



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**Asignatura:**

**PRÁCTICA PEDAGÓGICA PROFESIONAL  
CÓDIGO 713**

**Tema:**

**ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS  
DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA**

**Elaborado por:**

**AIDA BATISTA GÓMEZ  
8-489-751**

**Facilitador:**

**DR. EDUARDO BARSALLO**

**INFORME DE LA PRÁCTICA  
PEDAGÓGICA PROFESIONAL PARA  
OPTAR POR EL TÍTULO DE  
MAESTRÍA EN DOCENCIA**

**Fecha de entrega:**

**12 DE MARZO DE 2009**

ST

## DEDICATORIA

Dedico con mucho amor y cariño este trabajo a mi hija Emigdielys, quien ha sido mi mayor motivación en las decisiones de mi vida y a mi madre que siempre estuvo pendiente en todo momento. Ellas estuvieron conmigo brindándome todo su apoyo para que yo alcanzara y culminara con éxito mi meta propuesta.

2 JUN 2021

¡GRACIAS HIJA Y GRACIAS MAMÁ!

Obsequio del Autor

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradezco a Dios Todopoderoso, por bendecirme y abrirme el camino ayudándome en todo momento para que culminara uno de mis anhelos, mis estudios de Maestría en Docencia Superior, con éxito.**

**A mi hija Emigdielys, por toda su comprensión y apoyo en todo este tiempo y a mi madre que nunca me abandonó en la trayectoria de mi carrera contribuyendo en este gran logro.**

**¡GRACIAS A TODOS!**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Página</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>i</b>

### **I FASE DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN**

<b>1.1 ÁREA DE ESTUDIO.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 POBLACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 PLAN DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4.1 FORMULARIO DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.1 ANÁLISIS GENERAL DE LA ENCUESTA DE SERVICIOS         DE SALUD .....</b>	<b>18</b>

### **II FASE PROYECTO: ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA**

<b>2.1 ANTECEDENTES .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>23</b>
<b>2.5 MISIÓN Y VISIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>2.5.1 MISIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>2.5.2 VISIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>2.6 OBJETIVOS .....</b>	<b>24</b>
<b>2.6.1 OBJETIVOS GENERALES .....</b>	<b>24</b>
<b>2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>25</b>



<b>2.7 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>25</b>
<b>2.8 BENEFICIARIOS .....</b>	<b>25</b>
<b>2.9 POSIBLES RESULTADOS Y EFECTOS .....</b>	<b>26</b>
<b>2.10 RECURSOS .....</b>	<b>26</b>
<b>2.11 PRESUPUESTO DEL PROYECTO .....</b>	<b>27</b>
<b>2.12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>28</b>

**III FASE  
EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

<b>3.1 PLANEACIÓN DE LOS MÓDULOS DEL SEMINARIO .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.1 MÓDULO No.1 .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.1.1 CONTENIDOS DESARROLLADOS DEL MODULO No.1 .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.1.1.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.1.1.2 CONCEPTOS CONSIDERADOS .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.1.1.3 IMPORTANCIA DE CONOCER LOS SERVICIOS DE SALUD .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1.1.1.4 MERCADOTECNIA DE LOS SERVICIOS DE SALUD .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1.1.1.5 SERVICIOS DE SALUD MÉDICOS .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.1.1.5.1 MEDICINA GENERAL .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.1.1.5.2 PSIQUIATRÍA .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1.1.1.5.3 CUARTO DE URGENCIAS .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.1.1.5.4 PEDIATRÍA .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1.1.1.6 SERVICIOS DE SALUD DE ENFERMERÍA .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1.1.2 CHARLAS DESARROLLADAS PARA REALIZAR LA PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO NO.1 .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.1.3 FOTOS DE LAS DOCENCIAS EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA Y EL COLEGIO VENANCIO FENOSA PASCUAL DEL MÓDULO No.1 .....</b>	<b>67</b>
<b>3.1.2 MÓDULO No.2 .....</b>	<b>70</b>
<b>3.1.2.1 CONTENIDOS DESARROLLADOS DEL MÓDULO No.2 .....</b>	<b>71</b>

3.1.2.1.1 SERVICIOS DE SALUD DE ODONTOLOGÍA.....	71
3.1.2.1.2 SERVICIOS DE SALUD DE LABORATORIO CLÍNICO.....	72
3.1.2.1.3 SERVICIOS DE SALUD DE RADIOLOGÍA.....	73
3.1.2.1.4 SERVICIOS DE SALUD DE FARMACIA.....	74
3.1.2.2 CHARLAS DESARROLLADAS PARA REALIZAR LA PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO No.2 .....	76
3.1.2.3 FOTOS DE LAS DOCENCIAS EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA DEL MÓDULO No.2 .....	81
3.2 FASES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	82
3.3 LECCIONES APRENDIDAS .....	83
3.4 INFORME DE LOS RESULTADOS.....	85
CONCLUSIONES .....	86
RECOMENDACIONES .....	88
BIBLIOGRAFÍA .....	90
ANEXOS .....	92

## INTRODUCCIÓN

La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar su control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla. La participación es esencial para sostener la acción en materia de promoción de la salud. Constituye un proceso político y social global que abarca no solamente las acciones dirigidas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual.

Es necesario utilizar estrategias básicas para promocionar servicios de salud, tales como la abogacía por la salud con el fin de crear las condiciones sanitarias esenciales antes indicadas; facilitar que todas las personas puedan desarrollar su completo potencial de salud; y mediar a favor de la salud entre los distintos intereses encontrados en la sociedad.

La mercadotecnia de servicios de salud se utiliza para generar cambios en una población enfocados a la prevención y promoción de la salud, considerando siempre tener en mente que el cambio de comportamiento de una persona se logra a través de este medio utilizando estrategias novedosas de comunicación, siendo este el eje principal que permite lograr los objetivos y metas establecidas por una institución de salud que desea mercadear sus servicios y mantener una población con un estilo de vida saludable.

Para diseñar, implementar y controlar servicios de salud se tienen como objetivo incrementar la aceptación de una idea o práctica usando métodos de mercadotecnia que promocionen estratégicamente beneficios a individuos, grupos o sociedad. Por lo tanto, se debe dirigir a las personas para influenciarlas

a aceptar, rechazar, modificar o abandonar una conducta determinada que perjudique o mejore su salud y para orientarlos hacia donde, cuando y como se deben dirigir en caso que necesiten ayuda profesional.

Es fundamental e importante utilizar el sistema de educación dirigida a los individuos para cuidar su salud y debe quedar claro que la salud no es solo la ausencia de enfermedades, es también el completo bienestar físico, mental y social de una persona; y la calidad de vida de ellos está determinada por los niveles de salud y la educación que puedan recibir a través de estrategias de mercadotecnia dirigidos hacia ellos.

Este proyecto, Estrategias de Mercadotecnia para Promocionar los Servicios de Salud que se brindan en la Policlínica de Cañita, va a reflejar paso a paso en todo su contenido, todo el proceso que conllevó la recopilación de una investigación que permitirá servir como base para tomar medidas preventivas que mejoren la calidad del servicio en esta institución.

La estructuración de este trabajo consta de tres fases especificadas de la siguiente manera: La primera fase está conformada por el diagnóstico de la situación concerniente al área de estudio, población, instrumento de recolección de datos, plan de análisis de los resultados y el análisis de los resultados arrojados por el instrumento utilizado; la segunda fase describe todo lo que caracteriza al proyecto y que permite tener una base para llevarlo a cabo. En la tercera fase se plasma la ejecución del proyecto que contiene la planeación de los módulos ejecutados, las fases de la ejecución del proyecto, las lecciones aprendidas y el informe de los resultados de haber realizado este proyecto. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones acerca del proyecto después de haber sido ejecutado, bibliografías utilizadas de referencia y anexos que complementan la elaboración de este proyecto.

**I FASE**  
**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN**



### **1.1 ÁREA DE ESTUDIO**

El Proyecto de investigación "Estrategias de Mercadotecnia en Promoción de los Servicios de Salud de la Policlínica de Cañita", fue realizado en la Policlínica de Cañita y en el Colegio Venancio Fenosa Pascual, dos grandes instituciones gubernamentales, en donde existió una gran cantidad de auditorio que me permitieron de forma interesante realizar y llevar a cabo exitosamente este proyecto.

### **1.2 POBLACIÓN**

Es muy extensa la población que abarca y se atiende en la Policlínica de Cañita. Cabe mencionar que para mí fue muy difícil poder seleccionar la población que elegiría para fines de mi proyecto.

En la Policlínica de Cañita, mi población fue toda la audiencia que llegó de Cañita, El Llano, Tortí; a esperar para ser atendidos en los diferentes servicios que solicitaran y en el Colegio Venancio Fenosa Pascual, la población que participó fue el grupo de Noveno Año A, turno Matutino, del año electivo 2008.

### **1.3 PLAN DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Lo primero que ejecuté, fue elaborar doce preguntas sencillas y a la vez analíticas para ser ofrecidas a los encuestados, pero que pudieran contestar sin que se atediaran. Fueron encuestadas cincuenta personas aleatoriamente a las que se les consideró en cuenta todas sus respuestas. Una vez, terminadas de encuestar a las personas, procedí a tabular y realizar las gráficas de cada pregunta y por último llegué al análisis de esta encuesta.

#### **1.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

De la población elegida, se escogerá aleatoriamente una muestra, para hacer una encuesta mixta que permita evaluar y hacer un análisis de la situación actual de los servicios de salud de la Policlínica de Cañita.

##### **1.4.1 FORMULARIO DE LA ENCUESTA**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**ENCUESTA DE SERVICIOS DE SALUD**

**Objetivo:** Obtener conocimiento de la percepción y valorización de los clientes acerca de los servicios de salud que ofrece la Policlínica de Cañita.

Lea cuidadosamente y seleccione sinceramente la respuesta que usted considere apropiada con un gancho en la casilla que elija.

**1. ¿Con qué frecuencia asiste a esta Policlínica?**

- Primera vez
- Con mucha frecuencia
- Muy pocas veces

**2. ¿Sabe que son servicios de salud?**

- Si
- No

**3. ¿Conoce los servicios de salud que le ofrecen en esta Policlínica?**

- Si
- No
- Algunos



**4. ¿Por qué asiste a esta Policlínica?**

- Le gusta la atención
- Esta cerca de su casa
- Encuentra los servicios de salud que busca

Otros: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. ¿Cómo valoraría los servicios de salud que se brindan en esta Policlínica?**

- Excelente
- Buena
- Mala
- Muy Mala

**6. ¿Considera que se deben ofrecer en esta Policlínica otros servicios de salud?**

- Si
- No

**7. ¿Cuáles de estos servicios de salud cree usted que se deben ofrecer en esta Policlínica?**

- Cardiología
- Ginecología
- Urología
- Ortopedia

Otros: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. ¿Conoce los trámites para conseguir los servicios de salud que se ofrecen en esta policlínica?**

Si

No

**9. ¿Sabe usted que puede recibir ayuda económica para obtener los servicios de salud en la Policlínica?**

Si

No

**10. ¿Ha recibido información sobre los servicios de salud de esta Policlínica?**

Si

No

Algunas veces

**11. Si respondió sí o algunas veces en la pregunta anterior. Diga cómo ha recibido información de los servicios de salud de esta policlínica.**

Verbal

Escrita

Verbal y escrita

**12. Si pudiese hacer un cambio para mejorar los servicios de salud de esta policlínica. ¿Cuál haría y por qué?**

---

---

---

## 1.5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

GRÁFICA No.1

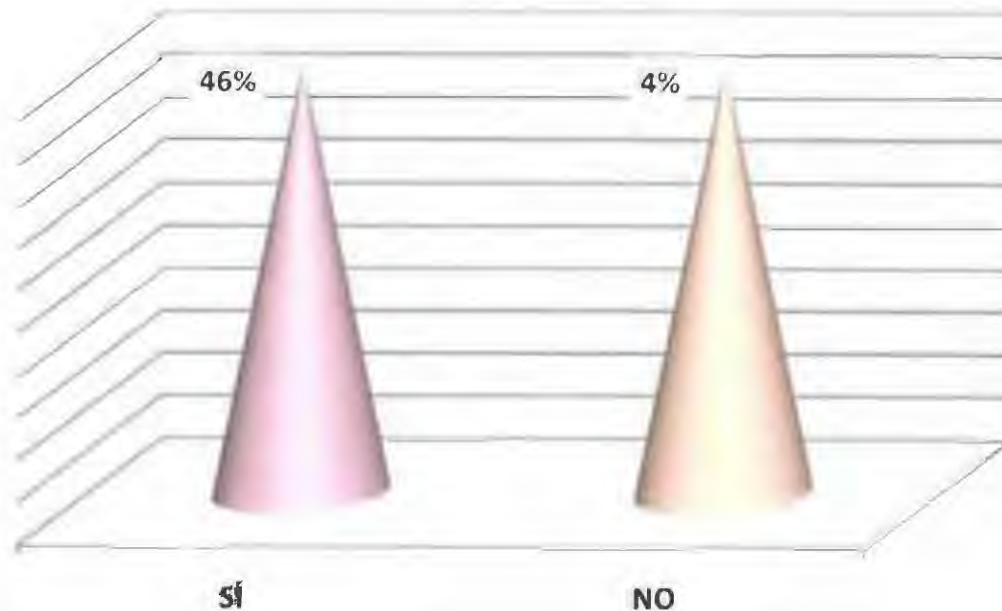
¿CON QUÉ FRECUENCIA ASISTE A ESTA POLICLÍNICA?



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

El porcentaje de pacientes que asisten con mucha frecuencia, a la Policlínica de Cañita, es de un 15% y asisten muy pocas veces el 35% de los pacientes, lo que quiere decir que esta institución de salud cuenta con una población que puede ser comunicadores a otras personas de su comunidad de los servicios de salud que se ofrecen, con el fin de aumentar las estadísticas de población que asisten a la Policlínica de Cañita.

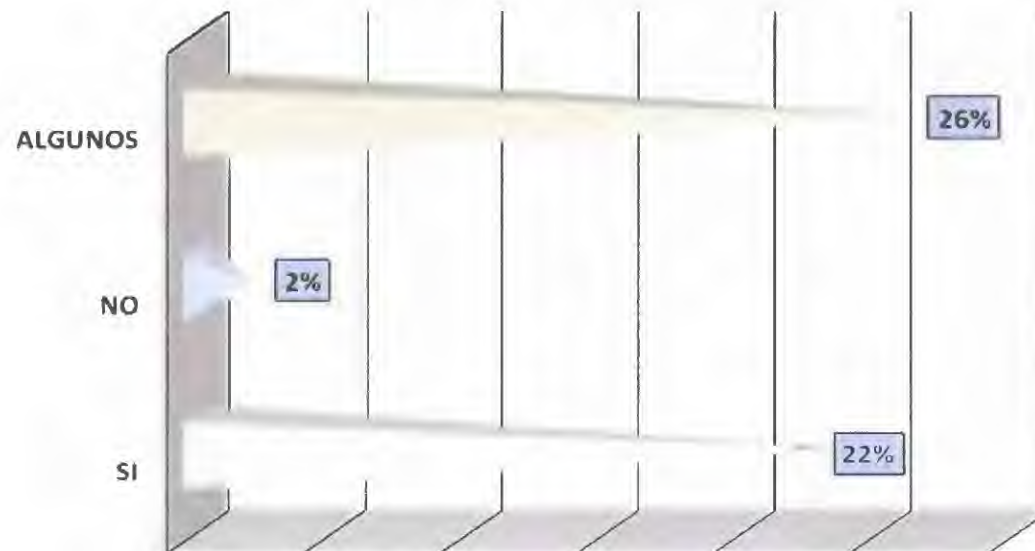
**GRÁFICA No.2**  
**¿SABE QUÉ SON SERVICIOS DE SALUD?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

Existe un porcentaje del 4%, entre los encuestados que no conocen los diferentes servicios de salud. Aunque es mínimo el porcentaje siempre es importante tratar que los pacientes se retiren satisfechos y con una buena calidad de atención y esto incluye que comprendan y conozcan todos los servicios de salud de la Policlínica de Cañita.

**GRÁFICA No.3**  
**¿CONOCE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE LE OFRECEN EN ESTA**  
**POLICLÍNICA?**

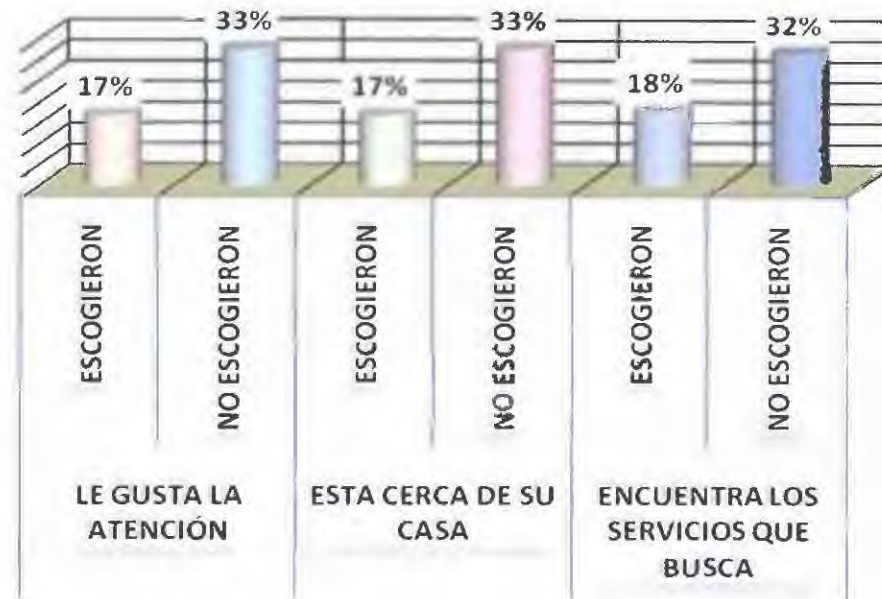


**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

El 26% de algunos de los pacientes de la Policlínica de Cañita, conocen algunos de los servicios que se ofrecen en esta institución de salud y el 2% de ellos no conocen los servicios de salud, lo que indica que una gran población no tienen claro que pueden recibir en su atención y es probable que por su falta de conocimiento acudan a otros centros de salud para recibir atención sin saber que también lo pueden recibir en la Policlínica de Cañita.



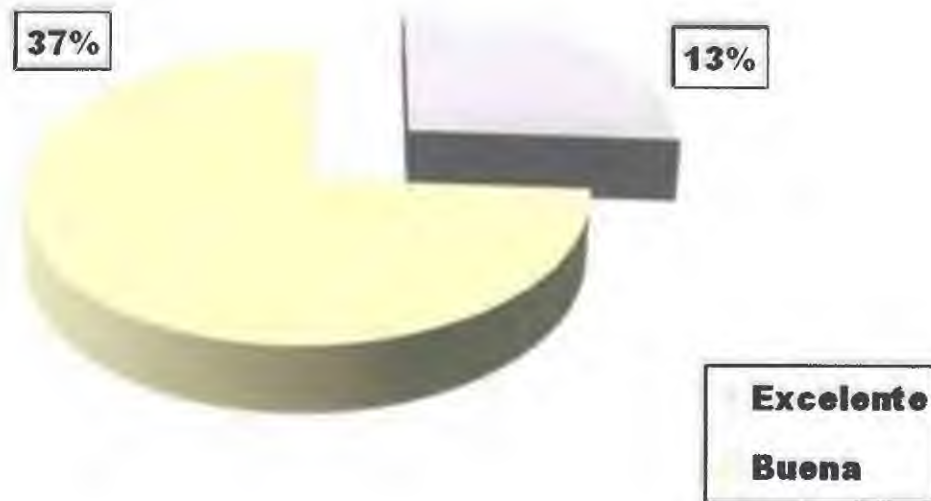
**GRÁFICA No.4**  
**¿PORQUÉ ASISTE A ESTA POLICLÍNICA?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

En el análisis de esta pregunta podemos observar que un porcentaje mayor no eligen las preguntas que se le hacen y entre los mismos un porcentaje mínimo eligieron que le gusta la atención, esta cerca de su casa y encuentran los servicios que busca. Esto indica que hay una disconformidad por parte de los pacientes y poca comunicación que les informe sobre absolutamente todo lo que pueden recibir de atención en los diferentes departamentos de la Policlínica de Cañita.

**GRÁFICA No.5**  
**¿CÓMO VALORARÍA LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE BRINDAN EN**  
**ESTA POLICLÍNICA?**

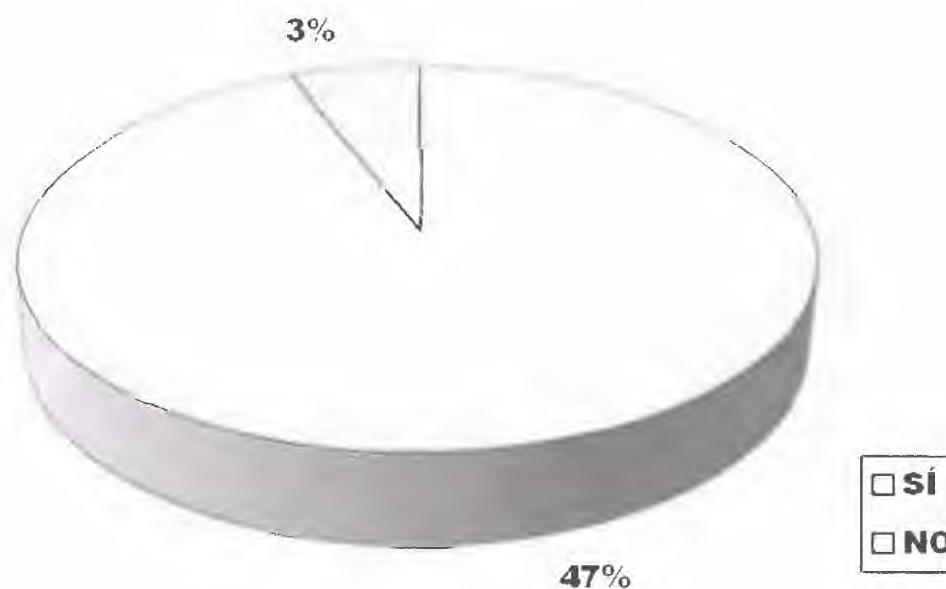


**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

Los encuestados valoran los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, excelente y buena, Lo que indica que se sienten conformes con la atención que reciben.



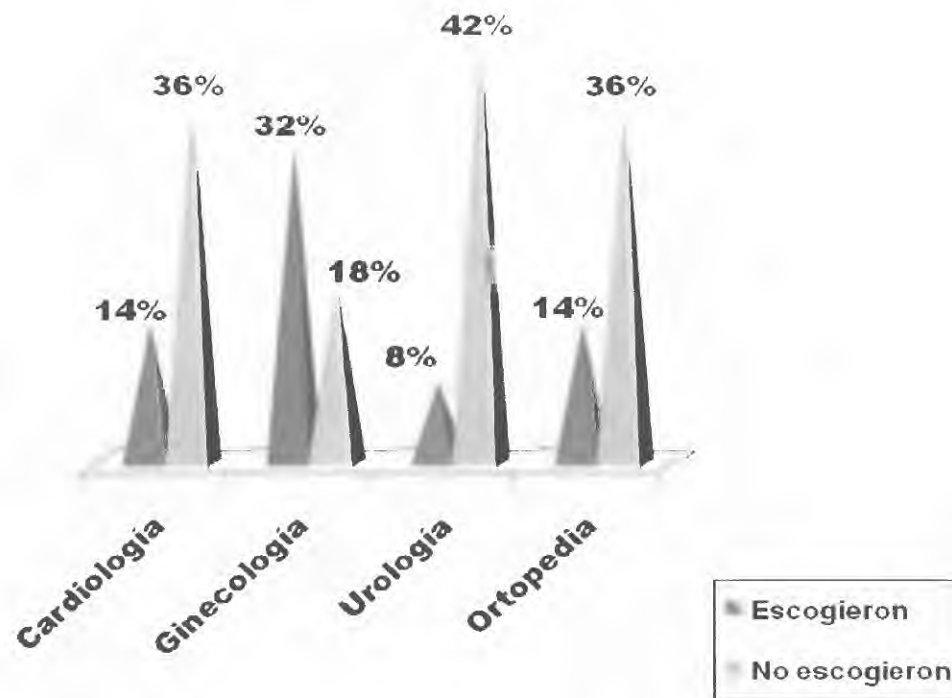
**GRÁFICA No.6**  
**¿CONSIDERA QUE SE DEBEN OFRECER EN ESTA POLICLÍNICA OTROS**  
**SERVICIOS DE SALUD?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

La mayoría de los encuestados consideran que se deben ofrecer en la Policlínica de Cañita, otros servicios de salud, porque es un área donde viven personas en poblados muy lejanos y de bajos recursos económicos, que se les dificulta asistir a otros centros de salud más lejanos y por ende su salud se desmejora.

**GRÁFICA NO.7**  
**¿CUÁLES DE ESTOS SERVICIOS DE SALUD CREE USTED QUE SE DEBEN OFRECER EN ESTA POLICLÍNICA?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

Todos los servicios de salud que se puedan llevar a la Policlínica de Cañita, son importantes y esenciales para ofrecer a sus clientes una excelente calidad en la atención, pero en esta encuesta se observa que los encuestados se inclinan siempre por algún servicio, lo que indica que todos estos, aunque su porcentaje de escogencia sea mínimo, son necesarios para todos los usuarios.

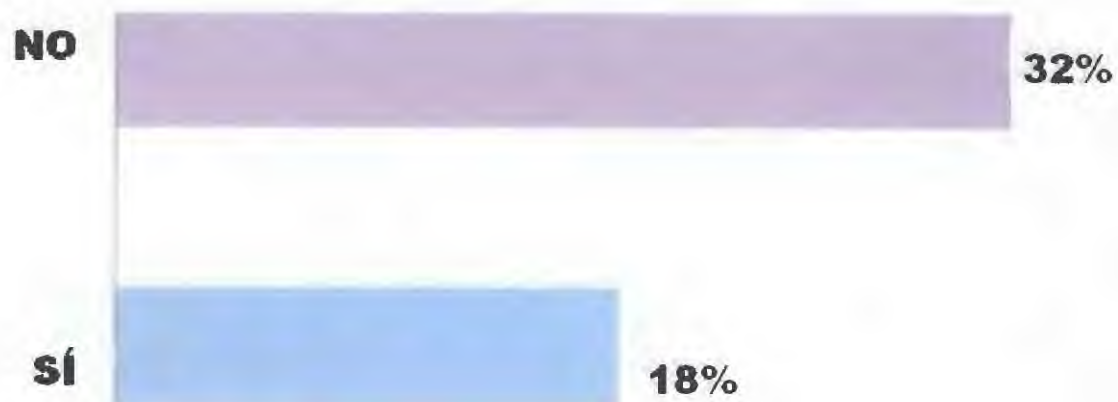
**GRÁFICA No.8**  
**¿CONOCE LOS TRÁMITES PARA CONSEGUIR LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN ESTA POLICLÍNICA?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

El 24% de los encuestados no conocen los trámites correspondientes para obtener los servicios de salud que requieren para su atención y este es un factor importante que perjudica la salud de los pacientes y conlleva a una mala comunicación y hace que otros pacientes se vayan a otros lugares a buscar los servicios de salud que necesitan, bajando así las estadísticas de atención de la Policlínica de Cañita.

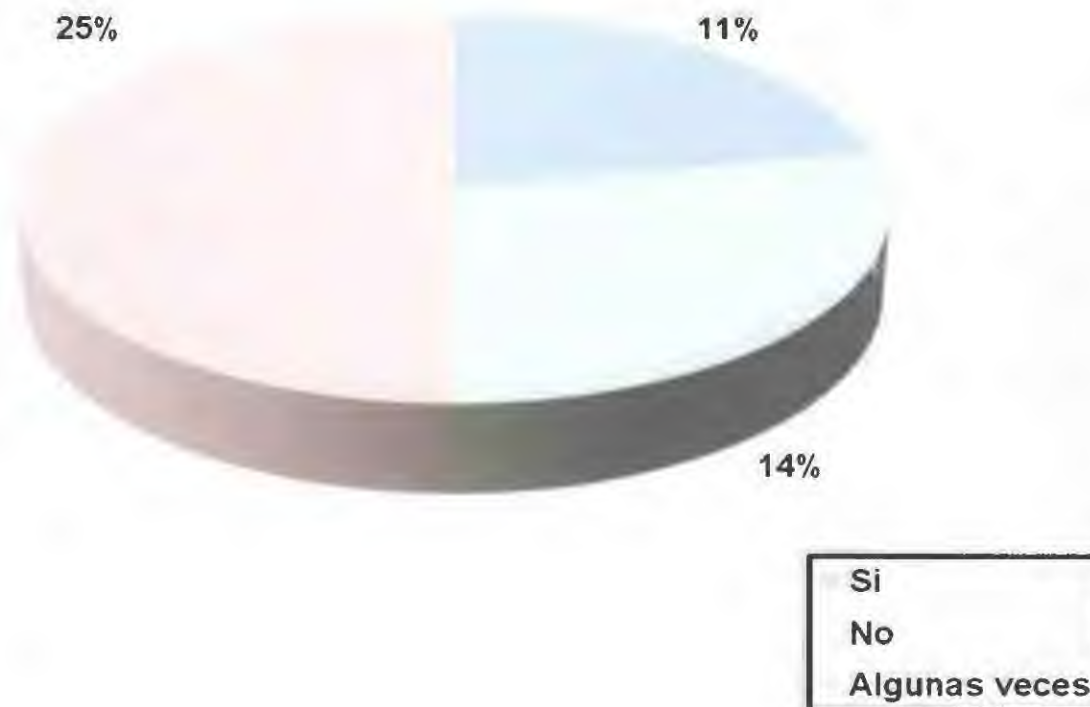
**GRÁFICA No.9**  
**¿SABE USTED QUE PUEDE RECIBIR AYUDA ECONÓMICA PARA**  
**OBTENER LOS SERVICIOS DE SALUD EN LA POLICLÍNICA?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

La Policlínica de Cañita, tiene a disposición para todas aquellas personas que no cuentan con los recursos económicos, para acceder a los servicios de salud que necesita, una oficina de evaluación socioeconómica en donde puede aplicar para que se le ayude económicamente y que su salud se mejore, retirándose con la atención esperada, pero la mayoría de los pacientes encuestados no conocen de este sistema. Este perjudica la salud del paciente.

**GRÁFICA No.10**  
**¿HA RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DE SALUD DE**  
**ESTA POLICLÍNICA?**

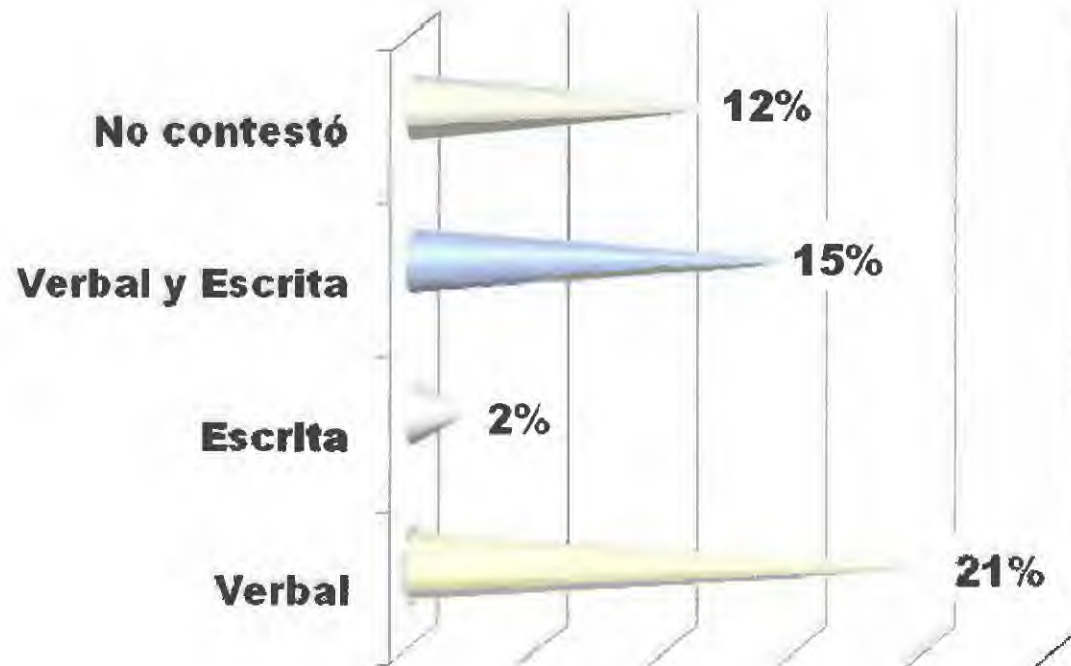


**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

El 14% de los encuestados, dicen no haber recibido información sobre los servicios de salud de la Policlínica de Cañita. El 25% contestó a esta pregunta que solo algunas veces. Esto quiere decir que los pacientes, confirman en esta encuesta que se encuentran un poco desinformados sobre los servicios de salud que pueden recibir y las ventajas y desventajas de conocer sobre ellos.



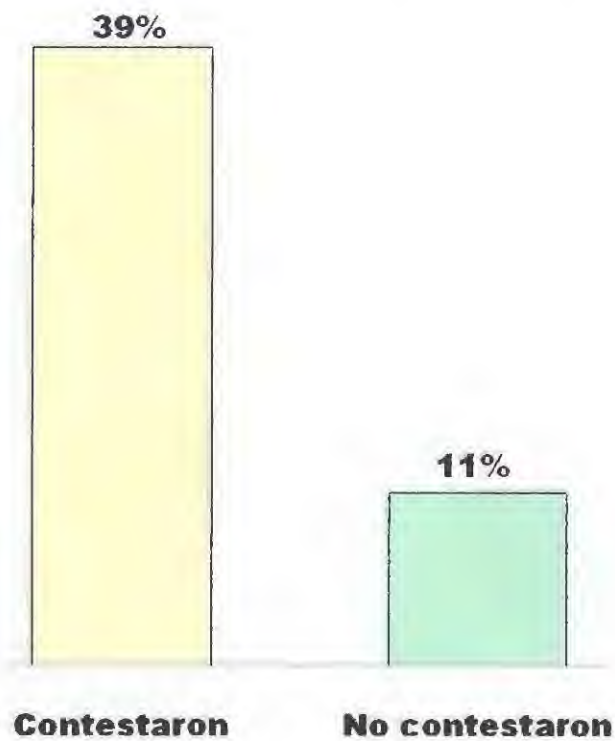
**GRÁFICA No.11**  
**SI RESPONDIÓ SI O ALGUNAS VECES EN LA PREGUNTA ANTERIOR.**  
**DIGA CÓMO HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD**  
**DE ESTA POLICLÍNICA.**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

Los encuestados en esta pregunta, confirman su respuesta a la pregunta anterior, pero solo el 2% de ellos han recibido información por escrito. Esto es una desventaja para la Policlínica de Cañita, ya que la información por escrito asegura que el paciente pueda llevar la información a otras personas sin que se distorsione el mensaje.

**GRÁFICA No.12**  
**SI PUDIERA HACER UN CAMBIO PARA MEJORAR LOS SERVICIOS DE SALUD DE ESTA POLICLÍNICA. ¿CUÁL HARÍA Y PORQUÉ?**



**Fuente:** Batista Gómez, Aida Arlina; Año 2008.

Un porcentaje alto de pacientes contestaron a esta pregunta aportando interesantes soluciones, para mejorar la calidad de atención que puede ofrecer la Policlínica de Cañita a todos sus pacientes, con el fin de brindar excelentes servicios de salud.



### **1.5.1 ANÁLISIS GENERAL DE LA ENCUESTA DE SERVICIOS DE SALUD**

El análisis global que puedo hacer sobre esta encuesta es que si existen clientes que ignoran o no tienen claro los servicios de salud de esta policlínica y que estos están muy compenetrados con la calidad, atención y comunicación que se brinda a los clientes.

Prevalece el hecho de saber que un porcentaje considerado de clientes no sabe a que se refiere los términos de servicios de salud, lo que quiere decir que es necesario reforzar los temas que se exponen en la policlínica, pero con otro enfoque que sea mucho más cómodo para el entendimiento de los clientes.

Los clientes no tienen conocimientos claros de lo que verdaderamente se les puede ofrecer en la Policlínica de Cañita, logrando así que asistan a otros sitios, pudiendo mejorar la comunicación con el cliente y lograr que se atiendan siempre en esta institución de salud.

Hay una insatisfacción que hace que el cliente tome otras decisiones inadecuadas que perjudiquen su salud y la calidad del servicio que ofrece la policlínica de Cañita y es que desconocen los trámites para conseguir los servicios de salud. Se debe orientar con más frecuencia a los clientes que llegan en busca de atención.

Los clientes dicen que los cambios que deben hacerse para mejorar los servicios de salud de la Policlínica de Cañita, son los siguientes:

- ✓ Brindar servicios, por lo menos de urgencias, las 24 horas del día y en los días de la semana con un horario más extenso, ya que hay personas que trabajan y no pueden faltar a su trabajo.

**II FASE**

**PROYECTO**

**“ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS  
SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA  
DE CAÑITA”**

- ✓ Ofrecer a los clientes información verbal y escrita de los servicios de salud por departamento, para saber que se puede hacer cuando se llega a solicitar el servicio y seguir las instrucciones.
- ✓ Mejorar ampliamente la infraestructura física de la policlínica, para que haya más espacio y más plazas de trabajos que pudieran mejorar los servicios de salud.
- ✓ Hacer todo lo posible para que los clientes obtengan los medicamentos que el médico recete, ya que muchas veces los medicamentos se agotan y hasta no los vuelven a incluir en el cuadro básico de los medicamentos.
- ✓ Mejorar los servicios que ofrece odontología, ya que casi no hay cupo para atender a los clientes y que se equipen los consultorios con más insumos.
- ✓ Nombrar más personal médico y que exista el servicio permanente de ambulancias en esta policlínica, ya que asisten clientes que vienen de lugares lejanos y a veces con urgencias de consideración.
- ✓ Avisar a tiempo al cliente en prestaciones médicas que el médico no va a asistir, ya que en muchas ocasiones se hace la fila para que cuando uno llegue a solicitar el cupo le digan que no va a ver esa atención por parte del médico.
- ✓ Presentar formas y poner en práctica estrategias para que los clientes escuchen todo lo que los colaboradores de esta policlínica informan sobre los servicios de salud que se ofrecen.

## **2.1 ANTECEDENTES**

La Policlínica de Cañita, como institución de salud gubernamental de la Caja de Seguro Social, en los últimos años ha presentado numerables cambios favorables y desfavorables que conllevan a recurrir a otras estrategias que permitan que el funcionamiento de esta institución sea correcto y adecuado, acorde a las exigencias que se presentan en la actualidad.

Todos debemos saber que la importancia de las docencias a los clientes, en cualquier organización es fundamental para que los negocios marchen correctamente y los mismos se sientan satisfechos y considerados en todas las decisiones que se tomen en beneficio de ellos mismos.

Es por esta razón que las docencias en la Policlínica de Cañita son constantes, pero aún así notamos que hay personas que actualmente no conocen los beneficios y la cartelera de servicios de salud completos que puedan recibir para sentir satisfacción y agrado al asistir a esta institución. Por lo tanto, muchos clientes deciden retirarse sin antes preguntar y asesorarse sobre los mismos.

Dar docencias sobre la cartelera de servicios que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, es un punto importante a considerar, ya que así se evita la mala comunicación e información que puedan adquirir los clientes por otros medios.

## **2.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Las instituciones que conforman la Caja de Seguro Social, afrontan un sinnúmero de problemas que perjudican el sistema de funcionamiento y de atención al cliente. Se puede decir que la imagen de esta institución ha perdido credibilidad ante la mirada de sus clientes y de todas aquellas personas que requieren de los servicios de salud que ofrecen. La Policlínica de Cañita no se escapa de esta situación y está siendo afectada por este problema. Muchos de

sus clientes han desertado por falta de comunicación o una mala comunicación, ya que lo que esperan no llena sus expectativas. Es necesario que todos los que colaboramos en esta institución cooperemos con nuestros conocimientos para mejorar los servicios que se ofrecen.

Se debe cambiar la manera de opinar de muchas personas acerca de la Policlínica de Cañita y realizar un mercadeo que permita utilizar estrategias para promocionar lo que se ofrece.

En la actualidad, La Policlínica de Cañita, debería ser una institución en donde todos los servicios sean ofrecidos y conocidos por sus clientes. Deben ser servicios de calidad y muy eficientes, y que interese al cliente por los beneficios que dentro de este lugar va a recibir para mejorar su condición de salud.

Con este proyecto se espera que los pacientes tengan credibilidad por los servicios de salud que se ofrecen, que la población de llegada a esta institución aumente y que los pacientes conozcan a fondo sobre los servicios de salud y la venta de estos aumente.

### **2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La Policlínica de Cañita, es una institución gubernamental de la Caja de Seguro Social, que brinda atención primaria a muchas personas, con el fin de mejorar la calidad de vida en esta área del país. Estas personas vienen de lugares ubicados en el Corregimiento del Llano, Cañita, Chepo, Las Margaritas, Tortí, Agua Fría; como también de áreas del Darién y Panamá.

Su infraestructura está ubicada en el Corregimiento de Cañita, en la Calle Principal Elpidio Montenegro, Vía la Represa del Bayano. Ofrecen servicios de Medicina General, Pediatría, Psiquiatría, Urgencias, Odontología, Laboratorios,



Farmacia, Rayos X. También hay Programas de Maternal, Infantil, Salud Mental, Salud de Adulto, Tercera Edad, Adolescente y Escolar.

Los clientes de la Policlínica de Cañita, que requieren de los servicios de salud que se ofrecen en esta institución, son en su mayoría personas humildes que no cuentan con recursos necesarios y no pueden asistir a otro lugar y desconocen los servicios que se les pueden ofrecer. Existen otras clases de clientes que han emigrado de otros lugares para radicarse en los alrededores del la Policlínica de Cañita y merecen ser orientados sobre todo lo que pueden recibir en esta institución.

Es importante educar y enseñar a los clientes sobre los servicios de salud, ya que son base primordial en la razón de ser de la Policlínica de Cañita. Existe este lugar por ellos y es importante que se le tome en consideración y que sientan que forman parte de este sistema.

#### **2.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Considerando la importancia que se tiene a los clientes de la Policlínica de Cañita, se ha considerado llevar a cabo este proyecto en su infraestructura en el momento que estén presentes esperando la atención que deseen recibir. Ellos son captadores de mensajes orales y escritos y van a ser mensajeros de los conocimientos que reciban en el momento y podrán llevar la información a otras personas de su comunidad.

También, para aumentar la cobertura de los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, decidí asistir, con el permiso de las autoridades pertinentes, al Colegio Venancio Fenosa Pascual, para ofrecer docencias referente al tema a un grupo de estudiantes del Noveno Año A del turno

matutino, permitiendo de esta manera ampliar mi práctica y a la vez promocionar los servicios de salud.

## **2.5 MISIÓN Y VISIÓN**

### **2.5.1 MISIÓN**

Aumentar la cobertura de atención de los departamento que ofrecen servicios de salud de la Policlínica de Cañita, proporcionando a todas las personas que son clientes reales y potenciales y a los futuros clientes, información pertinente sobre los servicios de salud que se ofrecen en esta institución, para garantizar una respuesta oportuna, eficiente y con calidad frente a las decisiones que los clientes tomen al momento que deseen recibir atención y que los mismos puedan sentirse satisfechos y contentos al momento de retirarse.

### **2.5.2 VISIÓN**

Tener una población informada sobre los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, para lograr que las personas conozcan e informen a otros sobre todos los beneficios y servicios de salud que se les pueda proporcionar por departamento, para que su salud mejore y a la vez contribuir a su calidad de vida, manteniendo una población sana.

## **2.6. OBJETIVOS**

### **2.6.1 OBJETIVOS GENERALES**

- Promocionar los servicios de salud que ofrecen cada departamento de la Policlínica de Cañita a los clientes.
- Contribuir en la gestión de calidad de los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita.



### **2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Señalar los diferentes servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita a los clientes.
- Brindar información oral y escrita de los diferentes servicios de salud a los clientes.
- Decir a los clientes de la Policlínica de Cañita los aspectos más importantes que ayuden en la comprensión del funcionamiento de cada departamento por ofrecer servicios de salud.
- Lograr la comprensión de los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, que permita fidelidad de sus clientes y la llegada de nuevos clientes.

### **2.7 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto será llevado a cabo en las instalaciones de la Policlínica de Cañita, en un horario diurno intercalado de ocho de la mañana a doce medio día, logrando un promedio de dos horas por día y en el Colegio Venancio Fenosa Pascual, en un horario de seis de la tarde a diez de la noche.

### **2.8 BENEFICIARIOS**

Este proyecto será de mucho beneficio para todas las personas que se interesan en asistir a la Policlínica de Cañita, en busca de servicios de salud. Pero además es un proyecto bastante complejo que se ve obligado a dirigirse a toda una población en general, ya que indirectamente las docencias son para todos sin discriminar a los que no asisten a esta institución de salud.

## **2.9 POSIBLES RESULTADOS Y EFECTOS**

Con la contribución de la ejecución de este proyecto, se debe tener como resultado un aumento de la población que utiliza las instalaciones de la Policlínica de Cañita, para acceder a los servicios de salud que se ofrecen a los clientes.

Muchas personas más van a conocer los servicios de salud que directamente se necesitan para tener un buen estado de salud o aliviar sus malestares físicos y mentales que requieren de personal calificativo, preparado e idóneo para brindar atención a la población que lo necesita.

De alguna manera, también los clientes van a poder conocer aspectos de salud que no le tomaban mucha importancia o simplemente desconocían. Algunos posiblemente desconocen los servicios de salud que se les puede ofrecer en esta institución gubernamental y que con este proyecto posiblemente queden con conocimiento claros.

Los clientes van a poder retransmitir el mensaje que se les da de forma oral y escrita a otros miembros de su comunidad con el fin de que los mismos asistan a la Policlínica de Cañita a controlar su salud y no acudan a otros centros, a no ser que así se le refiera por personal capacitado de esta institución de salud. Los clientes van a poder ahorrar tiempo y dinero, que en otras ocasiones gastaban por falta de conocimiento y al mismo tiempo esto sería rentable para la Policlínica de Cañita, ya que su población y también sus ingresos podrían aumentar.

## **2.10 RECURSOS**

Fue posible llevar a cabo este proyecto, debido a que conté con los recursos financieros para ejecutar este trabajo, ya que dicho proyecto se realizó con un

presupuesto accesible y que me permitió dirigirme a la población a la cual tenía destinada llegar. Este presupuesto va coordinado y enlazado con los recursos materiales, con los cuales conté para lograr todos mis objetivos.

No fue difícil compenetrarme y dirigirme a el recuro humano, con el cual conté en todo momento para realizar mi práctica pedagógica en las instalaciones de la Policlínica de Cañita y en el Colegio Venancio Fenosa Pascual. Tuve bastante apoyo por parte de mi audiencia a la cual dirigia todos los temas programados por día para retroalimentarlos con charlas interesantes.

## 2.11 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
✓ Redacción de la encuesta	10.00
✓ Impresión de la encuesta	5.00
✓ fotocopia de la encuesta	12.00
✓ Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta	25.00
✓ Confección del mural de servicios de salud	35.00
✓ Transcripción e impresión del autoinstructivo	25.00
✓ Fotocopia del autoinstructivo	16.00
✓ Transcripción del trabajo final	40.00
✓ Corrección ortográfica	35.00
✓ Impresión del trabajo final	45.00
✓ Encuadernación del trabajo final	15.00
✓ Presentación en Power Point	35.00
✓ Otros gastos	30.00
<b>TOTAL</b>	<b>328.00</b>



## 2.12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2008				2008				2008				2009				2009	
	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Marzo	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
➤ Diagnóstico	✓																	
➤ Identificación del problema	✓																	
➤ diseño del proyecto de investigación	✓																	
➤ Planteamiento del problema	✓																	
➤ Elaboración de objetivos	✓																	
➤ Perfil del proyecto	✓																	
➤ Elaboración de la encuesta		✓																
➤ Aplicación de la encuesta		✓	✓															
➤ Tabulación de la encuesta			✓															
➤ Análisis e interpretación de los resultados			✓															
➤ Elaboración de la planificación				✓														
➤ Elaboración del mural				✓														
➤ Elaboración del autoinstructivo					✓	✓												
➤ Exposición del mural				✓														
➤ Ejecución de las docencias				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
➤ Redacción y transcripción del trabajo final	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
➤ corrección ortográfica del trabajo													✓	✓				
➤ Elaboración final del trabajo															✓	✓	✓	
➤ Elaboración de la presentación en Power Point																		✓
➤ Sustentación de la práctica																		✓

**III FASE**  
**EJECUCIÓN DEL PROYECTO**



### 3.1 PLANEACIÓN DE LOS MÓDULOS DEL SEMINARIO

#### 3.1.1 MÓDULO No.1

#### SERVICIOS DE SALUD MÉDICOS Y DE ENFERMERÍA

**Objetivo General:** Identificar diferentes Servicios de Salud que ofrecen los Médicos y Enfermeras a sus clientes.

Fecha	Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Metodológicas	Experiencias de aprendizaje	Recursos didácticos	Evaluación
30 de Octubre al 27 de Noviembre	<p>1. Señalar aspectos importantes que permitan la comprensión de los Servicios de Salud.</p> <p>2. Mencionar la importancia de los Servicios de Salud Médicos.</p> <p>3. Detallar la importancia de los Servicios de Salud de Enfermería.</p>	<p>1.1 Servicios de Salud</p> <p>1.1.1 Concepto</p> <p>1.1.2 Importancia</p> <p>1.1.3 Mercadotecnia de Servicios de Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto</li> <li>• Precio</li> <li>• Plaza</li> <li>• Promoción</li> </ul> <p>2.1 Servicios de Salud Médicos</p> <p>2.1.1 Concepto</p> <p>2.1.2 Servicios que ofrecen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Medicina General</li> <li>*Psiquiatría</li> <li>*Pediatría</li> <li>*Cuarto de Urgencias</li> </ul> <p>3.1 Servicios de Salud de Enfermería</p> <p>3.1.1 Concepto</p> <p>3.1.2 Servicios que ofrecen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Maternal e Infantil</li> <li>*Tercera Edad</li> <li>*Salud de Adulto</li> <li>*Salud Mental</li> <li>*Programas Escolar y Adolescente</li> </ul>	<p>1. Lluvia de ideas de los Servicios de Salud.</p> <p>2. Exposición dialogada sobre los temas.</p> <p>3. Preguntas generadoras de discusión de los Servicios de Salud Médicos y de Enfermería.</p> <p>4. Autoinstructivo de Servicios de Salud.</p> <p>5. Mural de Servicios de Salud.</p>	<p>1. Realizarán una lluvia de ideas acerca de los Servicios de Salud.</p> <p>2. Escucharán las exposiciones de los temas sobre los Servicios de Salud Médicos y de Enfermería.</p> <p>3. Realizarán preguntas intercaladas sobre los Servicios de Salud Médicos y de Enfermería.</p> <p>4. Contestarán preguntas generadoras sobre los Servicios de Salud Médicos y de Enfermería.</p> <p>5. Darán sus opiniones sobre los temas expuestos.</p> <p>6. Resolverán tareas asignadas en el autoinstructivo.</p> <p>7. Observarán y leerán información del mural de los Servicios de Salud.</p>	<p>1. Programa Power Point</p> <p>2. Material Impreso</p>	<p>1. Diagnóstica</p> <p>2. Formativa</p>

### **3.1.1.1 CONTENIDOS DESARROLLADOS DEL MÓDULO No.1**

#### **3.1.1.1.1 OBJETIVO GENERAL**

- Identificar diferentes Servicios de Salud que ofrecen los Médicos y Enfermeras a sus clientes.

#### **3.1.1.1.2 CONCEPTOS CONSIDERADOS**

✓ **SALUD:** Es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia.

✓ **SERVICIOS DE SALUD:** Abarca toda la atención integral de promoción, prevención, curación y rehabilitación que brinda una organización de salud a una población.

✓ **PROMOCIÓN DE LA SALUD:** Proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla para que lleven una vida individual, social y económicamente productiva.

✓ **ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD:** Como conjunto de actividades, la atención primaria de salud debe incluir como mínimo la educación para la salud de los individuos y de la comunidad sobre la magnitud y naturaleza de los problemas de salud e indicar los métodos de prevención y el control de estos problemas.

✓ **PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD:** Engloba las medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de los factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida.

✓ **DETERMINANTES DE LA SALUD:** Conjunto de factores personales, sociales, económicos y ambientales que determinan el estado de salud de los individuos o poblaciones.

#### **3.1.1.1.3 IMPORTANCIA DE CONOCER LOS SERVICIOS DE SALUD**

Es importante que cada persona conozca los servicios de salud, porque puede crear políticas públicas saludables, descubrir alguno que no conocía, puede ayudar a salvar su vida como también la de otros, a resolver incertidumbres con respecto a su salud. Además, se puede reducir la mortalidad y aumentar la esperanza de vida de las personas, mejorar las condiciones de vida y por ende a obtener un estilo de vida más saludable tanto ahora como en el futuro, conocer sobre los medicamentos, exámenes de laboratorios, exámenes de rayos X y mantener una población acrecentada en salud.

#### **3.1.1.1.4 MERCADOTECNIA DE LOS SERVICIOS DE SALUD**

La mercadotecnia de los servicios de salud promueve los cambios sociales que están enfocados a la prevención de enfermedades y promoción de estilos de vida saludables.

Los elementos que más influyen en la planeación de actividades de mercadotecnia en la promoción de los servicios de salud son las 4P, estas son:

- ❖ **PRODUCTO:** Es el comportamiento deseado, los beneficios asociados y los servicios que apoyan este nuevo comportamiento.
  
- ❖ **PRECIO:** Son las barreras de acceso en salud. El costo personal de la aceptación del nuevo comportamiento, ya sea económico, psicológico, emocional o de tiempo.

- ❖ **PLAZA:** Representa el lugar donde el grupo meta o audiencia meta aprenderá y desarrollará la nueva conducta o donde recibirá los servicios que están asociados con el comportamiento deseado.
  
- ❖ **PROMOCIÓN:** Es la elaboración y entrega de los mensajes, es el uso integrado de publicidad, relaciones públicas, abogacía, comunicación personal con apoyo de canales de difusión de mensajes.

#### **3.1.1.1.5 SERVICIOS DE SALUD MÉDICOS**

Los servicios de salud médicos es el conjunto de iniciativas organizadas por los especialistas en las ciencias de la medicina para prevenir, curar, proteger y promover la salud de la población. Es una combinación de ciencias, habilidades y actividades dirigidas al mantenimiento y mejora de la salud de todas las personas a través de acciones colectivas o sociales.

##### **3.1.1.1.5.1 MEDICINA GENERAL**

Medicina General es la disciplina que capacita al médico para brindar atención médica primaria, continua e integral al individuo y su familia. Es una disciplina académica y especialidad médica que comprende una serie de actividades.

La cartera de servicios de salud más comunes de atención primaria en la consulta de medicina general, que es la primera atención que puede recibir una persona, son las siguientes:

- Atención sanitaria a demanda, programada y urgente tanto en la consulta como en el domicilio del enfermo.
- Indicación o prescripción y realización, en su caso, de procedimientos diagnósticos y terapéuticos.
- Actividades en materia de prevención, promoción de la salud, atención familiar y atención comunitaria.

- Actividades de información y vigilancia en la protección de la salud.
- Rehabilitación básica
- Atenciones y servicios específicos relativos a la mujer, la infancia, la adolescencia, los adultos, la tercera edad, los grupos de riesgo y los enfermos crónicos
- Atención paliativa a enfermos terminales
- Atención a la salud mental en coordinación con los servicios de atención especializada.

#### **3.1.1.1.5.2 PSIQUIATRÍA**

La Psiquiatría es la especialidad médica dedicada al estudio de la mente con el objetivo de prevenir, evaluar, diagnosticar, tratar y rehabilitar los trastornos mentales y las desviaciones de lo óptimo. Entre los servicios que ofrece esta especialidad se encuentran la privanza a clientes con diagnósticos de:

- ✓ Psicosis
- ✓ Depresión
- ✓ Trastorno Bipolar
- ✓ Tratamiento
- ✓ Trastornos De La Personalidad
- ✓ Ansiedad
- ✓ Estrés
- ✓ Trastorno Del Pánico
- ✓ Fobia Social
- ✓ Trastornos Infantiles
- ✓ Hiperactividad
- ✓ Trastorno De La Alimentación
- ✓ Demencias
- ✓ Trastornos Impulsivos
- ✓ Trastorno Del Sueño



- ✓ Trastorno Obsesivo-Compulsivo
- ✓ Psicogeriatría
- ✓ Adicciones
- ✓ Neuropsiquiatría
- ✓ Trastornos Dicosiativos
- ✓ Trastornos Sexuales
- ✓ Urgencias Psiquiátricas
- ✓ Psicofármacos
- ✓ Patología Dual

#### **3.1.1.1.5.3 CUARTO DE URGENCIAS**

Este departamento especialista en la rama de urgencias, se encarga de atender a los pacientes que precisan atención inmediata. Una vez diagnosticados pueden ser traspasados a los especialistas correspondientes.

Los servicios de urgencias que con mayor frecuencia se atienden en este departamento son los siguientes:

- ✓ Pérdida de conciencia
- ✓ Hemorragia severa
- ✓ Dificultad respiratoria o agitación
- ✓ Dolor en el pecho y/o palpitaciones
- ✓ Convulsiones
- ✓ Trauma por accidentes
- ✓ Heridas y mordeduras
- ✓ Dolor de cabeza repentino
- ✓ Dolor abdominal
- ✓ Dolor testicular
- ✓ Diarrea y vómitos en niños



- ✓ Quemaduras
- ✓ Presión alta
- ✓ Diabetes

#### **3.1.1.1.5.4 PEDIATRÍA**

La pediatría es la especialidad médica que estudia al niño y sus enfermedades. Su contenido es mucho mayor que la curación de las enfermedades de los niños, ya que la pediatría estudia tanto al niño normal como al enfermo.

Cronológicamente la pediatría abarca desde el nacimiento hasta la adolescencia. Dentro de ella se distinguen varios periodos: recién nacido, lactante, párvulo, escolar y adolescencia. Entre los servicios que ofrece la pediatría están:

- ✓ Neonatología
- ✓ Pediatría Ambulatoria
- ✓ Nutrición
- ✓ Crecimiento y Desarrollo
- ✓ Conducta Infantil
- ✓ Patología Pediátrica

#### **3.1.1.1.6 SERVICIOS DE SALUD DE ENFERMERÍA**

La enfermería es la ciencia o disciplina que se encarga del cuidado de la salud del ser humano, del estudio de las respuestas reales o potenciales de la persona, familia o comunidad tanto sana como enferma en los aspectos biológico, psicológico, social y espiritual.

La importancia en los cuidados de enfermería y los servicios a los que está capacitado este profesional puede ayudar a analizar la diversidad de factores que inciden en esta práctica profesional, abordando las vinculaciones establecidas con los pacientes y sus familiares, así como con otros profesionales

de la salud, particularmente, en el encuentro humano esencial conocido como cuidados de enfermería, para ayudar a prevenir, promocionar, diagnosticar y curar enfermedades.

Dentro de los servicios de salud que se ofrecen en los diferentes programas que atiende enfermería, están:

- **MATERNAL:** Captación y control de embarazos, control puerperal, monitoreo fetal, planificación familiar, controles de salud, orientación y docencias, inmunizaciones.
- **INFANTIL:** Inmunizaciones al infante, control de peso y talla, control nutricional, control de crecimiento y desarrollo, orientación y docencias.
- **TERCERA EDAD Y SALUD DE ADULTO:** Inmunizaciones, orientación y docencias sobre los cuidados del adulto mayor, control del paciente sano, actividades recreativas, control de la hipertensión y la diabetes.
- **SALUD MENTAL:** Bajo rendimiento escolar, trastornos bipolares, depresiones, ansiedad, duelos, etc.
- **ESCOLAR Y ADOLESCENTE:** Control del rendimiento escolar, control de las vacunas, inmunizaciones, charlas y orientación, control del crecimiento y desarrollo.
- **DOCENCIA:** Charlas continuas a la población sobre las novedades en salud y la promoción y prevención de enfermedades.

- **EPIDEMIOLOGÍA:** seguimiento continuo de algún evento epidemiológico que afecte a la población, búsqueda de personas en riesgo, vacunación y control de vacunas en área afectada.

### 3.1.1.2 CHARLAS DESARROLLADAS PARA REALIZAR LA PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO NO.1

- EXPOSICIÓN Y EXPLICACIÓN DEL MURAL ELABORADO SOBRE LOS SERVICIOS DE SALUD DE LA POLICLÍNICA DE CAÑITA



Presentación y colocación del mural sobre servicios de salud en el sitio de la exposición una vez terminado.



Cliente observando y leyendo el mural de Servicios de Salud





Inicios de las docencias en la Policlínica de Cañita con la explicación del mural sobre Servicios de Salud.

- **ASPECTOS IMPORTANTES SOBRE LOS SERVICIOS DE SALUD DE LA POLICLÍNICA DE CAÑITA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHEPO  
 EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
 MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA  
 ASPECTOS IMPORTANTES SOBRE LOS SERVICIOS DE  
 SALUD DE LA POLICLÍNICA DE CAÑITA

PRESENTADO POR  
 LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

NOVIEMBRE, 2008

### SERVICIOS DE SALUD

Es la atención integral de **PROMOCIÓN, PREVENCIÓN, CURACIÓN Y REHABILITACIÓN** que brinda una organización de salud a una población para que mantengan un estado completo de bienestar físico, mental y social



#### IMPORTANCIA DE CONOCER LOS SERVICIOS DE SALUD

- Se puede crear políticas públicas saludables
- Descubrir servicios de salud que no conocía
- Puede ayudar a salvar su vida
- Puede ayudar a resolver incertidumbres con respecto a su salud
- Mejorar las condiciones
- Obtener un estilo de vida saludable
- Conocer sobre los medicamentos.
- Conocer sobre exámenes de laboratorios, exámenes de rayos X
- Ayuda a mantener una población más sana

#### SERVICIOS DE SALUD MÉDICOS

Es el conjunto de iniciativas organizadas por los especialistas en las ciencias de la medicina para prevenir, curar, proteger y promover la salud de la población. Es una combinación de ciencias, habilidades y actividades dirigidas al mantenimiento y mejora de la salud de todas las personas a través de acciones colectivas o sociales.

#### MERCADOTECNIA DE LOS SERVICIOS DE SALUD

MERCADOTECNIA ES: EL PROCESO QUE REALIZA UNA PERSONA O UN EQUIPO DE TRABAJO DE FORMA NOVEDOSA PARA LLEVAR A CABO LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN, EJECUCIÓN Y CONTROL DE TODAS LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL FUNCIONAMIENTO QUE CONLLEVA EL MANEJO DE UNA EMPRESA PARA OPTIMIZAR GANANCIAS Y OBTENER PRESTIGIO DENTRO DEL ENTORNO EMPRESARIAL AL CUAL SE MANEJA.

#### SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN:

- ▶ MEDICINA GENERAL
- ▶ PSIQUIATRÍA
- ▶ PEDIATRÍA
- ▶ CUARTO DE URGENCIAS
- ▶ ENFERMERÍA

#### MERCADOTECNIA DE LOS SERVICIOS DE SALUD

Promueve los cambios sociales que están enfocados a la prevención de enfermedades y promoción de estilos de vida saludables.

#### ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN LA PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DE MERCADOTECNIA

- PRODUCTO
- PRECIO
- PLAZA
- PROMOCIÓN

# GRACIAS

## • TOMA DE PAPANICOLAOU

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

### TEMA:

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA (TOMA DE PAPANICOLAOU)

PRESENTADO POR:  
LIC. AIDA BATISTA

31 DE OCTUBRE DE 2008

## DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA

### SERVICIO DE SALUD DEL PROGRAMA MATERNAL

**TOMA DE PAPANICOLAOU:** Es una prueba sencilla que se hace a través de la vagina, para el estudio de las células del cuello del útero, con el propósito de buscar IVPH y lesiones preinvasoras.

## SERVICIO DE SALUD

### DEFINICIÓN

ES LA ATENCIÓN INTEGRAL DE PROMOCIÓN, PREVENCIÓN, CURACIÓN Y REHABILITACIÓN QUE BRINDA UNA ORGANIZACIÓN DE SALUD A UNA POBLACIÓN PARA QUE MANTENGAN UN ESTADO COMPLETO DE BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y SOCIAL

## PAPANICOLAOU

### IMPORTANCIA DE LA PRUEBA DE PAPANICOLAOU

- ❖ Se puede detectar anomalías que pueden conducir a un cáncer invasor del cérvix.
- ❖ El cáncer de cuello uterino puede ser tratado con mayor éxito cuando se detecta temprano.

## POLICLÍNICA DE CAÑITA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD

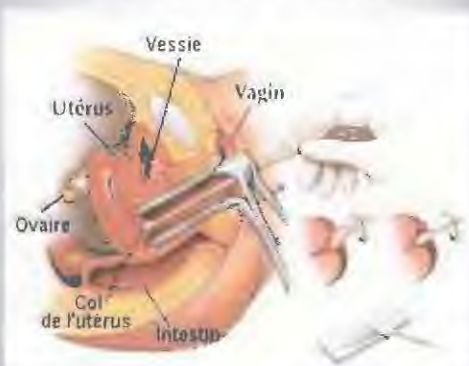
**DEFINICIÓN:** Es el conjunto de salud básicos contruidos sobre métodos y tecnologías practicas, científicamente fundamentadas y socialmente aceptables, que son accesibles a individuos y familias, a través de su plena participación y a un costo que la comunidad y el país pueden sufragar en forma sostenible en cada etapa de su desarrollo, dentro del espíritu de confianza en si mismo y de autodeterminación.

## PRUEBA DE PAPANICOLAOU

### POBLACIÓN A LA QUE SE LE REALIZA LA PRUEBA DE PAPANICOLAOU

- ❖ Toda mujer en edad reproductiva
- ❖ Que tenga vida sexual activa
- ❖ A las adolescentes
- ❖ las adultas mayores

## PRUEBA DE PAPANICOLAOU



## PRUEBA DE PAPANICOLAOU

### RESULTADOS DE LA PRUEBA DE PAPANICOLAOU

- ❖ Negativo por células malignas
- ❖ Displasia
- ❖ Lesión intraepitelial escamosa (SIE)
- ❖ Neoplasia intraepitelial cervical (NIC)
- ❖ Células escamosas atípicas

## PRUEBA DE PAPANICOLAOU

### TIEMPO EN QUE SE DEBE REALIZAR LA PRUEBA DE PAPANICOLAOU

- ❖ Cada año.
- ❖ Por indicación médica.

## PRUEBA DE PAPANICOLAOU

### CONFIRMACIÓN DIAGNÓSTICA

- ❖ COLPOSCOPIA
- ❖ BIOPSIA CÉRVICO UTERINA
- ❖ CERVICOGRAFÍA

## PRUEBA DE PAPANICOLAOU

### INDICACIONES A SEGUIR AL REALIZAR LA PRUEBA DE PAPANICOLAOU

- ❖ No usar desodorante vaginal al menos 48 horas antes.
- ❖ No estar en periodo menstrual.
- ❖ No realizar duchas vaginales en el lapso de 48 horas antes.
- ❖ No haber aplicado ningún tratamiento médico vaginal (óvulos o cremas), durante las últimas 48 horas.
- ❖ Evitar el contacto sexual 48 horas antes de la prueba.

## PRUEBA DE PAPANICOLAOU

### OPCIONES DE TRATAMIENTO PARA PACIENTES CON DIAGNÓSTICOS DE CÉLULAS ANORMALES

- ❖ La crioterapia
- ❖ La terapia con láser
- ❖ La conización





## • LOS SIGNOS VITALES

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
LOS SIGNOS VITALES

PRESENTADO POR:  
LIC. AIDA BATISTA

6 DE NOVIEMBRE DE 2008

## LOS SIGNOS VITALES

SE PUEDEN MEDIR EN:

- UN ESTABLECIMIENTO MÉDICO
- EN CASA
- EN EL LUGAR EN EL QUE SE PRODUZCA UNA EMERGENCIA MÉDICA
- EN CUALQUIER SITIO

## LOS SIGNOS VITALES

SON MEDICIONES DE LAS FUNCIONES MÁS BÁSICAS DEL CUERPO QUE SIRVEN PARA DETECTAR O MONITORIZAR PROBLEMAS DE SALUD.

LOS SIGNOS VITALES PRINCIPALES SON:

- LA TEMPERATURA DEL CUERPO
- EL PULSO
- LA RESPIRACIÓN

## LA TEMPERATURA CORPORAL

VARÍA DEPENDIENDO DE:

- SU SEXO
- SU ACTIVIDAD RECIENTE
- EL CONSUMO DE ALIMENTOS Y LÍQUIDOS
- LA HORA DEL DÍA
- FASE DEL CICLO MENSTRUAL

LA TEMPERATURA CORPORAL NORMAL: 36,5° O 37,2°C

FIEBRE: 37.5°C

## FORMAS DE TOMAR LA TEMPERATURA

- ORAL: TERMÓMETRO CLÁSICO O TERMÓMETROS DIGITALES
- RECTAL
- AXILAR
- EN EL OÍDO

LA TEMPERATURA DEL CUERPO PUEDE SER ANORMAL DEBIDO A:

- LA FIEBRE (TEMPERATURA ALTA)
- A LA HIPOTERMIA (TEMPERATURA BAJA)

## EL PULSO

•ES LA MEDIDA DE LA FRECUENCIA CARDIACA. EL NÚMERO DE VECES QUE EL CORAZÓN LATE POR MINUTO.

•CUANDO EL CORAZÓN IMPULSA LA SANGRE A TRAVÉS DE LAS ARTERIAS, LAS ARTERIAS SE EXPANDEN Y SE CONTRAEN CON EL FLUJO DE LA SANGRE.

•AL TOMAR EL PULSO NO SÓLO SE MIDE LA FRECUENCIA CARDIACA, SINO QUE TAMBIÉN PUEDE INDICAR:

1. EL RITMO DEL CORAZÓN
2. LA FUERZA DE LOS LATIDOS

•PULSO NORMAL DE LOS ADULTOS SANOS: OSCILA ENTRE 60 Y 100 LATIDOS POR MINUTO.

•LAS NIÑAS DE 12 AÑOS DE EDAD Y LAS MUJERES EN GENERAL, SUELEN TENER EL PULSO MÁS RÁPIDO QUE LOS HOMBRES.

EL PULSO PUEDE FLUCTUAR Y AUMENTAR CON:

- EL EJERCICIO
- LAS ENFERMEDADES
- LAS LESIONES Y LAS EMOCIONES

## ¿CÓMO TOMARSE EL PULSO?

NOTARÁ SUS LATIDOS PRESIONANDO CON FIRMEZA EN LAS ARTERIAS. EL PULSO SE PUEDE ENCONTRAR EN:

- LA PARTE BAJA DEL CUELLO HACIA EL LADO
- EN LA PARTE INTERIOR DEL CODO
- EN LA MUÑECA

CUANDO SE TOMA EL PULSO:

•UTILICE LAS YEMAS DE LOS DEDOS ÍNDICES Y CORAZÓN Y PRESIONE SUAVEMENTE PERO CON FIRMEZA SOBRE LAS ARTERIAS HASTA QUE SIENTA EL PULSO.

•EMPIECE A CONTAR LAS PULSACIONES CUANDO EL SEGUNDEO DEL RELOJ MARQUE LAS 12.

## ¿CÓMO TOMARSE EL PULSO?

CUANDO SE TOMA EL PULSO:

•CUENTE SU PULSO DURANTE 60 SEGUNDOS (O DURANTE 15 SEGUNDOS Y DESPUÉS MULTIPLÍQUELO POR CUATRO PARA CALCULAR LOS LATIDOS POR MINUTO).

•MIENTRAS ESTÉ CONTANDO, NO MIRE AL RELOJ CONTINUAMENTE, MÁS BIEN CONCÉNTRASE EN LAS PULSACIONES.

•SI NO ESTÁ SEGURO DE LOS RESULTADOS, PÍDALE A OTRA PERSONA QUE CUENTE POR USTED.

## LA FRECUENCIA RESPIRATORIA

DEFINICIÓN: ES EL NÚMERO DE VECES QUE UNA PERSONA RESPIRA POR MINUTO.

•CONSISTE SIMPLEMENTE EN CONTAR EL NÚMERO DE RESPIRACIONES DURANTE UN MINUTO CONTANDO LAS VECES QUE SE ELEVA SU PECHO.

•LA FRECUENCIA RESPIRATORIA PUEDE AUMENTAR CON LA FIEBRE, LAS ENFERMEDADES Y OTRAS CONDICIONES MÉDICAS.



### LA FRECUENCIA RESPIRATORIA

• CUANDO SE MIDEN LAS RESPIRACIONES TAMBIÉN ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA SI LA PERSONA TIENE DIFICULTAD PARA RESPIRAR.

• LA FRECUENCIA RESPIRATORIA NORMAL DE UN ADULTO QUE ESTÉ EN REPOSO OSCILA ENTRE 15 Y 20 RESPIRACIONES POR MINUTO.

• CUANDO LA FRECUENCIA ES MAYOR DE 25 RESPIRACIONES POR MINUTO O MENOR DE 12 (EN REPOSO) SE PODRÍA CONSIDERAR ANORMAL.

MUCHAS  
GRACIAS

## • SERVICIOS DEL PROGRAMA INFANTIL Y LA IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

SERVICIOS DEL PROGRAMA INFANTIL Y LA  
IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

PRESENTADO POR:  
LIC. AIDA BATISTA GÓMEZ

7 DE NOVIEMBRE DE 2008

### ETAPAS DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

#### CRECIMIENTO Y DEARROLLO PRENATAL

Las modificaciones que experimenta el nuevo ser se manifestarán a través de los cambios que ocurren en la mujer embarazada.

#### CRECIMIENTO Y DESARROLLO POSTNATAL

Comienza con el nacimiento y continúa hasta el fin de la adolescencia.

### PROGRAMA INFANTIL

#### OBJETIVO GENERAL

✓ Mejorar el nivel de salud de los niños y niñas panameños promoviendo el óptimo desarrollo biopsicosocial con enfoque de riesgo y género.

#### SERVICIOS DE ATENCIÓN QUE OFRECE

- ✓ Atención del Recién Nacido
- ✓ Control del Crecimiento Y Desarrollo
- ✓ Control de la alimentación y monitoreo del estado nutricional
- ✓ Control de enfermedades prevenibles por vacunas
- ✓ Detección temprana de la pérdidas auditiva
- ✓ Orientación

#### CONTROL DEL CRECIMIENTO FÍSICO

✓ Es el conjunto de acciones necesarias para monitorear el crecimiento físico de la población infantil e identificar precozmente alteraciones de este proceso con el fin de aplicar las intervenciones que garanticen el crecimiento adecuado del niño.

#### CONTROL Y ESTIMULACIÓN DEL DESARROLLO

✓ Es el monitoreo del proceso dinámico y sucesivo de organización de funciones biológicas, psicológicas y sociales, mediante el cual se realizan las capacidades genéticas del organismo en relación con el ambiente físico y social, así como el conjunto de actividades que oportuna y adecuadamente enriquecen al niño(a) en su desarrollo físico y psíquico.

### FACTORES QUE IMPIDEN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS NIÑOS

- ✓ FALTA DE ALIMENTOS
- ✓ EXISTENCIA DE FACTORES AMBIENTALES QUE PROVOQUEN INFECCIONES RESPIRATORIAS
- ✓ PRESENCIA DE AGUAS CONTAMINADAS COMO FUENTE DE PARASITOSIS
- ✓ DIARREAS

### ASEGURAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO NORMAL DE LOS NIÑOS

- ✓ LOS PADRES DEBEN APRENDER A OBSERVAR Y CONTROLAR ESTE PROCESO
- ✓ COLABORAR MUTUAMENTE CON EL EQUIPO DE SALUD Y TODA LA COMUNIDAD

### IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Todos los seres vivos tenemos la capacidad de crecer y desarrollarnos. Este proceso se da en forma continua. Comienza en el momento de la concepción y finaliza en la edad adulta, después de un período de cambios físicos y funcionales y de haber vivido una serie de experiencias.

Para que un niño crezca y se desarrolle normalmente debe estar sano. Al finalizar este proceso, se estará en condiciones de:

- ✓ Jugar
- ✓ Estudiar
- ✓ Trabajar
- ✓ Reproducirnos
- ✓ Ser útiles en nuestras comunidades

### ESTIMULACIÓN TEMPRANA COMO ESTRATEGIA PARA FAVORECER EL DESARROLLO

Para que el niño pueda crecer y desarrollarse normalmente demanda:

- ✓ ATENCIÓN
- ✓ AMOR
- ✓ ALIMENTACIÓN
- ✓ CUIDADOS

**“LA VIDA FUTURA DE UN NIÑO DEPENDE DE LOS ESTÍMULOS Y EXPERIENCIAS BRINDADAS EN EL MOMENTO JUSTO”**

### ELEMENTOS BÁSICOS PARA QUE UN NIÑO CREZCA Y SE DESARROLLE NORMALMENTE

- ✓ BUEN ESTADO DE SALUD DE LA MADRE, EL PADRE Y SU HIJO.
- ✓ NUTRICIÓN NORMAL DEL NIÑO
- ✓ ESTÍMULO AFECTIVO PARA QUE EL NIÑO SE SIENTA PROTEGIDO Y SEGURO DE SI MISMO
- ✓ RESPETO DE LOS DERECHOS BÁSICOS DEL NIÑO
- ✓ PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL NIÑO Y SU FAMILIA

### ALTERACIONES DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

- ✓ LAS ENFERMEDADES Y SITUACIONES DE RIESGO DE LA MUJER EMBARAZADA QUE AFECTAN EL CRECIMIENTO DE SU FUTURO HIJO
- ✓ LAS ENFERMEDADES DEL NIÑO
- ✓ LA FALTA DE AFECTO Y ESTÍMULO EMOCIONAL
- ✓ LAS DEFICIENTES CONDICIONES SANITARIAS EN LA COMUNIDAD
- ✓ LA FALTA DE ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD Y DEFICIENCIAS EN EL NIVEL DE LAS PRESTACIONES
- ✓ LA DESNUTRICIÓN

**MUCHAS GRACIAS**



## • HÁBITO DEL LAVADO DE MANO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
HÁBITO DEL LAVADO DE MANOS

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

11 DE NOVIEMBRE DE 2008

### HÁBITO DEL LAVADO DE LAS MANOS

#### LA PIEL DEL SER HUMANO:

- Es uno de los órganos más grandes y accesibles de todo el cuerpo humano que ejerce una función protectora determinante.
- Actúa como una barrera impenetrable entre las bacterias presentes en el ambiente y nuestros órganos internos.
- Tiene numerosas oquedades que favorecen que los microorganismos residan fácilmente en ella, siendo prácticamente imposible su total eliminación.

### HÁBITO DEL LAVADO DE LAS MANOS

#### OBJETIVO DEL LAVADO DE LAS MANOS

- Eliminar por arrastre la mayor cantidad de gérmenes
- Prevenir la aparición de infecciones

**“HAY MICROORGANISMOS QUE ACTÚAN COMPETITIVAMENTE CON BACTERIAS QUE PUEDEN SER PERJUDICIALES PARA EL SER HUMANO”**

### HÁBITO DEL LAVADO DE LAS MANOS

#### FORMAS DE CONTAMINACIÓN DE NUESTRAS MANOS

- Contaminación fecal
- Manipulación de productos crudos
- Contaminación por el contacto con objetos de utilización común para muchas personas
- La contaminación con secreciones producidas al estornudar o toser, al tocar diversas zonas corporales contaminadas como la boca, nariz o cabello.
- A través de agua o comida contaminada
- A través de superficies contaminadas
- A través de los flujos corporales de una persona enferma

#### MOMENTOS EN QUE DEBEMOS LAVARNOS LAS MANOS

- ✓ Antes y después de comer y cocinar
- ✓ Después de ir al baño
- ✓ Después de haber tocado objetos no rigurosamente limpios como dinero, teléfono o llaves
- ✓ Después que se haya tocado el pelo, nariz o boca
- ✓ Tras haber manipulado productos crudos
- ✓ Después de limpiar la casa
- ✓ Después de tocar animales, incluyendo mascotas familiares
- ✓ Después de visitar o cuidar amigos o familiares enfermos
- ✓ Después de sonarse la nariz, toser o estornudar
- ✓ Después de estar afuera (jugando, haciendo jardinería, caminando al perro, etc.)

### HÁBITO DEL LAVADO DE LAS MANOS

Los microorganismos encuentran condiciones propicias para su crecimiento en uñas, dedos y áreas interdigitales.

En el acto mecánico del lavado de las manos, diversas áreas suelen quedar insuficientemente lavadas, como los espacios interdigitales y el dorso.

La utilización de un cepillo para las uñas tiene un efecto mecánico importante para la eliminación de los microorganismos transitorios.

#### TÉCNICA DEL LAVADO DE MANOS

- ▣ Retirar el reloj, anillos, pulseras
- ▣ Abrir la pluma
- ▣ Tomar el jabón con las manos secas
- ▣ Mojarse las manos y friccionar con el jabón suavemente las manos y los antebrazos durante no menos de 10 segundos. No olvidar pliegues interdigitales.
- ▣ Enjuagar bien y secar con toallas de papel
- ▣ Con la misma toalla cerrar la pluma

#### HÁBITO DEL LAVADO DE LAS MANOS

##### SE PUEDE PREVENIR:

- ▣ RESFRIADO COMÚN
- ▣ LA MENINGITIS
- ▣ BRONQUIOLITIS
- ▣ INFLUENZA
- ▣ HEPATITIS A
- ▣ DIARREA INFECCIOSA

#### HÁBITO DEL LAVADO DE LAS MANOS

**¡NO SUBESTIME LA IMPORTANCIA DE LAVARSE LAS MANOS!**

**LOS POCOS SEGUNDOS QUE USTED PERMANECERÁ EN EL LAVAMANOS PODRÁ AHORRARLE VISITAS A LA CONSULTA DE SU MÉDICO Y DINERO.**

**MUCHAS GRACIAS**



#### • CONTROL DE SALUD DE LA DIABETES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
CONTROL DE SALUD DE LA DIABETES

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

12 DE NOVIEMBRE DE 2008

#### ¿QUÉ ES LA DIABETES?

Es una enfermedad crónica en la que el organismo de la persona no produce o produce muy poco una sustancia llamada **insulina**, para regular la cantidad de **glucosa** en la sangre.



### **POSIBLES CAUSAS DE LA DIABETES**

- ✓ Obesidad
- ✓ Edad
- ✓ Herencia
- ✓ Etnia
- ✓ Malos hábitos alimentarios
- ✓ Falta de actividad física
- ✓ Otras enfermedades

### **COMPLICACIONES DE LA DIABETES**

- ✓ Enfermedad cardiovascular
- ✓ Infarto del corazón
- ✓ Derrame cerebral
- ✓ Enfermedad ocular y ceguera
- ✓ Enfermedad del riñón e insuficiencia renal
- ✓ Daño a los nervios
- ✓ Ulceración del pie
- ✓ Amputación de la extremidad inferior

### **SÍNTOMAS DE LA DIABETES**

- ✓ Sed intensa
- ✓ Orinar con más frecuencia
- ✓ Aumento del apetito
- ✓ Pérdida de peso
- ✓ Temblores, nerviosismo
- ✓ Falta de fuerza
- ✓ Visión borrosa
- ✓ Sensación de cansancio

### **DIABETES BAJO CONTROL**

- ✓ Dieta adecuada
- ✓ Actividad física
- ✓ Uso correcto de los medicamentos indicados por su médico
- ✓ Disminución de peso, si es obeso
- ✓ Control de salud médico

### **SÍNTOMAS DE LA DIABETES**

- ✓ Hormigueo o adormecimiento de manos y pies
- ✓ Piel seca
- ✓ Úlceras o heridas que cicatrizan lentamente
- ✓ Cambios de ánimo
- ✓ Náuseas y vómitos
- ✓ Debilidad

### **CUIDADO DEL PIE DIABÉTICO**

- ✓ Lave sus pies diariamente con agua y jabón
- ✓ Seque sus pies con una toalla suave
- ✓ Aplique crema lubricante si tiene piel reseca
- ✓ Mantenga las uñas de los pies bien cuidados
- ✓ No corte las uñas, límelas en forma recta y cepíllelas
- ✓ Mantenga los pies limpios
- ✓ Inspeccione sus pies diariamente
- ✓ Nunca camine descalzo



### CUIDADO DEL PIE DIABÉTICO

- ✓ Utilice medias limpias
- ✓ No utilice bolsa de agua caliente
- ✓ Utilice zapatos de cuero
- ✓ Compre zapatos que le queden ancho
- ✓ Evite utilizar zapatos abiertos
- ✓ Inspeccione sus zapatos por dentro
- ✓ No corte usted mismo callosidades
- ✓ No fume
- ✓ Consulte al médico o enfermera cuando tenga heridas

### RECOMENDACIONES

- ✓ Mida las cantidades de alimentos correctamente
- ✓ Evite consumir dulces y chocolates
- ✓ Lea las etiquetas de los alimentos
- ✓ Comparta con su familia en la hora de la comida
- ✓ Realice actividad física regularmente
- ✓ Utilice azúcar de dieta
- ✓ Coma a tiempo y a las horas fijas
- ✓ Acuda a sus controles de salud regularmente

### RECOMENDACIONES

- ✓ Consuma la cantidad de comida en el día que se le indique
- ✓ Prefiera alimentos como frutas y vegetales frescos
- ✓ Use condimentos naturales para preparar los alimentos
- ✓ Prefiera la leche descremada
- ✓ Consuma productos integrales

**GRACIAS**

## • CÁNCER DE PRÓSTATA

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
EXTENSION UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSTGRADO  
MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
CÁNCER DE PRÓSTATA

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GOMEZ

13 DE NOVIEMBRE DE 2008

### LA PRÓSTATA

Es una glándula del sistema reproductor masculino, localizada delante del recto y debajo de la vejiga.

### LA PRINCIPAL FUNCIÓN DE LA PRÓSTATA

• Producir líquido para el semen, el cual transporta los espermatozoides



### FACTORES DE RIESGO

- ✓ Edad
- ✓ Raza
- ✓ Dieta
- ✓ Actividad física
- ✓ Alteraciones genéticas
- ✓ Actividad hormonal
- ✓ La prostatitis crónica
- ✓ hipertrofia prostática benigna (o HPB)

### CÁNCER DE PROSTATA

Se trata de un tumor maligno que se desarrolla en la glándula prostática. Consiste en un crecimiento descontrolado de las células prostáticas.

### SÍNTOMAS MÁS FRECUENTES

- Necesidad de orinar frecuentemente
- Dificultad para comenzar la micción o detenerla.
- Incapacidad para orinar
- Interrupción del flujo de orina o débil
- Micción dolorosa o sensación de quemazón
- Dificultad para tener una erección
- Eyaculación dolorosa
- Sangre en orina o semen
- Dolor frecuente o sensación de tensión en la parte inferior del abdomen, en caderas o en la parte superior de los muslos



### EL DIAGNÓSTICO PRECOZ DEL CÁNCER DE PRÓSTATA

- ✓ Visitas periódicas al urólogo
- ✓ El tacto rectal
- ✓ El examen de la PSA
- ✓ La ecografía transrectal
- ✓ La biopsia



## TRATAMIENTOS QUE SE SUELEN EMPLEAR

- ✓ Prostatectomía radical
- ✓ Criocirugía
- ✓ Radioterapia
- ✓ Braquiterapia
- ✓ Tratamiento hormonal
- ✓ Quimioterapia

## EFFECTOS SECUNDARIOS DE ESTOS TRATAMIENTOS

- ✓ incontinencia urinaria
- ✓ Retención urinaria
- ✓ La impotencia sexual
- ✓ Daño a los nervios
- ✓ Diarrea transitoria
- ✓ Inflamación del intestino grueso
- ✓ Caída del cabello
- ✓ Cansancio
- ✓ Pérdida de apetito
- ✓ Náuseas y vómitos
- ✓ Infecciones

## • IMPORTANCIA DEL USO DEL CONDÓN

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
IMPORTANCIA DEL USO DEL CONDÓN

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BUSTA

EL 01 DE NOVIEMBRE DE 2008

### IMPORTANCIA DEL USO DEL CONDÓN

- ✓ LOS PODEMOS ENCONTRAR EN PRESENTACIONES CON COLORES Y OLORES DIFERENTES
- ✓ NO DISMINUYEN LA SENSIBILIDAD
- ✓ SU COLOCACIÓN PUEDE SER PARTE DE LOS RITOS DE LA PAREJA ANTES DE REALIZAR EL ACTO COITAL

### IMPORTANTE RECORDAR

EL CONDÓN DEBE COLOCARSE DESDE EL INICIO DE LA RELACION, PORQUE EL LIQUIDO PREEYACULATORIO TAMBIEN ES PORTADOR, TANTO DE ESPERMATOZOIDES COMO DEL VIH

### IMPORTANCIA DEL USO DEL CONDÓN

Es una de las formas de prevención más efectivas

Los condones son baratos, se adquieren fácilmente y su uso adecuado brinda gran protección

Es importante que sean de látex y que no estén rotos, pegajosos o duros.

Con el uso correcto del condón se puede evitar:

- ✓ Enfermedades de transmisión sexual
- ✓ Embarazos no deseados

### ¿QUIÉNES DEBEN UTILIZAR EL CONDÓN?

- ✓ Las personas que tienen más de una pareja sexual, incluyendo las personas casadas
- ✓ Las que se saben portadores del VIH o alguna otra enfermedad de transmisión sexual
- ✓ Al tener una relación casual

#### IMPORTANCIA DEL USO DEL CONDÓN.

✓ LOS PODEMOS ENCONTRAR EN PRESENTACIONES CON COLORES Y OLORES DIFERENTES

✓ NO DISMINUYEN LA SENSIBILIDAD

✓ SU COLOCACIÓN PUEDE SER PARTE DE LOS RITOS DE LA PAREJA ANTES DE REALIZAR EL ACTO COITAL.

#### IMPORTANTE RECORDAR

EL CONDÓN DEBE COLOCARSE DESDE EL INICIO DE LA RELACIÓN, PORQUE EL LÍQUIDO PREEYACULATORIO TAMBIÉN ES PORTADOR, TANTO DE ESPERMATOZÓIDES COMO DEL VIH.

#### RECOMENDACIONES

- ✓ Verificar la fecha de vencimiento
- ✓ Guardar los condones en lugares frescos y libres de humedad
- ✓ Abrir el paquete cuidadosamente evitando que el condón se rompa
- ✓ No deben utilizarse tijeras o los dientes para abrirlos
- ✓ Al colocarlo, el pene debe estar erecto y la punta del condón debe apuntar hacia afuera
- ✓ Se debe colocar sobre la cabeza del pene y no dejar de dólarle la punta del condón, mientras se va desenrollando lo damos hasta que lo cubra totalmente

#### RECOMENDACIONES

- ✓ Después de la eyaculación y antes de retirar el pene de la vagina, es importante presionar el borde inferior del condón y retirar el pene, antes de que se pierda la erección.
- ✓ Al retirar el condón, se debe hacer un nudo para que el espermio no se salga y tíralo en la basura, no en el excusado
- ✓ Cada vez que haya una nueva relación coital o penetración se debe utilizar un nuevo condón

#### PROCEDIMIENTO PARA UTILIZAR EL CONDÓN



MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN



## • ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA

13 DE NOVIEMBRE DE 2008

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL MÁS  
FRECUENTES  
SÍFILIS

Los síntomas son iguales en hombres y mujeres.

I ETAPA: Aparece un grano pequeño llamado chancro en genitales, boca o ano que se ulcera y que no duele ni sale pus. El grano desaparece al cabo de cuatro a seis semanas, sin que esto indique que la enfermedad se curó, sino que entra en una segunda etapa.

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

DEFINICIÓN

Son un grupo de infecciones y enfermedades producidas por virus, bacterias y ciertos parásitos transmitidos durante el acto sexual de persona a persona.

SÍFILIS

II ETAPA: Aparece unas pequeñas ronchas rojizas en el cuerpo, de las que sale un líquido que puede llegar a infectar a otras personas si se tiene contacto directo; las ronchas desaparecen pero no la enfermedad.

III ETAPA: Puede llegar a producir la muerte si no se atiende, ya que produce lesiones en el corazón, venas, arterias, cerebro y médula espinal, deformaciones en las encías, huesos, nariz, paladar, así como ceguera y sordera.

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

\*Se da el contagio por tener relaciones sexuales con una persona infectada.

\*Una mujer embarazada que esté infectada puede contagiar a su futuro hijo, causándole consecuencias como ceguera o problemas del corazón, entre otras.

\*Se afectan los órganos del aparato reproductor y puede afectar a otros órganos del cuerpo.





## GONORREA

Su transmisión puede darse por el contacto directo o indirecto con las zonas comúnmente infectadas.

- Ano
- Vagina
- Pene
- Ojos
- Garganta

SE SIENTEN LOS SÍNTOMAS DE 2 A 10 DÍAS DESPUÉS DE LA INFECCIÓN.

### SÍNTOMAS DE GONORREA EN EL HOMBRE

- Dolor o ardor al orinar
- Escorrimento de líquido con pus por la uretra
- Infecta la próstata produciendo su inflamación

### SÍNTOMAS DE GONORREA EN LA MUJER

- No presenta ningún síntoma
- Dolor en la parte baja del abdomen
- Secreción vaginal de color amarillo-verdoso

## CLAMIDIASIS

Aparece de 1 a 2 semanas después de la infección

### SÍNTOMAS EN EL HOMBRE

- Secreción blanca que sale por la uretra
- Ardor al orinar

### SÍNTOMAS EN LA MUJER

- Frecuente que no se presentan síntomas
- Secreción amarillenta por la vagina
- Sangrado vaginal entre menstruaciones
- Ardor o dolor al orinar
- Dolor en el abdomen a veces con fiebre y náuseas
- Dolor durante las relaciones sexuales
- Si no se atiende a tiempo puede causar esterilidad

## TRICOMONIASIS

Viven hasta 7 horas fuera del cuerpo humano, por lo que pueden contagiarse hasta por el contacto de una toalla infectada. Su periodo de incubación es de 4 a 28 días, generalmente se habitan en la vagina.

### SÍNTOMAS EN LA MUJER

- Comezón en la vagina y la vulva
- Flujo amarillo o verdoso de mal olor
- Inflamación de la vagina
- Las relaciones sexuales son dolorosas
- Es muy peligrosa durante el embarazo

### SÍNTOMAS EN EL HOMBRE

- En la mayoría de los casos no hay síntomas
- Puede aparecer inflamación de la uretra
- Dolor al orinar



## HERPES

Es una infección causada por un virus que se caracteriza por pequeñas vesículas dolorosas con un líquido de color claro y en la zona pueden tener ardor, dolor o picazón. Su contenido es altamente infectante.

### HEPATITIS B

- Es un enfermedad causada por un virus que se trasmite por sangre, semen y secreciones vaginales.
- Se puede prevenir la enfermedad a través de una vacuna.

### HIV

Esta enfermedad es producida por un virus y se contagia por entrar en contacto con secreciones como sangre, semen, leche materna, secreciones vaginales.



Quiste de Bartolino



Chancro



Lesiones por herpes

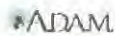


### CHANCRO BLANCO

•Se presenta después de 5 a 7 días en promedio del contacto sexual con la persona infectada.

•La lesión inicial, que puede ser única o múltiple; es una vesícula pustulosa (ampolla con pus) recubierta de una membrana que se rompe dejando una úlcera excavada, de bordes irregulares rodeada de un anillo enrojecido, no dura y muy dolorosa.

•La base de la úlcera es húmeda y cubierta de material necrótico (muerte celular) grisáceo que al quitarse permite la salida de pus.



### LOS PIOJOS PUBICOS

- Son insectos diminutos, de cuerpo plano y sin alas, que viven en el pelo.
- Tienen "garras"
- Son de color marrón claro y del tamaño de una cabeza de alfiler.
- Se alimentan de sangre y pueden vivir hasta 24 horas fuera del mismo.
- Los piojos púbicos infectan las partes peludas o velludas del cuerpo.
- Parecen costras pequeñas a simple vista.
- Sus huevos pueden verse como pequeños puntos blancos pegados al pelo.
- El periodo de incubación de los huevos es de seis a ocho días.

### CANDIDIASIS

#### SÍNTOMAS EN LA MUJER

- Comezón
- Enrojecimiento e hinchazón vulvar
- Flujo blanco con aspecto de yogur
- Dolor en el contacto sexual
- Dolor al orinar

#### SÍNTOMAS EN EL HOMBRE

- Comezón intensa



### EL CONDILOMATOSIS

• Conocida como "cresta de gallo", condiloma o verrugas genitales

• Presenta periodos de incubación prolongados y variables

• Es causado por el virus del papiloma humano (VPH)

• Se transmite a través de sexo vaginal, anal u oral

# GRACIAS

## • PRESIÓN DE GRUPO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
PRESIÓN DE GRUPO

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA

13 DE NOVIEMBRE DE 2008

### CLASIFICACIÓN DE LOS AMIGOS QUE INFLUYEN EN NOSOTROS

- ✓ BUENAS INFLUENCIAS
- ✓ INFLUENCIAS NEUTRAS
- ✓ MALAS INFLUENCIAS

### PRESIÓN DE GRUPO

Demanda que ejercen los miembros de un grupo para que sus participantes individuales se sometan y conformen a las normas, valores y conducta del grupo o de una persona.



### ¿POR QUÉ ALGUNAS PERSONAS CEDEN ANTE LA PRESIÓN DE GRUPO?

- ✓ Quieren caer bien
- ✓ Ser aceptados
- ✓ Que no se burlen de ellos
- ✓ Tienen curiosidad
- ✓ No ser el ridículo



### COMPAÑEROS

Tú decides quiénes son tus amigos(as) y el grupo de personas que escoges para compartir tu tiempo

- ✓ Son personas de tu edad o cercanas a tu edad que tienen intereses similares a los tuyos
- ✓ Es naturaleza humana escuchar y aprender de otras personas dentro de tu misma edad
- ✓ influyen en tu forma de vestir y de actuar, en las actividades en las que te involucras, y las actitudes que ellos demuestran

### HABILIDADES PARA ENFRENTAR LA PRESIÓN DE GRUPO

- ✓ Escucha a tu instinto
- ✓ Planea posibles situaciones de presión de grupo
- ✓ Crea una frase código
- ✓ Rodéate de personas que piensen del mismo modo que tú
- ✓ Culpa a tus padres

### LA INFLUENCIA DE LOS COMPAÑEROS NO SIEMPRE ES NEGATIVA

- ✓ Amistad
- ✓ Ejemplos positivos
- ✓ Opiniones y consejos
- ✓ Socializar
- ✓ Ánimo
- ✓ Nuevas experiencias

### HABILIDADES PARA ENFRENTAR LA PRESIÓN DE GRUPO

- ✓ Pide ayuda a un adulto si hay peligro
- ✓ Apártate de la zona de presión
- ✓ Considera las consecuencias de ceder
- ✓ Habla claro
- ✓ Evalúa tus amistades
- ✓ Aprende a sentirte cómodo diciendo "NO"

### MANIFESTACIONES NEGATIVA DE LA PRESIÓN DE GRUPO

- ✓ No asistir a clases
- ✓ Robar en las tiendas
- ✓ Consumir drogas o alcohol
- ✓ Conducir de forma peligrosa
- ✓ Tener relaciones sexuales antes de estar listo
- ✓ Vestirse de una forma determinada
- ✓ Fumar
- ✓ Gastar dinero
- ✓ Violentar tus valores y lo que tus padres esperan de ti
- ✓ Actuar y hablar de cierta manera

### EL PRECIO DE CEDER A LA PRESIÓN DE GRUPO

- ✓ Ser hipócrita
- ✓ Te hace esclavo de los demás
- ✓ Contagios mortales
- ✓ Cárcel



## PRESIÓN DE GRUPO

- ✓ No siempre es fácil resistir el tipo de presión de grupo negativa, pero cuando lo haces, es fácil sentirse bien después
- ✓ Considerate un **LÍDER** con el poder de marcar la diferencia

**GRACIAS**

## • VACUNA VIRUS PAPILOMA HUMANO

APRESENTACIÓN DEL VIRUS PAPILOMA HUMANO  
DEL SISTEMA INMUNOLÓGICO DE LA PERSONA  
AFECTADA SIN CAUSAR DAÑOS A LA SALUD

### VACUNA VIRUS PAPILOMA HUMANO

PRESENTADO POR  
LICDA AIDA BATISTA GÓMEZ

17 DE NOVIEMBRE DE 2008

### ¿QUÉ ES EL VIRUS PAPILOMA HUMANO?

ES UN VIRUS DE TRANSMISIÓN SEXUAL EL CONTAGIO SE DA POR MEDIO DEL CONTACTO GENITAL (YA SEA SEXO VAGINAL ORAL O ANAL). EL CONTAGIO TAMBIÉN SE DA POR EL CONTACTO DE PIEL CON PIEL AL MENOS 50% DE LAS PERSONAS QUE HAN TENIDO EXPERIENCIAS SEXUALES TENDRÁN EL VPH EN ALGÚN MOMENTO DE SUS VIDAS

### EL VIRUS PAPILOMA HUMANO

◊ NO ES UN VIRUS NUEVO A PESAR DE ESTO MUCHAS PERSONAS NO SABEN DE EL

◊ LA MAYORÍA DE LOS INFECTADOS NO PRESENTAN SÍNTOMAS

◊ PUEDE DESAPARECER POR ACCIÓN DEL SISTEMA INMUNOLÓGICO DE LA PERSONA AFECTADA SIN CAUSAR DAÑOS A LA SALUD

### EL VIRUS PAPILOMA HUMANO

✓ CUALQUIER PERSONA QUE TENGA CONTACTO SEXUAL CON OTRA PERSONA PUEDE TENER EL VPH

✓ TANTO EL HOMBRE COMO LA MUJER PUEDEN CONTAGIARSE Y TRANSMITIRLO SIN DARSE CUENTA

✓ DEBIDO A LA POSIBLE AUSENCIA DE SÍNTOMAS, UNA PERSONA PUEDE TENER EL VPH A PESAR DE QUE HAYAN PASADO AÑOS DESDE EL CONTAGIO

## EL VIRUS PAPILOMA HUMANO

¿USTED TIENE MÁS PROBABILIDADES DE ADQUIRIRLO SI TIENE:

- ◊ **RELACIONES SEXUALES A EDAD TEMPRANA.**
- ◊ **VARIAS PAREJAS SEXUALES**
- ◊ **UN MIEMBRO DE LA PAREJA HA TENIDO MUCHAS PAREJAS SEXUALES**



## EL VIRUS PAPILOMA HUMANO

EXISTEN MUCHOS TIPOS DE VPH Y NO TODOS CAUSAN PROBLEMAS A LA SALUD

EL TIPO 16 Y 18 DE VPH SON LOS RESPONSABLES DE LOS CASOS DE CÁNCER CERVICAL

LOS TIPOS 6 Y 11 SON LOS CAUSANTES DE LAS VERRUGAS GENITALES

## EL VIRUS PAPILOMA HUMANO

¿EXISTE TRATAMIENTO PARA EL VIRUS PAPILOMA HUMANO?

- ✓ NO EXISTE TRATAMIENTO PARA EL VPH
- ✓ HAY TRATAMIENTOS PARA LOS PROBLEMAS DE SALUD QUE EL VPH PUEDE PROVOCAR

## LA VACUNA DEL VIRUS PAPILOMA HUMANO

- ✓ COMBATE LA ENFERMEDAD Y CREA RESISTENCIA
- ✓ NO ES UN VIRUS VIVO NI MUERTO
- ✓ PREVIENE LAS INFECCIONES DE LOS VPH TIPO 6, 11, 16 Y 18
- ✓ NO CURA LA ENFERMEDAD

## LA VACUNA DEL VIRUS PAPILOMA HUMANO

¿ES SEGURA Y EFECTIVA!

- ✓ ALGUNAS PERSONAS PRESENTAN UN POCO DE FIEBRE
- ✓ IRRITACIÓN EN EL ÁREA DONDE SE COLOCÓ LA VACUNA
- ✓ TIENE ALREDEDOR DE 95 A 100% DE EFECTIVIDAD CONTRA EL VPH TIPO 6, 11, 16 Y 18




**VACUNA DEL VIRUS PAPILOMA HUMANO**  
**¿CUÁNTAS INYECCIONES SE NECESITAN?**

SON 3 INYECCIONES

UNA VEZ APLICADA LA PRIMERA

LA SEGUNDA DENTRO DEL MES SIGUIENTE

LA TERCERA DENTRO DEL MES SIGUIENTE




**MUCHAS GRACIAS**

• **EL MALTRATO SEXUAL EN LOS NIÑO**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMA  
 EXTENSION UNIVERSITARIA DE CHEPO  
 MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
 EL MALTRATO SEXUAL EN LOS NIÑOS

PRESENTADO POR  
 LICDA AIDA BATISTA

18 DE NOVIEMBRE DE 2008

LOS MEJORES RECURSOS PARA IDENTIFICAR AL NIÑO O NIÑA MALTRATADO SEXUALMENTE

- ✦ LA OBSERVACIÓN SENSIBLE
- ✦ LA ACTITUD RECEPTIVA
- ✦ LA ESCUCHA ATENTA

¿QUÉ ES EL MALTRATO SEXUAL?

ES LA FORMA EN QUE UN AGRESOR(A) O PERSONA ENFERMA MENTALMENTE, YA SEA FAMILIAR, AMIGOS O DESCONOCIDOS, ATACAN SEXUALMENTE TOCANDO, DICIENDO, ENSEÑANDO O PENETRANDO LAS PARTES GENITALES A UN NIÑO O NIÑA UNA O VARIAS VECES.

¿CÓMO PUEDE SER EL MALTRATO SEXUAL?

- ✦ SIN CONTACTO FÍSICO
- ✦ FÍSICO
- ✦ VIOLENTO

### ¿DONDE PUEDE SUCEDER EL MALTRATO SEXUAL?

- ❖ ÁREAS CONOCIDAS
- ❖ ÁREAS PÚBLICAS
- ❖ LUGARES ABANDONADOS

### CONSEJOS A LOS PADRES

- ❖ EVITE DEJAR SOLO A SU NIÑO CON PERSONAS EXTRAÑAS
- ❖ EVITELE SITUACIONES PELIGROSAS
- ❖ NO NIEGUE EL PROBLEMA
- ❖ CONTROLE SUS EMOCIONES
- ❖ OFREZCALE APOYO EMOCIONAL
- ❖ CONSIGA INFORMACIÓN

### ¿CÓMO AYUDAR AL NIÑO A PREVENIR EL MALTRATO SEXUAL?

- ❖ ENSEÑARLES QUE SE DEBEN PROTEGER
- ❖ INFORMARLES QUE ES EL MALTRATO SEXUAL
- ❖ ESTIMULARLOS PARA QUE RELATEN SIN MIEDO CUALQUIER INCIDENTE
- ❖ REPORTAR EL MALTRATO PARA DARLE AYUDA Y NO PARA CASTIGAR

### CONSEJOS A LOS PADRES

- ❖ BUSQUE ASISTENCIA MÉDICA
- ❖ CREA EN LA PALABRA DEL NIÑO O NIÑA
- ❖ NO LO CULPABILIZE EN NINGUN CASO
- ❖ INVESTIGUE LA VERDAD
- ❖ RECURRA A LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES

### EFFECTOS DEL MATRATO SEXUAL

- ❖ VERGÜENZA
- ❖ MIEDO
- ❖ SENTIMIENTO DE CULPABILIDAD
- ❖ RECHAZO
- ❖ DESCONFIANZA DEL ADULTO
- ❖ INCESTO
- ❖ MALTRATO VIOLENTO
- ❖ DIFICULTAD EN LA ESCUELA
- ❖ ACCIONES AGRESIVAS
- ❖ PESADILLAS
- ❖ ENFERMEDADES VENÉREAS

### ¿CÓMO AYUDAR A LOS NIÑOS A PROTEGERSE CONTRA EL MALTRATO SEXUAL

- ❖ SEPA DONDE ESTAN SUS HIJOS
- ❖ VIGILE QUE ESTAN HACIENDO
- ❖ CON QUIENES ESTAN
- ❖ ESCUCHE A SU HIJO CUANDO LE HABLA
- ❖ HABLELE Y EXPLIQUELE SOBRE EL MALTRATO SEXUAL Y CÓMO PROTEGERSE
- ❖ RECONOZCA LAS SEÑALES DEL MALTRATO
- ❖ APOYE PARA PREVENIR MALTRATO SEXUAL





## • VIOLENCIA AL NIÑO Y NIÑA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
VIOLENCIA AL NIÑO Y NIÑA

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

19 DE NOVIEMBRE DE 2008



### LA VIOLENCIA

Es una acción ejercida por una o varias personas en donde se somete que de manera intencional al maltrato, presión sufrimiento, manipulación u otra acción que atente contra la integridad tanto físico como psicológica y moral de cualquier persona o grupo de personas.



### FORMAS DE MALTRATO A NIÑOS Y NIÑAS

- Desprotección, descuido y/o abandono
- El maltrato físico
- El abuso sexual
- El maltrato emocional
- El aborto



### INDICADORES DE CONDUCTA DEL NIÑO O NIÑA MALTRATADO

- Las ausencias reiteradas a clase
- El bajo rendimiento escolar
- Dificultades de concentración
- La depresión constante
- Presencia de conductas autoagresivas



#### INDICADORES DE CONDUCTA DEL NIÑO O NIÑA MALTRATADO

- Ideas suicidas
- La docilidad excesiva
- Actitud evasiva y/o defensiva frente a los adultos
- La búsqueda intensa de expresiones afectuosas
- Las actitudes o juegos sexualizados



#### LOS INDICADORES FÍSICOS

- La alteración de los patrones normales de crecimiento y desarrollo
- La persistente falta de higiene y cuidado corporal
- Las marcas de castigos corporales
- Los "accidentes" frecuentes
- El embarazo precoz



#### FORMAS DE AYUDAR A LAS VÍCTIMAS DEL MALTRATO

- Identificando los casos de maltrato
- Realizando intervenciones en las situaciones detectadas
- Denunciando los casos de maltrato



#### MENSAJE PARA LOS QUE PIERDEN LA PACIENCIA

"SÓLO USTED PUEDE CONTROLAR SU PROPIA VIOLENCIA"

- Procure poner distancia entre Usted y el menor
- Permita recobrar la calma dando una caminata larga
- Concentre su energía en alguna labor fuerte
- Tómese unos minutos para hacer ejercicios y relajarse
- Llame a alguien de su confianza y converse



#### MENSAJE PARA LOS QUE PIERDEN LA PACIENCIA

- Piense en algo agradable
- Tenga presente que su problema no es único
- Muchos otros han pasado por lo mismo y han logrado vencer
- Busque ayuda profesional



**GRACIAS**



- **VIOLENCIA CONTRA LA MUJER**

UNIVERSIDAD DE PANAMA  
EXTENSION UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

FECHA:  
27 DE NOVIEMBRE DE 2008

### VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

#### DEFINICIÓN

Es todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para las mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública o privada.

- ❖ Maltrato domestico
- ❖ Maltrato fisico
- ❖ Maltrato sexual
- ❖ Maltrato psicologico o mental

### CONSECUENCIAS DEL MALTRATO A LA MUJER

- ❖ Lesiones físicas
- ❖ Discapacidad crónica
- ❖ Problemas de salud mental
- ❖ Homicidios
- ❖ Enfermedades mortales
- ❖ Suicidios

### MALTRATO DOMÉSTICO EN LA MUJER

#### DEFINICIÓN

SE REFIERE A LAS AGRESIONES FÍSICAS, PSICOLÓGICAS, SEXUALES O DE OTRA INDOLE ELEVADA A CABO REITARADAMENTE POR PARTE DE UN FAMILIAR Y QUE CAUSAN DAÑO FÍSICO Y PSICOLÓGICO Y VULNERAN LA LIBERTAD DE LA MUJER.

### CARACTERÍSTICAS DE LA VIOLENCIA DOMÉSTICA

- ❖ Es un problema social
- ❖ Es un fenómeno universal
- ❖ Es un problema oculto
- ❖ Es propia de las relaciones de dominación
- ❖ Es un fenómeno muy extendido
- ❖ Es un comportamiento aprendido



## INICIO DEL MALTRATO A LA MUJER

- ❖ CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL
- ❖ CELOS
- ❖ CAMBIO DE TRABAJO
- ❖ PROBLEMAS ECONÓMICOS
- ❖ INFIDELIDAD
- ❖ TOXICOMANÍA

## FACTORES EXPLICATIVOS DEL MANTENIMIENTO DEL MALTRATO

- ❖ Tolerancia a los comportamientos violentos
- ❖ Dependencia de la mujer
- ❖ Miedo a represalias
- ❖ Impedimento por el estado psicológico de la mujer

## PERFIL DEL MALTRATADOR

- ❖ No suelen tener comportamiento violento fuera del hogar.
- ❖ No han experimentado malos tratos en su familia de origen.
- ❖ No manifiestan problemas destacables en sus relaciones sociales y laborales.
- ❖ Ansiedad
- ❖ Problemas en el control de la ira
- ❖ Impulsividad
- ❖ Déficit de autoestima
- ❖ Celos
- ❖ Abuso de alcohol
- ❖ Hostilidad
- ❖ Dependencia emocional

## PODER Y CONTROL DEL MALTRATADOR

- ❖ Amenazas
- ❖ Intimidación
- ❖ Abuso emocional
- ❖ Aislamiento
- ❖ Negar
- ❖ Culpar
- ❖ Desvalorizar
- ❖ Manipulación de los hijos
- ❖ Abuso económico
- ❖ Privilegio masculino

## CONSECUENCIAS DEL MALTRATO DOMÉSTICO EN LA MUJER

- ❖ Ansiedad
- ❖ Depresión
- ❖ Pérdida de autoestima
- ❖ Sentimiento de culpa
- ❖ Aislamiento social
- ❖ Trastornos psicósomáticos
- ❖ Trastornos sexuales

**MUCHAS GRACIAS**

**3.1.1.3 FOTOS DE LAS DOCENCIAS EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA Y EL COLEGIO VENANCIO FENOSA PASCUAL DEL MÓDULO No.1**



Inicio de las docencias en la Policlínica de Cañita



Explicación al público sobre la importancia de tallar



Otro día de docencia en la Policlínica de Cañita



Explicación al público de la importancia del peso para el crecimiento y desarrollo y para las dosis de medicamentos



Explicación de la forma correcta del lavado de las manos





Docencia sobre los Servicios de Salud de Salud de Adulto y Tercera Edad



Estudiantes prestando atención a la docencia



Cliente realiza una pregunta



Estudiantes reciben el autoinstructivo



Primera docencia en el colegio Venancio Fenosa Pascual y explicación del autoinstructivo



Estudiantes reunidos para familiarizarse con el autoinstructivo y ver si tienen alguna duda





Entrega de documentación a los estudiantes del Venancio



Contestando una pregunta realizada por un estudiante



Estudiantes intercambian opinión sobre su primera experiencia en el desarrollo de un instructivo



Estudiantes interesados en escuchar el tema de la docencia



Estudiantes escuchan con atención las docencias



Estudiante interactuando y ofreciendo su opinión sobre el tema

### 3.1.2 MÓDULO No.2

**SERVICIOS DE SALUD DE LOS DEPARTAMENTOS DE ODONTOLÓGÍA, LABORATORIO CLÍNICO, RADIOLOGÍA Y FARMACIA**  
**Objetivo General:** Describir Servicios de Salud que se ofrecen a los clientes en Odontología, Laboratorio Clínico, Radiología y Farmacia.

Fecha	Objetivos específicos	Contenidos	Estrategias metodológicas	Experiencias de aprendizaje	Recursos didácticos	Evaluación
2 al 10 de Diciembre	4. Resumir generalidades sobre los Servicios de Salud de Odontología	4.1 Servicios de Salud de Odontología 4.1.1 Conceptos 4.1.2 Servicios que ofrece	1. Lluvia de ideas de los Servicios de Salud. 2. Exposición dialogada sobre los temas.	1. Realizarán una lluvia de ideas acerca de Servicios de Salud. 2. Escucharán las exposiciones de los temas sobre los Servicios de Salud de Odontología, Laboratorio Clínico, Radiología y Farmacia.	1. Programa Power Point	1. Diagnóstica
	5. Conocer aspectos generales de los Servicios de Salud del Laboratorio clínico.	5.1 Servicios de Salud del Laboratorio Clínico 5.1.1 Concepto 5.1.2 Servicios que ofrece	3. Preguntas generadoras de discusión de los Servicios de Salud del Laboratorio Clínico, Radiología y Farmacia.	3. Realizarán preguntas intercaladas sobre los Servicios de Salud de Odontología, Laboratorio Clínico, Radiología y Farmacia. 4. Contestarán preguntas generadoras sobre los Servicios de Salud de Odontología, Laboratorio Clínico, Radiología y Farmacia.	2. Material Impreso	2. Formativa
	6. Mencionar Servicios de Salud de Radiología.	6.1 Servicios de Salud de Radiología 6.1.1 Concepto 6.1.2 Servicios que ofrece	4. Autoinstructivo de Servicios de Salud.	5. Darán sus opiniones sobre los temas expuestos.		
	7. Señalar la importancia de los Servicios de Salud de Farmacia.	7.1 Servicios de Salud de Farmacia 7.1.1 Concepto 7.1.2 Servicios que ofrece	5. Mural de Servicios de Salud	6. Resolverán tareas asignadas en el autoinstructivo. 7. Observarán y leerán información del mural de los Servicios de Salud.		

### **3.1.2.1 CONTENIDOS DESARROLLADOS DEL MÓDULO No.2**

#### **3.1.2.1.1 SERVICIOS DE SALUD DE ODONTOLOGÍA**

Es la especialidad médica que se encarga del diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades del aparato estomatognático (esto incluye los dientes, la encía, la lengua, el paladar, la mucosa oral, las glándulas salivales y otras estructuras anatómicas implicadas, como los labios, amígdalas, orofaringe y la articulación temporomandibular).

La odontología abarca varias especialidades y disciplinas:

- Rehabilitación oral
- Ortodoncia
- Prostodoncia o prótesis dental
- Periodoncia
- Endodoncia
- Implantología
- Odontopediatría
- Odontología estética o cosmética
- Odontología preventiva
- Cirugía oral
- Maxilofacial
- Administración hospitalaria

Los dientes saludables generan una impresión positiva de tu persona. Si son descuidadas las recomendaciones para la limpieza de los dientes es posible que la persona llegue a padecer de algunos trastornos negativos y algunas veces dolorosas. También todos estos males se traducen en un gasto económico alto. Se pueden mencionar las siguientes:



- Mal aliento
- Caries
- Pérdidas de piezas dentales
- Accesos

Las partes bucales que se deben cuidar y asear cada vez que se realiza la limpieza dental, que debe ser después de cada comida, son las siguientes:

- Paredes
- Dientes
- Lengua
- Encías

Dentro de los servicios de salud que se ofrecen en odontología, podremos encontrar:

- ❖ Examen bucal
- ❖ Profilaxis
- ❖ Aplicación tópica de flúor
- ❖ Restauraciones con calza gris
- ❖ Restauraciones de resina fotocurables
- ❖ Endodoncias de dientes anteriores
- ❖ Extracciones de piezas dentales
- ❖ Radiografías periapicales
- ❖ Orientaciones a los pacientes
- ❖ Docencias

### **3.1.2.1.2 SERVICIOS DE SALUD DE LABORATORIO CLÍNICO**

El laboratorio clínico es el lugar donde los profesionales de laboratorio de diagnóstico clínico realizan análisis clínicos que contribuyen al estudio, prevención, diagnóstico y tratamiento de los problemas de salud de los pacientes. También se le conoce como Laboratorio de Patología Clínica.

Es importante también considerar, dentro del proceso de análisis, la obtención de las muestras biológicas. Este proceso conocido como toma de muestras, abarca la flebotomía, proceso por el cual se extrae una muestra de sangre; la obtención de otro tipo de muestras, como orina y heces; y la extracción de otros líquidos corporales, como líquido cefalorraquídeo o líquido articular.

Al momento de requerir los servicios de salud del laboratorio clínico, nos encontramos con los siguientes:

- Toma de muestras
- Análisis de las muestras
- Entrega de resultados
- Orientación sobre la toma de muestras
- Asesoramientos sobre los exámenes de laboratorio
- Docencias
- Urinálisis general
- Serología
- Química general
- Banco de sangre
- Exámenes especiales
- Hematología
- Bacteriología general
- Parasitología general

### **3.1.2.1.3 SERVICIOS DE SALUD DE RADIOLOGÍA**

Es la especialidad médica que se ocupa de generar imágenes del interior del cuerpo mediante diferentes agentes físicos (rayos X, ultrasonidos, campos magnéticos, etc.) y de utilizar estas imágenes para el diagnóstico y, en menor medida, para el pronóstico y el tratamiento de las enfermedades. También se le denomina genéricamente radiodiagnóstico o diagnóstico por imagen.

La radiología puede dividirse de varias maneras distintas. Por un lado, puede ser dividida según el órgano, el sistema, o la parte del cuerpo que se estudia. Por otro lado puede dividirse en Medicina nuclear, Radiología Diagnóstica o Radiodiagnóstico y Radiología Intervencionista.

Los servicios de salud que se ofrecen en el departamento de radiología son los siguientes:

- Radiografía de tórax
- Radiografía de cráneo
- Radiografía de columna
- Radiografía de extremidades
- Radiografía de abdomen
- Radiografía gastrointestinal
- Orientación al paciente
- Gestión de citas médicas en Rayos X
- Docencias sobre exámenes radiográficos
- Entrega de resultados
- Envío de radiografías al radiólogo para ser informadas

#### **3.1.2.1.4 SERVICIOS DE SALUD DE FARMACIA**

Es la ciencia y práctica de la preparación y dispensación de fármacos; también el lugar donde se preparan los productos medicinales y el lugar donde se dispensan, pero éste es llamado oficina de farmacia para distinguir el concepto de ciencia con el concepto de lugar. La farmacia es un área de la Materia Médica, rama de las ciencias de la salud, que estudia la procedencia, naturaleza, propiedades, y preparación de medicamentos.



La oficina de farmacia es el lugar o establecimiento donde un farmacéutico ejerce la farmacia, o sea, proporciona servicio de salud a un paciente ofreciéndole:

- Consejos
- Docencias
- Asesoramientos y orientación sobre el uso de medicamentos
- Recibimiento de recetas médicas
- Dispensación y entrega de medicamentos

Una oficina de farmacia puede albergar un laboratorio de análisis clínicos o uno de elaboración de productos medicinales mediante las fórmulas magistrales o preparados oficinales.

La farmacia es el lugar donde el farmacéutico desenvuelve su labor profesional y puede ser una farmacia comunitaria, abierta al público o una farmacia hospitalaria al servicio de una institución. En una farmacia siempre ha de haber un farmacéutico en todo momento, pero también se encuentra personal auxiliar, que ayudan al farmacéutico en la dispensación y recepción de pedidos, poco a poco se van introduciendo los técnicos en farmacia.

El personal cumple las siguientes funciones:

- Diligenciar y controlar los productos.
- Facturación e información en establecimientos de farmacia.
- Dispensar medicamentos y productos de parafarmacia.
- Informar a los clientes sobre su utilización.
- Determinar parámetros anatómico-fisiológicos sencillos y fomentar hábitos saludables en los clientes.
- Elaborar preparados medicamentosos, dietéticos y cosméticos, bajo protocolos establecidos y supervisión del facultativo.

- Realizar análisis clínicos elementales y normalizados, bajo la supervisión del facultativo.

### 3.1.2.2 CHARLAS DESARROLLADAS PARA REALIZAR LA PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO No.2

#### • SERVICIOS DE SALUD DE ODONTOLOGÍA

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPÓ FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR</p> <p>TEMA: SERVICIOS DE SALUD DE ODONTOLOGÍA</p> <p>PRESENTADO POR: LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ</p> <p>DICIEMBRE 2008</p>	<p><b>EL CUIDADO DE LOS DIENTES</b></p> <p>Si <b>descuidas</b> las recomendaciones para la <b>limpieza de tus dientes</b> puedes padecer de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mal aliento</li> <li>✓ Caries</li> <li>✓ Pérdidas de piezas dentales</li> </ul>
<p><b>ODONTOLOGÍA</b></p> <p>Es la especialidad médica que se encarga del diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades del aparato estomatognático (esto incluye los dientes, la encía, la lengua, el paladar, la mucosa oral, las glándulas salivales y otras estructuras anatómicas implicadas, como los labios, amígdalas, orofaringe y la articulación temporomandibular).</p>	<p><b>ÁREA BUCAL QUE REQUIERE DE LIMPIEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>PAREDES:</b> Uso del enjuague bucal</li> <li>□ <b>DIENTES:</b> Limpieza profunda y el hilo dental</li> <li>□ <b>LENGUA:</b> Limpiador especial</li> <li>□ <b>ENCÍAS:</b> Son tan importantes como los dientes</li> </ul>
<p><b>SERVICIOS DE SALUD DE ODONTOLOGÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen bucal</li> <li>• Profilaxis</li> <li>• Aplicación tópicos de flúor</li> <li>• Restauraciones de amalgama (calza gris)</li> <li>• Restauraciones de resina fotocurables</li> <li>• Endodoncias de dientes anteriores</li> <li>• Extracciones</li> <li>• Radiografías</li> </ul>	<p><b>CONSECUENCIAS DE UNA MALA HIGIENE BUCAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GINGIVITIS</li> <li>✓ PERIODONTITIS</li> <li>✓ CARIES</li> </ul>



Cepillar los dientes tres veces al día y los buenos hábitos alimenticios ayudan a prevenir enfermedades dentales

GRACIAS

## • SERVICIOS DE SALUD DEL LABORATORIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
SERVICIOS DE SALUD DEL LABORATORIO

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

DICIEMBRE, 2008

### SERVICIOS DE SALUD DEL LABORATORIO

- TOMA DE MUESTRAS
- ANÁLISIS DE LAS MUESTRAS
- ENTREGA DE RESULTADOS
- INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO
- DOCENCIAS

### LABORATORIO DEFINICIÓN

El laboratorio clínico es el lugar donde los profesionales de laboratorio de diagnóstico clínico realizan análisis clínicos que contribuyen al estudio, **prevención, diagnóstico y tratamiento** de los problemas de salud de los pacientes.

### RAZONES PARA UTILIZAR LOS SERVICIOS DEL LABORATORIO CLÍNICO

1. Descubrir enfermedades en etapas subclínicas
2. Ratificar un diagnóstico sospechado clínicamente
3. Obtener información sobre el pronóstico de una enfermedad
4. Establecer un diagnóstico basado en una sospecha bien definida
5. Vigilar un tratamiento o conocer una determinada respuesta terapéutica
6. Precisar factores de riesgo



## EXAMENES DE LABORATORIO

- URINÁLISIS GENERAL
- SEROLOGÍA
- QUÍMICA GENERAL
- BANCO DE SANGRE
- HEMATOLOGÍA
- BACTERIOLOGÍA GENERAL
- PARASITOLOGÍA GENERAL
- ESPECIALES

## RECOMENDACIONES PARA RECOGER MUESTRAS DE ORINA

- ❖ Realice aseo externo.
- ❖ La recolección se hace en recipiente limpio
- ❖ Se debe tomar la muestra a primera hora de la mañana.
- ❖ Todas las muestras obtenidas deben ser realizadas en orina de segundo chorro.
- ❖ Las muestras tomadas en domicilio se deben enviar lo antes posible al laboratorio.
- ❖ Utilice envase estéril para las muestras de urocultivo

## • SERVICIOS DE SALUD DE RADIOLOGÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA  
SERVICIOS DE RADIOLOGÍA  
ESOFAGOGRAMA

PRESENTADO POR  
LICDA. AIDA BATISTA

NOVIEMBRE, 2006

### SE PUEDE TOMAR RADIOGRAFÍA A:

- UN ÓRGANO CORPORAL
- AL SISTEMA CORPORAL
- A LA PARTE DEL CUERPO QUE SE ESTUDIA

La **MISIÓN DEL SERVICIO DE RADIOLOGÍA** es la realización e interpretación de pruebas radiológicas de forma integrada y secuencial para conseguir una orientación diagnóstica de los pacientes y para la realización de tratamientos mínimamente invasivos guiados con dichas pruebas.

### RADIOLOGÍA

Es la especialidad médica que se ocupa de generar imágenes del interior del cuerpo mediante diferentes agentes físicos (rayos X, ultrasonidos, campos magnéticos, etc.) y de utilizar estas imágenes para el diagnóstico y, en menor medida, para el pronóstico y el tratamiento de las enfermedades.

### ESOFAGOGRAMA

El **esofagograma** es un estudio de gabinete, que consiste tomar radiografías en varias posiciones para obtener imágenes del esófago, con el fin de determinar alteraciones de la anatomía normal, para lo que el paciente traga un medio de contraste opaco a los rayos X (generalmente sulfato de bario diluido en agua).

### ESOFAGOGRAMA

SE PUEDE DETECTAR CON ESTE ESTUDIO CUALQUIER PROBLEMA DEL ESÓFAGO ASÍ COMO EL CÁNCER DE ESÓFAGO.

Un esofagograma puede mostrar cualquier irregularidad en la superficie normalmente lisa de la pared del esófago.

### ESOFAGOGRAMA

#### Propósito de la prueba

- Detectar anomalías o dificultades en la deglución
- Estudiar las condiciones de la mucosa esofágica
- Determinar las causas de dolor o molestias gástricas
- Detectar úlcera de estómago o duodeno,
- Detectar anomalías del intestino delgado, divertículos, tumores y hasta enfermedad de Crohn.

### ESOFAGOGRAMA

#### INDICACIONES

- Evaluar tumores del mediastino.
- Descartar lesiones esofágicas.
- Confirmar aspiración.
- Detectar adenopatías (especialmente mama, pulmón y linfoma).
- Valorar el agrandamiento de las cavidades cardíacas izquierdas.
- Valorar anomalías vasculares.

### TÉCNICA EMPLEADA PARA OBTENER RESULTADOS

Las distintas cavidades que componen el aparato digestivo son rellenas con tragos de sustancia baritada opaca a los rayos X con lo que se obtienen imágenes radioscópicas y radiográficas que permiten determinar su funcionamiento y las anomalías que se pueden presentar en su superficie.

**GRACIAS**



## • SERVICIOS DE SALUD DE FARMACIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
SERVICIOS DE SALUD DE FARMACIA

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

2 DE DICIEMBRE DE 2008

### FARMACIA FUNCIONES DEL PERSONAL

- ❖ Diligenciar y controlar los productos
- ❖ Facturación e información
- ❖ Dispensar medicamentos y productos
- ❖ Informar a los clientes sobre su utilización

### FARMACIA



Es la ciencia y práctica de la preparación y dispensación de fármacos. Es el lugar donde se preparan los productos medicinales y el lugar donde se dispensan.

Es el lugar o establecimiento donde un farmacéutico ejerce la farmacia, ó sea, proporciona servicio de salud a un paciente.

### FARMACIA FUNCIONES DEL PERSONAL

- ❖ Determinar parámetros anatómico-fisiológicos sencillos
- ❖ Fomentar hábitos saludables en los clientes
- ❖ Elaborar preparaciones medicamentosas dietéticas y cosméticas
- ❖ Realizar análisis clínicos elementales y normalizados

### FARMACIA

#### SERVICIOS DE SALUD QUE OFRECEN

- CONSEJOS
- ASESORAMIENTOS
- RECIBIMIENTO DE RECETAS
- ENTREGA DE RECETAS
- INFORMACIÓN Y VIGILANCIA
- PROTECCIÓN DE LA SALUD

### FARMACIA

La titularidad de una oficina de farmacia es exclusiva para licenciados o doctorados en farmacia

No puede existir sin el químico farmacéutico, quien debe preparar medicamentos, controlar y supervisar la dispensación de medicamentos.

No siempre atiende público, el que atiende público es un idóneo o técnico en farmacia





**3.1.2.3 FOTOS DE LAS DOCENCIAS EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA DEL MÓDULO No.2**



Charla sobre los servicios de odontología



Los clientes escuchan con alegría la charla sobre los servicios de farmacia y realizan preguntas



Niño explicando la forma correcta del cepillado de los dientes



La audiencia escuchando con atención charla sobre los Servicios de Salud del Laboratorio y Radiología

### **3.2 FASES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

Para poder llevar a cabo este proyecto, lo primero que tuve que hacer fue utilizar la herramienta de una encuesta mixta, que permitiera evaluar la situación en cuanto a los servicios de salud que se ofrecen actualmente en la Policlínica de Cañita.

Después de obtener los análisis de dicha encuesta, procedí a elaborar una planificación de mi proyecto que me permitiera organizar mi práctica profesional en dicha institución, pero luego por la necesidad del tiempo para llevar a cabo este proyecto, ya que por la cantidad de servicios de salud que tiene esta institución gubernamental, utilicé otra estrategia para que mi trabajo traspasara fronteras y solicite permiso para asistir al Colegio Venancio Fenosa Pascual, a seguir con las docencias que tenía que cumplir y lograr que el proyecto de mi práctica profesional fuera todo un éxito y llenara las expectativas de todos los que se interesaran por este trabajo de investigación arduo e interesante.

Tuve que planificar una gran cantidad de charlas, para poder dar las docencias diarias en un período mínimo de dos horas por día, en un tiempo intercalado durante el día de la docencia. Los temas fueron educativos, promocionales y preventivos. Consideré temas relacionados con cada departamento, pero luego fue impredecible que pudiera dar charlas por cada servicio de salud, ya que casi todos se relacionan porque un servicio permite que el cliente utilice otro servicio para poder que obtenga una satisfacción favorable y se retire complacido con una buena atención eficaz y de calidad por parte de cada uno de los departamentos que le toca asistir.

En el Colegio Venancio Fenosa Pascual, los temas de las docencias fueron planificadas para un grupo de estudiantes adolescentes del noveno año A del turno matutino, pero en un horario de 4:00 p.m. a 10:00 p.m., ya que aproveché

que los mismos asistían a un curso de inglés en este horario en el cual se me permitió realizar parte de mi práctica profesional con estos estudiantes. Fui en tres ocasiones a dar las docencias a este grupo de estudiantes, que demostraron gran interés por los temas y aún desconocían de muchos de ellos. En mi primera visita a los estudiantes del Venancio Fenosa Pascual, les di un autoinstructivo que tenían que resolver y entregar dentro de una semana, para luego discutir los temas en el salón de clases.

Tanto a la audiencia que participó de la Policlínica de Cañita como a la audiencia que participó del Colegio Venancio Fenosa Pascual, le otorgué información escrita variada sobre diferentes temas, para complementar y cumplir con mis objetivos y planificación. También para que pudieran por otros medios sensitivos comprender y llevar a otros el mensaje de las charlas planificadas.

Para complementar el proyecto de mi práctica pedagógica, sobre Estrategias de Mercadotecnia en Promoción de los Servicios de Salud de la Policlínica de Cañita, di dos docencias al personal de la Policlínica de Cañita, para que este proyecto fuera aún más exitoso, ya que el recurso humano de una empresa es fundamental para funcionar con calidad y lograr prestigio y reconocimiento positivo por parte de los clientes.

Para cumplir con lo establecido de las cuarenta horas de docencia planifiqué las charlas y para cumplir con las ochenta horas virtuales elabore un mural, un autoinstructivo y repartí folletos con material impreso sobre la docencias efectuadas.

### **3.3 LECCIONES APRENDIDAS**

Con la contribución de este proyecto, pude aprender que los clientes, aunque muy humildes, están siempre interesados en aprender temas que le ayuden a



mejorar su calidad de vida. Escuchan y comprenden lo que el facilitador les quiere comunicar.

Los temas que involucran los servicios de salud, son de interés para todas las personas. Ellos ayudan a llevar la información a otros miembros de su comunidad y se sienten con mucha confianza cuando llegan a la Policlínica de Cañita.

Esta institución que brinda salud, está pasando por una crisis económica que revierte sobre la población de forma negativa, en algunas ocasiones, y ellos en este proyecto, específicamente en la encuesta, pudieron expresar todo lo que consideran se debe mejorar y todos los nuevos servicios que los administrativos encargados debieran gestionar para ayudar a la población.

La promoción de los servicios de salud, utilizando técnicas estratégicas de mercadotecnia, permitió a la población orientarse con todas las actividades que realiza cada departamento para que conocieran y comprendieran la cartera de servicios y funciones que se hacen en beneficio para brindar una buena atención de calidad a cada uno.

Algunos oyentes de las docencias, comprendieron algunos términos y temas de salud, que desconocían y esto les ayudó a tomar conciencia sobre problemas de salud que los aqueja o de factores de riesgo que con más frecuencia afectan la salud de la población. Con seguridad puedo decir que obtuvieron conocimientos novedosos.

La educación en promoción de servicios de salud, siempre va a hacer una herramienta estratégica muy importante en cuanto a salud se refiere, que nunca pasará de moda. Solo se deben utilizar novedosamente las estrategias de

mercadotecnia acorde a la realidad que vivimos, para hacer de esto un interés que llame la atención a la audiencia y poder llevar el mensaje con el propósito de obtener beneficios positivos y rentables, como a la vez poder brindarles un buen servicio con calidad.

### **3.4 INFORME DE LOS RESULTADOS**

El impacto que produjo el proyecto de estrategias de mercadotecnia en promoción de los servicios de salud, fue aceptable ante la población que me permitió acercarme a ellos día a día con mis charlas que contenían información valiosa para la promoción y a la vez e indirectamente aspectos de prevención de la salud, ya que estos términos son una combinación mutua e indispensable que atañen a la salud del ser humano.

La implementación de estrategias para promocionar servicios de salud, originan aspectos que promueven cambios en la población, en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, lo que conlleva a obtener una población educada e informada sobre los servicios de salud y por consiguiente permite al cliente sentirse seguro en que va a asistir a un centro que le brinda lo que busca y confiado porque va a estar educado con la posibilidad de retransmitir el mensaje o los conocimientos que adquiere ayudando de esta forma a otros clientes a informarse también, produciendo resultados que aumente las estadísticas de población.

## CONCLUSIONES

Con la elaboración de este proyecto, que define aspectos importantes en el entorno empresarial que ofrece servicio salud y que involucra sin duda herramientas de mercadotecnia que deben ser consideradas a conciencia, pude llegar a las siguientes conclusiones:

- Existen clientes que ignoran aspectos que abarcan los servicios de salud que se les ofrece en esta institución y por ende no pueden identificar diferentes situaciones que se les presenta y no toman en cuenta algunas medidas para prevenir o solucionar problemas de salud.
- Concurren personas que desconocen algunos servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, causando que se dirijan hacia otro centro que le brinden la atención y una divulgación distorsionada y errónea de un mensaje que puede llegar a muchos poblados.
- La Policlínica de Cañita brinda una atención aceptable por sus clientes, solo presenta algunas desventajas en cuanto a la promoción y comunicación de los servicios de salud que se debe tener con la población en general.
- Concurren clientes a la Policlínica de Cañita, que consideran que se deben aumentar los servicios de salud que se ofrecen y esto se da por una falta de conocimientos sobre algunos aspectos que desconocen.
- Las estrategias de mercadotecnia para promocionar los servicios de salud es una herramienta importante a la cual se debe recurrir para permitir el funcionamiento adecuado de una institución que brinda servicios de salud y que incluye como factor importante a los clientes.



- Concurren clientes a la Policlínica de Cañita, que por ser nuevos en el área necesitan mayor atención y orientación sobre los servicios de salud a los que pueden llegar a ser uso.
- Siempre hay novedades referentes a los servicios de salud que deben ser *informados a los clientes*.
- Existe fallas en la falta de ejecución de estudios de mercado que faciliten la elaboración de un análisis FODA, con los que se puedan obtener beneficios o con los que se puedan tomar medidas para mejorar la calidad del servicio en equipo.
- En la elaboración y entrega de los mensajes dirigidos a los clientes que utilizan servicios de salud, el uso de la publicidad, relaciones públicas y la comunicación personal deben tener apoyo de canales de difusión de mensajes novedosos.
- Existe la desventaja de que los equipos de trabajo que conforman la Policlínica de Cañita, tienen la debilidad de no aprovechar parte del tiempo disponible en promocionar los servicios de salud que se ofrecen por departamento.

## RECOMENDACIONES

Para poder obtener grandes ventajas competitivas que ayuden a mercadear con estrategias individuales en el sector salud, es importante considerar las siguientes recomendaciones:

- Periódicamente informar, persuadir y recordar los servicios de salud a los clientes de la Policlínica de Cañita, mediante las docencias para aumentar el conocimiento sobre temas de salud, problemas y soluciones.
- Utilizar medios de comunicación verbal e individualizada para captar clientes y orientarlos sobre los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita.
- Usar diferentes medios de comunicación que le permitan al cliente sentirse considerado en las funciones de docencias que se brindan en la Policlínica de Cañita, con el fin de mejorar su calidad de vida.
- Lograr una imagen de buena calidad de la institución en el momento que el cliente realiza el ciclo del servicio de salud, ofreciéndole toda la información necesaria para que sienta seguridad y conformidad con los servicios de salud que se les puede ofrecer.
- Incluir en el proceso administrativo de la Policlínica de Cañita, herramientas estratégicas de mercadotecnia como factor novedoso que logre innovaciones en la planeación, organización, dirección, ejecución y control de los servicios de salud que se ofrecen.

- Considerar importante y necesario captar los clientes que lleguen nuevos para brindarles una orientación y asesoramiento sobre los servicios de salud a los que puede acceder.
- Promover el o los servicios de salud que lleguen nuevos a la Policlínica de Cañita, asegurando que cada departamento brinde constantemente información verbal y escrita interna y externamente.
- Realizar investigaciones de mercado con frecuencia que incluya diagnóstico inicial, hacer las mejoras y retroinformar los cambios logrados.
- Utilizar medios publicitarios como vallas publicitarias, banners y otros medios novedosos utilizados en la actualidad para dirigirse al público en función de promover los servicios de salud.
- Tener como prioridad principal en la comunicación con los clientes que requieren servicios de salud, las docencias por cada departamento que promocióne el uso de los servicios de salud que ofrecen diariamente.



## BIBLIOGRAFÍA

- **PROGRAMA NACIONAL DE INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL, VIRUS DE LA INMUNODEFICIENCIA HUMANA Y SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA, MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO**, Jefa del Programa Nacional de ITSMIH/SIDA, Dra. Gladys A. Guerrero, IMPRENTA IVAMAR, Panamá, Primera Edición, Diciembre- 2002, 42 págs.
- **GUIA SOBRE EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL CONTROL DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NIÑO**, Organización Panamericana de la Salud, Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud, Washington, D.C., 1988, 67 págs.
- **REVISTA ENFERMERÍA: EDUCACIÓN, CIENCIA Y SALUD**, Departamento de Enfermería, CSS, Coordinación Nacional de Docencia de Enfermería, Volumen 4, No.1, Abril de 1999, IMPRENTA CASESO, Lic. Melva R. Yee, 37 PÁGS.
- **ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD EN PANAMÁ**, Organización Panamericana de la Salud, Ministerio de Salud de Panamá, representación de OPS/OMS en Panamá, Junio, 2004, 41 págs.
- **INSTRUCITIVO PARA EL USO DE LAS GUÍAS PRÁCTICAS DE ATENCIÓN INTEGRAL SEGÚN GRUPOS DE EDAD**, Panamá, Abril de 2006, DIRECTOR General de la CSS, Lic. René Luciani, 92 págs.

- **TEMAS SOBRE SALUD BUCAL Y ADOLESCENTE**, Proyecto MINSA/BID, Ministerio de Salud, Panamá, 138 págs.
  
- **GUÍAS DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y MANEJO DE LAS LESIONES PREINVASORAS DEL CUELLO UTERINO**, Volumen 5, Panamá, 1999, 61 págs., Dra. Elda Velarde, Dra. Roxana Remón, Lic. Benigno Quintero.
  
- **GUÍAS DE INTERVENSIÓN EN PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD**, Dirección Nacional de Servicios y Prestaciones Médicas de la CSS, Enero, 2006, 85 págs., imprenta CASESO, Lic. René Luciani.
  
- **MODERNIZACIÓN DE LA CSS-UNA RESPUESTA HACIA EL 2000**, Panamá, Abril de 1995, 83 págs., Lic. Ricardo Martinelli, Director General, 83 págs.
  
- **PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DEL EQUIPO DE INSTRUMENTAL DE ODONTOLOGÍA EN LAS INSTALACIONES DE SALUD**, procedimiento No. 256-04, Marzo de 2005, propiedad de la Caja de Seguro Social, Dra. Rosario Turner, Lic. René Luciani, Director General, 13 págs.
  
- **BISEGURIDAD BUCODENTAL-MANUAL DE NORMAS**, primera revisión y actualización, Departamento De Salud y Atención Integral a la Población, Panamá, 1999, Ministerio de Salud, CSS, Asociación Odontológica Panameña, Universidad de Panamá, 135 págs., Dra. Diana Serracin, Dra. María Félix de Chen, Dr. Juan B. Sanmartín.

**ANEXOS**



Chepo, 17 de Octubre de 2008

**Magister  
Giovanni Mercado  
Gerente Educativo  
Colegio Venancio Fenosa Pascual  
E. S. D.**

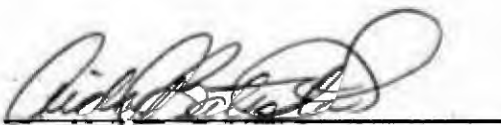
Respetado Magister Mercado:

Sean mis primeras palabras para saludarlo y desearle éxitos en su vida profesional y personal, a la vez aprovecho la oportunidad para solicitarle que me permita realizar, a un grupo de estudiantes de este centro de estudio que usted tan dignamente dirige, el **Proyecto Estrategias de Mercadotecnia en Promoción de los Servicios De Salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita.**

Las actividades que realizaré con el grupo de estudiantes son docencias y tareas que pueden ser para desarrollar en el momento o para que desarrollen en sus casas, este último en caso que perjudique las actividades de aprendizajes ya programadas para este grupo.

De ser viable mi petición y agradeciendo su gentil atención me despido de usted,

Atentamente,



**Licda. Aida Batista Gómez  
Estudiante de Maestría en Docencia Superior  
Extensión Universitaria de Chepo**



No203

*Colegio Secundario Venancio Fenosa Pascual*  
*Chepo* *Telefax: 296-7214*

Chepo, 20 de octubre de 2008.

Licenciada  
Aida Batista Gómez  
Estudiante de Maestría  
Extensión Universitaria de Chepo  
E. S. D.

Respetada Licenciada:

Reciba un cordial saludo de parte de la familia fenosista.

Atendiendo su nota enviada a mi despacho, donde nos solicita realizar el Proyecto Estrategias de Mercadotecnia en Promoción de los Servicios de Salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, con estudiantes de nuestro colegio, quiero comunicarle que esta administración acepta con gusto dicha petición.

Agradeciendo la atención prestada, se despide de Usted.



Atentamente,

Magister Giovanni Mercado  
Director



*Colegio Secundario Venancio Fenosa Pascual*  
*Chepo*                      *Telefax: 296-7214*

6 de marzo de 2009.

**A QUIEN CONCIERNE:**

Notifico por este medio que la Lic. Aida Batista Gómez, con cédula de identidad personal 8-489-751, realizó su Práctica Pedagógica Profesional: Estrategias de Mercadotecnia en Promoción de los Servicios de Salud que se brindan en la Policlínica de Cañita, en el Colegio Venancio Fenosa Pascual, por un período de doce horas, divididos en los días 6, 11, y 13 de noviembre del 2008.

Atentamente,

**Magister Giovanni Mercado**  
**Gerente Educativo**  
**Colegio Venancio Fenosa Pascual**







UNIVERSIDAD DE PANÁMA  
EXTENSION DOCENTE DE CHEPO



Chepo, 3 de octubre de 2008  
EUCH-387 -2008

Doctor  
Santos Martínez  
Director Médico  
Policlínica de Cañitas  
E. S. D.

Distinguido Doctor:

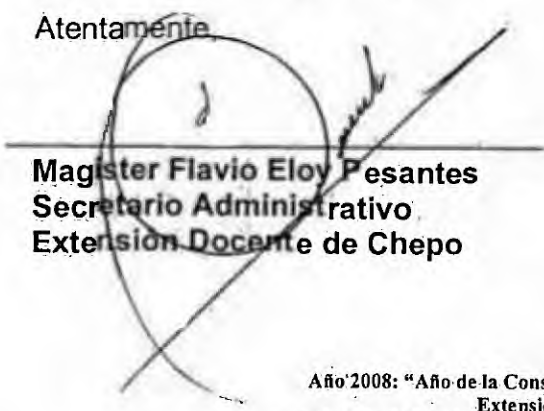
Por este medio le saludamos y a la vez aprovechamos la ocasión para agradecerle la oportunidad misma que permita que la Licenciada Aida Batista Gómez portadora de la cédula de I.P. 8-489-751, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación, programa de Maestría en Docencia Superior, pueda realizar su Práctica Profesional en la Institución que usted dignamente dirige.

De ser viable nuestra solicitud la Licenciada debe iniciar la Práctica Profesional del 6 de octubre al 27 de noviembre de 2008. El docente encargado de supervisar la Práctica Profesional por la Extensión Universitaria de Chepo, es el Doctor Eduardo Barsallo.

Hacemos de su conocimiento que la estudiante paga un seguro de vida durante el tiempo de su Práctica Profesional.

Agradeciendo siempre su gentil atención,

Atentamente

  
Magister Flavio Eloy Pesantes  
Secretario Administrativo  
Extensión Docente de Chepo



APARTADO 0816-06808, PANAMA S.  
DIRECCION CABLEGRAFICA  
CASESO  
DIRECCIÓN MÉDICA  
POLICLÍNICA DE CAÑITA

POLICLÍNICA DE CAÑITA  
Calle Elpidio Montenegro  
Via Represa Bayano  
Cañita, Chepo  
Tel: 298-9094, Fax: 298-9081

NOTA DM-PC N° 147-2008


06 de Octubre de 2008

**MAGÍSTER FLAVIO ELOY PESANTES**  
**SECRETARIO ADMINISTRATIVO**  
**EXTENSIÓN DOCENTE DE CHEPO**  
**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

Respetada Magíster:

Tenga usted cordiales saludos y los mejores deseos de éxito en sus labores diarias. En atención a su solicitud en nota EUCH-387-2008, para que la Lic. AIDA BATISTA GÓMEZ Asistente de Clínica de la POLICLINICA DE CAÑITA pueda realizar práctica profesional en nuestra unidad ejecutora, le informamos que estamos anuente y autorizamos a la licenciada en mención a realizar dicha actividad en el período solicitado.

Agradecido por su atención,

  
**Dr. SANTOS MARTÍNEZ ESPINOSA**  
**DIRECTOR MÉDICO**  
**COORDINADOR LOCAL DE DOCENCIA**  
**POLICLÍNICA DE CAÑITA**  
**C.S.S.**

C Lic. Aida Batista, asistente de Clínica, Policlínica De Cañita ✓  
archivo



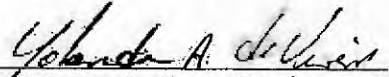
APARATO 0816-0680 ZONA 5, PANAMA  
DIRECCIÓN DE CARLEGRÁFICA

Cañita, 10 de Marzo 2009

### A QUIEN CONCIERNE:

Por este medio, notifico que la Sra. Aida Batista con Cédula de identificación 8- 489 -751, realizo su Práctica Pedagógica Profesional: Estrategias de Mercadotecnia en Promoción de los Servicios de Salud de la Policlínica de Cañita. Fue realizada desde el 30 de Octubre al 10 de Diciembre del 2008, con un total de 28 horas.

Atentamente,

  
**Lic. Yolanda A. de Viveros** Reg. 3365  
Enfermera Jefe  
Policlínica de Cañita.

**Lic. Yolanda de Viveros**  
Enfermera Jefa  
Reg. 3365  
Policlínica de Cañita







UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

TEMA:  
ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE BRINDAN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA

PRESENTADO POR:  
LICDA. AIDA BATISTA GÓMEZ

12 DE MARZO DE 2009



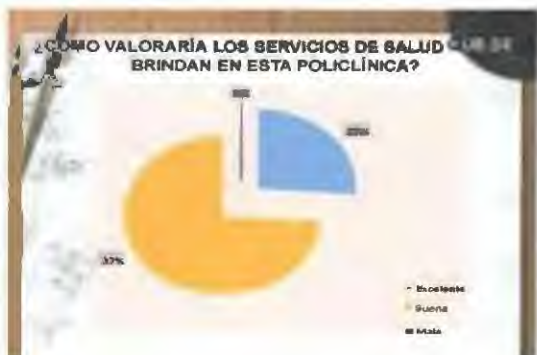
**I FASE  
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN**

- ✓ ÁREA DE ESTUDIO
- ✓ POBLACIÓN
- ✓ INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
- ✓ PLAN DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
- ✓ ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

**II FASE  
PROYECTO:**

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA

- ✓ ANTECEDENTES
- ✓ JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
- ✓ DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
- ✓ DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



**II FASE  
PROYECTO:**

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA

**MISIÓN**

Aumentar la cobertura de atención de los departamentos que ofrecen servicios de salud de la Policlínica de Cañita, proporcionando a todas las personas que son clientes reales y potenciales y a los futuros clientes, información pertinente sobre los servicios de salud que se ofrecen en esta institución, para garantizar una respuesta oportuna, eficiente y con calidad frente a las decisiones que los clientes tomen el momento que deseen recibir atención y que los mismos puedan sentirse satisfechos y contentos al momento de retirarse.



**II FASE  
PROYECTO:**

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA

**VISIÓN**

Tener una población informada sobre los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, para lograr que las personas conozcan e informen a otros sobre todos los beneficios y servicios de salud que se les proporcionan por departamento, para que su salud mejore y a la vez contribuya a su calidad de vida, manteniendo una población sana.



### OBJETIVOS GENERALES

Promocionar los servicios de salud que ofrecen cada departamento de la Policlínica de Cañita a los clientes.

- ✓ Contribuir en la gestión de calidad de los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Señalar los diferentes servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita a los clientes.
- ✓ Brindar información oral y escrita de los diferentes servicios de salud a los clientes.

### EJECUCIÓN DEL PROYECTO

#### OBJETIVO No 1

##### SEÑALAR LOS DIFERENTES SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA A LOS CLIENTES

Elaborado por: [Nombre]

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Estado
1. Revisión de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
2. Impresión de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
3. Autocopia de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
4. Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
5. Verificación del mural de servicios de salud	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
6. Transcripción e impresión del autoinstructivo	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
7. Concepción del autoinstructivo	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
8. Transcripción del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
9. Corrección ortográfica	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
10. Impresión del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
11. Estructuración del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
12. Presentación en Power Point	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
13. Otros gastos	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
<b>TOTAL</b>				<b>328,00</b>

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Ir a los clientes de la Policlínica de Cañita los aspectos más importantes que ayuden en la comprensión del funcionamiento de cada departamento y ofrecer servicios de salud
- ✓ Lograr la comprensión de los servicios de salud que se ofrecen en la Policlínica de Cañita, que permita fidelidad de sus clientes y la llegada de nuevos clientes.

- ✓ LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO
- ✓ BENEFICIARIOS
- ✓ POSIBLES RESULTADOS Y EFECTOS

### OBJETIVO No 2

#### SEÑALAR LOS DIFERENTES SERVICIOS DE SALUD QUE SE OFRECEN EN LA POLICLÍNICA DE CAÑITA A LOS CLIENTES

Elaborado por: [Nombre]

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Estado
1. Revisión de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
2. Impresión de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
3. Autocopia de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
4. Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
5. Verificación del mural de servicios de salud	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
6. Transcripción e impresión del autoinstructivo	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
7. Concepción del autoinstructivo	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
8. Transcripción del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
9. Corrección ortográfica	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
10. Impresión del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
11. Estructuración del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
12. Presentación en Power Point	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
13. Otros gastos	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
<b>TOTAL</b>				<b>328,00</b>

### PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
✓ Redacción de la encuesta	10,00
✓ Impresión de la encuesta	5,00
✓ Autocopia de la encuesta	12,00
✓ Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta	25,00
✓ Verificación del mural de servicios de salud	38,00
✓ Transcripción e impresión del autoinstructivo	25,00
✓ Concepción del autoinstructivo	18,00
✓ Transcripción del trabajo final	40,00
✓ Corrección ortográfica	38,00
✓ Impresión del trabajo final	48,00
✓ Estructuración del trabajo final	18,00
✓ Presentación en Power Point	38,00
✓ Otros gastos	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>328,00</b>



### MONITOREO DE [Título]

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término	Estado
1. Revisión de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
2. Impresión de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
3. Autocopia de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
4. Tabulación y análisis de los resultados de la encuesta	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
5. Verificación del mural de servicios de salud	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
6. Transcripción e impresión del autoinstructivo	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
7. Concepción del autoinstructivo	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
8. Transcripción del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
9. Corrección ortográfica	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
10. Impresión del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
11. Estructuración del trabajo final	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
12. Presentación en Power Point	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
13. Otros gastos	[Nombre]	[Fecha]	[Fecha]	[Estado]
<b>TOTAL</b>				<b>328,00</b>







### CONCLUSIONES

- ✓ Falta de atención y orientación a clientes nuevos en la Policlínica de Cañita.
- ✓ Algunos clientes emigran a otras instituciones de salud.
- ✓ Falta de ejecución de estudios de mercado que faciliten la elaboración de un análisis FODA, considerando a todos los que forman el equipo de trabajo.



### RECOMENDACIONES

- ✓ Formar, persuadir y recordar los servicios de salud a los clientes de la Policlínica de Cañita periódicamente.
- ✓ Utilizar medios de comunicación verbal e individualizada para captar y orientar clientes.
- ✓ Promover servicios de salud a través de medios publicitarios y de comunicación novedosos que llamen la atención del cliente.
- ✓ Ofrecer toda la información necesaria al cliente en el momento que realiza el ciclo del servicio para que sienta seguridad y conformidad en la atención que se le brinda.

### CONCLUSIONES

- ✓ Se desconocen aspectos concernientes relacionados con los servicios de salud.
- ✓ Orientación y decisión errónea por falta de conocimientos.
- ✓ Falta de innovación en promoción y comunicación de todos los servicios de salud.
- ✓ La población exige aumento de los servicios de salud para mejorar la calidad del servicio y obtener satisfacción.

### RECOMENDACIONES

- ✓ Asegurar que cada departamento brinde constantemente información verbal y escrita de los servicios de salud que brindan.
- ✓ Realizar investigaciones de mercado con frecuencia que incluya un diagnóstico inicial, hacer las mejoras y retroinformar los cambios logrados.
- ✓ Obtener éxito identificando amenazas y debilidades concluidas en los estudios de mercados que se realicen.

*Muchas gracias por su  
atención*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ**  
**EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE CHEPO**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS  
DE SALUD**

**UNIDAD DE AUTOINSTRUCCIÓN**

**DIRIGIDO A:**

**LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO A DEL TURNO MATUTINO DEL  
COLEGIO VENANCIO FENOSA PASCUAL**

**FACILITADORA:**

**LIC. AIDA BATISTA GÓMEZ**

**NOVIEMBRE, 2008**

## INTRODUCCIÓN

Los **servicios de salud** es toda la atención integral de **promoción, prevención, curación y rehabilitación** que brinda una organización de salud a una población para que mantengan un estado completo de bienestar físico, mental y social.

Toda persona desea mantener su estado físico con una excelente salud, pero muchas veces desconocemos algunos conocimientos o simplemente no tomamos importancia para obtener una óptima calidad de vida saludable que nos permita sentir armonía y felicidad junto a nuestros seres queridos que muchas veces necesitan de nosotros.

En nuestra sociedad, hoy día, todos debemos valorar el gran sacrificio que hacen las organizaciones encargadas de ofrecer a cada uno de nosotros las herramientas y beneficios, acorde a una serie de objetivos establecidos para lograr que una población mantenga buena salud y que nos encontremos comunicados con temas novedosos para que podamos en un momento dado ayudar a otros a salir de una situación desventajosa y orientarlos hacia donde se pueden dirigir en busca de ayuda profesional.

Todos debemos conocer los servicios de salud que nos pueden ofrecer en las instituciones de salud que se encuentran más cercanas a nuestro alrededor. Creemos que salud es solo ir en busca de una medicina para curarnos o para quitarnos un dolor y con este documento nos podremos dar cuentas que los servicios de salud abarcan muchos más conceptos que desconocemos.



## **INSTRUCCIONES GENERALES**

**ESTIMADO  
ESTUDIANTE:**

Te invito a que leas con  
mucho atención lo  
siguiente.....

A partir de este momento recibirás importante información que debes saber y que te harán ser un mejor estudiante, que desea superarse y ser la admiración y respeto de muchas personas.

En tus manos sostienes un autoinstructivo y el mismo pretende que tú adquieras los conocimientos que aquí se encuentran de una forma atrayente, amena y lo más sencilla posible para obtener ventajas competitivas que te pueden servir en el futuro y sin la ayuda de tu facilitador.

Tu actitud en este aprendizaje debe ser lo más honesta posible contigo mismo, ya que se trata de que aprendas para el presente y futuro. No debes saltarte ninguna tarea sin haber aprendido la anterior. Utiliza tu concentración, ya que es una ventaja importante para ti al momento del aprendizaje y de tu formación, porque estoy segura que siempre debes conocer sobre los servicios de salud a los cuales se tienen derecho y que pueden en un momento ayudarte o ayudar alguna persona que conozcas.

Son cinco tareas sencillas sobre promoción de servicios de salud y debes proceder de la siguiente manera:



1. Lee los **objetivos**.
2. Lee la **información** de cada tema las veces que consideres necesario.
3. Cuando te sientas seguro de haber aprendido sobre el tema que has leído, pasa a realizar la **práctica**.
4. Cuando finalices la práctica pasa a la siguiente página donde podrás comparar tus respuestas con la **reinformación** que encontrarás sobre el tema que has leído y practicado.
5. Cuando hayas completado todo este proceso podrás pasar a la **siguiente tarea**.
6. Si te equivocas o no estas seguro de lo que haces, no te desanimés **¡Todos alguna vez nos equivocamos!** Lee nuevamente la información que no has comprendido.

Espero demuestres tu dominio adquirido sobre los temas tratados y aprender haciendo, es la mejor manera de asegurar tu aprendizaje y recuerda escoger un lugar donde te sientas cómodo y puedas concentrarte.

Si has comprendido todo lo que debes hacer en este autoinstructivo, sigue adelante y verás que tú solo lo lograrás.

**¡SUERTE!**

## OBJETIVOS GENERALES



- ✓ Analizar conceptos generales sobre los servicios de salud.
- ✓ Conocer diferentes servicios de salud relacionados con la adolescencia.
- ✓ Describir servicios de salud de prevención y promoción.
- ✓ Reconocer la importancia de promocionar los servicios de salud.
- ✓ Analizar temas de servicios de salud que se promueven.

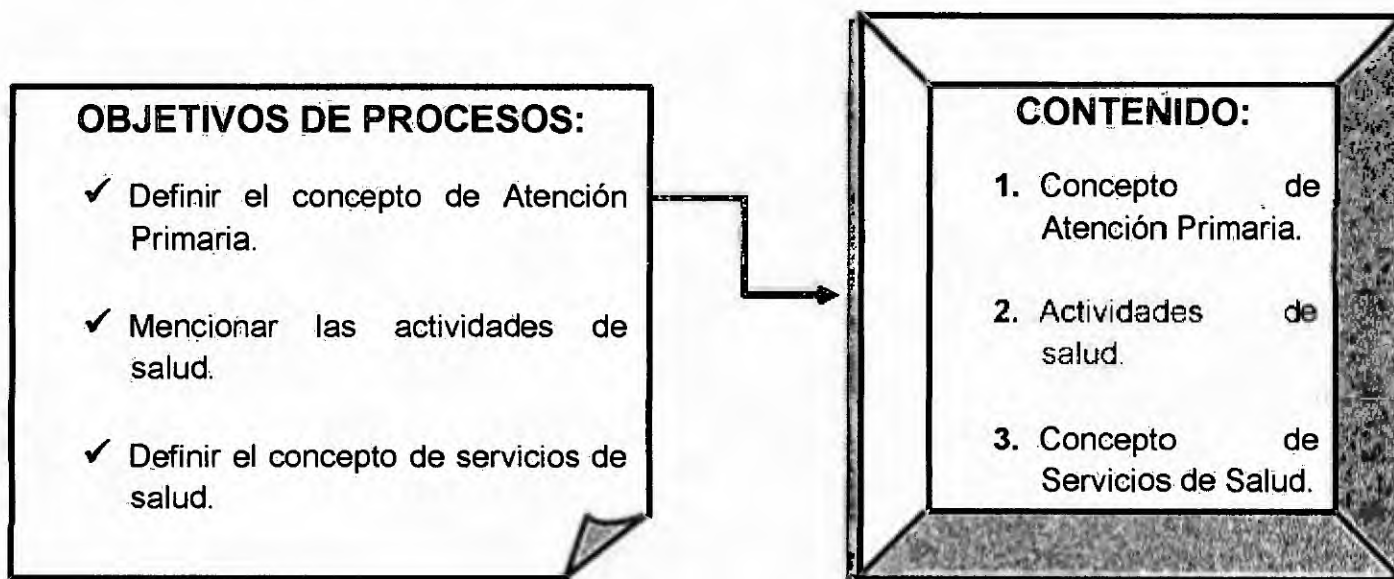


## ÍNDICE DE TAREAS

- TAREA No.1      PROMOCIÓN DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD**
- TAREA No.2      PROMOCIÓN DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO**
- TAREA No.3      PROMOCIÓN EN EL ADOLESCENTE DE LAS  
HABILIDADES PARA VIVIR**
- TAREA No.4      CONSECUENCIAS DEL EMBARAZO EN LA  
ADOLESCENCIA**
- TAREA No.5      CONOCE SOBRE EL VIH/SIDA**

## TAREA No.1

### PROMOCIÓN DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SERVICIOS DE SALUD



### INFORMACIÓN

#### Estimado Estudiante:

A partir de este momento empiezas a iniciar un viaje de conocimientos sobre la atención primaria de salud. Este tema te dará herramientas necesarias para que como persona puedas comprender algunas situaciones que involucren tu salud o la de los demás.

Te exhorto a que leas con atención y estudies dicha información que te suministro a continuación.....

## **¿QUÉ ES ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD?**

La **atención primaria** es el nivel básico e inicial de atención, que garantiza la globalidad y continuidad de la atención a lo largo de toda la vida del paciente, actuando como gestor y coordinador de casos y regulador de flujos.

Comprenderá las siguientes **actividades de salud**:

- ✓ Educación sanitaria
- ✓ Prevención de la enfermedad
- ✓ Asistencia sanitaria
- ✓ Mantenimiento y recuperación de la salud
- ✓ La rehabilitación física
- ✓ El trabajo social

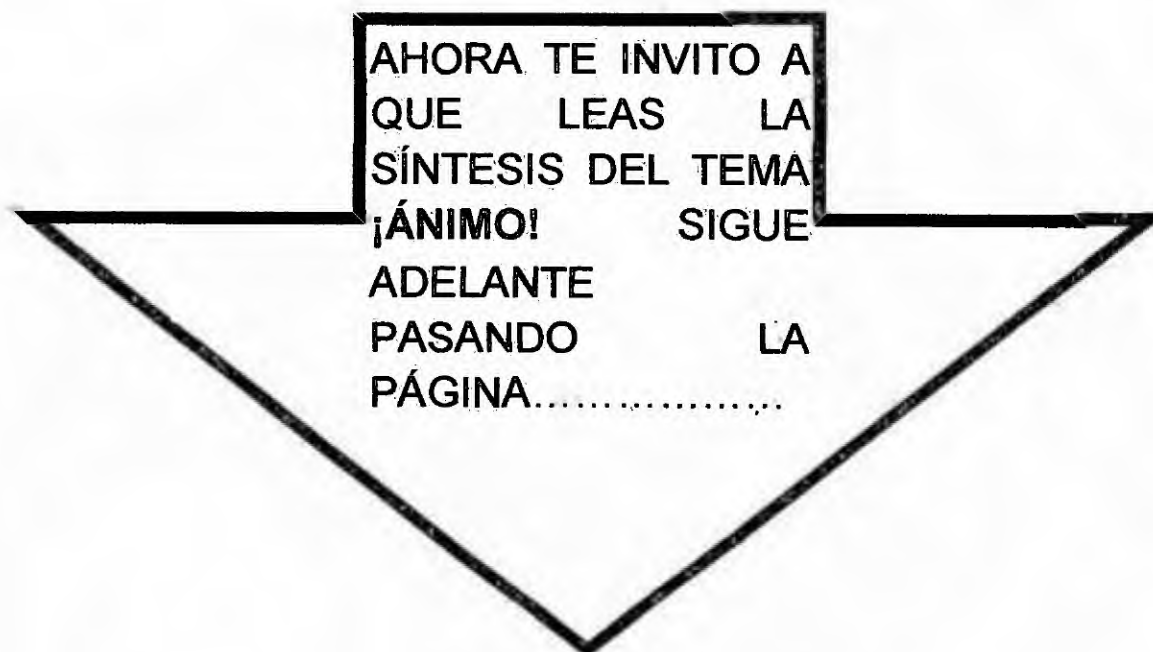
Todas estas actividades son dirigidas a las personas, a las familias y a la comunidad, bajo una organización estructurada de equipos interdisciplinarios, garantizando la calidad y accesibilidad a las mismas, así como la continuidad entre los diferentes ámbitos de atención en la prestación de servicios de salud y la coordinación entre todos los sectores implicados.

## **¿QUÉ SON SERVICIOS DE SALUD?**

Los **servicios de salud** es toda la atención integral de **promoción, prevención, curación y rehabilitación** que brinda una organización de salud a una población para que mantengan un estado completo de bienestar físico, mental y social.



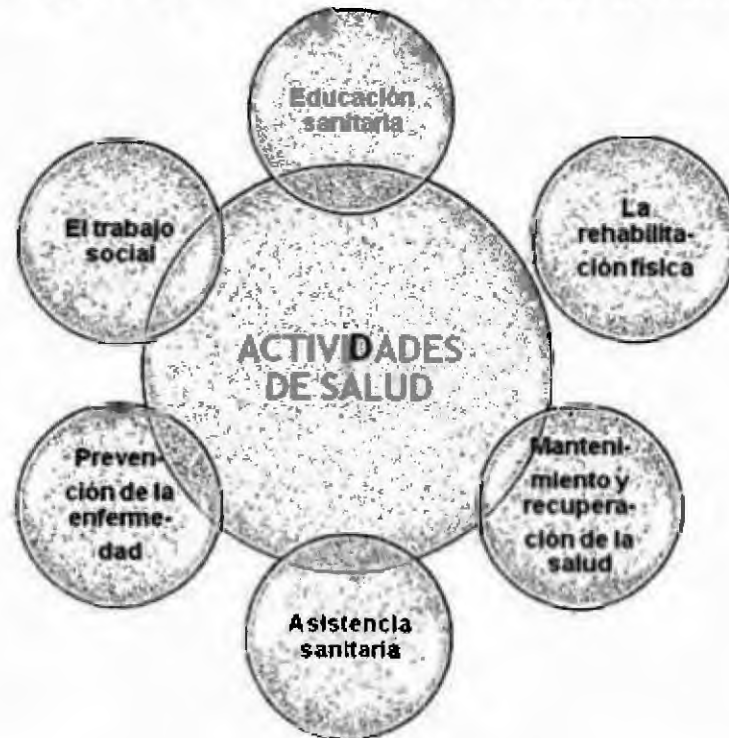
Los equipos multidisciplinares que forman parte integral del sistema de salud de la atención primaria, que deben recibir los individuos, las familias y la comunidad, están en la obligación, formadas con principios éticos, de traer los cuidados de salud tan cerca como sea posible al lugar donde la gente vive y trabaja y construir el primer eslabón de un proceso continuo de atención en salud.



## SÍNTESIS

### ATENCIÓN PRIMARIA:

Es el nivel básico e inicial de atención, que garantiza la globalidad y continuidad de la atención a lo largo de toda la vida del paciente, actuando como gestor y coordinador de casos y regulador de flujos.



### SERVICIOS DE SALUD:

Es toda la atención integral de **promoción, prevención, curación y rehabilitación** que brinda una organización de salud a una población para que mantengan un estado completo de bienestar físico, mental y social.

¡Te felicito! Has terminado de leer información valiosa.....puede pasar a realizar la práctica correspondiente. 😊

## PRÁCTICA DE LA TAREA No.1

Te invito a que apliques lo que aprendiste. Lee cuidadosamente los siguientes ítems:

1. Define con tus palabras el concepto de Atención Primaria:

---

---

2. Anota las actividades de salud que se pueden ofrecer a una comunidad:

---

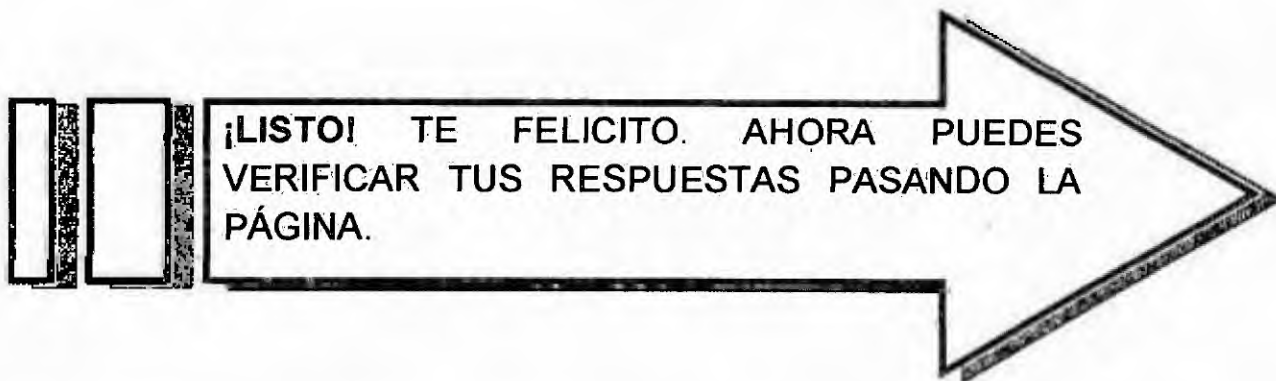
---

---

3. Investiga y escribe que concepto tiene otra persona sobre servicios de salud:

---

---





## **REINFORMACIÓN**

- 1. Es la atención de salud básica que necesita una persona para mantenerse con un estado físico y mental sano en todo momento de su vida.**
- 2. Educación sanitaria, prevención de la enfermedad, asistencia sanitaria, mantenimiento y recuperación de la salud, La rehabilitación física y El trabajo social.**
- 3. Servicios de salud es toda la atención que pueda recibir una persona en una institución de salud para mantenerse con un estado físico sano.**



## TAREA No.2

### PROMOCIÓN DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

#### OBJETIVOS DE PROCESOS:

- ✓ Definir los conceptos de Crecimiento y Desarrollo.
- ✓ Señalar la importancia del Crecimiento y Desarrollo.

#### CONTENIDO:

1. Conceptos de Crecimiento Y Desarrollo.
2. Importancia del Crecimiento

#### ESTIMADO ESTUDIANTE:

¡Te felicito! Terminaste la primera tarea con éxito y a continuación vas a dar inicio a la segunda tarea. Espero sea de tu interés y que todos los conocimientos que adquieras los aproveches al máximo. Te pueden servir en el futuro. ¡Mucha Suerte!

## ¿QUÉ ES EL CRECIMIENTO?

Es un proceso característico de todos los seres vivos, por el cual **vamos aumentando de tamaño** hasta a un límite determinado.

Este proceso de crecimiento se hace a través de un conjunto de acciones necesarias para **monitorear el crecimiento físico** de la población e identificar precozmente las alteraciones con el fin de aplicar las intervenciones que garanticen el crecimiento adecuado del niño.

Podemos evaluar el estado de salud alcanzado observando las características del crecimiento y desarrollo en cada etapa de la vida. Esta actividad se realiza mediante el **uso de indicadores y curvas** de evaluación del estado nutricional.

## ¿QUÉ ES EL DESARROLLO?

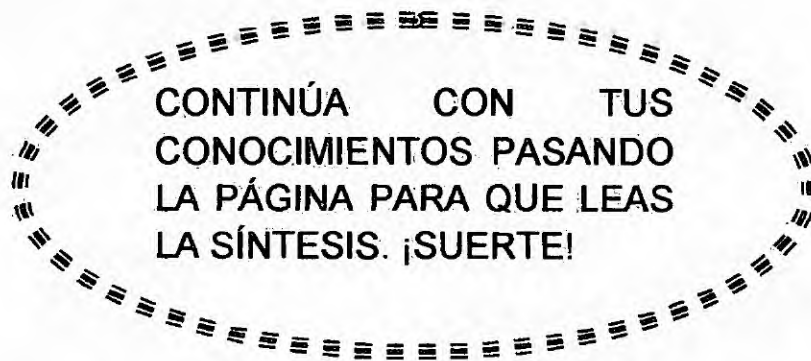
Es el proceso por el cual adquirimos constantemente **habilidades para realizar diferentes funciones** (caminar, hablar, jugar, correr, leer, relacionarnos con nuestros semejantes, etc.) según el grado de maduración alcanzado.

El niño desde que nace, para lograr un desarrollo integral y mejorar su capacidad en los campos afectivos, perceptual, motor, psíquico y social debe llevar un control paso a paso desde su nacimiento para monitorear que su funcionamiento psicomotriz vaya evolucionando correctamente.

## IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Todos los **seres vivos** tenemos la **capacidad de crecer y desarrollarnos**. Este proceso se da en forma continua. Comienza en el momento de la concepción y finaliza en la edad adulta, después de un período de cambios físicos y funcionales y de haber vivido una serie de experiencias.

Para que un niño crezca y se desarrolle debe estar **sano**. Al finalizar de este proceso, estamos en **condiciones** de trabajar, reproducirnos y ser útiles en nuestras comunidades.





## **SÍNTESIS**

### **CRECIMIENTO:**

Es un proceso característico de todos los seres vivos, por el cual vamos aumentando de tamaño hasta a un límite determinado.

### **DESARROLLO:**

Es el proceso por el cual adquirimos constantemente habilidades para realizar diferentes funciones, según el grado de maduración alcanzado.

### **IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO:**

Desde que nos encontramos en el vientre de nuestras madres experimentamos cambios físicos y funcionales para que se nos permitan ser, crecer y desarrollarnos de forma sana. Es importante que este proceso no sea distorsionado por malas acciones que perjudiquen nuestra salud, ya que si se hace bien podremos trabajar, reproducirnos y ser útiles en nuestras comunidades.

**¡ERES UN ESTUPENDO ESTUDIANTE!**

YA TERMINASTE DE LEER TODO LO EL  
CONTENIDO DE ESTA SEGUNDA TAREA.  
AHORA PUEDES PASAR A REALIZAR LA  
PRÁCTICA SIGUIENTE.

**¡MUCHA SUERTE!**

## PRÁCTICA DE LA TAREA No.2

Lee con mucha atención los siguientes ítems con información que se te pide resueles. Te toca a ti aplicar todos los conocimientos que aprendiste en esta tarea:

1. Explica con tus palabras lo que comprendiste del proceso de crecimiento de una persona:

---

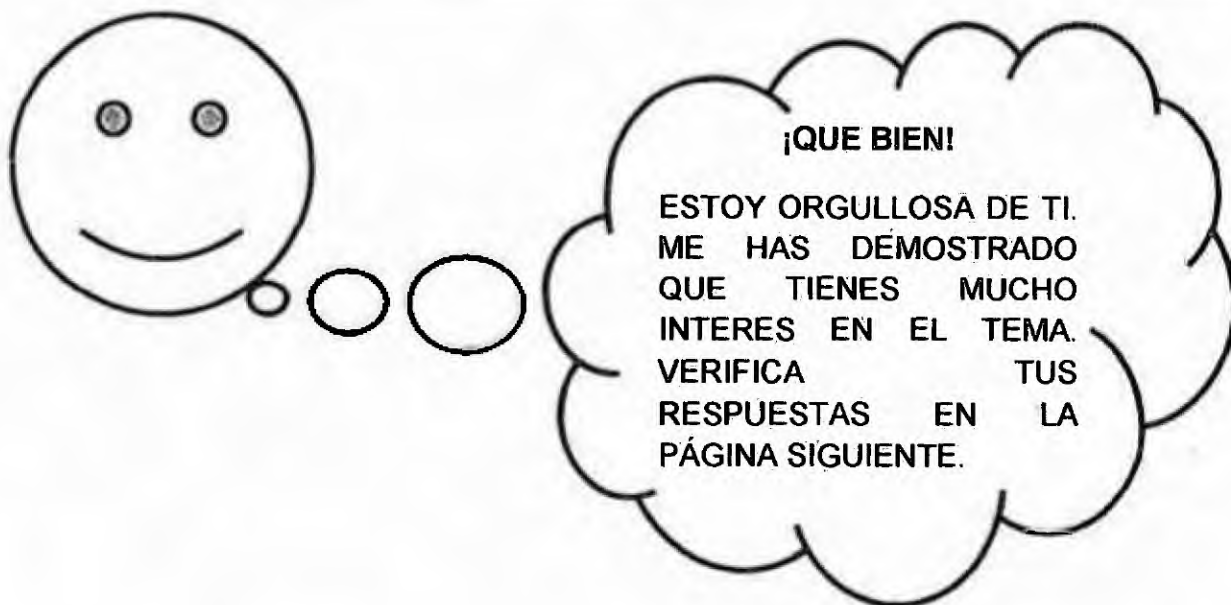
---

2. Elabora un mapa conceptual que defina el desarrollo de una persona:

3. ¿Qué comprendiste de la importancia del Crecimiento y Desarrollo de una persona?

---

---



## REINFORMACIÓN

1. Las personas desde que somos concebidas empezamos a crecer y este es un proceso natural de todo ser vivo y es necesario controlar profesionalmente el crecimiento de cada persona para garantizar que nuestra salud funcione correctamente.

2. Mapa conceptual del desarrollo de una persona:



3. Comprendí que es importante el control del Crecimiento y Desarrollo de una persona desde que existe, ya que depende mucho de este proceso el que en le día de mañana funcionemos correctamente y actuemos como personas normales.

**¡YA VEZ QUE NO ES DIFÍCIL!**

**¡TE FELICITO! YA TERMINASTE ESTA TAREA. AHORA PASA A LA SIGUIENTE TAREA. SE QUE TE VA A GUSTAR.**

### TAREA No.3

## PROMOCIÓN EN EL ADOLESCENTE DE LAS HABILIDADES PARA VIVIR

#### OBJETIVOS DE PROCESOS:

- ✓ Definir el concepto de Habilidades para Vivir.
- ✓ Describir grupo de Habilidades para Vivir.

#### CONTENIDO:

1. Concepto de Habilidades para Vivir.
2. Grupo de Habilidades para Vivir.

### INFORMACIÓN

#### QUERIDO ESTUDIANTE:

ESTAS EN LA MITAD DEL APRENDIZAJE QUE TE HACE SER DIFERENTE Y SE QUE LO VAS A LOGRAR. EN ESTA TAREA PODRÁS APRENDER HABILIDADES PARA VIVIR QUE TU COMO UN ADOLESCENTE NECESITAS ANALIZAR ANTES DE TOMAR DECISIONES E TUVIDA. ES INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI. LEE CON ATENCIÓN, ANALIZA Y ESTUDIA LO SIGUIENTE.



## ¿QUÉ SON HABILIDADES PARA VIVIR?

Habilidades para Vivir son aquellas **aptitudes necesarias** para tener un **comportamiento adecuado y positivo** que nos permita **enfrentar** eficazmente las **exigencias y retos** de la vida diaria.

Estos conocimientos tienen un importante papel en la promoción de la salud en su más amplio sentido, en términos de bienestar físico, mental y social. Y en particular, cuando los problemas de salud se relacionan con el comportamiento, y este a su vez con la dificultad de enfrentar eficientemente el estrés y las presiones de la vida, el estímulo de la competencia psicosocial puede hacer una importante contribución en la promoción de la salud y el bienestar, ya que el comportamiento está cada vez más implicado como la fuente de los problemas en la salud.

### GRUPO DE HABILIDADES PARA VIVIR

Los diferentes tipos de habilidades que pueden llamarse **Habilidades para Vivir** son innumerables y es probable que su naturaleza y definición difieran en distintos medios y culturas. Sin embargo, para efectos de este trabajo en promoción de servicios de salud y el bienestar de niños y adolescentes, se presenta este grupo que es considerado esencial y son las siguientes:

- ✓ **Capacidad de tomar decisiones:** Hay que **evaluar** las opciones y los efectos que nuestro comportamiento podría tener para manejar constructivamente nuestras **decisiones**.
- ✓ **Habilidad para resolver problemas:** Los **problemas importantes** no atendidos puede causar estrés mental y generar tensiones físicas.

- ✓ **Pensamiento creativo:** Nos ayuda a responder de manera adaptativa y con flexibilidad a las situaciones que se presentan en nuestra vida cotidiana.
- ✓ **Pensamiento crítico:** Contribuye a la salud ayudándonos a reconocer y evaluar factores y es la habilidad para analizar información y experiencias de manera objetiva.
- ✓ **Comunicación efectiva:** Es la capacidad de expresarnos y en forma apropiada en situaciones que se nos presentan.
- ✓ **Habilidades para las relaciones interpersonales:** Nos ayudan a relacionarnos en forma positiva con las personas con quienes interactuamos y a tener destreza necesaria para iniciar y mantener relaciones amistosas.
- ✓ **Conocimiento de sí mismo:** Es el reconocimiento de nosotros mismos, de nuestro carácter, fortalezas y debilidades, gustos y disgustos. Es un requisito para desarrollar empatía hacia los demás.
- ✓ **Empatía:** Es la capacidad de imaginar cómo es la vida para otra persona, aun en una situación con la que no estamos familiarizados.
- ✓ **Habilidad para manejar emociones:** Nos permite ser conscientes de cómo las emociones influyen en nuestro comportamiento y a responder a ellas en forma apropiada.
- ✓ **Habilidades para manejar las tensiones:** Nos ayuda a reconocer las fuentes de estrés y sus efectos en nuestras vidas y nos ayuda a controlar los niveles de estrés.

¿VERDAD QUE ES INTERESANTE EL TEMA?

ESTOY SEGURA QUE TE VA A AYUDAR EN TU VIDA DIARIA.

## **SÍNTESIS**

**HABILIDADES PARA VIVIR:** Son aquellas aptitudes necesarias para tener un comportamiento adecuado y positivo que nos permita enfrentar eficazmente las exigencias y retos de la vida diaria.

### **GRUPO DE HABILIDADES PARA VIVIR**

**Capacidad de tomar decisiones**

**Habilidad para resolver problemas**

**Pensamiento creativo**

**Pensamiento crítico**

**Comunicación efectiva**

**Habilidades para las relaciones interpersonales**

**Conocimiento de sí mismo**

**Empatía**

**Habilidad para manejar emociones**

**Habilidades para manejar las tensiones.**

**¡MUY BIEN!**

**AHORA PUEDES PASAR A  
REALIZAR LA PRÁCTICA  
CORRESPONDIENTE.**

**¡ANÍMATE! YA ESTAS  
TERMINANDO.**

## PRÁCTICA DE LA TAREA No.3

**Te invito a que apliques lo que aprendiste. Lee cuidadosamente las preguntas que debes contestar con sinceridad:**

**1. Define Habilidades para Vivir:**

---

---

**2. Resuelve el siguiente pareo de Habilidades para Vivir:**

- |  |       |  |
|--|-------|--|
| 1. Habilidad para manejar emociones                | _____ | Los problemas no atendidos pueden causar estrés mental.    |
| 2. Pensamiento crítico                             | _____ | Capacidad de expresarnos en forma apropiada.               |
| 3. Capacidad de tomar decisiones                   | _____ | Evaluar opciones y efectos de nuestro comportamiento.      |
| 4. Conocimiento de sí mismo                        | _____ | Respondemos de manera adaptiva y con flexibilidad.         |
| 5. Pensamiento creativo                            | _____ | Habilidad para analizar información y experiencias         |
| 6. Habilidades para manejar las tensiones          | _____ | Nos ayudan a relacionarnos en forma positiva con personas. |
| 7. Empatía   | _____ | Reconocimiento de nosotros mismos.                         |
| 8. Habilidades para las relaciones interpersonales | _____ | Capacidad de imaginar cómo es la vida para otra persona.   |
| 9. Habilidad para resolver problemas               | _____ | Nos permite responder en forma apropiada.                  |
| 10. Comunicación efectiva                          | _____ | Nos ayuda a controlar los niveles de estrés.               |



## REINFORMACIÓN

1. Son aquellas aptitudes necesarias para tener un comportamiento adecuado y positivo que nos permita enfrentar eficazmente las exigencias y retos de la vida diaria.

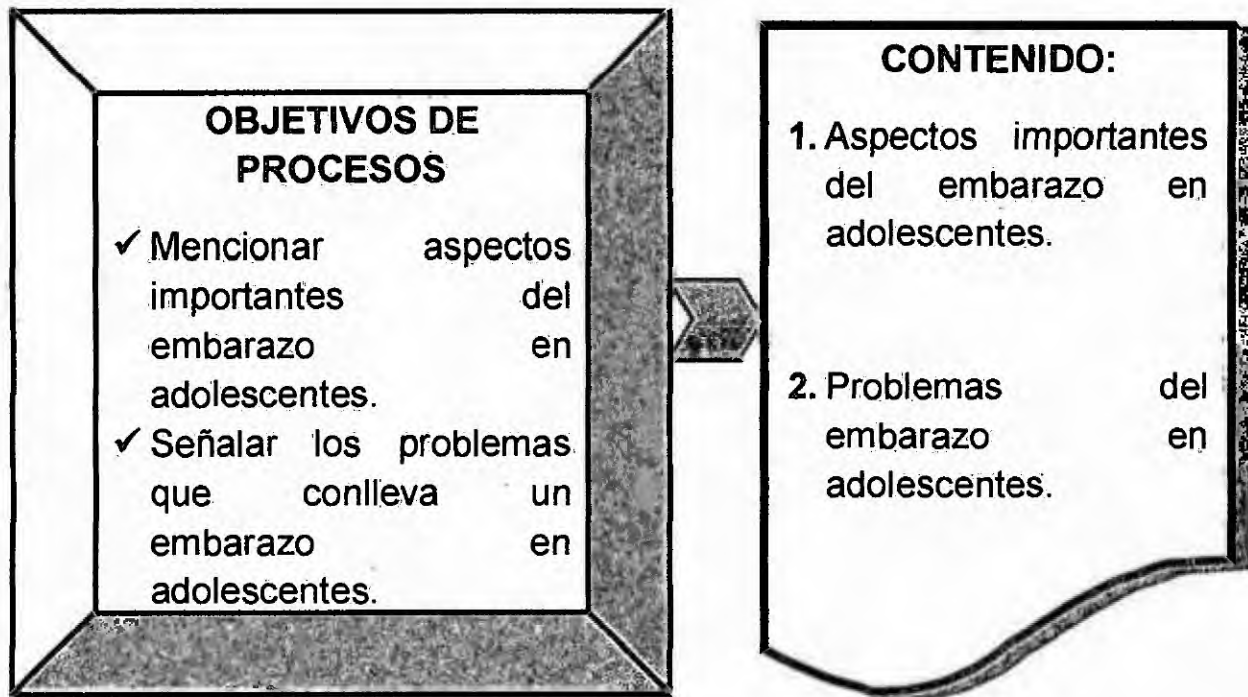
### 2. PAREO

1. Habilidad para manejar emociones:	<u>9</u>	Los problemas no atendidos pueden causar estrés mental.
2. Pensamiento crítico	<u>10</u>	Capacidad de expresarnos en forma apropiada.
3. Capacidad de tomar decisiones	<u>3</u>	Evaluar opciones y efectos de nuestro comportamiento.
4. Conocimiento de sí mismo	<u>5</u>	Respondemos de manera adaptiva y con flexibilidad.
5. Pensamiento creativo	<u>2</u>	Habilidad para analizar información y experiencias
6. Habilidades para manejar las tensiones	<u>8</u>	Nos ayudan a relacionarnos en forma positiva con personas.
7. Empatía	<u>4</u>	Reconocimiento de nosotros mismos.
8. Habilidades para las relaciones interpersonales	<u>7</u>	Capacidad de imaginar cómo es la vida para otra persona.
9. Habilidad para resolver problemas	<u>1</u>	Nos permite responder en forma apropiada.
10. Comunicación efectiva	<u>6</u>	Nos ayuda a controlar los niveles de estrés.

TE FELICITO... LO HAS LOGRADO... ERES UN EXCELENTE ESTUDIANTE... SI TUS RESPUESTAS SON CORRECTAS.  
**¡BIEN HECHO! PASA A LA SIGUIENTE TAREA.**

## TAREA No.4

### CONSECUENCIAS DEL EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA



### INFORMACIÓN

**APRECIADO ESTUDIANTE:** Vas a continuar tu viaje de conocimientos con un tema muy de moda entre los adolescentes. Podrás obtener mucha información que a lo mejor desconocías, pero que es importante para tu formación personal y profesional. Te animo a que no abandones en este momento y que prestes mucha atención a este tema interesante.

## **ASPECTOS IMPORTANTES DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES**

Las jóvenes pueden embarazarse, si no tienen las precauciones necesarias al tener relaciones sexuales sin protección. Si no se cuidan con **una sola vez**, basta para **quedar embarazadas** y empezar un viaje de **consecuencias** que podrían ser **irreversibles**.

Es importante evitar el embarazo en adolescente, porque sería de **alto riesgo** y puede ocasionarles muchos problemas cambiando toda su vida, ya que no han terminado su desarrollo en muchos aspectos.

A un hijo hay que cuidarlo, educarlo, mantenerlo y dedicarle mucho tiempo y esfuerzo. Por eso uno debe de **pensar las cosas antes**.

## **PROBLEMAS DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES**

Desde el momento en que se sospecha que hay un embarazo, la joven comienza a **preocuparse**, a tener mucha **ansiedad**, **miedo**, **inquietud** al tener que comunicarlo a su pareja y familia, **culpabilidad**, otros.

Cuando la joven confirma que está embarazada empieza el **rechazo social**, **disgusto** con la pareja la mayoría de las veces, **pérdida** de amigos, **matrimonios forzosos** o **abandono** de la pareja, **expulsión** de la familia, **complicaciones** del embarazo, **pérdida** de **oportunidades**, **gastos** médicos, problemas **económicos**, abandono

de la **escuela**, **falta de atención** antes del nacimiento del bebé, **miedo**, **resentimiento** contra el hijo, **pareja** y/o familia; **bebés prematuros**, **complicaciones del parto**, **estrés** de dar a luz, **abortos** y otros.

Cuando la joven da a luz al nacimiento del bebé empieza la **depresión** y **preocupación** ante la responsabilidad, **pérdida** de tiempo libre, **inquietud**, **dependencia** de los demás para obtener ayuda, **dificultad** en la relación de pareja o para encontrar una, **maltrato** al bebé, **problemas** en la **salud del bebé**, **dificultad laboral**, **falta de educación** acerca de métodos anticonceptivos y otros.





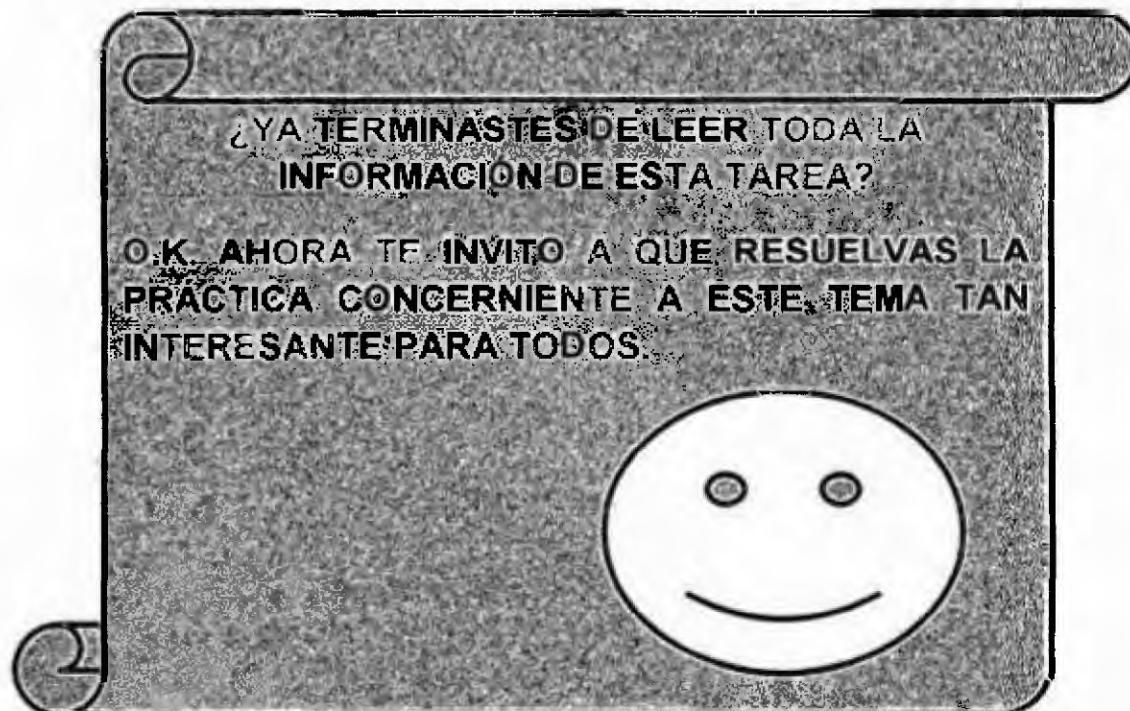
## **SÍNTESIS**

▪ **Las jóvenes si no se cuidan al tener relaciones sexuales**, con una sola vez, pueden quedar embarazadas y esta consecuencia puede ocasionarles muchos problemas. Se debe pensar muy bien antes de tomar una decisión como esta; ya que a un hijo hay que cuidarlo, educarlo, mantenerlo, dedicarle mucho tiempo y esfuerzo.

▪ Desde que una joven inicia un embarazo se tiene los siguientes **problemas:**

- ✓ Preocupación
- ✓ Ansiedad
- ✓ Miedo
- ✓ Inquietud al tener que comunicarlo a su pareja y familia
- ✓ Culpabilidad
- ✓ Rechazo social
- ✓ Disgusto con la pareja la mayoría de las veces
- ✓ Pérdida de amigos
- ✓ Matrimonios forzosos
- ✓ Abandono de la pareja
- ✓ Expulsión de la familia
- ✓ Complicaciones del embarazo
- ✓ Pérdida de oportunidades
- ✓ Gastos médicos
- ✓ Problemas económicos
- ✓ Abandono de la escuela
- ✓ Falta de atención antes del nacimiento del bebé

- ✓ Resentimiento contra el hijo, pareja y/o familia
- ✓ Bebes prematuros
- ✓ Complicaciones del parto
- ✓ Estrés de dar a luz
- ✓ Abortos
- ✓ Depresión
- ✓ Preocupación ante la responsabilidad
- ✓ Pérdida de tiempo libre
- ✓ Inquietud
- ✓ Dependencia de los demás para obtener ayuda
- ✓ Dificultad en la relación de pareja o para encontrar una
- ✓ Maltrato al bebé
- ✓ Problemas en la salud del bebé
- ✓ Dificultad laboral
- ✓ Falta de educación acerca de métodos anticonceptivos
- ✓ Otros



## PRÁCTICA DE LA TAREA No.4

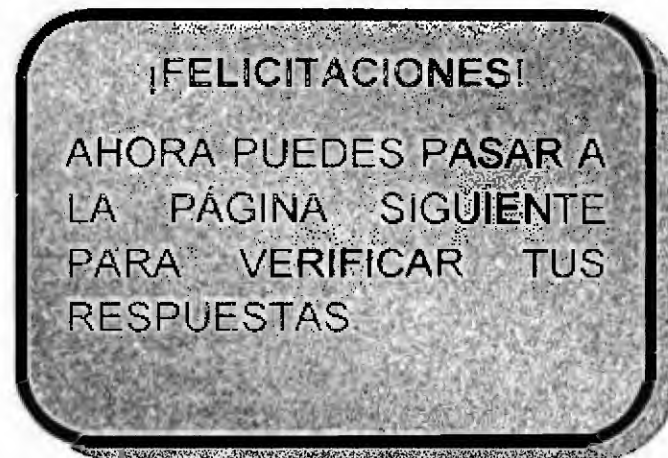
**Ahora te toca a ti demostrar que sí aprendiste lo que estudiaste. Solo tienes que leer y responder con honestidad los siguientes ítems:**

1. ¿Qué puede suceder si una joven decide tener relaciones sexuales? \_\_\_\_\_

---

---

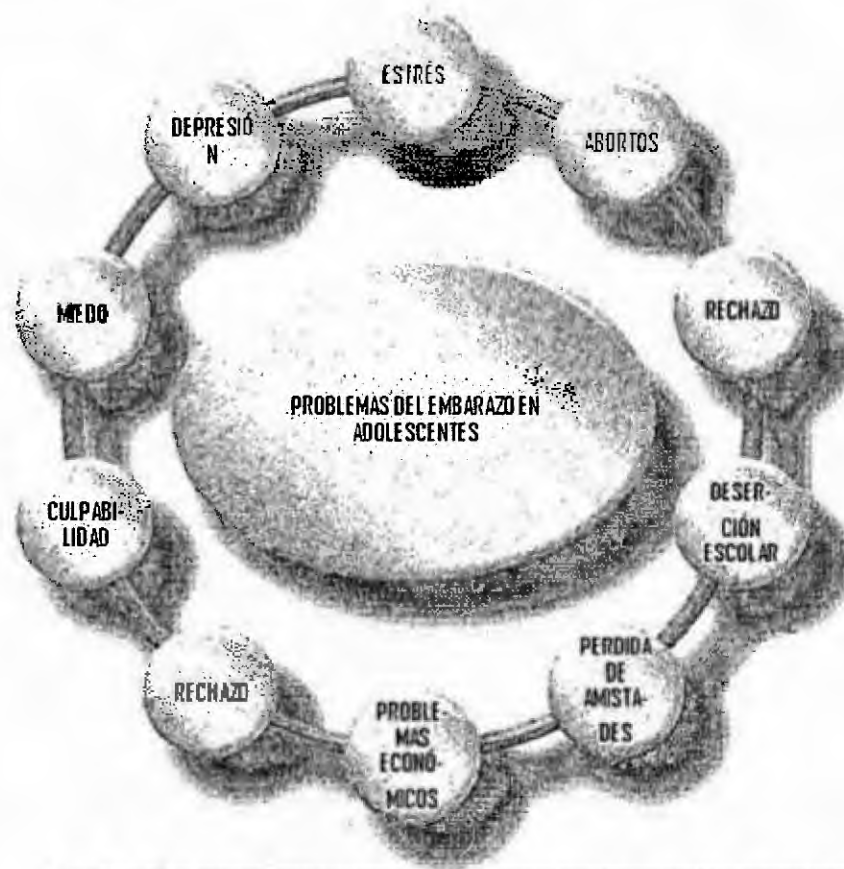
2. Elabora un esquema que señale algunos de los problemas del embarazo en adolescentes:



## REINFORMACIÓN

1. Puede quedar embarazada con solo haber tenido relaciones sexuales una sola vez y esto trae un sinnúmero de consecuencias que podrían perjudicar y cambiar el estilo de vida de una adolescente. También pueden contagiarse de algunas enfermedades de transmisión sexual y muchas de ellas no tienen cura y pueden ser perjudiciales para el bebé que viene en camino.

## 2. ESQUEMA

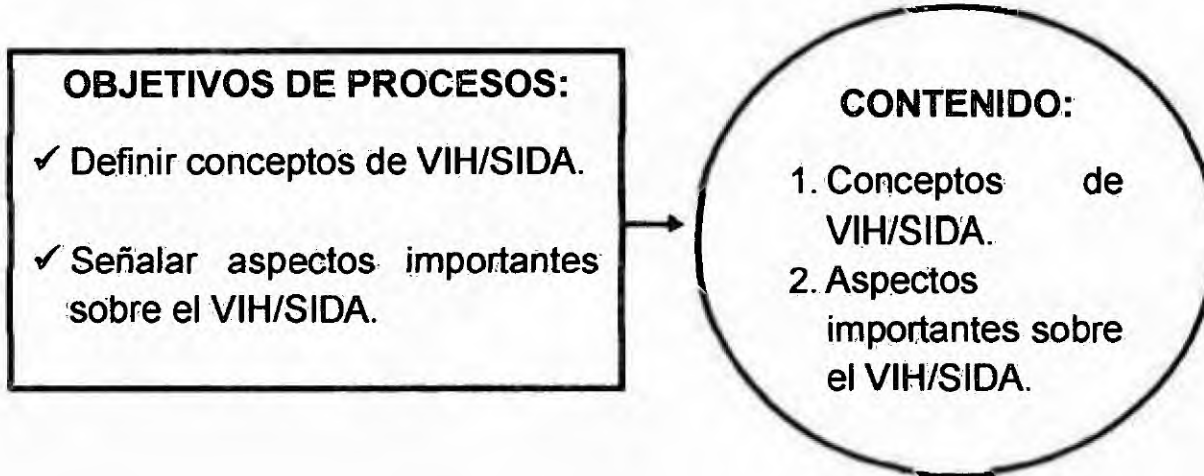


YA ESTAS TERMINANDO. ¡NO TE DESANIMES! SI TUS RESPUESTAS ESTAN CORRECTAS, PORFAVOR PASA A LA ÚLTIMA TAREA. NO TE VAS A ARREPENTIR.....

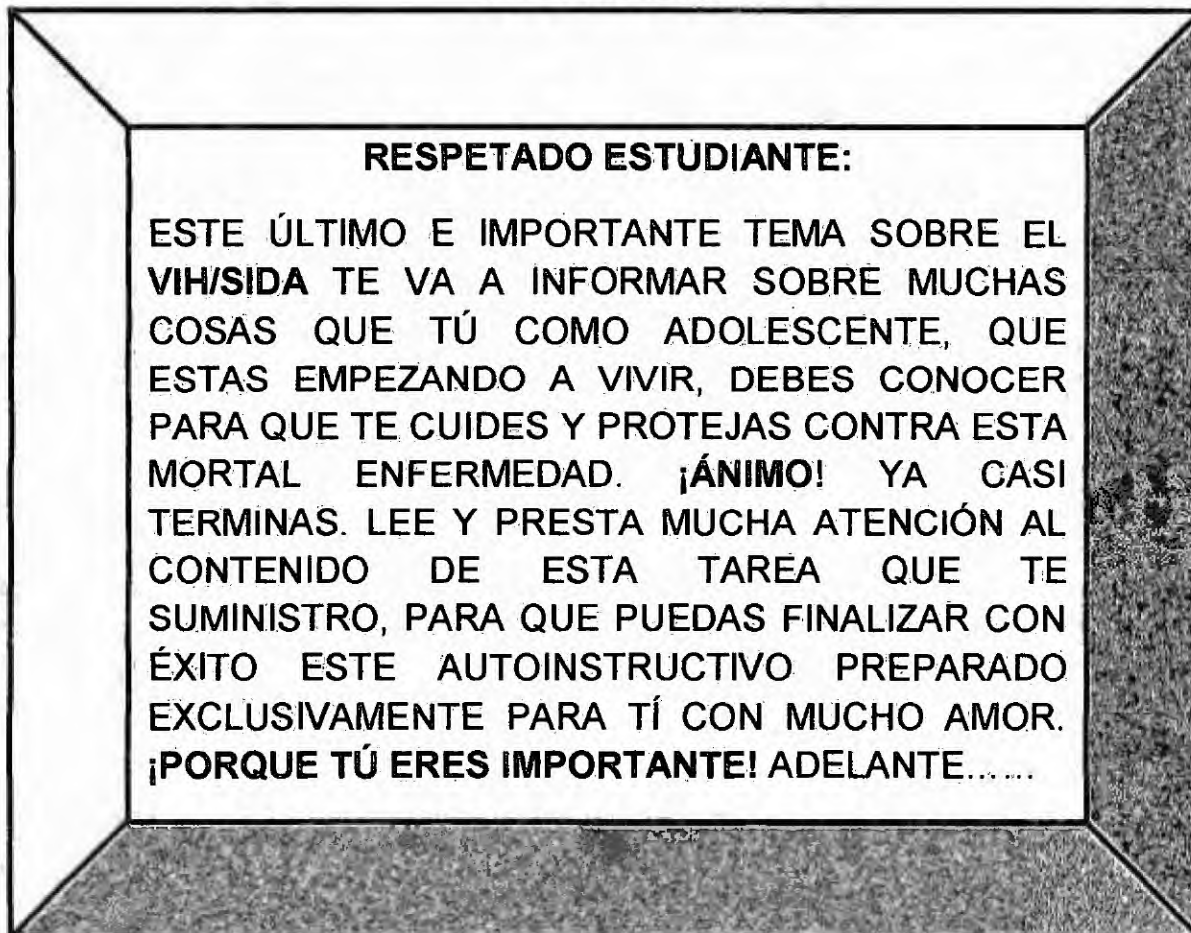


## TAREA No. 5

### CONOCE SOBRE EL VIH/SIDA



### INFORMACIÓN



## CONCEPTOS DE VIH/SIDA

**VIH:** Es la sigla del **Virus de la Inmunodeficiencia Humana**, y actualmente son mucha las personas que portan este virus mortal en su cuerpo. Se puede vivir años con este virus sin que ataque el sistema sanguíneo, sin embargo si la persona que lo porta lo transmite a otra persona, este si puede causar daño a quien es infectado de último.

**SIDA:** Es la sigla de **Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida**. Es una enfermedad infecciosa, transmisible, causada por el VIH el cual se aloja preferentemente en la sangre, el semen, fluidos vaginales y leche materna de las personas infectadas; que acaba con las defensas del organismo, y lo haya expuesto a contraer cualquier enfermedad.

## ASPECTOS IMPORTANTES SOBRE EL VIH/SIDA

Se transmite el VIH a través de las relaciones sexuales sin condón, por transfusión de sangre contaminada, de una madre infectada al hijo durante el embarazo, parto o a través de la leche materna; intercambio de jeringuillas y/o agujas usadas entre personas que se inyectan drogas, uso de instrumentos no esterilizados para perforar alguna parte de la piel o para hacerse tatuajes, ocultar la pareja que es portadora del VIH, el uso compartido de objetos personales que puedan contener sangre.

Los **síntomas** mas frecuentes de esta enfermedad son: Fiebres por más de un mes, pérdida de peso sin motivo aparente, ganglios inflamados, cansancio o agotamiento fácil, diarrea prolongada, tos persistente por más de un mes.

**Todos estamos expuestos** a contraer el VIH/SIDA, pero las personas que cambian frecuentemente de pareja sexual y las personas que comparten jeringuillas y/o agujas están en un riesgo aún más alto que cualquier otra persona.

El VIH/SIDA **se previene** siendo fiel a la pareja recíprocamente, evitando el cambio de pareja sexual, no compartir el uso de agujas y/o jeringuillas con otras personas, exigir instrumentos esterilizados, usar condón y practicar la abstinencia sexual.

Existen factores que son considerados como formas en que el VIH/SIDA **no se trasmite**, tales como: Picadura de mosquitos, usar la misma silla, apretón de mano, utilizar el mismo servicio higiénico, tocar las manecillas de la puerta, abrazos y besos de saludos.



## SÍNTESIS

❖ **VIH (Virus de la Inmunodeficiencia Humana)**. Es el virus mortal que transmite y causa el **SIDA(Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida)**, que es una enfermedad infecciosa, el cual se aloja preferentemente en la sangre, el semen, fluidos vaginales y leche materna de las personas infectadas; que acaba con las defensas del organismo, y lo haya expuesto a contraer cualquier enfermedad.

### FORMAS DE TRANSMISIÓN DEL VIH

1. Relaciones sexuales sin condón
2. Compartir agujas o jeringuillas contaminadas
3. Madre infectada durante el embarazo
4. Parto o a través de la leche materna
5. Intercambio de jeringuillas y/o agujas
6. Compartir agujas o jeringuillas contaminadas
7. Ocultar la pareja que es VIH
8. El uso compartido de objetos personales que puedan contener sangre



<b>SINTOMAS DEL VIH/SIDA</b>
✓ Fiebres por más de un mes.
✓ Pérdida de peso sin motivo aparente.
✓ Ganglios inflamados.
✓ Cansancio o agotamiento fácil.
✓ Diarrea prolongada.
✓ Tos persistente por más de un mes.

❖ **Las personas que cambian frecuentemente de pareja sexual y las personas que comparten jeringuillas y/o agujas están en un riesgo aún más alto que cualquier otra persona de contraer esta mortal enfermedad.**

**Podemos prevenir esta enfermedad:**

- ✓ Siendo fiel a la pareja recíprocamente
- ✓ Evitando el cambio de pareja sexual
- ✓ No compartir el uso de agujas y/o jeringuillas
- ✓ Exigir instrumentos esterilizados
- ✓ Usar condón
- ✓ Practicar la abstinencia sexual

**No se trasmite el VIH/SIDA así:**

- ✓ Picadura de mosquitos
- ✓ Usar la misma silla
- ✓ Apretón de mano
- ✓ Utilizar el mismo servicio higiénico
- ✓ Tocar las manecillas de la puerta
- ✓ Abrazos y besos de saludos

**SI YA TERMINASTES  
DE LEER, PUEDES  
PASAR A LA  
SIGUIENTE Y ÚLTIMA  
PRÁCTICA.**

## PRÁCTICA DE LA TAREA No.5

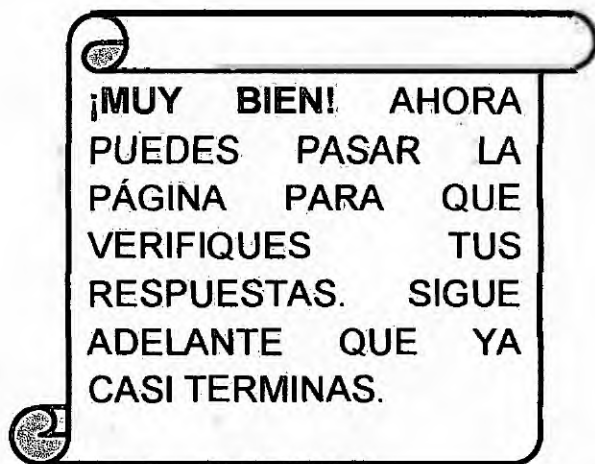
**Pon en práctica todos los conocimientos que adquiriste en esta última tarea. Te invito a que leas y resuelvas los siguientes ítems:**

**1. Escribe lo que significan las siguientes siglas:**

**VIH:** \_\_\_\_\_

**SIDA:** \_\_\_\_\_

**2. Elabora un esquema que involucre todos los aspectos que aprendiste del VIH/SIDA:**



## REINFORMACIÓN

### 1. VIH: Virus de la Inmunodeficiencia Humana

### SIDA: Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida

### 2. ESQUEMA DEL VIH/SIDA:

<b>VIH/SIDA</b>				
<b>TRANSMISIÓN</b>	<b>SÍNTOMAS</b>	<b>PERSONAS CON MAYOR RIESGO</b>	<b>SE PREVIENE</b>	<b>NO SE TRANSMITE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relaciones sexuales sin condón</li> <li>▪ Transfusión de sangre contaminada</li> <li>▪ Madre infectada al hijo durante el embarazo</li> <li>▪ Parto o a través de la leche materna</li> <li>▪ Intercambio de jeringuillas y/o agujas</li> <li>▪ Uso de instrumentos no esterilizados</li> <li>▪ Ocultar la pareja que es portadora del VIH</li> <li>▪ El uso compartido de objetos personales que puedan contener sangre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiebres por más de un mes</li> <li>▪ Pérdida de peso sin motivo aparente</li> <li>▪ Ganglios inflamados</li> <li>▪ Cansancio o agotamiento fácil</li> <li>▪ Diarrea prolongada</li> <li>▪ Tos persistente por más de un mes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las personas que cambian frecuentemente de pareja sexual</li> <li>▪ Las personas que comparten jeringuillas y/o agujas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siendo fiel a la pareja recíprocamente</li> <li>▪ Evitando el cambio de pareja sexual</li> <li>▪ No compartir el uso de agujas y/o jeringuillas</li> <li>▪ Exigir instrumentos esterilizados</li> <li>▪ Usar condón</li> <li>▪ Practicar la abstinencia sexual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Picadura de mosquitos</li> <li>▪ Usar la misma silla</li> <li>▪ Apretón de mano</li> <li>▪ Utilizar el mismo servicio higiénico</li> <li>▪ Tocar las manecillas de la puerta</li> <li>▪ Abrazos y besos de saludos</li> </ul>

## ¡LO LOGRASTES!

Has finalizado tu viaje por estos nuevos conocimientos. Te aplaudo por tu gran esfuerzo y te exhorto para que nunca pierdas la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades que te permitan ser un profesional bien y excelente profesional.



¡BIEN HECHO!  
¡MUCHAS  
FELICIDADES Y  
ÉXITOS EN TU  
VIDA!