



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE POSGRADO



PROGRAMA: MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE AUDITORÍA Y GESTIÓN DE
PROCESOS



**ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN
PARA LA REDUCCION DE TIEMPOS DE ENTREGA, VÍA
MARÍTIMA, DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA PUERTAS 507,
PANAMÁ 2022-2023.**

**STANDARDIZATION OF EXPORT PROCESSES FOR THE
REDUCTION OF DELIVERY TIMES, BY SEA, OF THE PRODUCTS
OF THE FACTORY DOORS 507, PANAMA 2022-2023.**

TESIS PRESENTADA POR:
ALGIS V. BULTRÓN B.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE AUDITORÍA Y GESTIÓN DE PROCESOS

ASESOR: DR. JORGE LUIS MARTÍNEZ RAMÍREZ

PANAMÁ - PANAMÁ

2022

BCC

Índice

Resumen	5
Palabras clave	5
Summary	6
Keywords.....	6
Introducción.....	7
CAPITULO I.....	10
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
Planteamiento del Problema.....	11
Descripción de la realidad problemática.....	12
Formulación del problema	12
Justificación de la investigación.....	13
Objetivos de la investigación	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
Hipótesis.....	14
Delimitación y limitaciones de la investigación.....	15
Delimitación	15
Limitación.....	15
CAPITULO II.....	16
MARCO TEÓRICO	16
Antecedentes	17
Antecedentes internacionales.....	17
Antecedentes nacionales.....	20
Marco conceptual	22

JUL 18 2024

Obsequio Autor

Base teórica	22
Marco conceptual	23
Estandarización de procesos	23
Estandarización.....	23
Elementos fundamentales para la Estandarización.....	24
Ventajas de la Estandarización	24
Procesos	25
Planeamiento y control de la producción.....	25
Exportación.....	25
Documentos para exportar productos manufacturados.....	27
Tiempos de entrega.....	28
Vía marítima	29
Indicador de desempeño	29
CAPITULO III	30
DISEÑO Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	30
Tipo y diseño de la investigación.....	31
Población.....	31
Muestra.....	31
Método.....	32
Técnica	33
Instrumento.....	33
Diagnóstico de la empresa.....	34
Situación actual del proceso de exportación.....	34
Gestión de procesos	34
Actividades actuales del proceso de exportación son los siguientes.....	35

CAPITULO IV	45
RESULTADOS Y DISCUSION.....	45
Actividades estandarizadas del proceso de exportación son los siguientes.	46
Flujograma de actividades.....	50
Modelado en bizagi	61
Indicador de desempeño del proceso de exportación de Puertas	63
Situación actual.....	63
Optimización del proceso de exportaciones	65
Conclusiones	67
Referencia bibliográfica	68
Anexos.....	71

Resumen

Estandarización de los procesos exportación para la reducción de tiempos de entrega, vía marítima, de los productos de la fábrica puertas 507, panamá 2022-2023

El objetivo de la investigación es estandarizar los procesos de exportación para la reducción de los tiempos de entrega, vía marítima envío marítimo de los productos de la fábrica puertas 507.

El proceso de estandarización garantiza la reducción de tiempos y uniformidad en la producción de bienes o servicios mediante la creación y aplicación de normas y estándares en distintas áreas. Los directivos de esta empresa buscan establecer métodos y criterios comunes que deben seguirse para lograr un resultado final consistente y de alta calidad. Las exportaciones de Puertas 507 representan un 60% de los ingresos anuales por lo que es uno de los procesos que se busca optimizar. Actualmente Puertas 507 no cuenta con estandarización de procesos en ninguna área, la metodología que se utilizó en esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, transversal, prospectivo y experimental con un nivel explicativo. Dentro de los resultados obtenidos se lograron identificar 11 actividades del proceso de exportación las cuales fueron mapeadas en el software Bisagi Modeler y fue creado el indicador de desempeño del proceso el cual mide el tiempo de entrega de los pedidos. Una vez estandarizado el proceso se logró disminuir en un 26% los tiempos de entregas a los clientes, desde el momento en que se recibe la orden de compra hasta que se finaliza la entrega, esto fue medido mediante el instrumento de un cuestionario y la técnica de encuesta. Pudo concluir que mediante la estandarización de proceso y la creación de los KPIs se logró reducir los tiempos en los procesos de exportación de la fábrica Puertas 507, la investigación ayudó a la gerencia a tomar decisiones que aportaron en la reducción de los tiempos y ampliar los clientes internacionales acorde a la capacidad de la fábrica.

Palabras clave

Estandarización, procesos, optimización, exportación, fletes marítimos.

Summary

Standardization of export processes to reduce delivery times, by sea, of the products of the factory doors 507, Panama 2022-2023

The objective of the investigation is to standardize the export processes to reduce delivery times, sea shipment of products from the factory doors 507.

The standardization process guarantees the reduction of times and uniformity in the production of goods or services through the creation and application of norms and standards in different areas. The managers of this company seek to establish common methods and criteria that must be followed to achieve a consistent and high-quality final result. The exports of 507 Doors represent 60% of the annual income, which is why it is one of the processes that is sought to be optimized. Currently Puertas 507 does not have process standardization in any area, the methodology used in this research has a quantitative, cross-sectional, prospective and experimental approach with an explanatory level. Within the results obtained through the instrument of a questionnaire and the survey technique, 11 activities of the export process were identified, which were mapped in the Bisagi Modeler software and the process performance indicator was created, which measures the delivery time. of the orders. Once the process was standardized, delivery times to customers were reduced by 26%, from the moment the purchase order is received until the delivery is completed. It was able to conclude that through the standardization of the process and the creation of the KPIs it was possible to reduce the times in the export processes of the Puertas 507 factory, the investigation helped the management to make decisions that contributed to the reduction of times and to expand the international clients according to the capacity of the factory.

Keywords

Standardization, processes, optimization, export, ocean freight.

Introducción

«La estandarización de hoy.... Es el fundamento necesario en el que se basa la mejora de mañana. Si uno piensa en la estandarización como aquello que refleja la mejor práctica que se conoce hoy en día, pero que se mejorará mañana...llegará lejos. Pero si uno piensa en los estándares como algo limitador, entonces se parará el progreso.» - Henry Ford.

ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN PARA LA REDUCCION DE TIEMPOS DE ENTREGA, VÍA MARÍTIMA, DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA PUERTAS 507, PANAMÁ 2022-2023.

La presente investigación se refiere al tema: Los procesos de exportación de la fábrica Puertas 507, este proceso es uno de los más importantes para la empresa ya que las exportaciones representan el 60 % de las ventas. Los procesos con los que se maneja esta empresa son los mismos que desde sus inicios. Debido al crecimiento acelerado que sufrió la fábrica, y los retrasos que empezaron a verse reflejados en los tiempos de entregas de los pedidos, vía marítima, es necesario la estandarización de todos sus procesos iniciando por los de exportación.

Figura 1

Producto de Puertas 507



Nota: Producto terminado e instalado, foto tomada en el Showroom de Puertas 507. Tomado de *Elaboración propia*

La estandarización es una herramienta en la que deben documentarse el trabajo a realizar, las herramientas y el equipo a utilizar deben documentarse para permitir la mejora continua del proceso, y a su vez proporcionar una ventaja competitiva. Esto significa que, en líneas claras, la estandarización y la planificación dentro de la empresa tiene una relación directa. (Chavez, 2018).

(Zurita, 2014) determina que la estandarización o normalización persigue principalmente 3 objetivos:

1. Simplificación: Se trata de reducir todos los modelos y variantes quedándose únicamente con los más necesarios.
2. Unificación: se realiza con el fin de la intercambiabilidad a nivel internacional.
3. Especificación: Se persigue evitar errores de identificación creando un lenguaje claro y preciso.

Sunat (2018) argumenta que la exportación es la salida legal de mercancías para su consumo en el exterior, entendida la legalidad como el sujeto de control de riesgos que establece la normatividad vigente. (CHAVEZ MAYTA, 2019).

Puertas 507, fue creada en el año 2016 por los socios Javier Francisco Seisedos y Carlos Canoa, propietarios de la compañía, al observar la posibilidad de explotar un mercado local que estaba siendo desentendido y a su paso ver como punto estratégico la ubicación geográfica de Panamá y sus distintos tratados de libre comercio para abrirse paso hacia el mercado internacional.

Inicialmente la fábrica contaba con 25 empleados, incluyendo el personal administrativo, y aproximadamente 5 maquinarias de generación media, hoy día esta fábrica cuenta con alrededor de 75 trabajadores y más de 20 máquinas de última tecnología.

Apoyar a Puertas 507 a estandarizar sus procesos de exportación aportando un indicador de desempeño para el proceso de exportación vía marítima, utilizando como variables el tiempo de finalizada la orden y el tiempo de entrega del pedido.

En el capítulo número uno se desarrolló el planteamiento del problema, el capítulo número dos el marco teórico, el capítulo número tres hipótesis y variables, el capítulo número cuatro los resultados, el capítulo número cinco propuesta y conclusión.

La técnica de muestreo utilizada es no probabilística por conveniencia esta permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos.

Se tomó una muestra de 16 clientes de exportación de distintos países, para la tabulación de los datos se utilizó el software Microsoft Excel.

Esta investigación busca evaluar la satisfacción del cliente tomando en cuenta desde el momento en que se genera una orden de compra hasta el recibido de su pedido, adicional se lograron identificar 10 actividades del proceso de exportación. Las actividades fueron mapeadas en el software Bizagi Modeler y por último se creó un indicador de desempeño el cual mide el tiempo de entrega de los pedidos. Bizagi Modeler es una plataforma empresarial que permite optimizar las operaciones a través de la automatización de procesos y, a la vez, modernizar los sistemas con aplicaciones de "low code". (Bizagi , s.f.)

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

A lo largo de la historia, el negocio de las puertas en Panamá no había sido desarrollada a gran escala por diferentes motivos como el alto costo de la materia prima local, la escasez de maquinaria y la falta de una demanda constante que mantuviese a flote dicho mercado. Durante años para satisfacer la demanda local se había optado por importar puertas y sus componentes de países como China, Italia, Corea y Singapur, por su bajo costo y estandarización de tamaños. Pero, ¿Qué pasaba con los proyectos de alto costo, que no buscaban un producto desechable o de baja calidad?

Cuando ocurría esta situación a nivel local, se debía recurrir a fábricas en el extranjero, normalmente en el continente europeo, para su elaboración, lo que acarreaba unos altos costos en el producto y un periodo de hasta 1 año para recibirlo.

En el año 2016 Javier Francisco Seisdedos y Carlos Canoa, propietarios de la compañía, al observar la posibilidad de explotar un mercado que estaba siendo desentendido deciden fundar la empresa Puertas 507 S.A.

Puertas 507 es una de las fábricas más Grandes a nivel centroamericano, la fábrica inicio sus operaciones con una capacidad de hasta 400 puertas mensuales. Este fabrica dedica una atención preferente a la inversión en tecnología para mejorar su maquinaria y calidad de producción. Dicha inversión le permite estar a la vanguardia en el proceso de fabricación ampliando su la capacidad de producir hasta 2000 puertas mensuales a medidas y especificaciones que se adapten al cliente final.

Al inicio del año 2020 cuando llego la pandemia a Panamá el negocio de la construcción tuvo un estancamiento por el confinamiento y las medidas de bioseguridad que impuso el Ministerio de Salud a lo largo de la República de Panamá lo que llevo a Puertas 507 a buscar nuevos mercados y poder mantenerse a flote. En este punto, Puertas 507 comienza el proceso de exportación hacia Costa Rica junto a la empresa Bambú y Maderas S.A. al igual que a Honduras junto a Vitrales de Honduras S.A.

Los efectos que dejó la pandemia llevaron a muchas industrias dedicadas a las puertas a cerrar operaciones por los incrementos en los fletes y la escasez de materia prima a nivel mundial dejando a Puertas 507 en una situación óptima de crecimiento.

Hoy día Puertas 507 cuenta con tiendas físicas en países como Estados Unidos, Costa Rica y Honduras adicional son exportadores de suministros de material para la elaboración de puertas en gran parte de América central e iniciando procesos de exportación hacia otros continentes.

El crecimiento acelerado que ha tenido esta fábrica no ha sido acompañado de planes de estandarizaciones de sus procesos lo que ha llevado a la saturación de sus actividades y prolongación de sus tiempos de entregas.

Descripción de la realidad problemática

¿Los procesos de exportación se están realizando de la manera más óptima?, ¿se pueden reducir los tiempos de entregas mediante la estandarización de los procesos de exportación? ¿Qué se puede mejorar? estas son algunas de las preguntas que han surgido al momento de plantear este tema de investigación sobre la estandarización del proceso de exportación, vía marítima, de los distintos productos de la fábrica Puertas 507,

Desde el 2016 que se creó la fábrica no se han estandarizado ningún proceso ni tampoco se cuenta con un sistema de gestión de exportaciones adecuado para la demanda que se tiene hoy día para el mercado internacional. Esta investigación ha surgido por la necesidad de mejorar para seguir creciendo como fábrica y poder alcanzar un nivel de exportación máxima para llegar a ser una de las fábricas más eficientes y efectivas en el mercado de las puertas.

Formulación del problema

¿Estandarizar los procesos de exportación reducirá los tiempos de entregas, vía marítima, de los productos de la fábrica Puertas 507?

Justificación de la investigación

Hoy día la estandarización de los procesos, mediante la mejora continua, permite que se puedan identificar puntos débiles y oportunidades de mejora más fácilmente para implementar cambios positivos en los procesos. Esta investigación apoyara a la fábrica Puertas 507 ubicada en la Ciudad de Panamá, a estandarizar los procesos de exportación vía marítima de los distintos productos, la fábrica realiza las actividades de distintas maneras para cada exportación tomando así más tiempo de lo previsto.

Actualmente por la falta de estandarización se generan reprocesos que impiden la llegada del producto al cliente en los tiempos acordados, a su vez se ha visto afectado el nivel de satisfacción de la entrega.

La presente investigación es viable, pues no requiere de una inversión costosa y dispone del capital humano capaz de llevar a cabo con éxito dichas mejoras. Este estudio beneficia de manera directa a la clientela, en su gran mayoría son empresas dedicadas a la reventa, reduciendo los tiempos de entrega a los consumidores finales.

Este trabajo de investigación busca proporcionar información útil que será utilizada por los directivos de la fábrica para su estandarización de los demás procesos que deban ser mejorados. Por otra parte, la investigación servirá como base para futuros trabajos relacionados a las exportaciones desde Panamá.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

El objetivo de la investigación es estandarizar los procesos de exportación para la reducción de los tiempos de entrega, vía marítima, de los productos de la fábrica Puertas 507.

Objetivos específicos

- Determinar las actividades del proceso de exportación vía marítima.
- Optimizar el proceso actual de exportación vía marítima de los distintos productos fabricados en Puertas 507.
- Crear un indicador de desempeño para el proceso de exportación vía marítima.

Hipótesis

Hipótesis H1

Estandarizar los procesos de exportación SI reducirá los tiempos de entregas, vía marítima, de los productos de la fábrica Puertas 507

Hipótesis H0

Estandarizar los procesos de exportación NO reducirá los tiempos de entregas, vía marítima, de los productos de la fábrica Puertas 507

Delimitación y limitaciones de la investigación

Delimitación

- Delimitación temporal: La investigación se realizará en la fábrica Puertas 507. durante un año, febrero 2022 – 2023.
- Delimitación espacial: La investigación se realizará en la fábrica Puertas 507.
- Se estandarizarán únicamente las actividades del proceso de exportación de productos.

Limitación

- La data es nula en relación a la exportación de Puertas en Panamá.
- Restricción de la presentación de datos por confidencialidad de la Fabrica

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Antecedentes internacionales

PENAGOS, Alejandro. Estandarización del proceso de fermentación de cacao (*Theobroma cacao* L.) en función de la relación entre la masa de grano y el volumen del cajón fermentador. Tesis optar al título de Magister en Ciencia y Tecnología de Alimentos. Bogotá D.C., Colombia. Universidad Nacional de Colombia. La tesis tiene como objetivo evaluar el efecto de la relación entre la masa de grano y el volumen del recipiente en las propiedades fisicoquímicas del proceso, la calidad física, química y sensorial del grano. Se utilizó un método experimental. Los resultados indican que las diferencias se presentan en el parámetro intensidad del color la cual tiene una aparente relación con la temperatura de la masa durante el proceso de fermentación. Se concluyó que si se ocupa el volumen total del recipiente la temperatura incrementa por encima de 40°C, la masa de grano y el volumen del recipiente afectan principalmente la temperatura del proceso, generando cambios en las propiedades fisicoquímicas, sensoriales y de calidad del grano. Se recomienda realizar el ensayo en campo evaluando el proceso en cajones tradicionales y en cajones alternativos de 7,85 litros de capacidad Y utilizar sensores remotos de medición constante de temperatura y acidez que permitan llevar registro constante del comportamiento de las variables.

SERRANO, Jenifer. Estandarización de un proceso de extracción de colágeno a partir de los residuos de fileteo de tilapia (*Oreochromis* sp) y cachama (*Piaractus brachypomus*). Tesis para optar al título de Magister en Ingeniería Química. Bogotá D.C., Colombia. Universidad Nacional de Colombia. La tesis tiene como objetivo estandarizar un proceso que permita la extracción de colágeno a partir de las pieles de tilapia y cachama producto del proceso de fileteo. Con el método de la revisión bibliográfica se obtuvieron los resultados que indicaron que el rendimiento de colágeno ácido soluble fue de 33,3% en base seca. El patrón de alto peso molecular utilizado para SDS – PAGE reveló que el colágeno obtenido de pieles de tilapia o de pieles de cachama es colágeno tipo I. La temperatura de desnaturalización (Td) del colágeno obtenido de piel de tilapia fue cercana a 29 °C mientras para el colágeno obtenido de piel de cachama fue de 33 °C. Se pudo concluir que es importante incluir una

etapa de blanqueamiento de las pieles cuando estas sean de color oscuro con el fin de eliminar las células cromatóforas, este blanqueo es necesario para obtener un producto que cumpla con el requerimiento de color de la NTC 3750. Se recomienda que Las pieles que se incorporen al proceso deben tener una composición proximal y un contenido de hidroxiprolina similar a las pieles objeto de estudio en este trabajo para obtener los mismos resultados.

CASTRO, Félix. Propuesta de Estandarización del Proceso de Despacho de Concentrados de Zinc y Plomo en una Unidad Minera, Lima 2021. Tesis para obtener el grado académico de maestro en gerencia de operaciones y logística. Lima – Perú, Universidad César Vallejo. La investigación tuvo como objetivo general de proponer la estandarización del proceso de despacho de concentrados de zinc y plomo, utilizando el método descriptivo. Dentro de los resultados obtenidos se puede destacar que la implementación de un estándar para el despacho de concentrados posibilitó a la empresa el empleo correcto de los recursos humanos y/o equipos, asimismo la reducción de los tiempos durante el proceso de carguío con el uso de un sistema de pesaje a bordo en el cargador frontal. Se concluyó que el procedimiento propuesto para la estandarización del proceso de despacho de concentrados se basa al anexo 10 del DS-024-2016-EM que rige la industria minera, teniendo en cuenta los siguientes puntos (1) el personal que participara en todo el proceso, (2) el equipo de protección a utilizar, (3) las herramientas o equipos a utilizar, (4) la explicación del proceso de despacho de concentrados, (5) restricciones dentro del proceso y finalmente (6) la revisión y mejora continua. Se recomendó que la empresa debe establecer los mecanismos necesarios para la difusión, implementación y evaluación del procedimiento de despacho de concentrados a fin de estandarizar el proceso y el cumplimiento irrestricto por parte de los trabajadores y supervisores, con miras de convertirse en una empresa de clase mundial.

FERNÁNDEZ, Miguel. Estandarización de los procesos de la Producción y su incidencia en la eficiencia de la Gestión en la industria del calzado en el Perú. Tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas, Lima Perú, Universidad de San Martín de Porres. La tesis tiene como objetivo evaluar los efectos de la estandarización de los procesos

de la producción y su eficiencia en la Gestión Financiera en la Industria del Calzado en el País, En la presente investigación se utilizó principalmente los métodos de análisis, síntesis y estadística y que conforme se fue desarrollando la investigación se siguió utilizando indistintamente. Se concluyó señalando que la producción de calzado en el Perú, por parte de las empresas asociativas, sólo recuperará volúmenes de exportación, a partir de una mayor correlación entre la estandarización de los procesos productivos y su eficiencia en la gestión financiera; de esta manera se podrá salir a competir con uno o más productos banderos en el nuevo contexto de la globalización, tanto en el mercado interno, como en el mercado externo, a través de los tratados de libre comercio. Asimismo, se recomendó que la estandarización de los procesos productivos y su eficiencia en la gestión financiera, funcionen correlativamente en la empresa muestra; y sirva como modelo de base en la integración horizontal y vertical de la cadena de valor y que ésta pueda ser aplicada a las diferentes fábricas que componen el circuito económico del calzado en el Perú.

SERDA, José. Estandarización del proceso de Despacho para la mejora de la productividad en la Empresa Jolocar, Lima 2019. Tesis para obtener el grado académico de: maestro en gerencia de operaciones y logística, Universidad César Vallejo. La tesis tiene como objetivo determinar en qué medida la estandarización del proceso de despacho mejora la productividad en la empresa Jolocar, Lima 2019. El método utilizado es el hipotético – deductivo. Se logró demostrar una mejora de un 17,10% en la productividad en el proceso de despacho. Asimismo, se logró determinar que la estandarización de proceso de despacho mejoro la eficiencia en una comparación de medias de un 0,359, eficacia en un 0,2186 y efectividad en un 0,286 teniendo un nivel de confiabilidad del 95%. La investigación concluye cuando se comprueba las hipótesis formuladas, en ello posibilita que los objetivos planteados sean medibles y controlables. Se recomienda realizar instrucción constante a los colaboradores e innovación de tecnología sobre el proceso de despacho dará a conocer la importancia de nuevos métodos de trabajo.

Antecedentes nacionales

QUINTERO, Gilberto. Plan de negocios para la exportación de curtido de piel de pescado de cobia (*rachycentron canadum*); hacia la república Popular china. Tesis presentada para optar al grado de maestría en administración de empresas con énfasis en comercio internacional y mercadeo. Ciudad de David, provincia de Chiriquí. República de Panamá. Universidad Autónoma de Chiriquí. El presente proyecto tiene como objetivo principal el desarrollo de un plan de negocio para la exportación de curtido de piel de pescado de Cobia hacia la República de China Popular. El método es mixto; se afirma porque en el se utilizó una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. La investigación resultó en un plan de negocios para la exportación del curtido de cuero de piel de pescado de cobia hacia el mercado de China Popular. Después de haber realizado el estudio se logra concluir que: - El Desarrollar un plan de negocios para la exportación de curtido de piel de pescado de Cobia hacia la República de China Popular permitió conocer los recursos y definir las estrategias sí como los pasos y acciones a seguir. De esta forma, podemos ganar en eficiencia, saber dónde vamos; sin incertidumbre y reduciendo los obstáculos. Siendo los la empresa Fuzhou Haomin Imp. & Exp. Co., Ltd el principal socio comercial. Se recomienda dedicar mayores esfuerzos a la concepción de una cultura organizacional consolidada que permita orientar las operaciones de la empresa e integre las intenciones que tiene su perspectiva fundadora de penetrar en mercados internacionales.

GUERRA, Guimara. Metodología para la exportación del otoo al mercado de estados unidos (miami), Panamá 1997. Tesis para optar por el Grado de Maestría en Administración de Empresas con Especialización en Comercio Internacional y Mercadeo. Panamá, República de Panamá, Universidad De Panamá. Esta tesis tiene como objetivo investigar el estado actual de la producción del otoo y plantear directrices que puedan servir de guía en el proceso, para la producción y comercialización competitiva de este producto panameño, analizar la situación actual de la producción y comercialización del otoo en el país y portar alternativas que permitan al Estado incrementar su apoyo a la exportación de fincas dedicadas al cultivo del otoo para la exportación. Se utilizó en esta tesis el método descriptivo. El resultado de

esta tesis fue que se pudo encontrar las mejores condiciones y alternativas para la producción, financiamiento y comercialización del otoo para la exportación. Se concluyo que el productor debe contar con el conocimiento básico del mercado en el cual se coloca su producto, para ello debe unirse con otros productores ya que la unión de hoy le permite compartir experiencias, innumerables medios y recursos de comunicación e infraestructura entre otros, lo cual permite desarrollar potencialidades, en un mundo comercial competitivo y estratégico. Finalmente se recomienda capacitar, asesorar y dar seguimiento a los productores de otoo, con el objetivo de establecer un alto nivel de calidad en el todo el proceso productivo que permita obtener rendimientos como el máximo exigido en el mercado internacional.

JAEN, Luz. Plan de comercialización para el desarrollo de empresas exportadoras de zapallo al mercado de los estados unidos, tesis presentada para optar por el grado de maestro en administración de empresas con especialización en comercio internacional y Mercadeo. Ciudad de Panamá, Panamá. Universidad de Panamá. El objetivo de esta tesis es destacar la importancia y el potencial que tienen los productos no tradicionales de exportación, como lo es el caso del Zapallo que es el producto que nos ocupa en esta investigación. Se concluyo que la actividad de agroexportación no es fácil, pero no imposible; exige hoy día un cambio de actitud empresarial para llegar a mercados competitivos mejor organizados. Por ello, la empresa como tal, se llamada hoy a jugar un rol muy importante, como un ente vivo, dinámico con cambios y evoluciones importantes. Finalmente se recomienda al agroexportador debe conocer el mercado objetivo y capacitarse empresarialmente para poder entrar en negociación con compradores en ese mercado. Los productores tienen también, el deber de conocer todos los procesos, exportar, desde la producción hasta el consumidor en el mercado destino.

Marco conceptual

Base teórica

La Ley es aplicable al estudio realizado para la exportación de bienes, y está en consonancia con los principios de justicia y bienestar de la comunidad. El Régimen es un sistema de pautas que permite el ajuste y manejo del comportamiento de un objeto. El departamento de Aduanas es la oficina estatal responsable de registrar las mercancías que ingresan y salen de un país y recaudar impuestos y tasas sobre exportaciones e importaciones.

Los trámites aduaneros incluyen todas las gestiones y documentos necesarios para cumplir con los procedimientos o requisitos que exigen las normas y reglamentaciones de cada país para que las mercancías se transporten de un lugar a otro y se basen en las normas que el país o estado exige que se cumplan. Una vez que se hayan obtenido todos los documentos aduaneros requeridos, se deben presentar a las autoridades aduaneras para que puedan revisarlos, aprobarlos y, finalmente, otorgar la autorización para llevar a cabo el proceso correctamente. (Órgano Ejecutivo, Republica de Panamá, 2008, 13 de febrero)

El Decreto de Ley N°1 del 13 de febrero del 2008 en el Artículo 10 (Órgano Ejecutivo, Republica de Panamá, 2008, 13 de febrero, pág. 3)

- “Fuentes del régimen jurídico aduanero. La jerarquía de las fuentes del régimen jurídico aduanero se sujetará al siguiente orden:
 1. La Constitución Política de la República de Panamá.
 2. Los tratados internacionales y las demás disposiciones de Derecho Internacional en materia aduanera y de comercio exterior, que resulten aplicables.
 3. El presente Decreto Ley y las demás leyes y normas que en materia aduanera y de comercio exterior resulten aplicables.
 4. Los Decretos de Gabinete y los Decretos Ejecutivos expedidos por el Órgano Ejecutivo en reglamentación de las leyes.
 5. Las resoluciones y demás disposiciones dictadas por la entidad regente de la actividad aduanera nacional en desarrollo o para la ejecución de las normas reglamentarias”

El despacho aduanero es un proceso de cumplimiento estricto de un conjunto de regímenes, incluidos los trámites, procesos y operaciones, que se llevan a cabo dentro del recinto aduanero. Tanto el exportador como el importador deben declarar la información relacionada con la exportación o importación de una mercancía ante la Autoridad aduanera de la zona de negocios durante el procedimiento.

(Ministerio de Comercio e Industria, 2006, pág. 4) en su Manual de Exportar N°2 señala que “Los International Commerce Terms (INCOTERMS) es un conjunto de reglas aplicables internacionalmente destinadas a facilitar la interpretación de los términos comerciales comúnmente utilizados en comercio exterior”

El propósito de INCOTERM es armar un conjunto unificado de reglas internacionales y es deseable que todos los países interpreten de manera uniforme los términos más comúnmente utilizados en el comercio internacional, su objetivo es hacer todo lo posible para evitar las incertidumbres derivadas de diferentes interpretaciones de estos términos en diferentes países.

Marco conceptual

Estandarización de procesos

Establecer estándares en los procesos fundamentales de la empresa tiene como objetivo principal asegurar una consistencia duradera en la producción de productos y/o servicios, garantizando una calidad uniforme y reduciendo los costos al mínimo. (Gallo, 2013)

Estandarización

La estandarización puede describirse como un procedimiento que asegura la constancia de las circunstancias o condiciones, generando resultados uniformes. En otras palabras, es un proceso que mantiene las condiciones consistentes para obtener resultados similares, lo que conlleva a la reducción de la variabilidad y los errores en los procesos involucrados. Es de suma importancia que la estandarización se realice de manera adecuada, adaptándose a las necesidades específicas de la empresa. (Gallo, 2013)

Elementos fundamentales para la Estandarización

Para lograr la estandarización exitosa menciona (Gallo, 2013) que los diversos procesos en una organización, es esencial considerar los siguientes aspectos:

- La participación activa de los miembros del proceso involucrado en la estandarización.
- La capacitación del personal involucrado para asegurar su adecuada ejecución.
- Asegurar que la estandarización represente la forma más sencilla, segura y eficiente de realizar el trabajo.
- Antes de elaborar un estándar, es crucial discutir con las personas encargadas de las tareas, tomando en cuenta sus perspectivas y cuestionando la relevancia y necesidad de cada una.

Ventajas de la Estandarización

La estandarización ofrece diversas ventajas, entre las cuales (Gallo, 2013) destaca:

- Preserva el conocimiento y la experiencia acumulada.
- Facilita la medición del desempeño.
- Permite identificar fácilmente la relación entre las acciones y los resultados.
- Proporciona una base sólida para el entrenamiento del personal.
- Facilita la realización de auditorías.
- Ayuda a prevenir la recurrencia de errores.
- Minimiza la variabilidad en los procesos.
- Contribuye a la documentación y el registro de actividades.

No obstante, es esencial tener precaución al implementar este proceso, ya que debe llevarse a cabo de manera adecuada para alcanzar los objetivos propuestos y obtener resultados favorables para la organización.

Procesos

Un proceso puede ser descrito como una serie de actividades de trabajo interconectadas, que involucran una o varias entradas (inputs) que se someten a diversas transformaciones, agregando valor con el propósito de obtener una o varias salidas que cumplan con las especificaciones necesarias tanto para el cliente como para la empresa. (Gallo, 2013)

Planeamiento y control de la producción

El planeamiento y control de la producción es un sistema de gestión de operaciones cuyo propósito es diseñar, planificar, implementar y supervisar los procesos de producción y la cadena de suministros de una empresa. Su objetivo principal es aumentar la productividad y reducir los costos. Además, contribuye a que la empresa alcance sus objetivos comerciales de competitividad, asegurando cumplir con los plazos de entrega, optimizando costos y mejorando la calidad.

El responsable de las funciones de planeamiento y control de la producción tiene la responsabilidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos, planificando las capacidades y flexibilidad de producción, tomando decisiones informadas, y midiendo el rendimiento tanto de los procesos como de los trabajadores utilizando indicadores. Asimismo, se encarga de diseñar los puestos de trabajo y organizar los recursos necesarios, como insumos, herramientas o instrumentos, y la distribución de la planta. Otras de sus funciones incluyen estandarizar procedimientos y procesos, llevar a cabo estudios de tiempos y controlar la cadena de suministros. Para ello, utiliza herramientas y técnicas de mejora continua, calidad e ingeniería. (Jimenez, 2017)

Exportación

Las exportaciones impulsan el crecimiento económico a nivel global y mejoran la situación financiera tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo. Es importante destacar que los países en desarrollo se benefician significativamente al diversificar sus productos, los cuales son exportados a naciones con economías centradas en sectores primarios o especializados. (Armijos, 2017)

Se argumenta que la exportación implica el envío de bienes tangibles desde un país productor hacia un país importador. Según Sunat (2018), la exportación se refiere a la salida legal de mercancía destinada al consumo en el extranjero, y esto implica estar sujeta a los controles de riesgos establecidos por la legislación vigente. (CHAVEZ, 2019)

En la práctica, la teoría es respaldada por evidencia que muestra que los países desarrollados mantienen un sector exportador significativo en comparación con los países en desarrollo y emergentes, tal como se puede observar en los datos proporcionados por el Banco Mundial. (Armijos, 2017)

Durante los primeros seis meses del año 2022, las exportaciones en Panamá alcanzaron un total de B/. 1,912.9 millones, incluyendo el concentrado de cobre. Si consideramos el cobre, las exportaciones totales muestran un crecimiento acumulado superior al mismo período del año anterior en un 15%. Las exportaciones de cobre ascendieron a B/. 1,483.5 millones, lo que representa B/. 165.3 millones más que en el mismo período del año anterior. Aun excluyendo el cobre, este período registra los valores más altos desde el año 2010, con B/. 429.4 millones, lo que significa un incremento del 24% en el valor FOB exportado en comparación con el mismo período de 2021, que fue de B/. 345.9 millones. (MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS, 2022)

Durante este período, las exportaciones de cobre y banano lideraron el total de las exportaciones con un 77.6% y 3.7% respectivamente, seguidas por las exportaciones de teca en bruto (2.0%), desperdicios de hierro o acero (chatarra) (1.3%) y aceite de palma en bruto (1.3%), formando el top 5 de productos exportados. También destacan las exportaciones de galletas saladas y preparaciones para limpieza o el desgrasado, excepto las que sean a base de jabón o de otros agentes de superficies orgánicos, y vigas para encofrados, que se han vuelto a exportar después de 1 año o más. (MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS, 2022)

En cuanto a los destinos de las exportaciones de pórfido de cobre, los principales países son China, Japón, Corea del Sur, Bulgaria y Alemania. Si excluimos las exportaciones de cobre, los Estados Unidos de América mantienen el primer lugar, seguidos muy de cerca por los Países Bajos, e India en tercer lugar, mientras que las ventas a través de la Zona Libre de

Colón ocupan el cuarto lugar, seguidas por México como nuestro quinto mercado más importante de exportación. (MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS, 2022)

Documentos para exportar productos manufacturados

El Ministerio de Comercio e Industria en su página web detallan los siguientes documentos que son necesarios para realizar las exportaciones desde Panamá para productos manufacturados:

1. Declaración de Exportación

Costo: B/. 5.00

Se obtiene en el Unión Nacional de Corredores de Aduana

Primera vez: presentar registro único de contribuyente

2. Factura Comercial Juramentada

Original y 5 copias

(Por parte de la empresa)

3. Certificado de Origen

- a) Para EE.UU. - TPC (Tratado de Promoción Comercial entre Panamá y Estados Unidos) - usar certificado sugerido para este Tratado.

Costo: Gratis – Se obtiene en internet: <https://www.mici.gob.pa/tratados-comerciales-vigentes/tratado-de-promocion-comercial-entre-panama-y-estados-unidos-1>

(No se requiere refrendo del Mici–Vicomex para este certificado de origen)

- b) Para Europa - Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y La Unión Europea (ADA) - usar certificado de Circulación de Mercancías EUR. 1.

Costo B/. 2.00 - se obtiene en Ventanilla Única del Mici, Plaza Edison, planta baja.

- c) Para Centroamérica - Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá.
Usar: (1) Formulario Aduanero Único Centroamericano – FAUCA, en el caso que el TLC disponga 0% impuesto de introducción o (2) usar Certificado y Declaración de Origen (en el caso en que el TLC disponga impuesto de introducción). Se obtiene en Ventanilla Única del Mici, Plaza Edison, planta baja.

- d) SGP (Sistema Generalizado de Preferencia)

Válido para Japón, Australia, Nueva Zelanda y otros países industrializados (dentro de las preferencias arancelarias que otorga el SGP).

Costo B/. 2.00 - se obtiene en Ventanilla Única del Mici, Plaza Edison, planta baja.

- e) Vicomex (Certificado para cualquier país en especial aquellos donde no exista tratado o preferencias arancelarias).

Costo B/. 2.00 - se obtiene en Ventanilla Única del Mici, Plaza Edison, planta baja.

- Refrendo – Todos los certificados son refrendados con la firma registrada y reconocida a nivel internacional por las autoridades de aduanas y otras entidades relacionadas, salvo se indique lo contrario. Costo B/. 2.00.

Tiempos de entrega

Según Ben-Daya y Hariga (2003), el tiempo de entrega es una variable que puede ser controlada y la desglosan en tres partes: el tiempo de preparación, el tiempo de procesamiento y el tiempo no productivo. Para lograr una gestión efectiva del tiempo de entrega, es

fundamental buscar la reducción del tiempo de preparación y asegurar una interacción adecuada entre el tamaño del lote y el tiempo de entrega. (Izar, 2016)

Vía marítima

En Panamá el 94% de las exportaciones totales durante el primer semestre del año 2022 se expidieron por vía marítima, y 71% si excluimos el cobre. (MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS, 2022)

Indicador de desempeño

De acuerdo con Abbott (1994), un indicador de desempeño se forma típicamente mediante la combinación de dos estadísticas que establecen una relación. (Stubbs, 2004)

J. Woxenius habla sobre la creación de un indicador debe estar relacionada con el seguimiento de un objetivo específico, con el propósito de que el indicador proporcione información sobre el éxito o fracaso del objetivo evaluado, su progreso o retraso, y señale las causas que permiten o dificultan el logro del objetivo, con el fin de identificar acciones correctivas. (Arango, 2017)

D. Estampe por su parte analiza modelos para la evaluación del desempeño de la cadena de suministro, aunque estos modelos no son metodologías para desarrollar indicadores, destaca la importancia de que dichos modelos se apoyen en el uso de indicadores para el seguimiento y trazabilidad de las operaciones logísticas. (Arango, 2017)

Otros autores resaltan la importancia de que los indicadores sean cuantificables, es decir, que puedan ser representados numéricamente, y que la información necesaria para medirlos esté disponible a un costo razonable (H. Castillo). En el trabajo de J. Woxenius, también se enfatiza la necesidad de que los indicadores cumplan con estas características. Por otro lado, en el enfoque de P. Drucker, se reconoce que el simple registro de los valores medidos por los indicadores puede no ser suficiente para analizar las mejoras requeridas por la empresa. En consecuencia, se sugiere establecer un plan de seguimiento para los indicadores, que incluya un análisis situacional en cada medición realizada. (Arango, 2017)

CAPITULO III

DISEÑO Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo y diseño de la investigación

El diseño metodológico que se utilizó en esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, transversal ya que se recopiló la información en un solo periodo de tiempo, prospectivo por que se analizará los posibles resultados o efectos futuros de las variables de estudio y experimental con un nivel explicativo, parte de los datos obtenidos para esta investigación son de fuente primaria y otra parte de fuentes secundarias.

Población

Puertas 507 al ser una empresa pequeña, se ha tomado en consideración todo el personal administrativo y los encargados de producción y operarios. Esta población servirá para para realizar todas las entrevistas escritas, adicional se tomó en consideración como parte de la población a los dueños.

Tabla 1

Población de estudio

Cantidad	Tipo de personal
10	Personal administrativo
57	Personal operativo
5	Propietarios

Nota: La población en estudio tomo en cuenta todo el personal que labora en Puertas 507.

Tomado de *Elaboración Propia*

Muestra

Muestreo probabilístico aleatorio simple.

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * S^2}$$

Tamaño de la población (N) = 72 personas

Intervalo de confianza (z) = 95%

Error muestral (e) = 0.05

Probabilidad de éxito (p) = 50%

Probabilidad de fracaso (q) = 50%

Tamaño de la muestra (n): 61 personas

Tabla 2

Muestra del estudio

Cantidad	Tipo de personal
10	Personal administrativo
46	Personal operativo
5	Propietarios

Nota: Para la muestra de 61 personas se optó por disminuir en el personal operativo que es el menos implicado en el proceso de exportación. Tomado de *Elaboración propia*

Método

El método utilizado es el muestreo por conveniencia. Este tipo de muestreo se emplea cuando se elige una población y se desconoce la cantidad de sujetos que pueden presentar el fenómeno de interés. En este caso, se recurre a los sujetos disponibles y también se utiliza en situaciones donde el fenómeno es frecuente pero no visible. (Izquierdo, 2015)

Técnica

La entrevista escrita es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de manera estructurada y formalizada. A diferencia de la entrevista oral, en la entrevista escrita las preguntas y respuestas se comunican por escrito, ya sea a través de correo electrónico, mensajería instantánea o cualquier otra plataforma digital.

Para su realización se utilizó una guía que fue dirigida al personal que trabajan en los distintos departamentos que estén relacionados con el tema de estudio. A través de este cuestionario de preguntas se busca obtener información necesaria para la identificación de las actividades que abarca el proceso de exportación vía marítima de la fábrica.

Instrumento

La cedula del instrumento a utilizar es la siguiente:

1. ¿En qué departamento trabaja usted?
2. ¿Considera usted que su departamento está vinculado directamente en el proceso de exportación?
3. Si su respuesta anterior fue si, ¿Cuáles actividades desempeña que estén relacionadas al proceso de exportación?
4. ¿Qué tiempo, en días, demora esa actividad en finalizar?
5. ¿Que considera usted que se debe mejorar para reducir los tiempos de entrega?
6. ¿Cree usted que se debe adicionar un departamento, actividad o personal dentro del proceso de exportación?

Estas son las preguntas realizadas al personal, los ítems 1, 3, 4, 5 y 6 son preguntas con respuesta corta abierta y el ítem 2 es una pregunta cerrada.

Diagnóstico de la empresa

Situación actual del proceso de exportación

Puertas 507 produce alrededor de 10 distintos productos terminados para el mercado internacional, sin embargo, todos llevan el mismo proceso de exportación a los diferentes clientes, este se realiza a través de procesos que abarca desde la recepción de una orden de compra por parte del cliente hasta el despacho final a sus bodegas.

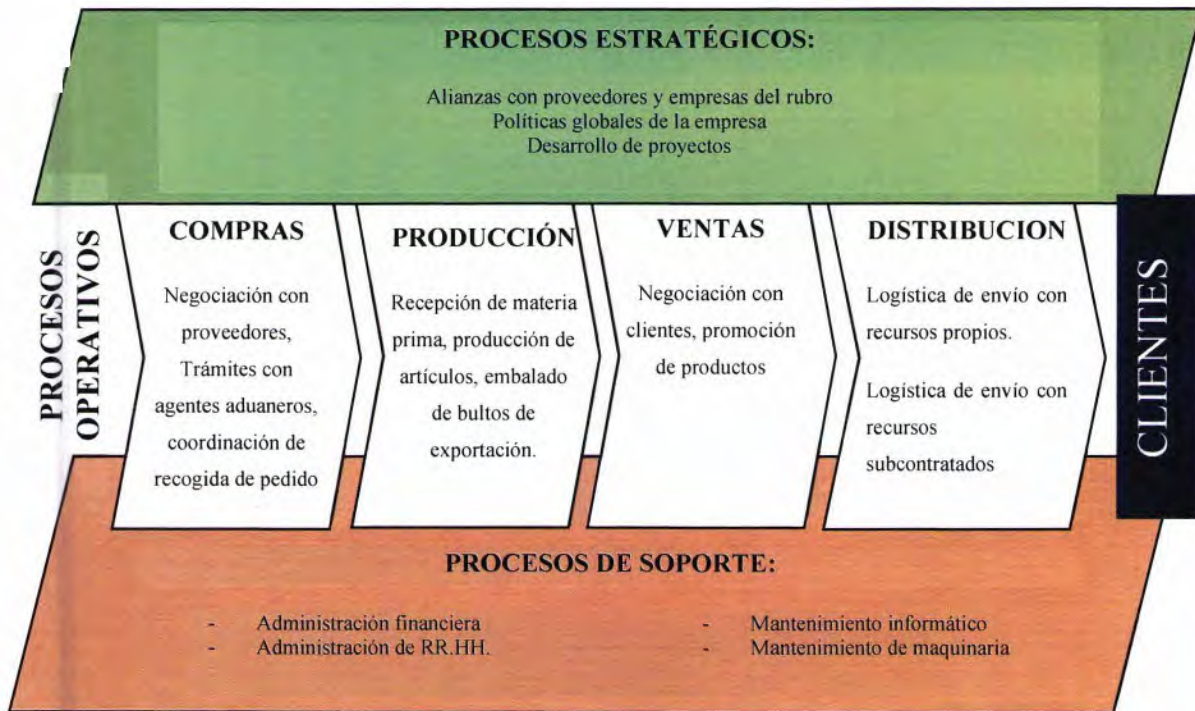
La empresa ejecuta sus procesos siguiendo patrones establecidos desde sus inicios, realizando mejoras empíricas según la conveniencia, entre las mismas se encuentran: desde tercerizar los procesos de Booking de contenedores, la importación de materia prima, la creación de departamentos administrativos y la compra de maquinaria de última generación.

Gestión de procesos

La fábrica ejecuta sus actividades de exportación en función a sus áreas principales: ventas, compras, producción y distribución. Puertas 507 es una empresa en crecimiento por lo que hay diversas actividades compartidas pero cada área mantiene definido sus procesos.

Figura 2

Proceso estratégico, operativo y de soporte de Puertas 507



Nota: La investigación fue realizada en los procesos operativos de Puertas 507. Tomado de *Elaboración Propia*

Actividades actuales del proceso de exportación son los siguientes.

- ✓ Recepción de orden de compra.
- ✓ Confirmación al cliente y envío de proforma actualizada.
- ✓ Recepción de la proforma aprobada.
- ✓ Elaboración de orden de producción.
- ✓ Producción de la OC según especificaciones establecidas.
- ✓ Elaboración de factura comercial.
- ✓ Elaboración de lista de empaque.
- ✓ Realización de booking de la carga.
- ✓ Coordinación con empresa externa encargada de la documentación necesaria para el proceso de exportación, trámites aduaneros.

- ✓ Rectificación del pedido listo y Carga en el contenedor o furgón.
- ✓ Confirmación por parte del cliente de recibido.

Tabla 3

Descripción de las actividades del proceso de exportación antes de la estandarización de actividades.

Actividad	Departamento a cargo	Descripción de actividad	Tiempo estipulado de actividad (días)
Recepción de orden de compra.	Ventas	Se recibe la orden de compra del cliente y se procede a registrar en el sistema el cual cruzara con el inventario actual para disponibilidad de materia prima.	1 día
Confirmación al cliente y envío de proforma actualizada.	Ventas	Se procede a confirmar al cliente la disponibilidad del producto por si hay algún cambio previsto y posteriormente se genera una proforma actualizada la cual se envía al cliente para su aprobación.	1 día
Recepción de la proforma aprobada.	Ventas	Se recibe la proforma aprobada por el cliente junto con el anticipo del 60% del monto total y se notifica a producción y a compras.	3 días
Elaboración de orden de producción	Producción y logística	Una vez se tiene esclarecida la fecha probable de salida y las especificaciones del pedido se genera una orden de producción la cual es repartida a las distintas áreas del proceso productivo y se adiciona al cronograma de producción.	3 días
Producción de la OC según	Producción	Se fabrica el pedido en su totalidad y se embala según los	30 días

especificaciones establecidas		estándares de calidad estipulados.	
Elaboración de lista de empaque	Producción	Ventas da la orden de proceder a generar la lista de empaque.	1 días
Elaboración de factura comercial	Ventas	Una vez finalizada la producción se coordina con el cliente para cancelación del monto pendiente y se procede a generar la factura comercial para iniciar los trámites de exportación.	1 días
Realización de booking según fecha estimada en proforma.	Compras	Una vez finalizada la producción se procede a coordinar el booking para el envío de la mercancía y así establecer la fecha más probable de carga, se le hace notificación al encargado de logística y producción.	5 días
Coordinación con empresa externa encargada de la documentación necesaria para el proceso de exportación, trámites aduaneros	Logística y compras	Una vez se tiene la fecha de posicionamiento de la unidad a cargar, se coordina con el personal de aduanas para que tramiten los permisos correspondientes para la carga.	7 días
Rectificación del pedido listo y Carga en el contenedor o furgón	Logística	Llegada la fecha de posicionamiento de la unidad vacía se rectifica todo el pedido y posteriormente se carga la mercancía, se le coloca el sello de aduanas y se le informa al cliente que su carga ya salió de fábrica.	1 día
Confirmación por parte del cliente de recibido	Ventas	Pasado el tiempo de transito de la mercancía, el personal de ventas se comunica con el cliente final para recibir detalles	1 día

		del recibido de su mercancía y así poder llenar una encuesta de satisfacción.	
--	--	---	--

Nota: El tiempo total del proceso de exportación sin la estandarización es de 54 días calendario, sin contabilizar el tiempo de tránsito el cual varía dependiendo del cliente y destino. Tomado de *Elaboración propia*

Ilustración del proceso de exportación

Figura 3

Apertura de puertas de un contenedor vacío



Nota: Apertura de puertas de un contenedor vacío recién llegado para cargar, destino final Hollywood Florida, Estados Unidos. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 4

Bahías de cargas y descarga. de Puertas 507



Nota: bahías de cargas y descarga. de Puertas 507. De lado izquierdo un furgón de 53' con destino a Centroamérica y a la derecha, posicionamiento de contenedor vacío de 40' para su carga. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 5

Verificación del armado del bulto de exportación



Nota: Verificación del armado del bulto de exportación según lista de empaque proporcionada, producto de especificaciones para mercado norteamericano. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 6

Equipo en espera de liberación de bahía



Nota: Equipo en espera de liberación de bahía, para posicionamiento de contenedor vacío. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 7

Bulto embalado en su totalidad



Nota: Bulto embalado en su totalidad con etiquetas de identificación para evitar confusión al movilizar la carga, el volumen promedio de los bultos es de 2.85 m³ con un peso promedio de entre 1.8 y 2.5 toneladas. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 8

Selección de material que cumpla con los estándares de calidad



Nota: Selección de material que cumpla con los estándares de calidad de la Fabrica para su posterior embalado y etiquetado. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 9

Estiba de bultos dentro del contenedor según planos de carga



Nota: Estiba de bultos dentro del contenedor según planos de carga. Todos los bultos son estibados de filo con un montacargas de uñas extendidas por las grandes dimensiones que poseen. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 10

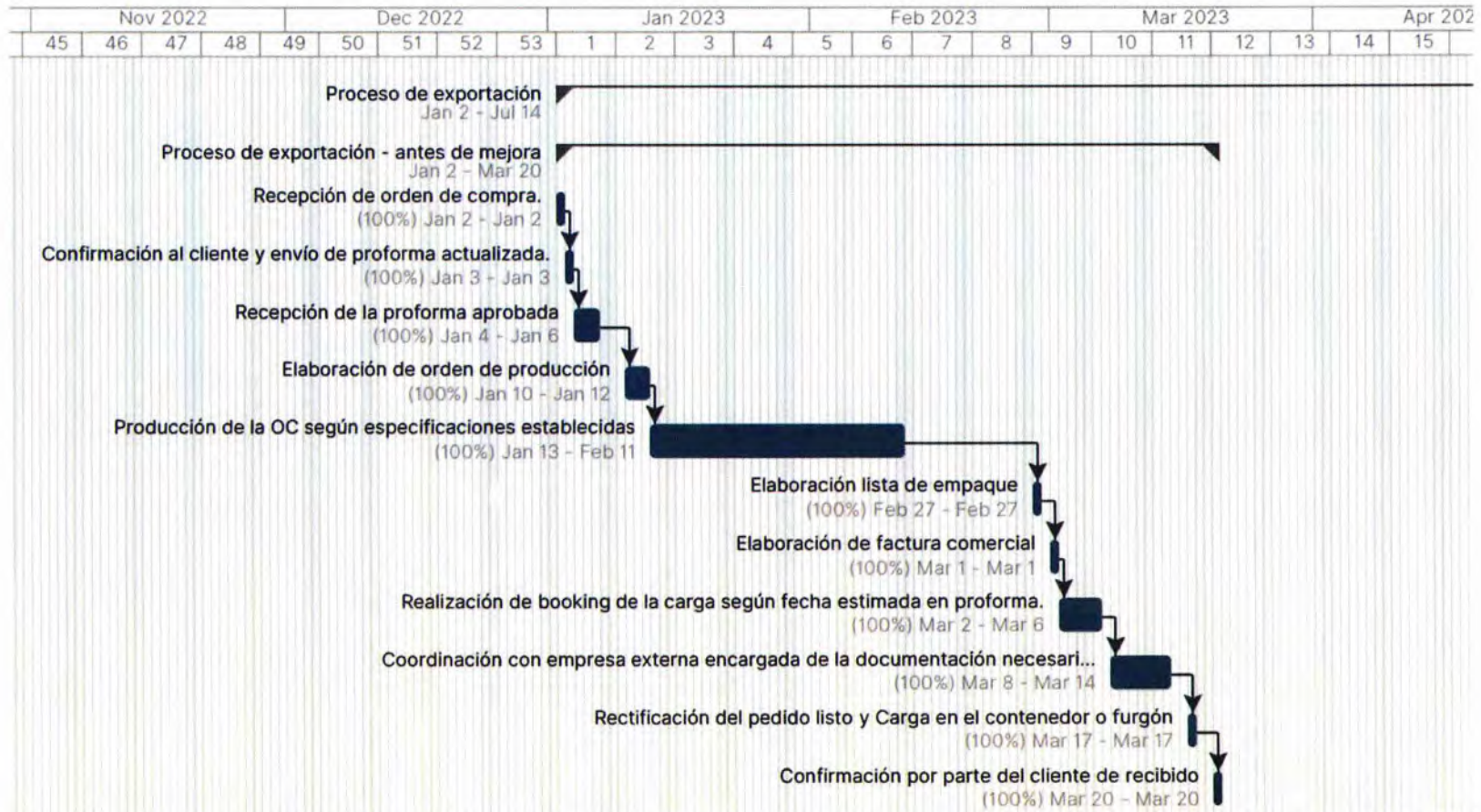
Laminadora de labio para Puertas



Nota: Laminadora de labio para Puertas, el pegamento utilizado para este proceso es una mezcla de adhesivos poliuretánicos que curan con la humedad, escogido especialmente por las condiciones climatológicas de Panamá. Tomado de *Elaboración propia*

Figura 11

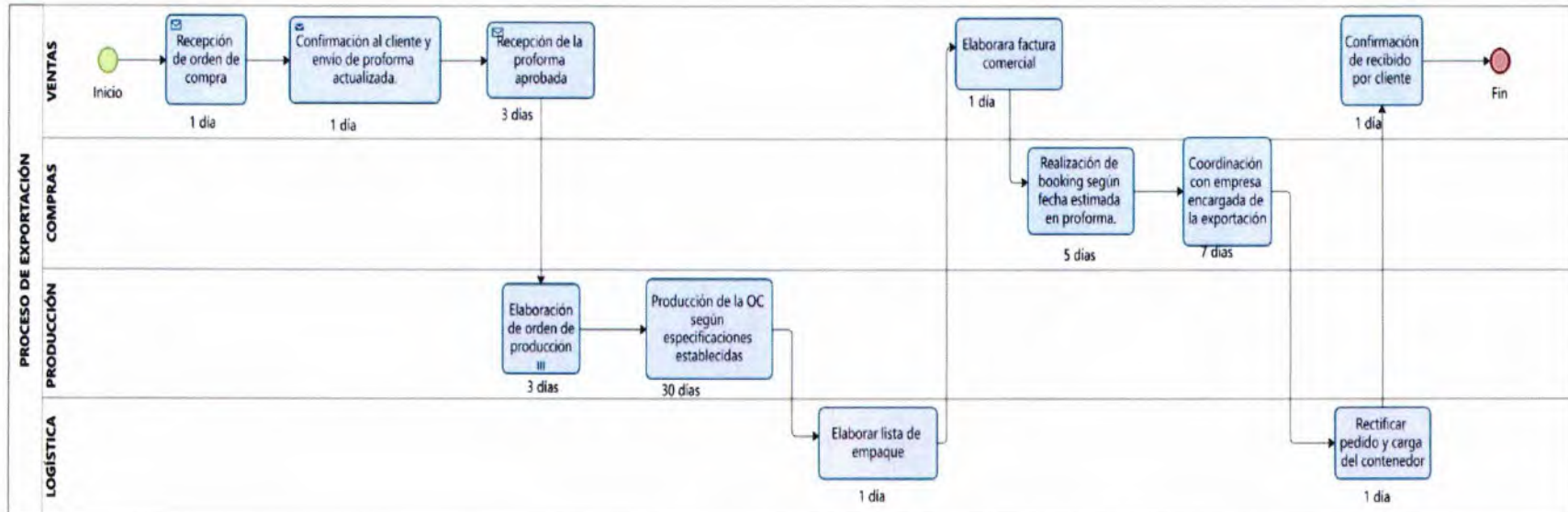
Cronograma de actividades del proceso de exportación



Nota: Cronograma elaborado en el software Geniebelt para cronometrar el proceso de exportación en estudio. Tomado de *Elaboración Propia*

Figura 12

Diagrama del proceso de exportación de Puertas 507



Nota: Diagrama elaborado en Bizagi Modeler para modelar el proceso actual de exportación de Puertas 507. Tomado de *Elaboración Propia*

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

Actividades estandarizadas del proceso de exportación son los siguientes.

1. Recepción de orden de compra.
2. Confirmación al cliente y envío de proforma actualizada.
3. Recepción de la proforma aprobada.
4. Realización de booking de la carga según fecha estimada en proforma.
5. Elaboración de orden de producción.
6. Elaboración de lista de empaque.
7. Producción de la OC según especificaciones establecidas.
8. Elaboración de factura comercial.
9. Coordinación con empresa externa encargada de la documentación necesaria para el proceso de exportación, trámites aduaneros.
10. Rectificación del pedido listo y Carga en el contenedor o furgón.
11. Confirmación por parte del cliente de recibido.

Tabla 4

Descripción de las actividades del proceso de exportación después de la estandarización de actividades.

Actividad	Departamento a cargo	Descripción de actividad	Tiempo estipulado de actividad (días)
Recepción de orden de compra.	Ventas	Se recibe la orden de compra del cliente y se procede a registrar en el sistema el cual cruzara con el inventario actual para disponibilidad de materia prima.	1 día
Confirmación al cliente y envío de	Ventas	Se procede a confirmar al cliente la disponibilidad del producto por si hay algún	1 día

proforma actualizada.		cambio previsto y posteriormente se genera una proforma actualizada la cual se envía al cliente para su aprobación.	
Recepción de la proforma aprobada.	Ventas	Se recibe la proforma aprobada por el cliente junto con el anticipo del 60% del monto total y se notifica a producción y a compras.	3 días
Realización de booking según fecha estimada en proforma.	Compras	se procede a coordinar el booking para el envío de la mercancía y así establecer la fecha más probable de carga, se le hace notificación al encargado de logística y producción.	5 días
Elaboración de orden de producción	Producción	Una vez se tiene esclarecida las especificaciones del pedido se genera una orden de producción la cual es repartida a las distintas áreas del proceso productivo y se adiciona al cronograma de producción.	3 días
Elaboración de lista de empaque	Logística	Se generar la lista de empaque.	1 días
Producción de la OC según especificaciones establecidas	Producción	Se fabrica el pedido en su totalidad y se embala según los estándares de calidad estipulados.	30 días
Elaboración de factura comercial	Ventas	Se coordina con el cliente 10 días antes de que finalice producción para cancelación del monto pendiente y se procede a generar la factura comercial para iniciar los trámites de exportación.	1 días
Coordinación con empresa externa encargada de la documentación necesaria para el	compras	Se coordina con el personal de aduanas para que tramiten los permisos correspondientes para la carga.	7 días

proceso de exportación, trámites aduaneros			
Rectificación del pedido listo y Carga en el contenedor o furgón	Logística	Llegada la fecha de posicionamiento de la unidad vacía se rectifica todo el pedido y posteriormente se carga la mercancía, se le coloca el sello de aduanas y se le informa al cliente que su carga ya salió de fábrica.	1 día
Confirmación por parte del cliente de recibido	Ventas	Pasado el tiempo de transito de la mercancía, el personal de ventas se comunica con el cliente final para recibir detalles del recibido de su mercancía y así poder llenar una encuesta de satisfacción.	1 día

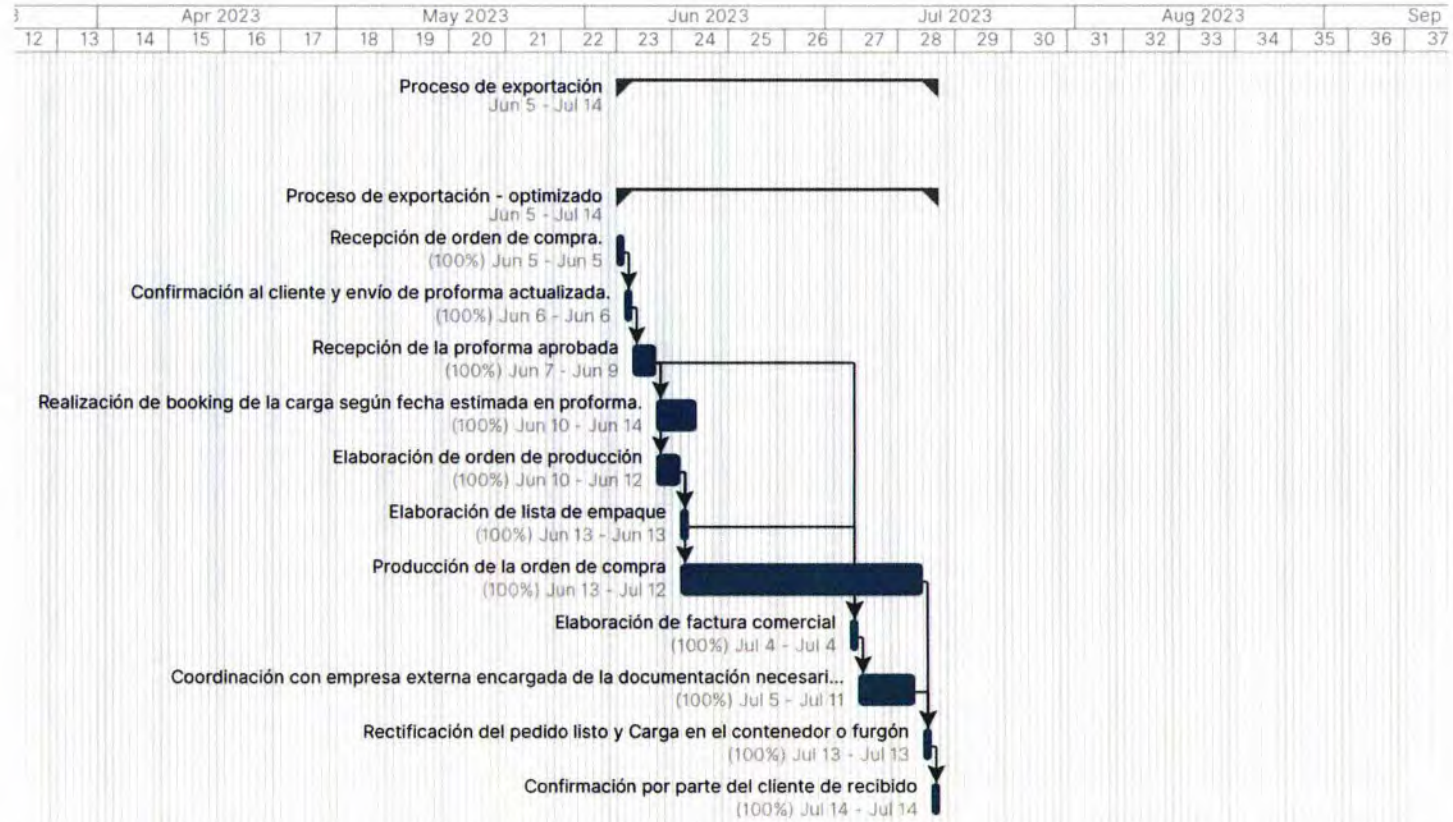
Nota: Una vez estandarizado las actividades del proceso de exportación se redujo un 26% del tiempo. Tomado de *Elaboración propia*

El tiempo total del proceso de exportación ya estandarizado disminuyo en un 26% y ahora el proceso se realiza en 40 días calendario, sin contabilizar el tiempo de tránsito el cual varía dependiendo del cliente y destino.

Al estandarizar el proceso, se reorganizo el orden de las actividades que mantenían la misma predecesora acortando el tiempo de entrega.

Figura 13

Cronograma de actividades del proceso de exportación estandarizado



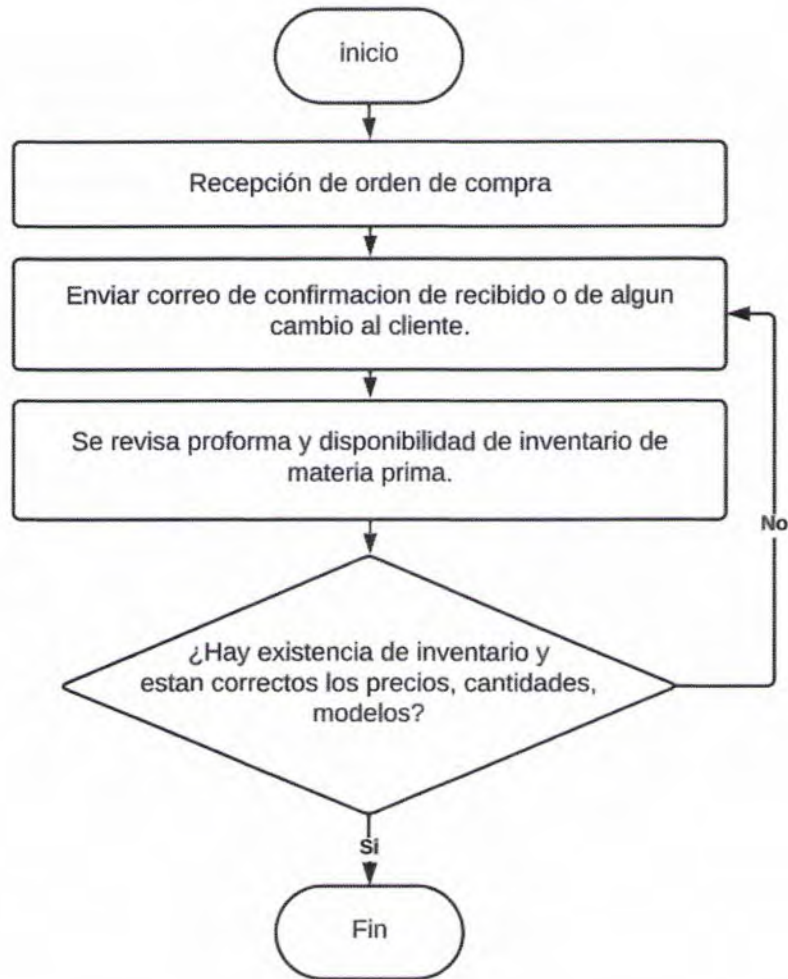
Nota: Una vez estandarizado las actividades del proceso de exportación tiene una duración de 40 días. Tomado de *Elaboración propia*

Flujograma de actividades

1. Recepción de orden de compra.

Figura 14

Recepción de orden de compra.

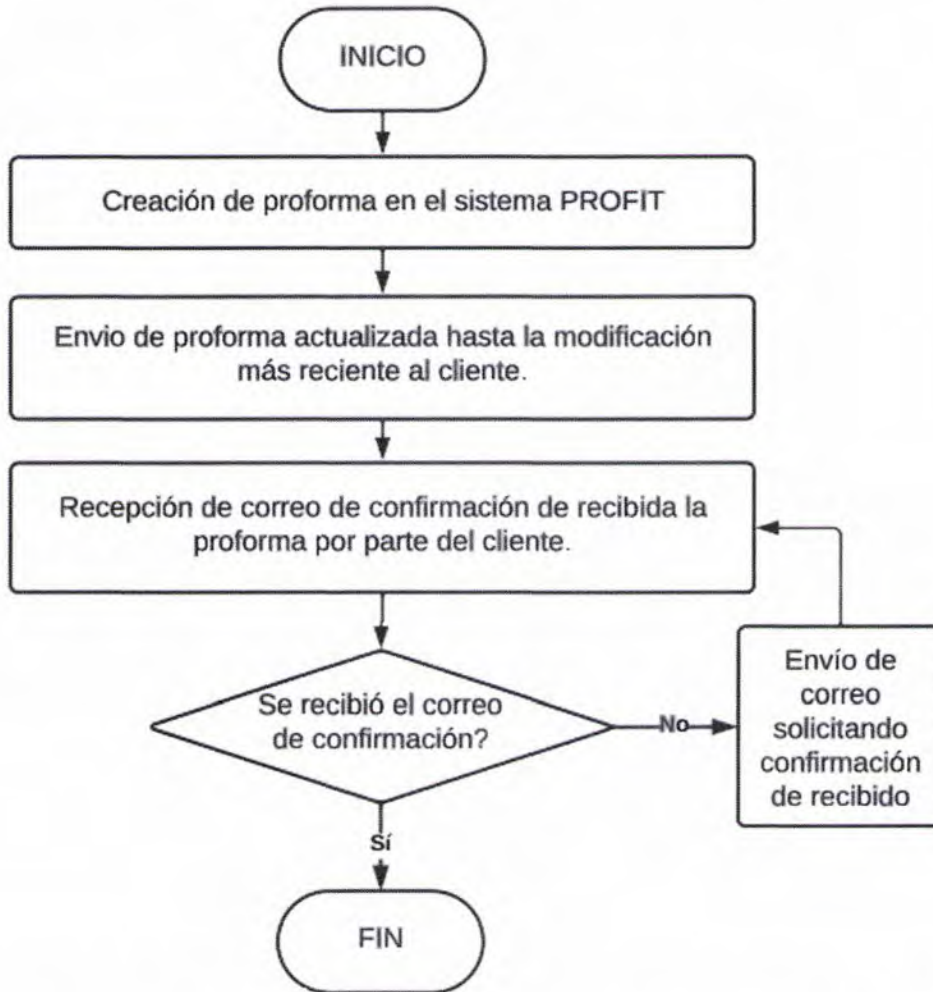


Nota: Se recibe la orden de compra es realizada por el departamento de ventas el cual evalúa disponibilidad del material según el sistema interno de inventario. Tomado de *Elaboración propia*

2. Confirmación al cliente y envío de proforma actualizada.

Figura 15

Confirmación al cliente y envío de proforma actualizada.

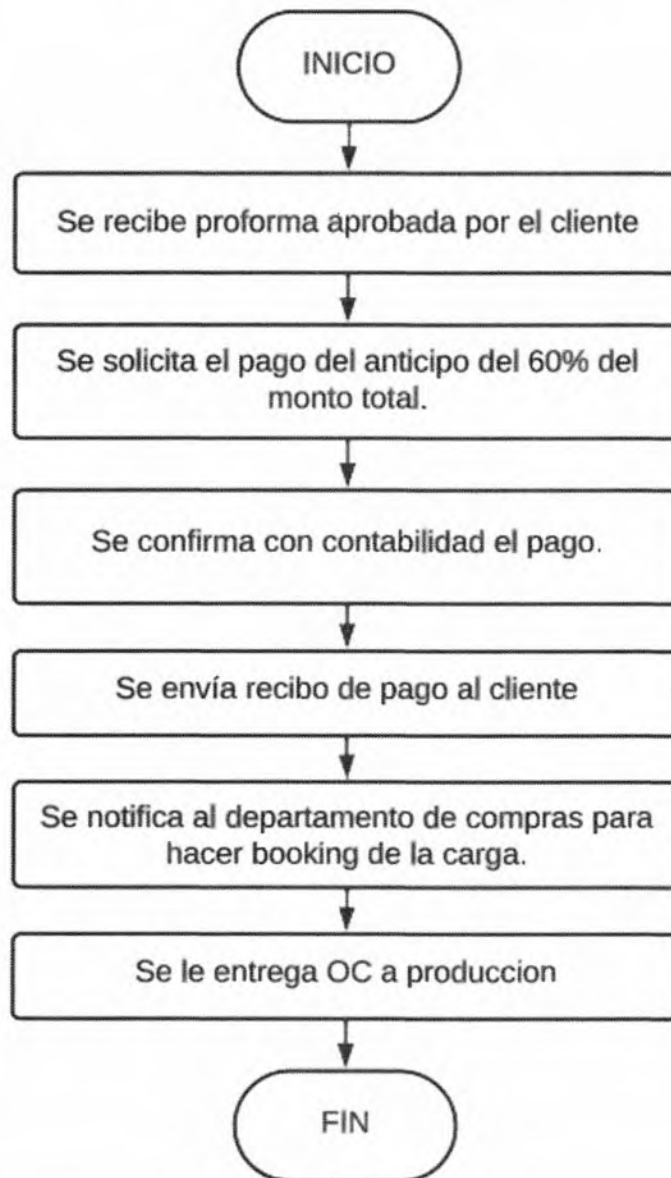


Nota: si no se recibe el correo de confirmación no se puede continuar con el flujo de actividades posteriores. Tomado de *Elaboración propia*

3. Recepción de la proforma aprobada.

Figura 16

Recepción de la proforma aprobada.



Nota: Es de suma importancia la validación del pago por parte del departamento de contabilidad para iniciar el proceso productivo de la orden de compra. Tomado de *Elaboración propia*

4. Realización de booking de la carga.

Figura 17

Realización de booking de la carga.

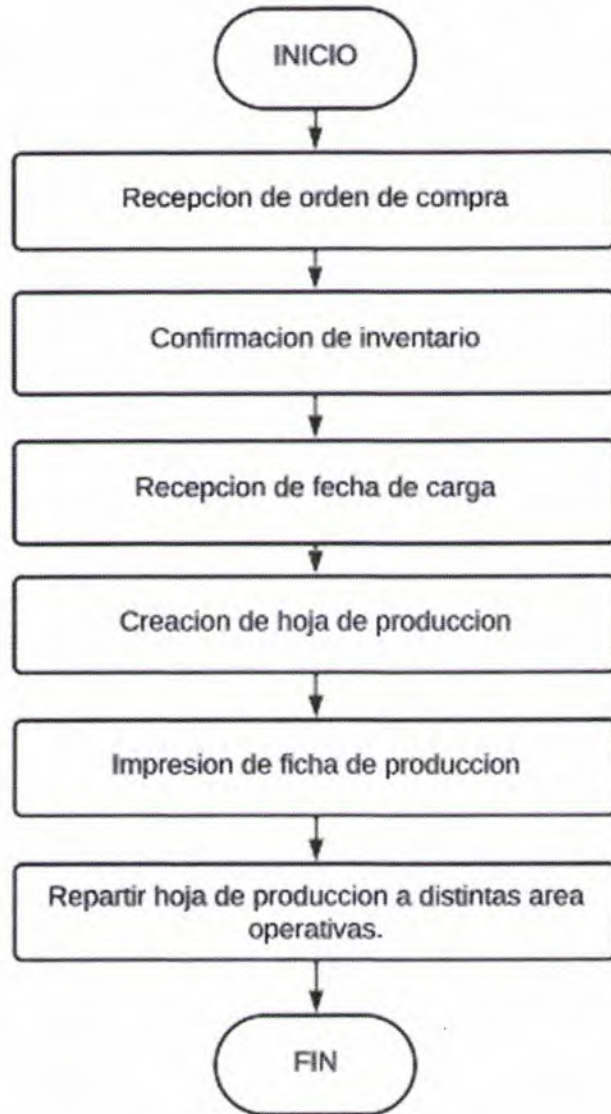


Nota: Se solicita cotización a distintos agentes de cargas para una fecha probable de salida que será notificada a producción para tener el pedido en su totalidad con al menos 10 días antes de margen. Tomado de *Elaboración propia*

5. Elaboración de orden de producción.

Figura 18

Elaboración de orden de producción.

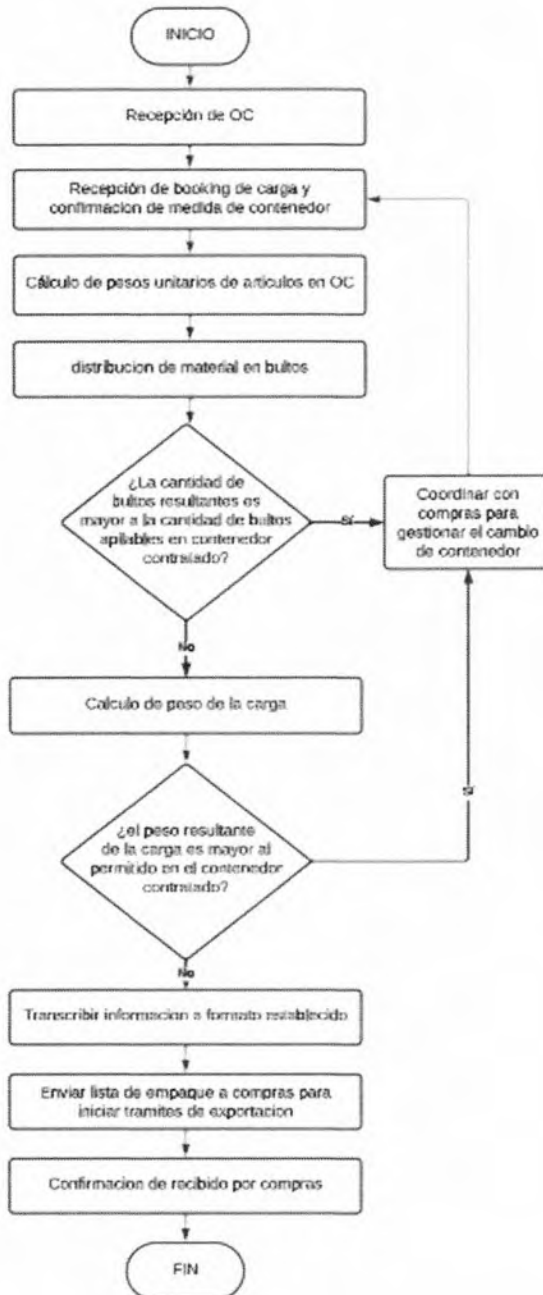


Nota: Se revisan las especificaciones a profundidad para evitar reprocesos en la producción.
Tomado de *Elaboración propia*

6. Elaboración de lista de empaque.

Figura 19

Elaboración de lista de empaque.

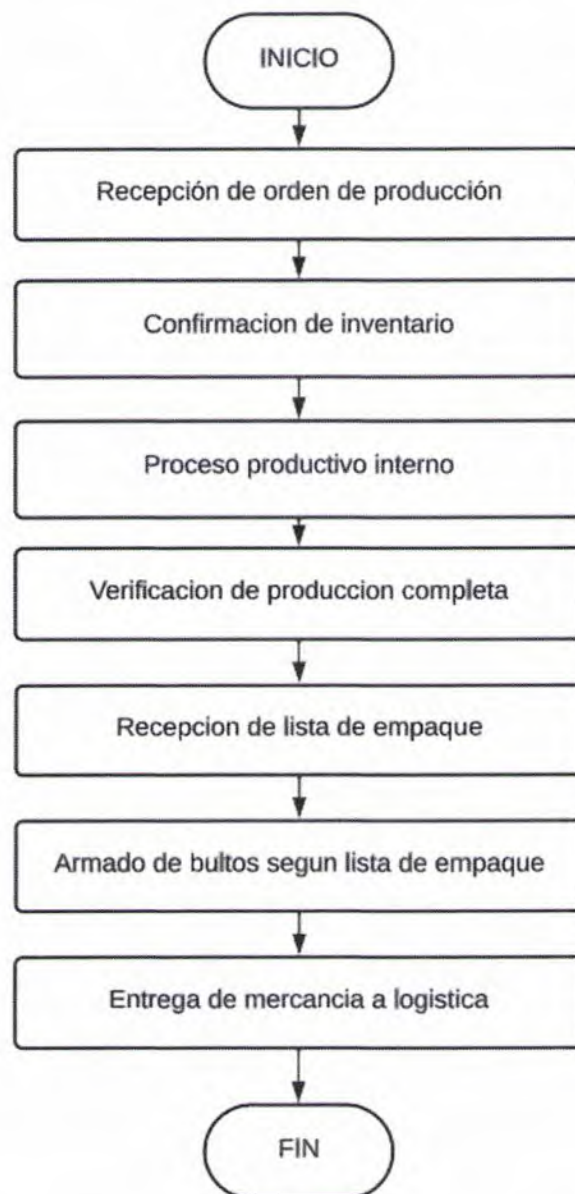


Nota: La lista de empaque es uno de los documentos más importantes ya que definen el tipo de contenedor a necesitar y si será necesario incurrir en algún costo adicional por el sobrepeso de la carga. Tomado de *Elaboración propia*

7. Producción de la OC según especificaciones establecidas.

Figura 20

Producción de la OC según especificaciones establecidas.

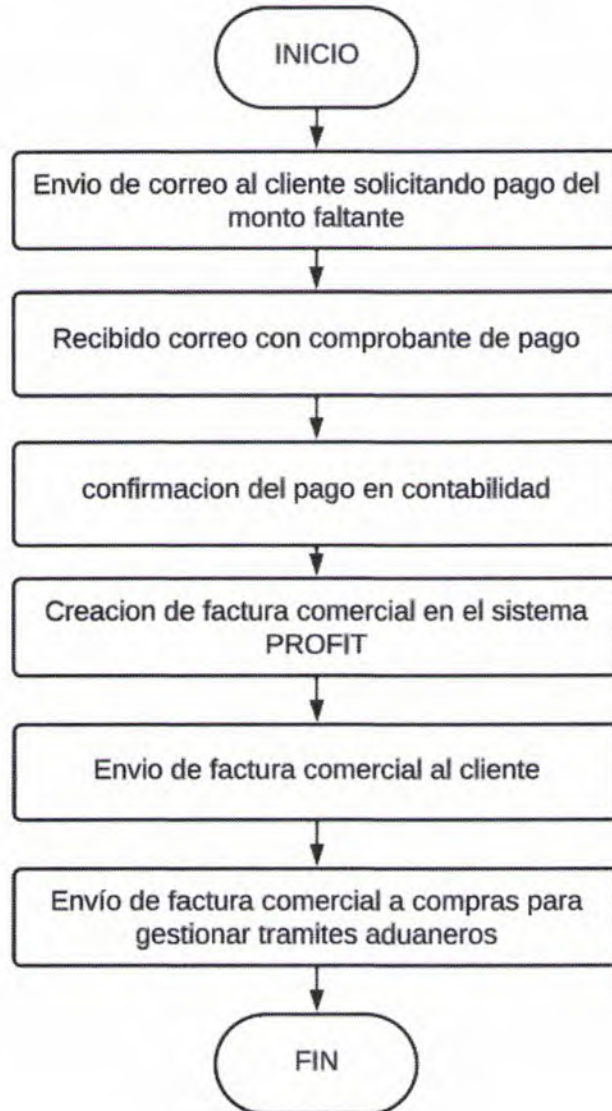


Nota: Esta actividad abarca todo el proceso productivo, desde el corte inicial de la materia prima hasta su embalado y etiquetado de cada bulto. Tomado de *Elaboración propia*

8. Elaboración de factura comercial.

Figura 21

Elaboración de factura comercial.



Nota: Una vez se tiene la producción a un 80% se coordina con el cliente para la cancelación del pago y poder generar la factura comercial. Tomado de *Elaboración propia*

9. Coordinación con empresa externa encargada de la documentación necesaria para el proceso de exportación, trámites aduaneros.

Figura 22

Coordinación con empresa externa encargada de la documentación necesaria para el proceso de exportación, trámites aduaneros.

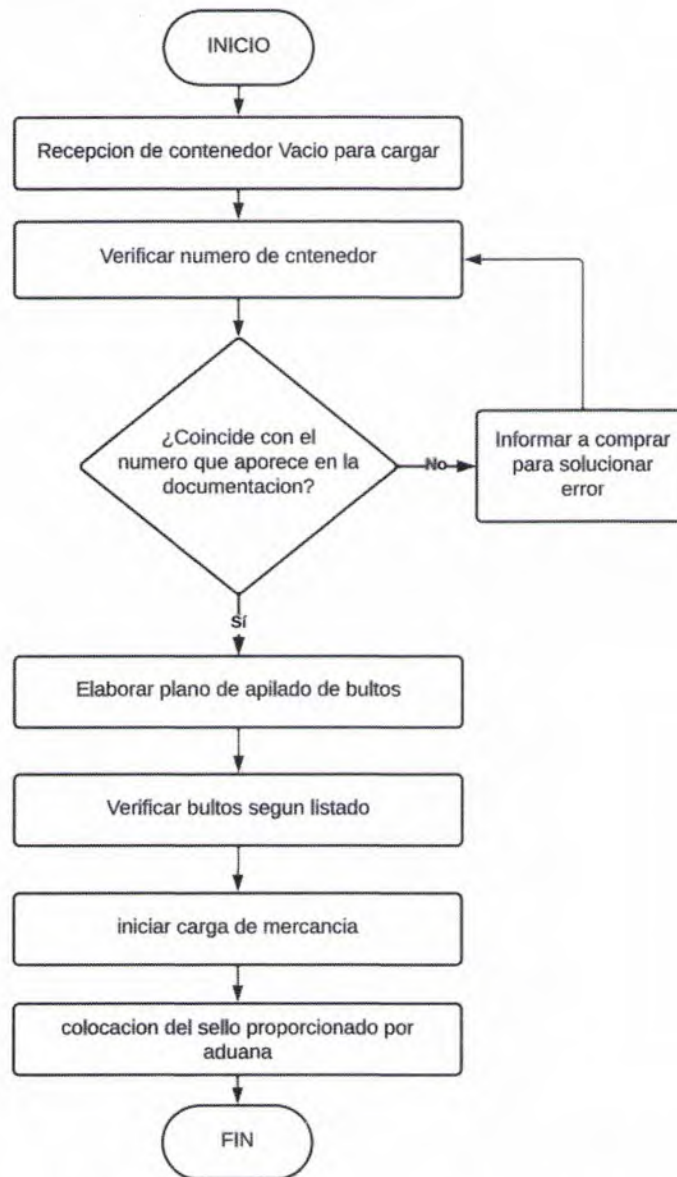


Nota: Se coordina con agentes externos quienes estarán a cargo de solicitar todos los permisos correspondientes para la salida de la carga. Tomado de *Elaboración propia*

10. Rectificación del pedido listo y Carga en el contenedor o furgón.

Figura 23

Rectificación del pedido listo y Carga en el contenedor o furgón.



Nota: Una vez se cuenta con la documentación completa, llegada la fecha de carga se verifica todo el material para iniciar el proceso de carga. Normalmente esta actividad se inicia en horas de la mañana por su larga duración. Tomado de *Elaboración propia*

11. Confirmación por parte del cliente de recibido

Figura 24

Confirmación por parte del cliente de recibido



Nota: Esta actividad es de suma importancia ya que es el momento en el que se mide la satisfacción del cliente con la carga enviada. Tomado de *Elaboración propia*

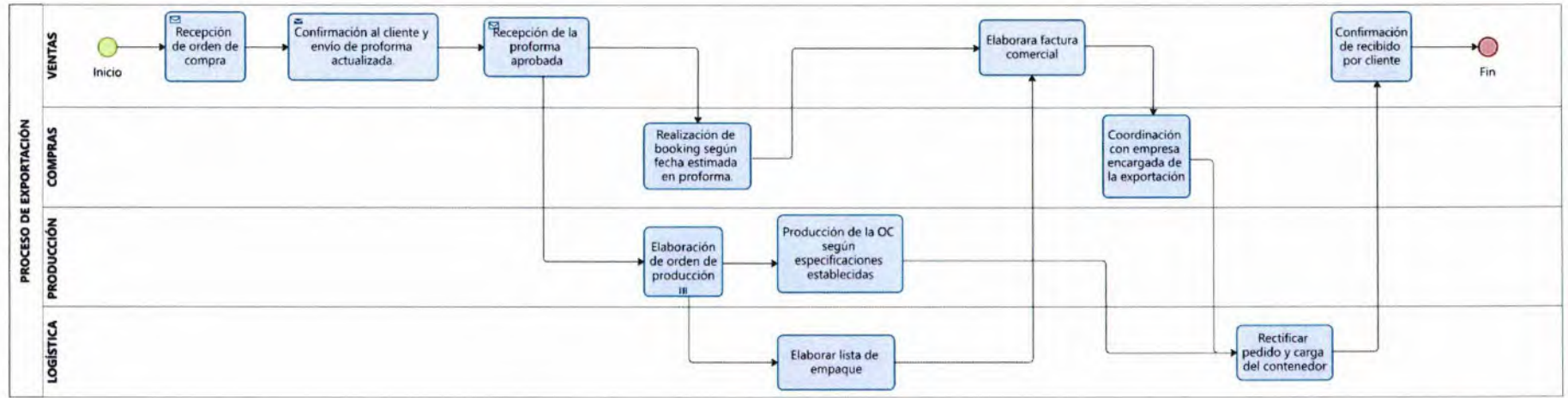
Modelado en bizagi

Luego del levantamiento de información se propone inicialmente identificar los procesos necesarios para la exportación de productos desde la fábrica el cual serán modelados con los estándares BPMN para posteriormente implementarlo en la herramienta Bizagi Modeler.

Bizagi Modeler es una herramienta de modelado de procesos empresariales que permite a los usuarios diseñar, documentar y optimizar flujos de trabajo y procesos. Una de las características destacadas de Bizagi Modeler es la posibilidad de simular y analizar los procesos creados.

Figura 25

Modelado del proceso optimizado



Nota: Una vez optimizado el proceso se redujo el tiempo en un 20%. Tomado de *Elaboración propia*

Indicador de desempeño del proceso de exportación de Puertas

Los tres indicadores de desempeño que se proponen para el proceso de exportación de Puertas 507 tendrán como objetivo medir la eficiencia para así contratar los resultados logrados con los objetivos previstos mensualmente.

Tiempo de entrega del pedido: Evalúa el período que requiere Puertas 507 para despachar un pedido en la fecha requerida desde le momento de la orden de compra hasta la entrega del material o producto al cliente.

Tiempo de entrega del pedido = Fecha de entrega del producto o material-Fecha de orden de compra

La media del tiempo de entrega de los pedidos es 54 días antes de la optimización del proceso

Entregas fuera de plazo: Indica la cantidad de entregas de productos o materiales que no se llevaron a cabo en el tiempo establecido.

Se proyecta que las entregas fuera de plazo sean inferiores al 5% mensualmente.

Situación actual

Tabla 5

Tiempo de entrega del pedido de las exportaciones realizadas en noviembre 2022

N	Fecha de entrega a cliente	Fecha de orden de compra	Tiempo de entrega del pedido
1	02-nov-22	05-sep-22	58.00
2	07-nov-22	13-sep-22	55.00
3	15-nov-22	15-sep-22	61.00
4	01-nov-22	22-sep-22	40.00
5	18-nov-22	26-sep-22	53.00
6	26-nov-22	28-sep-22	59.00

Nota: De acuerdo con los datos obtenidos de las exportaciones realizadas en noviembre del 2022 podemos observar que el 66% de las entregas de exportaciones se realizaron fuera de plazo. Tomado de *Elaboración propia*

Tabla 6

Estadística descriptiva de las exportaciones realizadas en noviembre 2022

<i>Estadística descriptiva</i>	
Media	54.33333333
Error típico	3.094798504
Mediana	56.5
Desviación estándar	7.580677191
Varianza de la muestra	57.46666667
Curtosis	3.254787065
Coefficiente de asimetría	-1.721313752
Rango	21
Mínimo	40
Máximo	61
Suma	326
Cuenta	6
Nivel de confianza (95.0%)	7.955432818

Nota: La media del tiempo de exportaciones es de 54 días, el tiempo máximo son 61 días y el mínimo 40 días. Tomado de *Elaboración propia*

De acuerdo con los datos obtenidos de las exportaciones realizadas en noviembre del 2022 podemos observar que el 66% de las entregas de exportaciones se realizaron fuera de plazo y estaban por encima de la media del tiempo de entrega, lo que indica que no cumplían con los indicadores de desempeño propuestos.

Optimización del proceso de exportaciones

Tabla 6

Tiempo de entrega del pedido de las exportaciones realizadas en junio 2023

N	Fecha de entrega a cliente	Fecha de orden de compra	Tiempo de entrega del pedido
1	28-jul-23	04-jun-23	54.00
2	16-jul-23	06-jun-23	40.00
3	25-jul-23	16-jun-23	39.00
4	28-jul-23	20-jun-23	38.00
5	30-jul-23	22-jun-23	38.00
6	01-ago-23	26-jun-23	36.00
7	13-ago-23	30-jun-23	44.00
8	19-ago-23	30-jun-23	50.00

Nota: Todas las exportaciones realizadas después de la estandarización cumplieron con la métrica de evaluación. Tomado de *Elaboración propia*

Tabla 7

Estadística descriptiva de las exportaciones realizadas en junio 2023

<i>Estadística descriptiva</i>	
Media	42.375
Error típico	2.28299224
Mediana	39.5
Moda	38
Desviación estándar	6.45727718
Varianza de la muestra	41.6964286
Curtosis	-0.12840644
Coficiente de asimetría	1.08961937
Rango	18
Mínimo	36
Máximo	54
Suma	339
Cuenta	8
Nivel de confianza (95.0%)	5.39841882

Nota: La media del tiempo de exportaciones es de 42 días, el tiempo máximo son 36 días y el mínimo 54 días. Tomado de *Elaboración propia*

Después de realizada la optimización de las actividades los indicadores de desempeño se cumplen al 100%, obteniendo así los tiempos de entrega de pedido con una media de 54 días y las entregas fuera del plazo por debajo del 5%.

Conclusiones

- Se pudo identificar, a través de la entrevista al personal de la fabrica, las 11 actividades que están involucradas para el proceso de exportación vía marítima de la fabrica Puertas 507.
- La metodología planteada permitió determinar las variables de estudio y recolectar los datos necesarios para poder estandarizar las actividades del proceso de exportación de la empresa Puertas 507.
- Se crearon indicadores de desempeño funcionales que miden el tiempo estimado de entrega al cliente, ya que es importante monitorear y evaluar regularmente la efectividad para identificar oportunidades de mejora continua.
- La estandarización del proceso de exportación ha tenido un impacto positivo en la satisfacción del cliente al garantizar la entrega consistente de productos o servicios de calidad en el tiempo acordado, esto se ve reflejado en la encuesta que se le suministra al cliente una vez confirma el recibido de su mercancía.
- La estandarización del proceso de exportación permite reducir errores y variaciones, lo que resulta en una mayor consistencia y confiabilidad en los resultados, a su vez ayuda a tener la documentación clara y detallada lo que facilita la capacitación del personal y la transferencia de conocimientos proporcionando una base sólida para la mejora continua y la innovación en la organización.
- Se puede concluir que el diseño de la propuesta de estandarización de proceso que se realizó permitió establecer un modelo funcional, que redujo el tiempo de entrega desde la llegada de la orden de compra hasta la salida de la mercancía de fabrica en un 26% , esto se logró reorganizando el orden de las actividades.

Referencia bibliográfica

- Arango, M. (2017). Indicadores de desempeño para empresas del sector logístico: Un enfoque desde el transporte de carga terrestre. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*.
- Armijos, Y. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Economica*.
- ASTURIAS CORPORACIÓN UNIVERSITARIA. (2022). *El Tiempo en los procesos*. Red Summa.
- Batista, D. (2022). A GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN AMBIENTES DE INGENIERÍA Y FABRICACIÓN BAJO PEDIDO; UN ENFOQUE DE EMPRESA VIRTUAL. *I+D*.
- Bizagi . (s.f.). *Bizagi*. Obtenido de <https://www.bizagi.com/es/plataforma>
- CHAVEZ MAYTA, R. W. (2019). "COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIÓN DE MAÍZ VÍA MARÍTIMA 2008-2016" [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal]. Perú. Obtenido de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3535/UNFV_CHAVEZ_MAYTA_ROBERT_WILLIE_MAESTRIA_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CHAVEZ, R. (2019). "COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIÓN DE MAÍZ VÍA MARÍTIMA. TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima, Perú.
- Chavez, Z. A. (2018). *Estandarización de procesos y su impacto en la productividad de la empresa negociaciones Minera Chávez S. A. C, año 2017*[tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/14117>
- Dirección de Análisis Económico y Social del MEF . (2017). *Sector de la construcción en Panamá*.

- Gallo, J. (2013). Propuesta de un modelo de Estandarización de procesos productivos a una asociación de Mypes del sector calzado en LIMA. *Tesis INGENIERO INDUSTRIAL*. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Lima, Perú.
- GUÍA DE ORIENTACIÓN AL USUARIO. (2009). *GUÍA DE ORIENTACIÓN AL USUARIO*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad43065.pdf>
- Herrán, C. (2008). *Importancia de la optimización de procesos*.
- Iniguez, S. (2011). *Automatizacion*.
- Izar, J. (2016). Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costo del inventario. *Contaduría y administración*.
- JARRIN, M. R. (2017). “ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS PARA EL MEJOR FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA FOTO ESTUDIO PROAÑO.”. Ambato – Ecuador.
- Jimenez, M. (2017). REDUCCIÓN DE TIEMPO DE ENTREGA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE UNA METALMECANICA. *Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial y Comercial*. Universidad San Ignacio De Loyola, Lima, Perú.
- Matsumoto Nishizawa, R. (2014). Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto. *Revista Perspectivas*, 181-209.
- Microsoft. (2022). Obtenido de <https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-365/excel>
- Ministerio de Comercio e Industria. (2006). *Manual para exportar N°2. Panamá: Programa exporta "nosotros te ayudamos"*. Panamá, Ciudad de Panamá.
- MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS. (2022). *Resumen Estadístico del Desempeño de las Exportaciones de Bienes de Panamá a Junio de 2022*. Panamá.

- Núñez, J. J. (2019). *La Capacidad Productiva*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-rey-juan-carlos/macroeconomia/tema-4-la-capacidad-productiva/12971505>
- Órgano Ejecutivo, Republica de Panamá. (2008, 13 de febrero). *Decreto Ley No. 1 de 2008*. Panamá, Ciudad de Panamá: Gaceta Oficial. Obtenido de <https://www.ana.gob.pa>
- Otzen, T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología* , 227-232.
- Puertas 507. (2022). *Puertas 507*. Obtenido de <https://puertaspanama.com/>
- Seisdedos, F. (2022). Entrevistas a Propietarios de Puertas 507. (A. Bultron, Entrevistador)
- Stubbs, E. A. (2004). Indicadores de desempeño: naturaleza, utilidad y construcción. *Ciencias de la información* .
- Universidad de Panamá. (20 de 4 de 2022). *Universidad de Panamá*. Obtenido de Universidad de Panamá: <https://www.up.ac.pa/historia>
- Zurita, M. M. (2014). "ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS DE LA EMPRESA TEXTILES" . UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, AMBATO - Ecuador. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7345/1/Tesis_t884id.pdf

Anexos

TRATADO DE PROMOCION COMERCIAL PANAMA - ESTADOS UNIDOS INSTRUCCIONES RELATIVAS AL CERTIFICADO DE ORIGEN

Para los fines de solicitar un trato arancelario preferencial, este certificado debe ser llenado completamente y de manera legible por el importador, exportador o productor de la mercancía. A pedido de la autoridad aduanera de la parte importadora el importador debe presentar el certificado de origen para solicitar tratamiento preferencial para una mercancía importada al territorio de esa parte.

- Campo 1:** Indique el nombre o Razón Social, la dirección (incluyendo el país) del exportador, si es diferente al productor; así como su número de teléfono y correo electrónico, si son conocidos.
- Campo 2:** Si el certificado ampara varios embarques de mercancía(s) idénticas, proporcione el periodo que cubre el certificado (máximo 12 meses). "Desde" es la fecha a partir de la cual el certificado es aplicable respecto de la(s) mercancía(s) amparadas por el certificado. "Hasta" es la fecha en que expira el periodo que cubre el certificado. La importación de una (s) mercancía(s) para la cual se solicita trato arancelario preferencial con base en este certificado, debe efectuarse entre estas fechas.
- Campo 3:** Si existe un solo productor, indique el nombre o razón social, la dirección (incluyendo el país) de dicho productor. Si en el certificado se incluye a más de un productor, indique "VARIOS" y adjunte una lista de todos los productores, incluyendo su nombre o razón social, su dirección (incluyendo el país). Si desea que esta información sea confidencial, se acepta anotar "DISPONIBLE A SOLICITUD DE LA ADUANA". Si el productor y el exportador son la misma persona, llene el campo anotando "IGUAL". Si el productor es desconocido, se acepta indicar "DESCONOCIDO".
- Campo 4:** Indique el nombre o razón social, la dirección (incluyendo el país) así como el número de teléfono y correo electrónico del importador.
- Campo 5:** Descripción completa de cada mercancía. La descripción debe ser lo suficientemente detallada para relacionarla con la descripción de la mercancía contenida en la factura y en el Sistema Armonizado (SA).
- Campo 6:** Para cada mercancía descrita en el Campo 5, identifique la clasificación arancelaria a seis (6) dígitos del Sistema Armonizado como está especificada para cada mercancía en las reglas de origen.
- Campo 11:** Este campo debe ser completado, firmado y fechado por el emisor del certificado de origen (importador, exportador o productor). La fecha debe ser aquella en que el Certificado haya sido llenado y firmado.
- Campo 7:** Si la mercancía no está sujeta a un requisito de Valor de Contenido Regional (VCR) para cada mercancía descrita en el Campo 5 indique "NO". Si la mercancía está sujeta a dicho requisito, identifique el método de cálculo utilizado:
(1) Método de reducción del valor
(2) Método de aumento del valor
(3) Método de costo neto
- Campo 8:** Si el certificado ampara solo un embarque de mercancías, incluya el número de la factura comercial.
- Campo 9:** Indique el nombre de país de origen: "PAN" para las mercancías originarias de Panamá y exportadas a los Estados Unidos. "US" para todas las mercancías originarias de los Estados Unidos e importadas a Panamá.
- Campo 11:** Este campo sólo debe ser utilizado cuando exista alguna observación en relación con este certificado, entre otros, cuando la(s) mercancía(s) descrita(s) en el campo 5 haya(n) sido objeto de una resolución anticipada o una resolución sobre clasificación o valor de los materiales, indique la autoridad emisora, número de referencia y la fecha de emisión.
- Campo 12:** Este campo solo deberá ser utilizado cuando exista alguna observación en relación con este certificado, entre otros, cuando la (s) mercancía(s) descrita(s) en el campo 5 haya (n) sido objeto de una resolución anticipada o una resolución sobre clasificación o valor de los materiales, indique la autoridad emisora, número de referencia y la fecha de emisión.

No: COO2023051656302

TRATADO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PANAMÁ - ESTADOS UNIDOS
UNITED STATES - PANAMA TRADE PROMOTION AGREEMENT
CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICATE OF ORIGIN

No: COO2023051656302

1. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador: Exporter's legal name, address, telephone and e-mail PUERTAS 507, S.A. XXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXREP:ANA DE SEISDEDOS 65070912 PANAMA ventas@puertas507.com		2. Período cubierto / Blanket period: Desde (DD/MM/AA) / From (MM/DD/YY): 16/05/23 Hasta (DD/MM/AA) / To (MM/DD/YY): 15/05/24			
3. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor: Producer's legal name, address, telephone and e-mail PUERTAS 507, S.A. XXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXREP:ANA DE SEISDEDOS PANAMA 65070912 ventas@puertas507.com		4. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico importador: Importer's legal name, address, telephone and e-mail STAR DOORS 263 BRYAN RD DANIA BEACH FLORIDA 33004 ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA 0015612719321 ventas@stardoors.com			
5. Descripción de la(s) mercancía(s) / Description of goods	6. Clasificación Arancelaria / HS Tariff Classification	7. Criterio Preferencial / Preference Criterion	8. Valor Contenido Regional / Regional Value Content	9. Factura No. Fecha / Invoice No. Date	10. País de Origen / Country of Origin
PUERTAS DE MADERA Y SUS PARTES; Peso Bruto / Gross Weight: 1764.77 KGS; Peso Neto / Net Weight: 1764.77 KGS; Unidad Comercial / Business Unit: 35 Unidad	441829	A		20230510-1 10/05/2023	PA
Declaro bajo juramento que / I certify that: - La información contenida en este certificado es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente certificado. / The information on this certificate is true and accurate and I assume the responsibility for providing such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this certificate. - Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes se lo entregue, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. / I agree to maintain and present upon request, documentation necessary to support this certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certificate. - Las mercancías son originarias del territorio de las partes y cumplen con los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Tratado de Promoción Comercial Panamá - Estados Unidos. / The goods originated in the territory of the parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the Panama - United States Trade Promotion Agreement. - Las mercancías no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos establecidos en el Artículo 4.12. / The goods undergoes no further production or other operation outside the territories of the Parties unless specifically exempted in Article 4.12.					
El presente Certificado consta de 2 páginas, incluidos los documentos adjuntos.					
Firma autorizada / Authorized signature:		Nombre de la empresa / Company's name: PUERTAS 507, S.A.			
Nombre / Name: JAVIER SEISDEDOS		Cargo / Title: EXPORTADOR			
Fecha (DD/MM/AA) / Date (MM/DD/YY): 16/05/23		Teléfono y fax / Telephone and Fax: 65070912			
12. Observaciones / Remarks:					



REPUBLICA DE PANAMA
 MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO
 MINISTRY OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT
 DIRECCION EJECUTIVA DE CUARENTENA AGROPECUARIA
 NATIONAL EXECUTIVE BUREAU OF AGRICULTURAL QUARANTINE
 LICENCIA FITOZOOSANITARIA DE EXPORTACION O REEXPORTACION
 PHYTO-ZOOSANITARY EXPORT OR REEXPORT LICENSE

N° SOLICITUD REQUEST # **206588** N° AUTORIZACION AUTHORIZATION **190894**
 EXPORTACION EXPORT REEXPORTACION REEXPORT VIGENCIA DESDE VALID FROM **16/05/2023** HASTA TO **16/07/2023**

EL QUE SUSCRIBE THE UNDERSIGNED **ING. ANYURIS E. SAES V. / 5194-05-M11** FUNCIONARIO DE LA DIRECCION EJECUTIVA DE CUARENTENA AGROPECUARIA OFFICIAL OF THE NATIONAL BUREAU OF QUARANTINE AGRICULTURAL AND BASED OF LAW
 Y CON FUNDAMENTO LEGAL EN LA LEY 23 DE JULIO DE 1997, CERTIFICA QUE LOS ANIMALES, VEGETALES, PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS E INSUMOS 23 OF JULY 1997. CERTIFIES THAT THE ANIMALS, VEGETABLES, PRODUCTS, BY-PRODUCTS AND INPUTS OF ANIMAL OR VEGETABLE, BIOLOGICAL, BIOTECHNOLOGICAL DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL, BIOLÓGICOS, BIOTECNOLÓGICOS, AGROQUÍMICOS Y VETERINARIOS, QUE A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN CUMPLEN AGRO-CHEMICAL AND VETERINARY ORIGIN THAT ARE DESCRIBED, HEREUNDER, COMPLY WITH THE PHYTO-ZOOSANITARY REGULATIONS FOR THE EXPORT O REEXPORT CON LOS REQUISITOS FITOZOOSANITARIOS PARA LA EXPORTACION O REEXPORTACION POR LA CUAL SE LE EXTIENDE LA PRESENTE LICENCIA FOR WHICH THIS LICENSE IS EXTENDED

EXPORTADOR; CIP O RUC: EXPORTER ID 155638205-2-2016 DV 18 NOMBRE O RAZON SOCIAL NAME OR CORPORATE NAME PUERTAS 507, S.A. DOMICILIO ADDRESS EL CRISOL, GALERAS UNICRESE, REPUBLICA DE PANAMA APDO TEL FAX P.O. BOX PHONE panamapuertas507@gmail.com 831-7232 n/p	IMPORTADOR; CIP O RUC: IMPORTER ID 811914581 NOMBRE O RAZON SOCIAL NAME OR CORPORATE NAME STAR DOORS DOMICILIO ADDRESS 263 BRYAN RD, DANIA BEACH, FLORIDA 33004 APDO TEL FAX P.O. BOX PHONE stardoorsmiami@gmail.com 5612719321 7864425565
--	---


CANTIDAD QUANTITY	UNIDAD DE MEDIDA MEASUREMENT UNIT	DESCRIPCION DESCRIPTION	ARANCEL CUSTOM TARIFF	PAIS DE ORIGEN COUNTRY OF ORIGIN
2,500	KILO	PUERTAS DE MADERA Y SUS PARTES	4418.29.00.00.00	PANAMA

PAIS DE PROCEDENCIA COUNTRY OF SOURCE **PANAMA** PAIS DESTINO COUNTRY OF DESTINATION **ESTADOS UNIDOS**

LUGAR DE SALIDA PLACE OF DEPARTURE **PUERTO DE MANZANILLO INTER (MIT)**

ADJUNTAR LOS REQUISITOS ESPECIFICOS ESTABLECIDOS POR LA LEY PARA LA IMPORTACION Y EXPORTACION DE ANIMAL Y VEGETAL, ASI REQUIRIMIENTOS ESTABLISHED BY LAW FOR IMPORTS AND EXPORTS OF ANIMAL AND VEGETABLE. AS WELL AS ATTACH ALL SPECIFIED FOR ANIMAL AND VEGETABLE COMO DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL (LEY 23 DE JULIO DE 1997). LA DOCUMENTACION ADJUNTA, INCLUYE PRODUCTS AND BY-PRODUCTS (LAW23, DATED 15 JULY 1997). THE COMPLIANCE OF THE PHYTO-ZOOSANITARY REQUIREMENTS FOR EXPORTS. THE ATTACHED LOS CERTIFICADOS Y REPORTE DE PRUEBAS DE CAMPO Y LABORATORIO, QUE ACREDITAN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DOCUMENTATION INCLUDES CERTIFICATES AND FIELD AND LABORATORY TESTS REPORTS THAT ENDORSE FULFILLMENT OF THE PHYTO-ZOOSANITARY REQUIREMENTS FOR EXPORTATION.

LUGAR DE EMISION PLACE OF ISSUANCE **VICOMEX-PANAMA** FECHA DE EMISION ISSUE DATE **16/05/2023** FIRMA SIGNATURE *[Signature]*

 REPÚBLICA DE PANAMÁ AUTORIDAD NACIONAL DE RENTAS FONDLIBRO ADUANERO		DECLARACION N°: DE220001074164 0	NOMBRE: HONDURAS	TIPO DE OPERACION: Exportación: Carga a Exportar	DATOS DE TRANSPORTE Y UBICACION: OR: Panamá DESTINO: Panamá PROCEDEndo: Panamá INTERMEDIO: Panamá ZONA: MONTE FUNDACION: Panamá	DATOS DEL DOCUMENTO: TIPO: REGIM NASTRANPARTICULAR HOUSE USUFR. DEL CONDO PESA BRUTO: 1.76475 PUNTO DOL: 1.800																																																																																											
IMPORTADORESPORT: 15583895-3-3618 Puentes Aribas FUERTAS SUT S.A.		PUERTAS SUT, S.A. CORREDORES: SRI. ENRIQUE SANCHEZ			DOCUMENTO DE AFICHO 2022050475007820220504																																																																																												
ARTICULOS: DE220001074164 0		N° PREDECLARACION: N/A		TIPO DE ESPACIO: Normal																																																																																													
OBSERVACIONES: FABRICADO EN PANAMA																																																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>F.D.S.</th> <th>PLATE</th> <th>SEGUNDO</th> <th>C.I.P.</th> <th>IMPUESTOSPORT</th> <th>TASA</th> <th>ISC</th> <th>ICDP</th> <th>TASA</th> <th>TVA/TASA</th> <th>IND (TASA)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30.000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">LIBRO DEL SISTEMA</td> <td colspan="2">TOTAL A PAGAR</td> <td>RECARGO EX</td> <td>RECARGO INT.</td> <td colspan="2">TOTAL A PAGAR</td> <td colspan="3">PAGO GARANTIZADO (PANAMA)</td> </tr> <tr> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td colspan="2">No. IMP. DOL.</td> <td colspan="2">Punto</td> <td colspan="2">Punto</td> </tr> </tbody> </table>							F.D.S.	PLATE	SEGUNDO	C.I.P.	IMPUESTOSPORT	TASA	ISC	ICDP	TASA	TVA/TASA	IND (TASA)	30.000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	LIBRO DEL SISTEMA		TOTAL A PAGAR		RECARGO EX	RECARGO INT.	TOTAL A PAGAR		PAGO GARANTIZADO (PANAMA)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	No. IMP. DOL.		Punto		Punto																																																
F.D.S.	PLATE	SEGUNDO	C.I.P.	IMPUESTOSPORT	TASA	ISC	ICDP	TASA	TVA/TASA	IND (TASA)																																																																																							
30.000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																																							
LIBRO DEL SISTEMA		TOTAL A PAGAR		RECARGO EX	RECARGO INT.	TOTAL A PAGAR		PAGO GARANTIZADO (PANAMA)																																																																																									
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	No. IMP. DOL.		Punto		Punto																																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ARTICULO</th> <th>FRACCION ADUANAL/AREA</th> <th>DESCRIPCION DE LA MERCANCIA</th> <th>COND. MERC.</th> <th>REG. ADO</th> <th>PAS. OMO</th> <th>POR</th> <th>PLATE</th> <th>SEGUNDO</th> <th>IMP</th> <th>PESO BRUTO (Kg.)</th> <th>PESO NETO (Kg.)</th> <th>COMERCIALIZACION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ARTESANATO</td> <td>Art. Artes.</td> <td>Normal</td> <td>0.00</td> <td>PA</td> <td>25.000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>25.000.00</td> <td>1.764.75</td> <td>1.764.75</td> <td>12.500.00</td> </tr> <tr> <td>A/TASA</td> <td>DESCRIPCION DE LA MERCANCIA</td> <td>TIPO IMPUESTO</td> <td>CANTIDAD</td> <td>IMP. CALCULADO</td> <td>IMP. A PAGAR</td> <td>ACUMULADO</td> <td colspan="6">ARTICULOS SIMILARES</td> </tr> <tr> <td>0.00</td> <td>PUERTAS EN MADERA Y SUS PARTES</td> <td>IMP. EXPORT.</td> <td>10.000</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>IMP.</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>TVA</td> <td>0.000</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>TASA PROTECCION</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>TASA</td> <td>0.000</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>TASA</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ICDP</td> <td>0.000</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>IMP.</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> </tbody> </table>							ARTICULO	FRACCION ADUANAL/AREA	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	COND. MERC.	REG. ADO	PAS. OMO	POR	PLATE	SEGUNDO	IMP	PESO BRUTO (Kg.)	PESO NETO (Kg.)	COMERCIALIZACION	1	ARTESANATO	Art. Artes.	Normal	0.00	PA	25.000.00	0.00	0.00	25.000.00	1.764.75	1.764.75	12.500.00	A/TASA	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	TIPO IMPUESTO	CANTIDAD	IMP. CALCULADO	IMP. A PAGAR	ACUMULADO	ARTICULOS SIMILARES						0.00	PUERTAS EN MADERA Y SUS PARTES	IMP. EXPORT.	10.000	0.00	0.00	0.00	IMP.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			TVA	0.000	0.00	0.00	0.00	TASA PROTECCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			TASA	0.000	0.00	0.00	0.00	TASA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			ICDP	0.000	0.00	0.00	0.00	IMP.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ARTICULO	FRACCION ADUANAL/AREA	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	COND. MERC.	REG. ADO	PAS. OMO	POR	PLATE	SEGUNDO	IMP	PESO BRUTO (Kg.)	PESO NETO (Kg.)	COMERCIALIZACION																																																																																					
1	ARTESANATO	Art. Artes.	Normal	0.00	PA	25.000.00	0.00	0.00	25.000.00	1.764.75	1.764.75	12.500.00																																																																																					
A/TASA	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	TIPO IMPUESTO	CANTIDAD	IMP. CALCULADO	IMP. A PAGAR	ACUMULADO	ARTICULOS SIMILARES																																																																																										
0.00	PUERTAS EN MADERA Y SUS PARTES	IMP. EXPORT.	10.000	0.00	0.00	0.00	IMP.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																																					
		TVA	0.000	0.00	0.00	0.00	TASA PROTECCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																																					
		TASA	0.000	0.00	0.00	0.00	TASA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																																					
		ICDP	0.000	0.00	0.00	0.00	IMP.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																																					


 REPUBLICA DE PANAMA
 AUTORIDAD NACIONAL DE RENTAS
 FONDLIBRO ADUANERO
 No. 9530310

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA
 DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERNO
 15 MAY 2023
 TRAMITES DE EXPORTACIONES
 AUTORIDAD NACIONAL DE RENTAS

Lic. Ericka Sánchez Pineda
 Lic. Ericka Sánchez Pineda
 Lic. Ericka Sánchez Pineda
 Lic. Ericka Sánchez Pineda
 No. 9530310

Cliente: Star Doors (Carmen Ferrérol)
 PO 2318
 Dirección de entrega: 5 Eastview Lane Glen Head, NY 11545
 Tel: +1 (561)2719321
 Mr. Sergei Zakrevshie

FACTURA COMERCIAL / COMMERCIAL INVOICE
 Dirección: El Crial, Caniqué Urbana, Galería Universic, Pk Local 01, José Domingo Fajardo
 Tel: 831-7232
 E mail: compra@puertas507.com
 PUERTAS 507 S.A.
 RUC: 15568205-2-2016 DV18
 Factura: 20230510-1
 Fecha: 10/05/2023



PROYECTO				Medidas físicas				CANT.		PRECIO		TOTAL
Modelo	Numero de Puertas	Suma lineal (linealidad)	Configuración MDT	STYL	Procedo	width (Anchura) mm	Height (Altura) mm	width (Anchura) mm	Height (Altura) mm	CMR	Price Unitario	
Modelo Sagnole MOCE K04	1	closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	1988	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	2	closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	1977	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	3	TV closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	1991	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	4	Basement	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	725	2078	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	5	powder room	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	6	powder room	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	1995	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	7	Bedroom	single (Sencillo)	Procter (bobillo)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	810	2078	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	8	Laundry	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	1995	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	9	Bedroom	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	10	closet	Double (Doble)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	750	2018	42	441829	2	\$800.00	\$1,600.00
	11	Bedroom	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	12	closet	Double (Doble)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	750	2018	42	441829	2	\$800.00	\$1,600.00
	13	Entry closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	14	Halfway bath	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	1988	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	15	M. Bedroom	Double (Doble)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	750	2018	42	441829	2	\$800.00	\$1,600.00
	16	M. Closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	17	closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	18	toilet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	19	M.Bath	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	2018	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	20	Bedroom #3	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	1988	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	21	closet	Double (Doble)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	595	1945	42	441829	2	\$800.00	\$1,600.00
	22	closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	585	1888	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	23	closet	small double	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	635	1888	42	441829	2	\$800.00	\$800.00
	24	closet	small double	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	630	1888	42	441829	2	\$800.00	\$800.00
	25	bedroom	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	685	1988	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	26	bedroom	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	685	1960	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	27	bedroom	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	735	2000	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	28	closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	635	2000	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
	29	closet	single (Sencillo)	swing (Abanico)	Puerta de MDF - Modelo Texturizado - Blackboard	635	2000	42	441829	1	\$800.00	\$800.00
TOTALS											35	\$28,400.00



WE HEREBY CERTIFY THAT THE INFORMATION
 ON THIS INVOICE IS TRUE AND CORRECT AND
 THAT THE CONTENTS OF THIS SHIPMENT.

SEABOARD MARINE

Shipper/Exporter/Remitente PUERTAS 507 RUC: 155638205-22016 Dirección: EL CRISOL ENTRANDO POR LAS GALERAS UNICRECE		Booking Number 7628756	
		Export reference / Referencias Exportacion	
Consignee / Consignado a Star Doors (Carmen Ferreira) Cedula juridica: 86-3854078 Dirección: 5Eastview Lane Glen Head NY 11545 Tel. +1 (561)2719321 Daniela Quaranta <daniela.quaranta@modaltradeusa.com> Alejandro Caceres <alejandro.caceres@modaltradeusa.com>		Forwarding agent / Agente Embarcador AGUNSA PANAMA, S.A. EDIFICIO BICSA PISO 32 OFICINA 04 MARBELLA, CALLE AQUILINO DE LA GUARDIA PANAMA, REP. DE PANAMA	
		Point and country of origin / Lugar y Pais de origen	
Notify Party / Dirigir Notificacion de llegada a MODALTRADE USA, INC. (Miami) 7878 NW 46 St Miami, FL 33166 PH +1 786 331 8965 Tax ID 80-0710554 Daniela Quaranta <daniela.quaranta@modaltradeusa.com> Alejandro Caceres <alejandro.caceres@modaltradeusa.com>		Domestic routing export instructions / Ruta Domestica	
Place of Receipt / Carga Recibida en			
Vessel name / Vapor HELLE RITSCHER 00066	Voy No./ Viaje	Port of Loading / Puerto de Carga MANZANILLO, PA	Loading pier-terminal / Terminal de Embarque
Port of Discharge / Puerto de Descarga MIAMI, FL		Place of Delivery / Entrega Final MIAMI, FL	Type of move / Tipo de Movimiento

PARTICULAR FURNISHED BY SHIPPER

Marks and Numbers Marcas y Numeros	No. of pkgs. No. de Bultos	Description of packages and goods Contenido segun embarcador	Gross Weight Lbs/Libras/Kilos	Measurement Medidas
	3 PALLETS	3 pallets PUERTAS DE MADERA Y SUS PARTES arancel 441829000000	1764.77 KG	3CBM

Declared Value per Package if Value More Than \$500.00 per Package U.S.

Freight & Charge	Rate	Unit	Prepaid	Collect
			0.00	0.00
			0.00	0.00
			0.00	0.00
			0.00	0.00
	Total Prepaid			
	XXX			
Numer of Original B(s)/L	Total Collect			
Place of issue	Date			

By

Carrier: SEABOARD MARINE, LTD.

Panamá, 22 de noviembre de 2023

Señores

Universidad de Panamá

Facultade Ingeniería

Respetados docentes:

La abajo firmante, Marta Estela Díaz Salinas, ciudadana panameña con cédula de identidad personal 8-220-1574, en calidad de profesora de español,

HACE CONSTAR:

Que la tesis titulada **ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE TIEMPOS DE ENTREGA, VÍA MARÍTIMA, DE LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA PUERTAS 507, PANAMÁ, 2022-2023**, presentada por la estudiante Algis Vianor Bultrón Batista, con cédula de identidad personal 8-887-1489, para optar por el título de Maestría en ingeniería Auditoria y Gestión de Proceso ha sido revisada y corregida en los aspectos lingüísticos y formales de redacción, ortografía, morfología y sintaxis.

Se expide certificación a solicitud de la parte interesada, a los 22 días del mes de noviembre de dos mil veinte tres

Atentamente,



Cédula 8-220-1574

Marta E. Díaz S.

Profesora de Español

Adjunto copia de diploma y cédula