

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE BELLAS ARTES
ESCUELA DE ARTE TEATRAL

**PRODUCCIÓN DE LA OBRA “JUEGOS NOCTURNOS” APLICADA A SU REALIZACIÓN EN EL
TEATRO PROFESIONAL DE PANAMÁ**

Por:

Carla Nicole Ameglio Rodriguez

Cédula: 8-882-436

Panamá, República de Panamá

2019

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE BELLAS ARTES
ESCUELA DE ARTE TEATRAL

**PRODUCCIÓN DE LA OBRA “JUEGOS NOCTURNOS” APLICADA A SU REALIZACIÓN EN EL
TEATRO PROFESIONAL DE PANAMÁ**

Por:

Carla Nicole Ameglio Rodriguez

Cédula: 8-882-436

Trabajo de graduación
Sometido a consideración de la
Facultad para optar por el grado
De Licenciada en Bellas Artes
con especialización en Arte Teatral

Panamá, República de Panamá

2019

Dirigido al cuerpo de docentes de la FACULTAD DE BELLAS ARTES, ESCUELA DE ARTE
TEATRAL

Los miembros que pertenecen a la Comisión responsable de evaluar este trabajo de
graduación llevado a cabo por CARLA NICOLE AMEGLIO RODRIGUEZ, lo encuentran
satisfactorio y recomienda que sea aprobado.

Ramiro Cárdenas - Asesor

Edwin Cedeño - Jurado

Ligia Armuelles - Jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi mamá, Lele, por su apoyo incondicional y su ayuda inigualable para inscribirme en esta carrera. Por ir a cada presentación, y siempre decirme su humilde y honesta opinión.

A mi abuela, Conchita, que lastimosamente nunca pudo verme actuar, pero que inspiró en mí un amor por el arte, y me diagnostico desde chiquita que había nacido para esto. Te imagino llorando de felicidad después de cada presentación, siempre como si fuera la primera y última vez que me verías presentarme.

A mi compañera de siempre, Kathy, gracias por aguantarme y exigirme. Gracias por inspirarme a ser mejor, gracias por darme tu apoyo y amistad incondicional. No sabes cuánto me alegro de haber sido las únicas dos que nos paramos ese día en el propedéutico, cuando preguntaron quienes iban para Teatro.

A Gabriel Pérez Matteo, gracias por haber aceptado trabajar con un grupo de chicos a los que nadie conoce, y por enseñarnos con paciencia y mano firme. Gracias por darnos tu confianza y experiencia, y por habernos llevado de la mano a presentar este trabajo, que ha sido un orgullo para mi presentar.

A los profesores que me ayudaron y me formaron: Masha Armuelles, Ramiro Cardenas, Maria Elena Mena, Raul Reyes, Edwin Cedeño...llevo sus enseñanzas conmigo todos los días, y agradezco mucho la oportunidad de haber sido su estudiante.

A mi asesor, Ramiro, gracias por ayudarme en todo momento, por ser un pilar importante en mi educación, y por siempre tener buena disposición ante mis mil locuras y atrasos. ¡Muchas gracias!

Por último, quisiera darle las gracias a la vida, al universo, o en lo que sea que creas, por haberme permitido encontrar mi pasión tan temprano. Haber tenido la oportunidad de estudiar y ejercer la carrera que me llena el alma y el corazón es un privilegio, y no hay un día que pase en el que no esté consciente de lo suertuda que soy. ¡Gracias!

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	vi
Introducción.....	1
Capítulo I.....	4
1. La Preproducción.....	5
1.1 Definición y Concepto.....	5
1.2 Preproducción de la obra “Juegos Nocturnos”.....	6
1.2.1 Definición del equipo de producción.....	6
1.2.2 Selección del nombre de la productora, la obra, el director, la fecha de temporada y el teatro.....	7
1.2.3 Definición de las obras a utilizar y los actores.....	10
1.2.4 Definición del plano escénico y elementos escenográficos.....	11
1.2.5 Diseño de Vestuario.....	13
1.2.6 Diseño de Luces.....	13
1.2.7 Diseño de Sonido.....	14
1.2.8 Proceso de Ensayos.....	15
1.2.9 Proceso de ventas. Boletería y Patrocinadores.....	20
1.2.10 Presupuesto.....	21
1.2.11 Promoción y Estrategia de Redes Sociales.....	22
1.2.12 Inscripción en los Premios Escena.....	24

Capítulo II.....	25
2. La Producción.....	26
2.1 Definición y Concepto.....	26
2.2 Montaje.....	27
2.3 Temporada de Funciones.....	29
2.4 Desmontaje.....	31
Capítulo III.....	34
3. La Postproducción.....	35
3.1 Definición y Concepto.....	35
3.2 Cierre de Caja.....	35
Conclusiones.....	37
Literatura Consultada.....	39
Anexos.....	40
Anexo I - Presupuesto Completo.....	41
Anexo II - Facturas.....	44
Anexo III - Control de Taquilla.....	52
Anexo IV - Diseño de Vestuario.....	58
Anexo V - Diseño de Escenografía.....	61
Anexo VI - Fotografías.....	64

Resumen

Este trabajo consiste en los pasos seguidos para realizar la producción de la obra “Juegos Nocturnos” por una temporada de trece funciones en el teatro comercial en Panamá. El documento consta de tres capítulos. El primero detalla el proceso de pre producción, donde veremos todo el proceso desde la escogencia de la obra y elenco, además del proceso de ensayos, hasta el día del estreno. El segundo documenta la producción, detallando el periodo desde el día del estreno hasta la última función. El tercero concluye con la post producción, con el cierre de temporada, tabulación de caja y ganancias, y reflexiones del proceso.

INTRODUCCIÓN

Para un artista de formación universitaria, una de las situaciones más delicadas es decidir que vas a hacer una vez termine la carrera. El circuito teatral en Panamá es reducido, y los papeles ofrecidos como actor no siempre tienen el peso dramático que uno desearía. Al enfrentarse a lo que denominamos como el teatro profesional, hay que plantearse la opción de que el único trabajo que se puede hacer no siempre es actuar. El teatro es un rubro con muchas necesidades, siendo la producción una de las más críticas y difíciles.

Este trabajo comprende el proceso de producción de una obra, dirigida específicamente al teatro profesional de Panamá, de la manera en que se maneja por los profesionales del país en la actualidad. Veremos distintos temas desde las diferencias en las maneras teóricas y prácticas de producir, y las dificultades que conlleva lanzar una producción profesional siendo jóvenes y teniendo recursos económicos limitados.

La producción teatral es uno de los trabajos dentro del arte teatral que menos se asemeja a lo que nos enseñan en los libros. Leyendo varios textos y teorías, cursando mi semestre de Producción en la universidad, y trabajando con varios productores locales, me he percatado que cada productor y compañía productora va desarrollando su propio libro de estrategias a la hora de enfrentarse a una producción profesional.

La producción profesional, en Panamá, se entiende como una producción de una obra de teatro que se realiza para presentarse en teatros de la localidad, con un

estándar de calidad apto para que los espectadores la disfruten; donde se cobra un boleto de entrada y se paga a todos los involucrados en trabajar en dicha producción.

En los últimos años, ‘teatro comercial’ se entiende como una obra que da risa, tenga o no mucho contenido dramático, que de la mayor cantidad de dinero posible y que sea “fácil de vender”. La venta de la boletería es uno de las mayores dificultades para cualquier productor.

Abordando el tema de producción como una artista que le encanta actuar, y que quiere vivir de su carrera, rápidamente te percatas al hablar con otros productores locales, que la comedia es el género con más afluencia en el teatro panameño, ya que nuestro público está altamente condicionado a querer ver espectáculos ligeros y alegres en escena.

Sin embargo, no puedes dejar de preguntarte si tal vez la razón por la que el público panameño prefiere las comedias, es por que nosotros como artistas los hemos condicionado a preferirlas. De los cuatro teatros que presentan obras a lo largo del año y de manera continua, ninguno presenta otro género. De las productoras que alquilan salas para montar sus espectáculos, la gran mayoría escoge este género también, con la premisa que el público panameño “quiere ir al teatro a reírse”.

En el primer capítulo de este trabajo trataremos el proceso de selección de la obra y su director, pasando por nuestro proceso creativo y cognitivo mediante el cual decidimos avanzar con la obra “Juegos Nocturnos”. Veremos un recuento de las

dificultades que nos encontramos en el camino, y de las maneras en las que tuvimos que sobreponernos a los obstáculos que se los presentaban.

En este capítulo también veremos el proceso de crear un presupuesto y los distintos métodos que utilizamos para poder recaudar fondos para tener un flujo de caja, y como fuimos abordando los distintos gastos que tiene que contemplar una producción en el teatro profesional de Panamá.

El segundo capítulo es donde ahondamos en la temporada del espectáculo, fecha crucial para la promoción de la obra y donde podemos detallar los distintos medios por los cuales decidimos abordar dicho mercadeo, y la consecuente venta de boletería, que es lo más crucial y aterrador de cualquier producción.

Al ser parte de una producción como actor, muy rara vez tienes la oportunidad de percartarte de las dificultades de la producción, y las distintas maneras de afrontarlas. En el tercer capítulo hacemos un cierre, o una post producción, donde reflexiono sobre todos los aspectos de la producción. Las cosas que se pudieron mejorar, las cosas que hicimos correctamente, y los distintos aprendizajes que me llevo para mis siguientes producciones.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I: LA PREPRODUCCIÓN

1. La Preproducción.

1.1. Definición y Concepto.

Según el libro ‘Espectáculos Escénicos. Producción y difusión’ de la autora Marisa de León, la preproducción es la etapa que abarca desde la primera reunión de trabajo, hasta la entrada al teatro para el montaje. Durante esta etapa debe definirse la planeación, el financiamiento, el proceso de ensayos y los elementos escenográficos y escénicos.

En el proceso de la preproducción es importante que el productor ejecutivo, quien lleva la batuta de la producción, tenga claro sus funciones, las cuales incluyen pero no se limitan a:

- Definición de la fecha de temporada y teatro
- Coordinar reuniones con todos los colaboradores, para definir el elenco y equipo técnico artístico
- Una vez definido el director, determinar junto a él los elementos escenográficos, de vestuario, de luces y sonido, que él desea para la obra.
- Contratar el equipo artístico, y coordinar la temporada de ensayos.
- Elaborar presupuesto preliminar, designando partidas presupuestarias para las distintas disciplinas dentro de la producción.
- Coordinar los aspectos necesarios de la producción y postproducción, como fechas de montaje y ensayos generales, tiempo disponible en el

teatro para ensayos, coordinar el personal de taquilla y backstage, y el proceso de desmontaje y cierre de temporada.

- Elaborar un plan de ventas y mercadeo de la obra.
- Coordinar acciones de mercadeo como entrevistas y artículos de prensa.
- Asegurarse que los tiempos de entrega y fechas límites se cumplan, para entrega de material escenográfico o de vestuario, como para pagos.
- Realizar el cierre económico de la obra, gestionando los pagos y haciendo reportes de ganancias/pérdidas.

1.2 Preproducción de la obra “Juegos Nocturnos”

1.2.1 Definición del equipo de producción.

En nuestro caso muy particular, teníamos un equipo de producción formado por tres integrantes: Kathyuska Forde, Carlos Bernardo, y yo. En el proceso de escogencia de nuestro trabajo, se nos presenta la oportunidad de unirnos con otros compañeros en nuestra misma situación, que estarían encaminados hacia nuestro mismo objetivo: graduarnos.

En reuniones preliminares, el equipo de producción consiste de 9 personas. Habíamos decidido que entre todos nos repartiríamos los distintos aspectos de la producción, y que todos pondríamos un dinero como capital semilla para tener flujo de caja.

Aun en este proceso de establecer quienes estaríamos en el grupo y cuales serían nuestros roles como productores, se hizo una reducción de personas hasta quedar en 6 productores bajo las mismas premisas anteriores. Al final del día, el

equipo de producción quedó conformado por: Carla Ameglio, Kathyuska Forde, Carlos Bernardo, Lesdy Torres, Erika Salinas y Angelica Martinez.

1.2.2 Selección del nombre de la productora, la obra, el director, la fecha de temporada y el teatro.

Oficialmente, se supone que el equipo de producción debe tener un nombre formado para la hora de escoger la obra y el director. En nuestro caso el orden de los factores fue algo diferente a lo que normalmente se debería dar, pero no muy diferente a como se puede dar en el teatro profesional en Panamá.

Una vez definido el equipo de producción, procedimos a encontrar un director de teatro, que fuera un profesional y estuviera consolidado en el ambiente teatral, que quisiera trabajar con nosotros y donar su tiempo a nuestro proyecto, a cambio de poder realizar un trabajo diferente que tal vez no hubiese podido montar comercialmente por no tener quien le produjera el proyecto.

Hicimos una lista de 3 posibles directores que podrían estar interesados, ya sea por la naturaleza de su trabajo, o por afinidad con alguna de las personas de la producción. El primer nombre de nuestra lista era Gabriel Pérez Matteo, a quien yo conocía por haber trabajado anteriormente bajo su dirección.

De un punto de vista artístico, me encantaba la idea de poder trabajar nuevamente con Gabriel, pero me asustaba el pensar que por no tener una partida presupuestaria para pagarle, él no quisiera aceptar el proyecto. Una vez consultado con todos los compañeros, y confirmados todos que Gabriel era nuestra primera opción, aproveché una reunión en la que estábamos para

comentarle del proyecto. Para mi sorpresa, se mostró muy emocionado e interesado en trabajar con nosotros, y una vez nos confirmó, todos estuvimos de acuerdo en que habíamos encontrado a nuestro director.

Las primeras reuniones con Gabriel fueron más que nada para setear las reglas del juego. Si bien no teníamos un pago específico para darle, él nos dijo que esperaba su pago en compromiso y excelencia, y que esperaba muchísimo de nosotros como equipo. Hablamos de distintas obras e ideas que teníamos, y confirmamos fecha de temporada y ensayos.

Pactamos que la temporada debía ser del 16 de agosto en adelante, y en equipo preferimos que fuera una temporada corta pero sustancial, decidiendo entonces hacer dos semanas de funciones, quedando nuestra temporada del 16 de agosto al 30 de agosto. La temporada de ensayos empezaría a partir del 15 de junio por la disponibilidad de Gabriel, por lo que tendríamos dos meses de ensayos.

En este punto de la preproducción, no teníamos claro si contábamos con las herramientas para lanzar una producción profesional. Estábamos a finales de marzo, con solamente 5 meses para llevar adelante una producción profesional por primera vez, y no creo que ninguno de los productores estabamos seguros que íbamos a poder llevar a cabo un proyecto de tal envergadura. Gabriel inclusive nos dio la opción de hacer la obra y presentarla en la universidad, pero rápidamente no dimos cuenta que no era algo que queríamos. Al hacer una primera producción, y contar con el apoyo de uno de los mejores directores de Panamá, no tenía sentido para nosotros hacer la obra fuera del circuito

profesional. Tomamos la decisión de hacer la obra de manera profesional, con todos los riesgos que eso conllevaba.

Gabriel nos recomendó que eligiéramos un nombre que fuese interesante, y que también dijera un poco de lo que éramos como grupo de producción. Hicimos una reunión entre todos donde hicimos lluvia de ideas y apuntamos todos los nombres que se nos ocurrían podían servir para la productora. Al final de mucha deliberación, nos decidimos por el nombre de Punto Aparte. Nos gustó la analogía que éramos parte del gremio teatral, pero al poner que éramos aparte, también queríamos decir que queríamos hacer un estilo de teatro que si bien cumplía todos los estándares del teatro profesional actual, era un poco diferente a lo que normalmente se presenta.

Elegir el teatro fue relativamente sencillo ya que solo teníamos dos opciones. Podíamos irnos por el Teatro D’Raquel, el cual cobraba ciento noventa dólares por función, o el teatro Planta Baja, que cobraba ciento treinta dólares por función. Ambos tenían la disponibilidad del espacio en las fechas que lo necesitábamos, ambos estaban ubicados en plazas con amplio estacionamiento y de fácil ubicación. Al final fue una decisión de presupuesto, en la que simplemente nos costaría menos dinero hacerlo en Planta Baja, por lo que decidimos hacerla allí.

La escogencia de la obra fue lo más complicado, ya que como grupo, de la mano de Gabriel, teníamos muchas ideas. Pasamos por distintos proyectos antes de concluir con la obra que hicimos. Nuestra primera opción era hacer un trabajo de creación colectiva sobre la obra “Otelo” de William Shakespeare. A todos nos

entusiasmaba muchísimo la idea, más que nada por que Gabriel la propuso y queríamos hacer algo que a él le gustara, para compensar el hecho que no le íbamos a pagar.

Esta idea fue desechada bastante rapido, mas que nada por la premura del montaje, ya que estábamos en mayo y no teníamos obra confirmada. Fue entonces cuando Gabriel propone montar “Juegos Nocturnos”, una obra multi-escena que había sido montada por él hace unos años y que era de alto contenido dramático. Todos leímos las historias y nos pareció excelente obra, y que tenía muchas posibilidades de montaje, así que la escogimos.

Decidimos hacer una sesión de fotos en las que los actores estarían desnudos, con pinturas blanca y negra cubriendo partes de su cuerpo, para dejar el contenido de la obra a la imaginación de las personas, causandoles más curiosidad ver de qué trataba la obra y aumentando nuestras posibilidades de venta. Estas fotos fueron utilizadas para el afiche de la obra y otras fotos y publicaciones promocionales que hicimos.

1.2.3 Definición de las obras a utilizar y los actores

Para realizar el montaje nos pareció pertinente contratar a un actor, ya que teníamos dos actrices y un actor, y para completar el cuarteto necesitábamos un actor masculino. En conversaciones con Gabriel pensamos en distintas maneras de conseguir dicho actor y se consideró en su momento hacer un llamado a audiciones. Por la premura de tener un actor confirmado de manera rápida,

preferimos llamar a un actor que todos conocíamos y que Gabriel había visto en un taller: Nestor Sosa.

Con Nestor a bordo, teníamos nuestras dos mujeres y dos hombres, y era cuestión de definir quién haría qué escena ya que la obra contaba con 4 escenas, dos para el primer acto, y dos para el segundo. Las obras se llamaban de la siguiente manera: 'El Parque', 'La Diva', 'El Metro', 'La Puta'.

Definimos que los actores serían Kathyuska, Carlos, Nestor y Lesdy. Para 'El Parque' actuarían Nestor y Kathyuska y en 'La Diva' serían Carlos y Lesdy para el primer actor. En 'El Metro' serían Nestor con Lesdy y en 'La Puta' Kathyuska y Carlos para el segundo acto. Además Gabriel confirmó que para los cambios de escena quería que fueran los actores quienes hicieran los cambios, mediante una coreografía que debíamos crear.

1.2.4 Definición del plano escénico y elementos escenográficos

Desde el inicio de los ensayos Gabriel había dejado claro que quería un plano escénico con pocas cosas, y la menos cantidad de elementos escenográficos para poner el foco de las personas en las actuaciones, acompañadas de las luces y el sonido.

Para crear la ilusión que estábamos creando un juego de ajedrez, se propuso utilizar un piso de linóleo con cuadrados blancos y negros. Íbamos a crear una cámara negra utilizando cortinas, y los elementos se manejarían dentro de la gama de los blancos, negros y grises.

Decidimos obviar muchas de las premisas de la autora, como que las escenas contenían columpios, o sillas, o mesas. Se tomó la decisión de utilizar un banco de manera, que se podía cubrir con una tela gris para darle la ilusión de una banca de parque, de metro, y de mueble minimalista para cubrir todas nuestras necesidades.

Una idea de Gabriel, para crear más juegos, fue utilizar dos mamparas hechas de material de malla de ciclón, para crear la apariencia de rejas de parque, y que podíamos utilizar en todas las escenas poniéndolas en distintas posiciones y transformandolas de rejas, a decoraciones eclécticas, o partes del andén y a rejas nuevamente. Con esto, fijamos nuestros 3 elementos escenográficos.

Los planos escénicos de las distintas obras se confirmaron basándose en el orden de las historias, a manera de poner tener armonía a la hora de hacer los cambios escenográficos. La banca sería ajustada en distintas posiciones a lo largo del escenario, para crear la ilusión de una transición en el tiempo a medida que se va dando la obra. (Ver Anexo V)

Muchos de los detalles escenográficos y mucha parte de juego fueron definidos en el periodo de ensayos finales, y hasta en los días previos al montaje en el teatro. Gabriel nos exhortó a esperar a estar un poco más avanzados en los ensayos para definir muchos de estos temas, diciéndonos que a veces uno puede tener una idea que en papel y en la cabeza de uno es genial, pero que en la práctica no funciona. Este método nos funcionó muy bien, ya que pudimos ir experimentando con distintas sensaciones a los largo de los ensayos, y a medida

que íbamos confirmando las marcaciones y donde se iban a ser, pudimos ir ajustando donde tenían que ir colocados los elementos escenográficos.

1.2.5 Diseño de Vestuario

El diseño de vestuario estaba a cargo de Angélica Martínez. Junto con Gabriel, se fueron definiendo qué elementos se utilizarían para cada pieza. Era importante para Gabriel que todo lo que se fuera a utilizar pudiese ser colocado en escena, ya que parte del juego era que los actores fueran vestidos en escena por los otros actores.

Dentro del concepto de colores, Gabriel definió que los actores usaran acentos rojos, para romper con los monótonos, y para resaltar las características de cada uno. Ver Anexo para lista completa del diseño de vestuario.

1.2.6 Diseño de Luces

El diseño de luces quedó sobre mis manos, con la ayuda de Gabriel. El quería crear una atmósfera íntima, y dar la ilusión de que verdaderamente era de noche en cada uno de los cuadros, jugando con los colores azul y rojo para acentuar las distintas escenas de tristeza o pasión.

Planta Baja cuenta solamente con ocho lámparas, de las cuales solo estaban funcionando siete. Decidimos concentrar la luz en el centro del escenario, dejando poca iluminación para las esquinas del plano escénico, a manera que mientras que se movieran los actores, dieran la ilusión que estaban moviendo dentro y fuera de una haz de luz de un poste en la calle, o una lámpara.

Utilizamos más que nada luz cálida, en colores ámbar, para dar una atmósfera más íntima y algo sensual. Dejamos una lámpara roja, para los efectos pasionales, y 2 lámparas azules, para poder dar atmósfera nocturna en las escenas que se representaban en exteriores, y para los acentos de sentimientos de soledad o tristeza.

Se definió que para los cambios de escena de utilizarían las luces roja y las azules, para dar un efecto místico al cambio de escena, y reservar la luz ámbar únicamente para cuando la escena comenzaba.

1.2.7 Diseño de Sonido

El diseño de sonido también lo hice yo. Gabriel quería encontrar una canción que funcionara como el himno de la obra, y que sería utilizada para todas las transiciones de escena. Quería algo instrumental, movido, que tuviera ritmos variados y que fuera lo suficientemente melodiosa para transportar al público, y poder dar cues de movimientos a los actores.

Le presenté varias opciones de canciones instrumentales de varias agrupaciones y artistas. Algunas de las opciones fueron: 'Hearing', 'Mars', 'Sun' de la agrupación Sleeping at Last. Ninguna de estas opciones le gustaron, por que no tenían ritmo suficiente para lo que estábamos buscando.

En esta búsqueda de música genial, casualmente un día pasaron una película por la televisión que nunca había visto. Se llama Inquebrantables, es una película francesa sobre un señor millonario que quedó parapléjico, y contratan a un muchacho de clase baja para que sea su cuidador. Se vuelven muy amigos, y el

muchacho le devuelve al señor las ganas de vivir. La escena climática es una escena donde el muchacho está llevando al señor a una casa que tienen sobre unos acantilados, y en la película muestran estas escenas de un carro manejado por unas calles pequeñas y curvar, con una música espectacularmente inspiradora de fondo.

La canción de llama 'Fly' de Ludovico Einaudi, y era una de mis canciones favoritas, pero que tenía mucho tiempo sin escuchar. Cuando se la presente a Gabriel, a él le encanto. Procedimos a hacerle cortes a la música, creando como distintas áreas para que fueran utilizadas en distintas transiciones de la obra, y que no fuese siempre el mismo pedazo de canción, sino que un fragmento diferente que aunque sonara parecido, se sabía que no era igual.

Los demás efectos de sonido de la obra eran mínimos, ya que Gabriel no quería distraer al público, a parte de las canciones de transición, se hizo un track pegando distintos sonidos para la escena del metro, en la que debían sonar unas gotas, luego unas ratas y por último bullicio de personas hablando.

Se grabaron también tres llamadas para que las personas estuvieran atentas a cuando iba a comenzar la obra, además de un anuncio de intermedio para que las personas pasaran al bar.

1.2.8 Proceso de ensayos

Los ensayos empezaron a partir del 18 de junio, que cayó lunes. Durante los primeros ensayos, Gabriel estaba muy concentrado en leer las historias con los

actores, hacer un análisis, y anclarse a los estudios de cada uno de los actores para poder hacer análisis profundos y sustanciales.

Rápidamente se designó un calendario de ensayos preliminar, en el que se ensayaba una o dos obras por día, aprovechando el hecho que cada actor repetía dos obras. Un día venía Lesdy y ensayaba su obra con Carlos y su obra con Nestor, y otro día le tocaba a Kathyuska hacer lo mismo. Gabriel maneja un método de dirección en el que no se pactan los ensayos con mucho tiempo de anterioridad, sino que se van pactando a medida de la necesidad. Si en un ensayo se había hecho progreso con un grupo, para el siguiente ensayo venía el otro grupo, y se iba alternando de una manera congruente a los resultados.

Sin embargo, después del primer mes de ensayo la obra no estaba avanzando como Gabriel lo deseaba. Habían muchas incongruencias en cuanto a la manera en que los personajes estaban evolucionando y no se estaba llegando a los estándares que Gabriel deseaba.

Como productora fue bastante frustrante ver como mis compañeros estaban tardando más de lo que se aceptaría en el teatro profesional para alcanzar los objetivos. Además de la gran vergüenza que sentía con Gabriel, que estaba teniendo que trabajar tanto para conseguir un resultado de los actores que no era el que él esperaba.

El 31 de julio era un ensayo en el que pretendíamos pasar la obra completa, y en el cual los actores tenían que tener su texto casi aprendido. Si bien nos faltaban dos semanas para el estreno, Gabriel nos presionaba a que tuviésemos la obra

lista antes de tiempo a manera que la última semana no tuviéramos que preocuparnos tanto por la actuación, sino concentrarnos en la producción.

En este ensayo, después de tratar de correr 'La Diva' y haber tenido que parar múltiples veces, se tomó la decisión de parar el ensayo y hablar del futuro de esta escena dentro de la producción. Al final se decidió eliminar 'La Diva' y trabajar sobre las tres escenas restantes, para poder presentar un trabajo de calidad.

Fue muy triste tener que eliminar la obra, por que ya teníamos todos los implementos que necesitábamos para ella; se habían comprado zapatos, se había mandado a hacer un kimono especial para esa escena. Es aquí donde el consejo de Gabriel de esperar a más adelante en la producción para hacer las compras resonó más con nosotros, ya que se hizo un gasto por gusto.

Después de ese ensayo, pensamos que las cosas tenían que correr mejor, pero no lo hicieron de la manera en que esperábamos. Kathyuska estaba creciendo en sus personajes y se notaba un cambio. A los dos muchachos les estaba costando recordar marcaciones y seguir las intenciones que les pedía Gabriel, y Lesdy también estaba pasando trabajo encontrando su personaje y la química que necesitaba en su escena.

El Ensayo Fatídico: el 7 de agosto fue el ensayo que todos en la producción hemos denominado el ensayo fatidico por que fue FATAL. Era el primer día que íbamos a correr la obra toda completa, escena tras escena, y que todos esperábamos corriera bastante bien, pero no paso así. Los actores todos estaban

lentos, no llegaban a las intenciones, se les olvidaba el texto, y no estaban concentrados.

Este fue el primer día en el que Gabriel se puso realmente bravo, y fue actor por actor diciéndoles las cosas que estaban haciendo mal, y que venían haciendo mal durante el último mes. Fue muy agobiante para todos. Como productora ejecutiva, le dije a los actores que independientemente de mi trabajo de graduación, si la obra no se arreglaba yo prefería no presentarla, ni mucho menos inscribirla en los premios escena, como habíamos querido hacer desde el principio.

Los actores estaban todos muy apenados, y se notaba en todos un aura de decepción a ellos mismos. Como productores y actores, yo sabía lo difícil que debía ser para ellos aceptar el hecho que la obra estaba quedando mal, y que ellos habían invertido dinero en algo que iba a ser un fracaso.

Yo como productora ejecutiva, estaba en modo CAOS tratando de buscar una manera en que pudiésemos resolver los problemas y presentar aunque fuese un trabajo decente. Después de mucho pensar, llegamos a la conclusión que tal vez sería buena idea reemplazar a la actriz del cuadro de 'El Metro', para tratar de meterle un toque nuevo a la producción trayendo a una persona que no estuviese viciada por el proceso, y trajera una perspectiva nueva.

Decidimos que yo era la única persona que podía sustituir a la actriz en el papel, ya que había visto varios ensayos y sabía mas o menos las marcaciones. Fue una decisión difícil, pero entre todos decidimos que era lo mejor para la producción, y

que si queríamos causar una buena impresión en nuestra primera producción profesional, todos debíamos hacer sacrificios.

Después de este cambio, que fue abrupto para todos, esperábamos tener que pasar por un proceso de adaptación, y afortunadamente todo corrió muy fluido.

El ensayo del nueve de agosto corrió como un sueño, y Gabriel nos dijo lo contento que estaba de haberle demostrado que podíamos hacer esto, aunque nos exhortó a que estas revelaciones y este progreso hay que mostrarlo mucho antes en el proceso de ensayos, y no a diez días del estreno.

Los demás ensayos desde el ensayo fatídico hasta el ensayo general fueron bastante buenos, y pudimos afinar muchos detalles del montaje, especialmente los movimientos de cambios de escena.

Gracias a haber esperado para afinar los detalles de escenografía, pudimos definir la ubicación de las mamparas de cerca de una manera que fueran parte esencial del montaje y pudiesen usarse de manera fácil. En conjunto con Gabriel, ideamos un símil a un sistema de rieles, donde colgamos las mamparas de cerca de un gancho conectado a un tubo, y de esta manera las mamparas estaban siempre en escena colgadas, y como parte del cambio de escena solo se tenían que mover de manera artística.

Se definió la mejor manera de hacer los cambios de vestuario en escena, y se integraron el uso de máscaras para darle una sensación más fantasiosa a los cambios de escena, ya que durante los cambios los actores tendrán puestas las

máscaras, y cuando fuese a iniciar la obra, se le removerían las máscaras y entrarían en acción.

El día antes de entrar al teatro, todos sentíamos que teníamos una obra de calidad, que cumpliría con todos los estándares del teatro profesional panameño, y que además de ser muy entretenida y graciosa, sería muy interesante para nosotros como artistas poder representarla.

1.2.9 Proceso de ventas. Boletería y Patrocinadores

Para esta obra nos dimos cuenta que tendríamos dos principales fuentes de ingreso, que vendrían de la venta de boletería y el conseguir patrocinios.

Venta de Boletería: Ideamos distintos planes de venta de boletos, en los cuales nosotros le vendíamos a revendedores que vendían los boletos para obtener una ganancia. Después de haber sumado todos nuestros gastos en el presupuesto, vimos que si nos poníamos un salario a todos en la producción nuestro boleto quedaba en aproximadamente \$4.00, y si solo poníamos salarios al actor que contratamos y el director, más los demás gastos, nuestro costo por boleto bajaba a aproximadamente \$2.50. Pactamos que nuestro boleto en precio costo era de \$7.00 para poder darnos un poco de margen en caso de no lograr vender muchos boletos. En base a esto pudimos vender varios paquetes de boletos a distintos revendedores.

El 02 de agosto tomamos la decisión como productores de hacer una división de boletos, para que cada productor tuviese dos fechas de las cuales estaban encargados vender la mayor cantidad de boletos. Sacando un promedio pudimos

ver que la cantidad mínima de boletos que había que vender para cada función era de dieciocho boletos, para poder cubrir la sala solamente.

Patrocinio: tomando en consideración el hecho que no íbamos a tener programa de mano, sino que haríamos un programa de mano digital, ideamos tres planes de patrocinio, cada uno ofreciendo distintos beneficios.

Después de una ardua labor de adquisición de patrocinadores, conseguimos seis patrocinadores de los cuales tres dieron patrocinios en efectivo y tres nos realizaron canjes a cambio de diferentes servicios que necesitábamos. Los patrocinadores que nos dieron dinero fueron: Woman Style Salon, EA Services y Cervecería Central. Los patrocinadores que nos ofrecieron canjes fueron: Zoom Digital, que nos hicieron la sesión de fotos para la obra, dándonos fotos de producción y de la obra para el afiche y artes en redes, La Cáscara que nos dieron publicidad en sus redes sociales, y Monseratte, que nos confeccionó distintos artículos de ropa que necesitábamos.

1.2.10 Presupuesto

Lo primero que debíamos definir a la hora de hacer un presupuesto eran nuestros costos fijos, que son los costos que no podemos cambiar ni ajustar. En nuestro caso los únicos costos fijos que teníamos eran el del alquiler de la sala, y el del pago al actor que habíamos contratado. Para poder presupuestar un pago para Gabriel, aunque estábamos conscientes que no eran sus honorarios reales, pusimos desde el inicio un monto mínimo que pensábamos que podíamos darle, para poder fijar nuestro costo mínimo de boleto.

Lo siguiente fue enumerar nuestros costos variables, los cuales son los costos que uno puede tratar de rebajar, o de eliminar por completo. Después de las primeras reuniones con el director, acordamos que trataríamos de hacer la menor cantidad de compras posibles, comprar solo lo indispensable. Se coordinaron los gastos más probables que tendríamos que hacer, como la compra del linóleo de cuadros, el cual sabíamos que sería costoso. También teníamos que comprar tela para la confección de los enterizos que utilizarían las chicas y las camisas de los chicos. El mayor gasto en cuanto a vestuario serían por las cosas que no pudiésemos conseguir prestadas.

Tratamos de poner costos estimados de cada ítem que pensamos podríamos necesitar, para ir afinando lo más posible el presupuesto y saber cual sería nuestro costo mínimo por boleto. (Ver Anexo I)

1.2.11 Promoción Y Estrategia De Redes Sociales

Al ser una producción nueva, sabíamos que teníamos que darle la mayor cantidad de promoción posible para lograr que las personas escucharan de la obra. Dividimos nuestra estrategia entre propaganda en redes sociales, entrevistas radiales y en periódicos, y entrevistas en televisión.

Redes Sociales: Realizamos afiches tanto para imprimir, como para postear exclusivamente en redes sociales. Utilizamos Instagram como nuestra mayor fuente de exposición, subiendo los artes del afiche a Instagram, y subiendo historias de nuestros ensayos. Creamos una historia destacada de la obra, para que las personas pudieran ver todo lo que se iba montando en las historias en un

solo lugar.

Tomamos la decisión de realizar un programa de mano digital, tanto por razones ambientales como razones económicas, por lo que creamos unos artes especiales para las historias de Instagram y las subimos a las historias destacadas para que quedara plasmado allí por siempre.

Nos pusimos en contacto con varias páginas que se especializan en promocionar teatro y eventos de todo tipo, y les pedimos la ayuda con la exposición de nuestro afiche en sus páginas a cambio de boletos para los administradores de las páginas y para sus seguidores. Esto nos dio buenos resultados y ganamos varios seguidores gracias a este tipo de concursos aliados con otras páginas de Instagram que tenían más seguidores y más tiempo montadas.

Radio: Hicimos contacto con distintas estaciones y programas de radio para poder promocionar la obra en ellos. Fuimos a las emisoras YXY, Cool FM, Telemetro Radio y RPC Radio. En cada uno de los programas hicimos invitaciones de cortesía para los sintonizadores, y para los locutores también.

Televisión: Pudimos conseguir una entrevista en Ser TV con el periodista Ángel Sierra Ayarza, y realizar una entrevista completa sobre la productora y hablar de la obra, invitando a las personas a que nos acompañaran. Medir la efectividad de este tipo de promoción nos fue complicada ya que no teníamos ningún tipo de código de descuento, ni de referencia, para poder saber cuántas personas fueron a ver la obra por haber visto la entrevista en la televisión.

1.2.12. Inscripción en Los Premios Escena

Como productora ejecutiva, caía sobre mis hombros decidir si la obra se inscribía o no en los premios escena. Durante mucho tiempo, en especial durante el ensayo fatídico, pensé que lo más conveniente era no inscribir la obra. En parte por miedo a lo que los teatristas fueran a decir de nosotros, y en parte por que uno de las limitantes para inscribir obras en los premios escena es que no se pueden inscribir trabajos presentados como trabajo de grado.

Internamente tuve un debate durante algún tiempo, por que no quería meter en lios a la productora, ni a mis compañeros. A la vez, sentía una pequeña molestia que fueran a rechazar nuestra producción, que se estaba haciendo como una producción profesional, solamente porque casualmente estábamos usando este trabajo para graduarnos también.

La verdad es que la universidad no nos dio ninguna facilidad especial para realizar el trabajo, más que permitirnos ensayar en la universidad. Para todos los propósitos de una producción, esta obra se estaba produciendo como cualquier obra del teatro profesional que se hace en un estilo de 'Cooperativa', que es un estilo de producción que se utiliza con mucha frecuencia en Panamá.

Segura que no estábamos rompiendo ninguna regla, procedimos a hacer la inscripción de la obra en los premios escena, y fuimos inscritos como la obra número cincuenta y cinco.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II. PRODUCCIÓN DE LA OBRA “JUEGOS NOCTURNOS”

2. La Producción.

2.1 Definición y Concepto

Según Marisa de León, la producción es:

“...la etapa o momento en que a se cuenta con todos los elementos generados durante la preproducción y con los requerimientos técnicos previstos en el teatro, para que ambos se integren en el espacio escénico y se pongan al servicio del espectáculo.”

La etapa de la producción es, en realidad, el periodo de tiempo desde el inicio del montaje hasta la última función y su consecuente desmontaje. Hay personas que incluyen el proceso de desmontaje dentro de la producción, mientras que otros la colocan dentro de la postproducción. Para efectos de este trabajo, la hemos incluido en la etapa de producción.

Si bien nuestra producción fue corta, con solo trece funciones, esto no significa que durante el periodo de producción no puedan llevarse a cabo labores de promoción y el seguimiento de taquilla y venta de boletería que se necesitará para el cierre del espectáculo. Para un productor, el estreno de la obra no es el final del trabajo, sino la mitad de un largo camino.

2.2 Montaje

Desde la preproducción sabíamos que íbamos a tener un periodo de montaje en el teatro muy corto, tanto por razones presupuestarias como por la disponibilidad del espacio. Es por esto que quisimos preveer de la mayor cantidad de percances que pudieran ocurrirnos en el camino.

En síntesis nuestro montaje era sencillo, pero no por eso dejaba de ser complicado. Al entrar al teatro aún teníamos interrogantes de muchas cosas, y poco tiempo para poder resolverlas. Con todo esto, pensamos que si ideábamos un plan de acción de montaje, podríamos ganar un poco de tiempo.

Lo primero que debíamos poner era el linóleo, ya que con esto en lugar cualquier cosa que tuviésemos que poner encima sería mucho más fácil. No nos tomó mucho tiempo colocarlo en una posición perfecta y pegarlo al piso. Lo segundo que teníamos que hacer era definir cómo íbamos a hacer el sistema de rieles para mover las mamparas de cerca.

Habíamos pensado que con un tubo de metal que tuviera el largo del espacio escénico y con alambre podríamos colgarlo, pero con los primeros intentos que hicimos, el riel no tenía estabilidad y se movía mucho ya que no tenía ningún agente de contrapeso ni de freno para evitar que el alambre dulce cediera.

Por último, se nos ocurrió hacer un sistema con tubos que sirvieran de frenos estabilizadores, para que el tubo por el cual se deslizaban las mamparas estuviese siempre firme. (Ver Anexo VI)

Las cortinas para crear la cámara negra fueron un desafío por que la escalera que tenía el teatro estaba enclenque, y teníamos que abrir varios huecos en las paredes para poder colgar los distintos tubos. Por suerte, teníamos varias manos que pudieron ayudar para ir colgando todo.

Aunque pensábamos que teníamos tiempo de sobra para hacer el montaje, rápidamente nos dimos cuenta que no contábamos con tanto tiempo como pensábamos. Por cuestiones del espacio, teníamos que tomar una pausa de tres horas en el montaje, tiempo que nos ayudó para poder estrategizar sobre los últimos detalles que hacían falta, y comprar útiles de último minuto para poder preparar todo.

Nuestra idea inicial era hacer el montaje y el ensayo general el mismo día. Gabriel nos había recomendado que no hiciéramos esto, ya que lo más probable era que el día del montaje nos diéramos cuenta de muchas cosas que hacían falta y necesitáramos el tiempo para el montaje, y que si teníamos dos días en el teatro era mejor, pero no le hicimos caso. Nos dimos cuenta de cuánta razón tenía, al ir corriendo el tiempo y darnos cuenta que no íbamos a poder hacer un ensayo general.

Fue devastante saber que por ahorrarnos un dinero, estábamos poniendo en juego nuestro estreno, que estaba sobrevendido, y dar una mala impresión. Gabriel nos insistió en que no nos preocupáramos y tratáramos de concentrarnos para que el próximo día en el estreno viniéramos con muchas energías y poder dar un buen show.

El proceso de montaje nos tomó aproximadamente ocho horas. Doce si contamos las horas de receso que tuvimos de por medio. Durante esas ocho horas se hizo todo el arreglo de la escenografía, los ajustes de las luces con los cambios de gelatina y organización del diseño de luces, prueba de sonido y cues de sonido e iluminación, espaciado por parte de los actores y fijación de las coreografías de cambio de escena.

2.3 Temporada De Funciones

Nuestra temporada inició el viernes dieciséis de agosto, y terminaba el viernes treinta de agosto, con funciones de martes a sábado a las 8:00 P.M., y domingos a las 7:30 P.M.. Como en la mayoría de obras del teatro profesional, los lunes se dieron libres.

Tuvimos la dicha que el fin de semana de nuestro estreno, Gabriel pudo estar presente para darnos guía y unos últimos consejos, afinando los detalles del espectáculo que lo transformaron en un éxito total.

Durante la temporada de funciones pudimos implementar el uso de la promoción boca a boca, exhortando a las personas que fueron a ver la obra que la recomendaran, y que subieran sus fotos y videos a redes sociales y nos etiquetaran a la página de la productora.

De esta manera nos aseguramos de tener la marca de la productora en varias redes sociales de personas en diferentes círculos sociales, y también podíamos

hacer publicaciones en nuestras propias redes sociales, causando intriga y curiosidad a las personas que veían las publicaciones.

Durante la temporada se utilizó también el recurso de la entrevista radial para dar un último empujón a las ventas, y se utilizaron promociones como dos por uno para poder facilitar la venta en taquilla.

A lo largo de nuestras funciones no tuvimos que hacer ninguna compra de último minuto, ni mandar a arreglar alguna cosa dañada, aunque sabíamos que esto podía ser una posibilidad. Sentimos que el esfuerzo que nos había tomado realizar el montaje valió la pena, ya que todo está seguramente colocado y no corría chance de caerse.

Uno de los inconvenientes más grandes que tuvimos durante la temporada fue el uso del espacio por terceras personas ajenas a la producción. Los martes y los jueves había una instructora de Yoga, que tenía sus clases hasta las 7:30 P.M. Esto nos causó vergüenza en más de una ocasión en la que llevó público temprano y tuvimos que pedirles que fueran a comer y regresaran, o que esperaran afuera con nosotros hasta que pudiéramos entrar.

Las funciones estuvieron relativamente concurridas salvo en dos días, en lo que tuvimos públicos de cuatro y cinco personas. Las personas de la producción que estaban encargados de estos días alegaron que les había resultado difícil vender los boletos, y que muchas personas cuando se los ofrecían decían no poder ir.

Los comentarios de las personas que asistían a la obra fueron todos muy favorables, inclusive de colegas artistas que fueron a ver y evaluar la obra. Los

espectadores quedaron impresionados de la humanidad de las historias, y muchos nos comentaban que les hubiese gustado que durara más tiempo, ya que se quedaban con ganas de más.

De las cosas que más satisfacción me dieron fue ver como personas que no acostumbraban ir al teatro, o que no habían ido nunca, se conectaban con las historias y las disfrutaban mucho. Varios conocidos cayeron en los puntos principales que queríamos contar, como la importancia del trabajo actoral sobre los elementos escenográficos, y comprendieron muy bien las historias y se vieron sumergidas en las sensaciones.

El día mas satisfactorio para mi como productora fue sin duda nuestro final de temporada. Nuestra sala estuvo repleta, con setenticinco personas llenando cada uno de los puestos, y disfrutando inmensamente. Dentro de esta función fue el día que más teatristas evaluadores fueron a vernos, y los comentarios fueron maravillosos. Nos dejó un excelente sabor en la boca y un orgullo muy grande saber que habíamos logrado lo que queríamos hacer. Hicimos una obra en el teatro profesional que cumplia con los estandares de lo que se está presentando actualmente, y superamos todas las expectativas que tenían de nosotros.

2.4. Desmontaje

Por compromiso contractual, nuestro horario oficial de desmontaje era el sábado treinta y uno de agosto, de 9:00 A.M. a 12:00 P.M. Sin embargo, todos en la producción estábamos de acuerdo que no queríamos venir el sábado tan

temprano solo para hacer un desmontaje que de seguro nos tomaba menos de treinta minutos.

Pidiéndole permiso al dueño del teatro, logramos que nos permitiera un espacio de media hora el viernes después de la función para hacer el desmontaje. Con este permiso, procedimos a hacer un plan de desmontaje para optimizar el tiempo.

Si nuestro desmontaje tenía que ser del piso hacia el techo, el desmontaje tenía que ser del techo hacia el piso. Primero teníamos que quitar las mamparas de cerca y el mecanismo de riel para luego poder desmontar las cortinas que hacían la caja negra, y por último quitar el linóleo.

Para poder tener tiempo de organizar todas las piezas del montaje, decidimos que mientras íbamos desmontando iríamos transportando todos los objetos a la parte de afuera del teatro en el pasillo de la plaza, para poder tener más tiempo para organizar.

No estábamos contando, sin embargo, con que muchas personas, entre su gran mayoría teatristas, quisieran quedarse en las premisas del teatro para hablar de la obra con nosotros como productores y actores, o con Gabriel como director. Por esto, tuvimos que ir desmontando casi que alrededor de las personas que estaban hablando a lo largo del salón. Como productora, me hubiese gustado que las personas no hubiesen tenido que ver eso, pero cuando solo tienes una pequeña cantidad de tiempo, no hay mucho que se pueda hacer.

Ameglio

En la parte de afuera del teatro, varios artistas se quedaron para hablar con Gabriel de la obra, y poder conversar con nosotros y entre ellos sobre lo mucho que le había gustado. Como agradecimiento, los miembros del elenco y la producción le hicimos entrega a Gabriel de un certificado y una botella de vino.

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III. POST PRODUCCIÓN DE LA OBRA “JUEGOS NOCTURNOS”

3. La Postproducción

3.1. Definición y Concepto

En esta etapa es cuando se realiza la salida formal del teatro, de cancelan todas las cuentas pendientes, se hace el cierre de los ingresos versus lo egresos y se realiza el informe final de producción.

Esta puede ser una de las etapas que pueden ser más trabajosas, después de la preproducción, ya que hay que hacer inventario de todos los bienes que se adquirieron, regresar todos los objetos prestados, alistar todos los reportes y guardar cualquier objeto que se necesite.

Es también durante esta etapa en la que se considera el remontaje de la obra en otro espacio escénico, alguna gira, o la realización de funciones privadas.

3.2. Cierre de Caja

A través de la temporada, al final de cada función se hizo un conteo de los boletos que entraron, y los boletos que no se vendieron. Estos montos no siempre eran exactos ya que algunos compañeros entregaron boletos que nunca le pagaron, y también hubo personas que compraron boletos pero no fueron, ni recogieron su boleto. Aunque fue poca, si tuvimos algunas comprar hechas en taquilla, además de varias reservas que fueron canceladas en efectivo al llegar a taquilla. (Ver Anexo III)

Nuestro costo total de producción fue de: \$2 995.46 (dos mil novecientos noventa y cinco dólares con cuarenta y seis centavos). En los costos de producción se incluyeron: el alquiler del salon, con recargos por tiempo extra que utilizamos en el ensayo general, el pago al actor Nestor Sosa, el pago al director Gabriel Pérez Matteo, y los gastos de producción por compras de materiales y artículos para la obra. Al ser productores, no se incluyó adicionales salarios para nosotros ya que decidimos dividir en partes igual las ganancias, y ese sería nuestro pago.

Una vez pagados los gastos vimos que podíamos realizar un Cast Party, que siempre había estado en tela de duda, dependiendo de si nos sobraba dinero o no. Luego del Cast Party, el monto total en cuenta fue de \$1 179.14 (mil ciento setenta y nueve dólares con catorce centavos). Dividido por las seis personas que conformamos la producción, a cada uno nos tocó \$196.52 (ciento noventa y seis dólares con cincuenta y dos centavos).

La inversión inicial de cada uno fue de \$150 (cientocincuenta dólares). Eso quiere decir que cada uno tuvo una ganancia de \$46.52 (cuarenta y seis dólares con cincuenta y dos centavos). Cada uno de los productores obtuvo un retorno del 31% sobre su inversión. (Ver Anexo I y III)

CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo y realizar el cierre de caja, nos dimos cuenta que hubo varias cosas que se pudieron haber hecho mucho mejor.

Organización: Una vez realizada la repartición de los boletos, hubo productores que lograron vender más que otros, lo cual no es extraño en sí, pero lo que debió haber pasado es que cada productor tuviera un control meticuloso de los boletos que había vendido, los boletos que había dado a personas a manera de reserva, y los boletos que sobraron. Es importante tener en cuenta que cuando se está trabajando con boletería y con dinero, se debe tener un control meticuloso de todos los montos y cantidades, a manera de poder hacer un cierre de caja eficiente.

Comunicación: Durante el proceso de ensayos y preproducción, hubo varios momentos en el que dentro del equipo de producción no se comunicaban las necesidades ni los adelantos en cuestiones como entrevistas, confirmaciones de patrocinio y venta de boletería. Esto resultó ser problemático una vez estábamos cerca del estreno, ya que algunos productores no tenían idea del precio costo del boleto, o de la cantidad de boletos que había por función.

Gasto excesivo: El director nos había recomendado esperar hasta más cerca de la fecha de estreno para realizar las compras, ya que podríamos tener una idea más clara de las cosas que usamos y las cosas que no. Por apurarse a realizar las compras, se terminó comprando cosas que no se usaron y mandando a hacer vestuario que al final no era necesario. Además, se compraron artículos de

vestuario y utilería que miembros de la producción habían dicho que tenían y podían prestar. Se pudo cuantificar al menos \$50 en gastos innecesarios.

Definitivamente, atreverse a hacer una producción siempre conlleva sus riesgos, y debo admitir que considerando que era nuestra primera producción, y que varios de los que estaban en el grupo no tenían experiencia como productores, cabe destacar que no nos fue mal. Tuvimos un retorno de inversión, pudimos pagar todas nuestras cuentas y hasta pudimos hacer un cast party, todo financiado por la producción.

Una de las cosas más gratificantes para mí de este proyecto es saber que causamos una buena primera impresión, y que nuestros compañeros del teatro profesional vieron un trabajo realizado por estudiantes de la carrera que tenía toda la calidad necesaria para ser presentada en el circuito profesional.

Producir es el aspecto más empresarial del arte teatral, y es complicado y difícil, pero no imposible de hacer. Espero que a cualquier persona que lea este trabajo le sirva como un pequeño plan de acción el día que se atreva a realizar su propia producción, y que sepa que cualquier percance que se le presente en el camino es resoluble, y más importante, lo ayudará a ser mejor productor en un mañana.

Literatura Consultada

de León, Marisa. Espectáculos Escénicos. Producción y difusión. México: Colección Intersecciones, 2004.

Monografías y Tesis Consultadas:

Cardenas, Ramiro. Trabajo escrito presentado para optar por la Maestría en Actuación de la Universidad de Panamá. Panamá 2014.

Barrera, Danitza. Tesis para optar por la Licenciatura en Bellas Artes con Especialización en Arte Teatral de la Universidad de Panamá. Panamá, 2015.

ANEXOS

ANEXO I - Presupuesto Completo

Este presupuesto se muestra en su etapa final, con todos los gastos fijos agregados.

Juegos Nocturnos				
16 de agosto al 30 de agosto				
Planta Baja Art Studio				
Producciones Punto. Aparte				
PRESUPUESTO				
Venue				
Alquiler Planta Baja	\$130.00	#	13	\$1,690.00
Alquiler Ensayos	\$20.00	* x hora	5	\$100.00
Horas Extras	\$20.00		2	\$40.00
			TOTAL	\$1,830.00
Personal				
Nestor	\$15.00	Actor	13	\$195.00
Carla	\$15.00	Actriz		\$0.00
Kathy	\$15.00	Actriz		\$0.00
Carlos	\$15.00	Actor		\$0.00
Gabriel	\$350.00	Director	1	\$350.00
Lesdy	\$15.00	Producción		\$0.00
Erika	\$15.00	Asist. Producción		\$0.00
Angelica	\$15.00	Vestuario/Técnica		\$0.00
			TOTAL	\$545.00
Vestuario				
Tela				\$49.62
Camisa		José - no se uso		\$3.21
Botas negras		Yolanda		\$21.39
Zapatos rojos		Vanessa		\$6.42
Jacket sudadera		Mauro		\$9.62
zapatos Diva		Diva - no se uso		\$9.62
Corbata roja		Fernando		\$3.19
Suéter negro				\$6.39
Jeans caballero		Carlos y Nestor		\$13.34
			TOTAL	\$122.80
Escenografía				
Linóleo 7 yds , tela	\$23,51	sin descuento		\$25.16
Linóleo 7 yds	\$14,94	con descuento		\$15.99

Ameglio

			TOTAL	\$41.15
Utilería				
Bolsa manila		Carmen		\$1.60
Linterna		Jose	2	\$3.16
Pistola		Mauro		\$3.16
Batería		Jose		\$1.61
utilería				\$1.07
anillos Carmen		Lesdy - no se uso		\$4.27
Cartera Roja		Vanessa		\$3.20
Cuchillo		Diva - no se uso		\$3.36
Cigarrillo falso		Jose		\$2.14
Mochila roja		Jose		\$3.16
Pistola de ensayo		Mauro		\$2.12
Chocolates		Metro		\$1.75
Máscaras		#	4	\$8.35
Caramelos		Vanessa		\$2.25
Fieltro chaleco		Mauro		\$0.70
Pluma roja, sesgo rojo		Yolanda		\$1.75
Goma, billetes juguetes, copias		Vanessa		\$8.54
			TOTAL	\$52.19
Mercadeo				
Boletos Print				\$100.00
Afiches			10.	\$19.26
			TOTAL	\$119.26
Misceláneos				
Gastos Operativos	Estacionamiento o Entrevista Radio			\$3.95
Zunchos				\$2.13
Tubo alambre		#	2	\$3.83
Ganchos, arandela, grapa, tubo				\$16.18
Cast Party				\$187.97
Premios Escena				\$71.00
			TOTAL	\$285.06
TOTAL PRESUPUESTADO				\$2,995.46

Tickets x función	85		
Total funciones	13		
Total asientos	1105		
Costo x asiento	\$2.71		
INGRESOS			
Inversión Productores			\$930.00
Rifa, Venta			\$199.60
Patrocinadores			
EA-panamá	\$100,00		\$100.00
Woman Style Salon	\$300.00		\$300.00
Cervecería Central	\$100,00		\$100.00
Canje			
La Cáscara	Canje		\$0.00
Monserrate	Canje		\$0.00
Boletería			\$2,545.00
		TOTAL	\$4,174.60
Restante después de gastos			
			\$1,179.14
Monto de cada productor			
			\$196.52
Ganancia x productor			
			\$46.52

Cuadro de Cuotas de Productor:

El monto de Sachely, quien fue productora al principio, se le quiso devolver pero ella no quiso. Hubo un mes que yo no pagué por no estar activa ese mes.

CUOTAS	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sub-totales
Erika	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$150.00
Lesdy	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$150.00
Carlos	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$150.00
Carla	\$30.00	-	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$120.00
Kathy	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$150.00
Angelica	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$150.00
Sachely	\$30.00	\$30.00	-	-	-	\$60.00
					TOTAL	\$930.00

Anexo II - Facturas

Hubo facturas que se perdieron por que se mojaron. Por suerte, como fuimos anotando todos los gastos pudimos contabilizar todas las compras. Algunas fotos no se ven claramente por la calidad de las facturas al tomarle el escan.



PLANTABAJA
Art Studio

PLANTA BAJA ART STUDIO
R.U.C. 8-808-2141 D.V. 80
Ave. 12 de Octubre, Liberty Plaza
Tel: 381-7873

RECIBO N° 051

DIA	MES	AÑO	BALBOAS
2	9	2019	1,830.00

Recibi de: Lesly TORRES

la suma de: mil ochocientos treinta con cero

en concepto de: Alquiler de teatro/obra Juana

Saldo Anterior	B/. _____
Abono	B/. _____
Saldo	B/. _____

Efectivo NOT TURNOS

Cheque # _____

Banco TRANSFERENCIA

[Signature]
Recibido por:

HUIXIAN DIU
RUC E 8-90729 DU 9
MAX FLESTAS
CENTRO COMERCIAL
LOS ANDES LOCAL B-55

CALIDAD SIGR115324889
00001633
11-06-2019 16.46
Cajero 1

ESCOLAR	0.35 (E)
ESCOLAR	0.35 (E)
TOTAL	0.70
CASH ART	2
NET TEL	0.00
TUONS	0.00
EXENTO	0.70
TOTAL	0.70
ELECTIVO	0.70

GGI SIGR115324889

elFuerte

RUC 802679-1-010205 DV 04
TAMEK, S.A.
FUERTE - LA ONDA
AVE. BOYS ROOSEVELT LAS CIMBRAS
URB. VILLA ZAITA U.C. VILLA ZAITA
P0830020 - H20T

SOL/CIF: 001
NACION SOCIAL: Clientes varios
Des: 71201-278457/CIF: 400
VENDEDOR: 0021 FUERTE LA ONDA MARTINEZ (01000)

FACTURA

FACTURA: 2019-09-16
FECHA: 2019-09-16

1 x ENROLIZ MED. JERRE P/UNO (10)	11.00
SUBTOTAL	11.00
IMPORTE IVA (10.00%)	1.10
IMPORTE ITC (17.00%)	1.83
TOTAL	13.93

GRACIAS POR SU VISITA
SE LE CAMBIA ROMA EL MONDIALE INTERIORS DE
BAND. COMERCIAL PARA CAMBIA TRONC
LUGAR DE CASH ART DE LA DIA

Ameglio

agencia Publico
Cajero

DDI

FACTURAS

RECIBO DE DEPÓSITO	1.00	1.00
RECIBO DE DEPÓSITO	0.24	0.24
RECIBO DE DEPÓSITO	1.00	1.00
RECIBO DE DEPÓSITO	1.00	1.00
TOTAL	3.24	3.24

RECIBO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

RECIBO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

Banesco
Caribe

CAJERO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

AUTORIZACION CLIENTE

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

TOTAL: 3.24

WILSON V. VEGARA

CAJERO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

RECIBO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

Banesco
Caribe

CAJERO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

AUTORIZACION CLIENTE

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

TOTAL: 3.24

Coma rollon

Billetes de pequeños

Banesco
Caribe

CAJERO DE DEPÓSITO

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

AUTORIZACION CLIENTE

MONTO: 3.24

FECHA: 14/06/2019

TOTAL: 3.24

DGI
FACTURA
 GLOPER, S.A.
 ALMACEN
 LOS TEJIDOS
 R.U.C.
 388619-1-523242
 30-74
 AVENIDA CENTRAL
 Nro. Ticket:
 STKZ113000183-
 00482421
 28-07-2019 10:56
 VELAS 46.37
 SUBT. 46.37
 1 ITEM
 ITBMS 7.00% 3.25
TOTAL
 49.62
 CLASE 49.62
 AVENIDA CENTRAL
 FRENTE AL
 BANCO NACIONAL
 Cajero
 STKZ113000183
 DGI

VENDELA, S.A.
 AVENIDA CENTRAL, LOCAL N° 3,
 GALERIA CENTRAL (ANTIGUO SEARS)
 R.U.C.: 38682-54-272473 D.V.: 00
 VENDELA, S.A.
 291-3419/295-3251
 CENTRO COMERCIAL LA DONA LOCAL No. 9
 Ref. Interna: 51-000090355
 Vendedor: DEFAULT

FACTURA
 Número: 1FHS110008220-00012185
 Fecha: 13-08-2019 Hora: 15:58

Razón social:
 Contado
 RUC/CI: 00000000

Cod: EXVEN-225
 ARTICULO EXENTO (E) 2.25

Subtot. 2.25

Exento 2.25
TOTAL 2.25
 TARJETA DEBITO 2.25
 CAMBIO 0.00
 DGI 1FHS110008220 V: 01.07P

VENDELA
 VENDELA S A
 AVENIDA CENTRAL
 GALERIAS CENTRAL No. 3
 RUC 38682-2-54-272473
 DU 00

FACTURA SJQR115321723-
 00069817
 28/07/2019 10 34
 Cajero 1

VIVERES	1 75 (E)	CH
ACCESORIOS	2 98 07/	PI
ACCESORIOS	1 48 07/	LI
ACCESORIOS	1 00 07/	X

TOTAL 7 59
 CANT ART 4

TTL UTA 1 7.00% 5 46
 BI TTL 5 46

TTL IMP 1 7.00% 0 38
 ITBMS 0 38

EXENTO 1 75
 TOTAL 7 59

EFFECTIVO 7.59
 DGI SJQR115321723

Zunchos

COCHEZ
 Suc. EN LA SIESTA
 PAN DE AZÚCAR 1A SIESTA
 LÍNEA EXPRESA: 302-4444
 APARTADO: 0816-07696

RUCVCP: 12-15-198
 RAZÓN SOCIAL: (0) 0
 No. FA-21-420901045 (2019) LA SIESTA
 Vendador: 3995 LAURENTO
 Cédula: 82 KURENTO

FACTURA
 FECHA: 15-08-2019 HORA: 12:57

C A N I A D O
 1x Bz. 1.99
 31025015 Zunchos Plásticos Negro 15cm (51)
 81 - 180 pack (81) Bz. 1.99

01-21-FA-2019-420901045
COCHEZ LA SIESTA
PAGADO

SUBTAL A (7.00%) Bz. 1.99
 TENS A (7.00%) Bz. 1.99

TOTAL 57.20
 Tarjeta

0816-07696

Banco General

VENTA

CLAVE: *****5223101
 EXT: ***/**
 FECHA: 15/08/2019
 HORA: 12:57
 MONEDA: USD

BASE IMPRESO: 552.13
 TOTAL: 552.13

CLIENTE: COPPA

St. Georges Bank

VENTA

CLAVE: *****2000
 EXT: ***/**
 FECHA: 15/08/2019
 HORA: 12:57
 MONEDA: USD

BASE IMPRESO: 552.13
 TOTAL: 552.13

CLIENTE: COPPA

Pluma Roja
Carpas Rojas

VENTA

CLAVE: *****2000
 EXT: ***/**
 FECHA: 15/08/2019
 HORA: 12:57
 MONEDA: USD

BASE IMPRESO: 552.13
 TOTAL: 552.13

CLIENTE: COPPA

GLOBAL

VENTA

CLAVE: *****2000
 EXT: ***/**
 FECHA: 15/08/2019
 HORA: 12:57
 MONEDA: USD

BASE IMPRESO: 552.13
 TOTAL: 552.13

CLIENTE: COPPA

Banesco
Credito

VENTA

CLAVE: *****2000
 EXT: ***/**
 FECHA: 15/08/2019
 HORA: 12:57
 MONEDA: USD

BASE IMPRESO: 552.13
 TOTAL: 552.13

CLIENTE: COPPA

DGI
FACTURA
 GLOPER, S.A.
 ALMACEN
 LOS TEJIDOS
 R.U.C.
 998619-1-523242
 DU-74
 AVENIDA CENTRAL,
 Nro. ticket:
 STKZ113000189-
 00482526
 28-07-2019 15:40
 TELAS 14.94
 SUBT. 14.94
 1 ITEM
 ITEMS 7.00% 1.05
TOTAL
 15.99
 CLAVE 15.99
 AVENIDA CENTRAL
 FRENTE AL
 BANCO NACIONAL
 Cajero
 STKZ113000189
 DGI

SEX-SHOP LA CASA DE LAS BROMAS
 "LA UNICA EN PANAMA"
 Articulos Eroticos de ayuda sexual para adultos.

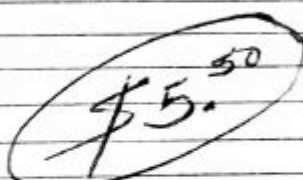
Apartado 3074, Zona 3,
 Panamá, Panamá
 Telefax: (507) 264-5442
 www.casadebromas.com

R.U.C. N-17-492 D.V. 20

Nº 24245

Fecha: _____

Cliente: 31.7.2019

CANT.	DESCRIPCION	Precio Unitario	VALOR
1	Cuchillo falso # 110	3.50	3.50
1	sin envuelto falso	1.00	1.00
1	con envuelto	1.00	1.00
			
Sub-Total			
NO SE COBRA EL I.T.B.M.S.			
Total B/.			5.50

"SI EL TRABAJO DIERA PLATA:
 Los Burros tendrian chequera."

Los Timbres Fiscales son pagados por declaración Jurada

EL CAMPEON
 TOVA, S.A.

CALLE 18 OESTE 15-57 PANAMA
 R.U.C.: 65219-68-380495 D.V.: 20



AVENIDA CENTRAL # 15-57
 SUCURSAL No. 1

FACTURA

Número: 1FHS110002467-00161719
 Fecha: 28-07-2019 Hora: 15:36

Razón social:
 #Cte.: A1 Contado -
 Folio-Interno: 059672 Articulos:1
 RUC/CI:

Cod.:2000901114576 -Reg\$6.99
 * DA-ACC CARTERAS Rbjd (2) 2.99

Subtot. 2.99

Impuesto BI Monto
 2 [(ITEMS 7.00%)] 2.99 0.21

Subtot. 2.99 0.21

TOTAL \$ 3.20

CLAVE BANESCO 3.20
 CAMBIO 0.00

#Caja.: 0103
 #Cajero: 543989 - CJ543989

v.378.01.35

DGI 1FHS110002467

V: 01.05P

DGI

RUC 155602533-2-2015 DV 78
 ARCHIVO S.A.
 EL GANADOR
 AVE. 7MA. CENTRAL
 CALLE MANZANA 42
 EDIF. APTO./LOCAL 1626
 TEL. 212-1404

FACTURA

FACTURA: TFCL110053368-00012679
 FECHA: 28-07-2019 15:30

CABALLERO (a)	B/.5.99
CABALLERO (A)	B/.5.99
ACCESORIOS (A)	B/.0.49
SUBTOTAL B/.12.47	
SUBTTL A(07.00%)	B/.12.47
ITBMS A(07.00%)	B/.0.87
TOTAL B/.13.34	
CANT. ART	3
EFFECTIVO	B/.13.34
EMPLEA 01	P.V.00

DGI TFCL110053368

El M Hachetazo

SUCURSAL CALIDONIA
 CIA. GOLF. S.A.

RUC: 652-212-129962 DV: 35

EL HACHETAZO
 CALIDONIA, AVE. PERU
 EDIF. JUA RAMON PALL
 SUCURSAL CALIDONIA
 CALLE 28 Y 29 CON AVE. PERU

FECHA: 28-07-2019 HORA: 13:47
 FACTURA # CXEP310001345000212780

FACTURA

RAZON SOCIAL:
 Lesdy Torres
 RUC/CI: 9-729-1228 DV: 0
 DIRECCION: TRN :1129990505896
 CTRL: D.H.20Ku LIBRERIA:Epson v.1.1.20

78309400401
 * RAY-O-VAC PILA 2LP 2 (807.00)
 1.000 x 1.5000 1.50

SUBTOT. 1.50
 BASE IMPONIBLE ITBMS 07.00% 1.50
 ITBMS 07.00% 0.11
TOTAL 1.61
 CLAVE 1.61
 Vuelto: 0.00



1 1 2 9 9 9 0 5 0 5 8 9 5

DGI CXEP310001345

DATOS DEL CLIENTE: Cedula(9-729-1228)
 Nombre: LESDY TORRES
 HASTA LA COMPRA ANTERIOR USTED TENIA: 59 HACHETES
 Los Hachetes acumulados caducarán a los doce (12) meses de inactividad, es decir, al no realizar compras en los doce (12) meses consecutivos a su última transacción con la tarjeta Clientazo.

NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES O CAMBIOS SIN TIQUETE DE CAJA. LAS DEVOLUCIONES O CAMBIOS DE MERCANCIA EN PERFECTO ESTADO, SERAN ACEPTADAS DENTRO DE LOS TREINTA DIAS CONTANDO A PARTIR DE LA FECHA DEL TIQUETE DE CAJA

USUARIO: CD65384 VERSION POS: 10.50.9

TITAN CALIDONIA

SUCURSAL # 1
 CALIDONIA, VIA PRINCIPAL, FARMACIA TITAN

FACTURA

Numero: 1FHE110008465-00034252
 Fecha: 28-07-2019 Hora: 13:00

Razon social:

RUC/CI:

Cod. 2100100302910 - (Reg 9)-03
 Cant: 1 x 3.99
 ANILLO CORE DAMA (2) 3.99

Subtot. 3.99

Impuesto 01 Miniva

2 [ITBMS 7.00%] 3.99 0.28

Subtot. 4.27

TOTAL 4.27
 Débito/Deb: 4.27
 CAMBIO 0.00

Tienda: 1004 Caja: 03 Trans: 08910
 Fecha: 28/07/2019 13:56:50 Apca: 005139
 Art. venta: 1 Art. devol: 0



010040325913200/18

DGI 1FHE110008465 V: 01.07F

DGI

DGI

GRUPO HAFIS COMPANY S A
PANAMA, SANTA ANA
CENTRAL SANTA ANA
PICARA STORE - AVENIDA CENTRAL
RUC:2483990-1-816661 DV:76
28/07/2019 16:41:46 COD:290595
Factura:PPBT110004750-00279274

Datos del Consumidor

NOMBRE:CONTADO
RUC:

FACTURA

ARTIC	COD	DESCRIP	CANT	UN	VL UN(B/.)	TASA	VL ART (B/.)
001	FRESH	BOYAS TUN	100	003			19.99

SUB TTL B/.	19.99
ITBMS	1.40
TOTAL B/.	21.39
Credito (Tarjet)	21.39
BT 07.00%	= 19.99
ITBMS 07.00%	= 1.40

ESTIMADOS CLIENTES

SIN FACTURA NO HAY CAMBIO
TIENEN 7 DIAS PARA REALIZAR CAMBIOS
DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO Y SIN USAR
MERCANCIA BLANCA, ROPA INTERIOR, VESTIDOS DE
BADO, BODYS VESTIDOS DE NOCHE, OFERTAS Y
REBAJAS NO SE CAMBIAN, MERCANCIA AGONADA NO
SE CAMBIA NI SE DEVOIVERA DINERO

VER:01.00.08 CAJA:0002 TIENDA:0001
0000000000PPOPYWYV 28/07/2019 16:41:48
DGI PPBT110004750

CALLE 16 OESTE 15-57 PANAMA
R.U.C.: 65219-68-360495 D.V.: 70



C.C. LA DONA
SUCURSAL No.8

Sabrina Diva

FACTURA

Numero: 1FHS110002506-00114111
Fecha: 26-07-2019 Hora: 17:07

Razon social:
Cte.: Al Contado -
folio-Interno: 117710 Articulos:1
RUC/CI:

cod.:7453087974642 -Reg:14.99
* DA-ZAPATER/A SANDALI Rbjd (2) 8.99

Subtot. 8.99

Impuesto	BI	Monto
[ITBMS 7.00%]	8.99	0.63

Subtot. 8.99 0.63

TOTAL \$	9.62
AVE BANESCO	9.62
MBIO	0.00

Caja.: 0202
#Cajero: 100373 - CJ 100373

DGI 1FHS110002506

v.376.01.35
V: 01.05P

3.21

DGI

RUC 155623018-2-2016 DV 58
PEPE GANGAS LATINOAMERICA S.A.
PROVINCIA DE PANAMA,
DIST. DE PANAMA, SANTA ANA,
URB. AVE. CENTRAL, CALLE N.
EDIF. 193, APTO/LOCAL 3.

FACTURA

FACTURA: TFCL110024298-0003298
FECHA: 28-07-2019 12:40

ROPA (A)	B/.5.00
SUB TTL A(07.00%)	B/.5.00
ITBMS A(07.00%)	B/.0.35

TOTAL	B/.5.35
CANT. ART	1
EFFECTIVO	B/.5.35
EMPLEA 01	P.V.00

DGI TFCL110024298

Ameglio



GAD PRINT, S.A.
 Expertas en impresión digital

RECIBO No. 04319

TOTAL DE PAGO B/. 19.26

FECHA: 2 / 8 / 2019

Hemos recibido de Carla Ameglio
 La cantidad de Diecinueve balboas con 26/100 Balboas
 Por concepto de pago a trabajo

Efectivo
 Cheque N° _____ Banco _____
 Transferencia N° 2/8/2019 Banco General
 Depósito N° _____ Banco _____
 Visa

Por GAD PRINT, S.A.

Anexo III - Control de Taquilla

56

Persona	Cantidad	Numero Boletó	X Cobrar \$ 315 ⁰⁰	Pagado	abonado \$ 70 ⁰⁰	Fecha-Función	Cortesía	Invitados
70 pers	70 B					16		Erika
1 pers	1 B	1106		\$ 15 ⁰⁰		17	x taquilla	Erika
1 pers	1 B	17				16		Carlos
2 pers	2 B	1138-75		\$ 30 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	76		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	79		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	83		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	78		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	77		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	16		\$ 10 ⁰⁰		16		Erika
1 pers	1 B	15		\$ 10 ⁰⁰		16		Erika
1 pers	1 B	18		\$ 10 ⁰⁰		16		Erika
1 pers	1 B	02		\$ 10 ⁰⁰		16		Kathy
1 pers	1 B	81		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	1139		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	1140		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
1 pers	1 B	85		\$ 10 ⁰⁰		16		Carlos
2 pers	2 B	90-91		\$ 20 ⁰⁰		17		Kathy
2 pers	2 B	1108-1107		\$ 20 ⁰⁰	\$ 5 ⁰⁰ T	17		Carla
2 pers	2 B	1110-1109		\$		17	Periodistas	LESBY
1 pers	1 B	165		\$ 10 ⁰⁰		17		---
1 pers	1 B	162		\$ 10 ⁰⁰		17		---
1 pers	1 B	163		\$ 10 ⁰⁰		17		---
2 pers	2 B	101-100		\$ 20 ⁰⁰		17		Carlos
1 pers	1 B	126	\$ 10 ⁰⁰ T			17		Carlos
2 pers	2 B	150-151		\$ 20 ⁰⁰		17		Carlos
1 pers	1 B	169		\$ 10 ⁰⁰		17		Carlos
1 pers	1 B	149		\$ 10 ⁰⁰		17		Carlos
1 pers	1 B	140		\$ 10 ⁰⁰		17		Carlos
1 pers	1 B	95		\$ 10 ⁰⁰		17		---
2 pers	2 B	1106-164		\$			X4-Radio	Banacares
2 pers	2 B	87-86		\$		17		Kathy
2 pers	2 B	128-127		\$ 20 ⁰⁰		17		Carlos
1 pers	---	---		\$ 2 ⁰⁰	T	18	Tealistas	Erick Molino
1 pers	---	---		\$ 2 ⁰⁰	T	18	Tealistas	Aldiel Topa
1 pers	---	---		\$ 2 ⁰⁰	T	18	Tealistas	Marcehoy Gajoli
1 pers	---	---		\$ 2 ⁰⁰	T	18	Tealistas	Eduardo Malino
2 pers	2 B			\$ 20 ⁰⁰	T	18		Nestor Mesa Soza
69 pers	69 B		\$ 414 ⁰⁰		\$ 69 ⁰⁰	18		Erika
2 pers	2 B	114-115		\$ 14 ⁰⁰		18	Estudiantes	Carla
2 pers	2 B	117-1126		\$ 14 ⁰⁰		18	Estudiantes	Kathy

Persona	Cantidad	Numero Boleta	X Cobrar	Pagado	abonado	Fecha-Función	Cortesía	Invitados
2 pers	2B	358-357		\$ 20. ⁰⁰	T	21		Carla Tenos
2 pers	2B	364-365		\$ 20. ⁰⁰		21		Carla T.
4 pers	4B	370-373		\$ 40. ⁰⁰		21		Carla T.
1 pers	1B	367		\$ 10. ⁰⁰		21		Carla T.
1 pers	1B	398		\$ 10. ⁰⁰		21		No sabe.
2 pers	2B	1127-1116		\$ 20. ⁰⁰	\$10. ⁰⁰ T	21		Carla
1 pers	1B	405		\$ 10. ⁰⁰		21		Carla
1 pers	1B			\$ 2. ⁰⁰	T	21		Teatrista
2 pers	2B	414-415		\$ —		21	Radio	Carl FM.
2 pers	2B	380-379		\$ 20. ⁰⁰		21		Carmen
2 pers	2B	714-406		\$ 20. ⁰⁰		21		Carmen
3 pers	3B	408-407-404		\$ 30. ⁰⁰		21		Carmen
2 pers	2B	397-396		\$ 20. ⁰⁰		21		Carmen
3 pers	3B	386-384-385		\$ 30. ⁰⁰		21		Carla T
2 pers	2B	368-369		\$ 20. ⁰⁰		21		Carla T.
2 pers	2B	403-402		\$ 20. ⁰⁰		21		Carmen
2 pers	2B	433-432		\$ 20. ⁰⁰		22		Carlos
2 pers	2B	438-439		\$ 20. ⁰⁰	T	22		Kathy
2 pers	2B					22		
2 pers	2B	1124-1120		\$ —			100 Honorario Radio	Carla
2 pers	2B	489-488		\$ 20. ⁰⁰		22		Anais
2 pers	2B	486-485		\$ 20. ⁰⁰		22		Anais
2 pers	2B	480-481		\$ 20. ⁰⁰		22		Anais.
1 pers	4B	1119-1121-1118	1121	\$ 28. ⁰⁰	70% T	22		Lesby
2 pers	2B	446-447		\$ 20. ⁰⁰		22		Kathy
2 pers	2B	426-427		\$ 20. ⁰⁰		22		Carlos
2 pers	2B	482-483		\$ 20. ⁰⁰		22		Erika
3 pers	2B	442-443-441				22.	Modista	Kathy
2 pers	2B	450-451		\$ —		22	Cortesía	Kathy
2 pers	2B	438-439		\$ —		22		Carlos
2 pers	2B	433-436		\$ —		22		Carlos.
2 pers	2B	448-449		\$ 20. ⁰⁰	T	22		Kathy
2 pers	2B	586-587		\$ —				Kathy
3 pers	2B	536-518-516	T	\$ 21. ⁰⁰	70% T	23		Angelic
3 pers	3B	346-342-348		\$ —		23	Cortesía	Carlos.
2 pers	2B					23		Carlos
1 pers	1B							
4 pers	4B	570-573		\$ —		23		Pricka
3 pers	3B	347-346-348		\$ —			Cortesía	Carlos
1 pers	1B	574		\$ —		23		Erika
1 pers	1B	?			Pinzon	F16-F23		Erika
3 pers	3B	527-529		\$ 25. ⁰⁰	2x15" 1x10" T			Carlos
4 pers	4B	565-568		\$ —			Zoom Digital	Kathy

Persona	Cantidad	Numero Boleto	X Cobrar	Pagado	abonado	Fecha-Función	Cortesía	Invitados
2 pers	2B	531-532		\$		23		Carlos
2 pers	2B	526-T	T	\$10.00	+2.00	23		Teodoro
2 pers	2B	682-681		\$		24	Jurado	Carlo
2 pers	2B	252-255		\$		24		Erika
3 pers	3B	663-683-685		\$		24		Carlos
2 pers	2B	693-694	T	\$4.00		24	Macho Benin	Carlos
2 pers	2B	696-695				24	Coaradon	Carlo
2 pers	3B	111-112-113				24	Daniel K.	Carlo
2 pers	2B	684-686	T	\$20.00		24		Carlo
1 pers	1B	999	T	\$5.00		24		Carlo
1 pers	1B	689	T	\$2.00		24	Teodoro	Carlo
2 pers	2B	687-688				24		Carlo
1 pers	1B	700	T	\$2.00		24	Teodoro	Carlo
2 pers	2B	651-652		\$		24		Carlo
2 pers	2B	699-697	T	\$15.00		24		Carlo
3 pers	3B	655-657				24		Carlo
2 pers	2B	723-743		\$		18-25C		Carlo
8 pers	8B	705-707-711-712-713-740-742-741		\$		25		Carlo
1 pers	1B	724		\$2.00	T	25		Carlo
2 pers	2B	1128-1132		\$		25	✓	Carlo
1 pers	1B	725		\$2.00	T	25		Carlo
2 pers	2B	723-722		\$15.00	T	25		Carlo
6 pers	6B	507-593-679-678-762-776		\$		25		Carlo
2 pers	2B	726-727		\$		25		Carlo
2 pers	2B	590-672		\$		25		Carlo
3 pers	3B	719-720-721		\$		25		Carlo
2 pers	2B	728-729		\$15.00	T	25		Carlo
2 pers	2B	591-592		\$		25		Carlo
3 pers	3B	747-748-751				25		Carlo
5 pers	5B	510-761-764-764-680				25		Carlo
1 pers	1B	730		\$		25	✓	Prof. Paul
4 pers	4B	713-740-741-742	T	\$30.00		25		Carlo
1 pers	1B		T	\$10.00		25		Carlo
2 pers	2B	1136-1135	T	\$20.00		25		Carlo
2 pers	2B	711-712	T	\$10.00		25		Carlo
4 pers	4B	713-740-741-742				25		
2 pers	2B	754-1137	T	\$15.00		25		Carlo
3 pers	3B	20-19-21		\$		16F-25F		Erika
6 pers	6B	228-229-225-224-227-226		\$		18F-25F		Erika
2 pers	2B	223-248				18F-25F		Erika
2 pers	2B	708-709	✓					Carlo

2 pers
 2 pers
 2 pers

Teodoro
 Teodoro

Persona	Cantidad	Numero Boletó	X Cobrar	Pagado	abonado	Fecha-Función	Cortesía	Invitados
2 pers	2B	736-735	T	\$15.00		F-27		Carlos
4 pers	4B	731 al 734		—		F-27	Estudiantes	Noel
4 pers	4B	690 al 697-688		—		F-27	Estudiantes	Wagner
2 pers	2B	772-773	T	\$20.00		F-27		Kathy
2 pers	2B	774				F-27		Kathy
3 pers	2B	767-768-769		—		F-27	Estudiantes	Noelme
2 pers	2B	146-147		\$		F-27		Carlos
2 pers	2B	770-771		—		F-27	Estudiantes	Noelme
2 pers	2B	775-776		\$14.00		F-27		Kathy
1 pers	2B	777		—		F-27	Estudiante	prof. Pizarro
1 pers	1B	779		\$7.00		F-27		u.p.
1 pers	1B	766		\$5.00		F-28	Estudiante	u.p.
1 pers	1B	866	\$	\$2.00	T	F-28		trabajista
1 pers	1B	108				F-28		Erika
2 pers	2B	864-865	T	\$15.00		F-28		acompañantes
2 pers	2B	869-868	T	\$4.00		F-28		trabajista
3 pers	3B	884-885-859		—		F-28		
4 pers	4B	935-856-857-858				F-28		Kathy
2 pers	2B	648-649				F-28		Nester
2 pers	2B	852-851				F-28	Patricio	Kathy
1 pers	1B	860				F-28		Kathy
4 pers	4B	200-203				F-29		Srika
4 pers	4B	336-337-338-339		\$		F-29		Nester
2 pers	2B	936-937				F-29	Estudiantes	Noelme
1 pers	1B	1020	T	\$10.00		F-29		Ledy
3 pers	1B	240-242-248		\$		F-29		Carla
2 pers	2B	671-673		\$		F-29		— ?Amigos
2 pers	2B	1018-1019	T	\$15.00		F-29		Carlos
1 pers	1B	1016	T	\$2.00		F-29		trabajista
1 pers	1B	1017	T	\$10.00		F-29		Carlos
1 pers	1B	1007				F-29	Estudiantes	Noelme
1 pers	1B	337		—		F-29		
4 pers	4B	1027-1030	T	\$30.00		F-30		Carlos
3 pers	2B	1094-1095	T	\$20.00		F-30		Ledy
2 pers	2B	1025-1026	T	\$15.00		F-30		Carla
2 pers	2B	1070-1069	T	\$20.00		F-30		Ledy
2 pers	2B	1103-1102	T	\$15.00		F-30		Kathy
1 pers	2B	1088	T	\$10.00		F-30		Ledy
4 pers	4B	1083-1084-1090-1091	T	\$30.00	T Banco linea (1)			Ledy
2 pers	2B	1023-1024	T	\$15.00				Ledy
3 pers	3B	1072-1071	T	\$15.00	750			Ledy
4 pers	4B	1043-1081-1089-1093	T	\$40.00	T			Ledy
2 pers	2B	1078-1065		\$15.00	750%			Ledy
3 pers	2B	1021-1022-1092					Cortesía	EA-Poroma
2 pers	2B	1045-1068					Cortesía	Prensa
3 pers	8B	1066-1067-1079-1080-1082-1085-1086-1087				\$16.00	T	trabajistas

12 pers 192B \$ — 336-339 / 648-650 / 653-654 / 575-579
 578 *Erika* Nestor
 10 pers 18B 188-200-201-202 / 203-207-208-230 / 233-234-236-237 / 238-240-242 / 239
 2 pers 2B 674-675 \$ — — — — — 245-246
 2 pers 2B 594-763 \$ — *Carla*
 Cambio F — *Carla*


Desglose de Boletería



Fecha	Cantidad Reservada /Pre-venida	Boletos Sobrados	Boletos que asistieron	Cortesías	Teatristas	Ocupación Total	Monto recolectado
16 agosto	87	0	21			21	\$490.00
17 agosto	30	15	27	4		31	\$217.00
18 agosto	60	25	6	0	4	10	\$125.00
20 agosto	0	80	4			4	\$28.00
21 agosto	51	32	25	2	2	29	\$179.00
22 agosto	20	55	23	7		30	\$161.00
23 agosto	49	36	19	5	1	25	\$135.00
24 agosto	40	55	20	6	4	30	\$148.00
25 agosto	60	9	50	3	5	58	\$360.00
27 agosto	15	71	12	14		26	\$112.00
28 agosto	10	63	11	2	3	16	\$68.00
29 agosto	10	69	10	2	1	13	\$72.00
30 agosto	70	32	62	5	8	75	\$450.00
TOTALES	502	542	290	50	28	368	\$2,545.00
		Total de asientos	1105				
		Total ocupación	368				
		% ocupación	33.30%				



Anexo IV - Diseño de Vestuario:

PROPUESTA DE VESTUARIO



ESTA NOCHE EN EL PARQUE		
Fernando	<ul style="list-style-type: none"> ● Saco rojo. ● Bufanda. 	
Yolanda	<ul style="list-style-type: none"> ● Botas largas. ● Correa ancha. ● Cartera. 	

NOCHE DIVIDIDA		
Sabina	<ul style="list-style-type: none"> ● Kimono grande y ancho. ● Zapatos. 	
Alfonso	<ul style="list-style-type: none"> ● Camisa roja. 	
Jean		

SOLOS ESTA NOCHE		
Carmen	<ul style="list-style-type: none"> ● Saco rojo. ● Bolso grande. 	
José	<ul style="list-style-type: none"> ● Camisa roja de cuadros. (hay que hacer que se vea gastada) 	

NOCHE DEL ALBA		
Mauro	<ul style="list-style-type: none"> ● Chaqueta de seguridad. 	
Vanesa	<ul style="list-style-type: none"> ● Vestido de tubito rojo. ● Cartera. ● Zapatos. 	

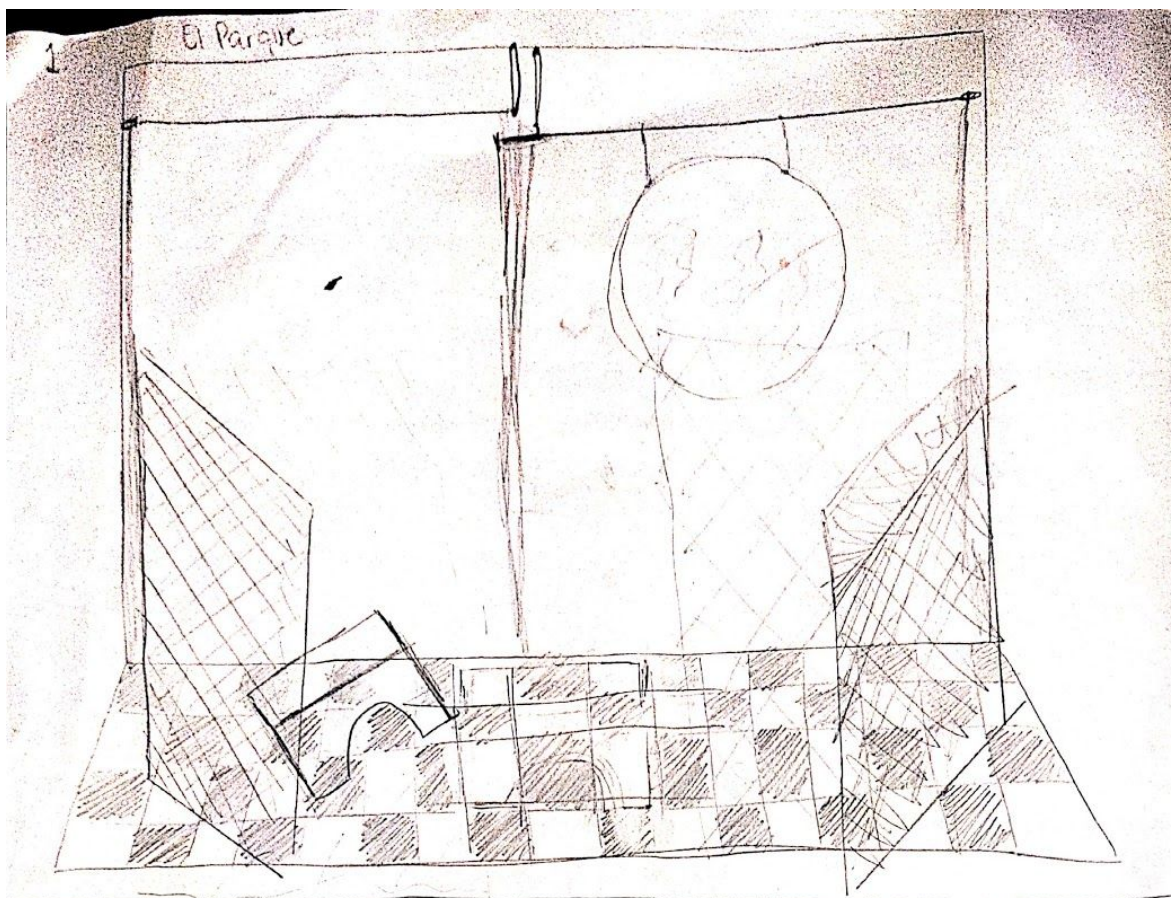
VESTUARIO BASE DE LOS ACTORES

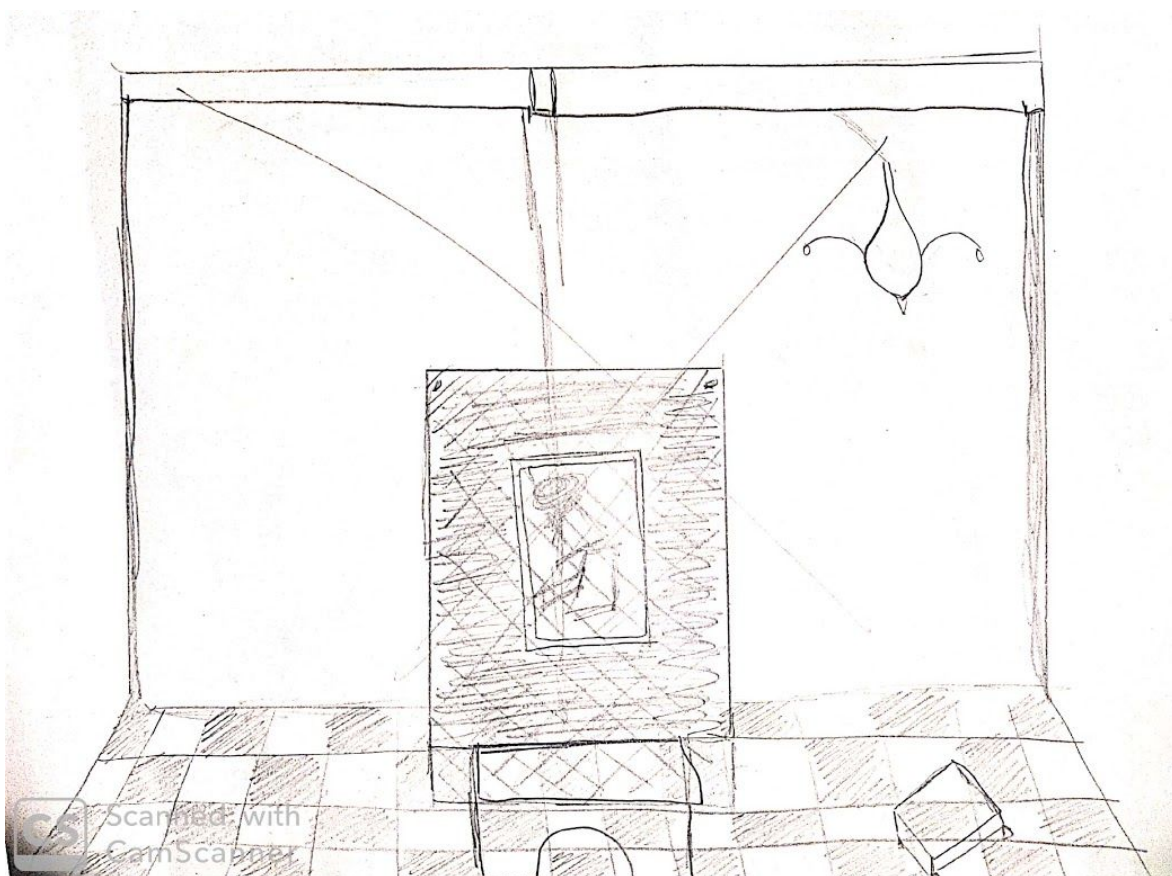
HOMBRE		
Néstor y Carlos	<ul style="list-style-type: none">• Suéter negro.• Pantalón jeans negro	
MUJER		
Kathy y Lesdy	<ul style="list-style-type: none">• Suéter licra o body negro.• Pantalón licra negro. Uno largo y uno corto.	

Anexo V - Diseño de Escenografía

El diseño con los elementos escenográficos fue cambiando a medida que fuimos a los ensayos finales y en el montaje. Estos fueron los bocetos de muestra.

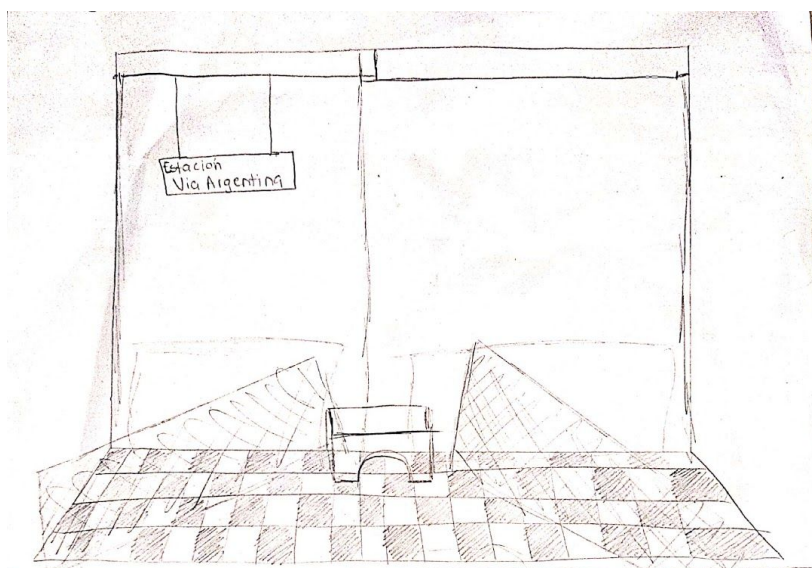
Por ejemplo, las lunas y los carteles fueron eliminados porque no teníamos una manera fácil de ponerlas y quitarlas.



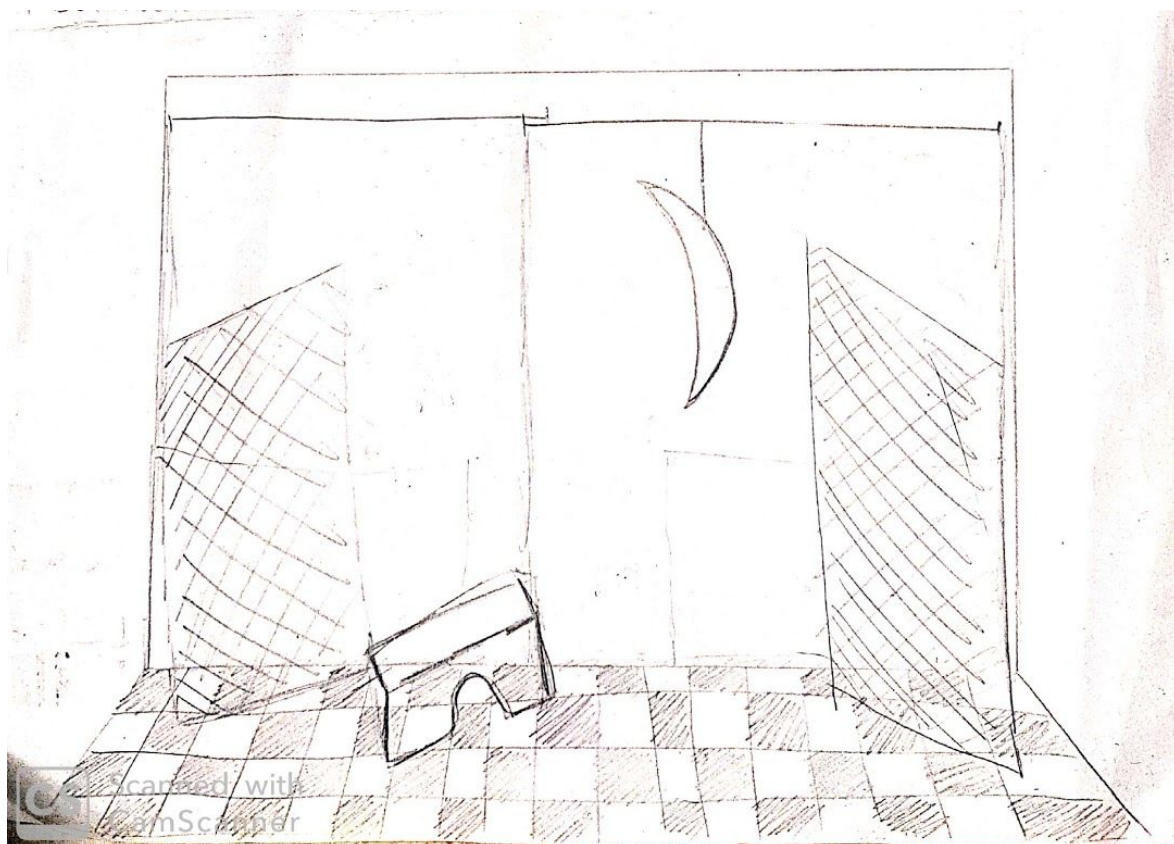


Cuadro 2 - 'La Diva'. Este fue el cuadro que fue eliminado.

En el Cuadro 3 - 'El Metro', Las mamparas se colocaron a los lados durante el montaje, para dar la apariencia de un andén.



El último cuadro, 'La Puta', la silla fue cambiada de posición durante los últimos ensayos, para darle el efecto a la obra de una transición a lo largo de la noche.



Anexo VI - Fotografías:

Fotos del día del montaje:



Fotos de la temporada:



