

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO PANAMÁ OESTE
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Tesis

IMPLEMENTACIÓN DE MOODLE COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO EN RELACIONES PÚBLICAS DEL
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO PANAMÁ OESTE

Asesor:

MAGÍSTER. JULIO URIETA

Elaborado por:

Lcda. Michell González Tullock

Cédula: 8-732-709

PROVINCIA DE PANAMÁ OESTE, LA CHORRERA

AÑO 2023

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO PANAMÁ OESTE
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

Tesis

IMPLEMENTACIÓN DE MOODLE COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO EN RELACIONES PÚBLICAS DEL
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO PANAMÁ OESTE

Elaborado por:

Lcda. Michell González Tullock

Cédula: 8-732-709

Opción de trabajo de
graduación sometida
a la consideración de
la Universidad de
Panamá; para obtener
por el título de Magister
en Docencia Superior.

PROVINCIA DE PANAMÁ OESTE, LA CHORRERA

AÑO 2023

PÁGINA DE APROBACIÓN

APROBADO POR: _____

PROFESOR ASESOR: _____

COORDINADOR DE POSTGRADO: _____

PANAMÁ, 2023.

DEDICATORIAS

Este nuevo logro se lo dedico, primeramente, a Dios por darme la oportunidad de vivir esta anhelada experiencia.

A mis padres también, por ser siempre mi gran inspiración y motivación.

Me lo dedico a mí misma, porque a pesar de que comencé esta maestría en momentos difíciles como lo fue la pandemia del COVID-19, logré culminar esta etapa.

A mis hijos, pues saben que el mayor tesoro que les dejaré es mi ejemplo, mis valores y mi pasión por los estudios.

Finalmente, a todo aquel que mi trabajo le sirva de guía y precedente.

Michell González Tullock

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por darme la guía y perseverancia necesaria para lograr este gran paso en mi vida profesional.

A cada uno de los docentes que, con su gran vocación, me hicieron amar cada día más la docencia.

A mi asesor, profesor Julio Urieta, gracias por sus enseñanzas de Metodología de la Investigación, por compartirme sus conocimientos, que llevaré en mi corazón.

A mis seres queridos por ser motivación e inspiración para lograr mis metas.

Michell González Tullock

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
Página de Aprobación	ii
Dedicatorias	iii
Agradecimientos.....	vi
Índice cuadros	viii
Resumen ejecutivo	1
Abstract.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES	5
1.1. Antecedentes de la investigación.....	6
1.2. Planteamiento del problema	16
1.3. justificación	22
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo general	24
1.4.2. Objetivos específicos	24
1.5. Alcances o cobertura.....	25
1.6. Delimitación	26
1.7. Limitaciones	26
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	27
2.1. Estado del Arte.....	28
2.2. Marco histórico de las Relaciones Públicas como escuela en la Universidad de Panamá	37
2.3. Marco legal	40
2.4. Marco conceptual de las Relaciones Públicas	41
2.5. La sociedad de la información.....	44
2.6. Plataforma de Moodle.....	46
2.7. Los cursos de Moodle.....	48
2.8. Los e- learning.....	49

2.9. Características del diseño del curso virtual.....	49
2.10. Los roles, las capacidades y contextos	50
2.11. Los recursos de Moodle.....	50
2.12. Métodos sincrónicos y asincrónicos	51
2.13. Las aplicaciones	52
2.14. Las aplicaciones	52
2.15. Métodos sincrónicos y asincrónicos	52
2.16. El chat	53
2.17. Educación basada en web.....	53
2.18. Metodologías de educación virtual.....	54
2.19. Modelo de herramientas del aprendizaje.....	54
2.20. El Entorno virtual de aprendizaje.....	54
2.21. Las Tecnologías de la Información y comunicación.	55
2.19 Ventajas y desventajas de la educación virtual.....	55
2.20. Inicio de la plataforma Moodle al CRUPO	56
2.21. Glosario	56
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	59
3.1. Tipo de investigación	60
3.2. Diseño de investigación	60
3.3. Fuentes de información	60
3.3.1. Materiales.....	60
3.3.2. Sujetos.....	61
3.4. Población y muestra	61
3.5. Hipótesis	61
3.6. Variables	62
3.6.1. Conceptualización de las variables	62
3.6.2. Operacionalización de las variables	62
3.7. Descripción del instrumento	63
3.8. Tratamiento de la información	63
3.9. Cronograma de actividades	64

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	65
4.1. Análisis e interpretación de los resultados	65
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICE CUADROS

CUADRO No. 1.	CONOCIMIENTO DE LA PLATAFORMA DE MOODLE.....	69
CUADRO No. 2.	CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA FRECUENCIA CON QUE UTILIZA LA PLATAFORMA DE MOODLE.....	70
CUADRO No. 3.	CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EN LA UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA DE MOODLE.....	71
CUADRO No. 4.	CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DOBRE LA DISPOSICIÓN DE LA VARIEDAD DE RECURSOS PARA FACILITAR LAS CLASES A DISTANCIA.....	72
CUADRO No. 5.	CONSIDERA QUE EL USO DE MOODLE SE AJUSTA AL DISEÑO DE CURSO VIRTUAL QUE COMPLEMENTA SU APRENDIZAJE.....	73
CUADRO No. 6.	LA PANDEMIA NOS LLEVÓ AL USO EDUCACIÓN BASADA EN LA WEB.....	74
CUADRO No.7.	EL USO DE LA PLATAFORMA DE MOODLE HA MEJORADO SU RENDIMIENTO ESCOLAR.....	75
CUADRO No. 8.	LOS DOCENTES UTILIZAN LA PLATAFORMA DE MOODLE CORRECTAMENTE.....	76
CUADRO No. 9.	PERCEPCIÓN SOBRE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE TIENE LA PLATAFORMA DE MOODLE.....	77
CUADRO No.10.	IMPACTO QUE HA TENIDO EL USO DE MOODLE	

**COMO HERRAMIENTA VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN
SU FORMACIÓN PROFESIONAL.....**

78

Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación titulado: Implementación de Moodle como herramienta de aprendizaje de los estudiantes de primer ingreso en la escuela Relaciones Públicas del C.R.U.P.O, realizado en Panamá, provincia de Panamá Oeste, distrito de La Chorrera; nos permitió conocer la relación que existe entre los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Relaciones Públicas y la plataforma en mención. Las tecnologías y las comunicaciones en los ambientes educativos son tan importantes en nuestros días, y quedó comprobado ante el escenario que vivimos por la pandemia del COVID-19 el cual nos hizo pensar, lo útil que pueden ser y el cómo debemos utilizarla en los campos de la enseñanza y el aprendizaje. Con este estudio queremos dar a conocer, a través de los datos que arrojen nuestros instrumentos, como es realmente su manejo, la efectividad de la misma y como ha influenciado e impactado dentro del proceso enseñanza- aprendizaje en los sujetos de investigación. En nuestro modelo de investigación de tipo descriptiva, se diseñó un instrumento para la recolección de datos que fue una encuesta, el mismo que atendía los indicadores que a su vez responde a las dimensiones del trabajo. Este instrumento fue aplicado a una muestra de 25 estudiantes que actualmente cursan el primer año, en la Escuela antes mencionada. Los resultados indican lo útil que pueden ser este tipo de herramientas en el ámbito educativo sin lugar a duda, siempre y cuando su manejo se aproxime a la efectividad.

Palabras claves: plataforma Moodle, enseñanza aprendizaje a distancia, informática, aplicación de las TIC en la educación, aula virtual.

Abstract

The present research work entitled: Implementation of Moodle as a learning tool for first-year students at the C.R.U.P.O Public Relations school, carried out in Panama, province of Panama Oeste, district of La Chorrera; It allowed us to know the relationship that exists between the first-year students at the School of Public Relations and the aforementioned platform. Technologies and communications in educational environments are so important today, and it was proven in the scenario we are experiencing due to the COVID-19 pandemic, which made us think about how useful they can be and how we should use them in the fields. of teaching and learning. With this study we want to make known, through the data provided by our instruments, how it really is managed, its effectiveness and how it has influenced and impacted the teaching-learning process in the research subjects. In our descriptive research model, an instrument for data collection was designed, which was a survey, the same one that addressed the indicators that in turn respond to the dimensions of the work. This instrument was applied to a sample of 25 students who are currently in their first year at the aforementioned School. The results indicate how useful this type of tool can be in the educational field without a doubt, as long as its management is close to effectiveness.

Keywords: Moodle platform, distance learning teaching, computing, ICT application in education, virtual classroom.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se exploró acerca de la gran influencia de las tecnologías en este S.XXI, pues ellas han transformado y fomentado la comunicación en diferentes aspectos, con relación a la educación ha sido muy notable, entre los docentes y los discentes de todos los niveles académicos, a través de las aulas virtuales.

El uso de estas en la educación se incrementó en estos últimos dos años en consecuencia del brote del COVID-19 y las medidas de seguridad, permitiendo así la reducción de costos, la interacción en diferentes escenarios de forma fácil y rápida, dejando fluir la labor de enseñanza y aprendizaje en forma instantánea, fortaleciendo así el aprendizaje constructivo.

Por ello esta investigación se ha estructurado en cuatro capítulos relacionados entre sí, los cuales iremos detallando a continuación.

El capítulo uno está integrado por las generalidades de la investigación como: antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos generales, objetivos específicos entre otros aspectos. Así, pues, dentro del planteamiento del problema hacemos hincapié en la necesidad de conocer si la plataforma de Moodle es efectiva y eficaz como herramienta de aprendizaje según la percepción de los estudiantes que cursan el primer año de la carrera de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste, ya que existen diferentes opiniones.

En el capítulo dos denominado Marco teórico, se consultan referencias bibliográficas referentes al tema para aclararlos y fortalecerlos, tales como: El origen de Moodle, Cuando se implementó su uso de forma académica, cuando su uso fue demandado a nivel universitario hasta llegar a ser una herramienta de los estudiantes del primer año.

El capítulo tres detalla el Marco metodológico en el que se desarrolla el diseño de la investigación, las variables, la población que darán la efectividad al estudio y tipo de instrumentos utilizados.

El capítulo cuatro, contempla la presentación, análisis e interpretación de los resultados; se describe el análisis de los instrumentos aplicados para recabar la información que consistió en un cuestionario para cantantes urbanos que han pasado por la experiencia musical.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones resultado de la investigación realizada.

CAPÍTULO 1
ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes de la investigación

Como parte de las revisiones bibliográficas, antes de mostrar investigaciones locales e internacionales, a continuación, mencionaremos algunas teorías de aprendizajes, que nos ayudan enriquecer nuestra investigación para mayor comprensión de nuestro enfoque que va desde lo general a lo específico; entre ellas están las siguientes:

- **La Teoría Constructivista de Piaget**

Jean Piaget (1985) inicia un movimiento centrado en la idea de la existencia de esquemas conceptuales en los alumnos, idea que dio pie para cambiar los presupuestos de la investigación en la enseñanza de las ciencias.

El Constructivismo se ha convertido en la actualidad en el marco teórico y metodológico que orienta la gran mayoría de las investigaciones en la enseñanza de las ciencias a nivel mundial. Se gesta en la década del 70, pero surge y se desarrolla en la del 80.

El mismo consiste en el desarrollo de estructuras cognitivas, que se da en el proceso de maduración biológica del estudiante, en relación con el contexto en que se desarrolla y su aprendizaje.

El constructivismo es el método de enseñanza que eleva el nivel educativo de los alumnos a través de diversas actividades que favorecen su aprendizaje. Su principio fundamental es el siguiente: los seres humanos construyen ideas sobre el mundo, las cuales evolucionan y cambian y les han servido para regular las relaciones consigo mismo, con la naturaleza y con la sociedad y que en mayor o menor grado han tenido un relativo éxito en su propósito.

Se debe partir de lo que el alumno ya sabe. El aprendizaje es una negociación o intercambio conceptual, metodológico y de actitudes entre la generación adulta, representada por los docentes, y la nueva, encarnada en los alumnos.

Sabemos que algunas investigaciones clásicas en Psicología de la Educación señalan que la figura del docente y su forma de enseñar son piezas clave en este proceso (Bruner, 1987). Por eso presentaremos un cuadro comparativo del modelo constructivista y tradicional.

Figura 1. Modelos constructivistas en comparación con el modelo de enseñanza tradicional

Modelo Constructivista	Modelo Tradicional
Desarrollo de habilidades cognitivas	Transmisión de conocimientos a un gran número de personas al mismo tiempo
Asegura el aprendizaje significativo y perdurable	Se transmiten de forma efectiva datos duros como fechas y datos numéricos
Se adapta a las necesidades del alumno	No se requiere de un proceso de adaptación a la enseñanza
Favorece la autonomía y resolución creativa de problemas	Favorece los procesos de memoria
El alumno es el centro del aprendizaje, y construye su propio conocimiento	El alumno recibe información de manera pasiva

Fuente: Realizado por la Autora.

Al respecto los docentes que fomentan en sus estudiantes sentimientos de competencia y autonomía, ya que propician la adquisición de nuevas habilidades en un contexto agradable y satisfactorio favorecen la motivación intrínseca de los escolares en la tarea y en innovar (Ryan y Deci, 2000).

Continuando con el punto anterior podemos decir que la acomodación de estas experiencias hace referencia a como los conceptos ya asimilados se integran a la red cognitiva del individuo, formando estructuras nuevas de pensamiento e ideas

relacionadas a su realidad objetiva. Posteriormente aparece el equilibrio, el desequilibrio y el reequilibrio que dan lugar al conocimiento después de haber solucionado el conflicto cognitivo (Arévalo & Ñauta, 2012).

Rodríguez (2015), nos menciona en su artículo la siguiente frase “La educación tiene una gran importancia en la vida de las personas”, palabras del filósofo, pedagogo y psicólogo norteamericano John Dewey: “La educación no es una preparación para la vida, sino que es vida”. Por tal motivo nos apoyamos en esta teoría.

En las aulas constructivistas, el docente tiene la función de crear un entorno colaborativo en el que los estudiantes participen activamente en su propio aprendizaje. Este tipo de aulas constructivistas tienen como base 4 áreas clave para tener éxito:

- ✓ Los conocimientos compartidos entre profesores y alumnos.
- ✓ Los profesores son guías o facilitadores del aprendizaje.
- ✓ Las aulas de aprendizaje constan de pequeños grupos de estudiantes.
- ✓ Las aulas constructivistas se enfocan en las preguntas e intereses de los estudiantes.
- ✓ Se enfocan en el aprendizaje interactivo y están centradas en el estudiante.

El aprendizaje constructivista es una de las principales corrientes de aprendizaje; sin embargo, a diferencia del sistema tradicional, que se basa en la memorización y repetición, este modelo de aprendizaje busca que el mismo alumno construya su propio conocimiento a partir de enseñanzas previas. Es decir, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino la reconstrucción que hace una persona, de la misma a partir de sus vivencias.

A continuación, explicaremos las principales características del aprendizaje constructivista y los beneficios que aporta según señala Rodríguez en su artículo:

- a) Cada persona construye su conocimiento. El proceso de aprendizaje se adapta a las necesidades de cada alumno en función del contexto y del punto en el que se encuentre. Esto hace que se estimulen habilidades como el análisis o la resolución de problemas y ganen en autonomía.
- b) El aprendizaje se basa en su propia experiencia. Existe una relación entre los conocimientos que ya se poseen y los que se van a adquirir. Por ello, los conocimientos se aprenden de manera más eficiente.
- c) La enseñanza es individualizada. Cada persona tiene sus intereses y su propia manera de procesar la información. Por ello, su forma de adquirir conocimientos es única. El constructivismo respeta esta diferencia y se adapta a las necesidades, el ritmo y la forma de ser de cada individuo.

- **La irrupción de las tecnologías de la comunicación en la vida humana**

En las últimas décadas, sobre todo de internet, ha sido suficientemente glosada en multitud de espacios (Curran et al., 2016). Por precisar, nos interesa analizar en este sentido, qué tipo de impacto tiene dicha irrupción en la dinámica cognoscitiva del ser humano y en la tarea educativa que modula, acompaña y dirige dicha actividad.

Hoy día esta sociedad, también denominada sociedad de la información, nos ofrece nuevos canales de comunicación, incalculables fuentes informativas, patrones de comportamiento social, actitudes, valores, hábitos, estructuras discursivas, sistemas para organizar la información.

El efecto de la tecnología en la actividad cognitiva del ser humano sigue dos vías.

- a) La primera es el impacto en la actividad cognitiva más que en la actividad cerebral.

- b) La segunda es el impacto en las capacidades y funciones ejecutivas que afectan directamente al proceso de enseñanza-aprendizaje, como pueden ser la atención o el propio pensamiento profundo, referidas a una actividad marcada por la disponibilidad de recursos y los nuevos objetivos que esa disponibilidad y su potencial transformador genera

Siguiendo con esas teorías hacemos mención de cómo influye el uso de la tecnología en el cerebro humano

- **Modelo de Villarini**

Este modelo, en mención, parte de la perspectiva materialista histórica y de su formulación psicológica, histórica y cultural. Necesitamos conocer a través del instrumento que aplicaremos, cuál es el pensamiento crítico que tienen los docentes sobre la innovación tecnológica con referencia a Moodle, implementado en la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO, para poder describirla. El aprendizaje que pueda adquirir cualquier individuo surge de las nuevas funciones psicológicas que puedan suscitar una transformación, lo que lo diferencia del conductismo (Villarini, 2019).

El acto de que el estudiante escoja que aprender, así como el significado de la información que recibe es visto a través de una realidad que está en constante cambio (Velásquez et al., 2021). Para Horn & Veermans, 2019, es muy relevante en la educación básica la aplicación de estrategias que desarrollen el pensamiento crítico, las mismas que lo llevarán a desarrollar un discurso razonado, que hoy en día se considera uno de los más grandes logros que la educación pueda alcanzar, habiéndose determinado en varios estudios que validan esta afirmación.

Según Facione (2017) afirma que el pensamiento creativo, nos conlleva a encontrar algo novedoso, enfoques nuevos, genuinas perspectivas y a comprender de manera muy diferente la concepción de las cosas. Considera como producto de este tipo de pensamiento la danza, la música, la poesía, la literatura dramática, los

inventos y las innovaciones técnicas. Así también existen otros ejemplos básicos como el hacer una interrogante hacia una posible solución, que nos lleva a concebir el mundo de manera imaginativa y distinta.

- **El impacto de la tecnología y la plasticidad cerebral**

Está demostrado que el medio influye en la configuración cerebral humana, y que diferentes medios activan partes cerebrales distintas y desarrollan circuitos diversos en el cerebro (Arana et al., 2020). Un ejemplo lo encontramos en el caso de los músicos que, incluso en estado de reposo, consiguen que las conexiones locales del cerebro y la integración de funciones dentro de la red se mejoren notablemente debido a cambios estructurales y funcionales (Zhu, Educación XX1, Aportaciones desde la teoría de la educación a la investigación de las relaciones entre cognición y tecnología digital, 2018).

Estas variaciones, originadas por un entrenamiento musical a largo plazo, afectan a diversos procesos cognitivos potenciando ciertas funciones ejecutivas directamente relacionadas con los cambios neurológicos que permite la plasticidad cerebral (Hernández et al., 2020). Teniendo en cuenta que uno de los medios que más influye actualmente en el ser humano desde el nacimiento es el medio digital, podemos prever también un cambio en la cognición producido por la tecnología.

Este fenómeno está siendo cada vez más estudiado en el ámbito de la neurología por su aplicación en áreas como la neurorrehabilitación (López-Blanco et al., 2020). En este campo se está fomentando el uso de diversos recursos tecnológicos, como la realidad virtual o los videojuegos, para mejorar algunas funciones cognitivas (Montalbán y Arrogante, 2020). Como muestran estos procedimientos en el área de la medicina; la tecnología puede modificar la estructura neurológica y las funciones cerebrales de las que emanan ciertas capacidades cognitivas.

En este sentido, debemos considerar dos tipos de influencia de la tecnología en las personas. Por un lado, una influencia directa en la que diversos dispositivos

tecnológicos son introducidos en los individuos en aras de mejorar ciertos aspectos funcionales ya sea desde una intención médica o desde una perspectiva transhumanista.

La compatibilidad entre la tecnología y el cerebro humano radica en que ambos utilizan señales eléctricas para generar conexiones, de ahí el gran abanico de posibilidades que se abre, por ejemplo, en la introducción de chips en el ser humano para mejorar partes del organismo que hayan sufrido daños, como, por ejemplo, el ojo (Nowik et al., 2020). Por otro lado, existe también una influencia indirecta de la tecnología producida por el uso continuado y sostenido en el tiempo de dispositivos digitales como el ordenador o el smartphone. Este trabajo se centrará en este último tipo de influencia.

Para que suceda lo que exponemos en el punto anterior, los estudiantes tienen que pasar por los procesos de asimilación que se relaciona con el contacto que existe entre el individuo y objetos externos, la interpretación de acuerdo con sus esquemas mentales adquiridos previamente, generando así sus propios significados, de ahí parte nuestro objetivo general, de describir el impacto que causa en ellos el uso de Moodle como herramienta de aprendizaje.

- **Teoría de la Conectividad**

El Conectivismo es una teoría de aprendizaje para la era digital. Se basa en la construcción de conexiones como actividades de aprendizaje. Intenta explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

Del autor canadiense George Siemens, desarrollada en el 2005 y está caracterizada por estar inmersa en el mundo socio digital, en la creación de redes y conexión de nodos, además de conexiones conceptuales y sociales, hacia el logro de aprendizajes significativos (Velásquez et al., 2021).

Para desarrollar la conectividad, es necesario aplicar el pensamiento creativo, el mismo se hace desde la familia, en edades tempranas, es una gran alternativa, por lo tanto, la interacción entre la educación y la familia debe ser muy activa dotando al estudiante de diversas actividades que permitan despertar el interés y la creatividad, las mismas que deben estar plasmadas en la planificación de los docentes haciendo uso de diferentes estrategias que lo conduzcan a tal fin (Unger & Ben David-Hadar, 2021).

Figura 2. Comparación entre concepciones de docentes y metodología empleada

Concepciones	Metodología
El aprendizaje consiste en la repetición mecánica del alumno para dar respuestas y resolver ejercicios	Metodología tradicional Centrado en ejercicios y práctica
El aprendizaje consiste en adquirir conocimientos	Exposición de contenidos El docente en el aula.
El aprendizaje consiste en la construcción del conocimiento	Participativo, investigativo colaborativo, significativo, digital a distancia

Fuente: Habilidades de pensamiento: una mirada desde la perspectiva de Ángel Villarini (2015).

Para nuestros antecedentes hemos buscado artículos y estudios de temas relacionados con objetivos muy similares al nuestro, es importante mencionar que frente a los nuevos retos que nos plantea la educación hoy en día, Moodle nos posibilita un sistema de elaboración y distribución del conocimiento capaz de promover un aprendizaje más eficaz y barato que la formación actual, mayoritariamente presencial, según De Pablos (2005).

- **Antecedentes nacionales**

Dentro de las investigaciones nacionales hemos encontrado una muy ajustada al título que vamos a desarrollar. La educación en línea o educación virtual es una de las modalidades de estudio que posee la educación a distancia misma que es apoyada por múltiples teorías de enseñanza del proyecto de investigación de González Valdés, Rusia K. (2006) Diseño y Creación de un Portal Digital Para la implementación de Cursos en línea en la Universidad de Panamá (maestría tesis, universidad de Panamá.) Contemplando aquí que la forma de los aprendizajes no puede ser ajena del mundo que nos rodea, sino que debe adaptarse al medio en que se encuentra y actualizar sus propios productos de enseñanza aprendizaje para reproducir individuos acordes a las necesidades del mundo en que se desenvuelve.

Continuando con el trabajo de López Chávez, Víctor Venancio. (2014) El Blog, metodología de evaluación y aprendizaje: un desafío de virtualización de Educación Superior: una experiencia práctica a través del Campus Virtual de la Universidad de Panamá. (Tesis de Maestría), esta investigación muestra una propuesta donde el aprendizaje electrónico e- learning brinda conocimiento para verificar el aprendizaje utilizando las herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas que facilita una plataforma virtual por medio del Internet.

En los EVA se dan una serie de eventos y actividades que corresponde a papeles o funciones específicas de puestos de trabajos, además exige o demanda una serie de manejo de conceptos que van, por ejemplo, desde la administración con la creación de los perfiles de los usuarios hasta la entrega de calificaciones.

La tesis de grado de Héctor Montes, (2017). "Diseño e Implementación de una clase de ingeniería Dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje como Moodle 2.5". realizada en Universidad Latina de Panamá. Para el desarrollo de este trabajo de tesis de maestría se utilizó la plataforma de aprendizaje Moodle 2.5. Para el diseño e impartición de clases a estudiantes; también es útil para la formación continua y

autoformación del docente, ya que participa de experiencias de formación centradas en diferentes enfoques, por ejemplo, socioculturales, constructivistas, psicológicas, etc., con la cual puede compartir ideas con otros docentes, reflexionar de lo realizado con cada clase o grupo al que se le está guiando, lo que conllevará a la construcción de nuevos conocimientos pedagógicos con base en la utilización de las TIC.

- **Antecedentes internacionales**

Entre las investigaciones internacionales podemos mencionar:

Un estudio en Ecuador, presentado por Guevara Albán, Gladys (2015), cuyo título es “Entornos virtuales aplicados al proceso de enseñanza aprendizaje y su incidencia en el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Babahoyo”. Este trabajo tiene como objetivo principal realizar una investigación exhaustiva, para así determinar cuáles son las estrategias pedagógicas y las herramientas tecnológicas que están utilizando los docentes del ITSB en el proceso educativo con base en dicha información proponer la implementación de una plataforma virtual basada en MOODLE, el cual permitirá a la comunidad educativa del Instituto la aplicación de estrategias didácticas virtuales y así mejorar el aprendizaje autónomo.

La tesis realizada por Maldonado E. (2018): “Uso de la plataforma virtual Moodle y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos en el municipio de Garagoa-Boyacá “; tiene como objetivo general determinar en qué medida esta plataforma y su implementación de la estrategia aula virtual Moodle, influyó en el aprendizaje significativo en el área de tecnología e informática de los estudiantes del Técnico Industrial Marco Aurelio Bernal municipio de Garagoa-Boyacá.

De igual manera el trabajo que se realizó en Ecuador por Balladares Burgos Jorge. (2020). Hace un gran aporte con el tema de investigación titulado “Internet en

la educación enseñanza virtual, enseñanza secundaria, estudios de casos con Moodle”, realizada en Universidad Andina Simón Bolívar. La cual se hizo con base en los constantes aportes de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y los nuevos EVA, especialmente en el ámbito educativo, lo que ha permitido una mayor cantidad de recursos o herramientas dentro de una modalidad bimodal.

1. 2. Planteamiento del problema

En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación (Sampieri, 2006). Desarrollando tres elementos que consideramos son importantes: objetivos de la investigación, preguntas de investigación y justificación de éstas.

Desde una perspectiva más general, podemos decir que ante la llegada del COVID-19, la manera de interactuar entre estudiantes y profesores cambió debido a todas las medidas impuestas, donde la cuarentena, nos limitaba en los aspectos de sociabilidad. Se incrementó la utilización de nuevos entornos virtuales de aprendizaje (EVA); el uso innovador de las tecnologías (TICS) es notable cada día más en el campo de la educación en todos los niveles, impactado al mundo, cambiando las formas, didácticas y estrategias para impartir métodos de enseñanza, en aulas virtuales.

Según Núñez Rodríguez & Merchor Manaure, (2020) en su trabajo, "los EVA permiten que el estudiante haga uso de su tiempo fuera de las clases presenciales, para la autogestión del conocimiento, con el objeto de que el estudiante asimile los contenidos a su ritmo y refuerce lo aprendido en clases" (p. 30). Esto nos lleva a la reflexión de que los entornos virtuales fueron el apalancamiento ideal ante la problemática que se presentaba, viendo que los centros educativos estaban cerrados y era vital continuar con el desarrollo del calendario académico y escolar.

Por estas razones consideramos que el uso de la tecnología permite un aprendizaje más interactivo y participativo, favoreciendo el trabajo colaborativo en las aulas de los estudiantes de Relaciones Públicas, por ser una carrera de sociabilidad e interacción, cuando se trabaje a distancia o presencial se abrirá un abanico de posibilidades de aprender igualmente en la virtualidad.

Los sistemas educativos, tienden a la promoción del trabajo colaborativo, siendo esta una metodología que proporciona resultados positivos y desarrolla valores necesarios para los estudiantes. (Di Fortuna, 2021). Ante estos planteamientos meditamos en la efectividad del uso de la tecnología para apoyar el aprendizaje colaborativo.

En todo caso en el campo laboral se hace necesario contar con conocimientos para manejar distintas herramientas y tecnologías, competencias indispensables para abrirse profesionalmente en la actualidad. La competencia y la ciudadanía digitales son requisitos y también exigencia del mercado (Pérez et. al, 2016). Son competencias y habilidades que nunca se habían planteado para la gestión de la información o para la gestión de problemas en la era digital que exige nuevos conocimientos, esto de cara a la persona con discapacidad (Romero & Magro, 2016).

Lo antes dicho nos deja conocer que los entornos virtuales permiten una mayor flexibilidad y conectividad en cuanto a horarios, posibilita a los alumnos para que puedan mantener un ritmo más personalizado en sus actividades. Ante estos beneficios nos inquieta saber si Moodle cubre con eficiencia estas demandas de los docentes de la escuela de Relaciones Públicas del CRUPO, aunado a esto queremos conocer la percepción que tienen los estudiantes ante el rol del docente y su implicación en el uso de estos instrumentos.

En este sentido cabe señalar el rol de aquellos docentes que carecen de una capacitación tecnológica y se les demanda ser innovadores en sus propuestas pedagógicas, para que se actualicen constantemente e integren dichas tecnologías en el aula (Gutiérrez, Y. C, 2020). El rol del docente en su afán de acompañar al

protagonista en este caso al estudiante, ante el uso de estas herramientas debe ser de liderazgo, para continuar atendiendo y diversificando su conocimiento y no ceder su ejercicio a una plataforma, sino dejar claro que solo es un complemento de sus estrategias didácticas y recursos.

Actualmente la educación es un proceso que se adapta a las necesidades e intereses de nuestra sociedad, es por ello que se toma el modelo educativo por competencias en donde el estudiante debe lograr aprendizajes que le permitan lograr un mejor desempeño en su entorno social y personal. Por lo tanto, resulta importante el desarrollo de las competencias digitales en las docentes sustentadas en la perspectiva del aprendizaje y no la visión mecánica del mismo, considerando que estas herramientas tecnológicas favorecen la formación continua del estudiante. (Quezada, & Luevano, 2023). Según esto, podemos decir que la tarea docente, se centra en una formación basada no sólo en contenidos sino; en la aplicación del buen uso de las tecnologías.

En un contexto real, pensando de manera crítica y creativa, la situación que se constituye en nuestra problemática planteada, en un tema relevante en todos los niveles de educación. Para lo cual es necesario que los docentes profundicen sus conocimientos acerca del tema, así como el ir investigando, actualizando y aplicando, diversas estrategias y metodológicas que los fortalezcan y los mantengan a la vanguardia.

Frente a esto, específicamente nos basaremos en la plataforma Moodle, que está siendo utilizada en varias universidades particulares en nuestro país (UAM, LATINA, UIP, UNECPA, ISTMO) y en la Universidad de Panamá, porque permite integrar las diferentes posibilidades que nos otorga la red, de cara a su aprovechamiento en el ámbito educativo, para algunos estudiantes y docentes, es muy útil y para otros presenta algunas deficiencias en comparación a otras herramientas virtuales que están siendo utilizadas y nos surgen dudas en que la misma sea efectiva, eficaz y eficiente.

Dentro de este marco podemos decir que, en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, el uso de Moodle se incrementó por la demanda de aplicaciones, que ayudarían a mitigar la brecha que existía entre la economía que vivía el país, en el momento de la Pandemia y los centros educativos que estaban inhabilitados para clases presenciales, ya que estas debían ser virtuales.

Por lo antes expuesto somos conscientes de que la incorporación de recursos tecnológicos como herramienta de apoyo a las clases presenciales constituye una de las estrategias que deja mayor huella en el método de enseñanza-aprendizaje, permitiendo a los alumnos incrementar su participación en el proceso educativo, lo que motivó al cuestionamiento que sustenta el problema objeto de nuestra investigación. Recalcando siempre que la figura del docente es relevante, de suma importancia y no debe quedar en un segundo plano.

En el ámbito de la carrera de Relaciones Públicas, en la actualidad, podemos decir que, al ser una carrera de interacción social tradicionalmente, se hace necesario e importante que el estudiante desarrolle competencias tecnológicas, según el Diario Digital de la Universidad de Panamá, se publicó recientemente, que en el inicio de las Relaciones Públicas los medios de comunicación tradicionales eran sus herramientas para promover el contenido que querían hacer llegar al público específico.

La televisión, radio, y publicaciones impresas en periódicos eran el instrumento de comunicación masiva. Con la llegada de las redes sociales y la implementación de nuevas tecnologías, las Relaciones Públicas, además de ser una de las ramas más importantes dentro de cualquier empresa o institución, ha cruzado fronteras con lo digital, el marketing, la publicidad y más.

En la actualidad no solo abarca los medios. Es una disciplina enfocada en crear el mensaje correcto, a la audiencia correcta y de la manera correcta con estrategias sofisticadas, con la integración de los medios sociales. Entre ellos el blog, podcast, influencers, páginas web, foros; permiten aumentar la exposición de las marcas y

mensajes, de esta manera se puede influir en la percepción del público para mantenerlos al tanto de los productos o servicios que se estén destacando y construir relaciones duraderas.

Esta situación forma parte de la problemática que implica a muchos profesionales de esta carrera después de culminar sus estudios superiores a nivel profesional, por no contar con estas competencias, que también deben abarcar el manejo eficiente de otros medios, como los bloggers, instagramers, youtubers e influencers, que a bien siempre son periodistas que ejercen estas posiciones, fotógrafos o diseñadores gráficos. El profesional egresado de Relaciones Públicas debe estar listo para ser líderes de opinión, cuyo uno de sus principales medios de expresión sea también el internet, el uso de herramientas tecnológicas y donde sepa manejar la información que puede ser positiva o negativa, para las organizaciones de acuerdo con la inmediatez de esta.

Por todo esto se hace necesario otras formas de conectarse desde la formación profesional. Es una manera para desarrollar capacidades y habilidades para el futuro. Con la implementación de esta nueva era digital en las RR. PP es un apoyo para que las pequeñas empresas puedan transmitir sus anuncios a un bajo costo y que sea una alternativa más accesible. Motivar a las personas a compartir esos contenidos en sus redes sociales, creando un círculo virtuoso de más visibilidad.

El internet o estas nuevas tecnologías también ayudan al estudiante a ser creativos, desarrollar el pensamiento crítico, a realizar campañas de comunicación, no solo difundir lucros empresariales, productos o servicios, asimismo puede ser reconocidos en el exterior, expandir su horizonte y aumentar el interés en otras plazas de trabajo.

No cabe duda de que en la actualidad la inclusión de la tecnología ha evolucionado las relaciones públicas grandemente y a medida hemos sabido complementarnos.

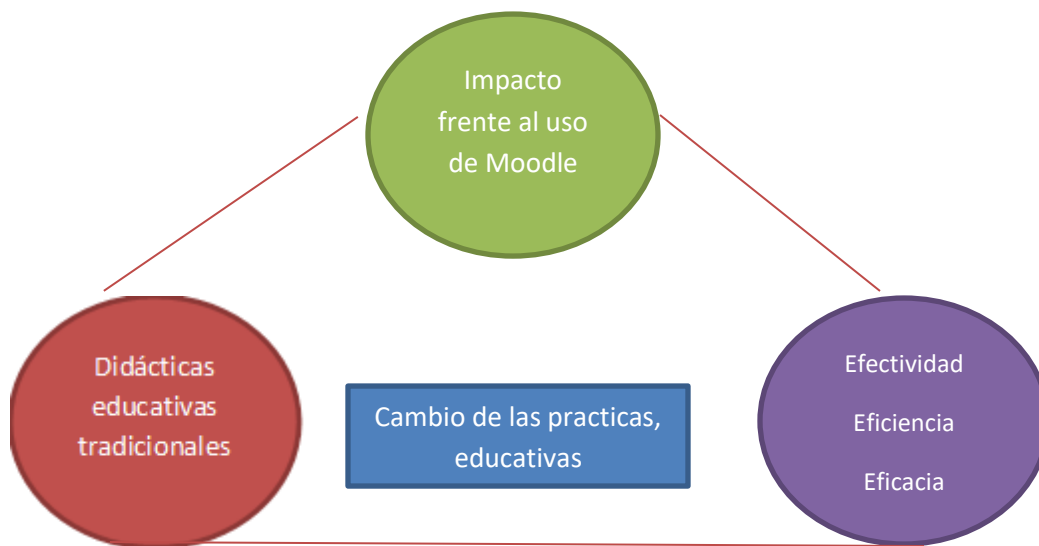
En consecuencia, a todo lo planteado, hacemos de su conocimiento que las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el área problema y sugerir actividades permitentes a la investigación. Bajo esta lógica consideramos que el punto de reflexión de nuestro tema puede basarse en los siguientes cuestionamientos:

- ¿En qué medida han cambiado las prácticas educativas entre los docentes y estudiantes de la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO desde la pandemia?
- ¿Cuál es el efecto que ha tenido el uso de Moodle en los estudiantes de Relaciones Públicas del CRUPO ante estas transformaciones actuales?
- ¿Cómo saber la eficiencia y efectividad de Moodle en la interacción docente/dicente, de los estudiantes de primer año, en la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO?

La pregunta principal quedará expresada de la siguiente manera:

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO, frente a la implementación de Moodle como herramienta virtual de aprendizaje?

Figura 3. Mapa componente de la problemática



Fuente: Realizado por la Autora

1.3. Justificación e importancia

Nuestro interés en el presente trabajo de investigación radica en la problemática que se presenta hoy en día dentro de la enseñanza virtual a través de las herramientas tecnológicas, donde podemos mencionar la necesidad de los estudiantes en contar con una efectiva comunicación y eficiencia en los aprendizajes a distancia, en tiempo real.

Con respecto al primer punto, la plataforma virtual conocida como Moodle, conformada por un conjunto de herramientas que están protegidas por contraseñas, de manejo en línea gratuito, permite a los educadores la creación de sus propios sitios web privados, donde se desarrollan cursos dinámicos que extienden el aprendizaje, en cualquier momento, en cualquier sitio, facilitando la comunicación pedagógica entre los participantes, en un proceso educativo de interacción, es la razón por la que su uso se incrementó debido a la pandemia por COVID-19, en los distintos Centros Educativos de Educación Superior en Panamá.

Como se afirmó anteriormente, queremos resaltar en este sentido la importancia de nuestra investigación; porque es evidente que esta plataforma se adapta a las necesidades actuales y de los usuarios según el rol (administrador, profesor, tutor y estudiante), donde cada miembro puede utilizar las herramientas que ofrece para su propio desarrollo y conocimiento, aportando contenidos mediante su participación, además de que la misma es de uso libre y no existen versiones en donde se tenga que pagar. Dar a conocer estas ventajas nos resulta conveniente, ante la situación económica actual de nuestro país.

Dicho lo anterior enfatizamos que este trabajo es de novedad en la sociedad educativa, porque a pesar de ser muchas las investigaciones que se realizan a diferentes problemáticas, de usos de otras herramientas virtuales, no hay una sola que se enfoque en el uso de la plataforma Moodle, como ayuda al aprendizaje de los estudiantes en la Escuela de Relaciones Públicas en el C.R.U.P.O.

Por todo esto, podemos decir que este proyecto es factible, porque nuestra institución educativa, el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, lugar donde se va a investigar, utiliza la plataforma y es conocida por los docentes, estudiantes, que son quienes proporcionarán los datos informativos de nuestro estudio, también es importante recalcar que contamos con la disponibilidad de tiempo y recursos tanto económicos como materiales que son un agente necesario, para que podamos desarrollar la misma. Como lo mencionó Baena, P. (2017) es importante analizar hasta qué grado la inversión de tiempo y recursos se justifican según los intereses de la persona o de la institución que patrocina la investigación.

1.4. Objetivos

Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación, deben ser susceptibles de alcanzarse para guía de nuestro estudio estando siempre presente (Sampieri,2006). Estos determinarán

metas específicas que se deben lograr para poder responder así a las preguntas de investigación y orientarnos hacia el desarrollo de esta.

1.4.1. Objetivo general

El resultado final que se quiere alcanzar en este proyecto de investigación se define con el siguiente objetivo general:

- Describir el impacto que causa el uso de la plataforma Moodle como herramienta virtual, en los estudiantes de la licenciatura de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste y cuál ha sido su efecto en el proceso enseñanza-aprendizaje.

1.4.2. Objetivos específicos

Con la finalidad de cumplir con el objetivo general propuesto nos basamos en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el efecto que ha tenido el uso de Moodle en los estudiantes de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste y en los Docentes en esta nueva modalidad de aprendizaje
- Detallar en qué medida han cambiado las prácticas educativas en la Escuela de Relaciones Públicas, entre los docentes y dicentes ante estas nuevas transformaciones.
- Interpretar las interacciones de los estudiantes de primer año, de la escuela de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste dentro de la plataforma de Moodle.

1.5 Alcances o coberturas

La presente investigación tiene como alcance los ejes temáticos para conocer el proceso de la implementación de Moodle como herramienta de aprendizaje, en los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO. Esta investigación está estimada, para recolectar los datos a través de instrumentos de investigación e información necesaria desde el mes de noviembre y diciembre del 2022 hasta marzo del 2023.

La investigación pretende alcanzar únicamente a la Escuela de Relaciones Públicas, específicamente a los estudiantes de primer ingreso; al mismo tiempo busca lograr que quede como precedente a todos los docentes para que a la hora de planificar sus clases sean innovadores, trabajen por competencia, destacando en ella, de esta manera los contenidos, indicadores de logro, actividades de clase, actividades de evaluación y competencias que pretenden estructurar en los estudiantes para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje.

También cabe resaltar que se podrá observar y brindar un resultado partiendo de dos puntos, el primero, cuál es el impacto de los estudiantes frente al uso de Moodle y el segundo, cómo es el trabajar con competencias y objetivos, enmarcando la diferencia de los resultados que se obtienen al buscar desarrollar en los estudiantes un contenido desde estos dos puntos de vista.

El éxito de esta metodología (la implementación de Moodle) se puede comprobar atendiendo al crecimiento de sus inclusiones en diversos ámbitos, presentamos algunos de sus beneficios: motivación, rendimiento, cooperación, superación, trabajo colaborativo y personal, mayor aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

- Aportes o resultados obtenidos en esta investigación

Aportarán juicios de valor para determinar si los docentes de otras escuelas utilizan la plataforma de Moodle correctamente como herramienta virtual de aprendizaje.

En caso de encontrar que los docentes no la aplican estas, se ofrecerán talleres con el acompañamiento y capacitación, para explicar la importancia de motivar a los estudiantes con el uso de estas herramientas, que conozcan cuales podrían utilizar, mostrar nuevas competencias en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Nos aclara la precepción que tienen los estudiantes ante estas transformaciones actuales, si ha sido beneficiosa, si ha sido ventajosa para favorecer la interacción con sus docentes a través de la virtualidad.

1.6. Delimitación

La investigación se llevará a cabo en el distrito de La Chorrera, en el Centro Regional Universitario Panamá Oeste, con los estudiantes de la Escuela de Relaciones Publicas específicamente a los que cursan el primer año.

1.7. Limitaciones esperadas

- La poca actualización de algunos docentes en la utilización de herramientas virtuales y nuevas tecnologías.
- Encontrarnos con muchos estudiantes que no están asistiendo de forma regular, por la situación económica.
- Interpretación errada de algunos docentes de qué es trabajar con logros, competencias, cómo se aplica o alcanza una competencia en el estudiante.

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

El estado del arte se refiere a las publicaciones especializadas de los últimos años (hay instituciones que admiten hasta cinco o incluso hasta diez años), para conocer quiénes, adónde y sobre qué publican, en el campo de estudio de interés. Para la revisión del estado del arte de nuestra temática, se realizó la consulta de recursos bibliográficos con base en la metodología de la investigación de Sampieri (Fernández Collado, Baptista, & Hernández Sampieri, 2012), específicamente de artículos científicos, publicaciones en boletines y otros estudios de tesis.

Según informe de CEPAL-UNESCO (agosto, 2020), la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), provocó una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación, esta emergencia dio lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales en la escuela.

De ellos, más de 160 millones eran estudiantes de América Latina y el Caribe. Además, este informe nos indica, que en el ámbito educativo, gran parte de las medidas que los países de la región tomaron ante la crisis se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles, lo que dio origen a tres campos de acción principales: el despliegue de modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas (con o sin uso de tecnología); el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas, y la atención a la salud y el bienestar integral de las y los estudiantes.

En el Informe de resultados Naciones Unidas en Panamá (2021), señalan, en cuanto a la educación, que el país ha registrado avances en acceso y cobertura escolar. No obstante, las evaluaciones de ese año evidenciaron que la calidad de la educación a distancia y virtual varió según ingreso familiar y tipo de escuela. Esta brecha en la calidad de la educación afectó mayormente a los niños, niñas y adolescentes de escuelas públicas, cuyo acceso a la tecnología y equipos digitales es más limitado, así como aquellos que recibieron clases mediante la televisión y la radio en la que se les dificultó la interacción con el docente. Esta desigualdad en la educación pudo afectar a los alumnos durante las Pruebas de Evaluación de Estudiantes Internacionales (PISA) que se realizarán en el 2022. (p.7).

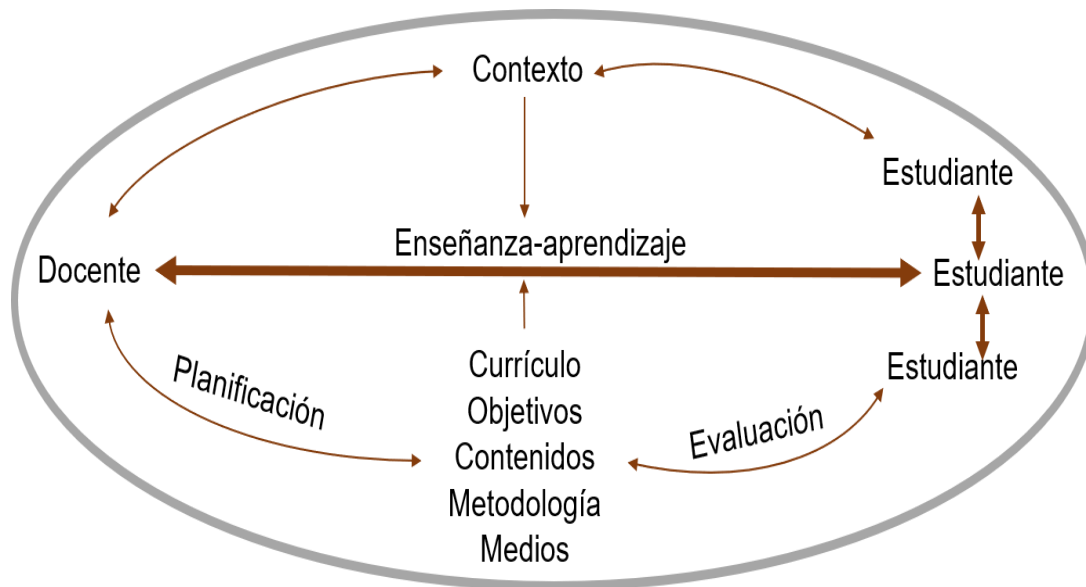
Según la OEI en su Informe de las Metas Educativas en el año 2021, señalaron que los proyectos educativos no pueden formularse al margen de sus destinatarios. Por el contrario, han de plantearse a partir de la comprensión de cuáles son los intereses, los valores y las formas de relación que mantienen las nuevas generaciones. De otra forma, existe el grave riesgo de que los jóvenes, especialmente aquellos que tienen más dificultades para mantenerse en los centros educativos de todos los niveles, sientan que los contenidos de aprendizaje son totalmente alejados de su forma de vida y que apenas les van a servir para abrirse camino en el entorno en el que se desenvuelven en el ámbito educativo.

Por ello, el análisis de las culturas juveniles es indispensable para afrontar los desafíos de una educación y que la misma llegue a todos; en la que aprendan para integrarse de forma activa en la sociedad. La incidencia de las nuevas formas de comunicación, en la identidad del adolescente y su entorno social, es muy importante el cómo se generan estas nuevas formas de sociabilidad (Morduchowicz, 2022). Indicando también, que los estudios recientes sobre la juventud han destacado la importancia de comprender las culturas juveniles y los cambios profundos que se han producido en ellas, en gran medida, por la hegemonía de las tecnologías de la información, por las nuevas formas de relación que ellas comportan, por el

predominio de la imagen y por las nuevas formas de conformar la identidad de los jóvenes y su sentido de pertenencia al grupo.

La tarea principal, según informe de la OEI, es lograr que los alumnos mejoren sus aprendizajes con la utilización de las tecnologías de la información. Pero ello, supone configurar un nuevo escenario en las relaciones entre los profesores, los alumnos y los contenidos de la enseñanza, y hacerlo también en la evaluación de todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Según Abreu et al. (2018), los procesos de enseñanza y aprendizaje se integran para representar una unidad, enfocada en contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante y en favorecer la adquisición de los diferentes saberes: conocimientos, habilidades, competencias, destrezas y valores. Si es difícil cambiar la forma de enseñar, aún lo es más modificar el sistema habitual utilizado para la evaluación.

Figura 4. Relación de los elementos del proceso de enseñanza – aprendizaje.



Fuente: Osorio, Vidanovic & Finol, 2021.

Por lo antes expuesto, queda claro que la enseñanza y el aprendizaje son factores interdependientes; por consiguiente, los elementos que les constituyen

tienen una relación y un funcionamiento dinámico, los cuales se manifiestan dentro y fuera del aula de clases, facilitan la enseñanza del profesor y el aprendizaje de los estudiantes, garantizan la gestión de cualquier centro educativo y permiten supervisar la ejecución adecuada del quehacer pedagógico.

El docente debe conocer y tener dominio de estos elementos que integran el proceso de enseñanza – aprendizaje para que los pueda gestionar, en base al propósito que persigue y al paradigma pedagógico que le resulta más apropiado.

Según Pinto (2012), entre estos elementos, se pueden destacar:

- los sujetos implicados
- los objetivos
- el currículo
- las competencias
- los contenidos
- las estrategias de enseñanza
- los medios o recursos
- las formas de organización
- la infraestructura
- la evaluación.

Entendemos que se debe verificar el cambio de conducta, ya que se hace necesario valorar y evaluar el aprendizaje en el momento preciso y con los medios adecuados, pues la estrategia de evaluación dependerá de lo que se pretende evaluar como: la comprensión, actitud, destreza, habilidad, rasgos personales, entre otros. Resulta indispensable tomar en cuenta la autoevaluación del estudiante sobre su experiencia y evolución conforme a las fases descritas, nos apoyamos en la siguiente tabla para validar lo dicho aquí.

Las nuevas tecnologías cumplen, sin duda, un papel muy importante dentro del aprendizaje siendo de gran soporte para los docentes porque ofrece muchas

herramientas que fortalecen su labor pedagógica y a los estudiantes porque les brinda la oportunidad de construir su propio aprendizaje, en este caso haciendo uso de las plataformas virtuales (De medio et al, 2019).

Figura 5. Fases del proceso de aprendizaje.

N°	Fases	Objetivos
1	Motivación	Reducir las tensiones para crear el deseo de aprender de manera individual.
2	Interés	Promover el logro del objetivo previamente establecido y la atención de los estudiantes.
3	Atención	Interpretar el objeto, suceso o información con precisión y claridad.
4	Adquisición	Entrar en contacto directo con los contenidos, vivirlos y experimentarlos.
5	Comprensión e interiorización	Abstraer y comprender con capacidad crítica el nuevo conocimiento para relacionarlo con conocimientos previos.
6	Asimilación y acomodación	Almacenar, guardar y ajustar el nuevo conocimiento, según necesidades, intereses y/o utilidad.
7	Aplicación	Poner en práctica lo aprendido con base en las experiencias de la vida cotidiana.
8	Transferencia	Poner en práctica lo aprendido en diversas situaciones y contextos.
9	Evaluación	Valorar el progreso de los estudiantes en el proceso de aprendizaje y su propia percepción sobre el mismo en el momento adecuado.

Fuente: Yáñez, 2016.

Las fases del proceso de aprendizaje dependen del docente y de la integración coherente, sistemática y apropiada que realice de los elementos inmersos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

El docente como gestor del aprendizaje de sus estudiantes, debe enfocarse en monitorear y alcanzar todas estas fases a cabalidad en su praxis diaria; ya que el aprendizaje se puede gestionar con resultados satisfactorios si se toma en cuenta una sucesión de pasos aplicables a cualquier área de conocimiento y generados por medio de la investigación científica (Herrera y Fraga, 2009). Esta situación invita a los docentes a revisar, contextualizar, combinar, aplicar y evaluar cada una de las piezas inmersas en el acto didáctico antes de pretender generar aprendizajes significativos y duraderos en los estudiantes.

Por ello, la formación de los profesores para que dispongan de las competencias necesarias que les permitan incorporar de forma natural las TIC y las herramientas virtuales en su práctica pedagógica constituye la variable fundamental para garantizar el éxito del esfuerzo emprendido.

Según Carneiro, Toscano & Díaz (2021), el uso de tecnologías en la educación puede tener la finalidad de desarrollar las capacidades cognitivas del individuo; puede también tener el enfoque del trabajo colaborativo y en red para el desarrollo de la participación y de la ciudadanía; puede aun tener a la vista el desarrollo de una fuerza laboral apta para promover innovaciones y proyectos tecnológicos punteros para que el país sea competitivo en la economía del conocimiento; o puede simplemente atender a la demanda difusa de conocimiento de los recursos informáticos latente entre el público escolar formado por niños, jóvenes y adultos. (p.45)

Para la Red de Observatorios de Buenas Prácticas de la Dirección Estratégica Universitaria en América Latina y Europa (2015), define las buenas

prácticas como un conjunto de principios, medidas, actuaciones y experiencias que, habiendo reportado ventajas de distinto tipo (económicas, sociales, de satisfacción, etc.), para la organización de forma constatada y probada, se pueda plantear como posible referente a seguir para acercar la mejora a otras organizaciones, para lo cual debe haber completado el ciclo de efectividad institucional: planificación, implantación, revisión y mejora, lo que permite considerarla como sostenible y, además, debe estar vigente en el momento de la presentación. (p.4).

Press (2020), señala que la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al sistema educativo ha generado innovaciones dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje entre las que se encuentra el entorno virtual de aprendizaje (EVA, en adelante). Un EVA es un espacio en la web que contiene herramientas con fines docentes y formativos y que, a su vez, se convierte en un lugar de comunicación social. Con esta clase de plataformas la formación del discente se ve enriquecida por la interacción que se produce en la comunidad que se construye alrededor de estas, hecho que facilita el intercambio de información entre alumnos y alumno-profesor y permite aprender de modo colaborativo. (p.1)

Somos conscientes que el aula ha dejado de ser el único lugar donde los estudiantes aprenden; (Pintado et. al. 2022) de hecho, en la época actual ha sido fundamental buscar diversos medios de innovación en el campo educativo y con esto dar respuestas a los cambios de una sociedad meramente tecnológica e informada, en el marco de cambios sociales, culturales y económico. Por tal motivo, en esta virtud, se ha emprendido un largo camino hacia la innovación educativa con una redistribución de recursos, herramientas, estrategias y habilidades en el aula o fuera de ella, siendo indispensable el provecho de la potencialidad de las TIC, habiéndose revolucionado el proceso enseñanza - aprendizaje con la aparición de las redes sociales y los EVA, al momento de aprender.

Millan (2018), menciona que el uso de las tecnologías en la educación ha contribuido a una evolución mental e imaginativa de los estudiantes, permitiéndoles observar otros sistemas, culturas, literaturas, lugares, entre otros, diferentes al que pueden conocer en su entorno. Es así como las diferentes herramientas que ofrece la tecnología educativa permiten, a través de la conexión a internet, hacer un aprendizaje más fácil y moderno.

Desde la perspectiva social, uno de los problemas que encuentra un estudiante en la búsqueda de conocimiento es la falta de acceso al conocimiento y de no poder contar con la información pertinente. Es por esta razón que las TIC contribuyen y apuntan al éxito de la educación en el proceso de enseñanza.

Las herramientas utilizadas para generar conocimiento se encuentran en la web por lo general de uso gratuito, lo cual permite acceder a ella a un bajo costo, contribuyendo así a la reducción del desconocimiento. (p.16). Sandoval y Hernández (2019), señalan que fomentar una cultura tecnológica es necesario para las relaciones entre la evolución de los instrumentos, las competencias intelectuales y el aprendizaje que la escuela pretende transmitir. Las nuevas tecnologías modifican las formas de convivencia en el entorno general. (p.26)

Tomalá, Gallo y Mosquera (2020), indican que las plataformas virtuales, son programas (software) orientados a la Internet, se utilizan para el diseño y desarrollo de cursos o módulos didácticos en la red internacional. Permiten mejorar la comunicación (alumno-docente; alumno-alumno) y desarrollar el aprendizaje individual y colectivo (p.202)

Viñas (2021), señala que la plataforma virtual/educativa, trae consigo un reto, lo que ha permitido que muchas instituciones educativas, cambie sus procesos educativos, ya que su implantación requiere de ciertos requisitos, tales como el de

soporte técnico, el administrativo, el pedagógico; donde se distribuye tipos de materiales en diversos formatos.

Todo ello permite que docentes y estudiantes interactúen. Estas surgen con la finalidad de extender, mejorar y hacer eficiente la forma de enseñanza llevando a la calidad del aprendizaje a través de un entorno y un aula virtuales. (p.18). Además, indica que la pedagógica, dentro de una plataforma es muy importante, ya que ella permitirá el grado de participación de los integrantes.

De modo que una plataforma virtual presenta una serie de metodologías, como comunicación; herramientas de colaboración; cumplimiento de estándares educativos; pertinencia en las teorías que fundamentan la propuesta; estrategias metodológicas pertinentes con el enfoque. (p.21)

Según Díaz y Svetlichich (2020), Cuando se decida incorporar algunos de estos productos, se debe realizar una evaluación cuidadosa de sus ventajas e inconvenientes. Es muy importante observar tanto los aspectos informáticos como los didácticos, comunicacionales y pedagógicos que la herramienta facilita. En este sentido, es conveniente trabajar con equipos multidisciplinarios que aporten elementos a la evaluación desde sus distintos puntos de vista.

También es un elemento a considerar, el evaluar la infraestructura informática (tanto en software como en hardware) disponible donde se instalará el servicio. (p.10). Martínez (2018), menciona, que los alumnos “Z” demandan una enseñanza más práctica y flexible, menos formal, orientada a experiencias y habilidades en un mundo digital y con profesores con las mismas habilidades. Es necesario que los docentes se capaciten y dominen las herramientas digitales, toda vez que los métodos de enseñanza tradicional ya no funcionan. (p.21).

Las universidades tienen que reinventar los métodos de enseñanza con los que aprendieron las otras generaciones que ya quedaron obsoletas. Las diferencias y carencias entre los docentes y alumnos en cuanto al mundo digital se empiezan a notar y las universidades tienen la obligación de prepararse para recibir a las nuevas generaciones que demandan una educación no convencional.

Todas estas menciones nos indican la necesidad de implementar nuevas estrategias de enseñanza, para mejorar la calidad de la educación de nuestro país, por lo tanto, es importante conocer cuáles son los factores que afectan a la juventud, en el rendimiento académico para el ingreso a la Universidad de Panamá específicamente en la escuela de Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá.

Sampieri (2012) señala que un marco teórico es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Esta área es de vital relevancia porque nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente.

Dentro de nuestro marco teórico repasaremos las bases necesarias para esclarecer nuestro tema de investigación, partiendo de lo general a lo específico; por tal motivo, traeremos a colación, primeramente, el paso histórico de las relaciones públicas, desde que llegó a nuestro país y como logró ser integrada como una disciplina en la universidad de Panamá hasta nuestra época actual.

En nuestro país se reconoce legalmente el ejercicio de las Relaciones Públicas como una profesión liberal o asalariada, cuyo objetivo principal es la actividad y el esfuerzo planificado y continuo para establecer y mantener la comprensión mutua entre una institución o empresa pública o privada y los grupos y personas que estén directa o indirectamente ligados.

Los estudiosos de esta disciplina coinciden que a mediados de la década del 40 se inicia la práctica de las Relaciones Públicas en entidades oficiales o públicas, así como en organizaciones privadas. De ahí parte su intervención, dentro de la Educación Superior, en los siguientes párrafos vamos a ir detallando su evolución de forma breve.

2.2. Marco histórico de las Relaciones Públicas como carrera en la Universidad de Panamá.

Las características de las relaciones públicas en el país es su tendencia hacia la mayor profesionalización, mejor información académica, y el reconocimiento de la actividad profesional tanto en el sector privado como en el público, de manera empresarial y corporativa, de igual modo, en las relaciones internacionales destaca su gran importancia en las instituciones a nivel empresarial, del libro de Oro de las relaciones públicas, detallaremos a continuación lo que nos dice su autor.

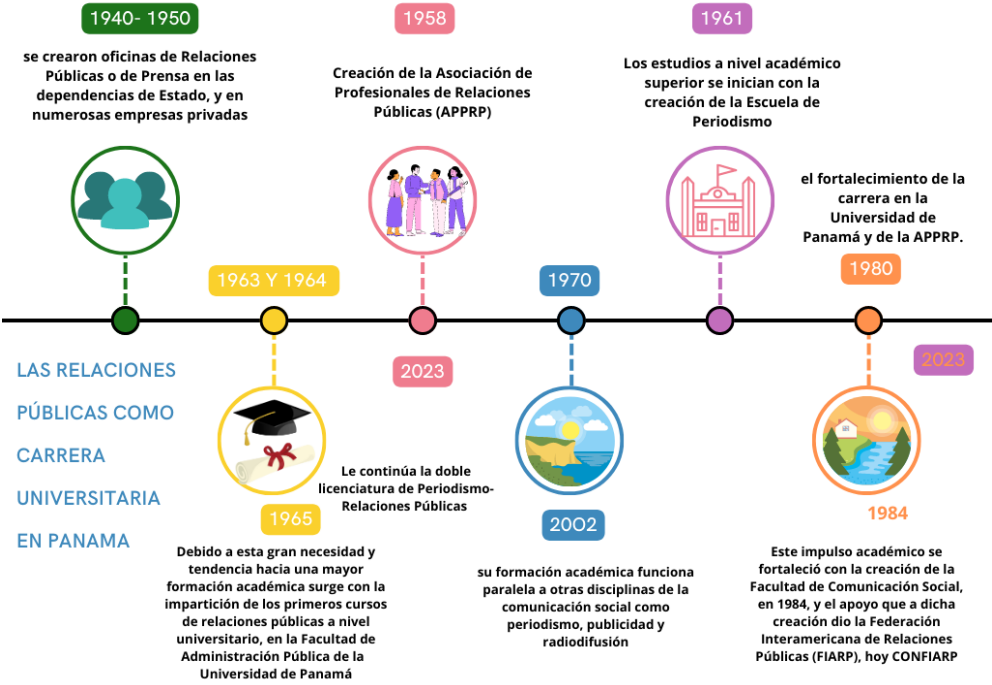
Según Barquero (2000, p. 27) podemos citar lo siguiente: “Que las relaciones públicas tienen un papel importante en la dirección de la empresa, siendo su función la de mantener adecuadas relaciones con otras empresas, organizaciones, holding o colectivos determinados”. Como parte de su ejercicio buscan insertar a las organizaciones dentro de la comunidad, para hacerse comprender tanto por sus públicos internos como externos, a fin de crear lazos provechosos para ambas partes mediante la facilidad de coordinar sus respectivos intereses.

En este aspecto, su tendencia hacia una mayor profesionalización resulta de la labor de sus pioneros, sus primeras organizaciones y, particularmente, de la Asociación Panameña de Profesionales en Relaciones Públicas (APPRP), cuyos dirigentes y miembros se han ocupado, desde los primeros años de la fundación del gremio, en 1958, de diferenciar a las relaciones públicas del periodismo, de la publicidad y de la propaganda; así como de elevar la profesión a un sitio de respeto, reconocimiento y responsabilidad social.

Ávila (1997, p.4) sostuvo que “Las relaciones públicas surgieron como una necesidad de la sociedad en los tiempos modernos” esta necesidad surge de la incomprensión, la falta de relaciones duraderas, honestas y fluidas entre las personas, la falta de confianza de los públicos frente a las empresas y organizaciones en general, impiden el correcto funcionamiento de la debida interrelación, que se busca entre las instituciones y sus públicos.

Entre los años 1940 y 1950 se crearon oficinas de Relaciones Públicas o de Prensa en las dependencias de Estado, y en numerosas empresas privadas. Al crearse, en 1958 la Asociación de Profesionales de Relaciones Públicas (APPRP), se afilian al gremio representantes de 13 dependencias gubernamentales, ocho privadas y siete profesionales que laboran independientemente.

Figura 6. Línea de tiempo de las Relaciones Públicas como disciplina en la Universidad de Panamá



Fuente: Realizado por la autora, 2023.

Los estudios a nivel académico superior se inician con la creación de la Escuela de Periodismo el 27 de julio de 1961. Debido a esta gran necesidad y tendencia hacia una mayor formación académica surge con la impartición de los primeros cursos de relaciones públicas a nivel universitario, en 1963, en la Facultad de Administración Pública de la Universidad de Panamá, y en 1964 en la Escuela de Periodismo de la Facultad de Filosofía Letras y Educación, los cuales dieron impulso académico que exigía la profesión en una sociedad en desarrollo.

Seguidamente, continúa la doble licenciatura de Periodismo-Relaciones Públicas en 1965-66 y finalmente a partir de 1970 su formación académica funciona paralela a otras disciplinas de la comunicación social como periodismo, publicidad y radiodifusión, hasta llegar a la actualidad en el 2002. (PANAMÁ AMÉRICA)

Las relaciones públicas en Panamá vieron su época de oro en las décadas del 70 y del 80, con el fortalecimiento de la carrera en la Universidad de Panamá y de la APPRP.

Este impulso académico se fortaleció con la creación de la Facultad de Comunicación Social, en 1984, y el apoyo que a dicha creación dio la Federación Interamericana de Relaciones Públicas (FIARP), hoy CONFIARP.

2.3. Marco legal

A partir del 22 de octubre de 1980 entró en vigor la Ley N.º 37 que regula el ejercicio de esta profesión en Panamá. Sin embargo, aún no se le hace justicia a la misma, ni a los profesionales de esta ciencia de la comunicación social.

Y es que, en nuestro país, al igual que en casi todas partes del mundo, esta profesión tuvo su origen en la labor de periodistas y publicistas y su preparación lleva

ese enfoque, más que el énfasis en el asesoramiento y la acción de la responsabilidad social.

El reconocimiento de la actividad profesional tanto en el sector gubernamental como en el sector privado se da el 22 de octubre de 1980 cuando se aprobó la Ley 37 que reglamenta el ejercicio de la profesión.

Dicha Ley es el resultado de esfuerzos y luchas que desde 10 años antes (1970) llevaban a cabo la APPRP y el Departamento de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Panamá. La Federación Interamericana de Asociaciones de Relaciones Públicas jugó también un papel de apoyo importante en los inicios académicos de la disciplina en el país.

2.4. Marco conceptual de las Relaciones Públicas

Desde el principio de la humanidad el hombre ha sentido la necesidad de socializar, ya que los individuos y grupos siempre han establecido relaciones con otras personas para satisfacer sus deseos y necesidades, que los hace sobrevivir. El ser humano siempre ha sentido la necesidad de buscar, saber, obtener la información creada, expresada y transmitida por otros (Molina et. al 2015).

Según Medina (1994) “La sociabilidad es la capacidad y también necesidad que tiene el ser humano de agruparse y organizarse con otros para poder vivir y desarrollarse” (p.19). Por tanto, somos conscientes que la necesidad de relacionarse y vivir con otros seres humanos para influir en ellos es vital, así como lo es el deseo de convivir.

Tras la llegada de la pandemia, causada por el COVID-19, en nuestro país, somos conscientes que la manera de comunicarnos cambió, nos vimos obligados a seguir con nuestras vidas, la realización de nuestras actividades cotidianas. Fue tan notable

la manera de recibir la educación por parte del estudiantado, a través de plataformas y de los docentes impartirlas, se redireccionó, apoyándose en múltiples herramientas virtuales y las TIC, reforzando así competencias, incluso siendo muchos principiantes e innovadores en estos ámbitos.

A partir de la normalización de las TIC en la vida cotidiana, la hiperconexión ininterrumpida y ubicua media gran parte de las comunicaciones y encuentros que conforman la vida del sujeto contemporáneo y se ha convertido en la forma natural de estar en el mundo, dando lugar a nuevas formas de sociabilidad (Cáceres et. al 2023).

Según la UNESCO, más de 861.7 millones de niños y jóvenes en 119 países se han visto afectados al tener que hacer frente a la pandemia que ha ocurrido este año (Villafuerte, 2020). Dentro de estas situaciones que hemos planteado, nos queda claro, que se necesitan habilidades que nos ayuden a adaptarnos a una forma de vida que no es parte de la normalidad. En nuestros tiempos actuales, es notable el aumento de interdependencia exige interacción social, política y económica, todavía más compleja ante los grandes cambios del mundo y más en el ámbito de la tecnología.

Como lo señalan Lizarazo y Andión (2020) citados en el trabajo de investigación titulado: Como lo que la pandemia nos enseñó de la educación a distancia; dicen que las transformaciones tecnológicas no son sólo cuestiones técnicas; es decir, los dispositivos y sistemas técnicos rebasan el carácter puramente instrumental, ya que estos surgen en un sistema de relaciones, costumbres y conocimientos, se articulan en redes complejas que van conformando entornos, mientras que las fuerzas y los proyectos históricos dominantes de la modernidad han apostado por la extensión, la generalización y la intensificación del modo de vida tecnológico.

Consecuentemente, el establecer y mantener relaciones en todos los niveles sociales se hace vital ya que constituye un campo muy amplio el tipo de interacción que no pertenece solo a un área en específico, esto aplica en el área estudio académico, como de la práctica profesional. El desarrollo de competencias en el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) va más allá del simple cultivo de destrezas que permitan utilizar con relativa fluidez los dispositivos tecnológicos (Cifuentes & Crespo, 2019). Supone la posibilidad de reflexionar sobre su pertenencia en cada situación de clase, incluso cuando se trata de programas virtuales.

Sin embargo, si se quiere ver la tecnología como parte de una solución, como elemento con la potencia de estimular y transformar el acto educativo, es necesario, por una parte, acortar la brecha digital y, por otra, tener un enfoque que resalte la experiencia del aprendizaje, así como la consolidación de la confianza de los docentes, dando importancia a la identificación de los problemas y sus soluciones (Buckingham, 2008).

Con todo lo antes dicho, enfatizamos en que las Relaciones Públicas han ido teniendo mayor presencia, en la actualidad y se considera como una función empresarial sumamente esencial, al manejar la imagen corporativa y la opinión pública, de las empresas, incluso de una persona natural. Por tal motivo, la hace ser incluida en las carreras profesionales de varias universidades de nuestro país.

Dentro de algunas definiciones conceptuales de las relaciones publicas que citaremos, para comprender su ejercicio y por qué desde la formación universitaria se hace necesario completar su contenido con apropiadas herramientas virtuales mencionaremos algunas a continuación:

Según Scott M. Cuplit & Aleen Center (2001), en su obra Relaciones Públicas Efectivas, describe a las relaciones públicas como; la función directiva que establece

y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y el público de quienes depende su éxito o fracaso.

John Marston (1981) autor del libro “Relaciones Públicas Modernas”, agrega dos palabras a esa definición que puede verse en la siguiente declaración donde dice. Las relaciones públicas constituyen la función administrativa que evalúa las aptitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización con el interés público, y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y aceptación del público.

Aunque las definiciones citadas, pueden diferir en su énfasis sobre ciertos elementos, todas ellas son coincidentes en cuanto a que las relaciones publicas constituyen un proceso planificado, dinámico y continuo y luego de analizadas todas las definiciones, las características más resaltantes que se observan son: Planificadas, bidireccionales, mutuo entendimiento entre la organización y sus públicos; con beneficios para ambos, dinámicas y continuas; conocimiento de institución y públicos; transparencia, diálogo; comprensión; investigación; evalúan la actitud y la opinión del público; respeto y la armonía; promoción de simpatía y buena voluntad, con un fin social y no meramente comercial.

2.5. La Sociedad de la información

Las nuevas tecnologías hacen posibles las actuales modalidades de enseñanza-aprendizaje. Sobre todo, la enseñanza a distancia o semipresencial. El término Sociedad de la Información refiere, según Manuel Castells (1999), al surgimiento de una nueva estructura social, una era que facilita el comercio y la organización de la producción a escala global.

Los avances tecnológicos y la revolución de Internet han puesto en evidencia que la red ha pasado a ser parte de nuestras vidas. Mario Bunge (2011) define la

tecnología como la técnica que emplea conocimiento científico. Pero requieren igualmente del desarrollo de nuevas competencias, en la relación de profesores y alumnos, pasa igual; para que dichas fórmulas resulten exitosas y beneficiosas entre los sujetos mencionados.

Ante los desafíos actuales los docentes aparte de poseer las competencias necesarias para ejercer su labor, deben adquirir nuevas estrategias. Para Díaz Barriga & Hernández (2002) las estrategias de enseñanza son “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (pág. 141); por tanto, son medios o recursos para ajustar el apoyo pedagógico. tanto en la preparación de la información y las guías de aprendizaje como en el mantenimiento de una relación tutorial a través de la red. Por su parte los alumnos junto a la competencia técnica deben poseer conocimientos básicos, para el manejo de los dispositivos técnicos, la capacidad y actitudes para llevar a cabo este proceso de aprendizaje autónomo que proporcione una relación fluida con su tutor.

Figura 7. CUADRO COMPARATIVO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN VERSUS SOCIEDAD DE CONOCIMIENTO

Sociedad de la información	Sociedad del conocimiento
<ul style="list-style-type: none">• La sociedad de la Información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento• La información sola no genera conocimiento.• Ofrece herramientas técnicas para la recuperación, tratamiento y estructuración de información.• Pone énfasis en el contenido del trabajo.• La información de bases de datos ha aumentado y se ha convertido en grandes volúmenes de información.• Se auxilia de <i>data warehousing</i> (almacenaje de datos) herramientas para la toma de decisiones en los campos comercial y de marketing.	<ul style="list-style-type: none">• La sociedad del conocimiento incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional.• Produce conocimiento.• Discrimina la información relevante, selecciona, analiza de forma reflexiva.• Pone énfasis en los agentes económicos.• Debido a los grandes volúmenes de información, se ha hecho casi imposible obtener información de interés.• Se auxilia de <i>data mining</i>, herramienta de extracción de la información o datos más interesantes.

Fuente: Farnós, J. D. (2013). Juandon Innovación y conocimiento.

2.6. La Plataforma Moodle

Lanzado por primera vez por Martin Dougiamas (2001). Hoy, Moodle es el sistema de gestión de aprendizaje más utilizado en el mundo, con más de 80 millones de usuarios registrados en más de 230 países. Con el respaldo de una red global de 85 asociaciones Moodle certificadas, el sistema de gestión de aprendizaje de Moodle continúa ofreciendo tecnología de aprendizaje en línea innovadora y colaborativa a una audiencia global. (MOODLE).

Martin se apoyó en a la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que nos señala, de que todos tienen derecho a la educación. Uno de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU “es garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos. De hecho, ese es el más importante, porque sin él, no podemos lograr ninguno de los otros dieciséis objetivos”. Para romper las barreras que enfrentan millones para acceder a la educación, Martin fundó Moodle con el objetivo de crear una solución de aprendizaje en línea que sea flexible para las necesidades del alumno, accesible y que proporcione una educación de calidad para todos.

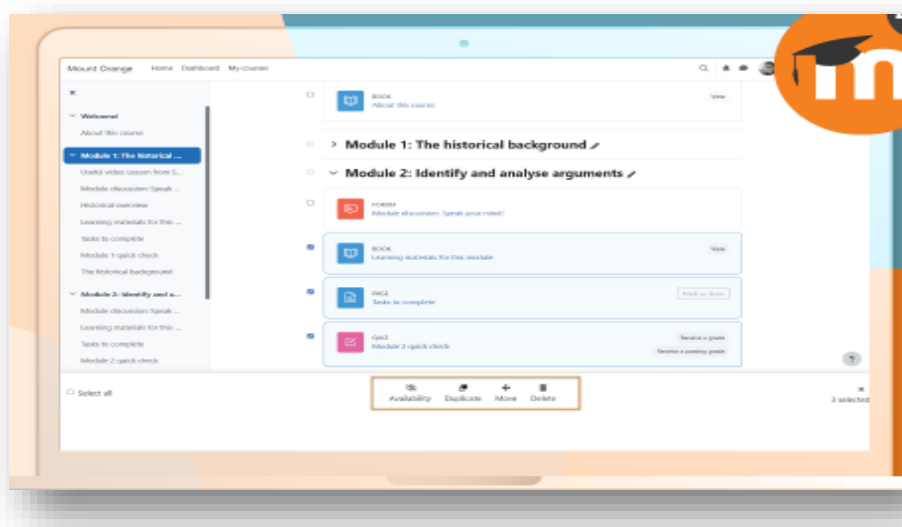
En la actualidad podemos decir, que para Espinoza & Zambrano (2020) la plataforma Moodle es una herramienta virtual que favorece al trabajo compartido que permite el desarrollo de capacidades como las de crear, compartir y transformar el conocimiento, debido a que está basado en un enfoque pedagógico constructivista. Por lo tanto, el uso de esta herramienta virtual tiene mucha implicancia en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

Consideraron que el uso de la plataforma Moodle, permite a los educandos trabajar en aulas virtuales, tener acceso a diversos recursos y materiales de aprendizaje, dando óptimos resultados, debido a que a que está diseñado para el trabajo cooperativo y la interacción entre estudiantes de manera sincrónica o

asincrónica (Sirwan et al, 2021). El contexto actual, exige que el enfoque educativo replantee el proceso enseñanza – aprendizaje y desde el punto de vista tecnológico darle prioridad al uso de las plataformas virtuales como herramienta didáctica, las mismas que favorecen al trabajo autónomo, la motivación e interacción entre estudiantes y estudiante-docente (Guzzetti, 2020). El diseño de Moodle está creado de manera de que su aula virtual sea atractivo, fácil de navegar, cómodo de visualizar en cualquier dispositivo. Fomentando el mejor aprovechamiento del aprendizaje enfocado a las diversas exigencias del mercado de su organización.

Así pues, la plataforma Moodle se ubica en un servidor con una capacidad determinada acorde a las necesidades de la formación. Es decir, dependiendo del número de alumnos que vayan a acceder al curso, y de los recursos que aparecen en el mismo, el hosting tendrá unas necesidades técnicas u otras.

Figura 8. Plataforma de Moodle



Fuente: <https://moodle.com/>

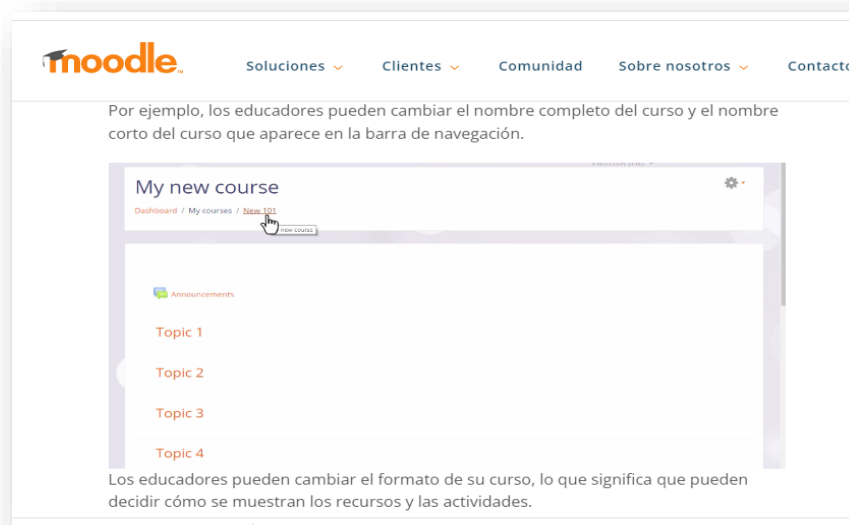
Moodle ha proporcionado a educadores, lugares de trabajo y empresas herramientas poderosas para administrar y promover el aprendizaje en línea. Esta plataforma es un sitio web con soporte para el registro de usuarios, en los que cada uno puede adoptar un rol que le permite interactuar de distintas maneras con la

propia herramienta o con el resto de los usuarios dentro de un curso, es una herramienta de gestión de aprendizaje (LMS), o más concretamente de Learning Content Management (LCMS), de distribución libre, escrita en PHP. Gonzalez, A (2007). Es decir que está diseñada, para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados.

2.7. Los cursos en Moodle:

Los cursos son creados por administradores, creadores de curso o mánagers. Son la parte más importante de la estructura de Moodle, son creados por los administradores del sitio y dirigidos por los usuarios que se establezcan como profesores del curso en esta modalidad E-learning, son los espacios de Moodle en donde los profesores añaden materiales para el aprendizaje de sus alumnos. Los maestros pueden, entonces, añadir el contenido y reorganizarlos de acuerdo con sus propias necesidades. (Bournissen J, 2007).

Figura 9. Los cursos de Moodle



Fuente: <https://moodle.com/>

Como se mostró en la imagen, el formato del tema ofrece a los educadores secciones temáticas numeradas a las que pueden asignar títulos. Cada sección de tema contiene actividades, recursos y etiquetas. En las instalaciones más recientes de Moodle, este es el formato predeterminado. Similar al formato semanal, cuando se usa el formato de tema, los educadores pueden decidir entre mostrar todas las secciones en una página o una por página.

2.8. Los E-Learning

Es una de las palabras, actualmente de moda en educación, este concepto de e-learning es una modalidad de enseñanza-aprendizaje que consiste en el diseño, puesta en práctica y evaluación de un curso o plan formativo desarrollado a través de redes de ordenadores. Puede definirse como una educación o formación ofrecida a individuos que están geográficamente dispersos o separados o que interactúan en tiempos diferidos del docente empleando los recursos informáticos y de telecomunicaciones. (Area, M. 2009). Es decir, el docente haciendo uso efectivo de las tecnologías de información logra integrar al grupo de estudiantes, aunque no se encuentren en un mismo lugar.

2.9. Características del diseño del curso virtual

Los aprendizajes on-line apoyados en los nuevos métodos exigen un amplio grado de flexibilidad, accesibilidad y alto grado de riguridad cuya tarea es muy compleja para el cual se deben tener en cuenta elementos como intercambio de conocimientos, experimentación del aprendizaje, distribución de información, considerando como característica principal del modelo pedagógico de los centros de estudios.

Según Castillo (2008), por ello, el docente debe crear los mecanismos para que dichos procesos de intercambio de información generen nuevos conocimientos; en otras palabras, su práctica pedagógica. Estos aspectos ayudarán a los estudiantes a desarrollar las competencias tecnológicas requeridas en la actualidad.

2.10. Los roles, capacidades y contextos

Son para diferenciar entre tipos de usuarios, Moodle proporciona un sistema de roles en función de los permisos y capacidades que deban asignarse a cada usuario, por capacidad a la posibilidad de realizar cierta acción en el sistema. Según Pérez, Clerencia (2007), un estudiante tendrá, entre otras, capacidades para realizar actividades, mientras que un profesor tendrá capacidades para la edición de un curso y un administrador las necesarias para introducir cualquier tipo de modificaciones en el sitio Web. Esto se refiere a las actividades y tareas que cada sujeto debe realizar entorno a sus funciones dentro de la plataforma.

2.11. Los Recursos de Moodle

Son programas informáticos cuyo propósito es almacenar y distribuir contenido mediado en forma variada como: imágenes, animaciones, sonidos, textos, entre otros. Entre ellos están las páginas Web, galerías, bibliotecas, repositorios, y otros. (Díaz, M y Svetlichich, D. 2013). Son el conjunto de apoyos didácticos que el profesor puede usar para asistir el aprendizaje, como un archivo o un enlace, a continuación, presentaremos un cuadro con los recursos de Moodle.

Figura 10. LOS RECURSOS DE MOODLE

1. Archivo	Una imagen, un documento PDF, una hoja de cálculo, un archivo de sonido, un archivo de video.
2. Carpeta	Las carpetas ayudan a organizar los ficheros. Las carpetas pueden contener otras carpetas.
3. Etiqueta	Que pueden ser unas pocas palabras o una imagen para separar recursos y actividades en un tema o una lección, aunque también pueden ser descripciones largas o instrucciones para las actividades.

4. Libro	Recursos multi-página con aspecto similar a un libro. Los maestros pueden exportar sus libros como paquete IMS (el administrador debe permitir que el rol de maestro pueda exportar IMS).
5. Página	El alumno ve una página navegable y simple que el profesor crea con un robusto editor de HTML.
6. Paquete de contenido IMS	Añade material estadístico desde otros recursos en el formato IMS estándar.
7. URL	Puede enviar al alumno a cualquier lugar a través del navegador. Flickr, YouTube, Wikipedia o esta página de Moodle Docs, son ejemplos perfectos.

Fuente: Realizado por la Autora, 2023.

2.12. Las aplicaciones

Son los programas informáticos con los que se realizan las actividades docentes y de aprendizaje de carácter interactivo y colaborativo. Se caracterizan por permitir la búsqueda, intercambio, modificación y construcción del contenido mediado. Entre ellos se encuentran: buscadores, procesadores de texto, correo electrónico, chat, foros, mensajería, wikis, entre otros (Díaz, M y Svetlichich, D. 2013). Las aplicaciones en la mayoría de los casos son accesibles para todas las personas, por su diseño nos permiten realizar varias funciones en tareas desde la más sencilla a la más compleja, esto hace que se tenga una experiencia tecnológica e informática.

2.13. Métodos sincrónicos y asincrónicos

Este procedimiento en línea requiere que tanto el emisor como el receptor esté al mismo tiempo, cuando existe la pretensión de un intercambio de conocimiento, el cual puede ser filosófico, científico, lógico, etc. y se puede utilizar para su desarrollo herramientas como el chat, videoconferencias, etc. Asincrónicos: En este tipo de método no es necesario que el emisor y el receptor coincidan en un marco temporal o que se genere una interacción instantánea. (Tintaya, 2011). Ambas son tan útiles, ya que de forma sincrónica podemos conectarnos en un tiempo real dígase a través de los entornos virtuales, de forma asincrónica permite ponerse al corriente en el mejor tiempo que disponga alguno de los participantes y cumplir con las asignaciones.

2.14. El Chat

El chat (conocido en entornos anglosajones también como Internet Realy chat o IRC) es una nueva forma de interacción humana que, gracias a las posibilidades de la informática, reúne en una misma “habitación” de forma digital, un grupo de personas interesado en conversar sobre los temas más variados. (Fernández, R. 2007). Es una gran ventaja contar con un servicio de chat en tu sitio web, ya que facilita atender a más de una persona a la vez, sin perder el nivel y la calidad en la atención. Esto también reduce los costos, ya que se puede atender a múltiples grupos de clases de manera simultánea, también permite a cualquiera de las partes mantener la buena comunicación de manera inmediata.

2.15. Educación basada en web

El aprendizaje y la enseñanza en la web meten nuevos cambios en los modelos de la formación tradicional. El aprendizaje autónomo, el aprender, la formación continua, las comunidades de aprendizaje, aprendizaje colaborativo han alcanzado notoria relevancia. A esto se le agrega la capacidad del estudiante de conocer por

medio de percepción, el aprendizaje gradual integrado a una comunidad de prácticas dando lugar a la denominada Educación basada en Web. (Romero, 2005). Es una manera de incentivar al estudiante de buscar recursos por sí mismo, desarrollando en aprendizaje constructivista, resultado de una constante construcción de nuevos conocimientos.

2.16. Metodologías de educación virtual

Cuando se habla de educación virtual es generar un proceso educativo con fines de formación en un lugar distinto al aula de clase presencial. Para lograr esto debemos tener claro que se pueden utilizar distintas metodologías como el método asincrónico y sincrónico (Tintaya, 2011). La educación virtual, desarrolla metodologías de las estrategias que permite y facilita el manejo de la información, posibilita nuevos métodos de investigación e implementación. Hoy día es necesaria como la presencial para que complemente la interacción enseñanza-aprendizaje.

2.17. Modelo de herramientas del aprendizaje

El estudio de los modelos del aprendizaje se ha utilizado un criterio que diferencia entre aquellas que son comunes a todos los sujetos de este proceso, y las que reconoce como específicas de cada uno de ellos.

Según Martínez, León (2001), identificar qué términos culturales facilitan en mayor medida el progreso corporativo, reconociendo los segmentos de clientes y competidores con más éxito y peso. Esto va generando decisiones tácticas que permitan llevar a cabo planes que favorezcan la consecución de los objetivos deseados, entonces se debe escoger el modelo que ayude a facilitar la comunicación e información entre los sujetos.

2.18 El Entorno Virtual de Aprendizaje

Es el conjunto de medios de interacción sincrónica y asincrónica, donde se lleva a cabo el proceso enseñanza y aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje brindando respaldo digital a las propuestas de formación diseñadas tanto por instituciones educativas de distintos niveles y de diversos ámbitos de las empresas.

Suelen estructurarse en etapas sucesivas de estudio y evaluación apelando a recursos diversos como aplicaciones informáticas, lecciones y actividades para fomentar el intercambio y la interacción. (Mestre. U et. al. 2007). Permite que se desarrollen la interacción en tiempo real como en otro momento, si cuenta con esta característica se considera entorno virtual.

2.19. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Es un término que contempla toda clase de tecnología usada para: crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como: datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otros estilos, incluyendo aquellas aún no concebidas. Su objetivo principal es la mejora y el soporte de los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información (Ayala, 2015).

Estas fortalecen la enseñanza y el aprendizaje, también aumentan las oportunidades de adquirir conocimientos nuevos, para desarrollar habilidades colaborativas e inculcar valores positivos a los estudiantes.

2.20. Ventajas y desventajas de educación virtual

Cabe anotar que este tipo de estudio permite que el estudiante y el profesor se encuentren en sitios diferentes, lo que se convierte en un aprendizaje y una enseñanza que, en algunos casos, sea sincrónica y en otros asincrónica.

Tintaya (2011) en su trabajo caracteriza estas ventajas a nivel del educando y la institución y las desventajas a nivel general, hallándose en su escrito un mayor número de ventajas que desventajas, lo cual es sumamente útil para analizar el trabajo realizado en la presente experiencia y los resultados obtenidos con miras a su discusión y el establecimiento de conclusiones sólidas y eficaces.

Según Polloyqueri, M. (2021) presenta, algunas ventajas y desventajas de la educación virtual:

Ventajas

- Mayor comodidad
- Menos gastos
- Tiempo de calidad con las personas de tu entorno
- Responsabilidad
- Libertad en tiempo y espacio
- Retroalimentación por parte de los docentes
- Desarrollo de habilidades digitales.

Desventajas

- Diferentes factores externos que distraen las clases
- Problemas técnicos, sean de internet o de las herramientas digitales
- No se socializa tanto como en las clases presenciales
- Necesidad de una mayor constancia y disciplina
- Tiempo de espera para resolver algunas situaciones de conflictos

2.21. Inicio de la plataforma Moodle en el CRUPO

El uso de Moodle llegó al CRUPO desde el año 2015 como parte de la enseñanza de los cursos de informática, su uso se implementó para todas las facultades con la llegada de la pandemia.

2.22. Glosario

- **Aplicaciones informáticas:** las aplicaciones o programas que podemos utilizar con el ordenador, en algunos casos, no requieren el uso de las redes de comunicación, sino que están diseñados para su uso de forma local -off line- Estas aplicaciones informáticas están bastante extendidas, siendo las más utilizadas por los usuarios principalmente las aplicaciones ofimáticas (procesador de texto, hoja de cálculo, gestor de bases de datos, etc.), que se adaptan a las necesidades de usuarios de diferentes ámbitos y profesiones. Otras aplicaciones que son utilizadas en ámbitos más específicos o concretos (aplicaciones estadísticas, contabilidad, gestión, etc.).

- **Aprendizaje auto manejado:** cada persona toma la responsabilidad de identificar sus propias necesidades de aprendizaje, así como de ayudar a los demás a identificar las suyas, valorando la importancia de ofrecerse como un recurso flexible a la comunidad.

- **Aula virtual:** o sitio web creado para la enseñanza a través de internet y tiene formas de uso: como sustento a la docencia, como enseñanza virtual, apoyo a la docencia, propone el uso de la red como un medio a través del cual el profesor pone al alcance del alumno material que enriquezca y complete el 15 trabajo ejecutado en el aula de clase de manera presencial

- **Canal de transmisión del mensaje:** también llamado soporte físico del mensaje es el medio por el que se realiza el envío de los datos o información. En el

caso de un sistema de telecomunicación para la transmisión de datos analógicos o digitales en formas de ondas de radio o televisión, el canal puede ser el aire o los cables de telecomunicación (redes telefónicas).

- Código: es el conjunto de reglas o protocolos que hacen comprensible un mensaje, así como el contenido y la forma de expresar el mensaje en sí mismo. Un código se define por convenio, entre pares o entre un colectivo, para que pueda ser interpretado mediante, por ejemplo, lenguaje oral, lenguaje escrito, código morse, sistema braille, código binario, luces de un semáforo, señales de tráfico, señales marítimas, banderas, mapas.
- El aprendizaje organizativo: se puede definir como “la capacidad de realizar un proceso que transforma la información en conocimiento de forma planificada”.
- Exe-learning: esta es otra herramienta de código abierto que ayuda a la creación de contenidos pedagógicos sin tener mucha pericia o conocimiento en HTML o XML y puede utilizarse en diversos entornos o sistemas operativos.
- Los simuladores: desarrollan técnicas para anticiparse a lo que va a suceder en un futuro, partiendo de una situación inicial y real, analizando la influencia que todas sus acciones y decisiones tienen en la actuación empresarial.
- Moodle: es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarles a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados.
- Tecnologías de la comunicación: o tecnologías de la telecomunicación, estudian las técnicas y procesos que permiten el envío y la recepción de información a distancia. La teoría de la comunicación define a esta como la

forma de transmisión de información, la puesta en contacto entre pares, es decir, el proceso por el cual se transmite un mensaje por un canal, entre un emisor y un destinatario, dentro de un contexto y mediante un código conocido por ambos.

CAPÍTULO 3
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

Para nuestra investigación utilizaremos la de tipo descriptiva. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe. 1986). Describiremos vivencias de la interacción docente y estudiante en sus actuares cotidianos, y como la implantación de esta plataforma como complemento de la comunicación y red de información es percibida por los sujetos.

3.2. Diseño de investigación

Brindaremos en nuestra investigación, la información detallada, paso a paso de como desarrollaremos la misma, para esta utilizaremos el diseño transversal. Todos los diseños de investigación transversal recogen los datos en un solo momento, en un tiempo único. (Hernández, M. 2003). De ese modo aplicaremos el instrumento para recolectar los datos que nos ayudarán a esclarecer las preguntas de investigación y será de suma importancia para llegar a nuestras conclusiones.

3.3. Materiales

Es el detalle paso a paso del material y métodos aplicados y cómo llegamos hasta él, es decir, expondremos, explicaremos, en qué fuentes hemos basado la revisión bibliográfica. Por otra parte, el método especifica de qué manera hemos utilizado tales fuentes para sacar nuestras conclusiones.

3.3.1. Fuentes de información

El libro *Escriba y Sustente su Tesis*, dice que: “Las fuentes de información son la base que suministra de forma directa o indirecta los datos e indicadores que permiten llevar a cabo la investigación” (Golcher, 2003, pág.31).

Para nuestras

Buscaremos información novedosa a través de las siguientes fuentes:

- Primarias: libros, revistas científicas, documentos publicados y leyes
- Secundaria: información ordenada y elaborada como resultado de análisis de documentos originales, enciclopedias, directorios, libros o artículos que interpretan otras investigaciones.
- Terciarias: utilizaremos bibliografías existentes.

3.3.2. Sujetos

Podemos decir que contamos con información de primera mano de los estudiantes de primer ingreso del C.R.U.P.O. para validar la misma, también realizaremos observaciones en el Centro, con los estudiantes y profesores de primer ingreso y otros niveles de la escuela, la cual nos permitirán recolectar información necesaria.

3.4. Población

En el libro de Metodología de la investigación, la población no es más que el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Sampieri, R. 1998). En este sentido, nuestra población son los estudiantes de la Escuela de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste que comprenden un total de 83 matriculados en este primer semestre, divididos de la siguiente manera: primer año 25, segundo año 13, tercer año 13 y cuarto año 32.

3.4.1. Muestra

La muestra que utilizaremos será un subgrupo de 25 estudiantes de Relaciones Públicas, precisamente los de primer ingreso, por ser quienes utilizan activamente la

plataforma. Para desarrollar la misma es necesaria un tipo de muestra intencional y por conveniencia.

Tomaremos a los 25 estudiantes, la cual forman parte de los estudiantes de primer año. Finalmente, Tamayo (2006), define la muestra como: “El conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”.

3.4.1.1. Tipo de muestreo

Para nuestra investigación utilizaremos el no probabilístico como mencionamos anteriormente usando los siguientes métodos: Intencional: permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Por conveniencia: permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen y Manterola, 2017).

2.5. Hipótesis o preguntas de investigación

Sabino (2014) plantea que se define la hipótesis como un intento de explicación o una respuesta provisional a un fenómeno. Su función consiste en delimitar el problema que se va a investigar según algunos elementos, tales como: el tiempo, el lugar, las características de los sujetos.

Para este trabajo no utilizaremos hipótesis, trabajaremos según los objetivos señalados en la investigación.

5.6. Variables de investigación

Una variable constituye un concepto amplio y complejo, que, en un momento dado, el investigador asume en correspondencia, con sus intereses investigativos y los objetivos de la investigación (Sampieri, R. 2010). Estas nos guiarán en todo el recorrido y aplicación de los materiales en nuestro estudio.

5.6.1. Variable independiente

Esta variable según Golcher (2017, pág. 103) explica y determina la función de estos fenómenos y puede ser manipulada por el investigador.

- Para el caso de nuestra investigación la variable independiente sería: “Implementación de Moodle”

5.6.2. Variable dependiente

En la variable dependiente, los valores de esta dependen de los que tome de otra

- En nuestra investigación la variable dependiente sería: “herramienta de aprendizaje”

Figura 11. Definición e indicadores de variables conceptualmente.

<i>Variables</i>	<i>Conceptos</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Variable independiente: Implementación de Moodle</i>	Plataforma virtual de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ crear ➤ cursos ➤ clases ➤ roles ➤ actividades ➤ interactuar

<p><i>Variable dependiente:</i></p> <p><i>Herramienta de aprendizaje.</i></p>	<p>Método de enseñanza para estudiantes de la Carrera de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ capacidades ➤ habilidades ➤ aprendizaje ➤ desarrollo ➤ competencias ➤ evaluación
---	--	---

Fuente: Realizado por la autora

5.6.3. Definición conceptual

La definición conceptual es una entidad abstracta supuesta, bien definida y articulada, que consideramos que existe, aunque no sea estrictamente observable y que sirve para explicar determinados fenómenos. En consecuencia, como señala Latorre et al. (2005). La definición conceptual de la variable es la que se propone explicar y desarrollar el contenido del concepto; es la definición de “libro”.

Como podemos observar, se están definiendo los términos de nuestras variables para mayor comprensión de lo que queremos dar a conocer, en el caso de nuestra investigación su título: “Implementación de Moodle, como herramienta de aprendizaje de los estudiantes de primer ingreso en Relaciones Públicas del CRUPO”. Conceptualmente decimos que:

- Implementación de Moodle: el uso de esta plataforma virtual de aprendizaje, como parte de los métodos donde el profesor y estudiantes entre sí pueden interactuar, dentro de sus roles.
- Herramienta de aprendizaje: medio de interacción sincrónica y asincrónica, donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza, a través de un sistema de administración de aprendizaje brindando respaldo digital a las propuestas de formación.

- Estudiantes de primer ingreso: estudiantes que cursan por primera vez estudios universitarios o es su primera matricula en la carrera.
- Relaciones Públicas: carrera profesional que capacita a los estudiantes para dirigir, gestionar y organizar una excelente comunicación entre una organización, entidad, empresa o persona y sus públicos.
- CRUPO: Siglas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste, casa de estudio en donde realizaremos la investigación.

5.6.4. Definición operacional

Como parte de las funciones operarias de Moodle, tenemos que puede proporcionar un sistema de roles en función de los permisos y capacidades que deban asignarse a cada usuario, entendiendo por capacidad a la posibilidad de realizar cierta acción en el sistema. Así, un estudiante tendrá, entre otras, capacidades para realizar actividades grupales o individuales, mientras que un profesor tendrá capacidades para la edición de un curso, crear clases, seguimiento de actividades, calificar entre otras y un administrador las necesarias para introducir cualquier tipo de modificaciones en el sitio Web (Pérez, 2007).

5.6.5. Descripción del instrumento

Las técnicas o métodos que usemos deben ofrecer la condición de no distorsionar o perturbar la verdadera realidad del fenómeno que vamos a estudiar, además que debe ofrecer la posibilidad de realizar las observaciones repetidas veces. Una vez conocido el fenómeno que se va a estudiar, se pueden elegir los instrumentos y los procedimientos para obtener la información (Vargas, M. 2005). Por tal motivo; para nuestra investigación utilizaremos métodos alternos, según sea el caso, como:

- la encuesta
- entrevistas
- la observación

Los datos los recogeremos a través de la encuesta aplicada, la misma consiste en la técnica de investigación de campo, realizada en el CRUPO, cuyo objeto nos ayudará a recopilar información para definir el problema y llegar a las conclusiones.

Las preguntas las formularemos con respuestas de la escala de Likert, las mismas también son instrumentos que miden la intensidad de las actitudes y opiniones de nuestra población en cuestión. Se llaman escalas porque se forman de valores continuos que se relacionan entre otros (Espinoza, 2019).

5.7. Cronograma de actividades

Elaboraremos un cronograma de actividades que permite visualizar el tiempo y las actividades que vamos a desarrollar, en nuestra investigación según la autora, Mora Vargas, nos dice que:

“El cronograma es un instrumento de trabajo que se puede ajustar según las necesidades que emergen en el desarrollo del estudio. Cualquier forma de organizar la información es válida; no obstante, debe tener por lo menos dos elementos: actividades y fechas” (2005, pág. 94).

Figura 12. Cronograma de actividades

Año 2023								
Actividades	Marzo a Dic (2022)	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio
Creación del título y tema.	■							
Desarrollo del Protocolo	■							
Entrega del Protocolo	■							
Aprobación del código del Protocolo		■						
Desarrollo de cap. I		■						
Desarrollo Cap. II			■					
Desarrollo del Cap. III			■	■				
Desarrollo de la Encuesta			■	■				
Desarrollo de Cap. IV						■		
Revisiones con Asesor	■	■	■	■	■	■	■	■
aplicación y aplicación de Encuesta					■	■		
Conclusiones y Recomendaciones								
Investigaciones de campo	■	■	■	■	■	■	■	
Ultimas revisiones							■	■
Sustentación							■	■

Fuente: Realizado por la Autora

CAPÍTULO 4
ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

En este capítulo analizaremos los resultados que arrojaron los datos obtenidos después de aplicar el instrumento de investigación a los 25 estudiantes que conforman el primer año de la carrera de Relaciones Públicas del Centro Regional Universitario Panamá Oeste, con las siguientes preguntas.

CUADRO No.1. Conocimiento de la Plataforma de Moodle

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	92%
No	3	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

El 92% de los estudiantes, es decir la mayoría dijo tener conocimiento de la plataforma Moodle frente a un 8% que contestó que no la conoce.

CUADRO No.2. Frecuencia con que utilizan la plataforma de Moodle

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuente	8	32%
Frecuente	6	24%
Ocasionalmente	3	12%
Rara vez	6	24%
Nunca	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

Los datos obtenidos revelaron distintas opiniones, pero las más relevantes fueron las del 32% de los encuestados que respondió usar muy frecuente la plataforma, un 24% contestó que la usaba frecuentemente, un 24% notablemente dijo usarla rara vez y el 8% restante respondió no usarla nunca.

CUADRO No. 3. Experiencia en la utilización de la Plataforma de Moodle

Criterio	Frecuencia	Porcentajes
Excelente	9	32%
Bueno	14	64%
Regular	0	0%
Mala	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

Del 100% de los encuestados, podemos decir que el 32% siente que la experiencia utilizando la plataforma es excelente, el 64% contestó que fue bueno, ante un porcentaje mínimo del 8% que piensa que fue mala.

CUADRO No. 4. Disposición de una variedad de recursos para facilitar las clases a distancia

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	96%
No	1	4 %
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

A este indicador el 96% de los encuestados respondió con un sí a la pregunta referente a la variedad de recursos que ofrece Moodle para facilitar las clases a distancia, ante una minoría en 4% que contestó que la plataforma no proporciona esa diversidad de recursos.

CUADRO No 5. Considera que el uso de Moodle se ajusta al diseño de curso virtual que complementa su aprendizaje

Criterios	Frecuencia	Porcentajes
Sí	24	96%
No	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

Con relación a esta pregunta, la mayoría de los encuestados, es decir el 96% considera que la plataforma de Moodle sí complementa su aprendizaje, el otro 4% que cree que no.

CUADRO No.6. La pandemia nos llevó al uso educación basada en la web

Criterios	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	12	48%
De acuerdo	12	48%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

Del 100% de los estudiantes encuestados, un 48% se encuentra totalmente de acuerdo con la pregunta realizada, otro 48% dijo estar de acuerdo, frente a una minoría del 4% que contestó que está en desacuerdo.

CUADRO No.7. El uso de la plataforma de Moodle ha mejorado su rendimiento educativo

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	84%
No	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

A esta interrogante un 84% contestó que si cree que Moodle ha mejorado su rendimiento escolar frente a un 16% que opinó que no lo consideraba así.

CUADRO No. 8. Los docentes utilizan la plataforma de Moodle correctamente

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	68%
No	8	32%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

Los estudiantes de Relaciones Públicas de primer año, en su mayoría contestó en un porcentaje del 68% que consideran que los profesores utilizan la plataforma correctamente, ante un 32% que opina que no.

CUADRO No. 9. La plataforma de Moodle tiene más ventajas que desventajas

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	84%
No	4	16%
Totalmente	25	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

Del 100% de los estudiantes encuestados, un 84% contestó que sí considera que Moodle tiene más ventajas en su uso que desventajas, en cambio un 16% piensa que no.

CUADRO No.10. Impacto que ha tenido el uso de Moodle, como herramienta virtual de aprendizaje en su formación profesional

Criterios	Frecuencia	Porcentajes
Muy negativo	0	0%
Negativo	1	4%
Positivo	19	80%
Muy positivo	5	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023.

De acuerdo con las respuestas obtenidas en este indicador, el 80% respondió que Moodle ha tenido un impacto positivo como herramienta de aprendizaje, un 16% contestó que la plataforma es muy positiva y un 4% que opinó que tiene un impacto negativo.

CONCLUSIONES

Una vez terminada nuestra investigación, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

La investigación que desarrollamos a través del diseño descriptivo nos permitió la recopilación de la información, confiable, cuantificable y necesaria; para realizar los análisis estadísticos de nuestra población, en este caso, los estudiantes de primer año de la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO. La misma nos lleva a concluir en primera instancia que el 92% de la muestra seleccionada, según los datos obtenidos a través del instrumento de investigación, conoce la Plataforma de Moodle y manifestó que la ha utilizado para sus clases.

Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada, podemos decir que el impacto del uso del Moodle en los estudiantes ha sido positivo, ya que la herramienta virtual de aprendizaje complementa el proceso de enseñanza. Dentro de esta misma población un 84% reveló que el uso de la plataforma posee más ventajas que desventajas, es decir, que la percepción de la misma es favorable para desarrollar competencias en su proceso educativo. Igualmente, un 84% de los encuestados manifestó que esta plataforma ha mejorado su rendimiento educativo al presentar recursos que le permiten realizar tareas y actividades en cualquier momento o lugar geográfico.

Concluimos a través de nuestros datos, que sí han cambiado las prácticas educativas en la Escuela de Relaciones Públicas del CRUPO, entre los docentes y dicentes ante estas nuevas transformaciones actuales de comunicación; esto queda en evidencia, ya que del 100% de los estudiantes encuestados, un 48% dijo estar muy de acuerdo que desde la pandemia del COVID-19 la educación está basada en la web, otro 48% opinó estar de acuerdo ante un 4% que sostiene no es así; estos porcentajes dejan en evidencia el efecto que ha causado el uso de Moodle en los estudiantes a nivel de interacción educativa, ya que un 96% de estos contestó que

Moodle ofrece una variedad de recursos, que son formativas, coevaluativas, evaluativas y enriquecen lo dado en clases semi presenciales.

A pesar de que la mayoría de los estudiantes respondió conocer muy bien la plataforma, y dieron respuestas positivamente en cuanto al uso de Moodle por parte de los docentes, ya que un 68% manifestó que los profesores saben utilizarla, hay un 32% que no está conforme con el uso que le dan a esta herramienta, este último porcentaje, aunque es mínimo, nos llama poderosamente la atención, puesto que el uso de las herramientas tecnológicas debe ser parte de las competencias de los docentes de nuestro día a día.

Actualmente la educación es un proceso que se adapta a las necesidades e intereses de nuestra sociedad, es por ello que se toma el modelo educativo por competencias en donde el estudiante debe lograr aprendizajes que le permitan alcanzar un mejor desempeño en su entorno social y personal. Siendo el pensamiento crítico y creativo una de las habilidades de orden superior y la tecnología un aspecto indispensable en este proceso.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizadas nuestras conclusiones, detallaremos las siguientes recomendaciones:

Ante el efecto positivo del uso de la plataforma de Moodle, como herramienta de aprendizaje de los estudiantes de primer año, de la escuela de Relaciones Públicas del CRUPO, podemos seguir recomendando su utilización como recurso didáctico para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que Moodle se puede manejar con gran facilidad a través de cualquier dispositivo móvil, no es una aplicación pesada, cuenta con un diseño eficiente, moderno, creativo y a la vez competente. La creación de un curso educativo es bastante eficaz y los docentes podrán desarrollar una interacción efectiva. Solo necesitan formarse para conocer las herramientas y recursos que le permitirán crear un curso online, innovador.

Las carreras como Relaciones Públicas necesitan constantemente de la interacción, la gestión de actividades, la organización de eventos, dominio de un buen léxico en público y el manejo de crisis, en esta era tan tecnológica digital apalancarse en el uso de herramientas es 100% recomendable, porque facilita mucha de estas gestiones, incluso abriendo más fronteras, además que las TIC en la educación permiten avanzar en los procesos de lecto escritura en los estudiantes; las cuales señalan apropiadamente el uso del diario escolar como una oportunidad para aprender haciendo y para fortalecer la comunicación con toda la comunidad educativa, desarrolla la creatividad, el pensamiento computacional y crítico; competencias indispensables como futuros profesionales en una era de constantes cambios.

Ante el uso de las tecnologías el rol del docente debe ser aún más notable, como acompañante, asesor, guía de sus estudiantes, a través de didácticas aplicada hará que la experiencia sea maravillosa de la misma calidad que la

presencial, por ende, parte de los restos docentes, hoy en día, es mantenerse siempre aprendiendo.

Sin una educación de calidad para todos es imposible una sociedad del conocimiento. Por lo tanto, frente a las habilidades emergentes y nuevas culturas, los docentes deben asumir el desafío de promover el acceso universal a las tecnologías y las habilidades necesarias para garantizar su uso. En el caso Moodle se recomienda crear en el CRUPO curso de capacitaciones a los docentes en el uso de entornos virtuales, creación de contenido digital, didácticas aplicadas y hasta manejo de voz, para que estos elementos formen parte de la motivación de los estudiantes.

El docente debe motivar siempre al estudiante al aprendizaje constructivista que le ayuda a experimentar por sí mismo para luego compartir. Somos conscientes que los conocimientos nuevos se cimientan en los conocimientos previos, y estos al mismo tiempo se refuerzan durante el proceso de aprendizaje. El docente tecnológico del S. XXI debe fomentar la autonomía, la creatividad y la toma de riesgos en la resolución de problemas de sus estudiantes, creándole más potencial a sus habilidades técnicas.

La tarea del docente, no se debe centrar en una información basada solo en contenidos sino en la aplicación de contextos actuales y reales, pensando de manera crítica y creativa, situación que se constituye en un tema preponderante en todos los niveles de educación. Para lo cual es necesario que los docentes profundicemos en nuestro conocimiento acerca del tema, así como ir investigando para aplicar diversas estrategias metodológicas e innovadoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, F. (2020). *Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia*. Estudios pedagógicos. Disponible en https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071807052020000300213&lng=en&nrm=iso

AREA, M. y ADELL, J. (2009). *E-Learning: enseñar y aprender en espacios virtuales*. En J. De Pablos (Coord.): Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Aljibe, Málaga.

Arévalo, M. D., & Ñauta, H. M. (2012). *La Teoría Piagetana*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2197/1/tps700.pdf>

Ávila, L. (1997). *Relaciones Públicas Estrategias y tácticas de comunicación Integradora*. Venezuela.

Ayala, E. y Santiago, R. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Fondo Editorial de la UIGV. Lima, Perú.

Baena, P. G. M. E. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Grupo editorial: Patria, México.

Balladares B, J. (2020). *Internet en la Educación Enseñanza Virtual, Enseñanza Secundaria, Estudios de Casos con Moodle*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Barquero, J. (2010). *Las Relaciones Públicas de Oro* (2 da ed. edición)

Bournissen, J. (2007). *Manual del alumno. Una introducción al Campus virtual de Moodle*. <http://moodle.instituto20.com.ar/mod/resource/view.php?id=199>.

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial, Buenos Aires.

Bunge, M. (2011). *Las ciencias sociales en discusión*. Sudamericana.

Bruner, J. S. (1986). *Actual Minds, Possible Worlds*. Cambridge: Harvard University Press. Traducción Española.

Cáceres Zapatero, M. D., Brändle Seán, G., & Ruiz San Román, J. A. (2023). *Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital*.

Castells, M. (1999). *Globalización, identidad y estado en América Latina*. Santiago de Chile: PNUD, 2.

Castillo, M. (2008). *Metodologías para la implementación de cursos virtuales con herramientas web 2.0*. Escuela de Ciencias de la Computación UTPL.

CEPAL Y UNESCO (2020). *Desafíos para la educación que ha traído la pandemia en América Latina y el Caribe*, Disponible en: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-cepal-la-unesco-publican-documento-que-analiza-desafios-la-educacion-que-ha>

Cifuentes Osorio, L. M., & Crespo Alvarado, M. F. (2019). Reflexiones en torno a la necesidad de cultivar competencias tecnológicas en docentes de educación superior desde una perspectiva pedagógica.

Cuenca Fontbona, J., Compte-Pujol, M., & Zeler, I. (2022). La estrategia aplicada a las relaciones públicas en el medio digital: El caso español. *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 163-182.

Ciencia Latina (2022). *Revista Científica Multidisciplinar*, ISN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero- febrero, Volumen 6, Número 1. Ciudad de México, México. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1547 p865

Diálogo Interamericano. (agosto de 2020). Obtenido de Fiscal Iberoamericano:<https://www.ief.es/docs/destacados/publicaciones/revistas/ffi/23.pdf>

Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista, 2, 1-27

Díaz. M y Svetlichich M. (2013) "*Herramientas para la Educación Virtual*". CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD. Uruguay.

Di Fortuna Sánchez, M. I. (2021). *El trabajo colaborativo en el aula*.

Espinoza, M. Y., & Zambrano, W. D. (2020). *Los estilos de aprendizaje de estudiantes rurales en la implementación de una plataforma MOODLE*. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i5.1612>

Facione, P. A. (2017). Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante? <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>

Fernández, R. (2007). *Experiencias de aprendizaje colaborativo en la formación de futuros maestros a través de entornos virtuales*. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 6 (2), 77-90. Disponible en: <http://campusvirtual.unex.es/>

Gallo, G. & Mosquera J. (2020). *Las Plataformas Virtuales para fomentar aprendizaje colaborativo*. Saberes del Conocimiento, 199-212

Gavilán, J. (2020). Conference: *Metodología de la Investigación*: Todo lo que debe tomar en cuenta, Universidad Nacional Mayor de San Marc

Guevara Albán, G. (2015). *Entornos Virtuales Aplicados al Proceso de Enseñanza Aprendizaje y su Incidencia en el Aprendizaje Autónomo y Colaborativo de los Estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Babahoyo*. (Tesis de Maestría). Perú. Universidad Técnica de Babahoyo.

Golcher, I. (1998). *Escriba y sustente su tesis*, México.

Golcher, I. (2003). *Escriba y sustente su tesis*, México, (7^{ma} ed.)

González Rusia, K. (2006). *Diseño y Creación de un Portal Digital para la implementación de Cursos en línea en la Universidad de Panamá* (maestría tesis, universidad de Panamá.)

Gutiérrez, Y. C. (2020). *El rol del docente actual frente a la masiva utilización de las TIC*. *Revista Lengua y cultura*, 1(2), 53-57.

Guzzetti, P. C. (2020). *Plataforma virtual: una herramienta didáctica para el proceso de Aprendizaje*. 4(2). doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.122

Hernández, M. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw- Hill. 2ta ed.

Horn, S., & Veermans, V. (2019). Critical thinking efficacy and transfer skills defend. against 'fake news' at an international school in Finland. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1475240919830003>

Latorre, A., del Rincón, D., & Arnal, J. (2005). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: experiencia.

López Chávez, V. (2014). *El Blog, metodología de evaluación y aprendizaje: un desafío de virtualización de Educación Superior: una experiencia*

práctica a través del Campus Virtual de la Universidad de Panamá. (Tesis de Maestría). Panamá. Universidad de Panamá.

Maldonado, E (2018). *Uso de la plataforma virtual Moodle y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos.* Tesis de Maestría. Universidad de Lima Perú, municipio de Garagoa-Boyacá.

Mandujano N, J. (2018). *Empleo del aula virtual y niveles de aprendizaje en la institución educativa “Daniel Alcides Carrión,* (Tesis de Maestría). Perú. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Facultad de ciencias de la Educación, Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria.

Martínez, L. (2001). *Las herramientas del aprendizaje en las organizaciones.* Tesis de Maestría, Universidad Politécnica de Cartagena.

Marston, J. E. (1981) *Relaciones Públicas Modernas.* McGraw-Hill.

Mendoza Castillo, L. (2020). *Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia.*

Mestre, U. (2007). *Entornos Virtuales de Aprendizaje.* Editorial Universitaria, Calle 23 entre F y G, No. 564, El Vedado, Ciudad de La Habana Cuba CP 10400, e-mail: torri@reduniv.edu.cu

Molina Gómez, A. (2015). *El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información.* Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *Medisur*, 13(4), 481-493.

Montes Franceschi, H. (2017). *Diseño e implementación de una clase de ingeniería dentro de un entorno virtual de aprendizaje.* (Tesis de Maestría). Panamá.

Morduchowicz, R. (2022). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet*. Fondo de Cultura Económica Argentina.

Muñiz, L. (2009). *Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. Barcelona: Bresca Editorial, S.L.

Otzen, T. & Manterola, C. *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017

Parella, S. y Martín, F. (2008). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (2ª ed.). Caracas: FEDUPEL.

Pedraza, P. (2012). *Bases Jurídicas para incorporar la mediación y el mediador en la resolución de conflictos de la Educación Secundaria Comunitaria Ciudad de la Paz*. Universidad Mayor de San Andrés (Tesis de Licenciatura). Bolivia

Pérez Clerencia, I. Pérez Oñate, B. *Moodle- manual del profesor*. <http://moodle.unizar.es/file.php/1/Manual-profesor-moodle.pdf>

Pérez, A. et al. (2016). *Nurturing digital citizenship: teachers and students facing digital competences*. (pp. 631-636). ACM.

Quezada, M. A. S., & Luevano, M. A. S. (2023). *Utilización de competencias digitales docentes en la formación académica de estudiantes de posgrado*. Tesla Revista Científica, 3(1), e105-e105.

Pintado-Crespo, M. L., Guaña-Moya, E. J., Flores-Cabrera, P. A., Cadme-Galabay, T. A., & Cadme-Galabay, M. R. (2022). *Entornos Virtuales de Aprendizaje y Redes Sociales como herramientas en la Educación Intensiva*. Polo del Conocimiento, 7(5), 1524-153

Polloyqueri, M. T. C., Calisaya, Y. C., Luque, M. S. A., Condori, J. C., & Marchan, N. Y. R. (2021). Estrategias y técnicas didácticas en entornos virtuales: análisis e importancia para docentes y estudiantes. *Pedagogo*, 3(1), 150-164.

OEI (2021). *Informe de metas educativas*. Disponible en: <https://oei.int/colecciones/informe-mirada>

REVISTA FAECO SAPIENSISSN (2023), L 2644-3821 Volumen 6– Número 1 enero –junio2023 pp.59-78, Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa

Rojas, R. (2005). *Métodos de la Investigación Social; Una proposición dialéctica*, Editorial Plazayvaledes.com, México.

Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2000). *Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and wellbeing*: *American Psychologist*, 55, 68-78.

Rodríguez, J. A. N., & Manaure, G. A. M. (2020). *Modelo andragógico aula invertida en la asignatura "Histotecnología III*. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela. *Revista Científica De FAREM Esteli*, (33), 3-11.

Rodríguez, L. (2015). *John Dewey y sus aportaciones a la educación*. Odiseo, 1-24.

Romero, E. & Magro M. (2016). *La emancipación intelectual en la sociedad digital: El maestro ignorante de Rancière en nuestros días*.

Sabino, C. A. (2014). *El proceso de investigación* (Editorial Episteme, Décima edición).

Sampieri Hernández, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. (4ta ed.). editorial Mc Graw Hill, México.

Sampieri Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación Científica*, (5ta ed.), Editorial MC Graw Hill.

Sampieri Hernández. (2010). *metodología de la investigación*. (6ta ed.). México

Santiago, N. (2018). *Formulación de Presupuestos*. (1ra ed.) Consejo editorial Universitario. Ecuador.

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2a Edición). México: Editorial Mc Graw Hill. p.176.

Tintaya, E. (2003). *Desafíos y fundamentos de educación virtual*. Material de enseñanza. Bolivia: Universidad Mayor San Andrés, Ciencias de la Educación.

UNESCO (2005). *Formación docente y las tecnologías de información y comunicación*.

Vargas, M. (2005). *Guía para elaborar una propuesta de investigación*. Universidad de Costa Rica, Educación, vol. 29, núm. 2, p 67-97.

Velásquez, B. (2021). *Teoría del aprendizaje conectivista, sobresaliente del siglo XXI*. <https://revistacunori.com/index.php/cunori/article/view/159/216>

Villafuerte, J., Cevallos, Y. P., & Vidal, J. O. B. (2020). *Rol de los docentes ante la crisis del Covid-19, una mirada desde el enfoque humano*. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 8(1), 134-150.

Villarini, Á. R. (2019). *Un modelo del pensamiento reflexivo, creativo y crítico como competencia humana general*. Obtenido de <https://www.magisterio.com.co/articulo/un-modelo-del-pensamiento-reflexivocreativo-y-critico-como-competencia-humana-general>

Yezers'ka, L. (2003). *El Desarrollo de la sociedad de la información en el Perú*. Revista de Comunicación de la Universidad de Piura, Vol. 1, Perú. [tp://revistas.meshttps://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237028/html/index.html](https://revistas.meshttps://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237028/html/index.html)

ANEXOS

Anexo No.1. Encuesta



Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario Panamá Oeste
Facultad de Educación
Departamento de Investigación y Postgrado

Encuesta aplicada a estudiantes de la escuela de Relaciones Publicas de Primer año, semestre 1 año 2023.

Link virtual de la encuesta: <https://forms.gle/tWWTBxM6c6497dKe7>

Objetivo: Describir el impacto que causa el uso de la plataforma Moodle como herramienta virtual, en los estudiantes de la licenciatura de Relaciones Públicas del CRUPO y cuál ha sido su efecto en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Seleccione la respuesta que se acerque a su perspectiva en cuanto a la aplicación

1. ¿Conoce usted la plataforma de Moodle?
 - a) Sí
 - b) No

2. ¿Con que frecuencia utiliza la plataforma de Moodle?
 - a) Muy frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Raramente
 - e) Nunca

3. ¿Cómo ha sido su experiencia utilizando la plataforma de Moodle?
- a) Excelente
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
4. ¿Considera usted que Moodle ofrece una variedad de recursos para facilitar las clases a distancia?
- a) Sí
 - b) No
5. ¿Considera que el uso de Moodle se ajusta al diseño de curso virtual que complementa su aprendizaje?
- a) Sí
 - b) No
6. ¿Considera usted que la pandemia nos llevó al uso de una educación basada en la web?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
7. ¿El uso de la plataforma de Moodle ha mejorado su rendimiento escolar?
- a) Sí
 - b) No

8. ¿Considera usted que los docentes utilizan la plataforma de Moodle correctamente?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Considera usted que la plataforma de Moodle tiene más ventajas que desventajas?

- a) Sí
- b) No

10. ¿Cómo ha sido, para usted, el impacto que ha tenido el uso de Moodle, como herramienta virtual de aprendizaje en su formación profesional?

- a) Muy negativo
- b) Negativo
- c) Positivo
- d) Muy positivo

Anexo No.2. Presupuesto (materiales, transporte y otros). Para realizar la investigación

Título del proyecto	
Implementación de Moodle como herramienta de aprendizaje en la Educación Superior	
Presentado por: Michell González	
cedula: 8-732-709	
UT	EFFECTIVO
IL	
ES	
Gasto de transporte	B/. 75.00
Laptop nueva	B/. 400.00
Impresora, será necesaria	B/. 300.00
Tinta para impresiones	B/. 300.00
Materiales de información como libros, revistas, periódicos que se tenga que comprar, hojas para imprimir	B/. 250.00
Gasto de defensa de tesis	B/. 300.00
Empastado para la tesis	B/. 300.00
Asesorías extras (español, Estadística etc.)	B/. 300.00
Refrigerios, llamadas, coordinación.	B/. 150.00
Total de presupuesto aproximado	B/. 2,375.00

Fuente: Realizado por la autora

Anexo No. 3. Estudiantes de primer año de la Escuela de Relaciones Públicas llenando la encuesta.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de Relaciones Públicas del CRUPO el 4 de mayo del 2023