

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  
ESCUELA DE DESARROLLO AGROPECUARIO**

**TESIS DE GRADO**

**EVALUACIÓN POTENCIAL DEL RECURSO TURÍSTICO Y PROPUESTA DE UNA  
OFERTA AGROECOTURÍSTICA CON GESTIÓN SOSTENIBLE, EN LA FINCA  
ARAÚZ, UBICADA EN CAIMITO, DISTRITO DE DOLEGA, PROVINCIA DE  
CHIRIQUÍ**

**ROSALINDA MABEL SANTIAGO ESPINOSA  
4-779-1198**

**DAVID, CHIRIQUÍ  
REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**2019**

**EVALUACIÓN POTENCIAL DEL RECURSO TURÍSTICO Y PROPUESTA DE UNA OFERTA AGROECOTURÍSTICA CON GESTIÓN SOSTENIBLE, EN LA FINCA ARAÚZ, UBICADA EN CAIMITO, DISTRITO DE DOLEGA, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.**

**TRABAJO DE GRADO SOMETIDO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERA EN AGRONEGOCIOS Y DESARROLLO AGROPECUARIO**

**PERMISO PARA SU APROBACIÓN, REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, DEBE SER OBTENIDO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS.**

**APROBADO POR:**

**PROFA. RAYNAH BURKE**

---

**DIRECTORA**

**PROF. ENRIQUE WEDEMEYER**

---

**JURADO**

**PROF. HIPÓLITO SOLIS**

---

**JURADO**

**DAVID, CHIRIQUÍ  
REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**2019**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, quien ha sido el pilar de mi vida, mi fortaleza y sustento.

A mis ángeles en el cielo, quienes forjaron mi camino desde que nací con su amor incondicional, sus sabios consejos, sus ejemplos de vida, trabajo y esfuerzo, entrega y amor por el campo, que han sido mi inspiración para seguir adelante y preservar un legado que va más allá de lo visible. Les extraño un mundo, aunque ya no estén físicamente con nosotros, guardo para siempre sus recuerdos y enseñanzas en lo más profundo de mí ser; mis abuelos (as): Juan de Dios Araúz, Maritza Araúz, Félix A. Espinosa y María Yolanda González.

Y muy especialmente a mi mayor tesoro, mis padres.

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia agradezco a Dios por todas las bendiciones que ha permitido en mi vida, por su amor, misericordia y la sabiduría que me regala a diario y al realizar este trabajo.

Agradezco a mis padres por siempre estar allí, ser mi soporte, ser pacientes, creer en mí y apoyarme en cada una de las decisiones tomadas a lo largo de mi vida.

A mis familiares, amigas y amigos que se han convertido en familia, compañeros (as) “Hermanos (as) de otros padres”; con quienes he compartido momentos buenos y malos a través de toda mi carrera universitaria y fuera de ella.

A la Profesora Raynah Burke, por ser más que una asesora, una madre, y acompañarme en el proceso de mi formación académica.

A la Familia FCA, desde sus administrativos, docentes, colaboradores, todas aquellas personas que a lo largo de mi estancia en esta universidad fueron instrumento para hacer de mi formación universitaria, la mejor.

Finalmente a todas las personas que de una u otra forma han sido fuente de optimismo y motivación para mí crecimiento personal y profesional.

***ROSALINDA MABEL SANTIAGO ESPINOSA***

## **EVALUACIÓN POTENCIAL DEL RECURSO TURÍSTICO Y PROPUESTA DE UNA OFERTA AGROECOTURÍSTICA CON GESTIÓN SOSTENIBLE, EN LA FINCA ARAÚZ, UBICADA EN CAIMITO, DISTRITO DE DOLEGA, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.**

Santiago E., R M. 2019. Evaluación Potencial del Recurso Turístico y Propuesta de una Oferta Agroecoturística con Gestión Sostenible, en la Finca Araúz, ubicada en Caimito, distrito de Dolega, provincia de Chiriquí. Tesis Ing. en Agronegocios y Desarrollo Agropecuario. Chiriquí, Panamá. Facultad De Ciencias Agropecuarias. 173 P.

### **RESUMEN**

Recurso Turístico se define como el pilar central donde se desarrolla una actividad turística y es la principal motivación de los turistas al visitar una determinada zona. Estos se pueden clasificar en cinco categorías: Atractivos naturales, Patrimonio histórico y museos, Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional, Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados o Manifestaciones culturales contemporáneas.

Por otro lado, Oferta Agroecoturística es el conjunto de bienes, productos y servicios agropecuarios y ecológicos de un sitio específico, adaptados y estructurados de manera que estén disponibles en el mercado turístico para ser utilizados o consumidos por los turistas. Está compuesta de tres factores fundamentales: los recursos turísticos, infraestructura agropecuaria y ecológica, y la oferta complementaria.

Esta investigación es una Evaluación Potencial de los Recursos turísticos de “La Finca Araúz”. Con miras a desarrollar una oferta agroecoturística. Esta evaluación se llevó a cabo, a través de Métodos de investigación, que permitieron obtener una Valoración Potencial de dichos recursos, y posteriormente, mediante un análisis de esta, en conjunto con la priorización según el grado de aprovechamiento de los recursos y la demanda del mercado diagnosticada mediante una encuesta de Sujeto-tipo, se definió una Oferta Agroecoturística para la Finca, se propuso un Plan de Gestión Sostenible para dicha oferta, basado en los indicadores de Sostenibilidad de la OMT, mediante el desarrollo de Los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Con esta investigación se pretende que los resultados de revalorización del potencial de los recursos turísticos, sean de motivación para ampliar la visión y ejecutar la Gestión de un Turismo Rural Sostenible que garantice el equilibrio ambiental, social y económico, como valor agregado del Agronegocio familiar en la Finca Araúz.

**Palabras Claves:** recurso turístico, agroecoturismo, gestión sostenible, finca.

# **POTENTIAL EVALUATION OF THE TOURIST RESOURCE AND PROPOSAL OF AN AGROECOTURISTIC OFFER WITH SUSTAINABLE MANAGEMENT, IN THE ARAÚZ FARM, LOCATED IN CAIMITO, DISTRITO DE DOLEGA, PROVINCE OF CHIRIQUÍ.**

Santiago E., R M. 2019. Potential Evaluation of the Tourist Resource and Proposal of an Agroecotourism Offer with Sustainable Management, in the Araúz Estate, located in Caimito, Dolega district, Chiriquí province. Thesis Ing. in Agribusiness and Agricultural Development. Chiriquí, Panama. Faculty of Agricultural Sciences. 173 P.

## **SUMMARY**

Tourist Resource is defined as the central pillar where a tourist activity takes place and is the main motivation of tourists to visit a certain area. These can be classified into five categories: natural attractions, historical heritage and museums, folklore and manifestations of traditional culture, contemporary technical or artistic achievements and scheduled events or contemporary cultural events.

On the other hand, Agroecotourism Offer is the set of agricultural and ecological goods, products and services of a specific site, adapted and structured so that they are available in the tourist market to be used or consumed by tourists. It is composed of three fundamental factors: tourism resources, agricultural and ecological infrastructure, and the complementary offer.

This investigation research is a Potential Evaluation the Tourism Resources of “La Finca Araúz” (Arauz Farm), with a view to develop an agroecotourism offer. This investigation research was carried out through Research Methods, which allow obtaining a Potential Valuation of said resources, and subsequently, through an analysis of this, together with the prioritization according to the degree of use of the resources and the market demand diagnosed by means of a Subject-type survey, an Agroecotourism Offer for the Farm was defined. Finally, a Sustainable Management Plan was proposed for this offer, based on the UNWTO Sustainability indicators, through the development of the Global Sustainable Tourism Criteria. With this research the results of the Revaluation of tourism resources potential are intended to be a motivation to broaden the vision and execute the Management of a Rural Sustainable Tourism that guarantees the environmental, social and economic balance, as an added value of the Araúz Family Agribusiness.

**Keywords:** tourism resource, agroecotourism, sustainable management, farm

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>SUMMARY</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1 Planteamiento Del Problema .....	3
1.2 Antecedentes.....	3
1.3 Justificación .....	5
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5 Hipotesis de investigación .....	6
1.6 Alcances y limitaciones .....	7
1.6.1. Alcances.....	7
1.6.2. Limitaciones.....	7
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	8
2.1 Concepto de Turismo.....	8
2.2 Turismo Sostenible .....	8
2.3 ¿Cómo surge el Agroecoturismo? .....	10
2.4 Conceptos de Ecoturismo, Agroturismo y Agroecoturismo según algunos autores.....	11
2.4.1. Ecoturismo.....	11
2.4.2 Agroturismo.....	12
2.4.3. Agroecoturismo.....	14
2.5 Agroturismo en Panamá .....	18
2.5.1. Características de las Fincas Turísticas en el país.....	19
2.5.2. Inscripción y Certificación de una finca agroturística .....	22
2.5.3. Acreditación de una finca agroturística.....	23

2.5.4. Proceso de Acreditación de una Finca.....	23
2.5.5. Diferencia entre la certificación y la acreditación de una finca agroturística.....	25
2.6 Recurso Turístico y Atractivo Turístico Rural.....	25
2.7 Inventario turístico.....	27
2.8 Oferta turística.....	27
2.9 Sistema o Plan de Gestión Sostenible (SGS).....	28
2.9.1. Características de un Sistema de Gestión Sostenible.....	28
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>31</b>
3.1. Tipo de Investigación.....	31
3.2. Objetivo 1.....	32
3.2.1. Materiales.....	32
3.2.2. Metodología.....	33
3.2.3. Parámetros.....	33
3.3. Objetivo 2.....	33
3.3.1. Materiales.....	34
3.3.2. Metodología.....	34
3.3.3. Parámetros.....	35
3.4. Objetivo 3.....	35
3.4.1. Materiales.....	35
3.4.2. Metodología.....	36
3.4.3. Parámetros.....	36
3.5. Resumen de la metodología utilizada para la evaluación del potencial turístico en la Finca Araúz.....	37
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Recursos Turístico de la Finca y su Valoración Potencial.....	38
4.1.1. Caracterización de la Finca.....	39
4.1.2. Inventario de Recursos turísticos de la Finca Araúz.....	41
4.1.3. Identificación del recurso turístico.....	67
4.1.4. Valoración Cualitativa.....	76
4.1.5. Accesibilidad y Acondicionamiento.....	78

4.1.6. Priorización según grado de aprovechamiento.....	85
4.2. Identificación y Propuesta de la Oferta de Productos Agroecoturísticos.....	86
4.2.1. Encuesta.....	90
4.2.1.1. Pregunta N° 1. ¿Ha escuchado usted información de Turismo Rural?.....	95
4.2.1.2. Pregunta N°2. Haciendo referencia a la pregunta N° 1, ¿Le gusta este tipo de turismo?.....	96
4.2.1.3. Pregunta N°3. ¿Ha escuchado usted información sobre: agroturismo, Agroecoturismo, ambas o ninguna?.....	97
4.2.1.4. Pregunta N°4. ¿Ha visitado fincas agroturísticas en Chiriquí? ¿Cuáles?.....	98
4.2.1.5. Pregunta N° 5. Haciendo referencia a la pregunta anterior ¿Qué fue lo que más le gusto de las fincas que visitó?.....	99
4.2.1.6. Pregunta N° 6. ¿Conoce alguna finca agroturística en el distrito de Dolega?.....	100
4.2.1.7. Pregunta N° 7. ¿Conoces alguna finca en Panamá que ofrezca tour de la Panela o Caña de azúcar? Menciónelas.....	100
4.2.1.8. Pregunta N°8. ¿Usted prefiere hospedarse en Hotel, Hostal, Cabañas, Bungalows o camping?.....	101
4.2.1.9. Pregunta N° 9. ¿Conoce la importancia del Turismo Sostenible?.....	101
4.2.1.10. Pregunta N° 10. Enumere de 1 a 5 las actividades de turismo rural que más le gusten (por orden de prioridad: 1 mayor prioridad y 5 menor prioridad). En cada una de las siguientes modalidades.....	102
4.2.2. Oferta Agroecoturística En La Finca Araúz.....	113
4.2.2.1. Agroturismo.....	113
4.2.2.2. Ecoturismo.....	116
4.2.2.3. Turismo (Otros).....	118
4.3 Plan de Gestión Sostenible de los Productos Agroecoturísticos.....	122
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>146</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>148</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>150</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>155</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Elementos del Agroecoturismo .....	17
<b>Gráfico 2.</b> Metodología utilizada para la evaluación del potencial turístico en la Finca Araúz.....	37
<b>Gráfico 3.</b> Turistas encuestados en Boquete que han escuchado información sobre turismo rural .....	95
<b>Gráfico 4.</b> Turistas encuestados en Dolega que han escuchado información sobre turismo rural .....	96
<b>Gráfico 5.</b> Personas encuestadas que reconocen el agroturismo y el agroecoturismo .....	97
<b>Gráfico 6.</b> Visita a fincas agroturísticas en Chiriquí por los encuestados .....	98
<b>Gráfico 7.</b> ¿Conoce una finca que ofrezca tour de panela o caña de azúcar en Panamá? .....	100
<b>Gráfico 8.</b> Demanda Turística de Hospedajes.....	101
<b>Gráfico 9.</b> ¿Conoce la importancia del turismo rural? .....	102
<b>Gráfico 10.</b> Propuesta de Organigrama para la Finca Araúz.....	125

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa del Distrito de Dolega .....	39
<b>Figura 2.</b> Mapa Satelital de la Finca Araúz.....	39
<b>Figura 3.</b> Mapa de localización de los Recursos Turísticos evaluados en la Finca Araúz.....	73
<b>Figura 4.</b> Mapa de la Oferta Agroecoturística propuesta en la finca Araúz .....	121

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Identificación de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz .....	69
<b>Cuadro 2.</b> Algunas Especies de Fauna en la finca Araúz-RT012.....	75
<b>Cuadro 3.</b> Algunas Especies de Flora en la finca Araúz-RT011.....	76
<b>Cuadro 4.</b> Algunas Especies de Arbustos y Árboles en la finca Araúz-RT014.....	76
<b>Cuadro 5.</b> Algunas Especies Agrícolas de subsistencia en la finca Araúz-RT015 ..	76
<b>Cuadro 6.</b> Valoración Cualitativa de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz .....	77
<b>Cuadro 7.</b> Accesibilidad y Acondicionamiento de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz.....	79
<b>Cuadro 8.</b> Priorización según grado de aprovechamiento de los Recursos Turísticos en la Finca Araúz .....	86

<b>Cuadro 9.</b> Categorización de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz según CICATUR-OEA.....	87
<b>Cuadro 10.</b> Resultados de la valoración y Oferta Potencial de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz.....	89
<b>Cuadro 11.</b> Número de Turistas por edad y sexo en Boquete.....	95
<b>Cuadro 12.</b> Número de Turistas por edad y sexo en Dolega.....	95
<b>Cuadro 13.</b> Resultados de la Encuesta sobre Demanda de Turismo Rural en el Distrito de Boquete (Zona Altamente Turística).....	104
<b>Cuadro 14.</b> Top 5 de actividades favoritas de los turistas encuestados en Boquete.....	109
<b>Cuadro 15.</b> Top 3 de actividades favoritas de los turistas encuestados en Boquete según origen y modalidad. ....	109
<b>Cuadro 16.</b> Resultados de la Encuesta sobre Demanda de Turismo Rural en el Distrito de Dolega (Zona Escasamente Turística).....	110
<b>Cuadro 17.</b> Top 5 de actividades favoritas de los turistas encuestados en Dolega.....	112

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Formato de Ficha para registro de inventario.....	156
<b>Anexo 2.</b> Formato de Encuesta en español.....	157
<b>Anexo 3.</b> Formato de Encuesta en inglés.....	159
<b>Anexo 4.</b> Fotografías de la vista hacia el Volcán Barú desde la Finca Araúz en diferentes horas y días.....	161
<b>Anexo 5.</b> Segunda visita a la finca Araúz guiada por el propietario el Sr. Víctor (izquierda) y localización geográfica de los recursos turísticos.....	161
<b>Anexo 6.</b> Inventario de los recursos turísticos (en este caso el ganado) de la Finca Araúz guiado por el Sr. Víctor.....	161
<b>Anexo 7.</b> Encuesta realizada en la agencia turística Boquete Outdoor Adventures.....	162
<b>Anexo 8.</b> Encuesta realizada a extranjeros en el Sendero Los Quetzales, Boquete.....	162
<b>Anexo 9.</b> Encuesta realizada a Nacionales en el Parque de Boquete.....	162
<b>Anexo 10.</b> Sr. Víctor Santiago, actual propietario (Izquierda) y Juan de Dios Araúz, anterior propietario (Derecha).....	162

## 1. INTRODUCCIÓN

La Finca Araúz, a cargo del señor Víctor Santiago, se encuentra ubicada actualmente en la Comunidad de Caimito, corregimiento de Los Anastacios, Distrito de Dolega, Provincia de Chiriquí, República de Panamá. Hace más de cien años, parte de esta finca pertenecía a la Sra. Adelina Castillo, quien la adquirió a través de una donación municipal y luego de unos años procedió a heredarle dicha parte de terreno a su nieto el señor Juan de Dios Araúz Castillo (Ver Anexo 10). El señor Araúz, compró partes aledañas a la finca hasta formar la superficie total de terreno de aproximadamente 18 Has., las que posteriormente tituló durante los años 60. La finca se dedicó a actividades de subsistencia: agricultura, ganadería, elaboración de panela, con un trapiche de madera arriado por bueyes, cría de cerdos, entre otras. Para el año 2006, Víctor Santiago Araúz (Ver Anexo 10), nieto del señor Juan, compró una parte de la finca; y unos años después compró la totalidad de la misma. Siendo el actual propietario, el señor Víctor, tornero de profesión, aprendió la elaboración de trapiches eléctricos de hierro, acero inoxidable y sus accesorios (pailas, moldes; entre otros equipos). Como resultado aplicó sus conocimientos y transformó las actividades de subsistencia que se hacían en la finca en actividades comerciales, agroindustriales. (Santiago, V. 2018)

Actualmente la Finca Araúz se compone de aproximadamente 16 has., de estas hectáreas, cuatro (4) son dedicadas al cultivo de caña de azúcar. Se incorporó un trapiche mecanizado de acero inoxidable con sus accesorios e infraestructura mejorada, para la elaboración de panela y miel. En la mayor parte del terreno (11

has) atraviesa una quebrada y un caño o brazo de agua extraído del río David, con algunas áreas boscosas. En esta parte de la finca se encuentran algunas áreas cultivadas de pasto mejorado, dedicadas a la ganadería doble propósito con una infraestructura de lechería grado C, mecanizada. En la hectárea restante existen las viviendas, galeras y estructuras para la cría de puercos, caprinos, ovinos y aves en menor escala y algunas zonas en desuso. En relación a cultivos de plantas, se encuentran: árboles frutales, yuca, guineo, frijol, maíz entre otros; que son utilizados en el autoconsumo y la elaboración de subproductos artesanales para la venta (yogurt, duros, conservas, empanadas, dulces, etc.). También es importante mencionar la existencia de un taller agroindustrial para la elaboración de trapiches mecanizados comerciales y otros equipos agroindustriales.

En un diagnóstico preliminar de la finca, mediante visitas al área en estudio y entrevistas al propietario de la misma, podemos resaltar algunos aspectos positivos y negativos. Como positivo, la finca cuenta con una ubicación estratégica y accesible, infraestructuras, medios de transporte, una gran biodiversidad, actividades que no existen en otras fincas cercanas, electricidad, agua potable, internet, transporte, entre otras. En cuanto a los aspectos negativos, existe un escaso personal capacitado, no se cuenta con objetivos, visión y misión claros, no existe un organigrama, no hay tratamiento de algunos desechos, no se llevan registros, escaso conocimiento sobre: turismo rural, gestión empresarial y planes estratégicos sostenibles para el manejo de recursos propios de la finca.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Falta de visión y gestión de un Turismo Rural Sostenible, revalorizando el potencial que tiene la “FINCA ARAÚZ” para diversificar, establecer y ofertar, actividades y productos con un valor agregado Agroecoturístico, como alternativa económica del agronegocio familiar.

## 1.2 ANTECEDENTES

El potencial turístico del territorio rural se da a partir de la valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos, siendo estos sus elementos básicos. Aunque esta observación parezca insignificante, es un factor de mucha importancia; puesto que, en cualquier proyecto que se realice hay que evaluar previamente con qué recursos se cuenta, cuál es el valor de estos y en qué condiciones se encuentran. (Mikery, M.; Pérez, A. 2014).

Para Delgado (2007), el Potencial turístico trata de lo que puede existir en el territorio o la aptitud de uso de un área. *“La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la propensión del espacio. Esta tendencia es resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas destacadas en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política”*. Por otro lado, Glăvan, (2006) expresa el potencial turístico como: *“la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas”* indicando que

el acondicionamiento o la función de activación del recurso es importante para alcanzar el máximo potencial de un territorio. Mikery, M.; Pérez, A. (2014) hace hincapié en que de esta forma la investigación que en los inicios se basó en lo “existente” se amplió a lo “posible” y este cambio de patrón facilita predecir y planificar los desarrollos turísticos. (Iatu y Bulai, 2011).

Como mencionamos anteriormente se han realizado muchos estudios y estrategias para definir el potencial turístico de un territorio; sin embargo, todas parten de un principio común “la valoración”; según Franco Maass *et al.*, (2009), esta consiste inicialmente en la elaboración de un inventario con datos descriptivos de los recursos que posee el espacio estudiado.

El inventario de recursos se ha convertido en un método base que debe reunir ciertas características, clasificaciones, interpretación estética e integración del panorama general de los atractivos, entre otros. También se ha propuesto la clasificación de los atractivos en reales y potenciales (Zamorano. 2002; citado por Mikery, M.; Pérez, A. 2014) que incluyan la funcionalidad.

Por otro lado, la jerarquización de cada recurso se ha considerado como un elemento importante en el inventario, la cual permitirá seleccionar los productos con mejores cualidades para ofertar a los turistas. En ésta el investigador decide los criterios de importancia para la toma de decisión sobre un producto turístico dependiendo el enfoque de su investigación y la realidad de su entorno. Entre algunas de las propuestas metodológicas de jerarquización de los recursos podemos destacar el

modelo metodológico de la Organización de los Estados Americanos y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR/OEA).

Aunque hay un sin número de investigaciones en el área, la mayoría de estas aborda segmentos específicos de la realidad, no las diferentes facetas de la realidad humana y solo una minoría genera propuestas que integran los diferentes aspectos del territorio de una manera sostenible.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La Revalorización del Potencial Agroecoturístico de la Finca “Araúz”, permite evaluar, determinar y resaltar los recursos o factores con los que cuenta la finca, que cumplan con características agropecuarias, ecológicas, y turísticas. Basándonos en técnicas y estrategias existentes en el campo de estudio, con enfoque de gestión empresarial sostenible, se revalorizan los recursos con potencial agroecoturísticos. Todo esto contribuirá a orientar y facilitar la toma de decisiones, con la visión futura de desarrollo y gestión sostenible de un proyecto Agroecoturístico. La revalorización potencial y gestión sostenible de los recursos de la Finca “Araúz”, permite diversificar en la oferta de productos y actividades turísticas, que brinden otras alternativas económicas, en mejora del ingreso familiar. De esta manera, se explota el potencial de los recursos en espacio rural, aprendiendo y educando, en medidas y prácticas agrosostenibles y la valorización de ecosistemas, en pro del desarrollo rural comunitario.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Evaluar el potencial del recurso turístico agropecuario y ecológico, y su gestión sostenible en la Finca Araúz, ubicada en Caimito, Distrito de Dolega, Chiriquí.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Reconocer los recursos turísticos y determinar su valoración potencial.
- Identificar y proponer la oferta de productos agroecoturísticos.
- Elaborar un Plan de Gestión Sostenible de los productos agroecoturísticos.

## **1.5 HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN**

Los recursos agropecuarios y ecológicos en la Finca Araúz, tienen un potencial turístico con una visión de gestión sostenible, permitiendo la diversificación del producto turístico a ofertar, como alternativa de agronegocio familiar.

## **1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.6.1. Alcances**

En esta investigación, se busca determinar los recursos o factores con los que cuenta la Finca Araúz, que cumplan con características agropecuarias, ecológicas, y turísticas basándonos en técnicas y estrategias existentes en el campo de estudio, dándoles un enfoque de gestión empresarial, a través de un Plan de Gestión Sostenible. Esta finca cuenta con una buena posición geográfica, accesible, localizada en la comunidad de Caimito, Corregimiento de los Anastacios, Distrito de Dolega, provincia de Chiriquí.

### **1.6.2. Limitaciones**

- ❖ Inexistencia de un banco de datos o registros en la finca.
- ❖ El período de tiempo de recolección de la información.
- ❖ Factores Climáticos
- ❖ Empatía y veracidad de las personas encuestadas y/o entrevistadas.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Concepto de Turismo**

El turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”. (Sancho, A. 1998)

El turismo se ha distinguido tradicionalmente por ser una actividad de temporadas y aglomeración de personas que por lo general se realiza en espacios costeros y ribereños, donde se encuentran dos elementos básicos: sol y playa. Según Sancho, A. (1998), este turismo se ha caracterizado por estar dirigido a una demanda poco experta. En el turismo de masas, como se le ha denominado, no importan tanto la calidad y las características del destino como el precio; ya que obedece más a un turismo tipo enclave, donde la interacción con la población que acoge a los visitantes es mínima según Bringas, N. & Ojeda, L. (2000). Este modelo de turismo se enfoca más en las ganancias económicas que en los impactos sociales, culturales y ambientales generados por las actividades.

### **2.2 Turismo Sostenible**

Actualmente el turismo es una tendencia mundial que puede influir de forma positiva y negativa sobre la economía y el desarrollo sostenible de los países, especialmente los de tercer mundo que podrían alcanzar alentadores índices económicos. Sin

embargo, si el turismo no es manejado adecuadamente puede agotar la riqueza de los recursos o patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Esta realidad y el inminente riesgo de deterioro en los recursos, se presentan como consecuencia de distintas actividades económicas, lo que ha provocado un fuerte movimiento mundial, interesado en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles. (Rainforest Alliance. 2005)

Finalmente la OMT tomando como referencia la definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland, define la sostenibilidad turística en la “Conferencia Euro-Mediterránea sobre turismo y desarrollo sostenible” (1993): Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación:

*“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro, está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.*

El turismo Sostenible aunque, puede definirse de diferentes maneras, busca el reducir impactos en la gestión potencial de los recursos. La OMT destaca que: *“es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”* (OMT. 2001). También puede definirse como *“un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan el desarrollo”* (Pimentel, D. 2011)

El concepto sostenibilidad en el turismo se conoce también como “eco-turismo”, “turismo verde”, o turismo responsable”; en donde se considera que la tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares donde se concentra más. Los tres pilares de la sostenibilidad (Sociedad, ambiente, economía) y la interdependencia que existe entre ellos es un factor sumamente importante al formular políticas turísticas y establecer proyectos turísticos tanto de menor a mayor escala. (Daafs. 2009)

Los beneficios del turismo sostenible no son solo ambientales, también podemos mencionar algunos beneficios socioculturales y económicos (PNUMA-OMT. 2005):

- ❖ Generación de ingresos para las comunidades locales
- ❖ Educación y Sensibilización
- ❖ Gestión Sostenible de tierras
- ❖ Fortalecimiento de la Valoración cultural
- ❖ Incentivos económicos para la protección de hábitats.

### **2.3 ¿Cómo surge el Agroecoturismo?**

La preocupación del desarrollo turístico tradicional, que favorece el valor económico, sobre el social y ambiental, asociada con un viajero más informado, experto y sensible a su entorno, ha propiciado el surgimiento y la diversificación de la oferta turística. Dentro de estas nuevas ofertas turísticas, ha emergido el agroecoturismo, presentándose como una opción alternativa al clásico turismo de sol y playa, permitiendo el desarrollo de actividades diversas, contemplando e interactuando en

espacios rurales y naturales que tienen el potencial turístico para ofrecerle al viajero una experiencia diferente. El Agroecoturismo tiene gran relevancia, en el mantenimiento, equilibrio y conservación del ecosistema, así como el aprendizaje y observación de la cultura de las comunidades oriundas. Con esta modalidad de turismo rural la oferta se puede organizar de tal manera que los beneficios percibidos por el turismo puedan favorecer a las comunidades que habitan estas regiones alejadas de la ciudad, y que en muchos casos dependen de actividades agropecuarias y servicios ambientales para sobrevivir. El concepto se ha extendido en diversos países de América Latina donde es posible encontrar sitios con la denominación de agroecoturismo, aun cuando dentro de estos establecimientos no se encuentren elementos sustanciales que diferencien la modalidad de otras como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo rural. (Ramírez, E. 2014)

## **2.4 Conceptos de Ecoturismo, Agroturismo y Agroecoturismo**

### **2.4.1. Ecoturismo**

El Ecoturismo es una de las subdivisiones del Turismo rural, basado en la apreciación de la naturaleza o de culturas tradicionales de una zona natural, procurando reducir los impactos negativos sobre los ecosistemas.

También es definido como un turismo responsable y sostenible con un alto componente educativo, que minimiza los efectos en el entorno natural y cultural, y se preocupa por generar beneficios económicos para las comunidades locales (Montijn,

L. y Carré, M. 2005; citado por Ramírez, E. 2014). En esta definición distinguimos los tres pilares de la sostenibilidad (Ambiental, Económico y Social).

Por otro lado Barrera, E. (2006), sostiene que el principal objetivo del ecoturismo es la interacción del turista con la naturaleza, a través de la cual le es posible aprender de las particularidades de los ecosistemas mientras se admira la belleza de la fauna y flora presentes en la misma.

El ecoturismo, está comprometido con el ambiente al permitir que los viajeros interactúen en las áreas naturales aprendiendo, disfrutando y apreciando los atractivos no solo de flora y fauna silvestre, sino también las manifestaciones culturales que se encuentren presentes en los sitios de destino, propiciando beneficios para la población a partir de espacios sociales y económicos. (CORPOCHIVOR. 2005)

#### **2.4.2 Agroturismo**

En Europa, el agroturismo es considerado como un *"segmento del mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos"* (Cabrini, L. 2002). En el IICA se establece el agroturismo *"como una expansión directa del ecoturismo, que anima a los visitantes a experimentar la vida agrícola de primera mano"*. (IICA. 2009; citado por Ramírez, E. 2014). Otra referencia, indica que el agroturismo se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades agropecuarias de las fincas, ya sea con fines demostrativos o productivos. (Barrera, E. 2006; citado por Ramírez, E. 2014)

El agroturismo como una tipología, se encuentra consignada dentro del turismo en espacios rurales; es decir que, las actividades agrícolas y agroindustriales potenciales para realizar turismo están ubicadas en áreas rurales y requieren del espacio natural que ofrece el ambiente rural para desenvolverse como un agroturismo. Algunos autores concuerdan ubicando al agroturismo como una rama del turismo rural, siendo una actividad que se caracteriza por la participación activa del viajero en las actividades de producción, ya sea con fines académicos, de entretenimiento o de participación; y la oferta de alimentación y hospedaje, propios del establecimiento agropecuario. (Montijn, L. y Carré, M. 2005; citado por Ramírez, E. 2014)

Ahora bien, *"para evitar confusiones entre la definición de turismo rural y agroturismo es conveniente llamar al agroturismo como turismo rural participativo"* (Boullón, R. 2008; citado por Ramírez, E. 2014). Sin embargo, no pueden considerarse como turismo rural todas las actividades realizadas en fincas; ya que, lo rural hace referencia a diversas actividades y relaciones del hombre con el medio, que no son exclusivamente de carácter agropecuario. Sin embargo; esta condición la tiene el agroturismo, al ser una modalidad cuyas actividades turísticas están estrechamente relacionadas con la producción agropecuaria y agroindustrial, algunos ejemplos de dichas actividades son: las tareas propias de siembra, el manejo y la cosecha de cultivos, al igual que el cuidado, alimentación y manejo de los animales. Se concluye con la degustación de los productos finales, ya sean en estado natural o con valor agregado. (Ramírez, E. 2014).

Según MIDA. (2018), *“El Agroturismo es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas del hombre de campo, y constituyen servicios para percibir otros ingresos como complemento a los de su actividad principal, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y permitiendo al agricultor diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos”*. (Concepto de Agroturismo)

#### **2.4.2. Agroecoturismo**

El concepto de agroecoturismo, que surge del agroturismo y el ecoturismo, aun no encuentra una acepción lo suficientemente sólida que le permita posicionarse, como una tipología turística en Latinoamérica. En parte, se debe, a que el concepto, aún no ha sido lo suficientemente estudiado, desde una postura académica, ni se han observado sus impactos y relaciones con otras tipologías de turismo. Por otra parte, porque existe confusión entre las distintas opciones turísticas, dificultando su diferenciación. (Ramírez, E. 2014). Sin embargo hemos recopilado algunas de las definiciones más significativas a lo largo de nuestra investigación:

El Agroecoturismo, se ubica en un espacio claramente definido, de acuerdo al ámbito donde se desarrolla la vida rural, nutriéndose de las relaciones socioculturales que se generan con la población. Al conceptualizarlo como *“aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”*. (Barrera, E. 2006; citado por Ramírez, E. 2014)

Por otro lado; Prato, N. (2001); citado por Ramírez, E. (2014), nos define el agroecoturismo como *“una modalidad potencial del turismo que se desarrolla dentro de las áreas rurales y que ofrece posibilidades en términos de mejores ingresos para las comunidades y valoración de las culturas tradicionales, así como el rescate de la biodiversidad natural y social de los territorios; que, junto a la presencia de diversos ecosistemas y actividades agrícolas, constituye un patrimonio invaluable que puede aprovecharse para la promoción y mercadeo del turismo agroecológico”*.

En el Agroecoturismo existen turistas con el deseo de descubrir y recibir capacitaciones o charlas sobre prácticas productivas poco comunes o tradicionales; con una responsabilidad sustentable con el ambiente. (Budwosky, G. 2001)

Montijn, L. y Carré, M. (2005); citado por Ramírez, E. (2014), nos expresa que el agroecoturismo nació en Costa Rica en el año 1991 como parte del trabajo adelantado por el Instituto de Desarrollo Agrario y el Instituto Costarricense de Turismo en respuesta a la realidad de las áreas rurales con potencial turístico. Surgiendo de la complementación del agroturismo y ecoturismo; definiéndose a la vez, como un turismo socialmente ético y participativo, económicamente equitativo y ambientalmente sostenible. Aquí encontramos una definición mucho más completa, siendo una alternativa para renovar las economías agropecuarias, que cuenten con recursos que aún no han sido aprovechados en términos turísticos, y que pueden convertirse en un importante elemento de desarrollo económico y social, generando cohesión y permanencia en el territorio.

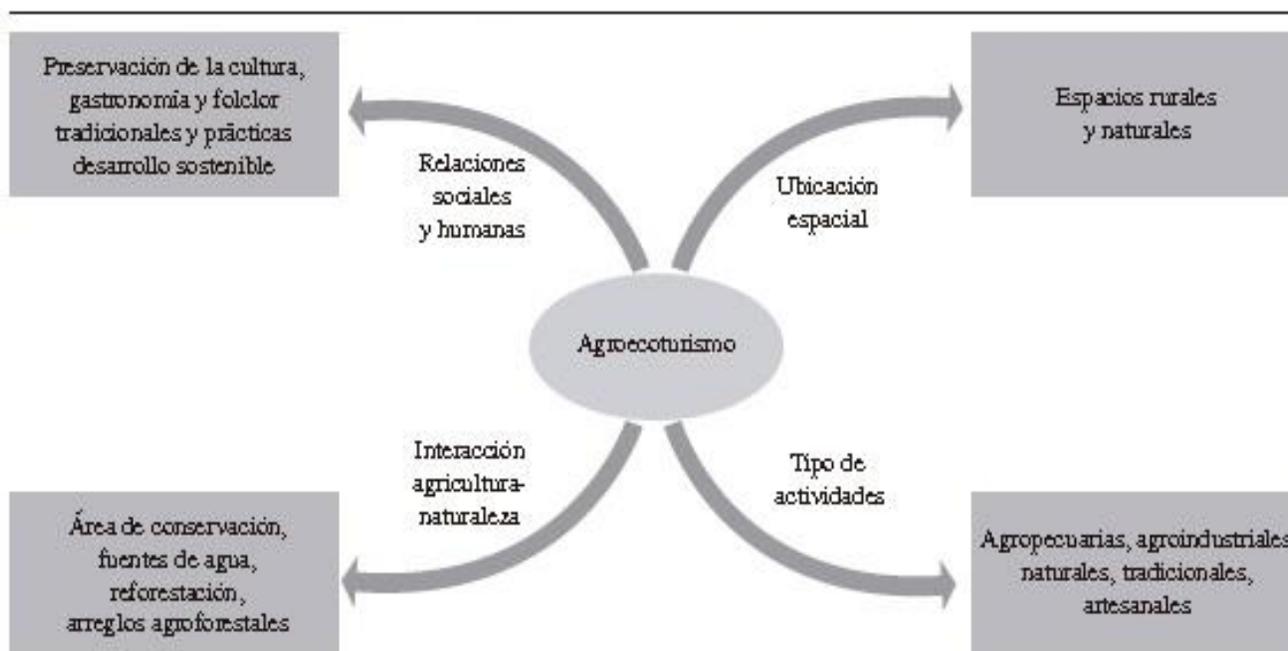
Según Ramirez, E. (2014), podría definirse el agroecoturismo como *“aquel que se realiza en espacios rurales donde se desarrollan actividades agropecuarias o de silvicultura, que a su vez le ofrece al turista especializado la posibilidad de contemplar los atractivos naturales de flora y fauna presentes en espacios reservados para tal fin, compartiendo la cultura, raíces y costumbres de sus habitantes”*. La característica principal del Agroecoturismo desde una visión de mercado, es la doble posibilidad que el mismo ofrece al turista al interactuar en las actividades de explotaciones agropecuarias y agroindustriales; y por otro lado, relacionarse con la biodiversidad de las zonas naturales, es sin duda el valor agregado de esta modalidad, que despierta las expectativas de los turistas.

Habiendo expuesto diversos conceptos que se han desarrollado sobre el agroecoturismo en los últimos años, a partir de algunos de los autores más reconocidos en el campo podemos concluir, que el Agroecoturismo podría definirse como, *“una modalidad del turismo, que surge de la complementación del agroturismo y ecoturismo; es decir que se ofrece al turista interactuar en un ecosistema natural o rural, participando en las actividades agropecuarias, agroindustriales, culturales, ecológicas y turísticas presentes en el entorno; mientras se obtienen mejores ingresos y una mayor valoración de los recursos minimizando los impactos negativos al ambiente”*.

### 2.4.2.1. Elementos del Agroecoturismo

Ramírez, E. (2014), nos complementa con la identificación de elementos y rasgos característicos compartidos en las diferentes definiciones propuestas por algunos autores a lo largo de la historia y resaltándolo en su propia definición de Agroecoturismo (Gráfico 1); entre ellos menciona: la ubicación espacial, el tipo de actividades que se realizan, las interacciones entre las actividades agrícolas y la naturaleza, y las relaciones sociales y humanas, elementos del ecoturismo y el turismo rural, el componente social participativo, el desarrollo económico social en zonas y lugares alejados de la ciudad.

**Gráfico 1. Elementos del Agroecoturismo**



**Fuente: Ramírez, E. (2014) en: Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano**

## 2.5 Agroturismo en Panamá

En Panamá aún no se reconoce oficialmente el término “Agroecoturismo”; sin embargo, en su lugar existen fundamentos y reglamentaciones para el agroturismo. Según el MIDA. (2018), el Agroturismo surgió informalmente en Europa, en países como España, Francia e Italia desde la década del 50, como consecuencia de la crisis económica que sufrieron estos países durante la II Guerra Mundial. Las personas adecuaron sus casas para que en estas pudieran alojarse personas y que disfrutaran del campo, sus atractivos culturales y agropecuarios. Para los años 80 en América, fueron los EEUU, pioneros en realizar emprendimientos en materia de agroturismo. Mientras que en Argentina y Chile, la idea del Agroturismo también surge, pero es hasta 1990 que este toma un gran desarrollo con políticas más activas, en donde se rescatan las tradiciones campesinas e indígenas. En Colombia y Costa Rica, el agroturismo viene desarrollándose de manera informal desde hace más de 20 años. (Antecedentes)

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias, donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad con trabajos agropecuarios con charlas previas. En Panamá, la oferta agroturística ofrece al visitante la oportunidad de permanecer, por uno o varios días en fincas agrícolas o pecuarias, donde se disfruta del paisaje rural, campos de producción y cosechas involucrando al visitante en la forma de vida del productor y de su familia. (MIDA. 2018)

El Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) firmaron el día 13 de abril de 2007 un Acuerdo Interinstitucional de Cooperación en materia de Agroturismo. De este convenio, nace el Proyecto “Fortalecimiento del Desarrollo Rural por medio del Agroturismo (PROAGROTUR)”, el cual busca realizar actividades específicas con el fin de mejorar las condiciones de vida de los productores agropecuarios y el entorno rural.

El MIDA, a través del PROAGROTUR, fomenta el Agroturismo como “actividad de valor agregado”, asociada al sector productivo agropecuario. El programa motiva al productor a aprovechar todas las oportunidades del entorno adecuando granjas y fincas a nivel nacional, a fin de que estén en condiciones óptimas para ofertar un producto de calidad, y generar empleos e ingresos complementarios a la actividad primaria ya establecida. También apoya en la promoción, asesoría técnica, el desarrollo de estrategias empresariales que le permitan un mejor manejo de la finca estableciendo un negocio alternativo turístico dentro de ella, otorga capacitación, supervisión y asesoramiento en materia agropecuaria y turística para el beneficio de los productores. De esta forma, un total de 3186 personas entre productores, técnicos, estudiantes y público en general, se han capacitado. (MIDA. 2018)

### **2.5.1. Características de las Fincas Turísticas en el país**

Las fincas que cuentan con una Acreditación del proyecto Agroturismo a través de PROAGROTUR, gozan de beneficios y apoyo técnico de las diferentes Direcciones Regionales de Servicios Agropecuarias del MIDA. También pueden solicitar el apoyo de otros programas que lleve a cabo el Ministerio de Desarrollo Agropecuario. Por

otro lado, cumplen con una serie de requisitos y condiciones especiales que demanda el proyecto PROAGROTUR. La entidad valida a través un sistema práctico que usa los colores del semáforo como termómetro de medición. El color verde indica que será acreditada, ya que cumple con el mínimo de requerimientos que pide el MIDA y la ATP; el amarillo que debe subsanar algún punto y se le brinda orientación para que alcance el verde; y el rojo indica que no cumple, es decir, está por debajo del porcentaje en la evaluación. (Aguirre, L. 2018)

Actualmente en Panamá hay 134 Fincas Acreditadas como fincas aptas para desarrollar la Actividad Agroturística. Sin embargo, en el país existen unas 300 fincas agroturísticas que se dedican al cultivo de café, a la cría de búfalos, producción de leche de vaca, siembras de orquídeas, entre otros, pero solo 44 están certificadas por la ATP. Estos permisos tienen que renovarse cada dos años. (ATP. 2017)

Según Gagnon, J. (2012), la principal demanda de las fincas agroturísticas panameñas son de nacionalidad europea y estadounidense, aunque con una pequeña representación de nacionales. Las provincias en las que hay mayor afluencia de turistas extranjeros y nacionales son: Chiriquí, Coclé, Herrera, Los Santos y Panamá. Las actividades que mayormente se ofrecen son: práctica de ordeño, alimentación de animales, pesca, siembra y cosecha de productos de la temporada, tours, senderismo, instalación de cabañas, avistamiento de aves y otras especies, entre otros.

A continuación presentaremos un ejemplo con 15 fincas agroturísticas certificadas y reconocidas de nuestro país, las fincas escogidas por estar mejor organizadas y prestar servicios a los mercados presentan una interesante variedad de oportunidades al turista (ATP. 2017):

- En **Chiriquí** las fincas: Palo Verde (productora de Café), Cotito Boor (de caballos, puercos de montes), La Isleta (cría de ganado criollo).
- En **Herrera** las fincas: ganaderas: El Edén, El Cuaco y La Guadalupana que produce frutas tropicales.
- En **Coclé** existen otras tres fincas como Hato Viejo (**de ganado, trapiches y huertos orgánicos**), La Brilleca (de hortalizas) y La Granja Alternativa, en Coclesito (con ovejas y carneros).
- Hay otras tres fincas en **Panamá Oeste** (que cultivan piñas y ganado de alta genética) como Verba Odre, La Leona, y El Establo.

Como pudimos observar en este ejemplo en el mercado panameño de agroturismo, aun no existen muchas fincas que se especialicen en ofrecer productos y servicios relacionados con la producción de Panela como una actividad meramente turística. A pesar de que en la provincia de Chiriquí existen muchos establecimientos de trapiches, que la mayoría son de simple subsistencia. Es un mercado con un gran potencial que no ha sido explotado, inclusive no se le ha dado el debido seguimiento a nivel nacional, ya que los registros más recientes que se tienen de trapiches son de 1971, 1981 y 1982.

### **2.5.2. Inscripción y Certificación de una finca agroturística**

A nivel nacional el MIDA demanda los siguientes requisitos para realizar la inscripción de las fincas agropecuarias en PROAGROTUR (Aguirre, L. 2018):

- La inscripción de una Finca para que sea tomada en cuenta por el programa de Agroturismo debe poseer potencial para ser desarrollado tanto en el componente agro y en la parte Turística. (Convenio vigente MIDA -ATP)
- Deben tener presencia de la actividad agropecuaria instalada y operando adecuadamente
- Presencia de actividades turísticas establecidas dentro de la Finca
- Haber cumplido con las recomendaciones estético-ambientales del Manual de Seguridad de Agroturismo y los requerimientos de la ATP
- Título de propiedad
- Cedula del propietario o representante legal
- Contar con personal para atención del visitante en la Finca
- Vías de acceso y fácil tránsito
- Contar con los servicios básicos de agua, baños
- Llenar los Formularios de Inscripción de la Finca por parte del MIDA 001-003 Y 004 (los mismos recaba los datos generales de la Finca, visita técnica y el acta de formalización de la inscripción)
  - También por parte de la ATP deberán llenar plantilla de base de datos y entregar documentos.

- Nota dirigida a la Dirección del Programa de Agroturismo – que desean ser incluidas y tomadas en consideración por el programa en vías de certificación.
- En caso de que la Finca sea parte de una S.A. deberán presentar escrituras públicas del pacto social.
- Participar en 3 capacitaciones MIDA-ATP.

La Certificación de una Finca Agroturística no es más que un Documento que asegura que la Finca o Producto Agroturístico está conforme a ciertos requisitos o parámetros especificados en determinada norma. (Según lo establece convenio MIDA -ATP)

### **2.5.3. Acreditación de una finca agroturística**

La Acreditación de una Finca Agroturística no es más que el evento en donde se demuestra la verdad, autenticidad de las actividades relacionadas como complemento a la actividad agrícola o pecuaria. Demostrando a través del documento que la Finca es lo que dice ser, autorizada para ejercer.

### **2.5.4. Proceso de Acreditación de una Finca (Gagnon, J. 2012)**

Como ya lo mencionamos anteriormente hay dos instituciones gubernamentales involucradas en la acreditación de fincas agroturísticas en Panamá, la ATP y el MIDA mediante el PROAGROTUR. Para empezar el proceso de acreditación, las fincas típicamente inician una conversación con MIDA o ATP, usualmente por una forma de comunicación escrita. Entonces, el dueño de la finca rellena los formularios de la acreditación. Los formularios requieren información física sobre la finca, la actividad

agropecuaria y la oportunidad de ser la sede de turistas. Durante el período inscrito de las fincas, empleados de MIDA y ATP viajan a las fincas para evaluar el potencial para el agroturismo. El MIDA se enfoca en el campo y la actividad agropecuaria, y ATP se enfoca en la oportunidad y la posibilidad de recibir a turistas. En general, ambas organizaciones buscan lo que los turistas querrían.

Según MIDA y ATP, los parámetros que generalmente buscan los turistas al escoger los lugares para sus visitas son:

- ❖ Viajar con seguridad
- ❖ Dormir cómodamente a un precio razonable
- ❖ Servicios limpios
- ❖ Disfrutar de comidas caseras
- ❖ Conocer la historia y la cultura
- ❖ Participar en actividades...
- ❖ Disfrutar en un entorno natural y limpio
- ❖ Hacer ejercicio, fomentar el bienestar y la salud personal

Cuando las fincas otorgan la acreditación, la reciben por un periodo de dos años. Después de los dos años, MIDA y ATP van a evaluar la granja agroturística otra vez para asegurar que el propósito general del programa se sigue realizando. Además de estos requisitos la finca debe contar con algunos principios básicos como: contar con una actividad agropecuaria instalada, servicios básicos de agua potable, electricidad y caminos de acceso en buen estado. Las fincas deben tener un grado de

responsabilidad sobre el buen manejo de los recursos naturales y materiales, para así fomentar el uso de las prácticas de desarrollo sostenible. (Gagnon, J. 2012).

### **2.5.5. Diferencia entre la certificación y la acreditación de una finca agroturística**

La diferencia entre ambas sería que La Certificación es el documento para operar (Documento que se le entrega al dueño o representante legal de la Finca) y la Acreditación es el evento que demuestra la veracidad de quien dice ser, facultando así la Finca para ejercer la actividad Agroturística.

## **2.6 Recurso Turístico y Atractivo Turístico Rural**

En una publicación de la OMT. (1991) se entiende por recurso turístico a:

*“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”*

De igual manera la Revista Entorno Turístico (2018); citado por Burke, R. (2018) nos define a los recursos turísticos como *“elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock...”*

Burke, R. (2018) concluye que el Recurso Turístico es *“todo recurso que dentro de un sitio o proyecto rural, pueda a través de la gestión del hombre convertirse en un bien o servicio turístico”*. Como podemos observar en las diferentes definiciones de

algunos autores, los recursos turísticos son la base fundamental de todo proyecto turístico.

Según CECITE. (2010); citado por Burke, R. (2018), los atractivos turísticos rurales son recursos que se encuentran en el ambiente natural con características que atraen a las personas, motivándolas a dejar su lugar de origen por un tiempo específico, satisfaciendo sus necesidades o demandas turísticas, ya sea individualmente o en grupos.

Estos atractivos pueden dividirse en atractivos naturales (todos aquellos que cuentan con recursos propios del ecosistema natural), por ejemplo: ríos, playas, manglares, flora y fauna, entre otros y/o artificiales (todos aquellos atractivos cuyos recursos han sido modificados o transformados por el hombre), por ejemplo: cabañas, estanques artificiales, muelle, actividades programadas, etc. (Burke, R. 2018). También pueden clasificarse según criterios de levantamiento de información primaria e índice de jerarquización propuestos por CICATUR OEA. (1978) para determinar la posible oferta de productos o servicios turísticos en cinco categorías que mencionaremos a continuación:

- Sitios Naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados.

## 2.7 Inventario turístico

Un inventario turístico es el proceso de enlistar ordenadamente los recursos o atractivos turísticos con detalles, factores físicos, naturales y culturales de los mismos, que se encuentren dentro de un sitio con potencial turístico; para luego analizar el atractivo que posee cada uno. Lo cual es de suma importancia; ya que, *“un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un producto o lugar de destino...”*. Es decir que dicho registro debidamente ordenado, jerarquizado y demás, facilitara la valoración de los atractivos turísticos de mayor potencial, para posteriormente tomar decisiones en cuanto a la posible oferta turística más conveniente en el entorno. (Valencia, Jorge. 2012); citado por (Burke, R. 2018)

## 2.8 Oferta turística

La OMT define la oferta turística como *“el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la oferta turística”*. (OMT. 1991; citada por Valencia, Jorge. 2012), Es decir; que lo podemos definir como aquel atractivo turístico que puede ser comercializado como producto turístico [bien (tangibile) o Servicio u organización (intangibile)] según la demanda de consumo del entorno. (Burke, R. 2018)

## **2.9 Sistema o Plan de Gestión Sostenible (SGS)**

ECODES. (2006) define un Sistema de Gestión Sostenible (SGS) como un sistema de gestión que permite suplir la demanda y los requerimientos actuales, sin que esto implique que generaciones futuras corran el peligro de no poder satisfacer su propia demanda. La gestión sostenible implica el comportamiento consciente y firme de una determinada organización con el fin de obtener, en la medida de lo posible, a medio y largo plazo, un balance general positivo de sus acciones en los sectores económicos, ambiental y social, tanto desde la perspectiva microeconómica, como del conjunto de la sociedad.

### **2.9.1. Características de un Sistema de Gestión Sostenible, ECODES. (2006)**

Un Sistema de Gestión Sostenible debe cumplir con los principios del desarrollo sostenible que se basa en tres factores: sociedad, medio ambiente y economía, permitiendo a la vez que la sociedad actual satisfaga sus necesidades, sin comprometer los recursos que deberán satisfacer las necesidades de las futuras generaciones. A continuación mencionaremos algunos de estos principios de sostenibilidad y ejemplos claros de los mismos:

- Proceso de mejora continua.
- Compromiso y liderazgo de la dirección.
- Participación y comunicación. Todo proceso debe realizarse de forma participativa y favoreciendo la comunicación con las partes interesadas.
- Transparencia y divulgación pública. Esto se garantiza mediante la publicación del informe de sostenibilidad.

- Cumplimiento de la legislación vigente. Se debe asegurar el cumplimiento de la legislación vigente en los ámbitos de sostenibilidad e ir más allá con la adopción de compromisos voluntarios.

Algunos ejemplos de mejoras ambientales, ECODES. (2006):

- Disminución de la contaminación;
- Disminución de la producción de residuos;
- Disminución del consumo de energía;
- Sustitución de energía fósil por energías renovables;
- Ahorro y optimización de la gestión del agua:
- Mejora en la gestión de residuos;
- Empleo de productos de limpieza biodegradables;
- Plantación de árboles como sumideros de CO<sub>2</sub>.

Algunos ejemplos de mejoras sociales, ECODES. (2006):

- Incremento del número de horas de formación de la plantilla;
- Mejora en la conciliación de la vida personal y profesional de la plantilla;
- Mejora de las condiciones de seguridad y salud laboral;
- Contribución a programas sociales del municipio;
- Guarderías para hijos e hijas de miembros de la organización;

- Promover la contratación de personas de grupos con mayor índice de desempleo, tales como discapacitados, mujeres o personas mayores de 45 años.

Algunos ejemplos de mejoras económicas, ECODES. (2006):

- Disminución de gastos debido al ahorro y la eficiencia energética;
- Disminución de gastos debido al ahorro y optimización de la gestión del agua;
- Ahorro de costes de producción por optimización del uso de materias primas y recursos naturales;
- Aumento de la productividad gracias a una mayor motivación y formación de trabajadores y trabajadoras.

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de Investigación

Esta investigación es de carácter Descriptiva, Dankhe (1986) *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis”*. (Sampieri, R. 1991). Es decir, se definen fenómenos o variables de estudio para posteriormente medir o evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del mismo. La medición puede ser más o menos profunda pero se basa en la evaluación de uno o más atributos del fenómeno descrito, sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta dicho fenómeno y sus componentes. Por otro lado, esta investigación también tiene un carácter Documental, ya que es necesario a lo largo de todo el estudio complementar el análisis con información ya instaurada sobre determinados temas, con el objetivo de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio que facilite obtener mejores resultados. (Sampieri, R. 1991)

Este trabajo posee un enfoque mixto, es decir, que utiliza la investigación cualitativa con la recolección de datos sin medición numérica, pero también, utiliza metodología cuantitativa para una mejor interpretación y análisis de las interrogantes que surjan en el estudio. A continuación ampliaremos la metodología y herramientas que utilizaremos.

### 3.2. Objetivo 1

#### **Reconocer los recursos turísticos y determinar su valoración potencial**

El valor potencial de los recursos turísticos, dentro de la finca, da a conocer mediante un reconocimiento y evaluación de la situación actual del inventario de los mismos; las necesidades de acondicionamiento, conservación, accesibilidad, y priorización; con miras a diseñar el proyecto agroecoturístico.

##### **3.2.1. Materiales**

- Plano de la finca
- Ficha de registro de Inventario
- Grabadora
- GPS
- Cámara fotográfica
- Papelería
- Computadora e impresora
- Libreta de apuntes
- Manual de turismo Rural para Micro, pequeños y medianos empresarios rurales. **(Barrera, E. 2003)**

### **3.2.2. Metodología**

Para reconocer los recursos turísticos de la finca y determinar su Valoración Potencial, se utilizó como guía las Fases de Evaluación Potencial Turística, recomendado en el Manual de turismo Rural para Micro, Pequeños y Medianos Empresarios Rurales. Cada uno de los parámetros fue evaluado mediante el uso de formatos con datos de información de inventario y valoraciones cualitativas y cuantitativas para cada recurso; y así determinar el potencial del recurso turístico.

### **3.2.3. Parámetros**

1. Caracterización de la finca
2. Identificación del recurso
3. Valoración Cualitativa
4. Accesibilidad y Acondicionamiento
5. Priorización según grado de aprovechamiento.

## **3.3. Objetivo 2**

### **Identificar y proponer la oferta de productos agroecoturísticos**

Basado en el inventario de la finca, y la clasificación de los atractivos turísticos, se identificó el potencial de los recursos; y se propone, basado en un análisis selectivo, según el grado de aprovechamiento y priorización, la oferta de productos [tangibles (bien) e intangibles (servicio)] agroecoturísticos, considerados de mayor demanda en el mercado.

### **3.3.1. Materiales**

- Guía Metodológica CICATUR/ OEA
- Ficha de Registro de Inventario
- Ficha de Valoración Potencial del Recurso Turístico
- Plano de la Finca
- Formatos de encuesta
- Tablilla sujetadora de páginas para la encuesta
- Cámara fotográfica
- papelería
- Computadora e impresora

### **3.3.2. Metodología**

Basado en la Ficha de Registro de Inventario y utilizando la Guía metodológica de CICATUR/OEA, se identificó y categorizó los atractivos turísticos de la finca, valorando su potencial turístico. Luego mediante una encuesta no probabilística de muestreo sujeto-tipo, se selecciona la mejor oferta de productos agroecoturísticos, según el grado de aprovechamiento y de satisfacción de la demanda.

### **3.3.3. Parámetros**

1. Categorización del Atractivo Turístico
2. Valoración Potencial del Atractivo Turístico
3. Demanda del Mercado Turístico
4. Oferta Potencial Agroecoturística

### **3.4. Objetivo 3**

#### **Elaborar un Plan de Gestión Sostenible de los Productos Agroecoturísticos**

El plan de gestión sostenible para los productos agroecoturísticos, permite establecer acciones que garanticen la utilización y manejo de los recursos turísticos de la finca; sin ocasionar impactos o externalidades negativas. Es relevante, prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos negativos que pueden causar el uso de los recursos y el desarrollo de las actividades turísticas, cumpliendo con las normativas internacionales y nacionales de un Turismo Sostenible.

#### **3.4.1. Materiales**

- Manual de Indicadores de Sostenibilidad de la OMT.
- Encuestas no probabilísticas realizadas.
- Ficha de Valoración Potencial del Recurso Turístico
- Recursos didácticos y utilería

### **3.4.2. Metodología**

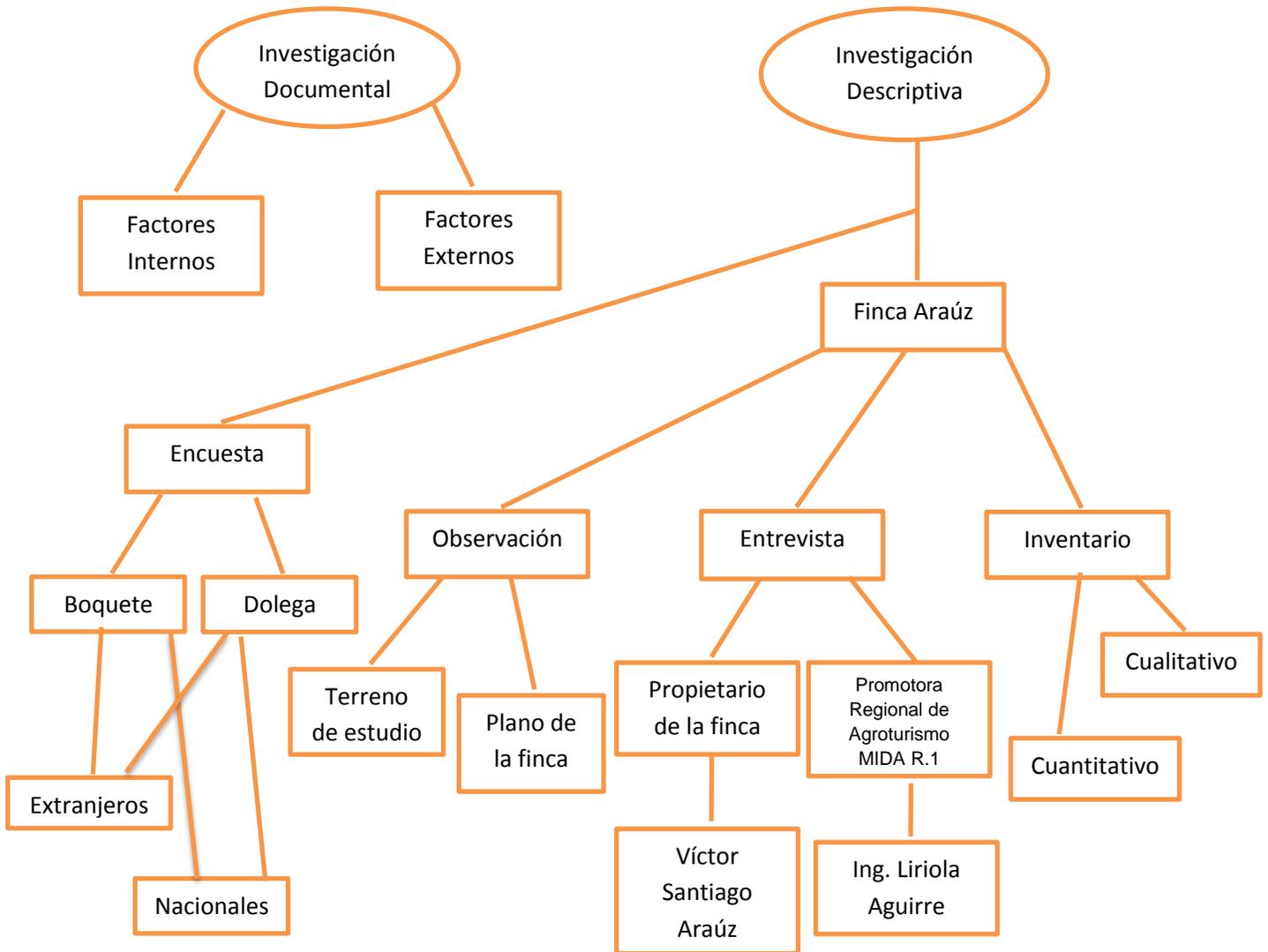
Basado en el Manual de Indicadores de Sostenibilidad de la OMT mediante Los Criterios Globales de Turismo Sostenible y la demanda diagnosticada mediante la encuesta no probabilística de muestreo sujeto-tipo; se analiza la necesidad de administrar la oferta de productos y/o servicios agroecoturísticos con criterios de sostenibilidad (social, económico y ambiental) integral, elaborando un Plan de Gestión Sostenible, para un Negocio Agroecoturístico.

### **3.4.3. Parámetros**

- Gestión Sostenible
- Sostenibilidad Económica
- Sostenibilidad Social
- Sostenibilidad Ambiental

### 3.5. Resumen de la metodología utilizada para la evaluación del potencial turístico en la Finca Araúz

**Gráfico 2. Metodología utilizada para la evaluación del potencial turístico en la Finca Araúz**



**Fuente:** La autora.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

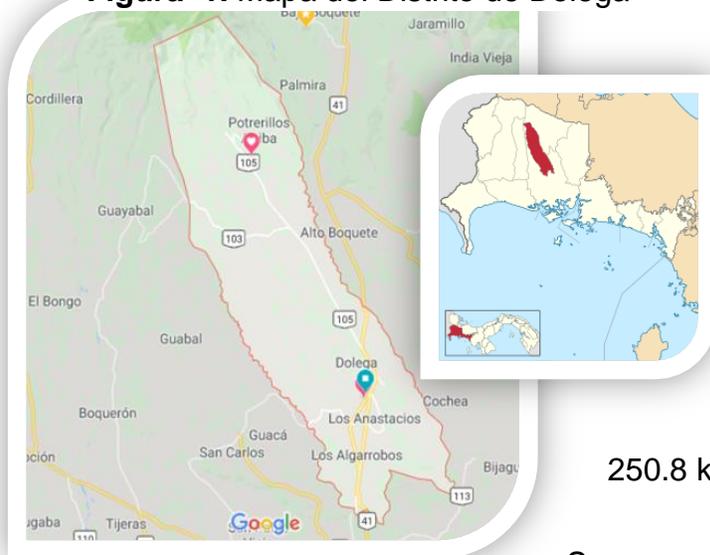
### **4.1 Recursos turísticos de la Finca y su Valoración Potencial.**

En esta fase del estudio se realizó una visita preliminar a la finca, en donde se entrevistó al propietario de la misma el señor Víctor Santiago; quien además, guío en un recorrido a través de ella. Esta primera visita permitió mediante la observación visual y las referencias del propietario, que se identificaran características, fortalezas, debilidades y aspectos generales del territorio en estudio y finalmente se enlistaran recursos que se consideraron con potencial turístico según la literatura estudiada previamente y el Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. (Barrera, E. 2003)

En una Segunda Fase se realizó otra visita y recorrido en la finca guiado por el señor Santiago con el plano de la misma (Ver Anexo 5 y 6), En esta visita se evaluó y registró información de Identificación, Valoración Cualitativa, Accesibilidad y Acondicionamiento y Priorización; según grado de aprovechamiento y la oferta, en la ficha de inventario adaptada a la realidad de esta investigación, y basada en el formato propuesto por el Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. (Barrera, E. 2003). A continuación ampliaremos los aspectos resultantes de esta etapa:

#### 4.1.1. Caracterización de la Finca

**Figura 1.** Mapa del Distrito de Dolega



Dolega, “Tierra del Colibrí”, es uno de los catorce distritos de la provincia de Chiriquí (Figura 1), en la República de Panamá. Este distrito tiene una superficie de

250.8 km<sup>2</sup>;

Se encuentra ubicado a una altura de 1300 m.s.n.m., donde existe una población de aproximadamente 25 102 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010)

Gran parte de la economía de este distrito se basa en la producción de cítricos, ganadería y subproductos de la caña de azúcar, a lo largo de sus 8 corregimientos. Siendo Los Anastacios uno de los corregimientos, que posee una población de 3.236 habitantes aproximadamente (INEC. 2010), y en el cual encontramos la Finca Araúz, en una comunidad llamada Caimito.

La finca Araúz es el área específica de estudio en este trabajo, se encuentra ubicada entre los paralelos 8°32'53.2"N 82°25'16.4"W. Latitud: 8.548121, longitud: -82.421231. Como podemos observar (Figura 2) cuenta con una



**Figura 2.** Mapa Satelital de la Finca Araúz

privilegiada localización, a un tiempo de 15 minutos aproximadamente en auto de la ciudad de David, con fácil accesibilidad; ya que, está rodeada al noreste y sureste por carreteras asfaltadas; en especial la vía principal Boquete-David, la cual es una ruta fundamental para los turistas que visitan Boquete o lugares aledaños.

Esta propiedad cuenta con 16 Has., aproximadamente, destinadas a la Producción Agropecuaria. Estas hectáreas colindan al Norte: con la Carretera principal hacia la comunidad El Flor, una propiedad a nombre del Sr. Felipe Diez Rodríguez y el Centro Educativo Adventista de Dolega, en el Sur con una carretera hacia Tinajas y una propiedad a nombre de la Sra. Petra Castillo; por el Este con la vía principal Boquete-David (antigua línea del ferrocarril nacional de Chiriquí) y finalmente al Oeste con propiedades a nombre de Erasmo Caballero M. y Justo de Gracia.

La finca Araúz tiene una espléndida vista hacia el Volcán Barú y parte de la cordillera central (Ver Anexo 4), es una zona sujeta a las manifestaciones de un clima tropical húmedo (Am) según la clasificación climática de Köppen-Geiger. La lluvia es significativa la mayor parte de los meses con precipitaciones promedios de 3294 mm anuales y una estación seca definida, generalmente de tres a cuatro meses siendo enero el más seco con 32mm. Posee temperaturas superiores a los 18° C siendo diciembre el mes más frío y abril el más caluroso, su temperatura media anual es de 25.8°C. (Climate-Data.org, 2019)

#### **4.1.2. Inventario de Recursos turísticos de la Finca Araúz**

##### Recurso Humano

Según Moller J. (2019) el factor humano es el producto turístico más importante de un lugar, la gente viaja la mayor parte del tiempo para tener encuentros humanos, para relacionarse, disfrutar nuevas experiencias con otras personas, conocer nuevas culturas, escuchar historias, o por cualquier otra razón; pero al final, la calidad de la experiencia turística siempre dependerá de un factor humano que intervino en ella, este es un recurso exclusivo un patrimonio personal, y quizá uno de los más difíciles de valorizar por sus muchos aspectos intangibles; pero a la vez, es el recurso que puede tener mayor impacto en la eficacia y la eficiencia de la gestión turística.

En esta ocasión el recurso humano no se incluirá en el inventario de recursos físicos turísticos permanentes de la finca Araúz y sus alrededores, puesto que, considero merece un estudio exclusivo y más profundo. Sin embargo, es importante destacar algunos aspectos del mismo: en la finca labora aparte de la familia 1 persona permanente y 5 temporales (3 de ellos de origen indígena), estos colaboradores no reciben ningún tipo de capacitación externa, sus labores son realizadas de manera empírica o por instrucciones del propietario.

La familia está conformada por cuatro miembros donde el Sr. Santiago se encarga la mayor parte del tiempo de la administración, comercialización, otras veces los procesos de producción y guiar o velar por todas las actividades que se realizan en la finca; en ausencia del señor Víctor su esposa es quien queda encargada de coordinar las actividades, mientras que los 2 miembros restantes (hija y sobrino)

colaboran y apoyan en lo posible, pero no representan un cargo como tal. La familia recibe esporádicamente algunas capacitaciones ya sea por cuenta propia o invitaciones de entidades gubernamentales, ONGS, cooperativas, etc. No existe una estructura organizacional (organigrama de la finca), no existen objetivos organizacionales definidos claramente, tampoco contratos o acuerdos por escrito con los colaboradores. Por otro lado, existen algunas personas cercanas, familiares o amistades de la familia, que realizan diferentes productos artesanales los cuales por un acuerdo verbal son promocionados y vendidos en la finca.

En total fueron 25 los recursos enlistados contando el Recurso Humano antes mencionado, de los cuales se seleccionaron 24 para su evaluación y valoración potencial. A continuación se presenta el resultado de la ficha de inventario de cada recurso basada en el Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. (Barrera, E. 2003):

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Parcelas de caña de azúcar	<b>Referencia:</b> RT001
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'55.3"N 82°25'22.6"W N: 8.548694, S: -82.422944	<b>Cuantificación:</b> 4 Has
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Área de explotación silvo-agropecuaria cultivada con variedades de caña de azúcar como: cristal y Q96, dividida en parcelas con callejones para su transportación. Rodeada de cercas vivas y algunas plantas.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El camino está en buen estado pero es sencillo, no es muy vistoso, no cuenta con señalizaciones ni letreros con la descripción del cultivo o del área, no tienen rancho o área de reposo a la sombra, Se mantienen limpios y despejados los callejones la mayor parte del tiempo pero no siempre. Se puede acceder en auto por todos los callejones de tierra, su punto más distante se encuentra entre los 300 a 400m de la carretera de asfalto hacia Tinajas.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	1	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, subproductos de la caña de azúcar (panela, miel y guarapo)	Tour de la caña de azúcar/panela, demostraciones teóricas-prácticas del manejo de la caña, senderismo, zafra de la caña, sesiones fotográficas, parque temático de la caña de azúcar, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Pastizales	<b>Referencia:</b> RT002
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'58.5"N 82°25'15.2"W N: 8.549583, S: -82.420889	<b>Cuantificación:</b> 11Has.
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> La mayoría de los pastizales están cultivados con pastos mejorados <i>Brachiaria Brizantha</i> y <i>B. decumbens</i> , divididos en parcelas con cuerdas de alambre de puas, cercas vivas o eléctricas, en el entorno hay árboles y plantas de forma aleatoria; parte de la llanura es atravesada por la quebrada y el caño, y limitada con las carreteras principales de El Flor Y Boquete-David.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	3	No tiene señalización ni senderos establecidos en todas las áreas, cercas regularmente acondicionadas, no tienen rancho o área de reposo a la sombra, zonas de suelo con indicios de erosión, el carro solo puede llegar hasta una parte por camino sin asfalto entre 90 a 300 metros de la carretera asfaltada hacia Tinajas. Estos se encuentran entre 90 a 600m de esta carretera, aunque los más distantes son rodeados por otras 2 carreteras no existen otras entradas por esas zonas.
Por camino sin asfaltar	3	
Estacionamiento	1	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, observación de ganado, senderismo	Camping, Observación de ganado, reconocimiento de variedades de pastos y forrajes, juegos recreativos, senderismo, juegos bufos y rondas tradicionales, cabalgata, ciclismo, ciclo-cross, picnic, tours, sesiones fotográficas, cabañas, lugares de hospedaje, bungalows, parque temático, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Planta de procesamiento de caña de azúcar/ trapiche artesanal	<b>Referencia:</b> RT003
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'55.3"N 82°25'17.6"W N: 8.548681, S: -82.421564	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Galera y hornilla de concreto con chimenea, tubos de aluminio, techada, con baño, ducha y agua potable; 1 trapiche y 2 pailas grandes de acero inoxidable para cocción del jugo de caña, paila de acero inoxidable para batir el dulce, tanque de acero inoxidable para almacenar la miel, moldes de madera, etc. La actividad de transformación de caña de azúcar en esta finca no está registrada ni certificada como producto artesanal.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	4
Atractivo Global	4
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El camino está en buen estado pero es sencillo, no es muy vistoso, limpio, sin señalizaciones, a 90 metros aproximadamente de la carretera de asfalto, se puede llegar en auto a la zona, la galera no cuenta con suficiente espacio bajo techo en el área de secado y almacenamiento de bagazo o leña, el piso tiene mosaicos deteriorados donde se retiene el agua y se fermenta, no cuentan con un control sostenible de abejas o cercado de protección anti-insectos, no se tiene un área para almacenar insumos y herramientas o instrumentos utilizados. Hay baño higiénico, agua potable, fosa séptica para aguas residuales.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, Subproductos de la caña de azúcar (panela, guarapo y miel)	Degustación, tours, charla teórica-práctica de técnicas para el procesamiento de caña de azúcar, venta de productos y subproductos, capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Galera y Lechería mecanizada de vacas	<b>Referencia:</b> RT004
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'55.1"N 82°25'16.3"W N: 8.548653, S: -82.421211	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Galera techada, con piso y comederos de cemento, chutras de ordeño, cuarto de almacenamiento de la lechería, agua potable, máquina de ordeño de 4 pezoneras, etc.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El camino está en buen estado pero es sencillo, limpio, no es muy vistoso, sin señalizaciones, a 90 metros aproximadamente de la carretera de asfalto, se puede llegar en auto a la zona. Se puede mejorar la limpieza de la galera y la zona de ordeño, uso inadecuado, falta de limpieza y organización del depósito, Cuenta con una fosa séptica para tratamiento de aguas residuales en estado inconcluso, inadecuadas canaletas para aguas residuales.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, leche de vaca y subproductos, animales en pie.	Degustación de leche, tours, charla teórica-práctica de ordeño o manejo del ganado, venta de animales en pie, concurso de ordeño, capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Porcinocultura	<b>Referencia:</b> RT005
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'55.0"N 82°25'19.0"W N: 8.548607, S: -82.421939	<b>Cuantificación:</b> 16 cubículos 4 puercas de cría 20 lechones pequeños
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Galera de concreto con 16 cubículos, cada uno con chupones para el abastecimiento de agua a los cerdos, comederos de concreto, 1 paridera de metal, techo y puertas deterioradas, cuenta con 3 tanques sépticos de los cuales 2 de ellos están casi en su máximo nivel. Algunas razas de cerdos: Pietrain, landrace.	



VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	2

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El camino está en buen estado pero es sencillo, no es muy vistoso, limpio, sin señalizaciones, a 100 metros aproximadamente de la carretera de asfalto hacia tinajas, se puede llegar en auto a la zona, la infraestructura cuenta con la mayor parte del techo y puertas de los corrales deteriorado, cuenta con 2 tanques sépticos en su máxima capacidad y 1 nuevo inconcluso, inadecuadas canaletas para aguas residuales. Y algunas fugas de agua en tuberías o chupones deteriorados.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	2	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, animales en pie, carne de cerdo.	Degustación de carne, tours, charlas técnicas, prácticas en el manejo de porcinos, venta de productos y subproductos (carnes, chorizo, saus, chicharrones, biol, abono orgánico, etc), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Ovino-Caprinos	<b>Referencia:</b> RT006
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'54.7"N 82°25'17.8"W N: 8.548520, S: -82.421619	<b>Cuantificación:</b> 1 galera, 4 ovejas, 3 cabras y 2 chivos
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Ovejas de razas cruzadas de pelibuey, dorper, katahdine y cabras de razas cruzadas saanen, alpino y toggenburg. Animales en semipastoreo. Galeras techadas de palets, concreto, mallas, etc.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	2

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El camino hacia la galera principal está en buen estado pero es sencillo, no es muy vistoso, limpio, sin señalizaciones, a 100 metros aproximadamente de la carretera de asfalto hacia tinajas, se puede llegar en auto a la zona, La infraestructura de la galera principal no es muy apta para el manejo de los animales, puesto que solo cuenta con una rampa desnivelada para acceder a ella y el espacio es muy reducido solo caben adecuadamente 6 animales; por otro lado, las paredes y el piso de la misma no están en buenas condiciones por lo que un animal o persona puede caer de allí fácilmente. La otra galera solo es un cubículo para 2 animales que se encuentra a 30 m de la carretera de asfalto, este si se encuentra en mejores condiciones. No se tienen áreas específicas de pastoreo sino que los animales se amarran en zonas aleatorias en desuso de la hectárea con infraestructuras.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	2	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, animales en pie, carne de cordero, cabra y chivo, leche de cabra y sus derivados.	Degustación de carne y leche, tours, charla teórica-práctica para el manejo de ovinos-caprinos, alimentación y ordeño de animales, venta de productos y subproductos (carnes, leche, biol, abono orgánico, etc.), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Aves de Corral	<b>Referencia:</b> RT007
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.6"N 82°25'17.5"W N: 8.548211, S: -82.421534	<b>Cuantificación:</b> 4 gansos 5 gallos 20 gallinas
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Corral de ciclón, estacas secas, palets y materiales reutilizados, dividido en 3 secciones; jaulas para pollitos pequeños, pollos grandes en semipastoreo y gansos.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El camino hacia la galera principal está en buen estado pero es sencillo, no es muy vistoso, limpio, sin señalizaciones, a 50 metros aproximadamente de la carretera de asfalto hacia tinajas, se puede llegar en auto a la zona. La infraestructura no es muy vistosa, las puertas y medios de accesibilidad al corral son un poco complicados, le falta acabado a la infraestructura ya que hay materiales expuestos utilizados en esta que pueden ocasionar algún daño físico a las personas o animales sino se tiene el cuidado, la zonificación del corral no es adecuada.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	2	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, animales en pie, carnes, huevos y sus derivados.	Degustación de platillos con carne y huevos, tours, charlas teóricas-prácticas en el manejo de aves de corral (alimentación, recolección de huevos, etc.), venta de productos y subproductos (carnes, animales en pie, huevos, gallinaza, etc.), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Bovinos doble propósito	<b>Referencia:</b> RT008
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'58.3"N 82°25'20.6"W N: 8.549534, S: -82.422382	<b>Cuantificación:</b> 2 toros 28 ternero(as) 42 vacas/ novillas
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Los animales se encuentran en pastoreo durante el invierno y semipastoreo en verano, algunas de las razas con las que se cuenta son: brahman, jersey, girolando, pardo suizo, razas cruzadas. Su territorio de estancia en la finca comprende los pastizales y la galera de ordeño. Ganado doble propósito.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	3
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	3	El camino hacia la galera principal está en buen estado pero es sencillo, no es muy vistoso, limpio, sin señalizaciones, a 60 metros aproximadamente de la carretera de asfalto hacia tinajas, de igual manera los pastizales solo que con la diferencia de que estos se encuentran de 90 a 600m de esta carretera, aunque los más distantes son rodeados por otras 2 carreteras no existen otras entradas por esas zonas, solo se puede llegar en auto a algunas partes de la zona utilizada por los bovinos, la infraestructura se encuentra en buen estado pero un poco desorganizado.
Por camino sin asfaltar	2	
Estacionamiento	2	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, animales en pie, carne, leche y sus derivados.	Degustación de platillos con carne o leche, tours, charlas teóricas-prácticas en el manejo del ganado (alimentación, dar mamadera a terneros, ordeño, etc.), venta de productos y subproductos (carnes, animales en pie, leche, abono orgánico, etc.), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Quebrada La Magdalena	<b>Referencia:</b> RT009
<b>Localización geográfica:</b> 8°33'06.8"N 82°25'16.3"W N: 8.551885, S: -82.421192	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Se origina de un ojo de agua en la comunidad de Bejuco, posteriormente une sus aguas con la quebrada Clemente hasta su confluencia en el río David. El recorrido dentro de la finca es de aproximadamente 500 m. Se seca en verano.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	3
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	2

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	2	Se encuentra a 200 metros aproximadamente de la carretera de asfalto hacia tinajas, no posee un camino o sendero como tal, sino más bien trochas entre los pastizales que han formado los animales y personas que transitan hacia ella, las cuales se limpian con machete o se limpian al momento de fumigar los pastizales contra las malezas. El cauce se encuentra bastante limpio excepto por alguna que otra basura que es arrastrada por la corriente desde otros lugares y por árboles o ramas caídos.
Por camino sin asfaltar	0	
Estacionamiento	0	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, abastecimiento de agua para el ganado.	Tours, circuitos, senderismo, capacitaciones, biopiscinas, juegos recreativos, acuicultura, creación de estanques, juegos bufos, cabalgata, ciclismo, ciclo-cross, sesiones fotográficas, pesca, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Caño del Río David	<b>Referencia:</b> RT010
<b>Localización geográfica:</b> 8°33'02.9"N 82°25'18.2"W N: 8.550810, S: -82.421712	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Se origina en Rovira, Potrerillos abajo en el río David hasta su confluencia en la quebrada Magdalena, justamente es en esta finca donde se conecta finalmente con la quebrada. Tiene un recorrido de aproximadamente 300 m dentro de la finca. Se seca en verano.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	3
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	2

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	2	Se encuentra a 250 metros aproximadamente de la carretera de asfalto hacia tinajas, no posee un camino o sendero como tal, sino más bien trochas entre los pastizales que han formado los animales y personas que transitan hacia ella, las cuales se limpian con machete o se limpian al momento de fumigar los pastizales contra las malezas. El cauce se encuentra bastante limpio excepto por alguna que otra basura que es arrastrada por la corriente desde otros lugares y por árboles o ramas caídos.
Por camino sin asfaltar	0	
Estacionamiento	0	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, abastecimiento de agua para el ganado.	Tours, circuitos, senderismo, biopiscinas, capacitaciones, juegos recreativos, acuicultura, creación de estanques, juegos bufos, cabalgata, ciclismo, ciclo-cross, sesiones fotográficas, pesca, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Observación de flora	<b>Referencia:</b> RT011
<b>Localización geográfica:</b> Se encuentran de manera aleatoria por toda la finca.	<b>Cuantificación:</b> más de 100 especies
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Hay una diversidad de plantas ornamentales, medicinales, nativas, agrícolas, de jardín, acuáticas y arvenses o de maleza en toda la finca, de manera aleatoria. Algunos ejemplos: heliconias, lirios, papos, veranera, cactus, suculentas, rosas.	
	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	2

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	3	No existe un jardín como tal sino plantas sembradas de manera empírica y aleatoria o que han nacido naturalmente, por lo que no hay senderos para su observación, aunque algunas se encuentran a los costados de caminos formados en zonas de fácil acceso en la hectárea de infraestructuras y la mayoría de plantas epifitas se encuentran en los árboles en la zona de quebradas y pastizales.
Por camino sin asfaltar	3	
Estacionamiento	2	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	2	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, decoración, paisajismo, medicinales, consumo, etc.	Vivero, demostración teórica-práctica de técnicas para floricultura (siembra, trasplante, riego...), sesiones fotográficas, tours, capacitaciones, pasantías, senderismo, degustaciones, arreglos florales, concursos, mariposarios, parque botánico, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Observación de fauna silvestre	<b>Referencia:</b> RT012
<b>Localización geográfica:</b> se encuentran de manera aleatoria por toda la finca.	<b>Cuantificación:</b> más de 100 especies
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<p><b>Breve Descripción del Recurso:</b>            La finca cuenta con una amplia fauna silvestre desde aves, mamíferos, reptiles, insectos, animales en peligro de extinción (iguanas, armadillos, boa, abejas, güichichi, paloma aliblanca, etc.) y otros; dentro de los cuales podemos mencionar: puerco espín, coyotes, zarigüeya, muleros, pericos, mariposas, serpientes, ranas, azulejos, colibríes, cocaleca, escarabajos, tórtolas, ardillas, etc.</p>	
	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	3
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	2	No existe un área establecida para el avistamiento de especies por lo que no hay senderos definidos ni señalizaciones para esto, la mayoría de los animales son silvestres y su observación es impredecible, aunque algunas veces se observan cerca de las áreas transitadas; solo algunos como los pericos y güichichi encontrados bebés son cuidados como mascotas en escasas ocasiones.
Por camino sin asfaltar	2	
Estacionamiento	2	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, observación, caza.	Zoológico, expediciones, sesiones fotográficas, avistamiento de especies, charlas teóricas-prácticas, alimentación de los animales, mariposarios, apicultura, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Comidas y Bebidas típicas	<b>Referencia:</b> RT013
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.2"N 82°25'16.4"W N: 8.548121, S: -82.421231	<b>Cuantificación:</b> más de 20
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	<b>X</b>
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Se elaboran subproductos alimenticios con recursos de la finca, tales como: tamales, "monos", empanadas, sancocho, carnes (cordero, vaca, cabra, cerdo, gallina), panela, miel de caña, arroz con leche, duros, panecitos, quesos, "bienmesabe", guarapo, jugos naturales, batidos, bollos, cocadas, huevitos de leche, etc. No se posee carnet de manipulación de alimentos, ni certificación de elaboración de productos artesanales.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	4
Atractivo Global	4
Estado de conservación	4

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Las comidas y bebidas típicas se realizan en la casa de la familia por lo que su accesibilidad es excelente ya que esta se encuentra tan solo a 5m aproximadamente de la calle asfaltada hacia Tinajas y unos 25 m de la vía principal Boquete-David, la limpieza y calidad del entorno es bastante buena, quizá se puede adaptar, organizar y acondicionar un poco más el lugar para recibir a turistas.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Oferta de productos y subproductos, pedidos especiales, consumo de subsistencia.	Ferias, mercado artesanal, capacitación teórica-práctica de técnicas para elaboración de comidas y bebidas típicas-artesanales, degustaciones, cursos, talleres, sesiones fotográficas, pasantías, concursos, refresquería, restaurante, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Arbustos y Árboles	<b>Referencia:</b> RT014
<b>Localización geográfica:</b> Se encuentran de manera aleatoria por toda la finca.	<b>Cuantificación:</b> Varios
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> En la finca existe una gran variedad de árboles frutales, maderables, arbustos, ornamentales, entre otros. Algunos ejemplares de estos que encontramos en la finca son: mangos, aguacates, algarrobos, almacigo, macano, arrijan, rasca, espavé, bala, satra, caimito, cedro, jovitillo, cigua canelo, palmas, etc.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	3	No existe un bosque o zona forestal como tal sino árboles sembrados de manera empírica y aleatoria o que han nacido naturalmente, por lo que no hay senderos para su observación, generalmente la mayoría de árboles frutales si fueron cultivados en la zona de infraestructuras cerca de las casas, y otros se encuentran a los costados de caminos formados en zonas de fácil acceso donde pueden llegar los autos.
Por camino sin asfaltar	2	
Estacionamiento	2	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Exhibición, decoración, paisajismo, medicinales, consumo, artesanías, madera, leña, producción de oxígeno, absorción de dióxido de carbono, habitad de especies, barreras de viento, barreras acústicas y de contaminación del aire, reguladores de temperatura, etc.	Vivero, parque forestal, demostración teórica-práctica de técnicas para la silvicultura, senderismo, parque temático, bosques suspendidos, circuitos, juegos bufos, descanso en hamacas, campamento, picnic, capacitaciones, sesiones fotográficas, tirolinas, escalar árboles, canopy, talleres, puentes colgantes, recolección de frutos, casas de árbol, miradores, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Agricultura de Subsistencia	<b>Referencia:</b> RT015
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.9"N 82°25'15.5"W N: 8.548309, S: -82.420976	<b>Cuantificación:</b> Varios
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Existen diferentes cultivos de subsistencia en la finca, tanto de manera aleatoria como en las partes aledañas a la casa. Entre estos mencionamos rubros como: plátano, yuca, maíz, otoo, zapallo, frijol, frutas (mango, nance, marañón, aguacate, caimito, naranja, limón, guineo, guayaba, piña, coco, otros), ajíes, culantro, etc.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	2

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	3	No existe una zona de huerto como tal, los cultivos se siembran en diversos espacios del área verde en desuso de manera empírica y aleatoria o que han nacido naturalmente como es el caso del culantro que se ha dispersado por los cañaverales, generalmente la mayoría de plantas fueron cultivados en la zona de infraestructuras cerca de las casas para facilitar su traslado al área de preparación y elaboración de alimentos.
Por camino sin asfaltar	2	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	2	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Productos y subproductos comestibles artesanales (dulces, jaleas, duros, jugos, comidas, etc.)	Ferias, mercado agropecuario, implementación de sistemas de invernaderos, sistemas hidropónicos, huertos circulares, huertos orgánicos y otras tecnologías que sirven de exhibición y mejorarán la rentabilidad, giras académicas, capacitación teórica-práctica del manejo agronómico de cultivos (siembra, cosecha, riego, otros), degustaciones, cursos, talleres, sesiones fotográficas, pasantías, concursos, productos y subproductos cosechados, recolección de cultivos de descarte para alimentar animales, etc.

<b>IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO</b>	
<b>Denominación:</b> Estanque	<b>Referencia:</b> RT016
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.9"N 82°25'15.7"W N: 8.548301, S: -82.421027	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Estanque para cosecha de agua, de 6m x 7m x 1.30m de profundidad, con una capacidad de aproximadamente 17000 litros de agua, para usar con sistema RAS, actualmente inacabado, habitado por sapos, ranas, nenúfares y lirios de agua.	

<b>VALORACIÓN CUALITATIVA</b>	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	2

<b>PRIORIZACIÓN</b>	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

<b>ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO</b>		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Se encuentra a 55m de la carretera de asfalto hacia Tinajas, cuenta con 2 caminos limpios para su acceso, uno de estos permite el tránsito de un auto hasta la entrada del cercado con ciclón que bordea este, para evitar caídas en el mismo, actualmente no es muy vistoso porque se encuentra en periodo de construcción.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	2	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

<b>SE OFRECE</b>	<b>SE PUEDE OFRECER</b>
Actualmente no se ofrece nada porque está en construcción	Exhibición de RAS (Sistema de acuicultura de recirculación), Acuicultura en sistema Biofloc, Sistema de cosecha de agua lluvia, pesca, exhibición de sistemas acuapónicos, giras académicas, pasantías, capacitación teórica-práctica, tours, sesiones fotográficas, alimentación de peces, plantas acuáticas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Pozos de agua	<b>Referencia:</b> RT017
<b>Localización geográfica:</b> -Pozo 1: 8°32'53.3"N 82°25'18.2"W N: 8.548125, S: -82.421733  -Pozo 2: 8°32'58.0"N 82°25'16.1"W N: 8.549450, S: -82.421126	<b>Cuantificación:</b> 2
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Solo hay en funcionamiento uno (pozo 1) de los dos en existencia, al cual se le adaptó una bomba eléctrica para extraer el agua, es utilizado en el lavado de los cubículos de puercos, limpieza en la lechería y el trapiche, labores del hogar, especialmente en verano que hay escasez de agua. En algunas ocasiones se seca en verano.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	2
Estado de conservación	2

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	El pozo 1 se encuentra a 35m de la carretera de asfalto hacia Tinajas, en la parte posterior de la casa abandonada, el área de acceso esta despejada y limpia. El auto puede llegar hasta unos 5m restantes del pozo. No existe un estacionamiento definido. No cuenta con techo y una protección alrededor. No es muy vistoso. El pozo 2 se encuentra a 160m aproximadamente de la carretera de asfalto, el auto 4x4 puede llegar hasta 30m restantes del pozo. El entorno se mantiene normalmente limpio, No es muy vistoso.
Por camino sin asfaltar	2	
Estacionamiento	1	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Agua para limpieza y labores del hogar en casos de escasez, limpieza y otras labores en la finca (riego, consumo de animales, etc.)	Decoración, paisajismo, exhibición, capacitación teórica-práctica sobre el funcionamiento y manejo pozos, recolección de agua de manera tradicional para regar, dar a los animales, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Piedras o rocas ígneas	<b>Referencia:</b> RT018
<b>Localización geográfica:</b> Se encuentran de manera aleatoria en la zona de pastizales	<b>Cuantificación:</b> Varias
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	<b>X</b>
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Se cree que el origen de la mayoría de ellas, datan del año 1550 cuando fue la última erupción del Volcán Barú. Se encuentran de manera aleatoria en una gran parte de los pastizales y restos cercas antiguas.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	3
Estado de conservación	4

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	2
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	3	Se encuentran de manera fija y aleatoria por los pastizales, por lo que no cuentan con caminos exclusivos para su acceso, pero al mantener los potreros limpios se puede acceder a ellas fácilmente, el entorno se mantiene bastante limpio, no existen estacionamientos ni caminos para autos porque la mayoría se encuentran al cruzar la quebrada. Solo unas pocas se encuentran próximas a caminos o carretera.
Por camino sin asfaltar	1	
Estacionamiento	0	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Actualmente no se ofrece ninguna actividad o producto de este recurso.	Extraer para hacer construcciones, manualidades, pintura, paisajismo, decoración, estudios científicos, exhibición, capacitaciones teóricas-prácticas sobre geología, edafología, etc., giras educativas-académicas, sesiones fotográficas, entre otras.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Artesanías	<b>Referencia:</b> RT019
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.1"N 82°25'16.0"W N: 8.548081, S: -82.421105	<b>Cuantificación:</b> Varias
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Entre algunos miembros de la familia propietaria de la finca y amistades realizan manualidades tanto para la decoración y el paisajismo del lugar como también para la venta, implementando técnicas de reciclaje. Entre ellas encontramos la pintura en piedra, teja, totumas, etc.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	3
Atractivo Global	3
Estado de conservación	4

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Se ofrecen en la casa de la familia por lo que su accesibilidad es excelente ya que esta se encuentra tan solo a 5m aproximadamente de la calle asfaltada hacia Tinajas y unos 6m de la vía principal Boquete-David, la limpieza y calidad del entorno es bastante buena, quizá se puede adaptar, organizar y acondicionar un poco más el lugar para recibir a turistas.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Manualidades y artesanías con materiales reciclables, recursos de la finca, entre otros.	Mercado artesanal, cursos, talleres, capacitaciones teóricas-prácticas, charlas y actividades de reciclaje, ferias, sesiones fotográficas, paisajismo, decoración, concursos, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Taller Agroindustrial Víctor	<b>Referencia:</b> RT020
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.5"N 82°25'16.6"W N: 8.548190, S: -82.421282	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	<b>X</b>
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Taller de tornería certificado, donde también se ofrecen trabajos de soldadura, mecánica de precisión, elaboración y reparación de maquinaria agroindustrial (trapiches, picadoras de forrajes, máquinas eléctricas de moler, pailas de acero inoxidable para cocción de jugo de caña, moldes para panela, etc.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	3
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Se ubica en la parte posterior de la casa familiar, por lo que su accesibilidad es excelente, se encuentra a tan solo a 25 m aproximadamente de la calle asfaltada hacia Tinajas y unos 50m de la vía principal Boquete-David, la limpieza y calidad del entorno es bastante buena, En el mismo taller si se debe adaptar, organizar y acondicionar un poco más el lugar, Ya que los espacios se utilizan inadecuadamente, se cuenta con un baño pero no está en buenas condiciones. No es muy vistoso.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Trabajos de tornería, soldadura, mecánica de precisión, elaboración y reparación de maquinaria agroindustrial (trapiches, picadoras de forrajes, máquinas eléctricas de moler, pailas de acero inoxidable para cocción de jugo de caña, moldes para panela, reparación de bombas de ordeño, otros.), etc.	Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, pasantías, tours, sesiones fotográficas, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Sala de Exhibición histórica-contemporánea	<b>Referencia:</b> RT021
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.0"N 82°25'16.2"W N: 8.548041, S: -82.421160	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	<b>X</b>
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Terraza de la casa adaptada como recepción, con una decoración histórica pero a la vez contemporánea, cuenta con una pequeña tarima, muebles, mesas, sillas, televisión, artesanías recicladas, pinturas, plantas, antigüedades, entre otros. A un lado se encuentra un rancho de palets y cañas que se utiliza a veces para cocinar en fogón y vender comidas típicas.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	4
Atractivo Global	3
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Su accesibilidad es excelente ya que esta se encuentra tan solo a 5m aproximadamente de la calle asfaltada hacia Tinajas y unos 6m de la vía principal Boquete-David, el estacionamiento no es un lugar establecido pero existen muchos espacios donde se puede adaptar. La limpieza y calidad del entorno es bastante buena, se puede adaptar, organizar y acondicionar un poco más el lugar para recibir a turistas. El lugar es vistoso.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Recepción de personas para ofertar productos y servicios de la finca, lugar de descanso.	Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, degustaciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, sesiones fotográficas, ferias, mercado, presentaciones artísticas, museo, concursos, bazar, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Festival del Almojabano	<b>Referencia:</b> RT022
<b>Localización geográfica:</b> 8°33'51.8"N 82°24'50.4"W N: 8.564391, S: -82.414005	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	<b>X</b>
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Se realiza en Dolega (cabecera) entre los meses de enero o febrero, dura cuatro días con diversas actividades reuniendo delegaciones de países como: Hungría, México, Colombia, Paraguay entre otras. También se realizan actividades extracurriculares como tours con las delegaciones visitantes días antes del festival.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	4
Atractivo Global	4
Estado de conservación	4

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Su accesibilidad es excelente ya que la finca se encuentra a tan solo a 6 minutos aproximadamente, en auto por carretera de asfalto, hacia el punto de actividades principales del evento. El entorno del evento es bastante bueno, limpio y vistoso.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	4	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
ACTUALMENTE LA FINCA NO OFRECE NADA RELACIONADO A ESTE RECURSO. El Festival ofrece: Tarima de espectáculos (Reinados, presentaciones artísticas, concursos de cumbia, tambor, violín y acordeón, bailes típicos, entre otras.), desfile de carretas, la Tuna de la Madrugada, comidas y bebidas típicas, tours previos al festival para las delegaciones de otros países, entre otras.	Paquetes de Tours (Tours para las delegaciones visitantes, reinas y voluntarios del festival en la finca, tours de los visitantes de la finca a las actividades del festival), actividades programadas, Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, degustaciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, sesiones fotográficas, ferias, mercado, bazar, etc.

<b>IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO</b>	
<b>Denominación:</b> Festival de la Panela	<b>Referencia:</b> RT023
<b>Localización geográfica:</b> 8°31'48.0"N 82°25'02.8"W N: 8.530000, S: -82.417454	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	<b>X</b>
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> Se realiza en Los Anastacios entre los meses de abril o mayo, dura cuatro días con diversas actividades para todo público.	

<b>VALORACIÓN CUALITATIVA</b>	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	4
Atractivo Global	4
Estado de conservación	3

<b>PRIORIZACIÓN</b>	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	3

<b>ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO</b>		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	La finca se encuentra a tan solo a 12 minutos aproximadamente, en auto por carretera de asfalto, hacia el punto de actividades principales del evento. El entorno del evento es bastante bueno, limpio y vistoso.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

<b>SE OFRECE</b>	<b>SE PUEDE OFRECER</b>
ACTUALMENTE LA FINCA NO OFRECE NADA RELACIONADO A ESTE RECURSO. El Festival ofrece: Presentaciones folclóricas, artísticas y culturales, degustaciones de productos derivados de la caña de azúcar, reinados, concursos, bailes típicos, discoteca, cabalgata, comidas y bebidas típicas, entre otros	Paquetes de Tours (Tours de las delegaciones visitantes, reinas y voluntarios del festival a la finca, tours de los visitantes de la finca a las actividades del festival), actividades programadas, Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, degustaciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, sesiones fotográficas, ferias, mercado, bazar, etc.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b> Casa Abandonada	<b>Referencia:</b> RT024
<b>Localización geográfica:</b> 8°32'53.1"N 82°25'18.5"W N: 8.548085, S:-82.421792	<b>Cuantificación:</b> 1
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	X
Acontecimientos programados	
<b>Breve Descripción del Recurso:</b> La casa era de los primeros propietarios de la finca y abuelos del señor Santiago. Cuenta con 1 baño, 1 cocina, 1 sala y 2 cuartos, agua potable, luz eléctrica. Actualmente no habita nadie en ella, a un costado de ella se encuentra el pozo que se encuentra en funcionamiento con la bomba eléctrica.	

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	2
Atractivo Global	2
Estado de conservación	3

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	3
Grado de Aprovechamiento	4

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie	4	Esta se encuentra tan solo a 30 m aproximadamente de la calle asfaltada hacia Tinajas y unos 100 m de la vía principal Boquete-David, la limpieza y calidad del entorno es bastante buena, quizá se puede adaptar, organizar y acondicionar un poco más el lugar para recibir a turistas.
Por camino sin asfaltar	4	
Estacionamiento	3	
Calidad de entorno, limpieza, belleza	3	

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER
Actualmente no se ofrece nada con este recurso.	Hospedaje, recepción, museo, pasantías, sala de exhibición.

### 4.1.3. Identificación del recurso turístico

En este parámetro se evaluó las características en cada recurso mediante la ficha de inventario, para posteriormente clasificar y registrar la información en el Cuadro 1 facilitando así su manejo y procesamiento.

**Denominación:** este aspecto consiste en el nombre con el cual se reconocerá el recurso a partir de esta investigación.

**Referencia:** Al tener varios recursos enlistados se estableció un código para cada uno que facilitó la manipulación de los datos. Para este código se escogió las iniciales RT (**R**ecurso **T**urístico) y seguidamente una numeración de 3 dígitos en orden numérico a partir de 001, 002, 003, 00n... y así consecutivamente.

**Cuantificación:** Este aspecto consiste en contabilizar en lo posible la dimensión del recurso en el área. Cabe mencionar que encontramos recursos cuya cuantificación presenta una gran dificultad por lo tanto se representará con un valor aproximado.

**Localización:** Se ubicó el recurso mediante un GPS en formato DMS (grados, minutos, segundos), o en formato grados decimales (latitud y longitud), además de aspectos como puntos de referencia presentes en el lugar o en los puntos cardinales donde se encuentre. Cabe destacar que ciertos recursos se encuentran dispersos de manera aleatoria.

**Descripción:** se hace un breve resumen de los aspectos generales y el estado observado en cada recurso

**Imagen:** se presenta como evidencia visual del recurso.

**Cuadro 1. Identificación de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz**

Ref.	Denominación	Cantidad	Localización geográfica	Descripción	Foto
RT001	Parcelas de caña de azúcar	4 Has	8°32'55.3"N 82°25'22.6"W  N: 8.548694 S: -82.422944	Área de explotación silvo-agropecuaria cultivada con variedades de caña de azúcar como: cristal y Q96, dividida en parcelas con callejones para su transportación. Rodeada de cercas vivas y algunas plantas.	
RT002	Pastizales	11 Has	8°32'58.5"N 82°25'15.2"W  N: 8.549583 S: -82.420889	La mayoría de los pastizales están cultivados con pastos mejorados Brachiaria Brizantha y B. decumbens, divididos en parcelas con cuerdas de alambre de púas, cercas vivas o eléctricas, en el entorno hay árboles y plantas de forma aleatoria; parte de la llanura es atravesada por la quebrada y el caño, y limitada con las carreteras principales de El Flor Y Boquete-David.	
RT003	Planta de procesamiento de caña de azúcar/ trapiche	1	8°32'55.3"N 82°25'17.6"W  N: 8.548681 S: -82.421564	Galera y hornilla de concreto con chimenea, tubos de aluminio, techada, con baño, ducha y agua potable; 1 trapiche y 2 pailas grandes de acero inoxidable para cocción del jugo de caña, paila de acero inoxidable para batir el dulce, tanque de acero inoxidable para almacenar la miel, moldes de madera, etc.	
RT004	Galera y Lechería mecanizada de vacas	1	8°32'55.1"N 82°25'16.3"W  N: 8.548653 S: -82.421211	Galera techada, con piso y comederos de cemento, chutra de ordeño, cuarto de almacenamiento de la lechería, agua potable, máquina de ordeño de 4 pezoneras, etc.	
RT005	Porcinocultura	16 cubículos 4 puercas de cría 20 lechones pequeños	8°32'55.0"N 82°25'19.0"W  N: 8.548607 S: -82.421939	Galera de concreto con 16 cubículos, cada uno con chupones para el abastecimiento de agua a los cerdos, comederos de concreto, 1 paridera de metal, techo y puertas deterioradas, cuenta con 3 tanques sépticos de los cuales 2 de ellos están casi en su máximo nivel. Algunas razas de cerdos: Pietrain, landrace.	

RT006	Ovino-Caprinos	1 galera, 4 ovejas, 3 cabras, 2 chivos	8°32'54.7"N 82°25'17.8"W  N: 8.548520 S: -82.421619	Ovejas de razas cruzadas de pelibuey, dorper, katahdine y cabras de razas cruzadas saanen, alpino y toggenburg. Animales en semipastoreo. Galeras techadas de pallets, concreto, mallas, etc...	
RT007	Aves de corral	4 gansos, 5 gallos, 20 gallinas	8°32'53.6"N 82°25'17.5"W  N: 8.548211 S: -82.421534	Corral de ciclón, estacas secas, pallets y materiales reutilizados, dividido en 3 secciones; jaulas para pollitos pequeños, pollos grandes en semipastoreo.	
RT008	Bovinos doble propósito	2 toros 28 ternero(as) 42 vacas/ novillas	8°32'58.3"N 82°25'20.6"W  N: 8.549534 S: -82.422382	Los animales se encuentran en pastoreo durante el invierno y semipastoreo en verano, algunas de las razas con las que se cuenta son: brahmán, jersey, girolando, pardo suizo, razas cruzadas. Su territorio de estancia en la finca comprende los pastizales y la galera de ordeño. Ganado doble propósito	
RT009	Quebrada La Magdalena	1	8°33'06.8"N 82°25'16.3"W  N: 8.551885 S: -82.421192	Se origina de un ojo de agua en la comunidad de Bejuco, posteriormente une sus aguas con la quebrada Clemente hasta su confluencia en el río David. El recorrido dentro de la finca es de aproximadamente 300 m. Se seca en verano.	
RT010	Caño del Río David	1	8°33'02.9"N 82°25'18.2"W  N: 8.550810 S: -82.421712	Se origina en Rovira, Potrerillos abajo en el río David hasta su confluencia en la quebrada Magdalena, justamente es en esta finca donde se conecta finalmente con la quebrada. Tiene un recorrido de aproximadamente 200 m dentro de la finca. Se seca en verano.	
RT011	Observación de flora	Varias	Se encuentran de manera aleatoria por toda la finca.	Hay una diversidad de plantas ornamentales, medicinales, nativas, agrícolas, de jardín, acuáticas y arvenses o maleza en toda la finca, de manera aleatoria. Por ejemplos: heliconias, lirios, papos, veranera, cactus, suculentas, rosas.	

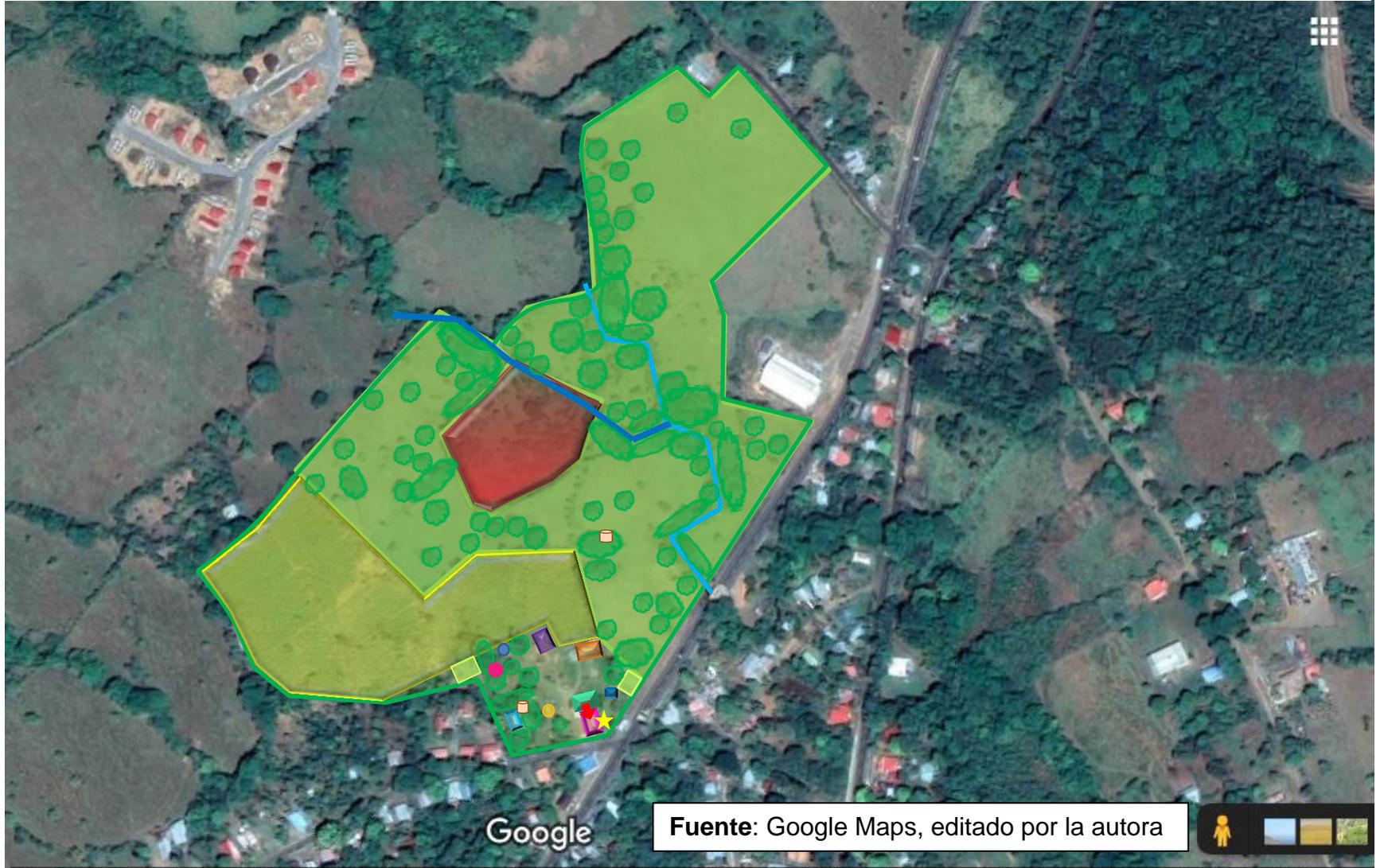
RT012	observación de fauna silvestre	Varias	Se encuentran de manera aleatoria por toda la finca.	La finca cuenta con una amplia fauna silvestre desde aves, mamíferos, reptiles, insectos, otros; dentro de los cuales podemos mencionar: puerco espín, coyotes, zarigüeya, iguanas, muletos, pericos, mariposas, serpientes, ranas, azulejos, colibríes, cocaleca, escarabajos, tórtolas, ardillas, armadillos, abejas, etc.	
RT013	Comidas y Bebidas típicas	Varias	8°32'53.2"N 82°25'16.4"W N: 8.548121 S: -82.421231	Se elaboran subproductos alimenticios con recursos de la finca, tales como: tamales, "monos", empanadas, sancocho, carnes (cordero, vaca, cabra, cerdo, gallina), panela, miel de caña, arroz con leche, duros, panecitos, quesos, "bienmesabe", guarapo, jugos naturales, batidos, bollos, cocadas, huevitos de leche, etc.	
RT014	Arbustos y arboles	Varios	Se encuentran de manera aleatoria por toda la finca.	En la finca existe una gran variedad de árboles frutales, maderables, arbustos, ornamentales, entre otros. Algunos ejemplares de estos que encontramos en la finca son: mangos, aguacates, algarrobos, almacigo, macano, arrijan, rasca, espavé, bala, satra, caimito, cedro, jovitillo, cigua canelo, palmas, etc.	
RT015	Agricultura de Subsistencia	Varios	8°32'53.9"N 82°25'15.5"W N: 8.548309 S: -82.420976	Existen diferentes cultivos de subsistencia en la finca, tanto de manera aleatoria como en las partes aledañas a la casa. Entre estos mencionamos rubros como: plátano, yuca, maíz, otoo, zapallo, frijol, frutas (mango, nance, marañón, aguacate, caimito, naranja, limón, guineo, guayaba, piña, coco, otros), ajíes, culantro, etc.	
RT016	Estanque	1	8°32'53.9"N 82°25'15.7"W N:8.548301 S: -82.421027	Estanque para cosecha de agua, de 6m x 7m x 1.30m de profundidad, con una capacidad de aproximadamente 17000 litros de agua, para usar con sistema RAS, actualmente inacabado, habitado por sapos, ranas, nenúfares y lirios de agua.	

RT017	Pozos de agua	2	<p>-Pozo1: 8°32'53.3"N 82°25'18.2"W N: 8.548125 S: -82.421733</p> <p>-Pozo 2: 8°32'58.0"N 82°25'16.1"W N: 8.549450 S: -82.421126</p>	<p>Solo hay en funcionamiento 1 de los 2 pozos, al cual se le adaptó una bomba eléctrica para extraer el agua, es utilizado en el lavado de los cubículos de puercos, limpieza en la lechería y el trapiche, labores del hogar, especialmente en verano que hay escasez de agua, entre otras. En algunas ocasiones se seca en verano.</p>	
RT018	Piedras o rocas ígneas	Varias	<p>Se encuentran de manera aleatoria por los pastizales.</p>	<p>Se cree que sus orígenes datan del año 1550 cuando fue la última erupción del Volcán Barú. Se encuentran de manera aleatoria en una gran parte de los pastizales y restos cercas antiguas.</p>	
RT019	Artesanías	Varias	<p>8°32'53.1"N 82°25'16.0"W N: 8.548081 S: -82.421105</p>	<p>Entre algunos miembros de la familia propietaria de la finca y amistades realizan manualidades tanto para la decoración y el paisajismo del lugar como también para la venta, implementando técnicas de reciclaje. Entre ellas encontramos la pintura en piedra, teja, totumas, etc.</p>	
RT020	Taller Agroindustrial Víctor	1	<p>8°32'53.5"N 82°25'16.6"W N: 8.548190 S: -82.421282</p>	<p>Taller de tornería certificado, donde también se ofrecen trabajos de soldadura, mecánica de precisión, elaboración y reparación de maquinaria agroindustrial (trapiches, picadoras de forrajes, máquinas eléctricas de moler, pailas de acero inoxidable para cocción de jugo de caña, moldes para panela,...</p>	

RT021	Sala de Exhibición histórica-contemporánea	1	<p>8°32'53.0"N 82°25'16.2"W</p> <p>N: 8.548041 S: -82.421160</p>	<p>Terraza de la casa adaptada como recepción, con una decoración histórica pero a la vez contemporánea, cuenta con una pequeña tarima, muebles, mesas, sillas, televisión, artesanías recicladas, pinturas, plantas, antigüedades, entre otros. A un lado se encuentra un rancho de pallets y cañazas que se utiliza a veces para cocinar en fogón y vender comidas típicas.</p>	
RT022	Festival del Almojábano	1	<p>8°33'51.8"N 82°24'50.4"W</p> <p>N: 8.564391 S: -82.414005</p>	<p>Se realiza en Dolega (cabecera) entre los meses de enero o febrero, dura cuatro días con diversas actividades reuniendo delegaciones de países como: Hungría, México, Colombia, Paraguay entre otras. También se realizan actividades extracurriculares como tours con las delegaciones visitantes días antes del festival.</p>	
RT023	Festival de la Panela	1	<p>8°31'48.0"N 82°25'02.8"W</p> <p>N: 8.530000 S: -82.417454</p>	<p>Se realiza en Los Anastacios entre los meses de abril o mayo, dura cuatro días con diversas actividades para todo público.</p>	
RT024	Casa Abandonada	1	<p>8°32'53.1"N 82°25'18.5"W</p> <p>N: 8.548085, S: -82.421792</p>	<p>La casa era de los primeros propietarios de la finca y abuelos del señor Santiago. Cuenta con 1 baño, 1 cocina, 1 sala y 2 cuartos, agua potable, luz eléctrica. Actualmente no habita nadie en ella, a un costado de ella se encuentra el pozo que se encuentra en funcionamiento con la bomba eléctrica.</p>	

Finalmente como pudimos observar en el Cuadro 1 un total de 24 recursos turísticos que se destacaron en toda la finca, fueron identificados. A Continuación mostraremos la zonificación actual de cada uno de estos:

Figura 3. Mapa de localización de los Recursos Turísticos evaluados en la Finca Araúz



**LEYENDA:**

- |                          |                 |                                       |                           |
|--------------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Cañaverales              | Pozos           | Porcinocultura                        | Quebrada Magdalena        |
| Árboles                  | Pastizales      | No pertenece a la Finca               | Caño del río David        |
| Trapiche                 | Lechería        | Proyecto ovino-caprino                | Taller Agroindustrial     |
| Cultivos de Subsistencia | Estanque        | Aves de Corral                        | Comidas y Bebidas típicas |
|                          | Casa Abandonada | Casa de la flia. / Sala de Exhibición | Artesanías                |

## Cuadro 2. Especies de Fauna en la finca Araúz

Algunas Especies de Fauna en la finca Araúz-RT012		
Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Erethizontidae	<i>Coendou prehensilis</i>	Puerco Espín
Canidae	<i>Canis latrans</i>	Coyote
Didelphidae	<i>Didelphis marsupialis</i>	Zarigüeya o Zorra
Iguanidae	<i>Iguana iguana</i>	Iguana
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Muleto
Psittacidae	<i>Pionus menstruus</i>	Perico-Casanga
Bufonidae	<i>Rhinella marina</i>	Sapo de caña
Thraupidae	<i>Thraupis episcopus</i>	Azulejo
Trochilidae	<i>Selasphorus ardens</i>	Colibrí ardiente
Rallidae	<i>Aramides cajaneus</i>	Cocaleca
Varias	Varios	Coleópteros (Escarabajos)
Turdidae	<i>Turdus grayi</i>	Cascá
Sciuridae	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla coli roja
Dasypodidae	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo
Apidae	<i>Apis mellifera</i>	Abeja melífera
Boidae	<i>Boa constrictor</i>	Boa
Viperidae	<i>Bothriechis schlegelii</i>	Bocaracá
Columbidae	<i>Leptotila verreauxi</i>	Rabi blanca
Psittacidae	<i>Brotogeris jugularis</i>	Periquito
Emballonuridae	<i>Balantiopteryx plicata</i>	Murciélago
Gekkonidae	<i>Hemidactylus frenatus</i>	Moracha
Teiidae	<i>Ameiva ameiva</i>	Borriguero
Viperidae	<i>Bothrops aspers</i>	Equis
Corvidae	<i>Quiscalus mexicanus</i>	Talingo
Thraupidae	<i>Ramphocelus carbo</i>	Sangre de toro
Mephitidae	<i>Mephitis macroura</i>	Zorrillo
Leporidae	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Conejo común
Nymphalidae	<i>Danaus plexippus</i>	Mariposa Monarca
Varias	Varios	Odonatos
Nymphalidae	<i>Heliconius erato</i>	Alalarga Erató
Nymphalidae	<i>Anartia Fatima</i>	Ninfa Bandeada
Nymphalidae	<i>Siproeta stelenes</i>	Ninfa Malaquita
Acrididae	Varias	Saltamonte-Langosta
Tettigoniidae	<i>Stilpnochlora coulöniana</i>	Saltamonte hoja verde
Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garza ganadera

Fuente: La autora

<b>Cuadro 3. Algunas Especies de Flora en la finca Araúz-RT011</b>		
<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Heliconiaceae	<i>Varios</i>	Heliconias
Bougainvilleeae	<i>Bougainvillea</i>	Veraneras
Cannáceas	<i>Canna indica</i>	Bandera
Asparagaceae	<i>Sansevieria trifasciata</i>	Lengua De Suegra
Taccaceae	<i>Tacca chantrieri</i>	Flor Murciélago
Zingiberaceae	<i>Zingiber spectabile</i>	Jengibre De Colmena
Convolvulaceae	<i>Ipomoea quamoclit</i>	Cundeamor
Verbenaceae	<i>Clerodendrum quadriloculare</i>	Lluvia De Estrellas
Rubiaceae	<i>Ixora coccinea</i>	Bouquet
Orchidaceae	<i>Encyclia cordigera</i>	Orquídea

**Fuente:** La autora

<b>Cuadro 4. Algunas Especies de Arbustos y Árboles en la finca Araúz-RT014</b>		
<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Myrtaceae	<i>Psidium guajava</i>	Guayaba
Rutaceae	<i>Citrus x sinensis</i>	Naranja
Malpighiaceae	<i>Byrsonima crassifolia</i>	Nance
Anacardiaceae	<i>Mangifera indica</i>	Mango
Lauraceae	<i>Persea americana</i>	Aguacate
Anacardiaceae	<i>Anacardium excelsum</i>	Espavé
Sapotaceae	<i>Chrysophyllum cainito</i>	Caimito
Papilionoideae	<i>Diphysa americana</i>	Macano
Arecaceae	<i>Varias</i>	Palmas

**Fuente:** La autora

<b>Cuadro 5. Algunas Especies Agrícolas de subsistencia en la finca Araúz-RT015</b>		
<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Cucurbitáceas	<i>Cucurbita máxima</i>	Zapallo
Euforbiáceas	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca
Musaceae	<i>Musa x paradisiaca</i>	Plátano y Guineo
Zingiberáceas	<i>Zingiber officinale</i>	Jengibre
Araceae	<i>Xanthosoma roseum</i>	Otoe
Poaceae	<i>Zea mays</i>	Maíz
Fabaceae	<i>Cajanus cajan</i>	Guandú
Solanaceae	<i>Capsicum chinense L.</i>	Ajíes
Apiaceae	<i>Eryngium foetidum</i>	Culantro

**Fuente:** La autora

#### 4.1.4. Valoración Cualitativa de los Recursos Turísticos

<b>Cuadro 6. Valoración Cualitativa de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz</b>				
Referencia	Singularidad	Atractivo Global	Estado de Conservación	Valor Total
RT001	2	3	3	2.67
RT002	2	3	3	2.67
RT003	4	4	3	3.67
RT004	2	3	3	2.67
RT005	2	3	2	2.33
RT006	2	3	2	2.33
RT007	2	3	3	2.67
RT008	3	3	3	3.00
RT009	3	3	3	3.00
RT010	3	3	3	3.00
RT011	2	3	2	2.33
RT012	3	3	3	3.00
RT013	4	4	4	4.00
RT014	2	3	3	2.67
RT015	2	3	2	2.33
RT016	2	3	2	2.33
RT017	2	2	2	2.00
RT018	2	3	4	3.00
RT019	3	3	4	3.33
RT020	3	3	3	3.00
RT021	4	3	3	3.33
RT022	4	4	4	4.00
RT023	4	4	3	3.67
RT024	2	2	3	2.33

En este aspecto se evaluó la calidad intrínseca de cada recurso pensando en su desarrollo como recurso con potencial turístico, es decir, se evaluó su valor teniendo en cuenta todos sus aspectos intangibles y tangibles como futura oferta o producto agroecoturístico. Entre las características evaluadas se encuentran:

**Singularidad:** consiste en qué tan exclusivo u original es un recurso. También el caso de recursos endémicos o autóctonos.

**Atractivo Global:** representa la demanda de un recurso, si llama la atención de la mayor parte de personas o solo una sección específica de la población.

**Estado de Conservación:** es una medida de probabilidad basada en el estado o condición actual del recurso y la posibilidad de vida útil o existencia del mismo, deseando siempre el mejor estado posible.

N°	Representación
4	Exclusivo/ Excepcional atractivo/ Excepcional estado
3	Muy singular/ buen atractivo/ buen estado
2	Normal/ normal atractivo/ normal estado
1	Poco singular/ poco atractivo/ mal estado

Como podemos observar en el Cuadro 6, los recursos con mayor valoración cualitativa son: El Festival del Almojabano (RT022, Color verde oscuro, recurso

externo de la finca, es decir que no es propio de la finca, pero existe la posibilidad de vincularlo con esta) y las Comidas y bebidas típicas (RT013, color verde claro, recurso interno de la finca, recurso propio de la finca), con un empate de 4.00 ambos recursos. Estos recursos obtuvieron este puntaje debido a los siguientes aspectos: El Festival del Almojabano es un proyecto autóctono del distrito de Dolega que no se encuentra en ninguna otra parte del mundo cumpliendo así con la característica de singularidad, a pesar de no ser un recurso propio de la finca existen muchos factores y posibilidades de vincularlo a la misma. Además, el Festival del Almojabano, es un proyecto reconocido a nivel internacional donde se concentran miles de personas de todas partes del mundo durante sus 4 días de festividad; personas de diferentes edades, religiones, culturas, entre otras identidades. El Festival ofrece una diversidad de actividades y productos para todos los gustos o condición social, cumpliendo de esta manera con la segunda característica de Atractivo global. Por otro lado, su estado de conservación ha mejorado con el pasar de los años, tanto desde las infraestructuras utilizadas en el evento, oferta de productos y atractivos hasta su consolidación legal como patrimonio cultural del país, entre otras.

El recurso RT013, (Comidas y bebidas típicas) logró de igual manera su puntaje (4.00) debido a la exclusividad y calidad de los productos ofrecidos, los cuales por tratarse de platos y bebidas típicas autóctonos de nuestra región son difíciles de encontrar en otra zona fuera de la provincia o el país. Como gastronomía cultural, se encuentran algunas comidas y bebidas que podrán ser semejantes pero nunca iguales, cumpliendo de esta manera con la singularidad del recurso. Además, debido a la diversidad de la oferta, este recurso turístico es de atractivo global; y por su alta

demanda se comercializan productos frescos, en buen estado y de buena calidad, cumpliendo favorablemente la última característica de estado de conservación.

En cuanto al recurso RT017 (Pozos de Agua) considero que obtuvo el puntaje más bajo de toda la valoración (2,00. Color rojo en el Cuadro 6 ); puede deberse a que, es un recurso bastante común en todas partes del mundo, no es atractivo para todo tipo de personas por lo que tiene un bajo grado de aprovechamiento y aunque actualmente en la finca hay 2, solo uno se encuentra en un buen estado de conservación pero no es muy vistoso, sino que, se mantiene como un recurso emergente o alternativo en momentos de escasez de agua o para algunas labores de limpieza en la finca; mientras que el otro se encuentra en medio de los pastizales, no se le da tratamiento hace más de 10 años, no tiene una infraestructura alrededor de la excavación, solo se encuentra bordeado por un tanque de metal y una cerca deteriorada de alambre de púas.

#### 4.1.5. Accesibilidad y Acondicionamiento

<b>Cuadro 7. Accesibilidad y Acondicionamiento de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz</b>						
<b>Ref.</b>	<b>A pie</b>	<b>Camino sin asfalto</b>	<b>Estacio.</b>	<b>Calidad del Entorno</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Necesidad de Acondicionamiento</b>
RT001	4	4	1	3	3.00	Establecer senderos señalizados, letreros con la descripción del cultivo o de la zona, variedades, etc. Adecuar el camino para discapacitados o emergencias, crear una estación o área de descanso techada (gazebo) entre los cañaverales. Establecer un plan de manejo del cultivo.
RT002	3	3	1	3	2.50	Establecer senderos señalizados, aptos para discapacitados y emergencias, despejados de cualquier factor de peligro, letreros con la descripción de la zona, variedades de pasto, etc. Crear un área de descanso techada entre los pastizales, acondicionar cercas, crear un plan de manejo de pastos.

RT003	4	4	3	3	3.50	Establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, etc. Adecuar el camino para discapacitados o emergencias, adecuar un área de almacenamiento de leña, restaurar y acondicionar la estructura (piso, cercado anti-insectos, etc.), crear un área de almacenamiento de insumos y herramientas, crear un plan de protección de abejas, plan de organización y limpieza. Crear un plan de manejo sostenible de agua, electricidad y desechos. Certificar la actividad según las normas de calidad del estado y políticas legales. Establecer un plan de producción.
RT004	4	4	3	3	3.50	Establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, adecuar el área para que los turistas observen los animales y el manejo de estos sin correr riesgo alguno, Establecer un plan de limpieza y organización del área y el depósito, Establecer un plan sostenible de manejo del agua, electricidad y desechos. Agregar algunos detalles vistosos y atractivos para los visitantes sin afectar el proyecto. Establecer un plan de ordeño y manejo de ganado lechero.
RT005	4	4	3	2	3.25	Establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los animales tengan las mejores condiciones y los turistas puedan observar estos y su manejo, sin correr riesgo alguno, Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Darle mayor vistosidad al área. Crear un plan de manejo de los animales.
RT006	4	4	3	2	3.25	Establecer una zona específica y exclusiva para este proyecto que incluya parcelas de pastoreo, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los animales tengan las mejores condiciones y los turistas puedan observar estos y su manejo sin correr riesgo alguno, Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Darle mayor vistosidad al área, crear un plan de manejo de los animales.
RT007	4	4	3	2	3.25	Establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los animales tengan las mejores condiciones y los turistas puedan observar estos y su manejo sin correr riesgo alguno, Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Darle mayor vistosidad al área, crear un plan de manejo de los animales. Mejorar los nidales.
RT008	3	2	2	3	2.50	Establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área o la infraestructuras utilizadas para que los animales tengan las mejores condiciones y los turistas puedan observar estos y su manejo sin correr riesgo alguno, Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y los desechos. Darle mayor vistosidad al área, crear un plan de manejo de los animales.

RT009	2	0	0	3	1.25	Establecer una zona específica y exclusiva de mayor facilidad de tránsito y mejor rentabilidad de acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno (Construir puentes, o idear una forma de cruzar sin causar afectaciones al medio y a las personas), Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de tratamiento del agua y desechos. Darle mayor vistosidad al área,
RT010	2	0	0	3	1.25	Establecer una zona específica y exclusiva de mayor facilidad de tránsito y mejor rentabilidad de acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno (Construir puentes, o idear una forma de cruzar sin causar afectaciones al medio y a las personas), Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Darle mayor vistosidad al área,
RT011	3	3	2	2	2.50	Establecer una zona específica, organizada y exclusiva para crear jardines, viveros, etc. Que sea estratégica para la facilidad de tránsito y sea rentable en el acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Crear un plan de manejo de jardines. Darle mayor vistosidad al área,
RT012	2	2	2	3	2.25	Establecer zonas específicas, organizadas y estratégicas para la observación de animales. Que sea de fácil tránsito y sea rentable en el acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo de desechos. Crear un plan de protección de las especies nativas y en peligro de extinción. Darle mayor vistosidad al área,
RT013	4	4	3	3	3.50	Establecer una zona específica, organizada y exclusiva para la oferta de los productos, que sea estratégica y sea rentable en el acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de los productos ofertados, etc. Adecuar los caminos, y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Crear un plan de producción y comercialización. Darle mayor vistosidad al área, Certificar la actividad según las normas de calidad del estado y políticas legales. Crear estacionamientos.

RT014	3	2	2	3	2.50	Establecer una zona específica, organizada y exclusiva para bosque, viveros, etc. Que sea estratégica con facilidad de tránsito y sea rentable en el acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Crear un plan de manejo forestal, de bosques o viveros, etc. Elaborar un plan de reforestación. Darle mayor vistosidad al área.
RT015	3	2	3	2	2.50	Establecer una zona específica, organizada y exclusiva para crear huertos, sistemas agrícolas, etc. Que sea estratégica para la facilidad de tránsito y sea rentable en el acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua y desechos. Crear un plan de manejo de cultivos. Darle mayor vistosidad al área.
RT016	4	4	2	3	3.25	Terminar la construcción del estanque y definir su función final, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias al área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar el recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua, electricidad y desechos. Crear un plan de manejo de estanques RAS. Darle más vistosidad al área.
RT017	4	2	1	3	2.50	Pozo 1 y 2: establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar el camino y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias al área y la infraestructura para que las personas puedan disfrutar el recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo de agua y electricidad. Crear un plan de manejo de pozos. Darle más vistosidad al área. Pozo 2: reactivarlo
RT018	3	1	0	3	1.75	Definir una utilidad sostenible para estas.
RT019	4	4	3	3	3.50	Establecer una zona específica, organizada y exclusiva para la oferta de los productos, que sea estratégica para la facilidad de tránsito y sea rentable en el acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros con la descripción de los productos ofertados, etc. Adecuar los caminos, y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que los turistas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua, electricidad, y desechos. Crear un plan de producción y comercialización. Darle mayor vistosidad al área, Certificar la actividad según las normas de calidad del estado y políticas legales. Crear estacionamientos.
RT020	4	4	3	3	3.50	Establecer una zonificación específica, organizada y exclusiva para los insumos, herramientas, etc. que sea estratégica para el tránsito y sea rentable en el

						acondicionamiento, establecer señalizaciones, letreros con la descripción de la actividad, advertencias, etc. Adecuar los caminos, y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que las personas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua, electricidad y desechos. Crear un plan de producción y comercialización. Darle mayor vistosidad al área, Certificar la actividad según las normas del estado y políticas legales. Crear estacionamientos. Crear un plan de seguridad laboral y Plan de gestión del taller agroindustrial. Adecuar el baño, crear una zona de espera para clientes y de descanso para los colaboradores.
RT021	4	4	3	3	3.50	Definir la finalidad de esta zona, establecer una zonificación específica y organizada del área, que sea estratégica para el tránsito y sea de rentable acondicionamiento, establecer señalizaciones con la descripción de los productos y actividades ofertadas, advertencias, etc. Adecuar caminos, y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que las personas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, un plan sostenible de manejo del agua, electricidad y desechos. Darle mayor vistosidad al área, Crear estacionamientos.
RT022	4	4	3	4	3.75	Adecuar las instalaciones de la finca, definir un plan de oferta atractivo que pueda vincular la finca con este recurso, crear la propuesta, y estimular un acercamiento con los organizadores del festival para presentarles el proyecto.
RT023	4	4	3	3	3.50	Adecuar las instalaciones de la finca, definir un plan de oferta atractivo que pueda vincular la finca con este recurso, crear la propuesta, y estimular un acercamiento con los organizadores del festival para presentarles el proyecto.
RT024	4	4	3	3	3.50	Definir una utilidad final para este recurso y de acuerdo a esta establecer una zonificación específica, organizada y exclusiva del área, que sea estratégica para el tránsito y sea de rentable acondicionamiento, establecer senderos señalizados, letreros, etc. Adecuar los caminos, y el área para discapacitados o emergencias, realizar las adecuaciones necesarias en el área y la infraestructura para que las personas puedan disfrutar este recurso sin correr riesgo alguno. Establecer un plan de limpieza y organización del área, Establecer un plan sostenible de manejo del agua, electricidad y desechos. Darle mayor vistosidad al área, Crear estacionamientos.

N°	Representación
4	Sin limitaciones/ Excepcional acondicionamiento
3	Mínimas limitaciones/ buen acondicionamiento
2	Normales limitaciones/ normal acondicionamiento
1	Limitado/ Mal acondicionamiento
0	No tiene o no es necesario

Fuente: La Autora

En el cuadro anterior (Cuadro 7) se evaluaron parámetros de accesibilidad y acondicionamiento de cada uno de los recursos seleccionados. Entre los aspectos considerados para este diagnóstico tenemos los siguientes:

**A pie:** Se consideró qué tan alta es la posibilidad de acceder hacia el recurso mediante la caminata, Si existen caminos o áreas para este tipo de acceso.

**Camino sin asfaltar:** Este aspecto consiste en la existencia de caminos apto para otro tipo de medio de transporte además de la caminata.

**Estacionamiento (Estacio.):** Este parámetro consiste en evaluar la disponibilidad de un espacio para estacionar autos lo más cerca posible del recurso evaluado.

**Calidad del entorno:** Se refiere a si el recurso tiene la limpieza, organización, vistosidad o atractivo adecuado para ser ofertado como producto turístico o de lo contrario carece de ello.

En el Cuadro 7 también se representó la evaluación total de cada recurso basándose en el promedio de los aspectos evaluados, por otro lado, se agregaron recomendaciones individuales que se consideraron aptas para mejorar o facilitar la productividad de cada recurso, de acuerdo a las necesidades de acondicionamientos observadas en el inventario realizado previamente y así, de esta manera aumentar su potencial turístico.

Finalmente se representó de color verde los recursos que resultaron con el mayor puntaje, siendo el RT022 (Festival del almojabano), el de mayor puntaje con 3.75 puntos; seguido del RT023 (Estos 2 recursos se representaron en color verde

oscuro, porque como se mencionó anteriormente son recursos externos de la finca), Los Recursos RT003, RT004, RT013, RT019, RT020, RT021 y RT024 (Representados en color verde claro, Recursos internos o propios de la finca) en conjunto con el RT023 obtuvieron un empate en segundo lugar con 3.50 puntos. Podemos considerar que la razón principal de que estos recursos lograron ese puntaje es porque estos ya son recursos explotados aunque no en su totalidad, pero ya se le han realizado adecuaciones y se encuentran establecidos en la zona más accesible y acondicionada de la finca.

Mientras que los Recursos RT009 (Quebrada La Magdalena) y RT010 (Caño del Río David), obtuvieron que el menor puntaje de toda la evaluación con un total de 1.25 puntos, son recursos que no son muy explotados en la finca, y generalmente, solo se utiliza su agua para consumo del ganado. Y estos no cuentan con puentes, senderos o medios que faciliten su accesibilidad.

#### 4.1.6. Priorización según grado de aprovechamiento

<b>Cuadro 8. Priorización según grado de aprovechamiento de los Recursos Turísticos en la Finca Araúz</b>			
Referencia	Evaluación del Recurso	Grado de Aprovechamiento	Valor Total
RT001	3	3	3.00
RT002	3	3	3.00
RT003	3	3	3.00
RT004	3	3	3.00
RT005	3	3	3.00
RT006	3	3	3.00
RT007	3	3	3.00
RT008	3	3	3.00
RT009	3	2	2.50
RT010	3	2	2.50
RT011	3	4	3.50
RT012	3	3	3.00
RT013	3	4	3.50
RT014	3	4	3.50
RT015	3	4	3.50
RT016	3	3	3.00
RT017	3	3	3.00
RT018	2	3	2.50
RT019	3	4	3.50
RT020	3	3	3.00
RT021	3	4	3.50
RT022	3	3	3.00
RT023	3	3	3.00
RT024	3	4	3.50

Este parámetro de evaluación consiste en definir el orden preeminente de inversión que se debe hacer en la adecuación de los recursos según los siguientes aspectos:

#### **Evaluación del recurso:**

En este aspecto se considera de manera general la evaluación de los aspectos diagnosticados inicialmente: identificación, valorización cualitativa, accesibilidad y acondicionamiento.

#### **Grado de aprovechamiento:**

Consiste en evaluar hacia quien puede ir dirigida la oferta que se desea realizar con el recurso, si a toda la población o solo algunos sectores de ella y según esta definir cuál es más conveniente.

N°	Representación
4	Excepcional/ Todo público sin supervisión
3	Bueno/ Todo público (incluyendo discapacitados) con supervisión o guía
2	Normal/ Adultos, jóvenes y niños supervisados
1	Inoperante/ Solo adultos en buen estado físico

**Fuente:** La Autora

En los resultados de esta evaluación de igual manera hubo un empate de recursos con un puntaje de 3.50 puntos para los recursos: RT013, RT014, RT015, RT019,

RT021 Y RT024 (Cuadro 8, color verde claro). Por otro lado los recursos RT009 y RT010 nuevamente obtuvieron el menor puntaje en conjunto con el recurso RT018 con un total de 2.50 puntos (Cuadro 8, color rojo).

#### 4.2. IDENTIFICACIÓN Y PROPUESTA DE LA OFERTA DE PRODUCTOS AGROECOTURÍSTICOS

<b>Cuadro 9. Categorización de los Atractivos Turísticos de la Finca Araúz según CICATUR-OEA</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Referencia</b>
1. Atractivos naturales	1.2 Planicies	Pastizales	RT002
	1.4 Hidrológicos	Quebrada Magdalena	RT009
		Caño del río David	RT010
	1.5 Lugares de observación de Fauna y flora	Observación de Flora	RT011
		Observación de fauna silvestre	RT012
		Arbustos y Árboles	RT014
1.6 Geológicos	Piedras o rocas ígneas	RT018	
2. Patrimonio histórico y museos	2.1 Museos	Sala de Exhibición histórica y contemporánea	RT021
	2.2 Obras de Arte y técnicas		Casa Abandonada
3. Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional	3.5 Comidas y Bebidas típicas	Comidas y Bebidas típicas	RT013
4. Realización técnicas o artísticas contemporáneas	4.2 De Explotación Silvo-Agropecuarias	Parcelas de caña de azúcar	RT001
		Planta de procesamiento de caña de azúcar/ trapiche artesanal	RT003
		Galera y Lechería mecanizada de vacas	RT004
		Porcinocultura	RT005
		Ovino-Caprinos	RT006
		Aves de corral	RT007
		Bovinos doble propósito	RT008
		Agricultura de Subsistencia	RT015
	4.4 Obras de Arte y Técnica	Estanque	RT016
		Pozos de agua	RT017
		Taller Agroindustrial Víctor	RT020
		Artesanías	RT019
5. Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas	5.5 Otros	Festival del Almojábano	RT022
		Festival de la Panela	RT023

**Fuente:** La Autora

En el Cuadro 9, observamos la identificación y categorización de cada recurso según las 5 categorías propuestas por CICATUR-OEA.

En este Cuadro, se representa la valoración potencial total de cada uno de los recursos diagnosticados en base al promedio resultante de los parámetros evaluados a lo largo de este estudio. Como resultado, se obtiene que el recurso con mayor Valoración Potencial en la Finca Araúz es el RT013 (Comidas y bebidas típicas, color verde claro en el Cuadro 9) con un total de 3.67 puntos, seguido del RT022 (Festival del Almojábano, Color Amarillo claro en el Cuadro 9) con 3.58 puntos, en tercer lugar con 3.44 puntos un empate entre los recursos: RT019 y RT021 (Artesanías y sala de exhibición histórica-contemporánea respectivamente, color amarillo oscuro en el Cuadro 9), El cuarto lugar, sin embargo, lo ocuparon los recursos RT003 y RT023 (Trapiche y Festival de la Panela respectivamente, color naranja claro, Cuadro 9), y como quinta opción el recurso RT020 (Taller Agroindustrial, Color naranja oscuro en el Cuadro 9).

Finalmente se representó en color rojo los recursos que obtuvieron el menor puntaje, siendo este 2.25 en los recursos RT009 y RT010 (Quebrada Magdalena y Caño del Río David respectivamente). Adjunto a esto se presenta una oferta preliminar que se puede realizar con cada recurso contrastado con lo que se ofrece actualmente.

**Cuadro 10. Resultados de la valoración y Oferta Potencial de los Recursos Turísticos de la Finca Araúz**

Ref.	VCT	AAT	PT	VPT	Se Ofrece	Se podría ofrecer
RT001	2.67	3.00	3.00	2.89	Exhibición, subproductos de la caña de azúcar (panela, miel y guarapo)	Tour de la caña de azúcar/panela, demostraciones teóricas-prácticas del manejo de la caña, senderismo, zafra de la caña, sesiones fotográficas, parque temático de la caña de azúcar, etc.
RT002	2.67	2.50	3.00	2.72	Exhibición, observación de ganado, senderismo	Camping, Observación de ganado, reconocimiento de variedades de pastos y forrajes, juegos recreativos, senderismo, juegos bufos y rondas tradicionales, cabalgata, ciclismo, ciclo-cross, picnic, tours, sesiones fotográficas, cabañas, lugares de hospedaje, bungalows, parque temático, etc.
RT003	3.67	3.50	3.00	3.39	Exhibición, Subproductos de la caña de azúcar (panela, guarapo y miel)	Degustación, tours, charla teórica-práctica de técnicas para el procesamiento de caña de azúcar, venta de productos y subproductos, capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.
RT004	2.67	3.50	3.00	3.06	Exhibición, leche de vaca y subproductos, animales en pie.	Degustación de leche, tours, charla teórica-práctica de ordeño o manejo del ganado, venta de animales en pie, concurso de ordeño, capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.
RT005	2.33	3.25	3.00	2.86	Exhibición, animales en pie, carne de cerdo.	Degustación de carne, tours, charlas técnicas, prácticas en el manejo de porcinos, venta de productos y subproductos (carnes, chorizo, saus, chicharrones, biol, abono orgánico, etc), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.
RT006	2.33	3.25	3.00	2.86	Exhibición, animales en pie, carne de cordero, cabra y chivo, leche de cabra y sus derivados.	Degustación de carne y leche, tours, charla teórica-práctica para el manejo de ovinos-caprinos, alimentación y ordeño de animales, venta de productos y subproductos (carnes, leche, biol, abono orgánico, etc.), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.
RT007	2.67	3.25	3.00	2.97	Exhibición, animales en pie, carnes, huevos y sus derivados.	Degustación de platillos con carne y huevos, tours, charlas teóricas-prácticas en el manejo de aves de corral (alimentación, recolección de huevos, etc.), venta de productos y subproductos (carnes, animales en pie, huevos, gallinaza, etc.), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.
RT008	3.00	2.50	3.00	2.83	Exhibición, animales en pie, carne, leche y sus derivados.	Degustación de platillos con carne o leche, tours, charlas teóricas-prácticas en el manejo del ganado (alimentación, dar mamadera a terneros, ordeño, etc.), venta de productos y subproductos (carnes, animales en pie, leche, abono orgánico, etc.), capacitaciones, pasantías, sesiones fotográficas, etc.
RT009	3.00	1.25	2.50	2.25	Exhibición, abastecimiento de agua para el ganado.	Tours, circuitos, senderismo, capacitaciones, biopiscinas, juegos recreativos, acuicultura, creación de estanques, juegos bufos, cabalgata, ciclismo, ciclo-cross, sesiones fotográficas, pesca, etc.

RT010	3.00	1.25	2.50	2.25	Exhibición, abastecimiento de agua para el ganado.	Tours, circuitos, senderismo, biopiscinas, capacitaciones, juegos recreativos, acuicultura, creación de estanques, juegos bufos, cabalgata, ciclismo, ciclo-cross, sesiones fotográficas, pesca, etc.
RT011	2.33	2.50	3.50	2.78	Exhibición, decoración, paisajismo, medicinales, consumo, etc.	Vivero, demostración teórica-práctica de técnicas para floricultura (siembra, trasplante, riego...), sesiones fotográficas, tours, capacitaciones, pasantías, senderismo, degustaciones, arreglos florales, concursos, mariposarios, parque botánico, etc.
RT012	3.00	2.25	3.00	2.75	Exhibición, observación, caza.	zoológico, expediciones, sesiones fotográficas, avistamiento de especies, charlas teóricas-prácticas, alimentación de los animales, mariposarios, apicultura, etc.
RT013	4.00	3.50	3.50	3.67	Oferta de productos y subproductos, pedidos especiales, consumo de subsistencia.	Ferias, mercado artesanal, capacitación teórica-práctica de técnicas para elaboración de comidas y bebidas típicas-artesanales, degustaciones, cursos, talleres, sesiones fotográficas, pasantías, concursos, refresquería, restaurante, etc.
RT014	2.67	2.50	3.50	2.89	Exhibición, decoración, paisajismo, medicinales, consumo, artesanías, madera, leña, producción de oxígeno, absorción de dióxido de carbono, hábitat de especies, barreras de viento, barreras acústicas y de contaminación del aire, reguladores de temperatura, etc.	Vivero, parque forestal, demostración teórica-práctica de técnicas para la silvicultura, senderismo, parque temático, bosques suspendidos, circuitos, juegos bufos, descanso en hamacas, campamento, picnic, capacitaciones, sesiones fotográficas, tirolinas, escalas árboles, canopy, talleres, puentes colgantes, recolección de frutos, casas de árbol, miradores, etc.
RT015	2.33	2.50	3.50	2.78	Productos y subproductos comestibles artesanales (dulces, jaleas, duros, jugos, comidas, etc.)	Ferias, mercado agropecuario, implementación de sistemas de invernaderos, sistemas hidropónicos, huertos circulares, huertos orgánicos y otras tecnologías que sirven de exhibición y mejorarán la rentabilidad, giras académicas, capacitación teórica-práctica del manejo agronómico de cultivos (siembra, cosecha, riego, otros), degustaciones, cursos, talleres, sesiones fotográficas, pasantías, concursos, productos y subproductos cosechados, recolección de cultivos de descarte para alimentar animales, etc.
RT016	2.33	3.25	3.00	2.86	Actualmente no se ofrece nada porque está en construcción.	Exhibición de RAS (Sistema de acuicultura de recirculación), Acuicultura en sistema Biofloc, Sistema de cosecha de agua lluvia, pesca, exhibición de sistemas acuapónicos, giras académicas, pasantías, capacitación teórica-práctica, tours, sesiones fotográficas, alimentación de peces, plantas acuáticas,...
RT017	2.00	2.50	3.00	2.50	Agua para limpieza y labores del hogar en casos de escasez, limpieza y otras labores en la finca (riego, consumo de animales, etc.)	Decoración, paisajismo, exhibición, capacitación teórica-práctica sobre el funcionamiento y manejo pozos, recolección de agua de manera tradicional para regar, dar a los animales.
RT018	3.00	1.75	2.50	2.42	Actualmente no se ofrece ninguna actividad o producto de este recurso.	Extraer para hacer construcciones, manualidades, pintura, paisajismo, decoración, estudios científicos, exhibición, capacitaciones teóricas-prácticas sobre geología, edafología, etc., giras educativas-académicas, sesiones fotográficas, otras.

RT019	3.33	3.50	3.50	3.44	Manualidades y artesanías con materiales reciclables, recursos de la finca, entre otros.	Mercado artesanal, cursos, talleres, capacitaciones teóricas-prácticas, charlas y actividades de reciclaje, ferias, sesiones fotográficas, paisajismo, decoración, concursos, etc.
RT020	3.00	3.50	3.00	3.17	Trabajos de tornería, soldadura, mecánica de precisión, elaboración y reparación de maquinaria agroindustrial (trapiches, picadoras de forrajes, máquinas eléctricas de moler, pailas de acero inoxidable para cocción de jugo de caña, moldes para panela, reparación de bombas de ordeño, otros.), etc.	Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, pasantías, tours, sesiones fotográficas, etc.
RT021	3.33	3.50	3.50	3.44	Recepción de personas para ofertar productos y servicios de la finca, lugar de descanso.	Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, degustaciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, sesiones fotográficas, ferias, mercado, presentaciones artísticas, museo, concursos, bazar, etc.
RT022	4.00	3.75	3.00	3.58	Tarima de espectáculos (Reinados, presentaciones artísticas, concursos de cumbia, tambor, violín y acordeón, bailes típicos, entre otras.), desfile de carretas, la Tuna de la Madrugada, comidas y bebidas típicas, tours previos al festival para las delegaciones de otros países, entre otras.	Paquetes de Tours (Tours de las delegaciones visitantes, reinas y voluntarios del festival en la finca, tours de los visitantes de la finca a las actividades del festival), actividades programadas, Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, degustaciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, sesiones fotográficas, ferias, mercado, bazar, etc.
RT023	3.67	3.50	3.00	3.39	Presentaciones folclóricas, artísticas y culturales, degustaciones de productos derivados de la caña de azúcar, reinados, concursos, bailes típicos, discoteca, cabalgata, comidas y bebidas típicas, entre otros.	Paquetes de Tours (Tours de las delegaciones visitantes, reinas y voluntarios del festival a la finca, tours de los visitantes de la finca a las actividades del festival), actividades programadas, Capacitaciones teóricas-prácticas, exhibiciones, degustaciones, charlas, giras educativas-académicas, cursos, sesiones fotográficas, ferias, mercado, bazar, etc.
RT024	2.33	3.50	3.50	3.11	Actualmente no se ofrece nada con este recurso.	Hospedaje, recepción, museo, pasantías, sala de exhibición.

Leyenda	
	Primer lugar
	Segundo lugar
	Tercer lugar
	Cuarto lugar
	Quinto lugar
	Menor puntaje o no seleccionada

<b>Ref. :</b>	Referencia
<b>VCT:</b>	Valoración Cualitativa Total
<b>AAT:</b>	Accesibilidad y acondicionamiento total
<b>PT:</b>	Priorización Total
<b>VPT:</b>	Valoración Potencial Total

#### 4.2.1. Encuesta

Objetivo: Evaluar los conocimientos y la demanda de los turistas nacionales e internacionales sobre el mercado del turismo rural y la sostenibilidad en Chiriquí; para así, determinar la posible mejor oferta agroecoturística en la Finca Araúz.

Muestra: es de tipo no probabilístico, según Sampieri, R. (1991) en las muestras de este tipo, *“la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores”*. Es decir, que en esta se requiere una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente. Además es una muestra Sujeto-tipo la cual se realiza generalmente en estudios cualitativos, o en investigación motivacional como: el análisis de actitudes y conductas del consumidor. Su principal objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad y estandarización.

- Tamaño de la muestra: se encuestaron un total de 70 personas, 35 en el distrito de Boquete y 35 en el distrito de Dolega.
- Procedimiento de muestreo: la investigación sigue los procedimientos generales de la muestra no probabilística sujeto-tipo, primeramente se establecieron previamente las características que se consideraban necesarias en esta investigación mencionadas anteriormente en el aspecto de población; posteriormente, se encuestó física y exclusivamente a las personas que cumplían dichas características y que además aceptaron participar en el estudio.

Recolección de datos: se realizó mediante un formato de encuesta (Ver Anexo 2 y 3) con un total de 10 preguntas abiertas que pretendan dar respuesta a los objetivos del presente proyecto, dicha encuesta se realizó en 2 idiomas (inglés y español) para facilitar la comprensión de posibles personas extranjeras ajenas a nuestro idioma que puedan ser entrevistadas, Los formatos fueron llenados propiamente por cada una de las personas seleccionadas.

### Procesamiento y Análisis de datos

El procesamiento y análisis de los resultados de esta encuesta no se tomaron como un diagnóstico general de la población turística de estos distritos, sino, como un estudio piloto que brinda información sobre tendencias y resultados obtenidos de las 70 personas encuestadas, que probablemente vamos a encontrar en un estudio de muestra probabilística, y así de esta manera, preparar nuestra propuesta de un Plan de Gestión Agroecoturística Sostenible en la Finca Araúz utilizando como referencia estos datos.

### Población

Esta encuesta estuvo dirigida a jóvenes, hombres o mujeres nacionales e internacionales que tenían de 14 años en adelante, turistas o propietarios y funcionarios de establecimientos/agencias turísticas, que se encontraban en el distrito de Boquete y Dolega en el momento de la investigación. Se escogió estos distritos por los siguientes aspectos: Boquete es una de las zonas con mayor demanda turística y Dolega es una zona de menor demanda turística, también, por ser el distrito donde se encuentra ubicada la finca.

De las 35 personas encuestadas en el distrito de Boquete se encontraron un total de 21 personas nacionales, dentro de las cuales encontramos 6 personas que laboran en establecimientos relacionados con el turismo, tales como: Boquete Tree Treek, Boquete Mountain Safari, Mi Ambiente-Sendero Los Quetzales, Transporte y Turismo Panamá y Boquete Outdoor Adventures. Además de, 14 extranjeros: uno de España y uno de Venezuela (Propietario y colaborador respectivamente, del sitio turístico Bambuda Castle), dos de Estados Unidos, y en su mayoría Colombia, Francia y Holanda con 3 personas por cada país. También se encuestó a un señor que se asume sea de origen Europeo, ya que, aunque se le entregó una encuesta en inglés y él se presentó muy disponible, dicha encuesta está redactada en inglés estadounidense, no el británico; por otro lado, la expresión inglesa del señor no era muy fluida y no supo llenar correctamente algunas preguntas de la encuesta, por lo que concluí que no hubo total comprensión de la actividad.

En cuanto a las personas encuestadas en Dolega, también fue dirigida a una población de 35 personas; sin embargo, a diferencia de Boquete la cantidad de extranjeros encontrados en este distrito no fue significativa, siendo esta de 3 personas de origen colombiano y los 32 restantes nacionales. Por lo que a partir de aquí, en los resultados de la encuesta en esta zona no se hará referencia a la variable extranjeros sino de manera general “turistas encuestados”.

En relación al rango de edad en las personas encuestadas, este se clasificó en cuatro etapas: adolescente, adulto joven, adulto maduro. En los resultados analizados en el Cuadro 10 observamos que la población turística muestreada en Boquete fue en su mayoría adultos jóvenes, tanto en hombres como en mujeres, Es

decir seres, humanos que cuentan en la mayoría de los casos con recursos (energía, salud, trabajo, independencia, dinero, status social, etc.) necesarios para realizar turismo; a diferencia de la tercera edad que aunque cuente con los recursos económicos y la experiencia, la energía y la salud es más deficiente. Es importante señalar que, en la adolescencia generalmente se tienen otras prioridades en la vida, como los estudios, y no se cuenta con una independencia o mayoría de edad, ni recursos económicos propios, entre otros factores. Por otro lado, la diferencia de género en las personas encuestadas fue de un 4%, siendo el género femenino el de mayor representación.

<b>Cuadro 11. Número de Turistas por edad y sexo en Boquete</b>					
<b>EDAD</b>	<b>Adolescente</b>	<b>Adulto joven</b>	<b>Adulto Maduro</b>	<b>Tercera Edad</b>	<b>Total</b>
	<b>13-18 años</b>	<b>19-35 años</b>	<b>36-64 años</b>	<b>&gt;65 años</b>	
<b>Femenino</b>		13	5	1	19
<b>Masculino</b>	1	9	5	1	16
<b>Fuente: La Autora</b>					35

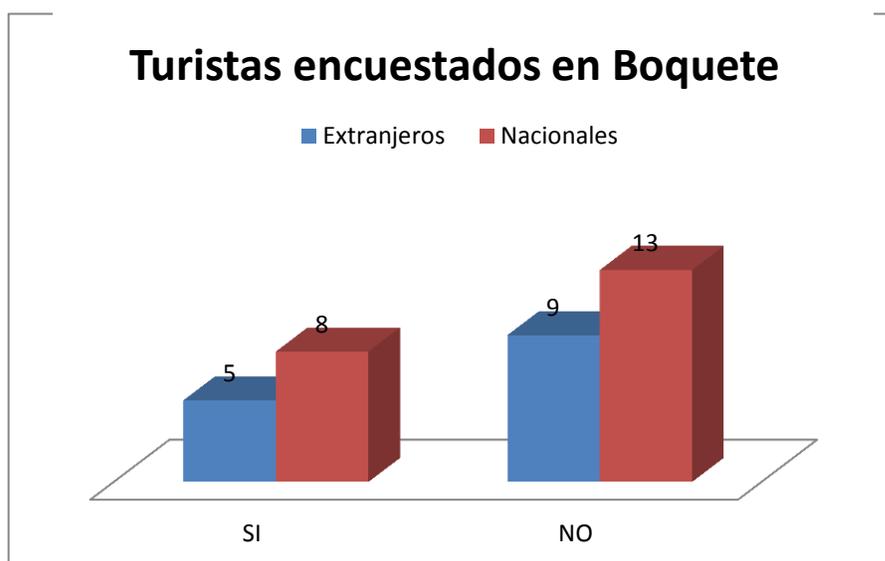
En contraste, la encuesta realizada en Dolega obtuvo de igual manera una mayor representación de adultos jóvenes con el mismo porcentaje de resultados tanto masculino como femenino. En cambio, la diferencia de género tuvo mayor representación en el masculino, pero por un porcentaje poco representativo de 1%.

<b>Cuadro 12. Número de Turistas por edad y sexo en Dolega</b>					
<b>EDAD</b>	<b>Adolescente</b>	<b>Adulto joven</b>	<b>Adulto Maduro</b>	<b>Tercera Edad</b>	<b>Total</b>
	<b>13-18 años</b>	<b>19-35 años</b>	<b>36-64 años</b>	<b>&gt;65 años</b>	
<b>Femenino</b>	1	9	7		17
<b>Masculino</b>	3	9	6		18
<b>Fuente: La autora</b>					35

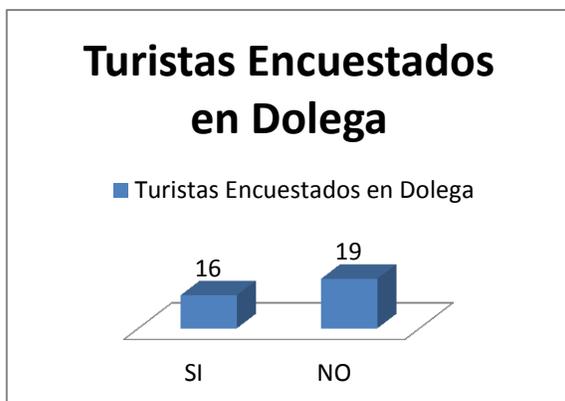
#### 4.2.1.1. Pregunta N° 1. ¿Ha escuchado usted información de Turismo Rural?

R. En los resultados obtenidos de la encuesta realizada en Boquete sobre esta pregunta, se puede destacar que, tanto nacionales como extranjeros en su mayoría desconocen el concepto de Turismo Rural y lo que más llamó la atención fue que de las 7 personas entrevistadas que laboraban en establecimientos turísticos, al momento de ser encuestadas 4 de ellas desconocían totalmente el término, aun cuando, dentro de sus establecimientos ofrecían paquetes relacionados al mismo. Por otra parte, aunque algunos respondieron que sí, se abstuvieron a definir el término y los que si definieron, hacían referencia al turismo rural como: “excursiones en áreas locales donde se reside”, “se da en fincas con el fin de promover sus productos”, “se da en áreas naturales en contacto con el ambiente, en pueblos rurales pequeños, en montañas”, “Turismo en lugares como: Panamá la Vieja, Colón, Portobelo y pequeños pueblos de Panamá”, “se obtiene ingresos mediante tours en fincas”, “Tours de café y observación de su proceso”.

**Gráfico 3. Turistas encuestados en Boquete que han escuchado información sobre turismo rural**



**Gráfico 4. Turistas encuestados en Dolega que han escuchado información sobre turismo rural**



De igual manera, en los resultados obtenidos en Dolega, la mayoría de los turistas encuestados desconocen el concepto de Turismo Rural. También hubo personas que respondieron que si pero se abstuvieron a definir y entre los conceptos

definidos encontramos: “fincas agroturísticas”, “turismo en pequeñas ciudades”, “fincas que dan a conocer la agronomía de nuestro país”, “actividades realizadas en el campo o al aire libre” “turismo que involucra observar, conocer y visitar actividades propias del campo”, “involucra tanto los lugares urbanos como rurales y forman puntos importantes en una comunidad”, “actividades en la naturaleza”, “aprovechamiento de actividades agropecuarias de los campesinos como valor agregado económico mostrándoselas a los turistas”, “visitar lugares con atractivos turísticos para familias o público general dentro de un pueblo”, “actividad turística que se desarrolla en áreas no muy desarrolladas”.

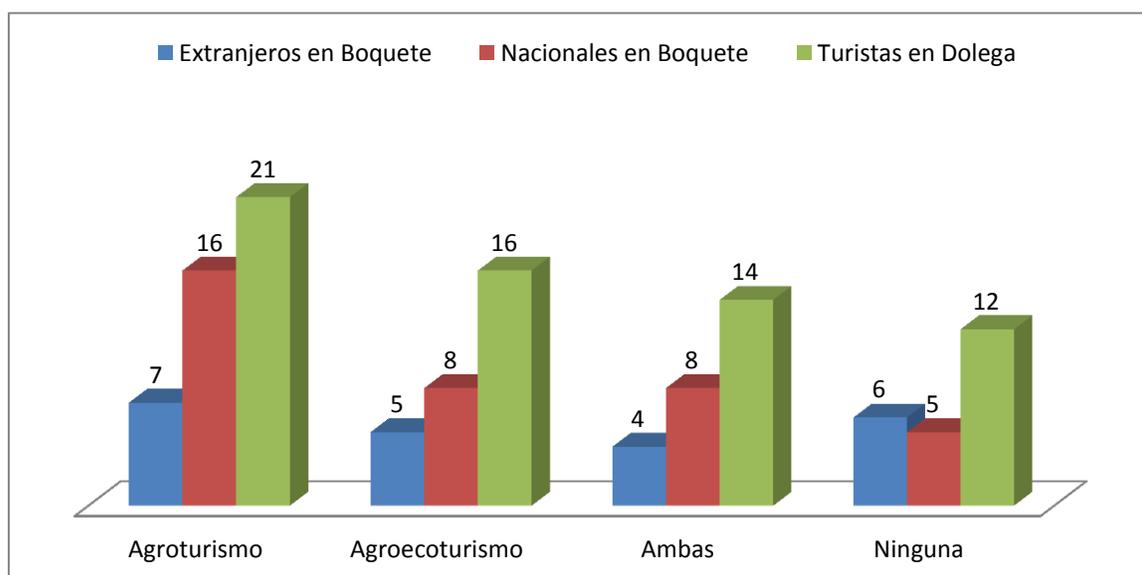
#### **4.2.1.2. Pregunta N°2. Haciendo referencia a la pregunta N° 1, ¿Le gusta este tipo de turismo?**

**R.** En los resultados obtenidos en el distrito de Boquete de 14 extranjeros, 5 respondieron que Sí les gusta el Turismo Rural y 9 que no saben, ya que, desconocen el concepto de este turismo. Por otra parte, de los 21 nacionales, 8 respondieron que Sí les gusta y los 13 restantes respondieron que no saben, por la razón antes mencionada. Mientras tanto, de 35 encuestados en Dolega 16 respondieron que si les gusta y 19 que no saben por desconocimiento del concepto.

#### 4.2.1.3. Pregunta N°3. ¿Ha escuchado usted información sobre: agroturismo, Agroecoturismo, ambas o ninguna?

R. Como podemos observar en el gráfico 5, de los 70 turistas encuestados en total, la mayor parte de estos en ambas zonas están más relacionados con el concepto de Agroturismo que con el de Agroecoturismo, esto reafirma lo que se mencionó en la Revisión de literatura, que tanto en Panamá como en el mundo no existe una acepción de agroecoturismo lo suficientemente sólida para permitirle posicionarse como tipología turística reconocida. Para definir estos resultados se le sumo a los datos de agroturismo y Agroecoturismo la cantidad de puntos correspondientes de la selección “ambas”. Por ejemplo: En las encuestas de extranjeros en Boquete se obtuvo 3 votos en agroturismo, 1 en Agroecoturismo, 4 en ambas y 6 en ninguna; por lo tanto se le sumaron 4 votos al agroturismo quedando un total de 7 votos y 4 al Agroecoturismo dejando un total de 5 votos representativos de los 4 votos obtenidos en la selección “ambas”, y así sucesivamente en las demás variables.

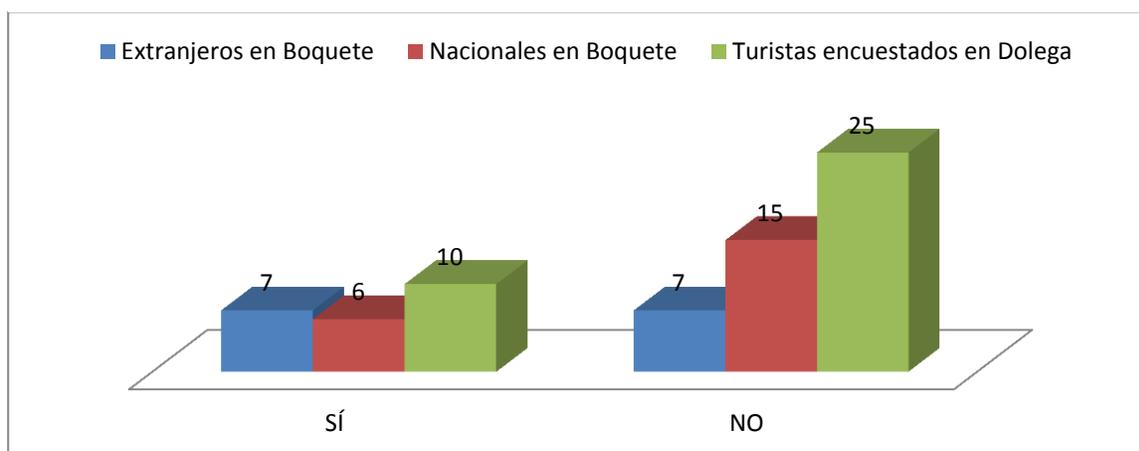
**Gráfico 5. Personas encuestadas que reconocen el agroturismo y el agroecoturismo**



#### 4.2.1.4. Pregunta N°4. ¿Ha visitado fincas agroturísticas en Chiriquí? ¿Cuáles?

R. Como observamos en el gráfico 6, hubo igual cantidad de votaciones entre extranjeros que Sí han visitado fincas agroturísticas en Chiriquí y los que No. Por otro lado, la mayoría de nacionales encuestados tanto en Boquete como en Dolega, dijeron no haber visitado fincas agroturísticas en Chiriquí. Considero que un factor fundamental que pudo haber afectado los resultados negativos en esta pregunta fue el desconocimiento de qué es una finca agroturística y cuáles son estas dentro de la provincia. Otro factor que observé, especialmente en los extranjeros, fue que visitaban lugares sin aprenderse o recordar el nombre del mismo, esto puede ser una consecuencia de las diferencias del idioma.

**Gráfico 6. Visita a fincas agroturísticas en Chiriquí por los encuestados**



#### Fincas Agroturísticas en Chiriquí Visitadas por extranjeros:

Boquete Bees y Mariposario (Miel Boqueteña y Mariposario), Finca Lerida, El Explorador, Bajo Mono camping site, Boquete Tree Treak, Finca de café Santamaria Estate, Horse Back riding at Franklins.

Fincas Agroturísticas en Chiriquí Visitadas por nacionales:

Finca Lerida, El Explorador, Haras Cerro Punta, La Granjerita, Boquete Bees y Mariposario (Miel Boqueteña y Mariposario), Finca Alto Chiquero, Finca Nuevo Mundo, Finca Dracula, Finca Santa Marta, Finca Janson, Pepper King, ANEF, Finca hermanos Landau, Finca hidropónica ( nombre desconocido).

**4.2.1.5. Pregunta N° 5. Haciendo referencia a la pregunta anterior ¿Qué fue lo que más le gusto de las fincas que visitó?**

R. A continuación se hace énfasis en los aspectos descritos en ambas zonas por los encuestadores de manera general, solo clasificándolo por extranjeros y nacionales:

-Aspectos mencionados por extranjeros:

Métodos de cultivación, Mantienen la naturaleza lo más original posible, experimentos con café, la biodiversidad de plantas, catación de café, expedición del proceso del café, todo artesanal, nuevas informaciones sobre las granjas.

-Aspectos mencionados por Nacionales:

La naturaleza, el aprendizaje , los animales, la flora, los tipos de cultivo hidropónico, el café, diferentes tipos de cultivos, los senderos, jardines, paisajes, escuchar los sonidos de animales en el entorno, café para la venta, que permitan cosechar a uno mismo las fresas, el precio del paquete incluía varias cosas (cosecha de fresas, batido, paseo en un mini teleférico), el clima, la hospitalidad, el recorrido bien explicado y organizado, actividades agropecuarias con vistosidad y creatividad al

organizar el lugar, buena actitud y atención de las personas, la creatividad, disponibilidad de idiomas, la vista del paisaje, los caballos.

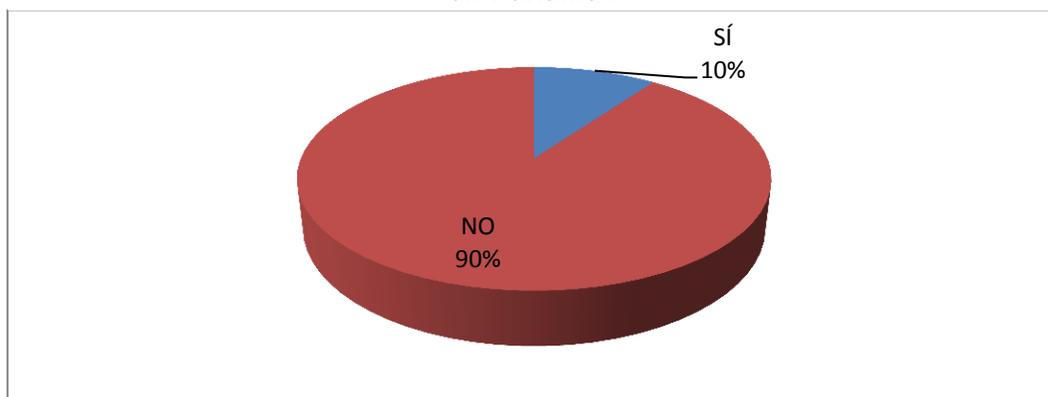
#### 4.2.1.6. Pregunta N° 6. ¿Conoce alguna finca agroturística en el distrito de Dolega?

R. De las 70 personas encuestadas entre las dos zonas el 100% coincidió en que no conocen ninguna finca agroturística en el distrito de Dolega. Este es un resultado de suma importancia para nuestra investigación, puesto que, de realizarse el proyecto de la Finca Agroecoturística en la Finca Araúz de manera adecuada, no solo sería pionera del turismo rural en esta zona, sino que también, contaría con una mínima o nula competencia en el área.

#### 4.2.1.7. Pregunta N° 7. ¿Conoces alguna finca en Panamá que ofrezca tour de la Panela o Caña de azúcar? Menciónelas:

R. Esta pregunta se escogió específicamente con el tour de panela o caña de azúcar porque este es uno de los rubros y una de las actividades principales de la Finca Araúz. Basado en el total de respuestas de las 70 encuestas realizadas en las 2 zonas, se obtuvo 7 personas que sí conocen una finca que ofrece este tipo de tours y los 63 restantes No, inclusive una extranjera de origen Francés preguntó que era una panela. Dentro de las fincas mencionadas están: Hacienda San Isidro (Caña de

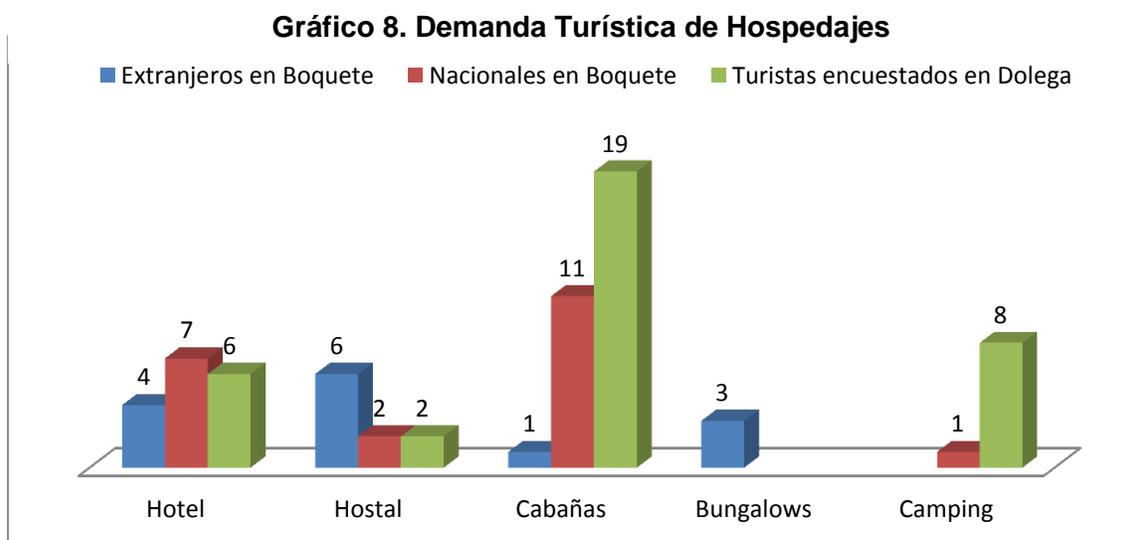
**Gráfico 7. ¿Conoce una finca que ofrezca tour de panela o caña de azúcar en Panamá?**



azúcar y licores), en Santa Rosa de Dolega (nombre desconocido), en Boquete (nombre desconocido), en Aguadulce (nombre desconocido), Cañazal de Veraguas (nombre desconocido), Potrerillos (nombre desconocido),

#### 4.2.1.8. Pregunta N°8. ¿Usted prefiere hospedarse en Hotel, Hostal, Cabañas, Bungalows o camping?

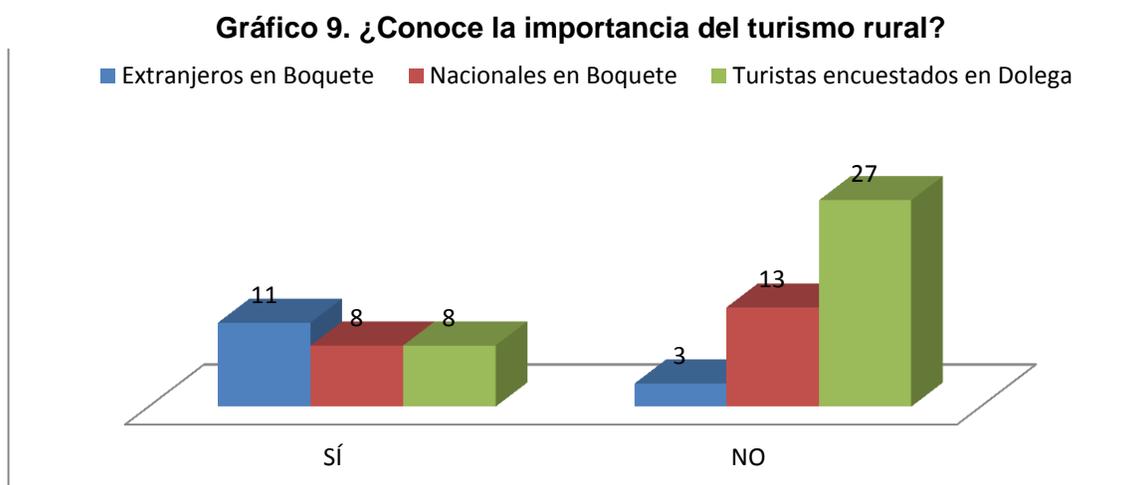
R. Como observamos en el gráfico 8, los extranjeros encuestados prefieren en su mayoría hospedarse en hostales y no consideraron el camping como una opción, Por otro lado, los Nacionales encuestados tanto en Boquete como en Dolega prefieren en su mayoría las cabañas y no consideraron los bungalows como un hospedaje.



#### 4.2.1.9. Pregunta N° 9. ¿Conoce la importancia del Turismo Sostenible?

R. En la gráfica 9, podemos observar que de los 14 extranjeros encuestados 11 dicen conocer la importancia del turismo sostenible a diferencia de las personas nacionales encuestadas en ambas zonas, las cuales en su mayor parte dicen desconocer la importancia del Turismo Sostenible. Entre las respuestas propuestas

por los turistas, la mayoría coincidió en que es importante porque es un turismo amigable con el ambiente y que a la vez puede ser una fuente de ingresos económicos, también mencionaron que, es una puerta hacia la explotación del turismo interno como externo en el país, ya que se amplía la gama de oferta turística. Otras opiniones lo consideraron importante porque quizás sea una de las únicas maneras de velar por nuestro futuro, y también es un turismo responsable que no es dañino para el ambiente, la sociedad y la economía de un lugar.



**4.2.1.10. Pregunta N° 10. Enumere de 1 a 5 las actividades de turismo rural que más le gusten (por orden de prioridad: 1 mayor prioridad y 5 menor prioridad).**

**En cada una de las siguientes modalidades:**

Para realizar el listado de actividades de turismo rural que seleccionaron los turistas en la encuesta, se utilizó como referencia los resultados de la oferta potencial de cada recurso (Cuadro 10), luego de realizar un análisis de estas, se filtraron y seleccionaron las más convenientes para presentar en la encuesta. En el siguiente cuadro se presentó de manera detallada los resultados de esta pregunta:

**Cuadro 13. Resultados de la Encuesta sobre Demanda de Turismo Rural en el Distrito de Boquete (Zona Altamente Turística)**

Modalidad	Actividad Turística	14 Personas Extranjeras											21 Personas Nacionales											35				
		Femenino (7)					Masculino (7)					P.T.E.	Femenino (12)					Masculino (9)					P.T.N.	P.T.				
		1	2	3	4	5	P.O.	1	2	3	4		5	P.O.	1	2	3	4	5	P.O.	1	2			3	4	5	P.O.
<b>AGROTURISMO</b>	Tours (caña de azúcar/panela, leche, frutas,...)	1		2			11	1	2	1		1	17	28	2	1		1	1	17	4					20	37	65
	Charlas teóricas-prácticas de manejo agropecuario					1	1					1	1	2					0	1	2			1	15	15	17	
	Reconocimiento de variedades de pastos y forrajes						0						0	0					0					1	1	1	1	
	Cabalgata	1		1	1		10						0	10	2				10				1	2	4	14	24	
	Degustaciones/cataciones (Gastronomía rural)		1	1		1	8	1				1	6	14	2	2	1	1	23			3			9	32	46	
	Ordeño de vacas y cabras		1				4						0	4				1	1		1	1			7	8	12	
	Observación, manejo y alimentación de animales de la granja (aves de corral, cerdos, ovejas, cabras...)	1					5						0	5	2	1			11		1				4	15	20	
	Viveros (poda, siembra, fertilización, capacitaciones...)						0						0	0	1		3	1	15	1	1	1	1		14	29	29	





## ECOTURISMO

Actividades acuáticos	1	1	1	1	9	0	0	0	0	0	9	1	2	1	16	2	8	24	33				
Actividades de reciclaje y educación ambiental	1				5		1		3	8	3		1		17	1	2	1	12	29	37		
Casas de árbol	1	1	1	1	1	15	0	0	0	15	1		1		7	0	0	0	0	7	22		
Miradores (observación geológica o de ecosistemas)		1			1	5	2	2	16	21	1	3		1	19	3	1	1	17	36	57		
Circuitos de aventura					1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1		8	8	9		
Parque forestal			1			3	1	1	7	10	1		1	3	2	16		2	2	1	11	27	37
Exhibición de silvicultura						0	0	0	0	0			1		3	0	0	0	0	0	3	3	
Mariposarios, serpentarios y zoológicos		1			1	6	0	0	0	6		2	1	7				1	1	8	14		
Parque botánico			2		1	7	2		8	15	1		1	6			1		3	9	24		
Biopiscinas	2					10		1	1	3	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
Paseo en botes en estanques				1		2		1	2	4			3	6			2	1	5	11	15		
Bosques suspendidos						0			1	2	4	4	1	1	7			1	2	9	13		
Tirolinas	1					5		2	1	8	13		1		3			1	3	6	19		
Escalar árboles				1		2	0	0	0	2	1			1	5			1	2	7	9		
Canopy		1		1		6		1	1	1	6	12			2	2		1	3	6	8	20	
Puentes colgantes				1	1	3			1	2	4	7	1	1	2	10				0	10	17	
Ciclismo			1			3	0	0	0	3			1		3			1	2	4	7	10	
Ciclo-cross						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				4	4	4	
Giras académicas o team building en la naturaleza	1					5	1			4	9				2	2				0	2	11	



Camping			2	1		8	2	1			13	21		2		2		12	1	1		1		11	23	44
Cabañas				1	1	3		1		1	5	8			2	2	2	12	1		1	2	1	13	25	33
Bungalows						0			1		2	2				1	1						0	1	3	
Tours privados	1				1	6	1		1	1	8	14	1	2		1	14	1				2	7	21	35	
Otro						0					0	0					0						0	0	0	

Fuente: La Autora

Leyenda	
	Primer lugar
	Segundo lugar
	Tercer lugar
	Cuarto lugar
	Quinto lugar
	Menor puntaje o no seleccionada

Representación del Top 5 utilizado en la Encuesta	
Orden de prioridad	Valor
1	5 puntos
2	4 puntos
3	3 puntos
4	2 puntos
5	5 puntos

Modalidad	Cuadro 14. Top 5 de actividades favoritas de los turistas encuestados en Boquete
Agroturismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tours</li> <li>2. Degustaciones-Cataciones</li> <li>3. Tours de Sistemas Agrícolas</li> <li>4. Ferias/ Fotografía rural</li> <li>5. Elaboración de bebidas y comidas típicas.</li> </ol>
Ecoturismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación de Flora y Fauna</li> <li>2. Miradores</li> <li>3. Senderismo</li> <li>4. Parque Forestal/ Reciclaje y Educación ambiental</li> <li>5. Actividades acuáticas</li> </ol>
Otros	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades Recreativas</li> <li>2. Museo y antigüedades</li> <li>3. Arquitectura en piedra natural</li> <li>4. Camping</li> <li>5. Presentaciones artísticas</li> </ol>

Cuadro 15. Top 3 de actividades favoritas de los turistas encuestados en Boquete según origen y modalidad.		
Modalidad	Extranjeros	Nacionales
Agroturismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tours</li> <li>2. Paseos en caballos, carretas, bueyes, etc.</li> <li>3. Ferias agropecuaria y artesanal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tours</li> <li>2. Degustaciones-Cataciones</li> <li>3. Viveros</li> </ol>
Ecoturismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miradores</li> <li>2. Senderismo</li> <li>3. Safari fotográfico/ Observación de flora y fauna</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación de fauna y flora</li> <li>2. Miradores</li> <li>3. Reciclaje y Educación ambiental</li> </ol>
Otros	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Picnic</li> <li>2. Act. Recreativas/ Camping/ Pres. Artísticas</li> <li>3. Talleres, cursos y capacitaciones</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Act. recreativas</li> <li>2. Festival del almojabano/ Museo y antigüedades</li> <li>3. Arquitectura en piedra natural</li> </ol>

Cuadro 16. Resultados de la Encuesta sobre Demanda de Turismo Rural en el Distrito de Dolega (Zona Escasamente Turística)														
Modalidad	Actividad Turística	32 Nacionales y 3 extranjeros												35
		Femenino					Masculino					P.T.		
		1	2	3	4	5	P.O.	1	2	3	4		5	P.O.
AGROTURISMO	Tours (caña de azúcar/panela, leche, frutas, etc.)	4	1		2	2	30	3	1	1	1	1	25	55
	Charlas teóricas-prácticas de manejo agropecuario	1	1	3			18		3			1	13	31
	Reconocimiento de variedades de pastos y forrajes			2			6	2	2				18	24
	Cabalgata						0						0	0
	Degustaciones/cataciones (Gastronomía rural)	1		1		1	9	1		2	1		9	18
	Ordeño de vacas y cabras	1	2				13	1		2		2	13	26
	Observación, manejo y alimentación de animales de la granja (aves de corral, cerdos, ovejas, cabras, etc.)		3		1		14	1	1	2	3		21	35
	Viveros (poda, siembra, fertilización, capacitaciones...)	1	2		1		15			2	2	2	12	27
	Actividades en la huerta o invernaderos (Siembra, trasplante, riego, cosecha de cultivos, etc.)	1		1	2	1	13				1	1	3	16
	Actividades de floricultura (injertos, arreglos florales, jardines, paisajismo, capacitaciones...)	3	2	2	1		31			1		1	4	35
	Molienda de caña de azúcar	1		2			11		1	1	2	1	12	23
	Ferias, mercados artesanales-agropecuarios	1			1	1	8	1	1	2			15	23
	Elaboración de comidas y bebidas típicas-artesanales		1	1		1	8	1	1	2	2	2	21	29
	Tours y exhibición de sistemas agrícolas (hidropónicos, huertos circulares, huertos orgánicos, invernaderos, etc.)	1	2		1	1	16		1	1	1	2	11	27

AGROTURISMO	Pasantías en explotaciones agropecuarias						0								0	0
	Exhibición de proyectos pecuarios (Ganadería, porcicultura, ovinocultura, caprinocultura...)			1	2	1	8	1		1		1			9	17
	Exhibición de apicultura, silvicultura, etc.					1	1	1							5	6
	Exhibición de Sistemas acuícolas (RAS, acuaponía, biofloc)					1	1	1							5	6
	Pesca en estanques		1	1	2	2	13	1	3	2	1				25	38
	Paseos en caballos, carretas, bueyes, asnos, etc.	1	1		2		13	1	1						9	22
	Concursos de actividades de campo-granja.		1				4					1	1		3	7
	Recolección de frutos y plantas aromáticas o medicinales				3	1	2	13	1						5	18
	Fotografía rural	1				2	7	3				1	2		19	26
	ECOTURISMO	Senderismo interpretativo	2		1	1	1	16	1	3	1	2			24	40
Safari Fotográfico		3			1	1	18	2	1	2				20	38	
Observación de fauna/flora		1	1		1		11	3	1			1		20	31	
Actividades acuáticas		1					5		1	2		1		11	16	
Actividades de reciclaje y educación ambiental		3	3	1	1		32	1	2			1		14	46	
Casas de árbol		1	3	1	1		22			1		1		4	26	
Miradores (observación geológica o de ecosistemas)			1	1		1	8	2	3	2		1		29	37	
Circuitos de aventura			1	1			7	1		1	1			10	17	
Parque forestal			3	1	1	1	18		3	1	1			17	35	
Exhibición de silvicultura			1				4							0	4	
Mariposarios, serpentarios y zoológicos		1	1	3		1	19					2		4	23	
Parque botánico			1	2		2	12		1	3			3	16	28	
Biopiscinas				1	1		5	2	1		3	2		22	27	
Paseo en botes en estanques		1	1	1	3	1	19	2		1	3	1		20	39	
Bosques suspendidos			1				4					1		1	5	
Tirolinas							0							0	0	
Escalar árboles		1			2	2	11		1		1			6	17	
Canopy	2					10	2		1	2	3		20	30		
Puentes colgantes			3		1	10	1			1	1		8	18		

	Ciclismo				1	1			1			3	4	
	Ciclo-cross				1	1			1	2		7	8	
	Giras académicas o team building en la naturaleza	1		1	2	10		1	1		1	8	18	
	Exhibición de Sistemas para cosecha de agua lluvia		1		3	10					1	1	11	
	Estudios científicos	1			1	1	8	1				5	13	
OTROS	Festival de la panela	2	1	1		1	18	6			1	31	49	
	Festival del almojabano	3		1			18		4	2	3	28	46	
	Capacitación teórica-práctica sobre el funcionamiento y manejo pozos. (Exhibición de pozos)	3		1			18		1		1	6	24	
	Exhibición de arquitectura en piedra natural	1	3	1	1		22	1	1	2	1	18	40	
	Talleres/ capacitaciones/ cursos	2		3		1	20	2		1		13	33	
	Pasantías		2				8				1		2	10
	Actividades recreativas	2	2	3		2	29		1	2	3	2	18	47
	Parques temáticos		1	1	2		11	2	2		2	1	23	34
	Museo/ Exhibición de antigüedades	1		1	4		16		2	2	2	3	21	37
	Presentaciones artísticas		2	1		2	13		1	1	1	1	10	23
	Descanso en hamacas	1	1	2	1	1	18			3	1	1	12	30
	Picnic		1	1	2	1	12					3	3	15
	Camping	1			2	2	11	3	2	1	3		32	43
	Cabañas	1	2	1	5	2	28	3	2	1		2	28	56
	Bungalows		1	1			7			1			3	10
	Tours privados		1			4	8	1	2	2		1	20	28
Otro: Aguas termales						0					1	1	1	

Fuente : La Autora

Modalidad	Cuadro 17. Top 5 de actividades favoritas de los turistas encuestados en Dolega
Agroturismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tours</li> <li>2. Pesca en estanque</li> <li>3. Floricultura/ Observación del manejo de animales en la granja</li> <li>4. Charlas sobre manejo agropecuario</li> <li>5. Elaboración de bebidas y comidas típicas.</li> </ol>
Ecoturismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reciclaje y Educación ambiental</li> <li>2. Senderismo</li> <li>3. Paseo en botes en estanque</li> <li>4. Safari fotográfico</li> <li>5. Miradores</li> </ol>

Otros	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cabañas</li> <li>2. Festival de la Panela</li> <li>3. Actividades recreativas</li> <li>4. Festival del almojabano</li> <li>5. Camping</li> </ol>
-------	--

**Fuente:** La Autora

Se puede observar en los cuadros 13, 14 y 15, los resultados generales de la demanda del Turismo Rural, obtenida por las 35 personas encuestadas en una zona altamente turística como lo es Boquete; mientras que en el Cuadro 16 y 17 tenemos los resultados de la encuesta en Dolega, a 35 personas con la variación de que esta es una zona escasamente turística. Al momento de encuestar se observó que en cierto grado de la población había dificultad para entender el formato de la pregunta razón que pudo inferir cierto margen de error en las respuestas, es bueno considerar esta observación y mejorar el esquema de la pregunta para futuros estudios. Se puede decir que hubo bastante similitud en los resultados obtenidos e inclusive en algunos casos coincidieron los resultados incluyendo su orden como son algunos casos de las ofertas agropecuarias: Tours en primer lugar en ambas zonas, Elaboración de comidas y bebidas típicas en quinto lugar simultáneamente. Por otro lado, otras que coincidieron aunque no en el mismo orden fueron: senderismo, miradores, actividades recreativas, reciclaje/ Educación Ambiental y camping. Y otro caso, como el de actividades de aspectos similares como lo son: presentaciones artísticas con Festival del Almojábana y Festival de la Panela.

A continuación se presenta una Propuesta Final de Oferta Agroecoturística basado, en el análisis de todos los resultados de las evaluaciones realizadas a lo largo de este trabajo:

## 4.2.2. Oferta Agroecoturística En La Finca Araúz

### 4.2.2.1. Agroturismo

- Tour de la Panela: Consiste en ofrecer un paquete agroecoturístico a través de un tour guiado por la finca relacionado al cultivo de caña de azúcar, desde su producción en los cañaverales hasta su procesamiento en el trapiche y el producto final de Panela o miel. Se harán paradas estratégicas y degustaciones de estos productos, además, se brindará una demostración de molienda de caña con trapiche antiguo y se permitirá a los turistas realizar esta labor para producir su propio guarapo, también se dará una breve charla sobre la elaboración de trapiches y algunos utensilios de esta actividad en el taller Agroindustrial.

Recursos turísticos involucrados: RT001, RT003, RT013, RT020, RT021, RT022, y RT023.

- Tour de Sistemas agrícolas: Consiste en ofrecer un paquete agroecoturístico a través de un tour guiado para 20 personas por la finca, específicamente en zonas de producción agrícola, para esto se presenta la propuesta de zonificación en el Mapa N°. El tour iniciara con la visita a la parcelas de caña donde se explicaría su manejo y se degustaría caña en trozos, luego se dirigen al sistema silvopastoril de árboles frutales y forrajes, donde se dará una breve explicación sobre el manejo de estos y se les permitirá recolectar frutos de temporada, posteriormente se dividirá el grupo en 2 grupos de 10 personas cada uno, mientras el grupo 1 está en el huerto orgánico el grupo 2 esta simultáneamente en el invernadero. En ambos lugares se darán

explicaciones técnicas de la actividad correspondiente y se le permitirá a los turistas realizar labores de riego, cosecha, poda, tutorio, etc. Dependiendo los cultivos de temporada que se encuentren en el proyecto, en el caso del invernadero allí se encontrarán sistemas demostrativos de agricultura vertical y acuaponía, y se le permitirá a un voluntario por grupo pescar una tilapia, para luego llevarla con algunas hortalizas a la sala de exhibición donde se preparará un platillo especial con estos y finalmente se degustará con una tradicional chicha de fruta natural. También se le permitirá a los turistas cosechar hortalizas o frutas para que alimenten algunos animales en las fincas como conejos, pericos, cabras y ovejas.

Recursos turísticos involucrados: RT001, RT002, RT006, RT013, RT014, RT015, RT016 Y RT021.

- Elaboración de Comidas y bebidas típicas: Se brindará la posibilidad de apartar citas para que los turistas reciban un taller o capacitación sobre la elaboración de algún platillo o bebida típica en específico. Esta actividad será programada con reservas previas. En algunos puntos de las actividades de los tours se le permitirá a los turistas elaborar ciertos productos.

Recursos turísticos involucrados: RT013, RT021, RT022 y RT023.

- Feria o Stand Agropecuario-Artesanal: El primer objetivo de este punto es que se establezca un día o varios días al año donde la finca promueva y organice una feria agropecuaria y artesanal en sus instalaciones, destinada a la población turística en general, invitando autoridades, gremios, cooperativas, grupos y personas relacionadas con este sector, para que promuevan de igual manera sus productos y/o servicios. El segundo objetivo es establecer un

punto estratégico en la finca, destinado exclusivamente a la oferta de productos artesanales y agropecuarios de la finca; pero además, se le dará espacio a algunos productores y artesanos de la zona que cumplan con criterios establecidos, de ofertar sus productos en este local. El local estará abierto de manera permanente (Inicialmente se propone el recurso RT024 para establecer dicho local).

Recursos turísticos involucrados: RT013, RT015, RT019, RT022, RT023 RT024.

- Observación de animales de la granja: Los proyectos pecuarios se organizarán y se les adecuarán zonas de observación de animales, de manera que los turistas puedan visitarlos sin que haya riesgo para ambas partes. Estos se encontraran disponibles de manera permanente, y será una actividad opcional a modo de senderismo interpretativo; es decir, existirán señalizaciones, letreros con descripciones de los animales y actividades, caminos marcados y se dictaran indicaciones generales al momento de acceder a la finca. Por otro lado, los turistas podrán decidir por su propia cuenta qué proyectos pecuarios visitar y si requieren información más amplia sobre estos podrán dirigirse al personal de la finca. También será permitido en ciertas ocasiones realizar algunas actividades de manejo de los animales como: recolección de huevos, ordeño, alimentación con recursos de la finca, entre otras, pero estas actividades deberán ser programadas y supervisadas.

Recursos turísticos involucrados: RT004, RT005, RT006, RT007, RT008.

- Observación de Jardines: Se diseñaran jardines, se organizarán y adecuarán estos para su observación de manera que los turistas puedan visitarlos sin

que haya riesgo para ambas partes. También se crearán estaciones o gazebos de descanso entre ellos, estos se encontrarán disponibles de manera permanente. Esta será una actividad opcional a modo de senderismo interpretativo; es decir, existirán señalizaciones, letreros con descripciones de las plantas y actividades, caminos marcados y se dictarán indicaciones generales al momento de acceder a la finca, en lo que, los turistas decidirán por su propia cuenta a qué proyectos zonas de los jardines visitarán, si requieren información más amplia sobre estos podrán dirigirse al personal de la finca.

Recursos turísticos involucrados: RT011, RT017 y RT019.

#### **4.2.2.2. Ecoturismo**

- Senderismo interpretativo: Este consiste en crear un sendero o circuito de senderos en puntos estratégicos de la finca, que permita a los turistas disfrutar del ambiente, clima, contacto con la naturaleza, la observación de fauna y flora silvestre, entre otros. Se organizarán y adecuarán los senderos para un correcto tránsito, de manera que los turistas puedan visitarlos sin que haya riesgo para ambas partes. También se crearán estaciones o gazebos de descanso entre ellos, encontrándose disponibles de manera permanente, y existirán señalizaciones, letreros con descripciones del recorrido, de las plantas, animales y del área. Los caminos estarán marcados y se dictarán indicaciones generales de manera clara, concisa y precisa al momento de acceder a la finca, a modo que los turistas por su propia cuenta realicen el recorrido sin inconveniente alguno, y si requieren información más amplia

sobre esto podrán dirigirse al personal de la finca. Debe existir también una garita de registro a la entrada y otra a la salida del sendero para vigilar el tránsito correcto de los turistas.

La propuesta del recorrido iniciaría en la recepción de la Finca luego se registrarían en la garita donde recibirían instrucciones, esta se encontraría a un costado de la entrada principal de los pastizales. La primera sección de sendero sería a través de una parcela silvopastoril de frutales donde pueden detenerse a cosechar algunos frutos. La primera parada sería para la observación del proyecto porcino, luego se continúa el sendero hasta cruzar el primer puente a través de la quebrada Magdalena para llegar una pequeña isleta formada naturalmente entre la quebrada y el caño, en donde habrá una estación construida con rocas ígneas propias de la finca. Además habrá bancas y un pequeño jardín rodeado por la quebrada y el caño. En esta zona habrá otro puente que llevará a un sendero a través de los pastizales hasta llegar al primer mirador donde se puede observar parte de la Cordillera Central. Luego, se regresaría por un sendero que guía al tercer puente a través de la quebrada y tiene como destino la parcela silvopastoril y luego se sigue el sendero hasta llegar a un pequeño parque forestal de aventuras y tirolinas, donde encontraremos también el segundo mirador con vista hacia el Volcán Barú. Posteriormente, se cruza el último puente que atraviesa el Caño del Río David hasta llegar a los pastizales que serán atravesados por un sendero hasta llegar a los cañaverales donde se encontrará la última estación de descanso donde pueden degustar caña de azúcar, retomando el recorrido

se pasa por el proyecto ovino-caprino donde se pueden observar los animales y finalmente se llega a la casa abandonada que además de ser la tiendita de productos agropecuarios-artesanales, también será la Garita de registro final del Sendero. Por otro lado, será opcional para los turistas visitar los jardines y demás proyectos de la finca al igual que solicitar un guía para el recorrido.

Recursos turísticos involucrados: RT001, RT002, RT005, RT006, RT008, RT009, RT010, RT011, RT012, RT014, RT017, RT018, RT024.

Recursos turísticos opcionales: RT003, RT004, RT007, RT013, RT015, RT019, RT020, RT021.

- Expo-Taller de Educación Ambiental: En este se realizará una exposición de temas sobre Educación ambiental, además se enseñara a los turistas de manera didáctica soluciones, técnicas y alternativas amigables con el ambiente que podemos realizar y utilizar en nuestra vida cotidiana, tales como: reciclaje, reutilización, compostas, etc. Estos serán programados y los temas serán variantes.

Recursos turísticos involucrados: RT021.

#### **4.2.2.3. Turismo (Otros)**

- Parque Recreativo: se trata de un área específica determinada para juegos o actividades de aventura y recreo. Esta se clasificara en dos secciones: para niños y para adultos. Se recomienda que se cree en una sección del área verde en desuso en la parte frontal de la casa abandonada. Este se encontrara disponible de manera permanente.

Recursos turísticos involucrados: RT021, RT014.

- Casa de Antigüedades: este es un proyecto a largo plazo que se trata de convertir la casa abandonada en un museo y lugar de exhibición de antigüedades, donde se coloquen fotos e historias sobre los ancestros de la finca. Primeramente la casa será la tiendita agropecuaria- artesanal mientras se habilita el museo, pero luego, esta actividad se puede reubicar o simplemente adecuar la casa para que ambas actividades permanezcan allí.

Recursos turísticos involucrados: RT024.

- Convenio turístico con el Festival de la Panela: Consiste en armar un plan o propuesta turística que vincule a la finca con las actividades del Festival para luego proponérsela a los organizadores del evento y si están de acuerdo firmar el convenio con los mismos, realizando los ajustes necesarios y negociaciones según las necesidades de ambas partes. Entre la propuesta se puede considerar ofrecer el tour de la Panela y el de sistemas agrícolas a delegaciones del evento, además se puede ofrecer espacios en la finca para promocionar este, se puede incluir el asistir al festival en el paquete turístico de la finca para las fechas en que se realiza este.

Recursos turísticos involucrados: Dependerá del acuerdo al que se llegue.

- Convenio turístico con el Festival del Almojábano: Consiste en armar un plan o propuesta turística que vincule a la finca con las actividades del Festival para luego proponérsela a los organizadores del evento y si están de acuerdo firmar el convenio con los mismos, realizando los ajustes necesarios y negociaciones según las necesidades de ambas partes. De igual manera se puede considerar ofrecer el tour de la Panela y el de sistemas agrícolas a las delegaciones extranjeras y nacionales del evento, además se puede ofrecer

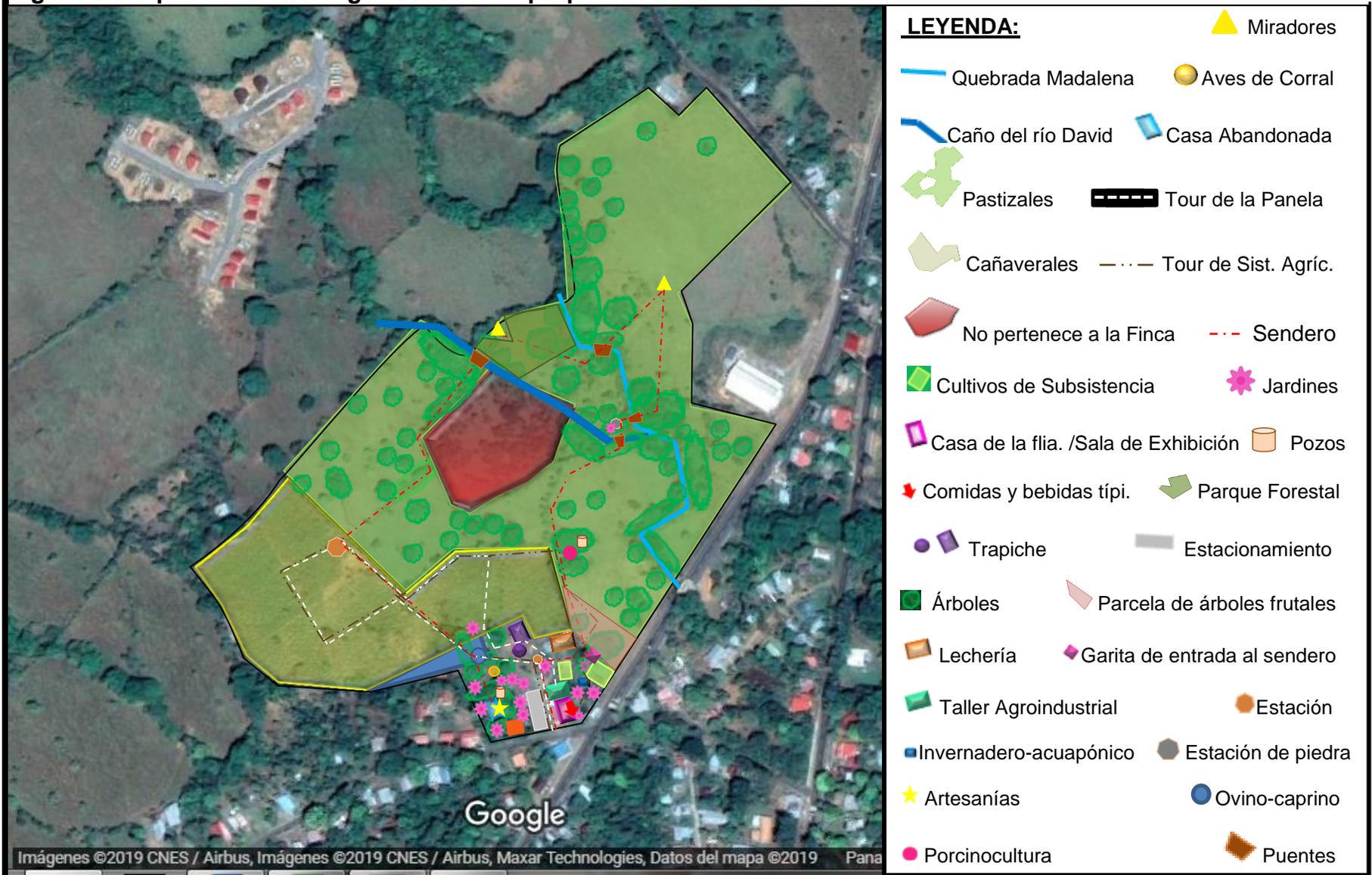
espacios en la finca para promocionar este, se puede incluir en el paquete turístico de la finca para las fechas del festival la visita al mismo, entre otros.

Recursos turísticos involucrados: Dependerá del acuerdo al que se llegue.

Las actividades de Tour de la Panela, Tour de Sistemas agrícolas. Elaboración de bebidas y comidas típicas, Expo-Taller de Educación Ambiental y convenios con los festivales, serán programadas es decir que requerirán de reservación previa; y el costo del paquete incluirá, aparte del tour guiado, acceso de manera opcional a las demás actividades permanentes de la finca que no hayan sido incluidas en el tour. El senderismo interpretativo estará disponible de manera permanente y de igual manera el costo del paquete incluirá acceso opcional a las demás actividades permanentes de la finca que no hayan sido incluidas en la ruta del sendero. En el caso de las actividades restantes (parque recreativo, museo, observación de trapiche, observación de proyectos pecuarios, etc.) estos estarán disponibles permanentemente bajo un solo costo como pasadía, pero no incluye acceso a la zona de senderos, invernadero-acuapónico, tours y porcinos. Además se permitirá el acceso de cámaras y en los alrededores de toda la finca existirán puntos fotográficos, es decir, estaciones atractivas con la finalidad de que las personas se tomen fotografías en ellas. El Stand agro-artesanal estará disponible de manera permanente y sin ningún costo.

A continuación se presenta una propuesta de zonificación de la finca de acuerdo a la oferta agroecoturística propuesta:

Figura 4. Mapa de la Oferta Agroecoturística propuesta en la finca Araúz



### **4.3 PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS PRODUCTOS AGROECOTURÍSTICOS**

De acuerdo al diagnóstico descrito en la sección anterior, presentare la oferta agroecoturística propuesta, pero ahora, fundamentada en los modelos teóricos de Gestión Sostenible, para el funcionamiento de la Finca Araúz, en los que se pretende determinar los lineamientos a seguir para el logro de los objetivos de la investigación.

Para llevar a cabo este plan se han escogido Los Criterios Globales de Turismo Sostenible (Global Sustainable Tourism Council (GSTC). 2013), desarrollados en base a los indicadores de la OMT para Destinos Turísticos, Los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Hoteles y Operadores Turísticos; entre otras directrices, principios, criterios de certificación e indicadores ampliamente aceptados por diferentes contextos culturales y geopolíticos del mundo.

Estos criterios son administrados por el Consejo Global de Turismo Sostenible, además, están diseñados para ser utilizados en todo tipo de destinos y escalas. Son un esfuerzo por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible, y representan los compromisos mínimos que una organización de gestión turística que quiera ser sostenible debe cumplir.

A continuación se presenta un **Plan de Gestión Sostenible** basado en **Los 41 Criterios Globales de Turismo Sostenible** como propuesta para el Proyecto Agroecoturístico de la Finca Araúz:

#### 4.3.1. SECCIÓN A - GESTIÓN SOSTENIBLE: Demostrar una Gestión Sostenible del Destino

##### A1 Estrategia de un destino sostenible:

“El destino ha formulado y está poniendo en práctica una estrategia plurianual que se encuentra a disposición del público, es adecuada a su escala, considera temas ambientales, económicos, sociales, culturales, estéticos, de calidad y de seguridad y se ha formulado con participación pública”.

La Finca Araúz con esta investigación se ha formulado iniciar una estrategia para poner en práctica cada una de las recomendaciones ambientales, sociales y económicas propuestas en dicha investigación, para esto ya se realizaron acercamientos entre los propietarios y las entidades gubernamentales del MIDA. Se propone crear un **Plan Agroecoturístico** estratégico propio de la finca que establezca los objetivos, misión y visión de la misma considerando y ampliando los aspectos propuestos en este trabajo y en este criterio, además, realizando más estudios de diagnóstico de la demanda del mercado actual. Posteriormente se esté llevando a cabo dicho plan, adecuarlo para darlo a conocer en el mercado brindando la oportunidad de escuchar más sugerencias en pro de los beneficios de todos.

Propuesta de Misión:

Somos una Finca de desarrollo sostenible que impulsa el crecimiento socioeconómico de nuestra base asociativa y las comunidades rurales por medio de estrategias innovadoras que utiliza el turismo para generar progreso con calidad, eficiencia, transparencia y con alta responsabilidad Social, Ambiental y Cultural.

Propuesta de Visión:

Ofrecer una experiencia sensibilizadora, que provoque conexión con la naturaleza, el espíritu y el entorno, brindando una vivencia única e inolvidable para cada visitante y así posicionarnos como una de las Fincas de Agroecoturismo más innovadora en gestión sostenible a nivel nacional.

#### A2 Organización de gestión del destino:

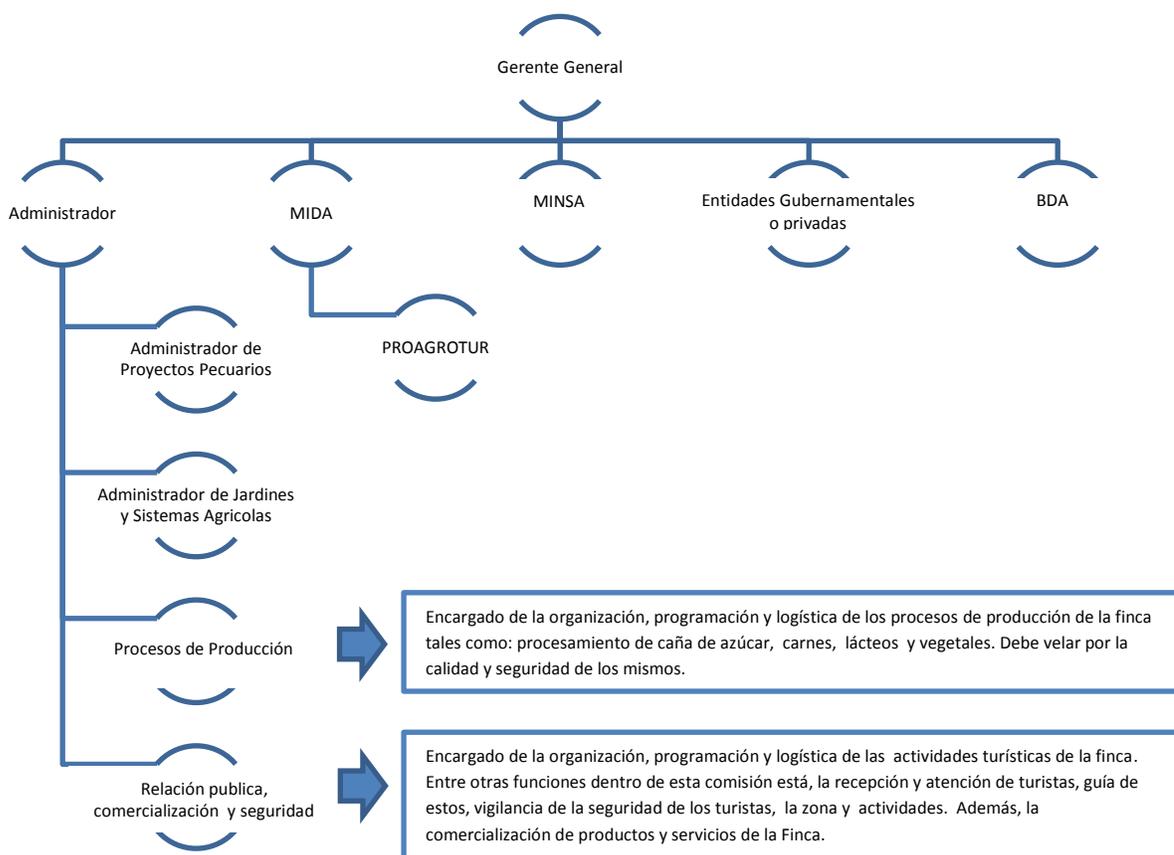
“El destino cuenta con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la sostenibilidad turística, y en el que participan el sector privado y el sector público. Este grupo tiene una composición adecuada para el tamaño y la escala del destino y posee unas responsabilidades definidas, así como capacidad supervisora y ejecutora para la gestión de cuestiones ambientales, económicas, sociales y culturales. Las actividades del grupo cuentan con una financiación apropiada”.

Para este criterio se propone un **Plan de Financiamiento** que incluya un presupuesto general de la finca, para realizar trámites de solicitud de financiamientos con algún programa de respaldo económico gubernamental o privado hacia este sector, que garantice una financiación apropiada para el proyecto, Además, se propone el siguiente **Organigrama** y sus respectivas funciones, cabe resaltar que cada una de las sub-ramas de la administración se compone de diferentes proyectos que de igual manera requieren la elaboración de su propia estructura organizacional:

Gerente General: es quien está a cargo de la dirección o coordinación de la finca, o bien de una parte de ella, en este caso este se encargará de toda la logística y planeación estratégica de la finca en general, además de ser la Figura representativa ante entes ajenos a la empresa (gubernamentales o privados), debe motivar la unión de los subordinados y es enlace entre la finca y el entorno.

Administrador: es la persona encargada de la planeación, organización, dirección y control de actividades, maneja óptimamente los recursos materiales, humanos financieros y tecnológicos que le son confiados, con la finalidad de conseguir los objetivos que la institución previamente se ha fijado. Además debe velar porque en cada una de las actividades de la finca se cumplan los parámetros de sostenibilidad.

**Gráfico 10. Propuesta de Organigrama para la Finca Araúz**



### A3 Seguimiento

“El destino cuenta con un sistema para hacer el seguimiento, informar al público y responder a problemas de índole ambiental, económica, social, cultural, turística y de derechos humanos. El sistema de seguimiento se revisa y evalúa periódicamente”.

Establecer y ejecutar un **Plan de seguimiento de la actividad agroecoturística** en la finca y un **Plan Estratégico de Relación Pública** para recibir sugerencias, responder a problemas e informar al público todo lo referente a la oferta de la Finca. Se recomienda iniciar utilizando las plataformas de redes sociales más comunes como lo son Instagram y Facebook a través de internet. Posteriormente, de acuerdo al grado de aceptación que se tenga por parte del público, gestionar en lo posible un blog o página web propio de la Finca, donde la gente pueda contactarse con personal de esta y presentar sus inquietudes. También, otra alternativa es crear zonas con buzones de sugerencias adjunto con papeles y utilería, en puntos estratégicos del agronegocio, para que los turistas tengan acceso a estos y puedan compartir sus opiniones de manera anónima. Por otro lado, se deben establecer números telefónicos fijos y exclusivos para que los turistas se contacten con la empresa.

#### A4 Gestión de la estacionalidad turística:

“El destino dedica recursos a mitigar la variabilidad estacional del turismo cuando resulta conveniente, esforzándose por hallar un equilibrio entre las necesidades de la economía local, la comunidad, las culturas y el medio ambiente y buscar oportunidades turísticas durante todo el año”.

En la Finca será importante mantenerse actualizado e informado periódicamente respecto al mercado del turismo y establecer un diagnóstico de este, para así conocer las estaciones de menor demanda en la zona y sus posibles causas, utilizando esta información como referencia para crear un **Plan Emergente ante la variabilidad estacional del turismo**, que satisfaga las necesidades del entorno y

mantenga una productividad estable en las actividades turísticas de la finca y la comunidad local durante todo el año.

#### A5 Adaptación al cambio climático:

“El destino tiene un sistema para identificar oportunidades y riesgos asociados al cambio climático. El sistema favorece las estrategias de adaptación al cambio climático en el desarrollo, la ubicación, el diseño y la gestión de las instalaciones. El sistema contribuye a la sostenibilidad y la resistencia del destino y a la educación pública sobre el clima tanto de los residentes como de los turistas”.

La propuesta en cuanto a este criterio para la finca es crear un **Plan Emergente ante el Cambio Climático** que incluya los siguientes aspectos: mantenerse informado y actualizado sobre el cambio climático mundial y las estaciones climáticas de la zona diariamente, Realizar una evaluación o diagnóstico de las necesidades de acondicionamiento de las instalaciones según las variaciones del clima, crear un plan estratégico para adecuar, enfrentar y mitigar los impactos negativos y posibles riesgos que se puedan generar en las actividades turísticas de la Finca como consecuencia del cambio climático, Crear concientización y proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos, Proveer y sustentar a los turistas información y resultados sobre el cambio climático y las acciones que se realizan en la Finca en pro de este, de las estrategias que garanticen bienestar de los seres vivos y la calidad de la oferta brindada en la finca, a través de los Expo-Talleres de educación ambiental, redes sociales de la finca, letreros, entre otros medios de difusión.

#### A6 Inventario de bienes y lugares de interés turísticos:

“El destino tiene un inventario actualizado a disposición del público y una evaluación de sus bienes y lugares de interés turístico, incluidos los sitios naturales y culturales”.

En este criterio propongo utilizar como referencia la ficha de inventario propuesta en este trabajo en conjunto con otras y las adecuaciones necesarias para establecer una base de datos de la finca, la cual debe ser actualizada periódicamente; Establecer y ejecutar un **Plan de inventario y Actualización de base de datos** para esto. Crear concientización y proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos, Proveer y sustentar a los turistas de información actual del inventario y las acciones que se realizan en la Finca en pro de este, a través de los Expo-Talleres de educación ambiental, redes sociales de la finca, letreros, entre otros medios de difusión.

#### A7 Normas de planificación:

El destino tiene directrices, normas y políticas de planificación que exigen una evaluación del impacto ambiental, económico y social e integran la sostenibilidad en la ordenación del territorio, el diseño, la construcción y la demolición. Las directrices, normas y políticas están dirigidas a proteger los recursos naturales y culturales, se han elaborado con aportaciones locales y mediante un proceso exhaustivo de revisión, están a disposición del público y se aplican.

Elaborar un **Reglamento Interno de la Finca** con normas de convivencia sostenibles entre los seres humanos y el medio ambiente, que además contenga directrices, normas y políticas de planificación para cada una de las actividades que se realizan en la finca, basado en criterios de sostenibilidad mundial, marco político y legal del país, y demás fundamentos que faciliten la organización de la finca y respeten los

derechos humanos, concientizar y proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos, Proveer y sustentar a los turistas de información sintetizada de este reglamento y adaptada a su realidad e intereses como visitantes.

#### A8 Acceso para todos:

“Allí donde resultan oportuno, tanto las instalaciones como los sitios de importancia natural y cultural, son accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad y otras personas con necesidades de acceso específicas. Cuando esas instalaciones y sitios no son accesibles de manera inmediata, el acceso se hace posible mediante el diseño y la aplicación de soluciones que tienen en cuenta tanto la integridad del sitio como los ajustes razonables para las personas con necesidades especiales de acceso que sea posible introducir”.

Como propuesta para la finca se realizaron algunas recomendaciones relacionadas a este aspecto en necesidades de acondicionamiento para todos los recursos evaluados, como por ejemplo: adecuaciones de los senderos y caminos para permitir el acceso a personas discapacitadas, de igual manera crear zonas de observación de atractivos turísticos exclusivamente para discapacitados, entre otras, sin embargo, es necesario establecer y ejecutar todos estos parámetros en un **Programa de Oferta Agroecoturística para Personas con Necesidades Específicas**, de igual manera, concientizar y proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos, Proveer y sustentar a los turistas de información que les garantice este tipo de oferta para personas con necesidades especiales a través de las redes sociales y recursos de difusión de la finca.

#### A9 Adquisición de propiedades:

“Existen leyes y normas sobre la adquisición de propiedades que se aplican y que respetan los derechos comunales e indígenas, garantizan la consulta pública y no

permiten el reasentamiento sin el consentimiento informado previo o una indemnización razonable”.

No es un criterio que corresponde a la Finca como tal si no al marco legislativo nacional. Sí, existen leyes y entidades gubernamentales que se encargan de la administración y regulación de los terrenos nacionales como: La ley sobre los derechos de posesión en Panamá, también por medio de la ley No 59 del 8 octubre del 2010, se creó la Autoridad Nacional de Administración de Tierras (ANATI), y por primera vez se contempla dentro de su organigrama la Dirección Nacional de Tierras Indígenas, existe un amplio marco legal de Protección de pueblos indígenas como es el caso de la Ley de Pueblos indígenas y Ambiente. En el caso de la Finca Araúz esta no pertenece a territorio protegido, ni territorio indígena, por otra parte, las 16 hectáreas aproximadamente con que cuenta la finca están debidamente tituladas y se cumple con el marco legal del país. Se recomienda más que nada llevar registros y una **Base de Datos de los trámites legales y Agrarios de la finca.**

#### A10 Satisfacción de los visitantes:

“El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento e informar al público sobre la satisfacción de los visitantes y, en caso necesario, tomar medidas para mejorarla”.

En el punto A3 se propuso establecer y ejecutar un Plan de seguimiento de la actividad agroecoturística en la finca y un Plan Estratégico de Relación Pública, donde a través de los recursos antes mencionados se deberá evaluar periódicamente la satisfacción de la demanda y según esta se deberá ejecutar un plan de fortalecimiento de las deficiencias que se presenten.

### A11 Normas de sostenibilidad:

“El destino tiene un sistema para promover normas de sostenibilidad para empresas, coherentes con los Criterios Globales de Turismo Sostenible. El destino pone a disposición del público una lista de las empresas que han superado certificaciones o verificaciones de sostenibilidad”.

En este criterio se recomienda primeramente capacitarse y asesorarse en cuanto a normas de sostenibilidad, y de acuerdo a la realidad de la finca y el marco legislativo del país, accionar estas normas en ella mediante un Programa de Sostenibilidad, para posteriormente obtener certificaciones tanto nacionales como internacionales garantizando a los turistas, que en efecto, la Finca Araúz cumple con criterios de Sostenibilidad. Aunque en Panamá aún estamos en pañales en cuanto a certificaciones de sostenibilidad, ya existe la certificación a través del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) este es una organización mundial de miembros que representan una amplia gama de actores dedicados a establecer estándares mínimos de sostenibilidad en viajes y turismo, y promover su aplicación a nivel mundial. Se sugiere que la Finca Araúz aspire a formar parte de esta organización, entre otras que garanticen su certificación, y así, a través de su testimonio en las actividades agroecoturísticas ofertadas, promover la sostenibilidad.

### A12 Seguridad:

“El destino tiene un sistema para hacer el seguimiento, prevenir, informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos vinculados a la delincuencia, la seguridad o la salud”.

Se propone hacer un diagnóstico de los posibles riesgos o peligros que pueden afectar la fluidez de las actividades, basado en este, en la ley ambiental y en la ley de Salud y seguridad ocupacional de Panamá, elaborar y ejecutar un **Plan de**

**Seguridad** para la Finca Araúz en el que se contemple el seguimiento, la prevención, información y solución de riesgos vinculados a la delincuencia, seguridad y salud, Además, establecer acuerdos o convenios con estamentos relacionados a estos aspectos.

#### A13 Gestión de situaciones de crisis y de emergencia:

“El destino tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias. Los elementos más importantes se comunican a los residentes, los visitantes y las empresas. El plan establece procedimientos y proporciona recursos y formación para el personal, los visitantes y los residentes, actualizándose con regularidad”.

En este criterio de igual manera se considera necesario realizar un diagnóstico de posibles emergencias o eventos fortuitos que pueden afectar las actividades de la finca para utilizarlo como referencia, en conjunto con las Normas y recomendaciones existentes a nivel mundial y nacional en cuanto a esto; de esta forma, elaborar y ejecutar un **Plan de Gestión de Situaciones de Crisis y Emergencia** en la Finca.

#### A14 Promoción:

“La promoción es exacta con respecto al destino, sus productos, sus servicios y sus pretensiones de sostenibilidad. Los mensajes promocionales tratan a las comunidades locales y a los turistas de manera auténtica y respetuosa”.

Se recomienda **Elaborar un Plan de promoción Agroecoturística** de la Finca Araúz que sea atractivo, respetuoso y cumpla al pie de la letra lo que oferta. Este debe ser constante y que llegue a todos los medios de comunicación posible.

#### **4.3.2. SECCIÓN B - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: Maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo**

##### B1 Seguimiento económico:

“La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se somete a un seguimiento y se informa al público al menos anualmente. En la medida de lo posible, se deberían incluir ahí los datos sobre el gasto de los visitantes, los ingresos por habitación disponible, el empleo y la inversión”.

Se recomienda establecer un **Plan Económico-Financiero** de la Finca, crear un presupuesto anual, cumplir con todos los requisitos establecidos en la Ley 72 del 09 de noviembre del 2009 que reforma la Ley 8 de 2000 y la Ley 33 de 2000, que regulan la micro, pequeña y mediana empresa en Panamá. Informar el estado financiero del Agronegocio mediante una declaración de renta establecida en la ley.

##### B2 Oportunidades profesionales en el entorno local:

“Las empresas del destino ofrecen iguales oportunidades de empleo y formación, seguridad ocupacional y sueldos justos para todos”.

Con las actividades propuestas para ofertar en la Finca Araúz existe una amplia oportunidad laboral para todas las personas según su nivel de educación por lo que se propone establecer y ejecutar un **Plan de Reclutamiento y Selección de Personal** según requerimientos preestablecidos, posteriormente al cabo de la función de los seleccionados ejecutar un plan de capacitación e inducción a la Finca elaborado previamente, además de cumplir con el Código de Trabajo vigente en nuestro país, y realizar capacitaciones y actividades de recreación, fortalecimiento y unidad entre los colaboradores de la Finca periódicamente.

##### B3 Participación pública:

“El destino tiene un sistema que alienta la participación pública en la planificación del destino y en la toma de decisiones al respecto de manera continua”.

Este criterio se cumplirá a través de recursos mencionados en los criterios A3 y A10.

#### B4 Opinión de las comunidades locales:

“Se hace regularmente un seguimiento de las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción con la gestión del destino de las comunidades locales, que queda registrado y sobre el que se informa al público puntualmente”.

Se recomienda realizar **Encuestas y Diagnósticos de Opinión Pública** en las comunidades locales y alrededores de la Finca para conocer el grado de satisfacción o aprobación de los vecinos hacia esta, de igual manera es importante la participación de un apoderado (a) de la Finca en cabildos y reuniones de interés social en la comunidades locales.

#### B5 Acceso local:

“El destino hace el seguimiento, protege, y cuando es necesario rehabilita o restaura el acceso de las comunidades locales a los sitios naturales y culturales”.

Se recomienda a la Finca establezca un **Plan de Seguimiento para proyectos locales**, que en la medida de lo posible se involucre, apoye o rechace dependiendo el caso, vele por la explotación de los recursos de manera sostenible y de seguimiento a proyectos de rehabilitación, restauración o creación de vías de acceso a los sitios naturales y culturales de comunidades locales.

#### B6 Sensibilización y educación en relación con el turismo:

“El destino ofrece programas regulares a las comunidades afectadas para que entiendan mejor las oportunidades y los retos del turismo y la importancia de la sostenibilidad”.

Se propone elaborar un **Programa o Campaña de Sensibilización y Educación Sostenible** relacionada con el turismo para las personas de la comunidad local

donde se involucren personas de todas las edades, y estratos sociales de la zona, Crear convenios con escuelas y colegios de la localidad para que estos puedan realizar giras de educación ambiental en la finca.

#### B7 Evitar la explotación:

“El destino tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo, así como el acoso a cualquier persona, especialmente a niños, adolescentes, mujeres y minorías. Las leyes y las prácticas consolidadas se comunican al público”.

En Panamá existe un amplio marco legal respecto a la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo y el acoso hacia cualquier persona. A la finca se le recomienda mantener siempre vigilancia e incluir estos criterios en el **Plan de Seguridad Social** de la Finca, y en caso de que se presente algún caso, reportarlo ante las autoridades competentes.

#### B8 Apoyo a la comunidad:

“El destino tiene un sistema que permite y alienta a las empresas, los visitantes y el público a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad”.

Se recomienda a la Finca Araúz que en sus posibilidades se elabore un **Programa o Campaña de Beneficencia Social** que contribuya con mejorar la calidad de vida de algún estrato social marginado de la comunidad local ya sea niños con desnutrición, personas con alguna discapacidad especial, personas de extrema pobreza, entre otros; y que en este se aliente a empresas, turistas o público general a participar en las iniciativas organizadas por la finca vinculadas con esta labor y la sostenibilidad.

#### B9 Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo:

“El destino tiene un sistema que apoya a las empresas locales de pequeño y mediano tamaño, y promueve y desarrolla productos sostenibles locales y principios

de comercio justo basados en la naturaleza y la cultura del lugar. Pueden incluir alimentos y bebidas, artículos de artesanía, artes escénicas, productos agrícolas, etc.

Se propone que en la Finca Araúz a través de su tiendita o **Stand Agro-artesanal Comunitario** se involucren a emprendedores locales para que oferten sus productos o servicios en la finca, estas personas deben ser debidamente clasificadas y seleccionadas, velando que cumplan los requisitos y criterios de sostenibilidad establecidos en el agronegocio. Además, se pueden involucrar personas que tengan potencial artístico para realizar actividades de este ámbito en la finca.

#### **4.3.3. SECCIÓN C - SOSTENIBILIDAD SOCIAL: Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo**

##### C1 Protección de los lugares de interés turístico:

“El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales, incluidos el patrimonio edificado (histórico y arqueológico) y las vistas panorámicas tanto en zonas rurales como urbanas”.

Este criterio no es aplicable a la finca como tal sino a las entidades gubernamentales de la zona o región de destino donde se encuentra la finca, en este caso el distrito de Dolega. En el país sí existen leyes de Evaluación, Rehabilitación y conservación de patrimonios o sitios Naturales, y culturales, como es el caso de la Ley 14 del 05 de mayo de 1982 por la cual se dictan medidas sobre custodia, conservación y administración del patrimonio histórico de la nación entre otras. Sin embargo, se puede crear un **Plan para la Evaluación, Rehabilitación y Conservación de los Sitios Naturales y Culturales de la finca** como las quebradas, museo, etc.

##### C2 Gestión de visitantes:

“El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de interés turístico, que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales”.

Se recomienda elaborar y ejecutar un Reglamento interno de la Finca con **Normas Sostenibles de convivencia entre los seres humanos y el entorno**, basado en la Norma de sostenibilidad turística de Panamá, la Ley 41 (Ley General del Ambiente), entre otras normas de carácter nacional e internacional, todo esto con el objetivo de garantizar que las personas que aprovechen los bienes naturales y culturales de la finca, tomen medidas para mantener su conservación y protección, además, se debe crear un Plan de mejoramiento de los recursos naturales y culturales de la Finca.

#### C3 Comportamiento de los visitantes:

“El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables. Estas directrices están pensadas para minimizar el impacto negativo en sitios vulnerables y reforzar aquellos comportamientos positivos de los visitantes”.

Se sugiere en este aspecto primeramente evaluar y definir cuáles son los sitios vulnerables dentro de la Finca Araúz para posteriormente de acuerdo a estos, elaborar un **Reglamento o Normas para los Turistas** que ingresen a la misma lo que beneficiara ambas partes tanto el bienestar de los turistas como minimizar el impacto negativo de las áreas vulnerables de la finca.

#### C4 Protección del patrimonio cultural:

“El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos”.

En Panamá se cuenta con la Ley 14 del 05 de mayo de 1982 por la cual se dictan medidas sobre custodia, conservación y administración del patrimonio histórico de la nación, este criterio es importante ya que en nuestra propuesta de Oferta agroecoturística se consideró establecer un museo dentro de la finca por lo que se

recomienda un **Plan de manejo, conservación y exhibición de artefactos históricos y arqueológicos** en la Finca Araúz según la normativa legal del país.

#### C5 Interpretación de los sitios de interés turístico:

“En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta. La información es apropiada desde el punto de vista cultural, se ha elaborado con la colaboración de la comunidad y se difunde en idiomas que puedan comprender los visitantes”.

En este criterio se recomienda un **Plan de Gestión de la información interpretativa de la Finca**, donde primeramente, se realice un estudio sobre la historia y cultura de la Zona, antecedentes, actividades, indicaciones, entre otras características de la Finca Araúz, y de todo los artefactos históricos y arqueológicos que se deseen exhibir, con la contribución de personas idóneas, para gestionar un sistema donde se establezcan recursos de información interpretativa exacta y apropiada en idiomas que puedan comprender los visitantes.

#### C6 Propiedad intelectual:

“El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas”.

En Panamá existe la ley de derecho de autor comprensible (Ley 15), basada en la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, la Ley de Propiedad Industrial nueva (Ley 35) que se encarga de la protección de patentes y marcas. Además, Panamá es un miembro de la Organización de Propiedad Intelectual Mundial (WIPO), la Convención de Fonogramas de la Geneva, la Convención de Satélite de la Bruselas, la Convención de Copyright Universal, la Convención de Berna para la Protección de Trabajos Literarios y Artísticos, la Convención de París para la Protección de Propiedad Industrial, y la Convención Internacional para la Protección de Variedades

de Planta. Se recomienda a la Finca Araúz establecer un **Plan de Registro y Patente de la propiedad intelectual** de la misma, de acuerdo a las creaciones que se realicen en ella y la normativa legal de nuestro país.

#### **4.3.4. SECCIÓN D - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto Negativo.**

##### D1 Riesgos ambientales:

“El destino ha detectado los riesgos ambientales y tiene un sistema operativo para afrontarlos”.

En este criterio proponemos realizar un diagnóstico de riesgos ambientales en la finca, basado en el marco legislativo ambiental de la República de Panamá y posteriormente, crear un **Programa de prevención, mitigación y solución de los riesgos ambientales actuales y potenciales** diagnosticados previamente.

##### D2 Protección de entornos vulnerables:

“El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo, conservar los hábitats, las especies y los ecosistemas, y evitar la introducción de especies invasoras”.

Se propone realizar un diagnóstico de los impactos ambientales del turismo en la Finca Araúz y crear un **Programa de Seguimiento de Entornos Vulnerables**, amparado en la ley ambiental de la República de Panamá, que garantice la mitigación de estos, la conservación de hábitats, especies y ecosistemas; y evite la introducción de especies invasoras en la finca.

##### D3 Protección de la vida silvestre:

“El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida silvestre (incluidos animales y plantas)”.

En este criterio se recomienda incluir el aspecto de protección de la vida silvestre en la Elaboración del Reglamento interno de la Finca Araúz con normas de convivencia sostenibles entre los seres humanos y el medio ambiente, además, Crear y ejecutar un **Programa de Vigilancia y Seguimiento de la Vida Silvestre en la finca**, basándose en la Ley N° 24 del 7 de Junio de 1995, de la República de Panamá.

#### D4 Emisiones de gases de efecto invernadero:

“El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, minimizar, dar a conocer al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación (incluidas las emisiones de los proveedores de servicios)”.

Este criterio no es aplicable a la finca o empresa como tal sino a las entidades gubernamentales de la zona o región de destino donde se encuentra la finca, en este caso el distrito de Dolega. Sin embargo adaptándolo al caso de la empresa misma, sugiero lo siguiente:

- Realizar y ejecutar un **Programa de Control y Mitigación de Emisiones de Efecto Invernadero**, donde se realice primeramente una evaluación cuantitativa o diagnóstico de las actividades y/o Recursos que generan emisiones de gases de efecto invernadero en la finca, para posteriormente tomar acciones frente a estas.
- Crear concientización, proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos.
- Proveer y sustentar a los turistas, otras empresas y personas en general, información y resultados sobre las acciones que se realizan en la Finca en pro del control de los gases de efecto invernadero, a través del testimonio mismo con los cambios realizados, la concientización mediante los Expo-Talleres de educación ambiental, redes sociales de la finca, letreros, entre otros medios de difusión.

#### D5 Conservación de la energía:

“El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo energético, así como para reducir la dependencia de los combustibles fósiles”.

Este criterio no es aplicable a la finca o empresa como tal sino a las entidades gubernamentales de la zona o región de destino donde se encuentra la finca, en este caso el distrito de Dolega. En el país sí existen leyes de seguimiento para la conservación energética, teóricamente hablando, sin embargo, en la práctica no se realizan correctamente estas funciones o existe una deficiencia en la destinación de recursos para llevar a cabo las mismas. Sin embargo, como una empresa responsable con el ambiente y la sociedad a la que se aspira a ser, la Finca Araúz, puede gestionar y ejecutar un **Plan de Energías Renovables** que incluya una campaña de concientización sobre la conservación energética a través del propio testimonio utilizando energías renovables, promoviendo esto a través de sus Expositores de Educación ambiental, tours y otros medios de difusión; y así de esta forma, ser modelo hacia otras empresas y organizaciones con esta inquietud.

#### D6 Gestión del agua:

“El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo del agua”.

Este criterio no es aplicable a la finca o empresa como tal sino a las entidades gubernamentales de la zona o región de destino donde se encuentra la finca, en este caso el distrito de Dolega. En el país sí existen leyes de seguimiento para los recursos hídricos, teóricamente hablando, sin embargo, en la práctica no se realizan correctamente estas funciones o existe una deficiencia en la destinación de recursos para llevar a cabo las mismas. Sin embargo, como una empresa responsable con el

ambiente y la sociedad a la que se aspira a ser, la Finca Araúz, puede gestionar y ejecutar un **Plan de Gestión del Agua** en la finca, con una **Campaña de Concientización sobre el Uso del agua** a través del testimonio mismo, sus Expotalleres de Educación ambiental, tours y otros medios de difusión; y así de esta forma, ser modelo hacia otras empresas y organizaciones con esta inquietud.

#### D7 Seguridad del agua:

“El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos a fin de garantizar que el empleo dado por las empresas sea compatible con las necesidades de agua de la comunidad de destino”.

Este criterio no es aplicable a la finca o empresa como tal sino a las entidades gubernamentales de la zona o región de destino donde se encuentra la finca, en este caso el distrito de Dolega. En la actualidad existen leyes de seguimiento para los recursos hídricos del país, teóricamente hablando, sin embargo, en la práctica no se realizan correctamente estas funciones. En otras instancias, Algunas personas de la localidad preocupadas por el inadecuado uso de los recursos hídricos o ya sea porque están siendo afectados de alguna manera por esto, se reúnen ocasionalmente e invierten de sus recursos para darle seguimiento a algunas fuentes hídricas, como es el caso de la quebrada la Magdalena y el caño del Río David que en ciertas ocasiones propietarios de terrenos por donde pasan estas como el Señor Santiago, se organizan para recorrer el cauce de las fuentes para su limpieza, adecuación y velar porque agentes externos no estén dándole un uso inadecuado a la misma por ejemplo desviación del cauce, creación barreras de retención, etc.

#### D8 Calidad del agua:

“El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad. Los resultados del seguimiento están a disposición del público, y el destino tiene un sistema para responder de manera puntual a los problemas que puedan surgir con la calidad del agua”.

Algunas propuestas para cumplir con este criterio son las siguientes:

- Incluir en el Reglamento interno de la Finca, un capítulo relacionado al agua.
- Crear y ejecutar un **Programa de abastecimiento de agua potable para el consumo** de los turistas y demás personas en la finca, según las normas de calidad.
- Crear y ejecutar un **Programa de Manejo y Tratamiento de aguas no potables** de la finca donde se establezca el seguimiento y la realización de pruebas periódicamente del agua de pozos, quebrada, y otras fuentes no potables utilizadas en las diferentes actividades de la finca.
- Crear concientización, proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos.
- Proveer y sustentar a los turistas información y resultados sobre estas acciones que se realizan en la Finca en pro del bienestar y la calidad de la oferta brindada en la misma, a través de los Expo-Talleres de educación ambiental, redes sociales de la finca, letreros, entre otros medios de difusión.

#### D9 Aguas residuales:

“El destino tiene directrices claras que se aplican para la ubicación, el mantenimiento y la comprobación de la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales, y garantiza que los residuos se traten y reutilicen adecuadamente o se liberen de forma segura con los mínimos efectos adversos para la población local y el entorno”.

Algunas propuestas para cumplir con este criterio son las siguientes:

- Crear y ejecutar un **Programa de Manejo y Tratamiento de aguas residuales** para cada uno de los proyectos que requiera este.
- Crear concientización, proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos.
- Proveer a los turistas exposiciones y capacitaciones sobre estas alternativas que se utilizan en la Finca a través de los Expo-Talleres de educación ambiental.

D10 Reducción de residuos sólidos:

“El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos. Todo residuo sólido residual que no haya sido reutilizado o reciclado se elimina de forma segura y sostenible”.

Algunas propuestas para cumplir con este criterio son las siguientes:

- Crear y ejecutar un **Programa de Manejo Tratamiento de Residuos Sólidos** basado en la reducción, el reciclaje, la reutilización, y la restauración de los desechos.
- Crear concientización, proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos.
- Darle valor agregado a los desechos mediante el aprovechamiento de estos, con un **Plan de Oferta para los Subproductos de Residuos sólidos en la Finca**, de manera sostenible e inofensiva para la salud, obteniendo así nuevos productos y ofertarlos en el stand agro-artesanal de la finca. Algunos de estos productos pueden ser: Artesanías, abonos orgánicos, decoraciones para la finca, etc.
- Proveer a los turistas exposiciones y capacitaciones sobre estas alternativas que se utilizan en la Finca a través de los Expo-Talleres de educación ambiental.

### D11 Contaminación lumínica y acústica:

“El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas”.

Algunas propuestas para cumplir con este criterio son las siguientes:

- Crear y ejecutar un **Programa de mitigación de contaminación lumínica y acústica**, en este se puede considerar crear un proyecto con el uso de energías renovables (solar, biogás, etc.) y el uso de árboles como barreras acústicas, etc.
- Crear concientización, proveer de capacitaciones y herramientas constantes a los colaboradores de la finca sobre estos aspectos.
- Proveer a los turistas exposiciones y capacitaciones sobre estas alternativas que se utilizan en la Finca a través de los Expo-Talleres de educación ambiental.

### D12 Transporte de bajo impacto:

“El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto, que incluye el transporte público y el transporte activo (p. ej. a pie o en bicicleta)”.

En consideración de este criterio, se creará y ejecutará un **Plan de Transporte Sostenible** en las actividades de la Finca, donde se utilizará transporte de bajo impacto en los Tours y Senderismo, ya que, se caminará en todos los recorridos; solo en caso de ser necesario por alguna emergencia o que haya algún turista discapacitado en el recorrido, que requiera facilitar su movilidad, se utilizará un auto del establecimiento adaptado para esto. Los turistas pueden llegar a la finca en sus autos pero estos deberán dejarse en la entrada del local en un estacionamiento exclusivo y seguro del sitio. Los autos en el interior de la Finca, solo se utilizaran en las diferentes labores propias de los proyectos que requieran esto, como es el caso del transporte de insumos, animales, equipos, maquinaria, etc.

## CONCLUSIONES

- Este trabajo permitió **reconocer en la Finca Araúz**, la diversidad de **recursos** con los que se cuenta en esta zona, seleccionando de entre la variedad los que se consideraron **con un potencial turístico**, obteniendo así, un resultado de 25 recursos turísticos de los cuales se realizó la **valoración potencial** de 24, en parámetros de: caracterización, identificación del recurso, valoración cualitativa, accesibilidad y acondicionamiento y priorización según grado de aprovechamiento. El número 25 consiste en el recurso humano, sin embargo, se consideró que el mismo merece otro estudio exclusivo por ser un factor muy variante de infinitos aspectos intangibles, lo que conlleva una mayor complejidad, pero quizás sea este el recurso más significativo en cualquier actividad turística, por lo que fue importante en este trabajo, hacer mención de su relevancia como recurso turístico.
- En la Evaluación de los recursos turísticos también se logró **identificar la oferta agroecoturística** potencial de los mismos, mediante un estudio piloto a través de una encuesta sujeto-tipo, se realizó un sondeo de la demanda del mercado nacional e internacional, para posteriormente analizar los resultados y contrastarlos con los resultados de valoración potencial de los atractivos turísticos. Y así proponer finalmente la siguiente oferta agroecoturística en la finca Araúz: Agroturismo: Tour de La Panela, Tour de Sistemas Agrícolas,

Elaboración de Comidas y bebidas típicas, Feria o Stand Agropecuario-Artesanal, Observación de animales de la granja, Observación de Jardines;  
Ecoturismo: Senderismo interpretativo, Expo-Taller de Educación Ambiental y  
Turismo: Parque Recreativo, Casa de Antigüedades, Convenio turístico con el Festival de la Panela, y Convenio turístico con el Festival del Almojábano.

- Se elaboró un **Plan de Gestión Sostenible para la Oferta Agroecoturística propuesta en la Finca Araúz**, utilizando como referencia **Los 41 Criterios Globales de Turismo Sostenible** del Consejo Global de Turismo Sostenible, los cuales están basados en los **Indicadores de sostenibilidad de la OMT**. Este plan se creó con la finalidad de que sea una herramienta de guía y motivación para ampliar los objetivos, visión y misión de la Finca Araúz y demás, con miras de transformar está, en un Agronegocio de Turismo Rural que garantice una Gestión en equilibrio con los aspectos sociales, económicos y ambientales del entorno.

## RECOMENDACIONES

- Buscar y recibir capacitaciones, talleres y asesoramiento sobre gestión sostenible, manejo agropecuario sostenible, agroecoturismo, mercadotecnia, turismo sostenible, administración agropecuaria, entre otros temas que alimenten y aumenten el desarrollo del intelecto y la visión del propietario de la Finca Araúz y sus colaboradores; para que gestionen de manera más productiva y sostenible las actividades de la finca, dándole un valor agregado como agronegocio turístico.
- Crear un plan de mejoramiento sostenible de la finca Araúz donde se especifique las necesidades y soluciones en cada una de las actividades en desarrollo y realizar un presupuesto del mismo, posteriormente, vincular estas actividades ya mejoradas con un Plan de Agroecoturismo en la finca, el cual se puede basar en los resultados y oferta agroecoturística a desarrollar, propuesta en este trabajo; de igual manera, realizar un presupuesto para este evaluando las posibilidades de presentar y gestionar este proyecto ante entidades o programas de financiamiento y asesoramiento de proyectos de Turismo Rural, como lo son el BDA, PROAGROTUR, ATP, MIDA, etc.
- A las entidades gubernamentales y legislativas de Panamá, recomendando incluir el concepto y políticas relacionadas al “Agroecoturismo” en el país, además

gestionar, desarrollar y fomentar Programas de Sostenibilidad en el sector agropecuario, ecológico y turístico.

- A los profesionales del sector agropecuario, ambiental y turístico del país, propietarios de fincas, estudiantes, educadores y a todas las personas en general, los exhorto a involucrarse, capacitarse, gestionar, apoyar y fomentar la sostenibilidad, a partir de cada una de las actividades que realizamos diariamente y especialmente en las actividades agropecuarias de nuestro país. De las pequeñas obras que hagamos hoy, dependerá el mañana de nuestras futuras generaciones.

## REFERENCIAS

- Aguirre L., 2018. Promotora Regional de Agroturismo MIDA R.1 Chiriquí (entrevista). Chiriquí, Panamá
- ATP. 2017. ATP busca fortalecer atractivos de fincas agroturísticas. Autoridad de turismo de Panamá Recuperado en: <http://www.atp.gob.pa/noticias/atp-busca-fortalecer-atractivos-de-fincas-agroturisticas>
- Barrera, E. 2003. Manual de turismo Rural para Micro, pequeños y medianos empresarios rurales. FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). ISBN 956-8064-24-9. PROMER. Recuperado en: [https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer\\_manual\\_de\\_turismo\\_rural\\_2003.pdf](https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf)
- Barrera, E. 2006. Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales, en Vieites, C. (dir.), Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Buenos Aires: Hemisferio Sur, 271-331.
- Boullón, R. 2008. Turismo rural: un enfoque global. México: Trillas. Documento recuperado de: <https://www.dasumo.com/libros/turismo-rural-un-enfoque-global-roberto-c-boullon-pdf.html>
- Bringas, N. y Ojeda, L. 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?", Economía, Sociedad y Territorio, 2(7), 373-403. Recuperado de [<http://www.umoar.edu.sv/biblio/turismo/ecoturismo/El%20ecoturismo%20una%20nueva%20modalidad%20del%20turismo%20de%20masas.pdf>].
- Budwosky, G. 2001. Modalidades agroturísticas y sus limitaciones, Ambientico, 107(3). Recuperado de [<http://cro.ots.ac.cr/rdmcnfs/datasets/biblioteca/pdfs/nbina-6228.pdf>].
- Burke, R. 2018. Oferta Turística Sostenible. Agroecoturismo. U.P. (Universidad de Panamá); FCA (Facultad de Ciencias Agropecuarias). Chiriquí, Panamá. (Módulo del Curso LDA-487).
- Cabrini, L. 2002. Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. Ponencia presentada en el VII Congreso AECIT, Jaén, España. Recuperado de [[http://www.urbalpampa.com/index.php?option=com\\_filecabinet&task=download&cid%5B0%5D=24&lang=pt](http://www.urbalpampa.com/index.php?option=com_filecabinet&task=download&cid%5B0%5D=24&lang=pt)].

- CETITE. 2010. Atractivos Turísticos Naturales. <http://www.slidshare.net/angelcmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Climate-Data.org. 2019. Página Web en línea en: <https://es.climate-data.org/america-del-norte/panama/provincia-de-chiriqui/dolega-504538/>
- CORPOCHIVOR. 2005. Ecoturismo. Alternativa de desarrollo, Cosmos, Corporación Autónoma Regional de Chivor, 8(34), 11. Recuperado de [<http://www.corpochivor.gov.co/documentos/pdf/Cosmos/Cosmos%2034.pdf>].
- Daafs. 2009. Teoría Turística. Las Marites, Estado de Nueva Esparta, Venezuela. Blog. Turismo. Consultado el 24 de marzo del 2018. En línea en <http://teoturisudo.blogspot.com/>.
- ECODES. 2006. Sistema De Gestión Sostenible. Una herramienta para la promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas. Ecología y Desarrollo, España. Recuperado En: [https://ecodes.org/documentos/Manual\\_Basico\\_SGS\\_11.2006.pdf](https://ecodes.org/documentos/Manual_Basico_SGS_11.2006.pdf)
- Franco Maass et al. 2009. Mario Alberto Enríquez Martínez, Maribel Osorio García, Sergio Franco Maass, Irma Luz Ramírez de la O, Gabino Nava Bernal. Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del Parque Estatal Sierra de Nanchititla, Estado de México. El Periplo Sustentable 2010, 18. PDF. Documento en línea en <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423001.pdf>
- Gagnon, J. 2012. Cambiar el negocio de la finca: un perfil del agroturismo en la provincia de Herrera (en línea). Washington University in St. Louis. Project (ISP) Collection. 30 páginas. Consultado el 24 de marzo del 2018. Disponible en: [http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2342&context=isp\\_collection](http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2342&context=isp_collection)
- Garea Moreda B. et al, 2014. Cambio Climático y Desarrollo Sostenible. Bases Conceptuales para la Educación en Cuba. Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas. Editorial Educación Cubana. UNESCO. La Habana, Cuba, 136 pp. PDF. Documento en línea en <http://www.unesco.org/new/es/havana/areas-of-action/education/educacion-para-el-desarrollo-sostenible-eds/educacion-en-cambio-climatico-para-el-desarrollo-sostenible/libro-cambio-climatico-y-desarrollo-sostenible-bases-conceptuales-para-la-educacion-en-cuba/>

- Glăvan. 2006. Potencial Turístico en Micro Destinos con Intervención Pública: Criterios de Valoración. Cultur (Revista de Cultura e Turismo). PDF. Documento en línea en: <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/989>
- GSTC. 2013. Gstcouncil.org. Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos. Global Sustainable Tourism Council Versión 1.0, 1 de noviembre de 2013. Documento en línea en: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>
- Iatu y Bulai, 2011. Corneliu Iatu, Mihai Bulai. Nuevo enfoque para evaluar el atractivo turístico en la región de Moldavia (Rumania). Documento en línea en: [https://www.researchgate.net/publication/283360314\\_New\\_approach\\_in\\_evaluating\\_tourism\\_attractiveness\\_in\\_the\\_region\\_of\\_Moldavia\\_Romania](https://www.researchgate.net/publication/283360314_New_approach_in_evaluating_tourism_attractiveness_in_the_region_of_Moldavia_Romania)
- IICA. 2009. Why Agro Tourism?. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de [<http://garvey.readyhosting.com/iica/Agrotourism/WhyAgro-Tourism.htm>].
- Mikery Gutiérrez J. M y Pérez-Vázquez A. 2014. Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Documento en línea en: [https://www.researchgate.net/publication/268809609\\_Mikery\\_Gutierrez\\_J\\_M\\_y\\_Perez-Vazquez\\_A\\_2014\\_Metodos\\_para\\_el\\_analisis\\_del\\_potencial\\_turistico\\_del\\_territorio\\_rural\\_Revista\\_Mexicana\\_de\\_Ciencias\\_Agricolas\\_Pub\\_Esp\\_Num\\_9\\_1729-1740](https://www.researchgate.net/publication/268809609_Mikery_Gutierrez_J_M_y_Perez-Vazquez_A_2014_Metodos_para_el_analisis_del_potencial_turistico_del_territorio_rural_Revista_Mexicana_de_Ciencias_Agricolas_Pub_Esp_Num_9_1729-1740)
- Moller J. 2019. Directorio y único representante de Chile en el Consejo Mundial de Turismo Sustentable (GSTC). REGENERA ONG. CECOM-RO. Conversatorio sobre Agroturismo Sostenible. Salón de Conferencias CECOM-RO, David, Chiriquí. 21 de Agosto de 2019.
- MIDA. 2018. Agroturismo. Panamá, Ministerio de Desarrollo Agropecuario. Disponible en: <https://www.mida.gob.pa/direcciones/proyectos-especiales/agroturismo.html>
- Montijn, L. y Carré, M. 2005. Estudio sobre ecoturismo en el corredor verde, Argentina, AECI-APN-Gobierno de Misiones. Recuperado de

[[http://www.aecid.org.ar/administrador/publicaciones/TDR3\\_ECOTURISMO\\_Parte1.pdf](http://www.aecid.org.ar/administrador/publicaciones/TDR3_ECOTURISMO_Parte1.pdf)]

- OMT, 2001. Código ético mundial de turismo. Organización Mundial del Turismo (en línea). Consultado el 24 de marzo 2018. Disponible en: [http://www.worldtourism.org/code\\_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Espl.pdf](http://www.worldtourism.org/code_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Espl.pdf).
- Pimentel, D. 2011. Turismo Sostenible, “Por una visión humanista y social del turismo” (en línea). Revista INVESTUR. Departamento de Economía y Turismo. Consultado el 24 de marzo 2018. Disponible en: [www.umcc.cu](http://www.umcc.cu) > Home > Números de la revista > Investur N° 2.
- PMTS. 2008. Plan Maestro de Turismo Sostenible en Panamá 2007-2020. Instituto Panameño de Turismo. 17 de Octubre del 2008. Recuperado en: [http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/plan\\_maestro/Informe\\_Final\\_PMTS.pdf](http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/plan_maestro/Informe_Final_PMTS.pdf)
- PNUMA y OMT. 2005. Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo. (en línea). Consultado el 24 de marzo del 2018. Disponible en: <https://www.udocz.com/read/por-un-turismo-m-sostenible--gu-a-para-responsables-pol-ticos-1>
- Prato, N. 2001. Turismo agroecológico, sociodiversidad y participación comunitaria, en Mendelovici, T. (ed.), Primer Congreso de la Comercialización del Ecoturismo en Venezuela. Caracas: Fondo Nacional de Promoción y Capacitación Turística, 17. Recuperado de [[http://www.econegociosforestales.com/enf/files/Reporte\\_Final\\_del\\_Congreso\\_de\\_Comercializacion\\_del\\_Ecoturismo.pdf](http://www.econegociosforestales.com/enf/files/Reporte_Final_del_Congreso_de_Comercializacion_del_Ecoturismo.pdf)].
- Rainforest Alliance. 2005. Buenas prácticas del turismo sostenible. Fondo Multilateral de Inversiones/ Banco Interamericano de Desarrollo y Ford Foundation (en línea). Guatemala. Consultado el 24 de marzo del 2018. Disponible en: [https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
- Ramírez E. 2014. Agroecoturismo: Aportes Para El Desarrollo De Una Tipología Turística En El Contexto. Latinoamericano. Universidad Externado

de Colombia. Turismo y sociedad. Recuperado en línea de:  
<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4225/4865>

- Revista Entorno Turístico. 2018. Definición y clasificación de los recursos turísticos. México. [http://www.entornoturistico.com/losrecursos-turisticos -se-clasifican](http://www.entornoturistico.com/losrecursos-turisticos-se-clasifican)
- Sampieri, R. 1991. Metodología de la Investigación. 53500 Naucalpan de Juárez, Edo. de México. Cámara Nacional de la Industria Editorial, Reg. Núm. 1890. ISBN 968-422-931-3
- Sancho, A. 1998. El turismo como actividad económica. En OMT Organización Mundial del Turismo. Introducción al turismo. Madrid: OMT. ISBN 978-92-844-0269-4. Consultado el 25 de marzo de 2018. Recuperado de: [<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCIONAL-TURISMO-OMT.pdf>].
- Santiago, Víctor. 2018. Propietario de Finca Araúz (entrevista). Dolega, Chiriquí, Panamá.
- UEM. s. f. La pasarela de turismo sostenible. Urban Enviromental Management. Disponible en: <http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>
- Valencia, Jorge. 2012. Diccionario De Términos Turísticos. <http://www.boletin-turistico.com>
- Zamorano, F. 2002. "Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados." Trillas. México, D. F., págs. 366.

# ANEXOS

## Anexo 1. Formato de Ficha para registro de inventario

### Ficha Evaluativa de los Recursos Turísticos en La Finca Araúz

**2018**

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
<b>Denominación:</b>	<b>Referencia:</b>
<b>Localización geográfica:</b>	<b>Cuantificación:</b>
<b>Categorización:</b>	
Atractivo Natural	
Patrimonio histórico / museos	
Folclore y cultura tradicional	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	
Acontecimientos programados	
<b>Breve descripción del Recurso:</b>	<b>Imagen</b>

VALORACIÓN CUALITATIVA	
Elementos de Valorización	Valor de 1 a 4
Singularidad	
Atractivo Global	
Estado de conservación	

PRIORIZACIÓN	
Elementos de Priorización	Valor de 1 a 4
Evaluación del Recurso	
Grado de Aprovechamiento	

ACCESIBILIDAD Y ACONDICIONAMIENTO		
Acceso	Valor de 1 a 4	Observación
A pie		
Por camino sin asfaltar		
Estacionamiento		
Calidad de entorno, limpieza, belleza		

SE OFRECE	SE PUEDE OFRECER

## Anexo 2. Formato de Encuesta en español

### UNIVERSIDAD DE PANAMÁ FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

**Objetivo:** Evaluar los conocimientos y la demanda de los turistas nacionales e internacionales sobre el mercado del turismo rural y la sostenibilidad, en Chiriquí; para así determinar la posible mejor oferta agroecoturística en la Finca Araúz.

#### ENCUESTA

Edad: \_\_\_\_\_ años      Sexo:  F  M      Nacionalidad: \_\_\_\_\_

1. ¿Ha escuchado usted información de Turismo Rural?

No     Sí, Explique:

---



---

2. ¿Le gusta este tipo de turismo?     Sí     No

3. ¿Ha escuchado usted información sobre:

Agroturismo       Agroecoturismo       Ambas       Ninguna

4. ¿Ha visitado fincas agroturísticas en Chiriquí?

No     Sí, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

---

5. ¿Qué fue lo que más le gusto de las fincas que visitó?

---



---

6. ¿Conoce alguna finca agroturística en el distrito de Dolega?

No     Sí,      Menciónelas: \_\_\_\_\_

---

7. ¿Conoces alguna finca en Panamá que ofrezca tour de la Panela o Caña de azúcar?

No     Sí,      Menciónelas: \_\_\_\_\_

---

8. ¿Usted prefiere hospedarse en:

Hotel     Hostal     Cabañas     Bungalow     Camping

9. ¿Conoce la importancia del Turismo Sostenible?

No  Sí, Indique: \_\_\_\_\_

10. Enumere de 1 a 5 las actividades de turismo rural que más le gusten (por orden de prioridad: 1 mayor prioridad y 5 menor prioridad). En cada una de las siguientes modalidades:

Modalidad de Agroturismo (Solo enumere las 5 que más le gusten)	
<input type="checkbox"/> Tours (caña de azúcar/panela, leche, frutas, etc.)	<input type="checkbox"/> Ferias, mercados artesanales-agropecuarios
<input type="checkbox"/> Charlas teóricas-prácticas de manejo agropecuario	<input type="checkbox"/> Elaboración de comidas y bebidas típicas-artesanales
<input type="checkbox"/> Reconocimiento de variedades de pastos y forrajes	<input type="checkbox"/> Tours y exhibición de sistemas agrícolas (hidropónicos, huertos circulares, huertos orgánicos, invernaderos, etc.)
<input type="checkbox"/> Cabalgata	<input type="checkbox"/> Pasantías en explotaciones agropecuarias
<input type="checkbox"/> Degustaciones/ cataciones (Gastronomía rural)	<input type="checkbox"/> Exhibición de proyectos pecuarios (Ganadería, porcicultura, ovinicultura, caprinicultura, etc.)
<input type="checkbox"/> Ordeño de vacas y cabras	<input type="checkbox"/> Exhibición de apicultura, silvicultura, etc.
<input type="checkbox"/> Observación, manejo y alimentación de animales de la granja (aves de corral, cerdos, ovejas, cabras, etc.)	<input type="checkbox"/> Exhibición de Sistemas acuícolas (RAS, acuaponía, biofloc)
<input type="checkbox"/> Viveros (poda, siembra, fertilización, capacitaciones...)	<input type="checkbox"/> Pesca en estanques
<input type="checkbox"/> Actividades en la huerta o invernaderos (Siembra, trasplante, riego, cosecha de cultivos, etc.)	<input type="checkbox"/> Paseos en caballos, carretas, bueyes, asnos, etc.
<input type="checkbox"/> Actividades de floricultura (injertos, arreglos florales, jardines, paisajismo, capacitaciones, etc.)	<input type="checkbox"/> Concursos de actividades de campo- granja.
<input type="checkbox"/> Molienda de caña de azúcar	<input type="checkbox"/> Recolección de frutos y plantas aromáticas o medicinales
	<input type="checkbox"/> Fotografía rural

Modalidad de Ecoturismo (Solo enumere las 5 que más le gusten)	
<input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo	<input type="checkbox"/> Biopiscinas
<input type="checkbox"/> Safari Fotográfico	<input type="checkbox"/> Paseo en botes en estanques
<input type="checkbox"/> Observación de fauna/flora	<input type="checkbox"/> Bosques suspendidos
<input type="checkbox"/> Actividades acuáticos	<input type="checkbox"/> Tirolinas
<input type="checkbox"/> Actividades de reciclaje y educación ambiental	<input type="checkbox"/> Escalar árboles
<input type="checkbox"/> Casas de árbol	<input type="checkbox"/> Canopy
<input type="checkbox"/> Miradores (observación geológica o de ecosistemas)	<input type="checkbox"/> Puentes colgantes
<input type="checkbox"/> Circuitos de aventura	<input type="checkbox"/> Ciclismo
<input type="checkbox"/> Parque forestal	<input type="checkbox"/> Ciclo-cross
<input type="checkbox"/> Exhibición de silvicultura	<input type="checkbox"/> Giras académicas o team building en la naturaleza
<input type="checkbox"/> Mariposarios, serpentarios y zoológicos	<input type="checkbox"/> Exhibición de Sistemas para cosecha de agua lluvia
<input type="checkbox"/> Parque botánico	<input type="checkbox"/> Estudios científicos

Otras Modalidades (Solo enumere las 5 que más le gusten)	
<input type="checkbox"/> Festival de la panela	<input type="checkbox"/> Museo/ Exhibición de antigüedades
<input type="checkbox"/> Festival del almojabano	<input type="checkbox"/> Presentaciones artísticas
<input type="checkbox"/> Capacitación teórica-práctica sobre el funcionamiento y manejo pozos. (Exhibición de pozos)	<input type="checkbox"/> Descanso en hamacas
<input type="checkbox"/> Exhibición de arquitectura en piedra natural	<input type="checkbox"/> Picnic
<input type="checkbox"/> Talleres/ capacitaciones/cursos	<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Pasantías	<input type="checkbox"/> Cabañas
<input type="checkbox"/> Actividades recreativas	<input type="checkbox"/> Bungalows
<input type="checkbox"/> Parques temáticos	<input type="checkbox"/> Tours privados
	<input type="checkbox"/> otro: _____

### Anexo 3. Formato de Encuesta en inglés

**PANAMA UNIVERSITY  
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES**

**Objective:** evaluate the knowledge and demand of national and international tourists about the rural tourism market and sustainability, in Chiriquí; in order to determine the possible best agroecotourism offer in the Araúz Estate.

**Undergraduate Thesis Survey**

Age: \_\_\_\_\_ years      Gender:  F  M      Nationality: \_\_\_\_\_

1. **Have you heard information about Rural Tourism?**

No  Yes, Explain: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. **Do you like this type of tourism?**  No  Yes

3. **Have you heard information about?**

Agritourism       Agri-ecotourism       Both       None

4. **Have you visited agritourism farms in Chiriquí?**

No  Yes, which one? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. **What did you like the most about the farms you visited?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. **Do you know any agritourism farm in the Dolega district?**

No  Yes, mention them: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. **Do you know any farm in Panama that offers a Panela or Sugarcane tour?**

No  Yes, mention them: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. Do you prefer to stay in?**

- Hotel       Hostel       Cabins       Bungalows       Camping

**9. ¿Do you know the importance of sustainable tourism?**

- No     Yes, please indicate: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10. List 1 to 5 rural tourism activities that you like the most (in order of priority: 1 highest priority and 5 lower priorities). In each of the following modalities:**

<b>Agritourism Modality (Only list the 5 you like the most)</b>	
___ Tours (sugar cane/panela, milk, fruits, etc.)	___ Fairs artisanal-agricultural markets
___ Theoretical talks-agricultural management practices	___ Making typical-craft foods and drinks
___ Recognition of grass and fodder varieties	___ Tours and exhibition of agricultural systems (hydroponics, circular orchards, organic orchards, greenhouses, etc.)
___ Horse ride	___ Internships on farms
___ Tastings (Rural gastronomy)	___ Exhibition of livestock projects (livestock, porciculture, sheep-farming, goat-culture, etc.)
___ milking of cows and goats	___ Exhibition of beekeeping, forestry, etc.
___ Observation, management and feeding of farm animals (poultry, pigs, sheep, goats, etc.)	___ Exhibition of Aquaculture Systems (RAS, Aquaponics, Biofloc)
___ Nursery (pruning, planting, fertilization, training...)	___ Fishing in ponds
___ Activities in the garden or greenhouses (Seeding, transplantation, irrigation, crop harvesting, etc.)	___ Rides on horses, wagons, oxen, asses, etc.
___ Floriculture activities (grafts, floral arrangements, gardens, landscaping, training, etc.)	___ Course-Farm Activity Contests.
___ Sugarcane milling	___ Harvesting of aromatic or medicinal fruits and plants
	___ Rural photography

<b>Ecotourism Mode (Only list the 5 you like the most)</b>	
___ Interpretive Hiking	___ Bio-swimming
___ Photo Safari	___ Boat ride in ponds
___ Observation of fauna/flora	___ Suspended Forests
___ Aquatic activities	___ Ziplines
___ Recycling and environmental education activities	___ Climbing Trees
___ Tree Houses	___ Canopy
___ Viewpoint (geological or ecosystem observation)	___ Hanging Bridges
___ Adventure Circuits	___ Cycling
___ Forest Park	___ Cycling-cross
___ Forestry Exhibition	___ Academic tour or team building activities in nature
___ Butterflies, coils and zoos	___ Exhibition of Rainwater Harvesting Systems
___ Botanical Park	___ Scientific studies

<b>Other Modes (Only list the 5 you like the most)</b>	
___ Panel Festival	___ Museum/Antiquities Exhibition
___ Almojabano Festival	___ Artistic presentations
___ Theoretical-practical training on the operation and management of wells. (Well Display)	___ Rest in hammocks
___ Natural Stone Architecture Exhibition	___ Picnic
___ Workshops/trainings/courses	___ Camping
___ Internships	___ Cabins
___ Recreational Activities	___ Bungalows
___ Theme Parks	___ Private Tours
	___ other: _____



**Anexo 4. Fotografías de la vista hacia el Volcán Barú desde la Finca Araúz en diferentes horas y días.**



**Anexo 5. Segunda visita a la finca Araúz guiada por el propietario el Sr. Víctor (izquierda) y localización geográfica de los recursos turísticos**



**Anexo 6. Inventario de los recursos turísticos (en este caso el ganado) de la Finca Araúz guiado por el Sr. Víctor.**



**Anexo 7. Encuesta realizada en la agencia turística Boquete Outdoor Adventures**



**Anexo 8. Encuesta realizada a extranjeros en el Sendero Los Quetzales, Boquete.**



**Anexo 9. Encuesta realizada a Nacionales en el Parque de Boquete**



**Anexo 10. Sr. Víctor Santiago, actual propietario (Izquierda) y Juan de Dios Araúz, anterior propietario (Derecha).**