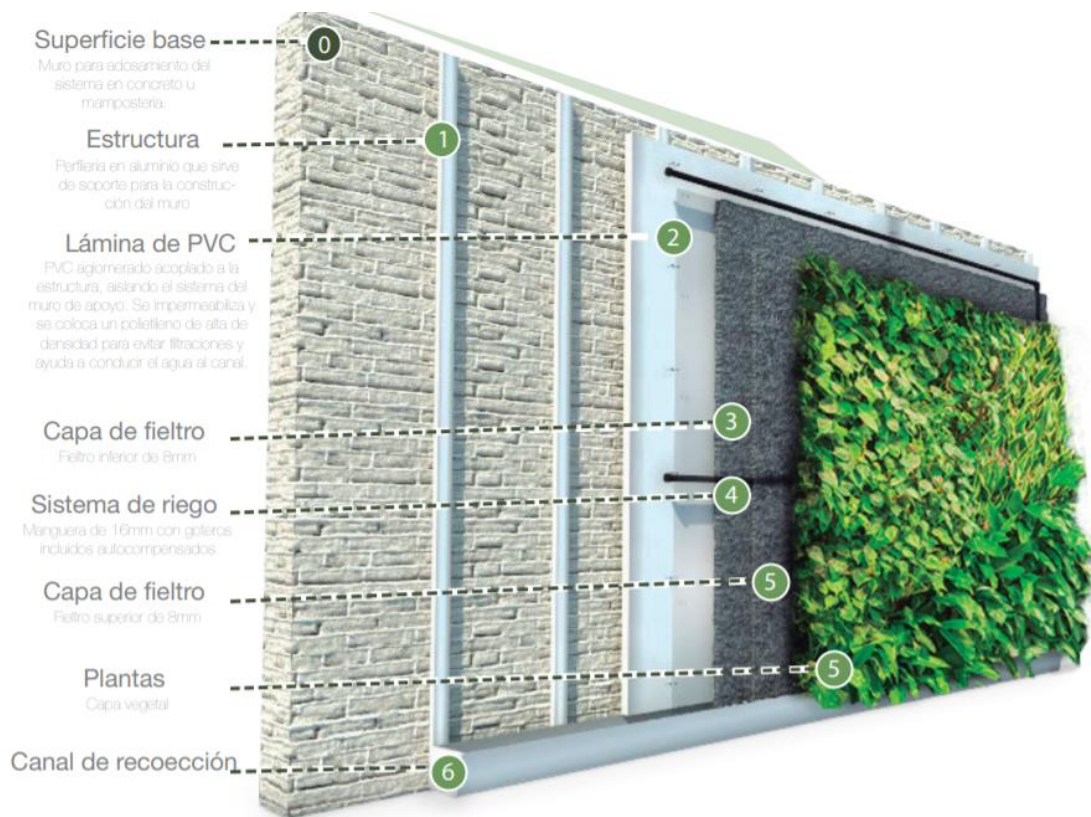
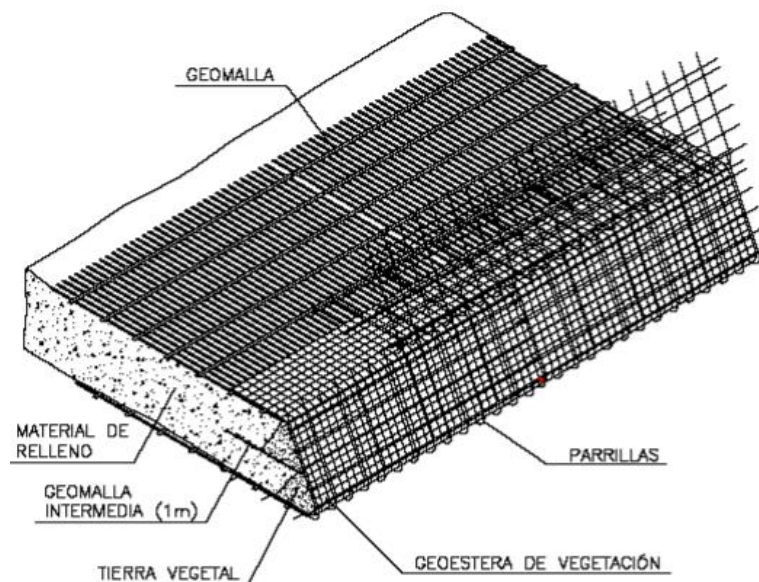


Imagen # 76: Detalle de muro verde

Fuente: Cristina Fernández Tabasco



5.10.4 CUBIERTAS VERDES:

¿Qué son las cubiertas verdes?

Una cubierta verde es un sistema que permite el crecimiento de vegetación en la parte superior de los edificios (ya sea en techos o azoteas) manteniendo protegida la estructura, Facilitan la integración de la vegetación y los procesos naturales con estructuras construidas por el hombre.

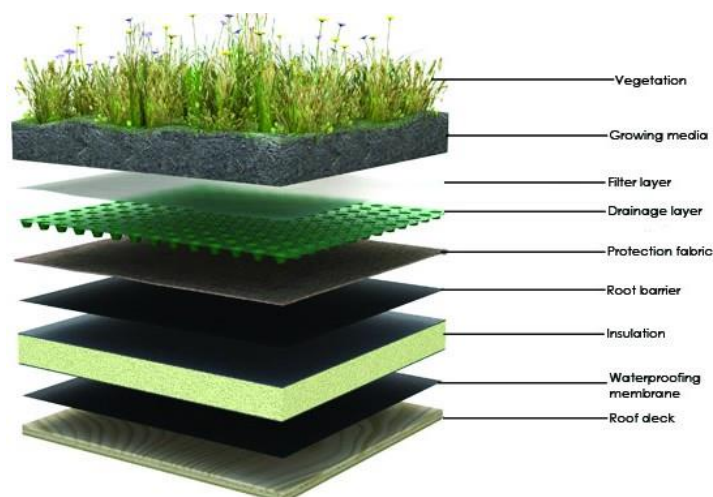
Una cubierta verde es autosustentable cuando se alcanza un equilibrio adecuado entre la vegetación implantada, el sustrato elegido y el microclima del espacio intervenido. En este equilibrio el suelo brinda soporte y alimento a las plantas, que a la vez lo protegen de la erosión y condiciones climáticas, asegurándose en el conjunto la regeneración natural y preservación del ecosistema, sin necesidad de intervención externa.

5.10.4.1 BENEFICIOS DE LAS CUBIERTAS VERDES:

-  Mejoran el aislamiento térmico, reduciendo el consumo de energía para enfriamiento y calefacción y las emisiones finales de CO₂.
-  Duplican o triplican la vida útil de la membrana hidrófuga de una cubierta al eliminar la contracción y expansión de la misma por exposición al sol y a cambios de temperatura.

- ✚ Disminuyen la velocidad de escorrentía, retrasando la llegada del agua de lluvia caída a la red, factor de gran importancia durante lluvias intensas cuando el sistema pluvial absorbe grandes cantidades de agua en pocos minutos.
- ✚ Filtran el polvo y la contaminación, mejorando la calidad de aire de la ciudad.
- ✚ Representan un hábitat para diferentes especies nativas o migratorias, particularmente insectos y pájaros.
- ✚ Disminuyen la temperatura de parte de las superficies urbanas, moderando el efecto “isla de calor”, particularmente en los meses de verano.
- ✚ Mejoran el valor estético y la calidad visual de los edificios que lo rodean.
- ✚ Contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

*Imagen # 77: Composición De Cubiertas Verdes
Fuente: Especificaciones Para Techos Verdes*



5.10.4.2 DETALLES ARQUITECTÓNICOS:

Imagen # 78: Detalle Constructivo

Fuente: Guía De instalación de cubiertas verdes

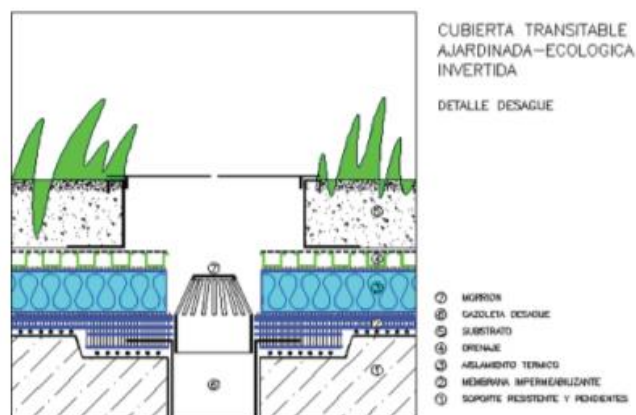
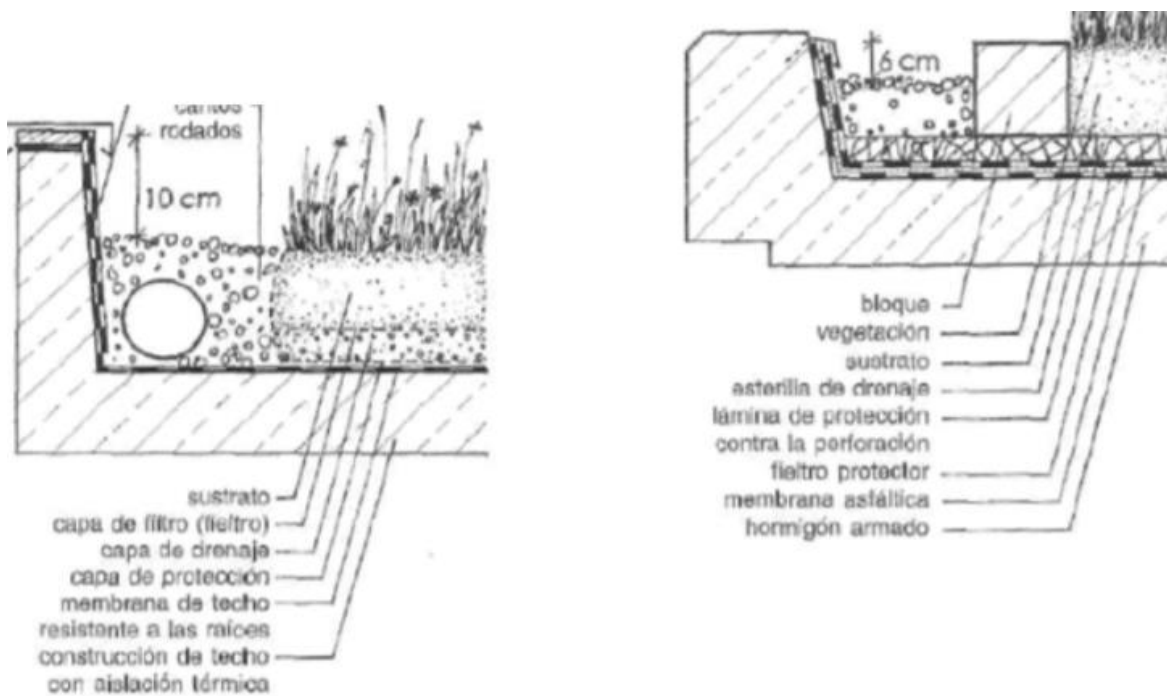


Imagen # 79: Detalle Constructivo

Fuente: Guía De instalación de cubiertas verdes



Algunas de estas plantas utilizadas dentro del desarrollo paisajístico en el complejo están:

Utilizadas para techos verdes: son aquellos techos que no están cubiertos de tejas ni contruidos de concreto, sino que están preparados y diseñados para que crezcan plantas. Es muy importante saber que las plantas para techos verdes tienen muchos beneficios, ya que se cultivan frutas, verduras y flores; mejoran el clima, reducen el riesgo de inundaciones, filtran el aire y producen oxígeno, además actúan como barrera para el sonido, absorben los sonidos de la ciudad, filtran contaminantes y metales en el agua de lluvia y aumenta la diversidad biológica de la zona.

Imagen # 80: Phyla canescens
Fuente: Prroofing-painting



PHYLA CANESCENS:

Se reproduce mediante estolones, al cubrir áreas sombrías con humedad media.

Ante sequías, los estolones quedan sin hojas, pero rebrotan cuando las condiciones son favorables. Son flores bonitas, que crecen al ras del suelo (o en este caso, del techo) y de baja mortandad

Imagen # 81: portulaca grandiflora
Fuente: prroofing-painting



LA PORTULACA GRANDIFLORA:

Es la especie indicada para los que quieren un techo no solo verde, sino florido.

Crece en muchas provincias argentinas, sobre todo del norte. Es adecuada para regiones muy calurosas, ya que su tasa de crecimiento es alta con elevadas temperaturas y tiene un buen comportamiento ante la sequía. En invierno, sin embargo, cuando hay bajas temperaturas, presenta mayor mortandad y desaparece de las cubiertas verdes.

Imagen # 82: portulaca gilliesii

Fuente: prroofing-painting



LA PORTULACA GILLIESII:

es una excelente colonizadora mediante la producción de hijuelos, significa que se propaga hasta cubrir un techo. Es una de las especies con mayor tasa de crecimiento en el periodo de primavera y verano. Durante los meses de bajas temperaturas, no presenta crecimiento, pero las superficies colonizadas por estas especies quedan cubiertas con un manto de color rojizo. Es una de las especies aconsejable para utilizar cuando la implantación del techo es en verano. Soporta muy bien el calor y la sequía extrema, pero no el clima extremadamente frío.

Imagen # 83: lágrimas de ángel

Fuente: paisajismo digital



SOLEIROLII SOLEIROLIA O LÁGRIMAS DE ÁNGEL:

Decorativa y de crecimiento rastrero, la Soleirolia soleirolia, es una especie de planta con tres variedades de pigmentación, unas poseen hojas verdes, otras amarillentas y otras con tonos del mismo color, pero más claros, siendo éstas las menos vistosas. Usualmente, se utilizan para decorar las bases de plantas más grandes con tallos gruesos como la palmera Soleirolia. Al ser cultivada, la especie llamada coloquialmente Lágrimas de ángel, comienza a expandirse a través de suelo desde su base con tallos alargados que poseen hojas muy pequeñas.

5.10.5 OTRAS PLANTAS UTILIZADAS EN EL PROYECTO:

Imagen # 84: Variedad de plantas

Fuente: paisajismo digital



5.10.6 ÁREA ARTESANAL:

Concepto: Es artesanal todo aquel producto que es elaborado a través de técnicas tradicionales o manuales, sin que intervenga un proceso industrial. También se alude a aquello que indique oficio artesanal, proceso y tradición artesanal.

Las personas que se dedican al arte artesanal se conocen como artesanos, que son aquellos que por gusto y pasión a los métodos tradicionales enseñados, ya sea, por herencia familiar o iniciativa llevan elaboran diversos productos como: (gastronómicos, utilitarios o decorativos) a través de procesos manuales, individuales y con la ayuda de herramientas sencillas, en pequeños salones, talleres o en las propias residencias.

5.10.7 ÁREA DE SERVICIO:

Concepto: El área de servicios son las zonas más importantes de un proyecto, es la que permite la correcta operación y funcionamiento del edificio o complejo por desarrollar.

5.10.8 ÁREA ADMINISTRATIVA:

Concepto: Es el edificio que forman parte del control del complejo artesanal, es el encargado de llevar el funcionamiento correcto, así como todo lo referente a los artesanos interesados en formar parte de él.

5.10.11 PARQUE ECOLÓGICO:

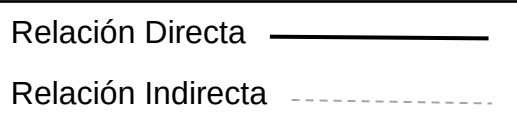
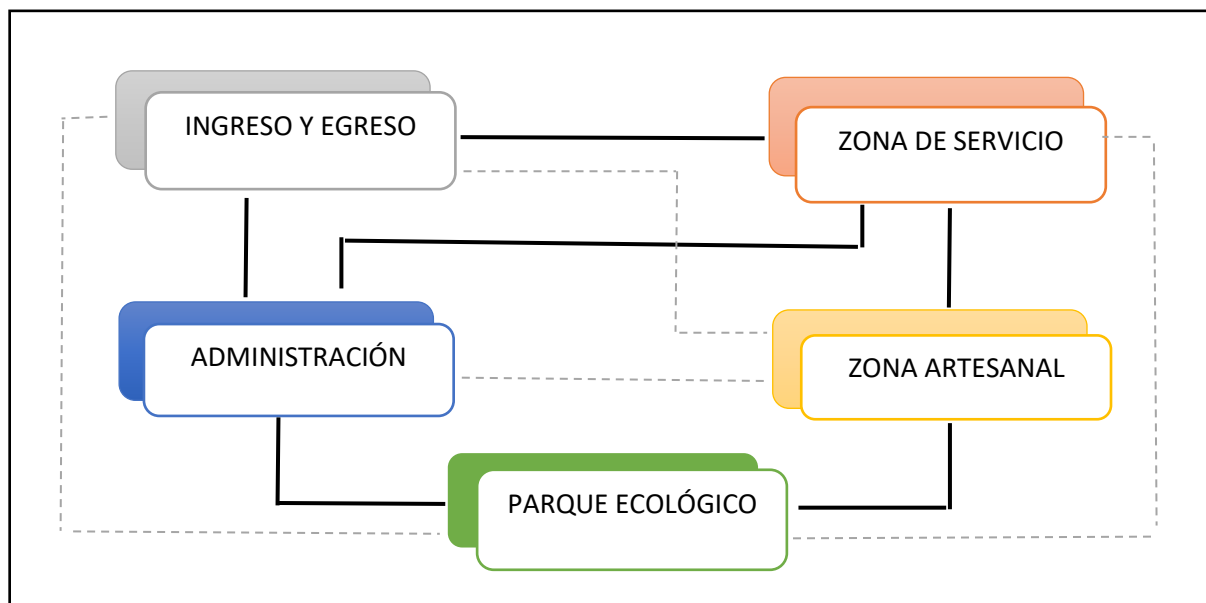
Concepto: Los parques son espacios verdes de uso público. Se trata de zonas donde hay abundancia de árboles y plantas, con césped y diversas instalaciones (como bancos, juegos infantiles, fuentes y otros equipamientos) que permiten disfrutar del ocio y del descanso.

Ecológico, es un adjetivo que refiere a lo que está vinculado con la ecología. Este último término (ecología), en su sentido amplio, menciona las interacciones que mantienen los seres vivos con el medioambiente²⁰

²⁰ <https://definicion.de/parque-ecologico>

5.12 DIAGRAMA GENERAL DEL FUNCIONAMIENTO DEL COMPLEJO:

Diagrama # 3: Área general del complejo artesanal
Fuente: Elaboración propia

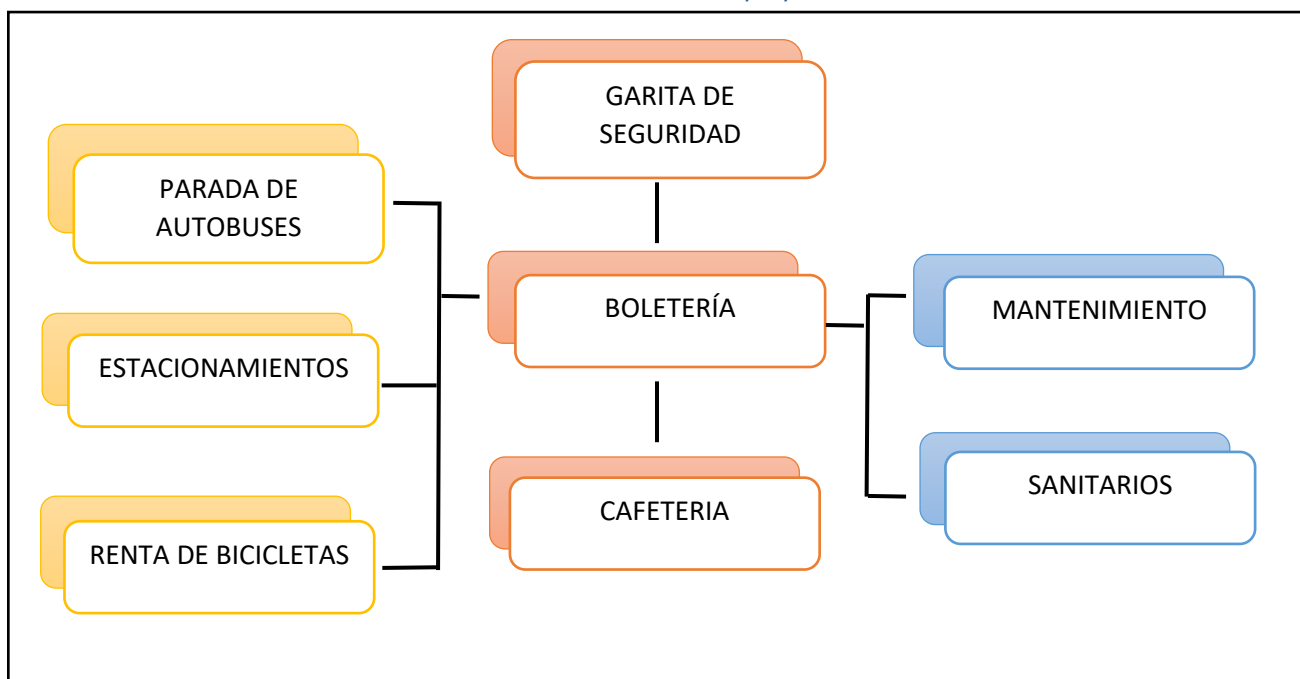


De acuerdo a la función en la que se desempeñan las actividades dentro del Complejo Artesanal Multicultural en la provincia de Veraguas, el estacionamiento está ligado a las áreas servicio y con la plaza de acceso, sin embargo, también está relacionado a las áreas deportivas y culturales, ya que, estas áreas cuentan con secciones de estacionamientos. El acceso principal y el estacionamiento están ligados a la plaza principal siendo este espacio el distribuido para el usuario hacia las demás áreas. La plaza principal con las áreas de servicio, el área administrativa, el área cultural y parque ecológico directamente ya que son las actividades que

conforman todo el complejo. Para tener acceso al área recreativa se tiene que transitar por el medio del área cultural, pues el área mantiene una conexión directa con el área recreativa.

5.12.1 DIAGRAMA GENERAL DEL ÁREA DE SERVICIO:

*Diagrama # 4:Área general del área de servicios
Fuente: Elaboración propia*

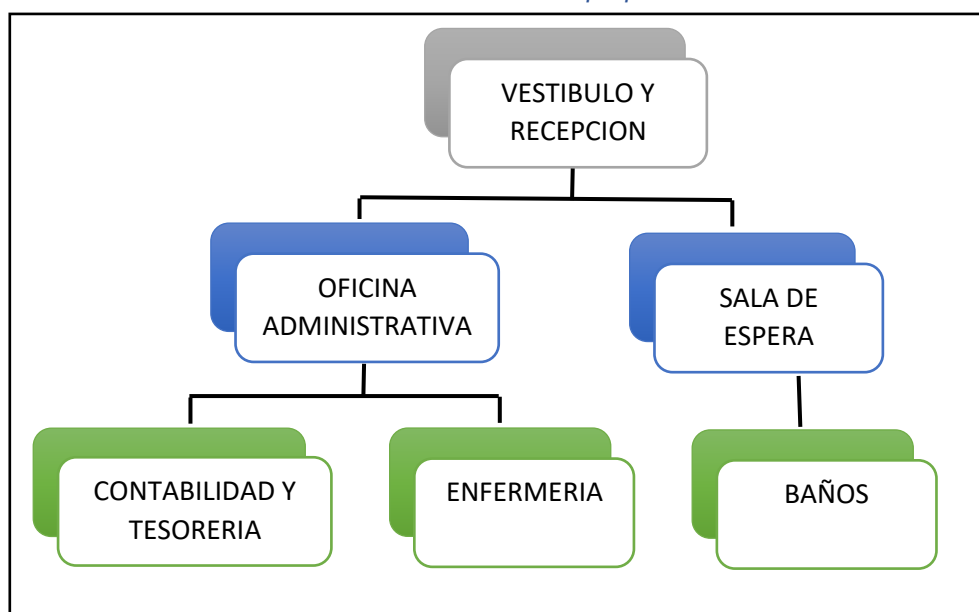


En el diagrama No. 2 se observa que el área de servicios está conectada con el área de la boletería para el ingreso de las personas al complejo, al igual que el área de mantenimiento, los estacionamientos, la parada de autobús, la renta de bicicletas y con los baños en todo el parque y con las cafeterías que se encuentran en el complejo.

5.12.2 DIAGRAMA GENERAL DEL ÁREA ADMINISTRATIVA:

Diagrama # 5:Área general de administración

Fuente: Elaboración propia

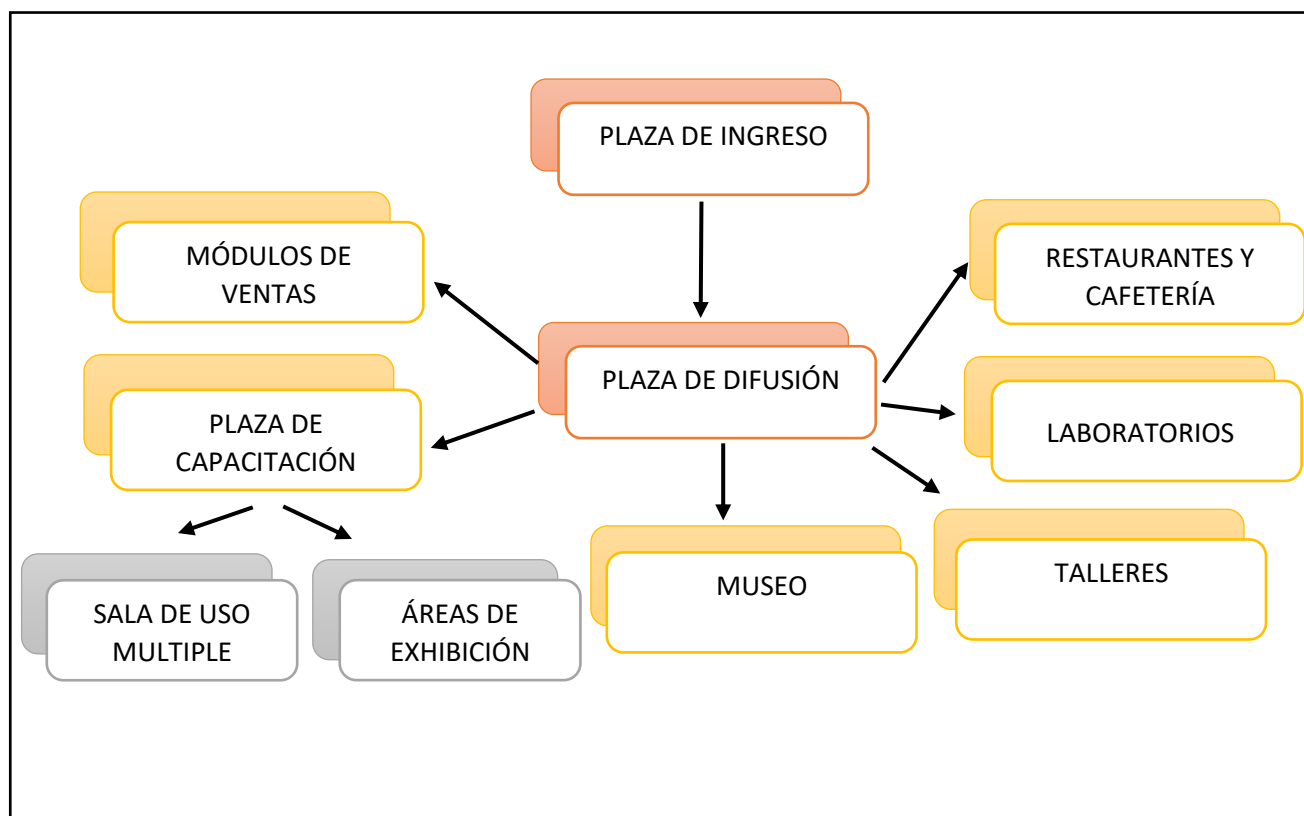


En el área administrativa se encuentra un vestíbulo con la respectiva recepción, después se encontrará la sala de espera que es el distribuidor para los usuarios tendrán acceso a las demás áreas como la oficina administrativa y el área de contabilidad, caja y tesorería, por otro lado, en el área administrativa también se encontrará una enfermería situada cerca de la sala de espera con sanitarios.

5.12.3 DIAGRAMA GENERAL DEL ÁREA ARTESANAL:

Diagrama # 6:Área general del área artesanal

Fuente: Elaboración propia



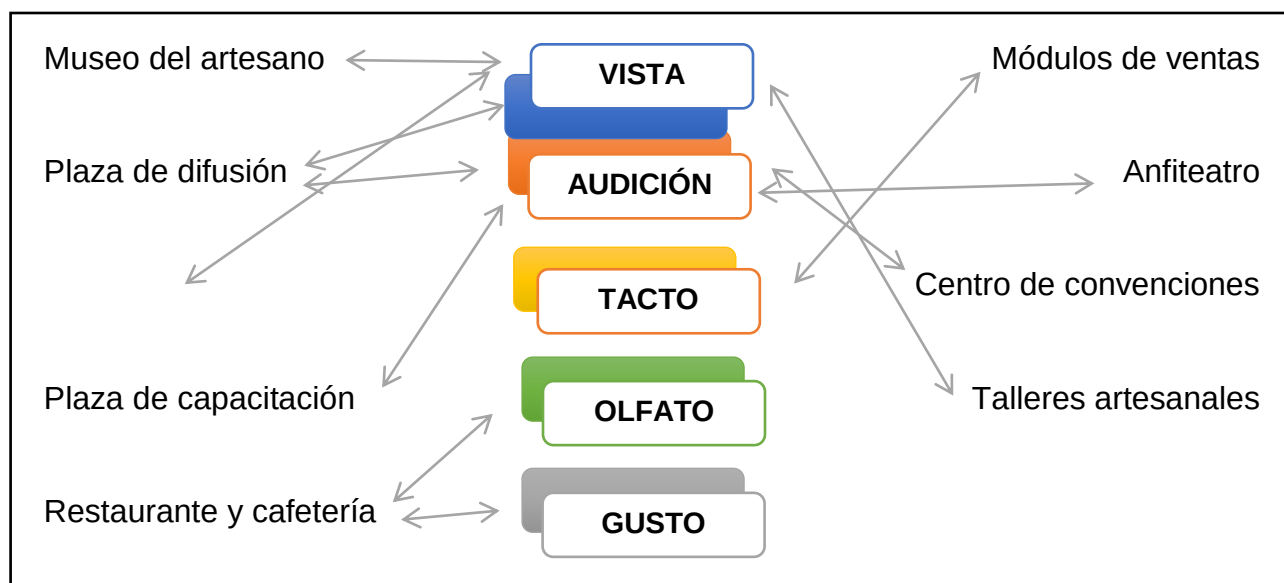
El Diagrama general del área artesanal está conectado con la plaza de acceso principal, ya que, es una de las áreas de mayor influencia en el complejo, por lo que está adaptada a una segunda vialidad propuesta que es una de las avenidas del complejo, pues esta área cuenta con estacionamiento propio, debido a que se encuentra cerca el anfiteatro y el centro de convenciones, por lo que, es necesario un estacionamiento propio para evitar conflictos viales a futuro.

5.12.4 PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA VISITANTES, TURISTAS:

El área artesanal del complejo, además de ser un espacio para los artesanos veragüenses, se capacitarán en las técnicas de trabajo y de la empresa. Se desarrollarán actividades culturales y de esparcimiento para los visitantes, turistas y pobladores de la provincia, para que tengan una **EXPERIENCIA VIVENCIAL**.

La plaza de difusión y esparcimiento incorpora nuevas actividades que fomenten la participación del visitante, ya sea, de manera interactiva o a través de un programa, con diferentes secuencias de actividades, donde serán sometidos para gozar de todo tipo de experiencias tanto gustativas, auditivas, visuales como manuales.

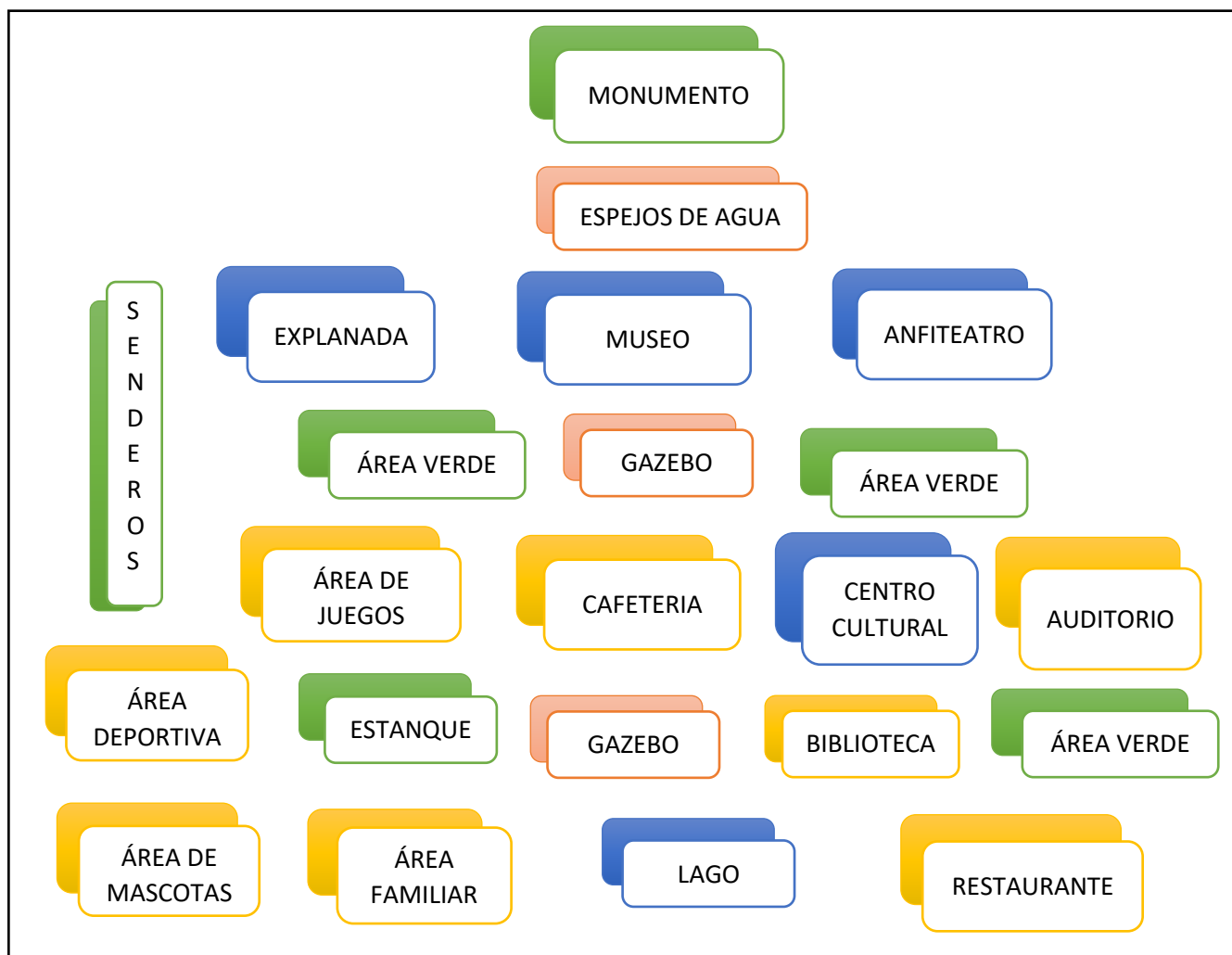
Diagrama # 7: Relación de experiencias en los visitantes
Fuente: Elaboración propia



5.12.5 DIAGRAMA GENERAL DEL PARQUE ECOLÓGICO:

Diagrama # 8 Área general del parque ecológico

Fuente: Elaboración propia



En el parque ecológico se encontrará un museo, biblioteca, un lago, Gazebo, áreas de juegos infantiles, deportiva, familiar, para mascotas, todos conectados por senderos interpretativos para hacer una estancia agradable en el complejo teniendo en cuenta que todos los espacios serán construidos con acceso para personas con discapacidad, lo cual permitirá traer a las familias a un lugar seguro y agradable para

promover, la salud, la educación y la cultura brindado un espacio con todo lo necesario para pasar tiempo de calidad, con los seres queridos.

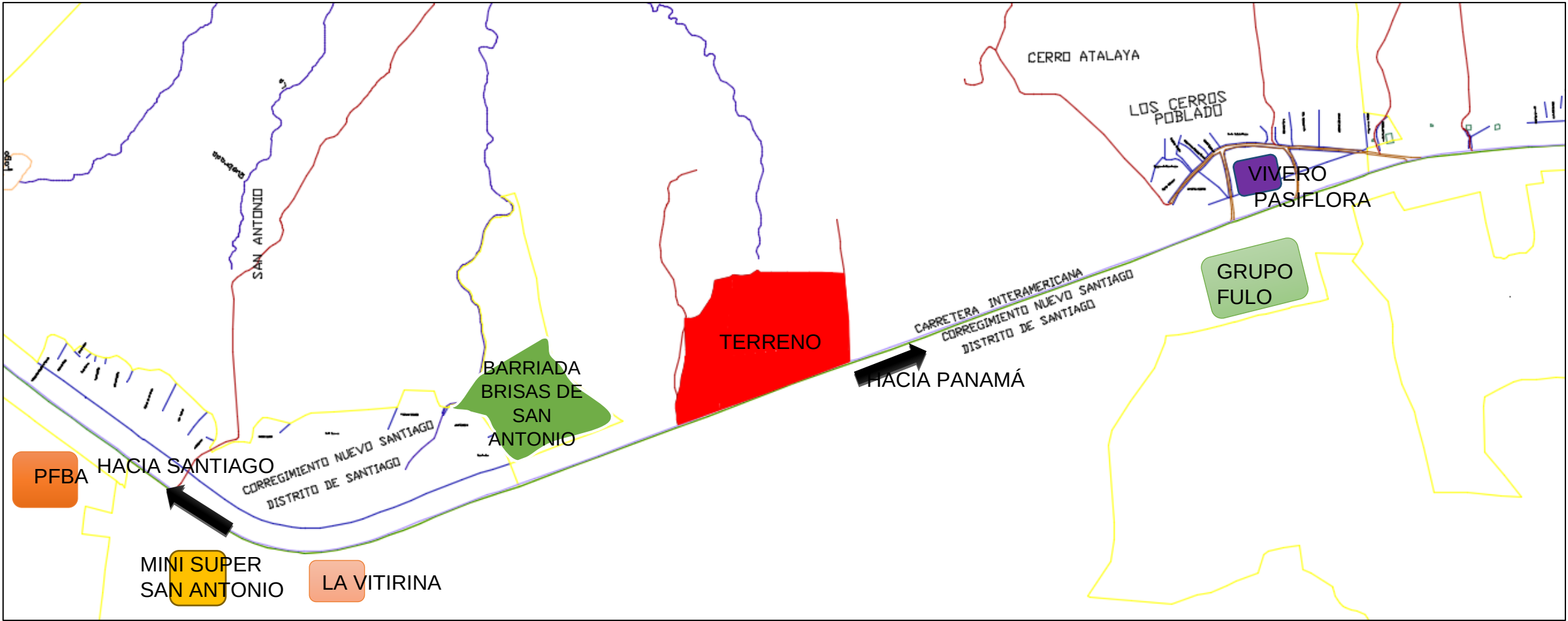
Por los diferentes jardines se realizarán recorridos por medios de senderos, donde se encontrarán diferentes especies de plantas, árboles y comestibles que son la materia prima para la elaboración de algunas artesanías.

El parque ecológico estará en un área recreativa conformada por espacios lúdicos ²¹ donde el usuario captará de una manera educativa, divertida y recreativa cada una de las áreas, y las áreas de transición.

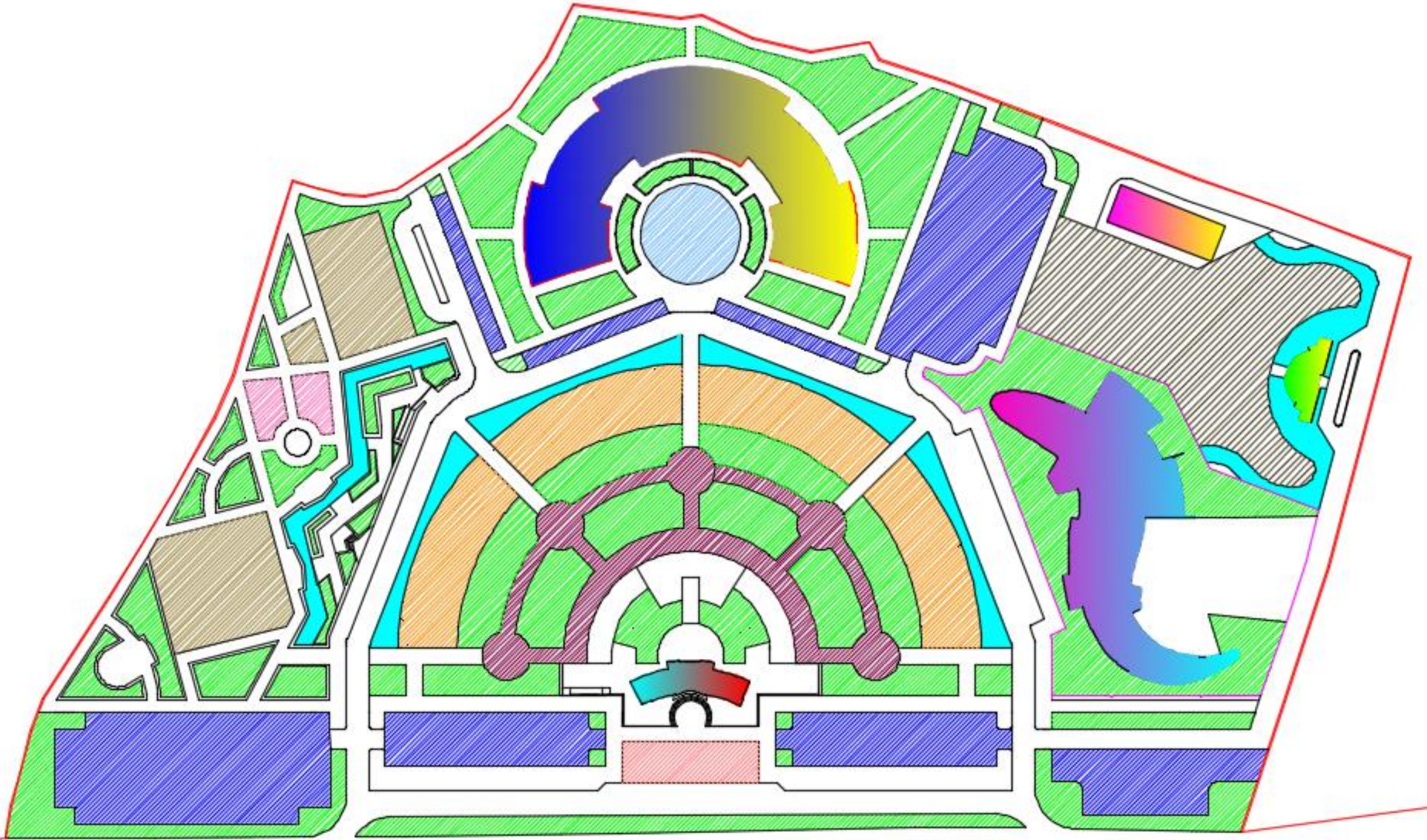
²¹ Espacios lúdicos: es una zona o lugar determinado, para los niños, donde pueden moverse y expresarse liberados de una vigilancia estricta.

5.13 PLANOS DE PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.13.1 LOCALIZCION REGIONAL



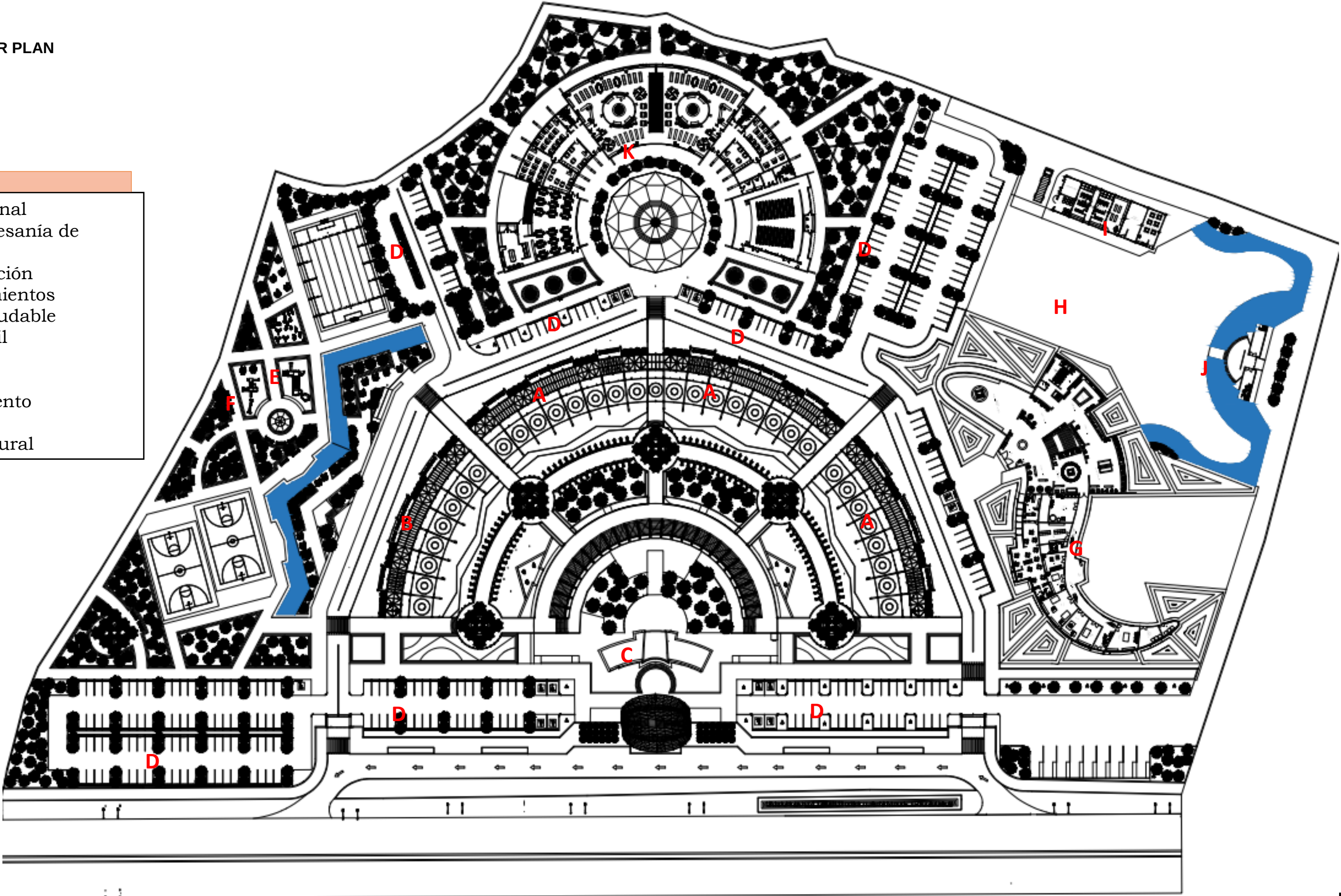
5.13.2 LOCAZACION GENERAL



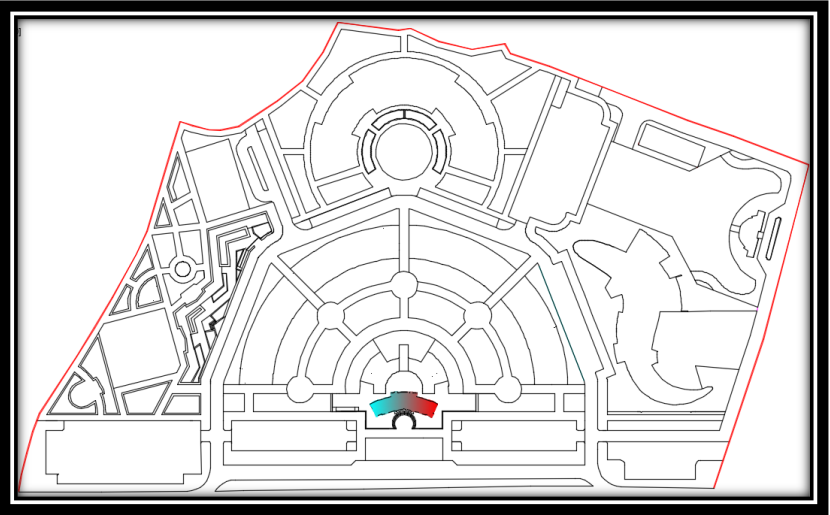
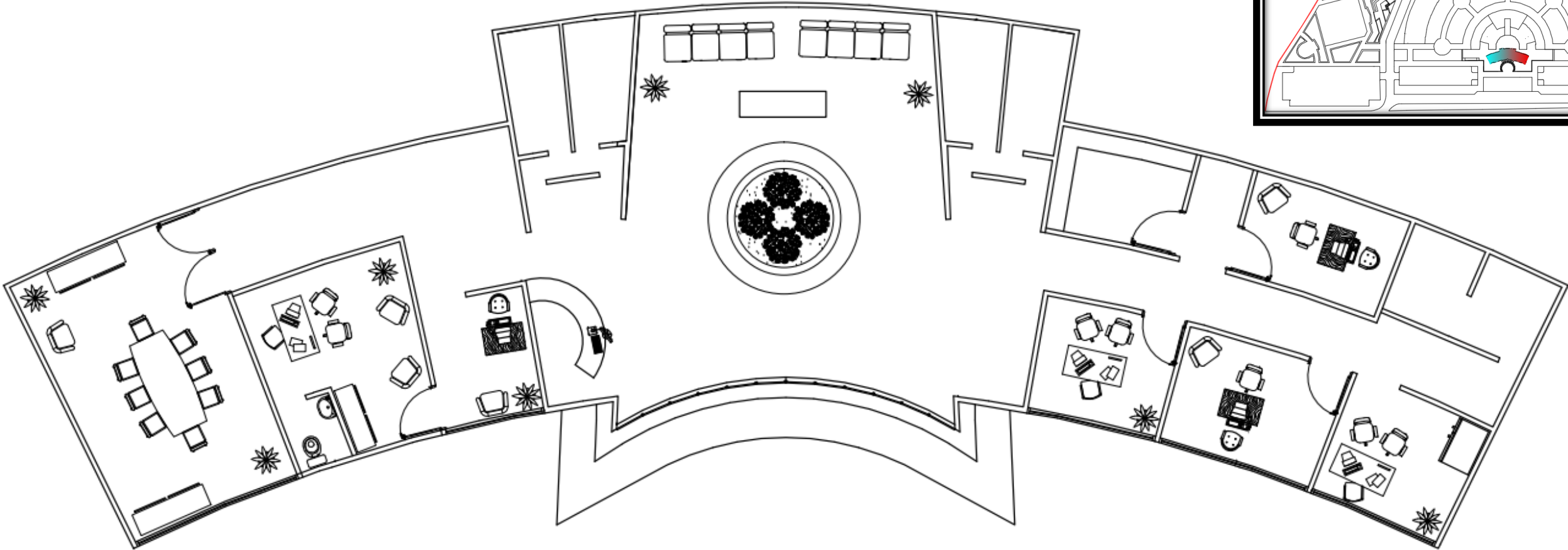
DESCRIPCIÓN DE PROYECTO	
COLOR	ÁREA
	ESTACIONAMIENTOS
	ÁREA VERDE
	PARQUE ECOLÓGICO
	ÁREA ARTESANAL
	MUSEO
	ANFITEATRO
	CENTRO CULTURAL
	EXPLANADA
	FUENTES
	ADMINISTRACIÓN
	MANTENIMIENTO
	MIRADOR
	ÁREA DEPORTIVAS
	ÁREA DE JUEGOS
	VESTÍBULO
	PLAZA DE LAS AMÉRICA

5.13.3 MASTER PLAN

- A. Área artesanal
- B. Área de artesanía de consumo
- C. Administración
- D. Estacionamientos
- E. Área biosaludable
- F. Área infantil
- G. Museo
- H. Explanada
- I. Mantenimiento
- J. Anfiteatro
- K. Centro cultural



5.13.4 PLANTA ARQUITECTONICA ADMINISTRACIÓN

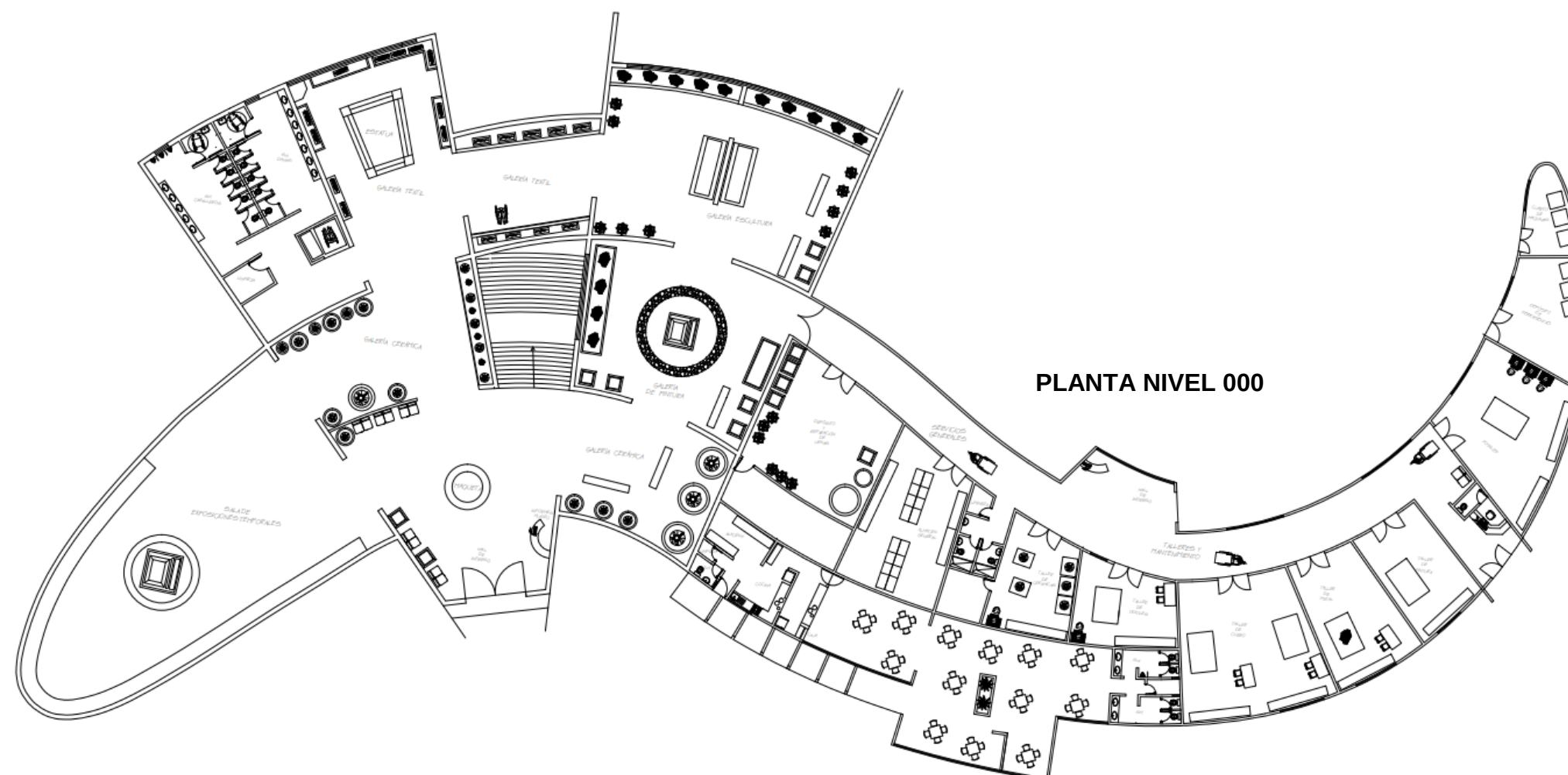
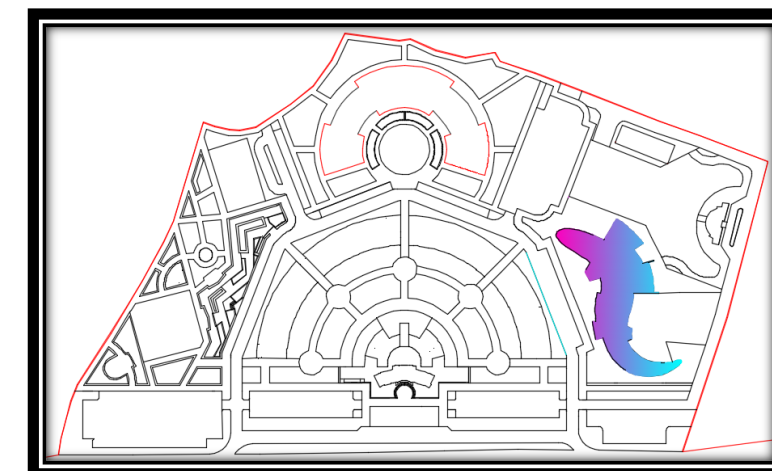


ADMINISTRACIÓN

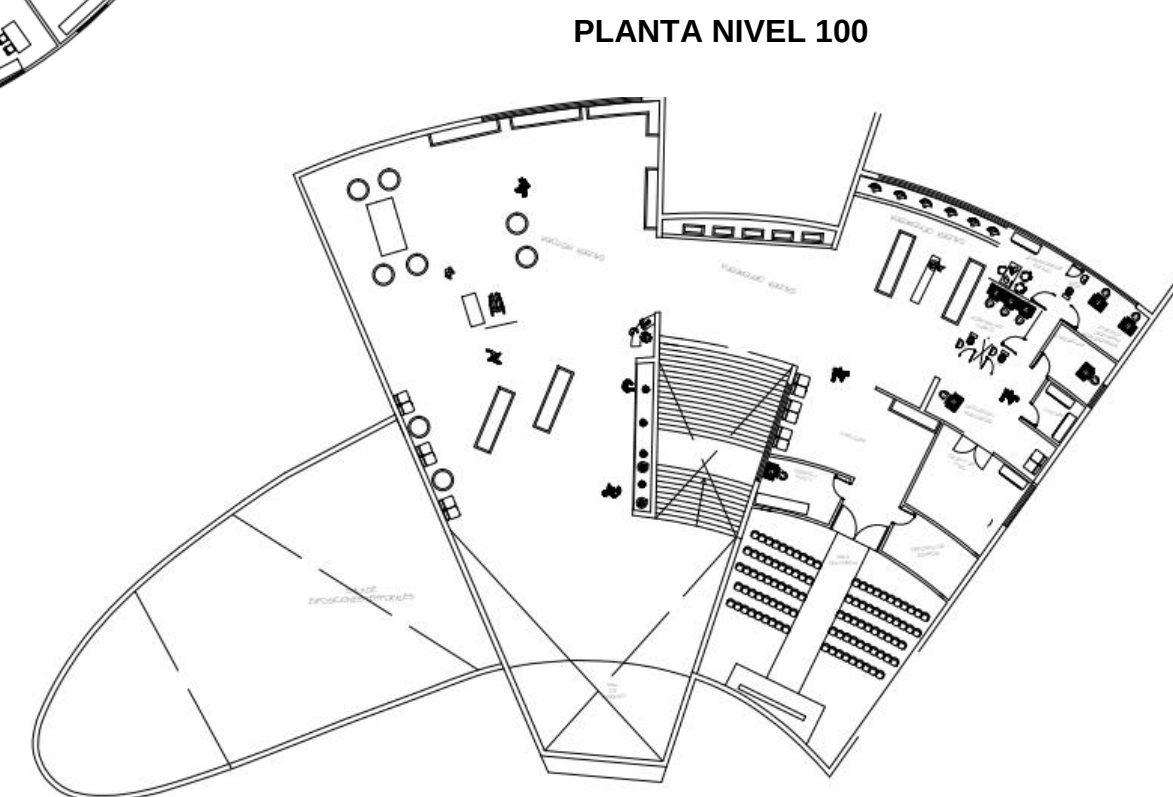
- 6. Vestíbulo
- 7. Recepción y sala de espera
- 8. Oficina del administrador
- 9. Secretaria
- 10. Sala de juntas
- 11. Archivo

- 1. Oficina de contabilidad
- 2. Oficina de tesorería
- 3. Caja
- 4. Baños
- 5. Enfermería

5.13.5 PLANTAS ARQUITECTONICAS MUSEO



PLANTA NIVEL 000



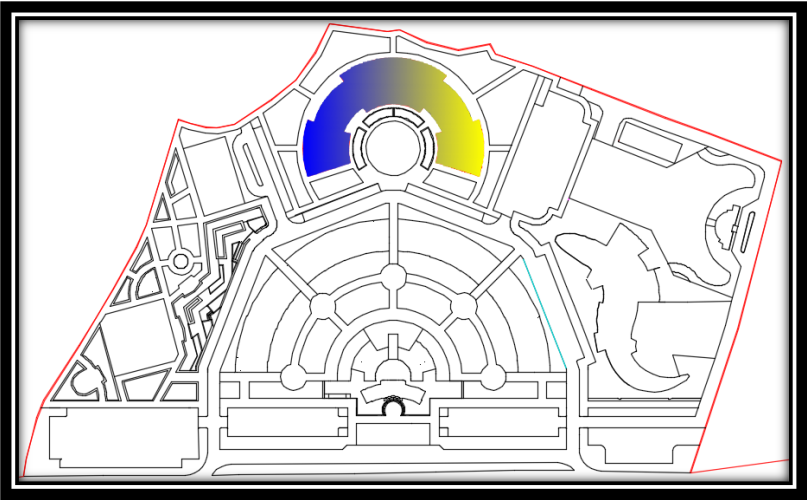
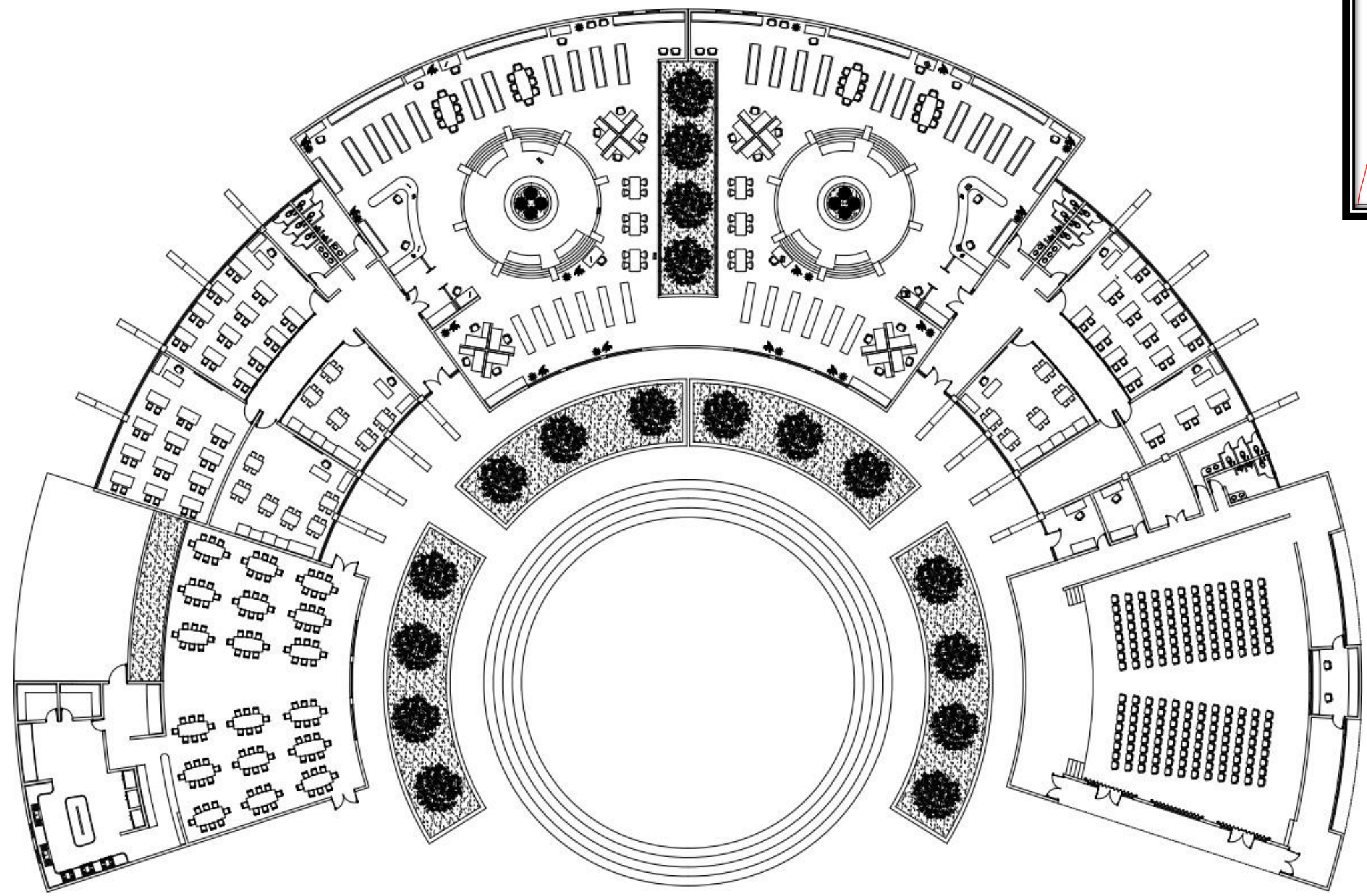
PLANTA NIVEL 100

MUSEO

- 1.Sala de exposición temporal
- 2.Galería de cerámica
- 3.Galería textil
- 4.Galería de escultura
- 5.Galería de pintura
- 6.Baños
- 7.Restaurante
- 8.Deposito y reparación de urnas

- 9.Almacén general
- 10.Taller de cerámica
- 11.Taller de textil
- 12.Taller de cuero
- 13.Taller de metal
- 14.Taller de pintura
- 15.Área administrativa
- 16.Deposito de herramientas
- 17.Cuarto de máquinas

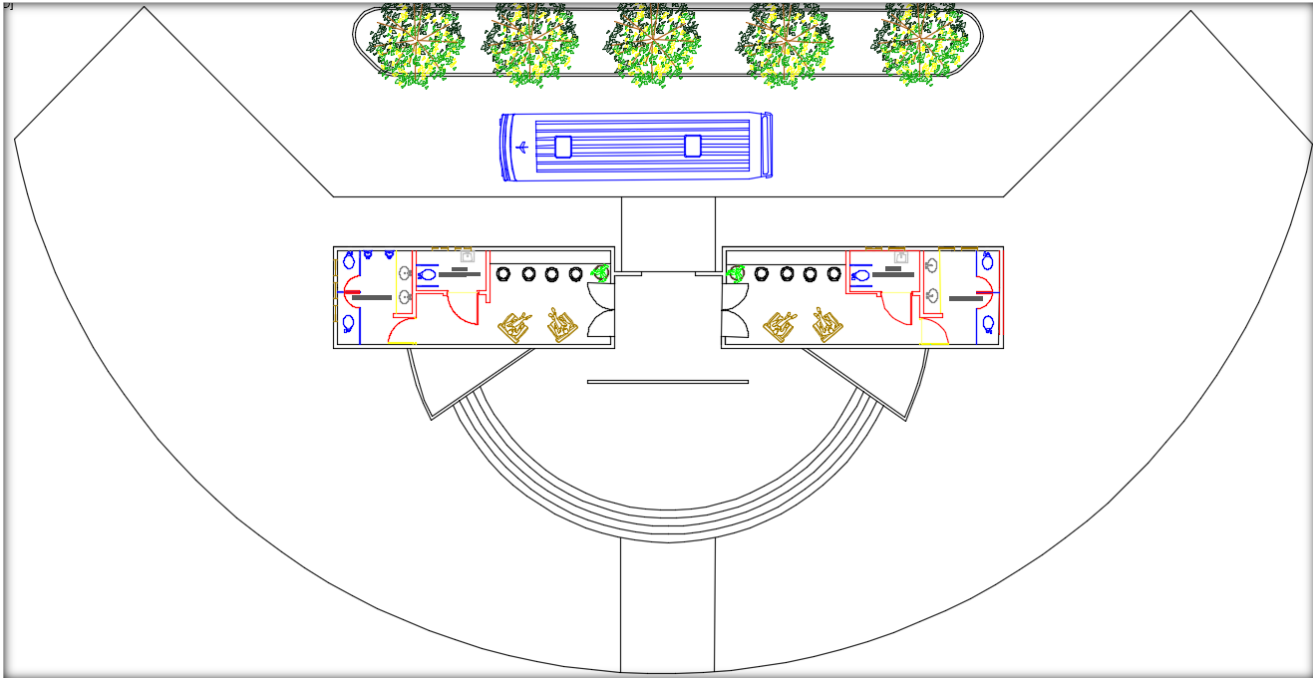
5.13.6 PLANTA ARQUITECTONICA CENTRO CULTURAL



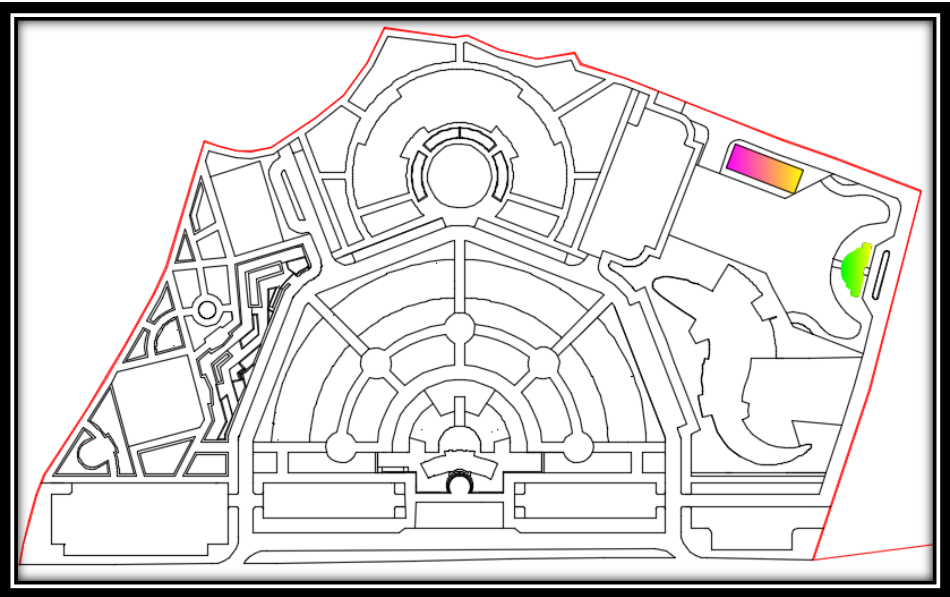
CENTRO CULTURAL

- 1. Biblioteca
- 2. Restaurante
- 3. Auditorio
- 4. Baños
- 5. Sala de talleres
- 6. Sala de lectura
- 7. Sala de consulta libre
- 8. Centro de información
- 9. Área administrativa

5.13.7 PLANTA ARQUITECTÓNICA ANFITEATRO Y MANTENIMIENTO



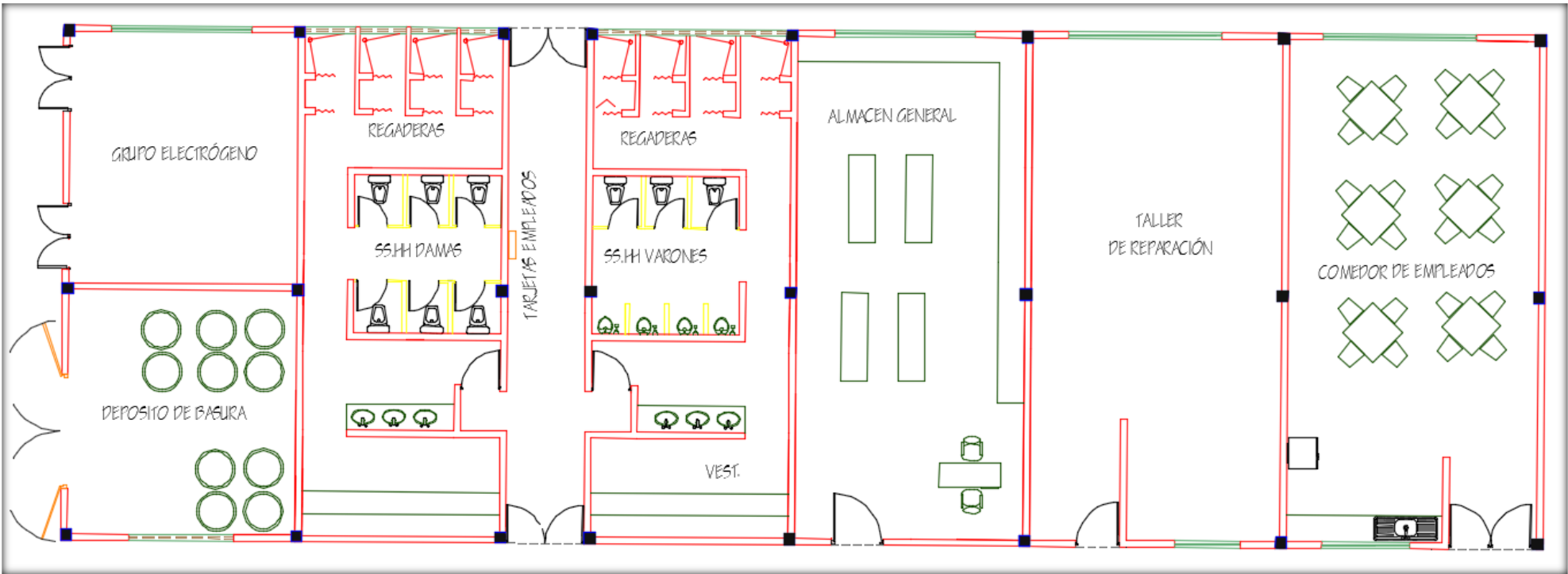
Anfiteatro



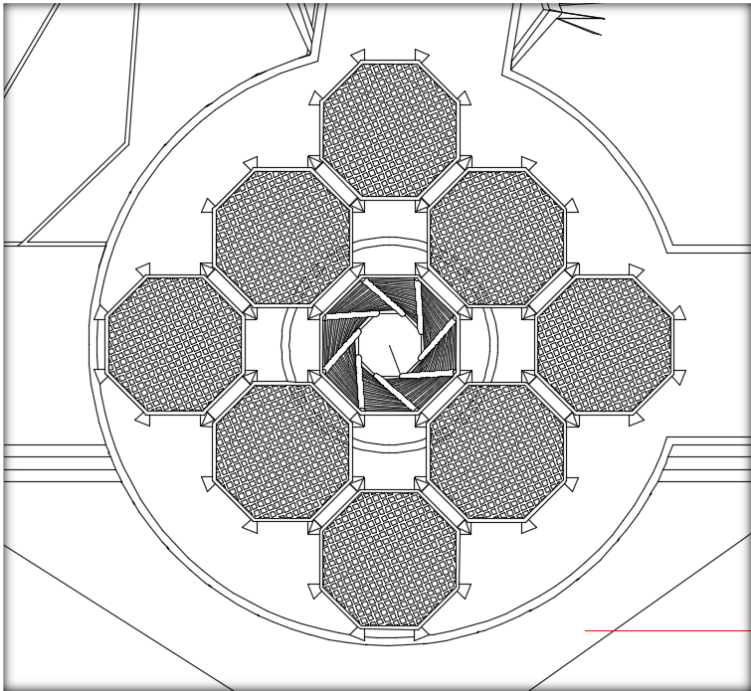
Área de mantenimiento

MANTENIMIENTO

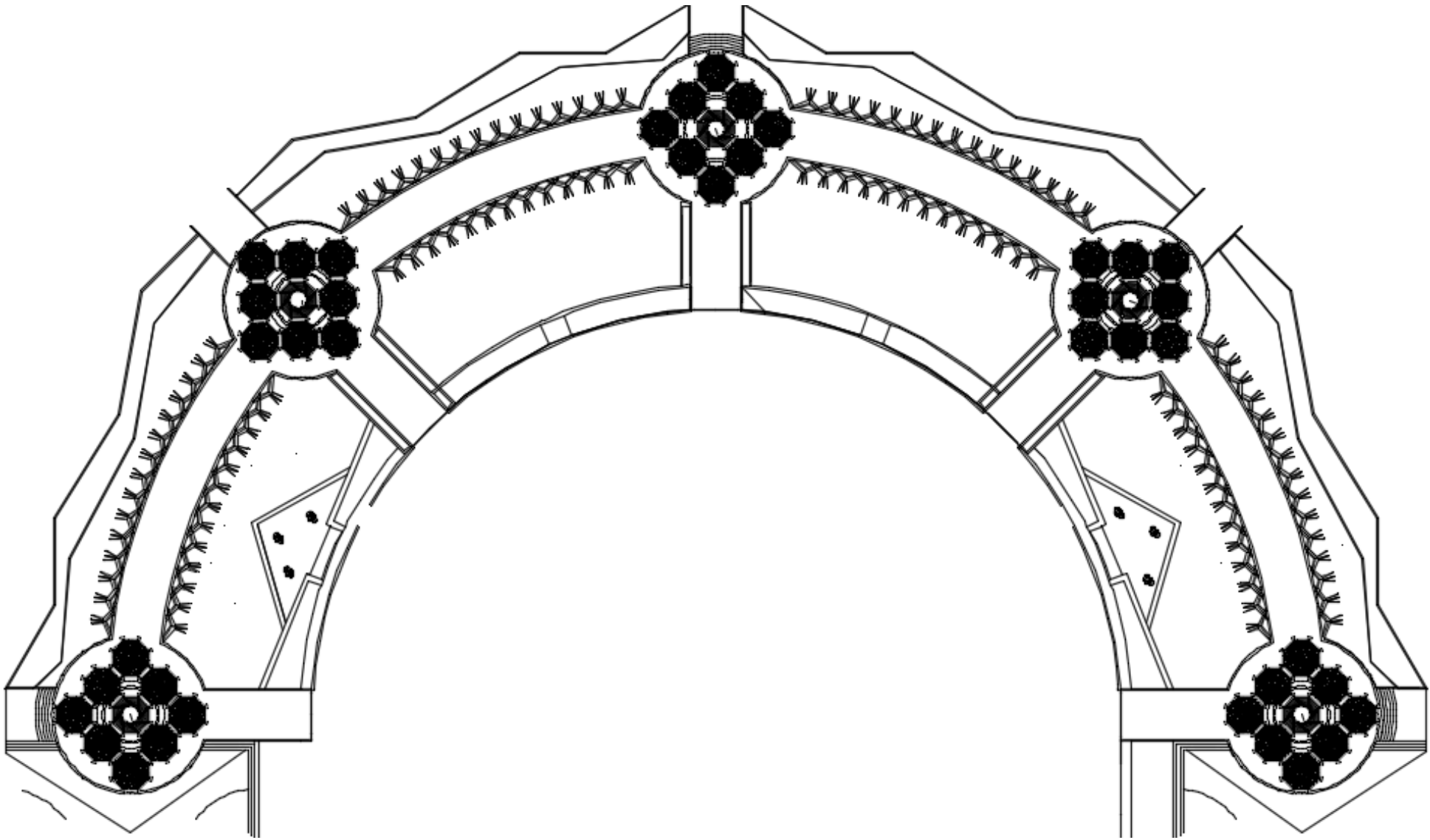
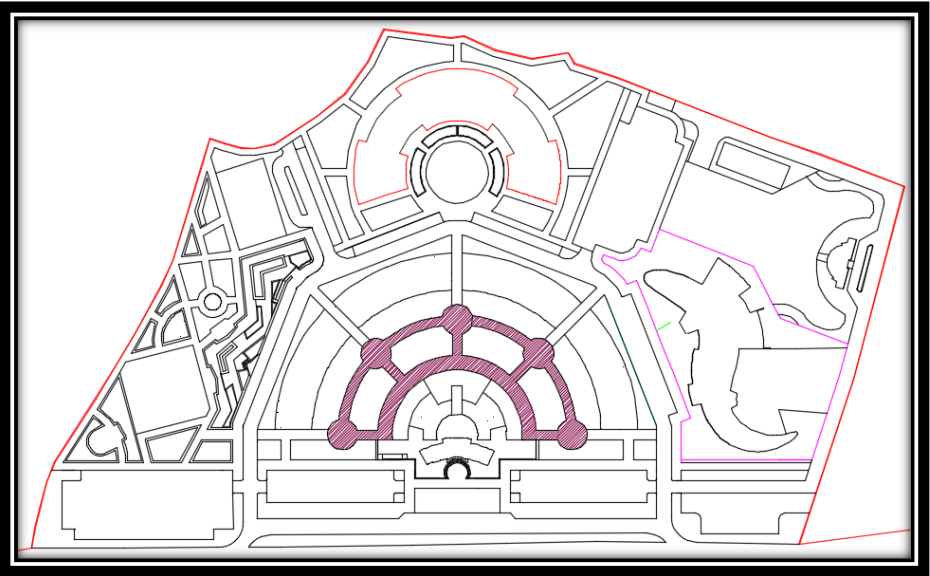
- 1. Baños
- 2. Taller de reparaciones
- 3. Comedor de empleados
- 4. Almacén general
- 5. Cuarto eléctrico
- 6. Depósito de basura



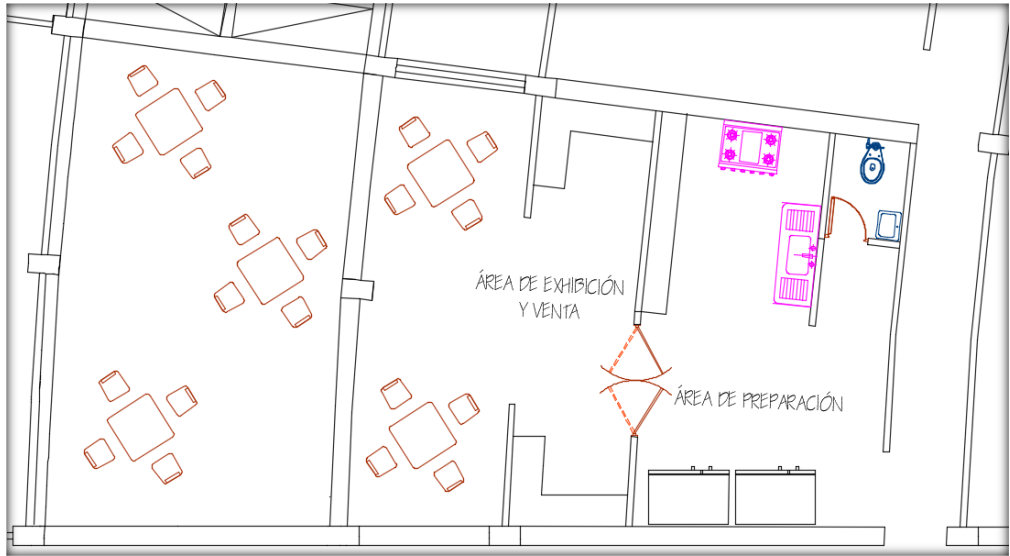
5.13.8 PLANTA ARQUITECTÓNICA MIRADOR



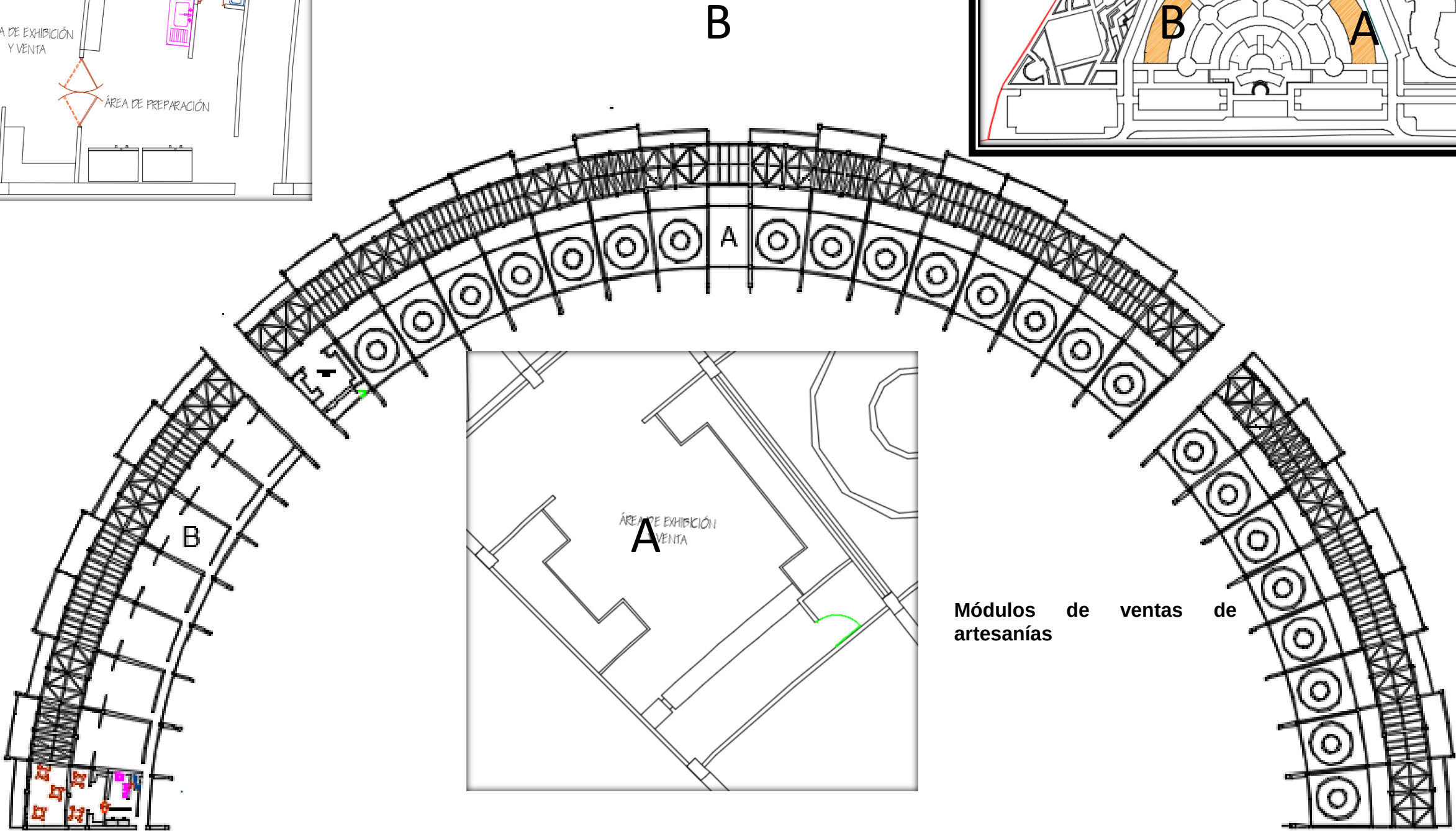
Árbol metálico



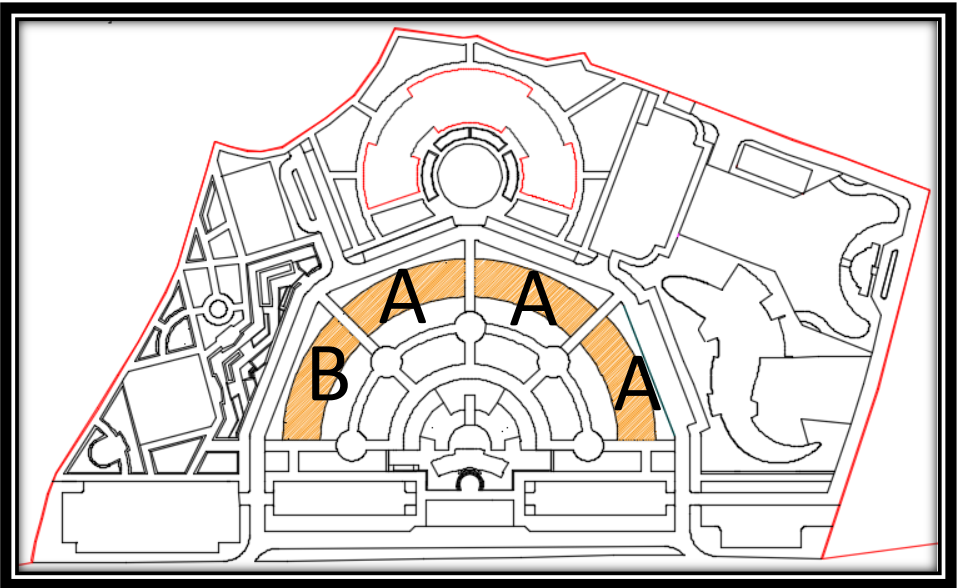
5.13.9 PLANTA ARQUITECTÓNICA ÁREA ARTESANAL



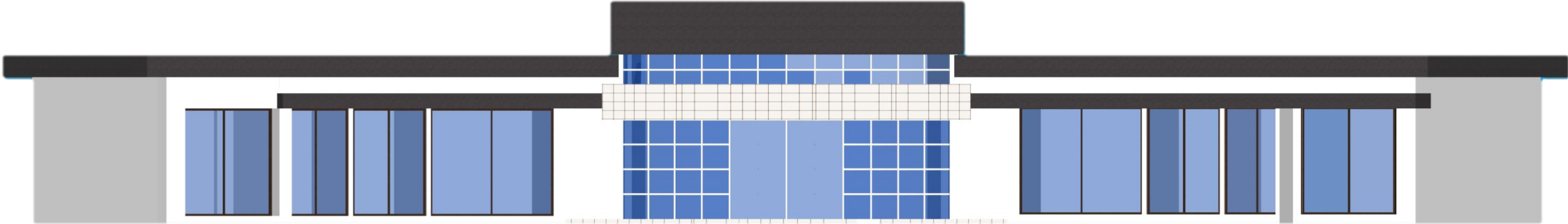
Módulos de ventas de artesanías de consumo



Módulos de ventas de artesanías



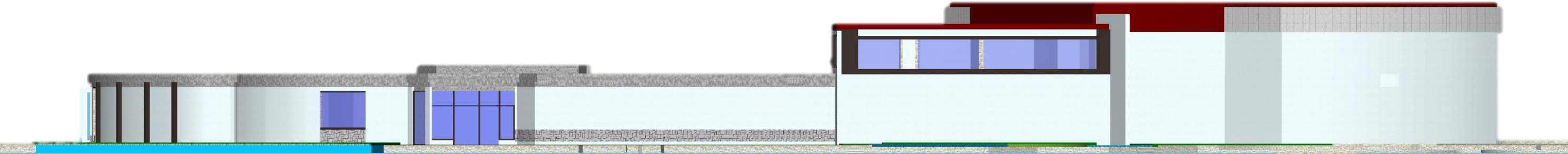
5.13.10 ELEVACIONES



ADMINISTRACION ELEVACIÓN FRONTAL



MUSEO ELEVACIÓN FRONTAL

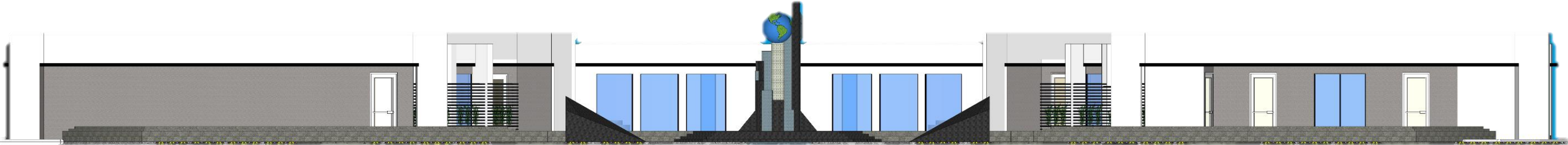


MUSEO ELEVACIÓN POSTERIOR

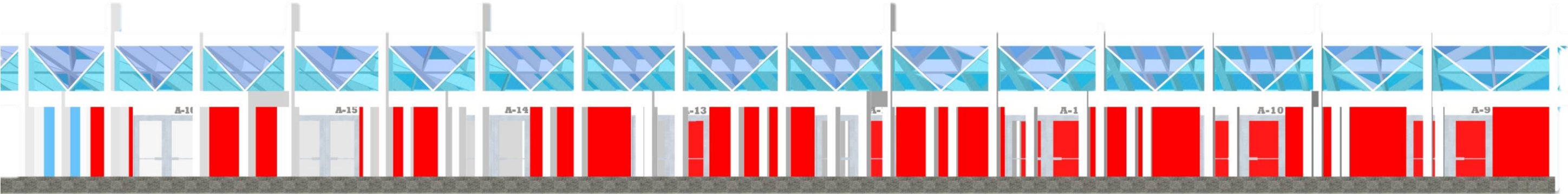
5.13.10 ELEVACIONES



CENTRO CULTURAL ELEVACIÓN LATERAL DERECHA



CENTRO CULTURAL ELEVACIÓN FRONTAL



MERCADITO ARTESANAL ELEVACIÓN FRONTAL

5.13.11 PERSPECTIVAS



5.13.12 PRESUPUESTO:

El desarrollo de un proyecto contempla un análisis de costos para establecer, las necesidades de la inversión que serán aplicadas en un futuro.

Para estipular el costo total del proyecto se tomará en cuenta los costos en diversas áreas y los costos equivalentes a las instalaciones especiales.

5.13.12.1 Costos directos:

Los costos directos son todos los gastos que estén directamente relacionados con la obra de construcción.

Los costos directos en este proyecto son el resultado del desglose de diversas áreas que se le atribuye el costo por metro cuadrado. A continuación, los cuadros presentados se efectuaron por área dependiendo la función y uso de cada uno de ellos.

Cuadro # ÁREAS ABIERTAS			
Descripción	M2	COSTOS/ M2	TOTAL
1. Áreas verdes	22 010.95	125.00	2 751 368.75
2. Estacionamiento	9 008.85	175.00	1 576 548.75
3. Calle	8 165.31	150.00	1 224 796.50
4. Aceras gramablock	14 076.97	135.00	1 900 390.95
5. Fuentes y espejos de agua	3 100.00	550.00	1 705 000.00
6. Acera rustica	970.51	125.00	121 313.75
7. Área deportiva	2 427.08	450.00	1 092 186.00
8. Área de juegos infantiles	1 452.28	450.00	653 526.00
9. Plaza centro cultural	2 385.47	375.00	894 551 25

10. Mirador	2 460.97	600.00	1 476 582.00
TOTAL :			13 396 263.95

*Cuadro # 1: Desglose de áreas abiertas
fuente: elaboración propia*

5.13.12.2 Costos indirectos:

Los costos indirectos son los gastos generales que permiten la ejecución de los trabajos que atañen al proyecto de obra.

Cuadro # ÁREAS CERRADAS			
Descripción	M2	COSTOS/ M2	TOTAL
1. Administración	526.37	550.00	289 503.50
2. Anfiteatro escenario	255.68	700.00	178 976.00
3. Área de mantenimiento y cuarto de maquinas	797.48	475.00	378 803.00
4. Auditorio	674.72	700.00	472 304.00
5. Biblioteca	1 179.44	700.00	825 608.00
6. Cafetería	248.09	550.00	136 449.50
7. Módulos de artesanías	2 148.00	625.00	1 342 500.00
8. Módulos de artesanías de consumo	1074.30	675.00	725 152.50
9. Módulos de talleres de artesanías	1074.30	625.00	671 437.50
10. Museo	3107.00	750.00	2 330 250.00
11. Restaurante	595.19	675.00	401 753.25
12. Salón de estudio	865.56	625.00	540 975.00
13. Vestíbulo	986.78	700.00	690 746.00
TOTAL:			8 984 458.25

*Cuadro # 2: Desglose de áreas cerradas
fuente: elaboración propia*

Cuadro # COSTOS INDIRECTOS		
Descripción	Unidad	Costo
1. Estudio de impacto ambiental	1	3 500.00
2. Anteproyecto, planos y especificaciones	6%	1 342 843.33
3. Permisos municipal (construcción)	1%	223 807.22
4. Permisos de ocupación	1.25%	279 759.01
5. Inspección	2%	447 614.44
6. Costos imprevistos	5%	1 119 036.11
7. Costos administrativos	15%	3 357 108.33
TOTAL:		6 773 668.44

*Cuadro# 3: Desglose de costos indirectos
fuente: elaboración propia*

Cuadro # COSTOS SISTEMAS ESPECIALES	
Descripción	Costo
1. Sistema de aire acondicionado	45 000.00
2. Generador de emergencia	50 000.00
3. Sistema de agua potable	1 000 000.00
4. Bomba de inyección	45 000.00
5. Sistema contra incendio y sistema de seguridad	75 000.00
6. Elevador	25 000.00
TOTAL:	1 245 000.00

*Cuadro # 4: Desglose de sistemas especiales
fuente: elaboración propia*

Cuadro # RESUMEN DE COSTOS	
Descripción	Costos
1. Costo del terreno	-----
2. Costos directos	22 380 722.20
3. Costos indirectos	6 773 688.44
4. Costos de sistemas especiales	1 245 000.00
TOTAL:	30 399 410.64

*Cuadro # 5: Desglose de resumen de costos
fuente: elaboración propia*

CONCLUSIONES:

- ✚ Según los análisis realizados en la propuesta del Proyecto “Creación de un Complejo Artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas”, se destaca que el proyecto genera interés entre los artesanos debido a que el enfoque es muy beneficioso para su desarrollo.
- ✚ Con la implementación del Complejo Artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas se generará un mayor incentivo entre los artesanos productores para que continúen con las actividades sobre la elaboración de artesanías y que obtengan una fuente de ingreso para mejorar las condiciones de vida.
- ✚ Es importante destacar que la implementación del proyecto del Complejo Artesanal multifuncional en la provincia Veraguas, tendrá un adecuado seguimiento en todas las áreas para que se realicen los cambios y las estrategias pertinentes con la finalidad de que se logren los resultados esperados.

✚ Con la realización de la propuesta del Complejo Artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas, se brindará al gobierno local la oportunidad de poseer un proyecto, que satisfaga la demanda de una estructura física necesaria y funcional, que facilite la organización de actos culturales y genere un cambio económico y social, y se convierta en un punto de encuentro para la comunidad.

RECOMENDACIONES:

- ✚ El lugar donde se creará el complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veracruz, posee las condiciones para desarrollar actividades turísticas, pero, sobre todo, el talento humano que se aprovechará, ya que, los diferentes turistas prefieren lugares tranquilos, rodeados de la naturaleza.
- ✚ Para satisfacer la demanda es necesario, brindar productos y servicios de calidad; y cuando sean escasos, se aprovechen al máximo. Para darse a conocer se realizará una agresiva publicidad, a fin de posesionarse en el mercado.
- ✚ Dar aperturas a los artesanos en las diferentes ferias o eventos artesanales que se realicen dentro de la provincia, para que las artesanías veragüenses, sean reconocidas en todas partes del país, e incluso internacionalmente ya que son realizadas con estándares de alta calidad.

- ✚ Se recomienda atender los parámetros y las estrategias para que se logren los resultados esperados, y que toda asociación optimice el trabajo y beneficie a quienes conformen la comunidad, en el aspecto económico y familiar.
- ✚ Confirmar que el proyecto responda a las expectativas de la población veragüense, porque la estructura, cubrirá la necesidad de crear un Complejo Artesanal Multifuncional que será identificado a nivel provincial, e internacional. La construcción de un edificio eco-sostenible consolidará la economía, generando el sentido de pertenencia, porque promoverá iniciativas de desarrollo, progreso integral y equitativo de la ciudad, en el ámbito artesanal.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ✚ Normativas Técnicas para museos, Venezuela, dirección general sectorial de museos 1993.
- ✚ Ernts Neufert, 14° edición 200, arte de proyectar en arquitectura, editorial Gustavo gil s.a, Barcelona España, 1995.
- ✚ Dolores Cordero Pérez, 2002, artesanías de panamá volumen i, dec Pérez, Santiago de Veraguas republica de panamá, edición privada.
- ✚ Carla Chizmar, Allys ILu, Mireya correa, plantas de uso folclórico y tradicional en panamá, editor científico, j. francisco moral, primera edición 2009.
- ✚ Noris Toribio, Mireya correa, semillas y frutos de uso artesanal en panamá, editor científico, j. Francisco Morales, primera edición 2009.
- ✚ Diccionario Metapolis de arquitectura avanzada 72.036 dic
- ✚ The New Enciclopedia Británica. Landscape Architecture. vol. 7. chicago: enciclopedia británica. 1990.
- ✚ Gaceta Oficial, miércoles 30 de julio de 1997.
- ✚ <https://prroofing-painting.com/>
- ✚ <https://paisajismodigital.com/>

PAISAJISMO Y MEDIO AMBIENTE

✚ Ernesto Gastelumendi. 1963 - Arquitectura Paisajista. Universidad Nacional De Ingeniería. Facultad De Arquitectura.

✚ Anita Berritzbeitia. Linda Polak. 1999 Inside-outside Gloucester, ma:rockportpublishers, 1999

✚ Ken Yeang. Ecodesign, a Manual For Ecological Design. John Wiley & Sons Inc

ANEXOS

Anexo # 1: Entrada a la feria de Soná

Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 2: Área de exposición bovina y equina

Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 3. Áreas de acceso a la feria

Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 4: Lago Fred Alba

Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 6: senderos

Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo 5: Áreas verdes

Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 7: puestos de artesanías
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 8. parque central de la feria
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 9: Área de comidas
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 10: puesto de artesanía local
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 11: estatua central
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 12: paseo en lancha
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 13: Stan de diversas instituciones
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 14: Tarima de eventos culturales
Fuente: imagen- inspección al área de estudio



Anexo # 15: Parque # 2
Fuente. imagen- inspección al área de estudio





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA LIC. EN ARQUITECTURA

ENCUESTA

Buenos días/tardes, soy estudiante de la universidad nacional de panamá y estoy realizando una encuesta para un proyecto que comprende un **Complejo Artesanal Multifuncional De Veraguas**, por favor, concédame unos minutos de su tiempo ya que su opinión es muy valiosa e importante.

DATOS GENERALES

Sexo: ☐ Masculino ☐ femenino

Indique su rango de edad:

De 15 a 19 años ☐ de 20 a 24 años ☐
De 25 a 29 años ☐ de 30 a 40 años ☐

1. Formación artesanal:

Empírica ☐ técnica ☐ legado familiar ☐

2. Qué tipo de artesanía elabora:

Fibra vegetal ☐ textiles ☐ manualidades ☐
Madera ☐ joyería o bisutería ☐
Cuero ☐ otra ☐

3. Exporta sus productos artesanales:

Si ☐ a qué lugar: _____

No ☐ porque: _____

4. A quien o quienes compran la mayor parte de sus productos artesanales:

☐ Intermediario nacional ☐ consumidor nacional
☐ Exportador nacional ☐ intermediario extranjero
☐ Consumidor extranjero

5. Con que frecuencia participa en la realización de ferias o eventos artesanales:

☐ Muy Poco ☐ pocas veces ☐ nunca ☐ siempre

6. Qué variedad de tamaño de productos en artesanías usted vende más:

☐ Grande ☐ mediano ☐ pequeño ☐ otro

7. Como considera usted la creación de un complejo multifuncional en la provincia de Veraguas

☐ Muy buena ☐ buena ☐ regular ☐ deficiente

8. Asistiría usted a ofrecer su producto en un complejo artesanal ubicado en la provincia de Veraguas:

Si ☐ porque: _____

No ☐ porque: _____

FIN DE LA ENCUESTA

Muchas gracias por el tiempo brindado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA LIC. EN ARQUITECTURA

ENCUESTA

Buenos días/tardes, soy estudiante de la universidad nacional de panamá y estoy realizando una encuesta para un proyecto que comprende un **Complejo Artesanal Multifuncional De Veraguas**, por favor, concédame unos minutos de su tiempo ya que su opinión es muy valiosa e importante.

DATOS GENERALES

Sexo: ☐ Masculino ☐ femenino

Indique su rango de edad:

De 15 a 19 años ☐ de 20 a 24 años ☐
De 25 a 29 años ☐ de 30 a 40 años ☐

1. Qué tipo de artesanía le gusta comprar:

☐ Tejidos ☐ bisuterías ☐ cerámicas
☐ Textiles ☐ cuero ☐ manualidades
☐ Otra

2. Como considera usted las artesanías elaboradas dentro de la provincia:

☐ Muy buena ☐ buena ☐ regular ☐ deficiente

3. Con que frecuencia usted visita la realización de ferias artesanales:

☐ Muy Poco ☐ pocas veces ☐ nunca ☐ siempre

4. Qué variedad de tamaño en productos de artesanías usted adquiere:

☐ Grande ☐ mediano ☐ pequeño ☐ otro

5. La comodidad de los centros artesanales como los considera:

☐ Muy inadecuados ☐ poco adecuados ☐ adecuados

6. Cuál o cuáles de los principales aspectos le llevan a comprar productos artesanales. Puede seleccionar máximo 2.

- ☐ Exclusividad ☐ diseño atractivo
- ☐ Que esté de moda ☐ por necesidad
- ☐ Un diseño fácil de usar

7. Como considera la creación de un complejo artesanal multifuncional en la provincia de Veraguas:

- ☐ Muy buena ☐ buena ☐ regular ☐ deficiente

8. Asistiría usted a un complejo artesanal ubicado en la provincia de Veraguas:

- Si ☐ porque: _____
- No ☐ porque: _____

FIN DE LA ENCUESTA
Muchas gracias por el tiempo brindado