

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**EVALUACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD
DE DESARROLLO FAMILIAR DE UN GRUPO DE 25 MUJERES
DEL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ,
REPÚBLICA DE PANAMÁ, 2021.**

POR:

**ITZURIS ADAMES
9-723-402**

**DAVID, CHIRIQUÍ
REPÚBLICA DE PANAMÁ**

2022

**EVALUACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD
DE DESARROLLO FAMILIAR DE UN GRUPO DE 25 MUJERES
DEL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ,
REPÚBLICA DE PANAMÁ, 2021.**

**SOMETIDA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL
DESARROLLO COMUNITARIO**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR**

**PERMISO PARA SU PUBLICACIÓN: REPRODUCCIÓN TOTAL
O PARCIAL DEBE SER OBTENIDO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS AGROPECUARIAS**

APROBADO:

PROFA. YOLANDA GUARDIA DE VÁSQUEZ	_____
	DIRECTORA
PROFA. PURIFICACIÓN LOMBARDO	_____
	ASESORA
PROFA. ITZA JARAMILLO	_____
	ASESORA

**CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ
2022**

AGRADECIMIENTO

En primera instancia, agradezco a Dios quien me ha dado la sabiduría y las fuerzas para culminar con éxito esta nueva etapa de mi vida; a mi familia, especialmente a mi suegra, la señora **Gabriela Sánchez** quien con sus palabras de ánimo me impulsaron avanzar, a mis padres **Esther Solís** y **Rubén Darío Madrigal**. De igual forma agradezco a mi esposo **Gabriel Saavedra** por su apoyo en todo momento y también a cada mujer emprendedora que estuvo dispuesta a colaborar para que esta evaluación se llevara a cabo.

A los profesores y profesoras quienes brindaron su dedicación al impartir sus cátedras de tal forma que lo aprendido sea utilizado en mi vida profesional.

A las profesoras Asesoras, la profesora **Yolanda Guardia de Vásquez** directora de este trabajo de graduación, a la Profa. **Purificación Lombardo** y a la Profa. **Itza Jaramillo**; por sus atinadas observaciones en la realización de este trabajo de grado. Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes.

Que Dios les bendiga a todos...

Figueris

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi familia, a mis hijos **Abdías Gabriel Saavedra** y **Gabriel Abdías Saavedra** quienes han sido parte fundamental para culminar esta carrera. Ellos con su inocencia fueron ese motor que me impulsaba a no darme por vencida.

De igual manera a mis sobrinas **Nataly Gil**, **Melody Gil** y **Melany Gil** para que puedan seguir mis pasos.

A todas las mujeres emprendedoras quienes nos apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellas que nos abrieron las puertas y compartieron sus experiencias en las distintas actividades de emprendedurismo realizadas.

Figuris

ADAMES, ITZURIS. 2022. EVALUACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO FAMILIAR DE UN GRUPO DE 25 MUJERES DEL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ, 2021.

PALABRAS CLAVES: Emprendedurismo, desarrollo familiar, proyecto, mujer emprendedora, financiamiento.

RESUMEN

Chaves y Fonseca (2015) considera que el emprendedurismo es un proceso de mucha importancia para el desarrollo económico de los países. A través de la creación de empresas, el progreso tecnológico y la innovación liderada por las personas emprendedoras es posible mejorar la creación de riqueza de una nación y coadyuvar con el bienestar de sus habitantes.

Se analizó el emprendedurismo como una oportunidad de desarrollo familiar de un grupo de 25 mujeres del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí, República de Panamá, 2021.

La investigación realizada fue de tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo ya que se obtuvieron datos de una muestra no probabilística constituida por 25 mujeres del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí, las que a raíz de la pandemia de Covid 19 desarrollaron diferentes actividades de emprendedurismo como un aporte para el desarrollo familiar pues de esta manera generan sus propios recursos y el mejoramiento de su calidad de vida y de la familia.

Entre los resultados encontrados tenemos: un gran porcentaje manifestó que no recibieron asesoramiento ni financiamiento para el desarrollo de su proyecto de emprendimiento. Dentro de las cualidades que se consideran esenciales para ser una buena emprendedora están: tener pasión por lo que hace, responsabilidad, creatividad e ingenio, disciplina y confianza en sí misma.

En cuanto a los beneficios que obtuvieron para el desarrollo familiar como resultado del proyecto de emprendimiento realizado se señalaron en la investigación: el mejoramiento de sus finanzas, las familias pudieron trabajar en equipo y las mismas han tenido más disposición de tiempo para compartir.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	PÁG.
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE CUADROS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICAS	ix
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema a investigar	3
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo General	5
1.2.2. Objetivos Específicos	5
1.3. Alcance del trabajo	5
1.4. Limitaciones	6
1.5. Justificación	6
II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Concepto de emprendimiento	10
2.2. Concepto de un espíritu emprendedor	11
2.3. Emprendedurismo en Panamá	14
2.3.1. Aspecto legal	15
2.3.2. Instituciones que apoyan el emprendimiento en Panamá	15
2.4. Concepto de innovación	20
2.5. Señalamiento del Global Entrepreneurship Monitor	21
III. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1. Tipo de investigación	24
3.2. Parámetros evaluados	24
3.3. Muestra	25
3.4. Instrumento de investigación	26
3.6. Análisis de datos	26
3.6. Procesamiento y presentación de la información	26

IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
V.	CONCLUSIONES	59
VI.	RECOMENDACIONES	62
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64

ÍNDICE DE CUADROS

(DATOS SEGÚN LAS MUJERES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO)

N°		PÁG.
I	COMPOSICIÓN POR EDAD DE LAS MUJERES QUE UTILIZAN EL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO FAMILIAR EN EL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ.	29
II	PERSONAS CON LAS QUE VIVEN ACTUALMENTE.	31
III	NIVEL EDUCACIONAL DE LAS MUJERES.	33
IV	ENTRENAMIENTO RECIBIDO SOBRE EMPRENDEDURISMO.	35
V	FINANCIAMIENTO RECIBIDO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	37
VI	INSTITUCIÓN QUE LES BRINDO FINANCIAMIENTO PARA SU EMPRENDIMIENTO.	39
VII	PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	41
VIII	PERSONAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRENDIMIENTO.	43
IX	BENEFICIOS QUE HA OBTENIDO LA FAMILIA DEL EMPRENDIMIENTO REALIZADO.	45
X	INTERÉS POR INICIAR SU PROPIO NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO.	47
XI	CATEGORÍA O TIPO DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO REALIZADO.	49
XII	ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	51

XIII	PRINCIPALES RETOS QUE HA ENFRENTADO COMO EMPRENDEDORA.	53
XIV	CUALIDADES QUE SE NECESITARÍAN PARA SER UNA BUENA EMPRENDEDORA.	55
XV	OBJETIVOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO QUE DESEA ALCANZAR CON LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO FAMILIAR.	57

ÍNDICE DE GRÁFICAS

(DATOS SEGÚN LAS MUJERES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO)

Nº		PÁG.
1	COMPOSICIÓN POR EDAD DE LAS MUJERES QUE UTILIZAN EL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO FAMILIAR EN EL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ.	30
2	PERSONAS CON LAS QUE VIVEN ACTUALMENTE.	32
3	NIVEL EDUCACIONAL DE LAS MUJERES.	34
4	ENTRENAMIENTO RECIBIDO SOBRE EMPRENDEDURISMO.	36
5	FINANCIAMIENTO RECIBIDO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	38
6	INSTITUCIÓN QUE LES BRINDO FINANCIAMIENTO PARA SU EMPRENDIMIENTO.	40
7	PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	42
8	PERSONAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRENDIMIENTO.	44
9	BENEFICIOS QUE HA OBTENIDO LA FAMILIA DEL EMPRENDIMIENTO REALIZADO.	46
10	INTERÉS POR INICIAR SU PROPIO NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO.	48
11	CATEGORÍA O TIPO DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO REALIZADO.	50

12	ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	52
13	PRINCIPALES RETOS QUE HA ENFRENTADO COMO EMPRENDEDORA.	54
14	CUALIDADES QUE SE NECESITARÍAN PARA SER UNA BUENA EMPRENDEDORA.	56
15	OBJETIVOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO QUE DESEA ALCANZAR CON LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO FAMILIAR.	58

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

N°		PÁG.
1	EMPRESARIATO LA MODA ES RECICLAR DE HELEM PONCE.	18
2	EMPRESARIATO "LITA LOTA" DE AMANDA PEREZ Y SU ESPOSO.	20
3	DULCE DETALLES. EMPRESARIATO DE DOS JÓVENES MADRES: LA INGENIERA ALICIA ACOSTA Y LA INGENIERA GISELLE DE SANTAMARÍA.	67
4	EMPRESARIATO "COCINANDO CON AMOR". PROPIEDAD DE LA SEÑORA IRIS GARCÍA, EL CUAL CONSISTE EN VENTAS DE COMIDAS Y PICADAS POR PEDIDOS.	68
5	EMPRESARIATO DE ARTESANÍA, PINTURA Y DECORACIONES DE FIESTAS. PROPIEDAD DE LA SEÑORA IDIS TREJOS.	69
6	EMPRESARIATO NAÍLS SH. PROPIEDAD DE LA JOVEN ESTUDIANTE SHANESSIA ISAAC EL CUAL CONSISTE EN LA ELABORACIÓN DE UÑAS ACRÍLICAS, MANICURE Y PEDICURA.	70
7	EMPRESARIATO DE LA JOVEN ESTUDIANTE SHERYBETH DE GRACIA. BASADO EN GALLETAS CON FONDAN, PAN, PASTELES DE CUMPLEAÑOS ENTRE OTRAS COSAS.	71
8	EMPRESARIATO DE LA JOVEN YULEIKA MORENO. CONSISTE EN UNA VARIEDAD DE PRODUCTO TALES COMO TAMALES, EMPANADAS DE PIÑA, HUEVOS DE LECHE, COCA DITAS, VOLTEADO DE PIÑA, DULCE FRÍOS DE NUEZ Y PIÑA, RECORDATORIO CON PORCELANA FRÍA Y DECORACIÓN PARA FIESTAS.	72

- 9** EMPRENDIMIENTO POR LA JOVEN PATRICIA SANTO EL CUAL CONSISTE EN REALIZAR CHOCOLATERA PÍA, PLANCHA CHINA, ALISADO EXPRÉS, QUERATINA, MECHAS, TINTES, PLANCHA, BLOWER, LAVADO DE CABELLO ENTRE OTRAS COSAS.

73

ÍNDICE DE ANEXOS

N°		PÁG.
I	CUESTIONARIO APLICADO PARA LA EVALUACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO FAMILIAR DE UN GRUPO DE 25 MUJERES DEL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ, 2021.	75

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios e inicia la organización de una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto.

Otros estudiosos han definido este término de distintas maneras, entre ellos (Ospina, 2019) el cual manifiesta que un emprendedor también puede ser la persona que emprende por igual la creación de otros tipos de organizaciones o instituciones no necesariamente comerciales, como las cívicas, las sociales o las políticas. Esto es debido a que el acto de emprender en sí no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino que es transversal a la sociedad del siglo XXI. Por ejemplo esto se da en el caso "mixto" donde el emprendedor o emprendimiento social busca generar beneficios económicos a la par de tener un enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trascienda lo económico y beneficie también a la sociedad en su conjunto.

Con respecto a la mujer como emprendedora, el número de mujeres que poseen su propia empresa ha ido en aumento durante los últimos años. Las mujeres están creando nuevos negocios a una velocidad mayor que los hombres. El sector empresarial femenino se ha convertido en una pieza fundamental del crecimiento económico, el desarrollo de las economías (GEM, 2009).

Este estudio se fundamenta en seis capítulos: el primero contiene los aspectos generales como: Planteamiento del problema, antecedentes, justificación, objetivos, hipótesis, alcances y limitaciones de la investigación.

El capítulo dos consta del marco teórico con temas y subtemas como: concepto e importancia del emprendimiento, marco legal, historias del emprendimiento femenino, el emprendedurismo en Panamá, instituciones que apoyan en emprendimiento en Panamá y el concepto de innovación.

El tercer capítulo se basa en el marco metodológico, el cual encierra los siguientes compendios: tipo de investigación, sujetos o fuentes de información, muestra, variables, población, instrumento de la investigación y el tratamiento de la información.

El cuarto capítulo está constituido por el análisis e interpretación de la información recabada en el cuestionario estructurado, donde se describen los datos.

El quinto capítulo, abarca las conclusiones donde se recogen las principales aportaciones de este estudio y las recomendaciones de la investigación. En el último apartado, se mencionan las referencias bibliográficas de la investigación.

1.1. Planteamiento del Problema

Chaves y Fonseca (2015) mencionan que el emprendedurismo es un proceso de mucha importancia para el desarrollo económico de los países. A través de la creación de empresas, el progreso tecnológico y la innovación liderada por las personas emprendedoras es posible mejorar la creación de riqueza de una nación y coadyuvar con el bienestar de sus habitantes. Para ello se requiere de políticas públicas orientadas a mejorar las condiciones necesarias para que se desarrollen estas actividades emprendedoras.

Asimismo, Alean et al. (2017) señalan que “el emprendimiento es el motor para el crecimiento económico de una nación, estos catalizan el cambio y la innovación al interior de los territorios, y se evidencia en el tejido empresarial con más y mejores empresas”.

En relación con este tema, Zamora-Boza (2017) argumenta que el emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico. Pese a que los mecanismos exactos, la intensidad, la temporalidad y la direccionalidad de esta relación aún son desconocidas, es claro que la creación de empresas y la continuidad de estas en el tiempo aumentan la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva.

El Covid-19 ha impactado fuertemente la manera en que vivimos y ha transformado nuestra vida laboral y cotidiana. En esta perspectiva, Angelelli et

al. (2020) afirman que “los efectos de la pandemia por la propagación de la COVID-19 están sacudiendo las estructuras socioeconómicas a nivel global. Los impactos se estiman en cifras astronómicas de pérdidas de vidas y empleos”. Así mismo, las formas de adquirir productos y servicios, así como las necesidades de las personas, han cambiado. En tiempos de la COVID-19, los consumidores son más conscientes del gasto y las compañías tuvieron que adaptarse ágilmente a los cambios.

De acuerdo con lo anterior, el emprendedurismo es una oportunidad del desarrollo familiar surge como una estrategia para suplir las necesidades básicas de las mismas y en general impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades a las cuales pertenecen. Por lo tanto, el problema a investigar es:

¿Cuál es la importancia del emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar de un grupo de 25 mujeres del Corregimiento de Chiriquí, Provincia De Chiriquí, República De Panamá, 2021?.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General:

- Determinar los beneficios del emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en un grupo de 25 mujeres del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí, República de Panamá, 2021.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Definir la importancia que ha tenido el emprendedurismo dentro de la comunidad producto de la pandemia por la COVID- 19.
- Investigar las situaciones que por la COVID- 19 han llevado a un grupo de mujeres a incursionar en el mundo del emprendedurismo.
- Identificar con qué barreras se han enfrentado el grupo de mujeres al momento de emprender.
- Evaluar los beneficios del emprendedurismo por medio de cuestionarios para el desarrollo familiar de un grupo de mujeres en el corregimiento de Chiriquí.

1.3 Alcance del trabajo

Lo que se busca con este estudio es saber la viabilidad del emprendedurismo de la mujer en el corregimiento de Chiriquí, debido al COVID-19 lo que servirá como base para poner en balanza el hecho de que otras mujeres puedan incursionar también en esta actividad.

1.4 Limitaciones

- Dificultad para lograr un acercamiento adecuado con las mujeres que están incursionando en este ámbito del emprendimiento, debido a las restricciones en cuanto al distanciamiento físico que deben tener las personas de acuerdo al Ministerio de Salud.
- La falta de veracidad en la información que puedan brindar las mujeres en cuanto a la elaboración de su emprendimiento.
- La falta de interés de las mujeres emprendedoras de participar en esta investigación.
- La falta de documentación relacionada al emprendimiento de la mujer en Panamá.
- Las entrevistas a las mujeres emprendedoras no serán de forma presencial debido a la pandemia por la COVID- 19.

1.5 Justificación:

El estudio de la evaluación del emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar es importante, puesto que puede coadyuvar con el bienestar de las familias a nivel local y nacional.

Esta investigación es importante en el marco de la Licenciatura de Ciencias de la Familia y del Desarrollo Comunitario, toda vez que se podrá obtener mayor información acerca del emprendedurismo en mujeres y la

importancia que implica trabajar de forma independiente además de la valoración que esto conlleva. Si bien es cierto, se busca que la población en Panamá, especialmente, en el corregimiento de Chiriquí, tome conciencia de la importancia que lleva iniciar un nuevo reto como emprender, ya que es una nueva modalidad que trae consigo muchos cambios y mejora la calidad de vida.

Según estudios realizados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019) el 14% de las mujeres en Panamá entre 18 y 64 años de edad se animan a emprender. El porcentaje más alto lo vemos en mujeres de 25 a 35 años, edades en las que muchas son profesionales o conocen y han investigado el mercado en el que esperan desarrollarse.

Una nueva tendencia en Panamá es realizar un emprendedurismo o un trabajo informal como forma de suplir las necesidades básicas del diario vivir. Esto ha llamado la atención de muchas personas que han decidido mejorar su finanza familiar, razón por lo cual se ha dado un aumento en este tipo de negocios, surgidos actualmente por la situación que se está atravesando a raíz de la pandemia.

Según el Diario La Prensa, el día 8 de septiembre 2020 donde se publicó información sobre la economía en Panamá señala que para diciembre de 2020 habrían alrededor de 385 mil nuevos desempleados lo cual es una cantidad considerable ya que sumado a esto se contaba con una cifra de 146 mil desocupados que existían antes de la pandemia. La ministra de Trabajo y

Desarrollo Laboral, Doris Zapata, señaló que la tasa de desempleo tendría un porcentaje de 7% en 2019 a un 25% al cierre del 2020. Es necesario señalar que en el 2004 la tasa de desempleo llegó a marcar un porcentaje de 11.4% y en 1989 un porcentaje de 18.9% de desempleo. (Sandoval, 2020)

Desde marzo de 2020 el gobierno panameño empezó a tomar medidas en cuanto a la movilización de las personas en la calle debido a la COVID- 19 y esto afectó en gran medida los sectores de la economía del país; dando como resultado muchos contratos suspendidos los cuales fueron alrededor de 284,209. De esta cifra solo se reactivaron 134,119 contratos. (Cárdenas, 2021)

Para mitigar un poco esta situación económica y cubrir las necesidades básicas de la población panameña el gobierno nacional ha puesto en marcha el Plan solidario en una primera etapa, se destinará la suma de B/. 50 millones en vales para trabajadores informales afectados por la crisis derivada del nuevo coronavirus. (Ministerio de la Presidencia, 2020)

En un intento por minimizar la situación que se vive a raíz de la pandemia, el gobierno implementó el bono solidario y la bolsa solidaria, sin embargo este apoyo no ha sido suficiente: desafortunadamente se necesitan más que estos beneficios para solventar los gastos diario de un hogar. Por este motivo algunas mujeres del corregimiento de Chiriquí han tenido la iniciativa de incursionar en el mundo del emprendimiento.

Los resultados obtenidos en esta investigación permitirán:

- Establecer estrategias de intervención que fortalezcan el ejercicio profesional de los Licenciados/as en Ciencias de la Familia y del Desarrollo Comunitario.
- Promover el desarrollo del emprendedurismo como un aporte para el desarrollo familiar y así generar sus propios recursos mejorando su calidad de vida y de la familia.
- Resaltar la importancia del emprendedurismo como un medio para que las mujeres del Corregimiento de Chiriquí tengan acceso a recursos económicos que le permitan la inclusión económica, abrir el camino a su empoderamiento y mejorar la calidad de vida.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto de emprendimiento:

Para Timmons, Zacharakis, y Spinelli, (2004, p. 24) el emprendimiento significa:

Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es aquella búsqueda sin descanso de esa oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Para ello se necesita una visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”.

Según Drucker (1998, p.10) “el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”.

Un emprendedor es una persona “que combina recursos, trabajo, materiales y otros activos de una manera que su valor es mayor que antes” (Hisrich y Peters, 2002, pág. 10).

Según Rodríguez (2011), «emprender es un vocablo que denota un perfil, es decir, un conjunto de características que impulsan a una persona a actuar de manera determinada, y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos» p.2.

En términos generales de acuerdo con las definiciones anteriores podemos sintetizar que emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características, habilidades que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

2.2 Concepto de un espíritu emprendedor

El emprendedurismo es uno de los impulsores del desarrollo económico y social para las comunidades o grupos sociales. Para comprender a profundidad este tema es necesario estudiar al espíritu emprendedor, que se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar vinculadas con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades.

Definir el espíritu emprendedor no es una tarea sencilla, debido a que existen muchas características que tiene unas personas y otras no, pero que de cualquier forma los hacen exitosos. Para autores como Stoner, 1996 p. 190) considera el espíritu emprendedor:

“al hecho de tomar una idea e inventar una organización para desarrollar dicha idea se llama espíritu del emprendedor... el espíritu emprendedor difiere de la administración porque se concentra en iniciar cambios. El espíritu emprendedor se puede dar cuando una persona o grupo de personas inician un negocio nuevo”.

De acuerdo con esta definición el espíritu emprendedor no es sinónimo de administración, el espíritu emprendedor comprende la motivación y la capacidad que tiene una persona, de identificar una oportunidad y luchar por ella, llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura.

El espíritu emprendedor abarca un conjunto de cualidades y habilidades imprescindibles, tales como la iniciativa, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la perseverancia, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, el espíritu de superación, la confianza en sí mismo y la capacidad de decisión.

Ornelas, (2015 p.46-55) describe siete dimensiones del espíritu emprendedor que son ampliamente reconocidas en la literatura respecto al tema. Esas dimensiones son:

1. La autoconfianza: hace alusión a la seguridad que la persona tiene en sus capacidades como medio para conseguir un objetivo determinado la
2. El comportamiento innovador: es entendido como la habilidad de un individuo para generar muchas alternativas.
3. La motivación de logro: entendida como el deseo que tiene algunos sujetos para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse

responsables de las 21 mismas. Es la necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito.

4. La autoeficacia emocional: es la capacidad que poseen las personas de controlarse ante situaciones agobiantes.
5. El liderazgo: es la facultad de una persona para influir en el comportamiento de otro individuo apelando a sus habilidades interpersonales.
6. La tolerancia a la incertidumbre: se entiende como el grado en que una persona acepta o se adapta a los posibles cambios.
7. Proactividad: es la capacidad de ver el camino hacia adelante y tomar acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una forma efectiva.

Sintetizando se puede decir que el espíritu emprendedor es una modalidad actual que tiene mucha importancia en el desarrollo de la economía y la sociedad, el emprender es una acción en el llamado efecto innovador. La seguridad que tiene la persona en sí misma resulta clave a la hora de emprender. Un emprendedor con autoconfianza es capaz de atraer más oportunidades, incrementando así sus posibilidades de éxito profesional. La creatividad juega un rol fundamental en cuanto a la creación del emprendimiento ya que se convierte en el insumo necesario para producir ideas innovadoras o

una combinación de ellas. Es importante recalcar que la creatividad debe estar acompañada por la autoconfianza personal, es decir que la persona debe tener plena confianza en sus capacidades y habilidades a fin poder aplicar sus ideas creativas en el proceso de emprendimiento.

2.3. Emprendedurismo en Panamá

El Gobierno Nacional hace un gran esfuerzo por apoyar el emprendedurismo a través de diversas instituciones, brindando capacitación necesaria a emprendedores que tienen una idea de negocios viables. Esta orientación es impartida por un grupo de profesionales en el mundo comercial como lo es AMPYME.

En Panamá, el emprendimiento ha tenido un auge en los últimos años, donde algunas mujeres se han empoderado y han dado a conocer sus habilidades al mundo. Esto ha sido fantástico, ya que las mujeres pueden ser muy exitosas si se lo proponen independientemente que sean de clase media, universitarias o simplemente ama de casa. Cuando se tiene una buena motivación se puede construir un gran negocio, así los grandes empresarios en sus inicios tuvieron una idea la cual plasmaron y llevaron a cabo logrando marcar la diferencia.

2.3.1. Aspecto legal:

La Ley 186 del 2020 regula las sociedades de emprendimiento en la República de Panamá, ofreciendo la facilidad de legalizar aquellas nuevas empresas mediante una sociedad de emprendimiento como una nueva sociedad jurídica con un sistema simplificado de registro ofreciendo beneficios fiscales a emprendedores.

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) será la unidad gestora para que los emprendedores formalicen sus empresas o negocios y obtengan todos los permisos necesarios para funcionar de forma simplificada, rápida y eficaz.

2.3.2. Instituciones que apoyan el emprendimiento en Panamá

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) es una institución activa en el sistema emprendedor panameño, como fuente para el desarrollo del país; y el desarrollo de redes empresariales y académicas a nivel nacional. Esta institución quien forma parte del ecosistema de emprendimiento, otorgando subsidios económicos a las propuestas que tengan el mérito y el mayor impacto innovador por medio de las convocatorias de fomento a nuevos emprendimientos.

La Universidad de Panamá a través de la Carrera de Ciencias de la Familia y del Desarrollo Comunitario a través de su programa ha contribuido con

el desarrollo del emprendedurismo ya que tiene como misión formar profesionales, emprendedores, íntegros, con conciencia social y pensamiento crítico; generadora de conocimiento innovador a través de la docencia, la investigación pertinente, la extensión, la producción y servicios, a fin de crear iniciativas para el desarrollo nacional, que contribuyan a erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población panameña.

La Universidad Tecnológica cuenta con un Centro de Emprendedurismo o conformado por un equipo de profesionales de vasta experiencia que le brindan asesorías, capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de empresas competitivas, innovadoras y rentables. Igualmente, la UTP ofrece una serie de talleres, cursos, seminarios y asesorías para los jóvenes emprendedores, brindándoles conocimientos en áreas como: administración, negociación, propiedad intelectual, mercados, recursos humanos, aspectos legales, entre otros, los que les serán útiles en el proceso de creación y puesta en marcha de un negocio.

El principal objetivo del Centro de Emprendedurismo es el de preparar a jóvenes en la presentación de propuestas de proyectos para obtener fondos en diferentes programas u organismos financieros como SENACYT, AMPYME, el Ministerio de Comercio e Industrias, la banca local y entidades como la Organización de Estados Americanos (OEA).

La Universidad Santa María La Antigua (USMA) e iniciativas del sector privado como el Centro de Innovación de la Fundación Ciudad del Saber, también ayudan a desarrollar el espíritu empresarial.

La Ciudad del Saber tiene un programa llamado Canal de Empresarias que hoy por hoy es la red más amplia de emprendimiento femenino del país y que en los últimos años y sobre todo en esta pandemia por la COVID-19 ha seguido cumpliendo con su objetivo de capacitar y orientar a mujeres en cómo llevar a cabo su emprendimiento o esa idea de negocios.

La Revista Mujer del (15 de abril del 2021) explica el proyecto “Canal de Empresarias” del **Centro de Innovación de Ciudad del Saber** que busca superar barreras y generar oportunidades a través de la creación de nuevas empresas y el apoyo al crecimiento de empresas existentes, influenciando en los ámbitos empresariales para que sean más incluyentes y receptivos al talento femenino.

Uno de los retos principales de **Canal de Empresarias** es aumentar el protagonismo de la mujer panameña en el mundo empresarial, tanto en lo relativo a mejorar la cultura emprendedora, como en generar capacidades y habilidades que las motive a emprender en sectores y modelos de negocios de mayor valor agregado”.

En entrevista realizada a Larú Linares coordinadora del programa de Canal de empresarias manifiesta que el empoderar a las mujeres agrega valor social, porque sus ideas de negocio por lo general están enfocadas en temas sociales y de bienestar. Son las mejores empleadoras y hay un porcentaje bastante alto de ellas que son las que sostienen sus hogares. Apoyarlas es entonces un paso firme hacia al futuro.

En Chiriquí se registra un número importante de participación en el Canal de Empresarias en los últimos años. De acuerdo a información recabada por el Boletín semanal El Financiero (agosto 2017), se conoce de emprendedoras que han cumplido con todas las fases de entrenamiento y llevan adelante su idea de negocio. Ver Fig. 1.



Fot. 1: **EMPREDIMIENTO LA MODA ES RECICLAR DE HELEM PONCE.**

En la boutique que tiene **Helem Ponce** hay ocasiones en que quedan retazos de telas de las confecciones que allí se hacen. En vez de botarlas, a la empresaria se le ocurrió que podía sacarles más provecho elaborando bolsos, cosmetiqueras, carteras, bolsas de tela para recoger la basura en los autos, y otros artículos para venderlos al por mayor o al detal.

Después sumaron a su materia prima la que les sobraba a los almacenes de textiles de David. “**Es que cuidar el medio ambiente está de moda**”. Esa es la carta de presentación de la empresa que creó Helem Ponce.

Amanda Pérez y su esposo realizaron un emprendimiento donde ellos producen un chocolate a prueba del clima cálido de Panamá que distribuyen en su establecimiento ubicado en la Avenida Obaldía de la Ciudad de David, provincia de Chiriquí, República de Panamá. Ellos expresan que compraron el cacao a los productores en Bocas del Toro, lo elaboraron en David y lo colocaron en tubitos, **bajo la marca Lita Lota**, para que los consumidores se lo pudieran untar directamente en la lengua. Ver Fig. 2.

Pérez señala que también elaboran productos de chocolate dirigidos a clientes específicos. Por ejemplo: ellos han elaborado chocolate en barra de 19 sabores diferentes como maracuyá, coco, mango, piña, jengibre, ají chombo, ron Carta Vieja, guineo, entre otros. Con esta estrategia la pareja espera seguir ganando mercado.



Fot. 2: **EMPREDIMIENTO “LITA LOTA” DE AMANDA PEREZ Y SU ESPOSO.**

2.4 Concepto de Innovación

Joseph Schumpeter definió la innovación como la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso, capaz de aportar algún elemento diferenciador, la apertura de un nuevo mercado o el descubrimiento de una nueva fuente de materias primas o productos intermedios. (Muñoz, 2015)

La innovación se ha convertido en un factor necesario para mantenerse y dar continuidad a las exigencias cada vez más elevadas del mercado; se cree que la innovación es una característica de las grandes empresas, pero no es así.

Este término es aplicable hasta en la microempresa y lo más importante ésta debe ser permanente. (Muñoz, 2015)

2.5 Señalamiento del Global Entrepreneurship Monitor

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto mundial de investigación sobre la actividad emprendedora en diversos países con el fin de medir los componentes de la dinámica emprendedora y compararlo con otros países y también cuantificar lo que es el impacto después de un tiempo en relación con los programas y políticas públicas para el estímulo de la actividad emprendedora. (Global Entrepreneurship Monitor, 2009)

El emprendimiento y la innovación se han convertido en pilares fundamentales del desarrollo en muchos países, El GEM explora el rol de la actividad emprendedora en la economía, poniendo especial énfasis en la relación entre emprendimiento y crecimiento económico. De este modo, el modelo del GEM reconoce las diferentes fases del desarrollo económico de las naciones, así como las diferencias en el papel y naturaleza del emprendimiento a lo largo de ellas. Con ello, el GEM se basa fundamentalmente en que el emprendimiento es importante para el desarrollo, ya que la prosperidad económica y social depende, en buena parte, de la dinámica emprendedora. (ACHA, 2013).

En Panamá el informe Global Entrepreneurship Monitor arrojó que en el año 2019 se cuenta con un nivel de 22.7% de emprendimiento a temprana edad. Esta encuesta está basada en adulto entre 18 a 64 años en lugares tanto urbanas como rurales, con excepción de las comarcas indígenas y la provincia de Darién. Según este informe Panamá se encuentra en la posición número cinco en la tabla de la región latinoamericana en cuanto al emprendimiento temprano, también señalan que la tasa de actividad emprendedora (TEA) tiene un 85% en relación al comercio y servicio. Un 89.9% han emprendido un negocio ya que los empleos están escasos y buscan generar ingresos. Un aspecto relevante de este informe es los factores que impulsan un 75% programas gubernamentales, 33% normas culturales y sociales y un 25% lo de la composición de la población percibida. (Global Entrepreneurship Monitor, 2019)

Panamá se ubicó en la posición número trece (13) entre 180 países que impulsan el emprendimiento después de la pandemia. La tabla de clasificación evaluó las actividades de países, instituciones y organizaciones activas. La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme) se ubicó en la posición ocho, a través de esta actividad se trata de inspirar a gente joven a concretar su emprendimiento e impulsar un crecimiento en sus creaciones, fortalecer sus políticas, investigaciones y otras colaboraciones para crecer económicamente. (Guerrel, 2021).

El emprendimiento femenino comprende una serie de actividades comerciales o de servicios funciones estas que son más fáciles para la mujer porque es algo que se ha practicado dentro de su familia y comunidad y lo que buscan con estos servicios es generar ingresos lo cual favorece la calidad de vida. El emprendimiento contribuye al desarrollo económico de un lugar dándole a las áreas rurales la oportunidad de bajar ese índice de pobreza en el que se pueden encontrar. (Rey, 2019)

Estas diferentes actividades comerciales o de servicios las realizan las mujeres, como alternativa al rol que han venido desarrollando en sus comunidades, pues buscan generar o incrementar su ingreso a través de pequeños negocios, desempeñándose como productoras o intermediarias. Estos emprendimientos tienen una relación directa con la economía doméstica y con la familia, a razón de las ganancias que contribuyen a solventar los gastos del hogar, pero también mejoran las relaciones familiares. (Contreras, 2020).

Durante los últimos años ha sido necesario visualizar a la mujer en actividades de emprendimiento, generando nuevas formas y alternativas de desarrollo económico y social con el propósito de mejorar su calidad de vida y de manera consecuente generar un impacto social positivo en respuesta a las condiciones de desempleo existente. (Rey, 2019).









III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

Para recopilar la información se realizó una investigación cuantitativa de la actividad de emprendimiento femenino, se implementó el trabajo de campo por medio de un cuestionario que fue aplicado de manera virtual a las mujeres emprendedoras del corregimiento de Chiriquí.

Este es un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo se recolecto datos sobre diferentes aspectos de las mujeres que colaboraron con el estudio; así se realizó un análisis y medición de estos. El objetivo principal fue: determinar los beneficios del emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en un grupo de 25 mujeres del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí, República de Panamá, 2021.

3.2. Parámetros evaluados

-  Edad
-  Año de estudio.
-  Estado civil
-  Composición familiar
-  Nivel de estudios
-  Capacitación recibida sobre el emprendedurismo
-  Participación de la familia en el emprendimiento realizado
-  Contribución del emprendimiento al bienestar familiar

✚ Objetivos a corto y mediano plazo con la realización de la actividad de emprendimiento familiar:

- Desarrollar un plan de negocios.
- Aplicar nuevas fuentes de financiamiento.

✚ Principales rubros abordados por las emprendedoras:

- Ropa y accesorios
- Belleza y salud
- Diseño y decoración
- Productos orgánicos y naturales

✚ Interés por iniciar su propio negocio o emprendimiento

- Generar un equilibrio entre la vida personal y la laboral.
- Control de su futuro.
- Afianzamiento de su autoestima.

3.3. Muestra

El muestreo por conveniencia es una técnica que permite seleccionar un conjunto de participantes de manera no probabilístico. Consiste en seleccionar una parte de la población por el hecho de que sea accesible. (Hernández, R. 2014).

La muestra de este estudio estuvo conformada por 25 mujeres del Corregimiento de Chiriquí que tienen actualmente alguna actividad de emprendimiento.

3.4. Instrumento de investigación

Para la recopilación de la información y lograr los objetivos propuestos se utilizó la técnica de cuestionario siendo un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas con el objetivo de recopilar información de las encuestadas.

3.5 Análisis de datos

Los datos cuantitativos obtenidos del cuestionario son la base del análisis estadístico, porque se pueden medir y verificar y dan información acerca de las cantidades; es decir, información que puede ser medida y escrita con números. En la presentación y recolección de datos se utilizó la técnica y tabulación de datos, tablas y figuras.

3.6 Procesamiento y presentación de la información

Se analizaron los resultados del cuestionario aplicado a la muestra seleccionada.

El procesamiento de la información en este estudio se efectuó por medio de un proceso en el que los datos individuales se agruparon y estructuraron con el propósito de responder al problema de la investigación.

Se utilizaron programas de computadoras como Excel y Word 2010, en ambiente de Windows y la utilización de cuestionarios aplicados mediante la plataforma de Google Meet.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos recopilados fueron analizados en forma cualitativa y cuantitativa a través del análisis de una encuesta semi estructurada aplicada de manera virtual a 25 mujeres emprendedoras del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí participantes en el estudio. De ello se han desprendido los resultados e indicadores valiosos para obtener datos válidos y fiables con relación al emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en un grupo de 25 mujeres del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí, República de Panamá, 2021.

El análisis estadístico se realizó a través de cuadros de distribución de frecuencias absolutas y relativas con su respectivo análisis por ítems, descritos en la parte inferior de cada cuadro, que permitieron la representación e interpretación de los resultados de manera precisa y así obtener las conclusiones e inferencias propias de una forma más veraz y confiable. Posteriormente se presentan las gráficas, conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

Cuadro I: COMPOSICIÓN POR EDAD DE LAS MUJERES QUE UTILIZAN EL EMPREDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO FAMILIAR EN EL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ.

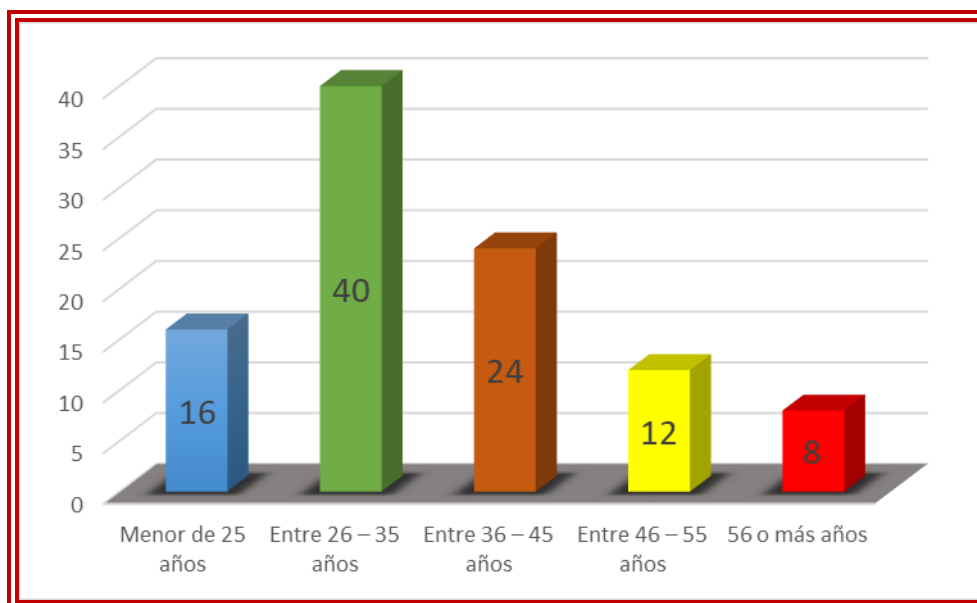
EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 25 años	4	16.0
Entre 26 – 35 años	10	40.0
Entre 36 – 45 años	6	24.0
Entre 46 – 55 años	3	12.0
56 o más años	2	8.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro I se indica la composición por edad de las mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 16% manifestaron que tenían menos de 25 años; 40% tenían entre veintiséis a treinta y cinco años, 24% en edades comprendidas entre los treinta y seis y cuarenta y cinco años un 12% entre cuarenta y seis a cincuenta y cinco años y un 8% entre cincuenta y seis o más años.

Gráfica 1: COMPOSICIÓN POR EDAD DE LAS MUJERES QUE UTILIZAN EL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO FAMILIAR EN EL CORREGIMIENTO DE CHIRIQUÍ.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro II: PERSONAS CON LAS QUE VIVEN ACTUALMENTE.

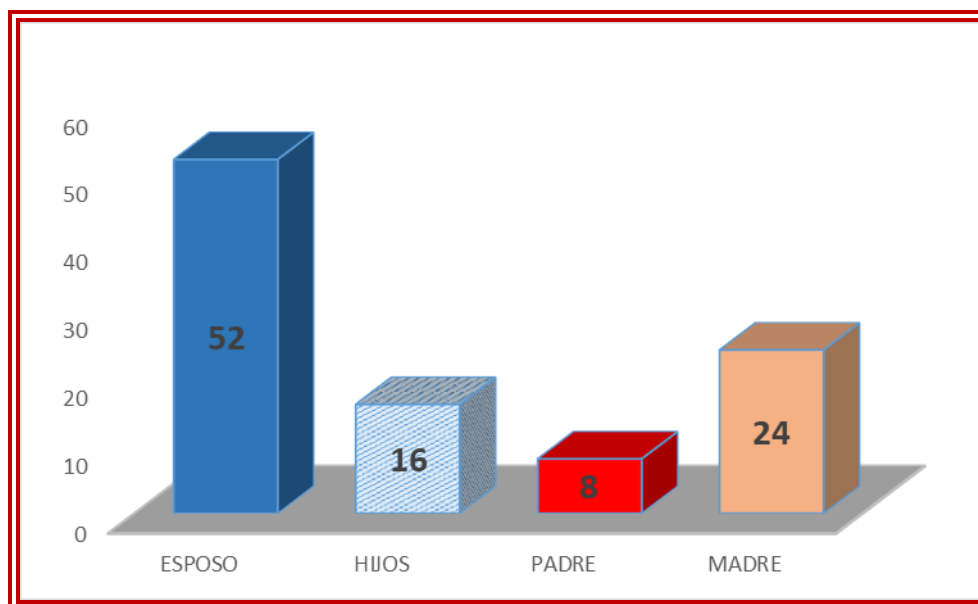
ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESPOSO	13	52.0
HIJOS	4	16.0
PADRE	2	8.0
MADRE	6	24.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro II se indica la composición por estado civil de las mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 52% viven con su esposo, un 16% con sus hijos, 8% vive con el padre y un 24% vive con la madre actualmente.

Gráfica 2: PERSONAS CON LAS QUE VIVE ACTUALMENTE.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro III: NIVEL EDUCACIONAL DE LAS MUJERES.

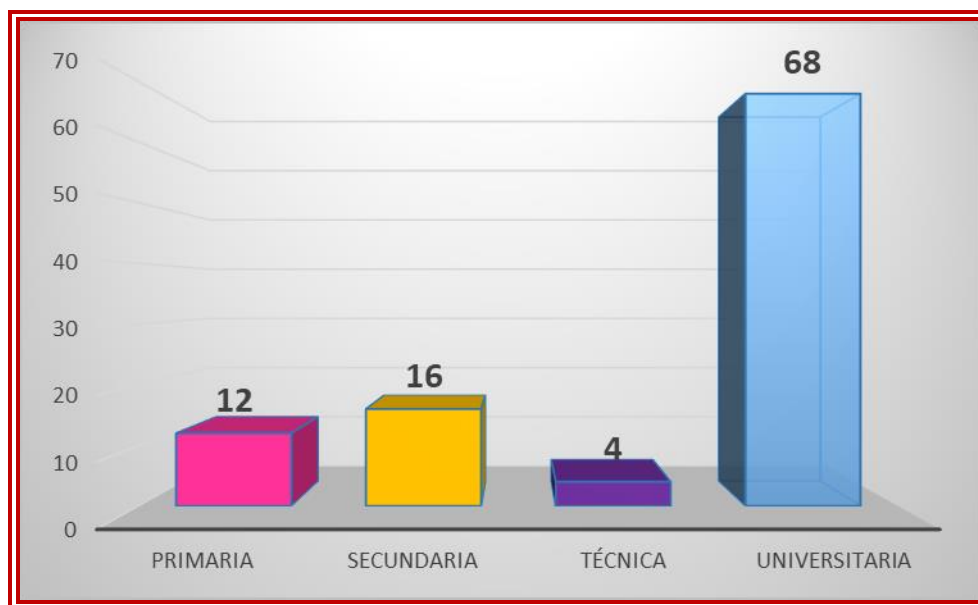
NIVEL EDUCACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	3	12.0
SECUNDARIA	4	16.0
TÉCNICA	1	4.0
UNIVERSITARIA	17	68.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro III se indica la composición por nivel educacional de las mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 12% tiene un nivel de primaria, 16% secundaria, 4% nivel técnico y un 68% tiene un nivel universitario.

Gráfica 3: NIVEL EDUCACIONAL DE LAS MUJERES.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro IV: ENTRENAMIENTO RECIBIDO SOBRE EMPRENDEDURISMO.

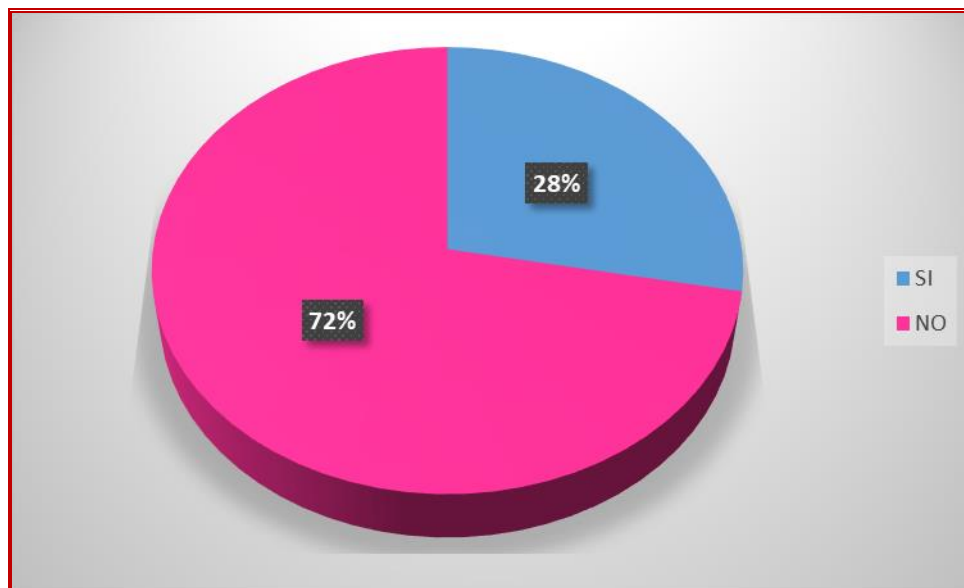
ENTRENAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	28.0
NO	18	72.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro IV se indica el entrenamiento recibido por el grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 72% manifiesta que no ha recibido entrenamiento sobre emprendedurismo y un 28% expresa que si ha recibido algún tipo de entrenamiento.

Gráfica 4: ENTRENAMIENTO RECIBIDO SOBRE EMPRENDEDURISMO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro V: FINANCIAMIENTO RECIBIDO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

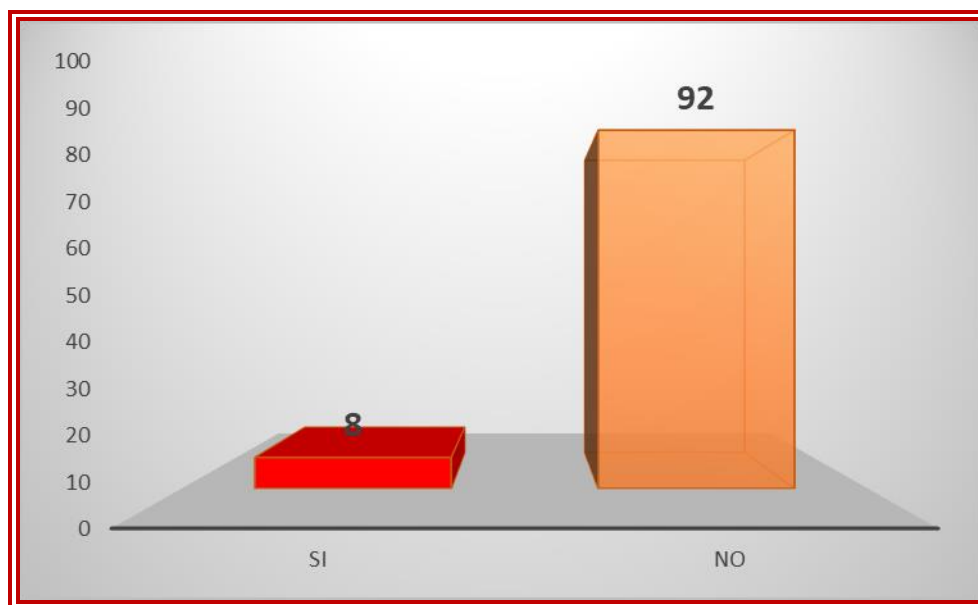
FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	8.0
NO	23	92.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro V indica el financiamiento recibido por el grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 8% considera que sí ha obtenido financiamiento para su proyecto de emprendedurismo mientras que un 92% manifiesta que no.

Gráfica 5: FINANCIAMIENTO RECIBIDO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro VI : INSTITUCIÓN QUE LES BRINDO FINANCIAMIENTO PARA SU EMPRENDIMIENTO.

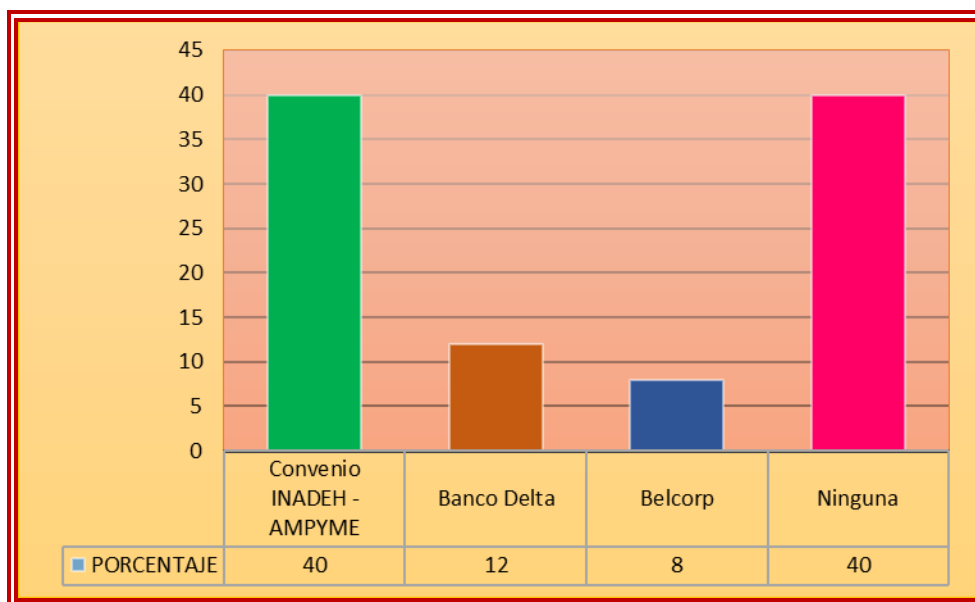
INSTITUCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Convenio INADEH - AMPYME	10	40.0
Banco Delta	3	12.0
Belcorp	2	8.0
Ninguna	10	40.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro VI se indica las instituciones que proporcionaron algún tipo de financiamiento para la realización de un proyecto de emprendedurismo realizado por un grupo de mujeres del Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 40% recibió financiamiento por parte del convenio INADEH – AMPYME, un 12% por parte del Banco Delta; un 8 % de la organización Belcorp que es una corporación multinacional que apoya a las mujeres en el logro de su independencia económica a través de la venta de productos y un 10% de ninguna institución.

Gráfica 6: INSTITUCIÓN QUE LES BRINDO FINANCIAMIENTO PARA SU EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro VII: PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

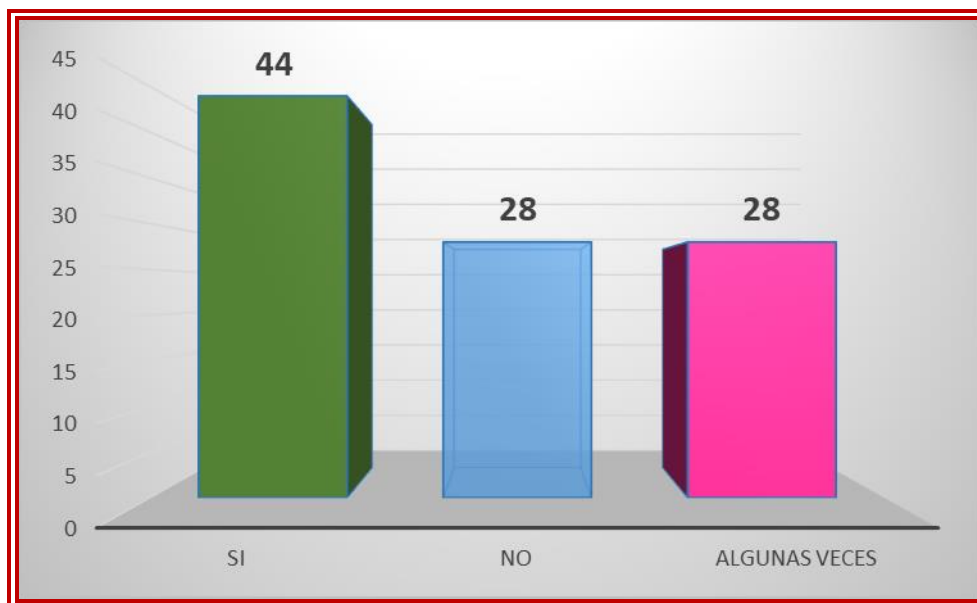
PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	44.0
NO	7	28.0
ALGUNAS VECES	7	28.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro VII se indica la participación activa de la familia en el desarrollo del proyecto de emprendimiento según el grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos al momento de la aplicación del cuestionario, el 44% manifiesta que la familia participó activamente en la realización del proyecto, un 28% expresa que no y un 28% algunas veces.

Gráfica 7: PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro VIII: PERSONAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRENDIMIENTO.

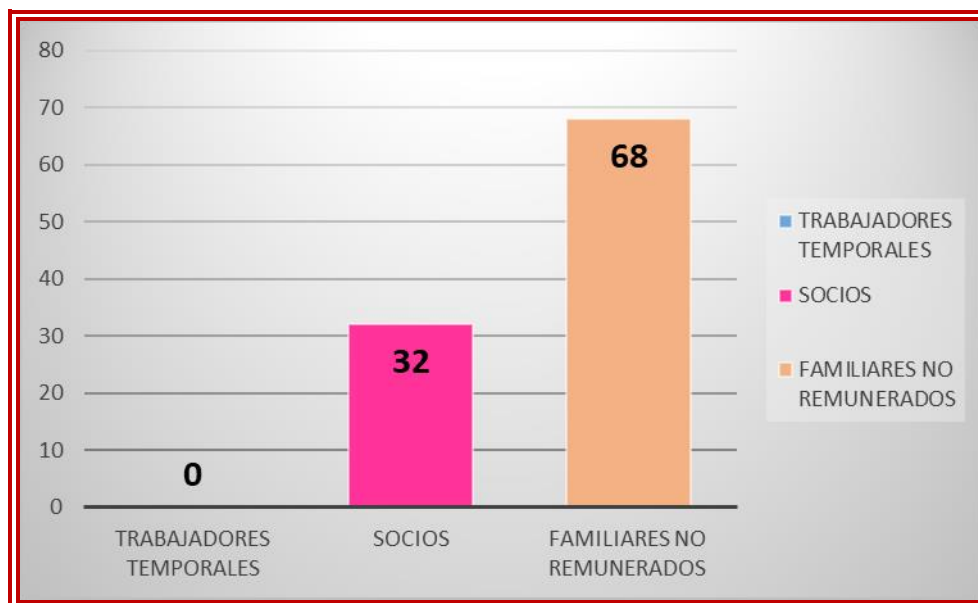
PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TRABAJADORES TEMPORALES	0	0.0
SOCIOS	8	32.0
FAMILIARES NO REMUNERADOS	17	68.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro VIII se indican las personas que han trabajado en el proyecto de emprendimiento según las mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, además de la autora del proyecto el 68% obtuvo colaboración de los familiares de manera no remunerada y un 32% obtuvo la colaboración por parte de los socios; es importante resaltar que en ningún proyecto se dio la contratación de trabajadores temporales.

Gráfica 8: PERSONAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro IX : BENEFICIOS QUE HA OBTENIDO LA FAMILIA DEL EMPRENDIMIENTO REALIZADO.

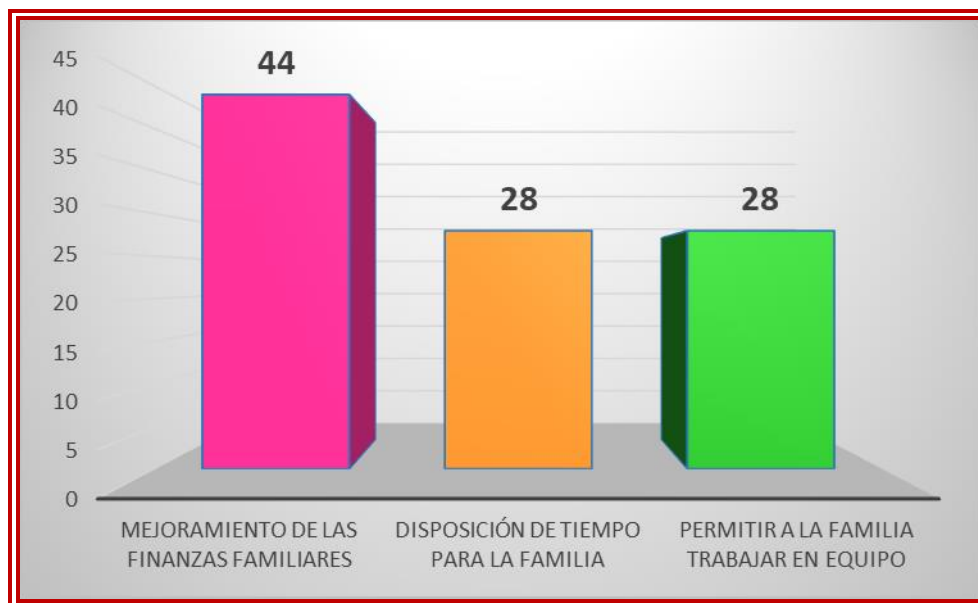
BENEFICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS FAMILIARES	11	44.0
DISPOSICIÓN DE TIEMPO PARA LA FAMILIA	7	28.0
PERMITIR A LA FAMILIA TRABAJAR EN EQUIPO	7	28.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro IX se indican los beneficios que ha obtenido la familia del emprendimiento realizado por un grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 44% recibió mejoramiento de las finanzas familiares, un 28% considera que la realización de estos proyectos permitió a la familia trabajar en equipo y un 28% sostiene que han tenido más disposición de tiempo para dedicárselo a la familia.

Gráfica 9: BENEFICIOS QUE HA OBTENIDO LA FAMILIA DEL EMPRENDIMIENTO REALIZADO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro X: INTERÉS POR INICIAR SU PROPIO NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO.

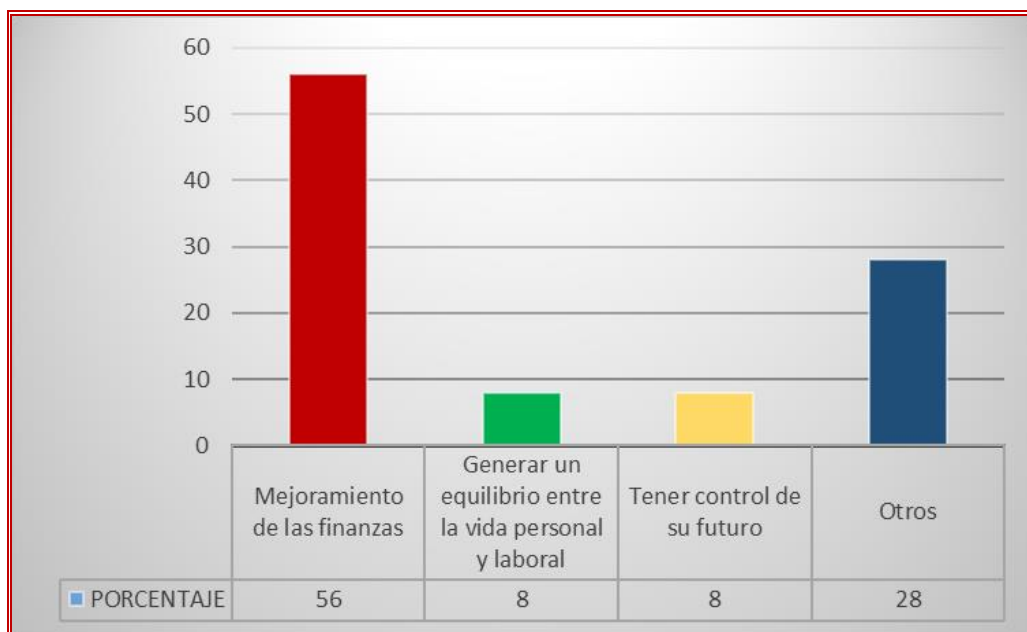
INTERÉS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejoramiento de las finanzas	14	56.0
Generar un equilibrio entre la vida personal y laboral	2	8.0
Tener control de su futuro	2	8.0
Otros	7	28.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro X se indica de dónde se originó el interés por iniciar un proyecto por un grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 56% manifiesta que el interés para iniciar un proyecto de emprendedurismo es el obtener un mejoramiento de las finanzas familiares, el 8% generar un equilibrio entre la vida personal y laboral, un 8% poder tener un cierto control del futuro y un 28 % expresan otros entre los que señalan que su principal motivación para desarrollar un proyecto de emprendimiento es el poder poner en práctica sus conocimientos y en un futuro poder ser creadores de empleo para los miembros de su comunidad.

Gráfica 10: INTERÉS POR INICIAR SU PROPIO NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro XI : CATEGORÍA O TIPO DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO REALIZADO.

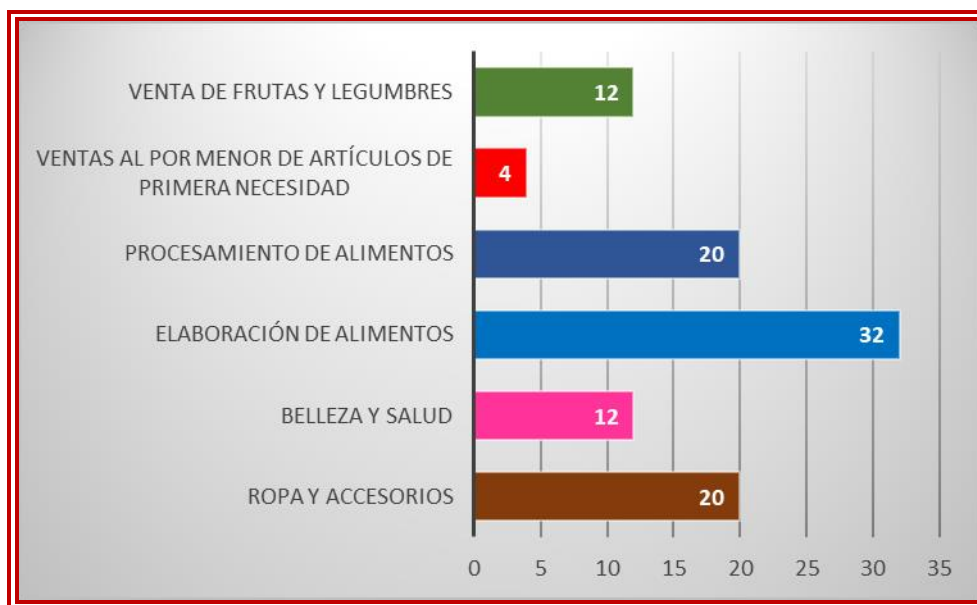
TIPO DE PROYECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ropa y accesorios	5	20.0
Belleza y salud	3	12.0
Elaboración de alimentos	8	32.0
Procesamiento de alimentos	5	20.0
Ventas al por menor de artículos de primera necesidad	1	4.0
Venta de frutas y legumbres	3	12.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro XI se indica la categoría o tipo de proyecto de emprendimiento realizado por un grupo de mujeres del Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 32% aceptan haber realizado proyectos de elaboración de alimentos, un 20% procesamiento de alimentos, 20% elaboración de ropa y accesorios, 12% belleza y salud, 12% venta de frutas y legumbres y un 4% ventas al por menor de artículos de primera necesidad.

Gráfica 11 : CATEGORÍA O TIPO DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO REALIZADO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro XII: ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

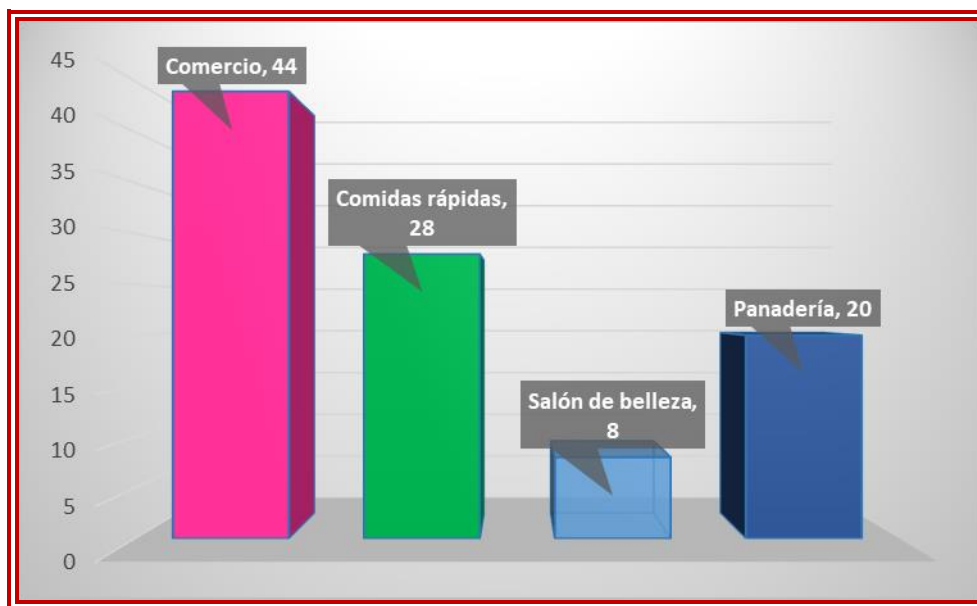
ACTIVIDAD PRINCIPAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comercio	11	44.0
Comidas rápidas	7	28.0
Salón de belleza	2	8.0
Panadería	5	20.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro XII se indica la actividad principal del proyecto que implementaron las mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 44% manifiesta que la actividad principal es el comercio, 28% comidas rápidas, 20% la panadería y un 8% salón de belleza.

Gráfica 12: ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro XIII : PRINCIPALES RETOS QUE HA ENFRENTADO COMO EMPRENDEDORA.

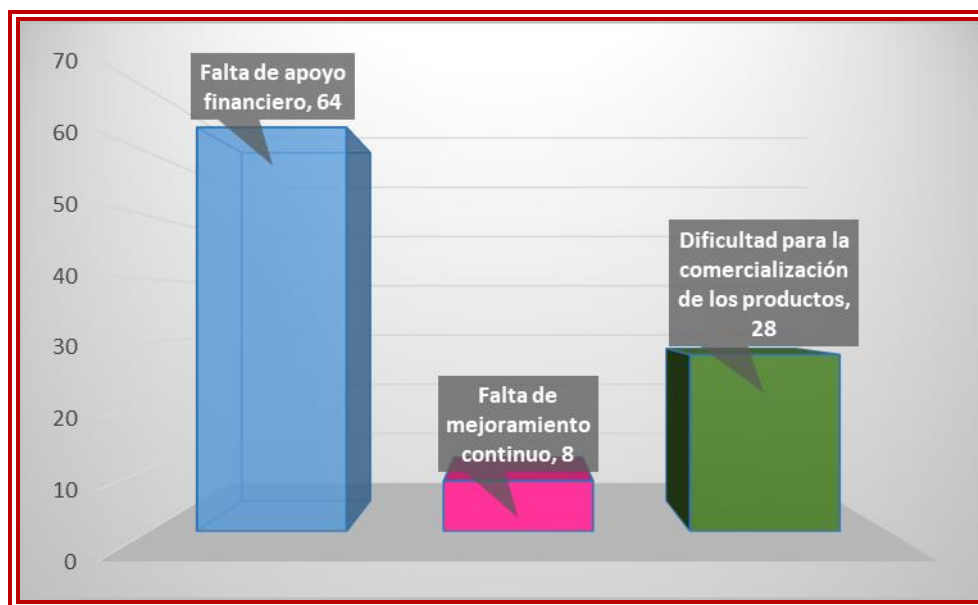
PRINCIPALES RETOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de apoyo financiero	16	64.0
Falta de mejoramiento continuo	2	8.0
Dificultad para la comercialización de los productos	7	28.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro XIII se indican los principales retos que se les han presentado a un grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 64% considera que el principal reto que ha tenido como emprendedora es la falta de apoyo financiero, un 28% considera que dificultad para la comercialización de los productos y un 8% la falta de mejoramiento continuo; el grupo señala además fue necesario en un principio reorientar los emprendimientos existentes y de crear nuevas iniciativas que pudiesen contemplar las necesidades de los miembros de la comunidad.

Gráfica 13 : PRINCIPALES RETOS QUE HA ENFRENTADO COMO EMPRENDEDORA.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro XIV : CUALIDADES QUE SE NECESITARÍAN PARA SER UNA BUENA EMPRENDEDORA.

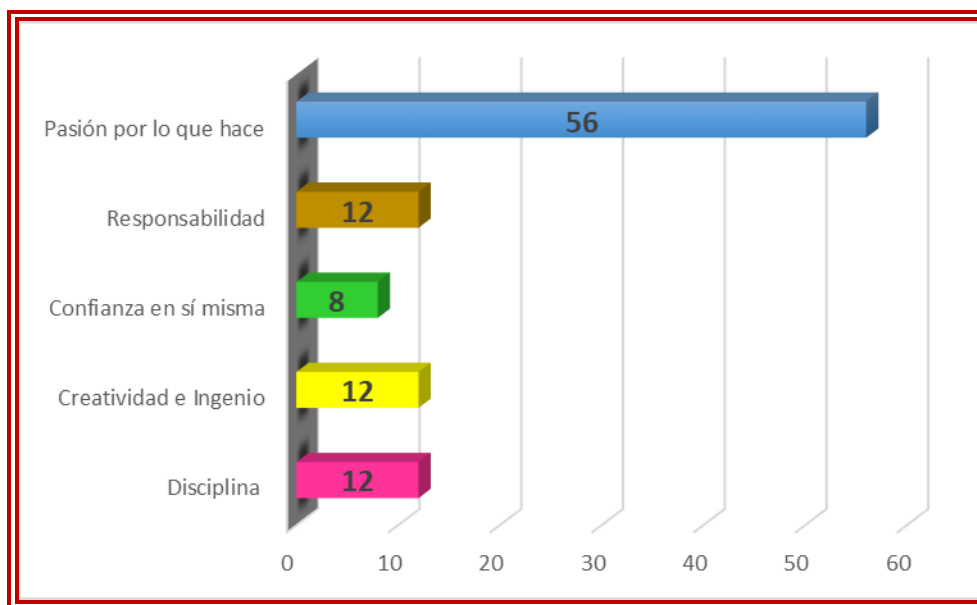
CUALIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Disciplina	3	12.0
Creatividad e Ingenio	3	12.0
Confianza en sí misma	2	8.0
Responsabilidad	3	12.0
Pasión por lo que hace	14	56.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro XIV se indican las cualidades que se consideran esenciales para ser una buena emprendedora, de acuerdo a un grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Según los resultados obtenidos, el 56% considera que en primer lugar se debe tener pasión por lo que hace, un 12% manifiesta que la responsabilidad, un 12% la creatividad e ingenio, un 12% disciplina y un 8% confianza en sí misma.

Gráfica 14 : CUALIDADES QUE SE NECESITARÍAN PARA SER UNA BUENA EMPRENDEDORA.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

Cuadro XV: OBJETIVOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO QUE DESEA ALCANZAR CON LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO FAMILIAR.

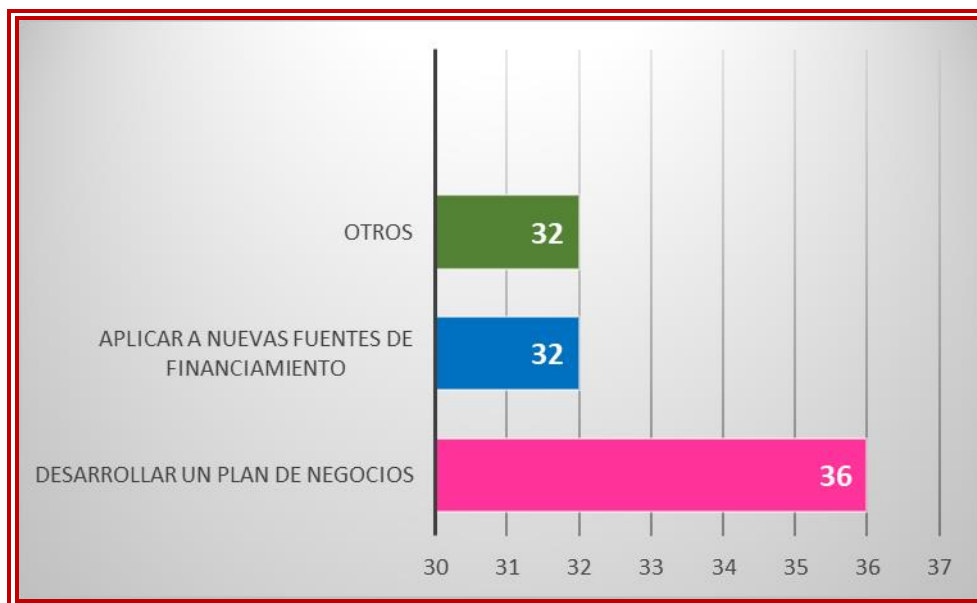
OBJETIVOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desarrollar un plan de negocios	9	36.0
Aplicar a nuevas fuentes de financiamiento	8	32.0
Otros	8	32.0
TOTALES	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado por Adames, 2021.

En el Cuadro XV se indican los objetivos que a corto y mediano plazo desean alcanzar un grupo de mujeres que utilizan el emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar en el Corregimiento de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Entre los objetivos a corto y mediano plazo que tienen este grupo de mujeres emprendedoras del Corregimiento de Chiriquí un 36 % desea desarrollar un plan de negocios, un 32% manifiesta que aplicar a nuevas fuentes de financiamiento y un 32 % considera que otros como estar alerta a los hábitos de consumo y las necesidades de los consumidores para así poder innovar su modelo de negocio y ofrecer soluciones que puedan ayudar a superar este desafío planteado por la pandemia.

Gráfica 15: OBJETIVOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO QUE DESEA ALCANZAR CON LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO FAMILIAR.



Fuente: Cuestionario realizado por la autora.

V. CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación sobre evaluación del emprendedurismo como oportunidad de desarrollo familiar de un grupo de 25 mujeres del corregimiento de Chiriquí, provincia de Chiriquí, República de Panamá, 2021, se concluye lo siguiente:

- Esta investigación es de gran importancia para los miembros de la comunidad y las egresadas de la Licenciatura de Ciencias de la Familia y del Desarrollo Comunitario, porque ha permitido evaluar los beneficios del emprendedurismo para el desarrollo familiar y verle como una oportunidad de realizarse profesionalmente y apoyar al desarrollo de la comunidad y del país.
- El emprendedurismo comprende desde los pensamientos hasta las ideas convertidas en un proyecto real, ya sea una empresa con fines lucrativos o una organización social que genere innovaciones y empleos.
- El emprendimiento es la capacidad de una persona o grupo en llevar a cabo una meta u objetivo, utilizada para crear una empresa o innovar en una empresa para obtener productos nuevos o mejorar algunos ya existentes.

- Entre los factores principales que motivaron u originaron los distintos emprendimientos investigados se encontraron: la necesidad de generar ingresos y suplir sus necesidades, generar un equilibrio entre la vida personal y laboral, tener un cierto control del futuro y el poder poner en práctica sus conocimientos y en un futuro ser creadoras de empleo para los miembros de su comunidad.
- Entre los beneficios que obtuvieron para el desarrollo familiar como resultado del proyecto de emprendimiento realizado se señalaron en la investigación: el mejoramiento de las finanzas familiares, las familias pudieron trabajar en equipo y las mismas han tenido más disposición de tiempo para dedicárselo a la familia.
- Un 72 % del grupo de mujeres estudiadas reportan que no recibieron asesoramiento y un 92 % considera que no recibieron financiamiento para el desarrollo de su proyecto de emprendimiento.
- Dentro de las cualidades que se consideran esenciales para ser una buena emprendedora están: tener pasión por lo que hace, responsabilidad, creatividad e ingenio, disciplina y confianza en sí misma.
- Las principales barreras que han enfrentado en la realización de sus proyectos de emprendedurismo fueron la falta de apoyo financiero, dificultad para la comercialización de los productos y la falta de

mejoramiento continuo; el grupo señala además que fue necesario en un principio reorientar los emprendimientos existentes y de crear nuevas iniciativas que pudiesen contemplar las necesidades de los miembros de la comunidad.

VI. RECOMENDACIONES

Luego de realizada la investigación se puede recomendar lo siguiente:

- La Escuela de Educación para el Hogar de la Facultad de Ciencias Agropecuarias a través de la carrera de Ciencias de la Familia y del Desarrollo Comunitario debe proseguir con investigaciones donde se puedan consolidar ideas al momento de llevar a cabo un proyecto de emprendimiento.
- Coordinar esfuerzos entre diferentes entidades estatales para brindar apoyo con la asesoría especializada a esas microempresas de sectores tan golpeados por la pandemia, los cuales necesitan ser acompañados y fortalecidos en sus procesos de emprendimiento.
- Recomendar a la Facultad de Ciencias Agropecuarias que trabaje con las familias implementando la innovación digital con el fin de llevar contenidos en temas relevantes para fortalecer el emprendimiento, creando redes de cooperación para el crecimiento y la consolidación de sus ideas.
- La implementación de programas de mejoramiento continuo que enfatizan el desarrollo de otras habilidades que son necesarias para que las emprendedoras puedan perfeccionarse, tener confianza en su capacidad para lograr el éxito así como organizar, tanto su tiempo como sus actividades innovadoras y aprender a tolerar el rechazo, la frustración y el estrés.

- Incentivar a las emprendedoras de la comunidad del Corregimiento de Chiriquí para que organicen ferias donde puedan dar a conocer los emprendimientos realizados.

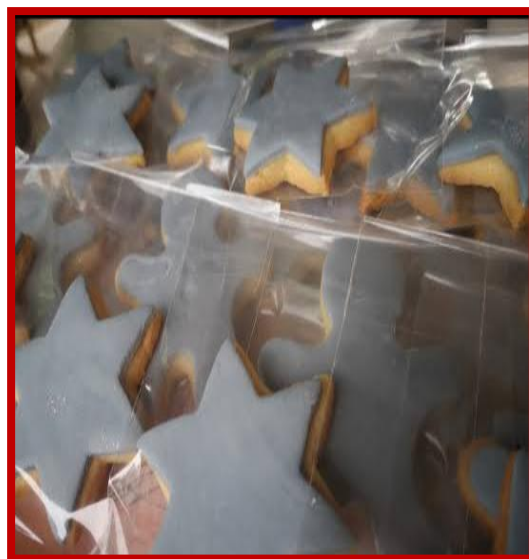
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACHA, C. P. 2013. *Global Entrepreneurship Monitor*. Chile: ISBN Obra Independiente.
- Alean P. A., Del Rio, J., Simancas T., R., y Rodríguez A. C. 2017. ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Angelelli, P., Hennessey, M., Henríquez, P., Benavente, J. M., Radaelli, V., Sasso, S., Anta, R., Crespi, G., Navarro, J. C., y Vargas, F. 2020. Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo. <https://doi.org/10.18235/0002347>
- Anzola. 2003. La actitud emprendedora. México: McGrawHill. (22 de junio de 2016). Obtenido de came: <http://www.camejoven.org.ar/>
- Cardenas, H. (16 de Marzo de 2021). La Prensa. *Mitradel reporta 134,119 contratos reactivados de un total de 284,209 que fueron suspendido por la pandemia.*
- Chaves N. y Fonseca H. 2015. Emprendedurismo en Costa Rica: estancamiento en la transición a la innovación. *Economía y Sociedad*, 20(48), 1-19. <https://doi.org/10.15359/eyes.20-48.5>
- Contreras, P. V. 2020. Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo *espacios* .
- Dra. Carmen Estela Carlos Ornelas, I. L. 2015. El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia. *redaly.org*.
- Druker, Peter. 1998. Su visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad, Bogotá, Editora Norma
- Global Entrepreneurship *Monitor*. 2009. Obtenido de <https://cncpanama.org/>
- Global Entrepreneurship *Monitor*. 2019. Obtenido de <https://ciudadelsaber.org/> /GEM-2019.
- Guerrel, I. G. (14 de abril de 2021). Panamá entre los países que impulsan el emprendimiento después de la pandemia. *la estrella de Panamá*.

- Hernández, R. D. 2020. *COVID-19 En Panamá y el mundo: Una Revisión De La Literatura*. Panamá.
- Hernández, Roberto. 2014. Metodología de la investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hisrich, R.D. Peters Michael. *Entrepreneurship*. 5ta. Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Ministerio de la Presidencia. (20 de Mrzo de 2020). Obtenido de <https://www.presidencia.gob.pa/Noticias/Plan-Panama-Solidario>.
- Muñoz, G. D. 2015. La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *Dialnet*.
- Ornelas, Carlos y otros. 2015. El espíritu emprendedor y un factor que Influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*, 46-51.
- Ospina, Gissela (27 de mayo de 2019). «Oportunidades de un producto». *TU ECONOMÍA FÁCIL*. Consultado el 27 de mayo de 2019.
- Rodríguez, Rafael. 2011. El emprendedor de éxito. 4ta. Edición. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Rey, K. M. 2019. "Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido". Bogota Colombia .
- Reyes, E. (2 de Febrero de 2020). *Emprendedor Inteligente*. Obtenido de <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor> .
- Revista Mujer. (15 de abril del 2021). Mujeres empresarias serán capacitadas por canal de empresarias. <https://www.mujer.com.pa>.
- Sandoval, Y. (8 de Septiembre de 2020). 2020 cerrará con mas de 500 mil desempleados. *La Prensa*.
- Stoner James A.F., F. R. 1996. *Administración*. Pearson Education. México. Sexta edición.
- Timmons, J., Zacharakis, A. & Spinelli S. 2004. *Business Plans That Work*. New York: Mc Graw Hill.
- Valvanera, C. F. (20 de Marzo de 2010). Obtenido de <http://www.eoi.es>

Zamora-Boza, C. 2017. La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 15-27. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

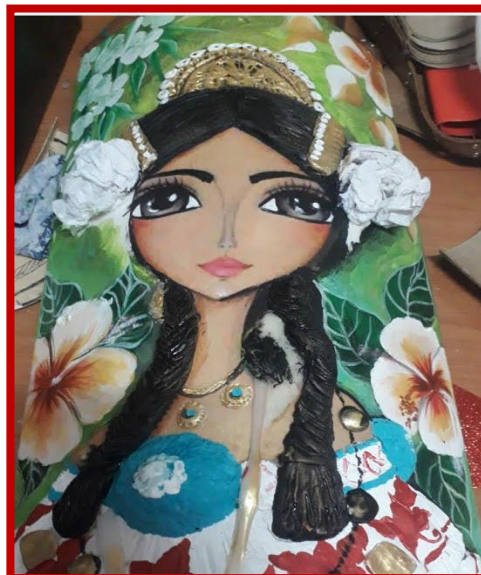
Fotografías



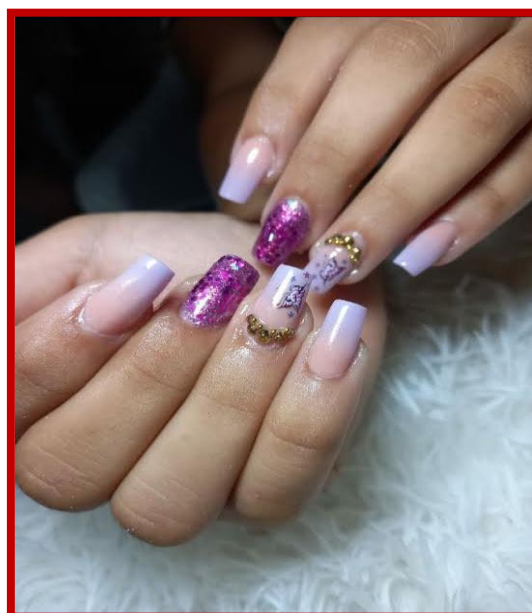
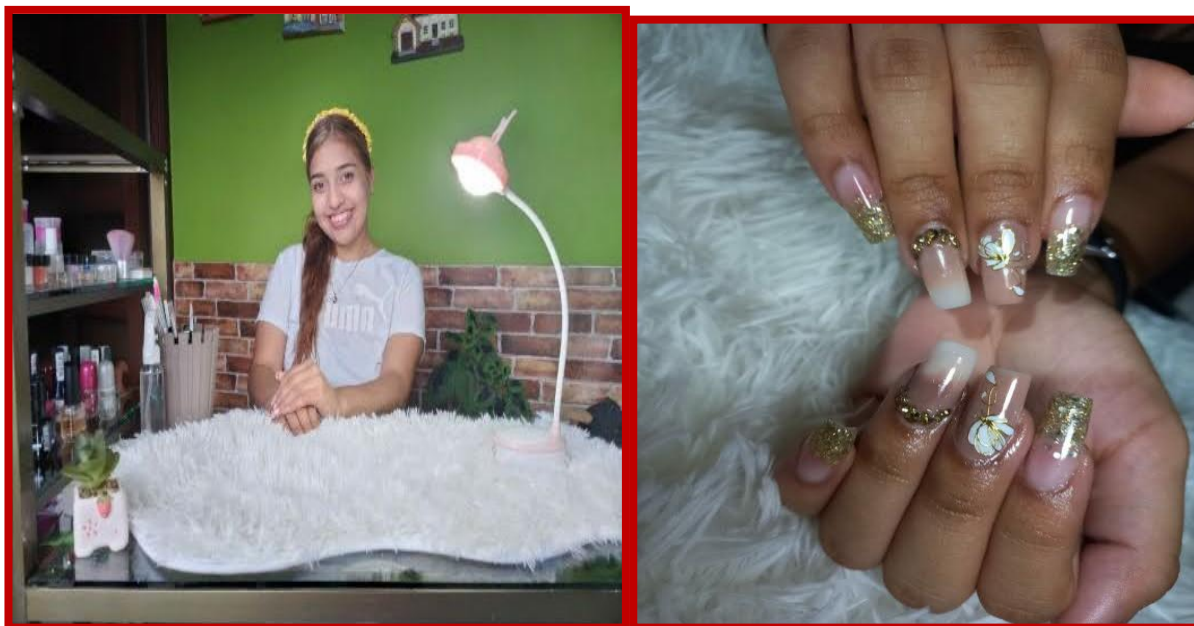
Fot.3: Dulce Detalles. Emprendimiento de dos jóvenes madres la Ingeniera Alicia Acosta y la Ingeniera Giselle de Santamaría.



Fot.4: Emprendimiento Cocinando con amor. Propiedad de la Señora Iris García, el cual consiste en ventas de comidas y picadas por pedidos.



Fot.5: Emprendimiento de artesanía, pintura y decoraciones de fiestas. Propiedad de la señora Idis Trejos.



Fot.6: Emprendimiento Naíls SH. Propiedad de la joven estudiante Shanessia Isaac el cual consiste en la elaboración de uñas acrílicas, manicure y pedicura.



Fot.7: Emprendimiento de la joven estudiante Sherybeth De Gracia. Basado en galletas con fondan, pan, pasteles de cumpleaños entre otras cosas.



Fot.8: Emprendimiento de la joven Yuleika Moreno. Consiste en una variedad de producto tales como tamales, empanadas de piña, huevos de leche, coca ditas, volteado de piña, dulce fríos de nuez y piña, recordatorio con porcelana fría y decoración para fiestas.



Fot.9: Emprendimiento por la joven Patricia Santo el cual consiste en realizar chocolaterapia, plancha china, alisado exprés, queratina, mechas, tintes, plancha, blower, lavado de cabello entre otras cosas.

Anexos



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARA EL HOGAR
CARRERA DE CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DESARROLLO COMUNITARIO

**EVALUACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO COMO OPORTUNIDAD DE
 DESARROLLO FAMILIAR DE UN GRUPO DE 25 MUJERES DEL CORREGIMIENTO
 DE CHIRIQUÍ, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMA, 2021.**

Le agradecemos su colaboración que será estrictamente confidencial.

Sexo: Hombre Mujer

Edad: Menor de 25 años Entre 25-35 años

Entre 36-45 Entre 46-55

56 ó más

Lugar donde vive actualmente _____

Con quien vive actualmente: Papá Mamá Esposo Hijos

Cantidad de personas que viven actualmente en la casa incluyéndote a ti? ____

Nivel de estudios: Primaria Secundaria Técnica

Universitaria Otra _____

Entrenamiento recibido sobre emprendedurismo Sí No

Institución que le impartió el adiestramiento sobre emprendedurismo _____

Recibió financiamiento para el desarrollo del emprendimiento Sí No

De qué institución _____

Participación de la familia en el emprendimiento realizado Sí No

Beneficios del emprendimiento para la familia

- Mejoramiento de las finanzas familiares
- Mejoramiento del estilo de vida
- Ha permitido a la familia trabajar en equipo

Interés por iniciar su propio negocio o emprendimiento

- Poder generar un equilibrio entre la vida personal y la laboral.
- Control de su futuro.
- Afianzamiento de su autoestima.
- Otro _____

Principales rubros desarrollados por las emprendedoras, son:

- Ropa y Accesorios
- Belleza y Salud
- Diseño y Decoración
- Productos orgánicos y Naturales
- Producción de alimentos

Otros _____

Principales retos que ha enfrentado como emprendedora

- Falta de apoyo financiero
- Falta de mejoramiento continuo
- Dificultad para la comercialización de los productos

Recomendaciones para impulsar el emprendimiento a nivel de corregimiento y de la provincia

a. _____

b. _____

c. _____