



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

TÍTULO:

**CREACIÓN DE UN SITIO WEB CON CONTENIDO INFORMATIVO
PARA RADIO ESTÉREO UNIVERSIDAD**

POR:

DÍAZ, SHERLY

DONALICIO, YAMILETH

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARA OPTAR AL GRADO DE MAESTRÍA EN PERIODISMO
DIGITAL**

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2022

ST
02 JUN 2023
AUTOR
Obsequio Del

ÍNDICE

Dedicatorias.....	i
Agradecimientos.....	iii
Resumen Ejecutivo.....	v
Introducción.....	ix
Capítulo I: Aspectos Generales y Diseño de Investigación.....	2
Antecedentes	3
Planteamiento del Problema.....	4
Justificación	4
Objetivos de la Investigación	6
Pregunta de la Investigación	7
Marco Metodológico	7
Limitaciones.....	10
Metodología	11
Cronograma de Actividades.....	12
Financiamiento.....	13
Capítulo II: Marco Referencial.....	15
Antecedentes de Radio Estéreo Universidad.....	16
Marco Legal.....	17
Marco Teórico.....	21

Diferencia entre sitio web y página web.....	21
World Wide Web.....	29
Elementos para crear una página web.....	29
Radio Universitaria.....	35
Concepto de la Radio.....	36
Importancia de la Radio.....	36
Las primeras radios universitarias.....	37
Retos de las radios universitarias.....	38
Periodismo Digital	39
Concepto de periodismo.....	39
Periodismo digital.....	40
Periodismo en las redes sociales.....	40
El periodismo de hoy en la radio digital.....	41
Capítulo III: Presentación y Análisis de Resultados.....	44
Introducción de los Resultados de la Investigación	45
Presentación de los resultados.....	46
Capítulo IV: Creación de un sitio web con contenido Informativo para Radio Estéreo Universidad	56
Naturaleza de la propuesta.....	57
Nombre de la página web.....	57
Justificación	57
A quién beneficia.....	58
Objetivos de la propuesta.....	58

Estrategia para mantener la página web.....	58
Cronograma de actividades para divulgar la página web.....	59
Cálculo de costos de la propuesta	60
Diseño de implementación.....	61
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	64
Bibliografía.....	65
Anexos	70

DEDICATORIA

Díaz, Sherly

Dedico este proyecto de intervención en primer lugar a Dios y a la Virgen María, por haberme acompañado y guiado durante la realización de mis estudios de postgrado, y por darme las fuerzas necesarias para el logro de esta meta.

Agradezco a mi esposo, Rodolfo, por su amor incondicional; también, por haberme brindado todo su apoyo y la motivación que he necesitado para la realización de este sueño.

Además, dedico este trabajo a mis padres, Claudina y Elías, por acompañarme en cada paso que he dado en la búsqueda de ser una mejor profesional.

A mis hermanas, Nekelda y Jovana por sus voces de aliento. Y a mis sobrinos, Camilo Elías y Axel Milán, quienes han sido el motor para culminación de este trabajo. Espero que, les sirva de ejemplo e inspiración en el futuro.

DEDICATORIA

Donalicio, Yamileth

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por abrirme el camino para iniciar este proyecto educativo, y por darme la fuerza y la voluntad de llegar al final de esta meta.

A mi hijo Raúl Alberto Garita, quien ha sido la principal inspiración en todos mis proyectos de vida.

También, dedico este proyecto a mis padres, por apoyarme en todo momento.

A mis hermanos y sobrinos, porque estuvieron conmigo dándome aliento para seguir con esta meta trazada. Espero que la cristalización de este proyecto, sirva de inspiración a cada uno de ellos.

AGRADECIMIENTOS

Díaz, Sherly

Agradezco a la Dirección de Comunicaciones Estratégicas del Ministerio de Obras Públicas (MOP), institución donde laboro, la cual me apoyó en la realización de esta especialización, en Periodismo Digital.

A mi colega y amiga, Yamileth Donalicio, quien desde el primer momento me brindó su apoyo para desarrollar en conjunto este arduo trabajo.

A la magister en Periodismo Digital y periodista, Irina Chang, quien nos ayudó de forma desinteresada con sus conocimientos en todo el proceso para la creación del sitio web de Radio Estéreo Universidad.

A la docente y aserora de esta maestría, Elizabeth Arona, por su comprensión, paciencia y conocimientos durante el desarrollo de este trabajo.

A mi familia, compañeros de trabajo y de estudios, amistades y colegas que en algún momento me alentaron para seguir y alcanzar, esta anhelada meta. También, a las instituciones que de alguna forma me apoyaron para culminar con éxito esta maestría.

AGRADECIMIENTO

Donalicio, Yamileth

Agradezco a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, por abrir la maestría en Periodismo Digital.

A los profesores que impartieron sus conocimientos y tuvieron paciencia para enseñarnos, cómo aplicar las herramientas digitales y ponerlas en práctica en nuestro ámbito laboral.

A la profesora y asesora, Elizabeth Arona, quien me ha brindado su apoyo y colaboración durante este trabajo de investigación.

A mi amiga y colega, Sherly Díaz, quien se unió conmigo para culminar con éxito este proyecto de intervención. A pesar de todas las vicisitudes que encontramos en el camino, Dios siempre estuvo con nosotras.

A mi compañera y amiga, Irina Chang, que nos colaboró con sus conocimientos para el proyecto de la creación del sitio web.

También quiero agradecer a una persona especial, al profesor José Antonio Pérez, quien en todo momento me orientó y asesoró a inicio de este proyecto de intervención.

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto titulado “Creación de un sitio web con contenido informativo para Radio Estéreo Universidad”, hemos detectado la necesidad de contar con una página web que mantenga informada a la población universitaria, administrativos, docentes y a la comunidad en general, con contenido educativo y actualizado, la cual sirve de apoyo para el desarrollo del país.

Esta emisora tiene 37 años de haber sido creada y hasta la fecha, no cuenta con un sitio web, que divulgue información valiosa en materia: educativa, cultural, y de investigación, las cuales se generan diariamente dentro de la Universidad de Panamá.

Nuestra propuesta plantea, crear un sitio web de la emisora universitaria con contenido actualizado, que incluya: noticias, nuevos segmentos y programación que permita tener una mayor audiencia; no sólo a nivel nacional, sino que abarque cualquier parte del mundo.

El proyecto va enfocado en hacer un aporte académico a Radio Estéreo Universidad, la misma está ubicada en las instalaciones de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Dicho aporte académico, podrá ser utilizado, en su momento, por los estudiantes de este centro de enseñanza; el cual servirá para afianzar sus conocimientos en clases.

La creación de esta página web implicaría un costo anual por el pago del dominio que deberá ser asumido, por las autoridades universitarias.

Proponemos que la página web, sea administrada por un funcionario de la emisora y que su contenido informativo sea orientado, por un comité editorial conformado, por autoridades de la facultad; así como estudiantes de las escuelas de Periodismo y de Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

Con base a la encuesta realizada durante esta investigación; se pudo constatar a través de los estudiantes que ven como positivo crear el primer sitio web de Radio Estéreo Universidad; que su contenido debe ser variado como: noticias, agenda cultural, música, programas educativos, investigaciones, entre otros.

También, consideran que esta página web debe contar con redes sociales como: Instagram, Twitter, YouTube y TikTok.

EXECUTIVE SUMMARY

In this project entitled "Creation of a website with informative content for Radio Estéreo Universidad" we have detected the need to have a web page that keeps the university population, administrators, teachers and the community in general informed with educational and updated content. That supports the development of the country.

This station is 37 years old since it was created and to date it does not have a website that disseminates the valuable educational, cultural, and research information, among others, that is generated daily within the University of Panama.

Our proposal proposes to create a website for the university station with updated content that includes news, new segments and programming that allows for a larger audience, not only nationally, but anywhere in the world.

The project is focused on making an academic contribution to Radio Estéreo Universidad, which is located in the facilities of the Faculty of Social Communication of the University of Panama. In turn, it can be used by the students of this teaching center to strengthen their knowledge in class.

The creation of this web page would imply an annual cost for the payment of the domain that must be assumed by the university authorities.

We propose that the web page be managed by an official of the station and that its informative content be guided by an editorial committee made up of authorities from the faculty; as well as students from the schools of Journalism and Radio, Film and Television Production and Direction.

Based on the survey carried out in this investigation; it was possible to verify through the students that they see as positive creating the first website of Radio Estéreo

Universidad; that its content should be varied such as: news, cultural agenda, music, educational programs, research, among others.

They also consider that this website must have social networks such as: Instagram, Twitter, YouTube and TikTok.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de intervención consta de cuatro capítulos. En el primero de ellos, hacemos una breve reseña de Radio Estéreo Universidad, creada el 22 de enero de 1985, en la frecuencia 107.7 FM.

Igualmente, hacemos referencia al planteamiento del problema de esta investigación, que consiste en la carencia de un sitio web en esta emisora universitaria; la cual se ha quedado rezagada ante los acelerados cambios tecnológicos.

Con la creación del sitio web, se tendrá mayor visibilidad del contenido de toda la programación de la emisora, lo que dará más alcance a la educación superior.

También, se abordó como objetivo general, crear un sitio web para ampliar la capacidad de difusión y contenido de la programación de Radio Estéreo Universidad.

Durante la investigación se formuló la siguiente interrogante ¿cómo se podría ampliar la capacidad de difusión de la programación de la emisora Radio Estéreo Universidad, mediante una página web?

Para dar respuesta a esta interrogante, se propuso realizar una encuesta de 15 preguntas, a los estudiantes de las escuelas de Periodismo y de Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión, para conocer sus opiniones sobre la creación y diseño de este sitio web.

El capítulo II comprende el Marco Referencial de este proyecto de intervención. En este renglón, se recapitularon los antecedentes de la emisora, el marco legal, organización de Radio Estéreo Universidad, objetivos y fines, su presupuesto desde sus inicios y su programación.

Igualmente, se desarrolló el marco teórico de algunos conceptos como: qué es un sitio web, una página web, sus diferencias, fuentes de información, funcionamiento de un sitio web, ventajas y desventajas. También, nos referimos al concepto de la Internet, su historia, uso, importancia, servicios y elementos para crear una página web.

En cuanto a la página web, se dedicó un espacio a los modelos, características, estructura y etapas para su desarrollo. En otro segmento, se habló de las radios universitarias, sus conceptos, importancia, las pioneras y los retos.

También, se abordó el tema del periodismo digital, concepto, redes sociales y periodismo de hoy en las radios digitales.

En tanto, en el capítulo III, se aplicó la encuesta a los estudiantes entre el 15 al 28 de septiembre de 2022, en donde también, presentamos los resultados.

En el capítulo IV, se desarrolló el proyecto de intervención y se creó la página web en la plataforma WordPress, en donde, se eligió el nombre de la página, se explicó su justificación, a quien beneficia, los objetivos de la propuesta, la estrategia y el cronograma para mantener activa la página, el presupuesto y el diseño de implementación.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El 22 de enero de 1985, se creó la emisora Radio Estéreo Universidad con la frecuencia 107.7 FM, bajo la administración del rector Ceferino Sánchez, y el ex decano de la Facultad de Comunicación Social, Hipólito Donoso.

Su misión es educar, promover y orientar los valores a través de una programación informativa, educativa y cultural a nivel nacional. Actualmente, el encargado de dirigir la emisora, es el licenciado Cutberto Cruz Aguilar, quien también, fue director de Información y Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá.

Hasta la fecha, no hay registro alguno de un tema relacionado a la “Creación de un sitio web con contenido informativo, para Radio Estéreo Universidad”.

No obstante, estudiantes de Comunicación Social han desarrollado líneas de investigación vinculadas con Radio Estéreo Universidad. La mayoría son hoy en día egresados de la Escuela de Periodismo.

En la Biblioteca Interamericana Simón Bolívar, reposan dos tesis relacionadas a la radio universitaria, una de ellas: “Análisis de contenido de la Programación radial de FM Estéreo Universidad”, año 1996, responsable Gladys Patricia Samaniego Clarke y la otra, “Radio Estéreo Universidad y su nivel de audiencia en la Universidad de Panamá”, año 1995, autora Dora Ligia González Delgado.

Sobre el tema del proyecto de intervención, podemos decir que, ha sido objeto de investigación en otras universidades en América Latina.

Existe un estudio realizado por Marina Vázquez Guerrero, sobre “La Radio Universitaria en Iberoamérica Trascendencia y Retos”. En esta investigación la autora destaca, que las radios universitarias argentinas, en los últimos años se han

ido incorporando a la web, aunque de forma paulatina y con diferencias en los modos de presencia.

La autora, también, señala en este estudio, que en el año 2011, sólo el 74% de las emisoras universitarias, tenían presencia en la Internet, ya sea mediante la combinación de sitio web y emisión online, o bien con una de ambas opciones.

1.2 Planteamiento del problema

En los últimos años Radio Estéreo Universidad, ha sufrido un rezago, ante limitaciones de orden presupuestarios, tecnológicos y de sus contenidos, lo que ha afectado el protagonismo y la proyección, de una moderna radio educativa.

Es por ello, que se hace necesario reformular un conjunto de circunstancias y realidades, que permitan un nuevo escenario radial, con las consabidas características de una emisora, que maneje su programación y cobertura con auténticos propósitos educativos.

Estas acciones conllevan, a la llegada y aplicación de técnicas y tecnologías lógicas, modernas y viables que garanticen la difusión y cobertura de una programación plenamente educativa que coadyuve al desarrollo cultural del país, sin obviar la importancia de los contenidos radiales (académicos, informativos, deportivos, y de entretenimiento, etc.); entendiéndose la naturaleza de una emisora que corresponda, con los valores y el protagonismo de nuestra primera casa de estudios superiores.

1.3 Justificación

La creación de un sitio web que visibilice los contenidos de la emisora Radio Estéreo Universidad, es de vital importancia en el proceso educativo, cultural y de la formación de la entidad nacional del pueblo panameño.

Cuando una página web alinea sus contenidos con las necesidades del país, sobre todo, con las labores de docencia, investigación y extensión; le da más pertinencia al alcance de la educación superior en beneficio de los sectores más vulnerables del pueblo, y a la vez, refuerza la misión de la Universidad de Panamá.

Por consiguiente, urge, primero que nada, hacer un diagnóstico de cuáles deben ser los contenidos priorizados por áreas del conocimiento, vinculado a la comunidad nacional, sobre todo, tomando en cuenta a aquellas personas, que no tienen acceso a la educación tradicional; en algunos puntos de la geografía nacional, no llegan otros medios de comunicación social; la radio, puede complementar los procesos de enseñanza- aprendizaje, sobre todo, desde el punto de vista andragógico, es decir, de los adultos o de otras personas, que han estado fuera del sistema educativo.

En este sentido, es importante entonces, que se establezca una metodología, para primero definir, cuáles serían las áreas de prioridad en cuanto a los conocimientos que se puedan compartir, como por ejemplo: temas vinculados a la educación, salud, emprendimiento, deportes, cultura, agro, entre otros, y que también, consideren grupos excluidos, tales como: los adultos mayores, las mujeres, grupos ambientales, grupos originarios, personas con discapacidad y los privados de libertad.

Una vez definidos los contenidos en los formatos adecuados, deben ser accesibles y revisados para que sean breves, precisos y concisos; para que lo pueda comprender las personas de cualquier nivel de escolaridad.

Igual, es importante, considerar la conexión que debe tener la plataforma con las redes sociales, y que puedan complementar la discusión de los contenidos de Radio Estéreo Universidad, lo que es especialmente educativa.

- Implementar el sitio web para ampliar la capacidad de la difusión educativa de Radio Estéreo Universidad.
- Desarrollar contenidos informativos que serán incluidos en la página web de la radio educativa.

1.5 Pregunta de la Investigación

¿Cómo se podría ampliar la capacidad de difusión de la programación de la emisora Radio Estéreo Universidad mediante una página web?

1.6 Marco Metodológico

1.6.1 Tipo de investigación

El siguiente proyecto de intervención lo hemos denominado Investigación – Acción, cualitativa- este tipo de metodología, se ocupa del estudio de una problemática social específica que requiere solución.

Como señala Hernández y Baptista, “la finalidad de la Investigación-Acción- es resolver problemas cotidianos e inmediatos, y mejorar prácticas concretas”. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales y en este sentido se pretende tener una mayor difusión del contenido de la programación de Radio Estéreo Universidad a través de una herramienta digital.

1.6.2 Hipótesis:

Con la adaptación de un medio tecnológico para difundir la programación educativa, se podrá cautivar a gran cantidad de oyentes a nivel nacional e internacional.

1.6.2.1 Variable Dependiente:

- Página web

Con esta herramienta tecnológica, se podrá visibilizar los contenidos de la emisora Radio Estéreo Universidad, misma que es de vital importancia en el proceso educativo, cultural y de formación de un país.

1.6.2.2 Variable Independiente:

- Capacidad de difusión

Permitirá que los contenidos variados que se transmiten en Radio Estéreo Universidad alcance a una gran cantidad de audiencia a nivel nacional e internacional.

1.6.3 Fuentes de Información:

En este estudio se manejará dos fuentes que contienen información original, es decir, de primera mano.

Fuente primaria: Entrevista al director de Radio Estéreo Universidad, Cutberto Cruz Aguilar.

Fuente secundaria: Consulta de tesis, documentos no oficiales, artículos, páginas web, folletos, bibliografías y libros digitales que coincida con las características del estudio.

1.6.4 Población y Muestra:

La población se refiere, al universo, conjunto o totalidad de elementos, sobre los que se investiga o se hacen estudios. Mientras que, la muestra, es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población, para realizar un estudio.

1.6.4.1 Población:

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, tiene al segundo semestre del año 2022, una población de 1,373 estudiantes.

Para este estudio, se decidió encuestar a los estudiantes de tercer y cuarto año de las escuelas de Producción y Dirección de Cine, Radio y Televisión; y de Periodismo, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Entre ambas escuelas, suman un total de 620 estudiantes, en los turnos diurno y nocturno.

1.6.4.2 Muestra:

El total de la muestra para este estudio es el 10% de los 620 estudiantes, es decir 62 alumnos, a quienes se le aplicará una encuesta, para conocer su opinión sobre un sitio web como alternativa de difusión de la emisora educativa.

La muestra la constituyen 40 estudiantes de la escuela Periodismo, y otros 22 alumnos de Producción y Dirección de Cine, Radio y Televisión de tercer y cuarto año de ambas carreras, los cuales serán escogidos de una forma aleatoria simple.

Es importante destacar, que los estudiantes a encuestar, están capacitados para hacer programas de radio y han utilizado los equipos de la emisora Radio Estéreo Universidad.

1.6.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Todo investigador debe tener en cuenta que, la selección y elaboración de técnicas e instrumentos, es esencial durante la etapa de recolección de la información en el proceso investigativo; pues constituye el camino para encontrar la información requerida que dará respuesta al problema planteado.

1.6.5.1 Técnicas:

En este estudio utilizaremos una técnica:

Observación: La que nos permitirá conocer, si la radio cuenta con un presupuesto

fijo, qué herramientas tecnológicas utilizan, y verificar si los equipos de la radio se encuentran en buen estado.

1.6.5.2 Instrumentos de Recolección de Datos

Se realizará una encuesta de 15 preguntas cerradas, a estudiantes de las escuelas de Periodismo y Producción y Dirección de Cine, Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social.

Entrevista: Estrategia para obtener la recolección de datos, la cual nos permitirá conocer los pormenores, tales como: los problemas, necesidades y la solución en cuanto a la difusión de la emisora.

Encuesta: Validada por los estudiantes de las carreras de Periodismo y Producción y Dirección de Cine, Radio y Televisión, para conocer el impacto de una página web. El estudio concluirá con varias gráficas circulares, las mismas que reflejarán los resultados de los encuestados.

1.7 Limitaciones:

- La falta de actualización de los registros históricos de la Radio Estéreo Universidad.
- El inventario del equipo de radio, no se encuentran registrados en un documento.
- No existe documento que verifique la planificación y programación actualizada de la emisora Radio Estéreo Universidad, que pueda ser promovida en otros medios.
- Radio Estéreo Universidad cuenta a nivel económico, únicamente con los recursos que le proporciona la Universidad de Panamá, es por ello que sus ingresos están minimizados y limitados.

1.7.1 Delimitaciones:

El proyecto de intervención está enfocado en Radio Estéreo Universidad, la cual está escasa de tecnología.

La emisora, está ubicada en el tercer piso de la Facultad de Comunicación Social. Actualmente trabajan en este medio de comunicación seis funcionarios, tres de ellos son operadores, un periodista, la secretaria y el director.

Este estudio se desarrollará entre agosto 2021 hasta octubre del 2022.

1.8 Metodología:

La creación de un sitio web para difundir la programación y contenido de Radio Estéreo Universidad, se realizó con la siguiente metodología: entrevistas para verificar que la información sea de primera mano. Mientras que, también, se aplicó una encuesta, en la que utilizamos gráficas circulares, para presentar los resultados del estudio.

1.9 Cronograma de Actividades

Actividades/tiempo	abril	mayo	Junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre
Seminario de inducción en la maestría de periodismo digital	30							
Explicación de los aspectos metodológicos de investigación social					13 14			
Escogencia del tema de estudio					15			
Revisión bibliográfica								
Trabajo de redacción del Proyecto de Intervención 1 (Capítulo I)								
Mentoría por Prof. E. Arona						18		
Revisión de las matrices 1 y 2						18		
Entrega de matrices 1 y 2						20 21		
Trabajo de redacción del Proyecto de Intervención I (Capítulo I)								
Entrega de carta							15	
Entrega Final del Proyecto de Intervención 1 – Capítulo 1 (sustentación)							10 11	

1.10 Financiamiento

Programación Financiera - Capítulo 1 del Proyecto de Intervención I

Rubro	Costo unitario	Costo total
2 Resmas de papel bond 20 lbs	B/ 6.00	B/ 12.00
1 Tinta de impresora negra	B/ 23.00	B/ 23.00
Mantenimiento de computadora	B/ 40.00	B/ 40.00
Alimentación	B/ 5.00	B/ 10.00
Compra de gasolina	B/ 20.00	B/.20.00
Compra de anteojos	B/ 20.00	B/200.00
TOTAL		B/315.00

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de Radio Estéreo Universidad

De acuerdo al profesor Héctor Staff en su libro titulado "Historia y testimonios de la Radio en Panamá", afirma que la radio "La Voz de Panamá", fue la primera emisora oficial de Panamá, inaugurada el 25 de diciembre de 1934.

Esto de acuerdo a la Resolución N°23 emitida por la Asamblea Nacional de Panamá en 1956, catalogada como la "Decana de la Radiodifusión Nacional".

Y es precisamente, en la década del '50 que la Universidad de Panamá, ve en la radio, un medio de comunicación, que pueda llegar a un público de escasos recursos, que requería tener acceso a conocimientos de un contenido educativo y cultural.

En 1960, se hizo un proyecto llamado Servicio Universitario de Radiodifusión (SUR), que consistía en grabar contenido sobre las actividades de esta institución educativa, el cual se enviaba posteriormente a las emisoras locales. Con esta iniciativa, queda en las autoridades universitarias, el interés de crear una emisora propia.

El 22 de enero de 1985, se da la primera señal de prueba al aire de la emisora en la frecuencia de 107.7 megahertz, desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Panamá, siendo su decano el profesor Hipólito Donoso, bajo la rectoría del doctor Ceferino Sánchez.

El primer presupuesto asignado para el equipo de la emisora, fue de aproximadamente 100 mil balboas.

El contenido de la programación, era el de difundir música instrumental en un horario de 6:00 a.m. a 10:00 p.m.

De esta manera, se constituyó en la primera y única emisora universitaria del país; y a la vez, en una nueva opción en la radiodifusión panameña. Además, en la actualidad, sirve de laboratorio y de práctica para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Panamá.

2.2. Marco Legal

En la década de los '80, se dan los primeros pasos para solicitar la frecuencia de la radio de la Universidad de Panamá. Ya, para el año 2000, el ente regulador – Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP) – otorga el derecho de concesión, para la operación de esta radioemisora universitaria.

2.2.1. ASEP

En 1982, bajo la administración del profesor Hipólito Donoso, en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social-hoy Facultad de Comunicación Social- se reanuda la solicitud de la frecuencia de radio de FM Estéreo Universidad, al Ministerio de Gobierno y Justicia.

En este documento, se establecía las características técnicas de la estación radiofónica, cuya responsabilidad recae en la figura del director del Departamento de Ciencias de la Comunicación Social y del rector de la Universidad de Panamá.

El 7 de agosto del año 2000, la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), emitió la Resolución JD-2275 "Por la cual, se reconoce el derecho de concesión otorgado mediante resuelto N°197 del 21/3/1995, para la operación y explotación, sin fines de lucro del servicio público de radio abierta en la banda FM, a la Universidad de Panamá".

Mediante esta resolución, se otorga a la Universidad de Panamá la frecuencia 107.9 FM, para el distrito de Panamá, por un periodo de 25 años prorrogables.

Se reconoce, el derecho de concesión otorgada por el Ministerio de Gobierno y Justicia a "el concesionario" Universidad de Panamá, mediante el Resuelto N° 197 del 21 de marzo de 1995, para la operación y explotación de la citada frecuencia.

El 11 de febrero de 2011, la ASEP emitió la Resolución 4239-trv "Por la cual se concede la clasificación de servicio tipo B, a la Universidad de Panamá, como entidad de derecho público, y se le asigna la frecuencia KHz de la provincia de

Veraguas para operar y explotar el servicio de radio abierta (N° 901)".

La resolución, le otorga a la Universidad de Panamá, la frecuencia 550 KHz para la provincia de Veraguas, por un periodo de 25 años prorrogables.

Mientras que, el 14 de febrero de 2013, la ASEP emitió la resolución N° 5950-RTV "Por la cual se concede la clasificación de servicio tipo B a la Universidad de Panamá, como entidad de derecho público y se le asigna la frecuencia 106.3 MHz de la provincia de Darién, para operar y explotar el servicio de radio abierta (N° 901)".

Esta resolución, tiene una vigencia de 25 años, sin embargo, dos años antes de su vencimiento, se deberá solicitar la prórroga.

Es importante mencionar que, en el año 2016, la ASEP, hizo un reordenamiento de las frecuencias FM y a Radio Estéreo Universidad; se le asignó la frecuencia 107.7 FM, bajo la cual emite su señal actualmente.

2.2.2. Organización de Radio Estéreo Universidad

La Radio Estéreo Universidad es una dependencia adscrita a la Rectoría de la Universidad de Panamá. El rector, es su representante legal y debe ser dirigido por el decano de la Facultad de Comunicación Social, quien debe asignar a su director.

El director, tiene la responsabilidad de orientar sobre las políticas de la estación, para el cumplimiento de sus objetivos; a su vez, es el encargado de coordinar el personal con la Secretaría Administrativa de la Facultad de Comunicación y el decano, la Rectoría y la dirección del personal.

2.2.3. Objetivo y fines de Radio Estéreo Universidad

El objetivo de esta radio, es el de llegar a todos los estratos sociales del país, mediante un contenido educativo y cultural.

Su fin, es reforzar los valores autóctonos, con programas nacionales, ya que hace

de la cultura su objeto de trabajo, con el fin de orientar, enseñar y difundir conocimientos, de manera organizada y eficaz. Radio Estéreo Universidad debe ser un instrumento de difusión y de expresión de los estudiantes, docentes y administrativos de esta casa de estudios superiores

2.2.4. Presupuesto

Radio Estéreo Universidad, fue concebida como una emisora sin fines de lucro tal como lo estableció la ASEP, por lo tanto, sus recursos económicos dependen exclusivamente del presupuesto que le otorgue la Universidad de Panamá.

Esta condición, ha limitado el acceso de otros recursos, para poder operar y financiar esta estación radial.

Actualmente Radio Estéreo Universidad, se administra con el presupuesto anual de la Dirección de Información y Relaciones Públicas; el cual es de 24 mil dólares, según, Cutberto Cruz Aguilar, director de la emisora.

“La emisora, no cuenta con un presupuesto como tal, pero sí se respalda con el presupuesto de la Dirección de Información y Relaciones Públicas, lo que se está gastando para equipos es con el aval de la rectoría”, explicó Cruz, director de la emisora en entrevista realizada el 17 de mayo de 2022.

2.2.5. Programación informativa

Actualmente Radio Estéreo Universidad, contempla una programación de 43 programas, que salen al aire todos los días, los cuales están segmentados en musicales, informativos y culturales, y los mismos, son conducidos por profesores, administrativos y estudiantes, de todas las áreas de la Universidad de Panamá.

Además, hace ocho meses, se transmite el programa Alfa y Beta, que es del Ministerio de Educación; una iniciativa que surgió, de un convenio entre esta institución y la Universidad de Panamá.

Actualmente, el personal que labora en planta, en la emisora, está conformado por: el director de la radio, la secretaria, los operadores, locutores, técnico de grabación

y sonido y el ingeniero técnico.

2.2.6. Ubicación y cobertura geográfica

Radio Estéreo Universidad, está ubicada en el último piso (4) de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá Campus Central, localizada en la vía Transístmica, en la Urbanización El Cangrejo, corregimiento de Bella Vista, distrito de Panamá, provincia de Panamá.

La potencia de la radio, es de 1.5 kilovatios (unidad electromagnética, equivalente al mil vatios), por lo que su cobertura llega a algunos lugares de la provincia de Panamá como: Chilibre, Don Bosco, Las Cumbres, Pedregal, Alcalde Díaz, Mañanitas, entre otros. Además, tiene frecuencia en las provincias de Darién y Veraguas.

Actualmente la señal de Radio Estéreo Universidad, llega hasta Pacora, en el área Este y tiene cobertura hasta Río Hato, en la provincia de Coclé. Se estima que la emisora, llega a aproximadamente 2.5 millones de habitantes.

Con el fin de dotar a la emisora de un mejor equipo, se han realizado algunas inversiones. Por ejemplo: el 17 de mayo de 2021, se instaló un nuevo transmisor y una antena, la cual tiene una capacidad 100% efectiva.

También, se habilitó otra cabina para 6 personas y se compró un amplificador de señal, para mejorar la recepción interna de la estación de radio.

A futuro, se pretende invertir en un nuevo transmisor para la señal 550 a.m. en la provincia de Veraguas, el mismo estará ubicado en el corregimiento de Calabacito. El nuevo equipo, serviría para enlazar la señal de Panamá con Veraguas y además, repicará en Herrera, Los Santos y parte de Chiriquí.

“Con el nuevo equipo, Radio Estéreo Universidad, dentro de algunos meses, se podría tener una emisora con mayor cobertura nacional” dijo Cruz, director de la emisora.

3. Marco teórico

Es necesario aclarar algunos conceptos, tales como: sitio web, página web, funcionamiento, entre otros.

Asimismo, sus ventajas, la historia de la Internet, su uso e importancia.

3.1. Diferencia entre sitio web y página web

Para avanzar en el tema, es necesario aclarar algunos conceptos, en cuanto a la definición de sitio web y páginas web, ya que por lo general se tiende a confundir ambos términos.

Los sitios web son sistemas hipermedia formados por conjuntos de páginas interrelacionadas por enlaces unidireccionales, pudiendo cada una de estas páginas contener subelementos con entidad propia, contenidos multimedia y herramientas interactivas (Hassan, Martín y Lazza, 2004, pág. 6). O más sencillo, podemos considerar que “un sitio web está formado por un número de elementos de contenido (o páginas) que están ligados los unos a los otros” (Huizingh, 2000, pág. 125).

De acuerdo a esta definición se puede indicar que un sitio web, es un grupo de archivos que llevan el nombre de páginas web de temas organizados de forma ascendente a descendente.

La información de este sitio web está alojada en la Internet y se identifica con un nombre de dominio, entendido este último, como el nombre único, que identifica a un sitio web.

En tanto, una página web, es parte del sitio web; incluso algunos autores como

Pérez, J. (2009) definen el término de página web “al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos”.

Mientras que otras definiciones, como la de Amelotti, M. (2012) señala que las páginas web son:

“Documentos que pueden contener textos, imágenes, videos y en resumen, contenidos digitales y/o aplicaciones que pueden ser visualizados por un usuario web desde un dispositivo remoto a través de un navegador web”.

El autor ejemplifica el tema con un libro que sería el sitio web y sus páginas internas (capítulos) equivaldrían a las páginas web.

3.1.2. Sitios web como fuentes de información

En este mundo tan globalizado y digitalizado, se ha vuelto una práctica común visitar los sitios web para la búsqueda de información de algún tema en particular, para ampliar conocimientos; hacer investigaciones, consultas y demás. Estudiantes de todas las edades, académicos, científicos, periodistas, entre muchos otros usuarios; consultan estos sitios web, ya que representan una buena fuente de información.

En el caso que nos compete en este proyecto de intervención sobre la creación de un sitio web para Radio Estéreo Universidad; ésta sería una herramienta ideal para difundir parte del contenido que se emite por la emisora; basada en su programación.

Los sitios web se usan para manejar y dar a conocer información; entre sus características están: su simplicidad, sencillez, contenido de utilidad, facilidad de conexión al mundo en línea y accesibilidad las 24 horas del día a través de la Internet.

Su fácil acceso y disponibilidad, los convierte en los principales referentes para las personas que buscan informarse, sobre el

quehacer de organizaciones, instituciones, empresas, entre otros. Esta condición generalmente, convierte a los sitios web, en la cara de las organizaciones; por lo tanto, la información que ahí se consigne y la regularidad con que se actualiza, es vital para brindar un servicio útil y de calidad, (Guillén, 2015, p.2).

Tal com lo menciona la Agencia de Marketing en España Nestrategia ¿Para qué sirve una página web?. Recuperado de <https://nestrategia.com/para-que-sirve-pagina-web/>

Todo sitio web debe promover la comunicación constante y retroalimentación entre la empresa o institución y sus clientes o usuarios. Este es el mejor mecanismo para obtener páginas web que convierten, es decir, que conllevan a la ejecución de una acción por parte de los lectores, quienes se suscriben, compran o hacen cualquier otra acción de conversión.

De esta manera, nos queda claro que un sitio web, debe cumplir con algunos requisitos para que el usuario que entre a nuestro portal, tenga una amigable experiencia y obtenga la información que necesita para su investigación o consulta.

3.1.2.1 Funcionamiento

En el funcionamiento de la web estática, están implicadas muchas tecnologías, sin embargo, para explicarlo de manera sencilla, se puede decir que, el usuario escribe la URL en el espacio del navegador, es decir la página a la que desea acceder.

El navegador se convierte en el cliente que hace una petición, misma que pasa por un computador o servidor (DNS), en donde está alojado nuestro sitio web, el cual toma el nombre dominio o URL e identificará la IP a la que corresponde.

La IP identifica al servidor web o hosting, donde están alojados los archivos de nuestro sitio web y va devolver al requerimiento que hace el navegador de archivos en HTML, CSS, JavaScript, entre otros.

Vale la pena explicar que, los archivos HTML, son un lenguaje de hipertextos empleado para estructurar el contenido del sitio web; el CSS, se emplea para hacer la presentación de este sitio web y JavaScript, sirve para darle mayor interactividad y dinamismo a las páginas web.

Esta información, la envía el navegador que la interpreta y ejecuta el código con el resultado de una página con estructura HTML, capa de presentación CSS y funcionalidad JavaScript.

3.1.2.2. Ventajas de páginas web

Desde el punto de vista del usuario, tiene la ventaja de hacer predecibles los sitios, permitiendo un rápido acceso a todo, sin necesidad de realizar búsquedas por toda la página.

Desde el punto de vista de los diseñadores, salvo pequeños cambios que pueden realizarse, por regla general esta importante parte del diseño, tiene una guía de trabajo muy clara.

Es un sitio web que brinda servicios de almacenamiento gratuito, han tenido en constante crecimiento, con más de 17 millones de personas registradas, una de las ventajas que proporciona, es que cuenta con servicios Premium para clientes, donde se pueden obtener más ventajas de almacenamiento y hosting, también cuenta con funciones avanzadas, como PHP y MySQL, (Gómez, A. 2019).

3.1.2.3. ¿Qué es la Internet?

De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española, el término de la Internet se define como la “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”.

Internet como herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción (Castells, 2003), es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información (Tinajero, 2006), por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como comunicación, entretenimiento, investigación, etc. (Levine, Levine y Baroudi, 2006).

No obstante, otros organismos internacionales como el Internet Society, señala que de acuerdo al Consejo Federal de Redes (FNC-por sus siglas en inglés), se pasó una resolución unánime el 24 de octubre de 1995, en la que acordaron definir la Internet como:

Al sistema de información global que está enlazado lógicamente a un espacio global de direcciones únicas basadas en el Protocolo de Internet (IP) o sus subsecuentes extensiones/añadidos, que puede soportar la comunicación usando el conjunto protocolo de control de transmisión y otros protocolos compatibles con IP. Provee, usa o da accesibilidad, ya sea de manera pública o privada a servicios de alto nivel superpuestos en las comunicaciones y las infraestructuras relacionadas ya descritas.

3.1.2.4. Historia de la Internet

En 1958, el Departamento de Defensa de Estados Unidos, creó el proyecto Advanced Research Projects Agency (ARPA), la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados, con fines militares.

Uno de los objetivos iniciales de ARPA, era tener una red de computadores (dos o más) interconectadas, y que se pudieran comunicar entre sí, a kilómetros de distancia.

En 1969, se crea la red conocida como, ARPANET, que no era más que, un sistema de intercambio de archivos y mensajes.

De acuerdo a la nota titulada "Historia de Internet: cómo surgió y cuál ha sido su evolución, publicado el 20 de agosto de 2020, en el sitio web

<https://www.appandweb.es/blog/historia-internet/> en 1969 se conecta una computadora de la Universidad de California en Los Ángeles, con una del Instituto de Investigación de Stanford.

Luego, se logra conectar a cuatro ordenadores de diferentes universidades con sedes en Estados Unidos. A esta red, se le dio el nombre de ARPANET.

Pasó algún tiempo, exactamente cinco años, cuando se usa por primera vez el término Internet.

Según la publicación de Héctor Hernández, titulada *La historia del internet y su impacto en la economía moderna* en el sitio <https://eonomiatic.com/historia-de-internet/>

En 1974, que fue cuando nació el término (internet). Fue creado por Vinton Cerf, Yogen Dalal y Carl Sunshine en la Universidad de Stanford, quienes también crearon el TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo de Internet), el cual permite que los ordenadores de diferentes redes se conecten entre sí. En 1983 el TCP/IP, se convirtió en el protocolo estándar de Internet.

En este mismo artículo se explica que en 1989, Tim Berners, un físico de Reino Unido que trabajaba en el Laboratorio Europeo de Física Nuclear (CERN- por sus siglas en inglés) de Ginebra, Suiza, crea la World Wide Web, mediante un protocolo de transferencias de hipertextos.

La idea original, era que los físicos del CERN, compartieran la información que estaba almacenada en la memoria de la computadora del laboratorio. Sin embargo, el sueño de Berners, era que todo el mundo trabajara conjuntamente en la red; lo que se concretó en 1991, cuando se le da a los usuarios de Internet libre acceso a los programas.

3.1.2.5 Uso de la Internet

El informe global de Digital 2022 realizado por *We Are Social* y *Hootsuite*, reveló que para este año el número de usuarios de la Internet en el mundo, alcanzó los 4,950 millones de personas, lo que representa al 62,5% de la población mundial (7.910 millones de personas), así se registra en el artículo de Susana Galeano, titulado “El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones (2022)”, publicado el 27 de enero de 2022 en la página <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>.

La nota revela que, en enero del 2012, el número de internautas en el mundo, era de 2,177 millones, alcanzando los 2,431 millones en enero de 2013, un número que prácticamente se ha duplicado este 2022.

El estudio demuestra que la principal razón para usar la Internet, es la búsqueda de información con un 61%, mientras que 55.2% lo emplea para mantenerse en contacto con amigos y familia, y 53.1%, lo usa para mantenerse al día con eventos y novedades.

En menor proporción, la Internet se usa para ver vídeos, espectáculos y películas (51,5%), investigar cómo hacer cosas (51,3%), y encontrar inspiración o nuevas ideas (47,5%).

3.1.2.6 Importancia de la Internet

La Internet hizo un cambio radical en la forma en que nos comunicamos, ya que desde la comodidad de nuestro hogar u oficina, y a kilómetros de distancia podemos tener una conexión con otras personas en cualquier parte del mundo.

La Internet, nos brinda un mundo de oportunidades, que nos sirven: para trabajar, educarnos, investigar, comprar, entretenernos, entre otros.

Manuel Castells, docente de la cátedra Wallis Annenberg de Tecnología de Comunicación y Sociedad en la University of Southern California, en Los Ángeles brinda una perspectiva sobre la importancia de la Internet.

La Internet, es un instrumento de comunicación bidireccional que integra modelos comunicativos interactivos, proporciona canales de información y formación, y garantiza el ingreso a una fuente inagotable de conocimientos, a una diversidad de contenidos y servicios que han cambiado las formas de aprender, de comerciar y de comunicarse, con un impacto a nivel internacional.

Para los medios de comunicación, la Internet ha sido una herramienta eficaz para mantener ese contacto directo con el público.

La rapidez, la desaparición de la tradicional laminación de tiempo y espacio que dificultaban el trabajo periodístico, la interactividad y el protagonismo de los usuarios en el proceso de comunicación, son los valores añadidos que aporta la internet a los medios de comunicación de masas. (Velástegui, E. 2019).

La Internet está presente en todas partes; en la economía, la educación, la comunicación, las redes sociales, las áreas científicas, el Gobierno, etcétera. Es muy difícil concebir el día a día, sin el uso de esta herramienta.

4. Word Wide Web

Es el servicio más exitoso de la Internet. Sus iniciales corresponden a la expresión inglesa World Wide Web, que en español significa Red Informática Mundial.

Iñaki Regidor, director de Sistemas de EITB, explica que la Internet viene a ser la interconexión de redes, mientras que la World Wide Web "es la parte más visible de Internet, o la que más predicamento tiene".

Regidor señala que, la World Wide Web, se basa en un protocolo de intercambio de información, a través de código HTML -un lenguaje universal-, en el que participan diferentes actores; desde quienes exponen unas determinadas páginas en servidores web, hasta quienes utilizan un navegador (Google Chrome, Safari, Internet Explorer y Mozilla Firefox, entre otros).

4.1. Elementos para crear una página web

Las principales características que constituyen una página en la Internet son:

-Texto: Es el elemento más significativo de cualquier sitio web, porque los usuarios navegan por la ella –fundamentalmente- en busca de información expresada en hipertexto.

-Imágenes: Constituyen un elemento esencial para ofrecer información visual del contenido y mostrar un diseño atractivo y personal.

-Espacio web: Para que el sitio web sea visible, se necesita colocarlo en un servidor.

-Nombre del dominio: Es la primera parte de una dirección web; que identifica al servidor, almacena y sirve su sitio.

-Hipervínculos: La magia de verdad, comienza cuando se relacionan varias páginas mediante enlaces.

-Vídeo: Son confiables y veloces. Los programas de edición de vídeo se hacen más cercanos a los usuarios.

Ahora es más fácil realizar un vídeo, desde una cámara digital o un teléfono móvil con cámara incorporada y que se termine subiendo a la web, para el alcance de todos.

-Animaciones: Una imagen animada es fácil de crear y ocupa poca memoria. Tiene diferentes usos, desde la creación de dibujos animados, hasta el despliegue de dibujos interactivos.

-Sonidos: Es importante incorporar sonido en la página web, ya que se puede descargar archivos de audio para sus dispositivos móviles. El formato MP3, es el más conocido y más usado por su calidad y nivel de compresión.

4.1.2. Importancia

La página web, surge al tratar de entender que -la Internet- es un lugar para todos. En la actualidad, es uno de los medios de comunicación más utilizados por las masas, pero es fundamental conocer su importancia.

La importancia que tiene la página web, radica en su proceso de lectura, ya que posibilita y visualiza la información en distintos formatos (texto, imagen, sonidos, vídeos, animaciones), aparte de contar con enlaces entre sus páginas que vuelven accesibles la toma de contenidos de un servidor mediante un programa llamado “navegador” que se presenta en un ordenador o dispositivo móvil. (Pacherres, L. 2018).

4.1.3. Modelos

Los tipos de página web según el nivel de interacción con el usuario son:

-Páginas web estáticas: Son páginas de estilo informativo, ya que se caracterizan por sólo mostrar información permanente de algún tema, en donde la interacción con la muestra de la página es nula y solo es posible la lectura de ella.

-Páginas web dinámicas: Los usuarios que las visitan pueden modificar los contenidos, interactuar, crear o cambiar el aspecto de las mismas, a través de textos, formularios, imágenes, vídeos, gifs, hipervínculos, entre otros.

4.1.4 Modelos de páginas web

- **Blogs:** Son páginas en las que se publican temas concretos, con una organización cronológica; suelen mostrarse en primer lugar las publicaciones más recientes. Estas páginas son dinámicas, ya que el usuario puede interactuar escribiendo sus comentarios al autor.
- **Tiendas online:** Son páginas web en las que se venden servicios y productos a nivel nacional y mundial. Este tipo de páginas está en crecimiento, debido a que muchas empresas las están implementando como estrategias de ventas, desde diversos sectores. En la actualidad, muchos usuarios realizan transacciones bancarias por la Internet y esto exige su implementación a las empresas, los más conocidos a nivel mundial son: Wish, Alibaba y Amazon.
- **Web corporativa:** Son las webs diseñadas para describir y representar a una empresa, marca de Internet o negocio. Los elementos básicos que tienen estos tipos de páginas son: página de inicio, página para dar a conocer el negocio, página del equipo de trabajo, página de productos y/o servicios y página de contacto; adicionalmente también, puede contar con portafolios, blogs, tiendas virtuales, entre otros.
- **Foros:** Son espacios de comunicación virtual asincrónico, en donde se discuten

temas específicos, pero el autor no interactúa en tiempo real con el usuario, porque éste deja sus comentarios sobre el tema desarrollado, creando un hilo de conversación, llamado foro.

•**Sitio de descargas:** Estas páginas brindan al usuario información en forma de descarga, ya sea música, vídeos, programas, aplicaciones, libros, entre otros; en diferentes tipos de archivos, para ser leídos en varios formatos.

•**Buscadores:** Son páginas o sistemas informáticos creados para encontrar páginas web en base a las consultas de los usuarios, a través de un término principal. Las más destacadas son: Bing, Yahoo (uno de los primeros), Google, entre otros.

•**Sitios webs de noticias:** Son páginas que sólo se dedican a brindar noticias. La mayoría de los diarios en papel tienen un sitio web, en estas páginas, el usuario puede leer las noticias, comentarlas o dar su opinión acerca de ellas. Estos sitios web son de los más visitados.

• **Wikis:** El término wiki proviene del hawaiano y significa rápido. Se trata de páginas que pueden ser editadas por los usuarios; tienen como base el trabajo colaborativo. Uno de los más claros ejemplos es la famosa Wikipedia.

•**Sitios de consumo de vídeo:** Estas páginas brindan contenidos audiovisuales; entre los más conocidos se encuentra YouTube, las cuales se financian a través de la publicidad; también está Dailymotion, Metacafe, DaleAIPlay, etc.

•**Sitios educativos:** Las mismas han tomado una gran importancia en estos tiempos, formación *online* o también, llamada *e-learning*. Los alumnos-según sus necesidades- siguen clases sincrónicas y asincrónicas. Estas páginas web se convierten en el aula virtual de los profesores y alumnos, en donde cada uno realiza consultas e interactúa en base a los contenidos de los cursos que se programan. En la actualidad una de las páginas más usadas es el Classroom de Google.

•**Web de juegos:** Estos tipos de páginas permiten acceder a juegos online, es uno de los mercados más grandes del mundo virtual. Entre las plataformas más populares encontramos a inijuegos.com, friv.com, juegos.com, kizi.com, macrojuegos.com, cartoonnetwork.com, paisdelosjuegos.es en donde se han considerado factores como popularidad, presencia de buscadores y número de seguidores en Facebook.

4.1.5. Características

Muchos autores conocedores de la plataforma web, coinciden con las características de una página web.

Las tres características básicas son:

•**Conectividad:** Los hipervínculos hacen que un documento sea dinámico, el usuario puede ejecutar diferentes acciones a través de textos, imágenes, videos, gifs, entre otros una y otra vez, haciendo posible la visualización de información de uno y otro autor, iniciar un correo electrónico, un mensaje, una video conferencia. Los hipervínculos, son una característica peculiar de las páginas web.

•**Accesibilidad:** Toda página web tiene información compilada que posteriormente se presenta mediante un ordenador que está conectado a la Internet, que permite que se vea.

•**Interactividad:** El usuario puede visualizar información a color, con animaciones, imágenes e interactuar entre páginas, realizar compras, consultas, comentarios o hasta enviar archivos en línea a nivel mundial.

4.1.6. Estructura de una página web

La arquitectura o estructura de las páginas web, son variadas. Detallemos algunas de ellas:

-**Estructura web jerárquica:** Es la típica estructura de árbol en la que la raíz es la *homepage* y se divide en las diferentes secciones que tendrá el contenido del

sitio. Estas secciones pueden o no subdividirse a su vez, en otras subsecciones.

-Estructura web no jerárquica; ellas son:

-Estructura lineal: Es la más simple de todas; funciona igual que un libro, es decir que podemos pasar a la página siguiente o la anterior. Es útil para dirigir la atención del usuario, pero puede que se aburra fácilmente, si el contenido es largo o poco interesante.

-Estructura lineal con jerarquía: Esta estructura de página web es una mezcla de las dos anteriores. Los temas y subtemas están organizados de forma jerárquica, pero se puede leer el contenido de manera lineal, si el usuario lo desea.

-Red: En este tipo de estructura de página web, no hay un orden aparentemente establecido. Las páginas apuntan unas a otras de manera libre.

4.1.7. Etapas para desarrollar una página web

Las etapas de un sitio web, nos facilitan que sea más funcional y amigable al implementarla. Pero es necesario tener una estrategia digital que permita actualizar el sitio web y que comience a tener una evolución en la información y en los contenidos que los usuarios visualizan.

Estas 7 etapas nos ayudaran con lo antes indicado:

Fase 1 – Análisis

Se debe identificar el propósito del sitio web, los objetivos y el público al que irá dirigido.

Fase 2 – Planificación

Es importante definir el mapa del sitio, para dimensionar la magnitud y el alcance del proyecto que se va a realizar. También permite crear la estructura y las tecnologías que se deben utilizar para la página web.

Fase 3 – Diseño

Es importante el diseño visual del sitio, que tenga una comunicación clara y colores

que representen la marca o producto.

Fase 4 – Contenidos

La redacción de textos debe escribirse correctamente, inclusión de imágenes, vídeos con optimización para la web y para motores de búsqueda (SEO).

Fase 5 – Desarrollo

En este punto se desarrolla el sitio utilizando lenguajes de programación, como: HTML, CSS, PHP y bases de datos. También es importante aspectos funcionales como el diseño adaptativo (responsive size), esto permitirá tener compatibilidad con dispositivos móviles y llegar a una mayor cantidad de usuarios.

Fase 6 – Pruebas

Se deben realizar pruebas técnicas para el funcionamiento adecuado de la página web, se revisa la compatibilidad con los navegadores web y que el sitio cumpla con el propósito que se planteó en los objetivos iniciales.

Fase 7 – Lanzamiento

Una vez se publique el sitio web en la Internet para el público, se debe realizar un monitoreo constante para evitar fallas técnicas o realizar algún ajuste. También, es necesario el mantenimiento del sitio web, no sólo en temas técnicos, sino en la actualización de contenidos.

5- Radios universitarias

Uno de los temas fundamentales de este trabajo, son las radios universitarias, ya que más adelante se planteará la “Creación de un sitio web con contenido informativo para Radio Estéreo Universidad”.

En este punto, abordaremos, desde el concepto de la radio, importancia, las primeras radios univeristarias en el mundo y sus principales retos.

5.1. Concepto de la radio

La radio: Es el medio de comunicación más usado en todo el mundo, de más bajo costo y quizás, el que tiene mayor alcance de público.

De acuerdo con Ricardo Haye, profesor de Comunicación Radiofónica de la Universidad Nacional de Comahue, en Argentina, define la radio desde dos concepciones.

- a- La radio entendida como medio de difusión. Es decir, medio como canal de transmisión de mensajes que buscan objetivos definidos.
- b- La radio como práctica significativa. La radio ya no es pensada como un canal a través del cual se transmiten cometidos, sino como un espacio en el cual los actores ponen en juego diferentes competencias produciendo conjuntamente el sentido.

A diferencia de la Internet, a la que muchas personas no tienen acceso, por falta de accesibilidad o infraestructuras, la radio tiene la ventaja de llegar a todos los rincones del mundo con contenido casi que inmediato.

5.2. Importancia de la radio

Según al sitio web Ayuda en Acción, en su artículo titulado *'La importancia de la radio en los países en desarrollo'*, publicado el 4 de enero de 2020, la radio es un medio de comunicación especial, debido a varias razones, entre algunas de ellas:

- **Es democrática:** Porque no distingue de clases. Permite que cualquier persona, acceda a la información.
- **Es de bajo costo:** Tanto de adquisición del aparato como de producción.
- **Es flexible.** El receptor puede consumirla; mientras está desarrollando otras tareas. También es móvil, y permite al oyente escucharla en cualquier lugar.

- Es el medio con mayor alcance. Permite llevar la información incluso a las comunidades más alejadas.

5.3 Las primeras radios universitarias

Algunas bibliografías indican que la radio universitaria, nació en Estados Unidos en el año 1915, gracias a los físicos e ingenieros que empleaban las estaciones de radio experimentales.

Vásquez (2015), le atribuye a la Universidad de Wisconsin a través de la señal de la WHA – transmitir información meteorológica y económica– y ser la primera estación radial en América.

Mientras que en Latinoamérica, el 5 de abril de 1924, en la Universidad de la Plata (UNLP), en Argentina, surgió la primera radio universitaria; así lo asegura el propio sitio web de este centro de estudios superiores con el artículo *Radio Universidad de La Plata, la más antiguas de las radios universitarias*, publicado el 24 de agosto de 2020.

En aquel momento, por esta radio se transmitían conferencias y los eventos culturales que tenían lugar en las diversas dependencias de la UNLP.

En 1933, nace la emisora de la Universidad de Antioquía en Colombia; mientras que, en 1937, en México se inauguró, la radio de la UNAM.

En tanto, en el continente europeo, específicamente en España se registra la primera experiencia radiofónica en el año 1974, con Radio UNED, seguida por la Universidad de La Laguna en 1987, según publica la revista Telos de la Fundación Telefónica, en su artículo titulado *Inicio y desarrollo de la radio universitaria. América y Europa*; contenido extraído del libro *“Las radios universitarias en América y Europa”*.

5.4 Retos de las radios universitarias

La radio de los centros de enseñanza superior tiene algunos retos pendientes para cumplir con esa función de informar, educar y democratizar su contenido.

Uno de ellos es, convertirse en una herramienta que sirva a la comunidad y ejerza su función social, no sólo para el cuerpo docente, administrativo y estudiantil de la propia universidad, sino que vaya más allá y trabaje de la mano con la sociedad.

También, es importante, que las radioemisoras universitarias “sean o se conviertan en una verdadera alternativa a la radio convencional”. (Martín -Pena, D. 2018).

El autor opina que es positivo que se divulgue la información de las actividades que se desarrollan en la universidad; que los estudiantes hagan su práctica en las estaciones radiales, pero hace hincapié en que también, tienen la obligación moral de manejar otros temas.

Las emisoras universitarias tienen la capacidad y, en cierto modo, la obligación moral de marcar una agenda paralela a la establecida por las instituciones y poderes públicos y seguida por dichos grupos mediáticos y, lo que es más importante, analizar la realidad desde otra mirada, desde aquella que pueden aportar jóvenes estudiantes, profesores, investigadores y resto de miembros de la comunidad universitaria.

Añade, que es necesario que las radios universitarias, trabajen contenidos atractivos para sus audiencias.

De hecho, Vásquez G. M. (2015) también, se refiere a este punto cuando argumenta que a veces parece que no se toma en cuenta los intereses del público.

El público tiene un papel importante en los medios de comunicación; porque son los que consumen el contenido, definen temas y horarios, la interacción con ellos y sus necesidades son aspectos que también, cuentan. (Rojas, S. 2017).

6. Periodismo digital

La función del periodismo es la de informar, sin embargo, las técnicas para hacerlo han ido cambiando con los años.

En este apartado, conoceremos, desde el concepto del periodismo, pasando por lo que significa periodismo digital; hasta observar cómo las redes sociales cambiaron la forma de comunicarnos, también, repararemos el periodismo de hoy, en la radio digital.

6.1. Concepto del periodismo

Según la Real Academia Española (RAE) se define el periodismo como la actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.

Para algunos autores, el periodismo es definido como un oficio o profesión, cuya finalidad es mantener informada a la sociedad, es decir que no debe tener un interés particular, sino de masa.

De acuerdo con Ortega, 2000, citado por Jiménez (2015), el periodismo es el oficio que tiene como fin la búsqueda exhaustiva y la producción de noticias que informen a la sociedad sobre su contexto inmediato. El periodismo se materializa en cápsulas informativas (noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, infografías), que buscan sintetizar un momento o un evento específico. Desde comienzos del siglo XX, el periodismo se convirtió en la profesión que asumía, como misión de carácter público, la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los acontecimientos que están sucediendo a su alrededor, y que involucran denuncias y problemas fundamentales. (p.8)

En esta misma línea de pensamiento, Kovach, 2004, citada por Sánchez V. C. (2015), sostiene que la finalidad del periodismo, es suministrar toda la información

al pueblo, frente al que tiene una labor importante:

El periodismo no puede guiarse únicamente por las fuerzas económicas, los beneficios empresariales y los intereses particulares. En vez de ello, debe vivirse, en cierto sentido, como una misión sagrada, misión que debéis llevar a cabo sabiendo que los poderosos medios de comunicación os han sido confiados para el bien de todos.

De esta manera, podemos indicar que el periodismo es una profesión que tiene el papel fundamental ante la sociedad, ya que su fin es brindarle toda la información a su audiencia, pues esta es su labor social.

6.2 Periodismo digital

Tras la revisión de varias fuentes bibliográficas es difícil establecer una definición única para el periodismo digital. De hecho, algunos autores le llaman periodismo digital, otros ciberperiodismo, periodismo multimedia y periodismo *online*.

Independientemente del nombre que se le asigne, lo cierto es que el periodismo digital tiene como aliado a la Internet. (Escalonilla, G. 2012).

Gracias a esta red de computadoras a nivel mundial, es posible que el periodista digital pueda enviar la información a miles de personas de forma inmediata, agilizar los tiempos y mejorar la calidad de contenidos que se divulgan. Además, al periodista le ofrece la oportunidad de actualizar la información al instante. Como lo menciona Uriarte (2020) “es la rama del periodismo que ha evolucionado en la era digital y que emplea el ciberespacio para investigar y producir sus contenidos”.

6.3 El periodismo en las redes sociales

La llegada de las redes sociales, no sólo revolucionó la forma de comunicarnos, sino también, la de hacer periodismo.

Las redacciones tradicionales de medios impresos, radiales y de televisión, se

vieron obligadas a subirse en esta nueva ola, para no perder, su audiencia digital.

Los periodistas que trabajan en las redacciones, tuvieron que adaptarse a este nuevo mundo, ajustar su redacción para medios digitales y tener esa cercanía o interacción directa con su audiencia.

Lado (2021), aduce que “las redes sociales y un nuevo sentido de colectividad, por su inmediatez e interactividad, estas plataformas de comunicación tecnológica constituyen una de las vías más rápidas para la transmisión de información”.

Sin embargo, las redes sociales, no solo tuvieron un impacto directo en la forma de trabajar de los periodistas, sino que también, alcanzó a los propios medios de comunicación, porque muchos han cambiado el papel, por lo digital, además, se han creado áreas digitales que los ha obligado a crear contenido especializado (publicidad) para este segmento del mercado.

“La influencia de las redes sociales en el periodismo se plasma en el acceso a la información, las fuentes o los sistemas de verificación, que han transformado el uso de las redes sociales como herramienta del trabajo diario de las redacciones” (Lado, 2021).

6.4. El periodismo de hoy en la radio digital

La tecnología dio un giro a la forma de trabajar en la radio. En un principio, los periodistas radiales leían las noticias de los medios impresos, frente a un micrófono y grababan las entrevistas en cintas magnéticas (casetes) y desde una línea telefónica fija se llamaban a las fuentes, para hacer las entrevistas o incluso el mismo periodista “enviaba su despacho noticioso” en vivo.

Con la nueva era digital, esta dinámica de trabajo cambió. Ahora, el periodista tiene la posibilidad de dar la información de forma inmediata a su audiencia, gracias al uso de herramientas tecnológicas, como el celular y el teléfono satelital.

El periodista radial, también tiene la posibilidad de interactuar con su audiencia en vivo, a través de las redes sociales, correos electrónicos y mensajes de texto.

De esta manera, la comunicación es de forma bidireccional y el público tiene una participación más activa.

Precisamente, hoy se ve reflejado en los nuevos espacios noticiosos la participación de oyentes a través de la línea telefónica, los mensajes de texto, los correos electrónicos o en los trinos de Twitter. Sin embargo, según lo planteado anteriormente, la idea es llevar esa participación más allá: visibilizar, discutir y analizar problemáticas ciudadanas, de tal manera que el periodismo y su interacción con la ciudadanía, permita la construcción de una agenda pública (Miralles, 2001).

No obstante, según de Melo (2001) el éxito de la radio digital va a residir en la creatividad del comunicador, forma de expresión con calidad de sonido y posibilidades multimedia.

En cambio, José Darío Restrepo, contradice a de Melo y afirma que, el “peligro de esto es que se hace un periodismo a la carrera, porque es mediocre, hay que estar atendiendo a varios señores a la vez, el señor impreso, señor internet y señor radio”.

Como vemos, hay diferencia de opiniones en cuanto a la forma en que debe ejercer el periodismo de radio digital.

Pese a estas discordancias, es importante que el ejercicio del periodismo de hoy en la radio digital se haga con profesionales de la comunicación social.

De hecho, los periodistas radiales se han visto obligados a adaptarse a las nuevas tecnologías, algunos de forma empírica, y otros- principalmente las nuevas generaciones- que han tenido la oportunidad de tener una formación académica actualizada, ya que las universidades han cambiado el contenido curricular.

CAPÍTULO III
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.1. Introducción de los resultados de la información

En este trabajo se presentan los resultados de una encuesta de 15 preguntas cerradas, con el fin de conocer la opinión de los estudiantes de las escuelas de Producción y Dirección de Cine, Radio y Televisión, y de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá; sobre la creación de un sitio web con contenido informativo, para Radio Estéreo Universidad.

Para este estudio, se decidió aplicar la encuesta a los estudiantes de tercer y cuarto año de ambas escuelas, que suman un total de 620 alumnos en los turnos diurno y nocturno; de esta muestra se seleccionó de forma aleatoria el 10% de los estudiantes, es decir 62 alumnos encuestados.

Para aplicar la encuesta se realizaron varios acercamientos a la Facultad de Comunicación Social, se recopilaron correos y grupos de WhatsApp Messenger de los estudiantes para enviar las preguntas usando la herramienta del formulario de Google.

La aplicación de la encuesta se hizo entre el 15 al 28 de septiembre de 2022.

La mayoría de los encuestados -66.1%- son estudiantes de la escuela de Periodismo y el otro 33.9%, corresponden al área de Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

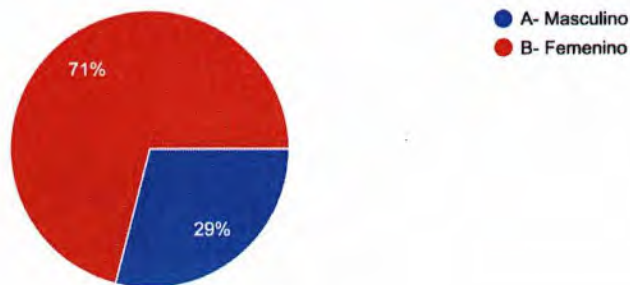
El 91.9% de los estudiantes encuestados opinaron que, es necesaria la creación de una página web para la radio universitaria; mientras que 5%, opinaron que no saben y 3.1%, que no.

3.2. Presentación de los resultados

Variable 1

1- ¿Cuál es su sexo?

62 respuestas



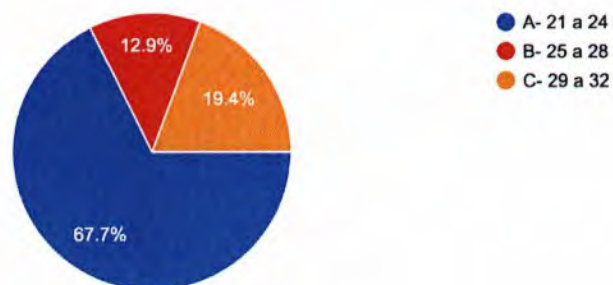
Fuente: Las autoras.

De los 62 estudiantes encuestados, el 71%, son del sexo femenino; mientras que el 29%, es masculino.

Variable 2

2- ¿Cuál es su edad?

62 respuestas



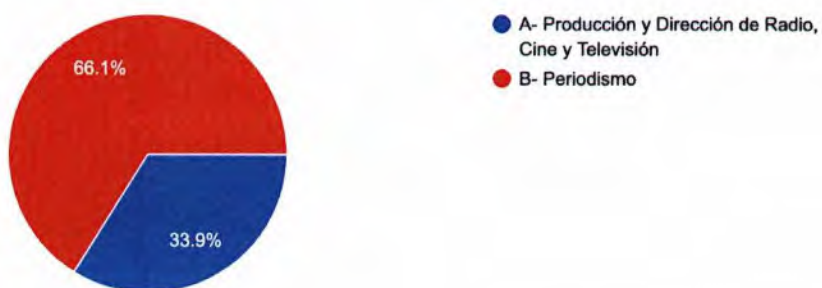
Fuente: Las autoras.

Para la muestra, dividimos la encuesta en varios rangos de edades. El 67.7% de los estudiantes están entre las edades de 21 a 24 años, el 19.4% de 25 a 28 años y el 12.9% de 29 a 32 años.

Variable 3

3- ¿Qué carrera estudia?

62 respuestas



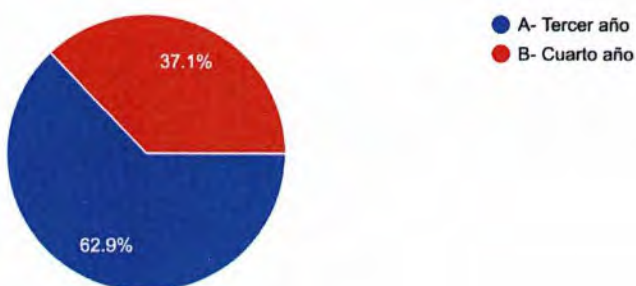
Fuente: Las autoras.

De la muestra seleccionada, el 66.1% son de la escuela de Periodismo, mientras que el 33.9% corresponde a alumnos de la escuela de Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

Variable 4

4- ¿Qué año cursa?

62 respuestas



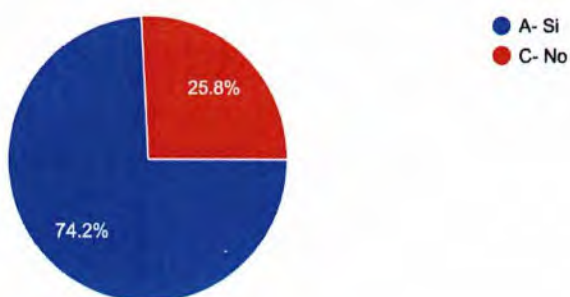
Fuente: Las autoras.

Consultados sobre el año que cursan los encuestados, el 62.9%, respondió que cursa el tercer año de ambas escuelas y el otro 37.1%, que son estudiantes de cuarto año.

Variable 5

5- ¿Conoce usted Radio Estéreo Universidad?

62 respuestas



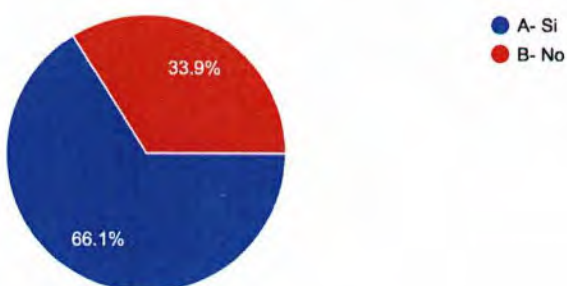
Fuente: Las autoras.

Con relación a la consulta de si conocían la emisora de Radio Estéreo Universidad, el 74.2%, respondió que sí y el otro 25.8%, indicó que no.

Variable 6

6- ¿Le gusta el contenido de la programación de Radio Estéreo Universidad?

62 respuestas

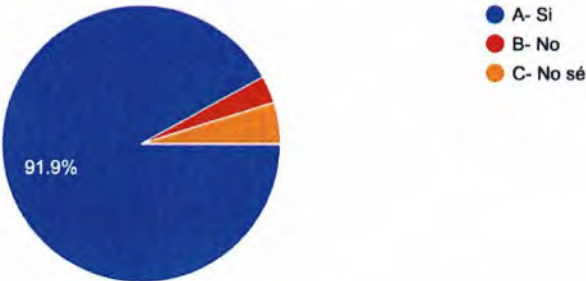


Fuente: Las autoras

A la muestra seleccionada, se le preguntó si les gustaba el contenido de la programación de Radio Estéreo Universidad; el 66.1% señaló que sí, pero el 33.9% dijo que no.

Variable 7

7- ¿Cree usted que se necesita una Página Web para Radio Estéreo Universidad?
62 respuestas

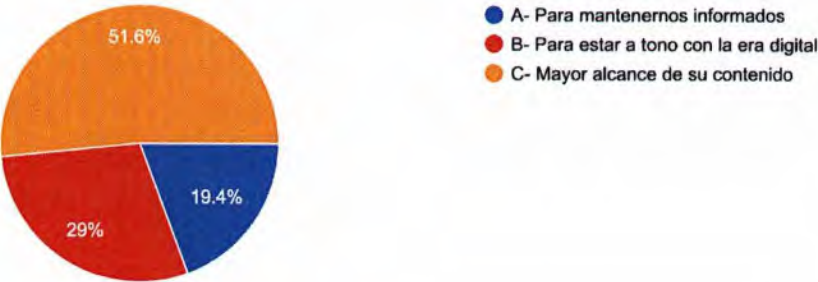


Fuente: Las autoras.

La mayoría de los encuestados, es decir el 91.9%, opinó que es necesario una página web para la radio universitaria; mientras que 5%, señaló que no sabe y 3.1% indicó que no.

Variable 8

8- Si su respuesta es sí, responda la siguiente pregunta. ¿Por qué es necesaria esta página web?
62 respuestas



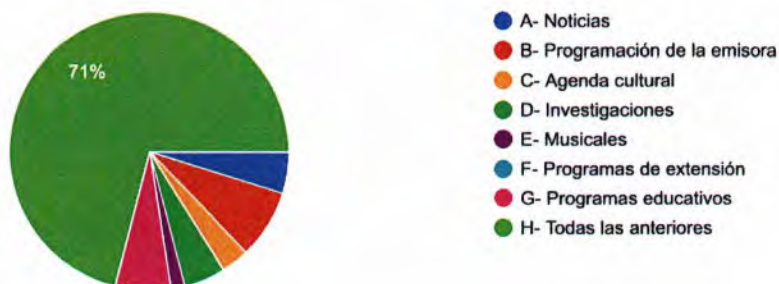
Fuente: Las autoras.

El 51.6% de los encuestados creen que es necesaria una página web para tener un mayor alcance a su contenido, el 29% señaló que es para estar a tono con la era digital y 19.4% opinó que se requiere un sitio para mantenerse informados.

Variable 9

9 - ¿Qué tipo de contenidos cree usted que debe presentar esta página web?

62 respuestas



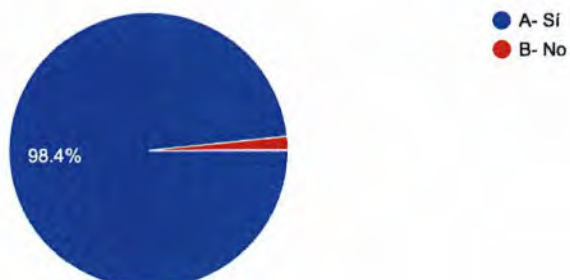
Fuente: Las autoras.

El 71% de los estudiantes encuestados consideran que el sitio web debe poseer contenido variado como: noticias, programación de la emisora, agenda cultural, investigaciones, música, programas de extensión y programas educativos. En tanto que, el 29% varió su respuesta seleccionada, por algunos de estos contenidos.

Variable 10

10- ¿Cree usted que la página web sería una plataforma digital, que serviría de práctica para los estudiantes?

62 respuestas



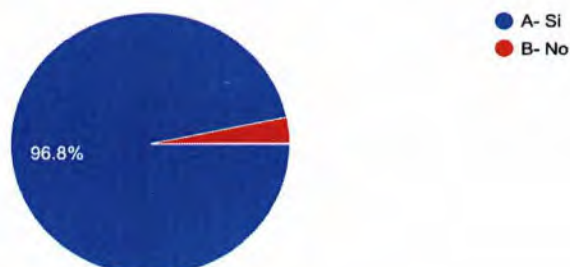
Fuente: Las autoras.

En cuanto a la utilidad que podría tener la página para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, el 98.4% consideró que sería beneficiosa para su práctica y el 1.6% opinó que no.

Variable 11

11- ¿Crees usted que, con la página web de la radio universitaria, podrá tener un mayor alcance de audiencia?

62 respuestas

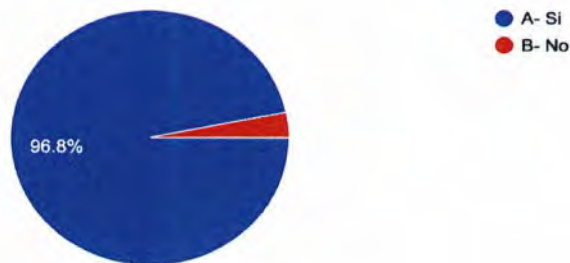


Fuente: Las autoras.

La mayoría de los encuestados, es decir el 96.8%, opinó que con el sitio web se podría tener un mayor alcance en la audiencia; en tanto 3.2% opinó lo contrario.

Variable 12

12- ¿Cree usted que debe existir un comité editorial conformado por docentes y estudiantes de las carreras afines de la facultad de Comunicación S...a que generen contenido y manejen la página web?
62 respuestas



Fuente: Las autoras.

Ante la pregunta del manejo editorial de la página web de la emisora, el 96.8% opinó que la misma debe ser dirigida por los propios estudiantes y docentes de la facultad; mientras que el 3.2% considera que no.

Variable 13

13- ¿Crear usted que la página web de la emisora debe tener redes sociales?

62 respuestas



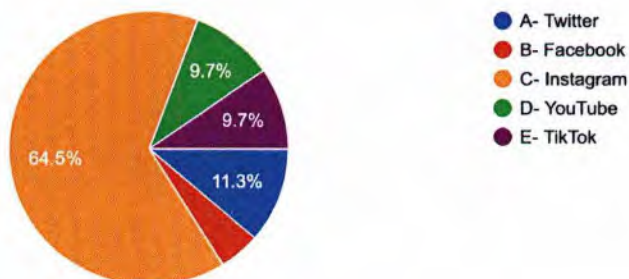
Fuente: Las autoras.

De forma unánime, el 100% de los encuestados, opinaron que la página web de la emisora, debe contar con sus redes sociales.

Variable 14

14- Si su respuesta fue si, responde la siguiente pregunta. ¿Qué redes sociales cree usted debería presentarse en la página web?

62 respuestas



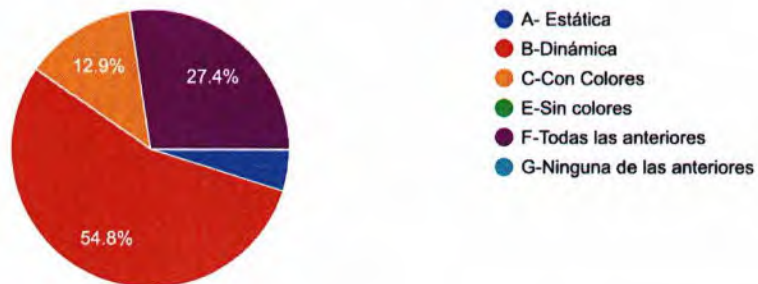
Fuente: Las autoras.

En cuanto a las redes sociales que debe tener el sitio web, la mayoría; es decir el 64.5% señaló que debe contar con Instagram, seguida de 11.3% de Twitter, y un empate de 9.7% para las redes de YouTube y Tiktok; y sólo 4.8% opinó que Facebook.

Variable 15

15. ¿Cómo cree usted podría estar diseñada la página web?

62 respuestas



Fuente: Las autoras.

En cuanto al diseño del sitio web, el 54.8% consideró que la misma debe ser dinámica, el 27.4% opinó que el diseño de la página debe ser variado, el 12.9% cree que debe tener colores y 5.3% indicó que debería ser estática.

CAPÍTULO IV
CREACIÓN DE UN SITIO WEB CON CONTENIDO INFORMATIVO
PARA RADIO ESTÉREO UNIVERSIDAD

4.1. Naturaleza de la propuesta

El interés de crear una página web para Radio Estéreo Universidad surge por la necesidad de difundir el contenido de la programación de esta emisora universitaria, ya que la misma no cuenta con una herramienta tecnológica que le permita tener un mayor alcance en su audiencia.

Han transcurrido 37 años desde que se creó Radio Estéreo Universidad y hasta el momento se dio una iniciativa, cuya intención era la de crear una señal digital de esta emisora educativa; sin embargo, la misma fue un proyecto infructuoso, porque se abandonó.

Creemos necesario y urgente la creación de la primera página web que presente información actualizada, con una mayor y mejor divulgación de su contenido.

Actualmente la emisora, sólo tiene frecuencia 107.7 FM, pero no tiene cobertura nacional, por lo que es imperativo que exista este medio digital, ya que esto permitirá que su contenido sea masificado.

4.2. Nombre de la página web

El nombre de seleccionado es

<https://wordpress.com/view/radioestereouniversidad.wordpress.com>

4.3. Justificación

Esta iniciativa, dará la oportunidad de divulgar todas las actividades de este centro de enseñanzas superior, no sólo para sus estudiantes, docentes y administrativos, sino también, para el público en general.

La idea no sólo radica en tener un alcance nacional, sino trascender fronteras, con información periodística de calidad.

4.4. ¿A quién beneficia?

El sitio web beneficiará a la comunidad universitaria, y al público en general, ya que los mismos se mantendrán actualizados, en cuanto al acontecer científico, investigativo, cultural y de novedad noticiosa.

4.5. Objetivos de la propuesta

- Crear y diseñar una página web para Radio Estéreo Universidad que informe sobre su programación, al público en general, debido a que se requiere un espacio, en el que se pueda crear -constantemente- información valiosa que genera, este centro de estudios superiores.
- Brindar a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos teóricos, y que, a la vez, sirva como un laboratorio experimental.
- Convertir dicha página web, en un modelo para las universidades; estatales o privadas de nuestro país, y que estén abiertas a la posibilidad de establecer alianzas, con centros de educación superior extranjeros.

4.6. Estrategia para mantener la página

- Que esta página sea presentada al decano de la Facultad de Comunicación Social, para que conozca su funcionamiento.
- Que sea administrada por los propios colaboradores de la emisora (periodistas) o docentes de esta facultad, que estén a cargo de la emisora y de su contenido.
- Que la Facultad de Comunicación Social, asigne un presupuesto anual para mantener actualizado el dominio de la página web.
- Que se cree un comité editorial que se encargue de proponer contenidos para la página web, que a la vez, coordine con docentes, estudiantes e investigadores la generación del material, que mantendrá actualizado el sitio web.

4.7. Cronograma de actividades para divulgar la página web

- Hacer un lanzamiento de la página web con convocatoria, a los medios de comunicación social que cuente con la participación de las autoridades de la facultad y de la universidad.

-Promover en las redes sociales esta nueva alternativa informativa digital.

-Buscar espacios en medios de comunicación, con el apoyo de la Dirección de Información y Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá (digital, radial, tv, periódico) para dar a conocer la página web.

- Publicitar en medios digitales externos, y en la misma radio universitaria.

-Apoyarnos con el Diario Digital de la UP y el semanario La Universidad para informar sobre la página web.

-Esta página será anual.

- Cronograma de información que se publicará en la página web

Nombre	Día	Hora
Hablemos de Salud	Lunes	9:00 a.m.
Voces Expertas	Lunes	5:00 p.m.
Conoce tus Derechos	Martes	9:00 a.m.
Formación Educativa	Martes	4:00 p.m.
Entrevista Universitaria	Miércoles	9:30 a.m.
Nuestras Investigaciones	Jueves	9:00 a.m.
Cultura al Día	Viernes	9:00 a.m.
Noticias al Minuto	Lunes - Viernes	12:00 p.m.

4.8. Cálculo de costos de la propuesta

Refrigerio y gastos de lanzamiento

Boquitas surtidas saladas de 100 unidades	\$60.00
Boquitas surtidas de dulces de 100 unidades	\$60.00
Gaseosas (4 docenas)	\$25.92
Jugo del Monte (4 docenas)	\$25.16
Café Durán de 5 libras (4 paquetes)	\$21.00
Azúcar de 5 libras	\$4.50
Leche Ideal grande -6 unidades	\$8.94
Platos desechables de 9 pulgadas (2 paquetes)	\$3.90
Tenedores desechables de 20 unidades (3 paquetes)	\$5.01
Revolvedores de madera	\$2.25
Vasos de 25 unidades (dos paquetes)	\$3.50
Servilletas de 100 unidades	\$ 2.00
Banner para promocionar la página	\$80.00
Publicidad en Medios Digitales	\$100.00
Pago anual del dominio	\$250.00
Total	\$652.18

4.9 Diseño de implementación

El diseño de la página web es dinámico. Actualmente, tiene varias pestañas como: Inicio, Quiénes Somos, Noticias, Programación y Contacto.

Presentamos una página web ilustrada con imágenes acordes a cada sección.

En la pestaña de Inicio, presentamos los banners de la programación y sus horarios; noticias publicadas, el Vídeo de la Semana y el audio de algún hecho de actualidad o de interés.

En el botón Quiénes Somos, hacemos una breve reseña de la trayectoria de Radio Estéreo Universidad, de su manejo administrativo y de su cobertura nacional.

En tanto, en la pestaña de Noticias, se divulga información de diferentes áreas y de actualidad universitaria. Para la Programación se cuenta con distintas áreas temáticas como: salud, derecho, investigación, educación, noticias, cultura y entrevistas.

Igualmente, se creó una pestaña de Contacto para mantener por esta vía una comunicación con el público que sigue la emisora.

Todo el contenido de la página, se estará actualizando de forma periódica, en todas sus secciones; así como en sus redes sociales.

La página web ha sido creada, utilizando el sistema de gestión de contenidos de nombre WordPress.

CONCLUSIONES

En el presente proyecto de investigación se pudo comprobar la pregunta planteada al inicio ¿Cómo se podría ampliar la capacidad de difusión de la programación de la emisora Radio Estéreo Universidad mediante una página web?

Mediante los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes, se constató que al contar con un primer y actualizado sitio web; la emisora universitaria puede ampliar el alcance de la divulgación de la gran variedad de programas emitidos por esta radio.

Además, los estudiantes consideran que una página web, serviría de gran ayuda para estar alineados con la era digital, y a la vez, mantenerse informados.

Entre los objetivos específicos del presente estudio, se puede mencionar que se diseñó un modelo de página web para Radio Estéreo Universidad.

También, se planteó la implementación del sitio web para ampliar la capacidad de difusión educativa de la emisora; así como el desarrollo de contenidos informativos, que no sólo incluyan parte de la programación existente, sino también, nuevo material de interés para la comunidad universitaria y la población en general.

La divulgación de la programación educativa de la emisora a través de una página web, permitirá llegar a más oyentes en Panamá y en el exterior.

Como hallazgo de este estudio se puede indicar que, los estudiantes avalan que el manejo de la emisora universitaria, esté en manos de personal vinculado a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, como lo son: docentes de este centro de enseñanza, estudiantes de las carreras de Periodismo y Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

Esto con la intención de que, la emisora tenga una línea editorial dictada por un personal idóneo y que conozca del área de comunicación social.

Uno de los principales obstáculos para poder implementar la página web, podría ser el limitado presupuesto con que cuenta la emisora; ya que para ello se requeriría personal adicional que pueda actualizar el contenido del sitio, ya sea con noticias y también, para el manejo de redes sociales.

RECOMENDACIONES

Según la información recopilada en esta propuesta, se recomienda:

-Que las autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, docentes y estudiantes de Periodismo y Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión creen un comité editorial que marque la línea editorial del sitio web.

- La redacción y generación de contenidos de la página web y de las redes sociales de la misma; sea una tarea exclusiva de los docentes y estudiantes de esta facultad.

- Que la implementación este sitio web de la emisora, sirva como un medio alternativo digital para la práctica de los estudiantes dentro del plan de estudios de la facultad.

- Asignar un presupuesto anual, para los gastos fijos que implica mantener una página web, como, por ejemplo: el dominio.

- Recomendamos a futuro incorporar la radio *online* dentro del sitio web de Radio Estéreo Universidad. Este paso facilitará escuchar, de manera sencilla, toda la programación de la emisora y realizar programas en vivo. También contribuirá a aumentar el número de personas que escuchan la emisora.

- Además, sugerimos se incluyan enlaces o vínculos de diferentes redes sociales al sitio web, para difundir los contenidos. Igualmente, se podría ampliar el contenido de la página web con la publicación de podcast, creados por los propios estudiantes de la facultad.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcalá, M. (2017). *La Galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182017000300407
- Agencia de Marketing en España Nestrategy (Sin Fecha) ¿Para qué sirve una página web?. Recuperado de <https://nestrategy.com/para-que-sirve-pagina-web/>
- Cohen. E. (Coord.). (2016). *Vocación de radio. Procesos de producción*. Argentina. Editorial Brujas.
- Cuesta, O. (2013). Los Axiomas de la Radio, Tecnología Y Periodismo Radiofónico. *Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*. (Volumen 81), p.767-786.
<file:///C:/Users/Mundo/Downloads/manager-605-2364-1-ce.pdf>
- Delgado, H. (30 de mayo de 2022). Elementos básicos de un sitio Web y sus partes. Akus. Net. Diseño web. <https://disenowebakus.net/elementos-de-un-sitio-web.php>
- El periodista en la radio en Internet. *1Library.Co*. p.66-71. <https://1library.co/article/el-periodista-en-radio-internet-radio-digital-internet.ozlnrmrq>
- Gateano,S. *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones (2022)*. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>
- González, D. (1995). *Radio Estéreo Universidad y su nivel de Audiencia en la Universidad de Panamá* -Tesis para licenciatura-Universidad de Panamá.

- González, E. (2013). *Uso de Internet en los estudiantes de la preparatoria N°11*. - Trabajo de grado-Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3490/1/1080256733.pdf>
- Guillén, G. C. (2015). Rediseño de un sitio web como sistema de información mediante la arquitectura de información: en busca del fortalecimiento de la comunicación. *Revista e-Ciencias de la Información*, 5(1), 1-25.
- Gutiérrez F. J. (2018). *Página web educativa para contribuir a la cultura económica*. Tesis para licenciatura en la Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Múnich. Pág. 11
- Hernández, H. (Sin Fecha). *La historia del internet y su impacto en la economía moderna*. Recuperado de <https://economyatic.com/historia-de-internet/>
- Historia de Internet: cómo surgió y cuál ha sido su evolución.(20 de agosto de 2020). [Entrada de blog]. Recuperado de <https://www.appandweb.es/blog/historia-internet/>
- Inicio y desarrollo de la radio universitaria. América y Europa. Telos/Fundación Telefónica. (2014). Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero101/inicio-y-desarrollo-de-la-radio-universitaria-america-y-europa/>
- Jiménez, J. (2015). *Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión y servicio a la comunidad*. Trabajo de grado. Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13899/1/JORGE%20MANUEL%20JIM%C3%89NEZ.pdf>
- Lado, S. (8 de febrero de 2020). Importancia de las redes sociales en el periodismo. <https://www.ui1.es/blog-ui1/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>

-La importancia de la radio en los países en desarrollo. (2020, 4 de febrero). Ayuda en Acción. <https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/importancia-radio-desarrollo/>

-Leiner, B., Cert, V., Clark, D., Kahn, R., Kleinrock, L., Lynch, D., Postel, J., Roberts, L. Wolff, S. (Sin Fecha). Breve historia del internet. Recuperado de Internet Society <https://www.internetsociety.org/es/internet/history-internet/brief-history-internet/>

-Martín-Pena, D. (Editor), Vivas Moreno, A. (Comp.). (2018). *Radios Universitarias en marcha-Hacia la construcción de una contra agenda mediática*. (1 ed. pp.58-65). Undav Ediciones. <http://rdd.undav.edu.ar/pdfs/li23/li23.pdf>

-Pacherres, L. (2018). *Introducción, conceptos, creación de sitios Web, diseño de páginas WEB, herramientas para generar páginas WEB, tipos, principales funciones, aplicaciones*. Monografía para la Universidad Nacional de Educación, Lima Perú. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5006/P%C3%A1ginas%20web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

--Piñeiro, V., Igartua, J. (2012).El análisis formal de sitios web y su papel en la promoción del e-turismo. Universidad de Salamanca. *Revista Comunicación N°11*, Volumen1. (p.82-98). https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/58507/A6_Pineiro_y_Igartua_El-analisis-formal-de-sitios-web.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-Qué es la World Wide Web y cómo funciona. (12 de marzo de 2019). EITB.EUS Tecnología Internet. (Entrada de Blog). Recuperado de <https://www.eitb.eus/es/noticias/tecnologia/detalle/6259510/world-wide-web-que-es-funciona/>

-Uriarte, J. (2020). Periodismo Digital. En Enciclopedia Características.co.Recuperado <https://www.caracteristicas.co/periodismo-digital/>

- Vázquez, M. (2015). La Radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. (Tesis doctoral). Universidad Pompeu Fabra, Barcelona. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/84113#page=1>
- Radio Universidad de La Plata, la más antiguas de las radios universitarias.(2020, 24 de agosto). Unidiversidad. Recuperado de <https://www.unidiversidad.com.ar/radio-universidad-de-la-plata-la-mas-antigua-de-las-radios-universitarias>.
- Rojas, S. (2017). *Componente educativo de la radio universitaria: Análisis de las emisoras Unicauca Estéreo y Javeriana Estéreo-Cali*. Proyecto de grado para Magister en Educación. Universidad del Cauca, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/539/COMPONENTE%20EDUCATIVO%20DE%20LA%20RADIO%20UNIVERSITARIA%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20EMISORAS%20UNICAUCA%20EST%C3%89REO%20Y%20JAVERIANA%20EST%C3%89REO-CALI.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Samaniego, G. (1996). *Análisis de Contenido de la Programación Radial de FM de Radio Estéreo Universidad*. Tesis para licenciatura- Universidad de Panamá.
- Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. *Correspondencia & Análisis*, Volumen N° 5- p.187-195.
<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/202/178>
- Todo lo que necesitas saber para estar al día en SEO, diseño web y diseño. (23 de octubre de 2019). Norden Estudio. (Entrada de un Blog). Recuperado de <https://www.nordenestudio.es/2019/10/23/estructura-de-una-pagina-web/>
- Vásquez, M. (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: Trascendencia y Retos. *Revista Comunicación y Medios*. (Volumen 31), p. 1-21.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242909>

-Velástegui, E. (2019, marzo). Las ventajas y desventajas del internet en la sociedad. *Conciencia Digital*. Vol. 2, N°1, p. 35-45. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/928/2234>

- Las 7 fases de desarrollo de un sitio web óptimo (30 de agosto de 2018). Visual Lab Agencia Digital. (Entrada de Blog). Recuperado de <https://grupovisuallab.com/las-7-fases-de-desarrollo-de-un-sitio-web-optimo/>

-Xpert (2015, junio, 16). ¿Cómo funciona un sitio web? [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=nIUjQEf_hUI

Entrevista

-*Cutberto Cruz Aguilar, 17 de mayo, 1:01 p.m., 2022. Actual director de Radio Estéreo Universidad y exdirector de Información y Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá.*

ANEXOS

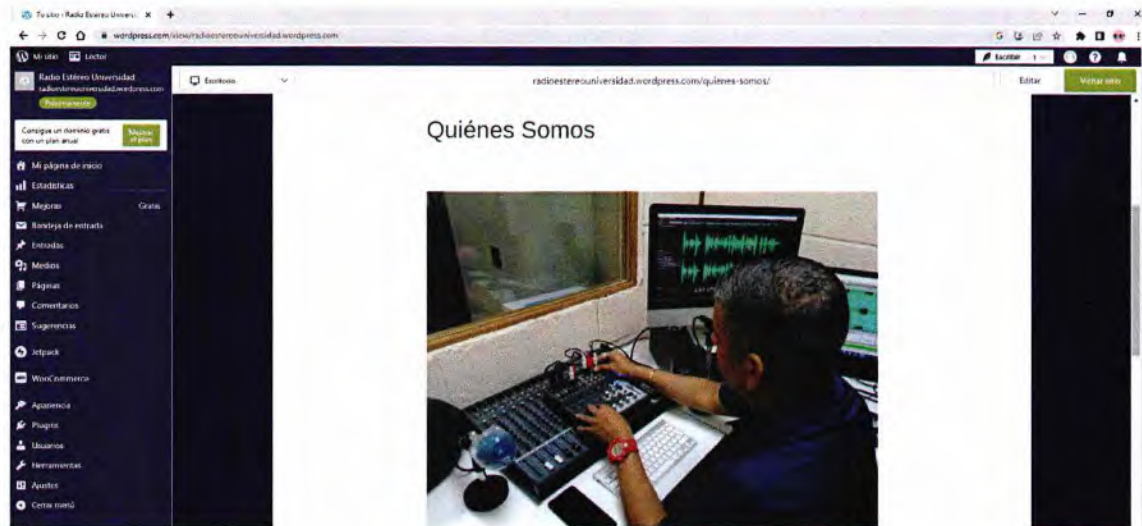
Instalaciones de Radio Estéreo Universidad







Modelo de la creación del sitio web de Radio Estéreo Universidad.



Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

Consigue un dominio gratis con un plan anual [Mejore el plan](#)

- Mi página de inicio
- Estadísticas
- Mejoras Gratis
- Bandeja de entradas
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Sugerencias
- Jetpack
- WooCommerce
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- Crear menú

NUESTRAS INVESTIGACIONES

Jueves 9am

LO ÚLTIMO

Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

Consigue un dominio gratis con un plan anual [Mejore el plan](#)

- Mi página de inicio
- Estadísticas
- Mejoras Gratis
- Bandeja de entradas
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Sugerencias
- Jetpack
- WooCommerce
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- Crear menú

FORMACIÓN EDUCATIVA

Martes 4pm

LO ÚLTIMO


Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

Conseguir un dominio gratis con un plan anual. [Más sobre el plan](#)

- Mi página de inicio
- Estadísticas
- Mejoras Gratis
- Bandeja de entrada
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Sugerencias
- Jetpack
- WooCommerce
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- Crear menú

[Añadir un nuevo sitio web](#)

Escucha radioestereouniversidad.wordpress.com



Conoce tus Derechos
Martes 9.00 a.m.

LO ÚLTIMO


Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

Conseguir un dominio gratis con un plan anual. [Más sobre el plan](#)

- Mi página de inicio
- Estadísticas
- Mejoras Gratis
- Bandeja de entrada
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Sugerencias
- Jetpack
- WooCommerce
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- Crear menú

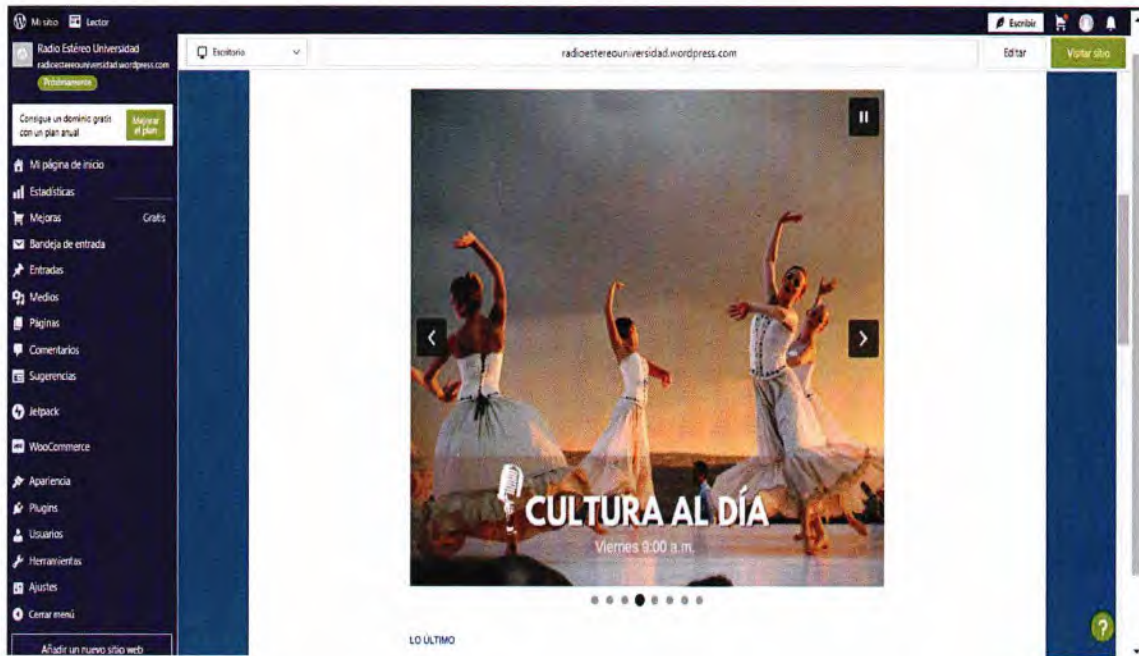
[Añadir un nuevo sitio web](#)

Escucha radioestereouniversidad.wordpress.com




Hablemos de Salud
Lunes 9.00 a.m.

LO ÚLTIMO




Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

LO ÚLTIMO




**AGENDA ACADÉMICA
NUEVO PROGRAMA
DE RADIO ESTÉREO
UNIVERSIDAD**

[LEER MÁS](#)




**RADIO ESTÉRO
UNIVERSIDAD INICIA
PLAN DE
REESTRUCTURACIÓ
N Y REMODELACIÓN**

[LEER MÁS](#)




**RADIO ESTÉREO
UNIVERSIDAD
CUENTA CON UN
NUEVO
TRANSMISOR**

[LEER MÁS](#)




**INSTITUTO DE
ESTADÍSTICA Y
CENSO CON NUEVO
ESPACIO EN RADIO
ESTÉREO**



**NUEVAS CARRERAS
TÉCNICAS
OFRECERÁ LA
FACULTAD DE
DERECHO DE LA UP
EN EL 2023**

[LEER MÁS](#)

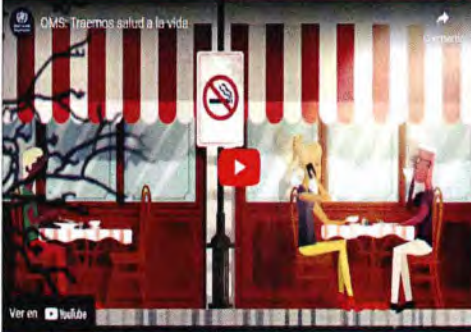



**INSPECCIONAN
ANTENA DE RADIO
ESTÉREO
UNIVERSIDAD**

[LEER MÁS](#)

Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

El Video de la Semana



Ver en 

Uso y Manejo de la voz - Medidas de prevención. ↔

[Lecciones de la semana](#)

Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

Programación



Día	Hora	Programa	Conductor
Lunes	9:00 a.m.	Hablemos de Salud	Sherly Díaz
Martes	9:00 a.m.	Conoce tu Derecho	Yamileth Donalicio
Miércoles	9:30 a.m.	La Entrevista Universitaria	Félix Villarreal
Jueves	9:00 a.m.	Nuestras Investigaciones	Sherly Díaz
Viernes	9:00 a.m.	Cultura al Día	Yamileth Donalicio

Tu sitio - Radio Estéreo Universi... x +

wordpress.com www.radioestereouniversidad.wordpress.com

Radio Estéreo Universidad
radioestereouniversidad.wordpress.com

Inicio Quiénes Somos Noticias Programación Contacto

Contacto

Correo Electrónico/Dirección

radioestereouniversidadpma@gmail.com
Campus Central, calle Octavio Méndez Pereira, corregimiento de Bella Vista. Cuarto piso de la Facultad de Comunicación Social.
Panamá

Puedes contactarnos en el siguiente formulario:

NOMBRE (OBLIGATORIO)

CORREO ELECTRÓNICO (OBLIGATORIO)

28°C Nublado 10:24 a. m. 11/19/2022

Certificaciones

CARTA DE APROBACIÓN DE REVISIÓN ORTOGRÁFICA

Panamá, 21 de noviembre de 2022.

Señores

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
E.S.D.

Estimados Señores:

Yo Regina Del C. Víquez, con cédula de identidad **N°8-367-527**, certifico haber revisado el Proyecto de Intervención de las estudiantes **Sherly Díaz** con cédula de identidad **N°8-513-1081** y **Yamileth Donalicio** con cédula de identidad **N°8-373-438** para optar al grado de: **MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL**, realizando el Proyecto de Intervención titulado: **CREACIÓN DE UN SITIO WEB CON CONTENIDO INFORMATIVO PARA RADIO ESTÉREO UNIVERSIDAD.**

Hago constar que dicho trabajo cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español y que reúne los méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Firma del profesor de español

Cédula: 8-367-527

Diploma:186035

Registro N°10708

REPÚBLICA DE PANAMÁ
TRIBUNAL ELECTORAL

Regina Del Carmen
Viquez Vda. de Lay

HOMBRE SOCIAL: 
FECHA DE NACIMIENTO: 26 FEB 1978
LUGAR DE NACIMIENTO: PANAMÁ, PANAMÁ
SEXO: F
EPISTEMIA: 31-AGO-2028
TIPO DE SANGRE:
EXPIRA: 31-AGO-2033

8-367-527



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
LA FACULTAD DE
Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

24 de octubre 2011

REGINA DEL CARMEN VIQUEZ
70708 9195
Regina D. de Lay

Regina Del Carmen Viquez

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TÍTULO DE

**Licenciada en Humanidades
con Especialización en Español**

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ, A LOS **veintisiete**
DÍAS DEL MES DE **mayo** DEL AÑO DOS MIL **once**.

Diploma 186035
Identificación Personal 8-367-527


Secretaría General


Decano


Rector