

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE
VICERECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Tesis:

**FORMACIÓN SOBRE LA BOLSA DE VALORES EN LA FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ DEL
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE**

NOMBRE:

ROSALBA ANGULO NAVARRO

CÉDULA: 8 -703 - 1068

Tesis de grado a consideración de la Universidad de Panamá, para obtener el título
de Magíster en Docencia Superior.

Provincia de Panamá Oeste, La Chorrera, 2022

ÍNDICE

<i>PÁGINA DE APROBACIÓN</i>	<i>v</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>vi</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>viii</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	<i>ix</i>
<i>SUMMARY</i>	<i>x</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>1</i>
<i>CAPÍTULO 1 ASPECTOS GENERALES</i>	<i>3</i>
1.1. Antecedentes del Problema	<i>4</i>
1.1.1. Antecedentes Internacionales	<i>4</i>
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	<i>6</i>
1.1.3. Planteamiento del problema	<i>8</i>
1.1.4. Pregunta de investigación	<i>10</i>
1.1.5. Justificación	<i>10</i>
1.2. Objetivos	<i>12</i>
1.2.1. Objetivo general	<i>12</i>
1.2.2. Objetivos específicos.....	<i>12</i>
1.3. Delimitación.....	<i>14</i>
1.4. Limitaciones	<i>14</i>
<i>CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO</i>	<i>16</i>
2. Aspectos generales y antecedentes	<i>17</i>
2.1. Base legal de los Centros Regionales de la Universidad de Panamá	<i>17</i>
2.2. Función general de los Centros Regionales	<i>18</i>
2.3. Oferta educativa en Panamá	<i>19</i>

2.4. Educación	21
2.5. El recurso humano.....	22
2.6. Rentabilidad de la educación superior en Panamá.....	27
2.7. Centros Regionales Universitarios.....	30
2.8. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste	31
2.9. Autoridades.....	32
2.10. Facultades y carreras	32
2.11. Teorías.....	34
2.12. La bolsa de valores de Panamá.....	35
2.13. Orígenes de la Bolsa de Valores de Panamá	37
2.14. Las funciones generales de las bolsas de valores.....	38
2.15. Estructura y administración de la Bolsa de Valores de Panamá... ..	41
2.16. La Junta Directiva de la Bolsa de Valores de Panamá	42
2.17. Implicaciones y características de las operaciones de la bolsa de valores de Panamá	42
2.18. Caracterización de la bolsa de valores	43
2.19. Glosario de términos.....	44
<i>CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO.....</i>	<i>47</i>
3.1. Tipo de investigación	48
3.2. Diseño de la investigación.....	49
3.3. Fuentes de información.....	50
3.3.1. Sujetos.....	50
3.4. Población y muestra.....	50
3.5. Características generales de la población.....	52
3.5.1. Criterios de inclusión	52
3.5.2. Criterios de exclusión	53
3.6. Unidad de análisis.....	53
3.7. Unidad de muestreo.....	53
3.8. Marco muestral	53
3.9. Tamaño muestral	53
3.10. Tipo de muestreo	55

3.11. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
3.12. Instrumentos	55
3.13. El cuestionario o instrumento de recolección	55
3.14. Técnicas para el procesamiento de análisis de la información ..	56
3.15. Consideración ética de la investigación.	58
3.16. Métodos y técnicas de análisis estadístico.....	58
3.17. Análisis de los resultados.....	58
3.18. Hipótesis	60
3.19. Variables	61
3.20. Conceptualización de las variables	62
3.20.1. Variable independiente: Bolsa de valores	62
3.20.1. Variable dependiente: Formación de los estudiantes.....	63
3.21. Operacionalización de las variables.....	64
3.22. Descripción del instrumento	64
3.23. Tratamiento de la información.....	64
3.24. Métodos y técnicas de análisis estadístico.....	65
3.25. Cronograma de actividades	67
<i>CAPÍTULO 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</i>	<i>68</i>
4.1 . Resultados descriptivos	69
<i>CONCLUSIONES.....</i>	<i>75</i>
<i>RECOMENDACIONES</i>	<i>76</i>
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	<i>77</i>
<i>ANEXO 1</i>	

PÁGINA DE APROBACIÓN

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre Yenia Anayansi Navarro Muñoz, por todos sus sacrificios, sus desvelos y su inquebrantable voluntad para vencer los obstáculos en los momentos difíciles.

A mis dos hijos amados, Roberto Carlos y Carlos Roberto; a mi esposo Roberto Castellón H. por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que me han dado su apoyo, empezando a mi madre, ya que es mi pilar fundamental en mi formación personal, académica y profesional. A nuestros profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación, en especial al profesor asesor, Julio Urieta, por sus atinados consejos los cuales han sido invaluable para la culminación satisfactoria de este proyecto.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE.....	69
TABLA 2 NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LA BOLSA DE VALORES	70
TABLA 3 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO SOBRE LA BOLSA DE VALORES	70
TABLA 4 IMPORTANCIA DE TEMAS COMO LA BOLSA DE VALORES EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	71
TABLA 5 LUGARES DONDE LOS ESTUDIANTES AMPLÍAN SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA BOLSA DE VALORES.....	71
TABLA 6 EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOBRE BOLSA DE VALORES Y EL MANEJO FINANCIERO	72
TABLA 7 NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA BOLSA DE VALORES	73
TABLA 8 CONOCIMIENTO GENERAL SOBRE LA BOLSA DE VALORES	74

RESUMEN EJECUTIVO

En Panamá existe una actual necesidad de adaptar la oferta educativa a las necesidades del sector productivo. Se requieren de estrategias y propuestas para formar una mejor gama de recursos humanos, conectado con todos sectores para el futuro y por el bien del país.

Esta investigación busca presentar una propuesta para fortalecer el conocimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, en materia de la bolsa de valores.

Primeramente, se presentan los factores que influyen en la falta de conocimiento sobre la bolsa de valores. Seguido, se establecerá la relación entre conocimiento adquirido en la educación superior y el factor de influencia que ejerce en el mercado laboral. Por último, se propondrán alternativas metodológicas que permitan conectar al estudiante con el mundo financiero y la bolsa de valores.

Finalmente esta investigación concluye con la recomendaciones para el fortalecimiento del conocimiento de los estudiantes en esta facultad, además se muestran los resultados de este estudio.

SUMMARY

In Panama, there is a current need to adapt the educational offer to the needs of the productive sector. Strategies and proposals are required to form a better range of human resources, connected with all sectors for the future and for the good of the country.

It is research, seeks to present a proposal to strengthen the student knowledge of the business administration faculty at the University of Panama of the regional center of Panama West, in terms of the stock market.

Firstly, the factors that influence the lack of knowledge about the stock market are presented. Next, the relationship between knowledge acquired in higher education and the influence factor it exerts on the labor market will be established. Finally, methodological alternatives will be proposed that allow the student to connect with the financial world and the stock market.

Finally, this investigation concludes the recommendation to strengthen the knowledge of students in the business faculty, the results of the investigation are shown.

INTRODUCCIÓN

La educación financiera, el conocimiento sobre el mercado de valores y la bolsa de valores en el proceso de formación de los profesionales de administración de empresas juega un papel importante, lo cual hace evidente la necesidad de incluir dentro de los programas y estructuras académicas metodologías y herramientas, que ofrezcan una visión general del conocimiento de estas áreas.

Ante un mundo cambiante, es ahora el momento de conectar la educación con las necesidades del mercado laboral. Facilitando el diseño de un modelo educativo enfocado en el aprendizaje significativo para la creación del conocimiento en nuevas áreas.

En este ámbito, la investigación que se presenta propone adaptar nuevos modelos de aprendizajes que permitan a los estudiantes contar con metodologías, instrumentos y programas adaptados a la realidad del entorno laboral, específicamente en el área del mercado bursátil y la bolsa de valores.

La investigación se fundamenta en cuatro capítulos que a continuación se describen:

El primer capítulo presenta los aspectos generales del estudio vinculados al problema de investigación, como la actual necesidad de adaptar la oferta educativa

en Panamá, este capítulo también aborda la situación actual, existen los antecedentes, justificación, alcance, limitaciones, objetivos generales y específicos.

El segundo capítulo muestra el marco de referencia, este incluye la conceptualización y teorías sobre la bolsa de valores y su significancia en el entorno educativo y laboral, además, se presentan técnicas de aprendizaje didácticas, y un vocabulario general sobre la bolsa de valores.

El tercer capítulo hace referencia al marco metodológico, la formulación de la hipótesis, definición de las variables, población y muestra, instrumentos y procedimientos que serán utilizados dentro de la investigación, además del cuestionario y la formulación de este.

En el cuarto capítulo hacemos la presentación de los resultados, mediante el análisis estadístico y la interpretación de los datos de las encuestas y cuadros.

En el quinto capítulo se presenta la discusión de los resultados mediante las conclusiones y recomendaciones que aportamos a esta investigación y, por último en el sexto capítulo presentaremos la propuesta a través de la cual pretendemos contribuir en la integración de un programa de fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes.

CAPÍTULO 1 ASPECTOS GENERALES

1.1. Antecedentes del Problema

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Es interesante analizar lo que destaca Miranda, et al., (2018) en su trabajo de investigación Teoría de Gestión de Conocimientos y Expectativas para la Educación Superior, cuando dice que la gestión del conocimiento es aplicable en todas las organizaciones, incluyendo la educación superior, dada la similitud con las organizaciones empresariales, donde se ha dado excelentes resultados, especialmente en el manejo y operación de conocimientos, con la especial diferencia de que en las universidades se procesan y forman individuos y no productos comunes y corrientes.

Por otro lado, Lucero, (2019) en su investigación “El mercado de valores ecuatoriano como fuente de financiamiento de las empresas del sector comercial de la provincia de Tungurahua”, enfatiza como impacta negativamente en el mercado de valores, la desconexión de la educación y el poco conocimiento sobre este mercado, el cual es visible como una de las principales causas que impiden que las empresas pequeñas accedan a los beneficios.

En tal sentido, esta investigación evidencia el rol de la educación superior, enmarcado en la formalización de una fuerza laboral capaz de adaptarse al cambio, evitando una formación definida y encasillada en teorías y conocimientos desconectados de la realidad, que no les permitirá integrarse al mercado laboral de formar natural. Es por ello, que el papel del sector educativo es importante para

establecer una conexión entre las necesidades del entorno empresarial, los problemas nacionales, y su actuación ante las economías cambiantes.

La Facultad de Administración de Empresas ofrece una formación de calidad en la medida que los profesores empleen métodos y técnicas didácticas que ayuden a formar estudiantes competitivos con capacidad de analizar situaciones que se presenten en el ámbito laboral.

Como parte del proceso de búsqueda que sustenten esta calidad y adaptación de la información, una de las técnicas requeridas que permite contribuir a la conexión entre educación y formación competitiva, está la transformación digital, que en todos los ámbitos de la educación requiere de una comprensión teórica de los mercados financieros y su impacto. Por otro lado Salcedo Muñoz (2018) en su estudio, la bolsa de valores en Ecuador: su valor creativo para la promoción de la inversión, destaca que el principio de eficiencia, no solo está materializado como el acceso a la información oportuna y privilegiada, sino también en la posibilidad de ajuste automático ante la flexibilidad, relacionando a la fuerza laboral como un activo.

La investigación continúa presentando, a través de fuentes bibliográficas, la participación de los diferentes tipos de empresas, y se exponen y analizan el mercado de capitales y la situación actual de Ecuador; sin embargo, se muestra como el principal problema que enfrenta el Mercado de Valores de Ecuador, la ausencia de confianza y seguridad generada por el desconocimiento de los

inversionistas, lo cual le impregna un alto índice de riesgo a las negociaciones, ya que en los acuerdos de este tipo de mercados el activo intangible fundamental es la confianza.

Es así como el estudio presenta una reflexión dirigida hacia establecer una política que integre la educación técnica y la profesional, para cambiar su orientación en torno un desarrollo de competencias que se puedan aplicar a las realidades del país. Reconociendo que la actualización de los conocimientos es la primera tarea.

1.1.2. Antecedentes nacionales

De acuerdo con Rodríguez (2021) en su investigación: Diseño curricular para la actualización de la carrera Licenciatura en Banca y Finanzas con salida intermedia del Técnico en Banca y Finanzas, constituye una base para lograr la formación integral del estudiante universitario, de cómo la buena estructura curricular de los programas académicos permitiría a los alumnos ampliar sus conocimientos, habilidades, valores y actitudes, para articularlo de manera positiva con el contexto empresarial.

En este sentido la investigación presenta como las instituciones de educación superior les compete la responsabilidad en la formación de los futuros profesionales de la administración, puesto que son ellos quienes van a liderar los aspectos

fundamentales, administrativos y productivos de las organizaciones en un entorno cada vez más cambiante.

Esto nos permite analizar que, para hacerle frente a los cambios vertiginosos en las finanzas, las economías mundiales, nacionales, se hace necesario preparar profesionales con alto grado de conocimiento en temas de mercados de valores, para que puedan tomar las decisiones más acertadas en lo referente a las finanzas empresariales y a los servicios financieros en general.

Finalmente la formación de los profesionales en administración de empresas, van de la mano con los aspectos de formación de estos líderes en el país. Conocer el origen y evolución de estos se hace necesario, puesto que contribuye al direccionamiento y dinámica para determinar la trayectoria profesional de los profesionales.

Por otro lado, Águila (2022) en su investigación: Una mirada a la flexibilización curricular en la educación superior de Panamá, presenta algunos componentes sobre la oferta educativa en la educación actual, y su entorno que cada vez es más complejo. De igual manera, menciona las inquietudes más usuales que son conocer si la inversión realizada en sus estudios universitarios está de acuerdo con los beneficios obtenidos al ingresar al mercado laboral.

El análisis previo permite identificar la necesidad de crear espacios que admitan impulsar el desarrollo de nuevos modelos educativos e innovar en nuevas

modalidades y estructuras que integren una formación acumulada de distintas maneras, y en distintos momentos de la vida.

En términos de estructura, la investigación no pretende señalar de forma negativa, el nivel de conocimiento adquirido en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Sin embargo, nos permite ofrecer, en contexto académico, cuál es la necesidad de las universidades para atender las exigencias del entorno, desde una perspectiva de mejora en el desempeño y la sostenibilidad de los programas implementados en esta institución, con perspectiva de ser replicado en otras facultades y universidades del país.

No cabe duda de que la información previa, proporciona una visión completa para generar nuevas capacidades para la educación superior, en materia del mercado de valores y la bolsa de valores. A esta contribución se le suman los conocimientos con los que se dotarán a la futura fuerza laboral, generando mejores empleos, lo que implica recomponer y fortalecer la estructura empresarial.

1.1.3. Planteamiento del problema

Las estructuras que definen el sistema de educación panameño actual ya no responden a las necesidades del entorno. De hecho, las necesidades del sector productivo y los productos del sector educativo muestran una brecha cada vez más amplia, evidenciado diagnóstico tras diagnóstico.

Sin embargo, hasta ahora faltan estrategias para formar una mejor gama de recursos humanos, conectado con todos los sectores para el futuro y por el bien del país. Según datos de la UNESCO, los países del mundo dependen del sistema de educación para formar los recursos humanos necesarios para que la economía nacional siga creciendo y avanzando. El desafío es que los modelos y estructuras, buscados en el pasado, preparar a este personal, ya que no dan los resultados necesarios.

La estructura del sistema universitario panameño fue establecida en la Constitución de la Nación de 1972. En ese entonces existía una universidad oficial (la Universidad de Panamá o UP) y una universidad particular (la Universidad Santa María la Antigua o USMA).

De acuerdo con IDIA (2018) el desempeño de las universidades muestra que la situación actual requiere de más conexión, entre la academia y el mercado laboral. Además, se requiere de innovación en la enseñanza. Dado que la actualizada modalidad virtual predomina el 11%, semipresencial 77%, al menos el 12% prefieren matricularse en programas especializados.

Las carreras de la Universidad de Panamá, son muy tradicionales en su estructura, mantiene un enfoque estrecho y sobrecarga de asignaturas. Un sistema nacional de educación tiene que responder a una multitud de exigencias de la sociedad. Para crear distintos caminos y oportunidades dentro del sistema

educativo es indispensable reconocer que las necesidades de las sociedades cambian.

El planteamiento del problema de investigación se enfoca en elevar el conocimiento de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

1.1.4. Pregunta de investigación

¿Qué condiciones favorecen el conocimiento de la bolsa de valores, a los estudiantes de Administración de Empresa, del Centro de Regional Universitario de Panamá Oeste?

¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas sobre la Bolsa de Valores de Panamá?

1.1.5. Justificación

La investigación permitirá evaluar el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera de administración de empresas, de manera que se dé a conocer una propuesta que permita ampliar el saber sobre las alternativas de financiamiento e inversión, terminologías, que ofrece la Bolsa de Valores de Panamá. La propuesta, que se presenta, incluirá alternativas de aprendizaje para promover la participación de interesados tanto estudiantes como egresados de la carrera de administración.

Frente a ello es sumamente importante determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes, las herramientas y metodologías utilizadas para la formación en materia de bolsa de valores y economía bursátil. Es decir, la investigación impactará, de manera positiva en la generación de prácticas innovadoras y financieras, que les permitirá acceder a información relacionada con los sectores y actividades económicas.

La generación y fortalecimiento de las capacidades y el conocimiento sobre este tema según Batista (2020) aumenta la participación del público en la Bolsa de Valores de Panamá, generando un incremento sobre las transacciones con títulos de valores y la economía del país.

De manera más amplia se evidencia en el diagnóstico de las necesidades de educación superior de 2020, que el sistema de educación, oferta alrededor de 3,212 graduados en disciplinas STEM por año, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Continua mencionando que las entrevistas e información cualitativa confirman la existencia de la brecha entre oferta y demanda de 1.150 trabajadores bajo el escenario económico más pesimista.

Por el lado del sector privado, expresaron la preocupación sobre la posibilidad de acceder a los volúmenes requeridos de talento, sobre todo, cuando se consideran los bajos niveles de calidad de la formación Reisberg (2021).

El aspecto académico juega un papel importante en la aplicación de los conceptos del sistema tributario, ya que brinda experiencia, la cual se podrá poner en práctica al momento de acceder al mercado laboral, puesto que el conocimiento adquirido dentro de las aulas, no les permite involucrarse con los procesos reales.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Formación del conocimiento sobre el tema de la bolsa de valores, en los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, que permitan orientar el aprendizaje hacia un conocimiento significativo.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los factores que influyen en la falta de conocimiento sobre la bolsa de valores.
- Establecer la relación entre conocimiento adquirido en la educación y el factor de influencia que ejerce en el mercado laboral.

- Proponer alternativas metodológicas que permitan conectar al estudiante con el mundo financiero y la bolsa de valores.

Alcance o cobertura

Esta investigación se realizará en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, específicamente en la Facultad de Administración de Empresas.

1.3. Delimitación

Este estudio se limita a presentar la aplicabilidad de los conocimientos, particularmente en el manejo del conocimiento y temas sobre la bolsa de valores, la misma se realizará en el Centro Regional de Panamá Oeste; Tomando una muestra intencional determinada por la cantidad de estudiantes registrados en la Licenciatura de Administración de Empresas.

1.4. Limitaciones

Las complejidades actuales imponen nuevas maneras de abordar un problema, a través de investigaciones, en el caso de uso de datos personales, existe restricciones y privacidad de estos, de acuerdo con la ley 81 de 28 de mayo de 2021, que reglamenta la protección de datos personales. De igual forma, obtener información actualizada, representa una gran dificultad, a continuación, mencionamos las siguientes:

- Poca bibliografía actualizada en materia de educación relacionada a la bolsa de valores.

- Escasa cooperación en los suministros de información de los sistemas bursátiles de Panamá.
- Burocracia para el acceso a las bases de datos de la Contraloría General de la República. Por ellos, se utilizaron otras bases de datos como apoyo para el avance de esta investigación.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

2. Aspectos generales y antecedentes

2.1. Base legal de los Centros Regionales de la Universidad de Panamá

Los Centros Regionales surgen como cursos de extensión universitaria mediante Ley N°4 de 13 de enero de 1958. En el Estatuto Universitario de 1970, se reglamentan estos cursos denominándoles, por primera vez, Centros Regionales Universitarios a nivel provincial.

El estatuto de la Universidad de Panamá aprobado bajo el consejo general Universitario N°22-08 del 29 de octubre de 2008, en su artículo 106 indica que la Dirección General de los Centros Regionales y Extensiones Universitarias es la dependencia encargada de ejecutar programas y actividades que derivan del Plan de Desarrollo Universitario, concernientes a los Centros Regionales y a las Extensiones Universitarias.

Que, a su vez, el artículo 132, en su sección cuarta, indica que la Universidad de Panamá establecerá unidades académicas administrativas descentralizadas, denominadas Centros Regionales Universitarios, con el propósito de cumplir su compromiso con el desarrollo nacional y la educación superior.

Para cumplir con los objetivos, la descentralización consiste en la facultad que el Rector de la Universidad de Panamá, delega ante los directores de los

Centros Regionales Universitarios, el ejercicio de establecer funciones que permitan agilizar trámites para cumplir con los fines de la Institución.

Es por ello, por lo que la educación impartida en los Centros Regionales Universitarios tiene la misma importancia y calidad que en el campus central de la Universidad de Panamá. Su oferta académica debe guardar pertinencia con las necesidades nacionales y las de la región donde están ubicados, para lo cual se destinarán los recursos presupuestarios correspondientes a la importancia y calidad de la educación universitaria, según el nivel de desarrollo alcanzado por cada Centro Regional.

La Sección Quinta, muestra en su artículo 147-B, que los Programas Anexos Universitarios funcionan bajo la coordinación de la administración central, que la propuesta de creación de Programas Anexos debe provenir de una Unidad Académica de la Universidad de Panamá, llámese facultad, centro regional o extensión universitaria.

2.2. Función general de los Centros Regionales

- Realizar con carácter regional, actividades de docencia, investigación, administración, extensión, producción y servicios.
- Representar a la Universidad de Panamá en la medida de lo posible, en la gestión de desarrollo de las comunidades y del país.

- Realizar y coordinar estudios que se requieran para la detección de necesidades de actualización, capacitación y formación de estudios superiores en la región.
- Trazar una política curricular que tenga como característica la actualización permanente, la flexibilidad y la planificación de los contenidos y métodos de las carreras.
- Desarrollar y promover ofertas académicas que guarden pertinencia con las necesidades nacionales y de la región.
- Administrar y garantizar el uso adecuado de los recursos presupuestarios y financieros asignados al Centro Regional.

2.3. Oferta educativa en Panamá

Los centros de estudios universitarios en Panamá han existido desde la época colonial. En 1749 el religioso panameño Francisco Javier De Luna Victoria y Castro junto con otros padres Jesuitas fundó la Real y Pontificia Universidad de San Javier, que fue la primera Universidad en Panamá.

Tal como indica la historia republicana, en 1904, se creó el Colegio Universitario de Panamá y el 7 de octubre de 1935, al amparo del Decreto No. 29 del 29 de mayo

del mismo año se inauguró la Universidad Nacional de Panamá. Esta estuvo alojada provisionalmente en las aulas del Instituto Nacional y su primer rector fue el Dr. Octavio Méndez Pereira.

Luego de grandes luchas se logró que en la Constitución de 1946 y en la Ley 48 de 1946 el Estado reconociera la autonomía de la Universidad; también se cambió su nombre por el actual: Universidad de Panamá.

La investigación, contempla que la oferta educativa en Panamá se ve obligada a adaptar nuevos contextos de aprendizajes que permitan a los estudiantes contar con metodologías, instrumentos y habilidades, que requieren al momento de acceder el mercado laboral. Es por ello, por lo que el sistema de educación superior debe tener flexibilidad para responder a las necesidades cambiantes del entorno.

En vista de esto, la investigación también resalta, que la Facultad de Administración de Empresas requiere de profesores del más alto nivel de preparación, que estén directamente relacionados con los nuevos desafíos del sistema económico panameño. De acuerdo con, Estrada (2015) en su investigación: Propuesta de modelo para la inserción al mercado de capitales de las pequeñas y medianas empresas panameñas; nos permite visualizar la puesta en marcha de estrategias integrales de promoción y acceso a información sobre el mercado de valores de Panamá, y la bolsa de valores, lo cual puede generar sinergia para fortalecer los mecanismos de financiamiento, y una participación de los involucrados.

2.4. Educación

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de capacidades de la población y facilita el crecimiento sostenible del país (Piper, 2022). Es de suma importancia para los países que se encuentran en la búsqueda de equidad y prosperidad nacional.

También, podemos destacar que el refuerzo académico del docente en la metodología de la clase invertida es fundamental para adquirir un grado de significatividad considerable al momento de la enseñanza de la ley de la inercia, puesto que aparte de la elaboración del material didáctico, interactivo y tecnológico, él debe tener un plan de apoyo para así realizar una retroalimentación a los estudiantes que no alcanzaron los niveles de significancia permitidos (Matute, 2019).

Los resultados presentados en investigaciones previas resaltan que las actividades académicas en la modalidad de clases en línea en la Universidad de Guayaquil, en tiempo de pandemia, muestran que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son de importancia para el desarrollo de la docencia, finalmente se destaca que el aprendizaje es la clave adecuada para capacitación de las competencias digitales y su máximo aprovechamiento según (Vera et al, 2021).

La educación, tras la pandemia de covid-19, ha puesto en evidencia las carencias de las instituciones de educación superior, al igual que la capacidad del personal académico en llevar a cabo, la ardua tarea de proporcionar a los estudiantes, el conocimiento necesario y requerido para enfrentar las necesidades que el sector laborar requiere de estos.

Dado la emergencia sanitaria, según Alcatara (2020), presenta a los estudiantes como uno de los grupos más vulnerables, afectados por la pandemia covid-19. Unos de los principales problemas que enfrentaron muchos jóvenes fue que no contaban con acceso a internet o banda ancha. Por otro lado, aquellos que se mantuvieron en el sistema de educación, se encontraron con programas que carecen de flexibilidad.

La actual emergencia, permitirá que las necesidades para el cambio de las estructuras de educación en todos los niveles sean revisadas y ajustadas, es una gran incógnita que debería ser contestada.

2.5. El recurso humano

En el ámbito internacional, observamos los resultados del índice global de competitividad, que sitúa en el pilar del mercado laboral, al recurso humano y la gestión del talento, según (Piper, 2020), Panamá ha ido perdiendo posiciones ubicándose en el número 92 de 141 países, con relación al 2017, perdió 21 posiciones. Con varios aspectos críticos por atender, como son: pago y

productividad; facilidad de contratar mano de obra extranjera, contratación y despido, y flexibilización del salario.

Lo anterior, resalta que la mano de obra y la fuerza laboral, están desconectadas de la realidad del mercado laboral, siendo un desafío que resulta fundamental atender para garantizar que los trabajadores sean asignados eficientemente en la economía, con incentivos, para dar su mejor esfuerzo en el puesto de trabajo.

En cuanto al concepto aprendizaje, de acuerdo con Arias (2020) que destaca la experiencia vivida, la experiencia concreta, la observación reflexiva, la conceptualización abstracta y una experiencia activa, da como resultado un proceso formativo con éxito.

Principalmente, las políticas de las universidades deben pretender un cambio positivo para la estructura curricular de educación superior, ya que esta debe adaptarse a los cambios de la sociedad del conocimiento; sin embargo, hasta el momento y de acuerdo con las investigaciones realizada recientemente, no existe un planteamiento concreto que cambie o modifique las estructuras educativas, o la aceptación de paradigmas de construcción de aprendizajes significativos que impacten de manera positiva en la educación y el sector productivo.

Por otro lado, la encuesta de Mercado Laboral realizada en agosto de 2019, presenta datos importantes para esta investigación, en primera instancia aquellos

como la tasa de desocupación abierta que corresponde a 5.8%, superior a los resultados de la encuesta del 2018, por encima de 0.9 puntos.

Además, muestra que la tasa de desocupación subió 1.1. puntos porcentuales, respecto al 2018. Resaltando que, en el área rural se dieron los mayores descensos en las actividades financieras y seguros, siendo esto de un 23%. La población económicamente activa, se estimó que era de 1,039,012 personas. El 40.7% de la población están entre los 15 a 29 años y se clasifican en potencialmente activos e inactivos puros.

En general, destacamos dentro de esta investigación, algunos de los factores que afectan el no tener conocimiento sobre el área financiera u otros temas, como lo es el caso de la bolsa de valores. Según, *Veitía (2018)*, uno de los factores principales son la falta de políticas para la ocupación y el empleo, no existe apoyo en la transición entre la universidad y el mercado de trabajo.

Cabe destacar que la estrategia europea 2020, donde el aprendizaje en los jóvenes es una de las principales causas del fracaso escolar, desde todos los niveles; fue la necesidad de configurar el sistema de enseñanza – aprendizaje, reorganizando los contenidos curriculares, estableciendo un nuevo marco legal, cambiando la dinámica escolar y el aprendizaje de los estudiantes dentro y fuera del aula.

Se ha indicado en el Fondo Europeo, la visión de corregir los desequilibrios de los territorios que inciden como factores e intervienen tanto en el proceso de aprendizaje, así como para acceder al mundo laboral aquellos que se encuentran en una región del país, donde los accesos a la educación, al trabajo, se le dificulta.

Al respecto Bermeo, E. & Rodríguez A. (2020) considera necesario que el proceso de enseñanza-aprendizaje esté estrechamente vinculado entre los docentes y los estudiantes dentro del aula de clases, lo cual hace que mejore la calidad de acuerdo con la implementación de nuevas herramientas de aprendizaje adaptadas a la actualidad y necesidad del sistema económico.

Durante el proceso para lograr que el recurso humano cuente con el conocimiento necesario para hacerle frente a los desafíos actuales de un sistema económico dinámico, se mejorará la productividad, en consecuencia, impactará en las instituciones bancarias y la bolsa de valores de manera positiva.

Hernández, C. (2020) presenta la necesidad de orientar a las generaciones más jóvenes hacia el entendimiento de las necesidades de financiación para el mantenimiento de una buena salud financiera. Este proyecto de investigación busca medir, dar una visión para implementar de manera estructural la educación con temas bursátiles y sobre la bolsa de valores que permitan dar resultados eficientes.

Al respecto Tinoco, W. (2018) muestra en su investigación que la educación financiera es una necesidad para las economías modernas, esto permite

contextualizar que el mundo depende del sistema de educación para formar recursos humanos con el conocimiento necesario real del sistema financiero y bursátil.

Por otra parte Valle, (2019) analiza a la universidad como una institución, cuyo contenido carreras son necesarias para iniciar la vida profesional. Lo que sigue evidenciando la necesidad de contar con estudios acordes con la exigencia actual del mercado laboral.

La universidad como institución educativa debe jugar un importante papel como ente integrador en la formación de los jóvenes (Castillo, 2020). Además, su implicación debe estar ligada de manera estrecha con los procesos socioeconómicos de los países, procesos que deben ser generados a partir del sector económico y los negocios, que rigen los cambios enfatizados por la globalización.

Añadimos que existen problemas estructurales, la evidente problemática del “alfabetismo digital”, es una de las dificultades, como lo es el poco conocimiento sobre la tecnología. También observamos que la constante evolución de la Tecnología de la Información y la creciente demanda en la educación superior, en el cual destacamos, como por ejemplo, los simuladores de negocios, que son herramientas valiosas para la docencia, puesto que "enseñan a los estudiantes, de una manera entretenida, cómo manejar un negocio global en un mercado competitivo (Bernabé et al., 2018).

2.6. Rentabilidad de la educación superior en Panamá

El mercado de valores es un tipo de mercado financiero que forma parte del sector financiero de un país, opera dentro de un conjunto de normas, reglamentos y participantes al rededor del mundo según (Baena, Hoyos, & Ramírez, 2016). Los mercados de valores cumplen con un rol fundamental para el desarrollo económico del país, también permite la rentabilidad competitividad de este.

El mercado de valores tiene un papel protagónico en la historia por su contribución al desarrollo económico y financiamiento necesario para afrontar las exigencias del entorno; en general, estimula el ahorro e inversión, permite la captación de los capitales excedentes, generando para las empresas un flujo de recursos financieros a mediano y largo plazo, favorable para la realización de nuevos proyectos (Montalvo, 2020). Es decir, a través de este se promueve un ambiente propicio para el crecimiento, desarrollo y mejora continua de la economía.

De acuerdo con el plan estratégico de la Universidad de Panamá, del 2022 al 2026, en su eje estratégico es el fortalecimiento y descentralización administrativa de los Centros Regionales Universitarios, contempla las tendencias de la educación superior, priorizando a las particularidades específicas de los contextos o entornos locales o regionales.

Entre sus estrategias están:

- Descentralizar procesos administrativos para la agilización de la prestación de servicios.
- Optimizar la labor que se realiza en los Centros Regionales, para atender sus funciones académicas.
- Ampliar la labor de extensión para dar respuesta a su entorno social.

Han establecido las siguientes:

- Realizar trámites administrativos créditos oficiales, certificación de servicios académicos y otros desde los CRU, aprobados con firma digital.
- Fortalecer la descentralización de la gestión administrativa para garantizar un proceso académico de calidad.
- Reforzarr el enlace con la Dirección de Ingeniería y Arquitectura, para atender las necesidades de inversión en los Centros Regionales Universitarios.
- Gestionar y ejecutar los proyectos de inversión de los Centros Regionales Universitarios.
- Tramitar, ante las autoridades gubernamentales, la construcción de residencias estudiantiles, para los que residen en áreas remotas.

- Dotar de equipos para el acondicionamiento de los espacios destinados para las actividades de Postgrado en los Centros Regionales Universitarios.
- Elevar los niveles de comunicación entre los coordinadores de las facultades de cada CRU con las instancias involucradas en los procesos de admisión y matrícula.
- Fomentar la creación de carreras relacionadas con las necesidades regionales y locales en áreas emergentes de educación, salud, ambiente, turismo y otros.
- Contribuir con la superación y crecimiento académico de los universitarios ofertando programas de perfeccionamiento, especialidades, maestrías y doctorados, según las necesidades regionales.
- Potenciar la conectividad y el acceso a plataformas digitales en los Programas Anexos Universitarios, en áreas de difícil acceso, con la instalación de fibra óptica e internet satelital.
- Mejorar los procedimientos de gestión para publicar en las revistas científicas indexadas de los Centros Regionales Universitarios como instrumento de divulgación de los resultados de investigaciones científicas.
- Impulsar la creación de Observatorios para el levantamiento de información y seguimiento de actividades en temas relacionados con el entorno social y económico regional y local.

- Gestionar convenios nacionales e internacionales vinculados al desarrollo regional, de acuerdo con las normas existentes.
- Mantener alianzas estratégicas con los municipios, juntas comunales y otras instancias enlazadas al desarrollo local, así como con la empresa privada y otros sectores productivos.
- Consolidar los Centros de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento (CIDETES), de los Centros de Investigación, de los Institutos y las Universidades de la Tercera Edad de los Centros Regionales Universitarios.

2.7. Centros Regionales Universitarios

Los Centros Regionales Universitarios requieren de importantes transformaciones que le permitan seguir contribuyendo al desarrollo regional y nacional. Estas unidades académicas avanzan hacia un mejoramiento continuo en la consolidación de su misión institucional, en cada región del país. Los nuevos tiempos demandan una profundización de su identidad y autonomía, así como de competitividad científica, tecnológica y desarrollo social sostenible.

2.8. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste

El 8 de enero de 1981, durante el período del Dr. Diógenes Cedeño Cenci, como Rector de la Universidad de Panamá, en Consejo Académico mediante Acta 1–81, aprobó la creación de la Extensión Universitaria de La Chorrera.

La Extensión Universitaria debía ofrecer servicios universitarios a la población estudiantil del sector oeste de la provincia de Panamá, conformado por los distritos de Arraiján, La Chorrera, Capira, Chame y San Carlos.

La primera sede de la Extensión Universitaria fue el Colegio Pedro Pablo Sánchez. Allí, en las aulas del colegio, fue tomando forma hasta convertirse en un proyecto universitario de dimensión regional, tal cual fue su objetivo inicial.

La creación de la Extensión Universitaria contó con la activa participación de los estudiantes de Panamá Oeste que diariamente debían trasladarse al Campus Central Octavio Méndez Pereira, ubicado en la ciudad de Panamá, para recibir sus clases cotidianas, tanto en el turno matutino como en el turno nocturno.

Los estudiantes, en conjunto con las Asociaciones de Padres de Familia de las escuelas secundarias, gestionaron ante las autoridades universitarias la apertura de la Extensión. Posteriormente, la acción decidida de los profesores, estudiantes y directivos, hicieron que la Extensión, como unidad institucional, iniciara las gestiones para transformarse en Centro Regional Universitario.

El 5 de mayo de 1993, mediante la Resolución 1 – 93, el Consejo Académico N°12 – 93 eleva una década después la Extensión a la categoría de Centro Regional Universitario. Durante este período el Rector Carlos Iván Zúñiga nombra al Magíster, Jorge Henríquez, como primer director del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste para que supervise la creación y construcción de la nueva sede del CRUPO ubicado en el Mastranto.

El 7 de octubre de 1996, se inauguran las primeras edificaciones del Centro en Las Lomas de Mastranto, La Chorrera. La lucha por la ampliación de los servicios y aulas del Centro Regional ha sido ardua y compleja. Sin embargo, cada día que pasa, esta institución cuenta con más servicios, estudiantes, carreras y sobre todo incidencia en la región de Panamá Oeste.

2.9. Autoridades

Su actual director es el Mgtr. Antonio Enrique Oses Castillo, subdirector Mgtr. Marcos Raúl Botacio.

2.10. Facultades y carreras

Administración Pública

- Licenciatura en Desarrollo Comunitario con Énfasis en Promoción y Organización Social

- Licenciatura en Administración Pública

Administración de Empresas y Contabilidad

- Licenciatura en Mercadeo, Promoción y Ventas
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Bilingüe
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
- Licenciatura en Recursos Humanos
- Licenciatura en Finanzas y Negocios Internacionales.

Ciencias de la Educación

- Licenciatura en Educación Preescolar
- Licenciatura en Educación Primaria
- Profesorado en Educación

Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología

- Licenciatura en Matemáticas

Derecho y Ciencias Políticas

- Licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas

Humanidades

- Licenciatura en Inglés
- Licenciatura en Español
- Licenciatura en Geografía e Historia
- Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico

Informática, Electrónica y Comunicación

- Licenciatura en Informática para la Gestión Educativa Empresarial

Economía

- Licenciatura en Finanzas y Banca

Enfermería

- Licenciatura en Enfermería.

Comunicación Social

- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Relaciones Públicas

2.11. Teorías

De acuerdo con (*Argandoña Ramiz - 2020 - Milton Friedman y el monetarismo en la teoría y el práctica, 2020*) indica que el mecanismo de transmisión monetarista opera a través de cambios en el volumen y la composición de la riqueza, modificando los precios relativos e iniciando un proceso de sustitución que se extiende por todos los mercados de valores, crédito y producción.

La enseñanza, está relacionada con el conocimiento previo de los estudiantes, tanto empíricos como cognitivos, caso contrario carecería de sentido. Es la variable del aprendizaje, lo que funciona como un ancla cognitiva que ayuda a dar significado a esos contenidos según (*Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior | Dialektika, 2020*).

Este modelo de teoría implica que la resolución de diversas situaciones o problemas en determinados conocimientos permita que el profesional sea capaz de generar vinculación con la realidad que lo rodea. Si se logra que el estudiante universitario aplique la formación recibida en el aula de manera activa y no como

una mera recepción o memorización de textos, entonces realmente se hablará de un proceso educativo exitoso.

2.12. La bolsa de valores de Panamá

En Panamá, la bolsa de valores, se creó a principios de los años setenta, por un grupo de corredores de valores que hicieron serios y meritorios esfuerzos por establecer una bolsa de valores, llegando a reunirse periódicamente y a publicar informes sobre las operaciones celebradas entre ellos, sin embargo, el crecimiento y desarrollo de la banca internacional y del Centro Bancario Nacional tuvieron como resultado, que tanto el Gobierno Nacional como la empresa privada, encontraran todo el financiamiento necesario en el este sector, siendo innecesario en ese entonces, el funcionamiento de una bolsa de valores.

No obstante, a pesar de estas adversidades, finalmente, se constituye la Bolsa de Valores de Panamá en el año 1989 e inicia operaciones de manera formal el 26 de junio de 1990, terminando así con la etapa de informalidad en el mercado de valores de nuestro país. Esta nace con grandes expectativas por parte de los inversionistas, de las empresas panameñas y del Gobierno Nacional, sin embargo, de ese notable paso financiero, es pertinente cuestionarnos si los objetivos y metas que acompañaron su nacimiento se han cumplido a plenitud.

Para Aristizábal Zapata et al.,(2017) recopila información sobre la creación de la Superintendencia de Bancos de Panamá, destaca que su creación fue de gran importancia, la unión de un grupo de expertos en materia bancaria formado por banqueros y abogados, que lograron una legislación moderna concebida bajo las normas y principios del Comité de Basilea, ente que establece en el mundo las políticas y sanas prácticas bancarias.

Por otro lado, según (González, 2017) menciona que el mercado panameño lleva muchos años operando, y que aún existen empresas sin utilizar o resistirse a utilizar los servicios del mercado de valores, un sector con alto uso de tecnología. Por lo cual, se evidencia también, la carencia de poca educación bursátil que existe y se imparte en nuestro país.

El mercado de valores, cada vez tiene un impacto positivo mayor en la economía del país y representa un medio alternativo para el desarrollo financiero de los inversionistas, quienes deben ser tutelados, sumado al mercado en el cual se desarrollan (Miranda, 2019).

La principal función de un mercado de valores es proporcionar la creación de un mercado continuo para esos bienes, tomando en consideración que el precio no debe guardar mayor diferencia al mismo en que fue vendido anteriormente. Sobre la distribución del capital, la bolsa hace público las variaciones (comportamiento) de precios de diferentes bienes y exige la publicación de aquellos datos financieros que podrían ser de relevancia.

2.13. Orígenes de la Bolsa de Valores de Panamá

Las actividades propias de una Bolsa de Valores fundada desde el año 1990, se llevaban a cabo de una manera semiformal desde los inicios de la vida republicana. Debido a esa informalidad, la misma no contaba con los mecanismos de organización necesarios para los fines que perseguía. Además, no ofrecía la información ni la transparencia suficiente para proteger al público que, de una forma u otra, eran partícipes de ella.

De acuerdo con Mesa Velásquez (2021) Panamá percibe estas industrias como su mayor potencial de crecimiento y participación en los mercados, desempeñando consigo la gran influencia de los diferentes tipos de negocios y la influencia activa de personas que busquen facilitar los procesos de surgimiento. Así mismo, se espera que la inversión continúe aumentando para este país, generando presencia de nuevas multinacionales que deseen aumentar su potencial con la participación de Panamá.

Tomando como referencia la intención del Gobierno Nacional de promover el intercambio de valores, (establecido claramente a través del Decreto Ley 247 por el cual se crea la Comisión Nacional de Valores), vemos cómo en los albores de la década de los años 70, un grupo de corredores con grandes iniciativas hizo esfuerzos para establecer legalmente la Bolsa de Valores. Ahora bien, aun cuando dichos esfuerzos respondían a una creciente e innegable necesidad, el panorama

económico empezó a variar; de hecho, el Centro Bancario Nacional y la Banca Internacional experimentaron un auge de gran crecimiento y efectivo desarrollo trayendo como resultado que el Gobierno Nacional, al igual que la empresa privada pudiesen encontrar, sin grandes contratiempos, el financiamiento necesario para llevar a feliz término sus proyectos de inversión.

Posterior a estos años de auge económico, nuestro país (al igual que otros gobiernos de Latinoamérica) enfrentó, como consecuencia de una creciente deuda externa y de una pobre política de desarrollo interno, la reducción de ofertas de financiamiento de parte de los Sistemas Financieros Internacionales.

2.14. Las funciones generales de las bolsas de valores

Funciones económicas: la eficiencia de las bolsas de valores se ven reflejadas en sus logros, es decir, las mismas deben: fomentar la liquidez de la inversión mobiliaria, canalizar el ahorro hacia la inversión, convirtiendo en capital el ahorro, y de esta forma contribuir al proceso de desarrollo económico. Permitir a los ahorradores el participar en la gestión del desarrollo económico. Facilitar la circulación y movilidad de la riqueza mobiliaria. Proteger el ahorro de la erosión monetaria.

Función de liquidez: las bolsas de valores deben ofrecer a los tenedores de valores la posibilidad de convertir los mismos en dinero en el momento en que lo deseen. Es totalmente lógico el que una persona compre acciones u obligaciones,

con la certeza de que cuando necesitase dinero pudiese desprenderse de tales acciones u obligaciones. Ahora bien, esto no significa que los valores que no son cotizados en la bolsa sean líquidos; más bien siempre existe la posibilidad de buscar un comprador cuando se necesite vender.

Funciones de inversión: debe quedar claro que las bolsas de valores deben cumplir, como cometido económico fundamental, el canalizar el ahorro hacia la inversión. A las bolsas de valores acuden empresas en busca de capital, por un lado, las cuales ofrecen a los ahorradores la posibilidad de llegar a ser socios o sus acreedores y; por el otro lado, acude público en general, ofreciendo sus excedentes de ahorros. Es de esta forma, como las bolsas de valores conectan a los "protagonistas" de la actividad económica: empresas con los ahorradores, con un fin claro: producir un traspaso de capital entre ambos. Esta función hacia la inversión cobra mayor importancia con el desarrollo económico; pues al aumentar el número y la dimensión de las empresas como consecuencia crecen las necesidades de capital y, al mismo tiempo, al ser mayor la renta por habitante, cada día será más elevada la cantidad de personas que buscan colocación para sus ahorros.

Función de participación: las bolsas de valores permiten a los ahorradores el participar en la gestión del desarrollo económico, ya que ellos pueden interactuar en la gestión de las empresas; es decir, al comprar acciones los ahorradores adquieren la condición de socios de estas (claro que esta posibilidad es en realidad más teórica que práctica, en especial cuando se trata de pocas acciones adquiridas

de una gran sociedad). Sin embargo, las bolsas de valores sí hacen posible que los trabajadores y el público en general pueda participar en la función empresarial.

Función de valorización: los países capitalistas han resuelto el problema de la valorización de los activos reales a través del mercado; aunque todavía está lejos de resolverse el problema de la valorización de los activos financieros; solamente con una bolsa de valores eficiente se podría hacer frente a este problema. Por otro lado, la bolsa permite determinar, aunque de modo indirecto, el costo de las empresas a través del precio de sus acciones (un problema que debe también ser resuelto en los países con economías de mercado). El valor bursátil de una empresa se define como la capitalización y se refiere al precio total en bolsa de todas las acciones de una empresa; este valor de mercado debe servir de base o punto de partida a la hora de vender o comprar una empresa, ya que los mercados aún se encuentran poco desarrollados.

Función de circulación: las bolsas de valores facilitan la circulación y movilidad de la riqueza mobiliaria, la cual es de gran importancia en la actualidad. La riqueza en manos del público está representada principalmente por acciones o títulos de renta variable, los cuales representan una parte alícuota del capital, y, por ende, de su activo real; y por obligaciones o fondos públicos que representan, respectivamente, una parte de un crédito a largo plazo concedido a una empresa o a la Administración Pública.

Función informativa: las bolsas de valores deben servir como "barómetros" del acontecer nacional en los aspectos sociales y económicos, dada la estrecha relación entre sus estamentos. La marcha de sus acciones en la bolsa, para los responsables de la gestión de una empresa, será la mejor prueba de su buena o errada gestión y será el indicador del acierto o desacierto de dicha empresa en la elección de sus directivos.

Función de protección del ahorro frente a la inflación: la inversión en la bolsa de títulos de renta variable, actualmente, permite sustraer el ahorro de la erosión monetaria, ya que tales títulos representan parte alícuotas de activos reales y, al existir inflación, el valor monetario de dichos bienes aumenta (a la par que aumenta el precio de las acciones) de forma paralela al índice general de precios. Ahora bien, si en cambio, el ahorrador coloca sus ahorros en una cuenta corriente bancaria (ya sea en forma de depósitos a la vista o a plazo), al cabo de un par de años, o incluso de meses, el ahorrador encontrará prácticamente el mismo valor nominal de su dinero, pero con un valor *real* o poder adquisitivo muy inferior.

2.15. Estructura y administración de la Bolsa de Valores de Panamá

La Bolsa de Valores de Panamá (BVP) es una Sociedad Anónima, creada bajo las leyes de la República de Panamá. Su estructura de accionistas está compuesta por los principales bancos de la localidad, incluyendo por supuesto al Banco Nacional de Panamá, así como también a varias empresas comerciales, de seguros e industriales, profesionales y agentes de valores.

2.16. La Junta Directiva de la Bolsa de Valores de Panamá

Cuenta con nueve (9) miembros principales con sus respectivos nueve (9) suplentes. De la misma forma, la BVP tiene con cinco (5) comités, a saber:

Comité Administrativo

Comité Técnico

Comité de Informática

Comité de Productos

Comité de Inversión

La Bolsa de Valores de Panamá, como ya hemos dejado establecido, es una empresa privada panameña la cual fue creada para llenar un vacío en el sistema financiero de la nación. Su fin primordial es el de agilizar y promover la negociación de valores en la República de Panamá.

En el proceso de negociación de valores intervienen cuatro agentes básicos:
El Gobierno Nacional y las empresas emisoras de valores.

Los inversionistas

Los agentes corredores de valores

Las bolsas de valores

2.17. Implicaciones y características de las operaciones de la bolsa de valores de Panamá

Las operaciones y funcionamiento de la Bolsa de Valores de Panamá y de cualquier otra bolsa en el territorio nacional, está regida por el Decreto N°44 del 31 de mayo de 1988, y el pacto social, reglamento interno y demás regulaciones

adoptadas por su junta directiva, la cual debe estar aprobadas por la Comisión Nacional de Valores.

Para poder obtener la autorización de operar una bolsa de valores en la República de Panamá, la sociedad deberá presentar a la comisión Nacional de Valores entre otras cosas, información sobre su estructura social, administrativa y financiera; así como también el reglamento Interno de la bolsa de valores.

2.18. Caracterización de la bolsa de valores

Concepto de la bolsa de valores, la acepción más habitual del término bolsa alude al saco que permite almacenar y trasladar diferentes objetos en su interior. Sin embargo, el concepto tiene otros usos. bolsa, por ejemplo, es el nombre de una institución de la economía donde se desarrolla la venta y la compra de valores. La bolsa de valores es un conjunto de acciones de varias empresas que se pueden comprar y vender y, a menudo, sirve como indicador de la salud de la economía.

Las bolsas de valores proveen la infraestructura electrónica y los mecanismos para la liquidación de las operaciones que realizan los participantes. Es un lugar físico donde habitualmente se llevan a cabo operaciones con valores. Además, son mercados organizados y especializados en los que a través de intermediarios se

realizan transacciones cuyos precios se determinan por el libre juego de la oferta y la demanda.

2.19. Glosario de términos

Mercado de valores: es un mercado donde se negocian acciones comunes e instrumentos de grandes empresas como lo son el papel comercial, pagarés a plazo medio, aceptaciones bancarias, préstamos bancarios, bonos corporativos, acciones preferentes, con el fin de obtener financiamiento o colocación de instrumentos de deuda.

Mercado bursátil: el conjunto de instituciones, empresas y personas que transan acciones, bonos y otros activos financieros. Estos pueden ser monedas, derivados o índices bursátiles.

Mercado de acciones: las acciones comunes es uno de los instrumentos que se valen las empresas para poder conseguir financiamiento o dinero, sin la necesidad de incurrir en un préstamo bancario. Las acciones comunes son fuente de financiamiento externas a las empresas.

Empresas emisores: son entidades que captan recursos financieros y extienden, a manera de comprobantes, títulos valores.

Inversionistas: son personas naturales o jurídicas con excedentes de capitales, las cuales invierten en valores.

Agentes corredores de valores: tienen la función primordial de poner en contacto a compradores y vendedores de valores.

Emisores: quienes emiten valores para obtener financiamiento ya sea a través de instrumentos de deuda (entre otros, bonos y valores comerciales negociables), o bien a través de instrumentos de capital (acciones). Generalmente son emisores las empresas y los Estados.

Bolsa de valores: de acuerdo con nuestra legislación es toda persona que mantenga y opere instalaciones donde converjan personas para negociar valores o bien un sistema, ya sea mecánico, electrónico o de otro tipo, que permita negociar valores mediante la conjunción de oferta de compra y de venta.

Analista: es toda persona natural, que no sea un asesor de inversiones, que preste asesoría de inversiones en nombre de un asesor de inversiones.

Exámenes de conocimiento: es el examen para la obtención de una licencia como corredor de valores y analista que debe ser aprobado previamente a un examen de conocimiento general básico sobre temas relacionados con el mercado de valores.

Sociedades de inversión abiertas: son aquellas que ofrezcan a sus inversionistas el derecho de solicitar periódicamente la redención de sus cuotas de participación, en forma parcial o total, al valor neto menos las comisiones, los cargos y los gastos descritos en el prospecto. Las sociedades de inversión abiertas podrán emitir una cantidad variable de cuotas de participación.

Sociedades de Inversión Cerradas: aquellas que no ofrezcan a sus inversionistas el derecho de solicitar la redención de sus cuotas de participación antes de la liquidación de la sociedad de inversión o que permitan la redención en circunstancias extraordinarias según lo establezca el Decreto Ley de valores o sus reglamentos.

CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo con Miranda Beltrán et al., (2020) el concepto de paradigma y su aplicación en el amplio campo de la investigación educativa, involucra volver al debate, si el conocimiento, posibilita el acercarse a abordar las realidades y la epistemología como un punto de reflexión de las ciencias sobre aquello que se concibe como el proceso de conocer.

Este estudio aborda principios, fundamentos y métodos del conocimiento, que procuran responder a los problemas que emergen en las instituciones de educación superior, el mercado laboral y la interacción de ambos.

La metodología que utilizaremos será la investigación exploratoria, comprende las relaciones y patrones básicos sobre las observaciones realizadas en el tema. Lo cual permitirá, dar una visión aproximada al objetivo de este estudio, que es determinar el conocimiento, en materia de bolsa de valores, de los universitarios de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

El trabajo, además, permite una visión general sobre la perspectiva de los estudiantes, sobre el mercado laboral, la importancia del conocimiento sobre la bolsa de valores, el uso de metodologías de aprendizaje y su preparación para el mercado laboral de Panamá.

3.2. Diseño de la investigación

Para Cadena et al (2017) destaca, que la distinción epistemológica más obvia del enfoque cuantitativo es que se produce un conocimiento a partir de la producción de datos numéricos. Es el enfoque donde se recogen y analizan datos cuantitativos que se puede usar para mejorar la calidad de las evaluaciones cuantitativas basadas en las encuestas, ya que ayudan a generar hipótesis de evaluación, refuerzan el diseño de cuestionarios y amplían las conclusiones de la evaluación cuantitativa.

El diseño de investigación que se empleara es de tipo cuantitativo, que utiliza la recolección y el análisis de datos, además, se realizará una encuesta, que será de tipo exploratoria, debido a que en esta investigación se espera conocer las actitudes y conocimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del del Centro Regional de Panamá Oeste.

El diseño de este estudio es de tipo descriptivo simple, como se muestra a continuación:



n = Muestra de estudiantes de la Facultad Administración de Empresas

X = Conocimientos sobre la bolsa de valores

O = Observación

3.3. Fuentes de información

3.3.1. Sujetos

Según Villasís-Keever et al (2018) el concepto de validez en investigación se refiere a lo que es verdadero o se acerca a la verdad. Se considera que los resultados de una investigación son válidos cuando el estudio está libre de errores.

En ese sentido, se determinó que los sujetos de la investigación son los estudiantes de la Facultad de licenciatura en Administración en Empresas de la , del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

3.4. Población y muestra

Según Arias González & Covinos Gallardo (2021) la población es un conjunto infinito o finito de sujetos con características similares o comunes, además, la define como la totalidad de elementos del estudio, que es delimitado por el investigador según la definición que se formule en el estudio. Además, estas cuentan con las mismas características por lo que a la población se le puede llamar universo o de forma contraria, al universo, población.

De acuerdo con Gonzáles (2021) por ejemplo: la población se constituye por estudiantes de una institución educativa, el investigador puede aplicar criterios de inclusión y exclusión para elegir a aquellos que estén matriculados, que tengan buen rendimiento académico o elegir a la población total, es decir, la población censal.

La población estuvo constituida por todos los estudiantes matriculados en la licenciatura de la Facultad de Administración de Empresa del Centro Regional de Panamá Oeste s, lo cual hace un total de 1,221 de acuerdo con el cuadro 1.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, se estableció el muestreo intencional; cumpliendo con el objetivo de la investigación, ya que los recursos y el tiempo con el que se cuenta son limitados.

**Cuadro 1 MATRÍCULA EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ
OESTE, SEGÚN FACULTAD, DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS: PRIMER SEMESTRE;
AÑO ACADÉMICO 2021**

Facultad, escuela y carrera	2021
TOTAL.....	5,791
Incremento porcentual Anual.....	16.2
Administración de Empresas.....	1,221

3.5. Características generales de la población

3.5.1. Criterios de inclusión

Se incluyó en el estudio a los estudiantes de la licenciatura en administración de Empresas, debido a las siguientes condiciones:

- Matriculados durante el año 2021.
- Estudiantes que asisten a clase en forma regular.
- Estudiantes presentes al momento de aplicar la encuesta.

3.5.2. Criterios de exclusión

Se excluyeron a los estudiantes de la Facultad de Administración de empresas que presentaron las siguientes condiciones:

- Estudiantes que no asistieron el día de la aplicación de la encuesta.
- Estudiantes que no aceptaron participar del estudio.

3.6. Unidad de análisis

Estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional de Panamá Oeste.

3.7. Unidad de muestreo

La unidad seleccionada para el estudio fue igual que la unidad de análisis.

3.8. Marco muestral

Relación entre alumnos matriculados y los estudiantes que se encontraban en el aula de clase al momento de la aplicación de la encuesta.

3.9. Tamaño muestral

La selección de la muestra fue obtenida aplicando la fórmula de tamaño muestral para población conocida:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{\quad}$$

$$e^2(N - 1) + Z^2P Q$$

Donde:

Z^2 = nivel de confianza del 95 % (1.96).

P = proporción estimada, asumiendo $p = 0,5$. $Q = 1 - P$.

e = precisión o magnitud del error de 5 %.

N = población

$$\text{Reemplazando: } n = \frac{(1.282)^2 (0.5) (0.5) (1221)}{(0.05)^2 (1221) + (1.282)^2(0.5) (0.5) 1.4} = 54.$$

n = 54 estudiantes

Tamaño muestral. La selección de la muestra fue obtenida aplicando la fórmula de tamaño.

A partir de la revisión documental de investigaciones, se pretende dar una interpretación acertada sobre la información que será recabada, para ello se requiere contar con fuentes primarias y fuentes secundarias. También, serán de referencia, obras originales, fuentes documentales, artículos científicos y fuentes electrónicas de investigación.

3.10. Tipo de muestreo

La selección de la muestra fue obtenida a través del muestreo no probabilístico aleatorio simple, teniendo en consideración los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos.

3.11. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica usada en el presente estudio fue la encuesta que permitió obtener datos orientados a identificar el nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores en la muestra analizada.

3.12. Instrumentos

Entre los instrumentos que fueron empleados dentro de la presente investigación tenemos:

3.13. El cuestionario o instrumento de recolección

El cuestionario consta de 14 preguntas segmentadas en tres secciones: 1) datos demográficos, 2) datos cualitativos sobre la percepción del conocimiento de los alumnos acerca de la bolsa de valores y 3) Definiciones. El análisis que en esta investigación se presenta está centrado en la segunda y tercera sección del cuestionario, que se compone de 13 preguntas que consideran elementos cualitativos, usando una escala de Likert de 7 niveles, en donde los valores van de

1 a 7, siendo 1 el valor correspondiente a la respuesta con menor valor y 7 la respuesta con mayor valor. Por otro lado, el análisis estadístico realizado da espacio a centrar las preguntas cerradas de opción múltiple.

En lo que corresponde al diseño del cuestionario se consideró tres etapas por las que deben pasar los instrumentos de recolección de datos para poder ser utilizados: la etapa de desarrollo, la etapa de evaluación de preguntas y la etapa de ensayo final. La etapa de desarrollo corresponde al tiempo designado para el trabajo de preparación e investigación previa, cumpliendo con el cronograma propuesto se evaluaron las preguntas a profundidad, con base en la literatura investigada y que tiene relación con el estudio, para ello, se consultaron expertos en el tema.

3.14. Técnicas para el procesamiento de análisis de la información

Para el procesamiento de la información se tuvo en cuenta lo siguiente:

- Se solicitó autorización a los profesores para proceder con la encuesta. La misma se coordinó en la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste; se les explicó a los estudiantes en qué
- consistía la investigación y le expresamos la voluntariedad de la participación, y la confidencialidad de la información brindada.

- Se resolvieron las inquietudes de los estudiantes participantes en la encuesta, para continuar con la aplicación del instrumento.
- Una vez recogida la información obtenida de la encuesta aplicada se digitó en Excel.
- Para el análisis descriptivo de las variables cualitativas se estimaron frecuencias absolutas y relativas (%).
- Para las variables cuantitativas se estimaron medidas de tendencia central (promedio).
- Análisis inferencial.
- Se presenta el uso de la prueba de independencia de Chi cuadrado de Pearson, debido a que el estudio presenta variables cualitativas para determinar las diferencias entre las frecuencias de cada uno de los valores.
- La prueba de independencia de Chi-cuadrado busca una asociación entre dos variables categóricas dentro de la misma población. La prueba no compara una única variable observada con una población teórica, sino dos variables dentro de un conjunto de muestras entre sí.

3.15. Consideración ética de la investigación.

Se explicó el uso de la información a recolectar, asegurando la confidencialidad de los estudiantes.

3.16. Métodos y técnicas de análisis estadístico

Como primer paso, se procederá a la revisión bibliográfica de libros, tesis, artículos científicos y publicaciones que estén relacionadas con el objetivo de esta investigación. Posteriormente se realizará la encuesta por medio de un enlace que admitirá la respuesta automática y reposará en una base de datos que nos permitirá llevar acabo los análisis pertinentes para esta investigación.

3.17. Análisis de los resultados

El tratamiento de los datos obtenidos de la encuesta se hizo por medio de Excel, a través de cuadros y gráficos diseñados de manera específica y visual.

Los resultados de esta evaluación de expertos fueron satisfactorios, el panel validó las preguntas incluidas en el cuestionario, no se realizaron correcciones de puntuación y redacción para mejorar la sintaxis de las interrogantes. Los cambios solicitados al instrumento fueron los siguientes:

Agregar preguntas para recabar datos demográficos correspondientes a la edad de los participantes.

Posterior a esta validación, se realizó la implementación del cuestionario a los estudiante, en una visita al Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

La encuesta permitirá presentar los resultados relevantes para llegar a las conclusiones de la investigación. También, presentaremos gráficos y tablas para facilitar la interpretación y análisis de la información.

Es importante resaltar que la investigación utiliza la metodología de Likert, ya que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones, ante la reacción de los sujetos entrevistados, mediante la siguiente escala.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

3.18. Hipótesis

Son afirmaciones que plantean una presunta relación, se puede expresar en forma de proposición, conjetura, suposición, idea o argumento que se acepta temporalmente para explicar ciertos hechos.

Basándonos y en los datos, de las entrevistas realizadas a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Panamá, extensión de Panamá Oeste; formulaos la siguiente hipótesis para determinar el problema de estudio.

Fortalecer los conocimientos sobre la bolsa de valores en los estudiantes, permitirá que tengan las herramientas necesarias para enfrentar el mercado laboral.

3.19. Variables

Para Villasis-Keever y Miranda-Novales (2016) las variables en una investigación son aquellas que miden los datos que se recaban con el fin de responder a las preguntas de investigación. Según Arias Gonzáles & Covinos Gallardo, (2021) es aquello que se va a estudiar, medir, controlar o manipular. La expresión de una variable puede darse de forma conceptual u operacional, lo primero es aquel que define teóricamente a las variables y lo segundo es la desagregación o descomposición mediante un proceso de deducción, de observación.

En esta investigación se intenta proponer lineamientos estratégicos que permitan determinar el conocimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas, del Centro Regional de Panamá Oeste.

3.20. Conceptualización de las variables

3.20.1. Variable independiente: Bolsa de valores

Definición Conceptual	Indicadores	Ítems básicos	Técnica e instrumentos
<p>Es toda sujeto que mantenga y opere instalaciones donde converjan personas para negociar valores o bien un sistema ya sea mecánico, electrónico o de otro tipo, que permita negociar valores mediante la conjunción de ofertas de compra y de venta.</p>	<p>Número de instituciones que regulan la bolsa de valores.</p> <p>Número de actores que intervienen en la bolsa de valores.</p>	<p>¿Qué es una sociedad de inversión?</p> <p>¿Qué es la bolsa de valores?</p> <p>¿Qué es una licencia general?</p> <p>¿Cuál es nombre del lugar donde se da la sesión bursátil?</p>	<p>Encuesta Instrumento de recolección, entrevistas a los estudiantes.</p>

3.20.1. Variable dependiente: Formación de los estudiantes

Definición conceptual	Indicadores	Ítems básicos	Técnica e instrumentos
<p>Mecanismo que proporciona información sobre el objeto con confiabilidad, validez y toma de decisiones</p>	<p>Conocimiento sobre la estructura de la bolsa de valores. Saber de los requisitos de la bolsa de valores Nivel de cognición sobre las instituciones que regulan la bolsa de valores.</p>	<p>¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores? ¿Cuáles son los lugares que predominan más los temas de bolsa de valores? ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores? ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas? ¿Cómo ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo financiero? ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados a la bolsa de volares?</p>	<p>Investigación a fuentes primarias a través de cuestionarios</p>

3.21. Operacionalización de las variables

- Formación de los estudiantes

3.22. Descripción del instrumento

La encuesta, en estudios con enfoque cuantitativos o cualitativos es la más utilizada respecto al resto de las técnicas, inclusive en el entorno virtual online y offline, apoyada siempre por un cuestionario debidamente estructurado y automatizado con el fin de asegurar el manejo transparente de un gran volumen de datos en tiempo casi real, según (Cisneros-Caicedo et al., 2022).

3.23. Tratamiento de la información

La organización y procesamiento de los datos, resultado de la recolección de los cuestionarios, como parte del proceso de análisis de los datos cualitativos, es una tarea esencial para:

Ordenar los datos, aquellos que realmente tienen una significación relevante en relación con nuestros objetivos de estudio.

Para establecer relaciones entre los datos que facilitan, más tarde el análisis de los resultados relevantes, dan significado a la generación de conceptos, modelos y teorías.

El tratamiento de los datos resultantes se realizó con matices interpretativos. De modo que a partir del primer momento en

que se obtuvieron los primeros cuestionarios, como resultado de la encuesta, inicio el procedimiento y tratamiento de la información. En este orden de ideas, la estructura de la base de datos con los resultados de la encuesta, se contribuyeron con el objetivo de dar respuesta a la pregunta de investigación y su análisis, dejando de lado la subjetividad en el proceso de tratamiento de la información a partir de los datos.

En este contexto el alcance fue descriptivo, narrativo y documental, empleado en el estudio de forma cualitativa como técnica de recolección de datos y su análisis de contenido realizada sobre la base de artículos científicos, tesis y otros trabajos de investigación buscados en Google Académico, Latindex , Redalyc, Dialnet y Scielo.

3.24. Métodos y técnicas de análisis estadístico

El método empleado para llevar a cabo la recolección de los datos, se realizó a través de cuestionarios de enfoque cuantitativo y cualitativo, aplicados a estudiantes de la asignatura seleccionada, permitiendo determinar su nivel de conocimiento en los aspectos fundamentales sobre la bolsa de valores. Se empleó el cálculo del nivel de conocimiento, realizando un cálculo promedio de los totales para validar el nivel de conocimientos del colectivo sobre la carrera.

La validación se define como el proceso el cual otorga veracidad al instrumento de recolección y a la técnica estadística implementada, según Valencia Benítez, (2022).

La metodología conlleva a comprender a través del uso de las variables involucradas, su validez contrastándola obre la base de importantes publicaciones de este tipo, donde las valoraciones de expertos permitieron concentrar los resultados en los temas fundamentales. La investigación exigió tomar en cuenta los lineamientos de procesamientos de datos, depuración y generación de resultados, tablas, gráficos, utilizando Office Excel.

3.25. Cronograma de actividades

A continuación, se presenta el cronograma de trabajo desarrollado para esta investigación, las tareas que se llevarán a cabo junto con el tiempo estimado para cada una de ellas:

ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Investigación								
Selección del tema								
Definición del problema								
Redacción y elaboración del proyecto de investigación								
Corrección del proyecto de investigación								
Redacción del capítulo I								
Trabajo de campo								
Redacción del capítulo II								
Elaboración de las conclusiones y recomendaciones								
Entrega de proyecto de investigación, revisión y aprobación								

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 . Resultados descriptivos

Características socio demográficas de la muestra en estudio.

TABLA 1 EDAD EN AÑOS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL CENTRO REGIONAL DE PANAMÁ OESTE

Edad en años	Frecuencia	Porcentaje
18 - 24 años	38	76%
18 - 24 años	3	6%
25 - 30 años	1	2%
31 años en adelante	5	6%
Total	50	100%

Fuente: Anexo 1

En cuanto a la edad de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional Universitaria de Panamá Oeste que participaron de la encuesta de acuerdo al rango de edad, el 82% (41) tuvieron edades entre 18 a 24 años; el 6% (5) fueron de 31 años en adelante y, por último, el 2% (1) restante fueron de 25 a 30 años.

TABLA 2 NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LA BOLSA DE VALORES

Nivel de Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	16	32%
Bajo	20	40%
Medio	9	18%
Alto	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Anexo 1

Respecto al nivel de conocimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas, el 40% (20) pudo indicar que considera que su nivel de conocimiento en temas de la bolsa de valores es bajo, se pudo identificar que el 32% (16) de los estudiantes encuestados indicaron que su nivel de conocimiento era muy bajo, por otra parte, el 18% (9) considera que es medio y finalmente, el 10% (5) restante indicó que cuenta con un alto conocimiento en temas de la bolsa de valores.

TABLA 3 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO SOBRE LA BOLSA DE VALORES

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	100%
Nó	0	0%

Fuente: Anexo 1

En relación con la importancia del conocimiento sobre la bolsa de valores, los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, en un 100% (50) contestó que “sí” es importante conocer el tema sobre la bolsa de valores.

TABLA 4 ALCANCE DE TEMAS COMO LA BOLSA DE VALORES EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	100%
Nó	0	0%

Fuente: Anexo 1

En cuanto al alcance del conocimiento sobre la bolsa de valores, los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional de Panamá Oeste, en un 100% (50) indicó que el este tema es importante para la carrera.

TABLA 5 LUGARES DONDE LOS ESTUDIANTES AMPLÍAN SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA BOLSA DE VALORES.

Lugar	frecuencia	Porcentaje
Cursos pagados	2	4%
En la escuela	5	10%
En la universidad	21	42%
No he aprendido	14	28%
Otro	8	16%
Total, general	50	100%

Fuente: Anexo 1

En relación al lugar donde los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro Regional de Panamá Oeste, amplían sus conocimientos sobre la bolsa de valores el 42% (21) indicó en la encuesta que adquirirían sus conocimiento en la universidad, el 28% (14) indicó que no podido ampliarlo, el 16% (8) respondió que a través de otros lugares adquieren conocimiento de la bolsa de valores, el 10% (5) obtuvo ese conocimientos en la escuela, finalmente el 4% (2) ha pagado cursos para a conocer más sobre el tema.

TABLA 6 EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOBRE BOLSA DE VALORES Y EL MANEJO FINANCIERO

Nivel de experiencia	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	16	32%
Excelente	3	6%
Sin información	9	18%
Regular	22	44%
Total	50	100%

Fuente: anexo 1

En lo que se refiere a la experiencia de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas sobre la bolsa de valores y el manejo financiero el 44% (22) considera que la relación entre la bolsa de valores y el manejo financiero es regular, por otro lado el 32% (16) piensa que es bueno tener una experiencia entre

la bolsa de valores y el manejo financiero, el 18% (9) indicó que no cuenta con información al respecto, y finalmente el 6% (3) considera que sería excelente contar con información sobre la bolsa de valores y el manejo financiero.

TABLA 7 ESTUDIANTES QUE CONSIDERAN TRABAJAR EN TEMAS RELACIONADOS CON LA BOLSA DE VALORES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nó	12	24%
Sí	38	76%

Fuente: anexo 1

En cuanto a la preferencia de los estudiantes por trabajar en temas relacionados con la bolsa de valores, el 76% (38) considera trabar en estos temas, y el otro 24% (12) indicó que no considera trabajar en temas relacionados con la bolsa.

TABLA 8 NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA BOLSA DE VALORES

Etiquetas de fila	Frecuencia	porcentaje
Algo satisfecho	25	50%
Muy satisfecho	19	38%
Satisfecho	6	12%
Total, general	50	100%

Fuente: anexo 1

El nivel de satisfacción sobre los temas relacionados con la bolsa de valores reportados por los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Centro regional de la Universidad de Panamá Oeste, fue el siguiente que el 50% (25) se siente algo satisfecho con los temas recibidos, el 38% (19) indicó que se encuentre muy satisfecho y el 12% (6) considera satisfecho con la información recibida. sobre los temas de la bolsa de valores.

Conocimiento sobre la bolsa de valores

TABLA 9 CONOCIMIENTO GENERAL SOBRE LA BOLSA DE VALORES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	6%
No	47	94%
Total	50	100%

Fuente: anexo 1

En lo que respecta a la noción general que tiene los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas sobre la bolsa de valores, conviene resaltar, como dato significativo que al menos el 90% de los estudiantes desconoce este tema.

CONCLUSIONES

El nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, de acuerdo con las respuestas de los estudiantes, refleja que tienen un conocimiento muy bajo en el tema de la bolsa de valores, dando como resultado el 72%. Solo un 28% considera que tiene un conocimiento entre medio y alto sobre la bolsa de valores.

Las respuestas obtenidas durante la aplicación de la encuesta en preguntas enfocadas sobre la importancia del conocimiento sobre el tema de esta investigación, al menos el 100% considera importante y necesario ampliar sus conocimientos y formación en temas de la bolsa de valores.

Los estudiantes afirman, en su mayoría, que la universidad es el lugar donde han adquirido información sobre la bolsa de valores ya que estuvo enmarcado en 42%, mientras que el 28% considera que no ha aprendido, sobre el tema, en ningún lugar, lado el 10% indica que ha obtenido información en la escuela y el 16% en otro lado.

RECOMENDACIONES

Luego de realizado el trabajo de investigación, se llegaron a las siguientes recomendaciones:

La universidad debería buscar la manera de establecer los criterios necesarios dentro de los programas para lograr una relación entre el mismo y los objetivos de las carreras, permitiendo elevar el nivel de satisfacción de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*.

<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Arias, L. G. R. (2020). Estilos de aprendizaje basados en la teoría de Kolb predominantes en los universitarios. *Revista Científica Internacional*, 3(1), 81-88.

<https://doi.org/10.46734/revcientifica.v3i1.22>

AristizabaL Zapata, E., Duque Buritica, A. M., & Muñoz Ortiz, J. Y. (2017). *Diagnóstico financiero de mercado de valores de Panamá*.

<http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/830>

Bernabé, J. G., Martínez, A. Y. M., Escobar, A. D. O., & Benítez, R. Á. G. (2018). Simuladores de negocios como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la educación superior: Business simulators as a teaching-learning tool in higher education. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 10(2), 36-49.

<https://doi.org/10.18381/Ap.v10n2.1381>

Chaverri Chaves, D. (2017). Delimitación Y Justificación De Problemas De Investigación En Ciencias Sociales: Delimitation and Justification on Social Sciences Research Questions. *Revista de Ciencias Sociales (13159518)*, 157, 185-193.

- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185.
<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Mesa Velásquez, G. S. (2021). *Divulgación voluntaria y obligatoria del capital intelectual o activos intangibles en Latinoamérica*. Una revisión de literatura. Contaduría Universidad de Antioquia, (pp. 253-274).
- Miranda Beltrán, S., Ortiz Bernal, J. A., Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: Un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21).
<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Reisberg, L. (2021). *Diagnóstico de la educación superior en Panamá: Retos y oportunidades Publications*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Diagnostico-de-la-educacion-superior-en-Panama-Retos-y-oportunidades.pdf>.
- Salcedo Muñoz, V. (2018). La Bolsa de Valores en Ecuador; su valor creativo para la promoción de la inversión: The stock exchange in Ecuador; its creative value for the promotion of investment. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-21.
- Vera, J. P. D., Ramírez, A. K. R., & Cevallos, C. E. (2021). Impacto de las TIC: Desafíos y oportunidades de la Educación Superior frente al COVID-19.

<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.448>

Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., Escamilla-Núñez, A., Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421.

<https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

ANEXO 1

RESPUESTA DE LOS CUESTIONARIOS

1. Indique su nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, indique del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible.	2. ¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores?	3. ¿Considera importante para su carrera, la información sobre la bolsa de valores?	4. Seleccione el lugar donde aprendió sobre la bolsa de valores	5. ¿Ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo financiero?	6. ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?	7. ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados a la bolsa de valores?	8. ¿Que tan satisfecho estás con los temas relacionados a la bolsa de valores adquiridos en la Licenciatura?	9. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores, cuyas acciones o cuotas de participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?	10. ¿Existe un Acuerdo que regule la redención anticipada de los valores?	11. ¿Qué es la bolsa de valores?	12. ¿Que es b. Sistema de valores para mediano y largo plazo	13. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?	14. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?
1	7	5	no he aprendido	tenido inform	5	si	5	Si	Si	b. Sistema de valores para mediano y largo plazo	b. Autorización de los banc	c. A y b	
5	1	10	no he aprendido	Regular	10	si	1	Si	No	c. A y b	b. Autorización de los banc	c. A y b	
4	No	si	en la escuela	Bueno	Si	si	Muy Satisfecho	No	Si	d. Ninguna de las anteriores	b. Autorización de los banc	c. A y b	
5	Si	no	en la universidad como parte de la licenciatura	Regular	Si	si	Algo Satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los banc	c. A y b	
5	Si	si	en la escuela	excelente, Bueno	Si	si	Muy Satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Autorización que se ext	Salón de Rem	
5	Si	si	otro	Bueno	Si	si	Algo Satisfecho	Si	Si	c. A y b	b. Autorización de los banc	Salón de Rem	
4	Si	si	no he aprendido	tenido inform	Si	no	lgo Insatisfecho	Si	No	c. A y b	a. Autorización que se ext	Corro de la Bo	
5	Si	si	otro	Bueno	Si	no	Satisfecho	Si	Si	d. Ninguna de las anteriores	b. Autorización de los banc	Corro de la Bo	
4	Si	no	otro	tenido inform	Si	si	Muy Insatisfecho	Si	Si	b. Sistema de valores para mediano y largo plazo	b. Autorización de los banc	Salón de Rem	

1. Indique su nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, indique del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible.	2. ¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores?	3. ¿Considera importante para su carrera, la información sobre la bolsa de valores?	4. Seleccione el lugar donde aprendió sobre la bolsa de valores	5. ¿ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo financiero?	6. ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?	7. ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados a la bolsa de valores?	8. ¿Que tan satisfecho estás con los temas relacionados a la bolsa de valores adquirido en la Licenciatura?	9. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores, cuyas acciones o cuotas de participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?	10. ¿Existe un Acuerdo que regule la redención anticipada de los valores?	11. ¿Qué es la bolsa de valores?	12. ¿Que es Bursátil?	13. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?
4	Si	si	en la escuela	tenido inform	Si	no	Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Autorización que se extiende al Salón de Remate	
6, 7, 8	Si	si	en la escuela en la universidad como parte de la licenciatura	Excelente	No	si	algo Satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
6	Si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	Regular	Si	no	algo Insatisfecho	Si	Si	c. A y b	a. Autorización que depende de la Bors	ninguna de las anteriores
4	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	Excelente	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
4	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	Excelente	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
4	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	Excelente	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
4	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos Corro de la Bors	

1. Indique su nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, indique del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible.	2. ¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores?	3. ¿Considera importante para su carrera, la información sobre la bolsa de valores?	4. Seleccione el lugar donde aprendió sobre la bolsa de valores	5. ¿ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo financiero?	6. ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?	7. ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados a la bolsa de volares?	8. ¿Que tan satisfecho estás con los temas relacionados a la bolsa de valores adquiridos en la Licenciatura?	9. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores, cuyas acciones o cuotas de participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?	10. ¿Existe un Acuerdo que regule la redención anticipada de los valores?	11. ¿Qué es la bolsa de valores?	12. ¿Que es Bursátil?	13. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?	14. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	muy satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	bueno	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
2	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
3	si	si	en la universidad como parte de la licenciatura	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo	

1. Indique su nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, indique del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible.	2. ¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores?	3. ¿Considera importante para su carrera, la información sobre la bolsa de valores?	4. Seleccione el lugar donde aprendió sobre la bolsa de valores	5. ¿ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo de finanzas?	6. ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?	7. ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados a la bolsa de valores?	8. ¿Que tan satisfecho estás con los temas relacionados a la bolsa de valores adquirido en la Licenciatura?	9. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores, cuyas acciones o cuotas de participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?	10. ¿Existe un Acuerdo que regule la redención anticipada de los valores?	11. ¿Qué es la bolsa de valores? a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta b. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta c. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta d. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	12. ¿Que es Bursátil? a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta b. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta c. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta d. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	13. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?	14. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	Si	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	algo satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Corro de la Bo
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	Muy Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	Muy Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	no eh aprendido	regular	Si	si	Muy Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	otro	regular	Si	si	Muy Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé
3	si	si	otro	regular	Si	si	Muy Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remé

1. Indique su nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, indique del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible.	2. ¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores?	3. ¿Considera importante para su carrera, la información sobre la bolsa de valores?	4. Seleccione el lugar donde aprendió sobre la bolsa de valores	5. ¿ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo de las finanzas?	6. ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?	7. ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados a la bolsa de valores?	8. ¿Que tan satisfecho estás con los temas relacionados a la bolsa de valores adquiridos en la Licenciatura?	9. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores, cuyas acciones o cuotas de participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?	10. ¿Existe un Acuerdo que regule la redención anticipada de los valores?	11. ¿Qué es la bolsa de valores?	12. ¿Que es	13. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?	14. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil?
3	si	si	otro	regular	Si	si	Muy Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remesas	
3	si	si	otro	regular	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remesas	
3	si	si	otro	regular	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remesas	
4	si	si	otro	regular	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remesas	
4	si	si	otro	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remesas	
4	si	si	otro	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos	Salón de Remesas	
4	si	si	en la escuela	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b
4	si	si	en la escuela	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b
5	si	si	en la escuela	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b
5	si	si	en la escuela	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	Si	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b
5	si	si	en la escuela	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	no	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b
5	si	si	cursos pagados	tenido inform	Si	no	algo Satisfecho	no	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b
5	si	si	cursos pagados	tenido inform	no	no	algo Satisfecho	no	No	a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta	b. Autorización de los bancos		c. A y b

CUESTIONARIO

Conocimiento sobre la bolsa de valores y educación financiera

Soy estudiante de la
Universidad de Panamá.

El objetivo de esta investigación es analizar el nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores en los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas en la Universidad de Panamá extensión Panamá Oeste.

***Obligatorio**

1. Rango de edad *

Marca solo uno ovalo.

- menor a 18
- años 18 - 24
- años 25 - 30
- 31 años en adelante

Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible

Bolsa de valores

2. 1. Indique su nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores, indique del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible. *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

3. 2. ¿Consideras importante el conocimiento sobre la bolsa de valores? *

- Sí
- No

4. 3. ¿Considera importante para su carrera, la información sobre la bolsa de valores?

Marca solo un óvalo

- Sí
- No

5. 4. Seleccione el lugar donde obtuvo conocimiento sobre la bolsa de valores *

Marca solo un óvalo.

- en la escuela
- en la universidad como parte de licenciatura
- cursos pagados no he aprendido otro
- Experiencia

6.5. ¿Cómo ha sido su experiencia como estudiante de la licenciatura en administración de empresas sobre bolsa de valores y el manejo financiero?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- No he tenido información

7. 6. ¿Consideras que existe relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?

*

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

8. 7. ¿Ha considerado trabajar en temas relacionados con la bolsa de volares?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- Nó

9. ¿Qué tan satisfecho estás con los estudio adquiridos en la licenciatura sobre el tema de la bolsa de valores?

Marca solo un óvalo.

- Muy satisfecho
- Algo satisfecho
- Satisfecho
- Algo insatisfecho
- Muy insatisfecho

A continuación, le presentamos algunas de interrogantes, seleccione la mejor respuesta.

10. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores, cuyas acciones o cuotas de participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

11. ¿Existe un acuerdo que regule la redención anticipada de los valores? *

Marca solo un óvalo

- Sí
- No

10. ¿Qué es la bolsa de valores? *

Marca solo un óvalo.

- a.Sistema que permite negociar valores de compra y de venta
- b.Sistema de valores para mediano y largo plazo
- c. A y b
- d.Ninguna de las anteriores

11. 4. ¿Que es la licencia general?

Marca solo un óvalo.

- Autorización que se extiende a bancos para realizar cualquier tipo de operaciones bancarias, a nivel nacional e internacional.
- Autorización de los bancos constituidos conforme a la legislación panameña y a las sucursales autorizadas de acuerdo con la legislación extranjera para que, exclusivamente, dirijan desde una oficina establecida en Panamá, transacciones que se perfeccionan, consuman o surtan sus efectos en el exterior.

12. 5. ¿Como se llama el lugar de la sesión Bursátil? *

Marca solo un óvalo

- a.Salón de Remates
 - b. Corro de la Bolsa
 - c. A y b
 - b. Ninguna de las anteriores.
-

Soy estudiante de la Universidad de Panamá y estoy realizando una encuesta para conocer el grado de conocimiento sobre la bolsa de valores de los estudiantes de la Universidad de Panamá, extensión en Panamá Oeste.

Parte I. Características generales del estudiante encuestado

1. Género

Masculino Femenino

2. Edad

Menos de 18 años

18 – 24 años

25 - 30 años

31 años en adelante

Parte II. Seleccione su nivel de conocimiento

3. Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible, ¿Cuál sería tu nivel de conocimiento sobre la bolsa de valores?

1	2	3	4	5	6	7	8	8	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible, ¿qué tan bueno te consideras en el manejo de temas financieros/finanzas personales? (Tacha el número indicado.)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

5. Consideras importante la información sobre la bolsa de valores, y su relación con su carrera.

Sí
Nó

6. ¿Dónde has aprendido sobre la bolsa de valores?

- En un curso específico en la escuela En la universidad como parte de la licenciatura En una actividad fuera de la escuela No he aprendido

Parte III. Nivel de conocimiento de en los estudiantes

7. Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible, ¿Cómo ha sido su experiencia como estudiante en la licenciatura de administración de empresas relacionado con la bolsa de valores y el manejo financiero?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8. Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible, ¿Considera importante, en su carrera los temas sobre la bolsa de valores?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible, ¿indique el nivel de importancia y la relación entre la bolsa de valores y el manejo de las finanzas?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11 ¿En algún momento de su vida, como estudiante universitario ha considerado trabajar en temas relacionados con la bolsa de volares?

 Sí Nó

11. Del 1 al 10, donde 10 es lo más alto posible, ¿Cuál es la calidad de interacción con sus profesores sobre los temas relacionados con la bolsa de valores?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Parte IV. A continuación, le presentamos algunas interrogantes, seleccione la mejor respuesta.

6. ¿Una Sociedad de Inversión (SI) constituida en el extranjero para registrarse en la Superintendencia de Mercado de Valores cuyas acciones o cuotas de

participación serán ofrecidas fuera de la República de Panamá debe cumplir con ciertos requisitos?

- a. Si
- b. No

7. ¿Existe un Acuerdo que regule la redención anticipada de los valores?

- a. Si
- b. No

8. ¿Qué es la bolsa de valores?

- a. Sistema que permite negociar valores de compra y de venta
- b. Sistema de valores para mediano y largo plazo
- c. A y b
- d. Ninguna de las anteriores.

9. Licencia general

- a. Autorización que se extiende a bancos para realizar cualquier tipo de operaciones bancarias, a nivel nacional e internacional.
- b. Autorización de los bancos constituidos conforme a la legislación panameña y a las sucursales autorizadas de acuerdo con la legislación extranjera para que, exclusivamente, dirijan desde una Oficina establecida en Panamá, transacciones que se perfeccionan, consuman o surtan sus efectos en el exterior.

10. Lugar de la sesión Bursátil

- a. Salón de remates
- b. Corro de la bolsa
- c. A y b
- d. Ninguna de las anteriores.

Gracias por tu apoyo