

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CANAL DE YOUTUBE PARA LA  
FUNDACIÓN BARRIOS PANAMÁ PARA LA PREVENCIÓN DE  
DELITOS EN JÓVENES**

**POR:**

**Jairo Cornejo**

**8-803-818**

**Proyecto de intervención presentado como requisito para optar  
por el grado de magíster en Periodismo Digital**

**Panamá, República de Panamá**

**2022**

ST

02 JUN 2023

AUTOR

DEL

Capitulo

# TABLA DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Pensamiento .....	iii
Introducción.....	iv
Resumen ejecutivo .....	v
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE</b>	
<b>INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Situación actual del problema .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	3
1.3. Objetivos de la investigación .....	4
1.3.1. Generales.....	4
1.3.2. Específicos .....	4
1.4. Preguntas de la investigación.....	5
1.4.1. Preguntas derivadas.....	5
1.5. Marco metodológico.....	5
1.5.1. Tipo de investigación.....	5
1.5.2. Hipótesis.....	6
1.5.2.1. Variable dependiente.....	6
1.5.2.2. Variable independiente.....	6
1.5.3. Fuentes de información.....	6
1.5.4. Población y muestra.....	7
1.5.4.1. Población.....	7
1.5.4.2. Muestra.....	7

1.5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	7
1.5.5.1 Técnicas.....	7
1.5.5.2 Instrumentos de recolección de datos .....	7
1.6. Limitaciones.....	7-8
1.7. Delimitaciones.....	8-9
1.8. Metodología.....	10
1.9. Cronograma de actividades.....	10
1.10. Programación financiera.....	11
1.11. Justificación.....	12

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes.....	
2.2. El origen de YouTube.....	
2.2.3 Cómo se construye un canal YouTube.....	
2.3.1 Características de un canal YouTube.....	
2.4 ¿Cómo contar historias en YouTube? .....	
2.4.1 El periodista en el siglo XXI y sus nuevas herramientas tecnológicas.....	
2.4.2 Tipos de género para contar historias en YouTube.....	
2.5 Términos y conceptos.....	
2.5.1 Periodismo digital.....	
2.5.2 Software.....	
2.5.3. Periodismo sobre prevención de riesgo en jóvenes.....	
2.5.4 Canal de YouTube diferente con sello positivo.....	

## **CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....14**

3.1 Presentación y análisis de los resultados.....	
Gráfica 1: Variable: Edad.....	
Gráfica 2: Variable: Género.....	
Gráfica 3: Variable: Canal YouTube.....	
Gráfica 4: Frecuencia de utilización de canal de YouTube.....	
Gráfica 5: Utilización de canal de YouTube.....	
Gráfica 6: Horas de utilización del canal de YouTube.....	
Gráfica 7: Utilidad de un canal de YouTube.....	
Gráfica 8: Historias en un canal de YouTube.....	
Gráfica 9: Un canal de YouTube para bajar los índices de delitos.....	
Gráfica 10: Duración de un video en el canal de YouTube.....	
Gráfica 11. Testimonios, una terapia para los jóvenes.....	
Gráfica 12: Fundaciones y un canal de YouTube.....	
Gráfica13: Prevención y concienciación con un canal de YouTube.....	
Gráfica 14: Adaptación de programas para la prevención.....	
Gráfica 15: Canal de YouTube como reforzamiento de las instituciones.....	

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CANAL DE YOUTUBE PARA LA FUNDACIÓN BARRIOS PANAMÁ PARA LA PREVENCIÓN DE DELITOS EN JÓVENES**

4.1. Naturaleza de la propuesta.....	
4.2 Nombre de la propuesta.....	
4.3. Justificación.....	
4.4. Beneficios.....	
4. 5. Objetivos.....	
4.5.1 Generales.....	
4.5.2 Específicos.....	

4.6. Estrategia de métodos.....

4.6.1 Recolección de datos.....

4.6.2. Condiciones.....

4.6.3. Período.....

4.7. Cronograma de actividades.....

4.8. Cálculo de costos de la propuesta.....

4.9. Diseño de implementación.....

**Conclusiones.....**

**Bibliografía.....**

**Anexos.....**

## **Dedicatoria**

De modo especial a mi familia, formada por mi esposa Yeniffer Argelis Rodríguez Muñoz y a mis hijos Diego Felipe Cornejo Rodríguez y Liam Matteo Cornejo Rodríguez, quienes me acompañaron pacientemente a lo largo de este proyecto de intervención, relegándolos en más de una oportunidad. Igualmente a mi padre Humberto Cornejo, a mi madre Thais Olinedo de Cornejo, a mi abuela Lucrecia De León y a mis hermanos Humberto y Esai.

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por dame la oportunidad de culminar este trabajo de graduación para optar por el grado de magíster en Periodismo Digital, para continuar en este duro bregar.

Agradezco infinitamente a todos los profesores que en el transcurso de estos meses me brindaron su apoyo y conocimientos que hoy en día han de servirme para seguir mi carrera como profesional.

Igualmente, a la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado de la Universidad de Panamá, por la oportunidad que me dio al permitirme participar en esta maestría y por la cooperación brindada en el desarrollo del curso. Por último, expreso mi profundo agradecimiento a la magíster Elizabeth Arona, por su paciencia, su atinada orientación y todo el tiempo que nos brindó en el transcurso de estos meses para que pudiéramos culminar con éxito este trabajo.

Dios le bendiga y continúe dándole sabiduría para continuar con su labor de enseñar.

## **Pensamiento**

“Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias”.

RYSZARD KAPUSCINSKI



## Introducción

La prevención es la clave para frenar acciones que inciden de manera negativa en las personas y en el caso que nos ocupa, los jóvenes, es prioridad. Es por eso que, ante el conocimiento del trabajo de la Fundación Barrios Panamá, a cargo del psicólogo Nefthaly Montenegro Ricardo, en favor de la juventud de La Chorrera, deseamos colaborar y poner a disposición el presente trabajo de intervención denominado: "Creación de un canal de YouTube de la Fundación Barrios Panamá para la prevención de delitos en jóvenes". Teniendo este interés primordial, en el Capítulo I abarcamos Aspectos generales, donde detallamos contenido sobre: Situación actual del problema, Planteamiento del problema, Objetivos de la investigación, Preguntas de la investigación, Marco metodológico, Delimitaciones y Justificación.

En el Capítulo 2 estaremos desarrollando el Marco conceptual y para efectos de nuestra investigación trataremos puntos como: Antecedentes, El origen de YouTube, Cómo se construye un canal de YouTube, Características de un canal de YouTube, ¿Cómo contar historias en YouTube?, El periodista en el siglo XXI y sus nuevas herramientas tecnológicas, Tipos de género para contar historias en YouTube, Términos y conceptos, Periodismo digital, Software, Periodismo sobre prevención de riesgo en jóvenes y Canal de YouTube diferente con sello positivo, Términos y conceptos ("influencer", streaming).

En el Capítulo 3 denominado Presentación de resultados y análisis de encuesta hacemos justamente la interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los jóvenes de la Fundación Barrios Panamá para dar aval a nuestro trabajo de intervención.

Seguidamente, en el Capítulo 4 nos adentramos a especificar aspectos que sustentan nuestro proyecto de "Creación de un canal de YouTube de la Fundación Barrios Panamá para la prevención de delitos en jóvenes".

Este proyecto es respaldado con conclusiones, recomendaciones, una amplia bibliografía actualizada y anexos.

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de intervención está enfocado a la necesidad de proponer un canal de YouTube para la Fundación Barrios Panamá, ya que es una sociedad sin fines de lucro que apoya a jóvenes en riesgo social en la provincia de Panamá Oeste (Arraiján, La Chorrera, Capira, Chame y San Carlos).

En la actualidad la Fundación Barrios Panamá no cuenta con una adecuada comunicación dentro de las redes sociales para tener un mejor nivel de participación entre la comunidad panameña.

Con la creación de este canal de YouTube se busca que las personas tengan una información más clara sobre el trabajo que realizan con los jóvenes, donde además ellos pueden contar sus testimonios del antes y después de estar dentro de la fundación; y así, mediante sus vivencias pueden servirles a los demás jóvenes que están en riesgo social o que ya están infringiendo la Ley, en el sentido de que esta decisión es errónea, pues solo hay dos caminos: a cárcel o la muerte.

## **ABSTRACT**

This Intervention Project is focused on the need to propose a YouTube channel for Fundación Barrios Panamá, since it is a non-profit society that supports youth at social risk in the province of Panamá Oeste (Arraiján, La Chorrera, Capira, Chamé and San Carlos).

Currently the Fundación Barrios Panamá does not have adequate communication within social networks to have a better level of participation among the Panamanian community.

With the creation of this YouTube channel, it is sought that people have clearer information about the work they do with young people, where they can also tell their testimonies of before and after being inside the foundation; and thus, through their experiences, they can serve other young people who are at social risk or who are already breaking the Law, in the sense that this decision is wrong, since there are only two paths: jail or death.

**CAPÍTULO I**  
**ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1. Situación actual del problema:

En las últimas décadas, Panamá ha experimentado vertiginosos cambios en cuanto al índice de violencia, que han puesto de manifiesto que estos casos ya no están confinados en las zonas rojas y grises de la ciudad, sino en todo el territorio nacional.

Los crímenes de hoy en día son cada vez más atroces y han ido en crecimiento. La participación de jóvenes en actos delictivos es cada vez más notoria. Desde 1990 hasta el 2022 han sido asesinadas 14 mil 488 personas en todo el territorio nacional, siendo el 2009 el año en el que más crímenes se suscitaron, con 818 hechos de sangre.

En el Ministerio Público, en las denuncias receptadas en las Fiscalías Superiores de Adolescentes de hechos delictivos ocurridos a nivel nacional, del 1 de enero al 30 de septiembre del 2022 se registraron 3,097 denuncias, donde los infractores están entre las edades de 15 a 17 años.

Panamá Oeste este año 2022 se convierte en la provincia con más actos delictivos que involucran a adolescentes, con 427 casos. La provincia de Panamá tiene el índice más alto con 734 y la provincia de Chiriquí 501.

En los primeros nueve meses del año 2022 se registraron a nivel nacional 369 homicidios, siendo el mes de septiembre donde más hechos de sangre ocurrieron, con 55 casos.

Y es que las cifras demuestran la situación de los actos de violencia en el país y la participación de adolescentes. A pesar de que los distintos gobiernos han implementado nuevas estrategias de seguridad, la ola de crímenes, robos, hurtos, narcotráfico y el pandillerismo intentan ganar terreno.

En Panamá existen varias ONG (organizaciones) que trabajan con jóvenes en riesgo social, que buscan a través de sus diversos programas de prevención evitar que los

chicos de hoy en día sean absorbidos por estos grupos delincuenciales. Una de estas organizaciones es la Fundación Jesús Luz de Oportunidades, que desde hace 13 años ha ayudado a más de mil 200 jóvenes para su intervención y resocialización por medio de la educación, la formación vocacional, espiritual y social, que les permita reinsertarse en la sociedad a través de oportunidades dignas de transformación personal.

Rafael Ceballos, director ejecutivo de esta organización sin fines de lucro, explicó que la creación de un canal de YouTube para la prevención de los delitos en jóvenes sería una herramienta tecnológica que serviría de mucho, ya que el principal efecto que se lograría en ellos sería transmitirles testimonios de la vida real. “Nada logra influenciar más a una persona que la influencia, no a través de teorías, sino de historias reales y si se logra transmitir a estos chicos con testimonios de otros chicos, sería la mejor manera de hacerles llegar el mensaje”.

Ceballos destacó que el mensaje se les debería transmitir a través de personas con las que ellos se puedan identificar, que respeten y que tengan credibilidad para estos jóvenes y que puedan escucharlos en su idioma.

Por su parte, el investigador social Gilberto Toro dijo que toda plataforma digital que sirva para informar, independientemente de qué medio sea, después que esté científicamente planteado (objetivos claros, propósitos, estrategias y metodología), es necesario y funcional para los jóvenes hoy en día.

Sin embargo, el contar historias de jóvenes que hayan cambiado su vida delictiva por una normal ante la sociedad tiene sus pros y sus contras. A los que se entrevisten, primeramente, hay que asegurarse de que su cambio sea real y que no sea solamente por unos meses o para salir en televisión, ya que será visto por el resto de la sociedad y se convertirá en un ejemplo. De tener una recaída, se convertirá en una burla para los que creyeron en su testimonio.

## 1.2. Planteamiento del problema

La delincuencia en Panamá sigue cobrando víctimas, en su mayoría jóvenes que no llegan a los 25 años de edad, productos de una familia disfuncional, de la pobreza, de la exclusión y del desempleo, lo que es aprovechado por estos grupos criminales que operan en el país para integrarlos a sus filas.

Como es del conocimiento de la mayoría de las personas, la tecnología se ha convertido en el soporte número uno de todas las actividades humanas del siglo XXI.

Las nuevas tecnologías constituyen el componente fundamental en la comunicación actual, gracias a la existencia de internet, un programa que permite establecer contacto con personas distantes o cercanas, tanto en el territorio nacional como en otros países, reduciendo tiempo y costos a quienes lo utilizan. Hoy en día los jóvenes tienen aparatos tecnológicos que les permiten de manera rápida ingresar a las redes sociales.

Es por ello que nos hemos planteado la siguiente interrogante: ***¿Por qué es necesario crear un canal de YouTube para ilustrar las historias de personas que han estado involucradas en delitos?***

Hechas estas aclaraciones, es oportuno plantear que nuestra investigación pretende establecer un sinnúmero de objetivos, cuyo fin nos conducirá a la elaboración de hipótesis y variables, las cuales señalaremos más adelante.

## 1.3. Objetivos de la investigación

### 1.3.1 Generales

- Crear un canal de YouTube con diferentes historias que presenten la realidad o situaciones de violencia que se viven a diario en el país.
- Demostrar algunas buenas prácticas de prevención de delitos en los jóvenes en riesgo social.

### 1.3.2 Específicos

- Implementar un canal de YouTube para identificar los sucesos que se presentan en el corregimiento de Barrio Balboa, en el distrito de La Chorrera, en los primeros 6 meses del año 2021.
- Producir videos que muestren las historias de jóvenes en riesgo social en Barrio Balboa para que les sirva como aprendizaje contra las acciones delictivas.

## 1.4. Preguntas de la investigación

¿Por qué es necesario crear un canal de YouTube para ilustrar las historias de personas que han estado involucradas en delitos?

### 1.4.1. Preguntas derivadas

- ¿Por qué es importante contar historias de jóvenes en peligro de delinquir?
- ¿Será YouTube la plataforma adecuada para presentar buenas prácticas de prevención del delito?
- ¿Estas historias tendrán un impacto positivo en los ciudadanos del corregimiento de Barrio Balboa?



## **1.5. Marco metodológico**

### **1.5.1 Tipo de investigación**

Esta investigación será descriptiva y exploratoria, pues detalla aspectos concernientes a la relación existente entre la tecnología del siglo XXI y la prevención de los delitos en jóvenes en riesgo social, desde la observación y la adquisición de datos. Y será exploratoria, ya que estudiaremos un problema que no está definido claramente, llevándose a cabo un estudio para así comprenderlo mejor, sin tener resultados que concluyan lo investigado.

### **1.5.2 Hipótesis**

Al realizar esta investigación nos plantearemos la siguiente hipótesis:

Con un canal de YouTube se podrá contar historias de adolescentes de la Ciudad del Niño, en la provincia de Panamá Oeste (La Chorrera, Arraiján), que estén en riesgo social.

Las variables de esta investigación son las siguientes:

#### **1.5.2.1. Variable dependiente**

→ Las historias contadas en videos.

#### **1.5.2.2. Variable independiente**

→ El canal de YouTube.

### **1.5.3. Fuentes de información**

El trabajo de grado estará enfocado en fuentes de información.

#### **Fuentes primarias:**

→ Entrevista con Nadia Franco Bazán, abogada y doctora en Criminología.

- Entrevista con Rafael Ceballos, de la Fundación Jesús Luz de Oportunidades.
- Entrevista con Gilberto Toro, investigador social.
- Entrevista con jóvenes en proceso de rehabilitación y en riesgo.

## **Fuentes secundarias**

- Revisar tesis.
- Revisar libros.
- Informes de UNICEF sobre este tema en Panamá.
- Revisar programas de prevención del Ministerio de Desarrollo Social (Mides).
- Ministerio de Seguridad.
- Artículos y reportajes de televisión.

### **1.5.4. Población y muestra**

#### **1.5.4.1. Población**

La población objeto de estudio será adolescentes de 12 a 18 años. La Fundación Barrios Panamá cuenta con 27 jóvenes, entre hombres y mujeres, de los cuales 3 son de nacionalidad venezolana.

#### **1.5.4.2. Muestra**

Los 27 jóvenes que están dentro de la Fundación Barrios Panamá, en el corregimiento de Barrio Balboa, en el distrito de La Chorrera.

### **1.5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **1.5.5.1 Técnicas**

La técnica a utilizar en esta investigación será la de observación, monitoreo y seguimiento de datos.

#### **1.5.5.2. Instrumentos de recolección de datos**

Realizaremos un análisis de los datos recabados en una encuesta, la cual tendrá preguntas abiertas y cerradas. También consta de entrevistas a profundidad por parte de especialistas como: criminólogos, sociólogos y directores de ONG (organización no gubernamental) que han trabajado con jóvenes en riesgo social.

## **1.6. Limitaciones**

Al llevar a cabo esta investigación, podríamos encontrar las siguientes limitaciones:

- Bibliografía escasa.
- Bajo presupuesto.
- Dificultad para que el Centro de Estadísticas del Ministerio Público nos haga llegar las cifras solicitadas.

## **1.7. Delimitaciones**

La investigación se llevará a cabo en el distrito de La Chorrera, en la Fundación Barrios Panamá, ubicado en la Ciudad del Niño, específicamente en el corregimiento de Barrio Balboa, que es uno de los 18 corregimientos de este distrito de la provincia de Panamá Oeste. Según el censo del año 2010, Barrio Colón tiene 29,589 habitantes.

El corregimiento de Barrio Balboa limita al norte con Río Caimito; al sur con los corregimientos de Playa Leona y Puerto Caimito; al este con el corregimiento de Barrio Colón y al oeste con los corregimientos de Guadalupe y El Coco.

Tiene una superficie de 10.8 km<sup>2</sup> y está dividido en unas 22 comunidades, que son:

- ➔ Buena Vista
- ➔ Barriada El Maestro
- ➔ El Marañonal
- ➔ Calle Paraíso
- ➔ Calle Prestán

- Calle Estudiante
- La Feria
- Las Albertas
- San Pancho
- San Antonio
- Santo Jorge
- El Harino
- Los Guayabitos
- Mata Soto
- Calle del Puerto
- El Libertador
- La Seda
- La Tulihueca
- La Revolución
- Santa Clara
- Revolución Final
- San Nicolás

## **1.8. Metodología**

La metodología que emplearé será de tipo cualitativo, ya que utilizaremos los datos que hemos analizado y tabulado por medio de las estadísticas, presentados en gráficas.

## 1.9. Cronograma de actividades

Actividades/tiempo	agosto		agosto		agosto		agosto		septiembre	
	13	14	15-17	18	20-21	23-28	30	31	7	10-11
Explicación de los aspectos metodológicos	■									
Escogencia del tema a investigar		■								
Elaboración de las matrices N°1 y N°2			■							
Mentoría N°1				■						
Presentación de las matrices N°1 y N°2										
Redacción del primer capítulo de intervención						■				
Entrevista con la Abogada y Doctora en Criminología, Nadia Franco Bazán							■			
Entrevista con Rafael Ceballos, Fundación Jesús Luz Fe de Oportunidades								■		
Entrevista con Gilberto Toro, investigador social								■		
Mentoría N°2									■	
Sustentación del primer capítulo										■

## 1.10. Programación financiera

### 1. Presupuesto

- Materiales
  - Resma de hojas (1) B/. 5.99
  - Tinta para impresión (4) B/. 32.00
  - Engargolado B/. 5.00
  - Copias B/. 35.00
  - Bolígrafos y lápices B/. 10.00
  - Memorias electrónicas (2) B/. 20.00
  - Fotocopias B/. 10.00
  - Presentación de resultados B/. 25.00
- Transporte
  - Viajes para las entrevistas B/. 60
- Servicios
  - Corrector de estilo B/. 100.00

TOTAL,

---

B/. 302.99

## 1.11. Justificación

La creciente incorporación de nuevas tecnologías en todos los ámbitos en que se desempeña el ser humano, principalmente los jóvenes hoy en día, ha desembocado en una apremiante necesidad de crear contenido de prevención producto de los altos índices de violencia que vive el país.

El uso de las redes sociales guarda un estrecho vínculo con la comunicación, pues juntas optimizan la productividad y la calidad en menor tiempo y sin mayor esfuerzo, pudiéndole transmitir a los jóvenes que están infringiendo la ley un mensaje positivo.

Por ello, se justifica un estudio del porqué la creación de un canal de YouTube como prioridad para la prevención de los jóvenes de todos los barrios, principalmente del corregimiento de Barrio Balboa, en el distrito de La Chorrera.

La abogada y especialista en Criminología, la doctora Nadia Franco Bazán, indicó que el gran problema que tenemos como país es que, por año, no se ha sabido atacar la problemática que se tiene con la juventud en Panamá, no se le ha visto con una visión más integral y casi siempre se observa como un tema de represión, de qué están haciendo la Policía Nacional y las autoridades.

La experta en Criminología señaló que definitivamente la represión y la mano dura son necesarias, pero cuando no se complementan con oportunidades, educación y capacitación para que las personas que vienen de los barrios puedan surgir y generar ingresos de una manera honesta, es simplemente un globo que se va inflando y que en algún momento va a explotar. Por tal razón, todo tipo de programas de prevención de delitos dirigidos a jóvenes, utilizando las diversas plataformas existentes en las redes sociales, ayudan para que el mensaje llegue, ya que el mundo de ellos hoy en día es la tecnología.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**



## 2.1 Antecedentes

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, podemos definir red social como el "servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o videos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo."

La época actual se caracteriza por el uso masivo de herramientas tecnológicas, como lo son: Facebook; Twitter; Instagram; Snapchat; LinkedIn y YouTube, que hacen las tareas más fáciles y rápidas y han acortado las distancias en cuanto a comunicación se refiere, tanto cercanas como en otros países, gracias a la invención de internet, un programa que da acceso al intercambio de información en tiempo real.

La propuesta de un canal de YouTube en cuanto al tema de la prevención de adolescentes en riesgo social es nueva e innovadora. A través de esta principal plataforma digital audiovisual se busca subir videos testimoniales de personas que en su momento cometieron algún tipo de delito, interrumpiendo su niñez. Se busca que, con estos videos, los jóvenes vean que el mundo que les ofrecen los grupos delincuenciales no sirve de nada, ya que pierdes familia, amigos, libertad y, a veces, hasta la vida.

Esta propuesta está enfocada en proporcionársela al psicólogo Nefthaly Montenegro Ricardo, debido a que él es uno de los pocos que está utilizando las redes sociales para enviar mensajes positivos hacia los adolescentes, ya que tiene una sólida trayectoria en el rescate de los niños en riesgo social en Panamá.

Le realizamos una entrevista a Montenegro Ricardo, especialista en estudiar y analizar la conducta y los procesos mentales de los individuos. Él nos habló sobre sus comienzos en la Psicología.

A sus 36 años de edad, es apasionado de la parte social, porque en esa línea fueron sus inicios en la Psicología. Desde un principio tuvo la oportunidad de estar dentro de proyectos comunitarios y con adolescentes.

Estudiando la carrera en la Universidad Latina de Panamá, empezó a hacer voluntariado en lugares como Hogares Crea, Olimpiadas Especiales y otros que le fueron abriendo el campo en el trabajo de tipo comunitario. Destacó que a través de profesionales de la Psicología que fueron su guía, como Xochitl Mckay, empezó a ver esta rama del conocimiento como un campo de impacto donde se pueden realizar grandes cambios.

Fue creciendo profesionalmente y adquiriendo experiencia con el transcurrir los años y fue entonces cuando comenzó a hacer sus prácticas profesionales en áreas sociales, siendo uno de ellos el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), donde se le dio la oportunidad de llevar a cabo proyectos dirigidos hacia la niñez y trabajar por primera vez directamente con jóvenes en situaciones de vulnerabilidad social en la provincia de Panamá Oeste.

Este joven profesional, egresado de la Escuela Bilingüe Naciones Unidas (primaria) y orgullosamente del Colegio Secundario Pedro Pablo Sánchez, indicó que ha seguido especializándose en el uso de herramientas de programación neurolingüística, circo social, música y risa como elementos de cambio psicoemocional.

También se ha formado en temas de derechos humanos, liderazgo social y progresismo con la Fundación Friedrich-Schbert, Ciudadanía Inteligente de Chile y Organización Internacional de Migrantes (OIM). Mientras que, en la parte de la

Psicología, ha hecho cursos y obtenido diploma en manejo de adicciones, Psicología deportiva, modificación de conducta, violencia de género y otros.

En el 2013 fue becado por la embajada de Estados Unidos y viajó a Washington D.C., donde estudió cómo usar el deporte como herramienta de cambio social.

### **Tipos de patologías encontradas en adolescentes**

Con la llegada de la covid-19 a Panamá en el año 2020, la población adolescente se vio afectada con patologías como depresión, ansiedad y estrés. Todo ello relacionado a la adaptación a la nueva realidad dada por la pandemia.

El psicólogo Nefthaly Montenegro Ricardo, quien es el presidente de la Fundación Barrios Panamá, dijo que ellos realizaron un estudio que arrojó cifras preocupantes. Un 80 % de los adolescentes está en situaciones de vulnerabilidad emocional, producto de la falta de economía en el hogar, el poco acceso a la tecnología y por el mismo encierro que no permitía socializar con los demás.

Por otro lado, en términos generales, más allá de patologías podemos encontrar falta de autoconfianza, poca comunicación asertiva, frustración y otras habilidades sociales que deben ser desarrolladas y fortalecidas. “He encontrado, como podemos pensar siempre, muy pocos casos de conductas antisociales. Por lo general, nosotros trabajamos más en la prevención, por lo que los y las adolescentes que he tenido la oportunidad de conocer van más hacia el tema de conductas”, explicó nuestro entrevistado.

Este experto en jóvenes en riesgo dijo que cree mucho en la educación en pares, cuando les das a otros adolescentes las herramientas audiovisuales y de comunicación de joven a joven es mucho más fácil que hacerlo de un adulto a un joven. Un canal de YouTube o cualquier otra red social permite llegar de manera

más interactiva y dinámica, usando la mayor cantidad de sentidos para hacer llegar la información que deseas.

Crear un espacio donde alojar además los logos, historias y métodos usados como organización te permite tener información a manera de biblioteca virtual. Adicional, te amplía el margen de impacto a llegar a otros lugares dentro y fuera del país. Eso también te abre la oportunidad de crear nuevas alianzas con personas que tienen tus mismos intereses.

Según Montenegro Ricardo, hay muchísimas temáticas que se pueden abordar en un canal de YouTube, desde temas de habilidades para la vida como autoestima, toma de decisiones, asertividad, inteligencia emocional, pasando por temas sociales como liderazgo, incidencia ciudadana, valores. También de tipo deportivo como técnicas para ser un buen atleta. Además, puedes abrir el compás a temas como historias de éxito o documentales.

El más pequeño de una familia de cinco hermanos manifestó que las redes sociales, para la labor que realiza con adolescentes en situaciones de vulnerabilidad social, son primordiales. Son una herramienta que te permite primero posicionarte en el área juventud y segundo hacer psicoeducación de una manera más dinámica.

Destacó que en su caso particular, las redes le han permitido no solo impactar en Panamá, sino también llegar a otros países a través de tendencias. Él particularmente comunica a través de tips, habladurías o bailados. “Todo ello me ha permitido crear una comunidad virtual llena de aprendizaje no solo para quienes están ahí, sino también para mí”, enfatizó el psicólogo chorrerano.

En pandemia ha tenido la oportunidad de capacitar diversas ONG en Panamá y fuera del país, que han visto cómo el uso de las redes impacta vidas. En el año 2021 tuvo la oportunidad con una ONG internacional de capacitar en el uso del Tik

Tok para el impacto social y pudo aprender cómo usar la música en tendencia para hacer llegar mensajes de liderazgo.

## **Barrios Panamá en Cifras**

La Fundación Barrios Panamá, desde su inauguración en el año 2014, ha capacitado a más de 552 niños, niñas, adolescentes y adultos en habilidades deportivas y psicosociales para la vida. Un 85 % de los adolescentes han mejorado su autoconfianza y liderazgo.

La gran labor que ha llevado a cabo el psicólogo Nefthaly Montenegro Ricardo durante todos estos años con jóvenes en situaciones de vulnerabilidad social ha llevado a que los jóvenes reciban múltiples reconocimientos representando a la provincia de Panamá Oeste. Entre ellos están: 4 campeonatos juniors; 2 subcampeonatos; 4 espíritus de juego y un 1 'Most Valuable Player' (MVP), es decir, el 'jugador más valioso'.

## **Objetivo estratégico**

Capacitar a deportistas, entrenadores y equipos deportivos para contribuir en la formación y crecimiento de cada uno de los actores deportivos. Formar deportistas con un enfoque físico y emocional para cumplir con la integridad que requiere un atleta de alto nivel.

Inclusión de los cuidadores principales en el proceso de formación como pilares fundamentales del desarrollo social y psicológico. Brindar formación psicosocial a niños, niñas y adolescentes en proceso de formación, sobre todo los que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad social sin acceso a oportunidades de equidad.

El Plan Estratégico 2020 - 2025 de la Fundación Barrios Panamá busca cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de los beneficiarios con base en su necesidad como población en vulnerabilidad social de la población infantil y juvenil, buscando de esta manera el desarrollo de nuestros objetivos y acciones como:

**Integridad:** Fortalecemos la capacidad de toma de decisiones con base en la honradez y haciendo lo correcto.

**Respeto:** Abogamos siempre al sentimiento positivo de aceptación y admiración de las personas por encima de sus condiciones.

**Liderazgo social:** Accionamos a nivel comunitario para tomar mentorías entre pares como guías y modelos de acción positiva.

**Equidad:** Trabajamos bajo la igualdad y justicia social de oportunidades.

**Espíritu de juego:** Alentamos a la competición deportiva justa y positiva basados en valores dentro y fuera de la cancha.

## 2.2.2 El origen de YouTube

Hace 17 años Chad Hurley, Steve Chen y Jawid Karim se encontraban en una fiesta en la ciudad de San Francisco, en el estado de California, en los Estados Unidos. En medio de la diversión entre amigos y conocidos, grabaron un video como recuerdo, pero al momento de compartirlo entre ellos, no pudieron, ya que no existía una plataforma amigable para hacerlo.

Fue ahí, en febrero del año 2005, cuando nació la brillante idea de estos tres jóvenes, que en su momento eran empleados de la empresa PayPal, donde Hurley y Karim se desempeñaban como ingenieros y Chen como diseñador y crearon el sitio web de su tipo más utilizado en internet, YouTube.

La palabra YouTube viene del inglés You (Tu) y Tube (Tubo, ya que anteriormente los televisores eran en forma de tubos donde se proyectaban las imágenes en color) y traducido al español sería "TuTele".

Jawed Karim, uno de sus fundadores, subió su primer video el 14 de febrero del 2005 y lo tituló Me at the zoo ('Yo en el zoológico'). Al transcurrir los meses, fueron creciendo las visitas y se fueron suscribiendo y se percataron de que los usuarios subían todo tipo de videos y eran compartidos.

El rápido crecimiento del sitio fue tan exitoso que para el mes de diciembre del mismo año de su creación, fue visitado por unos 50 millones de veces al día y cinco meses después, en el mes de mayo de 2006, YouTube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día, y para mediados de agosto había alcanzado la marca de 7000 millones en diversas oportunidades, así lo documentó Alexa.com.

En ese mismo año, en el 2006 el gigante de internet Google compró la plataforma de videos YouTube por 1.650 millones de dólares, donde para ese momento unos 100 millones de videos eran vistos por sus usuarios y 65 mil nuevos videos eran subidos a la plataforma diariamente.

A pesar de la compra millonaria, los creadores Hurley y Chen mantuvieron sus cargos, al igual que los 67 empleados que en ese momento trabajaban en la empresa.

Producto del incremento de las visitas de los usuarios y de los resultados positivos que en poco tiempo había tenido esta plataforma, muchas empresas comenzaron a fijarse en ella. Una de esas fue Disney, que a finales de marzo del 2009 firmó un

acuerdo con YouTube y autorizó la transmisión de videos cortos de la ABC y ESPN. En ese mismo año, pero en abril, Google anunció que YouTube firmó alianzas con algunos estudios de Hollywood para que el sitio pudiese mostrar programas de televisión y películas completas.

Hoy día esta plataforma se ha convertido en uno de las más visitadas por los adolescentes, siendo ideal para llegar a un público de todas las edades, pero principalmente entre 13 a 17 años que, a través de sus computadoras, celulares u otros aparatos tecnológicos, pueden acceder a los videos de los diferentes temas que ofrece esta plataforma.

YouTube, si es bien usado, puede ser un terreno para plantar una semilla positiva para los adolescentes en riesgo social que, a través de programas, mensajes, historias, testimonios, pueden generar diálogos de manera constructiva en cuanto a la prevención de los delitos.

### **2.2.3 Cómo se construye un canal de YouTube**

Construir un canal de YouTube es un proceso fácil. Primero, si el usuario tiene una cuenta en Google, inmediatamente tienes una cuenta en YouTube.

En un siguiente paso, la misma plataforma te redirigirá a una siguiente pantalla, en donde el usuario tendrá que introducir un correo electrónico y contraseña, luego hacer clic en "*siguiente*", y ¡listo!... Tienes tu cuenta creada.

Pero si el usuario no mantiene una cuenta en Google, simplemente tiene que hacer clic en "*más opciones*" y luego en "*crea una cuenta*" y serás redirigido para hacer una cuenta gratuita en Google.



Si el usuario no cuenta con una computadora y quiere abrir su canal de YouTube a través de su teléfono celular, el primer paso a seguir es descargar la aplicación de YouTube que está disponible para Android, iOS y Windows Phone. Luego es el mismo procedimiento anterior, iniciar sesión en YouTube y hacer clic en el ícono de video que se encuentra en la parte superior de la aplicación y luego de seguir los pasos indicados, automáticamente se abrirá una pantalla para el canal.

### **2.3.1 Características de un canal de YouTube**

- a. Se trata de uno de los sitios más visitados del mundo, solo lo supera Google. Es el segundo buscador más utilizado.
- b. Crear una cuenta en YouTube es gratis. A partir de ahí se pueden subir videos a través del menú, que pueden estar disponibles al público o privados, según el objetivo de estos.
- c. Permite subir un contenido de 5 minutos, aunque siempre se puede ampliar si se opta por monetizar la cuenta para subir videos con mayor duración.
- d. Se pueden compartir los videos accesibles para todo el público o tener la opción de hacerlo de forma privada para pasar el enlace solo a la gente que uno desee que pueda visionar ese contenido.
- e. La descarga de videos es sencilla ya que a través de diversos programas se puede incluir el enlace para ello y proceder a conseguir el video de forma sencilla.

- f. Se ha convertido en un excelente portal para hacer negocios, ya que a raíz de este canal han salido a la palestra los famosos “youtubers”, que se encargan de crear canales temáticos y grabar videos para conseguir seguidores y el patrocinio de las marcas.

## 2.4 ¿Cómo contar historias en YouTube?

Hoy en día se está utilizando una técnica que no es nueva, pero que está siendo utilizada por diversos profesionales al momento de contar o hacer llegar un mensaje utilizando las redes sociales. Es el *story telling*.

*Storytelling* proviene de una expresión anglosajona, que se divide en dos palabras. Historia (story) y Contar (telling) y lo que buscan los expertos con esta técnica es que sus contenidos publicados en sus redes sociales tengan una narrativa que atrape a los usuarios, que la persona que los vea, lea o escuche se sienta fácilmente identificado con la historia de vida, muy similar a la del cibernauta y que al final tenga un mensaje que deje un aprendizaje que le sirva de superación.

Otro de los objetivos es lograr mayor audiencia, pero a la misma vez que cause un efecto positivo en quien vea, escuche o lea la historia.

**Los expertos recomiendan que para contar una buena historia se necesita.**

1. Construir un buen mensaje.
2. Pensar el ambiente (lugar donde se grabará la historia).
3. Identificar los personajes.
4. Plantear un conflicto.

## **2.4.1 El periodista en el siglo XXI y sus nuevas herramientas tecnológicas**

La entrada de las plataformas tecnológicas de interacción, mejor conocidas como 'redes sociales', ha generado una referencia en el mundo entero, por la forma que ha contribuido en la comunicación entre las personas y la oportunidad de divulgar hechos noticiosos de manera inmediata utilizando las diferentes redes, llámense Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok y YouTube entre otras.

Las redes sociales en los últimos años se han caracterizado por la multidireccionalidad y la horizontalidad de cada medio de comunicación (medios digitales), teniendo la profesión del periodismo nuevas oportunidades al momento de informar.

Así como lo explicó en su artículo "Nuevo periodismo en el siglo XXI: Hacia un modelo de análisis de tendencias emergentes" <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/viewFile/69/56> la profesora investigadora del Departamento de Estudios Culturales, Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, Maricarmén Fernández Chapou.

## **2.4.2 Tipos de género para contar historias en YouTube**

La periodista Sharon Pringle Félix, presidenta de la Fundación Escuela Popular Itinerante "Citlalli Fernández Pringle" y especialista en TICs aplicadas al aprendizaje en redes sociales, nos indicó que contar una historia en un canal de YouTube irá demandado por la característica de la organización o de la persona que se va utilizar al momento de entrevistar. Por ejemplo, no puede ser el mismo

género de un grupo musical al que se utilice con una fundación, ya que tienen diferencia de contexto de caracterización.

Si estuviéramos hablando en un canal de noticias, deberían utilizarse los elementos que dicta el periodismo digital, que es contar una historia en pocas líneas. Pero si es para una fundación, se puede jugar con más elementos de géneros periodísticos, siempre y cuando el tipo de la organización sin ánimo o fines de lucro.

Sharon, quien se desempeña también como educadora popular, planteó que si es una fundación que se dedica a las nuevas tecnologías, se esperaría que se dieran en cada video tips y se podría hacer con el género narrativo. La caracterización del mismo perfil dictará mucho hacia qué género se utilizará.

Al preguntarle: ¿Un canal de YouTube puede ser una plataforma de buenas prácticas de prevención de delitos en adolescentes?, la comunicadora social opinó que un canal de YouTube puede ser una plataforma de buenas prácticas. “Creo que subestimamos a veces en estos tiempos el poder de las nuevas tecnologías y su alcance. El ver y escuchar un testimonio de una persona tiene un poder transformador en la sociedad”.

De igual manera, al conocer de funciones como comunicador, periodista o influencer en YouTube, le preguntamos a nuestra entrevistada: ¿Qué rol se debería practicar? Pringle Félix respondió que, en estos tiempos de tanto protagonismo digital, es difícil alejarse de lo influencer, pero eso va en la libertad del ser humano y que la práctica significa un tema de seguridad a lo que vaya estar haciendo en su contexto y depende de lo que se quiera lograr.

Han existido “influencers” que han logrado un cambio en la sociedad. Cada ser humano tiene un objetivo y misión en la vida.

Es por ello que la periodista Sharon Pringle Félix, presidenta de la fundación Escuela Popular Itinerante "Citlalli Fernández Pringle", sugiere que se empleen géneros como la entrevista para narrar historias de menores en riesgo social que marcan la diferencia y son ejemplo para aquellos que desean salir de un submundo de delincuencia y negatividad o para quienes en algún momento pueden tenderle una mano amiga.

Sugiere este tipo de género por ser altamente informativo y de interpretación, donde a través del entrevistado se puede revelar el mensaje.

## **2.5 Términos y conceptos**

Para llevar adelante este proyecto investigativo presentamos a continuación algunos términos y conceptos que nos permitirán reforzar la idea de crear un canal de YouTube sobre Fundación Barrios Paramá.

Sobresale que en las redes sociales orientadas a jóvenes se producirá un regreso de los videos de corta duración, gracias a la innovación de los creadores. Se espera que los medios adopten más estas técnicas en 2022, junto con el crecimiento de las plataformas de streaming como Twitch, para dar forma a otro "giro hacia el video". <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2022>

### **2.5.1 Periodismo digital**

Hasta hace más de 20 años el mundo entero solamente se informaba a través de los medios tradicionales, el periódico, la televisión y la radio. Pero la incursión del internet hizo que muchos de estos medios de comunicación tuvieran que replantearse la forma de informar a la ciudadanía

Siempre han existido las especialidades para las distintas carreras universitarias y con la llegada del ciberespacio, se creó una nueva rama en el periodismo: el periodismo digital.

Esta especialidad en los medios noticiosos se ha caracterizado por usar todos los recursos que ofrece internet, y gracias a esta tecnología las personas pueden recibir información actualizada en cualquier lugar del mundo donde se encuentren. También los periodistas tienen la oportunidad de mezclar en una misma plataforma diversas clases de formatos, tales como texto, audio, gráficos, videos, animaciones y fotografías, logrando que las noticias se enriquezcan para el lector.

Otra de las características que tiene hoy en día el periodismo digital es que los usuarios pueden interactuar con las noticias en cualquier plataforma que se haya subido dicha información. Las personas pueden realizar comentarios y opiniones de un tema noticioso, convirtiéndose las personas en emisores.

## **2.5.2 Software**

La Real Academia Española (RAE) define al software como un "conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora".

Cada día los ingenieros informáticos crean nuevos softwares para el tipo de trabajo que necesite el empleado. En el caso de los medios de comunicación, estos utilizan software de autoedición para organizar historias, fotografías y otros gráficos y para subir las publicaciones en la página web.

Dentro de este aparte también vale mencionar elementos a tomar en cuenta para que sea exitoso el canal de YouTube, como:

- Comienza con lo básico.

- Completa la sección de información.
- Muestra tu diseño.
- Conoce tu mercado, conoce tu contenido.
- ¡Luces, cámara, tráiler!
- Sube tu primer video (oficial)
- Optimiza para las búsquedas.
- Mantente consistente.

### **2.5.3. Periodismo sobre prevención de riesgo en jóvenes**

El proyecto de crear este canal de YouTube lleva interés primario de presentar historias que generen cambios, respetando la dignidad e integridad de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), apegándonos a principios morales y éticos de todo comunicador social que se refleja en el uso adecuado de términos y tratamiento del contenido, todo ello conscientes de que, por ejemplo, el vocablo “menor” por sí solo implica que está por debajo de otro, que es menos y ese no debe ser el caso y que es una forma peyorativa de aludir a ellos. Igual encontramos el término “ninis” (referido a los jóvenes que no estudian ni trabajan), pandilleros, entre otros, pues es una forma de estereotiparlos, tal como se describen en el Manual de Periodismo sobre la Niñez y Adolescencia de la UNICEF y Centro Latinoamericano de Periodismo (ELAP). Recuperado de <https://www.unicef.org/panama/media/2131/file/MANUAL%20DE%20PERIODISMO%20SOBRE%20LA%20NI%C3%91EZ%20Y%20ADOLESCENCIA.pdf>.

En el caso que estamos desarrollando, es importante mencionar algunos conceptos como: delincuencia juvenil, que comprende, desde un punto de vista jurídico, a aquellos jóvenes mayores de 14 años y menores de 18 que realizan conductas tipificadas como delitos en el Código Penal, si bien su responsabilidad es exigida por la Ley de Responsabilidad Penal en Panamá.

Y como contraparte, encontramos el término resocialización, que alude al momento final de un proceso por el cual un sujeto que estuvo inicialmente socializado y que luego dejó de estarlo lo motivó con la comisión de un delito, vuelve a integrarse en la sociedad sin recurrir a actividad delictiva alguna.

#### **2.5.4 Canal de YouTube diferente con sello positivo**

A nivel mundial abundan los canales de YouTube. Sin embargo, con este proyecto apuntamos a hacer la diferencia en una fundación como la que dirige el psicólogo Nefthaly Montenegro Ricardo, pues no solo es contar historias, es proyectar experiencias que, por difíciles que sean, son lecciones de vida.

Según Montenegro Ricardo, esto permitirá que los demás jóvenes se empoderen y transmitan su historia como un ejemplo de superación. En otras palabras, ve con buenos ojos el desarrollo de un proyecto como este en la organización que dirige.



**CAPÍTULO II**  
**PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

### 3.1 Presentación y análisis de los resultados

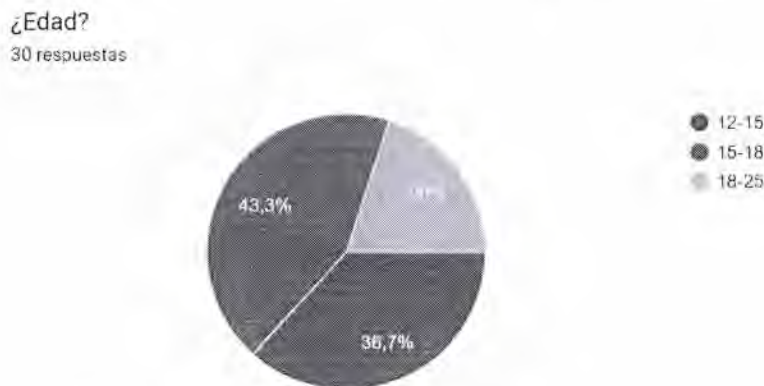
En este capítulo, realizamos un análisis de los datos recabados en una encuesta aplicada a 30 jóvenes de la Fundación Barrios Panamá. La misma contiene preguntas cerradas.

Hemos elaborado gráficas y cuadros en las que representamos las preguntas y las opciones escogidas por las personas encuestadas.

Los datos han sido analizados y tabulados por medio de la estadística, lo que nos permite aceptar o rechazar las hipótesis y las variables.

### 3.2 Preguntas y resultados de la encuesta

**Gráfica 1. Variable Edad**



De la distribución de las 30 personas que formaron parte del estudio, 13 estaban entre las edades de 12 a 15 años, representado un 36.7 % de los jóvenes entrevistados; 11 tenían edades de 15 a 18 años, un 43.3 %, y 6 tenían entre 18-25 años, siendo un 20 % de los encuestados. Esto deja como resultado que la

mayor parte de los que accedieron a realizar la entrevista estaban entre las edades de 12 a 15 años de edad.

**Fuente: El autor**

Distribución de participantes de la encuesta sobre creación de un canal de YouTube para jóvenes en riesgo social en la provincia de Panamá Oeste, principalmente en el distrito de La Chorrera y Arraiján, según edad.

**Cuadro 1**

Pregunta	1: -15	15-18	18-25
¿Edad?	3	11	6

**Gráfica 2. Variable: Género**

¿Género?  
30 respuestas



De la distribución de los 30 jóvenes que forman parte de la fundación, 22 de ellos eran de sexo masculino y 8 de ellos del sexo femenino, representando los hombres el 73.3 % de la población entrevistada y las damas 26.7 % de la misma,

dejando como resultado que la mayor parte de los que accedieron a realizar la entrevista eran hombres.

**Fuente: El autor**

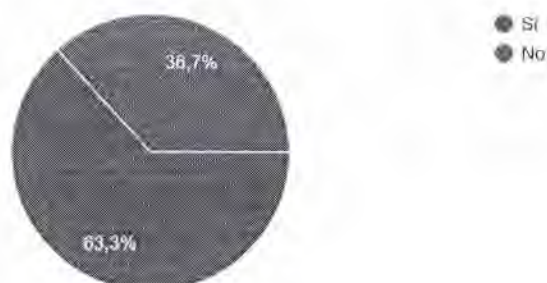
Distribución de participantes de la encuesta sobre creación de un canal de YouTube para jóvenes en riesgo social” de la provincia de Panamá Oeste, principalmente en el distrito de La Chorrera y Arraiján, según género.

## Cuadro 2

Pregunta	Masculino	Femenino
Género	22	8

## Gráfica 3. Variable: Canal de YouTube

¿Utilizas Canal de YouTube?  
30 respuestas



De los 30 participantes de la encuesta sobre la utilización de un canal de YouTube para jóvenes en riesgo social en la provincia de Panamá Oeste, 19 de los encuestados dijeron que **SÍ** utilizan YouTube, lo que representa el 63.3 % de los encuestados, mientras que 11 dijeron que **NO**, lo que representado el 36.7 %.

**Fuente: El autor**

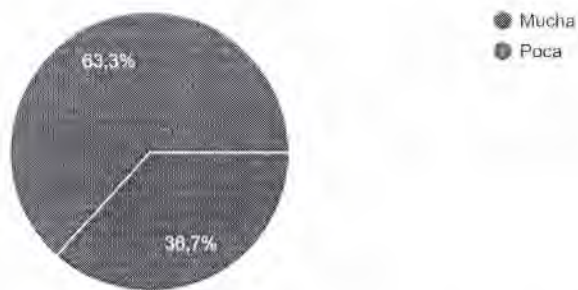
Proporción sobre la utilización de un canal de YouTube en los jóvenes de la Fundación Barrios Panamá.

### Cuadro 3

Pregunta	Sí	No
¿Utilizas canal de YouTube?	19	11

### Gráfica 4. Frecuencia de utilización de canal de YouTube

¿Con qué frecuencia utilizan el canal de YouTube?  
30 respuestas



El 63.3 % de los entrevistados respaldó la frecuencia de utilización del canal de YouTube, mientras que 36.7 % no lo ve como una necesidad. Este resultado refleja que el respaldo a la iniciativa de crear un canal de YouTube para jóvenes en riesgo social de la provincia de Panamá Oeste es mayoritariamente apoyado.

**Fuente: El autor**

Razones que sustentan la utilización de un canal de YouTube en jóvenes.

Pregunta	Mucha	Poca
¿Con qué frecuencia utilizan el canal de YouTube?	11	19

## Gráfica 5: Utilización del canal de YouTube

¿Para qué utilizan el canal de YouTube?

30 respuestas



En la encuesta se refleja que el 50 % de los entrevistados considera que utilizan el YouTube para entretenerse, con lo que se sustentaría en todas las opciones presentadas (informarse, entretenerse y divertirse).

Un 36.7 % consideró que un canal de YouTube de este tipo les serviría para informarse solamente, mientras que 13.3 % considera que lo usaría para divertirse.

**Fuente: El autor**

Impacto de la utilización de un canal de YouTube para los jóvenes de la provincia de Panamá Oeste.

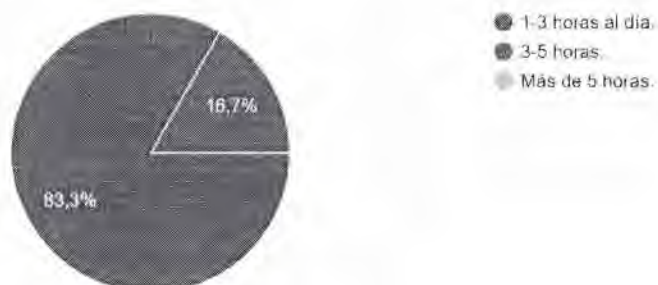
**Cuadro 5**

Pregunta	Informarse	Entretenerse	Divertirse
¿Para qué utilizan el canal de YouTube?	1	15	4

## Gráfica 6: Horas de utilización del canal de YouTube

¿Por qué tiempo utilizan el canal de YouTube?

30 respuestas



Veinticinco de los consultados afirman que el tiempo que utilizan la plataforma de YouTube es de 1 a 3 horas al día, representando un 83.3 %, mientras que 16.7 % considera que lo usa de 3 a 5 horas diarias y nadie lo utiliza más de 5 horas, por lo que queda demostrado que los jóvenes sí utilizan este canal para informarse.

**Fuente: El autor**

La proporción sobre el tiempo que los jóvenes utilizan un canal de YouTube diariamente.

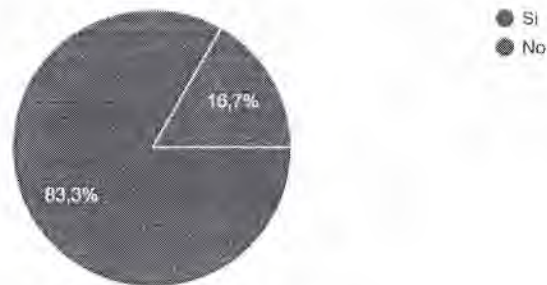
**Cuadro 6**

Pregunta	1-3 horas al día	3-5 horas	Más de 5 horas
¿Por qué tiempo utilizan el canal de YouTube?	25	5	0

### Gráfica 7: Utilidad de un canal de YouTube

¿Cree que los temas sobre prevención de delitos en el canal de YouTube sería útil a la juventud?

30 respuestas



Al preguntarle a los encuestados si un canal de YouTube sería útil para la prevención de delitos, un 83.3 % considera que **SÍ** serviría y un 16.7 % considera que **NO**.

**Fuente:** El autor

La proporción sobre si es útil un canal de YouTube para la prevención de delitos en jóvenes en la provincia de Panamá Oeste.

### Cuadro 7

Pregunta	SÍ	No
¿Cree que los temas sobre prevención de delitos en el canal de YouTube serían útiles a la juventud?	25	5



¿Qué tipo de historia para prevenir los delitos le gustaría ver en un canal de YouTube?  
30 respuestas



**Gráfica 8: Historias en un canal de YouTube**

Ante esta pregunta, el 53.3 % de los jóvenes encuestados respondió que le gustaría ver en el canal de YouTube noticias, mientras que el 43.3 % aseguró que le agradaría ver testimonios.

**Fuente: El autor**

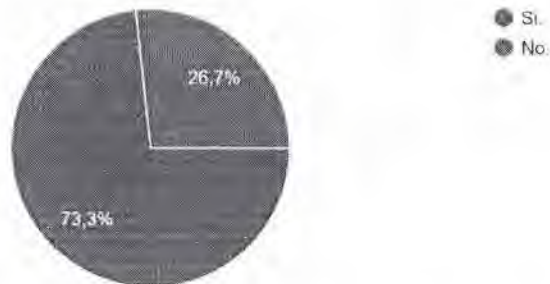
Lo que les gustaría ver a los jóvenes en un canal de YouTube. Trece dijeron testimonios, 16 respondieron noticias y una sola persona contestó que cronologías.

**Cuadro 8**

Pregunta	Testimonios	Noticias	Cronologías
¿Qué tipo de historia para prevenir los delitos le gustaría ver en un canal de YouTube?	13	16	1

¿Considera entonces que un canal de YouTube especialmente sobre prevención incidiría en bajar los niveles de delitos en la juventud?

30 respuestas



### Gráfica 9: Un canal de YouTube para bajar los índices de delitos

Un 73.3 % de los encuestados manifestó una rotunda respuesta: Positivo, mientras que los demás, un 26.7 %, lo consideró como negativo.

**Fuente: El autor**

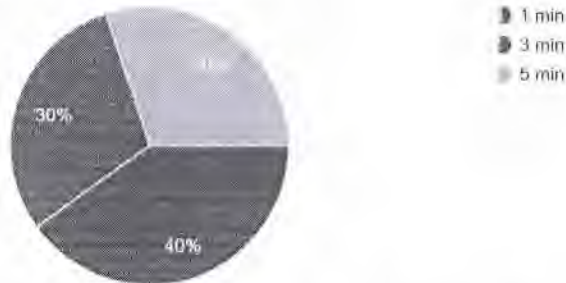
En este caso la proporción sobre si se considera que un canal de YouTube podría incidir para bajar los niveles de violencia, 22 dijeron **SÍ** y 8 contestaron que **No**.

### Cuadro 9

Pregunta	SÍ	No
¿Considera entonces que un canal de YouTube especialmente sobre prevención incidiría en bajar los niveles de delitos en la juventud?	22	8

¿Qué tiempo le gustaría que durara un video?

30 respuestas



### Gráfica 10: Duración de un video en el canal de YouTube

La gran mayoría, es decir 40 %, consideró que el tiempo que le gustaría que durara cada video fuera un minuto, y un 30% dijo que considera que los videos pueden durar de 3 a 5 minutos.

**Fuente: El autor**

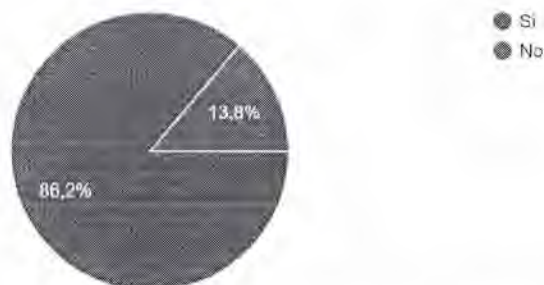
En cuanto al tiempo que les gustaría a los jóvenes que dure un video en YouTube, 12 dijeron que un minuto, 9 que tres minutos y 9 contestaron que 5 minutos. Esto deja demostrado que los videos que se suben a la plataforma tienen que ser interactivos, breves y sencillos para que llamen la atención de los jóvenes.

### Cuadro 10

Pregunta	1 min	3 min	5 min
¿Qué tiempo le gustaría que dure un video?	12	9	9

¿ El mensaje de testimonios de jóvenes infractores en un canal de YouTube, serviría como terapia para los que cuentan la historia?

29 respuestas



**Gráfica 11: Testimonios, una terapia para los jóvenes**

De los participantes de la encuesta sobre si los testimonios servirían como terapia para otros adolescentes, el 86.2 % dijo que **SÍ** y el 13.8 % contestó que **NO**.

**Fuente: El autor**

Por lo que 25 personas sustentan que si serviría, 4 que no ayudaría en nada y una persona no respondió.

**Cuadro 11**

Pregunta	SÍ	No	Sin responder
¿El mensaje de testimonios de jóvenes infractores en un canal de YouTube serviría como terapia para los que cuentan la historia?	25	4	1

¿Considera que las fundaciones dedicadas a la prevención de delitos en jóvenes deberían contar con un Canal de YouTube?

30 respuestas



**Gráfica 12: Fundaciones y un canal de YouTube**

El 96.7 % de los adolescentes encuestados en la Ciudad del Niño, en La Chorrera, respondió que **SÍ** y el 1 % dijo que **NO**.

**Fuente: El autor**

Veintinueve de los participantes sí estuvieron de acuerdo y solamente una persona estuvo en desacuerdo.

**Cuadro 12**

Pregunta	SÍ	No
¿Considera que las fundaciones dedicadas a la prevención de delitos en jóvenes deberían contar con un canal de YouTube?	29	1

¿El Canal de YouTube ayudaría a la fundación en su labor de prevención y concienciación?

30 respuestas



### Gráfica13: Prevención y concienciación con un canal de YouTube

En la encuesta se refleja que el 96.7 % de los entrevistados considera que un canal YouTube sí ayudaría a la Fundación Barrios Panamá para la prevención, mientras que un 1 % dijo que **NO**.

**Fuente: El autor**

En este caso la proporción sobre si ayudaría a la fundación en su labor de prevención y concienciación, 29 dijeron **SÍ** y 1 dijo que **NO**.

### Cuadro 13

Pregunta	SÍ	No
¿Un canal de YouTube ayudaría a la fundación en su labor de prevención y concienciación?	29	1

## Gráfica 14: Adaptación de programas para la prevención

¿Cree usted que este tipo de fundación podría adaptar sus programas destinados a la prevención de la juventud a las historias presentadas en el canal de YouTube?

30 respuestas



El 96.7 % de los entrevistados respaldó que la fundación podría adaptar sus programas destinados a la prevención, mientras que 1 % no estuvo de acuerdo.

**Fuente: El autor**

En este caso la proporción sobre si ayudaría a la fundación en su labor de prevención y concienciación, 29 dijeron **SÍ** y 1 dijo que **NO**.

### Cuadro 14

Pregunta	SÍ	No
¿Cree usted que este tipo de fundación podría adaptar sus programas destinados a la prevención de la juventud a las historias presentadas en el canal de YouTube?	29	1

## Gráfica 15: Canal de YouTube como reforzamiento de las instituciones

Este tipo de canal de YouTube dedicado a la prevención de delitos en jóvenes podría ser de utilidad para reforzar el trabajo de las instituciones gubernamentales destinadas a estos objetivos?

30 respuestas



El 100 % de los entrevistados respaldó que este tipo de plataforma podría reforzar el trabajo de las instituciones gubernamentales en cuanto a la prevención de delitos en adolescentes en la provincia de Panamá Oeste.

**Fuente:** El autor

Demostración de la importancia de crear una herramienta para que los jóvenes no sean víctimas de la sociedad.

### Cuadro 15

Pregunta	Sí	No
¿Este tipo de canal de YouTube dedicado a la prevención de delitos en jóvenes podría ser de utilidad para reforzar el trabajo de las instituciones gubernamentales destinadas a estos objetivos?	30	0



## CAPÍTULO 4

#### **4.1. Naturaleza de la propuesta**

La intención de este proyecto es la elaboración de un canal de YouTube para difundir testimonios de jóvenes en riesgo social, actividades y programas de prevención dirigidos por la Fundación Barrios Panamá del distrito de La Chorrera, en la provincia de Panamá Oeste.

#### **4.2 Nombre de la propuesta**

"Propuesta de creación de un canal de YouTube para la Fundación Barrios Panamá para la prevención de delitos en jóvenes".

#### **4.3. Justificación**

Actualmente en Panamá no existe un canal como tal que divulgue estos tipos de testimonios y trabajos de prevención que sea de interés para jóvenes que hoy en día están siendo víctimas de la sociedad, de allí que nace esta idea.

Este canal puede servir como ejemplo para que otras personas o fundaciones se entusiasmen y den a conocer los programas que les pueden brindar a los jóvenes en temas de prevención.

Igualmente, puede servir para que autoridades como el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (Senniaf), el Ministerio Público, Ministerio de Seguridad y Policía Nacional se sumen de manera directa al trabajo de las distintas fundaciones existentes, para que atraigan a los jóvenes que hoy lo necesitan en los cinco distritos (Arraiján, La Chorrera, Capiira, Chame y San Carlos), en la provincia de Panamá Oeste, pues son de la "Generación Z", donde es importante el hecho de que hoy en día la divulgación por medios tecnológicos y digitales es de suma importancia porque son considerados ciudadanos de la 'era digital' que usan mucho las redes sociales, transmitiéndoles a los jóvenes que están infringiendo la ley un mensaje positivo.

#### **4.4. Beneficios**

El contenido de un canal de YouTube es crucial para cumplir los objetivos marcados en la estrategia en internet dentro del plan de divulgación en masa en la hoy llamada era digital.

El canal de YouTube será una ventana para dar a conocer la historia de cada uno de estos jóvenes, sus experiencias vividas en las calles y su transformación, cómo la fundación los rescató y hoy son jóvenes de bien de la provincia de Panamá Oeste, encaminados a mostrar los recursos, valores y elementos importantes que tiene cada joven que pertenece a la fundación y que con ayuda pueden ser hombres de bien y ejemplo para los demás.

El impacto de este canal de YouTube para los jóvenes es mucho. Verán que no solo existe un camino que es la delincuencia, sino que hay otros que pueden ser de ayuda y el contenido del canal, mediante la interactividad, permitirá que la información esté disponible.

#### **4. 5. Objetivos**

##### **4.5.1 Generales**

- Crear un canal de YouTube con diferentes historias que presentan la realidad o situaciones de violencia que vive a diario el país.
- Demostrar algunas buenas prácticas de prevención de delitos en los jóvenes en riesgo social.

##### **4.5.2 Específicos**

- Implementar un canal de YouTube para identificar los sucesos que se presentan en el corregimiento de Barrio Balboa, en el distrito de La Chorrera, en los primeros 6 meses del año 2021.

- Producir videos que muestren las historias de jóvenes de riesgo social en Barrio Balboa para que le sirva como aprendizaje contra las acciones delictivas.

#### **4.6. Estrategia de métodos**

Este estudio se desarrolló bajo el enfoque descriptivo y exploratorio, ya que no hay antecedente propiamente dicho, sino aproximaciones o áreas de interés vinculantes a otros canales de YouTube existentes en otros países de la región centroamericana.

El estudio que estaremos realizando, como mencionamos desde un principio, nos permitirá comprender mejor el fenómeno que viven los jóvenes en riesgo social en las calles de la provincia de Panamá Oeste.

La investigación de campo de nuestro estudio está enfocada particularmente en conocer desde la perspectiva de la población el interés de que se cree un canal de YouTube para resaltar el trabajo que ha venido realizando por años la fundación con jóvenes de la provincia de Panamá Oeste, principalmente de los distritos de Arraiján y La Chorrera, y con óptica descriptiva, dándole forma a los datos obtenidos e interpretándolos para nuestro proyecto, que es propuesta de creación de un canal de YouTube para la Fundación Barrios Panamá para la prevención de delitos en jóvenes.

1. Se alimentará el canal de YouTube con información concerniente a la Fundación Barrios Panamá.
2. Se colocará el canal de YouTube en un dominio de sitio web para que todos puedan conocer la realidad sobre el trabajo que realiza diariamente esta fundación.
3. Se ejecutará un plan de mercadeo de promoción de manera constante en las diferentes plataformas digitales para que los interesados conozcan sobre este nuevo canal y sobre la Fundación Barrios Panamá.

#### **4.6.1 Recolección de datos**

Para este proceso se llevó a cabo la aplicación de una encuesta digital a un grupo de 30 personas, todas pertenecientes a la Fundación Barrios Panamá, los que fueron seleccionados de forma aleatoria, teniendo en común que todos eran parte del distrito de La Chorrera y Arraiján, provincia de Panamá Oeste.

Se aplicó una encuesta de Google Forms a la muestra representativa de la fundación y fue distribuida por canales de WhatsApp y de manera personal para invitarles a contestar las preguntas de manera directa.

Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, con la que se abordaron temas sobre la importancia de la creación de un canal de YouTube, con el fin de que sean conocidos por más personas en la provincia.

El instrumento de evaluación final constaba de un cuestionario de quince (15) preguntas cerradas, de opción múltiple y opción única.

Este documento se estructuró tomando en cuenta: género, edad, frecuencia de la utilización de YouTube, tipos de historias que le gustaría ver, entre otras como la importancia que representaría el uso para los jóvenes en riesgo social y también el impacto que tendría un canal de YouTube, sea positivo o negativo, la utilidad del mismo y el propósito, es decir, si ayudaría a los jóvenes a cambiar sus vidas.

Este instrumento tiene perspectiva de actualidad en función de que registra la percepción de si existe o no un canal de YouTube para jóvenes y las posibilidades para atraer a más jóvenes de otros distritos de la provincia de Panamá Oeste.

La utilización de fundaciones dedicadas a la prevención de delitos son temas puntuales aplicados en otras de las preguntas de la encuesta aplicada, sumado al hecho de que se realizaría también tomando en cuenta que La Chorrera, donde está ubicada la fundación, es pilar y cabecera de la provincia de Panamá Oeste.

#### **4.6.2. Condiciones**

A los participantes del estudio, que lo hicieron de manera voluntaria, se les indicó que la información recabada era de uso académico, dado que se les señaló en la introducción que se trataba de una encuesta avalada por la Universidad de Panamá, la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado, así como la Facultad de Comunicación Social para la realización del trabajo de investigación para maestría en Periodismo Digital bajo el título: **“Propuesta de creación de un canal de YouTube para la Fundación Barrios panamá para la prevención de delitos en jóvenes”**.

#### **4.6.3. Período**

La aplicación de esta encuesta se realizó por un período de tres semanas, del 10 de septiembre hasta el 17 de septiembre de 2022, en los cuales, luego de la recopilación de datos, se llevó a cabo el análisis de las respuestas recibidas y se extrajeron las variables que se explicarán más adelante.

#### 4.7. Cronograma de actividades

No.	Cronogramas de actividades	Septiembre 20-26	Septiembre 28-30	Octubre 4-7	Octubre 17-21	Octubre 24-31
1.	Creación del canal de YouTube					
2.	Selección del tipo de contenido					
3.	Realización del diseño del canal de YouTube					
4.	Selección de los lugares de grabación					
5.	Colocación de título, descripción y lista de reproducción					
6.	Fecha de las grabaciones					
7.	Publicación de los tráileres					
8.	Presentación y sustentación					

#### 4.8. Cálculo de costos de la propuesta

##### Presupuesto

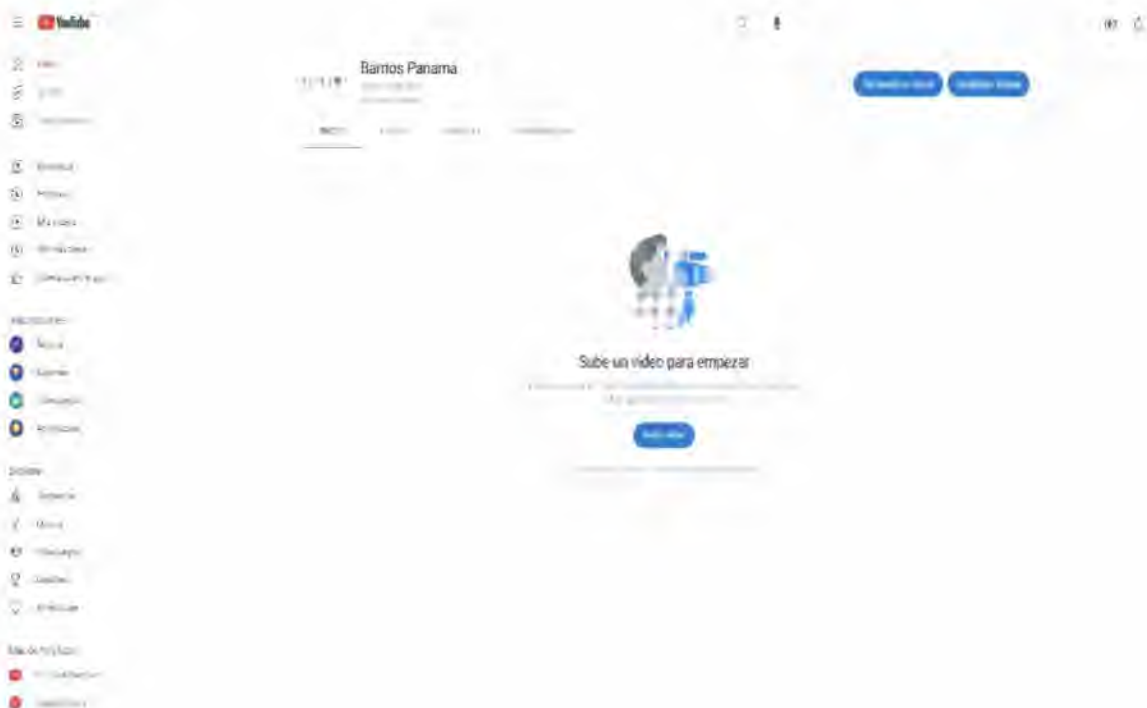
Detalle	Costo
Computadora laptop	\$950.00
Cámara fotográfica	\$1000.00
Editor de video	\$850.00
Webmaster (administrador del sitio digital)	\$800.00
Servicio de internet y celular (Claro, oferta fija internet móvil) mensual.	\$35.00
Periodista Jairo Cornejo	\$600.00
Servicios varios (movilización, gasolina)	\$200.00
Imprevistos	\$200.00
<b>Total</b>	<b>\$4,635.00</b>

#### 4.9. Diseño de implementación

El proyecto está diseñado para jóvenes que pueden ser víctimas de organizaciones criminales para que a través de este canal de YouTube y con ayuda de sociólogos, psicólogos y del deporte puedan ver que con esta herramienta multimedia fácil de manejar pueden ser jóvenes de bien.

Este sitio web contará con un video de introducción, en el que se les explicará como nació su fundación, cuántos jóvenes han salido y hoy día siguieron sus estudios, también se destacarán informaciones, datos y otros elementos de interés.

Además, los videos contarán con la edición de un profesional, donde se tiene pensado subir de uno a dos videos por semana con información interesante para los jóvenes y que puedan compartirlo a través de las diferentes redes sociales.





## CONCLUSIONES

Con la realización de este proyecto de intervención titulado: Propuesta de creación de un canal de YouTube para la Fundación Barrios Panamá para la prevención de delitos en jóvenes, logramos constatar que las redes sociales son sumamente importantes como medios para prevenir actos delictivos por su poder influenciador y alcance.

Como presentamos en principio, el objetivo de esta investigación es demostrar que es imperante para la Fundación Barrios Panamá contar con un canal de YouTube con diferentes historias que permitan hasta cierto punto ser reflejo de la realidad o situaciones difíciles como de violencia que han experimentado la mayoría de los que allí conviven.

Este proyecto de intervención sería de cierto modo la base para la implementación de un canal de YouTube para identificar los sucesos que se presentan en el corregimiento de Barrio Balboa, en el distrito de La Chorrera.

Todo ello iría acompañado de un trabajo profesional que permita proyectar esas historias de las que estamos seguros contribuirán en materia de prevención contra las acciones delictivas.

La realización de este proyecto de intervención constituye una experiencia profunda en nuestro interés por sustentar un canal de YouTube con enfoque de prevención y que, por supuesto, permita a la Fundación Barrios Panamá ampliar los mecanismos de apoyo para que los jóvenes en situación de riesgo puedan tener un mejor futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

<https://www.rdstation.com/es/blog/crear-canal-youtube-tutorial-completo/> (Google), 15 de marzo del 2022.

<https://economipedia.com/definiciones/youtube.html#:~:text=YouTube%20es%20una%20plataforma%20para,crear%20un%20canal%20es%20gratis> (Google), 15 de marzo del 2022.

[https://www.12caracteristicas.com/youtube/#Caracteristicas\\_de\\_youtube](https://www.12caracteristicas.com/youtube/#Caracteristicas_de_youtube)(Google), 7 de mayo del 2022.

<https://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>(Google), 13 de mayo del 2022.

<https://hotmart.com/es/blog/historia-de-youtube> (Google), 19 de julio del 2022.

<https://www.antevenio.com/blog/2019/04/youtube-stories/#> (Google), 21 de julio del 2022.

<https://www.palermo.edu/negocios/que-es-el-storytelling.html> (Google), 27 de julio del 2022.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/df17e147e1714e89a23d1e59ad115ebd> (Google), 5 de agosto del 2022.

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/viewFile/69/56>

<https://www.esneca.lat/blog/caracteristicas-periodismo> (Google), 15 de marzo del 2022. (Google), 23 de agosto del 2022.

[digital/#:~:text=El%20periodismo%20digital%20o%20ciberperiodismo,en%20I%C3%A1dnea%20en%20Estados%20Unidos](#) (Google), 31 de agosto del 2022.

<https://platzi.com/blog/que-es-periodismo-digital/> (Google), 10 de septiembre del 2022.

## ANEXOS



**Universidad de Panamá**  
**Vicerrectoría de Investigación y Postgrado**  
**Facultad de Comunicación Social**  
**Maestría en Periodismo Digital**

Agradecemos su tiempo y colaboración en el desarrollo de este cuestionario. Los datos utilizados serán manejados con estricta confidencialidad. Para el estudio investigativo denominado: **"Creación de un canal de YouTube de la Fundación Barrios Panamá para la prevención de delitos en jóvenes"**, para optar al título de Magíster en Periodismo Digital.

Instrucciones: Seleccione solo la alternativa en cada pregunta en el espacio en blanco.

**1. Edad**

12-15

15-18

18-25

**2. Género**

Masculino

Femenino

**3. Utilizas canal de YouTube**

Sí

No

**4. ¿Con qué frecuencia utilizan el canal de YouTube?**

Mucha

Poca

5. **¿Para qué utilizan el canal de YouTube?**

- Informarse
- Entretenerse
- Divertirse

6. **¿Qué tiempo utilizan el canal de YouTube?**

- 1-3 horas al día
- 3-5 horas
- Más de 5 horas

7. **¿Cree que los temas sobre prevención de delitos en el canal de YouTube serían útiles a la juventud?**

- Sí
- No

8. **¿Qué tipo de historia para prevenir los delitos le gustaría ver en un canal de YouTube?**

- Testimonios
- Noticias
- Cronologías

9. **¿Considera entonces que un canal de YouTube especialmente sobre prevención incidiría en bajar los niveles de delitos en la juventud?**

- Sí
- No

10. **¿Qué tiempo le gustaría que dure un video?**

- 1 min
- 3 min

5 min

11. **¿El mensaje de testimonios de jóvenes infractores en un canal de YouTube serviría como terapia para los que cuentan la historia?**

- Sí
- No

12. **¿Considera que las fundaciones dedicadas a la prevención de delitos en jóvenes deberían contar con un canal de YouTube?**

- Sí
- No

13. **¿El canal de YouTube ayudaría a la fundación en su labor de prevención y concienciación?**

- Sí
- No

14. **¿Cree usted que este tipo de fundación podría adaptar sus programas destinados a la prevención de la juventud a las historias presentadas en el canal de YouTube?**

- Sí
- No

15. **Este tipo de canal de YouTube dedicado a la prevención de delitos en jóvenes podría ser de utilidad para reforzar el trabajo de las instituciones gubernamentales destinadas a estos objetivos?**

- Sí
- No