

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE TURISMO GEOGRÁFICO ECOLÓGICO**

**LICENCIATURA EN HUMANIDADES CON ÉNFASIS EN TURISMO  
ALTERNATIVO**

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO EN  
LICENCIADA EN HUMANIDADES CON ÉNFASIS EN TURISMO ALTERNATIVO.

POTENCIAL TURISTICO: ESTUDIO DE CASO CERRO MARCHENA

**PROFESOR ASESOR: FRANKLIN PEÑA**

**ESTUDIANTES:**

**KAREN MARTÍNEZ**

**CÉDULA: 8-914-1067**

**SABDY MARTINEZ**

**CÉDULA: 8-909-1342**

**I SEMESTRE**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios que nos brindó la sabiduría para seguir adelante a pesar de las adversidades, y terminar con éxito esta etapa de nuestra vida, a nuestros padres quienes nos apoyaron en todo momento y quienes son fuentes de inspiración para seguir adelante y aquellas personas que nos han brindado el apoyo con sus valiosos consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos la salud y fuerzas para seguir adelante, a nuestros padres que con esfuerzo nos apoyaron incondicionalmente para salir adelante.

A los esposos Quintero Ayala que nos brindaron toda la ayuda y pusieron la confianza en nosotros y culminar nuestro proyecto.

## INTRODUCCIÓN

El turismo en Panamá se ha ido intensificando y creciendo satisfactoriamente en los últimos años aportando al crecimiento económico del país además de generar empleo a una población en la cual se está involucrando en materia turística este es el caso del agroturismo que es un método de desarrollo sostenible que se puede aprovechar en este sector y esencial para conservar nuestros recursos naturales y en general, el mundo rural.

El agroturismo es una respuesta económica aquellas personas que buscan generar alternativas para fortalecer sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida, por lo tanto, esta opción tiene un papel fundamental ya que potencia el emprendimiento de estos proyectos para representar las capacidades que tienen aquellas familias campesinas.

Con este tipo de turismo se pretende ofrecer una experiencia única e inolvidable, donde los turistas nacionales e internacionales puedan tener la oportunidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre las prácticas tradicionales de cultivo, cosecha y procesamiento de productos artesanales y sobre todo llenarse de paz y tranquilidad.

Dentro de este contexto nace la propuesta para el desarrollo agroturístico del Cerro Marchena en la provincia de Los Santos sin dejar por fuera a la comunidad de Paritilla que es la comunidad cercana que cuenta con atractivos culturales y tradicionales por lo tanto reúne las características para que este lugar sea conocido y además ofrezca un producto turístico distinto en la Península de Azuero.

Considerando lo expuesto el presente trabajo se desarrolla aquellos aspectos importantes para llevar a cabo el agroturismo en el Cerro Marchena tomando en cuenta cada detalle del espacio geográfico para el aprovechamiento máximo de los recursos.

El trabajo de investigación se ha estructurado en 4 capítulos que fueron desarrollados detalladamente y de manera clara que contiene información general del área de estudio y la información fue obtenida a partir de trabajos de campos, libros, fuentes de internet e instituciones públicas.

El primer capítulo contiene el desarrollo metodológico de la investigación entre ellos los objetivos, Justificación, tipo de investigación, enfoque y técnicas e instrumento para la recopilación de información.

El segundo Capítulo se encuentra el marco teórico donde mencionamos conceptos e información importante sobre el agroturismo.

El tercer capítulo muestra información general del área de estudio como las características físicas, características humanas, características naturales y recursos turísticos del lugar.

El cuarto capítulo está dedicado en lo que corresponde al desarrollo de la actividad turística del cerro Marchena se muestra entrevistas y encuestas realizados a moradores de la comunidad, además se presenta la propuesta de diseño agroturístico.

## Índice de Contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	13
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1 BREVE DESCRIPCIÓN:.....	14
1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.3 OBJETIVOS.....	16
1.3.1 <i>Objetivos General:</i> .....	16
1.3.2 <i>Objetivos Específicos:</i> .....	16
1.4 DISEÑO METODOLÓGICO .....	16
1.4.1 <i>Tipo de Investigación</i> .....	16
1.4.2 <i>Enfoque de la investigación:</i> .....	17
1.5 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS:.....	17
1.5.1 <i>Técnicas:</i> .....	17
1.5.2 <i>Instrumentos:</i> .....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. TURISMO RURAL.....	20
2.1 ANTECEDENTES.....	20
2.1.1 <i>Concepto y Definición del Turismo Rural</i> .....	20
2.2 MODALIDADES DEL TURISMO RURAL .....	21
2.3 AGROTURISMO – CONCEPTO .....	22

2.3.1 <i>Agroturismo en Panamá:</i> .....	22
2.3.2 <i>Lugares donde se concentran las fincas</i> .....	24
2.4 REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO.....	24
2.4.1 <i>Evaluación de Finca</i> .....	24
2.4.2 <i>Informe de Evaluación</i> .....	25
2.4.3. <i>Beneficios del Programa de Agroturismo</i> .....	26
CAPÍTULO III.....	27
3.DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	28
3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES .....	28
3.1.1 <i>Posición Geográfica</i> .....	28
3.2 <i>Límites y Superficie:</i> .....	28
3.2 ANTECEDENTE HISTÓRICO DEL CORREGIMIENTO .....	31
3.2.1 <i>Origen del Nombre:</i> .....	31
3.3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS.....	31
3.3.1 <i>Relieve:</i> .....	31
3.3.2 <i>Clima</i> .....	31
3.3.3 <i>Hidrografía</i> .....	32
3.3.4 <i>Zona Ecológica:</i> .....	32
3.4 CARACTERÍSTICAS NATURALES.....	35
3.4.1 <i>Flora</i> .....	35
3.4.2 <i>Fauna</i> .....	38
3.6 CARACTERÍSTICAS HUMANAS .....	39
3.6.1 <i>Población y Densidad de población</i> .....	39
3.6.2 <i>Educación</i> .....	39
3.6.3 <i>Vivienda</i> .....	40

3.6.4 <i>Actividades Culturales:</i> .....	40
3.6.5 <i>Gastronomía:</i> .....	41
3.7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....	41
3.8 RECURSOS TURÍSTICOS: .....	42
3.8.1 <i>Infraestructura Turística:</i> .....	42
3.8.2 <i>Principales Atractivos en la Comunidad de Paritilla:</i> .....	45
3.8.3 <i>Accesibilidad</i> .....	58

#### 4 CASO DE ESTUDIO: DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA FINCA

##### MARCHENA

.....	60
4.1 DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO:.....	60
4.1.2 <i>Resultados acerca de la entrevista realizadas a los propietarios de la finca:</i> .60	
4.1.3 <i>Historia del Cerro Marchena o Cerro del Diablo:</i> .....	61
4.2 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: .....	65
4.3 PERFIL DEL CLIENTE: .....	66
4.4 PLAN DE ACCIÓN: .....	73
4.4.1 <i>Organización y Zonificación turística:</i> .....	73
4.4.2 <i>Propuesta de Productos y Actividades</i> .....	78
4.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD:.....	83
4.6.1 <i>Factor Ambiental:</i> .....	83
4.6.2 <i>Factor Socio-Cultural:</i> .....	84
4.7 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: .....	86
4.7.1 <i>Promociones</i> .....	86
4.7.2 <i>Logo y Slogan del Cerro Marchena</i> .....	87
4.8 VENTAJAS DEL AGROTURISMO .....	87



CONCLUSIÓN.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	90
ANEXOS.....	92

**INDICE DE CUADROS**

<b>Tabla 1</b> Flora en la comunidad de Paritilla .....	36
<b>Tabla 2</b> Educación en la Comunidad.....	40
<b>Tabla 3</b> Atractivos de la Comunidad.....	45
<b>Tabla 4</b> Tipos de Consumidores.....	67
<b>Tabla 5</b> Análisis FODA.....	93

**INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1.	Persona encuestada según el sexo.....	68
Gráfico 2.	Personas encuestadas según edad.....	68
Gráfico 3.	Personas que conocen sobre el agroturismo.....	69
Gráfico 4.	Conocen sobre el agroturismo.....	69
Gráfico 5.	Motivo principal de su viaje.....	70
Gráfico 6.	Motivo principal de su viaje.....	70
Gráfico 7.	Cuál es la razón de su gusto por el campo.....	71
Gráfico 8.	Tiempo destinado para pasar sus vacaciones.....	71
Gráfico 9.	¿Cómo realiza su viaje?.....	72
Gráfico 10.	Actividad le gustaría realizar en el campo.....	72

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa de Limites de la comunidad de Paritilla.....	29
Figura 2.	Mapa de Ubicación del corregimiento de Paritilla.....	30
Figura 3.	Mapa de Hidrografía de Paritilla.....	33
Figura 4.	Mapa de Cobertura Boscosa de Paritilla.....	34
Figura 5.	Infraestructura Turística en Paitilla.....	44
Figura 6.	Vista General de la Zonificación Turísticas.....	79
Figura 7.	Ubicación de los atractivos turísticos .....	80
Figura 8.	Fotos antiguas de la comunidad.....	95
Figura 9.	Vista del Cerro Marchena.....	96
Figura 10.	Camino hacia al Cerro Marchena.....	97
Figura 11.	Punto Geodesico ubicado en la cima del Cerro Marchena.....	98
Figura 12.	Mirador en el Cerro Marchena.....	98
Figura 13.	Reforestación del Cerro Marchena y creación del sendero.....	99
Figura 14.	Promoción de las actividades en la Comunidad.....	100
Figura 15.	Infraestructura Turística de la comunidad de Paritilla.....	101
	Fonda Neri, Restaurante Fonda Edith, Mini Super y Transporte público.....	101
Figura 16.	Logotipo del Cerro Marchena .....	102

# CAPÍTULO I

## 1. Diseño de la investigación

### 1.1 Breve Descripción:

Los Santos es una provincia panameña, situada al sureste de la península de Azuero. Está compuesta por los distritos de Los Santos, Guararé, Las Tablas, Macaracas, Pedasí, Pocrí y Tonosí.

La situación de Los Santos, al Sur de la península de Azuero, hace que sea uno de los lugares más cálidos de Panamá. Predomina en casi todo el territorio el clima tropical seco, que aporta un gran número de horas de sol, lo cual, junto con sus playas, configura las condiciones para el desarrollo turístico de "sol y playa".

Actualmente, se está desarrollando la infraestructura turística, principalmente en el sur de la provincia por contar con playas, reservas forestales y una cultura colonial hispana que atraen a los turistas; es una región con grandes posibilidades turísticas sobre todo desde el punto de vista de variedad de tipologías.

Como principales tenemos Cultural/Étnico, Sol y Playa, Ecoturismo/Naturaleza, Deportivo y Náutico. En segundo lugar el turismo Activo/Aventura, Agroturismo, astronómico y de Shopping.

El turismo rural es una actividad que ha tomado fuerza en Panamá en los últimos años, gracias a las instituciones encargadas del turismo y su desarrollo. Los aportes de esta actividad son muy importantes, ya que aporta a la economía de la región, mejora la calidad de vida y genera empleos, todo esto en beneficio de las comunidades rurales.

El turismo rural tiene varias definiciones, sin embargo, está en especifica es la más acertada a una propuesta "son actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como

fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”

Esta investigación tiene como propósito la creación o diseño de un nuevo producto turístico en la finca Marchena la cual se ubica en la comunidad de Paritilla, provincia de Los Santos; empezando por integrar el turismo rural al producto que se quiere proponer, identificar los atractivos que ofrece el lugar, resaltar su historia, tradiciones, la arquitectura del lugar, y mostrar los recursos naturales donde se pueda realizar actividades como senderismo y camping. Además, se busca aportar a la restauración de áreas verdes como es el caso de la finca Marchena.

Todos estos aspectos mencionados anteriormente serán diseñados de manera sostenible que busca garantizar el desarrollo de espacio rural, la conservación de los recursos patrimoniales culturales, naturales y sobre todo cómo beneficiará la actividad turística a las familias campesina y pequeños negocios del lugar y así dar a conocer la Finca Marchena y su comunidad de origen.

## **1.2 Justificación e Importancia de la investigación**

La Provincia de Los Santos es muy famoso por la confección de la Pollera nacional y sus bellas playas pero esta provincia ofrece mucho más; la Finca Marchena se localiza en la Comunidad de Paritilla, la cual cuenta con recursos naturales y culturales en la cual podemos aprovechar su potencial.

Con esta investigación buscamos ofrecer un turismo diferente en donde los visitantes compartan, convivan y conozcan más sobre las costumbres de nuestro país, brindando una tranquilidad en un pequeño pueblo rodeado de naturaleza alejado del bullicio de la ciudad.

La importancia es revalorizar las costumbres, tradiciones gastronómicas, artística, culturales. Proponer ideas para adecuar espacios naturales como reforestación, manejos adecuados de

los desechos. Identidad cultural- y calidad de vida de la población local, creación de un nuevo producto turístico en el lugar y así crear un marketing a la comunidad.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivos General:***

Elaborar un nuevo producto turístico sostenible en la comunidad de Paritilla, para brindar una oferta diferente a la provincia de Los Santos, a través de este proyecto turístico que se beneficien ambiental, económicamente y socialmente la comunidad, mejorando así la calidad de vida aprovechando de manera equilibrada los recursos que poseen la comunidad.

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos:***

- Diagnosticar la situación y el área de estudio que garantiza el posicionamiento de las bondades del agroturismo en la Finca Marchena.
- Analizar las características del mercado turístico actual y potencial de la zona en cuanto a oferta y demanda.
- Inventariar e identificar los recursos turísticos de la finca y de la comunidad.
- Evaluar el nivel de conocimiento de la comunidad en materia turística, para así ofrecer un buen servicio turístico.
- Determinar los posibles impactos ambientales que el proyecto podría causar.
- Establecer la propuesta del diseño de un producto de agroturismo para la finca Marchena.
- Diseñar un mapa del recorrido de la finca.

### **1.4 Diseño Metodológico**

#### ***1.4.1 Tipo de Investigación***

La presente investigación por sus características es de tipo descriptiva-exploratoria por las siguientes razones: Para este tipo de investigación se requiere la recolección de información



sobre la comunidad y también la búsqueda de información sobre temas complementarios en cuanto a desarrollos agroturísticos aplicados en el país.

#### **1.4.2 Enfoque de la investigación:**

Debido a las características de esta investigación y los objetivos que se pretenden alcanzar podemos deducir que se trata un enfoque mixto la cual se incluye técnicas cualitativa y cuantitativa que se basa en la medición numérica obteniendo datos estadísticos.

La metodología cualitativa retoma la comprensión de la realidad a partir de elementos particulares y como resultado de una construcción histórica, vista a través de los diferentes actores que intervienen en esa realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2010),

#### **1.5 Instrumentos y Técnicas:**

##### **1.5.1 Técnicas:**

Se utilizará tanto fuentes primarias como secundarias que nos permitirán recolectar la información necesaria para la viabilidad del mismo, dentro de las técnicas primarias tales como:

Entrevistas: La clase de entrevista que utilizaremos en la investigación será una entrevista semiestructurada la cual consiste en: El investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante. Las preguntas que se realizan son abiertas.

Encuestas: Esta herramienta nos ayudará a tener una medición cuantitativa de lo que sucede en la comunidad tomando en cuenta la opinión de los pobladores sobre el desarrollo de la comunidad turística.

Observación: Con esta técnica podemos apreciar nuestro alrededor y recolectar la mayor cantidad de datos sobre la comunidad para su posterior análisis.

**1.5.2. Instrumentos:**

Para la recolección de datos se elaborarán los siguientes instrumentos:

- Guía de entrevista
- Cuestionarios
- Revisión documentaria
- Inventario turístico ATP

Utilizaremos fuentes secundarias para apoyarnos para el desarrollo de la tesis como libros académicos, páginas de internet, informes de investigación, monografía y revistas especializadas.

## **CAPÍTULO II**

## **2. Turismo Rural.**

### **2.1 Antecedentes**

La idea de recibir turistas en el medio rural no es nueva: surgió de manera informal en los años 50 en Europa bajo el concepto de diversificación de las explotaciones agropecuarias. En los 80 surgieron en EE. UU. los primeros emprendimientos de agroturismo y en 1990 se creó un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural que recomendó promover el turismo rural.

En Latinoamérica, Chile ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de establecimientos rurales que brindan alimentación y artesanías a los turistas, con apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario y del Ministerio de Agricultura.

En Argentina, ante el crecimiento del agroturismo en los 90, las secretarías de Agricultura, Ganadería y Pesca y la de Turismo impulsaron un programa nacional de turismo rural.

#### ***2.1.1 Concepto y Definición del Turismo Rural***

Según la OMT, el turismo rural se define como “Las actividades turísticas que realizan en el espacio rural y que tiene como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes). Las instalaciones suelen ser caseríos que una rehabilitados, reformados y adaptado, suele estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con la diferente forma de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y el valor de su identidad cultural.

En el turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

## **2.2 Modalidades del Turismo Rural**

El turismo en espacios rurales es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural” incluye diferentes modalidades de turismo, entre ellas el turismo rural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de salud, turismo de base comunitaria y turismo deportivo. (Riviero & Blanco, 2003,p,11)

Para satisfacer las necesidades que tienen los turistas y visitantes, se establecen encadenamientos productivos que involucran a fincas, agroindustrias, transportes, gastronomía, y muchos otros más, convirtiendo el turismo en un agente impulsor del crecimiento para las zonas rurales donde se practica.

Además de las modalidades antes nombradas existe también, según Ministerio de Agricultura, Fundación para la Innovación Agraria (FIA) (1999), otras formas complementarias que son las siguientes:

- a) Excursiones rurales: Días de campo, excursiones agroturísticas, etc.
- b) Rutas turísticas temáticas: Circuitos turísticos artesanales, ruta del vino.
- c) Turismo campesino: Pequeños agricultores que proponen hospedaje.
- d) Proyectos comarcales: Pueblos o de áreas de turismo rural.
- e) Campamentos ecológicos y granja escuela: Actividades de educación ambiental.

f) Agrocamping: Pobladores y comunidades rurales proponen camping en predios.

g) Complejos turísticos rurales: Instalaciones campestres, reacondicionadas para visitas, actividades, festivales y encuentros campesinos.

### **2.3 Agroturismo – Concepto**

El Agroturismo es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas del hombre de campo, y constituyen servicios para percibir otros ingresos como complemento a los de su actividad principal, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al agricultor diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos. (Ministerio de Desarrollo Agropecuario, 2011)

Varios estudiosos del tema mencionan, que el agroturismo se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figueroa, 2000; Velarde, 2000 citado por Nilza Villegas, p.45).

#### **2.3.1 Agroturismo en Panamá:**

En Panamá, los lazos entre los sectores turístico y agropecuario empezaron a fortalecerse a finales de los 90 y se consolidaron en el año 2000 con la firma de un convenio entre la Autoridad de Turismo ATP (IPAT) y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA). Sin embargo, fueron pocos los logros alcanzados debido a factores como la falta de experiencia, y la sobrecarga de reuniones interinstitucionales voluminosas y saturadas de tecnicismos.

Seis años después y conscientes del potencial del agroturismo, el MIDA y Autoridad de Turismo ATP (IPAT) renovaron el convenio interinstitucional a fin de fortalecer el posicionamiento de este segmento turístico.

El nuevo proyecto consiste en el fomento del agroturismo por medio de la adecuación de fincas con potencial a nivel nacional. Se inició en marzo de 2007 con la firma de los acuerdos Autoridad de Turismo ATP (IPAT)- MIDA y el reclutamiento de cuatro fincas por provincia; en total se inscribieron en el proyecto 116, de las cuales 60% cumplía con los requisitos mínimos para atender turistas. Este interés no esperado obligó a la coordinación del proyecto a redefinir la estrategia realizando alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales. Se planteó la ejecución de acciones en cinco componentes:

1. Capacitación: se realizaron capacitaciones y pasantías dirigidas a fortalecer al recurso humano gubernamental y privado y se desarrolló una cultura laboral de servicios turísticos.
2. Formulación y evaluación de proyectos: se buscó garantizar la sostenibilidad de los proyectos ya existentes, enriquecerlos con nuevas ideas y asegurar su financiamiento.
3. Adecuaciones estético-ambientales: se adecuó a las fincas en materia de higiene, manejo de desechos y pesticidas, seguridad, y respeto a los entornos naturales y sociales.
4. Divulgación y promoción del agroturismo: se difundió la imagen de PROAGROTUR, promocionando las iniciativas de las fincas por medio de internet, medios de comunicación, publicaciones, ferias, vallas publicitarias, videos promocionales y cuñas radiales, entre otros.
5. Seguimiento y control del proyecto: se creó una base de datos con todas las fincas del Programa y se trabajó en la integración nacional a través del internet

Uno de los principales beneficios que brinda el agroturismo en Panamá es que los dueños de las tierras se mantienen en las faenas del campo y generan otra entrada económica.

A raíz de esto, además de producir alimentos, también se conserva la fauna y la flora nacionales. Adicionalmente, otro de los beneficios que se logran con el impulso de la actividad es la atracción de turistas

Con el Agroturismo se espera aumentar la competitividad y la productividad de los negocios actuales en una manera sostenible, apoyar las formas rurales y tradicionales de las empresas y ayudar en las prácticas ambientales, de acuerdo con el MIDA.

### ***2.3.2 Lugares donde se concentran las fincas***

El área de Panamá Oeste y la provincia de Coclé son los sitios donde la actividad del agroturismo se está desarrollando fuertemente una de las razones es la cercanía de los sitios donde se ubican las fincas como es el caso de Capira, pues les permite a los turistas pernoctar en la ciudad de Panamá y trasladarse en el día a una finca agroturística.

En el caso de la provincia de Coclé, la construcción del aeropuerto de Río Hato ha dado pie para que los productores sean visionarios y se interesen en desarrollar la actividad agroturística en sus tierras.

En la provincia de Los Santos hay más de 9 fincas acreditadas para realizar agroturismo ubicada en los distritos de Macaracas, Guararé, Pedasí, Las Tablas y Tonosí

## **2.4 Requerimientos necesarios para el desarrollo del agroturismo**

### ***2.4.1 Evaluación de Finca***

El primer paso consiste en solicitar una evaluación de su finca por parte de los técnicos de la ATP y el MIDA.

En esta evaluación se verificarán los siguientes aspectos:

Presencia de la actividad agropecuaria instalada y operando adecuadamente

Presencia de actividades turísticas establecidas dentro de la Finca



Haber cumplido con las recomendaciones estético-ambientales del Manual de Seguridad de Agroturismo y los requerimientos de la ATP

Contar con personal permanente en la finca

Vías de accesos para el fácil tránsito de vehículos

Contar con agua para consumo humano (incluye la utilizada para la preparación de alimentos) para el uso de las instalaciones (baños, sanitarios, limpieza de la cocina). Se tomarán en consideración las diferentes fuentes de abastos avaladas por el MINSA

Participar en 3 capacitaciones MIDA-ATP

#### **2.4.2 Informe de Evaluación**

Una vez realizada la visita para diagnóstico de la finca, los técnicos de ATP y el MIDA clasificarán la misma, y si cumple con los requerimientos mínimos:

Deberán completar el Formulario de Registro de Finca Agroturística adjunto, según corresponda, y presentación a la ATP de la documentación indicada en este formulario

Una vez acreditada la finca, estaríamos coordinando con el propietario para hacer entrega de Resolución de Registro

Anualmente, el equipo técnico de la ATP y el MIDA realizará visitas de monitoreo para verificar el cumplimiento de estos requerimientos

#### **De no cumplir con estos requerimientos:**

Se elaborará un Informe Técnico por parte de los técnicos de ATP y el MIDA, indicando los puntos que deberán subsanar

Se otorgará un periodo de seis (6) meses para subsanación. El propietario de finca contará con la orientación y apoyo de la ATP y el MIDA para su cumplimiento

Coordinación de una segunda evaluación de finca por los técnicos de ATP y MIDA. De clasificar, continuaría con los pasos descritos anteriormente

#### ***2.4.3. Beneficios del Programa de Agroturismo***

Participación en campañas de mercadeo de la ATP

Asistencia técnica por parte de los técnicos de ATP y el MIDA para garantizar la calidad de su producto

## **CAPÍTULO III**

### **3.Descripción General del Área de Estudio**

#### **3.1 Características Generales**

##### ***3.1.1 Posición Geográfica***

El área de estudio se localiza dentro del distrito de Pocrí en la provincia de Los Santos en la zona central de la República de Panamá. Seguido de Pocrí cabecera es el corregimiento que alberga mayor número de habitantes.

Paritilla se encuentra situado entre las coordenadas: 7°37' 50"N latitud y 80°10'18 O longitud (Rubio, 2001).

##### ***3.2 Límites y Superficie:***

El corregimiento de Paritilla limita con diferentes corregimientos del distrito de Pocrí; al norte con el corregimiento de Paraíso, al sur con el corregimiento de Oria Arriba y sureste con Los Asientos, al este con corregimiento de Pocrí y Lajamina, y al oeste con el corregimiento de Cañafístulo. La comunidad de Paritilla es pequeña y cuenta con una superficie de 48.2 km<sup>2</sup>.

# LÍMITES DE PARITILLA

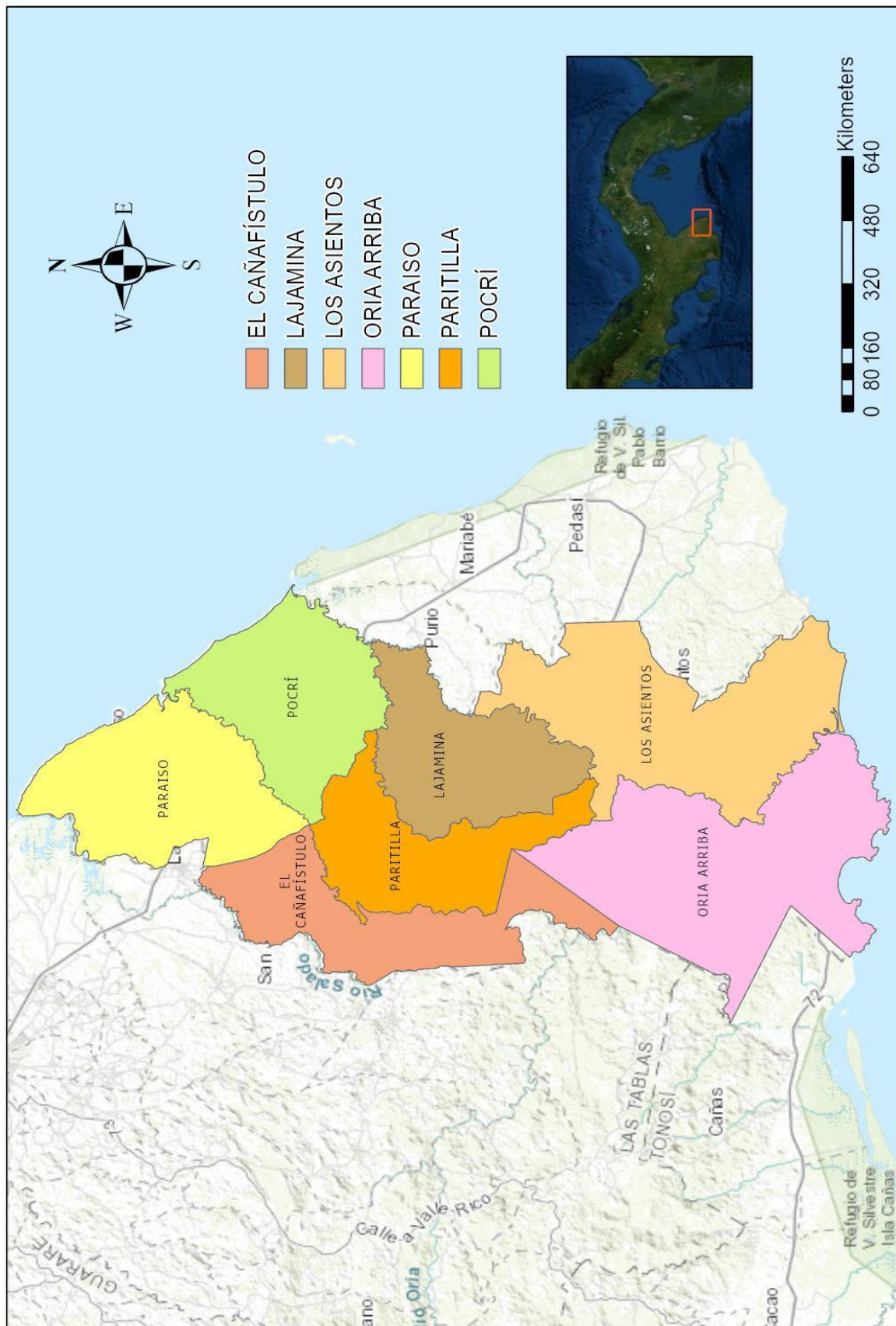


Figura 1. Mapa de Límites de la comunidad de Paritilla. Elaborado por las autoras

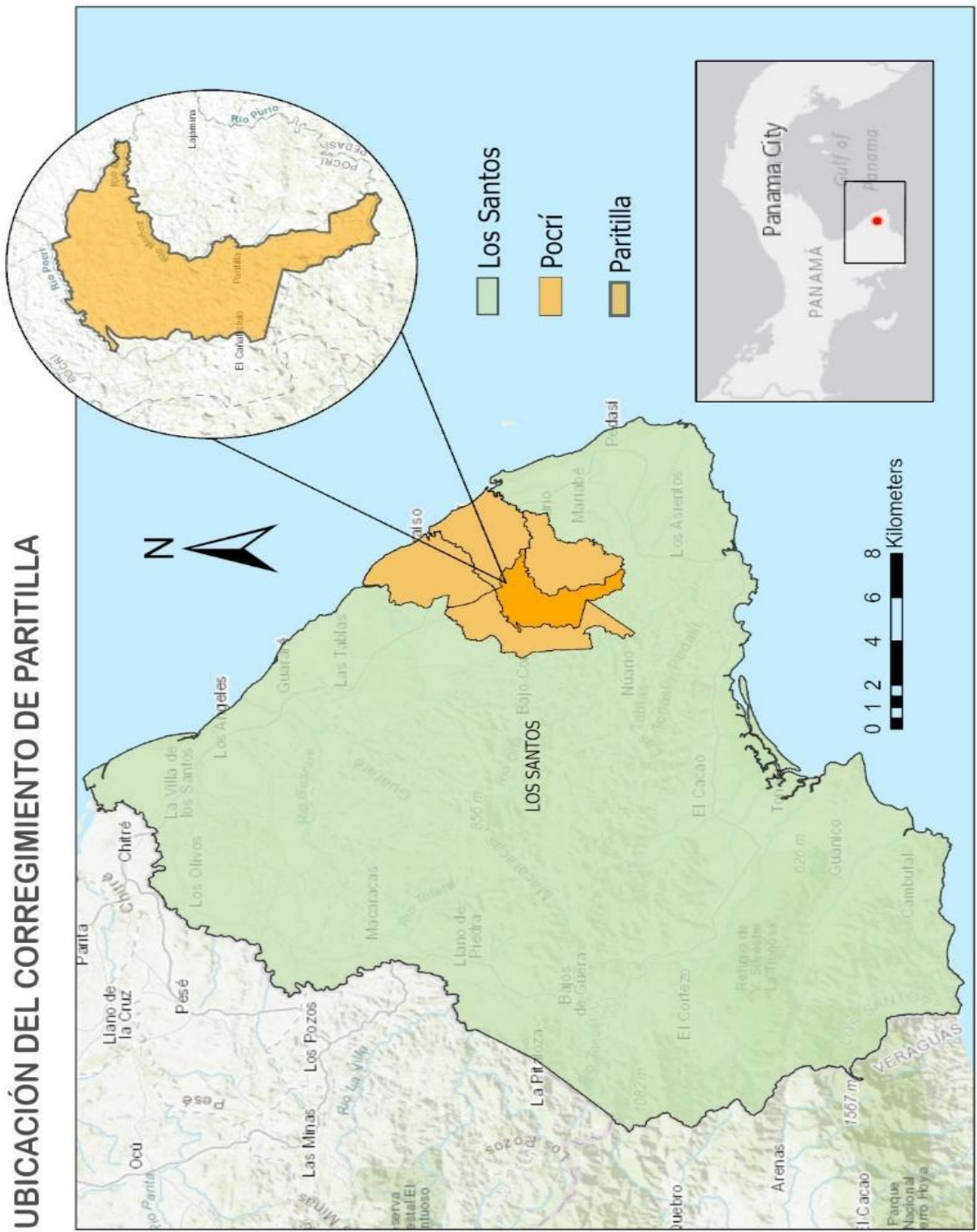


Figura 2. Mapa de Ubicación del corregimiento de Paritilla- Elaborado por las autora.

## **3.2 Antecedente Histórico del Corregimiento**

### **3.2.1 Origen del Nombre:**

Según historias contadas de los mayores debe su nombre a que en los años que se dio el asentamiento del pueblo contaba en sus alrededores con bastos potreros cubiertos por una hierba denominada parita; y otras versiones indican que su nombre proviene de una conversación entre esposos en donde la joven se encontraba en labores de parto y el esposo le indicaba “Pari... Tilla”, haciendo referencia a que se apresurara en dar a luz. (Gonzales, 1959)

## **3.3 Características Físicas**

### **3.3.1 Relieve:**

El área de estudio se caracteriza por un relieve que predominan las tierras cuyas elevaciones oscilan entre 0 y 100 metros aproximadamente.

El corregimiento de Paritilla presenta una serie de colinas y grandes extensiones de llanos bastantes planos con muy pocos accidentes. Entre las elevaciones que pueden mencionarse figuran: El Cerro Marchena 97.31 y La Loma del Tábano con 200 m.

### **3.3.2 Clima**

Paritilla forma parte de la provincia de Los Santos; la cual está en el Arco Seco, nombre dado a la franja de tierra existente entre el golfo de Panamá y la cordillera Central que incluye áreas de las provincias de Coclé, Herrera y Veraguas en el sur del istmo de Panamá. Posee un clima tropical de sabana y de temperaturas moderadas, fuertemente influido por los vientos del océano Pacífico que chocan con las montañas.

Paritilla cuenta con un Clima Tropical con estación Seca prolongada, Es cálido, con temperaturas medias de 27 a 28°C. Los totales pluviométricos anuales, siempre inferiores a 2,500 mm son los más bajos de todo el país, los cuales llegan a 1,122 en Los Santos. La

temperatura que oscila en esta región va de los 23 °C a los 32 °C en las costas y con una mínima de 26.9 °C en el área montañosa.

### **3.3.3 Hidrografía**

La hidrografía de Paritilla está conformado por tres ríos que que bordean en su mayoría al corregimiento también cuenta con quebradas como los Yescos, el Tabano, el Naranja y el Tigre.

Se cuenta con el Río Muñoz que pasa entre Paritilla y Lajamina, el río Pocrí que recorre los corregimientos de Paritilla, Pocrí y Cañafistulo y por último se encuentra el río Purio que nace en la comunidad pasando por los Asientos terminando en el corregimiento de Purio.

### **3.3.4 Zona Ecológica:**

Las Zonas ecológicas cercanas al corregimiento es el Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana declarado santuario de vida silvestre en 1981, Isla Iguana protege a las aves marinas, peces tropicales y un gran arrecife de coral.

Se trata de un corto viaje en barco desde Pedasí y es un lugar agradable para visitar durante el día. También encontramos el manglar del Río Purio.

A una hora se encuentra el Parque Nacional Cerro Canajagua que es una de las principales elevaciones de la cordillera oriental de la Península de Azuero con una altitud de 830 metros sobre el nivel del mar donde se puede visualizar las islas de las costas pacíficas además de ser un nicho ecológico de las especies del mono araña que son especies únicas de la región.



Hidrografía de Paritilla

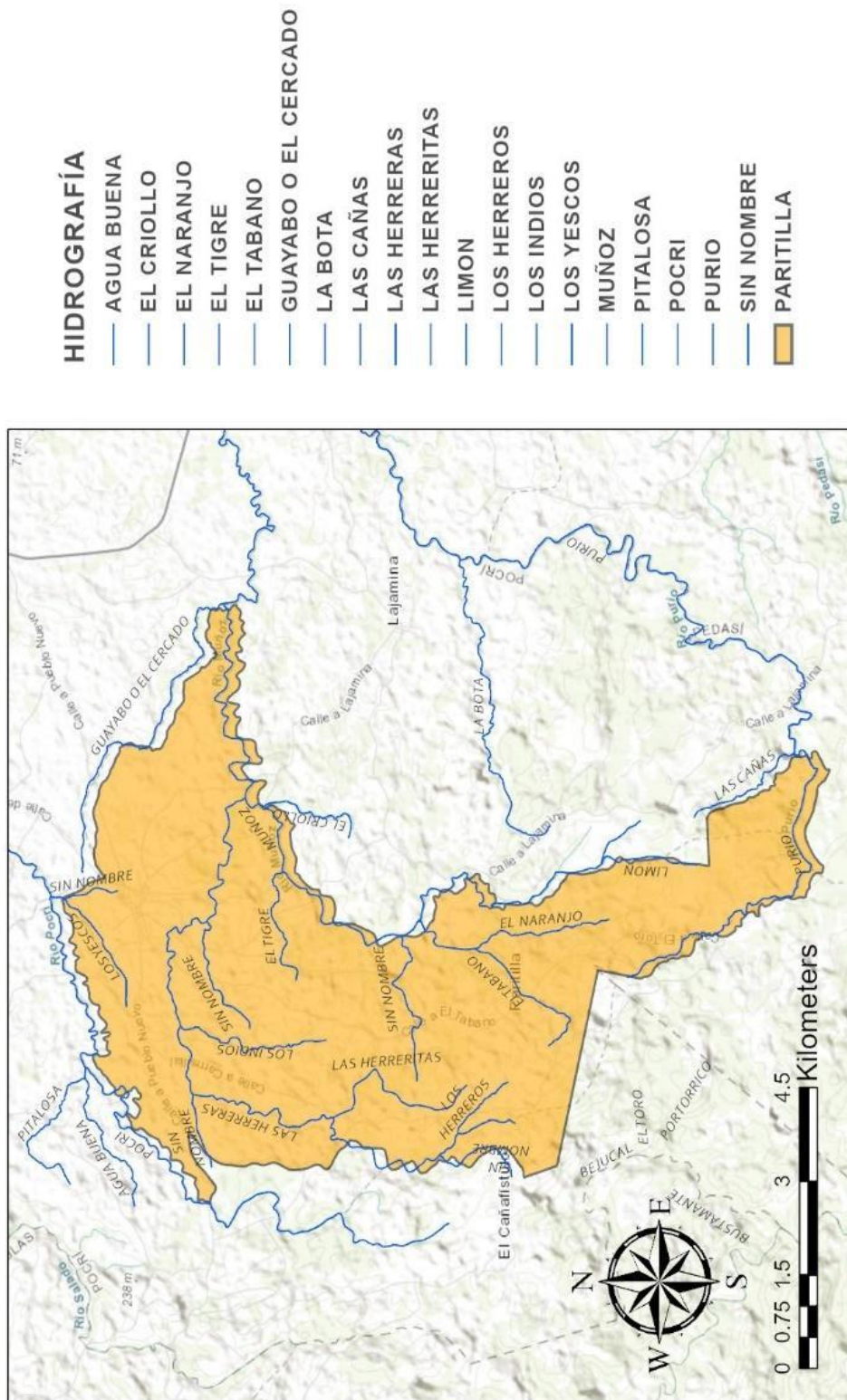


Figura 3. Mapa de Hidrografía de Paritilla- Elaborado por las autoras

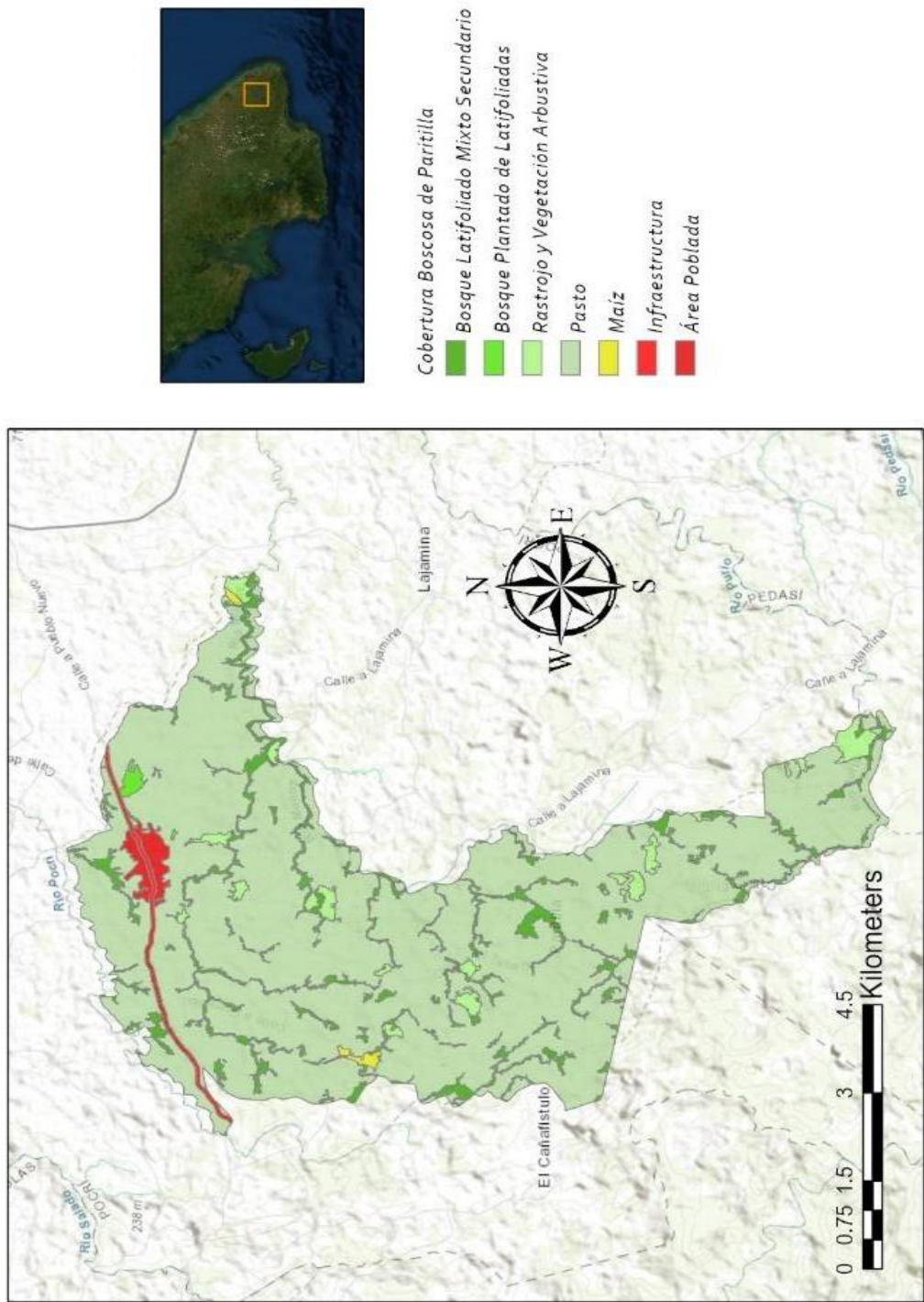


Figura 4. Mapa de Cobertura Boscosa de Paritilla- Elaborado por las autoras

### **3.4 Características Naturales**

#### **3.4.1 Flora**

Predomina el bosque tropical seco caracterizado por vegetación de hoja perenne y caducifolia, adaptada al largo periodo de sequía.

El Bosque Seco Tropical, ha sido en su mayoría totalmente despojado de su cobertura forestal natural original, excepto en los manglares estuarios y entradas costeras.

Las especies forestales prácticamente han desaparecido siendo utilizadas estas aparentemente para la venta y fabricación de muebles u otro uso doméstico, construcción o para las cercas de las fincas. Esta situación ha llevado a una minúscula parte de los propietarios de éstas tierras a plantar sus propios árboles, especialmente cedro amargo (*Cedrela odorata*), a lo largo de cercas y próximos a su vivienda. Otras especies encontradas en esta zona son el cedro espino (*Bombacopsis quinatum*), caoba (*Swietenia macrophylla var. humilis*), algarrobo (*Hymenaea courbaril*) roble (*Tabebuia pentaphylla*), corotú (*Enterolobium cyclocarpum*), y otras más.

**Tabla 1***Flora en la comunidad de Paritilla*

<b>Especie</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
Cedro	Es un árbol alto y recto, frecuentemente fácil de identificar debido a las espinas distintivas que se suelen encontrar en el tronco. Es una especie maravillosa por su multitud de usos y adaptación en diferentes tipos de suelo.	
Caoba	Es un árbol que puede alcanzar de 20 a 40 metros de altura y de 20 a 150 centímetros de grosor o diámetro. Sus hojas son paripinnadas y sus flores son pequeñas con 5 pétalos de color blanco amarillento.	



Algarrobo	<p>Es un árbol que mide de 10 a 30 metros de altura y de 50 a 80 centímetros de diámetro. Su copa es redondeada y densa, bastante amplia en forma de sombrilla. La corteza exterior es de color marrón. Las hojas son compuestas y alternas. Las flores son blancas o amarillentas, muy vistosas.</p>	
Roble	<p>Son árboles que en la época de verano pierden sus hojas. Llega a medir hasta 30 metros de altura y puede llegar a alcanzar un diámetro de hasta 1 metro. La especie crece a bajas y medianas elevaciones, en climas secos, húmedos o muy húmedos. Se adapta a una gran variedad de suelos y climas, incluso puede soportar inundaciones temporales.</p>	

<p>Corotú</p>	<p>Es una especie de rápido crecimiento cuando se desarrolla a pleno sol o en condiciones de mucha luminosidad. Es un árbol grande y llamativo que puede llegar a medir de 20 hasta 45 metros de altura. El follaje es abundante, dando a la amplia copa una forma ancha; las hojas son compuestas con 4 a 15 pares de hojuelas de color verde brillante que se cierran durante la noche (como las dormideras). Las flores son pequeñas, de color blanco y aparecen en agrupaciones en la base de las hojas. El fruto es característico de la especie y consiste en una cápsula circular, aplanada y enroscada (parece una oreja)</p>	
---------------	---	---

*Nota.\** Fuente elaboración de las autoras

### 3.4.2 Fauna

Se tiene especies típicas de la zona de Azuero como venados, ardillas, iguanas, armadillos, perdices y en la zona costera con aves como las fragatas. En su mayoría las extensiones de terrenos están siendo utilizadas para la ganadería y la siembra lo que ha propiciado que sea más difícil el poder ver en su hábitat natural especies arriba mencionadas.

### **3.6 Características Humanas**

#### **3.6.1 Población y Densidad de población**

La proyección del censo de población para Paritilla según el Instituto de Estadísticas y Censo de la Contraloría General de la República para el 2019 es de 3,473 habitantes.

Según la Estimación y proyección de la población por sexo desde 2010 y 2017 es de hombres 1,790 y mujeres de 1,656.

La Densidad de población de Paritilla calculada por el Censo realizado por el Instituto de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República, muestra que para el año 2010, el Distrito contaba con una densidad de 16.97 hab./km<sup>2</sup>.

Los grupos indígenas representan el 0.1 % de la población del distrito, una representación muy pequeña en todo el Distrito de Pocrí. Teniendo que conforme al censo del 2010 En el Distrito de Pocrí solamente se contaba con 8 personas pertenecientes a población indígena; distribuidos de la siguiente manera:

Pocrí: 1 Kuna, 2 Emberá.

Cañafístulo: 1 Bokota

Paritilla: 2 Kunas, 2 Ngäbe

Lajamina y Paraíso: No cuenta con población censada.

#### **3.6.2 Educación**

El ministerio de Educación de Panamá registra dos centros educativos de nivel primario de 50 estudiantes para el año 2016; de las cuales están distribuidas en las siguientes instalaciones educativas Escuela Carrillizal y Escuela Justo Vasquez B. Según el Ministerio de

Economía y Finanzas (2016) el porcentaje de la población analfabeta es de 57% y el número de deserción escolar es de 50% y el último grado aprobado es el de 7.01%. (Velásquez, 2017)

**Tabla 2***Educación en la Comunidad*

Corregimiento	Número de aula	Matrícula	Número de docentes	Deserción escolar	analfabetismo	Último grado aprobado
<b>Total Pocrí</b>	<b>42</b>	<b>252</b>	<b>26</b>	<b>184</b>	<b>192</b>	<b>35.86</b>
Pocrí cabecera	18	155	19	87	42	8.03
El Cañafistulo	6	17	2	17	46	6.13
Lajamina	6	30	2	30	30	6.74
Paraíso	-	-	-		17	7.95
Paritilla	12	50	3	50	57	7.01

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas 2016

*Nota.* \*Fuente del Ministerio de Economía y Finanzas 2016

**3.6.3 Vivienda**

Las viviendas conservan el estilo arquitectónico colonial de altos tejados y frescos porches sostenidos por columnas de maderas.

Encontramos 312 viviendas ocupadas. De estas viviendas 25% cuentan con piso de tierras, sin luz eléctrica 23%, cocina con leña 46% vivienda, sin servicio sanitario 8% mientras que el 7% no cuenta con agua potable, cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010.

**3.6.4 Actividades Culturales:**

Una de las actividades más destacada del pueblo es las Patronales de Santa Rosa donde realizan una misa y procesión en honor a Santa Rosa de Lima que pasa por las calles de Paritilla también se realiza una serie de eventos durante el día entre ellas corridas de toros, cantaderas, toques de campana y un desfile que en honor a la virgen esta festividad es



celebrada anualmente el día 30 de agosto. Otro evento folclórico es el desfile de carretas con sus reinas que se realiza el 4 de noviembre.

### **3.6.5 Gastronomía:**

La cocina tradicional se adapta al cálido clima provincial mediante platos energéticamente ricos que permitían afrontar las tareas cotidianas durante los calurosos veranos y el trabajo propio del campo; se emplea productos naturales autóctonos (lácteos, carne, pescado, frutas, maíz, arroz y verduras). El embutido es pieza clave en este aspecto.

Entre los platos tradicionales encontramos el sancocho de gallina, los tamales de pollo o puerco, bollo de maíz nuevo con coco, las tortillas de maíz y los tradicionales chorizos de puercos además de ser parte del desayuno y la cena, no pueden faltar en celebraciones populares.

### **3.7 Actividades Económicas**

Las principales actividades de sus habitantes tenemos: ganadería, cría de aves de corral, cerdos, explotación de madera, agricultura de subsistencia, cultivo de café y el desarrollo de la pequeña actividad comercial. Es importante destacar que en este distrito no existen fábricas ni industrias manufactureras.

Agrícola: Los principales cultivos que sustentan el sector agrícola son: granos básicos como arroz, maíz y frijol, poroto, raíces y tubérculos como ñame, otoi y yuca.

Cultivos Temporales: son aquellos cultivos cuyo ciclo vegetativo es generalmente menor de un año y tienen que ser plantados nuevamente después de cosecha de cada uno de ellos.

Paritilla cuenta con un mercado artesanal y un gran número de artesanas que se dedican a la elaboración de prendas típicas, como polleras, camisillas, mundillos, que permiten tener un ingreso a los hogares.

### **3.8 Recursos Turísticos:**

El sitio se destaca por ser un lugar lleno de cultura y tradiciones todo lo que engloba el folklore entre ellas podemos destacar ferias, bailes folclóricos, música, platos típicos del lugar, las actividades agrícolas permitiendo la visita y participación de las actividades cotidianas de campo, la elaboración de artesanías y además de tener la oportunidad de ver las casas tradicionales del lugar.

El lugar cuenta con un pequeño museo con artículos muy antiguos, una iglesia llamada Santa Rosa de Lima, mercados artesanales y el cerro Marchena que cuenta una leyenda muy famosa, al subir puede ver el mar, Isla Iguana y el pueblo de Paritilla.

#### **3.8.1 Infraestructura Turística:**

Las infraestructuras generales son aquellas que permiten el desarrollo de la actividad turística en dos vertientes; por un lado, la accesibilidad al área geográfica donde se ubica el recurso turístico; y por el otro, el acceso a los sistemas de información básicos que permiten desarrollar el turismo como actividad económica. En la comunidad se encuentran las siguientes infraestructuras:

**Fonda Neri:** Brinda alimentación desde desayuno hasta almuerzo a precios económicos.

**Proyecto Ecoturístico:** Es un hostel que ofrece alojamiento a los visitantes ofreciendo diversas actividades de esparcimiento como piscina, paseo en caballo, disfrutar de tradiciones al momento de comer.

**Infoplaza:** Cuenta con equipo multifuncional y 11 computadores completos que están disponible para el uso gratuito del internet por los estudiantes y residentes de la comunidad.

**Transporte:** En la ciudad de las Tablas se encuentran los buses a Paritilla tienen un horario de 6:45 am- 5:00 p.m realizan el viaje por hora.

**Sub Centro de salud:** se encuentra al servicio de la comunidad de lunes a viernes: pero sin embargo no cuenta con las comodidades, infraestructuras e insumos que se requieren.

**Junta comunal de Paritilla:** Actualmente no está en uso las instalaciones, lo utilizan como deposito

**Mini super:** se encuentra cerca del centro del pueblo de Paritilla, es un lugar donde se puede comprar de todo. Esta manejado por una familia asiática, abre sus servicios desde temprano y cierra a las 8:00 pm.

**Restaurante Fonda Edith:** se encuentra en la parte interna del pueblo, allí se puede encontrar un menú diverso de comida típica del lugar, desde desayunos y almuerzos.

# INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS EN PARITILLA

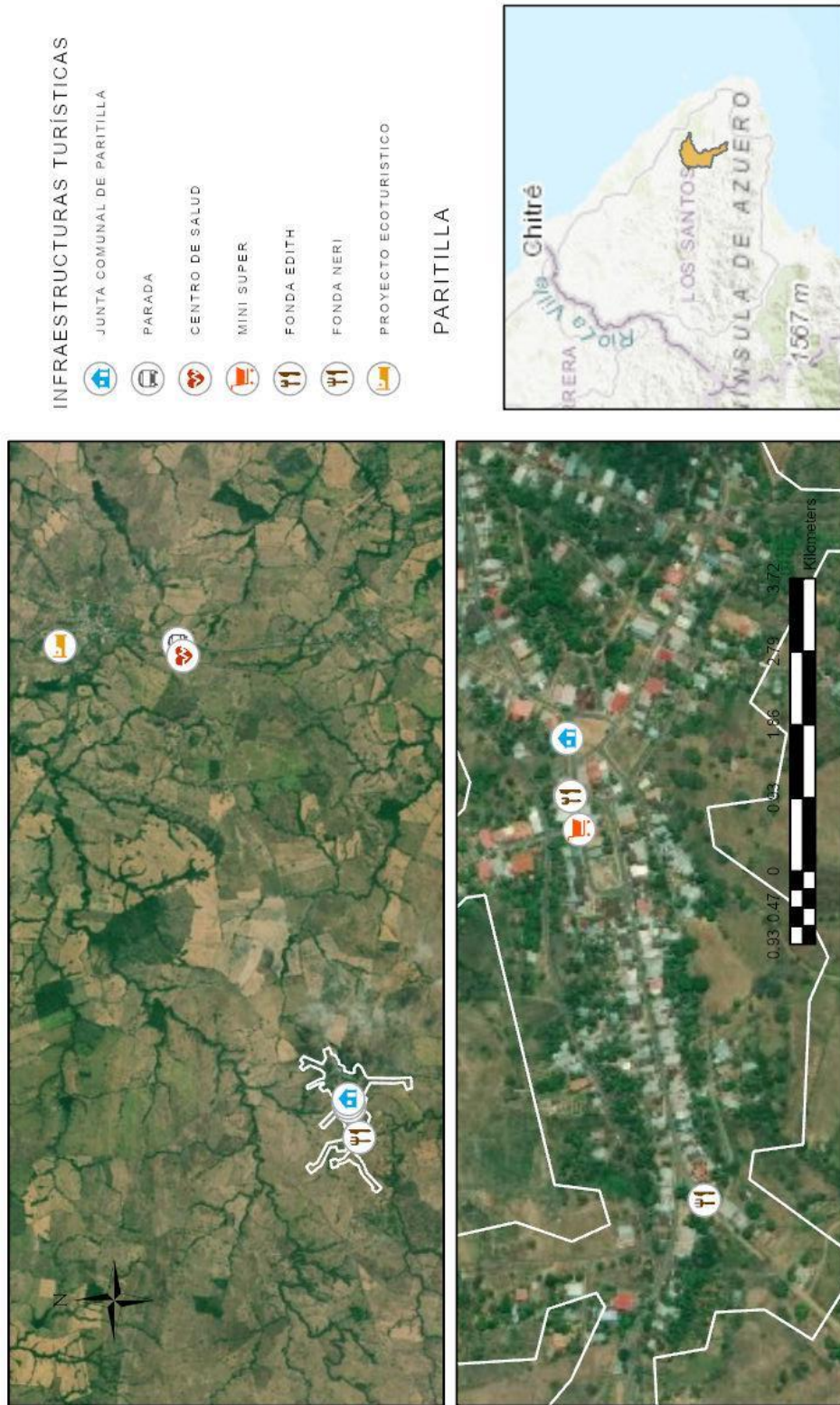



Figura 5. Infraestructura Turística en Paritilla- Elaborado por las autoras

### 3.8.2 Principales Atractivos en la Comunidad de Paritilla:


A continuación, se muestra por medio de ficha turística aquellos atractivos que potencia la comunidad

**Tabla 3**

*Atractivos de la Comunidad*

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Zenobia	Manifestaciones Culturales	Museo		I
				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	transporte del lugar o transporte propio			
Visitantes:	Actualmente no está habilitada para visitas.			
Características:	Un museo que contiene artículos muy antiguos recolectado por la señora Zenobia en 1985, no contaba con un costo solo con un pequeño aporte para mantener el lugar, abrió sus puertas en 1985 actualmente se mantiene cerrado debido a que la dueña del lugar falleció y es administrado por sus familiares.			




Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Marchena	Sitio Natural	Montaña	Cerro	II
				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	transporte del lugar o transporte propio			
Visitantes (en porcentaje los locales, nacionales y extranjeros):	La población desconoce de este lugar.			
Características:	Tiene una elevación de 97.31 y cuenta con 15 hectáreas, el cerro tiene una leyenda panameña a la cual se le conoce como Cerro Marchena o Cerro del Diablo, cuenta con una vista privilegiada donde se puede visualizar parte de la provincia de Los Santos.			

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Desfile 4 de noviembre	Acontecimiento Programado	Evento	Festival	I



*Foto obtenida de la crítica*

Ubicación:	Principales calles de la comunidad de Paritilla
Medio de acceso:	transporte del lugar o transporte propio
Visitantes (en porcentaje los locales, nacionales y extranjeros):	Locales y nacionales.
Características:	La comunidad se organiza para celebrar las fiestas patrias, donde realizan distintas series de actividades culturales entre ellas el más destacado desfile de carretas y es realizado cada 4 de noviembre por las principales calles de la comunidad. Iniciando el mes de noviembre se preparan para realizar eventos como tunas, coronaciones de reinas, noche típica y un festival bailable.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Vivero de Paritilla	Otros			0
<p data-bbox="110 541 311 642">Espacio para observaciones:</p> <p data-bbox="1206 541 1370 575">fotografías y</p> 				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	transporte del lugar o transporte propio			
Visitantes (en porcentaje los locales, nacionales y extranjeros):	Local y nacional			
Características:	La comunidad cuenta con un vivero en la cual venden plantones para la reforestación a precios muy económicos.			




Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Feria de Santa Rosa	Acontecimiento Programado	Fiesta	Fiestas Patronales	I

Espacio para fotografías y observaciones:




Ubicación:	Principales calles de Paritilla
Medio de acceso:	Transporte del lugar o transporte propio
Visitantes (en porcentaje los locales, nacionales y extranjeros):	Locales y Nacionales
Características:	Se celebra con novenas, el ultimo día de las novenas de procesión y el 30 de agosto Misa, se realizan corridas de toros, festivales bailables y tamborito cada año es organizada por familias diferentes.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa Antigua	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Fiestas Patronales	I
				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	Auto o transporte del lugar			
Visitantes (en porcentaje los locales, nacionales y extranjeros):	Locales			
Características:	Es la casa más antigua del pueblo de Paritilla, tiene una edad de 70 años; esta casa era una tienda por muchos años, sin embargo tuvo que ser cerrada debido a su longevidad y el deterioro de su infraestructura.			

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Asociación agro artesanal	folclore	Ferias y mercados	Mercados artesanales	I



Ubicación:	Pueblo de Paritilla
Medio de acceso:	Transporte del lugar
Visitantes:	Locales
Características:	<p>La asociación está conformada por artesanas propias del pueblo, las cuales en este lugar brindan cursos, realizan actividades para la recolección de fondos para el lugar, venden materiales para la creación de sus artesanías y manualidades.</p> <p>Es apoyado por el INADEH y por el IMA y varias instituciones; participan en las ferias de artesanías que se realizan a nivel nacional.</p>

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia de Santa Rosa de Lima	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia (templo, catedral)	II
				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	transporte del lugar o transporte propio			
Visitantes:	locales			
Características:	Iglesia que fue remodelada hace poco tiempo, su patrona es Santa Rosa De Lima; sus patronales son el 30 de agosto de cada año.			



Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Horno de pan	Realizaciones Técnicas Científico. O Artísticas Contemporáneas	Explotaciones industriales	otros	II
				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	transporte del lugar			
Visitantes:	locales			
Características:	Este horno artesanal tiene 50 años y aún se encuentra en funcionamiento, ya que se produce pan para la comunidad.			

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Máquina de hacer tambores	folclore	Artesanías y artes	Instrumentos musicales	II



Ubicación:	Pueblo de Paritilla
Medio de acceso:	transporte del lugar
Visitantes:	locales
Características:	Se confeccionan tambores y cajas para la venta.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque de Paritilla	Acontecimientos programados	Otros	Parques de Recreación	0




Ubicación:	Pueblo de Paritilla
Medio de acceso:	transporte del lugar
Visitantes:	locales
Características:	Es un pequeño parque dentro de la comunidad que se encuentra bien conservado hace muchos años el lugar se llenaba de gente donde se reunían a conversar.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Monumento al Día de la Madre	Realizaciones técnicas, científicas o artística contemporánea	Otros	Obras de artes y técnicas	I



Ubicación:	Pueblo de Paritilla
Medio de acceso:	transporte del lugar
Visitantes:	locales
Características:	Es un monumento dedicado al día de las madres.



Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Divino Niño	Realizaciones técnicas, científicas o artística contemporánea	Otros	Obras de artes y técnicas	I
				
Ubicación:	Pueblo de Paritilla			
Medio de acceso:	transporte del lugar			
Visitantes:	locales			
Características:	En la entrada de la comunidad nos recibe una escultura del Divino Niño.			

*Nota.\** Fuente elaboración de las autoras

### **3.8.3 Accesibilidad**

El acceso a Paritilla por la vía panamericana desde la ciudad de Panamá es de 307 km y desde Las Tablas 29.2 km un recorrido de 4 horas para llegar al lugar. La entrada principal al pueblo es por la Av. Dr Belisarios Porras que toma 15 minutos. Cuenta con buses internos de la comunidad que se toman en la ciudad de Las Tablas.

## **CAPÍTULO IV**

## 4 Caso de Estudio: Desarrollo Agroturístico para la Finca Marchena

### 4.1 Descripción del Espacio:

La Finca Marchena es un cerro que tiene una altura de 97.31 msn se encuentra a 2.6 km de distancia del pueblo de Paritilla, cuenta con 15 hectáreas en la cual se ha dedicado a la ganadería este espacio ha pertenecido desde hace 15 años a los hermanos Ayala, quienes han decidido adecuar el lugar para la actividad turística y la mejora ambiental del lugar.

La finca lleva el nombre de "*Marchena o Cerro del Diablo*" debido a que se encuentra dentro de las leyendas panameñas, que nos relata la historia de un Señor que lleva el mismo nombre del lugar.

En la cima del cerro se encuentran dos puntos geodésicos de bronce que esta estampada con el nombre del cerro del año 1962 y esto permite obtener la localización exacta y son de gran utilidad para realizar mediciones en topografía y geodesia.

Para llegar al cerro se puede tomar varios accesos que son 4 en total, el camino es accesible todo el año, aunque en época de lluvia se torna lodoso, desde el centro del pueblo se puede visualizar el cerro. Se toma 1 hora recorrer el cerro.

#### **4.1.2 Resultados acerca de la entrevista realizadas a los propietarios de la finca:**

1. ¿Que los motivó adecuar el lugar?

*Sr. Sheila:* El lugar estaba feo, descuidado y decidimos adecuar el lugar de manera que aportamos de alguna forma en la conservación de nuestros recursos naturales.

2. ¿Qué conocimientos tiene acerca del agroturismo?

*Sr. Sheila:* No conocía del agroturismo.

*Sr. Manuel:* Supe del tema porque di un curso donde se utilizaba Arcgis estaban estudiante de turismo y presentaron un proyecto sobre el agroturismo ahí fue donde me di cuenta de esta actividad y se lo comenté a mi esposa.

3. Piensa usted que el emprendimiento del agroturismo traerá beneficio socioeconómico a la población ¿Porque?

*Sr. Sheila:* Esperamos que así sea porque e visto como llegan los turistas a Pedasí y veo la promoción que se le puede dar a la comunidad como las ventas de distintos artículos entre otros dejando ganancias a la comunidad, solamente van cuando hay fiesta pero el agroturismo puede dar a conocer este lugar.

4. ¿Cuáles son las ayudas que ha obtenido para iniciar el desarrollo turístico del lugar?

*Sr. Sheila:* El cuerpo de paz nos ha apoyado para marcar un pequeño con ayuda de estudiantes de Estados Unidos y proecoazuero que nos regalo plantones, los niños de la comunidad.

5. ¿Piensa usted que se está difundiendo y promocionando el turismo en el sector?

*Sr. Sheila:* No se ha promocionado nada las personas se enfocan más en su ganado, ni siquiera las fiestas que se celebran si se realizan no hay un mensaje que invite a la comunidad como “*Ven y conoce Paritilla*”, la promoción turística fuerte se da en Pedasí.

#### **4.1.3 Historia del Cerro Marchena o Cerro del Diablo:**

La historia del cerro es parte de las leyendas panameñas que ha pasado de generación en generación, la misma lleva por nombre:

##### **El Cerro del Diablo.**

Juan Marchena tenía invitada a la peonada para la tala de un monte. Desde las cuatro de la mañana, todo era movimiento en su casa; se esperaba que los hombres

comenzaran a llegar desde las seis. De pronto los perros comenzaron a ladrar. Al escándalo todos salieron al patio.

—Es la gente que llega —dijo el viejo y corrió. Tan rápidos como habían salido regresaron a la cocina. Había sido una falsa alarma. De los peones no se veían señas todavía.

Pasado un rato, media hora quizá, Marchena comenzó a dar muestras de impaciencia. Los minutos continuaron su rodar y la intranquilidad fue en aumento. A las ocho de la mañana, el viejo estaba que echaba chispas. —Malhaya con la gente incumplida —gritó iracundo—. Y ahora ¿quién me paga los gastos hechos? Malditos sean todos. —¡Hombre, por dios, qué cosas dices! —dijo asustada su mujer—. Ten paciencia, ya vendrán.

A las nueve, el viejo ya no podía más. Jurando y blasfemando se salió de la casa ante el consiguiente espanto de la mujer. —Condenados —decía—, ¡hacerme esto a mí!

—¡Bandidos, malditos sean!... ¡Me han arruinado! ¿Y qué hago ahora?... — ¡Hasta con el mismo diablo trabajaría hoy!... —¡Ave María Purísima! Juan, estás loco — le interrumpió su esposa alarmada—. ¡Cállate, no sea que Dios te deje de su mano!

—¡Déjame tranquilo! —vociferó el hombre fuera de sí. —¡Ojalá se presente el Malo; con él tumbaría mi monte si viniera aquí!

En el instante en que Marchena profería estas palabras, se oyeron de nuevo los feroces gruñidos de los perros. El viejo Juan dejó de gritar, pero frunció el entrecejo. Un individuo a quien no conocía se adelantaba hacia él. Vestía lo mismo que cualquier campesino. Fornido de cuerpo, tenía un rostro bastante hermoso. No obstante había en él algo que repelía.

—Me dijeron —se expresó, antes que Marchena hablara—, que usted tenía contratada a la peonada para el desmonte de un terreno; por eso he venido aquí hoy, si acaso quiere mis servicios... Yo...

—¿Quién le habló de esto y de dónde viene? —contestó receloso el viejo. —Uno de los de aquí. Vengo de allá abajo —y el extraño hizo con la mano un gesto vago indicando un lugar incierto. —Juan se encogió de hombros. —Si quiere trabajo —dijo— está bien. De sobra hay comida y chicha. Pero le advierto que usted no tiene más compañía que yo y la faena es pesada. Los malditos de los otros ni siguiera han mandado una razón.

—No me importa el trabajo, estoy acostumbrado —contestó el desconocido ocultando una sonrisa.

—¿Cuánto quiere ganar?

—Eso lo veremos después, cuando termine la obra.

—¿Cuál es el monte? —Ese que se ve desde aquí.

No lejos de la casa se levantaba un cerro cubierto de malezas. Ése era el sitio que indicaba el viejo Juan.

—Vamos allá. —¿Tiene su machete?

—Aquí lo llevo.

Los dos hombres se dirigieron al cerro y sin hablar comenzaron el desmonte.

El tiempo siguió su carrera y el sol comenzó a subir y dejarse sentir inclemente sobre la tierra. Repentinamente el viejo se detuvo con las ventanillas de la nariz dilatadas. Hasta él llegaba cierto olor a azufre. Es raro, pensó, ¿de dónde puede venir esto? A lo mejor es de la misma paja. Siguió trabajando, pero el olor persistía con

mayor fuerza. Dejó el machete y olfateó en todas direcciones. Empezaba a tener miedo. Por una corazonada empezó a talar el monte haciendo con el machete y la hoz de palo, una especie de cruz. Estaba en ello, cuando se le presentó el peón que había contratado.

—Oiga patrón —dijo éste—, así no me corta usted el monte. Si sigue así, yo no le trabajo más.

—¿Y por qué no lo he de cortar así? —se indignó Marchena—. Lo corto como me da la gana porque es mío. Si a usted no le gusta puede irse.

—Me iré, pero antes tiene que pagarme el tiempo que le he trabajado. —¿Qué le debo?

—Yo mismo me voy a cobrar.

El desconocido se avalanzó sobre el viejo Marchena con ánimo de agarrarlo. Su cara hermosa se había transformado en otra negra y horrible, en la que los ojos relucían como ascuas y la boca se abría en una sonrisa infernal.

—¡Cristo me valga! —atinó a decir Marchena más muerto que vivo.

El extraño dio un respingo y se echó atrás. Al mismo tiempo se escuchó un ruido semejante al de una caja de cohetes que estallara y se sintió un olor intenso a azufre. Sonó una risa estridente cuyos ecos se escucharon en todos los contornos y los perros comenzaron a ladrar pavorosamente.

Lleno de espanto, el viejo Marchena corrió como loco hacia la casa. El horrísono aullar de los perros, el eco de la carcajada del diablo que había llegado hasta la gente que en aquella se hallaba, tenía a todos estremecidos y rezando todas las oraciones que acudían a sus labios.



El miedo llegó al colmo cuando vieron llegar al hombre jadeante, blanco como un papel y con los cabellos erizados de espanto. Presa de una fiebre altísima, fue llevado al lugar más cercano. Cuando se restableció, volvió a su campo. Una sorpresa le esperaba. Aquel cerro siempre cubierto de verdor, se había convertido en un peladero. No había en él ni un árbol, ni un arbusto, ni siquiera una hierba dañina. La vida se había agotado enteramente.

Quiso su dueño darle la fertilidad perdida, pero no pudo lograrlo. Desde el día en que el demonio puso en él su planta maldita, se convirtió el monte en una mole pedregosa y árida. Cerca de Paritilla se levanta el cerro Marchena, conocido también como del Diablo. Allí se yergue el macizo gris y triste como una saludable advertencia para los maldicientes y blasfemos. (Aguilera, 1999, p. 229-232)

#### **4.2 Descripción de la Actividad:**

En la finca Marchena se visualiza realizar un proyecto agroturístico, la misma ha sido por años un potrero, lo que ha ido deteriorando el suelo, y se pretende recuperar el lugar a través de la reforestación.

Se quiere implementar en el lugar una estructura de hospedaje con una arquitectura típica del lugar o crear la opción de un área de camping para que los visitantes disfruten de otra experiencia. Vamos a crear un ambiente donde el visitante o turista se sienta en familia; con un comedor familiar para que estos puedan compartir en sus comidas típicas.

Dentro de la finca existe el Cerro Marchena en el se marcó un sendero para que sea más fácil subir y apreciar la vista de las costa. En la cima se construirá un pequeño bohío o rancho con asientos y una pequeña fogata para algunas actividades.

Alrededor de la finca se tiene pensado desarrollar las áreas agrícolas y pecuarias, esto tendrá una organización alrededor del terreno. Implementaremos la parte sostenible en todo lo que se

realice, para hacer la finca autosostenible. Aparte todo el proyecto se tiene pensado beneficiar a la comunidad.

#### **4.3 Perfil del Cliente:**

Los consumidores, son personas que años atrás se desarrollaron en actividades agropecuarias y quienes quieren recordar o hacer conocer a quienes nunca estuvieron involucrados con este tipo de actividades, técnicas productivas, participar de todo lo que implica la vida en el campo, apreciar cómo se muestra la historia, cultura y costumbres de la zona (Sánchez, 2014)

En este estudio se pretende que el Cerro Marchena se abra todo el año con el fin de ofrecer productos específicos para cada perfil del cliente desde familias, estudiantes, parejas y grupos de jóvenes, donde podrán optar por pasar el día o pernoctar en las instalaciones. Este espacio estará lleno de aprendizaje, descanso y entretenimiento.

**Tabla 4***Tipos de Consumidores*

Tipos de consumidor	Interesado en
Familias	Disfrutar en familia en el campo, compartiendo la estancia con los animales, haciendo de granjero y agricultor y sobre todo aprendiendo nuevos valores en un entorno privilegiado
Estudiante Universitarios, de secundaria y Primaria	Conocer y participar en las actividades en contacto con el campo y la naturaleza Educación Ambiental
Parejas	Conocer y participar en las actividades del campo. Disfrutar de días de tranquilidad en un ambiente natural.
Grupo de Jóvenes	Practicar actividades agroecológicas. Descansar en ambientes naturales.

*Nota.\** Fuente elaboración de las autoras

A continuación, se muestra los resultados de las preferencias de los consumidores que reflejan sus motivaciones e intereses al momento de seleccionar un destino.

Sexo de consumidores:



*Gráfico 1. Persona encuestada según el sexo*

La encuesta fue realizada a 30 personas donde el 62 % fue femenina y el 31% masculino.

2. Edad de los consumidores:



*Gráfico 2. Personas encuestadas según edad*

De las 30 personas encuestadas el 46% esta entre los 16 y 26 años, el 28% entre los 27 y 36 años y el 18 % en 35 en adelante.

¿Conocimiento del consumidor acerca del agroturismo?



Gráfico 3. Personas que conocen sobre el agroturismo

El 50% de las personas respondieron que NO conoce que es agroturismo y el 43% respondieron que Sí.

¿Qué es lo que conoce los consumidores sobre el agroturismo?

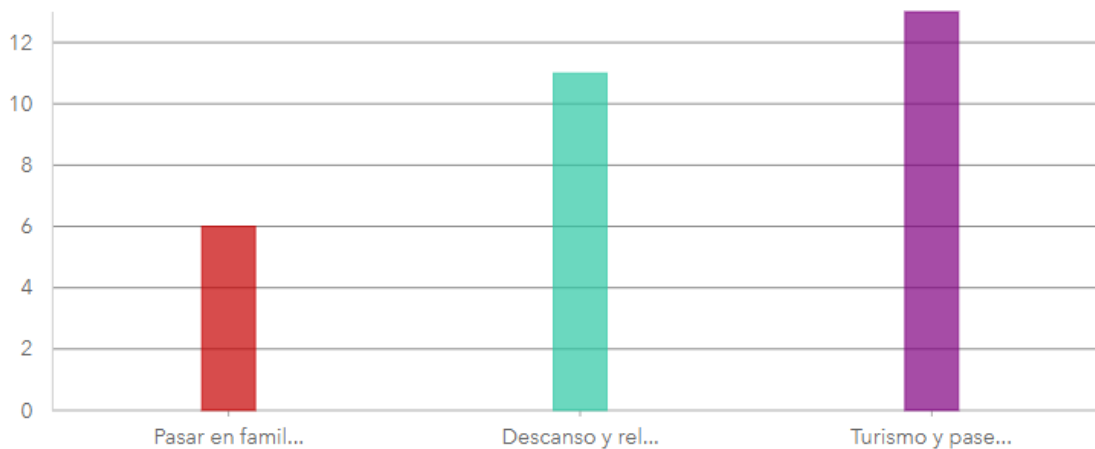


Gráfico 4. Conocen sobre el agroturismo

Por medio de esta encuesta se puede apreciar un número mayor de personas que desconocen que es el agroturismo con un 40% (13), mientras que el 28% lo conoce como actividades generales de campo y el 21% conoce cuáles son esas actividades que se realizan como actividades de cultivos, siembra y cosechas de productos agrícola.

¿Cuál es el motivo principal del viaje de los consumidores?

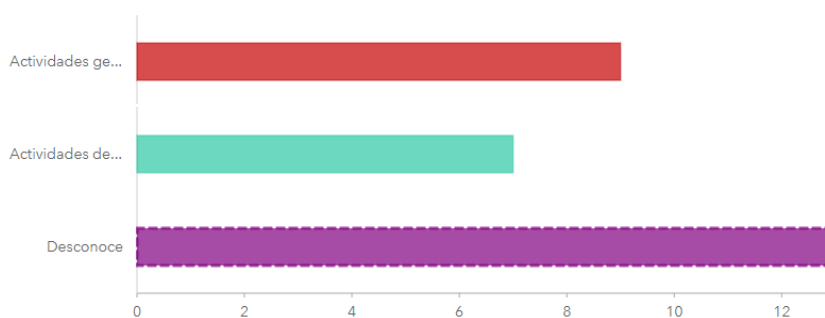


Gráfico 5. Motivo principal de su viaje

El motivo principal de realizar un viaje es un total de 40% para realizar turismo y paseo, el 34% descanso y relajación, mientras que el 18% le gustaría pasar en familia.

¿Cuánto le gusta la vida en el campo a los consumidores?



Gráfico 6. Motivo principal de su viaje

El 75% de la población respondió que le gusta mucho la vida en el campo, mientras que el 18% muy poco le agrada estar en el campo y el 1% no le gusta nada.

¿Cuál es razón del gusto del consumidor por el campo?



Gráfico 7. Cuál es la razón de su gusto por el campo

El 43% la razón de visitar el campo es por estar en contacto con la naturaleza y 28% prefieren estar alejados de la ciudad. Otros prefieren un sitio donde no esté congestionado de gente con un 12% y por último el 2% le gusta la vida en el campo para recordar infancia mientras que otro 2% nunca han experimentado la vida en el campo.

Tiempo destinado para pasar sus vacaciones o tiempos libres en el campo por los consumidores



Gráfico 8. Tiempo destinado para pasar sus vacaciones

Los encuestados nos muestran que prefieren pasar más días en el lugar que van a visitar se puede ver que el 43% opta por un tiempo de 3-5 días y un 3% prefiere solo ir por días feriados. El resto prefiere menos de un día (6%), 1-3 días (15%) y fines de semana (28%).

¿Cómo realiza prefieren realizar el viaje los consumidores?

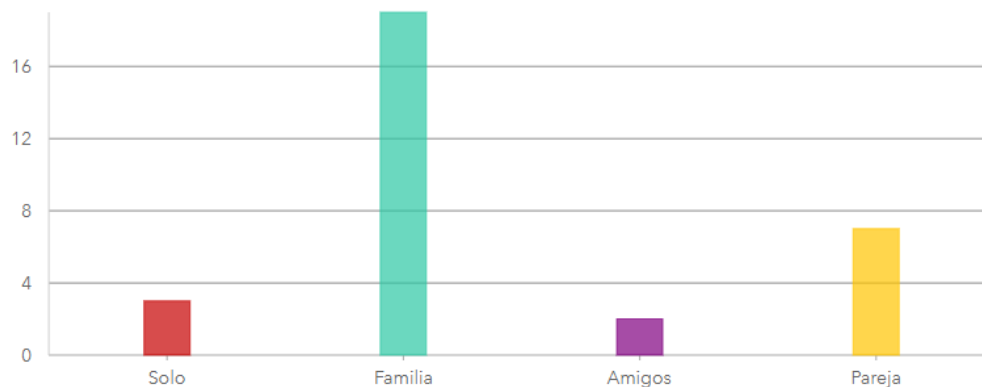


Gráfico 9. ¿Cómo realiza su viaje?

El 59% prefiere realizar su viaje en familia, el 21% en pareja, el 9% solo y el 6% con amigos.

¿Qué actividad le gustaría realizar en el campo?

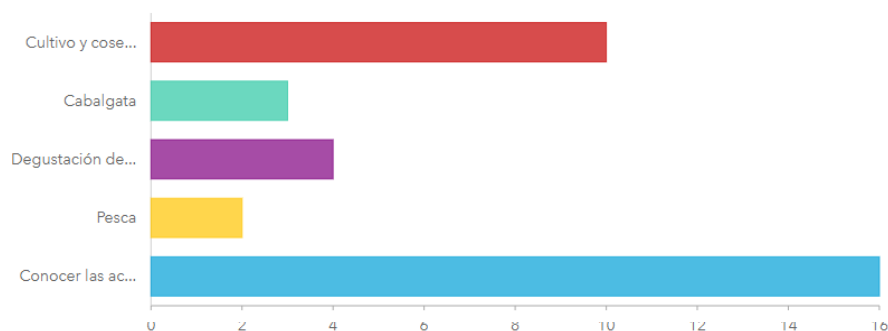


Gráfico 10. Actividad le gustaría realizar en el campo



El 50 % de las personas están interesadas por conocer las tradiciones y costumbres del pueblo seguido con un 31% de cultivos y cosecha. Por último, se encuentran degustación de productos (12%), cabalgata (9%) y pesca (6%).

#### **4.4 Plan de Acción:**

##### ***4.4.1 Organización y Zonificación turística:***

La Finca Marchena cuenta con 15 hectáreas las cuales serán distribuidas entre las áreas agroturísticas planteadas.

La organización de la finca da una visualización óptima del lugar, además un uso de espacio mejor, en cada área se le colocaran letreros de lo que se estará observando.

Se quiere realizar 2 áreas una agrícola donde estarán ubicados diferentes rubros, donde los turistas tendrán la experiencia de recorrerlos y participar en alguna actividad; y la parte de la crianza de animales, en esta área se podrá interactuar con los diferentes animales siempre y cuando estén acompañados de un administrador. Se explica las labores que se hacen para mantener en buen estado y producción de los animales.

##### **Propuesta de diseño para la finca:**

Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte (Sammarchi, 2001, p.136).

Es por ello que se contempló incluir las siguientes facilidades turística los cuales pretende crear una armonía entre las actividades propias del campo y las comodidades que un turista espera tener.

Entre las facilidades turística que brindara el Cerro Marchena son:

- **Alojamiento:**

Se requiere una infraestructura para brindar dar hospedaje en la cual se dispondría de 3 casas rurales, todas ellas construidas tradicionalmente de manera que se mantenga la arquitectura típica del lugar que se caracterizan por ser de tejas con decoración autóctona de nuestro folklore y a la vez estas estructuras serán amigables con el ambiente.

La arquitectura está orientada a un diseño de baja ocupación del espacio para privilegiar la extensión de las áreas verdes, y de paso elevar la calidad de la experiencia de la clientela. Se toma en cuenta también la implementación de estructuras accesible como rampas para personas con movilidad reducida o con alguna discapacidad.

- **Área de acampar:**

El área se presta para implementar una zona de camping donde los visitantes que prefieren estar más de cerca con la naturaleza adicional se le ofrecerá la posibilidad de adquirir algunos implementos y así disfrutar de la actividad.

Se acondicionará un área específica para camping que no esté lejos del hospedaje el área debe estar un poco iluminada para la seguridad de los huéspedes. Se construirán baños ecológicos afuera para la comodidad de los que van a acampar.

Se colocarán cestos para la basura seccionados en orgánicos e inorgánicos; habrá un área de fogata, pero controlada por los administradores, esta área estará a una distancia considerable de las carpas.

Se ofrecerá el servicio de alquiler de carpas, como: Alquiler de carpas, Alquiler de sleeping y otros implementos para acampar

- **Bohío en el cerro Marchena (Mirador):**

Esta infraestructura tradicional será utilizada para que los visitantes puedan compartir, convivir visualizar desde este lugar el paisaje y las actividades que se realizan, tomar fotografías y protegerse del sol y la lluvia. Esta área es un rancho autóctono de nuestros pueblos rurales, en donde se colocarán sillas o asientos hechos con materiales del lugar.

- **Área del comedor:**

Un comedor al aire libre con materiales sostenibles. La comida será hecha con los productos de la misma finca. Es necesario poder realizar la elaboración de comidas típicas del lugar y los visitantes podrán visualizar como se preparan las comidas típicas se propone la construcción del fogón: se piensa en la alternativa de la estufa ecológica, ya que es sostenible por el ahorro de leña y baja la producción de humo que produce un fogón de tres piedras tradicional.

- **Trapiche:**

Es un elemento tradicional utilizado en la campiña para la elaboración de miel las personas pueden disfrutar al realizar esta actividad desde cortar la caña, pasarla por el trapiche y por último su producto elaborado por ellos mismo.

- **Sendero:**

Se delimito un sendero de forma lineal, que los guiara a la cima del cerro. Este sendero se adecuará con materiales amigables al ambiente pero que tengan un grado de durabilidad al entorno. Contará con paradas para la visualización del paisaje y actividades interactivas que se podrán disfrutar y divertirse. Se les colocaran luces pequeñas a los costados para que este iluminado para subir durante la noche.

- **Señalización:**

Constituye un aspecto fundamental de las actividades turística por lo tanto en el lugar es necesario facilitar al visitante los letreros informativos e interpretativos a lo largo del recorrido dentro de la zona con el fin de que la persona tenga la opción de elegir sus gustos, intereses y preferencias. Se toma en cuenta colocar señales en distintos puntos para llegar al cerro.

**Luminaria:** se adecuará en puntos específicos como senderos y la zona de camping se utilizará energías renovables como paneles solares.

- **Entrada a la finca:**

para dar mayor vistosidad a la finca y dar una bienvenida con un toque tradicional la estructura consistirá en un techado compuesto de tejas sostenida por dos pilastra que serán adornadas por flores en la cual consideramos la veranera (*Bougainvilleaspectabilis*) también se le colocara el nombre del lugar “Finca Agroturística Cerro Marchena” y a los costados adornar con un muñeco alusivo al Sr. Marchena quien es el protagonista de la historia también representando la faena que realizan los campesinos.

- **Cruz:**

en Panamá es típico encontrar cruces en los cerros al colocar una en el Cerro Marchena es posible que pueda generar curiosidad sobre el lugar ya que el cerro desde el pueblo y al entrar es muy visible así muchas personas pueden llegar.

- **Baños:**

Se propone la construcción de un baño ecológico que será completo es decir que consta con ducha, inodoro y lavamanos también nos permitirá ahorrar agua. Los desechos humanos serán utilizados como abono y fertilizantes para las zonas de cultivos donde creamos un sistema mutuo capaz de cerrar un ciclo de nutrientes: nosotros alimentamos el campo y el campo se nutre de nosotros. Se colocará en un lugar estratégicos para el uso de todos.

### **Actividades agroturísticas**

En este proyecto se contemplan 2 tipos de actividades la agrícola y la crianza de animales de granja. Estas actividades tendrán una organización dentro

De la finca de una manera que los visitantes puedan apreciar cada uno. Se crearán senderos para recorrer el lugar.

Se tiene planeado realizar un estanque artificial con peces que se pueden criar y los visitantes puedan pescar. En este lugar se colocará una caseta y una banca para que se sientan más cómodos los que vayan a pescar.

- **Reforestación del lugar:**

La finca Marchena ha sido utilizada desde hace un tiempo para potrero, por lo que se ha ido debilitando su suelo y el alto grado de deforestación es notable. La finca posee una gran belleza paisajística pero se puede incrementar con algunos árboles, además la siembra de árboles ayudara a que se recupere el suelo y sus nutrientes que serán beneficiosos para los planes agrícolas.

Para la siembra de árboles se utilizaron especies nativas o que ayuden a mitigar la problemática del suelo o árboles de fruto comestible para así la finca pueda utilizar el fruto ya sea para vender o para consumo de los visitantes, se debe hacer una lista de las especies circundantes en el lugar, luego planear las áreas que se desean reforestar; hacer una limpieza de la maleza para que no ahogue al plantón y de allí realizar un vivero.

El vivero se hará, para que los plantones se climaticen al lugar antes de la siembra, la siembra es preferible que sea 3 meses antes de la temporada de lluvia.

Luego de la siembra se tiene que hacer un recorrido para saber cuántos plantones sobrevivieron y hacer un replantado.

#### **4.4.2 Propuesta de Productos y Actividades**

**Actividades agroturísticas:** Este proyecto desea que los visitantes conozcan el campo y sus instalaciones, para que se involucren y participen de las actividades que se realizaran día a día en lugar.

La finca Marchena desea ofrecer diversas actividades, pero se debe ser original a la hora de ofrecer los productos para que esto sea un factor diferenciador de las otras fincas.

Se quiere ofrecer algo totalmente rural y una experiencia que satisfaga al cliente.

Algunas de las actividades que se quiere ofrecer son:

- Siembra de cultivos: plátanos, yuca, ñame, aji, pepinos, maíz.
- Crianza de animales como gallinas, patos, codorniz.
- Creación de vivero de flores, plantas medicinales, y plantas de reforestación.
- Pesca en el estanque artificial.

**Actividades complementarias:** Queremos que el cliente se sienta a gusto y tenga una experiencia inolvidable, entre las actividades que se quieren realizar son:

- Camping con fogata y cuentos autóctonos.
- Paseos a caballo
- Paseos al pueblo para contar su historia y el diseño de sus casas.
- Realización de talleres de artesanías con los visitantes
- Visitas a las artesanas del lugar
- Participación en la elaboración de los platillos gastronómicos típicos
- Visita a atractivos turísticos locales

### ZONIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

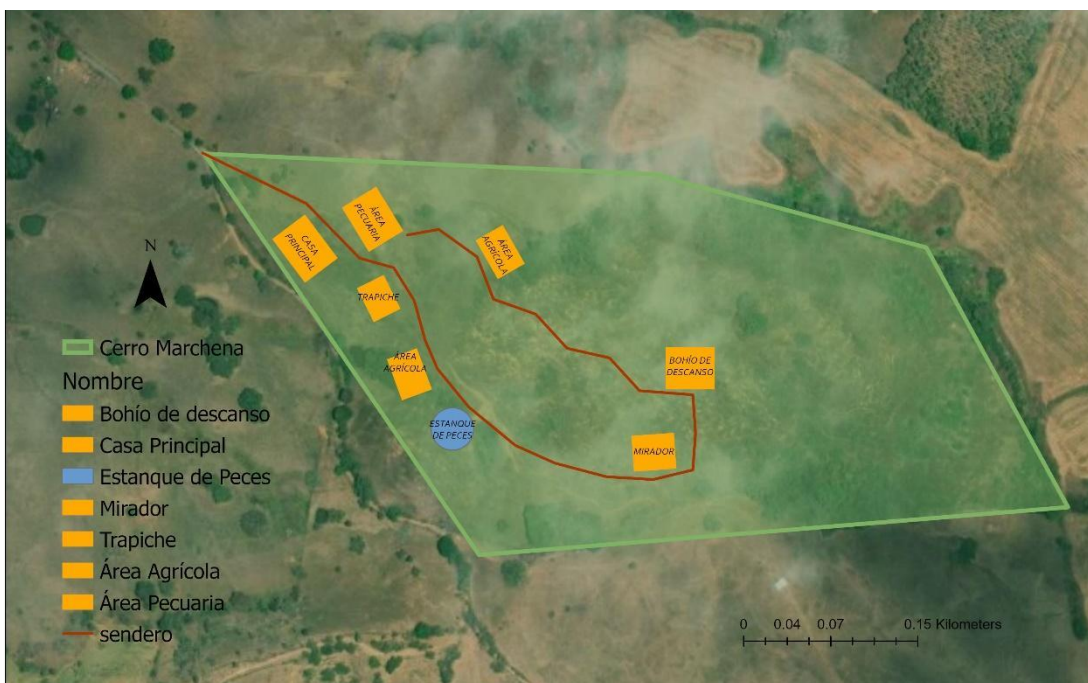


Figura 6. Vista General de la Zonificación Turísticas

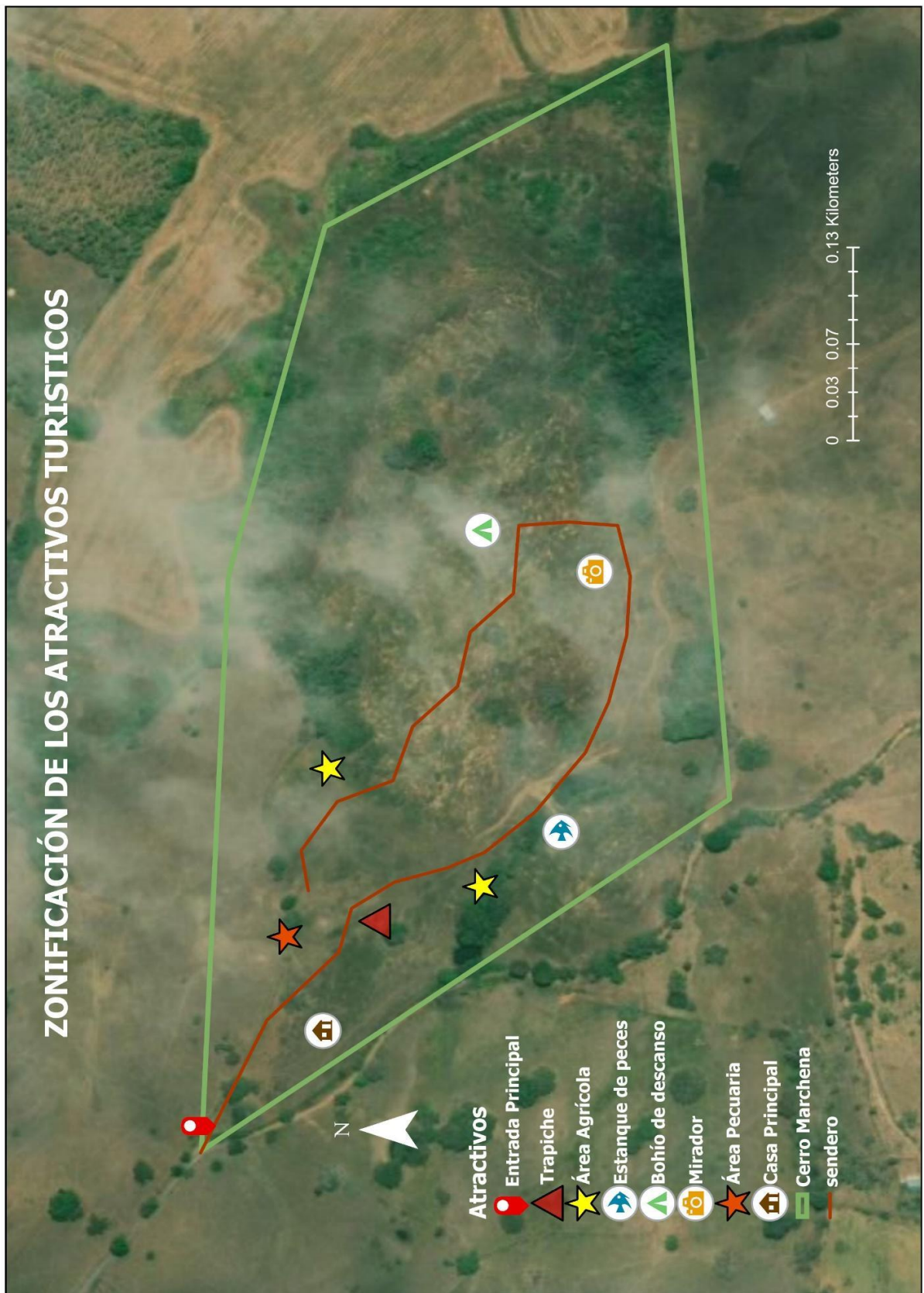


Figura 7. Ubicación de los atractivos turísticos



**Paquete turístico***Pasadía*

Reservar 3 día antes de la fecha requerida

Horario: 8:00 am- 5:00 pm

Incluye

Recorrido al pueblo visitar sus atractivos locales

Paseo a caballo

Recorrido por sendero agro temático

Pesca en el estanque

Elaborar platillos típicos (almuerzo)

Estación de descanso en el bohío que incluye:

Vista paisajística

Hamacas

Área del comedor

*Estadía:*

Reservar una semana antes de la fecha requerida

2 días / 1 noche

Desayuno, Cena, Almuerzo

Incluye

1 noche de Hospedaje/ Camping

Paseo a caballo

Recorrido por sendero agro temático

Realización de talleres de artesanías

Recorrido al pueblo visitar sus atractivos locales

Pesca en el estanque

Elaborar platillos típicos (almuerzo)

Camping con fogata y cuentos autóctonos.

Estación de descanso en el bohío

Participación en las actividades culturales del pueblo.

Incluye baño

Productos adicionales:

*Venta de productos cosechados en la finca*

*Fotografía con traje típico de Panamá*

Detalles del hospedaje:

cabaña familiar

Cabaña sencilla: capacidad para 6 personas

### *Paquete #2*

hospedaje 2 días y 1 noche: elegir camping o cabaña

desayuno, almuerzo, cena y meriendas

recorrido de la finca

participación en las actividades agrícolas y pecuarias.

recorrido al pueblo

paseo a caballo (opcional)

elaboración de pan artesanal

elaboración de artesanías con artesanas del lugar

tarde de playa y picnic ./ cena en restaurante de la localidad

tarde de asados en bohío del cerro (seleccionar)

aprende hacer tu huerto en casa

noches de cuentos de fogata

foto para el recuerdo (vestido típico)

### **4.6 Análisis de Factibilidad:**

A través del presente análisis del proyecto agroturístico que contribuye a determinar la viabilidad del proyecto y nos permitió recopilar datos relevantes acerca de su posible desarrollo e implementación y en base de ello poder tomar las mejores decisiones.

#### **4.6.1 Factor Ambiental:**

Aspectos paisajísticos: La ventaja del cerro que al subir puedes obtener una vista hermosa del pueblo y parte de Pedasí, en cuanto a la finca podemos destacar que la presencia de árboles

es muy escasa por tal motivo creemos que es de gran importancia diversificar las especies vegetales en la zona por medio de reforestación la cual ya se inició el proceso.

Manejos de residuos sólidos: el vertedero municipal se encuentra a una distancia de 2 km donde se puede visualizar desde la cima del cerro ocasionando serios impactos ambientales que afectan en especial el suelo y la salud humana y, en general, provocan el deterioro de los ecosistemas naturales y ponen en grave riesgo el aprovechamiento de los atributos turísticos del cerro. Para contrarrestar este impacto hay diseños para áreas rurales sobre el manejo adecuados de residuos así minimizando la contaminación y a la vez crear un centro de reciclaje en la comunidad así la situación del lugar puede mejorar.

Una de las cualidades de la comunidad es que las calles se mantienen muy limpia debido a que existe un decreto de arrojar basura fuera de los vertederos municipales y al incumplirlo será sancionado con multa que va desde los 5.00 a 500 balboas.

#### **4.6.2 Factor Socio-Cultural:**

El componente social forma parte de un proyecto de agroturismo, pues las comunidades son las grandes beneficiadas con este tipo de proyectos, además de verse rodeadas de campos agrícolas que se cultivan bajo principios de protección ambiental, percibirán ganancias económicas, lo que aumentará sus ingresos con lo que podrán mejorar su calidad de vida, todos los pobladores de la comunidad tendrán participación directa o indirectamente en la actividad, el encadenamiento será fundamental porque permitirá que se dinamice la economía del sitio (García, 2012, p.32)

El desarrollo de la actividad turística permitirá que la gente se involucre en el proyecto brindando un servicio de calidad y sea un ejemplo de un desarrollo turístico amigable de igual manera se motivara a la población en la elaboración de artesanías y productos como pan

hecho de manera tradicional para que puedan captar ingresos adicionales y se pueda diversificar ofertas de productos a los turistas.

A continuación, se muestra la opinión de algunos moradores sobre la actividad turística quienes nos colaboraron amablemente respondiendo una serie de preguntas:

*Opinión realizada por el sr. Ovidio Solano*

La comunidad no recibe turistas extranjeros, los que visitan el lugar por primera vez es porque en el pueblo tienen un conocido. Si creo que el turismo es beneficioso porque trae economía al pueblo. No se ha realizado ningún tipo de actividad turística, considero el Cerro Marchena como único atractivo de la comunidad debido a su historia. Al realizar turismo generaría empleos y a partir de allí podemos obtener dinero. Desde el punto de vista ambiental el lugar apenas se está iniciando a reforestar y se debería implementar más proyecto que ayuden al lugar. De ninguna manera el turismo puede afectar a la comunidad, si se llega a realizar este tipo de actividad formaría parte de ello siendo el guía local ya que conozco mucho el lugar donde vivo y alrededores.

*Opinión realizada por el Sra. Anahí Soriano.*

La comunidad no recibe visitas de extranjeros y si considero que el turismo será beneficios en Paritilla porque trae desarrollo, también incentivar a la comunidad a participar y aportar conocimientos. Si considero que en la comunidad hay atractivos como son quebrada la herrera, Charco Blanca y el Cerro Marchena adicional las fiestas, corridas de toros y el desfile de carretas. Estoy de acuerdo en que se realice turismo de mi parte es aceptable. Desde mi punto de vista ambiental las autoridades deberían velar más por el pueblo al igual que los habitantes tomarle importancia a la conservación ambiental. El turismo de ninguna manera afectaría al contrario traerá cosas buenas, desconozco la historia del Cerro Marchena. Aportaría mi conocimiento sobre mi pueblo si se llega a realizar turismo en Paritilla.

#### 4.7 Promoción y Comercialización:

Para dar a conocer los productos y servicios a ofrecer en la finca se presenta las diferentes estrategias de publicidad y promoción entre ellas tenemos:

- **Tríptico:** es el medio tradicional que se utiliza para distribuir la información en forma masiva, el documento se diseñara con información clara y fácil de entender. Se distribuirá en puntos específicos como el MIDA, ATP.
- **Redes Sociales:** Se crearán cuentas como Instagram, Facebook, Twitter para realizar publicaciones de todo lo que se ofrece y las actividades que se realizarían en la finca así el público puede realizarnos cualquier consulta que tenga.
- **Creación de una página web:** la promoción de los productos se realizará mediante una página web que contendrá información, fotos y promociones de los productos, además se presentará el acceso al central de reservas y los links a las redes sociales.
- **Asistir a eventos:** formar parte de actividades a nivel regional y nacional como ferias, festivales entre otras para contar con un espacio donde se puede interactuar con el público explicando de una manera más clara y con más detalles acerca de la finca y lo que ofrece.
- **Estrategias de precios:** es necesario fijar precios iniciales representativo que permitan captar un mayor número de visitante ya que un buen precio es aquel que mantiene la rentabilidad del negocio y ofrece los productos en forma competitiva con relación al mercado.

##### 4.7.1 Promociones

La promoción de venta se relaciona con una amplia variedad de incentivos que se cumplen a cortos plazos, las promociones se centrarían en los siguientes aspectos:

Descuento para instituciones educativa

Por grupos familiares se les regalará un obsequio

Obsequios por uso de los servicios agroturístico

Bebida de jugos naturales de bienvenida

#### **4.7.2 Logo y Slogan del Cerro Marchena**

Para entrar en el mercado y diferenciarse de la competencia es necesario la creación de un logo con la finalidad de asociar una imagen, el nombre y un slogan al establecimiento.

#### **4.8 Ventajas del Agroturismo**

Ayuda a la conservación de los recursos naturales y recuperación de los mismos.

Dar a conocer el lugar.

Diversificación de actividades relacionadas con la agricultura.

Genera empleo a la comunidad y a la vez capacitarse en el tema.

Administradores y protectores del lugar donde viven.

Preservación y recuperación del patrimonio tradicional y cultural.

Intercambios culturales a través del contacto directo con la naturaleza y con la población local (alimentos, artesanías, costumbres) en un lugar acogedor

Incentivo para la construcción de instalaciones de infraestructura y apoyo (carreteras, hoteles, abastecimiento de agua y energía...).

Pluriactividad (conjunto de actividades llevadas a cabo por un individuo que certificará su ingreso)

## CONCLUSIÓN

En este trabajo de investigación realizado podemos concluir que la Finca Cerro Marchena cuenta con los elementos esenciales para desarrollar una propuesta de turismo rural. Mediante la investigación pudimos observar que Cerro Marchena está ubicado en Los Santos Ouna de las provincias con gran riqueza gastronómica, folclórica y cultural y no podemos olvidar el recurso turístico que posee la provincia, ya que se encuentra en la Península de Azuero y su clima es tropical seco, sumado a esto cuenta con varias playas e infraestructuras para el disfrute turístico a lo largo de sus costas. La finca Cerro Marchena se ubica en el pueblo de Paritilla, la finca posee gran riqueza paisajística y riqueza natural para poder desarrollar mediante adecuaciones un producto agroturístico.

Con el desarrollo del agroturismo, la utilización de técnicas para aprovechar la riqueza natural, y poder incluir especies para la diversificación de flora y fauna del lugar.

El análisis de la información encontrada permite no solo identificar el potencial de los recursos naturales para desarrollar un agroturismo de manera sencilla, sino además permite trabajar con información de los recursos agropecuarios existentes y los planeados, culturales tangibles e intangibles, así como recursos humanos y de infraestructura de la finca. Todo ello, con el fin de proponer una alternativa de turismo que pudiera generar empleos y ser sostenible.

Se considera que al realizar la actividad de agroturismo el turista conozca la producción agropecuaria, el aprender técnicas apropiadas de producción, prácticas sostenibles que se llevan a cabo en la finca para cuidar los recursos y aportar a mejorar el ambiente.

La propuesta tiene como enfoque no solo crear un producto turístico en la zona, sino también aportar al desarrollo socioeconómico de los pobladores ya que tienen mucho potencial con diversos atractivos; buenas prácticas en el desarrollo agropecuario para lograr un equilibrio con



la fauna y flora; resaltar el patrimonio cultural de la comunidad de Paritilla dando a conocer turísticamente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, L. (1999). *Tradiciones y Leyendas Panameñas [Version PDF]* (Vol. II). BIBLIOTECA DE LA NACIONALIDAD. <https://bdigital.binal.ac.pa/bdp/tomoXVIIP2.pdf>
- Gagnon, J. (2012). *Cambiar el negocio de la finca: Un perfil del agroturismo en la provincia de Herrera [Archivo PDF]*.  
[https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2342&context=isp\\_collection](https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2342&context=isp_collection)
- García, E. (2012). *Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica de Israel]*.  
<https://www.yumpu.com/es/document/read/12956348/gabriela-garcia-tesis-2pdf>
- Gonzales, M. (1959). *El corregimiento de Paritilla [Tesis de licenciatura, Universidad de Panamá]*. Biblioteca Interamericana Simón Bolívar.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación [Versión PDF]*. McGRAW-HILL.  
[https://www.academia.edu/37331996/Hernandez\\_Fernandez\\_y\\_Baptista\\_2010\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_social](https://www.academia.edu/37331996/Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010_Metodologia_de_la_investigacion_social)
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *XI Censo de Población y VII de Vivienda de Panamá: Año 2010*. Instituto Nacional de Estadística y Censo:  
<http://www.inec.gob.pa/panbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=LP2010>
- Marcelina, G. (1959). *El corregimiento de Paritilla [Tesis de Licenciatura, Universidad de Panamá]*. Biblioteca Interamericana Simón Bolívar.
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario. (2011). *MIDA*. Ministerio de Desarrollo Agropecuario:  
<https://mida.gob.pa/direcciones/proyectos-especiales/agroturismo.html>

- Riviero, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local [Archivo PDF]*.  
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Rubio, Á. (2001). *Diccionario Geográfico de Panamá* (Vols. M-2). Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro.
- Sammarchi, M. (2001). SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA ARGENTINA. *Cuadernos de Turismo*(8), 129-144. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800808>
- Sánchez, S. (21 de 3 de 2014). *Informe Agroturismo*.  
<https://es.scribd.com/document/410745592/Informe-AGROTURISMO-docx>
- Velásquez, V. (2017). *Plan Estratégico [Distrital Archivo PDF]*.  
<https://pocri.municipios.gob.pa/9/adjuntos/PED%20POCRI-2-1552667248.pdf>
- Villega, N. (2011). *PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE CRUZ LOMA DEL MUNICIPIO DE COROICO [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Andrés]*. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/14827/PG-2576.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- World Tourism Organization. (2009). *Turismo Rural*. World Tourism Organization:  
<http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>

# ANEXOS

**Tabla 5****Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	El cerro se encuentra muy accesible y es fácil de llegar.
	La belleza escénica que se puede ver desde la cima del cerro.
	Es uno de las áreas más verde dentro de la comunidad y la historia del Cerro permitiéndole obtener un potencial.
	La amabilidad de las personas.
	Cuenta con los servicios básicos adecuados.
	Cuenta con señal de comunicación móvil
	Transporte publico disponible.
	Infraestructura vial en condiciones adecuadas.
Las actividades culturales del pueblo aún se mantienen.	
<b>OPORTUNIDADES</b>	El desarrollo de la actividad turística debido a que la comunidad cuenta con atractivos que potencia el lugar.
	Búsqueda de turista Nacional e internacional que prefiere estar rodeado de tranquilidad.
	Generar ingresos a la comunidad y la participación de ellos en la actividad turística
	Dar a conocer el lugar.

<i>DEBILIDADES</i>	La población desconoce sobre la historia del cerro y la existencia del mismo.
	La comunidad no está involucrada en temas relacionado con el turismo.
	Cuenta con infraestructura en buen estado, pero sin embargo no la utilizan para brindar los servicios de calidad.
	Las actividades culturales solo se promocionan entre la comunidad y pocas veces llega la información a otros lugares.
<i>AMENAZAS</i>	<p>Vertedero muy expuesto.</p> <p>Perdidas de las tradiciones del lugar como elaboración de artesanías, Pan Artesanal y Creación de tambores.</p> <p>Deterioro de algunos atractivos y no le brinden el mantenimiento adecuado.</p>

*Nota.\** Fuente elaboración de las autoras

## ANEXO N° 1:



*Figura 8. Fotos antiguas de la comunidad.*

*Fotos obtenidas de la tesis de Marcelina Gonzales año 1959*



*Figura 9.* Vista del Cerro Marchena





Figura 10. Camino hacia al Cerro Marchena





*Figura 11. Punto Geodésico ubicado en la cima del Cerro Marchena*



*Figura 12. Mirador en el Cerro Marche*



Con la ayuda del cuerpo de paz, proecoazuero junto a estudiantes de Estados Unidos y niños de la comunidad marcaron el sendero en el Cerro Marchena colocando señalizaciones informativas al igual que realizaron la reforestación del área.



*Figura 13. Reforestación del Cerro Marchena y creación del sendero*

Figura 14. Promoción de las actividades en la Comunidad

**Celebremos Fiestas Patrias en Paritilla**

del **1** al **4**  
de Noviembre 2019

**Viernes 1:**  
Entrada al pueblo de S.M. María Gabriela Gil G.  
con una tuna de calle "Tarde de Camisolas"  
5:00pm  
Cabalgata

**Domingo 3:**  
12:00am Tuna de la Madrugada  
Noche de coronación 7:00pm.  
Homenaje a personas destacadas de nuestro  
folklore, noche típica, Gran Amanecida con  
Edwin Vergara y el Porvenir Santeño.

**Lunes 4:**  
Gran desfile de carretas por las  
principales calles de nuestro  
pueblo de Paritilla 2:00pm.  
"Premio para la mejor carreta  
netamente típica".  
Festival bailable con  
"El Escorpión de Paritilla"  
**Oswaldo Ayala**  
Entrada B/ 7.00

Invita: Grupo Folclórico de Paritilla  
"Paritilla es Paritilla"





*Figura 15. Infraestructura Turística de la comunidad de Paritilla:*

*Fonda Neri, Restaurante Fonda Edith, Mini Super y Transporte público.*



Paritilla 



Ven y disfruta de las  
tradiciones, comidas y  
aire puro



Figura 16. Logotipo del Cerro Marchena

DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS  
DEPARTAMENTO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
INSCRIPCIÓN DE FINCAS AGROTURISTICAS

FECHA, \_\_\_\_\_

IVAN ESKILDSEN  
ADMINISTRADOR GENERAL  
AUTORIDAD DE TURISMO PANAMÁ  
EN SU DESPACHO

Yo \_\_\_\_\_, con cédula de identidad personal o  
pasaporte N° \_\_\_\_\_, solicita la inscripción ante el Registro  
Nacional de Empresas Turísticas y Actividades Turísticas de la Finca denominada  
\_\_\_\_\_, la cual se ubicará en (dirección completa)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

*\*Se hace constar que la información aportada es verdadera.*

Atentamente,

Firma \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Representante legal y / o Propietario  
Cédula o Pasaporte N° \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS**  
**DEPARTAMENTO EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**FORMULARIO - SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE FINCAS AGROTURISTICAS      PERSONA NATURAL**  
**(Debe ser escrito a máquina o en letra de molde)**

**I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPIETARIO DE LA EMPRESA**

NOMBRE DEL PROPIETARIO: \_\_\_\_\_  
 NACIONALIDAD: \_\_\_\_\_ CEDULA O PASAPORTE N° \_\_\_\_\_  
 DOMICILIO: \_\_\_\_\_  
 TELÉFONO(S): \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_  
 CORREOS ELECTRÓNICOS: \_\_\_\_\_ WEB: \_\_\_\_\_

**II.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL**

DENOMINACIÓN COMERCIAL: \_\_\_\_\_  
 SE ENCUENTRA EN ZONA PROTEGIDA; SI  NO   
 UBICACIÓN: \_\_\_\_\_  
 PROVINCIA: \_\_\_\_\_ DISTRITO: \_\_\_\_\_ CORREGIMIENTO: \_\_\_\_\_  
 TELÉFONO(S): \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_  
 E-MAIL: \_\_\_\_\_ PAGINA WEB: \_\_\_\_\_  
 E-MAIL: \_\_\_\_\_ REDES SOCIALES: \_\_\_\_\_

**III. ACTIVIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:**

**Marcar con una (x) la actividad o servicio que brindará y describirlo:**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cabalgata	Canopy	kayack	rafting	senderismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avistamiento de aves	paseo en bote	ruta del café	mariposario	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ruta de la miel	bicicleta montañera	hospedaje	pesca deportiva	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Vivencias agropecuarias	tour del cacao			

Otros (especifique) \_\_\_\_\_



**OBJETIVOS DE LA EMPRESA**


---



---



---

**DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y/O SERVICIOS QUE DESARROLLARA**


---



---



---

**TIPO DE CLIENTES QUE ATENDERA**


---

**Personal que laborará en la empresa, relacionado que brindará y describirlo turístico antes descrito (en caso que aplique):**

Nombre

Cargo y / o función:

---



---



---



---



---



---

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Fecha aproximada de inicio de operaciones: \_\_\_\_\_

Total de empleos generados por la empresa: \_\_\_\_\_

Monto de Inversión Neta a realizar B/. \_\_\_\_\_

Empresa (s) que ofrecerán los servicios (Hoteles, Agencias de Viaje): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula . \_\_\_\_\_

(Representante Legal / o Propietario)

**DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS**  
**DEPARTAMENTO EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
**FORMULARIO - SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE FINCAS AGROTURÍSTICAS PERSONA JURÍDICA**  
**(Debe ser escrito a máquina o en letra de molde)**

**I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA SOCIEDAD**

Razón Social: \_\_\_\_\_  
 Constituida de acuerdo a las Leyes de la República de Panamá  
 Ficha: \_\_\_\_\_ Rollo \_\_\_\_\_ Documento \_\_\_\_\_ Imagen: \_\_\_\_\_  
 N° de Registro Único del Contribuyente (RUC) \_\_\_\_\_  
 Representante legal: \_\_\_\_\_  
 Nacionalidad: \_\_\_\_\_ N° de Identidad Personal Pasaporte: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Celular: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Web: \_\_\_\_\_  
 Agente Residente (abogado): \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

**Junta Directiva compuesta por las siguientes personas**

Presidente: \_\_\_\_\_ Vicepresidente: \_\_\_\_\_  
 Secretario: \_\_\_\_\_ Tesorero: \_\_\_\_\_

**II.- INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL**

DENOMINACIÓN COMERCIAL: \_\_\_\_\_  
 UBICACIÓN: \_\_\_\_\_  
 PROVINCIA: \_\_\_\_\_ DISTRITO: \_\_\_\_\_ CORREGIMIENTO: \_\_\_\_\_  
 SE ENCUENTRA EN ZONA PROTEGIDA; SI  NO   
 TELÉFONO(S): \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_  
 E-MAIL: \_\_\_\_\_ PAGINA WEB: \_\_\_\_\_  
 E-MAIL: \_\_\_\_\_ REDES SOCIALES: \_\_\_\_\_

**IV. ACTIVIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:**

**Marcar con una (x) la actividad o servicio que brindará y describirlo:**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cabalgata	Canopy	kayack	rafting	senderismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avistamiento de aves	paseo en bote	ruta del café	mariposario	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ruta de la miel	bicicleta montañera	hospedaje	pesca deportiva	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Vivencias agropecuarias	tour del cacao			

**OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

---

**DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y/O SERVICIOS QUE DESARROLLARA**

---

**TIPO DE CLIENTES QUE ATENDERA****Personal que laborará en la empresa, relacionado que brindará y describirlo turístico antes descrito (en caso que aplique):****Nombre****Cargo y / o función:**

---

---

---

---

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Fecha aproximada de inicio de operaciones: \_\_\_\_\_

Total de empleos generados por la empresa: \_\_\_\_\_

Monto de Inversión Neta a realizar B/. \_\_\_\_\_

Empresa (s) que ofrecerán los servicios (Hoteles, Agencias de Viaje): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula. \_\_\_\_\_

## REQUISITOS PARA CERTIFICAR UNA FINCA AGROTURISTICA EN LA ATP

### I.- REQUISITOS GENERALES

1. Llenar los formularios de solicitud de inscripción dirigido al Licenciado Ivan Eskildsen, Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá.
2. Constitución de la Empresa
  1. **Persona Natural**
  2. Copia de la cédula de identidad personal o pasaporte notariado del Representante Legal o propietario
  3. **Persona Jurídica**
  4. Poder otorgado al abogado, notariado
  5. Certificación Original y vigente del Registro Publico
  6. Copia del Pacto Social, en la cual se constituye la sociedad
  7. Copia de cédula o pasaporte notariado del Representante Legal o propietario
3. Hoja de vida de la empresa, en la cual se amplió la información completa de la misma. (Datos Generales, Objetivos, Servicios, Ubicación, clientes potenciales, empresas con las que se estará trabajando a nivel nacional e internacional).
4. Si la finca posee guías propios o contratados deben presentar las certificaciones avaladas por la Autoridad de Turismo de Panamá.
5. Hoja de vida de las personas que ofrecerán el servicio.
6. **Si en la finca se ofrece algún tipo de deporte extremo o de aventura la persona encargada de desarrollar la actividad debe presentar certificado donde conste su idoneidad.(Si Aplica)**
7. **Copia de Póliza de Responsabilidad Civil, en caso de que la finca ofrezca un servicio de alto riesgo, (deporte extremo o aventura).(Si Aplica)**
8. Copia del Título de propiedad de la finca o escritura de la misma.
9. En caso de que la finca tenga un derecho posesorio, debe presentar certificación de la ANATI (Autoridad Nacional de Administración de Tierras), para uso de suelo.
10. Copia de certificación de buenas prácticas otorgada por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

*\*Nota: Esta inscripción implica que la empresa NO es una Agencia de Viajes o Tour Operador, por lo que no le corresponde realizar ninguna actividad o servicio tipificado en la Ley 73 de 22 de diciembre de 1976, la cual regula las Agencias de Viaje.*

## **REQUISITOS PARA CERTIFICAR UNA FINCA AGROTURISTICA EN EL MIDA**

### **SANITARIOS, AGUA POTABLE Y VÍAS DE ACCESO**

#### **Sanitarios**

- Baterías sanitarias separadas para damas y caballeros
- Plan de limpieza para los baños
- Instalaciones con duchas para el aseo de los visitantes

#### **Agua para consumo humano**

- Cuenta la finca con los permisos adecuados por el Ministerio de Salud (MINSA) para el consumo del agua
- Cuenta la finca con garrafones o botellas de agua para consumo humano

#### **Vías de acceso**

- Acceso a la finca que permita la visita en cualquier tipo de vehículo

## **SEGURIDAD, PERSONAL Y MANTENIMIENTO**

#### **Seguridad para el Visitante**

- Tiene personal capacitado en técnicas de rescate, botiquín de primeros auxilios
- Señalización informativa (mapas e iconografías)
- Señalización preventiva y prohibitiva, extintores o plan de contingencia para emergencias

#### **Personal de la Finca**

- Cuenta con una persona permanente para la atención del visitante. Personal debe estar capacitado para la actividad turística o tener guía de turismo certificado.
- Personal cuenta con uniforme o identificación de la finca

#### **Mantenimiento**

- Cuenta la finca con un plan preventivo para la conservación de instalaciones, mobiliarios y áreas comunes

## **ACTIVIDADES, INSTALACIONES Y SOSTENIBILIDAD**

### **Recorridos y Actividades**

- Cuenta con actividades turísticas para los visitantes (avistamiento de especies, senderismo, etc.)
- Cuenta con un procedimiento de operación para la atención de visitante, precio de los servicios y recorridos, información escrita como brochures, volantes, entre otros.
- Utiliza medios de comunicación y promoción electrónica como página web, redes sociales y otros
- Calendario de actividades y método de control de satisfacción del producto ofrecido

### **Instalaciones**

- Cuenta con un lugar para la recepción del visitante y para la ejecución de actividades, hospedaje, alimentación y estacionamiento
- Cuenta con instalaciones adecuadas para personas con discapacidad

### **Elemento de Sostenibilidad**

- Se toma en cuenta la comunidad para la generación de empleos en la finca
- Se involucran temas de cultura y tradición del destino en las actividades (bailes, música, artesanías y otros)
- Practica algún tipo de actividad que genere beneficios directos o indirectos a las comunidades locales