



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**Los desafíos que tienen los estudiantes en turismo
Alternativo en el campus central del turno matutino con
la nueva normalidad postcovid en la educación Superior
en Panamá 2019-2022**

Estudiante:

Génesis Yiseth Tuñón

Céd.: 8.826-328

Profesor:

Luis Solís

Trabajo de fin de grado
Maestría en docencia superior
Panamá, Agosto 2022

DEDICATORIA

Quiero, antes que nada, agradecerle a Dios por permitirme llegar hasta aquí, cumpliendo cada una de mis metas y guiarme siempre por el buen camino, que a pesar de tener miles de defectos y quizás tomando muchas caídas siempre ha estado brindándome esa luz en mi vida y amándome sin juzgarme.

A mi familia, que en tantas ocasiones ha estado para mí guiándome, por brindarme siempre todo su apoyo en mis estudios y haciendo grandes sacrificios por mí demostrándome que su amor, es el mejor regalo que Dios me ha dado.

A mi papá, que a raíz de la pandemia falleció por covid-19, me apoyó, fue mi guía y mi pilastra, siempre brindándome esas palabras de aliento en los días que me veía con la necesidad de rendirme, resaltándome que yo sí puedo conseguir todo lo que me propongo, por enseñarme que nada es fácil, pero cuando se trabaja se alcanzan las metas.

A mis profesores, quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía la atención necesaria en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí, que a pesar de tener pequeñas discapacidades auditivas me brindaban su tiempo en explicarme las cosas más detalladamente y con mucho amor.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis, les agradezco por decirme que avance y que no me detenga, que no mire hacia atrás y que en los tropiezos siempre resaltara lo positivo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis profesores que me han guiado en todo el proceso y elaboración de esta investigación, al profesor Luis Solís por su ardua paciencia, orientación, regaño y sobre todo su tiempo y dedicación con cada uno del grupo.

Quiero agradecerme y felicitarme por todo el esfuerzo, por cada traspasada, por ser constante en las lecturas, por no rendirme, yo soy mi mejor inversión y sé que esto es una muestra de que todo lo puedo lograr, trabajar arduamente y por horas, ser paciente a la hora de sentir que no avanzo o que estoy estancada.

A mis papás, que siempre han dado su milla en este caminar, sus palabras de aliento en aquellas veces que estaba estancada y simplemente son mi motor, aquí donde estoy soy feliz, a pesar de que perdí a mi padre sé que desde el cielo me dice lo orgulloso que está del arduo trabajo que he hecho, de lo lejos que estoy llegando.

RESUMEN

El proyecto, es una investigación que tiene por objetivo general plantear en cuanto a los estudiantes de la carrera de turismo alternativo y los egresados, en tiempos donde existe una crisis sanitaria, cuáles son aquellos desafíos que observan o captan durante las clases, sus últimos meses antes de obtener el título y cómo la situación los hace más susceptibles a la hora de ejercer en la profesión. Panamá, por su posición geográfica es un país con entrada de turistas que vienen por diferentes motivos, reconociendo que cuenta con gran diversidad de fauna y flora, historia y que existen los recursos naturales suficientes para que se pueda elevar e incrementar las entradas económicas del país.

En el camino de esta investigación se plantean algunas fallas que los estudiantes perciben dentro de la carrera y que resultan ser desafíos a la hora de buscar esas oportunidades laborales, esos desafíos que atraviesan como lo son la falta del dominio del idioma inglés, actualización de los planes de estudio, falta de orientación y apoyo, más preparación con simulaciones de cómo realizar guías turísticas actualmente en una era post covid, mejorar la calidad educativa que están recibiendo actualmente y sobre todo, los estudiantes desean mayor motivación durante la carrera sobre qué pueden realizar al momento de obtener el título universitario. Mediante una encuesta se logró medir algunas aprobaciones y desaprobaciones de los estudiantes de la carrera, donde se plantea lo que ellos solicitan y desean, y cuáles son aquellas mejoras que pueden tener en beneficio de todos.

Palabras claves: turismo alternativo, desafíos, estudiantes, calidad educativa, confinamiento, post covid-19, educación superior, Panamá, nueva normalidad, clases a distancia, ingresos.

SUMMARY

The project is an investigation that has the general objective of capturing about the students of the alternative tourism career and the graduates in times where there are health crises, what are those challenges that they observe or capture during classes, their last months before of obtaining the title and how the situation makes them more susceptible when practicing in the profession.

Panama, due to its geographical position, is a country with an entrance of tourists who come for different reasons, an entrance of tourists who come through the airport is observed, recognizing that Panama has a great diversity of fauna and flora, history and that there are resources necessary natural resources so that the economic income of the country can be raised and increased, the demand for ecological geographic tourism guides to practice in this profession is increased.

Along the way of this research, some failures are raised that students perceive within the career and that turn out to be challenges when looking for those job opportunities, those challenges that they go through, such as the lack of command of the English language, update of the study plans, lack of guidance and support, more preparation with simulations of how to currently carry out tourist guides in a post-covid era, improve the quality of education they are currently receiving and, above all, students need more motivation during their career on what they can perform at the time of obtaining the university degree. Through a survey, it was possible to measure some approvals and disapprovals of the students of the career where what they request and want is stated, and what are those improvements that they can have for the benefit of all.

Keywords: alternative tourism, challenges, students, educational quality, confinement, post covid-19, higher education, Panama, new normality, distance classes, income.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo tiene como finalidad resaltar que en Panamá el turismo alternativo representa gran entrada económica y crecimiento a nivel local; crea oportunidades para el desarrollo urbano y social, las comunidades crean actividades sustentables que ayudan a que se genere el mínimo impacto sobre el medio ambiente, el sector turismo genera alrededor de 5% PIB y 15% de manera indirecta a través de restaurantes y comercios.

Es conocido que a nivel superior la Universidad de Panamá ofrece una licenciatura de turismo Geográfico Ecológico (Alternativo), que ayuda a la población a generar mejor economía, innovación y crea espacios donde se puede generar ingresos para la sostenibilidad de las comunidades o áreas con fines turísticos, además brinda los mecanismos para desarrollar más potencial en esta rama del turismo, que a través de los años va teniendo más auges, con guías más capacitados, aumentando así la cultura y conciencia sobre el medio ambiente. La educación superior en general es uno de los agentes más importantes en la formación para obtener una ciudadanía saludable y responsable, con una formación de agentes de investigación e innovación.

Por su posición geográfica somos un país con entrada de turistas y también de paso, Panamá cuenta con gran diversidad de fauna y flora, existen los recursos para una explotación turística, pero, con la llegada de la pandemia el turismo ha sido duramente golpeado y sin las visitas masivas todo se redujo, comercios cerrados, guías desempleados, comunidades sin poder operar y en ciertas circunstancias economías sin poder ver un levantamiento rápido.

Se hará énfasis en cuanto a la importancia que tiene el turismo alternativo y sus desafíos durante y post pandemia a nivel superior, posibles cambios para una ayuda a su estudiantes y profesionales, enfatizando la importancia de esta carrera y qué se puede hacer para seguir garantizando calidad en cuanto al turismo alternativo.

En la investigación se desarrollan cinco capítulos: **El primero** comprende los aspectos generales de la Investigación, planteamiento y formulación del problema, hipótesis, objetivos, delimitación (tiempo, recursos, espacio y territorio) y justificación. **En el segundo**, se desarrollan los antecedentes, donde se hace referencia a los estudios y escritos que existen sobre la educación superior virtual y los avances que ha tenido nuestro país en esta modalidad, el marco teórico se ha estructurado para exponer las bases teóricas de la virtualidad y un marco conceptual para mejor comprensión del estudio. **El tercer** capítulo, presenta el marco metodológico, en el cual se indica el tipo de investigación, las variables y su definición operacional, la población y muestra del estudio, el instrumento que permitirá medir la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de la educación superior en modalidad virtual, y los desafíos que presentan al momento de ejercer en la profesión; **el cuarto capítulo**, dará a conocer el análisis de los resultados de la encuesta; en **el quinto capítulo**, se presenta la propuesta, conclusiones, recomendaciones y bibliografía de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	v
INTRODUCCIÓN	vi
CAPÍTULO I	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Hipótesis	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 General	3
1.3.2 Específicos	3
1.4 Justificación	4
1.5 Delimitación	5
1.5.1 Limitación de tiempo	5
1.5.2 Limitación de espacio y territorio.....	5
1.5.3 Limitación de recursos	5
CAPÍTULO II	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Marco Teórico	8
2.2.1 La educación Superior y sus desafíos	8
2.2.2 La virtualidad en tiempos de Pandemia	10

2.2.3	El turismo Alternativo ventajas y desventajas en la educación superior	12
2.2.4	La educación ambiental en tiempos de coronavirus	13
2.3	Marco conceptual	15
CAPÍTULO III	21
3.1	Metodología	21
3.2	Variable y definición operacional de variables	22
3.3	Población y muestra	25
3.4	Instrumentos.....	26
3.5	Procedimiento de Investigación o programa a utilizar para el análisis de datos	28
3.6	Características del área de estudio	28
3.6.1	Aspectos Generales Y Antecedentes	28
CAPÍTULO IV	36
4.1	Análisis y discusión de los resultados por preguntas de la encuesta.....	36
CAPÍTULO V	46
5.1	Presentación de propuesta	46
5.2	Conclusiones de la investigación	48
5.3	Recomendaciones.....	50
Bibliografías	51
Anexo	53

CAPÍTULO I

Aspectos Generales

1.1 Planteamiento del problema

En Panamá existe una gran variedad de paisajes, historia, patrimonios naturales y culturales, alta diversidad de especies de fauna y flora, con grandes recursos naturales e hídricos con gran valor, pero también existe una carencia en cuanto a la enseñanza del turismo alternativo y su importancia para el país; el perfil de una persona a nivel superior en esta rama turística es importante porque son los que velan por un turismo amigable con el medio ambiente, son los conocedores de fauna y flora local. Con la llegada de la pandemia se observó el encierro y lo afectado que quedó Panamá sin las entradas turísticas, se observa un turismo paralizado y miles de familias sin poder obtener ingresos.

Se observa que para la fecha desde inicios del 2022 ya con menos medidas de movilidad se ha visto el turismo de naturaleza con más valor y más participativo, tanto por los panameños como por los extranjeros que vienen a pasar unos días en búsqueda de nuevas experiencias y apreciando la naturaleza, buscando lugares abiertos sin encerramiento y valorando los recursos naturales, pero respetando el medio ambiente.

A nivel superior de esta carrera demanda de mucho aprendizaje y actualización, pero se tienen nuevos desafíos que evaluar, una nueva forma de realizar turismo, evitando lugares cerrados y con más naturaleza; realmente el coronavirus ha exigido cambios significativos y el turismo ha cambiado, pero enfocándonos en el nivel superior nos plantearemos las preguntas:

¿El turismo alternativo qué desafíos tiene a nivel de la educación superior?

¿A nivel superior qué se debe mejorar en el turismo alternativo con las nuevas reglas sanitarias por el coronavirus?

¿La universidad ha hecho actualización extraarticular a los estudiantes que estudian esta carrera con la llegada de la pandemia?

1.2 Hipótesis

La educación superior y el turismo alternativo presentan desafíos en cuanto a la preparación académica y el rol del estudiante ante las actuales medidas sanitarias y nuevas reglas debido al coronavirus; en este sentido, en la carrera se plantea la conservación y protección de los recursos naturales, tomando en cuenta las nuevas medidas por el Ministerio de Salud.

Para lo cual la hipótesis del presente trabajo de investigación que se plantea será la siguiente:

¿Será que los estudiantes de la carrera de turismo alternativo muestran poco conocimiento sobre las medidas sanitarias a causa del coronavirus y la pandemia?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- ✚ Analizar los desafíos que tienen los estudiantes en turismo Alternativo en el campus central del turno matutino con la nueva normalidad post covid en la educación Superior en Panamá 2019-2022.

1.3.2 Específicos

- ✚ Demostrar los cambios que ha ocasionado la covid-19 a nivel superior a los estudiantes y al turismo alternativo en Panamá.
- ✚ Explicar los desafíos y retos que tiene el turismo alternativo a nivel universitario con la implementación de las reglas sanitarias impartidas por el MINSA.
- ✚ Conocer las motivaciones y las expectativas que tienen los estudiantes acerca del turismo alternativo y la covid-19.
- ✚ Establecer una guía de propuesta para el mejoramiento de las enseñanzas de los estudiantes de la carrera de turismo alternativo con las nuevas reglas sanitarias de la covid-19.

1.4 Justificación

Teniendo en cuenta la importancia del turismo Alternativo, en el presente proyecto se señala que es una actividad que ha alcanzado gran trascendencia en los últimos años, convirtiéndose en una fuente generadora de empleos directos e indirectos. Antes de pandemia (covid-19) este tipo de turismo estaba entre los más realizados, pero se observa un incremento de demanda cuando se comenzó a levantar los cercos sanitarios, las medidas de movilización y de encierro, generando así en los estudiantes de la carrera preguntarse qué planes o medidas son necesarias con esta nueva normalidad para poder desarrollar un turismo amigable, los guías oficiales se tuvieron que reajustar a todos estos nuevos cambios y los turistas ahora tenían que cumplir con ciertas normas.

Conociendo todo esto la educación superior de los estudiantes de la carrera se vio afectada, ya que las clases se tornaron virtuales y aprender a distancia fue uno de los retos y desafíos más grandes que enfrentaron, porque no tenían acceso a salir a hacer reconocimiento de lugares (giras), no existía el contacto con las personas, el turismo interno fue duramente golpeado, siendo así más lento y complicado el aprendizaje.

A raíz de la necesidad de conocer esta investigación tiene como finalidad saber cuáles fueron esos ajustes y desafíos en la que el turismo alternativo se vio en la necesidad de hacer cambios y a nivel superior realizar modificaciones o mejoras actuales al momento o circunstancias que aún se están viviendo con las nuevas reglas sanitarias que nos ha dejado la covid-19; qué hace falta mejorar en cuanto al modelo curricular y plantear las necesidades que los estudiantes demandan para así tener mejor desempeño en su futuro como guía ambientalista.

1.5 Delimitación

La delimitación de un proyecto o trabajo requiere de plantear y formular en términos simples y concretos nuestros enfoques e intereses, especificando sus alcances y límites en cuanto a lo que se pretende abarcar en el estudio. (Arias,2006)

Desde la perspectiva de Sabino (1986) la delimitación habrá de efectuarse en cuanto al tiempo y el espacio, para situar nuestro problema en un contexto definido y homogéneo.

1.5.1 Limitación de tiempo

La investigación se debe desarrollar entre los meses de mayo a septiembre del año 2022.

1.5.2 Limitación de espacio y territorio

Se llevará a cabo en la Universidad de Panamá, campus central, ubicado en la vía Transístmica, facultad de Humanidades. Departamento de Geografía, Escuela de Turismo Geográfico-Ecológico y la escuela de turismo Alternativo.

1.5.3 Limitación de recursos

Hasta el momento se cuenta con los recursos financieros necesarios para el inicio de la investigación, al transcurrir en el proceso que pase dentro de la investigación se podrá analizar y determinar si se cuenta con lo necesario y suficiente para su desarrollo.

CAPÍTULO II

Marco de Referencia

2.1 Antecedentes

El turismo alternativo surge como una posibilidad de cuidar la sustentabilidad del medio ambiente a través del fomento y difusión de actividades recreativas desarrolladas dentro del contexto de una comunidad, en donde los turistas participen y estén en contacto con la naturaleza, interactúen con la población local.

El contacto con la naturaleza, la paz del paisaje y lo agreste del terreno provocan que el visitante se ubique en otra perspectiva para comprender el mundo que los rodea y también para redescubrirse a sí mismo. Se trata de una modalidad de turismo respetuoso por la naturaleza, basada en la actitud, en la conducta, en el compromiso que debe asumir la humanidad en cuanto a la conservación. En efecto, esta alternativa turística se basa en recobrar la importancia de lo que cotidianamente pasa desapercibido. El turismo alternativo es una conjugación de turismo natural, de aventura, etnológico, místico, etc. Enriqueciendo la cultura tanto espiritual como física. (Casal, Francisco Manuel Zamorano, 2007)

En la carrera se propone formar un profesional sensible a la comprensión y valoración de la actividad turística en nuestro país. El egresado dominará el campo teórico y práctico del área. Demostrará que como profesional manifiesta la competencia técnica, metodológica o práctica propia del turismo ecológico geográfico.

Al turismo alternativo se le ha definido de diferentes formas; con el fin de facilitar la planeación y el desarrollo de productos turísticos que atiendan las exigencias,

los gustos y las preferencias de quienes desean consumirlos, ha buscado unificar y estandarizar criterios, definiéndolo como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Secretaría de Turismo, 2004: 8). Turismo de aventura: montañismo, caminata, rappel, cabalgata y ciclismo de montaña; Ecoturismo: observación de la naturaleza, observación sideral, de flora y fauna y de los ecosistemas, fotografía, talleres de educación ambiental y senderismo interpretativo.

De esta manera, el ecoturismo surge como una alternativa para aquellos viajeros que desean tener un contacto directo con la naturaleza y con las comunidades que habitan en estas regiones. Según The International Ecotourism Society (TIES) esta experiencia se trata de un “viaje responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local” (Procolombia, 2019). Esta definición permite ver un panorama bidireccional, donde si bien, el territorio se prepara para brindar una experiencia única por medio de sus potencialidades naturales, el turista debe también visitar estos lugares bajo parámetros de responsabilidad y respeto con el medio ambiente.

La carrera de turismo alternativo se propone formar un profesional sensible a la comprensión y valoración de la actividad turística en nuestro país. El egresado dominará el campo teórico y práctico del área. Demostrará que como profesional manifiesta la competencia técnica, metodológica o práctica propia del turismo ecológico geográfico. Pueden desarrollarse en el área turística del sector estatal o privado, nacional o intencional. Con amplio campo laboral, debido al auge económico que representa esta actividad hoy en día; donde el egresado puede desempeñarse en varias facetas.

2.2 Marco Teórico

En el marco teórico se contemplarán los siguientes temas relacionados al estudio:

2.2.1 La educación Superior y sus desafíos

La universidad con los años ha venido presentando cambios y desafíos que han marcado en el desarrollo de los estudiantes como lo es el tema del financiamiento, ya que los costos han aumentado, al igual que las demandas, las exigencias de calidad y evaluación; los cambios en cuanto a la tecnología son otro factor que genera desafíos a la universidad porque existe una población estudiantil más investigativa y se les debe ofrecer los mecanismos y herramientas de calidad como lo son los equipos tecnológicos (para sus laboratorios, aulas, bibliotecas), muchas veces de herramientas costosas, pero ninguna casa de estudio superior puede ignorar las posibilidades que facilitan las computadoras en el aprendizaje de los estudiantes. Otro punto sería los cambios en la sociedad, parece ser que en los tiempos actuales se debe replantear los enfoques de las distintas carreras, programas y contenidos, la expansión de los postgrados es muestra y síntoma de los desarrollos educativos que se buscan.

La carrera académica en la educación superior involucra aspectos tanto de orden laboral como de habilitación profesional. Pertinencia y calidad son dos exigencias ineludibles de la educación superior contemporánea y de las políticas orientadas a su futuro desarrollo. La Conferencia Regional sobre Educación Superior (CRES-2008), celebrada el año pasado en Cartagena, Colombia, como preparatoria de la Conferencia Mundial, dejó claramente establecido que la obligación, tanto del sector público como del privado, es ofrecer una educación superior con calidad y pertinencia. Además, afirmó que “la calidad es un concepto inseparable de la equidad y la pertinencia”. A su vez, la reciente Segunda Conferencia Mundial

(París, julio de 2009), en su Comunicado Final proclamó que: “se deben perseguir, al mismo tiempo, metas de equidad, pertinencia y calidad”.

Aunque las vidas de dos generaciones anteriores estaban sujetas únicamente a dos o tres cambios importantes a lo largo de toda su existencia, las de la siguiente ya sufrieron algunos cambios más y las generaciones actuales están viviendo cambios constantemente y con mucha rapidez. Esa circunstancia supone un reto desde el punto de vista educativo.

«Los actuales alumnos y los del futuro van a tener que asumir estos cambios aún con más rapidez. Por eso uno de los retos de la escuela es ser capaz de educar para la incertidumbre, es decir, no tanto para acumular conocimiento como para saber cómo resolver las situaciones nuevas e inciertas en las que se van a encontrar», afirma el director académico de la Cátedra UNESCO.

Definir qué es lo que se busca que aprendan las nuevas generaciones es el primer paso para saber qué herramientas utilizar para lograrlo. Por eso, la pregunta clave es ¿qué será necesario que aprendamos en el futuro?

«La educación tiene que dar respuesta a esa pregunta para poder definir no solo el contenido de los programas, sino también los procedimientos con los que se va a enseñar y las actitudes que las personas van a aprender a desarrollar durante todo ese proceso», dice Sangrà, miembro del grupo de investigación en Educación.

El mundo de hoy requiere formar personas muy distintas a las de otras épocas y dar respuesta a muchas preguntas que han ido surgiendo a lo largo de los últimos años. Las Instituciones de Educación Superior/ Universidades enfrentan retos para cubrir demandas del contexto internacional, nacional, local: adaptarse a las demandas de los mercados laborales, ofreciendo una capacitación que, sin renunciar a la formación propiamente universitaria, promueva en sus estudiantes el desarrollo de competencias que les faciliten acceder a la oferta laboral y generar

formas alternativas de empleo, situarse críticamente en un ambiente de competitividad social, donde prime la calidad y la capacidad para establecer planes de desarrollo, de modo que puedan proponerse acciones de intervención encaminadas a revertir la injusticia, la discriminación y la pobreza, entre otros males, predominantes en las sociedades.

2.2.2 La virtualidad en tiempos de Pandemia

La educación a distancia mediada por las nuevas tecnologías ha ganado espacios en la educación superior desde finales del siglo XX y principios del XXI. Si bien en algunas universidades hace años que se venía implementando y utilizando como instrumento la tecnología, tomando en consideración que: “La virtualización es parte de la transformación digital que impulsa la revolución tecnológica, en la cual el acceso a la Educación a Distancia, se constituye como un derecho educativo fundamental” (Rama, 2019); la Universidad de Panamá, antes de la llegada de la pandemia ya ofrecía algunas maestrías con opción a modalidad virtual, utilizando plataformas educativas como la “UP Virtual” <https://upvirtual.up.ac.pa/> y “UP Educativa campus virtual” https://upanama.educativa.org/acceso.cgi?id_curso siendo así un avance para la población estudiantil y docente en cuanto a la enseñanza a través de la virtualidad, con el tema de la llegada de la Covid-19 se amplificó la búsqueda y la necesidad de utilizar estas herramientas a un nivel más grande y en todas las carreras, ofreciendo así a los estudiantes poder continuar.

En todo proceso de enseñanza – aprendizaje – la evaluación es fundamental para todos los actores implicados (estudiantes, docentes, administrativos, etc.) puedan ser consultados respecto a la decisión de implementar un cambio de modalidad educativa tan profundo, como es por ejemplo el paso de la presencialidad a la virtualidad. Deben tener tiempo y oportunidad de entender cómo tienen lugar los procesos educativos en la virtualidad, deben optar por tener capacitación suficiente en docencia, en educación a distancia medida a través de las

tecnologías, además se debe asegurar que tengan accesibilidad (equipamiento, conectividad) con el apoyo tecnológico necesario. Es decir, que consiste en un verdadero proceso.

La COVID-19 trajo un cambio repentino en la universidad: pasar de la presencialidad a la virtualidad. Dicho reto involucró a directivos, profesores, alumnos y administrativos. Sin embargo, el desafío actual es mantener la calidad educativa en esta modalidad, por otro lado, fue muy importante capacitar al equipo en el uso de metodologías y herramientas docentes virtuales.

La pandemia ha demostrado que continúa habiendo desigualdades en lo referente al acceso a las tecnologías que urge resolver. Pero además nos ha enseñado que podemos utilizar mejor la tecnología.

“Lo que pensábamos que sabíamos con respecto al uso de la tecnología en la educación no es suficiente, porque en realidad la hemos utilizado solamente como mero instrumento para continuar haciendo lo que hacíamos”, afirma añadiendo que lo que exige la situación actual es un replanteamiento de los procesos educativos y cómo tienen que llevarse a cabo.

Una de las grandes dificultades que se han visto a lo largo de esta pandemia es la: 1. Pérdidas en los aprendizajes en algunos estudiantes, siendo esto uno de los factores por los cuales los jóvenes no se sienten preparados cuando salen a ejercer su profesión. 2. El aumento de las tasas de deserción es otro factor que se observa en los jóvenes durante la pandemia, no se matricularon por falta de herramientas; entonces estamos viendo que muchos sí siguieron sus estudios y buscaron los mecanismos y se adaptaron a las nuevas modalidades de clases en la virtualidad.

En relación con la comunidad estudiantil, se observa el compromiso de asegurar la continuidad de los cursos/carrera de manera equitativa e inclusiva, identificando y atendiendo oportunamente a la población estudiantil que se encuentra en

condiciones de desventaja socioeconómica. Es interesante cómo los estudiantes, ante la crisis que hoy se vive, se vuelven conscientes de sus fortalezas y de las competencias que desarrollan; que buscan los medios para dotarse de aquellas que no tienen y que su conciencia crítica les exige para poder aprender mejor.

2.2.3 El turismo Alternativo ventajas y desventajas en la educación superior

El turismo alternativo surge como una posibilidad de cuidar la sustentabilidad del medio ambiente a través del fomento y difusión de actividades recreativas desarrolladas dentro del contexto de una comunidad, en donde los turistas participen y estén en contacto con la naturaleza, interactúen con la población local y las expresiones culturales propias de las comunidades, respetando los patrimonios cultural, histórico y natural. En este tipo de turismo se tiene conciencia sobre los valores sociales, naturales y comunitarios.

La calidad turística se logra mediante la capacitación y educación, la conservación del patrimonio y el entorno, el mejoramiento de la imagen urbana. La eficiente administración de las empresas no se logrará sin una cultura turística entre empresarios, trabajadores, comunidad y turistas.

Un estudio realizado por el Banco Mundial revela que el sector turístico –que representa un 6% de la economía panameña-, puede tener un papel clave para reducir la pobreza en el país, a la vez de convertirse en una fuente de gran potencial para contribuir al crecimiento económico del país (Banco Mundial, 22 noviembre 2012)

Una de las ventajas a nivel superior que da esta carrera es que representa una oportunidad para el desarrollo y crecimiento local como la educación, desarrollo urbano y social, participación de la comunidad en actividades sustentables,

concientización para el buen uso y manejo de los recursos, ingresos y empleos directos.

Como desventajas se puede decir que si se realiza masivamente causa destrucción del hábitat, interferencia con las costumbres de los animales y su ambiente, fuegos forestales, daños por nuevas carreteras y vehículos y problemas con las poblaciones locales; los estudiantes a nivel superior muchas veces no aplican para ser veladores de un turismo responsable, muchas veces terminan ejerciendo fuera de la rama afectando así el curso y la finalidad de optar por un título en turismo alternativo.

2.2.4 La educación ambiental en tiempos de coronavirus

El año 2020 presenta un nuevo reto para la humanidad: una crisis global producida por una epidemia de origen zoonótico, la COVID-19, que llegó a América Latina y el Caribe en un contexto de bajo crecimiento económico, alta desigualdad y vulnerabilidad, con tendencias crecientes hacia la pobreza y la pobreza extrema, un debilitamiento de la cohesión social y manifestaciones de descontento popular.

Pese a todo, educadores y educadoras ambientales están aprovechando esta parada para reflexionar sobre las dinámicas, herramientas y estrategias empleadas hasta el momento. Las personas que trabajan en educación ambiental están acostumbradas, para bien o para mal, a reinventarse y a convivir con una crisis continua, y hoy más que nunca se necesita habilitar todos los canales posibles para que los mensajes socioambientales lleguen a la población. La educación ambiental puede aportar análisis, conciencia y comprensión para alcanzar una sociedad madura que combine el cambio personal que hoy se necesita con el compromiso político y comunitario.

Si bien hay recursos digitales que propician la interacción y la motivación por parte del alumnado, el aprendizaje vivencial y sensorial basado en la observación, la

escucha y la manipulación de objetos y recursos, es más perdurable a largo plazo. Como también lo es el hecho de que una persona educadora ambiental experta pueda compartir sus conocimientos en el contexto de una actividad presencial, creando un vínculo afectivo y empático con el público. Varios indicadores señalan que las acciones humanas irresponsables con el medio ambiente natural y social son sus principales causas. Acciones que están al centro de los problemas globales que enfrentamos. Entre ellas se encuentran: basura en mares y océanos, generación de gases de efecto invernadero y su contribución al cambio climático global, maltrato animal, consumismo, mala alimentación, no hacer ejercicio y resistirse a cuidar el planeta tierra.

El miedo al contagio del virus SARS-COV-2 ocasionó que las personas recurrieran nuevamente a la utilización de productos de un solo uso, a pesar de las disposiciones en la materia para dejar de hacerlo por el alto impacto que causan al medio ambiente.

En el marco del Día Mundial de la Educación Ambiental, que se celebra el 26 de enero, destaca que el reto ahora es explicar el mecanismo de vida de los virus, cómo se puede mantener a salvo de contagios y cuáles son los materiales en los cuales sobrevive por menos tiempo.

Hacerlo de manera correcta, continua, permitirá “tranquilizar a la gente y que esta tome sus precauciones, pues se debe recordar que un buen lavado de manos es la solución y no se necesita más”; lo mismo sucede al usar estos productos para los enseres.

Jiménez Casas explica que los jabones eliminan a los virus, no los matan pues recordó que para “vivir” necesitan forzosamente entrar a una célula (animal o vegetal) sin ella, no se pueden reproducir y mueren en poco tiempo.

Antes de la pandemia, añade Jiménez Casas, quienes tenían una buena cultura ambiental eran los jóvenes y niños, porque se les inculcó en la escuela; mientras

que los adultos siguen patrones de comportamiento más “despreocupados” hacia el medio ambiente.

Un desafío más será articular los procesos de la educación ambiental a la vida cotidiana de los individuos, dejar de pensar que solo se aprende en las aulas, en los espacios escolares institucionales o con el desarrollo de prácticas ambientales en la universidad. Lo anterior se vincula de manera directa al tema de la “práctica” en este campo de conocimientos, ya que ha sido reiterada la pretensión —hasta insistente— de algunos de los educadores ambientales para contar con una mayor experiencia de cuestiones prácticas en su proceso de formación profesional, por encima del análisis y revisión de los fundamentos teóricos del propio campo.

2.3 Marco conceptual

Los conceptos relevantes en la investigación son:

2.3.1 Educación virtual:

Pretende incidir en el uso creciente de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y motivar el interés de los tutores al ofrecer modelos novedosos de gestión educativa centrados en el aprendizaje de los alumnos, lo cual implica fomentar el estudio independiente.

2.3.2 Turismo Alternativo:

Se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

2.3.3 Educación a distancia:

Es una modalidad de aprendizaje flexible, dinámica y adaptativa al medio donde se desarrolla. Es de utilidad práctica, vincula sus programas con necesidades de los estudiantes que se encuentran en un sitio remoto, desarrolla la autoestima, creatividad y enriquece el conocimiento y el aprendizaje.

2.3.4 Educación superior:

La educación superior es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico, es decir, aquella que viene luego de la etapa secundaria. Es impartida en las universidades, institutos superiores o academia de formación técnica. La enseñanza que ofrece la educación superior es a nivel profesional. La educación superior le brinda al estudiante la oportunidad de capacitarse académicamente para luego poder entrar al campo laboral. La educación superior no solo se dedica a formar profesionales, sino que también tiene una función orientada hacia la investigación y esta a su vez debe estar vinculada con la sociedad.

2.3.5 Plataforma educativa:

Es un sitio web o aplicaciones que permite al docente contar con un espacio virtual, en donde sea capaz de publicar todos los materiales de su curso, realizar conferencias, incluir foros, wikis, recibir tareas del estudiante, desarrollar test's, promover debates, chats y obtener estadísticas de evaluación. Todos los recursos digitales que el docente crea necesarios, se podrán incluir en su aula virtual, y estarán dispuestos a partir de un diseño previo. Este le permite establecer secuencias de enseñanza y aprendizaje, con actividades que ayuden a sus estudiantes a lograr los objetivos planteados para el curso o ciclo escolar.

2.3.6 Pandemia:

Se entiende por Pandemia cuando hay un aumento de los casos confirmados de una enfermedad en todo el mundo y la mayoría de las personas no tienen

inmunidad contra lo que produce esta enfermedad. El director general de la OMS consideró que “pandemia no es una palabra para usar a la ligera o descuidadamente. Es una palabra que, si se usa incorrectamente, puede causar un miedo irrazonable o una aceptación injustificada de que la lucha ha terminado, lo que lleva a un sufrimiento y muerte innecesarios”.

2.3.7 Distanciamiento:

Se refiere a un conjunto de medidas no farmacológicas empleadas para reducir la propagación de las enfermedades infecciosas, y cuyo objetivo esencial es disminuir el número, duración y proximidad física en los contactos entre las personas sanas y las potencialmente infectadas.

2.3.8 Promoción y prevención:

Son aquellas actividades, procedimientos, intervenciones y guías de atención de carácter educativo e informativo, individual o colectivo, tendientes a crear o reforzar conductas y estilos de vida saludables y a modificar o suprimir aquellas que no lo sean; a informar sobre riesgos, factores, protectores, enfermedades.

2.3.9 Aforo:

Capacidad de personas permitidas en el interior de un espacio. En las distintas fases de la pandemia, las autoridades sanitarias han establecido cuál era el número máximo de personas permitidas en el interior de comercios, restaurantes, aulas, medios de transporte, incluso en terrazas de hostelería, con la finalidad de disminuir el riesgo de contagio.

2.3.10 Equipo de Protección Individual:

Es cualquier equipo, complemento o indumentaria utilizando normalmente por los profesionales de la salud para protegerse de la exposición a agentes infecciosos: batas, mascarillas, petos, viseras.

2.3.11 Grupos burbuja:

Grupo de personas que, por su actividad, mantienen una relación diaria con otras personas, por ejemplo, un grupo escolar; mientras dura el riesgo de contagio, es conveniente reducir las interacciones sociales presenciales con otras personas que sean ajenas al grupo.

2.3.12 Aprendizaje:

Es un proceso del cual se adquieren y desarrollan habilidades, conocimientos, conductas y valores. Es resultado de la atención, el estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento, la observación.

2.3.13 Nueva normalidad:

Es una expresión del ámbito de la economía, las finanzas y el comportamiento social en general acuñada para describir las nuevas condiciones, para evitar los contagios es necesario mantener nuevas reglas o conductas como evitar el contacto físico directo con otras personas (abrazos, besos, saludos), obligatoriedad de llevar mascarilla en todo momento, evitar el pago con monedas y billetes.

2.3.14 OMS:

La Organización Mundial de la Salud es la autoridad directiva y coordinadora de la acción sanitaria en el sistema de las Naciones Unidas. Es la organización responsable de desempeñar una función de liderazgo en los asuntos sanitarios mundiales, configurar la agenda de las investigaciones en salud, establecer normas, articular opciones de política basadas en la evidencia, prestar apoyo técnico a los países y vigilar las tendencias sanitarias mundiales.

2.3.15 Covid-19 o Coronavirus:

El coronavirus se originó el 31 de diciembre de 2019, la organización mundial de la salud (OMS) recibió reporte de presencia de neumonía de origen desconocido

en la ciudad de Wuhan en China y así comenzó a esparcirse a principio de enero hasta ahora. Se fueron dando poco a poco los síntomas que da este virus o que más bien presenta como:

Síntomas respiratorios (similar al resfriado).

- ✓ Fiebre (a altas temperaturas)
- ✓ Tos seca y dolor de garganta
- ✓ Falta de aliento o cansancio
- ✓ Dificultades respiratorias

2.3.16 Autoridad de Turismo de Panamá (ATP):

Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008, Gaceta Oficial No. 25,989 de 29 de febrero de 2009, crea la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). Entidad del Estado que permite desarrollar, promocionar y regular el turismo como una actividad de interés nacional prioritaria, de utilidad pública y de interés social, identificando y protegiendo los recursos turísticos y procurando que en su explotación se mantenga el equilibrio ecológico de las áreas en que se localizan y el respeto de las costumbres de sus habitantes.

2.3.17 Turismo responsable:

Consiste en aquellas actividades que, además de ser respetuosas con el medio ambiente, buscan educar a los participantes acerca de las tareas que se realizan para proteger los ecosistemas de la localidad visitada, su patrimonio y costumbres. Se utiliza para definir diversas propuestas dirigidas a enfrentar los impactos negativos del turismo: daños a ecosistemas, enajenación de tierras, desestructuración de las sociedades locales, etc.

2.3.18 Calidad educativa:

Implica una búsqueda de constante mejoramiento en todos sus elementos, en insumos (recursos disponibles en las escuelas), procesos de enseñanza (tiempo

destinado a la enseñanza escolar, cantidad de tareas y estipulaciones curriculares) y en los productos (logros estudiantiles). El objetivo de llevar a cabo una calidad educativa es promover el progreso de los estudiantes en una amplia gama: intelectual, social, moral y emocional. Es un sistema que maximiza la capacidad escolar.

2.3.19 Minsa:

Es el Ministerio de Salud de Panamá es un ministerio que forma parte del Órgano Ejecutivo, esta institución se encarga de la salud y el bienestar de la población panameña y de la situación sanitaria en general del país. es la autoridad encargada de normar, vigilar, controlar y sancionar todo lo relativo a garantizar la salud humana.

2.3.20 Sustentabilidad:

Es como “un proceso” que tiene el objetivo de encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. La RAE afirma que el término sustentable es algo que se puede sustentar por sí mismo y por otro lado el término sostenible es un proceso que se mantiene por sí solo.

CAPÍTULO III

Marco metodológico

3.1 Metodología

Los métodos e instrumentos de investigación, constituyen uno de los aspectos fundamentales que se deben considerar para recolectar la información en una investigación. La metodología de la investigación es el método que se utilizará para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación. En esencia, la metodología de la investigación es el proyecto de una investigación o estudio.

Arias (2006), expresa que la metodología de la investigación: “Constituye la médula del plan; se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de la investigación de técnicas de observación y de recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”

La proyección de esta investigación será **descriptiva** porque se describe a la población estudiantil de turismo alternativo del campus central de la Universidad de Panamá, también será **analítica** -Según Hurtado (1998): *La investigación analítica tiene como objetivo analizar un evento y comprenderlo en términos de sus aspectos menos evidentes.*- con enfoque **cualitativa** -*La investigación cualitativa se refiere a la investigación que se centra en la recopilación y el análisis de palabras (escritas o habladas) y datos textuales*- porque se hará entrevistas y encuestas, para poder establecer el turismo Alternativo como una disciplina necesaria del currículum de la enseñanza universitaria, siendo clave para difundir nuestra riqueza geográfica además de nuestra fauna y flora para un desarrollo sostenible y amigable con las comunidades y sitios turísticos.

La metodología también permite revisar, de manera constante, los aspectos que no resulten claros, así el investigador deberá regresar en el proceso para deducir, mediante este ejercicio, nuevos indicadores o factores que le permitan continuar de manera gradual la investigación; por ello la importancia de diseñar una metodología basada en el orden, y por obvias razones, organizada y sistemática.

La covid-19 trajo consigo cambios significativos en la educación superior como lo son las enseñanzas a distancia utilizando las Tic, pero el turismo alternativo es considerado como una fuente de ingresos y de amplio desarrollo para las comunidades y sus alrededores además que al país, entonces, se hará énfasis en conocer e investigar cómo está la educación del turismo Alternativo a nivel superior y si realmente están actualizados con las nuevas medidas sanitarias y si los estudiantes se sienten preparados al salir de la carrera a enfrentarse la mayor parte como guías oficiales con el tema de la covid-19.

A través de encuestas a la población estudiantil de la escuela de Turismo Geográfico ecológico de la carrera de Turismo Alternativo (cuarto año 2022) se desea indagar cómo se sienten en cuanto a ser próximos a obtener el título en tiempos de pandemia y además qué retos desde ya están visualizando a la hora de buscar fuentes de ingresos una vez terminada la carrera. Con el resultado se analizará qué necesita esta población para su mayor alcance a nivel laboral en tiempos difíciles y cuáles son más competencias que se necesitan en la actualidad.

3.2 Variable y definición operacional de variables

En todo estudio o investigación se habla de variables. Las variables pueden ser definidas conceptualmente y operacionalmente. La definición conceptual es de índole teórico, mientras que la definición operacional da las bases para su medición y la definición de sus indicadores.

Para definir las variables operacionales se deben utilizar indicadores. Ellos constituyen el conjunto de actividades o características propias de un concepto, que lo representan. Por ejemplo: Si se hace referencia a la inteligencia, se puede decir que está compuesta por una serie de factores tales como: capacidad verbal.

Para Nuez Bayolo (2008), las variables de la investigación son las características y propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno que adquieren distintos valores, o sea, varían respecto a las unidades de observación. Por ejemplo, la variable sexo puede tomar dos valores: femenino y masculino.

- Independientes: aquellas que se manipulan por el investigador para explicar, describir o transformar el objeto de estudio a lo largo de la investigación. Son las que generan y explican los cambios en la variable dependiente. Ejemplo: la dieta a que es sometido un grupo de pacientes obesos.

- Dependientes: aquellas que se modifican por la acción de la variable independiente. Constituyen los efectos o consecuencias que dan origen a los resultados de la investigación. Ejemplo: El peso corporal de los integrantes del grupo.

Avalos (2014), explica que, la operacionalización de las variables comprende la desintegración de los elementos que conforman la estructura de la hipótesis y de manera especial a las variables y precisa que la operacionalización se logra cuando se descomponen las variables en dimensiones y estas a su vez son traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición. Afirma que la operacionalización de las variables es fundamental porque a través de ellas se precisan los aspectos y elementos que se quieren cuantificar, conocer y registrar con el fin de llegar a conclusiones.

La Definición conceptual - De preferencia definiciones nominales y descriptivas de la variable.

La Definición Operacional - Proceso en la cual se transforma la Variable, de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles.

Una definición operacional es una demostración de un proceso - tal como una variable, un término, o un objeto - en términos de proceso o sistema específico de pruebas de validación, usadas para determinar su presencia y cantidad. El término fue adoptado por Percy Williams Bridgman. Las características descritas de este modo deben ser suficientemente accesibles, de modo que personas diferentes del definidor puedan medirlas y probarlas independientemente. La mayor definición operacional es un proceso para identificar un objeto distinguiéndolo de su entorno formado por la experiencia empírica.



3.3 Población y muestra

Una población es un grupo o un conjunto de elementos sobre el que se hará un estudio estadístico. También es llamado universo o población objetivo; es un grupo de elementos sobre el que se quiere obtener información y que puede ser un conjunto de personas, de objetos, de lugares, de sucesos, de textos, etc. En estadística, se denomina individuos a los elementos de una población. Estos pueden ser reales (aquellos que existen en el mundo, por ejemplo, los autos que produce una fábrica) o hipotéticos (aquellos que podrían llegar a existir, por ejemplo, un producto que todavía no ha salido al mercado).

La muestra es una parte de una población que fue seleccionada para realizar un estudio, se utilizan en estadística (una disciplina que se ocupa de recolectar y de analizar datos sobre distintos fenómenos) cuando no es posible realizar una investigación que incluya la totalidad de la población. En muchas investigaciones estadísticas, no es posible analizar a todos los individuos de una población, porque estos se encuentran muy dispersos o porque el proceso es sumamente costoso. Por eso, se selecciona una muestra, es decir, una parte o un subconjunto de la totalidad que se quiere estudiar.

Al incluir menos individuos que la población, las muestras permiten ahorrar tiempo y recursos en la recolección y en el análisis de los datos. Pero siempre se debe considerar que la cantidad de elementos tiene que ser suficiente para que el subconjunto sea representativo respecto al conjunto y permita sacar conclusiones y hacer inferencias sobre la totalidad.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

Para Arias (2012) define como: “...población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...”

Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "El conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada".

3.4 Instrumentos

Por la característica de esta investigación se considera como instrumento de recolección de datos **"el cuestionario o encuesta"** puesto que a través de un conjunto de preguntas normadas permite obtener la información requerida de forma clara y precisa, con el fin de conocer las características o hechos específicos de la variable en estudio, para que los resultados puedan aportar un informe confiable. Los instrumentos responden a los objetos del estudio, a los recursos con que se cuentan al tiempo disponible para su realización.

Según Arias (2006) el cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato de papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado, porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador.

Por su parte *Hurtado (2009)*, indica que el cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información.

Según *Naresh K. Malhotra*, las encuestas son entrevistas con un gran número de personas, utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Para *Trespacios, Vázquez y Bello*, las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población,

especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Para el desarrollo de la investigación se procedió a la elaboración de un instrumento tipo cuestionario compuesto de 10 ítems planteados con preguntas cerradas con respuestas de sí/no con el propósito de elaborar resultados directos y contundentes con la perspectiva de los estudiantes cónsono con la realidad que están enfrentando, se procede a hacer contacto con los estudiantes de la Universidad de Panamá de la facultad de Humanidades carrera de turismo alternativo turno matutino, para la colaboración para conocer y tomar muestra a través de la encuesta sus opiniones en cuanto al tema, una vez ya conocido que se acepta por parte de los estudiantes aportar sus pensamientos se les hace llegar la encuesta en línea a cada estudiante.

El método utilizado para la realización de esta investigación fue la encuesta, la cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Sampieri et al., 2003). Las encuestas pueden ser descriptivas o explicativas.

Las técnicas de investigación son las diferentes maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recoger u obtener los datos o la información que necesita. Constituyen el camino hacia la consecución de los objetivos propuestos para resolver el problema que se está investigando.

Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecogramas.

Los instrumentos de investigación son necesarios en los tipos de recopilación de datos y tecnología más utilizadas en la investigación científica. En cuanto a las herramientas, según Hernández (1991), señala que las adecuadas son aquellas

que se utilizan para registrar datos observables, de modo que puedan representar verdaderamente la definición de variable que tienen los investigadores.

3.5 Procedimiento de Investigación o programa a utilizar para el análisis de datos

Para la realización y el análisis de los datos y su presentación se utilizaron las herramientas de **Word, Excel, Google form**, estas plataformas ayudan al análisis de datos adecuados que posibilita al desarrollador obtener datos, evaluarlos y presentarlos de forma comprensible. De este modo, es capaz de ofrecer información valiosa a las empresas, obteniendo soluciones a cuestiones sobre eficiencia o decisiones estratégicas.

3.6 Características del área de estudio

3.6.1 Aspectos Generales Y Antecedentes

La Universidad de Panamá fue creada mediante Decreto Presidencial de Harmodio Arias Madrid, del 29 de mayo de 1935. Fue inaugurada el 7 de octubre de ese mismo año e inició clases al día siguiente con una matrícula de 175 estudiantes en las carreras de Educación, Comercio, Ciencias Naturales, Farmacia, Pre-Ingeniería y Derecho. La Universidad empezó a funcionar en el turno nocturno en uno de los pabellones del Instituto Nacional. Bajo la administración del presidente Enrique A. Jiménez, el gobierno compró alrededor de 60 hectáreas en el barrio El Cangrejo, las cuales destinó para la construcción de un campus universitario y la Escuela de Artes y Oficios, "Melchor Lasso De La Vega".

La primera piedra de la Universidad fue colocada el 2 de octubre de 1947 y el 9 de octubre el presidente Enrique A. Jiménez y el primer rector de la Universidad

de Panamá, Octavio Méndez Pereira decidieron trasladar el monumento a Miguel de Cervantes Saavedra de la Plaza de Cervantes, luego Plaza Porras, al nuevo Campus, a un costado de lo que sería el edificio de Biblioteca y Administración. Se llevó a cabo un concurso para el plan maestro del campus y la firma de arquitectos de Ricardo J. Bermúdez, Octavio Méndez Guardia y Guillermo De Roux ganó el mismo, diseñó los primeros edificios. Las obras fueron dirigidas por el ingeniero Alberto De Saint Malo, quien era el decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Las obras comenzaron en enero de 1948 y el 29 de mayo de 1950 se iniciaron clases con los primeros cuatro edificios: Administración y Biblioteca, Humanidades, Ingeniería y Arquitectura y Laboratorio de Ciencias.

Con motivo del Cincuentenario de la República, el rector Octavio Méndez Pereira inauguró oficialmente el Campus el 1 de noviembre de 1953. Los trabajos de construcción de aceras, marquesinas y edificios continuaron y para el año 1960 ya se contaba con 11 edificios adicionales, entre ellos los de Bioquímica, Farmacia y Administración Pública y Comercio. En la siguiente década 1960-1970 el Campus ganó 15 edificios, entre ellos Odontología y Derecho y se construyó el Centro Experimental de Investigaciones Agropecuarias en Tocumen.

En la década de 1970-1980 se construyeron 17 edificios (Biología, Laboratorio Especializado de Análisis, Arquitectura, Ingeniería, otro de Humanidades, Biblioteca Interamericana Simón Bolívar y Facilidades Estudiantiles) y se compraron los edificios del DEXA y el Canal Once. A finales de 1979 la Universidad de Panamá recibió las instalaciones del Colegio Secundario de Rainbow City en Colón, donde empieza a funcionar el Centro Regional Universitario de Colón. En 1972 el Ministerio de Educación y la AID firmaron un préstamo para la construcción de los primeros Centros Regionales Universitarios de Chiriquí y Veraguas. En la siguiente década se construyeron los Centros Regionales de Azuero y Coclé y la Facultad de Ciencias Agropecuarias en Chiriquí y varios edificios para los Centros Regionales Universitarios de Veraguas y Chiriquí. En la década entre 1990 y 2000 se construyó el Centro Regional de

Panamá Oeste y 4 edificios de investigación en el Campus. En el año 1999 la Autoridad de la Región Interoceánica le traspasó a la Universidad de Panamá las instalaciones del Colegio Secundario de Curundú, hoy Campus universitario Harmodio Arias Madrid y el Hospital Veterinario de Corozal. Durante esta época el Campus aumentó su infraestructura en 19 edificios más, incluyendo la compra de los edificios del COIF, Hispania Noriega y la Fundación Universidad de Panamá. En este período se construyó el Centro Regional Universitario de Bocas del Toro, la Extensión Docente de Chepo y Darién y las Universidades Populares de Azuero y Coclé, hoy Universidades del Trabajo y La Tercera Edad.

Objetivos de La Universidad de Panamá

Ley 24 del 14 de julio de 2005, en el Artículo 7, se describe los Objetivos de la Institución, que a continuación se mencionan:

Artículo 7: La Universidad de Panamá tiene como fines principales:

- ✓ Difundir los aspectos culturales y promover la creación de una nueva cultura.
- ✓ Fomentar el respeto de los derechos humanos, el progreso social, el ambiente y el desarrollo sostenible.
- ✓ Fomentar el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor.
- ✓ Formar recursos humanos dotados de conciencia social para el desarrollo del país y en aras del fortalecimiento de la soberanía nacional.
- ✓ Fomentar la generación del conocimiento y su transferencia de manera crítica a la sociedad.
- ✓ Fomentar la evaluación de la calidad en la realización de sus funciones.
- ✓ Apoyar y estimular el sector público y privado en el proceso de actualización e innovación tecnológica, para contribuir al desarrollo nacional.

- ✓ Fomentar los principios de equidad y de justicia social.
- ✓ Inventar nuevos instrumentos ideológicos y estratégicos que puedan resolver las crisis sociales.

Misión

Formar profesionales y ciudadanos cimentados en los más altos estándares de calidad, íntegros, humanistas, innovadores, resilientes, con compromiso social, conciencia crítica e identidad nacional, que coadyuven en la transformación de una sociedad incluyente y equitativa, con orientación del desarrollo humano y con derecho a la multiculturalidad, la sostenibilidad ambiental y el principio de la educación superior como bien público social, derecho humano y deber del estado.

Visión

Reafirmar la consolidación de la universidad como la principal institución de educación superior del país, líder en la formación de profesionales de calidad, asentada en un alto perfil docente, investigación pertinente, vinculación con la sociedad, innovación, internalización, producción científica, tecnológica y humanística, con una oferta académica acreditada y referente para el desarrollo nacional, afianzada como un espacio de encuentro y de reflexión de país.

Valores

- Compromiso
- Equidad
- Excelencia
- Identidad nacional
- Integridad
- Justicia
- Laboriosidad
- Lealtad
- Respeto

- Responsabilidad
- Tolerancia
- Transparencia

Aprobado en consejo general universitario número 1 22 de 20 de abril de 2022.

Ofertas académicas en la Facultad de Humanidades del campus central Campus Octavio Méndez Pereira | Universidad de Panamá:

Técnicos

- Técnico en Corrección y Estilo de la Comunicación Oral y Escrita en español.
- Técnico en Guía de Turismo Geográfico Ecológico (actualizado).
- Técnico en Cartografía.
- Técnico en inglés como Segunda Lengua.

Licenciaturas:

- Licenciatura en Antropología y tabla de equivalencia (actualizada).
- Licenciatura y Técnico en Bibliotecología y Ciencias de la Información (actualizada).
- Licenciatura en Educación Física (actualizada).
- Licenciatura en Español (actualizada).
- Licenciatura en Filosofía, Ética y Valores (actualizada).
- Licenciatura en Filosofía e Historia (actualizada).
- Licenciatura en Francés (actualizada).
- Licenciatura en Geografía e Historia (actualizada).
- Licenciatura en Gestión Archivística (actualizada).
- Licenciatura en Historia (actualizada).
- Licenciatura en Inglés (actualizada y tabla de equivalencia).
- Licenciatura en Sociología (actualizada).

- Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico.
- Licenciatura en Turismo Histórico Cultural (actualizada).
- Licenciatura en Humanidades con Especialización en Turismo Alternativo (nueva carrera).
- Licenciatura en Cartografía.

Postgrados:

- Posgrado en lingüística del texto aplicada a la Enseñanza del Español.
- Posgrado en Tecnologías de la Información y la Comunicación para gestores de información.
- Posgrado en Lingüística aplicada al Inglés.
- Posgrado en Traducción del Inglés al español y del español al Inglés.

Maestrías:

- Maestría en Geografía con énfasis en Ordenamiento Territorial Ambiental.
- Maestría en Geografía con énfasis en Planificación Urbana.
- Maestría en Geografía Regional.
- Maestría en Lingüística del texto aplicada a la Enseñanza del Español.
- Maestría en Gestión de Información y Documentación.
- Conversión de Especialización a Maestría en Lingüística aplicada al Inglés.
- Conversión de Especialización a Maestría en traducción del inglés al Español y del Español al Inglés.
- Maestría en Historia de América Latina.

Doctorado:

- Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales.
- Doctorado en Historia.

Objetivos de la Facultad de Humanidades

Promover una Visión Humanística desde una perspectiva científica en cada una de las carreras que ofrece la Facultad de Humanidades, específicamente en los campos profesionales de la Bibliotecología, la Gestión Archivística, la Educación Física, la Filosofía, los idiomas: Español, Inglés y Francés, la Geografía, la Historia y la Sociología.

- Coadyuvar a la formación integral de los estudiantes que cursan carreras en las otras Facultades de la Universidad de Panamá, a través de los cursos de servicios que la Facultad de Humanidades brinda a aquellas facultades.
- Participar en las tareas del desarrollo nacional de la república, a través de labores de extensión. llevando nuestros aportes a las comunidades e instituciones públicas y privadas como parte de nuestro compromiso con el país y de acuerdo al ideario del Dr. Octavio Méndez Pereira forjador de la Universidad de Panamá.
- Promover la participación de los tres estamentos de la Facultad de Humanidades en las discusiones y debates de los grandes problemas nacionales desde una perspectiva humanista y en el marco del desarrollo de una conciencia crítica como característica fundamental del pensamiento universitario.
- Promover en cada una de las carreras que ofrece la Facultad de Humanidades, los niveles de calidad requeridos en un mundo cambiante y globalizado, garantizando que dicha calidad sea una expresión del proceso de enseñanza-aprendizaje tanto en las carreras humanísticas que se ofrecen en el campus universitario, como en los diferentes Centros Regionales, Extensiones Universitarias, y Programas anexos que desarrolla nuestra universidad a lo largo y ancho de nuestra geografía nacional.
- Crear en cada una de nuestras carreras las condiciones materiales y ambientales para que estudiantes y docentes de nuestra Facultad, se

desenvuelvan en un ambiente propicio para el proceso enseñanza-aprendizaje.

- Velar desde todo punto de vista para que la formación superior que se imparte en nuestra facultad responda en todo momento a los criterios de pertinencia, eficiencia y eficacia como lo exige la formación superior en este siglo XXI.

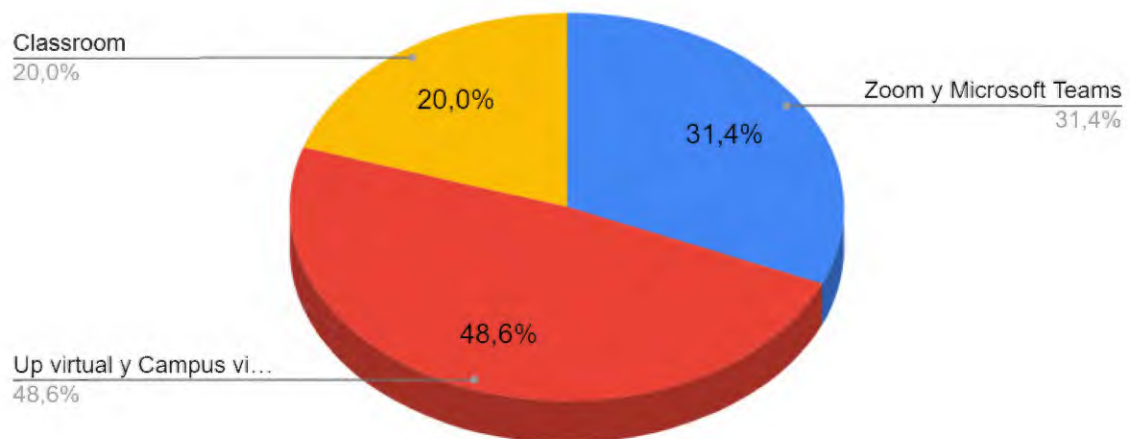


CAPÍTULO IV

4.1 Análisis y discusión de los resultados por preguntas de la encuesta

Gráfica #1

Durante el confinamiento ¿Qué tipo de plataformas Digitales usaste más a menudo para las clases?

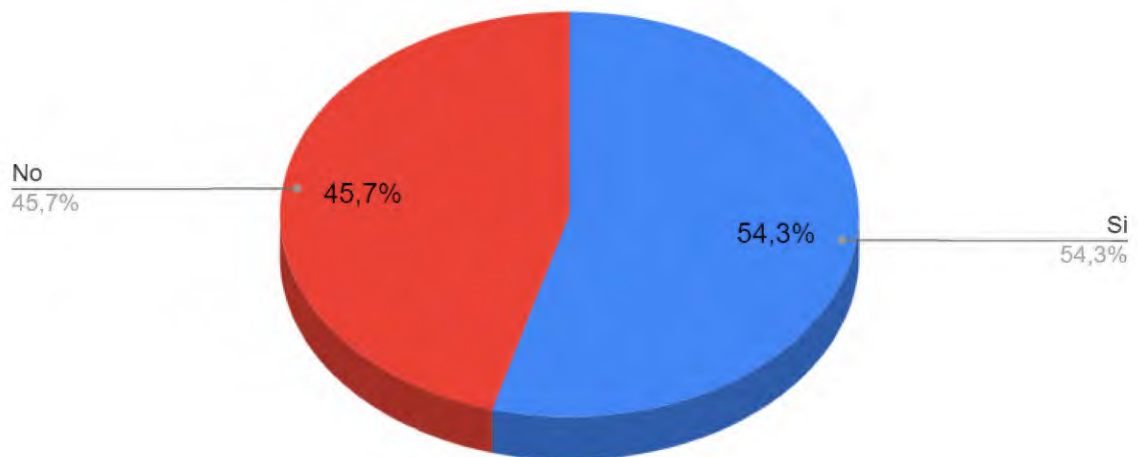


Fuente propia: año 2022

Se consultó a los estudiantes qué plataformas utilizaron más en tiempos de confinamiento para seguir con el aprendizaje, el cual se observa que el mayor porcentaje lo obtuvo las plataformas Up Virtual y Campus Virtual con 48,6% que son plataformas creadas por la universidad, donde los docentes han sido capacitados para utilizar y fue muy útil en este periodo de pandemia y las clases; el otro porcentaje se lo lleva el Zoom y Microsoft Teams con 31,4% estas plataformas armonizaron el tema de tener contactos a la hora de las clases y las sincronización y simulación de salón presencial con participación virtual; y el 20.0% lo tiene el classroom, esta plataforma fue usada por muchos docentes para realización de los parciales, asignación y entrega de tareas con la ayuda de Google.

Gráfica #2

¿Los temas académicos te han ayudado a saber cómo te enfrentas en el ámbito laboral y los tiempos actuales de pandemia?

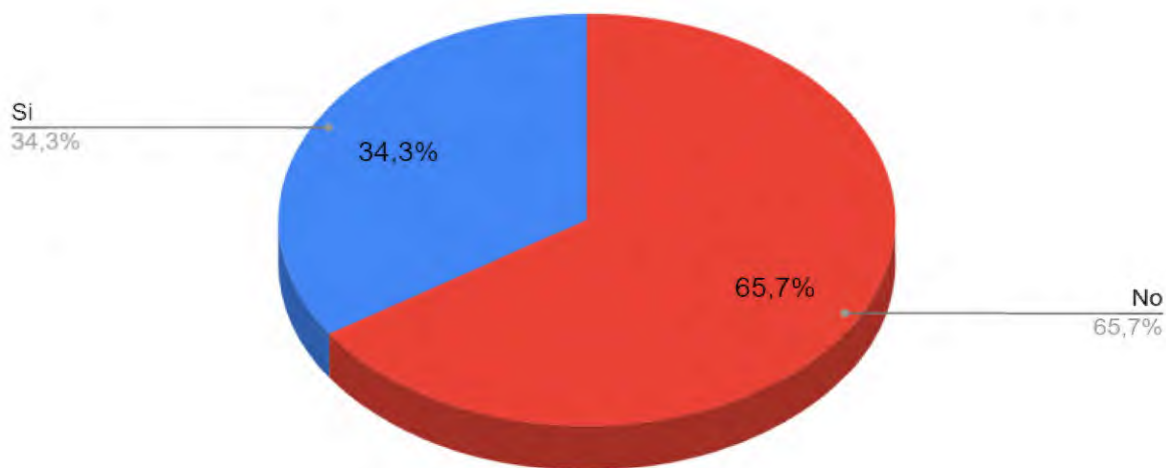


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta se quiere observar la percepción que tienen los estudiantes y recién egresados de la carrera con los temas académicos que han recibido y los tiempos actuales que estamos experimentando, se observa que el 54,3% de los encuestados dijeron que sí, de manera tal que quiere decir que los temas están siendo orientados a los tiempos actuales de un sistema de poco contacto y uso de protecciones de bioseguridad; el 45,7% dijo que no, llamando así la atención ya que otros reflejan inseguridad de cómo aplicar esos temas académicos a la vida real con la llegada de la pandemia y que no se sabe cómo manejar el tema de ejercer como guía, sabiendo que ahora los sitios turísticos se manejan con previa reserva o notificación, cuáles son los pasos que deben seguir, cómo pueden desempeñarse en estos tiempos, o cuáles son los lugares donde pudieran ejercer y desarrollar los temas académicos obtenidos.

Gráfica #3

¿Te sientes preparado para dirigir grupos de turistas?

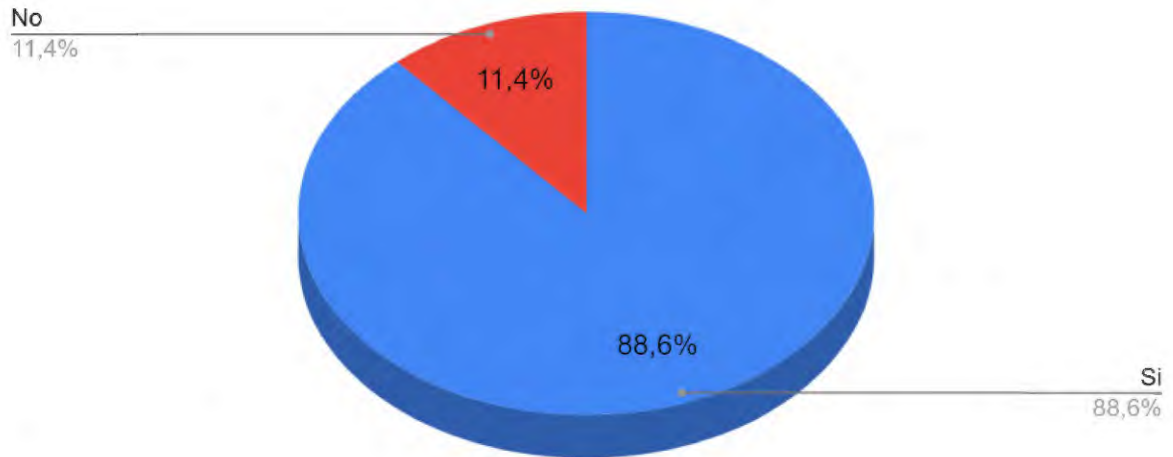


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta se busca analizar la opinión de los estudiantes en base a buscar esa experiencia de ejercer como guía de turismo, arrojando los siguientes datos; un 65,7% dijo que no se siente preparado y responsable de dirigir grupos de turistas, esto hace un llamado a que en realidad no se tiene esa capacidad realizar esta actividad que es la primordial al obtener título de Lic. En Turismo alternativo, refleja que se debe trabajar con simulaciones durante la carrera para que se pueda ir desarrollando al estudiante a lidiar con ser el guía y responsable de un grupo de turistas, el otro porcentaje dijo que sí con 34,3%, indicando que sí se sienten preparados; analizando estos resultados se recalca la necesidad de formar a la persona para que se pueda desarrollar y perder ese temor a ser guía de turismo y buscar esos mecanismos necesarios actuales para ser más didáctico y distintivo la manera de realzar giras en grupo, la mayoría también opina que otras de las desventajas que ven es que las clases son presenciales la mayor parte y que sería mejor hacer simulaciones de clases en giras y en sitios turísticos.

Gráfica #4

¿Consideras que los temas dentro de la carrera deberían modificarse?

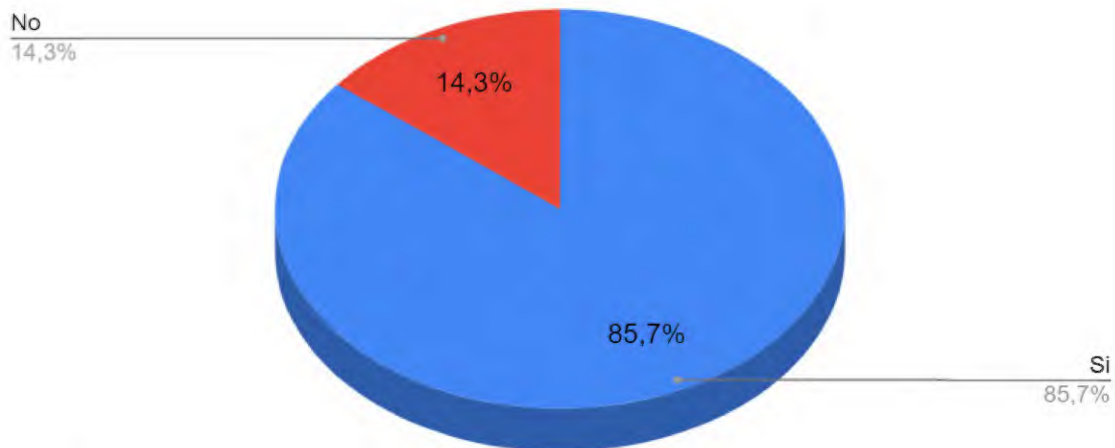


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta se hará énfasis en los temas o planes de estudios que existe dentro de la carrera actualmente, donde se le preguntó a los encuestados qué opinaban de las materias y si creían que necesitaba actualización o modificación, arrojando como resultado lo siguiente; un 88,6% respondió que Sí refiriéndose a que necesitaban más horas de materias como inglés, francés u otros idiomas, además de buscar esas materias diseñadas a no solo la información sino el desarrollo de actividades para una próxima forma de ejercer en la profesión, se siente la necesidad de buscar materias que materialicen la realidad laboral que se pretende llegar; otro punto de vista fue captado con los encuestados, que con el 11,4% respondieron que No, describiendo que sentían que los temas están bien, pero que en muchos casos se necesita más interés de los estudiantes a romper esquemas, ser la diferencia y ser motivados para para tomar esas enseñanzas en la práctica .

Gráfica #5

¿Consideras que luego de una pandemia pueda aumentar el interés de las personas en realizar un turismo responsable?

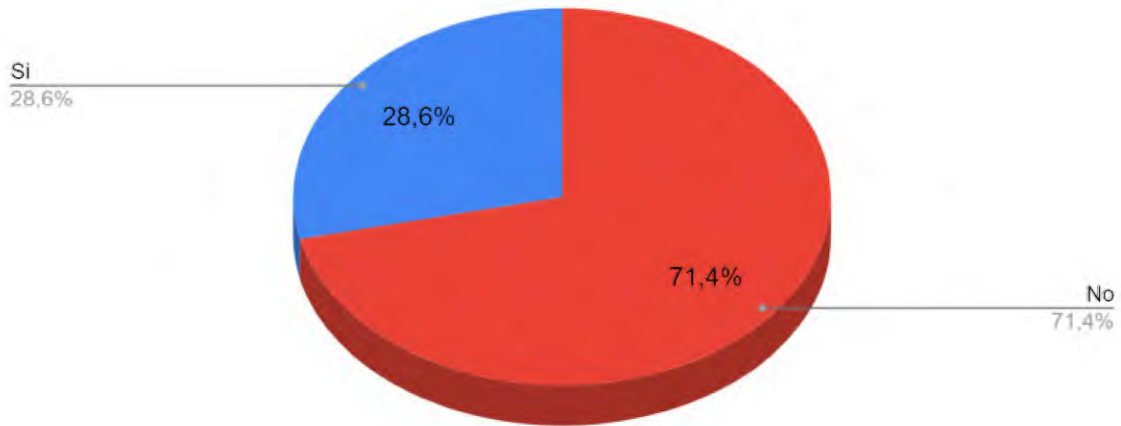


Fuente propia: año 2022

Esta pregunta se realiza para observar la percepción de los estudiantes en cuanto a la población que inicia y busca realizar un turismo responsable, sostenible y alternativo en tiempos de pandemia y post pandemia; el cual el resultado u opinión de los estudiantes arrojó que Sí con 85,7%, queriendo decir que sí es visible un cambio y respeto por la naturaleza, que las personas son más conscientes y respetuosas con el medio ambiente que a pesar de estar en confinamiento a todos se les manifestó esa necesidad de ir a lugares cercanos y dentro del país buscando ese contacto con la naturaleza, existiendo así un aumento en la demanda con este tipo de turismo; también en esta encuesta se refleja que el 14,3% respondió que no, reflejando lo opuesto, que para algunos la pandemia no va a hacer esa reflexión de consumir lo local y el realizar turismo interno siendo responsable; pero la realidad es que poco a poco el turismo responsable y alternativo ha sido de gran desahogo para muchas personas que buscan respirar aire natural y nuevas aventuras.

Gráfica #6

¿La universidad te brinda esa ayuda como estudiante saliente en como debes ejercer en tu profesión con la llegada del coronavirus?

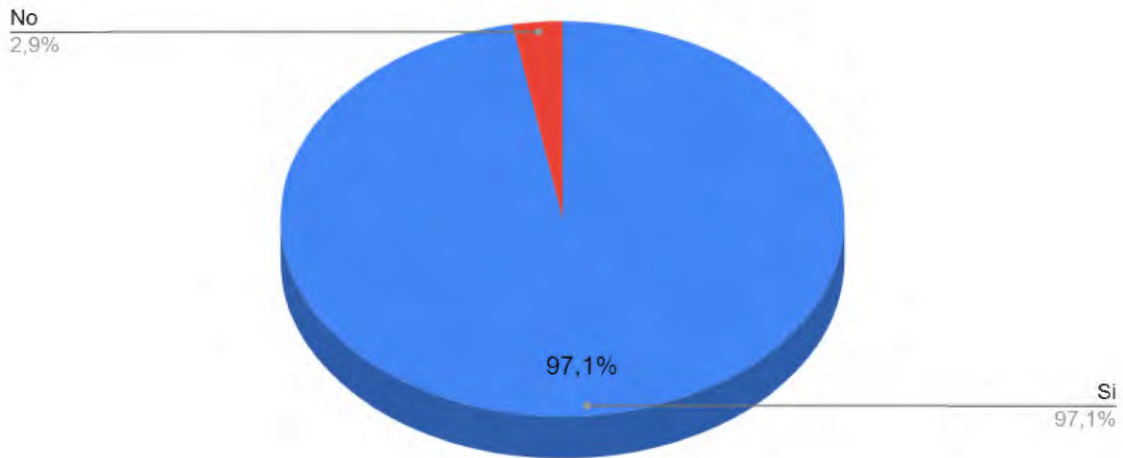


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta se desea observar la percepción que tienen los estudiantes ahora que están en la recta final de la carrera a buscar opciones de cómo pueden ejercer en medio de una pandemia y cómo la universidad hace frente ante esta realidad y brindar esa ayuda, ya sea a través de charlas o consejos al estudiante y realizada la encuesta se observa que el 71,4% dijo que no, esto quiere decir que ante ellos no reciben ni ven el apoyo de ningún tipo, esto crea confusión e incertidumbre entre los futuros licenciados y ya graduados porque la universidad es la casa del aprender y guía para muchos y en estos tiempos que estamos viviendo hay nuevas reglas en muchas cosas; también se observa que existe un 28,6% de los encuestados que dicen que sí sienten mediante algunas clases extracurriculares y docentes que brindan esos consejos y esas charlas motivacionales sobre los tiempos que vivimos y las opciones que se pueden revisar a la hora de graduarnos y buscar empleo en la profesión.

Gráfica #7

¿Te gustaría que la materia de “primeros auxilios” se diera por lo menos en cada semestre o reforzarlo en el último semestre?

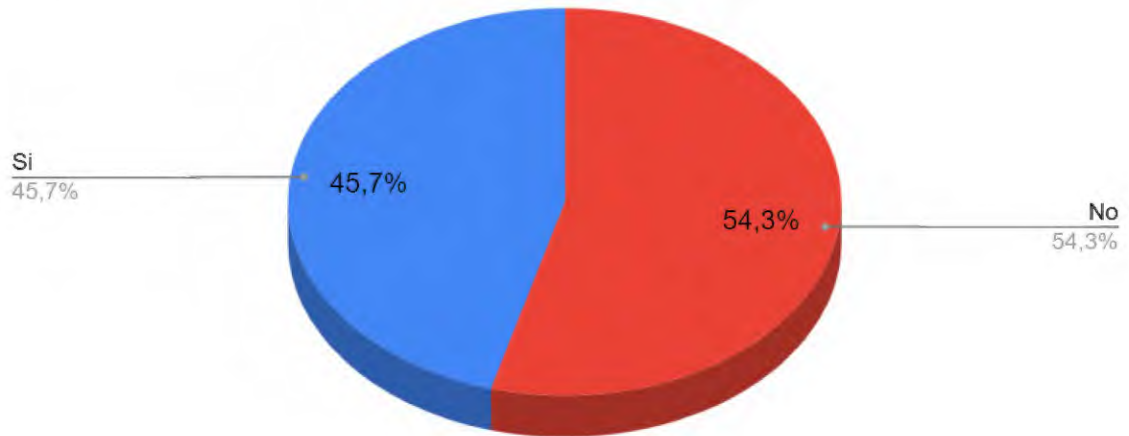


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta realizada se quiere saber la opinión de los estudiantes encuestados sobre la asignatura de primeros auxilios, ya que esta asignatura se da en primer año en el segundo semestre y en modalidad como seminario, arrojando en la encuesta lo siguiente con una casi totalidad de los encuestados de 97,1% dijeron que SÍ reflejando el deseo que se dé en primer año y en el último año de la carrera para tener más actualizada las nociones de primeros auxilios, además también para tener esta información en sus puestos de trabajo, ya que es de suma importancia, además es de importancia estos conocimientos a la hora de buscar una certificación como guía de turismo; un 2.9% de los encuestados opinan que es suficiente como está actualmente y que no es necesario que se dé más de una vez.

Gráfica #8

¿Tienes conocimiento de los planes que está realizando la ATP para promocionar el turismo Interno en Panamá?

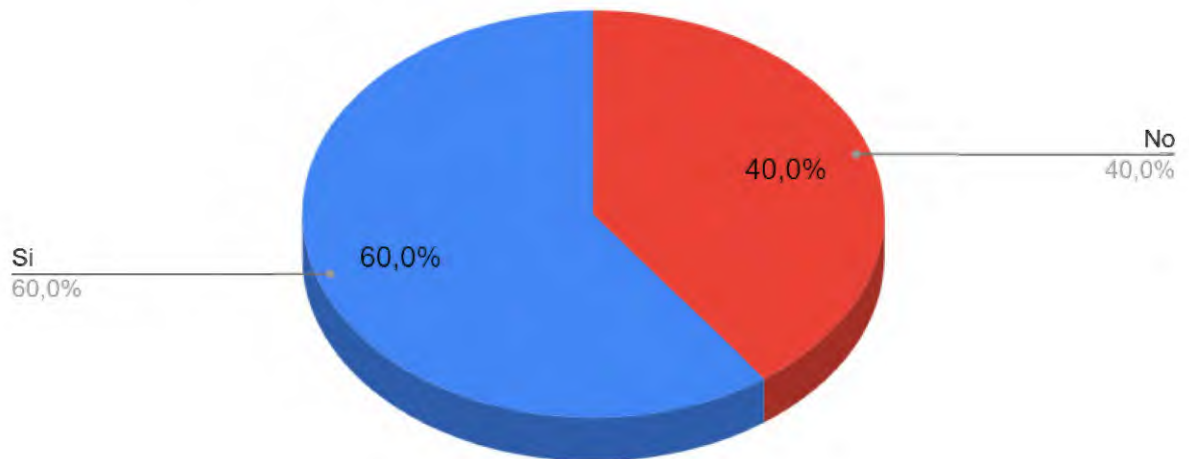


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta se analiza qué opinión tienen los estudiantes y egresados sobre los planes que mantiene la Autoridad del turismo de Panamá para promocionar el turismo interno, se observa que el 54,3% de los encuestados respondió que no tenían los conocimientos y se requiere que sea de conocimiento para toda más divulgación de estos proyectos y planes tanto para la comunidad estudiantil de turismo como para los sectores que trabajan en esta rama y guías activos, invertir en capacitaciones de interés para todos los gremios que integran el turismo; pero también se observa que un 45.7% respondió que sí conocen de algunos planes que realiza la ATP, a través de los planes maestros de turismo que se actualizan cada cierto tiempo, donde se plantea qué destinos son más buscados o de gran valor histórico para un mayor alcance turístico que se pueden realizar en estas zonas.

Gráfica #9

¿Piensas que en un periodo corto puedas ejercer en tu área como Lic. En Turismo Alternativo?

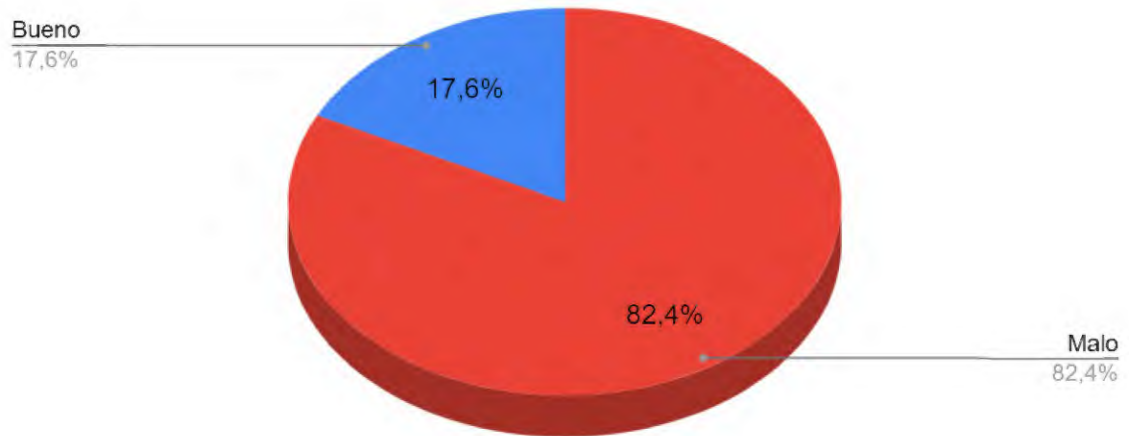


Fuente propia: año 2022

En esta pregunta realizada se busca determinar la opinión que tienen los estudiantes y egresados sobre los posibles desafíos que presentan y si están motivados a ejercer en un periodo corto en el área de turismo alternativo, donde se puede observar que el 60,0% respondió que sí y es positivo porque refleja que los estudiantes están a la espera de ejercer dentro del área de especialidad y no irse por trabajar en otras áreas ajenas a los estudios ya realizados, demuestra además seguridad en lo aprendido y que sí desean prosperar en esta rama llamada turismo; también se observa que un 40,0% respondió que no y esto hay que analizarlo escuchando las opiniones de los encuestados, muchos comentan que actualmente lo principal que requieren es aprendizaje en el idioma inglés y que no se sienten preparados, además de que principalmente para ejercer como guía hay que sacar unos permisos y pasar unas pruebas ante la ATP y que no se sienten suficientemente preparados para hacer ese proceso y acreditarse para ejercer como guía de turismo.

Gráfica #10

¿Cómo valoras el trabajo de la ATP en cuanto a la conexión con la UP y los estudiantes de la carrera?



Fuente propia: año 2022

En esta última pregunta se desea hacer énfasis en cómo los estudiantes perciben que la Autoridad de Turismo de Panamá hace presencia con los estudiantes de la carrera y con la Universidad de Panamá y se observa que un 82,4% refleja que es malo, quiere decir que no sienten esa conexión de la ATP con los estudiantes de carrera afín, cuando deberían existir programas y capacitaciones que se les pudiese acercar a aquellos estudiantes para motivarlos e irlos moldeando a lo que se necesita realmente en los sitios y puntos turísticos, también ofrecer ayuda para aquellos que deseen realizar prácticas profesionales, brindarle a los estudiantes de la UP esa calidez de interés y ayuda; también se observa que el otro porcentaje de 17,6% dice que es bueno reflejando en algunos esa opinión que sí es buena, que no está tan notoria esa conexión, pero que sí existe y opinan que debería mejorar, que ya es buena pero podría incrementar en tiempo y espacio, mayor acto de presencia de este ministerio en apoyo a los estudiantes de la carrera.

CAPÍTULO V

Propuesta

5.1 Presentación de propuesta

El capítulo V, responde al cuarto objetivo planteado en el capítulo I de las generales de la Investigación, el cual se planteó de la siguiente manera:

“Establecer una guía de propuesta para el mejoramiento de las enseñanzas de los estudiantes de la carrera de turismo alternativo con las nuevas reglas sanitarias de la covid-19”

Esta propuesta se dirige a las autoridades académicas a cargo de la licenciatura en turismo Alternativo, en la Universidad de Panamá, campus central ubicado en la vía transístmica, facultad de Humanidades. Departamento de Geografía, Escuela de Turismo Geográfico-Ecológico y la escuela de turismo Alternativo.

A. Análisis de la situación

Actualmente la educación superior atraviesa por momentos de muchos cambios, en los cuales la virtualidad ayuda a continuar con la formación de jóvenes y adultos vino a ser ayuda, soporte y solución para no suspender esos procesos de aprendizajes de la carrera, los medios tecnológicos brindan ese desarrollo tanto en los planos didácticos como en la formación de los estudiantes.

Si bien los conocimientos teóricos son fundamentales para que estudiantes dispongan de una cultura general, el aprendizaje basado en proyectos permite que estos pongan en práctica los conocimientos estudiados e incluso, comprendan problemáticas de su entorno educativo o comunidad.

B. Propuesta

Capacitación y actualización sobre las nuevas formas de aprender y enseñar, en base a los tiempos actuales.

Introducción

La formación y actualización pedagógica constituye un programa prioritario en la institución en la medida en que permite capacitar a profesores que inician una carrera docente o adecuar y poner al día los métodos y técnicas docentes del personal académico de acuerdo con el modelo educativo de la universidad, mejorar la calidad y equidad de la educación es un desafío.

El aprendizaje es móvil y autodirigido: los estudiantes están usando dispositivos móviles para autodirigir su propio aprendizaje: Para hacer investigación en línea (84%), buscar información para su clase (59%), crear documentos colaborativos (54%), enviar un correo electrónico con preguntas sobre la clase (47%).

La tecnología y el aprendizaje son el futuro: los estudiantes creen que aprender a usar la tecnología es importante para su futuro y que el aprendizaje y el uso de la tecnología dan como resultado habilidades profesionales como la creatividad colaboración y resolución de problemas.

Estructura de la Propuesta

Objetivo General

- Promover las capacitaciones de forma que la tecnología sea vista como herramienta y estrategias necesarias para la conectividad y exista la continuidad.

Objetivos específicos

- Reconocer la importancia de la actualización y normas del colegio en los estudiantes y docentes.
- Capacitar a los docentes, para el mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos y didácticos en los espacios virtuales.
- Enunciar las actualizaciones y nuevas formas de aprender tanto de los docentes y como los estudiantes.

5.2 Conclusiones de la investigación

- La metodología de la investigación ofrece un cuadro general y completo del problema, se exhorta a mantener un equilibrio en el desarrollo de la investigación, la recolección de información y una vez obtenido se analiza, modifica y se corrige para una integración general.
- Las muestras son una parte de una población que fue seleccionada para realizar un estudio, se utilizan en estadística (una disciplina que se ocupa de recolectar y de analizar datos sobre distintos fenómenos) cuando no es posible realizar una investigación que incluya la totalidad de la población.
- La metodología en esta investigación permitió establecer nuevas teorías o modificar las ya existentes, generando los conocimientos que transformen la realidad y dar solución a los problemas sociales, tecnológicos y filosóficos que se presentan.
- El turismo alternativo agrupa diversas actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales, a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza.

- La universidad responde a los requerimientos sociales y al mercado del conocimiento, es decir, busca ser pertinente; actualizado y ofreciendo lo requerido por las demandas sociales.
- Una de las ventajas a nivel superior que da esta carrera es que representa una oportunidad para el desarrollo y crecimiento local como la educación, desarrollo urbano y social, participación de la comunidad en actividades sustentables, concientización para el buen uso y manejo de los recursos, ingresos y empleos directos.
- La virtualidad brinda y brindó la oportunidad de tener la educación continua e ininterrumpida de las clases, permitiendo así que muchos estudiantes de la carrera pudieran seguir con sus aprendizajes, los docentes buscaron nuevas maneras de enseñar y se actualizaron conforme los estudiantes necesitaban y demandaban.
- En las encuestas se observan las respuestas brindadas por los estudiantes, se percibe la incertidumbre de que muchos no se sienten preparados para ejercer en la carrera, requieren de mayores horas de materias de lenguaje y también de orientación sobre cómo dirigir a grupos de turistas, concluyendo que también requieren de mayores capacitaciones sobre las habilidades de un guía, y de más horas prácticas.
- El establecimiento apropiado de los objetivos de la investigación, su delimitación y justificación contribuyeron a tener un norte y enfoque adecuado para su desarrollo y el logro de los resultados.
- Con el marco teórico se logra juntar y analizar todos los conceptos y teorías investigadas sobre el problema para poder ver los resultados y así poder llegar a una solución y desarrollar más la investigación y llegar a la conclusión.

- La investigación es una actividad que se orienta para dar solución a interrogantes de carácter científico, social, personal etc., y para obtener nuevos conocimientos sobre un tema planteado.

5.3 Recomendaciones

- Revisando los resultados de esta encuesta, se recomienda a las autoridades de la carrera, revisar los planes de estudios y observar si requieren de actualización mediante nuevas preocupaciones y demanda de los estudiantes.
- Puede entenderse que la educación superior fije más atención a la producción de futuros profesionales productivos para la sociedad, investigadores y patentes, que, en la formación de habilidades académicas elementales, puesto que ese es su fin último.
- Los estudiantes de la carrera deben buscar los mecanismos necesarios para fortalecer sus debilidades, resaltar sus fortalezas y virtudes; ampliar sus motivaciones dentro y fuera de clases para ser óptimos profesionales.
- Las autoridades universitarias deben siempre fijar su atención en salvaguardar la continuidad de los cursos, licenciaturas, maestrías y doctorados para el crecimiento continuo de los estudiantes, además brinda mayor preparación de la población.
- Al conocer cuáles son los obstáculos reales dentro de la educación superior que se han originado a partir de la contingencia sanitaria, modificar y buscar los contextos didácticos necesarios para un mayor desenvolverse de los estudiantes.
- Se recomienda continuar con los programas de capacitación para el personal docente de la universidad, en cuanto al manejo de plataformas y entornos virtuales; ya que a través de la investigación queda evidenciado su impacto positivo para el desarrollo de las clases virtuales.

Bibliografías

- "La educación ambiental en tiempos de pandemia". Por la Asociación Española de Educación Ambiental. (2022). Obtenido de <https://www.europapress.es/epsocial/punto-critico/noticia-educacion-ambiental-tiempos-pandemia-asociacion-espanola-educacion-ambiental-20210126091133.html>
- Albert, M. N.-I. (2007). LA POLÍTICA TURÍSTICA EN PANAMÁ. RESULTADOS. *Cuadernos de Turismo*.
- Autoridad de turismo de Panamá. (2007-2020). *Análisis diagnóstico general del turismo de Panamá*. Panamá: República de Panamá. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2104.pdf>
- Autoridad de Turismo de Panamá. (2020). *Plan Maestro de Turismo Sostenible*. Panamá: República de Panamá. Obtenido de https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf
- Casal, Francisco Manuel Zamorano. (2007). *Turismo Alternativo* (Vol. 2). México: trillas.
- César David Torres Fernández. (Junio 2013). Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*, 154. Obtenido de <https://1library.co/document/ye9lxoeq-turismo-alternativo-educacion-propuesta-contribuir-desarrollo-humano.html>
- Jorge Antonio Martínez Moreno. (2019). Implicaciones de una formación turística y sus consecuencias en escenarios competitivos. *Revista FAECO sapiens*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211048001/html/>
- José Antonio Miguel Román. (2020). *La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo*. México: Ibero. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237017/html/index.html>
- Miguel Ángel Acerenza. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: trillas.

- Moreno, J. A. (2019). *Implicaciones de una formación turística y sus consecuencias en escenarios competitivos*. Panamá: Panamá. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211048001/html/>
- periodismo, Y. M. (15 junio 2020). El Turismo en Tiempo de Pandemia. *UP INFORMA DIARIO DIGITAL*, 1-2. Obtenido de <https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=reportajes&id=168>
- Reyes, N. d. (Diciembre 2020 - Mayo 2021). *Sobre el turismo en Panamá después del COVID-19: el rol de la prospectiva en las*. Obtenido de Visión Antataura: <file:///C:/Users/propietario/Downloads/1854-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2754-1-10-20201211.pdf>
- Salvador Gómez Nieves. (2012). *Educación superior e investigación turística*. Guadalajara: Seis, S.A. Obtenido de <https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/Educacion-superior-investigacion-turistica-Retos-problemas-desiluciones.pdf>
- Universidad UMECIT . (2020). *¿Por qué estudiar una carrera en turismo?* Obtenido de Umecit blog: <https://blog.umecit.edu.pa/por-que-estudiar-turismo/>
- UNWTO. (2020). *Turismo ante el covid-19*. Organización : objetivos de desarrollo sostenible. Obtenido de https://www.oas.org/es/sedi/ddes/ct/CITUR_Webinar_0620/Turismo_Ante_COVID_19_s.pdf
- unwto. (s.f.). *GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO*. Obtenido de GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Fuente: <https://www.ejemplos.co/poblacion-y-muestra/#ixzz7bTaMCK5Z>

Anexo

Presupuesto y financiamiento

Recursos

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
1	Impresora	145.00	145.00
1	Laptop marca HP	675.00	675.00
1	Escritorio	150.00	150.00
1	Silla de escritorio	85.00	85.00
1	mouse	10.00	10.00
2	Usb	6.00	12.00
3	CD	2.50	5.00
4	Tintas de la impresora	23.00	92.00
2	Impresión y engargolado	25.00	50.00
1	Sustentación	300.00	300.00
TOTAL			1,524

Servicios

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
1	Luz eléctrica	24.00	24.00
1	Cable (Internet)	50.00	50.00
1	telefonía	15.00	15.00
1	Transporte	100.00	100.00
TOTAL			189.00

Humanos

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
1	Profesora de Inglés para traducción	150.00	150.00
1	Profesora de Español para correcciones	150.00	150.00
TOTAL			300.00

Extras

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
	Alimentación	150.00	150.00
TOTAL			150.00

TOTAL DE GASTOS DE TESIS	2,163
---------------------------------	--------------

Cronograma de actividades

Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	septiembre	Octubre	Noviembre	diciembre	Enero	Febrero	Marzo23
Elección y delimitación del tema											
Aspectos generales (planteamiento del problema, objetivos, justificación)											
Marco de referencia y metodológico											
presentación de las encuestas											
Presentación y discusión de los resultados											

Encuesta

- 1. Durante el confinamiento ¿Qué tipo de plataformas Digitales usaste más a menudo para las clases?**
 - A. Up virtual y Campus virtual
 - B. Classroom
 - C. Zoom y Microsoft Teams

- 2. ¿Los temas académicos te han ayudado a saber cómo te enfrentas en el ámbito laboral y los tiempos actuales de pandemia?**
 - A. Sí
 - B. No

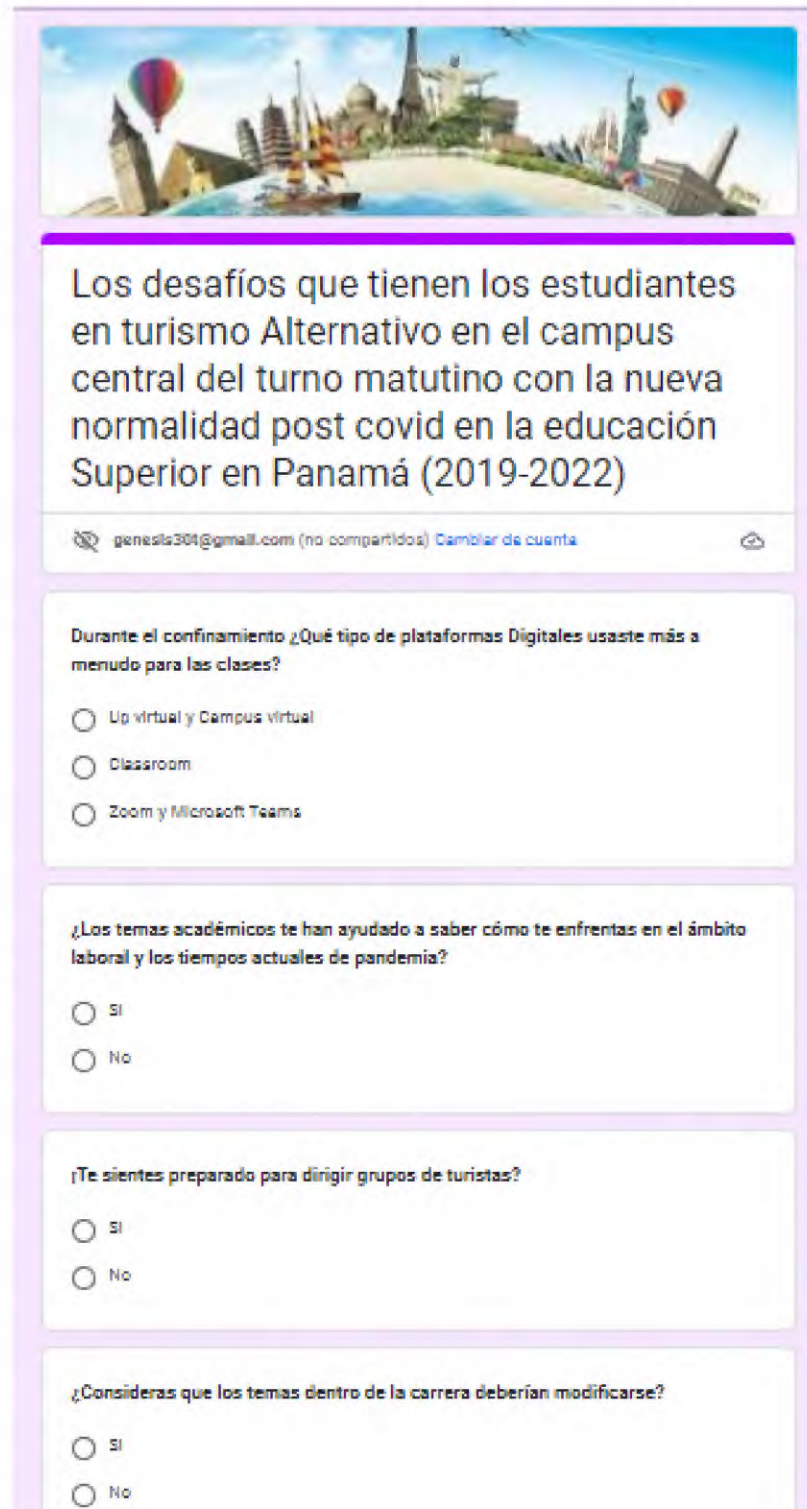
- 3. ¿Te sientes preparado para dirigir grupos de turistas?**
 - A. Sí
 - B. No

- 4. ¿Consideras que los temas dentro de la carrera deberían modificarse?**
 - A. Sí
 - B. No

- 5. ¿Consideras que luego de una pandemia pueda aumentar el interés de las personas en realizar un turismo responsable?**
 - A. Sí
 - B. No

6. **¿La universidad te da esa ayuda como estudiante saliente en cómo debes ejercer en tu profesión con la llegada del coronavirus?**
- A. Sí
B. No
7. **¿Te gustaría que la materia de “primeros auxilios” se diera por lo menos en cada semestre o reforzarlo en el último semestre?**
- A. Sí
B. No
8. **¿Tienes conocimiento de los planes que está realizando la ATP para promocionar el turismo Interno?**
- A. Sí
B. No
9. **¿Piensas que en un periodo corto puedas ejercer en tu área como Lic. ¿En Turismo Alternativo?**
- A. Sí
B. No
10. **¿Cómo valoras el trabajo de la ATP en cuanto a la conexión con la UP y los estudiantes de la carrera?**
- A. Bueno
B. Malo

“La encuesta se realizó mediante la plataforma **Google Forms**”



Los desafíos que tienen los estudiantes en turismo Alternativo en el campus central del turno matutino con la nueva normalidad post covid en la educación Superior en Panamá (2019-2022)

genesis304@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

Durante el confinamiento ¿Qué tipo de plataformas Digitales usaste más a menudo para las clases?

- Up virtual y Campus virtual
- Classroom
- Zoom y Microsoft Teams

¿Los temas académicos te han ayudado a saber cómo te enfrentas en el ámbito laboral y los tiempos actuales de pandemia?

- Si
- No

¿Te sientes preparado para dirigir grupos de turistas?

- Si
- No

¿Consideras que los temas dentro de la carrera deberían modificarse?

- Si
- No

Panamá, 21 de octubre del 2022

Señores,

Universidad de Panamá

E. S. M.

Estimados Señores,

Yo Migdalia de Rodríguez con cédula de identidad personal 6-50-2384, Licenciada idónea de Español, certifico que el trabajo de, Alexsis Y. León, con cédula de identidad personal, 9-826-328, titulado:

Los desafíos que tienen los estudiantes en turismo alternativo en el campus central del turno matutino con la nueva normalidad postcovid en la educación superior en Panamá 2019-2022.

cumple con los requisitos de Ortografía, Redacción y Sintaxis, que debe reunir el mismo.

Código de idoneidad: 120435

Atentamente,

Migdalia de Rodríguez

Licenciada en Español

Adjunto diploma y copia de cédula