



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
MAESTRÍA EN POLÍTICAS, PROMOCIÓN E INTERVENCIÓN FAMILIAR  
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS

**IMPACTO DEL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN LA CALIDAD DE VIDA DE  
LAS FAMILIAS DEL PROYECTO HABITACIONAL SAN ANTONIO,  
NUEVO SANTIAGO-VERAGUAS, AÑO 2021**

**ILEANA RIVERA DE PINZÓN**

9-714-401

Requisito para optar por el título de Maestría en Políticas,

Promoción e Intervención Familiar

2022

# **DEDICATORIA**

A mis amados hijos: Alex Daniel, Alexis David y Diomedes Alexander. por estar ahí siempre, ser los regalos más hermosos que ha podido ofrecerme Dios: El que todo lo brinda. Ellos son hojas desprendidas del árbol con frutos de mi hogar bendecido, a lado de mi esposo Diomedes Pinzón, para quien tengo mi amor, mi respeto y mi vida, al estar como el mejor compañero que se pueda tener.

A mi madre, Emérita Marín, quien, desde muy pequeña, me enseñó el valor de la vida y la familia. Ella es el ser más delicado que inculcó en mí ese ímpetu de ir siempre hacia adelante y escoger esta especialidad, de la que hoy me siento dichosa.

**Ileana**

# **AGRADECIMIENTO**

Principalmente, a Dios Todopoderoso, por ser esa fuerza, motor de todas las buenas acciones humanas. Sin su dirección, no somos más que una hoja que lleva el viento al son que desea en el camino del pasado, presente y futuro. Con Él todo es posible, la sabiduría necesaria para llegar a las metas no es cuestionable.

A todos los profesores que, un día, me hicieron amar esta profesión, a través de sus enseñanzas. En especial, a la asesora de esta investigación, la magister Carmen González, por sus atinados consejos en la culminación de este trabajo.

A esas personas y familias del Proyecto Habitacional de San Antonio-Nuevo Santiago, Veraguas, quienes, bien dispuestos, contribuyeron con datos de gran relevancia y base requerida en esta investigación; sin ellos, no hubiera sido posible culminar.

**Ileana**

# **RESUMEN**

El estudio determina el impacto del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del proyecto habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas. Su objetivo permite, a la vez, proponer acciones de emprendimiento que mejoren su bienestar y estatus. Se integra el objeto de estudio en los procesos llevados por la Trabajadora Social, que, como asesora en equipo orienta la adquisición de un nuevo pensamiento sobre emprendimientos y desafíos actuales.

El tipo de investigación es no experimental, descriptiva, con un diseño transversal exploratorio y enfoque mixto. El instrumento de recolección de datos es un cuestionario tipo encuesta aplicada a una muestra de 180 familias, cuyos resultados se presentaron en tablas, cuadros y gráficas de distribución de frecuencias y porcentajes, apoyado en un análisis estadístico de tendencias medias centrales y de dispersión, comparativos y con gráficos de Gauss.

Los resultados reflejaron que la variable ingresos afecta grandemente el estatus de las familias y está vinculada al nivel de estudio e influye en la interacción familiar, la salud emocional y el desempeño social en los entornos laboral y social. El deseo de emprender se demostró, logrando concluir con la propuesta *Cooperativa de Impacto Socioeconómico-COOPIMPSOC*, como aporte de la Trabajadora Social en una intervención de participación comunitaria.

**Palabras claves:** Calidad de vida, Economía, Educación, Emprendimiento, Familia, Ingreso, Trabajo Social

# **ABSTRACT**



The study determines the impact of the socioeconomic factor on the quality of life of the families of the San Antonio housing project, Nuevo Santiago-Veraguas. Its objective allows, at the same time, to propose entrepreneurship actions that improve their well-being and status. The object of study is integrated into the processes carried out by the social worker, who, as a team advice guides the acquisition of a new thought about current ventures and challenges.

The type of research is non-experimental, descriptive, with an exploratory transverse design and mixed approach. The data collection instrument is a survey questionnaire applied to a sample of 180 families, whose results were presented in tables, tables and graphs of distribution of frequencies and percentages, supported by a statistical analysis of central and dispersion average tendencies, comparative and with Gauss graphics.

The results reflected that the variable income greatly affects the status of families and is linked to the level of study and influences family interaction, emotional health and social performance in labor and social environments. The desire to undertake was demonstrated by concluding with the proposal Socioeconomic Impact Cooperative-COOPIMPSOC, as the contribution of the social worker in a community participation intervention.

**Keywords: Quality of life, Economy, Education, Entrepreneurship, Family, Income, Social work**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

|   |             |
|---|-------------|
| <b>RESUMEN .....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>ÍNDICE DE GRÁFICAS .....</b>                               | <b>xvii</b> |
| <b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>                                | <b>xix</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                     | <b>xxi</b>  |
| <b>CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>     | <b>24</b>   |
| 1.1. Antecedentes.....  | 25          |
| 1.2. Justificación.....                                       | 30          |
| 1.3. Planteamiento del Problema .....                         | 34          |
| 1.4. Objetivos.....   | 41          |
| 1.4.1 Objetivo general .....                                  | 41          |
| 1.4.2 Objetivos específicos.....                              | 41          |
| <b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>                        | <b>42</b>   |
| 2.1. Generalidades del Proyecto Habitacional San Antonio..... | 45          |
| 2.2. Factores socioeconómicos .....                           | 48          |
| 2.2.1. Factores sociales .....                                | 48          |
| 2.2.2. Factores económicos .....                              | 52          |
| 2.3. Agentes económicos de los factores socioeconómicos ..... | 54          |
| 2.3.1. La familia como agente económico.....                  | 54          |
| 2.3.2. Las empresas como agentes económicos .....             | 57          |
| 2.3.3. El Estado como agente económico.....                   | 58          |
| 2.4. Calidad de vida .....                                    | 61          |
| 2.4.1. Concepto.....  | 61          |
| 2.4.2. Indicadores de calidad de vida.....                    | 63          |
| 2.5. La familia.....  | 69          |
| 2.5.1. Tipos de familia, funciones y recursos .....           | 70          |
| 2.5.2. Teorías que ayudan a entender la familia .....         | 77          |
| 2.6. El Emprendimiento.....                                   | 82          |
| 2.6.1. Emprendimiento familiar.....                           | 85          |

|   |            |
|---|------------|
| 2.6.2. Emprendimiento de grupos.....                                    | 90         |
| 2.7. La Intervención en El Trabajo Social .....                         | 93         |
| 2.7.1. Modelos de intervención en Trabajo Social .....                  | 94         |
| 2.7.2. Método de intervención social.....                               | 96         |
| <b>CAPÍTULO III.    MARCO METODOLÓGICO .....</b>                        | <b>97</b>  |
| 3.1. Supuesto.....  | 98         |
| 3.2. Viabilidad de la investigación .....                               | 98         |
| 3.3. Tipo de enfoque e investigación .....                              | 99         |
| 3.4. Fuentes de información.....  | 100        |
| 3.5. Variables asociadas.....   | 100        |
| 3.6. Técnicas de investigación .....                                    | 102        |
| 3.7. Población y muestra.....   | 102        |
| 3.7.1. Población .....  | 102        |
| 3.7.2. Muestra .....  | 103        |
| 3.8. Criterios de selección de la muestra .....                         | 104        |
| 3.9. Metodología de la investigación.....                               | 104        |
| 3.10. Tratamiento de la información.....                                | 106        |
| <b>CAPÍTULO IV.    ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>                 | <b>107</b> |
| 4.1 Análisis de encuesta aplicada a moradores del proyecto habitacional |            |
| San Antonio .....   | 108        |
| <b>CAPÍTULO V.    PROPUESTA .....</b>                                   | <b>137</b> |
| 5.1. Datos preliminares .....   | 138        |
| 5.2. Introducción.....  | 138        |
| 5.3. Áreas de intervención y líneas de acción.....                      | 140        |
| 5.4. Justificación .....  | 143        |
| 5.5. Objetivos.....   | 144        |
| 5.6. Procedimientos .....   | 144        |
| 5.7. Desarrollo de la propuesta .....                                   | 146        |
| 5.8. Actividades .....  | 148        |
| 5.9. Evaluación .....   | 151        |

|   |              |
|---|--------------|
| <b>CONCLUSIONES .....</b>               | <b>clii</b>  |
| <b>RECOMENDACIONES .....</b>            | <b>clv</b>   |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b> | <b>clvii</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                      | <b>clxvi</b> |

# **ÍNDICE DE TABLAS**

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| <b>Tabla 1</b>   | Distribución de los encuestados según género .....   | 108 |
| <b>Tabla 2</b>   | Distribución de los encuestados según tiempo en que la familia ha permanecido en el proyecto .....                             | 109 |
| <b>Tabla 3</b>   | Distribución de los encuestados según nivel educativo.....   | 110 |
| <b>Tabla 4</b>   | Distribución de los encuestados según ocupación y nivel de ingresos del jefe del hogar .....                                   | 112 |
| <b>Tabla 5</b>   | Distribución de los encuestados según cantidad de personas que viven en la residencia.....                                     | 113 |
| <b>Tabla 6</b>   | Distribución de los encuestados según equipamiento del hogar .....   | 114 |
| <b>Tabla 7</b>   | Distribución de los encuestados según tipo de vivienda y servicios básicos ....  | 116 |
| <b>Tabla 8</b>   | Distribución de los encuestados según comunicación entre los miembros .....  | 117 |
| <b>Tabla 9</b>   | Distribución de los encuestados según interacción entre los miembros.....  | 118 |
| <b>Tabla 10.</b> | Distribución de los encuestados según respeto al espacio de cada miembro familiar.....   | 119 |
| <b>Tabla 11</b>  | Distribución de los encuestados según el papel de los padres en el hogar .....   | 120 |
| <b>Tabla 12</b>  | Distribución de los encuestados según bienestar económico .....  | 121 |
| <b>Tabla 13</b>  | Distribución de los encuestados según bienestar familiar .....   | 123 |
| <b>Tabla 14</b>  | Distribución de los encuestados según productividad de miembros de la familia .....  | 124 |
| <b>Tabla 15</b>  | Distribución de los encuestados según impulso al desarrollo personal de los mas jóvenes.....                                   | 125 |
| <b>Tabla 16</b>  | Distribución de los encuestados según el trabajo como apoyo a calidad de vida.....   | 126 |
| <b>Tabla 17</b>  | Distribución de los encuestados según si la familia disfruta de momentos de ocio.....  | 127 |
| <b>Tabla 18</b>  | Distribución de los encuestados según motivación para emprendimiento y mejoramiento de la calidad de vida familiar.....        | 128 |
| <b>Tabla 19</b>  | Distribución de los encuestados según tipo de conocimiento más importante que debe tener un emprendedor para tener éxito ..... | 129 |
| <b>Tabla 20</b>  | Distribución de los encuestados según actividad principal de su emprendimiento .....   | 130 |

|                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
| <b>Tabla 21</b> | Distribución de los encuestados según estado de salud.....    | 132 |
| <b>Tabla 22</b> | Distribución de los encuestados según entorno doméstico ..... | 133 |
| <b>Tabla 23</b> | Distribución de los encuestados según entorno escolar.....    | 134 |
| <b>Tabla 24</b> | Distribución de los encuestados según entorno laboral.....    | 135 |
| <b>Tabla 25</b> | Distribución de los encuestados según entorno social.....     | 136 |



# ÍNDICE DE GRÁFICAS

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| <b>Gráfica 1</b>  | Distribución de los encuestados según el género .....                         | 108 |
| <b>Gráfica 2</b>  | Distribución de encuestados según tiempo que ha permanecido en el proyecto    | 109 |
| <b>Gráfica 3</b>  | Distribución de datos de la variable educación .....                          | 111 |
| <b>Gráfica 4</b>  | Distribución de los datos: estudios universitarios y niveles de ingresos..... | 112 |
| <b>Gráfica 5</b>  | Distribución de datos de la cantidad de miembros vs nivel de estudio .....    | 113 |
| <b>Gráfica 6</b>  | Distribución de datos del nivel educativo y equipamiento del hogar.....       | 115 |
| <b>Gráfica 7</b>  | Distribución de los encuestados según la comunicación entre sus miembros....  | 117 |
| <b>Gráfica 8</b>  | Distribución de los encuestados según interacción familiar.....               | 118 |
| <b>Gráfica 9</b>  | Distribución de los encuestados según vida familiar diaria .....              | 119 |
| <b>Gráfica 10</b> | Distribución de los encuestados según el papel de los padres.....             | 120 |
| <b>Gráfica 11</b> | Distribución de los encuestados según el bienestar emocional .....            | 122 |
| <b>Gráfica 12</b> | Distribución de datos de acuerdo a productividad de miembros.....             | 124 |
| <b>Gráfica 13</b> | Distribución de los encuestados según impulso de los más jóvenes .....        | 125 |
| <b>Gráfica 14</b> | Distribución de datos de acuerdo al trabajo como apoyo a calidad de vida..... | 126 |
| <b>Gráfica 15</b> | Distribución de datos de acuerdo al disfrute de la familia .....              | 127 |
| <b>Gráfica 16</b> | Distribución de datos de acuerdo a actividad principal de emprendimiento....  | 131 |
| <b>Gráfica 17</b> | Distribución de los encuestados según estado de salud.....                    | 132 |
| <b>Gráfica 18</b> | Distribución de los encuestados según entorno doméstico .....                 | 133 |
| <b>Gráfica 19</b> | Distribución de los encuestados según entorno escolar .....                   | 134 |
| <b>Gráfica 20</b> | Distribución de los encuestados según entorno laboral.....                    | 135 |
| <b>Gráfica 21</b> | Distribución de los encuestados según el entorno de la comunidad.....         | 136 |

# **ÍNDICE DE CUADROS**

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| <b>Cuadro 1</b> | Variables del estudio .....  | 100 |
| <b>Cuadro 2</b> | Distribución de datos por tendencia de acuerdo a nivel educativo .....     | 110 |
| <b>Cuadro 3</b> | Distribución de datos por tendencia de acuerdo a interacción familiar .... | 118 |
| <b>Cuadro 4</b> | Distribución de datos por tendencia de acuerdo a papel de los padres ..... | 120 |
| <b>Cuadro 5</b> | Distribución de datos por tendencia de acuerdo a bienestar emocional...    | 122 |
| <b>Cuadro 6</b> | Distribución de datos por tendencia de acuerdo a bienestar familiar.....   | 123 |
| <b>Cuadro 7</b> | Desarrollo de actividades .....  | 149 |

# **INTRODUCCIÓN**

Los proyectos habitacionales como San Antonio, en Nuevo Santiago, son parte de programas y políticas sociales en Panamá que ofrecen una vivienda digna a personas de escasos recursos. Permiten a muchas familias la accesibilidad a una cultura urbana, aunque pareciera traer otras situaciones complejas, como interacciones familiares un tanto difíciles y comportamientos inadecuados, que conllevan a que el jefe del hogar, junto a otros miembros, busquen alternativas de aumentar sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.

Al respecto, se presenta esta investigación, que resalta el papel de la Trabajadora Social dentro de la promoción del bienestar social y sus aportes dentro de lo que será la creación de la Cooperativa de Impacto Socioeconómico (COOPIMPSO). El contenido se estructura en cinco capítulos: el primero es el marco conceptual, ofrece la base para comprender los propósitos del estudio: antecedentes, justificación, planteamiento, formulación e interrogantes principal y secundarias, que son subproblemas; así como los objetivos.

El segundo capítulo, plantea el marco teórico, que son los elementos más significativos, luego de una revisión bibliográfica sobre el tema y aspectos relacionados. Se elabora para comprender aspectos sobresalientes de variables a tratar, como es calidad de vida, indicadores, la familia, tipos, funciones, recursos sus teorías; agentes económicos, el emprendimiento, el Trabajo Social y otros, que ayudan a la elaboración de un marco general de base teórica.

El marco metodológico es el capítulo tercero, en el cual se utiliza un tipo de diseño no experimental, con enfoque mixto que combina lo cuantitativo con lo cualitativo. Se usan técnicas, como la observación y la encuesta; así, como instrumento tipo cuestionario para recolección de datos que ofrecen los 180 jefes que adquirieron un apartamento en el Proyecto Habitacional San Antonio, ubicado en Nuevo Santiago. Se especifican las variables, las fuentes, la población, la muestra, criterios de selección y el tratamiento de la información.

Luego de la metodología, se pasa a un cuarto capítulo, que es el análisis y la discusión de los resultados, base que fundamenta la propuesta y es el sustento estadístico del comportamiento de los sujetos de la investigación y posible alternativa a la solución de la

problemática. Tal vez, lo que más resalte sea la comprobación de hipótesis y se refleje que, pese a las características diferenciadas entre las familias, al final todas desean hacer nuevos emprendimientos, en busca de mejores ingresos, que redunde en el bienestar general.

Ya realizado el análisis de los datos, se coloca el capítulo quinto, que es la propuesta de una Cooperativa de Impacto Socioeconómico, la cual se plasma de manera sencilla, con el fin de aportar a los retos sociales y valorar el profesional de Trabajo Social, cuya labor se inserta en este proyecto habitacional para mejorar la calidad de vida y promover las potencialidades de las familias. Al final, como complementos de todo trabajo investigativo, se plantean las conclusiones, con base en los objetivos del trabajo investigativo, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos respectivos

**CAPÍTULO I**  
**GENERALIDADES DE LA**  
**INVESTIGACIÓN**



## 1.1 Antecedentes

La calidad de vida siempre ha sido preocupación de diversos profesionales de un país, porque estos se determinan por el aspecto económico, comprobable al condicionamiento de una serie de factores que brindan dicha a una persona, tanto en el plano material como el emocional. Hará referencia, entonces, a un concepto de varios niveles de generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta elementos característicos de la individualidad. Además, se relaciona con dominios, como la salud, seguridad física, poder adquisitivo, alimentos, vivienda, transporte, posesiones, relaciones interpersonales con la familia, productividad, educación, autoestima, estado respecto a los demás, otros; pero, es importante comprender que la respuesta puede estar condicionada a la subjetividad y es tan variable por la influencia de factores sociales.

Por consiguiente, el factor socioeconómico se articula a la calidad de vida, como sucede en las familias de diferentes proyectos habitacionales con carácter de dinámicas cambiantes. En este caso, puede relacionarse con el emprendimiento o desarrollo comunitario cooperativo, que tienen una base teórico-práctica con perspectivas diferentes. Entre algunas que se pueden mencionar, a nivel mundial y que tratan las variables centrales de esta investigación, está el de Marsh y McLennan Companies (2017), de España, quien hace estudios anuales sobre movimientos en ciudades europeas, que ocupan las primeras posiciones en el ranking mundial de calidad de vida. Concluye que “la inestabilidad económica, la agitación social y una creciente convulsión política añaden complejidad a los retos que afrontan al analizar la calidad de vida (p.3).

Estos autores, representan un ranking mundial al año, a partir de sus estudios *Quality of Living Surveys*, a nivel mundial. Sus informes individuales se generan para cada ciudad estudiada y las comparaciones de índices de calidad de vida están disponibles, al igual que otras comparaciones múltiples. Recogen datos en septiembre y noviembre de cada año y actualizan regularmente los cambios importantes. El análisis es relevante para observar, si se reflejan cambios significativos en la cuestión económica, política y contextual. Se ofrece una

tabla de rankings y los datos obtenidos tienen propósitos informativos dirigidos a compañías multinacionales y agencias gubernamentales.

Estos estudiosos presentan información segura a los gobiernos locales que deben saber, porque se hace fundamental disponer de datos acerca de indicadores socioeconómicos que tienen una gran influencia en la calidad de vida de las familias; ya que precisan, detallan y son fiables para diferentes propuestas. Concluyen que es relevante establecer una compensación apropiada, ofrecer datos y puntos de vista sobre el sensible entorno operacional, que subyace en zonas altamente pobladas, tal como son los diferentes proyectos de vivienda de tipo social, por su factibilidad económica.

Otra investigación es del autor Del Cerro (2019), con su trabajo “Emprender para reducir la pobreza”, de México, que planteó: “América Latina es una tierra de contradicciones: se trata de uno de los territorios con más recursos naturales del planeta, pero también es la región que presenta los más altos niveles de desigualdad, como puede verse reflejado en el 31% de la población del continente latinoamericano que vive en condiciones de pobreza, de acuerdo con cifras de la CEPAL” (p.1). Estadísticamente, concluye cómo el factor socioeconómico impacta las familias e interpreta consecuencias en algún tipo de economía, bienestar y desarrollo de los miembros jóvenes y adultos.

Este investigador concluye que la pobreza es una de las problemáticas más importantes que debe tener una atención de primera. Sobre todo, porque se muestra como un objetivo de Desarrollo Sostenible, dispuestos por la Organización de las Naciones Unidas para que toda la sociedad tome medidas para lograr la justicia y sustentabilidad para todos en el planeta. Adicional, plantea que, la creación de soluciones, no puede depender de un solo agente activo, o centrarse al trabajo de un sector público o de la sociedad civil, sino que hay que apoyar el emprendimiento social, apoyando a quienes se dedican a emprender para generar oportunidades de empleo y servicios.

También, Bustamante, Lapo, Torres y Camino (2017), realizaron un trabajo investigativo, titulado “Factores Socioeconómicos de la Calidad de Vida de los Adultos

Mayores en la Provincia de Guayas, Ecuador”. Su diseño era de corte transversal y la población era residente en áreas urbanas y rurales de Ecuador. Por conglomerado y estratificado, conformaron una muestra de 817 personas y evaluaron las variables demográficas, ocupación, fuente de ingreso, zona de residencia y auto satisfacción con calidad de vida. Analizaron los principales determinantes socioeconómicos a través de método de encuesta y del análisis descriptivo concluyeron que “el área de residencia no es determinante de la calidad de vida (...) Sin embargo, esta juega un papel importante cuando se analizan diferencias entre hombres y mujeres” (p.1).

Según estos estudiosos, un factor económico muy bajo, unido a otros aspectos sociales, muestran una asociación significativa y se daría un impacto tremendamente negativo en las familias. Lo que ofrece a esta investigación una base crítica analítica de la relación existente entre los indicadores sociales de la calidad de vida dentro de las familias y los ingresos, como núcleo del factor económico. Además, alude al hecho de que la residencia pudiera ser una variable significativa para determinar la calidad de vida en personas de cierta edad, ya que juega un papel importante cuando se habla de que, en el caso de las mujeres al residir en área urbana, se asociaría con una menor probabilidad de sentirse altamente insatisfecha con la vida, manteniendo otras variables fijas.

Igualmente, García y Vélez (2017), en el trabajo “Determinantes sociales de la salud y la calidad de vida en población adulta de Manizales”, Colombia, evaluaron la asociación entre los aspectos sociales, económicos y calidad de vida, y encontraron que tienen gran relación. Fue un estudio descriptivo hecho con 440 personas de la ciudad de Manizales, a través de muestreo estratificado por afijación óptima. Midieron la calidad de vida a través del formulario WHOQOL-BREF y los determinantes sociales, estructurales e intermedios. Entre sus resultados importantes está el hecho de que, existe una relación intrínseca entre lo socioeconómico y el desarrollo de la calidad de vida.

De esta manera, el análisis mencionado mostró una asociación ( $p < 0,05$ ) entre la escolaridad y la posición socioeconómica percibida con todos los mandos de calidad de vida, así, como entre los ingresos mensuales del hogar con la salud psicológica, relaciones sociales,

el ambiente y la vinculación laboral con todos los dominios excepto las relaciones sociales. Ciertamente, se observa la estrecha relación entre aspectos en las familias, que resumen la pobreza con aspectos psicológicos, vinculantes al plano laboral, ingresos e interacciones, de quienes residen en un mismo lugar que no satisfacen sus necesidades básicas, ni menos aspirar a altos niveles de estatus social. Conlleva, entonces, a la diversidad de ideas que componen situaciones que deberían tratar de resolverse.

Otro examen de esta realidad, lo ofrece la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos-OCDE, (2017), planteada con enfoque descriptivo y correlacional. Se resume que, Panamá, tuvo un elevado desempeño económico en la última década que había permitido mejoras sociales a la población. Sin embargo, expresó que el país necesitaba diversificar las fuentes de crecimiento con el fin de permitir que los beneficios se observen en más sectores empobrecidos del país.

El estudio propone que se hicieran mejores inversiones en educación y las competencias, infraestructura de servicios públicos y en la innovación, ya que a través de esto se podía apoyar la clase media, aunque, también, establecía que, la clase alta, se vería favorecida; el salto sostenible hacia una economía de ingreso alto era reconocible en Panamá, sobre todo. Así, de manera sencilla, explicaba a pie de letra:

No todos los sectores de la sociedad se han beneficiado de estos avances por igual. Existen diferencias significativas entre grupos y regiones. Aunque el crecimiento económico ha conseguido elevar los ingresos de varios sectores de la población, la desigualdad de ingresos de Panamá, medida por el coeficiente de Gini, se sitúa al 0.48, una cifra superior a la media de la OCDE (coeficiente de Gini de 0.32). Además, de los ingresos, el acceso a la vivienda, a la infraestructura pública y a los servicios varía de forma sustancial entre las regiones, lo que contribuye a crear diferencias en el bienestar de la población a través de todo el territorio. (p.3)

Lo anterior, evidencia, que, en los últimos años, muchas personas, pese a todos los apoyos gubernamentales, no logran escapar de la pobreza. Su calidad de vida sigue vulnerable y pasan por una desaceleración económica. Al mismo tiempo, la clase media sigue teniendo

necesidades nuevas y cambiantes, en particular por lo que respecta a los factores, como: la educación, la vivienda, el transporte y la organización comunitaria. Esto es, que la situación de crisis económica y el consiguiente desempleo repercute en las expectativas de la familia.

De este modo, se encuentra que el desempleo y falta de ingreso que afectan el bienestar de las familias, en este caso de San Antonio, se constituye en un factor socioeconómico que impacta las personas que se han mudado y muchas veces, merma las esperanzas de prosperidad. En especial, porque un estudio realizado por Atencio, Sotomayor y González, (2016), concluye que Panamá tiene índices permanentes de una calidad de vida decreciente: “La pobreza estructural y la desigualdad persisten; 27.6% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, y el 14,2% de la población vive en la pobreza extrema” (p.15).

Esta situación se agrava por hechos como los que se ven en los últimos tiempos, en los que las personas dejan sus hogares, pertenecientes a zonas de cultivos o ganadería, que reportaban entradas adicionales a la familia y se mudan a grandes urbes, sin medir las consecuencias, dejando que el factor socioeconómico impacte sobremanera todos los otros factores, inhibiendo, en muchas ocasiones, la creatividad y las ideas de emprendimientos de negocios.

Lo anterior, llevó a considerar conceptos importantes, como el de la Organización de las Naciones Unidas, dados en 1990, para estudiar el factor socioeconómico en familias como las del proyecto habitacional de San Antonio, muy apegado a parámetros de la denominación “pobres”, como a aquellas personas que observan pocos ingresos, carencia ocupacional y niveles educativos por debajo de las normas. Se piensa que la calidad de vida es deficiente, enmarcada en aquellos hogares que no satisfacen necesidades básicas, ni buscan ingresos a base de nuevos emprendimientos. Igual, el significado que para 1995 estableció la Organización Mundial de la Salud con relación a la calidad de vida que integra una serie de dimensiones relacionadas entre sí de manera compleja.

De este modo, se trató de detectar que, a pesar de que muchas familias mejoran la tenencia de una vivienda, con facilidades de pago a largo plazo y participan de programas

sociales, con las que cubren otras necesidades, aún no han podido conseguir el desarrollo óptimo para una calidad de vida, como parte de una nueva comunidad en progreso. Por lo que, es necesario mejorar la toma de decisiones en relación a políticas laboral o emprendimiento, ya que necesita un profundo entendimiento del fenómeno de la pobreza para superarla, consecuentemente con el logro de calidad de vida y nuevas formas de emprendimiento.

## **1.2 Justificación**

El trabajo nace de la inquietud por profundizar uno o varios enfoques teóricos-prácticos que tratan el problema habitacional para encontrar una solución, ante los desafíos que enfrentan muchas familias en esta sociedad global. Se espera lograr el conocimiento de nuevas explicaciones que complementen otros conocimientos previos, que hacen importantes señalamientos para el desarrollo individual y grupal de la población bajo la lupa de economía, calidad de vida y nuevos emprendimientos; en particular, sobre el factor socioeconómico que impacta el estatus familiar.

Asimismo, el factor socioeconómico, al ser considerado como un componente/medida que combina la preparación laboral de una persona, la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas de la comunidad, basada en sus ingresos, educación y empleo, lleva a otros conceptos, como el de la Organización de las Naciones Unidas (1990), para estudiar el componente en las familias, muy apegado a parámetros de pobreza, por falta de buenos ingresos, carencia ocupacional y niveles educativos por debajo de normas que definen el desarrollo en un hogar, que trasciende a un grupo comunitario.

Lo complementa, la calidad de vida deficiente, enmarcada en aquellos hogares que no satisfacen necesidades básicas, no tienen ingresos suficientes, ni tienen bienestar emocional, laboral u otro. De este modo, se trata de reflexionar en que, a pesar de que muchas familias obtuvieron una vivienda con facilidades, el factor está muy ligado a la pobreza de sectores de esta población. Es indudable la falta de empleo, desorganización familiar, políticas poco exitosas en el país, juegan un papel muy importante en la existencia de la problemática. Igualmente, la variable calidad de vida se justifica desde su significado más antiguo, como una

percepción de la propia posición en la vida dentro del entorno de un sistema cultural y de valores en que se vive, con objetivos, patrones, normas y preocupaciones.

El conocimiento de casos de familias del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, en las que el factor económico incide grandemente en su calidad de vida óptima, permitirá datos relevantes que pueden ser utilizados para incorporar a la Trabajadora Social en su papel como agente de mejoramiento, al buscar alternativas de acción para nuevos emprendimientos, que representen un proceso de acompañamiento profesional a nivel personal, grupal, en la obtención de más ingresos, que sean altamente beneficiosos, al contribuir en la mejora de educación, salud y desarrollo.

Aquí, sería propio detenerse a reflexionar lo que dice Fernández (2014), (citando a Chávez, Monzón y Zaragoza, 2013), donde La Economía Social, se conoce en el ofrecimiento de una solución directa y fiable relación a los nuevos retos del Trabajo Social, ya que, según “aporta recursos directos (instituciones empleadoras) e indirectos (un ejemplo de solidaridad cooperativa) sobre los que fundar una integración social potencialmente eficaz” (p.100). Además, situado en un variado Tercer Sector, se encuentra en expansión, en las últimas décadas, millones de personas que trabajaban con entidades tan representativas socialmente y de tanto impacto en la asistencia y la empleabilidad, como Cáritas, Cruz Roja u otra, así como centros especiales de empleo de pequeñas, medianas empresas.

La investigación plantea como finalidad principal la obtención de información, que servirá de base para visualizar el contexto real de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, ya que no se poseen estadísticas actualizadas, luego que fueron entregados los apartamentos, considerando el factor socioeconómico determinante para el desarrollo familiar, cooperativo y comunitario que redunde en la calidad de vida de sus moradores.

Ello permitirá integrar el objeto de estudio en nuevas perspectivas de la Trabajadora Social que atiende situaciones complejas de las familias, hacinamiento, desempleo, educación, salud, etc. Esta profesional, con un trabajo interdisciplinario brinda respuestas coherentes a situaciones presentadas y que implican formas de mejorar la condición de vida y hasta la

adquisición de un nuevo pensamiento sobre la economía social, contenida en iniciativas sociales de emprendimientos para los miembros más jóvenes de las familias residentes y el plano de la calidad del empleo. En este aspecto, los miembros más jóvenes del hogar necesitan cambiar los resultados negativos existentes hasta el momento. Como explica OCDE/CAF/CEPAL (2017):

Los jóvenes con poca formación, especialmente aquellos provenientes de las comarcas, son quienes la sufren más mientras que la educación superior reduce la probabilidad de engrosar las filas de los trabajadores informales. Los débiles controles y la escasa aplicación de las regulaciones en el mercado laboral, junto con las deficiencias en el terreno educativo y de las políticas activas de empleo, son algunos de los factores que explican estos malos resultados. (pp.3-4)

A la vez, serán los mayores beneficiados del estudio, toda vez que pueden fomentar nuevas dinámicas en la generación de ingresos, incorporándose a la búsqueda de acciones y administrando los recursos propios, de manera que permitan reducir situaciones adversas a una calidad de vida más estable. Igualmente, se pueden aportar metodologías y técnicas específicas que han de servir como apoyo al estudio de problemas similares investigados, así como para aplicación posterior de otros investigadores en la búsqueda de colaborar en el mejoramiento del diario vivir de otros que presentan desventajas.

La importancia se relaciona con el beneficio que se logrará para los miembros de las familias, en especial los más jóvenes, quienes se nutrirán de nuevas ideas con los resultados de la investigación, ya que el tema es pertinente porque corresponde al campo del Trabajo Social. Además, ofrecerá beneficios a otras áreas de interés, como es el desarrollo comunitario de los que residen en el proyecto habitacional de San Antonio o Las Torres, como a veces lo llaman, y a otros grupos que viven en barriadas con características parecidas.

La investigación es la primera que se realiza con las familias beneficiarias del Proyecto Habitacional San Antonio, puesto que, aun cuando se conozcan censos anteriores, no se tiene ningún informe actual de la dinámica motivacional socioeconómica y sus resultados sobre la



calidad de vida, luego de que las familias recibieran estos apartamentos. Además, que siguen llegando más y los moradores de otras barriadas cercanas, como: Urbanización San Antonio, Villas de San Antonio y San Antonio de Atalaya, se ven impactadas en todos los aspectos por el crecimiento demográfico.

Servirá, también, como documento de consulta, tanto para las estudiantes de Trabajo Social, como para funcionarios de instituciones gubernamentales, conllevando a una realimentación de conocimientos recientes, acerca de la familia, el factor socioeconómico, calidad de vida y dinámica en emprendimientos en la comunidad; lo que permite llevar interacciones sociales y comunitarias que sirven de base a posteriores investigaciones.

Como se precisa, el estudio permite un diagnóstico y plantear alternativas de acción en Trabajo Social, tendiente al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las familias objeto de análisis. Lo que obliga a hacer un manejo de las concepciones brindadas en metodologías de necesidades básicas insatisfechas, en el contexto en que se desarrollan, facilitando precisar las diferentes situaciones de carencia, respecto a un conjunto amplio de generación de ingresos, pero, sobre todo, en situaciones concretas que caracterizan a estas familias.

Ante tal estudio, se desea resaltar, a la vez la profesión, ya que, como dice Cariola (1991), en su libro *Sobrevivir en la Pobreza*, que vale citarse: "exige de la profesión el privilegio de valores que recuperen el valor de ser humano por lo que es y no por lo que tiene, así como la ubicación de los profesionales en el entorno social y en relación con las situaciones que podrían derivarle una situación de pobreza de seguir el rumbo actual de la civilización" (p.62).

Esta referencia resalta la ciencia social en investigaciones de este tipo para conocer, esencialmente, cómo los habitantes de un residencial hacen frente a situaciones complejas, considerando otras posibilidades de generación de ingresos con emprendimientos de pequeñas empresas o desarrollos cooperativos comunitarios. Ello implica que, el Trabajo Social, como disciplina tiene una razón más allá de ser parte de un equipo interdisciplinario. Ya que, está

llamado a actuar eficazmente en el estudio de fenómenos con modelos económicos para buscar alternativas de acción, que tiendan a solucionar problemas del grupo muestra.

La investigación es viable porque se dispone de los recursos necesarios: financieros, materiales y humano, que se requieren para desarrollarla. En especial, la no objeción de los jefes de familia que colaborarán, quienes han firmado su consentimiento informado. Todo esto, cumpliendo con normas y procedimientos éticos, así como la inexistencia de conflicto de intereses. El manejo de toda la información será con parámetros de estricta confidencialidad y respetando la idiosincrasia de cada familia encuestada, que será codificada desde un inicio.

De este modo, los resultados del estudio, pretenden proporcionar claridad sobre la problemática existente en estas familias, relacionadas al impacto del factor socioeconómico, convirtiéndose en un aporte valioso para las propias familias, el Trabajador Social y las instituciones sociales, que pueden ampliar el marco de referencia, en cuanto a oportunidades de emprendimiento, seguimiento y evaluación de políticas gubernamentales, que fomentan la calidad de vida excelente, promoción educativa y mejoramiento de estatus social.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

Muchas familias, en el plano nacional e internacional, con muy pocas excepciones, enfrentan grandes desafíos relacionados a su desarrollo económico y calidad de vida, ya que se da una mejoría en situaciones, como: obtención de una vivienda, alcance a una educación formal, dieta alimentaria, o el cambio de su cultura, otras. Mas, en el aspecto de empleomanía, comparándolo al aumento de los ingresos, es inferior al que se necesita para la obtención de un mejor nivel de vida de sus miembros.

Esto es así, porque un número creciente de personas no tienen un empleo cónsono para la satisfacción de las necesidades básicas, y otras no poseen uno, presentándose una economía insuficiente, que no se mejora, muchas veces, por la mentalidad al pretender que los gobiernos o instituciones sociales sean las que brinden el apoyo, no son creativos y poco emprendedores de nuevas formas de ganar dinero y aumento de ingresos. Es decir, que se observa un alto

porcentaje de familias, donde existe una tendencia a esperar ayudas de un gobierno, al mudarse a zonas urbanizadas, aumentando más la desigualdad social y la pobreza.

De esta manera, el efecto del factor socioeconómico trae problemas de todo tipo y en particular, hace que se cuestione el papel de los jefes de familias. En muchas de ellas, cuando habitan zonas rurales, obtienen ingresos por los beneficios de grandes extensiones de tierra, el cultivo de huertos, la crianza de animales para el consumo u otro tipo de actividad propia, pero al mudarse a residenciales se ven reducidas por el espacio. Se cambia la forma de vivir de cada miembro del hogar y se buscan otros horizontes. Lo que es peor, estos nuevos rumbos no garantizan un nivel de ingresos que pueda respaldar la creación de una clase que no sea pobre; en especial, cuando esperan políticas gubernamentales de apoyo económico y bienestar.

Por otro lado, el comportamiento de la demanda de puestos y la aceleración de procesos tecnológicos, han aumentado el ritmo de sustitución de trabajo de muchas personas, lo que va creando empleos más informales, desempleo y nuevas formas de convivencia comunitaria poco óptimas. En estas últimas, se cuentan el incremento continuo en los de servicios sociales, nuevas formas de delincuencia, violencia doméstica y social en diversas urbanizaciones que, en su momento, fueron de interés social, como apoyo a la obtención de una vivienda, pero al generarse espacios reducidos, también se generan situaciones complejas.

Este comportamiento de las familias en nuevos espacios urbanizados, ha sido documentado por organismos internacionales, que estudian el fenómeno, explicando la pobreza en función del poder adquisitivo del grupo en nuevos contextos. Una de estas es la Organización del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia-UNICEF (2018), quien, en el 2017, explicó que, “más allá de los 385 millones de niños que viven en condiciones de extrema pobreza, 689 millones de niños más sufren debido a carencias multidimensionales: falta de educación, nutrición, salud, agua potable, protección y vivienda” (p.62). De allí, que factores socioeconómicos, demográficos, culturales y otros, influían grandemente en la vida familiar, por la poca respuesta estatal y comunitaria para aliviar la marginalidad y las ineficaces políticas de desarrollo en sí; los esfuerzos debían encaminarse a mejorar las condiciones relacionadas a la calidad de vida.

Esta calidad de vida en el plano mundial, se mide con índices comparativos, según UNESCO y OCDE, datos del Banco Mundial (2019) y otros organismos internacionales, poseen índices globales para cada país y las cifras claves son siete subsectores, que se incluyen y difiere en diversas proporciones. Así, se observa, por ejemplo: estabilidad, 17%; derechos civiles: 17%; servicios de salud:15%; seguridad: 12%; clima: 14%; costes: 15%; popularidad: 10%. Todo lo que se aplica principalmente a los residentes que, reciben sus ingresos y pagan impuestos en un país determinado.

De ello, hay autores que, en sus diferentes estudios, contrastan índices sintéticos con el propósito de mejorar las aproximaciones a la medición de la percepción de calidad de vida de personas, familias y grupos comunitarios. En sí, explican que la calidad de vida puede ser analizada, desde índices y percepción de vida en diversos lugares, de acuerdo a: muy mala, mala, buena, muy buena, y considerando aspectos como economía, salud, educación, seguridad, buen gobierno, vida comunitaria, bienestar personal; siendo al final, la relación de ingresos familiares muy bajos la coincidencia mayor. (Juárez, Cañedo, & Mendoza, 2017)

Asimismo, dentro de este marco, el Banco Mundial (2019), especializado en finanzas y asistencia, resalta que, muchas personas no tienen los suficientes ingresos para cubrir las necesidades. Así, anota:

El acceso a buena educación, atención de la salud, electricidad, agua salubre y otros servicios fundamentales sigue estando fuera del alcance de muchas personas (...). El enfoque multidimensional, en el cual se incluyen otros aspectos, tales como la educación, el acceso a servicios básicos, la atención de la salud y la seguridad, revela un mundo en el que la pobreza es un problema mucho más generalizado y arraigado. La proporción de pobres, según una definición multidimensional que abarca el consumo, la educación y el acceso a servicios básicos, es alrededor de 50 % mayor que cuando se mide teniendo en cuenta exclusivamente la pobreza monetaria. (p.1)

Si se observa, cada día, hay más familias con necesidades básicas sin ser satisfechas y tienen relación directa con el factor económico, que, al estar unido al estudio de la vida de las

familias, es un fenómeno de gran relevancia. Al respecto, Kliksberg (2016), afirma que, cuando hay altos niveles de desocupación e informalidad, son causa central de la evolución de la pobreza. Según, la tasa de desempleo promedio subió de 7,2 a 8,4% y se estimó en 1999 en 9,5%. “A esas altas tasas se suma el ascenso del porcentaje de mano de obra activa que trabaja en la economía informal, constituida en tramos importantes por ocupaciones inestables, sin base económica sólida, de reducida productividad, bajos ingresos, y por la ausencia de toda protección social” (p.176).

Como se deduce, hablar de que no existe un factor económico suficiente para que la calidad de vida sea óptima, es hablar de pobreza y resaltar que los ingresos del hogar no logran satisfacer las necesidades y servicios básicos para la comodidad familiar. Sobre ello, Rodríguez (2019), anota que de “los 4 millones de habitantes que hay en Panamá, aproximadamente 777,700 viven en condición de precariedad” (p.2); indica índices de una calidad de vida poco óptima. Se conoce, que se trata de determinar si el factor económico, tiene relación directa con la satisfacción de las necesidades básicas de las personas que, de 2018, según este autor, fue de 19.0%; bajando tan solo 0.1 puntos porcentuales menos, en comparación con el valor inicial del 2017, que era de 19.1%.

Las estadísticas mencionadas, incluyen a las familias del proyecto San Antonio de Nuevo Santiago-Veraguas, ya que se vinculan a la falta de mayores ingresos para necesidades esenciales, esperando más apoyo gubernamental para su diario vivir. En gran medida, esto significa, también, la falta de fortalecimiento de una visión responsable de promover su preparación, capacidad de funcionalidad, empoderamiento y participación en nuevos emprendimientos familiares que reporten entradas económicas al hogar (UNICEF, 2018).

Al analizar los grupos jóvenes, son claras las evidencias de que, la carencia de empleo casi duplica el elevado número de los más adultos, viéndose un desempleo promedio de la economía. Ello, crea un conflicto muy serio: desempleos, subempleos, calidad de vida en deterioro, determinante a cómo la familia se enfrenta en su diario vivir. Hablar, entonces, de las cifras nacionales, no es muy diferente; se indica que el factor económico, desde un punto de vista amplio con las condiciones de vida, está por debajo de los índices deseados. Se relaciona

con la distribución de la riqueza o formas de ganar dinero; se conocen niveles pésimos donde no se excluye a Veraguas, las comarcas y Bocas del Toro, que abarcan alrededor del 30% de la población nacional. (Durán, 2018)

A pesar de que se reconoce logros importantes, como el hecho que muchas personas dejaron de tener una calidad de vida ínfima, entre 2006 y 2012, hay que aceptar que es una condición de bienestar que preocupa y no se puede desatender. Sobre todo, porque está extendida en diferentes zonas y, en las más lejanas, cuesta no sólo llevar las ayudas sino el desarrollo. Muchas encuestas concluyen que no bastan las ayudas para superar las condiciones de vida, sino la valoración del trabajo y cuánto se paga por lo que se aporta. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo2010).

Al respecto, las condiciones de bienestar están estrechamente relacionadas con el tipo de economía, que permite dimensionar el peso de las actividades informales y el tipo de oportunidades que se dan; lo que ayuda a reflexionar las razones de la informalidad y sus consecuencias, los obstáculos, objetivos, capacitación, restricciones y otros componentes. Así, en aquellas comunidades en las que predominó más el trabajo en empresas familiares o en el hogar, o en las que las personas dependieron más de sí para generar el ingreso, que, del empleo en la administración pública, en la empresa privada o con cualquier otro empleador, hubo una mayor proporción de la población que vivía en condiciones de precariedad, afectando la calidad de vida familiar.

De este modo, el problema fundamental en Panamá, es la existencia de un modelo socioeconómico, con mala distribución de las riquezas, que no logra mejorar la calidad de vida en las familias. Por ello, Lamphrey (2019), opina “que el 20% más rico de la población capta el 65% del ingreso nacional; el desempleo y la informalidad son problemas reales, sobre todo, porque “uno de cada cuatro panameños es pobre, el 54% de la población rural y el 96% de la población indígena viven en pobreza y el 20% de los asalariados es pobre” (p.1).

De esta manera, se evidencia que, en urbanizaciones desarrolladas, como el Proyecto Habitacional San Antonio, el factor económico y calidad de vida, son variables muy

relacionadas, dependiendo de ello la estabilidad de las familias. A este respecto, Fondo para Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS (2019), presenta a Panamá como “uno de los países de la región que muestra los mayores desequilibrios en la concentración de la riqueza, de los niveles de educación y salud y, en síntesis, de las capacidades que tienen los diferentes grupos de la sociedad para mejorar sus niveles de vida” (p.1).

Lo anterior, se plasma en estadísticas generales, de programas que no llenan su cometido, sean habitacionales, sociales o de otra índole. A pesar, de que, según Metro Libre (2020), existen programas de efectivos o financiamientos, no se mejora la calidad de vida de cientos de panameños, que acceden a la oferta de servicios que tiene el Estado. Las intervenciones gubernamentales para reducir los niveles de pobreza, apoyando a la población de bajos recursos económicos, para iniciar nuevas formas sostenibles de vida, manifiesta una total incapacidad. Estos programas focalizan sus actividades en grupos vulnerables, ubicados en provincias de Chiriquí, Coclé, Herrera y Veraguas, pero pareciera que sus resultados no son los esperados.

Las acciones gubernamentales de apoyo a familias, como las que viven en el Proyecto San Antonio, deberían ir de la mano con políticas económicas que, no solo generen subsidios para promoción o alimentación, sino de formar en otros ámbitos cualitativos del estatus familiar, como podría ser nuevos emprendimientos. En especial, porque Veraguas, es un lugar de tránsito, considerado de mucho empuje económico, especialmente Santiago Sur y Nuevo Santiago, por la gran cantidad de personas que ahora se instalan en nuevas urbanizaciones existentes allí.

Por este motivo, al reflexionar la incidencia del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias de San Antonio y, su consecuente forma de vida, observa la clasificación del grupo social de medio y bajo. Lo que va de la mano con el hecho de saber que se vive actualmente en lo que según Elizalde, Martí y Martínez (2018), se llama una “sociedad de consumo que ha generado profundos cambios culturales, los cuales han vaciado de contenido, términos y conceptos, que anteriormente eran de fácil manejo para el común de los hombres” (p.2).

Lugares como el residencial San Antonio de Nuevo Santiago, en efecto, han sufrido una transformación profunda, ya que se sabe existe una cantidad considerable de miembros de las familias que residen bajo un mismo techo (departamento); pocos son los que poseen un salario fijo y los miembros más jóvenes no generan ingresos, buscando, a veces, una forma de ganarse la vida, que trae una situación enigmática. Se da, entonces, la necesidad de que empleen nuevas estrategias para que mejoren elementos considerados como indicadores de bienestar o calidad de vida.

De esta forma, el factor económico genera la pobreza más allá de los indicadores cuantitativos, que lo expresan en términos de tenencia, disposición o acceso a magnitudes determinadas de objetos físicos, pero tienen mucha relación con los cualitativos: interacción y vida familiar, papel de los miembros, bienestar emocional, social o con el entorno y otros. Como expresa UNICEF (2016), puede llegar a ser una frustrada experiencia humana y una deteriorada calidad de vida. Sobre todo, porque aquí se enfatiza el hecho que, las condiciones de la población, son precarias y no se busca otras formas de generar ingresos o bienestar.

Ello puede estar marcado por una falta de innovación para nuevos estilos de vida y obtención de ingresos. Agravando la situación que cada familia posee, arraigado en culturas de costumbres y valores, negativos, trayendo consecuencias complejas en sus vidas. Así, el proyecto habitacional San Antonio, fue una obra que representó la tercera más grande a nivel nacional, convirtiéndose en un lugar urbanizado, pero con situaciones demográfica, social y económica preocupantes. De esta manera, ante lo que parecía ser una solución a carencias de vivienda, trajo otras situaciones complejas en la familia y su entorno.

Lo anterior, que analiza la dinámica resultante de la economía en la calidad de vida de las familias que habitan allí, responde: ¿Cuál es la incidencia del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas para buscar alternativas de acción que contribuyan a nuevos emprendimientos?

La pregunta central conlleva a la reflexión de otros subproblemas, tales como:



- ¿Cuáles son los indicadores del factor socioeconómico más sobresalientes que demuestran su impacto en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio?
- ¿Qué alternativas de acción, relacionadas al impacto del factor socioeconómico, pueden contribuir a emprendimientos que mejoren la calidad de vida de las familias del Proyecto San Antonio?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

1. Determinar la incidencia del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Identificar la situación socioeconómica que presentan las familias del proyecto habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas.
2. Distinguir los indicadores de la calidad de vida que se relacionan con el factor socioeconómico.
3. Identificar áreas de emprendimiento de negocios que ayude al grupo familiar en la satisfacción de sus necesidades básicas y mejoren su calidad de vida.
4. Recomendar estrategias de emprendimiento familiar, que contribuyan a aumentar los ingresos de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, que redunde positivamente en la calidad de vida.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

Todo trabajo de investigación se basa en un marco teórico, conocido como el cuerpo de conocimientos que refleja las concepciones sobre los fenómenos sociales objeto de estudio o intervención, así como otras informaciones teóricas sobre la disciplina del Trabajo Social y la intervención profesional. Estos marcos referenciales no determinan la investigación y sus resultados, pero juegan un importante papel en la construcción del modelo investigativo, como insumo de interpretación de fuentes y trabajo de campo, en general y ayuda el momento de interpretar los hallazgos. (Torres y Absalón, 2012)

Lo anterior, confirma la exposición de razonamientos pertinentes al tema para lograr la comprensión, en especial de sus variables (factor socioeconómico y calidad de vida), así como a cumplir con los objetivos preestablecidos. Por ello, aquí se amplían los aspectos fundamentales, cómo es la economía de las familias y su incidencia en la calidad de vida de los propietarios de los apartamentos: elementos que aportan la comprensión de la temática y lo relacionado al emprendimiento, como una forma de organizarse para contribuciones en el mejoramiento de las condiciones generales.

Cabe resaltar, que la dinámica en los proyectos habitacionales podría definirse como un proceso que facilita el acceso, el uso de vivienda y los espacios públicos a ciudadanos, que tienen derecho a una vida digna y generar procesos de acompañamiento puntual constante en la construcción de calidad de vida y garantizar el éxito de las aspiraciones individuales y sociales. Así, como fortalecer los programas sociales que faciliten la participación de la ciudadanía en programas comunitarios. (Alegría, 2015)

Se observa que, en los desarrollos de vivienda social, esto no es una excepción, pero se agrava por un contexto socioeconómico vulnerable, ya que existe evidencia cualitativa que prueba, cómo complementando las obras de construcción de viviendas junto con intervenciones sociales, se disminuye el riesgo de que los proyectos habitacionales se conviertan en foco de problemas sociales. De los más frecuentes que se encuentran son las tensiones en las relaciones vecinales, la falta de pago de las contribuciones, el poco involucramiento de sus habitantes en las actividades comunitarias para la convivencia y

mantenimiento de la infraestructura o la falta de cumplimiento de las reglas y acuerdos de las diferentes familias que conforman un sector.

También se integran aspectos, como la ocupación, posición, salario, ingresos o dependencia económica, donde cada una de las personas-miembros aportan al bienestar general. Se habla, entonces, de patrón, empleado o independiente (emprendedores, que son personas que explotan su propia empresa económica o ejerce una profesión por su propia cuenta). Así, por lo general, en familias con calidad de vida, que tienen indicadores deficientes, tienen una alta dependencia económica, que hacen referencia a una persona que provee a más de tres miembros en el hogar, su ocupación como jefe y una escolaridad inferior a las expectativas sociales.

También, en este capítulo, se conceptualiza el emprendimiento social, cuyas clasificaciones de acuerdo a Pérez, Jiménez y Gómez (2017), citando a Acebedo y Velasco (2017):

Se refiere a un proceso educativo y la actitud ciudadana para solucionar problemas del entorno o mejorar la calidad de vida de un grupo de personas. Es el contexto que forma a la persona emprendedora y base de los demás modos del emprendimiento. Su consecuencia es el desarrollo de las distintas expresiones de emprendimiento social, dado por la capacidad de una sociedad de afrontar sus situaciones problemáticas y de promover pautas de mejoramiento para el bienestar social. (p.7)

En la misma vía, estos autores, resaltan los tipos de emprendimiento con los que el Trabajo Social hace sus intervenciones:

- **Emprendimiento individual:** capacidad de una persona de ser creativa e innovadora en todos los aspectos de su vida: familiar, social, laboral, de hábitos saludables, de estudio, de espiritualidad. O sea, la habilidad que tiene un individuo mejorar cada sitio o situación en el que interactúa, que sirva al desarrollo humano, una actitud propia de personas entusiastas y con alto nivel de realización y proactividad en cualquier circunstancia.

- **Emprendimiento social:** este tipo diferencia dos formas de emprendimiento muy cercanas entre sí, que se aportan características. Por una parte, en sentido estricto, cuyo objetivo es dar solución a un problema social en aquellos sectores de la economía y la acción del Estado es ineficaz y no tiene ánimo de lucro. Además, del que se considera como liderazgo social, que corresponde a personas que se hacen visibles y asumen retos en comunidades con necesidades manifiestas.
- **Emprendimiento empresarial:** capacidad de una organización para crecer y desarrollarse, manteniendo pautas de responsabilidad social y ética empresarial. Específicamente, sobre el tema del emprendimiento social, a partir de la revisión de la literatura emergente determinaron que no tenía una estructura teórica coherente. Por ello, delinearon un modelo empírico multidimensional de emprendimiento social, identificando las dimensiones nucleares: innovación, proactividad y gerencia de riesgo, así como las restricciones dentro de las cuales operan los emprendedores sociales, identificando áreas claves en las estrategias y operaciones, que pueden estar alineadas en contextos de servicio del emprendimiento social.

Todos estos términos son de gran valía para comprender todo el panorama, logrando considerar que la labor del Trabajador Social es coincidente con el mejoramiento de la calidad de vida en todos los entornos individual, familiar, comunitario y social, en los que se puede enmarcar esta investigación.

### **2.1. Generalidades del Proyecto Habitacional San Antonio**

Un proyecto habitacional nace como un producto de necesidad histórica, a través de los años, con políticas gubernamentales sociales por satisfacer necesidades de personas de un país, provincia o sector, permite a los ciudadanos alternativas de financiamiento, que deben resultar beneficiosos para quienes adquieren una solución de apartamento para su familia. En Santiago de Veraguas, como punto céntrico de la economía y la cultura de los poblados aledaños, desde 1814, ya existía un gran atraso urbanístico que serían constante en casi todo el Siglo XIX, solo existía crecimiento en los poblados españoles y de manera muy lenta. Se mostraba ya la figura

de los terratenientes, los grandes propietarios de terreno que vivían en Santiago y Soná. Existían extensiones de tierras propiedades de pocas familias que las utilizaban para actividades ganaderas. A finales del siglo XIX se contaba con una buena apariencia arquitectónica y principios del XX se crea trazado básico y la trama principal de la ciudad de Santiago. (Aguilar, 2020)

El déficit de vivienda es bien marcado en países, como Panamá, que crece a pasos agigantados. El esquema de tasas más bajas, respecto a tasas vigentes en el mercado ha sido preocupación de siempre; de allí que la estructura del proyecto permite a diferentes entidades llevar a cabo los préstamos para los beneficiarios, como ocurrió con la Urbanización de San Antonio, planos que nacen en gobiernos anteriores al del presidente Juan Carlos Varela, en la década del 90, pero fue concretado en su tercera etapa por su administración.

El terreno era parte de propiedades estatales sin explotar y se visiona un proyecto habitacional de tres etapas bajo la lupa del interés preferencial. Se desarrollaron dos etapas con soluciones de viviendas: un proyecto habitacional de muchas familias y se construyen apartamentos en Urbanización San Antonio, en lo que hoy es considerado un nuevo corregimiento. Se inicia con la entrega de más de 300 apartamentos a familias de todas partes. y en 2018 llegan a 750 familias que contarían con techo nuevo, mejorando su calidad de vida. Hoy, son 1020 soluciones de viviendas dignas para panameños, bajo la organización del MIVIOT, con parques, canchas deportivas, seguridad y fácil acceso a comercios y servicios públicos.

Este proyecto habitacional fue el más grande del interior del país, en los últimos años, con una inversión de 65.5 millones de balboas, vista la responsabilidad del gobierno de turno, ante el urbanismo en ciudades y pueblos, incorporando a los ciudadanos al desarrollo nacional y objetivos familiares. Cuenta con áreas recreativas, subestación de policía, restaurante y supermercado. Son 34 edificios con modelos diversos (Modelo A-apartamentos de tres recámaras; Modelo B-apartamentos de dos recámaras y un Modelo C-apartamentos de dos y tres recámaras), que albergan a más de cinco mil personas. Cada torre o edificio tiene seis

apartamentos y cinco plantas, donde viven 30 familias, haciendo un total general de 1020 apartamentos. (Panamá 24 horas, 2018)

Adicional, las oficinas del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial se encuentran ubicadas en este proyecto, que tiene un globo de terreno de aproximadamente 13 hectáreas, propiedad del Banco Hipotecario. (Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, 2018). Esta institución pública es la rectora, promotora y facilitadora de la política nacional de vivienda para garantizar el desarrollo sostenible, que de acuerdo a la Ley N°6 de 2006 beneficia el desarrollo urbano. Según el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (2020), esta posee competencia para:

1. Formular y ejecutar la política nacional del ordenamiento territorial para el desarrollo urbano, en coordinación con las entidades competentes.
2. Elaborar los planes nacionales y regionales del ordenamiento territorial para el desarrollo urbano, con sus respectivas normas y procedimientos técnicos.
3. Recopilar y unificar las normas aplicables para la ejecución de obras de parcelación urbanización y edificaciones,
4. dictadas por todas las entidades competentes. La recopilación será remitida a las autoridades locales para su divulgación y aplicación.
5. Coordinar las acciones con las demás entidades estatales y municipales, así como con las empresas de servicios públicos y los organismos internacionales, de conformidad con lo establecido en la presente ley. (p.1)

Este ministerio posibilita la administración del proyecto, ya que fue el encargado de que todo se diera de una forma planificada, como fue el tipo de residente, las capacitaciones y la política del buen vecino. En fin, cada apartamento está construido con materiales de calidad, conserva pisos o unidades que comprenden espacio cubierto y cerrado, que funciona como lugar de refugio para proteger a los propietarios y familia de inclemencias del clima y para el descanso. El modo en que viven los miembros de los hogares depende de factores, como:

culturas, regiones geográficas procedentes, forma, tamaño, educación y otros, que determinan la calidad de las relaciones dentro del proyecto. Cada interrelación conlleva a la multiplicidad de aspectos que convergen en una convivencia con normas y disciplina social de mejoramiento de la calidad de vida.

## **2.2. Factores socioeconómicos**

Uno de los aspectos más influyentes, en la calidad de vida y funcionalidad de una familia, son los factores socioeconómicos. Este comprende elementos relacionados con el comportamiento de la economía, el flujo de dinero, bienes y servicios de una familia, un grupo o una entidad mayor. Es la base capital para que se pueda avanzar y obtener una vida cómoda y sentirse en armonía ante situaciones que se presenten. Siendo, así, es un aspecto determinante de la dinámica familiar.

### **2.2.1. Factores sociales**

Las conductas plurales que inciden en el desarrollo de hechos en la sociedad circundante pueden ser de diversas índoles. Se puede hablar, por ejemplo, de empoderamientos como fenómenos no fortuitos, sino productos de factores que se vinculan a la participación de actores con sus motivaciones, intereses de grupos y metas alrededor de un proyecto, experiencias previas desarrolladas o la existencia de diversas redes organizativas, que dan solución a alguna problemática marcada en entornos que pueden caer en crisis o convertirse en un caos social.

En el mismo sentido, complementa la vida del individuo que pertenece a una familia y la influye; pues esta se constituye en una institución que une lazos, sanguíneos y emocionales, es el núcleo de la sociedad. Conserva factores que pueden constituirse en categoría esenciales de este trabajo. Sobre ello, Espinoza y Oré (2017), puntualizaron que los factores sociales:

Son un conjunto de circunstancias concretas que constituye o determina el estado o condición de una persona en cuanto individuo pertenece a una sociedad. Dentro de estos factores se analizan tendencias demográficas, condiciones sanitarias, alimentación y nutrición, condición, empleo, tipo



de familia, lugar de procedencia de sus miembros, grado de instrucción de los miembros del hogar, vivienda construcción y fuerza de trabajo. (p.58)

Se resalta que la integración de este grupo social es necesaria para el adecuado desarrollo de los miembros más pequeños. Allí, se aprende valores que definirán el carácter en el seno del hogar y la adquisición de destrezas, como la productividad para participar de grupos sociales más grandes. Para Ríos (2010), es una fuerza “capaz de sacar al hombre del anonimato, mantenerlo consciente de su dignidad personal, de enriquecerlo con profunda humanidad y de inserirlo activamente con su unicidad e irrepetibilidad en el tejido de la sociedad” (p.2).

De este grupo social tan elemental, que es la familia, se deduce que su bienestar estará determinado por los factores sociales, entre los que se encuentra, según la Academia Americana de Médicos de la Familia (2020), los siguientes:

- Educación: el nivel de escolaridad de una persona o grupo brinda las herramientas que necesita para tomar buenas decisiones respecto de su salud. Las personas con más educación tienen mayores probabilidades de vivir más tiempo, porque es probable que participen en actividades saludables y ver a su médico regularmente. También, tiende a generar empleos mejor remunerados. Estos, a menudo, conllevan beneficios, como un seguro, condiciones laborales más saludables y la oportunidad de establecer conexiones con otras personas.

Además, se sabe que, según la Organización de las Naciones Unidas (2019), “la política educativa en el tramo de escolarización obligatorio está conformada por el conjunto articulado, regulado y direccionado de inversiones, bienes, servicios y transferencias que los estados orientan a garantizar el derecho a la educación. (p.5). Todo esto se suma para mejorar el bienestar general.

- Ingresos: La cantidad de dinero que gana una persona tiene un efecto en su salud y bienestar. Por lo general, tienen más acceso a espacios seguros para hacer ejercicio, buena alimentación u otras actividades. Las personas con bajos ingresos tienen más

probabilidades de vivir en una comunidad de pobreza. Es más probable que enfrenten situaciones que pueden conducir a problemas de salud. Estas pueden incluir viviendas inseguras, más desafíos para obtener alimentos saludables. Tener un ingreso más bajo también afecta su capacidad de acceder a un seguro de salud y atención médica asequibles.

- **Vivienda:** El lugar donde se vive tiene un impacto significativo en la calidad de vida, en particular por la salud. Las personas que están continuamente expuestas a condiciones deficientes tienen un mayor riesgo a enfrentar mayores problemas. La vivienda puede contribuir a la salud y el bienestar, en general, cuando le proporciona un lugar seguro para vivir.
- **Las condiciones del vecindario:** estas son una parte importante de la vivienda y también pueden afectar. Un vecindario libre de violencia, delincuencia y contaminación brinda a los niños y adultos un lugar seguro para realizar actividades diversas. Una casa cercana a los supermercados facilita a las familias la compra y el consumo de alimentos saludables. Un vecindario próspero también ofrece empleo, transporte y buenas escuelas. Estar rodeado de todo esto permite llevar una mejor calidad de vida.

Los factores sociales son el cúmulo de influencias externas que se reciben del entorno, pero pueden variar de acuerdo a la denominación de diferentes autores. Pero, en sí son aquellos aspectos que provienen de círculos cercanos -familia, amigos, compañeros de trabajo, comunidad próxima- y que impactan en lo que se piensa y siente las personas. Se colocan a lado de los psicológicos que afectan el comportamiento, porque son informaciones subjetivas que las personas interpreta y consideran a la hora de tomar decisiones; implican sentimiento y deseos. Se unen a los culturales, que refieren costumbres, tradiciones, estilos de vida, incluso al territorio que ocupan los ciudadanos, que de alguna forma impactan en las relaciones; se incluye la clase social, formación, empleo y preferencias. (Da Silva, 2021)

Cabe destacar, que Guzmán y Caballero (2012), especifican los factores sociales como un constructo más amplio y dicen:

Los factores sociales en cualquier realidad concreta están constituidos por las interacciones que se dan entre las personas en las distintas áreas de manifestación de lo social, como son: las estructuras sociales, las instituciones sociales como la familia, la escuela, el Estado, la religión, la cultura, etcétera, las cuales al mismo tiempo que son constituidas gracias a su mediación por los actores sociales colectivos e individuales a través de la realidad concreta, inciden en la realidad concreta como un todo, en la misma medida que ella influye también en ellos. Aquí opera la fórmula dialéctica aportada por Marx y Engels de que las circunstancias determinan a los hombres en la misma medida que los hombres crean a las circunstancias, solo que para que este esquema metodológico sea comprendido en cuanto a su aplicación a una realidad concreta determinada, se debe entender que la mediación o vertebración entre circunstancias y actores sociales, está dada por esa misma realidad concreta en sí a través de sus factores componentes (...) Esta idea dimensiona la importancia de los factores sociales como partes componentes de cualquier realidad concreta. (p.345)

El autor alude a factores que afectan a las personas en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en que se encuentren. Entre ellos, se mencionan, por ejemplo, la pobreza, la violencia, el consumismo, la industrialización, otros. Tienen una gran importancia, decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento. Se hace necesario afirmar que actúan en bloque, no de modo unilateral e independiente de factores biológicos e individuales, por lo que se requiere diferenciar su accionar, ya que corrientemente se reduce a la dimensión de transmisión social y cultural.

Por su parte, Hikal (2022), se refiere a los factores sociales, como:

“la influencia que tiene la sociedad, la crisis económica; la desigualdad social; el crecimiento demográfico descontrolado (que por lo tanto lleva a la reducción del espacio vital y a la concentración poblacional numerosa); migración de una ciudad a otra como consecuencia de la pobreza por falta de empleo; la mala administración de justicia; la ineficiencia en los centros de readaptación social, cuerpos de seguridad corruptos e insuficientes; exceso de lugares de vicio, venta incontrolada de alcohol y otras sustancias de efectos estimulantes (...) (p.58)

Para Quiroa (2021), los factores sociales “están relacionados con grupos, como la familia, amigos, organizaciones sociales y profesionales con los que se vincula una persona” (p.3). Algo importante es el estilo de vida, que implica todas las actitudes y comportamientos que adopta una persona para cubrir sus necesidades. Se encuentra asociado a la capacidad adquisitiva. Por lo tanto, una persona con alta capacidad adquisitiva escogerá bienes y servicios de alta calidad, mas, una de baja capacidad adquisitiva preferirá productos, por ejemplo, de bajos precios y alto rendimiento. Si fuera un vehículo, la persona de alto poder adquisitivo compraría un automóvil de marca conocida entre la “alta sociedad” y la de bajo poder adquisitivo, una marca más popular.

### **2.2.2. Factores económicos**

Muchos sociólogos y economistas colocan los factores económicos dentro de los sociales, pero por cuestión de cumplir con objetivos de esta investigación se le da relevancia y un espacio significancia más amplio. Así, según Bongers y Torres (2020): “El crecimiento económico lo descomponemos en dos grupos de factores: acumulación de factores productivos (crecimiento extensivo) y progreso tecnológico (crecimiento intensivo)” (p.1). Lo que indica el hecho de que, es este componente, el que puede determinar hasta tipos de sociedades, países o continentes.

Si se profundiza en que puede ser un factor económico o varios, Alonso, (2017) presenta tres tipos de factores económicos:

- Factores económicos permanentes: Las actividades económicas se encuentran relacionadas con el mercado mundial, así como con el contexto del país, donde se ubican las personas o los proyectos residenciales. Determina, muchas veces, su grado de desarrollo, pues las características regionales influyen en el nivel competitivo que se pueda adquirir; por ejemplo, el índice de crecimiento de la población afecta el posible desarrollo de una empresa, pues establece un patrón respecto a qué insumos pueden acceder ciertas personas y qué otros serán más difíciles de obtener.
  - La industrialización influye, pues será un reflejo de la especialización de la fuerza laboral, así como del uso de determinadas tecnologías en el proceso de producción. Esto afectará el ingreso salarial, incrementando o disminuyendo su capacidad de consumo, etc.
  - La distribución de la riqueza local implicará también la existencia de ciertos tipos de mercado, con base en los recursos que se poseen y las facilidades para su explotación; además, las materias primas más solicitadas deben estar disponibles para su explotación masiva, porque se plantea que la empresa durará mucho tiempo realizando su actividad económica. Por tal motivo, podríamos resumir que los factores permanentes son: 1) el nivel de desarrollo económico de la región, 2) el índice de crecimiento de la población, 3) el grado de industrialización, 4) el ingreso salarial, 5) la distribución de la riqueza y 6) la disponibilidad de materias primas. (p.1)
- Factores temporales a nivel nacional: Entre estos:
  - a) El nivel de actividad económica coyuntural: existencia de elementos que dan forma al contexto de un país, involucrando la expansión, continuación o estancamiento de su economía.
  - b) La situación de la balanza de pagos refleja la información sobre las transacciones entre lo que entra y sale del país; hay que agregarla el balance de servicios, que considera los servicios financieros, de construcción, comunicación, turismo, etc.
  - c) Los tipos de interés indican el grado de estabilidad de la economía de un país.

- Factores temporales internacionales: entre ellos, se encuentran:
  - 1) El nivel económico mundial es fundamental, pues su situación influye en las economías locales, lo que indica el estatus de una empresa o el estilo de vida de una familia.
  - 2) La competencia entre empresas genera un mercado focalizado a ciertos productos y servicios, que son aprovechados por los consumidores para acceder a mejores productos o precios; las empresas deben adaptarse a estas condiciones para ser más competitivas.
  - 3) El grado de proteccionismo estatal: establecimiento de aranceles e impuestos sobre los productos que entran o salen del país (exportaciones e importaciones).

Al llegar a este punto es relevante hacer énfasis en los agentes económicos, que intervienen en la economía, bajo un sistema y conjunto de reglas. Estos mueven al mundo y deciden optimizar su bienestar, moldean el mundo y asignan recursos. El origen de esta denominación está en los modelos económicos clásicos y neoclásicos existentes hasta la actualidad y los determinan.

### **2.3. Agentes económicos de los factores socioeconómicos**

Los agentes económicos tienen una relevancia al ser quienes hacen posible explicar fenómenos económicos. De acuerdo a varios economistas o estudiosos existen tres grandes agentes de los factores socioeconómicos: las familias, las empresas y el Estado. (Montoya, 2018).

#### **2.3.1. La familia como agente económico**

La familia consume, ahorra y ofrece trabajo; se entiende como un grupo de personas que viven juntas, aunque pueden tener un solo individuo o más que no necesariamente tengan parentesco. Tienen una doble función, por un lado, son parte de los consumidores (demandan) bienes y servicios producidos. Por el otro, son propietarios de los medios de producción a través de los cuales se producen (ofertan) los bienes. Busca satisfacer sus necesidades, ahorra logrando un consumo futuro mayor o se endeuda con la intención de adelantar consumo y ofrece trabajo, sacrificando ocio, para poder consumir bienes. El ingreso que tienen lo dividen

en su consumo (compra de bienes y servicios), ahorro y pago de impuestos. Lo que gastan o ahorran responde a una decisión de maximización de su utilidad.

Con lo anterior, al combinar los factores sociales con los económicos, se observa el aspecto socioeconómico, que es el que determina el desarrollo humano de un grupo. Es, entonces que se explica como un proceso que amplía las oportunidades del hombre en familia, que pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, de todos los niveles, las tres esenciales son: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, otras alternativas continúan siendo inaccesibles. (Romero, 2014)

Al respecto, se conoce que, el empleo, parte principal del recurso económico, implica un proceso cualitativo de los trabajos existentes, que se traduce en calidad de vida familiar en un localidad, provincia o país. De ello, Kliksberg (2016), apunta que, la economía, en términos de informalidad, era del 40,6% de la mano de obra no agrícola ocupada y pasó a ser de 59%. Para tiempos pasados, se agregaba la precarización y un número creciente de trabajadores sin contrato, y bajo contratos temporales. Alrededor del 35% de los asalariados estaban en esas condiciones en muchos países.

Igual, la falta de dinero puede influir en la pareja relativamente, ya que puede desarrollar problemas que antes no existían, pero aparecerán cuando el poder adquisitivo se reduce de forma notable. Obviamente, es un problema que tiene solución, pero esto no será posible sin una estrategia previsoras para que no llegue a peores momentos. Es así como algunas familias, cuyos ingresos se distancian de la aspiración de tener una escolaridad media, salud y otros servicios, genera la desigualdad y situaciones complejas de carencias y detrimento. Puede, entonces, surgir el perfil de una familia desarticulada, inestable y significativamente debilitada. Una clase que, difícilmente, puede cumplir con las funciones sociales potenciales, para la cual fue llamada, convirtiéndose en parte de la crisis social.

Esto es, que, si la familia, es la base de toda sociedad, al ser una organización biopsicosocial con dimensiones de funciones, con lazos especiales para vivir juntos, debe

crecer y tener un potencial para evolucionar dinámicamente y ser creativa. Como anota Arévalo (2015), es “una estructura social que se construye a partir de un proceso que genera vínculos de consanguinidad o afinidad entre sus miembros” (p.6), pero que crece en un entorno de colaboración y dinámica para alcanzar logros comunes e individuales.

Por su parte, General Escobedo (2018) presenta la existencia de un nivel socioeconómico conformado, en su mayoría, por hogares en los que el jefe de la familia tiene un grado académico alto, sus gastos son en educación, y también otro, en los que el total del gasto, “es del **35%** en alimentación y un **7%** en educación” (p.2). Es donde se conoce que el nivel económico impacta las familias, por la organización. Si se clasificara según desarrollo, se hablaría de moderna (se reflejan las necesidades socioeconómicas, de manera activa en el ingreso económico que aporta, aparte del jefe de familia, la mujer); tradicional (el padre es el que tiene a su cargo los ingresos económicos); y primitiva (determinada por factores socioculturales y demográficos, además de los elementos de identificación cultural. entre las familias).

Desde, el aspecto demográfico, serían: urbana y rural. Si se clasifica según su función, se incluyen las funcionales y disfuncionales. Y según la dinámica de interrelaciones entre sus miembros (integradas, desintegradas o en conflicto) y las de cooperación (sea con la madre o con el padre). Todo lo que tiene una relación intrínseca con los indicadores socioeconómicos que influye en la calidad de vida. Según la (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación-FAO (2011), para el 2020, viven en pobreza “más de 40 millones de seres humanos pasan hambre y unos 1300 millones carecen de agua limpia, igual número que los que se considera que sobreviven con menos de 1 dólar al día (p.87).

El bajo poder adquisitivo hace que los indicadores de educación de las familias, no logren una mejoría con el pasar de los años en proceso de cambios. En sí, es un desafío, cuyos requerimientos permiten cumplir las demandas sociales y costumbres asignadas a los ciudadanos en una determinada coordenada temporo-espacial. Peña (2019), citando a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL (2003), afirma que lo económico se ve reflejado en lo socioeconómico.



La pobreza es un fenómeno social y económico complejo de múltiples facetas y causas que abarcan privaciones en los aspectos del bienestar individual y colectivo. El problema es que, si un individuo tiene privaciones -falta de empleo, problemas de salud, vivienda indigna, mala alimentación, etc., es decir, si su bienestar individual está afectado, difícilmente podrá superarse y lograr metas colectivas que mejoren su calidad de vida. (p.5)

Igualmente, Ministerio de Salud-MINSA (2013), opina que “el 33.6% de los jóvenes mayores de 18 años, en su mayoría, no trabaja o tienen una calidad de vida por debajo de índices deseados” (p.19), y presentan situaciones que se han agravado con el alza de los precios de los alimentos y la accesibilidad a las escuelas. Ello, contribuye de forma significativa a traer consecuencias, reflejadas en la edad adulta en forma de enfermedades crónicas, incapacidad y muerte, lo cual ocasiona un gran costo al sistema de salud. Siendo estos retos y desafíos difíciles de superar y demandan una acción práctica, concreta y clara para la mejorarla.

### **2.3.2. Las empresas como agentes económicos**

Las empresas combinan los factores de producción (tierra, trabajo, capital) para generar bienes y servicios económicos. Es decir, crean valor y riqueza mediante distintos procesos. Esto lo hacen demandando trabajo de las familias por un salario, capital por unos intereses y tierra por una renta. Su motivación es maximizar su utilidad (ganancias económicas) con la actividad que desempeñan. Ofrecen los bienes y servicios, que son resultado de su actividad económica, a los consumidores que pueden ser las familias, otras empresas o el estado.

Si se revisa la historia se observa que gran cantidad de empresas familiares han existido siempre mucho antes de la Revolución Industrial, teniendo el único tipo de empresa posible. De este modo, los negocios nacían en las familias, desde casa y los hijos ayudaban a los padres hasta crecer como empresarios. Para llevar a cabo esta tarea, era importante entender la estructura interna de una empresa y desde allí manejar las relaciones. Zachary (2013) afirma que, “La característica vital que diferencia a las empresas familiares sustentables, de aquellas que no lo son, es que reconocen ambos sistemas -la unidad familiar y la unidad empresarial-

como partes diferenciadas pero que deben trabajar en conjunto, considerándose indistintamente las necesidades de ambas” (pp.8-9).

De acuerdo con Salas (2022), la empresa “cumple la función de producir bienes y servicios para el mercado en condiciones de competencia y suficiencia financiera, pudiendo adoptar para ello una de las múltiples formas jurídicas contempladas por el derecho” (p.12). la diferencia dentro del mercado la condición de nexo de contratos y es la personería jurídica la que permite a la empresa ocupar el lugar del empresario en el nexo común. Aquí se aglutinan factores de producción que generan las familias (el anterior interviniente): la tierra, el trabajo y el capital, con el propósito de crear o aumentar el valor de bienes y servicios económicos, destinados a cubrir necesidades de familias, otras empresas o el Estado.

### **2.3.3. El Estado como agente económico**

El Estado no es considerado en la mayoría de los modelos económicos, pero sin duda tiene una gran importancia en la realidad de la mayoría de los países. Puede ofertar bienes y servicios como productor a través de las industrias nacionales y demandar bienes de las empresas y trabajo de las familias para proveer bienes públicos, como, por ejemplo, carreteras o seguridad. Determina el nivel de impuestos que cobra a los otros agentes económicos para luego usar en su gasto público. También puede regular precios, establecer leyes, limitar el consumo de ciertos bienes, establecer aranceles etc. en casos donde falle el mercado o por presiones de grupos de interés.

También, por medio de la política monetaria modifica la cantidad de dinero disponible en la economía y los intereses, que tienen impacto directo en los precios de la economía (inflación), en el consumo de las familias, la producción de las empresas y el crecimiento económico de la economía. Igualmente, realiza labores de distribución de la renta (riqueza) a través de servicios sociales como la educación, salud y programas de lucha contra la pobreza. Estos servicios son financiados por los impuestos que pagan familias y empresas.

Considerando, este aspecto, la calidad de vida, según el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá-MIDES (2018), considera de forma integral “las múltiples privaciones y carencias

que experimentan simultáneamente los individuos y hogares en múltiples dimensiones del bienestar distintas al ingreso, tales como salud, educación, trabajo, medio ambiente, nivel de vida, entre otros” (p.11). Representa una forma de medir lo que tienen las personas, revelando el nivel cualitativo multidimensional que los hace distinguirse de otras, a la hora de analizar los factores económicos.

Por consiguiente, el trabajo u ocupación, están estrechamente relacionadas con las inequidades sociales, educativas, salud, también lo está con las formas de buscar un mejor ingreso para llenar expectativas de necesidades y motivaciones. De esto, Urzúa (2012) comenta que, la calidad de vida debe ser una meta de todos, ya que es una guía para mejorar, una meta compartida por muchos programas que ponen “el acento en la planificación centrada en el individuo, la autodeterminación, el modelo de apoyos, y las técnicas de mejora de la Calidad” (p.11). Se ha constituido, en un lenguaje común de quienes pretenden evaluar resultados.

Esta evaluación sistemática y científica del factor calidad de vida a nivel general tiene la idea utilizada en ámbitos muy diversos, como son la salud, la educación, la economía, la política y el mundo de los servicios en general. No solo comprende los bienes y servicios a los que tienen acceso las personas o grupos sociales para satisfacer sus necesidades, sino que también se refieren a la libertad con que se elige el estilo y modo de vida personal, las prácticas sociales y espacios de participación políticas, las actividades laborales y cotidianas, así como la seguridad social al ciclo de vida. (UNICEF, 2016)

De una u otra manera, este estudio revisa algunos indicadores de calidad de vida que presenta UNICEF (2016), a modo general, para determinar impactos e influencias del factor socioeconómico, en unión de otros ya especificados:

- Tiempo de permanencia: las familias son residentes habituales cuando duermen ordinariamente en la vivienda.
- Vivienda frecuente: es un lugar estructuralmente ocupado o destinado a un grupo de personas que viven juntas o sola.

- Tipo de vivienda: espacio independiente y separado que hace parte de la construcción independiente, que puede tener una entrada y está cubierta por un techo. Este indicador se encuentra relacionado con el tipo de tenencia de las personas: propia, hipotecada, arrendada.
- Equipamiento, servicios públicos de la vivienda: es un conjunto de instalaciones indispensables para el desarrollo y funcionamiento normal, como salud, comunicación, comodidad, seguridad.
- Composición familiar: parentesco, sexo, edad del grupo primario y célula básica que convive en la vivienda.
- Educación: eje fundamental, por ser la adquisición de conocimientos para formarse y guiarse en los aspectos normales de la vida. Etapas de educación formal que alcanzan los miembros de la familia para una vida saludable y poder crecer plenamente.
- Participación de la comunidad en diferentes organizaciones: la unidad es indispensable, porque crea sentimientos de pertenencia, deseos de colaboración y participación para resolver problemas son importantes para mantener la satisfacción que experimentan los individuos en actividades sociales, políticas, culturales que realizan en el medio familiar o en el ámbito comunal y nacional, allí se ejercitan las capacidades humanas y de desarrollo personal. La participación forma parte de los deberes y derechos del hombre para actuar en la modificación de lo que no funciona y ser gestor de su desarrollo.
- Otros: generación de ingresos, emprendimientos, estatus social, desarrollo comunitario. De acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censo-INEC (2019), estos ingresos que determinan el estatus social y un desarrollo comunitario que van de la mano con la organización jurídica de las empresas y el tamaño. Por ejemplo, se identifica el empleo en las distintas unidades de producción; es decir, empresas del sector formal, sector informal y en los hogares, delimitando:
  - Sector formal: cuando la empresa se dedica a actividades no agrícolas, sus trabajadores tienen seguro social y contrato de trabajo. Tienen cierta

organización, con una distinción clara entre el trabajo y el capital como factores de producción.

-Sector informal: se dedica a actividades no agrícolas, sus trabajadores no tienen seguro social o no tienen contratos, son empresas con menos de cinco asalariados que además son dos: empresas de bajo nivel de organización con poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, sus relaciones laborales están basadas en empleo ocasional, parentesco o relaciones sociales más que en garantías formales y con menos de cinco empleados; empresas que no son constituidas en sociedades con menos de cinco empleados y que no pueden ser consideradas como cuasi-sociedades. Es decir, empresas que no son entidades jurídicas separadas con independencia de sus propietarios y que no llevan una contabilidad completa que permita la separación financiera de las actividades de producción de la empresa y de otras actividades de su(s) propietario(s).

- Empresas que son propiedad de personas individuales, de varios miembros del hogar o miembros de varios hogares diferentes, que tienen menos de cinco empleados.

-Empresas de hogares: Hogares que emplean a trabajadores domésticos asalariados.

Todo esto, presenta al factor socioeconómico como un conjunto de variables económicas, sociológicas, educativas y laborales, por las que se califica a una persona o familia dentro de una jerarquía social. Lo que hace importante el estudio de características diversas, dimensiones e indicadores para aclarar el panorama existente.

## **2.4. Calidad de vida**

### **2.4.1. Concepto**

El concepto de calidad de Vida es cambiante, debido a su complejidad al responder a la preocupación que los seres humanos han manifestado cuando se trata de mejorar sus condiciones de existencia y desarrollo integral. Sus primeras concepciones se remontan a los Estados Unidos, después de la Segunda Guerra Mundial, como una tentativa de los

investigadores en conocer la percepción de las personas acerca de si tenían una buena vida o si se sentían financieramente seguras. (Urzúa y Caqueo, 2012).

Su primera alusión fue en 1932 cuando el economista Pigou tuvo una marcada reconceptualización en la consideración inicial de las condiciones materiales de vida hasta la inclusión de aspectos psicosociales o subjetivos, considerando la experiencia de la persona, desde una perspectiva global que abarca diversas dimensiones del ser, a partir de la experiencia de vida. (Mazo, Mejía y Muñoz, 2019).

Su uso extendido es a partir de la década del 60, cuando grupos sociales comienzan investigaciones, recolectando información y datos objetivos como el estado socioeconómico, nivel educacional o tipo de vivienda, siendo, muchas veces, estos indicadores económicos insuficientes, dado que sólo eran capaces de explicar en pocos porcentajes la varianza de la calidad de vida individual.

Los mismos autores, más tarde, explicaron que algunos psicólogos plantearon que mediciones subjetivas podían dar cuenta de un mayor porcentaje de varianza de calidad de vida de las personas, toda vez que los indicadores como felicidad y satisfacción explicaban un 50% de la varianza. En cambio, para otros estudiosos la calidad de vida se origina a fin de distinguir resultados relevantes para la investigación en salud, refiriendo bienestar subjetivo y satisfacción con la vida que llevan las personas. Estos principios de indicadores, que medían la calidad de vida, posibilitaron que muchos investigadores trataran de diferenciar claramente el concepto y utilizarlo indistintamente.

De acuerdo a Galván (2013), “la calidad de vida individual puede entenderse como una relación global, dentro de la cual establece aspectos positivos, pero también pueden existir eventos en forma adversa en el curso de la vida individual, lo que demuestra la interrelación individual y colectiva en el ejercicio de los valores sociales” (p.1). Lo que indica que este concepto puede incluir muchas variables y cambiar de acuerdo a diferentes contextos, regiones del mundo y a lo que asocia cada persona con bienestar y felicidad.

### 2.4.2. Indicadores de calidad de vida

Los economistas siempre han abordado el estudio de la calidad de vida, desde una perspectiva objetiva con indicadores de renta, consumo, servicios de salud o distribución de la riqueza, evaluados, independientemente por el sujeto. Sin embargo, los principales organismos internacionales (ONU, OCDE, EUROSTAT, INE, otros), realizan estudios sobre este tema y explican que son nueve las dimensiones que deben analizarse para conseguir una visión más completa: condiciones de vida materiales, Trabajo, Salud, Educación, Ocio y relaciones sociales, Seguridad física y personal, Gobernanza y derechos básicos, Entorno y medio ambiente y Bienestar subjetivo. (Instituto de Estadística La Rioja, 2020)

1. Condiciones de vida materiales: se analizan los ingresos percibidos por todos los miembros del hogar como las circunstancias materiales que les afectan. Entre estos se encuentran las condiciones económicas, que recogen aspectos como cantidad de ingresos recibidos y distribución de rentas en un territorio (renta mediana por unidad de consumo, renta disponible bruta ajustada per cápita, riesgo de pobreza y desigualdad de rentas). Además, se observan las condiciones materiales a través de indicadores que recogen carencias o dificultades soportadas en el hogar en un período determinado: carencia material severa, dificultades para llegar a fin de mes, incapacidad para hacer frente a gastos imprevistos, retrasos en pagos de vivienda, deficiencias estructurales en vivienda y carencia de espacios.
2. Trabajo: es ver cómo influye la calidad de vida variables cuantitativas como tasa de empleo, tasa de paro, de larga duración y empleo involuntario a tiempo parcial. También, se adicionan las cualitativas, como salarios, temporalidad del empleo y duración de la jornada, en especial las que suman 40 horas semanales.
3. Salud: los indicadores de esta dimensión contemplan tres ámbitos: resultados, acceso a cuidados sanitarios y determinantes de la salud.
4. Educación: analizar esta y su influencia en la calidad de vida se seleccionan tres indicadores: población de 25 a 64 años que no ha terminado estudios de educación secundaria, el abandono escolar de las personas de 18 a 24 años que no ha completado la etapa secundaria y no ha seguido ningún tipo de formación y las personas de 25 a 64 años que han recibido formación en los últimos días.
5. Ocio y relaciones sociales: estos influyen en la percepción de la calidad de vida que tiene una persona. Para evaluar el ocio se utiliza satisfacción con el tiempo disponible, mientras

que las relaciones sociales se estudian a través de la posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos o vecinos, la posibilidad de tratar temas personales fuera del hogar y la satisfacción con las relaciones personales.

6. Seguridad física y personal: la percepción de delincuencia y vandalismo en el área donde se ubica la vivienda en la que reside el hogar encuestado es uno de los indicadores seleccionados para medir la dimensión de la seguridad física y personal. Se adiciona la tasa de homicidios y asesinatos consumados y la tasa de criminalidad relativa a los delitos cometidos en un ámbito geográfico concreto.
7. Gobernanza y derechos básicos: son aspectos como la confianza en las instituciones, la satisfacción con los servicios públicos y la cohesión social. Para ellos se considera variable sobre a participación en actividades políticas y otros como la confianza en el sistema judicial, sistema político y la policía.
8. Entorno y medioambiente: las condiciones ambientales influyen en la salud y el bienestar, por ello se trata de medirla calidad ambiental del lugar en el que se sitúa la vivienda. Los indicadores seleccionados miden aspectos como ruido, contaminación y otros problemas ambientales existentes en el entorno cercano.
9. Bienestar subjetivo: a pesar de que, el bienestar subjetivo puede ser una dimensión fundamental a la hora de evaluar la calidad de vida, existen muy pocos datos al respecto. Se han seleccionado la satisfacción general, la sensación de felicidad, ambas variables.

Por otra parte, grandes consorcios o empresas, como UNIKA (2019) resalta que se justifican y existen siete indicadores que determinan e influyen en la calidad de vida de las personas, así para que sea excelente se pueden evaluar:

1. Estado de salud física y emocional: es el bienestar físico y mental de las personas, por ejemplo, San Antonio, en la que si se conoce una mala salud mental se convierte en un factor de riesgo para las condiciones físicas crónicas, y la gente con condiciones serias de salud mental tiene un alto riesgo de sufrir condiciones físicas que están en riesgo de desarrollar una salud mental deficiente y no poseer calidad de vida entre los miembros familiares.
2. Nivel de felicidad: mide qué tan feliz se siente una persona en el día por hora. Se trata de perseguir el objetivo que conlleva un proceso de transformación y unos



desafíos a enfrentar, que generan satisfacción más larga y profunda, además de perseguir la armonía consigo. También, se adquieren aprendizajes adicionales que se pueden transferir a otras áreas de la vida que desarrollen nuevas habilidades para crecer, y experimentar una satisfacción más duradera. (Romero, 2021)

3. Nivel de conocimiento y educativo: debe ser acorde a las necesidades intelectuales y suficiente para desarrollarse y alcanzar metas personales.
4. Satisfacción personal: considera si se está satisfecho con logros y posición actual en el proyecto habitacional.
5. Relaciones sociales e interpersonales: depende de la relación con la familia, amigos, compañeros o con el entorno en donde se vive. Justificable porque se establece si los derechos en la sociedad son respetados, si las políticas se amoldan a lo que se conoce como justo, entre otros.
6. Entorno saludable y seguro: se centra en el medio ambiente y el lugar donde se vive y convive. Los pobladores de San Antonio deben cumplir unos requerimientos básicos de cuidado de donde viven, para lo que fueron capacitados.
7. Situación económica: ingresos y capital, tomando en cuenta si son suficientes para satisfacer necesidades básicas de alimentación, vestuario, cuidado personal, recreación, vivienda, servicios públicos, estudio.

Todos ellos definen la calidad de vida como condiciones a nivel económico, político, cultural, médico y de bienestar, en general, que tiene una persona o un grupo para desarrollarse óptimamente. Así, que puede analizarse en planos individuales, familiares, sociales, o desde otras perspectivas. Pero, en sí, especifica aspectos que determinan un bienestar, en particular a un ciudadano dentro de una región; una armónica convivencia sin carencias, dentro de las familias, La Organización Mundial de la Salud-OMS-), de acuerdo a Weise (2019) ha definido la calidad de vida como “la percepción individual de la propia posición en la vida dentro del contexto del sistema cultural y de valores en que se vive y en relación con sus objetivos, esperanzas, normas y preocupaciones” (p.41).

Este concepto incorpora las áreas física: malestar, energía, cansancio, sueño, descanso; psicológica: sentimientos positivos, aprendizaje, autoestima, imagen, sentimientos negativos);

grado de independencia: movilidad, actividades de la vida diaria, dependencia del trabajo); relaciones sociales: relaciones personales, apoyo social, actividad sexual; entorno: seguridad física, entorno doméstico, recursos financieros, atención sanitaria y social, actividades recreativas, entorno físico, transporte; espiritual (espiritualidad, religión, creencias).

En pocas palabras es una serie de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social. Comprende factores subjetivos, tales como la percepción del individuo de su bienestar físico, psicológico y social; y objetivos: bienestar material, salud, relación armónica con el ambiente físico y la comunidad. De esta manera, puede decirse que se incluye lo físico, material, social, emocional y el desarrollo (educación, posibilidades de contribución y ser productivos en un campo laboral)

Otra conceptualización de calidad de vida, es la de González, Simón, Cagigal y Blas, (2013), citando a Brown, 2008 y Summers, 2005, explica que es: “un constructo teórico multifacético que nace con una vocación pragmática: describir y comprender las condiciones que determinan la calidad de vida de las familias con el fin último de valorar y diseñar políticas, servicios y programas de intervención encaminados a su mejora” (p.94). Su estudio no se desliga del factor socioeconómico, pues este determina la conservación del otro. Se enmarca en un paradigma centrado en el convencimiento de que las familias deben desempeñar un rol activo en la definición del constructo y en la determinación de los factores que la afectan con el fin de diseñar políticas, servicios y apoyos que la vuelvan óptima.

Por otro lado, Mata (2019) expone “que no existe un claro avance a nivel regional en toda Latinoamérica. En esta región se están generando cada vez más retos consecuentes por las diferencias en el comportamiento de los niveles de calidad de vida, lo cual dificulta a las organizaciones, a consolidar una fuerza laboral organizada con competencias diversas y de talla mundial”. (p.2)

Visto el factor económico y familia en su estrecha relación, se evidencia que cuando el primero es muy bajo, su impacto trastoca y vuelve muy dramática la vida de quienes pertenecen a la segunda, más cuando habitan bajo un mismo techo. Al darse consecuencias negativas, se

observan cambios y su evolución dependerá de cómo el jefe de familia, la pareja y sus demás miembros se enfrenten a ello. Desde esta perspectiva, siguiendo a los autores mencionados, se muestran dos dimensiones, orientadas a la calidad de vida familiar, unas inclinadas a la interacción familiar y otras, al individuo.

#### **Dimensión orientada a la familia**

- Interacción familiar: tiene que ver con el entorno que rodea las diversas interacciones de los miembros en conjunto. Se cuenta la comunicación, el apoyo mutuo, la flexibilidad dentro del hogar.
- Vida familiar diaria: cuidados que se profesan los miembros, las actividades cotidianas y cómo obtener ayuda para mejorarse.
- Papel de los padres: esta es importante, pues de ello dependerá la guía a los hijos, la disciplina y la enseñanza como modelo que es para la constitución de una familia real.
- Bienestar económico: se relaciona con pagar las necesidades básicas, asistencia sanitaria y el pago de otras necesidades, poseer fuentes de ingresos y procurar la seguridad económica.

#### **Dimensión orientada al individuo**

- Bienestar emocional: relacionadas a la identidad, el respeto, la educación del estrés, la elección de las decisiones.
- Bienestar social: aceptación social, relaciones con los demás y apoyo general.
- Bienestar con el entorno: entorno doméstico, escolar, laboral, del barrio y comunitario
- Productividad: en el plano educativo, en el trabajo, sus momentos de ocio y el pleno desarrollo personal.
- Salud: es el conjunto de aspectos que incluyen la salud física, mental y atención sanitaria.

De esta forma, mejorar la calidad de vida de las familias significa reducir la diferencia existente entre lo que constituye su ideal de vida y la calidad de vida familiar que, realmente, existe. Ello permite definir las dimensiones, subdimensiones e indicadores que conforman la

calidad de vida, tales como las mencionadas de interacción familiar, bienestar emocional de los miembros, salud, y otras.

De estas UNICEF (2018), escoge la educación como relevante; por lo que es bien precisa y opina que, “cuando los niños logran ingresar a la escuela, su aprendizaje a menudo se ve interrumpido y la calidad de su educación suele ser baja. La educación sigue estando fuera del alcance de muchos niños cuyas vidas se transformarían considerablemente si tuvieran la oportunidad de estudiar” (p.49), porque se transforma. De este modo, la funcionalidad familiar es la capacidad del sistema para enfrentar y superar cada una de las etapas del ciclo vital y las situaciones complejas por las que atraviesa.

Significa que debe cumplirse con las tareas encomendadas, como el que los hijos no presenten trastornos de conducta y la pareja no esté en conflictos constantes. Muchos o la mayoría de estos se dan debido a los efectos que causa el nivel socioeconómico, como aspecto de la dinámica cualitativa funcional familiar.

Po otro lado, Montoya y Boyero (2016) opina que: “para la implementación de la calidad como un sistema de gestión, es preciso que las personas estén preparadas para participar en proyectos, que la empresa cuente con un excelente sistema de comunicación, que directivos y mandos tengan un amplio conocimiento y hagan uso de las técnicas actuales de liderazgo y empoderamiento; que el personal esté motivado y que el clima laboral sea el propicio” (p.11).

Lo demás externo es simplemente una percepción muy personal, por lo tanto, muy compleja, diversa y múltiple. Permite estudiar la forma en la que se organiza el sistema familiar y señala que se pueden identificar reglas que definen quiénes participan y de qué manera; la jerarquía y la centralidad, base de la mayoría de las interacciones familiares. Los patrones de interacción pueden proveer información con respecto a la forma como emprenden o hacen negocios las familias para cambiar su estatus.

## 2.5. La familia

El término familia ha ido en evolución, así como la sociedad ha avanzado; especialmente porque es la célula principal y clave para otros grupos de mayor extensión. Son muchos los autores que la presentan como realidad estadística principal de la sociedad. Se ubica, para otros como un grupo social primario en el que sus miembros se interrelacionan por lazos de parentesco, en el que se asumen roles y jerarquías, a partir del desempeño de ciertas funciones que hacen posible la formación de la persona, mediante interacciones reveladoras que se den hacia el interior del grupo, beneficiando el perfeccionamiento de las pericias psicosociales para lograr completar su sistema sociocultural.

A este respecto, Díaz, Ledesma, Díaz y Cárdenas (2020) explican que la familia:

es el grupo social, en el que se estrechan una serie de lazos que han sido característicos en el transcurrir del tiempo y la historia; sin embargo, estas tienen características especiales, dependiendo de la época y contexto cultural. Dentro del grupo familiar, hay funciones y tareas que se desempeñan, entre las cuales se pueden mencionar: la comunicación y los objetivos comunes; siendo que estos juegan un papel trascendental para que la familia llegue a ser exitosa (...)

En la actualidad, la familia, es reconocida por el Estado; siendo que esta, establece ciertas formas de conformación y organización de las mismas (matrimonio, divorcio, concubinato, etc.). Por tanto, en el caso del Perú, las estadísticas existentes sobre estos aspectos, pueden darnos un alcance de su realidad. (p.2)

Uno de los más leídos sobre este aspecto, es Páez-Martínez (2016), quien cita a Ezequiel Ander-Egg (1995) y plantea que: “la familia es una organización natural que siempre está en crisis, ya que es muy probable que siempre aparezcan nuevas formas de familia dependiendo la evolución de la sociedad, la cultura, los modelos matrimoniales y otros factores que influyen en sus modos concretos” (p.265). Por ello, se profundiza en este aspecto y se conocen los tipos, sus funciones y los recursos.

### **2.5.1. Tipos de familia, funciones y recursos**

- **Tipos de familia**

Actualmente, la familia ha cambiado mucho, ya no es igual a hace unos 50 años antes y ha evolucionado de tal manera, así como la sociedad y la cultura, originando una diversidad de acuerdo a la cantidad de miembros que la constituyen. Ello influye en todas las variables que se relacionan a su estatus, sea económico, social, educativo u otro. Cuando, por ejemplo, solo de habla de la familia nuclear solo son los padres e hijos, aunque también biparentales hay sin hijos o con hijos y de otras clases.

Según la Organización Mundial de la Salud-OMS (2019), el desdoblamiento de la familia camina hacia la inclusividad y revisa la estructura familiar, ya que hoy no es factor determinante decidir si una familia es funcional o no, sino si vive que se analizan factores como la armonía, la comunicación, las interacciones, el cuidado y ayuda mutuos, el amor, el respeto y la unión. Es aquí, donde se observan las funciones muy relacionadas a cubrir una serie de necesidades básicas

Entre estas necesidades está la de tener, que se refiere a lo material, económico y educativo importantes para vivir. Otra es la de relación, que enseña la socialización, la interacción armónica con sus iguales; además, la necesidad de ser (proporciona a una persona su identidad y autonomía). Todas ellas preparan para vivir en sociedad, adquiriendo valores, conductas y normas aceptables, fomentan un ambiente seguro, de aprendizajes; así, como el cuidado de sus miembros en aspectos emocional y psicosocial. Atendiendo a la OMS (2019) se observan tipos de familias, tales como:

- Familia sin hijos: constituida por una pareja que deciden conscientemente no tener hijos por múltiples razones; a veces, es la infertilidad de uno o ambos miembros. Muchas veces, solo tiene uno, dos o tres miembros.
- Familia biparental con hijos: la más clásica, también conocida como nuclear o tradicional, formada por un padre, una madre y los hijos biológicos. Culturalmente es el tipo de familia más popular y posee de tres y más miembros.

- Familia reconstituida o compuesta: probablemente la más frecuente, debido a la creciente tendencia a la separación y al divorcio; formadas por la fusión de varias familias biparentales: tras un divorcio, los hijos viven con su madre o su padre y con su respectiva nueva pareja, que puede tener también sus propios hijos. Además, el otro progenitor también puede tener una pareja con hijos, por lo que estos hijos formarán parte de una gran familia compuesta.
- Familia monoparental: formadas por un único adulto con hijos; generalmente, son más frecuentes las que el adulto presente es la madre. A pesar de que existe mucha gente que cree que estas son incompletas, no es cierto que ese progenitor único necesite forzosamente la ayuda de otro adulto para cuidar a sus hijos, ya que puede ser también un varón.
- Familia de acogida: constan de una pareja o un único adulto que acoge a uno o más niños de manera temporal, mientras que no puedan vivir en su familia de origen o mientras no encuentren un hogar permanente. Pueden estar formadas por tres o más miembros.
- Familia adoptiva: constan de una pareja (o un adulto en solitario) con uno o más hijos adoptados. Pese a no tener vínculos de sangre, son igualmente familias que pueden desempeñar un rol parental igual de válido que las familias biológicas.
- Familia extensa: formada por varios miembros de la misma familia que conviven bajo el mismo techo. De este modo, pueden convivir padres, hijos y abuelos, o padres, hijos y tíos, otros miembros. También, está la situación en que uno de los hijos tiene su propio hijo y conviven juntos, o cuando sobrinos se mudan con sus tíos y primos. Muchas veces esta tiene más de 10 miembros en el mismo hogar. Este tipo está tradicionalmente más extendido en países con menos recursos económicos o en desarrollo, como es Panamá.
- Familia homoparental: formada por una pareja homosexual (de dos hombres o dos mujeres) con uno o más hijos. Aunque no es una familia nueva, su presencia en la sociedad ha aumentado en los últimos años. Producto de una gran lucha contra los prejuicios derivados de la homofobia, pese que se cuestiona la validez las investigaciones científicas prueban su legitimidad como familia. (Organización Mundial de la Salud, 2019)

Las diferentes clases de familia evidencian que han cambiado, aunque la aceptación social no las ha acompañado al ritmo que desean. Algunos tipos de estos vistos según estudios ponen de relieve un cierto rechazo de la sociedad en que viven, dado que la población tiende a quedarse estancada en sus valores y creencias de la familia tradicional. Pero, cuando se produce un cambio social, los prejuicios y estereotipos generan malestar, tanto en quienes lo dan como en quienes los reciben. Normalizar las nuevas formas de ser familia es fundamental tanto para todos, niños, jóvenes y adultos, en busca de generar armonía y conocimiento actualizado.

- **Funciones de la familia**

La familia tiene una multiplicidad de funciones determinadas por aspectos en épocas distintas. Para comprender qué papel desempeña hay que precisar es la más antigua, estable e importante de la humanidad, pues en ella se forma lo más complejo y valioso de la vida de las personas. Su visión distingue características propias que la diferencian de otras instituciones sociales, como es la configuración a partir de lazos de parentesco, la diferenciación de funciones materiales/espirituales y el carácter holístico, normativo y activo. Así, su configuración obedecerá a las condiciones del desarrollo económico-social; establece normas de conducta para sus miembros, regula su actividad y relaciones con los otros, estas que se modifican y el papel de sus miembros cambiará con el tiempo.

La familia, entonces, tiene funciones diversas que, de acuerdo con Martín y Tamayo, (2013) pueden revisarse:

- La función biosocial. relacionada a las relaciones sexuales y afectivas de la pareja, así como la procreación y crecimiento y cuidado de los hijos, la estabilidad familiar y en la formación emocional de los hijos y su identificación con la familia.
- La función económica: cumple un rol que la caracterizó desde hace miles de años como célula fundamental de la sociedad. Comprende las actividades y condiciones que posibilitan la reposición de la fuerza de sus miembros para realizar el trabajo y otras labores, el presupuesto económico de la familia; las tareas domésticas como: garantizar el abastecimiento, producción de bienes y servicios, la satisfacción de necesidades materiales individuales, los cuidados y la salud de los integrantes.



- La función espiritual-cultural: implica el aprendizaje de la cultura milenaria de la sociedad, que posibilita la formación como ser humano, la satisfacción de las necesidades culturales de los integrantes, el desarrollo cultural, estético, la recreación y la educación de determinadas condiciones espirituales del sujeto. La función educativa se desarrolla de forma permanente y está relacionada con la formación y desarrollo psíquico del niño desde el mismo momento del nacimiento y durante toda la vida, en las situaciones donde se le inculca y desarrollan sentimientos, se le enseña a hablar, a comunicarse, a caminar, se le forman y desarrollan los procesos cognoscitivos, hábitos, habilidades, convicciones, autovaloración, intereses en general, se educa el carácter y la personalidad.

Cada función de la familia hace comprender que es importante su estudio con la complejidad que la caracterizan en la praxis social e histórica. Como sistema tiene una estructura y relaciones funcionales complejas que garantizan en el todo la singularidad y conformación especial. Todas se condicionan entre sí y cuando existe una disfunción se altera el sistema. Por ejemplo, si la función económica es determinante para caracterizar el modo de vida de la familia, pero al cambiar de carácter como son las transformaciones sociales, puede cobrar mayor importancia el cuidado y educación de los hijos.

- **Recursos de la familia**

Esta ciencia social no solo es útil en ámbitos como la empresa, las finanzas o la universidad, también lo es en la vida diaria. Es imprescindible saber cómo administrar el dinero, cómo gestionar los gastos e ingresos, conocer qué es una cuenta corriente o un tipo de interés. Por eso, todo lo que pueda aportar en este conocimiento siempre nos será de utilidad. Por tanto, es importante enseñar educación económica. Pero no solo a alumnos universitarios o de formación profesional, sino también en colegios e institutos.

Pero dentro de ella, la economía familiar toma especial relevancia, ya que se aplica en el día a día, desde instituciones hasta el hogar. De allí, que toda familia tiene la responsabilidad de proveer lo necesario para sus propias necesidades hasta donde le sea posible. La responsabilidad de administrar la economía familiar debe compartirse entre la pareja con una

actitud de confianza y franqueza. Administrar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar a todos; aunque los miembros pueden experimentar problemas financieros, debido al desempleo, al gastar en exceso, en emergencias inesperadas o al mal manejo de las finanzas.

Para Rus (2022), “la economía familiar o doméstica es aquel campo de estudio que se interesa por la gestión y administración de recursos escasos y de uso alternativo en hogares y comunidades” (p.3). Lo que quiere decir, que se debe enseñar a los integrantes de la familia los principios de la administración financiera. Permitan que participen en la creación de un presupuesto y en el establecimiento de metas económicas familiares. Se debe enseñar los principios del trabajo arduo y del ahorro. Recalcar la importancia de adquirir la educación académica posible y el análisis de cuestiones variadas con el factor común del hogar; por ejemplo: muebles, higiene, maquinaria, equipos, electrodomésticos, todo lo que redunde en una educación como consumidores, desarrollo y aportadores a la gestión de ingresos.

También caracteriza la economía familiar y dice que tiene algunas particularidades relacionadas con su definición:

- Se centra en la familia y los hogares. Por supuesto, hogares con hijos o sin ellos y de cualquier otro tipo.
- Su interés principal son los gastos de los hogares y sus fuentes de ingresos. Para eso tiene en cuenta los diferentes tipos de necesidades como la sanidad, la alimentación o la higiene.
- El objetivo principal es conocer cómo debe administrarse la economía doméstica para conseguir, por un lado, el tan necesario ahorro, y por otro, una mejor calidad de vida.

Como se observa, la economía familiar, es muy importante en la vida. De hecho, forma parte habitual de ella. Por eso, tener unas nociones básicas de economía puede ayudar a administrar mejor y mejorar las finanzas. Sobre todo, porque la economía doméstica complementaria. consiste en una serie de emprendimientos a pequeña escala, dentro del ámbito familiar, administrados por la propia familia y que ahí se venden bienes o prestaban servicios.

En este caso, como Panamá, hay dos formas de entender esta economía informal. El Estado se encarga de analizar la posible economía sumergida y los investigadores, como la autora de este trabajo, estudia las razones que llevan a algunos hogares a ciertas prácticas para sobrevivir. En realidad, no es más que una forma de subsistencia que suele crecer al albor de las crisis económicas. Entre algunos ejemplos están, los relacionados con los principales gastos en el hogar:

- Lista de la compra: quizá sea uno de los más conocidos. Por supuesto, a nivel informal se refiere a la que cada uno hace uso de la economía. Formalmente, se estudia, por ejemplo, a través del índice de precios al consumo. Este, a su vez, está relacionado con la inflación (subida continuada precio) que tanto afecta a los hogares.
- Los servicios bancarios: estos están a la orden del día y tener ciertos conocimientos financieros puede ayudar a entenderlos mejor. Todos han tenido que pedir un préstamo, una tarjeta de crédito o han constituido un fondo de inversión.
- La educación de los hijos: Esta no tiene coste en la enseñanza obligatoria, pero sí se financia vía impuestos. Como en Panamá, debe pagarse una cuota no muy elevada si se opta por la enseñanza concertada. Sin embargo, otras, como la universitaria sí suponen un gasto que puede ser muy elevado.
- Con la sanidad sucede algo parecido: en los países, como Panamá, donde el sistema es público, se financia vía impuestos. En los sistemas mixtos o privados se suele incluir una cuota mensual. Esta sería similar a la que se paga para otras prestaciones como el desempleo o las pensiones.

El costo de la calidad de vida lleva a tener presentes elementos significativos de la economía, porque afectan tanto a la familia. Estas dificultades económicas reportan una realidad de dinero que apoyan y descargan; otras son un montón de deseos y esperanzas. Muchas veces, la responsabilidad económica recae en un solo miembro de la familia, puede ser la madre, el padre, el hijo mayor que trabaja, etc. Y empieza una demanda irracional contra esta persona, sin considerar sus propias necesidades personales y sin pensar en el esfuerzo diario que hace por los demás.

Los otros se colocan en una posición demandante sin aportar en nada a la economía familiar. Otras familias se organizan sintiéndose un equipo en el que todos están incluidos. Inclusive los hijos deben, llegada cierta edad, aportar para el bien común, creando vínculos más solidarios. Es necesario observar la existencia de situaciones donde el uso del dinero sirve como un medio para agredir al grupo familiar o cómo este grupo descalifica a uno de sus miembros: hombres y mujeres criticados por sus sueldos bajos y situaciones imprevistas.

La empresa familiar tiene componentes que la diferencian del resto de las empresas. La respuesta no es sencilla, toda vez que ni siquiera haya autores que definan con una cierta homogeneidad y precisión el concepto, debido a las distintas alternativas y formas societarias que ofrece un ordenamiento jurídico al empresario, a la hora de iniciar su actividad económica y su distinto impacto fiscal. Algunos han querido identificar exclusivamente a las PYMES como sociedades o empresas familiares, cuando si bien es cierto muchas lo son, aunque existen en cuya génesis no se encuentra ningún matiz de índole familiar.

Por otra parte, dentro del índice de las sociedades cotizadas más importantes del país se encuentra un gran número de sociedades de naturaleza familiar. Sobre esto, apunta una doctrina que amplía un poco la definición y el ámbito subjetivo, considerando que una empresa familiar está en manos de una o varias familias, cuyos miembros intervienen de forma decisiva en la administración y dirección del negocio. Existe, por ende, una estrecha relación entre propiedad y gestión o se produce un vínculo relevante entre la vida de la empresa y la de la familia. (Serrano, 2022).

Sea como fuere, parte de la doctrina considera que implica, independientemente de su tamaño, que la mayoría de los votos son propiedad de una familia y que al menos un representante familiar participa de la gestión o gobierno. De este modo, se destacan como características principales de cualquier empresa familiar las siguientes:

- La propiedad de la empresa se halla concentrada en un grupo familiar. A medida que se produce un mayor tránsito generacional la propiedad se divide en más ramas o grupos de parentesco.
- El grupo familiar participa en el gobierno y/o, en su caso, en la gestión de la empresa.

- Existe una vocación de continuidad, de transmisión de los valores empresariales propios de la familia.

Por tanto, y siendo tan importante la empresa familiar para cualquier economía, resulta fundamental articular medidas que permitan que la sucesión familiar concluya de manera satisfactoria y, por ende, que se prolongue la vida de estas lo máximo posible, preservando, eso sí, unos criterios de rentabilidad y profesionalidad como ocurre con cualquier otra empresa. Para ello, se hace muy habitual acudir a la figura del protocolo familiar, así como a la creación de órganos, como Juntas de Familia y el Consejo de Familia y más allá Juntas comunitarias de familias para asegurar la continuidad.

## **2.5.2. Teorías que ayudan a entender la familia**

### **1. La teoría de sistemas ecológicos**

Ruiz (2021), explica las influencias en los individuos y sus familias, originada con Bronfenbrenner en el 2006 y dice: “el principio básico es que el desarrollo infantil y juvenil está influenciado por diversos "ambientes", "entornos" o "ecologías" (por ejemplo, las familias, los compañeros, las escuelas, las comunidades, sistemas de creencias socioculturales, regímenes de políticas y, por supuesto, la economía)” (p.1).

El modelo incluye múltiples interacciones con el entorno, o ambientes, dentro del microsistema de una persona (la familia, la escuela, los compañeros); cómo las relaciones entre entornos (mesosistema) pueden afectar lo que sucede dentro de ellos (por ejemplo, interacciones entre la escuela y la familia); y cómo los entornos dentro de los cuales los individuos no tienen presencia directa (exosistema y macrosistema) pueden afectar los entornos en sus microsistemas (cómo las experiencias de los padres en su lugar de trabajo afectan sus relaciones dentro de la familia). Por lo tanto, este modelo permite el análisis de la vida de las personas, como organismos vivos de características biopsicosociológicas especiales para vivir como individuos y en desarrollo entre los entornos en los que viven.

Todo esto sucede en un contexto histórico denominado cronosistema, que son los valores culturales que cambian con el tiempo, al igual que las políticas de las instituciones educativas

o los gobiernos en ciertos climas políticos. El desarrollo ocurre en un punto en el tiempo y el modelo ecológico examina los patrones de desarrollo a lo largo del tiempo, así como las interacciones entre el desarrollo del niño y el ambiente. Las implicaciones incluyen las políticas y prácticas sociales, y políticas que afectan a los niños, las familias y la crianza de los hijos y otros aspectos.

## **2. La teoría familiar sistémica**

Al entender este grupo, denominado familia, la teoría sistémica ha demostrado ser muy eficaz y con la teoría funcionalista comparte el enfoque al considerar las disfunciones y funciones de grupos y organizaciones complejas. Afirma que se entiende mejor al conceptualizarla como una colección compleja, dinámica, de partes cambiantes, subsistemas y miembros de la familia.

Del mismo modo en que un mecánico interactuaría con el sistema informático de un automóvil averiado para diagnosticar que está afectado para repararlo, un terapeuta o investigador interactuaría con los miembros de la familia para determinar cómo y dónde está funcionando y si necesita intervención. También, aborda el tema de los límites, que se componen de una distintiva separación emocional, psicológica o física entre individuos, funciones y subsistemas en la familia. Son cruciales para el funcionamiento saludable de cada miembro de la familia y encontrar el bienestar que lleva a la calidad de vida permanente para su subsistencia y desarrollo del potencial que posee.

## **3. Funcionalismo**

Al considerar el papel de la familia en la sociedad, los funcionalistas, defienden la noción de que ellas son una institución social importante y que desempeñan un papel clave en la estabilización de la sociedad. También señalan que los miembros de la familia asumen funciones de estatus en un matrimonio o familia. La familia y sus miembros desempeñan ciertas funciones que facilitan la prosperidad y el desarrollo de la sociedad.

El sociólogo George Murdock enumeró cuatro funciones residuales universales de la familia: sexual, reproductiva, educativa y económica. Según, la familia (que para él incluye

el estado del matrimonio) regula las relaciones sexuales entre individuos. No niega la existencia o el impacto del sexo premarital o extramarital, pero afirma que la familia ofrece una salida sexual socialmente legítima para los adultos. Esta salida da paso a la reproducción, que es una parte necesaria para garantizar la supervivencia de la sociedad. (Solé, 2016)

Una vez que nacen los niños, desempeña una función vital en su formación para la vida adulta. Como principal agente de socialización y enculturación, la familia les enseña a los niños pequeños las formas de pensar y comportarse que siguen las normas, valores, creencias y actitudes sociales y culturales. Por ejemplo, en algunas familias, los padres enseñan a sus hijos modales y cortesía creyendo que un niño bien educado refleja a un padre bien educado.

Los padres también enseñan a los niños funciones de género, que son una parte importante de la función económica de una familia. En cada familia, hay una división del trabajo que consiste en funciones instrumentales y expresivas. Los hombres tienden a asumir las funciones instrumentales, que generalmente implican un trabajo fuera del entorno familiar, el cual en torno brinda apoyo económico y establece el estado familiar. Las mujeres tienden a asumir las funciones expresivas, que generalmente implican trabajar dentro de la familia y proporcionar apoyo emocional y cuidado físico a los niños

#### **4. La teoría del conflicto**

Los teóricos del conflicto son rápidos en recalcar que las familias estadounidenses se definieron como entidades privadas, cuya consecuencia fue dejar los asuntos familiares únicamente a la familia. Muchos son resistentes a la intervención del gobierno en la familia: los padres no desean que el gobierno se involucre en la crianza de sus hijos ni en asuntos domésticos.

La teoría destaca la función del poder en la vida familiar y sostiene que la familia a menudo no es un refugio, sino un escenario donde pueden ocurrir luchas de poder. Este ejercicio de poder suele implicar el desempeño de las funciones familiares. Los teóricos del conflicto estudian situaciones tan simples como la aplicación de las normas de padres a hijos,

o cuestiones más graves como la violencia doméstica (cónyuge e hijos), agresión sexual, violación conyugal e incesto.

Hoy, con funciones familiares más fluidas, los teóricos del conflicto consideran que las disputas sobre la división del trabajo doméstico son una fuente común de discordia matrimonial. El trabajo doméstico no ofrece salarios y, por lo tanto, no tiene poder. Los estudios indican que cuando los hombres realizan más tareas domésticas, las mujeres experimentan más satisfacción en sus matrimonios, lo que reduce la incidencia de conflictos. En general, los teóricos de conflictos tienden a estudiar las áreas del matrimonio y la vida que involucran desigualdades o discrepancias en el poder y la autoridad, ya que reflejan la estructura social más amplia.

## **5. El interaccionismo simbólico**

Los interaccionistas observan al mundo en términos de símbolos y los significados que se les asignan. La familia es un símbolo. Para algunos, es padre, madre e hijos; para otros, es cualquier unión que implica respeto y compasión. Los interaccionistas enfatizan que no es una realidad objetiva y concreta. Al igual que otros fenómenos sociales, es una construcción social que está sujeta al flujo y reflujo de las normas sociales y los significados siempre cambiantes.

Antes, por ejemplo, el “padre” era un símbolo de una conexión biológica y emocional con un niño. Con el desarrollo de más relaciones entre padres e hijos a través de la adopción, un nuevo matrimonio, o el cambio en la tutela, la palabra “padre” hoy en día es menos probable que se asocie con una conexión biológica que con quien sea socialmente reconocido como responsable de la educación del niño. Del mismo modo, los términos “madre” y “padre” ya no están rígidamente asociados con los significados del cuidador y sostén de la familia. Estos significados fluyen más libremente a través del cambio de las funciones familiares.

## **6. Teoría de Perspectivas psicológicas**

Ruiz (2021), sigue explicando los grandes teóricos que aportaron a esta teoría. Así, el psicoanalista Sigmund Freud (1856–1939) fue uno de los científicos modernos más influyentes en presentar una teoría sobre cómo las personas desarrollan un sentido de sí mismas. Creía que



la personalidad y el desarrollo sexual estaban estrechamente relacionados, y dividió el proceso de maduración en etapas psicosexuales: oral, anal, fálica, de latencia y genital. Postuló que el autodesarrollo de las personas está estrechamente relacionado con las primeras etapas de desarrollo, como la lactancia materna, el entrenamiento para ir al baño y la conciencia sexual.

1. Freud, el hecho de no participar o desconectarse de una etapa específica resulta en consecuencias emocionales y psicológicas durante la edad adulta. Relacionó esto estrechamente con el vínculo de madre e hijo. Un adulto con una fijación oral puede comer en exceso o beber en exceso. Una fijación anal puede producir a un “fanático de la limpieza” (de ahí el término “anal retentivo”), mientras que una persona estancada en la etapa fálica puede ser promiscua o inmadura emocionalmente. Aunque no hay evidencia empírica sólida que respalde la teoría de Freud, sus ideas continúan contribuyendo al trabajo de los académicos en una variedad de disciplinas.
2. El psicólogo Erik Erikson (1902-1994) creó una teoría del desarrollo de la personalidad basada, en parte, en el trabajo de Freud. Sin embargo, Erikson creía que la personalidad continúa cambiando con el tiempo y nunca se termina realmente. Su teoría incluye ocho etapas de desarrollo, comenzando con el nacimiento y terminando con la muerte. Según, las personas pasan a través de estas etapas a lo largo de sus vidas. En contraste con el enfoque de Freud, el autodesarrollo dio crédito a más aspectos sociales, como la forma en que negociamos entre nuestros propios deseos básicos y lo que es socialmente aceptado. Su teoría también nos ayuda a comprender que, en lugar de centrarse solo en el desarrollo del niño, todos los miembros de la familia atraviesan por etapas.
3. Jean Piaget (1896–1980) fue un psicólogo especializado en el desarrollo infantil, centrándose específicamente en la función de las interacciones sociales en tal desarrollo. Reconoció que el desarrollo del yo evoluciona a través de una negociación entre el mundo tal como existe en la mente y el mundo que existe tal como se experimenta socialmente.
4. Lev Vygotsky (1896-1934) es mejor conocido por ser un psicólogo educativo con una teoría sociocultural. Esta teoría sugiere que la interacción social conduce a cambios continuos en el pensamiento y el comportamiento de los niños que pueden variar mucho de una cultura a otra (Woolfolk, 1998). Básicamente, la teoría de Vygotsky

sugiere que el desarrollo depende de la interacción con las personas y las herramientas que proporciona la cultura para ayudar a formar su propia visión de su mundo.

Con todo esto, la familia siempre ha jugado un papel relevante en todos los tiempos. En la actualidad, representa una de las preocupaciones de la sociedad debido al impacto que la dinámica y transición al mundo globalizado y postmoderno ocasiona en la estructura y roles de quienes la conforman. Esta institución, que durante muchos años conservó su naturaleza tradicional en Panamá, en los últimos 50 años ha sufrido una serie de transformaciones como modelo de convivencia y como institución educativa de reproducción cultural.

Así, desde las perspectivas jurídica, antropológica, social y psicológica, la familia hoy es un campo que requiere ser indagado, desde distintas áreas, con el fin de encontrar elementos que garanticen fomentar su preservación mediante un modelo de parentalidad positiva. Este trabajo parte de la preocupación sobre la calidad de vida familiar y de la consideración de que, detrás de las acciones que llevan a cabo los padres de familia en relación a la crianza, existe un sistema de ideas que las orientan.

Tal vez, los resultados de este trabajo den una mirada a la exploración de las familias de un proyecto, sobre el concepto de familia y sus implicaciones en la crianza de los hijos, los ingresos, el estatus, en sí de su calidad de vida. Los resultados se agruparán en aspectos que tienen relación con estas teorías que configuran el pensamiento social y muestra la relación de estas teorías con los modelos actuales.

## **2.6. El Emprendimiento**

Hablar de emprendimiento es resaltar su importancia al facilitar el reconocimiento de nuevas oportunidades y el ensamblaje de nuevos recursos para una empresa emergente. Se deben buscar dos objetivos: intentar construir análisis interdisciplinarios del emprendimiento que combinen explícitamente perspectivas que, en el pasado, se desarrollaron de manera aislada e identificar el fenómeno que aún no hayan sido investigados, con el fin de crear un marco conceptual del emprendimiento. (Terán y Guerrero, 2019)

Igual, el emprendimiento social cobra tanta relevancia, debido a que sus proyectos buscan resolver los asuntos sociales más importantes y encontrar ideas que provoquen cambios a gran escala. No se trata solamente de producir más, se trata de revolucionar la forma de producir. Se refiere a la adquisición de un capital para crear empresas o invertir en alguna ya existente para que una persona, familia o grupo consuma bienes y servicios. La obtención de ingresos, principalmente del trabajo, necesita más allá de lo que reporte un puesto. Se basa en la obtención de ingresos, como explica el Banco Central de Reserva del Perú (2010) cuando contrastar dos términos:

- Ingresos: Los hogares obtienen sus ingresos a partir de diversas fuentes la más común es un trabajo. Otra fuente de ingresos es que sean dueños de uno o más negocios.

- Gastos: Los hogares utilizan sus ingresos para comprar bienes y servicios como alimentos, vestido vivienda transporte salud educación entretenimiento; y para pagar impuestos vestido, vivienda, transporte, salud, educación, entretenimiento; y para pagar impuestos, etc.

Si tienen más ingresos que gastos las familias obtienen excedentes que pueden tenerlos como ahorros o invertirlos en diferentes empresas.

Eventualmente, las familias pueden gastar más de lo que ganan y en este caso tienen un déficit que pueden cubrirlo con un préstamo. (p.2)

Muchas familias, al ver que ese poder adquisitivo o ingresos no les alcanza para lograr un nivel de calidad familiar que desean, nacen los emprendedores sociales, que deciden trabajar para la solución de los problemas y se constituyen en la fuerza o impulso directo para mejorar la economía de su grupo; aunque la mayoría parte del tiempo se piense que no es suficiente, ya que los índices de pobre siguen aumentando.

Hay que tener claro, que no solo se puede emprender individual o familiarmente, sino también en grupos comunitarios. De este modo, el emprendimiento es un vocablo evolucionado con los avances tecnológicos y culturales, que refiere un proceso de transformación en algo más tangible. Se trata que la concretización de proyectos, sean con o sin fines de lucro. Calderón (2020), dice que consiste en procurar que “una idea o conjunto de

ideas se transforme, a través de una serie de pasos, en una realidad concreta” (p.5). Su utilidad es la de imponer elementos nuevos al sistema hasta ese momento dominante, que lo obligan a actualizarse. Sobre esto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2017) expresó:

La informalidad laboral continúa frenando el avance de la calidad del empleo. Esta afecta a cerca del 40% de los trabajadores no agrícolas y es una de las más altas entre los países latinoamericanos con niveles similares de PIB per cápita. La informalidad se asocia con grandes desigualdades socioeconómicas y territoriales. Los jóvenes con poca formación, especialmente aquellos provenientes de las comarcas, son quienes la sufren más mientras que la educación superior reduce la probabilidad de engrosar las filas de los trabajadores informales. Los débiles controles y la escasa aplicación de las regulaciones. (p.3)

Por ello, el emprendimiento, representa la capacidad para realizar un esfuerzo adicional y alcanzar una calidad de vida, mejorando el estatus, que debe ser meta de toda persona, jefe de familia o líder comunitario. Se enfrenta al desafío de un nuevo negocio con actitud positiva y una gran determinación. De allí, que muchos profesionales, deciden comenzar su propio proyecto a fin de lograr una estabilidad económica y, otras veces, es la única opción frente a una crisis económica personal, familiar o social, tal como ha sucedido en los últimos años, en que se han presentado crisis, unida al fenómeno de la salud de la población. (Pérez y Mercado, 2021)

Sobre todo, porque da independencia, ya que, por ejemplo, para una persona que posee un emprendimiento propio, no dependerá de jefes ni horarios; trabajará de manera particular. Las ventajas muestran la mejor forma de venir a constituirse en un paradigma de algunos nuevos modelos, obligando a individuos, familias y grupos a someterse a un constante proceso de renovación. Los factores de riesgo crean una dinámica dentro del estrés y las consideraciones de nuevas formas de vida.

### **2.6.1. Emprendimiento familiar**

De acuerdo con Barreto (2018), el factor socioeconómico, está relacionado estrechamente con familia y cómo emprenden los miembros. El emprender “es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre” (p.4). Se observa, entonces, que, la economía, cambia para quien es capaz de renovar y se hace consciente que es un tipo de sistema complejo, que necesita de una constante y permanente actualización.

Entre las dimensiones del emprendimiento que, por lo general, se toma en cuenta, se incluyen:

- Antecedentes familiares: referentes de miembros de las familias que se hayan desempeñado en una actividad independiente, ya que esto es un indicio importante.
- La presencia de emprendedores en el entorno familiar puede ser positivo, posiblemente, debido a la transmisión de experiencias, habilidades e ideales.
- Surgimiento de la idea: ideas propias o tradición familiar, que conforman una cultura diversa.
- Financiamiento de puesta en marcha: El acceso al financiamiento se considera como una de las limitantes que más afectan el emprendimiento familiar. Pueden ser ahorros personales o la banca comercial; aunque, a veces los bancos prefieren invertir en otros activos, o pueden existir situaciones problemáticas de acceso al crédito que pueden ser el resultado de asimetrías de información o problemas de regulación.
- Autodefinición de independencia: Los emprendedores se reconocen como trabajadores independientes, cuando de hecho, podrían considerarse empresarios, aunque su asociación o compañía fuese unipersonal. En cambio, hay quienes se sentirán microempresarios y otros empresarios, lo cual se correlaciona con la capacidad que tienen de generar valor agregado.

- Valoración de esta independencia: Una de las características del emprendimiento sumamente importante es si esta actividad se realiza por deliberación libre de las personas que, además, manifiestan una opción de largo plazo, o porque no hallaron una mejor elección en el mercado laboral. Se analiza, entonces, de cuáles son los motivos relevantes: satisfacción, generación de más ingresos, horarios, aprovechamiento de habilidades o el valor de ser independiente y no tener jefes.

Además, se pueden observar otros aspectos, como la situación actual, los estudios que posee el emprendedor: la escolaridad que determina sus niveles de conocimiento o capacitación; las expectativas y los temores; los retos y las habilidades para superar dificultades que se presenten; procesos legales, promoción eficaz, logística, espacios, contacto, procesos; la actividad principal; los colaboradores en la actividad de inicio y complementarias.

Todos las dimensiones, aspectos o indicadores a considerar para el emprendimiento, refleja el manejo de ideales y bienestar grupal. Por ello, la toma de conciencia de los problemas económicos con los que se pueden encontrar los miembros de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, necesita información que, a veces, tienen relación con los apoyos existentes y la preocupación que puedan sentir por la seguridad socioeconómica en el presente. Siendo así, hablar de la calidad de vida permite identificar barreras que pueden dificultar su bienestar emocional; enseñar a manifestar lo que les agrada o desagrada del contexto; y planificar su futuro personal, que expone actuaciones dirigidas a sensibilizar su entorno social.

Los estudiosos Maldonado, Duarte, Cabrera y Jiménez (2021), cuando vinculan emprendimiento y hogar, opinan:

El emprendimiento familiar en la actualidad constituye la mayor fuente de apoyo a la economía de las naciones. La conformación de estas empresas requiere estar siempre a la vanguardia con innovación y la capacitación del personal requerida para consolidarse en mercados altamente exigentes (...) el emprendimiento familiar, centrando la atención en las fortalezas y debilidades requeridas para su continuidad y sustentabilidad en el tiempo,

de manera que puedan contribuir al fortalecimiento y crecimiento de su núcleo familiar y la sociedad en general. (p.1)

Estos autores desarrollan una visión descriptiva-correlacional, recopilando datos de diferentes fuentes para conceptualizar la importancia del emprendimiento familiar en el relevo generacional, que da paso a la conformación de negocios, sea grandes o pequeñas escalas. Se observan acciones que dan lugar a definir que estos emprendimientos forman parte de una cultura nacida de medianas y grandes empresas con base de la economía. El lazo consanguíneo es un agente clave dentro de los nuevos procesos de emprendimiento familiar, porque asumen concepciones diferentes al sistema tradicional de empresa.

Por otro lado, Castañeda (2021), explica que “las empresas familiares son organizaciones comerciales formadas por los miembros de una o más familias, donde la toma de decisiones suele estar influenciada por los intereses familiares y usualmente buscan hacer que las generaciones sucesivas le den continuidad a la organización” (p.3). De esta forma, se conoce que las actividades comerciales familiares son el modelo económico más antiguo y común de la historia. Aunque esta clase de organización no es fácil de operar y no siempre tiene éxito, pero los que consiguen conservarse en el mercado usualmente fundan una ventaja competitiva sobre otros. Así mismo, dos de todos los negocios del mundo se disponen por empresas familiares.

Sin embargo, a pesar del dominio, muchas empresas familiares, sufren por problemas, como la confusión entre asuntos personales y de trabajo. También, es común que se sobrepongan los intereses personales de uno de los miembros, lo cual puede traer conflictos en la integración empresarial e influenciar directa o indirectamente en la productividad. En ese sentido, Castañeda (2021) recomienda algunos elementos básicos:

- Evitar mezclar los sentimientos con los negocios: los sentimientos de cualquier negocio son la chispa que genera entusiasmo, pero en el caso de un negocio familiar esto podría eliminar la objetividad en la toma de decisiones, lo cual es injustificable, ya que afectaría su credibilidad.
- Las cuentas claras mantienen a las familias: desde un principio y por escrito debe

establecerse el porcentaje de participación que tendrá cada miembro en la empresa, también las unidades de acción para operar casos como la renuncia de uno de los miembros y así evitar inconvenientes.

- Mantener la estructura y orden: incluso en un negocio familiar es importante definir tareas y diseñar perfiles para cada rol, donde se ubiquen a los miembros familiares de acuerdo a sus habilidades y funciones. Esto potenciará la cultura de equipo de trabajo enfocado a cumplir metas en común, lo cual incrementará la efectividad del trabajo en equipo y el crecimiento de la empresa.
- Evitar el nepotismo: para tener una empresa hay que ser justos con los trabajadores y con los familiares, pues las responsabilidades son iguales, tanto para uno como para el otro, este es uno de los factores que se debe recordar al tener una empresa familiar, puesto que las preferencias generan una desigualdad que puede producir problemas con los demás empleados, y desestabilizar el clima laboral.

La economía es una materia que a muchas personas les parece incomprensible y lejana. Sin embargo, forma parte de la vida diaria. Aunque no haya conciencia de ello, las familias no podrían funcionar sin la economía; y todos pueden ser agentes económicos y contribuir a la adquisición de un mejor nivel de calidad de vida. De acuerdo con Polo-Moya (2021), existe un sinnúmero de negocios familiares, tales como:

- Negocios de comida: es muy común y se puede iniciar por montar un restaurante con recursos que procure comenzar por algo pequeño. He aquí, donde viene el poder de la familia, porque se puede comenzar vendiendo almuerzo en su casa o afuera y los miembros de tu familia apoyar.
- Tienda de ropa: idea de negocio muy común entre familia. Es un negocio que no necesita muchos conocimientos técnicos, por lo que fácilmente pueden distribuirse las tareas entre familiares. Si es cuestión de atender bien al cliente, algo que se les dificulta a muchos, pero que con práctica se hace por un miembro de la familia que lo maneje bien.
- Venta de panes o pasteles: muy relacionado con la venta de comida, pero se recomienda como una idea aparte. Es un negocio que se puede iniciar con que una persona sepa



cómo hacer los panes y pasteles, ya que puede enseñar a los demás, y el resto servir de asistentes, otros promocionarlo, repartir, etc.

- Guardería para niños: particularmente, esta idea de negocio gusta porque en la mayoría de las familias siempre hay mujeres que no pueden salir a trabajar, porque tienen que cuidar a sus hijos. Ellas pueden ayudar en este emprendimiento y montar una guardería, incluso puede comenzar en casa con algunos clientes y con el tiempo alquilar un local.
- Reparación: es común ver en las familias un miembro que con poco equipo abre, revisa y termina reparando algo (bicicleta, autos, electrodomésticos, etc.), si se educa más puede desarrollar al máximo su talento y tener su propio taller de reparación. Así que con otros miembros de la familia todos juntos pueden comenzar un pequeño negocio. Y si hay más interesados en la familia pueden integrarlo, a medida que se van educando en la materia.
- Agencia de contenido: lo puede hacer hasta un solo miembro de la familia, pero como se habla de familia se pueden incluir más personas y crecer más rápido. Consiste en hacer publicidad masiva entre todos como agencia de contenido y distribuyendo entre sí los encargos. La ventaja de este negocio es que no necesitan estar presentes en un lugar, sino que todo se maneja de forma online, por lo que se pueden asociar con familiares que incluso no vivan juntos. Otra ventaja es que es un negocio donde se necesita tener presencia en distintos foros, webs freelancer, etc., y mientras más socios sean, mejor.

Las iniciativas familiares rescatan todos los valores que se realizan a través del emprendimiento: tolerancia a la frustración, innovación y creatividad, manejo inicial de finanzas y otras. Si no se tiene el recurso inicial, se debe fomentar el ahorro como primordial en el inicio de un negocio y que debe estar presente en todas las etapas del emprendimiento. El éxito se basa en el logro de resultados; de la consecución de la meta planteada. Claro, no todos los resultados llegan al principio, esa es la importancia de creer en la perseverancia y la resistencia para lograr lo propuesto. No es fácil, conlleva muchos esfuerzos y sacrificios, por lo que el emprendimiento deberá tener un propósito para que sea más fácil de manejar.

El pensamiento implica que la mayoría de las familias en la sociedad actual educa a sus miembros alrededor de ciertos valores económico y financieros que se arraigan en conceptos y costumbres particulares. Enfatizan la virtud de la seguridad, la homogeneidad y lo previsible; por una parte, lo que proporciona seguridad, como la educación, un empleo, una carrera profesional, una vivienda, jubilación, otros, por otra, el riesgo de hacer algo diferente, y finalmente, el beneficio de actuar de acuerdo a lo que ya se sabe que funciona. Al respecto, Naca-Condarco (2015), enfatiza que emprender es mirar desde otra perspectiva a la familia y el entorno:

Emprender es una forma de ver el mundo y de vivir la vida. Desde el momento que se decide tomar esta senda casi todos los aspectos del ámbito personal y familiar deben adaptarse a la dinámica que representa. Nada en ella es convencional como no lo es el propio emprendimiento. Y no carece de importancia, dado que cualquier aspecto vinculado al entorno familiar del Emprendedor es de tanto valor para el éxito de la tarea como la calidad del proyecto mismo. Esto no quiere decir que la realidad familiar no sea determinante para el desarrollo de cualquier otro oficio, pero en el caso del emprendimiento tiene particularidades únicas. (p1)

De allí, que funciona porque se forma a las personas alrededor de estos valores desde el mismo seno familiar frente a cualquier situación que se presente, como fue la crisis por Covid-19, en la que “diversas empresas familiares siguen afrontando con éxito los retos que la pandemia ha traído consigo, al mismo tiempo que aceptan nuevos desafíos y oportunidades para encaminarse en inexploradas direcciones. (Luna, 2022)

### **2.6.2. Emprendimiento de grupos**

La creación de riquezas y oportunidades de negocio o empleo en Panamá, da relevancia y soporte a personas emprendedoras y a los que tienen inquietud por emprender, un colectivo importante para el desarrollo y el futuro de la sociedad que tiene mucho que aportar en el cambio de modelo económico y empresarial en el que están inmersas muchas personas,

familias o agrupaciones sociales. Cada día, se van creando grupos con objetivos principales movidos por atraer inversión y fijar población luchando contra una economía precaria.

Se pretende un fin social y orientado a un cambio de mentalidad, donde primen iniciativas que ayuden a convertir el emprendimiento en un polo que establezca sinergias y lazos de colaboración, aprovechando experiencia y liderazgo. Por ello, se conoce como un emprendimiento social, que es una nueva modalidad de negocio que llevan a cabo empresas y personas innovadoras que emplean la estructura tradicional de ventas, pero le dan un enfoque diferente. Es decir, tienen como meta resolver problemas socioeconómicos, como organizaciones que generan utilidades para seguir transformando el tipo de emprendimiento que se ha escogido. Además, proporciona soluciones innovadoras a los problemas sociales como la lucha contra la pobreza, la exclusión social, las enfermedades, la educación, entre otras dificultades que enfrenta la sociedad.

Este tipo de emprendimiento logra sus objetivos, colocando siempre sus acciones para brindar oportunidades de crecimiento profesional y económico a las personas con ideas innovadoras. Es una iniciativa innovadora de un producto o servicio que nace con la finalidad de resolver problemáticas que busca mitigar las causas que lo generan, utilizando principios y herramientas empresariales, a través de un modelo de negocio que involucre a los beneficiarios de valor económico y generación de cambio. (García, 2020).

El propósito en la creación de riqueza y oportunidades de negocio o empleo es claro, da relevancia y soporte a muchos jóvenes emprendedores que tienen inquietudes por emprender, un colectivo importante para el desarrollo y el futuro de la sociedad que tiene mucho que aportar en el cambio de modelo económico y empresarial en el que está inmerso. Todo para mejorar los entornos económicos y de índole social para incidir positivamente.

También, se puede especificar como emprendimiento de colectivos, según la Federación de Cooperativas y Economía de Madrid- FECOMA (2022):

El emprendimiento colectivo es, por tanto, iniciar una actividad empresarial o profesional propia de manera colectiva, es decir, en grupo.

Podría parecer que los conceptos *actividad profesional propia* y *en grupo* son contradictorios, pero no es así, ambos conceptos son complementarios.

Hablan de unir el interés y el esfuerzo de un conjunto de personas en defensa de un proyecto común, un proyecto que suma. (p.2)

Desde esta perspectiva, la federación presenta los tipos en los que pueden trabajar distintos emprendimientos:

- **Cooperativas:** asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes en materia económica, social y cultural, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática. Se requiere un mínimo de tres personas socias para constituir una cooperativa, todas ellas son socias y tienen la misma participación del capital, rigiendo el principio de un socio, un voto. Son empresas con valores centradas en las personas que se rigen por los principios y valores cooperativos.
- **Sociedades Laborales:** sociedades anónimas o de responsabilidad limitada en la que la mayoría del capital social (más del 51%) es propiedad de los trabajadores que presten en ellas servicios retribuidos en forma personal y directa, cuya relación laboral lo sea por tiempo indefinido. Existen dos tipos de sociedades laborales: sociedad anónima laboral y sociedad limitada laboral. Se requiere un mínimo de 2 personas para crear una sociedad laboral.
- **Empresa de Inserción:** son iniciativas empresariales que venden productos o servicios, cuyo objetivo es facilitar la integración social y laboral de personas desempleadas, en riesgo de exclusión o con dificultades para acceder al mercado laboral. Por ello, este tipo de empresas, además de generar una actividad económica, procura una actividad social impactando de manera muy positiva en los trabajadores y en la sociedad.

## **2.7. La Intervención en El Trabajo Social**

El Trabajo Social es una profesión que procura el desarrollo de vínculos saludables y cambios sociales, que lleven a un mayor bienestar para las personas, colectividades y grupos comunitarios. El profesional del área acciona sobre ciertos componentes relacionados a las interacciones de los individuos con su contexto. Para, Losada-Menéndez (2016), citando a Fernández, De Lorenzo y Vázquez (2012), explica que la acción es “la estrategia de intervención que ha sido aplicada, evaluada y validada rigurosamente y que puede replicarse en lo general en otro contexto con los mismos resultados” (p.23).

De esta ciencia, Montero (2019), explica que es se presenta como una “práctica social, desde una perspectiva crítica, señalando sus expresiones tanto directivas y externamente dirigidas; invasivas e institucionalizadas, como participativas y fortalecedoras” (p.1). de aquí, que el Trabajo Social, es creativo, necesario y se une a instituciones y autoridades gubernamentales para contribuir con políticas públicas que beneficien a la población que se destina. Posee agentes, que son todos los profesionales de la acción contextual, que incluye los trabajadores sociales, docentes, mediadores comunitarios, animadores socioculturales, monitores y coordinadores, líderes comunitarios, gestores de asociación, otros.

Por consiguiente, la misión de un Trabajador Social se refleja con la atención a la promoción, prevención e investigación en diversas áreas sociales. Es un área interdisciplinaria, que no es sencilla e integra instrumentos y técnicas de intervención para su accionar en la sociedad. En Panamá, igual que en la mayoría de los países, trabaja para eliminar, sino acabar problemas sociales y económicos, que inciden sobremanera en las personas, familias o colectividades. A estos se destina una intervención que, por circunstancias económicas, por ejemplo, se encuentran en situación de vulnerabilidad en la sociedad. Algunos pueden ser poblaciones que emigran, ya que por sus características se encuentran en una situación difícil al observar dificultades en su plena integración dentro de un conglomerado social.

### 2.7.1. Modelos de intervención en Trabajo Social

Los modelos de intervención permiten mirar la realidad de acuerdo a características del objeto a conocer. atiende a diferentes intereses y argumentos de la época, encontrándose numerosos y sustanciales cambios, que registran igualmente la evolución teórico-práctico de la profesión y es cuando se observan los más significativos. De acuerdo a Álvarez (2015), están:

- **Modelo Psicodinámico:** se relaciona con un problema dentro de la misma persona, y este tiene un papel principal dentro del proceso de análisis. La estructura del tratamiento suele seguir el patrón, en el cual se escucha todo lo que dice un paciente. Normalmente este relata fantasías, sueños, pensamientos y recuerdos. El psicoanalista interpreta o apoya al paciente para descifrar sus pensamientos.
- **Modelo de Codificación de conducta:** no se consideran las experiencias del pasado, se procede a cambiar el comportamiento de la persona, utilizando refuerzos; lo que se requiera para adquirir un aprendizaje nuevo, generando así la extinción de una conducta conflictiva y la aparición de otra mejorada.
- **Modelo de Intervención en Crisis:** se coloca en las terapias breves de intervención, ya que exige, una respuesta inmediata y consejo dentro de un período corto por parte del profesional. Consiste en ayudar en la situación vital a una persona, familia o grupo que está experimentando una situación conflictiva para apoyarla a considerar sus propios recursos para superarla y recuperar el equilibrio emocional.
- **Modelo Centrado en la tarea:** intervención basada en asesorar, acompañar y dar respeto a las capacidades y posibilidades, llegando a una corresponsabilidad mutua, donde el eje central está en la evaluación de los resultados de la intervención del problema. Para Cadavid, Palacios, Posada, Castrillón y Hoyo (2017), citando a Ander Egg (1992), es “un método que se ha demostrado especialmente eficaz en la intervención con problemas causados por conflictos interpersonales, insatisfacción con las relaciones sociales, problemas con organizaciones formales, problemas de toma de decisiones, recursos insuficientes, problemas conductuales” (p.4).

- **Modelo Humanista Existencial:** el Trabajador Social es un observador más, que lleva a la persona que está siendo intervenida a que se dé cuenta de la situación que vive y encuentre vías de solución, que le permitan crecer y ser autónomo. No se impone la intervención, sino que se da como un proceso libre y de aceptación por parte de la persona o personas que necesitan ayuda.
- **Modelo Crítico/Radical:** el Trabajador Social verá a la persona con respeto, no lo relaciona como objeto, sino sujeto; de manera que el conocimiento e intervención no deba ser impuesta siguiendo técnicas o métodos convencionales, por el contrario, ha de ser participativo entre las dos partes, donde ambos enseñen algo; el aprendizaje es bilateral sin estructura vertical. (Llumitasig, 2018)
- **Modelo de Gestión de Casos:** los trabajadores sociales son los encargados de enlazar a una persona con la red de servicios existentes y que puedan cubrir algunas de sus necesidades coordinando la intervención. Facilitan todos los servicios necesarios en el tiempo y calidad adecuados.
- **Modelo Sistémico:** los elementos dentro de un sistema, sus relaciones, sus estructuras y su interdependencia son los más importantes. Los componentes interaccionan entre ellos y se influyen mutuamente, porque forman parte de un todo, que es superior a la suma de las partes. Así, tiene en cuenta que lo propio del Trabajo Social no es lo psicológico, clínico, ni lo terapéutico, sino lo social.

Desde esta perspectiva sistémica, comprende los conflictos humanos como resultado de interacciones, de comunicaciones deficientes entre diferentes tipos de sistemas. Aquí, la familia es un sistema clave, pensado en propuestas del Trabajador Social, para clarificar/apoyar (el problema); informar (a instituciones de apoyo); influir (con la comunicación); intervenir (con el entorno, sea visita domiciliaria, conocer familia, utilización de familiogramas) y colaboración de otros profesionales (intervención multidisciplinaria).

### **2.7.2. Método de intervención social**

La participación social y comunitaria es un método que consiste en la intervención desde sectores de la sociedad en numerosos ámbitos y problemas. Considera relevante la participación de la comunidad; por eso, valora positivamente la realimentación y reformulación de los procesos como dinámica bidireccional. Adicional una serie de técnicas y procedimientos propios del trabajo social. De esta forma, se logra que los individuos y las comunidades estén involucrados en las decisiones y programas, que afectan sus vidas para resignificar sus problemas y generar alternativas para solucionarlos de manera autónoma.

La intervención se concentra en dos procesos: la aproximación a los grupos o comunidades y las formas de organización del trabajo. La primera implica un ejercicio de diagnóstico participativo y la formulación posterior de un proyecto con base en los problemas prioritarios. La aproximación suele apoyarse en ejercicios del orden de la elaboración colectiva de árbol de problemas y sondeos participativos. Por lo que, todas las técnicas, desde el proceso de diagnóstico, deben garantizar la participación de los actores y se convierten en insumos esenciales para el ejercicio de sistematización.

En otra instancia, la organización del trabajo requiere la participación de líderes, cuadros gestores y la comunidad, en general, en la convocatoria del equipo de trabajo y la distribución eficiente de la información. De allí, que el equipo coordinador se caracterice por la rotación de los cargos, la presencia de una estructura estable que lidera y gestiona procesos y busca la democratización de la información, a través de asambleas, conferencias, seminarios, grupos focales, talleres, mesas redondas, lluvias de ideas, sociodramas y demás actividades que permitan lograr acuerdos, consensos y decisiones conjuntas alrededor de una acción.



**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico es un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento, que se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. Se trata de un conjunto racional de técnicas y procedimientos que permite a los investigadores dirigir sus esfuerzos, de manera que puedan alcanzar los resultados deseados en su investigación. Esta metodología se justifica, ya que se convierte en un procedimiento general, planteado como recurso didáctico para emprender la acción participativa y evaluación constante entre los investigadores y los sujetos. (Azüero, 2018).

### **3.1. Supuesto**

1. La calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, está afectada por el factor socioeconómico, predominado una gran necesidad de buscar nuevos emprendimientos.

### **3.2. Viabilidad de la investigación**

La presente investigación es viable en la medida que los moradores del Proyecto Habitacional San Antonio, objeto del estudio, firmaron su no objeción y estuvieron dispuestos a colaborar, Además, de este recurso humano, tiene otros disponibles requeridos, ya que los materiales. financieros y equipos para desarrollar el informe se tuvieron a mano. Necesitó varios meses, partiendo del momento en que fue registrado y aprobado, pero se ha culminado luego de la crisis de salud.

La muestra se captó sobre la marcha, en la medida que la cuota establecida fue alcanzada y se logró la colaboración voluntaria e informada con personas todas mayores de edad, aceptando participar, luego de llenar el Consentimiento Informado y colocar su importante firma. A todos los miembros de las familias interrogadas se hizo saber la confidencialidad de los datos y no hubo situaciones, excepto el período de crisis que se dio en Panamá, por la Covid-19

### **3.3. Tipo de enfoque e investigación**

La presente investigación es transversal exploratorio con un enfoque cuantitativo de tipo sistemático y empírico en la que la variable independiente no se manipula porque ya ha sucedido. Según Hernández, Fernández y Baptista (2011): “Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones consisten en observar fenómenos tal como se dan para analizarlos” (p.153).

Este diseño es transversal exploratorio, porque comenzó a conocer una variable en un contexto, que es exploración inicial en un momento específico. Así, se obtuvo información con posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos, establecer prioridades para futuros estudios, o sugerir afirmaciones y postulados. Por lo general, se aplican a problemas de investigación poco conocidos. (Hernández, 2010)

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos para probar supuestos, con base en el análisis estadístico y establecer pautas de comportamiento. Como explican Hernández, Fernández y Baptista (2014): “Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Se utilizan instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables en estudios previos o se generan nuevos basados en la revisión de la literatura y se prueban y ajustan. Las preguntas, ítems o indicadores utilizados son específicos con posibilidades de respuesta o categorías predeterminadas” (p.12).

Este enfoque permitió observar características fundamentales del fenómeno y profundizar en aspectos relevantes de la población con símbolos numéricos del grupo en estudio o área de interés (Universidad Naval, 2010). De acuerdo con esto, el diseño atiende a los fenómenos tal como suceden en la realidad, con el fin de describir, explicar y medirlos a partir de los datos que se puedan recabar. Sobre esto, sigue explicando Hernández se buscan especificar las propiedades y los perfiles de grupos procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

### 3.4. Fuentes de información

El documento de Universidad Naval (2010) se ocupa de explicar que las fuentes “proporcionan datos e información sobre hechos, fenómenos, sucesos o conocimiento de un área” (p.28), en este caso, del abuso sexual infantil. Estas son:

- Fuentes primarias: las que se consideran más cercanas, de primera mano que proporcionan datos nuevos, originales y directos, no remiten a otras fuentes. Es decir, las informaciones de todos los moradores encuestados dl proyecto habitacional de San Antonio.
- Fuentes secundarias: son documentos primarios y que son una interpretación de informaciones conocidas. Esto es, todos los textos, artículos científicos, informes, revistas, documentos electrónicos, sea o no de la web y otros, que aportan a obtener un mayor conocimiento de la temática.
- Fuentes terciarias: aquellas que ya han sido manipuladas, como resúmenes, análisis de situaciones o de casos, referentes al proyecto habitacional seleccionado. O relacionadas al quehacer de investigadores de la naturaleza de este trabajo.

### 3.5. Variables asociadas

Las variables tienen un tratamiento cuantitativo y se explican en el cuadro que sigue, considerando sus indicadores. Estos aparecen en el instrumento de recolección de datos porque se contrasta con la teoría aquí planteada.

**Cuadro 1** Variables del estudio

| <b>Variable</b>                             | <b>Definición Conceptual</b>  | <b>Dimensiones (Variables contenidas en la definición conceptual)</b> | <b>Indicadores (Definición operacional)</b>   |
|---|---|---|---|
| <b>Independiente Factor socio-económico</b> | Aspectos ligados a la pobreza de las familias: desnutrición, desempleo, enfermedades, poca organización, dificultades económicas y de financiamiento, falta de estudios académicos medios y superiores. Las expectativas de obtener un trabajo que le | Composición familiar  | -Cantidad de personas que viven permanentemente en la residencia  |
|   |   | Nivel de educación  | -Estudios: primarios, bachiller, universitarios, otros<br>-Escolaridad de los miembros                              |
|   |   | Equipamiento del hogar  | -Posee equipos del hogar: T.V. estufa, lavadora, celular, vehículos, etc.<br>-Posee servicios de luz, gas, internet |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <p>permita tener un nivel de vida adecuado son bastante desalentadoras por las desigualdades que existen. (Wiese, 2019)</p>  | <p>Estatus de empleo del jefe del hogar</p> | <p>-Empleo del jefe del hogar: completo, parcial, paro, otros</p>  |
|   |  | <p>Nivel de ingresos</p>                    | <p>-Alto<br/>-Medio<br/>-Bajo</p>  |
| <p>Variable dependiente</p> <p><b>Calidad de vida de las familias</b></p> | <p>Percepción de bienestar individual/familiar de la propia posición en la vida dentro de un contexto del sistema cultural y de valores en que se vive y en relación con sus objetivos, esperanzas, normas y preocupaciones. (González, Simón, Cagigal y Blas, 2013)</p> | <p>Interacción familiar</p>                 | <p>-Comunicación: excelente, buena, deficiente<br/>-Relaciones entre los miembros: buenas/ deficientes<br/>-Apoyo mutuo entre los miembros<br/>-Flexibilidad: aceptan/ toleran</p>   |
|   |  | <p>Vida familiar diaria</p>                 | <p>-Distribución equitativa de tareas, respeto a espacios de cada uno<br/>-Orientación en el apoyo que deben darse: adecuada/ inadecuada</p>   |
|   |  | <p>Papel de los padres</p>                  | <p>-Percepción de guía de miembros más nuevos: liderazgo<br/>-Enseña habilidades a los nuevos<br/>-Fomenta la independencia</p>  |
|   |  | <p>Bienestar económico</p>                  | <p>-Pago de necesidades básicas/otras<br/>-Fuentes de ingresos buenos/ escasos<br/>-Estabilidad económica</p>  |
|   |  | <p>Bienestar emocional</p>                  | <p>-Los miembros se sienten satisfechos con su vida<br/>-Apoyo para reducir el estrés</p>  |
|   |  | <p>Bienestar social</p>                     | <p>-Sensibilidad y conciencia social<br/>-Convivencia: tranquila, violenta<br/>--Estrecho vínculo de amistad con vecinos</p>   |
|   |  | <p>Productividad</p>                        | <p>-Superación de los miembros<br/>-Trabajo: apoyan los miembros a mejorar calidad de vida<br/>-Ocio (disfrute de momentos, recreación)<br/>-Desarrollo personal: capacitación, emprendedores (nuevos emprendimientos)</p>                                 |
|   |  | <p>Salud</p>                                | <p>-Salud física: enfermedad o discapacidad<br/>-Salud mental: estable/ no estable emocionalmente</p>  |
|   |  | <p>Bienestar con el entorno</p>             | <p>-Entorno doméstico: apoyo equitativo en el hogar<br/>-Entorno escolar: igualdad de participación en la escuela<br/>-Entorno laboral: recursos suficientes<br/>-Entorno de la comunidad: integra grupos para recreación, seguridad, deportes u otros</p> |

### **3.6. Técnicas de investigación**

Los métodos y técnicas propias del Trabajo Social fueron utilizados en esta investigación. Así, se consideró el método analítico, que hizo posible clasificar y valorar los diferentes pensamientos acerca del tema y su importancia en el desarrollo de las familias y la conciencia la gran necesidad de emprendimientos, que serán parte de la propuesta de intervención social. También, otra técnica relevante fue la encuesta tipo cuestionario, con la que se observaron las dimensiones de interacciones, sociales, económicas, comunitarias y otras, que dan diversas dimensiones demográficas.

Otra técnica utilizada fue la Guía de Observación que apoyó la investigadora. También, un modelo de matriz. Todo se hizo para resumir aspectos de interés primordial: personas, hogares, hora, lugar, escenario y modos de acercamiento para recoger datos veraces y reportaron información importante.

### **3.7. Población y muestra**

#### **3.7.1. Población**

El Proyecto San Antonio consta de más de mil familias, todas de escasos recursos, que viven distribuidas en apartamentos pequeños en los cuales residen hasta más de ocho miembros. Así, que la población estuvo constituida por 360 familias, enmarcadas en la cantidad de departamentos y propósitos del estudio. Este universo viene de áreas geográficas distintas de Panamá, que refieren zonas geográficas: occidental (Chiriquí, la comarca); metropolitana (Panamá, Colón); y central (Los Santos, Coclé, Herrera).

Asimismo, de áreas: campesina, indígena, rural, semirural y urbana; encontrándose elementos multiculturales (ideas, tradiciones y costumbres) que los caracterizan. Según el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial-MIVIOT (2018) fueron seleccionados por la necesidad de vivienda y sus bajos ingresos; aunque muchos vienen del precarismo, fenómeno muy utilizado en los últimos años, en toda la geografía nacional.

### 3.7.2. Muestra

La muestra se eligió de acuerdo a los parámetros de confianza y precisión, con un nivel de confianza recomendado de 95%. Para la precisión o el margen de error, no excede el 5%. En la medida que se restringe el porcentaje de error, la muestra tiende a ser más grande. Según Hernández (2010), “es un subconjunto de elementos de la población estadística” (p. 8). Por consiguiente, para el tamaño muestral se utilizó el programa informático Epi-Info, o en calculadora STACALC y sencillamente la fórmula:

$$N = \frac{z^2 \cdot x}{pq^2 \cdot e^2}$$

Donde:

N = Tamaño de la población

z = Coeficiente de confianza

p= Proporción poblacional de ocurrencia

q = Proporción poblacional de no ocurrencia

e = error muestral

N = 360

Z<sup>2</sup> = 1.96<sup>2</sup> (confianza del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

e = margen de error (un 5%).

La técnica de muestreo básica fue el aleatorio simple, que es de fácil cálculo, por su sencillez y comprensión. Se basó en la teoría estadística y, por tanto, existen paquetes informáticos para analizar los datos. Como se tiene de antemano la población, la muestra es adecuada. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2011). De este modo, el tamaño de la población es de 360 familias que se han mudado a San Antonio, según datos de MIVIOT (2018). El coeficiente de confianza de 95%; un margen de error de 5%. El valor de p, que es la proporción esperada, como no se tiene idea de dicha proporción, se utiliza p=0.5 (50%) que maximiza el tamaño muestral. Así, de acuerdo con Epi-Info, se consideró una muestra de 186 familias, que, al final, son 180, ya que algunas no terminaron de llenar la encuesta.

### **3.8. Criterios de selección de la muestra**

#### **a. Criterios de inclusión**

- Los jefes de hogar que posee la mayoría de edad.
- Los jefes de familias que residen permanentemente en uno de los departamentos del Proyecto Habitacional San Antonio.
- Los jefes de familia con capacidad de comunicarse fluidamente, para dar datos orientados en tiempo y espacio.
- Los jefes de familia que firmen voluntariamente el consentimiento informado.

#### **b. Criterios de exclusión**

- Los jefes de hogar del proyecto San Antonio, cuyas edades oscila entre los 17 y 18 años de edad, y dependen de un padre, madre o abuelo.
- Los jefes de familia que solo llegan esporádicamente al departamento.
- Los jefes de familias, mayores de edad con alguna discapacidad, en especial de comunicación.
- Las familias, cuyos jefes del hogar no den su consentimiento informado ni deseen participar en el estudio.

### **3.9. Metodología de la investigación**

La recolección de información se hizo por medio de un cuestionario, instrumento compuesto por dos grandes secciones, atendiendo a las variables (factor socioeconómico y calidad de vida), que luego integran dimensiones e indicadores, con 45 preguntas (entre cerradas y abiertas). Se aplicó individualmente a los jefes de familias, que habitan en el proyecto San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas. Para esta recogida se sometió a validez y confiabilidad de la encuesta. La validez del cuestionario, para los objetivos de evaluación, se consideró establecida por la revisión de expertos al aportarse:

- Las sugerencias recibidas de tutora y funcionamiento de cuestionarios anteriores.
- El análisis de otros modelos de cuestionarios utilizados en el mismo contexto de factor socioeconómico y calidad de vida, economía y emprendimiento nacionales e internacionales, como: GALLUP (2016): *Encuesta Mundial sobre calidad de vida*;



OCDE/CAF/CEPAL (2017), *Perspectivas Económicas de América Latina: Juventud, Competencias y Emprendimiento* y el Banco Mundial (2017), *Indicadores de Desarrollo Mundial*.

- El análisis del Comité de Bioética- Hospital Luis Chicho Fábrega, comisión permanente de calidad, quien da recomendaciones al evaluar el protocolo.

Los resultados ofrecen indicadores de la encuesta, en la medida en que, en cada momento que se utilicen, serán muy parecidos y se conocerá que los sujetos entenderán lo mismo, de la misma manera y responderán de forma idéntica o casi idéntica. (Porrás y Gil, 2012). Se utilizaron pruebas estadísticas, como una forma de evaluar la evidencia que los datos proporcionan para probar la hipótesis. Se procederá a generar gráficas y se realiza el análisis de cruce de variables de interés, se utilizaron algunas medidas:

### **1. Medidas de tendencia central**

- a) Media aritmética (x): se obtiene al dividir la suma de todos los valores de una variable por la frecuencia total. Llamada también “promedio”, se utilizó para el cálculo de ingresos y otros, relacionados entre la población encuestada e indicadores seleccionados, que reportaban datos importantes.
- b) Mediana (Md): valor central del conjunto, es decir, en una serie que está ordenada de menor a mayor, el número que queda en el centro es la mediana. En caso de que en el centro queden dos números, la mediana será el promedio de esos valores.
- c) Moda (Mo): es la medida que indica cuál dato tiene la mayor frecuencia en el conjunto de datos, o sea, cual se repite más. Permitirá determinar, los sectores de la población con mayor número de personas que presentan un nivel socioeconómico.

### **1. Medida de dispersión**

- a) Desviación estándar (D. S): mide el grado de normalidad de la distribución de los datos, alrededor de la media aritmética y se consideran los valores.
- b) Coeficiente de variabilidad (C.V.): determina el grado de homogeneidad o heterogeneidad del grupo, sobre la variable calidad de vida de los residentes del proyecto San Antonio-Nuevo Santiago

- c) Distribución normal (Z): para poder realizar la prueba de hipótesis.

También, se grafican datos importantes en el sistema que se emplea en estadísticas y probabilidad, denominado Campana de Gauss. Trata de una representación gráfica de distribución normal de un conjunto de datos, los cuales se reparten en valores bajos, medios y altos y crean un gráfico de forma acampanado y simétrico; presenta una gráfica vinculada a una variable en específico o varias.

En conclusión, los datos resultantes de este cuestionario se sometieron al proceso de codificación, en el cual se le asignó un código de identidad por cada ítem de respuesta, seguido por la tabulación, utilizando como apoyo la hoja electrónica y tablas de tabulación. Será de gran utilidad porque constituirán una forma concreta de las técnicas de observación, logrando que la investigadora fijara su atención en indicadores establecidos y se sujetó a determinadas condiciones útiles a la investigación.

### **3.10. Tratamiento de la información**

Al ingresar la información a la base de datos, se realizó un análisis descriptivo inicial para la muestra seleccionada o encuestada. Por la naturaleza de las variables se utilizaron distribuciones de frecuencia y fue necesario emplear estadística descriptiva, en la que se procedió a la sumatoria y tabulación de datos en una hoja de cálculo de Excel, en el que se analizó la variable factor socioeconómico y su efecto significativo para la predicción de la variable calidad de vida.

Las pruebas estadísticas fueron una forma de evaluar la evidencia que los datos proporcionaron para probar la hipótesis de la investigación. Se procedió a generar gráficas de barra y pastel, por medio del programa informático SPSS (siglas de Producto de Estadística y Solución de Servicio), un software de Windows y Excel Versión 2.5. Posteriormente, se realizó el análisis del cruce de variables de interés, particularmente en aquellos aspectos de la encuesta que apoyaran el sustento de la propuesta.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

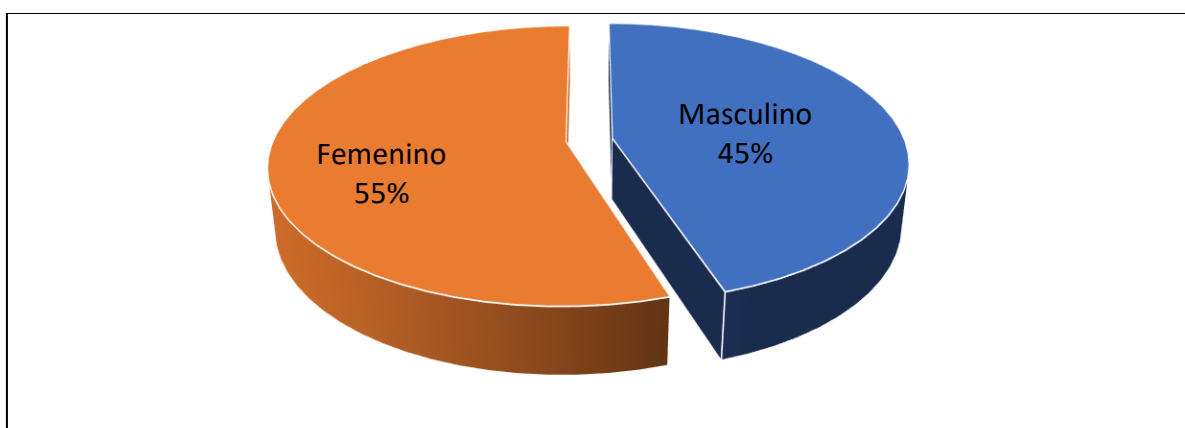
#### 4.1 Análisis de encuesta aplicada a moradores del proyecto habitacional San Antonio

**Tabla 1** Distribución de los encuestados según género

| Género    | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Masculino | 81       | 45%        |
| Femenino  | 99       | 55%        |
| Total     | 180      | 100        |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 1** Distribución de los encuestados según el género



La población que se encuestó reflejó la mayor parte de respuesta del género femenino, o sea jefas del hogar o dueñas del apartamento que obtuvieron en políticas gubernamentales pasadas. Esto es, que el 55% de las madres trabajan, cuidan sus hijos y el hogar o se dedican a alguna labor en busca de emprendimiento. Este género femenino está determinado por características biológicas y fisiológicas que definen a la mujer; son atributos, oportunidades y relaciones aprendidas dentro de un grupo social.

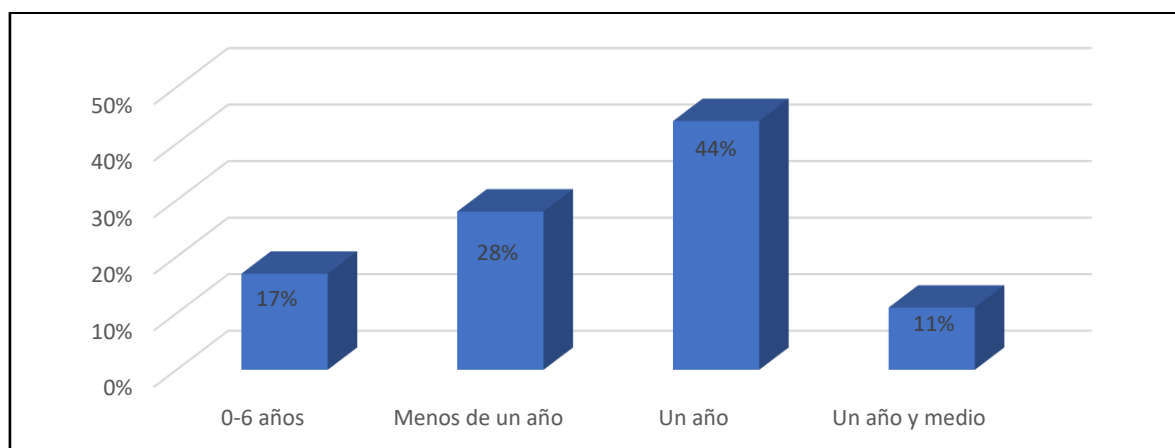
Casi siempre, este género está determinado por lo que espera la sociedad y permite valorarlo en un liderazgo femenino: si es, en empresas propias o no, es igual su impulso. Así es en la práctica, cuando las mujeres velan por el hogar, sus hijos e identifican problemas y crean negocios que ofrecen solución; un tema que no es nada nuevo. Se tiene como la creadora de un ecosistema con un gran potencial de crecimiento y generación de alternativas a problemas del mundo globalizado.

**Tabla 2** Distribución de los encuestados según tiempo en que la familia ha permanecido en el proyecto

| Tiempo de permanencia | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| 0-6 años meses        | 30         | 17%        |
| Menos de un año       | 50         | 28%        |
| Un año                | 80         | 44%        |
| Un año y medio        | 20         | 11%        |
| Total                 | 180        | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 2** Distribución de encuestados según tiempo que ha permanecido en el proyecto



El tiempo de permanencia de la familia en el residencial que más se observó fue el 44% de quienes tienen un año de estar ahí; muy pocos establecieron tener menos de 6 meses. Ello mostró que el proceso de adaptación ha sido resiliente, en el cual las situaciones complejas para salir adelante, frente a cualquier adversidad y los cambios propios de estar en un nuevo espacio de convivencia (no solo familiar, sino social) han sido en cierta forma superables.

Es claro que, pese a la ansiedad que provocó sus comienzos en el lugar (como explicaban algunos), adquirir un departamento permitió ser más optimista, ver el escenario como una oportunidad de aprender, reforzar las interacciones y retomar metas propuestas, cuando luchaban por una residencia propia. Así, está implícito aprender nuevas formas del uso de tecnología, cursos para un nuevo empleo o buscar recursos para un negocio, que ayude a solventar gastos del hogar, estudio de los hijos, mejorar su economía, otros.

## I. FACTOR SOCIOECONÓMICO

**Tabla 3** Distribución de los encuestados según nivel educativo

| Nivel educativo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Básica          | 90         | 50%        |
| Bachiller       | 50         | 28%        |
| Técnica         | 15         | 8%         |
| Superior        | 25         | 14%        |
| Otro            | 0          | 0%         |
| Total           | 180        | 100%       |

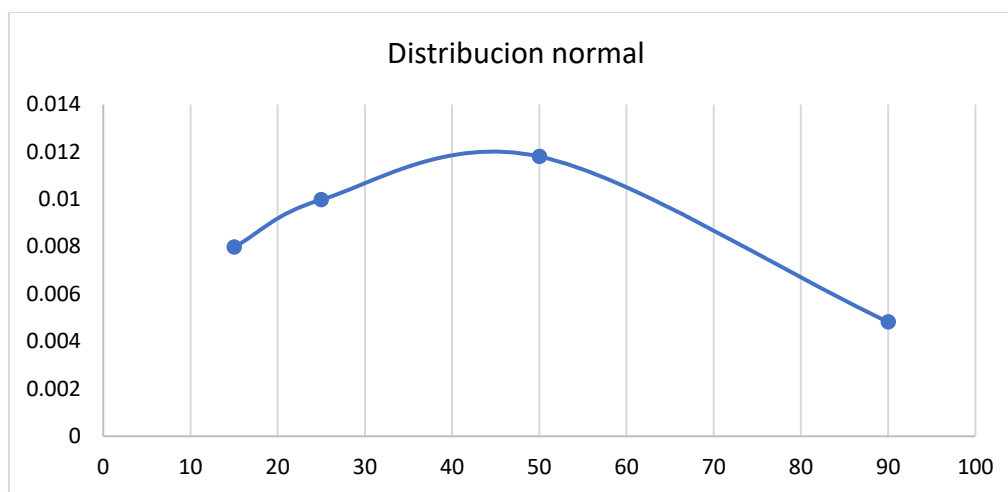
**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

De esta manera, se conoció que los moradores encuestados, en su mayoría, 50%, solo poseen estudios básicos y la minoría tiene estudios técnicos. Este resultado demostró que la educación es de primaria y premedia, tramo obligatorio de la educación panameña, donde el Estado debe garantizar la formación de la niñez hasta la adolescencia. Coincide con lo que establece la ONU al decir que es un conjunto de decisiones y capacidad que demuestra el Estado para sostener y reducir las brechas de escolarización entre diferentes grupos sociales.

**Cuadro 2** Distribución de datos por tendencia de acuerdo a nivel educativo

|                         |            |  |    |  |
|-------------------------|------------|--|----|--|
| Media                   | 45         |  |    | Distribución normal<br>valores ordenados |
| Mediana                 | 37.5       |  | 15 | 0.00797874                               |
| Moda                    |            |  | 25 | 0.00998077                               |
| Desviación Estándar     | 33.4165628 |  | 50 | 0.01180557                               |
| Coficiente de Variación | 0.74259028 |  | 90 | 0.00482132                               |

Cuando se analizaron los datos con medidas de tendencias central, se observa que la media de estos datos es 45, no posee alguno que se repita en este grupo, por tanto, no tendrá el valor moda, pero sí la mediana 37.5. Se indican los valores en un cuadro estadístico y la distribución normal reflejada en la Campana de Gauss. Este es un método de estimación muy significativo denominado mínimos cuadrados, usando para optimizar una serie de pares ordenados y hallar una función continua que más se aproxime a ellos. Es decir que, dado un conjunto de datos, la técnica busca ajustarlo a una línea limpia, aceptando un cierto margen de error por ser datos aleatorios.

**Gráfica 3** Distribución de datos de la variable educación

Esta diversidad de la población que se educa impone desafíos a la atención de las familias y la intervención institucional para que, a sus alrededores existan condiciones que procuren una educación de calidad, seguir avanzando en sus procesos de aprendizajes y escalar otros niveles educativos, que al ser comparados con otras variables se conoció que afecta grandemente la calidad de vida en los hogares del proyecto habitacional.

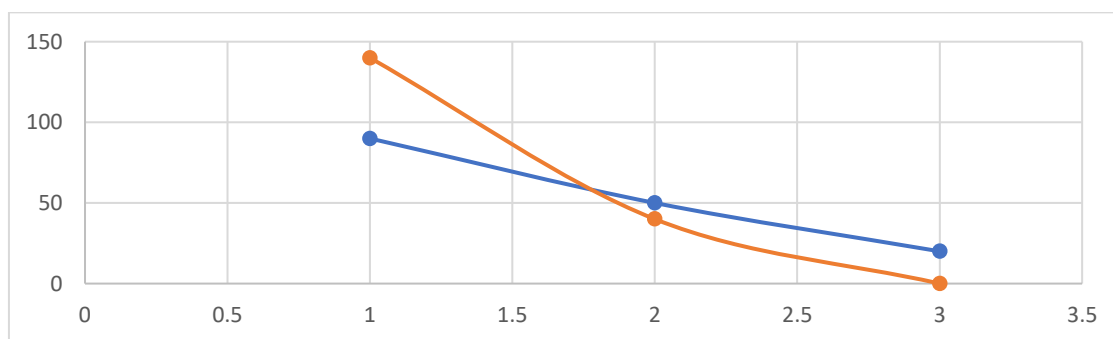
Las circunstancias de estos hogares, como parte de un gran proyecto sociopolítico, tiene como característico el que la mayoría de los miembros de estas familias posean solo educación básica, en la cual se desenvuelven los niños y adolescentes con oportunidad dentro de contextos que, pese a no satisfacer todas sus necesidades básicas, por lo menos tienen una base formativa que ayuden a afrontar condiciones en el desarrollo cognitivo, emocional, físico y social más equilibrado. Así, se pueden construir cimientos que mejoren la calidad de vida en el presente y futuro próximo para superar situaciones adversas, derivadas de circunstancias familiares.

**Tabla 4** Distribución de los encuestados según ocupación y nivel de ingresos del jefe del hogar

| Ocupación       | Nivel de ingresos |       |      | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------|------|----------|------------|
|                 | Alto              | Medio | Bajo |          |            |
| Empleo completo | 0                 | 20    | 20   | 40       | 22%        |
| Empleo parcial  | 0                 | 10    | 55   | 65       | 36%        |
| Paro            | 0                 | 0     | 55   | 55       | 31%        |
| Otro estatus    | 0                 | 10    | 10   | 20       | 11%        |
| Total           | 0                 | 40    | 140  | 180      | 100%       |
| Porcentaje      | 0%                | 22%   | 78%  | 100%     |            |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

Al revisar la ocupación del jefe del hogar, se evidenció que el desempleo se aprecia en un 31%. Se asume que afectó grandemente la crisis sanitaria y social, generada por la pandemia de covid-19. A la vez, se observó que ninguno tenía un nivel de ingreso alto; o sea el 78% era bajo y el 22% medio, situación dada por el tipo de ocupación. Como, se ofrece en la gráfica Campana de Gauss que sigue, a menor nivel educativo, menor ingreso de las familias, lo que se entiende por sus valores y la lógica matemática.

**Gráfica 4** Distribución de los datos: estudios universitarios y niveles de ingresos

Es de importancia que, el 11% especificó poseer otro estatus, que es el área informal, empleados de empresa privada sin acceso a la seguridad social o sin contrato de trabajo: laboran por cuenta propia, los de empresas con menos de cinco miembros, los de servicio doméstico. A este grupo se adicionó quienes ejercen una ocupación remunerada por hora, los que no reciben pago, dependientes directo del jefe, tales como: conductores de bus, taxi, vendedores ambulantes, costureras, limpiabotas, trabajadoras en salones de belleza, otras. Todo lo que indica ocupaciones paralelas al nivel de ingreso medio y bajo.

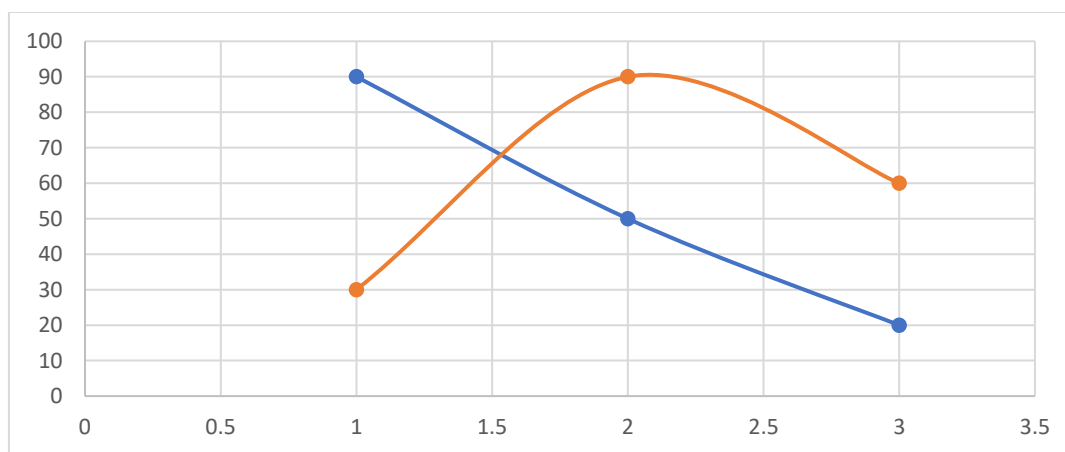


**Tabla 5.** Distribución de los encuestados según cantidad de personas que viven en la residencia

| Cantidad de personas | Cantidad   | Porcentaje  |
|----------------------|------------|-------------|
| 1-3                  | 30         | 17%         |
| 4-6                  | 90         | 50%         |
| 7-10                 | 50         | 28%         |
| Más de 10            | 10         | 5%          |
| <b>Total</b>         | <b>180</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 5** Distribución de datos de la cantidad de miembros vs nivel de estudio



El 50% de las residencias están constituidas por familias que tienen de 4 a 6 miembros, y son el conjunto de personas que viven bajo el mismo techo y comparten interacciones cotidianas; mientras que solo hay un 17% de aquellas con 1 a 3 miembros. Estas familias pueden llamarse de diversas formas, dependiendo del tipo, como es el que sean biparentales, extendidas, reconstruidas u otra. Llama la atención el 28% de aquellos hogares que tienen de 7 a 10 miembros, puesto que si se suma al 10% de los que tienen más se resalta. Se sabe que esos apartamentos tienen dos recámaras y otros tres: indica que existe en estos un hacinamiento que influye poderosamente en la calidad de vida.

**Tabla 6.** Distribución de los encuestados según equipamiento del hogar

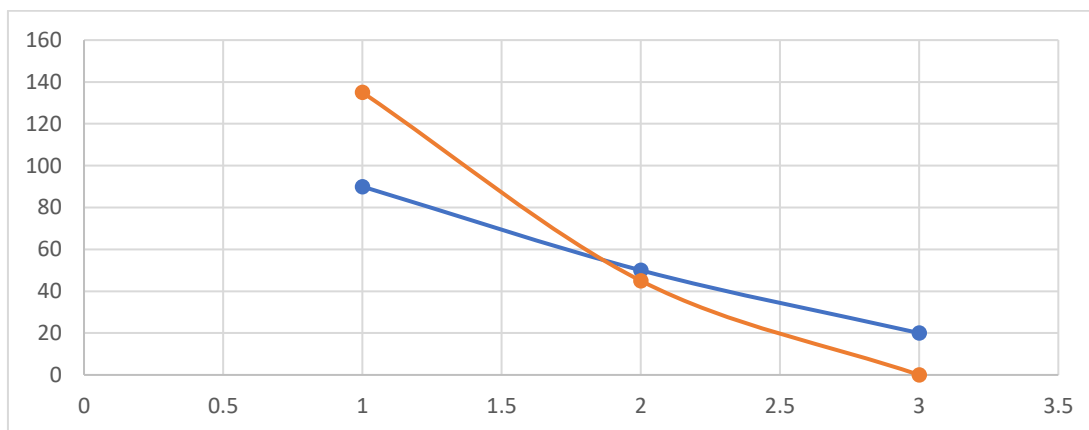
| Equipamiento | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Todos        | 0        | 0%         |
| Muchos       | 45       | 25%        |
| Pocos        | 135      | 75%        |
| Ninguno      | 0        | 0%         |
| Total        | 180      | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

El 75% de las familias tiene poco equipamiento en el hogar, mientras que el 25% posee muchos aparatos u otros que generan comodidad a sus miembros. Estos cuantificadores se originan del análisis del cuadro de electrodomésticos o equipos que posee cada residencia. Dentro de estos, el 100% no tiene línea telefónica fija, sino que utilizan celulares móviles. La gran mayoría, 95%, tiene electrodomésticos tradicionales, como: estufa, televisor, radio, refrigeradora, microonda, plancha y licuadora.

En cuanto a otros, se evidenció que el 10% utiliza acondicionador de aire; 6% aspiradora; 1%, máquina de coser; ninguno dijo utilizar aparato de calefacción. Del equipo de computación solo el 45% tenía una para quehaceres de sus hijos en la escuela; el 55% usaban el celular para conectarse con los docentes o trabajar por módulos, aspecto heredado de la pandemia con la educación virtual y a distancia. Acerca de los videojuegos 33%. Un 30% poseía televisión por cable, SKAY u otro; un 3%, automóvil, 5% bicicleta, 1% motocicleta y ninguno lancha.

Estos datos demuestran que las familias tienen un poder adquisitivo bajo o medio, relacionado con el nivel educativo y la cantidad de miembros que viven juntos, todo lo que incide en la economía para cubrir necesidades materiales. Así, frente a los criterios culturales o ideológicos, la estratificación social con la economía, como criterio base, supone un sistema de clases, división del trabajo y desigual distribución de la riqueza, siendo el poder adquisitivo un factor influyente en la jerarquización de las familias. Estas personas cuentan con un bajo nivel adquisitivo y, por lo general, un nivel educativo básico o falta de empleo. Se observa una economía de subsistencia y propiedad con interés social.

**Gráfica 6** Distribución de datos del nivel educativo y equipamiento del hogar

Esta gráfica presenta que el equipamiento del hogar, sigue determinado por el nivel educativo que poseen los jefes de hogar, pues a un nivel básico se observan bajos ingresos, una cantidad considerable de hogares con muchas personas y poco equipamiento. Lo que, sin duda, repercute en la economía y estabilidad de la familia, porque entre más miembros convivan en el hogar, más recursos requieren para solventar sus necesidades. Estas pueden estar enmarcadas en carencias para la debida interacción, generando estados emocionales poco favorables para la convivencia.

Al no haber espacios adecuados, donde todos los miembros se sientan cómodos, puede traer insatisfacciones en la convivencia y afectar estados emotivos, generando dinámicas que constituyen la comprensión de la realidad sociofamiliar. Los actores que viven en estos apartamentos y con situaciones incómodas por falta de equipamiento, pueden pasar por diversos sentimientos de frustración que propicien secuelas negativas o lo contrario: el perfeccionamiento de intervenciones futuras con el propósito de buscar el mejoramiento del área económica para adecuar espacios en el hogar.

**Tabla 7** Distribución de los encuestados según tipo de vivienda y servicios básicos

| Material de pisos           | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Cemento                     | 0          | 0%         |
| Loseta vinílica             | 0          | 0%         |
| Mosaico                     | 174        | 97%        |
| Mármol                      | 0          | 0%         |
| Otro material               | 0          | 0%         |
| No contesta                 | 6          | 3%         |
| Total                       | 180        | 100%       |
| Material de paredes o muros |            |            |
| Lámina de cartón            | 0          | 0%         |
| Lámina metálica             | 0          | 0%         |
| Ladrillo, block             | 0          | 0%         |
| Concreto                    | 180        | 97%        |
| Otro material               | 0          | 0%         |
| No contesta                 | 6          | 3%         |
| Total                       | 180        | 100%       |
| Material del techo          |            |            |
| Concreto                    | 100        | 97%        |
| Otro                        | 0          | 0%         |
| No contesta                 | 6          | 3%         |
| Total                       | 180        | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

El 97% de quienes respondieron la encuesta, estableció tener un apartamento, cuyos materiales de piso, paredes y techo son muestras de arquitectura que cumplen con las máximas de diseño y funcionalidad. Van de la mano con la revolución tecnológica que han hecho posibles proyectos, cada vez, más acabados, versátiles y elaborados. Solo el 3% no respondió, indicando que era obvio el tipo de vivienda.

La construcción está dispuesta para un espacio óptimo, paralelo con la excelencia de materiales de calidad, que garantizan la durabilidad y distribución adecuada. Estos principios de arquitectura sustentable es uno de los factores más importantes del proyecto, generan continuidad y economía en los recursos al ser parte de un proyecto social con todos los

servicios básicos; este 97% también acotó poseer agua potable, electricidad y telefonía o cableado para el internet.

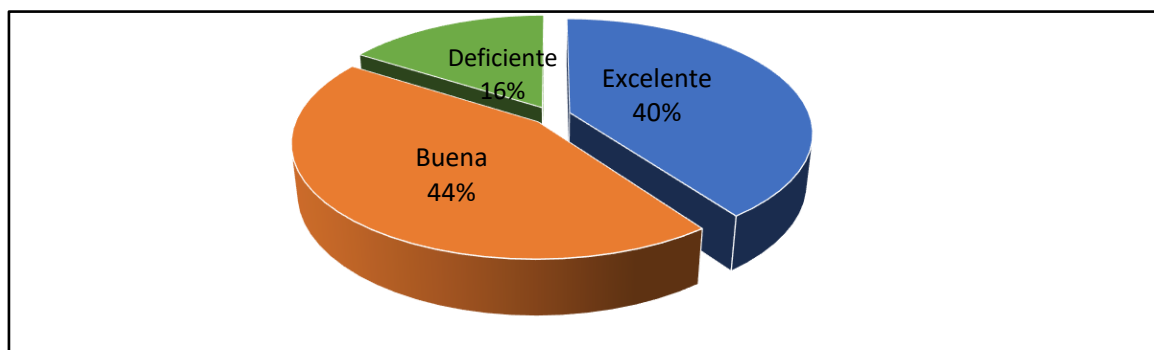
## II. CALIDAD DE VIDA FAMILIAR

**Tabla 8** Distribución de los encuestados según comunicación entre los miembros

| Comunicación entre los miembros | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------------------|----------|------------|
| Deficiente                      | 29       | 16%        |
| Excelente                       | 72       | 40%        |
| Buena                           | 79       | 44%        |
| Total                           | 180      | 100        |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 7** Distribución de los encuestados según la comunicación entre sus miembros



La comunicación entre los miembros de la familia, según el 44% era buena; mientras que, solo el 16% dijo deficiente. Ese intercambio de opiniones e ideas entre las personas adultas y más jóvenes es necesario para generar una acción o nuevos conocimientos importantes para el grupo, ya que impulsa el desarrollo en todos los aspectos. Se hace esencial para ayudar a los más nuevos en el desarrollo de la personalidad sana, autoestima fuerte y buenas relaciones.

Las ideas que se ofrecen entre los miembros de la familia, van acompañadas de empatía y buenos gestos; se respeta el lugar de cada miembro y se trata de contribuir en una interacción armoniosa. Igual, se refuerza la unión y aumenta el afecto para crear lazos sólidos entre los integrantes del hogar, ya que es el principal educador que incentiva el desarrollo personal y

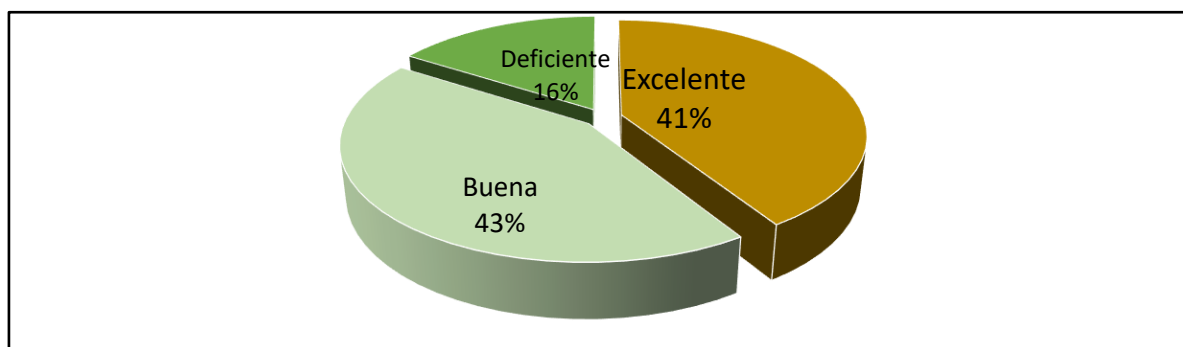
social, dentro de lo que es la seguridad, apoyo y control de sentimientos, emociones y actuar en beneficio de todos para promover una buena convivencia e interacción.

**Tabla 9** Distribución de los encuestados según interacción entre los miembros

| Relaciones familiares | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Deficiente            | 29       | 16%        |
| Excelente             | 72       | 41%        |
| Buena                 | 79       | 43%        |
| Total                 | 180      | 100        |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 8** Distribución de los encuestados según interacción familiar



Se reflejó el 43% de los encuestados con buenas relaciones; mientras que un 16% es deficiente. Puede entenderse que las personas dentro del hogar consideran la empatía parte de un proyecto de grupo, como trabajo de equipo. La transmisión de valores solo es posible gracias a cualidades del buen diálogo y se crean compromisos que suelen promover bienestar para que todos sientan confianza, especialmente los más pequeños que necesitan modelos.

**Cuadro 3** Distribución de datos por tendencia de acuerdo a interacción familiar

|      |                       |            |
|------|-----------------------|------------|
| 16%  | Media                 | 60         |
| 41%  | Mediana               | 74         |
| 43%  | Moda                  | -          |
| 100% | Desviación estándar   | 27.0798818 |
|      | Coefficiente variable | 0.45133136 |

Al tener media y mediana diferentes, la distribución de los datos cambia, indicando que las relaciones entre los miembros de las familias encuestadas son buenas en su mayoría. Sobre

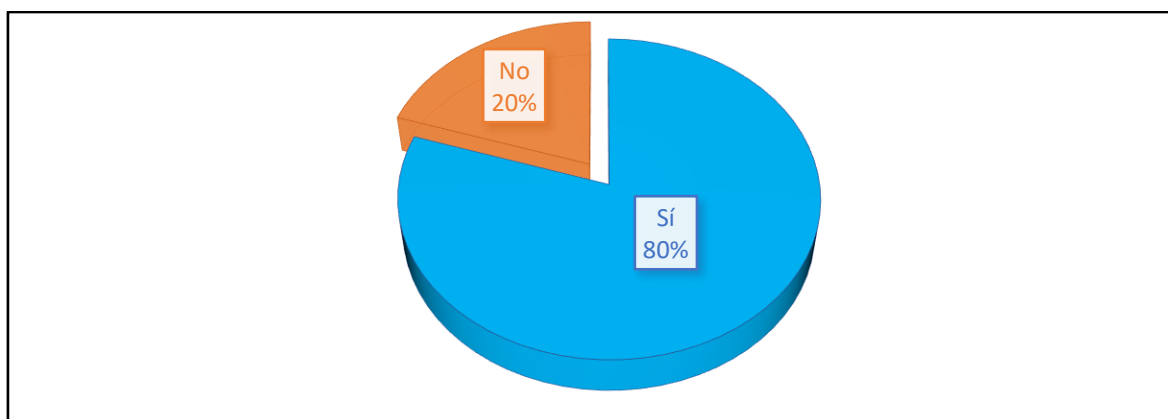
todo, el fomento de buenas costumbres que resultó en 80% afirmativo; relación flexible en 50% de quienes toleran; un 30% se acepta y 20% se cuida entre ellos.

**Tabla 10** Distribución de los encuestados según respeto al espacio de cada miembro familiar

| Respeto al espacio de cada uno | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------------|----------|------------|
| No                             | 36       | 20%        |
| Sí                             | 144      | 80%        |
| Total                          | 180      | 100        |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 9** Distribución de los encuestados según vida familiar diaria



El porcentaje de quienes de manera equitativa respetan el espacio de cada uno, es de 80%; la coincidencia de quienes dicen llevar una relación buena es real. No hubo respuestas negativas, sino más bien observaciones, como el que algunas veces el espacio es reducido y en varias dificultades de palabras o frases influyen en malos entendidos, pero luego son superados. Se entiende que las familias tenían rutinas que ayudan a organizar la vida familiar diaria y evitar que se vuelva un caos.

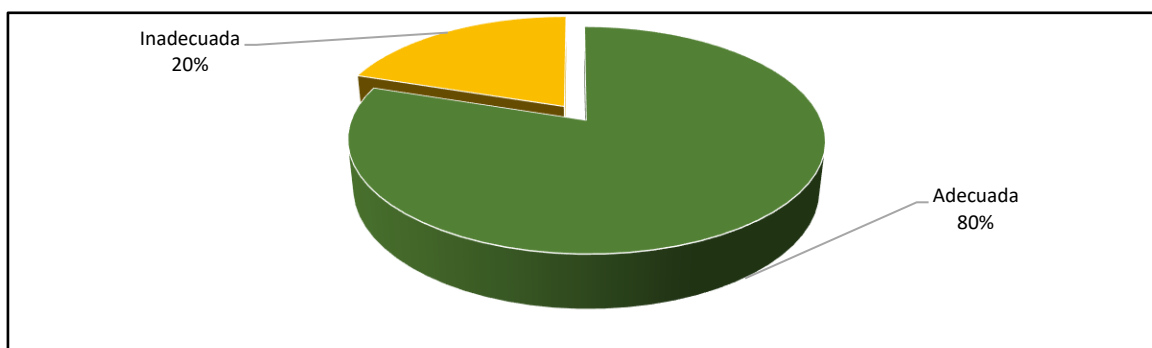
Estas son cómodas y eficaces para mantener un equilibrio, en el cual los desórdenes y la confusión en que se puede incurrir, no se dan en un porcentaje alto, sino más bien se establecen algunas reglas a modo general. En esta, los padres o jefes de hogar examinan para cerciorarse de que se cumpla el fin grupal. Es así, como, por ejemplo, la familia va de compras al

supermercado, hacen oficios caseros en los que participan todos, van de caminatas o asisten a servicios religiosos juntos.

**Tabla 11** Distribución de los encuestados según el papel de los padres en el hogar

| Papel de los padres en el hogar | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------------------|----------|------------|
| Inadecuada                      | 36       | 20%        |
| Adecuada                        | 144      | 80%        |
| Total                           | 180      | 100%       |

**Gráfica 10** Distribución de los encuestados según el papel de los padres



**Cuadro 4** Distribución de datos por tendencia de acuerdo a papel de los padres

|      |                          |            |
|------|--------------------------|------------|
| 20%  | Media                    | 90         |
| 80%  | Mediana                  | 90         |
| 100% | Moda                     | -          |
|      | Desviación estándar      | 76.3675324 |
|      | Coefficiente de varianza | 0.84852814 |

Al tener la misma media y mediana, no hay correlación de datos, los datos serán los mismos a la derecha y la izquierda de un gráfico, por tanto, serán simétricos. De esta manera, el 80% de los padres es coincidente con las buenas relaciones de la familia y la orientación de los miembros más pequeños. Esto es que, el apoyo está en niveles buenos, unido al hecho de que en un alto porcentaje son padres democráticos que enseñan habilidades en un 100%. Así los más nuevos, se hacen cargo de tareas cotidianas de casa, cuidado personal, higiene, lavar su ropa, administrar dinero de transporte para ir al colegio, hacer compras pequeñas, preparar



comida, viajar y relacionarse con los demás vecinos. Se fomenta el 100% de la independencia y aprenden sobre autonomía e independencia.

**Tabla 12** Distribución de los encuestados según bienestar económico

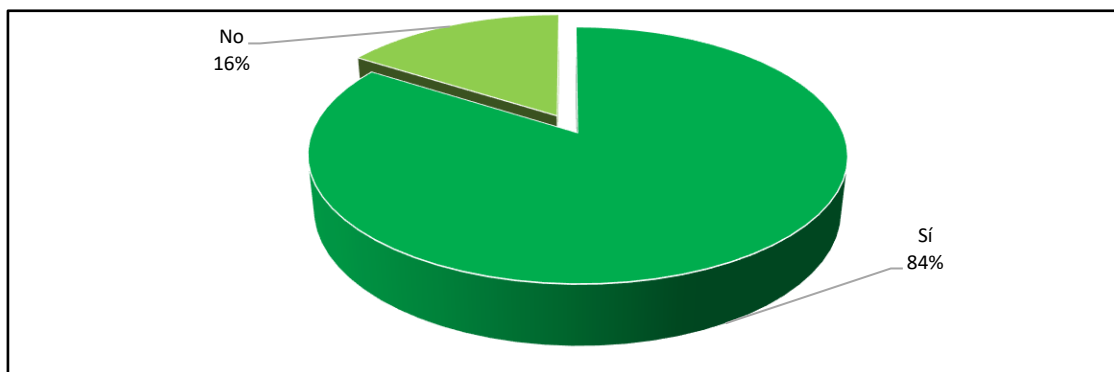
| Fuentes de sus ingresos | Estabilidad económica |     | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------------|-----------------------|-----|----------|------------|
|                         | Sí                    | No  |          |            |
| Buenas                  | 5                     | 0   | 5        | 3%         |
| Escasas                 | 0                     | 175 | 175      | 97%        |
| Total                   | 5                     | 175 | 180      | 100%       |
| Porcentaje              | 3%                    | 97% | 100%     |            |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

El 97% de los encuestados manifestó que no tiene estabilidad económica, por tanto, sus fuentes de ingresos son escasas, significando el mismo porcentaje (97%); se torna muy representativo para este trabajo que busca ofrecer alternativas. Quienes tienen una estabilidad económica solo representan el 3%. De estos, un 45% determinó que paga las necesidades básicas de la familia, siendo mayor (55%) el que dice que no le es posible cubrirlas.

Se reflejó que hay una gran necesidad de buscar soluciones a las carencias económicas de muchos hogares del proyecto habitacional San Antonio en Nuevo Santiago, ya que las fuentes de ingresos son escasas, ante tantas necesidades: pagos de la mensualidad del apartamento, servicios (agua, luz, basura), educación de los hijos, alimentación, transporte y otros, incidiendo en la calidad de vida de estas familias que desean seguir adelante a costa de mejorar sus relaciones e ingresos, para lo cual es importante generar estrategias y herramientas que reporte tasas de rentabilidad y estabilidad en el hogar.

Esto quiere decir que, todos los ingresos deben llevar a una estabilidad económica que fortalezca el patrimonio familia neto, considerado como el monto total de activos financieros y no financieros, al igual que netos pasivos (por ejemplo, los préstamos) que posee cada familia de los apartamentos. Se toma en cuenta si existe ahorros, dinero en efectivo, créditos, bienes, vehículo, otros, que pueden ser la protección ante dificultades y vulnerabilidad social.

**Gráfica 11** Distribución de los encuestados según el bienestar emocional

Los miembros de familia se apoyan en un 84% para reducir el estrés, aunque se sienten satisfechos solo en un 10%; siendo mayor el porcentaje de insatisfacción (90%). Refleja que el estado de ánimo no es óptimo, ya que desean cambiar la calidad de vida, que es coincidente con la escasez de los recursos económicos, pese a darse una interacción familiar buena.

**Cuadro 5** Distribución de datos por tendencia de acuerdo a bienestar emocional

|          |     |             |      |               |            |
|----------|-----|-------------|------|---------------|------------|
| No apoyo | 29  | 0.004609392 | 16%  | Media         | 29         |
| Sí apoyo | 151 | 0.001695701 | 84%  | Mediana       | 90         |
|          | 180 |             | 100% | Moda          | -          |
|          |     |             |      | Desví. estand | 86.54987   |
|          |     |             |      | Coef. var     | 3.00520382 |

El bienestar emocional requiere una consciencia de la necesidad de cuidar estilos de vida saludables, que a veces no son posibles por carencias en el hogar. Ello no hace posible llevar una vida sana y se dan comportamientos que alejan de este equilibrio emotivo. Por lo general, las personas estuvieron a la defensiva como una manera de protegerse e interpretar acciones; a veces, se mostraban cansados y desinteresados, con falta de entusiasmo, apatía o tristeza. Con ello, se puede relacionar el bienestar económico con el emocional, debiéndose trabajar más en nuevos emprendimientos para aumentar ingresos que lleven a un bienestar emocional óptimo, como dice la Organización Mundial de la Salud (2019), para su funcionalidad y el cumplimiento de factores positivos, como son un ambiente armónico, el cuidado y ayuda mutua, el amor, el respeto y la unión, aspectos que se inciden en la calidad de vida.

**Tabla 13** Distribución de los encuestados según bienestar familiar

| Tipo de convivencia | Sensibilidad y conciencia social |    | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------|----------------------------------|----|----------|------------|
|                     | Sí                               | No |          |            |
| Tranquila           | 177                              | 0  | 177      | 98%        |
| Violenta            | 0                                | 3  | 3        | 2%         |
| Total               | 177                              | 3  | 180      | 100%       |
| Porcentaje          | 98%                              | 2% | 100%     |            |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Cuadro 6** Distribución de datos por tendencia de acuerdo a bienestar familiar

|      |                     |            |
|------|---------------------|------------|
| 98%  | Media               | 90         |
| 2%   | Mediana             | 90         |
| 100% | Moda                | -          |
|      | Desviación estándar | 123.03658  |
|      | Coficiente varianza | 1.36707311 |

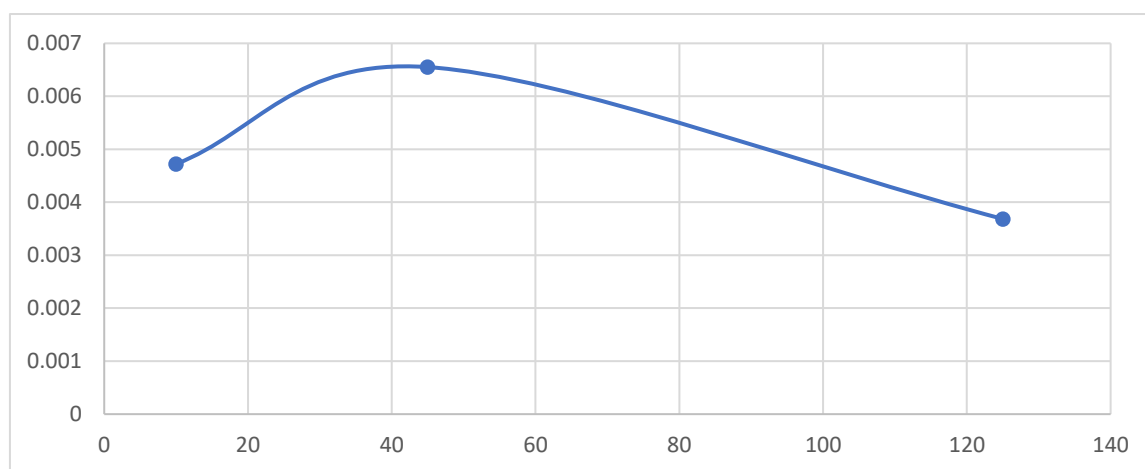
Los jefes de familia, que respondieron la encuesta, explicaron que los demás miembros tienen sensibilidad y conciencia social, porque se evidenció en un 98%, en la cual se anotó que consideran en el mismo porcentaje de convivencia tranquila. El índice de carencias, 2% es igual para quienes consideran que la convivencia dentro de sus hogares es violenta. Con este dato se estableció que las familias mantienen vínculos estrechos de amistad con los vecinos muy representativos en un 98%. Este bienestar se considera un conjunto de factores que una persona requiere para gozar de buena calidad de vida y llevan a los individuos a disfrutar de cierta tranquilidad y satisfacción.

No se puede negar que este bienestar social incide en la manera positiva en que viven las personas con su entorno: un empleo, recursos para satisfacer necesidades, vivienda, acceso a la educación, salud, ocio, todo lo que está asociado a factores económicos, por ejemplo, si se necesita pagar el apartamento donde una familia de cinco integrantes necesita una cantidad mensual para satisfacer esta necesidad básica, la familia suma ingresos menores a esta cifra y si no se consigue a la solicitada no pueden estar tranquilos con su bienestar social.

**Tabla 14** Distribución de los encuestados según productividad de miembros de la familia

| Trabajo de cada miembro es apoyo a la calidad | Superación permanente |    | Cantidad | Porcentaje |
|---|-----------------------|----|----------|------------|
|   | Sí                    | No |          |            |
| Siempre                                       | 125                   | 0  | 125      | 69%        |
| A veces                                       | 45                    | 0  | 45       | 25%        |
| Nunca   | 0                     | 10 | 10       | 6%         |
| Total   | 170                   | 0  | 180      | 100%       |
| Porcentaje                                    | 94%                   | 6% | 100%     |            |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 12** Distribución de datos de acuerdo a productividad de miembros

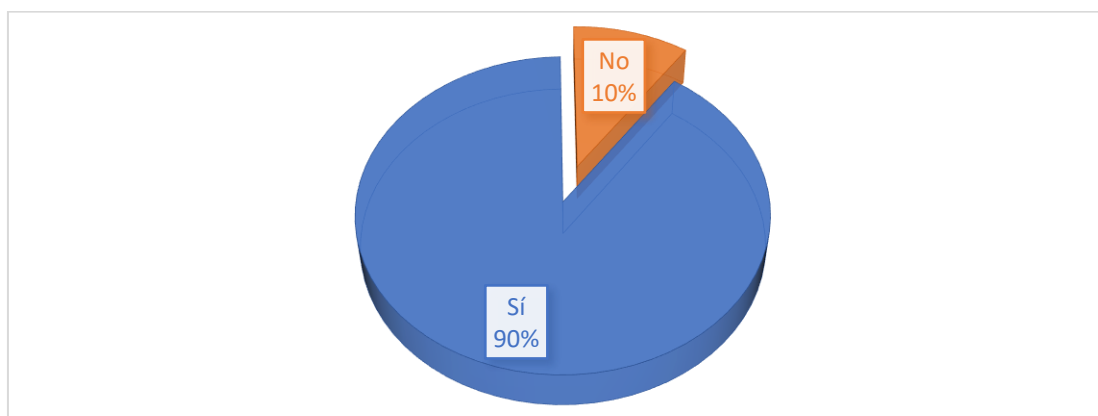
El 69% de los encuestados expresó que el trabajo de cada miembro es siempre apoyo a la calidad de vida, la superación permanente es algo que les caracteriza por ser apoyo a la calidad de vida; mientras que un 25% considera que solo a veces el trabajo que realiza se convierte en algo positivo para todos; y un 6% dice que nunca. Esto indica que, en cuanto a la productividad del individuo, solo si es consciente de ser parte de una familia tiene influencias en costumbres y comportamientos de aprendizaje. Cada uno con su personalidad y características peculiares poseen una enorme capacidad de superación y adaptación, de modo que frente a situaciones familiares poco funcionales y complejas, puede sacar lo mejor e ir madurando para apoyar la calidad de vida, transformar y optimizar su aporte esencial a la familia.

**Tabla 15** Distribución de los encuestados según impulso al desarrollo personal de los más jóvenes

| Superación permanente | Cantidad | %   |
|-----------------------|----------|-----|
| No                    | 8        | 10% |
| Sí                    | 162      | 90% |
| Total                 | 180      | 100 |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 13** Distribución de los encuestados según impulso de los más jóvenes

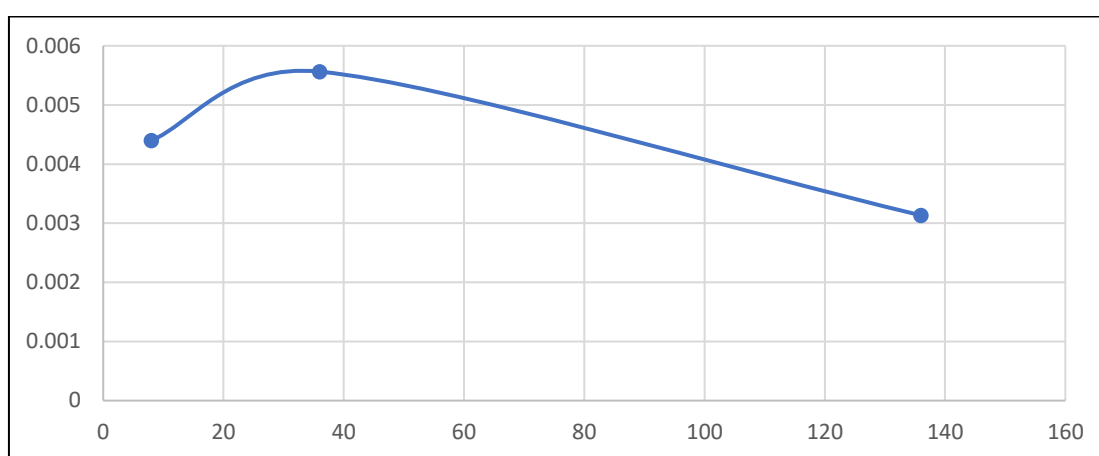


La productividad se evidencia cuando el 90% confirmó que observa entre los miembros de su familia, en especial los más jóvenes, el impulso al desarrollo personal; mientras que el 10% dijo no poder establecerlo, sea porque sus miembros eran muy nuevos o porque no sabía. El porcentaje positivo respondió en un 60% que se capacitan en alguna labor específica para ser emprendedores y un 40% ya lo son. En este último aspecto, las personas tendían a volver a preguntar a qué se refería la pregunta.

No se puede negar que, pese a un mayor porcentaje en capacitación de los más jóvenes en una labor específica, el emprendimiento propio es una opción que pocos piensan por la necesidad de recursos económicos para iniciar. Lo que sí es cierto es que, si este se combina con capacitación continua, se podría operar en proyectos diversos con inteligencia y expectativas, ya que la fusión es de impacto para promover aspiraciones a crecimientos personales y empresariales posibles en el mejoramiento de la calidad de vida.

**Tabla 16** Distribución de los encuestados según el trabajo como apoyo a calidad de vida

| El trabajo de cada miembro es apoyo a la calidad de vida | Cantidad | %   |
|--|----------|-----|
| Nunca  | 8        | 4%  |
| A veces  | 36       | 20% |
| Siempre  | 136      | 76% |
| Total  | 180      | 100 |

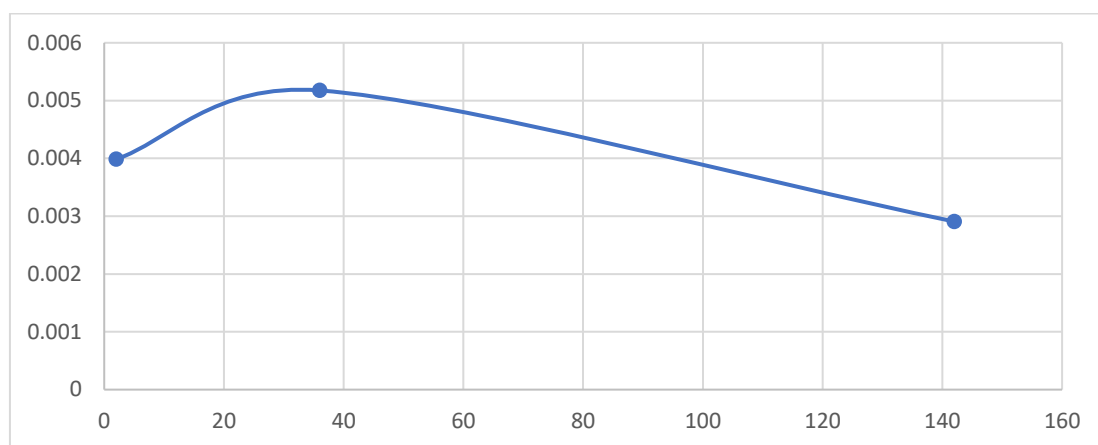
**Gráfica 14** Distribución de datos de acuerdo al trabajo como apoyo a calidad de vida

El 76% de la muestra estuvo de acuerdo que el trabajo de cada miembro de la familia es uno de los elementos más significativos que conforman la calidad de vida. Según, cuando las familias ven cubiertas las necesidades de sus miembros, disponen tiempo para la interacción dentro del hogar y pueden participar de actividades sociales excelentes para cada uno de ellos. Entonces, se puede hablar de que el trabajo trae un impacto a la calidad de vida en familia, que resulta en la suma de una interacción recíproca entre sus miembros.

Esta interacción de trabajo, que produce calidad de vida familiar global en dimensiones como: padres satisfechos, interacción de sus miembros, bienestar emocional, bienestar físico y material, así como buena salud, se relaciona con las oportunidades que ofrece la sociedad y el aprovechamiento de paradigmas de calidad para construir capacidades de empoderamiento familiar y ser autosuficiente con respecto a la satisfacción de necesidades, comportamientos de ayuda para la adquisición y uso de competencias necesarias que aseguran recursos.

**Tabla 17** Distribución de los encuestados según si la familia disfruta de momentos de ocio

| Disfruta la familia momentos de ocio | Cantidad | %   |
|--------------------------------------|----------|-----|
| Nunca                                | 2        | 1%  |
| A veces                              | 36       | 20% |
| Siempre                              | 142      | 79% |
| Total                                | 180      | 100 |

**Gráfica 15** Distribución de datos de acuerdo al disfrute de la familia

La influencia de patrones familiares puede modificar la conducta a través de la decisión de superarse, cada día, y tener una voluntad que produzca una mayor satisfacción como parte de un grupo que avanza con grados de complacencia. Dentro de este aspecto el 79% dijo que disfruta siempre momentos de ocio dentro de su familia y un 20%, que a veces, pues hay una mayor preocupación en satisfacer necesidades; solo el 1% dijo nunca.

Al obtener una curva que proporciona una media de 60 y mediana de 36 (como muestra la Campana de Gauss en la gráfica), puede verse las dificultades como desafíos y no como obstáculos insuperables. Esto es actuar con decisión de manera que puedan realizarse acciones que mejoren el estatus de la familia, procurando no acumular tensiones ni perder la esperanza, más bien una visión optimista que permita mejorar la vida en el hogar.

**Tabla 18** Distribución de los encuestados según motivación para emprendimiento y mejoramiento de la calidad de vida familiar

| Motivación al emprendimiento           | Cantidad   | Porcentaje  |
|--|------------|-------------|
| Sí, porque soy emprendedor             | 60         | 33%         |
| No soy emprendedor, pero deseo hacerlo | 120        | 67%         |
| No soy emprendedor y no me interesa    | 0          | 0%          |
| <b>Total</b>                           | <b>180</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

El 67% de las personas del trabajo investigado dicen desea ser emprendedores, pese a no serlo y aunque el 33% dijo ser emprendedor representa el 100% con el deseo de emprender por diferentes razones. De este total, el 100% cree que para cualquier emprendimiento influye el nivel de estudio y entre los principales sueños, objetivos o expectativas están: mejorar los ingresos del hogar, enseñar a los hijos nuevos oficios, tener su propia empresa para crecer personal y profesionalmente, tener un propósito más en la vida, dejar el trabajo que tenían, dedicarse a lo que realmente gustan, por nuevos desafíos otras. Todos se transforman en expectativas a corto, mediano y largo plazo, en especial por la situación del país, dada la pandemia por Covid-19.

Los objetivos, sueños o expectativas del 100% de estas personas que desean emprender, tienen relación directa con su grado de realización. Esto es, que tratan de dedicar tiempo, esfuerzo y energía a seguir sueños para tener una vida personal llena de satisfacciones. Con ello, debe comprenderse que los objetivos de un emprendimiento llevan al cumplimiento de una perspectiva, que refiere, entonces, personas visionarias que desean mejorar su entorno, para lo cual se debe estar actualizados y al tanto del mundo circundante que, cada día, se vuelve más globalizado y exigente.



**Tabla 19** Distribución de los encuestados según tipo de conocimiento más importante que debe tener un emprendedor para tener éxito

| Conocimiento para emprendimiento          | Cantidad | Porcentaje |
|---|----------|------------|
| Marketing / Marketing Digital             | 30       | 17%        |
| Técnicas/ habilidades de ventas           | 18       | 10%        |
| Estrategia empresarial / Plan de negocios | 99       | 55%        |
| Informática/Sistemas                      | 10       | 6%         |
| Contabilidad/Finanzas                     | 23       | 12%        |
| Total                                     | 180      | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

El 55% de las personas consideró que para emprender con éxito es necesario poseer conocimientos en estrategia empresarial o plan de negocios; mientras que el 10% dijo que, en contabilidad/finanzas. Lo cierto es, que para el éxito se debe tener todo tipo de conocimientos especificados, ya que se hace importante generar nuevas formas en la afirmación de las mejores opciones de capacitación o adquisición de un plan lleno de expectativas. Todo está en innovar al realizar nuevas estrategias y esto no es tarea fácil; por lo que requerirá herramientas adecuadas que redunden en un óptimo desarrollo de lo que se emprenda.

Al considerar estas respuestas y preguntar cuáles opciones creían era la más importante para adquirir estos conocimientos, afirmaron que en mayor grado los cursos presenciales en universidades o instituto (69%), asistir a seminarios (15%), contratar un consultor (11%) cursos online (5%), por lo que, se hace trascendental que personas o instituciones pertinentes ofrezcan sus recomendaciones para apoyar a quienes desean emprender

**Tabla 20** Distribución de los encuestados según actividad principal de su emprendimiento

| Actividad principal de emprendimiento  | Cantidad   | Porcentaje  |
|--|------------|-------------|
| Fabricación de bienes o productos (muebles, adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios)                              | 22         | 12%         |
| Desarrollo de productos de tecnología (hardware, software, electrónica, comunicaciones, etc.).                           | 5          | 3%          |
| Elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, preparados, snacks, etc.).               | 40         | 22%         |
| Producción básica de agricultura, ganadería o pesca (frutas, verduras, leche, carne, mariscos, etc.).                    | 2          | 1%          |
| Distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros.   | 14         | 8%          |
| Oferta de Servicios Profesionales (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, etc.). | 57         | 32%         |
| Oferta de Servicios Técnicos (estética, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, etc.)          | 40         | 22%         |
| Otro (especifique)   | 0          | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>180</b> | <b>100%</b> |

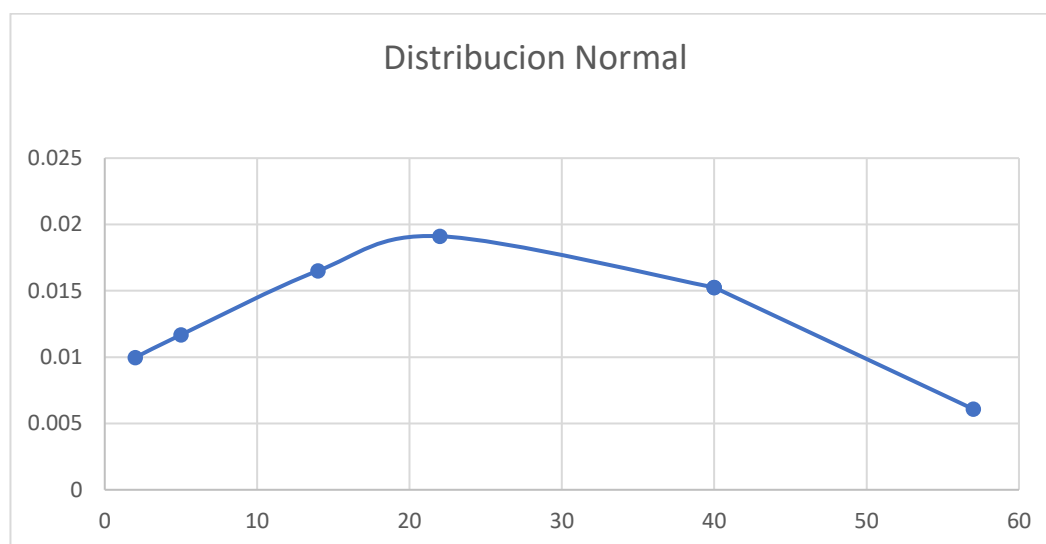
**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

La mitad de las personas encuestadas, 12%, dijo que le gustaría emprender en la fabricación de bienes o productos, porque tienen más posibilidad; aunque el 33% (60 personas) anteriormente habían dicho que se consideraban emprendedoras. De esta forma, de una media de 26, el 32% de las personas se dedicaría a emprender en un negocio relacionado con los servicios técnicos, a pesar de que el 55% de los encuestados tienen algún conocimiento en estrategia empresarial o saben de planes de negocios

Este 32% especificó que la actividad principal de emprendimiento, mientras que un 22% prefirió los servicios profesionales. Estos servicios conllevan un gran número de actividades que pueden realizarse, en las de orden profesional predomina el ejercicio de conocimientos, técnicas, competencias e intelecto; surge la necesidad de habilitación con título académico. En cambio, los servicios técnicos refieren a cualquier negocio o profesional independiente, dedicado a instalar, reparar y hacer el mantenimiento de aparatos, aunque se incluyen los de salones de belleza.

Independientemente, si es servicio técnico o profesional se establece una comunicación continua a favor de personas que soliciten una ayuda en lo posible. Por eso, se aconseja tener satisfacción con lo que se haga y buscar personas-clientes para hacerse de un buen desempeño, mejora y detección de nuevas necesidades. De ahí, el 100% cree que, si inicia emprendimiento, su familia estaría de acuerdo en participar, ya que mantienen lazos de unidad y mejorarían sobremedida la situación familiar. Por ello, al preguntar cuál es el mayor problema, en un 56% estableció que sería la falta de recursos y el 44% anotó que el desconocimiento o no está preparado. El mayor reto al que se enfrentan es precisamente dar comienzo y tener éxito.

**Gráfica 16** Distribución de datos de acuerdo a actividad principal de emprendimiento

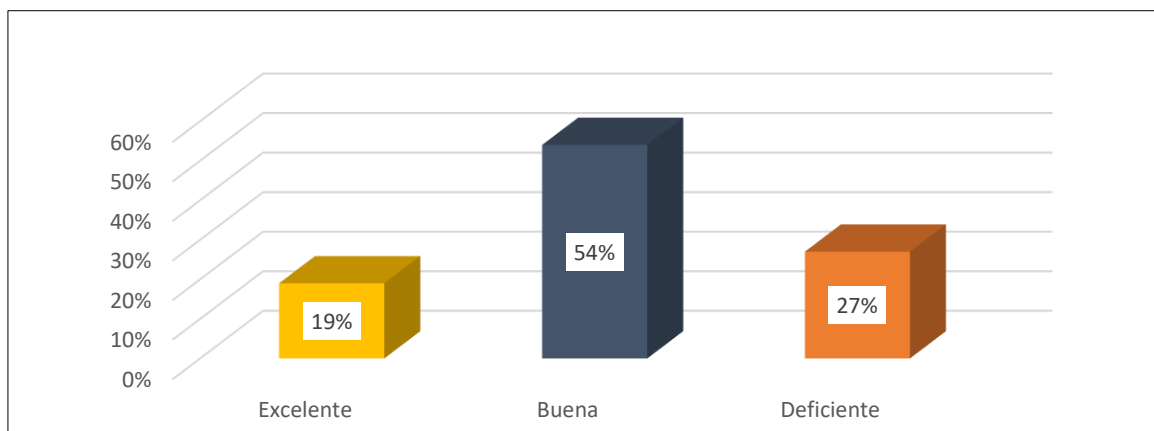


En cuanto a la distribución, se observa que está más alargada hacia la derecha, es decir los valores de la encuesta cada vez son más grandes (+) y al no haber números negativos no sigue bajando. Además, que el punto más alto se encuentra entre el 20 y el 30, lo cual explica que la media está entre estos valores (26) al igual que la mediana; representa confiabilidad en los datos relacionados al emprendimiento.

**Tabla 21** Distribución de los encuestados según estado de salud

| Estado de salud física | Cantidad | %    |
|------------------------|----------|------|
| Excelente              | 34       | 19%  |
| Buena                  | 97       | 54%  |
| Deficiente             | 49       | 27%  |
| Total                  | 180      | 100% |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 17** Distribución de los encuestados según estado de salud

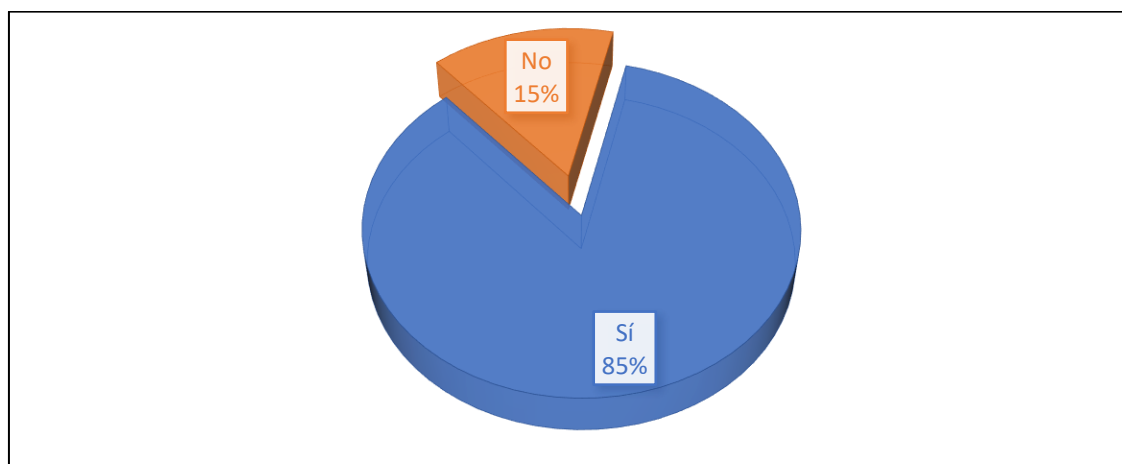
La salud física propia y de la familia se ve reflejada en un 54% como “buena”, un 27% deficiente y solo el 19% excelente. Este aspecto implica el término salud familiar que encierra la convivencia de todos los miembros. El estado físico, mental y social completo se evalúa y no solo refiere la ausencia de una enfermedad, contempla el punto de la calidad de vida. De este modo, sentirse sano tiene una visión amplia a tono con el desarrollo humano. Se observa que, el 17%, sufre de alguna enfermedad: presión arterial, diabetes, bronquitis, resfriado común, infecciones y el 10% tiene una discapacidad: retraso mental, deficiencia física, sordera.

Estas personas expresaron que, ante la crisis sanitaria han tratado de conservar la estabilidad emocional, porque es igual a un equilibrio entre salud mental y corporal. Los resultados fueron del 78% desfavorable, mientras que el 22% dice no haberse afectado. Es de gran importancia, según los jefes de hogar, los ejercicios físicos, voluntad de aprender y tener nuevas metas, mantener compromiso individual con valores personales y establecer relaciones de confianza, amor y respeto mutuo, de forma permanente con los demás miembros de la familia.

**Tabla 22** Distribución de los encuestados según entorno doméstico

| Entorno doméstico<br>(Tarea de los miembros son equitativas) | Cantidad | Porcentaje |
|--|----------|------------|
| No   | 27       | 15%        |
| Sí   | 153      | 85%        |
| Total  | 180      | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 18** Distribución de los encuestados según entorno doméstico

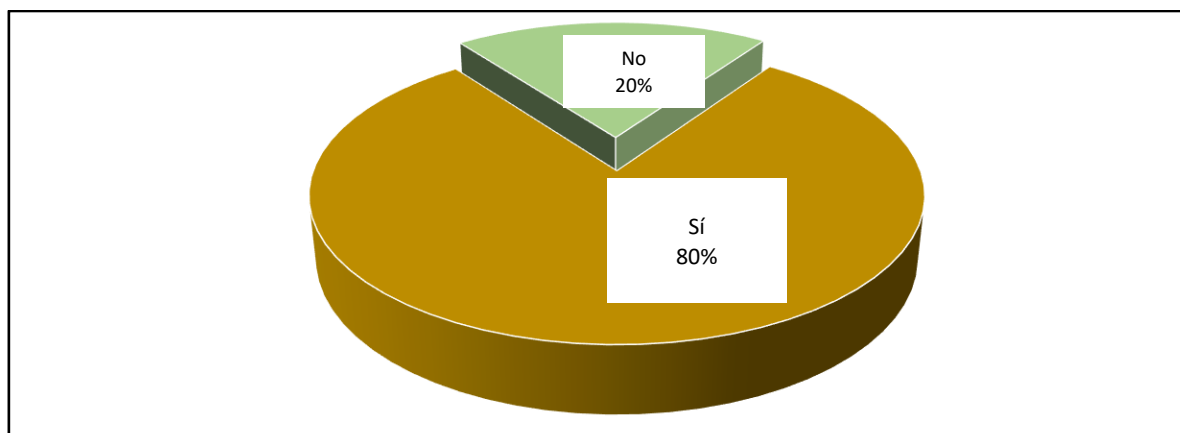
Los jefes de hogar que respondieron las encuestas precisaron en un 85% que, las tareas de los miembros de su familia, son equitativas, entre ellas: cocinar, limpieza, ordenar la casa, mantener electrodomésticos en buen estado, la crianza de los niños y otras de cada uno. Como se observa, las mujeres desempeñan la mayoría de estas labores domésticas que se relacionan con la alimentación, limpieza, cuidado de la ropa, crianza de los hijos, así como el cuidado de personas mayores o enfermos.

Según, las actividades diarias en el hogar de los miembros de la familia, es equitativo y quienes no se encuentran conformes son una minoría, pues representan el 15%, por lo que se observa claramente un grado de promoción en habilidades propias de las responsabilidades de cada uno, como es ayudar en el arreglo del hogar, cocina, ordenar su cuarto, cuidado de plantas.

**Tabla 23** Distribución de los encuestados según entorno escolar

| Entorno escolar<br>(oportunidad para asistir a la escuela) | Cantidad | Porcentaje |
|--|----------|------------|
| No   | 36       | 20%        |
| Sí   | 144      | 80%        |
| Total  | 180      | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 19** Distribución de los encuestados según entorno escolar

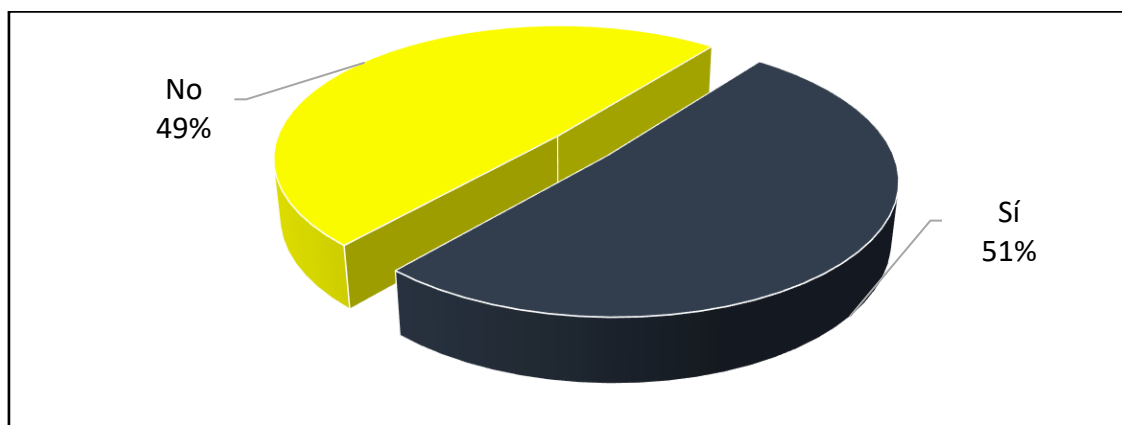
El 80% de los miembros de las familias, que están en el proyecto habitacional, tienen igualdad de participación en la escuela, de acuerdo a lo expresado por jefes de hogares. Especialmente, los más pequeños, quienes acuden a los diferentes centros educativos del entorno, tales como San Antonio, Centro Primario de Atalaya, José Macías; los más adolescentes a: José Santos Puga, Juan José Cánovas; a este último y otros de bachilleratos al I.P.T. Veraguas y el Instituto Urracá. Hay jóvenes que asisten a colegios más lejanos porque su lugar de residencia anterior estaba en esas áreas.

La educación es de gran importancia para estas familias porque es una forma de salir adelante en la adquisición de conocimientos, un desarrollo de habilidades y destrezas, así como para la interacción social, que comporta interés ante la evidente necesidad de convivir con otros en entornos diversificados. De allí, que a medida que los más pequeños ingresan y avanzan en sus años escolares, adquieren habilidad para hacer sus tareas y ayuden en labores de casa que competen a su orden, aseo, alimentación, limpieza y disciplina.

**Tabla 24** Distribución de los encuestados según entorno laboral

| Entorno laboral<br>(Satisfacción donde trabaja) | Cantidad | Porcentaje |
|---|----------|------------|
| No  | 88       | 49%        |
| Sí  | 92       | 51%        |
| Total   | 180      | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 20** Distribución de los encuestados según entorno laboral

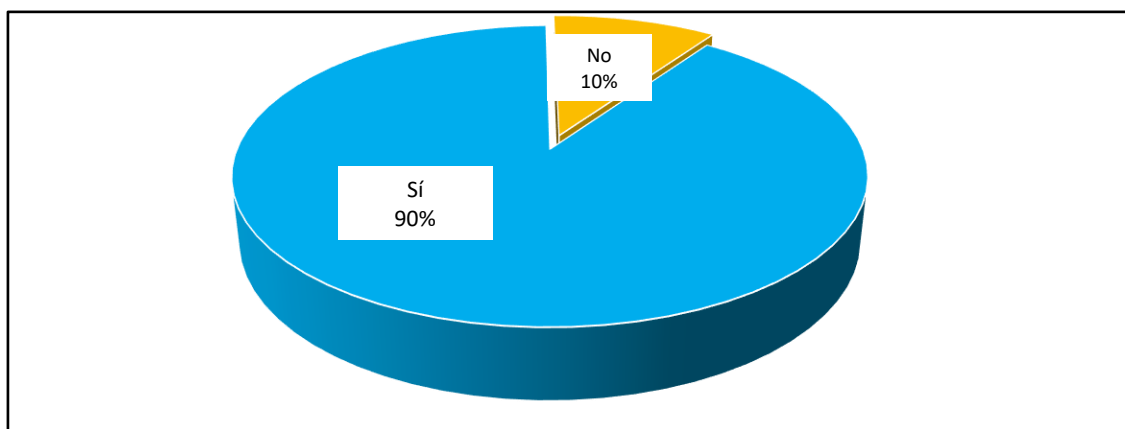
Los encuestados anotaron en un 51% no estar satisfechos con sus compañeros de trabajo; el entorno laboral representa un ámbito desfavorable: un salario bajo, deficientes relaciones con compañeros (competencia, celos profesionales) o jefes (prepotencia y desconsideración); escasa posibilidades de promoción de puesto, poca capacitación limitando el deseo de superación laboral, ya que gran parte del día se encuentran en espacios de actividades fuera de su hogar en un estado un tanto estresante o de frustración en desempeño de sus labores.

Los últimos tiempos, en que el mundo ha sido afectado por la pandemia, el trabajo redunda más que en la economía del hogar, en todo. Debe ejercerse dentro de un clima armónico, indispensable para un clima favorable en el funcionamiento de interacciones sociales, ya que trabajar en ambientes con una convivencia sana, más que competitiva, puede ofrecer energía para la realización de tareas dentro de una institución o empresa. Sin embargo, si es lo contrario, acarrea problemas psicoemocionales, como depresión, desmotivación, ansiedad, otros, situaciones que puede afectar la productividad de la persona.

**Tabla 25** Distribución de los encuestados según entorno social

| Entorno de la comunidad<br>(forma parte de organizaciones sociales<br>locales) | Cantidad | Porcentaje |
|--|----------|------------|
| No   | 18       | 10%        |
| Sí   | 162      | 90%        |
| Total  |          | 100%       |

**Fuente:** Encuesta aplicada a moradores del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, 2021.

**Gráfica 21** Distribución de los encuestados según el entorno de la comunidad

El 90% de los encuestados manifestó ser parte de organizaciones en el proyecto habitacional San Antonio de Nuevo Santiago. De ellos, se observó que un 62% pertenece a comité de participación en deportes, 20% comunitarias (limpieza); 5% sociedades de ayuda, 2% Junta Comunal, 1% en voluntariado. Todas representan estrategias con la finalidad de proporcionar acciones que reduzcan los problemas sociales que les afectan. Es aquí, donde el ámbito de intervenciones sociales, constituyen un tejido básico de equipo que brindan oportunidad de participación ciudadana, a través del trabajo colaborativo, incrementando el empoderamiento comunitario y sentimientos de autogestión.



# **CAPÍTULO V**

## **PROPUESTA**

### 5.1. Datos preliminares

Título: **Cooperativa de Impacto Socioeconómico (COOPIMPSOC)**

Beneficiados: 150 familias

Ubicación: Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago

Tiempo estimado: 9 a 10 meses

Investigadora responsable: **Ileana Rivera de Pinzón**

### 5.2. Introducción

El emprendimiento social cooperativo se basa en la gestión colectiva de bienes o servicios que proveen de trabajo a sus asociados, buscando una elevación tanto económica como cultural, social y profesional. En Panamá se aprobó durante el año 2004, una ley específica para cooperativas, que establecen producción y trabajo asociado. (Cuadrado, Ferreira, Grebliunas y Hernández, 2012). De allí, que el emprendimiento social cooperativo pone en valor una forma distinta de emprender: un proceso que parte del enfoque de satisfacer las necesidades de una comunidad, y que continuamente, se nutre del hacer y de los valores colectivos y de la autogestión.

La propuesta para crear **COOPIMPSOC** resalta el rol de la Trabajadora Social que expone el cooperativismo como una alternativa para que las familias del proyecto habitacional de San Antonio, consideren nuevos emprendimientos, ante la falta de ingresos para una calidad de vida más elevada. Aquí se toma en cuenta las normas que regulan el actuar de la profesión en el área de intervención. Sobre todo, pese a que algunos podrían argumentar aspectos en contra del sistema cooperativo dentro de una urbanización de interés social, las colectividades que lo forman y el tiempo han demostrado que son favorables a sistemas sociales de grupos o comunidades empobrecidos económica y socialmente.

Se pretende crear una cooperativa que se establezca, dirija y administre por familias del proyecto habitacional San Antonio, en la cual la Trabajador Social será la coordinadora y gestora educativa. Entre los elementos que la benefician, están: la autogestión, la participación activa de familias y el carácter de propiedad de colectividad. Es, así, como el cooperativismo

es una propuesta impulsada para solucionar problemas presentes en las familias de San Antonio, como una de las iniciativas populares.

Se transforma en una organización de personas o colectividad, en la cual los asociados activos coordinan, dirigen, desarrollan, controlan y planifican un proceso productivo para generar especies, bienes y servicios, como explican varios sociólogos. (Herrera, 2014). Así se desea, como Trabajadora Social, ayudar a que estas familias puedan procurar una calidad de vida, ante la generación o aumento de ingresos y mejoramiento de sus relaciones intrafamiliares.

Se cree que si, las familias se preocuparan elevar su capacitación personal y grado de responsabilidad en el emprendimiento cooperativista, también ocurrirá igual en su calidad de vida,. Esta mejorará progresivamente a tal grado que fortificará como empresa, siempre y cuando no se caiga en apatía o desánimo. Las estadísticas del país, por ejemplo, tienen un total de unas 523 cooperativas de diferentes tipos, entre salud, consumo, ahorro y crédito, mercado, servicios múltiples, transporte, turismo, vivienda, producción y otras, que tienen un promedio de 228483 personas entre hombres y mujeres, que buscan un mejor estatus económico. (IPACCOP, 2022). Tiene tal importancia en la economía familiar y comunitaria que no pueden negarse.

Siendo, Panamá un país en desarrollo y Santiago de Veraguas una provincia de tránsito, se puede crear una nueva cooperativa, especialmente en este sector social, donde no existe ninguna de este tipo que faciliten la participación a quienes estén necesitados y dispuestos a emprender. Es aquí, donde el Trabajo Social adquiere características amplias, ya que es producto del devenir histórico y transformaciones técnico-científicas, para lo que puede intervenir y lograr una efectiva consolidación de colectivos, capaz de reconocer debilidades y fortalezas, asesorando siempre con la intencionalidad de que el grupo sea capaz de superar las dificultades y potenciar las energías.

Esto se puede lograr claramente, toda vez que la Trabajadora Social se encuentra insertada laboralmente en la órbita del Estado, lo que implica una intervención desde la

focalización, esto es que su profesión la hace capaz de contribuir a la disminución de las contradicciones presentes en el sistema actual. Tiene una lógica de consolidación de grupos con diversas personas, diferentes trayectorias y reunidas para satisfacer una necesidad. Se comprende el trabajo y las trayectorias de las cooperativas como algo diferente a lo que se piensa. Se trata de ofrecer un grupo con actividades que prevengan ciertas situaciones económicas y de interacción familiar para promover seguridad, atención, mejoramiento de la economía y vida de personas que se encuentran en el residencial.

Se requiere, por tanto, un esquema de colaboración de la profesional que desarrolle interacciones de trabajo en equipo, dado el incremento en el costo de la vida que ocasiona un panorama preocupante por sus secuelas, agrega una carga más a los jefes de hogar y sus miembros más jóvenes. Se fija el fomento de actividades personales y sociales, en las cuales cada familia va a aportar competencias, capacidades y potencialidades, al mismo tiempo que la acción colectiva, ya que las motivaciones para participar y actuar con otros, siempre son individuales, pero que pueden reforzarse más o menos por el grupo.

### **5.3. Áreas de intervención y líneas de acción**

Las áreas de intervención corresponden a programas y proyectos que tienen su foco de desarrollo en la persona y sus necesidades de atención social, ya sean psicológicas, de salud o de beneficios comunitarios. Las cuales son las siguientes:

- **Área de Promoción Social**

La creación de una cooperativa con las familias del proyecto habitacional, tendrá orientaciones que favorecerán conocimientos en pro de la calidad de vida que tienen una estrecha relación con la función de la Trabajadora Social. El desarrollo de interacciones con las familias, gestión de recursos, reuniones y otros, como coordinadora y gestora de actividades, registros o informes, evaluaciones permitirá que el resultado sea el esperado con los actores sociales para ejecutar la propuesta.

Con esto, su responsabilidad estará en diseñar, ejecutar y evaluar las familias para la cooperativa; organizar con otras áreas acciones para fomentar la comunicación y participación

atender casos sociales que pudieran derivarse de la intervención, realizar procesos; así, como dar seguimiento. La promoción sociofamiliar y el desarrollo social son acciones que proponen el beneficio colectivo. Aquí la organización comunitaria es clara, es una instancia que moviliza los recursos existentes para solucionar problemas con la mayor eficacia, crea y utiliza alternativa de solución. Cuando crea necesario empleará los recursos de apoyo (expertos, financiamiento) para dedicar tareas de beneficio comunal sin escatimar el esfuerzo encaminado a los logros de crecimiento social.

- **Área de Cooperativas**

El programa para los beneficiarios será de producción, en la que promoverá la inversión para el fomento de la producción artesanal o industrial, y obtener mejores ganancias, estabilidad económica. La cooperativa brindará otros servicios, como orientación y asesoría para la satisfacción de necesidades concretas de los socios-familias, para ella utiliza los recursos indispensables. Así, la Trabajadora Social deberá conocer estatus y reglamentos de una cooperativa, para que su intervención sea de orientación y asesorías en la prestación de servicios. Puede llegar a motivar a que los miembros de la cooperativa ahorren en forma periódica, brindando más adelante derechos para adquirir préstamos con facilidades, menos intereses y cobros.

- **Área Psicológica**

Las dimensiones de interacciones familiares de las personas, que participarán de la propuesta **COOPIMPSOC** ayudarán al desarrollo de actividades que promoverán las emociones positivas, para el apoyo permanente, adaptación al entorno y estrechar relaciones importantes.

- **Área de Seguridad Social**

La Trabajadora Social busca del bienestar de la población en estudio, a través del proyecto, que propiciará seguridad social. Sus funciones se dirigirán a la atención y promoción humana, dar educación sobre cómo utilizar adecuadamente el régimen de seguridad social, ampliar la cobertura e involucrar los beneficiarios, lo que puede hacer al utilizar la Metodología Participativa.

- **Área de Docencia**

La docencia se manifestará cuando la profesional realice acciones de capacitación sobre la cooperativa: formación, beneficios, asociados y otros elementos. Impartirá, transmitirá y compartirá conocimientos y experiencia, a través de métodos y técnicas de Trabajo Social. Esta área se verá reflejada, cuando comunique informaciones actualizadas del cooperativismo como empresa, demostrará su habilidad para transmitir conocimientos y dinámica para motivar a los jefes de familia y otros, como los más jóvenes que estudian, a unirse para lo colectivo.

- **Área Sociofamiliar**

La integración familiar y comunitaria para **COOPIMPSOC** contribuirá a la identificación de la realidad investigada entre las personas que conviven en el proyecto habitacional. Su papel clave está aquí, ya que va en busca de mejorar la situación socioeconómica de estas, procurando el fomento de valores y actitudes positivos. La Trabajadora Social propicia procesos de desarrollo de capacidades, labor centrada en crear condiciones óptimas, dentro del grupo familiar y estos tengan una participación más activa dentro de una colectividad para que sea más funcional.

Y las líneas de acción se sustentan en tres pilares: aportación de conocimiento, empoderamiento de las personas de la organización (a través de procesos de formación, mentorización y concreción) y gestión avanzada del cambio. Todo ello posibilita la integración, impulsa la transferencia y asegura un impacto sostenible. Así, que las líneas de investigación en Trabajo Social, que concreta esta propuesta, son:

- Familias, redes sociales y relaciones de géneros
- Trabajo Social y Derechos Humanos
- Trabajo Social intercultural y prácticas para la diversidad
- Trabajo Social organizacional
- Desarrollo, gestión y planeación participativa
- Intervención Psicosocial como espacio epistemológico

#### **5.4. Justificación**

En la población encuestada se estableció que el cien por ciento (100%) de los encuestados pensaba en el emprendimiento y como Trabajadora Social investigue las respuestas de los moradores para aumentar los ingresos económicos de las familias, ya que, aunque posean una vivienda digna, las interrelaciones familiares, unido al hacinamiento y otros aspectos, un tanto negativos, permiten generar una propuesta que crea una sociedad cooperativa de producción de bienes. En especial, porque actualmente en la provincia de Veraguas el sistema predominante ha sido y es el capitalismo, que tiene una libre competencia entre oferta y demanda dominando la ley del más fuerte.

Si se observa bien, el propósito de la sociedad cooperativa, es satisfacer las necesidades de los integrantes, que vendrían a ser jefes de familias, lo que mejoraría el ingreso, las relaciones familiares, que pudiera fomentar otros elementos de la satisfacción en el apartamento que adquirieron. Es claro que no tendrán intermediarios, sus ganancias y sus medios de producción pertenecen a ellos, como socios; ya que al agruparse conseguirán compras al por mayor, pero no para uno solo, sino para un grupo organizado.

El socio de la cooperativa, cualquiera que sea su aportación económica, tiene derecho a un voto; prevalecerá la igualdad de cada socio. Persigue la satisfacción de todos sus miembros y de la comunidad; se antepone las personas y el grupo al negocio lucrativo. Por consiguiente, la cooperativa es una obra que procura ventajas de orden económico y social, beneficiando, facilitando y brindando la ayuda mutua a las familias. Se puede especificar que la sociedad cooperativa será un reflejo de la organización dirigida por la Trabajadora Social, como parte de su función dentro de una institución gubernamental, como es la promoción social del Ministerio de Desarrollo Social o Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

Si los socios se preocupan por elevar constantemente su capacitación personal y su grado de responsabilidad, las familias y su estatus mejorarán progresivamente, al grado de fortalecer la cooperativa como empresa. Es claro que, la realización de diversos talleres, y de buena calidad, no asegura la gestión real de la cooperativa, por lo que se necesitará un trabajo de equipo para lograr autogestión, que no implica solamente el asunto del profesional en Trabajo

Social, sino que requiere la implicancia todos. Los beneficios serán para 150 familias, cuyos jefes estén dispuestas a emprender en la creación de COOPIMPSOC.

## **5.5. Objetivos**

### **Objetivo general**

- Promover el emprendimiento cooperativo por medio de la creación de una cooperativa que mejore los ingresos y la calidad de vida de 150 familias del proyecto habitacional de San Antonio, Nuevo Santiago.

### **Objetivos específicos**

- Describir la Cooperativa de Impacto Socioeconómico (**COOPIMPSO**) como espacio de intervención de la Trabajadora Social en el proyecto San Antonio, a fin de mejorar la economía y la dinámica familiar.
- Fortalecer la creación de la Cooperativa de Impacto Socioeconómico, integrada por jefes de hogares del proyecto habitacional San Antonio para que sea un legado a las generaciones más jóvenes con familiares integrados y crezca de tal manera que surja como empresa colectiva.
- Valorar el Trabajo Social y redescubrir sus capacidades como ente creativo de la función institucional estatal de promoción social en la comunidad veragüense.

## **5.6. Procedimientos**

El profesional de Trabajo Social frente al funcionamiento del grupo comunitario, debe posicionarse como observador participante. Mayoritariamente su rol, visualizado en cooperativas de emprendimiento social, se condiciona más a que constantemente intervendrá para orientar debates que el grupo por sí solo no puede resolver, entendiendo a él Trabajador Social con un papel de mediador y nunca de decisión sobre el grupo, que conformará la sociedad cooperativa. La intervención comprenderá la utilización de diversas herramientas, técnicas y actividades de Trabajo Social para la toma de decisiones y resolución de conflictos.



En consecuencia, se destaca la importancia de la necesidad de definir los objetivos del grupo comunitario, de proporcionar herramientas para su organización, facilitar los intercambios entre los participantes y facilitar la toma de decisiones finales. Los aportes que se realicen y la formación que tenga el grupo cooperativo permitirán desarrollar acciones posteriores a sus inicios, donde la autogestión perdura y, por tanto, los conocimientos y las herramientas que hayan incorporado también deben hacerlo. En especial, porque es importante comprender que el trabajar con cooperativas de emprendimiento social implica, por parte del Trabajador Social, dar cuenta a una institución sobre el estado del grupo cooperativo, que serán el MIDES y el IPACOOOP.

El modelo sistémico de Trabajo Social que se utiliza con las familias, para poder realizar la multiplicidad de procesos propuestos, representa un sistema que refleja la realidad social concreta y considera los principios básicos, como es la individualización, aceptación de cada miembro, construcción de relaciones positivas, flexibilidad ante el proceso, crecimiento e independencia, evaluación y realimentación constante.

De esta forma, el método socioeducativo y participativo garantizará la promoción de la sociedad cooperativa y solucionar problemas familiares, mejorar la comunicación, motivar la participación conjunta en actividades. Se trata de lograr el respeto a las decisiones e incrementar espacios de intervención para tratar las relaciones afectivas, e aumento de ingresos, desarrollo comunitario y aportes al país, dentro de ese desarrollo general.

De allí, que se procuren actividades de inicio, a través de técnicas diagnósticas, implementar talleres, actividades de intervención, evaluación y de seguimiento. Se utilizarán talleres, análisis, exposiciones, conversatorio, reflexiones, otras, que propician el fortalecimiento de potencialidades de la persona adulta mayor y la aceptación de sus límites, cuyo objetivo es cumplir con la propuesta, garantizar la comprensión del ser cooperativista, la integración familiar, el mejoramiento de la economía y el fortalecimiento de indicador de desarrollo cooperativista. Se explican mejor en el desarrollo de la propuesta

### 5.7. Desarrollo de la propuesta

Algunas actividades que se realizarán en la sociedad cooperativa están determinadas por los resultados de la encuesta que dice que ofertaría servicios de profesionales (57%), servicios técnicos (estética, electricidad, mecánica) que es de 40%, alimentos procesados (40%) y fabricación de bienes o productos (22%), constituyéndose en una cantidad aproximada de 159 jefes de familia, en los que cada uno ofrece un capital y su servicio o producto.

El grupo de jefes de familias que conforman la sociedad cooperativa pasará por etapas para su desarrollo y en busca de un objetivo y metas. Con ello, fortalecerá la empresa y crecerá. Entre las etapas, están:

- Etapa de la fundación. Se atienden los temores y la apatía de los socios, siendo el mejor instrumento el entusiasmo y la voluntad de construir.
- Etapa de la conquista; la solidaridad entre los socios se observa; los fundadores han logrado sumar a su voluntad la del colectivo social e ir por un solo objetivo.
- Etapa de la consolidación: su organización se perfecciona y crea sus propios mecanismos empresariales. En esta etapa la cooperativa se le puede ir de la mano a los socios; la cual es un momento peligroso y temible, paradójicamente por su éxito y la falta de previsión para administrarla. Es necesario que la administración sea profesional y la parte gerencial sea pieza clave.
- Etapa de la conservación; se adapta a los valores dominantes del ambiente económico y social.

Dentro de estas etapas, se obtiene la integración de los jefes de familias, pero para llegar a ello, tienen que pasar por una serie de pasos, como:

- Resolución de conflictos
- Dejar la apatía
- Participar conscientemente
- Saber el funcionamiento de la cooperativa y su situación en el país.
- Identificar clases de liderazgos.

- Fijar roles a cada socio: para llegar a la integración del grupo se propone enseñar y trabajar con los grupos que forman sociedades cooperativas, para obtener una mayor rapidez en el proceso de fortalecimiento y no decaiga en uno de los cuatro pasos.

Tomando esos cuatro momentos, la Trabajadora Social, tiene que ejercer en grupo para fortalecer a la cooperativa. Al socio se debe de prevenir, educar, eliminar riñas, lograr que todos vayan por un objetivo en común, para llegar a una integración. En una cooperativa lo más fundamental es:

1. Crear conciencia entre los socios de que ellos tiene el poder en sus manos y deben ejercerlo consciente y responsablemente.
2. Organizar las reuniones o asambleas de tal modo que faciliten la asistencia y la participación de todos los miembros.
3. Presentar informes claros, verídicos y oportunos, indicando que así devuelven a los socios autoridad que recibieron para servir.
4. Conservar una formación constante a los socios, hasta crearles conciencia de pertenencia, responsabilidad y compromiso. Para crear hombres cooperativos deben prepararse y estar en constante capacitación; si se quiere evitar el idealismo de que por el sólo hecho de pertenecer a una cooperativa se convierte a las personas en cooperativistas, es un grave error, se debe de enseñar a los socios todo lo relacionado con esta. El verdadero cooperador conoce a conciencia sus derechos y deberes y los cumple.

Para que una cooperativa pase por los cuatro momentos y se crea conciencia en los socios, así como que todo miembro de una cooperativa conozca sus derechos y obligaciones, la Trabajadora Social deberá trabajar en grupo para: aclarar conflictos, enseñar principios, obligaciones y derechos, leyes que rigen a las cooperativas y forma de organizarse. El objetivo pretenderá con los integrantes que formara la sociedad cooperativa es concienciar a los socios de una cooperativa, sobre los principios y organización de esta, por medio de talleres y técnicas grupales; para que los socios participen y la empresa se fortalezca.

Teniendo como meta que el 100% de los socios conozcan en un mes, todo lo relacionado con principios y organización conforme a la ley de cooperativas, promovidas por el IPACOOOP.

Así, para alcanzar los objetivos y después de cumplir con ellos, seguir con el grupo (empresa), se propone:

- Identificación de sus objetivos y metas en común, lograr cierto grado de interdependencia entre los miembros; asignar roles dentro de los talleres.
- Distinción del rol que desempeña el individuo ante el grupo, de no ser así daría lugar a no cumplir con las actividades que debe desempeñar
- Evaluación al grupo cada 6 meses o un año, para saber si capacitar otra vez al grupo y reordenarlo, o que ellos estén aptos para organizarse. El Trabajador Social proporcionará las herramientas, los miembros de las cooperativas tendrán que trabajar en su empresa.

Para los talleres se darán diferentes temas y actividades, por medio de:

- Técnicas grupales. conferencia, foro, panel, simposio, mesa redonda, Phillips 66, taller. De allí, se podrá caracterizar en común, darse la interdependencia entre socios, asignar roles, evaluar, arreglar conflictos; además, incorporar a los miembros, identificar liderazgo, acabar con temores y apatía

De este modo, el aprendizaje logrará crear conciencia en socios o jefes de familia, porque se da un manejo consciente de la empresa, asistencia, participación, informes claros y oportunos; se mantiene una educación constante a través de círculo de estudio, seminario, charla breve, grupo de discusión, etc. Ya que en una colectividad se tienen la doble finalidad de transmitir conocimientos de una manera sencilla, rápida y con calidad y de confirmar los conocimientos aprendidos.

## **5.8. Actividades**

Los talleres se imparten en ocho sesiones, que contemplan actividades sencillas, pero precisas para desarrollar la propuesta. Se integran los recursos y el tiempo estimado. (Ver cuadro que sigue).

**Cuadro 7.** Desarrollo de actividades

| Sesión | Actividades  | Recursos   | Tiempo aproximado    |
|--------|--|--|----------------------|
| 1.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización del trabajo con las familias</li> <li>- Contactar a los jefes de hogar para asistencia de familiares</li> <li>- Distribución de los jefes de familia de acuerdo a lo que ofrecen para la cooperativa.</li> <li>- Foro y diálogo de análisis de los participantes para exposición de lo que sienten y piensan durante el taller</li> <li>- Informe</li> <li>- Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul> | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul> | Enero 2023           |
| 2.     | <p>Identificación del grado de conocimiento de los integrantes, acerca de la cooperativa, para saber desde donde iniciar, ya que no todos los grupos de Sociedades cooperativas son iguales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe</li> <li>-Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul>  | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul> | Febrero 2023         |
| 3.     | <p>Revisión de algunos antecedentes y definición de las sociedades cooperativas en Panamá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe</li> <li>-Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul>   | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul> | 5 al 9 de marzo 2023 |
| 4.     | <p>Análisis de la importancia de la organización de una Cooperativa dentro del proyecto habitacional y que el grupo esté integrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe</li> <li>- Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul>  | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul> | 12 al 16 de marzo    |

|    |  |   |            |
|----|--|---|------------|
|    | <p>Análisis de los principios cooperativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Duración de jornada</li> <li>-Descanso obligatorio</li> <li>-Horas extras</li> <li>-Ausencias</li> <li>-Medidas para prevenir accidentes</li> <li>-Permisos</li> <li>-Prohibiciones</li> <li>-Sanciones</li> </ul>  | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul>                    | Abril 2023 |
| 5. | <p>Identificación de las leyes de sociedades cooperativas, así como el régimen económico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe</li> <li>-Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul>  | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul>                    | Mayo 2023  |
| 6. | <p>Valoración de la importancia de la Asamblea General y los diferentes Consejos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe</li> <li>-Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul>   | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul>                    | Junio 2023 |
| 7. | <p>Examen de los pasos para la constitución y registro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Solicitar al IPACOOOP el permiso correspondiente</li> <li>-Formular bases constitutivas</li> <li>-Certificar la autenticidad de las firmas ante la Notaría Pública, de esta manera tendrán su régimen (Responsabilidad Limitada o Suplementada).</li> <li>-Los libros de contabilidad deben ser autorizados y tener la autorización en la oficina.</li> <li>- Informe</li> <li>-Convocatoria a la siguiente sesión</li> </ul> | <p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigadora</li> <li>- Jefes de hogar</li> </ul> <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura</li> <li>-Hojas</li> <li>-Equipo tecnológico</li> <li>-Internet</li> </ul> <p>Financieros</p> | Julio 2023 |

|    |   |                                      |                    |
|----|---|--------------------------------------|--------------------|
| 8. | <p>Creación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Especificación del objeto social, razón y capital.</li> <li>-Realización de Asamblea General</li> <li>-Elaboración de un acta con datos de los fundadores, nombres de personas electas (consejos y comisiones), bases constitutivas</li> <li>-Establecimiento del régimen económico, el capital, aportaciones de los socios</li> <li>-Aclaración de los Fondos Sociales y Fondo de Reserva. (Consejo de Administración con la aprobación del Consejo de Vigilancia)</li> <li>-Fondo de Previsión Social (para cubrir riesgos y enfermedades profesionales, gastos médicos, etc.).</li> <li>-Fondo de Educación Cooperativa. No será inferior al 1% de los ingresos netos del mes.</li> <li>-Elaboración de un reglamento interno de trabajo, que norma, de acuerdo a los principios básicos.</li> <li>-Servicios o productos a ofrecer (ventajas y desventajas, estudio de mercado)</li> </ul> | Humanos<br>Materiales<br>Financieros | Agosto<br>2023     |
| 9. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formas de crecimiento</li> <li>-en busca de financiamiento</li> <li>-Conclusión</li> <li>-Evaluación final</li> </ul>   |                                      | Septiembre<br>2023 |

En cada una de las sesiones se resolverán dudas y preguntas, se observarán los diferentes tipos de liderazgos y roles que desempeñan los integrantes de la Cooperativa de Impacto Socioeconómico (**COOPIMPSOC**), se asignarán tareas y se reducirán conflictos, si los hay; así como tratar de que cada integrante se sienta parte del grupo.

### 5.9. Evaluación

Durante todo el tiempo o momento determinado, se evaluará por medio de un cuestionario; el impacto que tuvo el emprendimiento cooperativo a los socios; se podrá visitar cada seis meses o un año con las autoridades pertinentes, para supervisar los avances de la Cooperativa de Impacto Socioeconómico (**COOPIMPSOC**).

# **CONCLUSIONES**



- La variable de género femenino sigue siendo una constante en este tipo de estudio, porque se observó que el 55% de personas del estudio son mujeres; lo que indica que hay más jefas de hogar que enfrentan el desafío económico y social de sus familias, que varones.
- La calidad de vida en las familias del Proyecto Habitacional San Antonio se ve fuertemente afectada por el factor socioeconómico, predominando una tendencia a que las ocupaciones parciales, unidas al desempleo, afectan a más del 50%; está relacionada con el nivel educativo que aparece como básico y con una mediana del 50%.
- Las distribuciones normales con las diversas medidas de tendencia central y desviación, probaron la hipótesis, ya que al haber bajos ingresos se dan ocupaciones parciales o desempleo, carencias en el hogar y existe un alto porcentaje de familias que viven en condiciones de pobreza, ya que una variable como hacinamiento, 4-6 personas en un 50%, sumado al 28% de 7-10 miembros que vive hace más de un año, demuestra cómo la calidad de vida se ve fuertemente impactada por el factor económico.
- Las familias del proyecto San Antonio reflejaron que, aun cuando adquirieron un apartamento construido con materiales de diseño moderno (cemento, mosaico y concreto), tiene muy poco espacio y su equipamiento es poco, debido al bajo ingreso.
- Al tener media y mediana diferentes en la distribución de los datos, que observan las relaciones familiares, se refleja una tendencia positiva en el hecho que, los miembros mantienen buena comunicación e interacción, reflejado en más del 40%.
- El 80% de respuestas positivas en el fomento de buenas costumbres y el apoyo mutuo, ayuda a superar en cierta forma las dificultades, encontrándose que, pese al impacto del factor socioeconómico en la calidad de vida de estas familias, existe una flexibilidad y comunicación “buenas”, ya que se refleja un 50% y un 80% de respeto en de cada miembro por el espacio del otro, siendo tal vez el papel de los padres bueno con una media de 90 y mediana también igual.
- El 100% de aceptación en la dinámica familiar es positiva, pese al 97% de inestabilidad económica, haciendo que el 97% sienta que sus ingresos son escasos para pagar las necesidades básicas en más del 50%; se da un grado de insatisfacción del 90%, influyendo en el estado de ánimo de las familias.

- La productividad de cada miembro en la familia se evidenció, cuando el 90% confirmó que los más jóvenes tienen el impulso al desarrollo personal, de ellos un 60% se capacita en alguna labor específica para ser emprendedores y un 40%, según, se considera emprendedor.
- Los vínculos buenos que mantienen las familias con los vecinos, 98%, puede ayudar a generar cierta tranquilidad; es muy significativo el 90% que pertenece a organizaciones con un 62% en clubes deportivos del lugar.
- El 51% de los encuestados expuso que disfrutaba de algunos momentos de ocio dentro de su familia y un 49%, que a veces, reflejando una mayor preocupación en satisfacer necesidades. De allí, que las dificultades como desafíos se tornan superables al procurar no acumular tensiones ni perder la esperanza, más bien una visión optimista que permita mejorar la vida en familia.
- El 67% de las personas que desean ser emprendedores más el 33% que dijo ser ya emprendedor, representa el 100% con el deseo de realizar actividades que mejoren sus ingresos, siendo el 55% que cree que lo haría con éxito; se torna positivo para el 100% que dice tener el impulso de participar en nuevas formas de generación de ingresos.
- La medida de Moda de 40, que aparece en quienes desean participar en nuevos emprendimientos resulta buena, así como la media de 26, de las personas que se dedicarían a emprender en un negocio relacionado con los servicios técnicos.
- El ámbito de intervención social constituye un tejido básico de equipos que brindan oportunidad de participación ciudadana, a través del trabajo cooperativo, incrementando el empoderamiento comunitario y sentimientos de autogestión. Es aquí, que la Trabajadora Social se ingenia en elaboración de proyectos y programas como mecanismos de generación de desarrollo que impacte positivamente a las familias.
- La incidencia del factor socioeconómico en la vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas, se hizo evidente, por lo que la Trabajadora Social propone la creación de una Cooperativa de Impacto Socioeconómico (**COOPIMPSO**), como una alternativa de acción que contribuirá con nuevos emprendimientos que aumente el bienestar y mejore la calidad de vida.

# **RECOMENDACIONES**

- Procurar que los estudiantes de Administración de Empresas y otras facultades elaboren más estudios y propuestas que fomenten el desarrollo empresarial, que impacte positivamente a las familias en el proyecto habitacional San Antonio-Nuevo Santiago.
- Orientar a la juventud del proyecto San Antonio a seguir superándose y a motivarse en nuevas formas de generar ingresos que mejoren la salud emocional, las relaciones familiares y su calidad de vida
- Organizar con las autoridades municipales eventos de promoción de servicios y productos diversos que ofrecen los habitantes del proyecto habitacional San Antonio, con el ideal de ofrecer alternativas inmediatas a quienes tienen el deseo de emprender.
- Sugerir a las autoridades del proyecto San Antonio a crear políticas sociales más integrales, dirigidas a la educación y orientación de las familias para prevenir efectos del factor socioeconómico en la calidad de vida.
- Generar sinergias para las iniciativas de empleos que apoyen la superación de estas personas para apoyar algunos gastos ante la falta de recurso económico, por lo que se debe sensibilizar a los empresarios del área a contratar al menos un 10% de mano de obra del lugar.
- Sugerir a las autoridades del MIDES e IPACOOOP que apoyen la iniciativa de crear una cooperativa para generar nuevos emprendimientos y mantener la salud emocional, las buenas interacciones y mejorar calidad de vida familiar.
- Proponer a 100 familias del Proyecto Habitacional San Antonio, la ejecución de la propuesta de Cooperativa de Impacto Socioeconómico (**COOPIMPSO**), con el fin de dar inicio a nuevas alternativas y disminuir el impacto del factor económico en la calidad de vida de estos pobladores.
- Solicitar apoyo al IPACOOOP para que acompañe la creación de la cooperativa para el proyecto habitacional San Antonio, en un equipo multidisciplinario, sin que represente delegar funciones por parte de la Trabajadora Social proponente.

# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Academia Americana de Médicos de la Familia. (2020). *Factores sociales y culturales que pueden influir en su salud*. <https://es.familydoctor.org/factores-sociales-y-culturales-que-pueden-influir-en-su-salud/>
- Aguilar, S. (2020). *Evolución y desarrollo de la arquitectura en Santiago de Veraguas, desde el siglo XVI hasta el siglo XXI*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=>
- Alegría, M. (2015). *El derecho al espacio público y las personas que viven y sobreviven en la calle*. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r34800.pdf>
- Alonso, M. (2017). *Factores económicos en la empresa*. <https://oa.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/10/oa-rg-0001358.pdf>
- Álvarez, E. (2015). *Modelo psicodémico y modelo sistémico en Trabajo Social*. <https://www.mitrabajoessocial.com/el-modelo-sistemico-en-el-trabajosocial/>
- Arévalo, N. (2015). *El concepto de familia en el siglo XXI*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/6.%20Min%20Justicia-%20El%20Concepto%20de%20Familia%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>
- Atencio, E., Sotomayor, R. y González, J. (2016). *Agenda Nacional de Prioridades de Investigación de Innovación para la salud. Panamá 2016-2025*. <https://www.senacyt.gob.pa/wp-content/uploads/2017/04/2.-ANPIS.pdf>
- Azuero, Á. (2018). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación*. [file:///C:/Users/Maril%C3%ADn/Downloads/Dialnet-Significatividad DelMarcoMetodologicoEnElDesarrollo-7062667-1.pdf](file:///C:/Users/Maril%C3%ADn/Downloads/Dialnet-Significatividad%20DelMarcoMetodologicoEnElDesarrollo-7062667-1.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú. (2010). *Papel económico de las familias, empresas y el Estado*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2010/Concurso-Escolar-2010-Material-3.pdf>
- Banco Mundial. (2017). *Indicadores de Desarrollo de Desarrollo Mundial*. <http://data.worldbank.org>.
- Banco Mundial. (2019). *Pobreza*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>
- Barreto, T. (2018). *Emprendimiento*. [https://issuu.com/terronesg/docs/sem\\_9\\_-\\_emprendimiento\\_ok.pptx](https://issuu.com/terronesg/docs/sem_9_-_emprendimiento_ok.pptx)

- Bongers, A. y Torres, J. (2020). *Factores determinantes del crecimiento económico: una comparativa a nivel mundial*. <https://www.funcas.es/articulos/factores-determinantes-del-crecimiento-economico-una-comparativa-a-nivel-mundial/>
- Bustamante, M., Lapo, M., Torres, J. y Camino, S. (2017). *Factores Socioeconómicos de la Calidad de Vida de los Adultos Mayores en la Provincia de Guayas, Ecuador*. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642017000500017](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642017000500017)
- Cadavid, A., Palacios, J., Posada, E., Castrillón, P. y Hoyo, R. (2017). *Métodos y Modelos de Intervención en Trabajo Social*. <https://metodosymodelosdeintervencionentrabajosocial.wordpress.com/2017/05/02/metodos-y-modelos-de-intervencion-entrabajo-social/>
- Cariola. (1991). *Sobrevivir en la pobreza*. España: Humanitas.
- Castañeda, A. (2021). *Cómo emprender un negocio familiar*. <https://escuela-emprendedores.alegra.com/administracion-finanzas/como-emprender-un-negocio-familiar-y-tener-exito/>
- Cuadrado, S., Ferreira, N., Grebliunas, A. y Hernández, F. (2012). *Emprendimientos cooperativos: ¿un camino posible hacia la transformación social?* <https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa1/emprendimientos-cooperativos.pdf>
- Da Silva, D. (2021). *¿Qué factores influyen en el comportamiento del consumidor?* <https://www.zendesk.com.mx/blog/factores-influyen-comportamiento-consumidor/>
- Del Cerro, J. (2019). *Latinoamérica es una tierra de contrastes que la hacen el lugar perfecto para el desarrollo del emprendimiento social*. <https://disruptivo.tv/sin-categorizar/emprender-para-reducir-la-pobreza/>
- Díaz, J., Ledesma, M., Díaz, L. y Cárdenas, J. (2020). *Importancia de la familia: Un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos*. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59952014/html/index.html>
- Durán, R. (2018). *Situación económica y social en el interior del país*. <https://www.laestrella.com.pa/economia/181025/social-interior-situacion-economica>
- Elizalde, A., Martí, M. y Martínez. (2018). *Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30517306006>
- Espinoza, A. y Oré, E. (2017). *Principales factores socio-económicos que influyen en la calidad de vida de los jóvenes venezolanos inmigrantes de 18-25 años de la*

- Organización No Gubernamental Unión Venezolana en la ciudad de Lima-Perú, 2017.*  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5084/TSescaae.pdf?>
- Federación de Cooperativas y Economía de Madrid. (2022). *Emprendimiento colectivo.*  
<https://fecoma.coop/blog/emprendimiento-colectivo-ejemplos/>
- Fernández, S. (2014). *Intervención social y desarrollo económico en tiempo de crisis. Hacia un paradigma teórico que fomente el empleo socialmente responsable.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4904296>
- Fondo para Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. (2019). *Red de oportunidades empresariales en Panamá.* <https://www.sdgfund.org/es/estudio-de-caso/red-de-oportunidades-empresariales-en-panam%C3%A1>
- GALLUP. (2016). *Encuesta Mundial Gallup.* <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
- Galván, M. (2013). *¿Qué es calidad de vida?* <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/pr/epa2/n2/m2.html>
- García, J. y Vélez, C. (2017). *Determinantes sociales de la salud y la calidad de vida en población adulta de Manizales, Colombia.* [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000200006)
- García, L. (2020). *El emprendimiento social y su rol en la sociedad.* <https://www.laestrella.com.pa/economia/201119/emprendimiento-social-rol-sociedad>
- General Escobedo. (2018). *Descripción de los niveles socioeconómicos.* <https://datamexico.org/es/profile/geo/general-escobedo>
- González, A., Simón, C., Cagigal, V. y Blas, E. (2013). *La Calidad de vida de las familias de personas con discapacidad intelectual.* <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230793007.pdf>
- Guzmán, C. y Caballero, C. (2012). *La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales.* <https://revistas.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/164/159>
- Guzmán, O. y Caballero, T. (2012). *La definición de factores en el marco de las investigaciones actuales.* <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/download/164/159>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw-Hill.



- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. <https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigacion-Sampieri.pdf>
- Herrera, A. (2014). *Cooperativismo: historia, realidad y sus bondades*. <https://www.laestrella.com.pa/nacional/140427/realidad-historia-bondades-cooperativismo>
- Hikal, W. (2022). *Factor Social*. <http://diccionariojuridico.mx/definicion/factor-social/>
- Instituto de Estadística La Rioja. (2020). *Indicadores de calidad de vida*. <https://www.larioja.org/larioja-client/cm/estadistica/images?idMmedia=1262989>
- Instituto de Estadísticas y Censo. (2019). *Tipos de ocupaciones*. <https://www.inec.gob.pa/archivos/P4301Definiciones.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*. [https://www.snieg.mx/documentacionportal/normatividad/vigente/doctos\\_genbasica/muestra\\_encuesta.pdf](https://www.snieg.mx/documentacionportal/normatividad/vigente/doctos_genbasica/muestra_encuesta.pdf)
- IPACCOP. (2022). *Total de cooperativa por provincia*. [https://www.ipacoop.gob.pa/images/about/IPACCOOP/2022/TRANSPARENCIA/MARZO/ESTADISTICAS\\_IPACCOOP\\_MARZO\\_2022.pdf](https://www.ipacoop.gob.pa/images/about/IPACCOOP/2022/TRANSPARENCIA/MARZO/ESTADISTICAS_IPACCOOP_MARZO_2022.pdf)
- Juárez, O., Cañedo, R. y Mendoza, M. (2017). *Población y Salud en Mesoamérica*. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-02012017000100040&script=sci\\_abstract&tlng=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-02012017000100040&script=sci_abstract&tlng=es)
- Kliksberg, B. (2016). *La situación social de América Latina y sus impactos sobre la familia y la educación*. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/14/pdf/situacion\\_americalatina.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/14/pdf/situacion_americalatina.pdf)
- Lamphrey, E. L. (2019). *Panamá: distribución de las riquezas y pobreza*. <https://www.laestrella.com.pa/opinion/columnistas/190221/panama-pobreza-riquezas-distribucion>
- Llunitasig. (2018). *Coyuntura social y proceso de participación de adultos mayores en la parroquia de Amaguaña*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/123456789/123456789>
- Losada-Menéndez, S. (2016). *Metodología de la intervención social*. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773550.pdf>

- Luna, J. (2022). *Emprendimiento transgeneracional: clave para las empresas familiares*. <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/emprendimiento-transgeneracional-clave-para-empresas-familiares>
- Maldonado, M., Duarte, M., Cabrera, V. y Jiménez, E. (2021). *Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33390>
- Marsh y McLennan Companies. (2017). *Las ciudades europeas ocupan las primeras posiciones en el ranking de calidad de vida*. <https://www.mercer.es/sala-de-prensa/ranking-mundial-calidad-vida-2017.html>
- Martín, M. y Tamayo, M. (2013). *Funciones básicas de la familia. Reflexiones para la orientación psicológica educativa*. <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748683007.pdf>
- Mata, M. (2019). *Ranking de calidad de vida 2019*. <https://www.latam.mercer.com/newsroom/estudio-calidad-de-vida.html>
- Mazo, Y., Mejía, L. y Muñoz, Y. (2019). *Calidad de vida: la familia como una posibilidad transformadora*. <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/3192/2453>
- Metro Libre. (2020). *Atienden a 36 mil beneficiarios de los programas de Transferencia Monetaria*. <https://www.metrolibre.com/nacionales/164587-atienden-36-mil-beneficiarios-de-los-programas-de-transferencia-monetaria-en>
- Ministerio de Desarrollo Social-MIDES. (2018). *Pobreza multidimensional*. <https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2018/05/IPM-web-abril-2018.pdf>
- Ministerio de Economía, (2010). *Primera encuesta de microemprendimiento*. <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Informe-de-resultados-EME1.pdf>
- Ministerio de Salud. (2013). *Programa de Gobierno de Familias Unidas en Panamá*. Panamá: Ministerio de Gobierno.
- Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial. (2018). *Veraguas cuenta con dos proyectos urbanísticos*. <https://www.miviot.gob.pa/veraguas-cuenta-con-dos-proyectos-urbanisticos/>
- Montero, M. (2019). *Fortalecimiento de la Ciudadanía y Transformación Social*. [https://www.researchgate.net/publication/262434647\\_Fortalecimiento\\_de\\_la\\_Ciudad](https://www.researchgate.net/publication/262434647_Fortalecimiento_de_la_Ciudad)

ania\_y\_Transformacion\_Social\_Area\_de\_Encuentro\_entre\_la\_Psicologia\_Politica\_y\_la\_Psicologia\_Comunitaria

Montoya, C. y Boyero, M. (2016). *El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional*. <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>

Montoya, J. D. (2018). *Agentes económicos*. <https://www.actividadeseconomicas.org/2013/05/agentes-economicos.html>

Naca Condarco, C. (2015). *El emprendedor y la importancia de las relaciones familiares*. <https://www.gestiopolis.com/el-emprendedor-y-la-importancia-de-las-relaciones-familiares/>

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2020). *Ministerio de Vivienda y Ordenamiento territorial (MIVIOT) de Panamá*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/ministerio-de-vivienda-y-ordenamiento-territorial-miviot-de-panama>

OCDE/CAF/CEPAL. (2017). *Juventud, Competencias y Emprendimiento*. Perspectivas económicas de América Latina: <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-en>.

OCDE/CAF/CEPAL. (2017). *Perspectivas Económicas de América Latina: Juventud, Competencias y Emprendimiento*. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-en>.

Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Educación Básica*. [https://siteal.iep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_informe\\_pdfs/siteal\\_educacion\\_basica\\_20190521.pdf](https://siteal.iep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_basica_20190521.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2011). *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo*. <https://www.fao.org/3/i2330s/i2330s.pdf>

Organización del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia-UNICEF. (2018). *Informe Anual 2017*. New York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Organización Mundial de la Salud. (2019). *Diversidad familiar: los diferentes tipos de familia*. <https://observatoriofiex.es/diversidad-familiar-los-diferentes-tipos-de-familia/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017). *Estudio multidimensional de Panamá*. [https://www.oecd.org/development/mdcr/countries/panama/Cap1\\_MDCPanama\\_Mensajes%20principales\\_SP-web.pdf](https://www.oecd.org/development/mdcr/countries/panama/Cap1_MDCPanama_Mensajes%20principales_SP-web.pdf)

Páez-Martínez, R. (2016). *¿Desvíos de la familia en la formación de los hijos e hijas? Nuevos perfiles, funciones constantes*. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77344439017.pdf>

- Panamá 24 horas. (2018). *Gobierno entrega 390 nuevos apartamentos en Urbanización San Antonio, en Veraguas*. <https://www.panama24horas.com.pa/panama/gobierno-entrega-390-nuevos-apartamentos-en-urbanizacion-san-antonio-en-veraguas/>
- Peña, A. (2019). *Pobreza y desigualdad: El caso de Brasil*. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17900/PE%C3%91AGANDIAGAANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, J. y Mercado, J. (2021). *Mentalidad emprendedora como estrategia de preparación en cursos de capacitación virtual para el desarrollo de ideas de negocios*. <https://revistas.unibe.edu.ec/article/download>
- Pérez, J., Jiménez, S. y Gómez, O. (2017). *Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjzptCFraL9AhXkZzABHUE3A7EQFnoECA4QAw&url=>
- Polo-Moya, D. (2021). *Negocios familiares: Ideas de negocios familiares*. <https://www.emprender-facil.com/ideas-de-negocios-familiares/>
- Porras, B. y Gil, P. (2012). *Análisis de validez y fiabilidad del modelo de encuesta a los*. [https://red-u.org/wp-content/uploads/2014/02/Validez\\_y\\_fiabilidad.pdf](https://red-u.org/wp-content/uploads/2014/02/Validez_y_fiabilidad.pdf)
- Quiroa, M. (2021). *Qué factores influyen en el consumidor*. <https://economipedia.com/guia/guia-que-factores-influyen-en-el-comportamiento-del-consumidor.html>
- Ríos, C. (2010). *El impacto económico de la familia*. [https://fadep.org/wp-content/uploads/2016/10/F-4\\_IMPACTO\\_ECONOMICO\\_FAMILIA.pdf](https://fadep.org/wp-content/uploads/2016/10/F-4_IMPACTO_ECONOMICO_FAMILIA.pdf)
- Rodríguez, M. (2019). *Índice de Pobreza Multidimensional se mantiene en 19%*. <https://www.laestrella.com.pa/economia/180915/19-indice-pobreza-mantiene-multidimensional>
- Romero, G. (2021). *Dos tipos de felicidad*. <https://www.desatatupotencial.org/blog/dos-tipos-de-felicidad/>
- Ruiz, R. (2021). *Teorías desarrolladas a fin de entender a las familias*. [https://espanol.libretexts.org/Ciencias\\_Sociales/Educacion\\_de\\_la\\_Primer\\_a\\_Infancia/Libro%3A\\_Ninez\\_familia\\_y\\_comunidad\\_\(Laff\\_y\\_Ruiz\)/01%3A\\_Theories\\_That\\_Help](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Educacion_de_la_Primer_a_Infancia/Libro%3A_Ninez_familia_y_comunidad_(Laff_y_Ruiz)/01%3A_Theories_That_Help)
- Rus Arias, E. (2022). *Economía familiar*. <https://economipedia.com/definiciones/economia-familiar.html>

- Salas, V. (2022). *La economía de la empresa*. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-economia-de-la-empresa/>
- Serrano, A. (2022). *La importancia de la empresa familiar en la economía*. <https://www.antonioserranoacitores.com/empresa-familiar-y-economia/>
- Solé, E. (2016). *¿Qué es familia?* <https://www.lavanguardia.com/opinion/2016/06/30/402237598948/que-es-la-familia.html>
- Terán, E. y Guerrero, A. (2019). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Torres, A. y Absalón, J. (2012). *La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130050354/construccion.pdf>
- UNICEF. (2016). *Informe Anual 2015*. [https://www.unicef.org/media/50056/file/UNICEF\\_annual\\_report\\_2015\\_SP.pdf](https://www.unicef.org/media/50056/file/UNICEF_annual_report_2015_SP.pdf)
- UNICEF. (2016). *Necesidades Básicas y calidad de Vida*. [https://www.unicef.org/media/50091/file/UNICEF\\_SOWC\\_2016\\_SP.pdf](https://www.unicef.org/media/50091/file/UNICEF_SOWC_2016_SP.pdf)
- Universidad Naval. (2010). *Metodología de la Investigación*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)
- UNIKA. (2019). *Calidad de vida: 7 indicadores*. <https://unikapromotora.com/blog/2019/07/30/calidad-de-vida/>
- Urzúa, A. y Caqueo, A. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-48082012000100006](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006)
- Wiese. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese\\_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zachary, R. (2013). *El emprendimiento familiar*. <https://www.inacap.cl/tportal/portales/tp858e1c6abd339/uploadImg/File/PrimeraConferenciaEmprendimientoFamiliareBook.pdf>

# **ANEXOS**

## CONSENTIMIENTO INFORMADO



### UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

#### VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO DIRECCIÓN DE POSTGRADO Consentimiento informado (I Parte) (Hoja de Información)

**Investigadora principal:** Ileana Rivera de Pinzón, con residencia en la provincia de Veraguas, distrito de Atalaya, teléfono celular: 67479126; correo electrónico idepinzon@gmail.com.

1. Se le ha invitado a participar en el estudio denominado "Impacto del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas". Corregimiento de Nuevo Santiago Año 2020.
2. El estudio tiene como objetivo determinar los efectos socioeconómicos en la calidad de vida para proponer alternativas de acción de Trabajo Social, que contribuyan a nuevos emprendimientos para mejorar el estatus de las familias de San Antonio.
3. Si ingresa al estudio, se le solicitará que conteste un cuestionario sobre el factor socioeconómico y calidad de vida familiar, a través de diversos indicadores.
4. Se espera que su participación en el llenado de la encuesta sea en el tiempo establecido y esto indica que su responsabilidad solo será la veracidad en los datos y el tiempo que disponga.
5. La recolección de información personal será través de un cuestionario y no representa ningún riesgo para su salud, pues se tomarán las debidas medidas de bioseguridad.
6. Su participación en esta investigación no traerá compensación alguna; ni beneficios inmediatos, pero sí indirectos, ya que es muy probable que participar contribuya con la situación socioeconómica, porque me permitirías, como profesional de Trabajo Social, recomendar acciones de emprendimiento, teniendo presente que se requiere buscar nuevos ingresos para mejorar la calidad de vida familiar. De todas maneras, puede que haya

beneficios generales, porque ayude a otras familias con las formas de aumentar sus ingresos en el futuro por medio de nuevos emprendimientos de negocios.

7. Su participación es totalmente voluntaria, pero puede ser de beneficio para usted al conocer los efectos del factor socioeconómico en la calidad de vida de su familia y nuevas formas de emprendimientos que generen ingresos. Esta información será sobre todo de vital importancia para establecer mejoras en el estatus familiar.
8. Usted puede decidir no participar o rehusarse, no habrá ningún tipo de pena, ni problema, ni perderá beneficios del proyecto habitacional donde reside.
9. Al firmar el consentimiento usted está de acuerdo o da permiso al Comité de Bioética o tutor del trabajo investigativo al acceso para verificación de datos del estudio, sin violar la confidencialidad.
10. La confidencialidad y la diseminación de toda la información de este estudio se mantendrán de acuerdo a los reglamentos vigentes. El Ministerio de Salud y la Universidad de Panamá-Sede Veraguas, serán las únicas instituciones que tendrán acceso a la información recogida. Su nombre ni otros datos personales, que le identifiquen, no serán revelados en ninguna publicación ni presentación de resultados del presente estudio.
11. Si decidiera renunciar de la investigación, se le solicita que comunique oportunamente a la investigadora Ileana Rivera de Pinzón, Universidad Nacional de Panamá, al celular: 67479126.
12. Si desea más información de la investigación, en caso de afectación alguna, tuviera preguntas sobre sus derechos como voluntario u otras, puede llamar a la Coordinadora Prof. Carmen González, al número celular: 6669-9617.
13. Como su participación es voluntaria, puede no responder la encuesta total o parcialmente si lo desea así, terminar su participación por violar la confidencialidad, que por la consideración lleven al estigma o a la discriminación social o por un motivo que usted lo decida, ya que puede retirarse en cualquier momento.



14. El estudio requiere el llenado de la encuesta de su parte, considerando 1 hora con 30 minutos de su tiempo.
15. Usted será una de las 186 personas que ingresen en el estudio en el distrito de Santiago, jurisdicción del Hospital Luis Chicho Fábrega.
16. Esta investigación se realiza con recursos económicos propios de su autora, o sea no existe financiamiento de ninguna institución pública ni privada. Por lo que, no hay interés económico de la investigadora ni otro particular, solo los académicos aquí especificados.
17. El registro de este protocolo, dado por el MINSA, es el 1576 y en caso de tener alguna inquietud mientras se realiza esta investigación, puede acudir a la Universidad de Panamá, C.R.U. Veraguas, o llamar al teléfono 958-5569.

Si acepta participar, le pido que por favor ponga una X en el cuadrado que dice “Sí” quiero participar” y firma en la página siguiente de consentimiento informado que se brinda. Si no desea participar, no ponga ninguna X, no escriba su nombre ni firme.

Sí quiero participar

**CONSENTIMIENTO INFORMADO (II PARTE)**  
**(HOJA DE COSENTIMIENTO)**

Yo \_\_\_\_\_ C.I.P.

\_\_\_\_\_ en pleno uso de mis facultades voluntariamente manifiesto que he sido debidamente informada de mi participación en el desarrollo y ejecución del proyecto de investigación titulado: Impacto del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio-Nuevo Santiago, Veraguas, considerando que:

1. Comprendo la naturaleza y propósito del procedimiento.
2. Tengo la oportunidad de aclarar mis dudas acerca del tema.
3. Estoy informado que mi consentimiento puede ser revocado en cualquier momento.
4. Reconozco que todos los datos proporcionados, referentes a mi historial son verídicos y que no he omitido ninguno que pudiera influir en el desarrollo de la investigación.

Declaro estar debidamente informado y doy mi expreso consentimiento a la realización del proyecto de investigación propuesto.

\_\_\_\_\_  
Firma de quien da el consentimiento

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma de la Investigadora a quien se autoriza el consentimiento informado

Nombre: \_\_\_\_\_

C.I.P. \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



### UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

#### VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

#### DIRECCIÓN DE POSTGRADO MODELO DE ENCUESTA

Respetados señores:

Se les agradece el aporte que realiza al desarrollar la presente encuesta, cuyo fin es recoger información para la investigación “Impacto del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio- Nuevo Santiago”.

**Objetivo:** Identificar, recolectar y analizar información básica para conocer cómo afecta o incide el factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional de San Antonio, Nuevo Santiago- Veraguas para proponer acciones de emprendimiento que mejoren su bienestar y estatus.

**Indicaciones:** Marque con una X la opción elegida y favor explicar en los casos que sea necesario. Toda la información que brinde será confidencial y utilizada exclusivamente para este trabajo investigativo.

Código: \_\_\_\_

1. Sexo:  Masculino  Femenino

2. ¿Qué tiempo ha permanecido su familia en el proyecto?

De 0 a 6 meses  Menos de un año  Un año  Un año y más

#### I. FACTOR SOCIOECONÓMICO

- **Ocupación del jefe de hogar**

4. Estatus de empleo del jefe de hogar:

Empleo completo  Empleo parcial  Paro

Si posee otro tipo especifique: \_\_\_\_\_

- **Otros ingresos**

5. Nivel de ingreso:  Alto  Medio  Bajo

Explique: \_\_\_\_\_

- **Cantidad de personas que viven en la residencia**

6. ¿Cuántas personas viven en su residencia permanentemente?

1-3  4-6  7-10  Más de 10

- **Vivienda y servicios**

7. ¿Materiales con la que está construida la vivienda y servicios básicos?

**-Piso:**

- Cemento
- Loseta vinílica
- Mosaico
- Mármol
- Otro material

**- Pared:**

- Lámina de cartón
- Lámina metálica
- Ladrillo, block
- Concreto
- Otro material

**-Techo:**

- Concreto
- Otro

**-Servicios básicos de:**

Agua potable  Electricidad  Telefonía  Otro \_\_\_\_\_

- **Equipamiento del hogar**

8. Este hogar cuenta con...(Leer todas las opciones):

|   | Sí | No |
|---|----|----|
| Línea telefónica fija   |    |    |
| Estéreo, modular, minicomponente o reproductor de discos compacto |    |    |
| Radio   |    |    |
| Televisión  |    |    |
| DVD (Reproductor de discos de video)                              |    |    |
| Licuadaora  |    |    |
| Batidora  |    |    |
| Tostador  |    |    |
| Cafetera  |    |    |
| Horno de microondas   |    |    |
| Refrigerador  |    |    |
| Estufa de gas o eléctrica   |    |    |
| Lavadora  |    |    |
| Plancha eléctrica   |    |    |
| Máquina de coser  |    |    |
| Aparato de aire acondicionado                                     |    |    |
| Aparato de calefacción  |    |    |
| Aspiradora  |    |    |
| Computadora con Internet  |    |    |
| Computadora sin Internet  |    |    |
| Videojuegos   |    |    |
| Teléfono móvil o celular  |    |    |
| Televisión por cable, SKY, Multivisión, otros                     |    |    |
| Automóvil   |    |    |
| Motocicleta o motoneta  |    |    |
| Bicicleta que se utilice como medio de transporte                 |    |    |
| Lancha, u otros vehículos   |    |    |

## II. CALIDAD DE VIDA FAMILIAR

### • Interacción familiar

8. La comunicación entre los miembros de su familia es:

Excelente

Buena

Deficiente

9. Las relaciones entre sus miembros familiares son:

Buenas

Deficiente

10. ¿Los miembros de su familia se ofrecen apoyo mutuo?

Sí

No

11. ¿La relación de los miembros de su familia es flexible?

Se cuidan

Se aceptan

Se toleran

### • Vida familiar diaria

12. ¿La distribución de tareas es igual para todos/equitativa?

Sí

No

De responder “no”: explique: \_\_\_\_\_

13. ¿Los miembros de su familia respetan el espacio de cada uno?

Sí

No

### • Papel de los padres de familia

14. ¿Cómo considera que es la orientación de su familia, en el apoyo que deben darse?

Adecuada

Inadecuada

15. ¿Cuál es su percepción como padre-guía de los miembros más nuevos de su familia?

Líder autocrático

Líder democrático

Otro \_\_\_\_\_

16. ¿Enseña alguna habilidad o destreza a los nuevos más nuevos de su familia?

Sí

No

Si respondió “sí” ¿Cuál? \_\_\_\_\_.

17. ¿Fomenta la independencia de cada miembro de su familia?

 Sí No

• **Bienestar Económico**

18. ¿Paga las necesidades básicas de su familia?

 Sí No

19. ¿Cómo considera las fuentes de sus ingresos?

 Buenas Escasas

20. ¿Considera que tiene estabilidad económica?

 Sí No

• **Bienestar emocional**

21. ¿Cómo se sienten los miembros de su hogar?

 Satisfechos Insatisfecho

22. ¿Considera que los miembros de su familia se apoyan para reducir el estrés?

 Sí No

• **Bienestar familiar**

23. ¿Cómo se sienten los miembros de su hogar?

 Satisfechos Insatisfecho

24. ¿Considera que los miembros de su familia se apoyan para reducir el estrés?

 Sí No

25. ¿Cree que existe sensibilidad y conciencia social entre los miembros de su familia?

 Sí No

26. ¿Cómo es la convivencia entre sus miembros?

 Tranquila Violenta

Otra: \_\_\_\_\_

27. ¿Mantiene su familia vínculos estrechos de amistad con los vecinos?

 Sí No

• **Productividad**

28. ¿Los miembros de su familia se supera permanentemente?

 Sí No

29. ¿El trabajo de cada miembro de su familia se transforma en apoyo a calidad de vida?

 Siempre A veces Nunca

30. ¿Disfruta la familia de momentos de ocio?

 Siempre A veces Nunca

31. ¿Se observa entre los miembros de su familia, en especial, los más jóvenes el impulso al desarrollo personal?

 Sí No

32. Si respondió “Sí” a la pregunta anterior, favor conteste:

 Se capacitan en alguna labor específica Son emprendedores

33. ¿Actualmente, usted se motiva a iniciarse en un emprendimiento y mejorar la calidad de vida de su familia?

 Sí porque soy emprendedor No soy emprendedor, pero deseo serlo No soy emprendedor y no me interesa serlo

34. ¿Cree usted que su nivel de estudio influye en deseos de emprendimientos?

 No influye Tal vez influye Sí influye

35. De ser emprendedor cuáles son sus principales sueños, objetivos o expectativas?

---

---



36. ¿Para usted, qué tipo de conocimientos son los más importantes para que un emprendedor pueda tener éxito? Ordénalos por su importancia siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

| <b>Conocimiento</b>                       | <b>5</b> | <b>4</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>1</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Marketing / Marketing Digital             |          |          |          |          |          |
| Técnicas/ habilidades de ventas           |          |          |          |          |          |
| Estrategia empresarial / Plan de negocios |          |          |          |          |          |
| Informática/ Sistemas                     |          |          |          |          |          |
| Contabilidad/ Finanzas                    |          |          |          |          |          |

37. Si fuera su caso, ¿cuáles de las siguientes opciones consideraría para adquirir esos conocimientos? (los más importantes que marcó en la pregunta anterior)

- Contratar un consultor
- Curso presencial (universidad, instituto)
- Seminario
- Curso online
- Leer libros
- Ninguna de las anteriores      Especifique \_\_\_\_\_

38. ¿Cuál sería la actividad principal de su emprendimiento? (Si piensa en varios tipos de actividad, seleccione la mayor o principal)

- Fabricación de bienes o productos (muebles, adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios)
- Desarrollo de productos de tecnología (hardware, software, electrónica, comunicaciones, etc.).
- Elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, preparados, snacks, etc.).
- Producción básica de agricultura, ganadería o pesca (frutas, verduras, leche, carne, mariscos, etc.).
- Distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros.
- Oferta de Servicios Profesionales (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, etc.).
- Oferta de Servicios Técnicos (estética, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, etc.)
- Otro (especifique) \_\_\_\_\_

39. ¿Cree que, de iniciar un emprendimiento, su familia participaría?

Sí

No

40. De ser emprendedor ¿Cuáles son los mayores problemas que tiene actualmente o mayores retos a los que se enfrentaría?

---

---

---

• **Salud**

41. ¿Cómo considera su salud física y la de los miembros de su familia?

Buena

Regular

Deficiente

42. De responder “deficiente” se presenta:

Enfermedad: \_\_\_\_\_

Discapacidad: \_\_\_\_\_

42. ¿Cómo considera la salud mental?

Estable emocionalmente

Inestable emocionalmente

• **Bienestar con el entorno**

43. Entorno doméstico: ¿Las tareas de los miembros de su familia son equitativas?

Sí

No

44. Entorno escolar: ¿Existe igualdad de participación en la escuela?

Sí

No

45. Entorno laboral: ¿Siente satisfacción con sus compañeros de trabajo?

Sí

No

46. Entorno de comunidad: ¿Integra grupos de la comunidad?

Sí

No

De responder “sí” ¿Qué organizaciones se identifican en el Proyecto Habitacional San Antonio de Nuevo Santiago?

Junta Comunal

Comité de Participación

Comunitaria

Sociedad de Ayuda

Coord. de servicios varios

Voluntariado

Ninguno

Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Observación:** Este instrumento fue elaborado por la investigadora, especialmente para jefes de familia del Proyecto Habitacional San Antonio o Urbanización San Antonio-Nuevo Santiago de Veraguas, 2020, considerando aspectos de validez y confiabilidad explicados.

Aseguro que los datos asentados en este cuestionario fueron proporcionados directamente por la persona encuestada, según las indicaciones y acepto que en el caso de que se detecte algún dato inventado se apliquen sanciones que la ley establece.

FECHA: \_\_\_\_\_

**Panorámica del Proyecto Habitacional San Antonio**



Vista frontal del Proyecto Habitacional San Antonio



Vista lateral de algunas torres del Proyecto Habitacional San Antonio

**GACETA OFICIAL No. 23,279**  
( Del 5 de mayo de 1997)

**LEY No. 17**  
(Del 1° de mayo de 1997)

**LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DECRETA**

**TITULO I**  
**COOPERATIVAS**

**CAPITULO I**  
**DISPOSICIONES GENERALES**

**ARTÍCULO 1:**

Se establece el régimen especial para regular e integrar las cooperativas como parte fundamental de la economía nacional, con los siguientes fines permanentes e irrenunciables:

1. Acrecentar la riqueza nacional y asegurar sus beneficios para el mayor número de los habitantes del país.
2. Facilitar la aplicación y práctica de la doctrina y los principios del cooperativismo.
3. Promover el desarrollo del derecho cooperativo como rama especial del ordenamiento jurídico general.
4. Contribuir al fortalecimiento de la solidaridad y la economía participativa.
5. Coadyuvar en el ejercicio y perfeccionamiento de la democracia, mediante una activa participación.
6. Propiciar el apoyo del gobierno nacional y municipal al sector cooperativo.
7. Participar en el diseño y ejecución de los planes y programas nacionales de desarrollo socioeconómico.
8. Contribuir al fortalecimiento y consolidación de la integración cooperativa, en sus diferentes manifestaciones.

**ARTÍCULO 2:**

Las cooperativas constituyen asociaciones de utilidad pública, de interés social y de derecho privado; y el ejercicio del cooperativismo se considera un sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la riqueza y del ingreso, a la racionalización de las actividades económicas y a facilitar, tarifas, tasas, costos y precios, a favor de la

comunidad en general. El Estado fomentará las cooperativas, mediante la adecuada asistencia técnica y financiera, y las fiscalizará. Para asegurar el libre desenvolvimiento y desarrollo de las cooperativas, el Estado les garantizará autonomía jurídica y funcionamiento democrático.

#### **ARTÍCULO 3:**

Derecho cooperativo es el conjunto de normas especiales, jurisprudencias, doctrinas y prácticas basadas en los principios que determinan y condicionan la actuación de los organismos cooperativos y los sujetos que en ellos participan.

Son actos cooperativos los realizados entre cooperativas y sus asociados o entre éstos y las entidades previstas en esta Ley, o entre los asociados y terceros, en cumplimiento de su objetivo social, y quedan sometidos al derecho cooperativo.

#### **ARTÍCULO 4:**

La organización, funcionamiento y regulación de las cooperativas y demás entidades previstas en esta Ley, se regirán estrictamente por las disposiciones de ésta, del reglamento general o reglamentos especiales que es dicten así como por los estatutos y reglamentos internos de las cooperativas y, en general, por el derecho cooperativo y la doctrina.

#### **ARTÍCULO 5:**

Las Cooperativas están obligadas a realizar programas de modo permanente, que tiendan a la formación de sus asociados y trabajadores y de la juventud, en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como a la capacitación de los administrativos y la gestión empresarial propia.

Las Actividades de asistencia técnica, investigación y promoción del cooperativismo, forman parte de la educación cooperativa que establece la presente Ley.

#### **ARTÍCULO 6:**

Las cooperativas son asociaciones privadas constituidas por personas naturales y jurídicas, las cuales constituyen empresas que sin perseguir fines de lucro, tienen por objetivo planificar y realizar actividades de trabajo o de servicios de beneficio socioeconómico, encaminadas a la producción, distribución y consumo cooperativo de bienes y servicios, con la aportación económica, intelectual y moral de sus asociados. Para los fines de la presente Ley, tales cooperativas se denominan, en adelante, organizaciones cooperativas de primer grado.

*Mg. Marilín Alicia Montenegro Pérez*  
*Santiago de Veraguas. Panamá República de Panamá*  
*Celular 6604-9716 e mail marelicia1422@hotmail.com*

---

**CERT01010-03092023**

Santiago, 28 de febrero de 2023

**SEÑORES**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**  
**SEDE VERAGUAS**  
E. S. M.

Presente:

La suscrita certifica que la estudiante, **Ileana Rivera de Pinzón**, con cédula de identidad personal N°9-714-401, solicitó revisión de la tesis titulada **Impacto del factor socioeconómico en la calidad de vida de las familias del Proyecto Habitacional San Antonio, Nuevo Santiago-Veraguas, año 2021**, como requisito de la Maestría en Políticas, Promociones e Intervención Familiar.

Y doy fe que el trabajo cumple con exigencias de redacción y ortografía del idioma español.

Atentamente,



**Marilín A. Montenegro P.**

Profesora de Español- Diploma Registro 2886  
C.I.P. N°. 8-311-404

Adjunto: Copia de Diploma

---

*La sabiduría viene del corazón*

# UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

LA FACULTAD DE

## Ciencias de la Educación

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,  
HACE CONSTAR QUE

*Marilyn Alicia Montenegro Spérez*

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TÍTULO DE

*Profesora de Educación Media  
con Especialización en Español*

Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,  
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE

ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ, A LOS *treinta*

DÍAS DEL MES DE *mayo* DEL AÑO DOS MIL UNO.

*Agustina Espinoza*

Secretaría General

Diploma 86512

Identificación personal 8-311-104

*Alvaro Casanova*

Decano

*E. J. G.*  
Rector

