

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

**Creación de una web para emprendedores y turistas en el
distrito de La Chorrera**

POR:

Dinora Militza Villarreal Aizprúa

**Proyecto de intervención presentado como requisito para optar
al grado de magíster en Periodismo Digital**

Panamá, República de Panamá

2022

ST

ÍNDICE

02 JUN 2023

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Pensamiento	iii
Introducción	iv
Resumen Ejecutivo	v
Abstract	vi

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1	Antecedentes.....	2
1.2	Planteamiento del problema.....	3
1.3	Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1	Generales.....	4
1.3.2	Específicos.....	4
1.4	Preguntas de la investigación.....	4
1.5	Marco metodológico.....	6
1.5.1	Tipo de investigación.....	6
1.5.2	Hipótesis.....	7
1.5.2.1	Variable dependiente.....	7
1.5.2.2	Variable independiente.....	7
1.5.3	Fuentes de información.....	7
1.5.4	Población y Muestra.....	8

Obsequio DEL AUTOR

1.5.4.1	Población.....	8
1.5.4.2	Muestra.....	9
1.5.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos...	9
1.5.5.1	Técnicas.....	9
1.5.5.2	Instrumentos de recolección de datos.....	9
1.6	Limitaciones.....	10
1.6.1	Delimitaciones.....	11
1.7	Metodología.....	11
1.8	Cronograma de actividades.....	12
1.9	Programación financiera.....	13
1.10	Justificación.....	13

CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

2.1	Antecedentes de la era digital.....	18
2.2	Importancia de la divulgación en medios tecnológicos.....	19
2.3	Espacios para promoción turística y de emprendimiento en Panamá.....	19
2.3.1	Situación actual.....	20
2.4	Necesidad de divulgación en plataformas digitales.....	22
2.4.1	Impulso de las plataformas digitales producto de la pandemia.....	23
2.5	Aprovechamiento de las nuevas tecnologías en turismo y emprendimiento.....	24

2.6 Medios de divulgación y periodismo desde la óptica turística y de emprendimiento.....	25
2.7 Términos y conceptos.....	27
2.8 Comunicación digital.....	28
2.8.1 Ciberperiodismo.....	29
2.8.2 Divulgación.....	29
2.8.3 Tecnología.....	29
2.8.4 Internet.....	29
2.8.5 Plataforma digital.....	31
2.8.6 Sitio web.....	31
2.8.7 Dominio	32
2.8.9 Dirección IP.....	34
2.9 Desarrollo de un sitio web.....	34
2.9.1 Tipos de sitios web.....	36
2.10 Creación de una web como aporte al desarrollo de La Chorrera.....	38

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTA

3.1. Análisis de resultados.....	42
3.2. Variable 1: Género.....	43
3.3. Variable 2: Edad.....	44
3.4. Variable 3: Localización.....	45
3.5. Variable 4: Importancia.....	47
3.6. Variable 5: Motivación.....	48
3.7. Variable 6: Impacto.....	50
3.8. Variable 7: Valoración.....	51
3.9. Variable 8: Promoción.....	52
3.10. Variable 9: Sitio web de referencia.....	53

3.11. Variable 10: Atracción turística.....	54
3.12. Variable 11: Innovación.....	55
3.13. Variable 12: Calificación.....	56
3.14. Variable 13: Iniciativa.....	57
3.15. Variable 14: Avance tecnológico.....	58
3.16. Variable 15: Identidad.....	59

CAPÍTULO IV:

PROYECTO DE “CREACIÓN DE UNA WEB PARA EMPRENDEDORES Y TURISTAS EN EL DISTRITO DE LA CHORRERA”

4.1. Naturaleza de la propuesta.....	62
4.2. Nombre de la propuesta.....	62
4.3. Justificación.....	62
4.4. Beneficios.....	62
4. 5. Objetivos.....	63
4.5.1 Generales.....	63
4.5.2 Específicos.....	63
4.6. Estrategia de métodos.....	64
4.6.1 Recolección de datos.....	64
4.6.2. Condiciones.....	65
4.6.3. Período.....	65
4.7. Cronograma de actividades.....	66
4.8. Cálculo de costos de la propuesta.....	67
4.9. Diseño de implementación.....	67

4.9.1. Presentación y diseño.	68
CONCLUSIONES.....	vii
RECOMENDACIONES.....	viii
BIBLIOGRAFÍA.....	ix
ANEXOS.....	x

DEDICATORIA

A mis padres, Vicenta y Rodrigo; a mi esposo, Pedro Nolasco y a mi amada hija, Diloren Fe.

Por supuesto que a mis hermanas e incondicionales amigas Militza y Yamilis.

Este trabajo surge del sueño de mi amiga y socia Magally Cáceres. A ti, muchas gracias por permitirme darle continuidad.

A mis queridas amistades y familiares que me han apoyado.

Dios les BENDIGA siempre, siempre.

AGRADECIMIENTO

A Dios, ayer, hoy y siempre.

Agradecimiento especial a mis profesores Jaime Águila, Víctor Caballero, Vladimir Camaño, Fernando Drake, Christian Espinoza, Abdel Fuentes, José Herrera, Yahaira McElfresh, Mexelineth Prescott y Kenia Salazar.

Reconocimiento y gratitud a nuestras autoridades universitarias, especialmente a la coordinadora Elizabeth Arona, por el respaldo irrestricto e incondicional.

Gracias a mis apreciados compañeros Jahir Becerra, Zenaida Castillo, Jairo Cornejo, Beto Cruz, Yuliza De León, Sherly Díaz, Yamileth Donalicio, Wolfgang González, Karla Marciaga, Jorge Mariscal, Joan Mayorga, Alberto y Vianca Quintero, Héctor Rico, Diana y Génesis Rodríguez, Marcelina Samaniego e Isaac Vargas.

A todos, gracias por ser extraordinaria compañía en este nuevo viaje académico para seguir consolidando mi formación.

PENSAMIENTO

“La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo”.

Alan Kay

INTRODUCCIÓN

El alcance de los medios digitales con modalidad de plataformas y redes sociales, entre otras, es inimaginable, de allí que su buen uso, con objetivos claros y para proyectos de desarrollo, resulta de vital importancia para la comunicación, ponderando un producto y proyectándolo adecuadamente.

En el presente trabajo, en el Capítulo I desarrollaremos los aspectos generales o diseño de investigación, que involucra desde antecedentes, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, pasando por población y muestra hasta técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Seguidamente, en el Capítulo 2 profundizaremos en el marco conceptual, donde tratamos la importancia de la divulgación en medios tecnológicos, espacios para promoción turística y de emprendimiento en Panamá, necesidad de divulgación en plataformas digitales, aprovechamiento de las nuevas tecnologías en turismo y emprendimiento, medios de divulgación y periodismo desde la óptica turística y de emprendimiento, así como términos y conceptos (sitio web, dominio, etc.).

El Capítulo 3 está dirigido a la presentación de resultados y análisis de encuesta a parte de la población de La Chorrera, en sus 18 corregimientos.

De manera complementaria, en el Capítulo 4 detallamos aspectos interesantes sobre el proyecto de "Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera", naturaleza, justificación, estrategia de métodos, condiciones, cronograma de actividades, presupuesto del proyecto, diseño de implementación y validación de propuesta de sitio web.

Finalmente, este proyecto de intervención conlleva bibliografía actualizada y anexos con información de respaldo.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto consiste en la elaboración y diseño del sitio web www.michorreraquerida.com para emprendedores y turistas.

Nace del interés de crear una plataforma tecnológica que sea de suma utilidad para que moradores de los 18 corregimientos que conforman el distrito de La Chorrera tengan la oportunidad de dar a conocer sus productos en un solo lugar, en el ámbito digital, hecho que permitiría también aportar al turismo, que es otra área que este sitio web potenciaría al mostrar elementos propios de la historia de La Chorrera, tradiciones, sitios de interés y otros atractivos.

Este trabajo surge, entonces, de la necesidad de informar sobre el distrito y que emprendedores, turistas y hasta el público en general accedan al sitio web mencionado para conocer temas que le resulten de interés, dado que solo se menciona antecedente el portal del municipio.

La Chorrera es la cabecera de la provincia de Panamá Oeste y con un sitio web de esta naturaleza podría proyectar sus bondades, trabajo productivo, sitios de interés, costumbres y tradiciones, reflejando también niveles de avance en materia tecnológica por el uso de herramientas tecnológicas valiosas.

Este proyecto se perfila como un potenciador de la identidad de toda la población chorrerana y se hace uso de las alternativas que se nos presentan en el mundo digital, donde tendríamos como base el sitio web, con su respectivo dominio.

Todo ello iría enlazado con redes sociales como valor agregado, de manera que el público tenga un acceso más fácil y el contenido sea de sumo provecho. La aplicación de las tecnologías de información de la comunicación en el contexto de desarrollo de áreas regionales aporta valor social y motiva a hacer mucho más por dar a conocer contenido histórico, práctico y de utilidad para el público, constituyéndose en referencia para el impulso del turismo en forma general y del emprendimiento como alternativa económica y laboral también.

ABSTRACT

This project consists of the development and design of the website www.michorreraquerida.com for entrepreneurs and tourists.

It was born from the interest of creating a technological platform that is extremely useful so that residents of the 18 villages that make up the district of La Chorrera have the opportunity to publicize their products in one place, in the digital sphere, a fact that would also allow contribute to tourism, which is another area that this website would promote, by showing elements of the history of La Chorrera, traditions, places of interest and other attractions.

This work arises from the need to inform about the district and that entrepreneurs, tourists and even the general public access the aforementioned website to learn about topics that are of interest to them, since only the municipality's portal is mentioned.

La Chorrera, is the head of the province of Panama Oeste and with a website of this nature it could project its benefits, productive work, places of interest, customs and traditions, also reflecting levels of advancement in technological matters due to the use of technological tools valuable. In the same way, the project is outlined as an enhancer of the identity of the entire Chorrerana population and makes use of the alternatives that are presented to us in the digital world where we would have the website as a base, with its respective domain.

All this would be linked to social networks as an added value so that the public has easier access and the content is of great benefit. The application of communication information technologies in the context of the development of regional areas provides social value and motivates to do much more to publicize historical, practical and useful content for the public, becoming a reference for the promotion of tourism in general and entrepreneurship as an economic and labor alternative as well.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La creación de una web temática para emprendedores y turistas es un caro anhelo por realizar para el beneficio no solo de este grupo de población, sino para la ciudadanía en general, tomando en cuenta que este tipo de herramienta, además de formar parte de una estrategia comunicacional importante, permite dar a conocer un producto, en este caso el distrito de La Chorrera, servicios, productos, historia y atractivos que posee.

Partimos de la base de que existen iniciativas interesantes en el sector gubernamental en aras de su transformación, como el Proyecto de Municipios Digitales desarrollado por la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG), que tiene un componente digital conocido como MuNet, con el auspicio de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI). Esto les ha permitido lograr objetivos de conectividad y también de administración pública. El interés que tienen es dar a conocer funciones y actividades de los municipios en línea.

En este sentido, el Municipio de La Chorrera forma parte de este proyecto, cuyos impulsores han dado a conocer que se prevé el fortalecimiento de la estructura tecnológica del municipio, en perspectiva de una descentralización efectiva. Eso les permite, entre otras funciones, operar finanzas, gestionar servicios y hasta promover recursos turísticos.

Y aunque esta iniciativa representa un aporte importante en materia digital para el sector gubernamental, con la creación de una web para emprendedores y turistas tenemos una visión mucho más amplia y participativa que alcance al sector oficial y también particular.

Resulta de suma validez como base o antecedente para continuar con nuestros pasos hacia la materialización del proyecto que estamos desarrollando.

En el plano particular existe un sitio denominado El Directorio, cuyo objetivo es compilar direcciones e información sobre empresas a nivel nacional e incluye al distrito de La Chorrera. También pudiera ubicarse solo a nivel referencial y de antecedente para el presente estudio.

Con la creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera estaríamos sentando un precedente en cuanto al establecimiento de un producto innovador para el distrito, de mucha utilidad y con una proyección amplia del quehacer a nivel de emprendurismo y potencial turístico que poseen los 18 corregimientos que conforman esta división política del país.

1.2 Planteamiento del problema

¿Por qué el distrito de La Chorrera no tiene una web temática para emprendedores y que sea referencial para el turismo?

La Chorrera como distrito forma parte de Panamá Oeste, provincia fundada en enero de 2014 y se constituye en cabecera. Más allá de ubicarla en la historia general de una división política naciente, le hace punto de referencia obligado para proyectar el desarrollo económico, social y cultural de la misma.

En tiempos de digitalización creciente, es oportuno preguntarse: ¿Cómo está el distrito de La Chorrera en cuanto a establecimiento de herramientas digitales que coadyuven a la comunicación y qué uso se le estaría dando?

Nuestra inquietud va más allá y se centra en el hecho de: ¿Por qué el distrito de

La Chorrera no tiene una web temática para emprendedores y que sea referencial para el turismo? Esto poniéndolo en perspectiva de un acceso importante y eficaz no solo para la población, sino que se constituya en vitrina para la gran cantidad de emprendedores con que cuenta el distrito y que, a la vez, sea propicio para promover el turismo.

De allí que sea una necesidad que el distrito de La Chorrera con sus 18 corregimientos tenga la posibilidad de contar con una web temática para emprendedores y que sea de beneficio para la comunidad, con un acceso importante por parte de los turistas y de los visitantes.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Generales.

- Crear un sitio web para divulgar información sobre productos de emprendedores e información valiosa de La Chorrera para turistas.

1.3.2 Específicos

- Proponer la creación de un instrumento de información digital para dar a conocer los productos que realizan emprendedores de La Chorrera e información sobre el distrito para visitantes y turistas.
- Desarrollar contenido informativo y atractivo para promocionar la labor de emprendedores de La Chorrera y que sea referente para los turistas.

1.4 Preguntas de la investigación

En nuestro estudio fundamentado en la creación de una web para

emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera, formulamos una gran pregunta: ¿Por qué el distrito de La Chorrera no tiene una web temática para emprendedores y que sea referencial para el turismo?, como el interés particular de conocer a fondo las razones que han impedido o limitado hasta el momento el desarrollo de un proyecto de esta magnitud.

Ligado a ello, surgen otras inquietudes que nos planteamos también y de seguro, al absolverlas, nos permitirá desenmarañar aún más el hecho de que el distrito de La Chorrera, de gran importancia para el país, no cuente aún con una herramienta tan valiosa como una web.

Así que pasamos a enumerar tres interrogantes.

- **¿Por qué utilizar un sitio web como herramienta digital para llegar a emprendedores y turistas?.**

Bien vale sustentar el por qué se debe priorizar el establecimiento de una web para desarrollar satisfactoriamente este acercamiento con los emprendedores y ser puntal para referencia turística.

- **¿Qué impacto positivo en la sociedad tendría este sitio web?**

Por supuesto que el conocimiento o profundización de esta interrogante nos dará pie para la sustentación del proyecto que intentamos cristalizar.

- **¿Cuáles serían los ejes de interés de emprendimiento y de información en el área del turismo para los chorreranos y los visitantes?**

Esta interrogante va concatenada con la idea de conocer aún más sobre esas ideas de emprendimiento que se realizan en el distrito y que, por supuesto, levantarían el interés creciente de turistas y visitantes.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Tipo de investigación

Resulta de sumo interés adentrarnos en la investigación sobre el uso de una herramienta digital, en este caso la web, en un área geográfica muy poblada, productiva y con potencial turístico por las características particulares que posee. Es por eso que en primera instancia desarrollaremos una investigación de tipo:

Exploratoria. En este sentido, no hay antecedente propiamente dicho, sino aproximaciones o áreas de interés vinculantes con el estudio que estaremos realizando. Es una manera de investigar para comprender mejor el fenómeno. En este caso, el porqué no existe una página web temática en el distrito de La Chorrera dirigida a emprendedores, turistas y visitantes, cuando la realidad hace suponer que tiene condiciones para contar con una desde hace cierto tiempo.

Este tipo de investigación nos permitirá acceder a información general que nos ofrecerá mayores luces para captar los hechos. Todo ello apunta a contar con un proceso de investigación flexible y no tan estructurado.

Es así como llegamos al complemento con la investigación tipo:

Descriptiva.

Constituye un paso importante en la medida en que le vamos dando forma al proceso, ordenando los datos obtenidos e interpretándolos de manera resumida,

pues con la información debidamente estructurada daremos respuesta a las preguntas anteriormente señaladas y que sustentan nuestro proyecto de creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera.

1.5.2 Hipótesis

Si al crear un sitio web de informaciones sobre La Chorrera podríamos mejorar la comunicación entre emprendedores y turistas.

1.5.2.1 Variable dependiente

En nuestro estudio denominado “Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera” ubicamos como variable dependiente el **contenido informativo** porque va a estar supeditada a la herramienta digital.

1.5.2.2 Variable independiente

En ese mismo sentido ubicamos como variable independiente el **sitio web**, pues hasta el momento no existe.

1.5.3 Fuentes de información

Recurriremos a fuentes primarias y secundarias que constituyen referencia, como aquellas constituidas por libros, documentos; medios de comunicación social como revistas, periódicos y demás impresiones físicas o material vinculado a comunicación digital, historia y reseña del lugar de estudio, entre otras áreas de interés. Haremos uso de fuentes directas como entrevistas personales, cuestionarios o vía Zoom, “teams” u otra plataforma que debamos emplear.

1.5.4 Población y muestra

1.5.4.1 Población

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística de la Contraloría General de la República, el distrito de La Chorrera tiene una población de 61 mil 470 habitantes (censo de población de 2010) desglosado así:

Corregimiento	Cantidad de habitantes
Amador	2 996
Arosemena	426
Barrio Balboa	29 589
Barrio Colón	33 214
El Arado	2 715
El Coco	19 603
Feuillet	2 669
Guadalupe	34 242
Herrera	2 552
Hurtado	1 206
Iturralde	1 354
La Represa	681
Los Díaz	1 200
Mendoza	1 233
Obaldía	549
Playa Leona	8 442
Puerto Caimito	16 951
Santa Rita	1 848
TOTAL	61 470

1.5.4.2 Muestra

De la población total de La Chorrera ubicaremos una muestra representativa y para ello, escogeremos a 25 personas de cada corregimiento, que son 18, haciendo un total de 450 personas, para aplicar una encuesta con miras a obtener información valiosa que nos permita interpretar y comprender el fenómeno analizado del porqué el distrito no tiene un sitio web para emprendedores, turistas y visitantes.

1.5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.5.5.1 Técnicas

Entre las técnicas de las cuales haremos uso están: la observación, la medición y el monitoreo.

1.5.5.2 Instrumentos de recolección de datos

Recurriremos al uso de instrumentos como la encuesta, las entrevistas, con sus respectivos cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, según sea el caso.

Las entrevistas con preguntas abiertas y cerradas serán dirigidas a:

- ❖ Autoridades del distrito de La Chorrera, como la gobernadora.
- ❖ Representantes de la Autoridad de la Pequeña, Micro y Mediana Empresa (Ampyme) y de organización turística en Panamá.
- ❖ Administrador general de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG).

Mientras que el cuestionario de la encuesta constará de 15 preguntas cerradas (escoger la mejor respuesta).

Igualmente, haremos uso de Google Forms, aplicación de creación de encuestas que permite elaborar formularios personalizables que podrían compartirse entre muestras mediante una URL web. Igual funciona como complemento en el análisis de resultados.

1.6 Limitaciones.

Todo trabajo de investigación conlleva la previsión de limitaciones para llevarlo a feliz término; entre estos citamos la obtención y disposición de recursos financieros en el desarrollo del trabajo de investigación.

También citamos como limitación la posibilidad de que las fuentes no sean tan accesibles, lo que constituye una forma difícil de llevar adelante la investigación.

Y bien vale ser previsor ante factores externos, como la necesidad de cumplir disposiciones gubernamentales de movilización por parte de las autoridades hacia la población y que eso influya de alguna manera en la investigación (luego de acciones como las denominadas cuarentenas o limitación de tránsito por el territorio nacional o de manera segmentada, que pudieran imposibilitar el desarrollo de alguna parte de la investigación).

Alguna circunstancia en el entorno familiar, de trabajo y hasta comunitario podrían representar limitaciones de carácter exógeno.

1.6.1 Delimitaciones.

Nuestro trabajo “**Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera**” se circunscribe en este espacio geográfico importante y como todo trabajo de investigación conlleva la previsión de delimitaciones, como la viabilidad de la propia investigación por el tiempo en virtud de las ocupaciones que tenemos, paralelas a nuestro estudio de la maestría en Periodismo Digital.

La investigación está dirigida a la población de La Chorrera, que está conformada generalmente por un núcleo familiar de al menos 5 personas, incluyendo padres e hijos.

El estudio comprendería desde agosto de 2021 hasta octubre de 2022. Las entrevistas están programadas para realizarse a mediados de octubre de este año y según el calendario previsto posteriormente, aplicaríamos las encuestas a la muestra escogida a finales de año y entraríamos a verificar resultados y sacar conclusiones a mediados del 2022.

Adicional, en tiempos difíciles como los experimentados, producto de la pandemia por la enfermedad covid-19, bien vale plantear como delimitación lo concerniente a lugar o espacio, luego de acciones como las cuarentenas o limitación de tránsito por el territorio nacional o de manera segmentada, que pudiera imposibilitar el desarrollo de alguna parte de la investigación.

De acuerdo con los cálculos formulados previamente, observamos como viable la investigación, dado que utilizaríamos recursos digitales para aplicar encuestas y hacer entrevistas. Las que requieran de asistencia personal, bien pueden hacerse en tiempo y de manera oportuna.

1.7 Metodología

Involucra en principio observación, metodología con entrevistas y encuestas, técnicas de recolección de datos y análisis que luego serán presentadas en gráficas.

1.8 Cronograma de actividades

Actividades tiempo	Agosto Semana 1		Agosto Semana 2		Agosto Semana 3		Setiembre Semana 1		Setiembre Semana 2	
	13	14	20	21	27	28	3	4	10	11
Introducción al Proyecto de Inducción y mentoría.										
Elaboración y presentación de matrices 1 y 2										
Fortalecimiento de base metodológica del trabajo de intervención en clases.										
Mentoría										
Presentación del Primer Capítulo del Proyecto de Intervención.										

1.9 Programación financiera

1.10 Presupuesto

MATERIALES	MONTO
Resma de hojas (3)	B/. 25.00
Tinta para impresión	B/. 75.00
Engargolado	B/. 25.00
Copias	B/. 45.00
Bolígrafos y lápices	B/. 10.00
Memorias electrónicas	B/. 35.00
Fotocopias	B/. 50.00
Presentación de resultados	B/. 50.00
Transporte en La Chorrera.	B/. 500.00
Servicios de Corrector de Estilo.	B/. 1 500.00
Equipo informático:	B/. 150.00
TOTAL	B/. 2 465.00

1.11 Justificación

El fundamento de este trabajo denominado **Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera** resulta importante desde diferentes puntos de vista: reconocimiento y proyección del distrito; potencial turístico con base en información relevante e importante para sus viajes, recorrido y aún como referencia; así como el registro de emprendedores, visualizar sus productos y que tengan un canal adecuado de doble vía, es decir, darse a conocer y tener retroalimentación general de visitantes, turistas y demás que les permitan crecer y coadyuvar al desarrollo de La Chorrera y afianzar la marca país: Panamá.

Al crear una plataforma digital con esta visión estamos ampliando el abanico de posibilidades para el distrito, desde la tecnología al aplicar una herramienta digital valiosa; también en contenido porque nos obliga a presentar contenido oportuno, atractivo, interesante y de mucho valor sobre el distrito porque permite establecer un puente entre regiones, intercambio cultural y disfrute del descanso con alta valoración del ambiente.

Este trabajo también resulta como un aporte en materia de investigación y estudios, pues se allanará el camino para la creación de una plataforma digital temática, es decir, concentrada en turistas y emprendedores de una manera muy atractiva, sencilla, fácil de acceder y con contenido escogido y de gran utilidad. De paso está abierta, por supuesto, al usuario en general.

En Panamá, el sector turismo se está recuperando del impacto negativo que ha generado la pandemia de covid-19 en función de movilidad, acceso a lugares turísticos, limitaciones de ingreso al país, etc. Sin embargo, la luz asoma sobre el interés de lograr mejores condiciones para el sector, tomando las previsiones del caso e impulsando la actividad turística.

Según la Autoridad de Turismo de Panamá, el sector turístico en el año 2020 reportó una disminución en la llegada de visitantes internacionales en medio de la pandemia de covid-19 de un 74.1% % durante el mismo período del año 2019.

Destaca en su informe publicado en su página web www.atp.gob.pa/estadisticas-e-informacion-del-mercado/ que en los ingresos turísticos alcanzó B/. 1,115.5 millones, lo cual representa una disminución del 75.3% en comparación con el mismo período del año pasado.

Y también precisa el documento que la ocupación hotelera reportó una disminución aproximadamente del 75% en referencia al mismo período del año 2019.

Con la adopción de protocolos y las jornadas de vacunación para disminuir riesgos, las puertas para el turismo se han abierto poco a poco. Esto ha permitido que durante el 2021 haya esperanza de reactivar el sector. Este panorama a nivel nacional se ve de manera particular en La Chorrera, aunque no registra cifras precisas o específicas de ello.

Eso en forma general. En el distrito de La Chorrera hay muchos atractivos y, por supuesto, gran parte de esos turistas y visitantes también llegan a esta parte del territorio nacional.

Ahora, en el plano del emprendimiento citamos que durante la pandemia, gran cantidad de personas se han decidido a realizar sus propios negocios, con base en sus capacidades creativas. De hecho, hay apoyo gubernamental que algunos de ellos han recibido y eso les incentiva. Citamos el caso de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme), que a finales de 2020 entregó capital semilla o fondos económicos a 52 emprendedores de la provincia de Panamá Oeste, incluyendo los de La Chorrera, calificándoles como una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación.

El diseño de una plataforma digital que integre la oferta turística y de emprendimiento del distrito de La Chorrera podrá impactar de manera positiva en los viajeros nacionales y en el desarrollo local de las comunidades al aumentar la demanda que existe de destinos turísticos y actividades no convencionales.

Con la creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera habrá acceso a información concerniente a una mayor variedad de productos y destinos turísticos. También prevemos que exista dentro de la plataforma digital la retroalimentación respectiva, mediante la instalación de canales de interacción. Esto permitirá la mejora constante de la herramienta presentada.

Actualmente cobra más vigencia porque la oferta local en materia de turismo y emprendimiento o no está disponible en plataformas web o se encuentra desagregada a lo largo del mundo digital (redes sociales, páginas web institucionales, etc.).

Eso obviamente hace mucho más difícil que se pueda acceder a información y contenido especializado. Por ello, al tener una web temática para el distrito de La Chorrera se lograría un equilibrio interesante y de sumo atractivo para los locales y los extranjeros.

Finalmente, este proyecto constituye un aporte metodológico en el campo de los estudios turísticos y de emprendimiento. Nos ayudaría a evidenciar potencial en estas áreas y ponerlas a disposición de turistas, visitantes y usuarios.

¿Cómo? Ofreciendo información bien sustentada, atractiva, que permita sugerir y recomendar actividades, dar a conocer productos de nuestros emprendedores del distrito de La Chorrera. Esto, por supuesto, sería un aporte para la construcción de un modelo de negocio de una plataforma multilateral diseñada para el sector turístico y de emprendimiento, geográfico y cultural de una población importante del país como es La Chorrera.

CAPÍTULO II
MARCO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la era digital

Hace 30 años, la ciencia dio paso a un sistema que revolucionaría al mundo: internet. Y es que la conocida herramienta World Wide Web (www) nació en el Centro Europeo de Física Nuclear, en Ginebra, Suiza. El objetivo se cumplió, trascendió y aún sigue en franca evolución. Aquella idea del físico Tim Berners-Lee de concebir un sistema de intercambio de datos entre los 10.000 científicos que trabajaban en la institución nos permite acceder a millones de páginas web.

Para el año 1989, cuando Panamá experimentaba una convulsión política, económica y social, el mundo también se preparaba para experimentar cambios profundos en comunicación. En marzo de ese año se anunciaba el nacimiento de la www.

Sin embargo, de la creación a la consolidación como fundamento de comunicación tomó algo de tiempo y hoy, continúa experimentando cambios significativos, pues su evolución es propiciada por necesidades de los usuarios en materia de comunicación, donde se percibe a la web como dinámica, participativa y de mucha colaboración.

Los usuarios somos protagonistas. ¿Por qué? Porque creamos, compartimos, opinamos y generamos una red importante de comunicación y relaciones.

De aquella web con un sistema unidireccional donde los usuarios eran meros receptores pasamos a uno de mayor exigencia e interactivo, haciendo de una simple navegación una experiencia sin igual y en diferentes direcciones.

Aplicable a la propuesta presentada, que representa oportunidades de divulgación, comunicación creciente y proyección garantizada, dado que es una herramienta poderosa de difusión y hasta de influencia.

2.2 Importancia de la divulgación en medios tecnológicos

Los medios de comunicación social siempre han sido de vital importancia para el devenir de toda sociedad y en estos momentos mucho más, dado lo instantáneo que resultan las publicaciones y la sed inagotable por conocer del acontecer nacional e internacional que se genera. Como bien mencionó en su momento el empresario estadounidense Bill Gates, creador de Microsoft y Windows: "Internet facilita la información, en el momento adecuado, para el propósito adecuado". Apelamos al buen sentido de las palabras, dado que la divulgación de contenido positivo, de interés y de manera atractiva sobre temas de competencia directa como el emprendimiento y el turismo es nuestro norte.

Los medios tecnológicos representan una alternativa eficiente, asequible y para muchos, una solución para enfrentar dificultades, potenciar recursos y habilidades, provocando cambios significativos en la cultura, la economía y la perspectiva de vida.

2.3 Espacios para promoción turística y de emprendimiento en Panamá

Nuestro país posee una posición geográfica envidiable y apuesta al turismo. Sin embargo, hay áreas que por pujantes y cercanas a la capital no despuntan lo necesario para proyectarse con su caudal de bondades y atractivos, como es el caso de La Chorrera, cabecera de la provincia de Panamá Oeste.

De allí que es de rigor abrir espacios para la proyección a nivel de comunicación de esas áreas de empuje como el emprendimiento. Nuestra propuesta de “Crear una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera” genera interés desde perspectivas diferentes, como crecimiento geográfico y potencial económico, necesidad de preservar legados en costumbres y tradiciones, en la necesidad de convertirse en vitrina para dar a conocer los diferentes emprendimientos, reflejo de una población productiva y con suma iniciativa.

La creación de una página web especializada representaría la punta de lanza para que se consolide una marca provincia y, por ende, se contribuya a la del país entero, tomando en cuenta actividades fundamentales como el emprendimiento y el turismo.

2.3.1 Situación actual

Navegando por el ciberespacio, es poca la presencia del distrito de La Chorrera con sus múltiples atractivos, quehaceres, cultura, tradición y demás en sitios web, salvo lo elemental, como generalidades de población, cantidad de corregimientos, ubicación y demás en la página web oficial de la Gobernación de Panamá Oeste.

En este caso, al referirnos a esa página web: <https://lachorrera.municipios.gob.pa/index.php> es importante mencionar que la misma forma parte de la iniciativa “Municipios Inteligentes” de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) para aglutinar a los municipios y que tengan visibilidad. Se cuenta con el respaldo del Proyecto Cohesión Social. Hay información generalizada como atracciones, que incluyen museos, playas, ceremonias, fiestas, historia. La página redirecciona a la cuenta <https://www.facebook.com/alcaldiadelachorrera/>.

En la Agenda Digital Nacional 2021, documento que apunta a marcar la hoja de ruta de la actual gestión gubernamental del presidente Laurentino Cortizo Cohen, sobresale que la ejecución de programas como Municipios Inteligentes es parte de la transformación digital del Estado panameño para incrementar la competitividad en el país.

La ingeniera Karen Ortega, directora de Planes y Programas de la AIG, nos explicó en entrevista concedida el 9 de junio de 2022, vía correo, que el proyecto Municipios Inteligentes nació de la necesidad de una estrategia de modernización en los gobiernos locales que les permitiese redefinir la atención al ciudadano desde punto de vista no solo de recaudación, sino también desde el punto de vista de gestión de procesos internos.

En el año 2010 la Autoridad de Innovación Gubernamental en conjunto con el Gobierno Nacional establecen una hoja de ruta apalancada en el Proyecto MuNET liderado por la OEA con la visión de que los municipios pueden acelerar su paso hacia la eficiencia y la transparencia mediante el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y que el logro de ciertos niveles mínimos de eficiencia y transparencia en el funcionamiento municipal constituye un fundamento sobre el cual se puede construir el progreso de los habitantes de cualquier municipio.

¿Qué resultados ha arrojado su puesta en ejecución? Ante esta interrogante, Ortega nos explica que entre ellos sobresalen: las buenas prácticas en el uso de la conectividad, haciendo énfasis en que el internet dentro de los gobiernos locales pasó de ser un beneficio a una herramienta de trabajo.

En el caso de los municipios, se registra la centralización de los datos, la capacitación constante, donde los gobiernos locales cuentan con acompañamiento y plataformas para mejoramiento y resaltando que el 92% de municipios del país están digitalizados.

En materia de turismo y emprendimiento, podríamos citar como referencia las páginas de la Autoridad de Turismo de Panamá y de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme).

En entrevista al subdirector de la Ampyme, licenciado Arturo Arango, realizada vía correo el 26 de mayo de 2022, al preguntarle en torno a qué importancia tiene una web para impulsar el emprendimiento en un distrito como La Chorrera, nos respondió que tiene muchísima trascendencia dado el alto nivel de alcance de internet y de interconexión para dispositivos móviles en la cabecera de Panamá Oeste.

2.4 Necesidad de divulgación en plataformas digitales

La comunicación tal como la hemos concebido siempre constituye evolución y adaptación. Las circunstancias prácticamente han acelerado procesos; sin embargo, la necesidad de informar es permanente y la de ofrecer productos bien estructurados, con objetivos definidos que suplan requerimientos de los clientes, consumidores o público en general, es vital.

De allí que ante la inexistencia de una plataforma que ofrezca estos servicios y que actualmente genere una necesidad en sí misma propicia la sustentación de un proyecto como el que pretendemos plasmar y ejecutar haciendo uso justamente de estas tecnologías de la información, que permiten a la vez interactuar y acceder a contenido valioso en turismo y emprendimientos diversos con miras a promocionar productos, vender, constituirse en referencia y, en todo caso, agente multiplicador de esa información.

Las tecnologías de la información son la base para una transformación efectiva, facilitando el acceso a los contenidos, promoviendo la interacción y retroalimentación en materia comunicacional generando un intercambio de experiencias.

2.4.1 Impulso de las plataformas digitales producto de la pandemia

Otro aspecto a citar dentro de este panorama es el impacto de las alternativas de comunicación o readaptación producto de la pandemia por covid-19 que afectó a los sectores mencionados de turismo y emprendimiento, así como a la concepción y viabilidad de las plataformas digitales para proyectar determinados trabajos cambiando esquemas o acelerando procesos.

De acuerdo con el Estudio Global de Emprendimiento (GEM) en el 2020 presentado por el Centro de Innovación de la Ciudad del Saber, la AMPYME y el Instituto de Estudios Superiores (IESA), 7 de cada 10 personas con intención de emprender un negocio vieron influenciadas sus decisiones por la pandemia de covid-19 y que una de las características que más destacan dentro de los emprendedores en etapa temprana, según el estudio, es que 6 de cada 10 son nativos digitales. Ciudad del Saber. Estudio Global de Emprendimiento GEM 2020. 30 de junio de 2021. Recuperado de <https://ciudadelsaber.org/download/estudio-global-de-emprendimiento-gem-2020/>.

Esto ha sido decisivo en el escenario de emprendimiento y de turismo con un factor común: el interés de comunicar por canales como redes sociales, y en el estudio nuestro, de una web.

Según el estudio Plataformas Digitales y Datos de Tourism Economics, el contenido y las plataformas digitales han impulsado un crecimiento y pueden aprovecharse para influenciar la recuperación de la economía. Banco Mundial. Las plataformas digitales y el futuro del turismo. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration>.

El emprendimiento, que bien puede ir de la mano del sector turismo, representa una clave para la resiliencia del sector ante el caótico escenario de desempleo que ronda el país y la provincia de Panamá Oeste, en particular, librando inquietudes que le rondan, como mercado eficaz para promocionarse, economía debilitada y necesidad creciente de afianzarse administrativa, logística y comunicacionalmente en aras de modelos de negocio sostenible como el que planteamos al crear una web enfocada en el emprendimiento y el turismo.

2.5 Aprovechamiento de las nuevas tecnologías en turismo y emprendimiento

Desde siempre nos constituimos en agentes de cambio y nos adecuamos al ritmo del devenir tecnológico, digital, social, económico y demás. El turismo y el emprendimiento lo han aprovechado, pues los negocios han cambiado.

Las formas tradicionales en que un turista haga contacto con alguien para conocer un destino ya han superado con creces lo personal y las barreras geográficas. Ni hablar de aquel que está dispuesto a entrar en el mundo competitivo de la comercialización, con sus propios emprendimientos, de la mano de la innovación y la creatividad.

La adaptación a la revolución tecnológica es una necesidad más que una alternativa, pues la idea es poner en práctica herramientas digitales que les ayuden a conectar con este nuevo usuario, que bien podríamos describir como informado, pero impaciente y volátil. Estamos en plena plaza de la aldea global de la cual habla muchas veces Bill Gates, donde prácticamente escuchamos el sonido mercantil de: ¿Quién da más? Y es que el público resulta exigente, pero demanda de atención y ofrecimiento de servicio eficiente.

Existen los denominados destinos inteligentes que están basados en infraestructuras tecnológicas que impulsan el desarrollo sostenible del destino turístico y facilitan la interacción del turista con el entorno con el fin de mejorar la experiencia que tiene. Y eso empieza desde una web especializada con doble valor, el aportarle conocimiento sobre la gama de emprendimientos y al cual puedan tener acceso en el distrito de La Chorrera, en Panamá Oeste.

2.6 Medios de divulgación y periodismo desde la óptica turística y de emprendimiento

Para el presidente de la junta directiva de Comunicadores Panameños de Turismo (COPTUR), Luis Polo Roa, tanto el distrito de La Chorrera como todos los distritos del país “deben tener una página web o medio digital que sirva de canal para los actuales como potenciales turistas”.

La asociación COPTUR, filial en Panamá de la Organización Mundial de Periodistas de Turismo (OMT), se enfoca en gestionar de manera eficaz y eficiente la información turística del país, así como fomentar la capacitación continua de sus miembros, siendo reconocidos internacionalmente por su labor periodística.

En entrevista concedida el 9 de junio de 2022, Polo Roa, expresidente del Colegio Nacional de Periodistas, agregó que siempre es una vía que, en la actual vida tecnológica, servirá para la presentación, promoción y atracción de turistas hacia las diferentes actividades, atractivos y destinos del distrito.

Al preguntarle: ¿Qué elementos deberían resaltarse en una web con ese enfoque?, el también docente universitario respondió que “lo primordial, contactos de cada uno de los atractivos, así como contacto general de todo el distrito: imágenes, información y, sobre todo, videos, ya que esta es una tendencia que marca la diferencia”.

Polo Roa sostuvo que igualmente debe contar con direcciones y directorios de hoteles, atractivos, actividades y todo lo que implique el movimiento del sector turístico.

El turismo y el emprendimiento son pilares de la economía sostenible en el país y proyectarlos es una manera adecuada y pertinente de impulso, más aún con la ayuda de la tecnología. En este sentido, mencionó que los medios que se encuentren al alcance para la divulgación de áreas importantes para la economía de un país deben representar prioridad, tanto para el sector gubernamental como el privado.

Adicional, consideró como periodista que es mucha la trascendencia que tiene el hecho de incursionar en gestión turística y de emprendimiento, proyectada mediante una web, pues es muy importante, en virtud de que las actuales generaciones se movilizan por los canales digitales y no tener esta herramienta implica como se decía antes: *"Si no estás en las páginas amarillas, no existes"*, pues, ahora se enfoca en que, si no estás digitalizado, nadie te verá.

El distrito no solo debe tener una página web, también debe contar con redes sociales, al igual que con excelente conexión a Internet en toda su región turística, puntualizó el presidente de la junta directiva de la asociación denominada Comunicadores Panameños de Turismo (COPTUR), Luis Polo Roa.

2.7 Términos y conceptos

Con miras a desarrollar más este proyecto investigativo, citamos palabras o términos convertidos en clave para la comprensión adecuada del mismo.

Partimos de la esencia de este trabajo, la investigación (del latín *investigare*) y que representa el acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo.

Se refiere, además, al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.

Está directamente relacionada al proceso de naturaleza intelectual y experimental que, a través de un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, persigue la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de aumentar, ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico o tecnológico.

Seguidamente, pasamos a describir otras palabras claves para la presente propuesta de "Crear una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera".

2.8 Comunicación digital

La comunicación digital, a diferencia de la comunicación tradicional, se caracteriza por compartir información de manera inmediata y en tiempo real; permite la interacción, el intercambio y la colaboración de ideas y, más importante, está al alcance de una gran mayoría, tal como nos señalan en Red de Universidades Anáhuac (2020). Comunicación digital, una poderosa herramienta. Recuperado de <https://www.anahuac.mx/blog/comunicacion-digital-una-poderosa-herramienta>.

En primer lugar, la comunicación digital es aquella comunicación que se vale de ciertos métodos y herramientas para transmitir un mensaje en el entorno digital. En otras palabras, se refiere al proceso de intercambio de información entre emisores y receptores con base en las nuevas tecnologías y medios de comunicación virtuales.

Sus herramientas, canales y relaciones dan lugar a ciertas características de la comunicación digital que la vuelven muy atractiva para el mundo de los negocios Crehana. 2022. Las 8 características de la comunicación digital que debes conocer. Recuperado de <https://www.crehana.com/blog/empleabilidad/caracteristicas-comunicacion-digital/>.

2.8.1 Ciberperiodismo

Es el concepto utilizado para definir la práctica profesional del periodismo en los medios digitales. Este tipo de medios han potenciado la relación usuario-medios-contenido. Ahora el reto del ciberperiodismo es propiciar la participación y compromiso de las audiencias, por ello la interactividad es esencial.

2.8.2 Divulgación

Es la acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público) y proviene del latín *divulgatio*. Su alcance va desde lo sonoro, visual, escrito y actualmente a la combinación de estas características mediante la web y redes sociales. En un proyecto como el que estamos desarrollando abre el compás para dar a conocer información, contenido y demás sobre áreas de interés como emprendimiento y turismo.

2.8.3 Tecnología

Es un término aplicado a nuestro diario vivir y tiene origen griego: Tecno (tekne), que equivaldría a decir técnica, habilidad o destreza; y logía (logos) aplicado a la ciencia, el conocimiento y el estudio.

Es así como surge la amalgama ciencia y técnica, de allí que la tecnología sea la aplicación coordinada del conjunto de conocimientos (ciencia) y habilidades (técnica) para crear un producto tecnológico artificial o desarrollar una idea para satisfacer necesidades del ser humano o resolver algún problema técnico.

2.8.4 Internet

Es una red de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios, como mensajes, programas ejecutables, ficheros de texto y permite inclusive consultar catálogos de bibliotecas, solicitar

libros y hacer compras porque es el vehículo fundamental para el comercio electrónico muy común en nuestros días.

El internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que te da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que esté situado en cualquier parte del mundo. Funciona como enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una *red global*. Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o *protocolo* (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como *TCP/IP*.

Ligado al término internet está el "host", que se refiere a cada computadora principal que soporta a diversos usuarios conectados a través de un terminal.

También se integra la denominada dirección internet, que es un nombre y localización únicos de identificación, es decir, el lugar o donde se va a enviar contenido, mensajes y demás.

Cuando se especifica la dirección internet se asegura que el mensaje llegue al usuario correspondiente, pues cada computadora conectada a internet tiene su propia dirección.

A su vez, se cuenta con el alojamiento web (en inglés *web hosting*), que es el

servicio que provee a los usuarios de internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, videos o cualquier contenido accesible vía web.

En el caso que nos ocupa, el alojamiento de páginas web se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos, etc. en internet o más específicamente en un servidor que, por lo general, hospeda varias aplicaciones o páginas web.

En términos llanos, alojamiento web sería el servicio de almacenamiento de los datos que son accesibles mediante internet. Consiste en el hospedaje en un servidor de textos, fotografías, videos y otro tipo de documentos.

Para sitios web profesionales es recomendable pagar por el alojamiento web y obtener un servicio más completo.

2.8.5 Plataforma digital

Se refiere a los diferentes sitios de internet que sirven para almacenar tipos de información, comercial, económica, personal, etc.

Funciona con determinados tipos de sistemas operativos y ejecuta programas o aplicaciones con distintos contenidos. Ejemplo: juegos, imágenes, textos, cálculos, simulaciones, videos, entre otros.

2.8.6 Sitio web

Es la denominación que se utiliza para nombrar a la red informática de alcance internacional que permite el acceso a cierta información a través de internet.

Según la Real Academia de la Lengua Española, **sitio web** es el conjunto de páginas web agrupadas bajo un mismo dominio de internet que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (www).

Los sitios web se diferencian por el tipo de contenido o el servicio que ofrecen a los usuarios.

Los sitios web incluyen documentos HTML, fotografías, sonidos, videos, animaciones flash y otro tipo de contenidos que pueden compartirse en línea.

La URL o raíz del sitio web se conoce como portada o homepage y generalmente permite el acceso a todas las páginas del sitio mediante hipervínculos, conocidos como enlaces o links.

2.8.7 Dominio

Es la denominación que identifica a un sitio en la red y que indica su pertenencia a una categoría determinada. El dominio se divide en tres subdominios separados por puntos: nombre del ordenador, nombre de la institución y nombre del dominio de nivel alto.

Hay dos tipos de dominios de primer nivel: dominios de organizaciones (utilizados inicialmente en EE. UU. antes de que internet fuese una red internacional) y dominios geográficos en el que una abreviación de dos letras representa un país entero. Fuera de EE. UU. los dominios geográficos son casi

exclusivamente los que se usan. Ejemplo de dominios (tipo organización) son:

com	organización comercial
edu	institución educativa
gov/gob	gobierno
int	organización internacional
mil	organización militar
net	gestión de redes
org	organización no lucrativa

Y ahora presentamos dominios de dominios (tipo geográfico):

au	Australia
ca	Canadá
de	Alemania
es	España
fr	Francia
uk	Reino Unido
us	Estados Unidos
su	Unión Soviética

El dominio constituye una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red de internet y el propósito principal de los nombres de dominio en internet y del sistema de nombres de dominio (DNS) es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar.

2.8.9 Dirección IP

Es una dirección única que identifica a un dispositivo en internet o en una red local. IP significa "protocolo de internet", que es el conjunto de reglas que rigen el formato de los datos enviados a través de internet o la red local.

En esencia, las direcciones IP constituyen la figura de identificación que permite el envío de información entre dispositivos en una red. Contienen información de la ubicación y brindan a los dispositivos acceso de comunicación. Internet necesita una forma de diferenciar entre distintas computadoras, enrutadores y sitios web. Las direcciones IP proporcionan una forma de hacerlo y forman una parte esencial de cómo funciona internet.

Ese proceso permite que cualquier servicio de red se mueva de un lugar geográfico a otro en la red internet, aunque eso implique que tendrá una dirección IP diferente.

2.9 Desarrollo de un sitio web

Para materializar un sitio web hace falta una mezcla de tecnología, contenidos, estructuración, diseño e interactividad, tomando en cuenta que la web se ha convertido en el medio de comunicación más importante del mundo, dada su facilidad para ofrecer información con una rapidez nunca antes alcanzada por ningún otro medio con conexión adecuada a internet.

Su éxito depende de la combinación de factores o elementos regidos por flexibilidad, actualizaciones y que resulte de sumo atractivo para quien accede a la misma con descargas rápidas y búsquedas efectivas.

En el contenido que presente la web hay que tener presente los conceptos de diseño y algunas estrategias que combinen elementos visuales como el color, tipografía e imágenes, pues eso le genera proyección y lo que muchos le dan por llamar: personalidad con su carga e impacto emocional que lo hace atractivo.

El desarrollo de la web va ligado a su diseño y lleva implícita la planificación de manera tal que sea fácil de manejar, acceder e interactuar.

Las etapas consideradas por los diseñadores de web para crear una página web van desde el diseño visual de la información que se desea editar hasta el posicionamiento en buscadores o SEO.

En la primera etapa de lo visual se trabaja distribuyendo texto, gráficos, vínculos a otros documentos y otros objetos multimedia que se consideren pertinentes.

Luego viene la estructura y relación jerárquica de las páginas del sitio web donde se manejan los vínculos entre documentos y se crea el lenguaje de marcación de hipertexto o HTML. Y, finalmente, se ubica una tercera etapa que consiste en el posicionamiento en buscadores o SEO. Aquí la idea es optimizar la estructura del contenido para mejorar la posición en que aparece la página en determinada búsqueda.

2.9.1 Tipos de sitios web

Atendiendo aspectos como visibilidad de contenidos, actualización de contenidos y fin principal, detallamos la siguiente clasificación.

Los sitios web según la «visibilidad» de contenidos son:

Intranet: Es instalado en una red privada con un objetivo organizacional.

Extranet: Se entiende como una «intranet llevada a internet», es decir, sigue siendo un sitio web con una finalidad privada, restringida a un número determinado de personas, pero cuyo alcance requiere que esté en internet.

Sitios web públicos: Están dirigidos a todos los usuarios desde la generalidad o lo público.

Mientras tanto, con base en la actualización de contenidos, citamos los siguientes tipos de sitios:

Sitios web estáticos. Aquí los contenidos no se modifican y sus contenidos son inalterables.

Sitios web dinámicos. El contenido varía siempre por los objetivos con que han sido concebidos. Ejemplo: Los periódicos digitales.

Sitios web que combinan ambos tipos. En el sector de las webs de tipo empresarial, suele ser habitual combinar cierta información estática (quiénes somos, dónde estamos, filosofía, etc.) con información dinámica (noticias de la empresa, proyectos realizados, etc.).

Los sitios también pueden ser clasificados según la actividad registrada.
Ejemplos:

Comercial. Los sitios web de la mayor parte de la empresa tienen este objetivo principal: dar a conocer la empresa y publicitar sus servicios. Incluiríamos aquí los *minisites* de productos o campañas específicas.

Venta. Los sitios web de comercio electrónico tienen como objetivo principal la venta de productos.

Sociales. Sitios web en los que toda la información que incluyen es generada por los usuarios del sitio web. Los foros, blogs, redes como *Facebook* o *myspace*, etc. pertenecen a este tipo de sitios web.

Informativos. Basados principalmente en contenidos presentados por el sitio web, son la contraposición a las redes sociales, ya que aquí los contenidos se actualizan muy frecuentemente, pero por usuarios «dentro» de la empresa. Podemos incluir aquí periódicos, información del tiempo, bolsa, etc.

Buscadores: Sitios web que le permiten a un usuario encontrar lo que busca. Incluimos aquí los buscadores propiamente dichos (Google, Bing, Yahoo...) y los directorios de servicios, productos, etc.

2.10 Creación de una web como aporte al desarrollo de La Chorrera.

La Chorrera se remonta a los tiempos de la colonia española por 1510 y se constituye en paso obligado hacia la ciudad.

La historia da cuenta de que su fundador fue el gobernador español Sancho Clavijo. Con el transcurrir del tiempo, el pueblo se organiza y daría pie posteriormente a otro tipo de estructura organizacional.

La fundación se registra oficialmente el 12 de setiembre de 1855. Según sus pobladores, el nombre representa la multiplicidad de saltos de agua conocidos como “chorros” existentes en este vasto territorio como El chorro de La Chorrera y El chorro de Caño Quebrada.

Su consolidación geográfica va de la mano con el arraigo de costumbres, tradiciones y facetas interesantes que le dan connotación de pintoresco a cada uno de sus corregimientos, con una población entusiasta y trabajadora. Actualmente el emprendimiento en diferentes niveles ha calado en hombres y mujeres, quienes ven la posibilidad de desarrollar propuestas sustentables que le suman a la esencia de distrito y que igual repercuten en la economía.

En este sentido, tanto el emprendimiento como el turismo encontrarían cabida sin lugar a dudas en la presente propuesta de crear una web donde serían sus principales objetivos.

Recordemos que la plataforma web incluye una diversidad de elementos donde el usuario accede rápidamente y tiene múltiples alternativas. Eso es complementado con aplicaciones, formularios, blogs. Todo ello integra, por supuesto, textos, sonidos, videos, programas, enlaces e imágenes por un navegador web.

La gobernadora de Panamá Oeste, Sindy Smith, en entrevista concedida de manera virtual, vía meet, el miércoles 8 de junio, a las 3.30 p.m., expresó entusiasmo ante un proyecto como el que estamos presentando dada la necesidad que tiene el distrito de La Chorrera de promover y proyectar su esencia, que incluye atractivos para los turistas, como la exposición del trabajo de los emprendedores.

Enfatizó la importancia de que un proyecto de esta naturaleza sea concebido con el interés de mantenerlo actualizado, dado que La Chorrera cuenta con 18 corregimientos “con desarrollo diferente y una página web ayudaría a promover de manera turística, cultura, provocando de manera positiva una inyección económica en cada comunidad, de manera directa e indirecta”, generando trascendencia, dado que “sería una herramienta para la población local e internacional, siendo el internet la tecnología más utilizada por las personas”.

Destacó que La Chorrera tiene mucho por ofrecer y que la gente debería conocer. El uso de una plataforma digital presenta un abanico de posibilidades, mas el propósito debe mantenerse vivo y actualizado. Citó como ejemplo que en el corregimiento de Playa Leona, en la comunidad de La Mitra, se resalta un festival folclórico en marzo de cada año; que en Zanguenga de Herrera podría hablarse de la ruta de la piña; en Puerto Caimito, las familias podrían disfrutar de fines de semana de pesca y a futuro hasta la imagen del beisbolista Mariano Rivera, nacido allí, podría generar gran proyección con algún museo o una sucursal del equipo al que perteneció.

La gobernadora Smith es una entusiasta de proyectos de esta naturaleza, en función de que hay muchos atractivos donde los emprendedores pudieran proyectar sus negocios y los turistas visitar las áreas, con toda una rueda

económica que genera empleos directos e indirectos como la promoción de agroturismo, de turismo ecológico con ríos, montañas, playas.

Y hasta se pueden hacer alianzas para la consolidación de la página web mediante la divulgación del link que lleve a la página con socios estratégicos como el Municipio de La Chorrera, con las agencias de turismo, arrendadoras de autos, con instituciones como Ampyme y el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH).

CAPÍTULO III
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTA

3.1 Análisis de resultados

La existencia de páginas web y el uso adecuado de redes sociales, así como otros elementos digitales para la promoción del país representa grandes posibilidades en un mundo globalizado, donde los medios de comunicación social se están adecuando, transformando y aportando al desarrollo de comunidades, distritos como La Chorrera y un gran país como Panamá.

El análisis de cada una de las variables se interpreta para demostrar los resultados obtenidos en la aplicación de un instrumento de evaluación que tenía como objetivo saber la opinión sobre la importancia de crear un sitio web para divulgar la labor de emprendedores y dar a conocer aspectos importantes del distrito de La Chorrera que sea útil para turistas.

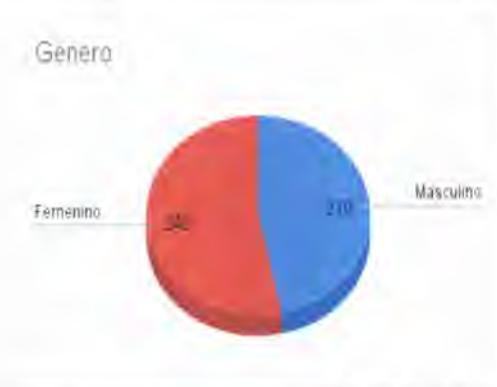
Los resultados se obtuvieron tras la aplicación de una encuesta digital, que también se hizo en campo, a moradores de los 18 corregimientos del distrito de La Chorrera, totalizando una muestra de 450 personas.

Variable 1. Género

Distribución de participantes de la encuesta sobre creación de un sitio web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera, según género.

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	240	53.3 %
Hombres	210	46.7 %
TOTAL	450	100 %

Fuente: La autora



Fuente: La autora

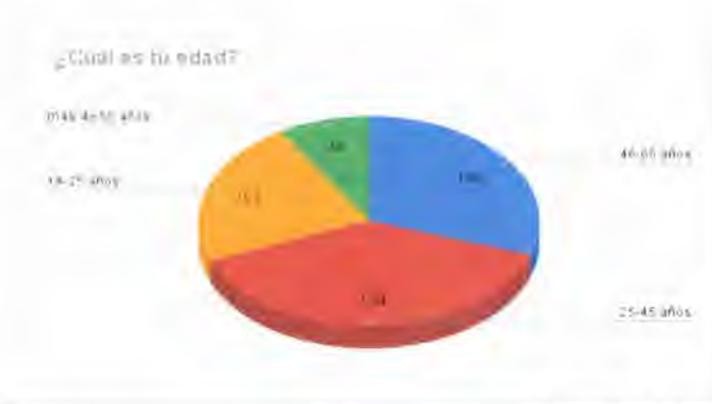
De la distribución de las 450 personas que formaron parte del estudio, 240 de ellas eran de sexo femenino y 210 de sexo masculino, representando los hombres el 46.7 % de la población entrevistada y las damas 53.3 % de la misma, dejando como resultado que la mayor parte de los que accedieron a realizar la entrevista eran mujeres interesadas en la importancia de la divulgación de información sobre emprendedores y que a la vez resultara útil para los turistas.

Variable 2. Edad

Distribución de participantes de la encuesta sobre creación de un sitio web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera, según edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	101	22.4 %
25 a 45 años	174	38.7 %
46-65 años	136	30.2 %
Más de 66 años	39	8.7 %
TOTAL	450	100 %

Fuente: La autora.



Fuente: La autora.

De los 450 participantes de la encuesta tenían como promedio entre 25 y 45 años, donde las edades 25 a 45 años representa un 38.7 % de los encuestados, y las edades de los encuestados entre 46 a 65 equivalen a 30.2 %; el rango de edad de 18 a 25 representa un 22.4 %, mientras que las edades comprendidas en más de 66 años registraron un porcentaje menor, específicamente 8.7 %.

Variable 3. Localización

Corregimientos de los participantes de la encuesta sobre Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera.

Corregimiento	Cantidad	Porcentaje
Amador	25	5.6 %
Arosemena	25	5.6 %
Barrio Balboa	25	5.6 %
Barrio Colón	25	5.6 %
El Arado	25	5.6 %
El Coco	25	5.6 %
Feuillet	25	5.6 %
Guadalupe	25	5.6 %
Herrera	25	5.6 %
Hurtado	25	5.6 %
Iturralde	25	5.6 %
La Represa	25	5.6 %
Los Díaz	25	5.6 %
Mendoza	25	5.6 %
Obaldía	25	5.6 %
Playa Leona	25	5.6 %
Santa Rita	25	5.6 %
Puerto Caimito	25	5.6 %
Total	450	100 %

¿En cuál de los siguientes corregimientos usted reside?



Fuente: La autora.

Los encuestados que participaron en esta investigación se encuentran distribuidos en los 18 corregimientos del distrito de La Chorrera de manera uniforme, pues ese fue parte del interés primordial para llegar a la muestra representativa de cada uno de ellos.

De allí que en los corregimientos de Amador, Arosemena, Barrio Balboa, Barrio Colón, El Arado, El Coco, Feuillet, Guadalupe, Herrera, Hurtado, Iturralde, La Represa, Los Díaz, Mendoza, Obaldía, Playa Leona, Santa Rita y Puerto Caimito, 25 personas de cada uno de ellos, cubriendo el 100 %.

Variable 4. Importancia

Proporción sobre la importancia de crear un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera.

Importancia	Cantidad	Porcentaje
Sí	447	99.3%
No	3	0.7%
Total	450	100%

Fuente: La autora.



Fuente: La autora.

El 99.3 % de los entrevistados respaldó la importancia de crear una herramienta para emprendedores y turistas en La Chorrera, mientras que solo un 0.7 % no lo ve como una necesidad dentro del distrito.

Este resultado refleja que el respaldo a la iniciativa de crear este sitio web es mayoritariamente apoyado.

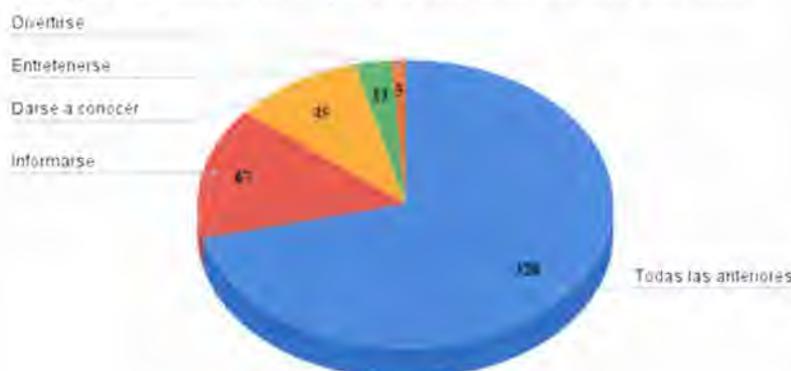
Variable 5. Motivación

Razones que sustentan la creación y uso de un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera.

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Informarse	67	14.9%
Entretenerse	13	2.9%
Divertirse	5	1.1%
Darse a conocer	45	10.0%
Todas las anteriores	320	71.1%
TOTAL	450	100%

Fuente: La autora.

Escoja una posible razón para la utilización de ese sitio web.



Fuente: La autora.

En la encuesta se refleja que el 71.1 % de los entrevistados considera que esta herramienta digital se sustentaría en todas las opciones presentadas (informarse, entretenerse, divertirse y darse a conocer).

Un 14.9 % consideró que un sitio web de este tipo se fundamentaría en el hecho de informarse solamente, otro 10 % considera que sería esencial para dar a conocer el distrito, los emprendimientos y que sea de sumo interés para los turistas. Solamente un 2.9 % consideró que la web sería eminentemente para entretenerse y el 1.1 % lo haría para divertirse.

Variable 6. Impacto

Impacto de la creación de un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera.

Impacto	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	447	99.1%
Negativo	3	0.9 %
Total	450	100%

Fuente: La autora.

Considera que el impacto de ese sitio web sería:



Fuente: La autora

El 99.1 % de los encuestados se manifestó en favor del impacto positivo del sitio web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera, mientras que solo el 0.9 % expresó que sería negativo.

Variable 7. Valoración

¿El sitio web sería una herramienta valiosa para los emprendedores chorreranos?

Utilidad para emprendedores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	448	99.6%
No	2	0.4%
Total	450	100%

Fuente: La autora

¿El sitio web sería una herramienta valiosa para los emprendedores chorreranos?.



Fuente: La autora.

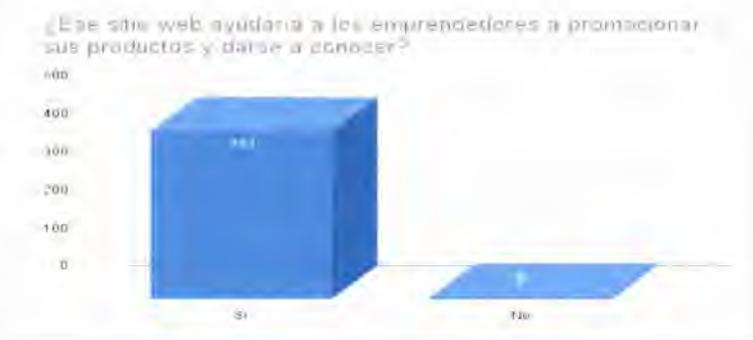
El 99.6 % de los entrevistados considera que el sitio web sería muy valiosa para los emprendedores en el distrito, mientras que el 0.4 % descartó que así fuera.

Variable 8. Promoción

¿Ese sitio web ayudaría a los emprendedores a promocionar sus productos y darse a conocer?

Promoción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	443	98.4%
No	7	1.6%
Total	450	100%

Fuente: La autora.



Fuente: La autora

La mayor parte de los encuestados, un 98.4 %, consideró que ciertamente el sitio web representaría una herramienta de promoción y de darse a conocer para los emprendedores del distrito de La Chorrera. Solo un 1.6 % no lo cree.

En La Chorrera, según la AMPYME, hay un grupo importante de emprendedores y aunque se están haciendo esfuerzos para su proyección, canales como un sitio web de esta naturaleza ayudaría a presentar sus productos diversos.

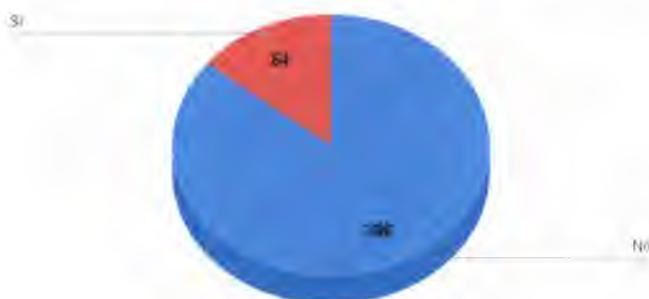
Variable 9. Sitio web de referencia

¿Cree usted que los turistas internos y externos tienen un sitio web donde entrar directamente para conocer lo que ofrece La Chorrera?

Existencia de sitio web especializado para turistas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	64	14.2%
No	386	85.8%
Total	450	100%

Fuente: La autora.

¿Cree usted que los turistas internos y externos tienen un sitio web donde entrar directamente para conocer lo que ofrece La Chorrera?



Fuente: La autora.

Un 85.8 % opinó que actualmente no existe esta oportunidad digital para presentar los atractivos turísticos del distrito de manera integral y menos la labor de emprendedores. No obstante, hay un 14.2 % que considera que sí hay algunas iniciativas.

Variable 10. Atracción turística

¿La creación de un sitio web para turistas permitiría atraer a más visitantes a La Chorrera?

Atracción de turistas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	447	99.3%
No	3	0.7%
Total	450	100%

Fuente: La autora.

¿La creación de un sitio web para turistas permitiría atraer a más visitantes a La Chorrera?



Fuente: La autora.

La mayoría de los consultados afirma que un sitio web para turistas permitiría atraer a más visitantes a La Chorrera. El 99.3 % lo ve beneficioso, mientras que un 0.7 % considera lo contrario. Inferimos que con un sitio web se multiplica la posibilidad de que los ciudadanos estén debidamente informados, algo que les permitiría percibir desde un principio el potencial turístico del distrito, que motivaría sin duda el interés por visitar cada región por los atractivos que presenta y el abanico de posibilidades que se ofrece mediante el emprendimiento, más en tiempos pospandemia cuando muchos desean experimentar nuevas experiencias y ser parte del motor económico de la región.

Variable 11. Innovación

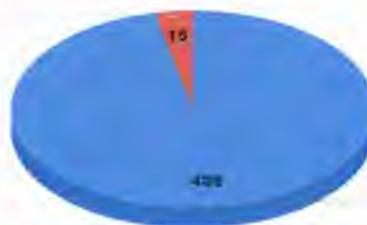
¿Considera usted que un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera es innovador?

Sitio innovador	Frecuencia	Porcentaje
Sí	435	96.7%
No	15	3.3%
Total	450	100%

Fuente: La autora.

¿Considera usted que un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera es innovador?

No



Sí

Fuente: La autora.

El 96.7 % respondió que sí considera que un sitio web para emprendedores y turistas es innovador, mientras que un 3.3 % no lo ve como tal. Un sitio web con características interesantes y atractivas que sea especializada en turismo y que, a la vez, ofrezca valor agregado a los emprendedores, constituye una innovación, donde se generan ideas y aportes de una forma diferente. Eso y mucho más se puede inferir de los resultados de esta interrogante.

Variable 12. Calificación

¿Cómo califica el hecho de que siendo La Chorrera la cabecera de la provincia de Panamá Oeste, aún no cuente con un sitio web especializado para emprendedores y turistas?.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	6.9 %
No	419	93.1 %
Total	450	100 %

Fuente: La autora.



Fuente: La autora.

Ante esta pregunta el 93.1% de los consultados respondió con una rotunda respuesta: Negativo, el restante 6.9 % consideró ese hecho como positivo. Aunque el criterio general es que resulta de suma importancia que la cabecera de la novel provincia de Panamá Oeste, La Chorrera, cuente con herramientas que permitan dar a conocer todo su potencial, hay quienes no lo consideran de tal manera.

Variable 13. Iniciativa

¿Opina usted que ese sitio web para La Chorrera dirigida a emprendedores y turistas permitiría ampliar la iniciativa a otros distritos de Panamá Oeste?

Ampliación de beneficios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	442	98.2 %
No	8	1.8 %
Total	450	100 %

Fuente: La autora.



El 98.2 % de los encuestados manifestó que sí percibe como una posibilidad de que una vez establecido este sitio web pueda ser referencial para la creación de otro que alcance a los demás distritos de Panamá Oeste. El restante 1.8 % no lo considera viable. El interés demostrado por la creación de este sitio web abre el compás para ampliarlo a los otros distritos de Panamá Oeste como Capira, San Carlos, Arraiján y Chame.

Variable 14. Avance tecnológico

¿La creación de este sitio web para emprendedores y turistas reflejaría avance tecnológico para el distrito de La Chorrera?

Avance tecnológico	Frecuencia	Porcentaje
Sí	434	96.4 %
No	16	3.6 %
Total	450	100 %

Fuente: La autora.

¿La creación de este sitio web para emprendedores y turistas reflejaría avance tecnológico para el distrito de La Chorrera?



Fuente: La autora.

El 96.4 % de los consultados respondió que sí. El distrito de La Chorrera está creciendo y con ello la necesidad de acceder más a tecnología que le sea útil, que contribuya a mejorar procesos en diferentes áreas, incluyendo el turismo y el emprendimiento. Solo un 3.6 % expresó opinión contraria.

La aplicación de las Tecnologías de la Información de la Comunicación en los procesos para informar aporta al desarrollo de los diversos sectores sociales, generando empoderamiento.

Variable 15. Identidad

¿Piensa usted que la creación de un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera aportaría a la identidad del distrito?

Identidad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	437	97.1 %
No	13	2.9 %
Total	450	100 %

Fuente: La autora.



Fuente: La autora.

El 97.1 % de los encuestados manifestó estar interesado en un sitio web donde se divulguen y den a conocer los atractivos, elementos característicos, historia de La Chorrera, adicional a la puesta en conocimiento de productos elaborados por emprendedores, quienes aportan al desarrollo de este distrito. El restante 2.9 % adversó esa posibilidad.

Planteamos a continuación las conclusiones preliminares:

- Que la mayoría de los encuestados son del sexo femenino, aunque no en un margen tan amplio, dado que del 100 % el 53.3 % son mujeres y 46.7 % hombres.
- Que la edad de los entrevistados de los 18 corregimientos oscila entre los 25 y 65 años.
- Que el 99.3 % de los encuestados resaltó la importancia de crear un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera y el 97.1 % opinó que www.michorreraquerida.com fortalecería su identidad.
- Que una gran mayoría, es decir, 71.1 % consideró que este sitio web permitiría informar, entretener, divertir y darse a conocer de manera integral.
- El sitio web www.michorreraquerida.com resultaría como una gran herramienta tecnológica para dar a conocer mucho de lo que acontece de manera positiva en el distrito de La Chorrera. El 99.6 % respaldaría la iniciativa.
- En este sentido, un 99.1 % considera que este sitio web tendrá un impacto positivo, tomando en cuenta que 85.8 % opinó que actualmente no existe un sitio web especializado dirigido a emprendedores y turistas.
- Adicionalmente, un 99.6 % dijo que el sitio web sería una herramienta valiosa para los emprendedores chorreranos. Eso da pie al pronóstico positivo de que ayudaría a los emprendedores a promocionar sus productos y darse a conocer. Este planteamiento fue respaldado por un 98.4 % de los encuestados.
- El 99.3 % cree que la creación de un sitio web para turistas permitiría atraer a más visitantes a La Chorrera. De paso, un 96.7 % lo calificó de innovador.
- El 96.4 % dio su aval al hecho de que este sitio web refleja avance tecnológico para el distrito, al extremo que un 93.1 % calificó como negativo el hecho de que siendo La Chorrera la cabecera de la provincia de Panamá Oeste, aún no cuenta con un sitio web especializado para emprendedores y turistas.

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE “CREACIÓN DE UNA WEB PARA EMPRENDEDORES Y TURISTAS EN EL DISTRITO DE LA CHORRERA”

4.1. Naturaleza de la propuesta

Este proyecto consiste en la elaboración y diseño de un sitio web para divulgar contenido importante y atractivo del distrito de La Chorrera, perteneciente a la provincia de Panamá Oeste.

4.2 Nombre de la propuesta

“Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera”.

4.3. Justificación

La idea es crear un espacio de divulgación que sea de interés para el público en general y, particularmente, para turistas y emprendedores.

Otro argumento para apoyar este trabajo es la necesidad de consolidar un sitio donde se pueda conocer de manera directa el trabajo de los emprendedores, actividades e historia de La Chorrera que atraigan a los turistas y proyecten el potencial que tiene el distrito.

La idea es integrar en un solo sitio las bondades y aspectos importantes que dan realce al distrito, sobre todo en materia histórica, comercial, de emprendimiento y que se proyecte a nivel turístico, pues en la actualidad hay iniciativas por separado en redes sociales mas no en un sitio web consolidado como el que presentamos en este proyecto de intervención.

Esto va sustentado en el hecho de que la divulgación por medios tecnológicos y digitales es básica para despertar el interés y hasta cierto punto consolidar identidad como distrito, promoviendo desarrollo y la divulgación del quehacer del distrito en los diferentes ámbitos.

4.4. Beneficios

El contenido de un sitio web es crucial para cumplir los objetivos marcados en la estrategia en internet dentro del plan de divulgación digital.

El sitio web será una ventana para dar a conocer desde la historia, los sitios atractivos, los productos hechos por emprendedores hasta la forma de acceder a ellos, al igual que a agencias de viaje, instituciones y lugares propios de los 18 corregimientos del distrito de La Chorrera.

Queremos involucrar a todas esas partes que forman parte del distrito y que aportan a su desarrollo para que logre hacer una divulgación efectiva de los acontecimientos, costumbres y tradiciones de La Chorrera.

Todo esto va encaminado a mostrar los recursos, valores y elementos importantes que posee el distrito y el impacto que tiene en su población y todo aquel que desee visitarlo, en calidad de turista interno y externo.

El impacto es importante, pues promoveríamos el acceso a información valiosa y también la posibilidad de que se aporte a enriquecer el contenido del sitio web mediante la interactividad, pues la información estaría disponible y accesible desde cualquier ordenador y al alcance de todos, pues aunque se fundamenta en emprendedores y turistas, los cibernautas sin condición alguna pueden quedar inmersos en el material que sobre La Chorrera se disponga en la plataforma.

4. 5. Objetivos

4.5.1 Generales

Crear un sitio web para divulgar información sobre productos de emprendedores e información valiosa de La Chorrera para turistas.

4.5.2 Específicos

- Proponer la creación de un instrumento de información digital para dar a conocer los productos que realizan emprendedores de La Chorrera e información sobre el distrito para visitantes y turistas.

- Desarrollar contenido informativo y atractivo para promocionar labor de emprendedores de La Chorrera y que sea referente para los turistas.

4.6. Estrategia de métodos

- a. Alimentar la página semanalmente con información que genere el distrito.
- b. Colocar el dominio en el sitio web donde resalte el turismo para que la comunidad y el resto del país conozca lo que ofrece La Chorrera.
- c. Se realizará estrategia de mercadeo entre el sector turismo, empresarial y comunitario.

4.6.1 Recolección de datos

Para este proceso se llevó a cabo la aplicación de una encuesta digital a un grupo de 450 moradores de los 18 corregimientos del distrito de La Chorrera, a los que se les seleccionó de forma aleatoria, teniendo en común que todos eran parte de este distrito, cabecera de la provincia de Panamá Oeste.

Se aplicó una encuesta de Google Forms a una muestra representativa de la población del distrito de La Chorrera y fue distribuida por canales de WhatsApp, correo electrónico, redes sociales y personalmente para invitarles a contestar las preguntas de manera directa.

Como técnica de recolección de datos, se utilizó la encuesta donde se abordó el tema de la importancia de la creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera, con el fin de que sean conocidas por más personas interesadas en los temas investigados. El instrumento de evaluación final constaba de un cuestionario de quince (15) preguntas cerradas, de opción múltiple y opción única.

Este documento se estructuró tomando en cuenta generalidades como edad, género, corregimiento al que pertenecen y particulares con base en nuestro estudio, como la importancia o no del uso de un sitio web para emprendedores y turistas en La Chorrera, así como la motivación o sustento que tendrían con un abanico de posibilidades, como: información, entretenimiento, diversión, conocimiento o el escogimiento de todas las opciones.

La encuesta también se enfocó en el impacto que tendría un sitio web de esta naturaleza, sea positivo o negativo, la utilidad de la misma y el propósito, es decir, si ayudaría a los emprendedores a promocionar sus productos y darse a conocer.

Este instrumento tiene perspectiva de actualidad en función de que registra la percepción de si existe o no una web especializada para el turismo y las posibilidades para atraer a turistas a La Chorrera. La innovación y la tecnología son temas puntuales aplicados en otras de las preguntas registradas en la encuesta aplicada, sumado al hecho de que se realizaría también tomando en cuenta que La Chorrera es pilar y cabecera de la provincia de Panamá Oeste, con los aportes correspondientes.

4.6.2. Condiciones

A los participantes se les indicó que la información recabada era de uso académico, avalada por la Universidad de Panamá, Vicerrectoría de Investigación y Posgrado, así como la Facultad de Comunicación Social para la realización del trabajo de investigación para la Maestría de Periodismo bajo el título: Creación de una web para emprendedores y turistas en el distrito de La Chorrera.

También tenía la condición de que para la elaboración de este proyecto de intervención, la encuesta se llevaba a cabo de manera voluntaria.

4.6.3. Periodo

La aplicación de esta encuesta se realizó por un período de tres (3) semanas, del 5 de septiembre hasta el 23 de septiembre de 2022. Luego de la recopilación de datos, se llevó a cabo el análisis de las respuestas recibidas y se extrajeron las variables que se explicarán más adelante.

4.7. Cronograma de actividades

De manera sucinta presentamos actividades generales que conllevarían a una ejecución plena de nuestro proyecto, previas reuniones de planificación y, por supuesto, una planificación constante.

No.	Cronograma de actividades	Septiembre 24-28	Septiembre 28-31	Octubre 3-7	Octubre 10-20	Octubre 20-31
1.	Estructuración de portal					
2.	Selección de noticias					
3.	Realización de artes					
4.	Selección de fotos					
5.	Diseño de web					
6.	Alimentar sitio					
7.	Prueba					
8.	Presentar/ Sustentación					

4.8. Cálculo de costos de la propuesta

Nº	Rubro	Costo
1	Adquisición equipo tecnológico Incluye, laptop, cámara fotográfica y accesorios.	B/ 2100.00
2	Diseño y creación de plataforma web	B/ 800.00
3	Diseñador gráfico (se oferta por 20 artes)	B/ 300.00
4	Web hosting Panamá	B/ 500.00
5	Servicio de internet y celular móvil	B/ 46.00
6	Registro de marca (asuntos legales)	B/ 2.000.00
7	Adquisición de licencias de software Básicos, seguridad, diseño y edición.	B/ 1.500.00
8	Encargado de redes sociales	B/. 500.00
9	Periodista	B/. 500.00
10	Electricidad	B/ 20.00
11	Servicios varios (gasolina, alquiler de auto, etc.).	B/ 500.00
12	Imprevistos	B/ 500.00
	Total	B/9,266.00

Este cálculo incluye recurso humano como periodista, diseñador gráfico, corrector de estilo, fotógrafo, administrador de sitio web, entre otros, al igual que equipamiento y medios físicos utilizados, como computadoras con acceso a internet y acceso al proveedor del servicio de alojamiento de la página.

4.9. Diseño de implementación

El proyecto está diseñado para brindarles a los emprendedores, turistas y al público en general una plataforma que les permita estar informados de elementos esenciales del distrito, actividades que se realizan en La Chorrera mediante una herramienta multimedia fácil de manejar.

Este sitio web cuenta con una página principal donde se destacarán las informaciones, datos, elementos históricos, sitios de interés de La Chorrera. Además, contará con una página por cada área de interés: histórica, geográfica

(datos y ubicación de corregimientos), de emprendimiento, de acceso a información interesante para los turistas, además de una página de quiénes somos, contáctame y redes sociales.

4.9.1. Presentación y diseño

Este sitio web www.michorreraquerida.com cuenta con una página principal.

La primera página o portal del sitio web se denomina como Inicio y desde allí se puede acceder a sus demás páginas. Su diseño es sencillo, amigable y fácil de manejar. En la página de Inicio está el menú de navegación que da a los usuarios el control sobre el sitio, que va desde el punto más general a lo particular.

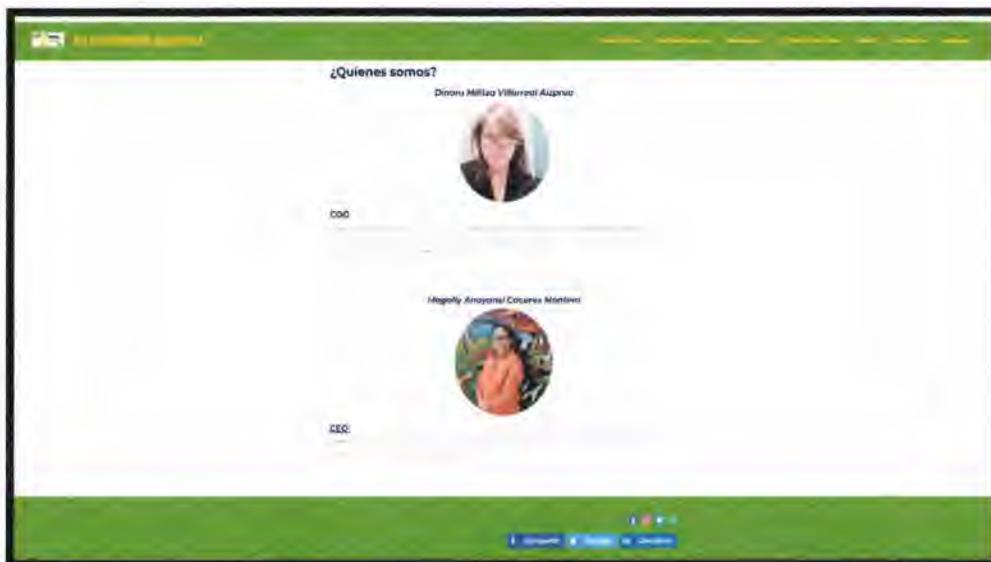


Esta página de Inicio incluye:

- Espacio para la marca o logo a manera de identificación con un fondo verde y amarillo, que son los colores de la bandera de Panamá Oeste.



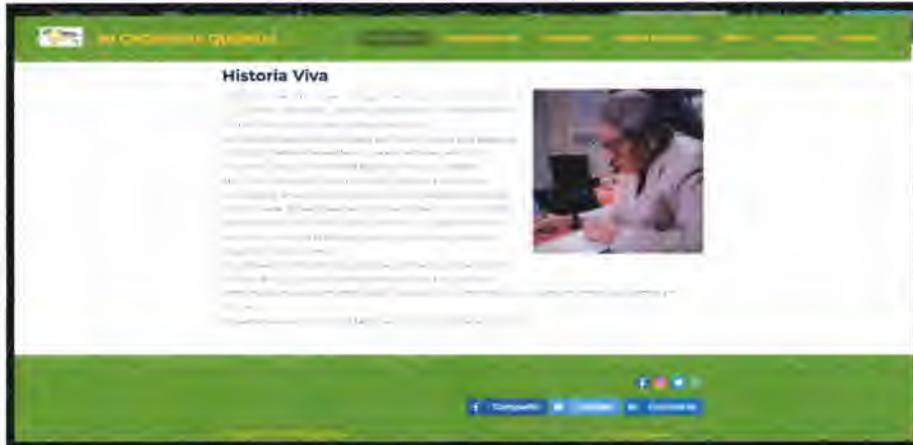
También hay introducción de los Misión y Visión de la página y las entradas de las noticias, ya que ellas toman el papel protagonista y desde aquí se enlazan por medio de link a la sección correspondiente, donde se desarrolla la información completa.



Igual extendemos al público nuestra carta de presentación, detallando nuestro respectivo perfil que sustenta niveles de credibilidad y confianza en el sitio web.

El sitio web www.michorreraquerida.com está compuesto además por las siguientes páginas.

Historia Viva



En esta sección se destacarán datos históricos del distrito, información de interés, incluyendo entrevistas con figuras prestantes de La Chorrera que aportan mucho a su desarrollo.

Emprendimientos



En esta sección se ubicará de manera visual y con contenido práctico aquellos emprendedores de La Chorrera que presentan una diversidad de productos.

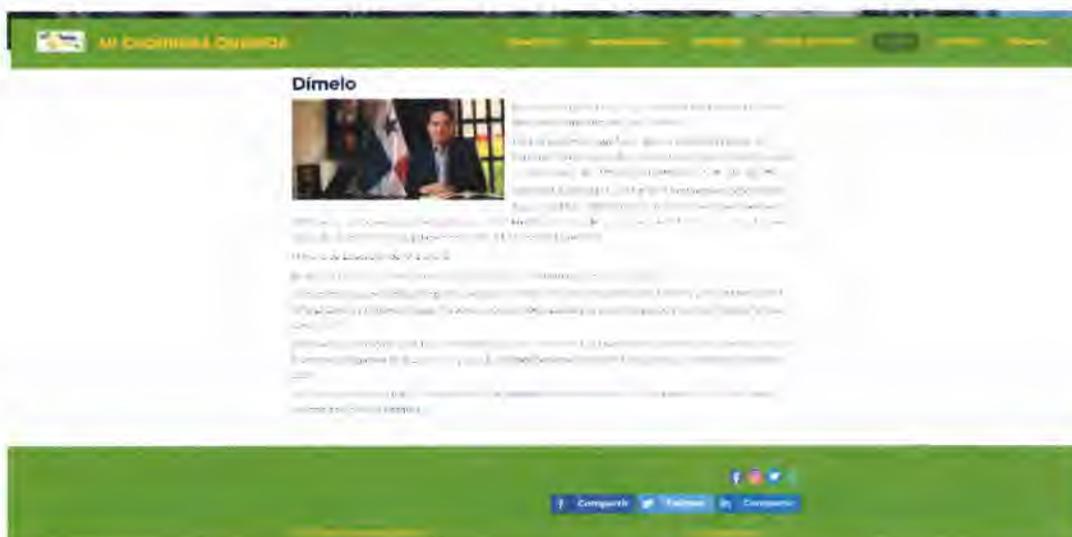
Turisteando



Se presentan imágenes representativas o icónicas de los diferentes corregimientos de La Chorrera, con información valiosa para los turistas.

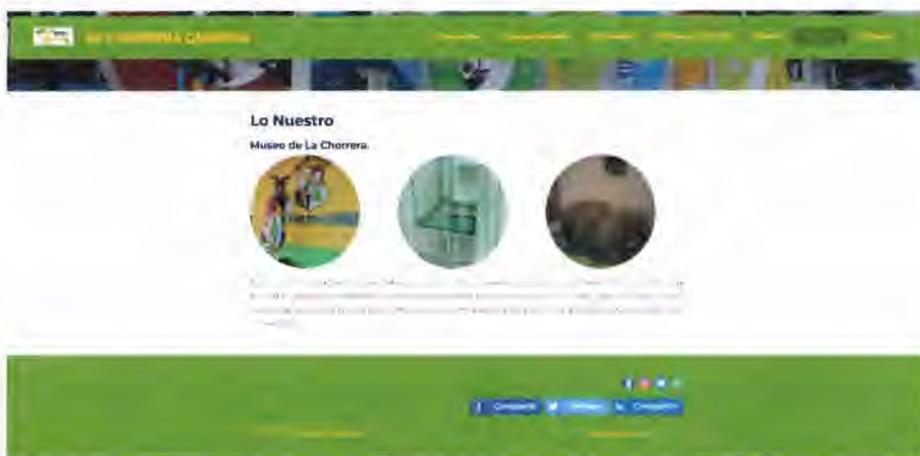
En esta sección se encuentra una descripción de cada corregimiento de La Chorrera.

Dímelo



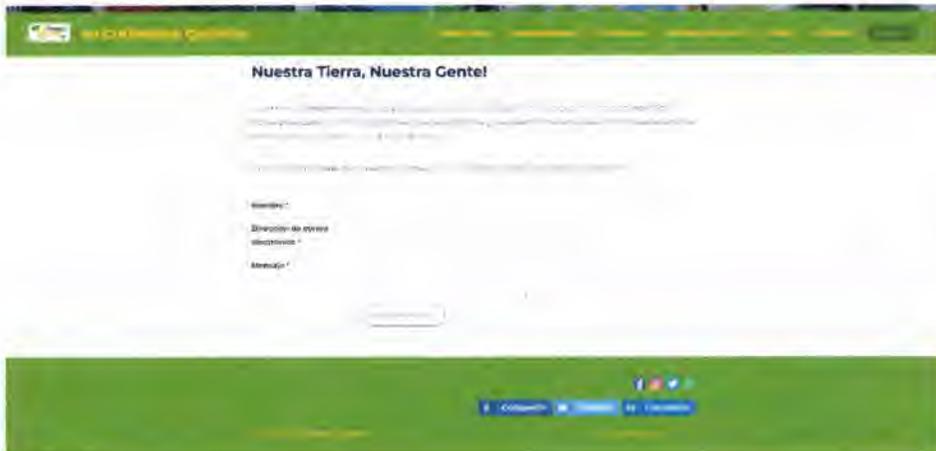
En esta sección, figuras representativas del quehacer general de La Chorrera comparten vivencias. Ejemplos: expresidentes de la República, bailarines y artistas de prestigio.

Lo nuestro



La arquitectura, las costumbres y las tradiciones encontrarán cabida en esta sección de www.michorreraquerida.com.

Conócenos



En esta pestaña del sitio web se describen mayores datos, desde ubicación, teléfonos, direcciones de correo, redes sociales, etc. Nos permitirá tener la retroalimentación con los usuarios que resulta primordial para responder sus inquietudes, nutrirnos de sus aportes y mantener el lazo comunicacional. Tercera. Incluye una forma de contacto y se promocionan las redes sociales del sitio web. La sección tiene un formulario para escribir y enviar un mensaje, un número de teléfono y una dirección (con su correspondiente ubicación en Google Maps).

El sitio www.michorreraquerida.com cuenta con un diseño minimalista que aporta sencillez y buena impresión profesional, desde lo visual hasta lo conceptual. La adaptación a dispositivos móviles y el tiempo de carga son factores claves. En lo relacionado al Sistema de Gestión de Contenido (CMS), al evaluar las diferentes opciones la decisión es WORDPRESS por la facilidad de manejo y que puede ser administrado por una o varias personas. También es pagado porque los gratuitos tienen muchas limitaciones y no permitirían desarrollar el sitio web de una manera adecuada.

CONCLUSIONES

Luego de realizar un trabajo intenso, con satisfacción destacamos que el objetivo fundamental de este proyecto de crear un sitio web para divulgar información sobre productos de emprendedores e información valiosa de La Chorrera para turistas es viable en la medida de que hay un grupo de personas que fueron eje central de este trabajo como encuestados, que consideran importante, innovador y necesario llevar adelante una idea como esta, haciendo uso de la tecnología y contemplando el interés general del público al cual está dirigido.

Y en este sentido, la creación de un sitio web representa la herramienta apropiada para dar a conocer los productos que realizan emprendedores de La Chorrera e información sobre el distrito para visitantes y turistas.

Todo ello porque la estructura propia de un sitio web nos permitiría desarrollar contenido informativo y atractivo para promocionar labor de emprendedores de La Chorrera y que sea referente para los turistas, tal cual planteamos en principio como objetivos específicos del presente trabajo de intervención.

El uso de las herramientas tecnológicas es imperante para acceder a más información, adquirir conocimientos y promover actividades en diferentes áreas, respaldadas de textos, imágenes, videos y, por supuesto, teniendo la interacción del público al cual va dirigido nuestro producto.

El sitio web www.michorreraquerida.com se presentaría con su respectiva página de bienvenida con el nombre específico de dominio y dirección en internet, como una alternativa innovadora e interesante para los turistas y también una ventana a la proyección del trabajo de los emprendedores del distrito de La Chorrera.

La estructura de este sitio web estaría creada en función de que se constituya en una valiosa fuente de información y comunicación de historia, atractivos turísticos y productos diversos del distrito de La Chorrera, con una interfase

sencilla que le proporcionará al usuario confianza con el interés de que su uso sea de suma regularidad, cumpla con los objetivos planteados y sea referencial.

Está concebido para el uso constante, hecho que conlleva compromiso de actualización y hacerse eco de las inquietudes y sugerencias que el público, en calidad de turistas y hasta los propios emprendedores, tengan a bien hacer llegar, pues la idea es proporcionar contenido de interés que resulte de sumo beneficio.

Segura estoy de que la creación de este sitio web con información sobre productos de emprendedores e información valiosa de La Chorrera para turistas promoverá una dinámica informativa interesante, donde no solo turistas y emprendedores, sino autoridades, agentes de viajes, moradores, historiadores, así como conocedores de tradiciones, costumbres y el quehacer propio del distrito, aportarán oportunamente para el enriquecimiento del mismo, pues tal como se constató en la encuesta aplicada, generaría una mayor consolidación de la identidad del “ser chorrerano (a)”.

El sitio web propuesto representaría una alternativa y solución a un problema existente, que es la carencia de una herramienta digital integral que dé a conocer con muchos más detalles las bondades y atractivos de un distrito pujante como La Chorrera, haciendo uso además de otras modalidades complementarias como las redes sociales y alcanzando otras funciones como ser base referencial para investigaciones propias del distrito, para citar ejemplos.

La idea es utilizar todos los medios tecnológicos que tenemos al alcance para lograr una divulgación adecuada, despertando y acrecentando ese sentido de pertenencia al distrito como parte importante del país, aportando para el desarrollo de la productividad y aumentando el interés de conocer cada vez más.

RECOMENDACIONES

Luego de haber culminado la investigación, planteamos:

- Evaluar la propuesta de esta investigación a fin de continuar con el diseño, desarrollo y programación, para tenerla a disposición del público lo más pronto posible.

- Desarrollar una estrategia para la captación de fondos y patrocinadores que coadyuven a la puesta en ejecución del proyecto.

- Con el desarrollo de una propuesta como esta, acceder a programas de impulso tecnológico, a nivel oficial y particular.

- Promover la creación de este sitio web a fin de interesar a más figuras que aporten en contenido y proyección del mismo.

- Paralelo a ello, realizar alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones que den valor agregado al proyecto, como la puesta en marcha de cursos y talleres relacionados con el uso de herramientas básicas del computador, de internet y de las Tecnologías de Información de la Comunicación para actualizar a los emprendedores del distrito con el objetivo de fortalecer conocimientos y que logren mayor empoderamiento, que será dado a conocer mediante el sitio web creado.

Adicionalmente, planteo a las autoridades de la Universidad de Panamá continuar promoviendo proyectos de investigación o intervención como el actual, pues resultan de vital importancia para el desarrollo de iniciativas interesantes, entrelazando un área de interés y el ámbito educativo, fomentando el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

Todo ello, tomando en cuenta que la Casa de Octavio Méndez Pereira es referente a nivel nacional e internacional en materia investigativa y que ha aportado al país profesionales de gran valor, que demuestran cada día que en el estudio hay porvenir y que en el uso adecuado de tecnología se amplía el campo del conocimiento y la interactividad ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA

Entrevistas

Arturo Arango, subdirector de la Autoridad de Turismo de Panamá y de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme). Entrevista realizada por correo. Jueves 26 de mayo de 2022.

Karen Ortega, directora de Planes y Programas de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG). Entrevista por correo. Jueves 9 de junio de 2022.

Luis Polo Roa, presidente de la junta directiva de Comunicadores Panameños de Turismo (COPTUR). Entrevista personal. Jueves 9 de junio de 2022.

Sindy Smith, gobernadora de Panamá Oeste. Entrevista virtual. Miércoles 8 de junio, a las 3.30 p.m.

Páginas web

<http://www.rae.es/>

<https://www.lachorrera.municipios.gob.pa/index.php>

<https://www.atp.gob.pa>

<https://ampyme.gob.pa>

<https://aig.gob.pa>

<https://ampyme.gob.pa>

<https://ciudadelsaber.org/download/estudio-global-de-emprendimiento-gem-20210/>.

<https://www.crehana.com/blog/empleabilidad/caracteristicas-comunicacion-digital/>.

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration>.

ANEXOS

A. Encuesta: Google Forms.

<p>UNIVERSIDAD DE PANAMÁ VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL MAESTRÍA DE PERIODISMO DIGITAL</p> <p>Me gustaría saber de la opinión de los estudiantes de la maestría de periodismo digital sobre el uso de las redes sociales en el periodismo digital.</p> <p>1. ¿Cuál es su nombre completo?</p> <p>2. ¿Cuál es su correo electrónico?</p> <p>3. ¿Cuál es su número de teléfono?</p>	<p>4. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>5. ¿Cuál es su nivel de uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>6. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>7. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>10. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p>
<p>12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>13. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>14. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>15. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>16. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>17. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>18. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>19. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>20. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p>	<p>21. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>22. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>24. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>25. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>26. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>27. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>28. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>29. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p> <p>30. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales en el periodismo digital?</p>

12

13

14

15

16

17



18

19



20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

