

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MAESTRIA EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN PARA RADIO,
CINE Y TELEVISIÓN

**SERIADO DE DOCUMENTALES DE 9 CAPÍTULOS PARA REDES
SOCIALES SOBRE EXPERIMENTOS SOCIALES**

JORGE LUIS ALVARADO

8-857-2461

YOACIN VILLALOBOS

8-773-2029

**TRABAJO DE INTERVENCIÓN PRESENTADO COMO UNO DE LOS
REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA EN DIRECCIÓN Y
PRODUCCIÓN PARA RADIO, CINE Y TELEVISIÓN**

PANAMA, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2018

DEDICATORIA

Son varias las personas e instituciones a las cuales queremos dedicar este proyecto, ha sido un camino largo y con muchos obstáculos, pero a pesar de esto, la pasión con la que hemos desarrollado este proyecto, hace que haberlo terminado nos llene el corazón de alegría.

Deseamos dedicar este trabajo a nuestras madres Angela Valdés de Villalobos Y Panamá Fuentes de Alvarado, a nuestros familiares quienes son ese constante empuje, esa personas que te alientan y te recalcan la importancia de crecer, de educarse, de ser mejores personas y profesionales, no existen palabras que signifiquen lo eternamente agradecidos que estamos por esto, muchas gracias.

De igual manera queremos agradecer a nuestra profesora Vielka Vásquez de Ávila por su guía, paciencia e ilimitados momentos en los que acudimos a su orientación para lograr la culminación de esta tesis

A Medcom por ese voto de confianza que si duda es el motor para producir este contenido que representa a la sociedad actual y a sus protagonistas.

A Yoli Eleta por creer en este proyecto y transformarlo de un trabajo final de grado a una realidad.

Al Dr. Jorge Luis Garrido y José Joaquín Villalobos Mora QEPD,
les recordaremos siempre.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a la vida que nos ha dado la grata oportunidad compartir todas estas enseñanzas y ha reconocido el momento preciso para conseguir una integral culminación de este estudio.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INTRODUCCION.....	III
CONTENIDO	
CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACION	
1.1 Antecedentes del Problema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.3 Pregunta del Problema.....	5
1.4 Justificación.....	5
1.5 Objetivos de la Investigación.....	6
1.5.1 Objetivo Generales.....	7
1.5.2 Objetivo Especifico.....	7
1.6 Hipótesis de la Investigación.....	7
1.7 Delimitación y Cobertura.....	9
1.8 Limitación y Restricciones.....	9
1.9 Población y Muestra.....	10
1.9.1 Muestra.....	11
1.9.2 Tipo de Muestreo.....	11
1.10 Fuentes de Información.....	12
1.10.1 Instrumento y recolección de datos.....	13
1.11 Metodología y procedimiento de la investigación.....	13
1.12 Plan de trabajo.....	14

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de las Redes Sociales.....	18
2.1.1 La Actualidad de las Redes Sociales.....	20
2.1.2 Actualidad del contenido audiovisual en las Redes Sociales en Panamá.....	21
2.2 El Video.....	25
2.2.1 El Video como Expresión Artística.....	26
2.2.2 El Sonido en el Video.....	29
2.2.3 La Imagen.....	32
2.2.4 Realización.....	33
2.3 El Video como Herramienta de Información Cultural.....	34
2.3.1 Informar.....	34
2.3.2 El Publico.....	35
2.3.3 Video Documental.....	35
2.3.4 Porque el Video Documental.....	36

CAPITULO III: PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

3.1 Análisis de Resultados.....	40
---------------------------------	----

CAPITULO IV: PROPUESTA DE SERIADO DE VIDEOS DOCUMENTAL

4.1 Plan Propuesta.....	54
4.1.1 Resumen Ejecutivo de la Propuesta.....	54
4.1.2 Objetivos.....	54
4.1.3 Impacto Esperado.....	55
4.1.4 Usuarios Directos e Indirectos.....	55
4.1.5 Metodología que se Utilizará en la Producción Audiovisual.....	56
4.1.6 Diseño de Plan de Trabajo de producción.....	59

4.1.7 Infraestructura del Equipamiento necesario para la Producción.....	60
4.1.8 Presupuesto.....	62
4.1.9 Estrategia.....	63
4.2 ASPECTOS TEORICOS Y TECNICOS DEL PROYECTO	
4.2.1 Título de Producción.....	64
4.2.2 Formato.....	64
4.2.3 Duración.....	64
4.2.4 Público.....	65
4.2.5 Estructura.....	65
4.2.6 Equipo de Trabajo y Funciones dentro del Proyecto.....	66
4.2.7 Motivación.....	69
4.2.8 Sinopsis.....	69
4.2.9 Tratamiento.....	70
4.2.10 Guión del documental.....	72
4.2.11 Propuesta de dirección.....	77
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	83
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....	86
ANEXOS.....	88
Cuestionario	
Referencias Visuales	

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICOS

3.1 Distribución de la muestra por sexo	41
3.2 Edades de acuerdo a la muestra.....	42
3.3 Procedencia de la muestra.....	43
3.4 Conocimiento del formato experimento social según la muestra.....	44
3.5 Conocimiento del objetivo del formato experimento social según la muestra.....	45
3.6 Cuantos están de acuerdo con esta producción según la muestra.....	46
3.7 Cuantos están de acuerdo con verlo según la muestra.....	47
3.8 Por cuanto tiempo estarían dispuesto a verlo según la muestra.....	48
3.9 Cuantos utilizan redes sociales según la muestra.....	49
3.10 Cuales redes sociales son las preferidas según la muestra.....	50
3.11 Cual sería el enfoque y tema de contenido según la muestra.....	51
3.12 Cuantos estarían de acuerdo en compartir el contenido según la muestra.....	52

INTRODUCCION

Representar nuestra realidad como sociedad, con una vivida visión antropológica, requiere una profunda investigación de los temas, el deber de representar de manera auténtica al panameño, analizado cada una de las aristas para después co-relacionarlas conectando cada punto, es busca de esa esencia de colectividad, esa necesidad de analizarnos y compartir como somos, que expresamos, como nos sentimos y que nos mueve, es precisamente la razón que justifica este trabajo final de grado.

La existente situación y sus múltiples protagonistas: el joven obsesionado con las redes sociales, los *selfies* y el contenido viral; una *freelancer* que se pasa el día “pegada” a la pantalla de la computadora; un *influencer* que siempre está en la última moda y que todavía vive con sus padres; la joven independiente y emprendedora, soltera y sin ánimos de casarse y tener familia; la necesidad de todos ellos de entretenerse en medio de un estilo de vida tan apresurado y lleno de estrés, han encontrado la manera de reproducirse, la tecnología e innovación han logrado que los límites en visionado de contenido desaparezcan, para los que algunos es normal, para otros difícil de entender.

Toda esta exhibición que será replicada, analizada de manera cruda y acredita sin censura desde un punto de vista científico y educativo, nos exige producir esta propuesta de arte, música y ocio que simbolice como inspirar y hacer evolucionar de manera positiva nuestro país.

Resumen

Este proyecto de intervención para optar por el título de Maestría en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión titulado “La Cápsula”, tiene como principal objetivo, la exposición en todos los sentidos de la idiosincrasia de local panameño, esta propuesta para programa de televisión cuenta nuestra historia, lo que vivimos, los triunfos y derrotas, las tristezas y alegrías todo esto rodeando las vías de nuestro recreo, selección musical, selección artística, y el por qué de cada uno de ellos.

Es transcendental comentar que dicho experimento social es pionero en su medio, estilo de narrativa y desarrollo de contenido, el no poseer un registro videográfico que nos describa fielmente, es el soporte principal este trabajo de intervención, manifestar esta propuesta de programa de televisión servirá como elemento didáctico para todas las generaciones.

Además de incentivar la continua producción de este tipo de documentales, esta entrega ejercerá un cambio en el pensamiento crítico y autónomo del individuo, un racionamiento humanista del televidente, sensibilizará sobre temas de reflexión local y mundial, y buscará unir a las generaciones mediante el conocimiento de sus motivaciones para así entender el porque de la toma de su decisiones y su definición de cultura.

Summary

This intervention project to be eligible for the title of Master in Production and Direction of Radio, Film and Television entitled “La Cápsula”, has as its primary objective the exposition in all the sense of local panamanian idiosyncrasy, this proposal for a TV show tells our history, what we live, our achievements, defeats, losses, sadness and joys and all of that surrounding the ways of our playtime, music and artists selection and the why of each of them.

It's trascendental to express that this social experiment is a pioneer in the media, the narrative style and the content development, the fact that there is no faithfully described videographic registry, is the main support of this intervention project. Manifest this proposed televisión program will serve as a didactic element for all generations.

In addition to encouraging the continuous production of this type of documentary, this episode will exercise a change in the critical and autonomy thinking of the individual, a humanist rationing of the viewer, will raise awareness on topics of local and global reflection, and will seek to unite generations through the knowledge of their motivations in order to understand why the decision-making process and its definition of culture.

CAPITULO 1
DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1. Aspectos Metodológicos

1.1 Antecedentes

Realizar acciones destinadas a descubrir o comprobar ciertos fenómenos de comportamiento sociales, es el procedimiento normal en el marco del trabajo científico para avalar hipótesis o descubrir nuevas posibilidades.

Para nosotros los productores y directores audiovisuales, este tipo de ensayo no ayuda a identificar temas de interés en la psicología social, cuales son sus resultados y como estos afectan directa o indirectamente nuestro entorno, es entonces ya con una base robusta de información, crear estrategias para alcanzar un cambio de conductas y comportamiento.

Hoy en día con el avance de la tecnología, el ritmo acelerado de vida que llevamos, la poca tolerancia que tenemos como sociedad y temas como la corrupción, inseguridad y falta de una educación integral, no ha orillado a ser menos sensibles, empáticos y realmente entender por que debemos prestar atención y tener acciones, por ello los experimentos sociales son herramientas útiles para poder entender estos comportamientos y saber como lograr sensibilizarnos más, reflexionar y buscar esa acción ciudadana en tiempos de tanto desinterés.

Advice Agency es empresa panameña fundada el 19 de octubre de 2014 que ha evolucionado con los años, en un principio fue concebida bajo el concepto de una boutique creativa, con servicios integrales de pre-producción y producción, pero se ha ido sumando más servicios desde su creación, su

nombre y concepto nace originalmente en el 2010 por Yoacin Villalobos, productor creativo panameño con experiencia en medios de comunicación y agencias publicitarias a nivel nacional e internacional, quien luego de varios años de trabajar en diversas productoras, publicitarias y medios de comunicación masiva decide emprender. En el 2013 con la adición de Karen Abrego, reconocida productora audiovisual y personalidad mediática, se une al proyecto como socia potenciadora, quien logra elevar la proyección y el posicionamiento de su nombre en el mercado local.

Rápidamente las producciones radiales, televisivas y publicitarias se convirtieron en la especialidad de la empresa, En la actualidad se producen 2 programas radiales con horarios fijos: “Randon Radio, programa de comentarios y actualidad de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. de lunes a viernes, presentado por Alexis Zuleta, y Karen Abrego, a través de Telemetro Radio 104.1 f.m. y “La Cápsula” un late night talk show, con invitados, música y temas picantes, es transmitido de 9:00 p.m. a 11:00 p.m. todos los jueves y viernes también por Telemetro Radio 104.1 f.m.

Además de esto Advice Agency pre-produce comerciales y spot televisivos para promocionar programas de los canales de Corporación Medcom, (Telemetro, RPC, COS) con piezas que ayudan al mercadeo de dichos programas. La Agencia se involucra desde el momento de la concepción de la idea, pasando por la selección de locaciones, casting, formación del equipo

creativo, talento técnico y logístico, hasta llegar a la producción de campo y post-producción. En esta misma línea la agencia brinda servicios de pre-producción y producción para eventos, lanzamientos, conversatorios, seminarios y fiestas. Ofrece también múltiples servicios aún más especializados trabajando bajo nuestra extensa base de datos de proveedores de empresas y freelancers independientes, por lo cual pueden calificarse orgullosamente como una agencia integral. comercialización del contenido web, community management, estrategias de comunicación en línea y campañas de *e – advertising*, son solo algunos de los nuevos servicios de la agencia.

Como parte de su responsabilidad social empresaria y con el objetivo de dar algo a cambio algo a nuestra sociedad, en el 27 de octubre de 2017 se logra la primera edición del denominado Advice Meetup, actualizaciones académicas que busca educar, empoderar y conectar a nuevos y existentes profesionales independientes. Son conversatorios gratuitos bimensuales con temáticas establecidas que buscan la fortaleza comercial de personas que han decidido no estar bajo estructuras laborales tradicionales.

Normalmente se desarrolla con invitados especiales quienes con su experiencia profesional buscan que los asistentes aprendan de sus errores, anécdotas y situación personal.

1.2 Planteamiento del Problema

El país experimenta actualmente importantes cambios en el consumo del contenido audiovisual, la estructura de su población y dicha transición demográfica refleja ritmos distintos a nivel local, que deben ser considerados en la formulación de políticas sociales, a fin de cubrir las necesidades y aprovechar las capacidades según el ciclo de vida de las personas y su ubicación geográfica, así lo señala la más reciente investigación realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Panamá.

Falencias graves en los rubros educación, salud, vivienda, transporte y la falta de sensibilización ante temas de género, inclusión, transparencia, sexualidad, avances médicos, entre otros, nos incentivan a seguir con este proyecto.

Nuestra meta en común es alcanzar un desarrollo psicológico más humano e inclusivo para todas las personas en Panamá. Esto se puede lograr a través del desarrollo local, basado en su inicio, en la sensibilización ante los temas ya mencionados para luego crear políticas públicas integrales y adaptadas a la realidad de cada contexto.

La mayoría del tiempo vivimos sumergidos en nuestra propia realidad muy alejada de verdad que nos rodea imposibilitando ver más allá y profundizar en los análisis necesarios para el discernimiento y entendimiento para así promulgar nuestro pensamiento crítico.

1.3 Pregunta del problema

1. ¿Es necesario la producción de un seriado de documentales de 9 capítulos para difusión digital con experimentos sociales que demuestren la situación actual de la sociedad panameña y nos ayude a tomar decisiones de un nuevo rumbo en la conciencia colectiva y cultural?

1.4 Justificación

*“La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que justifique su realización”*¹ (Sampier y Otros, 2010, pág. 9).

Se justifica un proyecto audiovisual diseñado para despertar la conciencia colectiva del panameño ya que aportaría a su crecimiento personal e integral como individuo para construir una nueva realidad, en la que la discriminación, educación, y todos los rubros a analizar evolucionen forjando una mejor sociedad, en donde nuestra voz no se apague, en donde una visión del desarrollo de nuestro país sea posible.

¹ Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C, Baptista Lucio, C. Metodología de la investigación. McGraw Hill, México, 2010, Pág.9.

En la actualidad vemos como los medios de comunicación tradicionales han sufrido en su utilización parte por la migración de consumidor al contenido en línea, la adaptación del público a los tiempos y los horarios, deja en evidencia la necesidad de productos cortos, con información resumida y al alcance de sus manos, dándoles la libertad de ver y escuchar lo que quieren y cuando quieren.

Entender esta evolución en la creación del contenido audiovisual y su progresiva evolución es lo que justifica nuestra investigación. Este seriado puede llegar a ser ese elemento que logre esa unión de conocimiento entre los ciudadanos panameños y nuestros administradores de políticas públicas.

La comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. En la sociedad de la Información la imagen y el sonido son los vehículos a través de los cuales se recrea una realidad, es por esto que visionar el tipo de contenido que proponemos es de tanta relevancia, nos dará una medición real de nuestros objetivos como sociedad y pie para buscar alternativas a sus problemáticas.

1.5 Objetivos de la Investigación

Según Herrera, L. (2006) Objetivo es la categoría que refleja el propósito o intencionalidad de la investigación (el para qué), lo que debe lograrse, de modo que se transforme el objeto y se solucione el problema.

1.5.1 Objetivos Generales

Para incentivar el auto conocimiento y la falta de reconocimiento de nosotros mismos como sociedad, hace falta desarrollar un audiovisual que explique cómo somos, por que lo somos, y que decisiones tomamos a partir de esta realidad. Su enfoque final dará como resultado un aporte social y cultural a todos los panameños, extranjeros, visitantes y guiará a nuestras nuevas generaciones.

- a) Conocer si los navegantes de internet tendrían interés en observar un seriado de documentales que den información antropológica sobre los panameños como sociedad.

1.5.2 Específicos

- a) Identificar si la falta de información antropológica de la sociedad panameña, hace que el local no evoluciones como ser humano.
- b) Presentar un seriado audiovisual documental que ayude a dar información muy sensible de cómo somos lo panameños y las repercusiones que surgen de su manera de ser.

1.6 Hipótesis de la investigación

Las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones. Esta hipótesis es una explicación tentativa (porque no estamos seguros que sean cierta) y está formulada como

proposición (propone o afirma algo). Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, pueden o no comprobarse con hechos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí. El investigador al formularlas no puede asegurar que vayan a comprobarse.²

a) La implementación de un seriado documental con experimentos sociales que cuenten historias a través de personajes, aportaría información y evolución antropológica de la actualidad cultural del panameño.

b) 1.6.1 Variables

Las Variables son características observables de un fenómeno y en consecuencia son susceptibles de cambio. Es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse.

Definición Conceptual

a) Un video documental significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador que brinde información cultural de la realidad social del área definida geográficamente como Panamá.

² Hernández, Sampieri, Formulación de Hipótesis en Metodología de la Investigación, México: Mc Graw-Hill, 1991. Pág. 86

Definición Operacional

a) A través de encuestas tomadas al azar a nacionales y extranjeros.

1.7 Delimitación y Cobertura

Especificar un tema de estudio significa, marcar y enfocar en términos concretos nuestra área de interés, especificar sus alcances, señalar sus límites. Es decir, llevar el problema de investigación de una situación o dificultad muy grande de difícil solución a una realidad concreta, fácil de manejar.

Desde la óptica de Sabino (1986), la delimitación habrá de efectuarse en cuanto al tiempo y el espacio, para situar nuestro problema en un contexto definido y homogéneo ³

Esta investigación se llevará a cabo en línea teniendo como selección a personas que vivan en el territorio de la República de Panamá. Dicha investigación involucrara a los visitantes nacionales y extranjeros mayores de 21 años.

El periodo de investigación del cual trata el estudio comprenderá dos semanas laborables, incluyendo fines de semana en diversos horarios que serán tomadas en consideración y sobre las cuales se actuará para obtener la información necesaria para nuestro estudio.

³ Sabino Carlos A. (1986) El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo, p. 53.

1.8 Limitaciones y Restricciones

Para un integral cumplimiento de los objetivos específicos y resultados finales del proyecto, se necesita la ejecución de factores externos que son condicionantes para nuestros propósitos, ellos son:

- a) Computar con el tiempo necesario del desarrollo del proyecto, desde su inicio, hasta el final del mismo.
- b) Administrar el apoyo profesional para la coordinación de temáticas y sujeto a documentar.
- c) La obtención de fondos que cubran los costos para la realización del proyecto.
- d) El acceso de material informativo y de las entrevistas que limite el estudio para su adecuado desarrollo.
- e) La negativa por parte de los entrevistados en contestar encuestas necesarias para la investigación.
- f) Lograr la correcta comunicación con los encuestados que no entiendan el los conceptos y su finalidad.

1.9 Población y Muestra

El universo está conformado por toda la población o conjunto de unidades que se quiere estudiar y que podrían ser observadas individualmente en el estudio (Bravo, 1998, p. 179).

Para Hernández Sampieri, "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 65). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población de estudio para esta investigación será a todos los visitantes nacionales y extranjeros interesados en la cultura, sociedad panameña y su comportamiento.

1.9.1 Muestra

Para Ander – Egg (citado por Tamayo y Tamayo 1998 Pág. 115). La muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

En este sentido nuestra muestra de estudios será de 100 personas todos aquellos sujetos -hombres o mujeres mayor de 21 años que vivan en la República de Panamá. Dicha muestra de estudio se dividirá de la siguiente manera: panameños y extranjeros.

1.9.2 Tipo de Muestreo

El muestreo es el conjunto de operaciones que se realizan para escoger a una muestra. Se elige cuando se ha identificado el grupo o universo que se

quiere investigar y debe ser representativa de la población que se desea investigar. Los tipos de muestreo utilizados para esta investigación serán el muestreo Probabilístico Aleatorio Estratificado y el muestreo No Probabilístico por Conveniencia.

- **Probabilístico Aleatorio Estratificado:** Se escogerán personas al azar en línea durante intervalos de cada 30 minutos, durante 6 días que estén interesada en contenido digital, se les preguntara si desean hacer la encuesta, se les brindara información relacionada y después se procederá a darles la encuesta.
- **No Probabilístico por Conveniencia:** Se escogerá al azar a usuarios cotidianos de las redes sociales, por roce diario con el medio deseando que sean objeto del estudio. Se les hará llegar vía correo electrónico la encuesta. De la misma manera se les brindara información para su respuesta.

1.10 Fuentes de información

Las fuentes de información son los instrumentos de donde se obtiene la información necesaria para concretar la investigación. Las fuentes de información se pueden ser divididas en dos: Primarias y Secundarias.

- a) Fuente Primaria: Está basada en datos cualitativos y cuantitativos que el investigador genera o recolecta.

b) Fuente Secundaria: Es la información obtenida de los datos o investigaciones de otras personas, implican análisis, investigación, síntesis.

La fuente de información a utilizar en este estudio será la fuente primaria cualitativa ya que implica un trabajo de campo a una pequeña muestra de la población mediante una encuesta.

1.10.1 Instrumento y Recolección de Datos

El instrumento son los mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos sobre estos conceptos Fernando Castro Márquez⁴ indica: “que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación”.

El instrumento que utilizaremos para nuestra recolección de datos será un cuestionario en línea. Lo cual nos dará acceso a datos previamente diseñados o productos de las mismas encuestas, sin modificar el pensamiento de la persona de en donde se recolecta la información. Será un grupo de preguntas dirigidas a una muestra representativa de personas de 21 años, que nos dejarán ver sus ideas, opiniones y metodología de pensamiento.

⁴ Fernando Castro Márquez (2003) El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Caracas Editorial Uyapar, p.73.

1.11 Metodología y Procedimiento de la Investigación

Todos los seres humanos hacemos investigación frecuentemente, dice Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (1998) en el libro Metodología de la investigación⁵. La investigación es la herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter universal y la investigación científica es un proceso, dinámico, cambiante y continuo.

Para este proyecto de investigación utilizaremos la metodología cualitativa descriptiva, ya que tomaremos un pequeño grupo para nuestra investigación de usuarios de sitios con contenido audiovisual durante el período de nuestro estudio. Según Sampieri, Collado y Lucio (2010) “La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de persona o lo que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

En las investigaciones de tipo descriptiva se busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro

⁵ Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C, Baptista Lucio, C. Metodología de la investigación. McGraw Hill, México, 2010, Pág.25.

fenómeno que sea sometido a análisis. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

Bajo nuestro punto de vista, los dos enfoques resultan provechosos, el cualitativo-descriptivo y producen admirables aportaciones al avance investigativo. Uno no es mejor que el anterior, solo son diferentes acercamientos a un estudio determinado.

1.12 Plan de Trabajo (Cronograma de 2018)

	Actividades	Feb.	Marz.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
	Capítulo 1								
1	Diseño Metodológico Capítulo 1	1-25							
2	Marco Teórico Capítulo 2		1-10						
3	Entrega Capitulo 1 y 2			15					
4	Marco Teórico Terminado				1-15				
5	Cuestionario				15	5			
6	Aprobación del Cuestionario						15		
7	Aplicación del Cuestionario						16	15	
8	Entregar Análisis de Resultados							16-31	
9	Sustentación del Proyecto								16-30

CAPITULO II
MARCO TEORICO

A través de los años, las redes sociales y el contenido digital han ido avanzando de tal manera que es muy poco probable encontrar algún programa, o medio tradicional sin ellas. Los panameños hemos aprendido a utilizarlas, conectarlas y a consumir sus contenidos de manera rápida, cuando tengamos el tiempo y sintamos la necesidad. Este hecho inicia a comienzos del siglo XX! Con la revolución del internet en el mundo, y el gran alcance que tenemos los panameños al internet. Con las primeras redes sociales activas y constantemente actualizando sus comandos y la comercialización de equipos inteligentes de bajo costo y accesibles al mercado, las primeras redes sociales exitosamente comerciales como *Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp y Youtube* logran su objetivo de capitalizar y estar presente en la palma de la mano del usuario varias veces al día, algunas veces más de lo que deseamos.

Aunque en Panamá no tenemos muchos estudios del impacto de las redes sociales y el contenido digital, este factor moderno es una realidad a la cual los productores audiovisuales nos tenemos que ajustar con rapidez para no quedar desfasados en medios desaparecidos de comunicación.

Las redes sociales son páginas de contenido digital que ha ido evolucionando y siendo creadas en base a mejorar otros conceptos de aplicaciones con el fin de mejorar la comunicación entre los usuarios a tal punto de que muchas de ellas se entrelazan se apoyan y logran sugerirte amigos, que ya tienes en otras redes, identifican donde estas si siquiera decirlo y que

comercios podrían satisfacer tus necesidades a través de algoritmos detalladamente programados para ese preciso fin.

Sin embargo hay gran cantidad de contenido chatarra, inexactos o *fake news* que diariamente se pondera en Panamá, debido a la falta de producción con sentido social de productores audiovisuales, sketches con realidades absurdas y fotos de los denominados *influencers* sin certificaciones en sus mensajes hacen que la internet cada día más vaya en picada en cuanto a producción de calidad y contenido integral.

Es por esto que nuestro interés en significar la sociedad a través de experimentos sociales para su análisis y reflexión podría tener como base central el hecho que las personas en el territorio se interesen por la evolución de su cultura, tradiciones y crecimiento personal para poder incrementar su sentir de humano.

2.1 Antecedentes De las Redes Sociales

La evolución de la redes sociales en los últimos años ha sido a grandes pasos teniendo en cuenta la intensa competencia que sufren y los millones de dólares que produce esta industria, a continuación revisaremos algunos de los antecedentes de manera cronológica, de cómo han avanzado y creado nuevas redes a lo largo del desarrollo de la tecnología y aceptación de los usuarios.

1971: Se envía el primer correo electrónico de prueba por Ray Tomlinson, las dos computadoras estaban una junto a la otra. (Tomlinson, 2013).

1994: Se crea GeoCities, una de las primeras redes sociales que se encuentran en internet y permitía a los usuarios crear sus propias páginas o sitios web, con distintos contenidos y categorizadas por temas. (GeoCities, 2018)

1997: Se funda la web sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y un listado de amigos. (Wikipedia, 2018)

1999: Se lanza el portal Friendster, pionero de la conexión “on line” (conectados en línea) de amigos reales. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses. (Wikipedia 2018)

2005: YouTube inc. Fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. (YouTube, 2018)

2006: En octubre, fue adquirido por Google Inc. A cambio de 1,650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. (Google, 2018)

2006: Se lanza Twitter. (Twitter, 2018)

2009: Se funda la compañía Whastapp Inc. (Whatsapp, 2018)

2010: Instagram es creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre. (Instagram, 2018)

2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones. (Wikipedia, 2018)

2012: Facebook invirtió la suma de 1,000 millones de dólares para tener los derechos de Instagram, la red social de fotos y videos, preferida por los jóvenes. (Wikipedia, 2018)

2014: El 19 de febrero la aplicación Whatsapp fue comprada por la empresa Facebook por 19,000 millones de dólares. (Wikipedia, 2018).⁶

Ha habido muchos cambios y evoluciones, tanto en redes sociales como otras creadas después, ya no se comparten imágenes o videos, sino también permiten mensajería instantánea, la creación de grupos y hacer llamadas utilizando el servicio de internet dependiendo de su operador de servicio.

2.1.1 La Actualidad de las redes sociales

Hoy las redes sociales en Panamá continúa siendo una fácil y accesible manera de acceder a contenido informativo o de entretenimiento, son beneficiosas para el mercadeo de empresas comerciales, personalidades e ideologías. Su uso es más común gracias a los bajos costos del servicio, facilidades de pago, lo increíblemente fácil que es conectarse a cualquier red a través de computadoras y dispositivos móviles.

Además las promociones de los mismo medios tradicionales para con sus redes sociales (radio, prensa, tv y revistas) han provocado que sea más accesible, de rápido acceso, gratuito y fácil interacción directa con el medio.

⁶https://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_en_Internet

2.1.2 Actualidad del contenido audiovisual en las Redes Sociales en Panamá

En los últimos 20 años Panamá ha vivido una proyección económica que ha elevado el poder adquisitivo de los panameños y su disposición de compra. El avance económico parece estar íntimamente ligado con su adopción de Internet, el cambio en los hábitos de consumo de sus habitantes y el uso de los medios sociales en Panamá.

Hace tres años al evaluar los resultados del Estudio usos de Internet en Latinoamérica 2015; dejó en evidencia que la adopción en la población de los principales medios sociales es muy superior en Panamá que en la población mundial”.

De acuerdo con nuestro estudio, Usos de Internet en Latinoamérica 2016, Panamá tiene una penetración de Internet del 57%, situándose en el décimo lugar entre los países de la región y superando ligeramente el promedio de los países del estudio. Los internautas panameños son en su mayoría mujeres (52%) y en su mayoría pertenecen a la Generación X (57% de los internautas), esa que incluye personas nacidas entre 1965 y 1985.

Los primeros 3 puestos en el ranking de medios sociales preferidos por los internautas panameños, los ocupan *Facebook*, *Youtube* e *Instagram*, con una brecha de 26 puntos entre el primer y el segundo lugar.

Medios sociales más usados en Panamá	Porcentaje*
Facebook	81%
Youtube	55%
Instagram	53%
Twitter	31%
Google	26%
Linkedin	15%
Skype	9%

Fuente: Estudio usos de Internet en Latinoamérica 2016. (Tendencias Digitales 2017)

Este comportamiento de preferencia de *Facebook* a la cabeza seguido de *Youtube* es cónsono con el promedio de la región. El tercer lugar empieza a plantear diferencias entre los países. En Panamá esa posición la ostenta *Instagram*, pero sacando un promedio entre los 12 países que formaron parte del estudio, *Twitter* es el tercer medio social en el podio.

El uso de *Instagram* en Panamá (53%) supera con creces el promedio de la región (28%), lo que habla de una inclinación de los internautas de esta nación centroamericana a la experiencia visual. Esto es un aspecto que debe ser tomado en cuenta por las empresas que quieran monetizar las redes sociales y en general moverse en los medios sociales en Panamá.

¿Y para qué exactamente se usan los medios sociales en Panamá?

Para qué son usados los medios en Panamá	Porcentaje*
Leer publicaciones	70%
Chatear	64%
Escribir comentarios	53%
Publicar fotos	51%
Saber que hacen mis amigos	48%
Actualizar mi estado	42%
Compartir contenidos de otros textos	40%

Fuente: Estudio usos de Internet en Latinoamérica 2016. (Tendencias Digitales 2017)

El tiempo que los panameños invierten en las redes sociales lo usan para estar al tanto de lo que otros están publicando, interactuar, sumar a los contenidos de dichas redes sus propias fotos y enterarse de lo que hacen sus amigos. Es un gran baile virtual en el que son observadores y también bailarines. Y la música de este baile suena a decisiones de compra.

Con el creciente poder adquisitivo experimentado en años recientes y el aumento de la oferta de productos, los internautas panameños se apoyan mucho en su contactos en medios sociales.

Este crecimiento impulsó la adquisición de productos tecnológicos, entre los que destacan los *smartphones*.

El móvil es el medio preferido por los panameños para usar los medios sociales. A los panameños les gusta compartir fotos (78%), noticias (65%) videos (56%) en las redes sociales. Esto, de nuevo, es consistente con los usos promedios de los países del estudio.

Cuando se trata de ver videos, *Youtube* sube a la palestra con 93% de preferencia, *Facebook* pasa al segundo lugar con 67% e *Instagram*, si bien aún en el tercer lugar, se distancia a 28%.

Panamá es un país que ha ido en ascenso económico y de infraestructura, sin embargo es un país pequeño, en comparación con otros de habla hispana. Según información de Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) para noviembre de 2016 se estimaba que la población panameña rondaba los 4,058, 372 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 1.55%

Este país centroamericano fue catalogado por el Reputation Institute como un país seguro en el que florecen valores de ética, transparencia y bienestar social. Es un país oportuno para invertir y vivir. Su vida digital va en franco ascenso, lo que sin duda es una ventaja a considerar por las marcas nacionales e internacionales que buscan encantar al internauta local.

Su penetración de Internet es interesante y sus habitantes han adoptado hábitos de consumo más sofisticados, pero aún representa un volumen relativamente pequeño de negocio en el ámbito digital. Tiene sentido que las empresas ya establecidas recurran a los medios sociales en Panamá para capitalizar en los nuevos hábitos de aspiracionalidad del consumidor panameño,

a fin de lograr enganche y conversiones. Las empresas por llegar deberán evaluar el volumen de negocio, dado el número absoluto de internautas.

2.2 El Video

El video nació a finales de la década de los 50 como una tecnología estrechamente relacionada con la televisión ya que permitía la emisión de programas y retransmisiones en diferido, o lo que es lo mismo, evitaba que la programación fuese siempre en directo.

Más adelante, en 1964, los juegos olímpicos de Tokio se convirtieron en el primer acontecimiento donde se hace una reprogramación diferida de la transmisión en directo y en 1965 se efectúa el primer video personal con una intención artística.

En 1968, Sony produce el “portpack”, la primera cámara portátil comercializada, la precursora de las actuales y modernas cámaras digitales que hoy en día nos permiten inmortalizar cualquier situación e incluso compartirlas con los demás a través de sitios como YouTube.

A partir de 1970 Philips lanza el sistema VCR y otorga facilidades de utilización al ciudadano común, que encuentra nuevas posibilidades de uso al registrar experiencias cotidianas, videos chistosos, situaciones familiares y sociales, videos musicales y, prácticamente todo lo que se nos ocurra.

El primer teléfono completo con cámara fue construido por Philippe Kahn en 1997. El primer teléfono comercial con cámara fue el J-SH04, hecho por Sharp

Corporation, que tenía un sensor integrado CCD, no pasó mucho para que dicha cámara estuviese presente en todos los dispositivos móviles inteligentes con buena resolución otras opciones de video como, cámara lenta, visión nocturna y térmica.

Como un dispositivo conectado a la red, estos teléfonos celulares están desempeñando papeles significativos en la prevención del crimen, el periodismo y usos de negocio así como aplicaciones individuales. Son también propensos de uso en situaciones de invasión de la privacidad e infracciones de derechos de autor, porque pueden ser utilizados para compartir contenido casi inmediatamente, al poder tomar una foto de pantalla o screenshot y descargar un video subido desde otra página o cuenta, son una herramienta personal potente de la creación de contenidos.

2.2.1 El Vídeo como herramienta de Expresión Artística

Al margen del entretenimiento, producidos y difundidos especialmente a través de la televisión, las manifestaciones de videoarte, es decir, las manifestaciones electrónicas -analógicas y digitales- que conjugan imagen y sonido, aparecen como una exploración de la naturaleza del video y como forma de creación artística, autónoma, específica. (Entendiendo por intención artística toda aquella que no es meramente comunicativa o informativa, sino que añade un contenido experimental, formal, poético, filosófico..., extra a la creación

audiovisual en sí, mediante la utilización de unos recursos técnicos, narrativos, estéticos, conceptuales...)

El videoarte surgió como una propuesta de acción y reclama una implicación no contemplativa por parte del espectador. Este tipo de expresión artística entró a formar parte de la dinámica del arte contemporáneo mucho antes de que el mercado artístico se fijase en él. El videoarte nace en el momento en el que surge la televisión, y aunque el término no existiera como tal desde el principio, en los años sesenta se estaba gestando ya la idea de un nuevo medio artístico, en especial a través de la ideología contracultural de unas corrientes artísticas que supieron aprovechar el factor mediático para arremeter contra las estructuras convencionales del arte y la política.

Artistas provenientes del cine experimental, la fotografía, las artes plásticas, la música o el teatro aportaron al videoarte un valor añadido. El arte conceptual y el pop art lo dotaron de sentido teórico y, finalmente, en la década de los ochenta, el videoarte consiguió expresarse con toda libertad como medio diferenciado dentro del mundo artístico.

El videoarte se nutre, pues, en sus inicios de las principales tendencias y manifestaciones de las últimas vanguardias, desde el arte pop al minimalismo, pasando por el underground o dadaísmo y cubismo.

El vídeo de creación nace bajo uno de los primeros magnetoscopios portátiles que Sony envía a Estados Unidos, comenzando, de este modo, la

comercialización de cámaras de vídeo portátil Sony. Desde este momento, este aparato reproductor se encuentra disponible para la sociedad, dejando de ser patrimonio exclusivo de las cadenas de televisión.

Los inicios de la historia del videoarte tienen lugar a mediados de los años sesenta: en el año 1965, precisamente cuando Nam June Paik graba con una cámara portátil Sony al Papa durante su visita a Nueva York y lo muestra esa misma tarde a otros artistas en el Café Á Go Go, hecho que será considerado el nacimiento del videoarte.

Esta etapa inicial, se caracterizó por una estrecha relación de acercamientos y contraposiciones entre el nuevo medio tecnológico y la televisión. Y precisamente entre las actitudes de confrontación, cuestionamiento y antagonismo “Arte vs Televisión” sobresale el desempeño de artistas como Nam June Paik o Vostell y grupos como Fluxus, quienes convirtieron el medio televisivo en un medio útil y eficaz para comenzar a explorar la estética de una nueva práctica artística dentro del contexto de la cultura mediática contemporánea.

A partir de los 70, el vídeo empezaría a introducirse en el mercado del arte a través de departamentos especializados de algunos prestigiosos museos que comenzaron a reconocer el interés que despertaban las formas de arte más alternativas en los sectores culturales y artísticos. A su vez, entre los artistas del

vídeo también se detectó un creciente interés por el reconocimiento de un arte hasta entonces relegado al “ghetto” de los circuitos contra-culturales.⁷

Hoy en día es difícil entender nuestras vidas sin el vídeo. Las videocámaras han ganado en calidad de imagen, son digitales y están integradas en dispositivos portátiles como el teléfono móvil o el Notebook.⁸

2.2.2 El Sonido en el video

La historia del registro del sonido es la crónica que narra la evolución de los procesos de grabación y reproducción del sonido de forma artificial (generalmente sonido dentro del espectro audible), que ha creado el ser humano. Desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. El registro sonoro fue evolucionando al compás de los avances tecnológicos. En las últimas décadas dichos avances permitieron dar pasos agigantados con respecto a factores como calidad, vida útil del soporte y durabilidad del sonido registrado.

El antecedente más remoto aconteció en 1857, cuando León Scott patentó el fono autógrafo, este artefacto es considerado el primero en registrar sonidos en un medio visible. Se sabe que en 1860 se realizó la primera grabación de la que se tenga noticias.³ Pero en 1877 surgió un adelanto, Thomas Edison creó el fonógrafo, el primer artefacto capaz de grabar y reproducir sonido.⁴ Sin embargo, este invento cayó en el olvido con la aparición del gramófono, a causa de las diversas ventajas que este tenía con respecto al

⁷ <https://delvideoartealnetart.wordpress.com/el-video-como-expresion-artistica/>

⁸ <http://www.eshistoria.net/2009/10/historia-del-video.html>

fonógrafo de Edison.⁵ A finales de los años 1940 aparece el disco de vinilo, que presentaba la nueva tecnología del microsurco y la nueva velocidad de 33 RPM, logrando una mayor duración y calidad de sonido. Justamente durante los años 40 se desarrolló el magnetófono de bobina abierta, con el cual se podían hacer grabaciones de larga duración y buena fidelidad, lo que se vio reflejado en su éxito tanto como el uso hogareño como para el profesional, siendo adoptado en la totalidad de estudios de grabación y estaciones de radio. Usando exactamente los mismos principios del magnetófono, Philips en Europa desarrollo el casete compacto con un grandísimo éxito comercial, puesto era más portátil, económico y pequeño, en comparación al magnetófono. Durante las décadas posteriores se inventaron y comercializaron un sin fin de soportes basados en el casete, como el micro casete, el mini casete, el VHS, el Casete Compacto Digital o el mini DV, entre otros.

En 1979 se produjo uno de los inventos más revolucionarios, se creó el disco compacto (CD). Fue el primer formato digital para audio y con el paso del tiempo terminó desplazando al disco de vinilo y también al casete de audio.^{6 7} Sin embargo el invento más revolucionario para el consumo de audio se empezó a gestar en 1986, cuando los científicos Brandenburg, Popp y Grill comenzaron a desarrollar el formato MP3. Años más tarde en 1995 Brandenburg lo usó por primera vez en su propio ordenador, y hoy en día es el formato más popular, 6

hoy en día este formato es muy empleado en los reproductores autónomos de mp3 como en teléfonos celulares.⁹

De una u otra forma, todos nosotros hemos vivido con alguna forma de capturar audio. Sin embargo, este gran logro definitivamente dividió a la historia de la humanidad en un antes y un después. El registro del sonido es un proceso que ha evolucionado simultáneamente a los avances tecnológicos; permitiendo mejorar factores como utilidad de vida, soporte, durabilidad y calidad.

Esta historia comienza con el fono autógrafo; un aparato patentado por León Scott considerado el primero en registrar sonidos en un medio visible en el año de 1857. Posteriormente en 1860 se registra la primera grabación realizada. Para 1877 los avances se vieron reflejados en el fonógrafo de Thomas Edison; el cual ya podía grabar y reproducir sonidos.

Este último se vio rápidamente superado por el gramófono; al ser el primer sistema de grabación y reproducción de discos planos patentados por Emile Berliner en 1888.

Para finales de los años cuarenta apareció el disco de vinilo, el cual presentaba una nueva velocidad a 33 RPM y el uso de nuevas tecnologías; además de mayor duración y calidad en el sonido. Almacenaba un máximo de unos 20 a 25 minutos de sonido por cada cara y con él surgió el magnetófono de bobina abierta con el cual se podían realizar grabaciones de alta fidelidad.

⁹ https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_registro_del_sonido

Años más tarde nació el cassette compacto; cuyo formato de grabación de sonido se realizaba a través de una cinta magnética. Su éxito comercial fue rotundo gracias a su portabilidad y precio. En las décadas siguientes se inventaron distintos soportes basados en éste como lo son el microcassette, el VHS, el cassette compacto digital y el mini DV entre otros. Sin embargo en 1986 se empezó a crear algo nuevo que cambiaría por completo nuestra forma de consumir música: el MP3. El cual fue utilizado por primera vez en el año de 1995 por Branderburg a través de una computadora. El MP3 llegó para quedarse, ofreciendo la posibilidad de almacenar grandes cantidades de sonidos en poco espacio. Sin embargo esta compresión afectó la calidad del audio.¹⁰

2.2.3 La Imagen

*“Partir de la imagen, de las imágenes. No buscar en ellas sólo la ilustración, la confirmación o la negación de la tradición escrita”.*¹¹ Las palabras del historiador Marc Ferro expresan, con brevedad y convicción, el espíritu que da impulso a la reflexión, al conocimiento y a la difusión de los vínculos entre imágenes e historia, y en especial al modo en que la imagen cinematográfica se erige en escritura complementaria de la que desarrollan las diversas corrientes historiográficas. El arte es necesario para el ser humano, transmitido a lo largo del tiempo. La imagen en ocasiones ha estado oprimida por la censura. Se trata de una actividad constructiva y productiva, un vehículo de comunicación para transmitir experiencias.

¹⁰ <http://noiselab.com/blog/tecnologia/la-historia-del-registro-sonoro/>

¹¹ Marc Ferro, Rafael de España. Historia contemporánea y cine. Ariel, 1995. Pag.45. 238 páginas

Las imágenes han cumplido diferentes funciones a lo largo de la historia. Cada época se ha caracterizado por la utilización de la imagen para expresar sus propios valores culturales, es decir, para representar sus ideas y creencias.¹²

2.2.4 Realización

La realización es el proceso por el cual se crea un producto audiovisual usualmente, pueden distinguirse cinco etapas de realización: desarrollo, preproducción, rodaje, postproducción y distribución. La realización supone asumir decisiones tanto a nivel artístico como productivo, y la limitación únicamente está dada por los medios disponibles (presupuesto del que se dispone y equipo con que se cuenta).

El equipo técnico está formado por: Producción, dirección, guion, sonido, fotografía, montaje, operador de cámara, arte, stunt, distribución y exhibición. La realización supone asumir decisiones tanto a nivel artístico como productivo y la limitación únicamente viene dada por los medios técnicos disponibles (presupuesto del que se dispone y equipo con que se cuenta) y por los requisitos de programación. En el caso de grandes producciones en las que están involucradas importantes empresas productoras puede estar limitada por la propia línea editorial e ideología de quien encarga el producto.

¹² <http://www.historiavisual.cl/sobre-historia-visual>. La imagen, Pablo Marín Castro

2.3 El Video como Herramienta de Información Cultural

La utilización de diversos medios y recursos tecnológicos en el ámbito cultural proporciona una alternativa para actividades innovadoras. El video es un medio tecnológico que, por sus posibilidades expresivas, puede resultar una herramienta de aprendizaje valiosa. Su empleo puede ser enfocado desde distintos contextos: como complemento histórico, aprendizaje autónomo, información intelectual, educación a distancia y de divulgación en general.

Dentro de estas situaciones de aprendizaje, la posibilidad de interactuar sobre el medio se convierte en una estrategia de uso más, que proporciona al informante la posibilidad de detener la imagen, de retroceder y, en definitiva, adecuar el ritmo de visualización a las dificultades de comprensión o retención que tenga y a la tipología propia del audiovisual. De esta manera, se abre un gran abanico de posibilidades de estrategias didácticas audiovisuales que puedan ofrecer un gran beneficio a la información cultural.¹³

2.3.1 Informar

En las sociedades humanas y en parte en algunas sociedades animales, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes individuos. En una sociedad la conducta de cada individuo frente a algunos otros individuos se puede ver alterada en función de qué información disponible posee el primer individuo. Por esa razón, el estudio social de la información se refiere a los

¹³BRAVO, J.L. (2000). "El video educativo.

aspectos relacionados con la variación de la conducta en posesión de diferentes informaciones.

Para Gilles Deleuze, la información social es un sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas.

2.3.2 El Público

Del latín *publicus*, el término público es un adjetivo que hace referencia a aquel o aquello que resulta notorio, manifiesto, patente, sabido o visto por todos. El público, por otra parte, es el conjunto de personas que se reúnen en un determinado lugar con algún fin (por lo general, para asistir a un espectáculo).

2.3.3 Video Documental

De acuerdo con Medrano (1982), el documental es el registro temporal de una realidad existente con su consiguiente reproducción diferida y cuyo contenido es mera información gráfica. Por otra parte Ponech (1999), sugiere que se le puede es mera información gráfica. Por otra parte Ponech (1999), sugiere que se le puede llamar documental a todo aquello que no es cine de ficción.¹⁴

¹⁴ Ponech escribe esta definición en 1999 cuando el género cinematográfico de ficción y no ficción era definido por la naturaleza propia del contenido y no por la manera en la que esta fuera presentada al Público.

El documental nace a partir de la necesidad de preservar aquellos momentos importantes en la vida del hombre y la historia. Desde el momento en el que los primeros fotogramas en movimiento fueron creados, nace también el documental.

“El día en el que los hermanos Lumiere captaron con su rudimentaria cámara la llegada de un tren a la estación, puede decirse que había nacido la dimensión temporalizada de la información icónica.” (Medrano1982:7)

Antes de que existiera el cine de ficción, el documental había nacido casualmente desde el momento en que fueron registradas, por los hermanos Lumiere, las calles de Paris, la llegada del tren a la estación Ciotat, la demolición de un muro, el desayuno de un bebé o la salida de los obreros de una fábrica. Es el realismo de lo cotidiano el que caracteriza los primeros filmes de los Lumiere, sus películas son un documento social que recoge las costumbres, la moda, la forma de vida de la época.

2.3.4 Porque el Video Documental

Los medios de enseñanza son elementos de suma importancia en el proceso enseñanza-aprendizaje, estos brindan el soporte material de modo que permiten dar cumplimiento a los objetivos, favoreciendo a que las personas se

puedan apropiarse del contenido de manera reflexiva y consciente, en una unidad entre la instrucción, la educación y el desarrollo.¹⁵

Según Marqués Graells los medios de enseñanza se clasifican en materiales convencionales, audiovisuales y nuevas tecnologías. Entre estos dos últimos grupos se encuentra una modalidad de amplio uso en la sociedad moderna: el video documental.¹⁶

El valor del video documental como medio comunicativo, lo ha puesto en un lugar distintivo en los últimos años. El video ha heredado varias características provenientes del cine y la televisión, esto hace que usualmente se confundan con estos medios. Existe cierta tendencia a asociar al video con el dispositivo tecnológico que permite su funcionamiento (video-casetera) y con el soporte material del mismo (cintas VHS, discos ópticos, etc.); estos aspectos están tan generalizados que en otros contextos no sería justo abordar la crítica, sin embargo, desde la óptica didáctica debemos tratar con claridad los elementos conceptuales que rodean al mismo.¹⁷

El video documental es un medio de difusión masiva dirigido a un público homogéneo, con intereses comunes, que generalmente es concentrado en un lugar determinado para su proyección, acompañado de presentaciones orales y

¹⁵ Castro González V. Teoría y práctica de los medios audiovisuales. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 1990.

Salas Perea RS. Los medios de enseñanza en la educación en salud. Capítulo 2. 2ª ed. San Francisco de Macorís: Universidad Católica Nordestana; 2005

¹⁶ Marqués Graells P. Los medios didácticos. [Monografía en Internet]. Universidad Autónoma de Barcelona; 2005 [citado 6 mayo 2006]. Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/medios.htm>

¹⁷ Salas Perea RS. Los medios de enseñanza en la educación. Capítulo 2. 2ª ed. San Francisco de Macorís: Universidad Católica Nordestana; 2005.

debates, entre otros, lo cual favorece que sus realizadores tengan una retroalimentación inmediata de su trabajo.¹⁸

Entre la última década del siglo XX y los principios de este nuevo siglo, aparecieron nuevos estilos de documental, caracterizados por su realismo extremo y su carácter comercial. Ante la demanda de conocimiento, generado por la era de la información, se ha llevado el documental más allá de las pantallas de cine para ser colocado dentro de los televisores. Importantes cadenas de televisión educativa como National, Geographic, CBS, Discovery Network entre otras muchas han impulsado la producción de documentales y la creación de nuevas formas de no ficción.

El avance tecnológico ha dado un gran impulso a la producción amateur y profesional de documentales pues la tecnología actual brinda diferentes alternativas al documentalista para que realice sus producciones sin necesidad de contar con un gran presupuesto.

En la actualidad, una pequeña cámara digital puede alcanzar calidad de imagen y sonido que era difícil de obtener hace una década. Con esta tecnología no es necesario utilizar equipo costoso para realizar un buen proyecto. El costo del material para la producción digital está al alcance de muchos bolsillos.¹⁹

¹⁸ Bravo Reyes C. El video: un medio latinoamericano. [Monografía en Internet]. Universidad Pedagógica "Enrique José Varona"; 2002 [citado 7 mayo 2006]. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/carlos%20bravo/no1-2.htm>

¹⁹ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/flores_c_j/capitulo4.pdf

CAPITULO III
PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

CUADRO 1
INFORMACIÓN GENERAL DE LA MUESTRA

EDAD GRAFICO 3.1	TOTAL	PORCENTAJE
21 – 35	36	35.71%
36 - 45	27	27.14%
46 – 65	35	34.28%
66 o más	2	2.87%
SEXO GRAFICO 3.2	TOTAL	PORCENTAJE
Femenino	66	65.43%
Masculino	34	34.57%
PROCEDENCIA GRAFICO 3.3	TOTAL	PORCENTAJE
Nacionales	94	93.48%
Extranjeros	6	6.52%
CONOCIMIENTO GRAFICO 3.4	TOTAL	PORCENTAJE
Sí	38	37.14%
No	34	34.28%
No Sabe	28	28.58%
CONOCIMIENTO DE OBJETIVOS GRAFICO 3.5	TOTAL	PORCENTAJE
Sí	38	37.14%
No	34	34.28%
No Sabe	28	28.58%

ESTAN DE ACUERDO A LA PRODUCCION GRAFICO 3.6	TOTAL	PORCENTAJE
Si	81	81.43%
No	0	0.00%
No Sabe	19	18.57%
ESTAN DISPUESTO A VERLO G O 3.7	TOTAL	PORCENTAJE
Si	98	98%
No	0	0.00%
No Sabe	2	2%
POR CUANTO TIEMPO GRAFICO 3.8	TOTAL	PORCENTAJE
3 MINS	96	95.65%
7 MINS	2	2.15%
11 MINS	2	2.20%
CUANTOS UTILIZAN REDES SOCIALES GRAFICO 3.9	TOTAL	PORCENTAJE
Si	97	97%
No	1	1%
No Sabe	2	2%
REDES SOCIALES DE PREFERENCIA GRAFICO 3.10	TOTAL	PORCENTAJE
Facebook	91	91%
Instagram	100	100%
Twitter	39	39%
Youtube	67	67%

ENFOQUE Y TEMA GRAFICO 3.11	TOTAL	PORCENTAJE
Entretención	58	58%
Informativo	32	32%
Educativo	10	10%
DE ACUERDO A COMPARTIR GRAFICO 3.12	TOTAL	PORCENTAJE
SI	100	100%
No	0	0.00%
Tal vez	0	0.00%

3.1 ANALISIS DE RESULTADOS

En este capítulo mostraremos los resultados de la investigación, el cual comprende el análisis e interpretación de resultados conclusiones y recomendaciones.

Este análisis del cuestionario representa una herramienta muy importante, ya que a través de ellas podemos tener acceso a cierta información relacionada a un estudio. En esta investigación, tendremos las opiniones de las personas que lo visitan y sus colaboradores sobre si conocen un video que hable de la historia y construcción del edificio de la administración del canal de Panamá.

Después de haber administrado los instrumentos de recolección de datos, a los usuarios y cuenta habientes de cuestionario presencial y vía correo electrónico, se realizó la tabulación de los datos, analizando los cuestionarios contestados para posteriormente presentarlos en un gráfico de pastel y barras con su respectivo análisis.

Las primeras graficas de la muestra representan los aspectos generales pedidos a los encuestados para establecer edad, sexo, nacionalidad, el resto de los gráficos se relacionan con las preguntas realizadas y que indagan sobre la existencia de un video en el edificio de la administración que hable de su historia, razones que hasta ahora se desconoce.

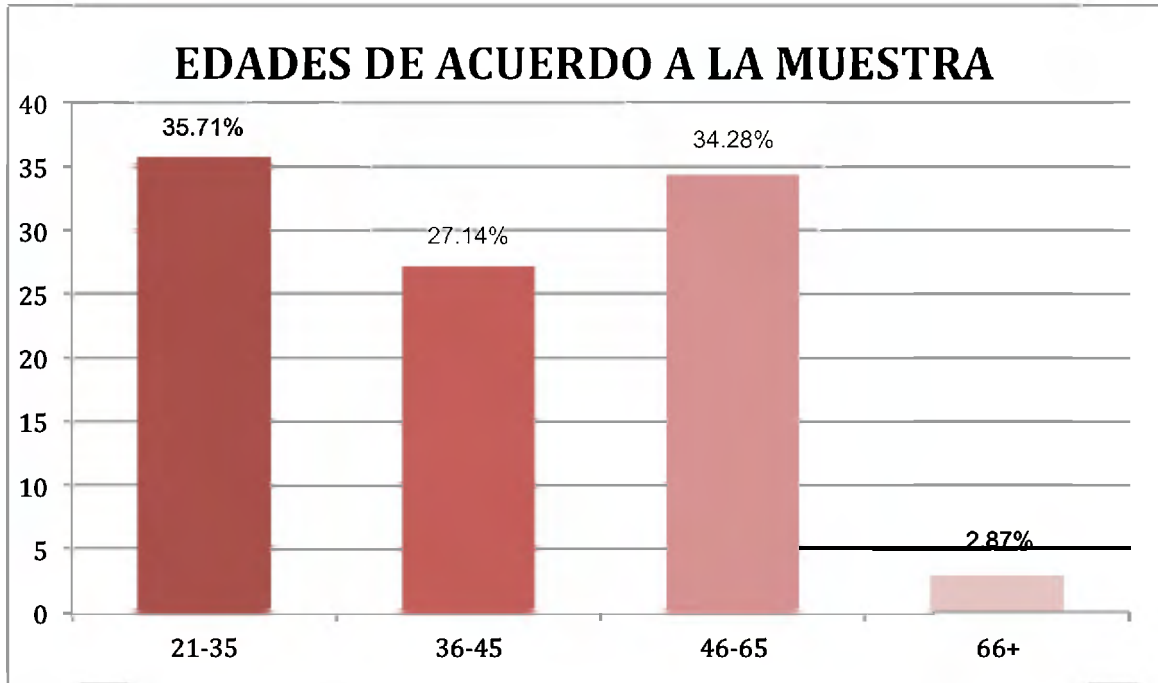
La aplicación del instrumento realizado a visitantes y colaboradores arrojó los siguientes resultados:

GRAFICO N. 3.1



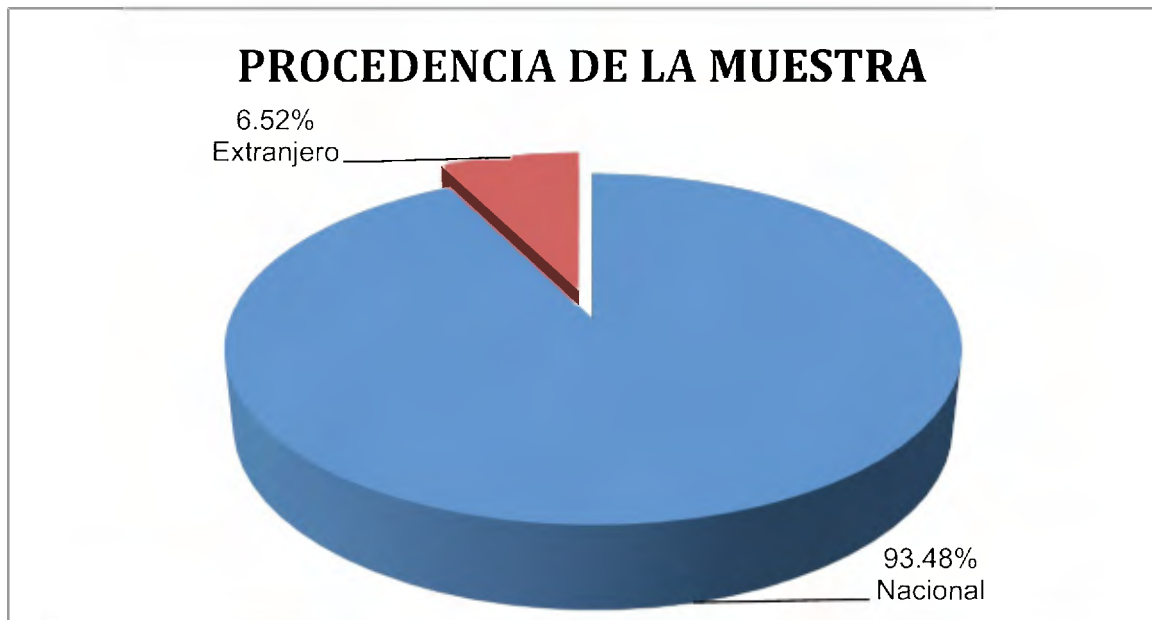
En el desarrollo de análisis de resultados, cabe señalar que la muestra de estudio fue de 100 personas de las cuales 65.43% son mujeres y 34.57% son hombres todos mayores de 21 años edad que residen Panamá. Las muestras fueron escogidas de usuarios azar a través de encuestas en línea y a través de correo electrónico.

GRAFICO N. 3.2



Observamos que la mayoría de personas encuestadas se encontraban entre los 21 a 35 años de edad 35.71%, seguido los que tienen de 35-45 años de edad 27.14%. Tercero los de 45-65 años de edad 34.28% y por último los de 66 años o más 2.87%.

GRAFICO N. 3.3



Esta grafica muestra el resultado realizado a 70 colaboradores escogidos al azar, estos son sus resultados en porcentaje. Del total de los 70 encuestados pudimos apreciar que el 93.48% son nacionales y el 6.52% son extranjeros.

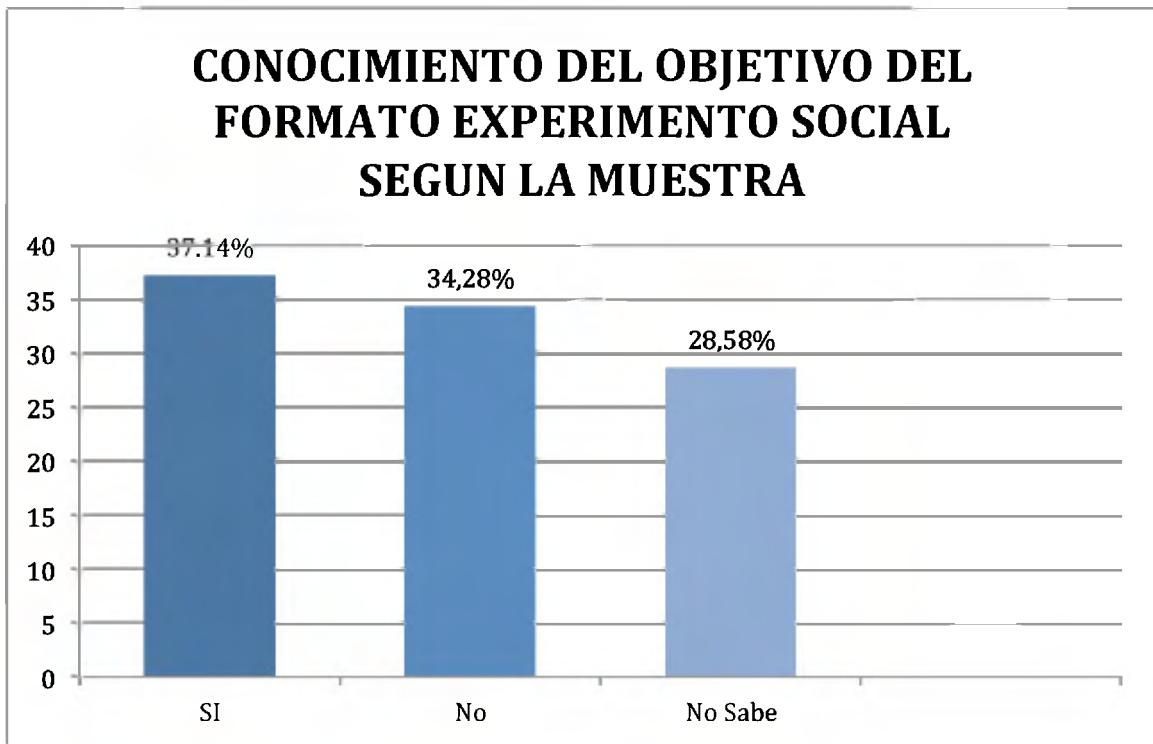
La mayoría son Capitalinos encuestados con un total de (58 personas) que fueron encuestados a través de correo electrónico y (42 personas) a través de encuestas en línea.

GRAFICO N. 3.4



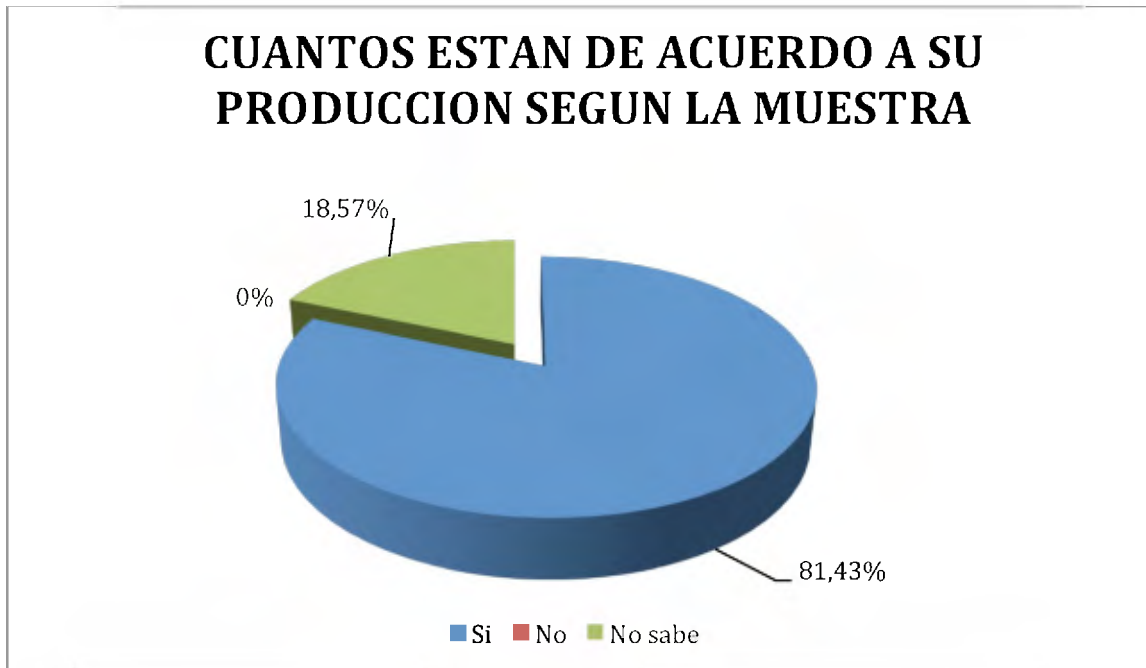
Sobre el conocimiento de videos documental de contenido con formato experimento social nuestra muestra de análisis, arrojó que un 47.14% si tiene conocimiento del formato, mientras que un segundo grupo con un 37.14% no sabe nada al respecto. Con el tercer grupo, 15.72% no saben de que trata.

GRAFICO N. 3.5



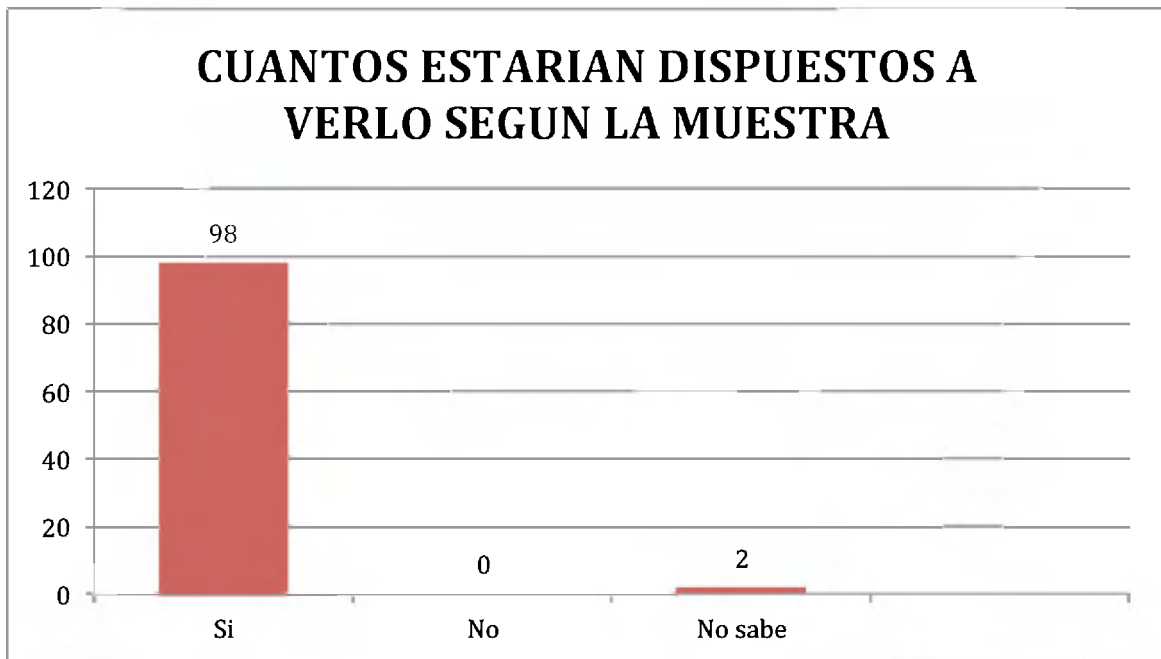
De la razón por las cuales los encuestados entienden los objetivos del video documental con formato de experimento social el 37.14% escogieron que sí puede dar información necesaria para que los panameños y extranjeros conozcan más nuestra cultura y sociedad, mientras que el 34.28% dijo que no, y el 28.58% no sabe o no está seguro de que trata.

GRAFICO N. 3.6



Dentro de este estudio analizamos los resultados de la siguiente gráfico sobre sí están de acuerdo con la creación de un seriado de videos documentales que expliquen el comportamiento del panameño en diferentes ámbitos a, el 81.43% de la muestra contesto que si, seguido de un 18.57% que contesto que no saben y un 0% no manifestó nada.

GRAFICO N. 3.7



Una serie de videos documentales con formato de experimento social y temáticas culturales permite al espectador conocer más información acerca del tema presentado, los personajes, locución y un buen guion hace que el viaje a través del audiovisual sea una experiencia educativa y reveladora.

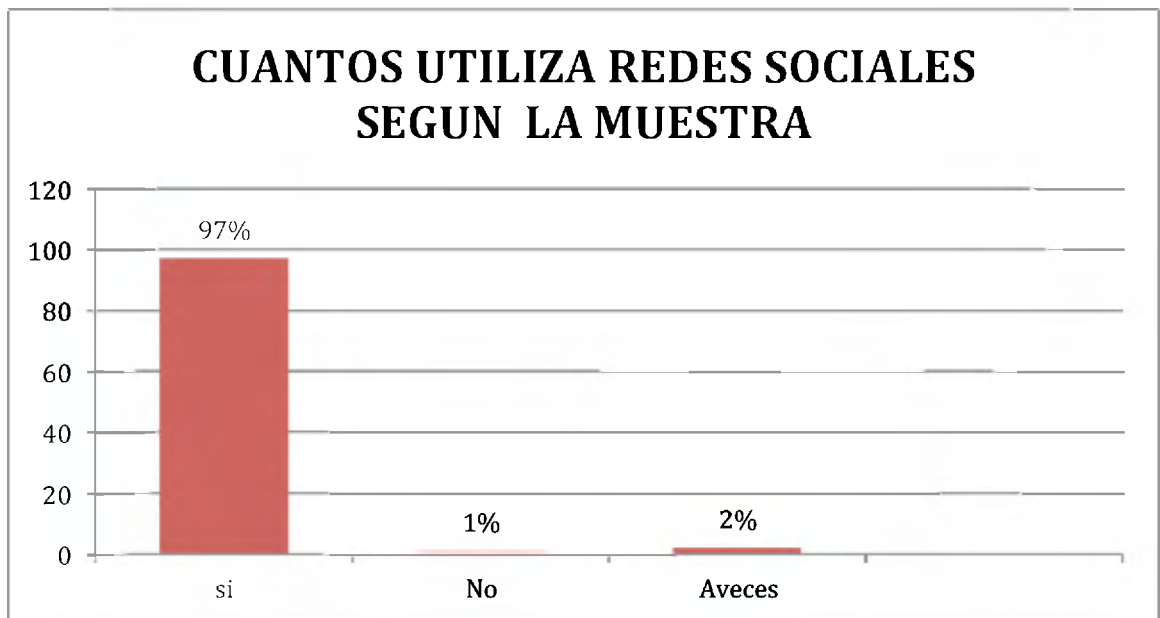
Nuestra muestra grafica dio como resultado que un 98.00% estarían dispuesto a verlo frente a un 0% que nos dio que no, y un 2% que no sabe si le estarían dispuesto a verlo.

GRAFICO N. 3.8



El propósito de un documental es contar en forma cronológica hechos reales relevantes dentro de la historia. A más tiempo de duración mayor información y más entendimiento del tema. Sobre el tiempo determinado para observar el documental un 96.65% de los encuestados contestaron que 3 minutos, mientras que un 2.15% respondió que 7 minutos y un que 2.20% nos dijo que solo estarían dispuesto a verlo por 11 minutos.

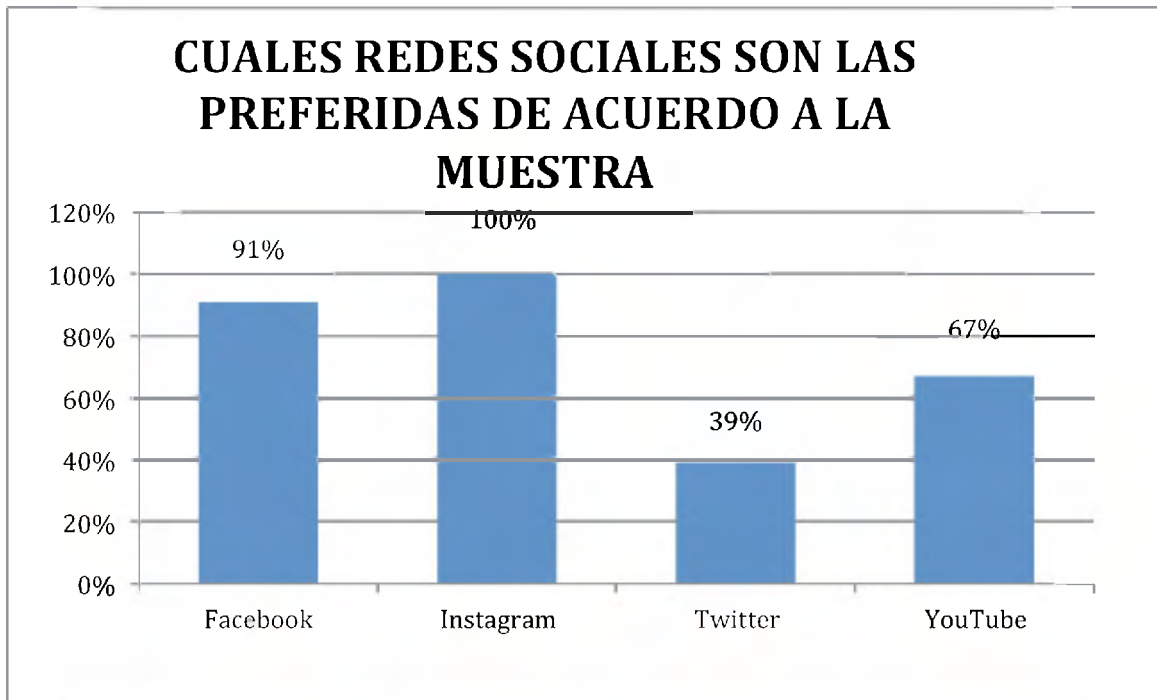
GRAFICO N. 3.9



Como resultado de la influencia y de la interacción constante de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, muchas personas piensan y procesan la información de manera absolutamente diferente a como se hacía antes, inclusive no somos conscientes de ese cambio.

Se trata de nuevas formas de construir el conocimiento gracias a los nuevos avances tecnológicos en materia visual, en esta grafica presentamos el resultado sobre que si los encuestados utilizan redes sociales, a lo que el 97% respondieron que sí, mientras un 1 % que no y un 2 % que a veces.

GRAFICO N° 3.10



En toda producción audiovisual es fundamental elaborar un plan de trabajo, dentro de esta planificación es necesario delimitar claramente: que se grabará, quien estará presente en la grabación, donde tendrá lugar, cuando se hará, que temas se cubrirán y que recursos técnicos de comunicación se utilizara. Según nuestra muestra con un 91% utiliza Facebook , seguido de un 100% en instagram, la minoría del 39% prefirió en twitter y 67% indicaron utilizar youtube.

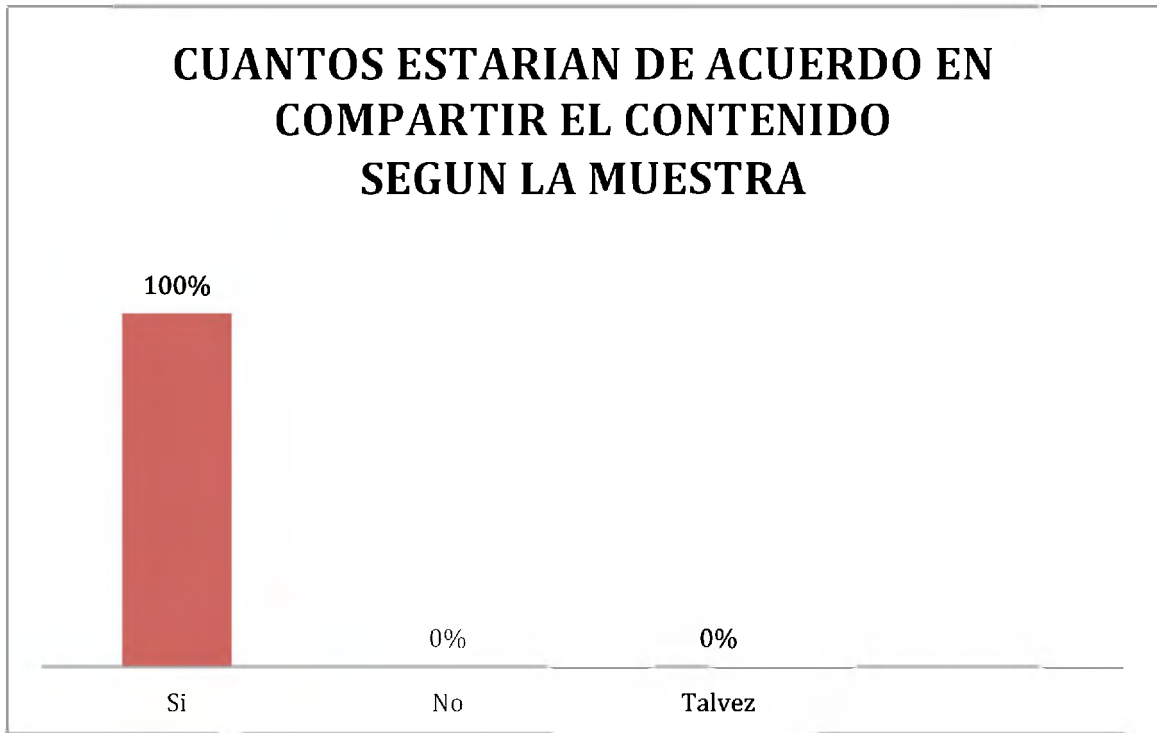
GRAFICO N° 3.11



El género del contenido de video juega un papel importante en la comunicación y su consumo como producto. No solo basta con un buen guion o una narrativa, el sonido es el mayor elemento del audiovisual, es una herramienta valiosa de esta forma, se puede transmitir sus ideas, entretener al espectador, generar cierto clima, recrear situaciones de la realidad o crea escenarios nuevos y fantásticos. Con esa consideración creemos el enfoque del tema brindará una atmosfera de integración completa con la pieza presentada.

Leído lo anterior, presentamos el resultado de la gráfica donde un 58% de la muestra lo prefiere meramente de entretenimiento, seguido de un 32.% en informativo y con menor porcentaje pero importante para el estudio un 10% contesto con enfoque educativo.

GRAFICO N° 3.12



En las sociedades humanas y en parte en algunas sociedades animales, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes individuos. En una sociedad la conducta de cada individuo frente a algunos otros individuos se puede ver alterada en función de que la información disponible que posee el primer individuo y si este es capaz de compartirla con otros individuos.

Por esa razón, el resultado de esta gráfica, muestra que un 100% de los encuestados estaría dispuesto a compartir la información del video documental con otros individuos, mientras que un 0% opino que no lo compartirían, dejando un 0% sobre un tal vez. Conclusión, la muestra fue muy directa en contestar un sí o un no, sin espacio a una posible duda.

CAPITULO IV
PROPUESTA SERIADO DE VIDEOS DOCUMENTAL

CAPITULO 4

PROPUESTA DE SERIADO DE VIDEOS DOCUMENTALES PARA REDES SOCIALES

4.1 Plan Propuesta

El presente proyecto de la propuesta de intervención de una serie de videos documentales está desarrollado a presentar una realidad de nuestra sociedad de una manera directa y sin manipulación, con buena calidad sonora y de imagen brindando a los usuario de redes sociales, la inmediatez e interacción que tienen los contenidos digitales.

4.1.1 Resumen Ejecutivo de la Propuesta

Realizar un seriado de videos documentales con formato de 3 minutos sobre un personaje y temática actual, en el que podamos ver problemáticas sociales y culturales de panameño y su entorno. Conociendo al protagonista, su vicisitudes y como día a día sale adelante a pesar de la sociedad en la que vivimos.

4.1.2 Objetivos

- Presentar una propuesta de un seriado de videos documentales con formato de experimento social que narre la historia del protagonista.
- Promover y divulgar los documentales a través de redes sociales para buscar su viralidad en línea para lograr llegar al panameño desde la palma de su mano.

- Dar a conocer historias de éxito, fracaso, discriminación, evolución y como es vista desde el punto antropológico y psicológico.
- Incentivar a las personas a un cambio a partir de la reflexión ocasionada por el impacto directo de la realidad que percibimos en los productos audiovisuales a producir.

4.1.3 Impacto Esperado

“La evolución infraestructural y tecnológica que nos ha dejado el siglo XXI en lo social, político, psicológico y cultural no pasan desapercibidas en el área de la comunicación audiovisual”. Las nuevas herramientas de comunicación son la causa y efecto de una revolución tecnológica que cada vez nos hace ir más allá, analizarnos y cambiar a partir de decisiones. Promover ese cambio dentro de nuestra sociedad como raza humana y tener un registro de nuestro pensar e idiosincrasia es lo que busca este proyecto.

4.1.4 Usuarios Directos e Indirectos

Hombres y mujeres estudiantes, profesionales, ciudadanos, habitantes de Panamá o extranjeros visitantes o vecinos que deseen conocer mucho más nuestra cultura y pretendan entender a los panameños como realmente somos, con nuestros defectos y virtudes, ventajas y desventajas, manera de pensar, entorno y como afecta la interrelación de cada uno de estos puntos. constantemente estamos cegados por nuestra burbuja de cotidianidad, nuestros trabajos, estudios y vida privada nos alejan de la realidad, haciéndola escandalosa y sin darnos la oportunidad de buscar soluciones para problemáticas ya solucionadas en otras latitudes.

Aquellos estudiosos de la psicología y la antropología, para que logren tomar nota y sacar algunas hipótesis que promuevan más estudios de este tipo y dejen en evidencia la manera de pensar, un tanto retrograda que vivimos en la actualidad.

A los profesores y maestros para que según su criterio podamos educar a las nuevas generaciones, que podamos tener un registro de nuestro comportamiento, decisiones y a partir de esto buscar una evolución social, esa utopía que pedimos a gritos.

Para nuestras instituciones públicas puedan elaborar planes de acción ante los posibles descubrimientos que se vayan presentando en las investigaciones, para así mejorar como país, crecer como personas.

4.1.5 Metodología que se utilizara en la Producción Audiovisual

Los medios audiovisuales digitales constituyen para la enseñanza, una nueva forma de comunicación no escrita que se trasmite a partir de soportes en logaritmos como el video, fotografías, entrevistas y no materiales como la voz y el sonido. Este seriado documental audiovisual de 9 capítulos con formato de experimento social tendrá una duración de 3 minutos y se maneja con los siguientes recursos visuales.²⁰

Detallamos alguno de ellos, para su entendimiento.

- **Tomas:** Son las tomas que hay que grabar o filmar para el reportaje o documental, cada toma está compuesta por imagen y sonido ambiente.

²⁰ <http://www.novasur.cl/mibarrío/wp-content/uploads/2012/08/ManualdeProduccionAudiovisual.pdf>

Las tomas registran o “documentan” en forma objetiva la realidad (hechos, eventos, sucesos). Pero también pueden ser preparadas o "escenificadas. Utilizaremos varios planos de tomas del edificio tanto en su exterior como interior. Incluiremos muchos planos detalles.

- **Material de Archivo:** Tomas documentales filmados o grabados que se encuentran guardadas en archivos. Son empleadas para presentar o ilustrar algún hecho, evento, suceso o tema específico sin necesidad de salir a grabar o filmar. Especialmente importante cuando se trata de tomas o sucesos ocurridos. Existen dos tipos de material de archivo:

Contemporáneo: Cuando se trata de hechos recientes (meses hasta pocos años, no más de una década).

Histórico: Cuando son hechos más antiguos. Recopilaremos toda la información necesaria de información de archivos tanto fotográficos como fílmicos (nuevos y de época)

- **Fotografías:** Es un recurso muy efectivo, especialmente cuando no se usan en forma estática, sino que cobran dinamismo en la pantalla empleando movimientos de cámara, disolvencias y efectos especiales. Es un material muy valioso visualmente cuando no es posible grabar o filmar tomas documentales, ni obtener material de archivo, del hecho o personaje. Nos apoyaremos con material fotográfico de época para darle vida al personaje principal.
- **Dramatización:** Escenas preparadas con el fin de recrear un hecho o suceso del pasado, o para presentar un tema o una situación en un

documental histórico. Se prepara en forma similar a la ficción, con un guion que se sigue en forma rígida y actores quienes interpretan a los personajes. En nuestro documental recrearemos escenas de época para conocer al personaje y algunos momentos importantes.

- **Entrevistas y Testimonios:** Buena manera de presentar información. Las entrevistas pueden ser espontáneas o preparadas, lo importante es establecer quién es el entrevistado y destacar la importancia de lo que dice. Los testimonios son preparados y la persona lee (o dice de memoria) un texto escrito. En este proyecto tendremos testimonios del actual administrador del canal, algunos colaboradores y familiares del arquitecto Lord que se encuentra ubicados en estados unidos.
- **Narrador V.O:** Narrar la historia, puede servir de enlace entre las secuencias, ofrecer información adicional, fortalecer una imagen específica o unir todo el contenido del programa. En este documental tendremos un narrador que contará aspectos que ayuden a la semiótica creativa.

4.1.6 Diseño de plan de trabajo de Producción

Nov. 2018	Hora	Task	Descripción
Lunes 5	8:30 a.m.	Reunión de Pre-producción	Capítulo 1 Un día con "Sólido"
	12:45 p.m.		
	2:00 p.m.	Reportes y Estatus	
	10:00 p.m.		
Martes 6	8:00 a.m.	Scouting	Entornos del protagonista
	12:00 p.m.	Interior / Exteriores	Trabajo Casa
	2:00 p.m.	Scouting	Gimnasio de Boxeo
	5:00 p.m.		
Miércoles 7	8:00 a.m.	Entrevista 1	Madre
	2:00 p.m.		
	3:00 p.m.	Entrevista 2	Colega de trabajo
	6:00 p.m.		
Jueves 8	7:30 a.m.	Entrevista 3	Sociologo / Psicólogo
	9:30 p.m.		
	12:00 md	Entrevista 4	Fundación / ONG

	2:00 p.m.		
	3:00 a.m. 5:00 p.m.	Tomas de apoyo	Drámatizaciones de "Sólido" joven
Viernes 9	9:00 a.m. 12:00 md.	Tomas para picadillo	Time lapse Tomas de relleno Tomas ilustrativas
Sábado 10	9:00 a.m. 12:00 md	Entrevista con Sólido	Trabando, Relación Social Opiniones en tiempo real.

4.1.7. Infraestructura del equipamiento necesario para la producción

- **Recursos Humanos:**

Productor, productor ejecutivo, jefe de producción, asistentes de producción, Director, asistente de director, jefe de continuidad, director de arte, escenógrafo, ambientador, vestuarista, maquillista, peluquero, director de fotografía, operadores de cámara, asistentes de cámara, foto fija, catering, jefe de eléctricos, jefe de sonido, editor.

- **Herramientas de Producción (equipos)**

El campo audiovisual incluye una amplia gama de equipos relevantes para la grabación, la reproducción y la presentación de los eventos que pueden tener aspectos visuales y de audio. Por esta razón presentamos a

continuación la lista de equipo necesario para el desarrollo del video documental.

1. Micro estudio Cámara de vídeo o cámaras fotográficas digital (60 d, 7 d o Mark 11) y cámaras de acción.
2. Objetivos normales, gran angulares y teleobjetivos (10-24mm), (50mm), (18-55mm) (80-200 mm).
3. Tarjetas SD- HD
4. Trípodes para Cámaras y luces
5. Planta Eléctrica para exteriores
6. Micrófonos para cámaras
7. Iluminación (luces frías y cálidas)
9. Filtros
10. Computadora personal (sistema Windows y Mac)
11. Software para la edición de video, efectos visuales, retoques fotográficos, edición de sonido.
12. Material de grabación de audio y video tarjetas de videos y usb
13. Equipo de registro de audio.
14. Discos duro externos
15. Isla de edición
16. Estudio de grabación
17. Cuentas de nube
18. drone.

4.1.8 Presupuesto

PRESUPUESTO		
LA CAPSULA / 01		TOTALES
MOVILIZACION		\$ 1,450.00
Viáticos producción 6 días	500,00	\$ 500,00
Gasolina 6 días	350,00	\$ 350,00
Imprevistos	600,00	\$ 600,00
PRODUCCION		\$15,350,00
Gastos de Investigación	1.000,00	\$ 1,000,00
Ambientación	750,00	\$ 750,00
Impresión y Papelería	150,00	\$ 150,00
Permisos en Locaciones	1,250,00	\$ 1,250,00
Viáticos de producción	3.000,00	\$ 3,000,00
Combustible	500,00	\$ 500,00
Catering / alimentación	2.500,00	\$ 2,500,00
Scouting	400,00	\$ 400,00
Imprevistos	300,00	\$ 300,00
Viáticos ingeniería	500,00	\$ 500,00
Alquileres de luces y equipo	5,000,00	\$ 5,000,00
RECURSO HUMANO		\$56,700,00
Director y Productor creativo	5.600,00	\$5.600,00
Asistente de Producción	3.400,00	\$3.400,00
Asistente de Director	1.800,00	\$1.800,00
Guionista	2.200,00	\$2.200,00
Asesor de Guionista	1.200,00	\$1.200,00
Registro Legal / Derecho de Autor	950,00	\$ 950,00
Narrador Principal	2.600,00	\$2.600,00
Banda Sonora	15.000,00	\$15.000,00
Alquiler de estudio	1.200,00	\$1,200,00
Locutores (2)	800,00	\$1,600,00
Isla de Edición 5 días	2.250,00	\$2.250,00
2 asistente de iluminación y utility	450,00	\$ 900,00
Sonidista	1.200,00	\$1.200,00
Editor	2.000,00	\$2.000,00
Diseñador de efectos especiales	3.600,00	\$3.600,00
Director de Fotografía	1.500,00	\$1.500,00
Camarógrafo	1.800,00	\$1.800,00
Camarógrafo asistente	1.300,00	\$1.300,00
Director de Arte	1.500,00	\$1.500,00
Foto Fija	600,00	\$600,00
Vestuarista	3.600,00	\$3.600,00
Peluquero	950,00	\$950,00
Maquillaje	850,00	\$850,00
GRAN TOTAL		\$ 74,400,00

Este desglose de presupuesto no representa un costo final del desarrollo del proyecto que pueda ser considerado definitivamente, debido a que pueden existir muchos factores en el camino que puedan ser modificados, eliminados o incluir rubros.

Otro factor que puede ser considerado sería los incrementos de los precios al momento de ejecutar dicho proyecto y la disponibilidad ya sea por el talento contratado o la casa productora.

4.1.9 Estrategia

Considerando que el ser humano necesita comunicarse, utilizaremos una estrategia narrativa, donde se presentará desde un punto de vista subjetivo para ir tramando la historia del personaje y sus influencias sociales.

Dicha narración será contada de forma no cronológica, con varias intervenciones de entrevistas y comentarios de profesionales y su punto de vista. Grabaremos algunas dramatizaciones, en plano cerrados para algunas escenas relevantes que estén fuera de nuestro alcance, para darle muchos matices a la historia y que el espectador entienda más de que trata el experimento, utilizaremos voces en off para que mediante la semántica se apoyen a las escenas de manera creativa y así aportar información adicional.

De igual manera utilizaremos efectos especiales y herramientas audiovisuales para enriquecer la historia, y sellaremos el video con una excelente banda sonora que transportara al espectador a un viaje audiovisual.

4.2 ASPECTOS TEORICOS Y TECNICOS DEL PROYECTO

4.2.1 Titulo de Producción

El título es palabra o frase con que se da a conocer un asunto, materia de un libro, obra literaria, película, entre otros. La palabra título es de origen "titulus". De esta manera, hemos considerado que el título del video documental del proyecto de intervención será "LA CAPSULA" y cada capítulo tendrá una identificación por número más una identificación descriptiva del protagonista para ubicarlo mejor por experimento, teniendo en cuenta que son 9 entregas, en el caso del primero sería de la siguiente manera: "LA CAPSULA 01 – Un día con Sólito".

4.2.2 Formato

El formato del documental será un video documental con experimento social, donde su finalidad es relatar un acontecimiento de manera narrativa y con imagen cinematográfica, como ocurrieron los hechos en la vida del protagonista y de la forma más clara y consecuente posible. Dando la información necesaria para que el espectador pueda hacer su propio juicio y reflexión del tema realizado.

4.2.3 Duración

La duración es el tiempo que transcurre algo, entre el principio y su fin. En nuestra investigación, pudimos constatar el tiempo en que las personas estarían dispuestas a observar un video documental. En base a este estudio y a sus resultados, decidimos que cada video tendrá una duración de 3 minutos y

teniendo en cuenta que son 9 capítulos en total serían 27 minutos en su primera temporada.

4.2.4 Público

El público que va dirigido es a todos aquellos hombres y mujeres profesionales interesados en la psicología y antropología de los habitantes de la República de Panamá, que deseen conocer más la cultura del local y como esta impacta en el resto de la sociedad.

4.2.5 Estructura

El documental narrativamente se dividirá en tres cortes de 1 minuto

Intro de 3 segundos

Primer corte – “¿Quién es el protagonista?”

En el primer corte conoceremos al protagonista y su historia. Como fue su niñez, como ha sido su evolución como persona, cuales han sido sus tropiezos y todo lo que ha tenido que pasar para llegar al punto en el que es afectado por la problemática temática del documental, entrevistas con su familia, anécdotas importantes de niño y joven. Alguna situación difícil en su vida que lo llevo a tomar decisiones de las cuales en el día de hoy se arrepiente, como es visto esta parte de por la sociedad en el punto de vista de los profesionales sociólogos y psicólogos, un análisis clínico a partir de las grabaciones y de cómo sus acciones repercuten en la sociedad en la que vivimos. Se podrá apreciar algunas dramatizaciones que buscan compenetrara al usuario de las redes sociales de manera intima con el protagonista, buscando la empatía.

Segundo corte – Realidad social

En el segundo corte presentaremos más de los puntos de vista en general a partir de conocidos del protagonista, público cercano pero no protagonista y personas totalmente alejadas a la realidad de la historia para conocer de primera mano como ellos pueden generar comentarios de discriminación y falta de tolerancia a través de la historia del protagonista. En este punto lo que buscamos es que el consumidor se de cuenta que toda historia tiene dos caras, y que normalmente la cara del desconocido está muy alejada de la realidad.

Tercer corte - desenlace

En el último o tercer corte pondremos sobre la mesa las conclusiones de todas las partes: del protagonista, de los profesionales psicólogos y sociólogos, las personas externas demostrando así puntos de vista que puedan registrar el verdadero sentir del panameño común con respecto a la temática del video documental, la idea central es poder aterrizar las ideas y reflexiones finales junto a comentarios y recomendaciones de acciones a tomar para generar un cambio en la manera de pensar del que observa.

4.2.6 Equipo de trabajo y funciones dentro del proyecto

Productor - Acompaña el proyecto desde la idea hasta el final de todo el proceso, es el responsable de la estructura de producción y por tanto, del documental, además de ser el dueño de ésta, es decir, quien tiene los derechos de explotación de la obra y de todo su contenido. Generalmente no está

presente durante el rodaje, sin embargo, es informado diariamente de todo el proceso, tanto de los pormenores como de los avances.

Director - Es la cabeza artística del proyecto. Su trabajo consiste en elegir al equipo artístico, proponer gente del equipo técnico, hacer los ensayos con los actores y la puesta en escena. Es el autor de la película y por consiguiente el responsable del éxito o fracaso de esta.

Jefe de continuidad - Trabaja directamente con el ayudante de dirección y entre los dos, en la fase de preproducción, calculan el tiempo estimado en pantalla de cada secuencia. Está siempre en el set mientras se preparan y filman los planos para evitar problemas de continuidad. Controla que no se omita ningún detalle del guion a menos que sea indicación del director.

Director de Casting- En algunas ocasiones es una persona y en otras se trata de una agencia, a la cual se le contrata por el servicio de la búsqueda de actores, talentos y extras.

Actor - La actuación es la acción que realiza el actor al momento de interpretar su papel. El proceso, en realidad, se origina mucho antes de que el actor, efectivamente, comience a actuar ya que debe conocer las ideas del guionista o del director respecto al personaje para desarrollar una investigación personal y descubrir qué matices debería aportarle a su interpretación.

Escenógrafo- Diseña y dirige las construcciones de los decorados ayudado por un equipo de construcción. Va por delante del rodaje preparando las siguientes localizaciones.

Vestuarista - Selecciona el vestuario que usarán los personajes según las indicaciones del director de arte. Hace bocetos, decide los materiales y los colores.

Maquillista o Maquillador - Es responsable del maquillaje de los personajes, así como de la elaboración de su caracterización.

Director de Fotografía - Es el responsable de la parte visual, tanto técnica como estilística de la película. Traduce el guion a imágenes diseñando la iluminación y definiendo los encuadres de cámara según el criterio del director. Trabaja muy unido con el director desde la preproducción analizando la estructura de cada secuencia, el sentido de la iluminación y el papel que jugará la cámara a nivel narrativo y dramático. Junto con el director de arte, definirán la atmósfera que deberá marcar la película.

Guionista - Es la persona encargada de escribir el guion de una producción cinematográfica, documental, televisiva o radiofónica. Dicho guion puede consistir en una historia original o bien en la readaptación de otro guion.

Editor / Post Productor - normalmente son dos cargos diferentes pero en este caso utilizaremos a una persona con conocimientos de ambas ramas que editará todo el contenido digital, agregando las piezas, de video, audio, música, generará gráficos y entregará el producto terminado para su difusión.

Community Manager – se encargará de la distribución del producto terminado, elaborará estrategias para lograr que el documental se viralice en las diferentes redes sociales y hará las estadísticas de cada video para su estudio.

4.2.7 Motivación

Que los panameños, residentes y visitantes del istmo se interesen sobre la existencia de un seriado de videos documentales con experimentos social que demuestre la manera de pensar del panameño en su más íntima expresión y que sirva como registro histórico y antropológico de la situación actual del país en el tema social, económico, educativo, etc. Que brinde información histórica y de hechos de los protagonistas, personas que tuvieron una vida difícil y que por diferentes razones han logrado salir adelante pero sin embargo son discriminados por diferentes situaciones.

4.2.8 Sinopsis

“LA CAPSULA” es un seriado de nueve documentales con formato de experimento social que trata de la sociedad panameña en su más mínima expresión, una realidad pintada a través de un personaje que muestra una historia en cada uno de ellos, como su situación es vista por la sociedad, familia y profesionales. La pobreza, la educación, la xenofobia, la contaminación, la corrupción, el machismo, la religión, la diversidad sexual y las clases sociales son los temas a abordar en esta primera temporada de este seriado que a través de un protagonista conoceremos todas las vicisitudes y problemas que ha tenido que superar durante su vida.

En cada entrega estará ligada a un experimento social que nos dará información de registro valiosa para un sondeo que busca obtener reacciones de los panameños y su opiniones acerca de cada temática.

Los comentarios de personas cercanas a cada protagonista así como también de profesionales sociólogos y psicólogos que nos darán reflexiones más profundas ante cada materia para así explorar cada uno de los puntos de vista y dar conclusiones científicas que dejen en evidencia el pensar colectivo y el por que de ellas.

En un mundo en donde las comunicaciones están en alto nivel de globalización y siguen el ascenso gracias al internet y las redes sociales, la entrega de este producto audiovisual se harán mediante plataformas digitales: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube son las vías estratégicamente pensadas para posesionar el contenido, a su vez lograr hacerlo accesible para todos las personas y que permanezca para siempre como una muestra de lo que alguna vez fue en determinado tiempo y espacio el territorio istmeño.

4.2.9 Tratamiento

Recursos Narrativos Estilísticos: Para este video documental utilizaremos la voz propia del narrador (omnisciente) que cuente la historia del personaje en la entrada y al final, utilizaremos algunos flash back para ambientar y sumarle interés a la historia. Utilizaremos encuadres como planos cerrados, close ups, muchos detalles en slow motion, time lapses, ángulos en cenital, contra picado y vértigo, deslizamientos o paneo y en las tomas de ubicación, las manejaremos con gran planos generales, zoom out y deslizamientos con drones. En la iluminación trabajaremos colores fríos en azules claros y oscuros para lograr una colorización de revelado en fotogramas serenos, en las tomas abiertas y de día reforzaremos los colores cálidos para semantizar nuestra

ubicación geográfica de bosque tropical húmedo. En los cortes de edición utilizaremos fusionados con glitch cortos y rápidos con efectos sonoros que refuerzen el concepto de cambio de idea. En cuanto a los gráficos serán sobrios y con tipografías sencillas sin serif que fortalezcan la idea de estudio antropológico. En cuanto a la musicalización los géneros clásicos de la región sin vocales de bibliotecas de audio y canciones que representen a los protagonistas y su música personal de preferencia. Por ser contenido digital nuestra estética incluirá una campaña digital que contendrá diseño de hashtags y material diseñado de promoción específico para cada capítulo con los mismo recursos estéticos.

Recursos Dramáticos: Dentro de esta producción contaremos con escenas recreadas para representar momentos claves del pasado de cada protagonista, Este recurso lo manejaremos de forma gradual con pequeñas escenas narradas con la voz en off de mismo personaje central. Además los diálogos serán mezclados con entrevistas y puntos de opinión de los profesionales:

Propuesta Estética: La propuesta estética del documental está ligada a la visualización de video-art documental, la idea es lograr con una buena calidad de imagen y vanguardista narrativa contar la historia de un personaje central, una persona que ha vivido alguno de las 9 problemáticas: La pobreza, la educación, la xenofobia, la contaminación, la corrupción, el machismo, la religión, la diversidad sexual y las clases sociales, y abordarlo con un gran detalle en su dirección artística y dirección de cámaras. Sin duda alguna la

grabación de los sonidos será un punto clave para lograr este sentido y poder elevarlo al nivel propuesto.

Este documental contará con una gran narrativa y material visual para el picadillo con imágenes de actuales de los pueblos, barriadas, ciudades en donde mostraremos la arquitectura propia de cada caso y como esta incide en el tema.

De la misma manera usaremos el recurso del drama y movimientos de cámara a través de las entrevistas para así contar con procesos que sirvan a la audiencia como puentes emocionales que logren conectar con el público. De igual forma contaremos con entrevistas a las familias y al panameño común de calle que también tendrá el poder de comentar y sugerir dentro de cada tema su punto de vista para tener un margen más amplio de estudio.

4.2.10 Guion del Documental

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental, en este caso documental centrado en un hecho.

El guion documental contiene la división de la acción en secuencias o escenas, y los diálogos que se producen entre los personajes. También contiene la relación de los acontecimientos.

GUIÓN : LA CAPSULA 01 – “UN DÍA CON SÓLIDO”

No	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Duración
1	P 1	Fade In Exterior Cenital en traveling Gráfico	Intro musical 10ss Fade y mantiene en fondo	15ss
2	P2	Exterior / Dia. Escenas varias de gente, calles y carros en movimiento	NARRADOR (V.O.) En Panamá son muchas las situaciones que nos llevan a discriminar a una persona, una de ellas, es el estigma que tenemos ante los usuarios y usuarias de las drogas o en tratamientos de recuperación,	15 ss.

3	P3	<p>Cut / fade / glitch</p> <p>Exterior // Día</p> <p>Escenas de Sólido caminando, haciendo sus labores diarias de trabajo,</p> <p>hablando con personas, limpiando.</p>	<p>Soudn FX</p> <p>NARRADOR (V.O.)</p> <p>El es Sólido, un humilde panameño que a pesar de sus adversidades y falta de oportunidades ha sabido salir adelante.</p>	10ss
4	P4	<p>Transición</p> <p>Exterior / Día</p> <p>Entrevista</p> <p>transiciones suaves</p> <p>Imágenes de apoyo</p>	<p>Sonido ambiente</p> <p>Extracto de entrevista a Sólido</p>	30ss
5	P5	<p>Cut / fade / glitch</p>	<p>Sonido FX</p> <p>Sonido propio</p> <p>Impresiones de personas en el Rey de Vista Alegre</p>	20ss

		Picadillo de entrevistas cortas y escenas de Sólido barriendo	En on y off Sube música y mantiene por 3ss	
6	P6	Cut / fade / glitch Int/ oficina / día Entrevista con Sociologo, opiniones del caso de Sólido y la percepción del panameño común	Entra Sonido FX Entrevista a SR. Danilo Toro Sociologo Audio	15ss
7	P7	Transiciones de tomas aereas del area de Arraijan en la Casa de Sólido	Entrevista Sólido Habla de su niñez y en que punto cambio su vida por las adicciones (Colegio) (Ruptura de Hogar) (Sueño de boxeador truncado)	20ss

		Escenas varias la casa de Sólido Escenas dramatizadas		
8	P8	Cut / fade / glitch Experimento Social Sólido se acerca a las personas a ofrecer sus servicios. Captamos las reacciones	Audio natural	25Sss
9	P9	Cut / fade / glitch Int/ oficina / día Entrevista Psicólogo	NARRADOR (V.O.) Comentarios Psicólogo Análisis y conclusiones sobre la temática y Sólido	15ss

10	P10	<p>Fade In</p> <p>Transiciones de tomas descriptivas para ilustrar las conclusiones.</p> <p>Glitch</p> <p>Animación de cierre</p>	<p>NARRADOR (V.O.)</p> <p>la discriminación social impide el ejercicio pleno de los derechos humanos. Y es una consecuencia misma del establecimiento de estereotipos negativos sobre un grupo social. Al percibir a otra persona como inferior o incluso como una amenaza, se le da un trato despectivo en las instituciones.</p> <p>Debemos ser humanos y tolerantes, vigilantes y entender que todo merecemos una segunda oportunidad</p> <p>Sube música de fondo</p> <p>Mantiene por 2 segundos</p>	<p>30 ss</p> <p>5ss</p>
----	-----	---	---	-------------------------

4.2.11 Propuesta de Dirección

LA CAPSULA, son crónicas de personajes que cuentan historias muy personales y que nos enseñan un sin número de situaciones cotidianas con las cuales nos podemos relacionar, mostrar el sentir del panameño común junto a comentarios profesionales de los temas seleccionados para esta primera temporada que son: La pobreza, la educación, la xenofobia, la contaminación, la corrupción, el machismo, la religión, la diversidad sexual y las clases sociales

hacen de este producto buscan un entendimiento del tema con el público y tiene como objetivo promover la introspección muy personal del televidente ante cada tema para que en su reflexión podamos ubicarnos en que pensamiento me encuentro y podamos trabajar desde el núcleo de la sociedad para cambiar nuestras maneras de pensar y lograr esa evolución como civilización que nos merecemos.

Dicho proyecto esta diseñado bajo el género documental con un giro muy especial, ya que para lograr ese contacto con la población hemos decidido insertar experimentos sociales en cada uno de los capítulos para así demostrar de manera científica, el proceder del panameño ante cada problemática. Dicho contenido esta diseñado para realizarse en cine digital, con copia final en digital y sonido directo.

El seriado de 9 capítulos está enmarcado dentro de la estética y una narrativa de problemática social, con una colorización de cine y muy trabajada, de igual manera el audio tendrá una calidad profesional y que realmente utilice el sentido como un gancho de atención para los televidentes.

Junto a esto es muy necesario llevar la distribución con una estrategia clara, directa y constante puesto que las redes sociales y las plataformas digitales serán los medios en por los cuales se podrán visionar dicho producto.

El manejo de hashtags y programas de influenciadores serán un punto clave para el éxito en la difusión del seriado de documentales.

La importancia de todo en su estética, tomas cerradas en slow motion que nos den el tiempo de describir video-gráficamente para aspecto del personaje y su entorno, el poder escuchar con atención audio natural y propio de los ambientes a grabar, nos aportarán ese aspecto experimental que buscaremos lograr. Angulaciones, movimiento muy bien pensados, una banda sonora ligera pero representativa también aportaran mucho al producto final que se apreciará cada mes.

Lograr un impacto con cada entrega y que además dichos registros nos sirvan para dar una muestra real de cómo pensamos como sociedad serán nuestro estandarte y no descansaremos hasta que estos estudios puedan promover acciones y políticas públicas que nos dejen evolucionar como país y aun más importante como individuos.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- Al terminar esta investigación, pudimos concluir que los objetivos principales del estudio, fueron logrados, y que la hipótesis ha sido confirmada. Que la implementación de un seriado documental con experimentos sociales que cuenten historias a través de personajes, aportaría información y evolución antropológica de la actualidad cultural del panameño
- Una serie de piezas documentales con experimentos sociales que narren historias desde otras perspectivas, publicadas en redes sociales; brindarán un aporte significativo a todos los cibernautas sedientos de conocimiento y/ó entreteniendo.
- En específico el seriado documental contará un resumen de cómo es el día a día de personas marginadas por nuestra sociedad y contará de una manera atractiva, orgánica y dinámica cómo estos personajes afrontan las situaciones más difíciles que se les presentan y cuál es su punto de vista acerca de nuestra situación actual como país.
- Por esta razón, es importante que el seriado documental transmita todos los aristas de historia, de la misma manera conocer también los puntos de vista de el público en general, para tratar de entender un poco más a fondo la causa por la cual se les atribuye una distanciamiento social.

RECOMENDACIONES

Después de haber culminado el trabajo de investigación, y presentado la propuesta del video documental, recomendamos que:

- Dentro de este proceso de investigación, recomendamos desarrollar piezas audiovisuales que brinden un punto de vista distinto y a su vez nos hagan reflexionar; acerca de las realidades que enfrentan día a día personas discriminadas o que son víctimas de la sociedad por su estatus social, apariencia, estado físico, religión ó inclinación sexual. En específico, piezas que hagan ponernos en los zapatos de esas personas que en su gran mayoría, olvidamos que también forman parte de nuestro Panamá.
- Promover la utilización de nuevos tipos de herramientas audiovisuales con contenido orgánico y de fácil asimilación por la mayoría.
- Crear una cuenta en redes sociales donde se publiquen los materiales audiovisuales con el objetivo que se viralicen y las historias puedan conocerse no solo es Panamá sino que sobrepasen fronteras.

- Incentivar a los jóvenes a compartir dicho contenido en sus cuentas personales de redes sociales para crear una tendencia de conocer el mundo a través de otros ojos, de los ojos de personas que viven otras realidades, no tan afortunadas y con eso valorar lo poco o mucho que tenemos.
- Generar una tendencia redes sociales donde productores independientes, estudiantes de producción ó simplemente aficionados por el video, busquen generar contenido donde se muestren las historias a través de los ojos de Panameños marginados.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADAS

Bibliografía

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C, Baptista Lucio, C. Metodología de la investigación. McGraw Hill, México, 2010, Pág.9. Consultado el 10 de enero de 2018

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf cita-en-texto-referencia

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. Roberto Sampieri , Mcgraw-Hill (2006, 4ª edición). Consultado el 3 de Enero de 2018 de

https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf cita-en-texto-referencia

Fernando Castro Márquez (2003) El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Caracas Editorial Uyapar, p.73. Consultado el 11 de febrero del

2018 de <http://www.libreroonline.com/venezuela/libros/81243/castro-marquez-fernando/el-proyecto-de-investigacion-y-su-esquema-de-elaboracion.html> cita-en-texto-referencia

Castro González V. Teoría y práctica de los medios audiovisuales. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 1990. Consultado el 21 de marzo del

2018 de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_2_07/ems06207.htm cita-en-texto-referencia

Marc Ferro, Rafael de España. Historia contemporánea y cine. Ariel, 1995.

Pag.45. 238 páginas. Consultado el 20 de marzo de 2018

<http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/ensear-la-historia-contempornea-a-travs-del-cine-de-ficcin-0.pdf> cita-en-texto-referencia

BRAVO, J.L. (2000). "El video educativo. Consultado el 23 de marzo del 2018

<http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf> cita-en-texto-referencia

Webgrafía

El Video como Expresión Artística. Consultado el 27 de marzo de 2018
<https://delvideoartealnetart.wordpress.com/el-video-como-expresion-artistica/>

El video como medio de enseñanza. Consultado el 29 de marzo de 2018
http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_2_07/ems06207.htm

Producción Audiovisual. Consultado el 2 de junio de 2018
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2364>

Metodología de la Investigación. Consultado el 8 de junio de 2018

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/carabarin_m_a/capitulo3.pdf

Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades. Consultado el 10 de junio de 2018
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR4567.pdf>

Manual de Producción Audiovisual. Consultado el 3 de julio de 2018 de
<http://www.novasur.cl/mibarrío/wpcontent/uploads/2012/08/ManualdeProduccionAudiovisual.pdf>

Las Redes Sociales. Consultado el 12 de julio de 2018

https://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_en_Internet

Taller de estudio de la apreciación y comprensión de **la estética** visual, guión y trabajo de planos en la grabación en **video**. Consultado el **21 de julio de 2018**

<http://bibliotecaviva.cl/eventos/evento/taller-video-y-estetica-documental/>

Tendencias en marketing de contenidos para 2018. Consultado el 23 de julio de 2018

<https://www.expertosnegociosonline.com/tendencias-marketing-contenidos-2018/>

La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica

<http://www.pa.undp.org/content/panama/es/home/presscenter/articles/2013/12/03/la-discriminaci-n-principal-barrera-para-el-pleno-desarrollo-de-la-poblaci-n-afrodescendiente-de-panam-.html>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE PANAMA
VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
MAESTRIA EN PRODUCCION Y DIRECCION PARA RADIO,
CINE Y TELEVISION

Cuestionario

El objetivo de esta encuesta es de reconocer la necesidad de una serie de documentales con formato de experimento social que ilustren al panameño y al extranjero sobre la situación actual de la sociedad panameña.

La información obtenida es para uso exclusivo de la investigación. Todas sus respuestas serán totalmente confidenciales.

Lea cuidadosamente cada interrogante y responda según lo indicado

1. DATOS GENERALES

1. Sexo

Femenino _____ Masculino _____

2. Edad:

18-35 _____ 36-45 _____ 46-65 _____ 66+ _____

3. Es Usted:

Nacional _____ Extranjero _____

2. CONOCIMIENTO DEL FORMATO EXPERIMENTO SOCIAL

2. ¿Conoce usted el formato de video documental con experimento social?
- a) Sí _____
 - b) No _____ (pasar a la siguiente pregunta)
 - c) No sabe _____
3. ¿Sabía que un video documental con formato de experimento social puede dar información necesaria para que los panameños y extranjeros conozcan más nuestra cultura y sociedad?
- a) Sí _____
 - b) No _____
 - c) No sabe _____
4. ¿Está usted de acuerdo con la creación de un seriado de videos documentales que expliquen el comportamiento del panameño en diferentes ámbitos?
- a) Sí _____
 - b) No _____
 - c) No sabe _____
5. ¿De contar con un seriado de videos documentales con experimentos social en redes sociales estaría usted dispuesto a verlo?
- a) Sí _____ (pasar a la siguiente pregunta)
 - b) No _____
 - c) No sabe _____

6. ¿Si su respuesta es sí cuanto tiempo estaría dispuesto observarlo?
- a) 3 minutos _____
 - b) 7 minutos _____
 - c) 11 minutos _____
7. ¿Tiene usted redes sociales?
- a) Sí _____ (pasar a la siguiente pregunta)
 - b) No _____
 - c) No sabe _____
8. ¿Si su respuesta es sí, cuáles son?
- a) Facebook _____
 - b) Instagram _____
 - c) Youtube _____
 - d) Twitter _____
9. ¿Qué tipo de contenido en línea es el que le llama la atención?
- a) Informativo _____
 - b) Entretenimiento _____
 - c) Educativo _____
 - d) Todas las anteriores _____
10. ¿Compartiría con sus seguidores los documentales para que más personas podamos crecer como sociedad?
- a) Si _____
 - b) No _____
 - c) Tal vez _____

¡Muchas gracias por su cooperación!

Referencias de Planos y Colorización











Referencias de imagen para las Dramatizaciones

