



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO CREATIVO

**“DISEÑO GRÁFICO – EVOLUCIÓN EN PANAMÁ
ENTRE LAS DÉCADAS DE 1900 A 1950”**

Modelo de Libro Electrónico

Por :

Mariela Elizabeth Vilar García

Proyecto de Investigación sometido a la consideración de la Vice Rectoría de Investigación y Postgrado para optar por el título de Maestría en Diseño Creativo

2012



51



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO CREATIVO

**“DISEÑO GRÁFICO – EVOLUCIÓN EN PANAMÁ
ENTRE LAS DÉCADAS DE 1900 A 1950”**

Modelo de Libro Electrónico

Por:

Mariela Elizabeth Vilar García

Proyecto de Investigación sometido a la consideración de la Vice Rectoría de Investigación y Postgrado para optar por el título de Maestría en Diseño Creativo

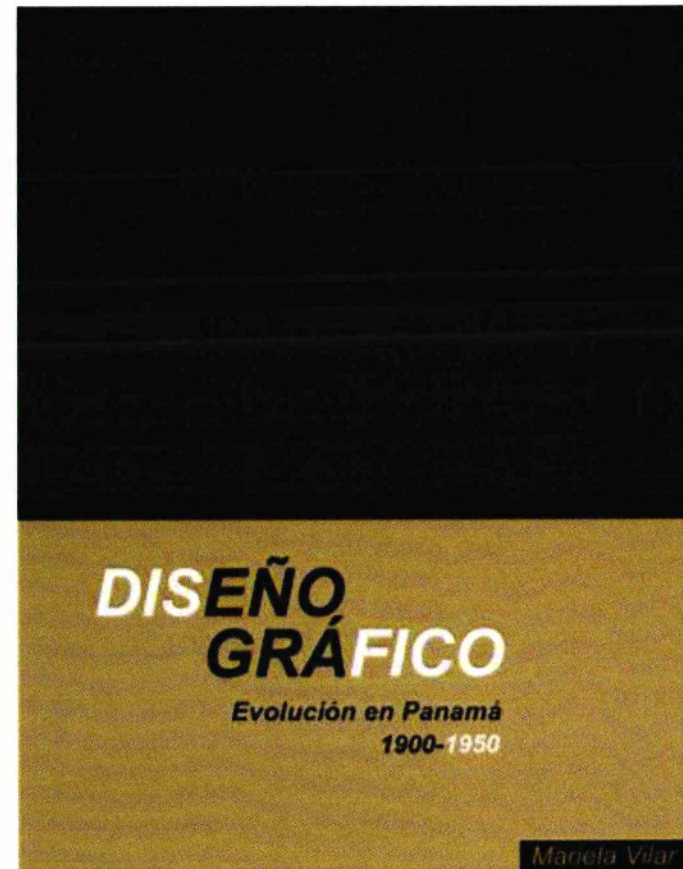
2012

18 ABR 2022

Abogado Autor

DISEÑO GRÁFICO
EVOLUCIÓN EN PANAMÁ
ENTRE LAS DÉCADAS DE 1900 A 1950

Modelo de Libro Electrónico





DEDICATORIA

A mis hijos:

Adolfo Edmundo, Blanca Mariel y Claudia Vanessa

Para ellos este legado como ejemplo de mi amor, perseverancia y profesionalismo.



DEDICATORIA

A mi padre:

Mario Enrique Vilar Locarno.

Sé que hubieras disfrutado de este innovador proyecto.



AGRADECIMIENTO

Al Gran Arquitecto Del Universo



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	11
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Justificación	14
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo General	
1.3.2. Objetivos Específicos	
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1. Definición de Libro Electrónico o “e-book”	20
2.2. Características de un e-book	23
2.3. Cómo hacer un e-book	24
2.4. Origen del proyecto	25
2.5. Limitaciones y cobertura	28
2.6. Ubicación Geográfica	31
2.7. Delimitación del alcance del proyecto	32

CAPÍTULO III	MARCO METODOLÓGICO	34
3.1.	Hipótesis	35
3.2.	Tipo de Investigación	35
3.3.	Tipo de Estudio	35
3.4.	Cronograma de Actividades	35
3.5.	Situación actual de la propuesta	37
3.6.	Planeamiento y Organización	38
CAPÍTULO IV	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	40
4.1.	Concepto Creativo	41
4.2.	Puesta en marcha	61
4.3.	Etapas para dar de alta la obra en el sitio LibroVirtual.org	62
4.4.	Visualización del modelo de libro virtual	66
CONCLUSIONES		82
RECOMENDACIONES		83
BIBLIOGRAFÍA		84
GLOSARIO		87
ANEXOS		92

INTRODUCCIÒN



En 1971, Michael Hart estudiaba en la Universidad de Illinois. Hart obtuvo el acceso a uno de los ordenadores principales del Laboratorio de Investigación de Materiales de la universidad, el Xerox Sigma V. Este ordenador especial resultó ser uno de los 15 nodos de la red de ordenadores que posteriormente se convertiría en Internet. Hart creyó que algún día los ordenadores serían asequibles para el público en general y decidió hacer disponibles obras de literatura de forma gratuita y electrónica. Como tenía una copia de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos en su mochila, ésta se convirtió en el primer texto

electrónico del Proyecto Gutenberg , proyecto este desarrollado con el fin de crear una **“biblioteca de libros electrónicos gratuitos”** a partir de libros que ya existían físicamente. Estos libros electrónicos se encuentran disponibles desde entonces en Internet.

En noviembre de 2009 el Proyecto Gutenberg tenía casi 30.000 libros en su colección, de ellos 267 en español. En portugués había 364, en inglés 25496, y en francés 1496.





Con el devenir del desarrollo de la internet, novedosos software, programas de diseño, tecnologías de vanguardia, originales y modernos dispositivos electrónicos , innumerables portales dedicados a la publicación y venta , la creación de plataformas que facilitan la autogestión independiente y directa , protección de derechos , registros de propiedades intelectuales y otros podemos decir con certeza que el mundo de los “libros electrónicos” ha tomado un nuevo giro en los 2,000 millones de usuarios de internet actualmente.

No por ello significa que el diseño editorial tradicional quede relegado en un segundo plano.

El siguiente proyecto de Diseño Creativo “Diseño Gráfico - Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950” como Portafolio Gráfico Virtual y Modelo de Libro Electrónico se presenta como una magnífica oportunidad para poner al alcance global nuestra herencia gráfica, cultural y social de un Panamá de inicios del siglo XX.

Nuestra propuesta de un Modelo de Libro Electrónico presenta de manera secuencial, la planificación, organización, ejecución y evaluación en cuatro principales capítulos.

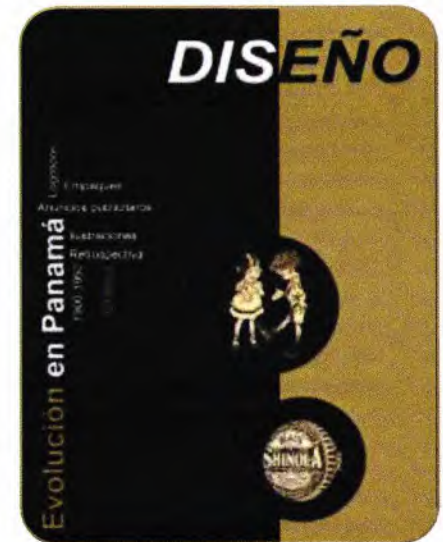
El proceso de diseño se expone en sus varias etapas, desde las primeras ideas de portadas y contraportadas, bocetos de secciones, páginas internas, diagramación,



selección final de la línea y otros hasta culminar con los artes finales para su posterior digitalización y conversión a libro electrónico por medio del software especializados para dicha tarea.

Se acompaña este trabajo final con un anexo que incluye algunas de las cientos de fotografías originales tomadas durante esta ardua labor de investigación correspondiente a los primeros anuncios publicitarios, productos, marcas, servicios y otros que a 100 años perduran aun en el mercado nacional así como una muestra de las fotografías editadas y retocadas.

Igualmente se presenta un glosario de términos básicos , árbol del problema, certificaciones, formularios , emails y otros.



CAPITULO

1

Identificación del Problema

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Diseño Gráfico es una disciplina proyectual, y su enseñanza, por ende, es práctica. La mayor parte de la enseñanza en Diseño Gráfico está constituida por clases y seminarios prácticos, dejando las clases teóricas relegadas al mínimo.

Una de las causas de la falta de teoría en el Diseño Gráfico es la característica de ser una carrera creativa, donde la intuición tiene un papel muy importante. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los proyectos de diseño siguen una lógica estructural, que se evidencia en la resolución de proyectos de una misma tipología de diseño. Al comenzar un proyecto nuevo el diseñador sigue una lógica conceptual que luego traduce gráficamente hasta llegar al producto final.

Conocer la evolución histórica de las diferentes escuelas artísticas y sus estilos es hoy en día un componente



significativo en la formación y ejercicio profesional del Diseñador Gráfico.

En la búsqueda de un proyecto enfocado a satisfacer una necesidad académica, histórica, social y cultural en Panamá, pudimos reconocer algunas situaciones actuales en materia de historia del Diseño Gráfico:

- Ausencia de levantamiento de inventarios y catalogación de materiales impresos, piezas u objetos coleccionables dirigidas a rescatar y estudiar la historia y evolución del Diseño Gráfico y la profesión del diseñador gráfico en Panamá.
- Falta de textos o documentos literarios y testimonios culturales sobre el trabajo creativo del profesional del Diseño Gráfico en Panamá.
- Falta de iniciativas de difusión y conservación de elementos de la cultura gráfica panameña por parte de los profesionales del Diseño Gráfico y afines en miras de recuperar la historia nacional.
- Ausencia de fuentes bibliográficas relacionadas con las áreas y aspectos sobresalientes en nuestra evolución histórica en materia de las Comunicaciones Visuales y el Diseño Gráfico.
- Carencia de obras en formato digital relacionadas a la historia y evolución del Diseño Gráfico.

Las situaciones anteriores nos permiten identificar un problema muy claro, la evidente carencia de plataformas de consultas bibliográficas y/o virtuales.

Plataformas éstas que abarquen toda la riqueza y variedad de la historia y evolución del Diseño Gráfico en Panamá.

La difusión de nuevas e innovadoras plataformas virtuales es de suma relevancia en miras de fomentar una conciencia sobre de la importancia del profesional de esta especialidad.

A la vez de establecer los primeros intentos por crear en los profesionales y afines el valor y aprecio de una **Cultura Gráfica Panameña**.



JUSTIFICACIÓN

La acción de investigar es definida por la Real Academia Española como «la realización de actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia». Además, de seguir una metodología sistemática, organizada y objetiva.

En los últimos años ha habido un creciente interés por entender y analizar los procesos estructurales involucrados en el diseño, es decir, por investigar el Diseño Gráfico.

Uno de los primeros obstáculos con lo que uno se encuentra cuando se ha propuesto investigar en un tema de diseño es encontrar referentes, ya sean autores directamente relacionados con el tema de la investigación o de otra disciplina indirectamente vinculada; como también trabajos considerados como antecedentes.

La bibliografía sobre diseño es bastante escasa además de que se hace indispensable la necesidad del dominio de una lengua extranjera, como el inglés para poder acceder a un alto porcentaje de material original y recursos primarios sobre investigación en Diseño Gráfico, ya que un elevado porcentaje (más del 75% de las publicaciones y revistas especializadas en diseño) está en una lengua distinta al español.

Por ende como profesionales de la disciplina de Diseño Gráfico tenemos entre otras la misión de llevar información de interés y trascendencia que supla las necesidades sociales, culturales, comerciales, y económicas que el público meta demande.

El presente trabajo está dirigido a desarrollar una investigación para el diseño cuyo enfoque esté centrado en la historia del Diseño Gráfico en Panamá dentro de los primeros 50 años del siglo XX.

El proyecto de investigación nos permitirá recopilar e identificar una serie de piezas publicitarias impresas y aparecidas en uno de los diarios más importantes de la época “La Estrella de Panamá” entre las décadas de 1900 y 1950 lo cual nos conducirá a la creación de un **recurso bibliográfico innovador** referente a la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá.

Nuestra propuesta de un libro electrónico, virtual o mejor conocido como “e-Book” estará dirigida a diseñadores gráficos, publicistas, comunicadores, docentes, estudiantes y público en general.

Por cuanto el Diseño Gráfico, como arte y ciencia visual, es mayormente enfocado hacia una necesidad comercial consideramos que es de vital importancia darle al segmento interesado una referencia cronológica e histórica de la evolución de algunos productos, servicios y/o marcas que han mantenido una presencia corporativa a través de épocas del comercio en Panamá.

La estructura cronológica bajo la que se planea presentar la cobertura del tema, está basada en la compilación de “anuncios publicitarios” en los primeros 50 años de historia a través de los cuales se observara e identificarán elementos gráficos utilizados como: tipografías, ilustraciones, fotografías, composición y/o diseño, color u otros) en un número significativo de piezas que hayan preservado una presencia positiva y analizable durante este lapso de tiempo, en el mercado panameño, además de concientizar y valorar la importancia de crear o desarrollar una “Cultura Gráfica” inexistente en nuestro país.

Nuestro modelo de libro electrónico o “e-Book” se centrará primordialmente en crear esta referencia bibliográfica histórica / evolutiva, a la vez de presentar una información visual relevante de las condiciones aledañas al mercado de los productos enfocados. El modelo de libro virtual también ofrecerá un compendio gráfico de causales históricas que hubiesen podido influir en las presentaciones gráficas de los productos, servicios y/o marcas, como también un compendio gráfico relevante de los inicios del Diseño Gráfico en Panamá a través del despliegue de logotipos, anuncios publicitarios, ilustraciones, y fotografías que permitan al usuario tener una lectura novedosa, atractiva, amigable y diferente.

Nuestro proyecto de desarrollar este modelo de libro virtual seguirá una dinámica simple y fácil de consultar en varios sitios web virtuales como lo son: el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Panamá, en sus secciones de Biblioteca Interamericana Simón Bolívar y e-libro, en la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R, a través de la sección Biblioteca Digital Panameña y en el sitio web LV LibroVirtual.org

El proyecto final resultante de esta investigación será en principio un Portafolio Gráfico Virtual como modelo de libro virtual el cual ayudará de referente en el ámbito académico entre otras áreas para llevar a cabo un sin número de técnicas y actividades como exposiciones dialogadas, discusiones en grupo, paneles, nuevas investigaciones, debates dirigidos y demás.

Consideramos que este tipo de proyecto, representará un efectivo recurso referencial para el desarrollo de nuevas ideas de presentación gráfica como Cd-interactivos, multimedia, páginas webs o blogs virtuales.

Nuestro modelo de “e-Book” llenará el vacío existente en el marco académico dentro de un ambiente de vanguardia tecnológica que hará mucho más atractiva no solamente el estudio de la Historia del Diseño Gráfico en los primeros 50 años del siglo XX sino en asignaturas afines como Comunicación, Redacción Creativa, Crítica del Diseño, Publicidad y Mercadeo .





OBJETIVOS

Objetivo General

“Suplir la carencia de información histórica nacional sobre el Diseño Gráfico mediante el desarrollo y puesta en marcha de una plataforma de consulta bibliográfica virtual (Libro Electrónico o e-Book) que abarque la riqueza y variedad de los aspectos gráficos más sobresalientes del Diseño Gráfico en Panamá en la primera mitad del siglo XX.”

Objetivos Específicos

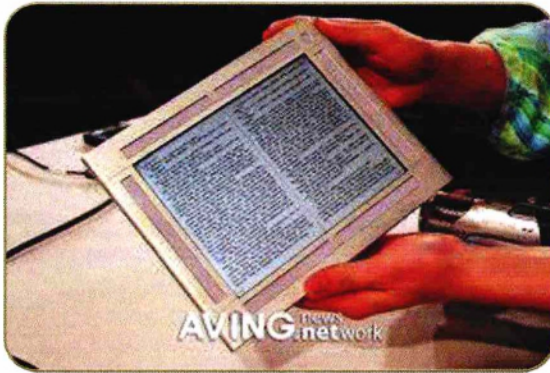
1. Dar a conocer este trabajo literario a todo el mundo, consiguiendo con ello que la lean, la conozcan y disfruten de una lectura en línea, amigable, divertida, innovadora, gratis o a un precio simbólico.
2. Poner a la disposición mundial el compendio gráfico y didáctico virtual, pertinente a la Historia y Evolución del Diseño Gráfico en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950 por ende del profesional nacional de inicios del siglo XX.
3. Disponer el producto final de esta investigación como modelo de libro virtual en los sistemas de bibliotecas virtuales relevantes del país y en el internet para ser descargado en formato digital en alta calidad, resolución, e información exacta que el usuario busca.

CAPITULO

2

Marco Teórico

2. 1. Definición de Libro Electrónico o “e-book”



Un e-book "es una versión electrónica o digital de un libro", que por costumbre (no por definición) contiene un menor volumen de páginas respecto al común de los libros publicados en papel, esto se debe a que un e-book contiene una menor cantidad de páginas, por lo tanto de información, además de que el público lector aún es más limitado al igual que los dispositivos de lectura.

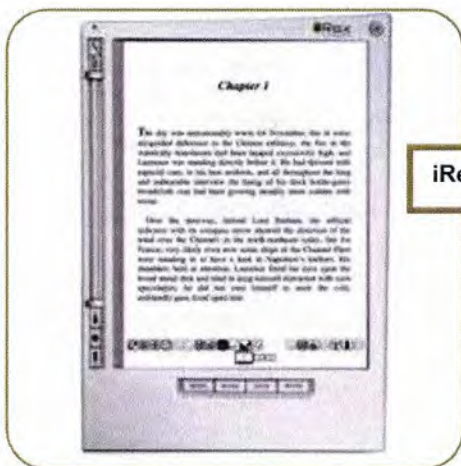
También suele denominarse así al dispositivo usado para leer estos libros, que es conocido también como e-Reader o lector de libros electrónicos.

Diversos dispositivos pueden ser utilizados como libro electrónico: una PC, una PDA, una portátil, y en general cualquier dispositivo que posea una pantalla y memoria.

Sin embargo, a finales de la primera década del siglo XXI comenzaron a aparecer dispositivos cuya función era servir exclusivamente de libro electrónico. Estos dispositivos se caracterizan por un diseño que permite emular la versatilidad del libro de papel tradicional. Así, se buscó movilidad y autonomía



(dispositivos móviles con bajo consumo de energía para permitir lecturas prolongadas sin necesidad de recargas), pantallas con dimensiones suficientes para mostrar documentos tradicionales (un A4 o un A5) y alto nivel de contraste incluso a plena luz del día.

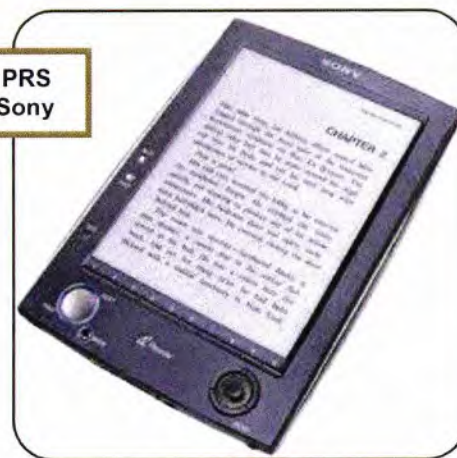


iRex iLiad

En este contexto aparece la tinta electrónica, que tiene un "efecto papel" (debido a la ausencia de iluminación propia y alto contraste obtenido) y su bajo consumo (pues esta tecnología no necesita alimentación más que en los cambios de pantalla).

Ejemplos de estos dispositivos son el iLiad (fabricado por iRex y primer dispositivo comercializado en España desde 2006), el Reader (PRS-500 y PRS-505) de Sony, el HanLin V3 (comercializado en España por Grammata bajo el nombre de Papyre), el STAReBOOK STK-101, el BookeenCybook, el Kindle que es un producto de Amazon y el 2010 iPad, un producto de Apple

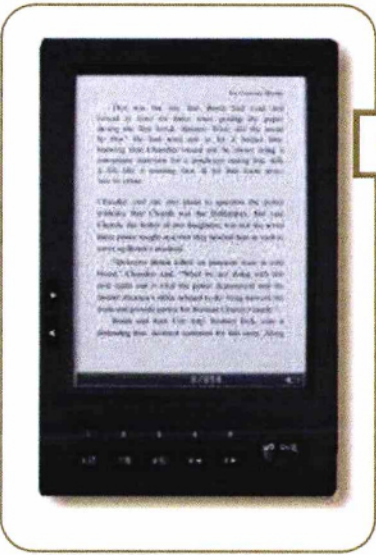
que además de ofrecer una librería en línea como Amazon, también permite diversificar la presentación de libros electrónicos



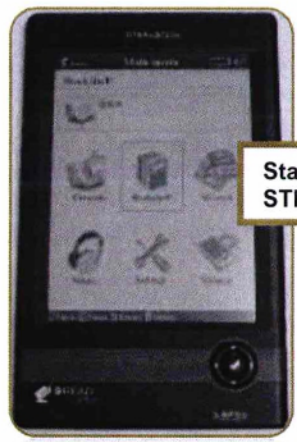
Reader PRS 500 de Sony

con cualidades multimediales.

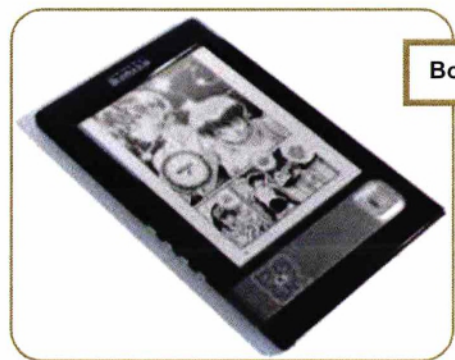
Hacer un libro electrónico, tiene ventajas como apoyar la colocación de un producto en el mercado, ser una fuente de ingreso sin una gran inversión inicial, pero antes es recomendable conocer las características básicas de los libros electrónicos.



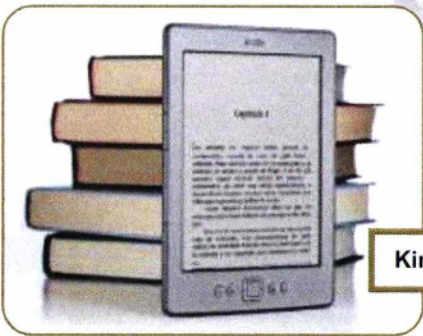
Han Lin V3



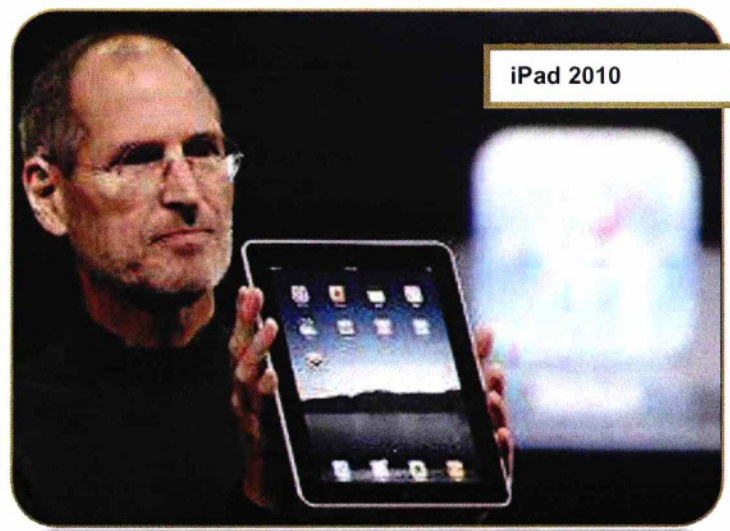
Starebook STK-101



Bookeen Cybook



Kindle - Amazon



iPad 2010

2.2 Características de un e- Book

El formato digital de un libro o e-book permite que esté disponible al alcance de un alcance diferente al de los libros en papel, ya que si se publica un libro en internet, el mismo estará disponible para todas aquellas personas que tengan conexión, en cambio un libro depende de cada editorial, reservando el alcance mundial sólo para las joyas de la literatura o los grandes autores.

Otra característica es su tamaño. Para leer un e-book se puede utilizar una computadora, un PDA o un dispositivo e-book, por lo que hay que considerar que muchos lectores preferirán dedicarle un menor tiempo a la lectura, comparado con un libro en papel, por el impacto que tiene la lectura en el cansancio de la vista.

Como consecuencia de lo anterior, la temática del e-book puede ser muy específica y concreta, permitiendo la profundidad en el desarrollo de la información. De esta manera el lector sentirá una mayor atracción por la adquisición del e-book ya que encontrará la información exacta que está buscando.

El costo de publicación de un e-book es considerablemente inferior a la publicación de un libro en papel, ya que la venta del e-book se puede realizar en diferentes medios ya sean en un sitio de internet del tema o en sitios de ventas por internet como Amazon, Mercado Libre, etc.



2.3 Cómo hacer un e-book

Casi cualquier persona puede hacer y publicar un e-book, lo primero que habrá que hacer, como en casi cualquier actividad que ha de emprender es establecer el objetivo para el que se está escribiendo el e-book, una vez definido el objetivo, se requiere tener conocimientos específicos de algún tema en particular o al menos fuentes suficientes para obtener la información. En este aspecto es importante mencionar que se deberá tener cuidado en no violar los derechos de autor al publicar un e-book.

Hay algunas herramientas y páginas que ayudan a los autores potenciales a publicar su e-book, una de las más recomendables es ciberautores, que proporciona muchos consejos, herramientas y asesoría para la exitosa publicación y comercialización del nuevo e-book.

Una vez que se ha desarrollado el nuevo e-book se tiene la oportunidad de comenzar a ganar dinero con él al venderlo a través de diferentes medios. Para lo cual se encuentran disponibles algunos posts en sitios diversos que ayudará a vender en internet el nuevo e-book “Diseño Gráfico – Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950”.

Actualmente existen distintos sitios donde se puede conseguir e-Books de resúmenes o libros completos, ya sea de forma gratuita o con algún costo como los que se mencionan a continuación:

www.resumido.com
www.todoebook.com
www.ebooks.com
www.amazon.com

2.4 Origen del Proyecto

“Ricardo Arturo Vilar, poeta delicado y de hondo sentimiento lírico, nació en la ciudad de Colón, provincia del mismo nombre, República de Panamá, el día 25 de noviembre del año de 1899.

Hizo sus estudios primarios, hasta el sexto grado, en una escuela pública de su ciudad natal. Las exigencias injustas de la vida reclamaron desde muy temprano su atención y sus fuerzas. Por ello, vióse obligado a abandonar las aulas escolares. Luego, mediante su constancia, aplicación al estudio y esfuerzo propio, logró formarse una personalidad literaria muy meritoria.

Figuraba en la vanguardia de la intelectualidad de la Provincia de Colón y era una legítima esperanza por su juventud, talento y probidad, virtudes cívicas dignas de imitarse.”

Por muchos años siempre escuché hablar a mi padre acerca de nuestro abuelo, mi abuelo, el joven lirida Ricardo Arturo Vilar. No fue hasta un junio de 2008 cuando surge en mí el interés de re – editar su poemario “De Los Jardines Del Alma, después de 83 años de su primera publicación.

Como diseñadora gráfica emprendí con mucho entusiasmo y ahínco el desarrollo de tan magna y brillante tarea en un área totalmente nueva para mí, el mundo del diseño editorial.



Esta experiencia me permitió descubrir poco a poco todos los pasos a seguir para la publicación final de esta segunda edición en diciembre del mismo año.

Me avoqué entonces a una ardua labor de investigación desde sus inicios que incluyeron entre otros:

- Agencia panameña del ISBN –Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R.
 - ✓ Requisitos para solicitar el ISBN (siglas en inglés para “International Estándar Books Number / Sistema Internacional para la Numeración de Libros.
 - ✓ Solicitud del ISBN en línea
 - ✓ Código de Barra ISBN
 - ✓ Costos
- Ministerio de Educación –Dirección Nacional de Derecho de Autor
 - ✓ Requisitos de Registro
 - ✓ Solicitud de Registro
 - ✓ Costos
 - ✓ Certificado de Obra Literaria / Resolución
- Editoriales
 - ✓ Presupuestos
 - ✓ Requisitos técnicos de los artes finales
 - ✓ Programas de diseño y otros.
- Librerías (Lanzamiento y comercialización)

- ✓ Contratos
- ✓ Costos
- Estrategia publicitaria y lanzamiento
 - Diseño
 - Presupuesto
 - Costos

A través de la revisión cuidadosa y meticulosa del diario la Estrella de Panamá de abril, mayo y junio de 1931 durante **las** (mis) múltiples visitas a la hemeroteca de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R, con la finalidad de obtener mayor información sobre el lamentable asesinato de mi abuelo, **descubro entonces un mundo “gráfico”** impresionante que me cautivó desde el primer momento.

Es aquí donde tiene origen la idea de desarrollar un libro sobre la Historia y/o Evolución del Diseño Gráfico en Panamá, como proyecto personal sin imaginar que el mismo pudiera tomar forma real como un proyecto de diseño creativo a posteriori.

Esta idea nos (me) permitió visualizar un proyecto inicial que consistiera en el diseño, diagramación, edición y publicación de un libro tradicional con una temática histórica nacional dentro del ámbito de las Artes Gráfica.

Pero ¿Por qué encaminarse (encaminarme) a una investigación en el marco de la Historia del Diseño Gráfico en Panamá? Simplemente porque durante varios años al impartir la asignatura de Historia del “Diseño Gráfico” en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá me basé en la historia universal desde los inicios de los primeros jeroglíficos pasando por toda la evolución de las artes visuales en Europa , Estados Unidos y América Latina.

Era nulo por completo cualquier material de referencia bibliográfica sobre la historia del Diseño Gráfico en Panamá. Lo más cercano que pudimos encontrar en la Biblioteca Simón Bolívar de la Universidad de Panamá fueron algunas líneas dispersas en trabajos de graduación sobre los inicios de la Publicidad en Panamá, los primeros diarios, los inicios de la televisión, la radio y el cine. Estamos hablando a mediados de los 80.

Con todos estos conocimientos obtenidos durante la segunda mitad del 2008 sumado a nuestra (mi) experiencia como diseñadora gráfica y docente en la asignatura de Historia del Diseño Gráfico en los 80 y luego de las orientaciones y asesorías por parte de los facilitadores de las asignaturas de Intervención 1 y Evaluación del Diseño Creativo (módulos de la Maestría en Diseño Gráfico 2010), el proyecto del diseño, diagramación, edición y publicación de un libro “tradicional en papel” sobre la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá entre las décadas de 1900 y 1950 comienza a tomar forma.

Finalmente durante el Módulo de Intervención 2, recibimos (recibí) atinadas observaciones por parte del profesor facilitador las cuales permitieron tener un nuevo abanico de oportunidades no tradicionales.

Con ello dimos inicio al desarrollo final de nuestra propuesta de un Modelo de Libro Electrónico con la temática histórica y evolutiva del Diseño Gráfico en Panamá durante la primera mitad del siglo XX.

2.5 Limitaciones y cobertura

Encontramos algunas limitantes que pasamos a exponer a continuación.

La primera limitación con la que nos encontramos en el presente proyecto de diseño creativo fue de índole técnica.

Los conocimientos de programas de diseño como Photoshop e Illustrator (CS 4) no fueron suficientes para el desarrollo de nuestra propuesta de un modelo de libro virtual.

Para ello se hizo inminente involucrarnos en investigar nuevos programas relacionados con la creación de libros virtuales entre los cuales podemos mencionar:

- Psp Ebook Creator 1.0.3
- Reader Ebook Wizard 2.0
- Ebook Maestro Free 1.5
- Natata eBook Compiler Gold 3.
- Ebook Maker 1.21
- Super Winbook 98 Compiler 2.31
- E-ditor 3.0
- Read in Microsoft Reader
- Ebook Maestro Pro 1.60
- EBooksWriter Lite 2.9.142
- Ebook Maestro Standard 1.50
- Ezines - A Complete Guide To Publishing

La segunda limitación con la que nos tropezamos fue la accesibilidad a los cientos de portales relacionados con libros virtuales con la finalidad de obtener referencias de diseño, análisis de contenidos, diseño de páginas internas y otros.

Fue necesario actualizar los programas en la laptop para poder descargar algunos "Free e-Books" como Adobe DRM EPUB y Adobe Digital Edición entre otros. En general observamos piezas literarias muy sencillas, "paginas con fondo

blanco y texto negro”, algunos sin ilustraciones otros con ilustraciones a colores, en su mayoría estáticas en formatos pdf, otros con la simulación de pasar las páginas como un libro “tradicional”, en general sin ningún atractivo adicional. Pocas páginas.

Incursionamos en libros virtuales tanto en español como en inglés.

Los formatos e-Books “no gratis” había que comprarlos a precios que variaban entre un rango de \$0.99 a un promedio de \$ 30.00. Era indispensable contar con tarjetas de crédito.

Adicional a todo ello había que suscribirse en estos sitios para poder tener accesibilidad a los mismos permitiéndonos esto contar con una mejor comprensión de la administración en sí de estos portales, su estructura, sus alternativas como usuario autor o usuario lector entre otros.

Dentro de estos portales en los que estamos suscritos, porque fueron de mi interés menciono los siguientes:

- ❖ LIBROVIRTUAL.ORG
- ❖ KOBOEBOOKS
- ❖ TODOEBOOK

Como tercera limitante podemos mencionar las condiciones físicas de los diarios de nuestra investigación, de la Estrella de Panamá en los años 1900 a 1950 los cuales había que tratar con extremo cuidado, ya que por sus años eran muy difíciles de manejar. Muchos de ellos imposibles de tocar pues se quebraban con solo voltear las páginas.

Era necesario utilizar guantes además de mascarillas para evitar que el polvo o moho de los mismos nos afectaran.

En cuanto a la cobertura del proyecto y en virtud de su envergadura decidimos limitarnos a un período comprendido entre 1900 y 1950 específicamente con el diario La Estrella de Panamá / The Star & Herald por ser considerado el primer periódico de la reciente nacida república.

Igualmente se determinó aleatoriamente trabajar sólo con el diario La Estrella de Panamá publicado en el mes de mayo de cada década. Es decir 1900-1910, 1910-1920, 1920-1930, 1930-1940 y 1940-1950 los cual nos permitiría observar, identificar y evidenciar los cambios visuales surgidos de un producto, servicio, marca, envase u otro en un periodo de 50 años.

Esto representa el 10% del total de los 50 periódicos correspondientes a los tomos de mayo de cada década (un sub total de 155 diarios de un gran total de 18,250 diarios en 50 años) de de la primera parte del siglo XX (1900 – 1950). Además de servirnos de marco para establecer una primera pre selección de piezas publicadas durante esta época que ayudarían como base para el diseño, desarrollo y edición del modelo de libro virtual esperado.

2.6. Ubicación geográfica.

Consideramos que nuestra propuesta no tiene un límite geográfico en virtud del alcance global del mismo.

No obstante para lograr un proyecto novedoso, de gran valor y trascendencia en cuanto a su información histórica nacional se ha considerado presentar el mismo a un selecto grupo de panameños profesionales del ramo del diseño gráfico, afines, estudiantes y público en general para validar los resultados finales de nuestra propuesta gráfica.

El área de estudio es el Istmo de Panamá, ciudad de Panamá.

El libro será principalmente para usuarios de habla hispana, aunque por su contenido visual y lo didáctico y amigable del mismo podrá ser visto por usuarios de lenguas diversas, como de todas las edades, géneros y profesionales diversos.

2.7. Delimitación del alcance del proyecto: “Diseño Gráfico – Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950 – Modelo de Libro Electrónico”

El alcance de este proyecto es que sea un prototipo de Portafolio Virtual de Diseño Gráfico, desarrollado con criterios de diseños modernos basados en una cultura de conservación del patrimonio histórico de la evolución del profesional del diseño gráfico.

Consideramos que nuestra propuesta de un modelo de libro virtual para dar a conocer la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá en los primeros 50 años del siglo XX rompe con todas las fronteras de tipo geográficas, sociales, culturales, religiosas, géneros, edades y raza.

Por ser ésta una propuesta de vanguardia, novedosa y moderna a través de la Internet, con un número mayor de miles de millones de usuarios en todo el globo terráqueo.

El presente modelo de e-book como medio electrónico se realizará en tres formatos principales que son HTML, SWF y PDF con el objetivo de publicarlo electrónicamente en la internet.

El nuevo e-book junto con la utilización de los criterios de diseños, la información descriptiva de anuncios selectivos por décadas e ilustraciones variadas y clasificadas temáticamente traerá los siguientes beneficios a sus usuarios:

- Acceso a miles de millones de usuarios.
- Plataforma amigable y disponibilidad inmediata.
- Conservación del medio ambiente.
- Relación directa del autor con el lector.
- Ahorro notable en la publicación en contraste con los mecanismos tradicionales.
- La no intervención de mediadores en el proceso de edición.
- Menor costo en el desarrollo de diseño y publicación.
- Seguridad de protección al derecho de la propiedad intelectual.

Lo más importante es que sirva de referencia para generar una cultura de conservación de la historia del diseño gráfico nacional a través de la colección de piezas de todo tipo: comerciales, didácticas, de entretenimiento, sociales, de moda y otros a través del uso de programas, tecnologías y multimedia de las nuevas tendencias en la comunicación visual.

Motivar un interés por la investigación, el estudio de la historia y evolución dentro del área del Diseño Gráfico y por ende de las Comunicaciones Artísticas Visuales Panameñas es de trascendencia inigualable para que este tipo de modelo de libro virtual alcance una aceptación entre los jóvenes estudiantes y profesionales del diseño gráfico, afines y público en general amantes de las Artes Gráficas y Multimedia de punta que beneficiará en el incremento de la cultura en general a través de procesos de enseñanza y aprendizaje de vanguardia.

CAPITULO

3

Marco Metodológico



- 3.1. Hipótesis: Por el tipo de investigación no se tiene una hipótesis.
- 3.2. Tipo de Investigación: es una investigación cualitativa porque se basa en un análisis subjetivo e individual, lo que la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular
- 3.3. Tipo de Estudio: consideramos que es un estudio exploratorio o piloto, ya que se investiga por primera vez un tema como la historia y evolución del Diseño Gráfico en Panamá durante las primeras cinco décadas del siglo XX.
- 3.4. Cronograma de actividades



**Cronograma de Actividades
del Trabajo de Grado de Maestría en Diseño Creativo
MODELO DE LIBRO VIRTUAL
2012**

Tiempo/Actividad	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SELECCIÓN DEL TEMA	■																							
ELABORACION DEL ANTEPROYECTO DE INTERVENCION II		■	■																					
PRESENTACION DEL ANTEPROYECTO DE INTERVENCION II			■	■																				
APROBACIÓN DEL ANTEPROYECTO POR LA COMISION ACADEMICA			■	■	■	■																		
RECOLECIÓN DE DATOS - FOTOGRAFIAS -OTROS							■	■	■	■	■	■												
SELECCIÓN DE FOTOS. CLASIFICACION DE TEMAS Y SUBTEMAS							■	■	■	■	■	■												
RETOQUE DIGITAL DE LAS IMAGENES									■	■	■	■	■	■	■	■								
PRESENTACION PRIMER BORRADOR DEL TRABAJO FINAL DE GRADO (TFG)										■	■	■	■	■	■	■								
OBSERVACION DEL LECTOR											■	■	■	■	■	■								
CORRECCIONES Y AJUSTES AL PRIMER BORRADOR DEL TFG												■	■	■	■	■								
DISEÑO - DIAGRAMACION Y EDICION DEL E-BOOK											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
DIGITALIZACION FINAL DEL E-BOOK EN FORMATO SWF Y HTML															■	■	■	■	■	■				
REVISION Y ACTUALIZACION FINAL DEL E-BOOK																■	■	■	■	■				
PRESENTACION SEGUNDO BORRADOR DEL TFG PARA APROBACION FINAL																			■	■				
REGISTRO DEL E-BOOK EN PROPIEDAD INTELECTUAL- SAFE CREATIVE																				■				
PUESTA EN EJECUCION DEL E-BOOK EN LIBROVIRTUAL.ORG PARA SU PUBLICACION ELECTRONICA																								■
SUSTENTACION FINAL DEL TFG																								■
APROBACION DE TESIS																								■
Proyectado	■																							
Cumplido	■																							
Revisión y/o Actualización		■	■																					

3.5. Situación actual de la propuesta

La propuesta de nuestro Modelo de Libro Electrónico contempla un máximo de 150 páginas a dos colores definidos por los códigos A88A15 y 010202 y las cuales serán diagramadas por ambas caras. Y la tipografía seleccionada es Arial en sus versiones Italic, Bold Italic y Narrow.

Contempla tres secciones: Logotipos, Anuncios Publicitarios e Ilustraciones.

La sección de Logotipos se presenta en 35 páginas con un total de 110 logos variados entre: productos alimenticios, medicinales, de aseo personal, bebidas carbonatadas, marcas automotrices, equipos, servicios, entretenimiento y otros ordenados cronológicamente por década.

En la misma se podrán observar marcas tradicionales como Colgate, Klim, Coca Cola, Eveready, Emulsión Scott, Chiclet's, Palmolive, Quaker, KLM, Kraft, Kodak entre otros y cuyos primeros envases o envolturas serán apreciadas posteriormente en la sección de Ilustraciones.

La sección de Anuncios Publicitarios se presenta en 74 páginas. En ella se apreciarán un grupo de piezas selectivas entre las décadas de 1900 a 1950. Se dispondrá una descripción aleatoria de los anuncios presentados con elementos tales como: título, slogan, texto, tipo de fuente, ilustración o fotografía, fecha de publicación u otro de carácter relevante. Los textos podrán estar en el idioma español o inglés. Su diseño y diagramación se hará por década.

La sección de Ilustraciones se presenta en 29 páginas subdividiéndose en temas como : envases, mujeres, hombres, familias, infantes, vegetales, moda, autos, artefactos, animales, objetos, fotografías, desarrolladas en su mayoría con la técnica de plumilla y tinta china . Muchas de ellas muestran de hecho la cultura de la época en sus primeros inicios del siglo XX.

El recorrido versátil, dinámico y amigable en su versión e-book hará de la lectura de Evolución del Diseño Gráfico en Panamá durante las décadas de 1900 y 1950 una lectura novedosa y diferente con beneficios positivos y motivadores a nuevas investigaciones dentro del tema o bien la continuidad del mismo.

3.6 Planeamiento y Organización

Para el desarrollo de nuestro proyecto de diseño creativo fue necesario establecer ciertos lineamientos que nos permitieran estructurar un ordenamiento en sus múltiples etapas.

Mediante el módulo de Evaluación del Diseño Creativo identificamos dos categorías que servirían posteriormente para crear las herramientas necesarias para su evaluación:

- Categoría I : Planeamiento y Organización del Proyecto de Diseño Creativo
- Categoría 2: Ejecución del Proyecto de Diseño Creativo.

En la primera categoría determinamos dos puntos específicos:

- Recopilación de datos
- Generación de la idea

La recopilación de datos nos permitió : conocer, consultar e identificar un número significativo de causas y efectos, que permitieran delinear un problema específico dentro del tema sobre la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá entre las décadas de 1900 y 1950.

La generación de la idea nos permitió: describir, explicar, identificar, formular y justificar la necesidad de suplir la carencia de fuentes bibliográficas referentes a la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá a inicios del siglo XX.

En la segunda categoría determinamos lo siguiente:

- Proceso de diseño
- Sustentación

El proceso de diseño implicó: conceptualizar, aplicar, diseñar, diagramar, editar y maquetar la publicación del modelo de libro virtual sobre la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá con todos los elementos previamente recopilados.

Es importante dejar sentado que el proyecto en su inicio estaba dirigido a desarrollar un libro tradicional impreso en papel. Sin embargo con las observaciones y las múltiples asesorías obtenidas en el módulo de Intervención 2 nos avocamos a un giro de 180 grados al ser sugerido desarrollar un modelo virtual paralelo el cual contribuiría a promover los elementos gráficos más relevantes de la primera mitad del siglo XX. Aportando con ello nuevas ideas en un medio que hasta el momento no había sido utilizado en la creación de una pieza literaria sobre el Diseño Gráfico en Panamá como lo es un libro electrónico mejor conocido como e-Book

Esto significó involucrarnos en una primera etapa de diseño consistente en el diseño, diagramación y edición de un libro tradicional de papel para luego convertirlo en un libro electrónico a través de los formatos pertinentes de la materia.

Esto implicaba un doble trabajo, pues al final es nuestra intención como proyecto igualmente personal tener la oportunidad de publicar y hacer un lanzamiento formal en una librería de la localidad.

CAPITULO **4**

Presentación de la Propuesta

4.1. Concepto creativo y desarrollo del diseño y diagramación de la propuesta “Diseño Gráfico – Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950”.

Para el desarrollo de los bocetos preliminares y artes finales de la línea de diseño seleccionada se utilizaron los programas de Adobe Photoshop e Illustrator CS5.

En primer lugar se seleccionaron las fotografías originales previamente categorizadas de acuerdo a: logotipos, anuncios publicitarios, ilustraciones y empaques-envolturas-envases y clasificadas por las décadas comprendidas entre 1900 a 1950.

Las fotografías fueron tomadas con una cámara Nikon D-60, con un lente de 55mm en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de Panamá Ernesto J. Castillero R.



Posteriormente se pasó a un proceso de edición, limpieza y retoque de más de trescientas imágenes.

Una vez contamos con estas primeras imágenes como base iniciamos el proceso de conceptualizar las primeras ideas de portadas.

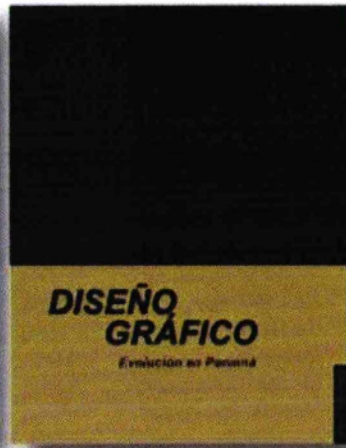
A continuación se muestra el proceso de diseño correspondiente a la primera etapa de bocetos preliminares para las portadas:



BOCETOS Preliminares

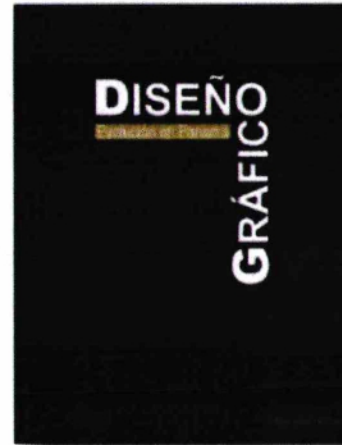


1

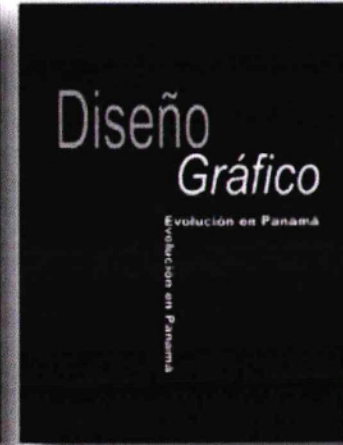


2

Portadas



3



4

BOCETOS Preliminares



5



6

Portadas



7



8

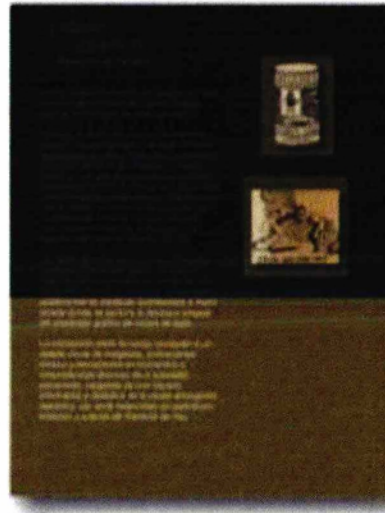
BOCETOS Preliminares



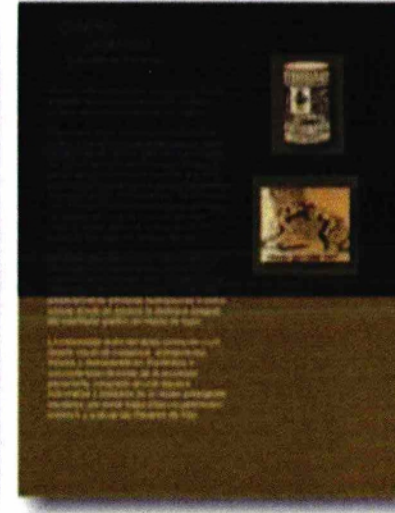
En base a las alternativas anteriores nos inclinamos por la propuesta # 2 para dar inicio al diseño de los bocetos preliminares para las contraportadas.

A continuación los bocetos preliminares:

BOCETOS Preliminares



4



5

Contraportadas

Luego del análisis gráfico de las propuestas anteriores nos inclinamos por la propuesta # 3.

A partir de esta alternativa comenzamos a definir la línea de diseño de lo que serían las secciones de las categorías previamente definidas que se incorporarían al modelo de libro electrónico.

A continuación presentamos las alternativas de las secciones:

BOCETOS

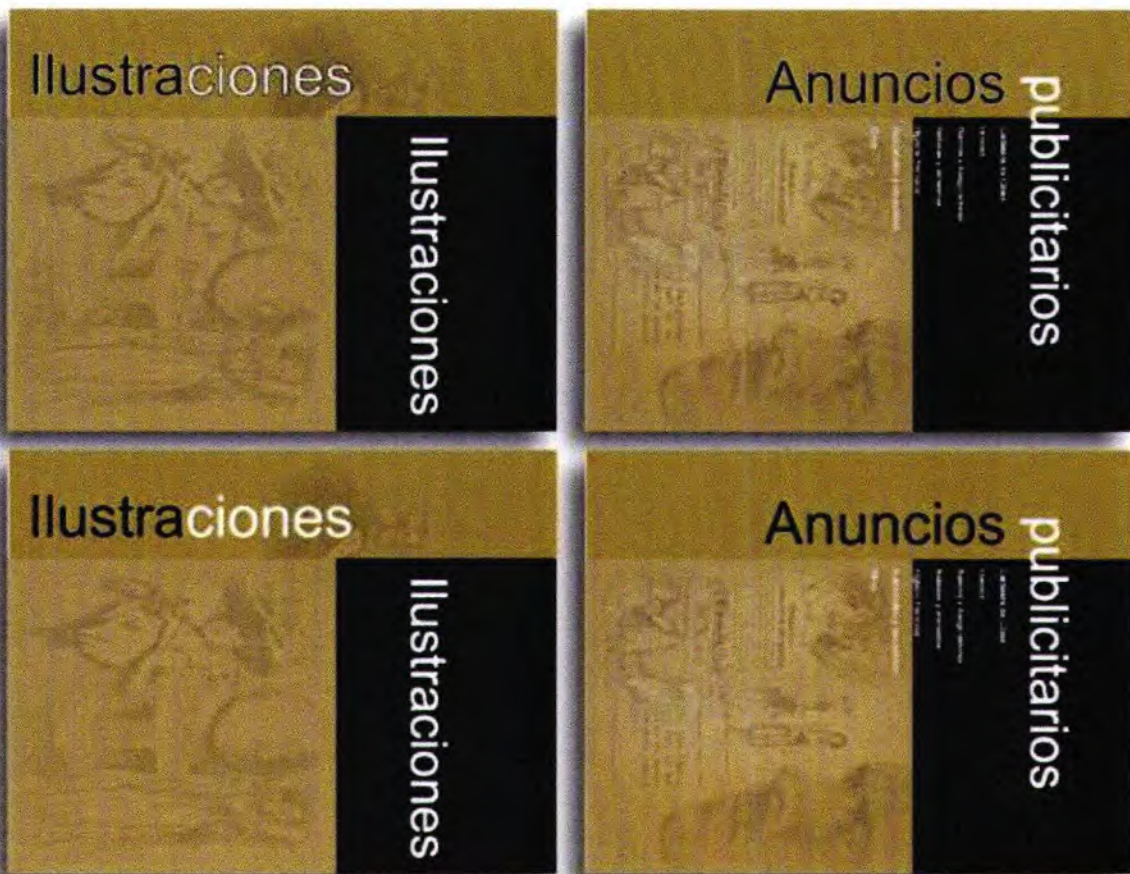
Preliminares



Separaciones Temáticas

BOCETOS

Preliminares



Separaciones Temáticas

BOCETOS

Preliminares



Separaciones Temáticas

Continuando con la línea de diseño y siguiendo la estructura de los componentes de un libro se empezó el desarrollo y diseño de lo que serían las propuestas de portadas y contraportadas incluyendo el diseño del lomo.

Seguidamente se muestran las alternativas desarrolladas:

BOCETOS Preliminares



1

Contraportada Lomo Portada

BOCETOS Preliminares



2

Contraportada Lomo Portada

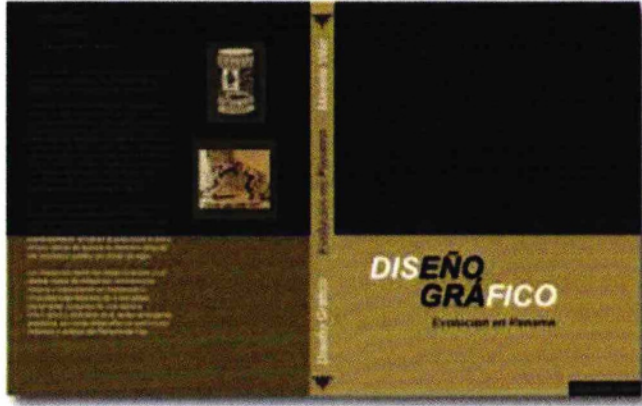
BOCETOS Preliminares



3

Contraportada Lomo Portada

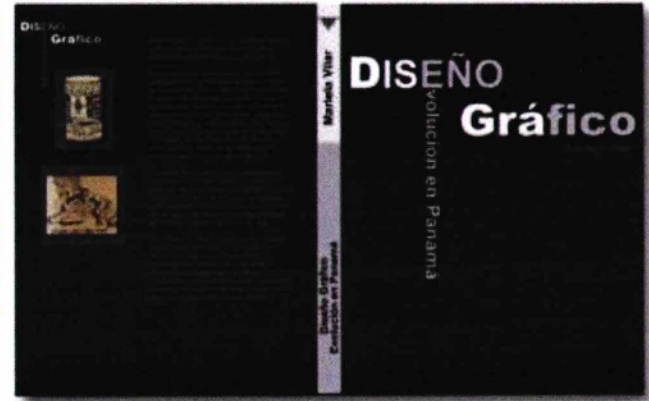
BOCETOS Preliminares



4

Contraportada Lomo Portada

BOCETOS Preliminares

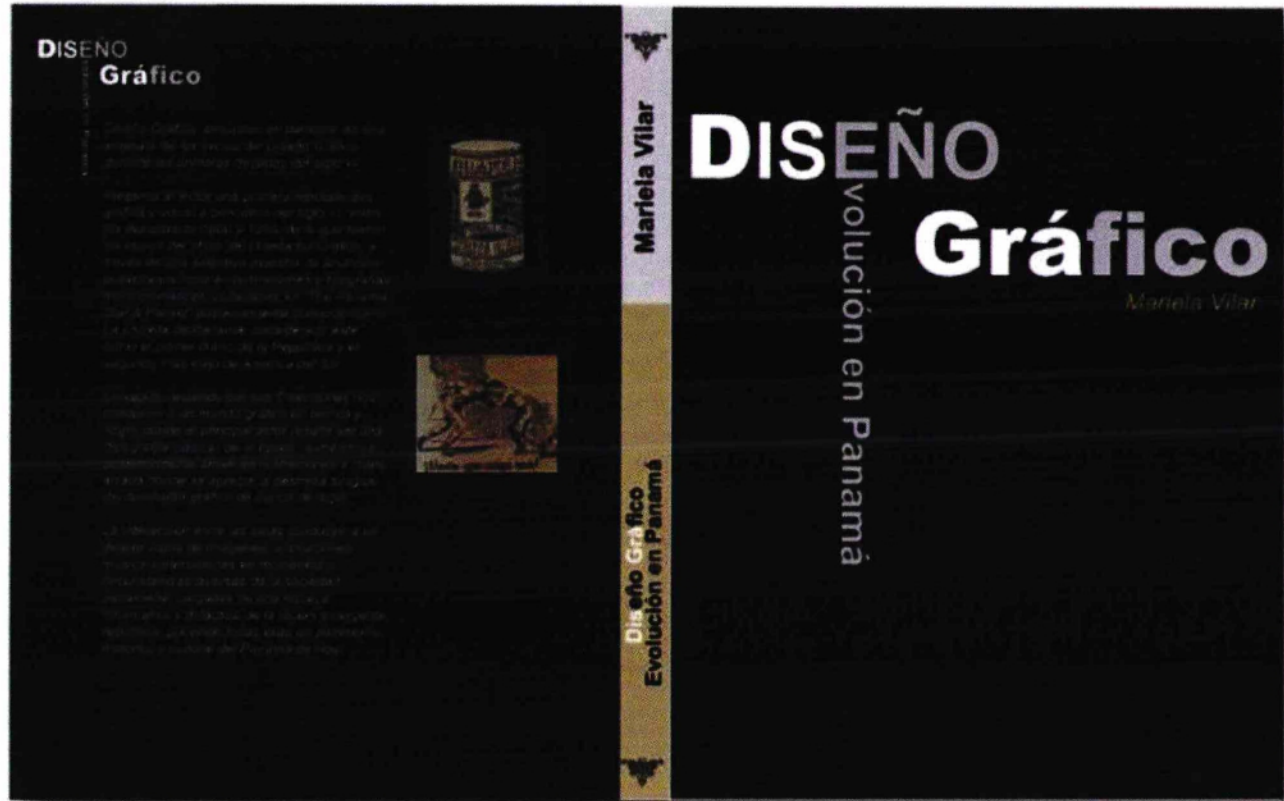


5

Contraportada Lomo Portada

BOCETOS

Preliminares



6

Contraportada Lomo Portada

BOCETOS Preliminares



Seleccionada la línea de diseño se pasó al desarrollo creativo y diagramación de las primeras propuestas para las páginas interiores.

BOCETOS Preliminares



BOCETO
044/100
Proyecto de Ley
2009 - 1000

El presente BOCETO tiene por objeto...

Financiamiento: - A cargo del Tesoro General de la Nación.
- A cargo del Poder Judicial.
- A cargo del Poder Ejecutivo.
- A cargo del Poder Legislativo.
- A cargo del Poder Judicial.
- A cargo del Poder Ejecutivo.

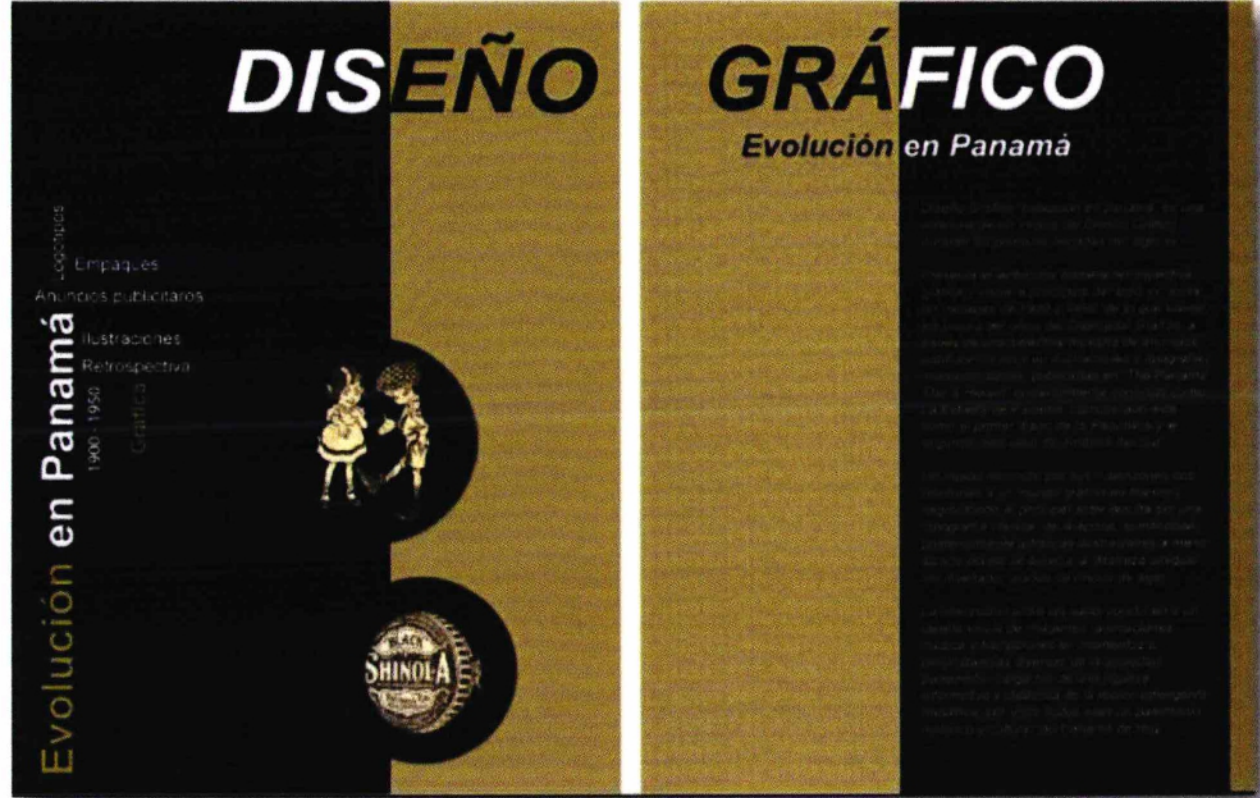
BOCETO
044/100
Proyecto de Ley
2009 - 1000

El presente BOCETO tiene por objeto...

Financiamiento: - A cargo del Tesoro General de la Nación.
- A cargo del Poder Judicial.
- A cargo del Poder Ejecutivo.
- A cargo del Poder Legislativo.
- A cargo del Poder Judicial.
- A cargo del Poder Ejecutivo.

BOCETOS

Preliminares



Páginas Internas No. 6 y 7

BOCETOS Preliminares

Higiene Personal

Crema de Afta COLGATE

Descripción: Acción Protectora del producto "CREMA DE AFTAS" Marca Colgate Año: 1921

Indicaciones: Para la herida: 1921

País: U.S.A.

Asociación: X

Nota:

Fecha de:

Agencia: "Para obtenerlo experimente!"

Topografía: Con Vent

Texto:

- Facilita también la operación, porque alcanza cada uno de los pelos en la raíz, que es así donde pasa la bacteria. Haga una prueba y inmediatamente se advertirá una maravillosa diferencia.
- La Crema de Colgate no necesita que se la frote con los dedos, sólo se traza suave y atropellada.
- Los que se afeitan con la Crema de Colgate no sienten ardor en la cara y se sienten mejor afeitados.

Ayuda: Anonimo

País: Paraguay



EMULSION DE SCOTT



EMULSION DE SCOTT



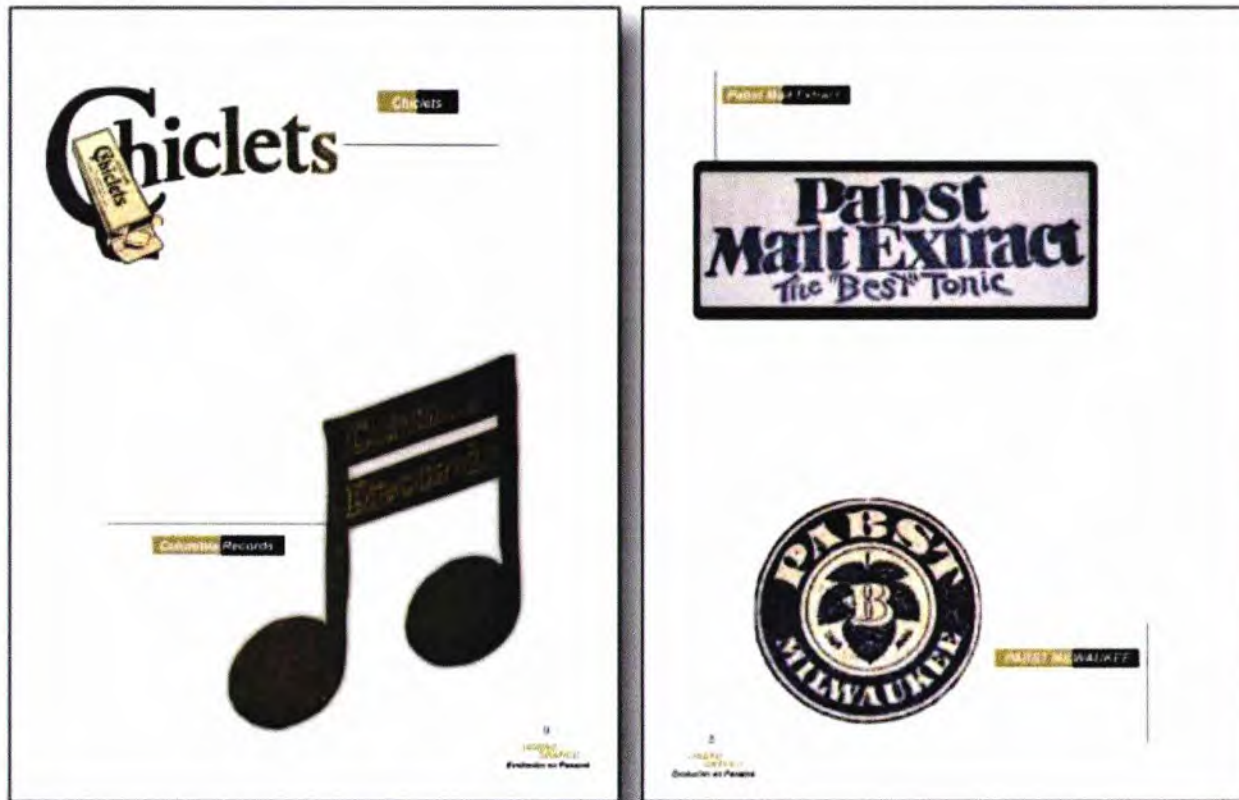
EMULSION DE SCOTT

Se le da salud a sus niños!



Diagramaciones para anuncios

BOCETOS Preliminares



Diagramaciones para logotipos

BOCETOS Preliminares



Diagramaciones para ilustraciones

BOCETOS Preliminares

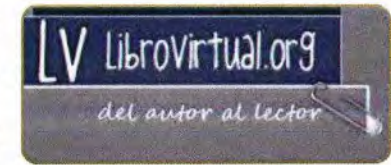


Diagramaciones para ilustraciones

4.2. Puesta en marcha del modelo de libro virtual “Diseño Gráfico – Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950” en la internet y en los dos sistemas de bibliotecas principales del país.

Habiendo definido la línea de diseño a seguir y seleccionado las principales partes que conformarían nuestra propuesta de libro virtual presentamos a continuación las herramientas, funciones, imágenes y visualización del nuevo

“e-book” sobre la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950.



Evolución del Diseño Gráfico en Panamá, 1900 a 1950 como propuesta de modelo de libro electrónico será publicado en un sitio especial para “e-Books” como lo es “LV LibroVirtual.org del autor al lector”, sitio que seleccionamos por su múltiples beneficios y facilidad de ejecución de entre muchos otros como lo fueron: “Ciberautores.com”.

Para ello nos vimos en la necesidad de registrarnos “gratuitamente” tanto como autor y como lector del sitio para ser beneficiados con las ventajas brindadas.

REGISTRO
LibroVirtual.org

Subject: Activación de cuenta en LibroVirtual.org
From: LibroVirtual.org (info@librovirtual.org)
To: aleitamerativg_30@yahoo.com
Date: Thursday, June 7, 2012 10:30 PM

Asunto: solicitud de registro en LibroVirtual.org

Hola, MARIELA VILAR
para activar tu cuenta en LibroVirtual.org haz click en el siguiente enlace:

http://www.librovirtual.org/?vmail=aleitamerativg_30@yahoo.com&id=1339126225

En caso de que no te funcione el enlace, cópialo y pégalo en la ventana de tu navegador.

Muchas gracias por registrarte en nuestra web.
LibroVirtual.org

(recibes este mensaje porque esta dirección de email se ha utilizado para crear una cuenta en LibroVirtual.org
En caso de que no hayas sido tú, ignora este mensaje y perdón por las molestias)

4.3. Etapas para “dar de alta la nueva obra literaria” en el sitio Libro Virtual. Org.

Concluida la etapa de diseño, diagramación y edición del libro electrónico “Diseño Gráfico, evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950, procedimos a ilustrarnos debidamente para publicar nuestra obra literaria en el sitio Libro Virtual.org.

Esto nos condujo a la lectura de una pequeña guía en el blog de Libro Virtual.org especial para los “ciberautores registrados”.

A continuación se presenta un resumen de los pasos seguidos para dar de alta nuestra obra en el sitio mencionado:

1. Pasar toda la obra en formato PDF, en este caso cada una de las 150 páginas diseñadas en Adobe Illustrator CS5 fueron “guardadas como archivos PDF. Esto implicó una revisión nuevamente de todas las imágenes, observando algunos elementos que hubo que limpiar para continuar con el proceso.
2. La portada requería estar en formato JPEG tamaño 128 x 175 pixeles. Procedimos hacer los ajustes directamente en Adobe Illustrator y luego exportarla nuevamente como un formato de imagen es decir en JPEG.
3. Con nuestra obra ya en PDF y la portada en JPEG procedimos a dar inicio al proceso en si a través del Panel de Gestión de Autores. Para ello utilizamos los datos que con anterioridad ya habían sido facilitados por email cuando se nos confirmó nuestro registro como autor.
4. Dentro del Panel de Gestión de Autores hicimos “click” en la sección “Mis Obras” del menú principal, y después nuevamente “click” en el botón “ Dar de alta una nueva obra”.



36/07/12

Post

Subject: [LibroVirtual.org] Datos de acceso al Panel de Gestión

From: LibroVirtual.org (info@librovirtual.org)

To: aleiramerahg_30@yahoo.com

Date: Monday, June 11, 2012 1:15 AM

Datos de acceso al Panel de Gestión: LibroVirtual.org

URL: <http://www.librovirtual.org/admin>

Bienvenidos a LibroVirtual.org
info@librovirtual.org



Panel de Gestión

mayor de 5MB. Automáticamente el sitio genera los formatos ebook y de lectura online llevándonos entonces a subir el archivo JPEG de nuestra portada.

7. A continuación, el mismo sistema, si todo había ido bien, nos pedía elegir si el ebook de nuestra obra estaría disponible para descarga gratuita. Presentándose dos alternativas: “**No Permitir**” lo que significaba que nuestra obra no estaría disponible para descarga ebook en la web, o eligiendo “**Permitir**” los visitantes podrían descargar gratuitamente los ebooks de nuestra obra. Se indicaba también que ya no había descargas de pago.

5. Posteriormente procedimos a completar un formulario con los datos principales de nuestra obra como lo fueron: título, idioma, tipo de público, grupo, subgrupos, sinopsis, tipo de versión (impresa o pdf) y un renglón en el cual expresamos nuestro interés en encontrar colaboración en campos como: traductor, corrector, ilustrador u otro. Finalmente, dabamos “click” en el botón “**CONTINUAR**” para ir al siguiente paso.

6. El siguiente paso lo constituyó subir el archivo PDF de nuestra obra el cual no podía ser

REGISTRO safecreative

06/07/12

Post

Subject: Bienvenido a Safe Creative
From: noreply@safecreative.org (noreply@safecreative.org)
To: aleiameraling_30@yahoo.com
Date: Saturday, July 21, 2012 9:44 PM



Bienvenido y gracias por registrarse en el Registro de Propiedad Intelectual de Safe Creative.

Por favor, confirme su dirección de correo, visitando la siguiente dirección:
<https://www.safecreative.org/mailconfirm/fe81ae0c81644c3c995ee8d7bdbac5d5>

Cuando haya confirmado su dirección, obtendrá un mayor nivel de protección para sus obras, ya que Safe Creative podrá asegurar mejor su identidad. Para un nivel de seguridad aún mayor, puede vincular un certificado digital o DNI electrónico a su cuenta de usuario y utilizarla para identificarse en Safe Creative.

Bienvenida

Terminado todos los pasos anteriores, el proceso de alta de la obra estaba completo, y podía ser revisada por el administrador de Libro Virtual.org y programada para activación.

No obstante aquí se nos pedía registrarla en el sitio Safe Creative para proteger nuestros derechos y propiedad intelectual.

23/07/12

Print

Subject: Resumen de operaciones en Safe Creative
From: noreply@safecreative.org (noreply@safecreative.org)
To: alexameralug_30@yahoo.com
Date: Monday, July 23, 2012 9:28 PM



Se han realizado las siguientes operaciones a través de su cuenta en Safe Creative.

- lun, 23 jul 2012 22:16: La obra #1207232014143 con título Diseño Gráfico, evolución en Panamá entre las décadas de 1900 y 1950. ha cambiado su estado a REGISTRADA.

Gracias por utilizar Safe Creative.

El código de nuestra obra literaria registrada en Safe Creative corresponde a:
#1207232014143

Código de la obra

Cumplido todos estos pasos podríamos ver nuestra obra dada de alta, con toda la información detallada en el Panel de Gestión de Autor.

A partir de aquí, debería esperar que la obra fuera revisada por el Administrador del sitio LibroVirtual.org (para comprobar que no faltase nada y todo fuese correcto).

En unas horas (dependiendo del tiempo disponible del Administrador) debería estar revisada y programada, aparecer en el Calendario de Estrenos y estrenarse llegado el momento.

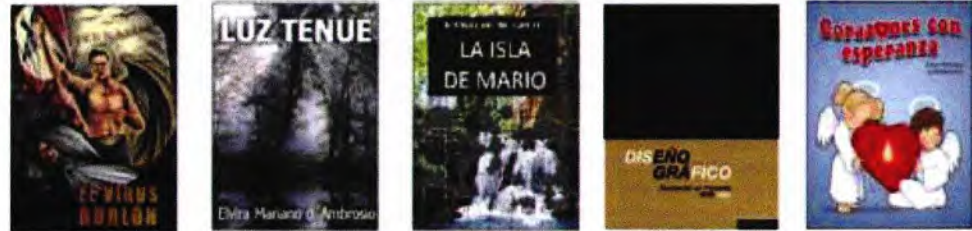
4.4. Visualización del libro electrónico “Diseño Gráfico - Evolución en Panamá en las décadas de 1900 a 1950”- modelo de libro virtual.

El sitio en su página principal no solamente presenta las múltiples “carátulas o portadas de los e-Books de su librería virtual sino que igualmente muestra una barra de menús que comprende desde: Qué es Libro Virtual, Descarga de e-Books, Índice de Obras, Solidaridad, Noticias/Blogs, Contacto y Web Amigas así como información relevante al tema de los libros electrónicos publicados en el sitio (cantidad de páginas gratis para su lectura, cantidad de obras y autores). Adicional muestra algunas piezas (banner) publicitarias en relación a dispositivos y accesorios electrónicos relacionados al tema.

LV clasifica la temática de sus e-Books en los siguientes: Narrativa, Poesía, Relatos Cortos, Poemas y Comics.

Luego de analizar los mismos consideramos que nuestra propuesta debería ser publicada en el área de Comics.

1. Las carátulas de los libros electrónicos son desplazados de cinco en cinco y de derecha a izquierda facilitando al usuario la lectura de todas las obras.



2. Con el modo cursor el usuario podrá seleccionar y posicionarse sobre la carátula de **“Evolución del Diseño Gráfico en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950”**. Inmediatamente el cursor se



convierte en “cursor mano” con el índice “señalando” la portada previamente seleccionada al tiempo que aparece una pequeña ventana indicando en un recuadro de color negro con letras en blanco, un resumen del e-Book.

Dicho recuadro muestra la siguiente información:

Título de la obra: Evolución del Diseño Gráfico en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950.

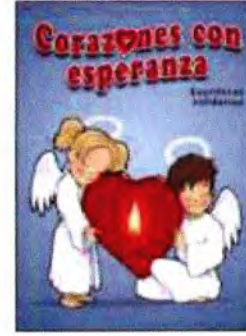
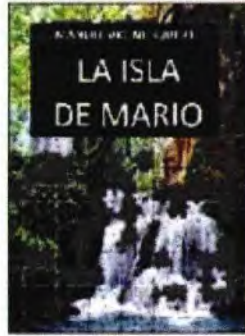
Autora: Mariela Elizabeth Vilar García

Área: Comics / Varios temas

“Es un portafolio gráfico que pone al descubierto un compendio de los primeros inicios de la profesión del diseñador gráfico, estilos, ilustraciones, tipografías y composición de la primera mitad del siglo XX en Panamá”.

Cantidad de Páginas: (150 páginas)

Evolución del Diseño Gráfico en Panamá, 1910-1950.
Mariela Elizabeth Vilar García
Comics, Varios Temas
"Es un libro que pone al descubierto los primeros
inicios de la profesión del
diseñador gráfico, estilos vanguardistas,
técnicas, color, tipografías y composición
de la primera mitad del siglo XX"
(150 páginas)



3. El usuario lector al hacer “click” sobre la portada, es dirigido a una nueva ventana donde se despliega nuevamente la carátula del e-Book, en este caso la carátula aparecerá en el lado derecho de la pantalla.

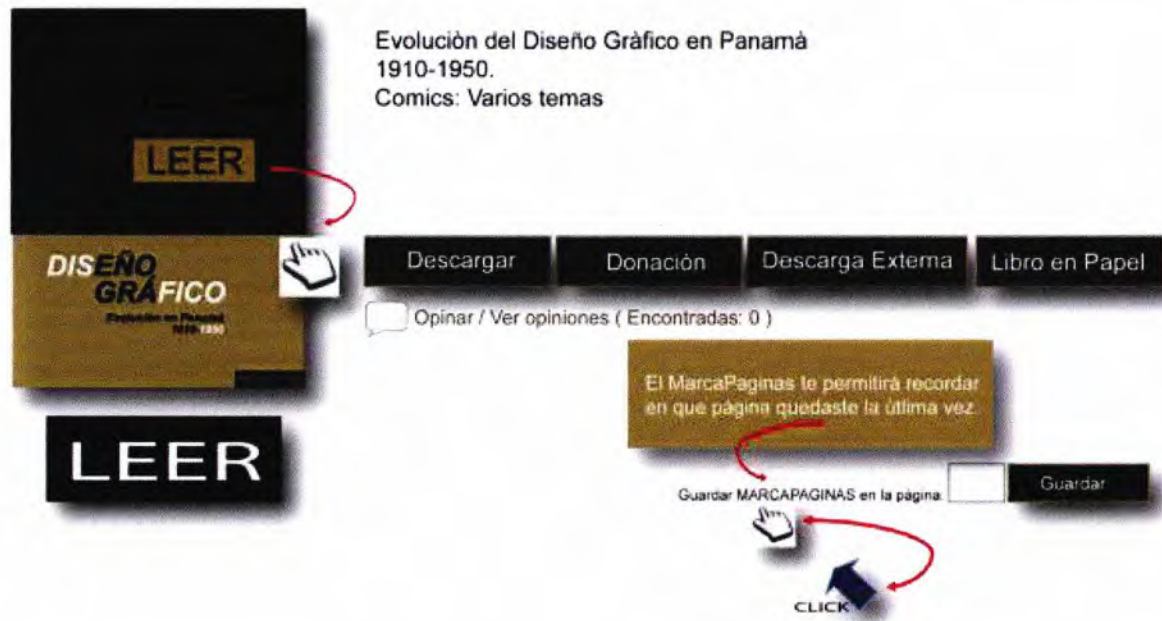


A un lateral de la carátula de despliega una barra indicando las siguientes opciones: Descargar, Donación, Descarga Externa o Libro en Papel. Adicional se ha dispuesto un ícono en forma de “globos” para que el usuario lector tenga la oportunidad de dar su opinión o bien ver las opiniones existentes (además de mostrar las cantidades de opiniones expresadas por otros usuarios lectores).

Debajo de la carátula se ha dispuesto un recuadro color negro con la palabra **LEER** en tipografía Arial regular y en color blanco.

Otra opción que se tiene dentro de la carátula, es que el “cursor mano” al moverse sobre la misma nos indica si queremos **LEER** el e-Book, sin necesidad de ir directamente al recuadro **LEER** en la parte inferior de la carátula como se muestra a continuación.

Se despliega también una opción de **MARCAPAGINAS** para facilitar al usuario lector recordar en que página quedó leyendo la última vez.



Importante destacar que al momento de posicionar el “cursor” – “cursor mano” sobre cada una de las opciones mencionadas se irán abriendo nuevas ventanas al usuario lector señalando los pasos a seguir en cada uno.

DESCARGA DE E-BOOKS:

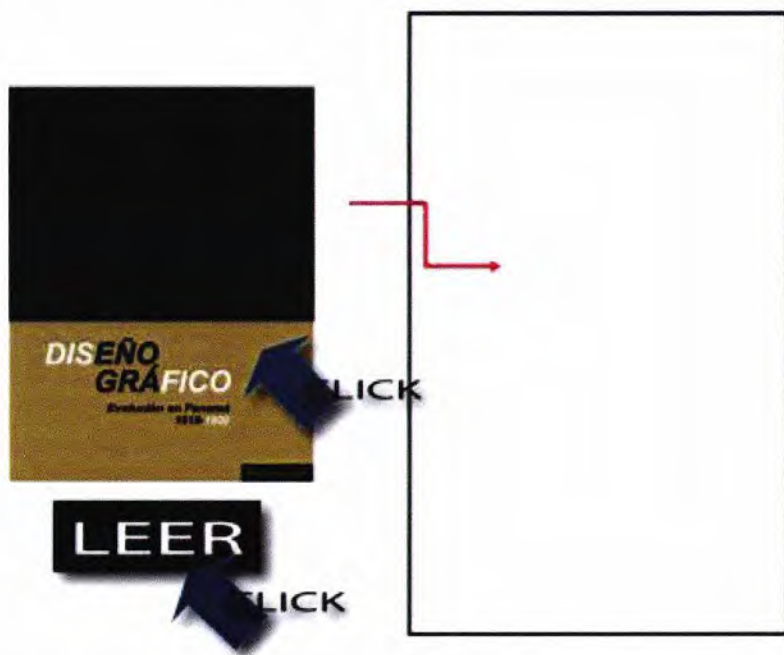
Indicará si el usuario lector está o no está registrado en el sitio LV o quizás no ha hecho “login” o

entrado al sitio.

De no estar registrado se le indicará los pasos a seguir.

Una vez registrado el nuevo usuario lector podrá hacer uso del sitio totalmente gratis y podrá descargar e-Books sin costo alguno desde su "Librería Personal", además de obtener muchas otras ventajas.

4. Al momento de hacer "click" ya sea sobre el recuadro **LEER** o sobre la carátula, el usuario lector será dirigido a una nueva ventana la cual lo conducirá a la lectura del e-Book.



En la nueva ventana tendremos varios elementos gráficos.

Una vez más el “cursor mano” se convierte en “cursor” o viceversa según sea el caso.

La carátula del libro aparecerá junto con el nombre del autor en el centro de la ventana.

Este despliegue de elementos gráficos “herramientas” corresponderán a las diversas funciones a las cuales el usuario lector podrá tener acceso una vez se posicione sobre ellas.

La ventana está diseñada con elementos gráficos simples y fáciles de comprender, y la composición de los mismos dentro del espacio determinado permite al lector una fácil, amigable y cómoda lectura.

En la parte superior izquierda de la ventana se encontrará el logotipo del sitio visitado, en este caso el logo de Libro Virtual. Org.

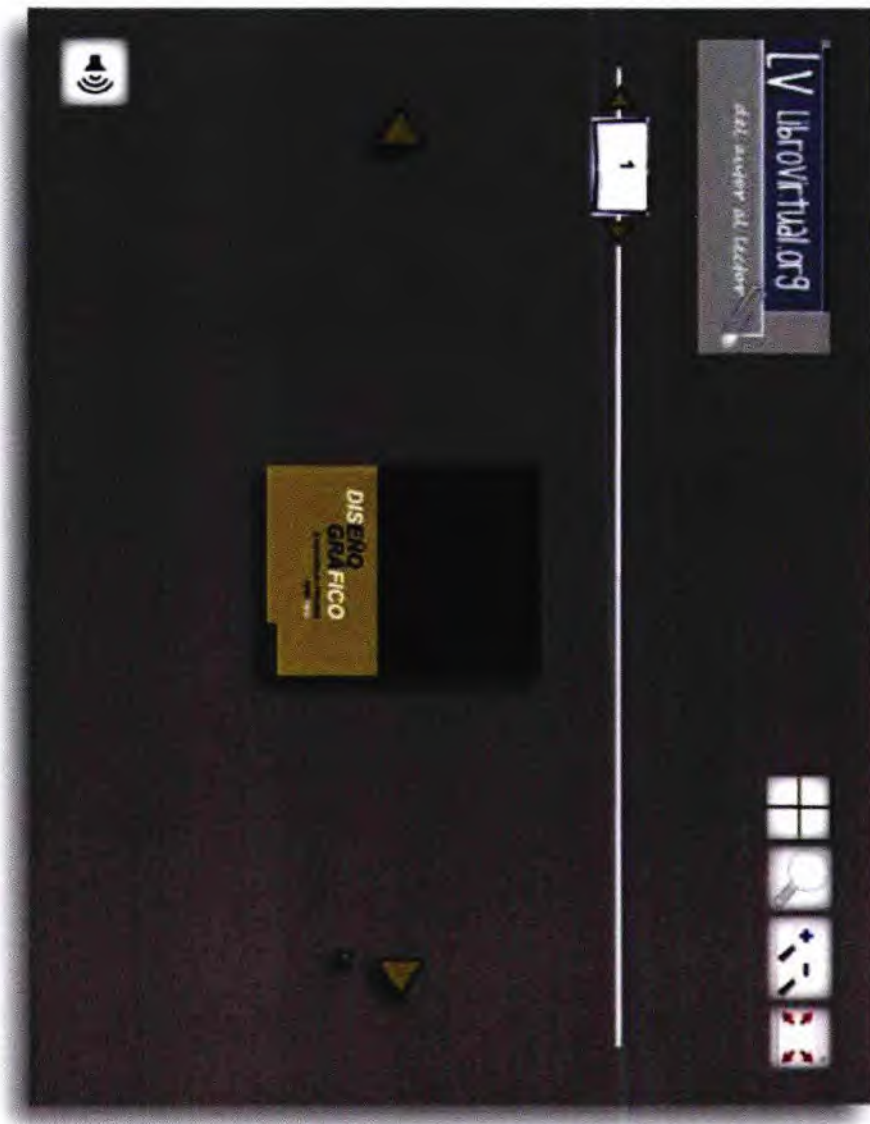
En la parte superior derecha se han dispuesto cuatro iconos correspondientes a cuatro herramientas con funciones diferentes: ícono de publicación e índice, ícono de búsqueda, ícono de acercar e ícono de vista en pantalla completa.

Aquí el lector usuario dará inicio a la lectura del libro virtual “Diseño Gráfico – Evolución en Panama entre las décadas de 1900 a 1950”.

Presentamos un ejemplo de lo que sería la visualización y compaginación virtual de nuestra propuesta en LibroVirtual.org:

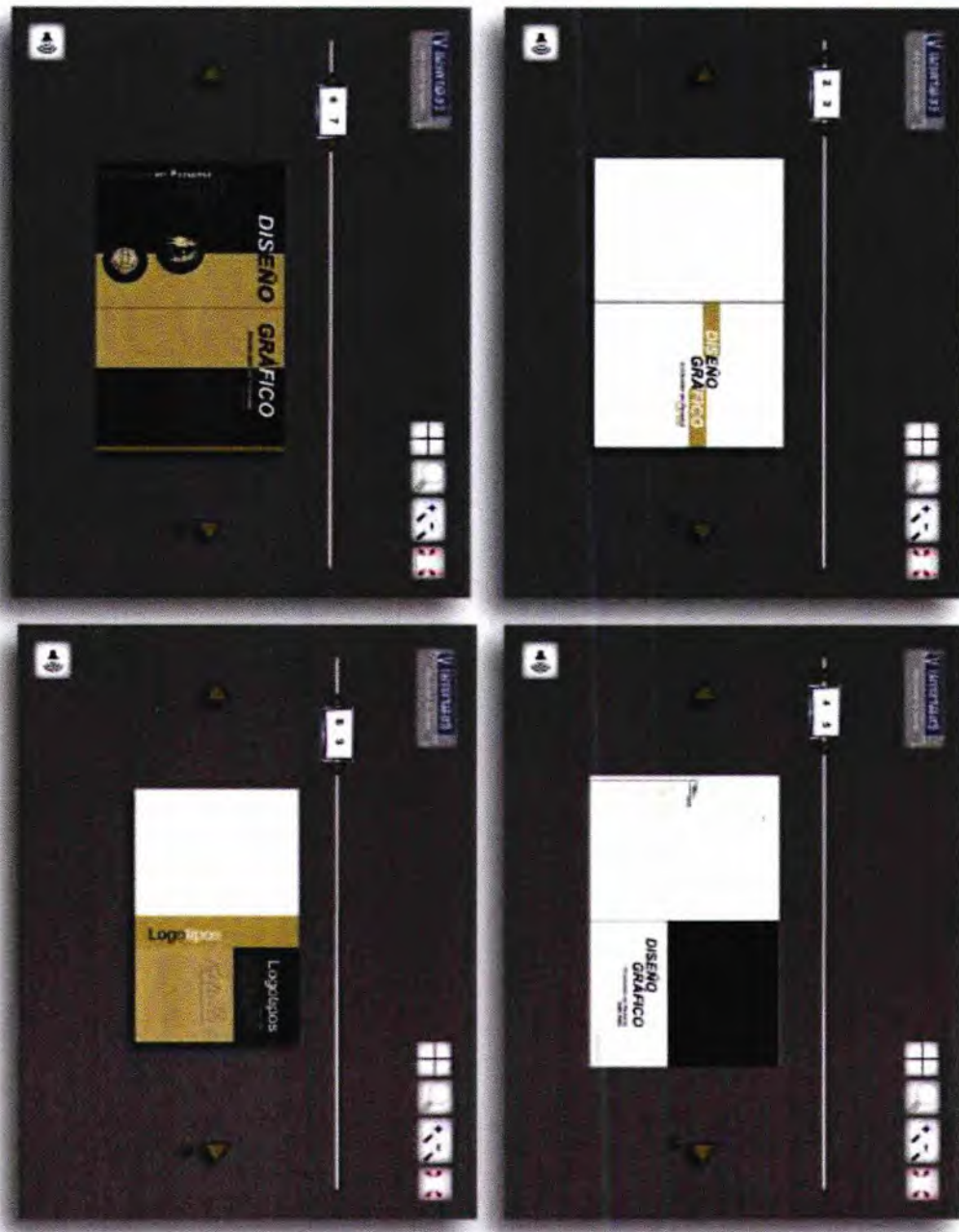
VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



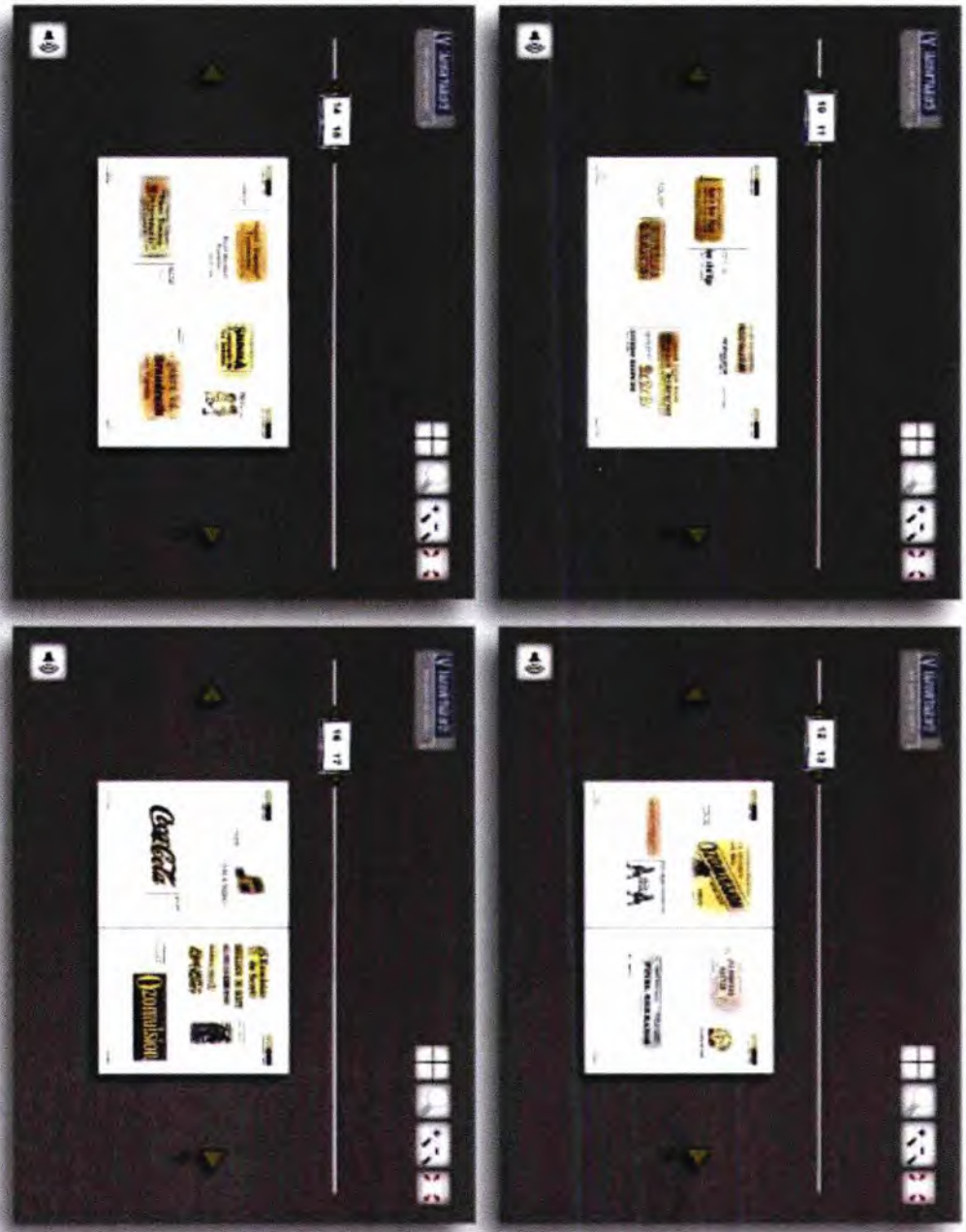
VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



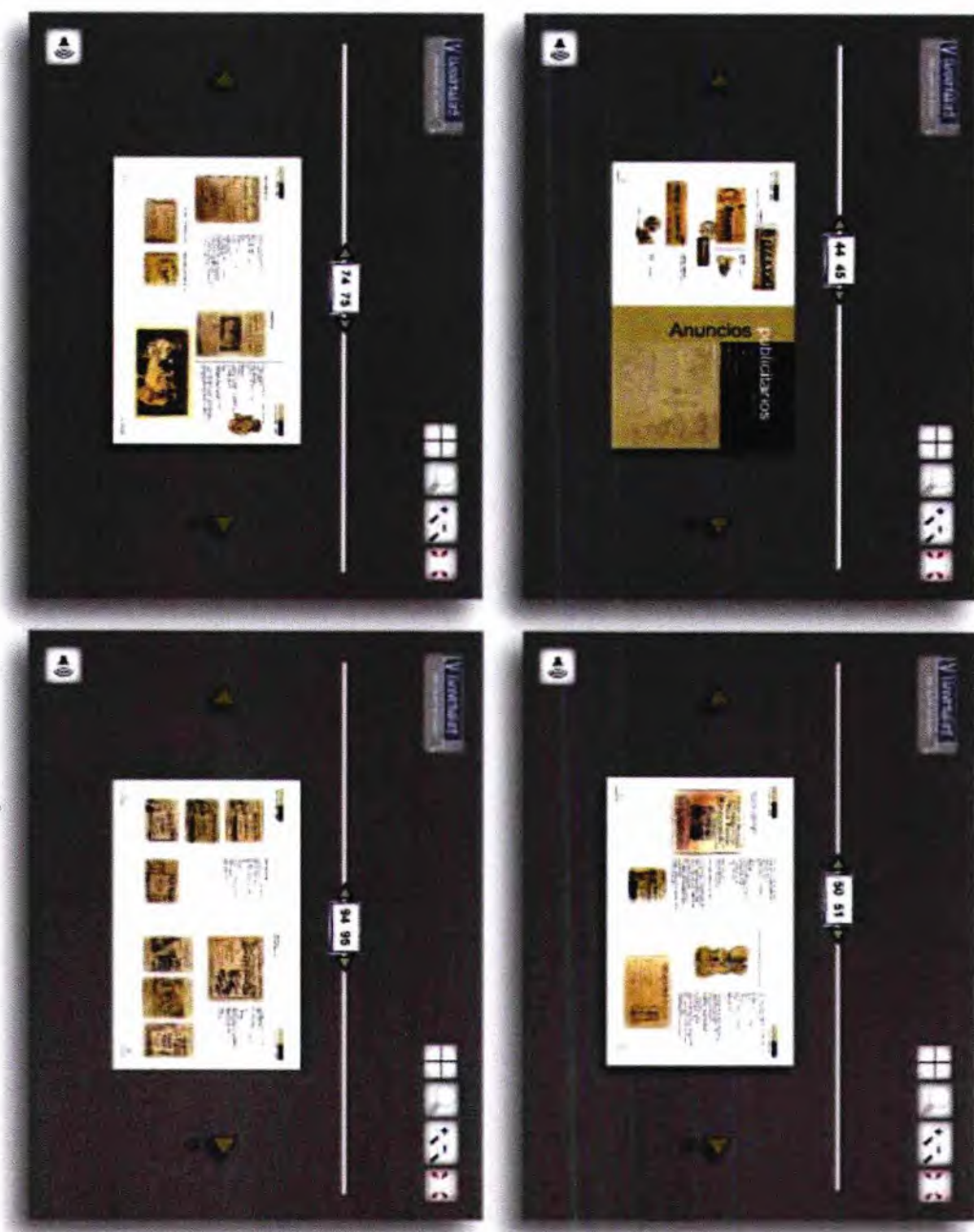
VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



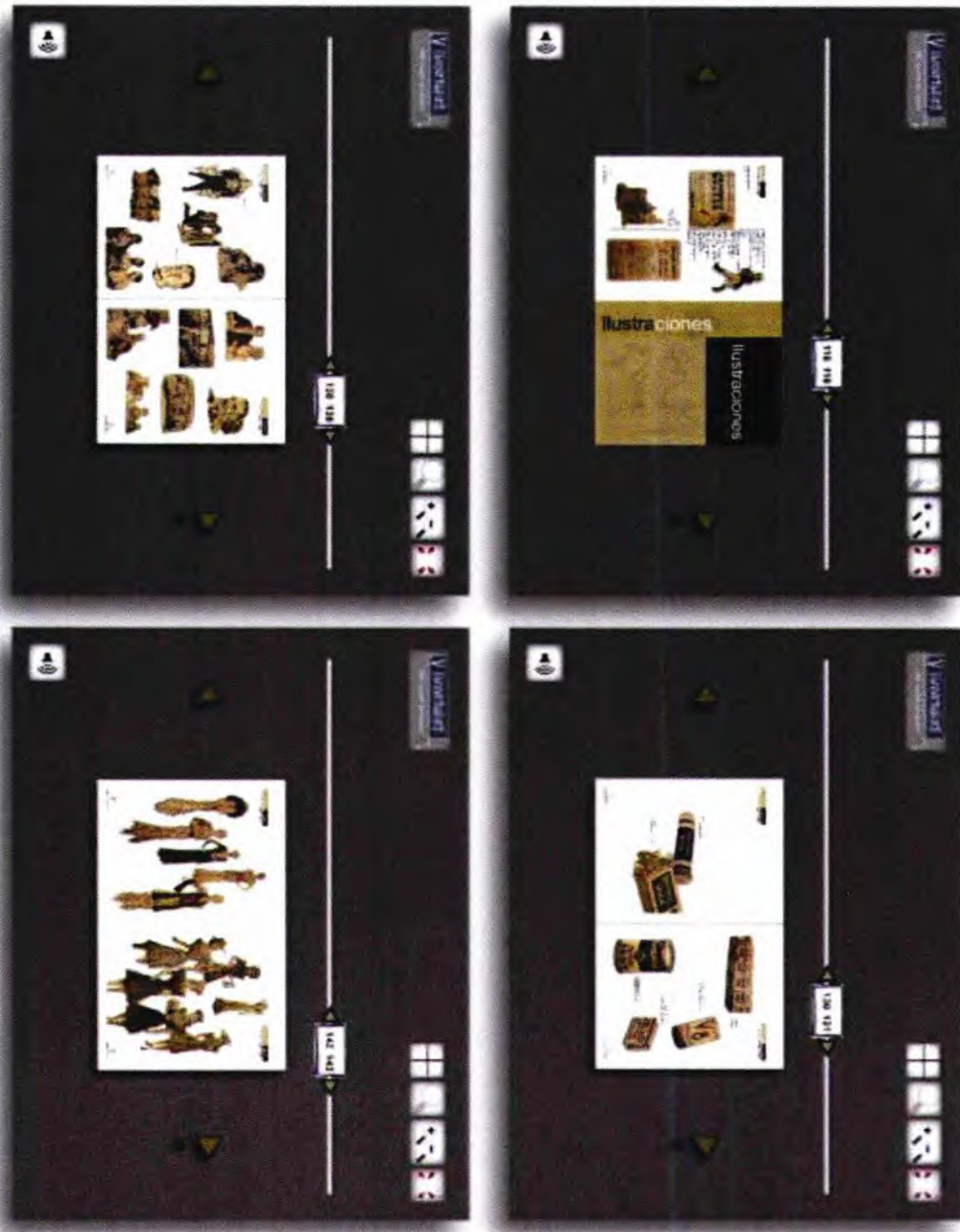
VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



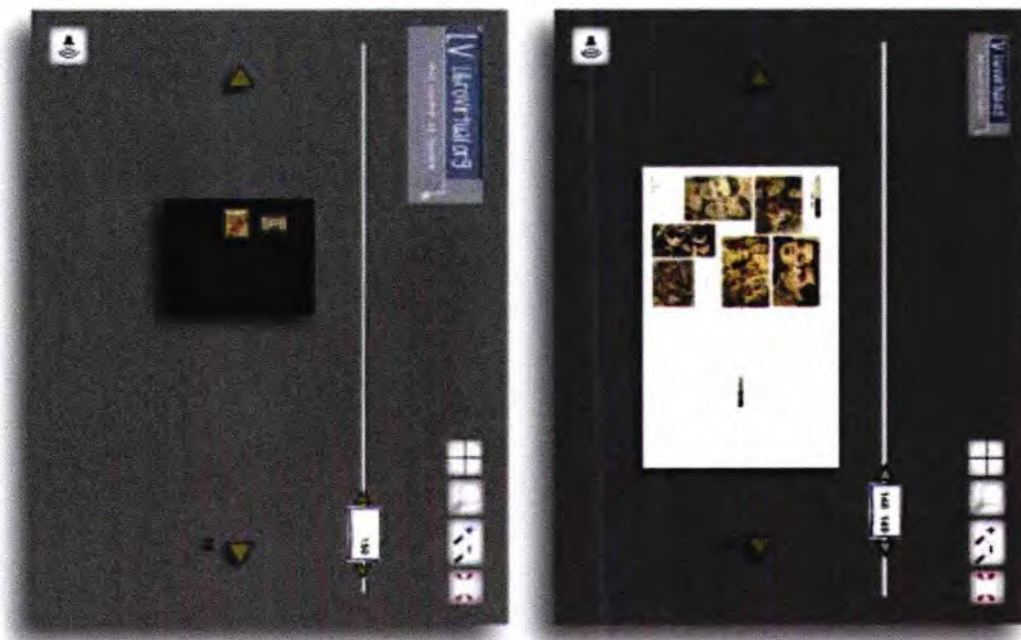
VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



VISUALIZACIÓN

Libro Virtual.org



Adicional a la puesta en marcha en el sitio LibroVirtual.org nuestro modelo de libro virtual lo hemos puesto a la disposición de los usuarios tanto de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R. cumpliendo con todos los requisitos legales así como en la Biblioteca Interamericana Simón Bolívar de la Universidad de Panamá.

A ambas bibliotecas se les hizo entrega de las copias en DVD correspondientes en formato PDF como en formatos SWF y HTML.

Se ha procedido al registro pertinente en en la Dirección General de Derecho de Autor del Ministerio de Comercio e Industria de Panama.


Concluimos el presente Trabajo Final de Grado presentado el cuadro estimado de costos en balboas.

Los mismos están basados en los precios reales del mercado actual.

Para ello fue necesario hacer las debidas consultas a colegas especialistas en el área.

CUADRO DE COSTOS
PROYECTO
DISEÑO LIBRO ELECTRONICO

No.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Total	Costo Total Proyecto
1	FOTOGRAFIA	1500	1.00	1500	6,985.00
2	RETOQUE DIGITAL	750	2.00	1500	
3	DISEÑO DE PORTADA	1	700.00	700	
4	DISEÑO DE CONTRAPORTADA	1	450.00	450	
5	DISEÑO DE SECCIONES	3	200.00	600	
6	DISEÑO DE PAGINAS EN AI	150	5.00	750	
7	COMPAGINACIÓN EN IN DESIGN	150	4.00	600	
	PARA FORMATO E-BOOK				
8	DISEÑO Y DIAGRAMACION	2	25.00	50	
	PARA DVD Y CASE				
9	DIGITALIZACIÓN EN DVD	5	10.00	50	
10	IMPRESIÓN EN DVD	5	5.00	25	
11	IMPRESIÓN EN CASE	5	5.00	25	
12	ISBN	1	5.00	5	
13	VARIOS			480	



CONCLUSIONES

1. El mercado literario de hoy en día está totalmente saturado siendo prácticamente imposible publicar un libro a través de los mecanismos tradicionales.
2. Los portales pertinentes al mundo de los libros electrónicos mejor conocidos como “e-Books” o “e-libros” permiten hacer llegar las piezas literarias del autor directamente al lector, lo que significa que no hay la intervención de mediadores en su proceso de edición.
3. El desarrollo de nuevas tecnologías en el sector editorial, avances tecnológicos en las áreas de la internet, software, dispositivos electrónicos, y otros permiten poner a disposición de los usuarios plataformas novedosas y amigables en varios idiomas que permiten acceder a miles de publicaciones de temáticas diversas como :bellas artes, economía, ciencias técnicas, enseñanza, idiomas, humanidades, informática, diccionarios, literatura, libros juveniles, infantiles, salud y bienestar, ocio y tiempo libre, psicología, religión, historia entre otros.
4. A través de estas nuevas tecnologías en el sector editorial , los editores y/o escritores pueden comercializar sus libros en formato digital a través de la Internet, lo que les permite alcanzar a clientes potenciales de todo el mundo poniendo a la disposición de los mismos todas las ventajas de los e-Books o e-libros como lo son: menor costo, (muchos de adquisición gratuita), mayor accesibilidad , disponibilidad inmediata, servicios de venta, seguridad, protección al derecho de la propiedad intelectual , diversión y entretenimiento .



RECOMENDACIONES

1. Incursionar en nuevas áreas del Diseño Gráfico motiva a buscar soluciones ingeniosas, creativas, diferentes, competitivas, amigables y divertidas especialmente para las nuevas generaciones de niños, adolescentes y jóvenes que hoy por hoy prácticamente viven inmersos en ellas.
2. A través del presente proyecto de Diseño Creativo, “Diseño Gráfico, evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950” modelo de un libro electrónico, como diseñadora y docente exhorto a todos los profesionales del Diseño Gráfico, a profesores, estudiantes y público general de todas las generaciones a tener una apertura amplia al conocimiento de nuevas tendencias tecnológicas en el área de las Artes y Comunicaciones Visuales en todas sus especializaciones.
3. Recomendamos este valioso aporte didáctico a ser utilizado en asignaturas como: Historia del Diseño Gráfico, Redacción Creativa, Crítica del Diseño u otra como una fuente enriquecedora de información que motive entre los jóvenes estudiantes un análisis comparativo entre el pasado y el devenir y desempeño del Diseño Gráfico Nacional contemporáneo.
4. Invitamos a todos los creativos a desarrollar una conciencia de Cultura Gráfica que permita el acopio valioso de información gráfica y visual nacional, en miras de la creación de museos, galerías tradicionales y/o virtuales donde se proyecte y evidencie la continua Evolución del Diseño Gráfico Panameño.



BIBLIOGRAFIA

Libros

1. Bierut, Michael (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Compilado por Michael Bierut, Steven Heller, Rick Poynor. Ediciones Infinito. ISBN 9879393066.
2. Dondis, Donis A. (1980). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual* (Tercera edición). Gustavo Gili. ISBN 842520609X.
3. Frascara, Jorge (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación* (Séptima edición). Ediciones Infinito. ISBN 9879637054.
4. González Ruiz, Guillermo (1994). *Estudio de diseño* (Tercera edición). Emecé Editores. ISBN 9500413809.
5. Sanz, Juan Carlos (1996). *El libro de la imagen*. Alianza, Madrid. ISBN 9788420608044.
6. Wong, Wucius (1995). *Fundamentos del diseño*. trad. Homero Alsina Thevenet. G. Gili. ISBN 9688872881.
7. Jorge Franganillo. "La industria editorial frente al libro electrónico", *El profesional de la información*, 17(4), 2008, p. 416-417.
8. Sobre el Acuerdo sobre Libros de Google (Google Book Settlement, GBS) y los derechos de autor de los libros electrónicos (en inglés).
9. Entrevista al fundador del buscador de libros electrónicos Neotake.com, *ElCorreoWeb.es*, 2009.
10. "eBooks": la guerra digital global por el dominio del libro. Chimo Soler (ARI), *Real Instituto Elcano*, 2010

Sitios de Internet

1. Ministerio de Educación
<http://www.meduca.gob.pa/>
2. Instituto Nacional de Cultura
<http://200.90.132.195/inac.gob.pa/portal/>
3. Sistema en línea de Propiedad Industrial
<http://www.digerpi.gob.pa/>
4. Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R.
<http://www.binal.ac.pa/buscar/clbcult.htm>
5. Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Panamá
<http://www.sibiup.up.ac.pa>
6. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>
7. KOBO
<http://www.kobobooks.com/>
8. TODOEBOOK
<http://www.todoebook.com/>
9. GRAMMATA hacia el libro sin papel
<http://www.grammata.es/tienda/2-eBooks>
10. Archivos PC
<http://www.archivospc.com/>

11. B Graphic Design Museum
<http://www.graphicdesignmuseum.nl/>
12. Kukulcan Revista en línea & Diseño Gráfico
<http://www.kukulcandesign.com>
13. Ipad
<http://www.apple.com/ipad/>
14. El Nuevo Herald
<http://www.elnuevoherald.com/>
15. Libertad Digital
<http://www.libertaddigital.com/>
16. Vecindad Gráfica
<http://blogvecindad.com>
17. Ciberautores.com
<http://www.ciberautores.com/>
18. Real Academia Española
<http://www.rae.es/rae.html>
19. Ministerio de Comercio e Industria de Panamá
<http://www.mici.gob.pa>

GLC SARIO



GLOSARIO

1. *INTERNET: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.*
2. *LIBRO ELECTRONICO: libro digital, ciberlibro, también conocido como e-book, eBook, ecolibro, es una versión electrónica o digital de un libro o un texto publicado en la World Wide Web o en otros formatos electrónicos.*
3. *PC : sigla en inglés de personal computer, computadora personal u ordenador personal. Microcomputadora diseñada en principio para ser usada por una sola persona a la vez.*
4. *PDA: sigla en inglés de personal digital assistant (asistente digital personal)), un ordenador de bolsillo, organizador personal o una agenda electrónica de bolsillo. Computadora de mano originalmente diseñada como agenda electrónica.*
5. *PORTATIL: una computadora portátil es un ordenador personal móvil o transportable, que pesa normalmente entre 1 y 3 kg. Los ordenadores portátiles son capaces de realizar la mayor parte de las tareas que realizan los ordenadores de escritorio.*
6. *POST: Anotar o registrar*

7. *SITIO WEB: es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.*
8. *PAGINA WEB: documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.*
9. *HTML: Siglas de HyperText Markup Language («lenguaje de marcado de hipertexto»), hace referencia al lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web que se utiliza para describir y traducir la estructura y la información en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes.*
10. *HIPERENLACE: También llamados hipervínculos, son parte fundamental de la arquitectura de la World Wide Web, pero el concepto no se limita al HTML o a la Web. Casi cualquier medio electrónico puede emplear alguna forma de hiperenlace.*
11. *WORL WIDE WEB: En informática, la World Wide Web (WWW) o Red informática mundial¹ es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet.*
12. *ARCHIVO PDF: Sigla del inglés portable document format, formato de documento portátil, es un formato de almacenamiento de documentos*
13. *TUTORIAL: Sistema instructivo de autoaprendizaje que pretenden, simular al maestro y muestra al usuario el desarrollo de algún procedimiento o los pasos para realizar determinada actividad.*
14. *OBRA LITERARIA : Cualquier producto intelectual en ciencias, letras o artes, y con particularidad el que es de alguna importancia. Tratándose de libros, volumen o volúmenes que contienen un trabajo literario completo.*
15. *LOGIN: Apertura de una sesión.*

16. *SINOPSIS: Resumen del argumento o contenido de una obra.*
17. *ARCHIVO JPEG: del inglés Joint Photographic Experts Group, Grupo Conjunto de Expertos en Fotografía, es el nombre de un comité de expertos que creó un estándar de compresión y codificación de archivos de imágenes fijas.*
18. *PIXELES: Un píxel o pixel, plural pixeles (acrónimo del inglés picture element, "elemento de imagen") es la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital, ya sea esta una fotografía, un fotograma de vídeo o un gráfico.*
19. *SC : Safe Creative es la primera plataforma de registro, información y gestión de Propiedad Intelectual para la realidad digital basado en los estándares del Convenio de Berna (ONU).*
20. *EPUB: O ePub (acrónimo de la expresión inglesa Electronic publication -Publicación electrónica) es un formato redimensionable de código abierto para archivos de libro electrónico (e-book) creado por International Digital Publishing Forum (IDPF)*
21. *TINTA ELECTRONICA: Papel electrónico o e-paper es una tecnología que permite crear pantallas planas, tan delgadas como un papel, y con una flexibilidad que permite que se puedan enrollar. Estas pantallas representan información, usualmente, en blanco y negro y desde hace poco permiten visualizar imágenes en movimiento.*

22. *ONLINE: El término en línea (online) hace referencia a un estado de conectividad, frente al término fuera de línea (offline) que indica un estado de desconexión.*
23. *SWF: Inicialmente abreviación de Shockwave Flash y posteriormente retroacrónimo de Small Web Format - formato web pequeño- para evitar confusiones con Shockwave del que deriva) es un formato de archivo de gráficos vectoriales creado por la empresa Macromedia (actualmente Adobe Systems).*
24. *CIBERESPACIO: El ciberespacio o ciberinfinito es una realidad simulada que se encuentra dentro de los ordenadores y redes del mundo.*
25. *CIBERAUTOR: usuarios que escriben, editan, publican y venden electrónicamente via Internet.*
26. *COPYRIGHT: A la dimensión tradicional de la propiedad intelectual de " todos los derechos reservados".*
27. *COPYLEFT: Dimensión nueva de " algunos derechos reservados". Derecho de los autores a poner sus trabajos en la red, pero no para que no se toquen sin su permiso, sino todo lo contrario, para que quien quisiera pudiera añadirles más partes, mejorarlas, modificarlas.*
28. *PROPIEDAD INTELECTUAL: reconocimiento de un derecho particular en favor de un autor u otros titulares de derechos, sobre las obras del intelecto humano.*
29. *DERECHO DE AUTOR: facultades que tiene el creador de una obra literaria, artística o científica de reclamar su autoría, y prohibir o autorizar cualquier uso de la misma por parte de terceros.*
30. *ISBN: International Standard Book Number*

ANEXO

Fotografías originales

FOTOGRAFÍAS

Originales



retoque digital

FOTOGRAFÍAS

Originales



retoque digital

FOTOGRAFÍAS

Originales



retoque digital

FOTOGRAFÍAS

Originales



retoque digital

ANEXO

Varios

EFFECTOS

Ausencia de fuentes bibliográficas relacionados con las áreas y aspectos sobresalientes en nuestra evolución histórica en materia de las Comunicaciones Visuales y el Diseño Gráfico en el *Catálogo en línea* de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R.

Falta de textos o documentos literarios y testimonios culturales sobre el trabajo creativo del profesional del diseño gráfico en Panamá, en la *Colección Biblioteca de la Cultura Panameña* de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R.

Carencia de obras en formato digital relacionadas a la historia y evolución del diseño gráfico en la colección básica de la *Biblioteca Digital Panameña* de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R.

Carencia de registros bibliográficos sobre la evolución del Diseño Gráfico en Panamá en la Biblioteca Simón Bolívar de la Universidad de Panamá.

Ausencia de trabajos de graduación (TESIS) sobre la Historia del Diseño Gráfico en Panamá.

ARBOL DE PROBLEMAS

Falta de políticas y lineamientos por parte de las entidades de educación que apoyen a investigadores internos y externos, diseñadores, publicistas y conservadores de colección así como al desarrollo del ámbito de estudio, investigación y publicaciones en materia de Diseño Gráfico.

Ausencia de instituciones, escuelas, universidades, asociaciones y/o galerías que tengan interés en planificar, organizar y desarrollar exposiciones itinerantes o temporales con muestras temáticas diversas que permitan apreciar el valor artístico del diseñador gráfico panameño a través del tiempo.

Falta de políticas dirigidas a preservar la Historia de las Comunicaciones Visuales y el Diseño Gráfico tendientes al desarrollo de la Cultura Nacional.

Falta de iniciativas de difusión y conservación de elementos de la cultura gráfica panameña por parte de los profesionales del diseño gráfico y afines en miras de recuperar la historia.

Ausencia de un instituto que actúe como museo y centro de conocimiento así como en la producción del diseño gráfico en miras de conservar y recuperar la historia del diseño gráfico panameño.

Falta de publicación y divulgación de las funciones tanto de la Dirección Nacional de Publicación y Comunicación como la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico del Instituto Nacional de Cultura.

Ausencia de levantamiento de inventarios y catalogación de materiales impresos, piezas u objetos coleccionables dirigidas a rescatar y estudiar la historia y evolución del Diseño Gráfico y la profesión del diseñador gráfico en Panamá.

Carencia de espacios destinados a establecer laboratorios de conocimientos especializados en Diseño Gráfico dentro del marco de las Comunicaciones Visuales en el que se puedan consultar sus bibliotecas, archivos de investigación y bases de datos digitales.

Falta de políticas institucionales dirigidas a recopilar, organizar y mantener la información y el conocimiento sobre la historia de la profesión del diseñador gráfico en Panamá.

Carencia de plataformas de consultas bibliográficas y/o virtuales que abarquen toda la riqueza y variedad del diseño gráfico panameño en los últimos 100 años de historia.

Ausencia de divulgación y preparación de materiales informativos sobre la evolución del Diseño Gráfico en Panamá y la profesión del Diseñador Gráfico.

Carencia de recursos bibliográficos referentes a la evolución del Diseño Gráfico en Panamá

PROBLEMA

100

1. CATEGORIA: PLANEAMIENTO Y ORGANIZACION DEL PROYECTO DE DISEÑO CREATIVO							
"Evolución del Diseño Gráfico en Panamá - Diseño Editorial"							
A. Recopilación de datos							
Criterios de Calidad	Pauta	Momento	Indicadores	Escala			
				E	B	R	D
Funcional, práctico y adecuada metodología de los módulos de Evaluación e Intervención 1 para lograr identificar oportunamente las causas y efectos de un problema X que permitiera establecer un tema de interés social, cultural u otro para cumplir con el requisito del Examen General de Conocimientos a través de un Proyecto de Diseño Creativo.	Conocer, consultar e identificar un número significativo de causas y efectos, que permitan delinear un problema específico dentro del tema sobre la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá.	PLANIFICACION	Conocer las bases bibliográficas para la información de las bibliotecas : Ernesto J. Castellero R. y Simón Bolívar .	X			
			Consultar el sistema de información de la red de bibliotecas a través del catálogo en línea y la biblioteca digital de la BN y el SIBUP.	X			
			Identificar las funciones de la DNPC del INAC, MEDUC y el Ministerio de Gobierno y Justicia .	X			
		PROCESO	Definición del árbol de problemas	X			
			Identificación de las necesidades a satisfacer por las cuales se va actuar.	X			
			Identificación del segmento a quien va dirigida la acción y y tareas a ejecutar.	X			
		RESULTADOS	Identificación de colaboradores, recursos materiales y y económicos con los que se cuenta.	X			
			Definición y establecimiento del cronograma de trabajo.	X			
			Formulación de la propuesta del Proyecto de de Diseño Creativo.	X			
	Sub-total	27					

TOTAL

Valoración: más de 99 Excelente, de 99 a 50 Bueno, de 49 a 1 Regular, 0 Deficiente.

Observaciones: BN - Biblioteca Nacional, DNPC - Dirección Nacional de Publicación y Comunicación, SIBUP - Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Panamá.

1. CATEGORIA: PLANEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO CREATIVO							
"Evolución del Diseño Gráfico en Panamá - Diseño Editorial"							
B. Generación de la idea							
Criterios de Calidad	Pauta	Momento	Indicadores	Escala			
				E	B	R	D
Eficaz y adecuado desarrollo de la descripción, explicación e identificación de los criterios y componentes relevantes, verificables, aplicables, reales y realizables al tema del proyecto de diseño creativo .	Describir, explicar, identificar, formular y justificar la necesidad de suplir la carencia de fuentes bibliográficas referentes a la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá.	PLANIFICACION	Definición del tema de la publicación.	x			
			Definición del objetivo de comunicación de la propuesta.	x			
			Conocimiento del contenido específico dentro de la especialidad.	x			
		PROCESO	Formulación del planteamiento del problema	x			
			Justificación del problema.	x			
			Definición de los objetivos generales.	x			
			Definición de los objetivos específicos.	x			
		RESULTADOS	Identificación de los antecedentes.	x			
			Delineamiento de una propuesta de impacto y proyección social cultural.	x			
			Aprobación del Trabajo Final de Graduación por la Comisión de aprobación de Temas.	x			
			Ratificación del TFG por la Comisión Académica.	x			
	Sub-total	33					

TOTAL : 60 pts.

Valoración: más de 40 Excelente, de 39 a 20 Bueno, de 19 a 1 Regular, 0 Deficiente.

Observaciones: TFG - Trabajo Final de Graduación.

2. CATEGORIA:		EJECUCION DEL PROYECTO DE DISEÑO CREATIVO					
		"Evolución del Diseño Gráfico en Panamá - Diseño Editorial"					
A. Proceso de diseño							
Criterios de Calidad	Pauta	Momento	Indicadores	Escala			
				E	B	R	D
Eficaz, adecuada y oportuna compilación de todo el material gráfico, títulos, pie de fotos, cuerpo de textos, fotografías y otros para el buen proceso de diseño, diagramación, edición y maquetación del proyecto .	Conceptualizar, aplicar, diseñar, diagramar, editar y maquetar la publicación del libro sobre la Evolución del Diseño Gráfico en Panamá con todos los elementos previamente recopilados .	PLANIFICACION	Identificación de un numero significativo de pautas diseñadas y aparecidas en el diario El Panamá América entre 1900 y 1950.	X			
			Selección, clasificación, análisis y contraste entre las pautas.	X			
			Descripción escrita de las diferencias observadas entre las épocas.	X			
			Revisión de los textos por especialistas idóneos en español.	X			
			Edición del material gráfico con los programas de diseño.	X			
		PROCESO	Conceptualización de diseño de la portada, lomo y contraportada.	X			
			Conceptualización de diseño de las contraportadas internas.	X			
			Diagramación del contenido de las páginas internas.	X			
			Presentación de alternativas en composición, color y tipografías .	X			
			Conceptualización de la portadilla, índice y prólogo.	X			
		RESULTADOS	Uso de imágenes pertinentes en la portada y contraportada.	X			
			Selección correcta de una tipografía legible.	X			
			Lectorabilidad eficiente de la publicación.	X			
			Reseña idónea referente al tema y los contenidos.	X			
Calidad en la confección de la maqueta del libro.	X						
	Sub-total						

TOTAL

Valoración: más de 99 Excelente, de 99 a 50 Bueno, de 49 a 1 Regular, 0 Deficiente.

Observaciones:

2. CATEGORIA:		EJECUCION DEL PROYECTO DE DISEÑO CREATIVO					
		"Evolución del Diseño Gráfico en Panamá - Diseño Editorial"					
B. Sustentación							
Criterios de Calidad	Pauta	Momento	Indicadores	Escala			
				E	B	R	D
Eficacia en la planificación, organización y ejecución de la sustentación final para lograr la Aprobación del Examen General de Conocimiento (monografía y sustentación oral.)	Identificar los componentes y las condiciones establecidas en el Reglamento de Examen General de Conocimiento vigente referente a la monografía y la sustentación oral.	PLANIFICACION	Selección del profesional especialista en el tema presentado.	X			
			Recomendación de la CE por la Direc.de Inv. Y Post de la FA.	X			
			Ratificación de la CE por la Comisión Académica.	X			
			Designación del Presidente por la Comisión Académica.	X			
			Coordinación del proceso de evaluación por el Presidente de la CE.	X			
			Asignación de fecha y salón con el apoyo de la SA de la FA.				
		PROCESO	Presentación de la monografía en forma de texto, hojas 8.5" x 11", sentido vertical y empastado en color negro.	X			
			La monografía contiene: planteamiento, justificación del problema, objetivo general, objetivos específicos, antecedentes, y está ampliamente ilustrada.	X			
			La monografía cumple con un mín.de 100 pág. y un máx. de 150	X			
			Uso del tipo de letra Arial ó TNR, 12pts., espaciado de 1.5.	X			
			Márgenes adecuados, numeración de pág., citas a pie de páginas.	X			
			Inclusión de hoja de presentación, índice y bibliografía.	X			
		RESULTADOS	Argumentación del proceso de diseño.				
			Coherencia y viabilidad de los lineamientos y alternativas de la propuesta final de diseño presentada.				
Claridad y coherencia de las respuestas a las preguntas formuladas por la Comisión de Evaluación							
	Sub-total						

TOTAL

Valoración: más de 99 Excelente, de 99 a 50 Bueno, de 49 a 1 Regular, 0 Deficiente.

Observaciones: CE - Comisión de Evaluación; FA - Facultad de Arquitectura; SA - Secretaría Administrativa, TNR - Times New Roman.

Los indicadores están basados en el Reglamento de Examen General de Conocimientos Modificado.

Panamá 6 de agosto de 2012.

Licda. Guadalupe G. de Rivera
Jefa del Departamento de Adquisiciones y
Agencia Panameña del ISBN
Fundación Biblioteca Nacional de Panamá

Respetada Licda. de Rivera:

Sean estas primeras líneas para enviarle nuestros más cordiales saludos y desearle éxitos en sus labores administrativas.

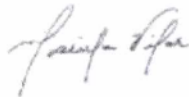
En atención a la Ley 47 de 1946, Art. 151 cumplo con el depósito legal obligatorio ante la Biblioteca Nacional de Panamá "Ernesto J. Castillero R." del libro en formato electrónico y en archivos pdf "Diseño Gráfico - Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950" para uso del público en general y usuarios de la Biblioteca Nacional.

Este libro electrónico es el producto de mi Trabajo Final de Grado de la Maestría en Diseño Creativo en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá.

El mismo cuenta con 150 páginas en total, en blanco y negro, con un contenido dividido en tres secciones correspondientes a "Logotipos", "Anuncios Publicitarios" e "Ilustraciones", basadas en la información gráfica recopilada en los primeros 50 años del siglo XX en el periódico "Star & Herald" - "Estrella de Panamá", investigación ésta realizada en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional.

Esperando que esta investigación en un formato electrónico sea de sumo interés para sus usuarios y a la vez motivación a nuevas investigaciones en el campo del Diseño Gráfico Nacional.

De usted,



Mariela Vitar
Profesora de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura
Universidad de Panamá.

Panamá 6 de agosto de 2012.

Profesor

Octavio Castillo Sánchez

Director

SBBUP

Respetado Señor Director:

Sean estas primeras líneas para enviarle nuestros más cordiales saludos y desearle éxitos en sus labores administrativas.

En miras de fortalecer "la docencia, la investigación y la producción / generación de conocimientos en la Universidad de Panamá", la presente tiene como fin hacerle entrega formal de una copia en formato electrónico y en pdf del libro "Diseño Gráfico - Evolución en Panamá entre las décadas de 1900 a 1950" para uso de los estudiantes, docentes, público en general y usuarios del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Panamá.

Este libro electrónico es el producto de mi Trabajo Final de Grado de la Maestría en Diseño Creativo en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá.

El mismo cuenta con 150 páginas en total, en blanco y negro, con un contenido dividido en tres secciones correspondientes a "Logotipos", "Anuncios Publicitarios" e "Ilustraciones", basadas en la información gráfica recopilada en los primeros 50 años del siglo XX en el periódico "Star & Herald" - "Estrella de Panamá".

Esperando que esta investigación en un formato electrónico sea de sumo interés para sus usuarios y a la vez motivación a nuevas investigaciones en el campo del Diseño Gráfico Nacional.

De usted,





Marieta Vilar

Profesora de Diseño Gráfico

Facultad de Arquitectura

Universidad de Panamá


REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR


REGISTRO DE OBRAS LITERARIAS

DATOS DEL AUTOR (ES) O TITULAR (ES):

A. Nombre: MARIELA VILAR Documento de identificación: 8-229-1919 Nacionalidad: PANAMEÑA
 Dirección: VIA ARGENTINA #52 Ciudad: PANAMA País: PANAMA
 Edad: 53 Fecha de nacimiento: 3-5-58 Fecha de Defunción: _____ Seudónimo: _____

B. Nombre: _____ Documento de identificación: _____ Nacionalidad: _____
 Dirección: _____ Ciudad: _____ País: _____
 Edad: _____ Fecha de nacimiento: _____ Fecha de Defunción: _____ Seudónimo: _____

C. Nombre: _____ Documento de identificación: _____ Nacionalidad: _____
 Dirección: _____ Ciudad: _____ País: _____
 Edad: _____ Fecha de nacimiento: _____ Fecha de Defunción: _____ Seudónimo: _____

DATOS DE LA OBRA:

Título: DISEÑO GRAFICO - EVOLUCION EN PANAMA ENTRE 1900 A 1950
 Año de Creación: 2012 Inédita Publicada Andrima Seudónima Plótoma
 Fecha de Publicación: 7/6/12 Por Encargo Colectiva Individual Derivada
 Edición Número: 1 En Colaboración Original
 Bajo Relación Literaria Compilación de Obras
 En Ejerc. Función Pública Otras: _____

Características del depósito:
 Rúbrica Escidencia Audi Libro ISBN: 978-9962-05-313-2
 Logo

OBSERVACIONES GENERALES: LIBRO P.P.TEORICO - 150 PAGINAS
EN FORMATO HTML Y SW F PARA USO IMPRESO
EN GENERAL - DOS COLORES - 3 SECCIONES
(LOGOS Y ANONCIOS ILUSTRACIONES) - FOTOGRAFIAS
MARIELA VILAR

DATOS DEL EDITOR:
 Nombre: MARIELA VILAR País: PANAMA
 Ciudad: PANAMA Dirección: VIA ARGENTINA #52

DATOS DEL IMPRESOR:
 Nombre: _____ País: _____
 Ciudad: _____ Dirección: _____

TRANSFERENCIAS: _____

DATOS DEL SOLICITANTE:
 Nombre: MARIELA VILAR Doc. Identif: 8-229-1919
 País: PANAMA Dirección: VIA ARGENTINA #52
 Teléfono: 6673 9340 Correo Electrónico: MVILAR@DISGRAFIAJACO.COM
 En Representación de: _____ Dirección: _____
27/7/12 Fecha de la Solicitud Mariela Vilar Firma del Solicitante

PARA USO OFICIAL

(Timbre: B/. 4.00)



1950 2000