

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES ECOTURÍSTICA UTILIZADA
POR EL DOCENTE PARA LA FORMACIÓN
DEL ESTUDIANTE DE TURISMO EN LA
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**ILKA JULIAO
8-384-662**

PROFESOR

JULIO GONDOLA

PANAMÁ, OCTUBRE 2020

JURADO EVALUADOR

JURADO EVALUADOR

JURADO EVALUADOR

DEDICATORIA

Dedico mi Trabajo de Grado a Dios por el Don de la Vida...

gracias por su presencia es mi fortaleza

Ilka

AGRADECIMIENTO

La gratitud no es solo una virtud, sino, la expresión al reconocimiento de la siempre presencia...Así Agradezco primero a Dios, por su bendición y bondad de vida.

A mi mi Familia por todo el apoyo dado constantemente, siendo ellos inspiración de mis sacrificios.

A los Docentes de la insigne Universidad de Panamá por los conocimientos impartidos.

A mi Asesor guía valioso en este ejercicio académico.

Ilka

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xiii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Preguntas de Investigación	5
1.3 Hipótesis General	6
1.4 Objetivos	6
1.4.1 General	6
1.4.2 Específicos	6
1.5 Delimitación de la Investigación	7
1.6 Justificación	7
1.7 Limitaciones	9
CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL	10
2.1 Antecedentes de la Investigación	11
2.2 Marco Conceptual	16
2.3 Marco Teórico	17
2.3.1 Estrategias Ambientales Sostenibles	17
2.3.1.1 No formales	19
2.3.1.2 Formales	21
2.3.2 Ecoturismo	23
2.3.3 Principios del Ecoturismo	24

2.3.4 Beneficios del Ecoturismo	26
2.3.5 Formación Ecoturística	26
2.3.6 Educación Ambiental	29
2.3.7 Formación Ambiental	31
2.3.8 Aspecto Legal del Sector Turístico en Panamá	32
2.3.9 Competencias del Estudiante de Turismo	35
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO	38
3.1 Enfoque de la Investigación	39
3.2 Tipo de Investigación	39
3.3 Diseño de la Investigación	40
3.4 Nivel de Investigación	40
3.5 Hipótesis de Trabajo	41
3.6 Variables	41
3.6.1 Definición Operacional de las Variables	42
3.7 Población y Muestra	42
3.7.1 Población	42
3.7.2 Muestra	43
3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	44
3.8.1 Técnicas	44
3.8.2 Instrumentos	45
3.8.2.1 Validación del instrumento	45
3.8.2.2 Confiabilidad del instrumento	46
3.9 Procedimiento	48
CAPÍTULO 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	49
4.1 Análisis e Interpretación Resultados del Instrumento aplicado a los Docentes	49
4.2 Análisis e Interpretación Resultados del Instrumento aplicado a los Estudiantes	70
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	90

BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXO	96
A. Modelo Formatos de Instrumentos	97
B. Validación del Instrumento	104
C. Confiabilidad de Instrumento	110
D. Cronograma	112
E. Presupuesto	114
F. Certificación Revisión Español	116

ÍNDICE DE CUADROS

Número	Titulo	Número de Página
1	Recopilación y selección de las principales leyes relacionadas con la actividad turística que conforman el marco legal turístico de Panamá (Docentes)	34
2	Definición y Operacional de las Variables de Estudio (Docentes)	42
3	Criterios Confiabilidad Coeficiente de Alfa de Cronbach (Docentes)	47
4	Distribución de la Frecuencia Variable: Edad Cumplida	50
5	Distribución de la Frecuencia en la Variable: Años de servicio en la institución	51
6	Distribución frecuencia para el ítems 5. ¿Conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?	53
7	Distribución de la Frecuencia ítems 6. ¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?	54
8	Distribución de la Frecuencia ítems 7. ¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?	55
9	Distribución de la Frecuencia ítems 8. ¿Aplica en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?	56
10	Distribución de la Frecuencia ítems 9 y 10. Tipos de estrategias Ambientales Sostenibles No Formales que se aplican en la práctica educativa	58
11	Distribución de la Frecuencia ítems 11. ¿Las estrategias que aplica en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva del pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?	59
12	Distribución de la Frecuencia ítems 12. ¿Las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?	60

13	Distribución de la Frecuencia ítems 13. ¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?	62
14	Distribución de la Frecuencia ítems 14. ¿Las estrategias ambientales que utiliza favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?	63
15	Distribución de la Frecuencia ítems 15. ¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?	64
16	Distribución de la Frecuencia ítems 16. ¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto laboral?	65
17	Distribución de la Frecuencia ítems 17. ¿Utiliza herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una	66
18	Distribución de la Frecuencia ítems 18, 19 y 20. Competencias transversales de la Formación Ecoturística	68
19	Distribución de la Frecuencia en la Variable: Edad Cumplida	70
20	Distribución de la Frecuencia en la Variable: Semestre que cursa	71
21	Distribución de la Frecuencia ítems 5. ¿Tiene conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?	71
22	Distribución de la Frecuencia ítems 6. ¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?	72
23	Distribución de la Frecuencia ítems 7. ¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?	73
24	Distribución de la Frecuencia ítems 8. ¿Los docentes aplican en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?	74

25	Distribución de la Frecuencia del ítems 9. ¿El docente en la práctica educativa desarrolla campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente?	75
26	Distribución de la Frecuencia del ítems 11. ¿Las estrategias que aplica el docente en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?	77
27	Distribución de la Frecuencia ítems 12. ¿Las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?	78
28	Distribución de la Frecuencia ítems 13. ¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?	79
29	Distribución de la Frecuencia ítems 14. ¿Las estrategias ambientales que utiliza el docente favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?	80
30	Distribución de la Frecuencia del ítem 15. ¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?	81
31	Distribución de la Frecuencia ítems 16. ¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto laboral?	82
32	Distribución de la Frecuencia ítems 17. ¿Utiliza el docente herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una)	83
33	Distribución de la Frecuencia ítems 18, 19, 20. Competencias Transversales en la Formación Ecoturística	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Número	Título	Número de Página
1	Distribución Porcentual del ítem 3 (Docentes)	50
2	Distribución Porcentual del ítem 4 (Docentes)	51
3	Distribución porcentual de ítem 5 (Docentes)	53
4	Distribución porcentual de ítem 6 (Docentes)	54
5	Distribución porcentual de ítem 7 (Docentes)	55
6	Distribución porcentual de ítem 8 (Docentes)	57
7	Distribución porcentual de ítem 9, 10 (Docentes)	58
8	Distribución porcentual de ítem 11 (Docentes)	59
9	Distribución porcentual de ítem 12 (Docentes)	61
10	Distribución porcentual de ítem 13 (Docentes)	62
11	Distribución porcentual de ítem 14 (Docentes)	63
12	Distribución porcentual de ítem 15 (Docentes)	64
13	Distribución porcentual de ítem 16 (Docentes)	65
14	Distribución porcentual de ítem 17 (Docentes)	67
15	Distribución porcentual de ítem 18,19, 20 (Docentes)	69
16	Distribución Porcentual en la Variable: Edad (Estudiantes)	70
17	Distribución Porcentual en la Variable: Semestre que Cursa	71
18	Distribución porcentual ítems 5 (Estudiantes)	72
19	Distribución porcentual ítems 6 (Estudiantes)	73

20	Distribución porcentual ítems 7 (Estudiantes)	74
21	Distribución porcentual ítems 8 (Estudiantes)	75
22	Distribución porcentual del ítems 9, 10 (Estudiantes)	76
23	Distribución porcentual ítems 11 (Estudiantes)	77
24	Distribución porcentual ítems 12 (Estudiantes)	78
25	Distribución porcentual ítems 13 (Estudiantes)	79
26	Distribución porcentual ítems 14 (Estudiantes)	80
27	Distribución porcentual ítems 15 (Estudiantes)	81
28	Distribución porcentual ítems 16 (Estudiantes)	82
29	Distribución porcentual ítems 17 (Estudiantes)	83
30	Distribución porcentual ítems 18, 19, 20 (Estudiantes)	84

RESUMEN

El propósito de la investigación fue analizar las estrategias ambientales sostenibles ecoturística utilizadas por el docente para la formación del estudiante de turismo en la Universidad de Panamá. En cuanto a la metodología, el paradigma utilizado es cuantitativo, el tipo de investigación de campo, apoyado en un diseño no experimental y documental. La muestra objeto de estudio la conformaron (67) estudiantes y veintiún (21) docentes. Para la recolección de la información se diseñaron dos (2) cuestionarios estructurado en ítems con características de alternativas de respuesta, con escalamiento tipo Lickert. El instrumento fue validado a través de juicios de expertos y la confiabilidad se obtuvo por el coeficiente de Cronbach (Alfa). Como conclusiones se diagnosticó el conocimiento que tienen docentes y estudiantes de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística, se identificaron las estrategias utilizadas por el docente en la práctica educativa, se estableció la relación entre la estrategias ambientales y la práctica educativa y, finalmente, se definieron las estrategias sostenibles ecoturística que favorezcan la formación del estudiante, enmarcándose en aquellas orientadas a la sensibilización, interpretación ambiental, formación y desarrollo de competencias transversales.

SUMMARY

The purpose of the research was to analyze the sustainable ecotourism environmental strategies used by the teacher for the training of the tourism student at the University of Panama. Regarding the methodology, the paradigm used is quantitative, the type of field research, supported by a non-experimental and documentary design. The sample under study was made up of (67) students and twenty-one (21) teachers. For the collection of information, two (2) questionnaires structured in items with characteristics of response alternatives were designed, with Lickert-type scaling. The instrument was validated through expert judgments and the reliability was obtained by the Cronbach coefficient (Alpha). As conclusions, the knowledge that teachers and students of the School of Ecological Geographical Tourism of the University have on sustainable ecotourism environmental strategies was diagnosed, the strategies used by the teacher in educational practice were identified, the relationship between environmental strategies and educational practice and, finally, sustainable ecotourism strategies that favor student training were defined, framing them within those aimed at raising awareness, environmental interpretation, training and development of transversal skills

INTRODUCCIÓN

La educación actualmente se sustenta en el paradigma de la sociedad del conocimiento, en este enfoque las personas tienen el hábito de aprender permanentemente y, se caracteriza como prioridad al capital intelectual, así como el fortalecimiento de las habilidades, destrezas cognitivas, tecnológicas, sociales, entre otras del ser como materias primas, conjuntamente, con al trabajo colaborativo y cooperativo. De allí que la deslocalización de la información, la gran velocidad de los procesos, el uso intensivo del conocimiento, la adaptación y aprendizaje continuo son cimientos fundamentales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Desde esta cosmovisión, se hace referencia a la importancia de profundizar en la sensibilización y formación de la cultura turística como instrumento para desarrollar y promover el turismo interno, el cual requiere fomentar una conciencia sobre los recursos naturales y culturales que son necesarios preservar, facilitando las herramientas para poder hacerlo. Es así como una acción prioritaria está en su enfoque desde el contexto educativo para asegurar una formación de calidad, donde los alumnos, como ciudadanos, valoricen el entorno como potenciales alternativos para el logro de un avance sustentable de la sociedad.

Por otra parte, al analizar la función de las universidades como instituciones de educación superior éstas tienen como premisa garantizar a los estudiantes, de las diversas carreras, una formación que responda a las exigencias educativas actuales, creando sentido de pertenencia y, buscando la integración de los actores de la sociedad hacia el cumplimiento de la función social en el mejoramiento del nivel de vida, aprovechando y preservando los recursos naturales y culturales, así como asegurando una independencia económica.

En este sentido, las instituciones de educación superior que imparten la carrera de Turismo se debaten en un proceso para lograr que se consoliden las competencias que requiere sustentar el perfil que define a este profesional, en virtud, que debido a su

naturaleza está sujeto a constantes cambios, por lo cual el proceso de educación requiere de una actualización permanente que permita la incorporación de temas, así como de estrategias y herramientas para una preparación cónsona con las realidades del contexto. Por lo que se requiere planear y llevar a cabo la formación turística de manera responsable, favoreciendo la sustentabilidad y desarrollo en la economía a nivel regional y nacional, resultado del interés en el abordaje educativo.

Desde esta cosmovisión, se hace referencia a la formación ecoturística en el escenario universitario considerándola como alianza para educar valores importantes en el ser humano, como respeto, tolerancia y, la diversidad de culturas sociales, entre otros. Por lo cual se requiere que el docente esté preparado para desarrollar la vinculación de métodos y contenidos que coadyuven a los participantes a comprender claramente el sistema del ecoturismo.

De esta manera, el aprendizaje se extiende más allá del contexto formal y, se convierte en una parte natural y significativa de la cotidianidad de los participantes. Por consiguiente, la formación ecoturística involucra la apreciación, la educación o la interpretación activa, fortaleciendo la conciencia, la preocupación y el compromiso ambiental, a través de un aumento en la comprensión de la naturaleza, proponiendo que este proceso de descubrimiento y aprendizaje tenga el potencial de involucrar el ambiente natural junto con sus aspectos culturales y sociales.

Desde esta perspectiva, se plantea la siguiente investigación dirigida a analizar las estrategias ambientales sostenibles ecoturística utilizada por el docente para la formación del estudiante de turismo en la Universidad de Panamá; favoreciendo el fortalecimiento de capacidades y conocimientos en el educador y estudiante para desempeñarse apropiadamente en este campo de manera comprensiva y articuladora, nutriéndose desde las teorías y metodologías propias de la educación en general.

Atendiendo a estas consideraciones la investigación se estructuró de la siguiente manera;

Capítulo 1, denominado Aspectos generales de la investigación, en este se incorpora el planteamiento del problema, hipótesis general, preguntas de investigación, los objetivos, delimitación de la investigación, justificación y limitaciones.

Capítulo 2, se considera Marco referencial se plantean los antecedentes de la investigación, el marco conceptual y marco teórico detallado.

Capítulo 3, denominado Marco metodológico, se presenta el enfoque y tipo de investigación, hipótesis de trabajo variables y su definición operacional de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo 4. Análisis e Interpretación de los Resultados. Posteriormente se plantean las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se incluyen las referencias y los anexos.

CAPÍTULO 1
ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos años las sociedades han venido evolucionando de manera acelerada, por lo que los países se han preocupado por prepararse para aprovechar el potencial del conocimiento humano. En tal sentido, hay una creciente convicción que la educación es el elemento clave para enfrentar los nuevos retos y lograr una mejor producción y distribución de los bienes y servicios que la sociedad genera. Desde esta perspectiva, señala Santander (2016), que:

La educación ha de entenderse en los nuevos tiempos, como la expresión condensada de identidad nacional y sapiencia, construyendo un ser social que reconozca su localidad y pueda extraer de ella los elementos necesarios para crear un punto de vista universal que lo proyecte como sociedad. (p.66)

Por consiguiente, la finalidad de la educación es formar ciudadanos activos, creativos, reflexivos, críticos e independientes, que sean cada vez más participativos, protagónicos en su actuación en la familia y comunidad; consentimientos de amor y respeto en sus diferentes manifestaciones hacia la patria, sus compañeros (as) y el ambiente, además, deben conocer los saberes propios de su región y zona cultural, para sentirse orgullosos de ellos.

Desde este marco referencial, se hace referencia a la educación superior y al papel de que tiene la formación ecoturística, Villegas (2016), define el ecoturismo o turismo ecológico como:

Una nueva tendencia del turismo alternativo el cual enfoca las actividades turísticas privilegiando la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio, tanto natural como cultural, acogiendo y sensibilizando a los viajeros desde el valor ético del contexto y, que presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales” (p.21).

En consecuencia, se traduce en una de las expresiones evidentes de mayor conciencia y necesidad de planear y llevar a cabo las actividades turísticas de manera responsable, favoreciendo la sustentabilidad y el desarrollo en la economía a niveles regional y

nacional. Por consiguiente, al considerar, dentro del contexto educativo la formación en ecoturismo, ésta se interpreta como una alianza para educar valores ambientales importantes para el ser humano, como respeto, tolerancia con la diversidad de comunidades, comportamiento responsable hacia el ambiente, entre otros.

En relación con ello, Martín (2016), refiere que la formación ecoturística “es una actividad educativa que se nutre de las experiencias y de la praxis, por ello requiere una ejecución en el que prevalezca el enfoque humanista y multidisciplinario de vinculación hombre-ambiente y sociedad” (p.21). Se entiende que desde esta visión educativa se generan redes de interpretación que no sólo informen una cantidad de datos ambientales, sino que especifiquen contenidos y significados que posibiliten la elaboración de planes sustentables y sostenibles productivos bajo una organización regida con principios de solidaridad, bien común, equidad, cooperación, entre otros; que favorezca la gestión educativa, a través de los proyectos de aprendizaje, seminarios de investigación, que engloben a la universidad y la localidad dentro del quehacer social protagónico, a fin de sentar las bases para enfrentar las necesidades de la sociedad futura.

Por consiguiente, es incuestionable que para lograr este empeño en el desarrollo hacia la formación del ecoturismo, se requiere de un docente con alta competencia y preparación, que sea un guía, orientador y que conozca con claridad su papel como vínculo entre los diversos sectores de la comunidad y la universidad; en esencia que sea capaz de desarrollar estrategias ambientales que incidan activamente en el proceso de formación de los alumnos y, en la selección de alternativas que puedan desarrollar en las áreas institucional, familia y comunidad.

Por otra parte, se entiende a las estrategias ambientales sostenibles como aquellas acciones educativas formales o no formales innovadoras que facilitan los procesos de sensibilización, capacitación y vinculación social hacia la valoración e interés en el ambiente, incorporando desde su significado de acción ejes formadores perdurables en el tiempo (Santander, 2016). De tal manera, que las mismas poseen características que le permiten relacionar los objetivos, la teoría y la práctica referidas a la aplicación del

conocimiento ambiental con el entorno social y cultural. En esta línea, se entiende que el abordaje educativo debe afianzar conocimientos significativos que fortalezcan competencias dentro de una disciplina que integra los conceptos técnicos y, en la cual las herramientas educativas para su abordaje se hacen insoslayables para poder brindar respuestas acordes a los tiempos sobre la información turística ambiental.

No obstante, señala Corrado (2015), “es común encontrar en los libros de textos universitarios la presentación del turismo como un diagrama de procesos que transforma datos en información” (p.77). Esa forma de entenderla como disciplina tiene sus incidencias a la hora de pensar en cómo enseñar sus contenidos, por lo que resulta habitual encontrar docentes que se esmeran en que el alumno sea un procesador de información. En ese sentido, se rescatan las palabras de Rujano (2015) al expresar que:

A nivel universitario, se advierten los retos, problemas y hasta desilusiones a los que se enfrentan los egresados de las carreras universitarias de turismo si no se subsanan los amplios rezagos académicos que muestran los programas y las prácticas educativas. El futuro que les depara es poco optimista mientras se mantenga esa cultura de medianía que se opone a un cambio profundo en las tareas sustantivas de enseñanza, indagación y extensión. Dicho de otro modo, en tanto exista esa resistencia a actualizar y adecuar los planes curriculares mediante el contacto con el saber y la verdad, no habrá mejora en la condición intelectual que alimente la imaginación e inculque el entendimiento de la realidad sin prejuicios y sin dogmas. (p.88)

Por consiguiente, se estima la necesidad de encontrar métodos eficaces que coadyuven en la pertinencia de la formación ecoturística del estudiante, para repensar la teoría y práctica a los efectos de definir una didáctica en el ámbito universitario, congruente y de vinculación con las necesidades del profesional y la sociedad.

A partir de este escenario se presenta la realidad de la Facultad de Humanidades Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Panamá, esta institución asume el compromiso de formar profesionales útiles a la sociedad, tal como lo señala la Legislación Universitaria mediante Decreto N° 29 del 29 de mayo de 1935 e inaugurada

el 7 de octubre del mismo año. Dentro de los objetivos de la Licenciatura de Turismo se plantea:

El formar profesionales altamente capacitados en el área de Turismo, dotados de conocimientos teóricos y prácticos; con habilidad para utilizar las herramientas tecnológicas y las comunicaciones que aporten al proceso de crecimiento, desarrollo y modernización de la economía nacional con criterios de productividad, competitividad, mejoramiento continuo, innovación. (p.12)

Sin embargo, señalan de manera informal los estudiantes de la carrera que desde que entró en vigor el plan vigente de la Licenciatura hasta la fecha, han ocurrido cambios en todos los ámbitos en los que se desenvuelve el profesional, en lo social, económico, político, tecnológico, entre otros y, que hace falta incorporar estrategias y recursos en la práctica educativa que afiancen el conocimiento innovador y práctico, permitiendo reforzar las habilidades y actitudes necesarias para desarrollarse con éxito en el ámbito social y laboral. Asimismo, señalan que los docentes administran las asignaturas a partir de métodos tradicionales y clases expositivas, el rol se limita a un transmisor de información, manifestaron inconformidad con la utilización de las estrategias didácticas, por considerarlas desmotivantes y, el desarrollo de actividades que generaban excesivos gastos económicos. Igualmente señalan que no le encuentran aplicabilidad al conocimiento desarrollado, a pesar de que es amplio el temario en el área de ambiente y turismo.

1.2 Preguntas de Investigación

La problemática planteada motiva el abordaje del presente estudio, por lo que establecen las siguientes interrogantes de investigación

Pregunta Principal:

¿Es posible que las estrategias ambientales sostenibles ecoturística permitan al docente desarrollar una práctica educativa que favorezca la formación del estudiante de turismo en la Universidad de Panamá?

Preguntas Secundarias:

¿Cuál es el conocimiento que tiene el docente y estudiante de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística?

¿Qué estrategias utiliza en docente en la práctica educativa para formación del estudiante de turismo?

¿Cuál es la relación que existe entre la concepción que tiene el docente sobre las estrategias ambientales sostenibles ecoturística con la práctica educativa que desarrolla?

¿Qué aspectos deben formar parte de las estrategias sostenibles ecoturística para que favorezcan la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?

1.3 Hipótesis General

Las estrategias ambientales sostenibles ecoturística utilizada por el docente contribuyen con la formación del estudiante de turismo en la Universidad de Panamá

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar las estrategias ambientales sostenibles ecoturística utilizadas por el docente para la formación del estudiante de turismo en la Universidad de Panamá.

1.4.2 Específicos

Diagnosticar el conocimiento que tiene el docente y estudiante de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística.

Identificar las estrategias utilizadas por el docente en la práctica educativa para la formación del estudiante de turismo.

Establecer la relación existente entre las estrategias ambientales utilizadas por el docente y la práctica educativa que desarrolla.

Definir las estrategias sostenibles ecoturística que favorezcan la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá.

1.5 Delimitación de la Investigación

En referencia a la delimitación de la investigación señala Márquez (2015), este se refiere a “identificar todos aquellos aspectos que son importantes para el desempeño de una actividad y aislar todos aquellos que no interfieren en el mismo, por lo que identifica los límites, o alcance específico, de un estudio” (p.21). Por consiguiente, para esta investigación se delimita en el tiempo el período 2019, con los docentes y estudiantes, administradores y cursantes, de las asignaturas (TUR. 108A) Introducción al Turismo y (GEO.505) Educación Ambiental para Turismo, que corresponde al I y IX semestre de la Licenciatura de Turismo Geográfico Ecológico de la Facultad de Humanidades, Escuela de Turismo de la Universidad Nacional de Panamá.

1.6 Justificación

La misión fundamental de la universidad es enriquecer el conocimiento del estudiante desarrollando sus capacidades para apropiarse de los variados usos del conocimiento, específicamente para esta investigación en el área de ambiente y ecoturismo. Desde esta perspectiva, la educación ambiental como herramienta básica representa para Zambrano (2016), “un instrumento para abordar complejos retos ambientales, evidenciando la necesidad de impulsar y fomentar una cultura de la responsabilidad ambiental entre los habitantes” (p.66).

Por consiguiente, la educación ambiental puede y debe ser un medio catalizador de acciones en el ámbito local que apoyen las políticas locales y, contribuya con el

desarrollo sustentable. Desde esta visión se tiene que esta investigación sobre las estrategias ambientales sostenibles ecoturística utilizada por el docente para la formación del estudiante de turismo en la Universidad de Panamá, están dirigidas hacia la búsqueda de transformación del conocimiento ambiental en una integración de lo cognitivo, afectivo instructivo y, educativo, como requisitos psicológicos y pedagógicos esenciales en la formación de los estudiantes. En este ámbito, la formación sobre este tema ambiental sostenible y, de connotación ecoturística establece lineamientos fundamentales para contribuir a formar un ciudadano ambiental con una conciencia planetaria, basada en las interrelaciones de las realidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

Teóricamente, la significación de la formación del estudiante en el tema adquiere una visión holística, integrada y multidisciplinaria, con énfasis en el conocimiento y protección del contexto; confiriendo además el sentido recreativo, educativo y económico de la actividad turística y ambiental.

Desde el aspecto metodológico, la investigación se inserta dentro de las líneas de investigación Calidad de la Educación y construcción de una sociedad sostenible, permitiendo a la autora el desarrollo de los conocimientos, habilidades y destrezas obtenidas como estudiante en la etapa de perfeccionamiento académico, donde el trabajo práctico propicia y enriquece las experiencias durante el desarrollo de la función socioeducativa.

De igual manera, servir de antecedente permitiendo establecer líneas para futuras investigaciones. Asimismo, se pretende que esta investigación contribuya en el conocimiento y consulta de las manifestaciones culturales-ambientales-ecoturístico, que deben insertarse en los temas a considerarse en las asignaturas del plan de estudio de la carrera que tenga vinculación.

1.7 Limitaciones

La investigación se realizó en colaboración con docentes y estudiantes, contando con el conocimiento de la Escuela de Turismo. Surgieron algunos obstáculos durante el desarrollo de la investigación: (a) Algunos docentes con falta de disposición a colaborar en el llenado de los instrumentos y; (b) que no toda la muestra se abocó a contestar los ítems del instrumento con respuestas precisas; cabe destacar, que, a partir de la comunicación y la generación de un clima de confianza entre el investigador y el contexto de estudio, se lograron superar estas dificultades. Por otra parte, no existen suficientes investigaciones en el país sobre la temática a nivel de educación superior.

CAPITULO 2
MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes de la Investigación

A nivel internacional, Melgar (2016), en su trabajo de investigación titulado “El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido revolución del área de protección de flora y fauna Valle de los Cirios”, se propuso como objetivo analizar los factores que inhiben y/o estimulan que el ecoturismo se constituya como una alternativa viable de desarrollo local en el Ejido revolución del área de protección de flora y fauna Valle los Cirios, Tijuana-México. Esta investigación fue de tipo descriptiva apoyada en un diseño de campo; como población se consideró a los pobladores y dos representantes ejidales.

La autora concluyó que, uno de los principales factores a favor para el desarrollo del ecoturismo en Ejido es que los pobladores, como principales actores, manifiestan una alta disposición y voluntad para participar en el desarrollo de proyectos de este tipo. El ecoturismo puede constituirse como una alternativa viable de desarrollo local en el Ejido de Revolución, siempre y cuando se enmienden las deficiencias de organización comunitaria que existen actualmente en la zona, para lo cual se recomienda un programa no formal de educación ambiental.

Esta investigación apoya al estudio al considerar el ecoturismo como una herramienta de desarrollo local, por otra parte, la inserción de acciones de carácter ambiental como estrategia de inclusión desde el ámbito no formal del componente educativo; todo ello permitió la consolidación de las bases teóricas.

Asimismo, García (2016), en su investigación titulada “Estrategias dirigidas a los estudiantes del subsistema de educación primaria para la implementación del área de ambiente y turismo en el Currículo Básico Regional de Miranda”, el cual tuvo como propósito proponer estrategias dirigidas a los docentes del subsistema de educación primaria para la implementación del área de ambiente y turismo en el Currículo Básico Regional de Miranda, Venezuela. Esta investigación de tipo proyecto factible apoyada en

un diseño de campo y documental. La población objeto de estudio estuvo conformada por nueve docentes de la institución objeto de estudio.

Como conclusiones el autor estimó que, para facilitar la implementación del área de ambiente y turismo en el Currículo Básico Regional, las estrategias deben orientarse hacia el estudio de las dimensiones: Pedagogía e investigación, teoría, materiales creativos y didácticos, actividades creativas y prácticas, charlas y orientaciones educativas. Para ello propuso un programa de capacitación docente en el cual se incluía a través de las estrategias de talleres y seminarios prácticos estas dimensiones, abordando los contenidos programáticos inherentes al nivel académico en el área de ambiente y desarrollo.

Este estudio genera aportes a la investigación fortaleciendo las bases teóricas, específicamente, lo concerniente a estrategias ambientales y la inserción del área de ecoturismo como un eje transversal dentro del currículo.

Por otra parte, Torres (2016), en su trabajo titulado “Propuesta para diseñar una cartilla turística escolar, dirigida a los alumnos y alumnas de educación primaria de la Unidad Educativa Colegio Claret con la finalidad de que conozcan el patrimonio turístico del Municipio el Hatillo Santander, Colombia”, cuyo objetivo fue diseñar una cartilla turística escolar, dirigida a los alumnos y alumnas de educación primaria de la Unidad Educativa Colegio Claret con la finalidad de que conozcan el patrimonio turístico del Municipio el Hatillo Santander, Colombia. Investigación de tipo proyecto factible apoyado en un diseño de campo. La población estuvo conformada por los catorce (14) profesores que laboran en el referido colegio.

Como conclusión se evidenció que los docentes no destacan en sus clases los atractivos turísticos del Municipio, hecho que genera un desconocimiento por parte de los alumnos de las bondades culturales y naturales que posee la zona en donde habitan. En atención a la problemática expuesta, se propone la elaboración de la cartilla, la cual muestra de una manera práctica, amena y sencilla para su entendimiento, las características y bellezas que tiene el municipio para ofrecer al turista.

De esta manera, la cartilla se estructuró como una guía informativa, donde los niños conocerán el significado de turismo, los lugares que pueden visitar, los tipos de turistas que llegan a El Hatillo. Se estimó que, el uso en el aula de la Cartilla Turística escolar servirá como complemento a la educación formal en el conocimiento de la historia y del cuidado del patrimonio natural y cultural con que cuenta su jurisdicción, despertando el interés de los niños y niñas en conocer los destinos turísticos de la entidad, así como la importancia que tienen los turistas en el desarrollo económico de la zona.

Esta investigación se vincula y genera aportes al estudio, en cuanto a la consideración de la educación formal para el conocimiento y preservación de los espacios naturales; así como el interés de coadyuvar al docente en el proceso formativo a través de estrategias que permitan el abordaje de temas que se vinculen a la realidad social del estudiante y el de su comunidad, por lo que el turismo resulta de gran interés y preocupación; en consecuencia la investigación apoyó el desarrollo de las bases teóricas.

Duarte (2016), con su trabajo titulado “Escuelas Sustentables: Proyecto de gestión educativa ambiental en el Distrito Independencia en Perú”, tuvo como propósito generar un proyecto de gestión educativa ambiental en el Distrito Independencia en Perú con la finalidad de cambiar la actitud de un grupo de jóvenes, padres y profesores ante la problemática social y ambiental de su entorno; la investigación de tipo proyecto factible apoyado en un diseño de campo. La población objeto de estudio estuvo conformada por (300) estudiantes de los tres primeros grados de secundaria, (120) docentes y (300) padres y representantes.

Como conclusiones se estableció que, se da una participación efectiva de los estudiantes cuando hay la existencia de un proyecto educativo institucional para el logro de las metas y los objetivos trazados. Se crearon brigadas ambientales en las instituciones educativas participantes permitiendo a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las charlas y los talleres, lo que fomenta el compromiso con su escuela y comunidad. Por otra parte, el trabajo con los docentes permitió que los lineamientos en materia ambiental sean plasmados a través del currículo escolar, lo que

fortalece las capacidades en gestión ambiental escolar para el desarrollo de programas y proyectos dentro de las instituciones. Asimismo, el trabajo con los padres de familia en las instituciones educativas permitió su participación en la promoción ambiental mediante la difusión y, la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Los aportes de este estudio a la presente investigación se enfocan en las líneas de acción que atiende la propuesta, a saber: lo pedagógico, la ciudadanía ambiental, el intercambio de la comunidad educativa con el entorno general; en tal sentido la visión de acciones ecoeducativas vinculan la institución con el entorno de este, haciendo participe a todos los actores del hecho educativo: estudiantes, docentes, directivos y soci

A nivel nacional, Méndez (2017), en su estudio titulado “Estrategia metodológica para desarrollar la educación ambiental no formal comunitaria desde la recreación turística en Boquete Provincia de Chiriquí”, la cual tuvo como objetivo diseñar una estrategia metodológica para desarrollar la educación ambiental no formal comunitaria desde la recreación turística en Boquete Provincia de Chiriquí, Panamá. Investigación de tipo proyecto factible apoyado en un diseño de campo y documental. La población estuvo conformada por los jóvenes de la localidad.

Como conclusión y en función de la verificación de la propuesta se presenta como idea defender que la educación ambiental no formal comunitaria desde la recreación turística en los jóvenes de la localidad, esta estrategia integra los componentes cognitivos, afectivos y conductuales de la educación ambiental no formal, a favor de modos de actuación responsables hacia la protección y conservación del medio ambiente. Así mismo, se expresa que esta estrategia contribuye a satisfacer las necesidades educativas de la población relacionada con los problemas ambientales que afectan la comunidad.

La vinculación de esta investigación con la investigación se enfoca en la consideración que más que un estilo de educación, la educación ambiental no formal es un proceso de carácter educativo dirigido a formar actitudes, valores, modos de actuación y conductas a favor del medio ambiente, por lo que para lograr un enfoque medioambiental acorde con las tendencias actuales es necesario transformar las actitudes y adquirir nuevos

conocimientos a partir de los ya existentes; de allí que el abordaje del ecoturismo desde el enfoque ambiental cobra importancia y vigencia socioeducativa.

Por otra parte, Rivero (2017), en su estudio titulado “El Ecoturismo: ¿Una Opción para las Reservas Forestales? Caso: Comunidad de Nuevo Vigía del Río Tuqueza, Comarca Emberá-Waunaan, Región de Darién Panamá”, tuvo como propósito fundamental determinar la potencialidad ecoturística de la Comunidad de Nuevo Vigía del Río Tuqueza, Comarca Emberá-Waunaan, Región de Darién Panamá. A esos efectos, se realizó un diagnóstico de la dinámica socio ambiental del área para identificar y explicar las variables que pueden potenciar o limitar el desarrollo de la actividad turística en la zona, y en consecuencia, formular y diseñar las estrategias conducentes al desarrollo de la actividad turística en el área. La información requerida se obtuvo mediante revisión documental, guías de entrevistas y visitas de campo. El nivel de la investigación es aplicado, con carácter exploratorio, de tipo documental y de campo. El área geográfica de la presente investigación se localiza en jurisdicción de la Comarca Emberá-Waunaan, Región de Darién Panamá.

Los resultados se examinaron mediante análisis cualitativo, en función de los objetivos propuestos y, permiten concluir que el ecoturismo basado en criterios de sustentabilidad ambiental representa una alternativa viable para aprovechar la potencialidad de los recursos naturales existentes en el área, sin detrimento de la permanencia de la actividad forestal, como objetivo primordial de manejo.

El aporte a la presente investigación se enmarca en la consolidación de las bases teóricas, específicamente, a lo concerniente al ámbito contextual del ecoturismo. Así mismo se sustentaron la formulación y diseño las estrategias ambientales no formales conducentes al desarrollo de la actividad turística, profundizando el tema correspondiente a esta variable de estudio.

2.2 Marco Conceptual

Corresponde a la definición de términos básicos, representado por un conjunto de afirmaciones categóricas vinculadas a las bases teóricas las cuales ratifican o rectifican el sustento de las aseveraciones funcionales en la investigación a desarrollar (Tafur, 2014).

Ecoturismo: Turismo que se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven los organismos cuyas relaciones con esos contextos estudian la ecología.

Educación Ambiental: Proceso permanente a través del cual los individuos y la comunidad toman conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, los valores, la competencia, la experiencia y la voluntad de actuar en forma individual o colectiva en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros.

Estrategias Ambientales Sostenibles: Conjunto de acciones lógicas y creativas que conducen a la búsqueda de una mejor posición y una respuesta más coherente ante el entorno actual y futuro.

Formación ambiental: Desarrollo y aplicación de los conocimientos y técnicas ambientales a proyectos concretos de gestión de recursos, adaptados a las condiciones ecológicas y culturales del país, región o localidad.

Formación ecoturística: Práctica socioeducativa que vincula la educación ambiental con el turismo, caracterizado por el interés en la naturaleza y su conservación, con valoración ética y política de ésta.

Inventario Turístico: Representa la evaluación cualitativa y cuantitativa de los recursos que integran el conjunto de bienes y servicios turísticos.

Turismo: Suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.

Turista: Referido como un visitante que permanece al menos 24 horas, pero no más de un año en el destino que visita, cuyos motivos de viaje pueden clasificarse: Placer, distracción, vacaciones, deportes; negocios, visitas, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión

2.3 Marco Teórico

Al respecto, Martínez (2016), plantea que éstas “representa el conjunto de definiciones y aportes documentales que permitan darle consistencia a cada uno de los enfoques para explicar la situación referida dentro del marco contextual del estudio (p.45); por otra parte Balestrini (2016), afirma que “la estructura surge de acuerdo al conjunto de variables que surjan de la temática, del enfoque de la investigación, del enunciado del problema, del sistema de objetivos y, del sistema de preguntas que se exprese en la formulación del problema” (p.34).

En tal sentido las bases teóricas permiten el desarrollo de las variables contenidas en la investigación ampliando los datos e informaciones sobre la problemática abordada y los factores que la constituyen.

2.3.1 Estrategias Ambientales Sostenibles

El termino estrategias ambientales es mencionado por primera vez en la Agenda 21, documento que fue suscripto en la Cumbre de la Tierra, que se celebró en 1992, en Río de Janeiro (Brasil). En donde se exhorta a los gobiernos a que adopten estrategias nacionales para el desarrollo sostenible. Estas deberán elaborarse con la amplia participación de todos los sectores, incluidas las organizaciones no gubernamentales y el público en general. De acuerdo con Romero (2015), las estrategias ambientales corresponden al:

Producto de un conjunto de acciones lógicas y creativas que conducen a la formulación de objetivos amplios, de políticas principales y de asignación de recursos para lograr las metas trascendentales, en la búsqueda de una mejor posición y una respuesta más coherente ante el entorno actual y futuro, involucrando a la sociedad como ente de acción y de razón. (p.98)

Por consiguiente, una estrategia ambiental efectiva se da a través de brindar información actual del tema y con una comunicación adecuada, poniendo al alcance de los ciudadanos soluciones prácticas que puedan llevar a cabo en su vida diaria, ofreciendo la posibilidad de acceso a más información y seguimiento, además de lograr el interés y la participación de los medios de comunicación y el sistema educativo.

En cuanto a la definición de sostenibilidad desde la visión ambiental, indica Santander (2016), que está referida a:

El equilibrio que se genera a través de la relación armónica entre la sociedad y la naturaleza que lo rodea y de la cual es parte. Esta implica lograr resultados de desarrollo sin amenazar las fuentes de los recursos naturales y sin comprometer los de las futuras generaciones. (p.22)

Se interpreta que este concepto vinculado a la educación tiene por objeto coadyuvar a las personas a desarrollar actitudes y capacidades, como también adquirir conocimientos que les permitan tomar decisiones fundamentadas en beneficio propio y de los demás, ahora y en el futuro, además de poner en práctica esas decisiones.

De esta manera, destaca Santander (2016: p.101), que las estrategias ambientales sostenibles son aquellas “acciones educativas formales o no formales innovadoras facilitan los procesos de sensibilización, capacitación y vinculación social hacia la valoración e interés en el ambiente, incorporando desde su significado de acción ejes formadores perdurables en el tiempo” (p.23). De tal manera, que las mismas poseen características que le permiten relacionar los objetivos, la teoría y la práctica referidos a la aplicación del conocimiento, De allí que el Rodríguez (2016:77), las caracteriza como:

✓ La estrategia debe permitir que el participante sea activo estimulando las habilidades ciudadanas, de igual forma debe promover responsabilidad cívica, e impulsar a las personas a usar sus conocimientos y habilidades personales a favor del medio ambiente y acción responsable, tanto en situaciones de independencia como colaborativas, de trabajo grupal, en la solución de problemas ambientales.

1. Asimismo, debe estimular el pensamiento crítico y creativo a través de la definición de problemas, formulación de hipótesis, colección, organización y análisis de información, conclusiones, enunciado de posibles estrategias de solución, e identificación de oportunidades, creación de planes de acción, implementación de estos y evaluación de resultados.

2. La estrategia debe contribuir a que el aprendizaje debe devenir un proceso natural, de construcción del conocimiento; previendo oportunidades para afianzar las capacidades de pensamiento independiente y efectivo, utilizando para ello métodos centrados en el alumno que abarque aspectos globales, nacionales, y locales del desarrollo sostenible.

3. Debe dejarse abierta la posibilidad de diferir y preguntar, explorar diferentes perspectivas y opiniones acerca de las diferentes teorías y formarse opiniones y concepciones propias respecto al tema, en una atmósfera de respeto por las opiniones diferentes y apertura para nuevas ideas.

4. Debe estimular la reflexión y toma de conciencia acerca de las posibles consecuencias del comportamiento individual sobre el entorno, así mismo promover concienciación acerca del entorno natural, construido y social; estimular la sensibilización, valores, y percepciones adecuadas hacia el medio ambiente; debe promoverse la reflexión acerca de la diversidad de géneros, grupos sociales, entre las cuales deben existir equidad y respeto.

Por otra parte, Santander (2016: p.112), que dentro de las estrategias ambientales sostenibles formales y no formales se encuentran:

2.3.1.1 No formales:

Observación de Ecosistemas: Se trata de que, mediante la observación del área natural, se conozca las funciones que tienen cada organismo vivo y su hábitat en los procesos que generan vida dentro del ecosistema.

Observación de Fauna y/o Flora: La oportunidad de visitar lugares donde se está en contacto directo con animales y plantas en su entorno natural (sin domesticar), siempre y cuando existan las condiciones de seguridad y de desplazamiento necesarias para ello. En el caso de la flora, se incluyen hongos y líquenes.

Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Consiste en visitar lugares donde se pueden predecir fenómenos naturales, tales como: erupciones volcánicas, mareas, migraciones, cascadas, auroras boreales, lluvias de estrellas, geysers, entre otros, así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran espectaculares.

Observación de Fósiles: Búsqueda y aprendizaje de formas de vida fosilizada en ambientes naturales, cuya actividad permita su interpretación científica y cultural para aumentar la riqueza de la experiencia.

Observación Geológica: Se desarrolla en grandes paisajes donde se pueden apreciar formaciones geológicas en toda su dimensión, es decir, formaciones rocosas con características propias que las hacen únicas y extraordinarias.

Observación Sideral: Consiste en la apreciación y disfrute del cosmos o universo a cielo abierto. Las actividades más comunes en esta práctica son las que implican la observación de constelaciones, planetas, estrellas fugaces, satélites como la luna, entre otras, con la ayuda de equipo especializado, ya sean binoculares potentes o telescopios.

Safari fotográfico: Expedición que se lleva a cabo para capturar en imágenes, tanto animales salvajes y plantas en su ambiente natural. Tiene elementos que se utilizan en la cacería, pero sin intervenir como una actividad depredadora.

Senderismo Interpretativo: Se trata de un espacio natural en forma de camino acondicionado con los elementos propios para que sea de fácil acceso (señalética, guías turísticos) por el que los estudiantes tienen la oportunidad de transitar ya sea a pie o en

vehículos no motorizados como bicicletas o caballos, con el fin de incrementar su conocimiento del entorno natural.

Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

2.3.1.2 Formales:

Elaboración de campañas de sensibilización para generar cambios en los hábitos de turismo alternativo, inculcar la optimización en el uso de los recursos, la prevención de desastres, fomentar el uso de tecnologías alternativas, promover con voluntarios programas para la utilización de espacios naturales, campamentos de verano en la naturaleza, organizar campañas de presión política en las que se incluyan actuaciones como el envío masivo de cartas, manifestaciones públicas.

Realizar campañas para la sensibilización sobre problemas ambientales puntuales, como, por ejemplo, la campaña contra incendio, utilizar los medios de comunicación para hacer llegar la información referente a la educación ambiental al público general. Elaborar cursos y talleres dirigidos a público separando a éste según necesidades y temática abordar. Elaboración de cartillas o folletos de lugares turísticos.

De igual manera, Casas (2016), señala los objetivos de las estrategias ambientales sostenibles, a saber:

Conciencia: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y comprensión del medio ambiente en general y de los problemas conexos. *Conocimientos:* Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica. *Actitudes:* Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y, un profundo interés por el medio ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento. *Aptitudes:* Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales. *Capacidad de evaluación:* Ayudar a

las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos y educacionales. *Participación*: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y, a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto. (p.14)

De esta manera, a través de las estrategias ambientales sostenibles se puede evidenciar el carácter estratégico de la educación ambiental en el proceso hacia el desarrollo sostenible. Sin embargo, es evidente que la acción educativa, por sí sola, no es suficiente para responder al reto ambiental; por lo que para contribuir con eficacia a mejorar el medio ambiente, la acción de la educación debe vincularse con la legislación, las políticas, las medidas de control y las decisiones que los gobiernos adopten en relación al ambiente. Bajo esta perspectiva, destaca que la educación ambiental y las estrategias sostenibles que a partir de ella se desarrolla, están consideradas como un campo comprehensivo y articulador que se nutre de las teorías y metodologías propias de la educación en general y, que aporta al avance de estas.

En este marco, se requiere hacer referencia a las habilidades ambientales, indica Casas (2016), “comprenden el conjunto de capacidades y destrezas que van a permitir la aprehensión del conocimiento ambiental” (p.81). Las misma según el autor de la cita comprenden: (a) Habilidades de indagación, análisis e interpretación; (b) Conocimiento de procesos y sistemas ambientales; (c) Habilidades para la comprensión y resolución de problemas ambientales; (d) Responsabilidad personal y cívica.

De igual manera, los ejes formadores se consideran el conjunto de temáticas que guían el proceso formativo y de sensibilización, los cuales se orientan bajo la visión de sustentabilidad y, se seleccionan contenidos que estén intrínsecos en ese paradigma (Salas, 2015: p.112). Para ello, se desarrollan actividades de manera transversal e interdisciplinaria, por lo que se vinculan métodos y contenidos de las ciencias naturales y sociales, las artes, las matemáticas y las humanidades, para ayudar a los participantes a

comprender claramente los complejas situaciones ambientales y, lograr llevar a cabo acciones para prevenirlos y resolverlos.

2.3.2 Ecoturismo

El concepto de Ecoturismo surgió hace un par de décadas y, desde entonces ha estado ganando bastante popularidad dentro de los ámbitos de la conservación y la actividad turística. El ecoturismo o turismo alternativo surge como una contraposición al convencional de masas, esta busca la integración del desarrollo sostenible y el turismo. El concepto más aceptado es la propuesta por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2002), que lo define como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, que promueve la conservación, tiene bajo impacto en cuanto a visitas y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (s/n)

En tal sentido, se considera que su fin primordial es el acercamiento con la naturaleza pudiendo generar ingresos aplicables a la economía local como a la regional, además de permitir el crear una mayor conciencia de la importancia de la conservación, tanto entre los habitantes, como entre los visitantes. El peligro está en que, al aumentar el turismo aquellos atractivos por los que, en un principio, fue generado el desarrollo turístico- resulten destruidos, por lo tanto, producir sabiamente el ecoturismo plantea un gran reto. En consecuencia, es necesario fomentar formas de turismo respetuosas del medio ambiente, moderadas en el uso de los recursos naturales y, solidarios con las culturas locales, presupone y se manifiesta, en la responsabilidad y el respeto por el entorno que le rodea, lo cual lleva a la consecuente y necesaria conservación del recurso.

De igual manera, el ecoturismo debe reconocer, además, la importancia de la participación de la comunidad local en el desarrollo de la actividad turística como tal, educándola en cuanto a la planificación, administración y conservación de los recursos

que le atañen. Pero más importante aún, tiene que hacerla partícipe de los beneficios que dicha actividad genere; lo cual ayudará a que ésta sea sostenible en el tiempo.

Indica Ramírez (2016), el ecoturismo “está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural” (p.98). Por consiguiente, sus principios suponen el respeto por la cultura local, la minimización del impacto negativo que causa la actividad turística y el apoyo a los derechos humanos. No obstante, el ecoturismo también cuenta con una tarea importante de concienciación de la sociedad, orientando en conseguir la creación del respeto y conciencia ambiental y cultural en el individuo, siendo así el contacto con la naturaleza completamente esencial.

De esta manera, los enfoques bajo los cuales se asume el ecoturismo, llama la atención sobre la trascendencia que tiene la naturaleza y su creciente importancia como parte del mercado global del turismo. Se trata de acentuar el enorme potencial económico que pueden tener algunos recursos naturales, si en lugar de destruirlos se protegen, o el caso de algunas especies de animales carismáticos que representan más valor económico si se dejan vivos para el regocijo de visitantes, que si los matan cazadores furtivos.

Lo anterior muestra la importancia que tiene el ecoturismo para la conservación de la vida silvestre y, sobre todo por los ingresos económicos que genera en la comunidad receptora. Pero para que éste sea una efectiva estrategia de conservación, quienes planean su uso deben encontrar en él su rentabilidad económica por encima de otros usos. Señala la Organización de las Naciones Unidas que se requiere hacer del ecoturismo una herramienta más eficaz en la lucha contra la pobreza, cómo construir mejores vínculos entre las comunidades locales y las atracciones naturales turísticas y, cómo avanzar en el conocimiento de su obligación de respetar y proteger el medio ambiente de los turistas.

2.3.3 Principios del Ecoturismo

Según Ramírez (2016:99), los principios del Ecoturismo son los siguientes:

- ✓ Minimizar los impactos ambientales y culturales que puedan dañar el lugar de destino turístico.
- ✓ Educar al viajero en la importancia de la conservación.
- ✓ Preocupación por ser un negocio responsable, trabajando en conjunto con las autoridades locales y la población, a fin de conocer sus necesidades y llevarles beneficios mediante la conservación.
- ✓ Beneficia la conservación y el manejo de áreas naturales protegidas.
- ✓ Enfatiza la necesidad de una planificación turística regional y de planes de manejo para los visitantes designados a regiones o áreas naturales en los que se instalen destinos ecoturísticos.
- ✓ Esfuerzo por maximizar los beneficios económicos para el país anfitrión, negocios y comunidades locales. .
- ✓ Busca asegurar que el desarrollo del turismo no exceda los límites sociales ambientales determinados por investigadores en conjunto con la población local.
- ✓ Se basa en infraestructura que ha sido desarrollada en armonía con el ambiente, minimizando el uso de combustibles fósiles, conservando flora y fauna local, y que es compatible con el ambiente natural y cultura.

Interpretando al autor, se infiere que los principios resaltan las características del ecoturismo, al entender su énfasis en el interés por la naturaleza, el comportamiento del visitante que sea consciente y de bajo impacto, la realización de viajes responsables, la presencia de información e interpretación que contribuya a la conservación y manejo sostenible a áreas protegidas y naturales. Por otra parte, a la generación de sensibilidad y aprecio con respecto a las culturas locales y a la diversidad biológica; todo ello en función de dar respaldo a los esfuerzos locales de conservación que permitan empoderar de beneficios sostenibles a las comunidades locales, desde la participación local en la

toma de decisiones, sustentados en los componentes educacionales que se requieren, tanto para el viajero como para las comunidades locales.

2.3.4 Beneficios del Ecoturismo

Según Mijares (2015:55) los beneficios del turismo son los siguientes:

- ✓ Incremento del número de empleos locales.
- ✓ Mayores entradas para los negocios e industrias locales.
- ✓ Intercambio cultural.
- ✓ Una economía local más diversificada.
- ✓ Mejoras en los servicios locales como salud, educación, infraestructuras tanto para el uso de los residentes de la comunidad como de los visitantes.
- ✓ Incrementa el sentido de pertenencia entre los residentes locales en el manejo y protección de los recursos naturales.

Se entiende, por consiguiente, que para que estos beneficios tengan lugar se requiere determinar cómo involucrar a la comunidad en el ecoturismo, de allí que los procesos educativos, desde los contextos formales e informales, configurarán inicialmente la motivación de la participación comunitaria para definir las oportunidades y el desarrollo de estrategias para que entiendan el rol que cumplen como comunidad y ciudadanos en el entendimiento local.

2.3.5 Formación Ecoturística

Entendiendo que el ecoturismo se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven los organismos cuyas relaciones con esos

contextos estudian la ecología. Desde este enfoque, Mijares (2015), señala que la formación ecoturística se refiere a:

La práctica socioeducativa que vincula la educación ambiental con el turismo, caracterizado por el interés en la naturaleza y su conservación, con valoración ética y política de ésta, teniendo como propósito el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones, generando una reapropiación y resignificación del entorno y la cultura local, que se involucre en la gestión del servicio y la apropiación de los beneficios. (p.99)

Resulta por tanto evidente, que implica una fuerte motivación ética basada en la convicción de que el medio ambiente es la casa de todos y que, por consiguiente, los bienes naturales están destinados tanto a las generaciones actuales como a las futuras. Para comprender con mayor precisión la importancia que tiene el ecoturismo como actividad educativa generadora de desarrollo, se hace necesario conocer los requisitos que, para mayor precisión, se llamaran indicadores, debido a que si uno de ellos falta, la actividad ya no es ecoturismo, sino otra forma de turismo diferente que no cumple con los cánones aceptados internacionalmente, según Rodríguez (2016:98), estos son:

1. Ecoturismo es una tipología de turismo especializado dirigida y desarrollada en áreas con un atractivo natural especial, enmarcada dentro de parámetros del desarrollo sostenible. Aquí la exigencia se hace sobre el área geográfica en la cual se desarrolla la actividad, además de que indica el parámetro conceptual de sostenibilidad, entendido como el aprovechamiento hoy de los recursos, pensando en el mañana del planeta.

2. El ecoturismo satisface las necesidades de recreación y educación del turista desde la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales como también de sus aspectos culturales. Aquí, denota la responsabilidad con el acto supremo de la historia de la humanidad, la educación, en este caso, brindada al ecoturista.

3. Es una actividad controlada y dirigida por seres humanos profesionales de disciplinas del turismo y de las ciencias naturales, que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores

involucrados acerca de la importancia de preservar el globo azul para que las futuras generaciones puedan disfrutar la belleza y la calidad de sus recursos.

4. La actividad ecoturística, además, debe generar dinero para fomentar la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y apoyar a las comunidades anfitrionas de tal forma que les genere empleo para así poder mejorar su calidad de vida. Por último, para complementar el ecoturismo como opción de desarrollo, tiene implicación política, conservacionista y educativa.

Por otra parte, Chávez (2016), refiere que en el proceso de formación hacia el ecoturismo se requiere reconocer sus tipologías; por lo que presenta la siguiente clasificación por subtipos, a saber:

Turismo Naturalista Indirecto: Canotaje, remo en ríos, lagunas y lagos, montañismo, prácticas de supervivencia y recorridos de aventura (Retos naturales), caminatas ecológicas guiadas, excursionismo o campismo, buceo de observación, espeleología, ciclismo de montaña. *Turismo Científico:* Profesional. (Puede ser generalista o especialista), estudiantil. (Trabajo de campo, rutinario con fines académicos). *Turismo Cinegético:* Pesca de captura o de liberación controlada y reglamentada, caza fotográfica naturalista y etnográfica. (p.99)

De esta manera, la educación del ecoturismo se evidencia en el aprecio y valoración por los recursos naturales, la importancia que los seres vivos tienen en la cadena del desarrollo natural, la oportunidad de disfrutar la naturaleza de una forma responsable. Representa, por consiguiente, un modo de vida propio lo menos impactante posible para el ambiente, respetando los valores de la naturaleza y cultura.

No obstante, al referirse al ecoturismo como una estrategia pedagógica que debe dominar el docente, requiriendo que éste pueda organizar los recursos a su alcance para enseñar la importancia que representa el conocimiento de la historia natural y cultural, como también la responsabilidad social de la actividad ecoturística y el manejo de líneas de investigación, talleres, salidas de campo, conversatorios con expertos y estudios de caso (Santander, 2016: p.134).

En consecuencia, la educación en ecoturismo se evidencia cuando se desarrollan programas de sensibilización y capacitación y se adelantan planes de conservación que enseñen al entendimiento del entorno ambiental, logrando la transferencia hacia los visitantes, para que éstos adopten una posición de cambio y reflexión, lo que hace sentir que se está enseñando, que se está aportando a los cambios de actitud en jóvenes, niños y adultos que después se convierten en amigos del espacio.

De igual manera, señala Santander (2016), “el impacto del ecoturismo no es solamente económico, sino socioeconómico, puesto que involucra a las comunidades” (122). Los logros obtenidos en el orden económico pueden incluso beneficiar a comunidades y zonas del país que cuentan con riquezas naturales muy particulares y con habitantes hospitalarios, de tradiciones y encantos muy especiales.

La actividad ecoturística contribuye de manera significativa a la educación ambiental sostenible y a la concientización ecológica. Para lograr esto, es importante desarrollar acciones turísticas con fines educativos que optimicen la experiencia de las personas y, aumente el valor de los espacios naturales. En tal sentido, Santander (2016), señala que:

Las acciones ecoturísticas deberán en general referir a los siguientes tres grandes temas: (1) Información y orientación sobre el área natural donde se desarrollarán los productos; (2) comprensión y apreciación de los recursos naturales y culturales del lugar y; (3) oportunidades para desarrollar y clasificar una ética de conservación y preservación de los atractivos naturales”. (p.117)

Por consiguiente, la actividad de formación ecoturística tiene como función principal el fomentar el respeto al entorno y la correcta utilización de los recursos para lograr un equilibrio en los impactos sobre la naturaleza fomentando la sustentabilidad.

2.3.6 Educación Ambiental

Los procesos educativos que incluyen la enseñanza de la educación ambiental pretenden tomar conciencia del individuo y la sociedad, de igual forma la formación

conforma un proceso que permite que los seres humanos y las sociedades desarrollen plenamente la capacidad de conocimiento del mundo y la realidad interpretarlos, explicarlos y vivir sus circunstancias (Torres, 2016: p.87). De esta manera, la educación ambiental promueve el desarrollo y aumenta las posibilidades de la población para emprender su desenvolvimiento. Si bien la educación básica sirve de fundamento para la educación en materia de medio ambiente y desarrollo, ésta última debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje.

Sostiene Torres (2016), que “la educación ambiental es un eje dinamizador para modificar las actitudes de las personas de manera que éstas sean capaces de evaluar los problemas de desarrollo sostenible o sustentable y abordarlos” (p.88). En este sentido, conforma un proceso de aprendizaje dirigido a toda la población con el fin de prepararla, motivarla y sensibilizarla para lograr un cambio de conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos en la solución de los problemas ambientales que se presentan.

Por otra parte, la Conferencia de Estocolmo acerca del Ambiente Humano, de 1972, dio especial relevancia al papel de la educación en el combate contra las amenazas al deterioro ambiental, en la misma se recomendó “un programa educativo internacional de enseñanza interdisciplinaria escolar y extraescolar sobre el medio ambiente, que cubra todos los grados de enseñanza y que vaya dirigido a todos.” Esa inquietud se reforzó tres años más tarde en 1975 en la Carta de Belgrado, donde se expresa que la educación ambiental, debe estar dirigida hacia la enseñanza de nuevos conocimientos teóricos y prácticos, referentes a la necesidad de desarrollar la conciencia, los conocimientos, las actitudes, las aptitudes, la participación y la capacidad de evaluación para resolver los problemas ambientales. Del mismo modo en 1977, en Tbilisi se acuerda:

La incorporación de la educación ambiental a los sistemas formales de educación, y cooperación internacional fundamentada en una pedagogía de y para la acción, donde los principios rectores sean la comprensión de las articulaciones económicas, políticas y ecológicas de la sociedad, considerando al medio ambiente en su totalidad (s/n).

De esta manera, se indica que la finalidad básica de la educación ambiental es lograr que los individuos y comunidades comprendan la naturaleza compleja del medio ambiente natural y construido, resultante de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales, para la adquisición de los conocimientos, habilidades sensibles y actitudes para participar en forma responsable y efectiva en anticipar y resolver problemas ambientales y, en el manejo de la calidad del medio ambiente.

En consecuencia, la educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para conseguir una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en la génesis de los contextos ambientales.

2.3.7 Formación Ambiental

El saber ambiental es un proceso emergente que se nutre de los aportes de diversas prácticas científicas y técnicas de diferentes campos disciplinarios. Es un proceso permanente de producción e integración de conocimientos que se da en una relación estrecha entre teoría y práctica (Cadena, 2015: p.44). Por lo que los referentes teóricos requieren sustentarse en una práctica que considere la vinculación ser, ambiente y sociedad, el autor (ob.cit.), indica que:

La educación ambiental plantea la necesidad de nuevos métodos pedagógicos y de administración del saber, acorde con los principios del desarrollo sustentable, la gestión participativa y la administración colectiva de los procesos ecológicos y productivos, que aseguran una oferta sostenida de recursos naturales y de satisfactores para la sociedad (p.56).

Por consiguiente, al articular las dos concepciones se asume que la formación ambiental debe responder a problemas ambientales específicos, con una metodología capaz de aprehender la realidad inmediata e incorporarla a la práctica educativa, convirtiendo así el proceso de formación en un instrumento de cambio a través de proyectos participativos de gestión ambiental. A esto, señala Cadena (2015), que la

formación ambiental “parte del contexto económico, político y social en el que se inserta, para desarrollar y aplicar los conocimientos y técnicas ambientales a proyectos concretos de gestión de recursos, adaptados a las condiciones ecológicas y culturales del país, región o localidad” (p.77).

De tal manera que, para ser eficaz, la formación ambiental debe pasar de la investigación de los sistemas socioambientales, a la capacitación masiva de tomadores de decisiones, promotores, técnicos especializados, autoridades locales y productores directos, que apliquen estos conocimientos, técnicas y saberes en la resolución de los diversos problemas ambientales y, al desarrollo de proyectos de gestión ambiental. El acercamiento a una determinada problemática ambiental puede ser formal, no formal o informal, aunque cada una de ellas y en conjunto lleva implícitamente a una formación, un estado de conocimiento y a una consolidación de criterios de actitudes y acciones en la vida diaria.

Ciertamente, a lo analizado por el autor, la formación ambiental incorpora una nueva ética y epistemología que inciden en la transformación de las necesidades y las motivaciones individuales, integrando las capacidades afectivas y cognoscitivas del hombre en la organización productiva de la sociedad, generando un potencial ambiental de desarrollo que articule sus recursos naturales, culturales y tecnológicos.

En conclusión, la formación ambiental encuentra en la acción práctica de defensa, preservación y aprovechamiento productivo del ambiente un importante recurso didáctico y una fuente de experiencias pedagógicas. Así, la gestión ambiental es al mismo tiempo un fin prioritario de la formación, y un campo privilegiado de prácticas para el proceso educativo.

2.3.8 Aspecto Legal del Sector Turístico en Panamá

Según el informe elaborado por Tulio (2015), Panamá cuenta con una legislación amplia y generosa. En el Cuadro 1 se recogen las principales leyes relacionadas con la actividad turística del país y, que conforman el marco legal turístico. La más conocida y

con más alcance es la Ley N° 8 de 1994, por la cual se reglamentan y promueven las actividades turísticas del país y otorga incentivos y beneficios especiales con este fin, además de coordinar el sector público y privado en lo que respecta al turismo.

Según esta ley, las principales empresas turísticas sujetas a beneficios e incentivos son las que aquí se detallan:

- ✓ Servicio de hospedaje público turístico (hotel, motel, apart-hotel, cabañas o bungalows, vivienda a tiempo compartida, sitios de acampada, entre otros).
- ✓ Inversiones en conjuntos monumentales e históricos.
- ✓ Agencias de turismo receptivo.
- ✓ Servicios de transporte colectivo de turismo.
- ✓ Restaurantes, discotecas y clubes nocturnos.
- ✓ Filmación de películas de largometraje, eventos artísticos o deportivos.
- ✓ Centros especializados en turismo: construcción de equipamientos, infraestructuras de acceso, rehabilitación y operación de centros de convenciones, parques temáticos, zoos, ecoturismo y marinas y Zonas de desarrollo turístico de interés nacional.

También es interesante mencionar el Decreto Ley 22 del 15 de septiembre de 1960, por el que se crea el Instituto Panameño de Turismo (IPAT), institución encargada de la promoción y desarrollo del turismo, aunque sus funciones se desplieguen en un marco institucional coordinado con otras dependencias del sector público, como es la Autoridad Nacional del Medio Ambiente (ANAM) y el sector privado. El marco legal también es una constatación del esfuerzo del gobierno panameño de apostar por un modelo turístico sostenible, al introducir normas ambientales, como la ley de Estudio de Impacto

Ambiental de obligado cumplimiento para todos los proyectos de turismo e infraestructura turística.

Cuadro 1

Recopilación y selección de las principales leyes relacionadas con la actividad turística que conforman el marco legal turístico de Panamá

- Decreto Ley 22 del 15 de septiembre de 1960. Se crea el Instituto Panameño de Turismo IPAT.
- Decreto 29 del 4 de octubre de 1983. Se crea el Consejo Nacional de Turismo.
- Ley 8 del 14 de junio de 1994. Se promueven las actividades turísticas en Panamá. Modificada por la Ley nº4 del 10 de febrero de 1998.
- Decreto Ejecutivo 73 del 8 de abril de 1995. Se reglamenta la Ley 8 de junio del 14 de junio de 1994.
- Decreto Ejecutivo 197-A del 6 de octubre de 1995. Por el cual se modifica el Decreto Ejecutivo 73 del 8 de abril de 1995 que modifica y deroga algunos artículos.
- Resolución de Gabinete del 27 de noviembre de 1996. Se emite un concepto favorable a la aplicación de las tarifas industriales, a los usuarios calificados por el IPAT como Hoteles, Cabañas y Apartahoteles.
- Decreto 382 del 24 de agosto de 1964. Se dictan disposiciones de carácter sanitario en relación con establecimientos turísticos.
- Ley 74 de 22 diciembre de 1976. Se regula el servicio remunerado de hotelería y hospedaje público.
- Resolución 75-95. Se establece el reglamento del hospedaje.
- Ley 73 del 22 de diciembre de 1976. Se regula el negocio de las Agencias de Viajes.
- Resolución de Gabinete 43 de 13 de febrero de 1996. Se declara zona de desarrollo turístico de interés nacional en el área denominada Zona 2 Bastimentos, el área denominada Zona 8 Las Perlas, el área denominada Zona 4 Farallón, el área denominada Zona 1 la Amistad, el área denominada Zona 5 Metropolitana.
- Ley 41 de 1 de julio de 1998. Se crea Ley General de Ambiente

Fuente. Elaboración propia a partir de Tulio (2015).

Cont...

Cuadro 1

Recopilación y selección de las principales leyes relacionadas con la actividad turística que conforman el marco legal turístico de Panamá

- Ley 3 de febrero de 1994 Ley Forestal. El principio básico es promover la conservación y el desarrollo sustentable de los recursos naturales renovables.
- Ley 24 de julio de 1995 Ley de Vida Silvestre. Establece la vida silvestre como parte del patrimonio natural de Panamá y de dominio público, su conservación y manejo y desarrollo sustentable.
- La Ley 41 de 1 de julio de 1998, en su artículo 66, reafirma la creación del SINAP y reconoce a la ANAM como ente rector del mismo.
- Decreto 58 del 16 de marzo del 2000. Se reglamenta el procedimiento para la elaboración de Normas de Calidad Ambiental y Límites Máximos Permisibles.
- Decreto ejecutivo 59 del 16 de marzo del 2000. Aprueba el reglamento del Proceso de Evolución del Impacto Ambiental. Ley 30 de 30 de diciembre de 1994 Estudio de Impacto Ambiental.
- Decreto Ley 35 de 1966 Ley de Aguas.
- Anteproyecto de regulación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas para el manejo y desarrollo sostenible de las Áreas Protegidas.
- Ley 2 Ordenamiento Insular y Costero. Enero 2006.
- Plan Maestro (2007-2020).

Fuente. Elaboración propia a partir de Tulio (2015).

En función de lo indicado, se entiende que la planificación del turismo en Panamá se basa en un marco legal amplio que lentamente se va elaborando, actualizando y adaptando a las nuevas necesidades, incrementando substancialmente los polos turísticos potenciales

2.3.9 Competencias Educativas del Estudiante de Turismo

La educación orienta hacia la formación de personas con capacidad para aprender permanentemente de manera innovadora y responsables, permitiendo el dominio de los

instrumentos socioculturales necesarios para interactuar con el conocimiento, la habilidad para usar el lenguaje, usar la información y el uso de la tecnología de un modo interactivo (Caballero, 2016). Por lo cual, en el fortalecimiento de capacidades, correspondientemente, al desarrollo de destrezas y habilidades se vuelve cada vez más relevante en la formación del Licenciado en Turismo, éstas se desprenden de los criterios derivados del modelo educativo de cada institución, lo que les da una identidad propia a los egresados, atendiendo a las condiciones del contexto.

Señala Antonella (2016), “la cultura del trabajo requiere un conjunto de nuevas competencias comunicativas, cognitivas, indagativas y tecnológicas, que ubiquen al conocimiento dentro de la estrategia de productividad y competitividad, clave fundamental en el acceso al empleo” (p.88). En tal sentido, al profesional de turismo se le hace necesario mejorar y cualificar diferentes competencias, ya que, el reto que se afronta es el de interpretar, proponer y actuar para lo cual se supone que se tiene dominio en diferentes aspectos que le facilitaran su acción en contextos globales, a saber:

Competencia Comunicativa: La comunicación es un aspecto de gran importancia, por lo cual el profesional debe ser capaz de transmitir a las personas interesadas los resultados de su trabajo con claridad y de forma oportuna, propiciando el desempeño adecuado en distintas situaciones comunicativas.

Competencia Cognitiva: El licenciado haciendo uso de sus conocimientos debe ser capaz de asimilar cambios, emitir criterios e informaciones de forma independiente y creativa, además de tener disposición y capacidad para construir sus propios conceptos.

Competencia Indagativa: Corresponde al saber identificar, acceder y manejar fuentes de información, según los requerimientos y mantener una actitud crítica y reflexiva frente a los hechos o fenómenos en los que trabaja. Para ello, su contribución al perfeccionamiento de la profesión debe darse a través del uso de la investigación científica de los nuevos retos a los que se enfrenta el sector turístico, y de esta manera resolver problemas de su profesión respondiendo a las necesidades de la sociedad. Para

ello este profesional debe cursar estudios de postgrado que le permitan apropiarse de las herramientas para hacerlo efectivo.

Competencia Tecnológica: Se refieren a las habilidades básicas tecnológicas, las cuales le permitan al estudiante generar nuevos conocimientos, permitiéndoles no simplemente repetir estímulos o la información suministrada, sino generar otros. Es decir, es un término aplicable al desarrollo de formas generales y específicas incorporar recursos y herramientas tecnológicas para facilitar el desempeño laboral futuro, estos van desde el tratamiento de software y programas de diferentes características.

Competencias Transversales: Consideradas como: Adaptación a nuevas situaciones, capacidad de gestión de la información, Habilidades de las relaciones interpersonal, Liderazgo Toma de decisiones Trabajo en equipo.

En consecuencia, las competencias educativas del estudiante de turismo deben reforzar el visión profesional constituyendo la base para lograr desde una formación integral la significativa representación de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que deben reunir los egresados de educación superior para lograr impactar en la sociedad con un desempeño de calidad.

CAPÍTULO 3
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de Investigación

La investigación debido a sus peculiaridades se ubica dentro del enfoque del paradigma cualitativo, el cual a juicio de Hernández, Fernández y Baptista (2010), se caracteriza porque “ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga el control de los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de estos” (p.7). Como referencia epistemológica estudia la realidad que circunda desde lo tangible o desde una visión que posibilita medirla en términos reales, es decir, cuantificando las características propias de las situaciones veraces que rodean al objeto de estudio, esta percepción se ubica en el mundo de las ciencias fácticas

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación está relacionado con el objetivo del estudio, indicando que es la modalidad que adopta el investigador para realizar la investigación. El tipo es de campo, Arias (2016) la define como:

Aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31)

La recopilación de datos se hace desde la fuente primaria con la aplicación, sobre los sujetos de estudio de un instrumento que permite recabar información necesaria con el propósito de revisar el problema y ofrecer alternativas viables. Por lo que la investigación fue dirigida a los docentes y estudiantes pertenecientes a la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico, Universidad de Panamá, su principal característica consistió en que se realizó en el contexto que rodea al individuo, a partir de la aplicación de un cuestionario que permitió indagar acerca del conocimiento que tienen sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística para apoyar la formación del estudiante de turismo de acuerdo al perfil académico de la carrera.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación para Arias (2016) representa “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio” (p.33). De acuerdo con los objetivos de la investigación el diseño es no experimental, el autor antes referido, indica que “el diseño es no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable” (p.35), en consecuencia, resulta acorde el abordaje a realizar.

De igual manera, para sustentar la investigación ésta también se apoya en fuentes documentales, en relación con lo cual Bavaresco (2015), señala que "constituye prácticamente la investigación que inicia casi todas las demás, por cuanto permite un conocimiento previo o bien el soporte documental bibliográfico vinculante al tema de estudio..." (p. 27). La contribución documental sustenta el desarrollo de cada una de las variables presentando un marco referencial que permite al investigador sustentar o refutar las consideraciones allí expresas.

3.4 Nivel de Investigación

El nivel de profundidad con que se abordó el objeto de estudio es descriptivo, este carácter se expresa en virtud de que no existe manipulación y control de variables, sino que constituye un análisis de sus elementos y relaciones. Al mismo tiempo, busca especificar las propiedades importantes de los fenómenos que sean sometidos a análisis. Hurtado y Toro (2016) manifiesta que es aquel que “intenta describir un fenómeno dado, analizando su estructura y explorando las asociaciones relativamente estables de las características que lo definen” (p. 102). Ello lo corrobora Ruíz (2016), al establecer que “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento...” (p. 16). El mismo autor plantea que su objetivo consiste en llegar a conocer la descripción exacta de las actividades, objetos procesos y personas.

Por consiguiente, en los estudios descriptivos, los investigadores no se limitan a presentar puntos de vista personales y datos basados en observaciones casuales. Se recogen los datos sobre las bases de alguna hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa. De esta manera permite que se proceda a recopilar toda la información, para la caracterización y establecimiento de los rasgos específicos que la describirán a partir del hecho o fenómeno, creando la estructura o comportamiento de este.

3.5 Hipótesis del Trabajo

Nula (H₀): Las estrategias ambientales sostenibles no favorecen la formación ecoturística del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá.

Alternativa (H_a): Las estrategias ambientales sostenibles favorecen la formación ecoturística del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá.

3.6 Variables

Orozco, Labrador y Palencia (2015), definen a las variables de investigación como “cualquier factor que pueda tomar valores diferentes e influye en el resultado de una investigación” (p. 36). En el presente estudio se puede apreciar como variable independiente “Las estrategias ambientales sostenibles”, y como variable dependiente “la formación ecoturística del estudiante de turismo”.

Por otra parte, la definición operacional de la variable (Indicadores): representa el desglosamiento de esta en aspectos cada vez más sencillos que permiten la máxima aproximación para poderlas medir, estos aspectos se agrupan bajo las denominaciones de dimensiones, indicadores y de ser necesarios en subindicadores.

A continuación, en el cuadro 2, se presenta la operacionalización de la variable de estudio:

3.6.1 Definición Operacional de las Variables

Cuadro 2
Definición Operacional de las Variables

Variable	Definición Real: Dimensión	Definición Operacional: Indicadores	Items
Variable Independiente	Educativa	<u>Aspectos Generales</u>	1,2,3,4
		* Conocimiento de Ecoturismo * Conocimiento de EASE * Importancia uso EASE	5 6,7,8
Estrategias Ambientales Sostenibles Ecoturísticas (EASE)	Tipos de EASE aplicada	*Formales	9
		*No Formales	10
	Ejes formadores	*Conceptuales *Procedimentales *Actitudinales	11 12 13
Variable Dependiente	Competencias	*Comunicativa	14
Formación Ecoturística		*Cognitiva *Indagativa *Tecnológica *Transversales	15 16 17 18,19,20

Fuente. Elaboración propia (2019)

3.7 Población y Muestra

3.7.1 Población

La población según Balestrini (2016), se define como "cualquier conjunto de elementos de la que se quiere conocer o investigar alguna de sus características". (p. 126). Para Márquez (2015), la define como: "el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie de determinadas especificaciones" (p. 102). Por su parte, Arias (2016)

caracteriza a la población como “el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81). En tal sentido para la presente investigación la población está conformada por veintiún (21) docentes pertenecientes a la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá y, ciento noventa y seis estudiantes (196), distribuidos en: ciento seis (106) perteneciente al I semestre y, noventa (90) al IX semestre.

Es importante destacar que se consideraron como criterios para la selección de estos semestres (I y IX) en función de la ubicación de las asignaturas que se encuentran incorporadas en el plan de estudio, las cuales están vinculadas en su desarrollo al manejo de los temas de Educación Ambiental y Turismo, estas son: (TUR. 108A) Introducción al Turismo y (GEO.505) Educación Ambiental para Turismo, respectivamente; permitiendo identificar si a estos niveles se han logrado, a través de las estrategias desarrolladas en la práctica docente, la generación de competencias desde una visión del conocimiento ambiental sostenible ecoturístico.

3.7.2 Muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2016), la muestra “es una porción representativa o subgrupo de la población que se toma para realizar el estudio” (p.14). Es un conjunto representativo de una población en estudio, el subconjunto de individuos u objetos que deben seleccionarse de manera que contengan las características que debe ser estudiada en la población para que sea representativo.

En la presente investigación se considera para la sección de la muestra de docentes la propuesta de Palella y Martíns (2016), los cuales exponen lo siguiente: “para poblaciones finitas en, el cálculo de la muestra se puede considerar igual a la población” (p.119). En consecuencia, la muestra de docentes queda conformada por los veintiún (21) docentes pertenecientes a la Escuela objeto de estudio.

En cuanto a la selección de las muestras estudiante, en este caso, se seleccionó de forma probabilística, aleatoria o al azar simple determinándose con el uso de la siguiente expresión simplificada:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

n= Numero de sujetos de la muestra

N= Numero de sujetos de la población

e²= Error muestral aceptado e²= 0,10 (se escogió 10%)

$$n = \frac{196}{0,10^2(196 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{196}{2,95} = 66,66$$

$$n = 67 \text{ estudiantes}$$

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.8.1 Técnicas

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, Arias (2016) las señala como “el procedimiento que se utiliza durante el proceso de recolección de datos que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o

en relación con un tema particular (p.70). Para esta investigación se utilizan las siguientes: (a) Observación documental, para examinar diferentes textos bibliográficos relevantes y necesarios para así sustentar la teoría del problema en estudio y; (b) La encuesta, utilizada como técnica permite “a través de un conjunto de procedimientos estandarizados recoger y analizar datos de una muestra representativa de una población, analizando, explorando, describiendo y/o explicando una serie de características” (p.72). Esta facilita la obtención de datos exactos confiables a través del contacto con la realidad, contribuyendo en la realización del diagnóstico que describe la situación objeto de estudio.

3.5.2 Instrumentos

En función de utilizar la encuesta como técnica, el instrumento que se emplea es el cuestionario, Hernández, Fernández y Baptista (2016), lo define como “las preguntas escritas son respondidas por el informante sin que se requiera necesariamente la presencia del investigador” (p.90), a lo que el autor agrega que “el cuestionario es un recurso de la técnica encuesta, por lo cual debe ser preciso, no demasiado largo y relativamente fácil de responder” (p.90).

En tal sentido, se diseñan dos cuestionarios, uno para los docentes y otro para los estudiantes, conformado por ítems, con características de cuatro (04) alternativas de respuesta, con escalamiento tipo Lickert, que consiste en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes” (Hernández, Fernández y Batista, 2016: 341). En donde las alternativas de respuestas son siempre, casi siempre, alguna vez y nunca, para cada uno de los ítems planteados (Anexo A). Por otra parte, en cada instrumento se incluye una carta de presentación y, las instrucciones para el llenado de este.

3.5.2.1 Validación del instrumento

Con referencia a la validez del instrumento, en su primera versión, se procede a un reconocimiento para su efectividad, en tal sentido, se recurre a comprobar la

funcionabilidad de este, sometiéndolo a la prueba de validez, que según Naghi (2015) “se refiere al grado en que el instrumento realmente mide lo que se pretende medir” (p. 231). En este sentido, para Hernández, Fernández y Baptista (2016), “existen diferentes clases de validez tales como, la validez de contenido, de criterio y de constructo” (p. 243). En la investigación se toma en cuenta la validez de criterio o juicio de experto, con el propósito de obtener información y comprobar si los ítems reflejan adecuadamente los objetivos que se pretenden lograr (Anexo B).

De allí que, se seleccionan dos expertos en las áreas de metodología y turismo, a los cuales se les entrega a través de una nota los instrumentos para ser validados, una hoja de instrucciones y otra para las respectivas observaciones relacionados con los ítems. Los expertos llegan a sus conclusiones y expresan si el instrumento se encuentra acorde para ser aplicado, de acuerdo con la coherencia, pertinencia y claridad con respecto a las preguntas y objetivos formulados.

3.5.2.2 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento de recolección de los datos permite establecer “el grado de uniformidad con que los instrumentos de medición cumplen su finalidad” (Hurtado y Toro, 2016:100) definiendo el cumplimiento para lo cual será diseñado. Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento, se emplea una prueba piloto a diez (10) sujetos que no pertenecían a la muestra objeto de estudio. Asimismo, se aplicará el coeficiente de consistencia interna de Cronbach (alfa) que según Hernández, Fernández y Baptista (2016), dice:

Este concepto, requiere una sola administración del instrumento de medida y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica y calcula el coeficiente. (p. 251)

Por consiguiente, para hallar el valor del coeficiente de Cronbach (Alfa) se aplica la siguiente fórmula donde:

$$\alpha = \frac{K}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

α = Coeficiente de confiabilidad de Cronbach.

K = Número de ítems

$\sum s_i^2$: Sumatoria de la Varianza por ítem

s_t^2 = Varianza total del instrumento.

A partir del análisis estadístico se considera la confiabilidad de este. Es pertinente indicar el planteamiento que Palella y Martins (2016), declaran sobre el Alfa de Cronbach los siguientes criterios para la confiabilidad del instrumento:

Cuadro 3
Criterios Confiabilidad Coeficiente de Alfa de Cronbach

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81 - 1	Muy alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media*
0,21 – 0,40	Baja*
0 – 0,20	Muy baja*

*Se sugiere repetir la validación del instrumento puesto que es recomendable que el resultado sea mayor o igual a 0,61.

Nota. Datos tomados de Metodología de la Investigación Cuantitativa Palella y Martins (2016, p. 181).

El cálculo se realiza empleando el sistema operativo SPSS, el valor arrojado indica la confiabilidad del instrumento.

$$rtt = \frac{17}{17 - 1} \quad \frac{1 - 6,05}{32,04}$$

$$rtt = \frac{17}{16} \left[\frac{32,04 - 6,08}{32,04} \right]$$

$$rtt = 1,06 \left[\frac{25,991}{32,04} \right]$$

$$rtt = 1,06 [0,81] = 0,846$$

Así se determinó la confiabilidad del instrumento con un valor de 0,86 (Anexo C).

3.6 Procedimiento

Se cumple atendiendo a los siguientes pasos:

Paso 1.

Se elaborará el protocolo de investigación en la que se realiza una descripción del planteamiento del problema, se revisará la bibliografía del tema y autores relevantes para el desarrollo de la investigación. Se explica la importancia de la realización del estudio en la situación actual y la justificación, se plantean hipótesis y se incluye los objetivos del estudio.

Paso 2.

Construcción de marco teórico: En este se detallan los antecedentes de la investigación a nivel internacional y nacional, así como el desarrollo de las bases teóricas en las que se sustentan las variables de estudio. De igual manera en esta fase se plantea el componente metodológico del estudio.

Paso 3.

Inicialmente, se les explica a los participantes los objetivos de la investigación y cómo será desarrollado, sin ocultar ninguna información para evitar conflictos y molestias con las personas participantes.

Paso 4.

Se elaboran, validan a través de expertos y, aplican los instrumentos de medición a los participantes del estudio para diagnosticar el conocimiento que tienen docente y estudiante de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística, identificar las que son utilizadas por el docente en la práctica educativa y, lograr establecer la relación existente entre la estrategias ambientales utilizadas por el docente y la práctica educativa que desarrolla.

Paso 5.

Se realiza el análisis de resultados, posterior a la aplicación de los instrumentos. Se elabora una matriz de doble entrada para la transcripción de las respuestas dadas en cada ítem apoyado en el programa SPSS versión 11.5, donde se determinan las frecuencias simples y porcentuales en cada alternativa de respuesta ofrecida. Seguidamente se procede a la elaboración de cuadros descriptivos, donde se especifiquen las frecuencias de los indicadores; una vez obtenidos los resultados que conciernen a la investigación.

Se procede a la interpretación y análisis de la información recabada para la cual se utiliza el análisis descriptivo basado en la interpretación porcentual confrontando la relación con el marco teórico general, estableciendo su relación con los objetivos y las variables, destacando los aspectos más relevantes encontrados.

Paso 6.

Los resultados su análisis e interpretación permiten la definición de las estrategias sostenibles ecoturística que favorezcan la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá.

Paso 7.

Elaboración de las conclusiones las cuales se generan una vez finalizado los análisis de los resultados y, se expresan en función de cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO 4
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se hace referencia a los resultados de los instrumentos aplicados a los docentes y estudiantes del I y IX semestre de la Licenciatura en Turismo, perteneciente a la Universidad de Panamá, para el período 2019, representándose a través de cuadros y gráficos con sus respectivos análisis.

4.1 Análisis e Interpretación Resultados del Instrumento aplicado a los Docentes

Cuadro 4
Distribución de la Frecuencia Variable: Edad Cumplida

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos 35-40	4	29
41-46	8	38
47-52	9	43
Total	21	100

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

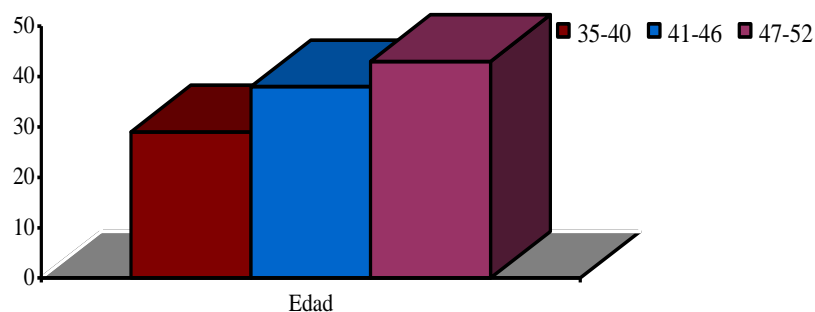


Gráfico 1. Distribución Porcentual del ítem 3 en la Variable: Edad

En cuanto a los datos registrados en la revisión referidos a la variable edad cumplida se obtuvo que el 43 % correspondieran a docentes que se encuentran en el intervalo entre 47-52 años y, el 38 % en el comprendido entre 41-46 años y, finalmente el 29% a los de 35-46 años.

Cuadro 5**Distribución de la Frecuencia en la Variable: Años de servicio en la institución**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	2-7	3	15
	8-13	8	38
	14-19	10	47
	Total	21	100

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

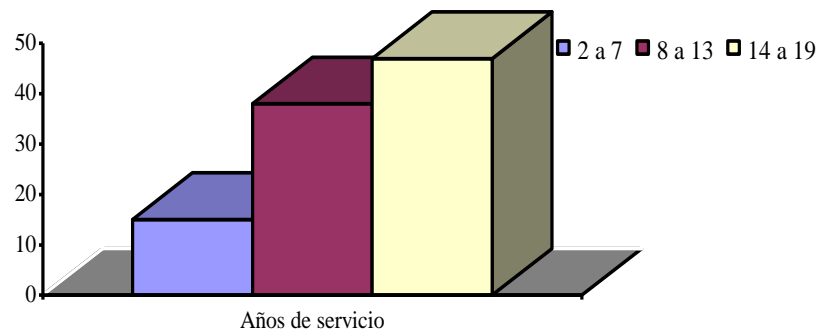


Gráfico 2. Distribución Porcentual en el ítem 4 de la Variable: Años de servicio en la institución

Con referencia a los datos sobre la variable años de servicio en la institución el 47 % se encuentra en el intervalo de 14-19 años, el 38 % de 8-13 años y, el 15 % de 2-7 años.

Cuadro 6

Distribución frecuencia para los ítems 5. ¿Conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
17	81	4	19	0	0	0	0

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

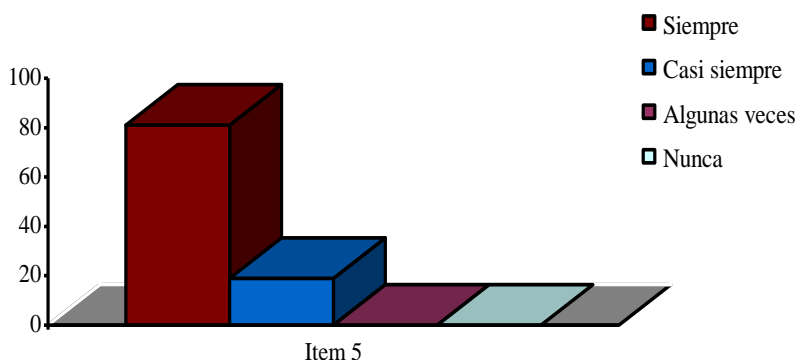


Gráfico 3. Distribución porcentual ítem 5. ¿Tiene conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?

El 81 % de los docentes entrevistados tienen conocimiento sobre la formación ecoturística, 19 % casi siempre. Resulta por tanto evidente que hay una comprensión sobre el tema y, que se puede facilitar su inclusión en la práctica educativa. En tal sentido, Mijares (2015), señala que esta perspectiva socioeducativa desarrolla una visión de la educación que enlaza el escenario ambiental y el turismo, de manera transcompleja, sustentado en la valoración ética y, en el compromiso del mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones, generando una reapropiación y resignificación del entorno y la cultura local, que se involucre en la gestión de servicio social.

Cuadro 7

Distribución de la Frecuencia ítems 6. ¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
4	19	2	10	9	43	6	28

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

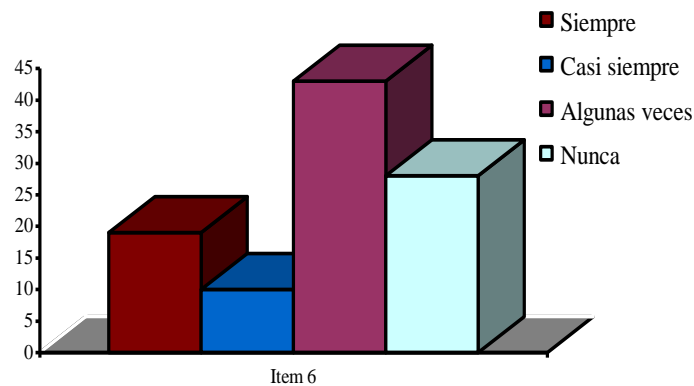


Gráfico 4. Distribución porcentual ítems 6. ¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

El 43 % de los entrevistados indicaron que algunas veces tienen conocimiento sobre el alcance y propósitos de las estrategias ambientales sostenibles, 28 % nunca, 19 % siempre, y, 10 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que medianamente se conoce y se aplican estrategias ambientales con una visión sustentable que le permiten al docente relacionar los objetivos, la teoría y la práctica del conocimiento ambiental. Señala Santander (2016), que como acciones educativas pueden desarrollarse tanto en los ámbitos formales y no formales, facilitando de manera innovadoras los procesos de sensibilización, capacitación y vinculación social hacia la valoración e interés hacia el ambiente, permitiendo el desarrollo de ejes formadores perdurables en el tiempo.

Cuadro 8

Distribución de la Frecuencia ítems 7. ¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
4	19	2	10	9	43	6	29

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

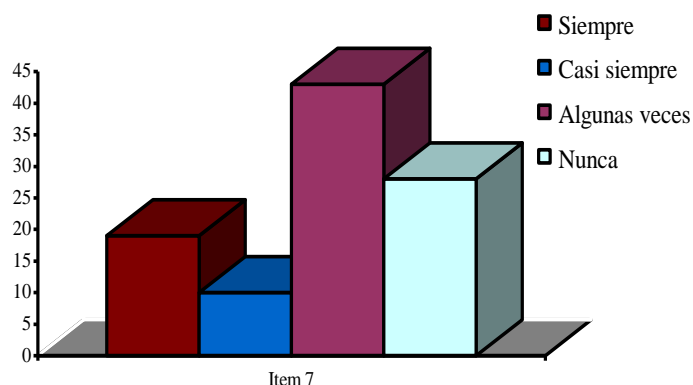


Gráfico 5. Distribución porcentual ítems 7. ¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?

Sobre este ítem el 43 % de los entrevistados indicaron que algunas veces tienen conocimiento sobre el uso de las estrategias ambientales sostenibles, 28 % nunca, 19 % siempre, y, 10 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que medianamente se tiene conocimiento sobre la importancia las estrategias ambientales con una visión sustentable que le permiten al docente relacionar los objetivos, la teoría y la práctica del conocimiento ambiental.

Se estima, por consiguiente, que el desarrollo teórico es la estrategia que privilegia el proceso de formación del estudiante de turismo, probablemente generando un conocimiento parcelado de las realidades. Indica Santander (2016), la aplicación de estrategias ambientales permite vincular áreas de atención y conocimiento, en tal sentido, aspectos referidos a la sostenibilidad, ecología, educación ambiental, turismo, entre otros son temas que se interconectan para su acción holística en la sociedad.

De allí que, el predominio de un enfoque para la generación del conocimiento turístico se enlaza con el aspecto ambiental que abarca las consideraciones físicas, culturales, ambientales en sí mismas, económicas y de atención general a la sociedad, permitiendo la apropiación de un saber real que vincula al ser con su entorno.

Cuadro 9

Distribución de la Frecuencia ítems 8. ¿Aplica en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
6	29	3	14	5	24	7	33

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

Ítem	Planteamiento	Exposición		Dramatización		Modelos teóricos		Investigaciones	
		f	%	f	%	f	%	f	%
8	Señale cuáles	6	29	3	14	5	24	7	33

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

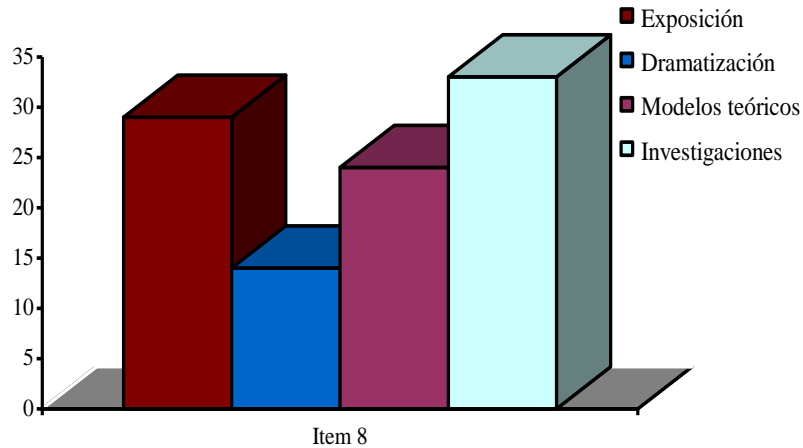


Gráfico 6. Distribución porcentual ítems 8. ¿Aplica en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

Los docentes indicaron que las principales estrategias ambientales utilizadas son 33 % investigaciones, 29 % exposiciones, 24 % modelos teóricos y, 14 % dramatización. Estos datos evidencian que los docentes administran las asignaturas a partir de métodos tradicionales y clases expositivas, limitándose a transmitir información, por lo que se estima desmotivación del acto educativo para abordar el amplio temario en las áreas de ambiente, turismo, identidad regional y local, entre otros. Por consiguiente, se requiere encontrar métodos eficaces que coadyuven en la pertinencia de la formación del estudiante, para repensar la teoría y práctica a los efectos de definir una didáctica en el ámbito universitario, congruente y de vinculación con las necesidades del profesional y la sociedad. (Mijares, 2015)

Cuadro 10

Distribución de la Frecuencia ítems 9 y 10. Tipos de estrategias Ambientales Sostenibles No Formales que se aplican en la práctica educativa

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
4	19	3	14	9	43	5	24
2	10	4	19	6	28	9	43

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

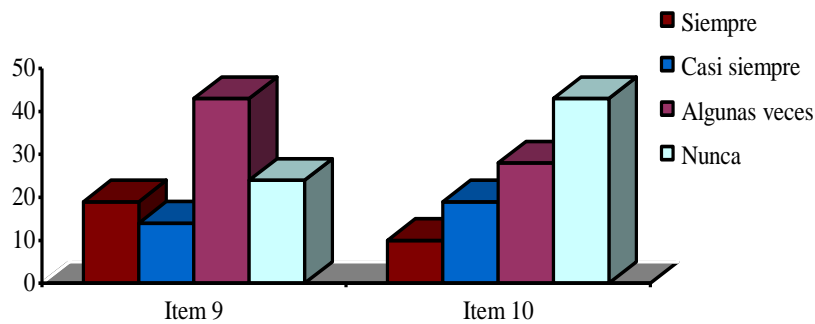


Gráfico 7. Distribución porcentual ítems 9 y 10. Tipos de estrategias Ambientales Sostenibles No Formales que se aplican en la práctica educativa

En cuanto al ítems 9, el 43 % de los docentes expresaron que algunas veces como parte de la práctica educativa se planifican actividades de tipo campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente, 24 % nunca, 19 % siempre y, 14 % casi siempre. Con respecto al ítems 10, el 43 % indicó que nunca en la práctica educativa realiza actividades fuera del aula tipo: observación, visitas guiadas, senderismo, 28 % algunas veces, 19 % casi siempre y, 10 % siempre.

Estos datos permiten inferir que se da una tendencia hacia la eventualidad de acciones fuera del sistema estructurado de enseñanza. Sin considerar que los mismos, desarrollados desde procesos intencionales, estructurados y sistemáticos, posibilitan la adquisición de conocimientos y valores. Además de fomentar la participación e implicación en la toma de decisiones, la capacidad de liderazgo personal y el paso a la acción (Corrado, 2015).

Cuadro 11

Distribución de la Frecuencia ítems 11. ¿Las estrategias que aplica en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva del pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
2	10	6	28	9	43	4	19

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

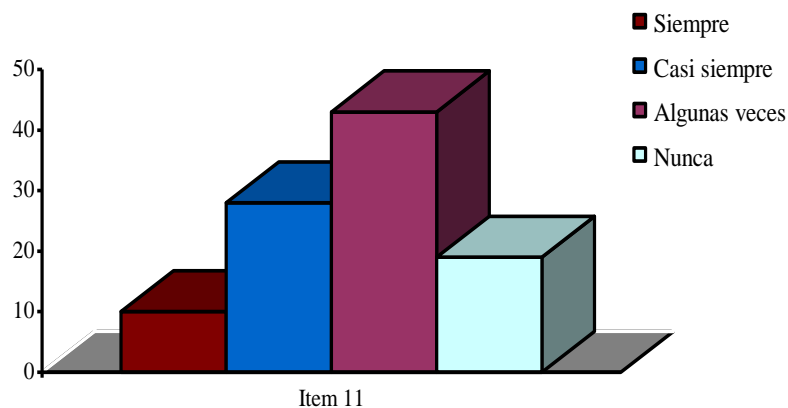


Gráfico 8. Distribución porcentual ítems 11. ¿Las estrategias que aplica en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva del pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?

En el ítem 11, el 43 % del personal docente entrevistado considera que algunas veces las estrategias que aplica en las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico, 28 % casi siempre, 19 % nunca y, 10 % siempre. Estos resultados permiten estimar que el estudiante en el área no está adquiriendo las competencias y habilidades según su perfil egreso. Por lo que se requiere incorporar acciones emergentes y progresista de relevancia y significación para el profesional y su actuación en la sociedad.

Indica Santander (2016) que los ejes formadores orientados hacia la significación experiencial del conocimiento, desde el escenario no formal, tomando en cuenta el conocimiento obtenido, en una valoración de respeto, que permite apropiarse de la realidad, provocando así, la participación en la detención y solución de problemas en el ámbito local, sin descartar una visión mundial.

Cuadro 12

Distribución de la Frecuencia ítems 12. ¿Las asignaturas: ¿Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	2	10	10	47	9	43

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

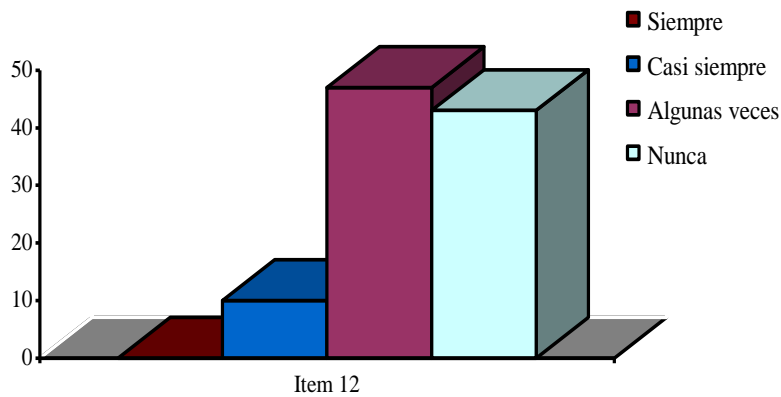


Gráfico 9. Distribución porcentual ítems 12. ¿Las asignaturas: ¿Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y

En el ítem 12, el 47 % de los docentes indicaron que algunas veces las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad, 43 % nunca y 10 % casi siempre. Se entiende que desde la visión educativa que se lleva a cabo no se generan redes que vinculen contenidos y significados sustentables y sostenibles que engloben a la universidad y la localidad dentro del quehacer social.

Señala Martín (2015) la necesidad de considerar, dentro del contexto educativo la formación en ecoturismo, desde una alianza para educar al estudiante en su proyección y acción hacia el entorno inmediato bajo comportamientos responsable que favorezcan el mejoramiento del ser, el ambiente y su calidad de vida.

Cuadro 13

Distribución de la Frecuencia ítems 13. ¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
3	12	6	23	2	10	12	55

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

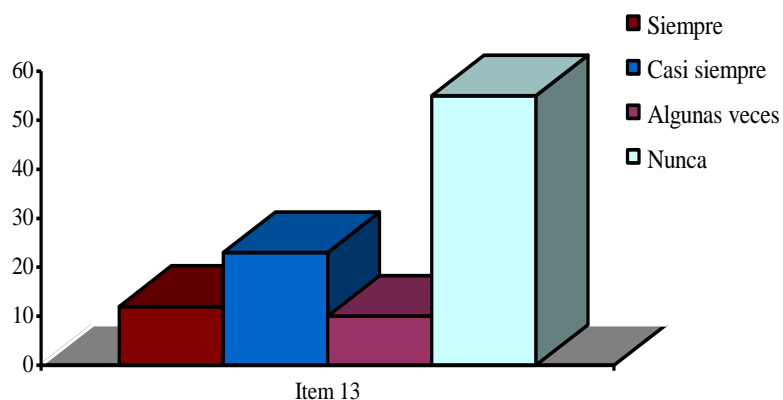


Gráfico 10. Distribución porcentual ítems 13. ¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?

En el ítem 13, el 55 % de los entrevistados indicaron que nunca la formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos, 23 % casi siempre, 12 % siempre y, 10 % algunas veces. De acuerdo con lo presentado se infiere que hay desarrollo del eje formador actitudinal hacia una educación ambiental en el contexto turístico que incorpora una nueva ética y epistemología que integre las capacidades afectivas y cognoscitivas del hombre en la organización productiva de la

sociedad, generando un potencial ambiental de desarrollo que articule sus recursos naturales, culturales y tecnológicos con la acción turística. (Cadena, 2015)

Cuadro 14

Distribución de la Frecuencia ítems 14. ¿Las estrategias ambientales que utiliza favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	1	5	8	38	12	57

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

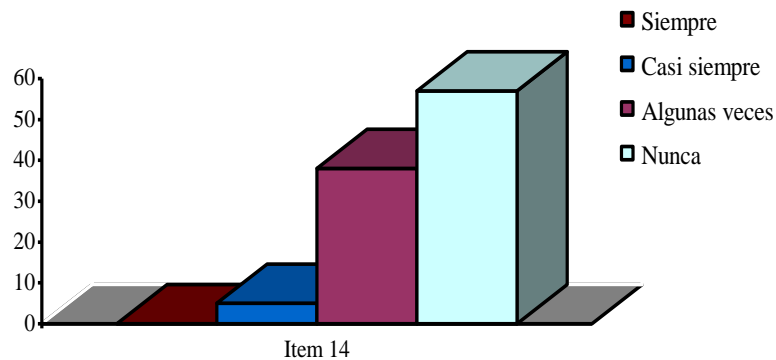


Gráfico 11. Distribución porcentual ítems 14. ¿Las estrategias ambientales que utiliza favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?

Para los ítems 14, el 57 % indica que nunca las estrategias ambientales que utiliza el docente favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo, 38 % algunas veces y 5 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que, ante la no consolidación de competencias comunicativas, se estaría en presencia de estudiantes con dificultades en el dominio funcional y estructural de los elementos discursivos y, de manera general, en el comportamiento comunicativo.

En consecuencia, tomando en consideración lo antes expuesto, indica Cadena (2015), se hace imprescindible desarrollar en el estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo las competencias competencia comunicativa, en particular. Esta se entiende como una configuración psicológica compleja que permite efectuar la comunicación, la cual se manifiesta en un comportamiento comunicativo idóneo en relación con los objetivos, los medios, los métodos, las tareas y las situaciones que determinan si algo es formalmente aceptable y hasta qué punto es posible en las relaciones sociales; integrando en su discurso las cuatro macrohabilidades: comprensión auditiva y lectora, expresión oral y escrita.

Cuadro 15

Distribución de la Frecuencia ítems 15. ¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?

Más teoría que aplicación		Más aplicación que teoría		Igual teoría con aplicación	
f	%	f	%	f	%
4	29	12	57	5	14

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

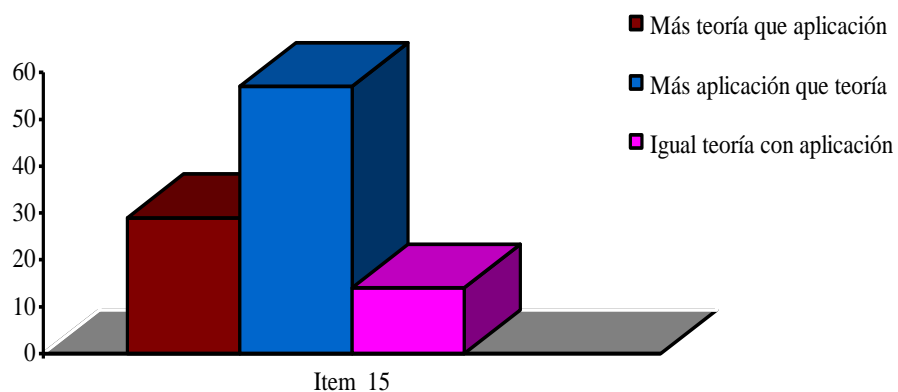


Gráfico 12. Distribución Porcentual ítems 15. ¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?

Con relación al ítem 15, el 57 % de los docentes encuestados consideran que las asignaturas de la Licenciatura en Turismo deben desarrollarse con más aplicación que teoría, el 29 % más teoría que aplicación y, el 14 % igual teoría con aplicación. Estos datos hacen estimar la concepción educativa, en su mayoría, de los docentes especialistas al hacer insistencia en la aplicación práctica en base a las teorías impartidas a los estudiantes. Indica Torres (2015), que el objetivo de la educación y de la experiencia en el deber ser es preparar a los futuros profesionales en turismo hacia un ejercicio competente, capaces de hacer una contribución positiva a lo largo de su vida a la profesión y, a la sociedad en que trabajan con aptitudes y valores que les permitan seguir aprendiendo, por lo que la práctica aproxima al estudiante al contexto real.

Cuadro 16

Distribución de la Frecuencia ítems 16. ¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto laboral?

Siempre		Casi Siempre		A veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
8	29	0	0	3	14	10	57

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

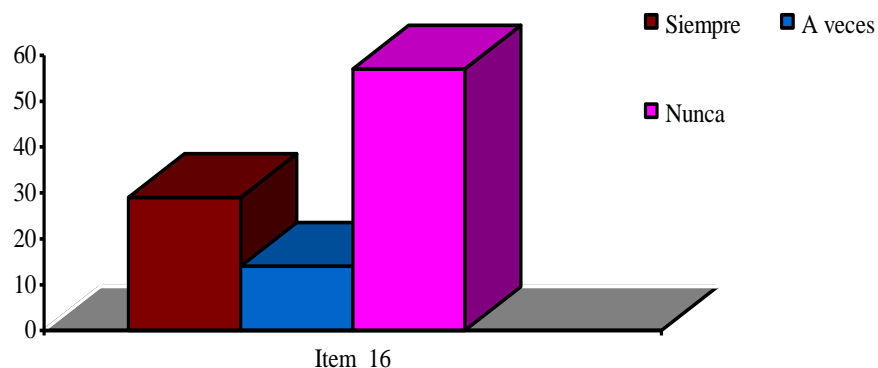


Gráfico 13. Formación Ecoturística ítems 16. ¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto

En referencia al ítem 16, el 57 % de los docentes encuestados manifestaron que no consideran que la formación actual del estudiante de turismo le permita vincularse directamente con el contexto laboral, 29 % siempre y, 14 % a veces. Estos datos permiten inferir que las competencias indagativas y formativas adquiridas a lo largo de la carrera deben tener mayor congruencia y pertinencia con el actual campo laboral. Indica, Antonella (2015) que el profesional en turismo requiere ir actualizándose permanente, desde sus espacios académicos y, posteriormente, en su vida profesional, en virtud de hacerse competitivo, ya que, cada día avanzan nuevos conceptos, actualizaciones, tecnologías que subyacen en una práctica laboral idónea y ajustada a los nuevos tiempos que demanda la sociedad.

En tal sentido, la vinculación del estudiante, ambiente y entorno surgido dentro de los programas académicos, comprometen el sentido social de la profesión, por lo que se requiere promover la capacidad de mutar de un paradigma asistencialista, a un entorno de aprendizajes sinérgicos que lleve a enfrentar los nuevos retos, generados por los cambios económicos, sociales y culturales que demanda la sociedad.

Cuadro 17

Distribución de la Frecuencia ítems 17. ¿Utiliza herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
2	10	4	19	6	28	9	43

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

Planteamiento	Correo Electrónico (E-mail)		Facebook	
	f	%	f	%
Herramientas tecnológicas que principalmente utiliza el docente	8	57	6	43

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

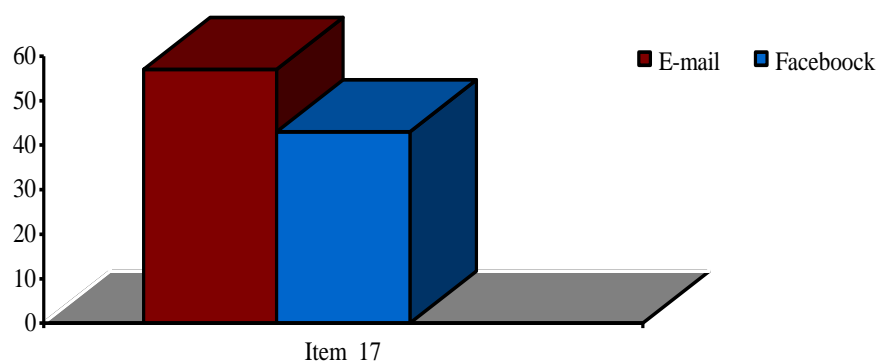


Gráfico 14. Distribución porcentual ítems 17. Herramientas tecnológicas que principalmente utiliza el docente

El 43 % de los docentes encuestados indicaron que no utilizan herramientas tecnológicas para favorecer las competencias comunicativas de los estudiantes en el proceso de formación, 28 % a veces, 19 % casi siempre y 10 % siempre. Por otra parte, dentro de las herramientas señalan que, principalmente, hacen uso 57 % del correo electrónico y, 43 % de Facebook. Estos datos permiten inferir que el docente se limita al uso de herramientas tecnológicas básicas para generar procesos informativos de asignaciones de trabajos, entre otros con los estudiantes, sin embargo, este recurso no está siendo utilizado para fortalecer las competencias que sirvan para el quehacer profesional del participante.

Sobre esta particular señala Torres (2015), que la tecnología en el área del turismo le permite al profesional mejorar los procesos de la experiencia turística, se trata de la transformación del propio sistema en la presentación del servicio, la relación con el cliente y a la creación de nuevos modelos de negocio. En tal sentido la formación del estudiante bajo el dominio de las tecnologías de la información es la mejor opción para, inicialmente, visualizar los conceptos sustentables ecoturístico, introduciéndolos a través de la virtualidad en escenarios cuasireales donde pueden realizar, observación, reflexión y aplicación práctica.

De igual manera, se refuerzan habilidades en la comunicación, para fundamentar opiniones como la incorporación al trabajo en grupo y el desarrollo de la expresión oral y escrita. Se entiende que, los procesos de aprendizaje pueden ser mejorados con el apoyo de las tecnologías, fomentando cambios educativos, rediseñando ambientes de aprendizaje, cualificando estructuras curriculares, modificando y modernizando los enfoques pedagógicos y, mejorando el ambiente educativo, las condiciones de enseñanza y aprendizaje, los métodos y los materiales didácticos, entre otros.

Cuadro 18

Distribución de la Frecuencia ítems 18, 19 y 20. Competencias transversales de la Formación Ecoturística

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
18	85	3	15	0	0	0	0
19	90	2	10	0	0	0	0
21	100	0	0	0	0	0	0

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

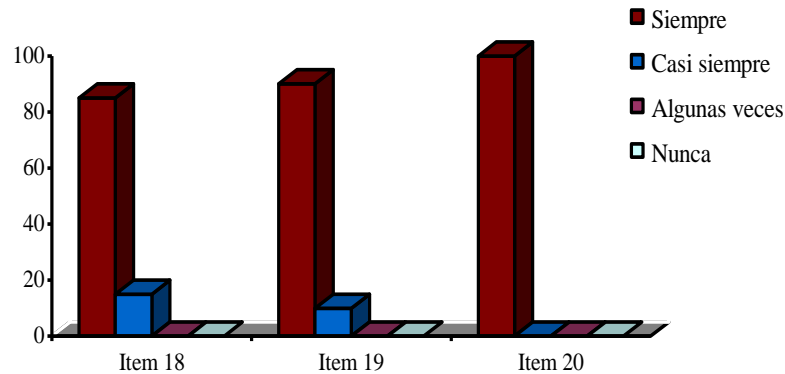


Gráfico 15. Distribución porcentual ítems 18, 19 y 20. Competencias transversales de la Formación Ecoturística

Para el ítem 18, el 85 % de los entrevistados considera que la aplicación de una propuesta de EASE contribuye con la formación del Liderazgo del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá, el 15 % casi siempre. Al ítem 19, el 90 % señala que la aplicación de una propuesta de EASE favorece el trabajo en equipo del estudiante y el 10 % casi siempre. De igual manera, el 100 % señala con el ítem 20, que la aplicación de una propuesta de EASE contribuye con la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá.

Ciertamente, señala Torres (2015), la formación del estudiante de la Licenciatura de Turismo debe de estar acorde con su perfil de egreso en función de las competencias requeridas para actuar en una sociedad del conocimiento. En tal sentido, se requiere que el docente desarrolle una práctica educativa innovadora, creativa en las que las estrategias y acciones educativas que incorpore sean cónsonas con el propósito de la función del profesional. En el caso del Licenciado de turismo debe vincularse competencias que no solo fortalezcan las áreas cognitivas sino aquellas que favorezcan aspecto de la gestión social; entendiendo el ámbito de trabajo que es el contexto ambiental, en sus diferentes fases físico, natural, social, cultural, entre otros.

4.2 Análisis e Interpretación Resultados del Instrumento aplicado a los Estudiantes

Cuadro 19

Distribución de la Frecuencia en la Variable: Edad Cumplida

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	22-25	43	64
	26-29	24	36
	Total	67	100

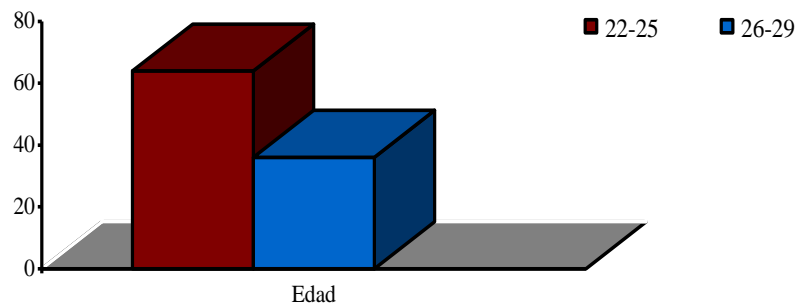


Gráfico 16. Distribución Porcentual en la Variable: Edad

Los datos registrados en de la revisión de los instrumentos referido a la variable edad cumplida se obtuvieron que el 64 % correspondieron a estudiantes que se encuentran en el intervalo entre 22-25 años y, el 36 % en el comprendido entre 26-29 años.

Cuadro 20

Distribución de la Frecuencia en la Variable: Semestre que cursa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	I	34	45
	IX	37	55
	Total	67	100

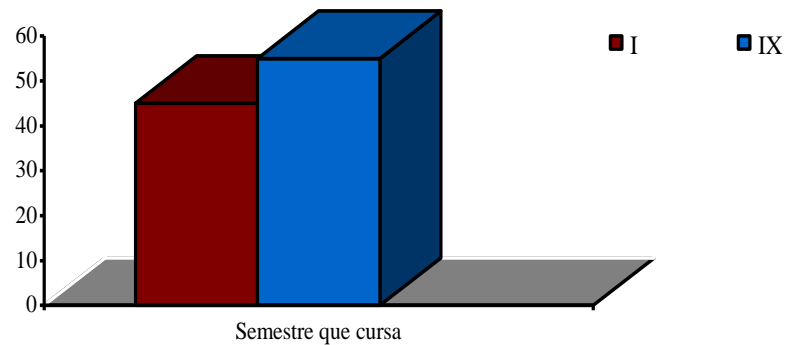


Gráfico 17. Distribución Porcentual en la Variable: Semestre que Cursa

En cuanto a la distribución porcentual para la variable semestre que cursa el 55 % de los entrevistados correspondieron al I semestre y el 45 % al IX semestre, la selección fue intencionada tratado de respetar la proporcionalidad de la muestra considerada a intervenir.

Cuadro 21

Distribución de la Frecuencia items 5. ¿Tiene conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	19	12	2	20	46	68

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

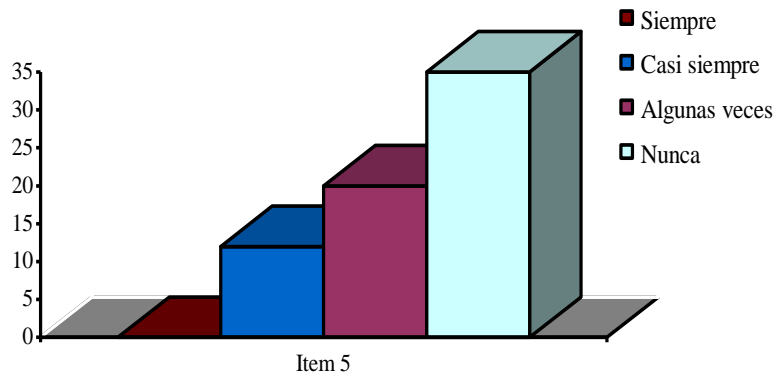


Gráfico 18. Distribución porcentual items 5. ¿Tiene conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?

El 46 % de los estudiantes entrevistados no tienen conocimiento sobre la formación ecoturística, 20 % algunas veces, casi siempre. Resulta por tanto evidente que hay una comprensión sobre el tema y, 12 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que el estudiante carece de conocimiento adecuado del ecoturismo sustentados en actividades de investigación, planificación y uso de los recursos naturales como fuente de oferta atractiva de servicios.

Cuadro 22

Distribución de la Frecuencia items 6. ¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	3	26	22	32	42	62

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

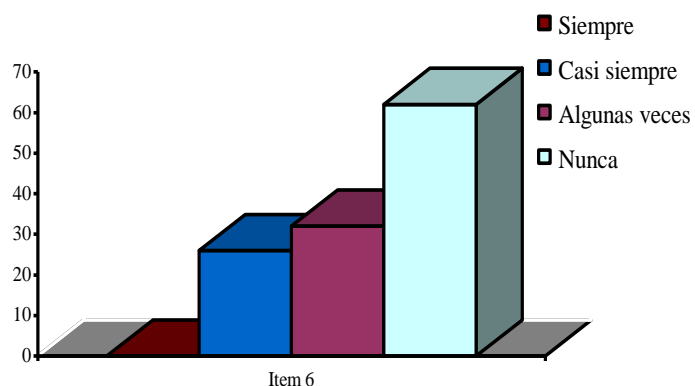


Gráfico 19. Distribución porcentual items 6. ¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

El 42 % de los entrevistados indicaron que algunas no tienen conocimiento sobre el alcance y propósitos de las estrategias ambientales sostenibles, 32 % algunas veces, 26 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que los estudiantes no reconocen la aplicación de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas como medio que facilite la comprensión teórico-práctica de los diversos temas en el área ambiental y turística de las asignaturas cursantes.

Cuadro 23

Distribución de la Frecuencia items 7. ¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	1	2	29	43	37	55

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

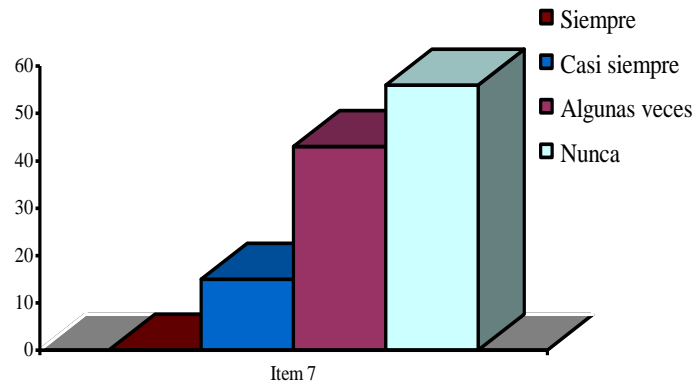


Gráfico 20. Distribución porcentual ítems 7. ¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?

Sobre este ítem el 55 % de los entrevistados indicaron que no tienen conocimiento sobre el uso de las estrategias ambientales sostenibles, 43 % algunas veces, 2 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que el estudiante desconoce la potencialidad de aplicar estrategias y recursos que involucren el conocimiento ambiental sostenible ecoturístico como estrategia que permita ampliar la visión del hombre en el contexto físico que intervenga.

Cuadro 24

Distribución de la Frecuencia ítems 8. ¿Los docentes aplican en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	0	0	3	5	95	64

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

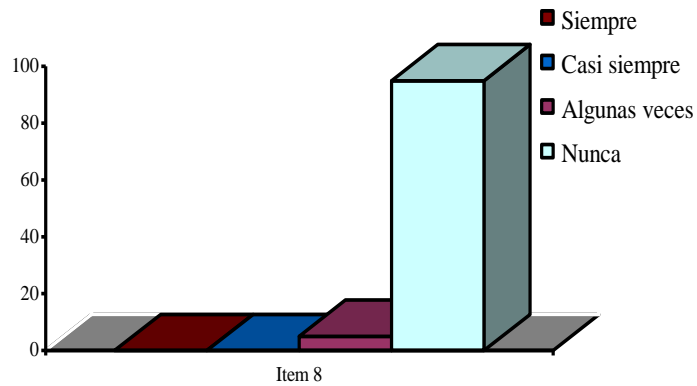


Gráfico 21. Distribución porcentual ítems 8. ¿Los docentes aplican en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?

El 95% de los estudiantes indicaron que los docentes aplican en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas y, 5 % algunas veces. Estos datos permiten inferir que los docentes aplican, en el ámbito formal, métodos tradicionales de docencia universitaria, en los que el profesor decide la información que el alumnado recibe, convierten a este en un mero recipiente de información (García, 2015), lo que ha demostrado que estos sistemas de enseñanza preparan para superar un examen, pero no capacitan para enfrentarse a una situación real.

Cuadro 25

Distribución de la Frecuencia del ítems 9. ¿El docente en la práctica educativa desarrolla campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
5	10	10	14	20	29	32	47

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

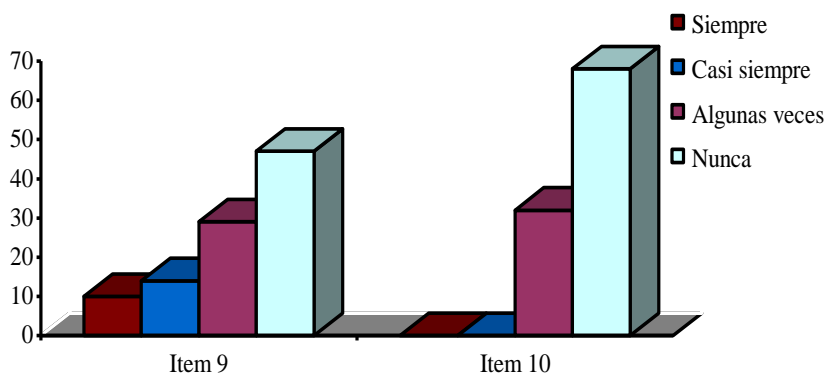


Gráfico 22. Distribución porcentual de los ítems 9. ¿El docente en la práctica educativa desarrolla campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente?

En cuanto al ítem 9, el 47 % de los estudiantes expresaron que nunca como parte de la práctica educativa se planifican actividades de tipo campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente por parte del docente, 29 % algunas veces, 14 % casi siempre y, 10 % siempre. Con respecto al ítem 10, el 68 % indicó que nunca en la práctica educativa el docente realiza actividades fuera del aula tipo: observación, visitas guiadas, senderismo y, 32 % indicó algunas veces.

Estos datos permiten inferir que el docente no realiza en su cotidianidad práctica actividades en contextos informales, lo que confirma más la tesis que en el proceso de aprendizaje los métodos utilizados son de carácter formal, tradicionales, poco motivadores e innovadores, que le permitan al futuro profesional vincularse con la realidad que el sistema turístico demanda.

Cuadro 26

Distribución de la Frecuencia del ítems 11. ¿Las estrategias que aplica el docente en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	10	16	12	17	45	67

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

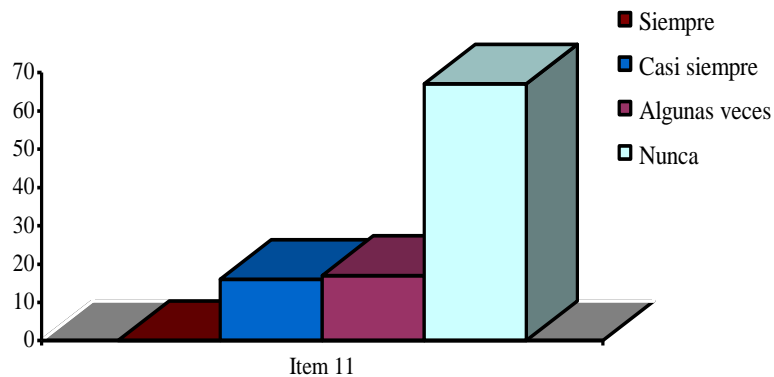


Gráfico 23. Distribución porcentual ítems 11. ¿Las estrategias que aplica el docente en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?

En el ítem 11, el 67 % de los estudiantes entrevistados considera que nunca las estrategias que aplica el docente en las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico, 17 % algunas veces, 16 % casi siempre. Estos resultados permiten inferir que el estudiante no está adquiriendo las competencias y habilidades según su perfil egreso, reforzando los ejes formadores orientados hacia la significación experiencial del conocimiento, desde los escenarios formal y no formal; en el que se articule los saberes teóricos y conceptuales con la práctica vivencial.

Cuadro 27

Distribución de la Frecuencia ítems 12. ¿Las asignaturas: ¿Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	0	0	13	20	54	80

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

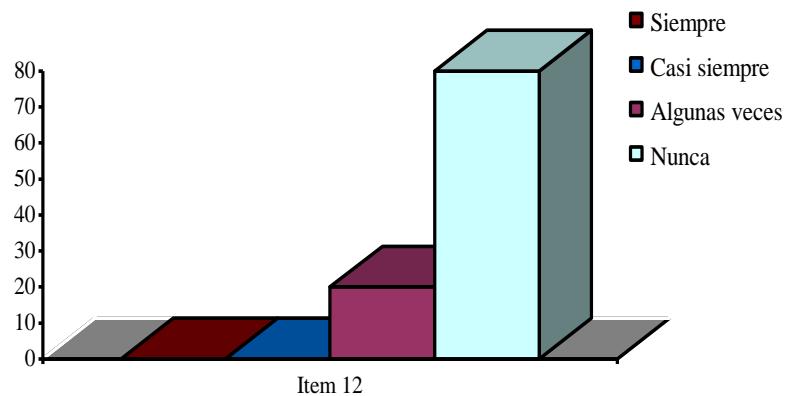


Gráfico 24. Distribución porcentual ítems 12. ¿Las asignaturas: ¿Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?

En el ítem 12, el 80 % de los estudiantes indicaron que nunca las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad y, 20 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que el procedimiento y métodos utilizados por el docente no están generando vinculación entre contenidos y significados sustentables y sostenibles que embonen con el perfil del egresado y, que abarquen

acciones desde la universidad hacia la localidad como parte del quehacer profesional y social en la formación del estudiante de turismo.

Cuadro 28

Distribución de la Frecuencia ítems 13. ¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	0	0	2	3	65	97

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

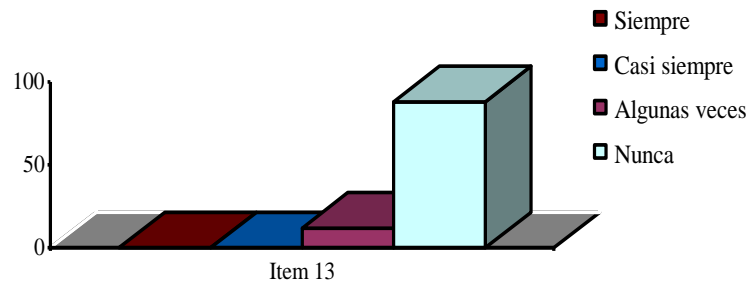


Gráfico 25. Distribución porcentual ítems 13. ¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?

En el ítem 13, el 97 % de los entrevistados indicaron que nunca la formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo favorece la promoción de actitudes en función de un conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos y, 3 % algunas veces. De acuerdo con lo presentado se infiere que no hay desarrollo del eje formador actitudinal, es decir, los docentes no privilegian el compromiso como conocimiento actitudinal en su práctica pedagógica, se destaca la necesidad en el

desarrollo de contenidos conceptuales que no son enmarcados en el ámbito de una conciencia y sensibilización ambiental ecoturstística, tanto individual como social.

Cuadro 29

Distribución de la Frecuencia items 14. ¿Las estrategias ambientales que utiliza el docente favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	2	3	14	21	51	76

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

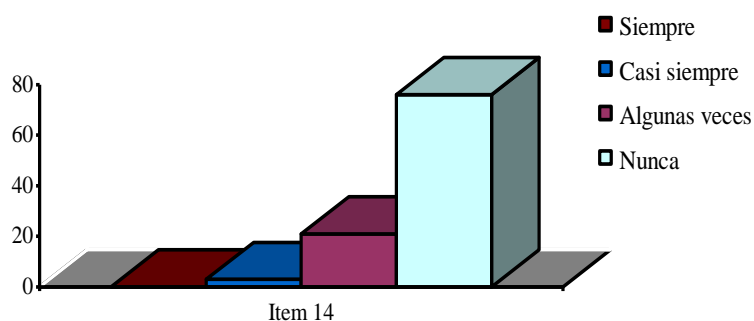


Gráfico 26. Distribución porcentual Frecuencia items 14. ¿Las estrategias ambientales que utiliza el docente favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?

Para el ítem 14, el 76 % indica que nunca las estrategias ambientales que utiliza el docente favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo, 21 % algunas veces y 3 % casi siempre. Estos datos permiten inferir que el estudiante presenta dificultades en el comportamiento comunicativo y de relación hacia el contexto, habilidad ésta imprescindible en la formación del estudiante de turismo.

Cuadro 30

Distribución de la Frecuencia del ítem 15. ¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?

Más teoría que aplicación		Más aplicación que teoría		Igual teoría con aplicación	
f	%	f	%	f	%
0	0	62	92	5	8

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

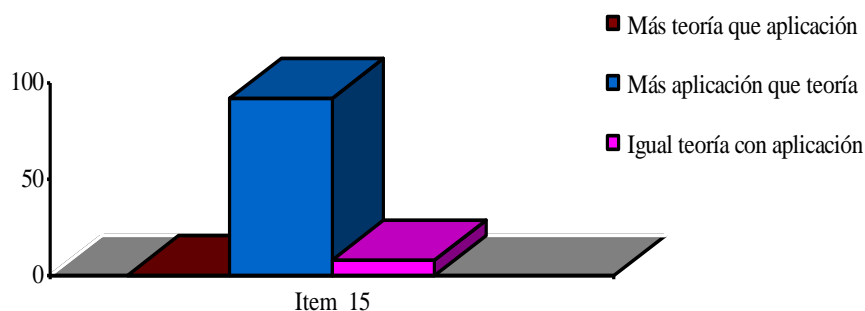


Gráfico 27. Distribución Porcentual ítem 15. ¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?

Con relación al ítem 15, el 92 % de los estudiantes encuestados consideran que las asignaturas de la Licenciatura en Turismo deben desarrollarse con más aplicación que teoría, el 8 % más teoría que aplicación. Estos datos hacen permiten inferir que se manifiesta la necesidad de vincular la teoría con la práctica, para que a través de la experiencia se generen aprendizajes significativos que orienten al futuro profesional en turismo hacia un ejercicio competente, capaces de hacer una contribución positiva a lo largo de su vida a la profesión y, a la sociedad en que trabajan con aptitudes y valores que

les permitan seguir aprendiendo, por lo que la práctica aproxima al estudiante al contexto real.

Cuadro 31

Distribución de la Frecuencia ítems 16. ¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto laboral?

Siempre		Casi Siempre		A veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	0	0	10	15	57	85

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

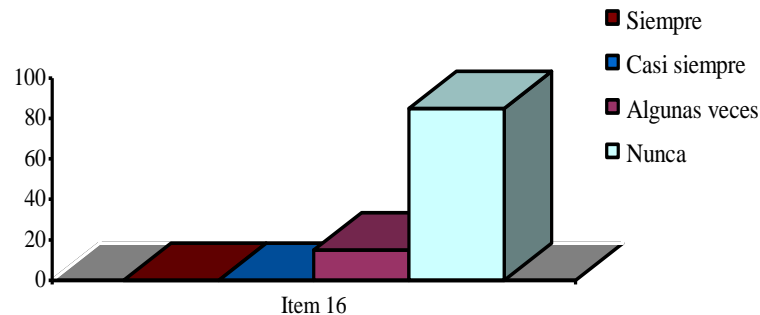


Gráfico 28. Distribución porcentual ítems 16. ¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto laboral?

En referencia al ítem 16, el 85 % de los estudiantes encuestados manifestaron que no consideran que la formación actual del estudiante de turismo le permita vincularse directamente con el contexto laboral, 15 % a veces. Estos datos permiten inferir que las competencias indagativas y formativas adquiridas no consolidan la vinculación del estudiante, ambiente y entorno, comprometen el sentido profesional y social en la formación del estudiante de turismo.

Cuadro 32

Distribución de la Frecuencia ítems 17. ¿Utiliza el docente herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una)

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
0	0	0	0	0	0	67	100

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

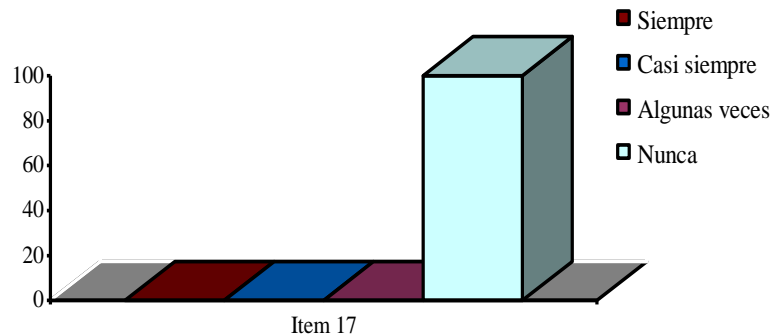


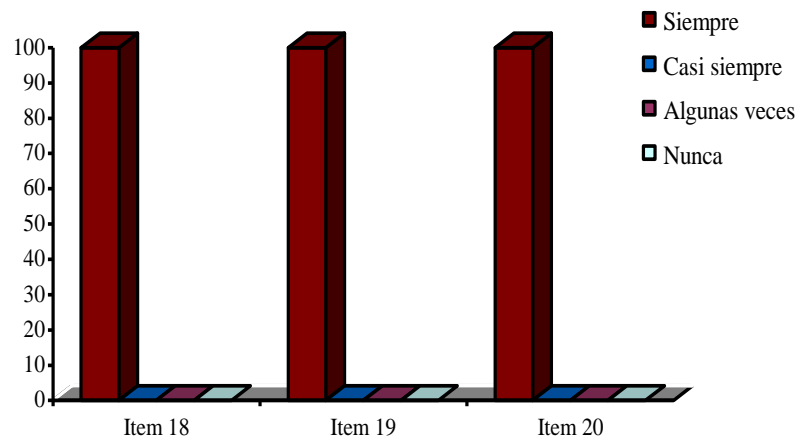
Gráfico 29. Distribución porcentual ítems 17. ¿Utiliza el docente herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una)

El 100 % de los estudiantes encuestados indicaron que el docente nunca utiliza herramientas tecnológicas para favorecer las competencias de los estudiantes en el proceso de formación. Estos datos permiten inferir que el docente no hace uso de este recurso por lo que se estima que el modelo educativo no considera el ámbito de la tecnología ambiental (Carrizo, 2017), su aplicación de la ciencia ambiental y ecológica vinculada al turismo permite ampliar la visión del ambiente natural, los recursos y la involucración humana; temas de interés en la formación del estudiante de turismo.

Cuadro 33**Distribución de la Frecuencia items 18, 19, 20. Competencias Transversales en la Formación Ecoturística**

Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca	
f	%	f	%	f	%	f	%
67	100	0	0	0	0	0	0
67	100	0	0	0	0	0	0
67	100	0	0	0	0	0	0

Fuente. La investigadora (Juliao, 2019)

**Gráfico 30. Distribución porcentual items 18, 19, 20. Competencias Transversales en la Formación Ecoturística**

Para el ítem 18, el 100 % de los entrevistados considera que la aplicación de una propuesta de EASE contribuye con la formación del Liderazgo del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá. Al ítem 19, el 100 % señala que la aplicación de una propuesta de EASE favorece el trabajo en equipo del estudiante. De igual manera, el 100 % señala con el ítem 20, que la aplicación de una propuesta de EASE contribuye con la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá.

Estos datos permiten la identificación de dificultades en el proceso de aprendizaje, dado que aún no se evidencia que las prácticas docentes dificultan el desarrollo de competencias relacionadas con la innovación, la comunicación oral, el trabajo en equipo o la capacidad de análisis, que son competencias transversales, demandadas por los futuros profesionales del sector turístico (Torres, 2015). Por tanto, en este nuevo contexto, caracterizado por la necesidad de que el alumnado adquiriera una serie de competencias y nuevas habilidades para adaptarse a los nuevos perfiles, surge la necesidad de desarrollar estrategias innovadoras en la docencia que permitan mejorar el proceso de aprendizaje de cara a mejorar la inserción en el mercado laboral y social.

CONCLUSIONES

Este capítulo está destinado a presentar las conclusiones a las que ha conducido esta investigación sobre el que conocen y hacen los docentes a través de las estrategias ambientales sostenibles ecoturística para la formación universitaria del estudiante, en tal sentido estas se plantean en función de los objetivos planteados.

Con relación al objetivo específico sobre el conocimiento que tienen docentes y estudiantes de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre las estrategias ambientales sostenibles ecoturística, se diagnosticó que el docente tiene comprensión del tema más no lo llevan a la práctica. Por su parte los estudiantes no tienen dominio de este. Sobre este aspecto se establecen que el desconocimiento y no puesta en práctica de este tipo de estrategias ambientales desfavorece la acción educativa ante respuestas al desafío ambiental.

Por otra parte, al no desarrollar las estrategias ambientales con el enfoque sostenible ecoturístico, los profesionales de la docencia no motivan el desarrollo de habilidades que de manera transversal e interdisciplinaria propicien las capacidades y destrezas en los estudiantes para la aprehensión del conocimiento ambiental y, en la cual se logre la vinculación de actividades y contenidos para entender y atender el entorno social.

No obstante, de manera contradictoria, el docente tiene una actitud positiva hacia la incorporación de este tipo de estrategias en la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá, entendiendo que favorece la generación de un impacto formativo que enfatiza el carácter e interés en la naturaleza, fortaleciendo el ámbito económico y social.

Sobre el objetivo específico que enuncia las estrategias utilizadas por el docente en la práctica educativa para la formación del estudiante de turismo, se identificaron que prevalecen las investigaciones documentales, exposiciones, diseño de modelos teóricos y, las dramatizaciones. Estos datos evidencian que se desarrollan a partir de métodos tradicionales, el que cual la teoría se privilegia sobre la práctica; limitándose a la transmisión de información, con una tendencia eventual hacia aquellas acciones fuera del aula de clase.

En cuanto al objetivo específico sobre la relación existente entre las estrategias ambientales utilizadas por el docente y la práctica educativa que se desarrolla, al considerar el carácter teórico que las privilegia, el enfoque de formación se asume de manera conservacionista, limitando al alumno/a al acceso de herramientas prácticas para abordar las situaciones que se presenten en el medio.

Por consiguiente, las estrategias que se aplican en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para el Turismo no facilitan, desde la formación cognitiva del pensamiento ambiental, una praxis con visión sostenible ecoturística que nutra la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad. Esto hace que medianamente se maneje el conocimiento del ecoturismo, desde el desarrollo de actividades de sensibilización, formación y promoción de acciones para una significativa formación ecoturística de los educandos.

De igual manera, se evidencio que las estrategias utilizadas en la práctica educativa no se encuentran actualizada con los nuevos paradigmas ambientales en el que se incorpora las herramientas tecnológicas para la promoción y comunicación, en algunos casos, del ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos.

Sobre el objetivo específico de las estrategias sostenibles ecoturística que favorezcan la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá, se entiende primero, que las que se están desarrollando no permiten adquirir las competencias y habilidades que requiere en su proceso el participante, no solo como profesional sino también como ciudadano para su actuación en la sociedad.

De esta manera se indica que las estrategias ambientales orientadas hacia el actual paradigma ecoturista, relacionando los valores, en sus diferentes dimensiones, individuales y colectivos, centrado en las exigencias de atención al estudiante en el área de ambiente y turismo debe centrarse en las dimensiones:

Dimensión 1. Sensibilización: Estímulo a la actitud y creatividad de cambio, la misma representa la primera actividad en la concepción de la estrategia ambiental, la cual deber

poseer cada motivador ecoturístico; persiguiendo determinar la problemática social económica, ambiental y educativa, precisando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo del ecoturismo; así como el conocimiento del espacio geográfico y tiempo histórico significativo.

Dimensión 2. Interpretación ambiental: Acciones en la cual se planifiquen el análisis, interpretación y reflexión sobre la temática inherentes a la función ambiental, educativa, social, cultural y económica del ecoturismo. Estas conllevan al conocimiento de la importancia del ambiente en su componente natural del entorno.

Dimensión 3. Formación y promoción: Se centra en la formación y generación de actitudes proactivas en espacios que concedan el discernimiento y la deliberación de temáticas relacionadas con la ecología, el turismo y el ambiente. Además, promueve los recorridos por el contexto, los espacios educativos, comunitarios a partir de la construcción de aprendizajes significativos relacionados con el ecoturismo. Resulta de interés la formación de guías ecológicos.

Dimensión 4. Competencias transversales de la Formación Ecoturística, actividades que permitan la formación del Liderazgo, el trabajo en equipo, capacidad comunicativa y empática con el entorno social.

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones se establecen las recomendaciones:

Generar proceso de capacitación orientados a que el docente fortalezca la enseñanza práctica, en la que oriente al estudiante en la construcción de nuevos conocimientos turísticos formados y reformulados a través de la experiencia y, al desarrollo de habilidades prácticas, valores y actitudes relativos al turismo, los cuales fortalecen el perfil de egreso de los estudiantes y responden a las necesidades del sector turístico.

Incorporar el aprendizaje turístico por descubrimiento significativo guiado mediante los viajes académicos de estudio generando procesos activos de interacción entre los estudiantes y el ambiente, lo cual es de gran importancia para el aprendizaje de la profesión.

Es recomendable la construcción didáctica de instrumentos y procedimientos metodológicos ajustados a los objetivos y necesidades del perfil del profesional, con el propósito de favorecer el aprendizaje turístico y garantizar la eficiencia formativa de las actividades realizadas.

El tratamiento de los contenidos que facilitan el aprendizaje mediante estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas debe ser sistémico, integrando de forma holística en las diferentes asignaturas del plan de estudio.

Considerar los aportes generados por esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, F. (2016). *Metodología de la investigación*. Caracas: Epísteme.
- BALESTRINI, M. (2016). *¿Cómo se Elabora el proyecto de investigación?* Caracas: BL Consultores Asociados.
- CADENA, U. (2016). *Iniciativa Ambiental*. Printice Hall. México
- _____. CARTA DE BELGRADO (1975). *Seminario internacional de educación ambiental*. Material mimeografiado.
- CASAS, L. (2016). *Asuntos de educación*. Editorial Sol. Colombia
- CHÁVEZ, P. (2016). *Educación ambiental: Pasado, presente y futuro*. DC: Asociación Norteamericana de Educación Ambiental
- CORRADO, M. (2015). *Praxis educativa ambiental*. Madrid.
- DUARTE, U. (2016). *Escuelas Sustentables: Proyecto de gestión educativa ambiental en el Distrito Independencia en Perú*. Tesis. Universidad del Perú Adventista.
- GARCÍA, H. (2016). *Estrategias dirigidas a los estudiantes del subsistema de educación primaria para la implementación del área de ambiente y turismo en el Currículo Básico Regional de Miranda*. Tesis UCV. Venezuela.
- HERNÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ, C Y BAPTISTA, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- HURTADO, I. Y TORO, J. (2016). *Paradigmas y Métodos de investigación en Tiempos de Cambio*. Maracay: CEC, S.A.
- MÁRQUEZ, P. (2016). *Investigación Cuantitativa. Retos e Interrogantes*. Editorial La Muralla. Madrid.
- MARTÍN, S. (2016). *Asuntos de educación turística*. Editorial Sol. Colombia.
- MARTÍNEZ, G. (2016). *Investigación social*. Editorial Luz. Colombia.
- MELGAR, T. (2016). *El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido revolución del área de protección de flora y fauna Valle de los Cirios*. Tesis. UNAM. México.

- MÉNDEZ, D. (2017). *Estrategia metodológica para desarrollar la educación ambiental no formal comunitaria desde la recreación turística en Boquete Provincia de Chiriquí*. Tesis. Universidad Latina.
- NAGHI, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Noriega Editores, Editorial Limusa, S.A.
- ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS (ONU, 1972). Conferencia de Estocolmo acerca del Ambiente Humano. Material mimeografiado.
- ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS (ONU, 1992). Agenda 21. Material mimeografiado.
- OROZCO, C., LABRADOR, M. Y PALENCIA, A. (2016). *Manual teórico de metodología para tesis, asesores, tutores y jurados de trabajo de investigación y ascenso*. Venezuela: OFIMAX de Venezuela C.A.
- PALELLA, S. Y MARTÍN, F. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- RIVERO, S. (2017). *El Ecoturismo: ¿Una Opción para las Reservas Forestales? Caso: Comunidad de Nuevo Vigía del Río Tuqueza, Comarca Emberá-Waunaan, Región de Darién Panamá*. Tesis. Universidad Latina.
- RODRÍGUEZ, G. (2016). *Ecoturismo: Planeación administración y perspectivas*. México: Editorial Limusa.
- ROMERO, O. (2015). *Estrategias ambientales: Una nueva educación hacia el ambiente*. Editorial Pita. Lisboa.
- RUJANO, F. (2015). *Turismo: Principio y práctica*. São Paulo: Editorial Bookman.
- SALAS, R. (2016). *La identidad un viejo problema visto desde el nuevo mundo*. Revista Nueva Sociedad N° 99. Caracas
- SANTANDER, E. (2015). *Escuela y comunidad*. Caracas: Universidad Nacional Abierta, Coordinación de Extensión.
- SANTANDER, D. (2016). *Los Principios del ecoturismo moderno*. Caracas: Editorial Planeta Venezolana, S.A.

- TORRES, P. (2016). *Propuesta para diseñar una cartilla turística escolar, dirigida a los alumnos y alumnas de educación primaria de la Unidad Educativa Colegio Claret con la finalidad de que conozcan el patrimonio turístico del Municipio el Hatillo Santander, Colombia*. Tesis. Universidad de Santander. Colombia.
- TULIO, F. (2015). *La gerencia turística*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- VILLEGAS, L. (2016). *Calidad y dirección para destinos turísticos una perspectiva europea en adquirir habilidades y mercado*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
- ZAMBRANO, R. (2016). *Aproximación teórica al Ecoturismo*. Editorial Salvatierra. Perú.

ANEXOS

ANEXO A
MODELOS DE INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR



**[Instrumento Dirigido a los Docentes de la Escuela de Turismo Geográfico
Ecológico de la Universidad de Panamá]**

**ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES PARA LA FORMACIÓN
ECOTURÍSTICA DEL ESTUDIANTE DE TURISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

Investigador: Ilka Juliao

Objetivos del instrumento:

*Diagnosticar el conocimiento que tiene el docente y estudiante de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística.

*Identificar las estrategias utilizadas por el docente en la práctica educativa para la formación del estudiante de turismo.

El cuestionario permitirá recoger información para desarrollar un trabajo de investigación requisito para optar al título de Magíster en Docencia Superior en Universidad de Panamá. En este sentido, debido a la importancia que tiene los datos que puede proporcionar para tal fin, se le agradece responder las preguntas con toda sinceridad. Es de hacer notar que los datos suministrados por usted serán de carácter confidencial y se emplearán sólo para los fines de la investigación. De antemano se agradece su contribución y participación.

Instrucciones: (1) Lea cuidadosamente cada enunciado, el instrumento es auto administrado, examine las alternativas que se le presentan y escoja las que más se adecue a su respuesta; (2) Marque con una equis (X) en el espacio la opción seleccionada por usted; (3) Seleccione sólo una alternativa por ítem; (4) En caso de duda consulte al encuestador.

DATOS GENERALES

1. Nombre Apellido: _____ 2. Sexo: F____; M____

3. Edad Cumplida: _____ 4. Años de servicio en la institución: _____

Nº	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
5	¿Tiene conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?				
6	¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?				
7	¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?				
8	¿Aplica en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas? Señale cuáles_____				
9	¿En la práctica educativa desarrolla campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente?				
10	¿En la práctica educativa realiza actividades fuera del aula tipo: observación, visitas guiadas, senderismo?				
11	¿Las estrategias que aplica en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?				
12	¿Las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?				

13	¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?				
14	¿Las estrategias ambientales que utiliza favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?				
15	¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo?				
16	¿Cómo considera usted que deben realizarse las prácticas en las asignaturas de la Licenciatura en Turismo? Más teoría que aplicación _____ Más aplicación que teoría _____ Igual teoría con aplicación _____				
17	¿Utiliza herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una				
18	¿Considera que la aplicación de una propuesta de EASE contribuya con la formación del Liderazgo del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?				
19	¿Considera que la aplicación de una propuesta de EASE favorezca el trabajo en equipo del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?				
20	¿Considera que la aplicación de una propuesta de EASE contribuya con la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?				



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**



[Instrumento Dirigido a los Estudiantes del I y IX semestre la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad de Panamá]

**ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES PARA LA FORMACIÓN
ECOTURÍSTICA DEL ESTUDIANTE DE TURISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

Investigador: Ilka Juliao

Objetivos del instrumento:

*Diagnosticar el conocimiento que tiene el docente y estudiante de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico de la Universidad sobre estrategias ambientales sostenibles ecoturística.

*Identificar las estrategias utilizadas por el docente en la práctica educativa para la formación del estudiante de turismo.

El cuestionario permitirá recoger información para desarrollar un trabajo de investigación requisito para optar al título de Magíster en Docencia Superior en Universidad de Panamá. En este sentido, debido a la importancia que tiene los datos que puede proporcionar para tal fin, se le agradece responder las preguntas con toda sinceridad. Es de hacer notar que los datos suministrados por usted serán de carácter confidencial y se emplearán sólo para los fines de la investigación. De antemano se agradece su contribución y participación.

Instrucciones: (1) Lea cuidadosamente cada enunciado, el instrumento es auto administrado, examine las alternativas que se le presentan y escoja las que más se adecue a su respuesta; (2) Marque con una equis (X) en el espacio la opción seleccionada por usted; (3) Seleccione sólo una alternativa por ítem; (4) En caso de duda consulte al encuestador.

DATOS GENERALES

1. Nombre Apellido: _____ 2. Sexo: F____; M_____

3. Edad Cumplida: _____ 4. Semestre que cursa: I: _____; IX: _____

Nº	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
5	¿Tiene conocimiento sobre la formación ecoturística sostenible?				
6	¿Conoce el significado de las estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas?				
7	¿Tiene conocimiento que el uso de estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas contribuye en el proceso de formación en el estudiante de turismo?				
8	¿El docente aplica en la práctica educativa estrategias ambientales sostenibles ecoturísticas? Señale cuáles _____				
9	¿El docente en la práctica educativa desarrolla campañas de sensibilización y concientización hacia el ambiente?				
10	¿El docente en la práctica educativa realiza actividades fuera del aula tipo: observación, visitas guiadas, senderismo?				
11	¿Las estrategias que aplica el docente en las asignaturas Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, facilitan la formación cognitiva de un pensamiento ambiental sostenible ecoturístico?				
12	¿Las asignaturas: Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, impulsan desde la praxis una formación procedimental que nutre la vinculación entre hombre-ambiente y sociedad?				

13	¿La formación que se imparte actualmente en los cursos Introducción al Turismo y Educación Ambiental para Turismo, favorece la promoción de actitudes en función de una conciencia individual y social con relación al ambiente y el turismo como patrimonio cultural de los pueblos?				
14	¿Las estrategias ambientales que utiliza el docente favorecen las competencias comunicativas en el proceso de formación del estudiante de turismo?				
15	¿Cómo considera usted que deben desarrollarse las asignaturas de la Licenciatura en Turismo? Más teoría que aplicación _____ Más aplicación que teoría _____ Igual teoría con aplicación _____				
16	¿Considera que la formación actual del estudiante de turismo le permite vincularse directamente con el contexto laboral?				
17	¿Utiliza el docente herramientas tecnológicas para favorecer las competencias del estudiante de turismo? (En caso afirmativo indique al menos una)				
18	¿Considera que la aplicación de una propuesta de EASE contribuya con la formación del Liderazgo del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?				
19	¿Considera que la aplicación de una propuesta de EASE favorezca el trabajo en equipo del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?				
20	¿Considera que la aplicación de una propuesta de EASE contribuya con la formación del estudiante de turismo de la Universidad de Panamá?				

ANEXO B

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**



[Validación del Instrumento]

Estimado Especialista:

Usted ha sido seleccionado, entre el grupo de expertos profesionales en el área de metodología y educación ambiental, para emitir su opinión con relación a la validación de un instrumento que será utilizado para recolectar información relacionada con el desarrollo de un trabajo titulado: “ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES ECOTURISTICAS PARA LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ”.

El instrumento en cuestión presenta un formato para ser respondido, de manera que sea más sencillo, para usted la realización de la validación. Este instrumento deberá adecuarse a los propósitos que persigue el estudio, por lo cual serán tomadas en cuenta su apreciación y aportes. Agradeciendo su colaboración.

Atentamente,

La Investigadora

Nota. Se anexan, Título de la Investigación, objetivos y sistema de variable, con el propósito de proporcionarle más información



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**



VALIDACIÓN

Quien suscribe, Yoniray Odreman, Doctora en Ciencias de la Educación, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñado por ILKA JULIAO, titular de la Cedula de Identidad N° 8-384-662, Estudiante de la Universidad de Panamá, cuyo trabajo de grado tiene por título: “ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES ECOTURÍSTICAS PARA LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ”, considero que el cuestionario presentado se encuentra adecuado para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

En Panamá, a los 20 días del mes de noviembre 2019.

Firma



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**



VALIDACIÓN

Quien suscribe, Sergio Ruíz, Maestría en Medio Ambiente, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñado por ILKA JULIAO, titular de la Cedula de Identidad N° 8-384-662, Estudiante de la Universidad de Panamá, cuyo trabajo de grado tiene por título: “ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES ECOTUTÍSTICAS PARA LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ”, considero que el cuestionario presentado se encuentra adecuado para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

En Panamá, a los 10 días del mes de noviembre de 2019.

Firma

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR
SEMINARIO DE TESIS MDS. 713

FORMULARIO PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTO METODOLOGÍA

N° DE PREGUNTA O ÍTEMEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIÓN
	El ítem está bien redactado.		El ítem contribuye a recoger información relevante para la investigación		El ítem se comprende con facilidad.		El ítem presenta un lenguaje adecuado con el nivel del informante		El ítem mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15		X	X		X		X		X		Modificar
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
Aspectos Generales								Sí	No	Obs.	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responderlo.								X			
Los ítems permiten el logro de los objetivos de la investigación.								X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.								X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información requerida.								X			

Validado por: DRA. YONIRAY ODREMAN

Firma



Fecha de validación: 10/11/2019

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR
SEMINARIO DE TESIS MDS. 713

FORMULARIO PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTO METODOLOGÍA

N° DE PREGUNTA O ÍTEMEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIÓN
	El ítem está bien redactado.		El ítem contribuye a recoger información relevante para la investigación		El ítem se comprende con facilidad.		El ítem presenta un lenguaje adecuado con el nivel del informante		El ítem mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
Aspectos Generales								Sí	No	Obs.	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responderlo.								X			
Los ítems permiten el logro de los objetivos de la investigación.								X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.								X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información requerida.								X			

Validado por: MSc. SERGIO RUÍZ

Firma

Fecha de validación:

10/11/2019



ANEXO C
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

[Confiabilidad del Instrumento]

Sujetos/Ítems	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Suma
1					3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	35
2					3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	32
3					3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	33
4					3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	34
5					3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	38
6					3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	34
7					3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	35
8					3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	38
9					3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
10					3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	29
Sumatoria					33	22	31	22	16	19	19	20	19	20	20	19	22	341
Media					3,30	2,20	3,10	2,20	1,60	1,90	1,90	2,00	1,90	2,00	2,00	1,90	2,20	34,10
Varianza					0,21	0,76	0,69	0,16	0,24	0,09	0,09	0,00	0,09	0,00	0,00	0,09	0,16	4,03
Desv. Típica					0,46	0,87	0,83	0,40	0,49	0,30	0,30	0,00	0,30	0,00	0,00	0,30	0,40	5,983

Sumatoria de varianza de cada ítem	5,02	Alfa de Cronbach 0,864212
Varianza de la Escala	51,96	

ANEXO D
CRONOGRAMA

[Cronograma]

		MES/AÑO											
		2019		2020									
		11/19	12/19	1/20	2/20	3/20	4/20	5/20	6/20	7/20	8/20	9/20	10/20
Actividades													
1	Escogencia del tema, título y objetivos												
2	Elaboración y revisión del título y planteamiento del problema												
3	Elaboración de la justificación												
4	Elaboración revisión y entrega de capítulo I, II y III												
5	Entrega de Proyecto												
6	Elaboración revisión y entrega de capítulo IV y V												
7	Entrega de Trabajo final												

Fuente. Elaboradora por la investigadora (2019)

ANEXO E
PRESUPUESTO

[Presupuesto]

No.	Concepto	Valor solicitado (B/.)	Valor aprobado (B/.)
	Personal: Pago de transcriptor Especialista Revisión del Profesor de Español Gastos transporte a instituciones	370.00	270.00
	Costos de oficina: Resmas de papel tamaño carta Cartuchos de tinta negra (hp deskjet-d 2460) Bolígrafos	65.00	65.00
	Elementos de servicios: Impresión Empastado Internet	255.00	255.00
	Otros: Alimentación	120.00	120.00
	Imprevistos	120.00	120.00
	Valor total en Balboas (B/.):	930.00	930.00

Fuente. Elaboradora por la investigadora (2019)

ANEXO F

**CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN
PROFESOR DE ESPAÑOL**

Panamá, 15 de Septiembre 2020

Señores:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMA
E. S. D.

Estimados Señores:

La suscrita notifica haber revisado por solicitud del estudiante, **ILKA JULIAO**, con cédula de identidad personal número **8-384-662**, el trabajo final de graduación titulado “ESTRATEGIAS AMBIENTALES SOSTENIBLES ECOTURÍSTICA UTILIZADA POR EL DOCENTE PARA LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE TURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ” y, a su vez doy fe que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español, asimismo presenta un discurso escrito comprensivo, lógico y coherente.

Atentamente,



Firma

Lcda. Milagros Moreno

Especialista de Español