

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROYECTO DE INTERVENCIÓN
“REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO DE COLÓN”

Presentado por:

LICDA. IXORA VANESSA AYARZA

LICDA. LOUISSIS GIONO

Trabajo final

para optar por el título de Máster en Comunicación Corporativa.

Panamá, 2018.

Rediseño de la Identidad del Municipio de Colón

Ixora Vanessa Ayarza & Louissis Giono
Noviembre 2018.

Universidad de Panamá.
Facultad de Comunicación Social.
Maestría en Comunicación Corporativa.


Copyright © 2018 por Ixora Vanessa Ayarza & Louissis Giono.
Todos los derechos reservados.

Dedicatoria

Dedico este tercer triunfo profesional a Dios, quien me ha permitido llegar a tan grandioso momento. A mi familia, quienes han hecho de mí todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi dedicación y entusiasmo para lograr cada uno de mis objetivos.

A mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas que a lo largo de la maestría me acompañaron en cada reto presentado, sin dudar ni un solo momento en mi talento y capacidad.


A todos ustedes, con amor y cariño,

Ixo 

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por ser mi centro y mostrarme siempre sus maravillas en mi vida. A mi madre, mis tíos Humberto y Atilio, son los tres pilares terrenales de mi existir. A mi familia, amigos y a Manuel, por creer en mí e impulsarme a dar lo mejor en todo lo que hago.

En esta ocasión, hago una dedicatoria especial hasta el cielo para mi tío adoptivo, Alcibiades “Beby” González, ex Alcalde del Distrito de Colón, por su cariño y apoyo incondicional, y por enseñarme que debemos dejar huellas positivas en aquello que amamos. Por último, a mi amado Colón y a mis hermanos colonenses.

Desde mi corazón para todos ustedes.

Lou 

Agradecimiento

A Dios, por todas las bendiciones y maravillas que ha puesto en nosotras, por acompañarnos y guiarnos en el recorrido por esta maestría, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y darnos la oportunidad de entablar una bella amistad que inició aquí y que no tendrá fin.

A nuestras familias, por guiarnos en el camino de la vida y formarnos siempre en la fe, el amor y la confianza en nuestras capacidades. Gracias por apoyarnos en todo, principalmente en nuestro crecimiento profesional.

Agradecemos la guía y dedicación brindadas durante esta etapa a cada uno de los profesores por su carisma, paciencia, alegría y comprensión, pese a cualquier situación, cada día. Sobre todo por ser excelentes ejemplos de vida y de profesionales a seguir.

A nuestros compañeros, por haber hecho de cada fin de semana de la maestría un trayecto de vivencias, emociones y experiencias que nunca olvidaremos.

Al Municipio de Colón y el H.A. Federico Policani, por decir sí a este proyecto y darnos el espacio para nuestras investigaciones y cuestionamientos; al Lic. Luis Villarreal, diseñador gráfico del Municipio, y a la Licda. Lizett Macías, secretaria del Consejo Municipal, por brindarnos toda la información y las orientaciones que requerimos para el desarrollo de nuestra propuesta.

Sinceramente, no nos alcanzan las palabras para expresar la satisfacción y el orgullo que sentimos por ver realizada una meta tan anhelada de nuestras vidas.

A todos ustedes, ¡gracias!

Resumen

Este documento considera la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la Maestría en Comunicación Corporativa, lo que hace su estructura más completa, estableciendo un nivel profesional en la gestión de la identidad organizacional.

El principal protagonista de este proyecto es el Municipio de Colón, una institución del gobierno local colonense, que rige el principal distrito de la provincia y uno de los de mayor importancia para el país, por ser poseedor de la Zona Libre de Colón, la esclusa atlántica del Canal de Panamá, tres de los puertos de contenedores de mayor relevancia en la región, entre otros. Sin embargo, a pesar de todas estas bondades, la realidad de la provincia de Colón es lamentable y de escasas oportunidades, por lo que creemos que al fortalecer su principal institución pública, podremos colaborar en el establecimiento de mejores días para los colonenses.

Es por lo anterior, que enfocamos este proyecto en el fortalecimiento de la Identidad Institucional del Municipio de Colón, mediante el rediseño y reestructuración de los aspectos básicos que la conforman, y la creación de una línea gráfica organizada, que proyecte una imagen atractiva y profesional de esta institución municipal; y que además, todo lo anterior aporte al crecimiento de un profundo sentido de pertenencia en sus funcionarios y los habitantes del distrito.

Introducción

El presente Proyecto de Intervención se redacta como requisito para la obtención por parte de quienes lo suscriben al título de Magíster en Comunicación Corporativa.

A continuación, la estrategia de rediseño de la identidad del Municipio de Colón, considerando toda la historia de la institución y la nueva tendencia que rige la comunicación corporativa; adaptando los conocimientos actualizados a la reestructuración de los aspectos básicos que conforman la identidad e imagen municipal y a la creación de aquellos que no poseían hasta la fecha, procurando mantener la esencia de la institución.

Todo lo anterior, se acompaña de una justificación de su ejecución, mediante objetivos, marco teórico, antecedentes, metodología, análisis de resultados y la presentación de la propuesta final.

La intención final de este proyecto es brindar herramientas claves al Municipio de Colón para fortalecer su identidad institucional y proyectar una imagen cada vez más profesional, acorde a las exigencias del mundo globalizado. Además de contribuir al desarrollo de un sentido de pertenencia en los funcionarios municipales y los colonenses para con la principal institución de su gobierno local.

Índice de Contenido

CAPÍTULO NO. I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO.

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1.1.	Denominación del Proyecto	2
1.2.	Antecedentes	3
1.3.	Planteamiento de Problema del Proyecto	4
1.4.	Breve Descripción del Proyecto	5
1.5.	Objetivos del Proyecto	6
1.6.	Justificación del Proyecto	7
1.7.	Cronograma de Actividades	10
1.8.	Procedimiento a seguir para la elaboración del proyecto	11

2. “TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEL MUNICIPIO DE COLÓN, MEDIANTE EL REDISEÑO DE SU IDENTIDAD INSTITUCIONAL”.

2.1.	IDENTIDAD INSTITUCIONAL	12
2.1.1.	Definición de Identidad Institucional	12
2.1.2.	Objetivos de la Identidad Institucional	12
2.1.3.	Conceptos claves de la Identidad en la Comunicación	12
2.1.4.	Manual de Identidad Visual	13

CAPÍTULO NO. II: ESTUDIO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE COLÓN.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Situación actual del problema	16
1.3. Preguntas de investigación	18
1.4. Objetivos del proyecto	19
1.4.1. Objetivos generales	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación	20
1.6. Clase de estudio	21
1.7. Hipótesis	21
1.8. Variables conceptuales	22
1.9. Variables operacionales	24
1.10. Población y muestra	25
1.11. Instrumentos	26
1.11.1. Objetivos de la encuesta	26
1.11.2. Cuestionario	26
1.12. Análisis de los resultados	31
1.12.1. Análisis de los resultados de la Encuesta	31
1.13. Discusión de los resultados	54

CAPÍTULO NO. III: PROPUESTA PARA EL REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO DE COLÓN.

1. GENERALIDADES DE LA PROPUESTA	56
1.1. Introducción de la propuesta	56
1.2. Justificación de la propuesta	57
1.3. Objetivos de la propuesta	58
1.4. Beneficios e impacto esperado	58
1.5. Estrategias	60
1.5.1. Filosofía institucional	60
1.5.1.1. Misión	61
1.5.1.2. Visión	62
1.5.1.3. Valores	62
1.5.1.4. Organigrama	63
1.5.2. Comunicación gráfica	63
1.6. Presupuesto	64
1.6.1. Presupuesto para impresiones	64
2. PIEZAS GRÁFICAS DE LA PROPUESTA	65
2.1. Nuestra Marca	65
2.1.1. Logotipo y su significado	65
2.1.2. Construcción del logotipo	66
2.2. Cromática e interpretación	67
2.2.1. Colores institucionales	67
2.2.2. Positivo y negativo	68

2.2.3. Proporciones gráficas	68
2.2.4. Usos permitidos	69
2.2.5. Usos no permitidos	70
2.2.6. Tipografía institucional	71
2.2.7. Tipografía complementaria	72
2.3. Papelería institucional	73
2.3.1. Tarjeta de presentación	73
2.3.2. Membrete	74
2.3.3. Memorando	75
2.3.4. Comunicado de prensa	76
2.3.5. Decretos oficiales	78
2.3.6. Sobre tipo americano	79
2.3.7. Sobre tipo bolsa	80
2.3.8. Cartapacio	81
2.4. Señalética	82
2.4.1. Señalética clásica	82
2.4.2. Rotulación edificio interior	83
2.4.3. Rotulación Edificio exterior	84
2.5. Aplicaciones	85
2.5.1. Plantilla para presentación de PowerPoint	85
2.5.2. Fondo de pantalla para computadoras	86
2.5.3. Plantilla para firmas electrónicas	87
2.5.4. Uniformes	88
2.5.5. Gafetes	89

2.5.6. Pines	90
2.5.7. Vehículos	91
2.5.8. Posicionamiento en redes sociales	92

CAPÍTULO NO.IV: VALIDACIÓN DEL REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO DE COLÓN.

1. Planteamiento del problema	94
2. Objetivos	95
3. Metodología	95
4. Muestra	96
5. Instrumento	96
5.1. Entrevista a profundidad en el Municipio de Colón	96
6. Análisis del resultado de la validación	97
7. Conclusiones	99
8. Recomendaciones	100
9. Ajustes	101

CONCLUSIONES	104
LISTA DE REFERENCIAS	105
ANEXOS	106

Índice de Figuras

Figura 1 - Conocimiento de la misión y visión del Municipio de Colón.	32
Figura 2 – Percepción sobre la existencia de valores institucionales en el Municipio de Colón.	33
Figura 3 – Posibles valores institucionales del Municipio de Colón.	34
Figura 4 – Impartición de charlas de inducción al contratar personal.	35
Figura 5 – Conocimiento de los funcionarios municipales sobre sus responsabilidades.	36
Figura 6 – Existencia de manuales de funciones por departamentos en el Municipio de Colón.	37
Figura 7 – Relación de los funcionarios municipales con sus compañeros de departamento.	38
Figura 8 – Relación de los funcionarios municipales con sus compañeros de institución.	39
Figura 9 – Conocimiento de las principales autoridades del Municipio de Colón.	40
Figura 10 – Reconocimiento por nombre y cargo de las principales autoridades del Municipio de Colón.	41
Figura 11 – Agrado de los encuestados por trabajar en el Municipio de Colón.	42
Figura 12 – Sentimiento generado en los encuestados por ser funcionarios del Municipio de Colón.	43

Figura 13 – Identificación de los funcionarios del Municipio de Colón con sus funciones diarias.	44
Figura 14 – Relación entre las responsabilidades actuales de los funcionarios municipales con las de sus antiguos trabajos.	45
Figura 15 – Participación de los funcionarios en las actividades del Municipio de Colón.	46
Figura 16 – Tipo de asistencia de los funcionarios municipales a las actividades de la institución.	47
Figura 17 – Inasistencia de los funcionarios a las actividades del Municipio de Colón.	48
Figura 17.1 – Razones de la inasistencia de los funcionarios encuestados a las actividades del Municipio de Colón.	48
Figura 18 – Antigüedad laboral de los funcionarios encuestados en el Municipio de Colón.	49
Figura 19 – Rotación departamental de los funcionarios en el Municipio de Colón.	50
Figura 20 – Uso de uniformes en el Municipio de Colón.	51
Figura 21 – Tipo de uniformes de preferencia por los funcionarios del Municipio de Colón.	52
Figura 22 – Colores que identifican al Municipio de Colón.	53

Índice de Imágenes

Imagen 1 - Logotipo y su significado	65
Imagen 2 - Construcción del logotipo	66
Imagen 3 - Colores institucionales	67
Imagen 4 - Positivo y negativo	68
Imagen 5 - Proporciones gráficas	68
Imagen 6 - Usos permitidos	69
Imagen 7 - Usos no permitidos	70
Imagen 8 - Tipografía institucional	71
Imagen 9 - Tipografía complementaria	72
Imagen 10 - Tarjeta de presentación	73
Imagen 11 - Membrete	74
Imagen 12 - Memorando	75
Imagen 13 - Comunicado de prensa / Versión impresa	76
Imagen 14 - Comunicado de prensa / Versión digital	77
Imagen 15 - Decretos oficiales	78
Imagen 16 - Sobre tipo americano	79
Imagen 17 - Sobre tipo bolsa	80
Imagen 18 - Cartapacio	81
Imagen 19 - Señalética clásica	82
Imagen 20 - Rotulación edificio interior	83
Imagen 21 - Rotulación edificio exterior	84
Imagen 22 - Plantilla para presentación de PowerPoint	85

Imagen 23 - Fondo de pantalla para computadoras	86
Imagen 24 - Plantilla para firmas electrónicas	87
Imagen 25 - Uniformes	88
Imagen 26 - Gafetes	89
Imagen 27 - Pines	90
Imagen 28 - Vehículos	91
Imagen 29 - Posicionamiento en redes sociales	92

CAPÍTULO NO. I
ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

1.1. Denominación del proyecto

Para que una organización logre sus objetivos comunicativos, en primera instancia, debe tener claro el concepto de su identidad institucional y así, no desviar el motivo de su existencia. Es por ello, que hemos denominado nuestro proyecto “Rediseño de la Identidad del Municipio de Colón”, con la finalidad de generar un cambio en los aspectos básicos de la identidad municipal que lleven a una aceptación favorable de la institución en sus funcionarios, y posteriormente promuevan su posicionamiento estratégico en sus demás grupos de interés.

De este modo, el presente proyecto expone estos temas comprendiendo una parte de los procesos de comunicación que pueden ser llevados al ámbito institucional y, que son materia de estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación dentro de la especialidad de Comunicación Corporativa, título por el que optamos con esta investigación.

1.2. Antecedentes

El Municipio es la organización política autónoma de la comunidad establecida en un Distrito. Esta organización municipal será democrática y responderá al carácter esencialmente administrativo del gobierno local.

Los Municipios han sido creados para generar beneficios a la comunidad a la que pertenecen con iniciativas propias hacia una búsqueda incesante de mayores niveles de crecimiento económico, sobre todo del desarrollo integral y la satisfacción comunitaria.

En el presente, la identidad institucional de los municipios se encuentra deficiente ya que no poseen características propias que los identifiquen como tal.

1.3. Planteamiento de problema del proyecto

Actualmente, la identidad de los municipios en el país, se ha visto afectada por como son percibidas estas instituciones tanto dentro de ellas entre sus colaboradores como por la población en su totalidad, siendo el resultado del conjunto de comportamientos que se produce en la mente de sus públicos; es decir, el resultado las opiniones de los ciudadanos.

Una de las principales problemáticas es la deficiencia de una identidad institucional que los identifique según sus verdaderas funciones y representación en la comunidad dentro de su entorno. Este no es el único caso, pero si el más representativo ya que se trata de la esencia que posee cada Municipio y lo que lo diferencia del resto para contribuir con mayor productividad en sus funciones diarias a través de un sentido de pertenencia auténtico hacia la institución en la que laboran.

La buena influencia de la identidad institucional de una organización hacia sus colaboradores y a la población que le acompaña otorga resultados positivos para un mejor crecimiento de la institución y su mayor posicionamiento abarcando con mayor distinción todas las áreas que le competen, ofreciendo así mejor servicio a la ciudadanía.

El Municipio de Colón no escapa de esta realidad, y siendo la municipalidad de la segunda ciudad más importante del país es preocupante que no posea una identidad definida y perceptible para sus funcionarios y la población colonense.

En nuestra investigación superficial, nos percatamos que solo poseen misión y visión, y hay muchas variaciones en el uso de su logotipo, por ende nos motivamos a realizar este trabajo para aportar de nuestros conocimientos en el fortalecimiento de la identidad institucional de esta entidad.

1.4. Breve descripción del proyecto

La identidad institucional corresponde a la tarea de aplicar técnicas de comunicación y de diseño gráfico en función de los lineamientos de la institución, estableciendo la identificación de la institución mediante signos visuales claves y el uso de un Manual de Identidad Institucional que se creará como parte de la transformación en la comunicación.

Con la ejecución de este proyecto de intervención se pretende contribuir con el fortalecimiento y posicionamiento de la Identidad Institucional del Municipio de Colón modernizando su imagen actual e impactar de formar positiva por medio de un mensaje estructurado de acuerdo a un público específico, de modo que se cree una fidelidad y pueda ser elegida entre las demás opciones en el presente y futuro generando credibilidad y confianza a los funcionarios y el pueblo colonense.

A lo anterior, Sanz (1996) especifica claramente que:

[...] toda organización empresarial necesita tener una personalidad propia que permita identificarla, diferenciándola de las demás. Dicha personalidad constituye su identidad específica, su propio ser, que se concreta en dos tipos de rasgos específicos: los físicos y los culturales. Los rasgos físicos incorporan los elementos icónico-visuales como signos de identidad, validos para la identificación de la empresa desde su entorno; los rasgos culturales, por su parte, incorporan los elementos profundos de la propia esencia de creencias y valores de la empresa; es decir los rasgos de tipos conceptual y comportamental de la organización.

(P.31)

1.5. Objetivos del proyecto

El principal objetivo es rediseñar y unificar la Identidad Institucional, la cual conlleva un logotipo, colores, tipografías y un slogan que identifique a la institución como única, moderna y sobresaliente entre las demás.

La identidad institucional es intrínseca a la organización, es su ser; la imagen corporativa está en la mente de los públicos; mientras que la identidad visual corporativa son los soportes de comunicación de los que se respalda la institución

de acuerdo a sus lineamientos y, por tanto, se mantendrá la marca respaldada por estos lineamientos.

Luego de establecer estos conceptos, se debe mantener clara la identidad institucional previamente establecida mediante un proceso de autoconcienciación dentro de la institución, que promueva su unidad y reconocimiento; con el objetivo de generar cambios a través de una identidad institucional marcada, lo que da como resultado un incremento en el sentido de pertenencia y por ende, un mayor orgullo de los colaboradores por ser parte de la institución y reconocer la importancia que reviste para el país.

Finalmente, se elaborará un Manual de Identidad Institucional como herramienta fundamental e imprescindible para gestionar la formación y expresión de la marca a través de los elementos y signos que les permiten a los consumidores reconocerla, resaltando sus valores y su filosofía.

1.6. Justificación del proyecto

En el proceso para lograr mantener en el tiempo la identidad institucional intervienen diversos factores que lo hacen posible. Sobretodo cuando se trata de instituciones públicas, las cuales requieren de otros procesos protocolares más estrictos y de mayores trámites para ser aceptados y cumplidos. Ante esta realidad, es necesario que se mantenga una comunicación estratégica orientada a la mejora

de los gobiernos locales y una identidad propia de cada sector público que forme parte de estos cambios para favor de todos.

En este contexto, respaldamos lo necesario que es poder contar con una identidad institucional establecida para las instituciones públicas, como lo son los municipios, y de esta manera, transmitir credibilidad y generar confianza a los públicos objetivos involucrados.

El proyecto de intervención que se presenta a continuación, comenzará con la recopilación de las piezas gráficas existentes, seguido de un análisis y evaluación de tales elementos, tomando en cuenta sus lineamientos como institución, así como, la percepción actual y la esperada por parte de los funcionarios y la población. De igual manera, los principales motivos para la ausencia de motivación y conocimiento de aspectos generales sobre la institución por parte de los colaboradores y la rutina diaria que esto ha generado entre sus funciones.

Todas las instituciones del estado deben estar atentas de que estos sucesos pueden ser posibles dentro de sus centros y mantener un plan de riesgos para acatar a conciencia y de la mejor manera estas situaciones inesperadas de forma asertiva sin afectar a los funcionarios o incluso los estándares de la institución.

Es por ello, que con este proyecto proponemos la transformación cultural de la institución a través de la modernización y rediseño de la identidad institucional que

le acompaña provocando impacto mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la Maestría en Comunicación Corporativa.

Con base en lo anterior, se proporcionará una alternativa de solución a las falencias encontradas en la identidad institucional actual que confronta la institución y las expectativas a futuro.

El desarrollo de este proceso será establecido en un Manual de Identidad Institucional permitiendo la realimentación y aplicación constante de cada una de sus facetas a incorporar en la institución como aporte en beneficio de la institución y ejemplo a seguir para otras entidades. A su vez, como objeto de estudio para quienes continúan estudios en comunicación corporativa y deseen ampliar conocimientos sobre identidad institucional.

Por ende, la propuesta presentada, es factible y viable para aplicarse a la realidad en organizaciones del sector público y privado representando una oportunidad de crecimiento adaptable a las competencias de la actualidad. Siendo importante para contemplar e implementar en el Municipio de Colón, como un documento en el que quedan definidas las normas que han de seguirse para lograr una expresión uniforme y coherente de la identidad institucional; ese documento puede ser físico o digital, para facilitar su uso. Se realiza con el objetivo de garantizar la correcta aplicación del logotipo y su simbología, y la coherencia de su expresión en todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.

1.8. Procedimiento a seguir para la elaboración del proyecto

El procedimiento que se seguirá para desarrollar el presente proyecto de intervención, será el siguiente:

- **Elaboración del Marco Conceptual Teórico:** En esta primera fase se consultarán diversas fuentes de información (textos, revistas, documentos web), con el fin de conformar el marco teórico del proyecto de intervención. En este marco se definirán conceptos claves sobre identidad institucional y generalidades del Municipio de Colón.
- **Realización de estudio de Mercado:** Como parte del proyecto de intervención, se desarrollará una investigación cuantitativa (encuesta) y entrevistas, para conocer la opinión de nuestro público objetivo.
- **Diseño de Plan y Manual de Identidad Institucional:** Sobre la base de los resultados de las encuestas realizadas se diseñará un plan de identidad institucional que quedará plasmado en un Manual de identidad visual para proporcionar seguimiento constante de las nuevas bases de la identidad institucional.
- **Validación:** Luego de rediseñar la identidad institucional y el manual de identidad visual, se procederá a validar las propuestas con un grupo representativo de los públicos del Municipio seguido de los ajustes requeridos.

2. “TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEL MUNICIPIO DE COLÓN, MEDIANTE EL REDISEÑO DE SU IDENTIDAD INSTITUCIONAL”.

2.1. Identidad Institucional

2.1.1. Definición de Identidad Institucional

Son el conjunto de características o atributos que configuran el ser institucional, ellas son: misión, visión, objetivos, marco legal, cultura, valores y comportamiento, no solo los presentes sino también los acumulados, que constituyen el acervo histórico.

2.1.2. Objetivos de la Identidad Institucional

Estos rasgos distintivos sobre la institución tienen que ver con la forma en que se percibe colectivamente, en relación con los propósitos, cultura, tradición, condición social, ideas, etc. Con la intención de influir en el receptor para que todo tema asociado con la institución sea positiva.

2.1.3. Conceptos claves de la identidad en la conversación

Las dimensiones de la Identidad Institucional pueden ser medidas de dos maneras, cuantitativamente o cualitativamente.

- Dimensión cuantitativa: está compuesta por la historia de la institución y la descripción técnica administrativa.
- Dimensión cualitativa: está compuesta de la misión y visión y valores.

Misión, visión y valores:

- Misión: Es la razón de ser de la institución, los propósitos o tareas primordiales.
- Visión: Es la forma en que se visualiza en el presente a la institución, con proyección al futuro. Es el horizonte al cual se dirigen todas las acciones de la institución.
- Valores: Constituyen esencialmente un sistema de creencias, prácticas morales y éticas que predominan en la institución.

2.1.4. Manual de identidad visual

El manual de identidad visual es un documento que recoge los elementos gráficos y sus normas de aplicación con el fin de servir de herramientas eficaz para controlar todos aquellos aspectos que garantizan una comunicación más efectiva entre el emisor y receptor.

CAPÍTULO NO. II

ESTUDIO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE COLÓN

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento del problema

Como se menciona en el capítulo anterior, los municipios en general carecen de una identidad institucional formalizada, y aquellos que la poseen la mantienen desactualizada o no han desarrollado los mecanismos necesarios para potenciarla al nivel de generar sentido de pertenencia en sus funcionarios.

En nuestro caso de estudio, el Municipio de Colón no se escapa de esa realidad, ya que no ha trabajado en profundizar su identidad institucional al punto de transmitirla a sus funcionarios y lograr una proyección positiva de su razón de ser.

Lo anterior, a nuestro parecer, es lo que genera la falta de compromiso de los funcionarios y el constante cambio en las plazas de trabajo. Además, de la inestabilidad laboral que caracteriza a este tipo de instituciones.

Si bien es cierto, entendemos que no todo es responsabilidad de las falencias en misión, visión, valores, políticas y demás; un factor muy influyente es el cambio de alcalde cada cinco años, con lo cual se da el reemplazo de las autoridades más importantes de la institución, y a su vez se van haciendo movimientos en las posiciones laborales subyacentes.

Sin embargo, creemos también que al existir una identidad institucional bien estructurada y respaldada por la actitud positiva de los funcionarios, los reemplazos laborales disminuirían, y con ello se mantendría una forma de trabajo más cercana al pueblo. Y, con el conocimiento pleno de cuáles necesidades debe suplir el Municipio de Colón, a través de sus principales objetivos, no hay forma de que se genere tanta inestabilidad con los cambios de gobierno. Definitivamente hay aspectos intrínsecos en el modus operandi de la política en Panamá que no podremos cambiar, ni con el establecimiento de una identidad municipal completa, pero sí se pueden dar cambios positivos en el impacto que el Municipio de Colón causa en su población, por medio del compromiso de sus funcionarios.

1.2. Situación actual del problema

En nuestra investigación primaria, nos hemos percatado que actualmente el Municipio de Colón carece de una identidad institucional definida y auténtica, ya que solo poseen Misión y Visión con un mensaje poco contundente; y un organigrama que no define claramente las jerarquías dentro de la institución.

La declaración actual de la Misión del Municipio de Colón es la siguiente:

“Ser una institución municipal que busca el desarrollo integral de nuestro distrito, brindado un servicio óptimo para mejorar la calidad de vida, mediante un trabajo en equipo que involucre la participación de las autoridades locales,

funcionarios municipales y la comunidad, el cual debe caracterizarse por su eficiencia, equidad, responsabilidad y transparencia”.

Por su parte, la Visión dice así:

“Ser una institución moderna, eficiente y de confianza ciudadana, con plena autonomía y sostenibilidad, con un personal capacitado, reconocido por su excelencia en la calidad de los servicios prestados, contribuyendo así en el crecimiento y desarrollo socio económico del distrito, logrando mejorar la calidad de vida donde los hombres y mujeres sean capaces de construir una sociedad donde prevalezca la unidad y la igualdad”.

Además, basan su trabajo sobre un Reglamento Interno de 28 páginas, el cual se fundamenta en el Decreto Municipal No. 536 del 3 de septiembre de 1992, que marca las disposiciones legales a las cuales deben atenerse los funcionarios, mas no habla de la identidad municipal como tal, ni establece el correcto uso de los aspectos tangibles e intangibles que la conforman.

Con lo anterior, queda sobreentendido que nuestra preocupación es fundamentada y de carácter urgente, al identificar claramente estos aspectos, creemos necesario hacer una reforma o rediseño de la identidad institucional del Municipio de Colón, evaluando los componentes que hasta el momento han desarrollado para mejorarlos o ampliarlos, y adhiriendo los componentes faltantes; para así fortalecer las bases municipales y permitir que la institución se proyecte de una forma más completa y unificada.

Por otro lado, es importante verificar el sentido de pertenencia de los funcionarios municipales, ya que de ellos depende el éxito de la gestión institucional. En nuestro recorrido por la institución y experiencias previas, es fácil reconocer que hay un foco único en la realización de actividades diarias y no en involucrarse como equipo en el desarrollo de mecanismos o metodologías para trabajar por adelantado ciertas asignaciones. También se percibe la poca interacción entre departamentos, y la alta rotación del personal entre las dos sedes municipales y sus direcciones.

1.3. Preguntas de investigación

En este trabajo investigativo, hay dos preguntas claves que queremos responder para poder comprobar si nuestro pensamiento es acertado:

¿Se identifican los funcionarios municipales con la identidad institucional del municipio de Colón?

De ser así, ¿Qué importancia tiene la identidad institucional en la creación del sentido de pertenencia del funcionario?

1.4. Objetivos del proyecto

1.4.1. Objetivos Generales

- Modernizar la identidad institucional del Municipio de Colón, por medio del rediseño de los aspectos que la conforman, en un periodo de dos años.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos tangibles e intangibles que conforman la identidad institucional del Municipio de Colón.
- Reestructurar los aspectos básicos que conforman la identidad institucional del Municipio de Colón.
- Proponer estrategias para el fortalecimiento de la Identidad Institucional del Municipio de Colón.
- Diseñar un Manual de Identidad Visual para el Municipio de Colón.

1.5. Justificación

Nuestro deseo es poder apoyar y respaldar al Municipio de Colón en el fortalecimiento de su cultura organizacional, a través de la reestructuración de su identidad institucional, convirtiéndola en la base para el desarrollo del sentido de pertenencia en su capital humano.

Esto permitirá una mejor proyección del trabajo municipal, haciendo más visible el crecimiento del distrito y el aporte de cada colonense, funcionario, para la consecución de esas metas.

En otro aspecto, generará estabilidad laboral para sus funcionarios, ya que al estar más comprometidos con su trabajo, serán eficientes y eficaces, convirtiéndose así en piezas fundamentales para el buen desarrollo de las labores municipales.

Lo anterior traerá como consecuencia la credibilidad en la institución y la generación de confianza del pueblo colonense; además de mejoras en los procesos y calidad de servicio al usuario.

1.6. Clase de estudio

En este caso específico, nuestra investigación es de enfoque de estudio con alcance exploratorio-descriptivo ya que estamos examinando un tema poco estudiado, específicamente en los municipios de Panamá; y además dejaremos un precedente del análisis conductual de los funcionarios municipales con relación al sentido de pertenencia que puedan poseer sobre la entidad en la que laboran.

1.7. Hipótesis

Para el desarrollo de este proyecto, y basado en investigaciones oculares y superficiales previas, creemos que:

“Mientras más estructurada este la Identidad Institucional del Municipio de Colón, el sentido de pertenencia en sus funcionarios aumentará un 40%”.

1.8. Variables Conceptuales

Para esta investigación se utilizarán dos variables: la identidad institucional y el sentido de pertenencia.

En su sentido primario, la Identidad, según la Real Academia de la Lengua Española, es entendido como “...*el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás*”. Basados en esa premisa, podemos decir que a nivel organizacional, la identidad hace referencia a todo aquello que la empresa crea, dice y proyecta de sí misma para marcar su personalidad y diferenciarse de los demás.

Siendo así, en el plano institucional, vendría fundamentando la razón de ser de una entidad y todos los aspectos que la llevan a lograr los objetivos por los cuales existe.

Por su parte, Maslow (1991) describió la pertenencia como “*una necesidad básica humana*”; y se logra a través de la experiencia de sentirse valorado, necesitado y aceptado por otras personas, grupos o ambientes, tal como lo mencionan, más adelante Hagerty, Lynch-Sauer, Patusky, Bouwsema y Collier, en 1992.

Es entonces como el sentido de pertenencia va cobrando importancia en las organizaciones para lograr que los funcionarios se sientan aceptados e integrados en las entidades, cumpliendo así a cabalidad con los objetivos organizacionales,

ya que pasan de ser simples colaboradores a convertirse en piezas claves para el funcionamiento de la empresa, y no solo de palabra sino a conciencia.

Entendemos ahora que la identidad de la empresa está íntimamente ligada a la cultura organizacional, la cual según Chiavenato (2006) es un *“sistema de creencias y valores compartidos que se desarrolla dentro de una organización o dentro de una subunidad y que guía y orienta la conducta de sus miembros”*, y que depende del sentido de pertenencia de los colaboradores para ser positiva o negativa, o bien, asertiva o mediocre.

1.9. Variables Operacionales

Luego de estar claros en definiciones, pasamos a ver cómo entendemos las mencionadas variables en nuestro caso de estudio.

Para nosotros, la identidad institucional no es más que todo aquello que la organización crea desde cero para hacerse únicos sobre los demás. En específico, en el Municipio de Colón, lo manejaremos a través de los aspectos clave que conforman la identidad como: misión, visión, valores, logotipo, línea gráfica, organigrama, políticas, reglamento interno, funciones laborales, entre otros; los cuales deben ser propios y exclusivos de este municipio.

Y entenderemos como sentido de pertenencia, la motivación por la cual los funcionarios del Municipio de Colón, basados en el conocimiento de su identidad institucional se complementen para proyectar una imagen positiva de su entidad, participando en las actividades, cumpliendo sus responsabilidades eficiente y eficazmente, procurando disminuir gastos y maximizar resultados.

1.10. Población y Muestra

Actualmente, el Municipio de Colón posee una masa laboral de alrededor de 829 funcionarios, divididos en Alcaldía, Consejo Municipal e Ingeniería Municipal. Las tres ramificaciones municipales se ubican en la región céntrica de Colón, el edificio principal entre calle 10 y 11 Ave. Santa Isabel; y el edificio de ingeniería en el área de Espinar.

Tomando en cuenta que en la planilla municipal hay muchos funcionarios que no laboran directamente en la matriz de la entidad, sino en juntas comunales, cementerios, albergues, etc., hemos decidido enfocar el estudio en los funcionarios que trabajan diariamente en los dos edificios principales de la entidad, mencionados anteriormente. El total de funcionarios en estas dos sedes es de 350 personas, que representarán el universo de esta investigación.

Para nuestra investigación utilizaremos una muestra del 50% del universo seleccionado, con un 5% de margen de error sobre la metodología escogida. Por lo tanto, trabajaremos con una muestra de 175 funcionarios, como referencia del total de funcionarios municipales.

1. ¿Conoce usted la misión y visión del Municipio de Colón?

Sí _____ No _____

¿Por _____ qué?

2. ¿Considera que el Municipio de Colón tiene valores institucionales?

Sí _____ No _____

3. Si su respuesta anterior es Sí, ¿cuáles cree que son?

4. ¿Recibió alguna charla de inducción o capacitación al ser contratado?

Sí _____ No _____

5. ¿Es consciente de las responsabilidades específicas de su cargo?

Sí _____ No _____

6. ¿Existe un manual de funciones de su departamento?

Sí _____ No _____

7. ¿Cómo es la interacción con sus compañeros de departamento?

Buena _____ Mala _____ Regular _____

8. ¿Cómo es la interacción con sus compañeros de la institución?

Buena _____ Mala _____ Regular _____

9. ¿Conoce usted quiénes son las personas que ocupan los cargos principales de la institución?

Sí _____ No _____

10. Si su respuesta anterior es Sí, mencione a continuación nombre y cargo:

11. ¿Le agrada trabajar en el Municipio de Colón?

Sí _____ No _____

12. ¿Cómo se siente usted como funcionario del Municipio de Colón?

Orgullosa _____ Descontento _____ Normal _____

13. ¿Está identificado y a gusto con las funciones que desempeña?

Sí _____ No _____

14. ¿Sus responsabilidades actuales en el Municipio de Colón tienen relación con las que ejercía en su antiguo trabajo?

Sí _____ No _____ Es su primer trabajo _____

15. ¿Se considera un funcionario participativo en las actividades de la institución?

Sí _____ No _____

16. Si su respuesta anterior es Sí, asiste en calidad de:

Espectador _____

Voluntario _____

Por obligación o beneficios _____

17. Si su respuesta a la pregunta 15 es No, ¿por qué no lo hace?

18. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en el Municipio de Colón?

-1 año _____ +1 año _____

Varios Periodos _____

19. ¿Ha rotado en varios departamentos o posiciones laborales dentro de la institución?

Sí _____ No _____

¿Cuáles?

20. ¿Le gustaría portar un uniforme que le identifique como funcionario municipal?

Sí _____ No _____

21. Si su respuesta a la pregunta anterior es Sí, ¿qué tipo de uniforme le haría sentir cómodo?

Camisa _____ Suéter _____ Sastre _____

22. ¿Cuáles son los colores que cree identifican al Municipio de Colón?

Amarillo _____ Celeste _____ Azul _____ Blanco _____

¡Muchas gracias!

1.12. Análisis de los Resultados

El análisis e interpretación de los resultados según Hurtado (2010), “Son las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos”. Es pertinente que, este capítulo se encuentre enmarcado en la necesidad de adquirir un diagnóstico e interpretación de los resultados que se alcanzaron mediante la aplicación del instrumento (encuesta).

1.12.1. Análisis de los Resultados de la Encuesta

La encuesta fue realizada según lo establecido, a un total de 175 funcionarios del Municipio de Colón, personalmente. A cada encuestado se le hizo entrega de la encuesta física y se les leyeron las preguntas, con el objetivo de poder clarificar sus dudas en caso de que existieran. De los 175 funcionarios encuestados, hubo 93 mujeres y 71 hombres, además de 11 personas que no definieron su sexo.

La encuesta fue recabada y tabulada con el propósito de intercambiar, interpretar y analizar los resultados obtenidos, logrando una evaluación crítica de las respuestas y comentarios de donde saldrán los elementos para plantear las conclusiones e implementar una estrategia basada en los siguientes resultados.

Encuesta para conocer la percepción que tienen los funcionarios municipales sobre la identidad institucional del Municipio de Colón.

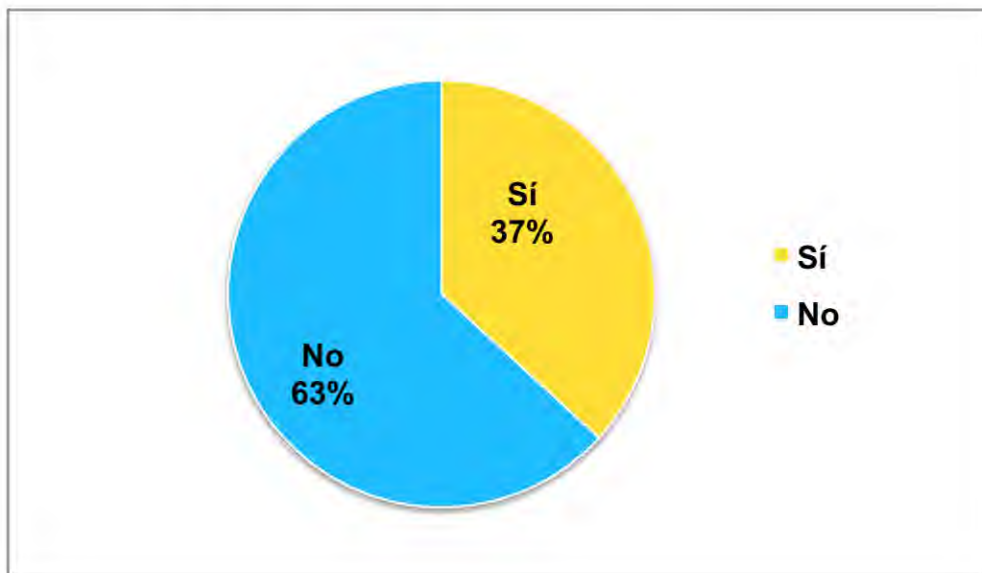
Su propósito es diagnosticar la existencia de un sentido de pertenencia en los funcionarios municipales, basado en el conocimiento de los principales aspectos que conforman la identidad institucional del Municipio de Colón.

1. ¿Conoce usted la misión y visión del Municipio de Colón?

Sí _____ No _____

Figura 1

Conocimiento de la misión y visión del Municipio de Colón.



Análisis: El 63% expresa desconocer la misión y visión del Municipio de Colón, mientras que únicamente el 37% afirma tener conocimiento sobre la existencia de ambas. Esto nos indica que hay debilidad en la enseñanza de ambos fundamentos institucionales.

Hubo 1 encuesta sin respuesta a esta pregunta.

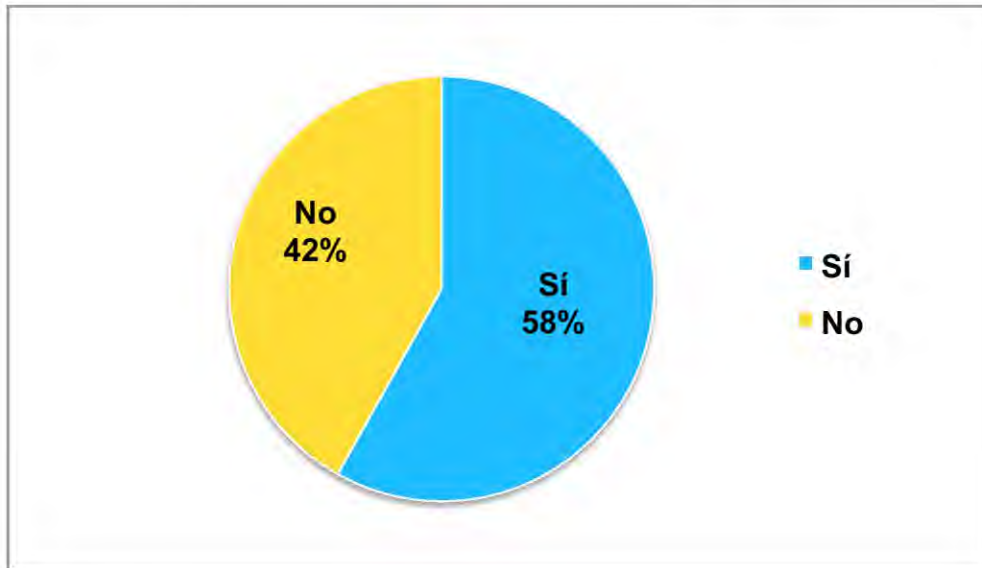
En esta pregunta se dio espacio para un ¿por qué?, en el que la mayoría de los que afirmaron conocer la misión y visión no explicaron con detalle cuáles son o cómo las conocieron.

2. ¿Considera que el Municipio de Colón tiene valores institucionales?

Sí _____ No _____

Figura 2

Percepción sobre la existencia de valores institucionales en el Municipio de Colón.



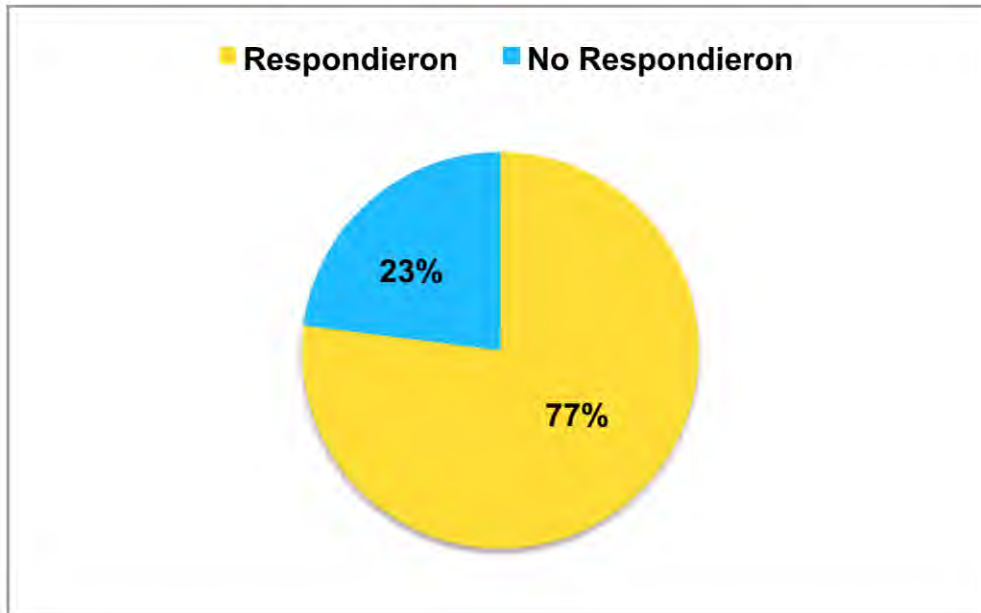
Análisis: El 42% expresa que el Municipio de Colón no posee valores institucionales, mientras que el 58% considera que sí tiene valores institucionales, a pesar de que oficialmente no están establecidos.

Hubo 3 encuestas sin respuesta a esta pregunta.

3. Si su respuesta anterior es Sí, ¿cuáles cree que son?

Figura 3

Posibles valores institucionales del Municipio de Colón.



Análisis: Del 58% (100 personas) que respondieron que sí existen valores institucionales en el Municipio de Colón, el 23% no respondió cuáles cree que son mientras que el 77% sí respondió.

De ese 77%, que corresponde a 77 personas, 48 personas dieron respuestas con valores claros como: trabajo en equipo, respeto, responsabilidad, cooperación, servicio al cliente y otros; mientras que 29 personas dieron opiniones al respecto, mas no precisaron en valores concretos.

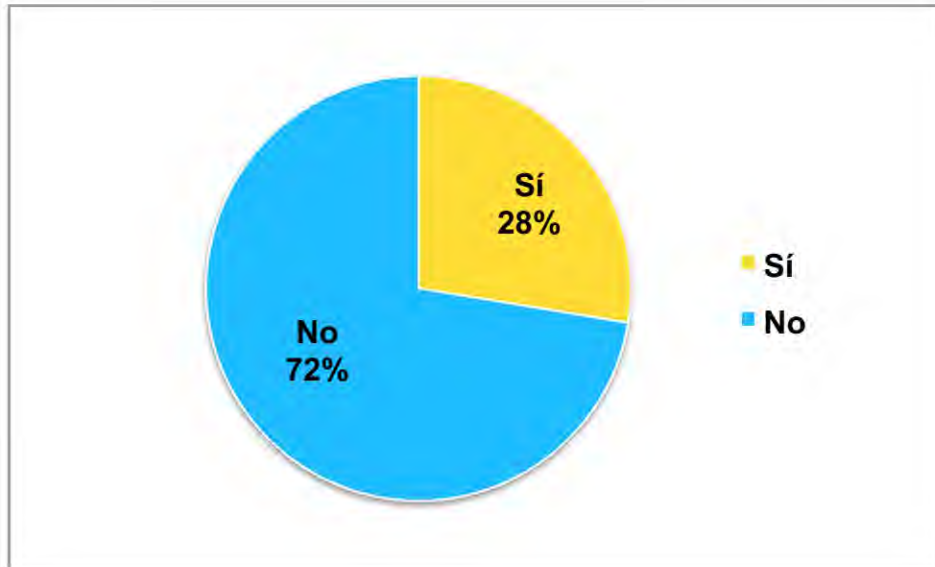
Es importante recalcar que el Municipio de Colón no posee valores institucionales establecidos, por lo tanto las respuestas de sus funcionarios son proporcionadas con base en su percepción o sus ideales como colaboradores.

4. ¿Recibió alguna charla de inducción o capacitación al ser contratado?

Sí _____ No _____

Figura 4

Impartición de charlas de inducción al contratar personal en el Municipio de Colón.



Análisis: En este caso, el 28% de los encuestados afirma haber recibido algún tipo de capacitación al ser contratado, sin embargo una amplia mayoría de 72% niega la existencia de capacitaciones o charlas de inducción al momento de contratar funcionarios municipales.

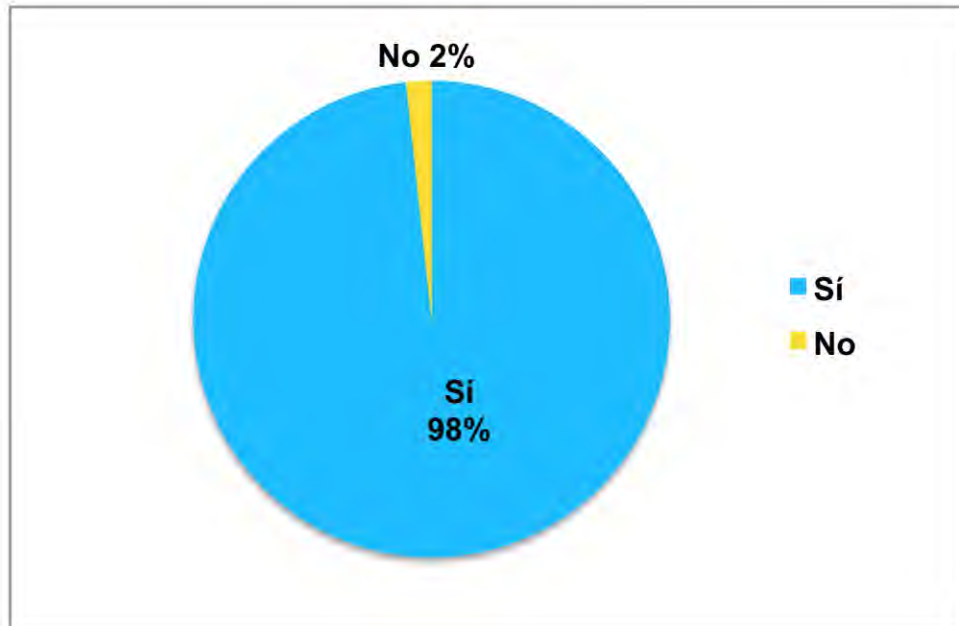
Hubo 1 encuesta sin respuesta a esta pregunta.

5. ¿Es consciente de las responsabilidades específicas de su cargo?

Sí _____ No _____

Figura 5

Conocimiento de los funcionarios municipales sobre sus responsabilidades.



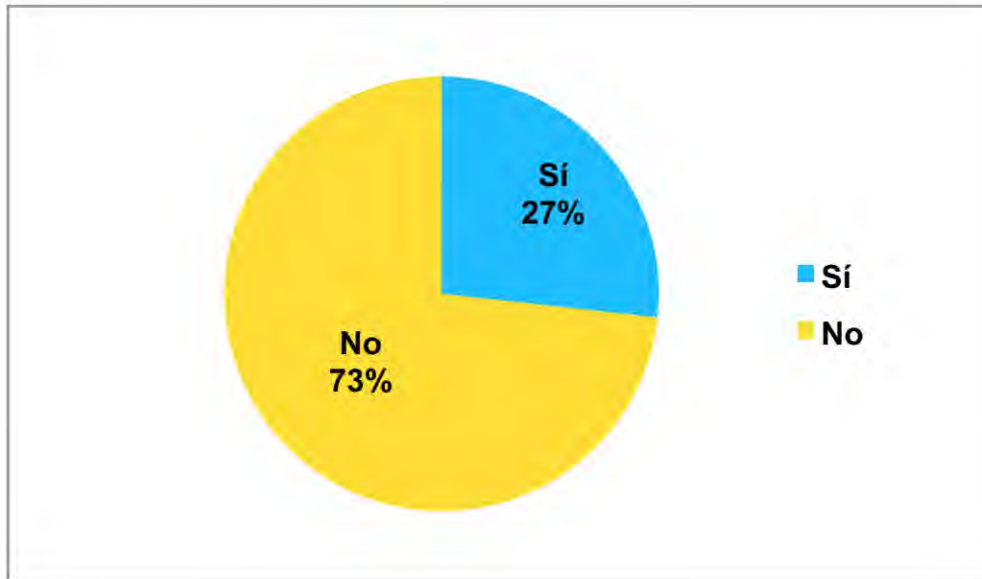
Análisis: El 98% de los encuestados expresa conocer a cabalidad las responsabilidades específicas que les corresponde, mientras que un mínimo pero importante 2% niega conocer las responsabilidades de su cargo.

6. ¿Existe un manual de funciones de su departamento?

Sí _____ No _____

Figura 6

Existencia de manuales de funciones por departamentos en el Municipio de Colón.



Análisis: El 27% afirma conocer sobre la existencia de un manual de funciones de su departamento, mientras que un 73% no conoce o niega la existencia de ese manual. Cabe mencionar que oficialmente no se ha confirmado ni publicado ningún manual de funciones municipal ni departamental.

Hubo 3 encuestas sin respuesta a esta pregunta.

7. ¿Cómo es la interacción con sus compañeros de departamento?

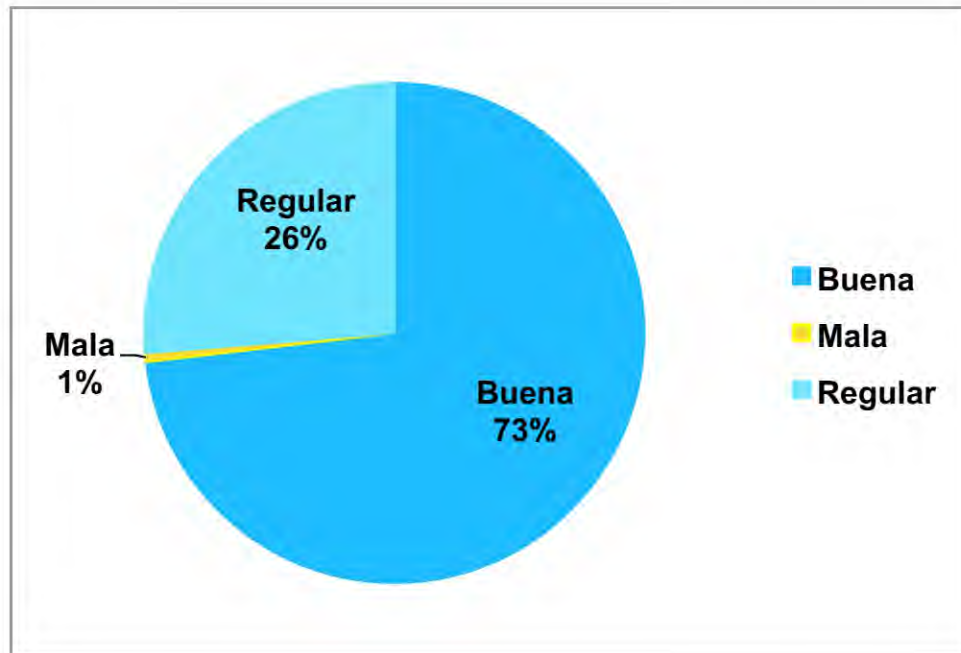
Buena _____

Mala _____

Regular _____

Figura 7

Relación de los funcionarios municipales con sus compañeros de departamento.



Análisis: El 73% de los encuestados afirman tener una buena relación con sus compañeros de departamento, mientras que el 26% la evalúa como regular y el 1% como una mala interacción laboral.

8. ¿Cómo es la interacción con sus compañeros de la institución?

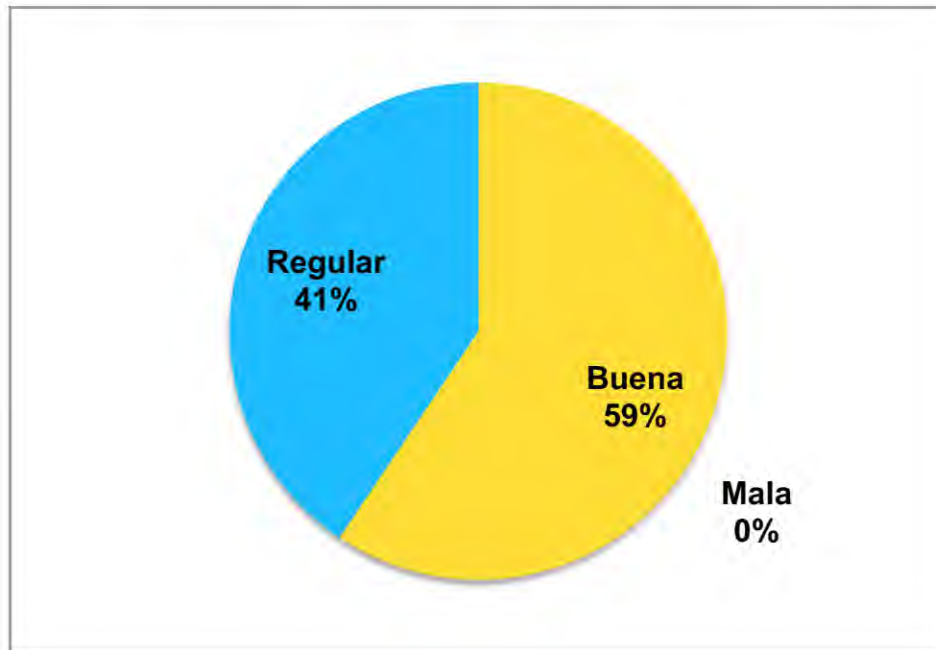
Buena _____

Mala _____

Regular _____

Figura 8

Relación de los funcionarios municipales con sus compañeros de institución.



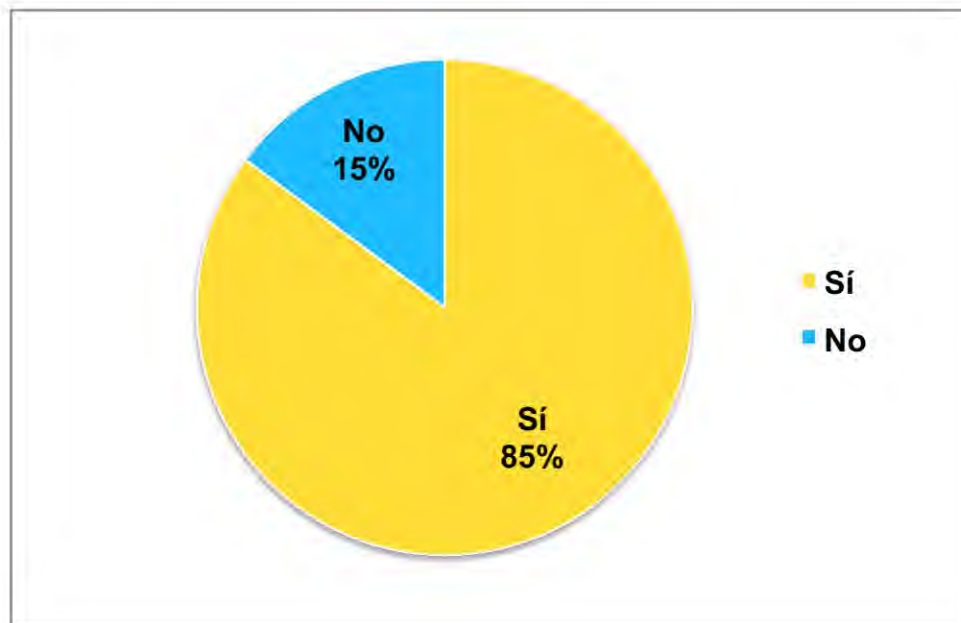
Análisis: El 59% de los encuestados afirman tener una buena relación con sus compañeros municipales, mientras que el 41% la evalúa como regular. Ningún encuestado respondió tener una mala relación con sus iguales.

9. ¿Conoce usted quiénes son las personas que ocupan los cargos principales de la institución?

Sí _____ No _____

Figura 9

Conocimiento de las principales autoridades del Municipio de Colón.

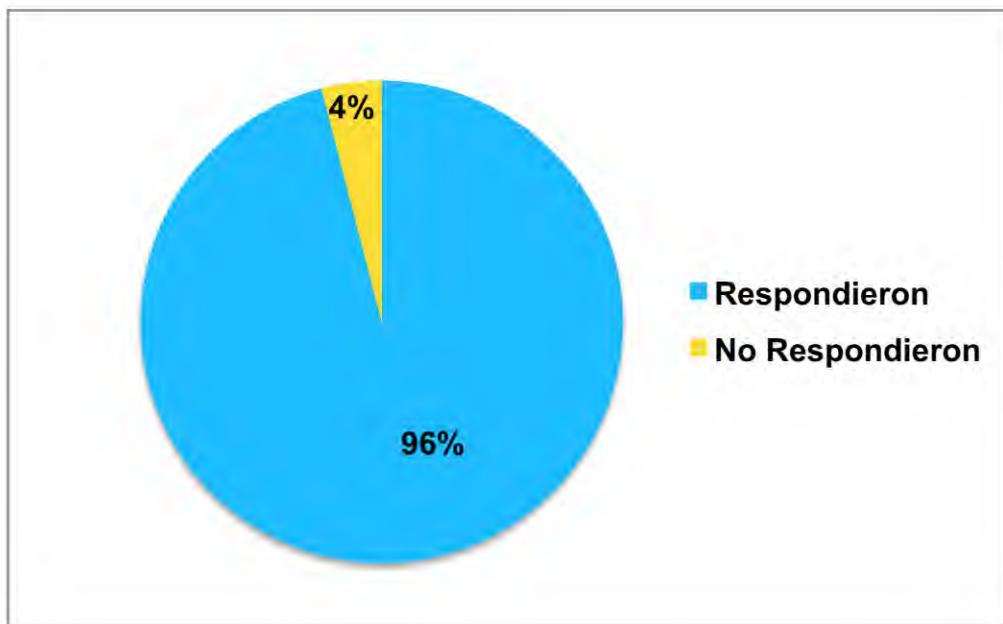


Análisis: El 85% afirma conocer quiénes ocupan los cargos principales del Municipio de Colón, mientras que el 15% niega conocerlos.

10. Si su respuesta anterior es Sí, mencione a continuación nombre y cargo:

Figura 10

Reconocimiento por nombre y cargo de las principales autoridades del Municipio de Colón.



Análisis: Del 85% (149 funcionarios) que afirmó conocer a las personas que ocupan los principales cargos del Municipio de Colón, un 96% llenó el espacio en que se debía colocar sus nombres y cargos; sin embargo, hubo marcadas irregularidades en la redacción de nombres y en la identificación de cuáles son las autoridades principales. Algunos de ellos solo escribieron nombres, o únicamente los cargos.

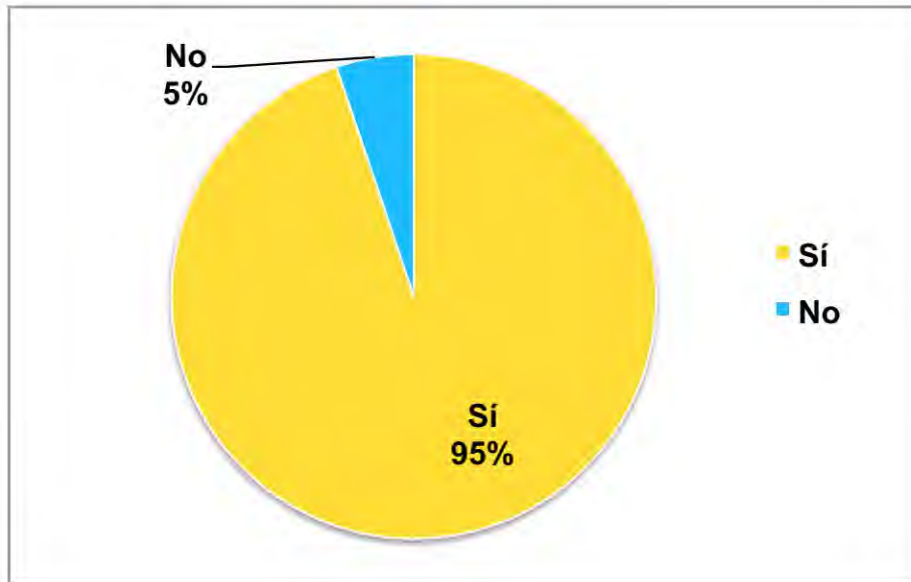
El 4%, o sea 6 personas que respondieron a la pregunta anterior que sí los conoce no redactó nombres ni cargos.

11. ¿Le agrada trabajar en el Municipio de Colón?

Sí _____ No _____

Figura 11

Agrado de los encuestados por trabajar en el Municipio de Colón.



Análisis: El 95% de los encuestados afirmó sentir agrado por trabajar en el Municipio de Colón, mientras que el 5% expresó no agradaarle ser funcionario municipal.

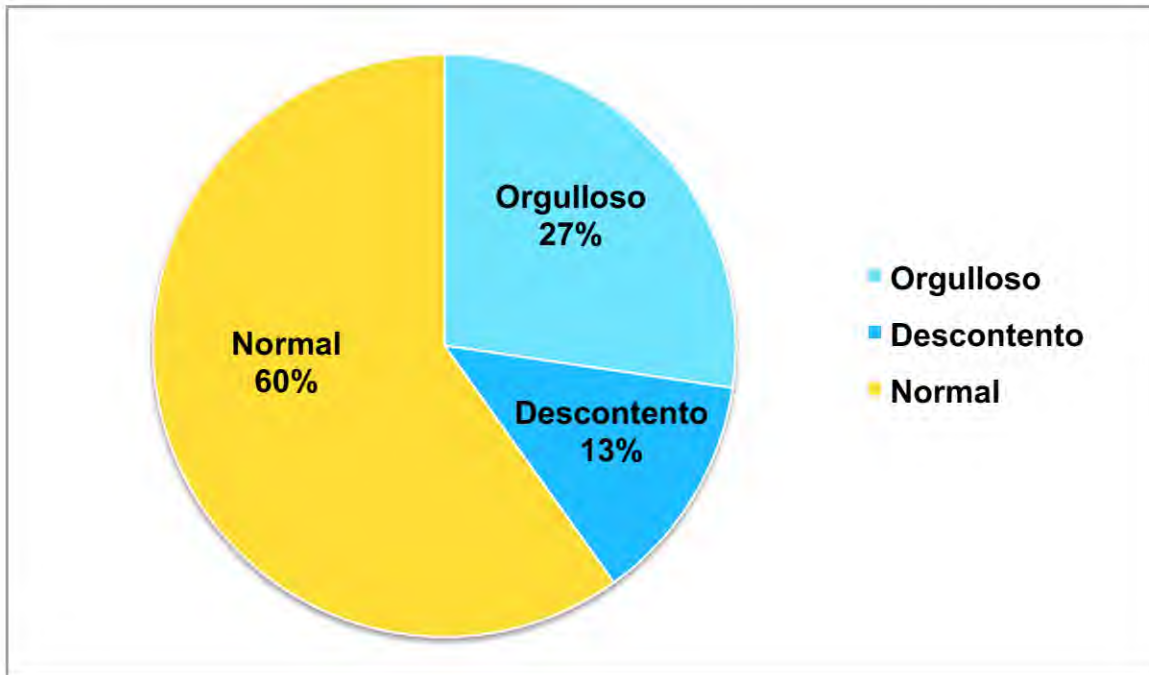
Hubo 1 encuesta sin respuesta a esta pregunta.

12. ¿Cómo se siente usted como funcionario del Municipio de Colón?

Orgullosa _____ Descontenta _____ Normal _____

Figura 12

Sentimiento generado en los encuestados por ser funcionarios del Municipio de Colón.



Análisis: Un 13% de los encuestados afirman sentirse descontentos como funcionarios municipales, mientras que el 27% expresó sentirse orgullosa, y el 60% respondió sentirse normal (ni bien, ni mal).

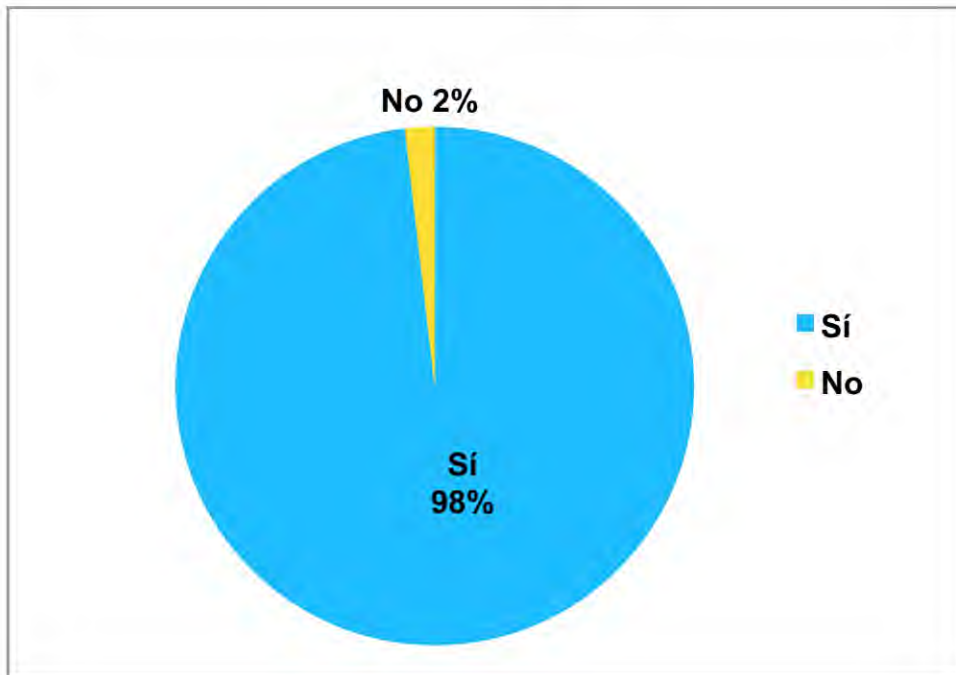
Hubo 3 encuestas sin respuesta a esta pregunta.

13. ¿Está identificado y a gusto con las funciones que desempeña?

Sí _____ No _____

Figura 13

Identificación de los funcionarios del Municipio de Colón con sus funciones diarias.



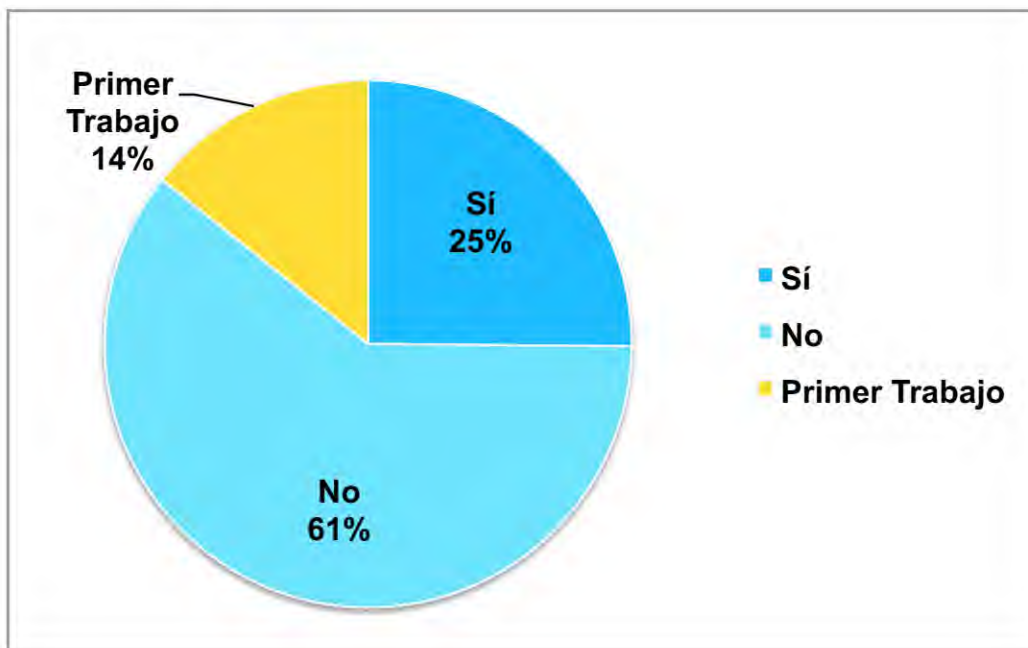
Análisis: El 98% de los funcionarios municipales encuestados afirmó sentirse a gusto con las funciones que desempeña en el Municipio de Colón, mientras que el 2% expresó no sentirse identificado ni conforme con sus responsabilidades.

14. ¿Sus responsabilidades actuales en el Municipio de Colón tienen relación con las que ejercía en su antiguo trabajo?

Sí _____ No _____ Es su primer trabajo _____

Figura 14

Relación entre las responsabilidades actuales de los funcionarios municipales con las de sus antiguos trabajos.



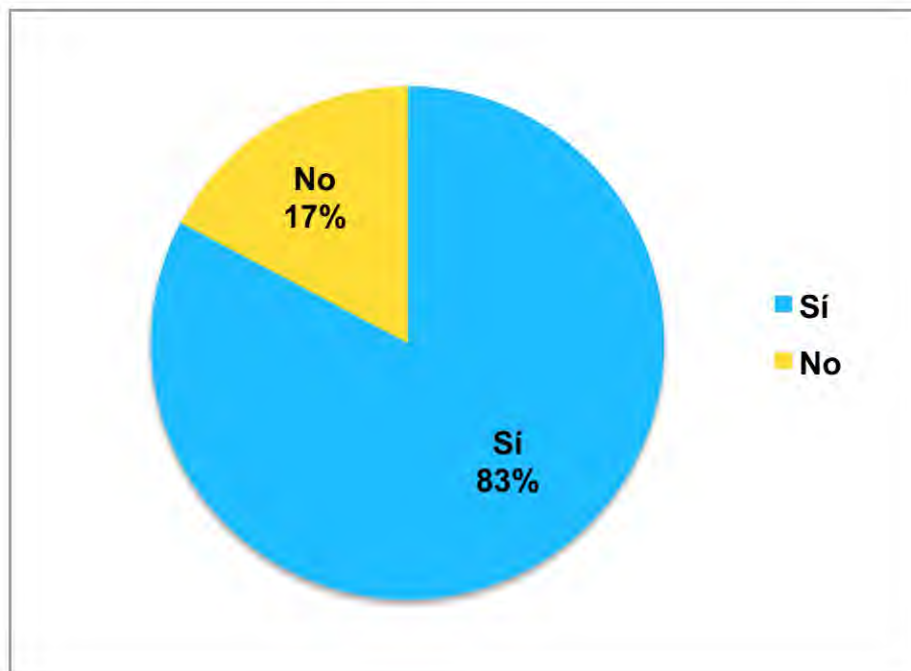
Análisis: En esta pregunta, el 25% de los funcionarios respondió que sus actuales responsabilidades sí tienen relación con las que ejercían en su antiguo trabajo, por otro lado el 61% expresó que no tienen relación alguna, y el 14% afirmó que el Municipio de Colón es su primer trabajo.

15. ¿Se considera un funcionario participativo en las actividades de la institución?

Sí _____ No _____

Figura 15

Participación de los funcionarios en las actividades del Municipio de Colón.



Análisis: El 83% de los funcionarios encuestados afirma considerarse participativos en las actividades que realiza el Municipio de Colón, mientras que el 17% expresó no participar en esas actividades.

Hubo 1 encuesta sin respuesta para esta pregunta.

16. Si su respuesta anterior es Sí, asiste en calidad de:

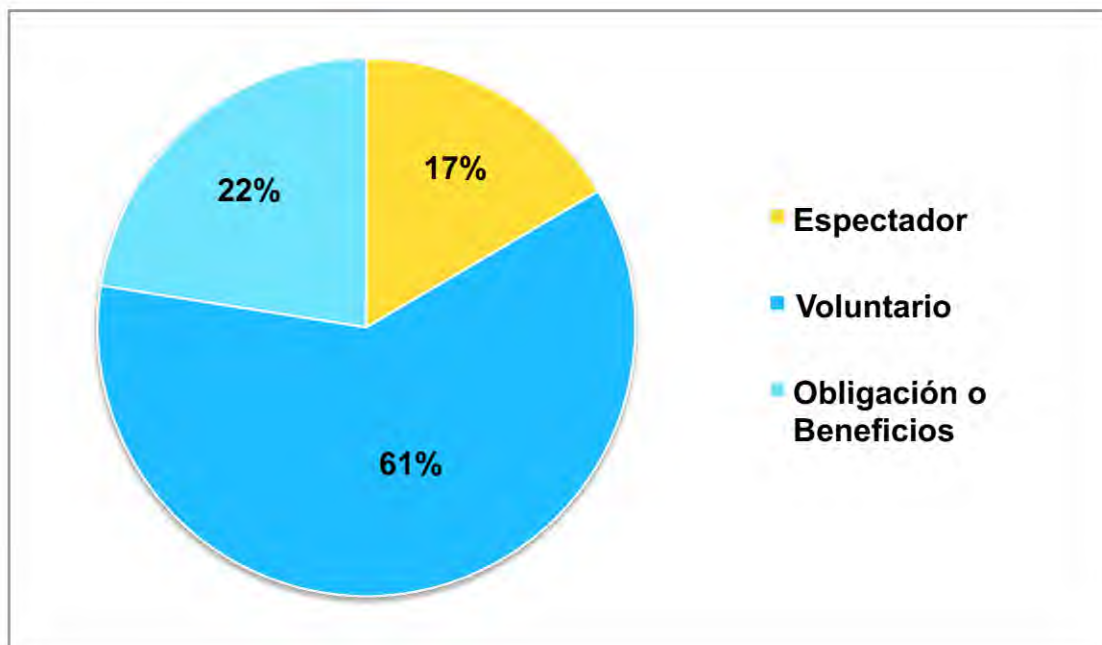
Espectador _____

Voluntario _____

Por obligación o beneficios _____

Figura 16

Tipo de asistencia de los funcionarios municipales a las actividades de la institución.



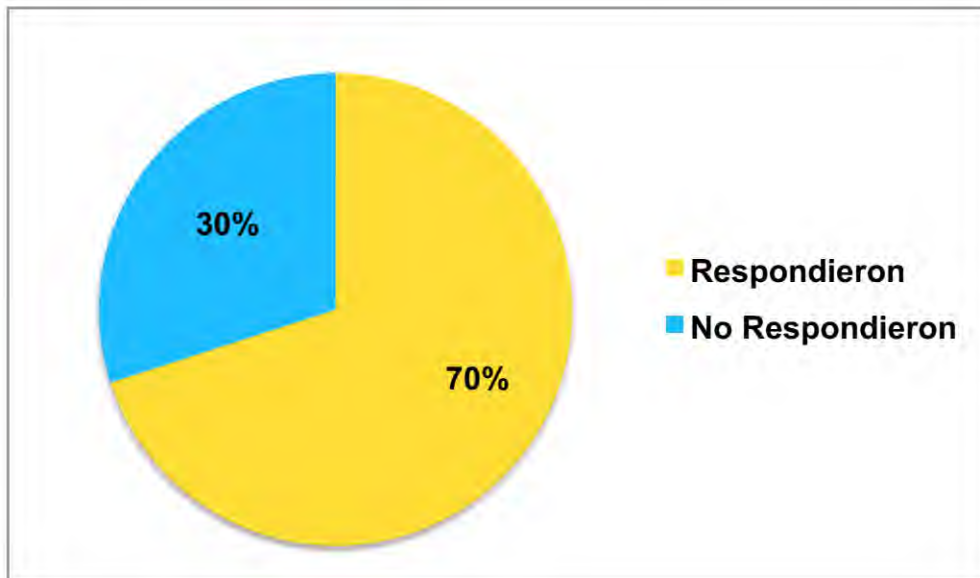
Análisis: Del 83% de los encuestados que afirmaron considerarse participativos de las actividades municipales, el 17% expresó asistir como espectadores (público), mientras que el 61% respondió que asiste en calidad de voluntarios y el 22% afirmó que participa por obligación o por los beneficios que se les ofrezcan por su asistencia.

Hubo 1 encuesta sin respuesta para esta pregunta. Para esta pregunta se permitió doble respuesta.

17. Si su respuesta a la pregunta 15 es No, ¿por qué no lo hace?

Figura 17

Inasistencia de los funcionarios a las actividades del Municipio de Colón.



Análisis: Del 17% (30 personas) que respondió no ser participativo de las actividades municipales, 70% mencionaron sus razones y 30% no respondió a esta pregunta. El 40% de los que mencionaron sus razones afirman que no asisten porque no los motivan o no les informan sobre las actividades municipales.

18. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en el Municipio de Colón?

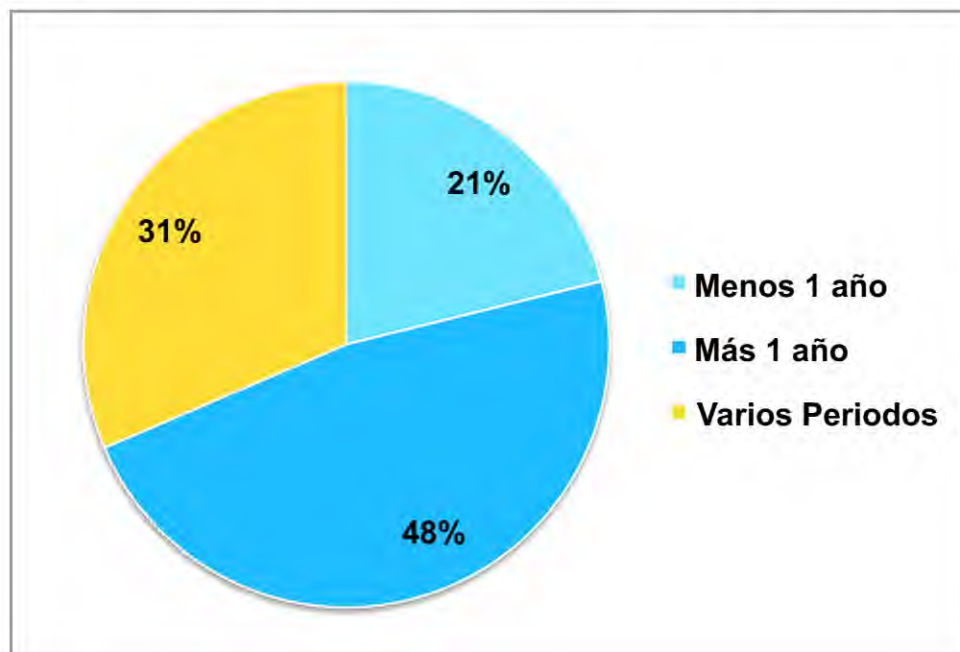
-1 año _____

+1 año _____

Varios Periodos _____

Figura 18

Antigüedad laboral de los funcionarios encuestados en el Municipio de Colón.



Análisis: El 21% de los encuestados menciona tener menos de un año laborando en la institución, mientras que el 31% afirma tener varios periodos como funcionarios municipales (es decir que han trabajado con varios alcaldes), y el 48% respondió que ha laborado en el Municipio de Colón por más de un año pero menos de cinco años.

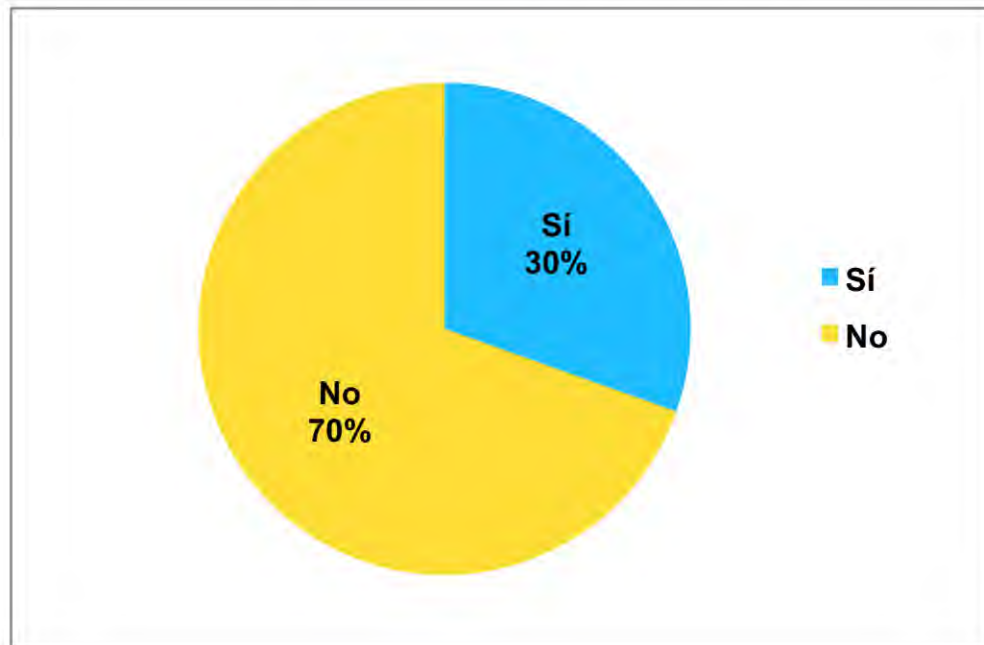
Cabe mencionar que dos encuestados afirmaron tener más de 20 años laborando en la institución.

19. ¿Ha rotado en varios departamentos o posiciones laborales dentro de la institución?

Sí _____ No _____

Figura 19

Rotación departamental de los funcionarios en el Municipio de Colón.



Análisis: A esta pregunta, el 30% de los encuestados afirmó haber ocupado puestos laborales en dos o más departamentos del Municipio de Colón, mientras que el 70% de los funcionarios encuestados respondió no haber rotado entre departamentos dentro de la institución.

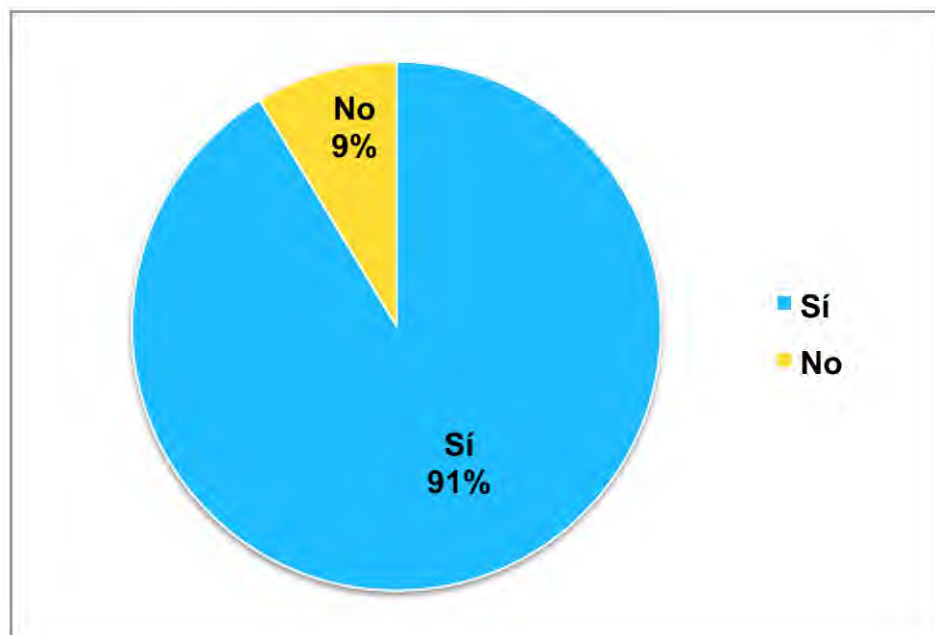
Hubo 1 encuesta sin respuesta a esta pregunta.

20. ¿Le gustaría portar un uniforme que le identifique como funcionario municipal?

Sí _____ No _____

Figura 20

Uso de uniformes en el Municipio de Colón.



Análisis: El 9% de los funcionarios encuestados respondieron que no les gustaría portar uniformes, mientras que el 91% de los encuestados afirmó que sí les gustaría utilizar un uniforme que es identifique como funcionarios municipales.

Hubo 2 encuestas sin respuesta a esta pregunta.

21. Si su respuesta a la pregunta anterior es Sí, ¿qué tipo de uniforme le haría sentir cómodo?

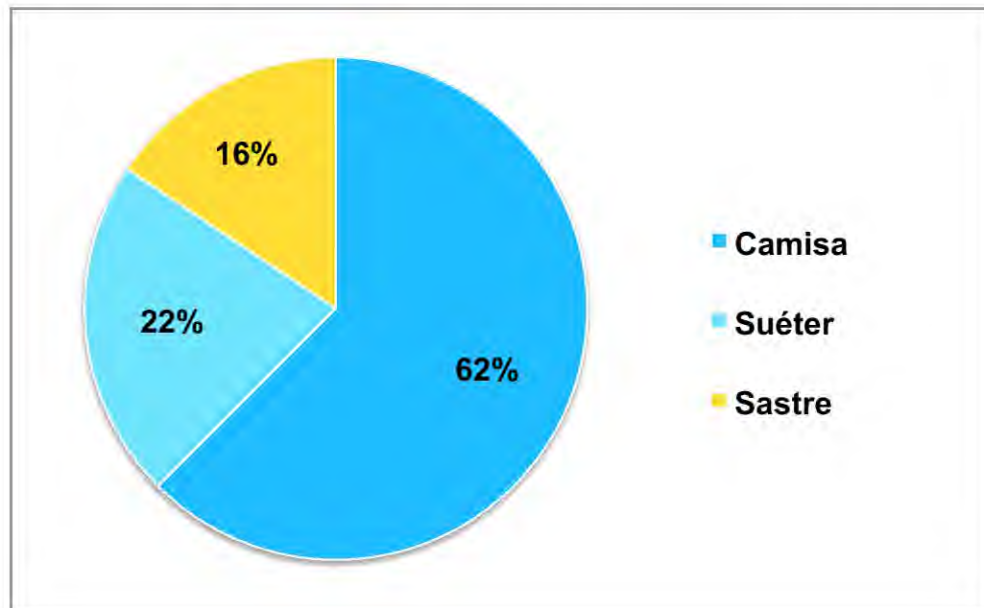
Camisa _____

Suéter _____

Sastre _____

Figura 21

Tipo de uniformes de preferencia por los funcionarios del Municipio de Colón.



Análisis: El 62% de los encuestados prefiere utilizar camisas como uniforme, mientras que el 22% afirmó que le gustaría vestir suéteres, y el 16% respondió que se sentiría más cómodo vistiendo uniforme tipo sastre.

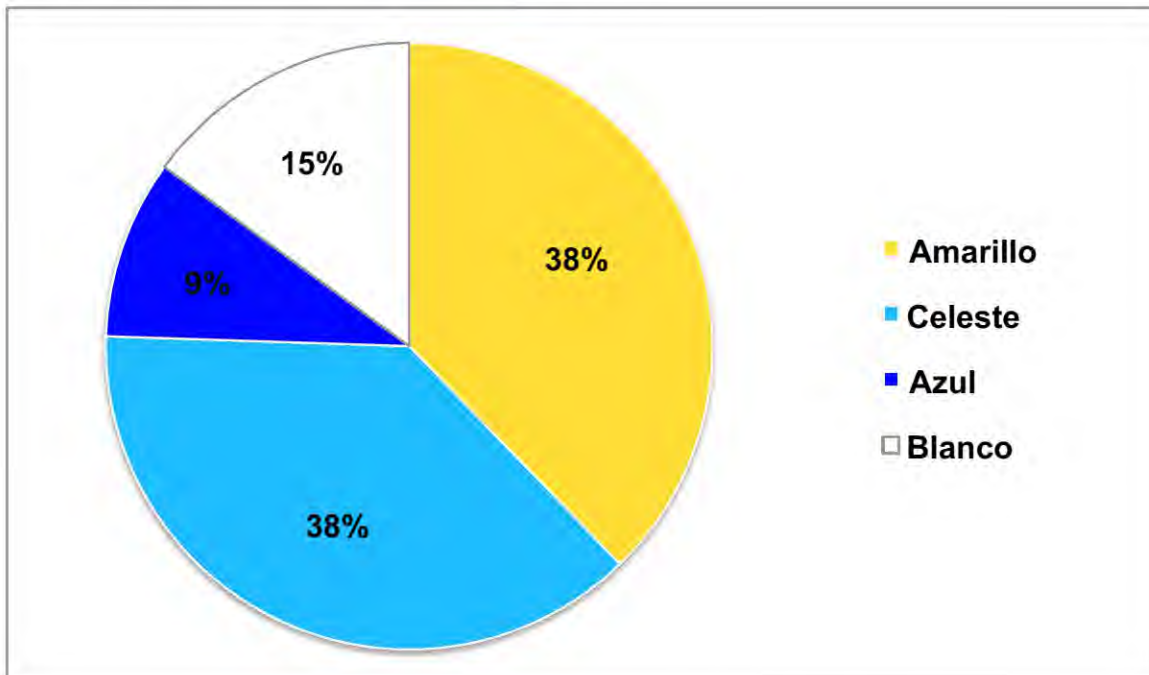
Hubo 3 encuestas sin respuesta a esta pregunta.

22. ¿Cuáles son los colores que cree identifican al Municipio de Colón?

Amarillo _____ Celeste _____ Azul _____ Blanco _____

Figura 22

Colores que identifican al Municipio de Colón.



Análisis: Para los encuestados, los dos colores que más identifican al Municipio de Colón son el amarillo y el celeste con un 38% cada uno, seguido por el blanco con un 15% y el azul con un 9%.

Para esta pregunta se permitieron dos opciones de respuesta.

1.13. Discusión de los resultados

Con los resultados de los estudios anteriores confirmamos que hay una falencia en la identidad institucional del Municipio de Colón, por la inexistencia o desconocimiento de sus principales factores: misión, visión, valores, organigrama y otros.

Lo anterior propicia un inestable sentido de pertenencia en sus funcionarios, y ello es evidente con las irregularidades en la identificación de las principales autoridades municipales, y la justificación que dan algunos encuestados a su inasistencia a las actividades que organiza el Municipio de Colón; además de aquellos que afirman sentirse “normal” como funcionarios municipales, o peor aún, descontentos.

Por lo anterior, creemos no solo oportuno sino necesario que se realice un proyecto en donde se recopilen todos los aspectos tangibles e intangibles básicos que debe poseer el Municipio de Colón, con el fin de fortalecer su identidad institucional. Con este proyecto y con su efectiva inducción a los funcionarios municipales, confiamos en que a largo plazo se forjará en ellos un sentido de pertenencia que propicie un ambiente laboral sano y acogedor para todos.

CAPÍTULO NO. III
PROPUESTA PARA EL REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DEL
MUNICIPIO DE COLÓN

1. GENERALIDADES DE LA PROPUESTA

1.1. Introducción de la Propuesta

Los municipios en Panamá, por ser instituciones públicas con matiz político, no mantienen una línea de trabajo permanente, sino que esta cambia a disposición de cada Alcalde. Esta inestabilidad propicia un descontrol en el uso de los elementos básicos de la identidad institucional, y por ende un bajo sentido de pertenencia en sus colaboradores.

Lo anterior se sustenta en el simple hecho de que cada cinco años toda la forma de trabajo cambia, respondiendo a la línea alcaldía; inclusive los funcionarios son rotados o reemplazados. Al trabajar de esta manera, difícilmente encontraremos dentro de un municipio algún tipo de reglamento para el manejo de la identidad e imagen institucional aunque irónicamente eso es lo único que con el paso de los años permanece sin modificación por parte de las distintas gestiones alcaldías.

Por ello, nuestra propuesta va enfocada en establecer los parámetros básicos para el uso de todo aquello que representa la identidad del Municipio de Colón, siendo este el segundo municipio de mayor importancia para el país y el primero para la región atlántica.

1.2. Justificación de la propuesta

El Municipio de Colón, basándonos en los resultados de la encuesta y las investigaciones previas, tiene una falencia en la existencia y divulgación de aspectos importantes de su identidad institucional; y como consecuencia, un poco o nulo sentido de pertenencia en sus colaboradores.

Partiendo de la premisa expuesta en capítulos anteriores de este proyecto, creemos que mientras más estructurada esté la identidad de una institución, mayor será el sentido de pertenencia de sus colaboradores; puesto que así lograrán identificarse con la razón de ser y los objetivos de la organización a la que pertenecen y su rendimiento irá en la búsqueda de ello.

De ahí que nuestra propuesta va dirigida al fortalecimiento de los aspectos básicos que conforman la identidad del Municipio de Colón, como su misión, visión, valores y organigrama; además de la creación de un manual de identidad visual que reglamente el uso de su logo y normalice la línea gráfica institucional.

Estamos convencidas de que partiendo de esta propuesta, los funcionarios municipales podrán conocer mejor su institución; y, acompañado de una pertinente divulgación interna de lo anterior, se forjará en ellos un mayor sentido de pertenencia que permee en sus funciones diarias y genere interés en las actividades institucionales.

1.3. Objetivos de la propuesta

- Colaborar en el fortalecimiento del sentido de pertenencia en los funcionarios municipales, por medio de la re-estructuración de la identidad institucional del Municipio de Colón.
- Reglamentar la línea gráfica institucional a través de la elaboración del Manual de Identidad Visual del Municipio de Colón.

1.4. Beneficios e impacto esperado

Con la implementación de una Identidad Institucional clara, estructurada y acorde a las necesidades del Municipio de Colón, se darán muchos beneficios para la institución y generará un impacto positivo en sus funcionarios, e inclusive en la población del distrito.

- Corto Plazo:
 - Se establecerán los aspectos básicos de la identidad municipal como lo son: misión, visión, valores y organigrama; que permitirán mantener clara la razón de ser del Municipio de Colón para sus funcionarios y beneficiarios.
 - Por medio del Manual de Identidad del Municipio de Colón, se reglamentará el uso de los aspectos visuales que la conforman y se

regulará su línea gráfica, permitiendo que proyecte una imagen más limpia, formal y atractiva.

- Mediano Plazo:
 - Se fortalecerá poco a poco el sentido de pertenencia en los funcionarios municipales, bajo la premisa de que se implementen charlas de inducción o capacitación en donde se transmita nuestra propuesta a los colaboradores del Municipio de Colón.
 - Se logrará proyectar un municipio más organizado y profesional, con una línea gráfica establecida y reconocida, tanto dentro como fuera de la institución.

- Largo Plazo:
 - El sentido de pertenencia en los funcionarios municipales incrementará y propiciará que la población del distrito también se identifique con su municipio, creando un impacto positivo en la provincia.
 - El uso adecuado del manual de identidad podría impactar a otras instituciones públicas, haciendo que desarrollen sus propios manuales y se enfoquen más en el desarrollo de sus identidades.
 - La imagen de un municipio bien organizado y proyectado a nivel nacional, podría atraer inversión del gobierno central y la empresa privada; además despertaría interés laboral en recurso humano

capacitado. Por ende, obtendría más beneficios económicos y profesionales para un mejor desarrollo de su distrito.

1.5. Estrategias

Nuestra propuesta esta basada en dos estrategias, las cuales unidas en el Manual de Identidad Institucional del Municipio de Colón, podrán ser la base para desarrollo de toda una estrategia de comunicación interna que propicie el fortalecimiento del sentido de pertenencia en los funcionarios municipales, y como lo mencionamos anteriormente también en la población del distrito.

Estas estrategias se desarrollarán en su totalidad en esta propuesta, sin embargo su efectividad depende de la implementación de ambas en el Municipio de Colón.

1.5.1. Filosofía Institucional

La Filosofía de una organización, mejor conocida como Filosofía Empresarial o Corporativa, es el conjunto de elementos que hacen referencia a lo que la organización es y lo que quiere llegar a ser. Además, es el punto clave que permite establecer un lineamiento de trabajo con el que puedan identificarse todos los miembros del colectivo.

Es por ello que la primera estrategia de nuestra propuesta es establecer una filosofía institucional clara y congruente para el Municipio de Colón. Si bien es cierto, ya existe una misión y una visión municipal -descritas en el capítulo 2 de este trabajo-, sin embargo ambas tienen irregularidades en redacción e ilación de las ideas, por lo que las re-estructuramos para que sean más entendibles y vayan acorde a la personalidad municipal.

Además de la misión y la visión, tomaremos en cuenta la percepción de los funcionarios municipales y estableceremos un grupo de valores institucionales, que sean los que rijan el ambiente laboral y la identidad del Municipio de Colón.

Y por último, propondremos un nuevo y actualizado organigrama institucional, reconociendo que para suplir las necesidades de la población se han abierto nuevos departamentos que no han sido contemplados en el organigrama actual, el cual además no es entendible para establecer las jerarquías administrativas.

1.5.1.1. Misión

“Promover el desarrollo integral de la comunidad colonense mediante el trabajo en equipo con eficiencia, equidad, compromiso y transparencia; haciendo de Colón un distrito moderno, seguro, amigable e inclusivo para todos”.

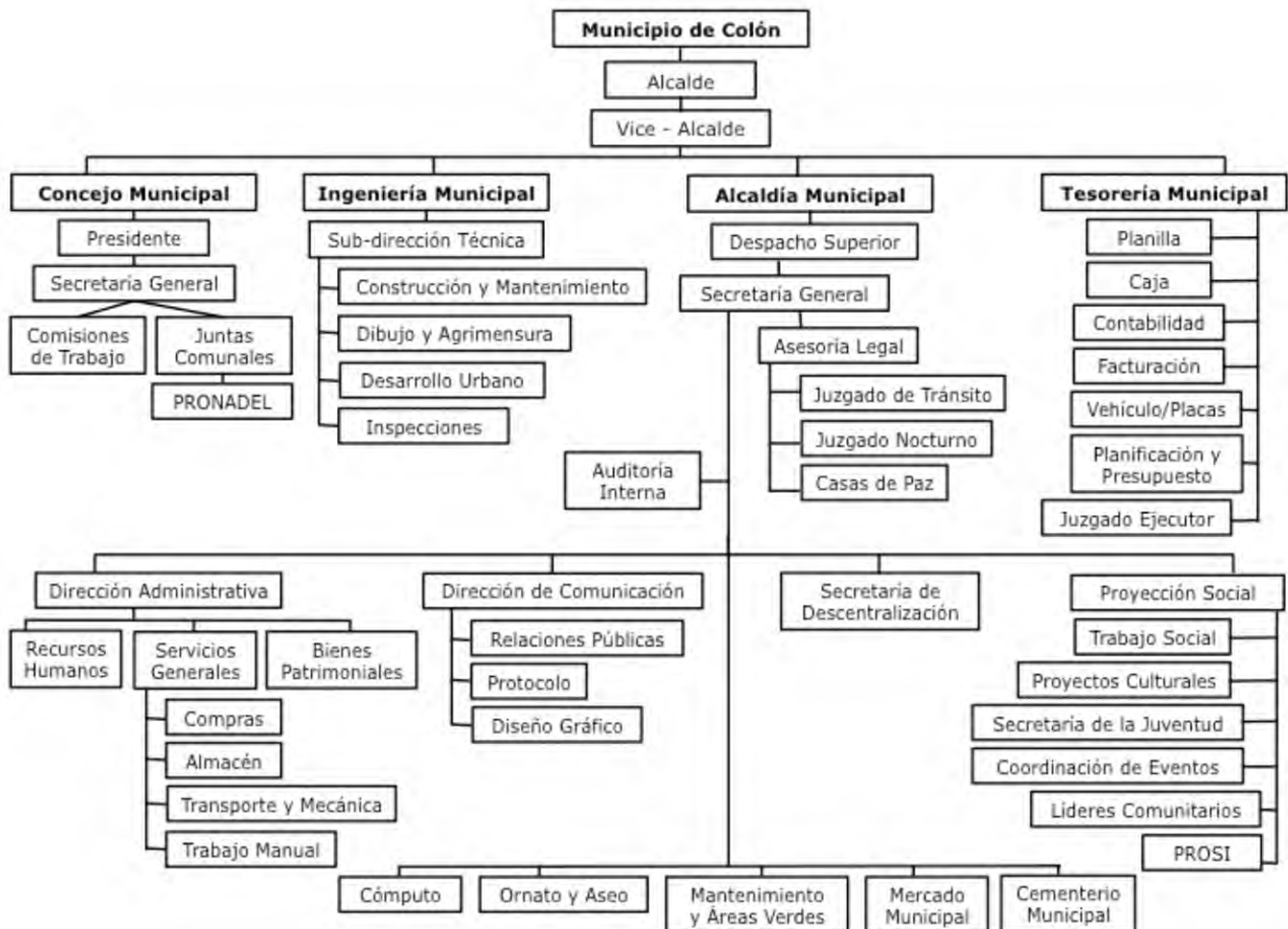
1.5.1.2. Visión

“Ser un gobierno local moderno, eficiente y de confianza ciudadana, que genere un cambio social real y sostenible; contribuyendo así en el progreso y desarrollo socioeconómico del distrito y sus habitantes, con transparencia, unidad e igualdad de oportunidades”.

1.5.1.3. Valores

- **Servicio:** calidad en la atención a los usuarios y habitantes del distrito, con disposición a resolver sus consultas y quejas con rapidez y eficiencia.
- **Trabajo en Equipo:** unión de esfuerzos, capacidades y conocimientos en el cumplimiento de nuestras responsabilidades diarias.
- **Responsabilidad:** cumplimiento a cabalidad y con eficiencia de la jornada laboral y las funciones municipales.
- **Respeto:** reconocer, aceptar y valorar las cualidades de cada funcionario y sus derechos; promoviendo una convivencia sana y armónica en el trabajo.
- **Compromiso:** ir más allá de lo esperado, brindando siempre la milla extra que permita a la municipalidad alcanzar la excelencia en sus gestiones.
- **Transparencia:** ser claros, evidentes, no expresar mensajes ambiguos y rendir cuentas constantes de todas las gestiones municipales.

1.5.1.4. Organigrama



1.5.2. Comunicación Gráfica

Nuestra estrategia de comunicación gráfica es la creación de un Manual de Identidad Visual que recopile la información básica que debe regir la imagen del Municipio de Colón, y defina la línea gráfica institucional; para convertir la institución en una marca que represente al distrito.

Para la realización del documento se reconstruirá el logo de la institución, sin perder su esencia, se establecerá la tipografía, gama cromática, usos correctos e incorrectos de la simbología municipal, papelería institucional, y se determinarán las aplicaciones permitidas de lo anterior.

El objetivo del manual no es, de ninguna manera, restringir la creatividad ni la innovación en la institución, sino comunicar de forma organizada, formal y alineada, su propia esencia. Se convertirá en una guía para quienes utilicen, promuevan, e implementen la marca del Municipio de Colón.

1.6. Presupuesto

El desarrollo de nuestra estrategia, tanto el diseño de las piezas gráficas como la idea creativa para la reestructuración de la filosofía institucional, tiene un costo total de \$2,000.00 (Dos mil dólares con 00/100). Aún así, sabemos que la implementación de la propuesta en el Municipio de Colón, representará una inversión adicional, la cual no contemplaremos en este documento porque esa metodología no forma parte de nuestra propuesta.

1.6.1. Presupuesto para impresiones

Se imprimirán cuatro ejemplares del Manual de Identidad del Municipio de Colón, para la sustentación de este proyecto y su posterior presentación a las autoridades municipales. Cada Manual tiene un costo por unidad aproximado de \$150.00, por ende se requiere un presupuesto total para impresiones de \$600.00.

2. PIEZAS GRÁFICAS DE LA PROPUESTA

2.1. Nuestra Marca

Define los parámetros vinculados a la utilización exclusiva del Municipio de Colón para representarlo a través de su identidad institucional.

2.1.1. Logotipo y su significado

Imagen 1

Logotipo y su significado



El Municipio de Colón es una de las cinco municipalidades que comprende la provincia de Colón. El significado del emblema principal viene dado de la representación del Escudo del Distrito y la Bandera de Colón.

El escudo consta de dos cuarteles, cuya parte superior lleva impresa una Carabela del siglo XV, símbolo del descubrimiento de América; y el segundo, el Ave Fénix sobre un campo de oro surgiendo en llamas, símbolo de la eternidad. Alrededor del escudo van entrelazadas la palma trébol del progreso y el laurel, símbolo del triunfo.

2.1.2. Construcción del Logotipo

Imagen 2

Construcción del logotipo



CONCEJO MUNICIPAL
RELACIONES PÚBLICAS



ALCALDÍA DEL DISTRITO
DESPACHO SUPERIOR

El logotipo puede presentarse solo o acompañado con la referencia de la instancia municipal que lo utiliza. En este caso se permite únicamente en la primera línea las siguientes referencias: Alcaldía del Distrito, Consejo Municipal, Tesorería Municipal e Ingeniería Municipal.

Además, debajo de la primera referencia debe colocar el departamento pertinente, tal y como se aprecia en el ejemplo.



2.2. Cromática e Interpretación

Define la armonía cromática para la utilización de los colores específicos y la interpretación correcta que deben representar al Municipio de Colón.

2.2.1. Colores Institucionales

Imagen 3

Colores Institucionales

	PANTONE 299 C HEX #00a0df						
	C	M	Y	K	R	G	B
	80	15	0	0	0	160	223
	PANTONE 604 C HEX #edda22						
	C	M	Y	K	R	G	B
	11	7	90	0	237	218	34
	PANTONE 7540 C HEX #4b4e53						
	C	M	Y	K	R	G	B
	66	54	47	43	75	78	83

El color define los valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. El color principal del logotipo, es el celeste (Pantone 299 C). Utiliza también como color secundario para el identificador del nombre de la institución, el amarillo (Pantone 604 C).

Se añade una variante en gris (Pantone 7540 C) para el identificador por niveles jerárquicos y departamentos. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

2.2.2. Positivo y Negativo

Imagen 4
Positivo y Negativo



Siempre se debe utilizar la versión a colores del logo institucional. Solo en casos en los que la reproducción a colores no sea posible, empleamos la versión positiva y negativa. Esta versión no debe ser utilizada en formatos digitales. Nunca deben cambiarse o rediseñarse las posiciones y proporciones relativas de los elementos o combinarse con otros que no aparezcan en este manual.

2.2.3. Proporciones Gráficas

Imagen 5
Proporciones Gráficas



El logotipo del Municipio de Colón, se inscribe en una superficie modular de proporciones 6x6, incluyendo el área de respeto del gráfico. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas. De igual forma se establece que el tamaño mínimo del logo debe ser de 20mm de alto por 20mm de ancho.

Funciona para demostrar las proporciones de los elementos que conforman la marca, las cuales en ningún caso se deberán alterar, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área institucional definida.

2.2.4. Usos Permitidos

Imagen 6

Usos permitidos



La identidad del Municipio de Colón debe ser siempre reproducida en la forma y en los colores correctos. La marca se aplicará únicamente en su versión original a colores, de manera exclusiva.

IMPORTANTE: En ningún caso, estos colores podrán ser variados o sustituidos por otros sin el permiso expreso de la institución.

2.2.5. Usos No Permitidos

Imagen 7

Usos no permitidos



Entre los usos no permitidos para el logo del Municipio de Colón tenemos: nunca realizar cambios en la distribución de los elementos que lo conforman, y se prohíbe eliminar elementos que descompongan su nombre e intervengan en la comprensión del diseño.

Se recomienda un estricto cuidado en el uso de los fondos en los que la visibilidad del logotipo quede comprometida, debido a colores muy similares o saturados que afecten la imagen de la identidad institucional de la marca.

IMPORTANTE: En ningún caso el logotipo será distorsionado o re-escalado de forma no proporcional. Está estrictamente prohibido cometer dicha falta.

2.2.6. Tipografía Institucional

Imagen 8

Tipografía Institucional

Bodoni 72

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789
0123456789
0123456789

*!~.\$%&/()-?_`^~:,,
**!~.\$%&/()-?_`^~:,,*
***!~.\$%&/()-?_`^~:,,**

Su tipografía primaria es Bodoni 72, una fuente de estilo simple y elegante. Es una tipografía serif, lo cual le confiere una gran legibilidad para su uso en texto corrido, creando contraste entre las líneas finas y gruesas. Esta tipografía es utilizada para el nombre de la institución sobre el logo del Municipio de Colón y para el uso del texto con el que se realiza el manual como tipografía fundamental para identificar y personalizar su identidad visual institucional. Le acompañan sus versiones en cursiva y negrita.

2.2.7. Tipografía Complementaria

Imagen 9

Tipografía Complementaria

BODONI 72 SMALLCAPS
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 " ' . \$ % & / () - = * ^ ~ ; , :

Su tipografía secundaria es Bodoni 72 Smallcaps, utilizada para identificar los niveles jerárquicos y departamentos correspondientes, como indicamos anteriormente. Se caracteriza por ser una fuente serif en mayúscula, de estilo simple y elegante. Esta tipografía además de utilizarse de esta forma, puede ser utilizada para títulos, como elemento fundamental para identificar y personalizar su identidad visual institucional.

2.3. Papelería Institucional

Define todos los elementos gráficos relacionados a la papelería institucional utilizados por el Municipio de Colón para su efectiva comunicación.

2.3.1. Tarjeta de Presentación

Imagen 10


Tarjeta de Presentación



Corresponde a la impresión sobre Cartulina mate color blanco, tamaño 3x5 pulgadas, con los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.2. Membrete

Imagen 11
Membrete



MUNICIPIO DE COLÓN




CONCEJO MUNICIPAL
RELACIONES PÚBLICAS

Fecha:

TRATAMIENTO DE RESPETO:
NOMBRE:
CARGO:

Número de teléfono: | Dirección:

Correo electrónico:
www.municipiocolon.gob.pa

Corresponde al modelo que se utiliza para identificar las cartas u otro tipo de notas, es de tamaño 8.5x11 pulgadas y posee los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.3. Memorando

Imagen 12 Memorando



The image shows a template for a memorandum. At the top center is the official seal of the Municipality of Colón, Panama, which features a shield with a ship and a bird, surrounded by a blue circular border with the text "MUNICIPIO DE COLÓN". Below the seal, the text "ALCADÍA DEL DISTRITO" and "DESPACHO SUPERIOR" is centered. A horizontal line separates this header from the main title "MEMORANDO Nº 001 / 2019". Below the title is a large rectangular box with rounded corners, containing the following labels: "FECHA:", "PARA:", "DE:", and "ASUNTO:". At the bottom of the form, there is a blue horizontal line with a yellow line underneath it. Below these lines, the website address "www.municipiocolon.gob.pa" is centered, followed by three social media icons: Facebook, Twitter, and Instagram.

Corresponde al modelo que se utiliza para la comunicación interna municipal; es de tamaño 8.5x11 pulgadas, con los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se registró por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.4. Comunicado de Prensa

Imagen 13

Comunicado de Prensa / Versión impresa



Corresponde al modelo que se utiliza únicamente para hacer anuncios relevantes de forma generalizada; su impresión debe ser en tamaño 8.5x11 pulgadas, con los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

Imagen 14*Comunicado de Prensa / Versión digital*

Es una versión de Comunicado de Prensa, es únicamente para publicaciones en versión digital, su tamaño puede variar según la plataforma en que se utilice; posee los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.5. Decretos Oficiales

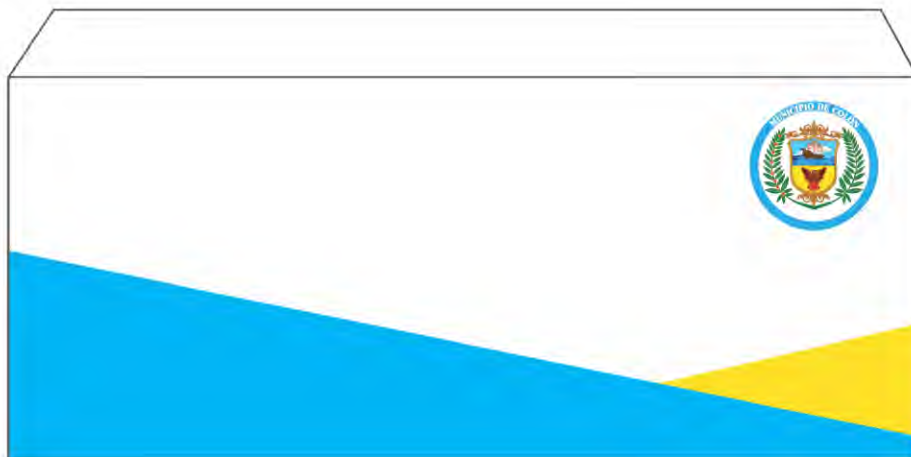
Imagen 15
Decretos Oficiales



Corresponde al modelo que se utiliza para los decretos municipales o alcaldicios, o cualquier otro documento de carácter oficial o legal; corresponde a un tamaño 8.5x14 pulgadas, con los colores institucionales o sus versiones en blanco y negro que representan al Municipio de Colón. Su diseño se registrará por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.6. Sobre tipo Americano

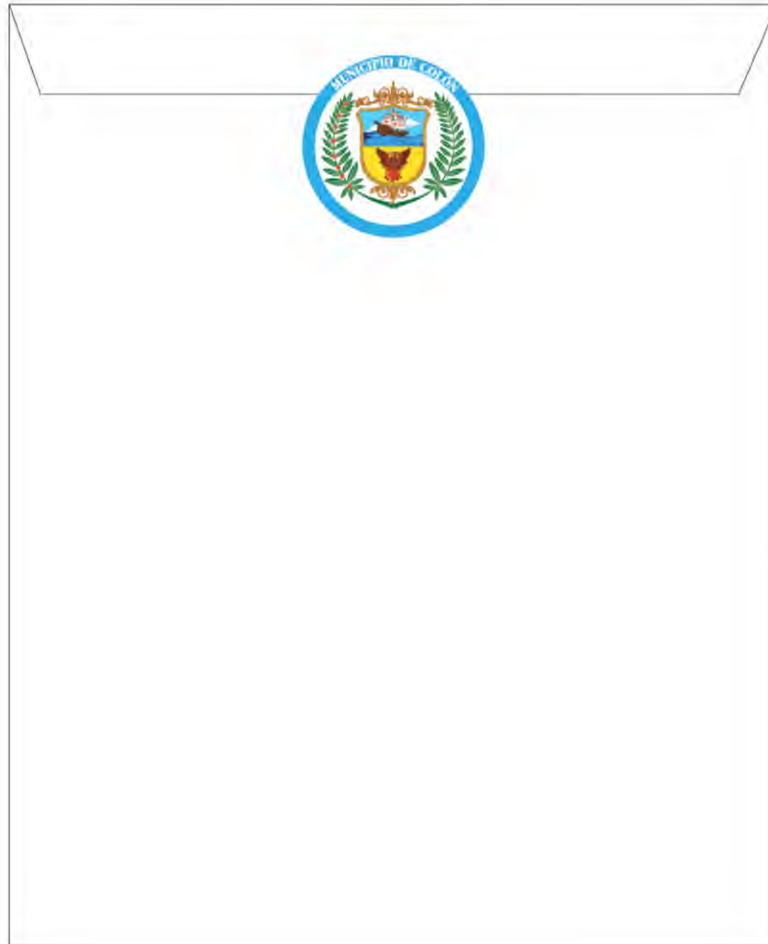
Imagen 16
Sobre tipo americano



Corresponde a la impresión en sobre de papel bond color blanco, tamaño 9.5x4 pulgadas, con los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.7. Sobre tipo Bolsa

Imagen 17
Sobre tipo bolsa



Corresponde a la impresión en sobre de papel bond color blanco, tamaño 8.5x11 pulgadas, asegurando su contenido con una adhesivo del logo del Municipio de Colón. Su acabado se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.3.8. Cartapacio

Imagen 18
Cartapacio



Corresponde a la impresión de cartapacio doblado en la mitad en material resistente, con solapa interna para sostener documentos. Debe ser en tamaño 8.5x11 pulgadas u 8.5x14 pulgadas. El color principal del cartapacio es blanco con elementos en los colores institucionales, amarillo y celeste, con el logo en su portada. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.4. Señalética

Define el sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales que cumplen la función de orientar a través de indicaciones básicas colocadas en un determinado espacio público.

2.4.1. Señalética Clásica

Imagen 19
Señalética Clásica



Corresponden a las señales colocadas en puntos estratégicos, indicando la distancia hasta llegar al Municipio de Colón o los espacios existentes en los alrededores. Su diseño se registrará por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.4.2. Rotulación Edificio Interior

Imagen 20

Rotulación edificio interior



Corresponde a la impresión de letreros sobre un material resistente para colocar en las puertas de cada área de trabajo del personal dentro del Municipio de Colón.

Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.4.3. Rotulación Edificio Exterior

Imagen 21

Rotulación edificio exterior



Corresponde a la colocación del nombre de la institución en modo relieve a una altura visible a la distancia, en la entrada principal al edificio. Se colocará el logo en vinil adhesivo de manera centrada y en la parte superior se demarcará con los colores institucionales que representan al Municipio de Colón. Su diseño se registrará por las normas de aplicación establecidas en este gráfico y su tamaño dependerá de los espacios existentes para su colocación.

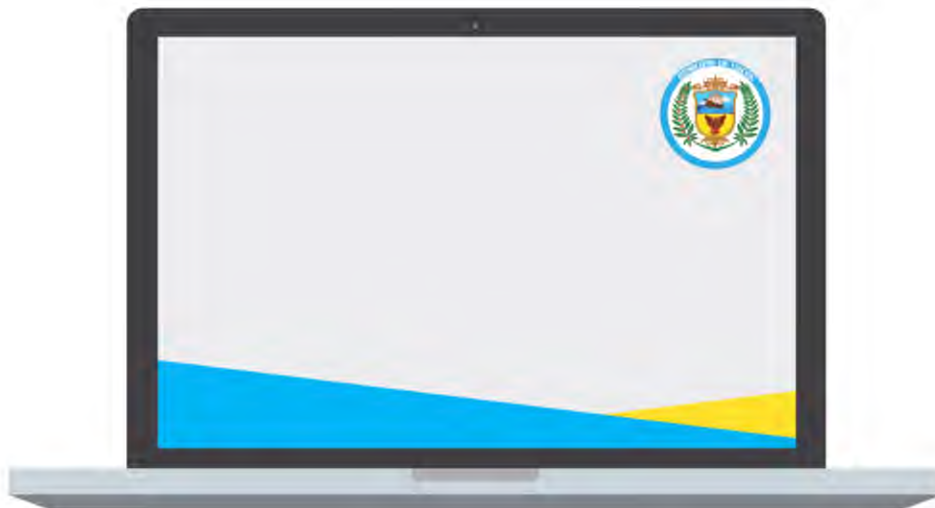
2.5. Aplicaciones

Define el conjunto aplicaciones impresas y digitales en las que debe representarse la imagen del Municipio de Colón.

2.5.1. Plantilla para Presentación de PowerPoint

Imagen 22

Plantilla para Presentación de PowerPoint



Corresponde al modelo que se debe utilizar como formato de fondo para las presentaciones institucionales en PowerPoint, del Municipio de Colón, o los funcionarios que lo representen. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.2. Fondo de Pantalla para Computadoras

Imagen 23

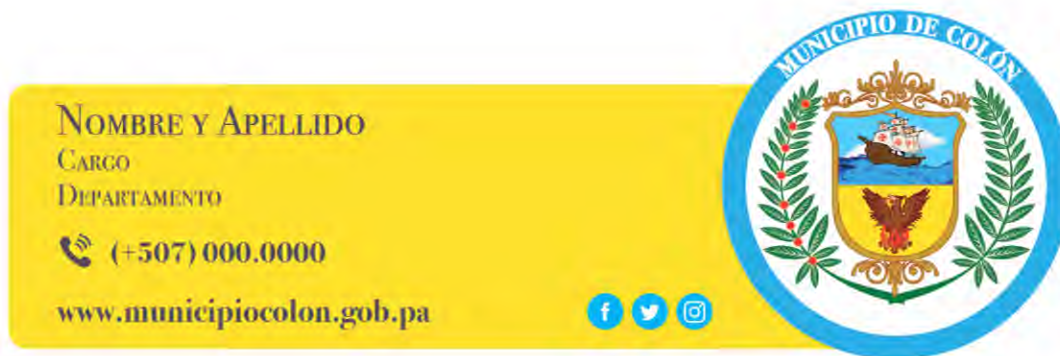
Fondo de Pantalla para Computadoras



Corresponde a la colocación del logo como único fondo de la pantalla permitido para las computadoras que pertenecen al Municipio de Colón. Su diseño se registrará por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.3. Plantilla para Firmas Electrónicas

Imagen 24
Plantilla para Firmas Electrónicas



Identificación electrónica que debe tener todo funcionario municipal que tenga establecido un correo institucional. Debe aparecer al pie de cada correo que se envíe, como una identificación clara de su emisor. Su diseño se registrará por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.4. Uniformes

Imagen 25
Uniformes



Corresponde a las prendas de vestir que deben utilizar los colaboradores del Municipio de Colón. Siendo el sastre la pieza de uso diario, y la camisa con pantalón de vestir, al igual que el suéter y jeans, para las actividades especiales anunciadas con aviso previo. Cada pieza está representada en versión masculina y femenina. El parámetro de impresión para el logo será bordado en los colores oficiales. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.5. Gafetes

Imagen 26
Gafetes



Corresponde al identificador de cada colaborador del Municipio de Colón. El gafete se debe utilizar durante toda la jornada laboral y en cada una de las actividades de la institución. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.6. Pines

Imagen 27
Pines



Corresponde a la adecuación del logo sobre pines de metal tipo broche, en su versión principal, con todos los colores correspondientes; el tamaño mínimo es de 20 mm x 20 mm, como su escala mínima de reducción establecida para su adecuada lectura. El pin deberá colocarse siempre en la parte superior izquierda del pecho. Su diseño se regirá por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.7. Vehículos

Imagen 28
Vehículos



Corresponde a los distintos tipos de vehículos para uso oficial del Municipio de Colón y la colocación del logo se hará a ambos costados de cada modelo para una mayor visibilidad del espectador. Su diseño se registrará por las normas de aplicación establecidas en este gráfico.

2.5.8. Posicionamiento en Redes Sociales

Imagen 29

Posicionamiento en Redes Sociales



Corresponde a la imagen alineada que debe tener cada una de las redes utilizadas por el Municipio de Colón, siendo estas, Facebook, Twitter, Instagram y su principal activo, el sitio web.

CAPÍTULO NO. IV

VALIDACIÓN DEL REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO DE COLÓN

1. Planteamiento del Problema

En los municipios de nuestro país es casi nula la existencia de una fortalecida identidad institucional o manuales de identidad que regulen el uso de sus logos y línea gráfica. Por ello, y por la percepción de las instituciones públicas como instrumentos políticos a causa del gran movimiento de personal que se da cada quinquenio, se puede esperar que los funcionarios no tengan un sentido de pertenencia hacia sus entidades; lo anterior se ve reflejado en un deficiente servicio al cliente, la poca participación voluntaria en actividades, escasez de proactividad y otras actitudes que no ayudan al mejoramiento de la gestión gubernamental en Panamá.

Por todo lo antes expuesto, creemos que la implementación de este proyecto en el Municipio de Colón será la punta de lanza para que otras municipalidades poseen su interés en la estructuración de su identidad, en miras a fortalecer el sentido de pertenencia de sus funcionarios.

Como una de nuestras principales intenciones en el desarrollo de este proyecto es que pueda ser aprobado e implementado en el Municipio de Colón, es necesario que las autoridades municipales nos den una evaluación y retroalimentación sobre nuestra propuesta, y a la vez el aval para poder presentar este proyecto acorde a sus expectativas y necesidades; es así como a continuación detallaremos los aspectos de la validación del rediseño de la identidad del Municipio de Colón.

2. Objetivos

- Determinar si las autoridades del Municipio de Colón están de acuerdo con el proyecto y dispuestos a ejecutarlo en un futuro.
- Conocer la opinión del Honorable Alcalde y otros funcionarios municipales sobre la propuesta en general y las piezas gráficas presentadas.
- Realizar los ajustes recomendados por los evaluadores en la propuesta del rediseño de la identidad del Municipio de Colón.

3. Metodología

En este capítulo se presenta la validación del proyecto de intervención, presentado al Honorable Alcalde del Municipio de Colón para su aval, al igual que al diseñador gráfico municipal y otros funcionarios para que puedan evaluar la propuesta y brindar sus recomendaciones.

Como parte de la validación, se les expondrán los resultados de la encuesta realizada a los funcionarios municipales con el análisis pertinente, y por supuesto nuestra propuesta completa: misión, visión, valores, organigrama y piezas gráficas.

Al final de este capítulo, se presentarán los ajustes propuestos como resultado de este proceso de validación.

4. Muestra

Por ser una propuesta dirigida al Municipio de Colón, y siendo su máxima autoridad el Alcalde del Distrito, la validación será directamente con el Honorable Alcalde Federico Policani y su equipo de trabajo; además, nos parece importante tomar en cuenta la opinión del diseñador gráfico y otros funcionarios municipales.

5. Instrumento

Decidimos hacer una única presentación en el despacho del Alcalde, en donde presentaremos la propuesta para su evaluación. A esta única presentación le llamaremos Entrevista a Profundidad.

5.1. Entrevista a profundidad en el Municipio de Colón

Se realizó, según lo planeado, una entrevista a profundidad en el Municipio de Colón, principalmente con el Alcalde del Distrito y el diseñador gráfico municipal, además de otros funcionarios.

En la entrevista se presentó un juego de diapositivas que contenían los resultados de las encuestas realizadas durante la investigación, y la propuesta de nuestro proyecto. Todo de forma clara y organizada, permitiendo la interrupción de los presentes para que plantearan sus dudas y comentarios. El encuentro duró alrededor de 50 minutos.

6. Análisis del resultado de la validación

La validación fue realizada satisfactoriamente, y fueron muchos los comentarios positivos y de aceptación que se manifestaron durante la validación. Tanto el Alcalde como los demás funcionarios presentes mostraron interés en la presentación y en cada propuesta planteada.

En su mayoría, la propuesta fue aprobada con total agrado; sin embargo, sí se plantearon algunas modificaciones que responden a la experiencia de los presentes en el día a día municipal. El Alcalde se mostró muy reflexivo en cuanto al orden jerárquico del organigrama, el cuál antes de este proyecto no estaba claramente definido, y luego de un profundo análisis logramos establecer un nuevo organigrama para el Municipio de Colón, a partir de nuestra propuesta, que responde a las necesidades municipales y también a las exigencias actuales de la ciudadanía.

Por otro lado, se nos compartió que es necesario permitir el uso del logo a un solo tono en color dorado, ya que normalmente ese color se utiliza en las tarjetas de presentación del Alcalde y en cartapacios formales para ceremonias oficiales.

En cuanto al tema de los uniformes, los presentes coincidieron en que es necesario que se establezca una gama de tonos de camisa y/o suéter además del blanco, ya que sería para uso diario de los funcionarios; se consideraron los tonos: beige o crema, verde claro, celeste claro, rosa pálido, y otros tonos suaves. De

igual forma, se mencionó que para el pantalón de tela que acompaña a las camisas se podría incluir el tono negro o gris oscuro, sumado al azul marino que se estableció en nuestra propuesta.

El diseñador gráfico municipal, basándose en su experiencia, recomendó que se permitiera colocar un borde circular blanco al logo de la propuesta, en casos muy específicos en los que se necesite montar el logo municipal sobre fondo de color, principalmente en piezas publicitarias de eventos que la institución patrocine, para que así resalte y no se pierda en el fondo.

Finalmente, se recibieron felicitaciones por parte de los presentes, y una vez más el Honorable Alcalde nos manifestó su interés en implementar nuestro proyecto en la municipalidad colonense; bajo la aclaración, por nuestra parte, de que para la efectividad de tal proyecto se debe establecer una metodología de comunicación interna que permita que todos los funcionarios municipales puedan conocer el manual y se vean con el deber de respetar las normativas ahí plasmadas.

7. Conclusiones

Este proyecto va enfocado en aportar al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los funcionarios del Municipio de Colón, para lograr una verdadera unidad en la principal entidad del gobierno local colonense; con lo que ha de permitirse la llegada de mejores oportunidades para el distrito y todos sus habitantes.

En esta validación, los evaluadores estuvieron de acuerdo en que aunque parece un proyecto cosmético, por todos los aspectos gráficos, la propuesta y su efectiva implementación pueden incidir de forma directa en las emociones de los colaboradores, haciéndoles sentir parte de la institución y despertando en ellos la motivación para trabajar de una forma más comprometida con su distrito.

A largo plazo, la implementación de este proyecto no solo impactaría la vida de los funcionarios municipales, sino también de sus familias y vecinos; permitiendo que esa identidad municipal limpia y organizada, reflejada en cada colaborador, permee en todos los colonenses, y el sentido de pertenencia que puedan fortalecer dentro de ellos sea con toda la provincia y no únicamente con la institución.

8. Recomendaciones

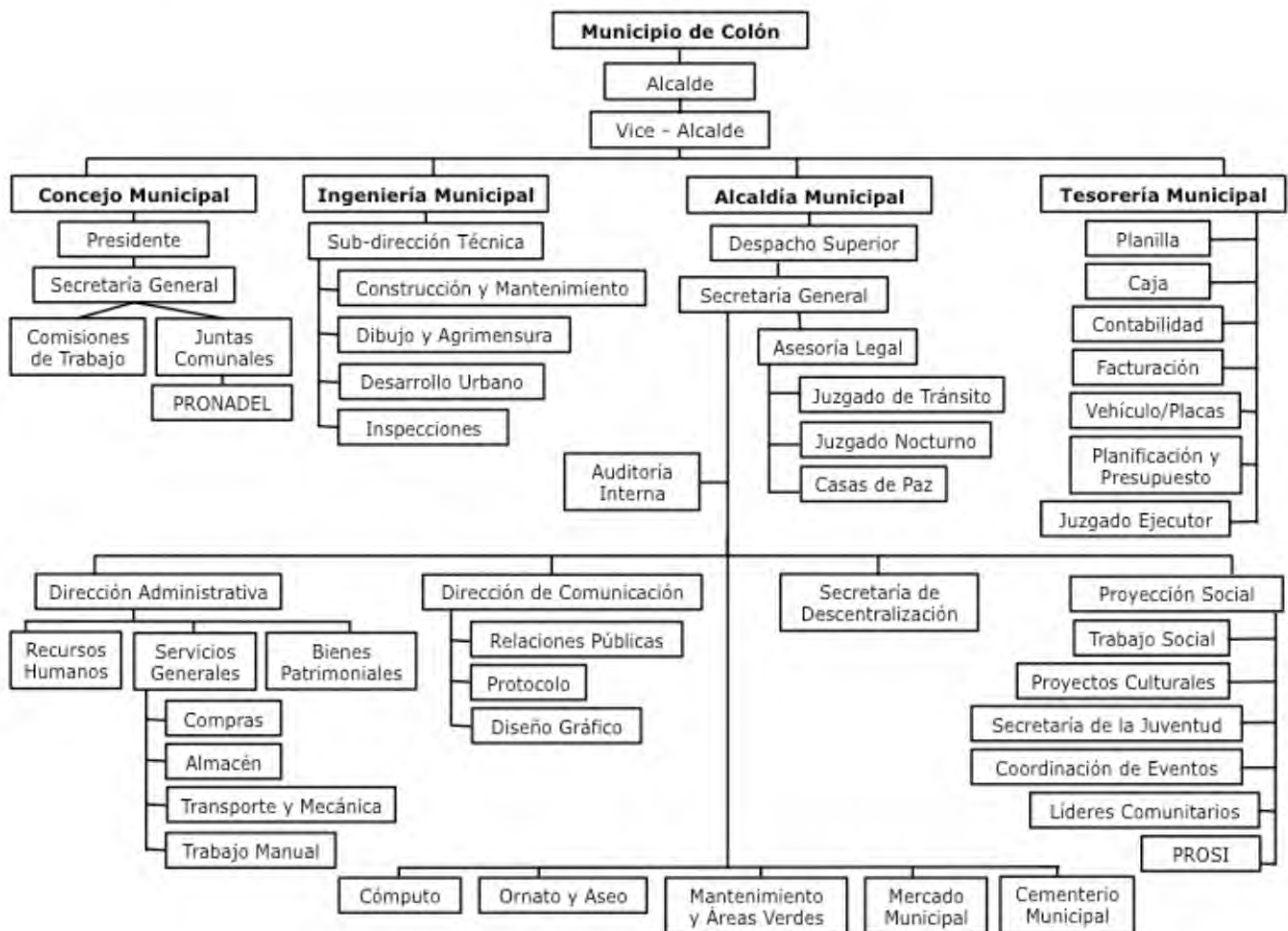
Basándonos en los resultados de la validación, y el latente interés de las autoridades municipales por implementar este proyecto en la entidad, dejamos plasmadas las siguientes recomendaciones:

- Revisar a fondo la propuesta planteada en este proyecto y adaptarla a las necesidades actuales y venideras del Municipio de Colón, sin perder la esencia de la línea gráfica, basándose en ejemplos similares ya planteados en el manual de identidad.
- Establecer una metodología de trabajo para la implementación de esta propuesta; la que debe contemplar: capacitaciones, reproducciones del manual de identidad, charlas de inducción a nuevos funcionarios, y otros.
- Aprobar un presupuesto municipal, para el cumplimiento de lo establecido en el manual de identidad que surja finalmente de esta propuesta y las adaptaciones que se le realicen al ser aprobado oficialmente en el Municipio de Colón.
- Capacitar principalmente a los departamentos de: Recursos Humanos, Diseño Gráfico y Cómputo; ya que ellos serán los encargados de hacer todas las modificaciones necesarias dentro de la institución para cumplir con las normativas que se establezcan en el Manual de Identidad. Y además, ellos quedarán como los responsables de mantener la metodología de comunicación efectiva y fiscalizar el cumplimiento de todo lo establecido en el documento.

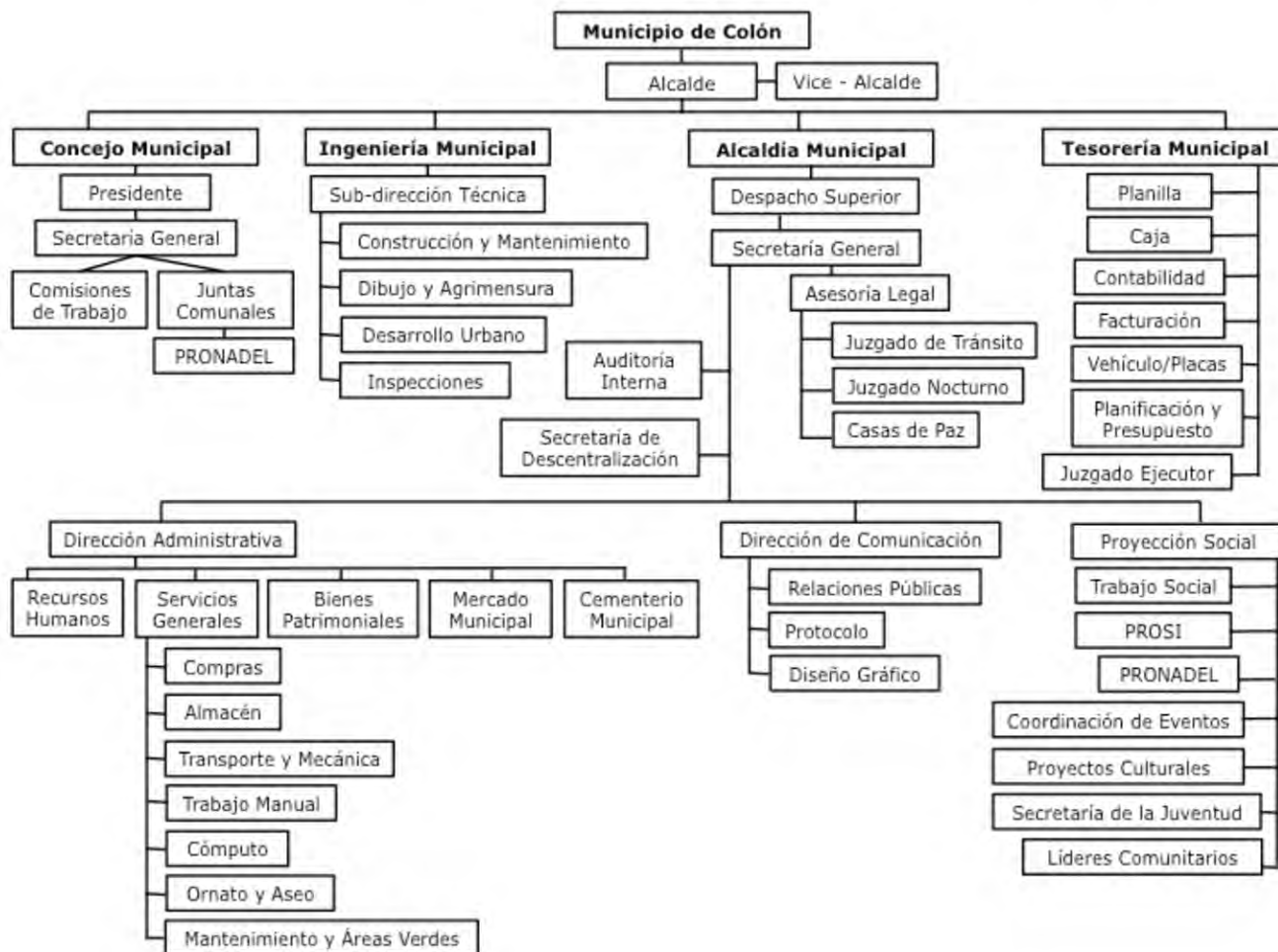
9. Ajustes

Tomando en cuenta todas las recomendaciones y opiniones de los evaluadores, a continuación presentaremos los ajustes realizados a la propuesta; en algunos casos, los ajustes no serán directamente en la parte gráfica, sino que se colocarán como observaciones en el texto que acompañará la imagen de referencia en el manual de identidad, tal es el caso de los colores de los uniformes.

Iniciamos modificando el organigrama, el cual en nuestra propuesta aparece así:



Con los cambios solicitados, el organigrama del Municipio de Colón, quedaría así:



En cuanto a las recomendaciones para el logo, su uso extremadamente necesario sobre fondo de color, se vería así:



El uso del logo a un solo tono, únicamente permitido en color dorado, sería así:



Como se mencionó anteriormente, las recomendaciones en cuanto a los colores de las camisas y/o suéteres, y pantalones para el uniforme, se colocarán como observaciones en texto junto con las imágenes en el Manual de Identidad del Municipio de Colón, por lo tanto no se harán piezas gráficas para ello.

Conclusiones

Luego de todo el proceso investigativo y de profundo análisis que nos fue imprescindible realizar para el desarrollo de este trabajo, confirmamos la importancia que tiene establecer parámetros de identidad desde la creación misma de una organización; ya que es ese conjunto de normas lo que permite que se pueda perdurar de forma sostenible en el campo, y que a la larga se pueda obtener una buena reputación por medio de la fidelidad de los colaboradores y clientes. Creemos que el sentido de pertenencia es lo que mueve al mundo, lo que permite que una marca deje huellas en las personas e influya en el desarrollo mentalidades y sociedades.

Consideramos de suma importancia que este tipo de proyectos se realicen en las instituciones públicas, porque creemos que fidelizando a sus colaboradores podremos mejorar la imagen de las gestiones gubernamentales en nuestro país. Por ello, establecemos este proyecto como una referencia para futuras generaciones de profesionales, para que posean su interés en el desarrollo de la Identidad Institucional para entidades que trabajan la cosa pública.

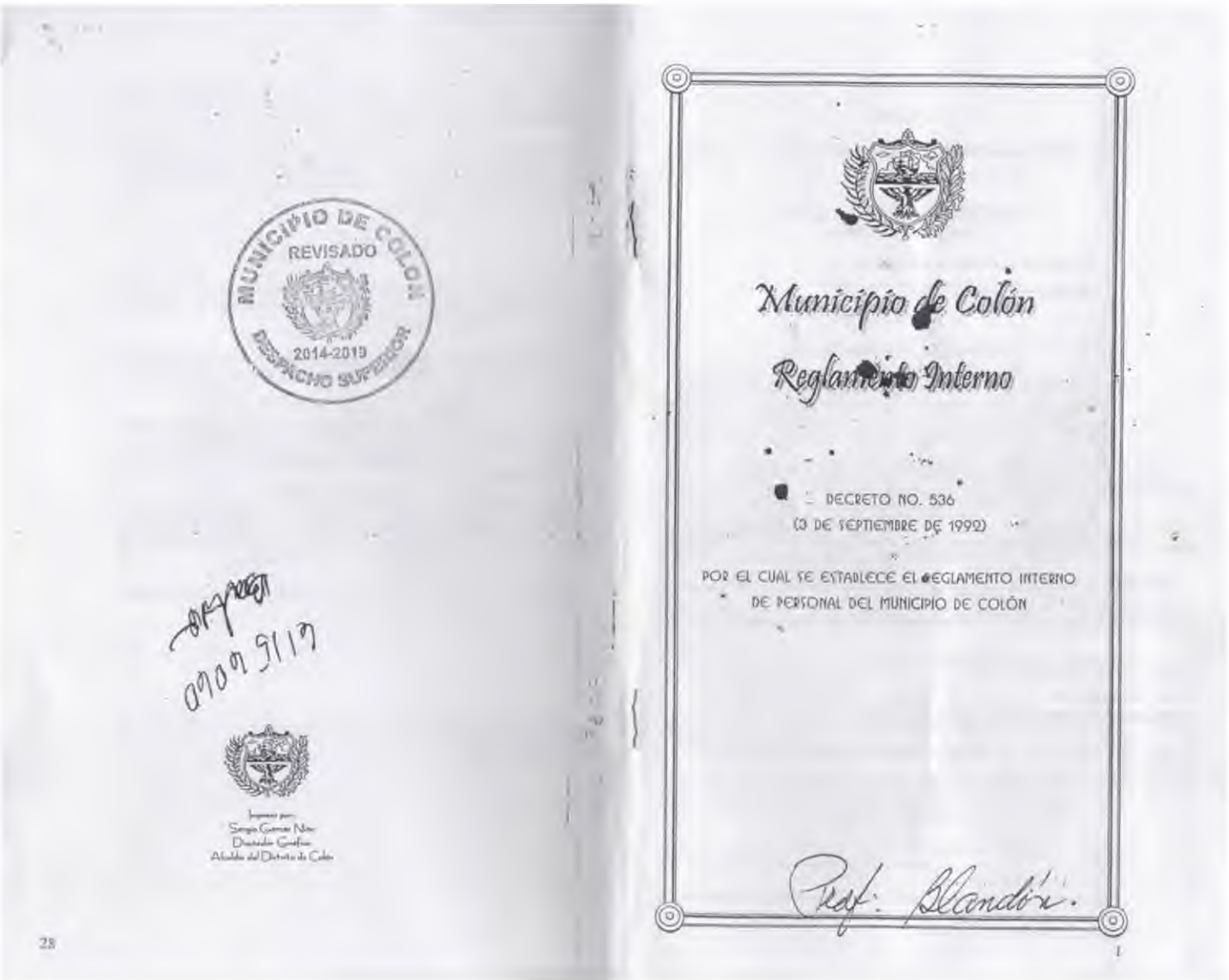
Esperamos y confiamos en que la futura implementación de este proyecto en el Municipio de Colón, los convertirá en pioneros de un cambio interno necesario en todos los municipios e instituciones de nuestro país, cada uno desde sus propios cimientos.

Lista de Referencias

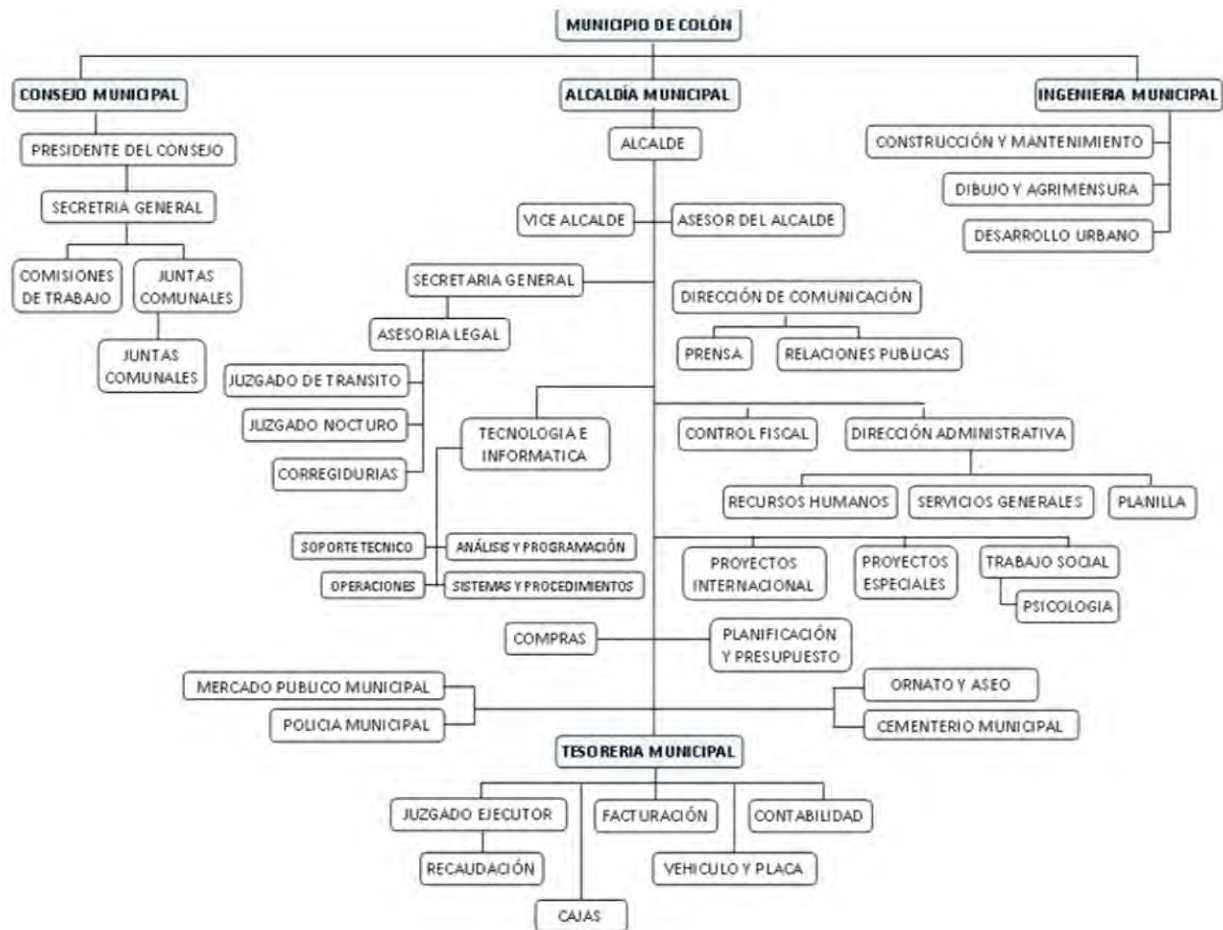
- Editorial Mizrachi & Pujol, S.A. Panamá. (2009). Constitución Política de Panamá, 1972, reformada por los Actos Reformativos de 1978 y por el Acto Constitucional de 1983, 1994 y de 2004. Panamá, República de Panamá.
- Sanz de la Tejada, L. A. (1996). Auditoria de la imagen de la empresa: métodos y técnicas de estudio de la imagen. España: Editorial Síntesis.
- Municipio de Colón. (2013). Municipio de Colón: Panamá, Panamá.: Recuperado de <https://municipiocolon.gob.pa/vision-y-mision>.
- Real Academia Española. (2014). Disquisición. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Madrid, España. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=KzwDY4y>
- Maslow, Abraham H. (1991). Motivación y Personalidad. Madrid, España. Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Hagerty BM, Lynch-Sauer J, Patusky KL, Bouwsema M, Collier P. (1992). Sentido de pertenencia: un concepto vital de salud mental. Ann Arbor, Estados Unidos. Escuela de Enfermería, Universidad de Michigan.
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. Cuajimalpa, México. Mc Graw-Hill Interamericana.

Anexos

Anexo 1. Portada y contraportada del Reglamento Interno del Municipio de Colón, el cual consta de 28 páginas y 113 artículos.



Anexo 2. Organigrama actual del Municipio de Colón, publicado en su página web.



Anexo 3. Fotografías de nuestra presentación en el Municipio de Colón para la validación de este proyecto.



Anexo 4. Fotografía tomada al final de la validación, acompañadas por el Alcalde del Distrito de Colón, Federico Policani.

