

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO

Creación de un sitio Web para la divulgación de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá

Profesor:

Edgardo Murgas

Por:

Itzel D. Campos R.

Irina Chan Castillo

Trabajo de Grado para optar por el
Título de Magíster en Periodismo Digital

Panamá, 29 de Noviembre de 2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi hija Gabriela como prueba de que «querer es poder», no importan los obstáculos, lo único que debe imperar es la meta que nos tracemos para triunfar.

Irina Chan Castillo

Dedicatoria

In memoriam, a Bernardo E. Campos P., un padre ejemplar, que donde esté se sentirá orgulloso de un logro más de su hija

Itzel Campos

Agradecimiento

Gracias a Dios por darme la sabiduría necesaria para concluir esta maestría de forma exitosa.

A mi hija Gabriela y a mi familia por el apoyo incondicional brindado siempre en mi vida profesional y personal, a todos y cada uno de ellos, gracias.

A mi compañera en este proyecto de intervención, Itzel Campos, por el apoyo y compromiso para el logro de esta meta, gracias.

A nuestros profesores, por los conocimientos compartidos y, en especial, a nuestro asesor profesor, Edgardo Murgas, por la guía para concluir este proyecto final exitosamente, gracias.

Irina Chan Castillo

Agradecimiento

Agradezco, primero a Dios, por permitirme culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre Zoila y hermanos Anabel, Bernardo, Vielka, Jazmín y Javier por su comprensión, apoyo y confianza.

A mis amigos, en especial a Idia I., por estar siempre pendiente de mis avances en la maestría.

A mis compañeras de maestría por alcanzar nuestro gran objetivo con mucha perseverancia.

A Irina Chan Castillo que desde el día 1 se unió en este proyecto y por demostrarme que podemos ser amigas y compañeros de trabajo a la vez.

Al profesor Edgardo Murgas, director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización del proyecto.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Itzel Campos

Resumen

La Universidad de Panamá es por excelencia la entidad encargada de formar la mano de obra calificada del país. De acuerdo con datos estadísticos, 250 mil panameños han egresado de esta prestigiosa casa de estudios superiores, desde su fundación hace 83 años.

Pero fuera de ser el ente formador de los panameños, la universidad cumple además la función de ser el centro de investigación más amplio del país y una prueba de ello son las investigaciones que desarrollan los especialistas de diferentes disciplinas.

La Universidad de Panamá registra un promedio de 150 investigaciones por año. Las estadísticas indican que desde el año 2010 hasta el 2016 se hicieron 1,143 investigaciones, muchas de ellas han sido publicadas en revistas indexadas, algunas veces no son conocidas por el común de los panameños.

El objetivo central de este trabajo es diseñar un sitio web para la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado (VIP) de la Universidad de Panamá, con la finalidad de “divulgar” las investigaciones que reposan en los registros de esta unidad administrativa, sin importar el área de conocimiento.

Para elaborar este sitio web tomamos en consideración (mediante encuestas) la necesidad de los investigadores de la UP de contar con un lugar donde “divulgar” sus proyectos o investigaciones, brindar un perfil del investigador y hacer de cada investigación una noticia simple que les informe a las personas que existe un estudio especializado sobre un tema determinado.

El sitio web, denominado UP Investiga, fue presentado al Director de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado (VIP) de la Universidad de Panamá, Janzel Villalaz, quien manifestó que está interesado en implementarlo lo más pronto posible, ya que este proyecto cumple una función muy importante para ellos.

ABSTRACT

The University of Panama is the entity responsible for preparing our country's qualified professionals. According to statistics, 250,000 Panamanians have graduated from this prestigious academic institution since its foundation 83 years ago.

Aside from being the academic entity of Panamanians, the university also serves as the most important research center in the country, proof we can see the different types of research that are developed in different areas.

The University of Panama has registered an average of 150 research papers per year. Statistics indicate that from 2010 to 2016 around 1,143 papers were made, much of them have been published at indexed journals, nevertheless sometimes they are not known by the public.

The main purpose of this work is to design a website for the Research Department of and Post degree of the University of Panama (VIP) with the objective of promoting the different papers that are produced.

For the elaboration of this website we took in consideration (through a survey) the need of the researchers of the University to be able to have a space to promote their projects or papers, as well as give background on researcher and a brief about the study.

The website, called "UP Investiga", was presented to the principal of the department of Research and Post degree (VIP) of the University of Panama, Janzel Villalaz, who manifested his interest to implement the website as soon as possible based on the needs of the Department.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I. Aspectos Generales o Diseño de Investigación	Páginas
1. Antecedentes generales de la investigación	17
1.1 Planteamiento del problema	17
1.2.1 Interrogante	19
1.3 Delimitación del problema	19
1.4 Justificación	19
1.5 Objetivos generales y específicos	19
1.5.1 Objetivos generales	19
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 Definición conceptual de variable	20
1.6.1 Independiente	20
1.6.2 Dependiente	20
1.7 Definición operacional de variable	21
1.7.1 Variable conceptual	21
1.7.2 Variable operacional	21
1.8 Procedimiento metodológico	21
1.9 Tipo de investigación	21
1.10 Población y muestra	22
1.10.1 Población	22
1.11 Técnica de recolección de datos	22
1.12 Análisis e interpretación de datos	22
1.13 Limitaciones y restricciones	22
1.14 Cronograma de trabajo	23
2. Capítulo II Marco Histórico Referencial	
2.1 Universidad de Panamá	25
2.1.1 Vicerrectoría de Investigación y Posgrado	25
2.1.1.1 Antecedentes	27
2.1.1.2 Funciones	27
2.2 Las publicaciones de la investigaciones en Panamá	29
2.3 Situación actual	29
2.3.1 La divulgación de las investigaciones en Panamá	29
2.4 Antecedentes de los sitios web	30
2.5 Importancia de la divulgación	30
2.6 Las investigaciones y su aporte al desarrollo nacional	31
2.7 Uso y empleo de las nuevas tecnologías en la divulgación Científica	32
2.8 El periodismo y su aporte en la divulgación de la Investigación	34
2.8.1 Medios de divulgación	35

2.9 Marco Conceptual	36
2.9.1 Investigación	37
2.9.2 Divulgación	37
2.9.3 Sitio Web	37
2.9.4 Publicación	38
2.9.5 Investigador	38
2.9.6 Difusión	39
2.9.7 Periodismo	39
2.9.8 Internet	40
2.9.9 Alojamiento	41
2.9.10 Dominio	42
2.9.11. Diseño de un sitio web	43
2.9.12 Tipos de sitios web	43
2.5. Marco Legal	30
2.5.1 Creación de la Universidad de Panamá	31
Capítulo III Marco Metodológico	
3.1 Presentación de análisis y resultados	46
3.2 Metodología utilizada	46
3.3 Explicación de la investigación de campo	46
3.4 Técnica de recopilación de datos	47
3.5 Análisis de los resultados	48
Capítulo IV Proyecto de Intervención	
4.1 Título del proyecto	65
4.2 Resumen ejecutivo	65
4.3 Descripción de la propuesta	67
4.4 Justificación de la propuesta	67
4.5 Diseño y presentación de la propuesta	68
4.6 Importancia del proyecto	74
4.7 Necesidad del proyecto	75
4.8 Aporte e innovación	75
4.9 Objetivo del proyecto	75
4.9.1 Objetivo general	75
4.9.2 Objetivo Especifico	76
4.10 Ubicación física del proyecto	76
4.11 Impacto en los usuarios	76
4.12 Usuarios indirectos o directos	76
4.13 Instituciones involucradas	76
4.14 Descripción de la metodología	76
4.15 Proyección académica, profesional y tecnológica de los resultados	77
4.16 Cronograma de trabajo	77
4.17 Presupuesto	78
4.18 Recurso humano utilizado	78

4.19 Infraestructura, equipamiento y medios físicos utilizados	78
4.20 Estrategia promocional a utilizar para la transferencia y comunicación de los resultados a los usuarios	78
4.21 Validación del proyecto.	78
4.21.1 Metodología e instrumento de validación	78
4.21.2 Análisis de los resultados de la validación	78
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	86

INDICE DE CUADROS

N°		Página
1	Distribución de participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según sexo.....	48
2	Distribución de participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según edad.....	49
3	Unidad académica de los participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá.....	50
4	Distribución de los participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según ocupación.....	52
5	Cómo se entera sobre las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá.....	53
6	Conocimiento de las revistas indexadas de la Universidad de Panamá.....	54
7	Cuál revista indexada de la Universidad de Panamá conoce usted.....	55
8	Cuál es el área de investigación que interesa.....	56
9	Le interesaría ver un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá.....	57
10	Qué beneficio tendría contar con un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá.....	59
11	Qué medio utiliza para la divulgación de sus artículos investigaciones.....	61
12	Cuántas investigaciones ha publicado.....	62
13	Qué tipo de información le gustaría ver en sitio.....	63

INDICE DE GRÁFICAS

N°		Páginas
1	Distribución de participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según sexo.....	48
2	Distribución de participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según edad.....	49
3	Unidad académica de los participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá.....	51
4	Distribución de los participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según ocupación.....	52
5	Cómo se entera sobre las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá.....	53
6	Conocimiento de las revistas indexadas de la Universidad de Panamá.....	54
7	Cuál revista indexada de la Universidad de Panamá conoce usted.....	55
8	Cuál es el área de investigación que le interesa.....	56
9	Le interesaría ver un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá.....	57
10	Qué beneficio tendría contar con un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá.....	59
11	Qué medio utiliza para la divulgación de sus artículos de investigaciones.....	61
12	Cuántas investigaciones ha publicado.....	62
13	Qué tipo de información le gustaría ver en sitio.....	63

Introducción

Una de las labores académicas más relevantes en el quehacer del investigador es escribir en revistas especializadas; esto, con el objetivo de divulgar o difundir un nuevo conocimiento.

Los informes y artículos científicos son en la actualidad escritos de una forma determinada y con condiciones de contenido específicos, que permiten cumplir con un propósito final que es la publicación.

Difundir ese conocimiento va más allá de la publicación o expansión en una revista indexada, pero un elemento muy importante es la divulgación que va muy ligada al periodismo científico, aunque muchas veces la puede realizar el investigador o institución a través de blogs y redes sociales; etc.

Lo que se busca con la divulgación es extender los conocimientos científicos a la mayor parte de las personas, dándoles un interés actual, haciéndolos accesibles y amenas para una audiencia no especializada en su campo, aunque también para científicos de otros campos y ámbitos.

Es importante la divulgación de la investigación y en la actualidad resulta mucho más fácil, gracias a las nuevas las tecnologías, por lo que en este trabajo realizaremos la unión entre las investigaciones que siempre son un foco de información y un sitio web que será el lugar

Los investigadores deben ser capaces de transmitir el resultado de sus estudios a la sociedad en general, pero comunicar con el gran público implica traducir los resultados de la investigación en un lenguaje claro y sencillo.

Y ese es el papel que realizará el Sitio Web, de este punto parte nuestro trabajo de intervención donde transformaremos las investigaciones en noticias o artículos periodísticos con el fin de divulgar a la sociedad un mensaje asequible y atractivo.

En la actualidad, la divulgación de las investigaciones tiene como aliados grandes herramientas de comunicación, cuyo desarrollo se ha generado en los últimos años.

Estas herramientas tienen un gran potencial, pero utilizarlas efectivamente presenta también retos importantes que estamos dispuestos a asumir al elaborar un sitio web para la divulgación de las investigaciones en la Universidad de Panamá.

La idea es cómo acercar las investigaciones a un público no especializado, hacerla llegar de forma sencilla, para que tengan conocimientos básicos y puedan discernir en las noticias de los medios lo que es verdad y lo que no.

Actualizaremos continuamente nuestra Sitio web con la publicación de noticias sobre la actividad de las investigaciones de la Casa de Méndez Pereira. Nos acercaremos a diversas clases de público interesado en la investigación presentando los resultados a la comunidad científica, y al público en general.

La divulgación científica es un tema que cada día cobra más importancia en la academia, el Estado y la sociedad, como una manera de acercar a las comunidades al conocimiento que generan los investigadores al interior de las universidades o centros de investigación.

Sin embargo, cabe aclarar que este concepto más que divulgar un resultado, debe lograr que las personas se apropien de ese conocimiento y les sirva en su vida cotidiana.

En el primer capítulo se incluirán los Aspectos generales diseño de investigación, los Antecedentes, Planteamiento del problema, Interrogante, Delimitación del problema y Justificación.

En el segundo capítulo, plasmaremos el Marco histórico referencial y trataremos temas como: La Publicación de las Investigaciones en Panamá, La situación actual de las investigaciones y La divulgación de investigaciones en la Universidad de Panamá.

En el tercer capítulo, mostraremos el Marco metodológico, el tipo de investigación, aquí presentaremos la encuesta, la técnica de recopilación de datos y el análisis de los resultados.

En el cuarto y último capítulo, presentaremos el Proyecto de intervención que es la propuesta para la creación de un Sitio Web con el objetivo de que divulguen las investigaciones; se subdividirá en Descripción de la propuesta, Justificación, Diseño y Presentación de la propuesta, y la Importancia y necesidad del proyecto para la divulgación del trabajo de los investigadores en la Universidad de Panamá.

CAPITULO I
ASPECTOS GENERALES O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

PRIMER CAPÍTULO

1. Aspectos Generales de la Investigación

1.1 Antecedentes Generales del Problema

La investigación es una de las funciones principales de las universidades, pero muchas veces no las hacen visible o las dan a conocer, ya sea por la falta de asignación de recursos u otros motivos. Y no hablamos de publicación, sino de divulgación, porque generalmente son publicadas en las revistas que tiene la Universidad de Panamá para tal fin.

Las universidades o instituciones dedicadas al tema de investigación, generalmente tienen espacios dedicados a publicación de las mismas, pero necesitamos concienciar de la necesidad de adquirir métodos para hacerlas públicas y darlas a conocer.

La Universidad de Panamá, al igual que todas las universidades tiene una unidad dedicada a los temas de investigaciones, que son publicadas en revistas especializadas que son producidas por estas mismas unidades.

Este proyecto busca crear una herramienta tecnológica que nos ayude a divulgar las investigaciones para darlas a conocer de una manera amigable a través de un sitio web.

Como parte de la elaboración de este proyecto, revisamos las páginas web de las universidades públicas y privadas y todas muestran sus trabajos de investigación en una sección dentro del portal de la universidad de una forma sencilla.

1.2 Planteamiento del Problema

La Universidad de Panamá registra por año alrededor de 150 investigaciones todas muy valiosas, pero además, informa quién realiza las investigaciones y quiénes están alrededor de ella; muy poco se sabe que está haciendo la universidad en este rubro.

Por ejemplo, el 2010 al 2016 se han registrado 1,143 investigaciones desglosadas de la siguiente manera:

LUGAR	CANTIDAD
Facultades	471
Institutos	172
Centros Regionales y Extensiones Universitarias	454
Vip y otros	45

Dentro del grupo de las Facultades se destacan la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología; Ciencias Agropecuarias, Economía y la Facultad de Humanidades, realizando entre ellas más de la mitad de las investigaciones registradas. De igual manera, dentro de los institutos resaltan el Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación y el Instituto de Estudios Nacionales. Así mismo sobresalen los Centros Regionales de Veraguas, Coclé y Colón. (Informe de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado)

Son grandes los esfuerzos que se realizan en el área de investigación, pero la divulgación es escasa o nula.

En la Universidad de Panamá se realizan un sinnúmero de investigaciones, pero solo algunas son conocidas por los estudiantes, profesionales y público en general, ya que no se dan a conocer fuera del ámbito donde se desarrolla, salvo en algunos casos que el propio investigador utilice los medios de comunicación para dar a conocer la investigación.

1.2.1 Interrogantes

- ¿Cree usted que es necesario un portal para publicar las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá?
- ¿Qué tipo de investigaciones le interesaría encontrar con mayor frecuencia en el portal?
- ¿Le gustaría recibir por correo electrónico informaciones de este portal de investigaciones?

1.3 Delimitación del problema

Para corroborar la necesidad de crear un sitio virtual para dar a conocer los investigadores y las investigaciones realizadas por la Universidad de Panamá, realizaremos un estudio de las investigaciones elaboradas por la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado en un año (2015-2016).

1.4 Justificación

En la Universidad de Panamá existe la necesidad de divulgar y/o dar a conocer a la comunidad universitaria y al público en general todas investigaciones que se registran en el claustro universitario.

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar un instrumento electrónico (sitio web) para dar a conocer y/o divulgar en forma noticiosa las investigaciones que se registran en la Casas de Méndez Pereira, el resultado de esta investigación podrá sistematizarse en una propuesta para ser incorporado al sistema utilizado por la Vicerrectoría de Investigación Postgrado, ya que intenta mejorar el nivel de divulgación.

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar el nivel de divulgación en lo relacionado con el tema investigación que realizan los profesores y/o investigadores de la Universidad de Panamá.

1.5 Objetivo general y objetivos específicos

1.5.1 Objetivos generales

Desarrollar un Sitio web para la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado con el fin de divulgar y/o dar a conocer las investigaciones que llegan a esta unidad de la Universidad de Panamá.

Propiciar la implementación de acciones para la divulgación de las investigaciones que se generan en la Universidad de Panamá, al igual que los investigadores.

1.5.2 Objetivos específicos

Analizar la información recopilada, seleccionándola y organizándola detalladamente, determinando así el alcance y las necesidades del sitio web.

Levantar la información necesaria relacionada con el tópico de estudio, mediante entrevistas y/o encuestas.

Implementar la aplicación web para que pueda ser utilizada, realizando la respectiva capacitación de los usuarios finales.

Diseñar el sitio web con la información y usar las Tics para aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta la institución.

1.6 Definición conceptual de variable

Existen diversas definiciones referentes a las variables, sin embargo, resaltaremos a Hernández, Fernández y Baptista (2010). Señalan que una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. De manera que entendemos como cualesquiera característica, propiedad o cualidad que presenta un fenómeno que varía, en efecto puede ser medido o evaluado.

1.6.1 Independiente

A pesar de la cantidad de investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá y que son publicadas en revista y/o sitios dedicados a estas actividades, existe una carencia en la divulgación de las mismas.

1.6.2 Dependiente

La poca divulgación de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá repercute negativamente, ya que se desconoce el trabajo realizado por los investigadores que laboran en la universidad, además de que muchas de estas investigaciones pueden ser de provecho para la población, en alguna medida.

1.7 Definición operacional de variable

Un aspecto importante a considerar en algunas investigaciones es la conceptualización operacional de las variables en estudio, o como algunos autores llaman la Operacionalización de las Variables y la cual es definida por F. Arias (2006) como la definición conceptual y operacional de las variables de la hipótesis pasando de un nivel abstracto a un nivel concreto y específico a efectos de poder observarla, medirla o manipularla, con el propósito de contrastar la hipótesis.

1.7.1 Variable conceptual

La definición conceptual es un elemento del proceso de investigación científico, en que un concepto específico se define como ocurrencia mensurable. Básicamente le da el significado del concepto, así como lo explica S. Méndez (2010).

1.7.2 Variable operacional

Después del establecimiento de una definición conceptual, el investigador debe utilizar definición operacional para indicar cómo el concepto abstracto será medido.

1.8 Procedimiento Metodológico

Ante la necesidad de contar con un sitio web donde publicar las diferentes investigaciones que realizan los profesionales de la Universidad de Panamá, hemos considerado necesario proporcionar una forma moderna y eficaz de poder hacerlo mediante un portal web exclusivo para este fin, es por ello que consultaremos con los involucrados, sobre esta herramienta utilizando encuestas y entrevistas.

Lo siguiente será establecer con un webmáster o webmistress (de ser mujer) las diferentes opciones para hacer efectivo este proyecto, los costos que representan crear ese sitio, para finalmente trabajar la parte física del portal donde se colocarán las distintas investigaciones que realizan en la Universidad de Panamá.

1.9 Tipo de investigación

Esta investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo y cuantitativa, porque busca crear un espacio para publicar las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá, ante la carencia de esta herramienta, pero para ellos hay que recolectar datos,

analizarlos y contribuir en establecer una herramienta que ayude a dar a conocer el trabajo que desarrollan los profesionales de la Universidad de Panamá.

1.10 Población y muestra

Para determinar la necesidad de este portal tomaremos como referencia la opinión de 100 personas, a quienes les preguntaremos sobre la necesidad de tener un portal donde publicar informaciones de tipo científico y a la vez ofrecer a aquellos investigadores un lugar para hacer público sus proyectos investigativos.

Aplicaremos una muestra no probabilística a una población seleccionada de 50 personas que estará conformada de la siguiente manera, profesores, estudiantes, administrativos e investigadores.

1.10.1 Muestra

La muestra estará conformada también por 50 personas, compuesta por profesores, estudiantes, administrativos e investigadores.

1.11 Técnica de recolección de datos

Para determinar la necesidad de contar en la Universidad de Panamá con un portal donde se puedan hacer publicaciones de las investigaciones que realizan los distintos profesionales que laboran en esta casa de estudios, aplicaremos encuestas que nos permitan medir la necesidad que existe de esta herramienta, una vez hecho el sondeo haremos el análisis pertinente de los datos recabados para sustentar por qué se hace necesario crear un sitio donde hacer este tipo de publicación.

Igualmente, consultaremos con diferentes investigadores para que expliquen su experiencia personal, cuando sus investigaciones no son conocidas, para ello, entrevistaremos a dos por lo menos.

1.12 Análisis e interpretación de datos

Como aplicaremos encuestas, tendremos al final que analizar los datos recabados y plasmarlos mediante gráficos, donde tendremos que hacer uso de porcentajes con esos resultados.

1.13 Limitaciones y restricciones

La falta de presupuesto podría ser una limitante en este proyecto, puesto que la Universidad de Panamá tendría que invertir en la construcción de una página web que sería

insertada en el portal de la Universidad de Panamá, todo esto es un trabajo técnico que debe acarrear gastos a la entidad.

1.14 Cronograma de Trabajo

Período del 12 de mayo del 2017 al 30 de septiembre del 2017

No.	Cronograma de actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.
1.	Selección del tema					
2.	Aprobación del tema					
3.	Presentación del I Capítulo.					
4.	Inscripción del tema					
5.	Recolección de datos					
6.	Redacción II Capítulo					

Período del 15 de junio al 30 de noviembre del 2018

No.	Cronograma de actividades	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.
1.	Aplicación de encuesta						
2.	Presentación de II Capítulo						
3.	Presentación del VI Capítulo						
4.	Entrega borrador final						
5.	Correcciones						
6.	Sustentación						

CAPITULO II
MARCO HISTÓRICO REFERENCIA

2. Marco histórico referencial

2.1 Universidad de Panamá

La educación superior en Panamá está establecida en el artículo 103 de la Constitución de la República de Panamá:

Artículo 103. La Universidad Oficial de la República es autónoma. Se le reconoce personería jurídica, patrimonio propio y derecho de administrarlo. Tiene facultad para organizar sus estudios y designar y separar su personal en la forma que determine la Ley. Incluirá en sus actividades el estudio de los problemas nacionales, así como la difusión de la cultura nacional. Se dará igual importancia a la educación universitaria impartida en Centros Regionales que a la otorgada en la capital.

Artículo 104. Para hacer efectiva la autonomía económica de la Universidad, el Estado la dotará de lo indispensable para su instalación, funcionamiento y desarrollo futuro, así como del patrimonio de que trata el artículo anterior y de los medios necesarios para acrecentarlo.

Artículo 105. Se reconoce la libertad de cátedra sin otras limitaciones que las que, por razones de orden público, establezca el Estatuto Universitario.

La Universidad de Panamá fue creada mediante Decreto Presidencial de Harmodio Arias Madrid, del 29 de mayo de 1935. Fue inaugurada el 7 de octubre de ese mismo año e inició clases al día siguiente con una matrícula de 175 estudiantes en las carreras de Educación, Comercio, Ciencias Naturales, Farmacia, Pre Ingeniería y Derecho.

La Universidad de Panamá, como universidad oficial de la República, tiene carácter popular, está al servicio de la nación panameña, sin distinción de ninguna clase, y posee un régimen de autonomía consagrado en la Constitución Política de la República de Panamá, con personería jurídica y patrimonio propio. Está inspirada, en los más altos valores humanos y dedicados a la generación y difusión del conocimiento, la investigación, la formación integral, científica, tecnológica y humanística, dentro del marco de la excelencia académica, con actitud crítica y productiva. (Artículo 1º de la Ley 24 del 14 de junio de 2005). La universidad empezó a funcionar en el turno nocturno en uno de los pabellones del Instituto Nacional.

Bajo la administración del presidente Enrique A. Jiménez, el gobierno compró alrededor de 60 hectáreas en el barrio El Cangrejo, las cuales destinó para la construcción de un campus universitario y la Escuela de Artes y Oficios, "Melchor Lasso De La Vega".

La primera piedra de la Universidad de Panamá fue colocada el 2 de octubre de 1947 y el 9 de octubre el presidente Enrique A. Jiménez y el primer rector de la Universidad de Panamá, Octavio Méndez Pereira decidieron trasladar el monumento a Miguel de Cervantes Saavedra de la Plaza de Cervantes, luego Plaza Porras, al nuevo Campus, a un costado de lo que sería el edificio de Biblioteca y Administración.

Se llevó a cabo un concurso para el plan maestro del campus y la firma de arquitectos de Ricardo J. Bermúdez, Octavio Méndez Guardia y Guillermo De Roux ganó el mismo, diseñó los primeros edificios. Las obras fueron dirigidas por el ingeniero Alberto De Saint Malo, quien era el decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Las obras comenzaron en enero de 1948 y el 29 de mayo de 1950 se iniciaron clases con los primeros cuatro edificios: Administración y Biblioteca, Humanidades, Ingeniería y Arquitectura y Laboratorio de Ciencias.

Con motivo del Cincuentenario de la República, el rector Octavio Méndez Pereira inauguró oficialmente el Campus el 1 de noviembre de 1953.

Los trabajos de construcción de aceras, marquesinas y edificios continuaron y para el año 1960 ya se contaba con 11 edificios adicionales, entre ellos los de Bioquímica, Farmacia y Administración Pública y Comercio. En la siguiente década 1960-1970 el Campus ganó 15 edificios, entre ellos Odontología y Derecho y se construyó el Centro Experimental de Investigaciones Agropecuarias en Tocumen.

En la década de 1970-1980 se construyeron 17 edificios (Biología, Laboratorio Especializado de Análisis, Arquitectura, Ingeniería, otro de Humanidades, Biblioteca Interamericana Simón Bolívar y Facilidades Estudiantiles) y se compraron los edificios del DEXA y el Canal Once. A finales de 1979 la Universidad de Panamá recibió las instalaciones del Colegio Secundario de Rainbow City en Colón donde empieza a funcionar el Centro Regional Universitario de Colón. En 1972 el Ministerio de Educación y la AID firmaron un préstamo para la construcción de los primeros Centros Regionales Universitarios de Chiriquí y Veraguas. En la siguiente década se construyeron los Centros Regionales de Azuero y Coclé y la Facultad de Ciencias Agropecuarias en Chiriquí y varios edificios para los Centros Regionales Universitarios de Veraguas y Chiriquí.

En la década entre 1990 y 2000 se construyó el Centro Regional de Panamá Oeste y 4 edificios de investigación en el Campus. En el año 1999 la Autoridad de la Región

Interoceánica le traspasó a la Universidad de Panamá las instalaciones del Colegio Secundario de Curundu, hoy Campus universitario Harmodio Arias Madrid y el Hospital Veterinario de Corozal. Durante esta época el Campus aumentó su infraestructura en 19 edificios más, incluyendo la compra de los edificios del COIF, Hispania Noriega y la Fundación Universidad de Panamá. En este período se construyó el Centro Regional Universitario de Bocas del Toro, la Extensión Docente de Chepo y Darién y las Universidades Populares de Azuero y Coclé, hoy Universidades del Trabajo y La Tercera Edad.

2.1.1 Vicerrectoría de Investigación y Posgrado

2.1.1.1 Antecedentes

La Vicerrectoría de Investigación y Postgrado es una unidad académica de destacada importancia de la Universidad de Panamá, la cual surge del interés de ubicar en el tiempo y el espacio los esfuerzos universitarios de crear un modelo organizativo para administrar las tareas de Investigación, Docencia de Postgrado, Asistencia Técnica y Cooperación Nacional e Internacional. Inició sus funciones oficialmente a partir de la promulgación de la ley 11, del 8 de junio de 1981. Sin embargo, anteriormente a la creación de esta figura académica, existió la Dirección de Investigación y Postgrado, entidad creada a partir del año 1977, cuyos nobles propósitos posteriormente fueron retomados a partir de la elaboración del Estatuto Universitario de 1981.

La Vicerrectoría de Investigación y Postgrado presenta una estructura organizativa en la cual se pretende dar respuestas integrales a las actividades inherentes a la investigación, los estudios de postgrado y los servicios de asesoría, consultoría y asistencia técnica. Existen varios niveles funcionales, cada uno de los cuales cumple acciones específicas, pero en estrecha colaboración entre ellas. Cada estructura de funcionamiento tiene su dinámica de trabajo lo que permite establecer los parámetros de dirección, coordinación, asesoría, administración, normatividad y operación de la Vicerrectoría.

2.1.1.2 Funciones

El Estatuto Universitario establece en el Artículo 85 las funciones de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado.

La Vicerrectoría de Investigación y Postgrado es la encargada de planificar, ejecutar, evaluar y promover las políticas y programas de los sistemas de investigación, Postgrado,

Producción y Servicios Especializados, propias de su competencia. La Vicerrectoría tendrá las siguientes funciones:

- Proponer los lineamientos de políticas y elaborar el plan estratégico de investigación, estudios de postgrado, producción y servicios especializados en función de las necesidades del desarrollo humanístico, científico y tecnológico.
- Coordinar el proceso de evaluación del plan estratégico de investigación, postgrado, producción y servicios especializados.
- Desarrollar las acciones que aseguren la ejecución de la investigación, estudios de postgrado, producción y servicios.
- Fomentar el desarrollo de vínculos con los sectores social, productivo y científico tecnológico nacionales e internacionales que fortalezcan la investigación, los estudios de postgrado, la producción y servicios especializados, en el marco de las políticas y el plan estratégico universitario
- Establecer e incentivar las relaciones con los diversos sectores de la sociedad para fortalecer su capacidad de innovación y contribuir a su modernización.
- Impulsar la transferencia de los resultados de las investigaciones hacia los sectores social y productivo, con el fin de coadyuvar a su desarrollo.
- Desarrollar y ejecutar programas de postgrado, investigación, producción y servicios especializados, dependiendo de su naturaleza.
- Fiscalizar la labor de los Institutos, los cuales le serán dependientes administrativamente.
- Supervisar y coordinar, de manera general, el desarrollo de las actividades académicas de los postgrados; así como las labores de investigación, producción y servicios especializados de las unidades académicas y de investigación.
- Realizar las homologaciones, equivalencias y convalidaciones de estudios y títulos de postgrado sometidos a la consideración de la Universidad.
- Contribuir a la difusión de las labores científico-tecnológicas y humanísticas de la Universidad.
- Realizar aquellas tareas asignadas en la Ley, en el presente estatuto y reglamentaciones universitarias.

La Vicerrectoría de Investigación y Postgrado es una unidad académica de destacada importancia de la Universidad de Panamá, la cual surge del interés de ubicar en el tiempo y el espacio los esfuerzos universitarios de crear un modelo organizativo para administrar las tareas de Investigación, Docencia de Postgrado, Asistencia Técnica y Cooperación Nacional e Internacional.

2.2 La Publicación de las investigaciones en Panamá

La investigación científica y la publicación del artículo científico son dos actividades íntimamente relacionadas. Algunos afirman que la investigación termina cuando se obtienen los resultados, cuando estos se analizan, cuando se entrega el informe del trabajo o cuando la investigación se presenta en una reunión profesional. Sin embargo, la investigación realmente termina con la publicación de un artículo en una revista científica, solamente entonces la contribución pasará a formar parte del conocimiento científico. Otros van más lejos al sugerir que la investigación termina cuando la investigación llega al lector, es decir, que no basta con publicar el trabajo, también es necesario que la audiencia conozca y entienda su contenido.

En Panamá, la investigación ha tomado auge en los últimos años, existen organizaciones que se dedican exclusivamente a este tema como por ejemplo: El Instituto de Investigaciones Científicas y Servicios de Alta Tecnología de Panamá (INDICASAT), Instituto de Investigaciones Agropecuarias (IDIAP), Centro de Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnicas, Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad de Panamá, Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, Dirección de Investigación Científica y Desarrollo – La Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología, el Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud (ICGES), estas instituciones cumplen la función de publicar las investigaciones que ellas realizan

2.3 Situación actual

En la actualidad, y según explicó al diario La Prensa, el científico panameño Jorge Motta, quien fue secretario nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, expresó que desde el 2010 hasta la actualidad, investigadores nacionales han estado involucrados en la publicación de más de 2 mil 289 artículos científicos que han sido difundidos en revistas indexadas, de acuerdo con *Scopus*, una base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas (diario La Prensa, miércoles, 23 de mayo de 2018).

«La investigación en Panamá se hace con mucha intensidad. Los investigadores son productivos, pero hay que trabajar más en la visibilidad internacional», destaca Jaime Estrella, coordinador del programa para el fortalecimiento de las revistas científicas de las universidades de Panamá. (La Estrella de Panamá, 18 de abril 2018).

2.3.1 La divulgación de las investigaciones en Panamá

Se le llama divulgación al conjunto de actividades que interpretan y hacen accesible el conocimiento científico al público general, es decir, a todas aquellas labores que llevan el conocimiento científico a las personas interesadas en entenderlo o informarse de él.

La divulgación pone su interés no solo en los descubrimientos científicos del momento, sino también en teorías más o menos bien establecidas o aceptadas socialmente o incluso en campos enteros del conocimiento científico.

En la actualidad, la divulgación de las investigaciones se realiza de manera dependiendo de la importancia que tenga el tema tratado, no todas se divulgan, en los formatos que existen en los diferentes medios de comunicación: documentales de televisión, revistas de divulgación científica, artículos en periódicos generales o páginas de internet dedicadas a esta labor. Se hacen esfuerzos para divulgar las investigaciones, en muchos de los medios de comunicación, en hacer de la ciencia uno de los temas centrales, la divulgación científica también recibe el nombre de *periodismo científico*

2.4 Antecedentes de uso de sitios web

Los medios para divulgar las investigaciones, ya sean científicas, sociales, etc. son variados y múltiples, tales como libros, carteles, folletos, programas de radio, programas de televisión, publicaciones periódicas, medios de comunicación, soportes multimedia, Internet.

Cuando hablamos de internet, hacemos referencia a este recurso tecnológico que se utiliza para la divulgación de las investigaciones, como son los casos de los sitios web que vienen a cumplir esta función.

En la actualidad, la red es el mayor medio de comunicación y difusión que existe. En parte, porque nos permitirá la divulgación de las investigaciones, y que los autores aumenten su «audiencia», que cabe a la posibilidad que otros investigadores en otras áreas, estén interesados en el mismo tema para otras aplicaciones y acaben citándolo. El aumento de citas en otros artículos influirá en la valoración final del personal investigado.

2.5 Importancia de la divulgación

La divulgación es la única herramienta para llevar el conocimiento científico a la población general. La forma de dotarles de la libertad que proporciona el saber.

La divulgación de las investigaciones tiene como finalidad hacer accesible la ciencia, las ciencias sociales, la medicina, etc. al público en general y se basa tanto en la responsabilidad de los científicos por dar cuenta a la sociedad del destino de los fondos públicos que recibe como para lograr la alfabetización científica de la sociedad de nuestro entorno.

2.6 Las investigaciones y su aporte al desarrollo nacional

El recurso principal para generar desarrollo sostenible y crecimiento en un país es la investigación, ya sea social, científica, económica, etc. Es un medio que extrae el valor del conocimiento para aplicarlo dentro de distintos sectores de la sociedad

En Panamá, la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt) ha trabajado en los últimos años sobre el papel que debe jugar la ciencia en el desarrollo del país.

“Sin embargo, el presupuesto ha sido la principal limitante para la ejecución de los planes estratégicos de ciencia y tecnología”

En la última década, tres administraciones gubernamentales han asignado recursos al desarrollo de la ciencia y tecnología del país, los incrementos en el presupuesto de la Senacyt fueron constantes y sustanciales, los mayores en toda la última década, a pesar de seguir siendo insuficientes para un impacto real de la ciencia y tecnología en el país. Estos incrementos lograron pasar de \$5 millones en 2005 hasta \$23 millones en 2008.

Por otra parte, la administración de Ricardo Martinelli incrementó aún más los presupuestos de la institución, llevándolos de \$24 millones en 2009, hasta \$44 millones en 2013, con un incremento porcentual de 34% de 2012 a 2013. (José Clemente Lasso Núñez. Ciencia e innovación en Panamá: ¿a qué aspiramos? (La Estrella de Panamá 15/05/ 2016).

«La inversión de I+D (Investigación y Desarrollo) es muy importante, precisamente para un país como Panamá, donde pronto su modelo de desarrollo se va a agotar y tendremos que tener empresas más competitivas de las que actualmente poseemos. La ciencia no es vista como prioridad por el tipo de modelo económico que tenemos (movimientos comerciales),

lo que no hace claro todavía cómo el conocimiento se hace vital para la competitividad. Esto creo que va a cambiar pronto. La sociedad y los ciudadanos tienen que entender mejor cómo la ciencia es imprescindible para el futuro del país. Por desgracia, esta situación, en gran parte, está ligada a la baja calidad de la educación panameña en todos sus niveles», argumentó el ex rector de la universidad Seferino Sánchez al Diario La Prensa.

De su producto interno bruto (PIB), Latinoamérica invierte cada año un promedio de 0.76% en I+D. Panamá destina un promedio del 0.20%. Este monto se utiliza en instituciones como la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt), el Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud (ICGES), universidades, el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, etc.

En relación a las investigaciones y su aporte al desarrollo de la Nación, Sánchez dijo: «Creo que en Panamá estamos llegando a un límite de lo que podemos desarrollarnos como sociedad. Esto ya se nota en el agotamiento en modelos tradicionales panameños, como lo es la Zona Libre. El salto para ser una economía ‘de primer mundo’ requiere del uso intensivo del conocimiento».

Por su parte, Motta añade que el mundo del siglo XXI está construido de una manera tan dinámica que «se construye y se destruye a tal velocidad, que sin las herramientas de ciencia, tecnología e innovación no lo podríamos entender».

Lo cierto es que las investigaciones en general ayudan a crear soluciones y respuestas a problemas que redundan en beneficio de la población, «Las investigaciones que se realizan en Panamá deben ir dirigidas a las prioridades de país. No siempre es válido importar los conocimientos y soluciones de otras latitudes. Panamá tiene sus peculiaridades y, como nación, debe buscar las respuestas a las preguntas que son relevantes a su realidad y a sus características».

2.7 Uso y empleo de las nuevas tecnologías en la divulgación científica

La divulgación será exitosa siempre y cuando sea pertinente, y el lenguaje utilizado sea comprensible para el público al que se dirige; es decir, debe ser coherente y establecer el vínculo entre ciencia y sociedad. Olmedo Espinoza (2011:138) especifica las intencionalidades de la divulgación, las cuales son: comunicación, cognición,

responsabilidad social, contextualización y participación ciudadana. Por lo que refiere el autor, antes mencionado, que debemos vislumbramos que el divulgador tiene un trabajo verdaderamente significativo en pro de una sociedad participativa y democrática, así como en la formación de valores que es inherente a la divulgación toda vez que se basa en el principio fundamental de compartir con otros el conocimiento. (Olmedo, J. (2011), *Educación y Divulgación de la ciencia: tendiendo puentes hacia la alfabetización científica*, revista Eureka sobre Enseñanzas y Divulgación de las ciencias, pp. 137- 148.)

Las nuevas tecnologías, por su parte, desde el comienzo de los años sesenta han tenido un avance vertiginoso desde el invento del microchip hasta la realidad aumentada que sugiere una nueva forma de comunicación que trasciende de la transmisión pasiva a la activa y multidireccional. Estos dispositivos móviles son actualmente la puerta al mundo literalmente, ya que solo basta conectarse y dar un *clic* para comunicarse o informarse en el punto más lejano del mundo. En este marco actual, la divulgación amplía sus horizontes y desde luego que esto implica una nueva forma de estructurar.

El proceso de comunicación, divulgación e información de la ciencia ya no es igual desde la llegada de Internet. La divulgación científica se ha aplicado con las nuevas tecnologías y sus posibilidades. El elemento de comunicación de los descubrimientos científicos, las revistas científicas, también se han visto beneficiadas por internet, no solo con sus contenidos de papel, sino con comunicación, divulgación e información adaptada a este medio, como *blogs, podcasts y videocasts* (grabaciones de audio o vídeo similares a programas de radio y televisión), foros o espacios orientados a la comunidad, y llegar, así, a un público más amplio que la propia comunidad científica interesados en la ciencia. Internet puede contribuir a frenar los, cada vez mayores, costes de la distribución en papel y a encontrar nuevas vías de negocio.

Las instituciones, universidades, centros de investigación o empresas ligadas a la ciencia y la tecnología, tanto públicas como privadas, son cada vez más conscientes de la importancia de comunicar y divulgar en internet para dar a conocer investigaciones y productos que pueden resultar de interés a una sociedad a la que se deben, y de paso, promocionarse para lograr más financiación para seguir investigando.

2.8 El periodismo y su aporte en la divulgación de las investigaciones

La divulgación de las investigaciones es una forma de periodismo científico, maneja un lenguaje accesible y decodificado de la información científica y tecnológica. Esta sencillez y accesibilidad no deben ir en detrimento de la precisión de los conceptos ahí vertidos, por lo que la divulgación habrá de ser amena y atractiva al lector y estimular a su vez la curiosidad y el interés por el tema en particular, y por la ciencia en general; es decir, debe ser didáctica y atractiva. (Eduardo Estrada Loyo* Ciencia-uanl/año17 N° 67 mayo-junio 2014).

Para el autor de la divulgación de las investigaciones, su trabajo puede considerarse como periodismo científico que ejerce el periodista con el fin de difundir o divulgar los hechos relativos a la ciencia, las ciencias sociales y/o la tecnología, ante un público especializado, o no, en estos temas. Utiliza para ello las herramientas y los recursos proporcionados por los medios masivos de comunicación. (Eduardo Estrada Loyo p.12).

Con respecto a las fuentes que el periodista utiliza en las investigaciones han de mencionarse las relacionadas con agencias informativas, universidades, centros de investigación, organismos internacionales de corte científico, congresos y artículos científicos, libros, revistas y la Internet. Esta última fuente, sin embargo, debe ser tratada con cuidado con respecto a la validación y la selectividad de sus contenidos.

El periodista que se ha dedicado a divulgar el conocimiento debe adaptar las investigaciones y verificar la información de que se trate, en fuentes confiables desde el punto de vista científico, ya que los lectores que reciban su información quizá no tengan el criterio como para evaluarlas objetivamente, por lo que la responsabilidad recae en el periodista que escribe. A algunos investigadores esto les plantea un problema, porque en su opinión usualmente los medios de comunicación promueven una imagen equivocada o distorsionada de la ciencia de acuerdo a los intereses socioeconómicos del momento, de la época y del sistema predominante.

En la actualidad, es escasa la utilización por parte de los investigadores, de las herramientas y/o recursos del periodismo. Esto se debe a que los científicos difunden sus investigaciones en medios dirigidos únicamente a pares, y restringen la diseminación del conocimiento entre grupos muy reducidos de lectores.

2.8.1 Medios de divulgación

La divulgación es, sin dudas, el objetivo primordial de todos los medios de comunicación. Sin la posibilidad de divulgar datos, aquellos no existirían. La divulgación hoy en día se puede realizar a través de numerosos y muy poderosos métodos que se vuelven cada vez más difíciles de controlar debido a su amplia llegada y a su inmediatez.

Los medios de divulgación se pueden catalogar en:

- Impresos
 - Revista. Es un tipo de publicación, por lo común semanal, A ello viene precisamente la denominación de la «revista» que «revé» o «vuelve a ver». La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc.
 - Folletos .Impresos de varias hojas que sirven como instrumento divulgativo o publicitario. En *marketing*, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzón, o incluyéndolo dentro de otra publicación.
 - Periódicos. Publicación de aparición regular (diaria, semanal, quincenal, etc.), cuya base es la difusión de información; se llama así especialmente a la prensa diaria, que distribuye y estructura su contenido en distintas secciones.
 - Carteles. Material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves.
 - Electrónicos. Sitio web Intranet Boletín electrónico Televisión Radio
 - Sitio web. E un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de internet o subdominio en la Word Wide Web en internet. Un sitio web puede ser el trabajo de una persona, una empresa u otra

organización y está típicamente dedicada a algún tema particular o propósito.

- Intranet. Conjunto de contenidos compartidos por un grupo bien definido dentro de una organización. Tiene como función principal proveer lógica de negocios para aplicaciones de captura, informes y consultas con el fin de facilitar la producción de dichos grupos de trabajo; es también un importante medio de difusión de información interna a nivel de grupo de trabajo. Las redes internas corporativas son potentes herramientas que permiten divulgar información de la compañía a los empleados con efectividad, consiguiendo que estos estén permanentemente informados con las últimas novedades y datos de la organización.
- Boletín electrónico. Su propósito es informar a los lectores de las actualizaciones de la página web y/o proporcionar información sobre el tema en que se centra el sitio web. Los boletines electrónicos juegan un importante papel en la creación y mantenimiento de la relación con los suscriptores, recordándoles la página web e invitándoles a visitarla regularmente.
- Televisión. Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.
- Radio. Tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

2.9. Marco Conceptual

2.9.1 Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere

al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.

Para Pérez Garay (2008), la Investigación designa acción y efecto de investigar. Como tal, se refiere al proceso de naturaleza intelectual y experimental que, a través de un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, **persigue la finalidad de indagar sobre un asunto o tema**, así como de aumentar, ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico o tecnológico.

La **investigación** puede tener varios objetivos: buscar soluciones a problemas puntuales, desentrañar las causas de una problemática social, desarrollar un nuevo componente de uso industrial, etc., no obstante, su finalidad es siempre la misma: conocer la realidad, descubrir algo, entender un proceso, encontrar un resultado.

2.9.2 Divulgación

Del latín *divulgatio*, divulgación es la acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público). Por ejemplo: «El científico alemán realizó una tarea incansable para la divulgación de este descubrimiento», «Teníamos un buen producto, pero fallamos en su divulgación».

La divulgación, por lo tanto, puede estar asociada a la tarea de prensa y comunicación. Aquello que publican o emiten los medios se está divulgando, ya que dichos contenidos quedan al alcance de la sociedad. Por eso, cuando una empresa quiere promocionar una novedad, suele acudir a la prensa para que ésta sea el vehículo que lleve sus noticias a la gente.

2.9.3 Sitio Web

La Real Academia de la Lengua Española **sitio web es el conjunto** de páginas web agrupadas bajo un mismo dominio de internet que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW).

Es importante establecer que en internet encontramos una gran variedad de tipos de sitios web que suelen diferenciarse fundamentalmente por la clase de contenido que ofrecen o por el servicio que brindan a cualquiera de las personas que se encuentran navegando por la Red.

Los sitios web incluyen documentos HTML, fotografías, sonidos, vídeos, animaciones Flash y otro tipo de contenidos que pueden compartirse en línea. La URL raíz del sitio web se conoce como portada o *homepage*. Lo más usual es que esta portada facilite el acceso a todas las páginas del sitio mediante hipervínculos (también conocidos como enlaces o *links*).

2.9.4 Publicación

Se conoce como publicación a la acción de propagar una información de manera masiva y esta sea manejada por el conocimiento popular de una comunidad, en otras palabras es la forma de informar sobre cualquier acontecimiento a un grupo grande de personas ubicadas en un sector en específico; de acuerdo a esto, las publicaciones son muy utilizadas por el ámbito político y jurídico para dar conocimiento sobre una ley, para informar al pueblo sobre lo que pasa en la presidencia y demás temas que son de interés común para una o varias naciones.

El término publicación se utiliza para hacer referencia al acto mediante el cual se hace público o se da a conocer determinada información, acto, dato, etc. La publicación puede ser en diferentes tipos de soportes que han variado en disponibilidad y en importancia a lo largo de la historia, siendo los más comunes los escritos, impresos o, actualmente, los digitales.

La publicación puede conocer varios tipos dependiendo del público, las temáticas tratadas, el material, el soporte, etc. Así, la publicación en editoriales de materiales escritos deviene en libros, revistas y otro tipo de material que es leído por una gran cantidad de gente. Las publicaciones científicas y académicas son, por el contrario, más exclusivas y se suelen reservar para quienes se desempeñan en esos ámbitos ya que utilizan información, terminología y conceptos muy específicos y complejos.

2.9.5 Investigador

Investigador. Persona cuya principal actividad es la de buscar nuevos conocimientos o nuevas formas de expresión, tanto en el campo científico como en el artístico. También se consideran investigadores a las personas que crean nuevos artefactos o procesos o mejoran los ya existentes, en fin, a todo el que busca nuevos conocimientos científicos y tecnológicos. La tarea del investigador se realiza mediante el método científico.

Se han caracterizado condiciones básicas inherentes al ser humano, decisivas para los procesos de investigación en que intervienen. Los interesados en investigar sobre una

situación dada son concedores que adquirirán la personalidad de investigador a partir de desarrollar su afán de indagador y transformador para resolver problemas comunes. Por eso se precisa que el investigador se caracterice por ser consecuente y ético, debe adquirir o tener valiosas cualidades, algunas son innatas y otras se adquieren mediante la educación y la instrucción e incluso de las experiencias que trascurren a través de la vida.

Se requiere que el investigador tenga interés en la búsqueda insaciable de la verdad con una predisposición a detenerse frente a las cosas para tratar de obtener de ellas su esencia y sus características. El investigador debe hacer suyo el problema que intenta resolver de forma que le obligue a proyectarse en él con la intención de solucionarlo utilizando la imaginación y los conocimientos de manera vehemente y de forma intensa para buscar la solución; ha de tener en cuenta que los objetivos no se fundamenten en impresiones subjetivas, sino en hechos ya observados y medidos. Para llevar a cabo el proceso de investigación son requerimientos puntuales los siguientes:

Considerar la investigación como proceso conformado por una serie de fases o etapas de actuación orientadas al descubrimiento de la realidad objetiva que se desea investigar.

Tener siempre presente que la finalidad de la investigación es dar respuesta a problemas desconocidos, para así comenzar el descubrimiento de principios generales, aplicables e innovadores.

Rigurosa aplicación de métodos y técnicas en conformidad con el planteamiento que se va a investigar.

2.9.6 Difusión

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

La difusión también indica la divulgación de ideas, conocimientos, cultura o noticias. En este sentido, las difusiones de los elementos mencionados suelen usar los medios de comunicación como, por ejemplo, la prensa, la televisión, la radio o las redes sociales para propagarlos hacia un público más amplio.

2.9.7 Periodismo

«Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial». (Primera definición de periodismo en el año 1777, por Georg Hamann, filósofo alemán).

«El periodismo es el relato e interpretación de hechos actuales, a la luz de ciertos principios, con el objeto no solo de informar sino de orientar, día a día a las personas que viven en la sociedad». Horacio Hernández Anderson (chileno) en su tesis jurídica sobre el periodismo.

El periodismo es el ejercicio de la función del periodista, entendiéndose por tal aquella persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo. (Emilio Filippi, Fundamentos del Periodismo.1997).

El periodismo es un método de interpretación. Primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera «interesante». Segundo, porque traduce a lenguaje inteligible cada unidad que decide aislar (noticia) y, además, distingue en ella entre lo que es más interesante y lo que es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, y de explicarlas y juzgarlas. (Juan Gutiérrez Palacios, Periodismo de Opinión. Editorial Paraninfo. Madrid, España, 1984).

El periodismo es el área tecnicada de la comunicación humana, considerada como sistema abierto y que posee como elementos fundamentales de su estructura los principios de actualidad, universalidad, periodicidad y acceso público.

Cualquiera de las formas de transformación de informaciones, a condición de que el mensaje contenga un elemento nuevo de conocimiento para el receptor.

Periodismo Impreso: Es un sistema abierto de la comunidad humana tecnicada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a un destino mediante un canal llamado periódico. (Raúl Rivadeneira, Periodismo. La teoría general de los sistemas de la ciencia de la comunicación. 3º Ed., 1996. Editorial Trillas, México.)

2.9.8 Internet

Interconneted networks («redes interconectadas»): básicamente se trata de millones de computadoras conectadas entre sí en una red mundial.

Su forma de operación es descentralizada, esto significa que la información no necesita pasar necesariamente por un nodo de la red, sino que puede tomar caminos alternativos según convenga. (<https://www.definicionabc.com/tecnologia/internet.php>)

El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que te da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo.

Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una *red global*. Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o *protocolo* (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como *TCP/IP*.

2.9 9. Alojamiento

El alojamiento web (en inglés *web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. Es una analogía de «hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones» donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

Las compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes se suelen denominar con el término en inglés *web host*.

Se puede definir como «un lugar para una página web o correos electrónicos», aunque esta definición simplifica de manera conceptual el hecho de que el alojamiento web es en realidad espacio en Internet para prácticamente cualquier tipo de información, sea archivos, sistemas, correos electrónicos, vídeos etc.

Para el sitio *Definiciones.com* alojamiento es el acto y el resultado de alojarse o alojar (hospedar, albergar, guarecer). Web, por su parte, es la denominación que se utiliza para nombrar a la red informática de alcance internacional que permite el acceso a cierta información a través de Internet.

Se conoce como alojamiento web al servicio de almacenamiento de los datos que son accesibles mediante Internet. El alojamiento web (también llamado *web hosting* o simplemente *hosting*), por lo tanto, consiste en el hospedaje en un servidor de textos, fotografías, videos y otro tipo de documentos.

Hay servicios de alojamiento web que son gratuitos, aunque ofrecen prestaciones limitadas (en cuanto al espacio para guardar la información o el tráfico de datos que permiten) y además exhiben publicidad en las páginas de sus clientes. Para sitios web profesionales, los especialistas recomiendan pagar por el alojamiento web y obtener un servicio más completo.

2.9.10 Dominio

Según la RAE, la última acepción para la palabra dominio dice textualmente que es la «denominación que identifica a un sitio en la red y que indica su pertenencia a una categoría determinada».

Un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

El propósito principal de los nombres de dominio en internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la red internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.

Sin la ayuda del sistema de nombres de dominio, los usuarios de internet tendrían que acceder a cada servicio web utilizando la dirección IP del nodo (por ejemplo, sería necesario utilizar `http://192.0.32.10` en vez de `http://example.com`).

2.9.11. Diseño de un sitio web

Diseño de páginas web determina la apariencia. Que cubre el diseño, la navegación y los colores de un sitio web (También puede incluir el diseño gráfico y logo), está más preocupado por la estética y la experiencia del usuario de las funciones. Un diseñador de páginas web crea sitios fáciles de usar y adecuados para su propósito.

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web. El diseñador web tiene que ver con la creación y desarrollar una página web así también como los clientes interactúan con ella.

Los diseñadores también entienden acerca de la usabilidad y cómo crear un sitio que los clientes quieren navegar alrededor de porque es tan fácil de hacer.

Las etapas más fundamentales de un diseñador de web para poder crear una página web son las siguientes:

La primera es el diseño visual de la información que se desea editar. En esta etapa se trabaja distribuyendo el texto, los gráficos, los vínculos a otros documentos y otros objetos multimedia que se consideren pertinentes. Es importante que antes de trabajar sobre el computador se realice un boceto o prediseño sobre el papel. Esto facilitará tener un orden claro sobre el diseño.

La segunda, es la estructura y relación jerárquica de las páginas del sitio web, una vez que se tiene este boceto se pasa a ‘escribir’ la página web. Para esto, y fundamentalmente para manejar los vínculos entre documentos, se creó el lenguaje de marcación de hipertexto o HTML.

La tercera, etapa consiste en el posicionamiento en buscadores o SEO. Esta consiste en optimizar la estructura del contenido para mejorar la posición en que aparece la página en determinada búsqueda. Etapa no gustosa por los diseñadores gráficos, porque a diferencia del texto, aún para el año 2012 no se pueden tener nuevos resultados en los buscadores con sitios muy gráficos.

2.9.12 Tipos de sitios web

Tenemos que considerar que esta clasificación se debe realizar según diferentes parámetros, entre los que destacaremos los siguientes: Visibilidad de contenidos, Actualización de contenidos Actividad o fin principal.

Con respecto a la «visibilidad» de los contenidos, debemos estructurar los sitios web en:

Intranets: Una intranet es un sitio web instalado en una red privada con un fin principalmente empresarial u organizacional.

Extranets: La extranet se entiende como una «intranet llevada a internet», es decir, sigue siendo un sitio web con una finalidad privada, restringida a un número determinado de personas, pero cuyo alcance requiere que esté en Internet. Como ejemplos de extranets podemos considerar cualquier área privada de un sitio web que permite al usuario consultar, modificar, crear y eliminar datos internos de la empresa.

Sitios web públicos. Este es un sitio web «al uso», de información pública, originado para ser utilizado por todos los usuarios.

Con respecto a la actualización de contenidos, tenemos tres tipos de sitios;

Sitios web estáticos. Sitios web en los que los contenidos no se modifican. Son sitios web que se han creado y cuya información permanece inalterada con el paso del tiempo.

Sitios web dinámicos. Aquellos cuyos contenidos varían de forma permanente. Las redes sociales, los periódicos, etc., son claros ejemplos de estos tipos de sitios web.

Sitios web que combinan ambos tipos. En el sector de las webs de tipo empresarial, suele ser habitual combinar cierta información estática (quiénes somos, donde estamos, Filosofía, etc.) con información dinámica (Noticias de la empresa, proyectos realizados, etc.)

Si atendemos a la actividad que realizan los sitios web, una clasificación podría ser la siguiente:

Comercial/publicitaria. Los sitios web de la mayor parte de la empresa tienen este objetivo principal: dar a conocer la empresa y publicitar sus servicios. Incluiríamos aquí los *minisites* de productos o campañas específicas.

Venta. Los sitios web de comercio electrónico tienen como objetivo principal la venta de productos.

Sociales. Sitios web en los que toda la información que incluyen es generada por los usuarios del sitio web. Los foros, blogs, redes como *Facebook* o *myspace*, etc. pertenecen a este tipo de sitios web.

Informativos. Basados principalmente en contenidos presentados por el sitio web, son la contraposición a las redes sociales, ya que aquí los contenidos se actualizan muy frecuentemente, pero por usuarios «dentro» de la empresa. Podemos incluir aquí periódicos, información del tiempo, bolsa, etc.

Buscadores Sitios web que permiten encontrar a un usuario lo que busca. Incluimos aquí los buscadores propiamente dichos (Google, Bing, Yahoo...) y los directorios de servicios, productos, etc.

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Presentación de análisis y resultados

El análisis de cada una de las variables, se interpretan para demostrar los resultados obtenidos en la aplicación de un instrumento de evaluación que tenía como objetivo, saber la opinión sobre la importancia de crear un Sitio Web para divulgar las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá.

Los resultados se obtuvieron tras la aplicación de una encuesta digital, durante el periodo de dos meses, a investigadores, docentes, estudiantes y administrativos de la Universidad de Panamá incluidos en la base de datos de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado.

A este grupo de personas, se les aplicó una encuesta en la cual se abordaron temas sobre divulgación, revistas, indexadas, y la necesidad de divulgar de las investigaciones, se tomó como referencia a académicos y estudiantes de la Casa de Méndez Pereira, con diversos años de experiencia, ambos sexos y distintas áreas de trabajo.

3.2 Metodología utilizada

Este estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, ya que nuestro mayor interés era la recolección de datos, enfocándonos en la importancia directa de los involucrados en el tema y la flexibilidad que nos permitió este tipo de investigación.

El enfoque de esta investigación se apoyó en que los datos recopilados en su mayoría, aportan el conocimiento de la realidad directa del tema estudiado mediante las experiencias de los involucrados.

3.3. Explicación de la investigación de campo

La investigación de campo de nuestro estudio, estaba enfocada particularmente en los investigadores y/o docentes que participan de las investigaciones en la universidad de Panamá.

Para la recolección de datos se llevó a cabo la aplicación de una encuesta digital, a un grupo de sesenta (50) académicos de diversas áreas de la Universidad de Panamá, los que se les seleccionó de forma aleatoria, teniendo en común que todos eran parte de la base de datos de investigadores de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado.

A los mismos, se les convocó vía telefónica, correo electrónico, redes sociales y personalmente, para luego enviarles vía correo electrónico la encuesta elaborada, la cual debían responder y devolver por este mismo medio.

Este instrumento de evaluación, se les aplicó a cincuenta (50) investigadores, estudiantes y/o docentes de los cuales se recibieron respuestas de cincuenta (50) de ellos (muestra). A los participantes del estudio, se les indicó que la información recabada era de uso confidencial para la elaboración de este proyecto de intervención, y que la misma se llevaba a cabo de manera voluntaria.

La aplicación de esta encuesta se realizó por un periodo de dos meses, del 1 de abril al 1 de junio de 2018, en los cuales luego de la recopilación de datos, se llevó a cabo el análisis de las respuestas recibidas y se extrajeron las variables que se explicarán más adelante.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Como técnicas de recolección de datos, se utilizaron las entrevistas en las cuales se abordaron temas a la importancia de crear un sitio web dedicado a la divulgación de las investigaciones que se generan en la Universidad de Panamá, con el fin que sean conocidas por más personas interesadas en los temas investigados.

El instrumento de evaluación final, constaba de un cuestionario de quince (15) preguntas cerradas, de opción múltiple y opción única.

Este documento se estructuró tomando en cuenta: datos generales, conocimiento de las revistas indexadas en la Universidad de Panamá, cantidad de publicaciones, importancia de crear un sitio web para divulgar las investigaciones y que tipo de información que gustaría ver en este sitio.

3.5. Presentación y análisis de los resultados

Cuadro N° 1 Distribución de participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	22	44%
Hombres	28	56%
TOTAL	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018.

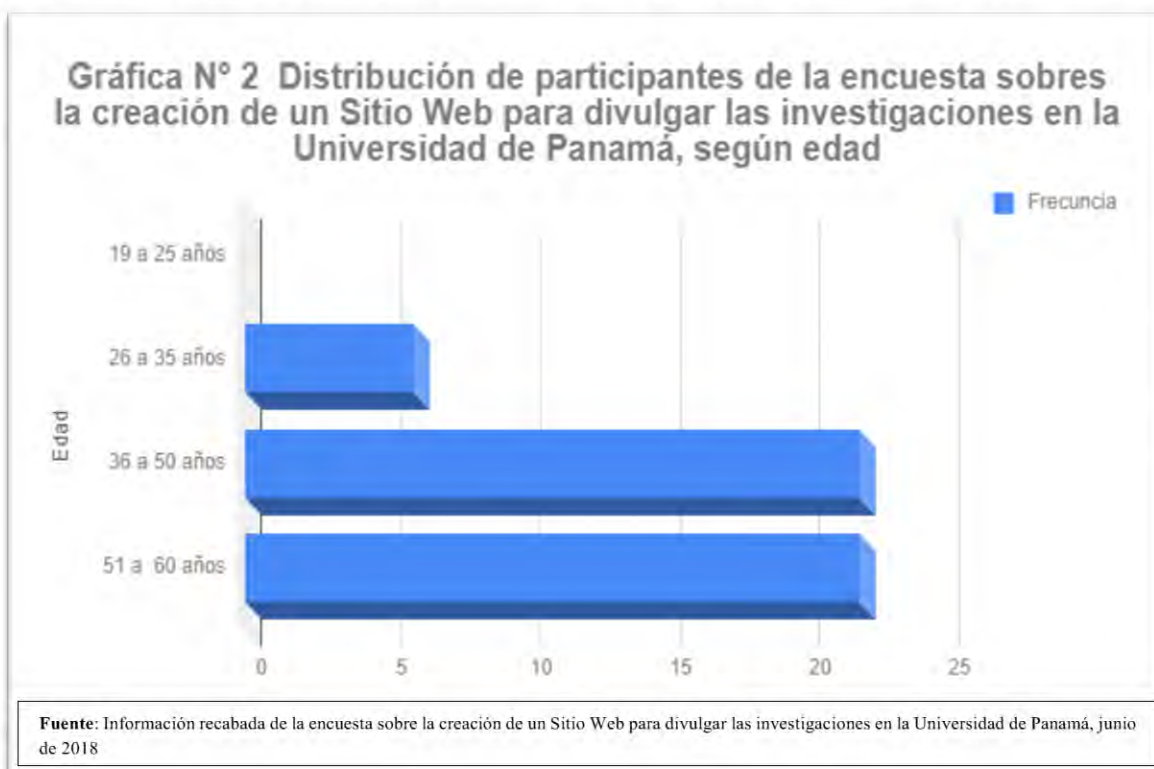


De la distribución de las 50 personas que formaron parte del estudio, 22 de ellos eran de sexo femenino y 28 de ellos del sexo masculino, representado los hombres el 56.0% de la población entrevistada y las damas solo el 44. % de la misma, dejando como resultado que la mayor parte de los que accedieron a realizar la entrevista, eran hombres interesados en las importancias de la divulgación de las investigaciones.

Cuadro N° 2 Distribución de participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
19 a 25 años		0%
26 a 35 años	6	12%
36 a 50 años	22	44%
51 a 60 años	22	44%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de.

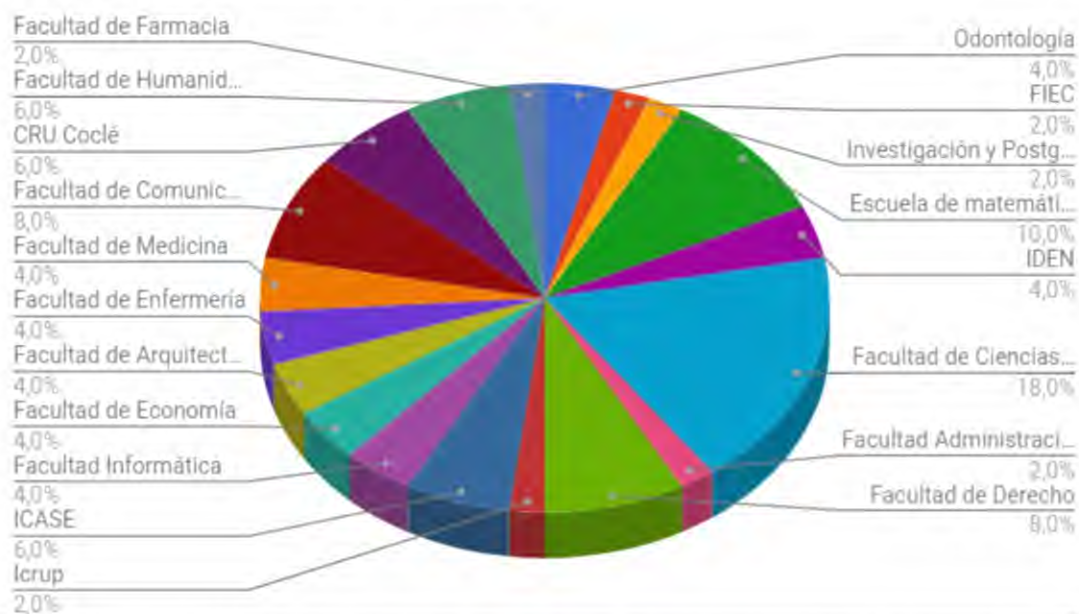


De los 50 participantes de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, las edades de los encuestados tenían como promedio, entre 36 y 60 años, donde las edades 34 a 50 representa un 44% de los encuestados, y las edades de los encuestados entre 36 a 50 equivalen a 44%; el rango de edad de 26 a 35 representa un 12%, mientras que las edades comprendidas entre 19 y 25 no registró ningún encuestado.

Cuadro N°3 Unidad académica de los participantes de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá

Unidad Académica	Frecuencias	Porcentaje
Facultad de Odontología	2	4.0%
FIEC	1	2.0%
Investigación y Postgrado	1	2.0%
Escuela de Matemáticas	5	10.0%
IDEN	2	4.0%
Facultad de Ciencias Naturales y Tecnología	9	18.0%
Facultad Administración Pública	1	2.0%
Facultad de Derecho	4	8.0%
Icrup	1	2.0%
ICASE	3	6.0%
Facultad Informática	2	4.0%
Facultad de Economía	2	4.0%
Facultad de Arquitectura	2	4.0%
Facultad de Enfermería	2	4.0%
Facultad de Medicina	2	4.0%
Facultad de Comunicación Social	4	8.0%
CRU Coclé	3	6.0%
Facultad de Humanidades	3	6.0%
Facultad de Farmacia	1	2.0%
Total	50	100%

Gráfica N° 3 Unidad académica



Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018

Los encuestados que participaron de en esta investigación se encuentran en las diversas facultades de la Universidad de Panamá se destaca que la mayor participación se registró en el área de las Ciencias desglosadas de la siguiente manera:

Facultad de Odontología 4.0%, FIEC 2.0%, Escuela de matemáticas 10.0%, Facultad de Enfermería 4.0, Facultad de Medicina 4.0%, Facultad de Farmacia 2.0%.

En el área de las ciencias sociales se registraron IDEN 2.0% Facultad de Derecho 8,0%, Icrup 2.0%, ICASE 6.0%, Facultad de Humanidades 6.0%, Facultad de Comunicación Social 8.0%.

El resto se distribuye entre el Centro Regional de Coclé con 6.0%, la Facultad de Informática con 4.0%, la Facultad de Arquitectura con 4.0%, Facultad de Economía 4,0%.

Cuadro N° 4 Distribución de los participantes de la encuesta sobres la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, según ocupación.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Docente	37	74%
Investigador	5	10%
Estudiantes	3	6%
Administrativo	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018



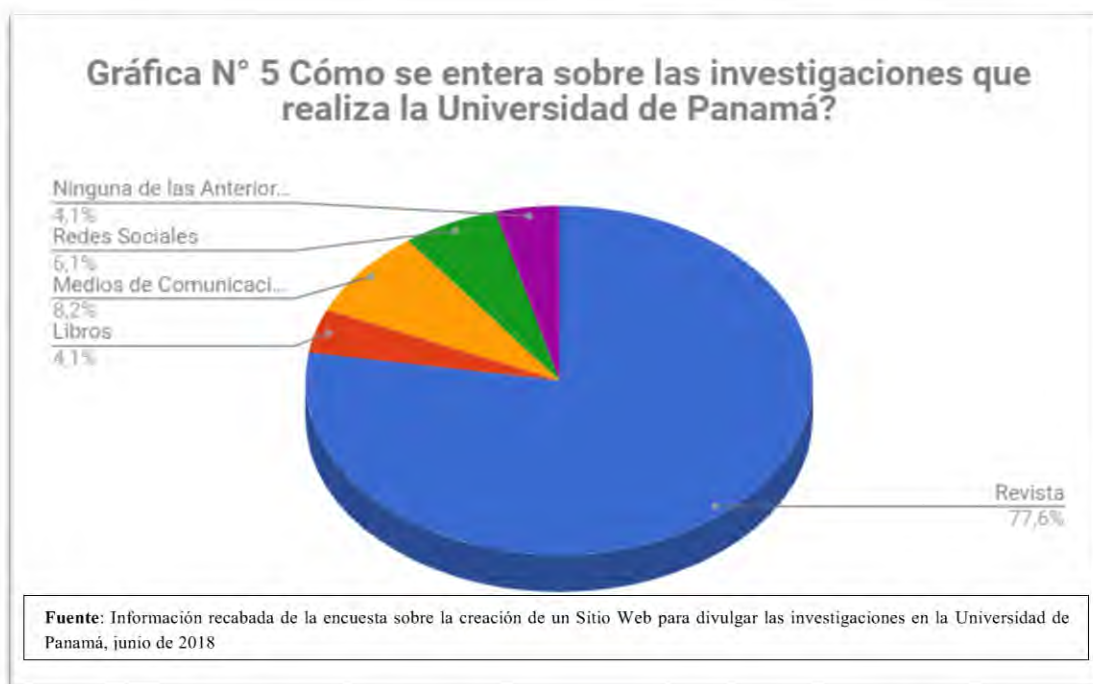
El 74% de los entrevistados, es docente mientras que el 10% son investigadores y administrativos, los estudiantes representan un 6% de los encuestados.

Este resultado refleja que la mayoría de los encuestados son docente que realizan investigaciones.

Cuadro N° 5 ¿Cómo se entera sobre las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá?

Como se entera de las publicaciones	Frecuencia	Porcentaje
Revista	39	77,6%
Libros	2	4,1%
Medios de Comunicación	4	8,2%
Redes Sociales	3	6,1%
Ninguna de las anteriores	2	4,1%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018

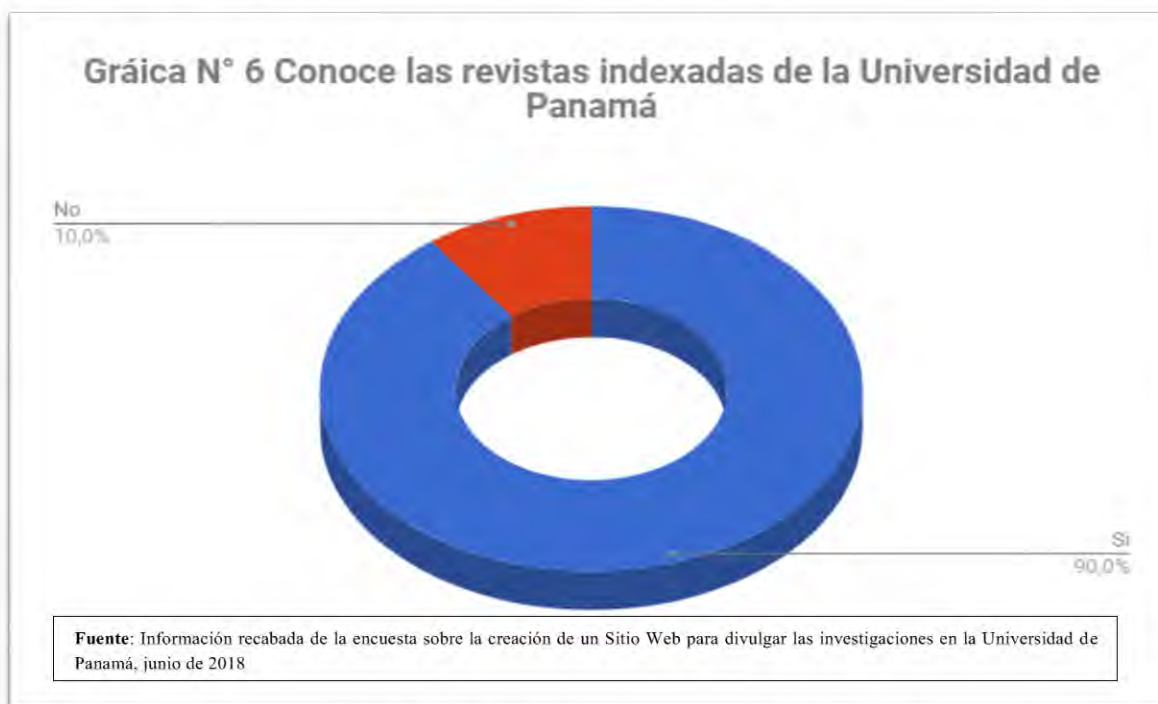


En la encuesta se refleja que 77.6% de los entrevistados se entera de la investigación de la universidad de Panamá por medio de las revistas, El 8,2% por los medios de comunicación social, el 6,2% por las redes sociales el 4,1% se entera por los libros y el rescatante 4,1% de los entrevistados indicó que no se entera de las investigaciones.

Cuadro N° 6 ¿Conocimiento de las revistas indexadas de la Universidad de Panamá?

¿Conoce las revistas indexadas de la Universidad de Panamá?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	95
No	5	5
Total	50%	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018



El 90% de los encuestados manifestó conocer las revistas indexadas de la Universidad de Panamá, mientras que el 10% expresó su desconocimiento sobre estas revistas.

La mayoría de los entrevistados dijo conocer las revistas indexadas, ya que mucho de ellos tienen investigaciones publicadas en estas revistas o las usan como referencia para realizar sus investigaciones.

Los usuarios potenciales de las revistas indexadas son todos aquellos que usan, intercambian y generan información científica editada en la región como son: investigadores, docentes, estudiantes, editores, bibliotecarios y especialistas de la información.

También sirve a la comunidad internacional (organismos y/o personas) interesadas en los contenidos, temas y acciones relacionadas con la ciencia y la información científica en la región.

Cuadro N° 7 ¿Cuál revista indexada de la Universidad de Panamá conoce usted?

Cuál revista indexada de la Universidad de Panamá conoce	Frecuencia	Porcentaje
Enfoque	7	14,0%
Scientia	13	26,0%
Societas	6	12,0%
Tecnociencias	16	32,0%
Otras	8	16,0%
Totales	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018.



El 32% de los entrevistados manifestó conocer la revista Tecnociencias, el 26% la revista Scientia, 14% dijo conocer la revista enfoque, el 12% la revista Societas, mientras que un 16% dijo conocer otras revistas de este tipo.

La revista Tecnociencias es la más conocida por que fue una de las primera publicaciones de la Universidad de Panamá, es publicada por la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología Está indexada en Latindex, el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina.

Cuadro N° 8 ¿Cuál es el área de investigación que le interesa?

¿Cuál es el área de investigación que le interesa?	Frecuencia	Porcentaje
Científica	23	43,8
Humanística	4	8,3
Ciencias Sociales	18	37,5
Tecnología	5	10,4
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018

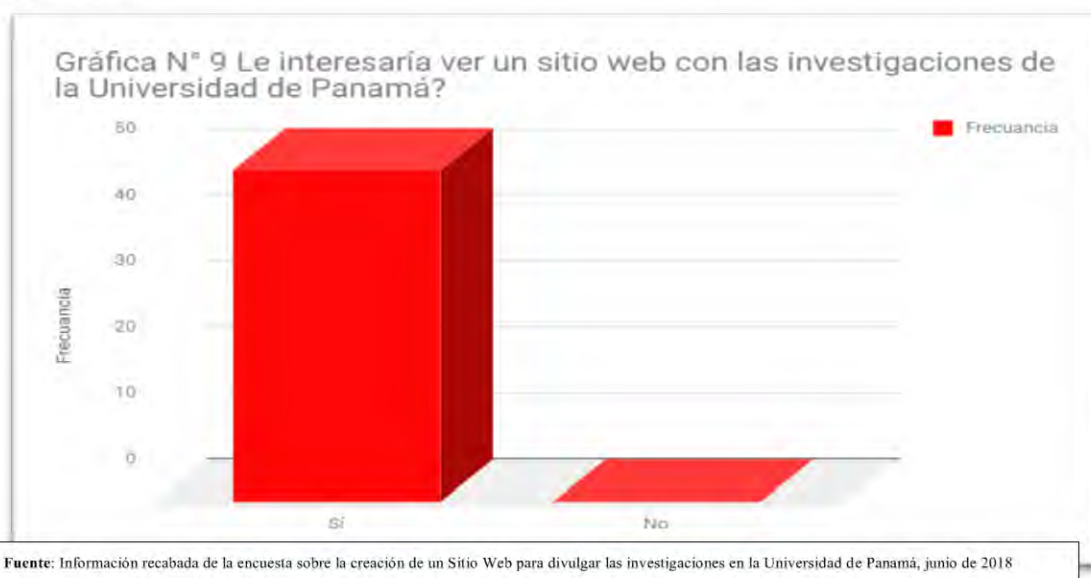


Sobre el área de interés de los entrevistados, la científica es la mayor con un 43.8%, las Ciencias Sociales tienen un 37,5%, la tecnología con 10,4% y la Humanista con 8,3%. Este resultado se debe a que la mayoría de los entrevistados son del área científica, además porque los temas científicos y tecnológicos dominan cada vez más el ámbito nacional, desde los temas ambientales la desaparición del ozono, la lluvia ácida hasta el cambio climático. El poder comprender estos temas son tan básico como el poder leer.

Cuadro N° 9 ¿Le interesaría ver un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá?

¿Le interesaría ver un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	100%
No	0	0
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018



El 100% de los encuestados manifestó estar interesado en un Sitio Web donde se divulguen y den a conocer las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá.

La creación de un Sitio Web permite a la sociedad acceder fácilmente a los conocimientos científicos que desarrolla la Universidad de Panamá. Esta es una de las principales premisas de la comunicación científica. Y con este sitio multiplica la posibilidad de que los ciudadanos estén debidamente informados, algo que les dará capacidad para ser críticos y conscientes del avance de la sociedad.

Con el sitio Web para divulgar las investigaciones se pueden utilizar para obtener retroalimentación del público objetivo que ayudará al investigador a hacerse preguntas básicas sobre el proyecto que quizás no pensaba.

Al usar el sitio web para publicar el contenido se llega automáticamente a un público internacional, que puede estar en cualquier parte del mundo.

Con la divulgación de los resultados de las investigaciones se da acceso fácil a estos conocimientos a la mayoría de la sociedad (interesados o no en la temática). Esto ayuda a las instituciones a mostrar al público dónde se invierte su dinero (en el caso de la financiación pública o las investigaciones subvencionadas).

Cuadro N° 10 ¿Qué beneficio tendría contar con un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá?

¿Qué beneficio tendría contar con un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá?	Frecuencia	Porcentaje
Dar a conocer las investigaciones	13	26%
Dar a conocer a los investigadores	0	0%
Aplicar los resultados de las investigaciones a los cursos, clases y planes de estudio.	10	20%
Incrementar el número de investigadores	0	0%
Crear una cultura investigativa	11	22%
Aumentar la visibilidad nacional e internacional	14	28%
Estar al día con alertas de las publicaciones	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018



Sobre los beneficios de contar con un Sitio Web para la divulgación de las investigaciones en la Universidad de Panamá se puede concluir lo siguiente; Aumentar la visibilidad nacional e internacional registró un 28.0%, dar a conocer las investigaciones tiene un 26,0%, crear una cultura investigativa 22,0%, aplicar los resultados de las investigaciones a los cursos, clases y planes de estudio 20,0%.

Dar a conocer a los investigadores e incrementar el número de investigadores no obtuvo respuestas.

De estos resultados podemos inferir que acceder fácilmente a los conocimientos científicos es una de las principales premisas de la divulgación de las investigaciones. Y con un Sitio Web se multiplica la posibilidad de que los ciudadanos estén debidamente informados, algo que les dará capacidad para ser críticos y conscientes del avance de la sociedad.

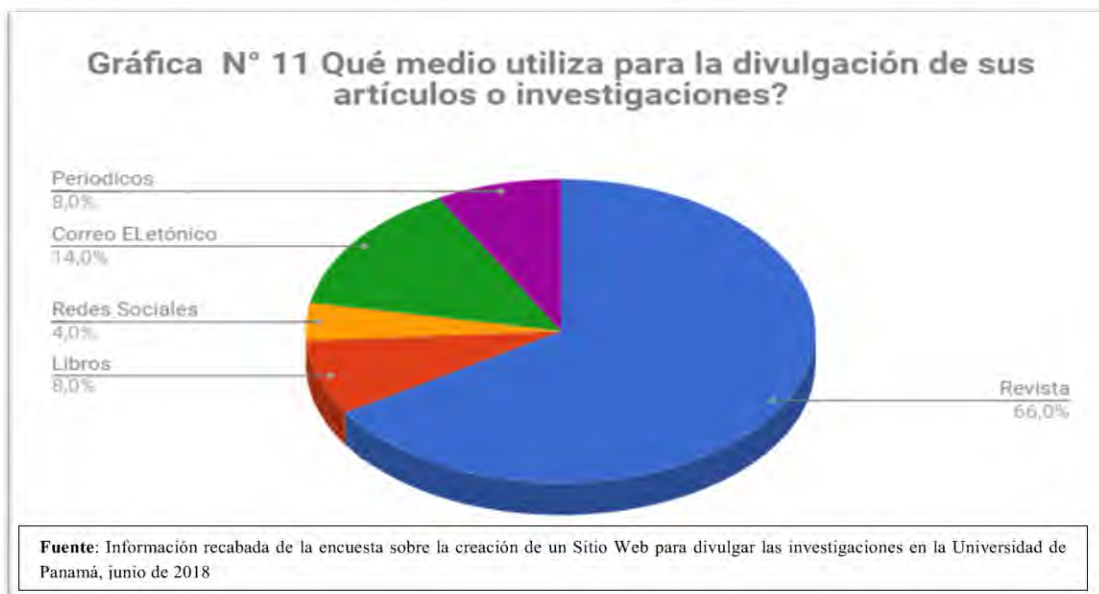
Hay también un argumento importante a resalta como lo es la creación de una cultura de investigación que puede ser divertida, interesante y apasionante. La ciencia tiene un compromiso con la sociedad, este es hacer público sus avances, no solo a la comunidad científica sino a la sociedad en general. Al respecto y, para ampliar más el tema del divulgador científico y su diferencia con otros comunicadores.

Las universidades deben propiciar el interés de las y los investigadores por comunicar la ciencia, así como promover la participación de la ciudadanía en los procesos de gestión misma del conocimiento, sus aplicaciones, alcances, riesgos e incertidumbres; para ello debe fomentar la adquisición de nuevas habilidades en el personal investigador que faciliten los procesos de intercambio con públicos diversos. Este es un reto que debemos asumir con sabiduría, comprendiendo que la ciencia que cuenta es la que se cuenta, no solo a nuestros pares académicos, sino también a los diversos públicos que conforman la sociedad, por esto la importancia de la creación de un sitio Web para la divulgación de la investigación.

Cuadro N° 11 Qué medio utiliza para la divulgación de sus artículos o investigaciones?

Qué medio utiliza para la divulgación de sus artículos o investigaciones	Frecuencia	Porcentaje
Revista	33	67.3%
Libros	4	8,20%
Redes Sociales	2	2.0%
Correo Electrónico	7	14,30%
Periódicos	4	8,20%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018

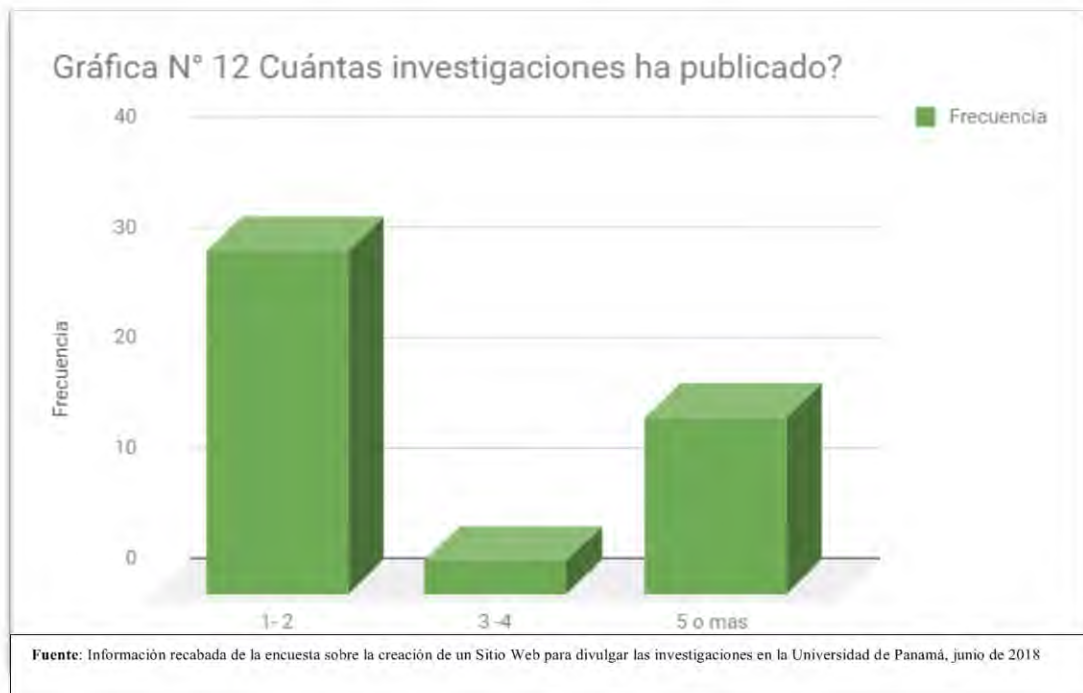


Sobre los medios que utilizan los entrevistados para publicar sus investigaciones y/o artículos el 67.3% respondió que las Revistas, el 14,30% utiliza el Correo Electrónico, un 4% manifestó que libros, otro 4% manifestó que en Periódicos y el restante 2% las da a conocer en la Redes Sociales.

Cuadro N° 12 ¿Cuántas investigaciones ha publicado?

¿Cuántas investigaciones ha publicado?	Frecuencia	Porcentaje
1- 2	31	56.8%
3 -4	3	6.8%
5 o más	16	36.4%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018

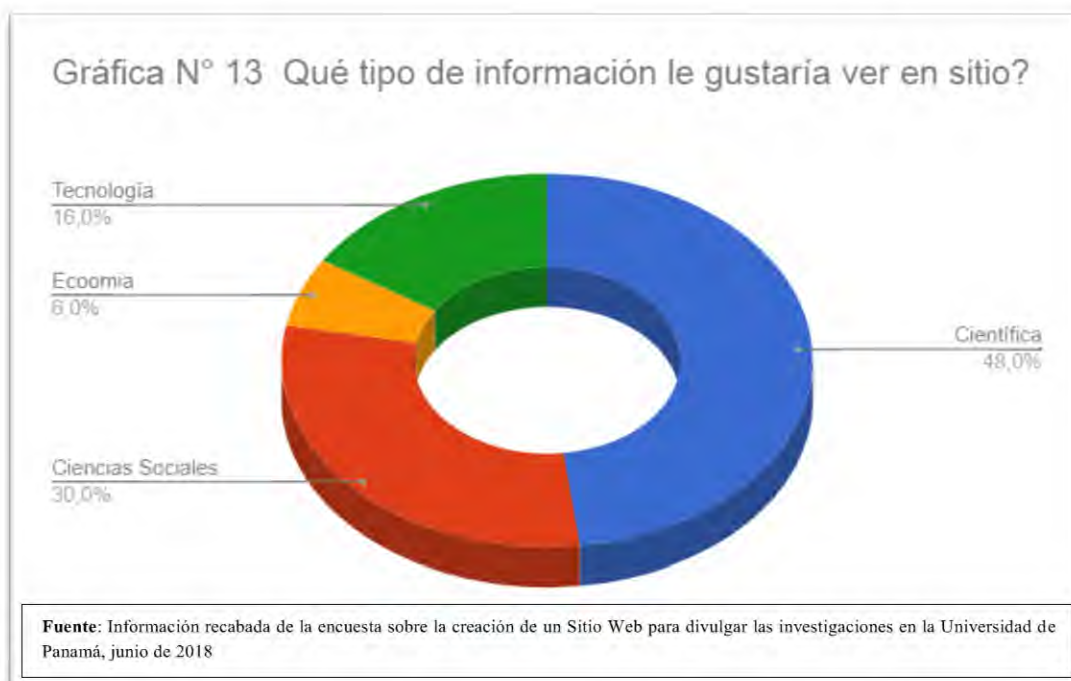


En relación a la cantidad de publicaciones que han realizado los encuestados podemos señalar que el 5,8% señala que han publicado entre 1- 2 investigaciones, en el reglón 5 o más publicaciones revela el 36.4%, mientras que el 6,8% publicó entre 3-4 investigaciones.

Cuadro N° 13 ¿Qué tipo de información le gustaría ver en sitio?

Qué tipo de información le gustaría ver en Sitio Web	Frecuencia	Porcentaje
Científica	24	48%
Ciencias Sociales	15	30%
Economía	3	6%
Tecnología	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018



Fuente: Información recabada de la encuesta sobre la creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones en la Universidad de Panamá, junio de 2018

El 48% de los encuestados manifestó que el tipo de información que les gustaría ver en el sitio Web es del área Científica; el 30% manifestó que las Ciencia Sociales, el 16,0% tienen interés en el área de la Tecnología y el 6.0% en la Economía.

Después de concluir el Tercer Capítulo de esta investigación damos a conocer las siguientes conclusiones preliminares;

1. Que la mayoría de los encuestado el 56% son del sexo masculino
2. Que la edad de los entrevistado oscila entes los 36 y 60 años
3. Que el 74% de las personas que respondieron la encuesta son profesores que hay realizado investigaciones
4. Que la revista indexada de la Universidad de Panamá que conocen los encuestada dos es la Tecnociencias con un 26% y esto se debe a que es la más antigua y que la mayoría de los entrevistados son del área de científica.
5. Que en lo relacionado con el área de interés de investigación la científica es la más sobresaliente.
6. Que el 100% de los encuestados manifestó estar interesado en la creación de un Sitio Web para para la divulgación de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá.
7. Que los beneficios que se lograrían con un Sitio Web para divulgar investigación, es el relacionado con dar a conocer las investigaciones y Aplicar los resultados de las investigaciones a los cursos, clases y planes de estudios son los más sobresalientes.
8. Que la mayoría de los encuestados utiliza las revistas para divulgar sus investigaciones y han publicado entre 1 y 2 trabajos de investigación.

CAPÍTULO IV
Proyecto de Intervención

4. Proyecto de Intervención

4.1. Título del proyecto

Creación de un Sitio Web para divulgar las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá **upinvestiga.com**

4.2. Resumen Ejecutivo

Este proyecto consiste en la elaboración y diseño de un sitio Web para divulgar y/o publicar las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá.

Si bien es cierto las investigaciones son publicadas en revista indexadas, muchas de ellas son desconocidas, la idea es crear un espacio de divulgación que sea de interés para la audiencia.

Otro argumento para apoyar este trabajo es la necesidad de informar sobre las investigaciones al público, ya que todo miembro de una sociedad requiere conocer los temas que son tratados en la Universidad de Panamá y que repercuten en la sociedad. Las investigaciones son una de las más altas creaciones del intelecto humano, una que además de maravillarnos puede hacernos comprender cómo funcionan partes de la naturaleza.

La aplicación de las TIC's en los procesos de investigación en el contexto de la académica aporta al desarrollo de los diversos sectores sociales. En el caso de los proyectos de investigación que emergen del campo de las ciencias dan como consecuencia generación nuevas formas de comprender los fenómenos del entorno, en el que como ciudadanos convivimos, generan procesos donde las competencias investigativas se desarrollan con empoderamiento de la tecnología.

En el futuro, cuando se fortalezcan los procesos de Investigación y los medios tecnológicos, se pueden consolidar más los grupos de investigación existentes en el país en general y la Universidad de Panamá los que generará programas para perfeccionar los procesos administrativos y financieros de apoyo a la investigación, entonces se podrán generar nuevos procesos relacionados con la investigación básica también denominada investigación pura, teórica o dogmática y cuyos productos o resultados radiquen en exponer nuevas teorías o variar las existentes para aumentar los conocimientos científicos, que a diferencia de la investigación aplicada no se comprueban con la visión práctica.

4.3 Descripción de la propuesta

El contenido de un sitio web es crucial para cumplir los objetivos marcados en la estrategia en Internet dentro del plan de divulgación digital.

El proyecto está diseñado para brindarle a los universitarios y al público el general una plataforma que les permita estar informados de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá, a través de una herramienta multimedia fácil de manejar.

Este sitio web cuenta con una página principal donde se destacarán las últimas investigaciones realizadas y noticias con el que hacer investigativo, además contará con una página por cada área de investigación: científica, humanística, económica y tecnología, además de una página de quiénes somos, contáctanos y redes sociales,

4.4 Justificación de la propuesta

El interés de la propuesta es ofrecer a los investigadores un sitio web donde divulgar las investigaciones para que el trabajo sea conocido, ya que esta es de gran importante también para la sociedad, porque es importante divulgar las investigaciones en todas las áreas.

La divulgación es una actividad necesaria en el campo de la integración. Se debe aportar a la sociedad la capacidad que tienen los investigados para entender la naturaleza, y aportar sobre temas de salud y enfermedad, la comprensión que tienen del entorno, del universo, y compartir lo que saben y lo que todavía ignora la sociedad.

Siempre es importante colocar cualquier avance o descubrimiento en su sitio adecuado.

Con la divulgación, podemos ayudar a la sociedad a entender qué es importante y qué no lo es. Sin la divulgación adecuada se corre el riesgo de que determinados hallazgos, realmente relevantes, no sean adecuadamente percibidos por la sociedad.

La divulgación de las investigaciones cuenta con la ventaja de poder recibir una retroalimentación casi inmediata.

Recibir respuesta inmediata al esfuerzo de divulgar exige del científico aprender a valorar opiniones de un público que no es de su especialidad, que no conoce su campo, y encajar críticas de un público que puede tener más conocimientos que él.

4.5 Diseño y presentación de la propuesta

Este Sitio Web cuenta con una página principal



La primera página o portal del sitio web se denomina como **Inicio** desde la cual se puede acceder a sus demás páginas. Su diseño es elegante amigable y fácil de manejar.

Esta página de Inicio está formada por 3 partes la primera parte: espacio para la marca o logo ya que el visitante tiene que saber desde el comienzo donde está. Es por eso que es necesario destacar el logotipo de la marca con una imagen de gran impacto que retenga a la visita.

En la página de Inicio está el menú de navegación que da a los usuarios el control sobre el sitio que va desde punto más general a lo particular.



En esta segunda parte, está una introducción de los objetivos de la página y las entradas de las noticias, ya que ellas toman el papel protagonista y desde aquí se enlazan por medios de link a la sección correspondiente, donde se desarrolla la noticia completa.

En la tercera parte se incluyó una forma de contacto y se promocionan las redes sociales del sitio web.

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
 Campus Universitario Octavio Méndez Pereira
 El Cangrejo, Bella Vista
 Panamá, Panamá
 Tel: 507 523-5322
 universidadesdepanamainvestiga@gmail.com

UP Investiga

En UP Investiga usted tiene acceso a las investigaciones que realizan los profesionales que tiene la Universidad de Panamá, en importa la disciplina, creemos que en las investigaciones hay un aporte importante para la sociedad. Por eso nos esforzamos en mantenerlos informados sobre las últimas publicaciones en ese campo.

Este Sitio Web fue creado para divulgar las investigaciones que son publicadas en las revistas que tiene la Universidad de Panamá, actualmente 12 de ellas son indexadas. Esta es la ventana donde los investigadores y profesores de la Universidad de Panamá pueden divulgar sus estudios redactado de manera que pueda ser entendido por todos los públicos, especialistas a no.

Tenemos como objetivos:

- Darle a la sociedad resultados obtenidos en las investigaciones realizadas en la Universidad de Panamá.
- Promover las vocaciones científicas en la juventud.
- Facilitar el acceso a los conocimientos científicos a todos los sectores de la población.
- Promover el intercambio de ideas y conocimientos con las investigaciones.

<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>Ciencias Sociales UP Investiga</p> <p>Factores Socio-Culturales del Embarazo en Adolescentes</p> <p>América Latina y el Caribe continúan siendo las subregiones con la segunda tasa más alta en el mundo de embarazos adolescentes, señala un informe publicado hoy por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).</p> <p style="text-align: right;">Leer más</p> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>Científica UP Investiga</p> <p>Analizan incidencia de Parásitos en Niños de Escuela de Capira</p> <p>Las parasitosis intestinales constituyen uno de los principales problemas de salud pública en el mundo. Su morbilidad está estrechamente ligada a la pobreza, a la inadecuada higiene personal, falta de servicios sanitarios, inadecuado suministro de agua y a la contaminación fecal; afectando principalmente a niños en numerosos países en vías de desarrollo.</p> <p style="text-align: right;">Leer más</p> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>ÚLTIMAS NOTICIAS</p> <p>Realizan Primer Encuentro de editores de Revistas de Investigación de la UP.</p> <p style="text-align: right;">Leer más</p> <p>Universidad de Panamá Produce un Aproximado de 100 Investigaciones por Año.</p> <p style="text-align: right;">Leer más</p> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>Economía UP Investiga</p> <p>Panamá, Segundo País Latinoamericano con Menor Consumo de Tabaco</p> <p>Datos estadísticos actuales sobre el consumo de tabaco, revelados a través de la Encuesta Mundial de Tabaco en adultos (GATS), que se aplica cada cinco años, señalan que Panamá se ubica en segunda posición a nivel de América como país con menor consumo de tabaco.</p> <p style="text-align: right;">Leer más</p> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>Tecnología UP Investiga</p> <p>Hardware Libre, una Alternativa para el Pronóstico del Tiempo</p> <p>El tema del clima es muy importante sobre todo para el trabajo que realiza el Laboratorio de Física de la Atmósfera de la Universidad de Panamá, que es referente en el país en cuanto a pronóstico del tiempo, humedad, temperatura, presión atmosférica etc.</p> <p style="text-align: right;">Leer más</p> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>SABÍAS QUE</p> <p>En los últimos siete años se ha registrado un avance significativo de la mujer universitaria en el campo de la investigación destacándose especialmente, en áreas de estudio como las ciencias humanísticas y sociales, de acuerdo al último informe de la Dirección de Investigación y Postgrado (VIP) de la Universidad de Panamá (UP).</p> </div>

El sitio web **www.upinvestiga** está compuesto por 8 páginas principales que contienen noticias relevantes, las áreas de investigación, información y contacto.

Las páginas son las siguientes:

- Inicio
- Noticias
- Ciencias Sociales
- Ciencias
- Economía
- Tecnología
- Quiénes Somos
- Contacto

En la sección **Noticias** se destacarán noticias relacionadas al área de la investigación, lo que se hace en la Universidad de Panamá en el segmento investigación.



En los campos denominados **Ciencias Sociales, Científicas, Economía y Tecnología**, encontrará noticias de las investigaciones más relevante en estas áreas del conocimiento, de igual manera estarán los datos de los investigadores.

Factores socio-culturales del embarazo en adolescentes

Datos del Investigador
Marcel Rodríguez de Solís
 Centro Regional Universitario de Salud
 Prof. María Teresa Cordero
 marcelrodriguez@up.edu.ec

El embarazo en adolescentes es un fenómeno que ha ido aumentando en los últimos años. En Ecuador, según el último censo de la población, el 17% de las adolescentes embarazadas son menores de 18 años, lo que equivale a 1,2 millones de adolescentes embarazadas.

Este fenómeno es un problema de salud pública que requiere de un enfoque multidisciplinario que considere los factores socio-culturales, económicos y educativos que influyen en la decisión de tener un hijo.

El objetivo de esta investigación es analizar los factores socio-culturales que influyen en la decisión de tener un hijo en adolescentes, con el fin de diseñar estrategias de intervención que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Los resultados de esta investigación serán de gran utilidad para diseñar programas de prevención y promoción de la salud que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Analizan incidencia de parásitos en niños de Escuela de Capira

Datos del Investigador
Marcel Rodríguez de Solís
 Centro Regional Universitario de Salud
 Prof. María Teresa Cordero
 marcelrodriguez@up.edu.ec

La incidencia de parásitos en niños de la Escuela de Capira es un problema de salud pública que requiere de un enfoque multidisciplinario que considere los factores socio-culturales, económicos y educativos que influyen en la decisión de tener un hijo.

Este fenómeno es un problema de salud pública que requiere de un enfoque multidisciplinario que considere los factores socio-culturales, económicos y educativos que influyen en la decisión de tener un hijo.

El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia de parásitos en niños de la Escuela de Capira, con el fin de diseñar estrategias de intervención que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Los resultados de esta investigación serán de gran utilidad para diseñar programas de prevención y promoción de la salud que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Panamá, Tiene Prevalencias más Bajas de Consumo de Tabaco en Latinoamérica

Datos del Investigador
Vilma María Salazar
 Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Biomédicas, Maestría y Especialización en Medicina, Panamá

El consumo de tabaco en Panamá es uno de los más bajos de América Latina. Según los datos de la OMS, el consumo de tabaco en Panamá es de 10 cigarrillos por día y persona, lo que equivale a 3,6 millones de cigarrillos por día y persona.

Este fenómeno es un problema de salud pública que requiere de un enfoque multidisciplinario que considere los factores socio-culturales, económicos y educativos que influyen en la decisión de tener un hijo.

El objetivo de esta investigación es analizar las prevalencias de consumo de tabaco en Panamá, con el fin de diseñar estrategias de intervención que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Los resultados de esta investigación serán de gran utilidad para diseñar programas de prevención y promoción de la salud que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Hardware Libre, una alternativa para el pronóstico del tiempo

Datos del Investigador
Marcel Rodríguez de Solís
 Centro Regional Universitario de Salud
 Prof. María Teresa Cordero
 marcelrodriguez@up.edu.ec

El hardware libre es una alternativa para el pronóstico del tiempo. Este fenómeno es un problema de salud pública que requiere de un enfoque multidisciplinario que considere los factores socio-culturales, económicos y educativos que influyen en la decisión de tener un hijo.

Este fenómeno es un problema de salud pública que requiere de un enfoque multidisciplinario que considere los factores socio-culturales, económicos y educativos que influyen en la decisión de tener un hijo.

El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia de hardware libre en el pronóstico del tiempo, con el fin de diseñar estrategias de intervención que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

Los resultados de esta investigación serán de gran utilidad para diseñar programas de prevención y promoción de la salud que permitan reducir la incidencia de este fenómeno.

En la sección **Quiénes Somos** que es el punto de mira para muchos usuarios, las estadísticas indican que es una de las páginas más visitadas de una web porque es la que habla de la página que es y que hace y permite a los interesados descubrir algo fundamental para aumentar la credibilidad de la marca o producto en nuestro caso las investigaciones.



**CIENCIA
ECONOMÍA
TECNOLOGÍA
CIENCIAS SOCIALES**

[Inicio](#) [Noticias](#) [Ciencias Sociales](#) [Ciencia](#) [Economía](#) [Tecnología](#) [Quiénes somos](#) [Contacto](#)

Quiénes Somos

Somos un equipo de periodistas que produce contenidos innovadores basados en las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá para lograr objetivos de comunicación. Convertimos las investigaciones en noticias.

Este sitio web fue creado para divulgar las investigaciones publicadas en revistas indexadas que son conocidas por un público selecto. Con este sitio usted tendrá la oportunidad de leer el contenido de las investigaciones en todas las áreas del conocimiento en solo lugar.

Los contenidos se convierten en una fuente de información que marca la diferencia. Ya no se trata de tener una investigación, sino que esta llegue a todos los públicos.

UP Investiga es la ventana donde los investigadores de la Universidad de Panamá, pueden divulgar de forma inmediata sus estudios, toda redactada de manera que pueda ser entendida por todo tipo de público, no solo el especializado.



Mgter. Irina Chan
Especialista en Periodismo Digital



Mgter. Itzel Campos
Especialista en Periodismo Digital

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Campus Universitario Octavio Méndez Pereira
El Cangrejo, Bella Vista
Panamá, Panamá
Tel: 507 523-5322
universidaddepanamalinvestiga@gmail.com

La retroalimentación con los usuarios es primordial de allí la importancia de la sección **Contactos**, donde se responderá todas las preguntas de los cibernautas esta página que nos ofrece una serie de medios para comunicarnos.

La sección tiene un formulario para escribir y enviar el mensaje, un número de teléfono y una dirección (con su correspondiente ubicación en Google Maps).

Las **Redes Sociales**, son importantes para promocionar aún más la web. Por eso, aparecen en la sección de contacto que es tan esencial como la misma homepage o página de inicio

**CIENCIA
ECONOMÍA
TECNOLOGÍA
CIENCIAS SOCIALES**

Inicio Noticias Ciencias Sociales Ciencia Economía Tecnología Quienes somos Contacto

Contáctenos

Teléfono: 507 523-5322
Correo: universidadesdepanamainvestiga@gmail.com
Dirección: Campus Universitario Octavio Méndez Pereira El Cangrejo, Bella Vista

Si desea más información, llene el formulario y nos pondremos en contacto con usted.

Correo *
Nombre *
Asunto
Mensaje

Enviar

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Campus Universitario Octavio Méndez Pereira
El Cangrejo, Bella Vista
Panamá, Panamá
Tel: 507 523-5322
universidadesdepanamainvestiga@gmail.com

Apostemos por un diseño minimalista para nuestro sitio web porque aporta una impresión profesional y clara a los usuarios. Además, cuenta con ventajas más allá del atractivo visual.

Una web minimalista carga rápido y requiere menos recursos y su desarrollo se puede llevar a cabo en menos tiempo que una web más compleja.

El diseño se adapta con facilidad a los diferentes tamaños de pantalla. La adaptación a dispositivos móviles y el tiempo de carga son factores SEO claves.

En lo relacionado al Sistema de Gestión de Contenido (CMS) al evaluar las diferentes opciones nos decidimos por Wix por la facilidad de manejo y que puede ser administrado por una o varias personas.

Decidimos por un CMS de pagado, ya que los gratuitos tienen muchas limitaciones y no permitiría desarrollar el sitio web de una manera adecuada.

4.6 Importancia del proyecto

El Sitio Web será una ventana para dar a conocer las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá tanto a nivel nacional como internacional. Queremos involucrar a todas esas partes, a los docentes, a los científicos, a los periodistas y a los investigadores para que divulguen lo que están haciendo. La idea es acercar las investigaciones a un público no especializado, hacerla llegar de forma sencilla, para que tengan conocimientos básicos y puedan discernir en las noticias de los medios lo que es verdad y lo que no.

El rol primario de las investigaciones es generar información y conocimiento para resolver las incertidumbres o brechas de entendimiento frente a un aspecto clave de la sociedad.

El desarrollo científico y de investigación es uno de los elementos más importantes para el progreso regular económico de un país.

Las investigaciones impactan el nivel de desarrollo de los países y el nivel de bienestar de los ciudadanos. El proceso que transcurre desde la enseñanza básica hasta la educación universitaria y los avances científicos expuestos a consecuencia de este proceso desarrollan económicamente los países. En este marco, los académicos cuentan con una gran parte en convertir la educación en un producto.

Las investigaciones científicas y/o sociales desempeñan un sustancial papel en el crecimiento económico sostenible, es decir, en el aumento del empleo y el nivel de bienestar de los ciudadanos de un país. Los estudiosos se encuentran en el centro de las investigaciones y los desarrollos científicos. El estímulo académico de los profesionales, que se dedican a las investigaciones y al progreso de la ciencia es sustancial en el avance de la ciencia en los

países. El desarrollo científico asumirá un importante papel en formar el empleo, subir el nivel de bienestar y progresar la economía del país.

4.7 Necesidad del proyecto

En la Universidad de Panamá existe una falencia de un Sitio Web, donde divulgar y dar a conocer las investigaciones, ya que solo son publicadas en revistas indexadas y/o especializadas para cumplir un requisito y muchas veces se desconoce la existencia del trabajo realizado por el investigador, y como muchas veces las investigaciones son financiadas con fondos públicos, es importante divulgar los resultados de estos trabajos a la sociedad.

4.8 Aporte e innovación

Compendiar en un solo sitio las investigaciones de todas las áreas, ya que en la actualidad están publicadas en revistas indexadas por separado. Utilizar todos los medios tecnológicos que tenemos al alcance para lograr que las investigaciones sean conocidas por todos.

La divulgación por medios tecnológicos y digitales es básica para despertar las vocaciones y que más personas investiguen.

Las universidades son fundamentales para formular una estrategia para la ciencia, la tecnología y la innovación, además de suscitar vocaciones científicas y tecnológicas en las nuevas generaciones. La institución deben tener como meta promover el desarrollo y la divulgación de las investigaciones en los diferentes ámbitos del conocimiento y su transferencia a la sociedad, para que los conocimientos contribuyan al desarrollo de una sociedad, éstos deben finalizar en la acción productiva

4.9 Objetivo del proyecto

4.9.1 Objetivo General:

Crear un sitio web de referencia para los investigadores, donde puedan divulgar las investigaciones que realizan.

Optimizar la divulgación de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá a través de una plataforma digital.

4.9.2 Objetivos Específicos

El Sitio Web pondrá a disposición de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado un instrumento de información digital que contribuirá a dar a conocer las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá.

El Sitio Web colaborará con la VIP en el desarrollo de sus estrategias de comunicación y/o divulgación en internet, de todo el quehacer investigativo de la Universidad de Panamá.

4.10 Ubicación física del proyecto

Este sitio Web estará alojado en la Universidad de Panamá y será administrado por un periodista.

4.11 Impacto en los usuarios

Mayor consumo de la literatura productos de las investigaciones, permitir que más personas tengan acceso a ellas para que poco a poco surjan en todo el mundo personas y grupos dedicados a «popularizar», o «divulgar» las investigaciones. La mayor innovación de las páginas Web se traduce en una sola palabra: Interactividad.

El sitio web permiten una comunicación activa entre el usuario e información, la página responderá a sus acciones., el sitio se desarrolló un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, consistente en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona.

4.12 Usuarios indirectos o directos

Investigadores, docentes, estudiantes, administrativos público en general, cibernautas.

4.13 Instituciones involucradas

Universidad de Panamá, universidades particulares, extranjeras, colegios, organizaciones, cibernautas.

4.14 Descripción de la metodología

El sitio busca divulgar de manera digital todas las investigaciones que desarrolla la Universidad de Panamá, permitiendo a la comunidad universitaria y los cibernautas contar

con un lugar para ello. Aplicaremos encuestas para detectar la necesidad real de los usuarios y comprender el tipo de contenido que les interesa más, elaboramos el sitio en la plataforma de *Wix* para desarrollarlo y si la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado está interesada en utilizarla se tendría que migrar el sitio a los servidores a Universidad de Panamá.

4.15 Proyección académica, profesional y tecnológica de los resultados

La tecnología es parte natural de las personas, ya que esta se encuentra presente en todo lo que las rodea, desde el trabajo, los círculos más cercanos y el propio hogar. En este proceso digital, la educación juega un rol fundamental, no solo porque permite a los estudiantes adquirir habilidades sociedad enfocada en el conocimiento tecnológico, que contribuye en su propia experiencia de aprendizaje.

Vincular la tecnología con las investigaciones va más allá del simple uso de la computadora y su software, requiere de la participación activa por parte de los investigadores, la interacción de manera con los receptores, para mayor comprensión de los trabajos de investigación.

Incorporar las herramientas tecnológicas en la investigación y en la academia aporta una serie de beneficios que ayudan a mejorar la eficiencia y la productividad del país, así como aumenta el interés de los de los ciudadanos por las actividades académicas, científicas y sociales.

4. 16 Cronograma de Trabajo

No.	Cronograma de actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept. o Nov.
1.	Selección del tema					
2.	Selección de noticias					
3.	Realización de artes					
4.	Selección de fotos					
5.	Diseño de Web					
6.	Alimentar sitio					
7.	Presentar/Sustentar					

4.17 Presupuesto para el proyecto

No.	Rubro	Costo
1.	Periodista	1300
2.	Fotógrafo	1000
3.	Internet	50
4.	Diseñador gráfico	1000
5.	Mercadeo sitio	500
6.	Administrador del Sitio	1000
7.	Corrector de Estilo	500

4.18 Recurso humano utilizado

Periodista, diseñador gráfico, corrector de estilo, fotógrafo, administrador de sitio web, entre otros.

4.19 Infraestructura, equipamiento y medios físicos utilizados

Para el desarrollo del sitio web se utilizamos computadoras con acceso a internet, además de acceso al proveedor del servicio de alojamiento de la página.

4.20 Estrategia promocional a utilizar para la transferencia y comunicación de los resultados a los usuarios.

Envío de encuesta por internet y físicamente, utilización de redes sociales como: Instagram, Facebook y Twitter para promocionar la página web, y por medio del volanteo.

4.21 Validación del proyecto

4.21.1 Metodología e instrumento de validación

Se conoce como validación de sitios web al proceso durante el cual se comprueba que todas las páginas que lo componen, obtengan resultados satisfactorios en una serie de pruebas a las que serán sometidas.

Estas pruebas se puede realizar de dos formas una de ellas es por herramientas validadoras, que son desarrolladas según estándares, y buscan asegurar que un archivo de un cierto lenguaje (como HTML, por ejemplo) cumpla con ciertas normas.

La otra forma de validación es someter el sitio web a un grupo de profesionales o expertos de diferentes áreas, que opinaran sobre el contenido y presentación

4.21.2 Análisis de los resultados de la validación

Validar las webs es una práctica que, debe realizarse para todas las web hoy en día, para seguir un orden, un estándar que trae consigo muchas ventajas, asegurando una rápida lectura de parte de los navegadores y desarrolladores, brindar sitios web de calidad para sus clientes/proyectos propios.

Dada la importancia de los sitios web al compartir información y al ser accedidos de forma *online* por varios usuarios estos deben ser de calidad, ya que las instituciones, empresas u organizaciones buscan alcanzar una buena imagen ante ellos.

Existen muchas formas de medir la calidad de un sitio web, ya sea objetiva o subjetivamente, cuantitativa o cualitativa, mediante cuestionarios, especificaciones de guías, entrevistas, testeos a usuarios.

Se desarrolló una validación del sitio **www.upinvestiga.com** a un grupo de expertos de diferentes áreas de conocimiento a saber: Marketing, Programador web e investigadores, mostrándoles el sitio para que ellos pudiesen dar sus opiniones.

Se confeccionó un cuestionario resaltando tres áreas: Identificación del Sitio Web, Contenido, Navegabilidad y Diseño.

A. Identificación de la Página Web

1. La URL de la página web es fácil de recordar.
2. En la página figuran datos de contacto.
3. La página web está actualizada.
4. La página web da la posibilidad de proporcionar *feedback*.

B. Contenido

1. La página web transmite la idea del proyecto.
2. Las actividades del proyecto están bien definidas.
3. Las distintas secciones y títulos son claras y facilitan el acceso a los contenidos.
4. El Contenido es adecuado para el objetivo.
5. El lenguaje usado para los contenidos es adecuado para el grupo objetivo y los intereses del proyecto.

C. Navegabilidad y diseño

1. La página se carga de forma rápida.
2. Los distintos elementos de la página se muestran bien.
3. Los vínculos que hay en la página funcionan bien.
4. Es fácil encontrar los contenidos.
5. Es fácil volver a la página de inicio cuando se navega.
6. La página cuenta con opciones de accesibilidad.
7. El tamaño de la fuente es adecuado.
8. Los colores y gráficos son adecuados.
9. Los iconos de la página son adecuados para su propósito.
10. La visualización de la página es buena.
11. El diseño de la web es atractivo.

La opinión de los profesionales a los que se les presentó el cuestionario sobre el sitio web **www.upinvestiga.com** se mostraron de acuerdo con las preguntas formuladas.

Uno de los expertos hizo una observación sobre la posibilidad de proporcionar *feedback*, que fue subsanada y agregada al sitio web, ya que esta es una parte importante de todo sitio web, otra recomendación fue la inclusión de una sección de Salud en la Página de Ciencias, porque a juicio del experto algunas investigaciones son específicamente de esa área.

Mediante la validación realizada se puede determinar que el sitio web brinda resultados objetivos y claros al momento utilizar la página.

Como conclusiones finales tenemos que el proyecto de la creación de un sitio web para la divulgación de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá será de gran beneficio para profesores e investigadores por un lado y por el otro para el público en general siempre ávido de información.

Nos sentimos complacidas de saber que este proyecto será adoptado próximamente por la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado para ser utilizado como web de esta unidad académica.

Conclusiones

El objetivo fundamental de este proyecto es abordar el tema de la divulgación de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Panamá y aportar una solución para que las mismas estén al alcance de todo público, utilizando la tecnología que tenemos a mano, para realizar el proceso de dar a conocer los trabajos que realizan los investigadores universitarios.

Los avances tecnológicos en nuestra época son cada vez mayores y la sociedad en general está integrada dentro de estos avances. La educación superior debe beneficiarse de estos recursos y los debe contemplar como herramientas de trabajo que pueden ser aprovechadas.

En Internet, puede encontrarse prácticamente toda la información que imaginemos: texto, fotografías, audio, vídeo, programas, datos, enciclopedias, novelas, investigaciones, y cada día hay más. .

Se escogió un sitio web porque es el conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, en nuestro caso, las investigaciones que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada *home page*, con un nombre específico de dominio y dirección en Internet nuestra propuesta www.upinvestiga.com

Se creó una interface amigable y sencilla que le proporcionará al usuario confianza en el portal Web, lo que ocasione que lo utilice con regularidad cumpla con el fin para el cual fue creado.

El Sitio Web representa una valiosa fuente de información y comunicación en el área de la investigación para los usuarios que lo visiten, pues éstos serán los beneficiados en cuando al valor del contenido de la información que ofrece.

Se facilitará la actualización constante de los contenidos del sitio a medida que se publiquen los resultados de las investigaciones.

La creación del Sitio Web para divulgar las investigaciones generará cambios significativos para la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, ya que por medio de esta herramienta tecnológica se mostrará como una institución educativa de nivel superior toma

en cuenta el tema de las investigaciones y no solo su publicación, sino también la divulgación como una manera de darlas a conocer tanto a nivel nacional como internacional.

En el momento de implementar la solución propuesta en el presente proyecto, además de una labor de desarrollo de un sitio web se realizó una actividad de investigación de tecnologías para el desarrollo del mismo lo que permitió descubrir una gran variedad de funcionalidades que pueden ser implementadas contando con la base conceptual desarrollada en este trabajo de grado.

El hecho de poder elaborar noticias o artículos periodísticos tomando como fuente los resultados de las investigaciones.

Recomendaciones

Luego de haber culminado la investigación se considera pertinente plantear las siguientes recomendaciones:

- Dotar a la Facultad de Comunicación Social con las herramientas necesarias para el desarrollo de la maestría en aspectos como acceso a internet, laboratorios, computadoras, etc.
- Evaluar la propuesta de esta investigación a fin de continuar con el diseño, Desarrollo y programación de su propia sitio web para la divulgación e informaciones.
- Ofrecer cursos y talleres relacionados con el uso de herramientas básicas del computador, de Internet y de las TICs en general a fin de actualizar al personal docente y mantenerlo a la vanguardia en cuanto al área tecnológica se refiere.
- Incluir directa o indirectamente las nuevas tecnologías de información y comunicación en sus actividades, de la facultad especialmente en los estudiantes, tomando en cuenta que estas facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje y propician nuevos y diferentes canales de información y comunicación.
- En definitiva se recomienda seguir ejecutando proyectos de investigación inherentes al ámbito educativo y especialmente relacionado con la aplicación de las nuevas tecnologías, ya que de esta manera se apoya al mejoramiento de la calidad de la educación superior.

Bibliografía

Libros

Arias, Fidas G. (2006) *El proyecto de Investigación (5a. e.)*. Caracas: Episteme.

Canale, M. Y Swain, M. 1980. *Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing*. Applied Linguistic.

Filippi, Emilio. *Fundamentos del Periodismo*. Publisher, México Trillas, 1997.

Fourez, Gérard. 1992. 1997. *Alfabetización científica y tecnológica*. Ediciones Colihue. Buenos Aires, Argentina.

Gutiérrez Palacios, Juan. *Periodismo de Opinión*. Editorial Paraninfo. Madrid, España, 1984.

Kocourek, Rostisla. 1991. *La langue française de la technique et de la science*, Wiesbaden: Brandstetter.

Linares Herrera, Manuel Paulino y Javier Ramón Santovenia Díaz (2012). *Buenas prácticas: comunicar e informar*. La Habana. Editorial Academia.

Sanz Olmedo, Yolanda (2010). *El investigador. Características esenciales a través de phdcomics.com*. La Habana. Editorial Academia (2010).

Palacios Gutiérrez, Juan. *Periodismo de Opinión*. Editorial Paraninfo. Madrid, España, 1984).

Rivadeneira, Raúl Periodismo. *La teoría general de los sistemas de la ciencia de la comunicación*. 3º Ed., 1996. Editorial Trillas, México.

Meléndez García Sergio J, 2010 *Arquitectura Sustentable*. Trillas, México D.F.

Página web

<http://www.rae.es/>

Porto Julián Pérez y Gardey Ana Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definiciones

<https://definicion.de/investigacion/>

<https://www.definicionabc.com/general/publicacion.php><https://www.definicionabc.com/general/publicacion.php>

<https://www.definicionabc.com/tecnologia/internet.php>

<https://www.camarazaragoza.com/faq/que-es-un-alojamiento-web/>

Periódicos

Diario La Prensa Miércoles, 23 de mayo de 2018.

La Estrella de Panamá, 18 de abril 2018.

La Estrella de Panamá 15 de mayo 2016.

Legislación

El Estatuto Universitario.

Constitución de la República de Panamá.

Informe

Eduardo Estrada Loyo* Ciencia-uanl/año17 N° 67 mayo-junio 2014).

Informe de la Vicerrectoría de Investigación y Postergado 2016

Anexos



UP INVESTIGA

**CIENCIA
ECONOMÍA
TECNOLOGÍA
CIENCIAS SOCIALES**

Noticias
Ciencias Sociales
Ciencia
Economía
Tecnología
Quiénes somos
Contacto



UP INVESTIGA es el sitio web de la Universidad del Cauca, que ofrece la información más actualizada sobre los avances científicos, tecnológicos y económicos de la institución. El sitio web es una herramienta que permite a los usuarios acceder a la información de manera rápida y sencilla.

El sitio web de UP INVESTIGA ofrece una amplia variedad de contenidos, incluyendo:

- Noticias de actualidad científica, tecnológica y económica.
- Artículos de opinión de expertos en los campos de la ciencia, la tecnología y la economía.
- Información sobre los proyectos de investigación y los resultados obtenidos.
- Noticias sobre los eventos académicos y científicos.

El sitio web de UP INVESTIGA es una herramienta esencial para los investigadores, estudiantes y profesionales interesados en los avances científicos, tecnológicos y económicos de la Universidad del Cauca.

Ciencias Sociales
UP INVESTIGA

El sitio web de UP INVESTIGA ofrece una amplia variedad de contenidos, incluyendo:

- Noticias de actualidad científica, tecnológica y económica.
- Artículos de opinión de expertos en los campos de la ciencia, la tecnología y la economía.
- Información sobre los proyectos de investigación y los resultados obtenidos.
- Noticias sobre los eventos académicos y científicos.

Ciencia
UP INVESTIGA

El sitio web de UP INVESTIGA ofrece una amplia variedad de contenidos, incluyendo:

- Noticias de actualidad científica, tecnológica y económica.
- Artículos de opinión de expertos en los campos de la ciencia, la tecnología y la economía.
- Información sobre los proyectos de investigación y los resultados obtenidos.
- Noticias sobre los eventos académicos y científicos.

ÚLTIMAS NOTICIAS

Economía
UP INVESTIGA

El sitio web de UP INVESTIGA ofrece una amplia variedad de contenidos, incluyendo:

- Noticias de actualidad científica, tecnológica y económica.
- Artículos de opinión de expertos en los campos de la ciencia, la tecnología y la economía.
- Información sobre los proyectos de investigación y los resultados obtenidos.
- Noticias sobre los eventos académicos y científicos.

Tecnología
UP INVESTIGA

El sitio web de UP INVESTIGA ofrece una amplia variedad de contenidos, incluyendo:

- Noticias de actualidad científica, tecnológica y económica.
- Artículos de opinión de expertos en los campos de la ciencia, la tecnología y la economía.
- Información sobre los proyectos de investigación y los resultados obtenidos.
- Noticias sobre los eventos académicos y científicos.

MANEJO





Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Cauca, Universidad del Cauca, Medellín, Pereira y
El Caguán, (Baja Vista,
Palmira, Páramo)
Tel: 312 523 5323
upinvestiga@puccinvestigacion.upcc.edu.co

Encuesta sobre: "Divulgación de Investigaciones en la Universidad de Panamá

Objetivo: Conocer la forma en que las personas se enteran sobre las investigaciones que genera la Universidad de Panamá, para la justificación de la creación de un Sitio Web que divulgue únicamente las investigaciones que se realizan.

Indicaciones: Escoja la mejor respuesta, marque con una X la casilla que contenga la respuesta de su preferencia.

1. Dirección de correo electrónico *

2. 1. Sexo

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre

3. 2. Edad

Marca solo un óvalo.

- 19 a 25 años
 26 a 35 años
 36 a 50 años
 51 a 60 años

4. 3. Unidad Académica

Marca solo un óvalo.

- Opción 1

5. 4. Es usted

Marca solo un óvalo.

- Docente
 Investigador
 Administrativo
 Estudiante

6. 5. Cómo se entera sobre las investigaciones que realiza la Universidad de Panamá

Marca solo un óvalo.

- Revista
- Libros
- Medios de Comunicación Social
- Redes Sociales
- Murales
- Ninguna de las anteriores

7. 6. Conoce las revistas indexadas de la Universidad de Panamá?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

8. 7. Cual revista indexada de la Universidad de Panamá conoce usted?

Marca solo un óvalo.

- Enfoque
- Scientia
- Societas
- Tecnociencias
- Otras

9. 8. Cuál es el área de investigación que le interesa?

Marca solo un óvalo.

- Científica
- Humanística
- Ciencias Sociales
- Tecnología

10. 9. Le interesaría ver un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

11. 10. Que beneficio tendría contar con un sitio web con las investigaciones de la Universidad de Panamá?

Marca solo un óvalo.

- Dar a conocer las investigaciones.
- Dar a conocer a los investigadores
- Aplicar los resultados de las investigaciones a los cursos, clases y planes de estudio.
- Incrementar el número de investigadores
- Crear una cultura investigativa.
- Aumentar la visibilidad nacional e Internacional
- Estar al día con alertas de las publicaciones.

12. 11. Qué medio utiliza para la divulgación de sus artículos o investigaciones?

Marca solo un óvalo.

- Revista
- Libros
- Redes Sociales
- Correo Electrónico
- Periodicos

13. 12. Cuantas investigaciones ha publicado?

Marca solo un óvalo.

- 1- 2
- 3 -4
- 5 o más

14. 13. Qué tipo de información le gustaría ver en sitio?

Marca solo un óvalo.

- Científica
- Ciencias Sociales
- Economía
- Tecnología

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL
 CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN DEL SITIO WEB
 UPINNETIGA.COM

1. Identificación de la Página Web

	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
La URL de la página web es fácil de recordar.				
En la página figuran datos de contacto.				
La página web está actualizada.				
La página web da la posibilidad de proporcionar feedback.				

2. Contenido

	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
La página web transmite la idea del proyecto.				
Las actividades del proyecto están bien definidas.				
Las distintas secciones y títulos son claras y facilitan el acceso a los contenidos.				
El Contenido es adecuado para el objetivo.				
El lenguaje usado para los contenidos es adecuado para el grupo objetivo y los intereses del proyecto.				